

Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

**(ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΗΛΙΚΙΑΣ
18 – 30 ΕΤΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΑΤΡΕΩΝ)**

**Πτυχιακή εργασία για τη λήψη του πτυχίου στην Κοινωνική
Εργασία από το Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας, της Σχολής
Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας, του Τεχνολογικού
Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Τ.Ε.Ι.) Πάτρας.**

Μετέχουσες Σπουδάστριες:

Δουβίτσα Όλγα

Χριστοφή Φωτεινή

Υπεύθυνη Καθηγήτρια:

Θεοδωράτου Μαρία



Πάτρα, Φεβρουάριος 2001

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	3240
----------------------	------

“Οι νέοι σήμερα μοιάζουν με καινούργιες μηχανές που τα λάδια τους είναι παγωμένα. Πρέπει να ζεσταθούν τα λάδια, για να πάρουν μπρος οι μηχανές αλλιώς δε γίνεται. Έρχονται στο καλύβι ταλαιπωρα παιδιά - δεν είναι ένα δεν είναι δύο – και με ρωτούν: “Τι να κάνω Πάτερ; Πώς να περάσω την ώρα μου; Με πιάνει πλήξη”. “Να βρεις μια δουλειά, βρε παιδί.” “Έχω λεφτά, μου λέει. Τι να την κάνω την δουλειά;” “Μα ο Απόστολος Παύλος λέει: “εί τις ου θέλει εργάζεσθαι μηδέ εσθιέτω.” Πρέπει να δουλέψεις για να φας και ας έχεις χρήματα. Η δουλειά βοηθάει τον άνθρωπο να ξεπαγώσουν τα λάδια της μηχανής του. Είναι δημιουργία. Δίνει χαρά και παίρνει το άγχος, την πληγή. Έτσι βρε παλικάρι να βρεις μια δουλειά που να σου αρέσει έστω και λίγο και να ξεκινήσεις. Για δοκίμασε να δεις.”

Γέροντος Παϊσίου Αγιορείτου Λόγοι

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε την επόπτρια μας, κα Θεοδωράτου Μαρία, που μας πρότεινε σαν θέμα “την Ανεργία των Νέων”, καθώς και για τη βοήθεια και την καθοδήγηση που μας παρείχε στην πορεία εκπόνησης της παρούσας μελέτης.

Ευχαριστούμε την κα Κατσιγιάννη Αγγελική και τον κο Θεοδωράτο Ευάγγελο για τις πληροφορίες που μας παρείχαν έτσι ώστε να προσεγγίσουμε καλύτερα το πρόβλημα της ανεργίας των νέων.

Ευχαριστίες οφείλουμε επίσης και στους ανέργους νέους που προθυμοποιήθηκαν να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο της έρευνάς μας δείχνοντας μ’ αυτό τον τρόπο την ειλικρινή επιθυμία τους για ανεύρεση λύσης του προβλήματος της ανεργίας.

Τέλος, ευχαριστούμε τους γονείς μας για τη συμπαράσταση και τη στήριξη που μας παρείχαν.

Στους αγαπητούς μας γονείς

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα μελέτη παρουσιάζει το φαινόμενο της ανεργίας των νέων ατόμων ηλικίας 18 – 30 ετών. Απευθύνεται σε όλους τους ανέργους που επιθυμούν να μελετήσουν το φαινόμενο της ανεργίας και να βρουν τρόπους να το αντιμετωπίσουν.

Το πρώτο μέρος, αποτελείται από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση και αποτελείται από δέκα κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο περιγράφει το φαινόμενο της ανεργίας των νέων καθώς επίσης και το σκοπό της μελέτης. Στο δεύτερο κεφάλαιο, δίνονται οι ορισμοί και τα χαρακτηριστικά της ανεργίας και γίνεται ένας διαχωρισμός των εννοιών “ανεργία – αεργία”. Στο τρίτο κεφάλαιο, δίνονται οι ορισμοί και τα χαρακτηριστικά της νεαρής ηλικίας στα οποία περιλαμβάνονται τα προτερήματα, τα μειονεκτήματα και τα προβλήματα των νέων, καθώς επίσης και τα εφόδια που πρέπει να έχει ένας νέος στην εποχή μας για να μπορεί ν’ ανταπεξέλθει στα διάφορα προβλήματα και δυσκολίες που του παρουσιάζονται. Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται μια ιστορική αναδρομή του φαινομένου της ανεργίας ξεκινώντας από τη δεκαετία ’60 – ’70 έως και σήμερα. Στο πέμπτο κεφάλαιο περιλαμβάνονται οι ταξινομήσεις της ανεργίας, με βάση τις μορφές που προκύπτουν από τα αίτια που την προκαλούν, τον χρόνο που διαρκεί και τη διάρθρωσή της. Στο έκτο κεφάλαιο αναφέρεται στις ανάγκες του Maslow καθώς επίσης και στα χαρακτηριστικά της σύγχρονης εποχής. Στο ίδιο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στην ελληνική κοινωνία και στη σημασία της εργασίας για το νέο. Στο έβδομο κεφάλαιο αναπτύσσονται τα αίτια της ανεργίας των νέων με κυριότερα το αίτιο της κατάθλιψης (απάθειας) που χαρακτηρίζει τους νέους της εποχής μας καθώς επίσης τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό ως αίτια. Στο όγδοο κεφάλαιο αναπτύσσονται οι

οικονομικές, κοινωνικές και ψυχολογικές συνέπειες της ανεργίας των νέων.

Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει τη σημαντικότητα της έρευνας, τους στόχους της, τις υποθέσεις. Επίσης, περιγράφεται η μεθοδολογία όπως αυτή περιλαμβάνει το δείγμα, το εργαλείο έρευνας και τη διαδικασία εκτέλεσής της. Η έρευνα αυτή έγινε στο Δήμο Πάτρας και συγκεκριμένα σε άνεργους νέους ηλικίας 18 – 30 ετών, στα γραφεία ευρέσεως εργασίας απασχολήσεως του εργατικού δυναμικού Πάτρας (Ο.Α.Ε.Δ.). Γίνεται μια ανάλυση των αποτελεσμάτων, ξεχωριστά για κάθε απάντηση σε συσχετισμό με την ηλικία και το φύλο των ερωτηθέντων. Στη συνέχεια, ακολουθεί μια ιεράρχηση των απαντήσεων με βάση τη συχνότητα της απάντησης “ΣΥΧΝΑ” ξεκινώντας από την απάντηση (Στρατηγική) που επιλέχτηκε από το μεγαλύτερο αριθμό των ερωτηθέντων ανέργων. Τέλος, γίνεται μία εκτίμηση των αποτελεσμάτων και με βάση την εκτίμηση αυτή επιχειρείται η σκιαγράφηση της ψυχολογίας των ανέργων νέων και της στάσης τους απέναντι στο πρόβλημα.

Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει επίσης τα αποτελέσματα της έρευνας, τα συμπεράσματα και ορισμένες προτάσεις που θα συνέβαλλαν στη μείωση της ανεργίας των νέων.

Αμέσως μετά την έρευνα, ακολουθεί το παράρτημα στο οποίο ο αναγνώστης μπορεί να μελετήσει τη γαλλική κλίμακα του Tap που χρησιμοποιήθηκε για την έρευνα καθώς επίσης και τους πίνακες των απαντήσεων που δόθηκαν με βάση την ηλικία και το φύλο των ερωτηθέντων. Το παράρτημα περιλαμβάνει ακόμα αποκόμματα εφημερίδων σχετικά με το νέο Εργασιακό Νόμο (ο οποίος καθορίζει ένα νέο εργασιακό καθεστώς) και άρθρα για το φαινόμενο της ανεργίας στην Ελλάδα.

Τέλος, παρατίθεται η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε για την πραγματοποίηση του πρώτου μέρους της μελέτης μας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
ΜΕΡΟΣ Α: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ.....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	12
1.1. Η Ανεργία των Νέων	12
1.2. Σκοπός Μελέτης.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	17
2.1. Ορισμοί.....	17
2.2. Ετυμολογία.....	18
2.3. Εννοιολογική Σημασία	19
2.4. Συνώνυμα	19
2.5. Διαχωρισμός των Εννοιών: Ανεργία - Αεργία	19
2.6. Χαρακτηριστικά της Ανεργίας.....	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	21
3.1. Ορισμοί Νεότητας	21
3.2. Χαρακτηριστικά της Νεανικής Ηλικίας	21
3.2.1. Προτερήματα	21
3.2.2. Μειονεκτήματα.....	22
3.3. Προβλήματα των Νέων	23
3.4. Ποια Εφόδια Πρέπει να Έχει ο Νέος της Εποχής μας.....	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	25
4.1. Ιστορική Αναδρομή.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	24
5.1. Οι Μορφές της Ανεργίας.....	27
5.1.1. Εκούσια ή Ηθελημένη και Ακούσια ή Αθέλητη Εργασία.....	27
5.1.2. Ανεργία Τριβής.....	27
5.1.3. Διαρθρωτική Ανεργία	28
5.1.4. Εποχική Ανεργία	28
5.1.5. Ανεργία Ελλειπούς Ζήτησης ή Κυκλική Ανεργία	29
5.1.6. Η Ανεργία ως Αποτέλεσμα των Μικρών Ρυθμών Μεγέθυνσης.....	29
5.1.7. Τεχνολογική Ανεργία.....	30

5.1.8. Η Λανθάνουσα Ανεργία	30
5.1.9. Ανεργία Δυσκαμψίας	31
5.2. Ταξινομήσεις της Ανεργίας Ανάλογα με τη Διάρκεια της	31
5.3. Ταξινομήσεις της Ανεργίας με Κριτήριο τη Διάρθρωσή της	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	32
6.1. Ανάγκες του Σύγχρονου Νέου	32
6.2. Χαρακτηριστικά της Σύγχρονης Εποχής	35
6.3. Η Ελληνική Κοινωνία του 21 ^{ου} Αιώνα	36
6.4. Η Εργασία και η Σημασία της για το Νέο	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	39
7.1. Αίτια της Ανεργίας	39
7.1.1. Τεχνολογική Ανεργία	41
7.1.2. Υπολειτουργία Επαγγελματικού Προσανατολισμού	43
7.1.3. Εργασιακές Σχέσεις	46
7.1.4. “Τα Τρελά Τρελά Παιχνίδια που Παίζουν οι Άνθρωποι”	48
7.1.5. Κατάθλιψη - Απάθεια	61
7.1.6. Οικογενειακή Υπερπροστασία	62
7.1.7. Παλιννόστηση	64
7.1.8. Αστυφιλία	65
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	66
8.1. Συνέπειες της Ανεργίας	66
8.1.1. Κοινωνικές Συνέπειες της Ανεργίας	67
8.1.2. Οικονομικές Συνέπειες της Ανεργίας	68
8.1.3. Ψυχολογικές Συνέπειες – Κατάθλιψη	69
ΜΕΡΟΣ Β: ΕΡΕΥΝΑ	72
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	72
1.1. Σημαντικότητα της Έρευνας	72
1.2. Στόχοι της Έρευνας	73
1.3. Υποθέσεις Έρευνας	73
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	74
2.1. Μεθοδολογία	74
2.1.1. Δείγμα	74

2.1.2. Εργαλεία Έρευνας.....	74
2.1.3. Διαδικασία Εκτέλεσης της Έρευνας.....	75

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3..... 74

3.1. Διασταυρώσεις των Αποτελεσμάτων με Βάση την Ηλικία και το Φύλο των ερωτηθέντων.....	746
3.2. Κατάταξη με βάση τη μεγαλύτερη συχνότητα της απάντησης “Συχνά”	184
3.3. Στρατηγικές των τρόπων Αντιμετώπισης Δύσκολων Καταστάσεων (Tap).....	72
3.3.1. Στρατηγικές που Σχετίζονται με τη Δράση	74
3.3.2. Στρατηγικές που Σχετίζονται με την Πληροφόρηση	74
3.3.3. Στρατηγικές που Σχετίζονται με το Συναίσθημα	749
3.3.4. Διάκριση των Στρατηγικών	74
3.4. Κατάταξη με βάση τη μεγαλύτερη συχνότητα των διαστάσεων.....	72
3.5. Συμπεράσματα.....	72

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ..... 200

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ..... 202

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α..... 206

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β..... 223

ΜΕΡΟΣ Α΄
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1. Η Ανεργία των Νέων

Η ανεργία των νέων ηλικίας κάτω των 30 ετών έλαβε τεράστιες διαστάσεις τα τελευταία χρόνια. Ιδιαίτερα οξύ είναι το πρόβλημα της ανεργίας των αποφοίτων της Μέσης, Ανώτερης και Ανώτατης εκπαίδευσης.

Ανεξάρτητα από την τεχνολογική επανάσταση, την εμφάνιση νέων επαγγελμάτων, την υπολειτουργία του Επαγγελματικού Προσανατολισμού κ.α., μεγάλο μέρος της ευθύνης για τις τεράστιες διαστάσεις που πήρε το πρόβλημα της ανεργίας των νέων, έχουν και οι ίδιοι οι νέοι που δεν αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά το πρόβλημα της ανεργίας. Η επιλογή των επαγγελμάτων εξακολουθεί να μη συμβαδίζει με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, ενώ η επαγγελματική τους εκπαίδευση στερείται σημαντικών προσόντων για τις υπάρχουσες κενές θέσεις.

Οι υψηλές προσδοκίες που έχουν οι νέοι, τόσο για το ύψος των αποδοχών όσο και για το είδος της εργασίας που είναι διατεθειμένοι να κάνουν αποτελεί ένα βασικό παράγοντα που συμβάλλει στην ανεργία. “Δεν ενδιαφέρονται για οποιαδήποτε δουλειά, ενδιαφέρονται για εργασία με κοινωνικό κύρος και οικονομική ασφάλεια” (Σταθόπουλος 1996, σελ. 85).

Στην Ελλάδα, οι χειρωνακτικές εργασίες εκτελούνται από τους μετανάστες ή πρόσφυγες διότι θεωρούνται υποτιμητικές - κυρίως από τους νέους - επειδή δεν προσφέρουν ο κύρος και το γόητρο των άλλων επαγγελμάτων.

Αισθητή είναι επίσης η έλλειψη υποδομής από το κράτος έτσι ώστε να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα για την πρόληψη αλλά και για την καταστολή του προβλήματος της ανεργίας.

Από πολλούς νέους σήμερα, αποφοίτους των Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. απαιτείται συνεχής εξειδίκευση στα νέα επαγγέλματα που δημιουργεί η τεχνολογία και που έχουν ζήτηση. Ωστόσο, παρά την προσπάθεια των νέων να εξειδικεύονται για να κερδίσουν μια θέση στην αγορά εργασίας δεν καταφέρνουν να ενταχθούν σ' αυτή, εξαιτίας τόσο της έλλειψης προϋπηρεσίας όσο και της έλλειψης σωστού προτύπου των εργασιακών σχέσεων στο χώρο εργασίας.

Στην πολυπλοκότητα των αιτιών της ανεργίας των νέων, σημαντική θέση κατέχει και η καταθλιπτική στάση της εποχής μας απέναντι στο φαινόμενο της ανεργίας. Με τον όρο κατάθλιψη εννοούμε την παθητική στάση που εμφανίζουν οι νέοι, η οποία χαρακτηρίζεται από την έλλειψη διάθεσης ή από την έλλειψη ανάγκης για εργασία.

Πολλοί νέοι σήμερα, εξαιτίας της οικογενειακής στήριξης (οικονομικής και ψυχολογικής) που έχουν, αλλά και εξαιτίας του ρυθμού ζωής που επιβάλλει η κοινωνία μας (υπερκαταναλωτισμός - αλλοτρίωση αναγκών), τους κάνει να μην επιθυμούν πραγματικά να εργαστούν.

Η εργασία, δεν έχει πλέον την ίδια αξία που είχε για τους προγόνους μας. Δηλαδή για μια μερίδα νέων, η εργασία αποτελεί κυρίως το μέσο για την εξασφάλιση υλικών απολαβών, ενώ θα 'πρεπε ν' αποτελεί και το μέσο για την απόκτηση πνευματικών αγαθών.

Πίνακας 1: Άνεργοι κατά ομάδες ηλικιών, φύλο και επίπεδο εκπαίδευσης, στο σύνολο της Χώρας: 1994 – 1998

(Σε χιλιάδες)

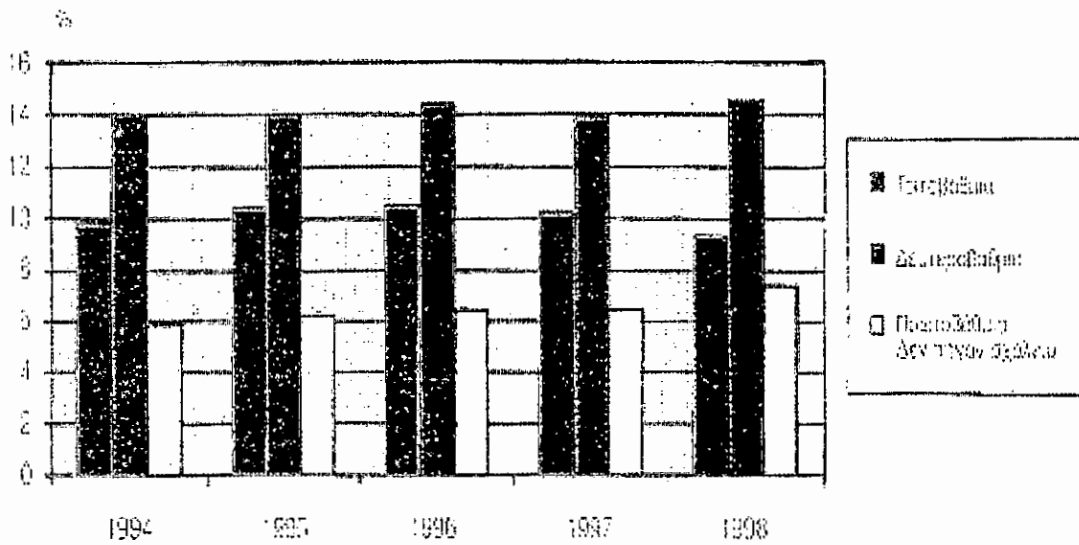
Επίπεδο εκπαίδευσης	Έτη	Σύνολο		Έως 15 ετών		20-24 ετών		25-29 ετών		30-44 ετών		45-64 ετών		65 και άνω	
		Α	Θ	Α	Θ	Α	Θ	Α	Θ	Α	Θ	Α	Θ	Α	Θ
Τριτοβάθμια	1994	30,9	52,5	—	—	5,0	17,5	1,6	20,0	9,3	11,6	4,3	8	0,1	—
	1995	32,5	60,5	—	—	5	20,7	10,9	23,3	11,7	13,2	4,1	2,2	0,2	—
	1996	34,2	67,2	—	—	6,0	22,2	13,1	25,5	10,3	16,4	3,2	2,2	0,1	—
	1997	34,5	66,7	—	—	6,8	21,3	14,4	24,0	9,5	17,6	3,9	3,3	0,1	—
	1998	34,5	69,2	—	—	6,0	22,2	12,4	25,0	11,1	18,2	3,9	3,2	0,2	—
Δευτεροβάθμια	1994	99,0	125,2	9,7	25,1	34,5	45,3	18,5	22,5	17,7	29,3	8,7	5,5	0,2	—
	1995	30,1	134,5	9,5	21,7	32,7	46,4	20,3	26,2	19,9	29,4	7,8	5,6	0,1	0,2
	1996	56,6	147,3	11,9	23,2	29,6	49,9	17,9	27,8	19,2	35,6	7,6	8,2	0,3	0,1
	1997	92,2	141,4	11,9	22,2	32,5	49,3	18,4	26,2	18,8	35,6	10,5	7,0	0,1	—
	1998	101,0	158,3	12,1	23,2	33,4	49,9	23,7	30,9	22,4	43,9	11,5	7,8	0,3	0,3
Πρωτοβάθμια/Δευ τήριαν σχολείο	1994	50,9	55,6	4,3	3,5	5,9	4,8	3,0	5,1	13,9	25,3	21,2	15,9	0,4	0,1
	1995	33,5	56,6	4,5	3,9	4,8	4,5	5,2	5,2	15,7	24,5	22,9	18,0	0,3	0,5
	1996	45,6	64,8	4,9	5,0	3,9	5,3	4,3	6,4	13,5	23,4	18,5	16,0	0,5	0,6
	1997	46,2	59,2	4,6	4,2	3,6	4,6	4,4	4,0	13,6	26,2	19,3	19,8	0,6	0,4
	1998	52,8	62,9	4,5	4,0	7,0	3,9	4,4	5,5	15,9	27,0	20,4	21,4	0,6	0,5

Α = Άρσενες

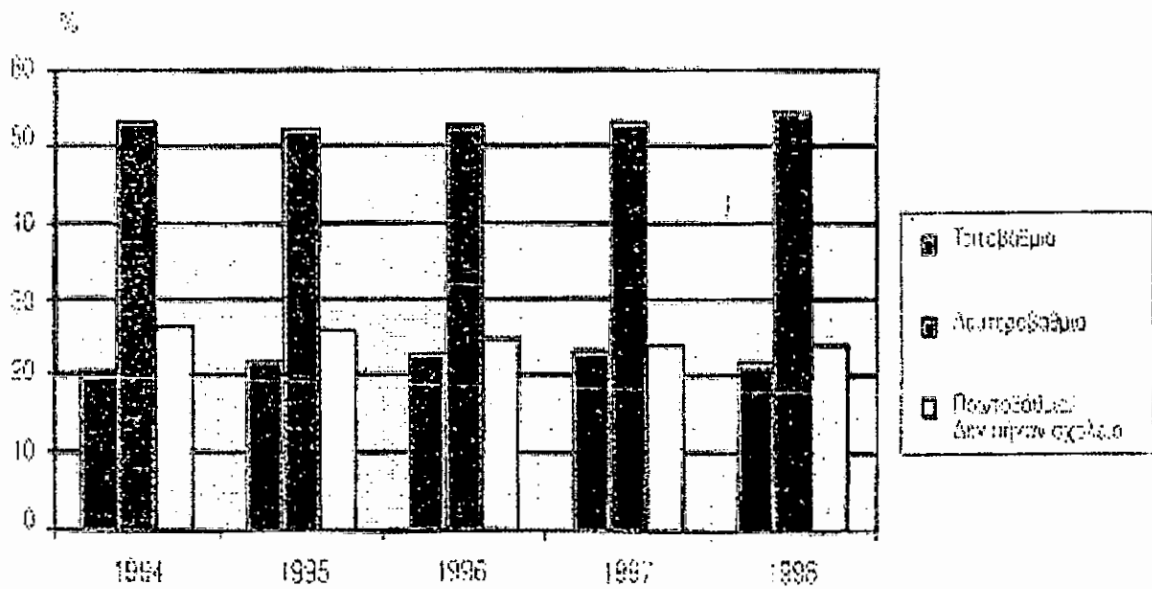
Θ = Θήλες

Από τον πίνακα 1, προκύπτει ότι για το έτος 1998, οι άνεργοι νέοι ηλικίας 19 - 29 ετών στο σύνολο της χώρας, ήταν 267.100 εκ των οποίων οι 29.300 ανήκουν στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση, οι 170.200 στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση και οι 67.600 στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΝΕΡΓΩΝ (% ΤΟΥ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ) ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ,
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ: 1994 - 1998



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ,
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ: 1994 - 1998



(Πηγή Ε.Σ.Υ.Ε.)

1.2. Σκοπός Μελέτης

Η παρούσα πτυχιακή εργασία σκοπεύει να μελετήσει τον τρόπο με τον οποίο οι νέοι ηλικίας 18 – 30 ετών αντιμετωπίζουν το πρόβλημα της ανεργίας.

Μέσα από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση που ακολουθεί, επιχειρείται η μελέτη του φαινομένου της ανεργίας όχι μόνο με την κλασσική της μορφή αλλά και με τη μορφή της λανθάνουσας ανεργίας που πλήττει άτομα νεαρής ηλικίας κυρίως.

Λαμβάνοντας υπόψη τα κυριότερα αίτια που οξύνουν την ανεργία των νέων και τον χαρακτήρα, δίνεται σημασία στον τρόπο αντίδρασης τους απέναντι στην ανεργία αλλά και στη σημασία της εργασίας γενικότερα.

Η διαμόρφωση αυτής της ψυχολογίας των νέων εξετάζεται σε συνάρτηση με τους κυριότερους παράγοντες που συμβάλλουν στην επιδείνωση της κατάστασης ενός άνεργου νέου. Συγκεκριμένα, εξετάζεται κατά πόσο ευθύνονται αυτοί οι παράγοντες, ποιες συνέπειες έχουν, και εάν θα μπορούσαν να εξαλειφθούν με ορισμένα μέτρα – προτάσεις.

Εν κατακλείδι, επιχειρείται δηλ. μία σκιαγράφηση των τρόπων που χρησιμοποιούν οι νέοι όντας άνεργοι για να αντιμετωπίσουν ή και να ξεπεράσουν αυτήν την κατάσταση. Εξετάζεται επίσης εάν το μεγαλύτερο μέρος της ευθύνης για την ανεργία φέρει η ψυχολογική τους κατάσταση που χαρακτηρίζεται παθητική σε συνδυασμό με τη νοοτροπία τους για την απόκτηση εύκολου κέρδους χωρίς μεγάλο κόπο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1. Ορισμοί

Το φαινόμενο της ανεργίας αποτελεί σύνηθες χαρακτηριστικό στις βιομηχανικά ανεπτυγμένες χώρες, και θεωρείται ως ένα από τα σοβαρότερα κοινωνικοοικονομικά προβλήματα.

Όντας στον 21^ο αιώνα, η ανεργία που πλήττει κυρίως τους νέους, οξύνεται με ταχύτατους ρυθμούς προκαλώντας υποβάθμιση του τρόπου ζωής και προβλήματα τόσο στο προσωπικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο.

Κατά περιόδους έχουν δοθεί διάφοροι ορισμοί για την ανεργία ανάλογα με τις αλλαγές των φάσεων που σημειώνονται στους βιομηχανικούς κύκλους. Αποτελεί χαρακτηριστικό φαινόμενο του καπιταλιστικού συστήματος που προκαλείται από την επενέργεια των οικονομικών νόμων του καπιταλισμού.

Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (Ο.Α.Ε.Δ.)

Σύμφωνα με τον Ο.Α.Ε.Δ.: “Ανεργος θεωρείται εκείνος που μετά τη λύση ή λήξη της εργασιακής σχέσης αναζητεί εργασία, αποδέχεται ν’ ασχοληθεί σε εργασία που του προσφέρεται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Ο.Α.Ε.Δ. στον ευρύτερο επαγγελματικό του κλάδο ή δέχεται να παρακολουθήσει προγράμματα εκπαίδευσης ή μετ’ εκπαίδευσης και γενικά επωφελείται από κάθε δυνατότητα για απασχόληση” (Κωνσταντινόπουλος, 1993, σελ. 171).

Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.)

“Ως άνεργοι χαρακτηρίζονται όσοι δεν έχουν κάποια απασχόληση,

αναζητούν εργασία κάνοντας συγκεκριμένες ενέργειες και μπορούν ν' αναλάβουν αμέσως την εργασία που τυχόν θα έβρισκαν” (Ε.Σ.Υ.Ε. 1998, σελ. 2).

Όπως αναφέρει η Χρ. Κωνσταντοπούλου, “άνεργος, είναι ο εργαζόμενος που στερείται εργασίας, που εμποδίζεται δηλαδή να εργαστεί λόγω κοινωνικών συνθηκών ” (Λύτρας 1992, σελ. 295).

Από την 8^η Συνδιάσκεψη στατιστικών της εργασίας που έγινε το 1958 στη Γαλλία, υιοθετήθηκε ένας απλός ορισμός του ανέργου: “άνεργο είναι το άτομο που βρίσκεται άθελά του χωρίς μισθωτή εργασία” (ό.π., σελ. 296).

“Ανεργία είναι η έλλειψη εργασίας ενώ υπάρχουν εργατικά χέρια” (Χατζηθωμά / Αλεφάντου 1993, σελ. 132).

“Άνεργος είναι ο ικανός για εργασία που αναζητεί εργασία, αλλά δε βρίσκει, σύμφωνα με τις ικανότητές του και τις επαγγελματικές του γνώσεις” (ό.π., σελ. 132).

2.2. Ετυμολογία

Η λέξη παράγεται από το επίθετο άνεργος, και αναλύεται ως εξής: “α - στερήτ - έργον \implies ά - ν - εργος. Αυτός δηλαδή που δεν ποιεί έργο” (Κουλάκης 1993, σελ. 20).

2.3. Εννοιολογική Σημασία

Έλλειψη εργασίας (Χατζηθωμά / Αλεφάντου 1993, σελ. 132).

2.4. Συνώνυμα

Αναδουλειά, απραξία (ό.π., σελ. 132).

2.5. Διαχωρισμός των Έννοιών: Ανεργία - Αεργία

Στην καθημερινή χρήση η ανεργία σχετίζεται γλωσσικά με την αεργία αλλά εννοιολογικά διαφέρουν. Με τον όρο ανεργία εννοούμε το κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο της έλλειψης εργασίας των ατόμων εκείνων που επιθυμούν να εργαστούν, ενώ με τον όρο αεργία εννοούμε ότι το άτομο, από οκνηρία και φυγοπονία αποφεύγει την εργασία.

2.6. Χαρακτηριστικά της Ανεργίας

Τα χαρακτηριστικά της ανεργίας μεταβάλλονται ανάλογα με την οικονομική περίοδο που εμφανίζεται. Ωστόσο, συνοπτικά τα κυριότερα χαρακτηριστικά της ανεργίας όπως εμφανίζονται τις τελευταίες δεκαετίες είναι:

- Η ανεργία αυξάνεται σε περιόδους οικονομικών κρίσεων.
- Είναι φαινόμενο που εμφανίζεται κυρίως στις βιομηχανικά ανεπτυγμένες χώρες.
- Πλήττει περισσότερο τους νέους, γυναίκες, ηλικιωμένους και Άτομα με Ειδικές Ανάγκες.
- Το ακαδημαϊκό προλεταριάτο αντιμετωπίζει σε μεγαλύτερο βαθμό το πρόβλημα της ανεργίας.
- Συνήθως είναι μακροχρόνια και εμφανίζεται με διαφορετικές μορφές.

- Εμφανίζονται υψηλά ποσοστά αδήλωτης εργασίας, παραεργασίας και υποαπασχόλησης.
- Στιγματίζει κυρίως τις περιφερειακές και όχι μητροπολίτικες πόλεις
- Πλήττει τα κορεσμένα επαγγέλματα.
- Η ανεργία των νέων είναι βασικά αστική ανεργία.

(Μάραντος 2000, Δεδουσόπουλος 2000).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1. Ορισμοί Νεότητας

Νέος είναι το άτομο που βρίσκεται σε νεαρή ηλικία, 18 – 30 ετών (Χατζηθωμάς / Αλέφαντος 1993, σελ. 205).

Νεότητα είναι η περίοδος της ζωής του ανθρώπου κατά την οποία ολοκληρώνεται η φυσική του υπόσταση και προετοιμάζεται για την ένταξή του στο κοινωνικό σύνολο (ό.π., σελ. 205).

Νεότητα είναι η περίοδος της ζωής του ανθρώπου που βρίσκεται στο υψηλότερο σημείο της βιολογικής ακμής, στο άνθος της ηλικίας (ό.π., σελ. 205).

3.2. Χαρακτηριστικά της Νεανικής Ηλικίας

3.2.1. Προτερήματα

1. **Βιολογικά:** υγεία, δύναμη, ενεργητικότητα, δυναμισμός, επαναστατικότητα.
2. **Ψυχολογικά:** ενθουσιασμός, δίψα για ζωή και διάκριση, όρεξη για δράση, επιθυμία για υπεροχή, ελπίδα για έναν καλύτερο κόσμο, αδιαμόρφωτος ψυχικός κόσμος και ευμετάβολος, θάρρος, τόλμη, μεγάλες προσδοκίες, πείσμα, συναισθηματικότητα, απέχθεια στην υποκρισία, επιθυμία για προβολή.
3. **Πνευματικά:** μνήμη, φαντασία, κρίση – αντιληπτικότητα, κρίση χωρίς ταμπού, διαύγεια πνεύματος, ωριμότητα, πνεύμα ανήσυχο, τάση αμφιβολίας και αμφισβήτησης, ανεξαρτητοποίηση από κάθε δέσμευση, τάση για καινοτομίες, ρεαλισμός, έντονη κριτική διάθεση.

4. **Ηθικά:** αυθορμητισμός, ειλικρίνεια, ευθύτητα, αγνότητα, αυξημένη δεκτικότητα, φιλοτιμία, πάθος για την ελευθερία και την αλήθεια, αμεροληψία, ανιδιοτέλεια, πνεύμα αυτοθυσίας, τάση για δικαιοσύνη, ελευθερία σκέψης και προβληματισμός, θέληση και αποφασιστικότητα, πίστη στο τέλειο, αναπτυγμένη κοινωνικότητα, ευαισθησία, ιδεαλισμός (ό.π., σελ. 208).

3.2.2. Μειονεκτήματα

1. Ανασφάλεια, δυσκολία στην ανάληψη πρωτοβουλιών, καταθλιπτικά στοιχεία.
2. Έλλειψη πείρας.
3. Ασταθής χαρακτήρας.
4. Φυγή μπροστά στα κοινωνικά αδιέξοδα.
5. Υπερβολικά εύπιστοι.
6. Έλλειψη ιδεολογικών στόχων, αξιών και ιδανικών.
7. Άρνηση των πάντων.
8. Ανυπόμονοι, βιαστικοί και επιρρεπείς.
9. Επιρροή από ξένα πρόσωπα (ξενομανία) που οδηγούν στην αλλοτρίωση και κρίση ταυτότητας.
10. Έλλειψη καθοριστικών βιωμάτων και δοκιμασιών της ζωής.
11. Έλλειψη σωφροσύνης και αυτογνωσίας.
12. Βιασύνη για αναγνώριση (ό.π., σελ. 209).

13. Παράταση της εφηβικής ψυχολογίας έως την ηλικία των 30 ετών.

3.3. Προβλήματα των Νέων

1. Επαγγελματικός Προβληματισμός – Επιλογή επαγγέλματος.
2. Επαγγελματική αποκατάσταση.
3. Η κοινωνικοποίηση – κοινωνική προσαρμογή.
4. Μόρφωση: Επιστημονική – Τεχνική, Επαγγελματική.
5. Παιδεία και συγκρότηση ολοκληρωμένης προσωπικότητας.
6. Χάσμα γενεών.
7. Σχέσεις με το άλλο φύλο.
8. Ιδεολογική σύγκληση και ρευστότητα ιδεών.
9. Έλλειψη προτύπων και ιδανικών.
10. Κρίση ηθικών αξιών.
11. Άγχος.
12. Αδιαφορία των νέων για τα κοινά.

3.4. Ποια Εφόδια Πρέπει να Έχει ο Νέος της Εποχής μας

1. Μόρφωση: Επιστημονική, ειδική, τεχνική, επαγγελματική.
2. Γνώσεις: Όχι μόνο την κατάκτηση ενός τίτλου σπουδών, μιας επιστήμης ή τέχνης που θα εξασφαλίσουν στους νέους μια καλή επαγγελματική σταδιοδρομία, και οικονομική ανεξαρτησία, αλλά και

ψυχική και πνευματική καλλιέργεια, που θα αναπτύξουν τη σκέψη, την κρίση, την φαντασία, την αντίληψη και τη μνήμη. Η γενική καλλιέργεια θα οξύνει το νου, θα διευρύνει τους πνευματικούς ορίζοντες και θα δημιουργήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις, για να διαμορφώσουν τη δική τους ολοκληρωμένη προσωπικότητα. Οι γνώσεις όμως απαιτούν κόπο, επιμονή, πολύχρονη προσπάθεια, σκληρό προσωπικό αγώνα, χωρίς συμβιβασμούς, με πίστη σε αξίες και ιδανικά, εργασία, αξιοποίηση και όχι σπατάλη του ελεύθερου χρόνου.

3. Αγάπη και πίστη στην επιστήμη ή στο επάγγελμα, που σημαίνει άρτια και ολοκληρωμένη επαγγελματική κατάρτιση και πολύπλευρη μόρφωση.
4. Αυτογνωσία: Σωστή εκτίμηση των αρετών και των αδυναμιών ώστε να μπορούν να καταπολεμήσουν τα ελαττώματά τους και κυρίως τον εγωισμό και τον φανατισμό. Η αυτογνωσία οδηγεί στο επαγγελματικό προσανατολισμό το νέο άτομο, το βοηθά να εκτιμά ορθά τις δυνατότητές του, να αναπτύσσει τις αρετές του και να ενεργεί ανάλογα.
5. Αρετές: Αξιοπρέπεια, αυτοπεποίθηση, ειλικρίνεια, εντιμότητα, συνέπεια, αγάπη, υπευθυνότητα, ισχυρή θέληση, αγωνιστικότητα, εργατικότητα, υπομονή, σταθερότητα στους σκοπούς και στις αποφάσεις (Χατζηθωμάς / Αλεφάντος, 1993, σελ. 211).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1. Ιστορική Αναδρομή

Σύμφωνα με τον Δεδουσόπουλο, το πρόβλημα της ανεργίας αποτελεί χαρακτηριστικό γνώρισμα της εποχής μας που συνδέεται με την οικονομική πολιτική, το χώρο απασχόλησης και την αγορά εργασίας.

Με το πέρασμα του χρόνου και σε συνδυασμό με σημαντικά γεγονότα που σημειώθηκαν στις βιομηχανικά ανεπτυγμένες χώρες συμπεριλαμβανομένων και της Ελλάδας, η ανεργία των νέων απέκτησε διαφορετικά χαρακτηριστικά που οφείλονταν σε διαφορετικές αιτιώδεις σχέσεις εφόσον μεταβάλλονταν τα πρότυπα οργάνωσης της εργασίας. Σημαντικό ρόλο επίσης διαδραματίζουν και οι κυρίαρχες αντιλήψεις που επικρατούν σε κάθε εποχή, πράγμα που συνεπάγεται και τη διαφορετική αντιμετώπιση του φαινομένου της ανεργίας (Δεδουσόπουλος 2000, σελ. 37).

Τα τελευταία σαράντα χρόνια το ποσοστό της ανεργίας των νέων αυξήθηκε στις μεγάλες βιομηχανικές χώρες. Συγκεκριμένα το εργατικό δυναμικό της Ελλάδος, όσον αφορά την ανεργία προσδιορίζεται από: το ύψος του πληθυσμού, την εξέλιξη του μεταναστευτικού ρεύματος και της παλιννόστησης, καθώς και από τη μεταβολή του ποσοστού που σημειώνεται στον ενεργό πληθυσμό (Κορρές 1998, σελ. 196).

Τη δεκαετία λοιπόν του '60 – '70, σημειώνεται όξυνση της ανεργίας στον ελληνικό οικονομικό χώρο από την ύπαρξη αυξημένου εγχώριου εργατικού δυναμικού. Η όξυνση αυτή μειώνεται με τα μεταναστευτικά ρεύματα ατόμων νεαρής ηλικίας στη Β. Ευρώπη, προς αναζήτηση εργασίας για βελτίωση των συνθηκών διαβίωσής τους (ό.π., σελ. 196).

Τη δεκαετία του '80 – '90 όμως εμφανίζεται ένα κύμα παλινδρόμησης 38.000 ατόμων. Η πλειοψηφία των παλιννοστούντων ανήκουν στο μεταναστευτικό κύμα της δεκαετίας του '60 – '70. Παράλληλα σημειώνεται παρατεταμένη ύφεση στην ελληνική οικονομία που έχει ως συνέπεια τη μείωση των νεοεισερχόμενων στην αγορά εργασίας. Το σύνολο των νεοεισερχόμενων ανέργων από 45,2% που ήταν το 1988 ανέρχεται σε 54,0% το 1991. Συγκεκριμένα οι άνεργοι νεαρής ηλικίας έως 29 ετών, αποτελούν το 1993 το 60% του συνόλου ανέργων. Τα στατιστικά στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. παρουσιάζουν ότι το 1986 οι άνεργοι ήταν 287.000 και αντιπροσωπεύουν το 7,4% του συνολικού εργατικού δυναμικού της χώρας. Το ποσοστό ανεργίας των νέων ήταν 24% με πιο έντονη την ανεργία των κοριτσιών (32%) σε σύγκριση με την αντίστοιχη των αγοριών (17,4%). Το ποσοστό των γυναικών (10,6%) ήταν υπερδιπλάσιο του ποσοστού της ανεργίας των ανδρών (5,10%) (ό.π. σελ. 197).

Την τελευταία δεκαετία παρατηρείται μια διαχρονική διαφοροποίηση στον τομέα της απασχόλησης. Στον πρωτογενή τομέα η απασχόληση μειώνεται συνεχώς ως φυσικό επακόλουθο της ανάπτυξης και της αύξησης της παραγωγικότητας. Στο δευτερογενή τομέα εξαιτίας της πτώσης της οικοδομικής δραστηριότητας μειώνεται η απασχόληση ενώ παραμένει σταθερή όσον αφορά τη μεταποίηση. Στον τριτογενή τομέα η απασχόληση αυξανόταν όλα τα χρόνια.

Την τελευταία πενταετία ('95 – 2000), η ανεργία των νέων ξεπέρασε το 60% του συνόλου των ανέργων. Το γεγονός αυτό οφείλεται σε διάφορους παράγοντες όπως: την αντικατάσταση του ανθρώπινου εργατικού δυναμικού από μηχανές, την υπολειτουργία του επαγγελματικού προσανατολισμού, την κρίση των εργασιακών σχέσεων κ.λ.π. (ό.π., σελ. 197 – 198).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1. Οι Μορφές της Ανεργίας

5.1.1. Εκούσια ή Ηθελημένη και Ακούσια ή Αθέλητη Εργασία

Ηθελημένη ανεργία κατά τον Rees, είναι όταν ένας άνεργος αρνείται μια εργασία που του προσφέρεται και συνεχίζει να αναζητά μια εργασία με μεγαλύτερες αποδοχές.

Η Ακούσια ανεργία σύμφωνα πάλι με τον Rees, ισχύει όταν ο άνεργος είναι πρόθυμος να εργαστεί σε μια εργασία, για την οποία έχει τα κατάλληλα προσόντα και με τον τρέχοντα μισθό ή και με χαμηλότερο, αλλά δε μπορεί να βρει μια τέτοια δουλειά (Δεδουσόπουλος 2000, σελ. 59).

5.1.2. Ανεργία Τριβής

Ένα άλλο είδος ανεργίας που προκύπτει από την χρονική διάρκεια που μεσολαβεί καθώς ένας εργαζόμενος μετακινείται από μια εργασία σε μια άλλη, είναι η ανεργία τριβής.

Αυτού του είδους η ανεργία υφίσταται μόνο όταν υπάρχουν άνεργοι και ταυτόχρονα αντίστοιχες κενές θέσεις εργασίας όπου μπορούν να εργαστούν. Αυτό το μικρό χρονικό διάστημα που μεσολαβεί χαρακτηρίζεται και ως βραχυχρόνια. Παράλληλα χαρακτηρίζεται και ως ηθελημένη από το γεγονός ότι οφείλεται στη βούληση του ανέργου (ό.π., σελ. 60).

5.1.3. Διαρθρωτική Ανεργία

Δημιουργείται από τη δυσάρμονία ανάμεσα στη ζήτηση συγκεκριμένων εργασιακών δεξιοτήτων και προσόντων από τους

εργοδότες, και στην προσφορά διαφορετικών προσόντων από τους ανέργους. Οι απαιτήσεις των εργοδοτών μεταβάλλονται από το καταναλωτικό πρότυπο, την τεχνολογία κ.α. Οι άνεργοι θα πρέπει να προσαρμόσουν τα προσόντα και τις δεξιότητές τους στις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας προκειμένου να καλύψουν τις κενές θέσεις εργασίας.

Η διαρθρωτική ανεργία υπάρχει μόνο όταν όντας ανεργία, υπάρχουν κενές θέσεις τις οποίες οι άνεργοι θα μπορούσαν να καλύψουν εάν είχαν τα απαραίτητα προσόντα (Δεδουσόπουλος 2000 / Μάραντος 2000).

5.1.4. Εποχική Ανεργία

Μια άλλη μορφή ανεργίας είναι η λεγόμενη εποχική ανεργία. Η μορφή αυτή ανεργίας αφορά και πλήττει επαγγέλματα τα οποία έχουν εποχικό χαρακτήρα και εξαρτώνται από την εναλλαγή των εποχών με αποτέλεσμα οι εργαζόμενοι να απασχολούνται μόνο ορισμένους μήνες τον χρόνο.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν τα τουριστικά επαγγέλματα ή οι επιχειρήσεις οι οποίες παραμένουν κλειστές για μεγάλο χρονικό διάστημα ή υπολειτουργούν. Την τελευταία δεκαετία, συγκαταλέγονται στην εποχική ανεργία οι αναπληρωτές μέσης εκπαίδευσης και οι δάσκαλοι (ό.π., σελ. 61).

5.1.5. Ανεργία Ελλειπούς Ζήτησης ή Κυκλική Ανεργία

Η ανεργία ελλειπούς ζήτησης σύμφωνα με τη Γενική θεωρία του Keynes οφείλεται καθαρά στην ελλειπή ζήτηση για προϊόντα πλήρης απασχόλησης. Η ανεργία ελλειπούς ζήτησης ονομάζεται και κυκλική ανεργία διότι πρόκειται για μια μορφή ανεργίας η οποία ακολουθεί τους κύκλους που μπορεί να είναι βραχυχρόνιοι ή μακροχρόνιοι.

Όταν στην αγορά εργασίας λοιπόν, υπάρχει μειωμένη ζήτηση για προϊόντα, αυτή με τη σειρά της φέρνει μειωμένη ζήτηση για εργασία και επομένως ανεργία. Από αυτή την ανεργία, το συνολικό εισόδημα από την εργασία είναι μικρότερο, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει περιθώριο για μεγάλη κατανάλωση εκ μέρους των ιδιωτών. Η εικόνα που δημιουργείται στον χώρο της οικονομίας είναι ανισορροπία ανάμεσα στο επίπεδο οικονομικής δραστηριότητας και στο επίπεδο απασχόλησης.

Σε περιόδους βέβαια οικονομικής ανάπτυξης, όπου η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών αυξάνονται, αυξάνεται και η ζήτηση εργασίας. Αντίθετα σε περιόδους οικονομικής ύφεσης μειώνεται η ζήτηση εργασίας και αυξάνεται η ανεργία (Δεδουσόπουλος 2000, σελ. 70).

5.1.6. Η Ανεργία ως Αποτέλεσμα των Μικρών Ρυθμών Μεγέθυνσης

Αυτή η μορφή ανεργίας οφείλεται στο γεγονός ότι, το αναπτυξιακό δυναμικό μιας οικονομίας (κεφάλαιο, τεχνολογία, εργατικό δυναμικό) δεν αξιοποιείται πλήρως. Δηλαδή ο δυνητικός ρυθμός αύξησης της παραγωγής είναι μεγαλύτερος από το ρυθμό αύξησης που πραγματοποιείται (ό.π., σελ. 70).

5.1.7. Τεχνολογική Ανεργία

Μια άλλη μορφή ανεργίας για την φύση της οποίας οι απόψεις δίστανται είναι η τεχνολογική ανεργία. Υπάρχουν αυτοί που υποστηρίζουν ότι εξαιτίας της τεχνολογικής εξέλιξης αυξήθηκε το φαινόμενο της ανεργίας. Αντίθετα κάποιοι άλλοι βλέπουν τις τεχνολογικές εξελίξεις ως την απαλλαγή και ανακούφιση του ανθρώπου από το μόχθο της ανθρώπινης εργασίας.

Ως ορισμός, η τεχνολογική ανεργία είναι αυτή κατά τη διάρκεια της

οποίας, ο εργαζόμενος αντικαθίσταται από μια μηχανή μέσα στο χώρο της εργασίας. Ένα βασικό χαρακτηριστικό της είναι ότι δεν υπάρχει σε μία καθαρή μορφή αλλά συνοδεύει πάντοτε μια άλλη μορφή ανεργίας (Κυκλική, Διαρθρωτική και Ανεργία που οφείλεται στους μικρούς ρυθμούς μεγέθυνσης). Αυτός σημαίνει ότι ταξινομείται ως μια ειδική υποπερίπτωση των παραπάνω μορφών ανεργίας.

Παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η τεχνολογική ανεργία είναι ο ρυθμός με τον οποίο εκδηλώνεται καθώς και το εύρος που έχει (ό.π., σελ. 71 – 73).

5.1.8. Η Λανθάνουσα Ανεργία

Η υποαπασχόληση, η εποχική ανεργία και η ετεροαπασχόληση ή παρααπασχόληση συνθέτουν τη Λανθάνουσα Ανεργία. Η μορφή αυτή πλήττει κυρίως τους αυτοαπασχολούμενους, τους ελεύθερους επαγγελματίες κ.α. και η ύπαρξή της οφείλεται στο στρεβλό μοντέλο ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και ειδικότερα στη μείωση της βιομηχανικής απασχόλησης, η οποία προκάλεσε αύξηση της ανεργίας.

Η Λανθάνουσα Ανεργία πρόκειται για μια νέα μορφή ανεργίας η οποία εμφανίστηκε στη δεκαετία του '90 κι έπειτα (ό.π., σελ. 74).

5.1.9. Ανεργία Δυσκαμψίας

Η ανεργία των ατόμων που βρίσκονται προσωρινά μεταξύ δύο (2) εργασιών ονομάζεται Ανεργία Δυσκαμψίας. Περίπου 3% έως 5% όλης της ανεργία είναι ανεργία της Δυσκαμψίας. Τα άτομα είναι άνεργα επειδή βραχυπρόθεσμα αδυνατούν να βρουν την κατάλληλη εργασία η οποία να ταιριάζει με τα προσόντα τους (Wilson & Clark 1999, σελ. 441).

5.2. Ταξινομήσεις της Ανεργίας Ανάλογα με τη Διάρκεια της

Σ' αυτή την ομάδα, οι μορφές της ανεργίας διαμορφώνονται ανάλογα με το χρονικό διάστημα που διαρκεί το φαινόμενο αυτό (ό.π. Δεσουλόπουλος 2000, σελ. 79).

<i>Διάρκεια Περιόδου στην Ανεργία</i>	<i>Είδος Ανεργίας</i>
Έως 6 μήνες	Βραχυχρόνια Ανεργία
6 έως 12 μήνες	Ανεργία Μέσης Διάρκειας
12 και άνω	Μακροχρόνια ή Χρόνια Ανεργία
Άνω των 24 μηνών	Μεγάλη Μακροχρόνια Ανεργία

(Πηγή: Δεδουσόπουλος 2000, σελ. 79).

5.3. Ταξινομήσεις της Ανεργίας με Κριτήριο τη Διάρθρωσή της

Η διάρθρωση της ανεργίας αναφέρεται στον τρόπο που η ανεργία κατανέμεται στο εργατικό δυναμικό το οποίο ενισχύεται και από τη συμμετοχή διακριτών κοινωνικών ομάδων όπως οι γυναίκες, οι νέοι, οι ηλικιωμένοι και οι φυλετικές μειονότητες (ό.π., σελ. 80 – 81).

Τα κριτήρια που ταξινομούν την ανεργία ανάλογα με την κοινωνική ομάδα, η οποία αποτελεί το αντικείμενο του ενδιαφέροντος, διακρίνονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες:

- Προσωπικά Χαρακτηριστικά των ατόμων που αποτελούν την ομάδα όπως φύλο, φυλή, εθνικότητα, ηλικία, οικογενειακή κατάσταση, επίπεδο εκπαίδευσης, εργασιακή ένταξη και εργασιακή εμπειρία.
- Τα οικονομικά – κοινωνικά χαρακτηριστικά του χώρου εργασίας ή της περιοχής όπου κατοικούν οι άνεργοι (ό.π., σελ. 81 – 82).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

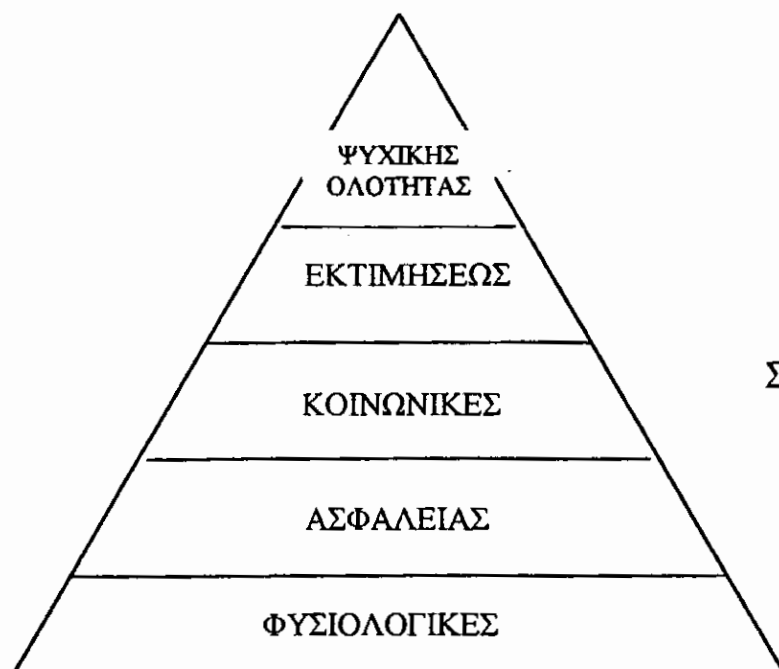
6.1. Ανάγκες του Σύγχρονου Νέου

Ανάγκη είναι η ύπαρξη ενός αισθήματος έλλειψης που ακολουθείται από την επιθυμία ικανοποίησής της. Οι ανάγκες του ανθρώπου είναι πολυάριθμες σε σχέση με τους άλλους οργανισμούς, γιατί πέρα από τις φυσιολογικές έχει και πλήθος από άλλες ανάγκες που είναι συνέπεια των πνευματικών του ικανοτήτων και των ανθρώπινων σχέσεών του.

Οι ανθρώπινες ανάγκες διακρίνονται σε:

- α) Φυσικές ή Βιολογικές ή Ανάγκες Ύπαρξης (Κύριες ή Βασικές).
- β) Κοινωνικές ή Πολιτισμικές (Δευτερεύουσες ή Μη Βασικές).

Σύμφωνα με τον A. Maslow, οι ανάγκες ιεραρχούνται σε πέντε βαθμίδες (Σχήμα 1) (Κουνένης 1993, Πετρουλάκης 1984).



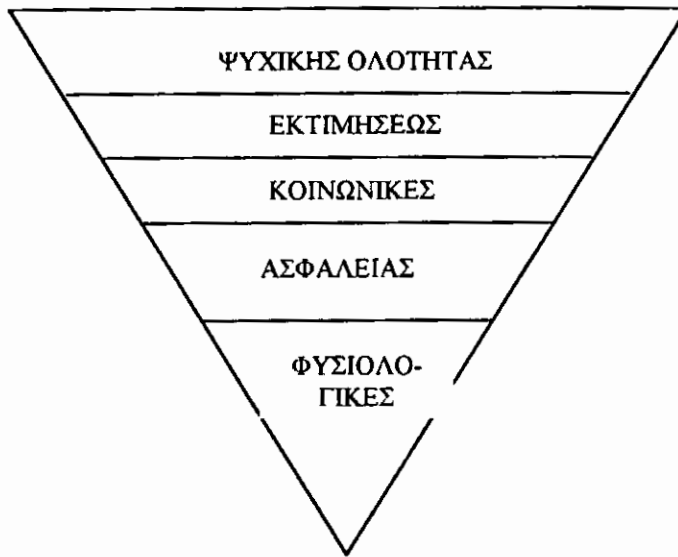
Σχήμα 1

(Πηγή: Πετρουλάκης 1984, σελ. 24).

Στην πρώτη βαθμίδα βρίσκονται οι φυσιολογικές ανάγκες και ακολουθούν οι ανάγκες ασφαλείας (2^η βαθμίδα), οι κοινωνικές ανάγκες και η έννοια του “Ανήκειν” (3^η βαθμίδα), ανάγκες αυτοεκτίμησης (4^η βαθμίδα), ανάγκες αυτοεκπλήρωσης ή αυτοπραγμάτωσης (5^η βαθμίδα) (Πετρουλάκης 1984, σελ. 23).

Οι Φυσιολογικές ανάγκες είναι το νερό, η τροφή, ο αέρας που αν δεν καλυφθούν από τον άνθρωπο αντιμετωπίζει σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης. Οι ανάγκες Ασφάλειας αναφέρονται στην εξασφάλιση της ικανοποίησης των φυσιολογικών αναγκών. Όταν δηλαδή οι λογικές ανάγκες ικανοποιηθούν, ο άνθρωπος αρχίζει να φοβάται τους φυσικούς κινδύνους και την περίπτωση μη ικανοποίησής τους στο μέλλον. Οι Κοινωνικές ανάγκες και η έννοια του “Ανήκειν” αναφέρονται στην ανάγκη του ανθρώπου για αμοιβαία ανταλλαγή αγάπης και εκτίμησης από τους συνανθρώπους του. Οι ανάγκες Αυτοεκτίμησης αφορούν την ανάγκη του ανθρώπου να εκτιμηθεί και ν’ αναγνωριστεί γι’ αυτό που προσφέρει τόσο από τον εαυτό του όσο και από τους άλλους. Οι ανάγκες Ψυχικής Ολότητας (Αυτοπραγμάτωσης ή Αυτοεκπλήρωσης) προϋποθέτουν την τέλεια εξισορρόπηση του εσωτερικού και του εξωτερικού κόσμου του ανθρώπου (Θεοδωράτος 1999, σελ. 132 – 134).

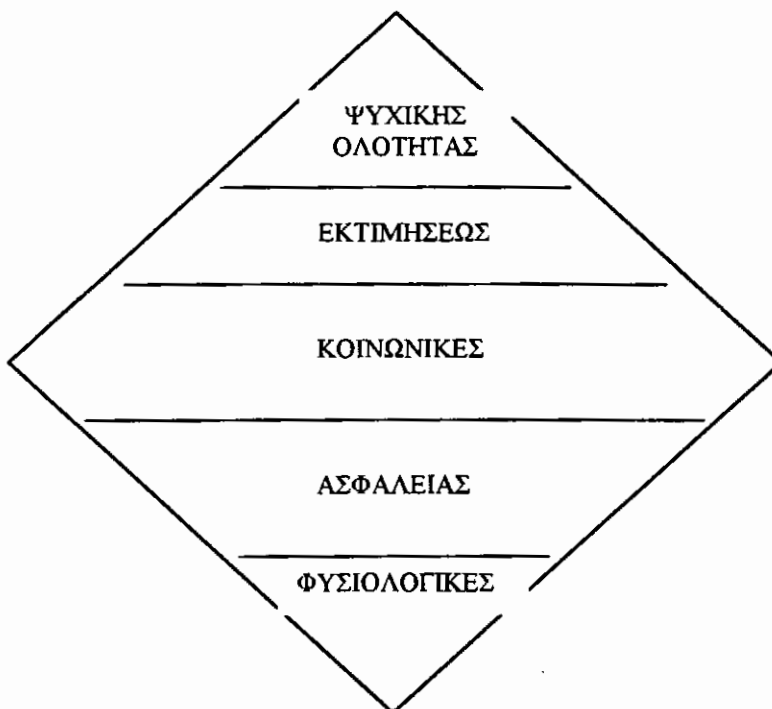
Κάθε άτομο ανάλογα με την φιλοσοφία του, τα ενδιαφέροντά του και γενικά την κοσμοθεωρία του υπερεκτιμά ένα ορισμένο είδος αναγκών. Έτσι το σχήμα της πυραμίδας με βάση τις φυσιολογικές ανάγκες (Σχήμα 1) μετατρέπεται σε αντίστροφη πυραμίδα στην οποία θα κυριαρχούν οι ανάγκες ολοκλήρωσης (ψυχικής ολότητας), (Σχήμα 2), (Πετρουλάκης 1984, σελ. 24).



Σχήμα 2

(Πηγή: Πετρουλάκης 1984, σελ. 24).

Όταν όμως θα υπερισχύσουν οι κοινωνικές ανάγκες τότε το σχήμα θα παρουσιαστεί ως ρόμβος (Σχήμα 3).



Σχήμα 3

(Πηγή: Πετρουλάκης 1984, σελ. 24).

Με βάση την ταξινόμηση των αναγκών, εάν επιχειρήσουμε να τις συσχετίσουμε με την ανεργία που πλήττει τους νέους σύμφωνα με τη λογική ικανοποίηση των αναγκών όπως εμφανίζεται στην πυραμίδα (Σχήμα 1), θα προέκυπτε ο παρακάτω συλλογισμός: στην Ελλάδα η πλειοψηφία των νέων έχει ξεπεράσει μόνο τις φυσιολογικές ανάγκες και αδυνατεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες ασφάλειας. Έτσι διακατέχονται από συναισθήματα φόβου και αβεβαιότητας για το μέλλον, τα οποία εμποδίζουν την ικανοποίηση των ανωτέρων αναγκών έως ότου δεν καλυφθούν οι ανάγκες ασφαλείας (ένταξη στην αγορά εργασίας).

6.2. Χαρακτηριστικά της Σύγχρονης Εποχής

Η σύγχρονη μηχανοποιημένη κοινωνία που μοναδικό σκοπό έχει την παραγωγή και την κατανάλωση υλικών αγαθών, δημιούργησε ένα στυλ ζωής και ένα τρόπο ύπαρξης όπου τα αντικείμενα αντικατέστησαν την προσωπικότητα του ανθρώπου, απέκτησαν δηλ. μεγαλύτερη αξία από τον ίδιο.

Ο άνθρωπος σήμερα βρίσκεται σε μια ξέφρενη πορεία ανταπόκρισης στις ανάγκες παραγωγής και κατανάλωσης. Ο πολιτισμός δηλαδή δε δημιουργεί αντικείμενα αλλά ανάγκες, κι αυτός είναι ο σκοπός των σύγχρονων μηχανισμών της ανθρώπινης κοινωνίας: να εφευρίσκει κάθε μέρα νέες ανάγκες. Έτσι, οι σχέσεις του ανθρώπου με τα αντικείμενα αναποδογυρίζονται αφού ο ίδιος απαλλοτριώνεται από αυτά και γίνεται αντικείμενο.

Η πίστη στην ύλη καθιστά τον άνθρωπο ένα άψυχο και απαθή όργανο φυσικό και χρήσιμο όμως για την εκπλήρωση του σκοπού της κοινωνίας στην οποία ανήκει. Μετατρέπεται δηλ. ο άνθρωπος σ' ένα "εξάρτημα της όλης μηχανής" (κοινωνίας), όπου μοναδικό κίνητρο στη ζωή του, έχει

την απόκτηση όλο και περισσότερων υλικών πραγμάτων. Η πορεία αυτή που ακολουθεί ο άνθρωπος τον εμποδίζει να γνωρίσει τον εαυτό του, την παραγωγική ζωή και τις πραγματικές βαθύτερες ανάγκες αυτοεκπλήρωσής του.

Η αποξένωση του ανθρώπου από τον εαυτό του και από την φύση του, τον οδηγεί στην αλλοτρίωσή του και με τους άλλους ανθρώπους. Έτσι ο άνθρωπος καθίσταται ανίκανος να αισθανθεί τον παθητικό τρόπο με τον οποίο ζει και να αντιμετωπίσει ουσιαστικά τα πραγματικά προβλήματά του (ΕΡΙΧ ΦΡΟΜ 1978, σελ. 44 – 65).

6.3. Η Ελληνική Κοινωνία του 21^{ου} Αιώνα

Η σύγχρονη τεχνοκρατική ελληνική κοινωνία έχει ταυτιστεί στη συνείδηση του νέου ανθρώπου με την αφθονία των υλικών αγαθών, της ευμάρειας και της προόδου.

Η εποχή μας περνάει μία πολύμορφη κρίση σε πολλούς τομείς, κρίση πνευματικών και ηθικών αξιών και γενικότερα του πανανθρώπινου πολιτισμού. Γι' αυτό και χαρακτηρίζεται από αντιφάσεις και ρευστότητα. Αντιφάσεις όπως άνοδο του βιοτικού επιπέδου και ταυτόχρονα ύπαρξη φτώχειας, πείνας και εξαθλίωσης. Βελτίωση του μορφωτικού επιπέδου και παράλληλα αύξηση της ανεργίας και του πληθωρισμού. Επίσης, τυποποίηση του ανθρώπου, πνευματική μονομέρεια, έλλειψη πνευματικής καλλιέργειας και εύκολος πλουτισμός που οδηγούν τον νέο στο άγχος, στην ανασφάλεια, αμοιβαιότητα, μοναξιά και στην πλήξη.

Η σύγχρονη Ελλάδα έχει ως πρότυπό της τον “πετυχημένο τύπο” ανθρώπου, κυρίως τον οικονομικά ανεξάρτητο. Η τεχνολογική ανάπτυξη, τα δίνει όλα έτοιμα στο νέο, νεκρώνοντας έτσι τη φαντασία του και την

δημιουργικότητά του. Η εποχή μας προβάλλει τον καταναλωτισμό, το ατομικό συμφέρον, την εύκολη ζωή και τον ξένο τρόπο ζωής.

Η ειδωλολατρεία επίσης είναι ένα φαινόμενο της εποχής μας, το οποίο εκδηλώνεται κυρίως στους νέους. Οι νέοι έχοντας έμφυτη την τάση της προσωπολατρίας θαυμάζουν και ταυτίζονται με κάποιο είδωλο (όπως αστέρες των γηπέδων, καλλιτέχνες κ.α.). Η προσκόλλησή τους σε κάποιο είδωλο τους κάνει παθητικούς γιατί ενώ ικανοποιούνται με τα επιτεύγματα των άλλων δε μεριμνούν για τη δική τους πρόοδο. Παράλληλα, τα άτομα – είδωλα μεταδίδουν στους νέους ιδέες που έχουν αρνητικές συνέπειες για το μέλλον τους – και έτσι οι νέοι προκειμένου να μοιάσουν στα πρότυπά τους κάνουν απερίσκεπτες ενέργειες με συνέπεια να χάνουν πολύτιμο χρόνο για τη μελλοντική τους αποκατάσταση.

Χαρακτηριστικά επίσης γνωρίσματα της κοινωνίας μας είναι η απομυθοποίηση των πάντων, η αμφισβήτηση των αξιών και των ιδανικών καθώς επίσης και η έλλειψη προτύπων (Μάραντος 2000, Χατζηθωμάς / Αλεφάντος 1993).

6.4. Η Εργασία και η Σημασία της για το Νέο

“Εκείνο που πάντα πρέπει να θυμάται και να σκέπτεται ο νέος είναι ότι, ο άνθρωπος γεννιέται για να εργάζεται, όπως το πουλί για να πετά” (Λιάντας 1996, σελ. 43).

Η εργασία είναι στοιχείο πολιτισμού και παράγοντας οικονομικής προόδου. Παρέχει στον άνθρωπο υλικά αγαθά με τα οποία εξασφαλίζεται η επιβίωσή του και η άνετη και ασφαλής διαβίωσή του.

Αποτελεί βασική ανάγκη του νέου ανθρώπου προς δράση και δημιουργία, γιατί με αυτήν εξελίσσονται τα όργανα του σώματος,

εξασφαλίζεται η σωματική και ψυχική υγεία, οξύνεται η αντίληψη και η κρίση, εξασκείται το πνεύμα. Επίσης με την εργασία ισχυροποιείται η βούληση του ανθρώπου για να επιβάλλεται στα πάθη του. Ακόμη παρέχεται εκτίμηση εκ μέρους των συνανθρώπων, επιτυχία επαγγελματική και θεμελίωση του μέλλοντος. Μέσα από την εργασία δημιουργούνται θετικά συναισθήματα ασφάλειας, αυτοεκτίμησης, αυτοπεποίθησης βάση των οποίων διαμορφώνεται μια ισχυρή προσωπικότητα, γεγονός που συμβάλλει στη διατήρηση της ψυχικής υγείας του ατόμου (Λιάντας 1996, Χατζηθωμάς / Αλεφάντος 1993).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7.1. Αίτια της Ανεργίας

Η ανεργία οφείλεται σε κοινωνικούς, οικονομικούς, πολιτικούς και πολιτισμικούς παράγοντες. Συνεπώς τα αίτια που την προκαλούν είναι πολλά, τα οποία αλληλοεξαρτώνται και αλληλοεπηρεάζονται. Τα αίτια της ανεργίας είναι:

- Η εφαρμογή νέων τεχνολογιών και η ορθολογική οργάνωση της εργασίας οδηγούν στη μείωση των θέσεων εργασίας. Εργασία υπάρχει για αυτούς που προσαρμόζονται και εξειδικεύονται συνεχώς στην τεχνολογία, ενώ οι υπόλοιποι εντάσσονται στο “στρατό” των ανέργων.
- Νέα επαγγέλματα αντικαθιστούν τα υπάρχοντα και απαιτούν νέες εργασιακές δεξιότητες και γνώσεις.
- Ο Επαγγελματικός Προσανατολισμός, ως θεσμός δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της ελληνικής αγοράς εργασίας.
- Η αστυφιλία, ο υδροκεφαλισμός των μεγαλουπόλεων αυξάνει την ανεργία.
- Η ανεργία οφείλεται στην έλλειψη διάθεσης για ουσιαστική και ειλικρινή αντιμετώπιση του προβλήματος που προκαλεί η κατάθλιψη.
- Η πολυθεσία και η υπερωριακή απασχόληση οξύνουν το φαινόμενο της ανεργίας.
- Ο ρυθμός αύξησης της απασχόλησης είναι μικρότερος από το ρυθμό ανόδου του εργατικού δυναμικού.

- Η έλλειψη ευελιξίας που χαρακτήριζε τον χώρο των Εργασιακών Σχέσεων τα τελευταία χρόνια επιδείνωσε το πρόβλημα της ανεργίας.
- Η έλλειψη προϋπηρεσίας στους νέους αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.
- Η έλλειψη επενδύσεων, ο πληθωρισμός και η διεθνής ύφεση της οικονομίας.
- Η υπερπροστασία που χαρακτηρίζει την ελληνική οικογένεια.
- Ο σύγχρονος τρόπος ζωής ο οποίος προβάλλει την υπερκατανάλωση και το εύκολο κέρδος με την αποφυγή του σωματικού και πνευματικού μόχθου.
- Η έλλειψη έργων υποδομής από το κράτος, ώστε να απορροφηθεί όλο το “ακαδημαϊκό προλεταριάτο”.
- Η παραμέληση του πρωτογενούς τομέα.
- Ο άνισος ανταγωνισμός ανάμεσα στις μικρές και τις μεγάλες επιχειρήσεις.
- Η έλλειψη ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας.
- Η αδυναμία εναρμόνισης του εκπαιδευτικού συστήματος με τις απαιτήσεις που έχει η κοινωνία γενικά και πιο συγκεκριμένα ο χώρος εργασίας από το νέο σήμερα.
- Το πάθος των σύγχρονων νέων για κατοχή επιστημονικού τίτλου.
- Η κάλυψη θέσεων από άτομα που δεν έχουν μεν τα ανάλογα προσόντα αλλά έχουν δε τις “κατάλληλες πολιτικές γνωριμίες”.

Στη συνέχεια αναπτύσσονται αναλυτικότερα ορισμένα από τα αίτια που προαναφέρθηκαν και τα οποία αφορούν κυρίως την ανεργία των νέων (Μάραντος 2000, Κατσανέβας 1988, Κορρές 1988, Βαμβούκας 1989).

7.1.1. Τεχνολογική Ανεργία

Η πρώτη βιομηχανική επανάσταση (1750 – 1800), εισήγαγε τη μηχανή στην παραγωγική διαδικασία και τη δεύτερη (1860 – 1914), χρησιμοποίησε το πετρέλαιο και τον ηλεκτρισμό ως κύριες πηγές ενέργειας. Η τρίτη (1945 έως σήμερα) έφερε τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Οι απόψεις των οικονομολόγων για τη σχέση ανεργίας και τεχνολογίας δίστανται. Ορισμένοι από αυτούς υποστηρίζουν ότι η εκμηχάνιση της παραγωγικής διαδικασίας απάλλαξε τον άνθρωπο από τον περιττό σωματικό και πνευματικό μόχθο και ταυτόχρονα βελτίωσε το βιοτικό του επίπεδο. Αντίθετα, άλλοι οικονομολόγοι αποδίδουν στις τεχνολογικές καινοτομίες, το αίτιο για τη μεγέθυνση του φαινομένου της ανεργίας.

Η παρούσα μελέτη υποστηρίζει ότι η εξέλιξη της τεχνολογίας σε συνδυασμό με τον κορεσμό της αγοράς για πολλά προϊόντα και την αδυναμία του κοινωνικοοικονομικού συστήματος να προσαρμοστεί στις ανάγκες της αγοράς, προκαλεί την ανεργία. Η τεχνολογία ενώ αυξάνει την παραγωγικότητα και οδηγεί στην οικονομική ανάπτυξη και στη μείωση του κόστους εργασίας, ταυτόχρονα καταργεί ένα μεγάλο αριθμό θέσεων.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα της τεχνολογικής ανεργίας είναι η μαζική υποκατάσταση εργατικών χεριών από μηχανικά μέσα. Οι μηχανές

πλεονεκτούν σε σχέση με τους ανθρώπους ως εργατικά χέρια και αντικαθιστούν απλές - μηχανικές αλλά και σύνθετες - πνευματικές εργασίες, παράγοντας περισσότερα είδη προϊόντων με χαμηλότερο κόστος. Η εκμηχάνιση και η αυτοματοποίηση της παραγωγής οδηγούν στη μείωση της ζήτησης εργατικού ανθρώπινου δυναμικού. Οι επιχειρήσεις προτιμούν να κάνουν επενδύσεις στην τεχνολογία παρά να προσλάβουν εργαζόμενους, γεγονός που υποβοηθάται και από την πτώση των τιμών στον τεχνολογικό εξοπλισμό που επιτρέπει την αντικατάσταση του υπάρχοντος εξοπλισμού.

Οι νέες θέσεις εργασίας που δημιουργεί η τεχνολογία, απαιτούν προσαρμογή των εργαζομένων στις νέες συνθήκες που συνεπάγεται συνεχή εξειδίκευση και απόκτηση νέων γνώσεων.

Επιπλέον με την τεχνολογία καταργείται και ο τόπος της εργασίας. “Οι νέες τεχνολογίες διαμορφώνουν συνθήκες εμφάνισης του χώρου και συμπίεσης του χρόνου, μετατρέποντας την ιδέα του εργοστασίου και του γραφείου από χωρική σε χρονική έννοια”. Παρατηρείται δηλαδή το φαινόμενο της ριζικής αλλαγής στο χώρο εργασίας όπου η παραδοσιακή μορφή εργασίας αντικαθίσταται από νέες μορφές όπως: η ημιαπασχόληση, η εποχική κ.λ.π.

Συνεπώς, η εφαρμογή των νέων τεχνολογιών και η ορθολογική οργάνωση της εργασίας, δημιουργούν ολοένα και μεγαλύτερο αριθμό ανέργων, εξαιτίας της ταυτόχρονης κατάργησης ενός επίσης μεγάλου αριθμού ειδικοτήτων, επαγγελμάτων και άλλων κλάδων της οικονομίας. Είναι πλέον βέβαιο ότι η εργασία υπάρχει για αυτούς που προσαρμόζονται και εξειδικεύονται συνεχώς στην τεχνολογία, ενώ οι υπόλοιποι εντάσσονται στο στρατό των ανέργων (Μάραντος 2000, Δεδουσόπουλος 2000).

7.1.2. Υπολειτουργία Επαγγελματικού Προσανατολισμού

Στην Ελλάδα ένας από τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζει τις επαγγελματικές επιλογές των νέων είναι η οικογένεια. Η επιλογή επαγγέλματος από τον έφηβο, γίνεται χωρίς την κατάλληλη προετοιμασία, η οποία αναφέρεται στην απόκτηση γνώσης του κόσμου των επαγγελμάτων αλλά και στην απόκτηση αυτογνωσίας και εντοπισμό των δυνατοτήτων και των κλίσεων του. Ακόμη ο έφηβος δεν είναι πληροφορημένος για τις εκπαιδευτικές και επαγγελματικές ευκαιρίες που προετοιμάζουν και προσανατολίζουν για επαγγέλματα, ενώ ελλιπής είναι και η πληροφόρησή του ως προς τα είδη των επαγγελμάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας.

Η προετοιμασία του εφήβου για την επιλογή επαγγέλματος, και η ενημέρωσή του σχετικά με το ποια επαγγέλματα έχουν ζήτηση είναι έργο του Ε.Π. Δυστυχώς στην Ελλάδα λείπει ο σωστός Ε.Π. κι' αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι υιοθετήθηκε ατόφια από τα Δυτικά κράτη. Αυτό σημαίνει ότι ως θεσμός, χρησιμοποιήθηκε άθικτος χωρίς να τροποποιηθεί και να προσαρμοστεί στις διαφορετικές ανάγκες της ελληνικής οικονομίας. Έτσι η επιλογή των επαγγελμάτων από τους νέους κατευθύνεται σε "ξεπερασμένα" ή υπερκορεσμένα επαγγέλματα. Το αποτέλεσμα είναι να συνειδητοποιούν, μετά το τέλος των σπουδών τους πως οι γνώσεις που κατέχουν θεωρούνται άχρηστες και οδηγούνται στην απογοήτευση και στη ματαιίωση.

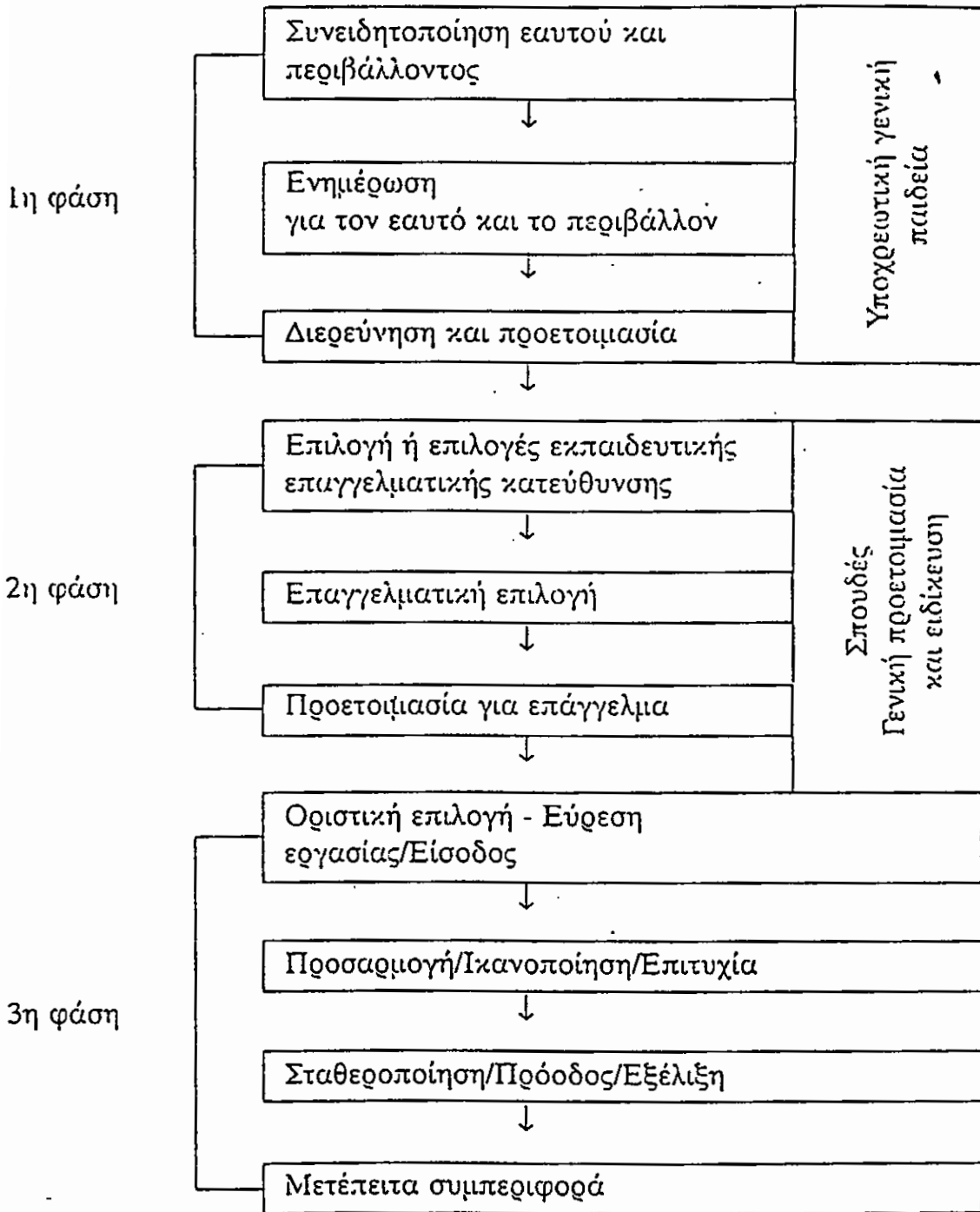
Η διαδικασία που απαιτείται έτσι ώστε ν' αποκτήσει ο έφηβος γνώση του εαυτού του, των δυνατοτήτων και κλίσεών του καθώς επίσης και γνώση των αναγκών της αγοράς εργασίας, είναι μια διαδικασία που απαιτεί χρόνο και συνέχεια. Συντελείται στα πλαίσια του σχολείου από Ψυχολόγο – Σύμβουλο ο οποίος παρέχει συμβουλευτική στο νέο. Η

διαδικασία αυτή ξεκινά από το γυμνάσιο με συγκεκριμένο σκοπό και μεθόδους ώστε προχωρώντας στο λύκειο να έχει μελετήσει τόσο τον εαυτό του όσο και την αγορά εργασίας. Επίσης να είναι ικανός ν' αποφασίσει μόνος του το επάγγελμα που ταιριάζει στις δυνατότητές του αλλά και στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Το γεγονός αυτό οδηγεί στη διαπίστωση ότι ο Ε.Π. δεν είναι μια στιγμιαία διαδικασία· απαιτεί χρόνο και συνέχεια γι' αυτό και πρέπει ν' αποτελεί παιδεία – μάθηση.

Ιδιαίτερα στη σημερινή κοινωνία η οποία χαρακτηρίζεται από το φαινόμενο της αλλαγής μέσα στα πλαίσια της οποίας επηρεάζονται άμεσα και τα επαγγέλματα, ο Ε.Π. πρέπει να καθιστά τους νέους έτοιμους στο ν' αντιμετωπίζουν θετικά τις αλλαγές αυτές, και να τους προσανατολίζει προς την απόκτηση των εξειδικευμένων γνώσεων που απαιτούν τα νέα επαγγέλματα. Αν υπήρχε αυτή η κατατόπιση των νέων στον κόσμο των επαγγελμάτων από τον Ε.Π. τότε ασφαλώς η ανεργία δε θα έπληττε τόσο μεγάλο αριθμό νέων ατόμων σήμερα.

Η Ελλάδα σήμερα διαθέτει επιστημονικό δυναμικό περισσότερο απ' όσο χρειάζεται και χωρίς να είναι το απαιτούμενο. Διότι πολλά παιδιά διαθέτουν πτυχία που στις παρούσες συνθήκες είναι ξεπερασμένα και αχρείαστα (π.χ. ασυρματιστές) για την αγορά εργασίας ενώ άλλα διαθέτουν εφόδια που για τις παρούσες συνθήκες είναι πολύ προχωρημένα (π.χ. Κοινωνικοί Λειτουργοί) (Μάραντος 2000, Λιάντας 1996, Δουκάκης 1988).

Διάγραμμα 1: Στάδια – φάσεις επαγγελματικής ανάπτυξης



(Πηγή: Δημητρόπουλος 1991, σελ. 42).

7.1.3. Εργασιακές Σχέσεις

Διανύουμε μια περίοδο αμφισβήτησης των εργασιακών σχέσεων η οποία εκδηλώνεται με τη διάδοση διαφόρων μορφών απασχόλησης που αποκλίνουν από το πρότυπο της πλήρους δωρης σταθερής και εξασφαλισμένης απασχόλησης.

Η σύγχρονη ανεργία εντοπίζεται κυρίως στο πρόβλημα της χρόνιας υποαπασχόλησης, η οποία περιλαμβάνει τη μερική απασχόληση, προσωρινή απασχόληση, υπεργολαβία, εργασία κατ' οίκον, τηλεργασία, αυτοαπασχόληση κ.α. Πρόκειται για μία νέα μορφή ανεργίας, την λανθάνουσα ανεργία.

Τα θέματα της υποαπασχόλησης αφορούν τις εργασιακές σχέσεις διότι:

1. Σχετίζονται με τα θέματα της ποιότητας της εργασίας και της αμοιβής.
2. Επισύρουν τις διαμαρτυρίες των συνδικαλιστικών οργανώσεων σε κάποιες χώρες, ειδικά σε ότι αφορά τη μερική απασχόληση.
3. Αναφέρονται στα θέματα ασφάλειας στην εργασία και κοινωνικής ασφάλισης των εργαζομένων.
4. Αποδυναμώνουν τις προσπάθειες για δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
5. Εμποδίζουν τον έλεγχο της παραγωγικότητας σαν στοιχείο κοινωνικής ευημερίας
6. Τέλος, δεν αφήνουν την κοινωνία απερίσπαστη να μελετήσει ολοκληρωμένες μορφές εναλλακτικής εργασίας.

Στην Ελλάδα, η κρίση των εργασιακών σχέσεων στους χώρους εργασίας, οφείλεται στο ελληνικό πρότυπο της απασχόλησης, το οποίο παρέμεινε προσηλωμένο στην εικόνα του μόνιμου, πλήρους απασχολούμενου, και μη πλήρεις αποδοχές εργαζόμενου. Το γεγονός αυτό προκάλεσε την «πολυθεσία» και «γερονοκρατία» και ταυτόχρονα αύξησε την ανεργία.

Η Ελλάδα σε σύγκριση με την Ευρωπαϊκή Ένωση έχει τη μεγαλύτερη διάρκεια εργάσιμης εβδομάδας (44 ώρες με 38,8 αντίστοιχα), ένα υψηλό ποσοστό υπερεργασίας και ένα χαμηλό ποσοστό εργαζομένων με μειωμένο ωράριο. Η διατήρηση της παραδοσιακής μορφής, της απασχόλησης και η αδυναμία προσαρμογής της οργάνωσης της εργασίας στις απαιτήσεις της οργάνωσης της παραγωγής αυξάνουν συνεχώς τα ποσοστά των ανέργων και κυρίως των νέων.

Η σημερινή ανεργία των νέων θέτει για τις Εργασιακές Σχέσεις τα εξής προβλήματα:

1. Εξάλειψη των κοινωνικών συνεπειών της ανεργίας.
2. Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας μέσω ιδιωτικών και κρατικών επενδύσεων.
3. Ενημέρωση των ευάλωτων κατηγοριών για τις υπάρχουσες δυνατότητες εύρεσης εργασίας.
4. Επαγγελματικό Προσανατολισμό των νέων από το σχολείο.
5. Προσπάθεια επιβολής στην εκτελεστική εξουσία της «προτεραιότητας» του θέματος των ανέργων.
6. Έρευνα των γενεσιουργών αιτιών της ανεργίας.

(Λύτρας 1992, Καραντινός / Κετσετζόπουλος / Μουρίκης 1997 /
Στρατηγάκη 1996)

7.1.4. “Τα Τρελά Τρελά Παιχνίδια που Παίζουν οι Άνθρωποι”

Σύμφωνα με τον Ερικ Μπερν, οι άνθρωποι παίζουν διάφορα παιχνίδια στη ζωή τους με σκοπό είτε να αντιμετωπίσουν είτε ν’ αποφύγουν τα προβλήματά τους.

Παρακάτω, αναφέρουμε τρία από τα παιχνίδια αυτά, “Το Ταμείο Ανεργίας”, “Το Ξύλινο Πόδι”, “Απλώς Προσπαθώ να σε Βοηθήσω”.

1. Το Ταμείο Ανεργίας

Η δίσ Α εργαζόταν ως κοινωνική λειτουργός σε μια Υπηρεσία Κοινωνικής Προνοίας που χρηματοδοτεί το Δημόσιο με σκοπό την αποκατάσταση των ανέργων – που σημαίνει πως προσπαθούσε να τους κάνει να βρουν και να κρατήσουν μια δουλειά. Οι πελάτες της υπηρεσίας αυτής σημείωναν «συνεχώς πρόοδο» κατά τις αναφορές της, αλλά στην πραγματικότητα ελάχιστοι απ’ αυτούς είχαν «αποκατασταθεί». Αυτό όπως ήταν φυσικό, υποστηρίχτηκε, αφού οι περισσότεροι από αυτούς ήταν πλάτες της υπηρεσίας για χρόνια και πήγαιναν από ταμείο σε ταμείο, πράγμα που τους έκανε δύσκολες περιπτώσεις.

Η δίσ Α, όμως, με την εκπαίδευσή της στην παιγνιοανάλυση, διαπίστωσε γρήγορα ότι το προσωπικό της υπηρεσίας έπαιζε συστηματικά το ΑΠΝΣΒ και διερωτήθηκε πως αντιδρούσαν οι πελάτες σ’ αυτό. Για να είναι σίγουροι, ρώτησε τους δικούς της πελάτες, πόσες ευκαιρίες για δουλειά είχαν στην πραγματικότητα αφήσει να τους ξεφύγουν. Ενδιαφερόταν να ανακαλύψει πώς, αν και θεωρητικώς έπρεπε

να ψάχνουν με κάθε τρόπο για να βρουν δουλειά, έκαναν πολύ λίγη προσπάθεια, γι' αυτό και μάλιστα μερικές φορές οι αποδείξεις ότι προσπαθούσαν, είχαν μεγάλη δόση ειρωνείας. Ένας από όλους της είπε πως απαντούσε τουλάχιστον σε μια αγγελία την ημέρα. «Για τι είδους δουλειά» ρώτησε εκείνη. Της απάντησε πως ήθελε να πιάσει δουλειά σαν πωλητής. «Είναι η μόνη δουλειά που σε ενδιαφέρει;» ρώτησε πάλι εκείνη. Εκείνος απάντησε καταφατικά, μα εξέφρασε τη λύπη του για το γεγονός, ότι τραύλιζε πράγμα που θα τον δυσκόλευε να πιάσει δουλειά και να κάνει καριέρα. Στο σημείο αυτό ο προϊστάμενός της πήρε είδηση ότι ρωτούσε τόσα πολλά και την επέπληξε που πίεζε τόσο πολύ τους προστατευόμενους της υπηρεσίας.

Η δίσ Α παρ' όλα αυτά, αποφάσισε να συνεχίσει την προσπάθειά της για την αποκατάστασή τους. Διάλεξε όσους ήταν ακέραιοι σωματικά και δεν είχαν βάσιμο λόγο να συνεχίζουν να εισπράττουν απ' το Ταμείο Ανεργίας. Σ' αυτή τη διαλεγμένη ομάδα ανάλυσε τα παιχνίδια ΑΠΝΣΒ και το «Ταμείο Ανεργίας». Όταν άρχισαν να τα παραδέχονται, τους εξήγησε πως αν δεν έβρισκαν δουλειά θα τους έκοβε το επίδομα και θα τους παρέπεμπε σε άλλη υπηρεσία. Μερικοί βρήκαν αμέσως δουλειά και μάλιστα για πρώτη φορά ύστερα από χρόνια. Σίγουρα όμως ενοχλήθηκαν πολύ απ' την στάση της και έσπευσαν να γράψουν κατάλληλες επιστολές στον προϊστάμενό της. Ο προϊστάμενός της την κάλεσε και της τα 'ψαλε γιατί κατά την αντίληψή του, αν και οι άνεργοι βρήκαν δουλειά, δεν είχαν «πραγματικά αποκατασταθεί». Άφησε να εννοηθεί ότι η θέση της στην υπηρεσία ήταν επισφαλής. Η δίσ Α όσο μπορούσε, χωρίς να θέσει σε περισσότερο κίνδυνο τη θέση της, προσπάθησε με «τάκτ» να πληροφορηθεί τι εννοούσε με το «πραγματικά αποκατασταθεί». Μα το σημείο αυτό έμεινε σκοτεινό. Της είπε μόνο, πως «πίεζε πάρα πολύ» τους

ανέργους και το γεγονός ότι συντηρούσαν την οικογένειά τους για πρώτη φορά, ύστερα από χρόνια, δεν ήταν διόλου κατόρθωμα.

Μια όμως που η δουλειά της της ήταν απαραίτητη και τώρα κινδύνευε να την χάσει, οι φίλοι της προσφέρθηκαν να βοηθήσουν. Ο διευθυντής μιας ψυχιατρικής κλινικής έγραψε στον προϊστάμενό της πως πληροφορήθηκε τα επιτεύγματα της δίδος Α και θα' θελε να συζητήσει τις απόψεις της σε μια συγκέντρωση του προσωπικού της κλινικής. Ο προϊστάμενος φυσικά δεν έδωσε την άδεια.

Στην περίπτωση αυτή οι κανόνες του «Ταμείου Ανεργίας» είχαν γίνει απ' την υπηρεσία συμπλήρωμα των τοπικών κανόνων του ΑΠΝΣΒ. Ανάμεσα στον κοινωνικό λειτουργό και τον άνεργο γίνεται η εξής σιωπηλή συμφωνία.

Κ.Λ.: Θα προσπαθήσω να σε βοηθήσω (με την προϋπόθεση ότι δε θα πας καλύτερα)

Α. : Θα ψάξω για δουλειά (με την προϋπόθεση ότι δε θα βρω).

Εάν κανένας άνεργος δεν τηρούσε τη συμφωνία και έβρισκε δουλειά, η υπηρεσία έχανε έναν πελάτη και ο πελάτης έχανε το επίδομα έτσι που και οι δυο έβγαιναν ζημιωμένοι. Εάν ένας κοινωνικός λειτουργός σαν τη δίδα Α παρέβαινε τη συμφωνία, κάνοντας τον άνεργο να βρει δουλειά, η υπηρεσία αντιμετώπιζε τα παράπονα του πελάτη της που μπορεί να έφταναν και παρά πάνω, και ο άνεργος έχανε πάλι το επίδομά του.

Όταν και οι δύο τηρούσαν τους υπονοούμενους κανόνες, ήταν όλοι ευχαριστημένοι. Ο άνεργος έπαιρνε το επίδομά του και γρήγορα κατάλαβε τι ζητούσε και η υπηρεσία σαν ανταμοιβή: την ευκαιρία να «βοηθάει εξωτερικά» (μέρος του ΑΠΝΣΒ) και «κλινικό υλικό» (για να το παρουσιάσει περήφανα στις υπέρ των ανέργων συγκεντρώσεις

προσωπικού). Ο άνεργος ήταν πολύ ευτυχισμένος που ικανοποιούσε τα αιτήματα αυτά, μια που έτσι έβγαζε το ψωμί του. Έτσι, τα πήγαιναν θαύμα και κανένας δε σκέφτηκε ποτέ να χαλάσει μια τέτοια ταιριαστή σχέση. Η δίς Α, όμως αντί να «βοηθήσει εξωτερικά» «βοήθησε εσωτερικά» και πρότεινε συγκεντρώσεις προσωπικού «υπέρ της κοινότητας», αντί «υπέρ των ανέργων» πράγμα που ενόχλησε τρομερά τους άλλους παρ' όλο που δε βάδιζε παρά σύμφωνα με τις επίσημες επιδιώξεις της υπηρεσίας.

Εδώ πρέπει να κάνουμε δύο παρατηρήσεις. Πρώτα, ότι το «Ταμείο Ανεργίας» σαν παιχνίδι παρά σαν κατάσταση, που οφείλεται σε σωματική, πνευματική ή οικονομική δυσχέρεια, παίζεται οπωσδήποτε από περιορισμένο αριθμό πελατών της υπηρεσίας. Ύστερα, παίζεται από κοινωνικούς λειτουργούς που έχουν συνηθίσει στο ΑΠΝΣΒ. Στους υπόλοιπους δεν είναι ανεκτό.

Συγγενή παιχνίδια είναι ο «Ανάπηρος Πολέμου» και η «Κλινική». Ο «Ανάπηρος Πολέμου» δείχνει την ίδια συμβιωτική τάση, αυτή τη φορά με το Κέντρο Αποκαταστάσεως Αναπήρων Πολέμου ή συναφείς υπηρεσίες, απολαμβάνοντας τα νόμιμα πλεονεκτήματα των αναπήρων πολέμου. Η «Κλινική» παίζεται από εκείνους που αποτελούν τους εξωτερικούς ασθενείς ενός νοσοκομείου. Αυτοί δεν απολαμβάνουν οικονομικά επιδόματα αλλά αποβλέπουν σε κάτι άλλο. Εξυπηρετούν ταυτόχρονα κι ένα κοινωνικό σκοπό, αφού συνεργάζονται για την εκπαίδευση του νέου προσωπικού και βοηθούν στις διάφορες μελέτες στις οποίες μετέχουν εθελοντικά. Έτσι κερδίζουν μία νόμιμη Ενήλικη απολαβή που δεν υπάρχει στο «Ταμείο Ανεργίας» και τον «Ανάπηρο Πολέμου».

Αντίθεση: “Όταν ενδείκνυται, τότε πρέπει να αποβλέπει στη ματαίωση της απολαβής. (Εδώ ο κίνδυνος δεν προέρχεται κυρίως απ’ τον ίδιο τον παίχτη, όπως στα περισσότερα παιχνίδια, αλλά απ’ το ότι το παιχνίδι έχει κοινωνικές απηγήσεις και προωθείται από τους ενθουσιώδεις παίχτες του ΑΠΝΣΒ). Η απειλή προέρχεται απ’ τους επαγγελματικούς συνεργάτες και την αντίδραση του Κοινού, των κρατικών υπηρεσιών και των σωματείων. (Οι διαμαρτυρίες που θ’ ακολουθήσουν μια αντί – «Ταμειακή» πολιτική θα μοιάζουν με κατακραυγή της μορφής «Ναι, Ναι, Πως έγινε αυτό;» που μπορεί να θεωρηθεί σαν υγιής εποικοδομητικός χειρισμός ή τερπνή συζήτηση, ακόμα κι όταν αποθαρρύνει την ειλικρίνεια). Στην πραγματικότητα, ολόκληρο το πολιτικό σύστημα στην Αμερική με τις δημοκρατικές ελευθερίες του στηρίζεται πάνω στην άδεια (που δε δίνεται αλλού) να θέσεις αυτή την ερώτηση. Χωρίς αυτή την άδεια, η ανθρωπιστική κοινωνική πρόοδος εμποδίζεται σοβαρά.

2. Απλώς Προσπαθώ Να Σε Βοηθήσω

Θέση: Το παιχνίδι παίζεται σ’ οποιοδήποτε επαγγελματική συναλλαγή και δεν περιορίζεται σε ψυχοθεραπευτές και κοινωνικούς λειτουργούς. Συναντιέται όμως πολύ συχνά, και μάλιστα στην πιο ανθηρή μορφή του, μεταξύ κοινωνικών λειτουργών με κάποια ειδική εκπαίδευση. Η ανάλυση του παιχνιδιού επιτεύχθηκε κάτω από ιδιόρρυθμες συνθήκες. Σ’ ένα παιχνίδι πόκερ συνέχιζαν μόνο δύο: ένας έμπορος κι ένας ψυχολόγος. Ο έμπορος είχε καλό χαρτί και έβαλε κάτω. Ο ψυχολόγος που είχε ακόμα καλύτερο χαρτί πρόσθεσε κι άλλα. Ο έμπορος τα ’χασε κι ο ψυχολόγος πρόσθεσε ειρωνικά: «Μη φοβάσαι, απλώς προσπαθώ να σε βοηθήσω». Ο έμπορος δίστασε, αλλά συμπλήρωσε. Τότε ο ψυχολόγος έδειξε τα χαρτιά του και ο άλλος τα πέταξε τσαντισμένος. Οι υπόλοιποι ξέσπασαν σε γέλια και ο χαμένος παρατήρησε μουντρωμένος: «Καλύτερα να μου ’λειπε

η βοήθειά σου». Ο ψυχολόγος έκανε νόημα στον γράφοντα εννοώντας ότι το καλαμπούρι είχε γίνει σε βάρος της ψυχιατρικής. Ακριβώς τότε έγινε κατανοητός ο μηχανισμός του παιχνιδιού αυτού.

Ο κοινωνικός λειτουργός ή ο θεραπευτής, δίνει μια συμβουλή σε κάποιον. Ο ασθενής επιστρέφει και αναφέρει ότι η συμβουλή δεν είχε το ποθούμενο αποτέλεσμα.

Ο λειτουργός αδιαφορεί για την αποτυχία και ξαναπροσπαθεί. Εάν είναι πιο προσεκτικός θα διαισθανθούν στο σημείο αυτό ένα κέντρισμα απογοητεύσεως, αλλά έτσι κι αλλιώς ξαναπροσπαθεί. Συνήθως νιώθει ελάχιστα την ανάγκη να αναλύσει τα δικά του κίνητρα μια που ξέρει πως πολλοί από τους συναδέλφους του, που έχουν υποστεί παρόμοια εκπαίδευση κάνουν το ίδιο. Είναι βέβαιος, ότι ακολουθεί τη σωστή μέθοδο και θα λάβει την αμέριστη υποστήριξη των προϊστάμενών του.

Εάν πέσει πάνω σε γερό παίχτη, όπως ένα επιθετικό καταναγκαστικό, θα τα βρίσκει όλο και πιο σκούρα και μπορεί να νιώσει ανεπάρκεια. Τότε ίσως βρει τον μάστορά του και η κατάσταση αρχίζει να εκφυλίζεται. Στη χειρότερη περίπτωση μπορεί να πέσει επάνω σ' ένα παρανοϊκό που θα ορμήσει στο γραφείο του μια μέρα φωνάζοντας: «Κοίτα τι μ' έκανες να πάθω!». Η έκπληξη του από την έλλειψη ευγνωμοσύνης μπορεί να οδηγήσει σε μεγάλη απογοήτευση γι' αυτόν, πράγμα που θα αποδείχνει τα περίπλοκα κίνητρα που υποθάλπουν τη συμπεριφορά του. Η έκπληξη είναι εδώ η απολαβή.

Στο σημείο αυτό πρέπει να κάνουμε διάκριση ανάμεσα σε εκείνους που νόμιμα παρέχουν βοήθεια και εκείνους που παίζουν το «Απλώς προσπαθώ να σε βοηθήσω».

Το «Νομίζω ότι κάτι μπορεί να κάνουμε για σένα», «Ξέρω τι θα κάνω», «Η δουλειά μου είναι να σε βοηθήσω», ή «Η αμοιβή μου για τη βοήθεια που θα σου παράσχω θα είναι...» είναι διαφορετικά απ' το «απλώς προσπαθώ να σε βοηθήσω». Τα πρώτα τέσσερα με καλή πίστη, αντιπροσωπεύουν Ενήλικες προσφορές που σκοπεύουν να βάζουν επαγγελματικά προσόντα στη διάθεσή ενός ασθενούς ή πάσχοντος. (Το ΑΠΝΣΒ έχει ένα απώτερο κίνητρο που είναι πιο σημαντικό απ' τα επαγγελματικά προσόντα στον καθορισμό του αποτελέσματος. Το κίνητρο βασίζεται στη θέση, ότι οι άνθρωποι είναι αχάριστοι και απογοητευτικοί). Η εκδοχή της επιτυχίας χτυπάει κουδούνι ανησυχίας στους Γονείς του θεραπευτή και είναι μια πρόκληση για σαμποτάζ αφού έτσι απειλείται η θέση απέναντι στην έκβαση. Εκείνος που παίζει ΑΠΝΣΒ, πρέπει να νοιώθει πως η βοήθεια θα απορριφθεί, όσο κοπιαστικά κι αν προσφέρεται. Ο ασθενής ανταποκρίνεται με το «Βλέπεις πόσο προσπάθησα» ή με το «Δε μπορείς να κάνεις τίποτα για να με βοηθήσεις». Μερικοί παίκτες, ίσως συμβιβάζονται κάπως: Οι άνθρωποι μπορούν, να δέχονται βοήθεια αλλά αφού περάσει πολύς καιρός. Γι' αυτό μερικοί θεραπευτές γίνονται απολογητικοί σε μια γρήγορη επιτυχία, επειδή ξέρουν πως ορισμένοι συνάδελφοι θα τους κατακρίνουν στη συνεδρίαση. Στον αντίποδα εκείνων που παίζουν γερά το ΑΠΝΣΒ είναι οι καλοπροαίρετοι δικηγόροι, που βοηθούν τους πελάτες τους χωρίς προσωπική ανάμειξη ή συναισθηματικότητα. Εδώ πρόκειται για απλή χρήση γνώσεων και όχι για καλυμμένη, έντονη επιδίωξη μιας έκβασης.

Μερικές Σχολές Κοινωνικών Λειτουργιών φαίνεται πως είναι εστίες καλλιέργειας του ΑΠΝΣΒ και είναι πολύ δύσκολο στους απόφοιτους να αντέξουν στον πειρασμό να παίξουν και αυτοί το παιχνίδι. Ένα παράδειγμα που αποδεικνύει τρανά αυτή την άποψη, θα βρεθεί στην

περιγραφή του συμπληρωματικού παιχνιδιού «Ταμείο Ανεργίας».

Το ΑΠΝΣΒ και οι παραλλαγές του αφθονούν στην καθημερινή ζωή. Το παίζουν οι φίλοι μας και οι συγγενείς (π.χ. θα στο αγοράσω πιο φτηνά εγώ) και πολλοί από εκείνους που επιδίδονται σε κοινωφελή έργα. Το λατρεύουν και οι γονείς που βρίσκουν πως τα παιδιά τους ανταποκρίνονται θαυμάσια με το «Κοίτα τι μ' έκανες να πάθω». Στον κοινωνικό τομέα μπορεί να καταλήξει στο «Σπάστα» που ξεκινάει από πρόθεση βοήθειας παρά από κακόβουλη παρόρμηση. Εδώ ο ασθενής παρουσιάζεται σα θύμα που μπορεί να παίζει το «Μα γιατί συμβαίνει όλο σε μένα;» ή κάποια παραλλαγή του.

Αντίθεση: Υπάρχουν πολλοί τρόποι στη διάθεση του θεραπευτή που ήθελε να αποφύγει τον πειρασμό, να παίζει το παιχνίδι και η εκλογή του θα εξαρτηθεί απ' το επίπεδο της σχέσεως με τον ασθενή, και ιδιαίτερα απ' τη στάση του Παιδιού του.

1. Η κλασσική ψυχοαναλυτική αντίθεση είναι η πιο αποτελεσματική και γίνεται με μεγάλη αντίδραση δεκτή απ' τον ασθενή. Η πρόκλησή του αγνοείται εντελώς. Ο ασθενής προσπαθεί όλο και περισσότερο. Στο τέλος φτάνει σε απόγνωση που εκδηλώνεται με κατάθλιψη ή οργή, χαρακτηριστική απόδειξη ότι το παιχνίδι έχει ματαιωθεί. Η κατάσταση αυτή μπορεί να οδηγήσει σε πολύ χρήσιμη αντιμετώπιση.

2. Μια ηπιότερη (αλλά όχι τυπική) αντιμετώπιση μπορεί να δοκιμαστεί ευθύς εξ αρχής. Ο θεραπευτής δηλώνει ότι είναι θεραπευτής και όχι προϊστάμενος.

3. Μια ακόμα ηπιότερη μέθοδος, είναι η ένταξη του ασθενή σε ψυχοθεραπευτικό «γκρουπ» όπου οι υπόλοιποι θα χειριστούν το πρόβλημα διαφορετικά..

4. Στην περίπτωση ενός ασθενούς με έντονα προβλήματα, ίσως είναι απαραίτητο να παίζει κανένας το παιχνίδι στην αρχή. Οι ασθενείς πρέπει να τύχουν θεραπείας από ψυχίατρο που σαν γιατρός μπορεί να δώσει φάρμακα ή να καθορίσει θεραπευτικά μέτρα πολύ χρήσιμα για την εξέλιξη της ψυχοθεραπείας. Εάν ο γιατρός διατάζει μια θεραπεία που περιλαμβάνει ζεστά λουτρά, σωματική άσκηση, ανάπαυση, κανονικά γεύματα και λήψη ορισμένων φαρμάκων, ο ασθενής: 1) εκτελεί τις εντολές και πάει καλύτερα, (2) εκτελεί τις εντολές στο έπακρο και παραπονιέται πως δε βοηθάνε σε τίποτα, (3) αναφέρει ότι για διάφορους λόγους ξέχασε να εκτελέσει τις εντολές ή ότι τις εγκατέλειψε επειδή δεν του έκαναν καλό σε τίποτα. Στη δεύτερη και τρίτη περίπτωση εξαρτάται από τον ψυχίατρο αν θα αρχίσει την παιγνιοανάλυση σ' αυτό το σημείο ή θα πρέπει να την αφήσει για αργότερα, αλλάζοντας προς το παρόν τα μέτρα θεραπείας που καθόρισε. Η σχέση ανάμεσα στην αποτελεσματικότητα των συνταγών και της τάσης του ασθενή να παίζει παιχνίδια μ' αυτές, πρέπει να εκτιμηθεί πολύ προσεκτικά απ' τον ψυχίατρο, πριν πάρει οποιαδήποτε περαιτέρω απόφαση.

Για τον ασθενή, εξάλλου, η αντίθεση είναι: «Μη μου λες τι να κάνω για να γίνω καλά, θα σου πω εγώ». Εάν ο θεραπευτής παίζει το «Σπάστα», η σωστή αντίθεση που πρέπει να χρησιμοποιήσει ο ασθενής είναι «Μη βοηθάς εμένα, βοήθησε εκείνον». Συνήθως όμως όσοι παίζουν γερά το ΑΠΝΣΒ, στερούνται χιούμορ. Οι αντιθετικές κινήσεις του ασθενή γίνονται δεκτές με πολύ αντίδραση και μπορεί να καταλήξουν στην αιώνια εχθρότητα μεταξύ τους. Στην καθημερινή ζωή τέτοιες κινήσεις πρέπει να αποφεύγονται, εκτός εάν είναι κανένας διατεθειμένος να τις φέρει σε πέρας, χωρίς υποχώρηση και αδιαφορώντας για τις συνέπειες: π.χ. αν αποκρούσει κανένας ένα συγγενή που θέλει να παίζει «Θα στο αγοράσω πιο φτηνά εγώ» τα αποτελέσματα θα είναι πολύ

δυσάρεστα.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Θέση: Κανένας δεν κάνει ποτέ ότι του λέω.

Σκοπός: Εκτόνωση ανοχής.

Ρόλοι: Αρωγός, ασθενής.

Δυναμική: Μαζοχισμός.

Παραδείγματα: (1) Παιδί που μαθαίνει, γονείς που ανακατεύονται.

(2) Κοινωνικός λειτουργός και ασθενής.

Κοινωνικό επίπεδο: Γονείς – Παιδί.

Παιδί: «Τι να κάνω τώρα;»

Γονείς: «Να, τι θα κάνεις».

Ψυχολογικό επίπεδο: Γονείς – Παιδί.

Γονείς: «Κοίτα, πόσες γνώσεις έχω».

Παιδί: «Θα σε κάνω να νιώσεις ανεπάρκεια».

Κινήσεις: (1) Ζητούνται οδηγίες – Δίνονται οδηγίες. (2) Αδέξια εκτέλεση

– Επίπληξη. (3) Απόδειξη ότι οι οδηγίες είναι σφαλερές- καλυμμένη απολογία.

Πλεονεκτήματα: (1) Εξωτερικό Ψυχολογικό – μαρτυρικότητα. (2)

Εξωτερικό Ψυχολογικό – αποφεύγεται η αντιμετώπιση των ανεπαρκειών.

(3) Εσωτερικό Κοινωνικό – ΡΤΑ Προβολικού Τύπου, αγνωμοσύνη. (4)

Εξωτερικό Κοινωνικό – «Ψυχιατρική» Προβολικού Τύπου (5)Βιολογικό

ράπισμα απ' τον ασθενή, θωπεία απ' τον προϊστάμενο. (6) Υπαρξιακό –

όλοι είναι αχάριστοι.

3. Το Ξύλινο Πόδι

Η πιο δραματική μορφή του είναι «Το πρόσχημα της Τρέλας» που στις καθημερινές δοσοληψίες εκφράζεται: «Τι να περιμένετε από κάποιον φρενοβλαβή σαν κι εμένα – να μη σκοτώνει ανθρώπους;» Και οι

ένορκοι καλούνται να απαντήσουν;» και οι ένορκοι καλούνται να απαντήσουν. «Μα και βέβαια όχι. Τέτοιο πράγμα θα 'ταν υπερβολικό». «Το πρόσχημα της τρέλας» σαν νομικό παιχνίδι είναι απόλυτα παραδεκτό απ' την παγκοσμίως παραδεκτή αρχή, ότι ένας ψυχωτικός σε προχωρημένο βαθμό, δεν είναι πια υπεύθυνος για τις πράξεις του. Στην Ιαπωνία ο μεθυσμένος και στη Ρωσία ο στρατιώτης, σε καιρό πολέμου απαλλάσσονται κάθε ευθύνης, για την πιο ανάρμοστη συμπεριφορά (όπως μ' έχουν πληροφορήσει).

Στο «Ξύλινο πόδι», η απαίτηση είναι «Τι περιμένεις από κάποιον με ξύλινο πόδι;» Φυσικά κανένας δε μπορεί να περιμένει τίποτα, άλλο απ' το να σπρώχνει μόνος του την αναπηρική του καρέκλα. Παρ' όλα αυτά, στον Παγκόσμιο Πόλεμο υπήρχε κάποιος με ξύλινο πόδι που χόρευε σκωτσέζικους χωρούς και μάλιστα αριστουργηματικά, σε στρατιωτικά νοσοκομεία αναπήρων. Υπάρχουν τυφλοί που γίνονται δικηγόροι ή δήμαρχοι, κουφοί που μιλάνε γλώσσες και ανάπηροι χωρίς χέρια που χρησιμοποιούν γραφομηχανές.

Όσο κάποιος με μια πραγματική ή φανταστική αναπηρία, είναι ευχαριστημένος με τον εαυτό του, κανείς δεν πρέπει να ανακατευτεί. Αλλά τη στιγμή που έρχεται για ψυχοθεραπεία, τότε γεννιέται το ερώτημα εάν ζει τη ζωή του κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο ή μπορεί να κάνει περισσότερα. Ο θεραπευτής μπορεί να 'χει να παλέψει εναντίον μεγάλης μάζας καλλιεργημένης κοινής γνώμης. Ακόμα και οι στενοί συγγενείς που παραπονιούνται αδιάκοπα για τα προβλήματα που δημιουργεί η αναπηρία του, μπορεί να στραφούν εναντίον του θεραπευτή, εάν ο ανάπηρος κάνει σημαντική πρόοδο. Αυτό, είναι απόλυτα κατανοητό στον «αναλυτή των παιχνιδιών», αλλά η δουλειά του δε γίνεται πιο εύκολη. Όλοι εκείνοι που μέχρι τώρα παίζανε το «Προσπαθώ να σε βοηθήσω» απειλούνται με θέση εκτός μάχης, όταν ο

ασθενής τους ξεφύγει και σταθεί στα πόδια του. Θα κάνουν το παν για να διακόψουν τη θεραπεία.

Και οι δύο πλευρές αναλύονται στην περίπτωση του τραυλού και της κοινωνικής λειτουργού στο «Ταμείο Ανεργίας». Ο τραυλός έπαιζε το «Ξύλινο πόδι» στην κλασική μορφή του. Δε μπορούσε να βρει γιατί, όπως δικαιολογημένα ισχυριζόταν, ήταν τραυλός και η μόνη δουλειά που ήθελε να κάνει ήταν να γίνει πωλητής. Σαν ελεύθερος πωλητής θα μπορούσε να διαλέξει ότι επάγγελμα ήθελε. Η εκλογή όμως που είχε κάνει εφόσον τραύλιζε, οπωσδήποτε δημιουργούσε υποψίες για την ειλικρίνεια των προθέσεών του. Η αντίδραση του ιδρύματος, όταν η κοινωνική λειτουργός χάλασε το παιχνίδι, ήταν δυσμένεια εναντίον της.

Το «Ξύλινο πόδι» μπορεί να καταντήσει ολέθριο στην ψυχοθεραπεία, επειδή καμιά φορά ο ασθενής μπορεί να βρει ένα θεραπευτή που παίζει το ίδιο παιχνίδι, με το ίδιο πρόσχημα και τότε κάθε πρόοδος είναι αδύνατη. Αυτό γίνεται εύκολα, όταν ο ασθενής επικαλεστεί ιδεολογικά προσχήματα όπως το «Τι περιμένεις από κάποιον που ζει σε μια κοινωνία σαν και τούτη;», στα οποία προστίθενται και τα ψυχοσωματικά, όπως το «Τι περιμένεις από κάποιον με ψυχοσωματικά συμπτώματα, όπως εγώ;» Ο άρρωστος μας βρίσκει διαδοχικά θεραπευτές που παραδέχονται το ένα πρόσχημα και όχι το άλλο, ώστε κανένας δεν τον διευκολύνει παραδεχόμενος και τα δυο. Έτσι αποδεικνύει, ότι η ψυχιατρική είναι για τις κότρες.

Μερικά από τα προσχήματα που συνήθως χρησιμοποιούν οι ασθενείς για να δικαιολογήσουν τη συμπεριφορά τους, είναι τα κρυολογήματα, τα τραύματα στο κεφάλι, η δύσκολη κατάσταση που περνούν, η ένταση της σύγχρονης ζωής, το οικονομικό σύστημα κ.λ.π. Ένας μορφωμένος παίκτης έχει μεγάλη ευχέρεια στο να βρίσκει προσχήματα.

«Πίνω επειδή είμαι Ιρλανδός» «Αυτό δε θα συνέβαινε, αν ζούσα στη Ρωσία ή την Ταϊτή». Η αλήθεια είναι ότι θα συνέβαιναν. Προσχήματα όπως το «Κάνω γι' αυτούς» ή «Με ρίχνουν συνέχεια» χρειάζονται προσεκτική ανάλυση και στην κλινική τους αντιμετώπιση, αλλά και στην κοινωνική έρευνα.

Ακόμη πιο καλλιεργημένα προσχήματα είναι: Τι περιμένεις από κάποιον που (α) προέρχεται από διαλυμένη οικογένεια, (β) είναι νευρωτικός, (γ) ψυχαναλύεται, (δ) υποφέρει από χρόνια αλκοολισμό; Κι όλα αυτά επιστρέφονται από το ακράδαντο επιχείρημα «Αν σταματήσω απότομα, τότε δε θα μπορέσω να αναλυθώ και δε θα γίνω ποτέ καλά».

Μια άλλη όψη του «Ξύλινου ποδιού» είναι το «Λούνα Παρκ». Ο φίλος μας παραπονείται πως αν υπήρχαν (λούνα παρκ), (μπιλιάρδα) ή (κορίτσια με πράσινα μάτια στην πόλη) τότε τα πράγματα θα ήταν διαφορετικά.

Αντίθεση: Εάν ο θεραπευτής μπορεί να ξεχωρίσει εύκολα τον Ενήλικο απ' τους Γονείς μέσα του, κι ο θεραπευτικός σκοπός είναι κατανοητός και στον ασθενή, τότε, το αντίδοτο δεν είναι δύσκολο.

Ο θεραπευτής μπορεί να παίζει τους «καλούς» Γονείς ή τους «αυστηρούς». Στην πρώτη περίπτωση μπορεί να δεχτεί τα προσχήματα του άρρωστου, ιδίως όταν ταιριάζουν με τα δικά του, ίσως την εκλογίκευση, ότι οι άνθρωποι δεν είναι υπεύθυνοι για τις πράξεις τους πριν υποστούν θεραπεία. Στη δεύτερη περίπτωση, μπορεί να απορρίψει τα προσχήματα και ν' αρχίσει τα «πρέπει». Και οι δυο εκδοχές είναι γνωστές στον παίκτη του «Ξύλινου ποδιού», που ξέρει να απολαμβάνει το μέγιστο κι απ' τις δυο.

Ο Ενήλικος όμως του θεραπευτή, του κλείνει το δρόμο. Όταν ο

άρρωστος πει «Τι περιμένεις από ένα νευρωτικό;» (ή οτιδήποτε άλλο ισχυριστεί) η απάντηση είναι «Εγώ δεν περιμένω τίποτα, εσύ τι περιμένεις απ' τον εαυτό σου;» Γι' αυτό χρειάζεται να του δώσει όσο γίνεται, περισσότερο χρόνο: από πέντε λεπτά μέχρι πέντε μήνες αν όχι χρόνια. Αυτό θα εξαρτηθεί απ' τη σχέση μεταξύ τους και την προεργασία που έχει ήδη υποστεί ο παίχτης (Ερικ Μπέρν, 1971).

7.1.5. Κατάθλιψη - Απάθεια

Ένα αίτιο που συνδέεται με τη αύξηση της ανεργίας είναι και η κατάθλιψη. Πρόκειται για μία νόσο που οδηγεί τους ανθρώπους σε ανυπολόγιστες κοινωνικές επιπτώσεις.

Η κατάθλιψη είναι ένα παθολογικό σύμπτωμα (υπερβολικό σε έκταση ή διάρκεια ή μη αναμενόμενο) το οποίο αφορά το πιο παραγωγικό κομμάτι όπως οι νέοι που θεωρούνται ότι κινδυνεύουν περισσότερο εξαιτίας της ευαισθησίας που χαρακτηρίζει την ηλικία τους (Χριστοδούλου 1998, σελ.2).

Κλινικά οι μορφές της κατάθλιψης που εμφανίζονται στους νέους είναι η μείζων καταθλιπτική διαταραχή, η συγκαλυμμένη κατάθλιψη, η δυσθυμική διαταραχή και η κυκλοθυμική διαταραχή.

Τα χαρακτηριστικά και κοινά συμπτώματα των παραπάνω μορφών κατάθλιψης είναι ότι δημιουργούν στους νέους το προφίλ του ατόμου που χαρακτηρίζεται από συναισθήματα κακής διάθεσης, ενοχής για ανύπαρκτη αιτία, απελπισίας, δυσκολία στη συγκέντρωση, μειωμένη ενεργητικότητα ή κόπωση. Επίσης, εμφανίζεται αϋπνία ή υπερυπνία, ανορεξία ή βουλιμία κ.α. που όλα αυτά επηρεάζουν αρνητικά την προσωπική, επαγγελματική και κοινωνική λειτουργικότητα του ατόμου (ό.π., σελ. 15 – 19).

Η αρνητική στάση που χαρακτηρίζει λοιπόν το νέο για τη ζωή γενικά περιλαμβάνει και την έλλειψη διάθεσης και όρεξης να εργαστεί. Υπό αυτές τις συνθήκες δεν αισθάνεται την ανάγκη να νοιώσει ως ενεργό μέλος μιας κοινωνίας, να θέσει στόχους και ιδανικά, το αντίθετο μάλιστα, η απάθεια που τον χαρακτηρίζει προς οτιδήποτε δημιουργικό δυστυχώς τον αφήνει παγερά αδιάφορο ως προς την επαγγελματική του αποκατάσταση. Το αποτέλεσμα είναι να βρίσκεται στην πιο παραγωγική ηλικία του και εξαιτίας της αρνητικής ψυχολογίας που του προκάλεσε η κατάθλιψη να μη δύναται και να μην επιδιώκει να εργαστεί, με συνέπεια σωματικά και ψυχολογικά να είναι ανήμπορος να εργαστεί, να συγκαταλέγεται και αυτός στους νέους χωρίς εργασία (ό.π., σελ. 20 – 21).

7.1.6. Οικογενειακή Υπερπροστασία

Ένας άλλος παράγοντας που ευθύνεται εν μέρει για την όξυνση του φαινομένου της ανεργίας, είναι η νοοτροπία που επικρατεί στην ελληνική οικογένεια.

Ως γνωστόν, ο πρώτος φορέας κοινωνικοποίησης του ατόμου θεωρείται η οικογένεια. Μέσα στο οικογενειακό περιβάλλον διαμορφώνεται και δομείται η προσωπικότητα του ατόμου ενώ παράλληλα αποκομίζει τα πρώτα εφόδια ώστε να μπορέσει να ενταχθεί ως αυριανός πολίτης στην κοινωνία.

Η ελληνική οικογένεια – πυρηνικής μορφής κυρίως – διατηρεί έως σήμερα ισχυρούς δεσμούς με τα μέλη της και κυρίως τα παιδιά της, κάτι που δεν ισχύει για τις δυτικές χώρες.

Η πλειοψηφία λοιπόν των ελληνικών οικογενειών μεριμνούν ακόμη και για την επαγγελματική αποκατάσταση των παιδιών τους. Φροντίζουν

να λάβουν τη στοιχειώδη εκπαίδευση, ή να φοιτήσουν σε κάποια ανώτερη ή ανώτατη σχολή, ώστε με το απολυτήριο λυκείου ή το πτυχίο τους να εξασφαλίσουν το “εισιτήριό” τους για την επαγγελματική τους αποκατάσταση.

Το πρόβλημα λοιπόν της ανεργίας που αντιμετωπίζει το λεγόμενο “ακαδημαϊκό προλεταριάτο”, δεν απασχολεί κατά αποκλειστικό λόγο τα νεαρά άτομα αλλά και την οικογένειά τους η οποία βιώνει άμεσα τον αγώνα και την αναζήτηση των νέων για επαγγελματική αποκατάσταση.

Η οικογένεια συμπάσχει μαζί με το άνεργο παιδί της και παρεμβαίνει με διάφορους τρόπους για να το βοηθήσει. Μία μορφή παρέμβασης είναι η οικονομική κάλυψη που παρέχει στον άνεργο νέο. Τα παιδιά στηριζόμενα στη θαλπωρή και στην οικονομική στήριξη των γονέων τους, εφησυχάζονται με αποτέλεσμα να αδρανούν προς την αναζήτηση εργασίας ή να γίνονται πολύ επιλεκτικά στο είδος της εργασίας που είναι διαθέσιμο. Δηλαδή μια μερίδα νέων αρνείται εργασία άσχετη με αυτή που έχει σπουδάσει. Ενώ, μία άλλη μερίδα νέων επαναπαύεται “στις γνωριμίες και στο μέσον” που έχουν οι γονείς ώστε να προωθήσουν το παιδί τους χωρίς καν να έχει τα απαιτούμενα προσόντα.

Το μόνο θετικό είναι ότι αποφεύγονται οι εγκληματικές ενέργειες για την ανεύρεση χρημάτων, αλλά ταυτόχρονα η παρέμβαση της οικογένειας διατηρεί τις παραπάνω στάσεις αντιμετώπισης προς το πρόβλημά τους (επιλεκτικότητα, αδιαφορία, απάθεια κ.α.). Συνεπώς η “έννοια των δικών” κατέχει σημαντική θέση ανάμεσα στα αίτια που αυξάνουν και διατηρούν την ανεργία των νέων (Κωτσαδάμ 1999, Ζωγράφου 1997, Γεωργιάς 1984).

7.1.7. Παλιννόστηση

Ένα άλλο αίτιο που σχετίζεται με την ανεργία είναι η παλιννόστηση των μεταναστών και των πολιτικών προσφύγων στην Ελλάδα.

Το 1974 επιστρέφουν στην Ελλάδα 200.000 περίπου Έλληνες που είχαν μεταναστεύσει στο εξωτερικό. Το ίδιο συνέβη το '80 – '90 όπου σημειώνεται μια καθαρή παλιννόστηση της τάξεως των 338.000 ατόμων που είχαν μεταναστεύσει και αυτοί στο εξωτερικό.

Η εξωτερική μετανάστευση του ελληνικού εργατικού δυναμικού, είχε σαν αποτέλεσμα να μειωθεί ο δείκτης ανεργίας για τη χώρα μας και να απαλλαγεί από το πλεονάζον εργατικό δυναμικό αλλά όλα αυτά όμως σε βραχυπρόθεσμο επίπεδο. Μακροπρόθεσμα οι συνέπειες ήταν αρνητικές διότι το κράτος δε μπορούσε να απορροφήσει τόσο μεγάλο αριθμό εργαζομένων. Έτσι διογκώθηκε ξανά το φαινόμενο της ανεργίας το οποίο πλήττει κυρίως τους νέους (Κορρές 1988, σελ. 196 – 198).

7.1.8. Αστυφιλία

Ένας άλλος παράγοντας που ευθύνεται εν μέρει για την όξυνση του φαινομένου της ανεργίας είναι και η αστυφιλία· η τάση δηλαδή μετακίνησης των κατοίκων της υπαίθρου στα αστικά κέντρα για μόνιμη εγκατάσταση με σκοπό την αναζήτηση εργασίας.

Το φαινόμενο της αστυφιλίας στην Ελλάδα, πήρε διαστάσεις στις αρχές του 18^{ου} αιώνα, μετά τη βιομηχανική επανάσταση, όπου η ανάπτυξη της βιομηχανίας και των άλλων κλάδων της οικονομίας (βιοτεχνίες, εργοστάσια, οικοδομές, κ.α.) στα αστικά κέντρα, προκάλεσε τη ζήτηση εργατικού δυναμικού. Ταυτόχρονα, οι ανάγκες των κατοίκων της υπαίθρου για ανεύρεση εργασίας και βελτίωσης του βιοτικού επιπέδου, τους οδήγησε στη μετακίνηση προς τα βιομηχανικά κέντρα. Το

γεγονός αυτό δημιούργησε τόσο οικονομικά – κοινωνικά όσο και ηθικά – ψυχολογικά προβλήματα στα χωριά και τις πόλεις.

Σήμερα αποδεικνύεται ότι η υπερσυγκέντρωση των κατοίκων της υπαίθρου – ειδικά των νέων ατόμων – στις πόλεις, δημιουργεί κρίση στην εργασία και αύξηση της ανεργίας. Ο αριθμός του εργατικού δυναμικού τόσο για το δημόσιο όσο και για το χώρο της βιομηχανίας είναι τόσο μεγάλος ώστε είναι αδύνατο ν' απορροφηθούν όλοι.

“Η ανεργία είναι εξαιρετικά διογκωμένη στα μεγάλα αστικά κέντρα: Αθήνα 12,5%, Θεσσαλονίκη 9,8%, άλλες αστικές περιοχές 9%, ημιαστικές περιοχές 6%, αγροτικές περιοχές 2,4%. Παρατηρώντας ταυτόχρονα τη διάρθρωση ηλιακών πυραμίδων κατά περιοχές (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές) συνάγεται ότι το πρόβλημα της ανεργίας των νέων παρουσιάζεται ιδιαίτερα οξυμμένο στα μεγάλα αστικά κέντρα όπου συνωστίζεται η ελληνική νεολαία”.

Η άφθονη προσφορά εργατικού δυναμικού οδήγησε στη μείωση των μισθών και ημερομισθίων ενώ ταυτόχρονα δημιούργησε παρασιτικά επαγγέλματα. Η εγκατάλειψη και η ερήμωση της υπαίθρου από τους νέους προκάλεσε την εγκατάλειψη της γεωργικής, κτηνοτροφικής και δασικής παραγωγής. Το γεγονός αυτό οδήγησε στην αύξηση των εισαγωγών γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων με συνέπεια την αύξηση των τιμών τους και με οδυνηρές συνέπειες για την εθνική μας οικονομία. (Κορρές 1988, Χατζηθωμάς / Αλεφάντος 1993)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8.1. Συνέπειες της Ανεργίας

Η ανεργία των νέων αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες πληγές του 21^{ου} αιώνα. Όταν δεν ξεπερνά το 2 - 3% του ενεργού πληθυσμού θεωρείται φυσιολογική και δεν έχει δυσμενείς επιπτώσεις. Όταν όμως φτάσει σε υψηλό ποσοστό και είναι μακροχρόνια, έχει καταστρεπτικές συνέπειες για το άτομο και την κοινωνία.

Η ανεργία έχει *κοινωνικές* και *οικονομικές* συνέπειες, προκαλεί τη μετανάστευση και δημιουργεί ψυχολογικά προβλήματα, που οδηγούν το άτομο σε αντικοινωνικές εκδηλώσεις.

8.1.1. Κοινωνικές Συνέπειες της Ανεργίας

- Δημιουργεί προβλήματα επιβίωσης και καλλιεργεί το αίσθημα της απαισιοδοξίας με τη στέρηση των αναγκαίων μέσων για τη ζωή.
- Προκαλεί κακό επίπεδο διαβίωσης και ποιότητας ζωής.
- Δημιουργεί ανασφάλεια, άγχος, αστάθεια, απογοήτευση και άλλα ψυχολογικά προβλήματα, που οδηγούν το άτομο σε αντικοινωνικές εκδηλώσεις.
- Δημιουργεί ακόμη θυμό, απόγνωση και επιθυμία για εκδίκηση.
- Οδηγεί στη βία, στην τρομοκρατία, στο έγκλημα στα ναρκωτικά, στην αλητεία, στην επαιτεία, στην αυτοκτονία, στη ληστεία και στο εμπόριο πορνείας.
- Προκαλεί ηθική εξαθλίωση και οδηγεί στην αποτυχία και στον

εξουτελισμό της αξιοπρέπειας του νέου, εξαιτίας της περιθωριοποίησής του.

- Στερεί από το νέο την ικανοποίηση, τη χαρά της δημιουργίας, τον ενθουσιασμό και τα όνειρα για το μέλλον.
- Δημιουργεί συναισθήματα μειονεξίας και ζήλειας στους άνεργους νέους προς τους εργαζόμενους.
- Προκαλεί απεργίες, αντιθέσεις, εξεγέρσεις ακόμα και επαναστάσεις.
- Δημιουργεί κοινωνική αναταραχή που καταλύει την ηρεμία και τη γαλήνη της κοινωνίας.
- Διαταράσσει τις ανθρώπινες σχέσεις με συνέπεια τη δημιουργία κοινωνικών προβλημάτων.
- Βοηθά στην ανάπτυξη παρασιτικών επαγγελμάτων.

8.1.2. Οικονομικές Συνέπειες της Ανεργίας

- Καταστροφή της οικονομίας, που έχει ως συνέπεια αρνητικές επιπτώσεις σ' όλους τους τομείς (τέχνες, γράμματα, επιστήμες, βιομηχανία κ.α).
- Πρόκληση επαγγελματικής απραξίας.
- Δημιουργία οικονομικής ανισότητας ανάμεσα στον εργαζόμενο και τον άνεργο.
- Μείωση μισθών, μερική απασχόληση, απασχόληση χωρίς ασφάλιση ή θέση εργασίας τελείως ακατάλληλη για τις γνώσεις και ικανότητες του ανέργου.

- Οικονομική επιβάρυνση της πολιτείας με μεγάλα ποσά για την επιδότηση των ανέργων, με αποτέλεσμα να μη γίνονται νέες παραγωγικές επενδύσεις.

Άλλες συνέπειες της ανεργίας είναι:

- Η τάση γήρανσης των εργαζομένων στις αγροτικές περιοχές.
- Η μετατόπιση της μέσης ηλικίας επαγγελματικής ενεργοποίησης των νέων.
- Αποπροσανατολισμό των νέων στα πολιτικά θέματα και “εξαγορά” της ψήφου τους από το κόμμα που θα τους υποσχεθεί μια θέση εργασίας.
- Προκαλεί αδυναμία έκφρασης μέσα από την έλλειψη εργασίας.
- Συνεπάγεται αδυναμία αυτοπροσδιορισμού, δηλαδή κρίση ταυτότητας.
- Οδηγεί στη ζήτηση οποιασδήποτε εργασίας με οποιαδήποτε αμοιβή.

(Χατζηθωμάς / Αλεφάντος 1993, Μάραντος 2000)

8.1.3. Ψυχολογικές Συνέπειες – Κατάθλιψη

Όπως έχει αναφερθεί, η εμφάνιση της ανεργίας προκαλεί συνέπειες τόσο σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο όσο και σε προσωπικό. Αποτελεί προϋπόθεση για την πυροδότηση συναισθηματικών διαταραχών (Χριστοφίδης 1991, σελ. 213).

Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία της εργασίας για τον άνθρωπο μέσω της οποίας εκφράζεται δημιουργικά και ολοκληρώνεται πνευματικά, η

έλλειψη ή απώλεια εργασίας σε κάποιον προκαλεί μεγάλο κακό διότι χάνει όλα αυτά που του προσφέρει “το εργάζεσθαι”. Η ψυχολογία λοιπόν του ατόμου γίνεται αρνητική με αποτέλεσμα το άτομο να πέφτει αρχικά σε μελαγχολία και αν δε διορθωθεί η κατάσταση σε κατάθλιψη αργότερα.

Η ανεργία αποτελεί μια δυσάρεστη κατάσταση η οποία προκαλεί μία νεύρωση καταθλιπτικής φύσεως σε υπερβολικό βαθμό όταν η μορφή ανεργίας είναι μακροχρόνια. Η καταθλιπτική διάθεση μπορεί να καταλήξει σε ψυχική δυσλειτουργία αν η ψυχολογική κρίση δεν επιλυθεί θετικά (Glenys 1996, σελ. 59).

Ο άνεργος αισθάνεται ότι από τη στιγμή που δεν εργάζεται είναι άχρηστος για την κοινωνία διότι δεν δύναται να εξασφαλίσει ούτε τα απαραίτητα τα προς το ζην από τη στιγμή που δεν έχει κάποιο οικονομικό εισόδημα. Η μη δυνατότητα κάλυψης των φυσιολογικών και ασφαλείας αναγκών μέσω της εργασίας οδηγεί το νέο κυρίως σε μία συμπεριφορά διαφορετική.

Η απώλεια εργασίας ή η αποτυχία του να βρει εργασία εξαιτίας των προσόντων του ή του κορεσμού των επαγγελμάτων, τον φέρνει αντιμέτωπο με μια διαφορετική κατάσταση (χαμηλό οικονομικό εισόδημα) η οποία του στερεί τα επαγγελματικά του όνειρα και φιλοδοξίες. Θεωρεί την ανεργία ως προσωπική του αποτυχία και αυτό επιβαρύνει την ψυχολογία του. Επίσης, πλήττεται οικονομικά, αποκτά “ελεύθερο χρόνο” τον οποίο όμως δε μπορεί ν’ απολαύσει διότι γι’ αυτόν προτεραιότητα και κύριο μέλημά του είναι η επιβίωσή του (ανάγκες βασικές και ασφαλείας).

Η μακροχρόνια και η ακούσια ανεργία προκαλούν μεγάλες αλλαγές για τις οποίες το άτομο είναι πιθανόν να μη μπορεί ν’ αντιμετωπίσει.

Ανάλογα με την ιδιοσυγκρασία του ατόμου τη χρονική διάρκεια της ανεργίας διαταράσσεται και η προσωπικότητα του νέου, κλονίζεται η πίστη και η εμπιστοσύνη του προς τους άλλους (Χριστοφίδης 1991, σελ. 216).

Η ψυχολογική αυτή κατάσταση ευνοεί την εμφάνιση καταθλιπτικής συμπεριφοράς. Ο άνεργος επηρεάζεται αρνητικά και διακατέχεται από απαισιοδοξία σε τέτοιο βαθμό ώστε να μη μπορεί να κάνει θετικές σκέψεις.

Το αποτέλεσμα είναι ο άνεργος να μη μπορέσει να ξεπεράσει τη φυσιολογική κατάθλιψη που προκάλεσε η κρίση και δυστυχώς να οδηγηθεί σε μακροχρόνια κατάθλιψη (Glenys 1996, σελ. 69).

ΜΕΡΟΣ Β΄
ΕΡΕΥΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Σημαντικότητα της Έρευνας

Η σημασία της έρευνας έγκειται στο γεγονός ότι δίδεται μεγάλη έμφαση στην ψυχολογία των άνεργων νέων καθώς επίσης και στις στρατηγικές που χρησιμοποιούν για ν' αντιμετωπίσουν ή ν' αποφύγουν άμεσα ή έμμεσα την ανεργία. Συνεπώς τα' αποτελέσματα της έρευνας σκιαγραφούν το ψυχολογικό προφίλ των ανέργων νέων ηλικίας 18 – 30 ετών του Δήμου Πατρέων.

Η παρούσα έρευνα θα μπορούσε ν' αποτελέσει ένα δυνατό ερέθισμα ενεργοποίησης και κινητοποίησης των νέων που πλήττονται από το φαινόμενο της ανεργίας και ταυτόχρονα θα μπορούσε ν' αποτελέσει κι ένα δυνατό κίνητρο για την αναθεώρηση της στάσης τους απέναντι στο πρόβλημα της ανεργίας.

1.2. Στόχοι της Έρευνας

Η έρευνα στοχεύει:

- α) Να παρουσιάσει τις λειτουργικότερες στρατηγικές αντιμετώπισης των νέων (ηλικίας 18 – 30 ετών) που χρησιμοποιούν απέναντι στο πρόβλημα της ανεργίας.
- β) Να εντοπίσει τις διεξόδους που επιλέγουν για ν' αποφύγουν το πρόβλημα.
- γ) Ν' ανακαλύψει κατά πόσο οι τρόποι αυτοί αποσκοπούν σε μια ειλικρινή και ουσιαστική αντιμετώπιση του προβλήματος.

δ) Και να σκιαγραφηθεί το ψυχολογικό προφίλ ανέργου νέου.

1.3. Υποθέσεις Έρευνας

- α) Πως αντιμετωπίζουν οι νέοι ηλικίας 18 – 30 ετών την ανεργία; Η κατάθλιψη των νέων ως σημαντικός παράγοντας για τη μη αντιμετώπιση της ανεργίας.
- β) Η υπολειτουργικότητα του Επαγγελματικού Προσανατολισμού συμβάλλει στην διατήρηση της ανεργίας.
- γ) Η υπερπροστασία που χαρακτηρίζει την ελληνική οικογένεια εμποδίζει τον άνεργο νέο ν' αναλάβει πρωτοβουλίες.
- δ) Η εκμηχανοποίηση της παραγωγής που επέβαλε η τεχνολογία, η οποία μείωσε την ανάγκη απασχόλησης του ανθρώπινου εργατικού δυναμικού και ταυτόχρονα δημιούργησε νέα επαγγέλματα που απαιτούν εξειδικευμένες γνώσεις.
- ε) Ο υδροκεφαλισμός των μεγαλουπόλεων και ταυτόχρονα η ερήμωση της υπαίθρου οδήγησε στην αύξηση της ανεργίας.
- στ) Ο χαρακτήρας της εποχής μας, που προβάλλει τον υπερκαταναλωτισμό και το εύκολο κέρδος, ο οποίος μείωσε στο νέο την ανάγκη να εργαστεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1. Μεθοδολογία

2.1.1. Δείγμα

Για την παρούσα έρευνα δόθηκαν 300 ερωτηματολόγια σε άνεργους νέους ηλικίας 18 – 30 ετών, οι οποίοι περίμεναν να εξυπηρετηθούν από τον Οργανισμό Απασχόλησης του Εργατικό Δυναμικού (Ο.Α.Ε.Δ.) του Δήμου Πατρέων.

Κατόπιν διευκρίνισης των σπουδαστριών προς τους άνεργους σχετικά με το σκοπό και το περιεχόμενο της έρευνας, ορισμένοι συμπλήρωναν με προθυμία το ερωτηματολόγιο ενώ άλλοι αδιαφορούσαν δείχνοντας μ' αυτό τον τρόπο την απογοήτευσή τους για το πρόβλημα της ανεργίας.

2.1.2. Εργαλεία Έρευνας

Για την πραγματοποίηση της έρευνας χρησιμοποιήθηκε η Κλίμακα της Τουλούζης των “Τρόπων Αντιμετώπισης Δύσκολων Καταστάσεων” του TAP – “Echelle Toulousaine Coping” (E.T.C.) – η οποία χαρακτηρίζεται ως αυστηρά δομημένη κλίμακα εξαιτίας του τύπου των ερωτήσεων που περιλαμβάνει. Η κλίμακα αποτελείται από 54 ερωτήσεις κλειστού τύπου.

Οι ερωτώμενοι είχαν τη δυνατότητα να επιλέγουν μία εκ των πέντε απαντήσεων που δόθηκαν. Π.χ. στην ερώτηση “Αντιμετωπίζω την Κατάσταση”, οι ερωτώμενοι είχαν τη δυνατότητα ν' απαντήσουν:

1. ΚΑΘΟΛΟΥ
2. ΣΠΑΝΙΑ
3. ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ
4. ΣΥΧΝΑ

5. ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ

2.1.3. Διαδικασία Εκτέλεσης της Έρευνας

Από τα 300 ερωτηματολόγια που δόθηκαν επιστράφηκαν συμπληρωμένα τα 272. Υπήρξε απώλεια 28 ερωτηματολογίων.

Για τη διανομή των ερωτηματολογίων στην υπηρεσία του Ο.Α.Ε.Δ. δόθηκε συστημένη επιστολή από τον προϊστάμενο του Τ.Ε.Ι. Πάτρας προς τη Διευθύντρια του Ο.Α.Ε.Δ. Πατρών.

Η διαδικασία συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων διήρκεσε 4 ημέρες, 3 ώρες την ημέρα.

Η επεξεργασία των μετρήσεων έγινε με το S.P.S.C.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1. Διασταυρώσεις των Αποτελεσμάτων με Βάση την Ηλικία και το Φύλο των Ερωτηθέντων

Ερώτηση 1: Σκέφτομαι τις εμπειρίες που θα μπορούσαν να με βοηθήσουν να αντιμετωπίσω την κατάσταση.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	15	5,5	6,2	6,2
	ΣΠΑΝΙΑ	17	6,3	7,0	13,2
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	50	18,4	20,7	33,9
	ΣΥΧΝΑ	115	42,3	47,5	81,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	45	16,5	18,6	100,0
	Total	242	89,0	100,0	
Missing	0	27	9,9		
	System	3	1,1		
	Total	30	11,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total		8 100,0%	8 100,0%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	2 18,2%	9 81,8%	11 100,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	10 31,3%	22 68,8%	32 100,0%	
	ΣΥΧΝΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	11 14,9%	63 85,1%	74 100,0%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	6 19,4%	25 80,6%	31 100,0%	
	Total	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	29 18,6%	127 81,4%	156 100,0%

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within recoded age % of Total	7 100,0% 5,7% 4,3%		7 100,0% 4,3% 4,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within recoded age % of Total	7 63,6% 5,7% 4,3%	4 36,4% 10,3% 2,5%	11 100,0% 6,8% 6,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within recoded age % of Total	29 85,3% 23,8% 17,9%	5 14,7% 12,8% 3,1%	34 100,0% 21,0% 21,0%
	ΣΥΧΝΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within recoded age % of Total	60 76,9% 48,8% 37,0%	18 23,1% 46,2% 11,1%	78 100,0% 48,1% 48,1%
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within recoded age % of Total,	20 62,5% 16,3% 12,3%	12 37,5% 30,8% 7,4%	32 100,0% 19,8% 19,8%
Total	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ % within recoded age % of Total	123 75,9% 100,0% 75,9%	39 24,1% 100,0% 24,1%	162 100,0% 100,0% 100,0%	

Από το δείγμα 270 ατόμων, οι 115 απάντησαν ότι σκέφτονται εμπειρίες που θα μπορέσουν να τους βοηθήσουν ν' αντιμετωπίσουν την κατάσταση, εκ των οποίων το 14,9% αντιστοιχεί στους άντρες ενώ το 85,1% στις γυναίκες.

Με βάση την ηλικία το 76,9% αντιστοιχεί στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 23,1% αντιστοιχεί στους νέους 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 2: Πηγαινω κατευθειαν στο προβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	11	4,0	4,7	4,7
	ΣΠΑΝΙΑ	23	8,5	9,9	14,7
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	44	16,2	19,0	33,6
	ΣΥΧΝΑ	109	40,1	47,0	80,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	45	16,5	19,4	100,0
	Total	232	85,3	100,0	
Missing	0	37	13,6		
	System	3	1,1		
	Total	40	14,7		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	2	8	10
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	6,5%	6,6%
		% of Total	1,3%	5,3%	6,6%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	11	14
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	21,4%	78,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	8,9%	9,2%
		% of Total	2,0%	7,2%	9,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	23	29
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	20,7%	79,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	18,5%	19,1%
		% of Total	3,9%	15,1%	19,1%
ΣΥΧΝΑ	Count	11	59	70	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	15,7%	24,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	39,3%	47,6%	46,1%	
	% of Total	7,2%	38,8%	46,1%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	23	29	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	20,7%	79,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	18,5%	19,1%	
	% of Total	3,9%	15,1%	19,1%	
Total	Count	28	124	152	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,4%	81,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	7		7
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	5,7%		4,3%
		% of Total	4,3%		4,3%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	7	4	11
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	63,6%	36,4%	100,0%
		% within recoded age	5,7%	10,3%	6,8%
		% of Total	4,3%	2,5%	6,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	29	5	34
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	85,3%	14,7%	100,0%
		% within recoded age	23,6%	12,8%	21,0%
		% of Total	17,9%	3,1%	21,0%
ΣΥΧΝΑ		Count	60	18	78
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	76,9%	23,1%	100,0%
		% within recoded age	48,8%	42,6%	48,1%
		% of Total	37,0%	11,1%	48,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	20	12	32
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	62,5%	37,5%	100,0%
		% within recoded age	16,3%	30,8%	19,8%
		% of Total	12,3%	7,4%	19,8%
Total		Count	123	39	162
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	75,9%	24,1%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,9%	24,1%	100,0%

Οι 109 απάντησαν ότι πηγαίνουν κατευθείαν στο πρόβλημα, από τους οποίους το 15,7% είναι άντρες ενώ το 84,3% γυναίκες.

Το 19,7% αντιστοιχεί στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών ενώ το 80,3% στους νέους 18 – 25 ετών.

Ερώτηση 3: Αποδέχομαι η ίδια – (ο ίδιος) ότι πρέπει να λύσω το πρόβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	12	4,4	5,1	5,1
	ΣΠΑΝΙΑ	13	4,8	5,5	10,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	33	12,1	13,9	24,5
	ΣΥΧΝΑ	99	36,4	41,8	66,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	80	29,4	33,8	100,0
	Total	237	87,1	100,0	
Missing	0	32	11,8		
	System	3	1,1		
	Total	35	12,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	2	7	9
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	22,2%	77,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	5,6%	5,9%
		% of Total	1,3%	4,6%	5,9%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	8	11
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	27,3%	72,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	6,4%	7,2%
		% of Total	2,0%	5,2%	7,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	2	19	21
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	9,5%	90,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	15,2%	13,7%
		% of Total	1,3%	12,4%	13,7%
ΣΥΧΝΑ	Count	11	49	60	
	% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	18,3%	81,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	39,3%	39,2%	39,2%	
	% of Total	7,2%	32,0%	39,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	10	42	52	
	% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	19,2%	80,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	35,7%	33,6%	34,0%	
	% of Total	6,5%	27,5%	34,0%	
Total	Count	28	125	153	
	% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	18,3%	81,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,3%	81,7%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6	4	10
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΣΗ	60,0%	40,0%	100,0%
		% within recoded age	5,1%	9,5%	6,3%
		% of Total	3,8%	2,5%	6,3%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	9	2	11
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΣΗ	81,8%	18,2%	100,0%
		% within recoded age	7,6%	4,8%	6,9%
		% of Total	5,6%	1,3%	6,9%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	17	5	22
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΣΗ	77,3%	22,7%	100,0%
		% within recoded age	14,4%	11,9%	13,8%
		% of Total	10,6%	3,1%	13,8%
ΣΥΧΝΑ		Count	47	13	60
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΣΗ	78,3%	21,7%	100,0%
		% within recoded age	39,8%	31,0%	37,5%
		% of Total	29,4%	8,1%	37,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	39	18	57
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΣΗ	68,4%	31,6%	100,0%
		% within recoded age	33,1%	42,9%	35,6%
		% of Total	24,4%	11,3%	35,6%
Total		Count	118	42	160
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ – (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΣΗ	73,8%	26,3%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	73,8%	26,3%	100,0%

Από τους 170 ερωτηθέντες, μόνο οι 15 δήλωσαν ότι η ανεργία τους οδηγεί στο να απομακρυνθούν από τους άλλους. Το 88,9% αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ το 11,1% στους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία, το 60% αντιστοιχεί σε νέους 26 – 30 ετών, ενώ το 40% σε νέους 18 – 25 ετών.

Ερώτηση 4: Σκέφτομαι στρατηγικές που θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω για να λύσω καλύτερα το πρόβλημά μου.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	14	5,1	5,7	5,7
	ΣΠΑΝΙΑ	15	5,5	6,1	11,9
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	52	19,1	21,3	33,2
	ΣΥΧΝΑ	99	36,4	40,6	73,8
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	64	23,5	26,2	100,0
	Total	244	89,7	100,0	
Missing	0	25	9,2		
	System	3	1,1		
	Total	28	10,3		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total		10 100,0% 7,9% 8,4%	10 100,0% 6,4% 6,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	1 20,0% 3,4% ,6%	4 80,0% 3,1% 2,6%	5 100,0% 3,2% 3,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	8 23,50% 27,6% 5,1%	26 78,5% 20,5% 16,7%	34 100,0% 21,8% 21,8%
	ΣΥΧΝΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	13 19,4% 44,8% 8,3%	54 80,6% 42,5% 34,6%	67 100,0% 42,9% 42,9%
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	7 17,5% 24,1% 4,5%	33 82,5% 26,0% 21,2%	40 100,0% 25,6% 25,6%
Total	Count % within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ % within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	29 18,6% 100,0% 18,6%	127 81,4% 100,0% 81,4%	156 100,0% 100,0% 100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	8	1	9
		% within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	88,9%	11,1%	100,0%
		% within recoded age	6,6%	2,4%	5,6%
		% of Total	4,9%	,6%	5,6%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	6		6
		% within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	5,0%		3,7%
		% of Total	3,7%		3,7%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	26	8	34
		% within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	76,5%	23,5%	100,0%
		% within recoded age	21,5%	19,5%	21,0%
		% of Total	16,0%	4,9%	21,0%
ΣΥΧΝΑ		Count	53	19	72
		% within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	73,6%	26,4%	100,0%
		% within recoded age	43,8%	46,3%	44,4%
		% of Total	32,7%	11,7%	44,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	28	13	41
		% within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	68,3%	31,7%	100,0%
		% within recoded age	23,1%	31,7%	25,3%
		% of Total	17,3%	8,0%	25,3%
Total		Count	121	41	162
		% within ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	74,7%	25,3%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,7%	25,3%	100,0%

Οι 99 σκέφτονται στρατηγικές που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν για να λύσουν το πρόβλημα τους. Το 19,4% αντιστοιχεί στους άντρες ενώ το 80,6% στις γυναίκες.

Σε σχέση με την ηλικία το 73,6% αφορά νέους ηλικίας 18 – 25 ετών, ενώ το 26,4% αφορά νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 5: Αντιμετωπίζω την Κατάσταση.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	16	5,9	6,4	6,4
	ΣΠΑΝΙΑ	25	9,2	10,0	16,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	54	19,9	21,6	38,0
	ΣΥΧΝΑ	98	36,0	39,2	77,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	57	21,0	22,8	100,0
	Total	250	91,9	100,0	
Missing	0	20	7,4		
	System	2	,7		
	Total	22	8,1		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	1	7	8
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	12,5%	87,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	5,4%	5,1%
		% of Total	,6%	4,5%	5,1%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	13	17
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	23,5%	76,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	10,1%	10,8%
		% of Total	2,5%	8,3%	10,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	10	28	38
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	26,3%	73,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	35,7%	21,7%	24,2%
		% of Total	6,4%	17,8%	24,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count	8	52	60
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	13,3%	86,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,6%	40,3%	38,2%
		% of Total	5,1%	33,1%	38,2%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	5	29	34	
	% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	14,7%	85,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	22,5%	21,7%	
	% of Total	3,2%	18,5%	21,7%	
Total	Count	28	129	157	
	% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	17,8%	82,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,8%	82,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	3	7
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	57,1%	42,9%	100,0%
		% within recoded age	3,4%	7,3%	4,4%
		% of Total	2,5%	1,9%	4,4%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	12	3	15
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	80,0%	20,0%	100,0%
		% within recoded age	10,1%	7,3%	9,4%
		% of Total	7,5%	1,9%	9,4%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	30	7	37
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	81,1%	18,9%	100,0%
		% within recoded age	25,2%	17,1%	23,1%
		% of Total	18,8%	4,4%	23,1%
ΣΥΧΝΑ		Count	41	19	60
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	68,3%	31,7%	100,0%
		% within recoded age	34,5%	46,3%	37,5%
		% of Total	25,6%	11,9%	37,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	32	9	41
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	78,0%	22,0%	100,0%
		% within recoded age	26,9%	22,0%	25,6%
		% of Total	20,0%	5,6%	25,6%
Total		Count	119	41	160
		% within ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	74,4%	25,6%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,4%	25,6%	100,0%

Οι 98 απάντησαν ότι αντιμετωπίζουν την κατάσταση, εκ των οποίων το 13,3% αντιστοιχεί στους άντρες ενώ το 86,7% αντιστοιχεί στις γυναίκες.

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών καταφεύγουν πιο πολύ για βοήθεια σε επαγγελματίες (85,3%) από ότι οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών (14,7%).

Ερώτηση 6: Ξέρω αυτό που έχω να κάνω, γι' αυτό διπλασιάζω τις προσπάθειες για να το καταφέρω.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	11	4,0	4,5	4,5
	ΣΠΑΝΙΑ	22	8,1	9,1	13,6
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	48	17,6	19,8	33,5
	ΣΥΧΝΑ	95	34,9	39,3	72,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	66	24,3	27,3	100,0
	Total	242	89,0	100,0	
Missing	0	27	9,9		
	System	3	1,1		
	Total	30	11,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	1	9	10
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	10,0%	90,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	3,4% ,6%	7,1% 5,8%	6,5% 8,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	9	15
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	40,0%	60,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	20,7% 3,9%	7,1% 5,8%	9,7% 9,7%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	25	29
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	13,8%	86,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	13,8% 2,6%	19,8% 16,1%	18,7% 18,7%
	ΣΥΧΝΑ	Count	9	45	54
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	16,7%	83,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	31,0% 5,8%	35,7% 29,0%	34,8% 34,8%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	9	38	47	
	% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	19,1%	80,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ % of Total	31,0% 5,8%	30,2% 24,5%	30,3% 30,3%	
Total	Count	29	128	155	
	% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	18,7%	81,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,7%	81,3%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	9	1	10
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	90,0%	10,0%	100,0%
		% within recoded age	7,4%	2,8%	6,3%
		% of Total	5,6%	,8%	6,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	11	4	15
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	73,3%	26,7%	100,0%
		% within recoded age	9,0%	10,5%	9,4%
		% of Total	6,9%	2,5%	9,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	22	8	30
		% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	78,0%	26,7%	100,0%
		% within recoded age	37,7%	21,1%	18,8%
		% of Total	28,8%	5,0%	18,8%
ΣΥΧΝΑ	Count	46	13	59	
	% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	78,0%	22,0%	100,0%	
	% within recoded age	37,7%	34,2%	36,9%	
	% of Total	28,8%	8,1%	36,9%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	34	12	46	
	% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	73,9%	28,1%	100,0%	
	% within recoded age	27,9%	31,6%	28,8%	
	% of Total	21,3%	7,5%	28,8%	
Total	Count	122	38	160	
	% within ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ, Γ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	76,3%	23,8%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	76,3%	23,8%	100,0%	

Οι 95 δηλώνουν ότι γνωρίζουν τις απαιτούμενες ενέργειες που πρέπει να κάνουν γι' αυτό διπλασιάζουν τις προσπάθειές τους για να τις καταφέρουν. Το 16,7% αντιστοιχεί στους άντρες και το 83,3% αντιστοιχεί στις γυναίκες.

Όσον αφορά την ηλικία, το 78% αντιστοιχεί στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών, ενώ το 22% αντιστοιχεί στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 7: Βοηθώ τους άλλους όπως θα μου άρεσε να με βοηθήσουν

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	17	6,3	7,1	7,1
	ΣΠΑΝΙΑ	23	8,5	9,6	16,7
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	56	20,6	23,4	40,2
	ΣΥΧΝΑ	94	34,6	39,3	79,5
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	49	18,0	20,5	100,0
	Total	239	87,9	100,0	
Missing	0	30	11,0		
	System	3	1,1		
	Total	33	12,1		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	3	10	13
		% within ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	23,1%	76,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	7,9%	8,4%
		% of Total	1,9%	6,5%	8,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	5	10	15
		% within ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	33,3%	66,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	7,9%	9,7%
		% of Total	3,2%	6,5%	9,7%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	30	36
		% within ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	16,7%	83,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	23,8%	23,4%
		% of Total	3,9%	19,5%	23,4%
	ΣΥΧΝΑ	Count	8	46	54
		% within ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	14,8%	85,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,6%	36,5%	35,1%
		% of Total	5,2%	29,9%	35,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	30	36	
	% within ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	16,7%	83,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	23,8%	23,4%	
	% of Total	3,9%	19,5%	23,4%	
Total	Count	28	126	154	
	% within ΒΟΗΘΩ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,2%	81,8%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	3	14
		% within ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	78,6%	21,4%	100,0%
		% within recoded age	9,1%	7,9%	8,8%
		% of Total	6,9%	1,9%	8,8%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	3	14
		% within ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	78,6%	21,4%	100,0%
		% within recoded age	9,1%	7,9%	8,8%
		% of Total	6,9%	1,9%	8,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	35	4	39
		% within ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	89,7%	10,3%	100,0%
		% within recoded age	28,9%	10,5%	24,5%
		% of Total	22,0%	2,5%	24,5%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	42	15	57
		% within ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	73,7%	26,3%	100,0%
		% within recoded age	34,7%	39,5%	22,0%
		% of Total	26,4%	9,4%	22,0%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	22	13	35
		% within ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	62,9%	37,1%	100,0%
		% within recoded age	18,2%	34,2%	22,0%
		% of Total	13,8%	8,2%	22,0%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	121	38	159
		% within ΒΟΗΘΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	76,1%	23,9%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	76,1%	23,9%	100,0%

Από το δείγμα των 272 ερωτηθέντων, οι 94 προσφέρουν βοήθεια σε άλλους όπως θα επιθυμούσαν να προσφέρουν βοήθεια και οι άλλοι σ' αυτούς. Η ενέργεια αυτή αναφέρεται κυρίως στις γυναίκες (85,2%) και λιγότερο στους άντρες (14,8%).

Επίσης, το 73,7% των ερωτηθέντων αφορά στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 26,3% αφορά νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 8: Ρωτάω τους ανθρώπους που είχαν μια παρόμοια εμπειρία τι θα έκαναν.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	12	4,4	5,0	5,0
	ΣΠΑΝΙΑ	23	8,5	9,5	14,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	48	17,6	19,9	34,4
	ΣΥΧΝΑ	92	33,8	38,2	72,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	66	24,3	27,4	100,0
	Total	241	88,6	100,0	
Missing	0	28	10,3		
	System	3	1,1		
	Total	31	11,4		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	2	4	6
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	33,3%	66,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	3,2%	3,9%
		% of Total	1,3%	2,6%	3,9%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	10	14
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	28,6%	71,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	8,1%	9,2%
		% of Total	2,8%	6,5%	9,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	24	30
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	19,4%	19,6%
		% of Total	3,9%	15,7%	19,6%
	ΣΥΧΝΑ	Count	14	47	61
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	23,0%	77,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	48,3%	37,9%	39,9%
		% of Total	9,2%	30,7%	39,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	3	39	42	
	% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	7,1%	92,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	31,5%	27,5%	
	% of Total	2,0%	25,5%	27,5%	
Total	Count	29	124	153	
	% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	19,0%	81,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,0%	81,0%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6		6
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	5,0%		3,8%
		% of Total	3,8%		3,8%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	4	15
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	73,3%	26,7%	100,0%
		% within recoded age	9,2%	10,3%	9,5%
		% of Total	7,0%	2,5%	9,5%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	19	10	29
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	65,5%	34,5%	100,0%
		% within recoded age	16,0%	25,6%	18,4%
		% of Total	12,0%	6,3%	18,4%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	44	15	59
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	74,6%	25,4%	100,0%
		% within recoded age	37,0%	38,5%	37,3%
		% of Total	27,8%	9,5%	37,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	39	10	49
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	79,6%	20,4%	100,0%
		% within recoded age	32,8%	25,6%	31,0%
		% of Total	24,7%	6,3%	31,0%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	119	39	158
		% within ΡΩΤΑΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	75,3%	24,7%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,3%	24,7%	100,0%

Οι 92 από τους 272 ερωτηθέντες συμβουλεύονται ανθρώπους που είχαν παρόμοια εμπειρία με τη δική τους για το πώς θα αντιμετωπίσουν την ανεργία. Το 77,0% αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ το 23,0% αντιστοιχεί στους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία, οι νέοι 18 – 25 ετών, καταφεύγουν πιο πολύ στη στρατηγική αυτή (76,4%) από ότι οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών (25,4%).

Ερώτηση 9: Συζητώ το πρόβλημα με τους δικούς μου ή με άλλους ενήλικους

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	24	8,8	9,7	9,7
	ΣΠΑΝΙΑ	22	8,1	8,9	18,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	36	13,2	14,5	33,1
	ΣΥΧΝΑ	90	33,1	38,3	69,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	76	27,9	30,6	100,0
	Total	248	91,2	100,0	
Missing	0	21	7,7		
	System	3	1,1		
	Total	24	8,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	13	17
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	23,5%	76,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	10,1%	10,8%
		% of Total	2,5%	8,2%	10,8%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	10	13
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	23,1%	76,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	7,8%	8,2%
		% of Total	1,9%	8,3%	8,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	15	21
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	28,6%	71,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	11,6%	13,3%
		% of Total	3,8%	9,5%	13,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	9	48	57
% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ		15,8%	84,2%	100,0%	
% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		31,0%	37,2%	38,1%	
% of Total		5,7%	30,4%	36,1%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	43	50	
	% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	14,0%	86,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	33,3%	31,6%	
	% of Total	4,4%	27,2%	31,6%	
Total	Count	29	129	158	
	% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100%	100,0%	
	% of Total	18,4%	81,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	13	4	17
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	76,5%	23,5%	100%
		% within recoded age	10,5%	10,3%	10,4%
		% of Total	8,0%	2,5%	10,4%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	12	2	14
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	85,7%	14,3%	100%
		% within recoded age	9,7%	5,1%	8,6%
		% of Total	7,4%	1,2%	8,6%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	14	8	22
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	63,6%	36,4%	100%
		% within recoded age	11,3%	20,5%	13,5%
		% of Total	8,6%	4,9%	13,5%
ΣΥΧΝΑ		Count	43	14	57
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	75,4%	24,6%	100%
		% within recoded age	34,7%	35,9%	35,0%
		% of Total	26,4%	8,6%	35,0%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	42	11	53
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	79,2%	20,8%	100,0%
		% within recoded age	33,9%	28,2%	32,5%
		% of Total	25,8%	6,7%	32,5%
Total		Count	124	39	163
		% within ΣΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Ή ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	76,1%	23,9%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100%	100,0%
		% of Total	76,1%	23,9%	100,0%

Ένας μεγάλος αριθμός του δείγματος που χρησιμοποιήθηκε (90 ερωτηθέντες) δήλωσαν ότι συζητούν το πρόβλημα της ανεργίας με δικούς τους ανθρώπους ή ενήλικες. Η ενέργεια αυτή αφορά κυρίως τις γυναίκες (84,2%) και λιγότερο τους άντρες (15,8%).

Επίσης, το 75,4% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών που καταφεύγουν στη συζήτηση του προβλήματός τους, σε αντίθεση με τους νέους της ηλικίας 26 – 30 ετών (24,6%).

Ερώτηση 10: Ελέγγω τα συναισθήματά μου.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	23	8,5	9,2	9,2
	ΣΠΑΝΙΑ	28	10,3	11,2	20,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	46	16,9	18,4	38,8
	ΣΥΧΝΑ	90	33,1	38,0	74,8
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	63	23,2	25,2	100,0
	Total	250	91,9	100,0	
Missing	0	19	7,0		
	System	3	1,1		
	Total	22	8,1		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	3	17	20
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	15,0%	85,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	12,7%	12,3%
		% of Total	1,8%	10,4%	12,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	19	22
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	13,6%	86,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	14,2%	13,5%
		% of Total	1,8%	11,7%	13,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	22	28
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	21,4%	78,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	16,4%	17,2%
		% of Total	3,7%	13,5%	17,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count	10	45	55
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	18,2%	81,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	34,5%	33,6%	33,7%
		% of Total	8,1%	27,6%	33,7%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	31	38	
	% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	23,1%	23,3%	
	% of Total	4,3%	19,0%	23,3%	
Total	Count	29	134	163	
	% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	17,8%	82,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,8%	82,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	7	18
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	61,1%	38,9%	100,0%
		% within recoded age	8,7%	17,1%	10,7%
		% of Total	6,5%	4,2%	10,7%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	20	2	22
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	90,0%	9,1%	100,0%
		% within recoded age	15,7%	4,9%	13,1%
		% of Total	11,9%	1,2%	13,1%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	22	7	29
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	75,9%	24,2%	100,0%
		% within recoded age	17,3%	17,1%	17,3%
		% of Total	13,1%	4,2%	17,3%
ΣΥΧΝΑ		Count	43	14	57
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	75,4%	24,6%	100,0%
		% within recoded age	33,9%	34,1%	33,9%
		% of Total	25,6%	8,3%	33,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	31	11	42
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	73,8%	26,2%	100,0%
		% within recoded age	24,4%	26,8%	25,0%
		% of Total	18,5%	6,5%	25,0%
Total		Count	127	41	168
		% within ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	75,6%	24,4%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,6%	24,4%	100,0%

Από το δείγμα 272 ερωτηθέντων ανέργων, οι 90 μπορούν να ελέγχουν τα συναισθήματά τους εκ των οποίων το γυναικείο φύλο αποτελεί το 81,8% του συνολικού ποσοστού και το αντρικό φύλο το 18,2%.

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών ελέγχουν περισσότερο τα συναισθήματά τους (75,4%) από ότι οι νέοι της ηλικίας 26 – 30 ετών (24,6%).

Ερώτηση 11: Θέτω στόχους που πρέπει να πετύχω.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	1,1	1,3	1,3
	ΣΠΑΝΙΑ	17	6,3	7,4	8,7
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	33	12,1	14,4	23,1
	ΣΥΧΝΑ	90	33,1	39,3	62,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	86	31,6	37,6	100,0
	Total	229	84,2	100,0	
Missing	0	40	14,7		
	System	3	1,1		
	Total	43	15,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	1	1	2
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	50,0%	50,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	8%	1,3%
		% of Total	7%	7%	1,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	1	8	9
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	11,1%	88,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	6,6%	6,0%
		% of Total	7%	5,3%	6,0%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	3	20	23
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	13,0%	87,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	18,4%	15,2%
		% of Total	2,0%	13,2%	15,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count	10	45	55
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	18,2%	81,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	34,5%	36,9%	36,4%
		% of Total	6,6%	29,8%	36,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	14	48	62	
	% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	22,6%	77,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	48,3%	39,3%	41,1%	
	% of Total	9,3%	31,8%	41,1%	
Total	Count	29	122	151	
	% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	19,2%	80,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,2%	80,8%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count		2	2
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ		100,0%	100,0%
		% within recoded age		5,1%	1,3%
		% of Total		1,3%	1,3%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	10	1	11
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	90,9%	9,1%	100,0%
		% within recoded age	8,6%	2,6%	7,1%
		% of Total	6,5%	,6%	7,1%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	16	9	25
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	64,0%	36,0%	100,0%
		% within recoded age	13,8%	23,1%	16,1%
		% of Total	10,3%	5,8%	16,1%
ΣΥΧΝΑ		Count	40	15	55
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	72,7%	27,3%	100,0%
		% within recoded age	34,5%	38,5%	35,5%
		% of Total	25,8%	9,7%	35,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	50	12	62
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	80,6%	19,4%	100,0%
		% within recoded age	43,1%	30,8%	40,0%
		% of Total	32,3%	7,7%	40,0%
Total		Count	116	39	155
		% within ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	74,8%	25,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,8%	25,2%	10,0%

Από τους 272, οι 90 θέτουν στόχους που πρέπει να πετύχουν, εκ των οποίων το 81,8% αφορά το γυναικεία φύλο και το 18,2% το αντρικό φύλο.

Όσον αφορά την ηλικία, το 72,7% αναφέρεται στους νέους 18 – 25 ετών ενώ το 27,3% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 12: Τροποποιώ τις ενέργειες μου σε συνάρτηση με το πρόβλημα.

Ισχύοντα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	24	8,8	9,7	9,7
	ΣΠΑΝΙΑ	22	8,1	8,9	18,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	36	13,2	14,5	33,1
	ΣΥΧΝΑ	90	33,1	36,3	69,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	76	27,9	30,6	100,0
	Total	248	91,2	100,0	
Missing	0	21	7,7		
	System	3	1,1		
	Total	24	8,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	2	15	17
		% within ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	11,8%	88,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	12,4%	11,3%
		% of Total	1,3%	10,0%	11,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	5	12	17
		% within ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	29,4%	70,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	9,9%	11,3%
		% of Total	3,3%	8,0%	11,3%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	7	30	37
		% within ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	18,9%	81,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	24,8%	24,7%
		% of Total	4,7%	20,0%	24,7%
ΣΥΧΝΑ	Count	9	51	60	
	% within ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	15,0%	85,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	42,1%	40,0%	
	% of Total	6,0%	34,0%	40,0%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	13	19	
	% within ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	31,6%	68,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	10,7%	12,7%	
	% of Total	4,0%	8,7%	12,7%	
Total	Count	29	121	150	
	% within ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	19,3%	80,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,3%	80,7%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	13	3	16
		% within ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	81,3%	18,8%	100%
		% within recoded age	11,1%	7,9%	10,3%
		% of Total	8,4%	1,9%	10,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	21		21
		% within ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	17,9%		13,5%
		% of Total	13,5%		13,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	24	11	35
		% within ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	68,6%	31,4%	100,0%
		% within recoded age	20,5%	28,9%	22,6%
		% of Total	15,5%	7,1%	22,6%
ΣΥΧΝΑ	Count	48	18	64	
	% within ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	71,9%	28,1%	100,0%	
	% within recoded age	39,3%	47,4%	41,3%	
	% of Total	29,7%	11,6%	41,3%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	13	6	19	
	% within ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	68,4%	31,6%	100,0%	
	% within recoded age	11,1%	15,8%	12,3%	
	% of Total	8,4%	3,9%	12,3%	
Total	Count	117	38	155	
	% within ΤΡΟΠΟΠΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	75,5%	24,5%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	75,5%	24,5%	100,0%	

Οι 88 από τους 272 ερωτηθέντες απάντησαν ότι τροποποιούν τις ενέργειές τους σε συνάρτηση με τον πρόβλημα της ανεργίας. Το ποσοστό των 85,0% των ερωτηθέντων αφορά τις γυναίκες ενώ το 15,0% τους άντρες.

Επίσης, το 71,9% αναφέρεται σε νέους 18 – 25 ετών, ενώ το 28,1% σε νέους 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 13: Κάνω κάτι πιο ευχάριστο.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	10	3,7	4,2	4,2
	ΣΠΑΝΙΑ	15	5,5	6,3	10,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	51	18,8	21,3	31,7
	ΣΥΧΝΑ	86	31,6	35,8	67,5
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	78	28,7	32,5	100,0
	Total	240	88,2	100,0	
Missing	0	29	10,7		
	System	3	1,1		
	Total	32	11,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count		8	8
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ		100,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		6,5%	5,2%
		% of Total		5,2%	5,2%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	1	10	11
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	9,1%	90,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	8,1%	7,2%
		% of Total	7%	6,5%	7,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	3	27	30
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	10,0%	90,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	21,8%	19,6%
		% of Total	2,0%	17,6%	19,6%
ΣΥΧΝΑ	Count	13	37	50	
	% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	26,0%	74,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	44,8%	29,8%	32,7%	
	% of Total	8,5%	24,2%	32,7%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	12	42	54	
	% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	22,2%	77,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	41,4%	33,9%	35,3%	
	% of Total	7,8%	27,5%	35,3%	
Total	Count	29	124	153	
	% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	19,0%	81,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,0%	81,0%	100,0%	

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	2	7
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	71,4%	28,6%	100,0%
		% within recoded age	4,2%	5,3%	4,5%
		% of Total	3,2%	1,3%	4,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	11	2	13
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	84,6%	15,4%	100,0%
		% within recoded age	9,2%	5,3%	8,3%
		% of Total	7,0%	1,3%	8,3%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	28	6	34
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	82,4%	17,6%	100,0%
		% within recoded age	23,5%	15,8%	21,7%
		% of Total	17,8%	3,8%	21,7%
	ΣΥΧΝΑ	Count	30	18	48
		% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	62,5%	37,5%	100,0%
		% within recoded age	25,2%	47,4%	30,6%
		% of Total	19,1%	11,5%	30,6%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	45	10	55	
	% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	81,8%	18,2%	100,0%	
	% within recoded age	37,8%	26,3%	35,0%	
	% of Total	28,7%	6,4%	35,0%	
Total	Count	119	38	157	
	% within ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΙΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	75,8%	24,2%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	75,8%	24,2%	100,0%	

Από τους 270 ερωτηθέντες, οι 86 ασχολούνται με κάτι πιο ευχάριστο από το να σκέφτονται το πρόβλημα της ανεργίας. Το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά το γυναικείο φύλο (74,0%) ενώ μόνο το 26,0% αφορά το αντρικό φύλο.

Όσον αφορά την ηλικία, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό της προκειμένης αντιμετώπισης (62,5%) από ότι οι νέοι της ηλικίας 26 – 30 ετών οι οποίοι εμφανίζουν ένα ποσοστό 37,5%.

Ερώτηση 14: Αναλύω την κατάσταση για να την καταλάβω καλύτερα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	19	7,0	8,1	8,1
	ΣΠΑΝΙΑ	17	6,3	7,2	15,3
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	48	17,8	20,3	35,6
	ΣΥΧΝΑ	86	31,8	36,4	72,0
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	66	24,3	28,0	100,0
	Total	236	86,8	100,0	
Missing	0	33	12,1		
	System	3	1,1		
	Total	36	13,2		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	1	12	13
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	7,7%	92,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	10,2%	8,8%
		% of Total	,7%	8,2%	8,8%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	1	6	7
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	14,3%	85,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	5,1%	4,8%
		% of Total	,7%	4,1%	4,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	9	23	32
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	28,1%	71,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	19,5%	21,8%
		% of Total	6,1%	15,6%	21,8%
	ΣΥΧΝΑ	Count	9	43	52
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	17,3%	82,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	36,4%	35,4%
		% of Total	6,1%	29,3%	35,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	9	34	43	
	% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	20,9%	79,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	28,8%	29,3%	
	% of Total	6,1%	23,1%	29,3%	
Total	Count	29	118	147	
	% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	19,7%	80,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,7%	80,3%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	10	3	13
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	76,9%	23,1%	100,0%
		% within recoded age	8,8%	7,9%	8,6%
		% of Total	6,6%	2,0%	8,6%
ΣΓΙΑΝΙΑ		Count	7	2	9
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	77,8%	22,2%	100,0%
		% within recoded age	8,1%	5,3%	5,9%
		% of Total	4,6%	1,3%	5,9%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	25	6	31
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	67,9%	19,4%	100,0%
		% within recoded age	31,6%	15,8%	20,4%
		% of Total	23,7%	3,9%	20,4%
ΣΥΧΝΑ		Count	36	17	53
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	67,9%	32,1%	100,0%
		% within recoded age	31,6%	44,7%	34,9%
		% of Total	23,7%	11,2%	34,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	36	10	46
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	78,3%	21,7%	100,0%
		% within recoded age	31,6%	26,3%	30,3%
		% of Total	23,7%	6,6%	30,3%
Total		Count	114	38	152
		% within ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,0%	25,0%	100,0%

Οι 86 από τους 270 ερωτηθέντες, αναλύουν την κατάσταση της ανεργίας με σκοπό να την κατανοήσουν, εκ των οποίων το 82,7% αφορά τις γυναίκες ενώ το 17,3% αφορά τους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία, το 67,9% αφορά τους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών, ενώ το 32,1% αφορά νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 15: Μου συμβαίνει να μην κάνω αυτό που είχα αποφασίσει.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	21	7,7	8,5	8,5
	ΣΠΑΝΙΑ	38	14,0	15,3	23,8
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	65	23,9	26,2	50,0
	ΣΥΧΝΑ	81	29,8	32,7	82,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	43	15,8	17,3	100,0
	Total	248	91,2	100,0	
Missing	0	21	7,7		
	System	3	1,1		
	Total	24	8,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	2	10	12
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	16,7%	83,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	7,6%	7,5%
		% of Total	1,3%	6,3%	7,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	5	27	32
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	15,6%	84,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	20,5%	20,0%
		% of Total	3,1%	16,9%	20,0%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	10	32	42
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	23,8%	76,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	35,7%	24,2%	26,3%
		% of Total	6,3%	20,0%	28,3%
ΣΥΧΝΑ	Count	5	39	44	
	% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	11,4%	88,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	29,5%	27,5%	
	% of Total	3,1%	24,4%	27,5%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	24	30	
	% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	18,2%	18,8%	
	% of Total	3,8%	15,0%	18,8%	
Total	Count	28	132	160	
	% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	17,5%	82,5%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,5%	82,5%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	3	14
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	78,6%	21,4%	100,0%
		% within recoded age	8,8%	7,3%	8,4%
		% of Total	6,6%	1,8%	8,4%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	23	7	30
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	76,7%	23,3%	100,0%
		% within recoded age	18,4%	17,1%	18,1%
		% of Total	13,9%	4,2%	18,1%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	32	10	42
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	76,2%	23,8%	100,0%
		% within recoded age	25,6%	24,4%	25,3%
		% of Total	19,3%	6,0%	25,3%
ΣΥΧΝΑ		Count	35	13	48
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	72,9%	27,1%	100,0%
		% within recoded age	28,0%	31,7%	28,9%
		% of Total	21,1%	7,8%	28,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	24	8	32
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	19,2%	19,5%	19,3%
		% of Total	14,5%	4,8%	19,3%
Total		Count	125	41	166
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	75,3%	24,7%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,3%	24,7%	100,0%

Οι 81 από τους ερωτηθέντες δήλωσαν ότι δεν κάνουν αυτό που είχαν αποφασίσει, εκ των οποίων οι γυναίκες αποτελούν το 88,6% και οι άντρες το 11,4%

Επίσης, αυτό συμβαίνει σ' ένα μεγάλο ποσοστό νέων ηλικίας 18 – 25 ετών (72,9%), ενώ σ' ένα μικρότερο ποσοστό (27,1%) στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 16: Μαθαίνω να ζω με το πρόβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	44	16,2	18,0	18,0
	ΣΠΑΝΙΑ	41	15,1	16,7	34,7
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	50	18,4	20,4	55,1
	ΣΥΧΝΑ	76	27,9	31,0	86,1
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	34	12,5	13,9	100,0
	Total	245	90,1	100,0	
Missing	0	24	8,8		
	System	3	1,1		
	Total	27	9,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	7	22	29
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	24,1%	75,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	17,2%	18,6%
		% of Total	4,5%	14,1%	18,6%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	25	31
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	19,4%	80,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	19,5%	19,9%
		% of Total	3,8%	16,0%	19,9%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	24	30
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	18,8%	19,2%
		% of Total	3,8%	15,4%	19,2%
ΣΥΧΝΑ	Count	8	37	45	
	% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	17,8%	82,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,6%	28,9%	28,8%	
	% of Total	5,1%	23,7%	28,8%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	20	21	
	% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	4,8%	95,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	15,6%	13,5%	
	% of Total	,6%	12,8%	13,5%	
Total	Count	28	128	156	
	% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	17,9%	82,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,9%	82,1%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	22	9	31
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	71,0%	29,0%	100,0%
		% within recoded age	17,6%	24,3%	19,1%
		% of Total	13,6%	5,6%	19,1%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	29	3	32
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	90,6%	9,4%	100,0%
		% within recoded age	23,2%	8,1%	19,8%
		% of Total	17,9%	1,9%	19,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	21	6	27
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	77,8%	22,2%	100,0%
		% within recoded age	16,8%	16,2%	16,7%
		% of Total	13,0%	3,7%	16,7%
ΣΥΧΝΑ		Count	34	13	47
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	72,3%	27,7%	100,0%
		% within recoded age	27,2%	35,1%	29,0%
		% of Total	21,0%	8,0%	29,0%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	19	6	25
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	76,0%	24,0%	100,0%
		% within recoded age	15,2%	16,2%	15,4%
		% of Total	11,7%	3,7%	15,4%
Total		Count	125	37	162
		% within ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	77,2%	22,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	77,2%	22,8%	100,0%

Από τους 272 ερωτηθέντες ανέργους, οι 76 μαθαίνουν να ζουν με το πρόβλημα της ανεργίας. Το ποσοστό αυτό αναλογεί σε μεγαλύτερο βαθμό στο γυναικείο φύλο (82,2%) απ' ότι στο αντρικό (17,8%).

Επίσης, αυτό αφορά τους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών (72,3%) από ότι τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (27,7%).

Ερώτηση 17: Ψάχνω για τη βοήθεια των φίλων μου για να ηρεμήσω το άγχος μου.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	28	10,3	11,2	11,2
	ΣΠΑΝΙΑ	26	9,6	10,4	21,6
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	54	19,9	21,6	43,2
	ΣΥΧΝΑ	74	27,2	29,6	72,8
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	68	25,0	27,2	100,0
	Total	250	91,9	100,0	
Missing	0	19	7,0		
	System	3	1,1		
	Total	22	8,1		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	15	19
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	21,1%	78,9%	100%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	11,3%	11,7%
		% of Total	2,5%	9,3%	11,7%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	2	15	17
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	11,8%	88,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	11,3%	10,5%
		% of Total	1,2%	9,3%	10,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	13	25	38
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	34,2%	65,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	44,8%	18,8%	23,5%
		% of Total	8,0%	15,4%	23,5%
ΣΥΧΝΑ	Count	3	44	47	
	% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	6,4%	93,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	33,1%	29,0%	
	% of Total	1,9%	27,2%	29,0%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	34	41	
	% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	17,1%	82,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	25,6%	25,3%	
	% of Total	4,3%	21,0%	25,3%	
Total	Count	29	133	162	
	% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	17,9%	82,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,9%	82,1%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	14	4	18
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	77,8%	22,2%	100%
		% within recoded age	11,1%	9,8%	10,8%
		% of Total	8,4%	2,4%	10,8%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	18	2	20
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	90,0%	10,0%	100,0%
		% within recoded age	14,3%	4,9%	12,0%
		% of Total	10,8%	1,2%	12,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	26	10	36
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	72,2%	27,8%	100,0%
		% within recoded age	20,8%	24,4%	21,6%
		% of Total	15,8%	6,0%	21,6%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	34	15	49
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	69,4%	30,6%	100,0%
		% within recoded age	27,0%	38,8%	29,3%
		% of Total	20,4%	9,0%	29,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	34	10	44
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	77,3%	22,7%	100,0%
		% within recoded age	27,0%	24,4%	26,3%
		% of Total	20,4%	6,0%	26,3%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	126	41	167
		% within ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	75,4%	24,6%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,4%	24,6%	100,0%

Οι 74 ερωτηθέντες άνεργοι για να ηρεμήσουν το άγχος τους ζητούν βοήθεια από τους φίλους τους. Τον τρόπο αυτό χρησιμοποιούν σε μικρότερο βαθμό οι άντρες (6,4%), απ' ότι οι γυναίκες (93,6%).

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών χρησιμοποιούν τον τρόπο αυτό (69,4) από τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (30,6%).

Ερώτηση 18: Στρέφομαι προς άλλες δραστηριότητες για να διασκεδάσω.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	18	6,8	7,7	7,7
	ΣΠΑΝΙΑ	23	8,5	9,8	17,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	74	27,2	31,4	49,1
	ΣΥΧΝΑ	72	26,5	30,8	79,9
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	47	17,3	20,1	100,0
	Total	234	86,0	100,0	
Missing	0	35	12,9		
	System	3	1,1		
	Total	38	14,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	1	10	11
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	9,1%	90,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	8,1%	7,3%
		% of Total	,7%	6,6%	7,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	10	14
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	28,6%	71,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	8,1%	9,3%
		% of Total	2,6%	6,6%	9,3%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	8	38	46
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	17,4%	82,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,6%	30,9%	30,5%
		% of Total	5,3%	25,2%	30,5%
	ΣΥΧΝΑ	Count	7	40	47
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	14,9%	85,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	32,5%	31,1%
		% of Total	4,6%	26,5%	31,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	8	25	33	
	% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	24,2%	75,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,6%	20,3%	21,9%	
	% of Total	5,3%	16,6%	21,9%	
Total	Count	28	123	151	
	% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	18,5%	81,5%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,5%	81,5%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	5	10
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	50,0%	50,0%	100%
		% within recoded age	4,2%	12,8%	6,4%
		% of Total	3,2%	3,2%	6,4%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	9	5	14
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	64,3%	35,7%	100,0%
		% within recoded age	7,6%	12,8%	8,9%
		% of Total	5,7%	3,2%	8,9%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	39	11	50
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	78,0%	22,0%	100,0%
		% within recoded age	33,1%	28,2%	29,9%
		% of Total	24,8%	7,0%	29,9%
ΣΥΧΝΑ		Count	36	11	47
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	76,8%	23,4%	100,0%
		% within recoded age	30,5%	28,2%	29,9%
		% of Total	22,9%	7,0%	29,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	29	7	36
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	80,6%	19,4%	100,0%
		% within recoded age	24,6%	17,9%	22,9%
		% of Total	18,5%	4,5%	22,9%
Total		Count	118	39	157
		% within ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Οι 72 από τους 272 ερωτηθέντες άνεργους δήλωσαν ότι στρέφονται προς άλλες δραστηριότητες για να διασκεδάσουν. Ένα μεγάλο ποσοστό που χρησιμοποιεί τη στρατηγική αυτή (85,1%) αφορά το γυναικείο φύλο, σε αντίθεση με το αντρικό φύλο που δεν χρησιμοποιεί τόσο αυτή τη στρατηγική (14,9%).

Επίσης, τη στρατηγική αυτή χρησιμοποιούν περισσότερο οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών (76,6%) από ότι οι νέοι 26 – 30 ετών (23,4%).

Ερώτηση 19: Ψάχνω δραστηριότητες ομαδικές για να διασκεδάσω.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	37	13,6	14,9	14,9
	ΣΠΑΝΙΑ	34	12,5	13,7	28,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	70	25,7	28,1	56,6
	ΣΥΧΝΑ	70	25,7	28,1	84,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	38	14,0	15,3	100,0
	Total	249	91,5	100,0	
Missing	0	20	7,4		
	System	3	1,1		
	Total	23	8,5		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	3	21	24
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	12,5%	87,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	16,3%	15,2%
		% of Total	1,9%	13,3%	15,2%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	1	15	16
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	6,3%	93,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	11,6%	10,1%
		% of Total	,6%	9,5%	10,1%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	40	46
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	13,0%	87,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	31,0%	29,1%
		% of Total	3,8%	25,3%	29,1%
	ΣΥΧΝΑ	Count	12	31	43
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	27,9%	72,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	41,4%	24,0%	27,2%
		% of Total	7,6%	19,6%	27,2%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	22	29	
	% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	24,1%	75,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	17,1%	18,4%	
	% of Total	4,4%	13,9%	18,4%	
Total	Count	29	129	158	
	% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,4%	81,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

		recoded age		Total	
		18-25	26-30		
ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	18	9	25
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	64,0%	36,0%	100,0%
		% within recoded age	12,8%	22,5%	15,2%
		% of Total	9,7%	5,5%	15,2%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	16	6	22
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	72,7%	27,3%	100,0%
		% within recoded age	12,8%	15,0%	13,3%
		% of Total	9,7%	3,6%	13,3%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	37	9	46
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	80,4%	19,6%	100,0%
		% within recoded age	29,6%	22,5%	27,9%
		% of Total	22,4%	5,5%	27,9%
ΣΥΧΝΑ		Count	33	10	43
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	76,7%	23,3%	100,0%
		% within recoded age	26,4%	25,0%	26,1%
		% of Total	20,0%	6,1%	26,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	23	6	29
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	79,3%	20,7%	100,0%
		% within recoded age	18,4%	15,0%	17,6%
		% of Total	13,9%	3,6%	17,6%
Total		Count	125	40	165
		% within ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	75,8%	24,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,8%	24,2%	100,0%

Οι 70 από τους 272 ερωτηθέντες αναζητούν ομαδικές δραστηριότητες για να διασκεδάσουν. Με ποσοστό 72,1% να αφορά τις γυναίκες και 27,1% τους άντρες.

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών χρησιμοποιούν περισσότερο αυτή τη στρατηγική (76,7%) από ότι οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών οι οποίοι παρουσιάζουν μικρότερο ποσοστό (23,3).

Ερώτηση 20: Αισθάνομαι την ανάγκη να μοιράζομαι με τους δικούς μου αυτό που αισθάνομαι εσωτερικά.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	31	11,4	12,7	12,7
	ΣΠΑΝΙΑ	37	13,6	15,1	27,8
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	47	17,3	19,2	46,9
	ΣΥΧΝΑ	69	25,4	28,2	75,1
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	61	22,4	24,9	100,0
	Total	245	90,1	100,0	
Missing	0	24	8,8		
	System	3	1,1		
	Total	27	9,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	18	20
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,8%	12,5%	12,9%
		% of Total	2,6%	10,3%	12,9%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	20	24
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	16,7%	83,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,8%	15,6%	15,5%
		% of Total	2,6%	12,9%	15,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	8	22	30
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	26,7%	73,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	29,8%	17,2%	19,4%
		% of Total	5,2%	14,2%	19,4%
	ΣΥΧΝΑ	Count	7	40	47
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	14,9%	85,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,9%	31,1%	30,3%
		% of Total	4,5%	25,8%	30,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	30	34	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	11,8%	88,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,8%	23,4%	21,9%	
	% of Total	2,6%	19,4%	21,9%	
Total	Count	27	128	155	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	17,4%	82,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,4%	82,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

		recoded age		Total	
		18-25	26-30		
ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	16	4	20
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	80,0%	20,0%	100,0%
		% within recoded age	13,2%	10,3%	12,5%
		% of Total	10,0%	2,5%	12,5%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	13	11	24
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	54,2%	45,8%	100,0%
		% within recoded age	10,7%	28,2%	15,0%
		% of Total	8,1%	8,9%	15,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	25	6	31
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	80,6%	19,4%	100,0%
		% within recoded age	20,7%	15,4%	19,4%
		% of Total	15,6%	3,8%	19,4%
ΣΥΧΝΑ		Count	36	10	46
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	78,3%	21,7%	100,0%
		% within recoded age	29,8%	25,6%	28,8%
		% of Total	22,5%	8,3%	28,8%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	31	8	39
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	79,5%	20,5%	100,0%
		% within recoded age	25,6%	20,5%	24,4%
		% of Total	19,4%	5,0%	24,4%
Total		Count	121	39	160
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	75,6%	24,4%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,6%	24,4%	100,0%

Οι 69 από τους 270 ερωτηθέντες, έχουν την ανάγκη να μοιράζονται αυτά που νοιώθουν με τους δικούς τους ανθρώπους. Η ανάγκη αυτή αφορά κυρίως τις γυναίκες (73,3%) και λιγότερο τους άντρες (26,7%).

Επίσης, η ανάγκη αυτή χαρακτηρίζει κυρίως τους νέους 18 – 25 ετών (78,3%) και σε μικρότερο βαθμό τους νέους 26 – 30 ετών (21,7%).

Ερώτηση 21: Ψάχνω τη συμπάθεια και την ενθάρρυνση των άλλων.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	24	8,8	9,8	9,8
	ΣΠΑΝΙΑ	32	11,8	13,0	22,8
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	60	22,1	24,4	47,2
	ΣΥΧΝΑ	69	25,4	28,0	75,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	81	22,4	24,8	100,0
	Total	246	90,4	100,0	
Missing	0	23	8,5		
	System	3	1,1		
	Total	26	9,6		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	7	11
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	36,4%	63,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	5,4%	8,9%
		% of Total	2,5%	4,4%	6,9%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	5	16	21
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	23,8%	76,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	12,3%	13,2%
		% of Total	3,1%	10,1%	13,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	7	30	37
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	18,8%	81,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	23,1%	23,3%
		% of Total	4,4%	18,9%	23,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	4	43	47
% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ		8,5%	91,5%	100,0%	
% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		13,8%	33,1%	29,6%	
% of Total		2,5%	27,0%	29,6%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	9	34	43	
	% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	20,9%	79,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	28,2%	27,0%	
	% of Total	5,7%	21,4%	27,0%	
Total	Count	29	130	159	
	% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,2%	81,8%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	8	3	11
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	72,7%	27,3%	100,0%
		% within recoded age	6,5%	7,3%	6,7%
		% of Total	4,9%	1,8%	6,7%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	18	5	23
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	78,3%	21,7%	100,0%
		% within recoded age	14,6%	12,2%	14,0%
		% of Total	11,0%	3,0%	14,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	30	9	39
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	76,9%	23,1%	100,0%
		% within recoded age	24,4%	22,0%	23,8%
		% of Total	18,3%	5,5%	23,8%
ΣΥΧΝΑ		Count	36	13	49
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	73,5%	26,5%	100,0%
		% within recoded age	29,3%	31,7%	29,9%
		% of Total	22,0%	7,9%	29,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	31	11	42
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	73,8%	26,2%	100,0%
		% within recoded age	25,2%	26,8%	25,6%
		% of Total	18,9%	6,7%	25,6%
Total		Count	123	41	159
		% within ΨΑΧΝΩ ΤΗ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,0%	25,0%	100,0%

Οι 61 από τους 272 ερωτηθέντες ανέργους δήλωσαν ότι αναζητούν τη συμπάθεια και την ενθάρρυνση των άλλων. Το μεγαλύτερο ποσοστό που χρησιμοποιεί αυτή τη στρατηγική αναφέρεται στις γυναίκες (91,5%), ε'να μικρότερο ποσοστό στους άντρες (8,5%).

Όσον αφορά την ηλικία, οι νέοι 18 – 25 ετών παρουσιάζουν ποσοστό 73,5%, ενώ οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών 26,5%.

Ερώτηση 22: Ζητάω από τον Θεό να με βοηθήσει.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	54	19,9	22,3	22,3
	ΣΠΑΝΙΑ	24	8,8	9,9	32,2
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	44	16,2	18,2	50,4
	ΣΥΧΝΑ	63	23,2	26,0	76,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	57	21,0	23,6	100,0
	Total	242	89,0	100,0	
Missing	0	28	10,3		
	System	2	,7		
	Total	30	11,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ!	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	17	28
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	39,3%	60,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	39,3%	13,7%	18,4%
		% of Total	7,2%	11,2%	18,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	2	9	11
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	18,2%	81,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	7,3%	7,2%
		% of Total	1,3%	5,9%	7,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	24	28
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	14,3%	85,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	19,4%	18,4%
		% of Total	2,6%	15,8%	18,4%
ΣΥΧΝΑ	Count	4	44	48	
	% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	8,3%	91,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	35,5%	31,6%	
	% of Total	2,8%	28,9%	31,6%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	30	37	
	% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	18,9%	81,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	24,2%	24,3%	
	% of Total	4,6%	19,7%	24,3%	
Total	Count	28	124	152	
	% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,4%	81,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	25	7	32
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	78,1%	21,9%	100,0%
		% within recoded age	21,4%	17,1%	20,3%
		% of Total	15,8%	4,4%	20,3%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	8	3	11
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	72,7%	27,3%	100,0%
		% within recoded age	6,8%	7,3%	7,0%
		% of Total	5,1%	1,9%	7,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	21	7	28
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ'	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	17,9%	17,1%	17,7%
		% of Total	13,3%	4,4%	17,7%
ΣΥΧΝΑ		Count	31	14	45
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	68,9%	31,1%	100,0%
		% within recoded age	26,5%	34,1%	28,5%
		% of Total	19,6%	8,9%	28,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	32	10	42
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	76,2%	23,8%	100,0%
		% within recoded age	27,4%	24,4%	26,6%
		% of Total	20,3%	6,3%	26,6%
Total		Count	117	41	158
		% within ΖΗΤΑΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	74,1%	25,9%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,1%	25,9%	100,0%

Μόνο οι 63 από τους 270, καταφεύγουν στο Θεό για να ζητήσουν βοήθεια σχετικά με το πρόβλημά τους, εκ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό αντιστοιχεί στις γυναίκες (91,7%) ενώ στους άντρες αντιστοιχεί μικρότερο ποσοστό (8,3%).

Επίσης το 68,9% αφορά τους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 31,1% νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 23: Προσπαθώ με κάθε τρόπο να σκεφτώ άλλα πράγματα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	30	11,0	12,6	12,6
	ΣΠΑΝΙΑ	33	12,1	13,9	26,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	76	27,9	31,9	58,4
	ΣΥΧΝΑ	63	23,2	26,5	84,9
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	36	13,2	15,1	100,0
	Total	238	87,5	100,0	
Missing	0	31	11,4		
	System	3	1,1		
	Total	34	12,5		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	17	22
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	22,7%	77,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	13,6%	14,4%
		% of Total	3,3%	11,1%	14,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	13	19
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	31,6%	68,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	10,4%	12,4%
		% of Total	3,9%	8,5%	12,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	10	41	51
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	19,6%	80,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	35,7%	32,8%	33,3%
		% of Total	6,5%	26,8%	33,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	3	36	39
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	7,7%	92,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	28,8%	25,5%
		% of Total	2,0%	23,5%	25,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	18	22	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	14,4%	14,4%	
	% of Total	2,6%	11,8%	14,4%	
Total	Count	28	125	153	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	18,3%	81,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,3%	81,7%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	15	6	21
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	71,4%	28,6%	100,0%
		% within recoded age	12,6%	15,4%	13,3%
		% of Total	9,5%	3,8%	13,3%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	13	4	17
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	76,5%	23,5%	100,0%
		% within recoded age	10,9%	10,3%	10,8%
		% of Total	8,2%	2,5%	10,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	42	14	56
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	35,3%	35,9%	35,4%
		% of Total	28,6%	8,9%	35,4%
ΣΥΧΝΑ		Count	31	9	40
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	77,5%	22,5%	100,0%
		% within recoded age	28,1%	23,1%	25,3%
		% of Total	19,6%	5,7%	25,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	18	6	24
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	15,1%	15,4%	15,2%
		% of Total	11,4%	3,8%	15,2%
Total		Count	119	39	158
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	75,3%	24,7%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,3%	24,7%	100,0%

Οι 63 από τους 272 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι προσπαθούν να σκέφτονται άλλα πράγματα εκτός από την ανεργία εκ των οποίων, οι γυναίκες αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό (92,3%) που καταφεύγουν στην ενέργεια αυτή ενώ οι άντρες αποτελούν ένα μικρότερο ποσοστό (7,7%).

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών αντιπροσωπεύουν το 77,5% που σκέπτεται άλλα πράγματα για να αποφύγει την ανεργία, ενώ οι νέοι 26 – 30 ετών που πράττουν το ίδιο αντιπροσωπεύουν μόνο το 22,5%.

Ερώτηση 24: Προσπαθώ να μην πανικοβληθώ.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	50	18,4	19,8	19,8
	ΣΠΑΝΙΑ	32	11,8	12,8	32,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	38	14,0	15,0	47,4
	ΣΥΧΝΑ	62	22,8	24,5	71,9
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	71	26,1	28,1	100,0
	Total	253	93,0	100,0	
Missing	0	17	6,3		
	System	2	,7		
	Total	19	7,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	7	23	30
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	23,3%	78,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,9%	17,6%	19,1%
		% of Total	4,5%	14,6%	19,1%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	17	21
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	19,0%	81,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	15,4%	13,0%	13,4%
		% of Total	2,5%	10,8%	13,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	3	28	31
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	9,7%	90,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	11,5%	21,4%	19,7%
		% of Total	1,9%	17,8%	19,7%
	ΣΥΧΝΑ	Count	6	26	32
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	18,8%	81,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	23,1%	19,8%	20,4%
% of Total		3,8%	16,6%	20,4%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	37	43	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	14,0%	86,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	23,1%	28,2%	27,4%	
	% of Total	3,8%	23,6%	27,4%	
Total	Count	26	131	157	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	16,6%	83,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	16,6%	83,4%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	22	9	31
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	71,0%	29,0%	100,0%
		% within recoded age	17,9%	22,5%	19,0%
		% of Total	13,5%	5,5%	19,0%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	15	4	19
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	78,9%	21,1%	100,0%
		% within recoded age	12,2%	10,0%	11,7%
		% of Total	9,2%	2,5%	11,7%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	26	6	32
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	81,3%	18,8%	100,0%
		% within recoded age	21,1%	15,0%	19,6%
		% of Total	18,0%	3,7%	19,6%
ΣΥΧΝΑ		Count	25	9	34
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	73,5%	26,5%	100,0%
		% within recoded age	20,3%	22,5%	20,9%
		% of Total	15,3%	5,5%	20,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	35	12	47
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	74,5%	25,5%	100,0%
		% within recoded age	28,5%	30,0%	28,8%
		% of Total	21,5%	7,4%	28,8%
Total		Count	123	40	163
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	75,5%	24,5%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,5%	25,9%	100,0%

Από τους 270 ερωτηθέντες, μόνο οι 62 καταβάλλουν προσπάθεια ώστε να μην πανικοβληθούν από το πρόβλημα της ανεργίας, εκ των οποίων, ένα μεγάλο ποσοστό (81,3%) αφορά τις γυναίκες και ένα μικρότερο ποσοστό (18,8%) τους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία, το 73,5% των νέων ηλικίας 18 – 25 ετών προσπαθεί να μην πανικοβάλλεται σε αντίθεση με τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (26,5%).

Ερώτηση 25: Καταπιάνομαι με το πρόβλημα άμεσα ή αντιμετωπίζω το πρόβλημα κατά μέτωπο ή με επιθετικό τρόπο.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	45	16,5	18,5	18,5
	ΣΠΑΝΙΑ	48	17,6	19,8	38,3
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	49	18,0	20,2	58,4
	ΣΥΧΝΑ	62	22,8	25,5	84,0
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	39	14,3	16,0	100,0
	Total	243	89,3	100,0	
Missing	0	26	9,6		
	System	3	1,1		
	Total	29	10,7		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6	23	29
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	20,7%	79,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	18,4%	18,8%
		% of Total	3,9%	14,9%	18,8%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	25	31
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	19,4%	80,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	20,0%	20,1%
		% of Total	3,9%	16,2%	20,1%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	7	25	32
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	21,9%	78,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	20,0%	20,8%
		% of Total	4,5%	16,2%	20,8%
ΣΥΧΝΑ	Count	4	33	37	
	% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	10,8%	89,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	26,4%	24,0%	
	% of Total	2,6%	21,4%	24,0%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	19	25	
	% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	24,0%	76,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	15,2%	16,2%	
	% of Total	3,9%	12,3%	16,2%	
Total	Count	29	125	154	
	% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	18,8%	81,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,8%	81,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	24	6	30
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	80,0%	20,0%	100,0%
		% within recoded age	20,0%	15,8%	19,0%
		% of Total	15,2%	3,8%	19,0%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	25	5	30
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	83,3%	16,7%	100,0%
		% within recoded age	20,8%	13,2%	19,0%
		% of Total	15,8%	3,2%	19,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	22	9	31
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	71,0%	29,0%	100,0%
		% within recoded age	18,3%	23,7%	19,6%
		% of Total	13,9%	5,7%	19,6%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	30	11	41
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	73,2%	26,8%	100,0%
		% within recoded age	25,0%	28,9%	25,9%
		% of Total	19,0%	7,0%	25,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	19	7	26
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	73,1%	26,9%	100,0%
		% within recoded age	15,8%	18,4%	16,5%
		% of Total	12,0%	4,4%	16,5%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	120	38	158
		% within ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Ή ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΟ Ή ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	75,9%	24,1%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,9%	24,1%	100,0%

Οι 62 από τους 272 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι καταπιάνονται άμεσα με το πρόβλημα της ανεργίας, αντιμετωπίζοντας το δηλαδή κατά μέτωπο ή κατά επιθετικό τρόπο. Το 89,2% του δείγματος αναφέρεται στο γυναικείο φύλο ενώ το 10,8% στο αντρικό φύλο.

Επίσης το 73,2% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 26,8% στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 26: Συγκρατούμαι από το να αντιδράσω πολύ γρήγορα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	33	12,1	14,0	14,0
	ΣΠΑΝΙΑ	44	16,2	18,7	32,8
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	64	23,5	27,2	60,0
	ΣΥΧΝΑ	61	22,4	26,0	86,0
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	33	12,1	14,0	100,0
	Total	235	86,4	100,0	
Missing	0	34	12,5		
	System	3	1,1		
	Total	37	13,6		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	2	20	22
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	9,1%	90,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	16,1%	14,5%
		% of Total	1,3%	13,2%	14,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	2	25	27
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	7,4%	92,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	20,2%	17,8%
		% of Total	1,3%	16,4%	17,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	37	41
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	9,8%	90,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	29,8%	27,0%
		% of Total	2,6%	24,3%	27,0%
	ΣΥΧΝΑ	Count	16	24	40
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	40,0%	60,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	57,1%	19,4%	26,3%
		% of Total	10,5%	15,6%	26,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	18	22	
	% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	14,5%	14,5%	
	% of Total	2,6%	11,8%	14,5%	
Total	Count	28	124	152	
	% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,4%	81,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	14	6	20
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	70,0%	30,0%	100,0%
		% within recoded age	11,9%	15,4%	12,7%
		% of Total	8,9%	3,8%	12,7%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	27	4	31
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	87,1%	12,9%	100,0%
		% within recoded age	22,9%	10,3%	19,7%
		% of Total	17,2%	2,5%	19,7%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	26	12	38
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	68,4%	31,6%	100,0%
		% within recoded age	22,0%	30,8%	24,2%
		% of Total	16,6%	7,6%	24,2%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	33	8	41
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	80,5%	19,5%	100,0%
		% within recoded age	28,0%	20,5%	26,1%
		% of Total	21,0%	5,1%	26,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	18	9	27
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	66,7%	33,3%	100,0%
		% within recoded age	15,3%	23,1%	17,2%
		% of Total	11,5%	5,7%	17,2%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	118	39	157
		% within ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Οι 61 από τους 272 ανέργους δήλωσαν ότι συγκρατούνται στο να αντιδράσουν στο πρόβλημα της ανεργίας, εκ των οποίων οι γυναίκες αποτελούν το 60% και οι άντρες το 40%.

Επίσης το 80,5% αναφέρεται σε νέους ηλικίας 18 – 25 ετών, ενώ το 19,5% σε νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 27: Ψάχνω να βρω μια φιλοσοφία ζωής για να πολεμήσω ενάντια στο πρόβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	68	25,0	28,0	28,0
	ΣΠΑΝΙΑ	40	14,7	16,5	44,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	58	21,3	23,9	68,3
	ΣΥΧΝΑ	59	21,7	24,3	92,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	18	6,6	7,4	100,0
	Total	243	89,3	100,0	
Missing	0	26	9,6		
	System	3	1,1		
	Total	29	10,7		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	34	39
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	12,8%	87,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	27,4%	25,5%
		% of Total	3,3%	22,2%	25,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	22	26
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	15,4%	84,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	17,7%	17,0%
		% of Total	2,6%	14,4%	17,0%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	9	28	37
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	24,3%	75,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	22,6%	24,2%
		% of Total	5,9%	18,3%	24,2%
ΣΥΧΝΑ	Count	6	31	37	
	% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	16,2%	83,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	25,0%	24,2%	
	% of Total	3,9%	20,3%	24,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	5	9	14	
	% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	35,7%	64,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	7,3%	9,2%	
	% of Total	3,3%	5,9%	9,2%	
Total	Count	29	124	153	
	% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	19,0%	81,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,0%	81,0%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	25	11	36
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	69,4%	30,6%	100,0%
		% within recoded age	21,0%	27,5%	22,6%
		% of Total	15,7%	6,9%	22,6%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	18	10	28
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	64,3%	35,7%	100,0%
		% within recoded age	15,1%	25,0%	17,6%
		% of Total	11,3%	6,3%	17,6%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	34	6	40
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	85,0%	15,0%	100,0%
		% within recoded age	28,6%	15,0%	25,2%
		% of Total	21,4%	3,8%	25,2%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	31	9	40
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	77,5%	22,5%	100,0%
		% within recoded age	26,1%	22,5%	25,2%
		% of Total	19,5%	5,7%	25,2%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	4	15
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	73,3%	26,7%	100,0%
		% within recoded age	9,2%	10,0%	9,4%
		% of Total	6,9%	2,5%	9,4%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	29	40	159
		% within ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	74,8%	25,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,8%	25,2%	100,0%

Οι 59 δήλωσαν ότι για να πολεμήσουν το πρόβλημα της ανεργίας αναζητούν μια φιλοσοφία ζωής, εκ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά το γυναικείο πληθυσμό (83,8%) ενώ το 16,2% αφορά τον αντρικό.

Επίσης, τη στρατηγική αυτή χρησιμοποιούν περισσότερο οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών (77,5%) και λιγότερο οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών (22,5%).

Ερώτηση 28: Πηγαίνω στο σινεμά ή βλέπω τηλεόραση για να σκέφτομαι λιγότερο το πρόβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	51	18,8	20,8	20,8
	ΣΠΑΝΙΑ	48	16,9	18,8	39,6
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	57	21,0	23,3	62,9
	ΣΥΧΝΑ	55	20,2	22,4	85,3
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	36	13,2	14,7	100,0
	Total	245	90,1	100,0	
Missing	0	24	8,8		
	System	3	1,1		
	Total	27	9,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	25	29
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	13,8%	86,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	19,4%	18,5%
		% of Total	2,5%	15,9%	18,5%
ΣΠΑΝΙΑ	Count	8	21	29	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	27,6%	72,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	28,6%	16,3%	18,5%	
	% of Total	5,1%	13,4%	18,5%	
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	7	35	42	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	16,7%	83,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	27,1%	26,8%	
	% of Total	4,5%	22,3%	26,8%	
ΣΥΧΝΑ	Count	4	31	35	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	11,4%	88,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	24,0%	22,3%	
	% of Total	2,5%	19,7%	22,3%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	5	17	22	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	22,7%	77,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	13,2%	14,0%	
	% of Total	3,2%	10,8%	14,0%	
Total	Count	28	129	157	
	% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	17,8%	82,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,8%	82,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	21	9	30
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	70,0%	30,0%	100,0%
		% within recoded age	17,4%	22,5%	18,6%
		% of Total	13,0%	5,6%	18,6%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	29	6	35
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	82,9%	17,1%	100,0%
		% within recoded age	24,0%	15,0%	21,7%
		% of Total	18,0%	3,7%	21,7%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	34	8	42
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	81,0%	19,0%	100,0%
		% within recoded age	28,1%	20,0%	26,1%
		% of Total	21,1%	5,0%	26,1%
ΣΥΧΝΑ		Count	18	13	31
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	58,1%	41,9%	100,0%
		% within recoded age	14,9%	32,5%	19,3%
		% of Total	11,2%	8,1%	19,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	19	4	23
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	82,6%	17,4%	100,0%
		% within recoded age	15,7%	10,0%	14,3%
		% of Total	11,8%	2,5%	14,3%
Total		Count	121	40	161
		% within ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Ή ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Από το δείγμα των 272 ερωτηθέντων, οι 55 απάντησαν ότι για να σκέφτονται λιγότερο το πρόβλημα, πηγαίνουν στο σινεμά ή βλέπουν τηλεόραση. Το 88,6% από αυτούς είναι γυναίκες ενώ το 11,4% άντρες.

Επίσης, το 58,1% αφορά νέους ηλικίας 18 – 25 ετών και το 41,9% νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (22,5%).

Ερώτηση 29: Δεν σκέφτομαι τα προβλήματα παρά μόνο όταν παρουσιάζονται.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	57	21,0	23,8	23,6
	ΣΠΑΝΙΑ	66	24,3	27,3	50,8
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	47	17,3	19,4	70,2
	ΣΥΧΝΑ	54	19,9	22,3	92,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	18	6,6	7,4	100,0
	Total	242	89,0	100,0	
Missing	0	27	9,9		
	System	3	1,1		
	Total	30	11,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	10	30	40
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	25,0%	75,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	34,5%	24,0%	28,0%
		% of Total	6,5%	19,5%	28,0%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	30	36
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	16,7%	83,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	24,0%	23,4%
		% of Total	3,9%	19,5%	23,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	5	24	29
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	17,2%	82,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	19,2%	18,8%
		% of Total	3,2%	15,6%	18,8%
	ΣΥΧΝΑ	Count	6	29	33
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	17,1%	82,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	23,2%	22,7%
		% of Total	3,9%	18,8%	22,7%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	2	12	14	
	% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	14,3%	85,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	9,6%	9,1%	
	% of Total	1,3%	7,8%	9,1%	
Total	Count	29	125	154	
	% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	18,8%	81,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,8%	81,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			Recorded age		Total
			18-25	26-30	
ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	31	10	41
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	75,6%	24,4%	100,0%
		% within recorded age	25,8%	24,4%	25,5%
		% of Total	19,3%	6,2%	25,5%
ΣΠΑΝΙΑ	ΣΠΑΝΙΑ	Count	30	10	40
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recorded age	25,0%	24,4%	24,8%
		% of Total	18,6%	6,2%	24,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	23	7	30
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	76,7%	23,3%	100,0%
		% within recorded age	19,2%	17,1%	18,6%
		% of Total	14,3%	4,3%	18,6%
ΣΥΧΝΑ	ΣΥΧΝΑ	Count	27	9	36
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recorded age	22,5%	22,0%	22,4%
		% of Total	16,8%	5,6%	22,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	9	5	14
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	64,3%	35,7%	100,0%
		% within recorded age	7,5%	12,2%	8,7%
		% of Total	5,6%	3,1%	8,7%
Total	Total	Count	120	41	161
		% within ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	74,5%	25,5%	100,0%
		% within recorded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,5%	25,5%	100,0%

Οι 54 από τους 270 ερωτηθέντες δε σκέφτονται τα προβλήματα παρά μόνο όταν τους παρουσιάζονται. Αυτό αφορά ένα μεγάλο ποσοστό γυναικών (82,9%) με ένα μικρότερο ποσοστό αντίστοιχα των αντρών (17,1%).

Όσον αφορά την ηλικία, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών (75,0%) δείχνουν πιο αισιόδοξοι από τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (25,0%).

Ερώτηση 30: Αστειεύομαι με την κατάσταση στην οποία βρίσκομαι.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	41	15,1	17,3	17,3
	ΣΠΑΝΙΑ	45	16,5	19,0	36,3
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	50	18,4	21,1	57,4
	ΣΥΧΝΑ	53	19,5	22,4	79,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	48	17,6	20,3	100,0
Total		237	87,1	100,0	
Missing	0	32	11,8		
	System	3	1,1		
	Total	35	12,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6	22	28
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	21,4%	78,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	22,2%	17,7%	18,5%
		% of Total	4,0%	14,6%	18,5%
ΣΠΑΝΙΑ	Count	2	22	24	
	% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	8,3%	91,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,4%	17,7%	15,9%	
	% of Total	1,3%	14,6%	15,9%	
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	8	30	38	
	% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	21,1%	78,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	29,6%	24,2%	25,2%	
	% of Total	5,3%	19,9%	25,2%	
ΣΥΧΝΑ	Count	6	23	29	
	% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	20,7%	79,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	22,2%	18,5%	19,2%	
	% of Total	4,0%	15,2%	19,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	5	27	32	
	% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	15,6%	84,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	18,5%	21,8%	21,2%	
	% of Total	3,3%	17,9%	21,2%	
Total	Count	27	124	151	
	% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	17,9%	82,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,9%	82,1%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	23	5	28
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	82,3%	17,9%	100,0%
		% within recoded age	19,8%	12,8%	18,1%
		% of Total	14,8%	3,2%	18,1%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	20	6	26
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	76,9%	23,1%	100,0%
		% within recoded age	17,2%	15,4%	16,8%
		% of Total	12,9%	3,9%	16,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	26	9	35
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	74,3%	25,7%	100,0%
		% within recoded age	22,4%	23,1%	16,8%
		% of Total	18,8%	5,8%	16,8%
ΣΥΧΝΑ		Count	22	11	33
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	66,7%	33,3%	100,0%
		% within recoded age	19,0%	28,2%	21,3%
		% of Total	14,2%	7,1%	21,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	25	8	33
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	75,8%	24,2%	100,0%
		% within recoded age	21,6%	20,5%	21,3%
		% of Total	18,1%	5,2%	21,3%
Total		Count	116	39	155
		% within ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	74,8%	25,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,8%	25,2%	100,0%

Από το δείγμα των 272 ερωτηθέντων, οι 53 δήλωσαν ότι αστειεύονται με την κατάσταση στην οποία βρίσκονται εκ των οποίων το 79,3% αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ το 20,7% στους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία το ποσοστό 66,7% αφορά τους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 33,3% αφορά τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 31: Κρατάω για μένα τα συναισθήματά μου.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	35	12,9	14,9	14,9
	ΣΠΑΝΙΑ	41	15,1	17,4	32,3
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	56	20,6	23,8	56,2
	ΣΥΧΝΑ	53	19,5	22,6	78,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	50	18,4	21,3	100,0
	Total	235	86,4	100,0	
Missing	0	34	12,5		
	System	3	1,1		
	Total	37	13,6		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	3	22	24
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	12,0%	88,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	17,8%	16,3%
		% of Total	2,0%	14,4%	16,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	18	24
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	25,0%	75,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	14,4%	15,7%
		% of Total	3,9%	11,8%	15,7%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	8	32	38
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	15,8%	84,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	25,6%	24,8%
		% of Total	3,9%	20,9%	24,8%
ΣΥΧΝΑ	Count	6	28	34	
	% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	17,6%	82,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	22,4%	22,2%	
	% of Total	3,9%	18,3%	22,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	25	32	
	% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	21,9%	78,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	20,0%	20,9%	
	% of Total	4,6%	16,3%	20,9%	
Total	Count	28	125	153	
	% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	18,3%	81,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,3%	81,7%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	20	6	26
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	76,9%	23,1%	100,0%
		% within recoded age	18,9%	15,0%	16,5%
		% of Total	12,7%	3,8%	16,5%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	21	5	26
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	80,8%	19,2%	100,0%
		% within recoded age	17,8%	12,5%	16,5%
		% of Total	13,3%	3,2%	16,5%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	30	10	40
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	25,4%	25,0%	16,5%
		% of Total	19,0%	6,3%	16,5%
ΣΥΧΝΑ		Count	26	10	36
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	72,2%	27,8%	100,0%
		% within recoded age	22,0%	25,0%	22,8%
		% of Total	16,5%	5,7%	22,8%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	21	9	30
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	70,0%	30,0%	100,0%
		% within recoded age	17,8%	22,5%	19,0%
		% of Total	13,3%	5,7%	19,0%
Total		Count	118	40	158
		% within ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	74,7%	25,3%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,7%	25,3%	100,0%

Οι 53 από τους 272 ερωτηθέντες απάντησαν ότι δε μοιράζονται τα συναισθήματά τους με κανέναν, εκ των οποίων το 82,4% αφορά τις γυναίκες ενώ το 17,6% τους άντρες.

Επίσης, η εσωστρέφεια αυτή παρατηρείται σε μεγαλύτερο βαθμό στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών (72,2%) απ' ότι στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (27,8%).

Ερώτηση 32: Αντιστέκομαι στην επιθυμία να δράσω μέχρι να μου το επιτρέψει η κατάσταση.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	55	20,2	23,6	23,6
	ΣΠΑΝΙΑ	51	18,8	21,9	45,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	59	21,7	25,3	70,8
	ΣΥΧΝΑ	52	19,1	22,3	93,1
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	16	5,9	6,9	100,0
	Total	233	85,7	100,0	
Missing	0	36	13,2		
	System	3	1,1		
	Total	39	14,3		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	32	37
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	13,5%	86,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	26,2%	24,5%
		% of Total	3,3%	21,2%	24,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	30	33
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	9,1%	90,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	24,6%	21,9%
		% of Total	2,0%	19,9%	21,9%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	8	31	39
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,5%	79,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	25,4%	25,8%
		% of Total	5,3%	20,5%	25,8%
ΣΥΧΝΑ	Count	11	21	32	
	% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,5%	65,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	17,2%	24,2%	
	% of Total	5,3%	13,9%	21,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	2	8	10	
	% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	6,6%	6,6%	
	% of Total	1,3%	5,3%	6,6%	
Total	Count	29	122	151	
	% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	19,2%	80,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,2%	80,8%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	32	4	36
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	88,9%	11,1%	100,0%
		% within recoded age	27,4%	10,5%	23,2%
		% of Total	20,6%	2,6%	23,2%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	29	6	35
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	82,9%	28,9%	100,0%
		% within recoded age	24,8%	28,9%	22,6%
		% of Total	18,7%	7,1%	22,6%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	27	11	38
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	71,1%	28,9%	100,0%
		% within recoded age	23,1%	28,9%	24,5%
		% of Total	17,4%	7,1%	24,5%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	19	15	34
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	55,9%	44,1%	100,0%
		% within recoded age	16,2%	39,5%	21,9%
		% of Total	12,3%	9,7%	21,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	10	2	12
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	83,3%	16,7%	100,0%
		% within recoded age	8,5%	5,3%	7,7%
		% of Total	6,5%	1,3%	7,7%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	117	38	155
		% within ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	75,5%	24,5%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,5%	24,5%	100,0%

Από το δείγμα των 272 ανέργων, οι 52 δήλωσαν ότι αν και επιθυμούν να δράσουν για να αντιμετωπίσουν την ανεργία, αντιστέκονται μέχρι να αισθανθούν ότι τους το επιτρέπει η κατάσταση, εκ των οποίων το 65,6% αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ το 34,4% στους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία, το ποσοστό του 55,9% αντιστοιχεί στους νέους 18 – 25 ετών και το 44,1% στους νέους 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 33: Δουλεύω σε συνεργασία με άλλους για να κινητοποιηθώ.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	64	23,5	26,1	26,1
	ΣΠΑΝΙΑ	51	18,8	20,8	46,9
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	61	22,4	24,9	71,8
	ΣΥΧΝΑ	50	18,4	20,4	92,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	19	7,0	7,8	100,0
	Total	245	90,1	100,0	
Missing	0	25	9,2		
	System	2	,7		
	Total	27	9,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	8	31	39
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	20,5%	79,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	24,8%	25,3%
		% of Total	5,2%	20,1%	25,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	30	33
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	9,1%	90,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	24,0%	21,4%
		% of Total	1,9%	19,5%	21,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	7	35	42
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	16,7%	83,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	28,0%	27,3%
		% of Total	4,5%	22,7%	27,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	7	23	30
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	23,3%	76,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	18,4%	19,5%
		% of Total	4,5%	14,9%	19,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	6	10	
	% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	40,5%	60,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	4,8%	6,5%	
	% of Total	2,6%	3,9%	6,5%	
Total	Count	29	125	154	
	% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	18,8%	81,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,8%	81,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	23	13	36
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	63,9%	36,1%	100,0%
		% within recoded age	19,3%	31,7%	22,5%
		% of Total	14,4%	8,1%	22,5%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	23	9	32
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	71,9%	28,1%	100,0%
		% within recoded age	19,3%	22,0%	20,0%
		% of Total	14,4%	5,6%	20,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	31	12	43
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	72,1%	27,9%	100,0%
		% within recoded age	26,1%	29,3%	26,9%
		% of Total	19,4%	7,5%	26,9%
ΣΥΧΝΑ		Count	32	5	37
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	86,5%	13,5%	100,0%
		% within recoded age	26,9%	12,2%	23,1%
		% of Total	20,0%	3,1%	23,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	10	2	12
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	83,3%	16,7%	100,0%
		% within recoded age	8,4%	4,9%	7,5%
		% of Total	6,3%	1,3%	7,5%
Total		Count	119	41	160
		% within ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	74,4%	25,6%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,4%	25,6%	100,0%

Οι 50 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι συνεργάζονται με άλλους για να κινητοποιηθούν, εκ των οποίων, το 76,7% αφορά το γυναικείο πληθυσμό και το 23,3% τον αντρικό πληθυσμό.

Όσον αφορά την ηλικία το 86,5% αντιστοιχεί στην ηλικία των 18 – 25 ετών ενώ το 13,5% αντιστοιχεί στην ηλικία των 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 34: Φτιάχνω σχέδιο δράσης και μένω σταθερός σε αυτό.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	41	15,1	17,4	17,4
	ΣΠΑΝΙΑ	54	19,9	23,0	40,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	60	22,1	25,5	66,0
	ΣΥΧΝΑ	50	18,4	21,3	87,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	30	11,0	12,8	100,0
	Total	235	86,4	100,0	
Missing	0	34	12,5		
	System	3	1,1		
	Total	37	13,6		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6	23	29
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	20,7%	79,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	19,0%	19,5%
		% of Total	4,0%	15,4%	19,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	26	29
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	10,3%	89,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	21,5%	19,5%
		% of Total	2,0%	17,4%	19,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	36	42
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	14,3%	85,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	29,8%	28,2%
		% of Total	4,0%	24,2%	28,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count	7	26	33
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	21,2%	78,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	21,5%	22,1%
		% of Total	4,7%	17,4%	22,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	10	16	
	% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	37,5%	62,5%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	8,3%	10,7%	
	% of Total	4,0%	6,7%	10,7%	
Total	Count	28	121	149	
	% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	18,8%	81,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,8%	81,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	28-30	
ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	21	9	30
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	70,0%	30,0%	100,0%
		% within recoded age	17,8%	23,1%	19,1%
		% of Total	13,4%	5,7%	19,1%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	23	7	30
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	76,7%	23,3%	100,0%
		% within recoded age	19,5%	17,9%	19,1%
		% of Total	14,6%	4,5%	19,1%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	33	8	41
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	80,5%	19,5%	100,0%
		% within recoded age	28,0%	20,5%	26,1%
		% of Total	21,0%	5,1%	26,1%
ΣΥΧΝΑ		Count	26	10	36
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	72,2%	27,8%	100,0%
		% within recoded age	22,0%	25,6%	22,9%
		% of Total	16,6%	6,4%	22,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	15	5	20
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	12,7%	12,8%	12,7%
		% of Total	9,6%	3,2%	12,7%
Total		Count	118	39	157
		% within ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Οι 50 από τους 270 ερωτηθέντες φτιάχνουν κάποιο σχέδιο δράσης για να αντιμετωπίσουν την ανεργία και παραμένουν σταθεροί σε αυτό, εκ των οποίων το 78,8% αφορά τις γυναίκες ενώ το 21,2% αφορά τους άντρες.

Επίσης, το 72,2% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 27,8% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 35: Αποδέχομαι το πρόβλημα αν αυτό είναι αναπόφευκτο.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	50	18,4	20,7	20,7
	ΣΠΑΝΙΑ	52	19,1	21,6	42,3
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	54	19,9	22,4	64,7
	ΣΥΧΝΑ	49	18,0	20,3	85,1
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	36	13,2	14,9	100,0
	Total	241	88,6	100,0	
Missing	0	29	10,7		
	System	2	,7		
	Total	31	11,4		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	8	28	36
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	22,2%	77,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	22,4%	23,4%
		% of Total	5,2%	18,2%	23,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	11	31	42
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	26,2%	73,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	37,9%	24,8%	27,3%
		% of Total	7,1%	20,1%	27,3%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	27	31
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	12,9%	87,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	21,6%	20,1%
		% of Total	2,6%	17,5%	20,1%
	ΣΥΧΝΑ	Count	2	21	23
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	8,7%	91,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	16,8%	14,9%
		% of Total	1,3%	13,6%	14,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	18	22	
	% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	14,4%	14,3%	
	% of Total	2,6%	11,7%	14,3%	
Total	Count	29	125	154	
	% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	18,8%	81,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,8%	81,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	23	11	11
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	67,6%	32,4%	100,0%
		% within recoded age	19,5%	27,5%	21,5%
		% of Total	14,6%	7,0%	21,5%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	33	8	41
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	80,5%	19,5%	100,0%
		% within recoded age	28,0%	20,0%	25,9%
		% of Total	20,9%	5,1%	25,9%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	20	11	31
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	64,5%	35,5%	100,0%
		% within recoded age	16,9%	27,5%	19,6%
		% of Total	12,7%	7,0%	19,6%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	22	6	28
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	78,6%	21,4%	100,0%
		% within recoded age	18,6%	15,0%	17,7%
		% of Total	13,9%	3,8%	17,7%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	20	4	24
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	83,3%	16,7%	100,0%
		% within recoded age	16,9%	10,0%	15,2%
		% of Total	12,7%	2,5%	15,2%
Total		Count	118	40	158
		% within ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	74,7%	25,3%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,7%	25,3%	100,0%

Από τους 270, οι 49 δήλωσαν ότι αποδέχονται το πρόβλημα σε περίπτωση που δε μπορούν να το αποφύγουν. Η απάντηση αυτή αφορά το γυναικείο φύλο (91,3%), και λιγότερο το αντρικό φύλο (8,7%).

Επίσης, μεγαλύτερη αποδοχή δείχνουν οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών (78,6%) σε αντίθεση με τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (21,4%).

Ερώτηση 36: Κατακλύζομαι από τα συναισθήματά μου.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	48	17,6	21,0	21,0
	ΣΠΑΝΙΑ	44	16,2	19,2	40,2
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	56	20,6	24,5	64,6
	ΣΥΧΝΑ	49	18,0	21,4	86,0
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	32	11,8	14,0	100,0
	Total	229	84,2	100,0	
Missing	0	39	14,3		
	System	4	1,5		
	Total	43	15,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	9	24	33
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	27,3%	72,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	32,1%	19,8%	22,1%
		% of Total	6,0%	16,1%	22,1%
ΣΠΑΝΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6	17	23
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	26,1%	73,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	14,0%	15,4%
		% of Total	4,0%	11,4%	15,4%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	32	37
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	13,5%	86,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	26,4%	24,8%
		% of Total	3,4%	21,5%	24,8%
ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	29	33
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	12,1%	87,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	24,0%	22,1%
		% of Total	2,7%	19,5%	22,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	4	19	23
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	17,4%	82,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	15,7%	15,4%
		% of Total	2,7%	12,8%	15,4%
Total	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	28	121	149
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	18,8%	81,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	18,8%	81,2%	100,0%

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	23	7	30
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	76,7%	23,3%	100,0%
		% within recoded age	19,8%	17,9%	19,4%
		% of Total	14,8%	4,9%	19,4%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	25	2	27
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	92,6%	7,4%	100,0%
		% within recoded age	21,6%	5,1%	17,4%
		% of Total	16,1%	1,3%	17,4%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	27	12	39
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	69,2%	30,8%	100,0%
		% within recoded age	23,3%	30,8%	25,2%
		% of Total	17,4%	7,7%	25,2%
ΣΥΧΝΑ		Count	24	10	34
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	70,6%	29,4%	100,0%
		% within recoded age	20,7%	25,6%	21,9%
		% of Total	15,5%	6,5%	21,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	17	8	25
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	68,0%	32,0%	100,0%
		% within recoded age	14,7%	20,5%	16,1%
		% of Total	11,0%	5,2%	16,1%
Total		Count	116	39	155
		% within ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	74,8%	25,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,8%	25,2%	100,0%

Από το δείγμα των 272 ανέργων, οι 49 δήλωσαν ότι κατακλύζονται από τα συναισθήματά τους, εκ των οποίων το 87,9% αντιστοιχεί στις γυναίκες και το 12,1% στους άντρες.

Επίσης, το 70,6% αναφέρεται στους νέους 18 – 25 ετών ενώ το 29,4% στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 37: Μου είναι δύσκολο να χρησιμοποιήσω λόγια για να περιγράψω αυτό που αισθάνομαι σε μια δύσκολη κατάσταση.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	79	29,0	32,1	32,1
	ΣΠΑΝΙΑ	58	21,3	23,6	55,7
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	37	13,6	15,0	70,7
	ΣΥΧΝΑ	43	15,8	17,5	88,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	29	10,7	11,8	100,0
	Total	246	90,4	100,0	
Missing	0	23	8,5		
	System	3	1,1		
	Total	28	9,6		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	39	50
		% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	22,0%	78,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	39,3%	30,5%	32,1%
		% of Total	7,1%	25,0%	32,1%
ΣΠΑΝΙΑ	Count	7	28	35	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,0%	21,9%	22,4%	
	% of Total	4,5%	17,9%	22,4%	
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	22	28	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	21,4%	78,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	21,4%	17,2%	17,9%	
	% of Total	3,8%	14,1%	17,9%	
ΣΥΧΝΑ	Count	3	24	27	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	11,1%	88,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	18,8%	17,3%	
	% of Total	1,9%	15,4%	17,3%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	15	16	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	6,3%	93,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	11,7%	10,3%	
	% of Total	,8%	9,6%	10,3%	
Total	Count	28	128	156	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	17,9%	82,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	18,5%	
	% of Total	17,9%	82,1%	18,5%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

		recoded age		Total	
		18-25	26-30		
ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	41	100	51
		% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	80,4%	19,6%	100,0%
		% within recoded age	33,3%	25,6%	31,5%
		% of Total	25,3%	6,2%	31,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	27	12	39
		% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	69,2%	30,8%	100,0%
		% within recoded age	22,0%	30,8%	24,1%
		% of Total	16,7%	7,4%	24,1%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	23	3	26
		% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	88,5%	11,5%	100,0%
		% within recoded age	18,7%	7,7%	16,0%
		% of Total	14,2%	1,9%	16,0%
	ΣΥΧΝΑ	Count	21	8	29
		% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	72,4%	27,6%	100,0%
		% within recoded age	17,1%	20,5%	17,9%
		% of Total	13,0%	4,9%	17,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	11	6	17	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	64,7%	35,3%	100,0%	
	% within recoded age	8,9%	15,4%	10,5%	
	% of Total	6,8%	3,7%	10,5%	
Total	Count	123	39	162	
	% within ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	75,9%	24,1%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	18,5%	
	% of Total	75,9%	24,1%	18,5%	

Από τους 270 ερωτηθέντες ανέργους, οι 43 δυσκολεύονται να εκφραστούν φραστικά για να περιγράψουν αυτό που αισθάνονται σε μία δύσκολη κατάσταση, εκ των οποίων ένα μεγάλο ποσοστό (88,9%) αφορά τις γυναίκες ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (11,1%) αφορά τους άντρες.

Επίσης, το 72,4% αφορά νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 27,6% αφορά νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 38: Ζητώ συμβουλές από επαγγελματίες.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	81	29,8	31,8	31,8
	ΣΠΑΝΙΑ	68	24,3	25,9	57,6
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	44	16,2	17,3	74,9
	ΣΥΧΝΑ	42	15,4	16,5	91,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	22	8,1	8,6	100,0
	Total	255	93,8	100,0	
Missing	0	15	5,5		
	System	2	,7		
	Total	17	6,3		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	7	40	47
		% within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	14,9%	85,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,9%	30,1%	29,4%
		% of Total	4,8%	25%	29,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	8	33	41
		% within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	19,5%	80,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	29,6%	24,8%	25,6%
		% of Total	5,0%	20,6%	25,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	22	26
		% within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	15,4%	84,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,8%	16,5%	16,3%
		% of Total	2,5%	13,8%	16,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	7	27	34
		% within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	20,6%	79,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,9%	20,3%	21,3%
		% of Total	4,4%	18,9%	21,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	11	12	
	% within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	8,3%	91,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,7%	8,3%	7,5%	
	% of Total	,6%	8,9%	7,5%	
Total	Count	27	133	160	
	% within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	18,9%	83,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	16,9%	83,1%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

		recoded age		Total	
		18-25	26-30		
ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	31 60,8%	20 39,2%	51 100,0%
		% within recoded age	24,8%	47,6%	30,4%
		% of Total	18,5%	11,9%	30,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count % within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	26 66,7%	13 33,3%	39 100,0%
	% within recoded age	20,6%	31,0%	23,2%	
	% of Total	15,5%	7,7%	23,2%	
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	26 89,7%	3 10,3%	29 100,0%
		% within recoded age	20,6%	7,1%	17,3%
		% of Total	15,5%	1,8%	17,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count % within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	29 85,3%	5 17,4%	34 100,0%
	% within recoded age	23,0%	11,9%	20,2%	
	% of Total	17,3%	3,0%	20,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	14 93,3%	1 6,7%	15 100,0%
		% within recoded age	11,1%	2,4%	8,9%
		% of Total	8,3%	,6%	8,9%
	Total	Count % within ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	126 75,0%	42 25,0%	168 100,0%
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	75,0%	25,0%	100,0%	

Από τους 270 ερωτηθέντες, οι 42 ζητούν συμβουλές σχετικά με το πρόβλημα της ανεργίας από επαγγελματίες. Αυτό εντοπίζεται στο γυναικείο φύλο (79,4%) ενώ στους άντρες όχι τόσο (20,6%).

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών καταφεύγουν πιο πολύ για βοήθεια σε επαγγελματίες (85,3%) απ' ότι οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών (14,7%).

Ερώτηση 39: Αισθάνομαι αίσχος.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	66	24,3	27,5	27,5
	ΣΠΑΝΙΑ	37	13,6	15,4	42,9
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	56	20,6	23,3	66,3
	ΣΥΧΝΑ	41	15,1	17,1	83,3
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	40	14,7	16,7	100,0
	Total	240	88,2	100,0	
Missing	0	29	10,7		
	System	3	1,1		
	Total	32	11,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	30	41
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	26,8%	73,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	37,9%	23,6%	26,3%
		% of Total	7,1%	19,2%	26,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	21	27
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	22,2%	77,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	16,5%	17,3%
		% of Total	3,8%	13,5%	17,3%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	34	38
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	10,5%	89,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	26,8%	24,4%
		% of Total	2,6%	21,8%	24,4%
	ΣΥΧΝΑ	Count	1	22	23
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	4,3%	95,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	17,3%	14,7%
		% of Total	,6%	14,1%	14,7%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	7	20	27	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	25,9%	74,1%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	15,7%	17,3%	
	% of Total	4,5%	12,8%	17,3%	
Total	Count	29	127	156	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	18,5%	81,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,6%	81,4%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	33	8	41
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	80,5%	19,5%	100,0%
		% within recoded age	27,5%	19,5%	25,5%
		% of Total	20,5%	5,0%	25,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	23	5	28
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	82,1%	17,9%	100,0%
		% within recoded age	19,2%	12,2%	17,4%
		% of Total	14,3%	3,1%	17,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	22	15	37
		% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	59,5%	40,5%	100,0%
		% within recoded age	18,3%	38,8%	23,0%
		% of Total	13,7%	9,3%	23,0%
ΣΥΧΝΑ	Count	21	5	26	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	80,8%	19,2%	100,0%	
	% within recoded age	17,5%	12,2%	18,1%	
	% of Total	13,0%	3,1%	16,1%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	21	8	29	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	72,4%	27,6%	100,0%	
	% within recoded age	17,5%	19,6%	18,0%	
	% of Total	13,0%	5,0%	18,0%	
Total	Count	120	41	161	
	% within ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	74,5%	25,5%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	74,5%	25,5%	100,0%	

Οι 41 από τους 272 δήλωσαν ότι αισθάνονται αίσχος εξαιτίας της ανεργίας εκ των οποίων ένα μεγάλο ποσοστό (95,7%) αφορά τις γυναίκες και ένα πολύ μικρό ποσοστό (4,3%) αφορά τους άντρες.

Επίσης, το συναίσθημα αυτό συναντάται κυρίως στους νέους 18 – 25 μ' ένα ποσοστό 80,8% ενώ στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών όχι σε τόσο μεγάλο βαθμό (19,2%).

Ερώτηση 40: Ενεργώ σαν να μην υπήρχε το πρόβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	58	21,3	23,9	23,9
	ΣΠΑΝΙΑ	60	22,1	24,7	48,6
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	67	24,6	27,6	76,1
	ΣΥΧΝΑ	40	14,7	16,5	92,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	18	6,6	7,4	100,0
	Total	243	89,3	100,0	
Missing	0	26	9,6		
	System	3	1,1		
	Total	29	10,7		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	33	38
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	13,2%	88,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	26,0%	24,4%
		% of Total	3,2%	21,2%	24,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	7	32	33
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	17,9%	82,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	25,2%	25,0%
		% of Total	4,5%	20,5%	25,0%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	10	31	41
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	24,4%	75,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	34,5%	24,4%	28,3%
		% of Total	6,4%	19,9%	26,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	5	23	28
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	17,9%	82,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	18,1%	17,9%
		% of Total	3,2%	14,7%	17,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	2	8	10	
	% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	6,3%	6,4%	
	% of Total	1,3%	5,1%	6,4%	
Total	Count	29	127	156	
	% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	18,6%	81,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,6%	81,4%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	33	5	38
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	88,0%	13,2%	100,0%
		% within recoded age	28,8%	12,8%	23,5%
		% of Total	20,4%	3,1%	23,5%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	29	11	40
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	72,5%	27,5%	100,0%
		% within recoded age	23,6%	28,2%	24,7%
		% of Total	17,9%	6,8%	24,7%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	34	11	45
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	75,6%	24,4%	100,0%
		% within recoded age	27,6%	28,2%	27,8%
		% of Total	21,0%	6,8%	27,8%
ΣΥΧΝΑ		Count	21	7	28
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	17,1%	17,9%	17,3%
		% of Total	13,0%	4,3%	17,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	6	5	11
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	54,5%	45,5%	100,0%
		% within recoded age	4,9%	12,8%	6,8%
		% of Total	3,7%	3,1%	6,8%
Total		Count	123	39	162
		% within ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	75,9%	24,1%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,9%	24,1%	100,0%

Οι 40 από τους 272 ερωτηθέντες ενεργούν σαν να μην υπήρχε το πρόβλημα της ανεργίας. Η συμπεριφορά αυτή συναντάται κυρίως στις γυναίκες (82,1%) και λιγότερο στους άντρες (17,9%).

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών δείχνουν να έχουν υιοθετήσει περισσότερο αυτή τη συμπεριφορά (75,0%) απ' ότι οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών (25,0%).

Ερώτηση 41: Προσπαθώ να μη σκέφτομαι το πρόβλημα.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	59	21,7	24,5	24,5
	ΣΠΑΝΙΑ	53	19,5	22,0	46,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	61	22,4	25,3	71,8
	ΣΥΧΝΑ	39	14,3	16,2	88,0
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	29	10,7	12,0	100,0
	Total	241	88,6	100,0	
Missing	0	29	10,7		
	System	2	,7		
	Total	31	11,4		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	8	28	36
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	22,2%	77,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	22,2%	23,2%
		% of Total	5,2%	18,1%	23,2%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	27	31
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	12,9%	87,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	21,4%	20,0%
		% of Total	2,6%	17,4%	20,0%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	33	39
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	15,4%	84,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	26,2%	25,2%
		% of Total	3,9%	23,1%	25,2%
ΣΥΧΝΑ	Count	7	18	25	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	28,0%	72,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	24,1%	14,3%	16,1%	
	% of Total	4,5%	11,6%	16,1%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	20	24	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	16,7%	83,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	15,9%	15,5%	
	% of Total	2,6%	12,9%	15,5%	
Total	Count	29	126	155	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	18,7%	81,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,7%	81,3%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	22	100	32
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	68,8%	31,3%	100,0%
		% within recoded age	18,8%	24,4%	20,3%
		% of Total	13,9%	8,3%	20,3%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	27	10	37
% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ		73,0%	27,0%	100,0%	
% within recoded age		23,1%	24,4%	23,4%	
% of Total		17,1%	8,3%	23,4%	
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	29	12	41	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	70,7%	29,3%	100,0%	
	% within recoded age	24,8%	29,3%	25,9%	
	% of Total	18,4%	7,6%	25,9%	
ΣΥΧΝΑ	Count	19	5	24	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	79,2%	20,8%	100,0%	
	% within recoded age	16,2%	12,2%	15,2%	
	% of Total	12,0%	3,2%	15,2%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	20	4	24	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	83,3%	18,7%	100,0%	
	% within recoded age	17,1%	9,8%	15,2%	
	% of Total	12,7%	2,5%	15,2%	
Total	Count	117	41	158	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	74,1%	25,9%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	74,1%	25,9%	100,0%	

Από τους 270 ερωτηθέντες οι 39 προσπαθούν να μην σκέφτονται το πρόβλημα της ανεργίας. Αυτό αφορά κυρίως τις γυναίκες (72,0%) και λιγότερο τους άντρες (28,0%).

Μεγάλο ποσοστό (79,2%) αντιστοιχεί στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών, ενώ μικρότερο ποσοστό (20,8%) αντιστοιχεί στους νέους 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 42: Καταφεύγω στη φαντασία ή στο όνειρο.

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	85	31,3	35,9	35,9
	ΣΠΑΝΙΑ	41	15,1	17,3	53,2
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	45	16,5	19,0	72,2
	ΣΥΧΝΑ	39	14,3	16,5	88,8
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	27	9,9	11,4	100,0
	Total	237	87,1	100,0	
Missing	0	32	11,8		
	System	3	1,1		
	Total	35	12,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	7	41	48
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	14,6%	85,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	25,9%	33,6%	32,2%
		% of Total	4,7%	27,5%	32,2%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	6	25	31
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	19,4%	80,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	22,2%	20,5%	20,8%
		% of Total	4,0%	18,8%	20,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	5	24	29
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	17,2%	82,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	18,5%	19,7%	19,5%
		% of Total	3,4%	16,1%	19,5%
ΣΥΧΝΑ	Count	3	22	25	
	% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	12,0%	88,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	11,1%	18,0%	16,8%	
	% of Total	2,0%	14,8%	16,8%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	6	10	16	
	% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	37,5%	62,5%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	22,2%	8,2%	10,7%	
	% of Total	4,0%	6,7%	10,7%	
Total	Count	27	122	149	
	% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	18,1%	81,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,1%	81,9%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

		recoded age		Total	
		18-25	26-30		
ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	36	13	49
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	73,5%	26,5%	100,0%
		% within recoded age	31,3%	34,2%	32,0%
		% of Total	23,5%	8,5%	32,0%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	21	8	29
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	72,4%	27,6%	100,0%
		% within recoded age	18,3%	21,1%	19,0%
		% of Total	13,7%	5,2%	19,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	21	7	28
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	18,3%	18,4%	18,3%
		% of Total	13,7%	4,6%	18,3%
ΣΥΧΝΑ		Count	23	6	29
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	79,3%	20,7%	100,0%
		% within recoded age	20,0%	15,8%	19,0%
		% of Total	15,0%	3,9%	19,0%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	14	4	18
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	77,8%	22,2%	100,0%
		% within recoded age	12,2%	10,5%	11,8%
		% of Total	9,2%	2,6%	11,8%
Total		Count	115	38	153
		% within ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Ή ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Οι 39 από τους 272 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι καταφεύγουν στη φαντασία ή στο όνειρο ως μέσα αντιμετώπισης της ανεργίας. Η στρατηγική αυτή αφορά κυρίως το γυναικείο φύλο (88,0%) και λιγότερο το αντρικό (12,0%).

Χρησιμοποιείται περισσότερο από τους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών (79,3%) απ' ότι στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (20,7%).

Ερώτηση 43: Αλλάζω τρόπο ζωής

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	98	38,0	39,5	39,5
	ΣΠΑΝΙΑ	53	19,5	21,4	60,9
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	44	16,2	17,7	78,6
	ΣΥΧΝΑ	37	13,6	14,9	93,5
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	16	5,9	6,5	100,0
	Total	248	91,2	100,0	
Missing	0	22	8,1		
	System	2	,7		
	Total	24	8,8		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	11	50	61
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	18,0%	82,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	37,9%	39,4%	39,1%
		% of Total	7,1%	32,1%	39,1%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	5	29	34
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	14,7%	85,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	22,8%	21,8%
		% of Total	3,2%	18,6%	21,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	5	18	23
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	21,7%	78,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	14,2%	14,7%
		% of Total	3,2%	11,5%	14,7%
	ΣΥΧΝΑ	Count	5	22	27
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	18,5%	81,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	17,3%	17,3%
		% of Total	3,2%	14,1%	17,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	3	8	11	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	27,3%	72,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	6,3%	7,1%	
	% of Total	1,9%	5,1%	7,1%	
Total	Count	29	127	158	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	18,6%	81,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,6%	81,4%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

		recoded age		Total	
		18-25	26-30		
ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	45	18	61
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	73,8%	26,2%	100,0%
		% within recoded age	37,5%	38,1%	37,7%
		% of Total	27,6%	9,9%	37,7%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	31	5	36
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	86,1%	13,9%	100,0%
		% within recoded age	25,8%	11,9%	22,2%
		% of Total	19,1%	3,1%	22,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	20	7	27
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	74,1%	25,9%	100,0%
		% within recoded age	16,7%	16,7%	16,7%
		% of Total	12,3%	4,3%	16,7%
ΣΥΧΝΑ	Count	19	8	27	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	70,4%	29,6%	100,0%	
	% within recoded age	15,8%	19,0%	16,7%	
	% of Total	11,7%	4,9%	16,7%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	5	6	11	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	45,5%	54,5%	100,0%	
	% within recoded age	4,2%	14,3%	6,8%	
	% of Total	3,1%	3,7%	6,8%	
Total	Count	120	42	162	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	74,1%	25,9%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	74,1%	25,9%	100,0%	

Από τους 270 ερωτηθέντες, οι 37 επιλέγουν την αλλαγή του τρόπου ζωής τους ως τρόπο αντιμετώπισης της ανεργίας. Από αυτούς, το μεγαλύτερο ποσοστό (81,5%) αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ μόνο το 18,5% αντιστοιχεί στους άντρες.

Επίσης, το 72,2% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών, ενώ το 29,6% αφορά τους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 44: Φτάνω να μην αισθανόμαιο τίποτα όταν συμβαίνουν οι δυσκολίες

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	84	30,9	34,6	34,6
	ΣΠΑΝΙΑ	64	23,5	26,3	60,9
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	47	17,3	19,3	80,2
	ΣΥΧΝΑ	35	12,9	14,4	94,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	13	4,8	5,3	100,0
	Total	243	89,3	100,0	
Missing	0	26	9,6		
	System	3	1,1		
	Total	29	10,7		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	6	41	47
		% within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	12,8%	87,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	32,3%	30,1%
		% of Total	3,8%	26,3%	30,1%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	8	38	44
		% within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	18,2%	81,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	28,3%	28,2%
		% of Total	5,1%	23,1%	28,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	8	24	32
		% within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	25,0%	75,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,8%	18,9%	20,5%
		% of Total	5,1%	15,4%	20,5%
	ΣΥΧΝΑ	Count	5	19	24
		% within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	20,8%	79,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	15,0%	15,4%
		% of Total	3,2%	12,2%	15,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	2	7	9	
	% within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	22,2%	77,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	5,5%	5,8%	
	% of Total	1,3%	4,5%	5,8%	
Total	Count	29	127	156	
	% within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	18,6%	81,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,6%	81,4%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΑΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count % within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ % within recoded age % of Total	38 76,0% 30,9% 23,3%	12 24,0% 30,0% 7,4%	50 100,0% 30,7% 30,7%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count % within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ % within recoded age % of Total	35 74,5% 28,5% 21,5%	12 25,5% 30,0% 7,4%	47 100,0% 28,8% 28,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count % within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ % within recoded age % of Total	28 84,8% 22,8% 17,2%	5 15,2% 12,5% 3,1%	33 100,0% 20,2% 20,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count % within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ % within recoded age % of Total	17 73,9% 13,8% 10,4%	6 26,1% 15,0% 3,7%	23 100,0% 14,1% 14,1%
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count % within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ % within recoded age % of Total	5 50,0% 4,1% 3,1%	5 50,0% 12,5% 3,1%	10 100,0% 6,1% 6,1%
Total	Count % within ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ % within recoded age % of Total	123 75,5% 100,0% 75,5%	40 24,5% 100,0% 24,5%	163 100,0% 100,0% 100,0%	

Στις δύσκολες περιπτώσεις, 35 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι φτάνουν να μην αισθάνονται τίποτα εκ των οποίων το ποσοστό 79,2% αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ το 20,8% στους άντρες.

Από αυτούς το 79,9% αφορά νέους 18 – 25 ετών, ενώ το υπόλοιπο 26,1% αφορά τους νέους 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 45: Τα συναισθήματά μου εξαφανίζονται τόσο γρήγορα όσο εμφανίστηκαν

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	57	21,0	24,4	24,4
	ΣΠΑΝΙΑ	67	24,8	28,6	53,0
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	53	19,5	22,6	75,6
	ΣΥΧΝΑ	35	12,9	15,0	90,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	22	8,1	9,4	100,0
	Total	234	86,0	100,0	
Missing	0	38	12,9		
	System	3	1,1		
	Total	38	14,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	5	34	39
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	12,8%	87,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	27,6%	25,7%
		% of Total	3,3%	22,4%	25,7%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	9	35	44
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	20,5%	79,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	28,5%	28,9%
		% of Total	5,9%	23,0%	28,9%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	28	34
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	17,6%	82,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	22,8%	22,4%
		% of Total	3,9%	18,4%	22,4%
ΣΥΧΝΑ	Count	5	17	22	
	% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	22,7%	77,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,2%	13,8%	14,5%	
	% of Total	3,3%	11,2%	14,5%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	9	13	
	% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	30,8%	69,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	7,3%	8,6%	
	% of Total	2,6%	5,9%	8,6%	
Total	Count	29	123	152	
	% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	19,1%	80,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,1%	80,9%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	30	8	38
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	78,9%	21,1%	100,0%
		% within recoded age	25,4%	20,5%	24,2%
		% of Total	19,1%	5,1%	24,2%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	38	5	43
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	88,4%	11,6%	100,0%
		% within recoded age	34,2%	12,8%	27,4%
		% of Total	24,2%	3,2%	27,4%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	21	14	35
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	60,0%	40,0%	100,0%
		% within recoded age	17,8%	35,9%	22,3%
		% of Total	13,4%	8,9%	22,3%
ΣΥΧΝΑ		Count	19	7	35
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	73,1%	26,9%	100,0%
		% within recoded age	16,1%	17,9%	16,6%
		% of Total	12,1%	4,5%	16,6%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	10	5	15
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	66,7%	33,3%	100,0%
		% within recoded age	8,5%	12,8%	9,6%
		% of Total	6,4%	3,2%	9,6%
Total		Count	118	39	157
		% within ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Μόνο οι 35 από τους 272 ερωτηθέντες φαίνεται να εμφανίζουν αστάθεια στα συναισθήματά τους. Το φαινόμενο αυτό παρατηρείται περισσότερο στις γυναίκες 77,3% απ' ότι στους άντρες 22,7%.

Επίσης, οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών φαίνεται να είναι πιο ασταθείς όσον αφορά τα συναισθήματά τους (73,1%) απ' ότι οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών οι οποίοι αποτελούν το ποσοστό του 26,9% των ερωτηθέντων.

Ερώτηση 46: Λέω στον εαυτό μου ότι το πρόβλημα δεν έχει καμία σημασία

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	69	25,4	29,8	29,8
	ΣΠΑΝΙΑ	72	28,5	30,9	60,5
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	46	18,9	19,7	80,3
	ΣΥΧΝΑ	34	12,5	14,8	94,8
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	12	4,4	5,2	100,0
	Total	233	85,7	100,0	
Missing	0	38	13,2		
	System	3	1,1		
	Total	39	14,3		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	8	36	44
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	18,2%	81,8%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	29,0%	28,8%
		% of Total	5,2%	23,5%	28,8%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	10	34	44
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	22,7%	77,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	34,5%	27,4%	28,8%
		% of Total	6,5%	22,2%	28,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	3	29	32
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	9,4%	90,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	23,4%	20,9%
		% of Total	2,0%	19,0%	20,9%
ΣΥΧΝΑ	Count	4	22	26	
	% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	15,4%	84,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	17,7%	17,0%	
	% of Total	2,8%	14,4%	17,0%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	3	7	
	% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	57,1%	42,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	2,4%	4,8%	
	% of Total	2,8%	2,0%	4,8%	
Total	Count	29	124	153	
	% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	19,0%	81,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,0%	81,0%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	41	9	50
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	82,0%	18,0%	100,0%
		% within recoded age	34,5%	23,7%	31,8%
		% of Total	26,1%	5,7%	31,8%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	29	13	42
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	69,0%	31,0%	100,0%
		% within recoded age	24,4%	34,2%	26,8%
		% of Total	18,5%	8,3%	26,8%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	24	6	30
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	80,0%	20,0%	100,0%
		% within recoded age	20,2%	15,8%	19,1%
		% of Total	15,3%	3,8%	19,1%
ΣΥΧΝΑ		Count	17	8	25
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	68,0%	32,0%	100,0%
		% within recoded age	14,3%	21,1%	15,9%
		% of Total	10,8%	5,1%	15,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	8	2	10
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	80,0%	20,0%	100,0%
		% within recoded age	6,7%	5,3%	6,4%
		% of Total	5,1%	1,3%	6,4%
Total		Count	119	38	157
		% within ΛΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	75,8%	24,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,8%	24,2%	100,0%

Οι 34 από τους 272 ερωτηθέντες επισημαίνουν στον εαυτό τους ότι το πρόβλημα της ανεργίας είναι ασήμαντο. Αυτό το κάνουν κυρίως οι γυναίκες (84,6%) και λιγότερο οι άντρες (15,4%).

Επίσης, αυτό παρουσιάζεται συχνότερα στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών (68,0%) απ' ότι στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών (32,0%).

Ερώτηση 47: Αλλάζω τον Τρόπο συμπεριφοράς μου

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	84	30,9	34,3	34,3
	ΣΠΑΝΙΑ	69	25,4	28,2	62,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	47	17,3	19,2	81,6
	ΣΥΧΝΑ	28	9,8	10,8	92,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	19	7,0	7,8	100,0
	Total	245	90,1	100,0	
Missing	0	24	8,8		
	System	3	1,1		
	Total	27	9,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	10	40	50
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	34,5%	31,3%	31,8%
		% of Total	6,4%	25,5%	31,8%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	39	43
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	8,3%	90,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	30,5%	27,4%
		% of Total	2,5%	24,8%	27,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	9	26	35
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	25,7%	74,3%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	31,0%	20,3%	22,3%
		% of Total	5,7%	16,6%	22,3%
ΣΥΧΝΑ	Count	2	15	17	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	11,8%	88,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	11,7%	10,8%	
	% of Total	1,3%	9,6%	10,8%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	8	12	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	33,3%	68,7%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	6,3%	7,6%	
	% of Total	2,5%	5,1%	7,6%	
Total	Count	29	128	157	
	% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	18,5%	81,5%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,5%	81,5%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	39	12	51
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	76,5%	23,5%	100,0%
		% within recoded age	32,0%	30,0%	31,5%
		% of Total	24,1%	7,4%	31,5%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	40	9	49
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	81,6%	18,4%	100,0%
		% within recoded age	32,8%	22,5%	30,2%
		% of Total	24,7%	5,6%	30,2%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	25	11	36
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	69,4%	30,6%	100,0%
		% within recoded age	20,5%	27,5%	22,2%
		% of Total	15,4%	6,8%	22,2%
ΣΥΧΝΑ		Count	10	5	15
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	66,7%	33,3%	100,0%
		% within recoded age	8,2%	12,5%	9,3%
		% of Total	8,2%	3,1%	9,3%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	8	3	11
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	72,7%	27,3%	100,0%
		% within recoded age	6,6%	7,5%	6,8%
		% of Total	4,9%	1,9%	6,8%
Total		Count	122	40	162
		% within ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	75,3%	24,7%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,3%	24,7	100,0%

Οι 26 άνεργοι νέοι δήλωσαν ότι για την αντιμετώπιση του προβλήματος της ανεργίας αλλάζουν τον τρόπο συμπεριφοράς τους. Το 88,2% αφορά το γυναικείο φύλο και το 11,8% το αντρικό.

Επίσης, το 66,7% αναφέρεται στους νέους ηλικίας 18 – 25 ετών ενώ το 33,3% στους νέους ηλικίας 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 48: Προσπαθώ να αισθανθώ καλύτερα τρώγοντας

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	135	49,6	54,0	54,0
	ΣΠΑΝΙΑ	45	16,9	18,4	72,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	36	13,2	14,4	86,8
	ΣΥΧΝΑ	21	7,7	8,4	95,2
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	12	4,4	4,8	100,0
	Total	250	91,9	100,0	
Missing	0	20	7,4		
	System	2	,7		
	Total	22	8,1		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	15	69	84
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	17,9%	82,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	51,7%	52,7%	52,5%
		% of Total	9,4%	43,1%	52,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	28	30
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	13,3%	86,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	19,8%	18,8%
		% of Total	2,5%	18,3%	18,8%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	6	19	25
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	24,0%	78,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	20,7%	14,0%	9,4%
		% of Total	3,8%	11,9%	9,4%
	ΣΥΧΝΑ	Count	3	12	15
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,3%	9,2%	9,4%
		% of Total	1,9%	7,5%	9,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	5	6	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	16,7%	83,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	3,8%	3,8%	
	% of Total	,6%	3,1%	3,8%	
Total	Count	29	131	160	
	% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	18,1%	81,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,1%	81,9%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	66	22	88
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	52,8%	52,4%	52,7%
		% of Total	39,5%	13,2%	52,7%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	22	8	30
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	73,3%	26,7%	100,0%
		% within recoded age	17,6%	19,0%	18,0%
		% of Total	13,2%	4,8%	18,0%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	21	5	26
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	80,8%	19,2%	100,0%
		% within recoded age	16,8%	11,9%	15,6%
		% of Total	12,6%	3,0%	15,6%
ΣΥΧΝΑ		Count	11	3	14
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	78,6%	21,4%	100,0%
		% within recoded age	8,8%	7,1%	15,6%
		% of Total	6,6%	1,8%	15,6%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	5	4	9
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	55,6%	44,4%	100,0%
		% within recoded age	4,0%	9,5%	5,4%
		% of Total	3,0%	2,4%	5,4%
Total		Count	125	42	167
		% within ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	74,9%	25,1%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,9%	25,1%	100,0%

Τα 21 άτομα χρησιμοποιούν το φαγητό ως μέσο για να αισθανθούν καλύτερα, εκ των οποίων το 20% αντιστοιχεί σε άντρες, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό 80% αντιστοιχεί σε γυναίκες.

Το 78,6% αφορά την ηλικία των 18 – 25 ετών, ενώ το 21,4% αφορά την ηλικία των 26 – 30 ετών.

Ερώτηση 49: Μου συμβαίνει να αισθάνομαι επιθετικότητα για τον άλλο

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	121	44,5	49,4	49,4
	ΣΠΑΝΙΑ	48	16,9	18,8	68,2
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	32	11,8	13,1	81,2
	ΣΥΧΝΑ	20	7,4	8,2	89,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	26	9,8	10,8	100,0
	Total	245	90,1	100,0	
Missing	0	24	8,8		
	System	3	1,1		
	Total	27	9,9		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	13	60	73
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	17,8%	82,2%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	48,4%	47,2%	47,1%
		% of Total	8,4%	38,7%	47,1%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	28	32
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	12,5%	87,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	22,0%	20,6%
		% of Total	2,6%	18,1%	20,6%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	5	14	19
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	26,3%	73,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	11,0%	12,3%
		% of Total	3,2%	9,0%	12,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count	1	11	12
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	8,3%	91,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	8,7%	7,7%
		% of Total	,6%	7,1%	7,7%
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	5	14	19
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	26,3%	73,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	11,0%	12,3%
		% of Total	3,2%	9,0%	12,3%
Total	Count	28	127	155	
	% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	18,1%	81,9%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,1%	81,9%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	56	19	75
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	74,7%	25,3%	100,0%
		% within recoded age	46,3%	47,5%	46,6%
		% of Total	34,8%	11,8%	46,6%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	24	10	34
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	70,6%	29,4%	100,0%
		% within recoded age	19,8%	25,0%	21,1%
		% of Total	14,9%	6,2%	21,1%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	19	2	21
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	90,5%	9,5%	100,0%
		% within recoded age	15,7%	5,0%	13,0%
		% of Total	11,8%	1,2%	13,0%
	ΣΥΧΝΑ	Count	8	3	11
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	72,7%	27,3%	100,0%
		% within recoded age	6,6%	7,5%	6,8%
		% of Total	5,0%	1,9%	6,8%
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	14	6	20
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	70,0%	30,0%	100,0%
		% within recoded age	11,6%	15,0%	12,4%
		% of Total	8,7%	3,7%	12,4%
Total		Count	121	40	161
		% within ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	75,2%	24,8%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,2%	24,8%	100,0%

Από τους 270, οι 20 απάντησαν ότι το πρόβλημα της ανεργίας τους δημιουργεί επιθετικά συναισθήματα για τους άλλους. Κυρίως, οι γυναίκες αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό (91,7%) σε αντίθεση με τους άντρες (8,3%).

Επίσης, συναισθήματα επιθετικότητας παρουσιάζουν πιο πολύ οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών (72,7%) σε αντίθεση με αυτούς της ηλικίας των 26 – 30 ετών (27,3%).

Ερώτηση 50: Απομακρύνομαι από τους άλλους

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	129	47,4	55,8	55,8
	ΣΠΑΝΙΑ	31	11,4	13,4	69,3
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	39	14,3	16,9	86,1
	ΣΥΧΝΑ	15	5,5	6,5	92,6
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	17	6,3	7,4	100,0
	Total	231	84,9	100,0	
Missing	0	38	14,0		
	System	3	1,1		
	Total	41	15,1		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	15	69	84
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	17,9%	82,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	53,6%	56,1%	55,6%
		% of Total	9,9%	45,7%	55,6%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	5	14	19
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	26,3%	73,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	17,9%	11,4%	12,6%
		% of Total	3,3%	9,3%	12,6%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	3	23	26
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	11,5%	88,5%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	18,7%	17,2%
		% of Total	2,0%	15,2%	17,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count	1	8	9
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	11,1%	88,9%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	6,5%	6,0%
		% of Total	,7%	5,3%	6,0%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	4	9	13	
	% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	30,8%	69,2%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	14,3%	7,3%	8,6%	
	% of Total	2,6%	6,0%	8,6%	
Total	Count	28	123	151	
	% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	18,5%	81,5%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,5%	81,5%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	65	19	84
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	77,4%	22,6%	100,0%
		% within recoded age	58,0%	48,7%	54,2%
		% of Total	41,9%	12,3%	54,2%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	14	7	21
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	68,7%	33,3%	100,0%
		% within recoded age	12,1%	17,9%	13,5%
		% of Total	9,0%	4,5%	13,5%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	24	3	27
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	88,9%	11,1%	100,0%
		% within recoded age	20,7%	7,7%	17,4%
		% of Total	15,5%	1,9%	17,4%
ΣΥΧΝΑ		Count	4	6	10
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	40,0%	60,0%	100,0%
		% within recoded age	3,2%	15,4%	8,5%
		% of Total	2,6%	3,9%	6,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	9	4	13
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	69,2%	30,8%	100,0%
		% within recoded age	7,8%	10,3%	8,4%
		% of Total	5,8%	2,6%	8,4%
Total		Count	116	39	155
		% within ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	74,8%	25,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,8%	25,2%	100,0%

Από το δείγμα των 270 ερωτηθέντων, μόνο οι 15 δήλωσαν ότι η ανεργία τους οδηγεί στο να απομακρυνθούν από τους άλλους. Το 88,9% αντιστοιχεί στις γυναίκες ενώ το 11,1% στους άντρες.

Όσον αφορά την ηλικία, το 60% αντιστοιχεί σε νέους 26 – 30 ετών, ενώ το 40% σε νέους 18 – 25 ετών. (27,3%).

Ερώτηση 51: Αρνούμαι να παραδεχτώ

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	113	41,5	48,3	48,3
	ΣΠΑΝΙΑ	61	22,4	26,1	74,4
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	36	13,2	15,4	89,7
	ΣΥΧΝΑ	14	5,1	6,0	95,7
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	10	3,7	4,3	100,0
	Total	234	86,0	100,0	
Missing	0	35	12,9		
	System	3	1,1		
	Total	38	14,0		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	14	54	68
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	20,6%	79,4%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	48,3%	45,4%	45,9%
		% of Total	9,5%	38,5%	45,9%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	8	34	42
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	19,0%	81,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	27,6%	28,6%	28,4%
		% of Total	5,4%	23,0%	28,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	4	17	21
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	19,0%	81,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	14,3%	7,4%
		% of Total	2,7%	11,5%	7,4%
ΣΥΧΝΑ	Count	2	9	11	
	% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	7,6%	4,1%	
	% of Total	1,4%	6,1%	4,1%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	5	6	
	% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	16,7%	83,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,4%	4,2%	4,1%	
	% of Total	,7%	3,4%	4,1%	
Total	Count	29	119	148	
	% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	19,6%	80,4%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,6%	80,4%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	53	17	70
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	75,7%	24,3%	100,0%
		% within recoded age	45,7%	45,9%	45,8%
		% of Total	34,6%	11,1%	45,8%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	38	7	45
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	84,4%	15,6%	100,0%
		% within recoded age	32,8%	18,9%	29,4%
		% of Total	24,8%	4,6%	29,4%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	18	4	22
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	81,8%	18,2%	100,0%
		% within recoded age	15,5%	10,8%	14,4%
		% of Total	11,8%	2,6%	14,4%
	ΣΥΧΝΑ	Count	5	5	10
		% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	50,0%	50,0%	100,0%
		% within recoded age	4,3%	13,5%	3,9%
		% of Total	3,3%	3,3%	3,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	2	4	6	
	% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	33,3%	66,7%	100,0%	
	% within recoded age	1,7%	10,8%	3,9%	
	% of Total	1,3%	2,6%	3,9%	
Total	Count	116	37	153	
	% within ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	75,8%	24,2%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	75,8%	24,2%	100,0%	

Από τους 270, οι 14 ερωτηθέντες μόνο καταφεύγουν στην άρνηση αποδοχής του προβλήματος, εκ των οποίων, το 18,2% αντιστοιχεί στους άντρες και το 81,8% στις γυναίκες.

Όμως, και οι νέοι ηλικίας 18 – 25 ετών όπως και οι νέοι ηλικίας 26 – 30 ετών, εμφανίζουν το ίδιο ποσοστό (50%).

Ερώτηση 52: Αποφεύγω να συναντώ ανθρώπους

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	166	61,0	66,7	66,7
	ΣΠΑΝΙΑ	41	15,1	16,5	83,1
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	24	8,8	9,6	92,8
	ΣΥΧΝΑ	9	3,3	3,8	96,4
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	9	3,3	3,6	100,0
	Total	249	91,5	100,0	
Missing	0	21	7,7		
	System	2	,7		
	Total	23	8,5		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	23	82	105
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	21,9%	78,1%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	79,3%	63,6%	66,5%
		% of Total	14,6%	51,9%	66,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4	26	30
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	13,3%	86,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	13,8%	20,2%	19,0%
		% of Total	12,5%	16,5%	19,0%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	2	8	10
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	6,9%	6,2%	6,3%
		% of Total	1,3%	5,1%	6,3%
	ΣΥΧΝΑ	Count		7	7
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ		100,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		5,4%	4,4%
		% of Total		4,4%	4,4%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count		6	6	
	% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ		100,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		4,7%	3,8%	
	% of Total		3,8%	3,8%	
Total	Count	29	129	158	
	% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	18,4%	81,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	18,4%	81,6%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	80	28	106
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	75,5%	24,5%	100,0%
		% within recoded age	65,0%	63,4%	64,6%
		% of Total	48,8%	15,9%	64,6%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	22	10	32
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	88,8%	31,3%	100,0%
		% within recoded age	17,9%	24,4%	19,5%
		% of Total	13,4%	8,1%	19,5%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	11	2	13
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	84,6%	15,4%	100,0%
		% within recoded age	8,9%	4,9%	7,9%
		% of Total	6,7%	1,2%	7,9%
ΣΥΧΝΑ		Count	3	3	13
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	50,0%	50,0%	100,0%
		% within recoded age	2,4%	7,3%	7,9%
		% of Total	1,8%	1,8%	7,9%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	7		7
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	5,7%		4,3%
		% of Total	4,3%		4,3%
Total		Count	123	41	164
		% within ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	75,0%	25,0%	100,0%

Μόνο 9 από τους 270 ερωτηθέντες, δήλωσαν ότι το πρόβλημα της ανεργίας, τους οδηγεί στο να αποφεύγουν να συναντούν ανθρώπους.

Ο αριθμός αυτός αφορά μόνο το γυναικείο πληθυσμό ηλικίας 18 – 30 ετών.

Ερώτηση 53: Παίρνω ναρκωτικά ή καπνίζω για να ηρεμήσω το άγχος μου

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	202	74,3	83,8	83,8
	ΣΠΑΝΙΑ	10	3,7	4,1	88,0
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	6	2,2	2,5	90,5
	ΣΥΧΝΑ	6	2,2	2,5	92,9
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	17	6,3	7,1	100,0
	Total	241	88,8	100,0	
Missing	0	28	10,3		
	System	3	1,1		
	Total	31	11,4		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

		ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total	
		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ		
ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	23	112	135
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	17,0%	83,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	82,1%	86,2%	85,4%
		% of Total	14,8%	70,9%	85,4%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	3	2	5
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	60,0%	40,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	10,7%	1,5%	3,2%
		% of Total	1,9%	1,3%	3,2%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count		1	1
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ		100,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		,8%	,6%
		% of Total		,6%	,6%
ΣΥΧΝΑ	Count		4	4	
	% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ		100,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		3,1%	2,5%	
	% of Total		2,5%	2,5%	
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	2	11	13	
	% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	15,4%	84,6%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	7,1%	8,5%	8,2%	
	% of Total	1,3%	7,0%	8,2%	
Total	Count	28	130	158	
	% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΖΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	17,7%	82,3%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,7%	82,3%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	103	33	136
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	75,7%	24,3%	100,0%
		% within recoded age	84,4%	80,5%	83,4%
		% of Total	63,2%	20,2%	83,4%
ΣΠΑΝΙΑ		Count	6	2	2
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	4,9%	4,9%	1,2%
		% of Total	3,7%	1,2%	1,2%
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ		Count	2		2
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	1,6%		1,2%
		% of Total	1,2%		1,2%
ΣΥΧΝΑ		Count	3	2	5
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	60,0%	40,0%	100,0%
		% within recoded age	2,5%	4,9%	3,1%
		% of Total	1,8%	1,2%	3,1%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ		Count	8	4	12
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	66,7%	33,3%	100,0%
		% within recoded age	8,6%	9,8%	7,4%
		% of Total	4,9%	2,5%	7,4%
Total		Count	122	41	163
		% within ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Ή ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	74,8%	25,2%	100,0%
		% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	74,8%	25,2%	100,0%

Από τους 270 ανέργους, οι 6 απάντησαν ότι χρησιμοποιούν ναρκωτικά ή καπνίζουν για να ηρεμήσουν το άγχος τους. Ο αριθμός αυτός αφορά μόνο το γυναικείο φύλο.

Το 60% αντιστοιχεί σε νέες 18 – 25 ετών ενώ το 40% σε νέες ηλικίας 26 – 30.

Ερώτηση 54: Ξεχνώ τα προβλήματά μου παίρνοντας φάρμακα

Συχνότητα Ερωτηθέντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	224	82,4	92,2	92,2
	ΣΠΑΝΙΑ	6	2,2	2,5	94,7
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	6	2,2	2,5	97,1
	ΣΥΧΝΑ	2	,7	,8	97,9
	ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	1,8	2,1	100,0
	Total	243	89,3	100,0	
Missing	0	26	9,6		
	System	3	1,1		
	Total	29	10,7		
Total		272	100,0		

Φύλο Ερωτηθέντων

			ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		Total
			ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	25	119	144
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	17,4%	82,6%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	89,3%	92,2%	91,7%
		% of Total	15,9%	75,8%	91,7%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	1	2	3
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	33,3%	66,7%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	1,6%	1,9%
		% of Total	,6%	1,3%	1,9%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	1	4	5
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	20,0%	80,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	3,1%	3,2%
		% of Total	,6%	2,5%	3,2%
	ΣΥΧΝΑ	Count		1	1
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ		100,0%	100,0%
		% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ		,8%	2,5%
		% of Total		,6%	2,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	3	4	
	% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	25,0%	75,0%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	3,6%	2,3%	2,5%	
	% of Total	,6%	1,9%	2,5%	
Total	Count	28	129	157	
	% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	17,8%	82,8%	100,0%	
	% within ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,8%	82,2%	100,0%	

Ηλικία Ερωτηθέντων

			recoded age		Total
			18-25	26-30	
ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	Count	109	40	149
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	73,2%	26,8%	100,0%
		% within recoded age	90,8%	97,6%	92,5%
		% of Total	67,7%	24,8%	92,5%
	ΣΠΑΝΙΑ	Count	4		4
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	3,3%		2,5%
		% of Total	2,5%		2,5%
	ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	Count	3	1	4
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	75,0%	25,0%	100,0%
		% within recoded age	2,5%	2,4%	2,5%
		% of Total	1,9%	,6%	2,5%
	ΣΥΧΝΑ	Count	4		4
		% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	100,0%		100,0%
		% within recoded age	3,3%		2,5%
		% of Total	2,5%		2,5%
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	Count	1	3	4	
	% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	25,0%	75,0%	100,0%	
	% within recoded age	3,6%	2,3%	2,5%	
	% of Total	,8%	1,9%	2,5%	
Total	Count	120	41	161	
	% within ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	74,5%	25,5%	100,0%	
	% within recoded age	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	74,5%	25,5%	100,0%	

Από τους 270 ερωτηθέντες που συμπλήρωσαν την κλίμακα, δύο (2) γυναίκες ηλικίας 18 – 25 ετών δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν φάρμακα για να ξεχάσουν τα προβλήματά τους.

3.2. Κατάταξη με βάση τη μεγαλύτερη συχνότητα της απάντησης “Συχνά”

Πίνακας 3

Α/Α	ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ «ΣΥΧΝΑ»	Απόλυτοι αριθμοί
1	ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	115
2	ΠΗΓΑΙΝΩ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	109
3	ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ Η ΙΔΙΑ - (Ο ΙΔΙΟΣ) ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	99
4	ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΛΥΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΥ	99
5	ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	98
6	ΞΕΡΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΧΩ ΝΑ ΚΑΝΩ ΓΤ' ΑΥΤΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΩ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΑΦΕΡΩ	95
7	ΒΟΗΘΩΝΤΑΣ ΑΛΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΘΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ	94
8	ΡΩΤΩ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΜΙΑ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΙ ΘΑ ΕΚΑΝΑΝ	92
9	ΕΥΖΗΤΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ Η ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	90
10	ΕΛΕΓΧΩ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	90
11	ΘΕΤΩ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ	90
12	ΤΡΟΠΟΠΟΙΩ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	88
13	ΚΑΝΩ ΚΑΤΙ ΠΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ	86
14	ΑΝΑΛΥΩ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ	86
15	ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΧΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ	81
16	ΜΑΘΑΙΝΩ ΝΑ ΖΩ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	76
17	ΨΑΧΝΩ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΗΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	74
18	ΣΤΡΕΦΟΜΑΙ ΠΡΟΣ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	72
19	ΨΑΧΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΩ	70
20	ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΜΟΥ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	69
21	ΨΑΧΝΩ ΤΗΝ ΣΥΜΠΑΘΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ	69
22	ΖΗΤΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΟ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ	63
23	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΩ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ	63
24	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΝΙΚΟΒΛΗΘΩ	62
25	ΚΑΤΑΠΙΑΝΟΜΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΜΕΣΑ Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΤΑ ΜΕΤΩΠΙΟ Η ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	62
26	ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΩ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ	61
27	ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΜΙΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΖΩΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΛΕΜΗΣΩ ΕΝΑΝΤΙΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	59
28	ΠΗΓΑΙΝΩ ΣΤΟ ΣΙΝΕΜΑ Η ΒΛΕΠΩ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	55
29	ΔΕΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ	54
30	ΑΣΤΕΙΕΥΟΜΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ	53
31	ΚΡΑΤΩ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	53
32	ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΝΑ ΔΡΑΣΩ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΜΟΥ ΤΟ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	52
33	ΔΟΥΛΕΥΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ	50
34	ΦΤΙΑΧΝΩ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΝΩ ΣΤΑΘΕΡΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ	50
35	ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΝ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΠΟΦΕΥΚΤΟ	49
36	ΚΑΤΑΚΛΥΖΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ	49
37	ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	43
38	ΖΗΤΩ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	42
39	ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΑΙΣΧΟΣ	41
40	ΕΝΕΡΓΩ ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΗΡΧΕ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	40
41	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΜΗΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	39
42	ΚΑΤΑΦΕΥΓΩ ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Η ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ	39
43	ΑΛΛΑΖΩ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ	37
44	ΦΤΑΝΩ ΝΑ ΜΗΝ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΟΤΑΝ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΟΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ	35
45	ΤΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΕΞΑΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΤΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ ΟΣΟ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ	35
46	ΔΕΩ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ	34
47	ΑΛΛΑΖΩ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΟΥ	26
48	ΠΡΟΣΠΑΘΩ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΡΩΓΟΝΤΑΣ	21
49	ΜΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΛΟ	20
50	ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΟΜΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ	15
51	ΑΡΝΟΥΜΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΩ	14
52	ΑΠΟΦΕΥΓΩ ΝΑ ΣΥΝΑΝΤΩ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	9
53	ΠΑΙΡΝΩ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ Η ΚΑΠΝΙΣΩ ΓΙΑ ΝΑ ΗΡΕΜΙΣΩ ΤΟ ΑΓΧΟΣ ΜΟΥ	6
54	ΞΕΧΝΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΟΥ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΦΑΡΜΑΚΑ	2

Η κάθε ερώτηση του ερωτηματολογίου αποτελεί μία Στρατηγική Αντιμετώπισης (θετική ή αρνητική) της Ανεργίας.

Από τις πέντε απαντήσεις: “Καθόλου”, “Σπάνια”, “Που και Που,” “Συχνά”, “Πολύ Συχνά”, και με βάση τη μεγαλύτερη συχνότητά της, ιεραρχήθηκαν οι Στρατηγικές Αντιμετώπισης της Ανεργίας. Η επιλογή της απάντησης “Συχνά”, οφείλεται στο ότι το “Συχνά” φανερώνει υιοθέτηση της στρατηγικής από τους άνεργους νέους, συνεπώς χαρακτηρίζει και τη στάση τους απέναντι στην ανεργία.

Έτσι στον πίνακα 3 φαίνονται οι δύο πρώτες στρατηγικές – “Σκέφτομαι τις εμπειρίες που θα μπορούσαν να με βοηθήσουν να αντιμετωπίσω την κατάσταση” και “Πηγαίνω κατευθείαν στο πρόβλημα” – να χρησιμοποιούνται περισσότερο από τους άνεργους νέους.

3.3. Στρατηγικές των τρόπων Αντιμετώπισης Δύσκολων Καταστάσεων (Tap)

	ΔΡΑΣΗ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ	ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ
1. Εστίαση	A ΕΝΕΡΓΟΣ ΕΣΤΙΑΣΗ 1,19,37 ΣΥΧΝΑ = 37,1	G ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ 17,35,53 ΣΥΧΝΑ = 41,6	M ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ 15,33,51 ΣΥΧΝΑ = 15,4
2. Κοινωνική Στήριξη	B ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 4,22,40 ΣΥΧΝΑ = 29,2	H ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΜΕΣΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ 2,20,38 ΣΥΧΝΑ = 30,1	N ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ 18,36,54 ΣΥΧΝΑ = 28,6
3. Απόσυρση	C ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗ 7,25,43 ΣΥΧΝΑ = 14,4	I ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗ 5,23,41 ΣΥΧΝΑ = 19,7	O ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΟΥΣΙΕΣ 3,21,39 ΣΥΧΝΑ = 4,0
4. Αλλαγή	D ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ 10,28,46 ΣΥΧΝΑ = 20,9	J ΑΠΟΔΟΧΗ 8,26,44 ΣΥΧΝΑ = 31,0	P ΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΑΞΙΩΝ 6,24,42 ΣΥΧΝΑ = 24,2
5. Έλεγχος	E ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ 13,31,49 ΣΥΧΝΑ = 23,5	K ΓΝΩΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 11,29,47 ΣΥΧΝΑ = 33,3	Q ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ 9,27,45 ΣΥΧΝΑ = 27,8
6. Άρνηση	F ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ 16,34,52 ΣΥΧΝΑ = 29,6	L ΑΡΝΗΣΗ (ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΜΥΝΑΣ) 14,32,50 ΣΥΧΝΑ = 12,4	R ΑΛΕΞΙΘΥΜΙΑ 12,30,48 ΣΥΧΝΑ = 15,6

Στον παραπάνω πίνακα φαίνονται έξι στρατηγικές Αντιμετώπισης της Ανεργίας όπως τις διακρίσεις ο Tap. Η κάθε μία από αυτές , ανάλογα με την Δράση, την Πληροφόρηση και το Συναίσθημα δημιουργεί πραγματική αντιμετώπιση των ατόμων απέναντι στο πρόβλημα: Φυγή (αρνητική) ή Αντιμετώπιση (θετική).

3.3.1. Στρατηγικές που Σχετίζονται με τη Δράση

Οι στρατηγικές που σχετίζονται με τη Δράση αποτελούνται από τις εξής ερωτήσεις:

A. Ενεργός Εστίαση

1. Αντιμετωπίζω την κατάσταση.
12. Καταπιάνομαι με το πρόβλημα άμεσα ή αντιμετωπίζω το πρόβλημα κατά μέτωπο ή με επιθετικό τρόπο.
37. Πηγαίνω κατευθείαν στο πρόβλημα.

B. Συνεργασία

3. Δουλεύω σε συνεργασία με άλλους για να κινητοποιηθώ.
22. Ψάχνω δραστηριότητες ομαδικές για να διασκεδάσω.
40. Βοηθώ τους άλλους όπως θα μου άρεσε να με βοηθήσουν.

C. Συμπεριφορική Απόσυρση

7. Αποφεύγω να συναντώ ανθρώπους.
25. Μου συμβαίνει να μην κάνω αυτό που είχα αποφασίσει.
43. Απομακρύνομαι από τους άλλους.

D. Αλλαγή της Συμπεριφοράς

10. Αλλάζω τον τρόπο ζωής μου.
28. Αλλάζω τον τρόπο συμπεριφοράς μου.
46. Τροποποιώ τις ενέργειές μου σε συνάρτηση με το πρόβλημα

E. Ρύθμιση των Δραστηριοτήτων

13. Δεν σκέφτομαι τα προβλήματά παρά μόνο όταν παρουσιάζονται.

31. Αντιστέκομαι στην επιθυμία να δράσω μέχρι να μου το επιτρέψει η κατάσταση.
49. Συγκρατούμαι από το να αντιδράσω πολύ γρήγορα.

F. Διασκέδαση

16. Κάνω κάτι πιο ευχάριστο.
34. Πηγαίνω στο σινεμά ή βλέπω τηλεόραση για να σκέφτομαι λιγότερο το πρόβλημα.
52. Στρέφομαι προς άλλες δραστηριότητες για να διασκεδάσω.

3.3.2. Στρατηγικές που Σχετίζονται με την Πληροφόρηση

Οι στρατηγικές που σχετίζονται με την Πληροφόρηση αποτελούνται από τις εξής ερωτήσεις:

G. Γνωστική Εστίαση

17. Αναλύω την κατάσταση για να την καταβάλω καλύτερα.
35. Σκέφτομαι τις εμπειρίες που θα μπορούσαν να με βοηθήσουν να αντιμετωπίσω την κατάσταση.
53. Σκέφτομαι στρατηγικές που θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω για να λύσω καλύτερα το πρόβλημά μου.

H. Κοινωνική Στήριξη μέσω Πληροφοριών

2. Ζητώ συμβουλές από επαγγελματίες (καθηγητές, γιατρούς...).
20. Συζητώ το πρόβλημα με τους δικούς μου ή με άλλους ενήλικες..
38. Ρωτάω τους ανθρώπους που είχαν μια παρόμοια εμπειρία τι θα έκαναν.

I. Διανοητική Απόσυρση

- 4. Προσπαθώ να μην σκέφτομαι το πρόβλημα.
- 23. Καταφεύγω στη φαντασία ή στο όνειρο.
- 41. Προσπαθώ με κάθε τρόπο να σκεφτώ άλλα πράγματα.

J. Αποδοχή

- 8. Αποδέχομαι το πρόβλημα αν αυτό είναι αναπόφευκτο.
- 26. Μαθαίνω να ζω με το πρόβλημα.
- 44. Αποδέχομαι η ίδια (ίδιος) ότι πρέπει να λύσω το πρόβλημα.

K. Γνωστικός Έλεγχος και Σχεδιασμός

- 11. Φτιάχνω ένα σχέδιο δράσης και μένω σταθερός σ' αυτό.
- 29. Ξέρω αυτό που έχω να κάνω, γι' αυτό διπλασιάζω τις προσπάθειες για να το καταφέρω.
- 47. Θέτω στόχους που πρέπει να πετύχω.

L. Άρνηση (Μηχανισμός Άμυνας)

- 14. Αρνούμαι να παραδεχτώ.
- 32. Ενεργώ σαν να μην υπήρχε το πρόβλημα.
το πρόβλημα.
- 50. Λέω στον εαυτό μου ότι το πρόβλημα δεν έχει καμία σημασία.

3.3.3. Στρατηγικές που Σχετίζονται με το Συναισθημα

Οι στρατηγικές που σχετίζονται με το Συναισθημα αποτελούνται από τις εξής ερωτήσεις:

M. Συναισθηματική Εστίαση

- 15. Μου συμβαίνει να αισθάνομαι επιθετικότητα για τον άλλον.
- 33. Αισθάνομαι αίσχος.
- 51. Κατακλύζομαι από τα συναισθήματά μου.

N. Συναισθηματική Κοινωνική Στήριξη

- 18. Αισθάνομαι την ανάγκη να μοιράζομαι με τους δικούς μου αυτό που αισθάνομαι εσωτερικά.
- 36. Ψάχνω για τη βοήθεια των φίλων μου για να ηρεμήσω το άγχος μου.
- 54. Ψάχνω τη συμπάθεια και την ενθάρρυνση των άλλων.

O. Εθισμός στις Ουσίες

- 3. Προσπαθώ να αισθανθώ καλύτερα τρώγοντας.
- 21. Ξεχνώ τα προβλήματά μου παίρνοντας φάρμακα.
- 39. Παίρνω ναρκωτικά ή καπνίζω για να ηρεμήσω το άγχος μου.

P. Αλλαγή των Αξιών

- 5. Ζητάω από το Θεό να με βοηθήσει.
- 24. Ψάχνω να βρω μια φιλοσοφία ζωής για να πολεμήσω ενάντια στο πρόβλημα.
- 42. Αστειεύομαι με την κατάσταση στην οποία βρίσκομαι.

Q. Συναισθηματικός Έλεγχος

- 9. Προσπαθώ να μην πανικοβληθώ.
- 27. Ελέγχω τα συναισθήματά μου.
- 45. Κρατάω για μένα τα συναισθήματά μου.

R. “Αλεξιθυμία”

12. Μου είναι δύσκολο να χρησιμοποιήσω λόγια για να περιγράψω αυτό που αισθάνομαι σε μια δύσκολη κατάσταση.
30. Φτάνω να μην αισθάνομαι τίποτα όταν συμβαίνουν οι δυσκολίες.
48. Τα συναισθήματά μου εξαφανίζονται τόσο γρήγορα όσο εμφανίστηκαν.

3.3.4. Διάκριση των Στρατηγικών

1. Θετικές

- A. Ενεργός Εστίαση
- B. Συνεργασία
- F. Ρύθμιση των Δραστηριοτήτων
- G. Γνωστική Εστίαση
- H. Κοινωνική Στήριξη μέσω Πληροφοριών
- N. Συναισθηματική Κοινωνική Στήριξη
- M. Γνωστικός Έλεγχος και Σχεδιασμός
- J. Αποδοχή
- Q. Συναισθηματικός Έλεγχος

2. Αρνητικές

- C. Συμπεριφορική Απόσυρση
- D. Αλλαγή της Συμπεριφοράς
- E. Ρύθμιση των Δραστηριοτήτων
- I. Διανοητική Απόσυρση
- L. Άρνηση (Μηχανισμός Άμυνας)
- M. Συναισθηματική Εστίαση
- O. Εθισμός στις Ουσίες
- P. Αλλαγή των Αξιών
- R. Αλεξιθυμία

Ορισμένες από τις πιο πάνω στρατηγικές , μπορούν να επιδράσουν και θετικά και αρνητικά (π.χ. η (F) Διασκέδαση).

3.4. Κατάταξη με βάση τη μεγαλύτερη συχνότητα των διαστάσεων

Με βάση την παραπάνω ανάλυση της κλίμακας του Tap, και του διαχωρισμού των ερωτήσεων σε ομάδες (θετικές ή αρνητικές) Στρατηγικών Αντιμέτωπισης Δύσκολων Καταστάσεων, μπορούμε να προβούμε σε μια παρουσίαση και αξιολόγηση του παρακάτω πίνακα στον οποίο αναγράφονται το ποσοστό του μέσου όρου της απάντησης “ΣΥΧΝΑ” του ερωτηματολογίου, και ταξινομούνται οι διαστάσεις με βάση τη μεγαλύτερη προτίμηση των ερωτηθέντων.

Πίνακας 3

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ	ΣΥΧΝΑ
1. Γνωστική Εστίαση (G)	41,6%
2. Ενεργός Εστίαση (A)	37,1%
3. Γνωστικός Έλεγχος και Σχεδιασμός (K)	33,3%
4. Αποδοχή (J)	31,0%
5. Κοινωνική Στήριξη Μέσω Πληροφοριών (H)	30,1%
6. Διασκέδαση (F)	29,6%
7. Συνεργασία (B)	29,2%
8. Συναισθηματική Κοινωνική Στήριξη (N)	28,6%
9. Συναισθηματικός Έλεγχος (Q)	27,8%
10. Αλλαγή των Αξιών (P)	24,2%
11. Ρύθμιση των Δραστηριοτήτων (E)	23,5%
12. Αλλαγή της Συμπεριφοράς (D)	20,9%
13. Διανοητική Απόσυρση (I)	19,7%
14. Αλεξιθυμία (R)	15,6%
15. Συναισθηματική Εστίαση (M)	15,4%
16. Συμπεριφορική Απόσυρση (N)	14,4%
17. Άρνηση (Μηχανισμός Άμυνας) (L)	12,4%
18. Εθισμός Στις Ουσίες (O)	4,0%

3.5. Συμπεράσματα

Εξετάζοντας τις συνθήκες που επικρατούν στην ελληνική κοινωνία σήμερα, όσον αφορά την αύξηση της ανεργίας των νέων και συγκρίνοντας την με τα αποτελέσματα της έρευνας καταλήγουμε στα ακόλουθα συμπεράσματα, τα οποία ταυτόχρονα μπορούν να θεωρηθούν και ως προβληματισμοί για περαιτέρω έρευνα.

Σημαντική παρατήρηση λοιπόν είναι ότι οι άνεργοι νέοι του δείγματος με βάση τον παραπάνω πίνακα (4), χρησιμοποιούν περισσότερο τις θετικές Στρατηγικές Αντιμετώπισης της ανεργίας σε σύγκριση με τις Αρνητικές Στρατηγικές που εμφανίζονται με χαμηλότερο ποσοστό προτίμησης. Από αυτή την παρατήρηση φαίνεται ότι είναι ένα αισιόδοξο σημείο αυτό και ελπιδοφόρο σχετικά με τον τρόπο που αντιμετωπίζουν οι νέοι την ανεργία. Ωστόσο, τίθεται το ερώτημα για την αποτελεσματικότητα που έχει αυτός ο τρόπος αντιμετώπισης της ανεργίας από τους νέους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι άνεργοι νέοι αν και δηλώνουν ότι επιλέγουν τις θετικές Στρατηγικές Αντιμετώπισης του προβλήματος, παρατηρούμε ότι ο δείκτης της ανεργίας συνεχώς ανεβαίνει. Υπάρχει μία αντίθεση ανάμεσα στα αποτελέσματα της έρευνας που δείχνουν ότι τελικά οι νέοι επιδιώκουν ή επιθυμούν πραγματικά να εργαστούν και στην αύξηση του φαινομένου της εργασίας.

Από την ομάδα των θετικών Στρατηγικών, ένα σημαντικό συμπέρασμα που προκύπτει από την χρήση σε μεγάλο βαθμό της Στρατηγικής της Εστίασης στον τομέα της Πληροφόρησης και αμέσως μετά στον τομέα της Δράσης είναι το ακόλουθο: Οι άνεργοι νέοι δείχνουν ότι μελετούν και επεξεργάζονται τρόπους που θα τους βοηθήσουν ν' αντιμετωπίσουν κατευθείαν και άμεσα το πρόβλημα της

ανεργίας. Βασικό μέλημά τους είναι η αναζήτηση στρατηγικών ή εμπειριών που θα τους οδηγούσαν προς τη λύση του προβλήματος.

Η χρήση της Στρατηγικής του Ελέγχου σε πολύ μεγάλο βαθμό στον τομέα της Πληροφόρησης, μας οδηγεί στη διαπίστωση ότι οι άνεργοι νέοι γνωρίζουν ποιους στόχους πρέπει να θέσουν ή ποιες ενέργειες πρέπει να υλοποιηθούν εκ μέρους τους ώστε να εξέλθουν από την κατάσταση της ανεργίας. Καταστρώνουν δηλαδή ένα σχέδιο δράσης που θα τους βοηθήσει να κινητοποιηθούν προς την αποτελεσματική αντιμετώπιση του προβλήματος.

Επίσης, ένα άλλο συμπέρασμα που προκύπτει από τη μεγάλη χρήση της Στρατηγικής της Αλλαγής στον τομέα της Πληροφόρησης είναι ότι οι νέοι αποδέχονται και συνειδητοποιούν το γεγονός πως είναι οι ίδιοι άνεργοι. Δηλώνουν ακόμη ότι έχουν συνειδητοποιήσει ότι πρέπει να λύσουν οι ίδιοι ή σε συνεργασία με την οικογένειά τους το πρόβλημα της ανεργίας εφόσον πρόκειται για μία κατάσταση αναπόφευκτη.

Σημαντική διαπίστωση που προκύπτει από τη χρήση της Στρατηγικής της Κοινωνικής Στήριξης στον τομέα της Πληροφόρησης είναι ότι οι νέοι δεν αδρανούν ή έχουν παθητική στάση απέναντι στο πρόβλημα της ανεργίας. Αντιθέτως, ζητούν συμβουλές, γνώμες και κατευθύνσεις από επαγγελματίες, την οικογένειά τους ή άτομα που δεν είναι πλέον άνεργοι ώστε να πληροφορηθούν με ποιο τρόπο θα μπορούσαν ν' αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά την ανεργία. Φαίνεται ότι χρειάζονται κάποιον να τους στηρίξει και να τους κατευθύνει στον τρόπο με τον οποίο θα απαλλαγούν από το πρόβλημα της ανεργίας.

Το μεγάλο ποσοστό επίσης που εμφανίζει η Στρατηγική της Άρνησης στον τομέα της Δράσης, φανερώνει ότι οι νέοι άνεργοι αντιμετωπίζοντας

μια δύσκολη κατάσταση όπως είναι η ανεργία, νιώθουν την ανάγκη να διασκεδάσουν. Η προτίμηση αυτή για διασκέδαση έχει διπλή σημασία, μπορεί δηλαδή να θεωρηθεί ως εκτόνωση ή διέξοδος των νέων από την πίεση που τους ασκεί το φαινόμενο της ανεργίας. Ωστόσο, μπορεί να δηλώνει όμως μια τάση προς αποφυγήν του προβλήματος της ανεργίας καταφεύγοντας στη διασκέδαση.

Ένα άλλο σημαντικό συμπέρασμα που προκύπτει από την ευρεία χρήση της Στρατηγικής Κοινωνικής Στήριξης στον τομέα της Δράσης είναι το εξής: οι νέοι κατά την προσπάθεια επίλυσης του προβλήματος της ανεργίας, επιδιώκουν τη συνεργασία μέσα από ομαδικές δραστηριότητες. Μέσω αυτού του τρόπου ζητάνε συμπαράσταση και ενίσχυση από κάποιον που θα τους παρακινήσει να ξεφύγουν από το πρόβλημα της ανεργίας.

Επίσης, η Στρατηγική Κοινωνικής Στήριξης προτιμάται σε μεγάλο βαθμό σε σχέση με τον τομέα του Συναισθήματος. Σύμφωνα μ' αυτήν αποδεικνύεται ότι οι άνεργοι νέοι νοιώθουν την ανάγκη να μοιράζονται τα συναισθήματά τους με την οικογένειά τους ή τους φίλους τους. Ζητάνε ενθάρρυνση και στήριξη από το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον ώστε να ενισχυθεί το κουράγιο τους και να νοιώσουν οι ίδιοι καλύτερα υπό τις συνθήκες πίεσης που προκαλεί η ανεργία.

Όσον αφορά το μεγάλο ποσοστό που εμφανίζεται στη Στρατηγική Ελέγχου στον τομέα του Συναισθήματος, το αποτέλεσμα δείχνει ότι οι άνεργοι ελέγχουν τα συναισθήματά τους, έχουν δηλ. αυτοέλεγχο προσπαθώντας να μην πανικοβληθούν. Αυτό το συμπέρασμα όμως αντιφάσκει με το συμπέρασμα που προκύπτει από τη Στρατηγική Εστίασης στο χώρο του Συναισθήματος όπου οι νέοι δείχνουν να μην

ελέγχουν τα συναισθήματά τους αλλά να κατακλύζονται από αυτά νιώθοντας τα ανεξέλεγκτα.

Αναφερόμενοι στα σημαντικότερα συμπεράσματα που προκύπτουν από τις θετικές Στρατηγικές, θα επιχειρήσουμε το ίδιο και για τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τις Αρνητικές Στρατηγικές Αντιμετώπισης της Ανεργίας.

Ένα σημαντικό ποσοστό των ερωτηθέντων άνεργων νέων χρησιμοποιούν τη Στρατηγική της Αλλαγής στον τομέα του Συναισθήματος. Επιλέγοντας αυτή τη Στρατηγική οι άνεργοι νέοι δείχνουν ότι αναζητούν μια καινούργια φιλοσοφία ζωής ή ότι νιώθουν την ανάγκη να ζητήσουν βοήθεια από το Θεό. Μ' αυτή τη Στρατηγική φαίνεται ότι το πρόβλημα της ανεργίας για τους νέους γίνεται πλέον και υπαρξιακό εφόσον θέλουν ν' αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους. Επίσης, διαπιστώνεται ότι οι άνεργοι νέοι δε δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους πρώτα αλλά επιθυμούν ν' αλλάξουν φιλοσοφία ζωής αμέσως αντιμετωπίζοντας ένα τέτοιο πρόβλημα όπως την ανεργία.

Ένα άλλο συμπέρασμα που προκύπτει από τη Στρατηγική Απόσυρσης στον τομέα της Δράσης είναι ότι οι νέοι άνεργοι έχουν την τάση και την επιθυμία ν' αποφεύγουν να συναντούν ανθρώπους. Αυτό το συμπέρασμα όμως έρχεται σε αντίθεση με το συμπέρασμα που προκύπτει από τη Στρατηγική Κοινωνικής Στήριξης όπου οι άνεργοι επιδιώκουν να συναντούν ανθρώπους για να τους βοηθήσουν.

Αντίθεση επίσης εμφανίζεται και στο συμπέρασμα που προκύπτει από τη Στρατηγική Απόσυρσης στον τομέα της Πληροφόρησης. Σύμφωνα με αυτό διαπιστώνεται ότι ένας μεγάλος αριθμός άνεργων νέων δηλώνουν ότι προσπαθούν να μην σκέφτονται καθόλου το γεγονός πως είναι

άνεργοι, καταφεύγοντας στην ονειροπόληση και στη φαντασία. Μέσω αυτού του τρόπου αντιμετώπισης φαίνεται ότι οι άνεργοι δεν ενεργοποιούνται ως προς την επίλυση του προβλήματος της ανεργίας αλλά αντιθέτως οδηγούνται προς τη διατήρηση και την ενίσχυσή του. Σύμφωνα όμως με τη Στρατηγική Εστίασης οι άνεργοι νέοι δήλωσαν ότι όχι μόνο δεν αποφεύγουν το πρόβλημα της ανεργίας αλλά ότι το αναλύουν και μελετούν πώς να το καταπολεμήσουν καλύτερα.

Ακόμη, αξιοσημείωτη είναι και η διαπίστωση που προκύπτει από τη χρήση της Στρατηγικής της Άρνησης στον τομέα του Συναισθήματος. Σύμφωνα μ' αυτή τη διαπίστωση οι άνεργοι νέοι δηλώνουν ότι δε μπορούν να ελέγχουν τα συναισθήματά τους ή ότι δε δύνανται να περιγράψουν την κατάσταση που βρίσκονται. Ωστόσο, και αυτή η διαπίστωση έρχεται σε αντίθεση με τη Στρατηγική Ελέγχου όπου οι άνεργοι νέοι δηλώνουν ότι έχουν αυτοέλεγχο.

Εν κατακλείδι, εξετάζοντας τις Στρατηγικές που χρησιμοποιούν οι άνεργοι νέοι για ν' αντιμετωπίσουν το πρόβλημα της ανεργίας, διαπιστώνουμε ότι είναι αρκετά θετικό το γεγονός ότι χρησιμοποιούν περισσότερο τις Λειτουργικές Στρατηγικές. Βέβαια, αυτή η διαπίστωση που προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας έρχεται σε αντίφαση με τα συμπεράσματα που έχει η βιβλιογραφική έρευνα.

Με βάση λοιπόν τα δεδομένα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε στον χώρο του Ο.Α.Ε.Δ., συμπεραίνουμε ότι τελικά οι νέοι αγωνίζονται για να βρουν τρόπους ν' αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά την ανεργία. Τίθεται εύλογα το ερώτημα για το ρόλο του κράτους, συγκεκριμένα αν έχει την κατάλληλη υποδομή για την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων. Το δείγμα των νέων που χρησιμοποιήθηκε βρισκόταν στον χώρο του Ο.Α.Ε.Δ., η παρουσία τους αυτή στην υπηρεσία επιβεβαιώνει την

πλειοψηφία των λειτουργικών στρατηγικών εφόσον οι άνεργοι αυτοί δείχνουν ότι ψάχνουν τρόπους και ότι ενεργοποιούνται για την επίλυση του προβλήματος της ανεργίας. Παράλληλα, διαπιστώνεται ότι το δείγμα δεν είναι αντιπροσωπευτικό εφόσον αυξάνεται η ανεργία.

Βασιζόμενοι λοιπόν στα αποτελέσματα της έρευνας , πιστεύουμε ότι αν οι νέοι υποστηριχθούν περισσότερο από κοινωνικές υπηρεσίες ή άλλους κρατικούς φορείς, θα μπορέσουν ν' αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά την ανεργία. Από την πλευρά των άνεργων νέων φαίνεται ότι υπάρχει διάθεση και όρεξη να εργασθούν, όμως χρειάζονται και οι κατάλληλες συνθήκες για να κινηθούν από την πλευρά του Κράτους. Πρέπει λοιπόν, εφόσον υπάρχει διάθεση για εργασία, το Κράτος να παρέχει την κατάλληλη υποδομή και κατεύθυνση στους άνεργους νέους ώστε να μπορέσει να τους απορροφήσει. Η υποστήριξη που πρέπει να δοθεί μπορεί να γίνει μέσω προγραμμάτων όπου οι νέοι θα μπορούν να χρησιμοποιούν πιο αποτελεσματικές στρατηγικές για να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Επίσης, η υποστήριξη αυτή θα μπορούσε να γίνει και μέσω της εξατομικευμένης παρέμβασης, τόσο από τους υπαλλήλους ώστε να ενημερώνονται πιο συστηματικά για τη ζήτηση που υπάρχει στην αγορά εργασίας όσο και για τις συμβουλές που θα παρέχονται.

Οι νέοι λοιπόν του δείγματος της έρευνας για την ανεργία ίσως να χρειάζονται πιο μεθοδικές κινήσεις και πιο εντατική ενημέρωση για τα εφόδια που χρειάζονται για να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Οι κρατικοί φορείς θα πρέπει λοιπόν να προσφέρουν περισσότερη βοήθεια στους άνεργους νέους.

Ελπίζουμε με την παρούσα έρευνα να δοθούν ακόμη περισσότερα ερεθίσματα για τη μελέτη του φαινομένου της ανεργίας κυρίως για τις

νεαρές ηλικίες, προς όφελος τόσο του νέου εργατικού δυναμικού όσο και για την ελληνική οικονομία του κράτους.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- Με βάση τα συμπεράσματα της έρευνας και τη βιβλιογραφική μελέτη του φαινομένου της ανεργίας θα ακολουθήσει μια μικρή αναφορά σε τομείς, οι οποίοι απαιτούν μεταρρυθμίσεις, έτσι ώστε να μειωθεί η ανεργία των νέων.
- Να γίνει προσαρμογή και τροποποίηση του Επαγγελματικού Προσανατολισμού στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς εργασίας.
- Να πραγματοποιηθεί μια ριζική αλλαγή στο χώρο της εκπαίδευσης.
- Να ενισχυθεί η επαγγελματική εκπαίδευση και η συνειδητοποίηση υπευθυνότητας για κάθε μορφή εργασίας.
- Να αυξηθεί η ευελιξία της αγοράς εργασίας σε θέματα όπως: την ευελιξία των μισθών, του εργάσιμου χρόνου, την πρόωρη και ευέλικτη συνταξιοδότηση και να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα για την κατάρτιση και την κινητικότητα του εργατικού δυναμικού για να επιτευχθεί μια ισορροπία ανάμεσα σ' αυτούς που απασχολούνται και στους νέους που παραμένουν εκτός απασχόλησης.
- Να ποινικοποιούνται οι υπερωρίες ώστε να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας.
- Να απαγορευθεί η “πολυθεσία” και η εργασία σε συνταξιούχους του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα.
- Να γίνει μια αναθεώρηση των ικανοτήτων του προσωπικού που απασχολείται στο δημόσιο και ανανέωση από νέα άτομα που κατέχουν τα απαιτούμενα προσόντα.
- Να αναθεωρηθεί το σύστημα επιδομάτων ώστε να παρέχονται οικονομικά κίνητρα για την ενεργοποίηση νέων ανέργων.

- Να πραγματοποιηθούν επενδυτικά προγράμματα σε παραγωγικούς τομείς κατά κύριο λόγο από τον ιδιωτικό τομέα και συμπληρωματικά από διάφορους κρατικούς και κοινωνικούς φορείς.
- Να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα από το κράτος για την μείωση της αστυφιλίας των νέων, π.χ.: ν' αναπτυχθεί ο βιομηχανικός τομέας στην ύπαιθρο έτσι ώστε να απορροφηθεί ένα μέρος του εργατικού δυναμικού που παραμένει άνεργο ή να δοθούν κίνητρα στους νέους από το κράτος, με την ανάπτυξη της υπαίθρου για την παραμονή ή την επιστροφή τους στην επαρχία (βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, πολιτιστική ανάπτυξη κ.α.).

Τέλος ως θέματα προς διερεύνηση για μελλοντικές έρευνες προτείνουμε:

- Ποιος ο ρόλος της οικογένειας στην ενίσχυση και διατήρηση της ανεργίας των νέων.
- Η ανεργία και η κατάθλιψη ως αίτια που προκαλούν την υπογεννητικότητα στην Ελλάδα.
- Ποια η πραγματική στάση του ελληνικού κράτους απέναντι στον άνεργο νέο;

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ

1. Άζναρ, Γκάι: Λιγότερη δουλειά, δουλειά για όλους, Αθήνα 1997.
2. Βαμβούκας, Α.: Ελληνική Οικονομία – αναζητώντας τη λύση, Αθήνα 1989.
3. Γέροντος Παΐσιου Λόγοι: Με πόνο και αγάπη για τον σύγχρονο άνθρωπο, Θεσσαλονίκη 1998.
4. Γεωργιάς, Δημήτριος: Στοιχεία Κοινωνικής Ψυχολογίας, Αθήνα 1984 (πανεπιστημιακές παραδόσεις).
5. Γκλένις, Πάρι: Ψυχολογικές κρίσεις και η αντιμετώπισή τους, Αθήνα 1993.
6. Γουίλσον & Κλάρκ: Αρχές Οικονομίας, Αθήνα 1999.
7. Δεδουσόπουλος, Απόστολος: Η κρίση στην αγορά εργασίας – Ρύθμιση – Ευελιξίες – Απορρύθμιση, Τόμος Α – Θεωρίες της Ανεργίας, Αθήνα 2000.
8. Δημητρόπουλος, Ευστάθιος: Σχολικός Εκπαιδευτικός και Επαγγελματικός Προσανατολισμός και Συμβουλευτική, Αθήνα 1991.
9. Δουκάκης, Ντάντης – Λάζαρος: Εργασιακές Σχέσεις – Οικονομία και Θεσμός, 1988.
10. Δρακάτος, Κωνσταντίνος: Η Ελληνική Οικονομία σε Κρίση, Αθήνα 1988.
11. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος: Απασχόληση – Ανεργία – Αμοιβή Εργασίας, Αθήνα 1999.

12. Ζωγράφου, Ανδρέας: Η εκπαιδευτική κατάσταση των παιδιών των ελλήνων μεταναστών και η αναγκαιότητα της διαπολιτισμικής αγωγής στην Ελλάδα, Πάτρα 1997.
13. Θεοδωράτος, Ευάγγελος: Εργασιακές Σχέσεις, Αθήνα 1999.
14. Θεοδωράτος, Ευάγγελος: Ανθρώπινες Σχέσεις στην Εργασία, Πάτρα 1993.
15. Κατσανέβας, Θεόδωρος: Εργασιακές Σχέσεις, Πειραιάς 1991.
16. Κατσανέβας, Θεόδωρος: Ειδικά Θέματα της Ελληνικής Οικονομίας, Πειραιάς 1988.
17. Κίντης, Ανδρέας: Το παρόν και το μέλλον της ελληνικής οικονομίας, Αθήνα 1997.
18. Κορρές, Γιώργος: Ελληνική Οικονομία – Οικονομική Πολιτική και Ανάλυση των Βασικών Μεγεθών, Αθήνα 1998.
19. Κοτσαδάμ, Γιάννης: Προσεγγίσεις σε Κοινωνικά Προβλήματα, Αθήνα 1999.
20. Κουλάκης, Γιάννης: Το μεγάλο ετυμολογικό λεξικό της νεοελληνικής γλώσσας, 1993.
21. Κουνένης, Νίκος: Πολιτική Οικονομία, 1993
22. Κωνσταντινόπουλος, Χρήστος: Θεσμοί και Φορείς Καταπολέμησης της Ανεργίας στην Ελλάδα από το 1920 – 1992, Αθήνα 1993.
23. Λιάντας, Μιχαήλ: Επαγγελματικός Προσανατολισμός, Θεσσαλονίκη 1996.
24. Λύτρας, Περικλής: Εργασιακές Σχέσεις, Αθήνα 1992.

25. Μάραντος, Παύλος: Τεχνικές Εύρεσης Εργασίας, Αθήνα 2000.
26. Μπέρν, Έρικ: Τα Τρελλά... Τρελλά... Παιχνίδια... που Παίζουν οι Άνθρωποι, Αθήνα 1971.
27. Πετρουλάκης, Νικόλαος: Ψυχολογία της Προσαρμογής, Αθήνα 1984.
28. Σπυρόπουλος, Γεώργιος: Εργασιακή Σχέση – Νομοθεσία Δικαιωμάτων και Υποχρεώσεων Εργοδοτών – Εργαζομένων, Αθήνα 1994.
29. Σταθόπουλος, Πέτρος: Κοινωνική Πρόνοια – μια γενική θεώρηση, Αθήνα 1996.
30. Στρατηγάκη, Μαρία: Φύλλο, Εργασία, Τεχνολογία, Αθήνα 1996.
31. Φρομ, Έριχ: Να Έχεις ή να Είσαι;, Αθήνα 1978.
32. Χατζηθωμάς, Φ./ Αλεφάντος, Π.: Λεξικό Αναπτυγμένων Εννοιών, Θεσσαλονίκη 1993.
33. Χριστοδούλου, Γ.: Κατάθλιψη, Αθήνα 1978.
34. Χριστοφίδης, Χριστόφορος: Ψυχικές διαταραχές και η αντιμετώπισή τους, Λευκωσία 1991.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

1. Esparbes, S., Sordes – Ader, F. et Tap, P.: Presentation de l' echelle de coping, in Les strategies de coping, 1993.
2. Lazarus, R.S. et Folkman, S.: Stress, appraisal and coping, N.X. 1984.
3. Sifneos, P.E.: The prevalence of “alexithymic” characteristics in psychosomatic patients Psychother. Psychosomatic, 1973.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΑΝΕΡΓΙΑ

Το παρόν ερωτηματολόγιο δίδεται με σκοπό τη συλλογή στοιχείων σχετικά με το πρόβλημα της Ανεργίας που απασχολεί νέους ηλικίας (18-30 ετών), στο Δήμο Πατρών.

Οι πληροφορίες αυτές θα χρησιμοποιηθούν για την διεκπεραίωση πτυχιακής εργασίας.

Σε κάθε ερωτηματολόγιο αναγράφετε προαιρετικά το ονοματεπώνυμό σας.

Ευχαριστούμε

ΟΝΟΜΑ:

ΕΠΩΝΥΜΟ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

ΗΛΙΚΙΑ:

Αρ. Δελτίου Ανεργίας:

Τίτλος Σπουδών:

Διάρκεια Ανεργίας:

		Καθόλου	Σπάνια	Που και που	Συχνά	Πολύ συχνά
		1	2	3	4	5
1.	Αντιμετωπίζω την κατάσταση					
2.	Ζητώ συμβουλές από επαγγελματίες (καθηγητές, γιατρούς...)					
3.	Προσπαθώ να αισθανθώ καλύτερα τρώγοντας					
4.	Δουλεύω σε συνεργασία με άλλους για να κινητοποιηθώ					
5.	Προσπαθώ να μην σκέφτομαι το πρόβλημα					
6.	Ζητάω από το Θεό να με βοηθήσει					
7.	Αποφεύγω να συναντώ ανθρώπους					
8.	Αποδέχομαι το πρόβλημα αν αυτό είναι αναπόφευκτο					
9.	Προσπαθώ να μην πανικοβληθώ					
10.	Αλλάζω τον τρόπο ζωής μου					
11.	Φτιάχνω ένα σχέδιο δράσης και μένω σταθερός σε αυτό					
12.	Μου είναι δύσκολο να χρησιμοποιήσω λόγια για να περιγράψω αυτό που αισθάνομαι σε μια δύσκολη κατάσταση					
13.	Δεν σκέφτομαι τα προβλήματα παρά μόνο όταν παρουσιάζονται					
14.	Αρνούμαι να παραδεχτώ					
15.	Μου συμβαίνει να αισθάνομαι επιθετικότητα για τον άλλο					
16.	Κάνω κάτι πιο ευχάριστο					
17.	Αναλύω την κατάσταση για να την καταλάβω καλύτερα					
18.	Αισθάνομαι την ανάγκη να μοιράζομαι με τους δικούς μου αυτό που αισθάνομαι εσωτερικά					
19.	Καταπιάνομαι με το πρόβλημα άμεσα ή αντιμετωπίζω το πρόβλημα κατά μέτωπο ή με επιθετικό τρόπο					
20.	Συζητώ το πρόβλημα με τους δικούς μου ή με άλλους ενήλικες					
21.	Ξεχνώ τα προβλήματά μου παίρνοντας φάρμακα					
22.	Ψάχνω δραστηριότητες ομαδικές για να διασκεδάσω					
23.	Καταφεύγω στη φαντασία ή στο όνειρο					
24.	Ψάχνω να βρω μια φιλοσοφία ζωής για να πολεμήσω ενάντια στο πρόβλημα					
25.	Μου συμβαίνει να μην κάνω αυτό που είχα αποφασίσει					
26.	Μαθαίνω να ζω με το πρόβλημα					
27.	Ελέγχω τα συναισθήματά μου					
28.	Αλλάζω τον τρόπο συμπεριφοράς μου					
29.	Ξέρω αυτό που έχω να κάνω, γι' αυτό διπλάσιάζω τις προσπάθειες για να το καταφέρω					
30.	Φτάνω να μην αισθάνομαι τίποτα όταν συμβαίνουν οι δυσκολίες					
31.	Αντιστέκομαι στην επιθυμία να δράσω μέχρι να μου το επιτρέψει η κατάσταση					
32.	Ενεργώ σαν να μην υπήρχε το πρόβλημα					
33.	Αισθάνομαι άισχος					
34.	Πηγαίνω στο σινεμά ή βλέπω τηλεόραση για να σκέφτομαι λιγότερο το πρόβλημα					
35.	Σκέφτομαι τις εμπειρίες που θα μπορούσαν να με βοηθήσουν να αντιμετωπίσω την κατάσταση					
36.	Ψάχνω για τη βοήθεια των φίλων μου για να ηρεμήσω το άγχος μου					

Καθόλου σπάνια Που και που συχνά Πολύ συχνά

37.	Πηγαίνω κατευθείαν στο πρόβλημα				
38.	Ρωτάω τους ανθρώπους που είχαν μια παρόμοια εμπειρία τι θα έκαναν				
39.	(Παίρνω ναρκωτικά) ή καπνίζω για να ηρεμήσω το άγχος μου				
40.	Βοηθώ άλλους όπως θα μου άρεσε να με βοηθήσουν				
41.	Προσπαθώ με κάθε τρόπο να σκεφτώ άλλα πράγματα				
42.	Αστειεύομαι με την κατάσταση στην οποία βρίσκομαι				
43.	Απομακρύνομαι από τους άλλους				
44.	Αποδέχομαι η ίδια – (ο ίδιος) ότι πρέπει να λύσω το πρόβλημα				
45.	Κρατάω για μένα τα συναισθήματά μου				
46.	Τροποποιώ τις ενέργειές μου σε συνάρτηση με το πρόβλημα				
47.	Θέτω στόχους που πρέπει να πετύχω				
48.	Τα συναισθήματά μου εξαφανίζονται τόσο γρήγορα όσο εμφανίστηκαν				
49.	Συγκρατούμαι από το να ανηδράσω πολύ γρήγορα				
50.	Λέω στον εαυτό μου ότι το πρόβλημα δεν έχει καμία σημασία				
51.	Κατακλύζομαι από τα συναισθήματά μου				
52.	Στρέφομαι προς άλλες δραστηριότητες για να διασκεδάσω				
53.	Σκέφτομαι στρατηγικές που θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω για να λύσω καλύτερα το πρόβλημά μου				
54.	Ψάχνω την συμπάθεια και την ενθάρρυνση των άλλων				

Α/Α	ΟΝΟΜΑ	ΕΓΓΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΙΚΙΑ	ΑΡ.ΔΕΛΤ.ΑΝ.	ΠΙΛΟΣ ΣΤΙΟΥΔΙΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΑΝΕΓΓΙ ΙΑΔ
1	ΑΛΕΞΙΑ	ΒΓΕΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ 3	944457179	22	0	ΑΕΙ	5
2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	ΙΩΑΝΝΑ	ΤΣΟΥΡΗ	ΕΛΛ. ΣΤΡΑΤΙΩΤΟΥ 98-10	0	28	0	ΤΕΙ	12
4	ΒΑΣΙΛΙΚΗ		ΠΕΤΤΑ 5	336623	21	0	ΛΥΚΕΙΟ	18
5	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0
9	ΓΕΩΡΓΙΑ	ΜΑΛΛΙΑΡΗ	ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΟΥΣ	278930	26	99910	ΛΥΚΕΙΟ	60
10	0	0	0	0	0	0	0	0
11	ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΡΑΛΛΗΣ	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0
13	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΚΑΠΛΑΝΗ	ΣΟΥΛΙΟΥ 11-13	0	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	6
14	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΤΣΑΒΑΛΑ	ΑΡΤΗΣ 25	271182	26	39310	ΛΥΚΕΙΟ	72
15	0	0	0	0	22	0	0	0
16	0	0	0	0	22	0	0	0
17	ΜΑΡΙΑ	ΦΡΑΓΚΟΥ	ΠΑΤΡΑ	0	22	0	ΛΥΚΕΙΟ	12
18	0	0	0	0	0	0	0	0
19	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	3
20	0	0	0	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0	0	0	0
22	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΦΛΑΜΠΟΥΡΑ	ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ 25 ΔΕΜΕΝΙ	525112	24	99910	ΛΥΚΕΙΟ	24
23	ΛΑΜΠΡΙΝΗ	ΤΣΩΛΟΥ	ΕΙΡΗΝΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΙΑΣ	523440	20	0	ΙΕΚ	12
24	ΑΘΑΝΑΣΙΑ	ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΕΣΑΤΙΔΟΣ 49	275461	21	0	ΛΥΚΕΙΟ	3
25	ΠΑΡΘΕΝΟΠΗ	ΘΩΙΔΗ	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΜΥΛΟΣ	520210	21	0	ΙΕΚ	12
26	ΣΟΦΙΑ	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΑΣΙΜΟΥ 68	325596	24	221	0	0
27	0	0	0	0	0	0	0	0
28	0	0	0	0	0	0	0	0
29	0	0	0	0	0	0	0	0
30	ΕΙΡΗΝΗ	ΠΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΙΓΕΩΣ 1	331343	18	39310	ΛΥΚΕΙΟ	3
31	ΕΛΕΝΗ	ΡΟΔΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΤΡΑ	320746	20	39310	ΛΥΚΕΙΟ	12
32	ΓΡΗΓΟΡΗΣ	ΡΕΡΑΣ	ΠΑΤΡΑ	325315	21	0	ΛΥΚΕΙΟ	6
33	ΚΩΝ/ΝΑ	ΚΩΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	ΦΕΡΩΝ 24	431341	28	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
34	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΧΡΟΝΑΣ	ΠΑΡΑΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ 5	271760	19	221	ΛΥΚΕΙΟ	3
35	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΠΑΤΟΥΧΑ	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΥ 46 ΑΝΤΙΡ	972131797	24	39310	ΤΕΙ	3
36	ΘΕΩΝΗ	ΤΖΑΜΑΚΟΥ	Δ.ΜΑΣΙΜΟΥ 32	311790	30	13290	ΤΕΙ	72
37	ΝΕΚΤΑΡΙΑ	ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΚΥΙΔΟΥ 3	334295	21	0	ΛΥΚΕΙΟ	12
38	ΔΗΜΗΤΡΑ	ΙΩΑΝΝΟΥ	ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 4	524096	21	21548	ΆΛΛΟ	3
39	ΕΥΓΕΝΙΑ	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΘΗΝΩΝ 62	427981	20	39310	ΛΥΚΕΙΟ	24
40	0	0	0	0	22	0	ΤΕΙ	24

Α/Α	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΙΚΙΑ	ΑΡ.ΔΕΛΤ.ΑΝ.	ΤΙΠΛΑΝΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΑΝΕΓΓ.ΙΑΣ
41	ΓΑΡΥΦΑΛΛΙΑ	ΚΑΤΣΕΝΗ	ΦΕΙΔΙΟΥ 32	452874	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	5
42	ΠΩΡΓΟΣ	ΚΑΛΑΝΤΖΗΣ	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 78	642227	18	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
43	ΣΩΤΗΡΗΣ	ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ	0	0	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
44	ΝΙΚΟΑ	ΓΕΡΑΛΗΣ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ 41	274923	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
45	0	0	0	0	23	0	ΤΕΙ	0
46	ΘΑΛΕΙΑ	ΣΙΔΕΡΗ	ΕΥΒΟΙΑΣ 171	326022	20	99910	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	9
47	0	0	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
48	0	0	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
49	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΓΙΑΧΑΛΗ	ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΤΡΩΝ	526883	21	0	ΛΥΚΕΙΟ	36
50	0	0	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
51	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ	ΛΑΠΠΑ	69331486	24	33110	ΛΥΚΕΙΟ	0
52	ΜΑΡΙΑΝΘΗ	ΜΠΡΟΜΠΟΝΑ	ΑΜΕΡΙΚΗΣ 12	428880	19	39310	ΛΥΚΕΙΟ	2
53	ΜΑΡΙΑ	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ	0	0	21	0	ΛΥΚΕΙΟ	7
54	0	0	ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΤΡΩΝ	0	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
55	ΜΑΡΙΑ	ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΚΕΡΔΥΛΙΩΝ 6	326091	26	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
56	ΠΟΥΛΥΞΕΝΗ	ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΠΕΝΤΕ ΠΗΓΑΔΙΩΝ 96	421098	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	17
57	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΑΛΜΕΤΙΔΟΥ	ΣΚΥΡΟΥ 54 ΨΑΡΟΦΑΙ	346122	27	99910	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	1
58	ΓΕΩΡΓΙΑ	0	0	0	24	0	ΤΕΙ	2
59	ΚΩΝ/ΝΑ	ΚΑΡΑΒΟΥΛΙΑ	ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΥ 9	0	28	0	ΤΕΙ	12
60	0	0	0	0	30	39310	ΤΕΙ	48
61	ΓΕΩΡΓΙΑ	ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΘΕΟΤΟΚΟΠΟΥΛΟΥ 78	326305	30	0	ΑΕΙ	4
62	ΑΘΑΝΑΣΙΑ	ΠΟΥΛΖΟΥ	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑΣ 6	0	19	2219909216	ΛΥΚΕΙΟ	18
63	0	0	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
64	ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΔΕΜΕΝΙΚΑ	527069	23	249	ΛΥΚΕΙΟ	9
65	0	0	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
66	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	12
67	ΑΓΝΗ	ΠΑΠΑΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΡΙΓΥΡΟΚΑΣΤΡΟΥ 18	329037	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	18
68	0	0	0	0	25	0	ΑΕΙ	3
69	ΜΑΡΙΑΝΝΑ	ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗ	0	0	26	39310	ΑΕΙ	22
70	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΖΑΧΑΡΙΑ	ΙΕΡΟΘΕΟΥ 19	342593	0	0	ΑΕΙ	5
71	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	ΠΑΤΣΙΟΥ	ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ 8	520647	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	15
72	ΕΛΕΝΗ	ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΚΑΓΚΑΔΙ ΑΧΑΙΑΣ	69399205	29	0	ΛΥΚΕΙΟ	3
73	ΘΑΝΑΣΗΣ	ΚΩΡΟΣ	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 75	425899	26	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
74	ΠΩΤΑ	ΤΟΠΑ	0	0	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	8
75	ΑΝΤΩΝΙΑ	ΜΕΛΕΖΟΥ	0	0	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	6
76	ΣΟΦΙΑ	ΤΣΙΤΑΝΤΙΝΟΥ	ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗ 64	620968	24	0	ΛΥΚΕΙΟ	1
77	ΙΩΑΝΝΑ	ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
78	0	0	0	0	24	0	ΛΥΚΕΙΟ	60
79	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΓΚΑΒΟΥ	ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ 4	431026	21	39310	ΛΥΚΕΙΟ	2
80	0	0	0	0	0	0	ΛΥΚΕΙΟ	0

Α/Α	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΙΚΙΑ	ΑΡ.ΔΕΛΤ.ΑΝ.	ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ
81				0	0	0		0
82	ΜΑΡΙΑ ΝΙΚΗ	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ	ΜΠΟΥΜΠΟΥΛΙΝΑΣ 52	331522	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	6
83	ΔΗΜΗΤΡΑ		ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 381	0	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
84	ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ	ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ	ΕΡΡΙΚΟΥ ΝΤΥΝΑΝ 46	220385	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	36
85	ΔΙΟΝΥΣΙΑ	ΑΓΓΕΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΕΝΤΕ ΠΗΓΑΔΙΩΝ 84	433944	30	0	ΑΕΙ	3
86	ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ	ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΡΓ.ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΤΑΡΑΜΠ	338297	19	1982	ΛΥΚΕΙΟ	5
87	ΑΝΔΡΕΑΣ	ΑΓΡΑΠΙΔΗΣ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ 152-156	276659	22	0	ΑΕΙ	2
88				0	23	0	ΙΕΚ	2
89	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΚΑΛΟΓΕΡΗ	ΜΙΤΟΠΟΛΗ	0	21	99910		24
90		ΣΥΛΛΙΔΟΣ	ΕΥΗΝΟΥ 10	425673	28	39310	ΛΥΚΕΙΟ	6
91				0	19	0		6
92	ΘΕΟΔΩΡΑ	ΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΥ		0	0	0		0
93	ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ	ΜΟΥΡΕΛΗ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ 435	328997	21	39310	ΛΥΚΕΙΟ	0
94				0	22	0	ΤΕΙ	1
95				0	0	0		0
96	ΣΠΥΡΟΣ	ΓΟΥΛΑΣ		0	24	0	ΑΕΙ	0
97				0	0	0		0
98	ΜΑΡΙΑ	ΚΟΥΤΡΟΥΜΑΝΟΥ	ΜΕΣΑΤΙΔΙΟΣ 16	279167	26	14410	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	14
99				0	0	0		0
100	ANNA	ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΦΙΛΕΛΛΗΝΩΝ 2	523275	20	39310	ΛΥΚΕΙΟ	12
101	ΜΑΡΙΑ	ΚΑΤΡΙΜΠΟΥΖΑ	ΤΕΡΜΑ ΜΥΤΙΑΝΗΣ	0	28	0	ΛΥΚΕΙΟ	0
102	ΕΥΓΕΝΙΟΣ	ΑΝΝΙΝΟΣ	ΣΩΣΙΠΑΤΡΟΥ 54-56	329465	0	0		0
103				0	0	0		0
104	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ			0	0	0		0
105	ΜΙΧΑΗΛ	ΑΡΓΥΡΙΟΥ	ΘΕΣ/ΚΗΣ 72	0	23	0	ΑΕΙ	2
106	ΙΩΑΝΝΑ	ΠΑΝΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ 124	0	24	0	ΤΕΛ	12
107				0	0	0		0
108				0	24	0	ΙΕΚ	5
109	ΑΘΗΝΑ	ΣΟΥΛΗ	ΤΡΙΤΑΚΗ 9	945640758	28	0	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	0
110	ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ	ΜΠΙΡΠΑΝΑΓΟΥ	ΑΧΑΙΚΟ	0	22	0		0
111				0	0	0	ΑΕΙ	0
112	ΙΩΑΝΝΑ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	ΣΥΝΟΙΚΙΑ ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ	314483	26	0	ΤΕΙ	4
113	ΒΟΥΛΑ	ΚΑΛΟΓΕΡΗ	ΗΛΕΙΑΣ 23	339985	26	0	ΛΥΚΕΙΟ	24
114	ΚΩΝ/ΝΑ	ΠΕΤΤΑ	ΜΟΝΗΣ ΙΣΗΡΩΝ 9	525671	21	0	ΙΕΚ	0
115	ΚΩΝ'ΝΑ	ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΑΖΑΡΑΚΙ	69461188	0	39310	ΔΗΜΟΤΙΚΟ	21
116	ΜΑΡΙΑ	ΚΟΡΔΑ	ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	528279	21	79510	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	18
117	ΦΡΕΙΔΕΡΙΚΗ	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΕΝΕΛΑΟΥ 35	320315	20	55220	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	7
118				0	0	0		0
119				0	0	0	ΤΕΙ	2
120				0	0	0		0

Α/Α	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΙΚΙΑ	ΑΡ.ΔΕΛΤ.ΑΝ.	ΠΤΥΧΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ
121	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΜΑΡΑΤΟΥ	ΕΛΛ. ΣΤΡΑΤΙΩΤΟΥ 984	435584	28	3930	ΛΥΚΕΙΟ	60
122				0	0	0		0
123				0	0	0		0
124	ΟΛΓΑ	ΜΑΚΡΑΝΔΡΕΟΥ	ΡΟΔΟΥ 79	421127	28	0	ΑΕΙ	0
125	ΙΩΑΝΝΑ	ΚΙΑΦΑ	ΓΟΥΝΑΡΗ 164	314900	23	13215	ΑΕΙ	2
126				0	0	0		0
127	ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	ΤΑΣΑΚΟΥ	ΠΑΡΟΔΟΣ ΔΙΟΔΩΡΟΥ 32	429069	20	39310		2
128	ΑΝΝΑ	ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΗΔΕΙΑΣ 1	340318	20	0		12
129	ΔΙΑΜΑΝΤΩ	ΦΡΑΝΤΖΗ	ΚΑΡΑΤΖΑ	342646	27	0		0
130	ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	ΒΑΦΑΚΟΥ	ΑΣΤΙΓΤΟΣ 81	455873	26	0	ΑΕΙ	1
131	ΙΩΑΝΝΑ	ΑΣΟΠΟΥΛΟΥ	ΒΑΡΔΑ	62372409	28	45130	ΛΥΚΕΙΟ	12
132				0	0	0		0
133				0	0	0		0
134	ΧΑΡΑ	ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΥΡΩΤΑ 44	435498	23	0	ΤΕΙ	4
135	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΒΑΒΑΤΣΙΔΟΥ	ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ 17	435031	29	0	ΛΥΚΕΙΟ	12
136	ΕΛΕΝΗ	ΤΣΙΑΓΚΑ	Θ.ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ 95	0	27	0	ΤΕΙ	0
137	ΓΕΩΡΓΙΑ	ΠΕΤΤΑ	Ι,ΔΙΑΚΙΔΗ 268	640186	18	0	ΛΥΚΕΙΟ	3
138	ΘΕΟΔΩΡΑ	ΛΑΝΤΑ	Γ.ΡΟΥΦΟΥ 5-7	272534	27	0	ΑΕΙ	60
139	ΠΑΤΡΟΥΛΑ	ΛΥΚΟΥΡΕΣΗ	ΔΑΜΩΝΟΣ 92	315523	21	0		0
140	ΠΑΝΑΠΩΤΗΣ	ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΣ	0	0	28	0		0
141				0	0	0		18
142	ΑΓΓΕΛΙΚΗ	ΛΑΓΟΥ	ΕΠΑΜΕΙΝΩΝΔΑ 45	435876	29	1971	ΛΥΚΕΙΟ	8
143	ΚΩΝ/ΝΑ	ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	28ΗΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2	0	20	0	ΟΑΕΔ	24
144	ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ	ΠΑΝΑΠΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΙΡΗΝΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΙΑΣ 1	0	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	24
145				0	0	0		0
146				0	0	0		0
147				0	0	0		0
148				0	0	0		0
149	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ	Γ.ΔΡΟΣΙΝΗ 3	434124	26	0	ΛΥΚΕΙΟ	6
150	ΣΠΥΡΟΣ	ΔΟΥΚΑΣ	ΓΟΥΝΑΡΗ 99	343482	23	39310	ΛΥΚΕΙΟ	12
151	ΚΑΤΕΡΙΝΑ	ΓΚΟΥΒΕΡΟΥ	ΣΤ.ΒΟΥΛΓΑΡΕΩΣ 14	337710	25	0	ΤΕΙ	18
152				0	0	0		0
153				0	0	0		0
154	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΚΑΛΑΜΠΑΛΗ	ΠΑΞΩΝ 6Α	453408	20	0	ΑΕΙ	0
155				0	0	0		0
156	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΓΡΕΒΕΝΙΩΤΗ	ΣΤΡΥΜΩΝΟΣ	428677	23	0	ΑΕΙ	12
157				0	0	0		0
158	ΠΑΝΑΠΩΤΑ	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΣΑΡΑΒΑΛΙ	521246	23	0		0
159				0	0	0		0
160	ΙΩΑΝΝΗΣ	ΦΟΥΝΤΑΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΗΣ 15	428349	19	39310	ΛΥΚΕΙΟ	10

Α/Α	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΛΗΡΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΤΕΙ
201	ΕΥΣΤΑΘΙΑ	ΡΑ	ΤΣΑΜΑΔΟΥ 62	315789	29	0	ΤΕΙ	0	
202		0	0	0	23	0	ΑΕΙ	3	
203	ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ	0	0	0	23	0	0	24	
204	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	ΛΥΚΟΥΔΗΣ	ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΟΥΣ 4	226014	27	20778	ΔΗΜΟΤΙΚΟ	36	
205		0	0	0	0	0	0	0	
206	ΑΝΔΡΕΑΣ	ΤΑΝΤΟΥΛΑΣ	ΕΦΕΣΟΥ 55	335614	29	85165	ΛΥΚΕΙΟ	15	
207		0	0	0	0	0	0	12	
208	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΡΑΜΑΝΤΑΝΗΣ	ΞΑΝΘΗΣ 28	972128435	28	2219901515	ΛΥΚΕΙΟ	12	
209	ΧΡΥΣΑΝΘΗ	ΣΚΑΝΔΑΛΗ	ΖΩΟΔΟΧΟΥ ΠΗΓΗΣ 22	226873	25	39310	ΤΕΧΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	12	
210		0	0	0	22	0	ΑΕΙ	0	
211		0	0	0	23	0	ΛΥΚΕΙΟ	0	
212		0	0	0	0	0	0	0	
213		0	0	0	0	0	0	0	
214	ΠΑΝΑΠΩΤΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	ΒΑΣΙΛΑΔΙΟΥ 39	0	25	0	0	2.5	
215	ΝΑΣΙΑ	ΚΟΤΟΒΟΥ	ΙΕΡΟΣΟΛΥΜΩΝ 24	0	24	0	ΤΕΙ	2	
216		0	0	0	0	0	0	0	
217		0	0	0	0	0	0	0	
218	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΜΠΑΤΖΑΚΑΣ	Γ. ΒΡΟΥΤΟΥ 9	945991433	25	0	ΑΕΙ	18	
219	ΕΥΓΕΝΙΑ	ΚΙΟΥ	ΠΕΤΜΕΖΑ 13-17	334708	20	0	0	12	
220	ΘΕΟΔΩΡΑ	ΠΑΚΟΥΜΗ	0	31365	18	0	ΛΥΚΕΙΟ	24	
221		0	0	0	0	0	0	0	
222	ΑΝΤΩΝΗΣ	0	0	0	0	9010	ΑΕΙ	5	
223	ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	ΚΑΙΑΦΑ	ΠΑΡΟΔΟΣ ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ 1	339387	29	0	ΤΕΧΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	30	
224	ΔΙΟΝΥΣΙΑ	ΦΑΝΟΥ	ΒΡΑΧΝΕΙΚΑ	671546	20	0	ΛΥΚΕΙΟ	36	
225		0	0	0	0	0	0	0	
226	ΑΡΙΣΤΟΥΛΑ	ΜΟΥΣΤΑΚΑ	ΑΛΦΕΙΟΥ 23	524320	30	13170	ΑΕΙ	12	
227	ΘΕΟΔΩΡΑ	ΤΟΠΑ	0	0	0	0	0	0	
228	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΠΑΠΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ	ΒΡΑΧΝΕΙΚΑ	670057	18	0	0	3	
229	ΡΕΠΠΑ	ΚΑΤΖΙΩΤΗ	ΚΑΡΑΝΤΖΑ 116	316639	19	1981	0	12	
230		0	0	0	0	0	0	0	
231	ΤΑΣΟΣ	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ 78	426745	22	39310	ΤΕΧΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	3	
232		0	0	0	0	0	0	0	
233	ΔΗΜΗΤΡΑ	ΣΚΟΝΔΡΑ	ΑΣΗΜΑΚΗ ΣΚΑΛΤΣΑ 49	0	26	0	ΛΥΚΕΙΟ	12	
234	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΑΝΤΖΟΥΛΑΤΟΥ	0	526577	30	0	ΤΕΧΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	0	
235		0	0	0	0	0	0	0	
236	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΜΠΑΡΦΑΚΗ	ΣΑΡΑΒΑΛΙ	523086	23	39310	ΙΕΚ	4	
237	ΣΟΦΙΑ	ΚΑΤΣΑΡΟΥ	0	0	0	0	0	0	
238	ΓΑΡΥΦΑΛΙΑ	ΓΑΛΑΝΗ	ΤΕΡΜΑ ΑΣΤΙΓΓΟΣ 121	424914	20	39316	0	6	
239		0	0	0	0	0	0	0	
240		0	0	0	0	0	0	0	

Α/Α	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΙΚΙΑ	ΑΡ.ΔΕΛΤ.ΑΝ.	ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ
241	ΑΡΙΣΤΕΑ	ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΙΝΤΙΛΟΓΛΙ	522294	19	0	ΛΥΚΕΙΟ	8
242	0	0	0	0	0	0	0	0
243	ΠΑΝΙΤΑ	ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΓΕΡΩΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 31	273195	24	99910	ΛΥΚΕΙΟ	8
244	ΣΩΤΗΡΙΑ	ΦΥΤΕΑ	ΤΕΡΜΑ ΙΑΣΩΝΟΣ	0	23	0	ΤΕΙ	0
245	0	0	0	0	0	0	0	0
246	ΘΑΝΑΣΗΣ	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	0	945718123	0	0	ΑΕΙ	0
247	0	0	0	0	0	0	0	0
248	0	0	0	0	0	0	0	0
249	0	0	0	0	0	0	0	0
250	ΣΩΤΗΡΙΑ	ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΗ.ΑΡΤΕΜΙΟΥ 23	455707	24	0	ΙΕΚ	0.5
251	0	0	0	0	0	0	ΑΕΙ	36
252	0	0	0	0	0	0	0	0
253	ΣΠΥΡΙΔΩΝ	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ	ΣΟΥΝΙΟΥ 291	321102	25	0	ΤΕΣ	14
254	0	0	0	0	0	0	0	0
255	0	0	0	0	0	0	0	0
256	ΦΩΤΕΙΝΗ	ΨΥΛΛΙΑ	ΕΡΓ.ΚΑΤ.ΠΑΡΑΛΙΑΣ	525736	18	39310	0	0
257	0	0	0	0	0	0	0	0
258	ΜΑΙΡΗ	ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΡΕΝΣΤΡΩΔΕ 2	340914	28	5220	ΛΥΚΕΙΟ	12
259	ΑΡΓΥΡΗΣ	ΚΑΛΟΓΕΡΑΤΟΣ	ΑΡΤΗΣ 18 ΑΡΟΗ	222578	18	39310	ΛΥΚΕΙΟ	2
260	ΓΩΡΓΟΣ	ΖΕΡΒΑΣ	ΓΡΥΠΑΡΗ 12	431701	18	39311	ΛΥΚΕΙΟ	2
261	ΝΙΚΗ	ΠΑΠΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ	ΟΜΗΡΟΥ 45 ΣΑΡΑΒΑΛΙ	524951	22	0	ΤΕΙ	2
262	ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ	ΠΑΠΑΠΑΛΑΜΠΡΟΥ	ΚΡΗΝΗ ΠΑΤΡΩΝ	523226	21	0	ΤΕΙ	2
263	ΕΛΕΝΗ	ΔΡΕ	0	0	25	0	ΑΕΙ	19
264	ΕΛΙΣΑΒΕΤ	ΚΟΓΚΟΠΟΥΛΟΥ	Δ.ΒΡΑΤΣΑΝΟΥ 17	329975	19	39310	ΛΥΚΕΙΟ	24
265	0	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	0	0	0	0	0	0
266	0	0	0	0	0	0	0	0
267	0	0	0	0	0	0	0	0
268	ΑΝΔΡΑΝΑ	ΚΟΥΛΟΥΡΗ	ΑΝΘΕΙΑΣ 208	315081	20	99910	ΛΥΚΕΙΟ	18
269	ΑΓΓΕΛΙΚΗ	ΚΟΡΔΑΡΑ	ΜΕΣΑΤΙΔΟΣ 26	0	22	0	0	0
270	ΝΙΚΟΣ	ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΓΕΡΩΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 31	273195	21	39310	ΛΥΚΕΙΟ	7
271	0	0	0	0	0	0	0	0
272	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	ΙΩΑΝΝΙΔΗ	ΒΑΣΙΛΑΔΙΟΥ 37	313726	22	0	ΙΕΚ	0

Δημογραφικά στοιχεία

Σημείωση: Αυτά τα στοιχεία μπορούμε να τα ομαδοποιήσουμε όπως θέλουμε προκειμένου να κάνουμε επιπλέον αναλύσεις

ΗΛΙΚΙΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	11	4,0	6,2	6,2
	19	21	7,7	11,9	18,1
	20	22	8,1	12,4	30,5
	21	21	7,7	11,9	42,4
	22	15	5,5	8,5	50,8
	23	17	6,3	9,6	60,5
	24	16	5,9	9,0	69,5
	25	9	3,3	5,1	74,6
	26	12	4,4	6,8	81,4
	27	5	1,8	2,8	84,2
	28	13	4,8	7,3	91,5
	29	7	2,6	4,0	95,5
	30	8	2,9	4,5	100,0
	Total	177	65,1	100,0	
Missing	0	95	34,9		
Total		272	100,0		

ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	119	43,8	43,8	43,8
	ΑΕΙ	26	9,6	9,6	53,3
	ΑΛΛΟ	1	,4	,4	53,7
	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	5	1,8	1,8	55,5
	ΔΗΜΟΤΙΚΟ	2	,7	,7	56,3
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ				
	ΛΥΚΕΙΟ	1	,4	,4	56,6
	ΙΕΚ	9	3,3	3,3	59,9
	ΛΥΚΕΙΟ	78	28,7	28,7	88,6
	ΟΑΕΔ	1	,4	,4	89,0
	ΤΕΙ	21	7,7	7,7	96,7
	ΤΕΛ	3	1,1	1,1	97,8
	ΤΕΣ	1	,4	,4	98,2
	ΤΕΧΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	5	1,8	1,8	100,0
	Total	272	100,0	100,0	

ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΑΝΔΡΑΣ	29	10,7	17,0	17,0
	ΓΥΝΑΙΚΑ	142	52,2	83,0	100,0
	Total	171	62,9	100,0	
Missing	0	101	37,1		
Total		272	100,0		

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΝΕΡΓΙΑΣ (ΜΗΝΕΣ)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,50	1	,4	,7	,7
	1,00	5	1,8	3,5	4,2
	2,00	15	5,5	10,4	14,6
	2,50	1	,4	,7	15,3
	3,00	14	5,1	9,7	25,0
	4,00	6	2,2	4,2	29,2
	5,00	7	2,6	4,9	34,0
	6,00	8	2,9	5,6	39,6
	7,00	3	1,1	2,1	41,7
	8,00	4	1,5	2,8	44,4
	9,00	2	,7	1,4	45,8
	10,00	2	,7	1,4	47,2
	12,00	30	11,0	20,8	68,1
	14,00	2	,7	1,4	69,4
	15,00	3	1,1	2,1	71,5
	17,00	1	,4	,7	72,2
	18,00	11	4,0	7,6	79,9
	19,00	1	,4	,7	80,6
	21,00	1	,4	,7	81,2
	22,00	1	,4	,7	81,9
	24,00	11	4,0	7,6	89,6
	30,00	1	,4	,7	90,3
	36,00	6	2,2	4,2	94,4
	48,00	2	,7	1,4	95,8
	60,00	4	1,5	2,8	98,6
	72,00	2	,7	1,4	100,0
	Total	144	52,9	100,0	
Missing	,00	128	47,1		
Total		272	100,0		

Αναλυτικοί Πίνακες Διαστάσεων

Α. ΕΝΕΡΓΟΣ ΕΣΤΙΑΣΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	72	9,9	27,0
ΣΠΑΝΙΑ	2	96	13,2	36,0
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	147	20,3	55,1
ΣΥΧΝΑ	4	269	37,1	100,7
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	141	19,4	52,8
Total Responses		725	100,0	271,5

5 missing cases; 267 valid cases

Β. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	118	16,1	44,7
ΣΠΑΝΙΑ	2	108	14,7	40,9
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	187	25,5	70,8
ΣΥΧΝΑ	4	214	29,2	81,1
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	106	14,5	40,2
Total Responses		733	100,0	277,7

8 missing cases; 264 valid cases

Γ. ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	316	43,4	121,1
ΣΠΑΝΙΑ	2	110	15,1	42,1
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	128	17,6	48,0
ΣΥΧΝΑ	4	105	14,4	40,2
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	69	9,5	26,4
Total Responses		728		278,9

11 missing cases; 261 valid cases

D. ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	205	28,3	77,9
ΣΠΑΝΙΑ	2	153	21,1	58,2
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	151	20,9	57,4
ΣΥΧΝΑ	4	151	20,9	57,4
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	64	8,8	24,3
Total Responses		724		275,3

9 missing cases; 263 valid cases

E. ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	145	20,4	56,0
ΣΠΑΝΙΑ	2	161	22,7	62,2
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	170	23,9	65,6
ΣΥΧΝΑ	4	167	23,5	64,5
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	67	9,4	25,9
Total Responses		710	100,0	274,1

16 missing cases; 256 valid cases

F. ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	79	11,0	30,9
ΣΠΑΝΙΑ	2	84	11,7	32,8
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	182	25,3	71,1
ΣΥΧΝΑ	4	213	29,6	83,2
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	161	22,4	62,9
Total Responses		719	100,0	280,9

16 missing cases; 256 valid cases

G. ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	48	6,6	18,8
ΣΠΑΝΙΑ	2	49	6,8	19,2
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	150	20,8	58,8
ΣΥΧΝΑ	4	300	41,6	117,6
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	175	24,2	68,6
Total Responses		722	100,0	283,1

17 missing cases; 255 valid cases cases

H. Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΜΕΣΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	117	15,7	43,8
ΣΠΑΝΙΑ	2	111	14,9	41,6
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	128	17,2	47,9
ΣΥΧΝΑ	4	224	30,1	83,9
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	164	22,0	61,4
Total Responses		744	100,0	278,7

5 missing cases; 267 valid cases

I. ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	174	24,3	66,4
ΣΠΑΝΙΑ	2	127	17,1	48,5
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	182	25,4	69,5
ΣΥΧΝΑ	4	141	19,7	53,8
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	92	12,8	35,1
Total Responses		716	100,0	273,3

10 missing cases; 262 valid cases

J. ΑΠΟΔΟΧΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	106	14,7	40,0
ΣΠΑΝΙΑ	2	106	14,7	40,0
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	137	18,9	51,7
ΣΥΧΝΑ	4	224	31,0	84,5
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	150	20,7	56,6
Total Responses		723	100,0	272,8

7 missing cases; 265 valid cases

Κ. ΓΝΩΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	55	7,8	21,3
ΣΠΑΝΙΑ	2	93	13,2	36,0
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	141	20,0	54,7
ΣΥΧΝΑ	4	235	33,3	91,1
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	182	25,8	70,5
Total Responses		706	100,0	273,6

14 missing cases; 258 valid cases

Λ. ΑΡΝΗΣΗ (ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΜΥΝΑΣ)

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	240	33,8	95,2
ΣΠΑΝΙΑ	2	193	27,2	76,6
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	149	21,0	59,1
ΣΥΧΝΑ	4	88	12,4	34,9
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	40	5,6	15,9
Total Responses		710	100,0	281,7

20 missing cases; 252 valid cases

Μ. ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	235	32,9	92,2
ΣΠΑΝΙΑ	2	127	17,8	49,8
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	144	20,2	56,5
ΣΥΧΝΑ	4	110	15,4	43,1
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	98	13,7	38,4
Total Responses		714	100,0	280,0

17 missing cases; 255 valid cases

Ν. ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	83	11,2	31,8
ΣΠΑΝΙΑ	2	95	12,8	36,4
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	161	21,7	61,7
ΣΥΧΝΑ	4	212	28,6	81,2
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	190	25,6	72,8
Total Responses		741	100,0	283,9

11 missing cases; 261 valid cases

Ο. ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΟΥΣΙΕΣ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	561	76,4	214,1
ΣΠΑΝΙΑ	2	62	8,4	23,7
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	48	6,5	18,3
ΣΥΧΝΑ	4	29	4,0	11,1
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	34	4,6	13,0
Total Responses		734	100,0	280,2

10 missing cases; 262 valid cases

P. ΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΑΞΙΩΝ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	163	22,6	61,7
ΣΠΑΝΙΑ	2	109	15,1	41,3
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	152	21,1	57,6
ΣΥΧΝΑ	4	175	24,2	66,3
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	123	17,0	46,6
Total Responses		722	100,0	273,5

8 missing cases; 264 valid cases

Q. ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	108	14,6	40,4
ΣΠΑΝΙΑ	2	101	13,7	37,8
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	140	19,0	52,4
ΣΥΧΝΑ	4	205	27,8	76,8
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	184	24,9	68,9
Total Responses		738	100,0	276,4

5 missing cases; 267 valid cases

R. ΑΛΕΞΙΘΥΜΙΑ

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	220	30,4	86,6
ΣΠΑΝΙΑ	2	189	26,1	74,4
ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ	3	137	18,9	53,9
ΣΥΧΝΑ	4	113	15,6	44,5
ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ	5	64	8,9	25,2
Total Responses		723	100,0	284,6

18 missing cases; 254 valid cases

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΚΑΙ ΑΝΕΙΔΙΚΕΥΤΟΥΣ

Τα άτομα που εργάζονται σε ε-
σάς σε ποιες ειδικότητες ανή-
κουν;

—Οι περισσότεροι είναι τεχνι-
κών ειδικοτήτων, όπως χημικοί
μηχανικοί, μηχανολόγοι, πλε-
κτρολόγοι ΑΕΙ, τεχνικοί ΤΕΙ, χει-
ριστές μονάδων παραγωγής, δια-
κίνησης πετρελαίου, λιμένος,
καθώς και τεχνίτες συντήρησης
διαφόρων ειδικοτήτων (μηχανο-
τεχνίτες, ηλεκτροτεχνίτες, τεχνί-
τες οργάνων κλπ). Υπάρχουν επί-
σης εργαζόμενοι εξειδικευμένοι
σε εφαρμογές της πληροφορικής,
εξειδικευμένοι στις πωλήσεις πε-
τρελαίου, καθώς επίσης διοικητι-
κοί - οικονομικοί.

Ποιες ειδικότητες πιστεύετε
ότι έχουν σήμερα τη μεγαλύτερη
ζήτηση στην αγορά εργασίας;

—Σήμερα, γενικότερα στην α-
γορά εργασίας και ειδικότερα στη
βιομηχανία, μεγαλύτερη ζήτηση
έχουν τα άτομα με εξειδικευμέ-
νες και τεχνικές γνώσεις και δε-

ξιότητες, με γνώσεις στις νέες τε-
χνολογίες και απαραίτητα την κα-
λή γνώση μιας ξένης γλώσσας
(κυρίως της αγγλικής).

Τα κριτήρια

Με ποια κριτήρια γίνονται οι
προσλήψεις στην εταιρεία σας;
Δηλαδή, ποια είναι τα απαιτή-
τα προσόντα που απαιτούνται
και ποια τα ειδικά; Ποιο προσόν
είναι απαραίτητο, το οποίο δεν
διαθέτουν οι περισσότεροι υπο-
ψήφιοι;

—Μοναδικό κριτήριο πρόσλη-
ψης είναι οι ανάγκες της εταιρεί-
ας κάθε φορά. Τα ειδικά προσόντα
ποικίλλουν κάθε φορά ανάλογα
με τις απαιτήσεις των προς κάλυ-
ψη θέσεων. Πάντως η γνώση της
αγγλικής γλώσσας, καθώς επίσης
οι γνώσεις πληροφορικής είναι α-
παραίτητες προϋποθέσεις σχεδόν
για κάθε πρόσληψη.

Δεν μπορούμε να πούμε ότι υ-

πάρχει κάποιο προσόν που οι πε-
ρισσότεροι υποψήφιοι δεν διαθέ-
τουν, καθώς οι προκηρξείς θέσε-
ων είναι πολύ συγκεκριμένες και
δεν θα είχε νόημα να αποστέλ-
λουν βιογραφικά όσοι δεν διαθέ-
τουν τα απαιτούμενα από την
προκήρυξη τυπικά προσόντα.

Σε περίπτωση που ο υποψή-
φιος δεν έχει προϋπηρεσία αλλά
κατέχει όλα τα άλλα προσόντα
που απαιτεί η θέση, τι πιθανότη-
τες έχει για να προσληφθεί;

—Πολιτική της εταιρείας μας
είναι κατά κανόνα να επενδύου-
με σε νέους με μικρή ή καθόλου
προϋπηρεσία.

Μέσα από ένα εκτεταμένο και
σοστιματικό πρόγραμμα γενικής
και ατομικής εκπαίδευσης, δί-
νουμε στα νέα στελέχη την ευκαι-
ρία να αναπτύξουν τις ειδικές
γνώσεις και δεξιότητες που απαι-
τούνται, να αναδείξουν τις ικανό-
τητές τους και να εξελιχθούν
στην εταιρεία σύμφωνα με αυτές.

(Πηγή: Εφημερίδα "Εθνος", 2.1.2001)

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

	1990	1997	1998	1999	Ε1999
Συνολικό ποσοστό απασχόλησης	56,5	56,7	56,9	55,9	61,1
Ανδρες	73,3	74,8	75,4	74,9	71,2
Γυναίκες	40,6	40,1	39,7	38,2	51,1
Ποσοστό ισοδυνάμου πλήρους απασχόλησης	56,2	55,4	55,6	54,7	55,7
Ανδρες	75,8	76,4	77,1	76,3	70,8
Γυναίκες	37,3	35,9	35,7	34,5	40,7

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

	1990	1997	1998	1999	Ε1999
Συνολικό ποσοστό ανεργίας	10,7	9,6	9,6	8,9	9,9
Ανδρες	7,0	6,2	6,1	6,0	8,6
Γυναίκες	16,5	14,9	15,2	13,7	11,7
Ποσοστό ανεργίας νέων	11,9	11,5	11,4	10,2	9,3
Ανδρες	9,3	9,0	8,6	8,2	9,2
Γυναίκες	14,4	13,7	13,8	12,0	9,3
Ποσοστό μακροχρόνιος ανεργίας	5,9	5,3	5,4	4,5	5,0
Ανδρες	3,1	2,8	2,8	2,5	4,2
Γυναίκες	10,1	9,2	9,6	7,8	6,0

ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

	1997	1998	1999	Ε1999	
Συνολική αύξηση της απασχόλησης	3,0	-0,4	1,2	0,9	1,2
Πραγματική αύξηση ΑΕγχΠ	3,7	3,2	2,4	2,9	2,9
Αύξηση παραγωγικότητας της εργασίας	1,9	3,6	1,2	2,0	1,7
Πραγματικό μοναδιαίο κόστος εργασίας	-2,3	0,2	2,5	0,5	-1,2

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή

(Πηγή: Εφημερίδα "Εξπρές", 28.11.1999)

Οι μάντζερ επιμορφώνονται στην... Κοινωνική Ευαισθησία

Σαν να μην έφθανε το ότι οι δύο στους τρεις μάντζερ δηλώνουν πως δεν τα βγαίνουν πέρα με τον τεράστιο φόρτο της καθημερινής εργασίας τους (Έρευνα IM Φεβρ. 2000), σαν να μην έφθανε το ότι ένα σημαντικό αριθμός λιγότερα νέων σε ηλικία θα πρέπει να διαθέσουν έξι-επτά χρόνια για να βελτιώσουν τις σχέσεις τους... με την χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, τώρα θα πρέπει να ξανακαθίσουν στα θρανία για το «μάθημα» Business In Society, -που έστω και αν το διά-

χθηκαν κάποτε- οι αλλαγές και οι νέοι ρόλοι που έχουν διαμορφωθεί για τις επιχειρήσεις δημιουργούν νέες και έντονες πιέσεις, ανοίγουν ωστόσο και νέες προοπτικές. Η πρόωθηση της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων (Corporate Social Responsibility) είναι το μοιρόντιμο στο οποίο ζει σήμερα ολόκληρη η Ευρωπαϊκή Ένωση. Και ο υπεύθυνος κοινωνικός ρόλος των επιχειρήσεων εμπνέει αναπόφευκτα πλέον στη στρατηγική σχεδίασή τους. Οι επιχειρήσεις απαιτούν από το προσωπικό τους να είναι εκπαιδευμένο στον τομέα αυτό και αναζητούν νέους μάντζερ είτε υποχρεούνται να εκπαιδεύσουν τους δικούς τους για να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις.

Στην Ευρώπη, τα εξειδικευμένα ακαδημαϊκά ινστιτούτα αναθεωρούν ανάλογα τη διακρία ύλη τους και περιλαμβάνουν το μάθημα της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων (CSR), «προκειμένου να ανταποκριθούν στις

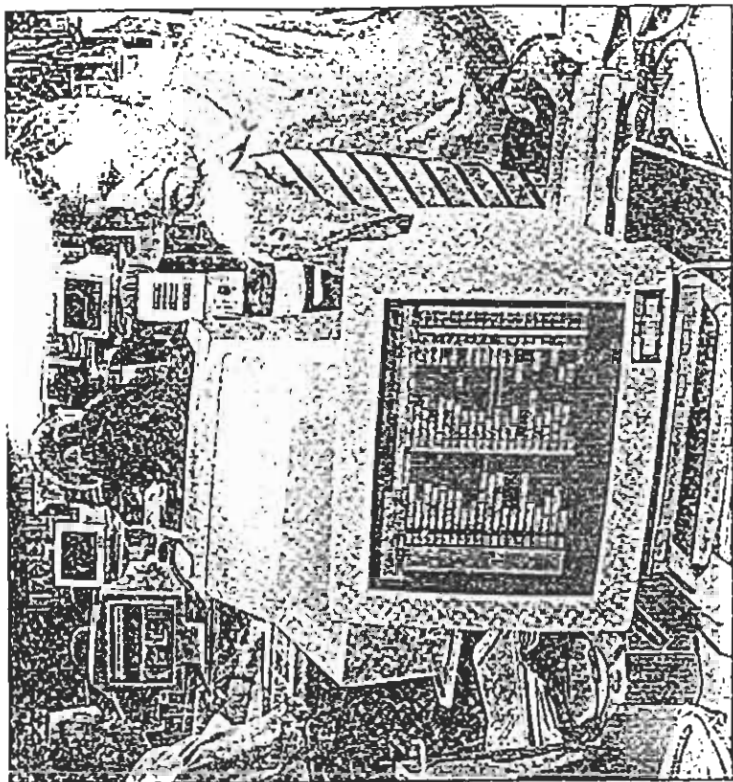
Στην Ευρώπη οι ανώτατες σχολές αναθεωρούν τα μαθήματά τους για να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις.

νές προτεραιότητες στο μανάτζμεντ μιας επιχειρήσης, να προσαρμοθούν στις νέες πρακτικές πρόσληψης στελεχών, να τους διδάξουν το CSR ως καθημερινή πρακτική της επιχειρήσης και να καταστήσουν τους μελλοντικούς μάντζερ περισσότερο ενήμερους και υπεύθυνους για τις ευρύτερες επιπτώσεις που θα έχουν οι αποφάσεις που θα λαμβάνουν».

Καταβάλλουν επίσης προσπάθεια να αναπτύξουν και τα κατάλληλα «εργαλεία» για την αποτελεσματική διαχείριση των επιπτώσεων που έχει η επιχείρηση στην κοινωνία.

Ωστόσο, η πρόωθηση της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων προϋποθέτει συνεργασίες (κυβερνήσεων, εταιρειών, κοινωνικών εταιριών, ενεργού κοινωνίας) και δίκτυα δράσης σαν το ομώνυμο ευρωπαϊκό CSR-Europe, μέλος του οποίου είναι η Ελλάδα με το εθνικό δίκτυό της που εδρεύει στα γραφεία του EBEA στην Αθήνα (Ακαδημίας 6).

Μια αποτελεσματική συνεργασία για την ανάπτυξη ενός εκπαιδευτικού προγράμματος για πανεπιστήμια και ανώτατες σχολές μανάτζμεντ, με θέμα τον κοινωνικό ρόλο των επιχειρήσεων, έχει εγκαινιάσει από το 1998 το Copenhagen Centre (CTT) με το δίκτυο CSR-Europe. Το CTT είναι διεθνής οργανισμός που έχει ιδρύσει η Δανική κυβέρνηση για να προωθήσει εθελοντικές συνεργασίες μεταξύ κυβερνήσεων, επιχειρήσεων και ενεργού κοινωνίας.



Ο κοινωνικός ρόλος των επιχειρήσεων εμπνέει αναπόφευκτα πλέον στη στρατηγική σχεδίασή τους και απαιτούν από το προσωπικό τους να είναι εκπαιδευμένοι στον τομέα της κοινωνικής ευθύνης. Ορισμένες εταιρείες μάλιστα ξαναστήλνουν τα στελέχη τους στα θρανία για μθήματα...

Από την αρχική έρευνα, που διεξήχθη από το CIT για τον εντοπισμό των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, που έχουν εντάξει τα θέματα της περιβαλλοντικής και της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων, προέκυψε μια πλούσια «συγκομιδή» συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων και ευρωπαϊκών εκπαιδευτικών ινστιτούτων για την εισαγωγή είτε για την πρόωθηση των μαθημάτων Corporate Social Responsibility και του Citizenship and Business Ethics.

Στη Βρετανία η έρευνα εντόπισε ότι στα Warwick Business School λειτουργεί ειδική μονάδα Corporate Citizenship Unit (CUU) που δημιουργήθηκε με τη στήριξη της Εταιρείας BP. Επίσης, εντόπισε τη New Academy of Business που ίδρυσε η Anita Roddick της γνω-

στης ολυσίδας καταστημάτων The Body Shop. Ακόμη, το Ashridge Centre for Business and Society. Εντόπισε επίσης το Nijenrode στην Ολλανδία, το IMD στην Ελβετία, το The Copenhagen Business School in Denmark στη Δανία, το INSEAD στη Γαλλία, το ESADE και το IESE στην Ισπανία, το Bocconi, Scuola Mattei και CELE στην Ιταλία και το IMC Graduate School of Business στη Βουδαπέστη.

Μετά την έρευνα αυτή, το CSR - Europe και το TCC σε συνεργασία με επίδεκτα ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά ινστιτούτα προώθησαν στη δημιουργία του Ηλεκτρονικού Κέντρου Πληροφορικής και Διδασκαλίας για το μάντζμεντ «Business In Society».

ΧΡΗΣΤΙΝΑ ΔΑΜΟΥΛΙΑΝΟΥ

Σκέψεις πάνω στη βασική εξίσωση απόδοσης της εργασίας

Του ΙΩΗΘ-ΧΡΗΣΤΟΥ Κ. ΚΟΝΔΥΛΑΚΗ*
 Ο Dr. John Naylor έχει προτείνει την παρακάτω εξίσωση για να εκφράσει την αποδοτικότητα εργαζομένων σε έναν οργανισμό (π.χ. ιδιωτική εταιρεία, δημόσιο τομέα, κ.τ.λ.)

Απόδοση εργαζομένου = F (αποτελεσματικότητα, νοημοσύνη)
 Νοημοσύνη: ότι η παραπάνω εξίσωση δεν είναι ακριβής, διότι η απόδοση των εργαζομένων ως συνάρτηση της ανταγωνιστικότητας (competitiveness) και της παρακίνησης (motivation) δεν λαμβάνει ως όψιν το φαινόμενο της συνεπείας (loyalty), που μπορεί να εμφανιστεί όχι με ανταγωνιστικότητα αλλά με συνεργασία ενός ομίλου εργαζομένων και όπου το σύνολο της αποδοτικότητας των μπορεί να είναι μεγαλύτερο του αθροίσματος των αποδόσεων εκάστου ξεχωριστά. Γι' αυτό προτείνουμε ως βασική εξίσωση της απόδοσης εργαζομένων ανθρώπων σε οργανισμό την παρακάτω εξίσωση:

Απόδοση εργαζομένου = F (προσόντα εργαζομένου, νοημοσύνη) [1]
 Για την ευρύτερη εφαρμογή της παραπάνω εξίσωσης θεωρούμε την παρακίνηση, εν ευρεία έννοια, δύο ειδών, την ψυχολογική παρακίνηση (η κλασική motivation) και την εργασιακή κίνηση (αποδοτική που περιλαμβάνει τη δομή (π.χ. ιεραρχία, επιτροπών, κ.τ.λ.) του δικτυωμένου αφοσών του οργανισμού, των διαθεσίμων πόρων (resources) και των διαθέσιμων πληροφοριών και του οργανισμού περιβάλλοντος της εργασίας. Για να είναι το όφρα μας σύντομο, θα παρατηρήσουμε τον αναγνώστη για την εργασιακή παρακίνηση σε σχετικά βιβλιογραφία και θα συζητήσουμε παρακάτω για τους παράγοντες της εξίσωσης [1], προσόντα και ψυχολογική παρακίνηση.

Στον δημόσιο τομέα

Κατ' όψιν είναι προφανές ότι η εξίσωση [1] ισχύει και για τον ιδιωτικό και για τον δημόσιο τομέα. Επομένως, θεωρητικά δεν υπάρχει κανένα λόγο που ο δημόσιος τομέας να μην μπορεί να αποδώσει εξίσου ή και καλύτερο από τον ιδιωτικό τομέα, εάν γίνει σωστή εφαρμογή της εξίσωσης [1]. Τούτο, για παράδειγμα, συμβαίνει σε ορισμένους δημόσιους οργανισμούς του Καναδά και των ΗΠΑ.

Πρακτικά όμως, στον δημόσιο τομέα, ταυλό-

κιστον σε υποσυνείδητα και ανωτισυμφομένα κέρδη, στατιστικά παρατηρείται ότι δεν γίνεται η βέλτιστη (optimum) χρήση της εξίσωσης [1] και τούτο κυρίως οφείνεται π.χ. σε πολιτικές εξημερήσεις ορισμένων ατόμων για λόγους ψευδοφιλίας, σε ψυχικές διαταραχές και σε επιρροές ισχυρών ομάδων ηλιθών της πολιτικο-οικονομικής ζωής όσον αφορά τον παράγοντα προσόντα του εργατικού δυναμικού. Επίσης, οφείνεται σε ελλιπή παρακίνησης (π.χ. σκεδόν ελλείωση μισθών, εκτεταμένων επιστημονικών ή άλλων εργατών) ή ακόμα σημαντικές παρακίνησης που καταστρέφει κάθε διδέρση εργασίας και οικονομική μηδενίζει την απόδοση (π.χ. εκτεταμένοι ιατροί δημοσίου να πληρώνονται με μισθό μικρότερο μιας γρηγοριότητας ή επιστημόνας με μεταπτυχιακό και έναν μισθό μικρότερο από υδραυλικούς, οικοδόμους, λαϊκούς στρατού, αποφοίτους γυμνασίου, κ.ά.).

Έσονται υπ' όψιν τη διεθνή εμπειρία, παρακάτω θα προτείνουμε μερικούς πρακτικούς τρόπους για τη βέλτιστη χρήση της εξίσωσης [1] στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

Προσόντα του δυναμικού

- Στον παράγοντα προσόντα εργατικού δυναμικού προτείνουμε:
 - Καθορισμός προσόντων ανά θέση εργασίας, με ευκλεία για μικρο-μεσο-μακρο-χρόνιους προγραμματισμούς του οργανισμού.
 - Ευκλεία στον τόπο και χρόνο εργασίας για αν-οράτους με ειδικά προσόντα, όπως ως την εξ-κασομή και τους ανδρόπλους με ειδικά αν-α-Διότιμη με βιογραφικά επικριμέντου προ-αυτικού και ενδάρθρωση για ευρεία χρήση του με πρόσβαση σε εργασία ή συνεργασία με ειδικευμένο προσωπικό εντός και εκτός Ελλάδας.
 - Ευρεία γνωστοποίηση των νέων θέσεων εργασίας εντός και εκτός Ελλάδας.
 - Ευκλεία για μερικά ή ολίκα απασχοληθεί και για προσωπική ή μόνη εργασία ή συνεργα-σία.
 - Συντηρούμε με όριστους φοιτητές στο χώρο των Πανεπιστημίων και βέλτιστη αξιοποίηση τους.
 - Υποτροφίες από το φοιτητικό επίπεδο (προ-

πτυχιακά και μεταπτυχιακά) με την εξοφλή-ση εργασιών ή συνεργασίας μετά το τέλος των σπουδών.

■ Υποβαλλόμενοι κώδικας και λοιπή εργασιών νο-μοθεσία, που να διαφεύγει ολιγαρχική τη μορφή και να εργασία ανάπτυξη, ανάδο-γο με το επίπεδο σπουδών και το προσόντα του προσωπικού. Αποφυγή περιπτώσεων που π.χ. όριστοι επιστήμονες ή/και επιστήμονες με μεταπτυχιακό να είναι φεραμένοι άνευ-δυνάμει να γίνονται γυναιολογία. Επίσης, διατά-ξιας ισχυρής πολυακρυφίας παρακίνησης στην εργατική νομοθεσία, ακόμα και για άτομα με ειδικές ανάγκες.

■ Αξιοποίηση οριστών επιστημόνων από τις έ-καστες δυνάμεις (π.χ. αξιωματικοί επιστήμονες,

Μέχρι πρότινος, η έννοια του management ήταν άγνωστη στην Ελλάδα και μοναδικό σχολείο για διεύθυνση οργανισμών ήταν... ο Ελληνικός στρατός, με αποτέλε-σμα ο παράγων της παρακίνησης να μη λαμβάνεται σχεδόν καθό-λου υπ' όψιν.

■ Το θέμα της παρακίνησης αναπτύσσεται σε αρκετά βιβλία του management και τις ψυχο-λογίες, ειδικά σε περιπτώσεις με τις μικρές εκ-θέσεις για την ελληνική πραγματικότητα.

■ Σε όλο το παρελθόν του ελληνικού κράτους, έ-καστες οι τελευταίες δυο τριετίς δεκαετίες, η έν-νοια του management ήταν άγνωστη στην Ελλάδα. Επειδή το μοναδικό σχολείο για διεύ-θυνση οργανισμών ήταν... ο ελληνικός στρα-τός, στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα ε-ξοστρέφονταν... στρατιωτική διοίκηση, με αποτέ-λεσμα ο παράγων της παρακίνησης να μην λαμβάνεται σχεδόν καθόλου υπ' όψιν και να δίνονται μόνο ερωτήσεις ή τιμωρίες ανάλογα με τ-όσον ο εργαζόμενος συμπεριφερόταν στην δι-άταξη του προϊστάμενου του. Στην ομητρι-κή εποχή της Ευρώπης, η παραπάνω διοίκη-ση (όχι management) μισήρει να ελαστικοποι-

Εκτός παράγοντα παρακίνησης (ψυχογενής, motivation) οι σχετικές θέσεις μπορούν να κα-τανοηθούν ως τρεις κατηγορίες: 1. Θέσεις παρα-κίνησης περιεχόμενου (content). 2. Θέσεις διο-ίκησης (process) και 3. Θέσεις ενισχυτικές (reinforcement).

■ Οι θέσεις περιεχόμενου ενδραρούν τους διευθυνόμενους και οφείνται τόσο μακροχρό-νιως να ικανοποιούνται τις εσωτερικές ανά-γκες των εργαζομένων μέσω της εργασίας (π.χ. θέσεις: τις ιεραρχίας των ανθρώπινων αν-αγκών του Maslow's, την τροποποιημένην ιεραρ-χία των ανθρώπινων αναγκών του Alderfer's, τη θεωρία των δύο παραγόντων του Mc Clelland's, κ.ά.).

■ Οι θέσεις διοικητικές αναφέρονται στο πώς οι εργαζόμενοι, ως συνειδητοί άνθρωποι, μπο-ρούν να οδηγηθούν ώστε να μετατοπισθούν τα οφείλα από την εργασία τους (π.χ. θέσεις: της δι-καίουσης (equity), των επιδιώξεων (expec-ctancies), των χαρακτηριστικών εργασίας, του καθόριστου των στόχων (goals setting), κ.ά.).

■ Οι θέσεις ενισχυτικές στρέφονται στην ψυχο-λογία συμπεριφοράς και συσχετίζουν την αυ-τοπεριφορά του εργαζομένου με ερωτήσεις και τι-μωρίες, σύμφωνα με τους στόχους του οργανι-σμού που εργάζονται (π.χ. θέσεις: ουσιαστική-σων αντανακλαστικών (classical condition-ning-Ivan Pavlov, Operant conditioning-B.F. Skinner, κ.ά.).

Η ελληνική πραγματικότητα

■ Το θέμα της παρακίνησης αναπτύσσεται σε αρκετά βιβλία του management και τις ψυχο-λογίες, ειδικά σε περιπτώσεις με τις μικρές εκ-θέσεις για την ελληνική πραγματικότητα.

■ Σε όλο το παρελθόν του ελληνικού κράτους, έ-καστες οι τελευταίες δυο τριετίς δεκαετίες, η έν-νοια του management ήταν άγνωστη στην Ελλάδα. Επειδή το μοναδικό σχολείο για διεύ-θυνση οργανισμών ήταν... ο ελληνικός στρα-τός, στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα ε-ξοστρέφονταν... στρατιωτική διοίκηση, με αποτέ-λεσμα ο παράγων της παρακίνησης να μην λαμβάνεται σχεδόν καθόλου υπ' όψιν και να δίνονται μόνο ερωτήσεις ή τιμωρίες ανάλογα με τ-όσον ο εργαζόμενος συμπεριφερόταν στην δι-άταξη του προϊστάμενου του. Στην ομητρι-κή εποχή της Ευρώπης, η παραπάνω διοίκη-ση (όχι management) μισήρει να ελαστικοποι-

■ Η άριστη εκπαίδευση όλων των υποψηφίων για διευθυντικές θέσεις σε θέματα του μη-κρο-παρακίνησης με έμφαση στον τύπο του παρακίνησης και ηγεσία (Management and Leadership).

■ Τα θέματα της παρακίνησης πρέπει να είναι άρι-στα εκτεταμένα στον στρατιωτικό πρότυπο και να ελαττωθούν στα πολιτικά και επιχειρηματιώ (Strategic Management) του οργανι-σμού. Επίσης, στις διαδρομές προωθήσε-ως των managers, η ικανότητα σωστής ηγετι-κής πράξης απαιτητικά να αξιολογείται δι-αφορετικά στην αποδοτικότητα του μη-κρο-παρακίνησης, σε μακροχρόνια επίπεδα εργα-σιών, λατρεύει παρακίνησης εργαζομένων, κ.τ.λ.

■ Η άριστη εκπαίδευση όλων των υποψηφίων για διευθυντικές θέσεις σε θέματα του μη-κρο-παρακίνησης με έμφαση στον τύπο του παρακίνησης και ηγεσία (Management and Leadership).

■ Τα θέματα της παρακίνησης πρέπει να είναι άρι-στα εκτεταμένα στον στρατιωτικό πρότυπο και να ελαττωθούν στα πολιτικά και επιχειρηματιώ (Strategic Management) του οργανι-σμού. Επίσης, στις διαδρομές προωθήσε-ως των managers, η ικανότητα σωστής ηγετι-κής πράξης απαιτητικά να αξιολογείται δι-αφορετικά στην αποδοτικότητα του μη-κρο-παρακίνησης, σε μακροχρόνια επίπεδα εργα-σιών, λατρεύει παρακίνησης εργαζομένων, κ.τ.λ.

■ Η άριστη εκπαίδευση όλων των υποψηφίων για διευθυντικές θέσεις σε θέματα του μη-κρο-παρακίνησης με έμφαση στον τύπο του παρακίνησης και ηγεσία (Management and Leadership).

■ Τα θέματα της παρακίνησης πρέπει να είναι άρι-στα εκτεταμένα στον στρατιωτικό πρότυπο και να ελαττωθούν στα πολιτικά και επιχειρηματιώ (Strategic Management) του οργανι-σμού. Επίσης, στις διαδρομές προωθήσε-ως των managers, η ικανότητα σωστής ηγετι-κής πράξης απαιτητικά να αξιολογείται δι-αφορετικά στην αποδοτικότητα του μη-κρο-παρακίνησης, σε μακροχρόνια επίπεδα εργα-σιών, λατρεύει παρακίνησης εργαζομένων, κ.τ.λ.

■ Η άριστη εκπαίδευση όλων των υποψηφίων για διευθυντικές θέσεις σε θέματα του μη-κρο-παρακίνησης με έμφαση στον τύπο του παρακίνησης και ηγεσία (Management and Leadership).

■ Τα θέματα της παρακίνησης πρέπει να είναι άρι-στα εκτεταμένα στον στρατιωτικό πρότυπο και να ελαττωθούν στα πολιτικά και επιχειρηματιώ (Strategic Management) του οργανι-σμού. Επίσης, στις διαδρομές προωθήσε-ως των managers, η ικανότητα σωστής ηγετι-κής πράξης απαιτητικά να αξιολογείται δι-αφορετικά στην αποδοτικότητα του μη-κρο-παρακίνησης, σε μακροχρόνια επίπεδα εργα-σιών, λατρεύει παρακίνησης εργαζομένων, κ.τ.λ.

■ Η άριστη εκπαίδευση όλων των υποψηφίων για διευθυντικές θέσεις σε θέματα του μη-κρο-παρακίνησης με έμφαση στον τύπο του παρακίνησης και ηγεσία (Management and Leadership).

* Ο κ. Ιωσήφ-Χρήστος Κ. Κονδυλάκης είναι: Πλο-αρχ-Φυσικός - Ειδικός Πληροφορικής

Η ΚΑΤΑΡΑ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

ΠΩΣ ΚΑΤΑΝΤΗΣΕ η Ελλάδα, η οποία από χώρα μικρού σχετικά ρυθμού ανεργίας εξελίχθηκε σταδιακά σε «πρωταθλήτρια»; Τα αίτια είναι πολλά, από τα οποία το κυριότερο είναι ότι ο ρυθμός αύξησης της απασχόλησης ήταν μικρότερος από τον ρυθμό ανόδου του εργατικού δυναμικού. Επίσης οι οικονομικοί πρόδροφες αποτελούν ένα από τα σοβαρά αίτια της διόγκωσης της ανεργίας στη χώρα μας.

Επισημαίνεται ότι, με εξαίρεση την τριετία 1991-1994, την περίοδο 1985-1998 ο ρυθμός ανόδου της απασχόλησης στη χώρα μας ήταν χαμηλότερος από τον αντίστοιχο μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης. Αν μάλιστα ληφθεί υπόψη ότι κατά την τριετία αυτή οι ρυθμοί ανάπτυξης (αύξηση του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος) ήταν σχεδόν ίσοι με αυτούς της χώρας μας προκύπτει το οικονομικά παράδοξο ότι η ισχυρή ανάπτυξη δεν συνέβαλε πάντως και στην ανάλογη αύξηση της

απασχόλησης και στη μείωση της ανεργίας.

Κανονικά, με τους ρυθμούς ανάπτυξης που σημειώθηκαν μετά το 1994, η ανεργία θα έπρεπε να έχει συρρικνωθεί και όχι να διογκωθεί. Εκτιμάται ότι κάθε πρόσθετη μονάδα αύξησης του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος περιόριζει τον ρυθμό της ανεργίας κατά το ένα πέμπτο της μονάδας ή κατά 0,20 της μονάδας. Συνεπώς αν η ελληνική οικονομία και η ελληνική πραγματικότητα υπάκουαν στους οικονομικούς κανόνες αυτούς υπολογισμούς, η ανεργία θα έπρεπε να έχει μειωθεί από το 9,4% του 1994 στο 7% το 1998 και, φυσικά, σε ακόμη χαμηλότερα επίπεδα σήμερα!

Ετσι η αδυναμία της χώρας μας για αύξηση της απασχόλησης οφείλεται κυρίως στην καχεξία των ιδιωτικών επενδύσεων, οι οποίες, με τη σειρά τους, αποθαρρύνονται από τα προβλήματα στη δημόσια διοίκηση, στην υποδομή, στο φορολογικό σύστημα και στην έλλειψη ενός σταθερού, μακροπρόθεσμου, αναπτυξιακού θεσμικού πλαισίου.

ΑΕΠ, απασχόληση και ανεργία

ΕΤΟΣ	ΑΕΠ (%)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ (ΜΕΤΑΒΟΛΗ)	ΗΜΟΣΙΟ ΑΝΕΡΓΙΑΣ (ΜΕΤΑΒΟΛΗ)	ΗΜΟΣΙΟ ΑΝΕΡΓΙΑΣ (%)
1990	-9	48.100	-0,5	7,0
1991	2,6	-86.600	0,7	7,7
1992	0,8	52.100	1,0	8,7
1993	-1,7	35.700	1,0	9,7
1994	1,6	69.400	-0,1	9,6
1995	1,9	34.200	0,4	10,0
1996	2,4	48.100	0,3	10,3
1997	3,6	-18.600	-0,7	9,6
1998	3,1	98.700	1,6	11,2
1999	3,4	-27.800	0,8	12,0
2000*	4,1	46.700	-0,7	11,3
2001**	5,0	59.100	-0,9	10,4

* Εκτιμήσεις του υπουργείου Εθνικής Οικονομίας.

** Προβλέψεις του υπουργείου Εθνικής Οικονομίας.

Πηγή: Κρατική Στατιστική Υπηρεσία

Τα προβλήματα της αγοράς εργασίας

Κατά την περίοδο 1994-1998, δηλαδή τα πρώτα πέντε έτη της εφαρμογής του Προγράμματος Στήριξης 1994-1999, το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε από 8,8% (1994) σε 10,8% (1998), ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση μειώθηκε από 11,0% σε 9,9%. Στην Ελλάδα το διάστημα αυτό η απασχόληση αυξήθηκε βραδύτερα από ό,τι το εργατικό δυναμικό.

Η χαμηλή αύξηση της προσφοράς εργασίας τα τελευταία χρόνια αντανακλά την άνοδο του ποσοστού συμμετοχής των γυναικών στο εργατικό δυναμικό, την αυξημένη – αν και μόνο μερικώς καταγραφόμενη – παρουσία των αλλοδαπών εργαζομένων, καθώς και την είσοδο ή την επιστροφή στην αγορά εργασίας στόμων που ενθαρρύνονται από τις ευνοϊκές οικονομικές εξελίξεις και τα προγράμματα προώθησης της απασχόλησης. Η αναγκαία αύξηση της ζήτησης εργασίας είναι το “καθαρό” αποτέλεσμα αντίρροπων εξελίξεων: της μείωσης της απασχόλησης στον αγροτικό τομέα, της ποσοστιαίας στον δευτερογενή τομέα και της στατικής αύξησης στον τομέα των υπηρεσιών...».

(Από την έκθεση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος για το έτος 1999, σελ. 48 και 49)

■ Οι προτάσεις

«Οι αναδιαρθρώσεις οι οποίες συντελούνται σε όλους τους τομείς της ελληνικής οικονομίας οδηγούν αρχικά σε ταυτόχρονη άνοδο της παραγωγικότητας και της ανεργίας, ιδιαίτερα όταν συνοδεύεται από επενδύσεις “εξοικονόμησης εργασίας”. Ωστόσο οι πολλαπλασιαστικές ευνοϊκές επιδράσεις των αναδιαρθρώσεων και της άνοδου της παραγωγικότητας στη συνολική οικονομική δραστηριότητα μπορούν μακροπρόθεσμα να συντελέσουν σε ανάσπαση ή σε ταχύτερη αύξηση της απασχόλησης, υπό ορισμένες όμως προϋποθέσεις, εάν συνδέονται με την αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού συστήματος και την εφαρμογή μακροοικονομικής πολιτικής που ευνοεί ταυτόχρονα τη σταθερότητα και την ανάπτυξη...».

Απαιτείται βελτίωση των συστημάτων γενικής εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης, έτσι ώστε οι νέοι να αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να ανταποκρίνονται στη ζήτηση για διάφορες ειδικότητες, η οποία συνεχώς μεταβάλλεται λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων. Επίσης η τόνωση της προσφοράς εργασίας από νέους μπορεί να επιτευχθεί με μείωση της φορολογικής επιβάρυνσης της εργασίας, ιδίως της σχετικά αντιδικαιητής και χαμηλά αμειβόμενης, καθώς και με την ενθάρρυνση των κινήτρων για απασχόληση και κατάρτιση...» (σω φορολογικών ρυθμίσεων ή ειδικών παροχών, ενώ η δημιουργία θέσεων εργασίας για νέους μπορεί να ενθαρρυνθεί με την ελάφρυνση του κόστους εργασίας για τις επιχειρήσεις. Ακόμη, η αύξηση του ποσοστού απασχόλησης των γυναικών προϋποθέτει ότι θα προωθηθεί στην πράξη, με μέτρα ενίσχυσης της κοινωνικής υποδομής, η νομικά κατοχυρωμένη ισοτιμία ευκαιριών των δύο φύλων στην εργασία.

Γενικότερα, οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, ιδιαίτερα στους τομείς της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, επιβάλλουν την προσημοποίηση και τη διαχείριση της μετάβασης σε μια οικονομία βασισμένη στη γνώση... Σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Λισαβόνας (α.α.: εκεί συνήλθε το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο τον Μάρτιο του 2000), οι πολιτικές για την “κοινωνία της πληροφορίας” και την έρευνα πρέπει να οδηγήσουν σε πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της πληροφορικής, σε ευρύτερη πρόσβαση στα διαδικτυακά μεταξύ άλλων και των σχολείων) και σε διάδοση των απαραίτητων δεξιοτήτων. Ταυτόχρονα, η ενίσχυση της διαδικασίας των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων για την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία και η ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς, ο εκσυγχρονισμός του ευρωπαϊκού κοινωνικού μοντέλου, η βελτίωση της εκπαίδευσης και η επένδυση στον άνθρωπο και η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού, καθώς και η εφαρμογή των οδηγιών και άλλων ρυθμιζόμενων στόχων, όπως η απασχόληση και η πλήρης αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η διασφάλιση της μακροχρόνιας βιωσιμότητας των συστημάτων κοινωνικής προστασίας και η οικονομική ανάπτυξη. Η Ελλάδα, όπως είναι φυσικό, συμμετέχει στις προβληματιστικές και στις αποφασιστικές και οι σχετικές κατευθύνσεις την εφορούν άμεσα. Την εφορούν μάλιστα περισσότερο, εφόσον οι προκλήσεις που θα αντιμετωγιστούν μετά την επικείμενη ένταξη στο τελικό στάδιο της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης επιβάλλουν μια συντονισμένη εθνική προσπάθεια για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας (η οποία απαιτεί, μεταξύ των άλλων, μεγαλύτερη ευελξία της αγοράς εργασίας, την αύξηση της απασχόλησης και, μερικές φορές, την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς).

(Από την έκθεση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος για το έτος 1999, σελ. 50 και 51)

Τα μέτρα για την εργασία

Του ΝΙΚΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ εκατοντάδων χιλιάδων αλλοδαπών σε συνθήκες επίσης εκατοντάδων χιλιάδων γηγενών ανέργων υπογραμμίζει την ύπαρξη βαθύτατης διαστάσεως μεταξεί αναγκών της παραγωγικής διαδικασίας σε εργατικό δυναμικό και καταλληλότητας και διαθεσιμότητας του ανέργου εργατικού δυναμικού. Το τελευταίο αποτελεί σοβαρό πρόβλημα και είναι ενδεχόμενο να προκαλέσει στο μέλλον υψηλό ποσοστό ανεργίας σε συνθήκες στενοτήτων στην αγορά εργασίας». Αυτή είναι η βασική διαπίστωση μιας εμπειριστικώς μελετητής του καθηγητή κ. Π. Παυλόπουλου που στην περίοδο 1990-1993 είχε διατελέσει γενικός γραμματέας του υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και στη συνέχεια υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος.

Η ΕΚΤΙΜΗΣΗ αυτή, που στηρίζεται στην επιστημονική επεξεργασία των διαθέσιμων στατιστικών στοιχείων αλλά και σε ιστορικά δεδομένα της εξέλιξης της ανεργίας και της μετανάστευσης από τα 1960 ως σήμερα, συμπίπτει με την κοινή διοπίστωσή όλων των πολιτών ότι χάρη στους οικονομικούς μετανάστες που εργάζονται στη χώρα μας, νόμιμα ή παράνομα, καθίσταται δυνατή η εκτέλεση μιας σειράς εργασιών που διευκολύνουν τη ζωή όλων μας και τελικά συμβάλλουν στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Για να ξεκινήσουμε από τη ζωή στην Αθήνα αλλά και στις άλλες μεγαλουπόλεις θα ήταν, π.χ., δυνατή η αντιμετώπιση οποιουδήποτε προβλήματος υδραυλικής ή ηλεκτρολογικής φύσεως χωρίς τη συμβολή των Πολωνών που εργάζονται στην πρωτεύουσα. Το ίδιο δεν συμβαίνει και με τις επιδιορθώσεις και επισκευές στις κατοικίες. Υπάρχουν για Έλληνες εργάτες διαθέσιμα για χτίσιμο, σοβάτισμα, βαφές κτλ.

ΟΓΩΣ ΤΟΝΙΖΕΙ ο κ. Παυλόπουλος «η εισροή από το εξωτερικό 500.000 και πλέον εργατικού δυναμικού κατά τη διαρκεία δεκαετία αυγκράτησε την αύξηση του κόστους παραγωγής και των τιμών τόσο στα αγροτικά προϊόντα όσο και στον κατασκευαστικό τομέα με ανεπίπεδες ενεργειακές για τον πληθωρισμό». Και ποιος μπορεί πράγματι να αρνηθεί ότι ακόμη και αυτό το μεγάλο επίτευγμα της ένταξης στην ΟΝΕ κατέστη δυνατόν χάρη στους μετανάστες που ανέβηκαν στη συκράτηση του πληθωρισμού, στην επιτάχυνση της ανάπτυξης αλλά και στη μείωση των δημοσίων ελλειμμάτων που θα ήταν μεγαλύτερα αν πολλές εργασίες του δημοσίου, ιδιαίτερα στα έργα υποδομής, γίνονταν με εγχώριο εργατικό προσωπικό;

Η ΣΥΜΒΟΛΗ των ξένων εργατών περιορίζεται βέβαια σε ορισμένους τομείς, δεν παύει όμως να είναι μεγάλη. Όπως αναφέρει ο κ. Π. Παυλόπουλος: «Η απασχόληση των ξένων συγκεντρώνεται κατά το μέγιστο ποσοστό τους σε λίγους κλάδους παραγωγής, με προεξάρχοντες τον αγροτικό και τον κατασκευαστικό τομέα. Από τα θερμοκήπια της Κρήτης ως τη οργάνωση της βασικών καλλιεργειών σε όλη τη χώρα η παρατήρηση δημοσιότητας την επι-

πικω ότε σε υψηλό βαθμό η παραγωγή θα ήταν αδύνατο να συντελείται στα παρόντα επίπεδα χωρίς εργασιακό κόστος τόσο υψηλό ώστε να την καθιστά αποικονομική. Με άλλα λόγια το συμπέρασμα που συνάγεται από την κοινή επί του θέματος αντίληψη είναι ότι η αγροτική παραγωγή θα ήταν δραματικά χαμηλότερη χωρίς το ξένο εργατικό δυναμικό. Σε μεγάλο βαθμό αυτό ισχύει και για τον κατασκευαστικό κλάδο. Το κόστος κατασκευής, π.χ., θα είχε καταστήσει απρόσιτες τις πμές των κατοικιών με σοβαρές προεκτάσεις για τις συνθήκες ζωής μεγάλου αριθμού οικογενειών. Η αποκλιμάκωση του πληθωρισμού, στην έκταση που συνετελέθη, θα ήταν αδύνατη χωρίς την ξένη εργασία. Η σύγκριση, με άλλα λόγια, καθ' όσον αφορά τουλάχιστον τον πληθωρισμό, θα ήταν αδύνατη χωρίς την παρουσία του ξένου εργατικού δυναμικού, με δεδομένη την ασκήθεισα αντιπληθωριστική πολιτική (εισοδηματική και νομισματική)».

ΒΕΒΑΙΑ η μεγάλη συμβολή των οικονομικών μεταναστών στην ανάπτυξη της χώρας δεν απαντά στο κρίσιμο ερώτημα πώς θα διατηρηθούν στη χώρα μας οι 600.000 και πλέον ξένοι εργάτες με ταυτόχρονη μείωση της ανεργίας που αγκαλιάζει πλέον πάνω από 500.000 Έλληνες και Ελληνίδες που και αυτοί έχουν οπαράβαστο δικαίωμα στην εργασία. Ο υπουργός Εργασίας κ. Τάσος Γιαννίτσης προσπάθησε να δώσει μια απάντηση στο αγωνιώδες αυτό ερώτημα με τα μέτρα του για απελευθέρωση της αγοράς εργασίας τα οποία στην ουσία επιχειρούν να καταστήσουν πιο ευέλικτη την αγορά, ιδιαιτέρως όσον αφορά τη δι-

ευθέτηση του επίσημου χρόνου εργασίας. Βέβαια η κυβέρνηση, υπό την επίβλεψη της κατηγορίας που εκτόξευσε ο υπουργός Εθνικής Αμυνας κ. Άκης Τσοχατζόπουλος για «άρωμα φιλελευθερισμού που αποπνέει η οικονομική της πολιτική», προσπάθησε μέσω των μέτρων Γιαννίτση να ενισχύσει τη θέση των εργαζομένων με αποτέλεσμα τώρα να είναι εξίσου διαμαρτυρούμενος με τη ΓΣΕΕ και ο ΣΕΒ ο οποίος υποστηρίζει ότι τελικώς ούτε η ευελία επιτυγχάνεται ούτε η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων ενισχύεται, τα αντίθετα μάλιστα και έτσι οντί αύξησης της απασχόλησης, που είναι το μεγάλο ζητούμενο της πολιτικής, θα έχουμε περιορισμό θέσεων εργασίας.

ΟΓΩΣ προκύπτει όμως από τις παρατηρήσεις του κ. Π. Παυλόπουλου, πέραν της ευελίας που ασφαλώς είναι απαραίτητη, μεγαλύτερη σημασία έχει η ποσοτική σύνθεση του εργατικού δυναμικού και συγκεκριμένα το ερώτημα είναι αν υπάρχει ανταπόκριση στις ανάγκες της παραγωγής. Όπως σημειώνεται στη μελέτη του κ. Παυλόπουλου «η Ελλάδα είναι ουραγός στην προσπάθεια αναβάθμισης του απασχολούμενου εργατικού δυναμικού. Στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 7,3% του απασχολούμενου εργατικού δυναμικού πηγαίνει επαγγελματικής κατάρτισης (επί τέσσερις συνεχείς εβδομάδες της ημερομηνίας διενέργειας της έρευνας) εναντι μόνου 1% της Ελλάδας».

65
Πέραν της ευελίας
μεγαλύτερη σημασία
έχει η ποσοτική σύνθεση
του εργατικού δυναμικού
99

Ο ΝΕΟΣ ΝΟΜΟΣ

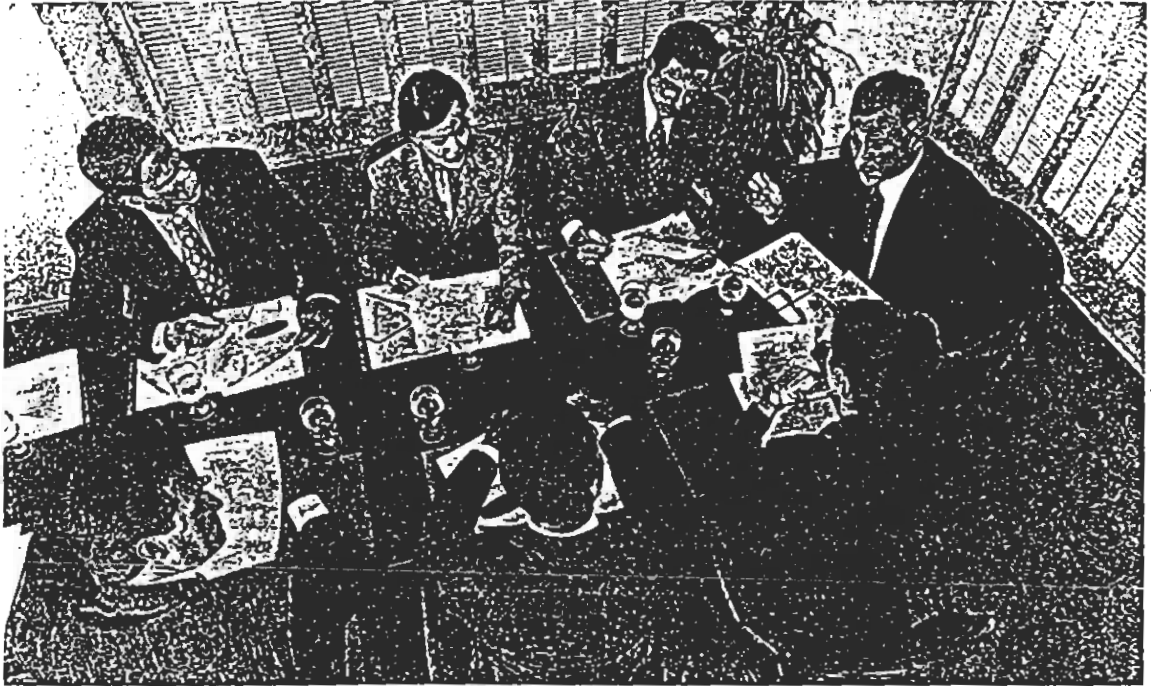
ΠΡΑΡΙΟ: Το καθεστώς και οι αμοιβές για την υπεργρασία ΠΑ 1-7

ΕΙΣΦΟΡΕΣ: Άνεργοι και μερική απασχόληση ΠΑ 1-8

ΓΡΑΦΕΙΑ: Ιδιώτες σύμβουλοι για εύρεση εργασίας ΠΑ 10-11

Ι. Ο. Σ. Ε. Λ. Δ. Ε. Σ. Α. Φ. Ι. Ε. Ρ. Ω. Μ. Α.

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ • Τρίτη 9 Ιανουαρίου 2001



Τι αληθάζει στις εργασιακές σχέσεις

Αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις που αφορούν στους εργαζόμενους στον ιδιωτικό και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα αλλά και στους εργοδότες περιλαμβάνονται στο νέο νόμο του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων που ψηφίστηκε από τη Βουλή και δημοσιεύει η «Αγορά Εργασίας».

Επιμέλεια: Γιάννη Ευαγγελίδη - Νόσου Χατζητοδίου

Νο «πάρσι» για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις εργαζομένων και εργοδοτών στον ιδιωτικό αλλά και στον ευρύτερο δημόσιο τομέα διαμορφώνουν οι τροποποιήσεις στο εργασιακό καθεστώς που επιφέρει ο τελευταίος νόμος του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, που ψηφίστηκε από την Ολομέλεια της Βουλής και βρίσκεται υπό δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, προκειμένου να τεθεί σε ισχύ.

Όριο εργασίας, μερική απασχόληση, περιορισμός στις υπεργρασίες, ασφαλιστικές εισφορές, πρόωπη συνταχοδότηση για τους εργαζόμενους στα βαρέα και ανθυγιεινά επαγγέλματα, όριο ασφαλίσεων αποτελούν τα βασικά θέματα που θίγει ο νέος νόμος. Μεταξύ άλλων:

1. Οι εργαζόμενοι θα μπορούν να απασχολούνται από τον εργοδότη τους μέχρι 11 ώρες ημερησίως για 138 ώρες το χρόνο και να έχουν μειωμένο ωράριο σε άλλες πε-

ριόδους. Οι 5 ώρες υπεργρασίας καταργούνται και παραμένουν οι 3 ώρες «ιδιόρρυθμης υπεργρασίας», περιορίζοντας το νόμιμο εβδομαδιαίο χρόνο εργασίας από 48 σε 43 ώρες. Σε αντιστάθμισμα, η επιπλέον θα δέχεται τη μείωση του ετήσιου χρόνου εργασίας κάθε εργαζομένου κατά μέσο όρο σε 38 ώρες την εβδομάδα. Αυξάνεται, πάντως, η αμοιβή για τις υπεργρασίες.

2. Οι μακροχρόνια άνεργοι που προσλαμβάνονται για πρώτη φορά σε θέση μερικής απασχόλησης, η οποία αφορά εργασία 5 ωρών και άνω την ημέρα, θα μπορούν να λαμβάνουν το 13% του επαγγελματίως ανεργίας για ένα χρόνο, ενώ καταργούνται οι υπεργραίες για τους μερικής απασχολούμενους.

3. Το όριο ασφαλίσεων θα ανέρχεται σε 4 άτομα το μήνα για εταιρίες με 20 έως 200 εργαζόμενους.

4. Μειώνεται κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες η εργοδοτική εισφορά για μεθυστικούς με πλήρη μηνιαία απασχόληση ή 25 ημερομίσθια το μήνα, με τακτικές αποδοχές μέχρι 200.000 δραχ.



ΟΙ ΣΥΝΕΤΗΡΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

ΑΡΘΡΟ 1
ΠΡΟΤΥΠΟΙ ΣΤΑΘΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

1. Για την προώθηση της επιστήμης και της ανάπτυξης της χώρας, η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

2. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

ΑΡΘΡΟ 2
ΕΥΦΥΛΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΟΣΟΛΟΓΙΑΣ

1. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

1. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

2. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.



Από 1.4.2001 η αγωγή των εργαζομένων (43) υπέρ των βιβλιοθηκών αναδύεται ως μέτρο προστασίας των εργαζομένων.

1. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

ΑΡΘΡΟ 4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΤΗΡΕΣ

1. Από 1.4.2001 οι συντελεστές της κατηγορίας των συντελεστών (40) υποχρεούνται να υποστηρίξουν την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

ΑΡΘΡΟ 5
ΔΙΚΑΙΩΜΑ
ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΗΡΕΣ

1. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

2. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.

ΑΡΘΡΟ 6
ΕΥΦΥΛΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΟΣΟΛΟΓΙΑΣ

1. Η Πολιτεία υποχρεούται να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, να δημιουργήσει προγράμματα και να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την ανάπτυξη, να ενισχύσει τις προσπάθειες των ερευνητών και να δημιουργήσει ένα κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.



Η μη επιθυμία της γυναίκας να εργαστεί για 2400, τον χρόνο είναι



Αιτήσεις ασφαλισμένων που έχουν απορριφθεί ως εκπρόθεσμα απανκρίνονται ύστερα από νέο οίσηον.

Απονομή σύνταξης

← Συντάξη από τη σελίδα 17

νταξιοδοτικού δικαιώματος ή την προσαύξηση του ποσού της σύνταξης, καθαρώνονται από 1.5.2001».

2. Αιτήσεις ασφαλισμένων που έχουν απορριφθεί ως εκπρόθεσμα απανκρίνονται μετά από νέα αίτηση, η οποία πρέπει να υποβληθεί μέχρι την ανώτερη ημερομηνία. Προκειμένου για ασφαλισμένους που έχουν διακόψει την ασφάλισή τους και δεν έχουν δικασθεί σχετικά από τον οικείο φορέα, η ανεργησιότητα του χρόνου πραγματοποιείται με την καταβολή εισφοράς, η οποία υπολογίζεται με το ασφαλιστικό και τις εισφορές που ίσχυαν κατά τη διάρκεια της ασφάλισής, όπως θα έχουν διαγραφεί κατά το χρόνο υποβολής της αίτησης.

ΑΡΘΡΟ 29

Διαδοχική ασφάλιση ΟΓΑ

Στα τέλη του άρθρου 13 του ν. 2458/1997 (ΦΕΚ 15 Α) προστίθεται παράγραφος 5 που έχει ως εξής:

«5) Για τον προσδιορισμό του ποσού των συντάξεων που βγαίνει από τον ΟΓΑ, στην περίπτωση διαδοχικής ασφάλισής, ο χρόνος ασφάλισής που διανύθηκε σε άλλους φορείς, καθορίζεται ως ακολούθως:
α) Χρόνος ασφάλισής που διανύθηκε σε φορείς κύριας ασφάλισής μισθωτών, λογίζεται από τον ΟΓΑ ως χρόνος διανύθηκε στην τρίτη ασφαλιστική κατηγορία του Κλάδου Κύριας Ασφάλισής Αγροτών.

β) Χρόνος ασφάλισής που διανύθηκε σε φορείς κοινωνικής ασφάλισής αυτοαπασχολούμενων, λογίζεται από τον ΟΓΑ ως διανύθηκε στην πρώτη ασφαλιστική κατηγορία του Κλάδου Κύριας Ασφάλισής Αγροτών.

γ) Χρόνος ασφάλισής που διανύθηκε σε φορείς επικουρικής ασφάλισής, λογίζεται από τον ΟΓΑ ως χρόνος διανύθηκε στην Α' Ασφαλιστική Κλάση του Κλάδου Πρόσθετης Ασφάλισής Αγροτών.

ΑΡΘΡΟ 31

Καταργούμενες διατάξεις

Από την έναρξη ισχύος του παρόντος καταργείται κάθε άλλη γενική ή ειδική διαταγή που είναι αντίθετη με τις διατά-

ξεις του παρόντος ή ρυθμίσει διαφορετικά ή θεσπίσει που ρυθμίζονται από το νόμο αυτόν.

ΑΡΘΡΟ 32

Απονομή σύνταξης μετά 35ετή ασφάλιση

Το δεύτερο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 10 του ν. 825/1978 (ΦΕΚ 189 Α), όπως συμπληρώθηκε και τροποποιήθηκε με την παράγραφο 3 του άρθρου 27 του ν. 1902/1990 (ΦΕΚ 138 Α) και την παράγραφο 1 του άρθρου 48 του ν. 2084/1992 (ΦΕΚ 165 Α) και αντικαθίσταται με την παράγραφο 1 του άρθρου 25 του ν. 2554/1997 (ΦΕΚ 270 Α), αντικαθίσταται ως εξής:

«Καί' εξαίρεση ο ασφαλισμένος που έχει πραγματοποιήσει τον παρόντως ορισθέν αριθμό ημερών εργασίας, σε των οποίων από κλίμακες πενήτα (50) σε βάρη και ανθυγιεινά επαγγέλματα και έχει συμπληρώσει α) το 55ο έτος της ηλικίας, δικαιούται πλήρη σύνταξη και β) το 53ο έτος της ηλικίας, δικαιούται σύνταξη μειωμένη κατά 1/200 της πληρωμής σύνταξης για κάθε μήνα που υπολείπεται από το οριζόμενο στο εδάφιο αυτό όριο ηλικίας της πληρωμής σύνταξης.

Η παύση διαπίπτη που βγαίνει το ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων (ΙΚΑ) για την καταβολή των συντάξεων αυτών μέχρι 31-12-2004 καταβάλλεται από το «λογαριασμό για την Αποσπίλωση και την Επαγγελματική Κατάκτηση» (ΛΑΕΚ) του ν. 2434/1996 (ΦΕΚ 188 Α) απολογιστικά εντός του πρώτου τριμήνου του επόμενου έτους.

Από το ΛΑΕΚ επίσης καταβάλλεται εισφορά προς το ΙΚΑ και ποσό αντίστοιχο με την απώλεια των ασφαλιστικών εισφορών του κλάδου συντάξεων των ανεπάρκτουσμένων ασφαλισμένων του ιδρύματος μέχρι 31-12-2004.

ΑΡΘΡΟ 33

1. Οι εφέσεις για τον υπολογισμό των εισφορών, την αναγνώριση υπηρεσιών και προπαρασώων και την καθορισμό της στατιστικής ομίλησης και του εφέσεως βοηθήματος υπόψη από τον αντίστοιχο φορέα κύριας ασφάλισής, το οποίο υπηρέτησε η υπηρέ-

τή κατά τη μετατροπή αυτών σε ανώνυμες εταιρείες, λογίζονται οι αποδοχές που λαμβάνονται υπόψη από τον αντίστοιχο φορέα κύριας ασφάλισής.

Ειδικά για το πιο πάνω προσωπικό που υπήγαται στο καθεστώς του ν. 103/75, ως αποδοχές για τον υπολογισμό των εισφορών και του εφέσεως βοηθήματος λαμβάνονται υπόψη οι οριζόμενες από την παρ. 8 της παρ. 10 του άρθρου 7 του ν. 2703/99 με την επιφύλαξη των διατάξεων των άρθρων 37 και 38 του ν. 2084/92.

Η ισχύς της παραγράφου αυτής αρχίζει από το χρόνο μετατροπής κάθε ΝΤΙΔ σε ανώνυμη εταιρεία. Τυχόν επιπλέον εισφορές και παραβολές που έχουν καταβληθεί μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, δεν αναζητούνται.

2. Ειδικά για το πιο πάνω προσωπικό που ασφαλιζόταν στον κλάδο Πρόνοιας Υπαλλήλων ΟΑΠ του Τομέατος Επικουρικής Ασφάλισής εργαζομένων στα Αιμόνια,

Οι εφέσεις για τον υπολογισμό των εισφορών και την αναγνώριση υπηρεσιών λογίζονται οι αποδοχές που λαμβάνονται υπόψη από τον αντίστοιχο φορέα κύριας ασφάλισής

από γέννηση των ΔΣ τους και αναλογιστικά μελέτη για τη διαπίπωση της οικονομικής δυνατότητας, είναι δυνατή να υπολογίζονται οι εισφορές και παροχές επί διαφορετικών αποδοχών από τις οριζόμενες στην παρ. 1 του άρθρου αυτού, να ανακαθορίζονται οι εισφορές και να προσδιορίζεται ημερησίως το εφέσεως βοηθήμα ανάλογα με τις εισφορές που καταβλήθηκαν.

Στην ανωτέρω απόφαση μπορεί να δίδεται αναδρομική ισχύς έως και ένα έτος από τη δημοσίευση της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και πάντως οχι πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος. Σε κάθε περίπτωση, εφόσον διαπιστώσεται η οικονομική δυνατότητα, το εφέσεως βοηθήμα που προκύπτει μετά τις πιο πάνω ρυθμίσεις, δεν μπορεί να υπολογιστεί αυτού που θα προκύπτει σύμφωνα με τις καταστατικές διατάξεις

του Τομέατος, οι οποίες ίσχυαν πριν από τη μετατροπή του ΝΤΙΔ σε ΑΕ.

ΑΡΘΡΟ 34

Ρύθμιση θεμάτων Εθνικού Κέντρου Πιστοποίησης Δομών ΣΕΚ και ΣΥΥ

Το κέντρο προβαίνει στον καθορισμό των κριτηρίων και των διαδικασιών πιστοποίησης και αξιολόγησής, στη βαθμολόγησή και στη χορήγησή η μη της πιστοποίησης, στην άρση της πιστοποίησης και στην τυχόν επιβολή κυρώσεων, καθώς και στη συγκρότηση Γνωμοδοτικών Επιτροπών Πιστοποίησης και Αξιολόγησής.

Τα δύο πρώτα εδάφια της παραγράφου 5 του άρθρου 22 του ν. 2469/1997 αντικαθίστανται από ταίτε που ίσχυαν ως εξής:

«Τη δ, οίσηση του Κέντρου ούσονται α) Το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο είναι επιμελητής, απασχολούμενο από τον πρόεδρο και από (6) μέλη, β) ο πρόεδρος του ΔΣ και γ) ο γενικός διευθυντής.

Στις αρμοδιότητες του ΔΣ του Κέντρου περιλαμβάνονται: ίδιες οι καθορισμός των όρων και προϋποθέσεων των κριτηρίων και των διαδικασιών πιστοποίησης και αξιολόγησής, η βαθμολόγησή και η χορήγησή η μη της πιστοποίησης, η άρση της πιστοποίησης, ο καθορισμός των όρων, προϋποθέσεων και της διαδικασίας επιβολής τυχόν κυρώσεων και η επιβολή αυτών, καθώς και η συγκρότηση Γνωμοδοτικών Επιτροπών Πιστοποίησης και Αξιολόγησής.

ΑΡΘΡΟ 38

Έναρξη ισχύος του νόμου

Η ισχύς του νόμου αυτού αρχίζει από τη δημοσίευση του στην «Εφημερίδα της Κυβερνήσεως», οπότε εάν ορίζεται διαφορετικά από τις επιμέρους διατάξεις του.

1990 - 1999

Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας και Απασχόλησης Ανέργων (Ν.Θ.Ε.)	239.900 άτομα	117,8 δις
Νέοι Ελεύθεροι Επαγγελματίες (Ν.Ε.Ε.)	72.000 άτομα	73,9 δις
Σύνδεση Κατάρτισης Απασχόλησης	2.400 άτομα	2,74 δις
Επιχορήγηση για Πρακτική Άσκηση Σπουδαστών ΤΕΙ-ΣΕΛΕΤΕ	27.200 άτομα	8,96 δις
Επιδότηση Σπουδαστικής Άδειας	10.240 άτομα	526,2 εκ
Επιδότηση Παραμεθόριων Επιχειρήσεων για Απασχόληση Πτυχιούχων	2.770 άτομα	215,1 εκ
Επιδότηση Επιχειρήσεων Παραμεθόριων Περιοχών	474 άτομα	59,81 δις
Επιδότηση Μετεγκατάστασης Παλιννοστούντων	710 άτομα	49,30 δις
Επιχορήγηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων για Διατήρηση θέσεων Εργασίας	11.400 άτομα	536 εκ
Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας Πτυχιούχων Α.Ε.Ι. - Τ.Ε.Ι. - Τ.Ε.Λ. - Ε.Π.Λ. - Διπλωματούχων Ι.ΕΚ. και Σχολών Μαθητείας Ο.Α.Ε.Δ. (STAGE)	10.000 άτομα	13 δις
Ειδικά Προγράμματα για Κοινωνικά Αποκλεισμένες Ομάδες	10.000 άτομα	35 δις

Κέντρα Προώθησης Απασχόλησης

Μια Ολοκληρωμένη Παρέμβαση για την Επιλογή, την Εκπαίδευση και Ανεύρεση Εργασίας.

Τα Κέντρα Προώθησης Απασχόλησης είναι μια υποστηρικτική δομή των ενεργειών και δράσεων του Ο.Α.Ε.Δ. που εξασφαλίζουν την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση και εξατομικευμένη παρέμβαση στον άνεργο κυρίως, αλλά και στον εργαζόμενο με στόχο την εναρμόνιση της προσφοράς και της ζήτησης, στην αγορά εργασίας.

Απευθύνονται σε ανέργους, εργαζόμενους και επιχειρήσεις και παρέχουν τις εξής βασικές λειτουργίες:

- Επαγγελματικό προσανατολισμό, συμβουλευτική στήριξη και εκπαίδευση των ανέργων στις διαδικασίες αναζήτησης εργασίας με την λειτουργία Λεσχών Εργασίας.
- Ειδική υποστήριξη σε ανέργους που βρίσκονται σε στάδιο επανακαθορισμού των επαγγελματικών τους προσόντων.
- Τοποθέτηση ανέργων σε θέσεις εργασίας.
- Πληροφόρηση και προσανατολισμός για δυνατότητες επαγγελματικής κατάρτισης.
- Πληροφόρηση για όλα τα νομικά και διοικητικά θέματα που αφορούν στην αγορά εργασίας και την κοινωνική πρόνοια.
- Εφαρμογή ενεργών πολιτικών απασχόλησης (προγράμματα απασχόλησης, εναλλασσόμενης κατάρτισης, κ.λ.π.).
- Γραφείο EURES, το οποίο προσφέρει ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών με εύκολη πρόσβαση σε μία βάση δεδωμένων κενών θέσεων εργασίας και με μία υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με πρόσβαση στο INTERNET.
- Ηλεκτρονικά συστήματα αυτοεξυπηρέτησης για την αναζήτηση απασχόλησης και πληροφοριών για ενεργητικές πολιτικές.
- Υποστήριξη Α.Μ.Ε.Α.

Σήμερα λειτουργούν ήδη 40 Κέντρα Προώθησης της Απασχόλησης σε όλη την Ελλάδα και μέχρι τον Ιούνιο του 2000 θα λειτουργούν συνολικά 50.

Απασχόληση

Στην Αναζήτηση της Εργασίας ο ΟΑΕΔ είναι ο Ειδικός σας Σύμβουλος.

Ο ΟΑΕΔ είναι ένας δυναμικός οργανισμός που βρίσκεται συνεχώς δίπλα στον άνεργο στο δύσκολο έργο της ανεύρεσης εργασίας.

Στον τομέα της Απασχόλησης το έργο του ΟΑΕΔ είναι πολυδιάστατο και εφαρμόζεται από τις Υπηρεσίες του Οργανισμού:

- ο Με την λειτουργία των Κέντρων Προώθησης Απασχόλησης (ΚΠΑ) και την εξατομικευμένη παρέμβαση στον κάθε άνεργα σε όλη τη χώρα.
- ο Με την πληροφόρηση των ανέργων για ευκαιρίες κατάρτισης, εκπαίδευσης και απασχόλησης και την προστασία της εργασίας.
- ο Με την εναρμόνιση της προσφοράς και της ζήτησης εργασίας.
- ο Με την εφαρμογή και υλοποίηση επιδοτούμενων προγραμμάτων απασχόλησης, όπως: το πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και απασχόλησης ανέργων (Επιχορήγηση επιχειρήσεων για την πρόσληψη ανέργων), το πρόγραμμα Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών Ν.Ε.Ε. (Επιχορήγηση ανέργων για την δημιουργία της δικής τους μικρής επιχείρησης), το πρόγραμμα για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ανέργων πτυχιούχων Α.Ε.Ι.-Τ.Ε.Ι., διπλωματούχων Ι.Ε.Κ., αποφοίτων Ε.Π.Λ., Τ.Ε.Λ., Σχολών Μαθητείας ΟΑΕΔ και αποφοίτων Γενικού Λυκείου που θα παρακαλουθήσουν προγράμματα εναλλασσόμενης κατάρτισης (STAGE).
- ο Με την εφαρμογή και υλοποίηση ειδικών προγραμμάτων απασχόλησης και αυταπασχόλησης στον Πολιτιστικό Τομέα, ολοκληρωμένες παρεμβάσεις για ειδικές κατηγορίες ανέργων, κ.λπ.
- ο Με ειδικά προγράμματα που υποστηρίζουν τις κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες να ενταχθούν στην εργασία.

Έργα και Δράσεις του ΟΑΕΔ

για την Επόμενη Τετραετία 2000-2003

Για την επόμενη τετραετία, ο ΟΑΕΔ εντείνει τις προσπάθειες, προγραμματίζει νέες δράσεις, βελτιώνει και αυξάνει τις υποδομές του, οργανώνεται για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Στόχος είναι η ενίσχυση της απασχόλησης και η αναβάθμιση των προσόντων των εργαζομένων:

- Με ολοκληρωμένα προγράμματα ενεργητικής πολιτικής.
- Με 100 νέα ΚΠΑ (Κέντρα Προώθησης Απασχόλησης) σε όλη την Ελλάδα.
- Με 10 επιπλέον ΚΕΤΕΚ (Κέντρα Τεχνικής Επαγγελματικής Κατάρτισης) στην Αττική και την περιφέρεια για 15.000 επιπλέον μαθητές.
- Με 6 Κέντρα Επαγγελματικού Προσανατολισμού στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο Κρήτης, Πάτρα, Θεσσαλία, Ήπειρο.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ	1999	2000	2001	2002	2003	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΩΝ 2000-2003*
ΜΑΘΗΤΕΙΑ	21.500	23.000	24.000	25.000	27.000	99.000
ΓΕΚ	6.500	5.500	4.000	3.000	2.000	14.500
ΣΕΚ	17.000	25.000	26.000	28.000	30.000	124.000
ΠΡΟΚΑΤΑΡΤΙΣΗ						
ΑΠΟΦ. ΑΥΚΕΙΣΟΥ	7.000	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
ΣΥΝΟΛΟ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ	32.000	60.000	65.000	75.000	80.000	261.500
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ 4ΕΤΙΑΣ						280 δις δρχ

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ	1999	2000	2001	2002	2003	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΩΝ 2000-2003*
ΑΠΟΚΤ. ΕΡΓΑΣ. ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ	10.500	20.000	23.000	25.000	30.000	98.000
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	11.200	15.000	17.000	18.000	20.000	70.000
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ						
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (ΤΣΑ)	2.650	3.000	4.000	4.500	5.000	16.500
ΣΥΝΟΛΟ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ	35.700	68.000	74.000	77.500	85.000	304.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ 4ΕΤΙΑΣ						580 δις δρχ
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ						
ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ		124.500	139.000	152.500	165.000	563.500
ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ 4ΕΤΙΑΣ						860 δις δρχ

* 310 δις. δρχ. θα προέλθουν από χρηματοδότηση των Διαρθρωτικών Ταμείων, κύρια του ΕΚΤ. Τα 550 δις. δρχ. θα βαρύνουν ισομερώς τους προϋπολογισμούς ΟΑΕΔ, 2000-2003. Σημείωση: Ως προς τη συμμετοχή των ομάδων στόχων στα παραπάνω προγράμματα, επιδίωξη μας είναι η συμμετοχή των γυναικών κατά 60%, των νέων κάτω των 29 ετών κατά 57% και των ατόμων ειδικών αναγκών κατά 7%-10%.

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	2000	2001	2002	2003	ΣΥΝΟΛΟ
Από ΕΛΠΕΚΕ (ΛΑΕΚ)	55.000	70.000	80.000	90.000	295.000
Από ΟΑΕΔ	15.000	8.000	10.000	12.000	35.000
Σύνολο	70.000	78.000	90.000	102.000	330.000



(Πηγή: Ο.Α.Ε.Δ.)

Με θέση στην Απασχόληση

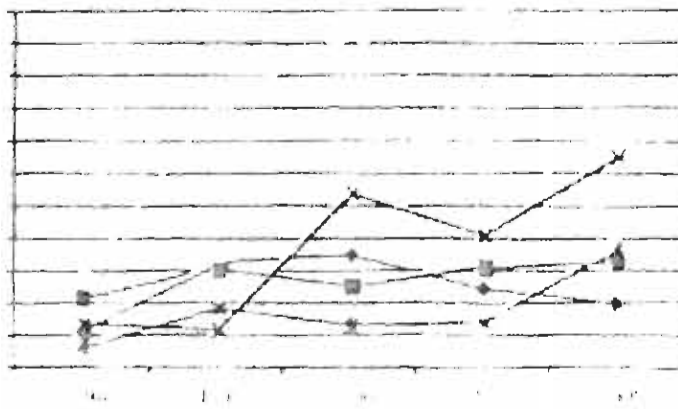
(Σε χιλιάδες)

ΥΠΑ	Κατάσταση απασχόλησης	1994	1995	1996	1997	1998
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	Εργατικό δυναμικό	4.193,4	4.248,5	4.318,3	4.294,4	4.445,7
	Απασχολούμενοι	3.789,6	3.823,8	3.871,9	3.854,1	3.967,2
	Άνεργοι	403,8	424,7	446,4	440,4	478,5
	Ποσοστά ανεργίας	9,6	10,0	10,3	10,3	10,8
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ	Εργατικό δυναμικό	254,5	258,7	268,8	254,5	242,5
	Απασχολούμενοι	233,5	232,2	240,6	230,5	220,8
	Άνεργοι	21,0	26,6	28,2	24,0	21,8
	Ποσοστά ανεργίας	8,3	10,3	10,5	9,4	9,0
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	Εργατικό δυναμικό	721,0	756,1	752,8	772,8	737,0
	Απασχολούμενοι	655,0	679,8	680,4	694,3	660,9
	Άνεργοι	66,0	76,4	72,4	78,5	76,1
	Ποσοστά ανεργίας	9,2	10,1	9,6	10,2	10,3
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	Εργατικό δυναμικό	119,4	119,3	123,0	120,8	111,6
	Απασχολούμενοι	107,7	101,2	101,8	103,2	98,9
	Άνεργοι	11,7	18,1	21,2	17,6	12,7
	Ποσοστά ανεργίας	9,8	15,2	17,2	14,5	11,4
ΗΠΕΙΡΟΣ	Εργατικό δυναμικό	112,6	114,7	111,6	110,1	117,0
	Απασχολούμενοι	103,1	105,2	97,6	97,8	101,2
	Άνεργοι	9,5	9,5	13,9	12,3	15,9
	Ποσοστά ανεργίας	8,4	8,3	12,5	11,2	13,6
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	Εργατικό δυναμικό	278,1	282,1	292,4	299,3	318,4
	Απασχολούμενοι	256,6	256,9	267,8	273,9	284,2
	Άνεργοι	21,5	25,2	24,6	25,4	34,2
	Ποσοστά ανεργίας	7,7	8,9	8,4	8,5	10,7
ΙΟΝΙΟΙ ΝΗΣΟΙ	Εργατικό δυναμικό	79,1	80,9	82,0	80,5	79,4
	Απασχολούμενοι	76,0	76,0	77,0	75,4	76,4
	Άνεργοι	3,1	4,8	5,1	5,1	3,1
	Ποσοστά ανεργίας	3,9	5,9	6,2	6,4	3,9
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΣ	Εργατικό δυναμικό	255,5	243,0	252,2	254,2	266,6
	Απασχολούμενοι	226,0	219,4	228,8	232,6	237,4
	Άνεργοι	29,5	23,5	23,3	21,4	29,2
	Ποσοστά ανεργίας	11,5	9,7	9,2	8,4	11,0
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΣ	Εργατικό δυναμικό	185,4	184,6	190,7	184,8	208,6
	Απασχολούμενοι	164,7	166,6	168,9	161,2	181,8
	Άνεργοι	20,7	18,1	21,8	23,6	26,8
	Ποσοστά ανεργίας	11,2	9,5	11,4	12,8	12,5
ΑΤΤΙΚΗ	Εργατικό δυναμικό	1.561,6	1.557,6	1.600,2	1.600,8	1.700,6
	Απασχολούμενοι	1.376,1	1.401,9	1.401,7	1.406,8	1.493,4
	Άνεργοι	185,5	185,7	198,5	193,9	207,2
	Ποσοστά ανεργίας	11,9	11,7	12,4	12,1	12,2
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	Εργατικό δυναμικό	239,2	237,7	246,3	225,5	227,1
	Απασχολούμενοι	222,4	220,3	228,4	207,0	208,6
	Άνεργοι	16,8	17,4	17,9	18,6	18,5
	Ποσοστά ανεργίας	7,0	7,3	7,3	8,2	8,1
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	Εργατικό δυναμικό	56,6	55,0	64,0	59,0	67,6
	Απασχολούμενοι	52,1	51,7	59,1	54,6	60,3
	Άνεργοι	4,5	3,2	4,9	4,4	7,4
	Ποσοστά ανεργίας	8,0	5,5	7,7	7,5	10,9
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	Εργατικό δυναμικό	106,6	104,2	103,1	102,5	106,5
	Απασχολούμενοι	102,4	98,7	97,5	97,5	99,7
	Άνεργοι	4,2	5,5	5,6	5,0	6,8
	Ποσοστά ανεργίας	3,9	5,3	5,4	4,9	6,4
ΚΡΗΤΗ	Εργατικό δυναμικό	223,8	221,6	231,3	229,6	262,6
	Απασχολούμενοι	214,1	210,9	222,3	219,1	243,8
	Άνεργοι	9,7	10,7	8,9	10,5	18,9
	Ποσοστά ανεργίας	4,3	4,8	3,8	4,6	7,2

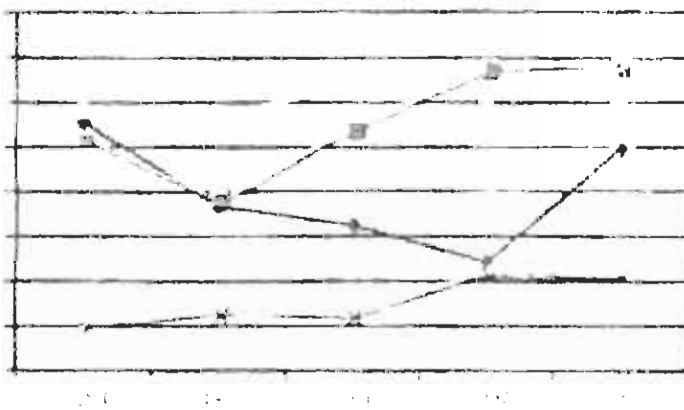
(1) Το ποσοστό ανεργίας προκύπτει από τη διαίρεση του συνόλου των ανεργών με το σύνολο του εργατικού δυναμικού.

(Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.)

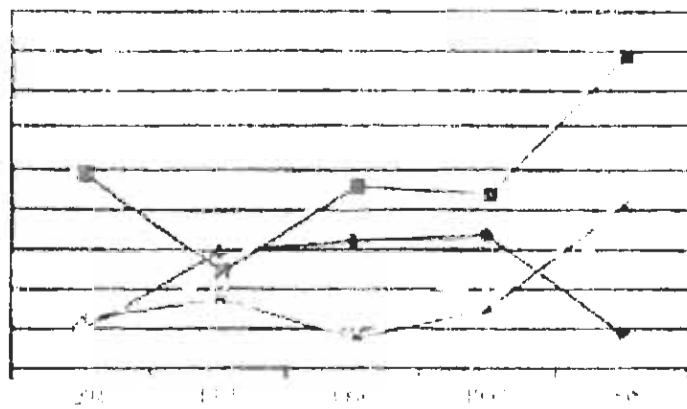
ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΚΑΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΥΠΑ): 1994 - 1998



● Υπηρεσίες
 ○ Βιομηχανία
 ▲ Εμπορικές
 ■ Υποδομές



● Υπηρεσίες
 ○ Βιομηχανία
 ▲ Εμπορικές
 ■ Υποδομές



● Υπηρεσίες
 ○ Βιομηχανία
 ▲ Εμπορικές
 ■ Υποδομές

Νόμοι Περί Ανεργίας

Ν. 1548 / 85: “Εθνικό Σύστημα Προστασίας από την Ανεργία και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ 91, τεύχος Α’ της 20.5.85).

Άρθρο 2: Επιδότηση νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας.

1. Ο Ο.Α.Ε.Δ. καταβάλλει ειδικό επίδομα σε άνεργους ηλικίας μέχρι 29 ετών συμπληρωμένων εφ’ όσον:

α) Έχουν συμπληρώσει το 20^ο έτος της ηλικίας τους και οι άνδρες έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή έχουν απαλλαγεί νόμιμα.

β) Εγγράφουν στα ειδικά μητρώα ανέργων νέων που τηρεί ο Ο.Α.Ε.Δ., μέσα σε τρεις μήνες από τη συμπλήρωση του 20^{ου} έτους της ηλικίας τους ή από την απόλυσή τους από το στρατό ή την απαλλαγή τους από τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις. Οι μαθητές, σπουδαστές, ή φοιτητές οποιασδήποτε εκπαιδευτικής βαθμίδος πρέπει να εγγραφούν στα ίδια μητρώα μέσα σε τρεις μήνες αφότου λάβουν τον τίτλο σπουδών τους. Αν διακόψουν τις σπουδές, η εγγραφή πρέπει να γίνει μέσα σε τρεις μήνες από τη διακοπή ή το αργότερο μέσα σε δύο μήνες από τη λήξη του σπουδαστικού έτους στο οποίο φοιτούσαν όταν διέκοψαν τις σπουδές τους. Για Έλληνες μαθητές, σπουδαστές ή φοιτητές του εξωτερικού, η προθεσμία ορίζεται τετράμηνη για όλες τις περιπτώσεις και αρχίζει από την ημέρα επανόδου τους στην Ελλάδα.

γ) Παραμείνουν άνεργοι για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δώδεκα μηνών από την ημέρα εγγραφής τους στα ειδικά μητρώα, χωρίς να υπολογίζεται τυχόν χρόνος ασθένειας του ανέργου ή ευκαιριακής και μέχρι δύο μήνες απασχολήσεώς τους. Με απόφαση του Υπουργού Εργασίας, ύστερα από πρόταση του Δ.Σ. του Ο.Α.Ε.Δ., η χρονική

περίοδος παραμονής στην κατάσταση ανεργίας μπορεί να μειωθεί σε έξι μήνες.

2. Το επίδομα καταβάλλεται για χρονικό διάστημα 5 μηνών κατά ανώτατο όριο από την ημέρα που θεμελιώνεται το δικαίωμα για επιδότηση. Το ποσό δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από 20 ούτε μικρότερο από 8 ημερήσια επιδόματα ανεργίας το μήνα” (Σπυρόπουλος 1994, σελ. 265).

Φροντίδα για την Εξεύρεση Εργασίας

Με το άρθρο 11 του Ν.Δ. 212 / 69, τα γραφεία ευρέσεως εργασίας υπήρχαν στον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (Ο.Α.Ε.Δ.) και αποτελούν υπηρεσίες του οργανισμού αυτού.

Με το πιο πάνω διάταγμα, ο Ο.Α.Ε.Δ., έγινε το κύριο εκτελεστικό όργανο εφαρμογής της πολιτικής επί της απασχολήσεως, με σκοπό την εγκατάσταση των αναγκαίων προϋποθέσεων της ταχείας προσαρμογής της προσφοράς εργασίας με τις ανάγκες της ζήτησεως εργασίας.

Ορισμένες από τις δραστηριότητες που ανατέθηκαν στον Ο.Α.Ε.Δ., είναι:

1. Ο Επαγγελματικός Προσανατολισμός του εργατικού δυναμικού της χώρας.
2. Η τεχνική μαθητεία των νέων ατόμων.
3. Η επιχορήγηση των εργοδοτών για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
4. Η διαμεσολάβηση μεταξύ των εργοδοτών και του εργατικού δυναμικού που βρίσκεται έτοιμο προς διάθεση για την πρόσληψη (απασχόληση).

5. Η καταβολή των αποδοχών στους σπουδαστές για τις ημέρες αδείας των εξετάσεων.
6. Η επιδότηση των εργοδοτών που απασχολούν πρωτοετείς μαθητές των Μονάδων Μαθητείας.
7. Η καταβολή επιδομάτων στράτευσης.
8. Η καταβολή επιδομάτων μητρότητας.
9. Η επαγγελματική κατάρτιση του εργατικού δυναμικού, ιδίως Δε της ταχύρυθμης εκπαίδευσης αυτού.
10. Η επιδότηση των καθισταμένων ανέργων ύστερα από τη διακοπή της σχέσεως εξαρτημένων εργασίας των χωρίς τη θέλησή τους” (ο.π. σελ. 267).

Ο Κοινωνικός Χάρτης

Ο χάρτης των θεμελιωδών κοινωνικών δικαιωμάτων, που εγκρίθηκε το Δεκέμβριο του 1989, διατυπώνει δώδεκα βασικές αρχές:

1. το δικαίωμα εργασίας στη χώρα της Κοινότητας που επιλέγει ο κάθε εργαζόμενος·
2. το δικαίωμα στη δίκαιη αμοιβή·
3. το δικαίωμα στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας·
4. το δικαίωμα στην κοινωνική προστασία στα πλαίσια των ισχυόντων εθνικών συστημάτων·
5. το δικαίωμα στην ελευθερία του συνέρχεσθαι και συνεταιρίζεσθε·
6. το δικαίωμα στην επαγγελματική κατάρτιση·

7. το δικαίωμα στην ίση μεταχείριση ανδρών και γυναικών·
8. το δικαίωμα των εργαζομένων στην πληροφόρηση, διαβούλευση και συμμετοχή·
9. το δικαίωμα στην προστασία της υγείας και της ασφάλειας κατά την εργασία·
10. την προστασία των παιδιών και των εφήβων·
11. τη διασφάλιση των ελάχιστων όρων διαβίωσης για τους ηλικιωμένους·
12. τη βελτιωμένη κοινωνική και επαγγελματική ένταξη των μειονεκτούντων ατόμων.

• **Επιστήμονες** **Ειδικότητες σε άνοδο και σε πτώση**

Πάνω

1. Μηχανικός επιικοινωνιών (ΑΕΙ)
2. Τεχνικός πληροφορικής και ηλεκτρονικών υπολογιστών (ΤΕΙ)
3. Μηχανικός χωροταξίας και περιφερειακής ανάπτυξης (ΑΕΙ)
4. Διαχειριστής έργων (ΑΕΙ)
5. Τεχνολόγος τροφίμων (ΤΕΙ)
6. Ελεγκτής περιβάλλοντος, ολικής ποιότητας και υλικών (ΑΕΙ και ΤΕΙ)
7. Καθηγητής-εκπαιδευτής σε ΙΕΚ, σχολές ΟΑΕΔ, ιδιωτικές σχολές (ΑΕΙ)
8. Τουριστικά επαγγέλματα (ΤΕΙ)
9. Διαιτολόγος (ΑΕΙ)
10. Ψυχολόγος (ΑΕΙ)

Κάτω

1. Γιατρός και οδοντίατρος (ΑΕΙ)
2. Διτηγόρος, συμβολαιογράφος, δικαστικός (ΑΕΙ)
3. Αρχιτέκτονας (ΑΕΙ)
4. Φαρμακοποιός (ΑΕΙ)
5. Μηχανολόγος-μηχανικός (ΑΕΙ)
6. Καθηγητής πανεπιστημίου, γυμνασίου, δάσκαλος (ΑΕΙ)
7. Πολιτικός επιστήμων (ΑΕΙ), δημοσιογράφος
8. Δημοσιογράφος
9. Ηθοποιός
10. Αξιωματικός στρατού, ναυτικού, αεροπορίας (ΑΕΙ)

• **Τεχνίτες**

Πάνω

1. Τεχνικός δικτύων Η/Υ, ασφάλειας Η/Υ
2. Χειριστής εργαλειομηχανών, κλειδαράς
3. Τεχνικός αρδεύσεων, θερμοκηπίων
4. Ηλεκτρονικός αυτοκινήτων
5. Τεχνικός διακόσμησης
6. Κηπουρός, φύλακας ασφαλείας
7. Αλουμινας
8. Βρεφοκόμος - παιδοκόμος
9. Ειδικός στη φροντίδα ατόμων με ειδικές ανάγκες
10. Μάγειρας - σερβιτόρος, υπάλληλος μπαρ, ζαχαροπλάστης, ψυχαγωγός

Κάτω

1. Οδοντοτεχνίτης
2. Υπάλληλος ασφαλιστικών εταιρειών
3. Ελαιοχρωματιστής
4. Οικοδόμος
5. Ηλεκτροσυγκολλητής
6. Σιδηρουργός
7. Τσαγκάρης
8. Υφαντουργός
9. Γαζωτής/γαζώτρια
10. Τεχνίτης ναυπηγικής βιομηχανίας

Κριτήρια Επαγγελματικής Ικανοποίησης

	<i>Κριτήριο</i>	<i>Βαθμοί</i>
1.	Μισθός – Εισόδημα
2.	Φύση εργασίας
3.	Μονιμότητα – Εξασφάλιση
4.	Περιβάλλον εργασίας
5.	Ανθρώπινο περιβάλλον
6.	Εικόνα του φορέα (image)
7.	Πρόσθετες παροχές
8.	Προοπτική σταδιοδρομίας
9.	Αναγνώριση από τους άλλους
10.	Απόσταση από τον τόπο κατοικίας
	Σύνολο	100

Τα προσόντα και οι ικανότητες για επαγγελματική επιτυχία

Εφόσον όλοι έχουν το χάρισμα, όλοι μπορούν να αποκτήσουν προσόντα και ικανότητες για να επιτύχουν επαγγελματικά. Αν κάποιος δεν ενδιαφέρεται απλώς να βρει μια εργασία αλλά έχει φιλοδοξίες να διακριθεί, τότε χρειάζεται πολλά προσόντα. Προσόντα που σχετίζονται με την προσωπικότητα και προσόντα που σχετίζονται με την εργασία. Ειδικότερα:

α. Τα προσόντα που σχετίζονται με την προσωπικότητα:

- Η ικανότητα στις διαπροσωπικές σχέσεις και στην επικοινωνία
- Η ικανότητα να ακούει με προσοχή
- Η ικανότητα συνεργασίας με άτομα από διαφορετικές κουλτούρες
- Η ικανότητα διαπραγμάτευσης και επηρεασμού
- Η ικανότητα αντιμετώπισης συγκεντρώσεων και κρίσιμων

καταστάσεων

- Η ικανότητα αποδοχής και αξιοποίησης της αρνητικής κριτικής
- Η ικανότητα παρουσίασης θεμάτων
- Η θετική αντιμετώπιση των πραγμάτων
- Η διοικητική ικανότητα
- Η αντοχή στην πίεση
- Η ανάληψη πρωτοβουλιών
- Η αποφασιστικότητα
- Η προσαρμοστικότητα
- Η ομαδικότητα
- Η συνέπεια
- Η ευελιξία

(Πηγή: Μάραντος 2000, σελ. 93)

β. Τα προσόντα που σχετίζονται με την εργασία:

- Η ικανότητα επαφής με κόσμο / πελάτες
- Η ικανότητα στις πωλήσεις και στο μάρκετινγκ
- Η ικανότητα στη χρήση της πληροφορικής και της τεχνολογίας
- Η ικανότητα προγραμματισμού και οργάνωσης
- Η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων
- Η αναλυτική ικανότητα

- Η εξειδίκευση σε ένα τομέα (π.χ. τεχνολογία τροφίμων)
- Η γνώση ξένων γλωσσών και οπωσδήποτε αγγλικών
- Ο προσανατολισμός στο αποτέλεσμα και στην ποιότητα
- Η ανάθεση αρμοδιοτήτων σε άλλους
- Η προσοχή στη σημαντική λεπτομέρεια

Η αξιολόγηση των προσόντων

Οι επιχειρήσεις επιλογής προσωπικού γνωρίζουν καλύτερα από τον καθένα ποια προσόντα ζητάει η αγορά εργασίας. Στις επιχειρήσεις αυτές προσφεύγουν οι εργοδότες κυρίως για στελέχη διαφόρων βαθμίδων.

Τα δέκα πιο σημαντικά προσόντα και ο μέσος όρος (ΜΟ) βαθμολογίας από δέκα επιχειρήσεις επιλογής προσωπικού φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

Αξιολόγηση προσόντων από δέκα επιχειρήσεις επιλογής προσωπικού

<i>Προσόντα</i>	<i>Βαθμός (ΜΟ)</i>	<i>Προσόντα</i>	<i>Βαθμός (ΜΟ)</i>
- Προσωπικότητα	9,0	- Εργατικότητα	8,0
- Γλωσσομάθεια	8,6	- Δημιουργικότητα	8,0
- Ικανότητα επικοινωνίας	8,4	- Συστάσεις	7,4
- Προϋπηρεσία	8,4	- Μεταπτυχιακά	7,4
- Πτυχίο ΑΕΙ	8,0	- Εμφάνιση	6,6

Ποσοστά ανεργίας των νέων από 20 έως 29 ετών με βασική εκπαίδευση και με πρόσθετη επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση

Χώρες	Με βασική Εκπαίδευση %	Βασική συν πρόσθετη επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση %
Ευρωπαϊκή Ένωση	23,5	11,5
Βέλγιο	24,3	19,7
Δανία	17,7	8,5
Γερμανία	16,2	7,6
Ελλάδα	14,3	20
Ισπανία	33,9	34,9
Γαλλία	30	17,1
Ιταλία	22,2	15,9
Λουξεμβούργο	5,7	*
Ολλανδία	14,8	7,2
Αυστρία	*	4
Πορτογαλία	11,2	16,2
Φιλανδία	35,4	23,6
Σουηδία	21,7	*
Ηνωμένο Βασίλειο	18,5	10

Πηγή: EUROSTAT, στοιχεία 1995, στο (Μάραντος 2000, σελ. 97).

Για την Ιρλανδία δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία

* Στοιχεία μη αξιόπιστα

