

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



ΘΕΜΑ :

**"ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ"**



**ΑΡΓΥΡΟΥ ΜΑΡΙΝΑ**

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 9646

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## ΣΕΛΙΔΕΣ

1)	"ΚΕΡΚΥΡΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΤΩΝ ΦΑΙΑΚΩΝ". Λίγα λόγια για την Κέρκυρα.	3 - 9
2)	"ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ"	10 - 20
3)	"Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ"	21 - 23
4)	"ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ"	24 - 30
5)	"ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ" Τι προτείνουμε ως λύση..	31 - 41
6)	"ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ" Τι μέτρα πρέπει να παρθούν.	42 - 45
7)	"Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ"	46 - 50
8)	ΕΠΙΛΟΓΟΣ	51 - 54
9)	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ – ΕΡΕΥΝΑ MARKETING.	55 - 69
10)	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ	70

## ΚΕΡΚΥΡΑ *«Το νησί των Φαιάκων...»*

Τα επτά μεγάλα νησιά του Ιονίου πελάγους που απαρτίζουν τα Επτάνησα είναι η Κέρκυρα, η Κεφαλονιά, η Ιθάκη, η Λευκάδα, η Ζάκυνθος, οι Παξοί και τα Κύθηρα. Ανάμεσά τους συγκαταλέγονται και κάποια μικρότερα τα οποία όλα μαζί απαρτίζουν τα Ιόνια νησιά μερικά από αυτά είναι οι Οθωνοί, η Ερείκουσα, το Μαθράκι, οι Εχινάδες, οι Στροφάδες, τα Αντικύθηρα ...

Τα Επτάνησα είναι το μοναδικό γεωγραφικό τμήμα του Ελληνισμού το οποίο δεν υποδουλώθηκε ποτέ στους Τούρκους. Οι κάτοικοι του νησιού αγωνίστηκαν για την ένωσή τους με την μητέρα Ελλάδα η οποία και πραγματοποιήθηκε στις 21.05.1864

Η Κέρκυρα ανήκει στα νησιά του Ιονίου (Επτάνησα) και κατέχει την δεύτερη θέση σε έκταση μετά την Κεφαλονιά ενώ την πρώτη από άποψη πληθυσμού ο οποίος σύμφωνα με την απογραφή του 2001 ανέρχεται σε 113.479 κατοίκους.

Είναι ο βορειότερος νομός του Ιονίου πελάγους με θέση πολύ ευνοϊκή εφόσον βρισκόμενη στην είσοδο της Αδριατικής θάλασσας καταφέρνει να είναι το σταυροδρόμι μεταξύ Ανατολής και Δύσης.

Η πόλη Κέρκυρα είναι η πρωτεύουσα του νησιού της Κερκύρας, η οποία μαζί με τα Διαπόντια νησιά (Οθωνοί, Ερείκουσα, Μαθράκι) στα βορειοδυτικά και τους Παξούς - Αντίπαξους στα νοτιοανατολικά του νησιού σχηματίζει ιδιαίτερο νομό.

Η έκταση του νησιού φτάνει τα 592 τ. χλμ., με μήκος τα 62 τ. χλμ. περίπου ενώ το πλάτος του κυμαίνεται από τα 4 - 30χλμ.



Έχει σχήμα επίμηκες σχεδόν δρεπανοειδές και σε αυτό οφείλει την αρχαιότατη ονομασία της το Δρέπανο.

Σχερία την είχε αναφέρει ο Όμηρος στην Οδύσσεια. Κέρκυρα και Κόρκυρα ονομαζόταν κατά την δωρική διάλεκτο των αρχαίων Κερκυραίων, επίσης Γοργώ από την νύμφη κόρη του ποταμού Ασώπου. Ο Ποσειδώνας με την Γοργώ απέκτησαν ένα γιο τον Φαίακα και ο τόπος που γεννήθηκε ονομάστηκε Φαιακία.



Άφραστη είναι η ποικιλία της Κερκυραϊκής φύσης. Μαζί με την ιστορική ατμόσφαιρα της πόλης κάνουν την Κέρκυρα ένα από τα ωραιότερα νησιά της Ελλάδας και της Μεσογείου.

Το κλίμα της Κέρκυρας είναι εύκρατο, νησιωτικό και με πολλές βροχοπτώσεις οι οποίες και συντελούν στην πλούσια βλάστηση της. Το έδαφός της είναι πολύ εύφορο, γεμάτο ελαιώνες και αμπέλια.

Το ψηλότερο όρος του νησιού είναι ο Παντοκράτωρ που φτάνει τα 914 μ. περίπου.



Το νησί παράγει αρκετές ποσότητες λαδιού και κρασιού, όπως και τα γνωστά παραδοσιακά του προϊόντα το κουμ κουάτ, οι μάντολες και τα μαντολάτα.

Επίσης περίφημα θεωρούνται τα αλλαντικά και τα θαλασσινά του τα οποία και είναι πολύ πλούσια σε μερικές περιοχές όπως στην Παλαιοκαστρίτσα, στις Μπενίτσες, στο Μπούκαρι, αλλά και στους Οθωνούς. Πιάτα παραδοσιακής κερκυραϊκής κουζίνας κάνουν τα καντούνια να πλημμυρίζουν από ερεθιστικές μυρωδιές.



Το νησί Οθωνοί είναι το βορειοδυτικότερο σημείο της Ελλάδας. Παρόλο που απέχει αρκετές ώρες από το κέντρο της Κέρκυρας είναι γεμάτο ζωή, ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες.

Από τα παλιά χρόνια πολλοί υπήρξαν οι θαυμαστές της, οι εγκάρδιοι φίλοι και οι υμνηστές της.

Ποιητές και πεζογράφοι κάθε εθνικότητας, κοσμογυρισμένοι τουρίστες και απλοί ταξιδιώτες έχουν υποβληθεί από την μαγεία του Κερκυραϊκού τοπίου.



Γενέτειρα του πρώτου κυβερνήτη της Ελλάδας Ιωάννη Καποδίστρια του Νικολάου Μαντζάρου μεγάλου μουσουργού, ο οποίος μελοποίησε τον Εθνικό Ύμνο.

Υπήρξε καταφύγιο πολλών καλλιτεχνών και λογίων, φιλοξένησε για ένα μεγάλο διάστημα και τον εθνικό μας ποιητή, Διονύσιο Σολωμό.

Χαρακτηριστική ήταν κατά τα παλαιότερα χρόνια η μουσική ζωή της Κέρκυρας.

Το νησί αποτελεί διεθνές τουριστικό κέντρο, δέχεται χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο.

Όλοι είναι καλοδεχούμενοι να θαυμάσουν και να μαγευτούν από το νησί που θαύμασε και ο Οδυσσεύς πριν φτάσει στην πατρίδα του.



Η γραφικότητα του νησιού διακρίνεται σε κάθε σπιθαμή του δίνοντας του ιδιαίτερα ρομαντική ατμόσφαιρα.

Λόγω και αυτής της ρομαντικής ατμόσφαιρας που συναντάς σε κάθε του γωνιά κατέχει και μία ιδιαίτερη προτίμηση σε νεαρά ζευγάρια.



### Παξοί - Αντίπαξοι

Τα νησάκια αυτά βρίσκονται περίπου 30 ναυτ. μίλια από το λιμάνι της πόλης της Κέρκυρας. Η απόσταση Παξών και Αντιπάξων δεν ξεπερνά τα 3 χλμ. Η έκτασή και των δύο φτάνει περίπου τα 30 χλμ.

Μικρά καταπράσινα με γραφικά λιμανάκια, μικρούς ειδυλλιακούς όρμους και πελώρια βράχια γεμάτα σπηλιές ελκύουν το ενδιαφέρον ολοένα και περισσότερων τουριστών. Ο τουρισμός και το λάδι πολύ καλής ποιότητας είναι τα κυριότερα έσοδα των μικρών αυτών νησιών. Η συγκοινωνία από το λιμάνι της Κέρκυρας είναι συχνή.



### Διαπόντιοι νήσοι

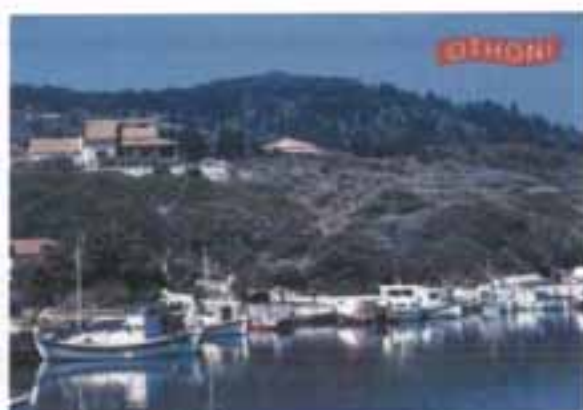
Τρία μικρά καταπράσινα νησάκια απόλυτα εξαρτημένα από την Κέρκυρα τα οποία βρίσκονται βορειοδυτικά της σε απόσταση 3-7 ναυτ. Μίλια. Τα ονόματά τους είναι Οθωνοί, Ερείκουσα και Μαθράκι. Η συνολική τους έκταση δεν ξεπερνά τα 18 χλμ. και ο συνολικός τους μόνιμος πληθυσμός, τους 500 κατοίκους.

Η μυθολογία λέει ότι οι Οθωνοί – το οποίο είναι το μεγαλύτερο σε έκταση από τα άλλα δύο Διαπόντια νησιά - είναι το νησί της Καλυψώς. Μια σπηλιά η οποία βρίσκεται περίπου 1,5 ναυτ. μίλια από το λιμάνι αντιπροσωπεύει την σπηλιά της νύμφης η οποία κράτησε τον Οδυσσέα για επτά ολόκληρα χρόνια.

Το μικρό αυτό νησάκι σφύζει από ζωή και φυσική ομορφιά. Την μεγαλύτερη έκτασή του αποτελούν ελαιώνες, τους οποίους εκμεταλλεύονται οι κάτοικοι για το εισόδημά τους, καθώς και άλλα προϊόντα για προσωπική τους, κυρίως, κατανάλωση. Οι Οθωνοί, τα τελευταία χρόνια έχουν σημειώσει ανάπτυξη στον τουρισμό. Έχει τουρίστες, κυρίως, από την Ιταλία λόγω της γεωγραφικής του θέσης. Η πρόσβαση είναι πολύ εύκολη, έστω και με ένα μικρό σκάφος μπορεί κανείς να διανύσει την διαδρομή από το Μπρίντεζι στους Οθωνούς μέσα σε μία ώρα και σαρανταπέντε λεπτά. Πολύ Ιταλοί έρχονται αυθημερόν!

Στο νησί γίνονται τα τελευταία χρόνια μεγάλες προσπάθειες για ανάπτυξη τουρισμού. Με κάποια προγράμματα LEADER, οι κάτοικοι, έχουν δημιουργήσει μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις. Και ήδη υπάρχει ανταπόκριση ακόμη και από Έλληνες, Κερκυραίους και μη, οι οποίοι αναζητούν ένα ήσυχο και συγχρόνως όμορφο μέρος για τις διακοπές τους.

Δυστυχώς για τους μόνιμους κάτοικους των Οθωνών, οι οποίοι στην πλειονότητα είναι μεγάλοι σε ηλικία, τα πράγματα κυρίως τον χειμώνα δεν είναι και τόσο εύκολα. Η συγκοινωνία, –ένα δρομολόγιο την ημέρα - πολλές φορές, λόγω του κακού καιρού διακόπτεται και οι κάτοικοι μένουν αρκετές μέρες μόνο με τα απαραίτητα. Αυτό βέβαια κάνει πιο παραδοσιακό τον τρόπο ζωής τους αλλά και πιο δύσκολο. Αξίζει κανείς να επισκεφτεί τους Οθωνούς. Η ομορφιά αυτού του νησιού είναι απεριγράπτη.



## ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ



Η Πόλη της Κέρκυρας είναι η πρωτεύουσα του νησιού, βρίσκεται στο κέντρο του και σήμερα αριθμεί γύρω στους 50.000 κατοίκους.

Η αισθητική της πόλης θυμίζει ιταλική αρχιτεκτονική. Αυτό είναι φυσικό από τη στιγμή που το νησί είχαν καταλάβει οι ενετοί από το 16ο αιώνα.



Μνημεία των κατακτητών είναι τα δύο φρούρια, πολλά κτήρια που βρίσκονται στην πόλη και ίσως ακόμα και η μέχρι σήμερα φυσιογνωμία των κατοίκων.

Μέρη που αξίζει κανείς να επισκεφθεί στην πόλη, είναι: τα δύο φρούρια, η κεντρική πλατεία, η Σπιανάδα και όλα τα κτήρια στο ιστορικό κέντρο, ακόμα και η πλούσια αγορά.

Η παλιά πόλη είναι από τα γοητευτικότερα κομμάτια της Κερκυραϊκής πρωτεύουσας, που έχει να επιδείξει όχι μόνο ένα θαυμάσιο φυσικό περιβάλλον αλλά ενδιαφέροντα μνημεία της ιστορίας και της τέχνης.

Χρωστά την ιδιόρρυθμη πολεοδομική της μορφή στους κανόνες αμυντικής οργάνωσης που επιβλήθηκαν επί ενετοκρατίας. Χτισμένη ανάμεσα στα τείχη της και τα δύο βενετσιάνικα κάστρα της, προσφέρει την δυνατότητα για ρομαντικές βόλτες αναπολώντας μια άλλη εποχή.



Το παλαιό φρούριο είναι η παλιά βυζαντινή ακρόπολη της Κέρκυρα "η Κορυφή".

Χωρίζεται από την πόλη με μία ένυδρη τάφρο την "Κόντρα Φόσσα". Μία μόνιμη γέφυρα έχει αντικαταστήσει την παλιά κινητή και συνδέει το φρούριο με την σπιανάδα.



Το σπουδαιότερο κτήριο του φρουρίου ήταν το ανάκτορο του ενετού Γενικού Προβλεπτή, που στέγαζε στα πρώτα χρόνια λειτουργίας της την Ιόνιο ακαδημία.

Μέσα στο φρούριο βρίσκεται ο ναός του Αγ. Γεωργίου, ρυθμού βασιλικής ανεργέθη από τους Άγγλους για τον εκκλησιασμό των διαμαρτυρομένων. Μετά την ένωση ο ναός μετετράπη σε ορθόδοξο.



Ελικοειδή δρομάκια και υπόγειες στοές στην κορυφή που υπάρχει ο ασύρματος και ο φάρος. Από εκεί το θέαμα είναι πανοραμικό, φαίνεται η Σπιανάδα με τα παλιά της κτίρια, ο κόλπος της Γαρίτσας, οι ακτές της Ηπείρου και της Αλβανίας.

Το νέο φρούριο το οποίο βρίσκεται στην άλλη άκρη της πόλης το ανέγειραν οι ενετοί το 16<sup>ο</sup> αιώνα. Μέχρι το 1864 αποτελούσε την τελευταία λέξη οχυρωματικής τέχνης, τότε στεγάζεται ο ΝΑ.Σ.ΚΕ. (ναυτικός σταθμός Κερκύρας).

Το νέο φρούριο έχει 4 πύλες και υπόγειες στοές που επιτρέπουν την επικοινωνία της πόλης με την θάλασσα.

### ΣΠΙΑΝΑΔΑ



Μπροστά από το παλαιό φρούριο εκτείνεται η περίφημη Σπιανάδα μια απέραντη πλατεία με διπλή δεντροστοιχία. (Η μεγαλύτερη των Βαλκανίων).

Στην ανατολική πλευρά ο Δημοτικός κήπος και το αλούλλιο του Μαβίλη. Στα δυτικά τα ψηλά σπίτια και τα περίφημα "βόλτα". Η εξάισια αυτή πλατεία δεν οφείλεται σε λόγους αισθητικούς αλλά στρατιωτικούς. Οι ενετοί για να εξασφαλίσουν την άμυνα του φρουρίου δεν επέτρεπαν να οικοδομηθεί ο χώρος που απλώνονταν μπροστά από το φρούριο. Έτσι η Κέρκυρα απέκτησε την Σπιανάδα.

## ΛΙΣΤΟΝ

Το όνομα αυτού του δρόμου αν και πάρα πολύς κόσμος δεν το γνωρίζει είναι Λεωφόρος Γεωργίου του Α' όμως έχει μείνει γνωστό με το όνομα Λιστόν λόγω του ότι εκεί έκαναν τον περίπατό τους μονάχα όσοι ήταν γραμμένοι στις (λίστες ) των ευγενών.

Τοξωτή ανοιχτή στοά πλημμυρισμένη από καφετέριες. Χτισμένο περί το 1807-1814 κατά το πρότυπο της φημισμένης παριζάνικης οδού Rue de Rivoli.



## ΑΝΑΚΤΟΡΑ

Μοναδικό αρχιτεκτονικό μνημείο γεωργιανού ρυθμού σ' ολόκληρη τη Μεσόγειο. Κτίστηκαν από τους Άγγλους το 1824 και χρησίμευσαν ως κατοικία του Αρμοστή και έδρα του τάγματος των Αγίων Γεωργίου και Μιχαήλ.



Η πρόσοψη των ανακτόρων κοσμείται με περιστύλιο Δωρικού ρυθμού.

Μετά την ένωση χρησιμοποιήθηκε ως βασιλικό ανάκτορο. Σήμερα στεγάζει το μουσείο Σιαπωνικής τέχνης το οποίο διαθέτει 12.000 περίπου αντικείμενα από διάφορες χώρες της Ασίας και είναι ένα από τα καλύτερα του είδους του στην Ευρώπη, την πινακοθήκη και την δημοτική βιβλιοθήκη.

## ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ

Περίπου 200μ. πίσω από το νοτιότερο άκρο του Λιστόν και αριστερά βρίσκεται το σημερινό Δημαρχείο της Πόλης και είναι περιτριγυρισμένο από Βενετσιάνικα κτίρια. Ένα κτίριο με πολύ μεγάλη ιστορία καθώς παλαιότερα ήταν στοά Ευγενών Κερκυραίων και αργότερα θέατρο και όπερα. Η κατασκευή του ξεκίνησε το 1663 και κράτησε για περίπου 30 χρόνια. Τη σημερινή του ιδιότητα τη πήρε στις αρχές του 20ου αιώνα.

Το παλαιό θέατρο "Σαν Τζιάκομο" πήρε το όνομά του από την διπλανή Μητρόπολη των καθολικών που ήταν αφιερωμένη στον Αγ. Ιάκωβο.

Στο θέατρο αυτό μέχρι τις αρχές του 20<sup>ου</sup> αιώνα εμφανιζόταν οι μεγαλύτεροι καλλιτέχνες του λυρικού και δραματικού θεάτρου της Ευρώπης που θεωρούσαν την Κέρκυρα σαν ένα από τα σημαντικότερα καλλιτεχνικά κέντρα.



Το 1902, που άρχισε να λειτουργεί το Δημοτικό θέατρο, το "Σαν Τζιάκομο" μετατράπηκε σε Δημαρχείο.



## ΙΟΝΙΟΣ ΒΟΥΛΗ

Το ιστορικό κτίριο στο οποίο η τελευταία Ιόνιος βουλή ψήφισε στις 23 – 9 – 1863 την ένωση της Επτανήσου με την Ελλάδα.

Κτίσμα της Αγγλοκρατίας το χρησιμοποιούσαν μέχρι το 1940 ως εκκλησία των διαμαρτυρόμενων. Καταστράφηκε από τους βομβαρδισμούς. Διατηρείται η πρόσοψη με τους Δωρικούς κίονες και οι δύο αναμνηστικές πλάκες, Ελληνική και Αγγλική, που θυμίζουν το γεγονός της Ένωσης.

## ΜΟΝ REPOS

Στο 2<sup>ο</sup> χιλ. στο δρόμο προς το κανόνι, βρίσκεται το ανάκτορο και το πάρκο του Μον – repos.



Κτίστηκε το 1826 επί ορμυστίας Αδάμ ως θερινή διαμονή των Αρμοστών.

Μετά την ένωση ο Δήμος κερκυραϊκών το παραχώρησε στο Βασιλιά Γεώργιο Α ως θερινή κατοικία του.

Σήμερα το Μον – repos είναι επισκέψιμο.

## ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ

Το παλάτι της αυτοκράτειρας της Αυστρίας Ελισάβετ γνωστότερη ως Σίσσυ.



Ένα στολίδι για την Κέρκυρα ανεκτίμητης αξίας το οποίο άρχισε να κατασκευάζεται το 1889 και ολοκληρώθηκε το 1991.

Η αγάπη της αυτοκράτειρας για το νησί δημιουργήθηκε σε ένα από τα ταξίδια της στην Κέρκυρα όταν είδε τις φυσικές ομορφιές που έχουν δοθεί στο νησί πλούσια.

Η τοποθεσία που διάλεξε για να χτιστεί το παλάτι ήταν άλλοτε αγροικία του γνωστού Κερκυραίου Πέτρου Βράιλα Αρμένη. Βρίσκεται κοντά στο χωριό Γαστούρι.

Το 1905 μετά την δολοφονία της αυτοκράτειρας το Αχιλλείο αγοράστηκε από τον αυτοκράτορα της Γερμανίας Γουλιέλμο Β΄.





Κατά τη διάρκεια του Α΄ και Β΄ παγκοσμίου πολέμου το ανάκτορο μετατράπηκε σε νοσοκομείο αξιωματικών.

Μετά την λήξη του Β΄ παγκοσμίου πολέμου το ανάκτορο περιήλθε στο Ελληνικό δημόσιο έναντι 15.000.000.εκ. δραχμών οι οποίες αφαιρέθηκαν από τις πολεμικές αποζημιώσεις της Γερμανίας προς την Ελλάδα.



## Ο ΑΓΙΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝΑΣ

Στο Καντούνι του Αγ. Σπυρίδωνα, στη φωτογραφία διακρίνεται και η ομώνυμη εκκλησία.



Ο σημερινός ναός του Αγ. Σπυρίδωνα βρίσκεται πίσω από το Λιστόν και χτίστηκε το 1590.

Ο Αγ. Σπυρίδωνας συνδέθηκε με τη τύχη της Κέρκυρας τόσο στενά ώστε έγινε ο Άγιος προστάτης του νησιού. Ο Άγιος ήταν επίσκοπος Κύπρου και το λείψανό του έφτασε στην Κέρκυρα περί το 1489. Πολλά θαύματα βρίσκουν ανταπόκριση στον Αγ. Σπυρίδωνα.

Τέσσερις φορές το χρόνο και συγκεκριμένα την Κυριακή των Βαΐων, το μεγάλο Σαββάτο, την 11η Αυγούστου και την 1η Κυριακή του Νοέμβρη γίνεται λιτανεία εν λόγω των θαυμάτων του Αγίου.

## ΒΙΔΟΣ



Νησάκι που βρίσκεται περίπου 1,2 ν. μίλι από το λιμάνι της Κέρκυρας και έχει συνολική περίμετρο περίπου 2.735 μ.

Θεωρείται ότι το νησάκι του Βίδου είναι το νησί του Πτυχία που αναφέρεται από τον Θουκυδίδη.

Το νησί έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν ως απομονωτήριο μεγάλου πληθυσμού στρατιωτών οι οποίοι έπασχαν από λοιμώδεις ασθένειες όπως επίσης και σαν σωφρονιστήριο προεφηβικής ηλικίας.

Σήμερα θεωρείται τουριστικό μέρος με ωραίες μικρές γραφικές παραλίες, εστιατόριο ενώ η έκτασή του φιλοξενεί και παιδικές κατασκηνώσεις .

## Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Από το 1962 αρχίζει να λειτουργεί Γραφείο Ε.Ο.Τ. στην Κέρκυρα. Ιδρύεται σχολή ξεναγών, η οποία δημιουργεί τους πρώτους και τις πρώτες ξεναγούς – μονόγλωσσους ή δίγλωσσους – για να ξεναγούν στα αξιοθέατα τους αλλοδαπούς περιηγητές που έρχονται συνεχώς. Ανοίγουν τα πρώτα πρακτορεία ταξιδιών και τουρισμού επιχειρήσεων ενοικιάσεων αυτοκινήτων.

Τυπώνονται οι απαραίτητοι οδηγοί στα αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά και γερμανικά.

Τα 25 γραφεία του Ε.Ο.Τ. σ' όλο τον κόσμο προβάλλουν και την Κέρκυρα.

Το 1970 – 71 υπάρχει τεράστια ζήτηση ξενοδοχείων από την Αγγλία, οπότε άρχισαν να κτίζονται ταχύτατα όλα τα υπάρχοντα τεράστια ξενοδοχεία σ' όλα τα μέρη σχεδόν του νησιού και ενίοτε με βάνουση προσβολή του μοναδικού σε ομορφιά τοπίου. Είναι τόσο αυξημένη η άφιξη των τουριστών ώστε γίνεται μεγάλος, σύγχρονος αερολιμένας για να δέχεται εκατοντάδες ναυλωμένα αεροσκάφη με τα οποία έρχονται οι ξένοι. Κτίζεται η μαρίνα του Ε.Ο.Τ. στα Γουβιά για εξυπηρέτηση 500 γιοτ.

Κατασκευάζεται γήπεδο golf στο λιβάδι του Ρόπα. Παραχωρείται το Αχιλλείο στο Γερμανό Βαρόνο Roven, ο οποίος δημιουργεί καζίνο εκεί.

Στρώνεται με χορτάρι το γήπεδο του cricket της κάτω πλατείας όπου κάθε Σεπτέμβρη γίνονται διεθνείς αγώνες.

Στο παλαιό φρούριο ο Ε.Ο.Τ. εγκαθιστά το ΘΕΑΜΑ – ΑΚΡΟΑΜΑ – “ΗΧΟΣ – ΦΩΣ” σε τέσσερις γλώσσες.

Η αείμνηστη Λία Ασπώτη – Αργυρού διοργάνωσε και διεύθυνε χορευτικό όμιλο με αυθεντικές πανάκριβες τοπικές ενδυμασίες, ο οποίος δίνει παραστάσεις κάθε βράδυ στα μεγάλα ξενοδοχεία. Είναι τόσο σπουδαία η απήχηση και η προβολή αυτού του τομέα του πολιτισμού μας στους ξένους ώστε η κα. Ασπώτη – Αργυρού και ο όμιλός της να γίνει πασίγνωστοι και ο Ε.Ο.Τ. να λαβαίνει συνεχώς επιστολές επαίνων.

Το 1960 αρχίζει η σύνδεση της Κέρκυρας – Μπρίντεζι με το πορθμείο ΕΓΝΑΤΙΑ και το 1961 με το ΑΡΡΙΑ.

Επίσης συνδέεται η Κέρκυρα με το Μπρίντεζι με αεροπλάνο της ΙΤΑΒΙΑ. Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ συνδέει την Κέρκυρα με πολλές πρωτεύουσες της Ευρώπης. Ιδιωτικά αεροσκάφη φέρνουν περιηγητές στην Κέρκυρα και διεξάγονται πολλά διεθνή Αεροπορικά Ράλι.

Οι Άγγλοι περιηγητές αποστέλλουν το 60% των τουριστών. Πολλοί περιηγητές στην εξοχή μαζεύουν άγρια σπάνια άνθη, έντομα, πεταλούδες... Μετράνε τα είδη πρασίνου στην Κέρκυρα και τα βρίσκουν πάνω από 80. τα κυπαρίσσια είναι, λένε, θαυμαστικά της ομορφιάς της. Άλλοι λένε: Την άνοιξη στην Κέρκυρα, γίνεσαι ζωγράφος, ποιητής χωρίς να είσαι, τόση είναι η ομορφιά της.

Επιστολές ενθουσιώδη ξένων τουριστών που έγραψαν στον Ε.Ο.Τ. για την Κέρκυρα κατέληξαν: “Επιθυμώ να ξανακαθίσω στον Λιστόν να πίνω ginger beer και να παρακολουθώ έναν αγώνα cricket έχοντας μπροστά μου τον απaráμιλλο φυσικό φόντο, το Παλαιό φρούριο και τα Ανάκτορα”.

Η παλαιά πόλη, τα βυζαντινά φρούρια Αγγελόκαστρο και Γαρδίκι, ο Άγιος Ιάσων και Σωσίπατρος, το παλαιό φρούριο, οι φιλαρμονικές τα μουσεία

αλλά και κυρίως ο ευγενικός και ειλικρινής φιλόξενος Κερκυραϊκός λαός, θα συνεχίσουν να δέχονται περιηγητές.

Είναι η Κέρκυρα ένα από τα μέρη που ευλόγησε περισσότερο ο Θεός και η φύση και ο καθένας επιθυμεί να απολαύσει.

Όμως πάντα να προσέχει να μην χαλάσει το απaráμιλλο τοπίο που λέγεται Κέρκυρα και που τόσο ωραία αποθανάτισαν οι καλλιτέχνες όπως ο Ζαβιτσιάνος, Κογεβίνας, Γυαλίνας, Ζερβός, Βεντούρας και οι νεότεροί του.





## ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Δίκαια συγκεντρώνει κυρίως κατά την θερινή περίοδο εξαιρετικά μεγάλο τουριστικό ενδιαφέρον.



Καταπράσινη και όμορφη -η κυρά των Εφτά νησιών - όπως την αποκαλεί και γνωστός ποιητής.

Το νησί με τα πολλά ήθη και έθιμα που οι κάτοικοι του κρατάνε ζωντανά ξυπνάει μνήμες και αναμνήσεις.

Το νησί παρέχει ότι μπορεί να φανταστεί καθένας. Η φυσική ομορφιά του νησιού καθώς και η τακτική συγκοινωνία τόσο για την προσέλευση σ' αυτό όσο και για την μετακίνηση στο εσωτερικό του κάνουν την Κέρκυρα επιθυμητή από μεγάλες μάζες κόσμου. Το συγκοινωνιακό δίκτυο - αν και όχι ιδιαίτερα ποιοτικό - σου δίνει την ευκαιρία να δεις το νησί κατά το μεγαλύτερο μέρος του. Διαθέτει μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες αλλά και μικρά συγκροτήματα ενοικιαζομένων δωματίων με κάθε είδους διευκόλυνση, παροχή ,εξειδικευμένα σπορ. κ.α.

Στο διεθνές αεροδρόμιο που διαθέτει το νησί, κατά την θερινή περίοδο πραγματοποιούνται μέχρι και 120 πτήσεις ημερησίως. Παρόλα αυτά συνεχίζει καθ' όλη την διάρκεια του έτους να συνδέει την Κέρκυρα με την υπόλοιπη Ελλάδα (Αθήνα-Θεσσαλονίκη) με περίπου 8 πτήσεις ημερησίως από 2 διαφορετικές αεροπορικές εταιρίες.

Μέσω του λιμένα το νησί συνδέεται με την υπόλοιπη Ελλάδα (Ήπειρος) με κλειστά και ανοιχτά φέρρου μπιωτ καθώς και με δελφίνια ανά μισή ώρα περίπου από τις 06.00 π.μ. μέχρι τις 22.00 μ.μ. Ακόμα μέσω του λιμένα συνδέεται συχνά - αν όχι καθημερινά με δρομολόγια πλοίων με την Ιταλία και με την Αλβανία .

Οι ώρες των δρομολογίων και η συχνότητά τους προσαρμόζονται ανάλογα με την κάθε εποχή ,σε γενικές γραμμές ισχύουν τα ανωτέρω.

Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του '60 η οικονομία της Κέρκυρας βασιζόταν στην γεωργική παραγωγή, την κτηνοτροφία στην ύπαιθρο και στη μεταποίηση και εμπόριο στο αστικό κέντρο.

Η αγροτική παραγωγή είχε σαν στόχο την καλλιέργεια και την παραγωγή της ελιάς. Το νησί από παλιά ήταν ένας ελαιώνας. (3.500.000 ελαιόδεντρα)

Η σκληρή δουλειά στην ύπαιθρο και οι μικρές απολαβές οδήγησαν τον Κερκυραίο αγρότη στην φτώχεια και κατ' επέκταση στην μετανάστευση. Η αγροτική παραγωγή τότε κάλυπτε τις ανάγκες του νησιού και υπήρχε και εξαγωγικό εμπόριο με κύρια αιχμή το ελαιόλαδο, εμπόριο που διακινούσαν οι "οι αστοί".

Ο τομέας της παροχής τουριστικών υπηρεσιών ήταν πολύ περιορισμένος και τα ελάχιστα ξενοδοχεία ήταν συγκεντρωμένα στην πόλη

της Κέρκυρας. Η διακίνηση των περιηγητών από και προς το νησί ήταν προβληματική γιατί τα συγκοινωνιακά μέσα ήταν ανεπαρκή. Από τις αρχές της δεκαετίας του '70 κάτι άρχισε να αλλάζει στο νησί. Η αναζήτηση από μέρους των εύπορων ευρωπαίων και άλλων τουριστικών περιοχών για διακοπές οδήγησε στους επενδυτές ξένους και ντόπιους στην αναζήτηση εκείνων των περιοχών στην Ελλάδα, που παρείχαν τις εγγυήσεις για συνεχή και αυξανόμενη τουριστική κίνηση.

Η Κέρκυρα ήταν μια από αυτές τις επιλογές για την ομορφιά της, το κλίμα της, για την ιστορία, τον πολιτισμό της και την πνευματική δραστηριότητα της, για την κοντινή απόσταση από την Ευρώπη. Άρχισε έτσι μια τουριστική ανάπτυξη χωρίς επιβαλλόμενο προγραμματισμό με μόνο στόχο την κάλυψη σε κρεβάτια της αυξανόμενης συνεχώς ζήτησης από το εξωτερικό.

Άρχισαν να κατασκευάζονται μεγάλες τουριστικές μονάδες που παρείχαν μια καλή διαμονή στον τουρίστα και μια ικανοποιητική εξυπηρέτηση.

Αυτό βοήθησε ώστε η ποιότητα των τουριστών να είναι υψηλή. Η συνεχής όμως αύξηση των χρηματοδοτήσεων για έργα υποδομής και αυτό μέχρι πριν λίγα χρόνια.

Έτσι ενώ ο αριθμός των τουριστών συνεχώς αυξανόταν η υποδομή άρχισε σιγά – σιγά να γίνεται ανεκτή, ανεπαρκή.

Η υπάρχουσα κατάσταση στο οδικό δίκτυο, στην αποχέτευση, στην άρδευση, στις τηλεπικοινωνίες, στις συγκοινωνίες, ο φόρτος των απορριμμάτων έλλειψη στοιχειώδους καθαριότητας, καθώς και η αυτοσχεδιαζόμενη χαμηλή τουριστική παιδεία υπήρξαν θεμελιακοί παράγοντες της σημερινής τουριστικής αναρχίας.

Η προβληματική υποδομή του νησιού, η μεγάλη προσφορά σε κρεβάτια και η πολιτική των μεγάλων ξένων τουριστικών πρακτόρων

οδήγησαν στην σταδιακή υποβάθμιση του Κερκυραϊκού Τουρισμού με γνωστά προβλήματα. Μπήκαν πλέον στην ζωή μας, οι λέξεις ρύπανση, ηχορύπανση, καταστροφή του τοπίου, μόλυνση της θάλασσας, με άμεσο αποτελέσματα την υποβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

Τέλος διαπιστώνεται ότι η τουριστική οικονομία, ασυναγώνιστη, εκτόπισε κάθε άλλη δραστηριότητα και μετέτρεψε το νησί σε μια τεράστια τουριστική βιομηχανία που δραστηριοποιείται από τον Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβριο.

Ένα μέρος βέβαια του πληθυσμού ασχολείται με την παραδοσιακή καλλιέργεια της ελιάς.

Επιγραμματικά μπορεί να κανείς να αναφερθεί ότι ο κύριος άξονας της αναπτυξιακής στρατηγικής του νησιού θα πρέπει να είναι η ορθολογική ανάπτυξη σε συνδυασμό με παροχή και άλλων υπηρεσιών του τριτογενή τομέα με συμπληρωματική προς αυτόν ανάπτυξη του Πρωτογενή και Δευτερογενή τομέα.

Γενικός δε στόχος πρέπει να είναι η αναβάθμιση των προσφερομένων υπηρεσιών στις περιοχές που παρουσιάζεται μεγάλη συγκέντρωση καταλυμάτων και η ενίσχυση για αύξηση των καταλυμάτων υψηλής στάθμης στις υπόλοιπες με σκοπό την προσέλκυση επίλεκτου τουριστικής πελατείας. Παράλληλα ζητούνται η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η πιο εξισορροπημένη γεωγραφικά κατανομή του τουρισμού.

Το νησί επί αιώνες είναι το σημείο αναφοράς των περιηγητών υψηλής στάθμης.

Η αλλοίωση του φυσικού τοπίου και συνεχής υποβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, συντέλεσαν έτσι ώστε στην δεκαετία του '80 και ύστερα να έχουμε αύξηση των επισκεπτών και σημαντική πτώση του οικονομικού επιπέδου των τουριστών.

Τούτο έχει τις εξής παρενέργειες:

- α) Συρρίκνωση της τουριστικής περιόδου από 7 μήνες σε 4 μήνες.
- β) Υπερκορεσμός και μεγάλος συνωστισμός στις παραλίες και τα τουριστικά σημεία.
- γ) Μεγάλη παραγωγή λυμάτων και απορριμμάτων με σοβαρά προβλήματα στην σωστή διάθεσή τους, με αποτέλεσμα τα λύματα να καταλήγουν στην θάλασσα. Ιδιαίτερα προβλήματα δημιουργούνται στην ανατολική κυρίως πλευρά.
- δ) Ηχορύπανση και ιδιαίτερα προβλήματα στην Αστυνόμευση τουριστικών περιοχών.
- ε) Ανάγκη για ανάπτυξη μεγάλων υποδομών για τις οποίες απαιτούνται μεγάλα κονδύλια.

Τα παραπάνω προβλήματα είχαν δημιουργήσει μια ιδιότυπη κρίση στον Τουρισμό.

Εδώ πρέπει να τονιστεί ιδιαίτερα ότι τα πορίσματα του αναπτυξιακού συνεδρίου του 1988 υιοθέτησαν την αρχή της ισόρροπης ανάπτυξης. Και αυτή η αρχή αποτελεί τη βάση για την στρατηγική της ανάπτυξης. Και σπηχεί τις θέσεις όλων των μαζικών φορέων του νόμου και της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Είναι διάχυτη η αντίληψη ότι η προσήλωση σ' αυτή την αρχή θα βοηθήσει στην ποιοτική βελτίωση του τουρισμού για τους εξής λόγους:

α) Είναι αναγκαία η διατήρηση του κοινωνικοοικονομικού ιστού και των παραδοσιακών δραστηριοτήτων, καθ' ότι η ανθρωπογεωγραφία αποτελεί βασικό στοιχείο στο προσφερόμενο τουριστικό πακέτο.

β) Η παραγωγή ντόπιων προϊόντων για την διάθεσή τους στην τοπική αγορά, αυξάνει την ποιότητα των προσφερομένων και επιτυγχάνεται πτώση των τιμών.

γ) Διατηρούνται οι παραδοσιακοί οικισμοί που δεν είναι τουριστικοί, οι οποίοι επιφυλάσσουν δυναμική παρουσία στα πλαίσια την ανάπτυξης του ειδικού τουρισμού.

δ) Εν τέλει η μονοκαλλιέργεια του τουρισμού μας κατ' εξοχήν επισφαλούς οικονομικής δραστηριότητας, δημιουργεί κινδύνους σοβαρής οικονομικής κρίσης, σε περιόδους οικονομικής ύφεσης και ταραχών. Απαιτούνται, λοιπόν τεράστια προσπάθεια και αρκετοί οικονομικοί πόροι για την αναστολή αυτής της κρίσης και για το σκοπό αυτό πρέπει να ληφθούν άμεσα μέτρα, τα οποία θα επιδιώκουν να εξαλείψουν τις αιτίες της κρίσης.

1. Να διατηρηθούν οι παραδοσιακοί οικισμοί και το ιστορικό κέντρο της πόλης ιδιαίτερα τα σημεία που αποτελούν ιστορικά μνημεία, ιδιαίτερου αρχιτεκτονικού κάλους στο σύνολό τους.

2. Να γίνουν τα απαιτούμενα έργα υποδομής και να εξασφαλίσει το απαιτούμενο νερό, (ποσότητα και ποιότητα) το οποίο λείπει δραματικά το καλοκαίρι στις περισσότερες τουριστικές κυρίως περιοχές.

3. Να συντηρηθούν τα ιστορικά μνημεία που υπάρχουν με την ενίσχυση των φορέων που επιχειρούν τη συντήρηση.

4. Να διατηρηθεί ο κοινωνικοοικονομικός ιστός στην ύπαιθρο με την εκπόνηση τοπικών αναπτυξιακών προγραμμάτων. Οι μελέτες αυτές πρέπει

να δώσουν ιδιαίτερο βάρος στην ανάπτυξη της γεωργίας και ιδιαίτερα στη διατήρηση του ελαιώνα, στον οποίο η Κέρκυρα οφείλει το χρώμα της. Το τουριστικό μας πακέτο χωρίς την παραδοσιακή δομή του κοινωνικοοικονομικού ιστού και του φυσικού περιβάλλοντος αναμφίβολα γίνεται πτωχότερο.

5. Να συνεργαστούν και να ενωθούν οι οργανισμοί της τοπικής αυτοδιοίκησης του νόμου και να υπάρξουν φορείς που θα υλοποιήσουν τα αναπτυξιακά προγράμματα. Οι πόροι που απαιτούνται για την υλοποίηση όλων αυτών των προτάσεων υπάρχουν. Αν οι πόροι αυτοί επενδύονται σε δημόσια έργα που βοηθούν τη δραστηριότητα του τουρισμού είναι φανερό ότι πολλά από τα προβλήματα θα αποτελούσαν ιστορικό παρελθόν.

Είναι επίσης υποχρέωση της πολιτείας για την στήριξη κάθε ωφέλιμης προς τον συγκεκριμένο στόχο πρωτοβουλίας.



## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ

Το νησί οικονομικά υπάγεται στην περιφέρεια των Ιονίων νησιών, συνολικά η περιφέρεια αποτελείται από τους νομούς της Κέρκυρας, της Λευκάδας, της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου.

Οι τουρίστες στα Ιόνια νησιά (αφίξεις 5% του συνόλου της χώρας το 1990, διανυκτερεύσεις: 6% χωρίς να περιλαμβάνονται τα αδήλωτα δωμάτια) είναι επί το πλείστον αλλοδαποί: το 69% των αφίξεων και το 84% των διανυκτερεύσεων αφορά αλλοδαπούς, που αναλογούν στο 9,3 του συνόλου των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών της χώρας. Ο δείκτης "αφίξεις αλλοδαπών τουριστών προς τον πληθυσμό" στα Ιόνια νησιά το '88 ήταν το τριπλάσιο του μέσου όρου της χώρας.

Το ταξιδιωτικό συνάλλαγμα που εισπράχθηκε στα Ιόνια νησιά το 1992 ήταν περίπου 413 εκατ. \$, 13% του συνόλου της χώρας.

Τα στοιχεία αυτά αποδεικνύουν τη σπουδαιότητα του τουρισμού για ανάπτυξη και γενικότερα για την ζωή περιφέρειας: ο τομέας αυτός όχι μόνο είναι σήμερα, αλλά θα παραμείνει και στο μέλλον, η κινητήρια δύναμη στην περιφέρεια. Η ανάπτυξη αυτή οφείλεται στους πολύ αξιόλογους τουριστικούς πόρους, κυρίως στις όμορφες παραλίες και στο ήπιο κλίμα που δημιουργούν σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα για θαλάσσιο τουρισμό, στις εναλλαγές τοπίου, στα ενδιαφέροντα οικοσυστήματα, στους πλούσιους πολιτιστικούς



πόρους και στην Κέρκυρα (με το μόνο διατηρούμενο μεταμεσαιωνικό κέντρο πόλης στην Ελλάδα), επίσης και στην πολιτιστική παράδοση. Με βάση αυτά τα πλεονεκτήματα, ο τουρισμός καλύπτει τις αδυναμίες των άλλων τομέων της οικονομίας και συμβάλλει στη συγκράτηση (τα τελευταία χρόνια αύξηση) του πληθυσμού και παράλληλα δημιουργεί δυνατότητες στον πρωτογενή τομέα και στις κατασκευές.

Η τουριστική ανάπτυξη δεν είναι δυνατόν να υλοποιηθεί χωρίς προβλήματα, ορισμένα από τα πιο σημαντικά είναι:

- Σημαντική αύξηση του δυναμικού στα χαμηλότερης κατηγορίας τουριστικά καταλύματα (περιλαμβανομένων και των αδήλωτων ενοικιαζόμενων δωματίων στα οποία η Κέρκυρα κατέχει μια από τις πρώτες θέσεις).

- η σχετιζόμενη με την μορφή αυτής της ανάπτυξης επικράτησης τουριστών, χαμηλότερων εισοδημάτων και επικράτηση "ολιγοπωλίου" τουριστικών πρακτόρων του εξωτερικού, με αποτέλεσμα αφ' ενός την υπερβολική εξάρτηση του νησιού από την γερμανική και βρετανική αγορά και αφ' ετέρου την απώθηση τουριστικών υψηλότερων εισοδημάτων – παρά το ότι και καταλύματα υψηλών προδιαγραφών υπάρχουν και ιστορικά η Κέρκυρα ήταν θέρετρο υψηλής ποιότητας τουρισμού.

Τα παραπάνω προβλήματα έχουν αναγνωριστεί από τους τυπικούς φορείς. Η αντιμετώπισή τους είναι σύνθετη με την βελτίωση της υποδομής και των υπηρεσιών, το βελτιωμένο τουριστικό Marketing, την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουριστών, την αξιοποίηση περιοχών που δεν έχουν ως σήμερα αναπτυχθεί (π.χ. νότιο τμήμα Κέρκυρας, η Λεύκιμη). Παράλληλα, όμως η επίλυση των προβλημάτων επιδιώκεται να γίνει με τρόπο που δεν θα επιφέρει ανάσχεση της αναπτυξιακής πορείας του νησιού και του ρόλου του τουρισμού στην διάχυση και τη συμπλήρωση των εισοδημάτων σημαντικού τμήματος του πληθυσμού, περιλαμβανομένων εκείνων που μετακινούνται από τα παράλληλα ασχολούνται με τον πρωτογενή τομέα.

Ο νομός της Κέρκυρας στα Ιόνια νησιά.

Στο νόμο αυτό συγκεντρώνεται:

- Το 55% του πληθυσμού, περιλαμβανομένης και της ομώνυμης πόλης που είναι το μόνο μεγάλο αστικό κέντρο της περιφέρειας Ιονίων νησιών και το 57% του εργατικού δυναμικού.
- Το 55% του Α.Π.Π. (Ακαθάριστου Περιφερειακού Προϊόντος).
- Το 46% του ύψους των επενδύσεων που υπήχθησαν στο Ν. 1262/82.
- Το 70% της παραγωγής ελαιολάδου και το 46% της παραγωγής μούστου.
- Το 70% των κλινών σε κύριες τουριστικές μονάδες (με μεγαλύτερη συγκέντρωση μονάδων πολυτελείας και Α' κατηγορίας) το 67% σε δηλωμένα δωμάτια και το 85% των κλινών σε αδήλωτα δωμάτια.
- Το 75% των διανυκτερεύσεων τουριστών και το 80% του ταξιδιωτικού συναλλάγματος της Περιφέρειας.

Η κυριαρχία αυτή της Κέρκυρας έχει οδηγήσει σε υπερκορεσμό ορισμένων περιοχών της και συνοδεύεται συχνά από υποβάθμιση του περιβάλλοντος και των προσφερομένων υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται με ταχύτερους ρυθμούς η τουριστική δραστηριότητα στα νησιά του Ιονίου.

Ως προς την τεχνική υποδομή της Κέρκυρας παρατηρούνται τα εξής:

- Η Κέρκυρα διαθέτει πυκνό οδικό δίκτυο. Όμως κυριαρχούν οι δρόμοι με πολλές στροφές και γεωμετρικά χαρακτηριστικά στενοί που, επί το πλείστον δεν εξυπηρετούν τις σύγχρονες μετακινήσεις, ιδιαίτερα με τους αυξημένους φόρτους της τουριστικής.
- Τα λιμάνια της Κέρκυρας (της πόλης και της Λευκίμης) με σχετικά λιμενική υποδομή που βελτιώνεται. Παράλληλα είναι ανεπαρκείς οι ενδοπεριφερειακές διασυνδέσεις.
- Το αεροδρόμιο με τις υφιστάμενες ή προγραμματισμένες βελτιώσεις θεωρείται επαρκή. Το πρόβλημα της θέσης είναι δυσεπίλυτο. Το αεροδρόμιο εξυπηρετεί κυρίως την τουριστική κίνηση με πτήσεις charter και με έντονη εποχικότητα με αποτέλεσμα την εμφάνιση προβλημάτων αιχμής. Βασικό πρόβλημα και στον τομέα των αερομεταφορών είναι η έλλειψη ενδοπεριφερειακών διασυνδέσεων.
- Η ανεπάρκεια των υδατικών πόρων είναι βασικό πρόβλημα. Αυτό δεν οφείλεται στην έλλειψη βροχοπτώσεων (που είναι σημαντικές) αλλά χαρακτηριστικά του υπεδάφους – υδροπερατά με υψηλή περιεκτικότητα γύψου που επιφέρει σκληρότητα του νερού, διείσδυση της θάλασσας στον υπόγειο υδροφόρο ορίζοντα και υφαλμύρωση, παλαιά δίκτυα ύδρευσης με σημαντικές απώλειες.
- Στον τομέα της παιδείας αναφέρεται η έλλειψη ανωτέρων σχολών παράλληλα με το περιορισμένο διδακτικό αντικείμενο του Ιονίου Πανεπιστημίου. Σημαντικές είναι και οι ελλείψεις σε επαγγελματικά τεχνικά λύκεια.
- Στον τομέα της υγείας παρουσιάζονται ελλείψεις σε αρκετές ειδικότητες με αποτέλεσμα την ανάγκη μεταφοράς ασθενών ή τραυματιών (περιλαμβανομένων και των τουριστών) εκτός του νησιού. Οι νοσοκομειακές

εγκαταστάσεις έχουν εξαντλήσει τη δυναμικότητά τους και θεωρούνται ανεπαρκείς.

Όπως προαναφέρθηκε το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον του νησιού είναι ίσως ο κυριότερος πλουτοπαραγωγικός του πόρος. Εκτός από τις ελκυστικότερες παραλίες η Κέρκυρα χαρακτηρίζεται από πλούσια χλωρίδα (κυρίως ελαιόδεντρα, κυπαρίσσια, αμπέλια και πεύκα). Επίσης υπάρχουν σημαντικά οικοσυστήματα όπως: οι αγριότοποι των λιμνοθαλασσών Αντιώτη, Κορισσίων και Χαλικιοπούλου όπου βρίσκουν καταφύγιο υδρόβια πτηνά που διέρχονται κατά μήκος των ακτών της Αδριατικής.

Οι στόχοι και η στρατηγική των ευρωπαϊκών προγραμμάτων, είναι η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονασμάτων της Κέρκυρας στον τομέα του τουρισμού που όπως προαναφέρθηκε θα συνεχίσει να είναι η κινητήρια δύναμη της οικονομικής και κοινωνικής ζωής – με ανάπτυξη του ποιοτικού και εναλλακτικού τουρισμού, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης περιοχών που ως σήμερα δεν έχουν αξιοποιηθεί.

Επίσης, στα πλαίσια της κατά δυνατόν διαφοροποίησης της οικονομικής βάσης, θα επιδιωχθεί η ενίσχυση του πρωτογενή τομέα στο βαθμό που επιτρέπουν τα χαρακτηριστικά του τομέα αυτού στο νησί. Παράλληλα με την οικονομική ανάπτυξη, επιδιώκεται η βελτίωση ποιότητας ζωής των κατοίκων και η κατά το δυνατόν συγκράτηση του πληθυσμού στις εστίες του.

Αναγνωρίζεται επίσης σαν βασικός άξονας κάθε μορφής ανάπτυξης αλλά κύρια της τουριστικής που βασίζεται στην ανθρώπινη επαφή είναι η αναβάθμιση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και η ένταξη στην παραγωγική διαδικασία και στην κοινωνική ζωή των επιπλέον αδυνάτων ή προβληματικών μελών της κοινωνίας.

Η ανάπτυξη θα επιδιωχθεί στα πλαίσια της προστασίας και αξιοποίησης του σημαντικού φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, σε αναγνώριση και της σημασίας του ως κύριου πλουτοπαραγωγικού πόρου και της ανάγκης για διατήρηση και βελτίωση του για τις επόμενες γενιές.

## **ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΜΕ ΩΣ ΛΥΣΗ**

Γενικά επιδιώκεται η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος με:

- Έλξη τουριστικών υψηλότερων εισοδημάτων.
- Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Ορθολογική τουριστική ανάπτυξη περιοχών που ως σήμερα έχουν μείνει αναξιοποίητες.
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου.
- Διαφοροποίηση των τουριστικών αγορών και απεξάρτηση από τα ολιγοπώλια των τουριστικών πρακτόρων.
- Δημιουργία κυκλωμάτων όπου αυτό είναι δυνατό.
- Περαιτέρω αύξηση της τουριστικής ανάπτυξης.

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΤΟΧΕΥΣΟΥΜΕ:**

- Στην μορφωτική και πολιτιστική ανάπτυξη του πληθυσμού για να μπορέσει να διατηρήσει και να αναδείξει την κληρονομιά του.
- Στην βελτίωση και προστασία του περιβάλλοντος ως βασικού συντελεστή οικονομικής ανάπτυξης και βάσης του τουριστικού επικοδήματος.
- Στην βελτίωση των υποδομών των τουριστικών περιοχών που είναι απαραίτητες για την ορθολογική λειτουργία του τομέα (ύδρευση αποχέτευση, σταθμοί κατεργασίας λυμάτων, οργάνωση συλλογής και διάθεσης απορριμμάτων κ.α.)
- Στην βελτίωση των χώρων άφιξης και αναχώρησης των τουριστικών συγκοινωνιακών, ενδοπεριφερειακών (Ζάκυνθος, Κεφαλονιά) και διαπεριφερειακών.
- Στην βελτίωση της επαγγελματικής και της γενικότερης τουριστικής συνείδησης.
- Στην δημιουργία νέων και την βελτίωση των υφιστάμενων υποδομών εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και την ανάδειξη των φυσικών πόρων.
- Στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού σε διεθνές επίπεδο και στην οργάνωση επιχειρήσεων.
- Στην ορθολογική τουριστική προβολή, στην προώθηση της έρευνας αγοράς – marketing στον αναπροσανατολισμό των αγορών και στην προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

## **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ:**

Θα παρασχεθούν οι δυνατότητες στο εργατικό δυναμικό για συμμετοχή στην ανάπτυξη. Σχετικά προωθούνται τα εξής:

- Κατάρτιση και επιμόρφωση των απασχολούμενων στην τουριστική βιομηχανία.
- Κατάρτιση και επιμόρφωση των απασχολούμενων στις παραδοσιακές πολιτιστικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες και σε δραστηριότητες απαραίτητες για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- Βασική κατάρτιση και επαγγελματική ένταξη ατόμων και ομάδων που απειλούνται από επαγγελματικό και κοινωνικό αποκλεισμό.

## ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

### - Χερσαίες μεταφορές:

Έργα οδοποιίας στο Εθνικό και στο βασικό επαρχιακό δίκτυο.

Είδη έργων: Κατασκευή νέων οδικών αξόνων. Βελτίωση των υπαρχόντων με διαπλατύνσεις, ευθυγραμμίσεις, παρακάμψεις οικισμών ασφαλτοστρώσεις, φωτισμό, σηματοδότηση. Επιβατικοί σταθμοί λεωφορείων.

### - Θαλάσσιες μεταφορές:

Συγκοινωνιακά λιμάνια, που εξυπηρετούν τουλάχιστον μια επιβατική γραμμή σύνδεσης μεταξύ των νησιών της περιφέρειας Ιονίων νησιών.

Είδη έργων: κατασκευή νέων λιμανιών ή βελτιώσεις παλιών αποτελούμενες από εκβαθύνσεις, κρητιδώματα, προστατευτικούς κυματοθραύστες, διαμορφώσεις χερσαίας ζώνης, σύνδεση με το οδικό δίκτυο, φωτισήμανση και επιβατικούς σταθμούς.

### - Εναέριες μεταφορές:

Αεροδρόμια, ελικοδρόμια.

Είδη εργασιών: Βελτίωση διαδρόμων, πίστας, επιβατικών σταθμών, περιβάλλον, χώρος, περίφραξη, ασφάλεια.



## **ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**

Περιλαμβάνει:

- Έργα ύδρευσης αποχέτευσης: Υδρεύσεις αποχετεύσεις, βιολογικοί καθαρισμοί σε τουριστικές περιοχές. Αντιμετώπιση λυμάτων ελαιοτριβείων, έργα αποκομιδής και διαχείρισης απορριμμάτων.
- Χωροταξία: Μελέτες χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού, πράξεις εφαρμογής σχεδίων πόλης, πολεοδομήσεις οικισμών, αναπλάσεις περιοχών, διαμόρφωση κοίτης χειμάρρων.

## **ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Περιλαμβάνει:

- Υποδομή τουρισμού σκαφών αναψυχής: Μαρίνες και μικρά – μεσαία λιμάνια για σκάφη αναψυχής (10 – 200 σκάφη). Βελτίωση υπαρχόντων λιμανιών.
- Αξιοποίηση δασών και παραλίων.

## **ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Αφορά την τουριστική προβολή και προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Οι συγκεκριμένες δράσεις που θα περιλαμβάνει θα προσδιοριστούν με βάση ειδικές έρευνες (αγοράς, Marketing κ.τ.λ.)-

Ενδεικτικά αναφέρονται ως πιθανά αντικείμενα τα ακόλουθα:

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις έκδοση video – κασετών που θα προβάλλουν τον τουρισμό του νησιού.

Προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού με την δημιουργία και προβολή κύρια πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων και ενίσχυση πολιτιστικών φορέων για την πραγματοποίησή τους.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Παραξενοδοχεία είναι η λειτουργία τουριστικών κλινών σε κάθε μορφής κατάλυμα, που δεν έχει άδεια λειτουργίας και δεν ελέγχεται από τον Ε.Ο.Τ.

Αυθαίρετη δόμηση, είναι η κατασκευή κτιρίων χωρίς πολεοδομική άδεια, ή με υπέρβαση κάθε μορφής είτε προς το μέγεθος, είτε προς τη χρήση. Επομένως παραξενοδοχεία και αυθαίρετη δόμηση είναι οι δύο όψεις του αυτού του νομίσματος που κλονίζει το νησί και που συνιστάται σ' όλες τις μορφές τουριστικών καταλυμάτων.

Πολλά ξενοδοχεία λειτουργούν χωρίς άδεια Ε.Ο.Τ. και πολλά έχουν παράνομα υπόγεια ή υπερκείμενα δωμάτια ή ακόμα και ολόκληρα κτίρια στο ίδιο οικόπεδο. Ακόμα είναι γνωστό ότι εκμεταλλεύονται και πολλά αυθαίρετα ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Στο νομό Κερκύρας υπάρχουν 42.405 τουριστικές κλίνες, από τις οποίες το 1/3 περίπου διακινούν την παραξενοδοχεία, το 1/3 αποτελούν τα νόμιμα ενοικιαζόμενα δωμάτια και το 1/3 ανήκει σε άλλες μορφές νόμιμων τουριστικών καταλυμάτων.

ΤΑΞΗ	ΜΟΝΑΔΕΣ	ΚΛΙΝΕΣ
ΑΑ	5	2.060,00
Α	53	12.950,00
Β	89	12.979,00
Γ	210	12.094,00
Δ	36	1.423,00
Ε	24	899
ΣΥΝΟΛΟ	417	42.405,00

Οι συνέπειες αυτού του φαινομένου από οικονομική, αναπτυξιακή και περιβαλλοντολογική άποψη είναι σοβαρές. Η παραοικονομία, η στρεβλή ανάπτυξη και ο κορεσμός είναι τα προϊόντα του. Η άναρχη δόμηση, η περιβαλλοντική ρύπανση, η υποβάθμιση της προσφοράς υπηρεσιών και το ξεπερασμένο κάθε αντοχής των έργων υποδομής, οδηγεί τον τουρισμό προς τον θάνατο. Έτσι έχουμε εξασφαλίσει μαζί με την δυσφήμιση και την υποβάθμιση της ποιότητας ζωής τόσο του ντόπιου πληθυσμού τόσο και των επισκεπτών.

Ο εφήμερος πλουτισμός, σαν μόνη αντίδραση στη γραφειοκρατία στη μη λειτουργία των δημόσιων υπηρεσιών, στην πολυνομία, στενά δεμένα με τη νοοτροπία του νεοέλληνα για φοροδιαφυγή, είναι οι λόγοι που υποθάλλουν το φαινόμενο της παραξενοδοχείας.

Ο δρόμος που οδηγεί το νησί στο θάνατο και όχι μόνο τον τουρισμό είναι ανατρέψιμος;

Η απάντηση είναι ΝΑΙ αλλά υπό τις εξής προϋποθέσεις:

- α) Από σήμερα κάθε αυθαίρετο που θα ξεφυτρώνει σε οποιοδήποτε μέρος του νησιού να γκρεμίζεται.
- β) Η πολεοδομία να μη δίνει καμία άδεια οικοδομής εάν εξακριβωμένα δεν προορίζεται για κατοικία του ιδιοκτήτη ή των μελών της οικογενείας του, μέχρι να γίνουν οι απαραίτητες μελέτες για να δημιουργηθούν τα απαραίτητα έργα υποδομής (αποχέτευση, ύδρευση, σκουπίδια κ.α.)
- γ) Να θεσμοθετηθεί "ποιοτική στροφή" που σημαίνει να δοθούν κίνητρα για αναβάθμιση των υπαρχόντων τουριστικών καταλυμάτων και όχι δημιουργία νέων.
- δ) Να καταγραφούν από μικτές επιτροπές επιστημόνων κρατικών υπαλλήλων και τοπικής αυτοδιοίκησης, όλα τα τουριστικά καταλύματα νόμιμα και παράνομα και να δοθούν άδειες σ' αυτά που πληρούν ένα minimum όρων

και όχι με βάση την εν ισχύει "ΑΡΧΗ" που "τα κέρδη ιδιωτικοποιούνται και οι ζημιές κοινωνικοποιούνται". Κάθε ένας θα πληρώσει ανάλογα με την περιβαλλοντική και αισθητική ζημιά που είχε κάνει ή θα κάνει.

ε) Τα κτίρια που θα παίρνουν άδεια λειτουργίας από τον Ε.Ο.Τ. θα παίρνουν πραγματική ονομασία (ξενοδοχεία, επιπλωμένα διαμερίσματα, ενοικιαζόμενα δωμάτια κ.α.) και όχι κατά βούληση του ιδιοκτήτη.

στ) Καμία τουριστική μονάδα από τη μικρότερη έως την μεγαλύτερη, δεν θα λειτουργεί με απουσία υπεύθυνου, τόσο για την ασφάλεια των τουριστών και την αναγκαία προσφορά υπηρεσιών όσο για την άμεση επαφή του με τις υπηρεσίες της χώρας.

ζ) Κανένας υπεύθυνος τουριστικής επιχείρησης δεν πρέπει να είναι αγράμματος ή πάνω από 65 χρονών.

η) Καμία νέα άδεια τουριστικής εκμετάλλευσης δεν πρέπει να δίνεται σε άτομα ανειδίκευτα, άσχετα με το επάγγελμα.

θ) Όλοι όσοι με οποιοδήποτε τρόπο, άμεσα απασχολούνται στο τουριστικό κύκλωμα πρέπει να εκπαιδευτούν.

ι) Να αναμορφωθεί η νομοθεσία και να δοθούν δυνατότητες στον Ε.Ο.Τ. και την τουριστική αστυνομία όχι μόνο να βάζουν οποιοδήποτε πρόστιμο και να αφαιρούν τις άδειες λειτουργίας, αλλά και να σφραγίζουν τις αδιόρθωτες τουριστικές μονάδες.

Τα μέτρα αυτά πρέπει να εφαρμοστούν συνολικά και όχι αποσπασματικά με κατάλληλη οργάνωση και συνέπεια.

Μετά δε την εφαρμογή τους, η αστυνόμευση πρέπει να' ναι εξασφαλισμένη, μαζί με την μηχανογράφηση και τον εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών και ιδιαίτερα του Ε.Ο.Τ.

Θα πρέπει επίσης να γίνει ουσιαστική παρέμβαση και έλεγχος και των διεθνών τουριστικών οργανισμών σ' όλο το κύκλωμα (μεταφορές, διαμονή, προσφερόμενες τιμές κ.α.) και όλα αυτά για να σωθεί η Κέρκυρα και ο τουρισμός της.

## Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

“Η επιτάχυνση του κυβερνητικού έργου στον τουρισμό είναι απαραίτητη ώστε να κεφαλαιοποιηθεί, στο βαθμό που αυτό είναι ακόμα δυνατό, η υπεραξία της επιτυχούς διοργάνωσης των Ολυμπιακών αγώνων και να αντιμετωπισθεί με επιτυχία η επόμενη χρονιά” επισημαίνει σε ανακοίνωση του ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), στον οποίο συμμετέχει και Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Ενοικιαζομένων Δωματίων – Διαμερισμάτων (ΣΕΕΔΔΕ), αφού, όπως τονίζει σε ανοιχτή επιστολή της προς την κυβέρνηση “οι πρώτες ενδείξεις για το 2005 δεν δικαιολόγησαν καμία ιδιαίτερη αισιοδοξία”.

Το 2004 ήταν μία κακή χρονιά, που ανέδειξε ακόμα μία φορά τα διαρθρωτικά προβλήματα του ελληνικού τουρισμού. Σε επίπεδο προσφοράς, οι πρόσφατες αλλαγές στον Αναπτυξιακό Νόμο επιχειρούν τομές και δημιουργούν προϋποθέσεις για βελτιώσεις της ποιότητας, της οποίας τα αποτελέσματα όμως, δεν θα φανούν άμεσα. Η παρέμβαση για ποιοτική αναβάθμιση πρέπει να επεκταθεί σε ολόκληρο το φάσμα της τουριστικής προσφοράς, παράλληλα με την ανάπτυξη συνεργιών (π.χ. πολεοδομικά, κίνητρα για απόσυρση), ώστε να βελτιστοποιηθούν τα αποτελέσματα των Αλλαγών του Αναπτυξιακού Νόμου.

Η προσπάθεια αναβάθμισης για να φέρει ουσιαστικά αποτελέσματα, πρέπει να επεκταθεί επίσης και στα τμήματα της προσφοράς, που είναι αρμοδιότητα του δημοσίου (αεροδρόμια, λιμένες, οδικό δίκτυο κλπ). Σε επίπεδο ζήτησης, ο ανταγωνισμός εντείνεται. Γείτονες – μεσογειακοί προορισμοί εμφανίζονται φθηνότεροι και προσφέρουν καλύτερο “value of money”. Η τιμή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος έχει αυξηθεί τα τρία τελευταία χρόνια, πέρα από τις όποιες εσωτερικές ανατιμήσεις, επιπλέον κατά 48% λόγω της ανατίμησης του Ευρώ έναντι του Δολαρίου (σε σύγκριση πάντα με τους εκτός ευρωζώνης προορισμούς). Το γεγονός αυτό εξηγεί μερικώς –

χωρίς όμως να δικαιολογεί – τη μείωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, μετρώντας ταυτόχρονα τις αντοχές του. Παράλληλα, κάνει μεγαλύτερες τις ανάγκες βελτίωσης της ποιότητας και της εντατικοποίησης της επικοινωνίας. Η επικοινωνιακή παρουσία του ελληνικού τουρισμού στις διεθνείς αγορές θα πρέπει να ξεκινήσει άμεσα.

Η συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα στον τουρισμό σήμερα είναι ικανοποιητική σε επίπεδο επαφών και επικοινωνίας. Τώρα όμως είναι η στιγμή που ζητούνται αποτελέσματα. Αυτό απαιτεί αποφασιστικότητα και συντονισμό μέσα από ευέλικτες δομές από πλευράς δημοσίου τομέα (ιδιαίτερα των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό Υπουργείων) και ξεκάθαρες θέσεις από πλευράς του ιδιωτικού τομέα.

Μπορεί η κατάσταση από πλευράς τουριστικής κίνησης τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα, βεβαίως και στην Κέρκυρα, να πηγαίνει από το κακό στο χειρότερο, διεθνώς όμως, παγκοσμίως, παρατηρείται, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, σταθερή αύξηση των αφίξεων, αλλά κυρίως των εσόδων. Σύμφωνα με την παρουσίαση στοιχείων από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, τα οποία δημοσιεύει το ηλεκτρονικό περιοδικό "traveldailynews", ο τουρισμός το 2004 παρουσίασε τα καλύτερα αποτελέσματα των τελευταίων 20 χρόνων!!!

Η μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάστηκε στις χώρες της Ασίας, του Ειρηνικού Ωκεανού και της Μέσης Ανατολής, ενώ μικρότερη στις χώρες της Μεσογείου.

Μετά από τρία χρόνια μέτριας ως πολύ μικρής ανάπτυξης ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού χαρακτήρισε το 2004 ως «εξαιρετική τουριστική χρονιά». Τα στοιχεία, φυσικά, είναι ακριβή εφόσον και σοβαρότητα διαθέτει και μηχανισμού εξαγωγής σωστών μετρήσεων και συμπερασμάτων. Σύμφωνα με τη παρουσίαση στοιχείων από τον Π.Ο.Τ. και "World Tourism Barometer, οι διεθνείς αφίξεις έφθασαν σε ύψος ρεκόρ 760 εκατ., το οποίο σημαίνει αύξηση 10% σε σχέση με το 2003.



Η ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας, και ιδιαίτερα των οικονομιών των χωρών που δημιουργούν τουριστικό ρεύμα, όπως η Αμερική και οι χώρες της Ευρώπης, συνεισέφεραν ιδιαίτερα στα καλά αποτελέσματα του 2004. οι φόβοι για αρνητική επίδραση της τιμής του πετρελαίου στα ταξίδια, σύμφωνα με τον Π.Ο.Τ., δεν έγιναν πραγματικότητα, γιατί η αύξηση της τιμής απορροφήθηκε από την δυναμική της παγκόσμιας οικονομίας και φαίνεται ότι δεν επηρέασε τους καταναλωτές των ταξιδιωτικών υπηρεσιών.

Ο Κερκυραϊκής καταγωγής πρόεδρος του Οργανισμού Τουρισμού αναφέρθηκε, κατά την ομιλία του σ' ένα συνέδριο για τον τουρισμό των τουριστικών φορέων της Κέρκυρας – τον Ιανουάριο του 2005 – στην έγκαιρη διαφημιστική προβολή της χώρας, η οποία είχε ήδη ξεκινήσει από τις 20 Δεκεμβρίου σε πολλές χώρες της Ευρώπης.

Αναφερόμενος σε ειδικότερα θέματα που αφορούν την Κέρκυρα ο Πρόεδρος του Ε.Ο.Τ. δήλωσε ότι το Υπουργείο θα βοηθήσει οικονομικά τον Κ.Ε.Ο.Τ. στην προσπάθεια που κάνει για διαφήμιση της Κέρκυρας σε μεγάλη Βρετανική εφημερίδα, ενώ ανέφερε ότι ως σκέψη υπάρχει στο υπουργείο η ανάδειξη του Αχιλλείου με την επιστροφή εκεί του καζίνο, αλλά και με τον καθαρισμό του συνόλου του κήπου.

«Με συντονισμένη δουλειά Πολιτείας, Αυτοδιοίκησης και τουριστικών φορέων μπορεί να δημιουργηθεί ευνοϊκό κλίμα και να ανακτηθεί το χαμένο έδαφος» υπογράμμισαν οι εκπρόσωποι του Κερκυραϊκού Οργανισμού Τουρισμού, αναφερόμενοι στους Ιταλούς τουρίστες, οι οποίοι είναι πασιφανές ότι τα τελευταία χρόνια δεν επιλέγουν τα Ιόνια Νησιά για τις διακοπές τους.

Οι εκπρόσωποι του Κ.Ε.Ο.Τ. που συμμετείχαν στα μέσα Φεβρουαρίου στην τουριστική έκθεση «BIT», όπου έγινε στο Μιλάνο της Ιταλίας, αλλά και οι εκπρόσωποι της Εταιρείας Τουρισμού Ιονίων Νήσων, υπογράμμισαν ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα που καλούνται να επιλύσουν τα Ιόνια Νησιά, αναφορικά με τους Ιταλούς τουρίστες, είναι η απευθείας αεροπορική σύνδεση τους με την Ιταλία.

Τα αποτελέσματα έρευνας που διεξήχθη στην Ιταλία αφήνουν περιθώρια αισιοδοξίας για την μελλοντική τουριστική κίνηση από την γειτονική χώρα. Συγκεκριμένα αναφέρουν ότι η Ελλάδα θεωρείται ο αγαπημένος προορισμός των Ιταλών για τις θερινές διακοπές, οι τουριστικοί πράκτορες της χώρας ωστόσο τονίζουν ότι πρέπει να προσέξουμε τη σχέση ποιότητας και τιμής του προσφερομένου τουριστικού προϊόντος.

Ακόμη ένα στοιχείο που κάνει τους Ιταλούς τουριστικούς πράκτορες να αισιοδοξούν για την αυξητική πορεία του Ιταλικού τουρισμού προς την χώρα μας είναι οι καλές εντυπώσεις από την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά και τον ενδιαφέρον που υπάρχει για θρησκευτικό τουρισμό στη Ελλάδα. Ως προς την θέση της χώρας μας στην Ιταλική Τουριστική Αγορά, σύμφωνα με την ίδια την έρευνα κατατάσσεται, σε ετήσια βάση, στην 5<sup>η</sup> θέση μετά την Γαλλία, την Ισπανία, την Αυστρία και την Μ. Βρετανία, ενώ σε τρίμηνη καλοκαιρινή βάση στην 3<sup>η</sup> θέση μετά την Ισπανία και την Γαλλία. Ειδικότερα τα Ιόνια Νησιά, ενώ θα μπορούσαν λόγω απόστασης να βρίσκονται στην πρώτη θέση της επιλογής των Ιταλών βρίσκονται στην 5<sup>η</sup> μετά την Ρόδο, την Κρήτη, την Αθήνα και τις Κυκλάδες.

Με κεντρικά συνθήματα «Ζήσε το μύθο σου στην Ελλάδα» για τους ξένους, και «Μένουμε Ελλάδα» το οποίο έχει στόχο την ευαισθητοποίηση των Ελλήνων πολιτών όσον αφορά στην προβολή του των ελληνικών προορισμών.

Το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης άρχισε πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής της χώρας, συνολικού ύψους 60 εκατ. Ευρώ, ποσό που είναι πολύ μεγαλύτερο από τα προηγούμενα χρόνια. Ο πρώτος κύκλος της διαφημιστικής εκστρατείας του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό, ξεκίνησε στα μέσα Δεκεμβρίου 2004 από το Παρίσι. Η διαφημιστική εκστρατεία του 2005, είναι ύψους 31,9 εκατομμυρίων ευρώ. Ενώ πρόσθετα κονδύλια 28 εκατ. ευρώ διατέθηκαν για την διαφήμιση, από την θεσμοθετημένη χρηματοδότηση των εσόδων, που προκύπτουν από τη απορρόφηση μέρους των μικτών κερδών των καζίνο της Πάρνηθας και της Κέρκυρας.

Η φετινή εκστρατεία κινούνται πάνω σε τρεις άξονες “Πολιτισμός, περιβάλλον, ανάπτυξη”. Σε μια προσπάθεια να προβληθεί μία ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία οι τρεις αυτοί άξονες προσκαλούν τον ταξιδιώτη να ζήσει το δικό του μύθο στην Ελλάδα σ’ ένα όμως καινούργιο, σύγχρονο ελληνικό περιβάλλον.

Το μήνυμα, “live your myth in Greece”, σύμφωνα με το Υπουργείο είναι πολύ άμεσο, ιδιαίτερα δυνατό και ενεργητικό, μιλάει στον καθένα ταξιδιώτη ξεχωριστά. Η σχετική αφίσα ήδη έχει κυκλοφορήσει σε πολλές ευρωπαϊκές γλώσσες και έχει σταλεί σε πολλές χώρες. Το τηλεοπτικό φιλμ βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες “Ήλιος – θάλασσα, πολυτέλεια, διασκέδαση, πολιτισμός”. Για κάθε έναν από αυτούς τους πυλώνες υπάρχει και ένα διαφορετικό μήνυμα.

Το ζητούμενο είναι φυσικά να μην υπάρξει αυξημένη κινητικότητα, μόνο το 2005, αλλά συνδυάζοντας την προβολή με την ανάπτυξη των εναλλακτικών και των ειδικών μορφών τουρισμού, να πετύχουμε την αφενός την αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού μας προϊόντος και αφετέρου, να καταστήσουμε την χώρα σταθερό πόλο έλξης, ολοένα και μεγαλύτερου αριθμού εισερχόμενων τουριστών.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην Κέρκυρα ο τουρισμός είναι η πιο σημαντική οικονομική δραστηριότητα και οι επιπτώσεις από την επιτυχία ή αποτυχία πώλησης του προϊόντος επιδρούν σημαντικά στην καθημερινή ζωή όλων και επηρεάζουν το βιοτικό επίπεδο.

Το βασικότερο σημείο προσοχής των οικονομιών των στηριζόμενων στον εύθραυστο τριτογενή τομέα είναι η πολιτική της ποιότητας.

Το "κλειδί" είναι ο πελάτης, διότι από αυτόν αρχίζει η διερεύνηση των αναγκών με τη σωστή έρευνα της αγοράς και σε αυτόν τελειώνει "ο κύκλος" με την παροχή υπηρεσίας που επιθυμεί, στα πλαίσια μιας διαρκούς προσπάθειας βελτιώσεως της στάθμης ποιότητας. Απαραίτητη προϋπόθεση η παιδεία επιχειρηματιών και εργαζομένων, η εξειδίκευση των εργαζομένων, η εφαρμογή των λειτουργιών του management και πολύ ανοικτό πνεύμα.

Στην σημερινή εποχή δεν νοείται ανειδίκευτος εργαζόμενος, ακόμη κι αν είναι, πρέπει η επιχείρηση να φροντίζει για την εξειδίκευσή του με σεμινάρια, κλπ. Άλλο σημαντικό σημείο η σωστή επικοινωνία στους κόλπους της επιχείρησης έτσι ώστε να πετυχαίνονται αρμονικές σχέσεις και οι εργαζόμενοι να αισθάνονται ελεύθεροι και ασφαλείς.

Στρατηγικός σχεδιασμός, απάντηση σε τρία ερωτήματα:

- Πού βρισκόμαστε σήμερα;
- Πού θέλουμε να φτάσουμε;
- Πώς θα φτάσουμε εκεί που θέλουμε;

Να προσδιοριστούν οι στόχοι βραχυχρόνια και μακροχρόνια. Να παρακολουθείται η πορεία του "προϊόντος" και η πρόοδος του στην αγορά.

Να γίνεται έρευνα αγοράς πριν από κάθε βήμα έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος αποτυχίας.

Οι λειτουργίες του management σκοπό έχουν να παρέχουν στον επιχειρηματία τη γνώση για τη ζήτηση, το προσωπικό, τα οικονομικά οφέλη, τη διοίκηση αλλά και να χτίσουν μια γέφυρα μεταξύ του ιδίου και της επιχείρησής. Ο κίνδυνος και το κόστος για λάθος αποφάσεις σε θέματα επενδύσεων, παραγωγής, διοίκησης κλπ. έχουν φτάσει σε αφάνταστα ύψη. Δηλαδή η παλιάς μορφής υποκειμενική και τυχαία απόφαση στις μέρες μας οδηγεί στην καταστροφή. Γι' αυτό πρέπει όλοι οι επιχειρηματίες να απευθύνονται στους ειδικούς και να εναποθέτουν τις ευθύνες της επιχείρησης στους manager, οι οποίοι έχουν τη γνώση και την εμπειρία του χώρου. Να καταρριφθεί εντελώς ο μύθος της "οικογενειακής επιχείρησης" και του αποφασίζει ο δυναμικότερος της οικογενείας, όπου αποτελεί μία παγιωμένη αντίληψη με ολέθρια πολλές φορές αποτελέσματα.

Με δεδομένο ότι, με την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας ο ανταγωνισμός θα καταστεί οξύτατος και δεν υπάρχουν περιθώρια εφησυχασμού, ούτε περιθώρια επανάληψης των ιδίων λαθών, ούτε η πολυτέλεια, προσφιλούς στους Έλληνες καταλογισμού των αλλότριων ευθυνών.

Η λήψη καθυστερημένων αποφάσεων ενέχει σοβαρούς κινδύνους. Γνωστό οι νέοι ξένοι επενδυτές στην επιχειρησιακή ζωή της Κέρκυρας που μπήκαν δυναμικά στο χώρο με ειδικούς και μελέτες, διεκδικώντας με σοβαρές αξιώσεις μια ισχυρή θέση στην οικονομία του τοπίου.

Το management ανοίγει ένα νέο σύγχρονο δρόμο με τις λειτουργίες του και την τεκμηριωμένη έρευνα και μπορεί να γίνει οδηγός και βάση για τη χάραξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Αργά αλλά σταθερά το μοντέλο του τουρισμού κλονίζεται και καταρρέει, χάνει κάθε προοπτική, όχι απλώς ανάπτυξης αλλά συντήρησης και επιβίωσης. Τα "ανοιχτά" μυαλά του ιδιωτικού τομέα (επιχειρηματίες) αρχίζουν να αντιλαμβάνονται ότι το βαθύτερο πρόβλημα δεν είναι πλέον το πόσοι τουρίστες ήρθαν αλλά το, τί είδος και για ποιό λόγο. Ο βασικός προβληματισμός δεν είναι πως θα γεμίσουν όλες οι νόμιμες και παράνομες κλίνες, πάση θυσία και με οποιοδήποτε κόστος, αλλά πώς θα απεμπλακούν οι επιχειρήσεις από τη διαδικασία "καταμέτρησης κεφαλιών" και πώς θα αποβάλλουν οι επιχειρηματίες τη νοοτροπία του "να βγάλουμε τη φετινή χρονιά και του χρόνου βλέπουμε.....".

Οι περιστάσεις είναι κρίσιμες και απαιτούν τολμηρές αποφάσεις και δυναμικές λύσεις, όμως πού είναι ο ιδιωτικός τομέας; Πού είναι η δυναμική και ισχυρή συνδικαλιστική ηγεσία του κλάδου; Ποιός φωνάζει για να ξυπνήσει και το κράτος ώστε να αλλάξουν τα κακώς κείμενα και να αποτραπούν τα δεινά που φαίνονται στον ορίζοντα; Γιατί οι ξενοδόχοι της Κέρκυρας "κοιμόνται τον ύπνο του δικαίου;"

Η δυναμική ανάπτυξης των ξενοδοχείων στην Κέρκυρα μέσα σ' ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον μιας παγκοσμιοποιημένης οικονομίας απαιτεί την παρουσία δυναμικών manager με σύγχρονες γνώσεις πάνω στις οικονομικές επιστήμες – χρηματοοικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να λειτουργήσουν οι επιχειρήσεις στο χώρο, ανταγωνιστικά.

Τέλος αναλύοντας τις λειτουργίες του management και αξιολογώντας αυτές στην καθημερινή ζωή των επιχειρήσεων γίνεται αντιληπτό πόσο πολύ συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων των επιχειρήσεων, την ομαλή και αρμονική συμβίωση των εργαζομένων και την μακροχρόνια βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Κάθε επιχείρηση έχει την ξεχωριστή "φιλοσοφία", μπορεί να υιοθετήσει τις μεθόδους, τις λειτουργίες που της "ταιριάζουν" περισσότερο, προσαρμόζοντας αυτές αν χρειαστεί και να τις εφαρμόσει στην πράξη.

Το management για να είναι σωστό και πετυχημένο, απαιτεί διοικήσεις προικισμένες με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και προσόντα (οξυδέρκεια, τόλμη στη λήψη αποφάσεων, ικανότητα πρόβλεψης του μέλλοντος, δεξιότητες στην αντιμετώπιση καθημερινών προβλημάτων κλπ.)

Για τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για το μέλλον τους, ανεξάρτητα από το σημερινό τους μέγεθος το management είναι τρόπος ζωής. Η εμφανής ασάφεια που κυριαρχούν στα διάφορα περιβάλλοντα αλλά και οι τεράστιες ευκαιρίες που ενυπάρχουν ή διαμορφώνονται υποχρεώνουν τις επιχειρήσεις να δρουν μέσα από τις λειτουργίες του management.

## ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

#### ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΟΜΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΚΛΙΝΕΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	4,17	42405
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	4656	56139
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ N.2741&2919	800	8000
ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	48	521
CAMPING	0,1	2800 ΑΤ.

#### ΛΟΙΠΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	200
ΠΟΥΛΜΑΝ	203
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	144
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΟΤΟ	41
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	200



## ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Α.Α	ΔΗΜΟΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΙΝΩΝ
1.	ΚΕΡΚΥΡΑΙΩΝ	79	8.980
2.	ΦΑΙΑΚΩΝ	63	5.411
3.	ΚΑΣΣΩΠΑΙΩΝ	25	2.264
4.	ΘΙΝΑΛΙΟΥ	49	3.791
5.	ΕΣΠΕΡΙΩΝ	51	3.359
6.	ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	7	538
7.	ΠΑΛΑΙΟΚΑΣΤΡΙΤΩΝ	15	1.271
8.	ΠΑΡΕΛΙΩΝ	14	2.347
9.	ΜΕΛΙΤΕΙΩΝ	32	5.684
10.	ΚΟΡΙΣΣΙΩΝ	14	1.657
11.	ΑΧΙΛΛΕΙΩΝ	40	5.021
12.	ΛΕΥΚΙΜΜΑΙΩΝ	20	1.751
13.	ΠΑΞΩΝ	7	293
14.	ΔΙΑΠΟΝΤΙΑ ΝΗΣΙΑ (ΟΘΩΝΟΙ - ΕΡΙΚΟΥΣΑ)	2	58
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	417	42.405,00

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

## ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ - ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

Α.Α.	ΔΗΜΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΙΝΩΝ
1.	ΚΕΡΚΥΡΑΙΩΝ	4.169
2.	ΦΑΙΑΚΩΝ	6.996
3.	ΚΑΣΣΩΠΑΙΩΝ	4.893
4.	ΘΙΝΑΛΙΟΥ	5.718
5.	ΕΣΠΕΡΙΩΝ	7.436
6.	ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	2.021
7.	ΠΑΛΑΙΟΚΑΣΤΡΙΤΩΝ	2.369
8.	ΠΑΡΕΛΙΩΝ	2.954
9.	ΜΕΛΙΤΕΙΩΝ	3.672
10.	ΚΟΡΙΣΣΙΩΝ	2.388
11.	ΑΧΙΛΛΕΙΩΝ	4.666
12.	ΛΕΥΚΙΜΑΙΩΝ	6.611
13.	ΠΑΞΩΝ	2.214
14.	ΔΙΑΠΟΝΤΙΑ ΝΗΣΙΑ (ΟΘΩΝΟΙ - ΕΡΙΚΟΥΣΑ)	32
	ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΙΝΩΝ Ν. ΚΕΡΚΥΡΑΣ	56.139

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

## ΣΧΟΛΙΑ...

Στους πίνακες 1 και 2 παρατηρούμε ότι ο αριθμός των κλινών, των ενοικιαζομένων δωματίων, είναι μεγαλύτερος από τον αριθμό των κλινών των ξενοδοχείων. Αυτό συμβαίνει γιατί, όπως προανέφερθηκε, υπάρχει αυθαίρετη δόμηση. Πολλά παράνομα υπόγεια, δωμάτια, λειτουργούν χωρίς άδεια του Ε.Ο.Τ.

Στην Κέρκυρα, όπως και στα περισσότερα νησιά, η εύκολη λύση για κάθε οικογένεια είναι να βγάλει κάποιο εισόδημα από τον τουρισμό. Δυστυχώς το να ασχολούνται όλοι, ανεπίδοκτοι και μη, με τις τουριστικές επιχειρήσεις δεν επιφέρει καλό αποτέλεσμα. Γιατί για να παρέχεις υπηρεσίες ως στέλεχος κάποιας τουριστικής επιχείρησης, έστω και της πιο μικρής σε δυναμικότητα, απαιτείται ευσυνειδησία, γνώση, μόρφωση, αγάπη για το επάγγελμα κ.α. που σίγουρα κάποιοι, που νοιάζονται μόνο για το χρήμα, δεν κατέχουν.

Στον πίνακα 3 απεικονίζονται, όπως βλέπουμε, από το έτος 1999 μέχρι και το 2004, οι αφίξεις και διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία - διαμερίσματα - camping κτλ. Σύμφωνα με τα υποβληθέντα στην υπηρεσία του Κ.Ε.Ο.Τ.

Παρατηρούμε ότι ο αριθμός των αφίξεων - διανυκτερεύσεων είναι πολύ μεγαλύτερος την θερινή περίοδο απ' ότι την χειμερινή, και η μεταβολή αυτή είναι αρκετά απότομη από εποχή σε εποχή.

Δυστυχώς παρατηρούμε μία ελαφριά κάμψη με την πάροδο των χρόνων. Όπως φαίνεται και στον πίνακα, το ποσοστό των αφίξεων - διανυκτερεύσεων, των ετών 2003 - 2004, είναι μειωμένο. Φυσικά το 2004 ήταν μία χρονιά απρόβλεπτη για τον Ελληνικό Τουρισμό, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων. Αυτό βέβαια δεν πρέπει να μας καθησυχάσει...

ΑΦΙΞΕΙΣ - ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ  
(Από τα υποβληθέντα στην υπηρεσία μας Μηνιαία Δελτία Κίνησης Ξενοδοχείων -  
Επιπ/νων Διαμερισμάτων - Κάμπινγκ Κλαμπ)

ΜΗΝΑΣ	1999		2000		2001		2002		2003		2004		ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ 2003 - 2004	
	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΔΙΑΝ/ΣΕΙΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	3,208	13,799	2,294	10,439	2,442	11,107	2,401	11,078	3,031	12,713	2,979	15,755	-2%	24%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	3,446	16,033	2,461	12,706	2,997	12,939	2,229	9,687	2,381	13,022	3,065	18,791	29%	44%
ΜΑΡΤΙΟΣ	5,923	21,891	5,268	21,388	4,840	20,959	6,422	24,407	6,049	22,674	8,838	34,584	46%	53%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	26,685	108,129	30,684	123,609	32,068	129,721	22,082	88,817	33,136	127,487	23,713	94,490	-28%	-26%
ΜΑΙΟΣ	56,233	386,535	60,000	429,774	62,898	387,267	63,541	423,988	56,853	371,945	52,005	349,729	-9%	-6%
ΙΟΥΝΙΟΣ	69,327	606,037	71,514	607,290	77,000	596,426	73,680	588,645	70,161	523,353	62,714	507,509	-11%	-3%
ΙΟΥΛΙΟΣ	89,796	733,224	93,104	782,462	84,700	669,800	93,225	518,041	88,265	478,585	91,201	444,272	3%	-7%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	103,935	887,989	101,064	858,707	113,670	932,300	108,262	891,017	104,516	852,947	73,231	584,726	-30%	-31%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	74,627	644,383	77,443	621,111	69,286	565,868	74,239	628,378	68,843	546,878	35,536	310,309	-48%	-43%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	33,133	269,931	27,457	250,730	26,850	235,123	27,057	238,983	26,531	228,828	14,466	107,334	-45%	-53%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	3,951	17,005	3,455	14,485	3,067	14,037	4,001	16,912	3,811	20,847	1,684	17,719	-56%	-15%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	3,047	8,537	1,633	6,153	2,208	9,696	2,114	10,616	2,180	11,909	1,333	10,759	-39%	-10%
ΣΥΝΟΛΟ	473,311	3,713,493	476,377	3,738,854	482,026	3,585,243	479,253	3,450,569	465,757	3,211,188	370,765	2,495,977	-20%	-22%

Στους πίνακες 4α και 4β απεικονίζονται οι αφίξεις τουριστών στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας, από το έτος 1990 μέχρι και το 2004, κατά την διάρκεια της θερινής περιόδου (Μάρτιος – Οκτώβριος).

Βλέπουμε αρκετές αυξομειώσεις στο σύνολο των αφίξεων, με την πάροδο του χρόνου. Από το 1990 μέχρι το 1995 παρατηρείται σταθερή αύξηση, ενώ το 1996 υπάρχει απότομη μείωση 150.000 (αφίξεις) περίπου. Από το 1996 βλέπουμε και πάλι να αυξάνονται οι τιμές σταδιακά, φθάνοντας σ' ένα ικανοποιητικό επίπεδο, το έτος 2001. Από τότε μέχρι σήμερα παρατηρείται μείωση, μικρή στην αρχή, αλλά, απότομα, μεγάλη το έτος 2004.

Είναι, δυστυχώς, πολύ δυσάρεστο το γεγονός ότι κατά τον μήνα Σεπτέμβριο και Οκτώβριο δεν υπήρξε καμία άφιξη τουριστών στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας, σημειώνοντας ποσοστό μείωσης από το προηγούμενο έτος 100%!!

Είναι λυπητερό για ένα τόσο ιδιαίτερο νησί, που μπορεί να προσφέρει πολλά από τον πολιτισμό και την ομορφιά του, να μην έχει σταθερό τουρισμό. Είναι κρίμα ένα νησί το οποίο έχει προτέρημα ως προς την τοποθεσία - όντας η πύλη της Ελλάδος κατεβαίνοντας από την Ευρώπη - να μην μπορεί να εκμεταλλευτεί αυτό το προτέρημα, βοηθώντας έτσι την οικονομία του τόπου και της κοινωνίας του.

Μετά από μία τέτοια κρίση του τουρισμού στην Κέρκυρα, θα πρέπει να αναλογιστούν οι αρμόδιοι, και όχι μόνο αυτοί, τι έφταιξε και τι μέτρα πρέπει, φυσικά, να παρθούν.

## ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	136	718	127	100	475	149	433	152	-	553
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	12,920	7,014	10,205	6,294	10,330	12,591	5,868	13,200	13,084	5,144
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	89,473	80,661	112,718	112,255	123,829	124,738	83,830	92,791	111,832	129,132
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	110,857	116,047	145,945	123,981	127,768	143,187	118,823	117,520	138,307	155,578
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	129,403	137,922	150,712	155,088	168,606	175,937	139,861	142,769	155,977	181,406
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	119,402	138,734	168,941	157,148	163,483	154,716	139,685	151,003	177,092	191,628
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	111,285	123,534	135,046	131,118	142,267	143,350	118,270	122,339	139,775	154,890
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	38,137	35,898	40,070	54,189	61,090	50,423	39,684	37,807	49,322	62,164
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	611,619	640,928	463,464	740,173	797,948	805,091	646,454	677,581	785,389	880,495

Ε.Ο.Τ. Δ/ΝΣΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4α

ΠΗΓΗ: Υ.Π.Α. ΚΕΡΚΥΡΑΣ

## ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

	2000	2001	2002	2003	2004	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΝΑ ΜΗΝΑ 2003-2004	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΔΟ 01/03/02- 31/10/04
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	492	-	1,298	82	0		-
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	15,014	12,598	9,108	10,215	6,547	-36	-57
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	138,739	134,085	130,144	124,349	120,080	-3	-6
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	184,196	180,214	175,444	162,323	142,790	-12	-10
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	204,853	211,950	206,189	192,528	181,678	-5	-9
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	194,106	193,231	196,742	192,193	183,394	-5	-7
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	179,493	181,082	176,732	164,979	0	-100	-33
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	66,422	65,484	64,143	57,932	0	-100	-43
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	963,315	978,644	959,800	904,601	634,389		

Ε.Ο.Τ. Δ/ΝΣΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4β

ΠΗΓΗ: Υ.Π.Α. ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΑΠΟ ΙΤΑΛΙΑ

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	1231	4,118	2,685	884	4,673	3,459	745	660	780	784	677
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	1,710	1,445	2,118	1,998	3,170	2,551	525	741	596	577	375
ΜΑΡΤΙΟΣ	2,196	4,313	3,359	3,480	6,385	4,737	1,285	1,945	1,231	1,407	791
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	12,697	8,590	14,688	13,026	16,268	16,878	5,842	5,049	7,342	3,855	8,382
ΜΑΙΟΣ	12,159	14,507	16,187	10,443	14,787	14,158	9,778	9,632	13,108	8,310	10,801
ΙΟΥΝΙΟΣ	22,936	50,740	22,467	14,160	21,101	20,680	16,753	13,637	19,853	16,462	18,036
ΙΟΥΛΙΟΣ	55,200	57,325	49,500	41,057	47,753	43,239	31,077	30,745	35,475	32,479	38,021
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	64,800	66,455	76,173	55,483	66,232	58,176	52,185	53,697	64,401	50,332	58,853
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	18,404	17,325	13,628	16,089	18,689	16,446	14,274	14,224	19,255	16,987	18,364
ΟΚΤΟΒΡΙΟΣ	5,705	6,989	3,290	4,032	8,240	3,615	4,859	4,904	4,346	5,159	4,092
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	2,897	2,225	1,048	2,510	3,692	784	912	880	874	637	-
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	-	1,950	1,018	2,890	4,483	1,032	1,037	964	997	1,097	-
ΣΥΝΟΛΟ	199,935	235,982	206,161	166,052	215,473	185,755	139,272	137,078	168,258	138,086	158,392

Ε.Ο.Τ. Δ/ΝΣΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΠΗΓΗ: ΛΙΜΕΝΑΡΧΕΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΤΟΥΣ 2000	158,392	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΥΞΗΣΗΣ: 14,71%
ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΤΟΥΣ 1999	138,086	

Στον πίνακα 5 απεικονίζονται οι αφίξεις των τουριστών στο λιμάνι της Κέρκυρας, από την Ιταλία, καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, από το έτος 1990 μέχρι και έτος 2000.

Παρατηρούνται διάφορες αυξομειώσεις οι οποίες δεν είναι, όμως, έντονα μεταβλητές, ανάμεσα στα έτη. Αν συγκρίνουμε, τα σύνολα των αφίξεων ανάμεσα στα έτη 1990 έως και 2000 θα παρατηρήσουμε βέβαια κάποια μείωση, η οποία, ευτυχώς, είναι σχετικά μικρή.

Στους πίνακες 6α και 6β βλέπουμε τις αφίξεις τουριστών στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας σύμφωνα με την εθνικότητα, από το έτος 1990 μέχρι και το έτος 2000.

Παρατηρώντας το σύνολο των αφίξεων όλων των εθνικοτήτων παρατηρούμε μία σταθερή άνοδο των τιμών από το 1990 μέχρι και το 1995. Το 1996 όμως η πώση είναι αισθητή. Μετά το 1996 μέχρι και το 2000 η αύξηση των αφίξεων είναι σταθερή και αρκετά ικανοποιητική.



## ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ	1990		1991		1992		1993		1994		1995	
	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%
Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	409.151	67,3	411.965	64,2	488.094	64,0	460.532	62,2	454.253	56,7	395.827	49,3
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	90.330	14,8	101.861	15,8	120.683	15,8	130.713	17,6	160.381	2,0	177.511	22,1
ΣΟΥΗΔΙΑ	15.346	2,5	20.022	3,1	2.500	3,2	18.187	2,4	17.210	2,1	29.934	3,7
ΔΑΝΙΑ	7.510	1,2	6.099	0,9	9.648	1,2	11.155	1,5	8.860	1,1	9.368	1,1
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	18.419	3,1	21.603	3,4	26.223	3,4	23.112	3,1	27.929	3,4	28.186	3,5
ΓΑΛΛΙΑ	11.783	1,9	11.911	1,8	10.655	1,3	6.421	0,8	16.083	2,0	15.447	1,9
ΕΛΒΕΤΙΑ	5.474	0,9	3.042	0,5	4.808	0,6	4.290	0,5	5.718	0,7	7.147	0,8
ΑΥΣΤΡΙΑ	15.787	2,6	18.718	2,9	24.594	3,2	22.068	2,9	23.377	2,9	32.331	4,0
ΦΙΛΑΝΔΙΑ	4.384	0,7	4.346	0,7	6.961	0,9	6.129	0,8	4.154	0,5	490	0,5
ΒΕΛΓΙΟ	11.581	1,9	12.002	1,8	10.782	1,4	15.976	2,1	21.042	2,6	21.562	2,6
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	7.294	1,2	7.250	1,1	7.627	1,0	5.967	0,8	7.881	0,9	5.614	0,6
ΙΤΑΛΙΑ	7.155	1,2	13.026	2,1	12.204	1,6	14.095	1,9	15.028	1,8	13.462	1,6
ΣΛΟΒΕΝΙΑ							589	0,7	445	0,0	2.127	0,2
ΙΣΡΑΗΛ	1.075	0,2	2.277	0,3	2.721	0,3	2.130	0,2	1.963	0,2	1.373	0,1
ΝΟΡΒΗΓΙΑ			4.636	0,7	9.726	1,0	12.645	1,7	10.692	1,3	10.348	1,2
ΧΩΡΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΜΠΛΟΚ									1.004	0,1	11.484	1,4
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	2.330	0,4	2.170	0,3	2.864	0,3	585	0,7	23.730	2,9	36.549	4,5
ΣΥΝΟΛΟ	607.619	100%	640.978	100%	62.596	100%	739.862	100%	799.750	100%	802.460	100%

**ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ**

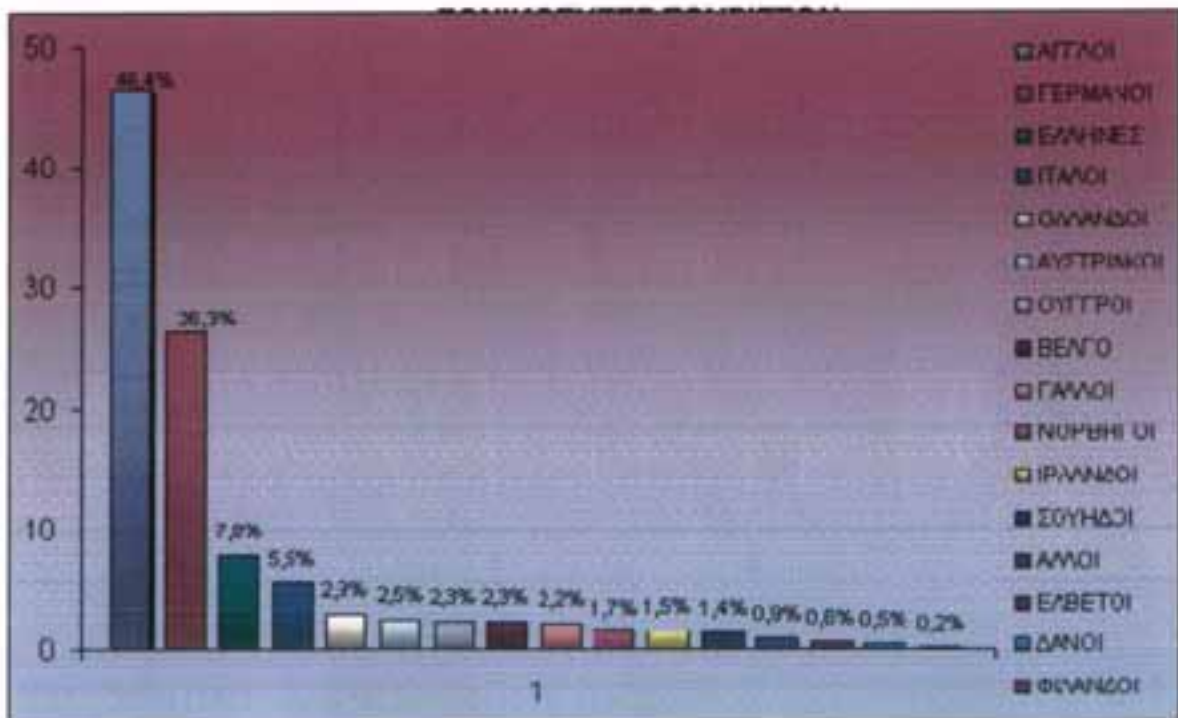
	1996		1997		1998		1999		2000	
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%	ΑΦΙΞΕΙΣ	%
Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	253,163	39.2	275,122	40.6	345.337	44	413.685	47	471,678	49
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	167,058	25.9	173,329	25.6	187.393	23.9	207.998	23.6	210,460	21.9
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	26,874	4.2	34,278	5.1	40.806	5.2	47.899	5.4	50,075	5.2
ΑΥΣΤΡΙΑ	19,598	3	29,943	4.4	39.204	5	33.353	3.8	37,893	3.9
ΣΟΥΗΔΙΑ	25,438	3.9	22,943	3.4	27.696	3.5	29.547	3.3	30,110	3.1
ΒΕΛΓΙΟ	17,796	2.8	19,675	2.9	23.34	3	26.357	3	27,243	2.8
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	34,078	5.3	31,524	4.6	29.583	3.8	27.963	3.2	23,453	2.4
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	8,499	1.3	8,369	1.2	10.134	1.3	18.842	2.1	22,197	2.3
ΤΣΕΧΙΑ	25,663	4	19,631	2.9	12.282	1.6	13.797	1.6	17,337	1.8
ΔΑΝΙΑ	10,528	1.6	17,602	2.6	13.611	1.7	12.737	1.5	14,289	1.5
ΓΑΛΛΙΑ	16,231	2.5	11,067	1.6	13.843	1.8	10.009	1.1	13,989	1.5
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	2,343	0.4	1,775	0.3	5.036	0.6	10.298	1.2	8,611	0.9
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	3,083	0.5	3,301	0.5	4.615	0.6	4.039	0.5	7,504	0.8
ΕΛΒΕΤΙΑ	6,850	1.1	5,340	0.8	4.391	0.6	5.444	0.6	6,442	0.7
ΦΙΛΑΝΔΙΑ	3,351	0.5	3,349	0.5	3.346	0.4	4.581	0.5	4,924	0.5
ΙΤΑΛΙΑ	15,409	2.4	10,784	1.6	11.926	1.5	2.939	0.3	3,742	0.4
Ε.Υ.Ρ.Ο.Μ.	2,975	0.5	3,311	0.5	4.277	0.5	-	-	2,316	0.2
ΙΣΡΑΗΛ	580	0.1	2,070	0.3	1.114	0.1	2.184	0.3	1,582	0.2
ΡΩΣΙΑ	1,585	0.2	1,047	0.1	1.966	0.3	1,447	0.2	1,462	0.2
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	1,898	0.3	1,173	0.2	1.51	0.2	96	0	742	0.1
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	2,199	0.3	1,948	0.3	3.984	0.5	7,280	0.8	7,246	0.8
ΣΥΝΟΛΟ	645,199	100%	677,581	100%	785.394	100%	880,495	100%	963,315	100%

ΠΙΝΑΚΑΣ 6β

## ΕΡΕΥΝΑ MARKETING

### " Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ "

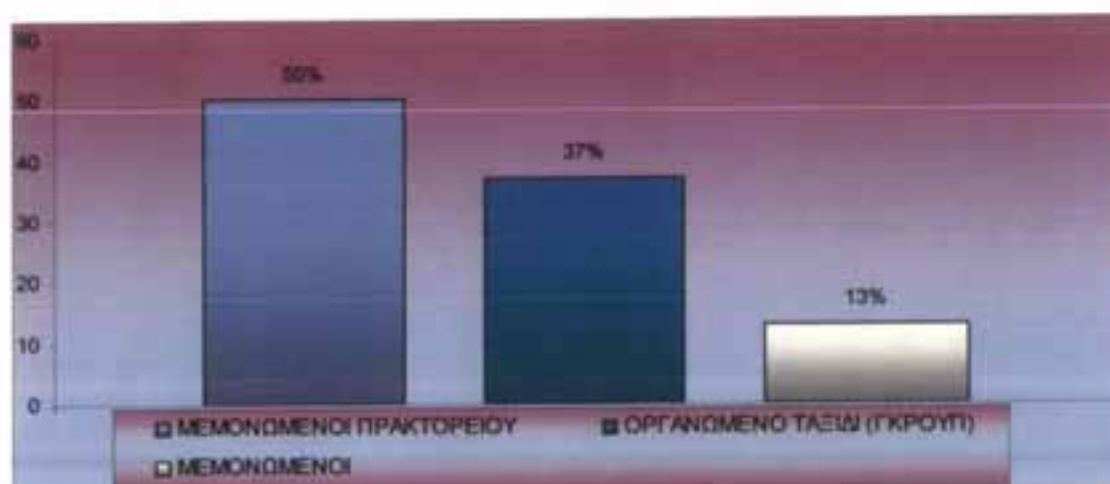
Η έρευνα ετοιμάστηκε από την Κερκυραϊκή πρωτοβουλία με τη συνεργασία αρωγή της ICAP GALLUP και του ιδρύματος Εγνατία Ηπείρου. Ο στόχος τη ερευνητικής μελέτης είναι ο εντοπισμός των θετικών και αρνητικών σημείων των Τουριστικών Υπηρεσιών που παρέχονται στον Τουρίστα της Κέρκυρας.



Το 67,7% των τουριστών στην Κέρκυρα προέρχεται μόνο από δύο χώρες Αγγλία και Γερμανία.

Το 32,2% προέρχεται από όλο τον υπόλοιπο κόσμο.

## ΠΩΣ ΚΑΙ ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΤΑΙ Ο ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ ΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ



2

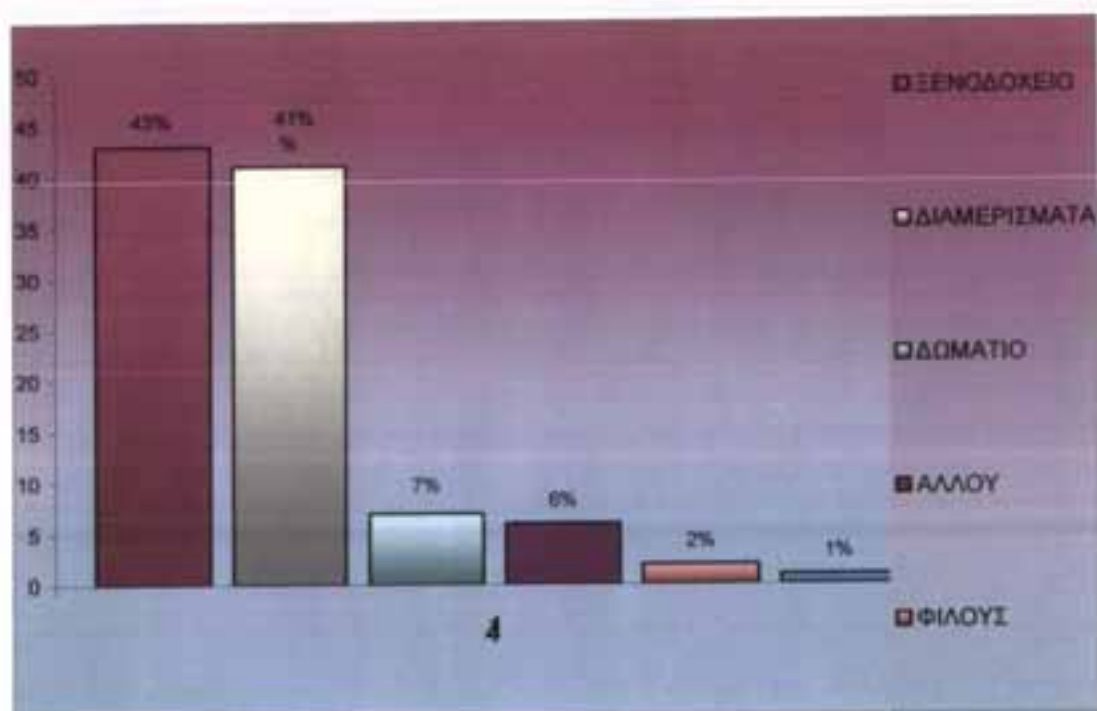
Στον παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι μόνο το 13% ήρθε με δικό του μέσο ή χρησιμοποίησε την κανονική συγκοινωνία. Το 87% ήρθε οργανωμένα μέσω τουριστικών γραφείων – Tour Operators.



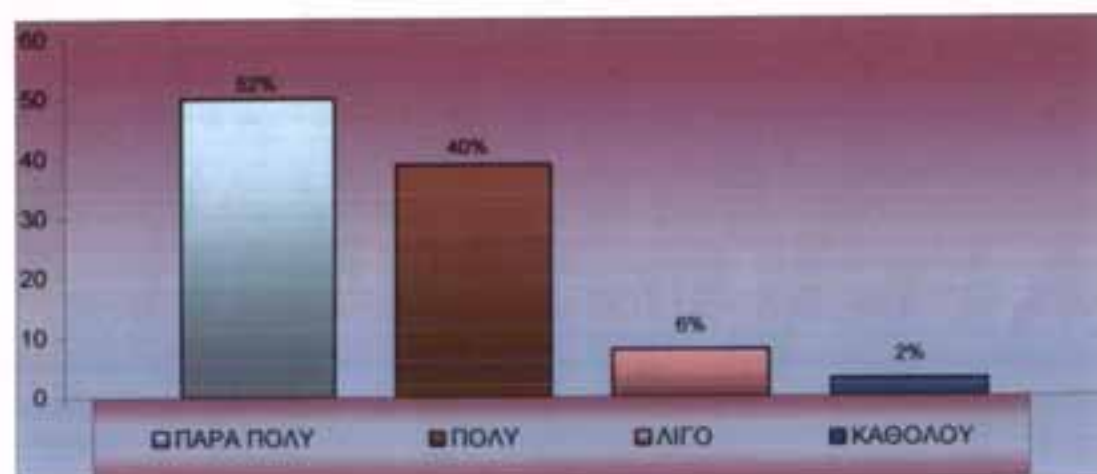
3

Στον πίνακα 3 απεικονίζονται οι φορές όπου έχουν επισκεφτεί το νησί οι ερωτούμενοι για την έρευνα τουρίστες. Βλέπουμε ότι οι περισσότεροι έχουν έρθει για πρώτη φορά στο νησί ενώ για παραπάνω φορές το ποσοστό είναι σχετικά μικρό. Γι' αυτό στόχο μας θα πρέπει πλέον να είναι, οι τουρίστες να ικανοποιούνται από την παραμονή τους στο νησί και να ξανάρχονται.

## ΔΙΑΜΟΝΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

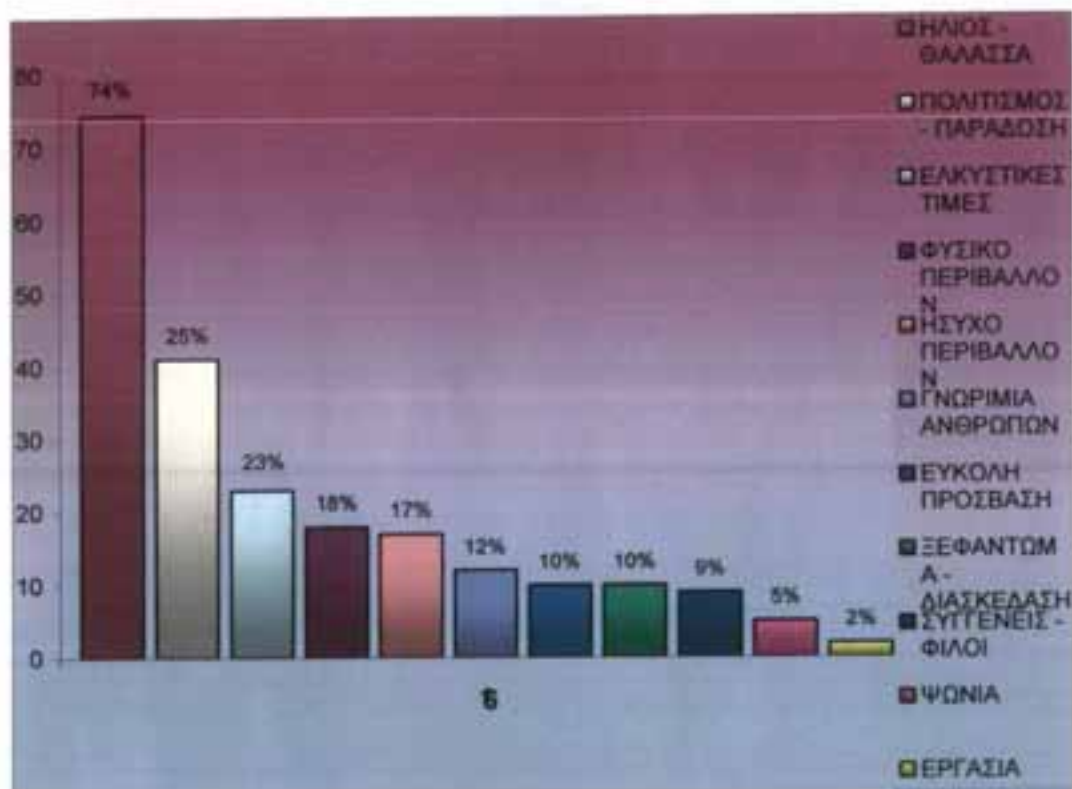


Οι περισσότεροι, όπως βλέπουμε στον παραπάνω πίνακα, τουρίστες προτιμούν να μένουν σε ξενοδοχεία. Σχεδόν ίσο, όμως, είναι και το ποσοστό αυτών που μένουν σε διαμερίσματα.

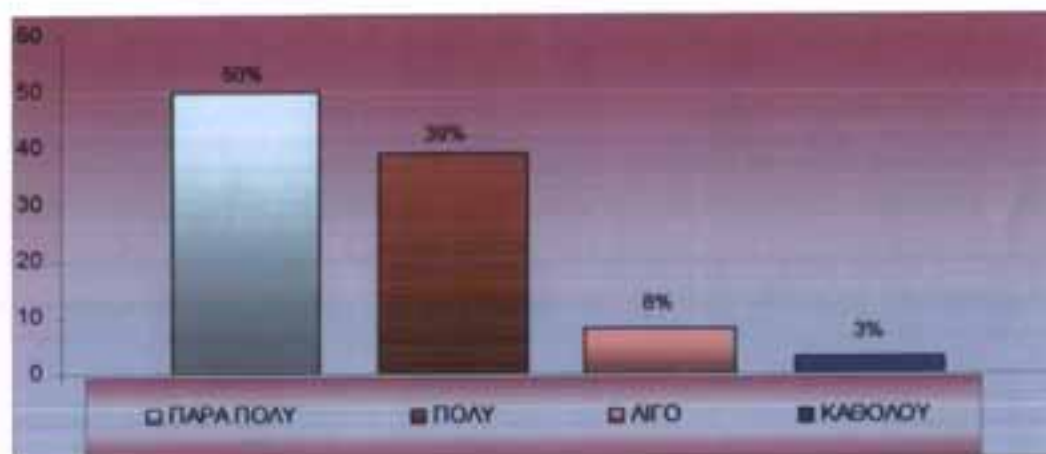


Στον πίνακα 5 οι τουρίστες απάντησαν στο πόσο έμειναν ευχαριστημένοι από την παραμονή τους στην Κέρκυρα. Το ποσοστό των θετικών απαντήσεων είναι πολύ ικανοποιητικό.

**ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΦΤΟΥΝ ΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ ΚΑΙ ΠΟΣΟ ΕΠΙΘΥΜΟΥΝ ΝΑ ΞΑΝΑΕΡΘΟΥΝ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ**



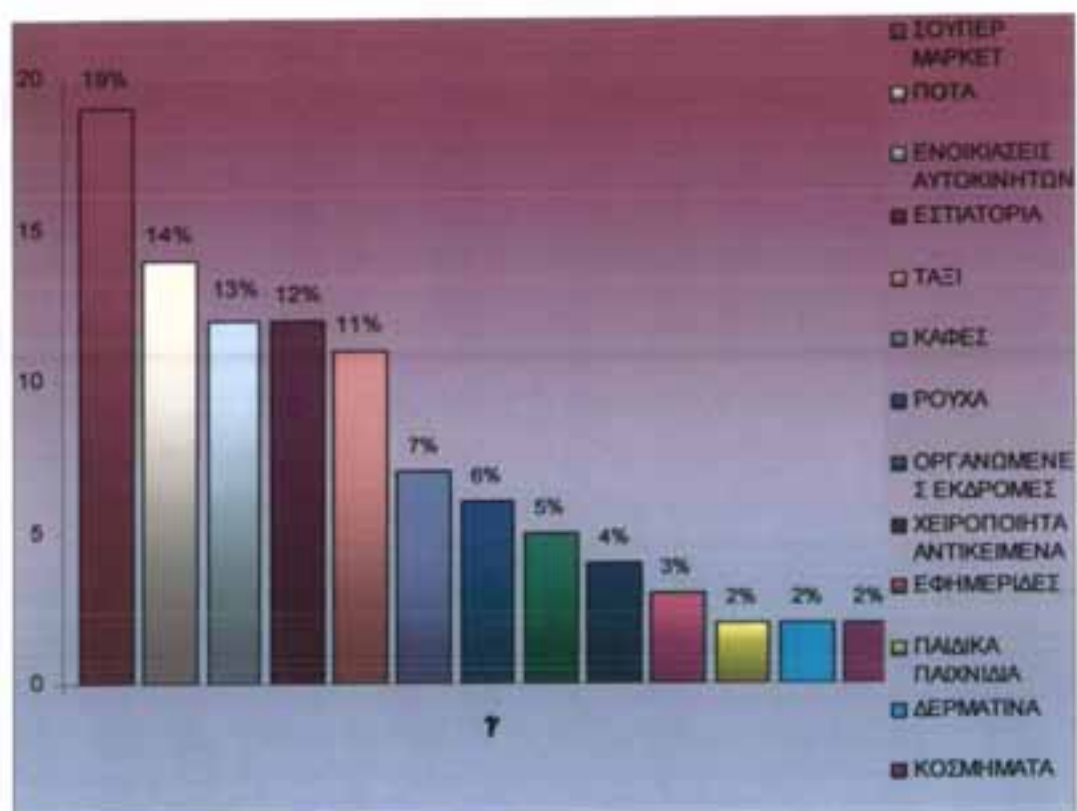
Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι ο κύριος λόγος που επηρεάζει τους τουρίστες, κατά μεγάλο ποσοστό, να επισκεφτούν την Κέρκυρα είναι ο ήλιος και η θάλασσα. Ακολουθεί η παράδοση και ο πολιτισμός που δικαιολογημένα βρίσκεται στην λίστα σε μεγάλο ποσοστό.



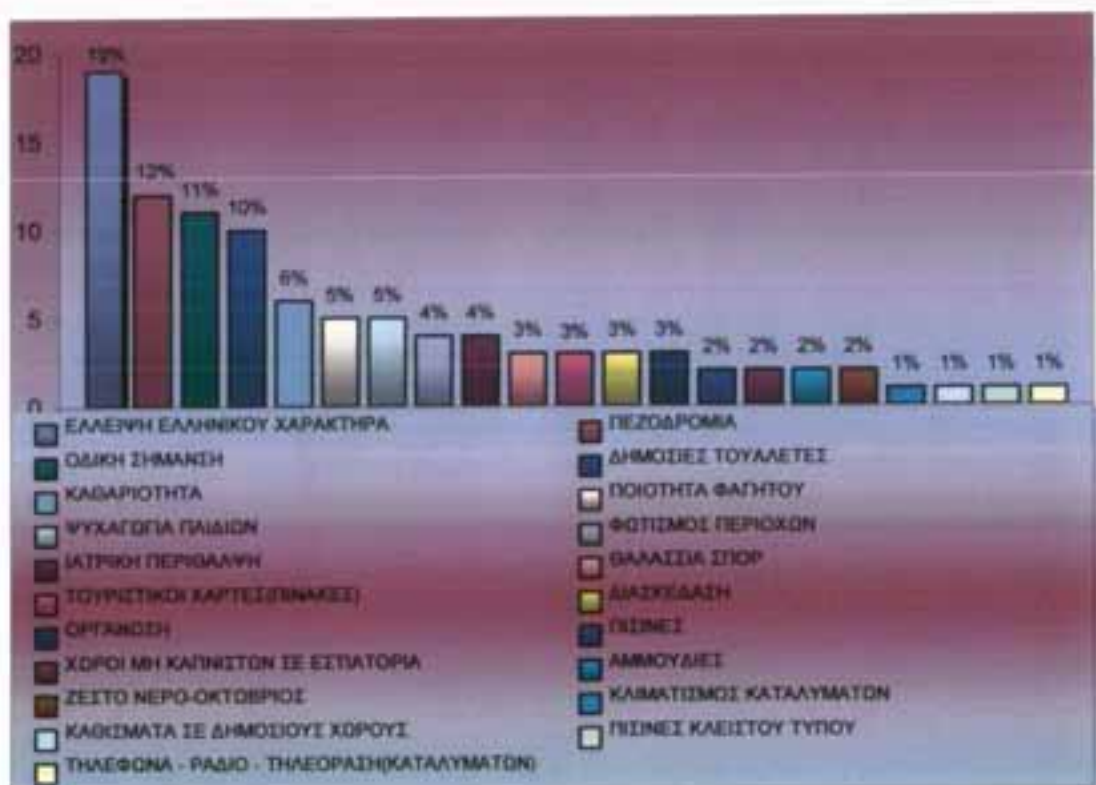
7

Το 87% των επισκεπτών επιθυμεί πολύ να ξαναέρθει στην Κέρκυρα για διακοπές.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΑΚΡΙΒΟ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ ΚΑΙ ΤΙ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΕΧΕΙ



Στην ερώτηση για τι είναι πολύ ακριβό στην Κέρκυρα το μεγαλύτερο ποσοστό, δυστυχώς, όχι μόνο για τον τουρίστα, αλλά και τον κερκυραίο καταναλωτή συγκεντρώνουν τα σουπερ μάρκετ. Δεύτερο στην κατάταξη είναι το ποτό και γενικά η διασκέδαση. Το αποτέλεσμα αυτό συμβαίνει λόγω του μονοπωλίου. Όσο περνάν όμως τα χρόνια εξαλείφεται αυτό σιγά – σιγά, λόγω φυσικά ανταγωνισμού.

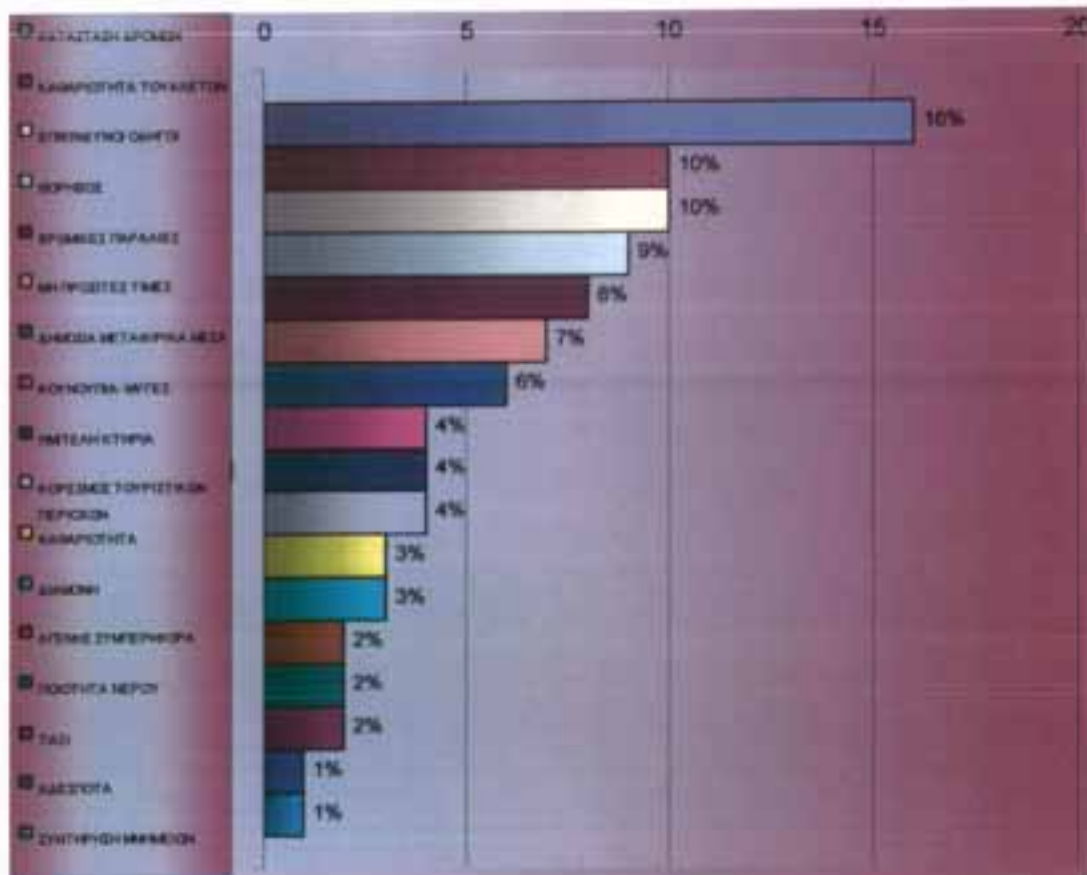


8

Στον παραπάνω πίνακα απεικονίζονται οι ελλείψεις, κατά την άποψη των τουριστών, της Κέρκυρας. Πρώτο σε ποσοστό είναι η έλλειψη ελληνικού χαρακτήρα! Αυτό κατά την γνώμη μου συμβαίνει γιατί όλοι προσπαθούν να προσεγγίσουν τουρίστες από άλλες χώρες, μιμούμενοι κυρίως το φαγητό, την μουσική κ.α. με αποτέλεσμα να χάνουμε τον εθνική μας κουλτούρα κάτι το οποίο έχει έρθει ο ίδιος ο τουρίστας για να δει και να γνωρίσει.



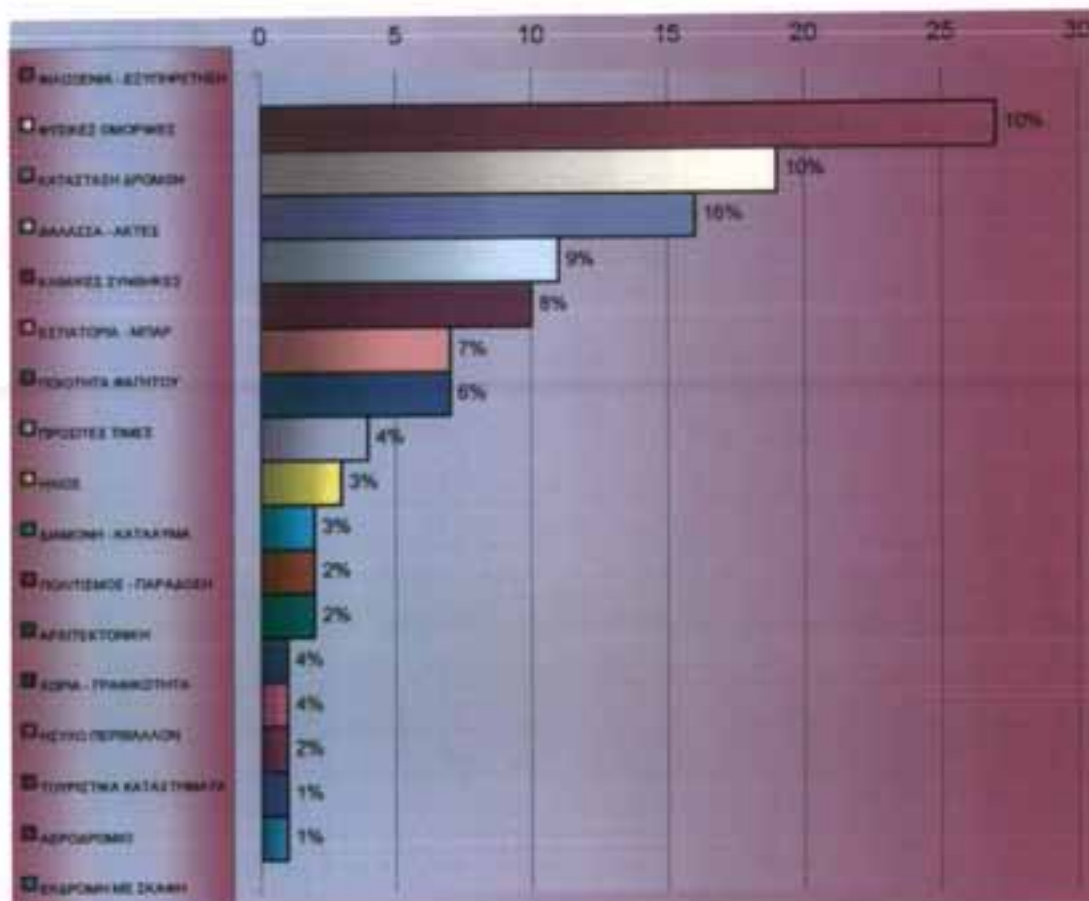
## ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ



9

Μετά από ελεύθερη απάντηση σ' ένα ανοιχτό ερώτημα είναι άξιο παρατήρησης τα αρνητικά που έκαναν μεγαλύτερη εντύπωση στους επισκέπτες μας. Το μεγαλύτερο ποσοστών αρνητικών ήταν για την κατάσταση των δρόμων. Δυστυχώς λόγω έλλειψης υποδομών και έργων οι περισσότεροι δρόμοι στην Κέρκυρα είναι σχεδόν απαράδεκτοι, όπως επίσης και οι οδηγοί.

## ΘΕΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ

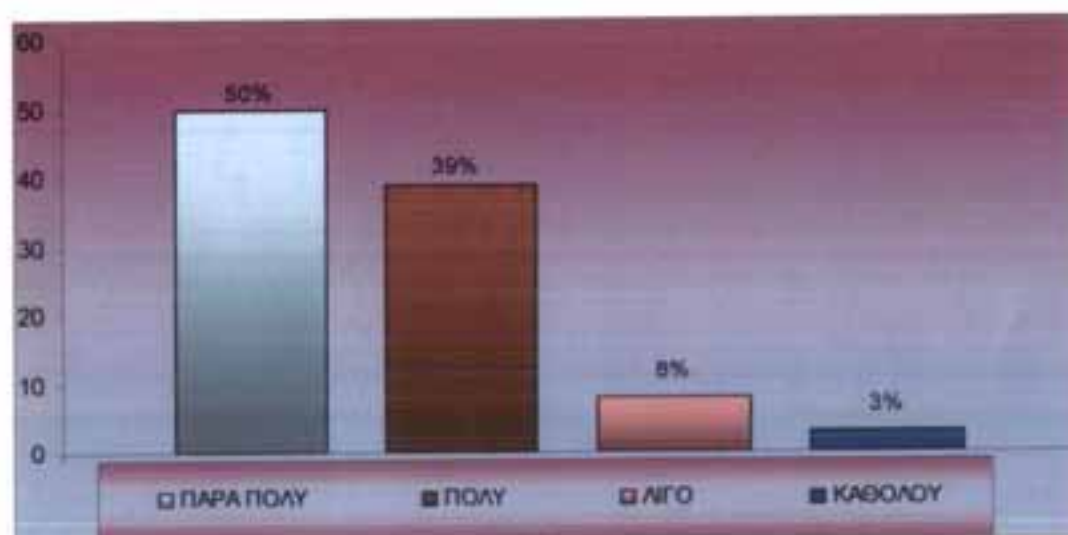


10

Το 55% των τουριστών είδαν θετικά την Φυσική ομορφιά της Κέρκυρας μαζί με το περιβάλλον. Ενώ είναι ενθαρρυντικό ότι το 44% είδε θετικά της υπηρεσίες μας.

## ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΕΡΚΥΡΑΙΩΝ

Είναι επίσης αξιόλογο να τονιστεί ότι το 89% των επισκεπτών θεωρούν ότι οι Κερκυραίοι είναι πολύ φιλόξενοι και εξυπηρετικοί, όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα. Και έτσι πρέπει να συνεχίσουν. Θα πρέπει να προσφέρουν καλές υπηρεσίες για να μένει ευχαριστημένος ο τουρίστας από την διαμονή του και να ξανάρθει, και να προσφέρουν πολλές υπηρεσίες έτσι ώστε να προσελκύσουν όλο και περισσότερους τουρίστες. Είναι πολύ σημαντικό για τον τουρίστα η διαμονή στα τουριστικά καταλύματα και από αυτή ξεκινούν όλα. Πρέπει να νιώσει άνεση και να έχει καθαριότητα. Και δεύτερος παράγοντας που παίζει σημαντικό ρόλο στον τουρισμό είναι το φαγητό. Το οποίο πρέπει να είναι προσεγμένο, καθαρό και πρωτότυπο για τον τουρίστα.



## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

	Π.ΚΑΛΕΣ	ΚΑΛΕΣ	ΚΑΚΕΣ	Π.ΚΑΚΕΣ	Α%
<b>ΧΩΡΟΙ ΥΠΟΔΟΧΗΣ</b>					
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	6,8	47,5	34,5	11,2	70
ΛΙΜΑΝΙ	9,9	65,1	20,3	4,7	31,3
ΣΤΑΘΜΟΣ ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ	8	53,4	29,3	9,3	41,1
<b>ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ</b>					
ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	11,2	51,8	27	10	53,5
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	31,1	58,1	7,9	2,9	52,5
ΟΔΗΓΟΙ ΤΑΞΙ	17,2	57,5	16,5	8,8	38,5
<b>ΔΙΑΜΟΝΗ</b>	27,5	53,5	13,7	5,3	84,9
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	27	64,3	7,4	1,3	89
ΜΠΑΡ - ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ	23,3	69	6,7	1	84,2
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	11,6	68,8	17	2,6	82,7
ΤΙΜΕΣ	8,2	68,4	17,9	5,5	87,9
ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	6,2	56,3	26,4	11,1	34,1
ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	11,6	46	23,3	19,1	15,9
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	15,4	56,8	20,8	7	61,9
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΡΟΜΩΝ	2,3	25,1	47,6	25	83,1
ΑΣΦΑΛΕΙΑ (ΚΛΟΠΗ, ΑΤΥΧΗΜΑ)	23,7	52,3	16	8	73,3
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΘΑΛΑΣΣΑΣ & ΠΑΡΑΛΙΩΝ	20,4	54,2	17,6	7,8	89,8
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΠΟΛΕΩΝ	10,3	56,5	24,9	8,3	81,5
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΔΡΟΜΩΝ ΚΑΙ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	7,8	47,1	32,8	12,3	85,1

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) "ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ MANAGEMENT ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ" Πτυχιακή εργασία.
- 2) "ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ" Μηνιαία έκδοση της ομοσπονδίας Τουριστικών Καταλυμάτων Κερκύρας.
- 3) "ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ και ΚΕΡΚΥΡΑ" Μηνιαία περιοδική έκδοση.
- 4) ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ INTERNET.

## ΠΗΓΕΣ

- 1) Ε.Ο.Τ. Δ/ΝΣΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ.
- 2) ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.
- 3) ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ.
- 4) ΛΙΜΕΝΑΡΧΕΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ.
- 5) ΕΡΕΥΝΑ MARKETING Από την ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ Με την συνεργασία και την αρωγή της ICAP GALLUP και του ιδρύματος ΕΓΝΑΤΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ.
- 6) Φωτογραφικό υλικό από προσωπικό αρχείο και από την ιστοσελίδα [www.corfuview.gr](http://www.corfuview.gr)

