



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΠΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΟΜΕΤΡΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΤΩΡΑ
(ΣΚΕΛΕΤΟΙ ΗΛΙΟΥ-ΟΡΑΣΕΩΣ)**

ΟΝΟΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

**ΑΝΤΩΝΟΓΛΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ
ΦΛΑΜΠΟΥΡΑ ΜΑΡΙΑΝΝΑ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΜΟΥΖΟΥΛΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ**

Αίγιο, Ιανουάριος 2012

ΠΡΟΛΟΓΟΣ-ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η πτυχιακή εκπονήθηκε στο τεχνολογικό εκπαιδευτικό ίδρυμα Πάτρας, τμήμα οπτικής και οπτομετρίας , παράρτημα Αιγίου. Η πτυχιακή αυτή μπορεί να φανεί ωφέλιμη σ έναν σπουδαστή που φοιτά στο τμήμα αυτό. Καθ' όλη την έκταση της εργασίας αναλύεται όλη η εξέλιξη των γυαλιών κατά το πέρασμα των χρόνων. Ξεκινάμε αναφέροντας την πρώτη εμφάνιση των οπτικών βοηθημάτων κατά τον 5^ο αιώνα και συνεχίζεται η καταγραφή της εξέλιξής τους μέχρι και σήμερα. Στόχος είναι η ενημέρωση, όχι μόνο των φοιτητών αλλά και του κάθε ενδιαφερόμενου , σχετικά με τη βελτίωση των γυαλιών κατά το πέρασμα των αιώνων. Διαβάζοντας κάποιος την εργασία αυτή εμπλουτίζει τις γνώσεις του για την ιστορία των οπτικών βοηθημάτων. Πρέπει να τονιστεί ότι για την διεκπεραίωση της πτυχιακής αυτής έγινε κυρίως έρευνα προκειμένου να συγκεντρωθούν όλα αυτά τα στοιχεία μαζί, ώστε να καταγραφεί η ιστορία των γυαλιών οράσεως και ηλίου. Η μελέτη αυτή μας έδωσε τη δυνατότητα να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας και να δούμε με άλλη οπτική τον κλάδο αυτό. Τελειώνοντας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον κ. Βασίλειο Μούζουλα για την πολύτιμη βοήθεια του, τη στήριξή του, το χρόνο που μας διέθεσε καθώς και για τις γνώσεις που μας πρόσφερε και μοιράστηκε μαζί μας όλον αυτό τον καιρό, ώστε να μπορέσουμε να συγκεντρώσουμε όλα αυτά τα στοιχεία.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το θέμα της εργασίας αυτής περιλαμβάνει την ιστορική εξέλιξη των οπτικών βοηθημάτων από την πρώτη εμφάνιση τους, μέχρι και σήμερα. Καταγράφεται λεπτομερώς ο αρχικός σχεδιασμός των σκελετών (ηλίου-οράσεως) και η βελτίωση τόσο των λειτουργικών λεπτομερειών, όσο και των αισθητικών χαρακτηριστικών τους.

Στο πρώτο κεφάλαιο, γίνονται αναφορές της ύπαρξης των οπτικών βοηθημάτων από τον 5^ο-13^ο αιώνα.

Στο επόμενο κεφάλαιο, καταγράφεται η εμφάνιση των "πρώτων" σκελετών στην απλή αρχική μορφή τους, από τον 14^ο- 16^ο αιώνα.

Έπειτα, αναλύεται η κατασκευή των σκελετών τον 17^ο και 18^ο αιώνα, η οποία υπήρξε η βάση για τη σημερινή μορφή τους.

Στη συνέχεια, αναφέρεται η εξέλιξη των γυαλιών τον 18^ο αιώνα, ορισμένα από τα οποία χρησιμοποιούνται μέχρι και σήμερα.

Κατά τη βιομηχανική επανάσταση τον 19^ο αιώνα, η χρήση των γυαλιών έγινε απαραίτητη και ακολούθησε μαζική παραγωγή τους.

Κατά τη διάρκεια του 40', τα γυαλιά γνωρίζουν άνθηση στο στρατό, εξαιτίας του πολέμου.

Στο επόμενο κεφάλαιο, τονίζεται το γεγονός ότι τα γυαλιά γίνονται πλέον μόδα και αποκτούν αισθητική σημασία.

Η δεκαετία του 60' σηματοδοτείται από μεγάλες αλλαγές και φυσικά τα γυαλιά δεν αποτέλεσαν εξαίρεση.

Έπειτα, στη δεκαετία του 70' αναδεικνύονται κυρίως οι σκελετοί για όσους ασχολούνται με σπορ και φυσικά τα μονάτα γυαλιά. Στο χώρο αυτό δημιουργήθηκε μια γιγαντιαία βιομηχανία.

Η αμέσως επόμενη δεκαετία χαρακτηρίζεται από την υπερβολή της και τα γυαλιά ακολούθησαν αυτό το δρόμο. Τα υλικά που άρχισαν να σχεδιάζονται είχαν υψηλότερα επίπεδα αντοχής.

Μετά την υπερβολή, ήρθε η απλότητα και η δεκαετία του 90' έχει παιχιδιάρικο ύφος στα γυαλιά, με πολλές καινοτομίες και δίνει έμφαση στον όρο ρετρό.

Από το 2000 μέχρι και σήμερα, οι καινοτομίες, τα υλικά, η προηγμένη τεχνολογία, ο σχεδιασμός και οι έξυπνες τεχνικές λύσεις συνέβαλαν στην εξέλιξη των γυαλιών.

Η χρησιμότητα της πτυχιακής αυτής εργασίας, είναι η ενημέρωση του κάθε ενδιαφερόμενου για τις αλλαγές που υπέστησαν οι σκελετοί κατά το πέρασμα των αιώνων.

ABSTRACT

The theme of this diploma includes the historical development of optical devices from their first appearance until today. We recorded with details the initial design of the frames (sun-vision) and the improvement for both the operational arrangements and sensory characteristics.

In the first chapter, there are references to the existence of visual aids from the 5th to 13th century.

In the next chapter, we recorded the appearance of the first frames in the simple original form from the 14th to 16th century.

Then, we analyze the construction of frames in the 17th and 18th century, which was the basis for the current form.

Then is referred the evolution of glasses in the 18th century, some of which are used today.

During the industrial revolution in the 19th century, the use of glasses was necessary and followed their mass production.

During the 40', glasses became popular in the military, because of the war.

In the next chapter, it is pointed out that the glasses are now becoming fashion and acquire aesthetic significance.

The 60s were marked by great changes and of course the glasses were not an exception.

Then the 70s as a century that the factories mainly produced frames for those involved in sport. In this area was created a gigantic industry.

The next decade is characterized by exaggeration and glasses followed this path. The materials that were being used to make the glasses became harder and more resistance.

After exaggeration, 90s is characterized by a sportful style, with many innovations and emphasizes at the word retro.

From 2000 until today, innovations, materials, advanced technology, design and smart technical solutions contributed to the development of glasses.

The usefulness of this diploma is to inform any interested about the changes of frames in the passage of centuries.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή.....	1
Ιστορικές αναφορές ύπαρξης οπτικών βοηθημάτων.....	3
Οι πρώτοι υποτυπώδης σκελετοί.....	5
Οι σκελετοί του “σήμερα”.....	8
Η εξέλιξη των γυαλιών.....	15
Τα γυαλιά τον 19 ^ο αιώνα.....	19
Τα γυαλιά πάνε στρατό.....	25
Η δεκαετία του 50 ξεκινά.....	33
Η δεκαετία της ανατροπής.....	42
Ανάδειξη των αθλητικών οπτικών ειδών.....	53
Η δεκαετία της υπερβολής.....	63
Τα γυαλιά αποκτούν νοημοσύνη.....	77
Η εποχή της αναγνώρισης.....	88
Συμπεράσματα.....	119
Βιβλιογραφία.....	120

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πτυχιακή αυτή εργασία έχει ως θέμα της: τα γυαλιά πριν και τώρα (σκελετοί οράσεως και ηλίου). Έγινε προσπάθεια για την καταγραφή της εξέλιξης των σκελετών ανά τους αιώνες. Ουσιαστικά, κατά την έκταση της εργασίας έγινε καταγραφή αρχικά της ύπαρξης οπτικών βοηθημάτων κατά τους πρώτους αιώνες, δηλαδή απλά αντικείμενα που χρησιμοποιούνταν για να βοηθήσουν την αύξηση της οπτικής οξύτητας των ανθρώπων κατά τους πρώιμους αυτούς αιώνες. Έπειτα η εξέλιξη τους σε πολύ απλούς σκελετούς, οι οποίοι κατασκευαστικά ανταποκρίνονταν στην τεχνοτροπία εκείνης της εποχής. Καταλήξαμε τους τελευταίους αιώνες, με την αλματώδη εξέλιξη των γνώσεων και της τεχνολογίας σε σκελετούς υψηλής κατασκευαστικής ακρίβειας και υψηλής αισθητικής με άψογα λειτουργικά χαρακτηριστικά.

Για να γίνει εύκολα κατανοητή η ιστορική αυτή εξέλιξη διαρθρώθηκε αρχικά ανά αιώνες και έπειτα ανά δεκαετίες. Δηλαδή, αρχικά κατά τα πρώτα κεφάλαια και συγκεκριμένα στο πρώτο και στο δεύτερο αναφέρονται η ύπαρξη οπτικών βοηθημάτων κατά τον 5^ο με 13^ο αιώνα και έπειτα κάποιοι πολύ απλοί στη χρήση και στην κατασκευή σκελετοί από τον 14^ο ως 16^ο αιώνα. Έπειτα στο επόμενο κεφάλαιο καταγράφονται η μορφή των σκελετών κατά τον 17^ο και 18^ο αιώνα που έμελε να είναι η σημερινή μορφή των σκελετών. Στη συνέχεια, οι σκελετοί εξελίχθηκαν προκειμένου να ανταποκρίνονται στις διάφορες εκφάνσεις της κοινωνικής τους ζωής. Με τη βιομηχανική επανάσταση τον 19^ο αιώνα τα γυαλιά αναβαθμίστηκαν προκειμένου να παρέχουν προστασία στους εργάτες των εργοστασίων. Κατά τη διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου η χρήση προστατευτικών γυαλιών, ιδιαίτερα σε πιλότους καθίσταται αναγκαία. Η δεκαετία του 50΄ αναφέρεται ως τη δεκαετία όπου τα γυαλιά γίνονται πλέον μόδα και απαραίτητο αξεσουάρ. Στην επόμενη δεκαετία τα γυαλιά εμφανίζουν ένα πολύ ιδιαίτερο στυλ καθώς είναι η δεκαετία των μεγάλων αλλαγών και της ανατροπής. Τη δεκαετία του 70΄ δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στο σχεδιασμό των γυαλιών καθώς και στην ανάδειξη των αθλητικών οπτικών ειδών. Η δεκαετία που ακολούθησε, αρκετά φανταχτερή και εκκεντρική επηρέασε σημαντικά τον τομέα των γυαλιών και τα υλικά εξελίσσονταν. Στην τελευταία δεκαετία του προηγούμενου αιώνα διάφορες νέες εξελίξεις και καινοτομίες τονώνουν την αγορά και προηγούμενες τάσεις επιστρέφουν ξανά. Από το 2000 μέχρι και σήμερα οι αλλαγές είναι πολλές και σε αυτό βοήθησε η εξελιγμένη τεχνολογία, τα καινούργια υλικά, οι έξυπνες και πρωτοποριακές ιδέες και πολλά ακόμα τα οποία θα αναλυθούν παρακάτω. Ο διαχωρισμός αυτός έγινε προκειμένου να είναι ξεκάθαρο τι περιελάμβανε ο κάθε αιώνας ή και δεκαετίες σχετικά με την

τεχνολογία, το σχεδιασμό, την κατασκευή και την αισθητική σε σχέση με τους σκελετούς. Με τον τρόπο αυτό λοιπόν, ο κάθε ενδιαφερόμενος που δεν έχει επαφή με τον χώρο αυτό να έχει πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες και να μπορεί εύκολα να κατατοπιστεί.

Η εργασία αυτή εντάσσεται στο επιστημονικό πεδίο της οπτικής. Η οπτική είναι κλάδος που ασχολείται με την πώληση σκελετών, την επιδιόρθωση αυτών και την κοπή φακών. Έτσι είναι λοιπόν, άρρηκτα συνδεδεμένος κλάδος με την εξέλιξη των σκελετών καθώς ασχολείται με την πώλησή και την προώθησή τους. Ένας οπτικός ενημερωμένος σχετικά με την ιστορία των σκελετών μπορεί να προωθήσει εύκολα το εμπόρευμα το οποίο έχει στο κατάστημά του, καθώς γνωρίζει το ιστορικό του υπόβαθρο, και το στυλ το οποίο μιμείται γιατί η μόδα συνεχώς ανακυκλώνεται. Οι πελάτες θα μπορέσουν να προβούν ευκολότερα στην αγορά κάποιου σκελετού αν αισθανθούν εμπιστοσύνη στις γνώσεις του πωλητή αυτού.

Η εργασία αυτή συνεισφέρει στην επιστήμη της οπτικής καθώς έχει συγκεντρωμένα, διαβαθμισμένα και με σαφή τρόπο καταγεγραμμένα όλα τα ιστορικά στοιχεία σχετικά με τους σκελετούς των γυαλιών ηλίου και οράσεως. Είναι μια πρωτότυπη πτυχιακή εργασία που εμπλουτίζει τη γνώση και μπορεί να είναι χρήσιμος οδηγός σε κάθε φοιτητή, όχι μόνο κατά τη διάρκεια των σπουδών του αλλά και στη μετέπειτα επαγγελματική του εξέλιξη. Λόγω λοιπόν της πρωτοτυπίας και της στενής σύνδεσής του με το επάγγελμα του οπτικού, καταλήξαμε στην επιλογή αυτού του θέματος.

Για την εκπόνηση της εργασίας αυτής κινηθήκαμε σε χώρους οπτικής. Έγινε έρευνα και συγκέντρωση γνώσεων και πληροφοριών από το διαδίκτυο και από βιβλία. Εξαιτίας της ιδιαιτερότητας του θέματος, χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία από περιοδικά μόδας και ασφαλώς από το διαδίκτυο. Δυστυχώς, λόγω της πρωτοτυπίας του θέματος δεν κατέστη δυνατό η χρήση βιβλίων από τη βιβλιοθήκη της σχολής.

Σκοπός της εργασίας είναι η αφύπνιση των αναγνωστών όσον αφορά την ύπαρξη των γυαλιών. Θα πρέπει όλοι να αντιληφθούν, ότι τα γυαλιά δεν είναι κάτι απλό αλλά χρειάστηκαν αιώνες τεχνολογικών εξελίξεων και γνώσεων προκειμένου να φτάσουν στη σημερινή τους μορφή. Έτσι λοιπόν αναλύει τη ιστορική εξέλιξη των σκελετών και το πέρασμα τους ανά τους αιώνες.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΥΠΑΡΞΗΣ ΟΠΤΙΚΩΝ ΒΟΗΘΗΜΑΤΩΝ

Από ότι φαίνεται οι άνθρωποι ήδη από την αρχαιότητα γνώριζαν ότι ένα κυρτό γυαλί μπορούσε να μεγεθύνει τα αντικείμενα. Βρέθηκε μάλιστα από αρχαιολόγους κοντά στην Νινευή της Ασσυρίας ένας φακός ο οποίος προσομοιάζεται με μεγεθυντικό φακό. Αυτή η ανακάλυψη θεωρείται η αρχαιότερη του είδους της. Επίσης σε ορισμένες ιστορικές πηγές που χρονολογούνται από τον 5 αιώνα πΧ. στην Αίγυπτο αναφέρετε η χρήση κάποιων απλών μεγεθυντικών φακών. Αντίθετα όσο και να μας φαίνεται παράξενο δεν έχει γίνει αναφορά για την χρήση οποιουδήποτε οπτικού βοηθήματος από τους αρχαίους Έλληνες και τους Ρωμαίους. Από ιστορικές αναφορές γίνεται γνωστό ότι από τους πρώτους οι οποίοι χρησιμοποίησαν κάποιο υποτυπώδες οπτικό βοήθημα ήταν και ο Νέρωνας το 54 πΧ. Ο παρανοϊκός λοιπόν αυτός αυτοκράτορας καθώς απολάμβανε να παρακολουθεί τους μονομάχους που μάχονταν στην αρένα τοποθετούσε μπροστά από τους οφθαλμούς του ένα είδος γυαλιών κατασκευασμένα από σμαράγδια. Η υποτυπώδες λοιπόν αυτή κατασκευή τον προστάτευε από το έντονο ηλιακό φως προκειμένου να απολαμβάνει άνετα το χόμπι του.

Οι επόμενοι οι οποίοι προσπαθούσαν να αποφύγουν τις έντονες αντανάκλασεις του ήλιου, από ότι φαίνεται από ανασκαφές αρχαιολόγων, και να προστατέψουν τα μάτια τους είναι η φυλή των Εσκιμώων Κνουτ, απόγονοι της νομαδικής φυλής των Τουλ περί το 1000 μΧ.



Εικόνα 1: προστατευτικά γυαλιά της φυλής Κνουτ



Εικόνα 2: προστατευτικά γυαλιά της φυλής Κνουτ

Προσπαθώντας να αντιμετωπίσουν το ενοχλητικό θάμβος που δημιουργούνταν από το χιόνι τοποθετούσαν μπροστά από τα μάτια τους επίπεδα

κομμάτια από κόκκαλα θαλάσσιων ίππων, τα οποία είχαν στην μέση τους λεπτές σχισμές, προκειμένου να αποκόπτουν μέρος της ηλιακής ακτινοβολίας. Καθώς τα χρόνια περνούσαν τον 8 αιώνα ο Abbas Ibn Firnas ένας πολύ γνωστός μουσουλμάνος εφευρέτης και πολυπράγμων άνθρωπος που ασχολήθηκε με την φυσική, την ποίηση, την μουσική, και τις μηχανές κατασκεύασε τους αναγνωστικούς λίθους οι οποίοι δημιουργούνται από την μετατροπή άμμου σε γυαλί και τους οποίους τοποθετούσαν πάνω στο κείμενο. Όσοι ήξεραν να διαβάζουν και είχαν αδύναμη όραση χρησιμοποιούσαν αυτές τις σφαίρες-μεγεθυντικούς φακούς τους σε μεγάλη κλίμακα. Κατά την διάρκεια του 13ου αιώνα η πέτρα αυτή πήρε πολλές μορφές. Επεξεργάστηκε και τρίφτηκε πολύ έως ότου έγινε επίπεδη και τοποθετήθηκε σε πλαίσιο. Έτσι ο φακός αυτός αντί να τον βάζουν πάνω στην σελίδα τον τοποθετούσαν πλέον κοντά στα μάτια τους.



Εικόνα 3: αναγνωστικός λίθος

Τον 13ο αιώνα στην Κίνα οι άνθρωποι άρχισαν να καπνίζουν τα γυαλιά τους, τα οποία ήταν φτιαγμένα από γυαλί χαλαζία το οποίο ήταν κολλημένο σε μία ράβδο, προκειμένου να τα σκουρύνουν. Αυτή ήταν και η πρώτη τεκμηριωμένη χρήση φακών με σκούρο χρώμα. Η πρακτική αυτή δεν τους βοηθούσε για την αποφυγή του ηλιακού φωτός αλλά χρησιμοποιούνταν ευρέως από τους κινέζους δικαστές προκειμένου οι ένοχοι οι οποίοι δικάζονταν εκείνη την στιγμή να μην μπορούν να δουν τις εκφράσεις τους κατά την διάρκεια της δίκης. Επίσης πίστευαν ότι αυτή η τεχνική τους βοηθούσε να προστατευτούν από το κακό μάτι. Την ίδια περίοδο, πολύ πιο μακριά, στην Ιταλία φαίνεται ότι την ίδια αυτή τεχνική του καπνίσματος την χρησιμοποιούσαν για τον ίδιο λόγο πάλι στα δικαστήρια.



Εικόνα 4: γυαλιά δικαστών

ΟΙ ΠΡΩΤΟΙ ΥΠΟΤΥΠΩΔΗΣ ΣΚΕΛΕΤΟΙ

Τοιχογραφίες του Tomas da Modena τον 14ο αιώνα στην Ιταλία που βρίσκονται στην βουλή των δομινικανών της πόλης Τρεβίζη δείχνουν ανθρώπους που φορούν γυαλιά. Αυτή είναι και η πρώτη εικονογραφημένη καταγραφή για την χρήση γυαλιών . Στα μετέπειτα χρόνια στην Βενετία όπου ήταν το κέντρο κατασκευής των γυαλιών κατασκευάστηκαν οι πρώτοι οφθαλμικοί φακοί, πρώτα από κρύσταλλο και μετά από γυαλί.



Εικόνα 5: τοιχογραφία του 14ου αιώνα



Εικόνα 6: πρώτος “σκελετός”

Οι σκελετοί φτιάχνονταν από ξύλο και κέρατο. Ο σκελετός δημιουργούνταν από 2 κομμάτια ξύλου που χωρίζονταν σε 2 μέρη και το κάθε ένα από αυτά τα κομμάτια ξύλου αποτελούνταν από τρύπα στην οποία τοποθετούνταν ο φακός. Έπειτα στην κάθε τρύπα δένονταν σχοινί η σύρμα προκειμένου να συγκρατείται ο φακός και τα δύο μέρη συνδέονταν μεταξύ τους με έναν γόμφο. Καθώς δεν στηρίζονταν με κάποιο τρόπο πίσω από τα αυτιά αλλά γλιστρούσαν σχετικά εύκολα βρέθηκαν πολλά από αυτά στα ξύλινα πατώματα των μοναστηριών. Η μηδενική ανάγκη για χρήση γυαλιών οράσεως δεν έχει επιφέρει ακόμα την ερευνα για την δημιουργία τους. Ας μην ξεχνάμε ότι στους αιώνες αυτούς η πλειοψηφία των ανθρώπων ήταν αγρότες συνήθως αγράμματοι οπότε το έδαφος ήταν ακόμα άγονο για την ανάπτυξη των ειδών αυτών.

Κατά τον 15ο αιώνα τα γυαλιά εξελίχθησαν και μετατράπηκαν σε γυαλιά με γέφυρα τα οποία είχαν την μορφή ασπίδας. Η καινούργια αυτή κατασκευή ήταν ουσιαστικά δύο φακοί τοποθετημένοι μέσα σε δύο οπές όπου ανάμεσα τους είχαν μια γέφυρα σαν ελατήριο και συγκρατούνταν στην μύτη. Τα γυαλιά αυτά αργότερα ονομάστηκαν *pince-ez* και δεν είχαν καθόλου βραχίονες αλλά

στηρίζονταν όπως είπαμε στην μύτη. Υπήρξαν διάφορα είδη γυαλιών τα οποία κατασκευάστηκαν με την λογική αυτή στους επόμενους αιώνες.



Εικόνα7: pince-ez

Στα χρόνια που ακολούθησαν η ανακάλυψη της τοπογραφίας έφερε σε επαφή όλο και περισσότερους ανθρώπους με τα βιβλία και με τα γραπτά γενικότερα. Έτσι αυξήθηκε η ανάγκη για χρήση γυαλιών οράσεως. Κατά την περίοδο αυτή δημιουργήθηκαν μεγάλα και σημαντικά εμπορικά κέντρα κυρίως στην Γαλλία και στην Γερμανία αλλά αργότερα και στην Αγγλία και στην Ισπανία όπου οι παραγωγοί γυαλιών διαμόρφωσαν συντεχνίες. Πριν το 1500 υπήρχαν φακοί οι οποίοι διόρθωναν την όραση μόνο για κοντινές αποστάσεις διαβάσματος. Κατά την περίοδο αυτή δημιουργήθηκαν και φακοί για την διόρθωση της μακρινής όρασης. Ενώ με το πέρασμα του χρόνου τα γυαλιά με γέφυρα βελτιώθηκαν, τα προβλήματα σε σχέση με την σταθερότητα και την στήριξη στο πρόσωπο παρέμεναν. Έγινε μια προσπάθεια και επιχειρήθηκε η στήριξη κάποιων μοντέλων γυαλιών σε καπέλα.

Τον 16ο αιώνα κατασκευάστηκαν γυαλιά οράσεως με μια καμπυλωτή μπάρα σταθεροποιημένη και κολλημένη πάνω στην γέφυρα όπου άνοιγε και αναπτυσσόταν κατά μήκος του κεφαλιού και στηριζόταν σταθερά στο πίσω μέρος του κεφαλιού ή και της περούκας.



Εικόνα8: γυαλιά που σταθεροποιούνταν στο κεφάλι

Εκείνη την χρονική στιγμή εφευρέθηκε και μια ακόμη μορφή γυαλιών οράσεως τα οποία έγιναν πολύ δημοφιλή και μεγάλη μόδα στην Ισπανία. Αυτά λοιπόν τα γυαλιά είχαν δύο μικρές τρύπες δεξιά και αριστερά του σκελετού από όπου ξεκινούσαν δύο σχοινιά για να δεθούν πίσω από τα αυτιά. Επίσης κατά τον 16ο αιώνα γίνεται αναφορά σε Κινέζικα κείμενα για ένα αντικείμενο το οποίο διορθώνει την όραση χωρίς να εξηγείται η να περιγράφεται η χρήση του. Αν και δεν είναι γνωστό πως τα γυαλιά οράσεως έφτασαν τόσο μακριά, ωστόσο εικάζεται ότι κατέφθασαν εκεί μέσω των ιεραποστόλων. Τα Κινέζικα αυτά γυαλιά στηρίζονταν με διάφορους τρόπους στα αυτιά. Αντί να δημιουργούν κόμπους πίσω από το κεφάλι, στα ενσωματωμένα σχοινιά τα οποία ήδη προϋπήρχαν, κρεμούσαν 2 βαρίδια τα οποία τοποθετούνταν πίσω από τα αυτιά έτσι ώστε να στηρίζονται τα γυαλιά στο πρόσωπο. Οι σκελετοί κατασκευάζονταν από κέλυφος χελώνας, ασήμι ή χρυσό.

Τα γυαλιά εκείνη την εποχή έγιναν σύμβολο υψηλής κοινωνικής τάξης. Τα φορούσαν άτομα που θεωρούνταν διανοούμενοι, μορφωμένοι και ερευνητές. Ήταν ένα μέσο για να ξεχωρίσουν από τον υπόλοιπο αγράμματο κοινωνικό περίγυρο. Ειδικότερα το μέγεθος του σκελετού ακόμα και του ίδιου του φακού δήλωνε την “κάστα” από την οποία προερχόταν ο διοπτροφόρος. Όπως καταλαβαίνεται όσο μεγαλύτερο ήταν το οπτικό βοήθημα που φορούσε κάποιος τόσο υψηλότερο το ταξικό επίπεδο από το οποίο προερχόταν και τόσο πιο έξυπνος θεωρούνταν. Οι Κινέζοι εξακολουθούσαν να καπνίζουν τα γυαλιά (όπως έχουμε ήδη αναφέρει) προκειμένου να τα σκουραίνουν. Αν και αυτό θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι είναι ο πρόδρομος των γυαλιών ηλίου, οι δικαστές ήταν αυτοί που εξακολουθούσαν να τα χρησιμοποιούν κατά κόρον. Κατά τον αιώνα αυτό πρωτοεμφανίστηκαν και οι θήκες των γυαλιών οι οποίες κατασκευάζονταν από ξύλο και από μέσα επενδύονταν με χαρτί προκειμένου να μην τραυματιστεί ο φακός.



Εικόνα 9: θήκη γυαλιών



Εικόνα 10: θήκη γυαλιών

ΟΙ ΣΚΕΛΕΤΟΙ ΤΟΥ “ΣΗΜΕΡΑ”

Ενώ η εξέλιξη των γυαλιών συνεχιζόταν ένα κύριο πρόβλημα παράμενε και συνέχιζε να ταλαιπωρεί τους διοπτροφόρους: πως θα μπορούσαν τα γυαλιά να παραμένουν σταθερά στο κεφάλι χωρίς να τους πέφτουν. Λύση στο πρόβλημα ήρθε να δώσει το 1730 ο οπτικός Edward Scarlett ο οποίος κατασκεύασε τους πρώτους απλούς βραχιόνες. Οι βραχιόνες αυτοί ήταν πολύ απλοί, άκαμπτοι και στερέωναν τα γυαλιά πάνω από τα αυτιά.



Εικόνα 11: οι πρώτοι βραχιόνες



Εικόνα 12: οι πρώτοι βραχιόνες

Παράλληλα την ίδια περίοδο στην Νυρεμβέργη της Γερμανίας το κύριο συστατικό το οποίο επεξεργάζονταν για την παραγωγή γυαλιών ήταν μπρούτζος. Ειδικά μηχανήματα επεξεργασίας αυτού του υλικού επέτρεπαν την παραγωγή εύκαμπτων γυαλιών τα οποία μπορούσαν μάλιστα να παραχθούν σε μεγάλες ποσότητες και με χαμηλό κόστος

Το 1752 ο άγγλος οπτικός James Ayscough ασχολήθηκε και πειραματίστηκε με έγχρωμους φακούς. Ο ερευνητής αυτός πίστευε ότι χρώματα όπως το μπλε ή το πράσινο μπορούσαν να διορθώσουν κάποια διαθλαστικά προβλήματα. Όπως καταλαβαίνουμε στο μυαλό του δεν είχε την προστασία των οφθαλμών από την ηλιακή ακτινοβολία απλά πίστευε ότι η χρήση των χρωμάτων αυτών θα αύξανε την οπτική οξύτητα. Οπότε αν και ο σκοπός του δεν ήταν η προστασία από τον ήλιο τα γυαλιά με τους φακούς αυτούς που κατασκεύασε ο άνθρωπος αυτός πιστεύεται ότι είναι οι πρόδρομοι των γυαλιών ηλίου όπως τα γνωρίζουμε σήμερα.



Εικόνα 13: James Ayscough έγχρωμοι φακοί

Σε σχέση με τους σκελετούς επινόησε το πρώτο μοντέλο το οποίο αποτελούνταν από σπαστούς βραχίονες που δίπλωναν στην μέση. Με τον καιρό η φόρμα αυτή εξελίχθηκε και αναβαθμίστηκε. Επίσης και το σχήμα του σκελετού γνώρισε μεγάλες αλλαγές καθώς το σχήμα του μπορούσε να είναι στρογγυλό, οβάλ, οκτάγωνο ή και τετράγωνο. Κατασκευάστηκε αμέσως μετά ένα μοντέλο που είχε διπλούς χρωματιστούς φακούς που άνοιγαν στο πλάι.



Εικόνα 14: μοντέλο με σπαστούς βραχίονες που δίπλωναν στην μέση



Εικόνα 15: διπλός χρωματιστός φακός που άνοιγε στο πλάι

Γύρω στο 1750-1760 παρασκευάζεται μια νέα κατηγορία σκελετών που αποτελούνταν από δύο μικρές λαβές που ενώνονταν μεταξύ τους με ένα γόμφο. Εμφανισιακά έμοιαζαν με ψαλίδι και κατασκευάζονταν από κόκαλο, ασήμι, χρυσό και μαργαριτάρι.

Οι διοπτροφόροι συνήθιζαν να τα φυλάσσουν σε θήκη φτιαγμένη από κέρατο ή τα κρεμούσαν στον λαιμό τους. Τα φορούσαν μάλιστα και άτομα που δεν είχαν κάποιο διαθλαστικό πρόβλημα. Τα γυαλιά ψαλίδι συνέχιζαν να τα χρησιμοποιούν μέχρι και τον 19ο αιώνα. Είχαν όμως ένα σημαντικό μειονέκτημα. Εμπόδιζαν την επικοινωνία, καθώς είτε η λαβή είτε το χέρι του διοπτροφόρου έπρεπε να είναι μονίμως μπροστά από το στόμα.



Εικόνα 16: γυαλιά ψαλίδι



Εικόνα 17: γυαλιά ψαλίδι

Το 1780 ένας άγγλος ερευνητής ο George Adams κατασκεύασε γυαλιά με λαβή-φασαμέν όπως ονομάζονταν. Τα γυαλιά αυτά τα κρατούσαν μπροστά από το μάτια τους και δεν στηρίζονταν με κάποιο τρόπο ούτε στα αυτιά ούτε στην μύτη. Ονομάστηκαν lorgnette από την Γαλλική λέξη lorgner που σημαίνει γλυκοκοιτάζω! Χρησιμοποιούνταν περισσότερο ως κόσμημα παρά σαν ένα οπτικό βοήθημα. Οι κυρίες της εποχής που ήθελαν να είναι μέσα στην μόδα τα προτιμούσαν από ένα ζευγάρι γυαλιά οράσεως και θεωρείτε ότι είναι πρόδρομοι των γυαλιών όπερας. Τα φορούσαν επίσης κατά κόρον σε πάρτι μασκέ που ήταν πολύ δημοφιλή εκείνη την εποχή.



Εικόνα 18: γυαλιά lorgnette

Σε σχέση με τα γυαλιά pince-ez όπου είχαμε αναφέρει παραπάνω υπήρξαν διάφορες παραλλαγές του. Ένας από αυτούς είναι ο σκελετός ο c-bridge ο οποίος όπως υποδεικνύεται και από το όνομά του η γέφυρα είχε το σχήμα του γράμματος c η οποία αποτελείται από ένα καμπύλο, εύκαμπτο τεμάχιο μετάλλου το οποίο θα παρέχει την τάση που απαιτείται έτσι ώστε να παραμείνουν σταθερά στην μύτη. Αυτή η ποικιλία pince-ez θεωρείται η πρωταρχική μορφή των γυαλιών αυτού του είδους. Παράγονταν είτε με σκελετό γύρω από το φακό είτε ως γυμνά. Τα επιρρήνια σε οικονομικές version ήταν φτιαγμένα από φελλό.



Εικόνα 19: γυαλιά pince-ez

Τον 18ο αιώνα δημιουργήθηκε το hard bridge ή fingerpiece που αποτελούνταν από μία σκληρή γέφυρα το οποίο χυτευόταν προκειμένου να ταιριάζει απόλυτα με την καμπυλότητα της γέφυρας της μύτης. Το hard bridge αποτελεί το τρίτο είδος. Ο σκελετός αυτός αγκιστρώνονταν πάνω στην μύτη μέσω δύο απλών επιρρηνίων με ελατήριο. Τα επιρρήνια αυτά είχαν σαν πρώτη ύλη κόκκαλο, κέλυφος χελώνας ή ακόμα και μέταλλο όπου και τα επιρρήνια ονομάζονταν πλακέτες.



Εικόνα 20: hard bridge



Εικόνα 21: hard bridge

Ο πλακέτες αυτές σταθεροποιούνταν στο πρόσωπο μέσω της εξάσκησης πίεσης σε δύο μοχλούς έτσι ώστε να εξασκούν πίεση και να στέκονται στην μύτη. Τα επιρρήνια αυτά είτε ήταν άκαμπτα όπως τα παλαιότερου τύπου, είτε εύκαμπτα και μαλακά. Ήταν πολύ αγαπητά από τον κόσμο καθώς μπορούσαν

να τα βάλουν και να τα βγάλουν κατά βούληση μόνο με το ένα χέρι σε σχέση με τα είδη σκελετών όπου έπρεπε να χρησιμοποιηθούν και τα δύο χέρια. Ωστόσο λόγω της ακαμψίας του υλικού έπρεπε να κατασκευαστεί μεγάλη ποικιλία μεγεθών έτσι ώστε να ταιριάζει σε κάθε καμπυλότητα και μέγεθος μύτης και να είναι άνετο.

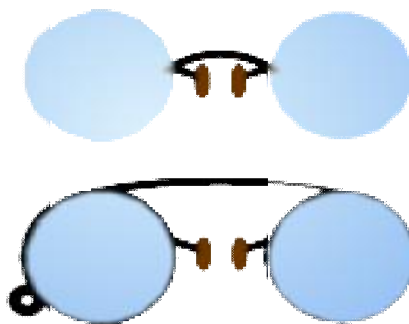
Το τρίτο είδος ονομαζόταν astig. Στο είδος αυτό οι δύο φακοί συνδέονταν μεταξύ τους μέσω μιας ολισθαίνουσας ράβδου, η οποία με ένα ελαφρύ τράβηγμα διαχώριζε τους δύο φακούς. Η ράβδος αυτή εμπεριείχε ελατήρια τα οποία δημιουργούσαν τάση στην γέφυρα της μύτης κρατώντας τον σκελετό σταθερό στην μύτη.



Εικόνα 22: γυαλιά astig

Παράγονταν σε μεγάλη ποικιλία και διατίθενται στο εμπόριο ως αθλητικοί σκελετοί λόγω της άνεσης του κατά την διάρκεια χρήση τους. Εξαιτίας του τρόπου λειτουργίας του μπορούσε να φορεθεί από πολλούς ανθρώπους με διαφορετικά μεγέθη και καμπυλότητες μύτης.

Ακόμα ένας είδος σκελετού που υιοθετεί την ίδια φιλοσοφία αλλά συχνά το μπερδεύουν με τα pince-ez είναι τα γυαλιά oxford. Λέγεται ότι ένας καθηγητής στο πανεπιστήμιο του Oxford έσπασε κατά λάθος το χερούλι από ένα σκελετό lorgnette. Έπειτα τοποθέτησε δύο επιρρήνια, και χρησιμοποιώντας την πίεση που εξασκούνταν, στέκονταν στην μύτη. Το αν αυτή η ιστορία πραγματικά εξιστορεί την αληθινή προέλευση των γυαλιών oxford από κάποιους αμφισβητείται. Πάντως είναι κοινά αποδεκτό ότι προέρχονται από τα γυαλιά lorgnette και έδωσαν την ιδέα προκειμένου να προστεθούν επιρρήνια και σε αυτό το είδος σκελετού.



Εικόνα 23: διαφορά oxford με pince-ez

Ο σκελετός κατασκευάζονταν από δέρμα, κέρατο, κόκκαλο, ξύλο, σίδηρο, μπρούτζο, ασήμι η κόκκαλο φάλαινας. Το πιο δημοφιλές υλικό αρχικά ήταν το δέρμα το οποίο μετά από κατάλληλη επεξεργασία γινόταν πολύ εύκαμπτο αλλά αργότερα εγκαταλείφτηκε καθώς για να είναι σταθερό στην μύτη απαιτούσε μια πολύ σφιχτή εφαρμογή που καθιστούσε την τεχνική αυτή επίπονη και κουραστική.

Συγχρόνως με τα γυαλιά οράσεως ακόμα ένα διαθλαστικό μέσο αναπτυσσόταν και χάραζε την δική του ιστορία στο πέρασμα του χρόνου. Αυτά είναι τα περίφημα μονόκλ (μονός διορθωτικός φακός). Τα μονόκλ είναι ένας μεγεθυντικός ή απλός φακός για διάβασμα. Υπήρξαν τρία είδη μονόκλ .

Το πρώτο μονόκλ ήταν ένας απλός μεγεθυντικός φακός ο οποίος τοποθετούνταν μέσα σε μία μεταλλική εσοχή. Έπειτα το έβαζαν στην εσοχή του οφθαλμού ώστε να συγκρατείται από τους μυς του προσώπου. Στην άκρη του μπορεί να είχε τρύπα έτσι ώστε να περνάνε κάποιο είδος καδένας και να το κρεμάνε στον λαιμό τους.



Εικόνα 24: γυαλιά μονόκλ

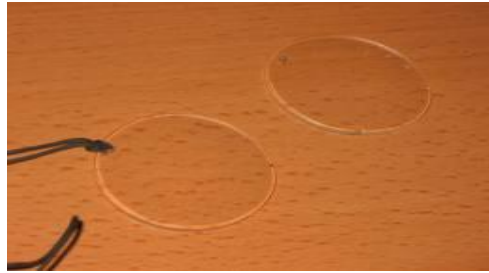
Το δεύτερο είδος μονόκλ που αναπτύχθηκε το 1890 είναι πιο περίτεχνο. Στις άκρες του αποτελούνταν από ένα πλαίσιο με υπερυψωμένη άκρη-μία επέκταση. Η επέκταση αυτή εξασφάλιζε ότι ο φακός θα σταθεροποιούνταν στην θέση στον κόγχο του οφθαλμού του χωρίς να υπάρχει ο φόβος ότι οι βλεφαρίδες θα τον ενοχλούν και θα τον βγάλουν από την θέση του.



Εικόνα 25: γυαλιά μονόκλ με επέκταση

Το τρίτο είδος μονόκλ δεν περιείχε κάποιο είδος σκελετού γύρω από τον φακό, ήταν δηλαδή γυμνός. Αποτελούνταν από ένα κομμάτι γυαλί με οδοντωτή

περιφέρεια και συνήθως στην άκρη του είχε μία τρύπα από όπου περνούσε ένα σχοινάκι και μπορούσε να είναι στολισμένο με ημιπολύτιμους λίθους έτσι ώστε να το φοράει κανείς σαν κόσμημα.



Εικόνα 26: γυμνό μονόκλ

Άλλο ένας είδος σκελετού που λειτουργεί περίπου με την ίδια φιλοσοφία αλλά δεν πρέπει να συγχέεται με τα μονόκλ είναι τα quizzing glass. Και οι σκελετοί αυτοί, αποτελούνται μόνο από ένα φακό αλλά στην άκρη τους και έχουν μία μικρή λαβή. Έτσι αυτός που το φοράει το κρατάει με το χέρι του μπροστά από το μάτι και δεν συγκρατείται μόνο του όπως στην περίπτωση του μονόκλ. Τα quizzing κατασκευάζονταν σε διάφορα σχέδια και μπορούσαν να είναι στρογγυλά, οβάλ ή επιμήκη. Η λαβή συνήθως στολιζόνταν με διάφορους λίθους ή είχε στην άκρη τους μια μικρή οπή από την οποία περνούσαν καδένα ώστε να το κρεμάνε στο λαιμό τους.



Εικόνα 27: γυαλιά quizzing glass

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΓΥΑΛΙΩΝ

Από το 1825 και μετά παρουσιάστηκαν πολλά μοντέλα με διαφοροποιημένες λεπτομέρειες σε μεγάλη ποικιλία. Παράχθηκε μάλιστα και ένας σκελετός με κάποιο είδος flex στους βραχίονες. Παρόλη την εξέλιξη και την ανάπτυξη των γυαλιών θεωρούνταν ακόμα αγένεια να φοράει κάποιος τα γυαλιά του όταν παρευρίσκονταν με ανώτερους. Ήταν κατά κάποιο τρόπο ένα ταμπού που χρειάστηκε ακόμα αρκετά χρόνια μέχρι να εξαλειφτεί. Την ίδια περίοδο ο George Airy κατασκεύασε και τους πρώτους φακούς για την διόρθωση του αστιγματισμού.

Το 1825 ο Αυστριακός Johann Friedrich συνέλαβε και κατασκεύασε την ιδέα του griff. Τα υλικά από τα οποία κατασκεύαζαν τον φακό και την γέφυρα ήταν από γυαλί και μόνο οι βραχίονες κατασκευάζονταν από διαφορετικό υλικό.

Την ίδια περίπου περίοδο βγαίνουν στην αγορά τα γυαλιά <straight temple>. Οι φακοί αυτοί είχαν συνήθως οβάλ σχήμα αλλά παράγονταν και σε περίεργα σχέδια όπως οκτάγωνο ή και τετράγωνο. Τα ακροβραχίονια στην άκρη τους ήταν ίσια. Επειδή είχαν κατασκευαστεί έτσι ώστε να τα χρησιμοποιεί κανείς όταν διαβάζει, όταν τα φορούσε κάποιος και περπατούσε του έπεφταν. Για αυτό τον λόγο αν κάποιος ήθελε να τα φοράει και να τα χρησιμοποιεί ενώ περπατούσε έπρεπε να τα δένει πίσω από το κεφάλι του με ένα σκοινάκι. Συνήθως για την κατασκευή τους χρησιμοποιούσαν ατσάλι, νικέλιο ή και ατόφιο χρυσάφι. Πολλά από αυτά δεν κατάφεραν να διασωθούν καθώς τα έλιωναν προκριμένου να χρησιμοποιήσουν το χρυσάφι από το οποίο φτιάχνονταν.



Εικόνα 28: straight temple γυαλιά

Παρέμειναν στη μόδα μέχρι τον τέλος του αιώνα αυτού όπου έπειτα ανακαλύφθηκε η χρήση του χάλυβα. Το υλικό αυτό έκανε τον σκελετό πιο ευλύγιστο επιτρέποντας την καμπύλωση των ακροβραχίονιων πίσω από τα αυτιά.

Το 1834 George Richards Elkington καταχώρησε 2 ευρεσιτεχνίες με την ονομασία *An Improvement or improvements in the construction, making or*

manufacturing of spectacles (Patent 6692). Οι δύο αυτές ευρεσιτεχνίες περιελάμβαναν μια κλίση της μετόπης του σκελετού προς τα έξω και την εισαγωγή της ιδέας της παντοσκοπικής γωνίας σε ένα σκελετού. Επίσης κατασκεύασε και κάποιο είδος διπλοεστιακών γυαλιών τα οποία δίπλωναν στην μέση. Έκτος από τη δυνατότητα να διαβάζει κάποιος μακριά και κοντά υποστήριζε ότι αυτού του είδους τα διπλοεστιακά γυαλιά προστάτευαν από τον άνεμο, με την ιδέα του αυτή να μην γίνεται ποτέ αποδεκτή.



Εικόνα 29: διπλοεστιακά γυαλιά εποχής

Την ίδια περίοδο κατασκευαστήκαν και τα ονομαζόμενα <riding temple>, τα οποία χρησιμοποιούσαν πολύ όσοι ασχολούνταν με την ιπασία. Τα γυαλιά αυτά είχαν συνήθως οβάλ σχήμα δεν είχαν επιρρήνια και τα ακροβραχιόνια στην άκρη τους ήταν πολύ καμπυλωτά σαν αγκίστρι προκειμένου να γαντζώνονται και να παραμένουν ασφαλή στο κεφάλι του αναβάτη.



Εικόνα 30: γυαλιά riding temple



Εικόνα 31: γυαλιά riding temple

Περί το 1880 εισήχθησαν στην αγορά τα γυαλιά Windsor. Τα γυαλιά αυτά είχαν ολοστρογγυλους φακούς χωρίς επιρρήνια και τα ακροβραχιόνια τυλίγονταν πίσω από τα αυτιά. Ο σκελετός ήταν συνήθως σε χρώμα χρυσό η ασημί αν και πολύ συχνά η γέφυρα ή οι βραχιόνες είχαν το στυλ ταρταρούγας. Τα γυαλιά αυτά αποτελούν μια έκπληξη καθώς χρόνια μετά ήταν σήμα κατατεθέν του John Lennon του Ganti ακόμα και του ίδιου του Harry Potter!



Εικόνα 32: γυαλιά windsor



Εικόνα 33: γυαλιά windsor

Προς το τέλος του 18ου με αρχές του 19ου αιώνα το θέατρο έγινε πολύ δημοφιλής προορισμός για τα μέλη της καλής κοινωνίας. Για να μπορέσει κανείς να απολαύσει άνετα την παράσταση στην σκηνή, καθώς οι θέσεις μπορεί να είναι και αρκετά απομακρυσμένες, χρησιμοποιούσαν τα κιάλια όπερας. Τα κιάλια αυτά ήταν ένα είδος μικρού τηλεσκοπίου με κάποιο χερούλι έτσι ώστε να μπορείς να το κρατάς μπροστά από τα μάτια. Είχαν μεγεθυντική δύναμη επί 5, η οποία ήταν ικανοποιητική για το συγκεκριμένο είδος χρήσης

καθώς μειωνόταν το φαινόμενο της παραμόρφωσης της εικόνας και διατηρούσε ένα μεγάλο οπτικό πεδίο. Η διακόσμηση τους και η εμφάνισή τους έμοιαζε πολλές φορές και μιμούνταν τα γυαλιά Iorgnettes.



Εικόνα 34: κιάλια όπερας



Εικόνα 35: κιάλια όπερας

ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΤΟΝ 19ο ΑΙΩΝΑ

Στις αρχές του 19 αιώνα έγινε αντιληπτό ότι το ηλιακό φως μπορούσε να προκαλέσει μια πληθώρα προβλημάτων στους οφθαλμούς. Συνειδητοποιήσαν ότι η χρήση γυαλιών ήταν μια πολύ καλή λύση προκειμένου να προστατέψουν τα μάτια τους. Επίσης άτομα τα οποία έπασχαν από σύφιλη φορούσαν συστηματικά γυαλιά καθώς ένα από συμπτώματα της ασθένειας είναι η έντονη ευαισθησία στο φως. Το 1900 με την ανακάλυψη της ατμομηχανής πολλά άτομα τα οποία καταλάμβαναν τις τελευταίες θέσεις στα βαγόνια είχαν ανάγκη από προστατευτικά γυαλιά καθώς τα βαγόνια αυτά ήταν ανοιχτά. Έτσι οι οφθαλμοί των ανθρώπων αυτών έρχονταν σε επαφή με σκόνη ,άμμο και το χειρότερο από όλα με τους ατμούς της μηχανής. Τα γυαλιά αυτά ονομάζονταν safety goggles .Την ίδια χρονική περίοδο με την παραγωγή αυτοκίνητων η ανάγκη αυτή ενισχύθηκε καθώς ας μη ξεχνάμε τα πρώτα αυτοκίνητα που δημιουργήθηκαν ήταν ανοιχτά. Ήταν πολύ δημοφιλή επίσης και σε όσους χρησιμοποιούσαν επιβατικές μηχανές για προστασία έναντι του αέρα και τα σκόνης. Χρησιμοποιούνταν και από επιστήμονες έτσι ώστε να προστατεύουν τους οφθαλμούς από τα χημικά κατά την διάρκεια πειραμάτων σε εργαστήριο.



Εικόνα 36: προστατευτικά γυαλιά goggles



Εικόνα 37: προστατευτικά γυαλιά goggles



Εικόνα 38: προστατευτικά γυαλιά goggles

Τα προστατευτικά γυαλιά που σχεδιάστηκαν ήταν κυρίως από δέρμα, λάστιχο ή ύφασμα και οι φακοί τους λευκοί η έγχρωμοι, από γυαλί αρχικά και στη συνέχεια από πλαστικό. Συνήθως είχαν μεταξύ της πρόσθιας μετόπης και των βραχιόνων προστατεύθηκα καλύμματα από δέρμα. Μετά τη Βιομηχανική Επανάσταση η σημασία την προστασίας των ματιών απέκτησε άλλη σπουδαιότητα αφού πολυπλοκότερες και δυσκολότερες μηχανές έφεραν κατά τη χρήση τους τα μάτια σε κίνδυνο. Έγινε λοιπόν η χρήση τους αναγκαία σε ανθρώπους οι οποίοι εργάζονταν σε τέτοια εργοστάσια.

Η χρήση γυαλιών ηλίου αυτή την περίοδο εξαπλώνεται ακόμα περισσότερο εξαιτίας των αστέρων του κινηματογράφου. Αν και οι ίδιοι επιμένουν ότι τα χρησιμοποιούν προκειμένου να μην τους αναγνωρίζουν και τους ενοχλούν οι θαυμαστές είναι κοινός αποδεκτό ότι προέβαιναν στην χρήση τους προκειμένου να κρύψουν τα κόκκινα και ερεθισμένα από τους προβολείς μάτια τους. Κατά τον αιώνα αυτό τα υλικά που χρησιμοποιούνταν για την κατασκευή των σκελετών βελτιώθηκαν πολύ. Το πλαστικό και το μέταλλο που χρησιμοποιούνταν ως βάση ελάφρυναν πολύ κάνοντας τους σκελετούς πιο ελαφρύς και άνετους. Επίσης άρχισαν να χρησιμοποιούν και το τιτάνιο και το ατσάλι προκειμένου να αυξηθεί η αντοχή των σκελετών και γίνει πιο άνετη



Εικόνα 39: σταρ του cinema με γυαλιά

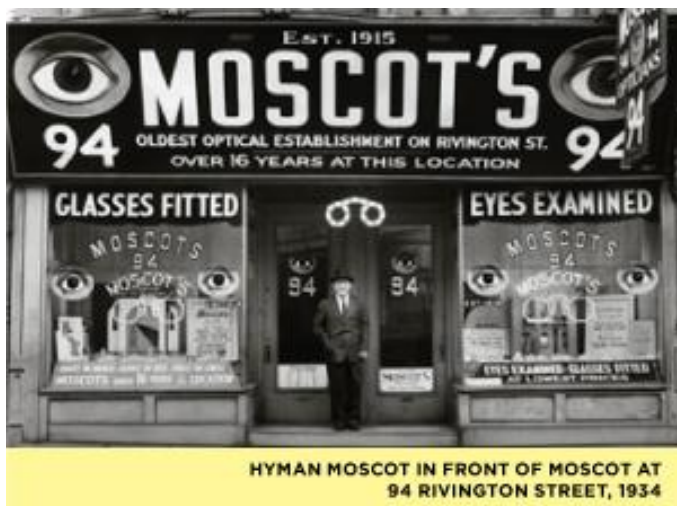
η χρήση τους. Κατά τον αιώνα αυτόν λοιπόν τα γυαλιά γίνονται πολύ της μόδας.

Στις αρχές του αιώνα αυτού δηλαδή γύρω στο 1900 άρχισε να πρωτοεμφανίζονται σκελετοί με χρώμα ταρταρούγας ή και βακελίτη. Στην Ευρώπη του αιώνα αυτού η ταρταρούγα που χρησιμοποιούσαν ήταν αληθινή δηλαδή για να κατασκευαστεί χρησιμοποιούσαν το κέλυφος –καύκαλο χελώνας, ενώ στην Αμερική παρήγαγαν απομίμηση ταρταρούγας από πλαστικό η βακελίτη. Τα χρώματα των σκελετών ήταν συνήθως μαύρο, όπως αναφέραμε, ταρταρούγα ή και καφέ σκούρο. Το σχήμα των σκελετών αντέγραφε το στυλ των Windsor αν και ήταν πιο ‘βαριά’ σαν στυλ εξαιτίας του ότι οι σκελετοί ήταν πιο παχύς.

Από το 1912-1918 μετά τον Β’ παγκόσμιο πόλεμο οι σκελετοί

κατασκευάζονταν από ασήμι, χρυσό και από ένα καινούργιο υλικό την κυτταρίνη. Ήταν το πρώτο θερμοπλαστικό σύνθετο υλικό που χρησιμοποιούσαν οι εταιρίες για την κατασκευή σκελετών. Το υλικό αυτό χρησιμοποιούνταν για να κατασκευάσουν διάφορα μέρη σκελετού. Συνήθως είχαν μεταλλική γέφυρα και οι βραχίονες και η μετόπη ήταν από κυτταρίνη. Η Αγγλική εταιρία Windsor χρησιμοποίησε κατά κόρον αυτό το υλικό και αυτό το μοντέλο γυαλιών και το έκανε γνωστό στην Ευρώπη. Μπορούσε να παραχθεί σε πολλά διαφορετικά χρώματα και σχέδια όπως για απομίμηση φίλντισι και ταρταρούγα .

Το 1915 από την οικογένεια Hyman Moscot ιδρύεται η ομώνυμη εταιρία Moscot στην περιοχή Rivington Street. Η οικογένεια αυτή που έμελε να γίνει πολύ γνωστή στον χώρο των οπτικών μετανάστευσε στην Αμερική το 1899 από την ανατολική Ευρώπη και τα πρώτα χρόνια συνήθιζε να πουλάει στους δρόμους της Αμερικής έτοιμα γυαλιά οράσεως. Ήταν από τις εταιρίες που ενσωμάτωσε κρυστάλλινους φακούς σε γυαλιά ηλίου και τα κομμάτια που παρήγαγε ήταν χειροποίητα, πολύ καλαίσθητα και παραδοσιακά. Ακολουθώντας την μόδα της εποχής ενσωμάτωνε στα σχέδια της το χρώμα της ταρταρούγας και του βακελίτη και σε σχέση με τα σχήματα του σκελετού αναπαρήγαγε με το δικό του τρόπο το σχέδιο τα στρογγυλά γυαλιά Windsor. Η εταιρία αυτή παραμένει μέχρι και σήμερα πολύ διάσημη με πολλούς αστέρες του κινηματογράφου και γενικότερα πολλούς διάσημους ανθρώπους να την έχουν σαν πρώτη επιλογή όσο αφορά τα γυαλιά τους.



Εικόνα 40: εταιρία Moscot



Εικόνα 41: γυαλιά Moscot

Αυτή την περίοδο πρωτοπαρουσιάστηκαν και χρησιμοποιήθηκαν πολύ και τα γυαλιά horn-rimmed ,τα οποία ονομάστηκαν έτσι από το υλικό από το οποίο κατασκευάζονταν ,το οποίο ήταν αρχικά κέρατο. Ήταν γυαλιά μεγάλα, έντονα, και συνήθως στρογγυλά με 'μυτούλες' στις άκρες. Αργότερα χρησιμοποιήθηκε και η ταρταρούγα, η οποία όπως έχουμε ήδη αναφέρει ήταν

ήδη πολύ στην μόδα. Καθώς η επιστήμη εξελισσόταν, κατέστη προφανές ότι δεν γινόταν να χρησιμοποιούν σαν πρώτο υλικό για την κατασκευή των σκελετών μέρη από τα σώματα ζώων, όποτε οι βιομηχανίες στράφηκαν στην χρήση χοντρού πλαστικού που μιμούνταν τα υλικά αυτά. Τα γυαλιά αυτά έγιναν γνωστά όταν τα πρωτοφόρεσε 1917 ο κωμικός Harold Lloyd στην σειρά *Over the Fence*.



Εικόνα 42: γυαλιά horn-rimmed



Εικόνα 43: γυαλιά horn-rimmed

Το στυλ έμεινε αρκετά χρόνια στην μόδα και φοριούνταν πολύ από άτομα που εκείνη την εποχή θεωρούνταν counter-culture δηλαδή άτομα υποκουλτούρας όπως hippies κ.τ.λ. Θεωρούνται επίσης ότι είναι ο πρόδρομος των γυαλιών way-farer. Ένα από τα μειονεκτήματα του είδους αυτού ήταν ότι εξαιτίας της έντονης ζέστης το χοντρό αυτό πλαστικό καθίσταντο εύθραυστο σε σημείο πολλές φορές να σπάει, οπότε και παρέμειναν στην μόδα μέχρι το 1920 όπου την θέση τους ήρθαν να πάρουν οι μεταλλικοί και σχεδόν αόρατοι σκελετοί.

Γύρω λοιπόν σε αυτές τις ημερομηνίες κάπου στο 1921 διατέθηκαν στην αγορά και αγαπήθηκαν πολύ από το κοινό τα γυαλιά που ονομάζονταν surset. Ο σχεδιασμός του άρεσε πολύ καθώς καθιστούσε τον σκελετό πολύ διακριτικό. Αποτελούνταν από μεταλλικό σκελετό και δεν υπήρχε γέφυρα αλλά στην θέση αυτής υπήρχε μία αψίδα η οποία ένωνε τους δύο φακούς. Οι φακοί στερεώνονταν στον σκελετό μόνο από το πάνω μέρος τους.



Εικόνα 44: γυαλιά surest

Αμέσως μετά από αυτό τον σκελετό, ο επόμενος ο οποίος κατά κάποιο τρόπο αντέγραφε αυτή την νοοτροπία, δηλαδή να φαίνεται ο σκελετός όσο το δυνατόν λιγότερο, είναι ο σκελετός numont. Σε αυτόν τον σκελετό οι φακοί στερεώνονταν στην μετόπη μέσω μόνο δύο βιδών ενώ ο υπόλοιπος σκελετός βρισκόταν πίσω από τον σκελετό.



Εικόνα 45: γυαλιά numont

Βαδίζοντας στο ίδιο σκεπτικό ο αμερικανικός στρατός παρέδιδε στους στρατιώτες του κατά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο τα γυαλιά marswood. Ακολουθώντας την μόδα του καιρού εκείνου, ο σκελετός αυτός ήταν μεταλλικός ,με μία όμως διαφορά, οι βραχίονες στέκονταν και προσαρμόζονταν αρκετά ψηλά εξασφαλίζοντας αυτό που ονομάστηκε full view. Όπως γίνεται κατανοητό από την στιγμή που οι βραχίονες στέκονταν τόσο ψηλά δεν εμπόδιζαν την όραση σε πλάγιες βλεμματικές θέσεις, εξασφαλίζοντας έτσι άνετα και μεγάλα οπτικά πεδία. Για την κατασκευή του σκελετού γίνονταν συνήθως η χρήση ατόφιου χρυσαφιού.



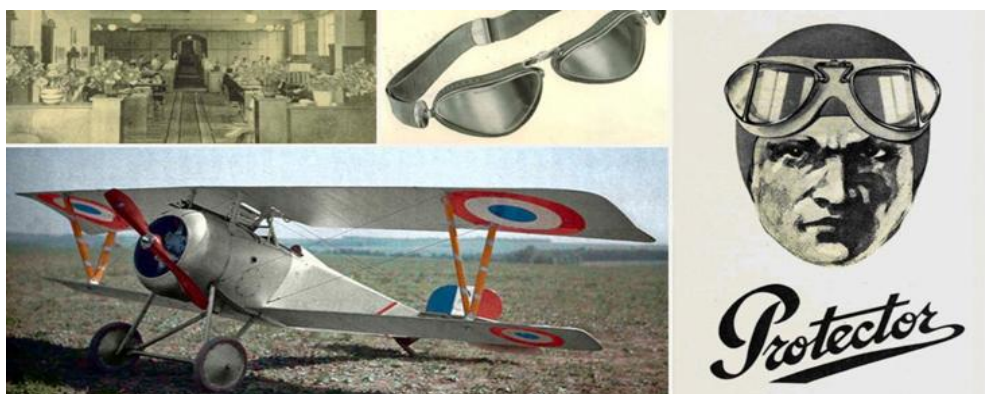
Εικόνα 46: γυαλιά marswood

Στα χρόνια που ακολούθησαν έγιναν σημαντικά βήματα για παραγωγή γυαλιών και συγκεκριμένα ηλίου σε μεγάλες ποσότητες σε βιομηχανική κλίμακα. Ο πρώτος που αποδεδειγμένα στην ιστορία έκανε μαζική παραγωγή γυαλιών ήταν ο Sam Foster ο οποίος ήταν ιδρυτής της εταιρίας Grand Foster. Ο επιχειρηματίας αυτός λοιπόν σκέφτηκε πως μπορούσε να προωθήσει τα γυαλιά του και αποφάσισε ότι δεν υπήρχε καλύτερο μέρος από μια παραλία! Προώθησε λοιπόν τα γυαλιά του στις παραλίες του Atlantic city ενθαρρύνοντας τις ατελείωτες και χαρούμενες βόλτες στην θάλασσα με την απαραίτητη βέβαια οφθαλμική προστασία.

ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΠΑΝΕ ΣΤΡΑΤΟ!

Σταθμός στην ιστορία των γυαλιών ήταν η χρονολογία 1917 όταν ο φωτογράφος Giuseppe Ratti στο Τορίνο της Ιταλίας ξεκίνησε να κατασκευάζει γυαλιά υποδειγματικής κατασκευής. Λέγεται ότι εμπνεύστηκε και δημιούργησε μία σειρά γυαλιών υψηλής αισθητικής σε μια μικρή αυλή στην περιοχή Via Caboto. Τα γυαλιά αυτά ήταν σχεδιασμένα για να ανταποκρίνονται στις υψηλές απαιτήσεις για ασφάλεια και άνεση που απαιτεί ένας πιλότος. Επίσης κατασκευαστικά ανταποκρίνονταν σε πολύ καλές οπτικές ιδιότητες που απαραίτητως έπρεπε να διακατέχονται γυαλιά ηλίου τα οποία φορούσαν όσοι πιλοτάριζαν. Τα γυαλιά αυτά ονομάστηκαν protector και αποτελούνταν από καπνισμένα γυαλιά ηλίου σε στρογγυλό σχηματισμό που συγκρατούνταν με καουτσούκ και σταθεροποιούνταν στο πρόσωπο με ελαστικές κορδέλες (σαν μάσκες). Είχαν τόσο μεγάλη επιτυχία που σε σύντομο χρονικό διάστημα υιοθετήθηκαν τόσο από τις ένοπλες δυνάμεις όσο και από τους πιλότους της ιταλικής πολεμικής αεροπορίας.

Έτσι ξεκίνησε η ιστορία για μία από τις πιο διάσημες, καλαίσθητες και υψηλής αισθητικής εταιρίας. Ο Giuseppe διάλεξε ως σήμα κατατεθέν τον πελεκάνο ο οποίος θεωρούνταν σύμβολο καλού οiwονού. Αυτός ο πελεκάνος λοιπόν με τα αρχικά του G.R στα φτερά του έμελε να γίνει το brand name του και να τον ακολουθεί σε όλα τα επόμενα χρόνια της καριέρας του που να ήταν γεμάτα από επιτυχία και κομψά γυαλιά. Τα γυαλιά PROTECTOR χαρακτηρίζονταν από τέτοια ποιότητα, άνεση και καλή οπτική απόδοση που χρησιμοποιήθηκαν από πάρα πολλές αεροπορίες συμπεριλαμβανομένης και της πολεμικής αεροπορίας των ΗΠΑ.



Εικόνα 47: γυαλιά protector της Persol

Με το πέρασμα των ετών, τα Protector φορέθηκαν από πρωταθλητές της αεροπλοΐας, των αγώνων ταχύτητας και του μοτοσυκλετισμού. Προσωπικότητες όπως οι D'Annunzio, De Pinedo, Ferrarin, Chiron, Nazzaro, Fangio, Opessi,

Bolognini και Ghersi υπήρξαν κάποιοι από τους πιο διάσημους υποστηρικτές αυτού του προϊόντος. Τα γυαλιά Protector συνόδευσαν πολύ ιδιαίτερες πτήσεις, όταν φορέθηκαν από τον Ταγματάρχη Gabriele D'Annunzio (ένα κατά παραγγελία μοντέλο σχεδιάστηκε ειδικά γι' αυτόν) και τον Κυβερνήτη Natale Palli, στις 9 Αυγούστου 1918, κατά την ιστορική πτήση πάνω από τη Βιέννη, και από τον Francesco De Pinedo, κατά τη διάρκειας 193 ωρών πτήση του κατά πλάτος του Ατλαντικού Ωκεανού.

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει την δεκαετία του 1920 η αεροπορία τόσο η πολεμική όσο και η στρατιωτική, γνώρισε μεγάλη εξέλιξη και πρόοδο και αυτό οδήγησε στην αύξηση της εναέριας κυκλοφορίας. Οι πιλότοι συχνά παραπονιόνταν για πονοκεφάλους και ναυτία λόγω του υψηλού υψόμετρου στο οποίο έπρεπε να ανεβούν και των μεγάλων αποστάσεων που έπρεπε να διανύσουν. Αυτή η εξέλιξη της αεροπορίας λοιπόν φαίνεται ότι ήταν το έναυσμα για την δημιουργία μιας ακόμα εταιρίας της οποίας το όνομα θα γινόταν πασίγνωστο και θα κατέκλυζε όλο κάποια μέρα όλον τον κόσμο της εταιρίας RAY-BAN.

Το 1929 ο στρατηγός McCready θα ζητούσε από την RAY-BAN να κατασκευάσουν ένα νέο τύπο γυαλιών τα οποία θα προστάτευαν τους πιλότους από το θάμπωμα του ήλιου σε μεγάλα υψόμετρα και θα τους προσέδιδαν ευκρινή και άνετα οπτικά πεδία και υψηλή οπτική οξύτητα σε μεγάλες αποστάσεις. Η εταιρία δέχθηκε την πρόκληση και κατασκεύασε ένα σκελετό ηλίου με φακούς που αποκόπτουν μεγάλο μέρος της ηλιακής ακτινοβολίας. Οι φακοί είχαν χρώμα πράσινο, ο σκελετός είχε παραχθεί από πλαστικό και ονομάστηκαν anticlare.



Εικόνα 48: στρατηγός McCready



Εικόνα 49: γυαλιά anticlare

Παράλληλα η εταιρία protector διαισθανόμενη την ανάγκη για αλλαγή και εξέλιξη μετονομάστηκε σε Persol, η οποία λέξη προκύπτει από την ιταλική λέξη per il sol που σημαίνει για τον ήλιο. Η επιλογή αυτή δεν ήταν τυχαία

καθώς τόνιζε την προστασία των γυαλιών από τον ήλιο. Το καινούργιο αυτό μοντέλο προσάρτησε κρυστάλλινους φακούς με χειροποίητες καθαρές γραμμές.

Επίσης καθιερώθηκε και το σύστημα meflecto ο οποίος ήταν ο πρώτος εύκαμπτος βραχίονας στον κόσμο. Ο βραχίονας έγινε εύκαμπτος, χάρη στην εισαγωγή νάιλον ή μεταλλικών κυλίνδρων, ο οποίος τέμνεται από έναν πυρήνα από ανοξείδωτο χάλυβα, κατασκευή που εξασφάλισε μέγιστη άνεση έτσι ώστε οι σκελετοί να μπορούν να προσαρμοστούν σε κάθε σχήμα και φυσιολογία προσώπου.



Εικόνα 50: γυαλιά meflecto

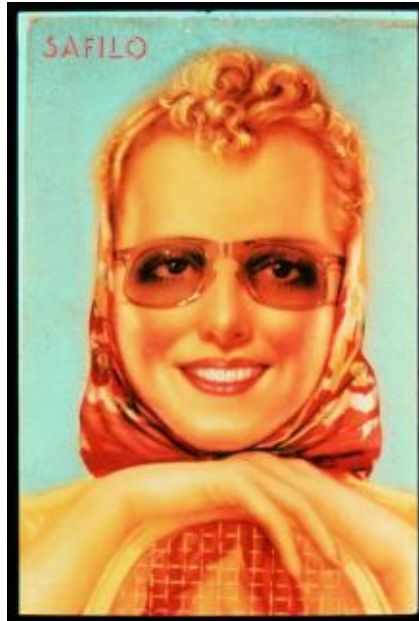
Κατά την ίδια περίοδο, έκανε την εμφάνισή του και το Persol Victor Flex μια εφαρμογή της ιδέας meflecto, όπου είναι μια πραγματική συνάντηση τεχνολογιών. Αυτό το ελαφρύ και άνετο μοντέλο οπτικών ειδών προωθούσε μια εύκαμπτη γέφυρα με τρεις τομές η οποία κατοχυρώθηκε με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και χρησιμοποιείται ακόμη και σήμερα. Η συγκεκριμένη γέφυρα δημιουργεί μια άνετη καμπύλη και επιτρέπει στα γυαλιά να «αγκαλιάζουν» καλύτερα το πρόσωπο. Κατά την περίοδο μετά το πόλεμο προέκυψε το καινούργιο σήμα κατατεθέν της Persol που είναι φυσικά το βέλος. Αυτή η καινοτομία, αποτέλεσμα συνεργασίας μεταξύ του κ. Ratti, των εργαζομένων και των τεχνιτών του, κατοχυρώθηκε αμέσως με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σε πολλές χώρες.



Εικόνα 51: γυαλιά Persol Victor Flex

Ακολούθησαν πολλές εκδοχές του βέλους (Victor, Invictor, κλπ), μέχρι που δημιουργήθηκε το βέλος «Supreme», το οποίο και παραμένει χαρακτηριστικό της επωνυμίας Persol, μέχρι και σήμερα.

Στα επόμενα χρόνια που ακολούθησαν και πιο συγκεκριμένα το 1934 ο Guglielmo Tabacchi αγοράζει την πρώτη ιταλική εταιρία η οποία κατασκευάζει φακούς και σκελετούς και την μετονομάζει σε Safilo. Οι πρώτοι σκελετοί τις δεν θα μπορούσαν παρά να κατασκευάζονται από ταρταρούγα σε στρογγυλά η και επιμήκη σχήματα.



Εικόνα 52: εταιρία Safilo

Το 1935 η εταιρία Neville Chappell of M. Wiseman & Co κατοχυρώνει την ευρεσιτεχνία nylon supra. Οι σκελετοί αυτοί ήταν ιδιαίτερα ξεχωριστοί σε σχέση με τα γυαλιά που κυκλοφορούσαν τότε και συνέπεσαν με την ανάγκη των καταναλωτών που αποζητούσαν κάτι ιδιαίτερα μοναδικό, που να ξεχωρίζει και να έχει ιδιαίτερο χαρακτήρα. Καθώς μέχρι τότε τα γυαλιά numont τα οποία όπως έχουμε ήδη αναφέρει ήταν σχεδόν αόρατα τα γυαλιά supra που ακολούθησαν ήταν τελείως διαφορετικά. Είχαν λοιπόν πολύ έντονο σχέδιο και διακόσμηση στο επάνω μέρος του σκελετού και ο υπόλοιπος ήταν σχεδόν αόρατος. Για την κατασκευή του σκελετού χρησιμοποιούνταν πλαστικό σε διαφανές χρώμα σαν διαφάνεια. Θεωρούνταν ότι αυτή η διαφάνεια βοηθούσε την οπτική αντίληψη του χρήστη καθώς μεγέθυναν στο μέγιστο τα οπτικά του πεδία, ήταν σχεδόν άθραυστα και πολύ άνετα. Μετά τον πόλεμο, το κύριο υλικό το οποίο χρησιμοποιούσαν για την κατασκευή αυτής της πολύπλοκης και έντονης μπάρας ήταν κυρίως το πλαστικό.



Εικόνα 53: γυαλιά supra



Εικόνα 54: γυαλιά supra

Στα χρόνια όμως που ακολούθησαν επινοήθηκε και έγινε χρήση του νιτρικού άλατος όπως επίσης και του ασετάτ. Αυτό το υλικό αγαπήθηκε και φορέθηκε πολύ στην Βρετανία και στην Ινδία.

Το 1936 η Ray-Ban αντιλήφθηκε ότι η ονομασία *anticlare* ήταν κάπως γενική και δεν προσδιόριζε τα γυαλιά τους με τον τρόπο που θα ήθελαν αυτοί, έτσι κατοχύρωσαν σαν ονομασία την λέξη *ray-ban* κοσμώντας ένα νέο μοντέλο το οποίο αποτελούνταν πλέον από μεταλλικό σκελετό. Το μεγάλο μέγεθος αυτού του μοντέλου ονομάστηκε Ray-Ban aviator.

Την ίδια χρονολογία το 1936 ο Edwin Land ιδρυτής της εταιρίας Polaroid Corporation ξεκινάει, χρησιμοποιεί και βγάζει στην αγορά τους πολωτικούς φακούς .

Το 1938 προσπαθώντας να επεκταθεί και να κερδίσει την κατηγορία και νοοτροπία ανθρώπων η Ray- Ban παρουσιάζει και βγάζει στην αγορά την σειρά *shooters*. Τα γυαλιά αυτά απευθύνονται σε άτομα τα οποία ασχολούνται με τον αθλητισμό. Αποτελούνταν από μεταλλικό σκελετό με μία μεταλλική ράβδο η οποία επεκτείνονταν κατά μήκος των δύο φακών και πάνω από αυτούς , και ένα μεταλλικό κύκλο ο οποίος ένωνε τους δύο φακούς με την μεταλλική ράβδο



Εικόνα 55: γυαλιά shooters

κάνοντας το σήμα κατατεθέν. Είχαν επίσης πολύ καμπυλωτούς βραχίονες για τέλεια εφαρμογή. Διατίθεντο στην αγορά σε δύο χρώματα στους κλασικούς πράσινους και σε κίτρινο ανοιχτό το οποίο προοριζόταν για συνθήκες ομίχλης και καταχνιάς.

Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα λανσαρίστηκε και το τρίτο μοντέλο της σειράς που αρχικά ονομάστηκε sketglass. Έπειτα πήρε την ονομασία outdoorsman το οποίο όπως υποδηλώνει και το όνομα του ήταν για άτομα τα οποία περνούσαν πολλές ώρες της ημέρας έξω στην ύπαιθρο. Εμφανισιακά έμοιαζε με το aviator τονίζοντας όμως κάποια από τα καλύτερα στοιχεία του, βελτιώνοντας κάποιες λεπτομέρειες έτσι ώστε να είναι εύχρηστο για την συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων. Προστέθηκε ένα “κοκαλάκι” στο ύψος των φρυδιών ,η κατασκευή του σκελετού έγινε με την χρήση μονέλ ,οι φακοί παρήχθησαν από κρύσταλλο και τα ακροβραχιόνια λυγίζαν πολύ έντονα πίσω από τα αυτιά έτσι ώστε να εξασφαλίσουν μία σίγουρη και άνετη εφαρμογή. Ήταν ιδανικά για όσους ασχολούνταν με το κυνήγι την σκοποβολή και το ψάρεμα. Την ίδια χρονική περίοδο με τις απαρχές του πολέμου όλο και



Εικόνα 56: γυαλιά outdoorsman

περισσότεροι πιλότοι χρησιμοποιούσαν τους σκελετούς Ray-Ban για τους εξαιρετικούς φακούς τους. Εξαιτίας λοιπόν της ανάγκης για ευκρινή όραση αναπτύχθηκε ένα νέο μοντέλο φακών που ονομάστηκαν ντεγκραντέ. Οι φακοί αυτοί λοιπόν ήταν διαβαθμισμένης σκουρότητας με το σκούρο μέρος στο επάνω μέρος του φακού έτσι ώστε να προστατεύει από τον ήλιο και το ανοιχτό μέρος στο κάτω μέρος του φακού έτσι ώστε οι πιλότοι να μπορούν να διακρίνουν με άνεση τα όργανα στο πηδάλιο του αεροσκάφους.

Το 1946 από την εταιρία Lozza η οποία είχε ιδρυθεί το 1878 από τον Γιονβανί Lozza και πουλούσε γυαλιά στην Βενετία παρήγαγε το μοντέλο lozza lizo sport. Το μοντέλο αυτό γνώρισε μεγάλη επιτυχία ώσπου κέρδισε και το 'όσκαρ' μόδας το 60! Κατασκευάστηκε συνδυάζοντας πλαστικό και μέταλλο με τετράγωνο σκελετό φακών και είχε επίσης διπλή γέφυρα. Είναι ένα μοντέλο που έμελλε να αναπαραχθεί με παρόμοιους τρόπους από πολλές εταιρίες στο μέλλον.



Εικόνα 57: lozza lizo sport

Γύρω στο 1947 η εταιρία British American Optical λανσάρει την σειρά γυαλιών οράσεως amor. Ο σκελετός αυτός αποτελούνταν ουσιαστικά από δύο φακούς οι οποίοι τοποθετούνταν πίσω από ένα μεταλλικό σκελετό. Οι φακοί ήταν αρκετά μεγάλοι και ξεκινούσαν σχεδόν από την γραμμή του πάνω φρυδιού. Ήταν ένας απλός και εύκαμπτος σχεδιασμός που άρεσε στους καταναλωτές καθώς στεκόταν αρκετά ψιλά και μπορούσε να προσαρμοστεί σε κάθε πρόσωπο.



Εικόνα58: γυαλιάAmor

Την δεκαετία αυτή του 40 η εταιρία Safilo εξαιτίας του πολέμου αναγκάζεται να παράγει ένα μόνο μοντέλο στο στυλ της ταρταρούγας σε δύο μόνο χρώματα, στο χρώμα του κεχριμπαριού και στο κόκκινο καφέ της Χαβάης. Όλη η παραγωγή αποστέλλονταν στην Γερμανία.



Εικόνα 59: γυαλιά της εταιρίας Safilo

Την ίδια περίοδο δηλαδή γύρω στο 1940 εμφανίζονται στην αγορά και τα πολύ εντυπωσιακά και ξεχωριστά γυαλιά mod square. Τα γυαλιά αυτά λοιπόν όπως μπορούμε να καταλάβουμε ήταν τετράγωνα και πολύ μεγάλα. Είχαν συνήθως έντονα χρώματα καταλάμβαναν μεγάλο μέρος του προσώπου και η αλήθεια είναι ότι ενώ λέγονταν square ,δηλαδή τετράγωνα, το σχήμα τους παραπέμπει περισσότερο σε ορθογώνιο. Έγιναν πολύ της μόδας καθώς τα φορούσαν οι μεγάλοι star του cinema, εξαιτίας του στυλ κ του μεγέθους τους έκαναν να ξεχωρίζουν. Επίσης αγαπήθηκαν και φορέθηκαν και από την Jackie Kennedy και καθώς θεωρούνταν fashion icon επηρέαζε το κοινό κάνοντας τα γυαλιά αυτά συνώνυμα της καλαισθησίας



Εικόνα 60: γυαλιά mod square



Εικόνα 61: γυαλιά mod square

Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 50' ΞΕΚΙΝΑ

Λίγα χρόνια αργότερα το 1950 ακόμα ένα είδος σκελετού οράσεως θα ξεκινούσε την πορεία του αφήνοντας τα ίχνη του στον χρόνο και στην ιστορία. Τα γυαλιά αυτά ονομάζονται brownline και έκαναν πάταγο στην Αμερική του 50'. Κατασκευάστηκαν από τον Jack Rohrbach. Αντέγραφαν σαν στυλ τα γυαλιά horn-rimmed που προϋπήρχαν το 1920. Συνδυάζοντας την αισθητική παρουσία ενός πλαστικού horn-rimmed με την σταθερότητα ενός μεταλλικού μέρους σκελετού παρήχθησαν τα γυαλιά αυτά. Αυτό το στυλ ξανάγινε διάσημο όταν άρχισε να το φοράει στις συναυλίες του ο μουσικός Buddy Holly και ακολούθησαν και άλλες διασημότητες όπως ο Malcom X. Η ονομασία τους προήλθε από το γεγονός ότι το πάνω μέρος του σκελετού έμοιαζε πολύ με τα φρύδια ενός ανθρώπινου προσώπου. Κατασκευάζονταν από την ανάμιξη μετάλλου με είτε πλαστικό είτε αλουμίνιο. Το πάνω μέρος του σκελετού ήταν πλαστικό όπως επίσης και οι βραχίονες, αλλά το κάτω μέρος του μεταλλικό. Οι φακοί φτιάχνονταν έτσι ώστε από την αρχή να είναι τοποθετημένοι στο μεταλλικό μέρος του σκελετού και έπειτα εισέρχονταν και 'κούμπωναν' με το πλαστικό επάνω μέρος του. Η γέφυρα επίσης ήταν κατασκευασμένη από κράματα μετάλλου και αλουμινίου. Σε μετέπειτα βελτίωση του μοντέλου αυτού η μεταλλική αυτή γέφυρα μετατράπηκε σε πλαστική και ενώθηκε με το υπόλοιπο πλαστικό μέρος του σκελετού.



Εικόνα 62: γυαλιά brownline



Εικόνα 63: γυαλιά brownline

Το 1952 η ray-ban κυκλοφόρησε ένα νέο μοντέλο το οποίο γνώρισε πολύ μεγάλη επιτυχία και κυκλοφορεί ακόμα και σήμερα ως τα αγαπημένα του κοινού που προτιμά κάτι κλασικό αλλά συνάμα και διαφορετικό. Αυτό το μοντέλο δεν είναι άλλο από το wayfarer και ο κατασκευαστής είναι ο Raymond Stegeman. Κατασκευασμένο από πλαστικό με την χαρακτηριστική έντονη

γωνία μεταξύ της μετόπης και των βραχιόνων και με τις έντονες ‘γατίσιες’ γωνίες έμελε να παραμείνει για πολλά πολλά χρόνια στα ράφια των οπτικών καταστημάτων.



FIG. 1



Εικόνα 64: αρχικό σχέδιο wayfarer

Εικόνα 65: γυαλιά wayfarer

Την ίδια περίοδο παρήγαγε και τους φακούς με χρώμα με ονομασία n15 ενώ λίγο καιρό αργότερα κυκλοφόρησε και το χρώμα που έμελε να είναι ορόσημο και σήμα κατατεθέν στην ιστορία της εταιρίας αυτής και αντικαταστάτης του n15, το G15. Το χρώμα αυτό είναι γκρίζο σκούρο μεταδίδει το 15% της ακτινοβολίας και είναι κατάλληλο για γενική χρήση.

Το 1955 η εταιρία Essilor η οποία εμπορεύεται φακούς οράσεως σε όλο τον κόσμο επινόησε και κατασκεύασε τον πρώτο σκελετό nylon. Ο σκελετός μπορεί να είναι είτε μεταλλικός είτε πλαστικός αλλά στο κάτω μέρος του απουσιάζει τελείως ο σκελετός και την θέση του την παίρνει μία μισίνα η οποία συγκρατείται δεξιά και αριστερά από τον σκελετό. Ο φακός κόβεται με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να δημιουργείτε ένα αυλάκι στο κάτω μέρος του φακού μέσα στο οποίο θα μπαίνει η μισίνα και με την πίεση που δημιουργείται από αυτήν, να παραμένει σταθεροποιημένος στην θέση.



Εικόνα 66: γυαλιά nylon

Το 1955 μπήκε στο προσκήνιο το θέμα του χρώματος. Από ότι φαίνεται το μεγαλύτερο μέρος των οπτικής κοινότητας ήταν άντρες και κατά συνέπεια τα

οπτικά είδη ήταν άχρωμα. Τα χρώματα που περισσότερο από όλα χρησιμοποιούνταν ήταν ξύλινο καφέ, λευκό κόκκαλο ,γκρι του χάλυβα, ορείχαλκο, κίτρινο χρυσό , μαύρο δέρμα ή κόκκινο κέρατο μπούφαλου. Από ότι μπορεί εύκολα να συμπεράνει κανείς αυτά τα χρώματα προέρχονταν από το ίδιο το υλικό που χρησιμοποιούνταν για την κατασκευή των ίδιων των σκελετών ή του χρώματος το οποίο προέκυπτε από την επεξεργασία των υλικών αυτών. Από την χρονολογία αυτή λοιπόν και έπειτα ξεκίνησε και η χρήση πιο έντονων και χτυπητών στο μάτι όπως πράσινο , έντονο κόκκινο και μπλε του ουρανού για αυτούς που τα ζητούσαν και ήθελαν να ξεχωρίζουν.



Εικόνα 67: σκελετοί με έντονο χρώμα



Εικόνα 68: σκελετοί με έντονο χρώμα

Το 1957 η ray-ban κυκλοφόρησε το επόμενο μοντέλο της το caravan . Στο μοντέλο αυτό οι φακοί του σκελετού είναι τετράγωνοι και προτείνουν μία άλλη εναλλακτική σε σχέση με το κλασικό σχήμα του aviator.



Εικόνα 69: σκελετός caravan

Επηρεασμένη από την εξέλιξη της μόδας και την έντονη παρουσία χρωμάτων η ίδια εταιρία λανσάρει το 1958 το επόμενο μοντέλο που ονομάζεται smart set. Χαρακτηριστικό του μοντέλου αυτού είναι οι έντονες χρωματιστές πεταλούδες. Σύμφωνα με τις επιταγές της μόδας ενσωματώθηκαν στο μοντέλο αυτό νέα μοτίβα όπως επίσης και στρας.

Την ίδια χρονολογία δηλαδή το 1957 η Persol λανσάρει το περίφημο μοντέλο 649. Σχεδιασμένο για την προστασία των οφθαλμών ενάντια στην σκόνη και στον αέρα συγκαταλέγεται στα μεγάλα μεγέθους οπτικά είδη . Χρησιμοποιήθηκαν αρχικά από οδηγούς τραμ στον Τορίνο της Ιταλίας αλλά σύντομα έγιναν γνωστά και αγαπήθηκαν και στο υπόλοιπο καταναλωτικό κοινό.



Εικόνα 70: μοντέλο 649

Η ιστορία της Carrera ξεκίνησε το 1956, όταν ο Αυστριακός κατασκευαστής γυαλιών για спор δραστηριότητες ο Wilhelm Anger ίδρυσε την μάρκα η οποία έγινε συνώνυμο του στυλ και του σχεδιασμού, όπως επίσης και της ποιότητας και της τεχνολογικής πρωτοπορίας. Το όνομα το εμπνεύστηκε από την θρυλική «Carrera Panamericana», έναν από τους πιο διάσημους αγώνες αυτοκινήτων στην Λατινική Αμερική της δεκαετίας του '50. Αυτός ο παραμεθόριος αγώνας αυτοκινήτων κατά μήκος του Μεξικού, ξεκινούσε από τα σύνορα των Ηνωμένων Πολιτειών μέχρι την Γουατεμάλα, για μία συνολική απόσταση μεγαλύτερη των 3000 km.



Εικόνα 71: Carrera Panamericana

Επίσης τα πολύ μεγάλα γυαλιά προς το τέλος την δεκαετία του πενήντα κυκλοφόρησαν στην αγορά και αγαπήθηκαν πολύ από το κοινό. Τα σχήματα διέφεραν πολύ και μπορούσαν να είναι στρογγυλά, τετράγωνα και ορθογώνια. Το υλικό από το οποίο παράγονταν ήταν συνήθως πλαστικό και είχαν έντονα χρώματα. Το μέγεθός του ήταν τόσο μεγάλο που κάλυπτε όλο το πρόσωπο κύριος στο πάνω μέρος του μέχρι και τα φρύδια. Ήταν ιδανικά για την προστασία από το ήλιο ειδικά για όποιον ήταν ευαίσθητος και “καιγόταν” σχετικά εύκολα. Επίσης τα προτιμούσαν πολύ όσοι είχαν σχετικά μεγάλη μύτη και ήθελαν να κρύψουν την μεγάλη καμπούρα στην βάση της μύτης που μπορεί να είχαν. Τα μεγάλα λοιπόν αυτά γυαλιά, έδιναν την ψευδαίσθηση της πιο μικρής και χαριτωμένης μυτούλας. Όπως έχουμε ήδη αναφέρει η Jackie Kennedy ήταν fashion icon και φυσικά δεν θα μπορούσε παρά να αφήσει τα ίχνη της και σε αυτό το κομμάτι της ιστορίας των γυαλιών. Εξαιτίας λοιπόν της αγάπης της για τα μεγάλα στρογγυλά γυαλιά το είδος αυτό των γυαλιών έμειναν στην ιστορία ως Jackie O’.



Εικόνα 72: γυαλιά Jackie O’



Εικόνα 73: γυαλιά Jackie O’

Την δεκαετία αυτή η εταιρία Oliver Goldsmith μεσουράνησε στον χώρο της μόδας και της οπτικής. Πρωτοπόρος σε χρήση καινούργιων υλικών κατασκευής και σχεδίων αποτέλεσε αγαπημένος οίκος πολλών αστέρων όπως Grace Kelly, Peter Sellers, Michael Caine με τα χαρακτηριστικά μαύρα γυαλιά του, και Audrey Hepburn με τα μεγάλα λευκά γυαλιά της. Πολλές φορές κλήθηκε να σχεδιάσει μοναδικά κομμάτια για πασαρέλες σχεδιαστών όπως και συγκεκριμένα κομμάτια που να ταιριάζουν με συγκεκριμένα φορέματα! Ήταν ο πρώτος που κατασκεύασε σκελετό από μπαμπού όπως επίσης και γυαλιά σε στυλ punk με αλυσίδες, φερμουάρ και χάρτινα κλιπ. Μπήκε σε εξώφυλλο της

Vogue, λανσάροντας για πρώτη φορά χειμερινή κολεξιόν όπως επίσης και σε εξώφυλλο του Vanity Fair.



Εικόνα 74: σκελετός από μπαμπού



Εικόνα 75: γυαλιά με σε στυλ punk



Εικόνα 76: εξώφυλλο του Vanity Fair



Εικόνα 77: Audrey Hepburn



Εικόνα 78: Michael Caine

Η δεκαετία του 50 είναι φυσικά η περίοδος που έκαναν θραύση και εξακολουθούν να κάνουν μέχρι σήμερα για γυαλιά cat-eye ως σκελετοί οράσεως. Θεωρούνται ότι είναι γυαλιά horn-rimmed. Στους σκελετούς αυτούς στο πάνω μέρος της μετόπης οι άκρες του σκελετού καταλήγουν σε πολύ έντονες και μυτερές γωνίες προσομοιάζοντας τον σκελετό με τα μάτια της γάτας. Οι βραχίονες τοποθετούνται ψιλά στο σκελετό ,στο ύψος όπου η μετόπη κάνει αυτή την μυτερή γωνία. Κατασκευάζονται από πλαστικό χοντρό σκελετό. Ενσωμάτωσε την χρήση πολλών διαφορετικών χρωμάτων όπως επίσης και στρας. Μπορεί να παραχθεί σε διαφορετικά στυλ και διαφορετικούς σχεδιασμούς και λεπτομέρειες. Ένα είδος του αποτελείται από μεγάλο

στρογγυλό σκελετό και απλά στις άκρες του ο σκελετός παρουσιάζει ένα ανασήκωμα στις άκρες σαν μυτούλες. Το πλεονέκτημα αυτών των σκελετών είναι ότι επειδή μπορούν να χωρέσουν μεγάλους φακούς τους κάνουν πιο άνετους για πολύωρη χρήση και κατά την διάρκεια μεγάλης ενασχόλησης με το διάβασμα.



Εικόνα 79: στρογγυλός σκελετός cat eye



Εικόνα 80: στρογγυλός σκελετός cat eye

Ένα άλλο είδος αυτού του στυλ είναι το πραγματικό cat-eye. Ο σκελετός σε αυτήν την περίπτωση είναι πολύ στενός και όλος ο σκελετός έχει την τάση να ανεβαίνει προς τα πάνω σε έντονες γωνίες, μιμούμενος όσο το δυνατόν περισσότερο τα μάτια μια γάτας. Αυτό το είδος είναι πιο πολύ εντυπωσιακό και φοριέται από κάποιον που θέλει να κλέψει την παράσταση. Αυτό ήταν και το αγαπημένο στυλ της Marilyn Monroe που τα φορούσε σε αρκετές δημόσιες εμφανίσεις της.



Εικόνα 81: Marilyn Monroe με cat eye σκελετό



Εικόνα 82: cat eye σκελετός



Εικόνα 83: cat eye σκελετός



Εικόνα 84: cat eye σκελετός με διακοσμητικά



Εικόνα 85: cat eye σκελετός με διακοσμητικά

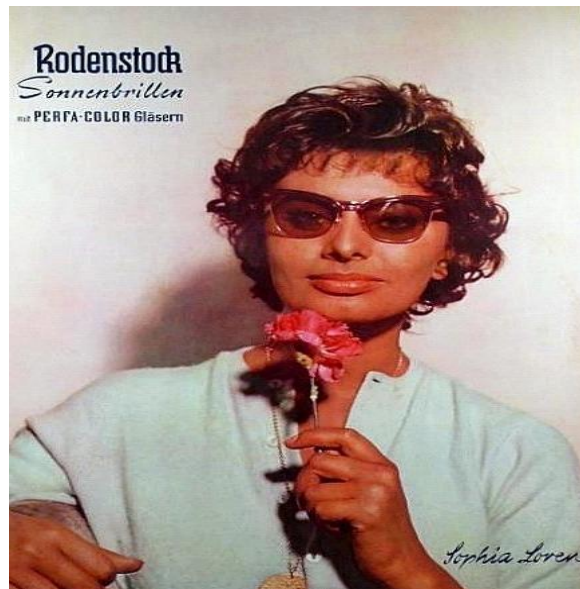
Πολλοί σχεδιαστές θέλοντας να τα κάνουν ακόμα πιο εντυπωσιακά πρόσθεσαν και άλλες λεπτομέρειες όπως στρας , λουλούδια και άλλα. Επίσης τα παρήγαγαν και σε στυλ μισός σκελετός πλαστικός μισός σκελετός μεταλλικός.

Την επόμενη δεκαετία τα γυαλιά cat-eye συνέχιζαν να είναι αρκετά δημοφιλή. Οι σκελετοί αυτοί αρχικά χρησιμοποιήθηκαν σαν οράσεως, μέχρι το 1961 όπου η Audrey Hepburn φόρεσε ένα ζευγάρι ηλίου cat-eye στην ταινία *Breakfast at Tiffany's*. Το συγκεκριμένο γυαλί ήταν το μοντέλο *Manhattan* από Oliver Goldsmith.



Εικόνα 86 : Audrey Hepburn

Η Rodenstock εκείνη την εποχή παρήγαγε αυτά τα γυαλιά και για γυναίκες και για άντρες. Η αντρική έκδοση εμφάνιζε και αυτή μια κλίση και ελαφριά αναποδογυρισμένα φρύδια, αν και συνήθως τελείωναν με αρρενωπά τετραγωνισμένα άκρα. Τα γυαλιά cat-eye που η συγκεκριμένη εταιρεία κατασκεύασε το 1960 βρήκαν ανταπόκριση στο κοινό και πουλήθηκαν μέσα από μια διαφήμιση που έδειχνε τη Sophia Loren να απευθύνεται στο θεατή με βλέμμα προκλητικό, φορώντας ένα ζευγάρι γυαλιά cat- eye της Rodenstock.

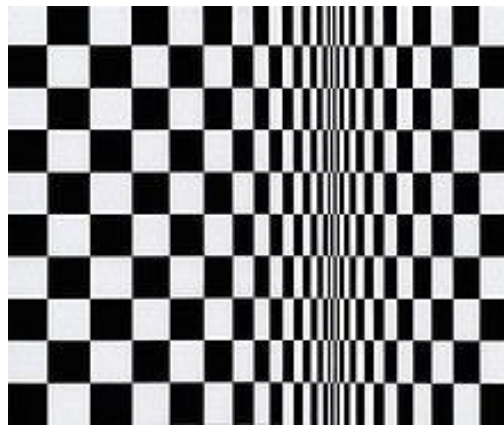


Εικόνα 87: Sophia Loren

Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ

Τη δεκαετία του 1960 τα γυαλιά άλλαζαν στυλ ραγδαία. Οι κοινωνίες της Β. Αμερικής και της Ευρώπης ήταν ανερχόμενες. Στις αρχές του 60' οι νέοι διεκδικούσαν την ανεξαρτησία τους σε όλους τους τομείς. Άκουγαν τη μουσική που ήθελαν, επέλεγαν την εμφάνισή τους και αυτό είχε τεράστιες επιδράσεις στη μόδα ή οποία εμφάνιζε ένα πολύ ιδιαίτερο πρόσωπο. Το 60' όλα αφορούσαν την αλλαγή και τα γυαλιά φυσικά δεν αποτέλεσαν εξαίρεση. Η δεκαετία αυτή έγινε μάρτυρας μιας πραγματικής έκρηξης στον τομέα της κατασκευής γυαλιών ηλίου. Έγιναν αρκετά δημοφιλή και αποτελούσαν ένα σημαντικό κομμάτι της εικόνας ενός ατόμου.

Το ρεύμα που επηρέασε σημαντικά το στυλ των γυαλιών ήταν η Optical Art ή Op Art. Η σχολή Op Art χρησιμοποίησε ως μέσο έκφρασης κυρίως τη ζωγραφική. Μέσα από ακραίες αντιθέσεις (άσπρο- μαύρο) και τη χρήση τετραγώνων, κύκλων και κυλίνδρων τα αντικείμενα φαίνονταν πως κινούνταν. Η χρήση κάποιων γυαλιών από επώνυμους, έδωσε σε συγκεκριμένα μοντέλα διαχρονικότητα.



Εικόνα 88: Op Art

Αυτό που βοήθησε να γίνουν μόδα τα γυαλιά ηλίου και να αποκτήσουν το σημερινό τους ρόλο ήταν μια έξυπνη διαφημιστική καμπάνια στη δεκαετία του '60 από την εταιρεία Foster Grant με σύνθημα " Who's that behind those Foster Grants?". Στη διαφήμιση αυτή συμμετείχαν πολλοί αστέρες του Hollywood όπως η Raquel Welch, ο Louis Jourdan, ο Peter Sellers, η Carroll Baker, η Elke Sommer και άλλοι πολλοί, και γρήγορα όλοι τους υιοθέτησαν τη συνήθεια να φοράνε γυαλιά ηλίου σαν αναπόσπαστο κομμάτι της εικόνας τους.



Εικόνα 89 : διαφημίσεις Foster Grant κατά τη δεκαετία του 60'

Το 1960, αρκετά δημοφιλή και στους άνδρες και στις γυναίκες ήταν το παχύ πλαστικό στα γυαλιά. Στο σκελετό αυτό, το φακό περιέβαλλε παχύ πλαστικό με ένα σετ μύτης και δύο πλαστικούς βραχίονες. Ήταν πιο διαδεδομένα σε τετράγωνο, στρογγυλό ή οκταγωνικό σχήμα, ενώ τα πλαίσια ήταν περιστασιακά χρωματιστά, μαύρα ή σε χρώμα ταρταρούγας. Χαρακτηριστικά μεγάλα στρογγυλά γυαλιά, όπως αναφέρθηκε φορούσε συνεχώς η Jackie O'.



Εικόνα 90: γυαλιά Jackie O', Ray-Ban



Εικόνα 91: γυαλιά Lafont Pompeii

Μια αναβίωση στα τέλη της δεκαετίας του 60' απόλαυσαν τα γυαλιά griff, παρόλο που χρησιμοποιήθηκαν στα τέλη του 1800. Τα γυαλιά αυτά αποτελούνταν απο δύο φακούς και περιβάλλονταν απο δύο βραχίονες και το κομμάτι της μύτης ,τα οποία ήταν συνήθως κατασκευασμένα από μεταλλικό σύρμα. Οι φακοί τοποθετούνταν μαζί με το κομμάτι της μύτης και τότε οι βραχίονες συνδέονταν απευθείας με το εξωτερικό τμήμα του κάθε φακού. Τα

φορούσαν κυρίως οι hippies και τα παιδιά των λουλουδιών και έγιναν αρκετά εμφανή από rock συγκροτήματα όπως οι Beatles.



Εικόνα 92: γυαλιά griff

Η Ray-Ban έγινε παγκόσμιος ηγέτης, επικεντρώνοντας στην ποιότητα και στη διάρκεια των προϊόντων της, και κοινοποιώντας τις έννοιες αυτές στους πελάτες της. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η Ray-Ban διέθετε μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων από τους ανταγωνιστές της. Από τα περίπου 30 μοντέλα που κυκλοφορούσαν προς πώληση στις αρχές της δεκαετίας, ο κατάλογος επεκτάθηκε στα 50 μοντέλα το 1969, με οπτικά είδη για άνδρες, γυναίκες και παιδιά. Η Ray-Ban πρόσφερε μια εξίσου εκτενή γκάμα τιμών.

Το 1961, η Ray-Ban έκανε ένα σημαντικό βήμα, με προορισμό το Hollywood. Τα γυαλιά Wayfarer της εταιρείας διέθεταν ένα πλαστικό πλαίσιο με τραπεζοειδής φακούς. Αν και όπως αναφέρθηκε εισήχθησαν από την Bausch & Lomb το 1952, τη δεκαετία αυτή εξαπλώθηκε η φήμη τους. Τα Wayfarer συνδύαζαν ποιότητα και στυλ και ήταν αρκετά δημοφιλή στους άνδρες. Στο τέλος του 60' άρχισαν να κατασκευάζονται σε χρώματα εκτός από το κλασικό μαύρο που παράγονται μέχρι και σήμερα με διαφορετική κατασκευή και με τη Ray-Ban να ανήκει στον όμιλο Lyxottica και όχι στη Bausch & Lomb.

Η Ray-Ban παρείχε στους πελάτες της και θήκες, προκειμένου να διασφαλίζουν ότι τα γυαλιά τους παρέμεναν σε καλή κατάσταση. Οι θήκες από δέρμα, ή βινύλιο, κατασκευάζονταν από κορυφαία ποιοτικά υλικά, με σκοπό να ικανοποιούν τις ανάγκες και τις προτιμήσεις, τόσο των ανδρών, όσο και των γυναικών. Κάθε προϊόν Ray-Ban διέθετε την ειδικά κατασκευασμένη θήκη του. Την αγορά των προϊόντων από τους χρήστες προώθησαν οι προθήκες γυαλιών που τοποθετήθηκαν σε πρατήρια λιανικής, ή σε βιτρίνες. Από τα πρώτα χρόνια, η εταιρεία κατασκεύαζε όλα τα είδη προθηκών, σε διαφορετικά σχήματα και μεγέθη.



Εικόνα 93: θήκη Ray-Ban

Το 1962 η Ray-Ban άρχισε να κατασκευάζει γυαλιά με ανθεκτικούς σε κρούση φακούς. Και σε αυτή την εξέλιξη, η Ray-Ban προηγήθηκε της εποχής της. Χρειάστηκε να περάσουν δέκα χρόνια, προκειμένου οι Ηνωμένες Πολιτείες να θέσουν σε ισχύ τον κανονισμό FDA, ο οποίος κατέστησε υποχρεωτικούς τους ανθεκτικούς σε κρούση φακούς.

Ένα ακόμα μοντέλο γυαλιών ηλίου το οποίο έγινε αρκετά δημοφιλές τη δεκαετία του 60' αν και δημιουργήθηκε το 1936 από τη Ray Ban είναι τα γυαλιά aviator τα οποία είχαν μεγάλο μέγεθος, με φακό σε σχήμα σταγόνας και ένα λεπτό μεταλλικό σκελετό. Αρχικά κατασκευάστηκαν με σκοπό την προώθησή τους στο στρατό των Η.Π.Α. για υψηλής απόδοσης γυαλιά ηλίου για τους πιλότους, όμως αργότερα έγιναν μόδα. Τα γυαλιά αυτά έπρεπε να είναι ανθεκτικά και η εταιρεία Persol συνέχισε αυτή την παράδοση. Οι φακοί κατασκευάστηκαν από ένα καθαρό κρύσταλλο πυριτίου που έδωσε επιπλέον σκληρότητα και μεγάλη θωράκιση για τα μάτια του χρήστη. Οι φακοί αυτοί δοκιμάστηκαν ρίχνοντας μισή ουγκιά χάλυβα σε σχήμα μπάλας από συγκεκριμένο ύψος για να αποδείξουν την ανθεκτικότητά τους. Για να συμβαδίζουν με τη δεκαετία τα aviator άρχισαν να παράγονται με φακούς εκτός από το κλασικό G-15 της Baush & Lomb με πράσινο φακό. Η εταιρεία εισήγαγε B-15 καφέ και υψηλούς ανακλαστικούς καθρέφτες φακούς για το κλασικό aviator . Σε αντίθεση με τα teashades που θα αναφερθούν παρακάτω, και τα γυαλιά ηλίου του hippie, τα aviator ήταν πολύ περισσότερο πρακτικά γιατί προστάτευαν πραγματικά τα μάτια. Τα aviator συνέχιζαν να είναι δημοφιλή, με μόνο μια σύντομη πτώση της ζήτησης κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990.



Εικόνα 94: aviator με φακό B-15, Ray-Ban

Το έτος 1965 έγινε μάρτυρας της κυκλοφορίας ακόμη δύο σημαντικών μοντέλων της σειράς Wayfarer, του Olympian I και του Olympian II της Ray-Ban. Το μοντέλο Olympian I ήταν όλο μεταλλικό, με ορθογώνιους φακούς και διέθετε εξελιγμένες, σαφής γραμμές στο πάνω μέρος όλου του σκελετού που βελτιώναν την εμφάνιση. Οι λεπτοί βραχίονες και τα ρυθμιζόμενα μαξιλαράκια

μύτης πρόσφεραν άνεση. Το 1968 κυκλοφόρησε το μοντέλο Olympian I Deluxe. Τα γυαλιά της Ray-Ban συνέχισαν να συνοδεύονται από ειδικές θήκες για το κάθε μοντέλο.



Εικόνα 95: olympian I, Ray-Ban

Για πρώτη φορά την εμφάνισή του στην αγορά έκανε το 1967, το φημισμένο μοντέλο Balorama της Ray-Ban. Ο κομψός αυτός σχεδιασμός διέθετε φακούς που ακολουθούσαν τέλεια τις καμπύλες του ματιού ώστε η προσαρμογή να είναι άνετη και φυσική, προστατεύοντας το μάτι από κάθε γωνία. Το κλασσικό ύφος αυτών των γυαλιών ήταν αναμφισβήτητο. Τα διπλά καρφιά στο μπροστινό πλαίσιο έδιναν ενδιαφέρον και το λογότυπο της Ray-Ban ήταν ορατό και στους δύο βραχίονες και φυσικά στην άνω γωνία του δεξιού φακού.



Εικόνα 96: balorama, Ray-Ban

Έως την εποχή της επανάστασης της μόδας, του στυλ και της μουσικής κατά τη δεκαετία του 1960 μια νέα γενιά Goldsmiths είχε αναλάβει τα ηνία. Ο Andrew Oliver Goldsmith και ο αδερφός του Ray αποτελούσαν μέρος του μοντέρνου στυλ της δεκαετίας αυτής, όπως και τα γυαλιά που δημιουργούσαν. Ένα μοναδικό γυαλί ηλίου κατασκευασμένο από την γνωστή εταιρεία στην Αγγλία το 1964 ήταν το μοντέλο Butterfly, ενώ ένα ακόμα πρωτοποριακό γυαλί είναι το TV Screens όπου κυκλοφόρησε το 1967 και αποτελείται από δύο μικρές

οθόνες, συμπεριλαμβανομένων και των κεραιών. Προς το τέλος του 60' κυκλοφόρησε το μοντέλο Groc το οποίο έγινε αρκετά δημοφιλές και το "Space Wraps".



Εικόνα 97: butterfly, Oliver Goldsmith



Εικόνα 98: tv screens, Oliver Goldsmith



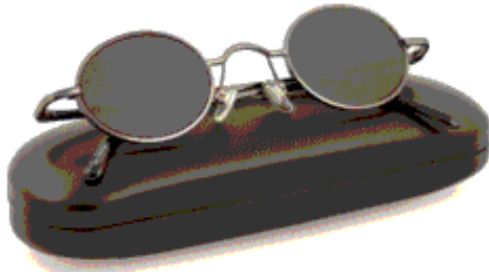
Εικόνα 99: groc, Oliver Goldsmith



Εικόνα 100: space wraps, Oliver Goldsmith

Teashades ήταν ο όρος που χρησιμοποιούσαν για να περιγράψουν γυαλιά ηλίου που ήταν στολισμένα με διαφορετικούς τρόπους από την ψυχεδελική τέχνη της περιόδου. Αναφέρονται επίσης και ως " John Lennon γυαλιά " που έγιναν πιο δημοφιλή το 60' στην ανάπτυξη του αντιπολεμικού κινήματος και χρησιμοποιούνταν πιο συχνά από τα μέλη της αντικοουλτούρας του 60' κυρίως για αισθητικούς λόγους. Ο αρχικός σχεδιασμός teashade είχε ως χαρακτηριστικό τους ολοστρόγγυλους φακούς που κινήθηκαν σε μικρές ή μεσαίες διαμέτρους και υποστηρίχονταν από μαξιλάρια στη γέφυρα της μύτης και ένα λεπτό πλαίσιο από σύρμα. Αργότερα τα γυαλιά αυτά εξελίχθηκαν σε όλα τα χρώματα του ουράνιου τόξου και σχήματα που ποτέ πριν δεν οραματίστηκε το αρχικό στυλ, με καθρέπτες και υπερβολικά μεγάλα μεγέθη. Τα γυαλιά αυτά δεν επικεντρώθηκαν σε υψηλής ποιότητας υλικά ούτε σε προηγμένες τεχνολογίες του φακού για την καλύτερη προστασία του οφθαλμού.

Σύγχρονες εκδόσεις τείνουν να έχουν πλαστικούς φακούς, όπως και πολλά άλλα γυαλιά ηλίου. Τη δεκαετία του 60' ο Oliver Goldsmith εξασφάλισε τη φήμη του, όταν ο John Lennon φόρεσε τα “granny glasses”.



Εικόνα 101: γυαλιά ηλίου teashades



Εικόνα 102: γυαλιά οράσεως John Lennon

Άλλοι κατασκευαστές υψηλής ποιότητας γυαλιών κατά τη διάρκεια του 60' ήταν οι Persol και Neostyle, όπου το μοντέλο Neostyle Nautic 2, ήταν γυαλί μεγάλου μεγέθους που διαδόθηκε από τον Elvis Presley. Ο φακός από ορυκτό γυαλί χρησιμοποιήθηκε από τα υψηλότερα εμπορικά σήματα ποιότητας αυτής της περιόδου, είχε άριστη οπτική ποιότητα, αλλά είχε το μειονέκτημα ότι ήταν αρκετά βαρύ.



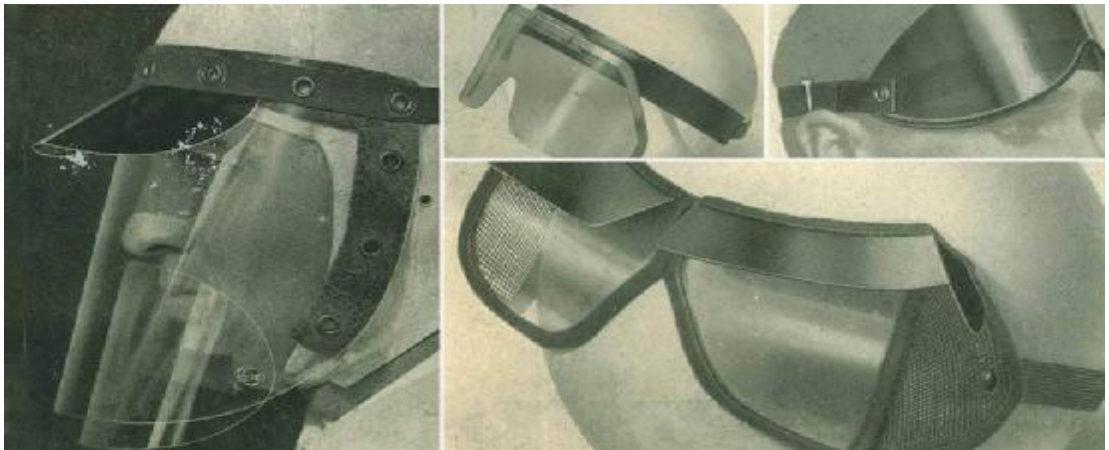
Εικόνα 103: neostyle nautic

Όπως αναφέρθηκε και πιο πριν το μοντέλο 649 της Persol σχεδιάστηκε προκειμένου να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των οδηγών τραμ του Τορίνο, οι οποίοι οδηγούσαν ανοιχτά τραμ παλαιού τύπου και χρειάζονταν μεγάλα οπτικά είδη προκειμένου να προστατεύουν τα μάτια τους από τον αέρα και τη σκόνη. Το 1961 το συγκεκριμένο μοντέλο επιβεβαιώθηκε ως θρύλος όταν φορέθηκε από τον Ιταλό ηθοποιό Marcello Mastroianni, στην πασίγνωστη ταινία "Διαζύγιο αλά ιταλικά". Το μοντέλο αυτό παραμένει εξαιρετικά επίκαιρο, προστατεύεται με πολλά εμπορικά σήματα και αποτελεί την κορωνίδα των σχεδίων Persol. Χάρη στην ιδιαιτερότητά του, συμπεριλήφθηκε ακόμη και στο Γαλλικό τόμο του «Qualità: scene d'objets à l'italienne» (μια έκθεση της Ιταλικής δημιουργικότητας) το 1992, μεταξύ των εθνικών αντικειμένων που αντανακλούν τη διαχρονική, Ιταλική, δημιουργική ιδιοφυΐα. Το 1995, το μοντέλο 649 της Persol επιλέχθηκε να εκπροσωπήσει τη σχέση μεταξύ μόδας, σχεδιασμού και τεχνολογίας και επιδείχθηκε στην έκθεση «Fra Moda e Design, linea infinita» στην Triennale di Milano μεταξύ δημιουργιών των Armani, Mary Quant, Prada, Rolex, Sasmonite, Valentino και πολλών άλλων.



Εικόνα 104: Marcello Mastroianni φορώντας το μοντέλο 64

Κατά τη δεκαετία του 1960, η Persol έγινε ένα πραγματικό σύμβολο της Ιταλικής βιομηχανίας. Η εταιρεία επέκτεινε το χαρτοφυλάκιό της, κατασκευάζοντας τα οπτικά είδη Labor. Εξοπλισμένα με ειδικά φίλτρα για διαφορετικές χρήσεις, τα οπτικά είδη Labor σχεδιάστηκαν, προκειμένου να προστατεύσουν τα μάτια των συγκολλητών. Η σειρά προϊόντων αναπτύχθηκε βάση έρευνας και εξειδίκευσης, συμπεριλαμβανομένων πάνω από 35 διεθνών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, και έφερε την επωνυμία Persol στην κορυφή της παγκόσμιας βιομηχανίας οπτικών.



Εικόνα 105: labor, Persol

Το 1962, το μοντέλο Labor «κέρδισε» την αγορά των ΗΠΑ. Κατά την ίδια περίοδο, τα μοντέλα της Persol φοριούνταν ολοένα και περισσότερο από μεγάλες προσωπικότητες της εποχής. Και όχι μόνο από πιλότους και αθλητές, αλλά και από αστέρια της τηλεόρασης και του κινηματογράφου, όπως η Greta Garbo και ο Steve Mc Queen, οι οποίοι επέλεγαν τα γυαλιά Persol, τόσο μπροστά στην κάμερα, όσο και στην καθημερινή τους ζωή.



Εικόνα 106: Nasa



Εικόνα 107: Greta Garbo

Ο Wilhelm Anger το 1964 κατασκεύασε το "Optyl" της Carrera ένα ειδικό καινοτόμο πλαστικό μοναδικής ποιότητας με αποτέλεσμα τη μείωση αλλεργικών αντιδράσεων και τη βελτιωμένη προσαρμογή μέσω της μόνιμης ελαστικότητας και τη σταθερότητα διαστάσεων. Το βάρος του είναι 20% λιγότερο από αυτό του ασετάτ και των υπόλοιπων θερμοπλαστικών υλικών.



Εικόνα 108: optyl, Carrera

Την ίδια χρονολογία απονεμήθηκε στη Safilo χρυσό μετάλλιο για τις υπηρεσίες εργασίας και η εταιρεία αφιερώνοντας την παραγωγή της σε γυαλιά ηλίου, αύξησε τις εξαγωγές της, ξεπερνώντας Γάλλους και Γερμανούς ανταγωνιστές της.



Εικόνα 109: Safilo

Το 1968 η εταιρεία με την επωνυμία Luxottica ξεκίνησε να κατασκευάζει γυαλιά, ενώ είχε ιδρυθεί από το 1961.

Τα πρώτα γυαλιά ηλίου που χρησιμοποιήθηκαν σε προσελήνωση ήταν τα αυθεντικά Pilot γυαλιά της American Optical. Το 1969, τα φορούσαν οι αστροναύτες στο διαστημόπλοιο Αετός, κατά την πρώτη σεληνιακή προσγείωση της πρώτης επανδρωμένης αποστολής στο φεγγάρι (Απόλλων 11). Έρευνα της

NASA κατά κύριο λόγο από τους επιστήμονες James B. Stephens και Charles G. Miller, στο Jet Propulsion Laboratory (JPL) οδήγησε σε ειδικούς φακούς που προστατεύονται από το φως στο χώρο ή το φως λέιζερ και κατά τη διάρκεια εργασιών συγκόλλησης. Στους φακούς αυτούς των American Optical χρησιμοποιήθηκαν βαφές και μικρά σωματίδια οξειδίου του ψευδάργυρο. Το Οξείδιο του ψευδαργύρου απορροφά το υπεριώδες φως και χρησιμοποιείται επίσης στις αντηλιακές λοσιόν.



Εικόνα 110: Edwin Aldrin με ένα ζευγάρι pilot πριν την προσσελήνωση

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΠΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

Τη δεκαετία του 70' τα γυαλιά ηλίου συνέχιζαν να είναι της μόδας. Διάσημοι σχεδιαστές μόδας και σταρ του Χόλυγουντ απογείωσαν την τρέλα με τις επώνυμες συλλογές γυαλιών ηλίου. Μια γιγαντιαία βιομηχανία δημιουργήθηκε από το μηδέν και αναπτύχθηκε αστραπιαία μέσα σε λίγα χρόνια. Οι μοντέρνες γυναίκες και άντρες απλά ανακάλυψαν τη γοητεία των γυαλιών ηλίου ανεξάρτητα από την παρουσία ή μη του ήλιου.

Μετά την έναρξη της δεκαετίας αυτής, η εικόνα των οπτικών άλλαξε, και για πρώτη φορά δεν δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση μόνο στα λειτουργικά χαρακτηριστικά αλλά και στο σχεδιασμό. Το σύνθημα "the glasses for the dress" καθόρισε την αλλαγή τότε. Απο τότε έντονα χρώματα χρησιμοποιήθηκαν και η μορφή και ο σχεδιασμός γυαλιών ηλίου άλλαζε συνεχώς. Λόγω της ανάπτυξης των πλαστικών φακών ήταν δυνατόν να διευρύνουν τη διάμετρο των γυαλιών επειδή έγιναν πολύ ελαφρύτερα.

Το καλύτερο παράδειγμα αυτής της εξέλιξης ενσαρκώνει η σειρά Silhouette της Futura. Αυτά τα γυαλιά ηλίου του 1971-1973 κυκλοφόρησαν ως μια περιορισμένη έκδοση εκείνη την εποχή. Παρά την απίστευτη φόρμα, η σειρά αυτή κατάφερε να συνδυάσει το σχεδιασμό, την ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά.



Εικόνα 111: silhouette, futura

Άρχισε δειλά-δειλά να εμφανίζεται και ποικιλία στις αποχρώσεις των φακών – ιδιαίτερα οι φακοί που ξεκινούσαν διάφανοι και σκούρηναν σταδιακά, όπως αυτοί της Diane Keaton. Η εκκεντρικότητα της εποχής αποτυπώθηκε στο άλλο φύλο στα μάτια του φετιχιστή Elton John, που επέλεξε για εκείνη την περίοδο ιδιαίτερες αποχρώσεις πλαστικών ή μεταλλικών σκελετών.



Εικόνα 112: Diane Keaton



Εικόνα 113: Elton John

Τη δεκαετία του 70' η Safilo καθιερώθηκε ως η μεγαλύτερη ιταλική εταιρεία στον τομέα αυτό και εμφανίστηκαν σημαντικές τεχνολογικές καινοτομίες, όπως ο μεντεσές Elasta, μια ευρεσιτεχνία της εταιρείας, η οποία γνώρισε τεράστια επιτυχία.

Το μοντέλο UFO της Safilo, ήταν αρκετά δημοφιλής στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ, εμπνευσμένο από το αυξημένο ενδιαφέρον για τους εξωγήινους.



Εικόνα 114: Safilo elasta collection



Εικόνα 115: γυαλιά ηλίου Safilo το 70'



Εικόνα 116: Safilo

Η δεκαετία του '70 σηματοδότησε την ανάδυση μιας πιο εκλεπτυσμένης αγοράς γυαλιών, σε σχέση με τις προηγούμενες δεκαετίες. Ο τομέας αναπτύχθηκε σε δύο ξεχωριστές κατευθύνσεις: τα μοδάτα γυαλιά και τα αθλητικά οπτικά είδη.

Η Ray-Ban ακολούθησε τις τάσεις της νέας δεκαετίας, αναπτύσσοντας περισσότερα προϊόντα και στοχεύοντας σε διάφορες νέες κατευθύνσεις. Στον αθλητικό τομέα, η εταιρεία επικεντρώθηκε στα οπτικά είδη για σκι, κυκλοφορώντας την κολεξιόν Ski & Sports Collection. Η εν λόγω κολεξιόν αποτελούνταν από δύο μοντέλα, τα Vagabond και Stateside, με δύο τύπους φακών, τους φακούς – καθρέφτες G-31 και τους τυποποιημένους φακούς G-15. Τα μοντέλα αυτά πωλούνταν με ειδική θήκη, προκειμένου να ενισχυθεί η εικόνα ποιότητας που πρόβαλλε το προϊόν.

Το 1976, κυκλοφόρησε το μοντέλο Olympic Stateside, για τους θερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες στο Μόντρεαλ, Κεμπέκ και Καναδά. Το μοντέλο αυτό στους βραχίονες διέθετε το σήμα των Ολυμπιακών Αγώνων, όπου στο εσωτερικό τους υπήρχε το λογότυπο της Ray-Ban.



Εικόνα 117: vagabond, Ray-Ban



Εικόνα 118: olympic stateside, Ray-Ban

Ένας άλλος νέος τύπος οπτικών ειδών, που κυκλοφόρησε κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '70 από τη Ray-Ban, ήταν τα γυαλιά ορειβασίας που σχεδιάστηκαν για τους ορειβάτες, οι οποίοι χρειάζονται καλή προστασία από το φως του ήλιου και τον άνεμο. Τα μοντέλα αυτά διέθεταν φακούς καθρέφτες, οι οποίοι προστάτευαν τα μάτια των χρηστών από το αντανακλώμενο θάμβος του χιονιού, καθώς και δερμάτινα πλευρικά προστατευτικά, επίσης για προστασία από το φως του ήλιου. Τη σταθερότητά τους εξασφάλιζαν οι βραχίονες σε σχήμα καμπύλη από πολυαιθυλένιο, οι οποίοι αγκάλιαζαν το σχήμα του αυτιού. Υπήρχε επίσης ειδικό σκοινάκι πρόσδεσης, το οποίο εξασφάλιζε ότι τα γυαλιά δεν θα χάνονταν τυχαία. Οι ίδιοι φακοί χρησιμοποιήθηκαν και σε συνδυασμό με τους τυποποιημένους σκελετούς, που ήδη διατίθονταν προς πώληση.

Στη δεκαετία του '70, η Ray-Ban άρχισε να κατασκευάζει συνταγογραφούμενα γυαλιά, διατηρώντας τα σχήματα των μοντέλων γυαλιών ηλίου της σειράς. Αυτό σηματοδότησε την κυκλοφορία των μοντέλων

συνταγογραφούμενων οπτικών ειδών Large Metal της Ray-Ban, τα οποία διατίθονταν σε πέντε διαφορετικά χρώματα.

Η μόδα επίσης επηρέασε τους καταλόγους λιανικής πώλησης για καταναλωτές, οι οποίοι τυπώθηκαν με περισσότερο χρώμα και απεικόνιζαν χαρακτηριστικά Αμερικανικά πρόσωπα και πιο εκλεπτυσμένες εικόνες. Η διαφήμιση ενισχύθηκε από εκστρατείες σε δημοφιλή δημοσιεύματα της εποχής, συμπεριλαμβανομένης της εφημερίδας Saturday Evening Post, και των περιοδικών Glamour και Mademoiselle. Η Ray-Ban συνέχισε να κατασκευάζει νέες προθήκες, προκειμένου να στηρίξει τις πωλήσεις στα πρατήρια οπτικών ειδών.



Εικόνα 119: large metal, Ray- Ban



Εικόνα 120: large metal, Ray-Ban

Το 1973 στην κολεξιόν Classic Metals της Ray-Ban προστέθηκε ένα νέο μοντέλο, το Large Metal II, μια ευρύτερη έκδοση του υπάρχοντος μοντέλου Large Metal.

Οι φακοί και η ποιότητά τους υπήρξαν πάντα τα κλειδιά της επιτυχίας της Ray-Ban, σε όλη την ιστορία της, και η σειρά φακών της εταιρείας επεκτάθηκε ακόμη περισσότερο, το 1974, με τη δημιουργία των γκριζών, φωτοευαίσθητων φωτοχρωμικών φακών. Πρόκειται για ειδικούς φακούς που αλλάζουν χρώμα, ανάλογα με τις συνθήκες φωτισμού, και επιτρέπουν στους χρήστες να ξεχωρίζουν, να βλέπουν και να αντιλαμβάνονται το σχήμα των αντικειμένων, ακόμη και σε συνθήκες χιονιού. . Όταν το φως είναι ιδιαίτερα έντονο και η θερμοκρασία είναι χαμηλή, οι φακοί σκουραίνουν, προκειμένου να προστατέψουν το χρήστη.

Επίσης κατασκευάστηκαν οι φακοί Ambermatic, για χρήση σε αθλητικές δραστηριότητες όπως σκοποβολή. Όλοι οι φακοί της Ray-Ban, προσφέρουν άριστη προστασία έναντι της υπεριώδους ακτινοβολίας. Ο στόχος της Ray-Ban ήταν να προσφέρει στους σκιέρ, στους τενίστες και σε άλλους αθλητές τη δυνατότητα άριστης ορατότητας, σε όλες τις καιρικές συνθήκες και με το ίδιο είδος οπτικών ειδών. Τα γυαλιά με φακούς Ambermatic πωλούνται σε ειδική πλαστική θήκη, με ιδιαίτερο χρώμα και σχέδιο.



Εικόνα 121: ambermatic, Ray-Ban



Εικόνα 122: ambermatic, Ray-Ban

Το 1970 στους κλασικούς χρωματικούς τόνους Arista, οι οποίοι χρησιμοποιούνταν κατά κόρον για τα μεταλλικά οπτικά είδη, προστέθηκε ένα νέο χρώμα. Το ειδικά επεξεργασμένο χρώμιο απέδιδε ένα έντονο μαύρο χρώμα, το οποίο έγινε γνωστό ως Μαύρο Χρώμιου. Την εμφάνισή της έκανε και μια μικρή κολεξιόν οπτικών ειδών γκολφ, με τέσσερα μοντέλα Ray-Ban, τα οποία υπέγραψε ο Arnold Palmer, ο διασημότερος παίκτης γκολφ της εποχής.

Οι Graham Cutler και Tony Gross που συναντήθηκαν σε μια σχολή Οπτομετρίας στο College Northampton, ίδρυσαν την Cutler and Gross το 1969. Άνοιξαν το πρώτο τους μαγαζί το 1971 και ξεκίνησαν να κατασκευάζουν τους σκελετούς στο κατάστημά τους και όλοι ήταν χειροποίητοι. Το λογότυπο τους, ένα μικρό χρυσό φύλλο, δεν ήταν κάτι το φανταχτερό και αυτό γιατί ήθελαν οι σκελετοί τους να είναι κομψοί.



Εικόνα 123: γυαλιά ηλίου Cutler and Gross

Η Carrera το 1970 κατασκεύασε την πρώτη συλλογή γυαλιών goggles και κράνη. Αργότερα έγινε η εισαγωγή των πρώτων goggles για σκι με ανταλλάξιμους φακούς.



Εικόνα 124: goggles, Carrera



Εικόνα 125: goggles, Carrera

Επίσης κυκλοφόρησε η συλλογή Carrera Porsche ,μια εντελώς διαφορετική, μοναδική και επαναστατική γραμμή γυαλιών ηλίου, όπου η εταιρεία Carrera συνεργάστηκε με τον σχεδιαστή αυτοκινήτων Ferdinand Alexander.



Εικόνα 126: Carrera Porsche

Η πρώτη καταγραφή συνεργασίας εργοστασίου κατασκευής γυαλιών και σινιέ υπογραφής τη συναντάμε το 1971 από το εργοστάσιο Optyl Vienne Line όπου σχεδίασε και κατασκεύασε γυαλιά για τον διάσημο οίκο μόδας Christian Dior.

Ο Oliver Goldsmith το 1972 δημιούργησε το μοντέλο Pyramid για τον διάσημο κομμωτή Vidal Sassoon με το οποίο σίγουρα δεν μπορούσες να περάσεις απαρατήρητος. Ένα σπάνιο και μοναδικό γυαλί ηλίου που κατασκευάστηκε το 1976 ήταν το μοντέλο Fish Diamonds του Oliver Goldsmith.



Εικόνα 127: pyramid, Oliver Goldsmith



Εικόνα 128: fish diamonds, Oliver Goldsmith

Δύο χρόνια αργότερα ο Philippe και Laurence Lafont δημιούργησαν τη σειρά γυαλιών Lafont. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί μια σειρά με πολύ καλή ποιότητα που να αντιπροσωπεύει το Παριζιάνικο στάνταρ υψηλής μόδας. Όντος πολύ σύντομα τα γυαλιά αυτά, έγιναν συνώνυμο με το Παριζιάνικο στυλ. Ισχυρές αξίες, διαχρονικό στυλ, δημιουργικότητα, δεξιοτεχνία και υψηλή τεχνολογία κατασκευής μαζί με περισσότερα από 200 χρώματα εξασφαλίζουν μια μοναδική επιλογή σε γυαλιά.

Τα γυαλιά Prodesign γνωστά για την κομψότητα και την πρακτικότητά τους, φαίνεται να είναι σχεδιασμένα για να ταιριάζουν με το πρόσωπο και να συνεργάζονται με τις φυσικές καμπύλες του. Η εταιρεία Prodesign ξεκίνησε το 1973 στη Δανία και τα γυαλιά εξαρχής σχεδιάζονταν με το σκεπτικό ότι θα μπορούσαν να φορεθούν από τον καθένα, καθώς η επιθυμία τους ήταν να σχεδιάσουν μοντέρνα και αποδοτικά γυαλιά με διακριτική ομορφιά. Κατασκευασμένα από μέταλλο, τιτάνιο, ασετάτ και αλουμίνιο, με κλασικό δανέζικο στυλ τα γυαλιά αυτά ενισχύουν και συμπληρώνουν τα καλύτερα χαρακτηριστικά του προσώπου. Η κινητήρια δύναμη πίσω από τη δανέζικη αυτή μάρκα ήταν ο Jorgen Vesterby, μεγάλος σχεδιαστής γυαλιών.



Εικόνα 129: γυαλιά Prodesign

Ο Alain Mikli ο οποίος το 1978 δημιούργησε τη δική του μάρκα γυαλιών, έγινε γνωστός με την ονομασία «αρχιτέκτονας των ματιών», και οι χειροποίητοι σκελετοί του επιβεβαίωσαν το χαρακτηρισμό αυτό. Με επιφύλαξη αναφέρουμε ότι η μεγάλη του μύτη στάθηκε αφορμή στο να εμπλακεί σχεδιαστικά, διότι δυσκολευόταν να βρει γυαλιά ο ίδιος που να του αρέσουν. Στη συνέχεια, άλλωστε έγινε σήμα κατατεθέν στην επικοινωνία του το χαρακτηριστικό προφίλ Mikli με τη μεγάλη έντονη μύτη. Ίσως γι αυτό προτίμησε να κρυφτεί πίσω από κάτι που αξίζει να φαίνεται όπως αναφέρει και ο ίδιος σε διαφημιστική του καμπάνια. Ένας Γάλλος δημοσιογράφος έγραψε, ότι από εκείνη τη στιγμή θα γινόταν η διάκριση προ-Mikli και μετά-Mikli εποχή στο χώρο των γυαλιών. Όλοι οι σκελετοί ηλίου και οράσεως ήταν και είναι πολύ άνετοι και κάθε ένας ξεχωριστός. Ασύμμετρα σχήματα, αλλά και πιο λιτές φόρμες, συνδυασμοί υλικών, διχρωμίες, ποικιλία έντονων χρωμάτων, ασυνήθιστα μοτίβα χαρακτηρίζουν τα πιο ιδιαίτερα γυαλιά. Το ασετάτ είναι το υλικό που λατρεύει ο σχεδιαστής και το χρησιμοποιεί εξαντλώντας τις πολύτιμες ιδιότητες του. Είναι αντιαλλεργικό, εύκαμπτο και η επεξεργασία του δίνει την δυνατότητα να παίζει με το φως που περνάει από μέσα του. Για κάθε συλλογή του δημιουργούσε τη δική του παλέτα χρωμάτων, έτσι εξασφάλιζε σε κάθε κομμάτι τη δική του ταυτότητα. Ο Mikli υποστήριζε ότι οι σκελετοί του είναι τέτοιοι, που είναι ωραίοι να τους φοράς, αλλά και να σε βλέπουν να τους φοράς. Το κοινό λοιπόν, στο οποίο απευθύνονται ήταν σίγουρα οι θαρραλέοι και όχι αυτοί που ήθελαν να μείνουν απαρατήρητοι. Την ίδια χρονολογία ξεκίνησε και μια σειρά γυαλιών για Chantal Thomass. Η σειρά αυτή διέθετε κατά κύριο λόγο γυαλιά με κοκάλινο σκελετό και μεταλλικές ή χρυσές μεταλλικές λεπτομέρειες, σε διάφορα χρώματα. Ένα πολύ ιδιαίτερο γυναικείο μοντέλο ήταν ο κοκάλινος σκελετός σε ανοιχτό καφέ χρώμα ταρταρούγα με ασημένιες μεταλλικές λεπτομέρειες στη μετώπη και με καφέ φακούς σε σχήμα πεταλούδας. Ένα ακόμα μοντέλο ήταν και αυτό με κοκάλινο σκελετό σε μαύρο χρώμα με χρυσή μεταλλική γέφυρα και γκρι/μωβ φακούς σε σχήμα πεταλούδας.



Εικόνα 130: Chantal Thomass από Alain **Εικόνα 131:** Chantal Thomass από Alain Mikli

Η μάρκα γυαλιών πολυτελείας Linda Farrow ιδρύθηκε το 1970 και γρήγορα έγινε αρκετά γνωστή για τα πρωτοποριακά σχήματα και τις μορφές που πάντα παραμένουν κομψά. Χρησιμοποιεί στα γυαλιά της άριστα υλικά, κέρατο βούβαλου(το υλικό ζει και προσαρμόζεται συνεχώς στα ανατομικά υλικά του προσώπου που τα φέρει), ασετάτ, χρυσός, ασήμι. Εφαρμόζει την pop art αισθητική στα σχέδια της, τα οποία διαθέτουν χιούμορ, ανοίγοντας καινούργιους δρόμους, μέχρι και στις μέρες μας, σχεδιαστικά και κατασκευαστικά. Μοντέλα της παραμένουν διαχρονικά διάσημα.



Εικόνα 132: γυαλιά ηλίου Linda Farrow



Εικόνα 133: γυαλιά Linda Farrow

Τα γυαλιά cat-eye τη δεκαετία αυτή αντικαταστάθηκαν από τα γυαλιά bug-eye τα οποία συνέχισαν τη μόδα του ματιού της γάτας, συνήθως σε τετράγωνο σχήμα και στους άνδρες και στις γυναίκες, ενώ το μέγεθός τους αυξανόταν συνεχώς.



Εικόνα 134: Brigitte Bardot



Εικόνα 135: γυαλιά ηλίου bug-eye

Μια παραλλαγή των ορθογώνιων πλαισίων για τους άντρες και ο μεταλλικός σκελετός σε οκταγωνικό σχήμα και για τα δύο φύλα ήταν αρκετά δημοφιλές τη δεκαετία αυτή, ενώ τα γυαλιά του John Lennon συνέχιζαν να είναι της μόδας μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του 70'.



Εικόνα 136: γυαλιά John Lennon

Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΗΣ ΥΠΕΡΒΟΛΗΣ

Την εποχή αυτή, τα θεματικά πάρτι της φανταχτερής δεκαετίας, η κιτς εκκεντρικότητα και τα «διαστημικά» αξεσουάρ επηρέασαν αναμενόμενα και τον χώρο των γυαλιών ηλίου. Κατά κύριο λόγο, τα γυαλιά ήταν πολύχρωμα, πλαστικά και σκελετοί που με κάποιο τρόπο ξεχώριζαν από το πρόσωπο. Τα λεγόμενα «έξυπνα» υλικά που σχεδιάστηκαν είχαν υψηλότερα επίπεδα αντοχής.

Μια μανία στις αρχές του 80' ήταν τα γυαλιά Shutter shades στα οποία δεν υπήρχε φακός, αλλά ένα σύνολο παράλληλων, οριζόντιων γραμμών (σαν ένα μικρό παραθυρόφυλλο), οι οποίες μείωναν την ποσότητα των ακτινών του ηλίου που εισέρχονταν στον οφθαλμό, αλλά δεν φίλτραραν το φως. Επειδή η προστασία από την υπεριώδη ακτινοβολία και το μπλε φως ήταν ανεπαρκή, μερικές φορές χρησιμοποιούσαν φακούς. Ήταν διαθέσιμα και για τους άντρες και για τις γυναίκες σε διάφορα χρώματα. Έγιναν γνωστά με το παρατσούκλι "Venetian Blinders" και έπειτα εμφανίστηκαν στα μουσικά βίντεο στο "Glittering Prize" των Simple Minds το 1982 και "Obsession" των Animotion το 1984. Επίσης, έγιναν δημοφιλή από τον παλαιστή Macho Man Randy Savage, ο οποίος τα φορούσε πριν από τους αγώνες του.



Εικόνα 137: γυαλιά shutter shades



Εικόνα 138: γυαλιά shutter shades με φακούς

Η Oakley το 1980 λάνσαρε τα MX Goggles και το 1984 το μοντέλο performance eyewear.



Εικόνα 139: mx goggles, Oakley



Εικόνα 140: performance eyewear, Oakley

Η Carrera το 1981 λάνσαρε τα πρώτα δύο μοντέλα για συνταγογραφούμενους φακούς, στοχεύοντας κυρίως στον αθλητικό τομέα και μετά από τρία χρόνια έρευνας για το προϊόν η τεχνολογία αυτή ξεκίνησε να εφαρμόζεται στα γυαλιά “Carrera” και “Porsche Carrera”.

Επίσης, η Carrera το 1987 ήταν ο μόνος επίσημος προμηθευτής για το πιο σημαντικό ιστιοπλοϊκό γεγονός, το "American Cup 87 στο Περθ, Αυστραλία. Ένα χρόνο αργότερα, στους χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες στο Κάλγκαρι, η Carrera κέρδισε 16 χρυσά, 13 αργυρά και 16 χάλκινα μετάλλια .

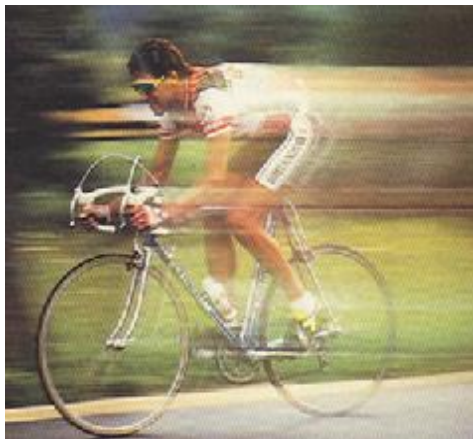


Εικόνα 141: American Cup 87 Περθ, Αυστραλία



Εικόνα 142: Ολυμπιακοί Αγώνες, Κάλγκαρι

Η Carrera το 1989, λάνσαρε τη νέα συλλογή ποδηλασία, παρουσιάζοντας όλα τα προϊόντα στο ιστορικό αγώνα Paris – Roubaix ενώ, την ίδια χρονολογία μια άλλη μεγάλη χειμερινή σεζόν με συνολικά 52 μετάλλια που απονεμήθηκαν κατά τη διάρκεια του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος στο Vail και Lahti, την επιβεβαίωσαν ως την πιο κερδοφόρα μάρκα στον τομέα των γυαλιών σκι.



Εικόνα 143: Carrera, Αγώνας Paris-Roubaix



Εικόνα 144: Carrera, Παγκόσμιο Πρωτάθλημα σκι

Κατά τη διάρκεια του 1980, η Persol συνέχισε να δίνει την προσοχή που πάντα έδινε στην τεχνολογική καινοτομία και στη φροντίδα των προϊόντων και των φακών της. Πράγματι, συμμετείχε σε πολλές αποστολές, προκειμένου να δοκιμάσει τους φακούς της σε υψηλά υψόμετρα και στην έρημο, εξετάζοντας τα επίπεδα απόδοσης και προστασίας, σε ακραίες περιβαλλοντικές συνθήκες, και επαληθεύοντας τις επιπτώσεις των ακτινών του ηλίου στο ανθρώπινο μάτι. Μερικές τέτοιες αποστολές, ήταν στο Σβάλμπαρντ νησιά στη Βόρεια Νορβηγία, στα δύσκολα ράλι Ντακάρ, όπου ήταν χορηγός και συμμετείχε, και τον εξοπλισμό μιας ολόκληρης ομάδας για το Ράλι Φαραώ το 1991.



Εικόνα 145: αποστολές που συμμετείχε η Persol

Στη Vorkuta, Σιβηρία, πάνω απ' τον 75° παράλληλο και στους -650c υπό το μηδέν, οι Ρώσοι αστροναύτες που έπεσαν με αλεξίπτωτο για λόγους πρακτικής εξάσκησης τεχνικών επιβίωσης, φορούσαν οπτικά είδη Persol με πολυστρωματικούς, πολωτικούς φακούς.

Ο εκδρομέας Enrico Rosso φόρεσε γυαλιά Persol το 1989 κατά την ανάβασή του στην κορυφή Kun των Ιμαλαΐων, το Mountain of Salt με υψόμετρο 7.087μ, στο Ινδικό Κασμίρ. Μαζί του, ήταν ο Paolo Gugliermi, ειδικός οφθαλμίατρος που ασχολήθηκε με οφθαλμολογικούς πειραματισμούς. Ο ίδιος μετά την επιστροφή του, δήλωσε ότι κανένας από τους συμμετέχοντες δεν είχε δυσφορία, χάρη στην προστασία που παρείχαν οι φακοί Persol, οι οποίοι σχεδιάστηκαν ειδικά για την αποστολή. Τα επόμενα χρόνια ακολούθησαν κ άλλες αποστολές στα Ιμαλαΐα χάρη στα επίπεδα απόδοσης που πέτυχε η Persol όπου με δοκιμές στο περιβάλλον ελέγχου, σε συνεργασία με αδιαμφισβήτητες προσωπικότητες της ορειβασίας, όπως ο Reinhold Messner, επέτρεψαν τη διενέργεια κρίσιμων μελετών και οπτικών δοκιμών που βοήθησαν να εκτιμηθεί η ποιότητα των φακών Persol.



Εικόνα 146: αποστολή Persol στα Ιμαλαΐα



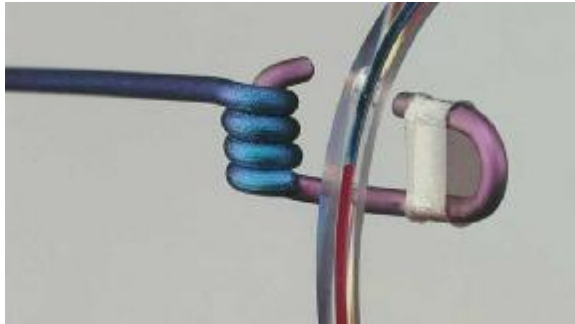
Εικόνα 147: αποστολή Persol στα Ιμαλαΐα

Τη δεκαετία του 80' η Safilo εξακολουθούσε να είναι μια ηγετική φυσιογνωμία, η οποία έκανε τα γυαλιά ένα αξεσουάρ μόδας και όχι απλά έναν τρόπο διόρθωσης της όρασης.



Εικόνα 148: Safilo τη δεκαετία του 80'

Ο πρωτότυπος Δανός σχεδιαστής, Poul Jorn Lindberg και ο αρχιτέκτονας Hans Dissing σχεδίασαν έναν τελείως διαφορετικό σκελετό, ο οποίος έγινε η βάση μίας εντελώς νέας έννοιας γυαλιών. Ξεκινώντας από την ιδέα ότι οι σκελετοί θα έπρεπε να είναι πιο απλοί και λειτουργικοί δημιούργησαν τη σειρά AIR Titanium. Επέλεξαν τιτάνιο λόγω της αντοχής του και το όνομα οφείλεται στο ότι ήταν σα να μην υπήρχε τίποτα εκεί. Το minimal design των σκελετών προσφέρει έναν ανάλαφρο και κομψό αποτέλεσμα ενώ το γεγονός ότι ζυγίζουν μόλις 2,3 γραμμάρια, χωρίς βίδες και κολλήσεις χαρίζουν αξεπέραστη άνεση και πρακτικότητα σε όποιον τα φορά. Το 1986 ξεκίνησε η διανομή των πρώτων γυαλιών AIR Titanium. Μια σημαντική εξέλιξη ήταν ότι ο πρίγκιπας Henrik της Δανίας και η βασίλισσα Margrethe II της Δανίας, άρχισαν να φοράνε αυτά τα γυαλιά σε δημόσιες εμφανίσεις το 1987. Το όνομα της Lindberg είναι απόλυτα συνυφασμένο με την καινοτομία και την εφευρετικότητα.



Εικόνα 149: air titanium, Lindberg



Εικόνα 150: η βασίλισσα Margrethe II της Δανίας φορώντας γυαλιά air titanium

Επίσης, το 1983 ο Alain Mikli άνοιξε την αμερικανική θυγατρική στη Νέα Υόρκη και ένα χρόνο αργότερα εφηύρε το νέο επάγγελμα « eyewear designer» και ξεκίνησε μια σειρά γυαλιών για Claude Montana και Anne-Marie Beretta. Για τον Claude Montana δημιούργησε ένα γυαλί με όνομα «κλειδί του σολ».



Εικόνα 151: Claude Montana, Alain Mikli



Εικόνα 152: Anne-Marie Beretta, Alain Mikli

1982

clé de sol
creation for
claude montana.
andhy wharol



Εικόνα 153: « κλειδί του σολ», Alain Mikli για Claude Montana

Ένα κλασσικό και ιδιαίτερο unisex μοντέλο Alain Mikli ήταν πράσινος/μαύρος μεταλλικός σκελετός σύμμικτος με πράσινου χρώματος κοκάλινο τμήμα στη γέφυρα και στους βραχίονες. Ένα σπάνιο και όμορφο μοντέλο Alain Mikli κατασκευασμένο στην ίδια δεκαετία ήταν χρυσός μεταλλικός σκελετός με λεπτομέρειες σε κόκκινο και ταρταρούγα στους φακούς και τους βραχίονες.



Εικόνα 154: γυαλιά ηλίου Alain Mikli



Εικόνα 155: γυαλιά οράσεως Alain Mikli

Το 1986 ξεκίνησε μια σειρά γυαλιών για Maud Frizon. Την ίδια χρονιά επεκτάθηκε και στη Γερμανία, ανοίγοντας μια θυγατρική στο Dusseldorf, ενώ ένα χρόνο αργότερα άνοιξε τη δική του μπουτίκ στο Παρίσι, και ήταν η πρώτη φορά που ένας σχεδιαστής γυαλιών άνοιγε το δικό του οπτικό κατάστημα.



Εικόνα 156: Alain Mikli για Maud Frizon

Την επόμενη χρονιά άνοιξε την ιταλική θυγατρική στο Μιλάνο και η Bausch&Lomb στράφηκε προς τον Alain Mikli για να ξεκινήσει τη σειρά γυαλιών ONYX για τη Ray Ban.



Εικόνα 157: onyx, Ray Ban από Alain Mikli

Ένα κλασσικό και ιδιαίτερο γυναικείο μοντέλο Alain Mikli ήταν μαύρος μεταλλικός σκελετός με κοκάλινους βραχίονες σε χρώμα ανοιχτής ταρταρούγας και φακούς σε παραλληλόγραμμο σχήμα. Ενώ ένα εντυπωσιακό, όμορφο και κλασσικό μοντέλο ήταν ημιδιάφανος, ματ, κοκάλινος σκελετός, με μπλε/ καφέ περίγραμμα, που δημιουργούσε ενδιαφέροντα σχήματα στα άκρα και τους βραχίονες, με φακούς σε τέλειο σχήμα πεταλούδας



Εικόνα 158: γυαλιά οράσεως Alain Mikli, κατασκευασμένο στα τέλη της δεκαετίας του 80'



Εικόνα 159: γυαλιά οράσεως Alain Mikli, κατασκευασμένο στα τέλη της δεκαετίας του 80'

Ένα εκκεντρικό και σπάνιο μοντέλο Alain Mikli ήταν κοκάλινος σκελετός σε χρώμα ταρταρούγα με χρυσό μεταλλικό σχήμα στη μετώπη, τους βραχίονες και τη γέφυρα και διέθετε πλαϊνά προστατευτικά στο σκελετό στο κοκάλινο τμήμα.



Εικόνα 160: γυαλιά Alain Mikli κατασκευασμένα στα τέλη της δεκαετίας του 80'

Κατά τις αρχές της δεκαετίας αυτής, η εταιρεία Menrad (κατασκευαστής με έδρα τη Γερμανία) εφευρίσκει μια ρυθμιζόμενη άρθρωση, η οποία βελτιώνει σημαντικά την άνεση και οι βίδες κρατούν σφιχτά το νήμα.

Η εταιρεία De Rigo (Ιταλός κατασκευαστής) δημιούργησε τη μάρκα

Police και βασική ιδέα ήταν να φέρει τη χαρακτηριστική σχεδίαση του κόσμου της μόδας στην ανεξερεύνητη ακόμα αγορά γυαλιών ηλίου. Γεννήθηκε το 1983, για να γίνει γρήγορα αναγνωρίσιμη για την ξεχωριστή της σχεδίαση και τη δυνατή εικόνα της, εμπνευσμένη από τον αμερικάνικο τρόπο ζωής «on the road». Την ίδια εποχή η εταιρεία De Rigo εξαγόρασε την παλαιότερη Ιταλική μάρκα γυαλιών, τη Lozza.



Εικόνα 161: police, De Rigo

Τη δεκαετία αυτή, η επιτυχία της Ray-Ban συνέχισε να μεγαλώνει χάρη στη διερεύνηση των σειρών της και στην προσοχή που απολάμβανε από τον Τύπο και τον κινηματογράφο. Τα γυαλιά Wayfarer και Aviator τη δεκαετία του 80' ήταν αρκετά δημοφιλή, λόγω της προβολής που είχαν και οι άνδρες τα προτιμούσαν. Η Ray Ban παρατήρησε στις πωλήσεις του συγκεκριμένου είδους γυαλιών 40% άνοδο όταν τα γυαλιά Wayfarer εμφανίστηκαν στην ταινία “Blues Brothers” και “Risky Business”. Τα γυαλιά Wayfarer, το 80' ήταν επίσης αρκετά δημοφιλή σε δίχρωμο σχέδιο κατά προτίμηση σε νέον αποχρώσεις του πορτοκαλί, κίτρινο, πράσινο και ρόζ. Το 1986 ο Tom Cruise φόρεσε στην ταινία «Top Gun» ένα μοντέλο Aviator.



Εικόνα 162: blues brothers με wayfarer



Εικόνα 163: wayfarer σε έντονα χρώματα και σχέδια



Εικόνα 164: Tom Cruise με aviator

Η ίδια δεκαετία επίσης σηματοδοτήθηκε από την κυκλοφορία της κολεξιόν Wings από τη Ray Ban, των πρώτων προστατευτικών γυαλιών ηλίου στην ιστορία.



Εικόνα 165: wings, Ray Ban

Η εταιρεία Luxottica συνεργάζεται με τον κόσμο της μόδας, μέσα από μια συμφωνία με τον Giorgio Armani το 1988. Τα γυαλιά αυτά ήταν απλά, με σκελετούς που κατασκευάστηκαν για επιπλέον άνεση. Η σειρά αυτή περιελάμβανε λεπτούς και τολμηρούς σκελετούς με εντυπωσιακές λεπτομέρειες σε πολλά χρώματα και μεγέθη. (Η συνεργασία αυτή αργότερα κατά τη δεκαετία του 90' θα είναι και η αιτία η Luxottica να στραφεί σε brands ταυτισμένα με γυαλιά και όχι με απλώς διάσημους σχεδιαστές μόδας).

Δύο οπτικοί με το δικό τους κατάστημα, ο Wim Somers και Patrick Hoet, το 1987 αποφάσισαν να ξεκινήσουν τη δική τους συλλογή γυαλιών γιατί ήθελαν να προσφέρουν κάτι παραπάνω στους πελάτες τους από τα παραδοσιακά γυαλιά εκείνη την εποχή. Έτσι, δύο χρόνια αργότερα τα πρώτα γυαλιά κατασκευάστηκαν αρχικά από κέρατο βουβάλου, ονομάζοντας την εταιρεία του theo. Αρχικός στόχος της εταιρείας ήταν ο πρωτοποριακός σχεδιασμός με την

εφαρμογή νέων τεχνικών μεθόδων και ένα τέτοιο ζευγάρι γυαλιά υπογράμμισε την προσωπικότητα ενός ατόμου, δεν την καθόριζε.



Εικόνα 166: γυαλιά theo balkenbril 1989

Η παρακάτω κατηγορία γυαλιών είναι δύσκολο να περιγραφεί και δεν υπάρχει συγκεκριμένο όνομα, όμως αναφέρονταν ως γυαλιά “robot” ή γυαλιά ηλίου “deno” και από αυτό καταλαβαίνε κάποιος τι γυαλί είναι αυτό. Τα γυαλιά αυτά χρησιμοποιήθηκαν το 1983 στο βίντεο της Ιταλικής ομάδας Righeira στο “ No Tengo Dinero” και αργότερα στο “Everlong” των Foo Fighters όπου η ιστορία του βίντεο διαδραματίζεται την εποχή του 80’.



Εικόνα 167: γυαλιά robot

Ένα ακόμα γυαλί με το οποίο οι περισσότεροι την εποχή εκείνοι ένωσαν αρκετά “cool” ήταν τα “glacier shades”, στα οποία οι βραχίονες τύλιγαν ολόκληρο το αυτί και διέθεταν δερμάτινα πλαϊνά προστατευτικά, τα οποία όμως εμπόδιζαν την περιφερική όραση.



Εικόνα 168: glacier shades

Την εποχή αυτή, η Ortyl επέκτεινε την κυριαρχία της και άνοιξε επιπλέον δουλειές στη Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία και Καναδά. Τότε πολλές μεγάλες μάρκες όπως Bugatti, Cartier, Colani, Jaguar, Lacoste συνειδητοποίησαν ότι τα γυαλιά ήταν ένα αξεσουάρ αρκετά κερδοφόρο και θα βοήθαγαν να αναπτύξουν τις δικές τους συλλογές.

Η Porsche έκανε την επανάσταση στην αγορά με την πατέντα των ανταλλάξιμων γυαλιών που έκανε τα μοντέλα 5623 και 5621 αξέχαστα. Το ενδιαφέρον προσέλκυσε και άλλες μάρκες, όπως Colani που χρησιμοποίησε σαν υλικό το τιτάνιο για τους σκελετούς και Dior που κατασκεύαζε γυαλιά χωρίς σκελετό. Εκείνη την εποχή, ο σχεδιασμός και η ποιότητα γυαλιών έφτασε στο αποκορύφωμα.



Εικόνα 169: porsche 5623



Εικόνα 171: porsche 5621



Εικόνα 170: γυαλιά Colani από τιτάνιο

Εκτός από την ιστορική εξέλιξη του σχεδιασμού και υλικών υπήρχαν ακόμα μερικές μάρκες όπως, Zeiss, Ray Ban και Persol οι οποίες παρέμειναν πιστές στις αρχές τους μέχρι και σήμερα, δηλαδή συνέχιζαν να κατασκευάζουν γυαλιά χρησιμοποιώντας κρύσταλλο για το φακό, ο οποίος τόνιζε την ποιότητά τους. Τα γυαλιά αυτά παρά το μεγαλύτερο βάρος τους, εξακολουθούσαν να έχουν κάποια πλεονεκτήματα σε σύγκριση με τους πλαστικούς φακούς, όπως το ότι είχαν αυξημένη αντοχή στις γρατζουνιές.

Η γερμανική μάρκα Alpina ανέπτυξε γυαλιά για κάθε είδος αθλητισμού και έλαβε άριστα αποτελέσματα για το θρυλικό μοντέλο M1, ενώ η επίσης γερμανική εταιρεία Cazal κέρδισε την παγκόσμια φήμη με τολμηρά χρώματα τη δεκαετία αυτή με ιδιαίτερη έμφαση στο ντεκόρ του βραχίονα.. Ένα όμορφο και σπάνιο γυναικείο μοντέλο Alpina ήταν χρυσός μεταλλικός σκελετός με μεταλλικές λεπτομέρειες στη γέφυρα και ντεγκραντέ καφέ φακούς σε σχήμα cat-eye.



Εικόνα 172: μοντέλο M1, Alpina



Εικόνα 173: γυαλιά ηλίου Cazal



Εικόνα 174: γυαλιά ηλίου Cazal



Εικόνα 175: γυναικείο μοντέλο Alpina

Ο σχεδιαστής Larry Leight της εταιρείας Oliver People με τη μοναδική του φιλοσοφία άλλαξε την πορεία των γυαλιών και επηρέασε τους σχεδιαστές σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία κυριάρχησε σε πολλά περιοδικά. Το 1987 σχεδίασε ένα ειδικό γυαλί ηλίου για να φορέσει ο Andy Warhol στο εξώφυλλο

του περιοδικού Vogue και παρουσίασε την πρώτη του συλλογή στη Νέα Υόρκη που περιελάμβανε αυθεντικά ρετρό σχέδια και clip-on γυαλιά.



Εικόνα 176: Andy Warhol με γυαλιά Oliver People στο εξώφυλλο της Vogue

Επίσης, σχεδίασε και δημιούργησε την πρώτη διαφημιστική καμπάνια με το δικό της προσωπικό από πραγματικούς οπτικούς.

Ένα γυαλί ορόσημο για την εταιρεία Oliver People ήταν ένας σκελετός με αντικέ λεπτομέρειες από μέταλλο και σύρμα, που συνοδευόταν από μια χειροποίητη θήκη από ταρταρούγα.



Εικόνα 177: πρώτη διαφημιστική καμπάνια Oliver People



Εικόνα 178: σκελετός Oliver People από μέταλλο ή σύρμα με αντικέ λεπτομέρειες

ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΑΠΟΚΤΟΥΝ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Στην τελευταία δεκαετία του προηγούμενου αιώνα, ήδη η μόδα είχε αρχίσει να κάνει κύκλους και ο όρος «ρετρό» απέκτησε νόημα, αφού τάσεις περασμένων δεκαετιών επέστρεφαν δριμύτερες. Μετά τη δεκαετία της υπερβολής, ήρθε η απλότητα που συνδυαζόταν όμως με αρκετά παιχνιδιάρικο στυλ και πολλές καινοτομίες. Στις αρχές της δεκαετίας του 90' ο σχεδιασμός των γυαλιών σταδιακά έγινε πιο πολύχρωμος. Οι πολλές λεπτομέρειες που διακοσμούσαν τα πλαίσια και οι διάφορες νέες εξελίξεις τόνωσαν την αγορά.

Τα μεταλλικά ολοστρογγύλα γυαλιά με τους λεπτούς σκελετούς έγιναν «νόμος». Αργότερα χρησιμοποιήθηκαν και στην ταινία *Matrix* που σχεδίασε και παρήγαγε η εταιρεία *Blinde*. Ο σχεδιαστής της εταιρείας *Richard Walker*, δημιούργησε γυαλιά για τις ταινίες "Οι άγγελοι του Τσάρλι", "Tomb Raider" "The Matrix Reloaded" και "Matrix Revolutions."



Εικόνα 179: στρογγυλά γυαλιά ηλίου από την ταινία *Matrix*

Η *Safilo* τη δεκαετία αυτή έγινε παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά διεισδύοντας στις ασιατικές αγορές και ενισχύοντας την παρουσία της στην Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο.



Εικόνα 180: Safilo

Ο σχεδιαστής μόδας Jean Paul Gaultier εμφανίζεται τη δεκαετία αυτή και αναλαμβάνει ο ίδιος το σχεδιασμό γυαλιών ηλίου και οράσεως δίνοντας έμφαση στο βιομηχανικό design χρησιμοποιώντας στις φόρμες των γυαλιών βίδες ντεκόρ, ελατήρια, αλυσίδες. Τα γυαλιά του κάνουν εντύπωση για τα μεγέθη, για την ασυμμετρία τους, για τις ιδιαίτερες συναρμολογήσεις τους, την πρωτοτυπία τους και ως προς τα σχήματα και ως προς τους όγκους αλλά και στα χρώματα. Απόλυτα στρογγυλά γυαλιά, απόλυτα τετράγωνα, γυαλιά που τα ακροβραχιόνια τους γίνονται σκουλαρίκια, σχέδια από υπερκατασκευές όπως η σειρά Gaultier Eiffel.



Εικόνα 181: Gaultier, Eiffel

Αυτός ο τόσο ανήσυχος σχεδιαστής, την ίδια δεκαετία παρουσιάζει γυαλιά ηλίου, έχοντας στο βραχιόνια μια βίδα -κλειδί, όπου ο χρήστης τους μπορεί να επεμβαίνει συνεχώς στο μήκος του βραχιόνια.



Εικόνα 182: Gaultier- ρυθμιζόμενος βραχιόνιας

Ο Jean Paul Gaultier κατασκευάζει τα γυαλιά του χειροποίητα στην Ιαπωνία στο εργοστάσιο Murray, που διακρίνεται για τις άρτιες κατασκευές και το τέλειο φινίρισμα.

Την ίδια εποχή, το ίδιο εργοστάσιο εμπιστεύεται και ο minimal Ιάπωνας δημιουργός στο χώρο της μόδας, Yohji Yamamoto σχεδιάζοντας και κατασκευάζοντας και αυτός γυαλιά που χαρακτηρίζονται για την πρωτοτυπία, σχεδιασμό αλλά και την καινοτόμα κατασκευή τους.



Εικόνα 183: σκελετός οράσεως Yohji Yamamoto

Τη δεκαετία αυτή στο εργοστάσιο Ishiyama , εντυπωσιάζει ο Matsuda, δημιουργός γυαλιών ηλίου και οράσεως όπου τα μοντέλα του χαρακτηρίζονται από μία νοσταλγική διάθεση, μια εσωτερικότητα, έχοντας σκαλιστές λεπτομέρειες, ειδικά επεξεργασμένα τελειώματα στο σκελετό, ώστε κάθε γυαλί του είναι σαν να αφηγείται.



Εικόνα 184: λεπτομέρεια σκελετού Matsuda

Πρέπει να τονιστεί ότι οι Ιάπωνες κατασκευαστές σκελετών είναι οι καλύτεροι στον κόσμο. Ξεχωρίζουν και κυριαρχούν ως προς τις δεξιότητές τους, στο να παράγουν προϊόντα άριστα. Η ευχέρεια τους να επεξεργάζονται τόσο επιδέξια τα γυαλιά, τους καθιστά αυστηρούς, τεχνικά αλλά και παραδοσιακούς ως προς την επιλογή των χρωμάτων. Γι αυτό και δεν θα συναντήσουμε σε αυτούς τους άριστους τεχνίτες ακραίες επιλογές χρωμάτων. Ενώ αντίστοιχα οι Ιταλοί κατασκευαστές είναι περισσότερο τολμηροί στο σχεδιασμό και στα χρώματα.

Ο Alain Mikli το 1990 ξεκίνησε μια σειρά για Donna Karan, ενώ την επόμενη χρονιά η Persol του ζήτησε να σχεδιάσει τη σειρά «Les Implusives» και ο Wim Wenders να σχεδιάσει και να φτιάξει όλα τα γυαλιά για την ταινία «Μέχρι το τέλος του κόσμου». Ο Alain Mikli μοιράστηκε τη φιλοσοφία του με το ευρύ κοινό το 1992 με την έναρξη MIKLI PAR MIKLI. Ένα σπάνιο μοντέλο είναι μαύρος μεταλλικός σκελετός με κοκάλινους βραχίονες και ντεγκραντέ χρυσούς καθρέφτες φακούς σε τετράγωνο σχήμα.

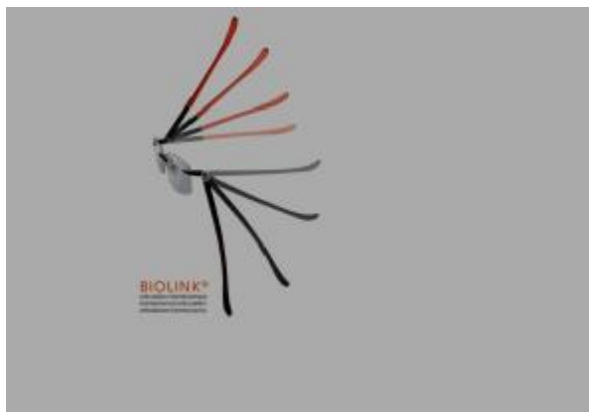


Εικόνα 185: until the end of the world, Alain Mikli



Εικόνα 186: until the end of the world, Alain Mikli

Την ίδια εποχή, ο Alain Mikli ξεκίνησε τη σειρά γυαλιών για Jim Sanders και τη συλλογή Starck Eyes με τον Philippe Starck. Για αυτή τη συλλογή αναπτύχθηκε μια τεχνολογική επανάσταση, η «Biolink» όπου δεν χρησιμοποιήθηκαν καθόλου βίδες και διαμορφώθηκε σύμφωνα με την κίνηση του ανθρώπινου ώμου. Ο Philippe Starck υποστήριζε ότι τα γυαλιά δεν είναι ούτε ένα αξεσουάρ μόδας, ούτε ένα διακοσμητικό στοιχείο, αφού πληρούν μια υποχρεωτική λειτουργία. Η συλλογή αυτή αντανάκλασε την ευφυΐα, τη κομψότητα και ανθρωποκεντρικότητα.



Εικόνα 187: starck eyes, biolink



Εικόνα 188: starck eyes, biolink

Όταν δημιουργήθηκε η ταινία « 101 σκυλιά της Δαλματίας», ο Alain Mikli υπέγραψε μια σειρά στην οποία πουλήθηκαν μόνο 101 ζευγάρια συγκεκριμένων μοντέλων. Λίγο αργότερα ξεκίνησε μια συλλογή για τη 40^η επέτειο της Barbie, αρκετά παιχνιδιάρικη και κομψή. Το πιο ενδιαφέρον κομμάτι των γυαλιών είναι κρυμμένο πίσω από τα αυτιά και θυμίζει έντονα την κούκλα. Επίσης δημιουργήθηκε η σειρά Miklvision, όπου ο σκελετός ήταν εξοπλισμένος με μια μίνι βιντεοκάμερα. Οι συλλογές Marithe&Francois και Sonia Rykiel ξεκίνησαν το 1995 σχεδιασμένες από τον Alain Mikli.



Εικόνα 189: barbie, Alain Mikli



Εικόνα 190: miklvision, Alain Mikli

Η μάρκα theo το 1993 δημιούργησε τη σειρά Asis, στην οποία η γέφυρα και οι βραχιόνες ήταν κατασκευασμένοι από τιτάνιο και οι φακοί που ήταν κομμένοι με laser, είχαν το σχήμα φύλλου.

Την αμέσως επόμενη χρονιά, ξεκίνησε μια νέα σειρά 'Eye-witness A-

series'. Αυτά τα γυαλιά ήταν φαινομενικά ημιτελή και ασύμμετρα. Το πρώτο μοντέλο AA, είναι ένα τέλειο παράδειγμα.



Εικόνα 191: asis, theo



Εικόνα 192: μοντέλο AA eye-witness A , theo

Η σειρά Spaghetti το 1996 από την theo ήταν αρκετά εκκεντρική και τα μοντέλα Tagliatelli με βάση το σχέδιό τους ήταν τα πιο φυσιολογικά.



Εικόνα 193: μοντέλο tagliatelli, σειρά spaghetti, theo

Μία επαναστατική σειρά δημιουργήθηκε το 1999 από την μάρκα theo η Brainwear, όπου τα γυαλιά δεν στηριζόντουσαν στα αυτιά, αλλά στο κεφάλι. Οι σκελετοί από τιτάνιο περιελάμβαναν τις μεγαλύτερες δυσκολίες, λόγω της ακραίας σκληρότητας του υλικού και το εκμεταλλεύτηκαν για τη δημιουργία μια συλλογής με μεγάλους σκελετούς. Τα μεταλλικά πλαίσια και το τιτάνιο ήταν χρωματισμένα με βερνίκια κ φυσικά ήταν υποαλλεργικά.



Εικόνα 194: brainwear, theo

Ο Όμιλος Luxottica εξαγόρασε την επιχείρηση κατασκευής σκελετών Bausch&Lomb , συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών σημάτων Ray-Ban, Arnette, Οπτικά Είδη Killer-Loop και REVO. Και αντίστοιχα η Safilo εξαγόρασε τα δικαιώματα της Carrera. Από τότε, ποτέ πια τα προϊόντα αυτά δεν θα τα χαρακτήριζε ξανά η καινοτομία και η ποιοτική κατασκευή που τόσα χρόνια πιστά και η Ray-Ban αλλά και η Carrera είχαν υπηρετήσει.

Μια μικρή εταιρεία με έδρα της λίγο πιο έξω από την Toulouse στη Γαλλία ιδρύθηκε το 1994 και ξεκίνησε το σχεδιασμό και τη παραγωγή των δίχρωμων πλαισίων. Το όνομα της εταιρείας ήταν Anne et Valentin και πρόσφερε μια ασυμβίβαστη επιλογή χρωμάτων και σχεδίων. Η πρώτη τους συλλογή χαρακτηρίστηκε από τον παραλογισμό της αρχαιότητάς τους, όμως στις επόμενες είχαν το αποτέλεσμα που επιθυμούσαν και αυτό δεν ήταν άλλο από γυαλιά με πεποίθηση. Σε ένα πλαίσιο γινόταν ανάμειξη γεωμετρικών σχημάτων και λαμπερών χρωμάτων με αυθόρμητη αλλά ταυτόχρονα και προσεγμένη σχεδίαση. Εδώ αναφέρεται η σειρά Factory από Anne et Valentine όπου τα γυαλιά δε διαθέτουν σε μέρη τους τελικό φινίρισμα (μέταλλα αγυάλιστα, τμήμα του σκελετού από ασετάτ αγυάλιστο).



Εικόνα 195: γυαλιά οράσεως από τη σειρά factory, Anne et Valentin

Στις αρχές της δεκαετίας του 1990, το θηλυκό εκπρόσωπο της Persol ενσάρκωνε η Ornella Muti, για την οποία η Persol δημιούργησε το αρκετά επιτυχημένο μοντέλο 830, ενώ λίγο αργότερα το 1993-1994 το ρόλο ανέλαβε το μοντέλο Carol Alt, στη οποία η Persol αφιέρωσε ένα κατά παραγγελία μοντέλο οπτικών ειδών, το Carol 853.



Εικόνα 196: μοντέλο 830, Persol



Εικόνα 197: μοντέλο carol 853, Persol

Την ίδια χρονολογία έγινε η εισαγωγή AIR Titanium RIM sun από την εταιρεία Lindberg, ενώ την επόμενη χρονιά του AIR Titanium RIM από ασετάτ. Το 1997 ξεκίνησαν οι σειρές 4000 και 5000 από το Παρίσι και έγινε η εισαγωγή AIR Titanium για παιδιά. Προς το τέλος της δεκαετίας αυτής, το 1999 εισήχθησαν τα αθλητικά γυαλιά ηλίου Lindberg Sirius και τα γυαλιά από χρυσό 18 καρατίων.



Εικόνα 198: air titanium rim sun, Lindberg



Εικόνα 199: air titanium rim ασετάτ, Lindberg



Εικόνα 200: air titanium για παιδιά, Lindberg

Τα γυαλιά Face a Face σχεδιάστηκαν από το Γάλλο αρχιτέκτονα Alyson Magee και ήταν χειροποίητα από τους καλύτερους τεχνίτες στη Γαλλία για τους σκελετούς οράσεως και στην Ιταλία για τα γυαλιά ηλίου. Πρωτοδημιουργήθηκε το 1995 από μια μικρή ομάδα ανθρώπων λάτρεις των γυαλιών και με πάθος για την αρχιτεκτονική. Ένας από αυτούς ο Pascal Jaulent, ονειρεύτηκε να δώσει στα γυαλιά τη δύναμη να αντανακλούν το χαρακτήρα του προσώπου που φοράει. Για κάθε συλλογή, είχε προηγηθεί ένα στάδιο έρευνας και σχεδιασμού. Για να φέρει μοναδικό και ξεχωριστό στυλ, η διαδικασία σχεδιασμού βασιζόταν σε πολλά διαφορετικά θέματα όπως αρχιτεκτονική και

αρχιτεκτονικός σχεδιασμός ως πηγή των αλληλεπιδράσεων ανάμεσα στα χρώματα, το φως, τα υλικά, τις αντιθέσεις και τα σχέδια, λειτουργική έρευνα, γραφικές επιρροές, χρώματα και άλλα πολλά. Η κατασκευή ενός πλαισίου απαιτούσε 20 διαφορετικές λειτουργίες, οι περισσότερες από τις οποίες γίνονταν με το χέρι.

Η Oakley το 1990 έκανε την εισαγωγή του High Definition Optics που επέτρεπε στη όραση να είναι σαφέστερη, πιο ευκρινείς και χωρίς τη μεγέθυνση των απλών φακών. Τα πάντα φαινόταν εκεί ακριβώς που ήταν, χωρίς καμιά μετατόπιση. Τέσσερα χρόνια αργότερα λάνσαρε το Eye Jacket.



Εικόνα 201: high definition optics, Oakley



Εικόνα 202: eye jacket, Oakley

Μια απίστευτη γερμανική εταιρεία που σχεδιάζει και παράγει γυαλιά με το χέρι, στο Βερολίνο της Γερμανίας και τα διανέμει παγκοσμίως είναι η ic!berlin. Με καθοδηγητή της τον Ralph Anderl αποτελεί μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο της οπτικής με σκοπό την παραγωγή νέων καινοτόμων ιδεών στο σχεδιασμό σκελετών οράσεως και ηλίου. Χαρακτηριστικό στο σχεδιασμό της είναι ότι αποφεύγει οποιοδήποτε είδος βίδας ή κόλλας στην κατασκευή των σκελετών. Ο συνδυασμός των υλικών και των τεχνικών επιτρέπει στα προϊόντα να είναι πιο ελαφριά, ανθεκτικά και ευέλικτα. Οι σκελετοί της ic!berlin διαθέτουν φινέτσα, ευλυγισία, άνεση και design του μέλλοντος. Η εταιρεία από τότε έχει λάβει διάφορα βραβεία για τα σχέδια των γυαλιών της καθώς και των τεχνολογικών επιτευγμάτων της. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1999 από τον Ralph Anderl.

Παρόλα αυτά με το γνωστό σύστημά χωρίς βίδες, παρήγαγαν την πρώτη

συλλογή το 1996 από τη "hga gesellschaft". Αυτή η σειρά προσφέρθηκε προς πώληση στο κοινό σε μια gallery κατά τη διάρκεια ενός πάρτι. Στη συνέχεια ένα μοντέλο αποφασίστηκε για την παραγωγή και αυτό ήταν το μοντέλο "jack". Οι επισκέπτες της εκδήλωσης είχαν τη δυνατότητα να αγοράσουν κουπόνια, τα οποία στη συνέχεια θα μπορούσαν να ανταλλάξουν με ένα ζευγάρι γυαλιά μετά από τρεις μήνες.

Επίσης, διάσημοι ηθοποιοί όπως Corinna Harfouch και Peter Lohmeyer δέχτηκαν να διαφημίσουν τα γυαλιά και τα φορούσαν σε ταινίες, σε talk-shows και φυσικά στον ηλιόλουστο ήλιο. Στα επόμενα πάρτι, η παράδοση με τα κουπόνια συνεχίστηκε.

Η πρώτη έκθεση έγινε στην Κολωνία το 1997 σε ένα αρκετά μικροσκοπικό περίπτερο και ενώ στην αρχή οι μεγάλες εταιρείες γυαλιών τους είχαν εναντιωθεί, ξαφνικά πολλοί ήταν οι άνθρωποι που στάθηκαν μπροστά του και τους έδωσαν συγχαρητήρια για την καλή δουλειά τους. Ανάμεσά τους ήταν και ο Alain Mikli.

Το 1998 η ic!berlin καθιερώθηκε στο χώρο, η εταιρεία μεγάλωνε και το ποσό των παραγγελιών αυξήθηκε αργά αλλά σταθερά. Το μοντέλο "jack" ήταν μόνο η αρχή για τα επόμενα μοντέλα όπως "peggy", "juri", "max" και "phil p.". Επιπλέον ανακάλυψαν ένα laser κοπής μετάλλων, το οποίο ήταν η βάση για τις πρώτες προσπάθειες στην αναδιαμόρφωση.



Εικόνα 203: ic!berlin



Εικόνα 204: ic!berlin



Εικόνα 205: μοντέλο "peggy", ic!berlin



Εικόνα 206: λογότυπο ic!berlin

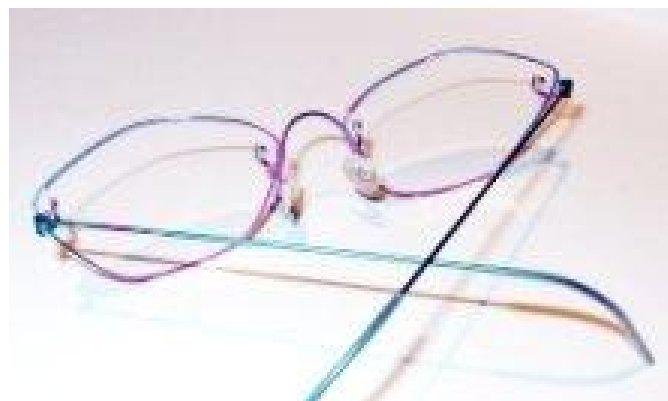
Η Βρετανική εταιρεία Kirk Originals γνωστή για τους μοναδικούς, χειροποίητους και πρωτότυπους σκελετούς της, ιδρύθηκε το 1992. Χαρακτηριστικό της είναι τα φωτεινά χρώματα συνδυασμένα με υλικά όπως ασετάτ και ακρυλικό και η λάμψη στο εσωτερικό των πλαισίων, που κάνει τους σκελετούς να ξεχωρίζουν. Η εταιρεία είναι δημιουργική, με αυτοπεποίθηση και ανεξάρτητη στις στιλιστικές επιλογές της.

Μια καινοτομία εκείνης της εποχής ήταν το υλικό “Titan-Flex”. Το υλικό αυτό, διαθέτει μια μορφή μνήμης και κάμπει αυτόματα πίσω στο αρχικό σχήμα, ακόμη και όταν παραμορφωθεί. Προσφέρει μέγιστη άνεση με βέλτιστη εφαρμογή.

Τη δεκαετία αυτή πολλά ήταν τα γυαλιά που κατασκευάστηκαν από τιτάνιο, ένα αδρανές και πάρα πολύ ισχυρό υλικό που πρωτοστάτησε κυρίως στο Lindberg της Δανίας, όπου κέρδισε το χρυσό μετάλλιο στο Grand Prix τεχνολογίας που πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι το 1994, με ένα ζευγάρι γυαλιά να ζυγίζει μόνο 3 γραμμάρια. Ο De Rigo ισχυρίστηκε ότι είχε βοηθήσει πολύ την εισαγωγή του τιτανίου στην αγορά χρησιμοποιώντας το στη συλλογή γυαλιών ηλίου “police” από το 1999.



Εικόνα 207: υλικό titan flex



Εικόνα 208: γυαλιά από τιτάνιο, Lindberg

Η ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ

Το 2001 έγινε η έναρξη της σειράς Dragonfly του Alain Mikli και του Issey Miyake. Τα γυαλιά αυτά μιμούνται τα έντομα με πάρα πολλές κλειδώσεις και αρθρώσεις, σπάνε στη γέφυρα, στο βραχίονα, αυξομειώνεται ο βραχίονας, μπορούν να διπλωθούν στη μέση και η θήκη τους είχε το σχήμα από κουκούλι.



Εικόνα 209: dragonfly, Alain Mikli και Issey Miyake

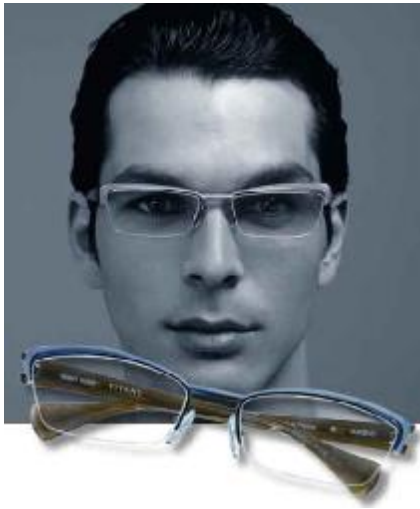


Εικόνα 210 : θήκες σε σχήμα κουκούλι



Εικόνα 211 : dragonfly, Alain Mikli και Issey Miyake

Ο Alain Mikli παρουσίασε την πρώτη του συλλογή από τιτάνιο το 2003, έναν πρωτοποριακό σχεδιασμό τεχνολογίας και σχεδιασμού. Όλα τα μέρη συναρμολογούνταν με μία τεχνική συγκόλλησης υψηλής τεχνολογίας που διαμόρφωνε τις καμπύλες. Επιπλέον, μοιράστηκε το πάθος του εξηγώντας σε ένα εγχειρίδιο την κατασκευή των πλαισίων του και παρουσίασε τη συλλογή Bimatière (Starck Eyes). Ο σκελετός KOK 120 και 3D από τιτάνιο παρουσιάστηκαν τότε.



Εικόνα 212: συλλογή από τιτάνιο, Alain Mikli



Εικόνα 213 : bimatière - starck eyes

Ο Alain Mikli κυκλοφόρησε τη συλλογή Vanessa & Mehdi από 2 σχεδιαστές τους, Vanessa Di Giovanni και Mehdi Gaurat, οι οποίοι κέρδισαν και το βραβείο Silmo για τους σκελετούς τους. Η συλλογή περιέχει 12 σκελετούς σε 47 χρώματα. Η ιδέα πίσω από αυτή τη συλλογή είναι η ανάμειξη του σκελετού και του προσώπου, λαμβάνοντας υπόψη την ασυμμετρία του προσώπου. Για να επιτευχθεί αυτό, η σειρά διαθέτει μια καινοτόμα πατενταρισμένη τεχνολογία, σε ένα μηχανισμό φορμαρισμένο στους βραχίονες, όπου τους επιτρέπει να μεταβάλλεται το ύψος τους.



Εικόνα 214: συλλογή Vanessa & Mehdi, Alain Mikli



Εικόνα 215: συλλογή Vanessa & Mehdi, Alain Mikli

Ο Alain Mikli το 2004 κυκλοφόρησε τη συλλογή Red Passion, η οποία ήταν προκλητική. Ο σχεδιαστής αυτός ήταν ο μόνος που χρησιμοποιούσε το κόκκινο σε κάθε του συλλογή. Σαν ειδικός στη διαμόρφωση ασετάτ , αντλούσε την έμπνευσή του από την κοπή πολύτιμων λίθων. Οι λέξεις που χαρακτήριζαν αυτή τη συλλογή ήταν δύναμη, ταχύτητα, αγάπη, πάθος και ρουμπίνια.

Μία ακόμη συλλογή εκείνη τη χρονιά ήταν η Pact, η οποία συνδύαζε το μαύρο και το κρύσταλλο. Το αποτέλεσμα αυτής της συλλογής είναι να αλλάζει το χρώμα του σκελετού, κάθε φορά που μετακινεί ο χρήστης το κεφάλι του.



Εικόνα 216: συλλογή pact, Alain Mikli



Εικόνα 217: συλλογή pact, Alain Mikli

Λίγο αργότερα δημιούργησε τη συλλογή πράσινο-ροζ και τη Starck Eyes Alux. Η τελευταία συνδύαζε την κομψότητα, τη διακριτικότητα και την ομορφιά. Άψογα κατασκευασμένο από αλουμίνιο, ήταν δύο φορές ελαφρύτερο από το τιτάνιο και τρεις φορές ελαφρύτερο από το ατσάλι. Το αλουμίνιο είναι συνώνυμο με την ταχύτητα, την ακρίβεια και την οικολογία.



Εικόνα 218: starck eyes alux



Εικόνα 219: starck eyes alux

Το 2006 κυκλοφόρησε καινούργια συλλογή Red Passion, ενώ τον επόμενο χρόνο τις συλλογές μωβ, καραμέλα και Twist. Στην τελευταία αυτή συλλογή, ανανέωσε την τέχνη της ασυμμετρίας με τη χρήση χρωμάτων και

σχημάτων. Ο ραπ τραγουδιστής Kanye West κάλεσε τον Alain Mikli να σχεδιάσει ένα “δυνατό” σκελετό που θύμιζε δεκαετία 80’.



Εικόνα 220: red passion, Alain Mikli



Εικόνα 221: twist, Alain Mikli



Εικόνα 222: Kanye West φορώντας τα γυαλιά που του σχεδίασε ο Alain Mikli

Επιπλέον, ο Alain Mikli αρκετά ευαισθητοποιημένος με το θέμα της τύφλωσης, διοργάνωσε αρκετές εκθέσεις με εικόνες αφής. Μια τέτοια έκθεση ήταν στο κέντρο Pompidou όπου υπήρχαν έργα- αναπαραστάσεις της μοντέρνας ζωγραφικής, από Picasso μέχρι Basquiat. Τα έργα ήταν φιλοτεχνημένα με τρόπο ώστε να είναι κατανοητές οι συνθέσεις τους από ανθρώπους που πάσχουν από τύφλωση. Το project ετοιμάστηκε και χρηματοδοτήθηκε από τον Alain Mikli. Έτσι ένας τυφλός μπορούσε να πάρει μια ιδέα από την αναλογία, την προοπτική και τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν και να διαβάσει κείμενα για τα έργα στη γλώσσα Μπράιγ.

Η εταιρεία Lee Cooper γιόρτασε τα 100 της χρόνια το 2008 και ο Alain Mikli σχεδίασε ένα σκελετό εμπνευσμένο από τζιν όπου τα κέρδη δόθηκαν στον Ερυθρό Σταυρό για την καταπολέμηση του AIDS. Αναβίωσε ένα πρωτότυπο μοντέλο του 70' και μέσα από ένα τζιν Lee Cooper επικεντρώθηκε στα φερμουάρ και στα πριτσίνια. Μετά από πειραματισμό επινόησε έναν φακό που περιελάμβανε Lee Cooper φερμουάρ με τα δόντια σκαλισμένα. Μια πολύπλοκη διαδικασία δημιουργήθηκε από μια ιδιοφυία του σχεδιασμού και επιβεβαίωσε τον καινοτόμο χαρακτήρα του.



Εικόνα 223: Alain Mikli για Lee Cooper

Το 2009 ο Alain Mikli ξεκίνησε μια εκστρατεία με αφορμή τα 30 χρόνια του ομίλου του με θέμα την αισθητική χειρουργική. Λάνσαρε επιπλέον τη σειρά Brows, σχέδια εμπνευσμένα από το σύμπαν τα οποία τόνιζαν το βλέμμα και σχέδια xxi. Επιπλέον ξεκίνησαν και άλλη σειρά Starck Eyes, το νέου Biolight «ανατομία μιας αγκαλιάς», όπου ο σκελετός περισσότερο αγκάλιαζε παρά έσφιγγε.



Εικόνα 224: 30 χρόνια Alain Mikli

Η ταλαντούχα σχεδιάστρια κοσμημάτων Delfina Delettrez περνάει την αγάπη της για το ακραίο μέσα από τη συνεργασία της με τον Alain Mikli. Μαζί δημιουργούν μια γοητευτική συλλογή η οποία είναι κατασκευασμένη από ασετάτ, σε διάφορα χρώματα και διακοσμημένη με μικρά έντομα, ζώα, κρανία και δράκους. Ένα μοναδικό μοντέλο διαθέτει για βραχιόνες αλυσίδες που στα άκρα τους κρέμονται κρανία σα σκουλαρίκι.



Εικόνα 225: Alain Mikli- Delfina Delettrez.



Εικόνα 226: Alain Mikli- Delfina Delettrez



Εικόνα 227: Alain Mikli- Delfina Delettrez

Το 2010 λάνσαρε τη σειρά Matt, η οποία κάλυπτε τα μάτια με τολμηρή αυτοσυγκράτηση. Ο συνδυασμός πέγλας και ασετάτ καθιστούσε αυτή τη συλλογή πλούσια και ελαφρώς τραχιά. Εσωτερικά ο σκελετός ήταν απαλός για να υπάρχει σωστή επαφή με το δέρμα και εξωτερικά ήταν matt για να σκιάσει

την αντανάκλαση της πέρλας. Μία τεχνική μετασχηματισμού του ασετάτ επέτρεπε στο σκελετό να παραμείνει σταθερός, εμποδίζοντας οποιαδήποτε τροποποίηση στο σχήμα του.



Εικόνα 228: matt, Alain Mikli



Εικόνα 229: matt, Alain Mikli

Εμπνευσμένος από το γαλλικό κόμικς “ Prince of Sassoun” ο Alain Mikli μας μεταφέρει μέσα από αυτή τη συλλογή του σε έναν κόσμο γεμάτο θρύλους και παραμύθια. Ο σχεδιαστής εμπνεύστηκε από την προσπάθεια του ήρωα του βιβλίου προκειμένου να σώσει το βασίλειό του. Τα πλαίσια είναι προκλητικά, διακριτικά, ελαφριά, γεμάτα χρώμα με την υψηλότερη ποιότητα κατασκευής.



Εικόνα 230: prince of sassoun, Alain Mikli

Την ίδια περίοδο συνεργάζονται ο Alain Mikli και ο Jean Paul Gaultier για την κυκλοφορία μιας καινούργια συλλογής η οποία περιελάμβανε 20 σκελετούς, 12 οράσεως και 8 ηλίου. Το χαρακτηριστικό αυτής της συλλογής ήταν οι διπλοί ή και τριπλοί βραχίονες. Η συλλογή αυτή είχε το πλεονέκτημα της άνεσης και την τεχνική της εμπειρογνωμοσύνης.



Εικόνα 231: συλλογή Alain Mikli και Jean Paul Gaultier



Εικόνα 232: συλλογή Alain Mikli και Jean Paul Gaultier

Το 1988 ιδρύθηκε η Chrome Hearts μια αμερικάνικη μάρκα πολυτελείας από τον μοτοσικλετιστή Richard Stark και την Laurie Lynn Stark. Διέθετε ρούχα, αξεσουάρ, έπιπλα και χρησιμοποιούσαν ασήμι, χρυσό, πλατίνα, πολύτιμους λίθους, εξωτικά ξύλα. ποιοτικά δέρματα και σχέδια με στιλέτα και σταυρούς. Το στυλ της μάρκας αυτής είναι κυρίως gothic, ακραίο rock, τολμηρό, αναρχικό και μη συμβατικό στον τόνο και το συναίσθημα.

Η πρώτη συλλογή γυαλιών Chrome Hearts ξεκίνησε το 2002 και αντανακλούσε το ίδιο επίπεδο προσοχής στις λεπτομέρειες και στα υλικά που υπήρχαν στα ρούχα και κοσμήματα. Για την πρώτη συλλογή απαιτήθηκαν 19 μήνες εντατικού σχεδιασμού, έρευνας και ανάπτυξης για να εξασφαλιστεί η άψογη ποιότητα των προϊόντων. Η χρήση εξωτικών υλικών και ο λεπτομερής σχεδιασμός έκανε την συλλογή αυτή μια από τις πιο ακριβές συλλογές που έχει παραχθεί. Τα υλικά αυτά συνδυάστηκαν με τις τελευταίες τεχνολογίες στην οπτική τεχνολογία, μεταλλουργία και χάραξη λέιζερ και έτσι δημιουργήθηκε η πολυτελέστατη αυτή συλλογή γυαλιών οράσεως και ηλίου.

Οι διακριτικοί ξύλινοι βραχίονες κατασκευάζονται χρησιμοποιώντας μια ειδική διαδικασία, όπου ταυτόχρονα 7 στρώσεις ξύλου παράγουν μια εξαιρετικά σκληρή επιφάνεια. Στη συνέχεια οι βραχίονες ολοκληρώνονται με το χέρι και επικαλύπτονται με μη αλλεργιογόνα υλικά και γυαλίζονται. Η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται έξι φορές για να διασφαλιστεί η υψηλή ποιότητα του ξύλου. Τέλος προσθέτουν το εμπορικό σήμα με ένα εξαιρετικά ευαίσθητο λέιζερ που χαράζει τα περίπλοκα σχέδια στους βραχίονες σε πολύ λίγο χρόνο.



Εικόνα 233: ξύλινοι βραχίονες Chrome Hearts

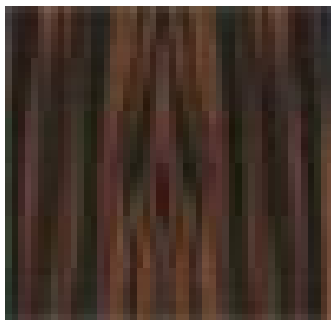


Εικόνα 234: χαραγμένα σχέδια με λείζερ

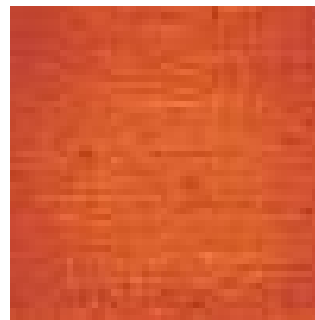


Εικόνα 235: ξύλινοι βραχίονες Chrome Hearts

Η εταιρεία χρησιμοποιεί δύο τύπου ξύλου για τις συλλογές γυαλιών, το Macassar Ebony και το μαόνι Βραζιλίας. Το πρώτο είναι ένα αρκετά βαθύ, πλούσιο, εξωτικό ξύλο, σπάνιο και ανθεκτικό. Στην πραγματικότητα, είναι το μοναδικό ξύλο που βυθίζεται στο νερό. Δεν είναι ομοιόμορφα μαύρο, αλλά έχει μια όμορφη διαγράμμιση. Όλα αυτά το καθιστούν ιδανικό για τους βραχίονες των γυαλιών αυτών. Το δεύτερο ξύλο είναι αρκετά υψηλής ποιότητας, τροπικό σκληρό ξύλο που παίρνει περίπου 60 χρόνια για να ωριμάσει. Βασικό χαρακτηριστικό του είναι το εξαιρετικό χρυσαφί χρώμα του.



Εικόνα 236: macassar ebony, Chrome-Hearts



Εικόνα 237 : μαόνι Βραζιλίας, Chrome-Hearts

Τα μοτίβα της Chrome Heart (σταυροί, μαχαίρια) είναι κατασκευασμένα από ασήμι ή χρυσό και απαιτούν περίπλοκα εργαλεία. Το καθαρό ασήμι είναι πολύ μαλακό για τέτοιες χρήσεις και γι αυτό αναμειγνύεται με άλλα υλικά για δύναμη και αντοχή. Κάθε μοτίβο αρχικά είναι σε ακατέργαστη μορφή και στη

συνέχεια γυαλίζονται όλα στο χέρι, μια διαδικασία αρκετά χρονοβόρα. Για τη συγκόλληση ενός παχύ στρώματος από ατόφιο χρυσάφι σε ένα κοινό μέταλλο, απαιτείται υψηλή πίεση και θερμότητα.



Εικόνα 238: μοτίβο σταυρός Chrome Hearts



Εικόνα 239: μοτίβο σταυρός Chrome Hearts

Όλα τα δέρματα που υπάρχουν σε όλα τα γυαλιά είναι αυθεντικά ιταλικά ραμμένα στο χέρι. Κάθε βραχίονας διαθέτει από ένα κομμάτι.

Για την κατασκευή χειροποίητων πλαστικών γυαλιών, χρησιμοποιεί ένα συνδυασμό Ιαπωνικού και Ιταλικού Zyl. Είναι σταθερό, ελαφρύ και το πιο κοινό υλικό που χρησιμοποιείται για πλαστικούς σκελετούς. Μερικοί σκελετοί διαθέτουν τα μοτίβα χαραγμένα με λέιζερ στους βραχίονες.

Επιπλέον χρησιμοποιεί διαμάντια, ρουμπίνια και άλλους πολύτιμους λίθους τοποθετώντας τα στους σκελετούς, δημιουργώντας τα απόλυτα μοναδικά γυαλιά.



Εικόνα 240: πολύτιμοι λίθοι



Εικόνα 241: πολύτιμοι λίθοι



Εικόνα 242: πολύτιμοι λίθοι



Εικόνα 243: πολύτιμοι λίθοι

Όταν η Chrome Heart δημιούργησε τη μεταλλική συλλογή χρησιμοποίησε τα καλύτερα υλικά για τη δημιουργία των γυαλιών της, τρία από τα πιο ακριβά και ανθεκτικά μέταλλα. Χρησιμοποιώντας τιτάνιο, χαλκό και μαγνήσιο βρήκε την ισορροπία της αντοχής και της λιτής πολυτέλειας. Το τιτάνιο είναι γνωστό γιατί είναι ελαφρύ, υπό αλλεργικό, ανθεκτικό και μη διαβρωτικό.

Όλες οι θήκες οι οποίες είναι από Ιταλικό γνήσιο δέρμα κατασκευάζονται από ειδικούς τεχνίτες οι οποίοι διατηρούν τα υψηλότερα πρότυπα υλικών και θα είναι είτε σε λευκό, είτε σε μαύρο δέρμα. Το συγκεκριμένο δέρμα αντί να εξαντλείται, γίνεται όλο και πιο όμορφο με την πάροδο του χρόνου.



Εικόνα 244: δερμάτινη θήκη Chrome Hearts



Εικόνα 245: δερμάτινη θήκη Chrome Hearts

Μετά από τόσες ώρες που χρειάζονται για την κατασκευή του κάθε σκελετού δεν είναι παράξενο το τελικό αποτέλεσμα , το οποίο δεν είναι άλλο από ένα πραγματικό έργο τέχνης για τον συγκεκριμένο κλάδο.



Εικόνα 246: γυαλιά ηλίου Chrome Hearts



Εικόνα 247: γυαλιά οράσεως Chrome Hearts

Η Lozza, η παλιότερη ιταλική μάρκα γυαλιών γιορτάζει τα 130^α της γενέθλια το 2008 ενώ το 2011 ο Όμιλος De Rigo επανακυκλοφορεί ένα από τα πιο χαρακτηριστικά γυαλιά στην ιστορία, αυτά με τους μπλε καθρέφτες φακούς. Στα τέλη της δεκαετίας του 80' και αρχές του 90' ήταν ένα μοναδικό και μοντέρνο γυαλί και συνεχίζει να είναι ακόμη και 20 χρόνια αργότερα, το οποίο ενέπνευσε και τη υπόλοιπη αγορά όπου ακολουθούν και η Luxottica με τη Ray-Ban και Oakley και η Safilo με τα Carrera βγάζοντας και αυτοί με τη σειρά τους γυαλιά ηλίου με καθρέφτες σε όλα τα χρώματα.



Εικόνα 248: Police επανακυκλοφορεί το μοντέλο με τους μπλε καθρέφτες

Το 2003 ιδρύθηκε η Mykita από τους Moritz Krueger, Philipp Haffmans, Daniel Haffmans and Harald Gottschling. Όλα τα προϊόντα της είναι χειροποίητα και κατασκευάζονται αποκλειστικά στο εργοστάσιο στο Βερολίνο για απόλυτο ποιοτικό έλεγχο. Το όνομα Mykita προέρχεται από το “Kita” (μια συντομογραφία για Kindertagesstätte) και αναφέρεται στις πρώτες εγκαταστάσεις της επιχείρησης σε έναν βρεφονηπιακό σταθμό. Τα προϊόντα της πωλούνται σε περισσότερες από 60 χώρες και φημίζονται για την ποιότητα της κατασκευής τους. Οι σκελετοί τους είναι εξαιρετικά ανθεκτικοί, με καθαρό σχεδιασμό, τέλεια δημιουργημένοι είτε από ανοξείδωτο ατσάλι είτε από πλαστικό. Μια συνεχής αναζήτηση για έξυπνες τεχνικές λύσεις, η δημιουργική χρήση των σύγχρονων υλικών και ο πλούτος εμπειριών σε γυαλιά σχεδιασμού αποτελούν τα καθοριστικά στοιχεία πίσω από τις συλλογές. Οι μηχανισμοί των σκελετών είναι επινόηση της Mykita, ενώ χρησιμοποιούνται οι πλέον εξελιγμένοι μέθοδοι κατασκευής. Επιπλέον, συνηθίζει να ονομάζει τα γυαλιά της με ανθρώπινα ονόματα.

Την πρώτη της συλλογή “Collection No1” ξεκίνησε το 2004 και την αποτελούσαν μεταλλικοί σκελετοί που κατασκευάζονται από ανοξείδωτο

ατσάλι και δεν είχαν βίδες. Κάθε σκελετός είναι ελαφρύς, άνετος και μπορεί να προσαρμοστεί εύκολα στο πρόσωπο κάθε χρήστη.



Εικόνα 249: lucien-collection no 1, Mykita



Εικόνα 250: mimi-collection no 1, Mykita

Αμέσως μετά ξεκίνησε Collection No2 όπου όλοι οι σκελετοί ήταν από ασετάτ. Η συλλογή αυτή παίζει με τις μορφές των σκελετών, εκτελεί διακυμάνσεις στο πάχος του εξωτερικού περιγράμματος και το μέγεθος των φακών.

Τα σχήματα και το στυλ της συλλογής Decades είναι εμπνευσμένα από διάφορες εποχές του 20^{ου} αιώνα. Η συλλογή αυτή ενώνει το κλασσικό και το μοντέρνο με τα χρώματα της Mykita και την σχεδιαστική φιλοσοφία. Οι σκελετοί της πάχους 0,5 χιλιοστών προσφέρουν μια σύγχρονη ματιά.



Εικόνα 251: bibi-decades, Mykita



Εικόνα 252: aldous-decades, Mykita

Η σειρά Lite της Mykita παρουσιάζει την ελαφρύτερη έννοια του μεταλλικού σκελετού μέχρι σήμερα. Είναι μια σειρά από σύγχρονα και πολύ άνετα προϊόντα που είναι ιδανικά για καθημερινή χρήση.



Εικόνα 253: espen-lite, Mykita



Εικόνα 254: kaisa-lite, Mykita

Η συλλογή φθινόπωρο/χειμώνας 2009 της Mykita και του Bernhard Wilhelm είναι εμπνευσμένη από τους χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του 1976. Οι σκελετοί με τους φακούς καθρέφτες σε διάφορα χρώματα είναι χαρακτηριστικά της συλλογής αυτής. Οι πρόσφατες προσθήκες Roisi και Heini για το καλοκαίρι του 2012 διαθέτουν φακούς σε έντονα χρώματα όπως μπλε, πράσινο και θυμίζουν τη γυαλιστερή επιφάνεια του εξωτερικού κελύφους ενός εντόμου.



Εικόνα 255: franz, Mykita

Η εταιρεία Mykita το 2010 εισήγαγε το Mylon ένα νέο υλικό με βάση το πολυαμίδιο που μπορεί να ρυθμίζεται ατομικά στον κάθε χρήστη. Το 2007 ξεκίνησε να πειραματίζεται με αυτό το υλικό, με στόχο να πρωτοπορεί όσον αφορά τη παραγωγή των γυαλιών. Μετά από χρόνια έρευνας, ανέπτυξε μια πολύπλοκη διαδικασία που δημιουργεί ένα εκλεπτυσμένο φινίρισμα σε έξι βήματα. Όλα τα μοντέλα διαθέτουν ατομική προσαρμοστικότητα, χαμηλό βάρος και εξαιρετική αντοχή. Η εξέλιξη των πλαισίων Mylon ξεκίνησε με μια νέα διαδικασία παραγωγής που υποσχέθηκε να φέρει επανάσταση στην ιστορία του σχεδιασμού. Η χρήση λέιζερ επιτρέπει τη δημιουργία τρισδιάστατων αντικειμένων, όπως είναι επιθυμητό. Το 2011 το Mylon κέρδισε το βραβείο iF.



Εικόνα 256: calypso-mylon, Mykita

Η Mykita και ο σχεδιαστής Alexandre Herchcovitch εμπνεύστηκαν από τον πρωτοποριακό αρχιτέκτονα Le Corbusier για τα μεγάλα στρογγυλά γυαλιά ηλίου, ένα φόρος τιμής στη στρογγυλή μορφή. Τα νέα μοντέλα Regina και Golda για τη σεζόν άνοιξη/ καλοκαίρι 2012 είναι λεπτά σε παστέλ αποχρώσεις



Εικόνα 257: golda, Mykita και Alexandre Herchcovitch

Η Vivienne Westwood είναι μια σχεδιάστρια μόδας και επιχειρηματίας Βρετανικής καταγωγής, η οποία είναι σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνη για το ξεκίνημα της μόδας της punk και συνδέεται άμεσα με τους Sex Pistols. Οι δημιουργίες της Vivienne Westwood η οποία διακωμωδούσε αρκετά τη Βασιλική οικογένεια, έχουν ακραία, rock διάθεση και ενέπνευσαν πολύ κόσμο. Τα γυαλιά της κατασκευάζει η εταιρεία Alison. Μερικά γυαλιά της που απασχόλησαν πολύ τα μέσα ήταν από τη συλλογή I am expensive.

Η συλλογή Vienne του Robert La Roche είναι μια ανάμνηση του κλασσικού στυλ σε σκελετούς από ασετάτ. Οι βραχίονες και οι γέφυρες από μέταλλο είναι χαραγμένα με πολύ προσοχή και δόθηκε σημασία σε μικρές αλλά εξαιρετικές λεπτομέρειες. Με ένα πρακτικό και μικρό εξάρτημα τα γυαλιά αυτά μετατρέπονται σε ηλίου με μόνο ένα άγγιγμα. Αυτή η υπέροχη συλλογή αποτελείται από έξι κλασικά μοντέλα σε διάφορους χρωματικούς συνδυασμούς που προσδίδουν μια ρετρό εμφάνιση.



Εικόνα 258: συλλογή vienne, Robert La Roche



Εικόνα 259: συλλογή vienne ,Robert La Roche



Εικόνα 260: συλλογή vienne ,Robert La Roche

Μια ακόμη συλλογή του Robert La Roche, η Classic Collection είναι ένα ταξίδι πίσω στο χρόνο, με διαχρονικά και πάντα επίκαιρα γυαλιά. Η συλλογή περιλαμβάνει επτά μοντέλα τα οποία χαρακτηρίζονται από τα διακριτικά σχέδια Roberto La Roche της δεκαετίας του 70' και του 80'. Η θρυλική υψηλή ποιότητα της συλλογής επιτυγχάνεται μέσα από σχολαστική δουλειά σε ένα μικρό μαγαζί στην Ιταλία.



Εικόνα 261: classic collection, Robert La Roche



Εικόνα 262: classic collection, Robert La Roche

Τα γυαλιά ηλίου MP09 της εταιρείας Robert La Roche συνδυάζουν για πρώτη φορά δύο εξαιρετικά υλικά, το τιτάνιο και το κέρατο μπούφαλου. Τα υλικά είναι χειροποίητα και συναρμολογούνται στην Αυστρία. Τα γυαλιά αυτά συνδυάζουν απίστευτα υλικά, με καθαρά σχήματα, πολύ λίγο βάρος και ασυμβίβαστη προσοχή στη λεπτομέρεια.



Εικόνα 263: MP09, Robert La Roche



Εικόνα 264: MP09, Robert La Roche

Η ιστορία πίσω από τα γυαλιά της συλλογής 80s Colours ξεκινά σε ένα υπόγειο με αρκετό απόθεμα ασετάτ και το κίνητρο να χρησιμοποιηθεί σήμερα με νέους τρόπους. Αυτή η συλλογή θα δώσει νέα πνοή σε παλιές αξίες και συνδυασμούς χρωμάτων. Η ειδική αυτή έκδοση εντυπωσιάζει με βάθος χρωμάτων και διατίθεται σε περιορισμένες ποσότητες.



Εικόνα 265: 80s colours, Robert La Roche

Η Claire Goldsmith είναι η εγγονή του P. Oliver Goldsmith, ενός από τους πιο σημαντικούς σχεδιαστές και δημιουργούς των σύγχρονων γυαλιών που έντυσε τα μάτια πολλών διασημοτήτων όπως Audrey Hepburn και Michael Caine. Η Claire επανέφερε την εταιρεία το 2005 μετά από μια διακοπή 20 ετών, για να συνεχίσει την κληρονομιά της οικογένειας Goldsmith. Η εταιρεία ήταν και είναι γνωστή για την προσοχή στη λεπτομέρεια, για τα διαχρονικά σχέδια και για το ότι ήταν χειροποίητα. Είχαν επίσης την τιμή να είναι η πρώτη εταιρεία γυαλιών ηλίου που εμφανίστηκε στη Vogue.



Εικόνα 266: Claire Goldsmith

KUBORAUM είναι μάσκες που έχουν σχεδιαστεί για να τονίζουν την προσωπικότητά μας και το χαρακτήρα μας. Αν και οι μάσκες είναι συνώνυμο με το παιχνίδι, σ αυτή την περίπτωση είναι συνώνυμο με την προστασία και το κρησφύγετο. Οι μάσκες αυτές, θεωρούνται κυβισμένα δωμάτια, στα οποία προστατεύουμε τους εαυτούς μας, ελεύθεροι να ζήσουμε και να δούμε τον κόσμο μέσα από δύο φακούς. Η εταιρεία ιδρύθηκε και εδρεύει στο Βερολίνο και όλα τα γυαλιά είναι χειροποίητα στην Βόρεια Ιταλία.



Εικόνα 267: συλλογή K 0.02, Kuboraum



Εικόνα 268: συλλογή untitled, Kuboraum

Η Moscot το φθινόπωρο του 2009 κυκλοφόρησε τη συλλογή της από τιτάνιο. Ο απίστευτα ελαφρύς σκελετός συνδυάζει την παλιά εποχή αλλά έχει και διαχρονικό στυλ με σύγχρονα μέταλλα για ένα σύγχρονο φινίρισμα.

Οι μεταλλικές συλλογές κατασκευάζονται χρησιμοποιώντας σχέδια που προέρχονται από τη δεκαετία του 60' και του 70'.



Εικόνα 269: συλλογή από τιτάνιο, Moscot



Εικόνα 270: μεταλλικοί σκελετοί, Moscot

Κάθε χρόνο κυκλοφορεί μία καινούργια σειρά Eye-Witness με ένα νέο γράμμα από την μάρκα theo. Έτσι και το 2001 κυκλοφόρησε η σειρά H. Το μοντέλο HH κέρδισε ένα βραβείο στην οπτική εμπορική έκθεση στο Παρίσι.

Την ίδια χρονολογία δημιούργησε τη συλλογή Satisfasion όπου φυσικά δεν περνούσε απαρατήρητη. Το μοντέλο Satisfasion διέθετε ακόμα και βλεφαρίδες.



Εικόνα 271: H eye-witness, theo



Εικόνα 272: συλλογή satisfasion, theo

Για την επόμενη σειρά Eye-Witness J εμπνέεται από γυναικεία υπνωτικά μάτια. Οι ομόκεντροι κύκλοι οδηγούν τόσο το χρήστη όσο και τον παρατηρητή σε μια κατάσταση ύπνωσης. Το μοντέλο JR είναι πραγματικά ένα “μάτι-παγίδα”.

Επίσης, κατανόησε τη σημασία των φρυδιών στην έκφραση και δημιούργησε μια συλλογή διπλά εκφραστική.



Εικόνα 273: μοντέλο JR-J eye-witness, theo



Εικόνα 274: γυαλιά οράσεως theo

Το 2004 συνεργάστηκε με τον Γερμανό-Βέλγο σχεδιαστή Christoph Broich. Τα γυαλιά αυτά διαθέτουν στους βραχίονες παραμάνες όπως και το μοντέλο Moby.

Δεν θα μπορούσε φυσικά να λείπει μια καινούργια σειρά Eye-Witness χρησιμοποιώντας το γράμμα L. Το μοντέλο LD χάρισε ένα ακόμα βραβείο στον theo.



Εικόνα 275: μοντέλο moby, Christoph Broich και theo



Εικόνα 276: μοντέλο LD eye-witness, theo

Την πανέμορφη σειρά Eye-Witness Mesh&Lace παρουσίασε στην Ιαπωνία το 2005 και είχε σα θέμα της τη δαντέλα.

Η καινούργια σειρά Scripts συνέχιζε να υποστηρίζει ότι μάτια χωρίς φρύδια δεν έχουν έκφραση. Το μοντέλο Etruskan κυριολεκτικά μιμείται τα μάτια και τα φρύδια ενός ανθρώπου.



Εικόνα 277: eye-witness mesh&lance, theo



Εικόνα 278: μοντέλο etruskan- scripts, theo

Η συλλογή Designers το 2006 συνδυάζει ανοξείδωτο ατσάλι και πλαστικό με έναν ανεπανάληπτο τρόπο όπου κάνει τα γυαλιά εξαιρετικά ελαφριά και ανθεκτικά.

Το συλλεκτικό είδος Caline ήρθε στην αγορά το 2007 όπου ήταν διαθέσιμο σε τρία εκδόσεις, σε χρυσό, ασημένιο και μαύρο. Υπήρχαν σε περιορισμένη έκδοση, μόνο 75 κομμάτια, κάθε ένα από τα οποία ήταν συσκευασμένο σε ειδικό κουτί και περιείχε μια υπογεγραμμένη κάρτα από Wim Somers και Patrick Hoet.



Εικόνα 279: designers, theo



Εικόνα 280: caline, theo

Αυτή τη φορά οι σχεδιαστές συνεργάζονται με τον Βέλγο σχεδιαστή Tim Van Steenberghe για τη δημιουργία της συλλογής American Vintage τα οποία ακτινοβολούν από την κομψότητα της δεκαετίας του 50'.

Η σειρά γυαλιών ανάγνωσης Charitas είναι ένας άθλος της τεχνικής εφευρετικότητας. Ο Patrick Hoet επινόησε ένα ολοκληρωμένο σύστημα flex και μια ειδική άρθρωση. Όταν φοριέται ένα τέτοιο γυαλί η γραμμή του μετώπου βρίσκεται ανάμεσα στους βραχίονες. Κατά την ανάγνωση τα γυαλιά είναι απόλυτα ευθυγραμμισμένα με τα μάτια.



Εικόνα 281: γυαλιά ανάγνωσης charitas, theo

Η συλλογή Flandria από την theo ήταν αποκλειστική, εντυπωσιακή και λειτουργική. Υπήρχαν μόνο 60 ζευγάρια μαύρου, χρυσού και ροζ και ήταν εμπνευσμένα από τα κράνη στους αγώνες ποδηλασίας.

Μία ακόμη συλλογή που δημιουργούν το 2009 είναι η Bicycle όπου σε κάθε γυαλί υπάρχουν δύο εστίες. Δεν προορίζονται για λάτρεις των πολυεστιακών αλλά για αυτούς που προτεραιότητά τους είναι ένα διαυγές, ευρύ οπτικό πεδίο.



Εικόνα 282: flandria, theo



Εικόνα 283: bicycle, theo

Τότε ξεκίνησε η δεύτερη συνεργασία με Tim Van Steenbergen, η συλλογή Butterflies, όπου η πεταλούδα συμβόλιζε την ανακάλυψη νέων κόσμων.



Εικόνα 284: butterflies, Tim Van Steenbergen και theo

Λίγο αργότερα, η συλλογή theo by James από τον Βέλγο σχεδιαστή James Van Vossel ελκύει τη προσοχή, αφού επιτρέπει στους βραχίονες των γυαλιών να περάσουν στο μπροστινό μέρος του σκελετού.

Η συλλογή theOphabet ήταν μια περιορισμένη έκδοση, όπου στους σκελετούς είχαν τοποθετηθεί γράμματα, δημιουργώντας έτσι ένα κείμενο.



Εικόνα 285: theo, James



Εικόνα 286: theOphabet

Μαζί με τον Tim Van Steenbergen σχεδίασαν τη συλλογή white tie, μια περιορισμένη κυκλοφορία γυαλιών ηλίου σε άσπρο και σε μαύρο. Η υπογραφή αυτής της συλλογής, είναι το πλαϊνό μεταλλικό κομμάτι, που έχει τη δομή φλοιού και προσφέρει μια εξαιρετικά πολυτελή εμφάνιση.

Η συλλογή Gangsters από theo φέρνει στο μυαλό την ατμόσφαιρα μια άλλης εποχής, αλλά εξακολουθεί να αποπνέει ένα σύγχρονο τόνο. Το πλαίσιο επεξεργάζεται με εντυπωσιακό τρόπο δημιουργώντας ένα 3D αποτέλεσμα.

Για τη συλλογή Los Santos το 2012 ο Tim εμπνεύστηκε από ισπανικά κεντήματα και δέρματα. Τη συλλογή αποτελούσαν 6 μοντέλα στα οποία είχαν δοθεί τα ονόματα των Ισπανικών πολιούχων Αγίων.

Επίσης, τότε κυκλοφόρησαν και τη συλλογή Fruit-o-licious όπου οι σκελετοί είναι δίχρωμοι και δίνουν την ψευδαίσθηση ότι έχουν κατασκευαστεί από δύο σκελετούς μαζί.



Εικόνα 287: fruit-o-licious, theo

Η Cutler and Gross συνεργάστηκε το 2009 με τον Καναδό σχεδιαστή Erdem Moralioglu. Κατά τον σχεδιασμό για τη συλλογή άνοιξη/ καλοκαίρι 2012 εμπνεύστηκε από τα γυαλιά της μητέρας του από τη δεκαετία του 60' και χρησιμοποίησε δαντέλα.

Ένα χρόνο πριν, συνεργάστηκε με τη μεγάλη Βρετανική εταιρεία Mulberry. Η συλλογή παρουσίασε μια μικρή ιστορία από τα αρχεία του Cutler and Gross, που χρονολογείται από τα έντονα χρώματα στις αρχές της δεκαετίας του 80' και από το rock n' roll ύφος τη δεκαετία του 90'. Η συλλογή περιέχει μόνο πέντε μοντέλα, ένα κλασικό aviator, και τα μοντέλα "Betsie", "Jackie", "Francis" και "Debbie".



Εικόνα 288: συλλογή Cutler and Gross και Erdem Moralioglu



Εικόνα 289: συλλογή Cutler and Gross και Mulberry

Η διάσημη μάρκα συνεργάστηκε με τον Maison Martin Margiela το 2010 και δημιούργησαν τη συλλογή Line 8 που αποτελείται από δύο γραμμές, “Anatomic”- μεγάλο στρογγυλό σχήμα που περιβάλλει το πρόσωπο για να προστατέψει το οπτικό πεδίο και “Wrong Face” που είναι ένα γεωμετρικό παιχνίδι με φαινομενική κακή τοποθέτηση των φακών.



Εικόνα 290: “ anatomic”και “wrong face”, line 8

Μετά από αυτή την επιτυχημένη συλλογή, αποφάσισαν να συνεργαστούν ξανά λίγο καιρό αργότερα και να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή στη λεπτομέρεια. Τα τέσσερα νέα θέματα, είναι διαθέσιμα σε διάφορα σχέδια και αντιπροσωπεύουν ένα μοναδικό όραμα, τόσο στην αισθητική, όσο και στην άνεση. Τα σχέδια αυτά των οποίων η καταγωγή εξηγείται στην ετικέτα, είναι εμπνευσμένα από το παρελθόν. Τα θέματα της νέας συλλογής είναι : ‘Replica France’, ‘Cable Temple’, ‘Rimless’ και ‘Replica Turkey’.



Εικόνα 291: replica france, εμπνευσμένο από τη δεκαετία του 70’



Εικόνα 292: cable temple



Εικόνα 293: rimless



Εικόνα 294: replica turkey, βασισμένο σε ένα τούρκικο στρατιωτικό μοντέλο του 80’

Ο Giles Deacon συνεργάστηκε με Cutler and Gross για τη δημιουργία μια συλλογής ρετρό, εμπνευσμένα από τα γυαλιά cat-eye. Οι φακοί καθρέφτες έδωσαν μια μοντέρνα πινελιά.



Εικόνα 295: γυαλιά cat-eye από Giles Deacon και Cutler and Gross

Όταν το 2008 κυκλοφόρησε το μοντέλο “urban” από την ic!berlin βραβεύτηκε με το χρυσό βραβείο SIRMO στο Παρίσι. Από τότε έγινε κλασσικό, από τα πιο δημοφιλή και συνώνυμο με την μάρκα αυτή. Το 2011 επανακυκλοφορεί ανανεωμένο σε τρεις νέες πολυτελείς εκδόσεις. Αυτές οι παραλλαγές ήταν εμπνευσμένες από τη βιομηχανία της μόδας και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα με τις ειδικές υφές τους. Αυτή η υφή είναι απαλά χαραγμένη στο μέταλλο.



Εικόνα 296: μοντέλο urban, ic!berlin

Η συλλογή ic!berlin φθινόπωρο/ χειμώνας 2010 είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας με τη φυσικό Sibylle Anderl και χαρακτηρίζεται από νέα σχέδια, φρέσκα χρώματα, επιστήμη και φιλοσοφία. Είναι η σύνδεση της φυσικής και των γυαλιών παράλογη? Η απάντηση της ic!berlin είναι όχι. Και στη φυσική και στα γυαλιά το θέμα είναι κατά πόσο μπορούμε να ταιριάξουμε κάτι σε κάτι άλλο. Αν αυτό συμβεί τότε τα γυαλιά ζωντανεύουν, σα μέρος της προσωπικότητας. Η κοσμοθεωρία ενός φυσικού είναι σαν ένα ζευγάρι γυαλιά. Αν κοιτάξουμε μέσα από ένα ζευγάρι γυαλιά ενός φυσικού θα δούμε περίεργα πράγματα, όπως μαύρες τρύπες και αστρικές εκρήξεις. Η επιστήμη της φυσικής και των γυαλιών ic!berlin υλοποιούν τις ίδιες βασικές αρχές, δηλαδή τελειότητα, συμμετρία και απλότητα. Αποτελείται από 11 μεταλλικούς σκελετούς και 8 από ασετάτ. Κάθε μοντέλο έχει το όνομα από μία θεωρία ή από ένα φαινόμενο βγαλμένο από τον κόσμο της φυσικής.



Εικόνα 297: συλλογή φθινόπωρο/χειμώνας 2010, ic!berlin



Εικόνα 298: συλλογή φθινόπωρο/χειμώνας 2010, ic!berlin



Εικόνα 299: συλλογή φθινόπωρο/χειμώνας 2010, ic!berlin

Η ic!berlin παράγει τρία μαλακά, στρογγυλά και πολυτελή γυαλιά σε συνεργασία με τη Δανική μάρκα 'bo van melskens'.



Εικόνα 300: συλλογή ic!berlin και bo van melskens

Το όνομα του σκελετού 'hyperfine structure', δηλαδή πολύ λεπτή υφή, αντιπροσωπεύει το συνδυασμό ενός στυλ vintage αλλά ταυτόχρονα και μοντέρνο. Δημιουργήθηκε για τις γυναίκες και έχει προταθεί για το βραβείο Silmo d' Or για τον τίτλο “οπτικό πλαίσιο”.



Εικόνα 301: hyperfine structure, ic!berlin

Η ic!berlin συνεργάστηκε με τον Ιάπωνα σχεδιαστή jiro ito για να αναπτύξει μια γραμμή ασύμμετρων γυαλιών. Η συλλογή ήταν σε περιορισμένη έκδοση με μόνο τέσσερα μοντέλα.



Εικόνα 302: συλλογή ic!berlin και jiro ito

Το χειροποίητο μοντέλο claudia s. δημιουργείται από την ic!berlin αναμειγνύοντας 7 διαφορετικά χρώματα. Ζυγίζει 22 γραμμάρια και είναι ιδανική λύση για συνταγογραφούμενα γυαλιά.

Η KIX συλλογή είναι περιορισμένης κυκλοφορίας που σχεδιάστηκε από Γάλλους και Γερμανούς σχεδιαστές που ζουν στο Βερολίνο. Κάθε πλαίσιο είναι μια προκαταρκτική μελέτη με βάση την προσωπικότητα του δημιουργού. Διαθέτει 6 μοντέλα και 70 τεμάχια σε κάθε μοντέλο.

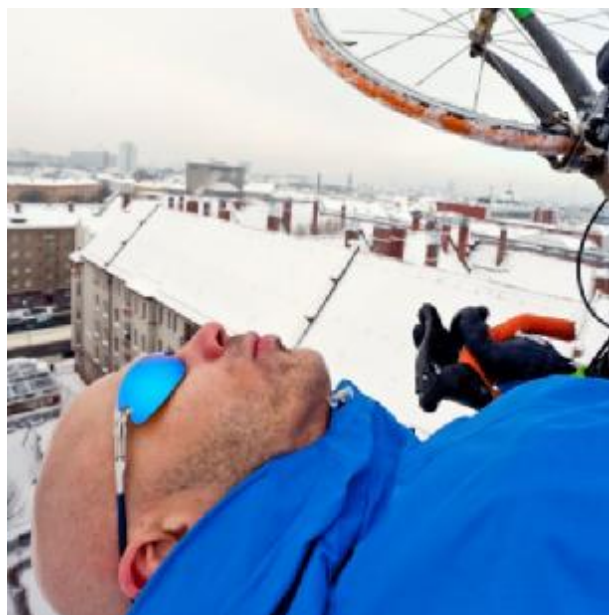


Εικόνα 303: claudia s, ic!berlin



Εικόνα 304: συλλογή KIX, ic!berlin

Η ic!berlin παρουσίασε το 2011 τρεις νέους αθλητικούς σκελετούς με ακραία ευελιξία και ανθεκτικότητα. Ένα νέο πρωτότυπο χαρακτηριστικό είναι οι βραχίονες flextreme , με ειδική εσωτερική μορφή που τους καθιστά εύκολο να λυγίσουν αλλά να διατηρήσουν καλά το σχήμα τους. Μια έξυπνη λειτουργία των σκελετών αυτών επιτρέπει στους αθλητές να τα τοποθετούν στο μέτωπό τους χωρίς κανένα κίνδυνο. Το μοντέλο Quick Click 3 διαθέτει εναλλάξιμους φακούς σε πορτοκαλί ή μπλε καθρέφτη.



Εικόνα 305: αθλητική συλλογή ic!berlin

Η ic!berlin είχε πάντα μια ισχυρή σύνδεση με την Ιαπωνία. Τέσσερα νέα γυαλιά unisex έχουν σχεδιαστεί από την Ιαπωνική Ryota Nakahira. Αυτά πήραν το όνομα τους από πολεμιστές σαμουράι. Κάθε ένα από αυτά τα μοντέλα έχει χαραγμένο το οικόσημο της οικογένειας των σαμουράι στο εσωτερικό του βραχίονα, εκτός από τον σκελετό “ίζου” ο οποίος ήταν ένας εγκληματίας και δεν είχε οικόσημο της οικογένειας.

Ο Kondo Isami ήταν ένας ξιφομάχος με αγάπη για τα βιβλία και τη γνώση. Ήταν υπεύθυνος για την προστασία της αυτοκρατορικής πρωτεύουσας του Κιότο και αργότερα ενός πολεμιστή.

Ο Sakamoto Ryoma στο σχολείο ήταν θύμα εκφοβισμού και μετά την εγγραφή του σε μαθήματα ξιφομαχίας αναδείχτηκε ως κύριος ξιφομάχος και σαμουράι. Έπειτα, πάλεψε για τον εκσυγχρονισμό της Ιαπωνίας.

Ο Okita Soji είναι γνωστός για τον ευγενή χαρακτήρα του και είναι ο δημιουργός του “ three-piece-thrust”, σύμφωνα με το οποίο μπορούσε να χτυπήσει έναν αντίπαλο σε τρία σημεία ταυτόχρονα.

Ο Okada Izou ήταν ο γιός ενός αγρότη που έμεινε στην ιστορία ως ένας από τους πιο διάσημους δολοφόνους της εποχής του και πολέμησε ενάντια στη ξένη επιρροή. Αποκεφαλίστηκε ως εγκληματίας.



Εικόνα 306: Isami K. ic!berlin



Εικόνα 307: Ryoma S. ic!berlin



Εικόνα 308: Soji O. ic!berlin



Εικόνα 309: Izou O. ic!berlin

Το 2012 η ic!berlin κυκλοφόρησε τις συλλογές psycho και rough! Για την πρώτη συλλογή η εταιρεία υποστήριξε πως για ένα παράλογο κόσμο χρειαζόμαστε και παράλογα γυαλιά. Η δεύτερη συλλογή, κατασκευασμένη από ασετάτ, ήταν ελκυστική με κομψό σχεδιασμό.



Εικόνα 310: psycho, ic!berlin

Η συλλογή Tres Chic είναι αποκλειστικά για γυναίκες και σε συνδυασμό με το γαλλικό πνεύμα προσφέρει κομψότητα και θηλυκότητα.

Η ic!berlin είναι γνωστή για τον προοδευτικό τρόπο σχεδιασμού και καινοτόμες κατασκευές. Για μια νέα συλλογή, που αποτελείται από τρία unisex στυλ, η μάρκα συνεργάστηκε με τον Luisa Hecking, ο οποίος είναι ένας Γερμανός καλλιτέχνης και σχεδιαστής. Ο φακός των γυαλιών είναι χαραγμένος με λείζερ και απεικονίζει έργα του Hecking. Η συλλογή Hecking παρουσιάστηκε τον Μάρτιο του 2013 στο Μιλάνο.



Εικόνα 311: συλλογή hecking, ic!berlin



Εικόνα 312: συλλογή hecking, ic!berlin

Η Ray-Ban το 2007 παρουσίασε το καινούργιο της μότο, Never Hide, ένα πολύ ισχυρό πλάνο ενημέρωσης και ένα καινοτόμο πλάνο αξιοποίησης των ΜΜΕ. Το μότο αυτό, ήταν το κλειδί της νέας εκστρατείας, η οποία επικέντρωνε γυαλιά ηλίου που ξεπερνούσαν τα όρια του χρόνου και χαρακτήριζαν έντονα όποιον τα φορούσε.



Εικόνα 313: never hide, Ray-Ban



Εικόνα 314: never hide, Ray-Ban

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Δε θα ήταν υπερβολή να λέγαμε πως και τα γυαλιά συνέβαλαν με το δικό τους τρόπο στη βιομηχανική επανάσταση, αφού αξιοποίησαν επαρκώς το εργατικό δυναμικό που διέθετε μεν εμπειρία, αλλά παροπλιζόταν λόγω προβλημάτων όρασης εξαιτίας της προχωρημένης ηλικίας. Με βάση αυτή τη παρατήρηση θα λέγαμε πως τα γυαλιά αποτέλεσαν σημαντικό παράγοντα εξέλιξης στην κατάκτηση της γνώσης αλλά και της εφαρμογής τους.

Παράλληλα σε όλη τη διάρκεια της έρευνας που πραγματοποιήσαμε γοητευτήκαμε και εντυπωσιαστήκαμε από ειδικούς που διαχειρίστηκαν τα γυαλιά όχι ως απλό βοήθημα όρασης αλλά και ως ένα μέσο που τελικά προσθέτει στην προσωπικότητα του διοπτροφόρου. Ανακαλύψαμε δηλαδή ότι ενώ τα γυαλιά χρησιμοποιήθηκαν αρχικά ως μέσο για να διαχειριστούν τις αδυναμίες όρασης, σταδιακά μετατράπηκαν σε μοναδικό αξεσουάρ προσώπου που όχι απλά δημιουργεί μόδα αλλά και διαμορφώνει γενικότερα την αισθητική και το χαρακτήρα αυτού που τα φέρει, προσδιορίζοντας την εποχή που αυτός ζει.

Τέλος μέσω της ερευνητικής μας εργασίας δώσαμε την ιστορική εξέλιξη των γυαλιών από την αρχαιότητα ως σήμερα επισημαίνοντας βασικές και κομβικές στιγμές της πορείας τους. Η καταγραφή όλων αυτών των στοιχείων ήταν επίπονη δουλειά λόγω των λίγων πηγών που είναι διαθέσιμες για το θέμα και λόγω της αποσπασματικότητας των πληροφοριών που διατίθενται.

Πιστεύουμε λοιπόν πως αυτή η πτυχιακή εργασία είναι η πρώτη απόπειρα καταγραφής των σημαντικών φάσεων της ιστορίας των γυαλιών οράσεως και ηλίου και θα αποτελούσε αντικείμενο μελέτης των μελλοντικών φοιτητών οπτικής που θα ήθελαν να έχουν αρραγή εικόνα της διαχρονικής εξέλιξης των γυαλιών ως μέσο όρασης, αισθητικής, μόδας, ώστε να εμβαθύνουν ή να εξετάσουν εξονυχιστικά στο μέλλον ποιο επιμέρους θέματα των γυαλιών οράσεως και ηλίου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. <http://en.wikipedia.org/wiki/Pince-nez>
2. <http://en.wikipedia.org/wiki/Lorgnette>
3. <http://en.wikipedia.org/wiki/Monocle>
4. http://en.wikipedia.org/wiki/Horn-rimmed_glasses
5. <http://en.wikipedia.org/wiki/Safilo>
6. <http://www.moscot.com/>
7. https://en.wikipedia.org/wiki/Browline_glasses
8. http://wikifashion.com/wiki/Cat's_eye_glasses
9. <http://www.persol.com/usa/history>
10. <http://www.college-optometrists.org/en/knowledge-centre/museyeum/>
11. <http://notioanatolika.gr/index.php/thema-2/389-i-apistefi-istoria-ton-gyalion-orasis>
12. <http://www.olivergoldsmith.com/>
13. <http://www.antiquespectacles.com/history/history.htm>
14. http://www.antiquespectacles.com/history/ages/through_the_ages.htm
15. <http://www.museumofvision.org/exhibitions/>
16. <http://www.markaalen.gr/>
17. <http://www.vintageiwear.com/history.html>
18. <http://www.lozzaocchiali.it/#/en/history>
19. <http://www.ideafinder.com/history/inventions/sunglasses.htm>
20. http://newingreece.blogspot.gr/2012/01/blog-post_564.html
21. <http://en.wikipedia.org/wiki/Sunglasses>
22. <http://carreraworld.com/gr/>

23. <http://www.luxottica.com/en/>
24. <http://www.safilo.com/>
25. <http://www.rodenstock.com/rodb2c/com/en/index.html>
26. <http://www.clairegoldsmith.com/>
27. http://en.wikipedia.org/wiki/Alain_Mikli
28. <http://www.mikli.com/internationalGroup/accueil.php?codLang=en>
29. <http://www.lafont.com/Home.aspx>
30. <http://www.prodesigndenmark.com/>
31. <http://www.theo.be/>
32. <http://www.menrad.de/en/>
33. <http://www.policelifestyle.com/>
34. <http://lindberg.com/>
35. <http://www.ic-berlin.de/>
36. http://en.wikipedia.org/wiki/Ic!_berlin
37. <http://www.derigo.com/eng/>
38. <http://www.kuboraum.com/>
39. <http://en.wikipedia.org/wiki/Mykita>
40. <http://www.mykita.com/>
41. <http://www.robert-laroche.com/>
42. <http://www.fostergrant.com/>
43. http://en.wikipedia.org/wiki/Foster_Grant
44. <http://www.ray-ban.com/greece/>
45. <http://uk.oakley.com/>
46. http://en.wikipedia.org/wiki/Vivienne_Westwood
47. http://en.wikipedia.org/wiki/Chrome_Hearts
48. <http://www.cutlerandgross.com/>

49. http://en.wikipedia.org/wiki/Cutler_and_Gross

50. <http://www.marcjacobs.com/marc-by-marc-jacobs/eyewear/#/marc-by-marc-jacobs/eyewear?s=48&sort=>

51. http://en.wikipedia.org/wiki/Shutter_Shades

52. http://en.wikipedia.org/wiki/Ray-Ban_Wayfarer

53. <http://www.matsuda-eyewear.com/#about>

54. <http://eu.lindafarrow.com/diary/>

55. <http://www.oliverpeoples.com/start?region=other>

56. <http://www.blinde.com/blinde/biography.html>

57. <http://www.kirkoriginals.com/collections/>

58. Για όλα τα γυαλιά ηλίου και οράσεως που αναφέρονται ο κ. Βασίλης Μούζουλας έκανε μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση μαζί μας και μας έδειξε πρόθυμα την προσωπική του συλλογή καθώς και παλιές και νεότερες συνεργασίες του που βρίσκονται στα Οπτικά Μούζουλας.