



Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: «Συνεδριακός Τουρισμός. Μια εναλλακτική μορφή τουρισμού για την Ελλάδα. Υπάρχουσα κατάσταση και προοπτικές. Τι συμβαίνει στη διεθνή αγορά;»



Από τις Φοιτήτριες:
Βογιατζή Μαρία (Α.Μ. 4085)
Γιαννακοπούλου Αγγελική (Α.Μ. 3973)
Ελ- Ζερέϋ Μαρίνα (Α.Μ. 4054)

Υπεύθυνη Καθηγήτρια Κα Ζαφειροπούλου

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6991
----------------------	------



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΕΝΙΚΑ

1. Εισαγωγή στην έννοια του συνεδριακού τουρισμού.....σελ. 5	
1.1. Διακρίσεις και φορείς συνεδρίων.....σελ. 7	
2. Φορείς συνεδρίων στην Ελλάδα.....σελ. 9	
3. Οργάνωση συνεδρίων.....σελ. 18	
3.1. Οργάνωση συνεδρίων και δημόσιες σχέσεις.....σελ. 21	
3.2. Επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων και εκδηλώσεων.....σελ. 23	
4. Παράγοντες επιτυχίας ενός συνεδρίου.....σελ. 27	
4.1. Οπτικοακουστικά μέσα: η συμβολή τους στην επιτυχία ενός συνεδρίου....σελ. 28	
4.2. Κατάλογος εταιρειών που πωλούν ή ενοικιάζουν εποπτικά μέσα.....σελ. 29	
5. Συνεδριακό δώρο και marketing.....σελ. 32	
5.1. Αναζήτηση προμηθευτών.....σελ. 34	
6. Η συμβολή της τεχνολογίας και του internet στα συνέδρια.....σελ. 35	
6.1. e- συνέδριο.....σελ. 35	
6.2. VIDEOCONFERENCE.....σελ. 40	
7. Ο συνεδριακός τουρισμός με άλλες μορφές τουρισμού.....σελ. 42	
Α. Συνέδρια σε resorts.....σελ. 42	
Β. Θαλάσσιος συνεδριακός τουρισμός.....σελ. 43	
Γ. Συνέδρια εν πλω.....σελ. 45	
Δ. Spa, συνέδρια με αποδράσεις χαλάρωσης.....σελ. 46	

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

1. Ανάλυση ελληνικής αγοράς και προσφοράς.....σελ. 50	
1.1 Ανάλυση υπάρχουσας ανάλυσης.....σελ. 50	
1.2 Προϋποθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού.....σελ. 51	
1.3 Πολιτική και προτάσεις.....σελ. 56	
1.4 Μεριδίδια του συνεδριακού τουρισμού στη συνολική τουριστική δραστηριότητα.....σελ. 61	



2. C.V.B.: Που υπάρχουν στην Ελλάδα και που απασκοπούν. Στόχοι αυτών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.....σελ. 72	
2.1. Αθήνα.....σελ. 80	
2.1.1. Η Αθήνα και ο συνεδριακός τουρισμός.....σελ. 81	
A. Γιατί η Αθήνα δεν έχει αναπτύξει συνεδριακό τουρισμό στο βαθμό που θα έπρεπε.....σελ. 82	
B. Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, ευκαιρίες και κίνδυνοι για την Αθήνα.....σελ. 84	
Γ. Τι βελτιώσεις χρειάζεται η Αθήνα για να γίνει καταξιωμένη συνεδριακή πόλη.....σελ. 85	
Δ. Οι πιθανές συνέπειες αν η Αθήνα γίνει μια καταξιωμένη συνεδριακή πόλη.....σελ. 86	
E. Συνεδριακό κέντρο είναι λύση;.....σελ.87	
2.2. Οι ολυμπιακοί αγώνες και ο κόσμος των συναντήσεων.....σελ.91	
2.3. Η κεντρική Μακεδονία διεκδικεί μερίδιο συνεδριακής πίταςσελ. 96	
2.3.1. Το νέο πρότυπο συνεδριακό κέντρο στη Θεσσαλονίκη.....σελ.98	
3. Η υπόλοιπη Ελλάδα και η συνεδριακή της υποδομή.....σελ.100	
I. Η Ημαθία.... σε δράση.....σελ.100	
II. Ενισχύοντας την Ρόδο στον Διεθνή συνεδριακό χάρτη.....σελ.102	
III. Λαύριο, ιστορική κληρονομιά, ποιοτική φιλοξενία.....σελ.106	
IV. Κρήτη η γη των Μακαρίων.....σελ.108	
V. Καβάλα, η κατάλληλη πόλη για κάθε εκδήλωση.....σελ.115	
VI. Κέρκυρα, το νησί των κορυφών.....σελ.117	
VII. Κως, ένδοξο χθες, ελπιδοφόρο αύριο.....σελ.119	
VIII. Λήμνος, η κατοικία των Θεών.....σελ.120	
IX. Μύκονος το νησί του Απόλλωνα.....σελ.121	
X. Πιερία.....σελ.124	
XI. Πόρος.....σελ.125	
XII. Σαντορίνη.....σελ.126	
XIII. Σκιάθος.....σελ.128	
XIV. Σπέτσες.....σελ.130	
XV. Έδεσσα.....σελ.132	



3^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Ο ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1. Έννοια και σημασία του διεθνή συνεδριακού τουρισμού.....σελ.135	
2. Το μερίδιο του διεθνή συνεδριακού τουρισμού στον τουριστικό τομέα έκταση και ποιότητα.....σελ.136	
2.1 Δύο από τις κυριότερες Διεθνείς ενώσεις διεξαγωγής συνεδρίων.....σελ.137	
3. Ρυθμός ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στα πρόσφατα χρόνια.....σελ.139	
4. Πηγές ζήτησης για συνεδριακό τουρισμό και τα χαρακτηριστικά τους.....σελ.140	
5. Γεωγραφική κατανομή των συνεδριακών δραστηριοτήτων.....σελ.141	
6. Πολιτική ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού διεθνώς και ο ρόλος οικονομικής και κοινωνικής υποδομής.....σελ.143	
7. Η Ελλάδα διεθνώς, τρόποι βελτίωσης, τι συμβαίνει σήμερα.....σελ.149	
7.1. Πίνακες διεθνών συνεδρίων στην Ελλάδα.....σελ.150	
8. Μεγάλα βραβευμένα συνεδριακά κέντρα του εξωτερικού.....σελ.152	
8.1. Βιέννη, η αυτοκρατορία συνεδρίων και εκδηλώσεων.....σελ.153	
8.2. Η συνεδριακή Ιταλία.....σελ.155	
8.3. Η Γερμανία σαν συνεδριακός τουρισμός.....σελ.158	
Βιβλιογραφία.....σελ.161	
Παράρτηματα.....σελ. 162	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- Συνεδριακά κέντρα – ξενοδοχεία με συνεδριακές αίθουσες.
- Εγκαταστάσεις Helixpro Α. Ε.
- Η ποιότητα στα συνεδριακά κέντρα.
- Μελέτη της χεπιά Εκθέσεις-Συνέδρια Α.Ε. για τις τουριστικές επενδύσεις
- Οργάνωση Συνεδρίου 600 ατόμων.
- Έντυπα διοργάνωσης ενός συνεδρίου.
- Ένα άλμα για την συνεδριακή βιομηχανία: Πρώτο Πανελλήνιο συνέδριο για τον συνεδριακό τουρισμό.
- Νομοσχέδιο για τα συνεδριακά κέντρα.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΕΝΙΚΑ



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο λόγος που εκφώνησε τον 5^ο αιώνα ο Περικλής στους Αθηναίους πολίτες που είχαν συγκεντρωθεί στους πρόποδες της Ακρόπολης, στην Πνύκα, αποτελεί την πρώτη μορφή συνεδρίου που έχει καταγραφεί. Από τότε τα πράγματα έχουν αδιαμφισβήτητα εξελιχθεί. Όμως αυτό που έχει καταγραφεί στις συνειδήσεις όσων ασχολούνται με τον συνεδριακό τουρισμό είναι ότι η έννοια των συνεδρίων είναι συνυφασμένη με την χώρα μας.

Σήμερα με τον όρο συνέδριο εννοούμε τη συνάντηση, σύσκεψη μιας ομάδας ατόμων τα οποία χαρακτηρίζονται από κοινά γνωρίσματα όπως το επάγγελμα, η μόρφωση, οι πολιτικές πεποιθήσεις, οι προσωπικές ενασχολήσεις κ.λ.π. Συναντώνται με κύριο σκοπό την ανταλλαγή επιστημονικών ή εξειδικευμένων πληροφοριών και για τα οποία ο τόπος της συνέλευσης δεν είναι ούτε κύρια κατοικία μήτε τόπος εργασίας. Κάθε συνέδριο ακολουθεί ένα πρόγραμμα, έχει περιορισμένη διάρκεια και προκαθορισμένους στόχους.

Ο συνεδριακός τουρισμός αποτελεί μια σημαντική μορφή εναλλακτικού τουρισμού, καθώς συμβάλλει στην ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας όλες τις εποχές του χρόνου, προσελκύει τουρίστες υψηλού εισοδηματικού, κοινωνικού και μορφωτικού επιπέδου και τονώνει την οικονομία της χώρας που αναπτύσσεται, στο κέντρο και στη περιφέρεια.

Τα τελευταία χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει εντυπωσιακή άνοδο, με αποτέλεσμα ένας μεγάλος αριθμός συνεδριακών κέντρων και αιθουσών για συνέδρια που προσφέρονται από ξενοδοχεία να έχουν κατασκευαστεί σε πολλές χώρες. Την τελευταία δεκαετία οι τουριστικές-ξενοδοχειακές επιχειρήσεις επενδύουν σε συνεδριακά κέντρα, καθώς ο συνεδριακός τουρισμός τους δίνει τη δυνατότητα να ενισχύσουν σημαντικά τα έσοδά τους.

Κατά γενική ομολογία ο συνεδριακός τουρισμός αποδίδει, κατά κεφαλή, το διπλάσιο περίπου εισόδημα από ό,τι το κλασσικό παραθεριστικό τουριστικό πακέτο, αφού η συνεδριακή δραστηριότητα προσφέρεται για δωδεκάμηνο τουρισμό. Έτσι τα έσοδα που προκύπτουν από το συνεδριακό κέντρο ενός ξενοδοχείου σε σύντομο χρονικό διάστημα, μπορεί να αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό ποσοστό του συνολικού ετήσιου τζίρου του. Παράγοντες όπως η τοποθεσία του ξενοδοχείου, εποχικότητα, μέσος όρος πληρότητας από τα συμβόλαια των tour operators και οι τιμές που εξασφαλίζονται από αυτούς, καθώς και ο αριθμός δωματίων που μπορεί να



διατεθεί για τα συνέδρια κάθε φορά, επηρεάζουν σημαντικά την περίοδο απόσβεσης της επένδυσης.

Οι λόγοι που οδήγησαν στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού είναι η ραγδαία ανάπτυξη των μέσων μεταφοράς, η πρόοδος των επιστημών, της τεχνολογίας, της πληροφορικής και του αυτοματισμού παράλληλα με τις αυξανόμενες απαιτήσεις μιας κοινωνίας γεμάτης από γρήγορους ρυθμούς εργασίας και άγχους που δημιούργησαν την ανάγκη αναζήτησης μιας διεξόδου με τη συνδυασμένη αλλαγή παραστάσεων και περιβάλλοντος.

Ο συνεδριακός τουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που απαιτεί ειδική υποδομή εξοπλισμού. Ο συνεδριακός τουρίστας είναι υψηλής κοινωνικής στάθμης (επιστήμονας, ανώτατο στέλεχος), με συνέπεια να είναι και ανώτερου οικονομικού επιπέδου. Για το λόγο αυτό έχει μεγάλη αγοραστική δύναμη η οποία αυξάνεται με την εξασφάλιση των βασικών του αναγκών την οποία προσφέρουν πολλές φορές διάφοροι σπόνσορες.

Τους συνεδριακούς τουρίστες πολλές φορές τους συνοδεύουν και άτομα του οικογενειακού ή εργασιακού τους περιβάλλοντος οπότε δημιουργείται μια άλλη ομάδα τουριστών, οι συνοδοί, η οποία και αυτή είναι αρκετά υπολογίσιμη τόσο από τους οργανωτές των συνεδρίων όσο και από τις τουριστικές επιχειρήσεις που υποστηρίζουν κατά κόρον τα συνέδρια.

Ο χρόνος διεξαγωγής τους στο μεγαλύτερο ποσοστό είναι εκτός περιόδου τουριστικής αιχμής, γεγονός που βοηθάει στη σταδιακή άρση του προβλήματος της εποχικότητας. Το μεγαλύτερο μέρος των εκθέσεων και των συνεδρίων γίνονται κυρίως πριν και μετά τους καλοκαιρινούς μήνες. Αυτό είναι προς όφελος τόσο των προμηθευτών, οι οποίοι δεν παύουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τους χειμερινούς μήνες, όσο και του τουριστικού προορισμού, γιατί τα συνέδρια και οι εκθέσεις δεν συμπίπτουν με τον υπερκορεσμό των καλοκαιρινών μηνών, που φιλοξενούν κυρίως τουρίστες αναψυχής.

Το κέρδος, ειδικά από τα διεθνή συνέδρια, είναι η μεγάλη εισροή συναλλάγματος για τη χώρα υποδοχής. Η διάρκεια τους κυμαίνεται από μια μέρα έως μια εβδομάδα με ελάχιστες εξαιρέσεις υπέρβασης. Το χρονικό αυτό διάστημα αυξάνεται με διάφορες προ- ή μετά- συνεδριακές εκδηλώσεις που συμβάλλουν στη μεγαλύτερη απόδοση της δυναμικής αυτής τουρισμού.



1.1. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Τα συνέδρια διακρίνονται ανάλογα με την διάρκεια, το μέγεθος, την ταυτότητα των συνέδρων, τον τρόπο με τον οποίο χρηματοδοτούνται και τέλος την κοινή ιδιότητα κάτω από την οποία συνέρχονται οι σύνεδροι, η οποία συνήθως καθορίζει και το θέμα.

Το κυρίως συνέδριο μπορεί να είναι τοπικό, εθνικό, πανευρωπαϊκό ή παγκόσμιο, οι δε σύνεδροι μπορεί να ανήκουν στον επιστημονικό ή επαγγελματικό χώρο. Ενώ ανάλογα με το θέμα που πραγματεύονται τα συνέδρια, τα διακρίνουμε σε επιστημονικά, επαγγελματικά, κομματικά, πολιτικά, πολιτιστικά, θρησκευτικά, εμπορικά, συσκέψεις, σεμινάρια, διαλέξεις, συνέδρια διεθνών οργανισμών κ.τ.λ.

Ειδική μορφή συνεδρίου αποτελούν και τα ταξίδια κινήτρων, ή όπως είναι ευρέως διαδεδομένα ως incentives, τα οποία εντάσσονται στην κατηγορία των συνεδρίων γιατί οι σύνεδροι παράλληλα με το πρόγραμμα αναψυχής και ψυχαγωγίας, χωρίζονται σε μικρές ομάδες και παρακολουθούν ενημερωτικά σεμινάρια.

Η διεξαγωγή ενός συνεδρίου προϋποθέτει την ύπαρξη του αντίστοιχου φορέα, οποίος αποφασίζει την πραγμάτωσή του. Ο φορέας έχει την τελική ευθύνη για την επιτυχία του συνεδρίου, άσχετα αν σε κάποιες φάσεις την μεταβιβάζει σε εξουσιοδοτημένα όργανα. Όσον αφορά τους φορείς αυτοί διακρίνονται σε φορείς μη επιχειρησιακού χαρακτήρα και σε φορείς με επιχειρησιακό χαρακτήρα. Οι φορείς μη επιχειρησιακού χαρακτήρα είναι όλα τα επιμελητήρια. Οι κρατικοί και διεθνείς οργανισμοί, οι πολιτιστικοί, εθνικοί, τοπικοί, επιμορφωτικοί σύλλογοι, οι επαγγελματικές, επιστημονικές, εμπορικές ενώσεις και ομοσπονδίες κ.τ.λ.

Φορείς με επιχειρησιακό χαρακτήρα είναι κυρίως κάθε επιχείρηση με οποιαδήποτε είδους νομική υπόσταση, με εθνικό ή διεθνή χαρακτήρα. Είναι επίσης οι συνασπισμοί επιχειρήσεων οι οποίοι πραγματοποιούν συναντήσεις που αφορούν :

1. Συναντήσεις επιχειρησιακών στελεχών για σοβαρά θέματα όπως η οργάνωση, η παραγωγή, οι πωλήσεις κ.τ.λ.
2. Συναντήσεις ολιγομελών διοικητικών οργάνων, όπως διοικητικών συμβουλίων και επιτροπών.
3. Παρουσιάσεις νέων προϊόντων.
4. Σεμινάρια και γενικότερα συναντήσεις που έχουν εκπαιδευτικό και επιμορφωτικό χαρακτήρα.
5. Συνελεύσεις μετόχων.
6. Συναντήσεις και ταξίδια κινήτρων.



Παρακάτω αναφέρονται περιληπτικά οι κυριότεροι όροι διάκρισης για τις εκδηλώσεις συνεδριακού χαρακτήρα, ανάλογα με τον προσδιορισμό τους.

Συνέδρια : Είναι η συνάντηση ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα και ιδιότητα, με σκοπό την συζήτηση και ανάπτυξη κοινού θέματος και ενδεχομένως τη λήψη αποφάσεων. Το θέμα του συνεδρίου καθορίζεται σε γενικές γραμμές από κοινή ιδιότητα των συμμετεχόντων. Η κοινή ιδιότητα των συμμετεχόντων σχετίζεται με το φορέα υπό την αιγίδα του οποίου συνέρχονται και συνήθως αποτελούν μέλη του.

Ο αγγλικός όρος «convention» χρησιμοποιείται κυρίως στις Η.Π.Α., ενώ στην Ευρώπη χρησιμοποιείται ο όρος «congress». Οι δύο αυτοί όροι αναφέρονται στο συνέδριο, αλλά ο όρος «congress» χρησιμοποιείται περισσότερο όταν το συνέδριο έχει διεθνή χαρακτήρα.

Διασκέψεις – συνδιασκέψεις : Οι όροι αυτοί χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν ένα συνέδριο, όταν αυτό περιλαμβάνει συζητήσεις σε μεγαλύτερη διάρκεια και απαιτεί ενεργό συμμετοχή των συμμετεχόντων σε αυτό. Ισχύουν και εδώ όσα αναφέρθηκαν για το συνέδριο. Ο συνηθέστερος όρος που χρησιμοποιείται για τη διάσκεψη είναι ο αγγλικός «conference».

Συσκέψεις : Αφορούν συναντήσεις λίγων ατόμων και έχουν συνεδριακό χαρακτήρα, γνωστές σαν «round table conferences» (Συσκέψεις Στρογγυλής Τραπέζης). Ο όρος αυτός υποδηλώνει ότι τα άτομα που συμμετέχουν είναι ισότιμα μεταξύ τους και με την καθοδήγηση ενός προέδρου, καταλήγουν σε συμπεράσματα ή αποφάσεις, ανάλογα με το αν αποτελούν συμβουλευτικό ή εκτελεστικό σώμα.

Διάλεξη : Συνάντηση ακαδημαϊκών ή ερευνητών με σκοπό τη συζήτηση και διευκρίνιση ενός θέματος κοινού ενδιαφέροντος. Η παρουσίαση του θέματος είναι απόλυτα δομημένη, με λιγότερο επίσημο ύφος συνήθως.

Σεμινάριο : Συγκέντρωση ατόμων που ανήκουν σε μια συγκεκριμένη ομάδα με σκοπό την εκπαίδευσή τους, η οποία θα έχει ως αποτέλεσμα την εξοικείωσή τους με ένα θέμα ή προϊόν ή τον εμπλουτισμό των γνώσεών τους. Συνήθως ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι μικρός.

Εργαστήριο : Συνάντηση όπου ενθαρρύνονται η έκφραση και η ανταλλαγή απόψεων και εξετάζονται διάφορες μέθοδοι και η εφαρμογή τους σε συγκεκριμένους τομείς. Συνήθως λειτουργεί παράλληλα και με συνέδριο.

Συμπόσιο : Συνάθροιση ατόμων μετά μουσικής και συζήτησης ή επίσημη συνάντηση ειδικών ενός συγκεκριμένου τομέα με σκοπό την διερεύνηση ενός θέματος ή την παρουσίαση σχετικών εργασιών.



Forum : Αυτός ο όρος περιγράφει συναντήσεις με πάνελ εισηγητών. Χαρακτηριστικό γνώρισμα τους είναι ότι ακολουθεί κατευθυνόμενη συζήτηση, στην οποία μπορεί να συμμετέχει και το ακροατήριο με ερωτήσεις που υποβάλει ή και με απαντήσεις σε αυτές. Ο συντονιστής της διαδικασίας αυτής ομαδοποιεί θέσεις, απόψεις και προβλήματα και οδηγεί ανάλογα τη διαδικασία. Οι συμμετέχοντες κάθονται σε διατάξεις τραπεζών ή εδράνων και σπάνια σε διατάξεις μόνο καθισμάτων.

Work Shops : Αποτελεί μέθοδο εκπαιδευτικής διαδικασίας που επιτρέπει εμπειρισιακή μελέτη κάποιου συγκεκριμένου θέματος. Αφορά μεγέθη 15-30 ατόμων, που συγκεντρώνονται για να βελτιώσουν την επίδοσή τους σε κάποιο συγκεκριμένο αντικείμενο λύνοντας και αναζητώντας σχετικά προβλήματα.

Meetings (Συναντήσεις) : Αφορά συναντήσεις καθαρά ενδοεπιχειρησιακού ενδιαφέροντος, οι οποίες δεν έχουν συνεδριακό χαρακτήρα με την στενή έννοια του όρου. Αποτελούν τις λεγόμενες εταιρικές ή επιχειρησιακές συναντήσεις.

Ημερίδα : Συγκέντρωση που έχει πανηγυρικό χαρακτήρα ή που αποτελεί γενέθλια επέτειο του οργανωτή. Διαρκεί μία ημέρα.

2. ΦΟΡΕΙΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι επίσημοι κρατικοί φορείς οργάνωσης συνεδρίων στην Ελλάδα είναι το Τμήμα Συνεδρίων και εκθέσεων του Ε.Ο.Τ., η Διεύθυνση Πολιτιστικής Κίνησης του Υπουργείου Πολιτισμού (Υ.Π.Π.Ο.) και το γραφείο Επιστημονικών και Τεχνολογικών Συνεδρίων της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ.).

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού διαθέτει το Τμήμα Συνεδρίων και Εκθέσεων, το οποίο ιδρύθηκε το 1976 (Π.Δ. 884, ΦΕΚ 8/1276 αρ. 325). Σκοπός του τμήματος η μέριμνα οργάνωσης συνεδρίων και εκθέσεων που αφορούν τον Ελληνικό Τουρισμό ή που προβάλλουν αυτόν. Μάλιστα με τη δημιουργία του τμήματος Συνεδρίων και Εκθέσεων ενισχύθηκε και η διεύθυνση δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης του οργανισμού.

Το 1989 ο Ε.Ο.Τ. ίδρυσε στο Ascot της Αγγλίας το Γραφείο Συνεδριακού τουρισμού, με αποστολή να προβάλλει τη συνεδριακή Ελλάδα στην καρδιά του ανταγωνισμού, σε αντίθεση με τα υπόλοιπα γραφεία Ε.Ο.Τ. στο εξωτερικό που έχουν ρόλο καθαρά να παρέχουν πληροφορίες. Παρόλο την επιτυχία του γραφείου που κατάφερε μέσα σε 14 μήνες λειτουργίας να αυξήσει κατά 40% τις εκδηλώσεις



συνεδριακού τύπου στην Ελλάδα τον πρώτο χρόνο και κατά 60% τον δεύτερο, έκλεισε το 1990 για λόγους οικονομίας. Από τότε τη προβολή της Ελλάδας ανέλαβε η Κεντρική Υπηρεσία του Ε.Ο.Τ. και στους κατά τόπους Δ.Ι.Τ.Ε.Ξ..

Επιπλέον, ο Ε.Ο.Τ. συνηγορεί τη συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις που διοργανώνουν άλλοι φορείς, καθώς και τη διοργάνωση σε συνεργασία με το γραφείο Διεθνών Σχέσεων διεθνών συνεδρίων με αναπτυξιακό και οικονομικό χαρακτήρα. Η μέριμνα της οργάνωσης συνεδρίων προβλέπει την έμμεση χρηματοδότηση εκδηλώσεων, την προβολή της χώρας ως συνεδριακού προορισμού και τη συμμετοχή των γραφείων εξωτερικού του Ε.Ο.Τ. σε τουριστικές εκθέσεις (BIT, ITB, WTM, κ.α.). Ο ΕΟΤ διαθέτει τμήμα συνεδρίων και εκθέσεων και ο ρόλος του είναι η οργάνωση τουριστικών συνεδρίων και η ενίσχυση διεθνών επιστημονικών συνεδρίων που έχουν μεγάλη τουριστική σημασία, λόγω της υψηλής συμμετοχής ξένων συνέδρων και συνοδών μελών.

Στη διεύθυνση πολιτιστικής κίνησης του Υπουργείου Πολιτισμού υπάγεται τόσο το τμήμα Συνεδρίων όσο και ο τομέας Πολιτιστικών Σωματείων και Πνευματικών Κέντρων. Σύμφωνα με το άρθρο 22 του Προεδρικού Διατάγματος 941/1977, οι αρμοδιότητες του τμήματος αυτού περιλαμβάνουν: την οργάνωση και εποπτεία τοπικών, πανελλαδικών και διεθνών συνεδρίων, τη προσέλκυση διεθνών συνεδρίων στην Ελλάδα, τη συμμετοχή της χώρας σε συνέδρια του εξωτερικού, την παροχή διευκολύνσεων στους οργανωτικούς φορείς του συνεδρίου, την έκδοση φυλλαδίων ενημερωτικού χαρακτήρα, την προβολή της πνευματικής και καλλιτεχνικής δραστηριότητας στην Ελλάδα, την παραγωγή διεθνών σχέσεων κ.λ.π.

Το Υπουργείο Πολιτισμού κρατά αρχείο με τα συνέδρια που διοργάνωσε και χρηματοδοτεί αρκετά άλλα. Σε πολλά συνέδρια που χρηματοδοτεί παρέχει και σύστημα αυτόματης μετάφρασης και προσπαθεί να συγκεντρώσει στοιχεία για τη συνεδριακή κίνηση της χώρας.

Τέλος το γραφείο Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ.), σύμφωνα με το Π.Δ. 248/ΦΕΚ 116/10.05.89 μεταξύ άλλων σχεδιάζει, μελετά και οργανώνει συνέδρια, ημερίδες και λοιπές εκδηλώσεις της Γ.Γ.Ε.Τ., διεθνείς συναντήσεις επιστημόνων των οποίων αναλαμβάνει να φροντίσει και την φιλοξενία τους, όπως επίσης εισηγείται την ηθική και οικονομική υποστήριξη συνεδρίων και συναντήσεων με αντικείμενο θέματα των θετικών, εφαρμοσμένων και ιατρικών επιστημών.

Όσον αφορά τον ιδιωτικό τομέα, τον αποτελούν η HAPCO, ο Σ.Ε.Ο.Ε.Σ. (Σύνδεσμος Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων), η HELEXPO – Δ.Ε.Θ.



Α.Ε., γραφεία οργάνωσης συνεδρίων, τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία, γραφεία δημόσιων σχέσεων και όσοι οργανώνουν συνέδρια.

Η ελληνική ένωση των επαγγελματιών διοργανωτών συνεδρίων (HAPCO) ιδρύθηκε το 1996 με στόχο την προώθηση και υποστήριξη των συνεδρίων και τη βιομηχανία του επιχειρησιακού ταξιδιού στην Ελλάδα. Σήμερα η HAPCO ενσωματώνει περισσότερα από 70 μέλη και είναι το μόνο σώμα που υπάρχει στη χώρα που αντιπροσωπεύει νόμιμα το σύνολο της ελληνικής βιομηχανίας διασκέψεων. Τα μέλη της λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να καθιερωθούν υψηλά πρότυπα στον τομέα της διοργάνωσης συνεδρίων και να προσφερθούν υπηρεσίες ποιότητας και ολοκλήρωσης στις επιχειρήσεις και στις ενώσεις, οι οποίες συμμετέχουν σε παρόμοιες δραστηριότητες. Τα μέλη της χωρίζονται σε τακτικά και έκτακτα. Τακτικά μέλη μπορούν να γίνουν οι Επαγγελματίες Οργανωτές Συνεδρίων, οι εταιρείες οπτικοακουστικών μέσων και τα αυτόνομα συνεδριακά κέντρα. Έκτακτα μέλη γίνονται οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ευκαιριακά και στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού όπως για παράδειγμα ξενοδοχεία, εστιατόρια και πολιτιστικά κέντρα.

Η διαδικασία διεκδίκησης πελάτη από τους PCO, και η τελική διεξαγωγή του συνεδρίου είναι ένα πολύπλοκο ζήτημα δεδομένου του ανταγωνισμού που επικρατεί. Αρχικά επιδιώκουν να προσελκύσουν τον συνέδριο στον προορισμό τους, εάν αυτό είναι διεθνές ή να πείσουν τον ενδιαφερόμενο να αναθέσει στους ίδιους την διεξαγωγή του συνεδρίου εάν αυτό είναι τοπικού ή εθνικού χαρακτήρα. Ειδικότερα για τα συνέδρια διεθνούς χαρακτήρα οι PCO αναλαμβάνουν την παρουσίαση του προορισμού στους ενδιαφερόμενους τονίζοντας τα προτερήματα σε σχέση με άλλους προορισμούς. Ο PCO που κερδίζει τελικά το συνέδριο αναλαμβάνει να συντονίσει και να διεκπεραιώσει όλες τις απαραίτητες δραστηριότητες, ξεκινώντας από να ερευνήσει και να καταλήξει στον κατάλληλο συνεδριακό χώρο που θα ικανοποιεί τις απαιτήσεις των συνέδρων.

Οι PCO είναι πολύ σημαντικοί για την πραγματοποίηση ενός συνεδρίου, γι' αυτό και προτιμώνται όσοι έχουν πείρα, καλή φήμη, καθώς και μια αξιολογη λίστα πελατών. Επίσης, το προσωπικό αυτών των γραφείων πρέπει να επιδεικνύει ιδιαίτερες ικανότητες προσαρμογής στις εκάστοτε συνθήκες και τις ενδεχόμενες αντιξοότητες.

Ο Σ.Ε.Ο.Ε.Σ. ιδρύθηκε στη διάρκεια της δεκαετίας του '80, πρωτοβουλία των καταξιωμένων οργανωτών εκθέσεων και συνεδρίων του ιδιωτικού τομέα, με αντικειμενικό σκοπό να βοηθήσει και να συντονίσει την προσπάθεια βελτίωσης των συνθηκών λειτουργίας του θεσμού και εξασφάλισης των εκθετών και των συνέδρων



επιχειρηματιών, βιομηχάνων, βιοτεχνών και εμπόρων, από αμφιβόλου ποιότητας εκδηλώσεις.

Για το σκοπό αυτό έθεσε ως στόχο την επίλυση των χρόνιων προβλημάτων του κλάδου υλοποιώντας κατ' αρχήν τους ακόλουθους στόχους :

- 1) Θέσπιση σύγχρονου νομοθετικού πλαισίου που διέπει το θεσμό των εκθέσεων και συνεδρίων.
- 2) Σύνταξη κώδικα επαγγελματικής δεοντολογίας, που να επιβληθεί μέσω των αρμοδίων υπουργείων σ' όλους τους ασχολούμενους με τις εκθέσεις και τα συνέδρια.
- 3) Την παρέμβαση του Σ.Ε.Ο.Ε.Σ. Στη δημιουργία σύγχρονου εκθεσιακού και συνεδριακού κέντρου στην Αθήνα, κατ' αρχήν, αλλά και στην περιφέρεια, για τη λειτουργία του θεσμού κάτω από σύγχρονες συνθήκες και την εξασφάλιση των συμφερόντων των οργανωτών εκθέσεων και συνεδρίων.
- 4) Την επικοινωνία και συνεργασία με διεθνείς φορείς για την από κοινού αντιμετώπιση προβλημάτων και την χάραξη πολιτικής για τις προοπτικές και την εξέλιξη των εκθέσεων και συνεδρίων.

Επίσης, η HELEXPO έχει παίξει σημαντικό ρόλο στη διοργάνωση συνεδρίων καθώς είναι ο εθνικός εκθεσιακός φορέας της Ελλάδας. Είναι ο μεγαλύτερος οργανωτής εκθέσεων, συνεδρίων και πολιτιστικών εκδηλώσεων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και έχει ως έδρα τη Θεσσαλονίκη. Ως Ανώνυμη Εταιρία και με το διακριτικό τίτλο "HELEXPO Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ, ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ" λειτουργεί από το 1999, μετά το διαχωρισμό από την πρώην ενιαία εταιρία "HELEXPO-Δ.Ε.Θ.". Είναι μέλος των μεγαλύτερων επαγγελματικών οργανώσεων του κόσμου, στον τομέα των εκθέσεων και των συνεδρίων.

Η HELEXPO Α.Ε. έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Θεσσαλονίκης το οποίο αναπτύσσεται σε χώρο 180.000 τ.μ., των Διεθνών Συνεδριακών Κέντρων "Ι. Βελλίδης" και "Ν. Γερμανός" στην καρδιά της πόλης, καθώς και του Εκθεσιακού και Συνεδριακού Κέντρου Αττικής HELEXPO Palace στην καρδιά της Αθήνας, το πλέον άρτια εξοπλισμένο κέντρο του τομέα του στην Ελλάδα, το οποίο παραχώρησε στην Οργανωτική Επιτροπή του "ΑΘΗΝΑ 2004", προκειμένου να χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Ακόμη έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης των εμπορικών σημάτων (trademarks) όλων των κλαδικών εκθέσεων. Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (Δ.Ε.Θ.), μια Γενική Έκθεση παγκόσμιας εμβέλειας, που διοργανώνει η HELEXPO Α.Ε.



κάθε Σεπτέμβριο, είναι ένας από τους πιο πετυχημένους και μακροχρόνιους εκθεσιακούς θεσμούς.

Από το 2004 μετεξελίσσεται σε Διεθνή Έκθεση Στοχευόμενων Εμπορικών και Πολιτιστικών Θεματικών Κατευθύνσεων, προκειμένου να λειτουργήσει ως "θερμοκοιτίδα" για την ανάπτυξη νέων κλαδικών εκθέσεων και νέων υπηρεσιών και γεγονότων. Η 1η Δ.Ε.Θ. διοργανώθηκε το 1926 και σήμερα εξελίσσεται στο σημαντικότερο οικονομικό και πολιτικό γεγονός της Ελλάδας και της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Το εκθεσιακό ημερολόγιο της HELEXPO Α.Ε. περιλαμβάνει περί τις 20 διεθνείς κλαδικές εκθέσεις, οι οποίες παρουσιάζουν διαρκώς αυξανόμενους ρυθμούς ανάπτυξης, ενώ αυξάνεται συνεχώς και ο αριθμός εμπορικών επισκεπτών από τις χώρες των νέων αγορών.

Η HELEXPO Α.Ε. , είτε ως μέρος των κλαδικών της εκθέσεων είτε ανεξάρτητα, διοργανώνει εθνικά, περιφερειακά ή διεθνή συνέδρια και ημερίδες. Οι συνεδριακές δραστηριότητές της περιλαμβάνουν μερικά από τα μεγαλύτερα συνέδρια που πραγματοποιούνται στη Βόρεια Ελλάδα, με σημαντικότερη την Παγκόσμια Συνέλευση του Απόδημου Ελληνισμού.

Ακόμα η HELEXPO διαθέτει τις εγκαταστάσεις (βλ. Παραρτήματα, "Εγκαταστάσεις HELEXPO ΑΕ") και τις υπηρεσίες της σε φορείς για τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων, ενώ περιβάλλει τις εκθέσεις της με ποικίλες παράλληλες πολιτιστικές εκδηλώσεις, με αποκορύφωμα αυτές κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Εκθέσεως Θεσσαλονίκης, που πραγματοποιείται κάθε Σεπτέμβριο.

Στις εκθέσεις της HELEXPO Α.Ε. παίρνουν μέρος χιλιάδες εκθέτες απ' όλη την Ελλάδα και από δεκάδες χώρες, όλων των ηπείρων. Τις εγκαταστάσεις της επισκέπτονται, κάθε χρόνο περισσότερο από 2.000.000 επισκέπτες. Η συσσωρευμένη εμπειρία τόσων χρόνων, ο επαγγελματισμός του ανθρώπινου δυναμικού και η σύγχρονη τεχνική υποδομή, κατατάσσουν τη HELEXPO ως τον πρώτο οργανισμό συνεδρίων στην Ελλάδα με διεθνή αναγνώριση.

Ένας από τους πρωτοπόρους στον συνεδριακό τουρισμό είναι η εταιρία Καψή. Η εταιρία «Τουριστικό Συγκρότημα Καψή Α.Ε.» είναι από τις εταιρίες που έχουν υποστηρίξει και επενδύσει στον συνεδριακό τουρισμό, πριν αυτή η μορφή γίνει τόσο δημοφιλής στην Ελλάδα. Αυτό αποδεικνύει με τα υπερσύγχρονα, πλήρως εξοπλισμένα συνεδριακά κέντρα, τα οποία διαθέτει στα δύο ξενοδοχεία της : Capsis Beach Resort Complex & Conference Centre, στην Αγία Πελαγία Κρήτης και το Metropolitan Capsis Resort Hotel & Conferencs Centre, στη Ρόδο.



Η σημαντική υποδομή, σε συνδυασμό με την πολύχρονη εμπειρία των στελεχών της εταιρίας στη διοργάνωση και διεξαγωγή συνεδρίων, συνιστά και εγγυάται τη σίγουρη επιτυχία ενός συνεδρίου ή κάποιας ειδικής εκδήλωσης.

Δεν είναι τυχαίο ότι μόνο το 38,5% του συνολικού τζίρου της εταιρίας στην Κρήτη είναι από tour operators, ενώ το υπόλοιπο 61,5% προέρχεται από συνέδρια ή ειδικές εκδηλώσεις. Αυτό δείχνει ότι πρόκειται για καθαρά συνεδριακές μονάδες με μακρόχρονη εμπειρία και κατάλληλη υποδομή.

Τέλος υπάρχει το TCVB (Convention & Visitors Bureau), είναι αστική εταιρία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Προβάλλει όλη τη συνεδριακή υποδομή της πόλης, μελών και μη μελών του TCVB, καθώς επίσης και τα πλέον σημαντικά γεγονότα που εκδηλώνονται στην πόλη που είναι η εταιρία και αναφέρονται στην ιστορία, στον πολιτισμό, στην ψυχαγωγία, στο shopping, στη γαστρονομία, στην παράδοση κ.λ.π., ώστε αυτά να αποτελούν έναν ποιοτικό εμπλουτισμό της προσφοράς και να προκαλέσουν το ενδιαφέρον του διοργανωτή συνεδρίων.

Το TCVB δεν διοργανώνει συνέδρια και παρέχει δωρεάν συμβουλές και στοιχεία στον διοργανωτή συνεδρίων. Εκτός από τα ξενοδοχεία – ιδρυτικά μέλη του TCVB πλαισιώνεται από τα αποκαλούμενα αρωγά (συνδρομητικά) μέλη, τα οποία συμμετέχουν, ενισχύουν, βοηθούν και επιχορηγούν άμεσα τους στόχους, τους σκοπούς και τα επιχειρησιακά προγράμματα δράσης του. Περισσότερη ανάλυση για τα CVB θα δοθεί σε άλλο κεφάλαιο παρακάτω.

Από την πλευρά της ζήτησης, η συνεδριακή αγορά χωρίζεται σε δυο μεγάλες κατηγορίες : τους corporate buyers και τους association buyers. Πρόκειται για τους φορείς οι οποίοι αποφασίζουν την πραγμάτωση του συνεδρίου και φέρουν την τελική ευθύνη για την επιτυχία του παρ' όλο που πολλές φορές αναθέτουν την διοργάνωση του σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα.

Corporate buyers: Σε αυτή την κατηγορία εντάσσεται κάθε οργανισμός ή επιχείρηση που έχει συσταθεί για εμπορικό σκοπό και συνεπώς για να αποφέρει κέρδος στον ιδιοκτήτη, είτε πρόκειται για μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση είτε για ένα εταιρικό κολοσσό. Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει είδη επιχειρήσεων όπως:

- Εταιρείες πετρελαίου, πετρελαιοειδών και αερίου
- Φαρμακευτικές και ιατρικές εταιρείες
- Χρηματοοικονομικές επιχειρήσεις
- Εταιρείες ηλεκτρονικών ειδών και τηλεπικοινωνιών
- Εταιρείες ταξιδιών και μεταφορών κ.α.



Τα εταιρικά συνέδρια γνώρισαν μεγάλη άνθιση ιδιαίτερα από τα μέσα της δεκαετίας του '90 λόγω της άρσης των εμπορικών συνόρων, της παγκοσμιοποίησης και του πολλαπλασιασμού των συγχωνεύσεων και των κοινοπραξιών. Σε αυτό βέβαια έχει συμβάλει και η αλματώδης ανάπτυξη της τεχνολογίας και των μέσων μεταφοράς, που ενθαρρύνει τις συχνές συναντήσεις μεταξύ των στελεχών των επιχειρήσεων ανά τον κόσμο.

Ο εργασιακός χώρος δεν είναι πάντα ο ιδανικός για την συγκέντρωση των στελεχών μιας επιχείρησης και αυτό γιατί οι υπάλληλοι παρεμποδίζονται συνεχώς από τον φόρτο εργασίας καθώς επίσης η εταιρεία μπορεί να μην διαθέτει τους κατάλληλους χώρους για παρόμοιες συγκεντρώσεις. Οι μορφές που ενδέχεται να έχουν οι εταιρικές συναντήσεις είναι οι εξής :

Συμβούλια ανωτάτων στελεχών : Συνήθως διαρκούν δύο με τρεις ημέρες και συμμετέχουν 10 με 25 στελέχη. Σκοπός των συναντήσεων είναι ο καθορισμός του προϋπολογισμού των στρατηγικών marketing και η παρουσίαση των προϊόντων και υπηρεσιών. Μετά το πέρας των εργασιών τα στελέχη ενδέχεται να λάβουν μέρος σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Εκπαιδευτικά σεμινάρια : Συνήθως διαρκούν τρεις με πέντε ημέρες και συμμετέχουν 30 μέχρι 50 στελέχη. Οι συναντήσεις αυτές είναι εξειδικευμένες και απαιτούν άρτιο τεχνολογικό εξοπλισμό και συνεδριακές αίθουσες υψηλών προδιαγραφών.

Συνέδρια marketing και πωλήσεων : Πρόκειται για συναντήσεις που γίνονται κυρίως για να ενημερώσουν, να εξοικειώσουν και να παρακινήσουν τους συμμετέχοντες σε θέματα σχετικά με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας εταιρείας. Η συμμετοχή ανέρχεται σε 180 με 400 άτομα.

Παρουσιάσεις νέων προϊόντων : Σε αυτές συμμετέχουν τα ανώτατα στελέχη της επιχείρησης, καθώς και όσοι υπάλληλοι απασχολούνται στον τομέα της τεχνικής υποστήριξης, των πωλήσεων και των υπηρεσιών. Επίσης προσκαλούνται ενδεχόμενοι πελάτες και εκπρόσωποι του Τύπου για την προβολή της επιχείρησης. Για αυτό το λόγο προτιμώνται οι υπερπολυτελείς αίθουσες ξενοδοχείων ή συνεδριακών κέντρων.

Τα συνέδρια που διοργανώνουν οι corporate buyers παρουσιάζουν κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και διαφέρουν από αυτά των association buyers στα εξής :

Η πλειοψηφία των συνεδρίων λαμβάνει χώρα σε συνεδριακές αίθουσες ξενοδοχείων. Ακολουθούν, κατά σειρά προτίμησης αμιγή συνεδριακά κέντρα ή κέντρα διοικητικής εκπαίδευσης. Όταν ο οργανωτής επιθυμεί να δώσει στο συνέδριο



την μορφή τουρισμού κινήτρων, ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν ασυνήθιστοι χώροι όπως μουσεία, κάστρα κ.α.

Τα συνέδρια γίνονται καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, κυρίως όμως την άνοιξη και το φθινόπωρο. Βέβαια, τους καλοκαιρινούς μήνες η συχνότητα τους μειώνεται αισθητά.

Η διάρκεια των συνεδρίων υπολογίζεται κατά μέσο όρο σε δύο μέρες. Αυτό είναι λογικό αν σκεφτούμε ότι συνήθως αυτοί που λαμβάνουν μέρος είναι σημαντικά στελέχη της επιχείρησης και δεν μπορούν να απουσιάσουν πολλές μέρες από την εργασία τους.

Ο χρόνος που μεσολαβεί από την έναρξη της προετοιμασίας μέχρι την εκτέλεση του συνεδρίου είναι μικρός. Συνήθως τα συνέδρια αποφασίζονται λίγους μήνες νωρίτερα, αλλά υπάρχουν αρκετές περιπτώσεις όπου οι οργανωτές ειδοποιούνται μόλις λίγες εβδομάδες πριν το γεγονός.

Ο προϋπολογισμός ανά συνέδριο είναι υψηλότερος από αυτόν των association buyers, αφού η επιχείρηση για λόγους γοήτρου αλλά και για να ικανοποιήσει τα στελέχη της τείνει να κάνει χρήση των υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Έτσι σπάνια συναντάμε συνέδρους εταιρειών σε ξενοδοχεία κατώτερα των τριών αστέρων.

Association buyers: Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται εμπορικοί και επαγγελματικοί οργανισμοί των οποίων τα μέλη εγγράφονται λόγω της επαγγελματικής τους ιδιότητας. Για παράδειγμα η Διεθνή Ένωση Αλλεργιολόγων, ο Δικηγορικός Σύλλογος Αθηνών και ο Πανελλήνιος Οδοντιατρικός Σύλλογος. Άλλες κατηγορίες είναι οι εξής : Οργανισμοί εθελοντισμού (Σύλλογος Διάδοσης Ελληνικών Λαϊκών Χορών), Φιλανθρωπικές ενώσεις (Ερυθρός Σταύρος), Θρησκευτικές οργανώσεις, Πολιτικά κόμματα και Συνδικάτα.

Χαρακτηριστικό κυρίως των διεθνών ενώσεων είναι ότι αλλάζουν κάθε φορά τον γεωγραφικό τόπο διεξαγωγής των συνεδρίων τους. Για παράδειγμα, εάν η Διεθνή Ένωση Καρδιολόγων διεξάγει το φετινό συνέδριο της στη Ρώμη, τον επόμενο χρόνο θα πρέπει να αλλάξει τόπο διεξαγωγής. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να επικρατεί συνεχής και έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των συνεδριακών προορισμών.

Μπορεί οι corporate buyers και οι association buyers να έχουν κοινά χαρακτηριστικά αυτοί που προτιμώνται περισσότερο είναι οι corporate buyers. Αυτό συμβαίνει επειδή είναι εκείνοι που ξοδεύουν περισσότερο και συνεπώς αφήνουν μεγαλύτερο συνάλλαγμα στον προορισμό. Επίσης, ενώ ο τόπος διεξαγωγής των συνεδρίων των association buyers εναλλάσσεται κάθε φορά, οι διοργανωτές συνεδρίων πιστεύουν ότι η πιθανότητα να διεξαχθεί ένα συνέδριο εταιρείας στον ίδιο



προορισμό είναι κατά πολύ μεγαλύτερη, αφού σε αυτή την περίπτωση οι επαγγελματικοί λόγοι είναι αυτοί που παίζουν πρωταρχικό ρόλο στην επιλογή του συνεδριακού προορισμού.

Στην άλλη πλευρά της συνεδριακής αγοράς βρίσκονται οι προμηθευτές, όσοι παρέχουν φυσικούς και τεχνικούς πόρους. Χωρίς το σύνολο αυτών των υπηρεσιών θα ήταν αδύνατη η διεξαγωγή ενός συνεδρίου. Οι κυριότεροι προμηθευτές του συνεδριακού τουρισμού είναι οι εξής:

Ξενοδοχεία : περίπου τα 2/3 του συνόλου των συνεδρίων σε παγκόσμιο επίπεδο λαμβάνουν χώρα σε ξενοδοχεία τα οποία διαθέτουν την κατάλληλη συνεδριακή υποδομή. Συνήθως προτιμώνται τα ξενοδοχεία στο κέντρο της πόλης, γιατί εκεί συγκεντρώνονται όλες οι πρόσθετες υπηρεσίες που αναζητούν οι συνέδριοι. Υπάρχουν όμως συνέδρια που πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία έξω από αστικά κέντρα. Τα πλεονεκτήματα αυτών των ξενοδοχείων εκτός από την φυσική ομορφιά έγκειται στο ότι παρέχουν μια ήρεμη και απομονωμένη ατμόσφαιρα για συνάντηση, μακριά από τους θορύβους της πόλης. Τέλος, χρησιμοποιούνται αρκετά και ξενοδοχεία που βρίσκονται δίπλα σε αεροδρόμια και οδικούς κόμβους. Αυτά προσφέρουν γρήγορη και άμεση διεξαγωγή του συνεδρίου, λειτουργικότητα και χαμηλότερες τιμές σε σύγκριση με τα ξενοδοχεία της πόλης. Τα τελευταία χρόνια πολλά ξενοδοχεία έχουν επενδύσει σε συνεδριακές υποδομές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το ξενοδοχείο Sofitel Capsis Hotel Rhodes στην Ιαλυσό της Ρόδου. Το συνεδριακό κέντρο Marika Capsis 2000 χτίστηκε δίπλα από το ξενοδοχείο και άρχισε να λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο του 2001. Είναι το μεγαλύτερο συνεδριακό κέντρο της Ελλάδας με χωρητικότητα 8.000 συνέδρων.

Συνεδριακά κέντρα : Τα συνεδριακά κέντρα έρχονται δεύτερα στις προτιμήσεις των συνέδρων σε παγκόσμιο επίπεδο. Χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, *τα αμιγή συνεδριακά κέντρα*, δηλαδή αυτά που έχουν χτιστεί για να εξυπηρετούν αποκλειστικά την συνεδριακή αγορά και *τα μετατρέψιμα συνεδριακά κέντρα*, δηλαδή χώροι οι οποίοι δεν έχουν ως πρωταρχικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών στην συνεδριακή αγορά. Ως παράδειγμα τέτοιων χώρων μπορούμε να αναφέρουμε τα διάφορα θέατρα, τις κινηματογραφικές αίθουσες ή και τους πύργους που χρησιμοποιούνται ενίοτε για την διεξαγωγή συνεδρίων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα στην κατηγορία των αμιγών συνεδριακών κέντρων αποτελεί το Kos International Convention Centre. Βρίσκεται στην περιοχή Ψαλίδι της Κω και λειτουργεί από το 1998. Η συνολική χωρητικότητα του KICC ανέρχεται σε 5.500 άτομα.



Πανεπιστήμια : Ορισμένες πανεπιστημιακές σχολές διαθέτουν τα αμφιθέατρα τους για συνέδρια, κυρίως κατά την περίοδο των ακαδημαϊκών διακοπών. Έτσι ενισχύουν το εισόδημα τους, ενώ οι δαπάνες είναι μικρότερες σε σύγκριση με την ενοικίαση. Γι' αυτό τελευταία πολλά πανεπιστήμια, κυρίως του εξωτερικού, έχουν επενδύσει στην τεχνολογική υποδομή των αμφιθεάτρων τους.

Δημοτικές αίθουσες : Πολλές φορές τα δημαρχεία, τα επιμελητήρια και γενικότερα τα δημόσια κτήρια παρέχουν τις αίθουσες τους για την διεξαγωγή συνεδρίων. Το πλεονέκτημα τους έγκειται στο ότι βρίσκονται στο κέντρο της πόλης και διαθέτουν πολλές διασπώμενες αίθουσες, όπου μπορούν να χωριστούν οι σύνεδροι σε υποομάδες.

Ασυνήθιστοι χώροι : Αυτή η ευρεία κατηγορία περιλαμβάνει αθλητικούς χώρους, γήπεδα, αρχαιολογικά μνημεία, θεματικά πάρκα και επαύλεις. Σε αυτή την περίπτωση οι ασυνήθιστοι χώροι προτιμώνται, γιατί ο διοργανωτής μπορεί να ενεργοποιήσει την φαντασία του για να διακοσμήσει και να διαμορφώσει το χώρο ανάλογα με το θέμα του συνεδρίου. Αξιόλογο παράδειγμα αποτελεί το Ευυδρείο του Λονδίνου όπου οι σύνεδροι έχουν την δυνατότητα να γευματίσουν ανάμεσα σε καρχαρίες, σ' έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Σήμερα στην Ελλάδα πάνω από το 82% των συνεδριακών χώρων βρίσκονται σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, από τα οποία τα περισσότερα έχουν εξοπλιστεί με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας.

Η ευθύνη ανάληψης και οργάνωσης συνεδρίων στην χώρα μας άνηκε στο υπουργείο πολιτισμού, αλλά τώρα πλέον ανήκει στο υπουργείο τουρισμού και εν συνεχεία στον ΕΟΤ και την ιδιωτική πρωτοβουλία όπως αναλύσαμε και παραπάνω.

Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα αφορά κυρίως τα τουριστικά γραφεία ορισμένα από τα οποία έχουν ειδικό τμήμα συνεδρίων απασχολώντας συνήθως ένα άτομο και τα μεγάλα ξενοδοχεία που συνήθως έχουν γραφείο συνεδρίων ώστε, χωρίς την παρέμβαση πρακτόρων, να εξασφαλίζουν την πληρότητα των συνεδριακών εγκαταστάσεων τους. Ειδικά γραφεία εξειδικευμένα στην οργάνωση συνεδρίων υπάρχουν λίγα στον ελληνικό χώρο.

Σημαντική είναι η ύπαρξη εταιρειών ενοικίασης τεχνικού εξοπλισμού και εταιρειών διερμηνέων – μεταφραστών που εξασφαλίζουν την απαραίτητη υποστήριξη των συνέδρων.



Ένας οργανωτής συνεδρίου πρέπει να λάβει υπόψιν του πολλά στοιχεία για να οργανώσει, να διεξάγει και να επιτύχει ένα συνέδριο. Ένα σημαντικό βήμα για να ξεκινήσει είναι να ζητήσει πληροφορίες από τον φορέα-εταιρία σχετικά με τον ακριβή αριθμό των συνέδρων που συμμετέχουν, τον εξοπλισμό που θα χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια του συνεδρίου και τον τρόπο οικονομικής κάλυψης του. Το κόστος για την πραγματοποίηση του συνεδρίου πρέπει να ληφθεί υπόψη του οργανωτή σε συνάρτηση με τα χρήματα που είναι διατεθειμένος να ξοδέψει ο φορέας-εταιρία.

Αμέσως μετά επιλέγει έναν τόπο για την διεξαγωγή του συνεδρίου όπου υπάρχει εύκολη πρόσβαση. Η ύπαρξη λιμανιού και ιδιαίτερα διεθνούς αεροδρομίου είναι απαραίτητο κριτήριο όταν περιμένουμε συνέδρους από το εξωτερικό ή από άλλες περιοχές της χώρας.

Ακόμα ο οργανωτής πρέπει να ψάξει προορισμούς με την κατάλληλη συνεδριακή υποδομή, δηλαδή να υπάρχουν συνεδριακά κέντρα ή ξενοδοχεία με την κατάλληλη υποδομή για φιλοξενία συνεδρίων και συναντήσεων. Όταν αναμένονται συμμετέχοντες από το εξωτερικό ή από άλλες πόλεις της χώρας πρέπει ο οργανωτής να κανονίσει και τη διαμονή τους κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Καλό είναι η κράτηση των δωματίων να γίνει στο ξενοδοχείο που θα πραγματοποιηθεί το συνέδριο ή στα γύρω ξενοδοχεία, για να μην χάνουν χρόνο οι συμμετέχοντες στις μετακινήσεις.

Τέλος πρέπει να ελέγξει τις δυνατότητες ψυχαγωγίας των πελατών στο ξενοδοχείο και εκτός ξενοδοχείου. Περιοχές με διάφορα αξιοθέατα όπως αρχαία μνημεία, μουσεία, φυσική ομορφιά και δυνατότητα για νυχτερινή διασκέδαση, έχουν μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα ώστε να προτιμηθούν από τον οργανωτή.

Τελευταία προϋπόθεση αλλά όχι ασήμαντη είναι οι κλιματολογικές συνθήκες του τόπου, καθώς είναι καλύτερα τους καλοκαιρινούς μήνες να αποφεύγονται περιοχές με πολύ ζέστη και αντίστοιχα το χειμώνα περιοχές με πολύ κρύο. Συμπερασματικά, η επιτυχημένη επιλογή ενός τόπου για διεξαγωγή συνεδρίου αποτελεί συνισταμένη πολλών παραγόντων και σίγουρα δεν είναι εύκολη υπόθεση.

Από την στιγμή που έχει τελειώσει η συλλογή πληροφοριών που χρειάζεται ο οργανωτής και έχει επιλέξει τον τόπο και τον χώρο που θα διεξαχθεί το συνέδριο, μένει να γίνει η «Συμφωνία» μεταξύ οργανωτή και ξενοδοχείου. Έπειτα ο οργανωτής παίζει το ρόλο του παρατηρητή και συντονιστή.

Πάρα πολλές μονάδες έχουν θεσπίσει ένα έντυπο με όλα εκείνα τα απαραίτητα στοιχεία που τους χρειάζονται και τα οποία συμπληρώνονται και υπογράφονται από τον οργανωτή ή την εταιρία-φορέα και την μονάδα. Η



«Συμφωνία» μπορεί ακόμα να έχει τον τύπο μιας επιστολής (letter of agreement) , και θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην γραπτή συμφωνία τα εξής :

- Ονοματεπώνυμο και ιδιότητες των ατόμων που συμφωνούν και οι επωνυμίες των Επιχειρήσεων ή Οργανισμών που εκπροσωπούν .
- Διεθνείς ημερομηνίες διεξαγωγής του συνεδρίου και ώρες έναρξης και λήξης των εργασιών.
- Αριθμό και είδος δωματίων (μονόκλινα , δίκλινα κλπ) και τιμές αυτών
- Ακριβείς ημερομηνίες άφιξης - αναχώρησης των συνέδρων
- Χώροι του ξενοδοχείου που θα διαθέτουν για το συνέδριο , ενοίκιο των χώρων , διευθέτηση αυτών .
- Φιλοξενίες και μειωμένες τιμές που ενδεχόμενα θα προσφερθούν σε αριθμό συνέδρων , προσωπικού ή και οργανωτών κατά τη διάρκεια του συνεδρίου ή και κατά την προετοιμασία του.
- Βοηθητικοί χώροι που θα χρησιμοποιούνται από τους οργανωτές (κυρίως γραφεία) κατά τη διάρκεια του συνεδρίου.
- Διαδικασία κρατήσεων δωματίου συνέδρων (μέσω του ξενοδοχείου ή της οργάνωσης)
- Χώροι εκθέσεων - επιδείξεων (ώρες λειτουργίας , διαθέσιμα μέσα από το ξενοδοχείο)
- Γεύματα - δείπνα (menu , τιμή , διάταξη καθισμάτων)
- Προσφορές κατά τα διαλείμματα του συνεδρίου (coffee breaks)
- Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
- Τρόπος χρέωσης των συνέδρων
- Μέθοδος πληρωμής - ύψος προκαταβολής
- Ακύρωση της συμφωνίας - κόστος ακύρωσης

Σε περιπτώσεις μεγάλων συνεδρίων , που "κλείνονται" πολύ καιρό πριν , είναι δυνατόν το ιδιωτικό συμφωνητικό να αφήνει ορισμένα κενά , τα οποία με την πάροδο του χρόνου , με νέες επαφές και συνεχή αλληλογραφία καλύπτονται. Για παραδείγματα εντύπων τέτοιου είδους, βλέπε παραρτήματα.

Με την υπογραφή του ιδιωτικού συμφωνητικού κλείνει ένας ολόκληρος κύκλος των προσπαθειών των πωλήσεων. Στην ουσία , τότε θεωρείται ότι η πώληση έχει πραγματοποιηθεί, καθώς μπορεί οι προσφορές που έχουν γίνει από τις πωλήσεις να μην έχουν ανταπόκριση και να μην απαντηθούν ίσως και καθόλου. Από την στιγμή εκείνη και μετά , αρχίζει ένας νέος κύκλος προσπαθειών , που στοχεύουν στο να καλυφθούν και να προετοιμαστούν με τον καλύτερο τρόπο οι λειτουργίες διεξαγωγής



του συνεδρίου. Σε αυτό βοηθάει και το *aftersales service*, δηλαδή η συνεχής παρουσία ενός ανθρώπου-κλειδί που θα είναι σε συνεχή επαφή με τους ανθρώπους του συνεδρίου για να βοηθάει σε οτιδήποτε, είτε πρόκειται για παράπονα είτε για πληροφορίες.

3. 1 . ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Αυτός που θα ασχοληθεί επαγγελματικά με τον κλάδο των συνεδρίων είναι απαραίτητο να γνωρίζει σε βάθος τις βασικές έννοιες του *μάρκετινγκ* και του *μάρκετινγκ*, καθώς και το προϊόν που προωθεί. Η καλή γνώση του προϊόντος του βοηθάει στο να ελίσσεται και να αντιμετωπίζει τις ανάγκες του πελάτη καλύτερα. Για παράδειγμα σε ένα ξενοδοχείο ο υπεύθυνος δημοσίων σχέσεων θα κάνει "site inspection" με τον πελάτη για να δει τους χώρους και τα δωμάτια του ξενοδοχείου και θα κανονίσει για *complimentary* δωμάτια για τον διοργανωτή, πριν την διοργάνωση και άφιξη του *group*.

Επίσης, πρέπει να κατέχει πρακτική εμπειρία έχοντας από κοντά ζήσει τις δυσκολίες στην οργάνωση και δομή των εκθέσεων, συνεδρίων και παρουσιάσεων και να αγαπάει αυτό που κάνει.

Ένας επαγγελματίας θα πρέπει να έχει παρακολουθήσει ένα ποιοτικό πρόγραμμα εκπαίδευσης στις δημόσιες σχέσεις, το οποίο σίγουρα εμπεριέχει την «τριβή» με την πραγματικότητα και την πρακτική εξάσκηση. Θα πρέπει να έχει λάβει μέρος στον σχεδιασμό ενός συνεδρίου και την επεξεργασία των στόχων του, στη διαδικασία οργάνωσης, επικοινωνίας με τους συνέδρους (να ακούει τι ζητάνε και τι χρειάζονται), στις επιλογές που αφορούν τη χωροταξία, τα χρονοδιαγράμματα, τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τις παράλληλες εκδηλώσεις, το φαγητό και τη ψυχαγωγία των συνέδρων, τη προβολή του συνεδρίου και τις εν γένει επικοινωνίες του. Επιπλέον είναι απαραίτητες οι γνώσεις που αφορούν τα οπτικοακουστικά μέσα, τα μεταφραστικά μέσα και τις μεταφορές και να έχει έναν κύκλο γνωριμιών που να του εξασφαλίζουν αυτά που χρειάζεται.

Όλα αυτά βοηθάνε στη διαχείριση κρίσεων (*crisis management*) και στον τρόπο αντιμετώπισης παραπόνων. Οι πολύπλευρες απαιτήσεις στον τομέα αυτό οδηγούν στην ολοκληρωμένη εκπαίδευση στις δημόσιες σχέσεις. Η μεμονωμένη εκπαίδευση και εξειδίκευση στην οργάνωση συνεδρίων δεν επαρκεί σήμερα. Είναι απόλυτα απαραίτητο οι εκπαιδευόμενοι να διαθέτουν επαρκείς γνώσεις στις δημόσιες



σχέσεις και την επικοινωνία και στη συνέχεια να εξειδικεύονται στην οργάνωση των συνεδρίων.

Ανάλογα με το είδος του συνεδρίου, ο οργανωτής μπορεί να λειτουργήσει και Γραφείο Τύπου, που θα ασχολείται με τη διανομή ειδήσεων που αφορούν στις εργασίες του συνεδρίου μέσω δελτίων τύπου. Επιπλέον η χρήση εξειδικευμένου συμβούλου marketing, βοηθάει στη προβολή του συνεδρίου στα Μ. Μ. Ε.

Χρήσιμο ήταν όσοι παρακολούθησαν το διεθνές συνέδριο **"Μάρκετινγκ Προορισμών και Χώρων Διοργάνωσης Εκδηλώσεων"**, το οποίο πραγματοποιήθηκε, με μεγάλη επιτυχία, από 9 Φεβρουαρίου έως και 11 Φεβρουαρίου 2006, στο Κέντρο Τεχνών του ACS στην Αθήνα, με τη συμμετοχή 429 Ελλήνων και ξένων συνέδρων.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, που ήταν το δεύτερο της σειράς IMIC (International Meeting Industry Conferences), κορυφαίοι Έλληνες και ξένοι επιστήμονες επαγγελματίες εξέτασαν και περιέγραψαν τις σύγχρονες στρατηγικές μάρκετινγκ, προβολής και πώλησης των προορισμών και των χώρων φιλοξενίας συνεδρίων και άλλων μικρών ή μεγάλων εκδηλώσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στους τρόπους παρουσίασης και προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της κάθε περιοχής, όπως για παράδειγμα της ιδιαίτερης γαστρονομίας της.

Παράλληλα με το συνέδριο πραγματοποιήθηκε έκθεση στην οποία συμμετείχαν οι: Aegean Airlines, ALBA Graduate School, Czech Tourism, Europartners, Exhibit, Exporama, Global Relations Coordinators, Heliotopos Group, Hellenic Sun Editions, Hellenic Travelling, Intercatering, Marketing Week, Meetinggreece, Tourism Report, Travel Daily News, Xenia News, Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, Επιτροπή Τουρισμού Κυκλάδων, Κτήμα Λαζαρίδη, Μένουμε Ελλάδα - ΕΡΤ, Συνεδριακό Κέντρο Μήλου -Γεώργιος Ηλιόπουλος, Συνέδριο, Τουριστική Αγορά, Χρήμα και Τουρισμός.



3. 2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Γραφεία Οργάνωσης Συνεδρίων

Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (ΣΕΠΟΣ)

Αλκμεωνίδων 2-4, 161 21 Αθήνα

Τηλ : 210 7256541-3, 210 7258486

Fax : 210 7258487

URL : www.sepos.gr/

E-mail : hapco@hapco.gr

Σύνδεσμος Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων (ΣΕΟΕΣ)

3ης Σεπτεμβρίου 59, 104 33 Αθήνα

Τηλ : 210 8215673

Fax : 210 8215804

Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης

Μητροπόλεως 40, 546 23 Θεσσαλονίκη

Τηλ : 2310 277953

Fax : 2310 277983

URL : <http://www.tcvb.gr/>

E-mail : tcvb@hol.gr

AFEA TRAVEL & TOURISM SA

Λυκαβητού 39-41, Κολωνάκι 10672

Τηλ : 210-3647601, **Fax :** 210-3646415, **E-mail :** afea@afea.gr

AIRTOUR GREECE SA

Κηφισίας 212 & Περικλέους 2, Ν. Ψυχικό 15451

Τηλ : 210-6778400-7, **Fax :** 210-6778191, **E-mail :** cconstan@airtour.gr

AMPHITRION CONGRESS & TRAVEL

Συγγρού 7, Αθήνα 11743

Τηλ : 210-900600, **Fax :** 210-9213385/9249835, **E-mail :** gsa@amphitron.gr

ANDY'S TOURS SA

Καλλιρόης 89, Αθήνα 11745

Τηλ : 210-9229511, **Fax :** 210-9236012, **E-mail :** andys@travelling.gr

C & C INTERNATIONAL SA

Αρκαδίας 31, Αθήνα 11526

Τηλ : 210-6889100, **Fax :** 210-6844777

CHARITOS TRAVEL LTD

Αρσενίου 35, Κέρκυρα 49100

Τηλ : 26610-45315-6, **Fax :** 26610-45317, **E-mail :** charitos.travel@galileo.gr

CONCEPTOURS TRAVELLER'S SERVICES

Βαλαωρίτου 4, Αθήνα 10671

Τηλ : 210-3600812, **Fax :** 210-3600861, **E-mail :** conceptours@conceptours.gr

CONFAIR



Αλεξανδρείας 112, Θεσσαλονίκη 54646
Τηλ : 2310-414982, Fax : 2310-428570

CONVIN CONVENTIONS & INCENTIVE BUREAU

Επιδαύρου 52, Χαλάνδρι 15233
Τηλ : 210-6853018/6853241, Fax : 210-6848755

CORFU SUNSPOTS CONVENTION BUREAU

Εθνικής οδού Παλαιοκαστρίτσας 24, Κέρκυρα 49100
Τηλ : 26610-39707, Fax : 26610-45068

CRETA TRAVEL BUREAU

Επιμενίδου 20-22, Ηράκλειο Κρήτης 71202
Τηλ : 2810-227002-3, Fax : 2810-223749, E-mail : creta@her.forthnet.gr

DINERS WORLD TRAVEL SA

--Μενεκράτους 11, Αθήνα 11636
Τηλ : 210-9270950, Fax : 210-9270650
--Τσιμισκή 71, Θεσσαλονίκη 54624
Τηλ : 2310232282, Fax : 2310-282591

DOUCAS INTERNATIONAL SA

Βενιζέλου 8, Θεσσαλονίκη 54624
Τηλ : 2310-269984-7, Fax : 2310-286610, E-mail : info@doucas.gr

EPSILON LTD

Βούρβαχη 4, Αθήνα 11743
Τηλ : 210-9248200-6, Fax : 210-9217339

ERA LTD

Ασκληπιού 17, Αθήνα 10680
Τηλ : 210-3634944, Fax : 210-3631690, E-mail : info@era.gr

ERASMUS CONFERENCES TOURS & TRAVEL SA

Κολοφώντος 1 Κ Ευριδίκης 18, Αθήνα 16121
Τηλ : 210-7257531/693, fax : 210-7257532

GOLDAIR TOURS SA

Πλατεία Ελ. Βενιζέλου 15, Αθήνα 10564
Τηλ : 210-3216014/3216528, Fax : 210-3216801, E-mail : goldairtours@goldair.gr

FORUM TRAVEL CONVENTIONS

Κολοκοτρώνη 9, Αθήνα 10562
Τηλ : 210-3229446-7, Fax : 210-3229448

FREI TRAVEL SA

Νίκης 24, Αθήνα 10557
Τηλ : 210-3215600, Fax : 210-3219296, E-mail : frei@travelling.gr

GOLDEN SUN HOLIDAYS

Μιχ. Πετρίδη 22, Ρόδος 85100
Τηλ : 22410-24592/32644, Fax : 22410-30467, E-mail : goldensun@otenet.gr



HELIOTOPOS CONFERENCES

Υψηλάντου 28, Δάφνη 17236

Τηλ : 210-9730697, Fax : 210-9767208, E-mail : conf@heliotopos.net

HELLENIC TOURS SA

Πρίνης 4, Νέα Σμύρνη 17122

Τηλ : 210-9477000, Φαξ : 210-9401120, E-mail : inbox@hellenictours.gr

ILIOS HOLIDAYS LTD

Ξεν. Στρατηγού 46, Κέρκυρα 49100

Τηλ : 26610-38089, Fax : 26610-35416, Email : ilioshol@otenet.gr

INTERDYNAMIC SA

Εθνικής Αντιστάσεως 135, Ηράκλειο 71306

Τηλ : 2810-300330, Fax : 2810-220785, Email : info@interdynamic.net

J.GRAPAS SA

Φίλωνος 55, Πειραιάς 18535

Τηλ : 210-4220315 Fax :210-4220314, E-mail : jg@nuova.gr

KM TRAVEL & TOURISM LTD

Βουλιαγμένης 501, Ηλιούπολη 16341

Τηλ : 210-9934101/9605000, Fax : 210-9934210, E-mail : kmtravel@kmtravel.gr

LA GRECA D.M.C.

Βρασιδα 1(Περιοχή HILTON), Αθήνα 11528

Τηλ : 210-7258759 Fax : 210-7259490, e-mail: info@lagreca.gr

MEDI TOURS

Πανεπιστημίου 39, Αθήνα 10564

Τηλ : 210-3247715-7, Fax : 210-3238598, Email: meditours@meditours.gr

MONOGRAM TRAVEL SA

Απόλλωνος 34, Αθήνα 10556

Τηλ : 210-3728500, fax : 210-3310785, e-mail : monogram@monogram.gr

Mr. TRAVEL

Λεωφόρος Μεσογείων 274, Χολαργός 15562

Τηλ : 210-6510047, fax: 210-6531567, E-mail : mrtravel@compulink.gr

NEREUS CONGRESS & CONFERENCES

Αφεντούλη 2, Πειραιάς 10536

Τηλ : 2104524842, Fax : 210-4182308 E-mail : info@synedria.gr

NORSTAR ENTERPRISES

Ποσειδώνος 73, Π. Φάληρο 17562

Τηλ : 210-9852105-7, Fax : 210-9881552

NOSTALGIA TRAVEL

Ε. Αντιστάσεως 62, Κώς 85300

Τηλ : 22420-27531-3, Fax : 22420-27530



OPTION CONVENTION & MEETING ORGANIZERS

Αμαρυσίας Αρτέμιδος 19, Μαρούσι 15124

Τηλ : 210-6198496, fax : 210-6197214, E-mail : option@otenet.gr

OPTIONS EUROCONGRESS SA

Θησέως 330, Αθήνα 17675

Τηλ : 210-9483212, Fax : 210-9483213, E-mail : options@oe.ath.forthnet.gr

PANOS TRAVEL LTD

Αλεξιοπούλεως 1, Αθήνα 16452

Τηλ : 210-9962500, Fax : 210-9969245, E-mail : info@panos-travel.gr

PLOTIN TRAVEL

Λαγουμπιζή 24, Καλλιθέα 17671

Τηλ : 210-9299670, Fax : 210-9232689

PONTOS TRAVEL LTD

Πηνειού 2 & Κύπρου 35, Γλυφάδα 16675

Τηλ : 210-8980170, fax : 210-8980164

PREMIER DESTINATIONS

Βασιλείου Παύλου 82, Αθήνα 16673

Τηλ : 210-8995400, fax : 210-8991009, E-mail : premier@ath.forthnet.gr

RODOS EXPRESS

Εθν.Μακαρίου 45, Ρόδος 85100

Τηλ : 22410-31331, fax : 22410-73200, E-mail : ghatzakis@rodosexpress.gr

RODOS TOURS ΕΠΕ

Αμμοχώστου 29, Ρόδος 85100

Τηλ : 22410-21010, Fax : 22410-74025

SBOCOS D.M.C. SA

Δημοκρατίας 51, Ηράκλειο 71306

Τηλ : 2810-229712 Fax : 2810-225431, E-mail : sbocosnet@congress.gr

SYNTONOS CONGRESS

Ερμού 18^Α, Θεσσαλονίκη 54624

Τηλ : 2310-244987, Fax : 2310-239926

THESIS

Passon 43, Αθήνα 11146

Τηλ : 210-2929495, Fax : 210-2926495, E-mail : admin@thesis.gr

TRAVEL PLAN

Χρήστου Λαδά 3, Αθήνα 10561

Τηλ : 210-3333300/3238801, Fax : 210-3333581, E-mail : info@travelplan.gr

TRIAENA TOURS & CONGRESS

Μέγαρο Ατσλεϊ, Λεωφ. Μεσογείων 15, Αμπελόκηποι 11526

Τηλ : 210-7499300, Fax : 210-7701548, E-mail : congress@triaena.gr



TRITON HOLIDAYS

Ν. Πλαστήρα 9, Ρόδος 85100
Τηλ : 22410-21960, Fax : 22410-31625

XENIA TRAVEL BUREAU

Πανεπιστημίου 15, Αθήνα 10564
Τηλ : 210-3313730-3, Fax : 210-3313795, E-mail : xenia@travelling.gr

ZITA CONGRESS & TRAVEL

Βουλής 46 & Νικοδήμου, Σύνταγμα 10558
Τηλ : 210-3239744-47, fax : 210-3241720

ZORPIDIS SA

Εγνατίας 76, Θεσσαλονίκη 54624
Τηλ : 2310-244000, fax : 2310-274422

ΣΥΜΒΟΛΗ ΕΠΕ

Πάτμου 8, Θεσσαλονίκη 55133
Τηλ : 2310-425159, Fax : 2310-4245169

4. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται πολλές φορές στις λεπτομέρειες : μία μικρή καθυστέρηση, ένα λάθος στο σέρβις του φαγητού, ένα τυπογραφικό λάθος συχνά ανατρέπουν τα σχέδια του οργανωτή και επηρεάζουν την επιτυχία. Είναι καλό λοιπόν ο οργανωτής λίγο πριν την διεξαγωγή του συνεδρίου να ελέγξει για άλλη μια φορά, σύμφωνα με τα χαρτιά που έχουν υπογραφεί και την λίστα του, εάν όλα είναι έτοιμα.

Η υποδοχή και η γραμματεία του συνεδρίου παίζει καθοριστικό ρόλο στη χρονική καθυστέρηση του συνεδρίου και τη μη τήρησή του προγράμματος του. Σε πολλές περιπτώσεις όμως προσφέρει και λύσεις σε προβλήματα που δημιουργούνται τόσο στους εισηγητές όσο και στους συμμετέχοντες. Η υποδοχή παίζει παράλληλα σημαντικό ρόλο στις δημόσιες σχέσεις του συνεδρίου κατά τη διάρκεια των εργασιών του και είναι σε θέση να δημιουργήσει καλές ή κακές εντυπώσεις.

Κλειδί της επιτυχίας είναι ο αποτελεσματικός συντονισμός μεταξύ των παραγωγών συνεδριακών υπηρεσιών και ο αποτελεσματικός συντονισμός αυτών , με την οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου και τους εισηγητές. Βοηθάει κατά πολύ η εκ των προτέρων γνώση των απαιτήσεων των εισηγητών, όπως και η γνώση των τεχνικών δυνατοτήτων του συνεδριακού κέντρου.



Ο οργανωτής θα πρέπει πάντα να μεριμνεί και για τη διαπίστευση ειδικών ομάδων συμμετεχόντων στο συνέδριο, όπως είναι οι επικεφαλής της οργανωτικής επιτροπής, οι εισηγητές και οι ειδικοί προσκεκλημένοι. Όλοι οι παραπάνω έχουν ειδικούς ρόλους και απαιτείται ειδικός χειρισμός, για να μην παρουσιαστούν προβλήματα έλλειψης συνεργασίας και παρεξηγήσεων. Εδώ απαιτείται η χρησιμοποίηση εξειδικευμένου συμβούλου, γνώστη δημοσίων σχέσεων και εθιμοτυπίας.

Επίσης, ο οργανωτής πρέπει να σιγουρευτεί ότι πάντα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου υπάρχει ένα άτομο υπεύθυνο από την ξενοδοχειακή μονάδα, που σε συνεργασία με τον οργανωτή, θα παρακολουθεί και θα εξυπηρετεί τους πελάτες-συνέδρους για τυχόν αλλαγές, προσθέσεις, διευθετήσεις και έξτρα υπηρεσίες που τυχόν χρειαστεί να γίνουν.

4. 1. ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΕΝΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Η επιλογή των κατάλληλων οπτικοακουστικών μέσων και η σωστή χρήση τους, αποτελούν σημαντικό παράγοντα για την τελική επιτυχία ενός συνεδρίου. Οι μορφές επικοινωνίας συνεχώς αλλάζουν και η τεχνολογία εξελίσσεται με γρήγορους ρυθμούς. Ένα συνέδριο, ως μέσο παρουσίασης, προβολής ή γενικότερα επικοινωνίας δε θα μπορούσε παρά να αξιοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα νέα δεδομένα. Τα σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα από τα απλούστερα μέχρι τα πιο σύνθετα δίνουν τεράστιες δυνατότητες, αλλά παράλληλα, πληθαίνουν τις προϋποθέσεις επιτυχίας ενός συνεδρίου.

Σαν κυριότερος εξοπλισμός ενός συνεδρίου μπορούν να χαρακτηριστούν τα ακόλουθα:

1. Ηχητικά συστήματα, όπως μικρόφωνα, ενισχυτές και ηχεία.
2. Κατάλληλος Φωτισμός
3. Οθόνες προβολής
4. Slide projectors
5. Μηχανές προβολής
6. Επιδιασκόπιο /overhead
7. Video – Δορυφορική τηλεόραση
8. Σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης



9. Μαγνητόφωνα, φωτοτυπικά, υπολογιστές

10. Σύστημα επικοινωνίας (τηλεφωνικές εγκαταστάσεις με ασύρματη και ενσύρματη μέθοδο)

Τα παραπάνω αποτελούν βασικό τμήμα της οργάνωσης ενός συνεδρίου και η σωστή τους χρήση προϋποθέτει επαγγελματισμό, πείρα, τεχνογνωσία και καμία φορά φαντασία για τη σωστή χρησιμοποίηση των τεχνικών μέσων και με τη σωστή σειρά, ώστε να έχουμε ένα ενδιαφέρον αποτέλεσμα. Από την προβολή των διαφανειών έχουμε περάσει στις οθόνες videowall, στην ταυτόχρονη μετάφραση σε μια, δύο ή και περισσότερες γλώσσες κ.λ.π.

Η χρησιμοποίηση της τεχνολογίας είναι προφανές ότι διευκολύνει τους συμμετέχοντες σε ένα συνέδριο. Από απλοί θεατές, γίνονται ισότιμοι συνομιλητές, πράγμα που επιδρά καταλυτικά στη σχέση τους με τους οργανωτές του συνεδρίου και δεν τους είναι κουραστική η όλη διαδικασία.

Από την άλλη όσο αυξάνονται οι δυνατότητες που παρέχει η χρήση τεχνολογίας, αυξάνονται ταυτόχρονα και οι κίνδυνοι. Υπάρχουν πολλές εταιρίες που ασχολούνται με την ενοικίαση ή την πώληση οπτικοακουστικών μέσων και η σωστή επιλογή και χρήση τους είναι μείζονος σημασίας για τη διαμόρφωση του τελικού αποτελέσματος.

4. 2. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΠΟΥ ΝΟΙΚΙΑΖΟΥΝ Ή ΠΩΛΟΥΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

3M Hellas, θυγατρική της Minnesota Mining & Manufacturing Company (3M)

Πληροφορίες Επικοινωνίας:

3M Hellas - Αθήνα

Κηφισίας 20, 151 25 Μαρούσι, Αθήνα

τηλ.: (01) 6885300, Fax: (01) 6885373

3M Hellas - Θεσσαλονίκη

Γ. Παπανδρέου 54, 546 55 Θεσσαλονίκη

τηλ.: (031) 425888, Fax: (031) 418814

AMY A.E.

Η εταιρεία στεγάζεται σε ιδιόκτητο διώροφο κτίριο 1000τμ στην διεύθυνση:

Τροίας 58 & Πριάμου, 152 35, Βριλήσσια



Για την κάλυψη των αναγκών της Βόρειας Ελλάδας λειτουργεί υποκατάστημα στην

διεύθυνση: Κωλέττη 26, 546 25 Θεσσαλονίκη.

Τηλέφωνα επικοινωνίας:

Βριλήσσια – Αθήνα: 210 6133000

Θεσσαλονίκη: 2310 551929 & 551944

Fax :

Βριλήσσια – Αθήνα: +30210 6133301

Θεσσαλονίκη: 2310 543957

E-mail:

Τμήμα Πωλήσεων: sales@amy.gr

Τεχνική Υποστήριξη: support@amy.gr

AMY Digital Video: dvsales@amy.gr

Τμήμα Marketing: marketing@amy.gr

HRM (Τμήμα Προσωπικού): applications@amy.gr

ANDREADIS AUDIOVISUAL SA

11 Misiidakos Str.

11524 Athens/GREECE

Tel. (+) 30 210 6930535 Fax (+) 30 210 6930561

AVITECH AUDIOVISUAL TECHNOLOGIES

Tavrou st 15 –17

177 78 Tavros - ATHENS, GREECE

TEL.:+3 2103458645 / +3 2104817218 FAX: +3 2103458454

CONFERENCE Hellas

Διεύθυνση: Ανατολίου 12

11632, Αθήνα, Παγκράτι

τηλ : 210-7568340 / 210-7568341

Fax : 210-7568343

Κινητό: 9635421516

E-Mail: info@conferencehellas.gr

Δ. & Ι. Δαμκαλίδης Α.Ε.

Ζεφύρου 44



175 64, Παλ. Φάληρο

Τηλ: 210-9410888 Fax: 210-9427058

e-mail: desk@damkalidis.gr

kounis+kounis

Βιθυνίας 20, 55 132 Θεσ/νικη

τηλ. 2310 488 355, 2310 488 356

Fax. 2310 488 357 Email: info@kouniskounis.gr

VisionMedia

Ρ. Φεραίου 6

Τ.Κ. 154 51 Ν. Ψυχικό

τηλ: 010.67.25.130 fax: 010.67.25.221

Κώστας Παπαθανασίου Ε.Π.Ε. "Πρακτικά - Οργάνωση Συνεδρίων"

Σολωμού 46, 106 82 Αθήνα

Τηλ.: 3804460 - 3838597 - 3805459

Fax: 3847446 E-mail: praktika@praktika.gr

PROJECTOR AUDIOVISUAL

2, SPANOVAGELI & VAKTRIANIS, 157 71, ATHENS

tel: 210-7703391 fax: 210-7752945 e-mail: projector@ath.forthnet.gr

www.projector-audiovisual.gr/

P.C. PODIMATAS AUDIOVISUAL

EL VENIZELOU KRIPSANAS, 19009, PIKERMİ

Tel : 210-6036111, Fax : 210-6036118

TCS SA

20, MARINOU ADIPA & 2, PROMITHEOS STR., 16345, ATHENS

tel : 210-9767086, fax : 210-9713750

MARKETING TOOLBOX

MEGA STAGES

SIMPLEX SERVICES



5. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΔΩΡΟ & MARKETING

Στην εποχή μας, η Επικοινωνία είναι ένα σημαντικό εργαλείο του σύγχρονου Marketing. Τόσο πολύτιμο και αναγκαίο, όσο οι πωλήσεις και τα Νέα Προϊόντα. Πριν από είκοσι μόλις χρόνια, μπορείτε να φανταστείτε πως υπήρχαν επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους που δεν διέθεταν καθόλου όχι μόνο Διεύθυνση Επικοινωνίας αλλά ούτε και την ζωτική ακόμα Διεύθυνση Marketing. Οι ταχύτατοι ρυθμοί ανάπτυξης, ο ανταγωνισμός και αυτή ακόμα η εξέλιξη της Αγοράς σε πεδίο συγκρούσεων όπου η πληροφορία, η ταχύτητα και η Επικοινωνία είναι απαραίτητα στοιχεία της δομής μίας επιχείρησης, έφεραν σαρωτικές αλλαγές στον τρόπο του επιχειρείν. Σ' αυτόν τον τρόπο, ανάμεσα στις πολλές αλλαγές προστέθηκε και η αναγκαιότητα του δώρου σαν μέσον Επικοινωνίας. Η αναγκαιότητα αυτή, εξελίχθηκε και η ίδια αφού δεν μπορούσε διαφορετικά να παρακολουθήσει τις εξελίξεις στις λειτουργίες της επιχείρησης.

Έτσι μπορούμε να μιλάμε για δώρα Δημοσίων Σχέσεων, δώρα VIPS, δώρα Χριστουγέννων, δώρα Συνεδρίων, αλλά και πολλές ακόμα ομαδοποιήσεις συγκεκριμένων αναγκών Επικοινωνίας. Και όμως, σήμερα δεν θα έπρεπε να μιλάμε για επιχειρηματικά δώρα η να χρησιμοποιούμε εκφράσεις του τύπου, δώρα επιχειρήσεων και δώρα Συνεδρίων. Στον κόσμο μας, δεν υπάρχουν τέτοια δώρα.... Υπάρχουν μόνο δώρα ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και μέσα από τα δώρα αυτά μπορεί να ασκηθεί πολιτική Marketing με συγκεκριμένους στόχους - βραχυπρόθεσμους ή και μακροπρόθεσμους - που να περιλαμβάνουν όλα αυτά τα πολύτιμα στοιχεία που διατηρούν την επαφή με το προϊόν και την επιχείρηση.

Τα διαφημιστικά δώρα, δηλαδή εκείνα που χρησιμοποιούνται για προώθηση πωλήσεων καθώς και τα δώρα δημόσιων σχέσεων αποτελούν ισχυρά μέσα επικοινωνίας. Παιζει σημαντικό ρόλο όχι μόνο η επιλογή του ίδιου του αντικειμένου αλλά και ο τρόπος που παρουσιάζεται, η δηλαδή η συσκευασία, η οποία πολλές φορές μπορεί μόνη της να είναι πολύ όμορφη, αλλά να μην ταιριάζει με το περιεχόμενο.

Ένα δώρο θα πρέπει να ικανοποιεί τις αισθήσεις αυτού στον οποίο απευθύνεται. Και το θέμα δεν είναι οικονομικό, δεν είναι ανάγκη να ξοδέψει κανείς πολλά χρήματα για να ευχαριστήσει. Η καλαισθησία είναι εκείνη που ευχαριστεί, με αποτέλεσμα να επιτυγχάνεται ο σκοπός της επικοινωνίας. Όταν προσφέρεται ένα δώρο, έχει ως σκοπό την ευχαρίστηση του λήπτη, δεν προσφέρεται από υποχρέωση. Δώρα που προσφέρονται για εντυπωσιασμό είναι καταδικασμένα να ξεχασθούν σε κάποιο ντουλάπι.



Υπάρχουν και σήμερα επιχειρήσεις, που επιμένουν να δωρίζουν στα συνέδρια τους αντικείμενα σπαταλώντας το πολύτιμο επικοινωνιακό τους budget χωρίς καμία ρεαλιστική άποψη για τις προς τα έξω ανάγκες της ίδιας της επικοινωνίας τους, χωρίς καμία πολιτική που να έχει εκφραστεί μέσα από τα γραφεία της διεύθυνσης Marketing και πολύ συχνά, χωρίς καμία αισθητική.

Και όμως, μπορείς να ασκήσεις πολιτική Marketing μέσα από τα δώρα Επικοινωνίας που να συνδέεται μάλιστα με άριστο τρόπο με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχεις.

Με άλλα λόγια δηλαδή, όταν π.χ. εμπορεύεσαι αυτοκίνητα, χρειάζεσαι κάτι μεταλλικό, λαμπερό, σύγχρονο, που να εκφράζει το design, τη στιβαρότητα, τη τεχνολογία, τη Νέα Εποχή, τη μοναδικότητα της φίρμας...και μέσα από τέτοιες επιλογές να ασκήσεις πολιτική Marketing για τα επόμενα χρόνια όπου τα δώρα Επικοινωνίας θα ακολουθούν μια συγκεκριμένη συλλογιστική που θα ταιριάζει με την φιλοσοφία της επιχείρησης και όχι την επόμενη χρονιά να δωρίσεις απλά, έστω ένα πολύ καλό καλάθι με κρασιά. Κάτι τέτοιο, βεβαίως θα είναι πού καλό και ακριβό δώρο, δεν θα ήταν όμως ποτέ, ένα δώρο με πολιτική Marketing.

Ακόμα και αν το Συνέδριο αφορά μόνον τους ανθρώπους που απαρτίζουν το δυναμικό μίας επιχείρησης και δεν περιλαμβάνονται Σύεδροι από το εξωτερικό περιβάλλον της ΑΓΟΡΑΣ, (πελάτες, επιστήμονες, δημοσιογράφοι, αναλυτές κλπ) ακόμη και τότε, μπορείς να ασκήσεις πολιτική Marketing δωρίζοντας στο ανθρώπινο δυναμικό σου δώρα που έχουν σχεδιαστεί να εμπεριέχουν την φιλοσοφία της επιχείρησης δημιουργώντας τους την ευγενή διάθεση για μεγαλύτερη προσπάθεια, την πίστη για την επιτυχία, αλλά και την υπενθύμιση πως είναι όλοι τους απαραίτητοι κρίκοι της αλυσίδας ενός επαγγελματικού φορέα με οράματα. Στοιχεία που με την σειρά τους θα βοηθήσουν την Επικοινωνία της επιχείρησης προς τα έξω, με μία Δυναμική τέτοια, ώστε να συμβαδίζει με τις βασικές επιλογές της διεύθυνσης Marketing.

Το αναμνηστικό δώρο ενός Συνεδρίου αποτελεί μια χειροπιαστή ανάμνηση και κάνει πιο ευχάριστη τη διαμονή των συνέδρων. Το επιχειρηματικό δώρο, ανεξάρτητα από τη μορφή ή το κόστος, του προσφέρεται με σκοπό να εκφράσει την εκτίμηση και την επιβράβευση του οργανισμού που χρηματοδοτεί μια διοργάνωση, διαδραματίζοντας παράλληλα σημαντικό ρόλο για την περαιτέρω σύσφιξη των εμπορικών σχέσεων με τους προσκεκλημένους.

Ανάλογα με την περίπτωση, η προσφορά αυτή μπορεί να είναι ένα δείγμα της πολιτιστικής κληρονομιάς ή τοπικής κουζίνας της περιοχής στην οποία φιλοξενείται η



εκδήλωση ή αντίθετα κάποιο σύγχρονο αξεσουάρ, που θα καταστεί απαραίτητο συμπλήρωμα για τους απαιτητικούς "business travellers".

5. 1. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Καθιερωμένες ετήσιες κλαδικές εκθέσεις, με γνωστότερη την «ΠΑΝΔΩ» που διοργανώνεται κάθε Σεπτέμβριο στην Αθήνα.

Μουσεία, Πολιτιστικά κέντρα και άλλα ιδρύματα ή οργανισμοί που ενδιαφέρονται για την διατήρηση και την προβολή της ελληνικής κουλτούρας. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα περισσότερα μουσεία διαθέτουν ειδικό εκθεσιακό χώρο με αντίγραφα από φημισμένα εκθέματα προς πώληση, συνοδευόμενα από τα απαραίτητα πιστοποιητικά προέλευσης. Τέτοια είδη αυξάνουν το κύρος του διοργανωτή, διότι εκτός από εμπορική σκοπιμότητα υποδηλώνουν και τις πολιτισμικές του ευαισθησίες. Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι τέτοιου είδους αντικείμενα διακρίνονται για την ποιότητα κατασκευής και την προσιτή τους τιμή.

Multimedia Production Companies : πρόκειται για ένα σχετικά καινούριο όρο, ο οποίος αφορά επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν την κατασκευή πρωτότυπων προϊόντων και υπηρεσιών, που βασίζονται στην αξιοποίηση των νέων μέσων επικοινωνίας και χαρακτηρίζονται από καινοτόμες και ευρηματικές ιδέες.

Destination Management Companies Όταν η διοργάνωση του συνεδρίου πρόκειται να διεξαχθεί σε χώρα εκτός Ελλάδας, τότε η μέριμνα για την αναζήτηση και μεταφορά των δώρων στα ξενοδοχεία, μπορεί να ενταχθεί μέσα στο ευρύτερο πακέτο υποχρεώσεων του διοργανωτή. Μια σοβαρή και καταξιωμένη επιχείρηση, θεωρείται δεδομένο ότι έχει δημιουργήσει το απαραίτητο δίκτυο επαφών με τους κατάλληλους τοπικούς φορείς προμήθειας επιχειρηματικών δώρων.

Τοπικοί οργανισμοί Προώθησης και Convention & Visitors Bureaus : αποτελούν την ιδανική λύση, καθώς ο σκοπός της λειτουργίας τους είναι να προβάλλουν τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Τμήματα Food & Beverage των ξενοδοχείων, καθώς αρκετές ξενοδοχειακές μονάδες διαθέτουν ειδικές συσκευασίες με ενδιαφέρον περιεχόμενο, όπου το μόνο που χρειάζεται είναι η προσθήκη του εταιρικού λογότυπου.

Καταστήματα δώρων μέσα στα ξενοδοχεία, όπου συνιστώνται μόνο σε διοργανώσεις που έχουν το χαρακτήρα του απρόοπτου ή του αιφνιδιαστικού καθώς δε φημίζονται για τις ανταγωνιστικές τιμές.

6. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ INTERNET ΣΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Στον αιώνα μας, τον "αιώνα του Internet" όπως υποστηρίζουν πολλοί, η κοινωνία της γνώσης και της πληροφορίας εξελίσσεται με γρήγορους ρυθμούς. Οι εταιρείες πληροφορικής αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες παρέχουν συνεχώς προϊόντα και υπηρεσίες που εξασφαλίζουν οικονομία χρόνου, μειώνουν το κόστος επιμόρφωσης, ενώ ταυτόχρονα δίνουν τη δυνατότητα γρήγορης και εύκολης ενημέρωσης σε θέματα γενικού αλλά και ειδικού ενδιαφέροντος. Με τη χρήση σύγχρονων τηλεπικοινωνιακών δικτύων και ειδικότερα μέσω τεχνολογιών Internet, Intranet καθώς και δορυφορικών δικτύων παρέχονται υπηρεσίες που καθιστούν δυνατή την εξ' αποστάσεως κατάρτιση και επιμόρφωση. Μία τέτοια υπηρεσία είναι και το e-Συνέδριο.

Επίσης, η υλοποίηση της οπτικής επικοινωνίας μεταξύ στελεχών που βρίσκονται σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία γίνεται, στη συντριπτική της πλειοψηφία, με τη γνωστή μέθοδο της μετακίνησης μέσω αεροπορικών ταξιδιών. Όμως, η τεχνολογία προσφέρει, εδώ και αρκετά χρόνια, λύση και σε αυτό τον τομέα μέσω των συστημάτων βιντεοδιάσκεψης ή τηλεδιάσκεψης (videoconference), με σημαντικότερα μάλιστα πλεονεκτήματα σε σύγκριση με τον παραδοσιακό τρόπο.

Παρακάτω αναλύονται οι υπηρεσίες του e-συνεδρίου και του videoconference. Τι είναι, τι προσφέρουν, που απευθύνονται και ποια είναι τα οφέλη τους.

6.1. e-ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Πρόκειται στην ουσία για τη ζωντανή μετάδοση των εργασιών ενός συνεδρίου που διεξάγεται σε ένα φυσικό χώρο σε συνέδρους που δεν παρευρίσκονται σε αυτόν. Εξυπηρετεί όλους εκείνους που ενδιαφέρονται, είτε να παρακολουθήσουν τις εργασίες ενός συνεδρίου (συνέδροι), είτε να παρουσιάσουν τις εργασίες τους σ' ένα συνέδριο (ομιλητές) αλλά λόγω γεωγραφικών, χρονικών και άλλων περιορισμών δεν είναι δυνατή η φυσική παρουσία τους σε αυτό.

Δυνατότητες

Οι δυνατότητες της υπηρεσίας αυτής είναι πολλές και ομολογουμένως εντυπωσιακές:

- Δυνατότητα ζωντανής προσέγγισης αυξημένου αριθμού συμμετεχόντων που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές. Σε ένα συνέδριο οι ομιλητές



πραγματοποιούν τις εισηγήσεις τους, προβάλλουν το συνοδευτικό τους υλικό στις οθόνες και μέσω της υπηρεσίας e-συνέδριο οι απομακρυσμένοι σύνεδροι έχουν τη δυνατότητα να ακούσουν τον εισηγητή και να δουν τις διαφάνειές του. Μπορούν ακόμη να λάβουν το λόγο και να εκφέρουν την άποψή τους η οποία μεταδίδεται στο συνεδριακό χώρο και τους υπόλοιπους απομακρυσμένους συμμετέχοντες.

- Δυνατότητα καταγραφής των εργασιών του συνεδρίου προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτές σε χρόνο επιλογής τους. Η διάθεσή τους μπορεί να γίνει είτε μέσω CD είτε μέσα από το Internet. Δυνατότητα παρουσίας ομιλητών που υπό άλλες συνθήκες - λόγω γεωγραφικών περιορισμών, έλλειψης χρόνου ή ακόμα και υψηλού οικονομικού κόστους - δεν θα μπορούσαν να συμμετέχουν και να παρουσιάσουν τις εργασίες τους σε ένα συνέδριο.
- Δυνατότητα πλήρης υποστήριξης των απομακρυσμένων συνέδρων στις διερμηνευτικές υπηρεσίες που διαθέτει ένα συνέδριο που διεξάγεται σε ένα φυσικό χώρο. Η υλοποίηση γίνεται μέσα από τη δημιουργία εικονικών αιθουσών στο Internet, μία για κάθε γλώσσα. Οι απομακρυσμένοι σύνεδροι διαλέγουν να εισέλθουν στην αίθουσα που ομιλείται η γλώσσα της αρεσκείας τους. Σ' αυτή την εικονική αίθουσα κύριος ομιλητής είναι ο διερμηνέας που μεταφράζει τον εκάστοτε ομιλητή του συνεδρίου και μεταδίδει όσα συμβαίνουν στο συνέδριο. Έτσι δημιουργούνται παράλληλες συνεδρίες μία για κάθε γλώσσα. Οι εργασίες του συνεδρίου μπορούν να καταγραφούν και σε όσες γλώσσες έχουν προγραμματιστεί.
- Δυνατότητα παρακολούθησης των εισηγήσεων εκ των υστέρων ιδιαίτερα στις περιπτώσεις συνεδρίων στα οποία έχουμε παράλληλες αίθουσες ή συνοδεύονται από παράλληλα workshops. Οι απομακρυσμένοι συμμετέχοντες μπορούν να επιλέξουν τη συμμετοχή τους στο workshop που επιθυμούν δημιουργώντας παράλληλες συνεδρίες οι οποίες μπορούν και αυτές να καταγραφούν.



Που απευθύνεται

Οι λύσεις που προσφέρει η νέα αυτή υπηρεσία ενδιαφέρουν:

- Τις εταιρείες διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων
- Τους συλλόγους, τις επιχειρήσεις, τις επιστημονικές εταιρείες που διοργανώνουν συνέδρια για τα μέλη τους.
- Τα ξενοδοχεία, τους κατόχους συνεδριακών κέντρων
- Τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα κ.α.

Οφέλη

Τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι ιδιαίτερα ελκυστικά. Με τη χρήση του e-συνεδρίου, οι ενδιαφερόμενοι:

- ✓ Απαλείφουν το μεγαλύτερο μέρος του κόστους διοργάνωσης ενός συνεδρίου.
- ✓ Έρχονται σε συχνότερη επαφή με τους συνεργάτες και τους πελάτες τους.
- ✓ Απαλείφουν το κόστος που προκύπτει από τη μετακίνηση και τη διαμονή των συμμετεχόντων.
- ✓ Κερδίζουν χρόνο στην οργάνωση του συνεδρίου.
- ✓ Αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, λόγω της μεγαλύτερης ταχύτητας διασποράς και διάχυσης της πληροφορίας και της γνώσης.

Τεχνολογία CIN Centra-One

Μία εταιρεία που παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες e-συνέδριο στη χώρα μας είναι η CIN. Ζητήσαμε να μας ενημερώσουν για το τι απαιτείται για τη διοργάνωση ενός e-συνεδρίου και να μας πουν κάποια παραδείγματα υλοποίησης της συγκεκριμένης υπηρεσίας.

Τεχνική Υποδομή

Για τη σωστή διεκπεραίωση ενός συνεδρίου μέσα από την τεχνολογία της CIN Centra-One απαιτούνται οι παρακάτω τεχνικές υποδομές.



- Ηλεκτρονικός Υπολογιστής ή Laptop με τα εξής χαρακτηριστικά : Θα πρέπει να είναι ένα μηχάνημα της τάξης ενός Pentium II 400 Mhz ή ένας Celeron 400Mhz.

- Απαραίτητο για κάθε ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι η ύπαρξη κάρτας ήχου (Sound Blaster 16-64-128-Live) η κάποιας άλλης συμβατής κάρτας. Η οθόνη που θα χρησιμοποιείται θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 15'' η για ακόμα καλύτερα αποτελέσματα 17''. Τέλος απαραίτητη προϋπόθεση για τη σωστή λειτουργία του Centra είναι η ύπαρξη 64 MB Ram και ενός Modem με ταχύτητα 55.6 Kbps ή ISDN 64 Kbps. Σε περίπτωση όπου υπάρχει Web Camera τότε αυτή μπορεί να αξιοποιηθεί από την πλατφόρμα.

- Video Projector ο οποίος θα μπορεί να ανεβάζει ανάλυση 1024x768 και 16 Bit color.

- Μικρόφωνο. Απαραίτητη είναι η ύπαρξη ενός ασύρματου ή ενσύρματου μικροφώνου καλής ποιότητας.

- Κονσόλα Ήχου. Είναι απαραίτητη για να οδηγηθεί ο ήχος του Η/Υ στις εγκαταστάσεις του συνεδρίου. Στην κονσόλα ήχου θα συνδέεται και το μικρόφωνο του παρουσιαστή.

- Οθόνη προβολής. Η οθόνη προβολής που θα βρίσκεται στον χώρο θα πρέπει να έχει το ανάλογο μέγεθος έτσι ώστε να είναι εφικτή η παρακολούθηση των διαφανειών που προβάλλονται από όλους τους παρευρισκόμενους.

Παραδείγματα τεχνικής υλοποίησης της υπηρεσίας e-συνέδριο μέσω της τεχνολογίας CIN Centra-One

A. Ο κύριος παρουσιαστής θα βρίσκεται στο πλατό του χώρου και θα έχει τον απόλυτο έλεγχο του τερματικού που θα βρίσκεται δίπλα του. Αυτός θα είναι υπεύθυνος για την αλλαγή των διαφανειών, καθώς και για το ποιος από τους συμμετέχοντες μέσω Centra θα έχει τον λόγο να μιλήσει.

Η φωνή του παρουσιαστή θα μεταδίδεται

α) μέσω του Η/Υ σε όλους τους συμμετέχοντες που παρακολουθούν το συνέδριο μέσω Centra.

β) Μέσω ενισχυτή που θα βρίσκεται στο χώρο, σε όλους τους παρευρισκόμενους.



Εάν χρειαστεί να δείχτει μέσω Centra, Live video του χώρου, τότε απαραίτητη είναι η ύπαρξη μιας Web Camera, η οποία θα προβάλλει είτε τον παρουσιαστή που θα μιλά, είτε το χώρο του συνεδρίου.

Μέσω του προβολικού μηχανήματος που θα βρίσκεται στον χώρο θα προβάλλεται η οθόνη του Η/Υ (Centra). Με κάθε αλλαγή διαφάνειας από τον παρουσιαστή, αυτή θα προβάλλεται μέσα από την πλατφόρμα σε όλους τους απομακρυσμένους συμμετέχοντες και μέσω του προβολικού στο χώρο. Στην περίπτωση που ο παρουσιαστής δεν θέλει να έχει τον έλεγχο του Η/Υ τότε απαραίτητη είναι η ύπαρξη ενός ατόμου (Leader) το οποίο θα διαχειρίζεται το Centra. Οι αρμοδιότητες του ατόμου είναι να αλλάζει τις διαφάνειες μέσω Centra, όποτε το ζητήσει ο παρουσιαστής, καθώς και το να δίνει το λόγο σε όλους τους απομακρυσμένους συμμετέχοντες όταν αυτό του επιτραπεί.

Β. Στη δεύτερη περίπτωση ο κύριος παρουσιαστής του συνεδρίου δεν κάνει τίποτε άλλο, εκτός από το να παρουσιάζει τις διαφάνειες που προβάλλονται στο Video wall. Για να γίνει εφικτό κάτι τέτοιο χρειάζονται να γίνουν τα εξής πράγματα:

- Ένας Η/Υ ο οποίος θα τρέχει το Centra Symposium και θα έχει σύνδεση με το Web (ISDN 64). Ο κύριος ομιλητής θα φορά ένα μικρόφωνο πέτου το οποίο θα συνδέεται με το τερματικό του Centra, καθώς και με την κεντρική κονσόλα ήχου που θα βρίσκεται στο χώρο. Έτσι η φωνή του θα μεταδίδεται μέσω κονσόλας στα κεντρικά ηχεία του συνεδρίου και μέσω Η/Υ στο Web.

- Το Laptop του ομιλητή θα πρέπει να είναι συνδεδεμένο με το προβολικό του συνεδρίου έτσι ώστε όλοι οι παρευρισκόμενοι να βλέπουν την παρουσίαση του, ενώ αντίθετα οι διαφάνειες του συνεδρίου θα φτάνουν σε όλους τους απομακρυσμένους συμμετέχοντες μέσω Centra.

Βασικό στο όλο σενάριο είναι το άτομο το οποίο θα διαχειρίζεται το τερματικό του Centra, να αλλάζει τις διαφάνειες με τη σειρά που αυτές προβάλλονται στο χώρο.

- Όλο το υλικό του συνεδρίου, θα πρέπει να έχει εισαχθεί από πριν στον κεντρικό Centra Server ο οποίος θα βρίσκεται στην OTE-NET.

- Το υλικό το οποίο θα εισαχθεί στον Centra Server θα πρέπει να έχει δημιουργηθεί έτσι ώστε να είναι Pro-Download από όλους τους απομακρυσμένους συμμετέχοντες.

Τέλος απαραίτητη κρίνεται η παρουσία του CIN Leader στην εικονική αίθουσα του συνεδρίου για την αντιμετώπιση ερωτήσεων που αφορούν τη χρήση της τεχνολογίας.

6.2. VIDEOCONFERENCE

Τι είναι το videoconference και τι προσφέρει;



Ουσιαστικά η χρήση του videoconference είναι παρόμοια με τη χρήση του τηλεφώνου με την ουσιώδη διαφορά ότι μπορούμε να βλέπουμε τον ή τους συνομιλητές μας. Ένα σύστημα videoconference αποτελείται από μια κάμερα, ένα μικρόφωνο, μια οθόνη και έναν κωδικοποιητή (codec) του συστήματος video.

Για την σύνδεση μεταξύ διαφορετικών σημείων απαιτείται σύνδεση τουλάχιστον ISDN, ενώ πλέον η τεχνολογία προσφέρει και άλλους τρόπους υλοποίησης λύσεων videoconference.

Αν και άκρως πρωτοποριακή, τουλάχιστον όταν παρουσιάστηκε πριν από αρκετά χρόνια, η τεχνολογία του videoconference δεν προχώρησε εμπορικά όσο έπρεπε και αυτό οφείλεται σε παράγοντες όπως είναι το υψηλό κόστος των συστημάτων καθώς και η έλλειψη ενιαίου προτύπου που οδήγησε σε προβλήματα λειτουργίας μεταξύ διαφορετικών κατασκευαστών. Με την πάροδο βέβαια του χρόνου, ένα τα παραπάνω προβλήματα άρχισαν να επιλύονται.

Τα πλεονεκτήματα της εφαρμογής μιας λύσης videoconference για μια επιχείρηση είναι πλέον προφανή. Έχουμε μείωση κόστους από την ελάττωση των ταξιδιών, αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων, ταχύτερη λήψη αποφάσεων, μεγαλύτερη ασφάλεια για τους ανθρώπους. Εδώ θα πρέπει να τονίσουμε ότι ειδικά το τελευταίο πλεονέκτημα έχει αποκτήσει ιδιαίτερη βαρύτητα στις μέρες μας, ιδιαίτερα μετά τα τραγικά γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου και την ασφάλεια που επικρατεί στις αερομεταφορές.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ένα σύστημα videoconference μπορεί να χρησιμοποιηθεί άμεσα σε οποιονδήποτε χώρο χωρίς την ανάγκη ειδικών γνώσεων και όσον αφορά τους τομείς εφαρμογής του είναι πάρα πολλοί, τόσο σε επιχειρησιακό όσο και κοινωνικό επίπεδο. Ενδεικτικά μπορούμε να αναφέρουμε τον τομέα της εκπαίδευσης όπου οι επιχειρήσεις έχουν μια πρώτη τάξεως δυνατότητα να



εκπαιδεύσουν τα στελέχη τους που βρίσκονται σε διαφορετικά υποκαταστήματα με σαφώς ταχύτερους ρυθμούς, καθώς επίσης και τον τομέα της κοινωνικής πρόνοιας όπου η τηλεϊατρική εφαρμόζεται σε μεγάλο βαθμό στο εξωτερικό και αρχίζει να κάνει τα πρώτα της βήματα τώρα και στην χώρα μας βασιζόμενη κυρίως στο μειωμένο κόστος.



Το ίδιο ισχύει και για τα εκπαιδευτικά ιδρύματα (σχολεία, πανεπιστήμια κ.λ.π.) και τους ανθρώπους που τα περιβάλλουν (καθηγητές, φοιτητές κ.λ.π.) οι οποίοι πλέον μπορούν να εκπαιδεύονται εξ αποστάσεως.

Τέλος θα πρέπει να τονίσουμε ότι σε μια χώρα με γεωγραφική μορφολογία της Ελλάδας, η εφαρμογή του videoconference μπορεί να επιλύσει σημαντικότερα προβλήματα και να σώσει ζωές.

7. ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΆΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Α. ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΣΕ RESORTS

Τα τελευταία χρόνια έχει εφαρμοστεί μια νέα τουριστική πολιτική που ξεπερνάει τα στενά όρια του μαζικού τουρισμού και οδηγεί τη χώρα σ' ένα τουριστικό μοντέλο υψηλής ποιότητας και πολλών θεματικών πεδίων με κυριότερο το συνεδριακό τουρισμό.

Για τη σπουδαιότητα και τα οφέλη του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα, έχουν γραφεί αναρίθμητα άρθρα, ενώ έχουν αναλυθεί τα μεγάλα πλεονεκτήματα της χώρας που μπορούν να την καταστήσουν στο μέλλον διεθνή συνεδριακό προορισμό. Ανάμεσα σ' αυτά είναι το κλίμα, η θάλασσα και η ύπαρξη παραθαλάσσιων ξενοδοχείων, που καταλαμβάνουν μεγάλη έκταση και προσφέρουν (εκτός από υψηλού επιπέδου συνεδριακή υποδομή), ποικιλία από δραστηριότητες και υπηρεσίες, δηλαδή των γνωστών resorts. Πραγματικά υπάρχουν πολλά resorts στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και σε άλλες περιοχές ή νησιά όπως: Αστέρας Βουλιαγμένης, Lagonissi Grand Resort, τα δύο Sofitel Capsis στη Ρόδο και στην Κρήτη, Rodos Palace, Kipriotis Village, Porto Carras, Sani Resort, Elounda Beach, Grecotel Corfu Imperial κα. Μάλιστα κάποια από τα παραπάνω ξενοδοχεία έχουν αποκτήσει διεθνή φήμη λόγω της εντυπωσιακής τους τοποθεσίας.

Τα resorts αποτελούν το συγκριτικό πλεονέκτημα της Ελλάδας σε σχέση με άλλες χώρες που ενώ προσελκύουν πολύ σημαντικότερο αριθμό διεθνών συνεδρίων (Βρετανία, Γερμανία, Γαλλία), υστερούν κλιματολογικά και γεωφυσικά σε σχέση με τη χώρα μας. Σ' αυτό συντελεί ότι οι μήνες με τη μεγαλύτερη συνεδριακή δραστηριότητα παγκόσμια είναι Μάιος, Ιούνιος, Σεπτέμβριος και Οκτώβριος, δηλαδή εποχή που στην Ελλάδα ο καιρός είναι πολύ καλός.



Τα resorts είναι ιδανικά για τους ταξιδιώτες που θέλουν να συνδυάσουν την εργασία με τις διακοπές (business and pleasure), ή και να παρατείνουν τη διαμονή τους μετά το συνέδριο. Υπάρχουν πολλές αίθουσες συνεδριάσεων σε ειδικό περιβάλλον καθώς έχουν θέα τη θάλασσα, το οποίο βοηθάει να χαλαρώσουν οι σύνεδροι, βελτιώνει τη διάθεση και μειώνει την ενδεχόμενη ένταση, ενώ διευκολύνει στην ανταλλαγή απόψεων και στη λήψη αποφάσεων. Επιπλέον τα resorts δίνουν τη δυνατότητα στα άτομα που συνοδεύουν



τους συνέδρους να περάσουν ευχάριστα τις ώρες που ο σύντροφος τους είναι απασχολημένος με το συνέδριο. Λόγω της τοποθεσίας τους, παρέχουν ευκαιρία για δραστηριότητες όπως θαλάσσια σπορ και κολύμπι σε πισίνες. Πολλά προσφέρουν αθλητικές εγκαταστάσεις όπως tennis, γήπεδα volley ή και golf, ενώ άλλα διαθέτουν υποδομές για αναζωογόνηση και φροντίδα του σώματος, δηλαδή γυμναστήρια, κέντρα θαλασσοθεραπείας, spa, εξειδικευμένο προσωπικό στην παροχή ψυχαγωγίας και άθλησης στους πελάτες (amateurs) ή ακόμα πλούσιους κήπους για βόλτες και χαλάρωση.

Επίσης είναι κατάλληλα για εναλλαγή χώρων στις επισιτιστικές εκδηλώσεις καθώς τα γνωστά resorts στην Ελλάδα έχουν τουλάχιστον 4-5 εστιατόρια το καθένα.

Πολλά ξενοδοχειακά συγκροτήματα στη χώρα σε εντυπωσιακές εκτάσεις και με πλήθος επιχειρηματικών και ψυχαγωγικών ανέσεων, είναι κατάλληλα για συνδυασμό επαγγελματικών συναντήσεων και διακοπών. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα resorts προσφέρουν ένα μεγάλο πλεονέκτημα στη χώρα στην προσπάθεια της για διεθνή συνεδριακή καταξίωση και μπορούν να αποτελέσουν το μοχλό για την καθιέρωση της Ελλάδας ως συνεδριακού προορισμού.

B. Ο ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1700 χλμ. γαλάζιες ακτές, μια καταγάλανη θάλασσα, μια χαρισματική χώρα, που έπρεπε να έχει τα σκήπτρα στο συνεδριακό και θαλάσσιο τουρισμό. Από την αρχαιότητα η Θάλασσα ήταν ο πλούτος των Ελλήνων. Οι Έλληνες θαλασσοπόροι και εφοπλιστές του 2000 συντηρούν όλα τα ναυπηγεία του κόσμου, εκτός από τα Ελληνικά ναυπηγεία, που κλείσανε το ένα μετά το άλλο. Ακόμη και τα μικρά ναυπηγεία, μικρών σκαφών, κλείσανε. Εισάγοντε πλέον τα σκάφη.

Οι εξαγγελίες του νέου Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ είναι η ολοκληρωτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και των υπηρεσιών. Η διαφοροποίηση και ο εμπλουτισμός τους, με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, αποτελούν τους βασικούς άξονες της νέας πρότασης για τον ελληνικό τουρισμό. Έδωσε δε βαρύτητα σε νέες μορφές τουρισμού -Trekking, Rafting και άλλα.

Ο θαλάσσιος Συνεδριακός Τουρισμός θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των νησιών και στην αποκέντρωση.

Ο ενεργός ρόλος πλέον των Δήμων, Νομαρχιών, Κοινοτήτων, οι αναπτυξιακές εταιρείες των περιοχών, οι μορφές συνεργασίας με την ιδιωτική πρωτοβουλία ανοίγουν νέες προοπτικές συνεργασίας.



Μέχρι τώρα δυστυχώς, ο Συνεδριακός Τουρισμός δεν έχει αντιμετωπισθεί σοβαρά. Η πλειονότητα των Συνεδριακών Κέντρων του εξωτερικού είναι κρατικά και γι αυτό παρουσιάζουν μεγάλο παθητικό.

Η Ελλάδα υστερεί σε Συνεδριακό Τουρισμό των νησιών για τέσσερις σοβαρούς παράγοντες, που λαμβάνουν υπ' όψιν τους οι οργανωτές.

1. Συγκοινωνία
2. Περιβάλλον
3. Υγεία - Περίθαλψη
4. Έλλειψη Συνεδριακών Κέντρων

Με την άρση του μονοπωλίου τής Ο.Α., τις νέες ιδιωτικές αεροπορικές εταιρείες, τον εκσυγχρονισμό των ακτοπλοϊκών γραμμών με ταχύπλοα σκάφη νέας τεχνολογίας καλύπτεται, κατά κάποιον τρόπο, το θέμα Συγκοινωνία.

Το Περιβάλλον, η Υγεία-Περίθαλψη, οι κατάλληλοι Συνεδριακοί χώροι παραμένουν προβλήματα.

Δυστυχώς, σκάφη για Incentives 50-100 ατόμων, με την παρούσα νομοθεσία, δεν επιτρέπεται να εργασθούν στην Ελλάδα. Έτσι οι Οργανωτές πρέπει να ναυλώνουν σκάφη 250-300 ατόμων με ασύμφορες τιμές. Υπάρχουν Ρώσικα πλωτά πλοία-ξενοδοχεία 500-600 ατόμων, σε απίθανα χαμηλές τιμές, που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από συνέδρια έως προσωρινή στέγαση σεισμοπλήκτων.

Βιώσιμες μελέτες, κόντρα εκτιμήσεις για άνοδο του Συνεδριακού Τουρισμού, κάναμε καινούργιο αεροδρόμιο, φεύγουν από τη Ραφήνα ταχύπλοα, αλλά...αλλά οι πελάτες δεν φεύγουν γιατί χάνουν το πλοίο, αφού ο δρόμος για τη Ραφήνα δεν είναι καθόλου καλός. Μελέτες για πληθώρα και επάρκεια δωματίων και στο τέλος...μένουν μόνο οι μελέτες και δεν υπάρχουν έργα.

Γίνανε και κοινοπραξίες που διαλύονται εν τη γενέσει τους. Εις την Ελλάδα, η Κοινό-οικονομία δεν ευδοκιμεί. Το καθεστώς εδώ είναι Μονοοικονομία, το ολυμπιακό άθλημα των κουταλοδρομιών ευδοκιμεί από αρχαιοτάτων χρόνων.

Όχι μόνο Συνεδριακό Κέντρο δεν υπάρχει, αλλά ούτε Ξενοδοχεία με σωστές υποδομές και υπηρεσίες. Ίσως ο Ε.Ο.Τ. θα έπρεπε να κάνει προβολή στο Internet ή όλα τα γραφεία που πουλάνε συνεδριακό τουρισμό να προβάλλουν το Σύνδεσμο τους.

- Διακοπές

- Συνέδρια όλο το χρόνο. (Έχουμε βροχοπτώσεις, το πολύ 90 ημέρες το χρόνο).



- Θεματικός Τουρισμός.

Συνέδρια σε συνάρτηση με αθλητικές – πολιτιστικές - θρησκευτικές εκδηλώσεις, εκθέσεις (Βοτανολόγων, Γαστρονομίας, Λογοτεχνίας, Τέχνης). Διάσπαρτη σ' όλη την Ελλάδα η μοναδική πολιτιστική μας κληρονομιά (Βυζαντινά Μνημεία, Αρχαία Ρωμαϊκά Θέατρα, Κάστρα, Μοναστήρια).

-Θεραπευτικός Τουρισμός

Θαλασσοθεραπείας, Παραθαλάσσιες ιαματικές πηγές.

- Θάλασσα

Ναυτικά σαλόνια, Αγώνες σκαφών, Αγώνες ιστιοσανίδας, Αγώνες ιστιοπλοΐας. Με την οργάνωση αγώνων σκαφών Formula στην Κέρκυρα, και πρόσφατα στη Λευκάδα, είδαμε την τεράστια προβολή των νησιών μας σε ξένα κανάλια.

Η Ελλάδα των διακοπών δεν είναι μόνο το ωραίο ηλιοβασίλεμα. Η γαλάζια θάλασσα, τα μνημεία, οι βουνοπλαγιές, οι λίμνες είναι η Ελλάδα, η διαλεγμένη από τους Θεούς και κατεστραμμένη από τους Νεοέλληνες, είναι η χώρα με τις γαλάζιες ακτές και τις παραλίες με τη λεπτή άμμο και τις...χιλιάδες γόπες και αποτσίγαρα!! Είναι η χώρα του κυκλοφοριακού χάους, που οι φοβεροί εγκέφαλοι του κράτους βάζουν τρεις στάσεις λεωφορείων μπροστά σε ένα Ξενοδοχείο.

Γ. ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΕΝ ΠΛΩ...

Ο συνεδριακός τουρισμός δεν είναι πρωτόγνωρη δραστηριότητα. Μέχρι σήμερα σημαντικά συνέδρια έλαβαν χώρα σε μεγάλες πόλεις, επωφελούμενα ξενοδοχειακών μονάδων που φιλοξένησαν τους συμμετέχοντες και κατέστησαν ευχάριστη την διαμονή τους.

Εκτός από τις γνωστές ξενοδοχειακές μονάδες, για την διεξαγωγή συνεδρίων κατάλληλες αναδεικνύονται και οι κρουαζιέρες. Την ιδέα έχουν είδη πραγματοποιήσει μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες και αρκετές μεσαίες και δυναμικές επιχειρήσεις που πολύ έξυπνα εκμεταλλεύονται τις κρουαζιέρες για τα incentives, και τα συνέδριά τους. Και δεν είναι τυχαίο!

Τα νεότευκτα κρουαζιερόπλοια όπως είναι γνωστό, αποτελούν υπερσύγχρονες ξενοδοχειακές μονάδες, κατάλληλες να φιλοξενήσουν και να ταξιδέψουν μεγάλο αριθμό επιβατών. Ταυτόχρονα, διαθέτουν πλήρως οργανωμένους επαγγελματικούς χώρους και συνεδριακούς χώρους με σύγχρονες εγκαταστάσεις, επικοινωνιακό εξοπλισμό και οπτικοακουστικά μέσα. Αίθουσες ειδικά διαμορφωμένες και



τεχνολογικά εξοπλισμένες, διαφόρων μεγεθών, επιτρέπουν την διεξαγωγή μεγάλων και μικρών συνεδριάσεων.

Επιπλέον, τα κρουαζιερόπλοια είναι χώροι όπου οι ταξιδιώτες μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους πολύ πιο εύκολα και γρήγορα απ' ό,τι σε κάποιο ξενοδοχείο ή στην ξηρά. Ο κλειστός χώρος του πλοίου διευκολύνει την συγκέντρωση των συμμετεχόντων και τους παροτρύνει να έρθουν σε επαφή μεταξύ τους, ανταλλάσσοντας ιδέες και απόψεις. Τους παρέχει παράλληλα την δυνατότητα μίας διαρκούς και άμεσης παρουσίας, κάτι που συντελεί ιδιαίτερα στην αποδοτική προβολή του θέματος που τους ενδιαφέρει, καθώς βρίσκονται όλοι στον ίδιο χώρο και μάλιστα εν πλω.

Αυτό βέβαια τους δίνει και την δυνατότητα να γνωριστούν πολύ καλύτερα μεταξύ τους, γιατί μπορούν όχι μόνο να δουλέψουν μαζί αλλά και να διασκεδάσουν μαζί, πράγμα που βοηθά την συνεργασία και βελτιώνει το επίπεδο των σχέσεων. Το κρουαζιερόπλοιο, επίσης, καθώς είναι υπερσύγχρονα εξοπλισμένο, είναι σε θέση να ικανοποιήσει τα ενδιαφέροντα όχι μόνο των συνέδρων αλλά και σε όσων στην διάρκεια του συνεδρίου – κρουαζιέρας επιθυμούν να ξεδέψουν τον χρόνο τους έξω από τις αίθουσες συνεδριάσεων. Κάνοντας εξάσκηση στο γκολφ, κάνοντας ηλιοθεραπεία, στην πισίνα ή στους χώρους της υδροθεραπείας, στο γυμναστήριο ή στις αίθουσες μασάζ, φωνίζοντας απ' τα καταστήματα κ.α.

Τέλος όλοι έχουν την δυνατότητα ν' αλλάξουν παραστάσεις, καθώς το πλοίο επισκέπτεται καθημερινά και ένα διαφορετικό μέρος και να συνδυάσουν έτσι διακοπές, δουλειά και διασκέδαση.

Δ. SPA , ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ

Τα ξενοδοχεία επενδύουν τα τελευταία χρόνια μεγάλα ποσά στην κατασκευή spas και κέντρων θαλασσοθεραπείας, καθώς λόγω του έντονου ρυθμού την εργασίας και του τρόπου ζωής γενικότερα οι άνθρωποι εκτιμάνε πολύ περισσότερο τον ελάχιστο χρόνο που διαθέτουν και αναζητούν τρόπους για να χαλαρώσουν και να τονωθούν. Επιπλέον τα spas αποτελούν σημαντικά 'εργαλεία πωλήσεων' για τα ξενοδοχεία που θέλουν να διαφοροποιήσουν και να συμπληρώσουν το 'πακέτο' των υψηλών υπηρεσιών τους για να προσελκύσουν συνέδρια.

Στην Ελλάδα έχουν δημιουργηθεί υπερσύγχρονα κέντρα διεθνών προδιαγραφών σε ξενοδοχεία, εξοπλισμένα με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας και επανδρωμένα με εξειδικευμένο προσωπικό. Πραγματικά υπάρχουν ξενοδοχεία που



προσφέρουν μεγάλη ποικιλία από μοναδικά κέντρα αναζωογόνησης, με πρότυπες υπηρεσίες περιποίησης, στην προσπάθεια τους να προσφέρουν ένα ολοκληρωμένο ξενοδοχειακό προϊόν. Όλες οι γνωστές αλυσίδες και τα μεγάλα ξενοδοχεία, εγκαινιάζουν το ένα spa μετά το άλλο, ενώ υπάρχει και μια ατελείωτη σειρά από spas μικρότερων προδιαγραφών και αντίστοιχων ανέσεων. Οι σύνεδροι που αισθάνονται καταπονημένοι από τους έντονους ρυθμούς της καθημερινότητας και επιθυμούν να ανακτήσουν την χαμένη τους ενέργεια ή απλά από περιέργεια μπορούν να αφευθούν στα χέρια έμπειρου προσωπικού και να αναζητήσουν τη χαλάρωση.

Αναμφίβολα τα spas αποτελούν μια μοναδική εμπειρία για να γεμίσουν οι σύνεδροι ευεξία το σώμα και το πνεύμα τους και να 'αποδράσουν' από το στρες της καθημερινότητας.

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχοντας αντιληφθεί ότι η ύπαρξη συνεδριακής υποδομής από μόνη της δεν είναι πλέον αρκετή για να εμπλουτίσουν τις υπηρεσίες τους, αναγνωρίζουν ότι τα spas αποτελούν συγκριτικό πλεόνασμα στην προσπάθεια τους για καταξίωση στο συνεδριακό τουρισμό.

Στην επόμενη σελίδα ακολουθεί πίνακας με τα ξενοδοχεία που διαθέτουν Spa και τη χωρητικότητα της μεγαλύτερης αίθουσας συνεδρίου που διαθέτουν.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ SPA	ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΓ.ΑΙΘΟΥΣΑΣ
Aldemar Olympian Village	562	2724	4	450
Aldemar Royal Mare Village	353	4000	13	450
Blue Palace Resort & Spa	204	2000	1	230
Candia Maris	257	4000	7	900
Divani Apollon Palace & Spa	286	3500	19	1100
Galini Wellness Spa & Resort	224	3000	5	400
Grade Bretagne	321	1050	11	500
Grand Resort Lagonossi	281	4000	11	1600
Grecootel Imperial Thalasso Kos	287	1700	5	320
Grecootel Olympia Riviera	567	5000	23	1584
Hilton Athens	527	1200	14	2000
Kempinski Hotel Nikopolis	99	400	7	600
Neptune Resort & Spa	570	1170	23	650
Perle Resort & Health Spa	119	6300	2	120
Porto Carras	1044	4000	18	2100
Poseidon Resort	320	400	6	450
Rodian Beach Amathus	329	700	8	400
Royal Myconian & Spa - Myconian Imperial & Thalasso Center	288	2000	8	800
Thermae Sylla Spa Wellness Hotel	108	2500	3	260



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

1.1. Ανάλυση υπάρχουσας κατάστασης

Η Ελλάδα αποτελεί έναν επιτυχημένο ταξιδιωτικό προορισμό, μια κλασική τουριστική χώρα. Ως εκ τούτου θεωρείται ότι μπορεί να διεκδικήσει ένα αντίστοιχο ποσοστό συνεδριακού τουρισμού με αυτό του τουρισμού διακοπών, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι ευνοείται από την κυματοειδή περιοδικότητα των τάσεων προορισμών της μόδας.

Το κλίμα της χώρας και η υψηλή μέση μηνιαία θερμοκρασία, η πολιτιστική κληρονομιά και η σημαντική γεωγραφική θέση αποτελούν συγκριτικά πλεονεκτήματα για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στη Ελλάδα.



Η Αθήνα εμφανίζεται ως η πέμπτη κατά σειρά προτίμησης πρωτεύουσα της Ευρώπης για διοργάνωση συνεδρίων από Αμερικανούς και η Ελλάδα γενικότερα κατέχει μία από τις υψηλότερες θέσεις στον κατάλογο των πιο ελκυστικών προορισμών για την φιλοξενία των συνεδριακών και εκθεσιακών εκδηλώσεων.

Ο συνεδριακός τουρισμός σημειώνει αύξηση κάθε χρόνο στη χώρα μας. Ιδιαίτερα ευνοούνται τα ξενοδοχεία υψηλής κατηγορίας της Αθήνας, τα οποία το 1990 είχαν πληρότητα 100% λόγω συνεδρίων.

Η υφιστάμενη κατάσταση όσον αφορά τους ελληνικούς συνεδριακούς και εκθεσιακούς χώρους έχει ως εξής: επί συνόλου 61 χώρων που διαθέτουν αίθουσες συνεδρίων, 31% αυτών συγκεντρώνεται στη Ρόδο (χαρακτηριστικό είναι να αναφέρουμε πως και η μεγαλύτερη σε χωρητικότητα αίθουσα συνεδριάσεων βρίσκεται εκεί με χωρητικότητα 3.400 ατόμων), 11.4% στην περιοχή στην περιοχή της Θεσσαλονίκης – Χαλκιδικής, ενώ το υπόλοιπο 21.3% κατανέμεται στις υπόλοιπες περιοχές της χώρας.

Το 85.1% των συνεδριακών αιθουσών βρίσκεται μέσα σε ξενοδοχεία, ενώ μόλις το 14.9% σε άλλους χώρους. Τα συνεδριακά κέντρα που υπάρχουν εκτός ξενοδοχείων διαθέτουν μόνιμες εγκαταστάσεις αυτόματης μετάφρασης, οπτικοακουστικά μέσα κ.λ.π. Αντίθετα οι περισσότερες αίθουσες που βρίσκονται σε



Ξενοδοχεία ενοικιάζουν τον εξοπλισμό αυτό, ανάλογα με τις ανάγκες των συνεδρίων που φιλοξενούν. Σημαντική είναι η ύπαρξη εταιρειών ενοικίασης τεχνικού εξοπλισμού και εταιρειών διερμηνέων – μεταφραστών που εξασφαλίζουν την απαραίτητη υποστήριξη των συνέδρων.

Τα μεγάλα ξενοδοχεία συνήθως έχουν γραφείο συνεδρίων ώστε, χωρίς την παρέμβαση πρακτόρων, να εξασφαλίζουν την πληρότητα των συνεδριακών εγκαταστάσεων τους.

1. 2. Προϋποθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού

Ο επαγγελματικός τουρισμός, με τις επιμέρους μορφές του που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο ταξιδιωτικό σκοπό, αποτελεί επιλεκτικό τουρισμό, τουρισμό που χαρακτηρίζεται από την πραγματοποίηση υψηλής τουριστικής δαπάνης. Ενώ υπάρχει πάντα η διατυπωμένη άποψη ότι η χρήση του όρου «επιλεκτικός» δεν είναι δόκιμη, όλοι συμφωνούν πως αποτελεί, με κάθε δυνατή προέκταση του όρου, ποιοτικό τουρισμό.

Οι τουρίστες επαγγελματίες δεν προσφέρουν μόνο την ποιότητα αλλά και την αναζητούν σε κάθε της μορφή και πτυχή. Και την αναζητούν- ή καλύτερα την απαιτούν- εφόσον έχουν την διάθεση αλλά και την δυνατότητα να την πληρώσουν ανάλογα.

Οι περισσότερες από τις προϋποθέσεις ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού είναι κοινές και για τις τρεις κυριότερες μορφές του ομαδικού επαγγελματικού τουρισμού.

Οι προϋποθέσεις αυτές είναι:

• Ασφάλεια, κοινωνική ειρήνη, σταθερή πολιτική κατάσταση

Η προϋπόθεση αυτή είναι γενική και αφορά τον τουρισμό στο σύνολό του, δεδομένου ότι συνδέεται με το γενικότερο περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί και αναπτύσσεται. Και είναι πράγματι ευαίσθητος ο τουρισμός γιατί επηρεάζεται και από το κοινωνικό και από το πολιτικό περιβάλλον. Ιδιαίτερα ευαίσθητος είναι ο τουρισμός που εξετάζεται εδώ. Χωρίς να χρειάζεται περισσότερη ανάλυση η διατύπωσή αυτή, υπενθυμίζεται ότι αυτής της κατηγορίας ο τουρισμός ματαιώθηκε λόγω της κρίσης του κόλπου- και όχι απλώς μειώθηκε- και ότι συνέδρια που προγραμματίστηκαν στη γειτονική Γιουγκοσλαβία αναζητούσαν άλλη χώρα υποδοχής τους.

• Συνεδριακή και εκθεσιακή υλικοτεχνική υποδομή



Η άρτια και εξειδικευμένη υποδομή αποτελεί το βασικό κριτήριο που εξετάζεται πάντα με ιδιαίτερη σχολαστικότητα από το φορέα που θα πραγματοποιήσει το συνέδριο ή την έκθεση αντίστοιχα. Η συγκεκριμένη αυτή υποδομή μπορεί να προσφέρεται είτε ενταγμένη στη ξενοδοχειακή μονάδα, είτε σε αυτόνομα συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα. Το δεύτερο δεν αποκλείει το πρώτο, προφανώς το συμπληρώνει, με την έννοια ότι τα αυτόνομα κέντρα καλύπτουν ανάγκες σημαντικότερου μεγέθους – συνεδρίου και έκθεσης- από τα μεγέθη που μια ξενοδοχειακή μονάδα κατά τεκμήριο μπορεί να καλύψει. Η Πολιτεία ενέταξε στις ευεργετικές διατάξεις του αναπτυξιακού Νόμου τέτοιου είδους υποδομή και καθόρισε μάλιστα και προδιαγραφές της. (βλ. *Αναπτυξιακό Νόμο στα Παραρτήματα και "Μελέτη της xenia Εκθέσεις-Συνέδρια Α.Ε. για τις τουριστικές επενδύσεις"*)

- **Ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών με ανάλογες υπηρεσίες και αξιοθέατα σε κοντινές σχετικά αποστάσεις**

Η ποιότητα του τουρισμού αυτού απαιτεί και την ανάλογη προσφορά υπηρεσιών που σχετίζονται όχι μόνο με την παραμονή αλλά και κάθε πρόσθετη υπηρεσία που την καθιστά πιο αποτελεσματική και πιο ευχάριστη (πλήρες σύστημα επικοινωνιών μέσα στο ξενοδοχείο, γραμματειακή υποστήριξη όπου χρειάζεται, πλούσια και πρωτότυπα προγράμματα ψυχαγωγίας και αναψυχής μέσα και έξω από το ξενοδοχείο...

- **Εύκολη πρόσβαση από την χώρα εκκίνησης**

Είναι πολύ σημαντικό η μετακίνηση να είναι ευχάριστη και ξεκούραστη. Αυτό σημαίνει πολλά πράγματα, κυρίως όμως:

1. αποφυγή, όπου είναι δυνατόν, αλλαγών αεροσκαφών και ενδιάμεσων στάσεων. Αυτό αποδεικνύει πως ευνοούνται προορισμοί με απευθείας συνδέσεις,
2. συνέπεια στην τήρηση δρομολογίων και παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου κατά την διάρκεια της πτήσης,
3. άνετη εξυπηρέτηση από τις υπηρεσίες εδάφους των αεροδρομίων κατά την άφιξη και αναχώρηση. Αυτό αποκτά ιδιαίτερη σημασία όταν πρόκειται για ομαδική διακίνηση. Όλα όσα αναφέρθηκαν προηγούμενα σχετίζονται φυσικά με την χρονοαπόσταση μεταξύ του τόπου ή της χώρας προσέλευσης και του τόπου προορισμού του κύριου όγκου των επισκεπτών

- **Γενικότερη υποδομή του χώρου υποδοχής**

Θεωρείται προϋπόθεση πρωταρχικής σημασίας αυτή που σχετίζεται με το συγκοινωνιακό δίκτυο, με τις επικοινωνίες, με την ποιότητα όλων γενικά των



προσφερόμενων υπηρεσιών (ταξιδιωτικές υπηρεσίες, ψυχαγωγία, ευχάριστο φυσικό και δομημένο περιβάλλον, πολυκαταστήματα, νοσοκομεία κ.λ.π.). επίσης δεν θεωρείται μικρότερης σημασίας η ποιότητα των κατοικιών και κυρίως αυτών που έρχονται σε άμεση επαφή με τους τουρίστες αυτής της κατηγορίας.

- **Ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες**

Οι κλιματολογικές συνθήκες χωρίς να αποτελούν καθοριστικό παράγοντα-προϋπόθεσης, την ευνοούν. Η χώρα μας ως προς το κλίμα θεωρείται ιδιαίτερα προνομιούχος. Το γεγονός πως οι επιμέρους τουριστικοί προορισμοί της εμφανίζουν διασπορά –με έστω και μικρές κλιματολογικές αποκλίσεις- της επιτρέπουν να στηρίζει επιμέρους προγράμματα προβολής, ιδιαίτερα όταν συνδυάζουν και την απαραίτητη υποδομή αλλά και ποικιλία φυσικών και πολιτιστικών, ιστορικών, θρησκευτικών αξιοθέατων.

- **Η εικόνα(image) που έχει καθιερώσει η χώρα ή ο τόπος προορισμού**

Η προϋπόθεση αυτή αναφέρεται στην όλη εικόνα που έχει δημιουργήσει ο τόπος, σαν τόπος υποδοχής και διενέργειας συνεδρίων και εκθέσεων και που έχει φυσικά καταφέρει να την προβάλλει στις αντίστοιχες αγορές. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι θεωρούνται θετικά στοιχεία για συνεδριακό και εκθεσιακό τουρισμό τα παρακάτω χαρακτηριστικά του τόπου υποδοχής:

Συνεδριακού τουρισμού:

1. ήσυχος και με γραφικό χρώμα
2. με πολιτιστικά και πνευματικά ενδιαφέροντα
3. με έντονη επιστημονική έρευνα
4. με ειρηνευτικές πρωτοβουλίες
5. με επιχειρησιακή και εμπορική δραστηριότητα

Εκθεσιακού τουρισμού

1. με επιχειρησιακή και εμπορική δραστηριότητα
2. και κατά δεύτερο λόγο το 1, 2 και 3 που αναφέρονται παραπάνω

Σε ότι αφορά τις εκθέσεις, θα πρέπει να συμπληρωθεί ότι η επιτυχής και επαναλαμβανόμενη διενέργεια τους σε ένα τόπο καθιερώνει 'θεσμό'. Για το λόγο αυτό κάθε προσπάθεια διαφήμισης και προβολής θα πρέπει να έχει αυτό σαν γνώμονα.

Θεωρείται επίσης αυτονόητο πως για το συνεδριακό τουρισμό, βασικό στοιχείο κάθε προσπάθειας προβολής του τόπου θα πρέπει να είναι η προβολή των χαρακτηριστικών του, που αναφέρθηκε.



- **Η χώρα ή ο τόπος προορισμού να είναι γνωστός και να θεωρείται "in" (της μόδας)**

Αυτό θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικό όταν πρόκειται για ταξίδι κινήτρων. Ένα τέτοιο ταξίδι δεν θα πρέπει απλώς να πετύχει από κάθε άποψη και να ικανοποιήσει απόλυτα τους συμμετέχοντες, αλλά θα πρέπει και ο προορισμός του να εντυπωσιάσει πριν και να παραμείνει 'ανεξίτηλος' μετά. Θα πρέπει να ... 'φαντάζει'

Οι προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού στην Ελλάδα εμφανίζονται θετικές, γιατί σύμφωνα με αντικειμενικές εκτιμήσεις διαθέτει τις περισσότερες προϋποθέσεις από αυτές που αναφέρθηκαν.

Πέρα από αυτό το αναμφισβήτητο θετικό γεγονός, οι αισιόδοξες προοπτικές ισχυροποιούνται από τις έντονες αυξητικές τάσεις που εμφανίζουν στη διεθνή αγορά τα μεμονωμένα επαγγελματικά ταξίδια, τα συνέδρια και οι επιχειρησιακές συναντήσεις, τα ταξίδια κινήτρων και οι εκθέσεις.

- **Διαθέτει τις περισσότερες από τις απαραίτητες προϋποθέσεις**

Η Ελλάδα διαθέτει τις περισσότερες απαραίτητες προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του επαγγελματικού τουρισμού και είναι οι παρακάτω.

- a) Ικανοποιητική ξενοδοχειακή υποδομή τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, η οποία συνεχώς βελτιώνεται. Ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών ήδη διαθέτουν ή αποκτούν συνεδριακούς χώρους, με έμφαση στους κυριότερους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς.
- b) Ικανοποιητικές κλιματολογικές συνθήκες.
- c) Θετική εικόνα στις κυριότερες συναφείς τουριστικές αγορές
- d) Φυσικές ομορφιές και ποικιλία αξιοθέατων με διασπορά σε όλο τον Ελλαδικό χώρο, με έμφαση στους ήδη καθιερωμένους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς της.
- e) Δημιουργία εκθέσεων-θεσμών με κύρια (και όχι αποκλειστική) φροντίδα της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, η οποία αποκτά σημαντικές εγκαταστάσεις στην Αθήνα.
- f) Ευνοϊκή γεωγραφική θέση που συνεχώς, λόγω των εξελίξεων στην περιοχή, επιβεβαιώνεται. Η συμμετοχή της στην Ε.Ο.Κ. της δίνει την δυνατότητα να αποκομίσει τουριστικά οφέλη προβάλλοντας τα χαρακτηριστικά της γεωγραφικής της θέσης, που συνιστούν μια ευρωπαϊκή χώρα 'διαφορετική'.



g) Χαμηλό κόστος ζωής που επιτρέπει την πραγματοποίηση μεγαλύτερης διάρκειας παραμονής. Ας μην ξεχνάμε ότι η Αθήνα αποτελεί τη φθηνότερη Ευρωπαϊκή πρωτεύουσα.

- **Αποτελεί ήδη καθιερωμένο τουριστικό προορισμό**

Το γεγονός αυτό –με όλες τις επιμέρους παραμέτρους του- της δίνει την δυνατότητα να αναπτύξει ευκολότερα και με μικρότερο κόστος, τις κυριότερες μορφές του επαγγελματικού τουρισμού.

Το γενικότερο ελληνικό τουριστικό προϊόν δεν αποκλείει την αγορά αυτή, δεδομένου ότι στη βάση του παραμένει το ίδιο, με μικρές διαφοροποιήσεις. Οι διαφοροποιήσεις αυτές, ιδιαίτερα αυτές που αποτελούν ποιοτικές επεμβάσεις στη γενικότερη υποδομή, έχουν ευεργετικές επιδράσεις τόσο στις υπόλοιπες μορφές τουρισμού όσο και στους ίδιους τους κατοίκους της χώρας.

- **Διαθέτει αξιόλογο επιστημονικό και επαγγελματικό δυναμικό, διεθνούς φήμης**

Πράγματι, κορυφαίοι Έλληνες επιστήμονες και επαγγελματίες συμμετέχουν σε διεθνείς οργανισμούς και ενώσεις. Με την ιδιότητά τους αυτή μπορούν να επηρεάσουν τους φορείς προκειμένου να επιλέγονται ελληνικοί προορισμοί για τις όποιες μαζικές εκδηλώσεις τους.

Χαρακτηριστική είναι η συμβολή του διακεκριμένου Έλληνα Ψυχιάτρου και καθηγητή της ψυχιατρικής της Ιατρικής σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών Κωνσταντίνου Στεφάνη, στις προσπάθειες του οποίου κυρίως οφείλεται η διεξαγωγή του παγκόσμιου ψυχιατρικού συνεδρίου στην Αθήνα τον Οκτώβριο του 1989. Οι επτάμισι χιλιάδες συνέδριοι που πραγματοποίησαν μέση διάρκεια παραμονή στη χώρα μας δέκα ημερών και κατέβαλαν τιμές σχεδόν πόρτας επέτρεψαν στους ξενοδόχους της Αθήνας να χαρακτηρίσουν τον μήνα αυτό τουριστική άνοιξη.

Δε θα πρέπει να παραγνωρίζεται το γεγονός ότι η ελληνική ομογένεια διαθέτει πλέον...αξιόλογο...δυναμικό...που διαπρέπει...στις επιστήμες, στην πολιτική, σε κυβερνητικές υπηρεσίες, σε μεγάλους οργανισμούς, στο επιχειρηματικό και κοινωνικό γενικότερο πεδίο των χωρών που ζει. Η συμβολή και ενεργοποίηση αυτού του ομογενειακού...δυναμικού...μπορεί να αποφέρει πολλά παρόμοια αποτελέσματα.

- **Ευνοείται από την διαπίστωση ότι η μόδα επανεμφανίζεται περιοδικά**

Το 1975 πρωτοδιατυπώθηκε στην Αμερική η άποψη ότι οι τόποι τουριστικών προορισμών έχουν διάρκεια ζωής εικοσιπέντε ετών. Η άποψη αυτή προσπάθησε με επιστημονική τεκμηρίωση να εισάγει τα τουριστικά αγαθά – προϊόντα στο σκεπτικό

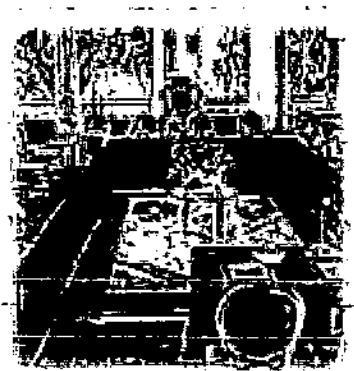
του κύκλου ζωής που εμφανίζουν άλλα προϊόντα και υπηρεσίες. Στην πορεία διαπιστώθηκε ότι η άποψη αυτή δεν ευσταθεί και ότι οι τουριστικοί προορισμοί εμφανίζουν κυματοειδή περιοδικότητα σε ότι αφορά τη μόδα τους. Αυτή η τάση ευνοεί μακροπρόθεσμα- όπως σημειώνει και ο Ν. Λαυρεντίδης –τις κλασσικές χώρες παραδοσιακού ταξιδιωτικού τουρισμού. Σε αυτές φυσικά ,συγκαταλέγεται η Ελλάδα. Αυτό την κάνει να διεκδικεί με σοβαρότερα ερείσματα τον «τουρισμό κινήτρων», που είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος σε ότι αφορά τη «μόδα» των προορισμών του.

1.3. Πολιτική και προτάσεις

Η συμβολή του κράτους στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού πρέπει να επιζητείται σε τέσσερα κυρίως πεδία:

- Στην αποτελεσματικότερη λειτουργία των κρατικών υπηρεσιών τόσο σε σχέση με την παραγωγή δημόσιων υπηρεσιών όσο και σε σχέση με την ρύθμιση των αγορών και την λειτουργία της οικονομίας.
- Στην δημιουργία και την συντήρηση ικανοποιητικής στάθμης οικονομικής και κοινωνικής υποδομής.
- Στην δημιουργία ειδικής υποδομής για τον συνεδριακό τουρισμό.
- Στην παροχή οικονομικών ενισχύσεων προκειμένου περί δραστηριοτήτων του συνεδριακού κλάδου το κοινωνικό όφελος των οποίων υπερβαίνει το ιδιωτικό όφελος.

Στο βαθμό που στο παρελθόν δικαιολογούντο επιφυλάξεις για την σκοπιμότητα της δημιουργίας μεγάλου σύγχρονου συνεδριακού κέντρου στην Αττική, ύστερα απ' όσα γίνονται και θα γίνονταν στην πρωτεύουσα για την διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004 και με δεδομένο ότι η πιο σημαντική και η πλέον ορατή έμμεση ωφέλεια της χώρας από το εγχείρημα είναι η ώθηση της ανάπτυξης του τουρισμού, η δημιουργία ενός τέτοιου κέντρου καθίσταται αναγκαίο συμπλήρωμα.



Ενώ κανείς δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι η οικονομική απόδοση, με τη στενή έννοια του όρου, μιας τέτοιας επένδυσης θα είναι ικανοποιητική, είναι εξίσου βέβαιον ότι η συμπλήρωση της ειδικής τουριστικής υποδομής για μια χώρα που ειδικεύεται στον τομέα και για μια πόλη που έχει τις προϋποθέσεις να αποβεί ανταγωνιστική για ευρύτατο φάσμα τουριστικών υπηρεσιών, καθίσταται επιβεβλημένη.



Είναι επίσης ανάγκη να γίνει κατανοητό ότι η πρωτεύουσα δεν μπορεί να αποκλείεται από οικονομικές λειτουργίες που μπορεί να είναι απαραίτητες για την οικονομία επιτυχέστερη αξιοποίηση ενός νέου συνεδριακού κέντρου, με το επιχείρημα ότι αυτές πρέπει, για λόγους παράδοσης και πολιτικών σκοπιμοτήτων, να μονοπωλούνται από τη Θεσσαλονίκη. Ο προφανής κίνδυνος, προκειμένου περί αναγκών που δεν μπορεί να αξιοποιηθούν από την Θεσσαλονίκη ή ευκαιριών που δεν μπορούν να αξιοποιηθούν εκεί, είναι η παρεμπόδιση της γενικότερης ανάπτυξης του κλάδου στη χώρα – που πρέπει να αποτελεί και το τελικό ζητούμενο – επ' ωφέλεια ανταγωνιστριών χωρών.

Για τη δημιουργία και τη λειτουργία του συνεδριακού κέντρου το ζητούμενο είναι η σύζευξη της οικονομικής επιφάνειας και των πόρων του κράτους με τους πόρους και τις διαχειριστικές ικανότητες του ιδιωτικού τομέα σε σχήμα που θα είναι προϊόν ειδικής διαπραγμάτευσης. Ασφαλώς το κράτος δεν πρέπει να εμπλέκει σε θέματα διαχείρισης. Αντίθετα πρέπει να επιζητήσει τη συνεργασία του ιδιωτικού τομέα διεθνώς και με τρόπο που να δημιουργεί για την πλευρά αυτή ισχυρά κίνητρα για κατάλληλο σχεδιασμό και στη συνέχεια για αποτελεσματική λειτουργία.

Είναι ανάγκη σε πρώτη φάση για την Αττική και στη συνέχεια και για ορισμένες άλλες από τις μεγάλες τουριστικές περιοχές της χώρας να δημιουργηθούν Γραφεία Συνεδρίων και Φιλοξενίας, η έλλειψη των οποίων αναφέρεται και από τους ξένους οργανωτές συνεδρίων ως αδύνατο σημείο της ελληνικής συνεδριακής υποδομής.

Η δημιουργία επισήμων δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης για το συνεδριακό τουρισμό στην Ελλάδα, τουλάχιστον στο παρόν στάδιο, δεν φαίνεται επιβεβλημένη.

Η κατάρτιση όμως, τουλάχιστον με τη μορφή της περιοδικής ενημέρωσης των εργαζομένων για τις δυνατότητες που υπάρχουν και για τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται στον συνεδριακό κλάδο, είναι απαραίτητη.

Νοούμενου ότι η επιχορήγηση για τη δημιουργία συνεδριακών κέντρων θα εξακολουθήσει να είναι ουσιαστική, το ισχύον καθεστώς, ιδίως αν ληφθεί υπ' όψιν και η σχετική πρακτική διεθνώς, είναι αρκετά ισχυρό ώστε να καλύπτει τις περιπτώσεις στις οποίες οι λοιπές συνθήκες δημιουργούν ικανοποιητικές προϋποθέσεις για την ανάληψη υγιών επενδυτικών πρωτοβουλιών. Υψηλότερα ποσοστά χορήγησης θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε σπατάλη πόρων ιδιαίτερα μάλιστα αφού η προσφορά χώρων γενικά δεν φαίνεται να αποτελεί τον ελλείποντα παράγοντα στην ανάπτυξη του κλάδου. Από την άποψη αυτή θα μπορούσε μάλιστα, λαμβάνοντας υπόψη τη σύνθεση της προσφοράς κατά μέγεθος και την κατανομή της



στο χώρο να γίνουν διαφοροποιήσεις. Ειδικότερα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά αν είναι σκόπιμο να ενθαρρύνεται με τόσο ισχυρά ποσοστά επιχορήγησης η δημιουργία συνεδριακών εγκαταστάσεων μεσαίου μεγέθους ή μέτριας ποιότητας, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου η προσφορά είναι είδη άνετη. Ίσως η ενίσχυση θα πρέπει να εστιαστεί περισσότερο σε μεγαλύτερες μονάδες, υψηλότερης ποιότητας, σε περίπτωση των οποίων η προσφορά είναι είτε ακόμη ανύπαρκτη σε ορισμένες τουριστικές περιοχές, είτε είναι συγκριτικά περιορισμένη.

Θα πρέπει να αποτελεί αντικείμενο αρχών όπως λ.χ. το Υπουργείο Πολιτισμού, ή η Γεν. Γραμματεία Τουρισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης, να συλλέγουν πληροφορίες για τις κυριότερες πηγές ενισχύσεων για συνεδριακές εκδηλώσεις από τον δημόσιο τομέα και να επιχειρούν τον συντονισμό τους με κριτήριο και την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Χρήσιμες προς την κατεύθυνση αυτή θα ήταν ασφαλώς και οι υπηρεσίες ενός γραφείου Συνεδρίων και Φιλοξενίας όταν αυτό ιδρυθεί.

Για την προώθηση θεμάτων τα οποία, πέρα από το ότι αφορούν και την κάθε επιχείρηση χωριστά, αφορούν και τον τομέα ή τον κλάδο στο σύνολο του, απαιτείται απαραίτητα συνεργασία, κοινή παρουσία, ένας βαθμός συλλογικότητας και ένωση δυνάμεων των επιχειρήσεων του κλάδου.

Ο συνεδριακός κλάδος έχει ακόμη στην Ελλάδα περιορισμένες διαστάσεις και για να αποκτηθεί η ελάχιστη κρίσιμη μάζα παρουσίας και πίεσης στην εκπροσώπηση του, που είναι απαραίτητη για την επίτευξη αποτελεσμάτων, σκόπιμη θα ήταν ίσως και η ένωση δυνάμεων και η εξεύρεση κοινού τόπου από τους επί μέρους συλλογικούς φορείς του. Ο κατακερματισμός της συλλογικής εκπροσώπησης και η απουσία πολλών από αυτήν, την εξασθενίζει και περιορίζει την αποτελεσματικότητά της.

Αναλύοντας σε προηγούμενο κεφάλαιο τις προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού στην Ελλάδα, ξεκίνησε με την ευοίωνη διαπίστωση πως η χώρα μας δικαιούται και μπορεί να πάρει σημαντικό τμήμα αυτής της αγοράς. Η αγορά αυτή τονίστηκε ότι είναι ανερχόμενη σταθερά και ότι η Ελλάδα διαθέτει πολλές από τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να κατακτήσει σημαντικό τμήμα της (φυσικά δε διαθέτει όλες όσες τις χρειάζονται). Οι προτάσεις που γίνονται κατά συνέπεια εστιάζονται σε δύο βασικά σημεία: το ένα αφορά στη δημιουργία ή και βελτίωση τέτοιων προϋποθέσεων και το άλλο στη διαφήμιση και προβολή τους. Πιστεύεται πως και τα δύο σημεία είναι εξίσου σημαντικά.



Είναι γεγονός πως οι προτάσεις αυτές έχουν διατυπωθεί και ειπωθεί τόσο στους αρμόδιους φορείς της πολιτείας όσο και σε κάθε άλλο ενδιαφερόμενο και εμπλεκόμενο μέλος της «τουριστικής οικογένειας» πολλές φορές. Συμβαίνει μάλιστα να έχουν διατυπωθεί τέτοιες προτάσεις και από άτομα με υψηλή ιεραρχική θέση στους σχετικούς φορείς. Πολλές δε φορές έχουν επαναληφθεί τα ίδια πράγματα αυτούσια.

Αρκεί κανείς να λάβει μέρος στις ετήσιες διασκέψεις τουρισμού που γίνονται τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα και που συμμετέχουν σε αυτές, με ομιλίες ή παρεμβάσεις τους, εκπρόσωποι των αρμόδιων φορέων της πολιτείας, τουριστικοί παραγωγοί και εργαζόμενοι του κλάδου, για να το διαπιστώσει. Μέσα από όλες αυτές τις διατυπώσεις και διαπιστώσεις και στο ίδιο κλίμα κινούνται και οι προτάσεις που παραθέτοντε παρακάτω:

- Πρέπει να βελτιωθούν οι συνθήκες που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση που παρέχεται από τις υπηρεσίες εδάφους των αεροδρομίων, κατά την άφιξη και αναχώρηση
- Να βελτιωθούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες που παρέχονται από την Ο.Α. και σχετίζονται με την τήρηση του ακριβούς χρόνου αναχωρήσεων-αφίξεων, και το επίπεδο των προσφερόμενων υπηρεσιών κατά τη διάρκεια των πτήσεων.
- Να πυκνώσουν τα δρομολόγια της Ο.Α., ιδιαίτερα στο εσωτερικό, ούτως ώστε να μειωθεί η εξάρτηση που έχουν οι κυριότεροι τουριστικοί προορισμοί συνεδριών και ταξιδιών 'κινήτρων' από τις πτήσεις charter.
- Να βελτιωθεί η πρώτη εικόνα που δίνουν στον ταξιδιώτη τα σημεία εισόδου στη χώρα μας (αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες κ.λπ.)
- Να βελτιωθεί το τηλεπικοινωνιακό μας δίκτυο.
- Να συνεχιστεί ο ρυθμός προσαρμογής ξενοδοχείων υψηλών προδιαγραφών - με τις απαιτήσεις αυτής της αγοράς (δημιουργία συνεδριακών χώρων, εκπαίδευση του προσωπικού τους, υποδομή για ψυχαγωγία, παροχής απόλυτης και ποικίλης επικοινωνιακής κάλυψης, διαφήμιση και προβολή τους στις ειδικές αυτές αγορές) και οι νέες ξενοδοχειακές κατασκευές να προβλέπουν δημιουργία συνεδριακών χώρων μεγάλης δυναμικότητας.
- Να ενταθεί η διαφημιστική 'καμπάνια' της χώρας μας στο εξωτερικό και να αυξηθεί η πολιτεία τις απαραίτητες σχετικές δαπάνες, τόσο για την ευρύτερη τουριστική αγορά όσο και για τις μορφές του επαγγελματικού



τουρισμού. Ιδιαίτερα για το συνεδριακό τουρισμό και των κινήτρων, βασικό στοιχείο για της διαφήμισης θα πρέπει να είναι η μοναδικότητα της ελληνικής 'ατμόσφαιρας', που διαφοροποιεί αισθητά το προϊόν της από άλλες ανταγωνίστριες χώρες,

Οι παρακάτω συγκεκριμένες προτάσεις, που αφορούν στην εντατικοποίηση και συγκεκριμενοποίηση της διαφήμισης και προβολής της Ελλάδας (επικοινωνιακό marketing), αποτελούν προτάσεις που διατυπώθηκαν πρόσφατα από τον Νίκο Λαυρεντίδη, διευθυντή επί τρία περίπου έτη του γραφείου του Συνεδριακού Τουρισμού του Ε.Ο.Τ., στο Άσκοτ του Ηνωμένου Βασιλείου και σε αυτόν οφείλεται σε μεγάλο βαθμό η κινητικότητα και ενεργοποίηση πολλών σχετικών πρωτοβουλιών των τελευταίων χρόνων. Σύμφωνα με αυτές θα πρέπει:

- 1) να ενεργοποιηθεί το ελληνικό και ομογενειακό επιστημονικό και επαγγελματικό δυναμικό που διαπρέπει στην Ελλάδα και το εξωτερικό (γνωριμία, επαφές, προσκλήσεις και γενικά διαρκής αλληλοενημέρωση),
- 2) να γυριστούν επαγγελματικά video ξεχωριστά για συνέδρια, ταξίδια κινήτρων και επιχειρησιακές συναντήσεις,
- 3) να προετοιμαστούν αντίστοιχα, διαφημιστικά φυλλάδια υψηλών προδιαγραφών με όλο το απαραίτητο ενημερωτικό υλικό,
- 4) να εξεταστεί η συνδιαφήμιση της χώρας μας, σε ειδικά περιοδικά συνεδρίων, με ανταγωνιστικούς προορισμούς καθόσον τα (μεγάλα) συνέδρια κατά κανόνα δε γίνονται κάθε χρόνο στον ίδιο τόπο,
- 5) να προσκληθούν πιθανοί αγοραστές του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος, για επισκέψεις σε αξιολογες ξενοδοχειακές μονάδες και επαφή με την ελληνική 'ατμόσφαιρα' (ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, μοναδικότητα τοπίου, 'χρωμάτων' και τρόπου ζωής).

- Να δημιουργηθούν μεγάλα αυτόνομα συνεδριακά κέντρα στις κυριότερες πόλεις: Αθήνα, Πάτρα, Ηράκλειο και Ρόδο. Για την Αθήνα το πρόβλημα της δημιουργίας μεγάλου συνεδριακού κέντρου χρονίζει αδικαιολόγητα. Μέχρι πριν λίγους μήνες συνέδρια έως και 1800 ατόμων μπορούσαν να φιλοξενηθούν μόνο σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα του ξενοδοχείου Intercontinental, ενώ τώρα κατά τι μεγαλύτερα (1961 άτομα) και στην αρτιότατη τεχνικά αίθουσα του 'Μεγάλου Μουσικής Αθηνών'. Πιστεύεται ότι δεν έπαιξε αρνητικό ρόλο στη δημιουργία του συνεδριακού κέντρου



της Αθήνας η διαπίστωση ότι μόνο το 2,8% των πραγματοποιούμενων συνεδρίων αφορά μεγέθη μεγαλύτερα των 2500 συνεδρίων. Κάτι τέτοιο θα ήταν λάθος γιατί:

- ⇒ συνέδρια τέτοιου μεγέθους είναι συνήθως παγκόσμια και έχουν τεράστια προβολή,
- ⇒ συνέδρια παγκόσμια, με τη δυναμική που τα διέπει, έχουν δυνατότητα να καθιερώσουν ένα τόπο σαν τόπο διεξαγωγής συνεδρίων,
- ⇒ και κατά συνέπεια οι ευνοϊκές και ποικίλες πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις τους είναι εντονότερες.

Με τις τρεις προηγούμενες επισημάνσεις, το στάδιο «Ειρήνης και Φιλίας» δεν μπορεί να καλύψει ποιοτικά τις απαιτήσεις τέτοιων συνεδρίων.

1. 4. Μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στη συνολική τουριστική δραστηριότητα.

Στατιστικές σειρές για το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού δεν είναι διαθέσιμες. Άλλωστε δεν θα ήταν εύκολο να υπάρξουν ακριβή στοιχεία. Όπως αναφέρθηκε, σε αρκετές περιπτώσεις η διαχωριστική γραμμή μεταξύ του συνεδριακού τουρισμού και του γενικού τουρισμού δεν είναι σαφής. Δεν είναι μόνο το γεγονός ότι σε αρκετές συνεδριακές εκδηλώσεις το στοιχείο της αναψυχής μπορεί να είναι έντονο ή και το κυρίαρχο. Είναι και το γεγονός ότι σε αρκετές περιπτώσεις, με την ευκαιρία που γίνεται ένα ταξίδι για συνεδριακούς σκοπούς αυτό μπορεί να επεκτείνεται είτε με νωρίτερη άφιξη, είτε με την καθυστέρηση της αναχώρησης, προκειμένου ο σύνεδρος και οι συνοδοί του που συχνά υπάρχουν, να κάνουν γενικό τουρισμό. Υπό αυτές τις συνθήκες το μόνο που φαίνεται εφικτό είναι να σχηματίσει κανείς κάποια γενικότερη εικόνα για το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στα σύνολα του τομέα, με βάση αποσπασματικά στοιχεία για ορισμένες χώρες.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, εξαιρουμένων των μεταφορικών δαπανών από και προς τον τόπο προορισμού, η διεθνής τουριστική δαπάνη το 1995 ανήλθε σε 400 περίπου δισεκατομμύρια \$ Η.Π.Α. (World Tourism Organisation, 1999, σελ. 18). Σύμφωνα με άλλη πηγή ο συνεδριακός τουρισμός με μια πολύ ευρεία έννοια – ευρύτερη από εκείνη που – χρησιμοποιείται ως βάση σε ότι αφορά την παρούσα εργασία – απορρόφησε δαπάνη της τάξης των 38 δισεκατομμυρίων \$ Η.Π.Α. (Braley, 1996 σελ. 65). Παραπλήσια εκτίμηση (Meetings and Conventions Magazine, όπως αναφέρεται από τον Donald Getz, 1997, σελ. 9) για



τον παγκόσμιο κύκλο εργασιών του συνεδριακού τουρισμού με την ευρεία έννοια δίνεται και από άλλη πηγή. Τα δυο όμως αυτά μεγέθη δεν είναι συγκρίσιμα με τη διεθνή τουριστική δαπάνη, αφού προέρχονται από διαφορετικές πηγές και σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις – και σε αντιδιαστολή με το μέγεθος για τον τουρισμό γενικά – το μέγεθος για τον συνεδριακό τουρισμό δεν περιέχει μόνο δαπάνες από αλλοδαπούς τουρίστες αλλά και από εγχώριους. Έτσι πρέπει να θεωρηθεί βέβαιο ότι το μερίδιο της διεθνούς συνεδριακής δαπάνης στη συνολική διεθνή τουριστική δαπάνη είναι πολύ μικρότερο απ' ό τι συνάγεται από τους αριθμούς που μόλις αναφέρθηκαν.

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, από την άποψη του πλήθους των μετακινούμενων (αριθμού αφίξεων) το 1995, οι συνεδριακές δραστηριότητες αφορούσαν 77 περίπου εκ. επισκέπτες έναντι συνόλου 563 εκ. επισκεπτών για τον τουριστικό τομέα ως σύνολο. Και πάλι όμως το ηλίκο θα οδηγούσε σε υπερεκτίμηση του μεριδίου του συνεδριακού τουρισμού στο σύνολο, αφού δεν διευκρινίζεται σε ποιο βαθμό στα 77 εκ. συμπεριλαμβάνονται και εγχώριες μετακινήσεις.

Βαθμός κύμανσης των αφίξεων ξένων τουριστών από την τάση 1983-1998			
Χώρα	Μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης ξένων επισκεπτών	Μέση απόκλιση τετραγώνου % μέσης τιμής	Λόγος στήλης (3) προς την κατώτερη απόκλιση
1	2	3	4
Ελλάδα	5,7	4,6	3,9
Γαλλία	4,9	2,0	1,7
Ην. Βασίλειο	4,9	1,2	1,0
Ισπανία	3,4	1,5	1,3
Ιταλία	1,5	3,0	1,7
Πορτογαλία	7,7	4,0	3,4
Τουρκία	12,0	6,9	5,9

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα παρατηρήται μία συνεχόμενη κύμανση αυξητική ειδικά στην περίπτωση της Ελλάδας που εξετάζεται σε αυτήν την εργασία, η οποία σε σχέση με την Τουρκία παρόλα αυτά βρίσκεται σε μικρότερα επίπεδα αύξησης, και αντίθετα το Ην. Βασίλειο το οποίο ουσιαστικά παραμένει σταθερό με μια μικρή αυξητική τάση.



Για το Ηνωμένο Βασίλειο το 1995, έναντι συνολικής δαπάνης από ξένους επισκέπτες της τάξης των 19 δισεκ. \$ Η.Π.Α. (World Tourism Organisation, 1999, σελ. 26), η συνολική δαπάνη για συνεδριακές εκδηλώσεις υπολογίστηκε σε 7 περίπου δισεκ. \$ Η.Π.Α., περισσότερο από το 1/3 της οποίας συγκεντρώθηκε στο Λονδίνο (Anton Shone, 1998, σελ. 11,15). Στο μέγεθος όμως της συνεδριακής δαπάνης συμπεριλαμβάνεται και η εγχώρια ζήτηση, η οποία στη περίπτωση του Ηνωμένου Βασιλείου και σε μεγαλύτερο βαθμό ως προς το Λονδίνο, είναι αυξημένη, ιδιαίτερα ως προς το σκέλος της προέρχεται από τις μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις.

Σύμφωνα όμως με τα αποτελέσματα δειγματοληπτικής έρευνας για την εξωτερική ταξιδιωτική κίνηση στο Ηνωμένο Βασίλειο, το 1995 η συνολική δαπάνη από ξένους συνεδριακούς επισκέπτες υπερέβη τα 1,3 δισεκ. \$ Η.Π.Α. (Anton Shone, 1998, σελ. 12) ή 7% του αντίστοιχου συνόλου που αναφέρθηκε. Το ίδιο έτος και σύμφωνα με την ίδια πηγή (σελ. 16) ο αριθμός των συνεδριακών επισκεπτών στο Ηνωμένο Βασίλειο υπερέβη τις 800.000 άτομα έναντι συνόλου 24 εκ. περίπου επισκεπτών. Πρόκειται για ποσοστό στο σύνολο της τάξης του 3,3%. Η υψηλότερη συμμετοχή στη δαπάνη σε σύγκριση με τη συμμετοχή στο συνολικό αριθμό των αφίξεων φαίνεται δικαιολογημένη αν ληφθούν υπόψη όσα αναφέρονται πιο κάτω για την ισχυρή τάση των συνεδριακών επισκεπτών σε σύγκριση με τους γενικούς τουρίστες.

Το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στη συνολική τουριστική κίνηση, ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό από χώρα σε χώρα και από περιοχή σε περιοχή. Έτσι οι αριθμοί που αναφέρθηκαν πιο πάνω για το Ηνωμένο Βασίλειο μπορεί να μην ισχύουν για άλλες χώρες. Επειδή όμως – όπως συνάγεται από τα στοιχεία – το Ηνωμένο Βασίλειο είναι ταυτόχρονα μια από τις μεγαλύτερες αγορές στον κόσμο όχι μόνο για το συνεδριακό αλλά και για το γενικό τουρισμό, έτσι ώστε το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στη συνολική τουριστική κίνηση να υπολείπεται σε αρκετά μεγάλο βαθμό σε σύγκριση με άλλες χώρες, ο βαθμός εξειδίκευσης των οποίων στο συνεδριακό τουρισμό είναι υψηλότερος, δεν φαίνεται παράλογο να υποστηριχθεί ότι σε γενικές γραμμές και με σοβαρές διαφορές από χώρα σε χώρα, ο συνεδριακός τουρισμός καλύπτει μέγεθος της τάξης του 3-4% του αριθμού των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών διεθνώς και του 6-7% της συνολικής εισροής τουριστικού συναλλάγματος.

Στις χώρες όμως όπου φαίνεται να έχει επιτευχθεί εξειδίκευση στο συνεδριακό τουρισμό και όπου το μερίδιο στον συνεδριακό τουρισμό είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο μερίδιο τους στον γενικό τουρισμό, η οικονομική σημασία του



συνεδριακού τουρισμού σε σχέση με τον τομέα ως σύνολο σίγουρα θα υπερβαίνει αρκετά τα μεγέθη που μόλις αναφέρθηκαν. Υπάρχουν δε και παραδείγματα μικρών χωρών ή περιοχών, όπου ο ρόλος του συνεδριακού τουρισμού είναι αποφασιστικός. Έτσι λ.χ. στη περίπτωση της Σιγκαπούρης, με 400.000 αφίξεις συνεδριακών τουριστών κατ' έτος στα πρόσφατα χρόνια, ο ρόλος του κλάδου στην τουριστική οικονομία της πόλης είναι μείζων (D. J. MacLaurin και K. Leong, 2000, σελ 98-99). Εξάλλου για την Ιρλανδία αναφέρεται ότι στην ανάπτυξη του τουριστικού της τομέα στα πρόσφατα χρόνια, η όποια υπήρξε ταχεία, ο ρόλος της συνεδριακής συνιστώσας υπήρξε καθοριστικός (Anton Shone, 1998, σελ. 35).

Συνάγεται λοιπόν ότι ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί μεν, σε παγκόσμιο επίπεδο ή ακόμη και στην περίπτωση χωρών που προσελκύουν σχετικά μεγάλους συνολικούς αριθμούς επισκεπτών, να αντιπροσωπεύει συγκριτικά μικρό μερίδιο του αντίστοιχου τουριστικού τομέα, αλλά σε τουριστικές περιοχές μικρότερου μεγέθους ή σημασίας, η συμμετοχή του στο σύνολο μπορεί να είναι μεγαλύτερη και αποφασιστική. Για τέτοιες περιοχές η επιτυχής ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να έχει μεγαλύτερη σημασία όχι μόνο για την ανάπτυξη του τουρισμού αλλά και της τοπικής οικονομίας γενικότερα.

Εκτίμηση βαθμού ξενοδοχειακής πληρότητας, 1999		
Στοιχείο	Μέσος όρος για όλα τα ξενοδοχεία	Μέσος όρος για ξενοδοχειακά κλασσικού τύπου
Αριθμός δωματίων	40,3	40,7
Σύνολο εσόδων (εκ. δρχ.)	69,7	81,6
Έσοδα από διανυκτερεύσεις	60,3	72,7
Τιμή δίκλινου δωματίου (δρχ.)	11.100	11.000
Ποσοστό πληρότητας	37%	44,4%

Με βάση τον παραπάνω πίνακα, δίνονται στοιχεία για το μέσο έσοδο ανά δίκλινο δωμάτιο καθώς και για τον μέσο βαθμό πληρότητας. Με την πληρότητα για το έτος λήψης του δείγματος να κυμαίνεται γύρω στο 40% και την μέση τιμή του



δίκλινο ανά ημέρα στις 11 χιλ. άρα περίπου 30ευρώ, προκύπτει από το μέσο ετήσιο έσοδο ανά δίκλινο δωμάτιο διαμορφώνοντας το ετήσιο ποσό γύρω στα 1.600.000δρχ

Μεταβλητές Ξενοδοχειακές Δαπάνες, 1999					
Κατηγορία δαπάνης	Κατηγορία δαπάνης % συνολικών εσόδων		Μεταβλητό μερίδιο	Μεταβλητή ή δαπάνη % συνολικών εσόδων	
	Μέσος όρος	Μέγιστη τιμή		Μέσος όρος	Μέγιστη τιμή
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Δαπάνες προσωπικού	19,59	20,18	0,1	1,96	2,02
Τρόφιμα – ποτά	8,54	9,38	0,9	7,69	8,44
Ηλεκτρ. Ρεύμα – ύδρευση – τηλέφωνο	4,42	3,26	0,5	2,21	1,63
Τόκοι	5,89	9,77		0,00	0,00
Έξοδα προβολής	0,59	1,35		0,00	0,00
Καύσιμα	0,88	0,65	0,1	0,09	0,07
Συντήρηση	3,98	4,56	0,2	0,80	0,91
Λοιπές δαπάνες	4,57	4,17	0,2	0,91	0,83
Σύνολο	48,45	53,30		13,65	13,89

Ξενοδοχειακά Έσοδα και Δαπάνες, 1999				
Κατηγορία	Μέσος όρος ανά ξενοδοχείο		Μέγιστη τιμή	
	Εκ. δρχ.	% Εσόδων	Εκ. δρχ.	% Εσόδων
Έσοδα	67,2		2.304	
Συνολικές δαπάνες	61,2		2.996	
Αναπόφευκτες δαπάνες	28,3	41,7	1.768	76,7



Λειτουργικές δαπάνες	32,9	48,45	1.228	53,30
Δαπάνες προσωπικού	13,3	19,59	465	20,18
Τρόφιμα – ποτά	5,8	8,54	216	9,38
Ηλεκτρ. Ρεύμα – ύδρευση – τηλέφωνο	3,0	4,42	75	3,26
Τόκοι	4,0	5,89	225	9,77
Έξοδα προβολής	0,4	0,59	31	1,35
Καύσιμα	0,6	0,88	15	0,65
Συντήρηση	2,7	3,98	105	4,56
Λοιπές δαπάνες	3,1	4,57	96	4,17

Κατά περιόδους με μεγάλη συνεδριακή κίνηση όπως κατά την περίοδο που έχει παρθεί το δείγμα προς μελέτη των παραπάνω πινάκων, παρατηρούμε την μεγάλη διαφορά εσόδων σε κατά βάση μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, οι οποίες κατά πρώτο λόγο είναι διοργανώτριες αυτών. Σε σχέση με τα έξοδα αυτών παρατηρείται μία μεγάλη εισοδηματική πηγή. Τα έξοδα σε σχέση με τα έσοδα μίας ξενοδοχειακής κατά βάση επιχείρησης είναι πολύ λιγότερα και αν τα συγκρίνουμε με τα έσοδα μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης η οποία δεν έχει καθόλου συνεδριακό τουρισμό θα δούμε ότι σαφώς τα έσοδά της είναι περισσότερα και πολλές φορές διπλάσια και τριπλάσια. Αυτό συμβαίνει γιατί με τον συνεδριακό τουρισμό η κάθε επιχείρηση, και κατά βάση η ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να εκμεταλλευτούν περισσότερους τομείς που τους αποφέρουν κέρδος. Από την άλλη με τον συνεδριακό τουρισμό παρατηρείται μία τουριστική κίνηση κατά περιόδους που χαρακτηρίζονται χαμηλές σε τουριστική κίνηση.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η δυνατότητα των συνεδριακών εγκαταστάσεων σε ξενοδοχεία ανά νομό της Ελλάδας.



Δυναμικότητα Συνεδριακών Εγκαταστάσεων σε Ξενοδοχεία ανά νομό			
ΝΟΜΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΩΝ ΑΙΘΟΥΣΩΝ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ
Αργολίδα	6	17	2610
Αττική	56	264	26155
Αχαΐα	7	17	3070
Βοιωτία	2	2	320
Δωδεκάνησα	33	146	28605
Έβρος	1	2	300
Εύβοια	8	39	2690
Ευρυτανία	1	2	500
Ζάκυνθος	7	8	1950
Ηλείας	2	4	650
Ημαθίας	1	1	300
Ηράκλειο	25	95	13570
Θεσσαλονίκη	13	70	5584
Ιωάννινα	5	7	1720
Καβάλα	5	14	1850
Καστοριά	2	4	1020
Κέρκυρα	13	28	4190
Κεφαλληνία	2	2	750
Κοζάνη	1	2	250
Κόρινθος	3	7	1210
Κυκλάδες	19	40	5535
Λακωνία	2	3	395
Λασιθί	17	49	5840
Λέσβος	4	11	1200
Μαγνησία	6	12	2425
Μεσσηνία	5	6	2790
Πιερία	3	7	1100
Πρέβεζα	1	1	230
Ρέθυμνο	13	30	1640



Ροδόπη	1	1	500
Σάμος	1	3	240
Σέρρες	1	3	300
Φθιώτιδα	1	2	100
Φλώρινα	1	1	150
Φωκίδα	5	14	1080
Χαλκιδική	13	57	8480
Χανιά	5	55	2730
Χίος	1	3	450
Σύνολο	292	1029	135479

Πηγή: Προσαρμοσμένος από Πατέλλη (1999) και ΣΕΠΟΣ (2001)

Παρατηρείται σε σχέση με πηγές παλαιότερων πηγών μία σταδιακή αλλά συνεχή αυξανόμενη πορεία στην ανάπτυξη συνεδριακών εγκαταστάσεων σε περιοχές της Ελλάδος πέρα των μεγάλων αστικών κέντρων με χαρακτηριστική αυτή των Δωδεκανήσων, τα οποία ποσοστιαία μέσα στα τελευταία δέκα χρόνια αύξησε τις συνεδριακές εγκαταστάσεις της στο 15% και πλέον χαρακτηρίζεται για την συνεχή της άνοδο και στη διοργάνωση συνεδρίων. Είναι από τους νομούς με την μεγαλύτερη συνεδριακή αθροιστική χωρητικότητα.

Ακολουθεί ο νομός Ηρακλείου που στατιστικά με προηγούμενες χρονιές έχει μια πιο σταθερή αύξηση συνεδριακών εγκαταστάσεων και η Χαλκιδική.

Και οι τρεις αυτοί προορισμοί παρατηρούμαι ότι είναι πλούσιοι σε φυσική ομορφιά και με μεγάλη ιστορική και πολιτισμική κληρονομιά.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την δυναμικότητα των συνεδριακών κέντρων ανά νομό της Ελλάδας:

Δυναμικότητα συνεδριακών κέντρων ανά νομό της Ελλάδας			
ΝΟΜΟΙ	ΑΡ. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ	ΑΡ. ΑΙΘΟΥΣΩΝ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ
Αργολίδα	2	2	420
Αττική	17	96	24611
Αχαΐα	2	3	1600
Βοιωτία	-	-	-



Δωδεκάνησα	5	26	7400
Έβρος	-	-	-
Εύβοια	-	-	-
Ευρυτανία	-	-	-
Ζάκυνθος	-	-	-
Ηλεία	-	-	-
Ημαθίας	2	4	900
Ηρακλείου	2	4	560
Θεσσαλονίκη	6	24	2634
Ιωάννινα	1	4	108
Καβάλα	-	-	-
Καστοριά	1	1	300
Κέρκυρα	2	18	1080
Κεφαλληνίας	-	-	-
Κοζάνη	-	-	-
Κόρινθος	-	-	-
Κυκλάδες	3	7	845
Λακωνία	-	-	-
Λασιθί	-	-	-
Λέσβος	3	9	1603
Μαγνησία	4	9	1540
Μεσσηνία	-	-	-
Περία	-	-	-
Πρέβεζα	-	-	-
Ρέθυμνο	-	-	-
Ροδόπη	-	-	-
Σάμου	-	-	-
Σέρρες	-	-	-
Φθιώτιδα	-	-	-
Φλώρινα	-	-	-
Φωκίδα	1	3	350
Χαλκιδική	-	-	-
Χανιά	1	5	730
Χίος	1	3	460



Σύνολο	53	218	50041
--------	----	-----	-------

Πηγή: Προσαρμοσμένος από Πατέλλη (1999) και ΣΕΠΟΣ (2001)

Τα συνεδριακά κέντρα στην Ελλάδα είναι μόλις 53. Ελάχιστα εξ αυτών είναι αυτόνομα, γεγονός που μειώνει την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας, το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας (14690 άτομα), συχνά δεν μπορεί να αντεπεξέλθει στις ανάγκες των συνεδρών αφού η διάταξη του δεν του επιτρέπει να διασπαστεί εύκολα σε μικρότερες συνεδριακές αίθουσες, όπως γίνεται με την πλειοψηφία των συνεδριακών κέντρων της ίδια κατηγορίας στο εξωτερικό. Το θετικό βέβαια είναι ότι το δεύτερο εξάμηνο του 2005 αναμενόταν να ολοκληρωθεί η κατασκευή και να τεθεί σε λειτουργία το συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο στον πρώην ανατολικό αερολιμένα του αεροδρομίου του ελληνικού, ο οποίος ακόμα διαμορφώνεται, όπου θα έχει δυνατότητα φιλοξενίας 7000-8000 ατόμων.

Συνολική χωρητικότητα ξενοδοχείων και συνεδριακών κέντρων				
	Αριθμός εγκαταστάσεων	Αριθμός αιθουσών	Μέγιστη αθροιστική χωρητικότητα	ποσοστό
Ξενοδοχεία	292	1029	135479	73%
Συν. Κέντρα	53	218	50041	27%
Σύνολο	345	1245	185520	100%

Τα συνεδριακά κέντρα έρχονται δεύτερα σε προτίμηση των συνεδρών σε παγκόσμιο επίπεδο. Χωρίζονται σε δύο κατηγορίες :τα αμιγή συνεδριακά κέντρα δηλαδή αυτά που έχουν χτιστεί για να εξυπηρετούν αποκλειστικά τη συνεδριακή αγορά και τα μετατρέψιμα συνεδριακά κέντρα ,δηλαδή χώροι οι οποίοι δεν έχουν ως πρωταρχικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών στη συνεδριακή αγορά, αλλά διαθέτουν τις αίθουσες τους σε αυτήν προκειμένου να διεξαχθεί ένα συνέδριο. Ως παράδειγμα τέτοιων χώρων μπορούμε να αναφέρουμε τα διάφορα θέατρα, τις κινηματογραφικές αίθουσες, ή και τους πύργους που χρησιμοποιούνται ενίοτε. Κατά κανόνα όταν οι διοργανωτές συνεδρίων θέλουν να δώσουν έμφαση στη χρήση υψηλής τεχνολογίας επιλέγουν ένα αμιγές συνεδριακό κέντρο. Αντίθετα όταν πρόκειται για εταιρικές παρουσιάσεις ή εισαγωγές νέων προϊόντων , τείνουν να επιλέγουν για λόγους εντυπωσιασμού ένα μετατρέψιμο συνεδριακό κέντρο, το οποίο ίσως να μη διαθέτει



τον πιο σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό αλλά ικανοποιεί τις ιδιαίτερες απαιτήσεις των συνέδρων.

Τις τελευταίες δεκαετίες ο αριθμός των συνεδριακών κέντρων ανεξάρτητα από την κατηγοριοποίησή τους, δεν έχει σταματήσει να αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς στην πλειοψηφία των τουριστικών προορισμών στον κόσμο. Συγχρόνως καταβάλλονται προσπάθειες συνεχούς εκσυγχρονισμού των αιθουσών των υπηρεσιών και του εξοπλισμού των είδη υπαρχόντων συνεδριακών κέντρων.

Έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον να συγκρηθεί η μέση χωρητικότητα των ευρωπαϊκών συνεδριακών κέντρων με αυτήν της Ελλάδας, όπως έχει καταγραφεί από τον Ι. Πατέλλη μέχρι το 1999.

Μέση χωρητικότητα ευρωπαϊκών και ελληνικών συνεδριακών κέντρων		
	Ευρωπαϊκή αγορά	Ελλάδα
χωρητικότητα	%	%
1 – 500	16	77
501 – 1000	32	16
1001 – 1500	12	5
1501 – 2000	28	-
2001 +	12	-

Πηγή: Πατέλλης Ι. (1999) Στρατηγικό πλαίσιο χωριών κατευθύνσεων για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού και των υποδομών στην Ελλάδα, Γραφείο Μελετών Ι.Πατέλλης, ΥΠΕΧΩΔΕ.

Συμπεραίνουμε λοιπόν, ότι η χώρα μας δεν είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική σε συνεδριακά κέντρα μεγάλης χωρητικότητας σε σχέση με άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς, όπως είναι η Γαλλία, η Ισπανία, η Γερμανία και η Μεγάλη Βρετανία.

Ορισμένες πανεπιστημιακές σχολές διαθέτουν τα αμφιθέατρά τους για συνέδρια, κυρίως κατά την περίοδο των ακαδημαϊκών διακοπών. Έτσι ενισχύουν το εισόδημα τους ενώ οι δαπάνες είναι μικρότερες σε σύγκριση με την ενοίκιαση μίας αίθουσας-συνεδριακού κέντρου. Γι' αυτό τα τελευταία χρόνια πολλά πανεπιστήμια κυρίως του εξωτερικού, έχουν επενδύσει στην τεχνολογική υποδομή των αμφιθεάτρων τους και στις πανεπιστημιακές εστίες οι οποίες μισθώνονται στους συνέδρους κατά τη διάρκεια των διακοπών των φοιτητών.

Πολλές φορές τα δημαρχεία τα επιμελητήρια και γενικότερα τα δημόσια κτήρια παρέχουν τις αίθουσες τους για την διεξαγωγή συνεδρίων. Το πλεονέκτημα



τους έγκειται στο ότι βρίσκονται στο κέντρο της πόλης και διαθέτουν πολλές διασπόμενες αίθουσες, όπου μπορούν να χωριστούν οι συνέδροι σε υποομάδες.

2. C.V.B.:ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΟΥ ΑΠΟΣΚΟΠΟΥΝ. ΣΤΟΧΟΙ ΑΥΤΩΝ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η ίδρυση των Convention Bureau (CVB – Συνεδριακών Γραφείων) προέρχεται κατεξοχήν από την ανάγκη των συνεδριακών προορισμών να ικανοποιήσουν τις υψηλές απαιτήσεις των τουριστών που ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους, παρέχοντας τους αμερόληπτες, τεκμηριωμένες, άμεσες και επαγγελματικές πληροφορίες σχετικά με την υποδομή και τις υπηρεσίες του εκάστοτε προορισμού.

Τα CVB είναι η απόδειξη ότι όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς στην οργάνωση ενός συνεδρίου, από τους διερμηνείς μέχρι τις υπηρεσίες τροφοδοσίας, μπορούν να συντονιστούν και να προσφέρουν ένα ολοκληρωμένο προϊόν. Γι' αυτό τον λόγο έχει διαπιστωθεί ότι η ύπαρξη παρόμοιων γραφείων εμπνέει εμπιστοσύνη και ασφάλεια στους buyers, οι οποίοι επιζητούν και χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες που τους παρέχονται. Δεν υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πατέντα που εφαρμόζεται για την ίδρυση και την λειτουργία των CVB.

Κάθε γραφείο συστήνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξυπηρετεί καλύτερα την αγορά του συγκεκριμένου προορισμού. Κάποια μπορεί να απασχολούν μόλις δύο με τρεις υπαλλήλους, ενώ άλλα μεγαλύτερα απασχολούν περισσότερο προσωπικό.

• Η δομή

Το CVB είναι κατά κανόνα ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος προσελκύει εγχώρια και διεθνή γεγονότα και υποστηρίζει την εκτέλεση τους, προωθεί τον προορισμό στη διεθνή συνεδριακή αγορά, και συγχρόνως χρησιμεύει ως βάση πληροφοριών η οποία καταγράφει την υποδομή και τις υπηρεσίες που παρέχονται από τον προορισμό.

Συνήθως τα CVB είναι Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου, αλλά συχνά συνεργάζονται με τον δημόσιο τομέα. Η συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα είναι υψίστης σημασίας για τη χρηματοδότηση τους όσο και για τη σύνταξη κανονισμών και αδειών που βοηθούν στην ομαλή λειτουργία και ευελιξία τους. Από την άλλη, ο ιδιωτικός τομέας είναι αυτός που έχει την τεχνογνωσία και την τεχνολογία που είναι απαραίτητες για να διεκπεραιωθούν οι λειτουργίες των CVB.



Στην Ελλάδα, για παράδειγμα, ο ιδιωτικός τομέας θα μπορούσε να συνεργαστεί με τον ΕΟΤ, το υπουργείο Ανάπτυξης, το υπουργείο Πολιτισμού και την Τοπική Αυτοδιοίκηση προκειμένου να συστήσουν Συνεδριακά Γραφεία. Βέβαια, είναι πολύ σημαντικό τα Γραφεία αυτά να μην ανήκουν στη δικαιοδοσία του κρατικού φορέα, λόγω της έλλειψης σταθερότητας που παρατηρείται. Για παράδειγμα, ο ΕΟΤ στα 50 χρόνια λειτουργίας του έχει αλλάξει 36 γενικούς γραμματείς. Αντίθετα, καλό θα ήταν ο ιδιωτικός τομέας να έχει τον κύριο λόγο στη λήψη αποφάσεων και τον έλεγχο της λειτουργίας των CVB.

Όσο αφορά τη διάρθρωση ενός Συνεδριακού Γραφείου, στην κορυφή του βρίσκεται η Γενική Συνέλευση, η οποία ακολουθείται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Αυτό κατά κανόνα απαρτίζεται από αντιπροσώπους των μελών του CVB και διαφόρων δημόσιων οργανισμών. Όπως όλα τα Διοικητικά Συμβούλια των επιχειρήσεων, έτσι και αυτό ορίζει την πολιτική και ασκεί τον έλεγχο της λειτουργίας του Γραφείου. Θέτει βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους και επιθεωρεί την επίδοσή του.

Επόμενος στην ιεραρχία βρίσκεται ο γενικός διευθυντής, ο οποίος συντονίζει τα διαφορετικά τμήματα του Γραφείου και αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο. Αυτά ποικίλουν στον αριθμό, ανάλογα με το μέγεθος και τις δραστηριότητες του Γραφείου. Κατά κανόνα, περιλαμβάνει τμήματα που ασχολούνται με το μάρκετινγκ και την προώθηση του προορισμού, την οργάνωση και τον συντονισμό συνεδρίων, τα μέλη του γραφείου και τις υπηρεσίες που τους παρέχονται, τις δημόσιες σχέσεις, την έρευνα, καθώς και θέματα που αφορούν την διοίκηση και χρηματοδότηση του CVB.

- **Δραστηριότητες των CVB**

- Προβολή προορισμού**

Το Συνεδριακό Γραφείο προβάλλει και προωθεί τον προορισμό, τόσο στην εγχώρια όσο και στη συνεδριακή αγορά του εξωτερικού. Κάνει δημόσιες σχέσεις και έρχεται σε επαφή με παράγοντες της συνεδριακής αλλά και της γενικής τουριστικής βιομηχανίας, καθώς και με φορείς που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τις υπηρεσίες που προσφέρει. Για παράδειγμα, οργανώνει workshops, στα οποία προσκαλεί τους λεγόμενους decision makers, δηλαδή τους ανθρώπους οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την επιλογή του συνεδριακού προορισμού και τους παρουσιάζει τη συνεδριακή υποδομή και τις γενικότερες υπηρεσίες που προσφέρει ο τόπος του.

Για την προβολή χρησιμοποιούνται τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (τύπος, τηλεόραση, τουριστικά περιοδικά, διαδύκτιο) και έντυπο υλικό (φυλλάδια, cd – rom,



βίντεο, οδηγοί), στα οποία παρουσιάζονται η υποδομή, οι υπηρεσίες, οι ομορφιές και οι επιλογές ψυχαγωγίας που διαθέτει ο προορισμός. Επίσης, το cvb συμμετέχει με περίπτερα σε διεθνείς εκθέσεις, όπως η IMEX, η EIBTM, CONFEX, M&IT, IACVB κ.τ.λ.

Συγχρόνως εκδίδει σε τακτά χρονικά διαστήματα ενημερωτικά δελτία, τα οποία διανέμει στο ενδιαφερόμενο κοινό.

Έρευνα και Ανάπτυξη

Η δραστηριότητα αυτή αφορά την ενημέρωση ενός αρχείου για την καταγραφή των συνεδρίων που πραγματοποιούνται στον προορισμό και την καταγραφή και κατηγοριοποίηση της υποδομής και των υπηρεσιών. Κατόπιν, τα cvb αξιοποιούν το αρχείο τους, δηλαδή το μελετούν και το αναλύουν συστηματικά, γιατί μέσω αυτού μπορούν να δουν τις τάσεις που διαγράφονται στην αγορά, να ορίσουν την προσφορά και την ζήτηση και, εντέλει, να διαμορφώσουν μια στρατηγική μάρκετινγκ που θα φέρει αποτέλεσμα. Τέλος οι υπεύθυνοι του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης είναι υπεύθυνοι για την ανάλυση των ερωτηματολογίων που συμπληρώνονται από τους συνέδρους.

Εξυπηρέτηση Buyers

Το Συνεδριακό Γραφείο συνήθως προσφέρει τις υπηρεσίες του στους ενδιαφερόμενους buyers, καθώς και στους διοργανωτές συνεδρίων χωρίς χρέωση. Αυτές περιλαμβάνουν έγκυρη και άμεση ενημέρωση για την υποδομή του προορισμού, διαπραγματεύσεις των τιμών με τους ιδιοκτήτες των συνεδριακών υπηρεσιών, έλεγχο διαθεσιμότητας συνεδριακών χώρων και ξενοδοχείων.

Εξυπηρέτηση Συνεδρίων

Το CVB συνήθως περιέχει «Κιόσκια Υποδοχής» για τους συνέδρους στα κεντρικά σημεία της άφιξής τους, όπως σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.. Επίσης, τους διανέμει «φακέλους πληροφοριών», οι οποίοι περιγράφουν λεπτομερώς το συνέδριο και τον προορισμό.

Το Συνεδριακό Γραφείο μπορεί να προτείνει πολιτισμικά προγράμματα για τους συνοδούς των συνεδρίων, καθώς και προ και μετά-συνεδριακά προγράμματα εκδρομών, τα οποία κάθε φορά προσαρμόζει στις προτιμήσεις των συνέδρων. Ορισμένα CVB πέρα από τις τυπικές υπηρεσίες που προσφέρουν, χρησιμοποιούν πρωτότυπες τεχνικές για να προσελκύσουν τους συνέδρους όπως για παράδειγμα να τους διαθέτουν δωρεάν 24ωρη τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης σε όλη τη διάρκεια του συνεδρίου.

Διεκδίκηση συνεδρίων

Σύμφωνα με την διεθνή πρακτική, οι association buyers επιλέγουν τον τόπο διεξαγωγής του συνεδρίου τους μέσα από μία λίστα ενδεχόμενων προορισμών, η



οποία συντάσσεται βάσει των προτάσεων που συγκεντρώνουν από τους διάφορους διοργανωτές. Το cvb μπορεί να συμβάλλει στη διαδικασία της διεκδίκησης προκειμένου να επιλεγεί ο προορισμός τους από τον buyer. Συντάσσει μαζί με τους διοργανωτές ή από μόνο του ανάλογα πάντα με την περίπτωση, τον λεγόμενο «φάκελο διεκδίκησης», όπου ο συγκεκριμένος προορισμός είναι ο καταλληλότερος και οι τρόποι με τους οποίους το cvb θα συνδράμει στην διεξαγωγή του συνεδρίου.

Ο φάκελος διεκδίκησης μπορεί να περιλαμβάνει επίσημη πρόσκληση, υπογεγραμμένη από μία εξέχουσα προσωπικότητα του τόπου, πλήρη περιγραφή του προορισμού και των αξιοθέατων του, καθώς και λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με το σύνολο των προσφερόμενων υπηρεσιών, από τις μεταφορικές εταιρίες μέχρι τους διερμηνείς. Συχνά μάλιστα, το cvb καλεί αντιπροσώπους από την ενδιαφερόμενη ένωση ή την οργάνωση για μία επίσκεψη γνωριμίας προκειμένου να διαπιστώσουν και οι ίδιοι την καταλληλότητά του προορισμού. Άλλες φορές αναλαμβάνει να κάνει επίσημη παρουσίαση του προορισμού σε μία ειδική επιτροπή που συστήνουν οι buyers, η οποία επιλέγει τελικά τον τόπο διεξαγωγής του συνεδρίου τους.

• Η χρηματοδότηση

Η χρηματοδότηση των cvb είναι σε κάθε περίπτωση διαφορετική. Άλλα λαμβάνουν επιχορηγήσεις από το κράτος, άλλα από ιδιώτες- μέλη και χορηγούς και ορισμένα και από τους δύο τομείς. Η τελευταία μορφή χρηματοδότησης είναι και η ιδανικότερη, όταν δηλαδή το cvb λαμβάνει χρήματα από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Σε αυτήν την περίπτωση συνηθίζεται να καταβάλλει το κράτος το 50% του απαραίτητου προϋπολογισμού του γραφείου και το υπόλοιπο 50% προέρχεται από τα μέλη και τους χορηγούς. Το ποσό που καταβάλλουν τα μέλη προέρχεται από την ετήσια συνδρομή τους στο cvb. Βέβαια το ποσό αυτό διαφέρει σε κάθε συνεδριακό γραφείο. Για παράδειγμα ορισμένα γραφεία χρεώνουν μία ενιαία ετήσια συνδρομή σε όλα τα μέλη τους, ανεξάρτητα από το είδος της υπηρεσίας που προσφέρουν. Άλλα ορίζουν μια σταθερή συνδρομή σε συνάρτηση με το κέρδος που αποφέρουν στην ιδιωτική επιχείρηση οι δραστηριότητες του cvb. Δηλαδή ένα ξενοδοχείο πληρώνει μεγαλύτερο ποσό συνδρομής από ένα γραφείο ενοικιάσεων αυτοκινήτων. Σε άλλη περίπτωση, το cvb θέτει ένα πάγιο εγγραφής των μελών και παίρνει προμήθεια από τις συμφωνίες που κλείνουν τα μέλη με τους buyers εφόσον αυτό έχει μεσολαβήσει, ή ορίζει ένα βασικό ποσό εγγραφής κοινό σε όλα τα μέλη και στην συνέχεια τα μέλη αγοράζουν πακέτα υπηρεσιών που προσφέρονται από το γραφείο.

Σε γενικές γραμμές, η πολιτική της συνδρομής εξαρτάται από το έργο και την εμπειρία που έχει να επιδείξει το cvb. Δηλαδή, όταν συστήνεται για πρώτη φορά ένα



συνεδριακό γραφείο είναι προτιμότερο να ακολουθεί μία από τις δύο περιπτώσεις που αναφέρονται στην αρχή, δηλαδή να χρεώνει μία ετήσια συνδρομή κοινή σε όλα τα μέλη της ή μία συνδρομή αναλόγως των κερδών που αποφέρει μέσω των δραστηριοτήτων του στην κάθε επιχείρηση. Οι τελευταίες περιπτώσεις χρηματοδότησης παρατηρούνται κυρίως όταν έχει αναπτυχθεί ένα αμοιβαίο κλίμα εμπιστοσύνης ανάμεσα στο cvb και στα μέλη του και όταν τα τελευταία είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τον καίριο ρόλο που παίζει η ύπαρξη του cvb για την προσέλκυση συνεδρίων και την προώθηση του συνεδριακού προορισμού.

Τέλος, σημαντικές είναι και οι εισφορές που προέρχονται από διάφορους χορηγούς. Συνήθως με αυτές χρηματοδοτούνται δραστηριότητες οι οποίες δεν είναι άμεσης προτεραιότητας, αλλά η πραγματοποίησή τους προσθέτει στο κύρος του γραφείου. Ως παράδειγμα τέτοιων δραστηριοτήτων μπορούμε να αναφέρουμε την παραγωγή βιντεοκασετών ,cd-rom αλλά και πακέτων δώρων.

• Τα μέλη

Τα μέλη τα οποία μπορεί να είναι εγγεγραμμένα σε ένα συνεδριακό γραφείο με την προϋπόθεση ότι πληρούν τις προδιαγραφές που έχουν οριστεί, είναι τα εξής:

1. ξενοδοχεία κάθε κατηγορίας
2. συνεδριακοί χώροι και συνεδριακά κέντρα
3. εστιατόρια
4. πολιτιστικά κέντρα και εγκαταστάσεις αναψυχής (μουσεία, πάρκα, αρχαιολογικοί χώροι, θέατρα κ.τ.λ.)
5. μεταφορικές εταιρίες
6. αεροπορικές εταιρίες
7. εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων
8. εταιρίες με ταξί και πούλμαν
9. κρουαζιερόπλοια και ιστιοπλοϊκά
10. επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων και τοπικές εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων
11. εταιρίες επιχειρηματικών δώρων
12. εταιρίες τεχνικής και οπτικοακουστικής υποστήριξης
13. διερμηνείς και μεταφραστές
14. ταξιδιωτικά πρακτορεία
15. ασφαλιστικές εταιρίες
16. διαφημιστικές εταιρίες ή εταιρίες δημοσίων σχέσεων



Το ATHENS Convention Bureau (acb – Γραφείο Επισκεπτών και συνεδρίων Αθήνας) εξελίσσεται σε σημαντικό εργαλείο μάρκετινγκ για τη συνεδριακή αγορά και τις υποδομές της Αθήνας, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες των ιδρυτικών μελών του, παρέχοντας εξειδικευμένες υπηρεσίες, τις οποίες μέχρι σήμερα κανένας φορέας δεν είχε την δυνατότητα και την εξουσιοδότηση να παράσχει.

Παράλληλα, συμμετέχει στην πρόταση των εμπλεκόμενων τουριστικών φορέων για την δημιουργία Συνεδριακού κέντρου στην Αθήνα, μετά από έρευνα και μελέτη άλλων συνεδριακών κέντρων διεθνώς, σε συνεργασία με ειδικούς μελετητές από το εξωτερικό.

Σκοπός του είναι η οργάνωση και η προώθηση της τουριστικής αγοράς της Αττικής, αλλά και η ανάδειξη της ως συνεδριακού προορισμού στα πρότυπα των πόλεων που έχουν οργανώσει Ολυμπιακούς αγώνες στο παρελθόν.

Οι δραστηριότητες μέχρι σήμερα είναι:

1. ίδρυση και λειτουργία γραφείου επισκεπτών Ολυμπιακών αγώνων Αθήνα 2004 κατά την περίοδο Ιανουάριο έως Αύγουστο 2004 (εξυπηρέτηση πλέον των 17000 requests).
2. παρουσίαση στις εκθέσεις Συνεδριακού Τουρισμού ITT conference qatar (Ιούνιος 2004), chicago motivation show (28-30/09/04), WTM Λονδίνο (11-14/11/04), EIBTM Βαρκελώνη (30/11-02/12/04), Confex- Λονδίνο (15-17/02/05), IMEX- Φρανκφούρτη (Απρίλιος 2005).

Πηγές χρηματοδότησης: Εταίροι, Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και 70 μέλη (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, συνεδριακοί χώροι κ.λπ.). Το διοικητικό Συμβούλιο: τετραμελές με δυνατότητα επέκτασης του μέχρι επταμελές.

Εργαλείο- «κλειδί»

Σύμφωνα με την Κάλλη Τραυλού, διευθύντρια του Athens Convention Bureau, *«το ACB αποτελεί το πρώτο σημείο επαφής για διοργανωτές συνεδρίων και ταξιδιών κινήτρων, θεωρώντας την Αθήνα επαγγελματικό προορισμό, το εργαλείο κλειδί για την προώθηση της Αθήνας και της Αττικής σαν επαγγελματικό προορισμό, η κινητήρια δύναμη για την προέγκυση και εξασφάλιση προσοδοφόρων προγραμμάτων εταιρικών ταξιδιών κινήτρων από όλο τον κόσμο, αξιόπιστη πηγή και μέσο αξιολόγησης».*

Όπως τόνισε η κ. Τραυλού *«γνωστοποιούμε τεχνογνωσία, συνεδριακούς χώρους και προμηθευτές, χωρίς προμήθεια σε ένα shop window. Στοχεύουμε σε ένα πρωτοποριακό προϊόν που θα βοηθήσει στο να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς, για προμηθευτές στην Αθήνα δεδομένου ότι πληρούν τα κριτήρια που θέτουμε.*



Για συνεδριακούς χώρους, ξενοδοχεία και DMCs το κριτήριο μας είναι αποδεδειγμένοι εμπειρία στο κλάδο τα προηγούμενα τρία χρόνια. Και για όλα τα μέλη απαιτούνται κριτήρια ποιότητας, ανταγωνιστικότητας και υψηλού επαγγελματισμού. Αποσκοπούμε σε Corporate market, ενώσεις και φορείς από την Μεγάλη Βρετανία, Ευρώπη και Η.Π.Α., συμμετέχοντας σε εκθέσεις στο εξωτερικό και σε ενώσεις σαν μέλη, π.χ. ICCA, δημιουργώντας μια εξειδικευμένη βάση δεδομένων με αυτούς που λαμβάνουν τις αποφάσεις και παρέχοντας on-line υπηρεσίες. Το website θα αποτελεί πηγή πληροφοριών για τους διάφορους διοργανωτές. Επίσης, τα μέλη θα επωφελούνται από sales trips, inspection & far trips, presstrips και εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Παρέχουμε στους διοργανωτές εύχρηστα εργαλεία, εξειδικευμένο website, οδηγούς για προγράμματα και ιδέες μοναδικούς χώρους. Το προφίλ μας είναι συνώνυμο της αύξησης του μεριδίου αγοράς. Το υλικό για τα παραπάνω θα δημιουργηθεί από το σύνολο των μελών. Υποδειγματικές εταιρίες με αποδεδειγμένη προϋπηρεσία στο πλαίσιο του επαγγελματικού τουρισμού, που σημαίνει συνεδριακό και εκθεσιακό τουρισμό.

Παρέχουμε στα μέλη μας:

- Σφυγμομέτρηση της αγοράς
- Πληροφορίες για αγοραστικά πρότυπα
- Αντίληψη για το τι συμβαίνει στις αγοραστικές κοινωνίες
- Συνδυασμό έρευνας και marketing
- Εικόνα και σύγκριση του ανταγωνισμού
- Αντικειμενικότητα στο πως μπορεί να βελτιωθεί και να προβληθεί ένα προϊόν
- Τρόπους προσέλκυσης της αγοράς

Δημιουργούμε ταυτότητα υψηλού προφίλ με προνομιακό εικονογραφημένο οδηγό και κατανοητό website, ε club μόνο για μέλη, προσφέροντας πληροφορίες για τα τελευταία νέα και τις τάσεις. Διανέμουμε το υλικό μας, συμμετέχοντας σε εκθέσεις εμείς και τα μέλη μας σε περίπτερο (Confex, IMEX, EIBTM), αναφορά των μελών στα δελτία τύπου, προγράμματα φιλοξενίας δημοσιογράφων και tour operators, fam trips και inspections συμμετοχή των ξενοδοχείων, συνεδριακών χώρων και DMC σε όλες τις δραστηριότητες της εταιρίας», καταλήγει η κ. Τραυλού.

Γραφείο Θεσσαλονίκης

Το Thessaloniki Convention & Vision Bureau (TCVB – Γραφείο Επισκεπτών και Συνεδρίων Θεσσαλονίκης) είναι μια μη κερδοσκοπική εταιρία που στοχεύει στην



αύξηση των συνεδριακών διοργανώσεων, των ταξιδιών κινήτρων και των εκδηλώσεων που διεξάγονται στη Θεσσαλονίκη.

Το TCVB λειτουργεί υπό την αιγίδα των υπουργείων Ανάπτυξης και Τουρισμού, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, της Νομαρχίας και του δήμου Θεσσαλονίκης.

Τα 140 μέλη του TCVB συνθέτουν μια πολυσυλλεκτική εικόνα αποτελούμενη από τους πιο σημαντικούς φορείς της πόλης (Ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, Μουσεία, Πολιτιστικούς οργανισμούς, Φορείς με Φεστιβαλικές εκδηλώσεις, Επαγγελματικές ομοσπονδίες, τον Οργανισμό λιμένος Θεσσαλονίκης κ.λπ.).

Στα μέλη του TCVB περιλαμβάνονται, επίσης και επιχειρήσεις της πόλης που δραστηριοποιούνται στο χώρο του συνεδριακού τουρισμού και καλύπτουν με τις υπηρεσίες τους το σύνολο των αναγκών που προκύπτουν από διοργάνωση συνεδρίων ή ταξιδιών κινήτρων (εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων, δημοσίων σχέσεων, ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, εστιατόρια, catering, οπτικοακουστικά συστήματα, εμπορικά καταστήματα κ.α.).

Οι αναφερόμενες ανωτέρω διάσπαρτες δυνάμεις της Θεσσαλονίκης συνενώνονται στο TCVB και βοηθούν στην εκπλήρωση των στόχων και των επιδιώξεων του να καθιερωθεί η Θεσσαλονίκη ως «Συνεδριούπολη» διεθνούς κύρους και δημοφιλής προορισμός για ταξίδια κινήτρων. Το TCVB ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2000 και υπήρξε το πρώτο Convention & Visitors Bureau που λειτουργεί στην Ελλάδα. (Σε κάθε χώρα – μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδιαιτέρως σε μεγαλουπόλεις ή πόλεις με δημοφιλή χαρακτήρα, παράδοση, ιστορία, πολιτισμό, κ.λπ., λειτουργούν δεκάδες Convention & Visitors Bureau). Όπως τόνισε στις Ειδικές εκδόσεις της Εξπρές η κα Έλενα Μυλωνά, διευθύντρια του TCVB, οι στόχοι της εταιρίας επιταχύνονται μέσω των ακόλουθων δραστηριοτήτων:

- ⊗ Συνεργασία με τα μέλη της εταιρίας και τους λοιπούς φορείς ή επιχειρήσεις του νόμου με σκοπό τον συντονισμό δράσεων για την εκπλήρωση των εταιρικών στόχων.
- ⊗ Επαφές με επαγγελματίες διοργανωτές συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων και ενημέρωσή τους (χωρίς χρέωση) για τις υποδομές και δυνατότητες που παρέχει η Θεσσαλονίκη.
- ⊗ Παροχή πληροφοριών σε Έλληνες και ξένους ενδιαφερόμενους για διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκθέσεων, ταξιδιών, κινήτρων κ.λπ. στην πόλη της Θεσσαλονίκης.

- ⊗ Συμμετοχή και προβολή της Θεσσαλονίκης σε διεθνείς εκθέσεις συνεδριακού ή γενικού τουρισμού.
- ⊗ Εγγραφή του TCVB ως μέλους στους διεθνείς οργανισμούς της συνεδριακής αγοράς (ICCA, IACVB, MPI, SITE, ITMA, CIMPA, EFCT), η οποία συνέβαλε τα μέγιστα στην αναγνώριση της Θεσσαλονίκης ως προορισμού (DESTINATION).
- ⊗ Επαφή με τα ελληνικά και διεθνή μέσα μαζικής ενημέρωσης, έκδοση δελτίων τύπου και διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου.
- ⊗ Έκδοση έντυπου ενημερωτικού υλικού.
- ⊗ Καταγραφή των συνεδρίων που διεξάγονται στη Θεσσαλονίκη και δημιουργία μιας ετήσιας συνεδριακής ατζέντας.
- ⊗ Δημιουργία και συνεχής ενημέρωση ενός Internet Site για την προβολή της Θεσσαλονίκης και των μελών της εταιρίας.
- ⊗ Διοργάνωση επιμορφωτικών – εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τα μέλη της.
- ⊗ Εκπόνηση μελετών συναφών με τους στόχους και τη δραστηριότητα της ή για λογαριασμό μελών της κι άλλων φορέων της πόλης.
- ⊗ Ανάληψη και υλοποίηση εθνικών ή κοινοτικών προγραμμάτων που στοχεύουν στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουριστικού της Θεσσαλονίκης.

Όλες οι παραπάνω δραστηριότητες της εταιρίας ολοκληρώνονται με απόλυτο σεβασμό στο μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα της, ενώ απαγορεύεται ρητά η άσκηση εμπορικής δραστηριότητας από αυτήν. Η Αστική Εταιρία Συνεδρίων κι Επισκεπτών Θεσσαλονίκης διοικείται από επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο και μια τριμελές Διοικούσα Επιτροπή. Στελεχώνεται από μια σειρά επαγγελματιών του χώρου με εξειδικευμένες γνώσεις γύρω από το αντικείμενο του τουρισμού και των επιμέρους δραστηριοτήτων της εταιρίας.

2. 1. ΑΘΗΝΑ



Η πόλη που υπήρξε το μεγαλύτερο πολιτιστικό και πνευματικό κέντρο στην αρχαιότητα, το μέρος το οποίο γέννησε τόσο σημαντικά πρόσωπα που με την σοφία τους επηρέασαν την εξέλιξη ολόκληρης της ανθρωπότητας. Πρόκειται για μία περιοχή πραγματικά



διαλεχτή από άποψη κλίματος και φυσικού περιβάλλοντος. Η Αθήνα στην 5.000 ετών πορεία της στην αιωνιότητα έχει κρατήσει πολλά ενθύμια από το παρελθόν της. Ο επισκέπτης έχει πολλά να δει και να θαυμάσει σε αυτή την πεδιάδα που την περιβάλλει ο γαλάζιος Σαρωνικός κόλπος από τα νότια, ενώ από τα υπόλοιπα σημεία του ορίζοντα κλείνεται από μία σειρά βουνών. Από πού να αρχίσει κανείς;

Από τα κτίσματα της αρχαιότητας, όπως ο Παρθενώνας, τα Προπύλαια και το Ερεχθείο, ή μήπως από τα τόσα έργα των αρχαίων σοφών; Βέβαια στους αιώνες που ακολούθησαν η Αθήνα ταλαιπωρήθηκε πολύ από πολέμους και κατακτητές. Ποτέ όμως δεν έχασε τη λάμψη της και ήταν πάντα αστείρευτη πηγή γνώσης για τον κάθε φιλοπρόοδο και φιλομαθή της γης. Στα νεότερα χρόνια λαμπροί αρχιτέκτονες συνέταξαν το νέο σχέδιο της πόλης προσπαθώντας να αναδείξουν με τον καλύτερο τρόπο τη λαμπρότητα των αρχαίων, ελληνιστικών και βυζαντινών έργων. Το 19ο αιώνα χτίστηκαν στην Αθήνα τα πιο αντιπροσωπευτικά δείγματα της περίφημης νεοκλασικής αρχιτεκτονικής. Η σημερινή Αθήνα είναι μία μεγάλη πόλη γεμάτη με μοντέρνα ψηλά κτίρια, λεωφόρους και πολύ κόσμο. Όμως τα απομεινάρια από όλες τις σημαντικές στιγμές της ζωής της υπάρχουν και συμβιώνουν.

Μία τέτοια πόλη λοιπόν πως θα μπορούσε να μην είναι ο ιδανικός προορισμός για συνέδρια, ταξίδια κινήτρων και κάθε άλλης μορφής εκδήλωση; Υπάρχουν τόσα πολλά που μπορεί κανείς να δει και να κάνει σε μία πόλη σαν την Αθήνα. Και δεν είναι μόνο τα αξιοθέατα, τα εστιατόρια, τα μαγαζιά ή η νυχτερινή ζωή. Η Αθήνα διαθέτει ένα αποτελεσματικό δίκτυο οργάνωσης συνεδρίων που αποτελείται από δραστήριους επαγγελματίες, έμπειρους στο συνεδριακό χώρο. Πολλά και καλά ξενοδοχεία, συνεδριακά κέντρα, εταιρείες διοργάνωσης, τελευταίας τεχνολογίας οπτικοακουστικά μέσα, catering και οτιδήποτε άλλο είναι απαραίτητο για την επιτυχία της εκδήλωσής σας.

2-1. 1. Η ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Συνεδριακός τουρισμός στην Αθήνα όραμα ή ουτοπία;

Εδώ και αρκετά χρόνια γίνεται συζήτηση για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα.

Είναι γνωστό ότι υπάρχουν πολλές προτάσεις - εναλλακτικές μορφές τουρισμού - για την αντιμετώπιση της εποχικότητας και την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, μεταξύ άλλων και ο συνεδριακός τουρισμός. Τα τελευταία χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει εντυπωσιακή άνοδο, με αποτέλεσμα



ένας μεγάλος αριθμός συνεδριακών κέντρων και αιθουσών για συνέδρια που προσφέρονται από ξενοδοχεία να έχουν κατασκευαστεί σε πολλές χώρες. Ωστόσο, ενώ ο αριθμός των διεθνών συνεδρίων που πραγματοποιούνται σε μεγάλες πόλεις έχει αυξηθεί σημαντικά, η Αθήνα, παρότι τα τελευταία χρόνια έχει προσελκύσει περισσότερα διεθνή και Ευρωπαϊκά συνέδρια σε σχέση με το παρελθόν, δεν έχει τη θέση που θα έπρεπε (και θα μπορούσε) να έχει παγκόσμια, ως συνεδριακός προορισμός.

Τα συμπεράσματα που θα παρατεθούν είναι αποτέλεσμα της έρευνας, που διεξήγαγε στο πλαίσιο της διατριβής του ο Αλέξης Σωτηρόπουλος, αρθρογράφος και δημοσιογράφος του περιοδικού Συνέδριο, τον Ιούνιο και τον Ιούλιο του 1998.

Η κύρια πηγή πληροφοριών ήταν οι 21 συνεντεύξεις με διευθυντικά στελέχη 10 μεγάλων ξενοδοχείων της Αθήνας, 10 οργανωτές συνεδρίων και του ΕΟΤ, και παρατήθηκαν σε μορφή κεφαλαίων.

Α. Γιατί η Αθήνα δεν έχει αναπτύξει συνεδριακό τουρισμό στο βαθμό που θα έπρεπε

- **Η έλλειψη ενός μεγάλου διεθνούς συνεδριακού κέντρου.**

Το σημαντικότερο πρόβλημα της πόλης, ως συνεδριακού προορισμού, είναι η έλλειψη υποδομής. Δυστυχώς η Αθήνα είναι η μόνη πρωτεύουσα στην Ευρώπη, που δεν διαθέτει ένα μεγάλο διεθνές συνεδριακό κέντρο. Έτσι τα συνέδρια φιλοξενούνται σε αίθουσες ξενοδοχείων, καθώς και σε αίθουσες που προσφέρονται από μικρά, πολλαπλών χρήσεων, κέντρα και άλλα ιδρύματα όπως το Ζάππειο Μέγαρο. Μόνο το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας και το Μέγαρο Μουσικής, μπορούν να φιλοξενήσουν μεγάλα συνέδρια. Είναι όμως αδύνατο ένα στάδιο να καλύψει την έλλειψη ενός συνεδριακού κέντρου, επειδή το κόστος μετατροπής του σταδίου σε αίθουσες συνεδρίων είναι πολύ υψηλό και τέλος (αλλά όχι τελευταίο σε σημασία) δεν αρμόζει σε μία διεθνή μεγαλούπολη, και συνάμα ιστορική πόλη όπως η Αθήνα, να φιλοξενεί διεθνή συνέδρια σε ένα στάδιο, διότι είναι πολύ αρνητικό για την "εικόνα" της στο εξωτερικό. Χωρίς αμφιβολία με την υπάρχουσα συνεδριακή υποδομή η πόλη είναι αδύνατο να αυξήσει σημαντικά το μερίδιό της στην διεθνή αγορά, ως συνεδριακός προορισμός.

- **Ο ανταγωνισμός**

Σύμφωνα με ένα μεγάλο αριθμό ερωτηθέντων στις συνεντεύξεις, η Ελλάδα χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων, γιατί κάποιες άλλες χώρες προσφέρουν



φθηνότερα "πακέτα". Ειδικότερα η Τουρκία, και έτσι επηρεάζει τον ανταγωνισμό με αποτέλεσμα ένας αριθμός decision makers να προτιμάνε την Τουρκία για την διεξαγωγή συνεδρίων.

- **Το κυκλοφοριακό**

Το κυκλοφοριακό, σύμφωνα με έναν αριθμό των ερωτηθέντων, έχει επηρεάσει την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, ενώ κάποιοι άλλοι των ερωτηθέντων δεν το δέχονται αυτό.

Είναι γεγονός ότι το κυκλοφοριακό είναι ιδιαίτερα έντονο στην Αθήνα, ωστόσο είναι ένα πρόβλημα που συναντάται σε κάθε μεγάλη πόλη σε ολόκληρο τον κόσμο. Όμως με την ολοκλήρωση σημαντικών υπό κατασκευή έργων είναι δυνατή η βελτίωσή του, που θα έχει ευεργετικά αποτελέσματα για την πόλη και το image της ως συνεδριακού προορισμού.

- **Η Ολυμπιακή Αεροπορία και οι υπάλληλοι της ΥΠΑ**

Είναι κοινά αποδεκτό ότι η κατάσταση στον Εθνικό Αερομεταφορέα αποτελεί τροχοπέδη στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην χώρα μας. Ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, οι απεργίες και οι στάσεις εργασίας έχουν επιδεινώσει ιδιαίτερα την κατάσταση. Όλες αυτές οι καθυστερήσεις και ματαιώσεις πτήσεων τα τελευταία χρόνια έχουν καταστήσει την Ο.Α. αναξιόπιστη διεθνώς, πράγμα το οποίο έχει προκαλέσει μεγάλο πλήγμα στον τουρισμό γενικότερα.

Τη μεγαλύτερη ευθύνη όμως φέρουν οι κυβερνήσεις τής μετά Ωνάση εποχής, καθώς δεν φρόντιζαν να διορίζουν κατάλληλα πρόσωπα στη διοίκηση της εταιρείας, με αποτέλεσμα η Ο.Α., ενώ μέχρι το 1975 που κρατικοποιήθηκε ήταν μία εύρωστη οικονομικά εταιρεία, από το 1977 μέχρι σήμερα παρουσιάζει έλλειμμα.

Μεγάλη όμως ευθύνη φέρουν για τις καθυστερήσεις των πτήσεων γενικότερα οι υπάλληλοι της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας (Υ.Π.Α.), οι οποίοι τα τελευταία χρόνια σχεδόν κάθε Χριστούγεννα και καλοκαίρι "ανακαλύπτουν" νέα αιτήματα, με αποτέλεσμα να προκαλείται το γνωστό χάος στο αεροδρόμιο, με τις γνωστές καταστρεπτικές συνέπειες στον τουρισμό, καθώς η δυσφήμιση που υφίσταται η χώρα μας είναι τεράστια.

Ο παράγοντας accessibility είναι πολύ σημαντικός για την επιλογή μιας πόλης να φιλοξενήσει ένα διεθνές συνέδριο, όμως το Ελληνικό με τα γνωστά του προβλήματα (μικρό και ακατάλληλο) και τα προβλήματα της Ο.Α. και της Υ.Π.Α. έχουν ως συνέπεια η Αθήνα να υστερεί σημαντικά σε αυτόν τον τομέα, σε σχέση με ανταγωνίστριες πόλεις, και να χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων κάθε χρόνο.



Β. Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, ευκαιρίες και κίνδυνοι για την Αθήνα

• Τα πλεονεκτήματα

Υπάρχουν σημαντικά πλεονεκτήματα που καθιστούν την Αθήνα "ελκυστική" ως συνεδριακό προορισμό. Τα σπουδαιότερα είναι οι πολύ καλές κλιματολογικές συνθήκες και η πληθώρα των αρχαιολογικών χώρων. Ένα άλλο πλεονέκτημα είναι η γεωγραφική θέση της πόλης, που δίνει τη δυνατότητα για συνδυασμό των συνεδρίων με περιηγήσεις και κρουαζιέρες.

Επίσης, άλλα πλεονεκτήματα είναι ότι η Αθήνα συγκαταλέγεται στις φθηνότερες πόλεις της Ευρώπης, η Ελληνική φιλοξενία, η ασφάλεια, η αγορά, η νυχτερινή ζωή, το πολύγλωσσο προσωπικό (ενώ άλλες χώρες όπως η Ισπανία υστερούν σε αυτόν τον τομέα) και οι φημισμένοι Έλληνες Καθηγητές Ιατρικής, καθώς η πλειοψηφία των συνεδρίων παγκόσμια είναι ιατρικά και φαρμακευτικά.

• Τα μειονεκτήματα

Τα μειονεκτήματα της Αθήνας είναι σημαντικότερα συγκρινόμενα με τα πλεονεκτήματα.

Εκτός από την επίγεια και αεροπορική υποδομή (συνεδριακό κέντρο, Ο.Α. και αεροδρόμιο) άλλα μειονεκτήματα είναι η έλλειψη μεγάλου αριθμού ειδικευμένων στελεχών στην οργάνωση συνεδρίων και η μόλυνση της ατμόσφαιρας, η οποία ασφαλώς δεν εμποδίζει την προσέλκυση συνεδρίων, αλλά μαζί με το κυκλοφοριακό αμαυρώνουν την εικόνα της πόλης διεθνώς.

Τέλος, δεν πρέπει να λησμονούνται οι οδηγοί των TAXI, καθώς η συμπεριφορά μεγάλης μερίδας αυτών έχει προκαλέσει δυσμενή σχόλια εγκύρων διεθνών εντύπων όπως το Business Traveller.

• Οι ευκαιρίες

Είναι κοινή πεποίθηση ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004, σε συνδυασμό με τα μεγάλα έργα που εκτελέστηκαν στην Αττική, αποτελούν τη μεγαλύτερη ευκαιρία και πρόκληση για την Αθήνα και μπορούν να συμβάλλουν αποφασιστικά στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Πραγματικά, είναι μεγάλη ευκαιρία για την Αθήνα να εκμεταλλευτεί την προ και μετά των αγώνων Ολυμπιακή φήμη της.

Επίσης, η νέα πτέρυγα του Μεγάρου Μουσικής, με μεγάλες, μεσαίες και μικρές αίθουσες, αναμένεται να προσελκύσει ετήσια σημαντικό αριθμό διεθνών συνεδρίων.

• Οι κίνδυνοι



α. Η αστάθεια στα Βαλκάνια και οι σχέσεις της Ελλάδας με την Τουρκία, σε συνδυασμό με το Κυπριακό, είναι αρνητικοί παράγοντες και οι εξελίξεις στο μέλλον απρόβλεπτες.

β. Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες στις συνεντεύξεις, οι κυριότεροι ανταγωνιστές της Αθήνας από το εξωτερικό είναι η Μαδρίτη και η Βαρκελώνη, η Κωνσταντινούπολη, η Πορτογαλία, η Κύπρος και η Μάλτα. Όλοι οι παραπάνω προορισμοί προσφέρουν υψηλότερη (συγκρινόμενη με την Αθήνα) συνεδριακή υποδομή, η οποία περιλαμβάνει μεγάλα συνεδριακά κέντρα, πολυτελή ξενοδοχεία με μεγάλους συνεδριακούς χώρους, τα οποία διοικούνται από διεθνείς αλυσίδες ξενοδοχείων. Επίσης, οι κυριότεροι ανταγωνιστές της Αθήνας από το εσωτερικό είναι η Ρόδος, η Κρήτη, η Κως, η Κέρκυρα και η Θεσσαλονίκη. Ωστόσο οι Ελληνικοί προορισμοί, εκτός από τα μεγάλα πλεονεκτήματά τους (ιδανικό κλίμα, διεθνή φήμη, deluxe ξενοδοχεία, συνεδριακά κέντρα, κά), θα πρέπει να επιλύσουν το πρόβλημα της έλλειψης απευθείας αεροπορικών πτήσεων με το εξωτερικό, το οποίο σε συνδυασμό με τα προβλήματα της Ο.Α. είναι τροχοπέδη για την διεθνή καταξίωση τους.

Γ. Τι βελτιώσεις χρειάζεται η Αθήνα για να γίνει καταξιωμένη συνεδριακή πόλη.

Πρώτα απ' όλα η Αθήνα χρειάζεται ένα Διεθνές Συνεδριακό και Εκθεσιακό Κέντρο, το οποίο πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μεγαλύτερο. Θα πρέπει να συνεργαστούν ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας, για την ανεύρεση της καταλληλότερης τοποθεσίας και του (υψηλού) ποσού για την κατασκευή του.

Επίσης υπάρχει η ανάγκη για καινούργια ξενοδοχεία πολυτελείας και Α' κατηγορίας, καθώς τα υπάρχοντα δεν επαρκούν και ένας σημαντικός αριθμός αυτών χτίστηκαν πριν από αρκετά χρόνια.

Επιπλέον ένας μεγάλος αριθμός ξενοδοχείων (σε όλες τις κατηγορίες) χρειάζονται ανακαίνιση.

Τέλος, είναι κοινή πεποίθηση ότι η πόλη χρειάζεται καλύτερη προβολή ως συνεδριακός προορισμός. Πρέπει να αναγνωριστεί ότι τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει κάποια βήματα προόδου σε αυτόν τον τομέα. Ωστόσο πρέπει να γίνουν πολλά ακόμα, ώστε να σταματήσει η Ελλάδα στο εξωτερικό να σημαίνει μόνο "ήλιος, θάλασσα και μνημεία".



Γ' αυτό χρειάζεται η δημιουργία ενός Convention and Visitors Bureau, ως επιτελικού οργάνου για την προβολή της πόλης διεθνώς ως συνεδριακός προορισμός.

Δ. Οι πιθανές συνέπειες εάν η Αθήνα γίνει μία καταξιωμένη συνεδριακή πόλη.

Δεν πρόκειται να υπάρξουν αρνητικά αποτελέσματα από την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Αντίθετα οι συνέπειες αναμένεται να είναι πολύ θετικές καθώς, σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει, ο συνεδριακός τουρισμός αποδίδει κατά κεφαλήν περισσότερο από το διπλάσιο εισόδημα, σε σύγκριση με το μαζικό τουρισμό, μεγάλος αριθμός συνέδρων συνοδεύεται από συγγενικά πρόσωπα και επιδίδονται και σε άλλες δραστηριότητες γνωστές ως pre and post conference activities.

Γενικά θα ωφεληθούν σημαντικά τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι και πολλές κατηγορίες επαγγελματιών όπως οι μεταφραστές. Επίσης ο συνεδριακός τουρισμός θα βελτιώσει το image της Αθήνας διεθνώς πράγμα που θα συντελέσει στην προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού, δεδομένου ότι οι συμμετέχοντες στα συνέδρια ανήκουν στα υψηλότερα οικονομικά και κοινωνικά στρώματα.

Τέλος, η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού αναμένεται να προσελκύσει επενδύσεις από αλλοδαπές και ημεδαπές επιχειρήσεις και να βελτιώσει το πρόβλημα της εποχικότητας που ταλανίζει τον Ελληνικό τουρισμό.

Συμπεράσματα

Το συμπέρασμα της έρευνας του Α. Σωτηρόπουλου είναι ότι η Αθήνα θα κατορθώσει στο μέλλον να γίνει ένας από τους κορυφαίους συνεδριακούς προορισμούς στην Ευρώπη με την βελτίωση της επίγειας και αεροπορικής υποδομής, με την συνεργασία Πολιτείας και ιδιωτών και την υιοθέτηση "επιθετικής" πολιτικής πωλήσεων και marketing.

Πρέπει να διαφοροποιηθεί και να εμπλουτιστεί το τουριστικό μας προϊόν, το οποίο σήμερα είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον ήλιο και τη θάλασσα και είναι επιτακτική η ανάγκη για ποιότητα και επαγγελματισμό ώστε να καθιερωθεί η Αθήνα ως συνεδριακός προορισμός.



Ε. Συνεδριακό κέντρο: είναι λύση;

Τον τελευταίο καιρό κάτι φαίνεται να κινείται στα λιμνασμένα νερά του συνεδριακού τουρισμού. Συζητήσεις για θέματα όπως το Convention Bureau, η κατοχύρωση του δικαιώματος οργάνωσης εκδηλώσεων μόνο σε εξειδικευμένα γραφεία και η ανάγκη δημιουργίας αμιγώς συνεδριακών χώρων δείχνουν ότι η Ελλάδα βαδίζει σε καλό δρόμο. Και βέβαια το μέλλον δεν μπορεί να είναι παρά καλύτερο, αφού χειρότερο από τώρα δεν μπορεί να γίνει.

Κάποια από τα παραπάνω, εφ' όσον γίνουν, και σε συνδυασμό με την ευτυχή για τον συνεδριακό τουρισμό συγκυρία ανάληψης της Ολυμπιάδας από την Αθήνα, θα αποτελέσουν τα απαραίτητα στοιχεία του πακέτου "προορισμός Αθήνα".

Όμως πρέπει οι αρμόδιοι να είναι προσεκτικοί και να μην βιαστούνε, τουλάχιστον όσον αφορά στη δημιουργία συνεδριακού Κέντρου. Τουλάχιστον για να πραγματοποιηθεί έρευνα που πρέπει να προηγηθεί ώστε να παρθεί μια σωστή απόφαση. Για να μπορεί η Ελλάδα να διεκδικήσει μια καλύτερη θέση στον διεθνή ανταγωνισμό, πρέπει να αναθέσει σε ειδικούς από κάθε τομέα να κάνουν τη δουλειά τους. Και τέτοιοι ειδικοί, αφού δεν υπάρχει ένα Convention Bureau για να συνεργαστεί με επαγγελματίες από τον τομέα της Έρευνας Αγοράς και του Στρατηγικού Σχεδιασμού Marketing, δεν υπάρχουν. Ίσως η μόνη λύση, για τους υπεύθυνους να πάρουν την απόφαση για το συνεδριακό Κέντρο, είναι να αναθέσουν σε μια εξειδικευμένη εταιρεία από το εξωτερικό αυτήν την έρευνα. Και πρέπει να έχουν μια τέτοια έρευνα στα χέρια τους πριν αποφασίσουν. Γιατί δεν αρκεί να φτιάχτεί ένα Συνεδριακό Κέντρο. Πρέπει αυτό το Κέντρο να είναι βιώσιμο. Γιατί αν δεν είναι θα υποβαθμίσει τις υπηρεσίες του στο μέλλον και δεν θα μπορεί να ακολουθήσει τις εξελίξεις της αγοράς. Ανεξάρτητα από το ποιος φορέας θα το διαχειριστεί, πρέπει να ξέρει ποια είναι η διεθνής εμπειρία.

Λένε λοιπόν οι έρευνες ότι 5/10 Συνεδριακά Κέντρα είναι ζημιογόνα και αν ο φορέας που τα διαχειρίζεται είναι το δημόσιο ή η Τοπική Αυτοδιοίκηση τότε το ποσοστό γίνεται 5/8. Λένε επίσης ότι στη δημιουργία αυτών των αρνητικών ποσοστών, συντελούν σε μεγάλο βαθμό οι αποφάσεις που παίρνονται από πόλεις που θέλουν να δείξουν ένα image που δεν στηρίζεται στην πραγματικότητα. Ακόμη λένε ότι το κόστος κατασκευής και συντήρησης ξεφεύγει πάντα από τον αρχικό του σχεδιασμό και ειδικά για το κόστος κατασκευής πρέπει να υπολογίζεται τουλάχιστον 40% μεγαλύτερο προϋπολογισμό απ' ό,τι αρχικά είχε προβλευτεί. Και ας υπολογιστεί ότι τα στοιχεία αυτά αν προβληθούν στην Ελληνική πραγματικότητα, θα είναι σίγουρα χειρότερα.



Βέβαια υπάρχει και αντίλογος. Και ίσως είναι και πιο σωστός. Τα Συνεδριακά Κέντρα δεν είναι απαραίτητο να έχουν ισοσκελισμένο ισολογισμό αφού προσφέρουν έμμεση οικονομικά βοήθεια σε όλη την κοινότητα που τα φιλοξενεί. Όμως με αυτή τη λογική πρέπει να υπάρχει μια δέσμευση από όλους όσους άμεσα και έμμεσα ωφελούνται, για κάλυψη του ισολογισμού του Κέντρου. Και κάτι τέτοιο είναι πολύ δύσκολο να συμφωνηθεί. Σε αντίθετη περίπτωση θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα Συνεδριακό Κέντρο που να είναι βιώσιμο.

Τι είδους Κέντρο όμως μπορεί να είναι βιώσιμο; Κάθε Συνεδριακό Κέντρο δεν είναι τίποτε άλλο από τον φορέα παραγωγής και διανομής κάποιων υπηρεσιών. Άρα υπόκειται στις θεωρίες του marketing που λένε ότι κάθε υπηρεσία σχεδιάζεται με τέτοιο τρόπο, που να ικανοποιεί ανταγωνιστικά κάποιες ανάγκες που υπάρχουν στην αγορά. Όταν έρχεται η ώρα να αποφασιστούν ποιες θα είναι οι υπηρεσίες του κέντρου, πρέπει να απόφασιστεί και σε ποιους θα απευθύνονται ώστε να σχεδιαστούν στα μέτρα τους. Πρέπει να γίνει λοιπόν έρευνα του ανταγωνισμού και να τοποθετηθούν οι υπηρεσίες που θα προσφερθούν, ή επιτιθέμενοι κατά μέτωπο στον ανταγωνισμό καλύπτοντας το κομμάτι που είναι εδραιωμένος και προσφέροντας υπηρεσίες που καλύπτουν τις μέσες ανάγκες, ή επιτιθέμενοι σε ένα κομμάτι της αγοράς που μοιάζει το πιο εύκολο λόγω μικρού ανταγωνισμού, ή επιλέγοντας πολλά μικρά κομμάτια που λόγω των διαφορετικών τους αναγκών δεν μπορούν να καλυφθούν από μία υπηρεσία. Παρακάτω εξετάζονται αυτές οι επιλογές μία - μία: Στην περίπτωση επίθεσης στους leaders της αγοράς, ο επιτιθέμενος έχει τύχη μόνο εάν οι υπηρεσίες του είναι ανώτερες από τους ανταγωνιστές, οπότε και οι leaders είναι "ψεύτικοι leaders". Βέβαια αυτό δεν ισχύει στην περίπτωση της Αθήνας αφού, ανεξάρτητα από την ποιότητα υπηρεσιών που θα προσφέρει το Συνεδριακό Κέντρο, ο προορισμός "Αθήνα" δεν μπορεί να παράγει ανταγωνιστικές υπηρεσίες στο συνολικό συνεδριακό πακέτο αν έχει να ανταγωνιστεί τους παγκόσμιους leaders.

Ένα Συνεδριακό Κέντρο στην Αθήνα, που θα κάλυπτε μεγάλα συνέδρια (με πολλές χιλιάδες συμμετέχοντες), θα είχε να ανταγωνιστεί παραδοσιακές δυνάμεις και δυνάμεις αναπτυσσόμενες με γρήγορους ρυθμούς (προορισμοί στην Ασία), που μπορούν να προσφέρουν συνεδριακό πακέτο υπηρεσιών πολύ καλύτερο από αυτό της Αθήνας.

Επιπλέον οι διεθνείς τάσεις στον συνεδριακό τουρισμό δείχνουν ότι περίπου το 10% των συνεδρίων διεθνώς έχουν πάνω από 1500 συμμετέχοντες και προτιμούνται μόνο κατά 40% τα Συνεδριακά Κέντρα. Αυτά τα στοιχεία επιβεβαιώνουν ότι η αγορά για ένα μεγάλο Συνεδριακό Κέντρο είναι μικρή και, με



δεδομένο το μέγεθος και την ποιότητα του ανταγωνισμού, η δυνατότητα για είσοδο στην αγορά μηδαμινή. Πολλοί βέβαια λένε ότι ένα τόσο μεγάλο Συνεδριακό Κέντρο, έστω και αν φιλοξενούσε λίγα συνέδρια, θα αποτελούσε διαφήμιση για την πόλη και την χώρα μας.

Όμως κατά πόσο μπορεί αυτό να είναι αλήθεια; Ας αναλογιστούμε τη γενικότερη υποδομή, τις δυνάμεις και τους πόρους που πρέπει να συνενωθούν για την υλοποίηση ενός τέτοιου συνεδρίου και ας προβλέψουμε την πιθανότητα παροχής κακής ποιότητας υπηρεσιών, που μπορεί να προκύψουν λόγω της έλλειψης προμηθευτών με εκπαίδευση, οργάνωση και σταθερή ποιότητα. Και για αυτή την πιθανότητα να έχουμε υπ' όψιν μας, ότι ο βασικότερος τρόπος προώθησης του συνεδριακού πακέτου είναι η φήμη (awareness) του προορισμού και τα καλά λόγια (positive word of mouth) που λένε οι επαγγελματίες διοργανωτές που χρησιμοποίησαν τον προορισμό.

Αν δε δεχθούμε τα στοιχεία που λένε ότι ένας ευχαριστημένος πελάτης μεταφέρει τη καλή φήμη σε 5 άτομα, ενώ την κακή σε 8, μπορούμε να αναλογιστούμε τα αρνητικά αποτελέσματα που θα έχει η διοργάνωση συνεδρίων με χαμηλή ποιότητα στην γενικότερη εικόνα του προορισμού και για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Στην περίπτωση της τοποθέτησης ενός Συνεδριακού Κέντρου σε κομμάτι της αγοράς που δεν καλύπτεται από μεγάλο ανταγωνισμό, η περίπτωση της Αθήνας μάλλον δεν ταιριάζει, γιατί δεν υπάρχει τέτοιο κομμάτι με μικρό ανταγωνισμό, αφού πολλές Μεσογειακές πόλεις προσφέρουν πακέτα ίδια με αυτά που μπορεί να προσφέρει η Αθήνα και επιπλέον διαθέτουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα να βρίσκονται στον χώρο πολύ καιρό και να έχουν αποκτήσει ηχηρό όνομα και προτίμηση επιλογής από τους Meeting Planners. Πάντως η επιλογή αυτή είναι συζητήσιμη, αλλά μάλλον δεν είναι η καλύτερη.

Η περίπτωση της μοναδικής ή πολλαπλής εξυπηρέτησης μικρών κομματιών της αγοράς (market niches) είναι μια τακτική που ακολουθούν πολλές μεγάλες εταιρείες. Εάν θέλουμε σαν χώρα να κάνουμε μεγάλα βήματα στον Συνεδριακό Τουρισμό, μπορούμε να επιλέξουμε την ταυτόχρονη εξυπηρέτηση πολλαπλών μικρών τμημάτων της αγοράς, ενώ εάν θέλουμε να μπούμε σιγά σιγά στην αγορά μπορούμε να κτίσουμε ένα μόνο μεσαίο Συνεδριακό Κέντρο, που να εξυπηρετεί συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς και στη συνέχεια, εκμεταλλευόμενοι και την εμπειρία μας και έχοντας κάνει καλύτερη έρευνα αγοράς, να προχωρήσουμε στη δημιουργία και νέων

μεσαίων εξειδικευμένων μονάδων που θα στοχεύουν στην κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών.

Όμως, ανεξάρτητα από το ποια επιλογή από αυτές τις δύο θα ακολουθηθεί, η περίπτωση της εξυπηρέτησης market niches έχει πολλά πλεονεκτήματα για την περίπτωση της Αθήνας: Διαφοροποιημένο προϊόν, Ποιοτικότερη και μεγαλύτερη κάλυψη αναγκών, Ευκολότερη εύρεση κατάλληλων χώρων για την κατασκευή του Κέντρου / των Κέντρων, Μικρά λειτουργικά έξοδα, Μεγαλύτερη ευκολία για στελέχωση με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, Μικρό ύψος ζημιών (σε περίπτωση που έχει ζημιές), Δυνατότητα καλύτερης διοίκησης, Δυνατότητα για χρήση εξειδικευμένων και αποτελεσματικότερων μεθόδων προώθησης, Δυνατότητα γρηγορότερης προσαρμογής σε αλλαγές της αγοράς, Μεγαλύτερη δυνατότητα επιλογών σε προμηθευτές με ποιότητα ανάλογη με αυτή των υπηρεσιών του Κέντρου, Δημιουργία ανταγωνιστικού πακέτου προορισμού μέσω: ύπαρξης αρκετών δωματίων σε ποιότητα ανάλογη με τις υπηρεσίες του Κέντρου, περισσότερων επιλογών στις μετακινήσεις από και προς τον προορισμό, μικρότερης έως ελάχιστης ανάγκης για μακρινές μετακινήσεις των συμμετεχόντων (όσον αφορά στη διαμονή τους), περισσότερες επιλογές στον σχεδιασμό social events, καλύτερη διοίκηση των συμμετεχόντων.



Η περίπτωση της εξυπηρέτησης market niche είναι αυτή που ταιριάζει στο profile της Αθήνας και με την απαραίτητη έρευνα αγοράς μπορεί να βρεθούν αγορές - στόχοι, που να σχεδιαστούν πάνω στις συγκεκριμένες ανάγκες

τους οι υπηρεσίες που θα προσφέρει το Συνεδριακό Κέντρο / Συνεδριακά Κέντρα.

Έτσι θα μπορέσει η Αθήνα να γίνει leader μικρών εξειδικευμένων αγορών, να κτίσει καλό όνομα στη διεθνή συνεδριακή αγορά, να κερδίσει χρόνο οργανώνοντας την υποδομή της, να δημιουργήσει συνείδηση σε όλους για τη σημασία του συνεδριακού τουρισμού, να εκπαιδεύσει εξειδικευμένα στελέχη και να αποκτήσει τις εμπειρίες που στο μέλλον θα της δώσουν τη δυνατότητα να σχεδιάσει και να υλοποιήσει μια στρατηγική εισόδου σε όλο το φάσμα της αγοράς, έχοντας πλέον τα εφόδια για να αντέξει στον διεθνή ανταγωνισμό.



2. 2. ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ & Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ

Δεν είναι εύκολο να δώσεις μια απόλυτη ερμηνεία του ορισμού "συνάντηση". Από τη μια, συνάντηση σημαίνει επικοινωνία και συμμετοχή. Από την άλλη μια συνάντηση την χαρακτηρίζει η διάρκεια της, το μέγεθος της, η κατηγορία των συμμετεχόντων της, το περιεχόμενο της.

Η φιλοξενία, οργάνωση και πραγματοποίηση ενός διεθνούς γεγονότος όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι ένα ιδιαίτερα δύσκολο έργο που είναι σχεδόν αδύνατο να πραγματοποιηθεί χωρίς τις κατάλληλες στρατηγικές όσον αφορά την οργάνωση τους. Στην πραγματικότητα θα μπορούσε να πει κανείς ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι κατά πολύ η μεγαλύτερη σχεδιασμένη συνάντηση στον κόσμο.

Οι προηγούμενοι Ολυμπιακοί αγώνες διοργανώθηκαν στον τόπο όπου ξεκίνησαν, δηλαδή στην Αθήνα. Οι απαραίτητες προετοιμασίες για να οργανωθεί αυτό το αθλητικό και πολιτιστικό γεγονός πήραν πολύ.

Έγιναν πολλά επενδυτικά προγράμματα, από την κατασκευή νέων ξενοδοχείων στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, και τις εκτεταμένες ανακαινίσεις των ήδη υπάρχοντων, μέχρι την κατασκευή νέων, υπερσύγχρονων συνεδριακών και εκθεσιακών κέντρων.

Διεξήχθησαν μεγάλα δημόσια και ιδιωτικά έργα, στα πλαίσια των οποίων αναμορφώθηκε και ανακατασκευάστηκαν κτίρια και δημόσιοι χώροι, εκσυγχρονίστηκαν τα μέσα μεταφοράς και επικοινωνίας καθώς και η ενεργειακή υποδομή. Επιπλέον ανακαινίστηκαν πολλές πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εγκαταστάσεις. Ακόμα και στην Ακρόπολη γίνεται ένα είδος "face lift".

Εντούτοις μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις ήταν η σχεδίαση, ο συντονισμός και η πραγματοποίηση όλων των εργασιών που απαιτούνται για τους Αγώνες, από την ασφάλεια και τις ιατρικές υπηρεσίες, μέχρι την τροφοδοσία και τη μεταφορά των επισκεπτών. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες έδωσαν απεριόριστες ευκαιρίες στους σχεδιαστές συναντήσεων και σε όσους ασχολούνται με την συνάντηση να αναπτύξουν και να προωθήσουν τις εταιρίες τους. Είναι μία διεθνής συνάντηση που έδωσε στην Ελλάδα την ευκαιρία να ανορθώσει την τουριστική της οικονομία βοηθώντας την να ανθίσει μετά από την οικονομική κρίση των τελευταίων ετών.

Τώρα πλέον που οι Ολυμπιακοί αγώνες έλαβαν τέλος όμως πως το εκμεταλευτίκαμε αυτό το γεγονός;

Στα πλαίσια της ημερίδας **"Μεταολυμπιακή Ελλάδα, μια παγκόσμια τουριστική πρόκληση"**, που πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 4 Οκτωβρίου 2004,



από την Νομαρχία Ηρακλείου στη Κρήτη, ο τότε υφυπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης κ. **Αναστάσιος Λιάσκος** ανακοίνωσε τη μεταολυμπιακή στρατηγική του υπουργείου.

Έτσι, κατά τα λεγόμενα του κ. **Λιάσκου**, η **μεταολυμπιακή στρατηγική του υπουργείου** περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- **Μεγιστοποίηση** της χρήσης των αθλητικών εγκαταστάσεων για άθληση του κοινού, πέρα από τα στενά πλαίσια των Αγώνων. (στοιχείο κοινωνικότητας)
- **Διεύρυνση** των δυνατοτήτων αξιοποίησης των εγκαταστάσεων για τη στήριξη πολλαπλών δραστηριοτήτων. (στοιχείο ευελιξίας και οικονομίας)
- **Χωρική διασπορά** των παρεμβάσεων στις πόλεις, ώστε να πολλαπλασιαστούν τα οφέλη για περισσότερες ομάδες του πληθυσμού και να αμβλυνθούν, κατά το δυνατόν, οι ανισότητες (υπερσυγκέντρωση επενδύσεων, δραστηριοτήτων, αναπλάσεων, αύξηση αξιών γης), που αποτελούν προβλήματα των σύγχρονων πόλεων (στοιχείο ισότητας / δικαιοσύνης) στην περιφέρεια.
- **Αξιοποίηση** της τεράστιας δημοσιότητας και προβολής υπέρ του τουριστικού μας προϊόντος με νέους τρόπους και μεθόδους, παράλληλα με τα κλασσικά μέσα.
- **Αναζήτηση** και αξιοποίηση νέων τουριστικών αγορών.
- **Θέσπιση** αναπτυξιακού νόμου, με πραγματικά κίνητρα για όλες τις τουριστικές δραστηριότητες.

Όσον αφορά στην συνεισφορά των Ολυμπιακών Αγώνων στην προώθηση του τουρισμού, ο κ. **Λιάσκος** τόνισε ότι *"οι Αγώνες του 1992 και του 2000 εκλαμβάνονται κατά γενική ομολογία ως παράδειγμα του πώς μπορεί η διοργάνωση να αξιοποιηθεί προς όφελος του τουρισμού. Η Βαρκελώνη και το Σίδνεϊ είναι παραδείγματα επιτυχούς προβολής των πόλεων και των ευρύτερων περιοχών τους, καθώς επέφεραν βιομηχανικές και τουριστικές επενδύσεις, αύξηση του τουρισμού, δημιουργία νέων τομέων δραστηριοτήτων, δημιουργία νέων εγκαταστάσεων για συστήματα μηχανογράφησης και τηλεπικοινωνιών, η δε συνολική επίδραση στην κοινωνία, τον αθλητισμό, τον τουρισμό, την εμπειρία στη διαχείριση και την προστασία του περιβάλλοντος υπήρξε ευρύτερη"*.

"Για την Αθήνα και τις **Ολυμπιακές πόλεις**, όπως το Ηράκλειο Κρήτης", ο κ. **Λιάσκος** ανέφερε στα **θετικά σημεία**, *"την ολοκλήρωση των έργων υποδομής και*



εγκαταστάσεων, τα περισσότερα εκ των οποίων θα αξιοποιηθούν στο μέλλον και την τεράστια δημοσιότητα και προβολή όλων των Ολυμπιακών πόλεων". Ενώ, στα **αρνητικά** ανέφερε "την απώλεια των ευκαιριών για προώθηση του τουρισμού στην προΟλυμπιακή περίοδο, την αδυναμία άμεσης αξιοποίησης του αντίκτυπου στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού και το γεγονός ότι δεν επιτεύχθηκαν τα επίπεδα προστασίας του περιβάλλοντος της προηγούμενης Ολυμπιάδας".

Με την σειρά του από την άλλη ο τότε υπουργός τουρισμού σε δηλώσεις που έκανε μετά από ερώτηση συναδέλφων του από την αξιωματική αντιπολίτευση σχετικά με το αν υπάρχει προσχέδιο για την μεταολυμπιακή Αθήνα στις 21 Απριλίου και μετά από πιέσεις λόγω της μείωσης του τουρισμού, σε ορισμένες περιπτώσεις ως και 20 ποσοστιαίες μονάδες, ειδικά σε ξενοδοχεία Α, Β, Γ κατηγορίας, φάνηκε ότι ουσιαστικά ήταν κα' τι το οποίο δεν το περίμενε κανείς.

Αποτέλεσμα ως τώρα σε πολλές περιπτώσεις, να μην υπάρχει εκμετάλλευση των Ολυμπιακών έργων. Ο καθησυχασμός μετά την λήξη των αγώνων επέφερε τέτοια αποτελέσματα στον τουρισμό. Οι ολυμπιακές εγκαταστάσεις έχουν μετατραπεί σε έναν μεγάλο σκουπιδότοπο, το παλιό αεροδρόμιο ριμάζει έρημο υπομένοντας τους διάφορους βανδαλισμούς και το συνεδριακό κέντρο που όλοι περιμέναμε να δημιουργηθεί στο κλειστό γήπεδο του φαλήρου, το οποίο θα χαρακτηριζόταν ως 'το μεγαλύτερο συνεδριακό της Ελλάδας, ακόμα ικάζεται ότι είναι υπό κατασκευή.

Η κληρονομιά των ολυμπιακών αγώνων διαφέρει από πόλη σε πόλη και το αυξανόμενο κόστος της διοργάνωσης εμποδίζει πολλές πόλεις από το να προγραμματίσουν τη μεταολυμπιακή τους περίοδο. Η τουριστική προβολή και αξιοποίηση της διοργανώτριας πόλης και κατ' επέκταση χώρας αποτελεί παράγοντα κλειδί της Ολυμπιακής κληρονομιάς. Η αξιοποίηση των Ολυμπιακών αγώνων ώστε ν' αντληθούν τουριστικά οφέλη απαιτεί νέες η ισχυροποιημένες συμμαχίες του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα, του αθλητικού με τον τουριστικό, διοργανωτών κοινωνικών εκδηλώσεων και των χορηγών . Η αξιοποίηση των Ολυμπιακών απαιτεί προσοχή στη ροή του εισερχόμενου τουρισμού κατά την διάρκεια των Αγώνων, αποτελεσματική χρήση των ΜΜΕ για την προβολή της χώρας και των προορισμών της καθώς και στρατηγική χρήση των διεταιρικών σχέσεων. Η αποτελεσματική αξιοποίηση των αθλητικών διοργανώσεων και ειδικά των Ολυμπιακών ,είναι μια σχετικά καινούργια τέχνη.

Στην σημερινή εποχή των media ,η εικόνα μιας πόλης είναι εξίσου σημαντική με την πραγματικότητα της. Το να δημιουργήσει κανείς μια αστική εικόνα σήμερα είναι εξαιρετικό σημαντικό γιατί μας παρέχει ένα πνευματικό καταφύγιο σ' έναν κόσμο



που έχει γίνει τόσο μικρός ώστε να φαίνεται ά-τοπός. Οι Ολυμπιακοί αγώνες αποτελούν μία μοναδική ευκαιρία για να αποδείξει κανείς την διοργανώτρια πόλη στον κόσμο και να κεφαλαιοποιήσει τα κέρδη από την ολυμπιακή κληρονομιά για τα επόμενα χρόνια. Η διεθνοποίηση αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες οικονομικής ανάπτυξης μιας μοντέρνας μητρόπολης. Η Βαρκελώνη είναι ένα άριστο παράδειγμα πόλης που έχει προγραμματίσει την μεταολυμπιακή της κληρονομιά. Όσον αφορά την περίπτωση της Αυστραλίας ένα από τα μακρυπρόθεσμα σημαντικά οφέλη της χώρας είναι η αύξηση του πρεστίτζ και της αναγνωρισιμότητας της χώρας ως ιδανικού προορισμού εταιρικών συσκέψεων και ταξιδιών κινήτρου. Η άνοδος του προφίλ και της ελκυστικότητας της διοργανώτριας πόλης πέραν του 2000 είναι ένα αδιαμφισβήτητο γεγονός. Ο τομέας του επαγγελματικού τουρισμού (συσκέψεις, εταιρικά ταξίδια, συνέδρια και εκθέσεις) αντιπροσωπεύει 7 δισ. \$ για την οικονομία της Αυστραλίας. Οι Ολυμπιακοί υπήρξαν καταλύτης για την εξασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας στη νέα χιλιετία.

Παραδοσιακά οι διοργανώτριες πόλεις και χώρες λάνσαραν κάποια τουριστική καμπάνια συνδεδεμένη με τους Ολυμπιακούς. Θα εξεταστούν 2 περιπτώσεις κεφαλοποίησης των αποτελεσμάτων, τη Βαρκελώνη και το Σύδνεϊ.

Στη Βαρκελώνη συστήθηκε το 1993 ένα κοινό σώμα για την τουριστική προώθηση και προβολή της πόλης από το Δημαρχείο, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Ίδρυμα για την Διεθνή προώθηση της πόλης με σκοπό να προβληθεί η πόλη ως τουριστικός προορισμός για μεμονωμένους ταξιδιώτες όπως για επαγγελματικό τουρισμό. Μέσα από μια πλειάδα προγραμμάτων παρουσιάζονται διαφορετικές απόψεις της πόλης με τις αντίστοιχες υπηρεσίες που προσφέρονται. Οι γενικοί στόχοι είναι η σταθεροποίηση της υπάρχουσας τουριστικής κίνησης και η προσέλκυση νέων πελατών και οι πόροι του consortium προέρχονται από κρατικές εισφορές και έσοδα από τις εκδόσεις που εμπορεύεται. Διοικείται από γενικό συμβούλιο όπου προεδρεύει ο δήμαρχος και από εκτελεστική επιτροπή όπου συμμετέχει το εμπορικό και βιομηχανικό επιμελητήριο.

Όσον αφορά την περίπτωση της Αυστραλίας, στις αρχές της δεκαετίας του 1990 η Αυστραλία μετά βίας αναφερόταν στη διεθνή σκηνή, από την στιγμή όμως που ανέλαβε τους αγώνες τα πράγματα άλλαξαν ριζικά. Οι Ολυμπιακοί έδωσαν την δυνατότητα στην Αυστραλία να αγωνιστεί επί ίσους όρους με την Ευρώπη, την Αμερική, την Ασία και την Αφρική. της Έδωσαν πρόσβαση σε αγορές που δεν θα έφτανε ποτέ. Φυσικά κάτι τέτοιο δε έγινε αυτόματα με τη οργάνωση της



διοργάνωσης ,αλλά με συστηματική και επίμονη προετοιμασία ακριβώς όπως αυτή των αθλητών.

Η Επιτροπή Τουρισμού της Αυστραλίας (αντίστοιχος θεσμός του Ελληνικού ΕΟΤ) είχε καταρτίσει ένα τετραετές πρόγραμμα, αξίας 12 εκ.\$, μοναδικό στην ιστορία των Ολυμπιακών αγώνων , σε μία κοινοπραξία με το γραφείο προώθησης συνεδριακού τουρισμού της πόλης και την επιτροπή τουρισμού της περιοχής της Νέας Νότιας Ουαλίας. Η Επιτροπή Τουρισμού της Αυστραλίας είναι το πρώτο θεσμικό τουριστικό όργανο που χρησιμοποίησε τους Ολυμπιακούς για να προβάλλει την τουριστική εικόνα όλης της χώρας εξίσου με αυτήν της διοργανώτριας πόλης, που συνεργάστηκε στενά με τους Ολυμπιακούς χορηγούς ώστε να δημιουργηθούν αμοιβαία οφέλη από την επιχειρηματική σύνδεση της τουριστικής εικόνας με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους καθώς και η πρώτη που ανέπτυξε μια τέτοια εκτεταμένη επικοινωνιακή πολιτική ώστε να διασφαλίσει ότι κάθε δυνατότητα προβολής μεγιστοποιείται.

Ο διευθυντής μάρκετινγκ της ΔΟΕ, Μάικλ Πέϊν, επαίνεσε την Ολυμπιακή στρατηγική της Επιτροπής Τουρισμού της Αυστραλίας και εξέφρασε την επιθυμία του να περάσει αυτή η τεχνογνωσία στις επόμενες διοργανώτριες πόλεις. Προς αυτό το σκοπό συστάθηκε η διεύθυνση μεταφοράς ολυμπιακής τεχνογνωσίας στη ΔΟΕ με στόχο την διευκόλυνση μεταφοράς τεχνογνωσίας από την μία ολυμπιακή πόλη στην άλλη.

Οι στόχοι της ολυμπιακής στρατηγικής ήταν:

1. Να μεγιστοποιήσει την προβολή της χώρας μέσα από μια επικοινωνιακή πολιτική που ενσωμάτωνε νέες τεχνολογίες, διανομή πληροφοριών και διαχείριση κρίσεων.
2. να προωθήσει την εικόνα της χώρας διαμέσου στρατηγικών συμμαχιών με Ολυμπιακούς χορηγούς και οργανώσεις.
3. να αυξήσει τις αγορές υψηλού κέρδους, όπως εταιρικές συσκέψεις, ταξίδια κινήτρων και συνέδρια.
4. να δημιουργήσει εμπορικά προγράμματα για την τουριστική βιομηχανία ώστε να κεφαλοποιηθούν τα οφέλη των Ολυμπιακών για τα επόμενα χρόνια.

Η Ολυμπιακή στρατηγική περιλάμβανε διάφορες φάσεις κλειδιά:

1. Την ίδρυση μιας ειδικής μονάδας εξειδικευμένης σε ολυμπιακά ζητήματα εντός της επιτροπής τουρισμού της Αυστραλίας δύο χρόνια μετά την



ανάληψη της διοργάνωσης με στόχο την αξιοποίηση της και όχι μόνο για τις 17 μέρες αλλά για την επερχόμενη δεκαετία.

2. Την εκπαίδευση του προσωπικού εντός του οργανισμού.
3. Την υποστήριξη της τοπικής βιομηχανίας τουρισμού ώστε να υπάρξει συντονισμένη δράση των εμπλεκόμενων φορέων.
4. Την στενή συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών αγώνων Σύδνεϊ 2000.
5. Τη θεσμική και οικονομική υποστήριξη της ομοσπονδιακής κυβέρνησης της Αυστραλίας ώστε να μπορέσει να εφαρμοστεί η στρατηγική.
6. Σπουδαιότερο όλων τη σύναψη σχέσεων με την Ολυμπιακή οικογένεια, δηλαδή την Διεθνή Ολυμπιακή επιτροπή, διεθνής και τοπικούς χορηγούς, ΜΜΕ, δικαιούχους τηλεοπτικής αναμετάδοσης, Εθνικές ολυμπιακές επιτροπές, αθλητικές ομοσπονδίες και τους ταξιδιωτικούς τους πράκτορες.

2 . 3. Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΔΙΕΚΔΙΚΕΙ ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗΣ ΠΙΤΑΣ

Ο τουρισμός θεωρείται και για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (με όλες τις Νομαρχίες της ζώνης ευθύνης της – Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Πιερίας, Ημαθίας, Πέλλας, Κιλκίς, Σερρών) η σημαντικότερη οικονομική δραστηριότητα. Η Θεσσαλονίκη διοργανώνει διεθνή έκθεση, εκδηλώσεις ενδιαφέροντος και διεκδίκησε τη διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης EXPO 2008, κάτι το οποίο σημαίνει πολλά για τον τουρισμό – κι όχι μόνο – της ευρύτερης περιοχής. Διαθέτει το εκθεσιακό κέντρο HELEXPO-ΔΕΘ, ανανεωμένη προσφορά σε συνεδριακά κέντρα και εξαιρετικά καλή και... «ολοκαίνουργια» προσφορά σε κλίνες πολυτελείας. Συνεδριακά κέντρα απαιτήσεων υπάρχουν επίσης σε Χαλκιδική, Βέροια, Πιερία, Ημαθία και αλλού. Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας επιθυμεί να διεκδικήσει σημαντικό μερίδιο της συνεδριακής δραστηριότητας στη χώρα, κάτι το οποίο έγινε ορατό απ' την παρουσία της στις μέχρι σήμερα τουριστικές εκθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας παρουσιάζει ένα μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού λόγω της τουριστικής υποδομής της – που συνεχώς βελτιώνεται, των αξιολογών – γενικότερα – τουριστικών πόρων που διαθέτει αλλά και του πλούτου των επιλογών που προσφέρει στον ενδιαφερόμενο επισκέπτη. Η ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας



συγκεντρώνει ήδη περίπου το 9% του συνολικού ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας και το 8% περίπου της συνολικής τουριστικής κίνησης. Συνολικά διαθέτει ξενοδοχειακό δυναμικό 1035 μονάδων με 17820 κλίνες. Από τους μαζικά διακινούμενους με αεροπλάνο αλλοδαπούς τουρίστες, περίπου 70% κατευθύνεται προς Χαλκιδική, περίπου 15% προς Πιερία και το υπόλοιπο ποσοστό προς Θεσσαλονίκη και αλλού, ενώ από τους οδικούς αφικνούμενους τουρίστες 25% έχει προορισμό τη Χαλκιδική και 75 % έχει ως προορισμό τα παράλια της Πιερίας και της Θεσσαλονίκης. Το έτος 2003 επισκέφτηκαν την περιοχή περίπου 1100000 αλλοδαποί τουρίστες, εκ των οποίων 450000 περίπου αφίχθηκαν με πτήσεις charter μέσω του αερολιμένα Μακεδονία της Θεσσαλονίκης και οι υπόλοιποι με τακτικές πτήσεις αλλά και οδικά με τουριστικά λεωφορεία και Ι.Χ. αυτοκίνητα.

Η πλειάδα των τουριστικών πόρων της Περιφέρειας, με τη σωστή αξιοποίηση τους, προσφέρεται για ανάπτυξη όλων των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (συνεδριακός, τουρισμός πόλεων, πολιτιστικός, θρησκευτικός, τουρισμός υγείας, αγροτουρισμός, οικολογικός, ορεινός, αθλητικός, θαλάσσιος, golf, θεραπευτικός κ.α. – ή και για τον συνδυασμό τους).

Οι πιο αξιόλογοι τουριστικοί πόροι της περιοχής που μπορούν να στηρίξουν όλες τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και ανάμεσα τους ιδιαίτερα τον συνεδριακό τουρισμό, ο οποίος στρέφεται σε απαιτητικούς επισκέπτες με αυξημένα ενδιαφέροντα, είναι εν συντομία οι εξής:

Συνεδριακά κέντρα: Σε Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Πιερία, Ημαθία και αλλού.

Μαρίνες: Σε Αρετσού Θεσσαλονίκης, PORTO CARRAS και ΣΑΝΗ στη Χαλκιδική

Golf: στο PORTO CARRAS

Χιονοδρομικά κέντρα: Στο Σέλι στη Βέροια, στα Τρία-Πέντε Πηγάδια στη Νάουσα, στο Καϊκματσαλάν (Όρος Βόρας) στην Έδεσσα, στον Λαϊλιά στις Σέρρες, στο Ελατοχώρι στην Πιερία.

Αρχαιολογικοί χώροι: Πέλλα, Βεργίνα, Δίον, Λευκάδια, Όλυθος, Στάγειρα και αναρίθμητος, μουσειακός πλούτος.

Υδροθεραπεία: Αγ. Παρασκευή, Ν. Απολλωνία, Λαγκαδάς, Θέρμη, Αριδαία, Σιδηρόκαστρο, Νίγριτα, Πικρολίμνη

Σπήλαια: Πετράλωνα, Αλιστράτη, Αγ. Γεώργιος – Κιλκίς

Λίμνες: Κερκίνη, Βεγορίτιδα, Δοϊράνη, Βόλβη

Εθνικοί δρυμοί: Όλυμπος

Ορεινοί όγκοι: Χολομώντας, Πιερία, Βέρμιο, Πάικο, Μπέλλες κ.α.



Εκκλησίες – Μοναστήρια: Άγιον Όρος, βυζαντινές εκκλησίες, τα βήματα του Απ. Παύλου κ.α.

Γαστρονομία: Εστιατόρια και ταβέρνες με την ιδιαίτερη τοπική κουζίνα στην πόλη της Θεσσαλονίκης και όλης της περιφέρειας

Αγορά: Πόλη της Θεσσαλονίκης καθώς και σε κάθε πόλη των υπόλοιπων νομών.

2 . 3. 1. Το νέο – πρότυπο συνεδριακό κέντρο στη Μακεδονία

Το Polis Convention Centre αποτελεί το νέο και μοναδικό πρότυπο συνεδριακό κέντρο στη Μακεδονία. Εδρεύει στην περιοχή των Ταγαράδων Θερμής, σε απόσταση μόλις 6 χλμ. από το κέντρο αεροδρόμιο «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» και 15 χλμ. από το κέντρο της Θεσσαλονίκης. Ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός του κτιρίου, που αξιοποιεί άριστα τόσο την κατανομή του φυσικού φωτισμού σε όλες τις αίθουσες όσο και την πανοραμική θέα που προσφέρει η τοποθεσία, καθιστά το συνεδριακό κέντρο Polis ξεχωριστό σε λειτουργικότητα και ιδανικό για εκδηλώσεις κάθε είδους και μεγέθους, από μεγάλα συνέδρια υψηλών απαιτήσεων, δεξιώσεις έως και μικρές ιδιωτικές συγκεντρώσεις. Το συνεδριακό κέντρο Polis διαθέτει εσωτερικούς χώρους πολλαπλών χρήσεων και καλύπτουν εμβαδόν 6000 τ.μ., ενώ περιβάλλεται από υπαίθριους χώρους και κήπους συνολικής έκτασης 30 στρεμμάτων με εξωτερική πισίνα και parking.

Διαθέτει:

- ⊗ Τρεις συνεδριακές αίθουσες σχεδιασμένες με τις πιο σύγχρονες προδιαγραφές και εξοπλισμένες με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, ευέλικτες στο μέγεθος, με δυνατότητα μετατροπής τους σε μικρότερες, πλήρως ανεξάρτητες και ηχομονωμένες αίθουσες.
- ⊗ Executive αίθουσα (VIP), η οποία παρέχει τη δυνατότητα εξαιρετικών συναντήσεων και εκδηλώσεων με άμεση πρόσβαση στις ιδιαίτερες σουίτες.
- ⊗ Υπαίθριοι κήποι με πισίνα και bar, κατάλληλα διαμορφωμένοι για τη διοργάνωση εκδηλώσεων κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.
- ⊗ Εκθεσιακούς χώρους με δυνατότητα πρόσβασης αυτοκινήτων.
- ⊗ Κουζίνα υψηλών προδιαγραφών (HACCP)
- ⊗ Parking 500 θέσεων.



Παρεχόμενες υπηρεσίες:

- ⊗ Υπερσύγχρονο Business Centre με γραμματειακή υποστήριξη.
- ⊗ Εμπορικά καταστήματα.
- ⊗ Παιδότοπος για την ψυχαγωγία μικρών παιδιών.
- ⊗ Φύλαξη προσωπικών αποσκευών και αντικειμένων.
- ⊗ Φυλασσόμενος χώρος στάθμευσης 500 αυτοκινήτων.
- ⊗ ΑΤΜ

Τεχνικός εξοπλισμός:

- ⊗ Μικροφωνικές και ηχητικές εγκαταστάσεις.
- ⊗ Overhead projector.
- ⊗ Μεταφραστικές καμπίνες ευρωπαϊκών προδιαγραφών.
- ⊗ Δυνατότητα τηλεδιάσκεψης.
- ⊗ Αδιάλειπτη παροχή ρεύματος.
- ⊗ Wireless link – Hot point (ασύρματη δικτυακή σύνδεση και πρόσβαση στο internet).

Το Polis διαθέτει κουζίνα υψηλών προδιαγραφών. Έμπειροι chef είναι έτοιμοι να ικανοποιήσουν με απόλυτη επιτυχία και τις πιο δύσκολες γαστρονομικές απαιτήσεις, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να καλύψει τις ανάγκες κάθε είδους εκδήλωσης, δίνοντας εναλλακτικές λύσεις και ποικιλία προτάσεων σε coffee break, light lunch, cocktail, buffet menu, γαμήλια menu, gala. Οι πολυτελείς αίθουσες, οι κατάφυτοι κήποι με την πισίνα και ένα γραφικό παρεκκλήσι δημιουργούν την ιδανική ατμόσφαιρα για τη σημαντικότερη στιγμή της ζωής σας. Με μοναδικές γαστρονομικές επιλογές, άριστη οργάνωση και υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, το Polis θέτει νέα μέτρα αναφοράς και σύγκρισης στο χώρο της διοργάνωσης γαμήλιων δεξιώσεων. Τέλος, στο Polis κατά τους θερινούς μήνες μπορεί κάποιος να απολαύσει σε ένα πολιτισμένο και φιλικό περιβάλλον τις υπηρεσίες στο pool bar ή στο roof garden, σε ένα ξεχωριστό riato bar με μοναδική θέα την πόλη της Θεσσαλονίκης. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα στους συνέδρους να επισκεφθούν σε πολύ κοντινή απόσταση, μουσεία, χώρους αναψυχής και μεγάλα εμπορικά κέντρα.



3. Η ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΤΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗ

Παρακάτω υπάρχουν διάφορα αποσπάσματα από εφημερίδες, περιοδικά που ασχολούνται με τον συνεδριακό τουρισμό όπως και άρθρα που βρέθηκαν στο διαδύκτιο. Είναι ατόφια αποσπάσματα, και διαφημιστικές προσπάθειες των ίδιων των τοπικών αυτοδιοικήσεων της κάθε περιοχής, για προβολή του τόπου τους ως εναλλακτική μορφή τουρισμού – επαγγελματικού τουρισμού.

Είναι χαρακτηριστικό ότι δεν γίνεται μόνο προβολή των συνεδριακών και εκθεσιακών εγκαταστάσεων, αλλά ταυτόχρονα γίνεται και προβολή της φυσικής και της ιστορικής κληρονομιάς του κάθε τόπου σαν επιπρόσθετο κίνητρο για την προσέλκυση

I. Η ΗΜΑΘΙΑ ... ΣΕ ΔΡΑΣΗ

Η Ημαθία τα τελευταία χρόνια έχει δημιουργήσει – και διαθέτει πλέον – σύγχρονη υποδομή για την πραγματοποίηση μικρών και μεγάλων συνεδρίων. Ήδη, φιλοξενεί σημαντικά συνέδρια, κι αν μην ξεχνάμε, έχει να επιδείξει στους συνέδρους σημαντικούς αρχαιολογικούς τόπους, μουσεία, θρησκευτικούς χώρους, χιονοδρομικά κέντρα κ.α..

*Το Πολιτισμικό Συνεδριακό Κέντρο Βέροιας με 600 θέσεις και κάθε είδους διευκολύνσεις, οπτικοακουστικά και μεταφορικά συστήματα με δυνατότητα χρήσης έως 12 γλωσσών, προσφέρεται για την πραγματοποίηση οποιουδήποτε συνεδρίου όσο εξειδικευμένου και αν είναι. Παράλληλα στην Ημαθία υπάρχουν ξενοδοχειακές μονάδες, οι οποίες μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια.

*Το ξενοδοχείο «ΑΙΓΕΣ ΜΕΛΑΘΡΟΝ» στη Βέροια διαθέτει εξοπλισμένο συνεδριακό κέντρο και μια σειρά από βοηθητικές αίθουσες, ώστε να είναι δυνατή η διοργάνωση εκδηλώσεων του είδους.

*Στη γραφική περιοχή του Αγίου Νικολάου Νάουσας υπάρχει επίσης το ξενοδοχείο «ΒΕΡΜΙΟΝ» που διαθέτει εξοπλισμένη συνεδριακή αίθουσα 220 ατόμων.

Χώρος Τεχνών Βέροιας

(Πολιτισμικό-Συνεδριακό Κέντρο)

Η κεντρική αίθουσα του Χώρου Τεχνών διαθέτει τις απαραίτητες κτιριακές προδιαγραφές, ώστε να φιλοξενήσει διεθνή συνέδρια, συναυλίες σύγχρονης ή



κλασικής μουσικής, θεατρικές και λυρικές παραστάσεις, εκθέσεις καθώς και άλλου είδους συνεδριακές και πολιτισμικές εκδηλώσεις.

Η διάταξη της αίθουσας έγινε σε τρεις στάθμες: Κυρίως πλατεία, υπερυψωμένη πλατεία και εξώστη. Διαθέτει συνολικά 600 ηχοαπορροφητικά καθίσματα κατανομή σε αναβαθμούς εξασφαλίζοντας την καλύτερη δυνατή οπτική και ακουστική κάλυψη στους ακροατές. Για την κάλυψη αναγκών πολύγλωσσων συνεδρίων διατίθεται μεταφραστικό κέντρο με δυνατότητα χρήσης 12 γλωσσών. Ακόμη υπάρχει: Δυνατότητα αναπαραγωγής μουσικής από διάφορα μέσα, μαγνητικά και ψηφιακά, με δυνατότητα τηλεχειρισμού.

Δυνατότητα ηχογράφησης σε αναλογικά και ψηφιακά μέσα και δυνατότητα επεξεργασίας με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Video projector με δυνατότητα απεικόνισης σε προεγκατεστημένο ηλεκτρικά κινούμενο πονί προβολής διάστασης 8X5 m Κινηματογραφική μηχανή. Δυνατότητα αναπαραγωγής εικόνας από διάφορα μέσα (DVD, Video, Betacam, H/Y, Video κάμερα). Δυνατότητα μαγνητοσκόπησης επαγγελματικού επιπέδου συνεδρίων και εκδηλώσεων μέσω του συστήματος video relay που αποτελείται από δύο τηλεχειριζόμενες κάμερες, ένα matrix router, τέσσερα monitor, γεννήτρια παλμών συγχρονισμού και γεννήτρια χαρακτήρων.

Διατίθεται πλήρης εγκατάσταση εξοπλισμού που εξυπηρετεί κινητές μονάδες εξωτερικών μεταδόσεων ραδιοφωνίας-τηλεόρασης για ζωντανή μετάδοση εκδηλώσεων. Διατίθεται καλωδιακή υποδομή οπτικών ινών (για μετάδοση εικόνας και ήχου σε κεντρικό server) και 24ωρη ασύρματη σύνδεση με το διαδίκτυο για μετάδοση εκδηλώσεων στο διαδίκτυο σε ζωντανό χρόνο.

Ξενοδοχείο «ΒΕΡΜΙΟΝ»

Στο ξενοδοχείο λειτουργεί ανακαινισμένος συνεδριακός χώρος 250 τ.μ. χωρητικότητας 220 ατόμων με σύγχρονο εξοπλισμό: 21 συνεδριακά μικρόφωνα, H/Y, CD-DVD player, TV-video plasma, video-data projector, over-head projector, internet, fax, φωτοαντιγραφικά κ.λπ.. Λειτουργεί βοηθητική αίθουσα 30 ατόμων. Επίσης λειτουργεί εστιατόριο 300 θέσεων, καφετέρια 150 ατόμων και προσφέρονται για coffee breaks, lunch breaks, buffet dinners, gala dinners, catering.

Ξενοδοχείο «ΑΙΓΕΣ ΜΕΛΑΘΡΟΝ»

Το ξενοδοχείο, ιδιοκτησίας Φ. & Ν. Παπαιοικονόμου & Σία Α.Ε. –κατηγορία 4^{ης}, βρίσκεται στη Νέα Περιφερειακή Οδό Βέροιας-Νάουσας στην ανατολική πλευρά



της πόλης της Βέροιας και 5 λεπτά απόσταση από τον άξονα της Εγνατίας Οδού Αλεξανδρούπολης-Ηγουμενίτσας (δηλαδή σε σημείο που συνδέει τις αρχαιότητες: Δίον, Τάφους Φιλίππου, Ανάκτορα Βεργίνας, τις 74 βυζαντινές εκκλησίες της Βέροιας, τη Μιέζα με τη σχολή του Αριστοτέλη και τους μακεδονικούς τάφους των Λευκαδιτών). προσφέρει: ολοκληρωμένη δυνατότητα γραμματικής υποστήριξης (εκτυπώσεις, αποστολή φαξ, φωτοτυπίες, δυνατότητα ενοικίασης ηλεκτρονικών υπολογιστών και φαξ). Λειτουργεί Business room όλη τη μέρα πλήρως εξοπλισμένο. Διαθέτει χώρο στάθμευσης 200 θέσεων, γυμναστήριο (130 τ.μ. λειτουργεί και σάουνα δίπλα από το χώρο του γυμναστηρίου), πισίνα (12,5Χ25 – επίσης λειτουργεί και παιδική πισίνα), Pool bar, εστιατόριο, καφέ Μπαρ-Ζαχαροπλαστείο και φυσικά χώρους συνεδρίων και εκδηλώσεων: Αίθουσα «Ανδρόνικος» χωρητικότητας 500 ατόμων και τις αίθουσες «Ρωξάνη I και II» χωρητικότητας 70 ατόμων η μια. Παρέχεται δυνατότητα πάσης φύσεως αναγκαίου εξοπλισμού – κατόπιν συνεννοήσεων με το τμήμα συνεδρίων και εκδηλώσεων.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από διαφήμιση του νομού Ημαθίας στο περιοδικό exhibit τεύχος 90, Απρίλιος 2005)

II. ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΡΟΔΟ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΧΑΡΤΗ

Συνεδριακές εκδηλώσεις αδιαμφισβήτητου κύρους και διεθνούς εμβέλειας περιλαμβάνει η «ατζέντα» των διοργανώσεων της ΡΟΔΩΝ Α.Ε..

Η επιχείρηση του Δήμου Ροδίων, πρόεδρος της οποίας είναι ο Δήμαρχος Ροδίων κ. Γιώργος Γιαννόπουλος, έχει ως αποστολή την προώθηση των δημοσίων και των διεθνών σχέσεων του Δήμου, καθώς και την αξιοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων, ενώ έχει αποδείξει και συνεχίζει να αποδεικνύει ότι μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην προσέλκυση μεγάλων συνεδριακών εκδηλώσεων στη Ρόδο, είτε μέσω της στήριξης που παρέχει στη διεκδίκηση, είτε αναλαμβάνοντας εξ ολοκλήρου την διοργάνωση.

Το EXHIBIT απευθύνθηκε στην αντιπρόεδρο του Δ.Σ. της ΡΟΔΩΝ Α.Ε., κα Λη Μηναιΐδη, η οποία μας μίλησε για τους στόχους της εταιρείας, τις ιδιαιτερότητες του τομέα των Δημοσίων Σχέσεων, καθώς και για τις ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προσέλκυση συνεδρίων και εκδηλώσεων.

Η κα Μηναιΐδη αναφέρεται ακόμη στην παράδοση που έχει η Ρόδος στο συνεδριακό τουρισμό, καθώς και στην πρόσφατη απόφαση του Οργανισμού Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού, ΠΡΟΤΟΥΡ, να δραστηριοποιηθεί και στην



προσέλκυση συνεδρίων, ιδρύοντας ειδικό τμήμα που θα ασχολείται με τον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό.

Η ΡΟΔΩΝ Α.Ε. – Δημοτικές Τουριστικές και Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις «ΡΟΔΩΝ» Α.Ε., όπως είναι ο πλήρης τίτλος – είναι μια επιχείρηση του Δήμου Ροδίων που ιδρύθηκε το 1986, με σκοπό την ανακαίνιση και επαναλειτουργία του ιστορικού ξενοδοχείου «των Ρόδων» - το οποίο είχε περιέλθει στο ελληνικό δημόσιο και συγκεκριμένα στον ΕΟΤ, ο οποίος έθετε συγκεκριμένες ενέργειες ως προϋπόθεση προκειμένου να το παραχωρήσει στο φυσικό του ιδιοκτήτη, το Δήμο της Ρόδου.

Από το 1999, όταν το ξενοδοχείο παραχωρήθηκε στο Δήμο και δόθηκε, μετά από διεθνή διαγωνισμό, για χρήση στην εταιρία «Καζίνο Ρόδου Α.Ε.», η οποία και ολοκλήρωσε, βάσει των συμβατικών της υποχρεώσεων, την ανακαίνιση του, οι στόχοι της εταιρείας είχαν πλέον εκπληρωθεί, οπότε αποφασίστηκε να της δοθεί άλλη κατεύθυνση και συγκεκριμένα εκείνη της ανάληψης των δημοσίων και διεθνών σχέσεων του Δήμου Ροδίων και των ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Με αυτές τις κατευθύνσεις λειτουργεί ως σήμερα.

Σημαντικές διοργανώσεις στην Ρόδο

Οι δημόσιες και διεθνείς σχέσεις είναι πολύ λεπτός τομέας, όπου χρειάζεται αυστηρότητα στην τήρηση των χρόνων και διπλωματία. Πρέπει κανείς να είναι οργανωμένος, να κινείται σε αυστηρά χρονοδιαγράμματα και να ξέρει να κρατά ισορροπίες. Στον τομέα των δημοσίων σχέσεων τα γεγονότα «οδηγούν εσένα και όχι εσύ τα γεγονότα». Και πολλές φορές η λεπτομέρεια μπορεί να φέρει την επιτυχία ή την αποτυχία. Γι' αυτό πρέπει κανείς πάντα να παρακολουθεί τα γεγονότα και να «αρπάζει» τις ευκαιρίες την κατάλληλη στιγμή, κάτι που εμείς κάνουμε σε κάθε περίπτωση. Για το λόγο αυτό βρισκόμαστε σε συνεχή και αδιάλειπτη επαφή με τα Γραφεία Οργάνωσης Συνεδρίων, τα ελληνικά και διεθνή, έτσι ώστε να είμαστε ενήμεροι και να εκμεταλλευόμαστε την κάθε ευκαιρία, τη στιγμή που παρουσιάζεται.

Παράλληλα, παρέχετε ότι χρειάζεται για τη στήριξη κάθε διεκδίκησης συνεδρίου από τον Δήμο Ροδίων (ενημερωτικό και έντυπο υλικό, επιστολές στήριξης κ.λπ.), κάτι που έχει βοηθήσει σημαντικά την εξασφάλιση κάποιων μεγάλων συνεδρίων, παρά την παρουσία και άλλων σοβαρών ανταγωνιστών. Μόνον έτσι η Ρόδος προβάλλεται σωστά αυτή τη δύσκολη περίοδο που διανύουμε. Αξίζει να σημειώσουμε ότι ο Δήμος Ροδίων και η ΡΟΔΩΝ Α.Ε. συμμετέχει σε όλες τις εκδηλώσεις που γίνονται στη Ρόδο από οποιονδήποτε φορέα, προσφέροντας την τεχνογνωσία τους.



Πιστεύεται πως η Ρόδος είναι σε πολύ καλό επίπεδο, ίσως ανάμεσα στις πρώτες θέσεις από όλους τους Δήμους της χώρας. Και απόδειξη σε αυτό είναι η συμμετοχή του Δήμου Ροδίων σε πάρα πολλούς διεθνείς οργανισμούς και φορείς. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη συνεργασία με την UNESCO, με το Συμβούλιο της Ευρώπης, και μέσω του OWHC (οργανισμού Πόλεων Παγκόσμιας Κληρονομιάς), του οποίου έχει την προεδρία, με την Ευρωπαϊκή Ένωση, το CCRE (Συμβούλιο Δήμων και Περιφερειών της Ευρώπης), την UCLG (Ένωση Πόλεων και Τοπικών Κυβερνήσεων), τη συμμετοχή στο Island Game Association (Σύνδεσμος των Island Games) κ.λπ..

Η μεγαλύτερη και σημαντικότερη διοργάνωση της ΡΟΔΩΝ Α.Ε. ήταν το 7^ο Παγκόσμιο Συμπόσιο του οργανισμού Πόλεων Παγκόσμιας Κληρονομιάς, του οποίου η Ρόδος ήταν και είναι μέλος, όπως και όλες οι πόλεις που είναι στη λίστα της UNESCO, οι οποίες έχουν παγκόσμιας εμβέλειας πολιτισμική κληρονομιά. Το 2001, κατά την διάρκεια του 6^{ου} Συμποσίου που έγινε στην πόλη Πουέμπλα του Μεξικού, διεκδίκησε μαζί με άλλες πέντε πόλεις να φιλοξενήσει το 7^ο Συμπόσιο, η δε υποστηρικτική παρουσίαση της υποψηφιότητας της Ρόδου, που έγινε εξ ολοκλήρου από την ΡΟΔΩΝ Α.Ε., έπεισε τους συνδέσμους να υπερψηφίσουν τη Ρόδο. Η διοργάνωση του Συμποσίου της Ρόδου, που πραγματοποιήθηκε το 2003, με μεγάλη επιτυχία, με τη συμμετοχή 1000 συνέδρων από 167 πόλεις και 73 χώρες, έγινε εξ ολοκλήρου από τη ΡΟΔΩΝ Α.Ε. και τις υπηρεσίες του Δήμου Ροδίων και ήταν οι καλύτερες – και πιο δύσκολες – «εξετάσεις» που πέρασε με επιτυχία η ΡΟΔΩΝ Α.Ε..

Ως προς τα άλλα συνέδρια και εκδηλώσεις που έχουμε οργανώσει ή και στηρίζει στο Ρόδο, αναφέρονται κάποια ενδεικτικά, γιατί ο πλήρης κατάλογος θα ήταν πολύ μακρύς. Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται είτε άμεσα από το Γραφείο μας, είτε με τη στήριξη του περί τα 15-20 μεγάλα συνέδρια (άνω των 300 ατόμων). Μέσα σε αυτά, φυσικά, υπάρχουν και κάποια των 1000, των 2000, ακόμη και των 5000 συνεδρίων, όπως αυτά που παραθέτονται παρακάτω:

ΤΟ 2005

Πραγματοποιήθηκε στην Ρόδο ένα συνέδριο της εταιρείας AIRBUS, ενώ θεωρείτε μεγάλη επιτυχία το ότι η Ρόδος πέτυχε να φιλοξενήσει το 2006 το Συνέδριο της ICCA (International Congress and Convention Association), που είναι ίσως η πιο σημαντική συνάντηση των εταιρειών οργάνωσης συνεδρίων από όλο τον κόσμο.

ΤΟ 2004

20^ο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο Επιχειρησιακής Έρευνας Euro 2004 – 700 άτομα

Παγκόσμιο Συνέδριο Κτηνιατρικής Μικρών Ζώων – 2500 άτομα

Πανευρωπαϊκό Συνέδριο Εταιρείας ΩΡΥΛΑ – 3000 άτομα



Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών της TIM – 2250 άτομα

ΤΟ 2003

5^ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο Χημειοθεραπείας – 2000 άτομα

15^ο Συνέδριο Ανοσολογίας – 2500 άτομα

Παν. Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας – 2500 άτομα

5^ο Συνέδριο Ευρωπαϊκής Εταιρίας Γυναικολογίας – 600 άτομα

ΤΟ 2002

Youth and Student Travel Conference – 1000 άτομα

14th Annual Meeting of Mediterranean Association of Cardiology – 1000 άτομα

Φαρμακευτική Εταιρεία Sharpe & Dome – 700 άτομα

Φαρμακευτική Εταιρεία Roche – 1400 άτομα

ΤΟ 2001

Ευρωπαϊκό Ορθοπεδικό Συνέδριο EFORT – 500 άτομα

Ειδικό τμήμα στον ΠΡΟΤΟΥΡ

Η Ρόδος έχει μεγάλη παράδοση στο συνεδριακό τουρισμό, τον οποίο αναπτύσσει από τα πρώτα χρόνια της απελευθέρωσης της, όταν φιλοξένησε στο ιστορικό ξενοδοχείο των Ρόδων τη Διάσκεψη του ΟΗΕ για την ίδρυση του κράτους του Ισραήλ και, στη συνέχεια, τις Διασκέψεις του Παγκόσμιου Συμβουλίου Εκκλησιών.

Από τότε μέχρι σήμερα, με τη φήμη που διαθέτει το νησί, αλλά κυρίως με τις συνεδριακές υποδομές και το υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακό της δυναμικό, η Ρόδος φιλοξενεί κάθε χρόνο δεκάδες εθνικά και διεθνή συνέδρια και συναντήσεις, με αποτέλεσμα να θεωρείται το πρώτο κέντρο επαγγελματικού τουρισμού στην Ελλάδα.

Μέχρι σήμερα προσφέρουν την υποστήριξη τους στη διοργάνωση συνεδρίων και άλλων επιστημονικών και επαγγελματικών συναντήσεων, οι δήμοι του νησιού και κυρίως ο Δήμος Ροδίων με την ΡΟΔΩΝ Α.Ε. και ο Οργανισμός Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού, οι οποίοι, για την καλύτερη υποστήριξη των συνεδρίων, αποφάσισαν πρόσφατα ο ΠΡΟΤΟΥΡ να ασχοληθεί και με την προσέλκυση συνεδρίων, ιδρύοντας τμήμα που θα ασχολείται με τον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας το 2004 προέβλεψαν την Ελλάδα διεθνώς και διαμόρφωσαν τις προϋποθέσεις για ανάπτυξη του τουρισμού ειδικών μορφών, που δεν επηρεάζονται από τις προσφορές «χαμηλού κόστους» των προορισμών μαζικού τουρισμού.



Η Ρόδος, που διαθέτει τις κατάλληλες υποδομές για την ανάπτυξη επαγγελματικού τουρισμού – ο οποίος ανήκει στις ειδικές μορφές τουρισμού – βάσιμα προσδοκεί ότι θα ωφεληθεί από τις μετα-ολυμπιακές ευνοϊκές συνθήκες που διαμορφώθηκαν, γενικότερα, για τον ελληνικό τουρισμό.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από διαφήμιση του νομού Ημαθίας στο περιοδικό exhibit τεύχος 90, Απρίλιος 2005)

ΙΙΙ. ΛΑΥΡΙΟ, ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Μοναδικό μνημείο βιομηχανικής αρχαιολογίας και υψηλής αρχιτεκτονικής, σε μια ιστορικής και ιδιαίτερης ομορφιάς περιοχή της Αττικής, το Συνεδριακό και Εκθεσιακό Κέντρο – Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκου Λαυρίου (ΤΠΠΛ) αποτελεί, παράλληλα, μια ξεχωριστή πρόταση για τη φιλοξενία συνεδρίων, εκθέσεων, πολιτισμικών εκδηλώσεων και σεμιναρίων.

Η ιστορία της περιοχής, ο πλούτος των μνημείων της και η σημαντική βιομηχανική παράδοση αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες για την προσέλκυση επισκεπτών, ενώ, παράλληλα, η μικρή απόσταση από το κέντρο της Αθήνας και η εύκολη πρόσβαση στο αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος» ενισχύουν την πλεονεκτική θέση του ΤΠΠΛ μεταξύ των συνεδριακών υποδομών της πρωτεύουσας.

Το Τεχνολογικό και Πολιτισμικό Πάρκο Λαυρίου ιδρύθηκε στη θέση της παλαιάς Γαλλικής Εταιρείας Λαυρίου το 1992, με πρωτοβουλία του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, τη συνεργασία και τη στήριξη των φορέων της κοινωνίας του Λαυρίου, της Ελληνικής Πολιτείας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι πρόσφατα ανακαινισμένες εγκαταστάσεις του Τεχνολογικού Πολιτισμικού Πάρκου Λαυρίου περιλαμβάνουν συνεδριακούς χώρους συνολικής επιφάνειας περίπου 1280 τ.μ., οι οποίοι μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις, παραγωγή διαφημιστικών spot και ταινιών εποχής, καθώς και άλλες επαγγελματικές ή κοινωνικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.

Οι εγκαταστάσεις λειτουργούν όλο το χρόνο και διαθέτουν επίσης χώρο εστίασης, καφετέρια, όπως επίσης και άρτιο τεχνολογικό εξοπλισμό, προσφέροντας πλήρη υποστήριξη στη διοργάνωση εκδηλώσεων υψηλών απαιτήσεων.

Το ΤΠΠΛ διαθέτει επίσης υπαίθριο θέατρο 700 θέσεων και εκτεταμένους κήπους, οι οποίοι προσφέρονται για εκδηλώσεις, όπως και χώρο στάθμευσης.



Αίθουσες SERPIERI (I, II, III, IV, V)

Η επιβλητική βίλλα Serpieri, ένα μονώροφο νεοκλασικό κτίριο, χτισμένο με πέτρα και ξύλινη στέγη, ήταν στο παρελθόν η οικία του J.B. Serpieri διευθυντή της Γαλλικής Εταιρείας. Σήμερα έχει ανακαινιστεί εξ ολοκλήρου και έχει διαμορφωθεί σε ιδανικό χώρο για τη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων.

Οι πέντε αίθουσες της βίλλας μπορούν να φιλοξενήσουν συνολικά 120 άτομα και διαθέτουν την υποδομή για τη διοργάνωση μικρών επαγγελματικών ή κοινωνικών εκδηλώσεων. Επίσης, ο κήπος πίσω από το κτίριο αποτελεί ιδανικό χώρο για υπαίθριες κοινωνικές εκδηλώσεις.

Οι αίθουσες Serpieri I, II, III και IV βρίσκονται στο ισόγειο του κτιρίου, έχουν επιφάνεια 30 τ.μ. η κάθε μια και αυτόνομη είσοδο, ενώ είναι κατάλληλες για workshop και μικρές συναντήσεις (25 άτομα σε διάταξη theater style).

Οι αίθουσες Serpieri I και II και Serpieri III και IV χωρίζονται μεταξύ τους με εσωτερικές πόρτες, ενώ οι Serpieri II και III διαθέτουν επίσης μια πόρτα προς το χώρο υποδοχής.

Η αίθουσα Serpieri V βρίσκεται στο πρώτο όροφο του κτιρίου, έχει επιφάνεια 40 τ.μ. και διάταξη κλειστού U Shape (20 άτομα).

FARMAKIO (I & II)

Δίπλα στη βίλλα βρίσκεται ένα μονώροφο κτίριο, που στο παρελθόν λειτουργούσε ως το κεντρικό φαρμακείο της Γαλλικής Εταιρείας.

Χτισμένο από πέτρα, με ξύλινα και μεταλλικά δοκάρια, το κτίριο αποτελείται από δυο αίθουσες χωρίς εσωτερικά χωρίσματα, οι οποίες διαθέτουν σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό.

Η αίθουσα Farmakio I, στον πρώτο όροφο του κτιρίου, έχει επιφάνεια 110 τ.μ. και δυναμικότητα 120 ατόμων σε διάταξη theater style. Η αίθουσα Farmakio II, στο ισόγειο του κτιρίου, έχει επιφάνεια 70 τ.μ. και μπορεί να φιλοξενήσει έως 80 άτομα σε διάταξη theater style.

MICHANOURGIO (I & II)

Το Μηχανουργείο αποτελούσε το κτίριο συντήρησης του εργοστασίου και υποστήριζε όλη την παραγωγή, ενώ υπήρξε ένα από τα πρώτα και καλύτερα εξοπλισμένα μηχανουργεία της νεώτερης Ελλάδας.

Σήμερα το κτίριο διαθέτει δύο συνεδριακές αίθουσες (Michanourgio I & II) με δυνατότητα φιλοξενίας από 140 έως 600 άτομα η καθεμία. Τα υλικά που έχουν

χρησιμοποιηθεί στη κατασκευή του κτιρίου(πέτρα, ξύλο, και σίδηρο) και η υψηλή στέγη προδίδουν στις δύο αίθουσες μοναδική ακουστική.

Η αίθουσα Michanourgio I, με επιφάνεια 500 τ.μ. (χωρητικότητα 600 ατόμων σε διάταξη theater style) και χωρίς εσωτερικά χωρίσματα, διατηρεί ακόμη μουσειακά εκθέματα στη βόρεια πλευρά της, τα οποία δημιουργούν ένα ατμοσφαιρικό σκηνικό για συνεδριακές και πολιτισμικές εκδηλώσεις.

Η αίθουσα Michanourgio II, με επιφάνεια 435 τ.μ. (χωρητικότητα 450 ατόμων σε διάταξη theater style), ξεχωρίζει για τα ξύλινα δοκάρια.

Εγκαταστάσεις υψηλής αρχιτεκτονικής αξίας

Οι εγκαταστάσεις του ΤΠΠΑ περιλαμβάνουν βιομηχανικούς, εργαστηριακούς και επαγγελματικούς χώρους υψηλής αισθητικής και αρχιτεκτονικής αξίας, οι οποίοι χτίστηκαν στην πλειονότητα τους κατά τη χρονική περίοδο 1875-1940 και εξακολούθησαν να στεγάζουν βιομηχανική δραστηριότητα μέχρι το 1988.

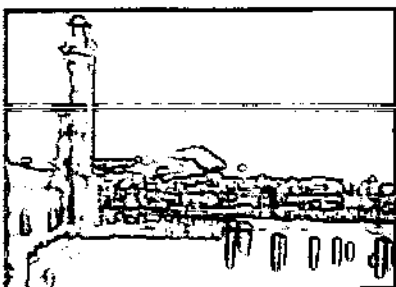
Στα 120 χρόνια βιομηχανικής λειτουργίας τους, τα κτίρια του ΤΠΠΑ υπέστησαν σημαντικές κτιριακές μετατροπές, συμπληρώσεις και προσθήκες, προκειμένου να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της τεχνολογικής εξέλιξης.

Σήμερα το Πάρκο διαθέτει ενιαίο χώρο 245 στρεμμάτων, ο οποίος περιλαμβάνει 41 κτιριακές μονάδες συνολικού εμβαδού 25000 τ.μ., που έχουν διατηρηθεί διατηρητέα μνημεία από το Υπουργείο Πολιτισμού.

Τα βιομηχανικά κτίρια έχουν ανασκευαστεί συνδυάζοντας την καλαισθησία και τα ιστορικά στοιχεία με τη λειτουργικότητα.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από διαφήμιση του νομού Ημαθίας στο περιοδικό exhibit τεύχος 90, Απρίλιος 2005)

IV. ΚΡΗΤΗ, Η ΓΗ ΤΩΝ ΜΑΚΑΡΩΝ!



Στο νοτιότερο άκρο της Ευρώπης, στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων και πέντε θαλασσών βρίσκεται η Κρήτη. Τόπος ελληνικός, μοναδικό κράμα πολυποικίλων πολιτισμικών μορφών, σε ένα εκπληκτικής ομορφιάς φυσικό πλαίσιο.

Εδώ η Ευρώπη γέννησε τον Μίνωα, γιο του θεού Δία, δημιουργό του πρώτου Ευρωπαϊκού Πολιτισμού, του Μινωικού.. Εδώ, η Κνωσός, η Φαιστός, η Ζάκρος, η Λατώ, η



Πολυρρήνια, τόποι που σε συνδέουν με τη μήτρα του Πολιτισμού. Από εδώ ξεκίνησε η Ευρώπη το ταξίδι της, στην Ήπειρο που έμελλε να φέρει το όνομά της.

Μια ματιά στην πορεία της Κρήτης, μέσα από τους αιώνες, φέρνει δέος και σε κάνει να νοιώθεις πως η Κρήτη ΕΙΝΑΙ η Ιστορία.

Νεολιθική Εποχή	6000 – 2600 π.Χ.
Μινωική Εποχή	2600 – 1100 π.Χ.
Γεωμετρική Εποχή	1100 – 650 π.Χ.
Αρχαϊκή Εποχή	650 - 500 π.Χ.
Κλασσική Εποχή	500 - 330 π.Χ.
Ελληνιστική Εποχή	330 - 67 π.Χ.
Ελληνορωμαϊκή Εποχή	65 π.Χ. – 330 μ.Χ.
Πρώτη Βυζαντινή Εποχή	330 - 824 μ.Χ.
Αραβική Κατοχή	824 - 961 μ.Χ.
Δεύτερη Βυζαντινή Εποχή	961 - 1204 μ.Χ.
Ενετική Εποχή	1204 – 1669 μ.Χ.
Τουρκική Κατοχή	1669 – 1898 μ.Χ.
Κρητική Δημοκρατία	1898 – 1913 μ.Χ.
Ελληνική Επαρχία	1913 – σήμερα

Γι' αυτό το "Νησί των Μακάρων", όπως αποκαλούσαν οι αρχαίοι την Κρήτη, όπου η σημαντικότερη θεότητα ήταν η Μάνα Γη, γι' αυτήν τη θεϊκή γη είναι το αφιέρωμά μας. Υπάρχουν πολλοί και διαφορετικοί τρόποι για να γνωρίσει κανείς την Κρήτη.

Ορειβατικές διαδρομές μέσα από πανύψηλα βουνά και άγριας ομορφιάς φαράγγια, πορείες σε κοιλάδες με ανθισμένους πορτοκαλεώνες. Καταδύσεις σε κρυστάλλινους βυθούς, ιστιοπλοΐα σε κύματα που σε καλούν να τα δαμάσεις, κολύμπι σε μοναδικές ακρογιαλιές, ιππασία, παραπέντε, επισκέψεις σε Μοναστήρια αιώνων και



σε Μουσεία, που σου γνωρίζουν το μακρινό και πρόσφατο παρελθόν αυτού του ευλογημένου τόπου.

Κι όλα αυτά σε 300 ηλιόλουστες μέρες το χρόνο. Τόσες ημέρες το χρόνο, λένε οι στατιστικές, πως λάμπει ο ήλιος στην Κρήτη.

Οι θερμοκρασίες στη διάρκεια του χρόνου πραγματικά εντυπωσιάζουν.

Ιανουάριος	9-16 °C	Μάιος	15-24 °C	Σεπτέμβριος	19-27 °C
Φεβρουάριος	9-16 °C	Ιούνιος	19-28 °C	Οκτώβριος	16-24 °C
Μάρτιος	10-17 °C	Ιούλιος	21-29 °C	Νοέμβριος	14-21 °C
Απρίλιος	12-20 °C	Αύγουστος	22-29 °C	Δεκέμβριος	11-17 °C

Η Κρήτη όμως δεν προσφέρεται μόνο για διακοπές και ανάπαυση. Έχει άπειρες δυνατότητες οργάνωσης και ανάπτυξης του Συνεδριακού Τουρισμού της, που θα της προσφέρει τη δυνατότητα να επιμηκύνει την τουριστική περίοδο και κατά τη διάρκεια των χειμωνιάτικων μηνών.

Η ύπαρξη και λειτουργία στην Κρήτη Πανεπιστημιακών, Ερευνητικών και Τεχνολογικών Ιδρυμάτων και Ινστιτούτων διεθνούς εμβέλειας και κύρους αποτελεί ίσως ένα πόλο έλξης για την παγκόσμια πανεπιστημιακή κοινότητα.

Η υψηλού επιπέδου συνεδριακή υποδομή τόσο σε αίθουσες όσο και οπτικοακουστικό εξοπλισμό προσφέρει τη δυνατότητα μιας άψογης οργάνωσης. Η πυκνή συγκοινωνιακή της σύνδεση με Αθήνα και Θεσσαλονίκη, αλλά και το τοπικό συγκοινωνιακό δίκτυο, λύνουν τα μεταφορικά προβλήματα. Η ύπαρξη σημαντικών πολιτιστικών εκδηλώσεων προσφέρει ευκαιρίες διασκέδασης ψυχής και ανάτασης πνεύματος.

Μ' αυτά τα δεδομένα μπορούμε να πούμε πως η Κρήτη αποτελεί τον ιδανικό τόπο για τη διεξαγωγή ενός συνεδρίου. Και προς αυτή την κατεύθυνση εργάζονται οι τοπικοί και πολιτειακοί Άρχοντες. Να καταστήσουν την Κρήτη κορυφαίο συνεδριακό προορισμό, όχι μόνο για την Ευρώπη αλλά και για όλη την περιοχή της Μεσογείου.

How you will get to Crete

<i>By air</i>	
From	To
Athens	Chania ,Heraklio
Thessaloniki	Heraklio
Rodhes	Heraklio



Santorini	Heraklio
Mykonos	Heraklio
Paros island	Heraklio
Olympic Airways - Athens office	tel.210- 966.66.66
Olympic Airways - Chania	tel. 28210/ 27.701-3
Olympic Airways - Heraklio	tel. 2810/ 22.91.91
Olympic Airways - Rethymno	tel. 28310/ 22.257
Olympic Airways - Agios Nikolaos	tel. 28410/ 22.033
By boat	
From	To
Piraeus	Chania, Rethymno, Heraklio, Agios Nikolaos, Sitia
Piraeus Harbour authorities	tel. 210-42.26.000
Chania Harbour authorities	tel. 28210/ 89.240
Rethymno Harbour authorities	tel. 28310/ 22.276
Heraklio Harbour authorities	tel. 2810/ 244.462
Agios Nikolaos Harbour authorities	tel. 28410/ 22.312

For any need				
	Chania	Rethymno	Heraklion	Agios Nikolaos
Code number	821	831	81	841
Greek Tourism Off.	26.426	29.148	228.203	22.357
Municipality	43.300	22.288	228.225	22.493
Γραμ/τεία Περιφερ. Κρήτης	-----	-----	346.333-4	-----



ΚΤΕΛ Αστικά	23.024	22.212	283.925	22.234
Υπεραστικά	23.052	22.212	245.019	22.234
Car assistance	26.059	29.950	289.539	104
Police station	24.447	28.156	246.539	22.251
Hospital	27.231	27.814-9	269.463	25.221

Πού θα συνεδριάσετε

Το νησί διαθέτει πληθώρα συνεδριακών αιθουσών, εκ των οποίων οι περισσότερες βρίσκονται σε ξενοδοχειακά συγκροτήματα υψηλών προδιαγραφών, σε περιοχές εξαιρετικής ομορφιάς. Οι αίθουσες συνήθως διαθέτουν οπτικοακουστικό εξοπλισμό και κάποιες από αυτές και μεταφραστικά συστήματα.

Τι μπορούν να δουν οι σύνεδροι

Αρχαίες πόλεις, Μοναστήρια αιώνων, Μουσεία, μοναδικές φυσικές ομορφιές, αρχαιολογικά ευρήματα, επιστημονικές ανακαλύψεις. Οποιαδήποτε και αν είναι τα ενδιαφέροντα του επισκέπτη, η Κρήτη προσφέρει συγκινήσεις, που ξεκινούν από το απώτατο παρελθόν και φτάνουν στο τεχνολογικό μέλλον.

Τι μπορούν να γευθούν οι σύνεδροι

Τη θρυλική Κρητική φιλοξενία, που προσφέρει κουνέλι καπαμά, αρνάκι κλέφτικο, ντολμάδες, χοχλούς μπουμπουριστούς, νερόπιτες, κολοκυθοανθούς, οματιές, μήλα γεμιστά με ποτό, καλιτσούνια, ξεροτήγανα κλπ. κλπ. κλπ. Γεύσεις ξεχωριστές, τόσο για την ποιότητα των υλικών όσο και για την τέχνη του μαγειρέματος.

Και φεύγοντας...

- Χάλκινα αντικείμενα
- Κεντήματα
- Μάλλινα χαλάκια
- Κεραμικά
- Ασημένια και χρυσά κοσμήματα
- Δερμάτινα είδη
- Αντίκες

Εμείς δεν έχουμε παρά να ευχηθούμε ΚΑΛΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ.



Chania

Conference Halls	Telephone	Fax
Mediterranean Agronomic Institute of Chania (M.A.I.Ch.)	0821/ 81.151-5	0821/ 81.154
Creta Princess Club Hotel	0821/ 62.703	0821/ 62.406
Creta Paradise Beach	0821/ 61.315	0821/ 61.134
Panorama Hotel	0821/ 54.200-2	0821/ 31.708
Orthodoxe Academie of Crete	0824/ 22.245	0824/ 22.060

Rethymno

Conference Halls	Telephone	Fax
Odeion, Municipality of Rethymno	0831/22.724, 29.572	
Greotel Rithymna Beach	0831/ 71.002	0831/ 71.668
Greotel Creta Palace	0831/ 55.181-3	0831/ 54.085
Creta Star Hotel	0831/ 71.812	0831/ 71.791
Theartemis Palace	0831/ 21.991	0831/ 23.785

Heraklion

Conference Halls	Telephone	Fax
Fodele Beach	081/521.251	081/521.249
Resort Capsis Hotels	081/811.212	081/811.314
Candia Maris Hotel	081/250.896	0897/22.130
Institute of Technology & Research	081/391.500	081/391.569



Chamber of Commerce & Industry	081/229.013	081/222.914
Arina Sand Hotel	081/761.113	
Akti Zeus	081/821.503	081/821.252
Apollonia Beach Hotel	081/821.602	081/821.433
Atlantis Hotel	081/229.103	081/226.265
Vitsentzos Kornaros	081/243921	081/225.438

Hersonissos

Conference Halls	Telephone	Fax
Marina Hotel	0897/41.500-1	0897/41.362
Creta Sun Club	0897/41.103	0897/41.113
Lyttos Beach	0897/22.575	0897/22.678
Knossos Royal Village	0897/23.375-6	0897/23.150
Creta Maris Hotel	0897/22.115	0897/22.130
Nana Beach Hotel	0897/22.950-4	

Agios Nikolaos

Conference Halls	Telephone	Fax
Theater REX, Municipality of Agios Nikolaos	0841/22.357	0841/26.398
Hotel Hermes	0841/28.253-6	0841/28.754
Minos Palace	0841/23.801	0841/23.816
Porto Elounda Mare	0841/41.903	0841/41.889



Hotel Elounda Bay	0841/41.502	0841/41.783
Hotel Elounda Beach	0841/41.412-3	0841/41.373
Minos Beach	0841/22.345	0841/22.548

Ιεραπετρα

Conference Halls	Telephone	Fax
Paradise Lyktos Beach	0842/61.713	0842/61.318

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

IV. ΚΑΒΑΛΑ, Η ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΠΟΛΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ



Σκαρφαλωμένη αμφιθεατρικά στο όρος Σύμβολο, δίπλα στο Αιγαίο, με τη Θάσο να αχνοφαίνεται στον ορίζοντα, η Καβάλα είναι η Μακεδονίτικη πόλη, που σε σαγηνεύει αμέσως μόλις φθάσεις. Πόλη μεσαίου μεγέθους, αποτελεί ιδανικό τόπο διακοπών αλλά και συνεδριακού προορισμού. Συνεδριακές αίθουσες

ικανές να καλύψουν εκδηλώσεις 30-800 ατόμων, γραφεία πολυτελών μεταφορικών μέσων, catering κλπ., βοηθούν στην ομαλή οργάνωση και διεξαγωγή οποιουδήποτε συνεδρίου.

Φύση & Ιστορία

Όμως η Καβάλα δεν είναι μόνο η πόλη. Ο αρχαιολογικός χώρος των Φιλιππων, με το ονομαστό θέατρο, η Ιερά Μονή Εικοσιφοίνισσας, το Δέλτα του Νέστου είναι οι χώροι που την περιβάλλουν και που η φυσική τους ομορφιά, η αρχαιολογική σημασία και τα πολιτιστικά γεγονότα προσφέρουν εξαιρετικές ευκαιρίες, με τις οποίες οι μεν ξένοι σύνεδροι θα γνωρίσουν τη χώρα μας οι δε Έλληνες θα έλθουν πιο κοντά στον τόπο τους.

Η Δημοτική Επιχείρηση Τουρισμού & Ανάπτυξης Καβάλας, από το 1988 που δημιουργήθηκε, κινείται πάντα προς έναν και μόνο στόχο: να κάνει την Καβάλα τόπο έλξης, τόπο-προορισμό για συνεδριακές εκδηλώσεις και είναι έτοιμη να προσφέρει



την υπηρεσία της σε κάθε φορέα, που επιθυμεί να σχεδιάσει και υλοποιήσει το συνέδριό του στην πόλη της Καβάλας.

Το Μάιο του 1999 η ΔΕΤΑΚ, με την συνεργασία του Υπουργείου Ανάπτυξης, οργάνωσε στην Καβάλα το Διεθνές Φόρουμ Θαλασσιών Δραστηριοτήτων. Στο εν λόγω Φόρουμ συμμετείχαν εκπρόσωποι του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα 25 κρατών της Ν.Α. Μεσογείου, της Μαύρης Θάλασσας και των υπό ένταξη στην Ε.Ε. κρατών. Την έναρξη των εργασιών του διεθνούς Φόρουμ κήρυξε, στο συνεδριακό κέντρο των ΤΕΙ, ο Υπουργός Ανάπτυξης κος Ευάγγελος Βενιζέλος, παρουσία πολλών ομολόγων του από τα διάφορα συμμετέχοντα κράτη. Η οργανωτική επιτυχία ήταν μεγάλη και οι σύνεδροι έφυγαν από την χώρα μας με τις καλύτερες εντυπώσεις.

Συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν τελευταίως στην Καβάλα (ενδεικτικώς):

Πανελλήνιο Συνέδριο Νοσηλευτικού Προσωπικού (2000 άτομα)

Πανελλήνιο Συνέδριο Νεφρολογίας (700 άτομα)

Πανελλήνιο Συνέδριο ΓΣΕΕ (500 άτομα)

Διεθνές Συνέδριο Οικολογίας - Ζωολογίας (400 άτομα) Διεθνές Forum Θαλασσιών

Δραστηριοτήτων (400 άτομα) Πανελλήνιο Συνέδριο ΕΠΣΚ (400 άτομα)

Πανελλήνια Σύνοδος Προέδρων ΤΕΙ Συνέδριο επιστημών Υγείας (200 άτομα)

Διεθνές Συνέδριο Φοιτητών Αρχιτεκτονικής (600 άτομα)

11ο Διεθνές Συνέδριο Κλασικών Σπουδών (700 άτομα) κ.α.

Συνεδριακές Αίθουσες

- ΤΕΙ Καβάλας 500 ατόμων

- Αμφιθέατρο Νομαρχίας Καβάλας 300 ατόμων

- Δημοτική Βιβλιοθήκη 150 ατόμων

- Ξενοδοχεία 30-300 ατόμων

Υπό ανέγερση

- Κέντρο Ιστορικών Μελετών & Συνεδρίων της Ι.Μ. Φιλίππων, Νεαπόλεως & Θάσου

400 ατόμων

- Συνεδριακό Κέντρο Καβάλας 800 ατόμων

Δημοτική Επιχείρηση Τουρισμού & Ανάπτυξης Καβάλας

Διεύθυνση: Ομονοίας 117, 65302 Καβάλα

Τηλέφωνο: 2510-831.388, 831.358 Fax: 2510-831.378

Web site: www.detakav.gr e-mail: detakav@otenet.gr

Υποκατάστημα

Διεύθυνση: Χρυσ. Σμύρνης, Ακτή Ραψάνης,

65404 Καβάλα

Τηλέφωνο: 2510-247.388 Fax: 2510-247.388

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

VI. ΚΕΡΚΥΡΑ, ΤΟ ΝΗΣΙ ΤΩΝ ΚΟΡΥΦΩΝ



Κέρκυρα: Το νησί των Φαιάκων και στολίδι του Ιονίου.

Διαβάζουμε πως στη βυζαντινή εποχή λεγόταν και "η πόλη των Κορυφών" ή "Κορυφώ". Να υποθέσουμε ότι από εκεί και το Corfu για τους αλλοδαπούς(;). Το νησί λοιπόν των "Κορυφών", με τις άπειρες ομορφιές και τη μουσικότητά του, που συνδυάζει αρμονικά την αίγλη του παρελθόντος με τη δυναμική παρουσία στο σήμερα και τη διεκδίκηση του αύριο!

Η προσέλκυση άλλων ειδών τουρισμού και υψηλότερου εισοδήματος τουριστών αποτελεί την ελπίδα της Κέρκυρας, για μια διαφορετική τουριστική ανάπτυξη με μεγαλύτερα οικονομικά και κοινωνικά ωφέλη. Με πρωτεργάτη τον Δήμο, η Κέρκυρα επιχειρεί να μπει δυναμικά και στον συνεδριακό τουρισμό και να αποδείξει πως μπορεί να προσφέρει ό,τι χρειάζεται για την επιτυχία ενός συνεδρίου. Η υπογεφύρεια αίθουσα του Παλαιού Φρουρίου, η Ιόνιος Βουλή, το Δημοτικό Θέατρο είναι αίθουσες εκπληκτικής ομορφιάς. Ο άρτιος τεχνολογικός-οπτικοακουστικός εξοπλισμός των αιθουσών αυτών είναι το ζητούμενο.

Αλλά...Δει δη χρημάτων! και ο Δήμος περιμένει την ανταπόκριση των αρμοδίων στο αίτημά του, για χρηματοδότηση της ολοκλήρωσης του έργου. Το ευχόμαστε.

Ποιος θα οργανώσει το συνέδριο

Greek Skies Travel: Καποδίστρια 20Α, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-39.160,
39.910, 32.469, Fax: 0661-36.161, Telex: 332137 CORY GR

Corfu Sunspots Travel: Εθνικής Παλαιοκαστρίτισης 24, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-
39.707, 44.465, Fax: 0661-45.068, Telex: 332290 SUSP



Super Travel: Καποδιστρίου 112, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-35.218, 35.219, Fax: 0661-22.029, Telex: 332172 SUPE

Charitos Travel: Αρσενίου 35, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-44.611-20, Fax: 0661-36.285

Exclusive Travel: Εθν. Αντιστάσεως 10, Ταχ. Θυρίδα 184, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-44.860, Fax: 0661-42.346, Telex: 332359

Πού θα οργανώσετε το συνέδριο

Louis Grand Hotel: Ταχ. Θυρ. 44, Γλυφάδα, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-94.140-5, Fax: 0661-94.146, Telex: 332107

Corfu Holiday Palace (πρώην Hilton): Οδός Ναυσικάς, Κανόνι, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-36.540, Fax: 0661-36.551, 45.933, Telex: 332148 CHOP GR

Corfu Imperial: Κομμένο Γουβιά, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-91.481-5, Fax: 0661-91.881

Divani Palace: Κανόνι, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-38.996-8, Fax: 0661-35.929

San Stefano: Ταχ. Θυρίδα 26, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-71.112-6, Fax: 0661-71.124

Συνεδριακοί Χώροι Δήμου Κέρκυρας - Υπογεφύρεια Παλ. Φαλήρου - Ιονικό Πολιτιστικό Κέντρο - Ιόνιος Βουλή - Δημοτικό Θέατρο: Πύλη Αγ. Νικολάου, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-42.62, 28.337, 44.444, Fax: 0661-36.257, Υπεύθυνη: Α. Καρνέζη

Corfu Chandris: Ντάσια, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-97.100-3, Fax: 0661-93.458

Dassia Chandris: Ντάσια, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-97.100-3, Fax: 0661-93.458

Corfu Palace: Λεωφ. Δημοκρατίας, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-39.485, Fax: 0661-31.749, Υπεύθυνος: Κ. Δενδρινός

Delfinia: Ταχ. Θυρίδα 126, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0661-76.320-3, 75.451-2, Fax: 0661-93.458

Nissaki Beach: Ταχ. Θυρίδα 69, 49 100 Κέρκυρα, Τηλ: 0663-91.232-3, Fax: 0663-22.079

Πώς θα πάτε

Ο.Α. Αθηνών, τηλ: 966.66.66 (Καθημερινές πτήσεις)

Ο.Α. Κερκύρας, τηλ: 0661-30.180



Τι μπορούν να επισκεφθούν οι σύνεδροι

- Αρχαιολογικό Μουσείο
- Βυζαντινό Μουσείο
- Μουσείο Ασιατικής Τέχνης
- Ιστορικό Μουσείο
- Μουσείο Ιωάννη Καποδίστρια
- Αναγνωστική Εταιρεία
- Δημοτική Πινακοθήκη
- Νέο Φρούριο
- Ανάκτορο Αγίων Μιχαήλ & Γεωργίου
- Νησίδα Βίδο
- Όλη η Κέρκυρα προσφέρεται στον θαυμασμό του επισκέπτη

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

VII. ΚΩΣ, ΕΝΔΟΞΟ ΧΘΕΣ, ΕΛΠΙΔΟΦΟΡΟ ΑΥΡΙΟ

Η Κως των 3.500 χρόνων, η γενέτειρα γη του Ιπποκράτη, τόπος συνάντησης της φιλοσοφίας με την επιστήμη για τη ίαση του ανθρώπινου πόνου. "Ομνύω Απόλλωνα ιητράν και Ασκληπιόν και Υγείαν και Πανάκειαν και θεούς.." και συνεχίζουν οι γιατροί όλου του κόσμου τον Ιπποκράτειο Όρκο, αυτόν τον Όρκο, που ξεκίνησε από την Κω για να σημαδεύει στους αιώνες αυτούς που στα χέρια τους κρατούν τη σωματική και ψυχική ανθρώπινη υγεία.

Οι Κώες έχουν πολλούς λόγους να είναι περήφανοι. "Κατάγραψε το παρελθόν, διάγνωσε το παρόν, πρόβλεψε το μέλλον" λέει ο Ιπποκράτης, και οι Κώες, ως γνήσιοι απόγονοί του, στηρίζουν την ελπίδα και χτίζουν το αύριο του τόπου τους πάνω σ' ένα χθες όχι στείρο, αλλά ζώντανό και δημιουργικό παρόν, που δείχνει την κατεύθυνση και καθορίζει την πορεία.

Με το Διεθνές Ιπποκράτειο Ίδρυμα - ενός συνεδριακού κέντρου, δίπλα στον φυσικό του χώρο, το Ασκληπιείο και σημείο αναφοράς των απανταχού της γης που υπηρετούν την επιστήμη του Ιπποκράτη, με τους συνεδριακούς χώρους στα πολυτελή ξενοδοχεία της, με τα οργανωμένα γραφεία οργανώσεως ταξιδιών και εκδηλώσεων, η Κως ως μέλος από το 1996 του Ευρωπαϊκού Ιδρύματος Συνεδριακών Πόλεων, εξελίσσεται σε εξαιρετικό συνεδριακό προορισμό και για τους εντός αλλά και τους εκτός Ελλάδος.



Οι προκλητικές παραλίες της, η ομορφιά του τοπίου της, η νυχτερινή ζωή, η εύκολη προσέγγισή της, η μουσειακή και ζωντανή ιστορία της κάνουν την Κω στα μάτια του επισκέπτη έναν τόπο ιδανικό για να συνεδριάσει.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

VIII. ΛΗΜΝΟΣ, Η ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΤΩΝ ΘΕΩΝ!

Η Άρτεμις, θεά του φεγγαριού, ο Ήφαιστος, θεός της φωτιάς έκαναν κατοικία τους τη Λήμνο. Ο Ομηρικός ήρωας Φιλοκτήτης εδώ κατέφυγε αναζητώντας γιατροιά από το δάγκωμα του φιδιού. Εδώ και το Ιερό των Καβειριών Μυστηρίων, των τελετών που αναζητούσαν την αναγέννηση της ζωής και του ανθρώπου. Κάποιες χιλιάδες χρόνια μετά, στα 1998 δεν χρειάζεται να είσαι Μύστης για να βρεις την αναγέννηση, επισκεπτόμενος τη Λήμνο.

Στο βορειοανατολικό Αιγαίο, κατάντικρυ στα στενά του Ελλήσποντου, σαν Αρχόντισσα Κυρά περιμένει τον επισκέπτη να τον "τρατάρει" καλούδια, να τον χορτάσει ομορφιά και να τον αποχαιρετήσει, ξέροντας πως θα ξανάρθει πάλι και πάλι. Λένε πως το ηλιοβασίλεμα στον Ρωμέικο Γιαλό της Μύρινας, με θέα τον επιβλητικό Άθω, είναι εμπειρία μοναδική. Σ' έναν τόπο τόσο ξεχωριστό, η οργάνωση ενός συνεδρίου πιστεύουμε πως θα προσφέρει στους συνέδρους τη δυνατότητα να δουν, να γευθούν και να ζήσουν πράγματα ξεχωριστά.

Ποιος θα βοηθήσει στην οργάνωση

Pravlis Travel

Αλέξανδρος Πραβλής

Λιμάνι Μύρινας, 81 400 Λήμνος

Τηλ: 0254/22.471, Fax: 0254/22.471

Πού θα γίνει το συνέδριο

Porto Myrina Palace

Μύρινα, 81 400 Λήμνος

Τηλ: 0254/24.805-6, Fax: 0254/24.858

Γραφεία Αθηνών: τηλ. 92.42.265, 92.26.377, Fax: 92.15.745

Τι θα δουν οι σύνεδροι...

- Αρχαιολογικό Μουσείο
- Εκκλησιαστικό Μουσείο



- Ιερό των Καβείρων
- Αρχαία Ηφαιστία
- Πολιόχνη, η αρχαιότερη πόλη της Ευρώπης
- Ναός της Άρτεμης
- ...και τα συνοδά μέλη
- Αι - Στράτης. 17 μίλια νοτιοδυτικά με θαλάσσιες σπηλιές, ακρογιαλιές με φώκιες, "κρεμαστά βράχια"
- Ιαματικές πηγές στα Θερμά και στην Πλάκα

Πώς θα πάτε

Με αεροπλάνο

Ο.Α. Αθηνών, τηλ: 966.66.66

Ο.Α. Θεσσαλονίκης, τηλ: 031/475.822-29

Ο.Α. Λήμνου, τηλ: 0254/22.214-5

Με πλοίο

Λιμεναρχείο Πειραιώς, τηλ: 45.11.311-19

Λιμεναρχείο Ραφήνας, τηλ: 0294/28.888, 22.300

Λιμεναρχείο Μύρινας, τηλ: 0254/22.225

Και φεύγοντας...

- Θυμαρίσιο μέλι
- Εκλεκτό κρασί
- Γλυκά του κουταλιού

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

ΙΧ. ΜΥΚΟΝΟΣ, ΤΟ ΝΗΣΙ ΤΟΥ ΑΠΟΛΛΩΝΑ

Μόλις-πρωταντικρίσεις τη Μύκονο, μισοκλείνεις ασυναίσθητα τα μάτια. Τα κάτασπρα σπίτια, οι χιονάτες εκκλησίες με τους κόκκινους ή μπλε τρούλους αντανακλούν πλούσιο φως που απλώνεται και πλημμυρίζει τα πάντα. Έχουν πει τη Μύκονο "άσπρο νησί". Όπου κι αν σταθείς είσαι αιχμάλωτος του εκτυφλωτικού άσπρου, που απλώνεται σε σπίτια, αυλές, ανεμόμυλους, σε πεζούλια, δρομάκια και σκαλιά.



Η Αθηναϊκή κυριαρχία και η καθιέρωση της Δήλου ως λατρευτικού τόπου των αρχαίων Ελλήνων, αφήνει για τον σύγχρονο επισκέπτη ένα μοναδικό πλούτο από αρχαία μνημεία και εκθέματα. Είναι πάρα πολλά και απλώνονται σε μεγάλη έκταση. Το ιερό του Απόλλωνα (6ο αιώνα π.χ.), ο ναός της Άρτεμης και η αγορά του Θεόφραστου, η στοά Αντιγόνου και ανατολικά της στοάς το Αρχαιολογικό Μουσείο. Η περίφημη λεωφόρος των λιονταριών και η συνοικία Θεάτρου με τις οικίες του Διονύσου, της Τρίαϊνας, των Δελφινιών και των Προσωπείων, με τα γνωστά σε όλο τον κόσμο ψηφιδωτά που υπάρχουν στα δάπεδα, μερικά των οποίων είναι φτιαγμένα και με κομμάτια από πολύτιμους λίθους.

Πλούσιο σε ευρήματα και το Αρχαιολογικό Μουσείο της Μυκόνου. Στεγάζει Ελληνιστικά και Ρωμαϊκά γλυπτά, χάλκινα αγγεία και σημαντικές επιγραφές. Εδώ φυλάσσεται και το μοναδικό ανάγλυφο αγγείο που παριστάνει τον Δούρειο Ίππο με τους Έλληνες που είχαν κρυφθεί σ' αυτόν.

Μεγάλου ενδιαφέροντος επίσης το Λαογραφικό Μουσείο, το Ναυτικό Μουσείο Αιγαίου όπου υπάρχουν ομοιώματα πλοίων από την προ - Μινωική περίοδο, καθώς και μια συλλογή σπάνιων αρχαίων νομισμάτων με ναυτικές παραστάσεις, η Δημοτική Πινακοθήκη και η Δημοτική Βιβλιοθήκη. Στη Λαογραφική Συλλογή Μυκόνου ανήκουν επίσης ο Μύλος του Μπόφι και το σπίτι της Λένας (αντιπροσωπευτικό της τάξεως του 19ου αιώνα).

Μεγάλη Γυναικεία Ηγετική φυσιογνωμία η Μαντώ Μαυρογένους, που έχει συμβάλει αποφασιστικά στον αγώνα για την ανεξαρτησία. Το αληθινό πνεύμα του Χριστιανισμού εκφράζεται μέσα από τις περισσότερες από 500, κάτασπρες στην πλειοψηφία τους εκκλησίες μοναδικής αρχιτεκτονικής και κάλλους με σημαντικότερη την ποιο φωτογραφημένη εκκλησία του κόσμου, την Παραπορτιανή, ένα εμπνευσμένο αρχιτεκτονικό σύμπλεγμα πέντε εκκλησιών.

Μεγάλης σπουδαιότητας είναι και το μοναστήρι της Παναγίας Τουρλιανής, προστάτιδας του νησιού, που χτίστηκε τον 16ο αιώνα.

Ένα γνήσιο δείγμα Αιγαίοπελαγίτικης αρχιτεκτονικής αποτελούν οι περισσότερες. Η αισθητική τους αξία και η συμβολή τους στη διαμόρφωση του υπέροχου Μυκονιάτικου τοπίου είναι ανυπολόγιστες. Οι ανεμόμυλοι, επίσης αποτελούν σήμερα ένα από τα σύμβολα του νησιού. Μερικοί αναπαλαιώθηκαν και λειτουργούν ως μουσεία, άλλοι ανακαινίσθηκαν και χρησιμοποιούνται ως κατοικίες.

Μια από τις γραφικότερες γωνιές του νησιού, η συνοικία με τα σπίτια μέσα στη θάλασσα η φημισμένη "Βενετία" της Μυκόνου, η αγαπημένη συνοικία των καλλιτεχνών αρχίζει από την αμμουδιά της Αλευκάντρας και καταλήγει στην άκρη της



παλιάς συνοικίας του κάστρου. Η εικόνα που παρουσιάζεται μπροστά σου δεν έχει όμοια της σε κανένα άλλο μέρος της Ελλάδας. Σπίτια κτισμένα πάνω στη θάλασσα με πολύχρωμα χαγιάτια, μπαλκόνια, παράθυρα και ξύλινους εξώστες κάτω από τους οποίους σπάνε τα κύματα. Τα εστιατόρια της Αλευκάντρας συγκεντρώνουν πάρα πολύ κόσμο.

Η Μύκονος όμως έχει γίνει διάσημη σ' όλο τον κόσμο για τις νύχτες της. Το νυκτερινό Μυκονιάτικο θαύμα είναι κάτι το οποίο δεν μπορεί να περιγραφεί. Πιο φημισμένα είναι τα πάρτυ και χάπενινγκς που συμβαίνουν κάθε καλοκαίρι και αποτελούν μέσο για γνωριμίες και δημόσιες σχέσεις. Υπάρχει κάθε είδους διασκέδαση η οποία αρχίζει σε μικρά μπαράκια για να συνεχιστεί με το κυρίως γλέντι σε κάποιο από τα μεγάλα Clubs ή στα μπουζούκια και το κέφι διαρκεί μέχρι τις πρωινές ώρες. Το σπουδαιότερο ίσως θέλγητρο είναι οι υπέροχες αμμουδιές της (Πλατύς Γιαλός, Paradise κ.τ.λ.). Από τη Χώρα το οδικό δίκτυο του νησιού απλώνεται σ' όλη σχεδόν την περιφέρεια, διευκολύνοντας τον τουρίστα να θαυμάσει τις όμορφες παραλίες και τα γραφικά χωριουδάκια.

Για τον σύνεδρο η Μύκονος αποτελεί ξεχωριστό και ιδανικό τόπο για την διεκπεραίωση των Conferences, Incentives, Meetings, Seminars, Happenings, ή οποιονδήποτε πολιτιστικών εκδηλώσεων, σε πολυτελή ξενοδοχεία που διαθέτουν αίθουσες πλήρως εξοπλισμένες, με τέλεια υποδομή, παρέχοντας όλες τις διευκολύνσεις που χρειάζονται για την διεξαγωγή τους. Οι κλιματολογικές συνθήκες είναι ιδανικές σχεδόν καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου. Το νησί συνδέεται καθημερινά με τον αερολιμένα Αθηνών, και χρησιμοποιείται και για πτήσεις charter εξωτερικού. Σε περίοδο όμως αιχμής πρέπει να κρατούνται θέσεις αρκετό καιρό πριν. Ακτοπλοϊκώς η Μύκονος επικοινωνεί με τον Πειραιά και το λιμάνι της Ραφήνας, όλο το χρόνο, με σύγχρονα και μεγάλα επιβατηγά και οχηματαγωγά σκάφη. Διάρκεια ταξιδιού 5 - 6 ώρες. Τα λεωφορεία καλύπτουν τους κυριότερους οικισμούς και τις πολυσύχναστες παραλίες. Υπάρχουν TAXI που καλύπτουν τις διαδρομές σε όλο το βατό οδικό δίκτυο του νησιού.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link 'προορισμοί')



Χ. ΠΙΕΡΙΑ

Βρίσκεται στη Μακεδονία μας. Ένας τόπος πανέμορφος με ιστορία χιλιάδων ετών που τη βλέπεις παντού σε κάθε σου βήμα. Εδώ τα χρώματα φλερτάρουν με τη φύση. Από το βαθύ καφέ και πράσινο του μεγαλόπρεπου Ολύμπου μέχρι το γαλάζιο και το βαθύ μπλε του ουρανού και της θάλασσας. Οι εικόνες που θα δει ο επισκέπτης της Πιερίας δεν ξεχνιούνται ποτέ.

Πρωτεύουσα του νομού είναι η Κατερίνη, ένα σύγχρονο εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο. Όμως όλος ο νομός έχει πολύ καλή τουριστική και συνεδριακή υποδομή.

Μεγάλοι χώροι, σωστά οργανωμένοι. Οι λόγοι που αξίζει να διοργανωθεί ένα συνέδριο στην Πιερία είναι πολλοί. Οι εικόνες της θα ενθουσιάσουν τους συνέδρους.

Τα γραφικά ψαροχώρια και οι πανέμορφες ακρογιαλιές, κάτω από τη σκιά του ψηλότερου βουνού μας του Ολύμπου με τον υπέροχο δρυμό του, οι θαυμάσιοι παραδοσιακοί οικισμοί όπως ο Παλιός Παντελεήμονας, οι σημαντικότετοι αρχαιολογικοί χώροι όπως το Δίον, η Πύδνα, η Πίμπλεια κ.α. και φυσικά οι ευγενικοί και φιλόξενοι κάτοικοί της.

Οι τρόποι που μπορεί κανείς να φθάσει στην Πιερία είναι οδικώς μέσω της Εθνικής Οδού Αθηνών - Θεσσαλονίκης, αεροπορικώς μέσω του αεροδρομίου "Μακεδονία" που βρίσκεται αρκετά κοντά και σιδηροδρομικώς.

Εκτός από τη φυσική ομορφιά της περιοχής αξίζει να αναφερθεί και η πολιτιστική της δραστηριότητα. Εδώ, όλο το χρόνο γίνονται μοναδικές γιορτές και εκδηλώσεις όπως η γιορτή της Μυδοχαράς, η γιορτή του Κερασιού, η Ναυτική Εβδομάδα, το Διεθνές Φεστιβάλ Ολύμπου με σημαντικές θεατρικές, μουσικές και λαογραφικές εκδηλώσεις. Του τουριστικό όνομα της Πιερίας είναι Olympus Riviera και πιστεύουμε ότι της ταιριάζει απόλυτα.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Χωρητικότητα

Hotel Dion Resort	Λιμένας Λιτόχωρου, 602 00 Λιτόχωρο Τηλ:-0352-22731-4,, Fax: 0352-61220 Υπεύθυνος: κ. Οικονόμου	
Hotel Μέγας Αλέξανδρος	Λεπτοκαρυά, 600 63 Κατερίνη Τηλ: 0352-31700, Fax: 0352-32090 Υπεύθυνος: κ. Αθ. Χαμουρούσος	



Hotel Olympian Bay	Λεπτοκαρυά, 600 63 Κατερίνη Τηλ: 0352-31311-14, Fax: 0352-31315 Υπεύθυνος: κ. Τρυγώνης	250 άτομα
Hotel Poseidon Palace	Λεπτοκαρυά, 600 63 Κατερίνη Τηλ: 0352-31602, Fax: 0352-31680 Υπεύθυνος: κ. Β. Τζόβας	250 άτομα
Συνεδριακό Κέντρο Δήμου Κατερίνης	7ης Μεραρχίας 1, 661 00 Κατερίνη Τηλ: 0351-33000, 24594	

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

ΧΙ. ΠΟΡΟΣ

"Ο Πόρος έχει κάτι από τη Βενετία: κανάλι, επικοινωνία ανάμεσα στα σπίτια με βάρκες, χλιδή, νωχέλεια, αισθησιακός πειρασμός, τόπος για διακεκριμένους διεθνείς ερωμένους" Γιώργος Σεφέρης

Ανακαλύψτε τις "Θαλασσινές Διαδρομές" του Πόρου μέσα από τη γραφική Χώρα και το στενό θαλάσσιο πέρασμα με τα παραδοσιακά καϊκάκια και γνωρίστε τη ναυτική παράδοση και το πολιτισμό του νησιού από το Ναό του Ποσειδώνα, το Ρώσικο Ναύσταθμο, το νησάκι Μπούρτζι και Δασκαλιό, μέχρι τα θαλάσσια σπορ και τις καταγάλανες ακρογιαλιές που θα βρείτε στους καταπράσινους κολπίσκους του Πόρου.

Αξιοθέατα

Πλησιάζοντας τον Πόρο με το καράβι, δεσπόζει από μακριά στην ψηλότερη κορυφή του λόφου το πρόσφατα ανακαινισμένο ιστορικό ρολόι του, που κτίστηκε το 1927 και είναι ορατό από παντού. Αξίζει να απολαύσετε τη θαυμάσια θέα την ώρα που δύει ο ήλιος. Θα ατενίσετε τις καταπράσινες πλαγιές των Αδερών, το Λεμονοδάσος, την Τροιζήνα, τα караβάκια που πηγαινοέρχονται στο στενό και σε όλο το φυσικό "κόλπο" του Πόρου. Ανατολικά του λιμανιού βρίσκεται και το νησάκι Μπούρτζι με το μικρό και καλοδιατηρημένο κάστρο του Ευδέκ - κτίσμα του 1827 για την προστασία του λιμανιού. Στο κέντρο της πόλης μπορείτε να επισκεφτείτε το Αρχαιολογικό Μουσείο, τη Δημοτική βιβλιοθήκη και τον Μητροπολιτικό Ναό του Αγίου Γεωργίου με τις τοιχογραφίες του Παρθένη. Στο κέντρο του νησιού βρίσκονται τα ερείπια του Δωρικού ναού του Ποσειδώνα του 520



π.Χ., που επιλέχτηκε σαν έδρα της Αμφικτιονίας Συμμαχίας.

Παραλίες

Το νησί είναι κατάφυτο με πεύκα που φτάνουν ως τις απόκρημνες ακτές ή τις αμμουδερές παραλίες του, στις οποίες μπορείτε να πάτε είτε οδικώς, είτε με βάρκες που ξεκινούν από το λιμάνι του Πόρου κάθε δέκα λεπτά για τις παραλίες: Νεώριο, Λιμανάκι της Αγάπης, Ρωσικός Ναύσταθμος, Ασκέλι, Μοναστήρι, Βαγιωνιά.

Δραστηριότητες - θαλάσσια σπορ

Η ναυτική παράδοση του νησιού συνεχίζεται και σήμερα στο Πόρο αφού κατέχει τα πρωτεία στις επιλογές θαλάσσιων σπορ. Ο Πόρος διαθέτει ένα από τα καλύτερα κέντρα θαλάσσιου σκι στην Ευρώπη. Θα βρείτε σχολές για θαλάσσιο σκι, χώρο για water polo, κωπηλασία, ιστιοσανίδα, ιστιοπλοία, αλεξιπτωτο και υποβρύχιο ψάρεμα. Ο Πόρος αποτελεί επίσης δημοφιλές τουριστικό θέρετρο για σκάφη αναψυχής ενώ οι λάτρεις της πεζοπορίας και του mountain biking θα βρουν πολλά μονοπάτια στις καταπράσινες πλαγιές του Πόρου.

Αν η διαμονή σας είναι πολυήμερη και πιστεύετε ότι έχετε απολαύσει όλα τα αξιοθέατα και τις φυσικές ομορφιές του Πόρου, ετοιμαστείτε να εξερευνήσετε την απέραντη Πελοπόννησο που βρίσκεται μόλις 5 λεπτά από το νησί.

Πρόσβαση

Ο Πόρος παρουσιάζει το πλεονέκτημα 24ώρης πρόσβασης μέσω Γαλατά και στη συνέχεια με καϊκάκια και Ferry Boats που σας περνάνε απέναντι σε 5 μόλις λεπτά. Ακτοπλοϊκώς από το Πειραιά με ferry boat (διάρκεια ταξιδιού 2,30 ώρες, Saronic Ferries: 210 41 17 341) ή με ιπτάμενο δελφίνι (διάρκεια ταξιδιού: 1 ώρα, Saronic Dolphins 210 42 24 777, 41 90 233).

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

XII. ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Ένα από τα ομορφότερα νησιά στον κόσμο. Η αρχική της ονομασία ήταν Καλλίστη που σημαίνει "η ομορφότερη". Η ιστορία της χάνεται μέσα στα βάθη του χρόνου. Συνδετικός-κρίκος-του-παρελθόντος-με_το_παρόν, το ηφαίστειο που τόσα χρόνια σιγοκαίει δίνοντας στο νησί κάτι από την ενέργειά του. Εκτός όμως από τον ήλιο και την θάλασσα η Σαντορίνη προσφέρεται ως Συνεδριακός προορισμός. Είναι ιδανικός τόπος για μικρού και μεσαίου μεγέθους (μέχρι 200 άτομα) συνέδρια, επιστημονικές και επιχειρηματικές συναντήσεις, παρουσιάσεις προϊόντων, ταξίδια κινήτρων.

Η Σαντορίνη με πρωτεύουσα τα Φηρά, απέχει 35 λεπτά από την Αθήνα με το αεροπλάνο. Η Ολυμπιακή έχει καθημερινές πτήσεις όλο το χρόνο. Απευθείας πτήσεις υπάρχουν από Κρήτη, Μύκονο και Ρόδο, καθώς επίσης πτήσεις charter από όλες σχεδόν τις Ευρωπαϊκές πόλεις. Υπάρχει ακόμα καθημερινή ακτοπλοϊκή σύνδεση. Το κλίμα της είναι σχετικά ξηρό και χαρακτηρίζεται από σπάνιες βροχοπτώσεις.



Η Σαντορίνη παρέχει όλες τις υπηρεσίες που χρειάζονται για να πετύχουν οποιαδήποτε συνέδρια ή incentives, αρκεί αυτά να προγραμματιστούν την Άνοιξη ή το Φθινόπωρο, διότι από Νοέμβριο μέχρι Φεβρουάριο τα πάντα είναι κλειστά.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Heliotopos Conference Organisers

Ημεροβίγλι, 847 00 Σαντορίνη

Τηλ: 2286-23670, Fax: 2286-23672

Τερψιχόρης 38, 175 62 Π. Φάληρο

Τηλ: 9825779, Fax: 9883059, e-mail: helio@hol.gr

Υπεύθυνος: κ. Κώστας Κωνσταντινίδης

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Χωρητικότητα

<u>ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ</u>		Χωρητικότητα
Hotel Vedema	Μεγαλοχώρι, 847 00 Σαντορίνη Τηλ: 2286-81796-7, Fax: 2286-81978 Γούναρη 2, 185 31 Πειραιάς Τηλ: 4224980, Fax: 4223851 Υπεύθυνος: κ. Παλαιολόγος	100 άτομα (Theatre style)
Nine Muses Hotel	Περίβολος Εμπορίου, 84 700 Σαντορίνη Τηλ: 2286-81781-8, Fax: 0286-81790 Δουσαμάνη 20, 166 75 Γλυφάδα Τηλ: 8947505 Υπεύθυνος: κ. Χριστόπουλος	Μίνι συνεδριακή αίθουσα 30 ατόμων



Ηλιότοπος	Τηλ: 2286-23670, 9825779 Fax: 2286-23672 e-mail: helio@hol.gr Υπεύθυνος: κ. Κώστας Κωνσταντινίδης	Τυπικό Σαντορινιό υπόσκαφο 10 - 15 ατόμων
Μπελλώνειο Πολιτιστικό Κέντρο	Φηρά, 84 700 Σαντορίνη Τηλ: 2286-24962 Υπεύθυνος: κ. Λυγνός	
Συνεδριακό Κέντρο Πέτρου Ν. Νομικού	Ακτή Μισούλη 17-19, 185 35 Πειραιάς Τηλ: 4170895-9, Fax: 4171777 Υπεύθυνος: κ. Κωνσταντάνος	200 άτομα
Santorini Image Hotel	Μεσσαριά, 847 00 Σαντορίνη Τηλ: 2286-31874-5, Fax: 0286- 31174 Σχολείου 8, 153 42 Αγ. Παρασκευή Τηλ: 6013014, Fax: 6391193 Υπεύθυνη: κα Θανοπούλου	120 άτομα
Santorini Palace Hotel	Φηρά, 84 700 Σαντορίνη Τηλ: 2286-22771, Fax: 2286-23705 Αρμονίας 1, 166 71 Βουλιαγμένη Τηλ: 8962656 Υπεύθυνος: κ. Γιαννιώτης	50 - 60 ατόμων

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

ΧΙΙΙ. ΣΚΙΑΘΟΣ

Καταμεσής του πελάγους βρίσκεται η καταπράσινη και ειδυλλιακή Σκιάθος. Ένα από τα ομορφότερα νησιά της πατρίδας μας. Ένα νησί με διεθνή φήμη που έγινε ακόμα μεγαλύτερη, χάριν των δύο προσωπικοτήτων των ελληνικών γραμμάτων που γεννήθηκαν εκεί. Τον Αλέξανδρο Παπαδιαμάντη και τον Αλέξανδρο Μωραϊτίδη.

Η Σκιάθος συνδυάζει την κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα με την γαλήνη. Τα στοιχεία που συνθέτουν το νησί είναι τα κάτασπρα σπίτια με τις κεραμιδοσκεπές, οι

χρυσές αμμουδιές, οι λόφοι με τα πεύκα και τα υπέροχα ηλιοβασιλέματα. Αξίζει να αναφερθεί ότι είναι ένας βιότοπος σπάνιων μεταναστευτικών πουλιών. Κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου η κίνηση είναι ιδιαίτερα αυξημένη.



Τα τελευταία χρόνια διοργανώνονται αρκετά συνέδρια στο νησί όπου ως συνεδριακός προορισμός μπορεί να φιλοξενήσει συνέδρια μέχρι 500 άτομα. Η απόσταση της Σκιάθου από την Αθήνα είναι περίπου 35 λεπτά με το αεροπλάνο. Τους καλοκαιρινούς μήνες η Ολυμπιακή έχει καθημερινές πτήσεις. Ακόμα υπάρχει σύνδεση με πτήσεις charter από πολλές πόλεις της Ευρώπης. Επίσης μπορεί κάποιος να φθάσει στη Σκιάθο με φέρι μπόουτ από τον Άγιο Κωνσταντίνο σε 3 ώρες ή από το Βόλο σε 2,30 ώρες.

Τέλος, με τα ιπτάμενα δελφίνια από τον Άγιο Κωνσταντίνο σε 1,20 ώρες και από το Βόλο σε 1,15. Η Σκιάθος είναι ένα νησί που μπορεί να παρέχει οτιδήποτε χρειάζεται ένα πετυχημένο συνέδριο. Όπως όμως συμβαίνει με τα περισσότερα νησιά του Αγαίου η καταλληλότερη εποχή είναι από Άνοιξη μέχρι Φθινόπωρο.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Vanda Travel

Αντιπλοίαρχου Λάσκου 3, 370 02 Σκιάθος

Τηλ: 0427-22850, 22973, Κινητό: 093-266310, Fax: 0427-21767

Σπάρτης 10, 166 75 Γλυφάδα

Τηλ: 9628751, Fax: 9628751

Υπεύθυνη: κα Βάντα Καλίκη

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Χωρητικότητα

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ	Χωρητικότητα
Hotel Esperides Αχλαδιές, 370 02 Σκιάθος Τηλ: 2427-22245-7, Fax: 2427-21580 Υπεύθυνος: κ. Α. Ξανάκης	250 άτομο
Skiathos Palace Hotel Κουκουναριές, 370 02 Σκιάθος Τηλ: 2427-49700-6, Fax: 2427-49666 http://www.vacation.forthnet.gr/skiapal.html e-mail: derven@vacation.forthnet.gr Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα Τηλ: 3242152-3, Fax: 3233667 Υπεύθυνος: κ. Π. Δερβένης	300 άτομο



Skiathos Princess Hotel	Αγία Παρασκευή, 370 02 Σκιάθος Τηλ: 2427-49226, Fax: 2427-22260 Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα Τηλ: 3242152-3, Fax: 3233667 Υπεύθυνος: κ. Π. Δερβένης	500 άτομα
Συνεδριακό Κέντρο Δήμου Σκιάθου	Παλιό Λιμάνι Σκιάθου, 370 02 Σκιάθος Τηλ: 2427-23702 Υπεύθυνη: κα Αθηνά Παπαγεωργίου	100 άτομα

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)

XIV. ΣΠΕΤΣΕΣ

Οι Σπέτσες αποτελούν και ένα από τα γραφικότερα νησιά της Ελλάδος με τα περίφημα αρχοντικά, τα βοτσαλωτά μονοπάτια και τα κανάγια στο Παλιό Λιμάνι. Ένα από τα κοσμικότερα νησιά της χώρας και τόπος διαμονής πολλών επώνυμων του επιχειρηματικού και καλλιτεχνικού χώρου. Οι πανέμορφες γαλαζοπράσινες παράλιες θα αιχμαλωτίσουν σίγουρα τις αισθήσεις σας ενώ η νυχτερινή ζωή και η σπετσιώτικη κουζίνα θα σας ανταμείψουν επάξια.

Πολιτιστικά, ιστορικά και αρχιτεκτονικά αξιοθέατα

Το αρχοντικό της Μπουμπουλίνας, με τα εντυπωσιακά ξυλόγλυπτα στις οροφές. Το σπίτι του Σωτήριου Ανάργυρου, που παραμένει ακόμα ένα από τα εντυπωσιακότερα νεοκλασικά αρχοντικά της Ελλάδας και την "Αναργύρειο και Κοργιαλένιο Σχολή" που ίδρυσε ο ίδιος. Το Μουσείο των Σπετσών όπου θα βρείτε σπάνια ξυλόγλυπτα ακρόπρωρα σπετσιώτικων караβιών. Τον Μητροπολιτικό ναό του Αγίου Νικολάου, από τις παλαιότερες εκκλησίες του νησιού, με το αριστουργηματικής τέχνης καμπαναριό. Το Ποσειδώνιο, το εντυπωσιακό ξενοδοχείο που δεσπόζει στις Σπέτσες και χτίστηκε το 1914 από το Σωτήριο Ανάργυρο. Το Παλιό Λιμάνι (Μπάλιτζα) με τα πανέμορφα κτίσματα, παλιά αλλά και νέα, που διατηρούν το νησιώτικο χρώμα και την αρχιτεκτονική παράδοση. Τα κανάγια στο γραφικό Παλιό Λιμάνι, που συνεχίζουν τη ναυτική παράδοση των Σπετσών, τα βοτσαλωτά μονοπάτια που βρίσκονται σε κάθε σημείο του νησιού και την εκκλησία της Παναγίας της Αρμάτας, που χτίστηκε το 1822 σε ανάμνηση της μεγάλης νίκης των Σπετσιωτών επί των Τούρκων.



Παραλίες

Οι Σπέτσες διαθέτουν πανέμορφες παραλίες με καταγάλανα νερά, κατάφυτες με πεύκα που φτάνουν μέχρι τις ακρογιαλιές. Προτεινόμενες παραλίες: το Λιγονέρι, ο Βρέλλος, η Ζογεριά, η Αγία Παρασκευή, η Ξυλοκέριζα, η Μπιθιστάμνα, οι Καμάρες και ο Κουζουνός. Οργανωμένες κοσμικές παραλίες με θαλάσσια σπορ και ταβέρνες θα βρείτε στην Αγία Μαρίνα, στους Αγίους Αναργύρους και στις Σχολές.

Διασκέδαση

Οι Σπέτσες διεκδικούν επάξια ένα από τα καλύτερα νησιά σε νυκτερινή διασκέδαση αλλά και γευστικές απολαύσεις. Θα βρείτε σχεδόν τα πάντα στη Ντάπια και στο Παλιό Λιμάνι. Από ταβέρνες και μεζεδοπωλεία με τοπικά εδέσματα, μέχρι κοσμικά εστιατόρια με Ελληνική ή διεθνή κουζίνα. Μην ξεχάσετε να δοκιμάσετε το ψάρι αλα σπετσιώτα και τα περίφημα γλυκά όπως millefeuilles και αμυγδαλωτά.

Άρματα

Το φημισμένο παραδοσιακό έθιμο του νησιού, συγκεντρώνει δεκάδες χιλιάδες επισκεπτών με την αναπαράσταση της Ναυμαχίας των Σπετσών, το 1822. Οι εορταστικές εκδηλώσεις ξεκινούν 1 Σεπτεμβρίου και διαρκούν μια εβδομάδα με αποκορύφωμα την αναπαράσταση της Ναυμαχίας στις 7 Σεπτεμβρίου με την ανατίναξη του ομοιώματος της τουρκικής ναυαρχίδας, μέσα σε μια πανδαισία πυροτεχνημάτων και φωτοβολιδών.

Πρόσβαση

Ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά με φέρι (διάρκεια ταξιδιού 4,30 ώρες Saronic Ferries: 210 41 17 341) ή με ιπτάμενο δελφίνι (διάρκεια ταξιδιού: 2 ώρες Saronic Dolphins 210 42 24 777, 41 90 233). Οδικώς από την αντικρινή Κόστα της Πελοποννήσου(180 χμ, και στη συνέχεια με μικρό φέρι.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)



XV. ΕΔΕΣΣΑ

Στην πρωτεύουσα πόλη του Ν.Πέλλας την Έδεσσα, τα τελευταία χρόνια οργανώνεται ολοένα και περισσότερο ο τουριστικός τομέας. Το 1996 οργανώνεται από τον Δήμο της Έδεσσας Τμήμα Τουρισμού μέσα από την Δημοτική Επιχείρηση "Καταρράκτες Έδεσσας" ενώ από το 1997 λειτουργεί συνεχώς Τουριστικό Γραφείο Πληροφοριών (0381020300). Το 1998 ολοκληρώνεται το επίσημο site της πόλης στο internet (www.edessacity.gr) ενώ το 1999 δημιουργείται και μπαίνει σε λειτουργία δίκτυο με 12 σταθμούς αφής (infokiosk) στην περιοχή. Από το 2000 αρχίζουν οι πρώτες ηλεκτρονικές κρατήσεις στο διαδίκτυο ενώ το 2001 και το 2002 οργανώνονται τα πρώτα διεθνή συνέδρια στην πόλη. Παράλληλα νέες ξενοδοχειακές μονάδες υψηλών προδιαγραφών κάνουν την εμφάνισή τους (ΞΕΝΙΑ-ΒΑΡΟΣΙ) ενώ τρεις μονάδες βρίσκονται σε εξέλιξη (Σύγχρονα & Παραδοσιακά Ξενοδοχεία).

Επίσης μία σειρά έργων με πολιτιστικό-τουριστικό προσανατολισμό στο "φρύνδι της πόλης" (Περιοχή Καταρρακτών-Περιοχή Μύλων-Παραδοσιακή Συνοικία Βαρόσι-Ψηλός Βράχος) βρίσκεται σε εξέλιξη με πολλά υπο-έργα να έχουν ολοκληρωθεί.

Η εξέλιξη των υποδομών είναι ταχύτερη και βασίζεται σε στρατηγικό σχέδιο που αναμένεται σε μία 5ετία να έχει ολοκληρωθεί με πόρους που προέρχονται από κοινοτικά κονδύλια δημόσιους & δημοτικούς προϋπολογισμούς.

Είναι γνωστό ότι η Ορεινή Πέλλα με επίκεντρο τον χώρο της Έδεσσας αποτελεί έναν μοναδικό πόλο έλξης. Μην ξεχνάμε αυτό που είπε ο μεγάλος Έλληνας Συγγραφέας Μενέλαος Λουντέμης (κατάγεται από την περιοχή) "... η Έδεσσα είναι το σκαλοπάτι όπου πατά ο Θεός για να ανέβει στον ουρανό..."

Καταρράκτες, χρωματιστοί κήποι, ποτάμια μέσα στην πόλη, πράσινο παντού συνθέτουν πραγματικά ένα άριστο φυσικό περιβάλλον στο οποίο προστίθενται αρμονικά, το Υπαίθριο Μουσείο Νερού (Μουσείο με Μύλους και εργοστάσιο αναπαλαιωμένα), η εκκλησία της Κοίμησης της Θεοτόκου (14ος αι), το Λαογραφικό Μουσείο αλλά και η Αρχαία Έδεσσα που αποδεικνύουν την ακατάπαυστη θέληση για ζωή της πόλης εδώ και 3000 χρόνια. Ως συμπλήρωμα έρχονται ο υδροβιότοπος της λίμνης Αγρα - Νησίου - Βρυτών, η λίμνη Βεγορίτιδα, το ανεμοδρόμιο, η πίστα Moto Cross, ο παραδοσιακός οικισμός του Αγίου Αθανασίου, το Μαύρο Δάσος, ο χώρος των ιαματικών λουτρών Λουτρακίου, το Χιονοδρομικό Κέντρο Βόρας - Καϊμάκτσαλαν αλλά και όσες οργανωμένες δραστηριότητες αναπτύσσονται όπως trekking, canyoning, ορειβασία, ψάρεμα, κολύμβηση, ποδηλασία, mountain bike, orienteering, ski,



snowboard, enduro, moto cross, rafting, kayak, ιππασία, τοξοβολία, κατασκήνωση, parapente, ανεμοπορία κ.α.

Η Έδεσσα επίσης διαθέτει συνεδριακές αίθουσες για ανάπτυξη συνεδρίων 50-450 ατόμων αλλά και παράλληλων workshops 25-100 ατόμων. Οι αίθουσες διαθέτουν τον απαιτούμενο εξοπλισμό και την υποδομή για να υποδεχθούν με υψηλές προδιαγραφές ανάλογες εκδηλώσεις.

Να σημειωθεί ότι η Έδεσσα είναι ιδανικός τόπος για διοργάνωση συνεδρίων μιας και όλοι οι κύριοι χώροι (Αίθουσες - Ξενοδοχεία) βρίσκονται στην άκρη του βράχου, "το φρύδι της πόλης", και οι μετακινήσεις γίνονται ... πεζή μέσα από μία μαγική τοποθεσία με εξαιρετική θέα και σεβασμό στην παράδοση και το φυσικό περιβάλλον. Άλλωστε η Έδεσσα φημίζεται για την σχέση της με την φύση.

Η Δημοτική Επιχείρηση Καταρράκτες Έδεσσας \ Τμήμα Οργάνωσης Συνεδρίων & συνεργατών δραστηριοποιείται στον χώρο προσφέροντας υπηρεσίες υποστήριξης σε φορείς αλλά και ολοκληρωμένης διοργάνωσης ενός συνεδρίου.

Αρκετοί φορείς που δραστηριοποιούνται πανελλαδικά οργανώνουν την εκδήλωσή τους στην Έδεσσα, λέγοντας απλά "... εδώ στην Έδεσσα δεν χάνουμε τους συνέδρους" ενώ παράλληλα επιλέγουν από τα προγράμματα παράλληλων εκδηλώσεων (περιηγήσεις - υπαίθριες δραστηριότητες - επαφή με την τοπική γαστρονομία - τοπική μουσική παράδοση κλπ).

Σημειώνουμε ότι σύντομα προστίθεται νέο υπερσύγχρονο συνεδριακό κέντρο και ξενοδοχειακή μονάδα 5* εντός του Μουσείου Νερού Έδεσσας σε αναπαλαιωμένο εργοστάσιο το οποίο θα μπορεί να φιλοξενεί συνέδρια 300 ατόμων. Η νέα υπερσύγχρονη αίθουσα έχει εξοπλισθεί και αναμένεται μέσα στο 2003 να φιλοξενήσει τις πρώτες εκδηλώσεις. Για το 2001- 2002 ξεχώρισαν μεταξύ άλλων δύο συνέδρια. Η διαβαλκανική διάσκεψη της ομοσπονδίας δήμων βαλκανικών κρατών(Μάρτιος) υπό την αιγίδα του υπουργείου Εξωτερικών και το συνέδριο εναλλακτικών μορφών τουρισμού (Ιούνιος) υπό την αιγίδα του υπουργείου Μακεδονίας - Θράκης. Για το 2003 έχουν προγραμματιστεί ένα διεθνές συνέδριο και δύο πανελληνίου ενδιαφέροντος ενώ παράλληλα πολλές είναι οι εταιρίες που παρουσιάζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στους επαγγελματίες και το κοινό της Έδεσσας και της ευρύτερης περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας.

(το παραπάνω απόσπασμα είναι από σχετική διαφήμιση στο διαδύκτιο στην ιστοσελίδα www.synedrio.gr στο link προορισμοί)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Ο ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



1. ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ένας από τους στόχους του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα θα πρέπει να είναι η είσοδος του στην διεθνή αγορά. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί με συνεχή προσπάθεια εξασφάλισης περισσότερων συνεδρίων, όχι μόνο σε επίπεδο εταιρειών-ιδιωτών αλλά και σε επίπεδο χώρας.

Στις μέρες μας επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων ταξιδεύουν συνεχώς. Η διεθνοποίηση της οικονομίας αλλάζει με ραγδαίους ρυθμούς τον τρόπο εργασίας με αποτέλεσμα να απαιτείται από τα στελέχη η διαρκής μετακίνηση.

Οι διεθνείς στατιστικές επιβεβαιώνουν ότι η μέση διάρκεια των συνεδρίων κυμαίνεται συνήθως από 4-5 ημέρες. Τα ετήσια συνέδρια αντιπροσωπεύουν το 40,6% του συνόλου, ενώ το 24% πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια. Το 14% των συνεδρίων συνδυάζει την συμμετοχή του σε κάποιο συνεδριακό πρόγραμμα με παράταση της διαμονής του για λόγους αναψυχής. Η συνεδριακή αγορά δεν χαρακτηρίζεται από περιοδικότητα και γι' αυτό το λόγο μπορούμε να παρατηρήσουμε πως ελάχιστα συνέδρια οργανώσεων πραγματοποιούνται σταθερά κάθε χρόνο και στον ίδιο προορισμό. Στατιστικά οι μήνες με την μεγαλύτερη συνεδριακή κίνηση είναι Απρίλιος – Ιούνιος με περισσότερο από 40%, Ιούλιος – Σεπτέμβριος με ποσοστό 35% και τέλος Οκτώβριος- Δεκέμβριος με 25% περίπου.

Τυπικό μέγεθος των συνεδριακών εκδηλώσεων δεν υπάρχει. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Union International Association (UIA), στην πλειονότητα των διεθνών συνεδρίων οι συμμετοχές είναι κάτω των 1.000 ατόμων. Συγκεκριμένα ισχύουν τα εξής ποσοστά: λιγότεροι από 100 σύνεδροι αγγίζουν το 14,65%, 100-500 σύνεδροι το 57,16% που είναι και το μεγαλύτερο, 500-1.000 σύνεδροι το 15,09%, 1.000-3.000 σύνεδροι το 9,95% και τέλος άνω των 3.000 συνεδρίων το ποσοστό 3,14%. Διαπιστώνεται συνεπώς ότι το ποσοστό 71,5% των συνεδρίων που πραγματοποιούνται διεθνώς είναι μεγέθους κάτω των 500 συνεδρίων.



2. ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ – ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ.

Στατιστικές σειρές για το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στον τουριστικό τομέα δεν είναι διαθέσιμες γιατί δεν είναι εύκολο να υπάρξουν ακριβή στοιχεία. Σε αρκετές περιπτώσεις η διαχωριστική γραμμή μεταξύ του συνεδριακού τουρισμού και του γενικού τουρισμού δεν είναι σαφής. Σε αρκετές συνεδριακές εκδηλώσεις το στοιχείο της αναψυχής μπορεί να είναι έντονο ή και κυρίαρχο. Υπάρχουν πολλές περιπτώσεις καθυστέρησης αναχώρησης προκειμένου ο σύνεδρος και οι συνοδοί του, που συχνά υπάρχουν, να κάνουν γενικό τουρισμό.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία η διεθνής δαπάνη το 1995 ανήλθε σε 400 δις δολάρια. Από αυτά ο συνεδριακός τουρισμός απορρόφησε δαπάνη της τάξης των 38 δις. Οι συνεδριακές δραστηριότητες αφορούσαν 77 εκ. επισκέπτες έναντι συνόλου 563 εκ. επισκεπτών για τον τουριστικό τομέα ως σύνολο. Όμως τα αποτελέσματα δειγματολογικής έρευνας για την εξωτερική ταξιδιωτική κίνηση στη Μεγάλη Βρετανία έδειξαν πως το 1995 η συνολική δαπάνη από ξένους συνεδριακούς επισκέπτες υπερέβη τα 1,3 δις. Το ίδιο έτος ο αριθμός των συνεδριακών επισκεπτών στη Μεγάλη Βρετανία έφτασε τα 800.000 άτομα έναντι συνόλου 24 εκ. επισκεπτών.

Όπως συνεπάγεται από τα δεδομένα το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στη διεθνή συνολική τουριστική κίνηση, ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό από χώρα σε χώρα αλλά και από περιοχή σε περιοχή. Οι αριθμοί που προαναφέρθηκαν για την Μεγάλη Βρετανία μπορεί να μην ισχύουν σε άλλες χώρες. Επειδή όμως είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές στον κόσμο, όχι μόνο για τον συνεδριακό αλλά και για τον γενικό τουρισμό, το μερίδιο του συνεδριακού τουρισμού στη συνολική τουριστική του κίνηση υπολείπεται σε αρκετά μεγάλο βαθμό σε σύγκριση με άλλες χώρες. Υπάρχουν και παραδείγματα μικρότερων χωρών, όπου ο ρόλος του συνεδριακού τουρισμού είναι αποφασιστικός. Έτσι στην περίπτωση της Σιγκαπούρης, με 400.000 συνεδριακών τουριστών ανά έτος στα πρόσφατα χρόνια, ο ρόλος του κλάδου στην τουριστική οικονομία είναι μείζων.

Συνεπάγεται λοιπόν ότι ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί μεν, σε παγκόσμιο επίπεδο ή ακόμα και στην περίπτωση χωρών που προσελκύουν σχετικά μεγάλους συνολικούς αριθμούς επισκεπτών, να αντιπροσωπεύει συγκριτικά μικρό μερίδιο του αντίστοιχου τουριστικού τομέα. Αλλά σε περιοχές μικρότερου μεγέθους η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού έχει μεγάλη σημασία και για την τοπική οικονομία γενικότερα.



Ο συνεδριακός τουρισμός δεν συγκαταλέγεται μεταξύ των κατηγοριών των οικονομικών δραστηριοτήτων για τις οποίες συλλέγονται με συστηματικό τρόπο στατιστικά στοιχεία συνολικής κάλυψης. Η διαθέσιμη πληροφόρηση είναι σε μεγάλο βαθμό περιστασιακή και στηρίζεται κυρίως, στην αποστολή στοιχείων από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, σε περιστασιακές δειγματολογικές έρευνες που καλύπτουν ορισμένες πλευρές του θέματος, σε εκτιμήσεις που επιχειρούνται από διεθνείς οργανισμούς.

2.1 Δυο από τις κυριότερες Διεθνής Ενώσεις Διεξαγωγής Συνεδρίων.

Η European Federation Of Conference Tours (EFCT) ιδρύθηκε το 1964 με έδρα τις Βρυξέλλες. Τα μέλη της είναι πόλεις από 30 χώρες της Ευρώπης που διαθέτουν συνεδριακή υποδομή. Οι ελληνικές πόλεις μέλη της EFCT είναι η Θεσσαλονίκη, η Κως και η Ρόδος.

Η EFCT έχει ως στόχο να υποστηρίξει τα μέλη του στην διεθνή συνεδριακή αγορά και να τα διαφημίσει σε παγκόσμιο επίπεδο μέσα από συλλογικά έντυπα και ενέργειες. Επίσης να παρέχει πληροφορίες για περασμένα και μελλοντικά γεγονότα, να ανταλλάσσει εμπειρίες, ιδέες, μελέτες και δημοσιεύματα σχετικά με διεθνείς αρχές, ενώσεις και οργανισμούς. Τέλος έχει ως στόχο να εκπαιδεύει τους επαγγελματίες του χώρου μέσα από σεμινάρια και ανταλλαγές επισκέψεων.

Για να γίνει μια πόλη μέλος της EFCT χρειάζεται να πληροί τις παρακάτω βασικές προϋποθέσεις :

- Να διαθέτει συνεδριακούς χώρους χωρητικότητας τουλάχιστον 300 ατόμων με τον κατάλληλο εξοπλισμό και τις ανάλογες υπηρεσίες.
- Να είναι ικανή να παρέχει τα απαραίτητα μέσα μεταφοράς
- Να έχει μια ομάδα έμπειρων ατόμων για την διοργάνωση συνεδρίων
- Να μπορεί να αποδείξει ότι τα τρία τελευταία χρόνια φιλοξένησε τουλάχιστον πέντε διεθνή συνέδρια με επιτυχία.

Η EFCT έχει δημιουργήσει μια ιστοσελίδα (www.efct.com) η οποία επιτρέπει στον οργανωτικό φορέα να αναζητήσει ενδεχόμενους προορισμούς μέσα από τις πόλεις- μέλη και να συγκρίνει την υποδομή τους, ώστε να επιλέξε αυτόν που εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες του.

Η International Congress & Convention Association (ICCA) ιδρύθηκε στο Άμστερνταμ το 1963 από μία ομάδα ταξιδιωτικών πρακτόρων με σκοπό να βοηθήσει την ταξιδιωτική βιομηχανία στην προσπάθεια της να ακολουθήσει τους ραγδαίους



ρυθμούς ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού. Σήμερα η ICCA είναι η μόνη διεθνής ένωση που εκπροσωπεί τα συμφέροντα όλων των διαφορετικών προμηθευτών που συγκεντρώνει η συνεδριακή αγορά. Έχει μέλη σε περισσότερες από 76 χώρες του κόσμου, ενώ γραφεία της υπάρχουν ακόμη και στην Ουρουγουάη.

Τα μέλη της ICCA είναι χωρισμένα στις εξής κατηγορίες, σε ταξιδιωτικούς πράκτορες συνεδρίων, σε αεροπορικές εταιρείες, σε επαγγελματίες οργάνωτές εκθέσεων και συνεδρίων, σε τουριστικά και συνεδριακά γραφεία, σε βοηθητικές υπηρεσίες συνεδρίων, σε συνεδριακά εκθεσιακά κέντρα και σε ξενοδοχεία.

Σκοπός της ICCA είναι να παρέχει περισσότερες επαγγελματικές ευκαιρίες στα μέλη του καθώς και να βελτιώσει τις επαγγελματικές προδιαγραφές σε συνάρτηση με τις προσδοκίες του πελάτη. Επιπρόσθετα, σκοπός της ICCA είναι η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των μελών αλλά και η βελτίωση των γνώσεων και των αντιλήψεων των μελών για την συνεδριακή αγορά.

Η ICCA εκδίδει περιοδικά, καταλόγους, και οδηγούς που απευθύνονται στους επαγγελματίες του χώρου, ενώ εντάσσει τα συνέδρια σε μια βάση στατιστικών δεδομένων. Για να συμπεριληφθούν αυτά τα συνέδρια στις στατιστικές της ICCA πρέπει να πληρούν τις εξής βασικές προϋποθέσεις : να πραγματοποιούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, να εναλλάσσονται μεταξύ τριών τουλάχιστον διαφορετικών χωρών και συγκεντρώνουν το λιγότερο 50 συμμετέχοντες. Έτσι επεξεργάζεται τα στοιχεία και δημοσιεύει τις στατιστικές στις αναφορές που εκδίδει κάθε χρόνο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα πρόσφατου στατιστικού πίνακα συναντάμε σε παρακάτω κεφάλαιο.

Αναφορικά άλλες κύριες διεθνείς ενώσεις είναι οι εξής :

- ✓ AACVB – Asian Association of Convention and Visitor Bureaus
- ✓ AIPC – Association Internationale des Palais de Congres
- ✓ CLC – Convention Liaison Council
- ✓ EMILG – European Meetings Industry Liaison Group
- ✓ IACVB – International Association of Convention and Visitor Bureaus
- ✓ IAPCO – International Association of Professional Congress Organisers
- ✓ JMIC – Joint Meetings Industry Council
- ✓ MPI – Meeting Professional International
- ✓ PCMA – Professional Convention management Association
- ✓ UIA – Union of International Associations



3. ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΧΡΟΝΙΑ.

Οι ενδείξεις και οι πληροφορίες για τον ρυθμό του συνεδριακού τουρισμού στα πρόσφατα χρόνια είναι αντικρουόμενες. Σε ορισμένες πηγές, όπως η World Tourism Organization, αναφέρεται ότι πρόκειται για έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους του τουριστικού τομέα. Από την στατιστική πληροφόρηση γίνεται επίσης σαφές ότι σε ορισμένες χώρες στα πρόσφατα χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός αναπτυσσόταν με πολύ υψηλότερους ρυθμούς απ' ότι ο συνολικός τουρισμός. Την περίοδο 1989-95 ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της συνολικής δαπάνης για συνεδριακές εκδηλώσεις στην Μεγάλη Βρετανία πλησίασε το 10%. Αντίθετα ο ρυθμός συνολικής δαπάνης των άλλων χωρών υπολείπονταν του 6%.

Από τα αποσπασματικά στατιστικά δεδομένα εξειδικευμένων οργανισμών που ασχολούνται με το θέμα, προκύπτει διαφορετική εικόνα. Σύμφωνα με την International Meetings Association- ICCA, ο συνολικός αριθμός των συνεδριακών εκδηλώσεων που αναφέρθηκε από τα μέλη της την τριετία 1997-99 κινήθηκε γύρω στις 2.620-2.820 συναντήσεις. Τα στοιχεία αυτά όμως δεν καλύπτουν το σύνολο των συνεδριακών δραστηριοτήτων. Εκτός από τις συναντήσεις με μικρό αριθμό συμμετεχόντων που δεν καλύπτονται, διαφεύγει και πολύ σημαντικό μέρος των μεγαλύτερων εκδηλώσεων, είτε από παράλειψη, είτε διότι οι οργανωτές δεν είναι μέλη της ICCA. Είναι άλλωστε χαρακτηριστικό ότι η ροή της πληροφόρησης παρουσιάζει σε αρκετές περιπτώσεις μεγάλη χρονική υστέρηση. Όμως η έκταση των συνεδριακών εκδηλώσεων που δεν καταγράφονται μεταβάλλεται σε σημαντικό βαθμό από έτος σε έτος. Έτσι γίνεται δεκτό ότι σε παγκόσμιο επίπεδο η συνεδριακή δραστηριότητα αναπτύσσεται σε χαμηλούς ρυθμούς οι οποίοι υπολείπονται του μέσου ετήσιου αριθμού αύξησης του γενικού τουρισμού.

Σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, με βάση τα στοιχεία της ICCA, για την εξέλιξη των συνεδριακών εκδηλώσεων την περίοδο 1987-99 προκύπτει μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της τάξης του 1,4%. Για την ίδια περίοδο μεταξύ των Ευρωπαϊκών χωρών που συγκεντρώνουν σημαντικό μερίδιο της αγοράς και προκύπτει σαφής ανοδική τάση είναι η Πορτογαλία, η Ισπανία, η Δανία και η Ουγγαρία.

Οι μελετητές και οι οργανισμοί επιχειρούν να δώσουν συνολική εικόνα τις ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού. Όμως οι εκτιμήσεις που γίνονται και οι απόψεις που εκφράζονται για γρήγορη ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού



διαμορφώνονται υπό την επήρεια εντυπώσεων γρήγορης ανόδου σε ορισμένες χώρες. Αξίζει πάντως να σημειωθεί ότι παλαιότερα η συνεδριακή κίνηση όντως αυξανόταν με γρήγορους ρυθμούς.

4. ΠΗΓΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΣ.

Οι κυριότερες πηγές ζήτησης συνεδριακών υπηρεσιών είναι απ' τη μια μεριά οι διάφορων ειδών οργανώσεις, επιστημονικών, επαγγελματικών, εκπαιδευτικών κα. Ενδιαφερόντων και απ' την άλλη μεριά οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις.

Οι ανάγκες που επιζητείται να καλυφθούν στις δυο περιπτώσεις είναι εν μέρει κοινές. Η συνεδριακή εκδήλωση, τοποθετημένη μακριά από τους τόπους εργασίας και κατοικίας των συνέδρων, παρέχει την ευκαιρία για άμεση επικοινωνία, ανταλλαγή απόψεων, ενημέρωση και κατάρτιση, γνωριμία και διασύνδεση. Τα στοιχεία της ενημέρωσης και της κατάρτισης αλλά και της επεξεργασίας των λύσεων είναι εντονότερα στην περίπτωση των επιχειρήσεων. Αντιθέτως στη περίπτωση των οργανώσεων μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να έχει η συγκέντρωση οικονομικών πόρων.

Σε γενικές γραμμές τα επίπεδα της δαπάνης ανά συνέδρο ή διανυκτέρευση τείνουν να είναι υψηλότερα στην περίπτωση των επιχειρήσεων, αφού η συμμετοχή αποτελεί και μια μορφή παροχής από τον εργοδότη. Στην περίπτωση των οργανώσεων είναι συγκριτικά χαμηλότερα, για τον λόγο ότι οι συνέδροι πληρώνουν οι ίδιοι τα έξοδα τους.

Οι εκτιμήσεις για την σχετική σημασία των δυο αυτών πηγών ποικίλλουν. Σύμφωνα με κάποιες εκτιμήσεις της World Tourism Organization οι διάφορες οργανώσεις καλύπτουν το 65-75% της συνολικής κίνησης συνέδρων, ενώ το υπόλοιπο καλύπτεται κατά μεγαλύτερο μέρος από τις επιχειρήσεις. Μεταξύ των οργανωτών φαίνεται να επικρατεί η εντύπωση ότι στις αναπτυγμένες χώρες το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών συνεδριακών δαπανών προέρχεται από τις επιχειρήσεις λόγω του ότι η κατά κεφαλήν δαπάνη είναι αρκετά υψηλότερη στην περίπτωση της ζήτησης από επιχειρήσεις σε σύγκριση με τη ζήτηση από οργανώσεις.

Συμπερασματικά λοιπόν προκύπτει, ανάλογα με την περιοχή και την κατηγορία των συνεδριακών εγκαταστάσεων η σχετική σημασία των δυο πηγών ζήτησης μπορεί να ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό. Δυστυχώς οι στατιστικές πληροφορίες



για την συμμετοχή των δυο πηγών ζήτησης στο συνολικό κύκλο εργασιών είναι εξαιρετικά ελλιπής.

5. ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Η γεωγραφική κατανομή της συνεδριακής κίνηση είναι αρκετά διαφορετική από την αντίστοιχη του γενικού τουρισμού. Από την άποψη του αριθμού των εκδηλώσεων που καταγράφονται από την ICCA, πολύ καλές θέσεις κατέχουν χώρες όπως η Φιλανδία, η Σουηδία, η Ουγγαρία και η Νορβηγία. Το μερίδιο αυτών των χωρών στον γενικό διεθνή τουρισμό είναι συγκριτικά πολύ χαμηλότερο. Τα αίτια αυτού του φαινομένου μπορεί να ποικίλλουν. Φαίνεται όμως να συνδέονται κατά κύριο λόγο με τους συσχετισμούς μεταξύ της γεωγραφικής κατανομής των πηγών της ζήτησης για συνεδριακές υπηρεσίες και με τις προσπάθειες ανάπτυξης της προσφοράς του είδους αυτών των υπηρεσιών.

Ορισμένες χώρες με μεγάλο πληθυσμό, σχετικά υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα και χαμηλό βαθμό ειδίκευσης στον γενικό τουρισμό, είναι αναμενόμενο να έχουν μεγαλύτερο μερίδιο στον συνεδριακό τουρισμό σε σχέση με τον γενικό τουρισμό. Τέτοιες χώρες είναι η Ιαπωνία και σε μικρότερο βαθμό η Γερμανία. Με δεδομένο τον πληθυσμό, η ζήτηση υπηρεσιών συνεδριακού τουρισμού εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το επίπεδο διαβίωσης και από την κοινωνική και οικονομική οργάνωση. Είναι σημαντικό το γεγονός ότι η ζήτηση δεν επηρεάζεται από κλιματολογικούς παράγοντες στον βαθμό που επηρεάζεται στον γενικό τουρισμό. Ενώ οι απαιτήσεις της από άποψη ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών είναι τέτοιες έτσι ώστε να μην προσελκύεται ιδιαίτερα από τις πολύ φτηνές τιμές, όπως αντιθέτως συμβαίνει σε κάποιες κατηγορίες του γενικού τουρισμού. Έτσι με σχετικά υψηλή την εγχώρια ζήτηση συνεδριακών εκδηλώσεων και σχετικά χαμηλή την ξένη ζήτηση γενικών τουριστικών υπηρεσιών σε χώρες, όπως οι προαναφερθείσες, είναι φυσικό το μερίδιο τους στον συνεδριακό τουρισμό να είναι μεγαλύτερο από αυτό στο γενικό τουρισμό.

Φαίνεται όμως να υπάρχει και μια άλλη ομάδα σχετικά μικρών χωρών όπου το σχετικά υψηλό μερίδιο στον συνεδριακό τουρισμό είναι αποτέλεσμα διαφόρων παραγόντων, όπως η ευνοϊκή γεωγραφική θέση σε σχέση με τις άλλες πηγές της ζήτησης. Ένας άλλος παράγοντας είναι επίσης και η προσπάθεια εξειδίκευσης σ' αυτό το είδος των υπηρεσιών, ακριβώς επειδή φαίνεται πως η ζήτηση εξαρτάται λιγότερο



από τον κλιματολογικό παράγοντα και το χαμηλό κόστος αλλά περισσότερο από την ποιότητα των υπηρεσιών και την γενικότερη εικόνα της χώρας προορισμού. Στην κατηγορία των χωρών που έχουν επιτύχει κάποιο βαθμό εξειδίκευσης στον συνεδριακό τουρισμό ανήκουν και ορισμένες μεγαλύτερες χώρες όπως η Αυστραλία, η Βραζιλία και η Νότια Αφρική. Η καθεμία με τον τρόπο της παρουσιάζουν ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον και προσφέρονται για τον συνδυασμό γενικού και συνεδριακού τουρισμού.

Είναι χαρακτηριστικό ότι αρκετές από τις χώρες που προαναφέρθηκαν, και οι οποίες παρουσιάζουν υψηλές επιδόσεις στην προέλευση συνεδριακού τουρισμού, χαρακτηρίζονται και από τα συγκριτικά υψηλότερα επίπεδα μέσης δαπάνης ανά ξένο επισκέπτη. Σύμφωνα με το World Tourism Organization το 1994 η Σουηδία και η Δανία κατείχαν από την άποψη αυτή την πρώτη και δεύτερη θέση αντίστοιχα, η Αυστραλία την 4^η η Φιλανδία την 6^η, ενώ το Ισραήλ και η Βραζιλία κατείχαν εξίσου υψηλές θέσεις.

Από το σύνολο των συνεδριακών εκδηλώσεων στην τριετία 1997-99, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICCA, το 45% πραγματοποιήθηκαν σε πρωτεύουσες ή άλλες μεγαλουπόλεις. Από τα διαθέσιμα στοιχεία που αφορούν την σειρά κατάταξης πρωτευουσών επιβεβαιώνεται η επιτυχία πολλών μικρών αναπτυγμένων χωρών της Βόρειας Ευρώπης στην προέλευση συνεδριακών εκδηλώσεων. Η Στοκχόλμη, το Ελσίνκι, η Κοπεγχάγη και το Άμστερνταμ συναγωνίζονται μεγάλες πρωτεύουσες όπως το Λονδίνο και το Παρίσι. Εάν υπήρχαν συνολικά στοιχεία η κίνηση στις τελευταίες αυτές μεγαλουπόλεις θα εμφανιζόταν σίγουρα μεγαλύτερη, χωρίς όμως αυτό να μειώνει τη σημασία των επιδόσεων των βορειοευρωπαϊκών μικρών χωρών.

Στον παρακάτω πίνακα η ICCA επεξεργάζεται τα τελευταία στοιχεία που έχει για το ποιες είναι οι 25 χώρες με το μεγαλύτερο μερίδιο στην συνεδριακή αγορά από το 1996 μέχρι το 2000. Σε αυτόν τον πίνακα η ICCA κατατάσσει την χώρα μας τελευταία στην 25^η θέση.

	ΧΩΡΑ	1996	1997	1998	1999	2000
1	ΗΠΑ	8	7,57	7,25	7,37	7,91
2	Ην. Βασίλειο	6,3	6,43	6,08	6,23	8,85
3	Ισπανία	4,49	5,22	6,04	4,73	3,79
4	Γαλλία	5,15	4,66	6,04	4,73	3,79
5	Γερμανία	4,48	5,26	4,95	5,68	4,19



6	Ιταλία	4,38	4,31	4,31	3,59	4,43
7	Αυστραλία	4,07	4,73	4,12	4,53	9,33
8	Ολλανδία	4,52	4,58	3,93	3,84	3,24
9	Ιαπωνία	4,42	3,29	3,93	3,64	3,24
10	Αυστρία	3,17	2,5	3,44	2,09	1,98
11	Φιλανδία	2,96	2,8	3,13	4,14	3,4
12	Σουηδία	2,61	2,65	3,13	3,24	2,85
13	Δανία	3,55	2,31	2,98	2,79	2,45
14	Καναδάς	2,54	2,88	2,61	3,09	3,4
15	Πορτογαλία	1,43	1,51	2,34	1,4	1,26
16	Βέλγιο	2,44	2,5	2,23	1,89	1,58
17	Ισραήλ	2,47	1,44	2	1,84	1,58
18	Ελβετία	2,37	2,12	1,96	2,04	1,26
19	Κορέα	1,25	1,51	1,74	2,19	1,26
20	Βραζιλία	0,94	1,59	1,74	2,44	2,77
21	Νότιος Αφρική	1,15	1,29	1,7	1,94	1,74
22	Ουγγαρία	2,54	1,4	1,59	3,29	1,58
23	Σιγκαπούρη	0,97	0,83	1,59	0,65	0,87
24	Νορβηγία	1,6	2,12	1,51	2,59	2,92
25	Ελλάδα	1,46	1,82	1,32	1,49	0,79

6. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΙΕΘΝΩΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ.

Είναι γενικά αποδεκτό, ότι η ανάπτυξη είναι προϊόν πολύπλευρης προσπάθειας, που δεν περιορίζεται μόνο στον ιδιωτικό τομέα και στις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, αλλά προϋποθέτει και την κατάλληλη στήριξη από τις διάφορες βαθμίδες του δημόσιου τομέα. Είναι πολύ σημαντική η δημιουργία της κατάλληλης οικονομικής και κοινωνικής υποδομής σε φυσικό και ανθρώπινο κεφάλαιο και στην εξασφάλιση αποτελεσματικών και αξιόπιστων δημοσίων υπηρεσιών. Κατ' επέκταση είναι επίσης σημαντικός ο σχεδιασμός ειδικών μέτρων για την ανάπτυξη των οικονομικών δραστηριοτήτων. Κατά τις σύγχρονες τάσεις ως προς τον ρόλο του κράτους στην ανάπτυξη, αποδίδεται μεγαλύτερη σημασία στην πρώτη κατηγορία



παρεμβάσεων ενώ εκφράζονται επιφυλάξεις για την αποτελεσματικότητα ειδικότερων μέτρων, ιδιαίτερα όταν οι ελλείψεις στο επίπεδο της γενικής υποδομής και των βασικών δημοσίων υπηρεσιών δημιουργούν σοβαρά προσκόμματα στην ανάπτυξη. Στην πράξη όμως τα κράτη εξακολουθούν να παρεμβαίνουν με μέτρα ειδικής πολιτικής αν και σε μικρότερο βαθμό απ' ότι παλαιότερα και κατά προτίμηση με έμμεσες μεθόδους.

Στην περίπτωση του γενικού τουρισμού, και ιδίως του μαζικού τουρισμού με την σχετικά μικρή δαπάνη ανά διανυκτέρευση, οι απαιτήσεις από άποψη γενικής οικονομικής και κοινωνικής υποδομής δεν είναι τόσο υψηλές. Όπου η υποδομή αρκεί για την ικανοποίηση των βασικών αναγκών μιας τουριστικής περιοχής και των κόμβων που την εξυπηρετούν, ο μαζικός τουρισμός μπορεί να αναπτυχθεί σε αρκετά μεγάλο βαθμό, έστω και αν υπάρχουν πολλές ελλείψεις υποδομής στην χώρα προορισμού. Η Τουρκία, η Τυνησία και το Μαρόκο είναι προορισμοί που συγκεντρώνουν μεγάλους αριθμούς επισκεπτών αν και είναι λιγότερο αναπτυγμένες. Γενικότερα φαίνεται ότι για την προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού η συνολική εικόνα και ο βαθμός πληρότητας της υποδομής μιας χώρας παίζει πολύ σημαντικό ρόλο απ' ότι για τον γενικό τουρισμό. Αυτό φαίνεται να είναι απόρροια του γεγονότος ότι σε αντιδιαστολή με τον γενικό τουρισμό, οι ανάγκες του συνεδριακού τουρισμού είναι μεγαλύτερες και πολυπλοκότερες και η ικανοποίησή τους εξαρτάται σχεδόν εξολοκλήρου από την γενική και την ειδική υποδομή αλλά και από το ανθρώπινο δυναμικό. Έτσι η ύπαρξη και η ικανοποιητική λειτουργία τόσο της γενικής υποδομής όσο και της ειδικής υποδομής και του κατάλληλα εκπαιδευόμενου προσωπικού διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού.

Η διαπίστωση αυτή ως συνηγορία για την σημασία της βελτίωσης της γενικής υποδομής και της αποτελεσματικότητας της κρατικής μηχανής μπορεί να έχει περιορισμένη αξία, αφού το ειδικό οικονομικό βάρος του συνεδριακού τουρισμού είναι μικρό. Η σημασία της έγκειται περισσότερο στις ευκαιρίες που δημιουργούνται στα μέτωπα αυτά.

Πέρα από την ικανοποιητική στάθμη της γενικότερης υποδομής που απαιτείται για την στήριξη του συνεδριακού τουρισμού, η συμβολή του δημοσίου παίρνει και άλλες ειδικότερες μορφές.

- **Δημιουργία συνεδριακών κέντρων.** Στεγασμένοι χώροι όπου σε μερικές περιπτώσεις φτάνουν τις εκατοντάδες χιλ. τετρ. μέτρα. Όπως για παράδειγμα στη Σεούλ, όπου ο χώρος ξεπερνάει τα 270 χιλ. τετρ. μέτρα. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση του Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου του Birmingham στην



Αγγλία, η κατασκευή του οποίου κόστισε περισσότερο από 10 δις.δρχ. σε τιμές τις δεκαετίας του 80', με χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Φαίνεται ότι οι πρωτοβουλίες για την δημιουργία συνεδριακών κέντρων είναι συχνότερες και σημαντικότερες σε περιπτώσεις όπου η τοπική αυτοδιοίκηση είναι περισσότερο αναπτυγμένη, έχει ισχυρότερη παράδοση και διαθέτει περισσότερους πόρους. Σε τέτοιες περιπτώσεις η δημιουργία συνεδριακών κέντρων χρησιμοποιείται ως ένα από τα εργαλεία αναπτυξιακής άμιλλας και περιφερειακού αναπτυξιακού ανταγωνισμού για την προσέλκυση οικονομικών δραστηριοτήτων. Σημαντική είναι η περίπτωση των πόλεων Μελβούρνης και Σίδνευ στην Αυστραλία. Τα πρωτεία της Μελβούρνης αμφισβητήθηκαν αποτελεσματικά από μια τολμηρή αναπτυξιακή πολιτική του Σίδνευ, παρόλο που συγκέντρωνε σε μεγαλύτερο βαθμό δραστηριότητες επιτελικού χαρακτήρα όπως έδρες μεγάλων επιχειρήσεων.

- **Δημιουργία μη κερδοσκοπικών οργανισμών**, συχνά με την συνεργία του ιδιωτικού τομέα, με σκοπό την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων και την προβολή μιας χώρας ως τόπου προορισμού για συνεδριακές εκδηλώσεις.

Μια συνεδριακή δραστηριότητα απαρτίζεται από εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας, που αριθμούν πολλές εκατοντάδες συνέδρους, οι οποίοι κατά την διάρκεια της εκδήλωσης καταναλώνουν μια ευρεία γκάμα αγαθών και υπηρεσιών. Πολύ συχνά η κάλυψη του συνόλου αυτών των αναγκών βρίσκεται πέρα από τις δυνατότητες μιας και μόνο τουριστικής επιχείρησης. Ακόμα και όταν πρόκειται για εκδηλώσεις μικρότερης κλίμακας, η οργανωτική πλευρά του αντικειμένου εξακολουθεί να είναι αρκετά απαιτητική και να υπερβαίνει τις δυνατότητες μικρότερου μεγέθους τουριστικών μονάδων.

Για αυτό ακριβώς τον λόγο έχουν δημιουργηθεί εξειδικευμένα γραφεία οργάνωσης συνεδριακών εκδηλώσεων όπου αναλαμβάνουν τον συντονισμό για λογαριασμό των πελατών τους. Είναι τα λεγόμενα Γραφεία Συνεδρίων και Φιλοξενίας (Convention and Visitors Bureaux) τα οποία λειτουργούν με επιτυχία και συμβάλλουν αποφασιστικά στην προσέλκυση ζήτησης.

Είναι άξιο να σημειωθεί ότι σε ορισμένες περιπτώσεις τα Γραφεία Συνεδρίων και Φιλοξενίας δεν λειτουργούν ως συμβουλευτικά σώματα χωρίς άμεση συμμετοχή σε οικονομικές πράξεις. Έχουν στο ενεργητικό τους το κλείσιμο πολλών συμφωνιών που αφορούν μεγάλους αριθμούς συνέδρων και συνεπάγονται δαπάνες εκατοντάδων εκ. δολ. ετησίως. Στο Σίδνεϋ το 1999, το Γραφείο Συνεδρίων και Φιλοξενίας, πέτυχε



το κλείσιμο 39 συμφωνιών για συνέδρια με συνολικό αριθμό 44χιλ. συνέδρων και συνολική δαπάνη περίπου 19εκ.δολ.

- **Δημιουργία συστημάτων πιστοποιημένης εξειδικευμένης κατάρτισης** για στελέχη οργάνωσης και διεξαγωγής συνεδριακών εκδηλώσεων, είτε από μη κερδοσκοπικές οργανώσεις είτε από το δημόσιο.

Οι συνεδριακές υπηρεσίες δεν αποτελούν τυποποιημένο προϊόν που να μπορεί να παραχθεί σε σειρά και με τυποποιημένες διαδικασίες. Οι σχεδιάζονται και τα προϊόντα επιλέγονται με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες του πελάτη και ύστερα από συνεννοήσεις. Για τους σκοπούς αυτούς απαιτούνται στελέχη με αναπτυγμένες τις γενικές ικανότητες επίλυσης προβλημάτων, ικανοποιητική ειδικότερη κατάρτιση και επαρκή πείρα. Ελλείψεις ή άλλες σοβαρές αδυναμίες στον τομέα της στελέχωσης οδηγούν στην δυσaréσκεια των πελατών και την απώλεια ανταγωνιστικότητας.

Οι ικανότητες, οι δεξιότητες και οι γνώσεις που χρειάζονται για τον συνεδριακό τουρισμό συμπίπτουν σε αρκετά μεγάλο βαθμό με εκείνες που χρειάζονται για τον γενικό τουρισμό. Στον συνεδριακό κλάδο όμως, απ' τη μια οι απαιτήσεις για ποιότητα εξυπηρέτησης είναι μεγαλύτερες και συνεχώς αυξανόμενες, και απ' την άλλη απαιτούνται στελέχη με πείρα στην παροχή υπηρεσιών όπως, η κατάρτιση προσφορών, οι πωλήσεις και η παραγωγή εποπτικού και άλλου συναφούς οπτικοακουστικού υλικού.

Ως προς την κατάρτιση του εργατικού δυναμικού στον τουριστικό τομέα οι πρακτικές και οι απόψεις ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό από χώρα σε χώρα και μεταξύ φορέων. Κυρίως απ' την εργοδοσία αποδίδεται μεγάλη σημασία στην πείρα που αποκτάται από την εξάσκηση του επαγγέλματος και μικρή σημασία στην κατάρτιση με την πανεπιστημιακή έννοια. Παρ' όλα αυτά σε σχεδόν όλες τις χώρες η προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε θέματα τουρισμού συνεχώς αυξάνεται, τόσο απ' τον ιδιωτικό όσο και από τον δημόσιο τομέα.

- **Επιδότηση** με διάφορες μορφές για την κάλυψη μέρους του κόστους διεθνών συνεδριακών εκδηλώσεων, έτσι ώστε να αυξάνεται η ελκυστικότητα της χώρας σε σύγκριση με άλλες χώρες.

Η πηγή χρηματοδότησης των συνεδριακών εκδηλώσεων που αφορούν ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι κατά κανόνα ο προϋπολογισμός τους. Έτσι για το είδος αυτό της συνεδριακής δραστηριότητας η επιδότηση δεν φαίνεται να παίζει σημαντικό ρόλο. Στην περίπτωση όμως των συνεδριακών εκδηλώσεων που αφορούν οργανώσεις, η επιδότηση ως πηγή κάλυψης μέρους του κόστους, παίζει σημαντικό ρόλο και λαμβάνει διάφορες μορφές.



Κύρια πηγή χρηματοδότησης των επιδοτήσεων είναι ο ευρύτερος δημόσιος τομέας, η κεντρική κυβέρνηση, η τοπική αυτοδιοίκηση και οι δημόσιοι οργανισμοί ή επιχειρήσεις. Ο ρόλος των ιδιωτικών επιχειρήσεων είναι περιορισμένος, αλλά όχι ασήμαντος. Πολλές οργανώσεις, στην προσπάθεια εξεύρεσης πόρων, καταφεύγουν στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις οι οποίες παρέχουν χορηγίες αποβλέποντας στην σχετική ευνοϊκή δημοσιότητα.

Κίνητρο για την παροχή της επιδότησης από τους δημόσιους φορείς είναι συχνά η άμεση ή και η έμμεση δημιουργία απασχόλησης και προϊόντος στη χώρα που τους αφορούν. Οι συνεδριακές εκδηλώσεις ιδιαίτερα όταν είναι μεγαλύτερου μεγέθους, αφορούν κύκλο εργασιών πολλών δις. Εκτός όμως από το μέγεθος του καθαυτού οικονομικού αντικείμενου, πιστεύεται ότι η προσέλκυση τέτοιων εκδηλώσεων σε μια χώρα αυξάνει το τουριστικό της γόητρο και την τουριστική ελκυστικότητα της. Έτσι το κοινωνικό όφελος από την προσέλκυση τέτοιων εκδηλώσεων δικαιολογεί το κόστος της επιδότησης για την προσέλκυση τους.

Μερικές φορές η επιδότηση πηγάζει όχι από τους δημόσιους φορείς τις χώρες διεξαγωγής του συνεδρίου, αλλά στην χώρα προέλευσης των συνέδρων με την λογική της ενθάρρυνσης ευγενών δραστηριοτήτων που διευρύνουν την πληροφόρηση. Η έκταση της επιδότησης ποικίλλει κατά περίπτωση και εξαρτάται από την πολιτική του κάθε κράτους και των επιμέρους φορέων του στο θέμα καθώς και από τις προσβάσεις των οργανωτών.

- **Επιχορήγηση στον τουριστικό τομέα και ειδικότερα σε συνεδριακές εγκαταστάσεις.**

Η επιχορήγηση του κόστους κατασκευής αποτελεί διαδεδομένη πρακτική. Σε αρκετές περιπτώσεις πρόκειται για μέτρο γενικότερης εφαρμογής που αποβλέπει στην ενίσχυση των ιδιωτικών επενδύσεων παρά στην τουριστική ανάπτυξη. Η έμφαση της πολιτικής στήριξης της ανάπτυξης του τουρισμού στις διάφορες μορφές του, μετατοπίζεται όλο και περισσότερο από τη δημιουργία φυσικού κεφαλαίου σε άλλες μορφές στήριξης που συνδέονται περισσότερο με την προβολή, την οργάνωση, την εκπαίδευση, την προστασία του καταναλωτή και με την χρονική κλιμάκωση των διακοπών. Οι επιχορηγήσεις εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικό στοιχείο της πολιτικής ανάπτυξης του τουρισμού περισσότερο στις μεσογειακές χώρες, με βάση τη χρηματοδότηση από τους πόρους του Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ε.Ε.

Η έκταση της επιχορήγησης ποικίλλει ανάλογα με την περίπτωση και την περίοδο. Σε αρκετές περιπτώσεις όμως φτάνει τα επίπεδα που ισχύουν στην χώρα



μας για τον τουρισμό γενικά και για τις επενδύσεις σε συνεδριακές εγκαταστάσεις ειδικότερα.

▪ **Προβολή και διαφήμιση.**

Σε αρκετές χώρες η προβολή, η διαφήμιση και η εκμείωση ζήτησης στον τομέα του τουρισμού δεν περιορίζεται στις σχετικές προσπάθειες των επιχειρήσεων του κλάδου, όπως συμβαίνει σε άλλους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Σημαντικοί πόροι διατίθενται με διάφορους τρόπους και από τον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Από την φύση της η εξυπηρέτηση των τουριστικών αναγκών προέρχεται από πολλούς κλάδους και σ' αυτήν εμπλέκονται και πολλές μικρότερες και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις. Καθώς λοιπόν η φιλοξενία αφορά με πολλούς τρόπους ολόκληρη την κοινωνία μιας χώρας, η συμβολή του δημοσίου στην προβολή και την διαφήμιση της θα ήταν αναμενόμενη.

Η γενική όμως τουριστική διαφήμιση μιας χώρας δεν είναι αρκετή για την ενθάρρυνση της ζήτησης για συνεδριακές υπηρεσίες. Τα πλεονεκτήματα και τα στοιχεία που προβάλλονται για την προσέλκυση του γενικού τουρισμού δεν συμπίπτουν μ' εκείνα που προσελκύουν τον συνεδριακό τουρισμό παρά μόνο σ' ένα βαθμό. Το γεγονός ότι μια χώρα είναι σε θέση να προσφέρει με ανταγωνιστικούς όρους γενικές τουριστικές υπηρεσίες δεν σημαίνει ότι διαθέτει και τον ειδικότερο εξοπλισμό για να εξυπηρετήσει συνεδριακές εκδηλώσεις και μάλιστα μεγαλύτερου μεγέθους.

Για τους λόγους αυτούς σημαντικός παράγοντας στην προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού είναι η προσπάθεια προβολής μιας χώρας ως τόπου διεξαγωγής συνεδρίων, με ειδικά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από ενδιαφερόμενους δημόσιους φορείς. Στα προγράμματα αυτά τα μηνύματα σχεδιάζονται με γνώμονα τις προτιμήσεις και τις ανάγκες των φορέων ζήτησης συνεδριακού τουρισμού.



7. Η ΕΛΛΑΔΑ ΔΙΕΘΝΩΣ - ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΣΗΜΕΡΑ - ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

Ο συνεδριακός τουρισμός είναι η θεματική μορφή τουρισμού που ταιριάζει πάρα πολύ στις δυνατότητες και υποδομές πάρα πολλών περιοχών της Ελλάδας και κυρίως της Αττικής. Τα ξενοδοχεία που πληρούν τις απαραίτητες προδιαγραφές για την σωστή διοργάνωση ενός συνεδρίου είναι πάρα πολλά.

Είναι γεγονός ότι οι δυνατότητες ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην χώρα μας είναι μεγάλες. Δυστυχώς όμως παρατηρείται πως η Ελλάδα αδυνατεί να προβλέψει τις συγκεκριμένες δυνατότητες. Σε αντίθετη πλευρά η Τουρκία είναι μια χώρα που οι δαπάνες για τον συνεδριακό τουρισμό θα αυξηθούν αρκετά τα επόμενα χρόνια. Οι δαπάνες συνεδριακού τουρισμού στην Τουρκία αναμένεται να αυξηθούν κατά 65% παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη αύξηση στην Ευρώπη. Ακολουθούν η Ιρλανδία και η Ισπανία με 37% και 36% αντίστοιχα. Οι παραπάνω προβλέψεις θα πρέπει να απασχολήσουν και να προβληματίσουν την ελληνική πολιτεία και τους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον συνεδριακό τουρισμό στην Ελλάδα.

Είναι πολύ σημαντικό το γεγονός ότι η Ελλάδα προσπαθεί εδώ και χρόνια να κερδίσει τη διεθνή αξιοπιστία και να διεξάγει τις υπηρεσίες της διοργανώνοντας και εξοπλίζοντας διεθνή συνέδρια και συναντήσεις στο εξωτερικό. Γεγονός είναι ότι η Ελλάδα βελτιώνει συνεχώς την υποδομή της σε συνεδριακές αίθουσες. Ωστόσο απουσιάζει ένας αξιοπρεπής και μεγάλου μεγέθους συνεδριακός χώρος. Ένας τέτοιος χώρος θα πρέπει να δημιουργηθεί με βάση τα διεθνή πρότυπα, τουλάχιστον στην Αθήνα.

Αυτό που κυρίως χρειαζόμαστε για να βελτιωθεί η θέση μας στη διεθνή αγορά, είναι η κρατική μέριμνα σε θέματα υποδομής καθώς και σε θέματα προβολής της χώρας στο εξωτερικό. Άλλωστε δεν θα πρέπει να ξεχνάμε πως η χώρα μας διαθέτει εξαιρετικές τοποθεσίες ικανές για διοργανώσεις εκδηλώσεων όπως είναι η Πάτρα, η Θεσσαλονίκη, η Ρόδος και άλλες τόσες που όμως δεν διαθέτουν την απαραίτητη προβολή της συνεδριακής δραστηριότητας τους. Σε πολλές βέβαια περιπτώσεις, θα πρέπει να σημειώσουμε πως η χώρα μας είναι σχεδόν άφογη στην διοργάνωση σημαντικών εκδηλώσεων κορυφής.

Χρειάζεται λοιπόν επαναπροσδιορισμός, επανατοποθέτηση και ανανέωση του συνεδριακού προϊόντος αλλά και σταθεροποίηση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών μας, προκειμένου να πείσουμε και να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη της διεθνούς σκηνής.



7.1 Πίνακες διεθνών συνεδρίων στην Ελλάδα για το 2005

Μάρτιος

- 19/03**, EFMI Special Topic Conference Health and Medical Informatics Applications - Educational Aspects Αθήνα.
30/03, 3rd European HIV Drug Resistance Workshop Αθήνα.
31/03, International Conference on Political Marketing (ICPM 2005) Καστοριά.

Απρίλιος

- 10/04**, 2005 World Oleo chemical Conference Αθήνα.

Μάιος

- 04/05**, Seventh International Plutarch Society Congress Ρέθυμνο.
10/05, Mediterranean Crossroads Conference Αθήνα.
19/05, Passive and low energy cooling for the built environment (Palenc2005)
Κυκλάδες Σαντορίνη.
23/05, Madness and Creativity Seminar.
23/05, OPTI 2005 Σκιάθος.
25/05, Data Mining 2005 Σκιάθος.
26/05, Solaris 2005 Αθήνα.
29/05, 10th Greek/ Australian International Legal & Medical Conference Μύκονος.
30/05, ERES 2005 Σκιάθος.
31/05, Mutation Detection 2005: HUGO VIII International Symposium Σαντορίνη.

Ιούνιος

- 01/06**, ECO 2005: 14th European Congress on Obesity Αθήνα.
04/06, International Conference: Politics (and,in) Aesthetics Θεσσαλονίκη.
23/06, 2nd International Congress on Gastrointestinal Oncology Σαντορίνη.
24/06, New Trends in Biomedical Research Ιωάννινα.
30/06, 5th Biennial Symbiosis Conference.

Ιούλιος

- 06/07**, 1st International Conference on Experiments/Process/System Modelling/Simulation/Optimization (1st IC-EpsMsO) Αθήνα.
08/07 ENGINEERING EDUCATION 2005 Βουλιαγμένη, Αθήνα.



- 08/07**, International Conference on Water Economics, Statistics and Finance
Ρέθυμνο, Κρήτη.
- 11/07**, 9th WSEAS Int.Conf. on SYSTEMS Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 11/07**, 9th WSEAS Int.Conf. on CIRCUITS Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 12/07**, 2005 IASME / WSEAS International Conference on ENERGY, ENVIRONMENT, ECOSYSTEMS and SUSTAINABLE DEVELOPMENT Αθήνα.
- 13/07**, 27th International School Psychology Association Colloquium Αθήνα.
- 14/07**, 9th WSEAS Int.Conf. on COMMUNICATIONS (July 14-16, 2005)
Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 14/07**, 9th WSEAS Int.Conf. on COMPUTERS Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 14/07**, 9th WSEAS Int.Conf. on COMMUNICATIONS Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 15/07**, BIOPHYSICS and BIOENGINEERING 2005 Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 15/07**, CELLULAR and MOLECULAR BIOLOGY Βουλιαγμένη, Αθήνα.
- 25/07**, XVIth International Symposium of the Olympic Centre for Philosophy and Culture.
- 28/07**, 2005 ASL European Summer Meeting (Logic Colloquium '05) Αθήνα.

Αύγουστος

- 01/08**, 17th International Conference of Philosophy City.
- 17/08**, 5th WSEAS Int. Conf. on MULTIMEDIA, INTERNET & VIDEO TECHNOLOGIES (MIV '05) Κέρκυρα.
- 17/08** 5th WSEAS Int. Conf. on SIGNAL, SPEECH AND IMAGE PROCESSING (SSIP '05) Κέρκυρα.
- 17/08**, 5th WSEAS Int. Conf. on SIMULATION, MODELLING AND OPTIMIZATION (SMO '05) Κέρκυρα.
- 22/08** 5th WSEAS Int. Conf. on POWER SYSTEMS AND ELECTROMAGNETIC COMPATIBILITY (PSE '05) Κέρκυρα.
- 22/08**, 5th WSEAS Int. Conf. on DISTANCE LEARNING and WEB ENGINEERING (DIWEB '05) Κέρκυρα.

Σεπτέμβριος

- 11/09**, Water and Medicine, Πάτρα.
- 16/09**, International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics 2005 (ICNAAM 2005) Ρόδος.



25/09, SYMPOSIUM 2005 IN LAW, MEDICINE & THE PROFESSIONS, Κυκλάδες

Μύκονος.

Οκτώβριος

07/10, World Congress of Frontiers in Advances and Challenges in Anticancer Treatments Σαντορίνη.

13/10, Greek Isles Escape, Αθήνα.

20/10, Hellenic Association for the Study of English: 6th International Conference
Αθήνα.

8. ΜΕΓΑΛΑ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Το συνεδριακό κέντρο Edinburgh International Conference Centre ανήκει στον δήμο του Εδιμβούργου της Αγγλίας και κατασκευάστηκε με στόχο την προσέλκυση τουριστών στην πόλη. Ξεκίνησε την λειτουργία του με ετήσια επιδότηση 2,5 εκάτ. λίρες Αγγλίας το 1995 και κατάφερε το 2003, μέσα σε 7 χρόνια να παρουσιάσει θετικά αποτελέσματα, ενώ είχε προβλεφθεί ότι θα απαιτείται ετησίως η επιδότηση του λειτουργικού του κόστους, με το ποσό των 1,5 εκατ. λιρών. Στην αρχή λειτουργούσε με βάση τα διεθνή και βρετανικά πρότυπα ποιότητας, ενώ σήμερα λειτουργούν με βάση 7 πρότυπα περιλαμβανομένου και του προτύπου του European Foundation Of Quality Management, από το οποίο βραβεύθηκαν το 2003 με το πρώτο βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας. Τα υπόλοιπα πρότυπα με τα οποία λειτουργούν είναι τα εξής:

- ✓ ISO 14001 – International environmental management standard
- ✓ ISO 9001 - International quality assurance
- ✓ Hospitality Assured meetings – International Service standard
- ✓ Green Business Tourism – UK Tourism Resources Management standard
- ✓ Excellence through people UK Human resources Management standard
- ✓ Investor in people UK Human resources Management standard

Οι αρχές, τα συστήματα των παραπάνω προτύπων, και η συμμετοχική διοίκηση που εφαρμόζεται έχουν φέρει τα εξαιρετικά οικονομικά αποτελέσματα που προαναφέρθηκαν όχι μόνο για το Συνεδριακό κέντρο αλλά και για ολόκληρο το Δήμο του Εδιμβούργου. Για τον λόγο αυτό συγκαταλέγεται παγκοσμίως σε έναν απ' τους



πιο ελκυστικούς προορισμούς για την διοργάνωση διεθνών συνεδρίων και συναντήσεων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι από το 1995 μέχρι το 2003 επισκέυτηκαν την πόλη 500.000 σύνεδροι. Το 65% περίπου του χρόνου λειτουργίας του κέντρου καλύφθηκαν διάφορες εκδηλώσεις με αποτέλεσμα να έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα 2.000.000 ημέρες συνεδρίων. Έτσι δημιούργησαν στην πόλη του Εδιμβούργου κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 150 εκατ. λίρες Αγγλίας που είχαν αποδέκτες όλους τους φορείς του δήμου όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, καταστήματα, μουσεία, συγκοινωνίες, φεστιβάλ κτλ. Σήμερα υπάρχουν ήδη 1.300 επιβεβαιωμένες εκδηλώσεις μέχρι το 2013. Η συνταγή της επιτυχίας, σύμφωνα με τους υπεύθυνους του συνεδριακού κέντρου, είναι η ομαδική εργασία, η σημασία στην λεπτομέρεια και η στενή συνεργασία και προσήλωση με τους πελάτες.

Το Συνεδριακό Κέντρο Innsbruck Congress & Messe βρίσκεται στην Αυστρία και ανήκει σε Φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης του Innsbruck και της περιοχής του Τυρόλου. Λειτουργεί από το 1973 και από το 1996 εφαρμόζει το ISO 9001. Το 2000 βραβεύθηκε από το AIPC Association Internationale des Palais des Congres με το βραβείο "Best European Congress Centre". Το 2001 βραβεύθηκε από το AIPC Association Internationale des Palais des Congres με το βραβείο " Best Congress Centre of The World".

Έχει εμβαδόν 20.000 τ.μ. ενώ διαθέτει 15 εκπαιδευτικές αίθουσες και 3 συνεδριακούς χώρους χωρητικότητας 1.500 θέσεων. Ο εκθεσιακός τους χώρος καλύπτει περίπου 5.000 τ.μ. και φιλοξενεί τουλάχιστον 400 εκδηλώσεις τον χρόνο.

Η επιτυχία του συνεδριακού κέντρου έγκειται στην ποιότητα της εξυπηρέτησης και της υποδομής καθώς επίσης και στην συνεχή επικοινωνία με τους πελάτες ακόμα και μετά την λήξη των εκδηλώσεων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας και εμπιστοσύνης.

8.1 Βιέννη, η «Αυτοκράτειρα» συνεδρίων και εκδηλώσεων

Η Βιέννη βρίσκεται στο κέντρο της Ευρώπης, συνδυάζοντας την αυτοκρατορική μεγαλοπρέπεια με το μοντέρνο πρόσωπο μιας σύγχρονης πόλης παραμένει στην κορυφή μεταξύ των δημοφιλέστερων συνεδριακών προορισμών σε ολόκληρο τον κόσμο. Για την Βιέννη ο τομέας των συνεδρίων και των εκδηλώσεων αποτελεί κεντρικό μοχλό ανάπτυξης της τουριστικής βιομηχανίας, καθώς εκτιμάται ότι



έναν στους πέντε τουρίστες επιλέγουν να την επισκεφτούν για επαγγελματικούς λόγους.

Η παράδοση της Βιέννης ως σημαντικού συνεδριακού προορισμού ξεκινά από τον 19^ο αιώνα, όταν το 1815 η πόλη φιλοξένησε τις ειρηνευτικές συνομιλίες που ακολούθησαν τους Ναπολεόντειους Πολέμους, τις οποίες και κατέγραψε η παγκόσμια ιστορία ως το «Συνέδριο της Βιέννης». Από τότε διαθέτει τον επαγγελματισμό που απαιτείται για την επιτυχή διοργάνωση ενός συνεδρίου.

Το Vienna Convention Bureau ιδρύθηκε το 1969 και αποτελεί ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικό οργανισμό. Είναι τμήμα του Vienna Tourist Board, επίσημου οργανισμού για την προβολή και προώθηση της πόλης ως προορισμού, η χρηματοδότηση του οποίου προέρχεται από θεσμοθετημένο ειδικό φόρο που καταβάλλεται από τις ξενοδοχειακές μονάδες της πόλης. Ο Vienna Tourist Board διοικείται από πρόεδρο ο οποίος διορίζεται από την τοπική αρχή. Ο προϋπολογισμός του Convention Bureau για το 2005 ανέρχεται σε 1,96 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων ποσοστό 68,8% διατίθεται για μάρκετινγκ.

Ποσοστό μεγαλύτερο του 10% του συνόλου των διανυκτερεύσεων στην Βιέννη προέρχονται από συνέδρια, εταιρικές εκδηλώσεις και ταξίδια κινήτρων. Το 2003 σημειώθηκε αύξηση των διανυκτερεύσεων σε ποσοστό 13,2% έναντι του 2002, ενώ το σύνολο των εσόδων για το ίδιο χρονικό διάστημα από τον συγκεκριμένο τομέα ήταν 312,7 εκατ. ευρώ. Επίσης τα έξοδα που συγκεντρώθηκαν από την φορολογία μόνο για τις συνεδριακές εκδηλώσεις ανέρχονται 74,7 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων το μεγαλύτερο μερίδιο, 47,6 εκατ. ευρώ, ανήκει στα ταμεία του Αυστριακού κράτους, 9 εκατ. ευρώ στον Δήμο της Βιέννης, ενώ το υπόλοιπο μοιράστηκαν οι ομοσπονδιακές αρχές και οι τοπικές κοινότητες.

Τα προσωπικά της ρεκόρ στα μεγέθη που προσδιορίζουν την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού καταρρίπτει το ένα μετά το άλλο. Η συνεδριακή βιομηχανία της Βιέννης μέτρησε το 2004 1.633 συνέδρια και εταιρικές εκδηλώσεις και 880.000 διανυκτερεύσεις. Η αυστριακή πρωτεύουσα κατέγραψε αύξηση της τάξεως του 15% στον αριθμό των συνεδρίων και εταιρικών εκδηλώσεων σε σχέση με το 2003, ενώ ο αριθμός των διανυκτερεύσεων παραμένει σταθερά σε ποσοστό μεγαλύτερο του 10% του συνόλου.

Το Vienna Convention Bureau δεν είναι το μόνο συνεδριακό κέντρο της Βιέννης καθώς υπάρχει πληθώρα επιλογών ανάμεσα σε κλασσικά συνεδριακά κέντρα αλλά και σε διαφορετικά μεταξύ τους. Μερικά από αυτά είναι τα εξής:



- **Austria Center Vienna:** διαθέτει 14 συνεδριακές αίθουσες, οι οποίες μπορούν να φιλοξενήσουν συναντήσεις από 100 έως 4.320 άτομα καθώς και 170 βοηθητικούς χώρους. Οι συνεδριακοί χώροι καταλαμβάνουν επιφάνεια 9.500 τ.μ., ενώ το κέντρο μπορεί να φιλοξενήσει και εκθέσεις σε χώρο 19.000 τ.μ.
- **Hofburg Kongresszentrum Wien:** η πρώην χειμερινή κατοικία των Αψβούργων, κατέχει διακεκριμένη θέση μεταξύ των συνεδριακών κέντρων όλου του κόσμου και αποτελεί μέλος της Ένωσης Ιστορικών Συνεδριακών Κέντρων της Ευρώπης. Οι 26 αίθουσες του μπορούν να φιλοξενήσουν σε 11.000 τ.μ. διεθνή συνέδρια αλλά και μικρότερες εκδηλώσεις με την συμμετοχή έως και 2.500 ατόμων.
- **RX Messe Wien Congress Center:** είναι ο νεότερος συνεδριακός και εκθεσιακός χώρος της Βιέννης που λειτουργεί από τον Ιανουάριο του 2004, κυριαρχεί η σύγχρονη αρχιτεκτονική αντίληψη. Οι συνεδριακές εγκαταστάσεις του Κέντρου αναπτύσσονται σε 7.500 τ.μ. και καλύπτουν συνέδρια και εκδηλώσεις έως 3.000 ατόμων, ενώ το Κέντρο διαθέτει και 55.000 τ.μ. εκθεσιακό χώρο.

Συνέδρια και εκδηλώσεις μπορούν να φιλοξενήσουν επίσης και περισσότερες από 60 ξενοδοχειακές μονάδες η πλειονότητα των οποίων είναι τεσσάρων και πέντε αστέρων. Ακόμη, περίπου 30 ιστορικοί χώροι και μουσεία αλλά και 20 ασυνήθιστοι χώροι όπως η Ακαδημία των Καλών Τεχνών της Βιέννης, το Millennium Event Center ή το COLLOSSEUM XXI χρησιμοποιούνται από την βιομηχανία συνεδρίων και εκδηλώσεων.

8.2 Η Συνεδριακή Ιταλία

Η ισχύς εν τη ενώσει είναι η απάντηση της Ιταλίας στις σύγχρονες απαιτήσεις και τον ανταγωνισμό της διεθνούς συνεδριακής αγοράς. Προς την κατεύθυνση αυτή, οι δέκα δημοφιλέστεροι προορισμοί της χώρας ένωσαν τις δυνάμεις τους, δημιουργώντας τον οργανισμό "ΙΤΑΛΙΑ-FOR-EVENTS". Σκοπός αυτού του οργανισμού είναι η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους και η ολοκληρωμένη πληροφόρηση για το ποιοτικό προϊόν που προσφέρει η Ιταλία στην διεθνή συνεδριακή αγορά.

Τον οργανισμό αποτελούν οι τοπικές αρχές των περιοχών Campania, Emilia Romagna, Latium, Liguria, Le Marche, Tuscany, Umbria, Veneto, South Tyrol και



Trentino. Με προϋπολογισμό 3,5 εκατ. ευρώ για το 2004, ο οποίος διπλασιάστηκε για το 2005, ο οργανισμός "ITALIA FOR EVENTS" παρουσίασε ήδη το πρώτο βασικό εργαλείο για τα στελέχη του MICE Industry, μια πλήρη και αναλυτική καταγραφή των συνεδριακών χωρών, καθώς και των υποδομών στον τομέα της φιλοξενίας και των υψηλού επιπέδου παρεχόμενων υπηρεσιών.

Η Ιταλία διαθέτει σήμερα περισσότερους από 3.000 συνεδριακούς χώρους, εκ των οποίων περίπου 200 έχουν δυναμικότητα άνω των 500 ατόμων. Η χώρα παραμένει μεταξύ των πρώτων προορισμών παγκοσμίως στις προτιμήσεις των επαγγελματιών επισκεπτών περίπου στη πέμπτη θέση. Έχει σύνολο εσόδων 4.400 εκατ. ευρώ και 16 εκατ. συμμετέχοντες σε συνέδρια και εκδηλώσεις ετησίως, κερδίζοντας την επιλογή 2.500 εταιριών.

Ο "ITALIA FOR EVENTS" υποστηρίζει το στόχο της ανταγωνιστικής προσφοράς στην παγκόσμια ζήτηση μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες κινούνται σε τέσσερις άξονες: την υποστήριξη και τη συνεργασία με πελάτες και εν δυνάμει πελάτες του εξωτερικού, την ενίσχυση των διαδικασιών διαφάνειας και πιστοποίησης σε θέματα κόστους και ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, την εκπαίδευση και την κατάρτιση του ανθρωπίνου δυναμικού όλων των βαθμίδων, καθώς και τις παρεμβάσεις προς τις αρμόδιες αρχές για ζητήματα όπως, ο εκσυγχρονισμός του συστήματος μεταφορών και οι εξελίξεις σε τομείς της τεχνολογίας.

Τέλος, σημαντικό βήμα για την περαιτέρω ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού θεωρείται η ίδρυση του Federcongressi, όπου συγκεντρώνονται για πρώτη φορά όλοι οι σύνδεσμοι και φορείς από τους χώρους του συνεδριακού τουρισμού και της τουριστικής προβολής της χώρας. Καθοριστικός είναι και ο ρόλος των δέκα Περιφερειακών Γραφείων Συνεδρίων και Επισκεπτών που δραστηριοποιούνται σήμερα στην Ιταλία.

Οι ισχυροί ιστορικοί και πολιτιστικοί δεσμοί μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας καθώς και οι σημαντικοί πολιτιστικοί πόροι και τα μνημεία των δύο χωρών από τα βάθη των αιώνων, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για τη συνεργασία τους στον τουριστικό τομέα. Για τον σκοπό αυτό, το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Αθήνας πρόκειται να συγκαλέσουν ένα διμερές workshop ανάμεσα σε tour operators κι εκπροσώπους από τους τουριστικούς φορείς.

Σε πρόσφατη συνάντησή τους, ο Υφυπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, κ. Αναστάσιος Λιάσκος, με τον Σύμβουλο Διεθνών Σχέσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου, Τουρισμού, Υπηρεσιών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Conf. Commercio



(Confederazione generale del commercio, del turismo, dei servizi e delle PMI), κ. Luigi Troiani, και τον Πρόεδρο της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου Αθήνας, κ. Βελισάριο Carocci, κατά τη διάρκεια συζήτησαν για την δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων για προορισμούς της Ελλάδας και Ιταλίας καθώς και την κοινή διαφημιστική τους προώθηση στις μακρινές τουριστικές αγορές της Άπω Ανατολής, Κίνας, Αμερικής και Λατινικής Αμερικής.

Αποτελεί αναμφισβήτητο γεγονός, ότι το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο παρουσιάζει σημαντική πρόοδο και καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες για την βελτίωση και προώθηση των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας. Αυτό άλλωστε έδειξαν τα αποτελέσματα στατιστικών ερευνών του 2005 όπου φαίνεται ξεκάθαρα η τάση ελληνικών και ιταλικών εταιριών γενικού αντικειμένου για 4.717 έρευνες στον εμπορικό τομέα είτε στην Ελλάδα είτε στην Ιταλία. Το συμπέρασμα των στατιστικών στοιχείων καταρρίπτει αυτό του προηγούμενου έτους όπου ανέρχεται στις 3.901 έρευνες σημειώνοντας έτσι άνοδο της τάξης του 21% όπως επίσης και του 2003 όπου ζητήθηκαν μόνο 2.179 έρευνες. Έτσι συγκριτικά με το 2003 το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο σημείωσε αξιοσημείωτη πρόοδο πλέον κατά 100% στον τομέα ζήτησης ερευνών.

Μετά την περσινή μεγάλη επιτυχία του προγράμματος "Italy Tour Congress", το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Αθήνας, σε συνεργασία με άλλα 5 Ιταλικά Επιμελητήρια της Ευρώπης και μη, (Μασσαλίας, Σμύρνης, Χιούστον, Περθ, Βαρκελώνης), παρουσιάζει την καινούρια έκδοση του προγράμματος με στόχο την εμπάθυνση της γνωριμίας με την ιταλική περιφέρεια και, κυρίως, την ανάπτυξη σχέσεων τουριστικού χαρακτήρα με μερικές περιοχές της Ιταλίας, επιλεγμένες τόσο για την πολιτιστική και καλλιτεχνική κληρονομιά τους, όσο και για την καινοτομία και τη λειτουργικότητα των συνεδριακών εγκαταστάσεων. Το πρόγραμμα προβλέπει την επιλογή 11 επιχειρηματιών και τη δημιουργία μιας συνοδευόμενης περιήγησης προς την ανακάλυψη προεπιλεγμένων περιοχών με συνολική διάρκεια 7 ημερών. Η φετινή έκδοση εμπλουτίζεται με τη σημαντική συνεισφορά των **Convention Bureau**, των Περιφερειακών Ιταλικών Ινστιτούτων που ιδρύθηκαν πρόσφατα κι αποσκοπούν στην προώθηση της περιφέρειας. Η αποστολή θα πραγματοποιηθεί σε 2 περιοχές και περιλαμβάνει προγράμματα δραστηριότητας που θα επιτρέψουν στους επιχειρηματίες να ανακαλύψουν -μέσα σε 3 ημέρες αφιερωμένες σε κάθε περιοχή- χαρακτηριστικές και αξιοσημείωτες απόψεις που αποδίδουν στις επισκεπτόμενες περιοχές ένα χαρακτήρα μοναδικό κι αναζητούμενο από τον επιχειρηματία του Συνεδριακού Τουρισμού για να προσφέρει



στους πελάτες του προορισμούς καινούριους και μεγάλης έλξης. Οι συμμετέχοντες θα επισκεφτούν τα λειτουργικά και μοντέρνα συνεδριακά κέντρα, ενώ παράλληλα θα έχουν την ευκαιρία να ακολουθήσουν οίνο-γαστρονομικά δρομολόγια, να γνωρίσουν από κοντά τον πολιτισμό, τα μουσεία και τις λαϊκές παραδόσεις, προκειμένου να αποκτήσουν τα κατάλληλα εκείνα εφόδια για να ελκύσουν και να αξιοποιήσουν περιοχές με βαθιά παράδοση.

8.3 Η Γερμανία σαν συνεδριακός προορισμό

Η βιομηχανία συνεδρίων και ημερίδων προσμετράται στη Γερμανία εδώ και χρόνια στους αναπτυσσόμενους κλάδους της οικονομίας, όπου απασχολούνται δεκάδες χιλιάδες εργαζόμενοι, ενώ σταθερά δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας. Στις στατιστικές που κυκλοφορούν διεθνώς η Γερμανία εμφανίζεται για την ώρα σαν συνεδριακός προορισμός στην τέταρτη θέση, μετά τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία.

Ο κλάδος συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στη διασφάλιση του προβαδίσματος της Ομοσπονδιακής Γερμανίας στην πληροφόρηση και την επιστήμη. Η μεταφορά γνώσης και know how επιταχύνθηκε δραστικά τα τελευταία χρόνια και η γνώση αναδεικνύεται όλο και περισσότερο σε διεθνή αξία και καταλήγει η βιομηχανία αυτή των ημερίδων και συνεδρίων σε χώρο ανακύκλωσης του χρηματιστηρίου αυτής της αξίας. Οι διοργανωτές των ημερίδων και συνεδρίων είναι οι "broker".

Ινστιτούτα και πανεπιστήμια συμβάλλουν ώστε η γνώση στη Γερμανία να αποτελεί αντικείμενο "διαπραγμάτευσης", όταν τα ιδρύματα αυτά βλέπουν τον εαυτό τους σαν πολλαπλασιαστές για τον προορισμό Γερμανία και μέσα από τις εθνικές και διεθνείς διοργανώσεις στη χώρα αυτή και ανεβάζουν στα ύψη το δείκτη ημερίδων "TAX".

Και σ' αυτό ακόμη το έτος η γερμανική αγορά των ημερίδων και συνεδρίων προσμετράτε σαν κινητήρια δύναμη ανάπτυξης του προορισμού Γερμανία. Η επιταχυνόμενη αύξηση πάνω από το μέσο όρο έναντι του προηγούμενου έτους δικαιολογείται από το συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον από το εξωτερικό, αλλά επίσης και από την παρατηρούμενη για πρώτη φορά μετά από μερικά χρόνια αισθητή αύξηση των γερμανών εκθετών και επισκεπτών. Φυσικά σφραγίζονται οι αυξανόμενες αγορές ημερίδων, από υψηλότερες απαιτήσεις διοργάνωσης και μία όλο και γρηγορότερα προχωρημένη τεχνολογία του σημερινού συνεδριακού γίνεσθαι. Κάτω από αυτές τις προϋποθέσεις δεν είναι πάντα εύκολο να παρακολουθήσει και



διατηρήσει κανείς το κέρδος μέσα από αυτή την πολυπλοκότητα της συγκεκριμένης αγοράς.

Ο τζίρος από τη δραστηριότητα των ημερίδων αποτελεί στην Γερμανία το ένα πέμπτο της συνολικής τουριστικής αγοράς. Η ισχυρή αύξηση στο τμήμα των ημερίδων, συνεδρίων και incentives οδήγησε στο παρελθόν σε μεγάλη ανάπτυξη των χώρων για ημερίδες. Αυτό τον ισολογισμό δίνει μεταξύ άλλων η μελέτη του ερευνητικού Ινστιτούτου Infratest Burke, στο Μόναχο μετά από εντολή του German Convention Bureau (GCB). Έτσι μ' αυτό μετά από περίπου δέκα χρόνια παρουσιάζονται για πρώτη φορά και πάλι πραγματικά νούμερα για τον συνεδριακό προορισμό Γερμανία. Με βάση αυτή τη μελέτη η "γερμανική αγορά ημερίδων" προσφέρει στη Γερμανία ως κέντρου για ημερίδες και συνέδρια σε διεθνή σύγκριση μία μεγάλη αναγνώριση. Ιδιαίτερος προτιμάται πάνω απ' όλα η καλή υποδομή των ημερίδων και της κυκλοφορίας, η κεντρική θέση στην Ευρώπη, ο επαγγελματισμός των απασχολούμενων, οι ελκυστικές πόλεις και περιφέρειες, καθώς και οι πολιτιστικές ευκαιρίες / προσφορές. Μέσα από αυτούς τους συντελεστές δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για μία αναπτυσσόμενη συνεδριακή αγορά.

Δεν πρέπει να παραβλέψει κανείς την εισαγωγή του Ευρώ, που θα υποστηρίξει αυτή την εξέλιξη. Τα ταξίδια θα διευκολυνθούν, στους προγραμματιστές των συνεδρίων δεν θα ανακύπτουν συναλλαγματικές διακυμάνσεις και ως εκ τούτου θα έχουν καλύτερη ευχέρεια προγραμματισμού για τα μελλοντικά συνέδρια. Περαιτέρω προσφέρεται μία καλύτερη δυνατότητα σύγκρισης εμπορευμάτων και υπηρεσιών και ακόμη μέσα από την αυξημένη διαφάνεια προκύπτει μία αύξηση της ανταγωνιστικότητας με κίνητρο για επενδύσεις και την συνδεδεμένη με αυτήν αύξηση της απασχόλησης.

Ιδιαίτερος μπορούν να ξεκαθαρίσουν οι προσφερόμενες υπηρεσίες διεθνώς με το πρόκριμα του ακριβούς προορισμού Γερμανία, όπου θα προκύψει μέσα από ένα προϋπολογισμό σε ευρώ, τη βέλτιστη σχέση τιμή - έργο. Ακόμη ο ενισχυμένος ανταγωνισμός από την Ασία δεν πρέπει οπωσδήποτε να θεωρηθεί σαν μειονέκτημα, αλλά πολύ περισσότερο σαν πρόκληση. Ως εκ τούτου φαίνεται ιδιαίτερα επιθυμητό να συνεχίσει να βοηθάει η πολιτική με αποτελεσματικά μέτρα μάρκετινγκ του γερμανικού κλάδου συνεδρίων με τα μέσα του.

Για την προώθηση του προορισμού συνεδρίων στην Γερμανία είναι ως εκ τούτου απαραίτητο, να εμφανίζεται σε όλες τις πρωταρχικές αγορές με σαφήνεια σαν ιθύνων προορισμός για συνέδρια και ημερίδες στο διεθνή ανταγωνισμό. Η ανάπτυξη



της τεχνολογίας στην πληροφορική και η επικοινωνία στην συνεδριακή δραστηριότητα πρέπει να υποστηρίζεται συνεχώς.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σε αντιδιαστολή με τον γενικό τουρισμό, οι ανάγκες του οποίου είναι απλούστερες και ικανοποιούνται σε σημαντικό βαθμό από το φυσικό περιβάλλον καθεαυτό, οι ανάγκες του συνεδριακού τουρισμού είναι μεγαλύτερες και πολυπλοκότερες και η ικανοποίησή τους εξαρτάται τόσο από την γενική και την ειδική υποδομή όσο και από το ανθρώπινο δυναμικό.

Στην Ελλάδα ο συνεδριακός κλάδος έχει ακόμα περιορισμένες διαστάσεις και για να αποκτηθεί η ελάχιστη κρίσιμη μάζα παρουσίας και πίεσης στην εκπροσώπηση του, σκόπιμη θα ήταν ίσως η ένωση δυνάμεων και η εξεύρεση κοινού τόπου από τους επιμέρους συλλογικούς φορείς του. Δυστυχώς ο κατακερματισμός της συλλογικής εκπροσώπησης και η απουσία πολλών από αυτήν, την εξασθενίζει και περιορίζει την αποτελεσματικότητά της.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Επαγγελματικός τουρισμός, οργάνωση συνεδρίων στα ξενοδοχεία (Κ. Κραβαρίτης, εκδόσεις interbooks, Αθήνα 1992)
- Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα, εξελίξεις, προβλήματα, δυνατότητες και πολιτική (Λούκης Α. Αθανασίου, Ινστιτούτο τουριστικών ερευνών και προβλέψεων, Αθήνα 2002)
- Τουριστική Πολιτική (Ηγουμενάκης Γ. Νίκος, εκδόσεις interbooks, Αθήνα 1990)
- Σημειώσεις Κου Σπηλιόπουλου Ιωάννη από το μάθημα Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων, Α.Τ.Ε.Ι. Πάτρας.
- Εισαγωγή στον Επαγγελματικό Τουρισμό (Λαζανά Φιλιά, interbooks, Αθήνα)
- Τουριστικό Δίκαιο, Αντωνία Ευθυμιάτου – Πουλάκου.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- www.synedrio.gr
- www.icca.com
- www.icap.gr
- www.gnto.gr
- www.statistics.gr
- www.traveldailynews.gr

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

- SYNEDRIO MAGAZINE & QUIDE (εκδόσεις Καραγκούννη)
- EXHIBIT, τεύχος 90, Απρίλιος 2005
- ΕΧΠΡΕΣ (ημερήσια οικονομική εφημερίδα), τεύχος 43, Μάρτιος 2005
- Τουρισμός και Οικονομία
- Τουριστική Αγορά



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ - ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΜΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ

ΑΙΘΟΥΣΕΣ

ΑΤΤΙΚΗ

ΑΝΘΟΥΣΑ

EXPO ATHENS

Αττική Οδός, Έξοδος 14
Ανθούσα, Αθήνα, 15349
Διεύθυνση Επικοινωνίας - Πληροφορίες:
Λεωφ. Κηφισίας 304
15232 Χαλάνδρι, Αθήνα
Τηλ.: 210.6854885 (Τηλ. Κέντρο)
Fax.: 210.6847289

ΑΘΗΝΑ

AMALIA HOTEL - ATHENS

Αμαλίας 10, Αθήνα 10557
Τηλ : 210-3237301, FAX: +30-210-3223872
Κεντρικά γραφεία : Ζαλόγγου 4, Αγία Παρασκευή 15343
TEL.: +30-210-6072000, FAX: +30-210-6072135, 6072136

ATHENAEUM INTERCONTINENTAL ATHENS

Λεωφ. Συγγρού 86-96 Αθήνα
Τηλ. 2109206000

Meeting Room	Banquet Style	Boardroom Style	Classroom Style	Hollow Square Style	Reception Style	Theatre Style	U-shape Style
Achilleas	0	10	0	0	0	10	0
Aphrodite	160	0	100	0	200	150	0
Aristotelis	0	10	0	0	0	10	0
Athenaeum	1430	0	750	0	2500	2200	0
Athenaeum Conference Centre	100	0	100	0	140	150	0
† Athenaeum I	30	18	27	24	40	40	18
† Athenaeum I & II	60	0	72	42	90	100	42
† Athenaeum II	30	18	36	24	40	60	18
† Athenaeum II & III	60	0	72	42	90	100	42
† Athenaeum III	30	18	25	24	40	36	18
† Boardroom	0	10	0	0	0	0	0
Ballroom I	280	0	220	0	300	550	0
Ballroom II	280	0	250	0	350	600	0
Ballroom III	280	0	220	0	300	550	0
Delta	30	0	40	0	40	50	0



Lamda	50	0	50	0	60	80	0
Omega	80	0	60	0	120	100	0
Omiros	0	10	0	0	0	10	0
Pericles	0	10	0	0	0	10	0
Platon	0	20	30	0	0	50	0
Sigma	25	0	30	0	30	40	0
Socrates	0	20	30	0	0	50	0
Sofocles	0	10	0	0	0	10	0
Solon	0	10	0	0	0	10	0
Theta	30	0	40	0	40	50	0
V I P Lounge	80	0	60	0	120	100	0

Meeting Room	Room Dimensions	Area	Ceiling Height	Door Dimensions	Floor Level	Natural Lighting
	L x W	Sq M		H x W		
Achilleas	3.7 X 6.7	24.789.999	0.0	2.0 X 0.8	1ST	Y
Aphrodite	22.0 X 7.0	154.0	3.2	2.63 X 2.0	GRND	Y
Aristotelis	3.7 X 6.7	24.789.999	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Athenaeum	44.0 X 33.0	1452.0	5.0	0.0 X 0.0	GRND	Y
Athenaeum Conference Centre	21.7 X 6.35	137.795	0.0	2.4 X 3.0	GRND	Y
† Athenaeum I	7.15 X 6.35	454.025	3.8	2.4 X 3.0	GRND	Y
† Athenaeum I & II	15.25 X 6.35	968.375	3.8	2.4 X 3.0	GRND	Y
† Athenaeum II	8.1 X 6.35	51.435	3.8	2.4 X 3.0	GRND	Y
† Athenaeum II & III	4.55 X 6.35	288.925	3.8	2.4 X 3.0	GRND	Y
† Athenaeum I I I	6.45 X 6.35	40.957.497	3.8	2.4 X 3.0	GRND	Y
† Boardroom	4.5 X 6.65	29.925.001	3.54	0.0 X 0.0	GRND	Y
Ballroom I	33.0 X 14.0	462.0	5.0	2.3 X 1.8	GRND	N
Ballroom I I	33.0 X 17.0	561.0	5.0	2.3 X 1.8	GRND	N
Ballroom I I I	33.0 X 14.0	462.0	5.0	2.3 X 108.0	GRND	N
Delta	8.0 X 6.0	48.0	2.25	1.8 X 2.0	GRND	N
Lamda	8.0 X 12.0	96.0	2.25	2.3 X 0.9	GRND	N
Omega	14.0 X 12.0	168.0	2.25	2.3 X 1.8	GRND	N
Omiros	3.7 X 6.7	24.789.999	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Pericles	3.7 X 6.7	24.789.999	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Platon	7.0 X 11.0	77.0	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Sigma	6.0 X 6.0	36.0	2.25	2.3 X 1.8	GRND	N
Socrates	7.0 X 11.0	77.0	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Sofocles	3.7 X 6.7	24.789.999	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Solon	3.7 X 6.7	24.789.999	2.5	2.0 X 0.8	1ST	Y
Theta	9.0 X 6.0	54.0	2.25	2.3 X 1.8	GRND	N
V I P Lounge	14.0 X 12.0	168.0	2.25	2.3 X 1.8	GRND	N

ATHENS HILTON HOTEL

Βασιλής Σοφίας 46, Αθήνα 11528

Τηλ : 210 7281000, Fax : 210 7281111



Halls	Total Sq Ft	Room Size	Celling Ht	Classroom	Theater	Banquet 10	Reception	Conference	U-Shape
Erato	2100	79.08' x 26.92'	19	110	180	80	190	70	60
Erato-Erato A	600	24' x 26.92'	19	35	55	24	60	20	20
Erato-Erato B	800	31.17' x 26.92'	19	40	70	30	70	20	24
Erato-Erato C	600	24' x 26.92'	19	35	55	24	60	20	24
Galaxy	1200	65.67' x 41'	11	135	230	84	160	50	40
Hesperides	4700	55.08' x 65.67'	19	180	430	125	400	0	0
Ikaria	400	22' x 18'	8.57	10	20	0	0	12	12
Kos	300	17.42' x 15.75'	8.57	10	20	0	0	12	12
Patmos	600	22' x 28.17'	8.57	0	0	0	0	14	0
Pool Terrace	N/A	N/A	8.57	0	0	0	1000	0	0
Santorini 1 and 2	1100	42.75' x 40.75'	8.57	42	110	48	100	24	30
Santorini 1 and 2- Santorini 1	600	21.5' x 40.75'	8.57	24	50	24	40	16	15
Santorini 1 and 2- Santorini 2	500	21.33' x 40.75'	8.57	24	50	24	40	16	15
Terpsichore	15500	146.33' x 53.5'	19	900	2000	0	2000	0	0
Terpsichore-Terpischore A	4400	83.33' x 53.5'	19	210	400	190	400	84	70
Terpsichore-Terpischore B	2100	39.42' x 53.5'	19	126	250	80	200	54	50
Terpsichore-Terpischore C	1200	23.67' x 53.5'	9	60	100	50	100	44	30
Terpsichore-Terpischore D	5600	107.58' x 51.83'	19	240	400	102	550	0	0
Thalia	4800	107' x 37.75'	8.57	0	0	0	400	0	0
Thalia-Thalia 1	800	23.67' x 37.75'	8.57	40	60	30	60	30	40
Thalia-Thalia 2	1400	33' x 44.75'	8.57	70	120	48	120	30	40
Thalia-Thalia 3	1076	22.42' x 50.25'	8.57	60	100	42	100	40	48
Thalia-Thalia 4	1500	28.25' x 54.08'	8.57	70	140	60	130	40	45

ΑΘΗΝΑΪΣ

Καστοριάς 34-36, Βοτανικός-Γκάζι, 10447

Τηλ : 210 3480000, Fax : 210 3480007, Web site : www.athinai.com.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
SILK ROOM/FOYER	500	750	430	-	850	550
SILK ROOM	350	400	280	-	-	-
FOYER	150	250	120	-	-	-
ART HALL	300	270	160	-	500	250
ATRIUM	300	270	160	-	500	240
AUDITORIUM 1	288	600	-	-	-	-



AUDITORIUM 2	187	210	-	-	-	-
--------------	-----	-----	---	---	---	---

ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Βασιλ. Γεωργίου Α1, Αθήνα 10557

Τηλ : 210 330000, Fax : 210 3228034, E-mail : info@grandebretagne.gr

Halls	Theater (prs)	Classroom (prs)	Banquet (prs)	Coctail (prs)
THE GRAND BALLROOM A	200	80	130	200
THE GRAND BALLROOM B	200	80	1330	200
THE GRAND BALLROOM C	200	80	130	200
THE GRAND BALLROOM TOTAL AREA	600	240	390	600
THE GOLDEN ROOM A	100	50	80	100
THE GOLDEN ROOM B	100	50	80	100
THE GOLDEN ROOM C	100	50	80	100
THE GOLDEN ROOM D	80	30	60	80
THE GOLDEN ROOM TOTAL AREA	380	180	300	380

DIVANI CARAVEL

2 VAS. ALEXANDROU Avenue, 16121 ATHENS - GREECE

Tel: 210 7207000 Fax: 210 7236683, E-mail : divanis@divanicaravel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	School (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
OLYMPIA	600	1000	500	170	1000	580
OLYMPIA A	300	450	220	90	400	250
OLYMPIA B	300	450	220	80	350	250
OLYMPIA FOYER	550	-	-	-	400	350
MACEDONIA	420	500	290	86	500	330
MACEDONIA A	210	220	110	50	200	150
MACEDONIA B	210	220	110	50	200	150
MACEDONIA FOYER	550	-	-	-	400	350
VERGINA	330	300	160	80	300	240
ILISSOS	420	500	290	86	500	330
KOZANI	60	50	28	20	40	30
EDESSA	60	50	28	20	40	30
NAOUSSA	60	50	28	20	40	30
PELLA - MYCENEA	310	300	160	70	300	240
PELLA	106	100	60	35	120	110



MYCENEA	163	140	80	45	140	110
HORIZON	200	220	120	65	250	170
ATHENS VIEW	300	300	140	45	350	300
FLORINA	43	50	28	18	40	40
ARISTOTELIS 1	16	12	8	-	10	10
ARISTOTELIS 2	38	40	24	21	30	20
ARISTOTELIS 3	24	20	12	-	15	20

NOVOTEL ATHENS

Μιχαήλ Βόδα 4-6, Αθήνα 10439

Τηλ: 210 8200700, fax : 210 8200777

Halls	Theatre	U-shape	Boardroom	Classroom	Banquet
ALKIONI	130	40	50	100	130
ARMONIA	380	80	100	260	330
ARTEMIS	40	20	25	25	20
ELECTRA	160	50	60	130	160
IKAROS	40	20	25	35	20
KALIPSO	80	30	40	60	70
NEFELI	260	70	80	190	250
ORION	15	10	10	12	10

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΑ Α.Ε.

ELECTRA ATHENS

Ερμού 5, Αθήνα (Σύνταγμα) 10563

Τηλ : 210 3378000, Fax : 210 3220310

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ELECTRA		60	40	25	70	40

ELECTRA PALACE HOTEL-ATHENS

Νικοδείμου 18-20, Αθήνα (Πλάκα) 10557

Τηλ : 210 3370000, fax : 210 3241875

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ALKIONI		90	60	35	100	48
ΛΕΦΚΟΘΕΑ		50	30	28	60	40
ELECTRA		70	36	35	60	40
ALKIONI + ELECTRA		150	96	-	120	96
BANQUET HALL		280	160	60	350	300

ESPERIA PALACE HOTEL

Σταδίου 22, Αθήνα 105 64

Τηλ : 210 3238001 , Fax: 210 3238100

ΙΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ - THE IONIC CENTRE

Λυσίου 11, Πλάκα 10556

Τηλ : 210 3246614, Fax : 210 3214412, E-mail : filoxenia @ionic.gr



Halls	sqm	Theatre	Classroom	U Shape	Coctail	Banquet
IONIA	180	-	-	-	250	100
AERIDES	180	200	100	60	-	140
APELLIS	150	100	70	40	100	70
SEMINAR ROOMS (4)	100	-	75	20	-	-
ATRIUM	60	-	-	-	50	24

ODOS KASSANDRAS

Καστοριάς & Κασσάνδρας 11, 104 47 Αθήνα
Τηλ.: 210 3470004, Fax: 210 3470140

OLYMPIA CONFERENCE & SEMINAR HALL

Πριάμου 11, Αγ. Δημήτριος 17343
Τηλ : 210 9793450-7, Fax : 210 9793459, E-mail : tourgats.conf@gats.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
OLYMPIA	70	60	40	26	70	60
FOYER	30	-	-	-	30	20

PARK HOTEL

Λεωφ. Αλεξάνδρας 10, Αθήνα 10682
Τηλ : 210 8894500, Fax : 210 8238420, E-mail: info@athensparkotel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
TOTAL SPACE	580	750	400	-	750	650
PANDORA I + II	284	370	200	-	380	300
ALKYONIDA A+B+C	296	380	200	-	400	320
PANDORA I+II + ALKYONIDA A	400	500	250	-	550	450
PANDORA I	174	280	140	-	-	-
PANDORA II	110	120	60	-	-	-
ALKYONIDA A	113	150	80	-	-	-
ALKYONIDA B+C	183	230	120	-	250	180
ERATO	350	400	220	-	400	360

PRESIDENT HOTEL ATHENS

Λεωφ. Κηφισίας 43, Αθήνα 115 23
Τηλ : 210 6989000, Fax. : 210 6924900 e-mail : banquet@president.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ATLAS	413	650	450	180	550	400
EUROPE	335	450	300	140	400	320
EUROPE A	166	250	150	70	150	120
EUROPE B	150	150	100	50	100	90
OLYMPIA	228	220	150	80	200	220
LOBBY	133	220	100	50	300	200
MEZZO	173	60	40	30	100	-
ROOF	371	60	60	35	200	150



ROYAL OLYMPIC HOTEL

Αθην. Διάκου 28-34, Αθήνα 11743

Τηλ : 210 9288400, Fax : 210 9233317, E-mail : info@royalolympic.com

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ROYAL RESTAURANT	320	-	-	150	350	200
BALL-ROOM	400	350	160+160	150	350	320
ABBEY	90	60	50	40	80	60
BLUE ROOM	50	32	24	30	40	30
CONGRESS HALL	506	550	500	250	600	500
FOYER OF CONGRESS HALL	400	350	300	150	350	300
BUSINESS LOUNGE	38	14	14	-	-	-
SUITE 555	25	10	10	-	-	-
TEMPLAR'S	180	200	180	130	200	150

ΓΛΥΦΑΔΑ

FENIX HOTEL

Αρτεμισίου 1, Γλυφάδα 16675

Τηλ : 210 8981255, Fax : 210 8949122

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)	Oval (prs)	Conference (prs)
Attica Centre		210	135	54	300	200	60	N/A
Attica I		50	40	30	80	40	35	24
Attica II		50	40	30	80	40	35	24
Attica III		45	40	30	70	30	35	24
Attica I & II		100	85	45	180	120	70	35
Attica & Foyer		300	N/A	N/A	350	220	N/A	N/A
Xios Hall		180	110	50	250	200	55	N/A
Xios I		80	40	30	110	70	35	24
Xios II		120	60	40	150	120	50	36
Hermes Room		100	60	40	120	80	50	25
Executive Boardroom		16	16	14	N/A	N/A	16	12
Iro Hall		20	N/A	54	350	280	60	N/A
Conference 3		10	8	10	N/A	8	10	8
Conference 4		10	8	10	N/A	8	10	8
Conference 3 & 4		20	16	16	N/A	16	16	10
Conference 5		10	8	10	N/A	8	10	8
Conference 6		10	8	10	N/A	16	10	10
Conference 5 & 6		30	25	20	N/A	24	24	12

OASIS HOTEL APARTMENTS

Λεωφ. Ποσειδώνος 27, Γλυφάδα 166-75

Τηλ : 210 8941555/662, Fax : 210 8941724, E-mail : info@oasishotel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
Kefalonia	350	120	80	50	350	300
Macedonia	300	100	50	30	200	150
Macedonia	-	70	70	-	-	-



TRAINING CENTRE NATIONAL BANK OF GREECE

Λεωφ. Ποσειδώνος 41-43, 166 75 Γλυφάδα

Τηλ: 210 89 17 100 Fax: 210 89 17 177 E-Mail: info@trainingcentrenbg.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ARISTOTLE & PLATO	452	400	150	-	-	-
ARISTOTLE	318	300	100	50	-	-
PLATO	134	100	55	40	-	-
HERA	85	50	35	28	-	-
ESTIA	85	60	35	25	-	-
ATHINA	85	60	35	25	-	-
SOCRATES	84	80	35	25	-	-
PROTAGORAS	54	60	35	25	-	-
PYTHAGORAS	80	60	35	25	-	-
HERACLETUS	80	60	35	25	-	-
ATRIUM	300	-	-	-	450	250
EXHIBITION AREA	500	-	-	-	-	-

ΚΙΦΗΣΙΑ

ALDEMAR HOTELS

Λεωφ Κηφισίας 262, Κηφισιά 14562

Τηλ : 210-6236150, Fax : 210-8017451, E-mail : marketing@aldemarhotels.com

HOTEL PENTELIKON

Δηλιγιάννη 66, Κηφισιά, 14562

ΤΗΛ.: 210 6230 650-6, FAX: 210 8019 223, email: pentelik@hotelpentelikon.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
SILVER ROOM A	139	160	60	50	180	140
SILVER ROOM B	89	80	30	25	80	80
SILVER ROOM C	95	85	35	30	85	85
SILVER BALLROOM	323	-	-	-	450	320
VERANDA SILVER	250	-	-	-	150	100
SILVER ROOM & VERANDA	323+250	-	-	-	600	400

PENTELIKON ESTATE

Τατοΐου & Δεκελείας 112, Βαρυμπόμμη Αττικής 136 71

ΤΗΛ.: 210 8169961-4, email: ktima@hotelpentelikon.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
FOYER	197	-	-	-	250	-
ARTEMIS ROOM	715	650	500	-	700-750	550



ARTEMIS A	184	180	96	-	150	120
GARDEN	7000	-	-	-	3000	2000
MULTI FUNCTION AREA	1100	900	750	-	1500	900

CLUB MEDITERRANEE

Λ. Συγγρού 143, 171 21 Ν. Σμύρνη
 Τηλ.:801 11 802 00 Fax :210 93 01 199
 www.clubmed.gr
 sales.athens@clubmed.com
 www.clubmed.com

ΚΟΡΩΠΙ

ΤΟ ΚΤΗΜΑ ΤΩΝ ΑΓΓΕΛΩΝ

Γορτυνίας 2, Αγ. Μαρίνα Κορωπί, 19400
 Τηλ 2291091030, φαξ 2291091030, Κινητό : 6944799889
 INDOOR HALL : 70-80 άτομα
 OUTDOOR HALL : 200-350 άτομα

ΑΝΑΒΥΣΣΟ

EDEN BEACH RESORT HOTEL

47^ο χλμ Λεωφ. Αθηνών-Σουνίου,190 13 Ανάβυσσος
 Tel: 22910 60031, Fax : 22910 60043, e-mail info@eden.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
	300	200	160	-	500	-

ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ

ΣΤΑΔΙΟ ΕΙΡΗΝΗΣ & ΦΙΛΙΑΣ

Εθνάρχου Μακαρίου 1, Νέο Φάληρο 18547
 Τηλ : 210 4893000, Fax : 210 4123889, E-mail : peacefs@stadiumsef.gr

ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ

CORAL HOTEL

Λεωφ. Ποσειδώνος 35, Παλιό Φάληρο 17561
 Tel: 210 98 16 441, Fax: 210 98 31 207, Email: info@coralhotel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
NEREUS		200	150	60	350	300



NEREUS (partitioned)		200	150	60	250	200
DORIS		50	30	25	-	-
PASITHEA		-	-	-	160	140
HELIOS		60	40	40	120	100
APOLLO		-	-	-	-	130

POSEIDON HOTEL

Λεωφ. Ποσειδώνος 72, Παλιό Φάληρο 17562

Τηλ : 210 9872000, Fax : 210 9829217, E-mail : info@poseidonhotel.com.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
POSEIDON HALL	260	250	180	100	350	280
POSEIDON HALL I	60	50	45	30	70	40
POSEIDON HALL II	150	120	60	70	140	160
AMPHITRITI	100	90	70	50	80	70
ROOF GARDEN	150	-	-	-	250	160

DAIS CULTURAL AND ATHLETIC CENTER

Μεσογείων 151, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου

Πολιτιστικό/ Συνεδριακό Τηλ.: 210 61 86 060, Fax: 210 61 86 066

Αμφιθέατρο 438 θέσεων

Σάλα, μια κλειστή αίθουσα 1000 τ.μ. με δυνατότητα συνένωσης με το αμφιθέατρο για τη διεξαγωγή συνεδρίων έως 1500 ατόμων

Εκθεσιακός Χώρος, μια αίθουσα 160 τ.μ., σχεδιασμένη να φιλοξενεί από εκθέσεις τέχνης έως μικρές εμπορικές εκθέσεις και από cocktails και buffet lunches έως το πιο απαιτητικό v.i.p. dinner.

Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων 60 θέσεων

Συνεδριακή Αίθουσα 20 θέσεων

ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ

AN.AN.E.PER S.A. : Υπό κατασκευή

ΒΟΤΑΝΙΚΟΣ – ΓΚΑΖΙ

ATHINAIIS

Καστοριάς 34-36, Βοτανικός, Αθήνα, 104-47

Τηλ:-210-348-0000,- Fax:-210-348-0007,-email:-athinaiis@athinaiis.com.gr-

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
SILK ROOM/ FOYER	500	750	430	140	850	550
SILK ROOM	350	400	280	-	-	-
FOYER	150	250	120	-	-	-
ART HALL	300	270	160	80	500	250
ATRIUM	300	270	160	80	500	240



AUDITORIUM I	288	300	-	-	-	-
AUDITORIUM II	187	210	-	-	-	-

ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ

ASTIR PALACE VOULIAGMENI

Απόλλωνος 40, Βουλιαγμένη 16671

Τηλ : 210 8902000, Fax : 210 8962582, E-mail : sales@astir.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
NAFSIKA						
COSMOS HALL A+B+C	540	600	350	90	650	450
ATLAS HALL A+B	333	200	140	50	250	140
IRIS ROOM	145	140	100	50	130	80
CRONOS AREA	-	-	-	-	-	-
PERGOLA	-	-	-	-	1000	450
POOL AREA					1000	700
ARION						
ALEXANDER BALROOM	304	150	100	40	250	200
ATHENA HALL A+B+C	175	165	105	54	100	-
GALATIA ROOM A+B	128	120	80	44	-	-
LE PRIVE	-	-	-	-	80	60
APHRODITE						
AEGEAN HALL A+B	348	300	180	45	300	-
HELIOS HALL	109	100	60	40	80	80
POROS ROOM	89	60	40	25	50	-
SPETSES ROOM	31	30	20	15	-	-
SPILIA INDOOR / OUTDOOR	-	-	-	-	-	-
POOL AREA	-	-	-	-	700	-

DIVANI APOLLON PALACE & SPA

10 Ag. Nikolaou & Iliou Str. 166 71 Athens - Vouliagmeni

Tel: 210 8911100, Fax: 210 9658010, E-mail: divanis@divaniapollon.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	School (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)	Boardroom (prs)
CONGRESS		1200	600	160	1200	700	180
1		100	50	45	80	60	50
2		75	35	40	50	40	45
3		75	35	40	50	40	45
4		180	90	60	140	120	65
5		180	90	60	140	120	65
6		190	100	70	170	140	80
1 2		190	100	70	170	140	80
1 2 3		300	150	100	300	200	110



1	2	3	4	600	300	150	460	330	160
1	2	6		450	230	100	400	280	110
1	2	3-F-6		620	320	115	600	420	130
2	3			180	90	65	150	120	70
2	3	4		460	230	110	380	240	120
3	4			270	140	90	250	180	100
3	4	5-F		580	250	110	500	360	130
4	5			420	220	95	350	240	110
5-F				280	140	90	250	180	100
5-F-6				600	30	150	460	330	160
6-F				300	150	100	300	200	110
LEONIKI (A+B)				220	110	55	300	220	70
LEONIKI A				100	50	45	100	80	50
LEONIKI B				100	50	45	100	80	50

Halls	Sqm	Theatre (prs)	School (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)	Boardroom (prs)
POSEIDON (A+B+C)	391	300	210	70	350	280	-
POSEIDON A	71	70	40	28	-	-	24
POSEIDON B	75	70	40	28	-	-	24
POSEIDON C	170	100	70	45	-	-	40
ATHINA A+B	385	220	150	80	350	250	-
ATHINA A	230	180	130	60	-	-	70
ATHINA B	98	70	60	30	-	-	30
APHRODITE A+B+C	273	180	120	-	250	200	-
APHRODITE A	53	50	25	24	-	-	14
APHRODITE B	50	50	25	24	-	-	14
APHRODITE C	138	150	85	70	-	-	60
PLATON	400	400	230	80	500	350	-

MARGI HOTEL

Λητούς 11, Βουλιαγμένη 16671

Tel : 210 8962061, Fax : 210 8960229, E-mail: themargi@themargi.gr

J-Hall

ΚΑΠΑΧΩΡΑΚΕΙΜΕΝΟΝΣ

ROOM : SQ(m) : U : CLASSROOM : THEATRE : COCTAIL : BANQUET

J-Hall A	48	20	24	54	95	48
J-Hall B	80	30	42	88	160	84
J-Hall C	55	20	33	66	110	48
J-Hall	181	58	148	270	360	196
Foyer J-Hall	150	-	-	-	160	80

ΝΗΣΙΑ ΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

ΠΟΡΟΣ

POROS IMAGE

Νεόριο, 18020 Πόρος

Τηλ : 22980 22216-8, Fax : 2980 25725, E-mail : info@porosimage.gr



Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
POROS IMAGE HALL	230	200	-	-	250-300	200

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ – ΘΡΑΚΗ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

CAPSIS HOTEL

Μοναστηρίου 18, Θεσσαλονίκη 54629
Τηλ : 2310 521421, Fax : 2310 510555

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)	Oval (prs)
ΘΕΟΔΩΡΑ		475	200	78	400	304	90
CONGRESS LOBBY		-	-	-			-
ΦΙΛΙΠΠΟΣ		200	120	64	144	110	68
ΦΙΛΙΠΠΟΣ I		150	90	45	96	80	50
ΦΙΛΙΠΠΟΣ II		50	30	23	-	-	28
ΒΕΡΓΙΝΑ		175	93	-	144	110	-
ΒΕΡΓΙΝΑ I		120	63	36	-	-	42
ΒΕΡΓΙΝΑ II		66	36	27	-	-	30
ΙΑΣΩΝ		170	72	43	120	96	50
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ		50	36	28	-	-	32
ΣΙΘΩΝΙΑ		60	30	28	-	-	34
ΚΑΣΣΑΝΔΡΑ		40	18	18	-	-	22
ΙΩΑΝΝΑ		40	24	20	-	-	26
ΔΙΟΜΗΔΗΣ		35	27	18	-	-	24
ΠΕΛΛΑ		20	12	-	-	-	14
ΔΙΟΝ		15	9	-	-	-	7
ΓΡΑΦΕΙΟ Νο 1		-	-	-	-	-	8
ΓΡΑΦΕΙΟ Νο 2		-	-	-	-	-	8
ΓΡΑΦΕΙΟ Νο 4		-	-	-	-	-	8

CAPSIS BRISTOL

Οπλοποιοῦ & Κατουני 2, Θεσσαλονίκη 54629

Τηλ : 2310 506500, Fxa : 2310 515777, E-mail : bristol@the.forthnet.gr

Το Capsis Bristol διαθέτει δύο χώρους που μπορούν να φιλοξενήσουν επαγγελματικές συναντήσεις λίγων ατόμων.

Το γραφείο επαγγελματικών συναντήσεων "Θεσσαλονίκη" εξυπηρετεί έως δώδεκα άτομα και έρχεται να συμπληρώσει τις πρακτικές ανάγκες των σύγχρονων επιχειρηματιών - πελατών του ξενοδοχείου.

Μια δεύτερη αίθουσα, χωρητικότητας είκοσι ατόμων, η "Ροτόντα", είναι στη διάθεση των πελατών του Capsis Bristol για να εξυπηρετήσει ανάλογες ανάγκες.



GALAXIAS BEACH HOTEL

Λαμπράκη 2, Αγία Τριάδα 57019, Θεσσαλονίκη

Tel : 23920 22-291 Fax : 23920 24-364 E-mail : info@galaxias-hotels.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ORION	160	200	100	60	220	150
KASSIORA	165	200	100	-	220	150
ANDROMEDA I	150	250	100	60	220	200
ANDROMEDA II	90	100	60	40	120	60
ANDROMEDA I+II	250	350	160	-	340	260

HYATT REGENCY THESSALONIKI

13 χλμ εθνικής Θεσσαλονίκης-Πειραιάς, 54630 Θεσσαλονίκη

Τηλ : 2310 401234, fax : 2310 401100, E-mail : hotel@hyatt.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
Grand Ballroom		1050	440	-	800	550
Grand Ballroom I		260	160	60	240	160
Grand Ballroom II		270	165	60	245	160
Grand Ballroom III		260	160	60	240	160
Grand Ballroom I & II		530	350	-	500	360
Grand Ballroom II & III		530	350	-	500	360
Pre-Function Area (must be used with Grand Ballroom)		220	150	-	140	140
Ephesus		130	78	66	100	100
Ephesus I		45	21	16	-	48
Ephesus II		45	21	18	-	48
Ephesus III		45	21	18	-	48
Ephesus I & II		90	51	22	-	96
Ephesus II & III		90	51	22	-	96
Epidavros		90	40	34	-	72
Epidavros I		30	12	15	-	24
Epidavros II		30	12	15	-	24
Epidavros III		30	12	15	-	24
Epidavros I & II		60	24	21	-	48
Epidavros II & III		60	24	21	-	48
Boardroom		-	-	12	-	12
Conference Room I		-	-	12	-	12
Conference Room II		-	-	10	-	10
Regency Club@ Boardroom		-	-	8	-	8
Regency Ballroom		320	160	30	320	240
Garden Rotonda- Gardens		-	-	-	1000	600



Banquet Theatre Classroom Boardroom Reception U-shape

LES LAZARISTES

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: DOMOTEL A.E.

Κολοκοτρώνη 16, Σταυρούπολη 564 30, Θεσσαλονίκη

Τηλ: 2310 647400, Φαξ: 2310 647484, E - mail : leslazaristes@domotel.gr

Web site: www.domotel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MARIA CALLAS	250	310	220	-	300	180
MARIA CALLAS I	150	185	150	35	180	110
MARIA CALLAS II	100	120	85	25	120	70
RALOU MANOU	100	120	85	25	120	70
VIP LOUNGE	50	-	-	16	35	16
BUSINESS ROOM	14	-	-	10	-	-

PANORAMA HOTEL

Αναλήψεως 26, 55236 Πανόραμα, Θεσσαλονίκη

Tel.: +30-2310-344871 - Fax: +30-2310-344872 - Email: info@hotelpanorama.gr

POLIS CONVENTION CENTRE

Ταγαράδες Θέρμης, Τ.Κ.: 57001, Τ.Θ.: 348 Θεσσαλονίκη

Τηλ.: (+30) 23920 72980 Fax: (+30) 23920 72068

Halls	Sqm	Ceiling Ht	Theater	School	U Shape	H Square	Banquet	Cabaret	Buffet	Reception
GRAND BALLROOM I & II	725	6.50	1200	550	117	172	700	312	620	1150
GRAND BALLROOM I	405	6.50	585	370	117	150	324	162	300	555
GRAND BALLROOM II	320	6.50	460	300	85	105	300	150	240	440
FOYER GRAND BALLROOM	395	6.50	-	-	-	-	-	-	-	-
GARDEN BALLROOM	550	5.20	960	595	94	135	530	264	456	915
FOYER GARDEN BALLROOM HALL	210	5.20	310	190	78	96	252	126	216	295
FOYER GARDEN BALLROOM	450	5.20	-	-	-	-	-	-	-	-
MEETING ROOM I, II, III	170	3.00	240	110	52	86	150	72	100	195
MEETING ROOM I & II ή I & III	110	3.00	160	70	36	54	90	42	50	125
MEETING ROOM I	60	3.00	80	30	25	32	50	-	-	70
MEETING ROOM II	50	3.00	70	30	25	32	40	-	-	60
MEETING ROOM III	60	3.00	80	30	25	32	50	-	-	70



BUSINESS CENTER	46	3.00	-	-	20	24	-	-	-	-
GARDEN I	3000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GARDEN II	5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUITE I	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUITE II	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & ΠΑΡΑΛΙΑ, Τ.Κ. 54646

ΤΗΛ. 2310895800, ΤΗΛ ΕΚΔΟΤΗΡΙΩΝ 2310895938-9, FAX 2310 895954

email: info@tch.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MAIN HALL	-	1400	-	-	-	-
CENTRAL FOYER	-	300	200	-	900	300
UPPER FOYER	-	200	150	-	500	350
MEETINGS ROOMS	-	60	40	-	-	-

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

ALEXANDER BEACH HOTEL

2° χλμ Αλεξανδρούπολης -- Κομοτηνής, 68100 Αλεξανδρούπολη

Τηλ : 25510 39290, Fax : 25510 39070, E-mail : info@alexbh.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ALEXANDER HALL	400	650	350	120	700	400
ALEXANDER HALL 1	200	260	160	70	280	160
ALEXANDER HALL 2	200	260	160	70	280	160
EVRIDICE	240	300	180	70	350	200
EVRIDICE 1	140	150	90	40	150	90
EVRIDICE 2	100	110	70	30	130	80
DEMOKRITOS	202	240	120	70	210	120
ORPHEAS	80	100	60	30	110	60
MESIMVRIA	80	60	30	25	-	32
MESIMVRIA 1	25	20	-	14	-	16
MESIMVRIA 2	25	20	-	14	-	16
MARONEIA	50	60	30	25	-	32
MARONEIA 1	25	20	-	14	-	16
MEROVEIA 2	25	20	-	14	-	16
FOYER	310	-	-	-	200	-
EXHIBITIONS AREA	560	-	-	-	300	-
OFFICE 1,2,3,4	13	-	-	-	-	-



THRAKI PALACE HOTEL & CONFERENCE CENTER

4^ο χλμ Νέου δρόμου Αλεξανδρούπολης – Θεσσαλονίκης, 68100 Αλεξανδρούπολη
Tel. 25510 – 89100, Fax 25510 – 89119, e-mail : thraki@trakipalace.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
DIMOKRITOS I	353	480	270	-	400	300
DIMOKRITOS II	202	250	160	-	250	180
DIMOKRITOS I +II	555	750	-	-	-	-
LEFKIPPOS	152	200	120	-	200	140
ATHENA	53	90	50	-	90	60
ORFEAS	160	220	130	-	220	160
MEETING ROOMS	20	20	-	-	-	-
FOYER	500	500	350	-	480	380
EXHIBITION AREA	272	160	90	-	160	110
DIMOKRITOS I+II+FOYER	1055	1250	780	-	1130	860

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

ARISTOTELES HOLIDAYS RESORT

Ουρανούπολη Χαλκιδικής, Τ.Κ. 63075
Τηλ : 23770 71012/24056, Fax : 23770 24000

CONFERENCE & EVENT FACILITIES



HALLS	m ²	THEATRE	CLASSROOM	U-SHAPE	COCKTAIL	BANQUET
ARISTOTELES & SOCRATES	760	1100	680	180	1100	600
ARISTOTELES 1	110	180	180	30	160	80
ARISTOTELES 2	190	220	120	40	220	100
ARISTOTELES 3	200	290	180	50	290	140
SOCRATES 1	60	80	40	15	60	20
SOCRATES 2	170	240	130	40	280	110
SOCRATES 3	90	130	170	20	140	50
PLATON	110	160	90	30	200	70
ARISTOTELES 1&2	280	380	210	-	380	180
ARISTOTELES 1&2&3	460	670	370	-	670	320
ARISTOTELES 2&3	350	510	280	-	510	240
ARISTOTELES 3 & SOCRATES 1	260	350	200	-	350	160
ARISTOTELES 1&2&3 SOCRATES 1	520	730	410	-	730	340
ARISTOTELES 1&2&3 & SOCRATES 1&2	690	970	540	-	990	450
APOLLON	800	-	-	-	1000	640

ATHENA PALLAS VILLAGE

Elia Beach, 63088 Sithonia, Chalkidiki
Tel.: 23750 81410, Fax: 23750 81418, e-mail: reservation@athena-pallas.gr



Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
LOUNGE	120	-	-	-	120	-
DIMITRA BALLROOM	590	600	420	350	1100	600
DIMITRA I	230	280	180	160	400	180
DIMITRA II	120	150	100	90	220	110
DIMITRA III	65	60	50	30	110	50
DIMITRA IV	140	170	120	100	280	110
PRESS ROOM "ARMONIA"	35	20	18	12	20	18
DIONISOS I	120	150	100	80	250	110
EUROPE	180	220	130	125	350	140
ESTIA	35	45	35	20	-	-
EKATI	65	50	45	25	-	-

GERAKINA BEACH - SITHONIA VILLAGE HOTEL AND BUNGALOWS RESORT

Γερακίνη 63100, Χαλκιδική Τηλ : 23710 52302, Φαξ : 23710 52118

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MACEDONIA	378	300	180	100	300	250
ALEXANDROS	290	220	120	60	300	200
PHILIPPOS	88	100	60	50	100	80

POSSIDI HOLIDAYS HOTEL

Ποσσίδι, 63077 Χαλκιδική

Τηλ : 23740 42103, Fax : 23740 42028, e-mail : welcome@possidi-holidays.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
mimossa	-	286	192	64	160	80

PORTO SANI VILLAGE

630 77 Kassandra, Halkidiki

Tel: 23740.99400, Fax: 23740.99508, E-mail: info@saniresort.gr

SANI ASTERIAS SUITES

SANI BEACH CLUB

SANI BEACH HOTEL

SANI CONVENTION CENTER

Halls	Sqm	Theatre	School	U Shape	Boardroom	Set Dinner	Buffet	Coctail
Aristoteles Ballroom	540	600	380	-	-	500	400	1200
Aristoteles 1	270	220	140	80	-	220	180	600
Aristoteles 2	270	180	100	80	-	200	160	500
Alexandros	250	260	132	80	-	180	150	500
Alexandros 2	20	20	10	10	-	-	-	-
Pella	65	50	35	22	30	-	-	-



Press Room	22	20	10	10	10	-	-	-
Interview Room	16	20	10	10	10	-	-	-
Philippos	27	30	15	15	15	-	-	-

BANQUETING VENUES:

Halls	Sqm	Theatre	School	U Shape	Boardroom	Set dinner	Buffet	Coctail	Party
Poseidon restaurant						650	650		
Alexandros veranda						80	70	150	
Sani Hill		3000					150	1500	1000
Swimming Pool						500	500	800	500
Ammos beach bistrot						180	160	200	
Nautilus night club								200	
Brasserie open-air						50	150	200	
Club Ouzeri open-air						70			
Lagoon pool restaurant						70			
Byblos restaurant		100	60	40		70			
Psaroyiannos Marina ouzeri indoor						120			
Psaroyiannos Marina ouzeri outdoor						160			
Al Porto restaurant						40			
Bousoulas beach bar									400
Sani traditional boat/kaiki								20	
Water bar & restaurant									
All day bar & restaurant at the Marina								200	
Tomata Restaurant outdoor						60			
Tomata Restaurant indoor						160			



ΦΛΩΡΙΝΑ

LINGOS HOTEL

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΛΑΤΕΙΑ Γ. ΜΟΔΗ, ΤΑΓ. ΝΑΟΥΜ Ι, ΦΛΩΡΙΝΑ 53100
 ΤΗΛ. 2385028323 FAX : 2385029643

Hall	Capacity
ΑΜΒΡΟΣΙΑ	50 60 pax
ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ	150 pax

ΚΑΒΑΛΑ

EGNATIA HOTEL

7^{ης} Μερραρχίας 139, 65403 Καβάλα

Τηλ : 2510 244891-4 Fax : 2510 245396, E-mail : egnatih@otenet.gr

Halls	m2	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)
Αθηνά Ι	46	35	15	20
Αλέξανδρος ΙΙ	66	40	20	30
Φίλιππος ΙΙΙ	56	35	15	20
ΙΙ+ΙΙΙ	122	80	50	40
Lobby	54	-	-	-
Ι+ΙΙ+ΙΙΙ+Lobby	222	100	70	-

ΛΕΠΤΟΚΑΡΙΑ

POSEIDON PALACE HOTEL

Λεπτοκαρυά 600 53

Τηλ.: 3520 31.602/31.624/31.646/31.668, Fax: 3520 31.680

e-mail : reservations@poseidonpalace.gr

- Συνεδριακή Αίθουσα «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ» 280 τ.μ. πλήρως εξοπλισμένη με όλα τα οπτικοακουστικά συστήματα.
- Αίθουσα σεμιναρίων «ΛΙΒΥΘΡΑ» 170 τ.μ. πολλαπλών χρήσεων, πλήρως εξοπλισμένη (με μπαρ).
- Αίθουσα «ΟΡΦΕΑΣ» 210 τ.μ. (DISCO και αίθουσα πολλαπλών χρήσεων)
- Αίθουσα «ΜΟΥΣΩΝ» 600 τ.μ., για σεμινάρια, συνέδρια, παρουσιάσεις, GALA DINERS/COFFEE BREAKS και δεξιώσεις.
- Αίθουσα για μικρές συσκέψεις ή Γραφείο Τύπου.
- Διάφοροι χώροι και αίθουσες οι οποίες μπορούν να διαμορφωθούν ανάλογα με τις ανάγκες σας.



ΕΔΕΣΣΑ

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΤΑΡΡΑΚΤΕΣ ΕΔΕΣΣΑΣ

Πάρκο Καταρρακτών, 58200 Έδεσσα

Τηλ : 23810 20300, Fax : 23810 24359

Halls	m2	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
Άνω Εστία Hall 1	500	300	300	-	400	-
Καταρράκτες Hall 1+2+3	460	400	400	290	500	400
Πολιτιστικό Κέντρο Hall 1+2+3	380	300	300	240	400	-
Μουσείο Νερού Hall 1+2+3+4	640	540	540	380	600	540
Μουσείο Νερού Hall Κανναβουργείο	250	200	180	150	400	200
Ανοιχτό Θέατρο Γαβαλιώτισσας	3000	2500	-	-	2500	-
Πέλλα hall1	500	290	290	-	400	-
Μέγας Αλέξανδρος Hall 1	500	230	230	-	400	-
ΞΕΝΙΑ Hotel Hall 1+2	300	300	300	200	500	300
ΑΙΓΑΙ Hotel Hall 1	200	150	150	80	200	150

ΝΑΟΥΣΑ

VERMION HOTEL

Άγιος Νικόλαος, 59200 Νάουσα

Τηλ : 23320 29311, fax : 23320 29314, E-mail : hotelvermion@alfanet.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
PIGES	180	180	120	50	300	300
VERMION	40	30	25	15		

ΒΕΡΟΙΑ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΕΡΟΙΑΣ

ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 46, ΒΕΡΟΙΑ, 59100

TEL : 2331059500, FAX : 2331059515



ΞΑΝΘΗ

NATASSA MOTEL

1^ο χλμ Εθνικής Ξάνθη-Καβάλας, 67100 Ξάνθη

Τηλ : 25410 21521-4, Fax : 25410 2152, E-mail : info@hotelnatassa.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)
SYNODOS	240	250	150	2x60	250

ΘΕΣΣΑΛΙΑ

ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ

AMALIA HOTEL - ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ

Καλαμπάκα, Τ.Κ. 42200

Τηλ : 24320-72216, Fax: 24320-72457

ΒΟΛΟΣ

VOLOS PALACE HOTEL

Ξενοφώντος & Θρακών, 38333 Βόλος

Τηλ : 24210 76501-5, fax : 24210 76507, E-mail : info@volospalce.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MAGNESIA	306	320	200	60	400	300
THESSALIA	155	120	90	40	120	80

ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ & ΕΥΒΟΙΑ

ΔΕΛΦΟΙ

AMALIA HOTEL - DELPHI

Τ.Κ. 33054, Tel : 22650 82101, Fax : 22650 82290

ΑΙΔΗΨΟ

THERMAE SYLLA SPA – WELLNESS HOTEL

34300 Αιδηψός, Εύβοια

Τηλ : 22260 60100, Fax : 22260 22055

Γραφεία Αθήνας : Πατησίων 345 Β', 11144 Αθήνα

Τηλ : 210 2110601-2, Fax : 210 2110603, E-mail : thermaesylla@hellasnet.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
EVIA	162	220	160	75	230	120
SKIATHOS	67	70	50	35	80	45
SYLLAS	185	260	180	85	350	180



ΧΑΛΚΙΔΑ

BEST WESTERN LUCY HOTEL

Βουδούρι 10, 34100 Χαλκίδα

Τηλ : 22210 23831/23835 Fax : 22210 22051

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
PLATANIOTIS I	200	150	70	50	150	100
PLATANIOTIS II	280	200	80	50	100	200
PLATANIOTIS I&II	480	350	150	150	250	300
ARETHOUSA I	38	40	20	20	35	30
ARETHOUSA II	38	40	20	20	35	40
ARETHOUSA I&II	76	80	50	40	70	70

PALIRIA HOTEL

Βενιζέλου 2, 34100 Χαλκίδα

Τηλ : 22210 28001-6, Fax : 22210 81959, E-mail : info@paliria-hotel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
KLEOPATRA A	200	200	120	50	180	-
KLEOPATRA B	100	80	50	30	120	-
KLEOPATRA A+B	300	280	160	80	300	315
KAROLOS A+B	80	70	40	25	80	70
MANOLIA	80	70	40	25	80	70

KAMENA BOYPLA

GALINI WELLNESS SPA & RESORTS

Βασιλιάδη 5, Καμμένα Βούρλα 35008

Τηλ : 22350 80501, Fax : 2235022307, E-mail: info@mitsis-galinihotel.com

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
THETIS	143	70	50	35	80	80
LEONIDAS	205	330	160	40	300	190
THETIS + LEONIDAS	348	400	210	-	380	270
CONFERENCE HALL	44	25	20	20	30	30
FUNCTION ROOM A	290	350	180	60	350	250

LEVENDI COMPLEX

Άγιος Κωνσταντίνος, Καμμένα Βούρλα 35006

Τηλ : 22350 32251-2, Fax : 22350 32255

Γραφεία Αθήνας : Λεκκάκι 3. Ν. Φιλοθέη 11524

Τηλ : 210 6984033, Fax : 210 6984036

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
NEPHELI	230	250	120	60	120	100



NEW ROOM	60	80	30	25	40	30
----------	----	----	----	----	----	----

ΚΤΗΜΑ ΚΑΡΑΣΣΟΥ

Οδός Θερμοπυλών, Παραλία Καινούργιο, Τ.Κ. 35009

Τηλ : 22350 24370, fax : 22350 24371, E-mail : info@ktimakarassou.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ΣΥΝ.ΑΙΘΟΥΣΑ	500	1500	800	250	-	500

ΗΠΕΙΡΟΣ

ΜΕΤΣΟΒΟ

METSOVO CONFERENCE CENTRE

Metsovo 442 00, Greece

Tel.: 26560-41770, Fax.: 26560-42320, E-mail: mcc@forthnet.gr

Hall	U-Shape	Theater	School	Banquet
PINDUS	-	220	100	70
ZYGOS	-	80	40	50

ΠΡΕΒΕΖΑ

AMALIA HOTEL - PREVEZA

T.K. 48100, Tel : 26820-24360-68, Fax: 26820-24369

ΠΕΛΟΠΟΝΗΣΟΣ

ΛΟΥΤΡΑΚΙ

HOTEL POSEIDON RESORT

Λουτράκι Κορινθίας Τ.Κ. 20300

Τηλ : 27440 67938, Fax : 27440 67950

Γραφείο Αθήνας : Καρίτση 10, Αθήνα 10561

Τηλ : 210 3229695/3247758, fax : 210 3244856, E-mail: sales@poseidonresort.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
APOLLO LOBY	427	450	350	-	500	300 - 400
APOLLO 1	143	220	100	70	100	100
APOLLO 2	65	70	50	24	60	60
APOLLO 3	263	290	150	70	150	150
EXECUTIVE BOARDROOM	32	15	-	12 14	-	-
ARTEMIS	101	90	60	48	100	60
TERSPSICHORI	57	40	40	24	-	-



ΝΑΥΠΛΙΟ

AMALIA HOTEL - NAFPLION

T.K. 21100, tel : 27520 24401, fax : 27520 24400

ΟΛΥΜΠΙΑ

AMALIA HOTEL - OLYMPIA

T.K. 27065, Tel : 26240 22190, Fax : 26240 22444

ΠΑΤΡΑ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

Πανεπιστημιούπολη, Πάτρα 26500

Τηλ : 2610 993999/996315-6, Fax : 2610 994999, E-mail : confer@upatras.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MAIN HALL	640	1080				
AUDIOTORIUM I-4	356	250				
MEETING ROOM I-10	185		120	80		
MEETING ROOM I-11	112		75	40		
MEETING ROOM I-12	112		75	40		
MEETING ROOM I-13	112		75	40		
SEMINAR HALL II-6	90		50	30		
SEMINAR HALL II-7	90		50	30		
SEMINAR HALL II-8	115		80	50		
SEMINAR HALL II-9	115		50	30		
MEETING ROOM	27		20	10		
MULTIPLE USE HALL	200			100	150	100
FOYER I-5	750				500	400
FOYER II-3	470				400	250
OFFICE	25+28					

ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙ

AKS HOTELS

Αργολίδα 21061

Head office : Λεωφ. Κηφισίας 346, Χαλάνδρι 15210

Τηλ : 210 6856992, Fax : 210 6852440, E-mail : info@askhotels.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
M1+M2+M3	663	700	420	210	850	500
M1+M2	459	450	300	110	600	300
M2+M3	424	410	260	70	550	260
M1	238	220	150	60	300	160



M2	220	200	120	55	280	140
M3	204	170	100	50	250	120
A1+A2+A3+A4	188	200	125	70	240	150
A1+A2+A3	131	120	80	45	160	100
A1+A2	94	80	55	35	120	70
A2+A3	75	60	35	25	90	60
A1	57	40	30	20	-	-
A2	37	25	20	15	-	-
10 BREAKOUT ROOMS	10 45	-	-	-	-	-
EXHIBITION AREA	1200	-	-	-	-	-

ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ

ΚΕΡΚΥΡΑ

CORFU PALACE HOTEL

Λεωφ. Δημοκρατίας 2, Κέρκυρα 49100

Τηλ : 26610 39485, fax : 26610 31749, E-mail : info@corfupalace.com

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MEETING ROOM	233	350	150	90	350	220

MESSONGHI BEACH HOTEL

Moraitika, 49 100 CORFU, GREECE

Tel. 26610 83000, Fax. 26610 75 334/75 338

email: aktimes@otenet.gr

email: reservations@messonghibeach.gr

HEAD OFFICE ATHENS:

330 Thisseos Avenue, 176 75 Kallithea

Tel. 210 9400580, Fax. 210 9430161, email: geogroup@otenet.gr

	U-Shape	Theater	School	Coctail	Banquet
Conference Room	100	250	150	200	90

ZAKYNOOS

ZANTE PARK HOTEL

P.O. Box 191 – Laganas, Zakynthos, 29100 Greece

Tel.: 26950 52310-14, Fax: 26950 51949

Athens Office:

XT-TRAVEL SERVICES LTD

1 Omirou Str., GR-17121 Nea Smyrni, Athens

Tel. 210 9343 468, Fax 210 9356 512



ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΣΑΜΟΣ

DORYSSA BAY HOTEL - VILLAGE

83103 Pythagoreion, Samos Island

Tel : 22730 88300, Fax : 22730 61463

Γραφείο Αθήνας : Κουντουριώτου 173, Πειραιάς 18535

Τηλ : 210 4223641, Fax : 210 4221138

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)
CONVENTION CENTER					
SIVYLLA	231	220	-	-	-
THEANO	56	70	50	-	50
DAMO	56	70	50	-	50
HOTEL					
DIDO	274	240	120	-	120
HERA(Open Air)	-	220	-	-	-

ΚΥΚΛΑΔΕΣ


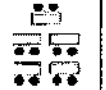



ΜΗΛΟΣ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΜΗΛΟΥ - Γ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ

Τηλέφωνο: 22870 23850, Fax: 22870 23854, e-mail: ejv@miloscenter.gr

Γραφείο Αθήνας

Τηλέφωνο: 210 3624975/6293670, Fax: 210 3600984

Χώρος	Μήκος	Πλάτος	Υψος	μ ²	Θέατρο 	Σχολείο 	Π 	Κοκτέιλ 	Δείπνο 
A ₁	19	10	10	190	280*	116	54	216	160
A ₂	10	10	5	100	120	60	28	114	80
A ₁ +A ₂	29	10	-	290	400*	176	82	330	250
B ₁	11.50	8.70	3.70	100	120	60	28	114	80
B ₂	7.75	7.10	3.50	55	66	32	15	64	44
B ₃	11.50	8.50	3.50	98	84	42	20	80	56

* Περιλαμβάνονται τα 60 καθίσματα του εξώστη



ΜΥΚΟΝΟΣ

MYCONIAN COLLECTION HOTELS MYCONIAN IMPERIAL HOTEL & THALASSO CENTER

Elia beach, 84600 Mykonos

Tel : 22890, Fax : 22890 72027, E-mail : royal@myconiancollection.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)
BALLROOM DELOS	600	800	550	100	700
BALLROOM PHENIA	600	800	550	100	700
POSEIDON	138	150	100	30	90
TRITON	70	70	50	30	60
AEGEAN	117	120	80	Φεβ-00	100
NAXOS	138	150	100	30	90
PAROS	70	70	50	30	60
TINOS	70	70	50	30	60

MYKONOS GRAND HOTEL & RESORT

Άγιος Ιωάννης, Μύκονος 84600

Τηλ : 22890 25555, fax: 22890 25111, E-mail : info@mykonosgrand.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
DELOS I	110	115	60	-	-	-
DELOS II	99	110	50	-	-	-
DELOS III	95	90	50	-	-	-
DELOS I+II+III	304	350	180	80	300	-
DELOS FOYER	89	-	-	-	80	-
AEGEAN	28	30	15	10	-	-
AMPHITHEATER		230	-	-	100	60
DOLPHIN OF DELOS		-	-	-	450	350
AQUA E SOLE		-	-	-	250	150
SWIMMING POOL		-	-	-	600	400

SAN-MARCO

Houlakia, 84600 Mykonos

Tel : 22890 27172/25375, Fax : 22890 25376

Athens Office : 2, Karageorgi Servias str., 10562 Athens

Tel : 210 3212022, Fax : 210 3218487, E-mail : sanmarco@sanmarco.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MEETING ROOM 1	105	120	60	32	100	80
HOULAKIA LOUNGE	80	100	50	30	100	50
PRE FUNCTION FOYER	40	-	-	-	40	-
LIBRARY	40	20	15	15	20	20



ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

ΚΩΣ

KIPRIOTIS HOTELS - KICC

Tel : 22420 27640, Fax : 22420 23590, E-mail : info@kipriotis

Γραφείο Αθήνας : Αγαμέμνωνος 16, Χολαργός 15561

Τηλ : 210 6515120, Fax : 210 6537684, e-mail : sales@kipriotis.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
HIPPOCRATES	1400	2300	1100	175	2300	1300
PANACEA	708	660	-	-	-	-
AEGLE	434	520	280	70	550	320
AEGLE 1	217	190	110	40	260	145
AEGLE 2	217	220	144	44	300	170
IASO	448	580	340	70	650	360
AKESO	156	200	120	70	220	120
MELAMBUS	134	180	100	66	200	100
CHRION	80	80	40	32	100	60
HOMER	74	96	48	34	110	55
SYNDICATE 2.1-2.7	301	25 80	12 40	16 38	-	-
EXHIBITION AREA 0 LEVEL	2200	-	-	-	-	-
EXHIBITION AREA 1st LEVEL	1100	-	-	-	-	-

NEPTUNE HOTEL RESORT

Μαστιχάρι, Κως 85302

Τηλ : 22420 41480, Fax : 22420 41574

Γραφείο Αθήνας : Βεντίρη , Αθήνα 11528

Τηλ : 210 7222910, Fax : 210 7222979, E-mail: neptunehotels@neptune.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
POSEIDON I	-	650	400	120	700	350
POSEIDON II	-	200	150	60	200	80
HERAKLITOS	-	350	250	90	500	150
ARTEMIS I-X	-	65	30	30	-	-
APHRODITE I-X	-	65	30	30	-	-

ΡΟΔΟΣ

RODOS PALACE RESORT HOTEL - CONVENTION CENTER

Trianton Ave., P.O.Box 121, 85100

Tel : 22410 25222/26222, Fax : 22410 25350, E-mail : info@rodos-palace.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
JUPITER	850	1300	650	150	2000	800



SALON DES ROSES (A+B)	480	650	450	120	1000	480
DELPHI AMPHITHEATRE	445	600	325	-	900	400
ATHENA	345	350	220	100	-	-
NAFSIKA (A+B)	220	320	200	80	300	200
APOLLO	250	320	-	70	250	120
EXECUIVE ROOMS (A,B,C,D,E)	60	60	40	24	-	-
SYNDICATE ROOMS (3)	20	20	12	14	-	-
VIP LOUNGE	65	-	-	-	-	-
FOYER LOBBY	550	-	-	-	1000	-
ATRIUM LOBBY	830	-	-	-	2000	-
DOME	-	-	-	-	2500	1200
OUTDOOR POOLS	-	-	-	-	4000	2500
AMPHITRION	-	-	-	-	750	-

RODOS PARK SUITES HOTEL

Riga Fereou 12 , Rhodes

tel: 22410 89700/24612, fax: 22410 24613, email: info@rodospark.gr

CRYSTAL ROOM

CAPACITY	U-Shape	Theater	School	Reception	Banquet
Section B	40 pax	80 pax	60 pax	100 pax	50 pax
Section A	60 pax	200 pax	140 pax	400 pax	270 pax
Total	100 pax	280 pax	200 pax	500 pax	320 pax

"L'EPOQUE" CONFERENCE ROOM

	U-Shape	Theater	School	Reception	Banquet
CAPACITY	30 pax	120 pax	80 pax	150 pax	80 pax

RODIAN AMATHUS BEACH HOTEL

100, Iraklidon str, 85101, Ixia, Rhodes(P.O.Box 229 Rhodes)

Tel : 22410 89900, Fax : 22410 89901, E-mail : rodianamathus@rodosnet.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ELAFOS	288	400	250	-	380	250
ELAFINA	200	220	130	-	240	140
APHRODITE A	43	50	30	-	-	-
APHRODITE B	43	50	30	-	-	-
APHRODITE A+B	86	100	60	-	150	-
OLYMPIA	37	40	20	-	-	-
ATHINA	28	30	20	-	-	-
ERATO	47	40	30	-	-	-
THALIA	50	50	30	-	60	-
POOL DECK AREA OUTDOOR	-	-	-	-	900	600
POOL AREA GARDENS	-	-	-	-	700	350



ALDEMAR PARADISE ROYAL MARE

Καλλιθέα 851 00, Ρόδος

Τηλ.: 22410 54 400 & 66 060 Φαξ: 22410 66066

E-mail: prm@aldemarhotels.com

ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ I				
Halls	Theater (prs)	School (prs)	Banquet (prs)	U Shape (prs)
OLYMPIC HALL	620	300	387	100
KARPATOS	135	80	80	40
KOS	140	80	80	40
PATMOS	140	60	80	40
RHODES	210	110	120	50
ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ II				
KASTELORIZO	20	15	-	-
TILOS	30	15	-	-
HALKI	50	25	-	-
ASTIPALEA	65	85	40	20
SIMI	65	40	70	20
NISSIROΣ	38	25	70	35
KASSOS	65	85	100	20
LEROS	65	35	100	20
KALYMNOS	65	25	100	35
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ			Banquet (prs)	Coctail (prs)
Εστιατόριο Gourmet "Dionyssos"			150	250
Εστιατόριο Self Service "La pergola"			450	550
Κεντρική Πισίνα Paradise Royal Mare			500	650
Κεντρική Πισίνα Village			600	750

ΚΡΗΤΗ

BELLA MARIS HOTEL /TEAB A.E.

ΑΝΙΣΑΡΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ, Ηράκλειο 70014

Τηλ : 28970-21410, Fax : 28970-21400, E-mail : bella@maris.gr

CONFERENCE BANQUETING CAPACITIES	Theatre	Class room	U Shape	Reception	BUFFET Rectangular Tables	BUFFET Round Tables	SEATED Rectangular Tables	SEATED Round Tables
Hercules	150	110	35	170	100	80	-	-
Achilles	50	45	20	70	40	30	-	-
Restaurant	-	-	-	250	150	140	-	-
Restaurant + Hercules	-	-	-	420	250	220	-	-
Restaurant + Terrace	-	-	-	750	400	340	-	-
Restaurant + Terrace + Hercules	-	-	-	920	600	500	-	-
Main Pool Area	-	-	-	1000	600	500	-	-
Taverna North	-	-	-	500	280	200	-	-
Taverna North +	-	-	-	650	400	300	-	-



South								
Beach Garden	-	-	-	1000	600	500	-	-
Atrium	-	-	-	100	70	50	-	-
Romantic Bar	-	-	-	200	-	-	-	-
Romantic Bar + Terrace	-	-	-	450	-	-	-	-
Open Air Theatre	300	-	-	-	-	-	-	-

XANIA

MINOA PALACE RESORT HOTEL

Πλατανιάς Τ.Κ. 73014

Τηλ : 28210 36500, Fax : 28210 36555, e-mail: sales@minoapalace-chania.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ATHENA	677	782	525	-	670	460
ATHENA I	398	400	293	-	400	280
ATHENA II	174	202	110	-	170	120
ATHENA III	105	180	122	-	100	60
ARIADNE	60	30	-	-	-	-
FOYER	200	-	-	-	-	-
OPEN THEATRE	-	200	-	-	-	-

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ASTORIA CAPSIS HOTEL

Eleftherias Square, 71201, Heraklion

Tel: 2810 343080, Fax: 2810 229078, E-mail: astoria@her.forthnet.gr

Athens Sales Office :

Capsis Hotels

Παπαδιδιμόντη 10, Κηφισιά 14562

Tel:210 8080115, Fax:210 8014129

ATLANTIS HOTEL

Υγείας 2, Ηράκλειο 71202

Τηλ : 2810 229103, Fax : 2810 226265, E-mail : reserv@theatlantishotel.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U-Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MINOS I	110	110	60	35	-	70
MINOS II	200	250	130	55	-	150
MINOS I+II	310	400	230	90	400	310
PASIPHAI I	180	150	90	40	-	120
PASIPHAI II	160	120	80	35	-	100
PASIPHAI I+II	340	350	210	-	500	260
IDEON ANDRON I	50	40	25	15	-	-
IDEON ANDRON II	20	20	10	10	-	-
GR. MINOS	33	30	20	10	-	-



APOLLON	95	0	40	30	100	60
---------	----	---	----	----	-----	----

CANDIA MARIS HOTEL

P.O. BOX 28, GAZI, Ηράκλειο 71414

Τηλ : 2810-377000, Fax : 2810-250669, E-mail : candia@maris.gr

CONFERENCE BANQUETING CAPACITIES	Theatre	Class room	U Shap e	Receptio n	BUFFET Rectangular Tables	BUFFE T Round Tables	SEATED Rectangular Tables	SEATE D Round Tables
Minos+ Coffee Area	900	450	130	1000	600	410	700	460
Minos West	500	300	80	600	350	280	430	340
Minos East	150	100	50	200	100	80	150	120
Ariadne	25	15	15	25	-	-	-	-
Phaedra	25	15	15	25	-	-	-	-
Pasiphae	60	50	40	60	40	30	50	40
Apollo	300	200	70	300	200	150	260	200
Hermes	250	180	80	250	150	110	180	150
Hermes + Apollo	-	-	-	550	350	260	440	350
Restaurant	-	-	-	1000	600	-	600	-
Theatre Alley	-	-	-	300	200	150	260	200
Church Alley	-	-	-	500	-	-	-	-
Art Gallery	-	-	-	150	-	-	-	-
Grill Room "Andromeda"	-	-	-	150	70	60	90	80
Greek Restaurant "Arhanes"	-	-	-	120	50	40	70	60

FODELE BEACH HOTEL

P.O.Box 1354, Ηράκλειο 71500

Τηλ : 2810 521251-5, Fax : 2810 521249

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
CONFERENCE HALL A	308	400	240	70	350	130
CONFERENCE HALL B	310	400	240	70	350	135
MEETING ROOM	93	120	75	27	100	50

SANTA MARINA BEACH HOTEL

A. Παπανδρέου 106, Ηράκλειο 71414

Τηλ : 2810 261103, Fax : 2810 261369

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
MINOS I	200	200	150	-	200	180
MINOS II	65	40	30	-	-	-



ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ

ALDEMAR KNOSSOS ROYAL PALACE CONFERENCE CENTRE

Λιμένας Χερσονήσου 700 14, Κρήτη

Τηλ.: 28970 27 400, Φαξ: 28970 23150, E-mail: krv@aldemarhotels.com

ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ I

Halls	Theater (prs)	School (prs)	Banquet (prs)	U Shape (prs)
HERMES	200	130	170	80
APOLLON	105	60	85	40
ORPHEAS	100	60	80	40
GRAND ROOM	450	300	390	130

ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ II

ΚΛΙΟ	66	44	60	30
ΟΥΡΑΝΙΑ	66	44	60	30
ΕΦΤΕΡΠΙ	44	30	40	20
ΘΑΛΙΑ	44	30	40	20
MELPO	44	30	40	20
ΚΑΛΙΑ	44	30	40	20
ERATO	44	30	40	20
POLYMNEA	44	30	40	20
GRAND ROOM	390	260	370	80

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	Banquet (prs)	Coctail (prs)
Εσπιατόριο Gourmet	200	350
Εσπιατόριο Amaraosa	-	-
Ταβέρνα Artemis	100	200
Κεντρική Πισίνα	850	1000
Μεγάλη Εξέδρα	80	150
Μπάρ Εσπιατόριο Παραλίας	250	350
Ιδιωτική Παραλία	-	300

SILVA MARIS HOTEL

Λιμένας χερσονήσου, Κρήτη 70014

Τηλ : 28970 22850, fax : 28970 21404, E-mail : silva@maris.gr

CONFERENCE BANQUETING CAPACITIES	Theatre	Class room	U- Shap e	Receptio n	BUFFET Rectangular Tables	BUFFE - T Round Tables	SEATED - D- Rectangular Tables	SEATE - D- Round Tables
Socrates	130	70	40	150	90	70	120	90
Restaurant	-	-	-	350	230	170	250	180
Restaurant +Terrace	-	-	-	800	500	400	600	450
Lobby Area	-	-	-	150	-	-	-	-
Reception Bar	-	-	-	100	50	40	-	-
Reception Bar Terrace	-	-	-	130	70	60	-	-
Reception Bar and Terrace	-	-	-	200	120	100	-	-
Romantic Bar	-	-	-	250	160	130	200	150



Romantic Bar NW Terrace	-	-	-	400	300	270	350	310
Main Pool Area	-	-	-	700	400	350	500	400
Waterfront Pool Area	-	-	-	400	350	250	380	280
Tent Terrace	-	-	-	250	180	160	180	150
Beach Bar	-	-	-	-	60	-	60	-

CRETA MARIS HOTEL

Λιμένας χερσονήσου, Κρήτη 70014

Τηλ : 28970 27000, Fax : 28970 22130

Κεντρικά Γραφεία : Πλατεία Δημοκρατίας 15, Ηράκλειο 71306

Τηλ : 2810 343110, Fax : 2810 346088, E-mail : reserv@maris.gr

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ZEUS	1243	1800	1000	200	1550	980
DANAË/ATHENA	77	80	50	30	90	48
EUROPA/ARTEMIS	80	80	50	30	90	48
LEDA/APHRODITE	60	60	40	25	70	36
DANAË + EUROPA + LEDA	220	250	170	70	270	168
ATHENA + ARTEMIS + APHRODITE	220	250	170	70	270	168
HERA	209	230	160	70	260	144
OLYMPUS	604	-	-	-	750	396
MINOS	415	550	330	110	500	312
MINOS+OLYMPUS	1096	-	-	-	1350	700
ANTIGONI INDOOR	425	550	320	90	500	288
ANTIGONI OUTDOOR	552	600	-	-	700	480
APOLLO	388	500	300	90	430	230

ΚΥΠΡΟΣ

ΛΕΜΕΣΣΟΣ

COLUMBIA HOTELS & RESORTS

Sales Office

Anckelmannsplatz 1

D-20537 Hamburg

Tel : +49 (0)40 / 361304-461, Fax: +49 (0)40 / 361304-9-461

Office hours: Mo-Fr 09:00 - 17:30 h

Email: info@columbia-hotels.de

COLUMBIA Beach Resort//COLUMBIA Beachotel

Pissouri

P.O. Box 54042

3779 Limassol, Cyprus



COLUMBIA Beach Resort

Tel: +357 / 25-833000, Fax: +357 / 25-833688 //

Tel: +357 / 25-833333, Fax: +357 / 25-221505

Email: columbia@columbia-hotels.com

Meeting Room	area	no. delegates - theatre-style
Oval Conference Hall	290 sq.m	325
Oval East Section	150 sq.m	160
Oval West Section	140 sq.m	150
Adonis Syndicate Room	40 sq.m	small meetings
Argonauts Board Room	110 sq.m	65

LONDA LIMASSOL

Georgiou A' Street, Old Limassol-Nicosia Road

4048 Yermasoyia, Limassol - Cyprus

Tel: +357 / 25-865555, Fax: +357 / 25-320040, Email: info@londahotel.com

www.londahotel.com

- ✓ The Executive Boardroom measures 30 sqm and can accommodate up to 12 guests.
- ✓ The Londa Meeting Room is 115 sqm in size and has the following capacities:
U-shape 40, Classroom 45, Theatre 70, Reception 100 guests

ST. RAPHAEL RESORT

Amathus Avenue, P.O.Box 51064, Cyprus

Tel : 00357 2563410, Fax : 00357 25636394, E-mail : reservations@raphael.com.cy

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
PANORAMA	529	525	300	-	500	280
PANORAMA CORRIDOR	37,8	-	-	-	-	-
MEGARON ALPHA	82,6	100	50	-	-	-
MEGARON BETA	82,6	100	50	-	-	-
MEGARON GAMMA	79	90	40	-	-	-
MEGARON (ALPHA+BETA)	165	200	100	-	-	-
MEGARON FOYER (ALPHA+BETA)	51,5	-	-	-	-	-
MEGARON FOYER (GAMMA)	18,5	-	-	-	-	-
SYNDICATE ROOMS (12)	30	20	12	-	-	-
PALLADIUM	-	-	-	-	500	800
PHOENICIAN	-	-	-	-	180	120
OCTAGON	-	-	-	-	N/A	150

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

CYPRUS STATE FAIRS AUTHORITY

Τ.Θ. 23551 - 1684 Λευκωσία, Κύπρος

Γ. Σεφέρη, Περιοχή Μακεδονίτισσας

2415 Εγκωμη, Λευκωσία - Κύπρος

Τηλ. +357-22-352918, Fax. +357-22-352316



ΠΑΡΑΛΙΜΝΗ

CAPO BAY HOTEL

Mailing Address: P. O. Box 33115, 5311 Paralimni, Protaras, Cyprus

Location: Iasonós 2, Protaras-Paralimni, Cyprus

Contact Numbers: Tel: +357 23 831101, Fax: +357 23 831110, Email:

info@capobay.com.cy

There are 2 Conference Rooms (Europa 1, 105.85 m² & Europa 2, 79.75 m²)

SET UP	CAPACITY
BOARD MEETING	100 PAX
U SHAPE	80 PAX
CLASS ROOM	150 PAX
THEATRE	280 PAX
BANQUET	150 PAX

ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ

AENEAS HOTEL

P.O.Box 30476, Ayia Napa, Cyprus

Tel : 00357 2372400, Fax : 00357 23723677, E-mail : aeneas@aeneas.com.cy

Halls	Sqm	Theatre (prs)	Classroom (prs)	U Shape (prs)	Coctail (prs)	Banquet (prs)
ATHINA	300	300	150	70	300	200
ARTEMIS	125	120	70	40	120	70
THALIA	92	90	50	30	90	50
CLEO	55	50	30	18	50	-
ERA	94	80	40	15	80	-
ATHINA+ARTEMIS	424	400	200	-	400	270
ATHINA + ARTEMIS +FOYER	483	470	240	-		
ATHINA+ARTEMIS +FOYER +ERA	577	-	-	-	550	370
ARTEMIS+FOYER	182	170	100	-	170	100
ARTEMIS+FOYER +ERA	260	-	-	-	250	160
ARTEMIS+FOYER+ THALIA+CLEO	333	280	170	-	300	200
ARTEMIS+FOYER+ THALIA+CLEO+ERA	427	-	-	-	400	260
ATHINA+ARTEMIS +THALIA+CLEO	634	550	350	-	600	400
ALL IN ONE	728	-	-	-	700	450



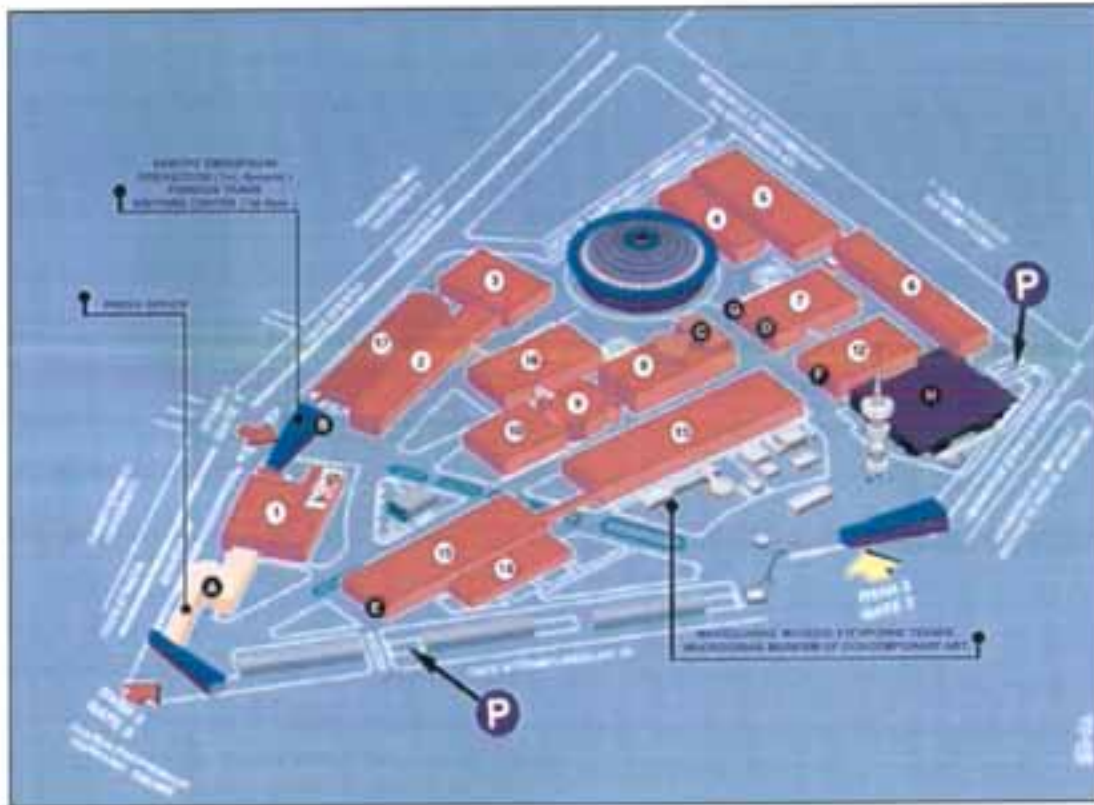
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΗΕΛΕΧΡΟ Α.Ε.

Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Κάτοψη των χώρων της ΗΕΛΕΧΡΟ

Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Κάτοψη των χώρων της ΗΕΛΕΧΡΟ



Γραφεία Υπευθύνων Περιπτέρων

2-3-16-17
Ισόγειο Περ. 2
2310 291 285
2310 291 892

7-8-9-10
Ισόγειο Περ. 8
2310 291 511
2310 291 345

12-13
Ισόγειο Περ. 13
2310 291 512
2310 291 578



1-14-15
Ισόγειο Περ. 15
2310 291 218
2310 291 841

4-5-6
Ισόγειο Περ. 5
2310 291 286
2310 291 549

Συνεδριακό Κέντρο "Ιωάννης Βελλίδης"

Το **"Ιωάννης Βελλίδης"** είναι το μεγαλύτερο συνεδριακό κέντρο που υπάρχει σήμερα στην Ελλάδα, με χωρητικότητα 2.400 ατόμων. Διακρίνεται για την λειτουργικότητά του και τη δυνατότητά του να φιλοξενεί κάθε είδους εκδηλώσεις.

Το "Ιωάννης Βελλίδης" διαθέτει πέντε (5) αίθουσες, βοηθητικούς χώρους και χώρους υποδοχής με τον πιο σύγχρονο εξοπλισμό. Το σύνολο των χώρων του είναι κλιματιζόμενο και διαθέτει σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα καλύπτοντας τις ανάγκες μεταγλώττισης για 11 γλώσσες.

Στο συνεδριακό αυτό κέντρο υπάρχει η δυνατότητα οργάνωσης τριών παράλληλων εκδηλώσεων. Επίσης, διαθέτει roof-garden που μπορεί να φιλοξενήσει δεξιώσεις 1.000 ατόμων, ενώ το υπόγειο πάρκινγκ εξασφαλίζει τη στάθμευση 430 αυτοκινήτων.

Το «Ιωάννης Βελλίδης» λειτουργεί όλο το χρόνο και φιλοξενεί τις πολυπληθέστερες εκδηλώσεις της πόλης, καθώς σε αυτό μπορούν να οργανωθούν μεγάλα συνέδρια, ημερίδες, συμπόσια, σεμινάρια, ομιλίες, συνεντεύξεις Τύπου, εταιρικές παρουσιάσεις, συναυλίες κλασικής και σύγχρονης μουσικής, ακόμη και θεατρικές παραστάσεις.



Παροχές

ΣΥΝΕΔΡΑΣΕΙΣ ΧΩΡΟΙ CONGRESS HALLS	ΠΑΡΟΧΕΣ OFFERS	EMBASSON M2 AREA	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ CAPACITY			ΘΕΣΕΣ ΠΡΟΕΔΡΕΙΟΥ PRESIDING BOARDS	ΕΠΕΞΕΛΙΞΗ ΧΩΡΟΥ EXHIBITIONAL SPACE	ΓΛΩΣΣΕΣ LANGUAGES	ΜΙΚΡΟΦΩΝΑ MICROPHONES	VIDEO PROJECTOR	SLIDE PROJECTOR	ΟΠΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΕΚΤΟΡ	ΗΧΟΓΡΑΦΗΣΗ RECORDING	ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ AIR-CONDITIONING	P A R K I N G
			ΘΕΑΤΡΟΥ THEATRE	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ SEMINAR	ΔΕΞΙΩΣΗΣ RECEPTION										
ΑΙΘΟΥΣΑ HALL	1+2+3	2100	2100	1272	2100	20	*	11	*	*	*	*	*	*	Υπόγειο Parking 430 θέσεων Underground Parking 430 places
ΑΙΘΟΥΣΑ HALL	1	500	528	384	600	10	*	5	*	*	*	*	*	*	
ΑΙΘΟΥΣΑ HALL	2	800	800	504	900	15	*	8	*	*	*	*	*	*	
ΑΙΘΟΥΣΑ HALL	3	500	528	384	600	10	*	5	*	*	*	*	*	*	
ΑΙΘΟΥΣΑ HALL	4	200	154	110	200	6	*		*	*	*	*	*	*	
ΑΙΘΟΥΣΑ HALL	5	200	154	110	200	6	*		*	*	*	*	*	*	

Κάτοψη - Φωτογραφίες



Κάτοψη Σ.Κ. "Ι. Βελλίδης"

Αίθουσα 1

Αίθουσα 1

Αίθουσα 2

Αίθουσα 2



Αίθουσα 3

Αίθουσα 3

Αίθουσα 1, 2, 3

Αίθουσα 1, 2, 3

Καμπίνα
μετάφρασης

Συνεδριακό Κέντρο "Νικόλαος Γερμανός"

Στο κέντρο των εγκαταστάσεων της HELEXPO στη Θεσσαλονίκη, και σε κτιριακό συγκρότημα 6.000 τ.μ. λειτουργεί αυτόνομα το δεύτερο Συνεδριακό Κέντρο με την επωνυμία "Νικόλαος Γερμανός".

Το συνεδριακό αυτό κέντρο διαθέτει τέσσερις (4) αίθουσες με συνολική δυνατότητα εξυπηρέτησης 720 ατόμων. Σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα, μηχανήματα προβολής, μικροφωνικές εγκαταστάσεις και άνετες καμπίνες διερμηνείας για οκτώ (8) γλώσσες εξασφαλίζουν την ομαλή λειτουργία της οποιασδήποτε εκδήλωσης.

Το «Νικόλαος Γερμανός» διαθέτει χώρους για την υποδοχή συνέδρων, γραφεία οργανωτών, αίθουσα VIP, Κέντρο Τύπου, εσπιατόριο και χώρο δεξιώσεων.

Παροχές

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ CONGRESS HALLS	ΠΑΡΟΧΕΣ OFFERS	ΕΜΒΑΔΟΝ M2 AREA	ΧΩΡΗΓΙΚΟΤΗΤΑ CAPACITY	ΔΙΑΤΑΞΗ ORDER	ΘΕΣΕΣ ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ PREISING BOARDS	ΕΚΘΕΛΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ EXHIBITIONAL SPACE	PARKING	ΓΛΩΣΣΕΣ LANGUAGES	ΜΙΚΡΟΦΩΝΑ MICROPHONES	VIDEO PROJECTOR	SLIDE PROJECTOR	OVERHEAD PROJECTOR	ΗΧΟΓΡΑΦΗΣΗ RECORDING	ΚΑΙΜΑΤΙΣΜΟΙ AIR CONDITIONING
ΑΙΘΟΥΣΙΑ HALL	A	495	400	Μεγάλη Theatre	10	•	•	6	•	•	•	•	•	•
ΑΙΘΟΥΣΙΑ HALL	B	155	100	Μεγάλη Theatre	6	•	•	4	•	•	•	•	•	•
ΑΙΘΟΥΣΙΑ HALL	C	155	100	Μεγάλη Theatre	6	•	•	4	•	•	•	•	•	•
ΑΙΘΟΥΣΙΑ HALL	D	90	40	Ευκλείδη Circle	4	•	•		•	•	•	•	•	•

Κάτοψη - Φωτογραφίες



Κάτοψη Σ.Κ.
"Ν. Γερμανός"



Αίθουσα D



Αίθουσα VIP



Αίθουσα VIP



Αίθουσα B



Αίθουσα C



Υποδοχή -
Διάλειμμα



Αίθουσα A



Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Αττικής - HELEXPO PALACE



HELEXPO PALACE

Κτίριο ιδιαίτερης σχεδιαστικής σύλληψης, με σύγχρονη αισθητική και λειτουργική αντίληψη ώστε να προσφέρει ευελιξία και ανέσεις στους χρήστες του (οργανωτές, εκθέτες, επισκέπτες). Σημείο αρχιτεκτονικής αναφοράς στην ευρύτερη περιοχή.

Το πρώτο Εκθεσιακό Κέντρο στην Αττική που σχεδιάστηκε για εκθεσιακή και συνεδριακή χρήση, από γνωστά μελετητικά γραφεία σε συνεργασία με την HELEXPO-ΔΕΘ.

Το πιο προηγμένο τεχνολογικά Εκθεσιακό Κέντρο στην Ελλάδα, κατάλληλο για φιλοξενία τόσο εμπορικών όσο και καταναλωτικών εκθέσεων. Ιδανικό για εταιρικές εκδηλώσεις, με δυνατότητα να φιλοξενεί περισσότερες από μία εκδηλώσεις παράλληλα.

Το HELEXPO PALACE άνοιξε τις πύλες του το Μάρτιο του 2000. Κατά το χρονικό διάστημα Σεπτέμβριος 2000- Μάιος 2003, στο HELEXPO PALACE πραγματοποιήθηκαν 60 Εκθέσεις και πλήθος Συνεδρίων και λοιπών Εκδηλώσεων.

Είχε ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στην Εκθεσιακή Αγορά της Αττικής και συνάντησε την γενική αποδοχή τόσο των Εκθετών όσο και των Επισκεπτών του.

Η υποδειγματική του λειτουργία έβαλε νέες βάσεις στην αγορά σε θέματα οργάνωσης, διοίκησης, παροχής υπηρεσιών, λειτουργίας εγκαταστάσεων, κλπ.

Τον Ιούνιο του 2003 το HELEXPO PALACE παραχωρήθηκε στην Γ. Γ. Αθλητισμού προκειμένου να μετασκευαστεί και στην συνέχεια να λειτουργήσει ως το Βασικό Κέντρο Τύπου (MPC) των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004.

Το HELEXPO PALACE επαναλειτουργεί από τον Ιανουάριο 2005 φιλοξενώντας πλήθος Εκθέσεων, Συνεδρίων και λοιπών Εκδηλώσεων, στις ανακαινισμένες και υπερσύγχρονης τεχνολογίας εγκαταστάσεις του.

Επικοινωνία

Τμήμα Συνεδρίων της HELEXPO

τηλ: 2310 291 572, 2310 291 213 fax : 2310 291 674

email: congresses@helexpo.gr



Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Ημερίδα που διοργανώθηκε από το Εκπαιδευτικό Κέντρο Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος ΑΕ στις 6 Νοεμβρίου 2004 κατά τη διάρκεια της Έκθεσης Philoxenia στη Θεσσαλονίκη

Η εκδήλωση υλοποιήθηκε στα πλαίσια των εργασιών διάδοσης του Διακρατικού Δικτύου Συνεδριακών Κέντρων, το οποίο συντονίζεται από το Εκπαιδευτικό Κέντρο Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος ΑΕ, εντάσσεται στο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Leonardo Da Vinci και αφορά μεταφορά τεχνογνωσίας από τους Ευρωπαίους Εταίρους που λειτουργούν με βάση πρότυπα ποιότητας, προς τα Ελληνικά Συνεδριακά Κέντρα.

Οι κεντρικές παρουσιάσεις των Ευρωπαίων Εταίρων στην ημερίδα περιελάμβαναν τις ακόλουθες βασικές επισημάνσεις: Παρουσίαση του Edinburgh International Conference Centre

Οι κ.κ. Hans Rissmann, Γενικός Διευθυντής και Geoff Fenlon, Συντονιστής Ποιότητας, παρουσίασαν τα πλεονεκτήματα που απορρέουν για τους πελάτες, την επιχείρηση και τον τουρισμό, από τη λειτουργία του Συνεδριακού τους Κέντρου με βάση τα 7 διαφορετικά πρότυπα ποιότητας με τα οποία λειτουργούν. Το Κέντρο τους ανήκει στο Δήμο του Εδιμβούργου και κατασκευάστηκε με στόχο την προσέλκυση τουρισμού στην πόλη τους. Ξεκίνησε τη λειτουργία του με ετήσια επιδότηση 2.5 εκατ. λιρών Αγγλίας (3.5 εκατ.) το 1995 και κατάφερε, το 2003, μέσα σε 7 χρόνια, να παρουσιάσει θετικά αποτελέσματα, ενώ είχε προβλεφθεί ότι θα απαιτείται ετησίως η επιδότηση του λειτουργικού του κόστους, με το ποσό 1.5 εκατ. λιρών Αγγλίας (περίπου 2.14 εκ.).

Επισημάναν ότι από την αρχή ξεκίνησαν τη λειτουργία τους με βάση διεθνή και βρετανικά πρότυπα ποιότητας, και σήμερα λειτουργούν με βάση 7 πρότυπα περιλαμβανομένου και του προτύπου του European Foundation Of Quality Management (EFQM), από το οποίο βραβεύθηκαν το 2003 με το πρώτο βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας.

Τα υπόλοιπα 6 πρότυπα με τα οποία λειτουργούν, είναι

- ISO 14001 - International environmental management standard
- ISO 9001 International quality assurance
- Hospitality Assured meetings - International Service standard
- Green Business tourism - UK Tourism Industry operation standard
- Excellence through people - UK Human Resources Management standard



- Investor in people UK Human Resource management standard

Ανέφεραν ότι οι αρχές και τα συστήματα των παραπάνω προτύπων και η συμμετοχική διοίκηση που εφαρμόζουν, έχουν φέρει τα εξαιρετικά οικονομικά αποτελέσματα που προαναφέρθηκαν, όχι μόνο για το Συνεδριακό Κέντρο αλλά και για ολόκληρο το Δήμο. Γι' αυτό το Εδιμβούργο συγκαταλέγεται πλέον παγκοσμίως σε έναν από τους πιο ελκυστικούς προορισμούς για τη διοργάνωση διεθνών συνεδρίων και συναντήσεων.

Άλλωστε, συνέχισαν, τα αποτελέσματα αυτά συνοψίζονται ως εξής

- Από το 1995 μέχρι το 2003 επισκέφθηκαν την πόλη 500.000 σύνεδροι.

- Το 65% περίπου του χρόνου λειτουργίας του Κέντρου κάλυψαν διάφορες εκδηλώσεις, με αποτέλεσμα να έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα 1.500.000 ημέρες συνεδρίων. Έτσι δημιούργησαν στην πόλη του Εδιμβούργου κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 150 εκατ. λίρες Αγγλίας (214 εκατομ.) που είχαν αποδέκτες όλους τους Φορείς του Δήμου, όπως Ξενοδοχεία, Εστιατόρια, Καταστήματα, Μουσεία, Συγκοινωνίες, Φεστιβάλ κλπ

- Σήμερα έχουν ήδη 1.300 επιβεβαιωμένες εκδηλώσεις μέχρι το 2013

Συνοψισαν τέλος την συνταγή της ποιότητας ως εξής

PEOPLE + QUALITY = PROFIT

ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ + ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ = ΚΕΡΔΟΣ

Και προσέθεσαν πως εργάζονται με βάση τις ακόλουθες 5 αρχές:

1. Προσήλωση στους πελάτες.
2. Στενή συνεργασία με τους πελάτες.
3. Σημασία στην λεπτομέρεια.
4. Μη αποδοχή πρόχειρων και προσωρινών λύσεων.
5. Ομαδική εργασία.

Έτσι πέτυχαν και πετυχαίνουν, όχι απλά την ικανοποίηση αλλά τον ενθουσιασμό των πελατών τους!

Παρουσίαση του Innsbruck Congress & Messe: Ο κ. G. Lamp, Γενικός Διευθυντής του Αυστριακού Κέντρου παρουσίασε τα πλεονεκτήματα από το συνδυασμό συνεδρίων και εκθέσεων και η κα Ina Kaehler, Υπεύθυνη του Τομέα εκδηλώσεων, έδωσε μία αναλυτική περιγραφή των βημάτων που απαιτούνται για την πιστοποίηση ενός συνεδριακού κέντρου με βάση το ISO 9001, με βάση το οποίο λειτουργεί από το 1996.

Αρχικά έδωσαν μερικά βασικά στοιχεία για το Συνεδριακό τους Κέντρο, που είναι τα εξής



- Το κέντρο τους ανήκει σε Φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης του Δήμου του Innsbruck και της περιοχής του Tyrol.
- Λειτουργεί από το 1973.
- Το 2000 βραβεύθηκε από το AIPC Association Internationale des Palais des Congres με το βραβείο του "Καλύτερου Ευρωπαϊκού Συνεδριακού Κέντρου" (Apex award "Best European Congress Centre") και
- Το 2001 βραβεύθηκε, επίσης από το AIPC Association Internationale des Palais des Congres με το βραβείο του "Καλύτερο Συνεδριακού Κέντρου του Κόσμου" (APEX Award "Best Congress Centre of the World").
- Έχει εμβαδόν 20.000 τ.μ, ενώ διαθέτει 15 εκπαιδευτικές αίθουσες και 3 συνεδριακούς χώρους χωρητικότητας 1500 θέσεων.
- Ο εκθεσιακός τους χώρος καλύπτει περίπου 5.0000 τ.μ.
- Φιλοξενεί τουλάχιστον 400 εκδηλώσεις το χρόνο
- Έχει ετήσιο κύκλο εργασιών τουλάχιστον 10 εκατ. € το χρόνο, απασχολώντας 43 άτομα.
- Μέχρι το τέλος τους χρόνου θα έχει ολοκληρωθεί η συγχώνευσή του με τον εκθεσιακό Κέντρο του Δήμου ώστε, με τη δημιουργία ενός τέλει οργανωμένου από κάθε άποψη κέντρου, να κάνουν το Innsbruck μία από τις ελκυστικότερες πόλεις για τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων.

Στη συνέχεια αναφέρθηκαν στις προσπάθειες που καταβάλουν για την εύρυθμη λειτουργία του κέντρου και επικέντρωσαν σε 3 στόχους

1. Ποιότητα στην Εξυπηρέτηση.
2. Ποιότητα στην υποδομή.
3. Ποιότητας στις διαδικασίες.

Άλλωστε ανέφεραν πως επειδή έχουν κατακτήσει διεθνείς διακρίσεις, οι πελάτες τους έχουν πολύ υψηλές προσδοκίες για την εξυπηρέτησή τους. Περιμένουν από τα στελέχη του Κέντρου να τους προτείνει τις καλύτερες λύσεις για τις εκδηλώσεις τους και να τους καθοδηγήσει στον τρόπο που θα τις διοργανώνουν με απόλυτη επιτυχία.

Η επικοινωνία με τους πελάτες συνεχίζεται και μετά τη λήξη κάθε εκδήλωσης με ερωτηματολόγια και δομημένη συζήτηση, από την οποία πολύ συχνά προκύπτουν ιδέες για τεχνικό εξοπλισμό και τρόπους εξυπηρέτησης, οι οποίες πάντα αξιοποιούνται. Έτσι χτίζουν μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας και εμπιστοσύνης. Τόνισαν τέλος ότι όλα αυτά μπορεί να επιτευχθούν μόνο με ομαδική εργασία και πρωτοβουλίες. Πίσω δε από όλες τις νέες ιδέες, προτάσεις και πρωτοβουλίες, υπάρχει



ο στόχος της ποιοτικής εξυπηρέτησης και της μείωσης του κόστους. Παρουσίαση λοιπών Συνεδριακών Κέντρων.

Εκτός από τα δύο πρότυπα συνεδριακά κέντρα του εξωτερικού στο διακρατικό δίκτυο συμμετέχουν ως Εταίροι και άλλα 5 Συνεδριακά Κέντρα από την Ελλάδα, το Εκπαιδευτικό Κέντρο της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος ΑΕ, της Αγροτικής Τράπεζας, ο Πολυχώρος Αθηναίς, το Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κυπριώτης της ΚΩ και η Helexpro. Επίσης συμμετέχουν ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού και ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων.

Κατά τη διάρκεια της ημερίδας έγινε μια παρουσίαση των στόχων του διακρατικού δικτύου από τη συντονίστρια του προγράμματος κα Ναυσικά Λουιζίδου και μίλησαν εκ μέρους των Ελλήνων Εταίρων ο κ. Χ. Αγραφιώτης Διευθύνων Σύμβουλος του Εκπαιδευτικού Κέντρου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος ΑΕ, ο κ. Ιωάννης Παπακωνσταντίνου Γενικός Διευθυντής της Helexpro, η κα Ρούλα Γκρέυ Διευθύντρια Πωλήσεων & Marketing του Πολυχώρου Αθηναίς, η κα Έλσα Ξανθοπούλου, Διευθύντρια Πωλήσεων του Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου ΚΥΠΡΙΩΤΗΣ στην ΚΩ, και η κα Λύντια Μαστρονικολή, Γενική Διευθύντρια του ΣΕΠΟΣ.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν πάνω από 100 άτομα, Διευθυντές Ξενοδοχείων από όλη την Ελλάδα που διαθέτουν συνεδριακή υποδομή, στελέχη πρακτορείων τουρισμού και τοπικής αυτοδιοίκησης, καθηγητές και φοιτητές από το Πανεπιστήμιο της Θεσσαλονίκης, Δημοσιογράφοι, στελέχη της Πρεσβείας της Τσεχίας και αρκετά στελέχη της Εθνικής Τράπεζας και της Helexpro.

(Ιανουάριος 2005)



Σήμερα τα εγκαίνια της κενιά

Μελέτη της κενιά Εκθέσεις-Συνέδρια Α.Ε. για τις τουριστικές επενδύσεις

Παρασκευή, 27 Ιανουαρίου 2006

Ο αναπτυξιακός νόμος, οι μεγάλες επενδύσεις, η αξιοποίηση της τουριστικής περιουσίας και το πρόγραμμα ανάπτυξης της ΕΤΑ, αποτελούν τους βασικούς άξονες του επενδυτικού προσανατολισμού του ελληνικού τουρισμού, όπως περιγράφονται στη μελέτη, που εκπονεί για 4η συνεχή χρονιά η κενιά Εκθέσεις - Συνέδρια Α.Ε., με τίτλο 'Ελληνικός Τουρισμός: Η πορεία το 2005 και ο Επενδυτικός Προσανατολισμός για το 2006' και θα παρουσιαστεί ολοκληρωμένη στα πλαίσια της 37ης κενιά, που ξεκινά σήμερα, Παρασκευή 27 Ιανουαρίου 2006, στο πρώην Ανατολικό Αεροδρόμιο Ελληνικού και θα διαρκέσει μέχρι τις 30 του μηνός.

Μέχρι σήμερα (από το 1998 μέχρι το Νοέμβριο του 2005), με βάση τα στοιχεία της μελέτης, μέσω του - παλαιού και νέου - αναπτυξιακού νόμου έχουν εγκριθεί 1.120 τουριστικές επενδύσεις προϋπολογισμού 1,3 δισ. ευρώ. Αν και οι επενδύσεις αυτές στο μέγεθος και το επίπεδό τους (π.χ. ανακαινίσεις, δημιουργία μικρών μονάδων) διαδραματίζουν ένα σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της υποδομής του ελληνικού τουρισμού, ενεργοποιώντας παράλληλα μια σειρά από επιχειρηματικές δραστηριότητες, η βασική ενίσχυση του ελληνικού τουρισμού θα προκύψει με την πραγματοποίηση σημαντικών επενδύσεων και ειδικότερα είτε μέσα από την υλοποίηση μεγάλων επενδύσεων, είτε μέσα από το πρόγραμμα της ΕΤΑ.

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, όπως αναφέρει σε ανακοίνωση της η κενιά, εντάσσονται η υλοποίηση της ΠΟΤΑ Μεσσηνίας, του εφοπλιστή Β. Κωνσταντακόπουλου, η επένδυση των Βρετανικής Loyalward Limited (εισηγμένης στο χρηματιστήριο του Λονδίνου) στην μοναστηριακή περιουσία της Μονής Τοπλού στην Κρήτη, τα πρώτα 8 περιουσιακά στοιχεία που θα προκηρυχθούν στις αρχές του 2006 από την ΕΤΑ και δύο σημαντικές επενδύσεις που σχεδιάζονται στη Μαγνησία.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΥΠΑΓΧΘΕΙΣΕΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΝΟΜΟ (2601/98 & 3299/04) 1998 - 2005 (Νοέμβριος) τα ποσά σε ευρώ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΑΡΙΘ. ΕΠΕΝΔΥΣ ΠΡΟΥΠ. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

1. ΙΔΡΥΣΗ - ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	73	139.505.427	26.352.517
2. ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΩΝ Η ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΚΥΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	241	143.020.854	59.962.716
3. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	635	553.065.147	136.826.059
4. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΜΠΙΝΓΚ	12	2.961.279	725.506
5. ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΥΜΠΛΗΡ/ΚΩΝ ΕΠΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	17	15.008.873	3.739.217
6. ΙΔΡΥΣΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ, ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΠΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	27	206.863.925	74.135.136
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΛΑΙΟΥ ΑΝΑΠΤ. ΝΟΜΟΥ	1001	1.057.833.732	300.353.136
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕ ΝΕΟ ΑΝΑΠΤ. ΝΟΜΟ	118	225.400.000	55.000.000
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1.119	1.272.343.732	355.353.136



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ 600 ΑΤΟΜΩΝ

Παρακάτω δίνεται μια περιγραφή της οργάνωσης ενός συνεδρίου 600 ατόμων από μια μεγάλη ξενοδοχειακή επιχείρηση και παραθέτουμε και δείγματα δελτίων εκδηλώσεων (function sheet) και menu.

Αφού έχει γίνει η συμφωνία μεταξύ του οργανωτή και της ξενοδοχειακής μονάδας και έχουν υπογράψει τα σχετικά έγγραφα αρχίζουν οι διαδικασίες προετοιμασίας του συνεδρίου από τη ξενοδοχειακή μονάδα.

Πίσω από το function sheet όπου αναγράφονται : η ημερομηνία της εκδήλωσης, οι ώρες έναρξης - λήξης, ο αριθμός ατόμων, σχετικές οδηγίες και οι χρεώσεις, επισυνάπτεται αναλυτικά το menu. Έτσι γνωρίζει η κουζίνα τι θα φτιάξει για γεύμα και στο τέλος σε ποια τμήματα θα μοιραστεί το function sheet. Τα πάντα παρασκευάζονται μέσα στο ξενοδοχείο, το οποίο εκτός από κουζίνα έχει και ζαχαροπλαστείο και αρτοποιείο.

Στη συνέχεια ελέγχονται οι χρεώσεις, ετοιμάζονται τα σχετικά έγγραφα και βγαίνει το τελικό ποσό. Όλα αυτά δίνονται στο λογιστήριο για την οικονομική διευθέτηση.

Σε περίπτωση που υπάρχουν οπτικοακουστικά μέσα στην αίθουσα πρέπει οπωσδήποτε να ενημερωθεί το τμήμα της συντήρησης, διότι θα πρέπει να είναι και όλα έτοιμα μέσα στην αίθουσα αλλά και να βρίσκεται τεχνικός σε ετοιμότητα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου σε περίπτωση που τύχει κάτι έκτακτο (όπως να χρειαστούν κάτι επιπλέον οι πελάτες, χαλάσει κάτι κ.τ.λ.).

Οι συνεδριακές αίθουσες ανάλογα τη χωρητικότητα ατόμων ανά τύπο διεύθεσης και τις διαστάσεις της (τετραγωνικά μέτρα, ύψος και πλάτος αίθουσας) μπορεί να πάρει τις παρακάτω μορφές :

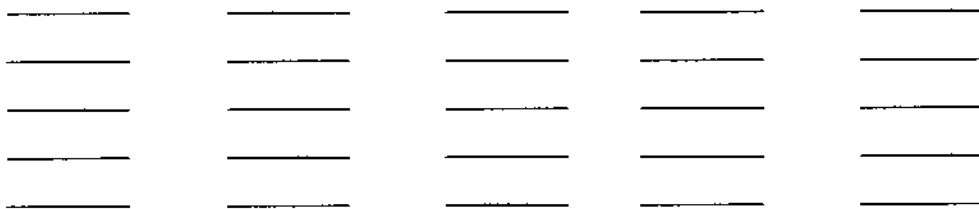
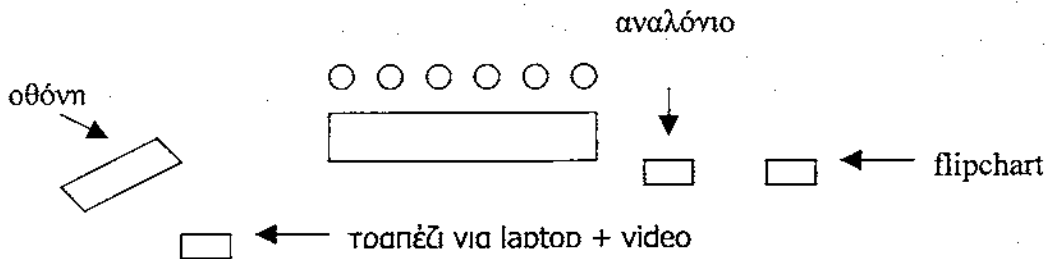
- Αμφιθεατρικά
- Τα έδρανα να είναι σε σχήμα «Π»
- Τα έδρανα σε σχήμα «Classroom»
- Τα έδρανα σε σχήμα «I»

Στο συγκεκριμένο παράδειγμα θα χρησιμοποιήσουμε αίθουσα σε σχολική διάταξη (Classroom) με πάνελ έξι ατόμων (ένα μικρόφωνο ανά 2 άτομα) και ένα αναλόγιο με μικρόφωνο. Ακόμα θα υπάρχουν :

- VIP SETUP (Σε κάθε σύνεδρο δίνεται μπλοκ και στυλό με τη φέρμα του ξενοδοχείου, υπάρχουν κανάτες με νερό και καλαθάκια με καραμέλες)
- 1 οθόνη προβολής (2 x 2μ)



- 1 Video Data Projector
- 1 Flipchart



Οι πελάτες θα φέρουν το δικό τους laptop για να κάνουν παρουσίαση, αλλά πρέπει να υπάρχουν τα απαραίτητα καλώδια για να συνδέσουμε το laptop με το video data projector.

Το coffe break θα περιλαμβάνει καφέ φίλτρου, ποικιλία τσαγιών και αφεψημάτων, χυμούς, κέικ και μηλόπιτα και θα δοθεί στον χώρο του LOBBY.

Το light buffet (βλ. Συνημμένα menu) θα δοθεί στο κεντρικό εστιατόριο.

Θα δίνονται ποτά με το γεύμα a la carte.

Το coffe break συνηθίζεται να δίνεται εκτός αίθουσας για να αλλάζουν οι πελάτες παραστάσεις και να μην κουράζονται. Όπως επίσης φροντίζουμε η αίθουσα να είναι στολισμένη ώστε να είναι ευχάριστη στο μάτι, πάντα υπάρχει κάσπο με λουλούδια για παράδειγμα στο πάνελ.

Το γεύμα σε περίπτωση που περιέχει σαλάτες, σάλτσες κ.τ.λ. όπως στην περίπτωση μας θα πρέπει να δοθεί σε χώρο όπου οι πελάτες θα καθίσουν να φάνε. Σε άλλη περίπτωση (π.χ. light snack) όπου εκεί πρόκειται για finger food (βλ. Συνημμένα menu), μπορεί να δοθεί σε κάποιο πιο ανοιχτό χώρο (π.χ. N.LOBBY) στο όρθιο.

COFFEE BREAK 1

Καφές, Τσάι, Χυμός Πορτοκάλι

Κέικ, Βουτήματα, Κρουασάν
TIMH: 6.5 Ευρώ κατ' άτομο

(Για όλη τη διάρκεια meeting 8 Ωρών 10 Ευρώ κατ' άτομο)

COFFEE BREAK 1

Coffee, Tea, Orange Juice

Various Pastries, Cookies, Croissants
PRICE: 6.5 Euro per person

COFFEE BREAK 2

Καφές, Τσάι, Χυμός Πορτοκάλι

Κέικ, Βουτήματα
TIMH: 6 Ευρώ κατ' άτομο

(Για όλη τη διάρκεια meeting 8 Ωρών 10 Ευρώ κατ' άτομο)

COFFEE BREAK 2

Coffee, Tea, Orange Juice

Various Pastries, Cookies
PRICE: 6 Euro per person

COFFEE BREAK 3

Καφές, Τσάι, Χυμός Πορτοκάλι

TIMH: 4.5 Ευρώ κατ' άτομο

COFFEE BREAK 3

Coffee, Tea, Orange Juice

PRICE: 4.5 Euro per person

(Για όλη τη διάρκεια meeting 8 Ωρών 7.5 Ευρώ κατ' άτομο)

BANQUET DEPARTMENT

DIVANI PALACE ACROPOLIS HOTEL

19-25 PARTHENONOS STR. - 117 42 ATHENS

TEL. 210-9280100, FAX 210-9214993

Web site: www.divaniacropolis.gr - e-mail: divanis@divaniacropolis.gr

LIGHT LUNCH BUFFET "C"

Σαλάτα τέσσερις εποχές
Σαλάτα Nicoise (τόνο, πατάτες, πράσινα φασολάκια, ντομάτα)
Ελβετική τυροσαλάτα με πολύχρωμες πιπεριές
Παραδοσιακή Λιβανέζικη χούμους με αραβικά πιτάκια

Ποικιλία dressings

Τηγανιτό κοτόπουλο πασπαλισμένο με σουσάμι
Μπιφτέκια σχάρας σε λαδολέμονο και ρίγανη
Μίνι Gordon bleu από μοσχαράκι
Quiche σολομού
Πέννες Μεσογειακές
Πατάτες φούρνου με κόλιανδρο

Ποικιλία αρτοσκευασμάτων από το φούρνο μας

Γλυτά τυριών

Επιλογή από γαλλικά και ελληνικά γλυκά

Φρέσκα φρούτα



BUSINESS LUNCHES

BUSINESS LUNCH A

Κρέπες με Ζαμπόν, Τυρί & Μανιτάρια

Μενταγιόν Γαλοπούλας Σωτέ Σος Δαμάσκηνο

Πατάτες Μπουλανζέ

Λαχανικά Βουτύρου

Σαλάτα Εποχής Σος Βινεγκραίτ

Κρεμ Καραμελέ

Κρασί ΗΛΕΚΤΡΑ Λευκό & Ερυθρό, Αναψυκτικά, Μπύρες

ΤΙΜΗ: 22 Ευρώ κατ' άτομο

BUSINESS LUNCH A

Crepes with Ham, Cheese & Mushrooms

Turkey Medallions with Prone Sauce

Potatoes "Boulangé"

Vegetables with Butter Sauce

Season Salad with Vinaigrette Sauce

Crème Caramel

House Wine ELECTRA White & Red, Soft Drinks, Beers

PRICE: 22 Euro per person

OPEN BAR (1 ΩΡΑ)

Όλα τα Αλκοολούχα Ποτά εκτός Σαμπάνιας

Καναπεδάκια με Σολομό, Γαρίδα, Ζαμπόν & Τυρί, Ροκφόρ
Φρέσκα Λαχανικά με ντιπ Σος

Ξηροί Καρποί, Τσιπς

TIMH: 12 Ευρώ κατ' άτομο

OPEN BAR (1 HOUR)

All Alcoholic Beverages except Champagne

Canapés with Salmon, Shrimp, Ham & Cheese, Roquefort
Fresh Vegetables with dip Sauce

Potato Chips

PRICE: 12 Euro per person

OPEN BAR (2 ΩΡΕΣ)

Όλα τα Αλκοολούχα Ποτά εκτός Σαμπάνιας

Καναπεδάκια με Σολομό, Γαρίδα, Ζαμπόν & Τυρί, Ροκφόρ
Φρέσκα Λαχανικά με ντιπ Σος

Ξηροί Καρποί, Τσιπς

TIMH: 17 Ευρώ κατ' άτομο

OPEN BAR (2 HOURS)

All Alcoholic Beverages except Champagne

Canapés with Salmon, Shrimp, Ham & Cheese, Roquefort
Fresh Vegetables with dip Sauce

Potato Chips

PRICE: 17 Euro per person

ELECTRA HOTELS & RESORTS

5 Ermou Street - 105 63 ATHENS / GREECE - TEL.: (210) 33.78.000 - FAX: (210) 32.20.310
email: saleselath@electrahotels.gr, web site: www.electrahotels.gr

TO:	FROM Noni Hadjiannou / Director of Sales
ATTN:	DATE: 31-Jan-06
FAX No:	TOTAL No OF PAGES: 1
TEL No:	SUBJECT:

Dear Mr. ,

Thank you for considering the Electra Hotels for your request. Further to your email, please find hereunder our proposal for the Athens Electra & Electra Palace Hotels.

ROOMS & AVAILABILITY

We offer availability for **40** single rooms and **3** Double rooms for **3** nights.

ARRIVAL DATE: April 20, 2005
DEPARTURE DATE: April 23, 2005

DAILY ROOM Rates on BB Basis

	Electra Hotel-Athens	Electra Palace Hotel-Athens
Single Room	€ ,00	€ ,00
Double Room	€ ,00	€ ,00
Superior Acropolis View		€ ,00

Above rates are NET of commission.

Above rates are inclusive of American Buffet Breakfast & 11.18% taxes.

MEETING ROOM REQUIREMENTS

We may offer also availability for one main meeting room for ± 40 persons for 2 days on April 21 & 22, 2005, In theatre style.

DAILY MEETING ROOM RATES

	Electra Hotel-Athens	Electra Palace Hotel-Athens
Meeting room for 40 persons	€ 200, 00 per day	€ 200, 00 per day
Data Projector	€ 190, 00 per day	€ 190, 00 per day

The meeting rooms include the following equipment free of charge:

• Overhead Projector	• Writing pads
• Screen	•
• Flip Chart	•

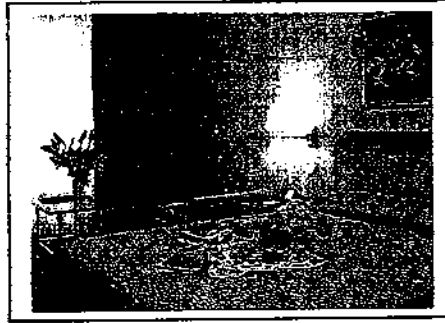
At this stage kindly note that we are not holding any space for your request. This will be done upon the final confirmation of the booking and will be subject to Hotel's availability. Should you need any further information or clarifications, please do not hesitate to contact us.

The payment and the cancellation policy will be defined upon the final confirmation.

HOTEL DESCRIPTION

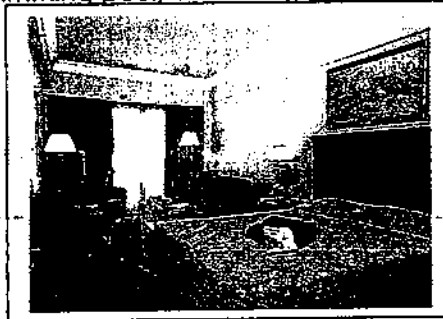
The **ELECTRA HOTEL-Athens** is a four star property, centrally located in the heart of the Athens City center, within walking distance from all major historical sites and the business and commercial districts. The **Hotel has been completely renovated during 2004**. It has 109 rooms and suites. All bathrooms have been reconstructed. All rooms have air-conditioning, electronic locks, sound proof windows, direct dial telephone, telephone in the bathroom, ISDN lines, "WI-FI" internet connection, smoke detector, electronic safe box, mini-bar, colour TV with Pay-Movie system, hairdryer, bathrobe, magnifying mirror & a Non-smoking floor. The "Motivo" restaurant is located on the mezzanine level, along with a fully equipped meeting room with total capacity of 60 people. The "Down-Town" bar-lounge is on the lobby level, where the guest can also find "fast internet" access points

ELECTRA HOTEL
GUEST ROOM



The **ELECTRA PALACE HOTEL-Athens** is a five star property under the shadow of the Acropolis, in the picturesque quarter of Plaka, just 3 minutes walking from Syntagma Square, the Parliament and the business and commercial district. The interior decoration of the property is classic in order to match with the classical façade of the hotel and the character of the ancient district of Plaka. All rooms have air-conditioning, mini-bar, sound proof windows, electronic safe box (lap top size), direct dial phone in the bedroom and in the bathroom, "WI-FI" internet connection, satellite TV with "pay-movie" system, night light, emergency light connected to a power generator, magnifying mirror in the bathroom, hair-dryer, bath robes, sleepers and smoke detector. The superior rooms have balconies with Acropolis view whilst the suites have Jacuzzi bathtubs and separate showers. There are three non-smoking floors, 24-hour room service, laundry service on regular & express basis and secretarial service during office hours. The "Motivo" restaurant is located on the lobby level, along with our traditional "Duck Tail" bar. On the mezzanine, three day light meeting rooms with total capacity of 200 people are the ideal place for any kind of event, along with the banquet hall on the -1 level with total capacity of 300 people. Our spa facilities include an indoor swimming pool, a Jacuzzi, a sauna, a steam bath, a gym & a massage room.

ELECTRA PALACE HOTEL
GUEST ROOM



Once again, we thank you for your interest shown in the Electra Hotels. We remain at your disposal for any further information you may require and we hope we shall have the pleasure to welcoming your guests in our hotels.

Best Regards,

Noni Hadjioannou
Director of Sales
Electra Hotels & Resorts

ATHENS ELECTRA HOTEL

DEPOSITS

Rooms reserved are subject to cancellation without further notification if deposits are not received by the hotel in accordance with the following schedule and dates:

1 st deposit – upon signing of the contract BY May 10, 2005	- 50 % of total estimated cost €
2 nd deposit – By	
BALANCE PAYABLE 14 DAYS AFTER ISSUING THE INVOICE	

PLEASE RETURN CONTRACT AND MAKE REQUIRED DEPOSITS TO:

For the payments please use one of our accounts in either of the banks below:

BANK	ACCOUNT NUMBER	IBAN	SWIFT Code
ALPHA BANK	120-00-2320-000261	GR64 0140 12000 1200 0232 0000 261	CRBAGRAAXX
National Bank of Greece	104/47047464	GR67 0110 1040 0000 1044 7047 464	ETHNGRAA

Please forward copy of the bank receipt to our fax number 210 3220310

ROOMING LIST:

Rooming list and exact room numbers / types requested should be provided to the hotel **10 days** prior to the group's arrival.

CANCELLATION POLICY:

Within June 10 – November 18, 05: all rooms can be cancelled without any Cancellation fee other than the Good Faith deposit.

Within November 19 – June 18, 06: 20% of rooms can be cancelled without any Cancellation fee. Any additional cancellation, will be charged the full stay.

Within June 19 - 46 days prior to arrival: 10% of rooms can be cancelled without any cancellation fee. Any additional cancellation, will be charged the full stay.

Within 45 days prior to arrival, or in case of no-shows or early departures:

All cancelled guestrooms within this period will be charged at full amount for the full duration of the agreed stay.

ACCEPTANCE:

This Contract contains the detailed commitments and arrangements agreed between the parties.

Any changes to this contract should be agreed in writing between the client and the hotel's Director of Sales.

COMPANY

HOTEL
ELECTRA HOTEL ATHENS

SIGNATURE

SIGNATURE
NONI HADJIOANNOU
DIRECTOR OF SALES

Tuesday, 31 January 2006

DATE

DATE

5, Ermou Street - 105 63 ATHENS / GREECE
TEL.: (210) 33.78.000 - FAX: (210) 32.20.310
E-mail: salesclath@electrahotels.gr, web site: www.electrahotels.gr



ATHENS ELECTRA HOTEL

MEETINGS / FUNCTION SPACE REQUIREMENTS:

FUNC. SPACE	DATE	DURATION	PEOPLE	SET UP
ELECTRA HALL	08/05/05	09:00 - 18:00	25	U SHAPE
	09/05/05	09:00 - 12:00	25	U SHAPE
NOTICES: BANQUET - 25 PERSONS U- SHAPE				
❖ MEETING ROOM (1 DAYS & ½)				
❖ COFFEE BREAK NO3				
❖ COFFEE BREAK NO8				
❖ LUNCH MENU NO4				
AUDIOVISUAL: OVERHEAD PROJECTOR, DATA PROJECTOR, FLIPCHARTS, SCREEN, MICROPHONE, PENS, BLOCKS, FRESH WATER, MINTS.				
SEPARATE CHARGES FOR BANQUETING PER PERSON				
	PRICE	DAYS	PERSONS	COST
MEETING ROOM	€ ,00	2		€ ,00
DATA PROJECTOR	€ ,00	2		€ ,00
Coffee break 3	€ ,00	2	25	€ ,00
Coffee break 5	€ ,00			€ ,00
Lunch Menu 2	€ ,00	1	25	€ ,00
ESTIMATE MEETING AND BANQUET COST				€ ,00

ESTIMATED TOTAL COST OF THE GROUP	
ROOMS	€ ,00
MEETING AND FOOD & BEVERAGE	€ ,00
ESTIMATED TOTAL COST	€ ,00

5, Ermou Street - 105 63 ATHENS / GREECE
TEL.: (210) 33.78.000 - FAX: (210) 32.20.310
E-mail: saleselath@electrahotels.gr, web site: www.electrahotels.gr

BANQUET DEPARTMENT
ΔΕΛΤΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
 FUNCTION SHEET

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ: 253/05
 EVENT ORDER No

ΗΜΕΡΑ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ DAY	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 20/05/05 DATE	ΕΝΑΡΞΗ	ΩΡΑ 09:00 HOUR
ΕΙΔΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ/ TYPE FUNCTION ΣΥΝΕΔΡΙΟ	ΑΙΘΟΥΣΑ/ FUNCTION ROOM ΕΡΕΧΘΕΙΟΝ	COFFEE BREAK	ΩΡΑ 11:30 HOUR
ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ/ ORGANIZER: HITACHI Mr. SMITH		LIGHT BUFFET	ΩΡΑ 13:30 HOUR
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: AVENUE OTHMAN 328, BOX 11 B-1050 BRUSSELS-BELGIUM		ΛΗΞΗ	ΩΡΑ 17:00 HOUR
ΤΗΛ/ TEL: 003222679856 E-MAIL: j.smith@hitachi.com	FAX: 0032222670000		ΩΡΑ HOUR
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:			ΩΡΑ HOUR
ΕΓΓΥΗΣΗ ΑΤΟΜΩΝ: GUARANTEE	600 ΑΤΟΜΑ		ΩΡΑ HOUR
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΗΡΩΜΗΣ: ΜΕ ΤΗ ΛΗΞΗ ΜΕ ΕΠΙΤΑΓΗ			ΩΡΑ HOUR
ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ: € 12.500 (AA 3535) DEPOSIT € 12.500 (AA 3635)			ΩΡΑ HOUR

Ο Δ Η Γ Ι Ε Σ
 (SERVICE INSTRUCTIONS)

ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΕ ΣΧΟΛΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ ΜΕ ΠΑΝΕΛ 6 ΑΤΟΜΩΝ (1 ΜΙΚΡΟΦΩΝΟ ΑΝΑ 2 ΑΤΟΜΑ) ΚΑΙ 1 ΑΝΑΛΟΓΙΟ ΜΕ ΜΙΚΡΟΦΩΝΟ

- VIP SETUP
- 1 ΟΘΟΝΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (2x2m)
- 1 VIDEO DATA PROJECTOR
- 1 FLIPCHART

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΘΑ ΦΕΡΟΥΝ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ LAPTOP ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ. ΝΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΑΛΩΔΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΝΔΕΣΟΥΜΕ ΤΟ LAPTOP ΜΕ ΤΟ VIDEO DATA PROJECTOR.

ΤΟ "COFFEE BREAK" ΘΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΚΑΦΕ ΦΙΛΤΡΟΥ, ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΤΣΑΪΩΝ ΚΑΙ ΑΦΕΨΗΜΑΤΩΝ, ΧΥΜΟΥΣ, ΚΕΪΚ ΚΑΙ ΜΗΛΟΠΙΤΑ ΚΑΙ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ Ν. LOBBY.

ΤΟ "LIGHT BUFFET" (ΒΛ. ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ ΜΕΝΟΥ) ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ. ΠΟΤΑ ΜΕ ΤΟ ΓΕΥΜΑ-----A LA CARTE

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ

21 st. EUROPEAN HITACHI FORUM
 ΑΙΘ: ΕΡΕΧΘΗΙΟΝ 9:00

ΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΑΙΘΟΥΣΑ: € 3.000
 ΟΘΟΝΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2x2m): € 45
 VIDEO DATA PROJECTOR: € 250
 FLIPCHART: € 19
 COFFEE BREAK: € 8/ ΑΤΟΜΟ
 LIGHT BUFFET: € 24/ ΑΤΟΜΟ

Ο ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ/ ORDERED BY

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ/ DATE

Αθήνα, .

Η SIEMENS NIXDORF ως κορυφαίος Ευρωπαίος προμηθευτής λύσεων στον τραπεζικό χώρο, συμμετέχει και φέτος στρατηγικά στο συνέδριο **MONEYSHOW '94**.

Θα ήταν ιδιαίτερη τιμή μας να σας δούμε στον χώρο του περιπτέρου μας, κατά την διάρκεια των παράλληλων εκδηλώσεων, όπου θα παρουσιάζουμε τα ακόλουθα προϊόντα :

- ◆ FINIS : Ανοικτή Τραπεζική εφαρμογή branch-office solution
- ◆ SIGNATURE VERIFICATION : PC-based εφαρμογή
- ◆ AUTOMATIC TELLER MACHINE (ATM) : Το νεώτερο μοντέλο της σειράς 430
- ◆ CASH DISPENSER που παρέχει απόλυτη ασφάλεια
- ◆ CUSTOMER INFORMATION PRINTER (CIP) : Η παγκόσμια επιτυχία μας
- ◆ PASSBOOK PRINTERS υψηλής αξιοπιστίας
- ◆ MULTIMEDIA PC : με ενδιαφέρουσες εφαρμογές
- ◆ POS BEETLE : η λύση μας στις λιανικές πωλήσεις
- ◆ RM : η UNIX οικογένεια της SNI
- ◆ RW : GIS solution workstation

Σας επισυνάπτουμε την προσωπική σας πρόσκληση.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας,

Με εκτίμηση,

Π. Μαυρίδης
Δ/ντής Marketing
SIEMENS NIXDORF
Συστήματα Πληροφορικής ΑΕ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΟΥ

Σας προσκαλούμε να επισκεφθείτε

τις συνεδριάσεις - εκδηλώσεις

του MONEY SHOW '94

SIEMENS NIXDORF

που θα διεξαχθούν

στο Athenaeum Intercontinental

στις 19 και 20 Νοεμβρίου

Επιδεικνύοντας το παρόν στις γραμματείες

των συνεδρίων έχετε το δικαίωμα

ελεύθερης εισόδου.

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 10.00 Π.Μ. ΕΩΣ 10.00 Μ.Μ.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΓΙΤΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Σας προσκαλούμε στο περίπτερό μας

No

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Όνοματεπώνυμο / Name.....

.....

Επων. Επιχείρησης / Company Name

.....

.....

Θέση / Position

.....

Διεύθυνση / Address

.....

.....

Τηλ. / Tel

.....

Fax

.....

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
Σ.Δ.Ο.-Δ.Τ.Ε.

Αρ. _____
Ημερομ. _____

Εστιάρχος συμποσίων

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Συμφωνία μεταξύ του:

Αφ' ενός ονομαζομένου:

_____ αφ' ετέρου του εστίαρχου συμποσίων

Όνομ/πώνυμο: _____

Επάγγελμα: _____

Διεύθυνση: _____

Α.Φ.Μ.: _____

Πρόεδρος Δ.Σ.: _____ Γραμματέας: _____

Πίστωση ή σύσταση: _____

Τράπεζες: _____

Ημερομηνία της εκδήλωσης: _____ Ωρες: από _____ έως _____

Είδος της εκδήλωσης: _____

Όνομ. αίθουσας που θα χρησιμοποιηθεί: _____

Min.-Max. ατόμων: _____ Τιμή ανά άτομο(€): _____

Συνολική τιμή (€): _____

Παρασκευές που έχουν συμφωνηθεί:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____



ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Αθήνα,ημερομηνία.....



ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Φόρμα Ημερήσιας Αποζημίωσης και Ταξιδιωτικών Εξόδων

Όνομα: Τίτλος:

Εταιρεία/Οργανισμός:

Τηλ: Fax:

Διεύθυνση:

Χώρα: Ταχ. Κωδ.:

Συμμετέχω στο συνέδριο ως : πρόεδρος εισηγητής

Ημερομηνία άφιξης:

Ημερομηνία αναχώρησης:

Αριθμός λογαριασμού:

Αριθμός ημερών: x (ημερήσια αποζημίωση): = ECU

Εισητήρια: ECU

Σύνολο: ECU

.....
Υπογραφή

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Αθήνα,



Οργανωτική Επιτροπή του συνεδρίου θα εβρίσκει ενδιαφέροντα τα σχόλια σας για το συνέδριο. Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν συμπληρώνατε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο και στη συνέχεια εάν το παραδίδετε στη γραμματεία του συνεδρίου. Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συνεργασία σας.

Όνομα/νομο: Εταιρεία / Οργανισμός:

Τηλ: Fax:

Address:

Χώρα: Ταχυό. Κώδ:

Συμμετέχετε ως: ακροατής: ομιλητής: εκθέτης poster:

Βοηκάτε το συνέδριο αρκετά διαφωτιστικό σχετικά με τα συγκεκριμένα ενδιαφέροντά σας?

Βοηκάτε τα θέματα του συνεδρίου: εξαιρετικά αρκετά καλά καλά μέτρια

Κρίνετε ότι το συνέδριο θα μπορούσε να σας προσφέρει προϋποθέσεις στον τομέα της εργασίας σας ως:

ακαδημαϊκός προμηθευτής / κάτασκευαστής χρήστης σύμβουλος

Άλλες παρατηρήσεις:

Εάν δόθηκε η ευκαιρία κατά την διάρκεια του συνεδρίου να πραγματοποιήσετε επαγγελματικές επαφές που υφίσταται ή αποτελέσουν έναυσμα ανάπτυξης συνεργασιών για το μέλλον:

Ειδικός δράση νομίζετε ότι θα μπορούσε να ακολουθήσει το συνέδριο αυτό:

Εάν θα μπορούσατε να αξιολογήσετε τα αποτελέσματα του συνεδρίου έτσι ώστε να αποδειχτούν αποτελεσματικά στο συγκεκριμένο τομέα δράσης σας;



ELECTRA PALACE HOTEL - ATHENS

Member of the Electra Hotels & Resorts

FACT SHEET

Hotel Officially Opened	:	1973
Last Renovation	:	2004 - 2005
Address	:	18-20 N.Nikodimou Street, Athens 105 57, Greece
Telephone	:	+30 210 3370000
Facsimile	:	+30 210 3241875
E-mail	:	salesepath@electrahotels.gr
Internet site	:	www.electrahotels.gr
Hotel Category	:	5 Star
Location	:	<p>The hotel is centrally located in the heart of Plaka, the old town, overlooking the Acropolis and next to the major historical sites. The property is within walking distance to the business and commercial district of Athens. The Electra Palace hotel is an ideal choice for business and leisure travelers. Metro station is just 200 meters from the hotel.</p> <p>The Electra Palace is located 35 Km. from "ELEFTHERIOS VENIZELOS" Athens airport and 10 Km. from Piraeus port.</p>
Guest Accommodation	:	<p>The hotel has 131 guestrooms, 9 junior suites and 10 Suites. All the rooms and suites have air conditioning, sound proof windows, direct dial telephones, "WI-FI" internet connection, Colour TV with Pay movies system, mini bar, smoke detector, night light, emergency light connected to the power generator, Electronic safe box (lap top size), hairdryer, bathrobes, magnified mirror. All superior rooms, junior suites and suites have Acropolis View. Non smoking floors are also available.</p>
Restaurant and Bar	:	<p>Motivo Restaurant on the Lobby level Our "Motivo" restaurant is an all day dining venue with a magnificent view to our garden. An extensive and innovative selection of Mediterranean cuisine where someone can enjoy daily from 07:00 to 22:30 hours.</p> <p>Duck Tail Bar on the Lobby level A traditional English style Bar, where you may enjoy your, drinks, coffee and light snacks.</p>
Other Services	:	<p>24 Hours Room Service, Laundry and dry cleaning service, 120 parking spaces, Internet corner, babysitting, airport transport, foreign currency exchange, car rental, wake up call.</p>



ELECTRA PALACE HOTEL - ATHENS

★★★★★

Member of the Electra Hotels & Resorts

- Spa Center** : • Size the opportunity to visit the unique relaxation area of The Electra Palace Hotel. Enjoy the warm water of the indoor swimming pool and Jacuzzi, even on the cold winter days. Keep in shape at our gym, feel rejuvenated in our sauna and steam bath and finally release all tension from your body while indulging in one of our many massage treatments by our experienced practitioners
- Conference & Banqueting** : The Electra Palace Hotel is the ideal venue for a successful social or business event. Three naturally lit function rooms, "Alkioni", "Electra" & "Lefkothea" and a spacious banquet hall, all with state of the art audio-visual equipment and experienced personnel, are available to satisfy the most demanding customer.

Room	Name	Height in m	Area in m ²	Length x Width	Day-light	Fully air-conditioned					
1	ALKIONI	2,45	81	9,5 x 8,5	X	X	60	90	35	48	100
2	LEFKOTHEA	2,45	56	9,5 x 5,90	X	X	30	50	28	40	60
3	ELECTRA	2,45	64	5,25 x 12,20	X	X	36	70	35	40	60
4	Alkioni + Electra	2,45	145		X	X	96	150		96	120
5	BANQUET HALL	3,00	352	22x 16		X	160	280	60	300	350



ELECTRA HOTEL - ATHENS

★★★★

Member of the Electra Hotels & Resorts

FACT SHEET

Hotel Officially Opened	:	1965
Last Renovation	:	2004 - 2005
Address	:	5 Ermou Street, Athens 105 63, Greece
Telephone	:	+30 210 3378000
Facsimile	:	+30 210 3220310
E-mail	:	saleselath@electrahotels.gr
Internet site	:	www.electrahotels.gr
Hotel Category	:	4 Star
Location	:	The hotel is located in the heart of Athens City centre on Syntagma Square facing the Greek Parliament. Right on the pedestrian street of Ermou the property is within walking distance to the major historical sites and the old Town of Plaka and next to the business and commercial district of Athens. The Electra hotel is an ideal choice for business and leisure travelers.
Guest Accommodation	:	The hotel has 106 guestrooms and 3 Suites. All the rooms and suites have air conditioning, sound proof windows, direct dial telephones, "WI-FI" internet connection, Colour TV with Pay movies system, mini bar, smoke detector, Electronic safe box, hairdryer, bathrobes, magnified mirror. A Non smoking floor is available.
Restaurant and Bar	:	"Emporiko Restaurant" on the mezzanine floor. Start your day by enjoying our delightful American buffet breakfast and continue with a unique gastronomical journey through the flavours of the Mediterranean cuisine by choosing from our "a la carte" menu for lunch or dinner. "Down town Bar" on the Lobby level. One of the city's most famous bar café where you may enjoy your coffee, light snacks and drink.
Other Services	:	16 Hours Room Service, Secretarial Service during office hours Laundry service, car parking, babysitting, airport transport, wake up call, foreign currency exchange, car rental.
Meeting	:	Electra Meeting Room on the mezzanine floor. A naturally lit conference room with a capacity of 60 persons in theatre style is located on the mezzanine level. Fully equipped and tastefully decorated, the "Electra" Conference Room is ideal for small executive meetings, training sessions, cocktails, e.t.c.

Room	Name	Height in m	Area in m ²	Length x Width	Day-light	Fully air-conditioned					
1	ELECTRA	220	75		X	X	40	60	25	40	70



ATHENS ELECTRA HOTEL

Mrs. Litsa Kalaitzi
E K Travel
14 Xenofontos Street
Athens, 105 57

Tuesday, 31 January 2006

Dear Mrs. Kalaitzi,

Thank you for selecting the Electra Hotel Athens for your group and meeting.

Please find attached the contract for the Italian Group from June 9, 2005 until June 12, 2005.

Kindly sign and stamp the last page of the contract and initial all the other pages.

Please return the contract by FAX until May 10, 2005 at the latest.

In the meantime, should you have any further questions, please do not hesitate to contact us.

We are looking forward to welcoming your guests in our hotel.

Sincerely yours,

Noni Hadjioannou
Director of Sales
Electra Hotels & Resorts



ATHENS ELECTRA HOTEL

CONTRACT

GROUP NAME:		GROUP ID	
DATE:	Tuesday, January 31, 2006		
HOTEL COMPANY:	ELECTRA HOTEL-ATHENS	ΑΦΜ:	
		ΔΟΥ:	
CLIENT:		CONTACT NAME:	
OPERATION:			
TEL & FAX:			
FISCAL REGISTER NUMBER :		COMPETENT TAX OFFICE :	
GROUP NAME		ARRIVAL DATE	DEPARTURE DATE
ROOM REQUIREMENTS	SINGLE: DOUBLE: TRIPLE: SUITE:	ROOM NIGHTS	
COMMISSION	0		
FREE POLICY	For Every 25 paying pax the 26 th in a double room		
ROOM RATES Per room per night	SINGLE: € .00 DOUBLE: € .00 SUITE: € .00	Estimate Rooms Total: €	
PAYMENT BY			
Above room rates include 11.18% taxes and buffet breakfast in our restaurant. Should tax rates change at any time, then above rates will be adjusted accordingly.			
Check In Time:	TBA	Check out Time:	TBA

5, Ermou Street - 105 63 ATHENS / GREECE
TEL.: (210) 33.78.000 - FAX: (210) 32.20.310
E-mail: saleselath@electrahotels.gr, web site: www.electrahotels.gr



14^ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης
Μεταβολισμού των Οστών

7-9 Απριλίου 2006 Θεσσαλονίκη
Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης

Να σταλεί με τα συνοδευτικά έντυπα :
Fax No. +30210 6848755

Γραμματεία Συνεδρίου
CONVIN PR - MARKETING & PROMOTION
CONVENTIONS & INCENTIVES BUREAU
Επιδαύρου 52 - 15233 Χαλάνδρι

ΕΝΤΥΠΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΚΡΑΤΗΣΗΣ

Προθεσμία κρατήσεων : 15 Φεβρουαρίου, 2006

Παρακαλούμε να συμπληρώσετε (με κεφαλαία γράμματα) : Καθ. Δρ Κος Κα Δις.

Επώνυμο Όνομα.....
Ειδικότητα.....
Ίδρυμα / Νοσοκομείο / Εταιρεία Τμήμα.....
Διεύθυνση Ταχ. Κώδικας..... Πόλη..... Χώρα.....
Τηλ..... Fax..... E-mail.....

Ξενοδοχ. Μέλη 1. Επώνυμο Όνομα.....
2. Επώνυμο..... Όνομα.....

ΚΡΑΤΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Αφιξη Αναχώρηση: Τύπος Δωματίου : Μονόκλινο Δίκλινο Τρίκλινο Σουίτα

Παρακαλούμε να συμπληρωθεί σύμφωνα με την επιλογή σας

Ξενοδοχεία	Κατηγορία	Μονόκλινο	Δίκλινο	Τρίκλινο
<input type="checkbox"/> Makedonia Palace	DE LUXE	<input type="checkbox"/> € 185,00	<input type="checkbox"/> € 220,00	<input type="checkbox"/> € 240,00
<input type="checkbox"/> Makedonia Palace	DE LUXE	Junior Suite side sea view <input type="checkbox"/> € 290,00	Junior Suite sea view <input type="checkbox"/> € 350,00	Deluxe Suite <input type="checkbox"/> € 420,00
<input type="checkbox"/> Electra Palace	DE LUXE	Standard rooms <input type="checkbox"/> € 177,00	<input type="checkbox"/> € 197,00	
<input type="checkbox"/> Electra Palace	DE LUXE	Executive rooms <input type="checkbox"/> € 230,00	<input type="checkbox"/> € 250,00	
<input type="checkbox"/> Electra Palace	DE LUXE	Superior rooms με θέα στην πλατεία Αριστοτέλους <input type="checkbox"/> € 205,00	<input type="checkbox"/> € 230,00	
Ξενοδοχείο.....	Τιμή δωματίου.....	X..... (Σύνολο Διανυκτερεύσεων) = €.....		

- Οι προαναφερόμενες πμές είναι ανά δωμάτιο με πρωινό, ανά διανυκτέρευση και έχουν υποχρεωτική διαμονή 2 διανυκτερεύσεων, που ισχύει για όλα τα δωμάτια. *

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Έχω καταθέσει στην Τράπεζα ALPHA BANK, με Bank Transfer και την σημείωση χωρίς τραπεζικά έξοδα στην CONVIN (Α. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.)
Αριθμός Λογαριασμού : 110.00.2320.008527 / IBAN : GR 55 0140 1100 1100 0232 0008 527

Μην παραλείψετε να αναφέρετε το όνομα σας ή το όνομα της εταιρείας σας
και το 14ο Πανελλήνιο Συνέδριο EEMMO.

Παρακαλώ να χρεωθεί η πιστωτική μου κάρτα με το ποσό των EURO €.....

Visa

MasterCard

Αρ. Κάρτας:

Ημερ. Λήξης

Δικαιούχος.....Υπογραφή.....Ημερομηνία.....

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ

Αντίγραφο Κατάθεσης Τραπέζης

Ευανάγνωστο αντίγραφο της πιστωτικής μου κάρτας (Visa ή MasterCard)

Πιστωτική Κάρτα

Η πληρωμή του συνολικού ποσού με χρήση της πιστωτικής κάρτας υπόκειται σε επιπλέον χρέωση 5% στο συνολικό ποσό.

Η κράτησή σας θα γίνει αποδεκτή , μόνο μετά την καταβολή της πληρωμής.

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΤΕ ΝΑ ΥΠΟΓΡΑΨΕΤΕ!!!
ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Κράτηση Ξενοδοχείου

- Για τις κρατήσεις δωματίων, παρακαλείσθε να συμπληρώσετε το παρόν έντυπο και να το αποστείλετε στο τμήμα τουριστικών υπηρεσιών της **CONVIN** το αργότερο έως **15 Φεβρουαρίου 2006**.
Μετά την ημερομηνία αυτή, οι κρατήσεις δωματίων θα γίνονται σύμφωνα με τη διαθεσιμότητα των ξενοδοχείων.

Επιβεβαίωση Κρατήσεων / Vouchers / Αποδείξεις πληρωμής

- Για την επιβεβαίωση των ξενοδοχειακών κρατήσεων, θεωρείται απαραίτητη προκαταβολή που θα αντιστοιχεί με το 30% του συνολικού ποσού, πληρωτέον έως **31 Ιανουαρίου 2006**.
- Η προπληρωμή όλων των ξενοδοχειακών κρατήσεων είναι απαραίτητη και πρέπει να γίνει στην εταιρεία CONVIN, το αργότερο έως **1 Μαρτίου 2006**.
- Η προπληρωμή του συνολικού ποσού με χρήση της πιστωτικής κάρτας υπόκειται σε επιπλέον 3% του συνολικού ποσού.
- Τα Vouchers των ξενοδοχειακών κρατήσεων και οι αντίστοιχες αποδείξεις πληρωμών θα αποσταλούν σε κάθε σύνεδρο μετά από την **1 Μαρτίου 2006**.
- Όλες οι ξενοδοχειακές κρατήσεις απαιτούν την υποχρεωτική χρέωση διαμονής 2 διανυκτερεύσεων.
- Για τους συνέδρους που ενδιαφέρονται να παρατείνουν την παραμονή τους, θα ισχύουν οι ειδικές τιμές του συνεδρίου, εφόσον οι κρατήσεις και οι πληρωμές γίνουν μέσω της εταιρείας CONVIN.

α τις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, οι αποδείξεις πληρωμής και τα vouchers θα αποστέλλονται με τηλεομοιοτυπία (φάξ).

- Κατά την άφιξή σας στο ξενοδοχείο της επιλογής σας, είναι απαραίτητο να έχετε μαζί σας και να επιδεικνύετε στους υπεύθυνους υποδοχής τα vouchers.
- Κατά την αποχώρησή σας από το ξενοδοχείο παρακαλείσθε να εξοφλήσετε κατευθείαν στους υπεύθυνους υποδοχής τυχόν επιπλέον χρεώσεις που έχουν γίνει στο δωμάτιό σας, όπως τηλέφωνα, χρήση minibar, room service κλπ.

Πολιτική Ακυρώσεων

- Επιστροφή του συνολικού ποσού της κράτησης, σε περίπτωση γραπτής ακύρωσης έως **31 Ιανουαρίου 2006**, αφού παρακρατηθεί το ποσό των EURO €45,00, σαν έξοδα τουριστικής υποστήριξης.
- Επιστροφή 50% του συνολικού ποσού της κράτησης, σε περίπτωση γραπτής ακύρωσης από **1 Φεβρουαρίου** έως **28 Φεβρουαρίου**.

• Μετά από τις **28 Φεβρουαρίου 2006** καμία επιστροφή χρημάτων δεν θα είναι εφικτή.

- Όλες οι αλλαγές και τυχόν ακυρώσεις, είναι απαραίτητο να υποβάλλονται γραπτώς στο τμήμα τουριστικών υπηρεσιών της CONVIN.

Σας παρακαλούμε για την καλή οργάνωση και παρακολούθηση των ξενοδοχειακών κρατήσεων, να μην επικοινωνείτε κατευθείαν με τα ξενοδοχεία.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ

ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗ ΛΗΨΗ

Α. Αναστασλάκης, Δ.Γ. Κουλής, Μ. Κήτα, Μ.Κοντόπουλος, Ε. Πλειυράκη, Α. Αβραμίδης

Ενδοκρινολογική Κλινική, ΓΝ "Ιπποκράτειο" Θεσσαλονίκης

Ο σκοπός της μελέτης ήταν η εκτίμηση της ανοχής

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ

Η προθεσμία για την υποβολή των εργασιών που αφορούν στο **14ο Πανελλήνιο Συνέδριο ΕΕΜΜΟ**, είναι μέχρι τις 20 Φεβρουαρίου 2006.

Για την υποβολή της εργασίας σας, παρακαλούμε να χρησιμοποιήσετε το ειδικό ένθετο έντυπο της περιλήψης.

Οι περιλήψεις πρέπει να είναι δακτυλογραφημένες σε υπολογιστή, σε πρόγραμμα Word με γραμματοσειρά Arial Greek 10pt., μέχρι 250 λέξεις.

Οι εργασίες υποβάλλονται με 1 πρωτότυπο, 3 φωτοαντίγραφα και 1 δισκέτα ως ακολούθως :

Το πρωτότυπο, θα περιλαμβάνει τον πλήρη τίτλο της εργασίας (με κεφαλαία γράμματα), τα ονόματα όλων των συγγραφέων καθώς επίσης και το όνομα και τη διεύθυνση του συγγραφέα που θα παρουσιάσει την εργασία.

Το όνομα του συγγραφέα που θα παρουσιάσει την εργασία πρέπει να είναι υπογραμμισμένο.

Ένα ακριβές αντίγραφο του πρωτοτύπου

Ακόμα δύο αντίγραφα, όπου, δεν πρέπει να αναγράφονται τα ονόματα των συγγραφέων, η διεύθυνση ή προέλευση.

Μια δισκέτα με το κείμενο της περιλήψης

Τηλεομοιοτυπίες (Fax) δεν γίνονται αποδεκτές.

Όλα τα στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των ονομάτων (να είναι στην ονομαστική πτώση και για τις γυναίκες το μικρό όνομα ολογράφως), του ιδρύματος και της πόλης να αναγράφονται με πεζά γράμματα.

Απαραίτητη προϋπόθεση παραλαβής της Περιλήψης εργασίας αποτελεί η καταβολή του δικαιώματος συμμετοχής στο Συνέδριο, τουλάχιστον του ενός εκ των συγγραφέων της εργασίας.

Προκειμένου να διευκολυνθεί η Οργανωτική Επιτροπή για την εκτίμηση της εργασίας σας, χρειάζεται να είναι δομημένη με τον ακόλουθο τρόπο :

Εισαγωγή

Σκοπός της μελέτης

Μεθοδολογία και υλικό που χρησιμοποιήθηκε

Αποτελέσματα μελετών

Σημασία των αποτελεσμάτων

Συμπέρασμα (η λέξη συμπέρασμα να είναι υπογραμμισμένη)

Πορείτε να συμβουλευτείτε το υπόδειγμα περιλήψης.

Όλα τα πρωτότυπα στην επισυναπτόμενη αίτηση, που παραλαμβάνονται από τη Γραμματεία της ΕΕΜΜΟ, πριν από την προκαθορισμένη προθεσμία, δηλαδή μέχρι **20 Φεβρουαρίου 2006**, θα γίνονται αποδεκτά και θα συμμετέχουν στη διαδικασία της αξιολόγησης.

Παρακαλούμε αποστείλατε την εργασία σας :

Γραμματεία ΕΕΜΜΟ

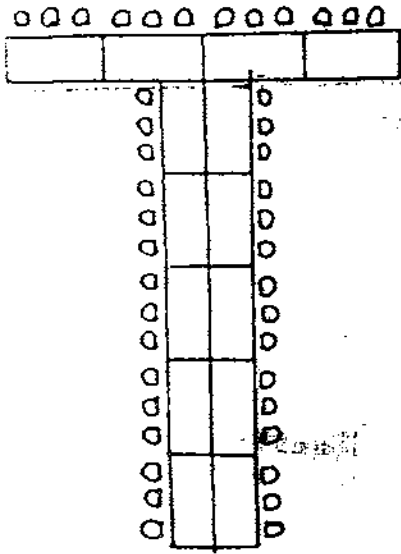
Κυρίες Ρούλα Γουμένου, Φωτεινή Παχούλα

Θράκης 2, 151 24 Μαρούσι

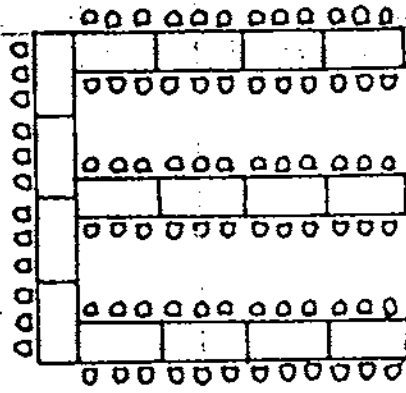
Τηλ./ Fax 30210 6128606, e-mail : eemmo@otenet.gr

Website : <http://www.eemmo.gr>

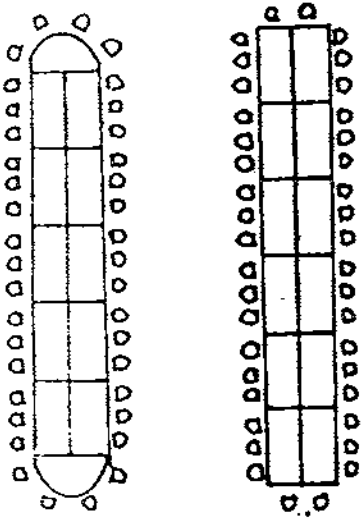
Ο τύπος T



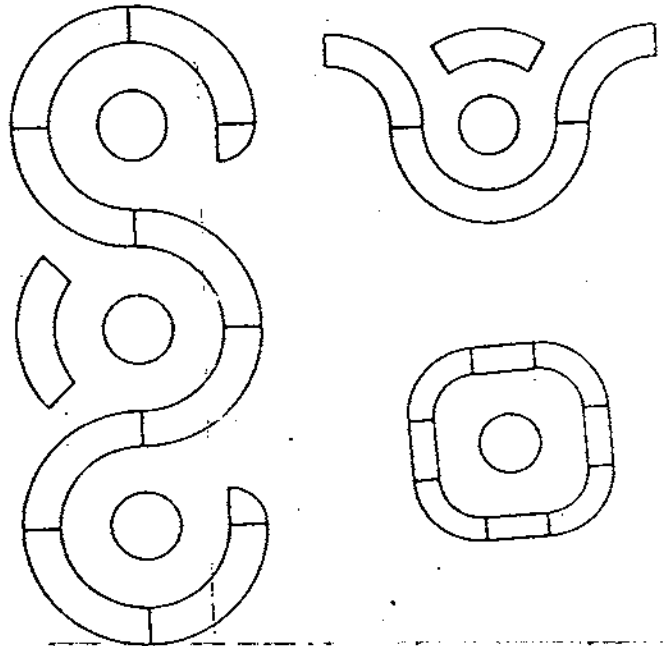
Ο τύπος E



Ο τύπος I



Διατάξεις με τη χρήση τραπεζιών τύπου "σερπαντίνας"



**«ΕΝΑ ΑΛΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: ΠΡΩΤΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Σάββατο 15 Ιανουαρίου 2005 στο κατάμεστο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών το Πρώτο Πανελλήνιο Συνέδριο για το Συνεδριακό Τουρισμό, που διοργανώθηκε από τον HAPCO υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας.

Το διήμερο συνέδριο έδωσε τη δυνατότητα σε επαγγελματίες του συνεδριακού κλάδου, εκπροσώπους φορέων από τον ευρύτερο χώρο του τουρισμού, ακαδημαϊκούς, ειδικούς επιστήμονες καθώς και στελέχη της τοπικής αυτοδιοίκησης να συζητήσουν σε βάθος τα καίρια ζητήματα που αφορούν το συνεδριακό τουρισμό στη χώρα μας και να αναζητήσουν λύσεις που θα ενισχύσουν την ανάπτυξή του. Με ευρεία θεματολογία και διακεκριμένους ομιλητές, το συνέδριο αποτέλεσε την πρώτη ουσιαστική και συστηματική χαρτογράφηση του συνεδριακού χώρου στην Ελλάδα. Κοινή διαπίστωση όλων των ομιλητών ήταν η δυναμική άνοδος του συνεδριακού κλάδου στη μεταολυμπιακή περίοδο και η δυνατότητά του να αναδειχθεί σε βασικό μοχλό για τη συνολική ανάπτυξη του ποιοτικού τουρισμού στην Ελλάδα.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η παρέμβαση του Υπουργού Τουρισμού και Δημήτρη Αβραμόπουλου, ο οποίος εξήγγειλε την προώθηση νομοθεσίας που θα κατοχυρώνει και θα διασφαλίζει το επάγγελμα του διοργανωτή συνεδρίων, απαντώντας έτσι σε ένα καίριο αίτημα των επαγγελματιών του κλάδου. Ο Υπουργός επεσήμανε, επίσης, την ανάγκη για υποστήριξη της συνεδριακής βιομηχανίας, μέσω εκτεταμένων και κατάλληλων ενεργειών προβολής.

Μεγάλη έμφαση δόθηκε από τους συνέδρους στην ανάγκη για παροχή εξειδικευμένης και ποιοτικής εκπαίδευσης των στελεχών του συνεδριακού κλάδου στη χώρα μας, προκειμένου να γίνει ανταγωνιστικό το ελληνικό συνεδριακό προϊόν και να βελτιωθεί η συνολικότερη εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Τέλος, μια από τις σημαντικότερες ειδήσεις του συνεδρίου ήταν η ανακοίνωση της επικείμενης μετατροπής του Κλειστού Γυμναστηρίου του Φαλήρου σε Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο. Πρόκειται για μια απόφαση που ικανοποίησε ιδιαίτερα το συνεδριακό κλάδο, καθώς θα δώσει στην Αθήνα τη δυνατότητα διεκδίκησης και φιλοξενίας μεγάλων συνεδρίων, με πολλαπλά οφέλη για την πρωτεύουσα. Ο HAPCO, ο οποίος έχει καταρτίσει από καιρό προτάσεις για το σχεδιασμό και τη λειτουργία μεγάλου συνεδριακού κέντρου στην Αθήνα και διαθέτει σημαντική διεθνή εμπειρία σε αυτόν τον τομέα, είναι πρόθυμος να συνεργαστεί με τους αρμόδιους φορείς για την επιτυχημένη ολοκλήρωση του Συνεδριακού Κέντρου.

Στο σύνολό του, το επιτυχημένο συνέδριο του HAPCO κατέδειξε τις σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα και έθεσε τις βάσεις για τη διαμόρφωση μιας ανταγωνιστικής στρατηγικής για τη βελτίωσή του.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ...ΚΑΙ ΓΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Δημιουργήθηκε και άρχισε να λειτουργεί το **1997**. Η δημιουργία του υπήρξε αναγκαία προϋπόθεση για τη διαχείριση ειδικού "πακέτου κονδυλίων" της ΕΟΚ.

Η αποστολή του ΕΛΚΕ έχει 3 κυρίους στόχους, όπως τους διαβάζουμε στο εισαγωγικό σημείωμα του Γενικού Διευθυντού κ. Βαλετόπουλου, στον απολογισμό των ενεργειών του Κέντρου:

1. Προσέλκυση νέων επενδύσεων

2. Υποστήριξη επενδυτικών σχεδίων, κατά το στάδιο της υλοποίησης. Περιλαμβάνεται η διαχείριση αιτήσεων υπαγωγής στα κίνητρα επιχορηγήσεων του Αναπτυξιακού Νόμου, στις περιπτώσεις που το κόστος επένδυσης ξεπερνά τα 3 δις. δρχ. ή τα 1 δις. δρχ., όταν τουλάχιστον το 50% της ίδιας συμμετοχής προέρχεται από κεφάλαια του εξωτερικού.

3. Υποβολή προτάσεων τροποποίησης του νομοθετικού και κανονιστικού καθεστώτος που διέπει τις επενδύσεις.

Στο ΕΛΚΕ υπάρχει ειδικό τμήμα για Συνεδριακά Κέντρα, όπου απευθυνθήκαμε και μιλήσαμε με την υπεύθυνη κα Ελένη Δεσύλλα.

Ας πούμε πως είστε ένας επιχειρηματίας, που θέλει να δημιουργήσει ένα αυτόνομο Συνεδριακό Κέντρο ή συνεδριακές αίθουσες στο ήδη υπάρχον Ξενοδοχείο.

Απευθυνόμενος στο ΕΛΚΕ έχετε την εξής βοήθεια:

- Σας πληροφορούν για την υπαγωγή σας ή μη στον Αναπτυξιακό Νόμο, και σε ποια ακριβώς περίπτωση.
- Σας ενημερώνουν για όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά που πρέπει να συγκεντρώσετε.
- Σας κατευθύνουν για το πού θα τα υποβάλετε.
- Παρακολουθούν την εξέλιξη της υπόθεσής σας, και συνηγορούν υπέρ σας, για την επίσπευση των διαδικασιών.
- Σας συμβουλεύουν και σας βοηθούν να κερδίσετε χρόνο, ταλαιπωρία και χρήματα, δείχνοντάς σας την πηγή απ' όπου μπορείτε να τα αντλήσετε.

Αν δεν έχετε δικό σας οικόπεδο για την ανέγερση του Συνεδριακού Κέντρου:

- Σας φέρνουν σε επαφή με την Τοπική Αυτοδιοίκηση περιοχών, που διαθέτουν οικόπεδο και αναζητούν επενδυτή για την ανέγερση Συνεδριακού Κέντρου.

Το Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων προσφέρει ουσιαστική ενημέρωση και βοήθεια στα θέματα επενδύσεων. Χρησιμοποιήστε το.

(Ιανουάριος 2002)

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΑΠΟΦ. 23908 ΤΗΣ 1.2/9.4.1991 (ΦΕΚ 208 Β')

Καθορισμός προδιαγραφών ανέγερσης Συνεδριακών Κέντρων για την υπαγωγή τους στο καθεστώς κινήτρων του Ν. 1892/90⁽¹⁾.

Εχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 1558/85 «Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα» (ΦΕΚ 137/Α/85).
2. Το Ν. 1835/89 «Σύσταση Υπουργείου Τουρισμού» (ΦΕΚ 76/Α/89).
3. Το Ν. 1892/90 «για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη και άλλες διατάξεις» και ιδίως τη διάταξη της παρ. 1 εδ. ιστ' του άρθρου 1 του νόμου αυτού.
4. Τις διατάξεις του Υ/1201/5.10.1990 απόφασης του Πρωθυπουργού και Υπουργού Εθνικής Οικονομίας «Καθαρισμός αρμοδιοτήτων του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας Ευθύμιου Χριστοδούλου», αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Καθορίζουμε ως ακολούθως τις προδιαγραφές ανέγερσης Συνεδριακών Κέντρων για την υπαγωγή τους στο καθεστώς κινήτρων του Ν. 1892/90 άρθρο 1, παρ. 1, εδ. ιστ'

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΝΕΓΕΡΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Στόχοι
- Γενικά
- 2.1. Ορισμός
- 2.2. Μεγέθη Συνεδριακών Κέντρων
3. Διαδικασία Έγκρισης Συνεδριακών Κέντρων
4. Επιλογή Θέσης Συνεδριακών Κέντρων
- 4.1 Κριτήρια (Προδιαγραφές)
- 4.2. Δικαιολογητικά
5. Κτιριοδομικές Προδιαγραφές
6. Προδιαγραφές Ηλεκτρομηχανολογικών Εγκαταστάσεων και Εξοπλισμού
7. Δικαιολογητικά Έγκρισης Σχεδίων.

1. ΣΤΟΧΟΙ

Με την παρούσα απόφαση θεσμοθετούνται, ως υποχρεωτικές προδιαγραφές Συνεδριακών Κέντρων (ΣΚ), προκειμένου αυτά να υπαχθούν στο καθεστώς του Ν. 1892/90, οι αναγκαίες τεχνικές και λειτουργικές προϋποθέσεις, που διασφαλίζουν:

α) τη χωροθέτηση των ΣΚ με κριτήρια την ικανοποιητική κάλυψη και στήριξη τους από πλευράς κοινωνικής υποδομής και εξοπλισμού, καθώς και ειδικής τουριστικής υποδομής και ανωδομής.

β) την άρτια διάταξη και διαμόρφωση των χώρων τους για την κάλυψη των αναγκών των σύγχρονων συνεδρίων με βάση τη διεθνή εμπειρία.

γ) την πληρότητα εγκαταστάσεων, υπηρεσιών και εξοπλισμού για την επιτυχή οργάνωση των συνεδρίων.

δ) την ασφάλεια τόσο των συνεδρων, όσο και του απασχολούμενου στις υπηρεσίες των ΣΚ προσωπικού

⁽¹⁾ Η απόφαση αυτή έχει τεθεί όπως δρθώθηκε με το ΦΕΚ 298 Β/8.5.1991.

2. ΓΕΝΙΚΑ

2.1. Ορισμός

Συνεδριακά κέντρα είναι στεγασμένοι χώροι συγκέντρωσης καινού, που καλύπτουν τις ανάγκες αμνών συνεδριακών εκδηλώσεων ή μικτών εκδηλώσεων, δηλαδή συνεδριακών και συναφών πολιτιστικών, κοινωνικών, εκθεσιακών, εμπορικών ή/και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων. σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό ή διεθνές επίπεδο.

2.2. Μεγέθη συνεδριακών κέντρων

2.2.1. Από πλευράς μεγέθους, τα ΣΚ διακρίνονται σε 3 κατηγορίες, με κριτήρια τον αριθμό συνεδρων (Α/Σ), που μπορούν να δεχθούν στην κύρια συνεδριακή αίθουσα (και όχι αθροιστικά στα σύνολο των συμπληρωματικών αιθουσών), ως ακολούθως:

- 1) Σ.Κ. μικρού μεγέθους 200-500 συνεδρων
- 2) Σ.Κ. μεσαίου μεγέθους 501-1200 συνεδρων
- 3) Σ.Κ. μεγάλου μεγέθους 1201-3000 συνεδρων.

Ο αριθμός των συνεδρων που δέχεται η κύρια συνεδριακή αίθουσα προκύπτει από τη σχέση «καθαρή επιφάνεια αίθουσας» προς $1,20 \text{ m}^2$ (βλ. κατωτέρω στοιχ. 5.4.1.).

Διευκρινίζεται ότι Σ.Κ. δυναμικότητας άνω των 3000 ατόμων δεν είναι δυνατόν να υπαχθούν στο Ν. 1892/90.

2.2.2. Σ.Κ. όλων των μεγεθών είναι δυνατό ν' ανεγείρονται είτε αυτοτελώς, είτε σε συνδυασμό με τουριστική εγκατάσταση και δη ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων ή ξενοδοχείο μικτής λειτουργικής μορφής, ΑΑ και Α τάξης και υπό την προϋπόθεση, ότι η τουριστική αυτή εγκατάσταση ανεγείρεται με βάση τις ισχύουσες τεχνικές προδιαγραφές ΕΟΤ ή έχει ανεγερθεί στο παρελθόν με τις τότε ισχύουσες για τη δυναμικότητα και την τάξη της τεχνικές προδιαγραφές.

2.2.3. Προϋπόθεση για την κατά τα ανωτέρω (στοιχ. 2.2.2.) ανέγερση Σ.Κ. είναι η ύπαρξη και λειτουργία στην ευρύτερη περιοχή και συγκεκριμένα σε ακτίνα 15 χλμ. για τα μικρού μεγέθους Σ.Κ., 20 χλμ. για τα μεσαίου και 30 χλμ. για τα μεγάλου μεγέθους από το γήπεδο του Σ.Κ., διπλάσιου της σε συνέδρους δυναμικότητάς τους αριθμού κλινών σε κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα ΑΑ-Α τάξης. Είναι αυτονόητο ότι μέρος ή το σύνολο του απαιτούμενου κατά την παράγραφο αυτή αριθμού κλινών μπορεί ν' ανεγείρεται - εφόσον οι υφιστάμενες στην περιοχή δεν επαρκούν - σε συνδυασμό με το συνεδριακό κέντρο, εφόσον με βάση άλλες διατάξεις η δημιουργία νέων κλινών στην περιοχή δεν απαγορεύεται ή δεν υπόκειται σε περιορισμούς (π.χ. κορεσμός, μέγιστη δυναμικότητα κ.λπ.).

Κατ' εξαίρεση, μικρού μεγέθους Σ.Κ. δυναμικότητας μέχρι 250 συνεδρων επιτρέπεται να δημιουργούνται σε παραδοσιακά κτίσματα (ακόμη και εφόσον δεν πληροῦται η προϋπόθεση της παραγράφου), μετά από σχετική έγκριση καταλληλότητας και αρχιτεκτονικών σχεδίων από τον ΕΟΤ σε ένα στάδιο, τηρουμένων αναλόγως των διατάξεων του Π.Δ. 33/79. Στην περίπτωση αυτή τίθεται ως προϋπόθεση η ύπαρξη ανάλογου αριθμού κλινών σε καταλύματα στην ευρύτερη περιοχή.

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

3.1. Α' στάδιο: Έγκριση σκοπιμότητας - χωροθέτησης

3.1.1. Σ.Κ. εντός περιοχών όπου δεν απαιτείται προέγκριση χωροθέτησης*

Ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει στην αρμόδια, για την κλαδική - τομεακή πολιτική, Δ/νση του ΕΟΤ, τοπογραφικό διάγραμμα σε κλίμακα 1:5000 με τη θέση του γηπέδου, θεωρημένο από την αρμόδια πολεοδομική υπηρεσία σχετικά με τη δυνατότητα δημιουργίας Σ.Κ. σύμφωνα με τις θεσμοθετημένες χρήσεις γης στην περιοχή. Επίσης θα υποβάλλεται τεχνική έκθεση που θα αφορά στα στοιχεία της παραγράφου 2.2.3. και του πίνακα 4.1.α, β, γ, της παρούσας.

Ο ΕΟΤ σε αυτή τη φάση εξετάζει τη σκοπιμότητα δημιουργίας του προτεινόμενου Σ.Κ. Η έγκριση σκοπιμότητας φέρει την υπογραφή του Γ.Γ. ΕΟΤ και αποτελεί προϋπόθεση της έγκρισης καταλληλότητας οικοπέδου/γηπέδου.

3.1.2. Σ.Κ. εντός περιοχών όπου απαιτείται προέγκριση χωροθέτησης**

Ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει στην αρμόδια υπηρεσία του Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε. πλήρη φάκελλο με τα δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την χωροθέτηση ξενοδοχειακών μονάδων, καθώς και τεχνική έκθεση που θα αφορά στα στοιχεία της παρ. 2.2.3. και του πίνακα 4.1.α, β, γ της παρούσας.

Μαζί με τα πιο πάνω στοιχεία και δικαιολογητικά ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει και την έγ-

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΤΕΥΧΟΣ 170-Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 1991

κριση του ΕΟΤ για την σκοπιμότητα δημιουργίας του Σ.Κ. Για την εξέταση από τον ΕΟΤ της σκοπιμότητας, ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει όλα τα στοιχεία και δικαιολογητικά που καθορίζονται στο προηγούμενο εφάφιο της παραγράφου αυτής.

Αρμόδια υπηρεσία του ΥΠΕΧΩΔΕ για την χωροθέτηση είναι:

- 1) Στο Νομό Αττικής η Δ/ση Πολεοδομικού Σχεδιασμού.
- 2) Στην περιφέρεια Κ. & Δ. Μακεδονίας η Δ/ση Περιβάλλοντος & Χωροταξίας της περιφέρειας.
- 3) Στη λοιπή χώρα η Δ/ση Χωροταξίας.

3.2 Β' στάδιο: Καταλληλότητα οικοπέδου/γηνέδου

Υποβάλλεται πλήρης φάκελλος με τα δικαιολογητικά 1-9 της παρ. 4.2. της παρούσας στην αρμόδια υπηρεσία του ΕΟΤ. Για την έγκριση ή την απόρριψη ακολουθείται η διαδικασία που προβλέπεται για τις τουριστικές εγκαταστάσεις. Η έγκριση καταλληλότητας οικοπέδου/γηνέδου για τη δημιουργία Σ.Κ. ισχύει 2 χρόνια και για την ανανέωσή της απαιτείται η υποβολή των στοιχείων που προβλέπονται από τις προδιαγραφές δημιουργίας Σ.Κ. κατά τον χρόνο της υποβολής της αίτησης.

** Δεν απαιτείται προέγκριση χωροθέτησης στις περιπτώσεις που η χρήση προβλέπεται (Ν. 1650/86 άρθρο 4, παρ. 6) από εγκεκριμένο πολεοδομικό, ρυμοτομικό, ρυθμιστικό ή χωροταξικό σχέδιο. Διευκρινίζεται ότι στην έννοια των «σχεδίων αυτών» περιλαμβάνονται:*

- α. οικισμοί προ του 1923 και οριοθετημένοι οικισμοί σύμφωνα με το από 24.4.85 ΠΔ (ΦΕΚ 181/Δ/85 όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε μεταγενέστερα).
 - β. περιοχές εντός εγκεκριμένων ΓΠΣ που προβλέπουν την τουριστική χρήση.
 - γ. σχέδια πόλης, εφόσον δεν εξαιρούν την τουριστική χρήση.
 - δ. ΖΩΕ που επιτρέπουν την χρήση τουρισμός σαν κύρια ή αποκλειστική χρήση.
 - ε. αποφάσεις του ΕΣΧΠ εφόσον έχουν καθορισθεί ζώνες για τουριστική χρήση.
 - στ. ζώνες του άρθρου 24 του Ν. 1650/86 για ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων
- ** Οι περιοχές της χώρας που δεν αναφέρονται παρα πάνω(*)*

3.3. Γ' στάδιο: Έγκριση αρχιτεκτονικής μελέτης

Υποβάλλεται πλήρης φάκελλος με τα δικαιολογητικά της παρ. 7. Συνοποβάλλεται το δικαιολογητικό αριθ. 10 της παρ. 4.2. της παρούσας καθώς και τα δικαιολογητικά της παραγράφου 6.5. Για την έγκριση ή την απόρριψη ακολουθείται η διαδικασία που προβλέπεται για τις τουριστικές εγκαταστάσεις.

Η έγκριση αρχιτεκτονικής μελέτης από τον ΕΟΤ ισχύει τέσσερα (4) χρόνια. Αν εν τω μεταξύ έχει εκδοθεί οικοδομική άδεια, η διάρκεια ισχύος της έγκρισης ΕΟΤ ακολουθεί τη διάρκεια ισχύος της οικοδομικής άδειας. Αν μετά την παρέλευση της τετραετίας δεν έχει εκδοθεί οικοδομική άδεια ή η άδεια που έχει εκδοθεί έχει μείνει ανεκτέλεστη και έχει λήξει, απαιτείται ανανέωση των εγκρίσεων του ΕΟΤ (α', β', γ' στάδια) σύμφωνα με τους όρους δόμησης και τις προδιαγραφές του ΕΟΤ, που ισχύουν όταν αιτείται η ανανέωση.

4. ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

4.1. Κριτήρια - Προδιαγραφές.

A/A	4.1.α. ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΑ-ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΑ	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα	Παρατηρήσεις
1.	Υπαρξη πλήρους δικτύου συγκοινωνιών	X	X	X	Χερσαίες ή θαλάσσιες συγκοινωνίες με τακτικά δρομολόγια
2.	Αεροδρόμιο σε απόσταση <70 χλμ.		X		
3.	Διεθνές Αεροδρόμιο σε απόστ. <70 χλμ.			X	
4.	Εγκεκριμένη κυκλοφοριακή σύνδεση της οδού προσπέλασης του γηνέδου με το κύριο οδικό δίκτυο		X	X	Για τα εκτός σχεδίου
5.	Υπαρξη (6+χ) τηλεφωνικών γραμμών όπου χ=1 τηλ. γραμμή ανά 50 συνέδρους	X	X	X	

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Α/Α	4.1.α. ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΑ-ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΑ	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα	Παρατηρήσεις
6.	Εντός χαρακτηρισμένου παραδοσιακού οικισμού	X			Δεν επιτρέπονται σε νέα κτίρια
7.	Εντός οικισμού προϋφισταμένου του 1923	X			
8.	Σε απόσταση <1000 μ. από τα όρια παραδοσιακών οικισμών	X			Δεν επιτρέπονται σε νέα κτίρια
9.	Εντός της ζώνης προστασίας αρχαιολογικών χώρων και νεωτέρων μνημείων				Στις περιπτώσεις αυτές δεν επιτρέπεται η δημιουργία Σ.Κ.
10.	Σε απόσταση <500 μ. από τα όρια περιοχών φυσικού κάλλους				Οι αρμόδιες υπηρεσίες του ΥΠΕΧΩΔΕ δύνανται κατά την έγκριση χωροθέτησης να επιβάλλουν αυστηρότερους περιορισμούς
11.	Σε απόσταση <500 μ. από τα όρια εθνικών δρυμών & βιοτόπων				

Παρατήρηση: Πέραν των ανωτέρω ισχύουν, για μεν τα γηπέδα εκτός σχεδίου τα γενικά εφαρμοζόμενα κριτήρια χωροταξικής και περιβαλλοντικής πολιτικής, για δε τα οικόπεδα εντός σχεδίου και εκτός οικισμού οι σχετικές διατάξεις των ΠΔ των ΓΠΣ και οι προβλέψεις των υπό εκπόνηση μελετών των ΓΠΣ καθώς και τα γενικά εφαρμοζόμενα κριτήρια Πολεοδομικής Πολιτικής.

Α/Α	4.1.β. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ - ΓΗΠΕΔΟΥ	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα	Παρατηρήσεις
12.	Δρόμος προσπέλασης ελαχίστου πλάτους 6,00 μ. μέχρι εθνικό, επαρχιακό δίκτυο	X	X		Ασφαλτοστρωμένο κυκλοφορούμενο τμήμα
13.	Δρόμος προσπέλασης ελαχίστου πλάτους 8,00 μ. μέχρι εθνικό, επαρχιακό δίκτυο			X	Ασφαλτοστρωμένο κυκλοφορούμενο τμήμα
14.	Εγκεκριμένη κυκλοφοριακή σύνδεση με την οδό προσπέλασης	X	X	X	Εκτός σχεδίου & εντός σχεδίου ή οικισμού σύμφωνα με ισχύουσα νομοθεσία
15.	Εξασφάλιση δυνατότητας κατασκευής χώρων στάθμευσης ως κατωτέρω παρ. 5.10.1.	X	X	X	
16.	Εξασφάλιση υδροδότησης	X	X	X	60 l/σύνεδρο ημερήσια

Παρατήρηση: Για ότι δεν περιγράφεται ανωτέρω εφαρμόζονται οι εκάστοτε ισχύουσες προδιαγραφές καταλληλότητας οικόπεδου/γηπέδου για ξενοδοχεία.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΤΕΥΧΟΣ 170-Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 1991

A/A	ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ - ΓΗΠΕΔΟΥ	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα	Παρατηρήσεις
17.	4.1.γ. ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΤΙΝΑ 30 χλμ.				
17.	Τράπεζα - Ταχυδρομείο - Τηλεγραφείο	X	X	X	
18.	Σταθμός πρώτων βοηθειών, Γενικό Νοσοκομείο ή Κέντρο Υγείας	X	X	X	
19.	Σταθμός Πυροσβεστικής Υπηρεσίας		X	X	
20.	Γραφεία πληροφοριών ΕΟΤ & Δήμου	X	X	X	
21.	Πρακτορείο ταξιδιών	X	X	X	
22.	Γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων	X	X	X	
23.	Εμπορικά καταστήματα, φαρμακεία, φωτογραφείο κ.λπ.	X	X	X	
24.	Αθλητικές εγκαταστάσεις	X	X	X	
25.	Εγκαταστάσεις αναψυχής και κέντρα διασκέδασης	X	X	X	

A/A	4.1.δ. ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ Σ.Κ.	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα	Παρατηρήσεις
26	Ασθενοφόρο όχημα			X	Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου (α)
27.	Πυροσβεστικό όχημα			X	Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου (α)

(α) εφόσον αφορά σε συνέδριο άνω των 1200 συνέδρων

4.2. Δικαιολογητικά επιλογής θέσης

1. Τοπογραφικό διάγραμμα της ευρύτερης περιοχής σε κλίμακα 1.25.000 (Υπόβαθρο της Γ.Υ.Σ. ή της Δ/σης χαρτογραφήσεων του ΥΠΕΧΩΔΕ), όπου θα σημειώνεται με ευκρίνεια η ακριβής θέση του οικοπέδου/γηπέδου, η σύνδεσή του με το οδικό και τα λοιπά δίκτυα τεχνικής υποδομής της ευρύτερης περιοχής καθώς και η χιλιομετρική απόσταση από τον πλησιέστερο ΟΤΑ.

2. Τοπογραφικό διάγραμμα του γηπέδου/οικοπέδου με υψομετρικές καμπύλες σε κλίμακα 1:200 ως 1:1000, όπου θα σημειώνονται:

- ο Βορράς
- τα όρια της ιδιοκτησίας και οι όμοροι ιδιοκτήτες
- οι διαστάσεις και ο υπολογισμός του εμβαδού της ιδιοκτησίας
- οι ισχύοντες όροι δόμησης καθώς και θεβαίωση σύμφωνα με το υπόδειγμα 3 θεωρημένα πρόσφατα από την αρμόδια υπηρεσία του ΥΠΕΧΩΔΕ.
- το οικοδομήσιμο τμήμα του οικοπέδου
- τυχόν υφιστάμενα κτίσματα του γηπέδου και των όμορων ιδιοκτησιών
- ο δρόμος προσπέλασης, το πλάτος και ο χαρακτηρισμός του
- οι γωνίες λήψης των φωτογραφιών της παρ. 4.2.4.

Παρατηρήσεις:

- Σε περίπτωση που η προσπέλαση γίνεται από δημοτικό, κεινοτικό ή κοινόχρηστο αγροτικό δρόμο, απαιτείται ο χαρακτηρισμός, το πλάτος και η κατάσταση βατότητάς του να θεβαιώνονται από τον αντίστοιχο ΟΤΑ σύμφωνα με το υπόδειγμα 2 του παραρτήματος.
- Σε περίπτωση που υφίστανται στο γήπεδο κτίσματα, θα πρέπει να δηλώνεται από το μηχανικό αν πρόκειται να κατεδαφιστούν ή να διατηρηθούν και να ενταχθούν στο ΣΚ.

3. Προκειμένου για γήπεδα εκτός σχεδίου πόλεως και εκτός ορίων οικισμών: Υπεύθυνη Δήλωση διπλωματούχου μηχανικού, ότι η οδός προσπέλασης έχει το προβλεπόμενο από τις προδιαγραφές επιλογής θέσης πλάτος ασφαλτώσεως. Η δήλωση αυτή θα συνοδεύεται από οριζοντιογραφία σε κλίμακα 1:200, στην οποία θα σημειώνεται το πλάτος ασφαλτώσεως ανά 50 μ. και από την οποία θα προκύπτουν τα δηλούμενα στην υπεύθυνη δήλωση. Αν η οδός προσπέλασης δεν είναι ασφαλτοστρωμένη εν όλω ή εν μέρει ή δεν έχει το απαιτούμενο πλάτος ο επενδυτής θα υποβάλει υπεύθυνη δήλωση, ότι έχει εξασφαλίσει έστω με προσύμφωνο αγορας, τις απαιτούμενες ιδιοκτησίες κατά μήκος της οδού, μέχρι τη συμβολή της με το κυριο κοινοτικό, δημοτικό ή επαρχιακό δίκτυο, όπως ορίζεται από τις διατάξεις της εκτός σχεδίου δόμησης. Η υπεύθυνη αυτή δήλωση θα συνοδεύεται από έγγραφο του οικείου ΟΤΑ, ότι θ' αποδεχθεί τυχόν δωρεά ιδιωτικής γης για την απαιτούμενη διαπλάτυνση δημοτικού ή κοινοτικού δρόμου.

4. Σειρά φωτογραφιών με επισήμανση του οικοπέδου/γηπέδου της εγκατάστασης καθώς και φωτογραφίες της ευρύτερης περιοχής, για πλήρη φωτογραφική τεκμηρίωση. Η παρουσίαση των φωτογραφιών θα γίνεται σε πινακίδες διαστάσεων DIN A4, στις οποίες θα αναφέρεται η ημερομηνία λήψης και τα στοιχεία του ιδιοκτήτη.

5. Τεχνική έκθεση που θα περιλαμβάνει:

- α) Θέση του γηπέδου (Νομός, ΟΤΑ, Τοποθεσία και Αποστάσεις από τον πλησιέστερο οικισμό, από ημιστικά (πληθυσμός > 2.000 κατοίκων) και αστικά (πληθ. > 10 000 κατοίκων) κέντρα, από σημαντικούς τουριστικούς πόλους και πόρους της περιοχής).
- β) Νομικά καθεστώς δόμησης (εκτός σχεδίου, εντός ΖΟΕ, εντός σχεδίου κ.λπ.)
- γ) Χαρακτηριστικά εγκατάστασης (Αυτοτελές συνεδριακό κέντρο ή τμήμα τουριστικής εγκατάστασης, δυναμικότητα, τάξη κ.λπ.)
- δ) Έκθεση υπάρχουσας υποδομής και ανωδομής καθώς και τυχόν προγράμματα φορέων με ιδιαίτερη αναφορά:
 - Σε στοιχεία με τα οποία θα αποδεικνύεται, ότι καλύπτονται οι προϋποθέσεις για την ανέγερση ΣΚ (Βλέπε παρ. 2.2.3. και κριτήρια της παρ. 4.1.)
 - στις δυνατότητες ηλεκτροδότησης (Υπαρξη δικτύου χαμηλής τάσης, απόσταση από πλησιέστερο υποσταθμό της ΔΕΗ, διαθέσιμη ηλεκτρική ισχύ κ.λπ.)
 - στη δυνατότητα υδροδότησης
 - στη δυνατότητα τηλεφωνοδότησης σύμφωνα με τις προδιαγραφές
 - στην περιγραφή του περιβάλλοντος χώρου (ιδιαίτερα πρέπει να περιγραφούν το φυσικό και δομημένο περιβάλλον και η συμβατότητα της προτεινόμενης εγκατάστασης με τις υφιστάμενες χρήσεις γης)

Παρατήρηση: Τα παραπάνω δικαιολογητικά 1-5 πρέπει να υποβάλλονται σε δυο αντίτυπα, φραγισμένα και υπογεγραμμένα από διπλωματούχο αρχιτέκτονα ή πολιτικό μηχανικό μέλος του ΕΕ και να φέρουν τα απαιτούμενα από το Νόμο χαρτόσημα και μηχανόσημα.

6. Υπεύθυνη δήλωση του αιτούντα σε ειδικό έντυπο του ΝΔ 105/89 ότι είναι ιδιοκτήτης του οικοπέδου/γηπέδου που ορίζεται στο τοπογραφικό διάγραμμα με τα στοιχεία Α, Β, Γ, κ.λπ. εμβαδού... μ2 (βλ. υπόδειγμα 4 στο παράρτημα).

Σε περίπτωση περισσότερων του ενός εξ αδιαίρετου ιδιοκτητών υποβάλλονται είτε ανεξάρτητες δηλώσεις, είτε κοινή όπου θα αναγράφονται τα στοιχεία όλων και θα υπογράφεται το όλως. Ο κάθε ιδιοκτήτης θα δηλώνει το ποσοστό συνιδιοκτησίας του και το σύνολο των ποσοστών θα πρέπει να καλύπτει το 100% της ιδιοκτησίας.

Επίσης θα πρέπει να δηλώνεται, ότι 1) το οικοπέδο/γηπέδο αποτελεί ενιαία έκταση που αμεύεται στο σύνολό της για τη δημιουργία του ΣΚ και 2) στο μέλλον για οποιαδήποτε αποσπασματική τμήματος του οικοπέδου ή της έκτασης θα πρέπει να υπάρχει η σύμφωνη γνώμη του ΟΤ.

Θα συμπληρώνεται τέλος η υπεύθυνη δήλωση με το 1) αν το γήπεδο ή μέρος του αποτελεί

ΤΕΥΧΟΣ 170-Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 1991

χαρακτηρισμένη δασική έκταση και 2) αν το οικόπεδο αποτελεί προϊόν κατάτμησης αγροτικού κλήρου ή δασικής έκτασης.

Η ανέγερση Σ.Κ. (ή η εκ των υστέρων λειτουργία του) σε γήπεδα/οικόπεδα επί των οποίων υπάρχει συγκυριότητα (πλην της κατ' ιδανικά μερίδια) δεν είναι δυνατή.

7. Σκαριφήμα γενικής διάταξης σε επίπεδο προσχεδίου, το περιεχόμενο του οποίου ορίζεται στο ΠΔ 696/74.

8. Λοιπές βεβαιώσεις - έγγραφα από συναρμόδιους φορείς:

α) Αν το γήπεδο/οικόπεδο βρίσκεται κοντά σε αρχαιολογικό χώρο η δασική έκταση πρέπει να υποβληθεί και βεβαίωση της αρμόδιας υπηρεσίας ότι δεν έχει αντίρρηση για την ανέγερση της μονάδας.

β) Βεβαίωση της αρμόδιας υπηρεσίας για τον τρόπο ύδρευσης.

81. Εφ' όσον το ΣΚ υδρεύεται από το δίκτυο της πόλης ή του οικισμού ότι υπάρχει δυνατότητα παροχής τόσων λίτρων νερού ημερησία όσων προβλέπονται για τη δυναμικότητα του ΣΚ στην παρ. 4.1.8 16.

82. Εφ' όσον η ύδρευση γίνεται από γεώτρηση, θα προσκομίζεται άδεια χρήσης νερού και εκτέλεσης έργου σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 1739/87 και των εκτελεστικών του διαταγμάτων.

γ) Κυκλοφοριακή συνδεση του οικοπέδου/γήπεδου με τον δρόμο προδπέλασης συγκεκριμένη από την αρμόδια καθ' ύλην και κατά τόπο κρατική υπηρεσία.

9. Έγκριση χωροθέτησης από το ΥΠΕΧΩΔΕ εφ' όσον απαιτείται.

10. Έγκεκριμένη μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων για έργα Α' κατηγορίας ομάδας II, σύμφωνα με τις διατάξεις της 69269/5387/24.10.90 κοινής απόφασης που αφορά σε «κατάταξη έργων και δραστηριοτήτων σε κατηγορίες, περιεχόμενο Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΜΠΕ), καθορισμός περιεχομένου ειδικών περιβαλλοντικών μελετών (ΕΠΜ) και λοιπές συναφείς διατάξεις», σύμφωνα με το Ν. 1650/1986 (ΦΕΚ 678/Β/25.10.90), (Βλέπε σελ. 2657, Ε' τόμου).

5. ΚΤΙΡΙΑΔΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

A/A	Χώροι	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα
1	Υποδοχή			
1.1	Ανεμοφράκτης $\mu 2$ min βάθος μ.	8.00 2.80	14.00 2.80	20.00 2.80
1.2	Hall υποδοχής όπου περιλαμβάνονται χώροι πληροφοριών, τηλ. θάλαμοι, καθιστικά $\mu 2$	0.6A	300+0.5B	650+0.4Γ
1.3	WC κοινού + Βεστιάρια στην ίδια στάθμη ή με ένα όροφο διαφορά $\mu 2$	0.15A	75+0.14B	175+0.13Γ
	min αριθμός	6+2χ όπου χ=1WC/100 συνεδρ.		
1.4	Χώρος φύλαξης θαλιτών $\mu 2$	0.03A		
2	Διοίκηση Συνεδριακού Κέντρου			
2.1	2-3 γραφεία με προθαλάμους, χώρους υγιεινής και βεστιάριο για το προσωπικό $\mu 2$	60.00	90.00	120.00

A = αριθμός συνεδρων
B = αριθμός συνεδρων - 500
Γ = αριθμός συνεδρων - 1200

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

A/A	Χώροι	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα
3	Ασφάλεια			
3.1	Γραφεία ασφάλειας με κατάλληλο τεχνικό εξοπλισμό και διαμόρφωση για τη μονάδα άμεσης δράσης	40.00	60.00	60.00
3.2	Γραφείο ελέγχου πυρκαϊάς	8.00	12.00	12.00
4	Συνεδριακοί χώροι			
4.1	Κύρια αίθουσα συνεδρίων αμφιθεατρική ή όχι με δυνατότητα να χωρίζεται εφ' όσον είναι επίπεδη Στην επιφάνεια αυτή περιλαμβάνονται ο χώρος των καθισμάτων (μονίμων ή κινητών) και ο χώρος που καταλαμβάνει η έδρα των ομιλητών και η σκηνή	μ2	1 20A	
4.2	Μικρότερες αίθουσες συσκέψεων αμφιθεατρικές ή όχι (1, 2 ή περισσότερες)	μ2	0 30A	
4.3	Μεταφραστικοί θάλαμοι μόνιμοι ημιμόνιμοι		3	5
4.4	Θάλαμοι προβολών (8 mm & 16 mm) Multiprojection (36mm)	μ2 μ2	10.00	25.00
4.5	Καμαρίνια		2	6
4.6	Foyer όπου περιλαμβάνονται bar και καθιστικά	μη μ2 μ2	100.00 0.30A	
4.7	Χώροι υποδοχής VIPS όπου είναι δυνατόν να περιλαμβάνεται ιδιαίτερο bar, χώροι υγιεινής κ.λπ.	μ2		0.10A
4.8	Γραφεία συνέδρων	μη μ2 μη μ2	40.00	0.08A
4.9	Αίθουσα δημοσιογράφων συνεντεύξεων και ανακοινώσεων	μη μ2 μ2	30.00	0.06A
4.10	Για τις ακόλουθες χρήσεις: Γραφεία οργανωτών συνεδρίων. Γραφείο δημοσίων σχέσεων οργανωτών. Γραφεία γραμματειακής υποστήριξης συνεδρίων.			

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΤΕΥΧΟΣ 170-Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 1991

A/A	Χώροι	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα
4.11	Αποθήκη συνεδριακού υλικού. Αποθήκη γραφικής ύλης WC-βεσιτάρια προσωπικού	μ2 0.50A 1+1	250+0.35B 2+2	495+0.2Γ 3+3
	Γραφείο τεχνικής υποστήριξης αιθουσών	μ2	30.000	
	Χώρος computers	μ2		0,04α
	Φωτοτυπικά κ.λπ.	μ2	0,05A	
	Τηλεφωνικό κέντρο	μ2		0,06A

A = αριθμός συνεδρών
B = αριθμός συνεδρών - 500
Γ = αριθμός συνεδρών - 1200

5		Εστίαση - Αναψυχή		
5.1	Εστιατόριο σε μια ή περισσότερες αίθουσες Το εστιατόριο θα είναι άμεσα προσπελάσιμο (μικρή απόσταση από τις αίθουσες) από το Σ.Κ.	min μ2 μ2 200.000 0.80A	400+0.40B	
5.2	Coffee-shop σε ένα ή περισσότερους χώρους Στα μικρά Σ.Κ. το coffee-shop μπορεί να συνδυάζεται με το foyer με ανάλογη προσαύξη του χώρου	μ2	0,20A	240+0.15Γ
5.3	Μαγειρείο	min μ2 μ2 140.000 —	— 0.15A	180+0.1Γ
5.4	Αποθήκες μαγειρείου	min μ2 μ2 70.000 —	— 0.07A	84+0.05Γ
5.5	WC-douches - αποδυτήρια προσωπικού μαγειρείου	μ2	30.00	
5.6	Τραπεζαρία προσωπικού	μ2 max μ2	0.10A 100.00	

Παρατήρηση: Τα ανωτέρω ελάχιστα μεγέθη ισχύουν προκειμένου περί αιγών συνεδριακών κέντρων. Εφ' όσον αντίθετα, το Σ.Κ. συνδυάζεται με ξενοδοχειακή μονάδα, απαιτείται η τήρηση των σχετικών προδιαγραφών της οικείας λειτουργικής μορφής του ξενοδοχείου, τα δε ανωτέρω ελάχιστα μεγέθη τηρούνται επιπρόσθετα όσον αφορά την τυχόν διαφορά δυναμικότητας Σ.Κ. και ξενοδοχείου (εφ' όσον το Σ.Κ. έχει μεγαλύτερη σε συνέδρους δυναμικότητα). Π.Χ. σε περίπτωση ΣΚ 500 συνέδρων και ξενοδοχείου κλασσικού τύπου 300 κλινών τηρούνται οι σχετικές προδιαγραφές για ξενοδοχείο κλασσικού τύπου 300 κλινών και η χωρητικότητα του εστιατορίου προσαυξάνεται κατά τα ανωτέρω ελάχιστα μεγέθη για τα 200 επί πλέον άτομα (500-300 = 200) δηλ. κατά 200 x 0.80 = 1.60 μ2.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

A/A	Χώροι	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα
6.	Εκθεσιακοί χώροι			
6.1	Εκθεσιακοί χώροι σε κλειστές αίθουσες (μία ή περισσότερες) mη μ2 μ2	100.00 —	— 0.40A	
6.2	Εκθεσιακοί χώροι σε ημιυπαίθριους και υπαίθριους χώρους	X	X	X

Παρατήρηση: Οι εκθεσιακοί χώροι είναι δυνατόν να συνδυάζονται λειτουργικά με άλλους χώρους, όπως π.χ. Ισολιθία, διάδρομοι κυκλοφορίας κ.λπ.

7.	Λοιπές εξυπηρετήσεις			
7.1	Τράπεζα (υποκατάστημα) μ2			40.00
7.2	Γραφείο ταξιδιών μ2		20.00	
7.3	Ταχυδρομείο μ2			20.00
7.4	Τηλεγραφείο-Fax μ2			20.00
7.5	Καταστήματα μ2		0.15A	
7.6	Ιατρείο - Φαρμακείο μ2		20.00	50.00
7.7	Γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων μ2		20.00	
7.8	Γραφείο Πληροφοριών μ2		14.00	18.00
7.9	Γραφεία κρατήσεων ξενοδοχείων μ2		8.00	12.00
7.10	Απαραίτητα κατά τη σύνταξη της μελέτης του Σ.Κ. θα λαμβάνονται υπ' όψη οι οδηγίες του ΥΠΕΧΩΔΕ για άτομα με Ειδικές Ανάγκες τόσο στην αρχιτεκτονική μελέτη, όσο και στη μελέτη των εγκαταστάσεων, του εξοπλισμού και της επιλογής των υλικών	X	X	X
8.	Εγκαταστάσεις			
8.1	Ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις μ2		0.40A	

A = αριθμός συνεδρών
B = αριθμός συνεδρών - 500
Γ = αριθμός συνεδρών - 1200

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΤΕΥΧΟΣ 170-Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 1991

A/A	Χώροι	Μικρά	Μεσαία	Μεγάλα
9.	Κυκλοφορία			
9.1	Ανεγκυστήρες ατόμων μίν. αρ.	1/200 συνέδρους 2		1/25 συνέδρ.
9.2	Σκάλες (κύριας χρήσης) μίν. πλάτος	1.40μ		
9.3	Διάδρομοι (κύριας χρήσης) μίν. πλάτος	1.40μ		
10.	Χώροι στάθμευσης			
10.1	Θέσεις αυτοκινήτων για το 1/4 των συνέδρων καθώς και θέσεις για 2 pullmans. Οι θέσεις αυτές είναι επι- πλέον των απαιτούμενων για ξενοδοχείο εφ' όσον το Σ.Κ. συνδυάζεται με ξενοδοχείο.	ΝΑΙ		

A = αριθμός συνέδρων
B = αριθμός συνέδρων - 500
Γ = αριθμός συνέδρων - 1200

6. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

6.1. Θάλαμοι μεταφραστών

Εν προκειμένω τηρείται ο διεθνής κανονισμός ISO 2603 που αποτελεί παράρτημα της απόφασης μας αυτής (Συμπληρωματικό Παράρτημα).

6.2. Ηχομόνωση - Ηχοπροστασία

6.2.1. Οι αίθουσες συνεδριακών κέντρων, από πλευράς ηχοπροστασίας και ηχομονώσεως υπάγονται στην κατηγορία Α «υψηλής ακουστικής άνεσης» του άρθρου 12 του κτιριοδομικού κανονισμού (Υ.Α. 3046/304 ΦΕΚ 59/Δ/3.2.89) και η κατασκευή τους ακολουθεί τα κριτήρια των χώρων «συναθροίσεων». (Βλέπε Α' τόμο σελ. Α-77).

Οι τιμές ηχομονώσεως που προβλέπονται στον πίνακα 2 του άρθρου 12 είναι οι ελάχιστες επιτρεπτές, ενώ οι τιμές εφαρμογής εξαρτώνται από τη στάθμη θορύβου του περιβάλλοντος ούτως ώστε να επιτυγχάνεται η επιθυμητή στάθμη θορύβου εντός της αίθουσας. Ιδιαίτερη μέριμνα θα λαμβάνεται στην περίπτωση γειτνιάσεως της αίθουσας με χώρους μηχανολογικών εγκαταστάσεων ή χώρους στους οποίους παράγονται θόρυβοι μεγάλης εντάσεως (π.χ. discotheque) για την αποφυγή μεταδόσεως θορύβων και κραδασμών προς την αίθουσα. Στην περίπτωση αυτή συνιστάται η απομόνωση του φέροντος οργανισμού της αίθουσας από τους φέροντες οργανισμούς των χώρων όπου παράγονται οι θόρυβοι ή κραδασμοί.

6.2.2. Η μέγιστη στάθμη θορύβου στην αίθουσα, όταν αυτή είναι κενή και η εγκατάσταση του κλιματισμού σε λειτουργία δε θα υπερβαίνει την τιμή NC 35, ενώ συνιστάται η τιμή NC 30. Για την επίτευξη της επιθυμητής στάθμης θορύβου θα χρησιμοποιηθούν τα κατάλληλα υλικά και πάχη για την κατασκευή δαπέδων, ορόφων, τοίχων πληρώσεως και κουφωμάτων.

6.3. Ακουστική

6.3.1. Γενικές παρατηρήσεις - Καταληπτότητα

Η ακουστική τόσο των μεγάλων αιθουσών συνεδρίων όσο και των βοηθητικών συνεδριακών χώρων θα πρέπει να είναι κατάλληλη για την εξυπηρέτηση των συνεδριακών εκδηλώσεων που θα φιλοξενήσουν. Το μέγεθος που θα πρέπει να ρυθμιστεί είναι κυρίως η καταληπτότητα, που θα πρέπει να είναι τέτοια ώστε να επιτρέπει την απρόσκοπτη επικοινωνία του λόγου σε ποσοστό τουλάχιστον 90% των θέσεων των μεγάλων αιθουσών και το σύνολο των θέσεων των μικρότερων αιθουσών.

Απρόσκαπη θεωρείται η επικοινωνία σε συγκεκριμένη θέση, εφ' όσον:

α. η απώλεια συμφώνων δεν ξεπερνά το 10% σε όλες τις πρότυπες οκτάβες από 12+ ως και 4.000 Hz. ή

β. ο λόγος στάθμης ηχητικής πίεσης του άμεσου προς το ανακλώμενο πεδίο δεν είναι μικρότερος από -6 DB. ή

γ. ο βελτιωμένος συντελεστής παρεμβολής αντηχήσεως (IMPROVED REVERBERATION INTERFERENCE FACTOR κατά V.S. MANKOBSKI) είναι μεγαλύτερος από 1.9.

Οποιοδήποτε από τα προηγούμενα κριτήρια θεωρείται ικανό για την υποστήριξη της ακουστικής επάρκειας των αιθουσών.

6.3.2 Χρόνος αντήχησης

Ο χρόνος αντήχησης των αιθουσών θα πρέπει να συμφωνεί με τις απαιτήσεις του κριτηρίου καταληπτότητας, που έχει επιλεγεί σε συνάρτηση με το μέγεθός τους και το μέγεθος του ακροατηρίου. Σε καμιά περίπτωση ο χρόνος αντήχησης των αιθουσών δεν θα πρέπει να υπερβαίνει το 1 sec στις πρότυπες οκτάβες.

6.3.3 Διάχυση

Θα πρέπει να καταβληθεί κάθε δυνατή προσπάθεια, ώστε το ηχητικό πεδίο των αιθουσών να έχει καλή διάχυση στο φάσμα συχνοτήτων από 250 έως 2500 Hz.

6.3.4 Η ικανοποιητική ακουστική της αίθουσας θα επιτυγχάνεται με την κατάλληλη επιλογή των ακουστικών επιφανειών της.

6.4. Ηλεκτρακουστικό σύστημα

Το ηλεκτρακουστικό σύστημα των αιθουσών θα πρέπει να διαθέτει επαρκή ισχύ ώστε να δίνει εντάσεις μέχρι 100 DB σε όλες τις θέσεις με χαμηλή παραμόρφωση. Θα πρέπει επίσης να έχει δυνατότητα ισοστάθμισης της καμπύλης συχνοτήτων ανά 1/3 οκτάβας και τη δυνατότητα επιλογής και μείξεως των ηχητικών πηγών του.

Τα κριτήρια καταληπτότητας που αναφέρθηκαν στην παράγραφο 6.3.1. ισχύουν και κατά την λειτουργία της ηλεκτρακουστικής εγκατάστασης.

6.5. Έγκρισεις

Κατά την φάση υποβολής αρχιτεκτονικών σχεδίων για έγκριση στον ΕΟΤ, θα υποβάλλεται τεχνική έκθεση από διπλωματούχο μηχανικό με ειδικευση σε θέματα ηχομόνωσης και ηχοπροστασίας στην οποία θα περιγράφεται η μέθοδος ηχοπροστασίας - ηχομόνωσης, τα υλικά και τα ελάχιστα πάχη για την κατασκευή των οραφών, δαπέδων, τοίχων, κουφωμάτων και τα λοιπά μέρα ηχοπροστασίας, που θα ληφθούν και θα αναφέρεται για κάθε οικοδομικό στοιχείο η επιτυγχάνομενη τιμή ηχομόνωσης όπως θα προκύπτει από έντυπα κατασκευαστών ή εγκεκριμένους κανονισμούς που θα επισυνάπτονται.

Η μελέτη, που θα υποβληθεί στο Πολεοδομικό Γραφείο, θα περιλαμβάνει πλήρη μελέτη ηχομόνωσης - ηχοπροστασίας και ακουστικής των κύριων και των βοηθητικών αιθουσών.

Αναγκαία προϋπόθεση για τη χορήγηση άδειας λειτουργίας των αιθουσών, θα είναι η υποβολή στον ΕΟΤ της εγκεκριμένης μελέτης ηχομόνωσης - ηχοπροστασίας και ακουστικής των αιθουσών και πρωτοκόλλου μετρήσεων από ειδικευμένα συνεργεία (όπως στον κτιριοδομικό κανονισμό αναφέρεται) οι οποίες θα αποδεικνύουν την επίτευξη των απαιτούμενων τιμών στάθμης θορύβου, καταληπτότητας και χρόνου αντηχήσεως.

7. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

1. Φωτοαντίγραφο του εγγράφου έγκρισης καταλληλότητας του οικοπέδου.

2. Αρχιτεκτονικά σχέδια ανά τύπο κτιρίου

α) Όψεις τέσσερις (4) σε κλίμακα 1:50

β) Τομές τουλ. δύο (2) σε κλίμακα 1:50

γ) Κατόψεις (όπου θα σημειώνονται πλήρεις διαστάσεις, τα εμβαδά των χώρων, εξοπλισμός και στάθμες εσωτερικών χώρων και περιβάλλοντος χώρου. Επίσης θα σημειώνονται οι χαρακτηρισμοί των χώρων) σε κλίμακα 1:50.

δ) Τοπογραφικό διάγραμμα της ευρύτερης περιοχής σε κλίμακα 1:25.000 (Υπόβαθρο της Γ.Υ.Σ. ή της Δ/σης χαρτογραφήσεων του ΥΠΕΧΩΔΕ), όπου θα σημειώνεται με ευκρίνεια η ακριβής θέση του οικοπέδου/γηπέδου, η σύνδεσή του με το οδικό και τα λοιπά δίκτυα τεχνικής υποδομής της ευρύτερης περιοχής καθώς και η χιλιομετρική απόσταση από τον πλησιέστερο ΟΤΑ.

ε. Διάγραμμα κάλυψης του οικοπέδου/γηπέδου, σε κλίμακα 1:200 έως 1:1000 όπου θα ανα-

γράφονται το εμβαδόν του οικοπέδου/γηπέδου, οι ισχύοντες στην περιοχή όροι δόμησης, οι επιτρεπόμενες επιφάνειες και οι αντίστοιχες πραγματοποιούμενες, αναλυτικά και συνολικά.

- Θα εμφανίζονται μόνο τα κτίσματα με τις αποστάσεις τους από τα όρια, την απόσταση από την ακτογραμμή ή τη γραμμή αιγιαλού κατά τα ισχύοντα και την απόσταση από το δρόμο. Επίσης, θα σημειώνεται το οικοδομήσιμο τμήμα του οικοπέδου/γηπέδου.

- Το διάγραμμα κάλυψης πρέπει να είναι θεωρημένο από το αρμόδιο πολεοδομικό γραφείο για τους γενικούς ή ειδικούς όρους δόμησης που ισχύουν στην περιοχή, για το τι προβλέπεται από τη ρυθμιστική μελέτη, αν υπάρχει ή όχι αναστολή οικοδομικών εργασιών στην περιοχή και αν έχουν ήδη αρχίσει οικοδομικές εργασίες.

- Τα παραπάνω μπορούν να θεβαιώνονται από το Μηχ/κό με υπεύθυνη δήλωση, με την προϋπόθεση ότι ισχύουν οι ίδιοι όροι δόμησης και λοιπές διατάξεις, όπως είχαν θεβαιωθεί στο 6^ο στάδιο από το αρμόδιο πολεοδομικό γραφείο.

στ. Τοπογραφικό διάγραμμα του οικοπέδου/γηπέδου σε κλίμακα 1:200 έως 1:1000, όπου θα σημειώνονται τα κτίσματα και η διαμόρφωση του υπαίθριου περιβάλλοντα χώρου, ο δρόμος προσπέλασης με το χαρακτηρισμό και το πλάτος του, τυχόν κόμβος κυκλοφοριακής σύνδεσης, όπως έχει εγκριθεί από την αρμόδια αρχή, η κατά νόμο γραμμή αιγιαλού σύμφωνα με τα ισχύοντα κ.λπ.

3. Τεχνική έκθεση όπου θα αναφέρονται τα βασικά υλικά που θα χρησιμοποιηθούν κατά περίπτωση (βλ. υπόδειγμα 5 στο παράρτημα).

Παρατήρηση: Τα παραπάνω δικαιολογητικά 2-3 πρέπει να υπβάλλονται σε τρία αντίτυπα, σφραγισμένα και υπογεγραμμένα από διπλωμάτα/αρχιτέκτονα ή πολιτικό μηχανικό, μέλος του ΤΕΕ και η μία σειρά να φέρει τα απαιτούμενα από το Νόμο χαρτόσημα και μηχανόσημα.

4. Άλλα δικαιολογητικά: Στην υποβολή της αρχιτεκτονικής μελέτης προσκομίζονται επιπλέον όσα έγγραφα και εγκρίσεις συναρμοδίων φορέων έχουν ζητηθεί με το έγγραφο έγκρισης καταλληλότητας του οικοπέδου/γηπέδου (π.χ. έγκριση κυκλοφοριακής σύνδεσης, έγκριση ΥΠΠΟ). Είναι δυνατόν σε ειδικές περιπτώσεις να ζητηθούν από τον ΕΟΤ, στη φάση έγκρισης αρχιτεκτονικής μελέτης, γνωματεύσεις άλλων φορέων, όπως π.χ. αρχικής επιτροπής.

Άρθρο 2

1. Η ισχύς της παρούσας απόφασης αρχίζει από τη Δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

2. Η παρούσα να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 1 Φεβρουαρίου 1991
ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΑΝΑΠΑΝΤΡΩΤΗΣ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Ε. ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Γ. ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ
ΠΕΡΙΝΤΟΣ, ΧΩΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜ. ΕΡΓΩΝ
Σ. ΜΑΝΟΣ

ΑΛΛΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΚΑΤΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗΣ
ΤΟΥ ΕΡΓΟΥΟ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ
(σφραγίδα)
(υπογραφή) (ημερομηνία)

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

NORME INTERNATIONALE I.S.O. 2603 / ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ I.S.O. 2603

ΘΑΛΑΜΟΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΟΥ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΣ
ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
ΠΡΩΤΗ ΕΚΔΟΣΗ 1974-01-05

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα Διεθνής προδιαγραφή μελετήθηκε για να ανταποκριθεί σε μια αίτηση του Διεθνούς Συνδέσμου των Διερμηνέων Συνεδρίων (A.I.C.). Κατά τη διάρκεια της καταρτίσεως της, ελήφθησαν υπ' όψιν προγενέστερες μελέτες που είχαν εκπονηθεί από αυτόν τον Σύνδεσμο, καθώς και οι παρατηρήσεις που έγιναν σε πρόσφατες εγκαταστάσεις.

Η σύλληψη των θαλάμων μεταφράσεων καθορίζεται από 3 όρους:

- 1) Τον διαχωρισμό, σε επίπεδο ακουστικό, των διαφόρων γλωσσών, οι οποίες αμιλούνται ταυτόχρονα.
- 2) Την εξασφάλιση μιας καλής αμοιβαίας επικοινωνίας μεταξύ των θαλάμων και της Αιθούσης των Συνεδριάσεων.
- 3) Την τοποθέτηση των διερμηνέων, για τους οποίους ο θάλαμος είναι ο χώρος εργασίας σε συνθήκες άνετες, ώστε να μπορούν να παρατείνουν την έντονη προσπάθεια αυτοσυγκεντρώσεως που πρέπει να παράσχουν.

Συνημμένα στον παρόντα Διεθνή Κανονισμό, εικονίζονται στοιχεία για τον εξοπλισμό των Αιθουσών Συνεδριάσεων (Συγκεντρώσεων) καθώς και για τις διατάξεις που πρέπει να παρουσιάζουν ώστε η σύνδεσή τους με τους θαλάμους μεταφράσεων να γίνεται υπό άριστες συνθήκες. Η ποιότητα της συνδέσεως αυτής εξαρτάται όχι μόνο από την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά καθενός από τα μηχανήματα χωριστά, αλλά επίσης κατά πολύ από τις διατάξεις συναρμολογήσεως των μηχανημάτων μεταξύ τους.

Αυτές οι διατάξεις (κανονισμοί) συναρμολογήσεως μπορούν να διαφέρουν (ποικίλουν) κατά περίπτωση, αλλά πρέπει πάντα να λαμβάνονται υπ' όψιν οι λειτουργίες του συνόλου του εξοπλισμού.

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ (1)

(1) Οι κινητές εγκαταστάσεις ταυτόχρονου μεταφράσεως θα είναι τό αντικείμενο ενός χωριστού Διεθνούς Κανόνας (ετοιμάζεται).

Ο παρών Διεθνή κανονισμός, έχει ως αντικείμενα τις βασικές προδιαγραφές τις οποίες πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν στην προετοιμασία των πρώτων σχεδίων που προορίζονται να εξοπλίσουν ένα νέο κτίριο ή υπάρχον, με εγκαταστάσεις ταυτόχρονου μεταφράσεως για συνδιασκέψεις που χρησιμοποιούν μέχρι και 6 γλώσσες.

Στην περίπτωση ενός νέου κτιρίου, πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν οι παράγοντες αυτοί από την αρχή της εκπονήσεως της μελέτης.

Οι ανάλογες διατάξεις οι σχετικές με τον εξοπλισμό της αιθούσης δίδονται από παράρτημα.

2. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

2.1. Τοποθέτηση σε σχέση με την Αιθούσα.

Τοποθετήσατε τους θαλάμους στο βάθος της αιθούσης ή στην μια πλευρά. Θα είναι υπεριοψωμένοι, για να επιτρέπουν μια συνολική θέα της αιθούσης (τζάμι σε όλο το πλάτος του θαλάμου). Είναι σημαντικό, οι μεταφραστές και οι τεχνικοί να μπορούν να βλέπουν: τον Πρόεδρο, τους Ομιλητές, τον Μαύρο Πίνακα, την Οθόνη Προβολής. Τα όρθια άτομα δεν πρέπει με

ΤΕΥΧΟΣ 170-Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 1991

κανένα τρόπο, να παρεμποδίζουν τη θέα προς την Αίθουσα. Αλλά, πρέπει να αποφύγετε να τοποθετήσετε τους θαλάμους πολύ κοντά στην οροφή.

Να συγκεντρώσετε τους θαλάμους για να επιτρέψετε στους μεταφραστές να επικοινωνούν από θαλάμου εις θάλαμον (πλαϊνά τζάμια) και να πηγαίνουν γρήγορα, εύκολα και χωρίς κίνδυνο, από τον έναν στον άλλον θάλαμο. Δεν πρέπει να υπάρχουν ενδιάμεσες πόρτες μεταξύ των θαλάμων.

Τοποθετήσατε τον θάλαμο του τεχνικού κοντά σ' εκείνου των μεταφραστών, για να διευκολυνθούν οι επικοινωνίες και να εξασφαλίζει ως τεχνικός γρήγορη, άνετη, ακίνδυνη μετάβαση προς τους θαλάμους ή προς την αίθουσα.

Οι συσκευές τηλεμάρσεως θα χρησιμεύουν μόνο ως βοηθητικές (κοντινή θέα, μεγένθυση). Η άμεση θέα της Αίθουσας παραμένει απαραίτητη.

2.2. Προσπελασιμότητα

Να προβλέψετε για τους θαλάμους μια ιδιαίτερη είσοδο εξωτερική (έξω από την αίθουσα), ώστε τα πηγαινε έλα των μεταφραστών να μην ενοχλούν τους συνέδρους. Οι έξοδοι κινδύνου πρέπει να είναι εύκολα προσπελάσιμες.

2.3. Διαστάσεις των θαλάμων

Κάθε θάλαμος πρέπει να μπορεί να χωράει 3 μεταφραστές άνετα καθημένους με μέτωπο (για την εξυπηρέτηση συνδιασκέψεων με μια ομάδα πολλών μεταφραστών και πολλαπλών γλωσσικών συνδυασμών - για να επιτραπεί η μετάφραση σε 2 γλώσσες από 1 θάλαμο, ή 3 γλωσσών από δύο θαλάμους).

Κάθε θάλαμος λοιπόν πρέπει να είναι αρκετά μεγάλος ώστε οι χρήστες να μπορούν να κινούνται χωρίς να ενοχλούν αλλήλους, να έχει αρκετό ύψος ώστε να διαθέτει επαρκή όγκο και να είναι ισορροπημένων διαστάσεων.

Οι θάλαμοι θα έχουν τις κάτωθι κατώτατες διαστάσεις:

- Πλάτος: 2.50 μ.
- Ύψος: 2.30 μ.
- Βάθος: 2.40 μ.

Για να αποφευχθούν φαινόμενα αντηχήσεως οι τρεις διαστάσεις των θαλάμων πρέπει να διαφέρουν μεταξύ τους.

Ο θάλαμος του Τεχνικού ήχου, ακολουθεί τις ίδιες απαιτήσεις.

Σημείωση: Όσον αφορά την κατασκευή θαλάμων ταυτοχρόνου μετάφρασεως, σε υπάρχοντα κτίρια, ένα κατώτατο ύψος, κάτω από την οροφή εκ 2.15 μ., θα μπορούσε να επιτραπεί, εάν δεν μπορούν να εξασφαλιστούν διαφορετικά: εξαερισμός, ικανοποιητικός Κλιματισμός και ήχομόνωση.

2.4. Υαλοστάσια

Ένα υαλοστάσιο θα καταλαμβάνει όλο το φάρδος του θαλάμου με ύψος 0.80 μ. και για να επιτραπεί η επικοινωνία με τους παρακείμενους θαλάμους, πλαϊνές τζαμαρίες του ίδιου ύψους θα τοποθετηθούν σε ένα βάθος 0.95 μ. από την μετωπική τζαμαρία ή σε 0.45 μ. από την μπροστινή άκρη του γραφείου εργασίας.

Τα μπροστινά και πλαϊνά υαλοστάσια θα γροτελούνται από τζάμια που πληρούν τις προδιαγραφές ηχομονώσεως. Εάν χρησιμοποιηθεί ένα μόνο τζάμι, τότε αυτό πρέπει να είναι καταλλήλου πάχους. Το άνω τμήμα του τζαμιού (σωτερικού) μετώπου, θα είναι ελαφρών κεκλιμένο προς την αίθουσα, ώστε να αποφευχθούν αντανάκλασεις του ήχου και φαινόμενα καθρέπτου. Τα τζάμια θα είναι μονταρισμένα πάνω σε εύκαμπτα στηρίγματα. Προβλέψατε, αν είναι απαραίτητα, ένα σύστημα που ξεθαμπώνει.

2.5. Ακουστική

Σε φυσιολογικές συνθήκες περιβάλλοντος, που δεν ξεπερνούν 50 DB (A) το επίπεδο του αναλυομένου θορύβου σε μόντες οκτάβας, στο εσωτερικό κάθε θαλάμου, πρέπει να είναι μικρότερο των τιμών που αντιστοιχούν στην καμπύλη εκτιμήσεως Νο 25 του T.S.O. 1996, ήτοι:

Συχνότητες	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000
Επίπεδο	DB 55,2	43,7	35,2	29,2	25	21,9	19,5	17,7

Η διάρκεια αντανάκλασης στο εσωτερικό του θαλάμου δεν πρέπει να ξεπερνάει 0,8S για μια συχνότητα μεταξύ 63 και 8000 HZ.

Οι θάλαμοι πρέπει να ανοίγουν σ' ένα χώρο που δεν χρησιμοποιείται από τους συνέδρους ή το προσωπικό. Αυτός ο χώρος ή διάδρομος πρέπει απαραίτητα να καλυφθεί με μοκέτα.

2.6. Κλιματισμός

Ο κλιματισμός δεν πρέπει να γίνει σε βάρος του επιπέδου θορύβου. Οι θάλαμοι καταλαμβάνονται (από τους μεταφραστές) καθ' όλην την διάρκεια της ημέρας. Οι μεταφραστές εκτελούν μέσα σ' αυτούς, μια έντονη και παρατεταμένη εργασία.

Η ποιότητα αυτής της εργασίας και η υγεία τους απαιτούν έναν επαρκή αερισμό. Η ανανέωση του αέρος θα είναι τέτοια, ώστε η συγκέντρωση αξειδίου του άνθρακος να μην ξεπερνά το 0,10%, η θερμοκρασία θα είναι ευχάριστη σε κάθε θάλαμο, μεταξύ 18 και 22 βαθμούς με ατομικό ρυθμιστή. Το ποσοστό υγρασίας θα τοποθετείται μεταξύ 45 και 65%.

Η Ταχύτητα του αέρος δεν πρέπει να ξεπερνά 0,2 M/S. Τα στόμια αερισμού πρέπει να τοποθετούνται έτσι ώστε να μην φυσούν κατ' ευθείαν πάνω στους μεταφραστές.

Σας υπενθυμίζουμε ότι οι λήψεις εξωτερικού αέρος δεν πρέπει να γίνονται κάτω από τα στόμια αγωγών καπνού αποβολής αέρος.

Σημείωση: η παροχή αερισμού, με προσαγωγή φρέσκου αέρος, που εξυπηρετεί τους θαλάμους, πρέπει να επιτρέπει την απόκτηση μιας ανάλογης πίεσεως, διαφορετικής από εκείνης της αιθούσας. Πρέπει να μπορούν να καπνίζουν μέσα στους θαλάμους χωρίς να ενοχλούνται οι ευρισκόμενοι σ' αυτούς.

2.7. ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΩΝ ΘΑΛΑΜΩΝ

2.7.1. Φωτισμός και χρώματα

Ο φωτισμός του θαλάμου πρέπει να είναι ανεξάρτητος εκείνου της αιθούσας όπου θα μπορούσε να γίνει συσκέτιση για να πραγματοποιούνται προβολές.

Κάθε μεταφραστής πρέπει να έχει πέρα από το πλάνο εργασίας του, ένα ατομικό φωτισμό που θα παράγει ένα ομοιόμορφο επίπεδο τουλάχιστον 300 LUX. Ο διακόπτης θα είναι τοποθετημένος σε απόσταση προσιτή με το χέρι. Θα πρέπει κατά προτίμηση, να επιτρέπει μια συνεχή ρύθμιση της φωτεινής έντασεως μεταξύ 100 και 1.000 LUX, αν όχι μια ρύθμιση σε δύο επίπεδα, το πρώτο μεταξύ 100 και 200 LUX, το δεύτερο πάνω από 300 LUX.

Οι σωλήνες φωτισμού δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται γυμνοί. Οι συσκευές φωτισμού των θαλάμων ή της αιθούσας δεν πρέπει να προκαλούν θάμβωση.

Διαλέξτε, για τον θάλαμο, χρώματα που αρμόζουν σε χώρους εργασίας περιορισμένων διαστάσεων. Αποφεύγετε τα έντονα χρώματα, τα σκοτεινά ή τα θαμπά. Όλες οι επιφάνειες και ο εξοπλισμός των θαλάμων πρέπει να έχουν όψη MAT.

2.7.2. Τραπέζι Εργασίας

Κατά την διάρκεια της εργασίας τους οι μεταφραστές αναγκάζονται να ξεφυλλίζουν πολλά έγγραφα. Έχουν λοιπόν ανάγκη από μεγάλο γραφείο, ελεύθερο από καλώδια και κουτιά. Αυτό το γραφείο (τραπέζι) πρέπει να είναι οριζόντιο και να είναι καλυμμένο με υλικό που απορροφά τους κραδασμούς χωρίς να τους μεταδίδει στο μικρόφωνο του θαλάμου.

Χαρακτηριστικά του γραφείου:

- Θέση: κάτω από την τζαμαρία που «βλέπει» την αίθουσα.
- Ύψος: 0,72 εκ. από το δάπεδο του θαλάμου.
- Χρήσιμο βάθος: 0,50 μ. (εκτός των μηχανημάτων που θα βρίσκονται πάνω στο γραφείο).
- Χώρος για τα πόδια: κατώτατο βάθος 0,50 μ. στο επίπεδο του δαπέδου μέχρι ένα ύψος 0,7 μ.

Τα ράφια και οι θήκες για τα έγγραφα δεν πρέπει να είναι τοποθετημένα κάτω από την τάβλα εργασίας αλλά κατά προτίμηση πάνω από το τζάμι ή στα πλαϊνά χωρίσματα.

2.7.3. Καθίσματα

Μια κατάλληλη πολυθρόνα ανά μεταφραστή. Αυτές οι πολυθρόνες με ρυθμιζόμενο ύψος, πρέπει να δύνανται να μετακινούνται εύκολα και σθόρυβα. Θα είναι καλυμμένες κατά προτίμηση με υλικό που αναπνέει (αερίζεται).

2.8. ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΩΝ

Θα είναι επιθυμητή η πρόβλεψη, κοντά στους θαλάμους, μιας αίθουσας όπου θα μπορούσαν να ευρισκονται οι μεταφραστές ή οι τεχνικοί που δεν έχουν υπηρεσία.

Αυτή η αίθουσα θα πρέπει να έχει ιδιωτική είσοδο. Η αίθουσα θα λειτουργεί:

- για την ανάπαυση των μεταφραστών,
- για να διευκολύνει την προκαταρκτική μελέτη των εγγράφων και να συμβάλει έτσι στη γενική ποιότητα της μεταφράσεως.
- να χρησιμοποιείται ενδεχομένως ως αίθουσα τοιχοκολλησεων.

Να προβλέψετε την ακόλουθη διαμόρφωση και εξοπλισμό:

- πολυθρόνες, καρέκλες και τραπέζια.
- βεστιάρια ή πορτ -μαντώ.
- Τηλέφωνα - εσωτερικά και εξωτερικά.
- χώρους τοιχοκολλήσεως (για προσρισμό κάθε μεταφραστού).
- χώρους ατομικών ντουλαπιών.
- τουαλέτες θα υπάρχουν κοντά.

3. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΤΩΝ ΘΑΛΑΜΩΝ ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΩΝ

3.1. Γενικά.

Όταν η αίθουσα έχει κόσμο και ο εξοπλισμός είναι σε λειτουργία, τα συνολικά αποτελέσματα που πρέπει να επιτυγχάνονται μέσα στους θαλάμους είναι:

- Το σύνολο των στοιχείων που αποτελούν την αλυσίδα «ομιλητού - κουτί χειρισμού - κάσκα μεταφραστού», πρέπει να επιτρέπει τη σωστή αναπαραγωγή των συχνοτήτων ακρόασης μεταξύ 100 και 12.000 HZ σε +3 DB για μια ανώτατη παραμόρφωση 5% σε MAXIMUM ισχύ.

- Η αναλογία σήμα + θόρυβος πρέπει να είναι μεγαλύτερη των 50 DB.
θόρυβος

Συνιστάται να ερωτηθεί ένας επαγγελματίας μεταφραστής καθώς και ένα τεχνικό για να ελέγξετε ότι κατά την εφαρμογή, τα ζητούμενα αποτελέσματα έχουν επιτευχθεί.

3.2. Πηγή Εντεχνης Μεταγωγής του Ηχου

Αυτή η πηγή μπορεί να αποτελείται από:

- ένα μικρόφωνο ομιλητού.
- άμεση λήψη (ήχος) από μηχανή κινηματογράφου ή προβολής διαφανιών, ή και μαγνητόφωνο.

Σημείωση: Στην περίπτωση «ραδιοφωνικής» συνδέσεως να χρησιμοποιήσετε μια συχνότητα που περιλαμβάνεται στις επίσημες BANDES που έχουν παραχωρηθεί στα μικρόφωνα εκπομπής, και που είναι απαλλαγμένα από κάθε σήμα παρασίτων που προέρχονται από άλλους πομπούς. Οι ενδεχόμενες διακυμάνσεις επιπέδου δεν πρέπει να είναι αντιληπτές από το αυτί. Συστήνεται, εάν θέλετε να διαφυλάξετε το απόρρητο των συνεδριάσεων, να λάβει ειδικά μέτρα.

3.3. Κουτί χειρισμού Μεταφραστού

Σημείωση: Δεν είναι ποτέ δουλειά του μεταφραστού να διανέμει τον ήχο στην αίθουσα. Αυτή ανήκει στους τεχνικούς ή τους μετέχοντες.

Με τον όρο «κουτί χειρισμού» (κιβώτιο ελέγχου) εννοούμε το σύνολο των χειρισμών με εναλλασσόμενη διαμόρφωση που πρέπει να έχει στη διάθεσή του κάθε μεταφραστής.

Για την τοποθέτηση του συνόλου των χειριστηρίων, πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν:

- την ευκολία στην αντικατάστασή τους.
- χρήση του γραφείου εργασίας.
- τα εργονομικά κριτήρια για τον χειρισμό τους.

Κάθε σύνολο πρέπει να έχει επιλογείς που επιτρέπουν την ακρόαση όλων των γλωσσών που χρησιμοποιούνται στην συνδιάσκεψη; ώστε να είναι δυνατή η έμμεση μετάφραση του ομιλητού, δηλαδή μια πρώτη μετάφραση. Αυτοί οι επιλογείς, του τύπου περιστρεφόμενου μεταλλάκτου ή ηλεκτρολογίου, δεν πρέπει να παράγουν καθένα θόρυβο μηχανικής προελεύσεως ή ηλεκτρικής. Πρέπει να είναι αδύνατη η δημιουργία βραχυκυκλώματος μεταξύ δύο καναλιών όταν περνάμε αργά από την μια θέση στην άλλη.

Κάθε σύνολο χειριστηρίου πρέπει να περιλαμβάνει ένα μετρητή όγκου ακρόασης ανά μεταφραστή, του τύπου με λογαριθμική πρόοδο, υψηλής μηχανικής ποιότητας. Κανένα παράσιτο δεν πρέπει να γίνεται αντιληπτό μέσα στη κάσκα όταν γυρίζουμε τον κέρσορα (CURSOR).

Να προβλέψετε 3 σταθμούς ακρόασης για κάθε θάλαμο.

Συνιστάται η πρόβλεψη:

- μια ειδική παροχή κατευθύνσεως εναλλασσόμενου ρεύματος στα διάφορα κανάλια εξόδου των θαλάμων.
- ένα ειδικό κανάλι που θα επιτρέπει στον μεταφραστή να απευθύνεται απ' ευθείας στον

Πρόεδρο ή στον ομιλητή δια μέσου ενός μεγαφώνου.

- ένα ρυθμιστή τόνου (εντάσεως) από -12DB έως 30HZ σε σχέση με 100 HZ.

3.4. Κάσκες Μεταφραστών

Να προβλέψετε μια κάσκα ανά μεταφραστή (δηλαδή τουλάχιστον 3 ανά θάλαμο).

Τα χαρακτηριστικά τους θα είναι: κάσκα με 2 κοχύλια, πατέ του συστήματος μονοακουστικά. Λάβετε υπ' όψιν τους κανόνες υγιεινής στην επιλογή των υλικών και στο σχήμα των ακουστικών (απαγορεύεται ο στηθοσκοπικός τύπος που μπαίνει μέσα στο αυτί, καθώς και οι κάσκες με ακουστικά που καλύπτουν).

2: μάζα κάτω των 250 γρμ., 3: σφικτήρας κεφαλής με ρυθμιζόμενο φάρδος και ύψος, 4: συντονισμό του συνόλου με καλώδιο 1,50 μ. περίπου, με ένα τελείωμα από ένα βύσμα που δεν έχει μηχανισμό κλειδώματος και που να μη δύναται να μπει στην πρίζα κατά λάθος.

3.5. Μικρόφωνα Θαλάμων

Εγκαταστήσατε, κατά προτίμηση, ένα μικρόφωνο ανά μεταφραστή. Το μοντάρισμα πάνω σε παντογράφο συνιστάται. Ένας διακόπτης και μια λυχνία λειτουργίας (κόκκινου χρώματος ή κεχριμπαρένιο κατά προτίμηση) πρέπει να προβλέπονται πάνω στο χειριστήριο ή στο πόδι του μικροφώνου.

Να προβλέψετε ένα διακόπτη προσωρινής παύσεως χωρίς εμπλοκές, που να κόβει μονάχα το κανάλι θαλάμου, χωρίς επιστροφή στο δίκτυο του ομιλητού, για να δίνει την δυνατότητα στον μεταφραστή να θήξει. Η χρησιμοποίηση αυτού του μπουτόν πρέπει να σβύνει τη λυχνία που μαρτυρεί ότι ο μικρόφωνο είναι σε λειτουργία.

Η τοποθέτηση σε λειτουργία ή η διακοπή του μικροφώνου δε πρέπει να προκαλεί κανένα μηχανικό ή ηλεκτρικό θόρυβο που να γίνεται αντιληπτός από τον ομιλητή. Αν το μικρόφωνο του μεταφραστή είναι εκτός λειτουργίας το κανάλι του ομιλητή πρέπει να κατευθύνεται απ' ευθείας στη γραμμή.

Η κατεύθυνση (DIRECTIVITY) των μικροφώνων πρέπει να είναι τέτοια ώστε οι μεταφραστές να μπορούν να μιλούν από κατάλληλη απόσταση ενώ κάθονται άνετα. Τα μικρόφωνα πρέπει πάντα να απομονώνεται από μηχανικές δονήσεις. Απαγορεύονται τα μικρόφωνα χειρός.

