

*ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝ*

Σπουδάστρια:

Μαυράκη Άννα (α.μ. 3746)

Καθηγητής:

Σπηλιώπουλος Ιωάννης

Περιεχόμενα
22/09/06

**ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝ**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ANNA ΜΑΥΡΑΚΗ (Α.Μ. 3746)
ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1^η Ενότητα

Εισαγωγή

- Ο Συνεδριακός Τουρισμός της Ελλάδας, το Όραμα Υλοποιείται
- Λίγα Λόγια για το Φαινόμενο του Συνεδριακού Τουρισμού Ελλάδας

2^η Ενότητα

- Πορεία Συνεδριακού Τουρισμού Ελλάδας
- Η Διεθνής Αγορά
- Η Ελληνική Αγορά
- Υποδομή
- Τομείς Επενδυτικού Ενδιαφέροντος
- Κόστος Επένδυσης
- Φορέας Επένδυσης – Χρηματοδοτικό Σύστημα
- Οικονομικά Αποτελέσματα

3^η Ενότητα

- ΗΑΡCΟ η Δύναμη στον Ελληνικό Συνεδριακό Τουρισμό
- Θεσμοθέτηση του Επαγγέλματος ΡCΟ
- Εκπαίδευση και Εξειδικευμένα Στελέχη
- Το Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο
- Η Ίδρυση Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Συνδέσμου Οργάνωσης Συνεδρίων ΕFΑΡCΟ
- Ίδρυση CVB
- Ολυμπιακοί Αγώνες και Μελλοντικές Προοπτικές

4^η Ενότητα

ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

- Τουρισμός- Τουριστικό Προϊόν χώρας και η περιφέρεια των Ιονίων
- Η Κέρκυρα
- Η Κεφαλονιά
- Η Ζάκυνθος
- Η Λευκάδα

- Η Ήπειρος
- Νομός Θεσπρωτίας
- Νομός Ιωαννίνων
- Νομός Πρέβεζας
- Η Πελοπόννησος
- Νομός Αχαΐας
- Νομός Ηλείας
- Νομός Μεσσηνίας

5^η Ενότητα

- Τουρισμός και Ανάπτυξη
- Η Οργάνωση Συνεδρίων- Εκδηλώσεων Αυξάνεται στην Ελλάδα και μαζί μ' αυτό και η Ανάγκη για Ειδικούς
- Στο Επίκεντρο της Τουριστικής Στρατηγικής η Ελληνική Περιφέρεια
- Προϋποθέσεις Ανάδειξης Συνεδριακών Προορισμών
- Ενέργειες Αναβάθμισης Συνεδριακού Προϊόντος Ελλάδας
- Προτάσεις –Λύσεις-Δράσεις

1^η Ενότητα

Εισαγωγή

- **Ο Συνεδριακός Τουρισμός της Ελλάδας, το Όραμα
Υλοποιείται**
- **Λίγα Λόγια για το Φαινόμενο του Συνεδριακού
Τουρισμού Ελλάδας**

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ

Εδώ και αρκετά χρόνια γίνεται συζήτηση για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα μας και έχουν γράψει δεκάδες άρθρα για τα οφέλη και τη σπουδαιότητά του, έγκριτα στελέχη και δημοσιογράφοι από τον χώρο του τουρισμού.

Η χώρα μας μέχρι πρόσφατα αν και είχε όλες τις προϋποθέσεις να γίνει ένας καταξιωμένος συνεδριακός προορισμός (κλίμα, μνημεία, φυσικές ομορφιές, δυνατότητα για business and pleasure), όμως:

α. η έλλειψη της κατάλληλης υποδομής,

β. η έλλειψη επαγγελματισμού, που στο συνεδριακό τουρισμό δεν συγχωρείται καθώς οι συμμετέχοντες προέρχονται κατά κανόνα από τα υψηλότερα οικονομικά και κοινωνικά στρώματα,

γ. στερεότυπα που έχουν διαμορφωθεί εδώ και δεκαετίες και η αντίληψη που κυριαρχεί στο εξωτερικό, ότι η Ελλάδα σημαίνει (κυρίως) "ήλιος, θάλασσα και μνημεία", αποτελούσαν τροχοπέδη στην ανάπτυξη αυτής της μορφής του τουρισμού. Όμως το τελευταίο διάστημα παρατηρείται μεγάλη κινητικότητα. Από τη μια η πολιτεία για να αντιμετωπίσει την πρόκληση της Ολυμπιάδας του 2004, έχει επιδοθεί κυριολεκτικά σε "αγώνα δρόμου" προβαίνοντας σε μεγάλα έργα υποδομής και από την άλλη οι ιδιώτες έχουν πάρει κυριολεκτικά την υπόθεση του συνεδριακού τουρισμού στα χέρια τους.

Καταρχήν στους σημαντικότερους συνεδριακούς προορισμούς της χώρας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κέρκυρα, Κρήτη, Ρόδος, Κως) ανεγέρθηκαν ή θα ανεγερθούν στο

επόμενο διάστημα συνεδριακά κέντρα διεθνών προδιαγραφών που προσδίδουν κύρος και ώθηση στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Όλα δείχνουν ότι μέχρι το 2004 θα έχει ανεγερθεί Συνεδριακό Κέντρο στο πρώην αεροδρόμιο του Ελληνικού. Επίσης η νέα πτέρυγα του Μεγάρου Μουσικής στην Αθήνα και το Μέγαρο Μουσικής στη Θεσσαλονίκη, στο οποίο επίσης θα προστεθεί μία πτέρυγα με μεγάλες αίθουσες, αναμένεται να προσελκύσουν διεθνή συνέδρια. Επιπλέον στα μεγαλύτερα ξενοδοχεία της χώρας συντελείται αναβάθμιση ή / και επέκταση των συνεδριακών τους χώρων και εκσυγχρονισμός του τεχνολογικού τους εξοπλισμού. Ακόμα είναι γνωστό ότι μία χώρα που φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως συνεδριακός προορισμός θα πρέπει να έχει πολλά και υψηλού επιπέδου ξενοδοχεία. Μέχρι πρόσφατα η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη είχαν έλλειψη ξενοδοχείων τεσσάρων και πέντε αστέρων, ενώ στους άλλους συνεδριακούς προορισμούς της χώρας, υπάρχει βελτίωση της ξενοδοχείας τόσο σε ποιότητα όσο και σε ποσότητα, με αποτέλεσμα να υπάρχει επάρκεια ξενοδοχείων τεσσάρων και πέντε αστέρων, τα οποία λειτουργούν πλέον δώδεκα μήνες το χρόνο και όχι έξι όπως μέχρι πρόσφατα. Το τελευταίο όμως διάστημα παρατηρείται στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, λόγω της Ολυμπιάδας που έχει γίνει εφελθτήριο για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη, υλοποίηση πολλών επιχειρηματικών σχεδίων από διεθνείς και Ελληνικές αλυσίδες ξενοδοχείων που προβλέπουν την ανέγερση μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων, ριζική ανακαίνιση (Hilton, Μεγάλη Βρετανία), επέκταση (Ledra Marriott) ή επαναλειτουργία άλλων (King George). Στη Θεσσαλονίκη αναμένεται η ανέγερση ξενοδοχείου από την Inter-Continental και από άλλους ομίλους στο μέλλον, ενώ το ξενοδοχείο Capitol μετονομάστηκε σε Holiday Inn. Είναι πολύ σημαντικό ότι στις δύο μεγαλύτερες πόλεις της χώρας θα υπάρχουν σε σύντομο χρονικό διάστημα πολλά ξενοδοχεία που θα διοικούνται από διεθνείς αλυσίδες, οι οποίες θα προσδίδουν κύρος, θα αποτελούν εγγύηση για την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και αναμένεται να προσελκύσουν τουρίστες υψηλού οικονομικού επιπέδου.

Επίσης είναι γνωστό το πόσο σημαντικό ρόλο έχει η επίγεια υποδομή στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Γίνονται όμως και σε αυτόν τον τομέα γοργά βήματα κυρίως στην Αθήνα με αποτέλεσμα το 2004 το "ασχημόπαπο" μπορεί να μην έχει γίνει κύκνος, όμως θα έχει αλλάξει ριζικά η εικόνα της πόλης. Η συμβολή του αεροδρομίου των Σπάτων θα είναι αναμφίβολα καθοριστική τόσο στην αναβάθμιση της τουριστικής-συνεδριακής εικόνας ολόκληρης της χώρας, όσο

και στην οικονομική της ανάπτυξη, καθώς θα αποτελέσει κέντρο μεταφορών (hub). Επιπλέον στο αεροδρόμιο Μακεδονία θα ξεκινήσουν πολύ σημαντικά έργα (νέο terminal, επέκταση του διαδρόμου προσγείωσης-απογείωσης) ώστε να καταστεί ένα πραγματικά διεθνές αεροδρόμιο.

Από τα παραπάνω είναι προφανές ότι γίνονται σημαντικά βήματα προόδου με συνέπεια η Ελλάδα να αρχίζει να καθιερώνεται ως συνεδριακός προορισμός και να επιδιώκει με αξιώσεις μεγαλύτερο κομμάτι από την "παγκόσμια συνεδριακή πίττα". Ωστόσο δεν θα πρέπει να είμαστε αιθεροβάμονες και να εθελοτυφλούμε. Οι βελτιώσεις που έγιναν και θα γίνουν είναι αξιοσημείωτες, ωστόσο υπάρχουν ακόμα προβλήματα που χρήζουν επίλυσης, όπως η έλλειψη απευθείας πτήσεων από τα νησιά προς το εξωτερικό, το οποίο έχει αισθητά βελτιωθεί λόγω των ιδιωτικών αεροπορικών εταιρειών, όμως θα ήταν αφελές να μιλήσουμε για επίλυσή του. Τα μεγάλα προβλήματα της Αθήνας και της χώρας κατ' επέκταση συνοψίζονται στο ότι η πόλη δεν προσφέρει στοιχειώδη ποιότητα ζωής, με συνέπεια οι εύποροι τουρίστες να στρέφουν το ενδιαφέρον τους για άλλους προορισμούς. Ακόμα η μέχρι πρόσφατα πολιτική marketing που ακολουθούσαμε υστερούσε απελπιστικά με αποτέλεσμα να διαβάζεις μέχρι και για το Γιβραλτάρ ως συνεδριακό προορισμό, ενώ οι καταχωρήσεις και τα ρεπορτάζ σε διεθνή έντυπα για την χώρα μας ήταν από ελάχιστες έως μηδαμινές. Από τότε έχουν γίνει βήματα προόδου με συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και καταχωρήσεις σε διεθνή έντυπα, όμως η πολυσυζητημένη δημιουργία ενός Conventions Bureau καθυστερεί. Συμπερασματικά, είναι κοινή πεποίθηση ότι η Ελλάδα έχει πλέον μεγάλες δυνατότητες για επιπλέον ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού και έχει επέλθει πλέον το πλήρωμα του χρόνου για την διεθνή καταξίωση της. Η χώρα μας εισέρχεται δυναμικά στην πιο κερδοφόρα μορφή του τουρισμού, έχοντας πλέον ως "όπλα" όχι μόνο τον ήλιο, τη θάλασσα και την Ακρόπολη, αλλά αναβαθμισμένες υποδομές και υπηρεσίες σε όλα τα επίπεδα.

του Αλέξη Ζωτηρόπουλου, MSc

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Ελλάδα τηρεί τις βασικές προϋποθέσεις για την διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων στο έδαφός της .Η Ελλάδα λόγω κυρίως των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που διαθέτει σε σχέση με τον ορθολογικό προγραμματισμό και την κατάλληλη υποδομή μπορεί να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προσέλκυση σημαντικών διεθνών συνεδρίων με τα ανάλογα βεβαίως κοινωνικά, τουριστικά , πολιτιστικά και πολιτικά οφέλη .

Οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν και η υψηλή μέση μηνιαία θερμοκρασία κάνουν δυνατή την αξιοποίηση και των εκτός αιχμής μηνών για την ανάπτυξη συνεδριακής δραστηριότητας. Η πολιτιστική κληρονομιά και ειδικότερα η σύνθεση με ιστορικά πρόσωπα και γεγονότα αποτελεί κίνητρο για την οργάνωση συνεδρίων με αντικείμενο γνώσεις και επιτεύγματα που έχουν τις ρίζες τους στους τόπους αυτούς. Η σημαντική γεωγραφική θέση της Ελλάδας αποτελεί την φυσική γέφυρα ανάμεσα στην Ευρώπη και την Αφρική καθώς και το γεγονός ότι ανήκει στα Βαλκάνια και είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης την καθιστά σημαντικό κέντρο οργάνωσης συνεδρίων ευρωπαϊκών , μεσογειακών και διαβαλκανικών.

2^η Ενότητα

- **Πορεία Συνεδριακού Τουρισμού Ελλάδας**
- **Η Διεθνής Αγορά**
- **Η Ελληνική Αγορά**
- **Υποδομή**
- **Τομείς Επενδυτικού Ενδιαφέροντος**
- **Κόστος Επένδυσης**
- **Φορέας Επένδυσης – Χρηματοδοτικό Σύστημα**
- **Οικονομικά Αποτελέσματα**

ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

"Ο τουρισμός από την αρχή του αιώνα μεγαλώνει πιο γρήγορα και από τις πιο αισιόδοξες προβλέψεις" είπε ο Francesco Frangiali, ο γενικός γραμματέας του παγκόσμιου οργανισμού τουρισμού και ακόμη αναμένεται να διπλασιαστεί τα επόμενα 20 χρόνια . Ο τουρισμός σήμερα εξελίσσεται σε βασικό πυλώνα της εθνικής μας οικονομίας σε μια περίοδο που στην ευρωζώνη η ανταγωνιστικότητα και η πραγματική σύγκληση αναδεικνύονται πλέον σαν πρώτης προτεραιότητας στόχοι. Στην νέα τουριστική εποχή που εισερχόμαστε (και λόγω της οικονομικής ύφεσης και ενδεχόμενων νέων εξωγενών γεγονότων) ο ανταγωνισμός εντείνεται στην λεκάνη της Μεσογείου ιδιαίτερα από τις εξωκοινοτικές χώρες .

Η μακροχρόνια έλλειψη πολιτικής και στρατηγικής για τον ελληνικό τουρισμό τα προηγούμενα χρόνια οδήγησαν σε μια παρατεταμένη κρίση και πτωτική πορεία σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας με ακόμα μεγαλύτερη πτώση των τουριστικών εσόδων.

Τα τελευταία χρόνια , οι κατευθύνσεις της τουριστικής ανάπτυξης τόσο σε επίπεδο εθνικού σχεδιασμού, όσο και στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής πολιτικής αλλά και των τάσεων ανάπτυξης της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στην ενίσχυση σύγχρονων μορφών τουρισμού, πέραν του λεγόμενου παραθεριστικού. Η ανάπτυξη των σύγχρονων μορφών τουρισμού δίνει την δυνατότητα στις περιοχές υποδοχής να επιμηκύνουν την τουριστική περίοδο και να αυξήσουν έτσι τα έξοδα από την παροχή τουριστικών υπηρεσιών, καθώς και την ανταγωνιστικότητά τους.

Μια από τις μορφές αυτές , ο Επαγγελματικός / Συνεδριακός τουρισμός, ευνοεί ιδιαίτερα τις περιοχές αυτές που διαθέτουν τους απαιτούμενους πόρους και την κατάλληλη υποδομή για την προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδηματικού , μορφωτικού και πολιτιστικού επιπέδου.

Η ελληνική αγορά συνεδριακού τουρισμού, αν και είναι αρκετά παλιά , μόνο τα τελευταία χρόνια άρχισε να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη , ενώ η αναμφισβήτητη αύξησή της είναι κυρίως αποτέλεσμα ενδιαφέροντος ξένων οργανισμών, οι οποίοι επιλέγουν την Ελλάδα σαν τόπο διεξαγωγής των συνεδρίων τους.

Έτσι σύμφωνα με στοιχεία που υπάρχουν από αντίστοιχες έρευνες για τα χαρακτηριστικά των ξένων τουριστών στην Ελλάδα , το μεγαλύτερο ποσοστό (75,44%) επιλέγει την Ελλάδα σαν τόπο διακοπών , ενώ ένα μικρότερο ποσοστό

(16,87), επιλέγει την χώρα μας για επιχειρηματικούς σκοπούς.

Σε γενικές γραμμές μπορούμε να σημειώσουμε ότι η εικόνα που παρουσιάζει ο συνεδριακός τουρισμός στην χώρα μας αν και δεν είναι ικανοποιητική έχει σημαντικές δυνατότητες και τα επόμενα χρόνια με εκφρασμένη τόσο την διάθεση των επιχειρηματιών του χώρου αλλά και της πολιτικής ηγεσίας, είναι σίγουρο, ότι θα εμφανιστεί σημαντική ανάπτυξη.

Από αυτήν την άποψη η προετοιμασία στελεχών που θα αναλάβουν να υποστηρίξουν στα πλαίσια της ξενοδοχειακής μονάδας, που από ότι φαίνεται θα αποτελέσει την αιχμή του δόρατος για την ανάπτυξη αυτής της μορφής του τουρισμού, είναι κάτι παραπάνω από αναγκαία.

Η οργάνωση, η υποδοχή και η εξυπηρέτηση συνεδριακών εκδηλώσεων, προϋποθέτει, εκτός από την βελτίωση των γενικών προϋποθέσεων και υποδομών (συγκοινωνίες, αεροπορικές μεταφορές, ειδικός εξοπλισμός, οργανωμένοι χώροι συνεδρίων κλπ.) την ύπαρξη ανθρώπινου δυναμικού που διαθέτει τις κατάλληλες γνώσεις και την απαιτούμενη εμπειρία για την αποτελεσματική υποστήριξη συνεδριακών δραστηριοτήτων. Είναι δε γνωστό ότι, τόσο οι φορείς διοργάνωσης των συνεδρίων και των άλλων επαγγελματικών εκδηλώσεων (Πανεπιστήμια, επαγγελματικές και επιστημονικές εκδηλώσεις, πολιτιστικοί φορείς κλπ.)όσο και οι ίδιοι οι σύνεδροι, έχουν πολύπλοκες και υψηλού επιπέδου απαιτήσεις.

Επιπλέον σύγχρονα τουριστικά προϊόντα, όπως ο συνεδριακός ή πολιτιστικός τουρισμός, επιστρατεύονται ως ισχυρό "χαρτί" που θα βοηθήσει να αξιοποιηθούν οι βασικές προϋποθέσεις που διαθέτουν οι συγκεκριμένες περιοχές, δηλαδή υψηλής στάθμης ξενοδοχειακή και τουριστική υποδομή που λειτουργεί όλους τους μήνες του έτους καθώς και συγκοινωνιακή υποδομή που εξασφαλίζει εύκολη πρόσβαση.

Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια από τις πολλά υποσχόμενες μορφές τουρισμού αλλά και από τις πιο πολυσυζητημένες και ταλαιπωρημένες παράλληλα. Όλες οι ενδιαφερόμενες πλευρές (κράτος, φορείς, επιχειρηματίες) έχουν κατ' επανάληψη συμφωνήσει εδώ και δεκαετίες στις ανάγκες που έχει ο Συνεδριακός Τουρισμός για να αναπτυχθεί ορθολογικά και αποτελεσματικά αλλά ακόμα και σήμερα παραμένει στάσιμος εκτός ελαχίστων φωτεινών εξαιρέσεων.

Φτάσαμε στο 2006 έχοντας την κληρονομιά πλέον της επιτυχημένης διοργάνωσης της μεγαλύτερης εκδήλωσης παγκοσμίως που είναι οι Ολυμπιακοί Αγώνες που δεν διαφαίνεται να έχουμε καταφέρει να την κάνουμε να "πουλήσει" προς όφελος του τουρισμού και ειδικότερα του συνεδριακού όπως θα ελπίζαμε και θα περιμέναμε.

Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ

Ο Συνεδριακός – Εκθεσιακός Τουρισμός είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη μορφή κατά τα τελευταία χρόνια. Αφορά ειδικές πληθυσμιακές (επιχειρηματίες , επιστήμονες, στελέχη επιχειρήσεων) που κατοικούν στις ανεπτυγμένες χώρες της Ευρώπης και της Αμερικής.

Σύμφωνα με τα υπάρχοντα στοιχεία που πραγματοποιήθηκαν από μη κρατικούς οργανισμούς η συμμετοχή είναι 68% μέχρι 100 άτομα και 96% μέχρι 1000 ενώ η συμμετοχή των συνοδών κυμαίνεται από 15% έως το 60% του αριθμού των συνέδρων .

Η μέση δαπάνη των συνέδρων είναι από 200 ευρώ έως 500 ευρώ την ημέρα ανάλογα με το κόστος της αγοράς όπου πραγματοποιούνται τα συνέδρια. Το 25% των συνεδρίων διαρκούν από 1 έως 3 ημέρες , ενώ το 75% έχουν διάρκεια 3 έως 5 ημέρες .Το 42% των συνεδρίων οργανώνεται αποκλειστικά σε συνεδριακά κέντρα και κατευθύνονται προς τις χώρες που διαθέτουν την κατάλληλη υποδομή, στον μεγαλύτερο αριθμό των Συνεδρίων , αυτά συνοδεύονται και από παράλληλες τουριστικές δραστηριότητες που προσφέρονται στους συνέδρους , όπως περιηγήσεις ή κρουαζιέρες.

Η Ευρώπη κατέχει την πρώτη θέση στην διοργάνωση Διεθνών Συνεδρίων (σε ποσοστό περίπου 64% των πραγματοποιηθέντων συνεδρίων) ακολουθούμενη από την Βόρεια Αμερική (σε ποσοστό περίπου 15%) και την Ασία (σε ποσοστό περίπου 19%).Η συμμετοχή της τελευταίας παρουσιάζει τάση αύξησης , λόγω της μετατόπισης ενός μέρους της οργάνωσης Συνεδρίων από την Ευρώπη και την Αμερική σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας και της Άπω Ανατολής (Χονγκ Κονγκ, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη κ.λ.π.).Οι Η.Π.Α. , Γαλλία . Μ. Βρετανία , Δ .Γερμανία , Ελβετία είναι ορισμένες από τις κυριότερες χώρες διοργάνωσης συνεδρίων ενώ αξιοσημείωτη είναι και η Φινλανδία η οποία κατέχει επί σειρά ετών σταθερή θέση στο πίνακα των κυριότερων χωρών προορισμού του συνεδριακού τουρισμού. Άλλες χώρες που καταλαμβάνουν ενδιαφέρουσα θέση σε παγκόσμιο επίπεδο είναι οι Ινδίες , η Ρωσία , Κίνα , Ισραήλ, Βραζιλία, Τσεχοσλοβακία , Πορτογαλία , Ελλάδα,

Νορβηγία, κ.λ.π. Το Λονδίνο , το Παρίσι και η Βιέννη θεωρούνται σήμερα οι πιο επιτυχημένοι προορισμοί για συνέδρια.

Τα τελευταία πέντε χρόνια 14% των ταξιδιών κινήτρων είχε ως προορισμό την Γαλλία (από το οποίο το 11,5 κατευθύνθηκε στο Παρίσι) ενώ 12% την Ισπανία, το ίδιο για την Δ. Γερμανία, ενώ μόλις το 5% στην Ελλάδα (του οποίου το 25% κινήθηκε προς την Αθήνα). Οι Η.Π.Α συγκέντρωσαν το 31% των μετακινήσεων αυτού του τύπου και τα νησιά της Καραϊβικής το 26%.

Παρατηρώντας την σχέση μεταξύ χώρας αποστολής – χώρας προορισμού , σημειώνεται μια διαφοροποίηση προς τους προορισμούς των ταξιδιών αυτής της μορφής , που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις της Μ. Βρετανίας και Δ. Γερμανίας. Κατά την δεκαετία 1990- 2000 οι βρετανικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν τουρισμό κινήτρων όπου πρώτα σε προτίμηση έρχονται οι ευρωπαϊκές χώρες, δεύτερη επιλογή είναι οι Η.Π.Α. και τρίτη επιλογή είναι η Ασία , όπως επίσης προτίμησαν και οι γερμανικές επιχειρήσεις.

Βασικό χαρακτηριστικό της ανάπτυξης αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού είναι η ανάγκη αντιμετώπισης του προβλήματος της μεταφοράς των συνέδρων. Η αεροπορική μεταφορά αγγίζει το 100% του διεθνούς συνεδριακού τουρισμού , τουλάχιστον μέχρι την άφιξη στην χώρα υποδοχής. Άλλα στοιχεία που σχετίζονται άμεσα με την διεξαγωγή συνεδριακού τουρισμού είναι η πληρότητα της υλικοτεχνικής υποδομής , καθώς και η δυνατότητα συμπληρωματικής ανάπτυξης και άλλων μορφών τουρισμού σε μια περιοχή.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το κλίμα της χώρας , η υψηλή μέση θερμοκρασία καθώς και η σημαντική γεωγραφική θέση αποτελούν συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Η Αθήνα είναι η 5^η κατά σειρά πρωτεύουσα της Ευρώπης στην διοργάνωση συνεδρίων από Αμερικάνους. Ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει συνεχή άνοδο , ευνοώντας κύρια τα μεγάλα ξενοδοχεία της Αθήνας.

Ο Συνεδριακός- Εκθεσιακός Τουρισμός , έχει ιδιαίτερα σημαντικές επιπτώσεις τόσο στην τοπική-περιφερειακή οικονομία , όσο και στο σύνολο του τουριστικού κλάδου. Οι πρώτες προσδιορίζονται από το ότι οι τουρίστες που μετακινούνται στα

πλαίσια συνεδρίων παρουσιάζουν την μεγαλύτερη μέση καταναλωτική ροπή από κάθε άλλη ειδική μορφή τουρισμού. Παράλληλα το γεγονός ότι οι περίοδοι οργάνωσης συνεδρίων βρίσκονται έξω από την περίοδο τουριστικής αιχμής, η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού αμβλύνει τα φαινόμενα εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας και επιμηκύνει χρονικά την πληρότητα των ξενοδοχείων.

ΥΠΟΔΟΜΗ

Η αναγκαία υποδομή για την ανάπτυξη του Συνεδριακού- Εκθεσιακού Τουρισμού αφορά δυο επιμέρους κατηγορίες: την γενική υποδομή, δηλαδή τις αναγκαίες διευκολύνσεις που αφορούν στην μετακίνηση και διαβίωση των συνέδρων στην περιοχή του συνεδρίου και την ειδική υποδομή, που αναφέρεται στις ίδιες τις εγκαταστάσεις που διευκολύνουν την διενέργεια του συνεδρίου.

Αν και η γενική υποδομή υπάρχει διαθέσιμη στην Ελλάδα, κυρίως στις ευρύτερες περιοχές μιας σειράς αστικών κέντρων, η ειδική υποδομή παραμένει συγκεντρωμένη στην Αθήνα κατά πρώτο λόγο και σε λίγες ακόμα περιοχές κατά δεύτερο λόγο.

Η υπάρχουσα κατάσταση αναδεικνύει την μεγάλη κυριαρχία της Αθήνας τόσο σε αριθμό αιθουσών συνεδρίων, όσο και σε δυνατότητα χωρητικότητας, αφού διαθέτει 15 αίθουσες συνεδρίων μέγιστης δυνατής χωρητικότητας 3210 θέσεων ενώ υπάρχουν 50 ακόμα αίθουσες εντός ξενοδοχείων, μέγιστης χωρητικότητας 16055 θέσεων (41% της χωρητικότητας των ξενοδοχείων στο σύνολο της χώρας).

Η κατάσταση αυτή εμποδίζει την διεκδίκηση μεγάλων συνεδρίων από την Ελλάδα με αποτέλεσμα να μην μπορούν να αξιοποιηθούν ουσιαστικά τα οικονομικά οφέλη από μια τέτοια δραστηριότητα.

ΓΕΝΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Η ύπαρξη σύγχρονων, κατάλληλα εξοπλισμένων και ολοκληρωμένων από την άποψη των εξυπηρετήσεων, συνεδριακών κέντρων και εκθεσιακών χώρων αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού. Τα συνεδριακά

κεέντρα που υπάγονται στο Ν. 1892/90 διακρίνονται σε 3 κατηγορίες ανάλογα με το μέγεθός τους:

- μικρό συνεδριακό κέντρο: 200-500 σύνεδροι
- μεσσαίο συνεδριακό κέντρο: 501-1200 σύνεδροι
- μεγάλο συνεδριακό κέντρο: 1201-3000 σύνεδροι

Βασική προϋπόθεση για την ανέγερση συνεδριακού κέντρου στην περίπτωση που αυτό είναι αυτόνομο και όχι μέρος ενός ξενοδοχειακού συγκροτήματος, θεωρείται η ύπαρξη και λειτουργία σε ακτίνα 15-30 km ξενοδοχειακών καταλυμάτων διπλάσιας δυναμικότητας σε κλίνες σε σχέση με τον αριθμό των συνέδρων.

Με δεδομένο τον περιορισμένο χρόνο που διαθέτουν οι σύνεδροι, είναι φανερή η ανάγκη μετακίνησής τους κυρίως αεροπορικώς.

Το γεγονός επίσης ότι, σε πολύ μικρό διάστημα ο σύνεδρος – τουρίστας συνδυάζει την εργασία με την αναψυχή, δηλώνει την ανάγκη ύπαρξης τουριστικής υποδομής και ειδικών εξυπηρετήσεων υψηλής στάθμης.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΝΟΣ ΜΕΣΣΑΙΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Τα συνεδριακά κέντρα διεθνώς έχουν ως επένδυση δυσκολίες επιτυχίας οικονομικής βιωσιμότητας. Κατασκευάζονται και χρηματοδοτούνται όμως γιατί επιφέρουν συγκέντρωση μεγάλων θετικών εξωτερικών οικονομιών (external economies) δεδομένου ότι το 65% περίπου του εισοδήματος, που δημιουργεί η λειτουργία συνεδριακών κέντρων, προέρχεται από την χρήση ξενοδοχείων, μεταφορικών μέσων και αγορών διαφόρων ειδών. Κατά δεύτερο λόγο, η ύπαρξη συνεδριακού κέντρου σε μια πόλη, δίνει κίνητρο δημιουργίας παραπλήσιων υπηρεσιών, ανεβάζοντας έτσι το βιοτικό της επίπεδο.

Ένα συνεδριακό κέντρο έχει υψηλό κόστος κατασκευής καθώς επίσης και λειτουργικά έξοδα. Είναι λοιπόν συχνά αδύνατο να καλυφθούν οι εκροές από τις εισροές μόνο της συνεδριακής λειτουργίας. Κρίνεται λοιπόν σχεδόν πάντα απαραίτητη η δημιουργία δευτερευόντων κέντρων κέρδους (Profit centers) που θα προσφέρουν συμπληρωματικά έσοδα.

Η λειτουργία των εγκαταστάσεων διαμονής για τους συνέδρους είναι η κύρια συνήθως πηγή συμπληρωματικών εσόδων. Η λειτουργία αυτή αποδεικνύεται συχνά ως η πιο κερδοφόρα ενός συνεδριακού κέντρου.

Ένα μεσαίο συνεδριακό κέντρο (600 συνέδρων) μπορεί να είναι της μορφής που θα περιλαμβάνει 3 αμφιθεατρικούς συνεδριακούς χώρους 300 , 200 και 100 ατόμων αντιστοίχως , 1 επίπεδη αίθουσα εκθέσεων ή συνεδριάσεων καθώς και εμπορικούς χώρους όπως περίπτερα ειδών λαϊκής τέχνης , εστιατόριο, κινηματογράφο.

Οι αμφιθεατρικοί χώροι θα πρέπει να παρέχουν δυνατότητες σύγχρονης μετάφρασης καθώς και οπτικά και ακουστικά μέσα. Οι αίθουσες αυτές θα εξυπηρετούν συνέδρια Διεθνών Οργανώσεων και Πανελληνίων συνεδρίων. Τα τοπικά συνέδρια μπορούν να στεγάζονται στην επίπεδη αίθουσα που θα λειτουργεί εναλλακτικά ως αίθουσα εκθέσεων. Δευτερεύουσα λειτουργία του κέντρου θα είναι η εκμετάλλευση των εμπορικών χώρων , του εστιατορίου και του κινηματογράφου. Ο κινηματογράφος μπορεί να οργανώνει αφιερώματα σε ταινίες λαϊκής τέχνης αυξάνοντας έτσι την πληρότητά του και απευθυνόμενος σε όλους τους τουρίστες της περιοχής.

Η εποχιακή κατανομή των συνεδρίων και χρήσεων του κέντρου πρέπει να ταιριάζει καλά και να συμπληρώνει την εποχιακή αξιοποίηση των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων της περιοχής. Είναι λοιπόν σαφές πως αν κανείς θέλει να υπολογίσει την αναπτυξιακή ωφελιμότητα μιας τέτοιας επένδυσης , δεν πρέπει να σταθεί στα ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια , που μπορεί να εμφανίζουν αρνητικούς δείκτες, αλλά και να συμπεριλαμβάνει και τις εξωτερικές οικονομίες.

Διεθνείς έρευνες αποκαλύπτουν ότι συνεδριακά κέντρα που εκ πρώτης όψεως παρουσιάζουν παθητικούς ισολογισμούς , υπερκαλύπτουν το έλλειμμα λειτουργίας στις 2 με 3 φορές από το εισόδημα που αποκτά η πόλη , που αποκτά μεγαλύτερη ξενοδοχειακή πληρότητα , αύξηση των πωλήσεων στα καταστήματα , μεγαλύτερη κίνηση όλων των υπηρεσιών.

ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Το βασικό πρόβλημα στην προσπάθεια ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού , μέσω της κατασκευής και εκμετάλλευσης συνεδριακών κέντρων είναι το υψηλό κόστος κατασκευής και λειτουργίας σε συνδυασμό με την μεγάλη περίοδο επαναπόκτησης κεφαλαίων δεδομένου ότι η διοργάνωση συνεδρίων δεν είναι μια δραστηριότητα η οποία μπορεί να διεξάγεται με μεγάλη συχνότητα. Για τον λόγο αυτό , μέχρι σήμερα, η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα αφορά κυρίως τα τουριστικά γραφεία , ορισμένα από τα οποία έχουν ειδικό τμήμα συνεδρίων , καθώς

και τα μεγάλα ξενοδοχεία που συνήθως διαθέτουν τέτοια υπηρεσία , έτσι ώστε να εξασφαλίζουν την πληρότητα των συνεδριακών εγκαταστάσεων τους χωρίς την μεσολάβηση των tour operators.

Όμως τα προβλήματα αυτά μπορούν να αντιμετωπισθούν μέσω της κατασκευής ευρύτερων συγκροτημάτων που συνδυάζουν και άλλες τουριστικές δραστηριότητες , πέραν της διοργάνωσης συνεδρίων.

Οι υπάρχουσες δυνατότητες χρηματοδότησης (Ν 1892/90) εξαντλούνται στα υπό δημιουργία συνεδριακά κέντρα , χωρητικότητας μέχρι 3000 θέσεων .Η ρύθμιση αυτή αποτελεί μειονέκτημα από την άποψη ότι δεν παρέχει κίνητρο για την δημιουργία μεγάλων κέντρων , ικανών να καλύψουν τις ανάγκες μεγάλων συνεδρίων , όμως μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με δυνατότητες χρηματοδότησης άλλων εγκαταστάσεων (π.χ. ξενοδοχειακές μονάδες) για την δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συγκροτήματος μιας από τις προηγούμενες μορφές.

Η ευθύνη της ανάληψης και διοργάνωσης των συνεδρίων στην Ελλάδα αναλαμβάνεται συνήθως από το Υπουργείο Πολιτισμού, τον ΕΟΤ, ή την ιδιωτική πρωτοβουλία. Ο ΕΟΤ διαθέτει τμήμα συνεδρίων και εκθέσεων και ο ρόλος του είναι η οργάνωση τουριστικών συνεδρίων που έχουν μεγάλη τουριστική σημασία , λόγω της υψηλής συμμετοχής ξένων συνέδρων και συνοδών. Ταυτόχρονα ο ΕΟΤ και το ΥΠΕΧΩΔΕ έχουν την ευθύνη έγκρισης και των προδιαγραφών για την κατασκευή συνεδριακών κέντρων.

ΠΙΝΑΚΑΣ: ΥΠΟΔΟΜΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ –ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ-
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μορφή Τουρισμού	Στοιχεία Υποδομής	Υπάρχουσα Κατάσταση	Ανάγκες	Αξιολόγηση	Τομείς Δυνητικού Ενδιαφέροντος	Χαρακτηριστικά Επένδυσης	Καθεστώς Χρηματοδότησης
Συνεδριακός Εκθεσιακός Τουρισμός	<p>Μεταφορικές διευκολύνσεις για την μετακίνηση των συνέδρων:</p> <ul style="list-style-type: none"> - αεροδρόμια - οδικό δίκτυο <p>Λοιπές διευκολύνσεις στην ευρύτερη περιοχή: τράπεζες, αναψυχή, εμπορικές λειτουργίες κ.α.</p> <p>Ύπαρξη μεγάλων συνεδριακών κέντρων υπό τις παραπάνω προϋποθέσεις</p>	<p>Διαθέσιμες σε συγκεκριμένα αστικά κέντρα</p> <p>Διαθέσιμες στην ευρύτερη περιοχή μεσαίων και μεγάλων αστικών κέντρων</p>	<p>Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε εκτός Αθήνας περιοχές</p> <p>Διεκδίκηση της διοργάνωσης μεγάλων συνεδρίων από την Ελλάδα</p>	<p>Επαρκής σε εντοπισμένα σημεία του χώρου</p> <p>Επαρκής σε εντοπισμένα σημεία του χώρου</p> <p>Επαρκής σε εντοπισμένα σημεία του χώρου</p>	<p>Κατασκευή και εκμετάλλευση συνεδριακού κέντρου</p>	<p>Υψηλό κόστος κατασκευής και λειτουργίας.</p> <p>Μακρά περίοδος επαναλόκτησης κεφαλαίων που μπορεί να περιορισθεί σε συνδυασμό με άλλες δραστηριότητες κατά το πρότυπο άλλων μεγάλων κέντρων στην περιοχή της Μεσογείου.</p>	<p>Η κατασκευή συνεδριακών κέντρων χωρικότητας μέχρι και 3000 θέσεων χρηματοδοτείται βάσει του Ν. 1892/90.</p>

ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Οι κτιριακές εγκαταστάσεις του συνεδριακού κέντρου καθώς και ο μηχανολογικός εξοπλισμός του, η περιγραφή των οποίων είναι απαραίτητη για τον υπολογισμό του κατασκευαστικού κόστους είναι οι εξής:

1. Κτιριακές Εγκαταστάσεις

Στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται προμέτρηση κόστους κτιριακών εγκαταστάσεων που αφορούν τις τρεις αμφιθεατρικές αίθουσες συνεδρίων καθώς επίσης την επίπεδη αίθουσα εκθέσεων, τους βοηθητικούς και κοινόχρηστους χώρους, τα καταστήματα, το κινηματοθέατρο και το εστιατόριο. Στην τιμή περιλαμβάνεται το κόστος ηλεκτροδότησης, υδραυλικών εγκαταστάσεων, πυρασφαλείας, προστασίας από άλλους κινδύνους, χωματοργικών εργασιών, αποχέτευση και εξαέρωση.

2. Μηχανολογικός Εξοπλισμός

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει:

- Το κόστος ηλεκτρονικού εξοπλισμού των συνεδριακών χώρων
- Το κόστος εξοπλισμού του εστιατορίου
- Το κόστος εξοπλισμού του κινηματοθέατρου

3. Διαμόρφωση Χώρων

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει:

- Κήπους και γενική διακόσμηση εξωτερικού χώρου
- Διαμόρφωση χώρου parking

4. Επίπλωση

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τον εξοπλισμό των συνεδριακών αιθουσών, των βοηθητικών χώρων του εστιατορίου και του κινηματοθέατρου.

ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Α/Α ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (σε ευρώ)	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (σε ευρώ)
1.Κτιριακά			
Αίθουσα 300 Ατόμων	1100m ²	1000	1100
Αίθουσα 200 Ατόμων	800m ²	1000	800
Αίθουσα 80 Ατόμων	300m ²	1000	300
Επίπεδη αίθουσα Βοηθ. Χώροι & Κοινόχρηστοι	300m ²	500	150
Κινηματοθέατρο	-----	-----	250
Εστιατόριο	300m ²	500	150
ΣΥΝΟΛΟ ΚΤΙΡΙΑΚΩΝ			1100
2.Μηχανολογικός εξοπλισμός			2200
3.Διαμόρφωση Χώρων			150

4.Επίπλωση	450
Συνολικό Κόστος Παραγωγικής Επένδυσης	6650

ΦΟΡΕΑΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Όπως έχει ήδη αναφερθεί , επενδύσεις τέτοιου τύπου δεν αναμένεται να αποφέρουν βραχυπρόθεσμα κέρδη.Η δημιουργία τους όμως επιφέρει εξωτερικές οικονομίες τέτοιου μεγέθους που κάνει την επενδυτική ιδέα ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα.Ο ιδανικός λοιπόν φορέας επένδυσης θα έπρεπε να καρπούται προσωπικά τις εξωτερικές αυτές οικονομίες, ώστε να αποδεικνύεται βιώσιμη ως επιχειρηματική ιδέα ακόμη και με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.Δεδομένου ότι η κύρια εξωτερική εξοικονόμηση προέρχεται από την δυναμική αύξηση της πληρότητας των ξενοδοχείων και δεδομένου ότι οι σύνεδροι απευθύνονται για την διαμονή τους σε Α κατηγορίας ξενοδοχεία, προτείνονται ως σχηματισμοί φορέα της επένδυσης οι εξής:

- I. Ιδιώτης επενδυτής που σκοπεύει την παράλληλη ίδρυση μεγάλης πολυτελούς ξενοδοχειακής μονάδας.
- II. Συνεταιρισμός ξενοδόχων Α κατηγορίας της περιοχής , που αποβλέπουν στην αύξηση της πληρότητας των ξενοδοχείων του.
- III. Δημοτική επιχείρηση που θα αποβλέπει στην ανάπτυξη του Νομού και του Δήμου ειδικότερα όπου θα γίνει η επένδυση.

Και στις τρεις περιπτώσεις θεωρείται αναγκαία η εξασφάλιση επιδοτήσεων και επιχορηγήσεων που θα υποστηρίξουν την βιωσιμότητα της μονάδας.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΟΔΩΝ (σε ευρώ)

1.Αίθουσες

Αίθουσα 300 ατόμων	1500
Αίθουσα 200 ατόμων	1000
Αίθουσα 80 ατόμων	800
Επίπεδη αίθουσα	650

2.Εστιατόριο

Γεύματα	1800
---------	------

Ροφήματα	450
3.Λοιπές πηγές	250
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	6450

ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Κατηγορία Προσωπικού	Αριθμός	Μηνιαίος Μισθός	Απασχόληση (μήνες)	Ημερήσιες Αμοιβές (σε ευρώ)
1.Διοίκηση	3	1500	14	65,21
2.Συνέδρια οργανωτικά	(5) 3	1000	14	43,47
υποστήριξη	2	800	8	34,8
3.Εκθέσεις	(2)	800	6	35,00
4.Κινηματογράφος ταξιθέτες	(3) 2	600	8	27,00
χειριστής	1	800	14	34,8
6.Εστιατόριο μάγειρας Α`	(6) 1	1000	14	43,47
σεφ κουζίνας	1	1300	14	56,52
σερβιτόροι	4	2600	14	113,04
7.Καθαρισμοί	4	2600	14	113,04
8.Κηπουροί-Φύλακες	2	1300	14	56,21
ΣΥΝΟΛΟ	27			622,56
ΕΡΓΟΛΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ				250
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				872,56

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1.Αξιολόγηση Βιωσιμότητας

Κέρδη προ αποσβέσεων, τόκων, φόρων, τοκοχρεολύσιο.

Η επένδυση έχει υψηλό δείκτη βιωσιμότητας όταν ξεπερνάει την τιμή 2,0.Όπως ήταν αναμενόμενο την δεν την φτάνει ούτε ως το 10^ο έτος λειτουργίας.

Πρέπει να σημειωθεί όμως ότι η πορεία που ακολουθείται είναι σταθερά ανοδική.

2.Απόδοση ιδίων κεφαλαίων

Κέρδη πρό αποσβέσεων, τόκων, φόρων, ίδια κεφάλαια και επιχορήγηση.

Η απόδοση των ίδιων κεφαλαίων κρίνεται ικανοποιητική όταν το κλάσμα των δυο παραμέτρων ξεπερνάει το επιτόκιο καταθέσεων.

3^η Ενότητα

- **HARCO η Δύναμη στον Ελληνικό Συνεδριακό Τουρισμό**
- **Θεσμοθέτηση του Επαγγέλματος PCO**
- **Εκπαίδευση και Εξειδικευμένα Στελέχη**
- **Το Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο**
- **Η Ίδρυση Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Συνδέσμου Οργάνωσης Συνεδρίων EFAPCO**
- **Ίδρυση CVB**
- **Ολυμπιακοί Αγώνες και Μελλοντικές Προοπτικές**

HAPCO Η ΔΥΝΑΜΗ ΣΤΟΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο HAPCO (*Hellenic Association of Professional Congress*) ,εκπρόσωπος του συνεδριακού κλάδου στην χώρα μας, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πιο δυναμικούς φορείς στον χώρο του ελληνικού τουρισμού.

Το 2004 ήταν μεγάλη χρονιά για το HAPCO καθώς συμμετείχε σε πολλές εκθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, θέτοντας τις βάσεις για την συστηματική προβολή της ελληνικής συνεδριακής βιομηχανίας.

Συνεχίζοντας την δραστήρια πορεία του , ο HAPCO , στο διάστημα 19-21 Απριλίου 2005 ,έχει συμμετάσχει στην IMEX , την μεγαλύτερη διεθνή έκθεση επαγγελματικού τουρισμού , η οποία πραγματοποιήθηκε στην Φρανκφούρτη. Στο πλαίσιο αυτής της έκθεσης , ο HAPCO έδωσε δυναμικό παρόν ως εκπρόσωπος του συνεδριακού τουρισμού της χώρας μας , προβάλλοντας την Ελλάδα ως χώρα η οποία συνδυάζει την απaráμιλλη φυσική ομορφιά και την πλούσια ιστορία με υποδειγματικές υποδομές για την διοργάνωση συνεδρίων .Στόχος του HAPCO είναι να προβάλλει τις δυνατότητες των ελληνικών εταιρειών διοργάνωσης συνεδρίων , καθώς και να υπενθυμίσει τις ευκαιρίες που δημιουργήθηκαν για την διοργάνωση συνεδρίων μετά την επιτυχημένη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στην χώρα μας.

Στην IMEX , ο HAPCO συμμετείχε ως φιλοξενούμενος στο περίπτερο του ΕΟΤ. Στην διάρκεια της έκθεσης στα στελέχη του διανεμήθηκε ενημερωτικό υλικό και ενημερώθηκαν οι επισκέπτες για τον συνεδριακό τουρισμό στην Ελλάδα.

Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO) στην πρόσφατη γενική συνέλευση των μελών του περιέγραψε χαρακτηριστικά το νέο περιβάλλον ανάπτυξης του κλάδου το οποίο έχει τρεις σημαντικές αναφορές:

1. Τα θετικά δεδομένα της μεταολυμπιακής περιόδου όπως είναι η διεθνής προβολή της χώρας , η ενίσχυση σχέσεων με τα τουριστικά δίκτυα διανομής και η βελτίωση των υποδομών σε συνδυασμό με την εμπειρία.

2. Το νέο , αυτοτελές θεσμικό πλαίσιο στην Νέα Κυβέρνηση με την ίδρυση του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και την δρομολόγηση νέας τουριστικής πολιτικής.

3. Την ενίσχυση του ρόλου του συνεδριακού τουρισμού στο συνολικό τουριστικό προϊόν , λαμβάνοντας υπ' όψιν την στροφή της διεθνούς αγοράς στις

μορφές θεματικού τουρισμού , την υπόδειξη του συνεδριακού τουρισμού ως δυναμικής συνιστώσας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την υιοθέτηση του συνεδριακού τουρισμού από την Ελληνική Περιφέρεια .

Ο HARCO που αποτελεί αυτή την στιγμή τον πιο δραστήριο φορέα στον κλάδο του Συνεδριακού Τουρισμού με την ευκαιρία του θετικού κλίματος για μια δυναμική ανάπτυξη στον κλάδο , το άνοιγμα της νέας πολιτικής ηγεσίας στους φορείς του τουρισμού και την προοπτική δημιουργίας μεγάλου Συνεδριακού Κέντρου στην Αθήνα έχει θέσει τους εξής στόχους:

- Να ενισχύσει τον Συνεδριακό Τουρισμό ως μια σημαντική συνιστώσα Τουριστικής Ανάπτυξης της χώρας.

- Να συμβάλλει στην πολυμορφία και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και την προσέλκυση τουρισμού με υψηλό εισοδηματικό, κοινωνικό και μορφωτικό επίπεδο.

- Να προβάλλει την πληρότητα , την επάρκεια και την αξιοπιστία των μελών του στον κλάδο.

- Να διεκδικήσει μεγαλύτερα μερίδια προγραμμάτων και εργασιών στην Ελληνική και Διεθνή Τουριστική Αγορά.

- Να εξασφαλίσει μεγαλύτερα μερίδια προγραμμάτων και εργασιών για τα μέλη του , προβάλλοντας τις υπηρεσίες τους στην εγχώρια και διεθνή συνεδριακή αγορά και να καλλιεργήσει την αλληλεγγύη και την συνεργασία μεταξύ τους ώστε να διασφαλίσει την προαγωγή των κοινών επαγγελματικών και οικονομικών τους συμφερόντων.

- Να παράσχει έγκυρη πληροφόρηση και εκπαίδευση σε θέματα συνεδριακού τουρισμού.

Οι παραπάνω στόχοι φαίνονται και είναι πολύ σωστοί και ελπιδοφόροι αν υλοποιηθούν σωστά όμως σχεδόν όλοι αποτελούν ενέργειες που θα έπρεπε να είναι μέσα στο προφίλ των Convection & Visitor Bureaux (CVBs).

Στην Ελλάδα ήδη λειτουργεί το CVB της Θεσσαλονίκης από το 2000 και της Αθήνας το 2004 , ενώ έχει εξαγγελθεί και η δημιουργία του Εθνικού CVB από τον υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης Δημήτρη Αβραμόπουλο και της Αττικής από την δήμαρχο Ντόρα Μπακογιάννη. Τα δυο πρώτα δεν φαίνεται να έχουν πείσει ακόμα για την αποτελεσματική λειτουργία τους ενώ τα δυο εξαθθέντα περιμένει όλη η αγορά πότε θα ιδρυθούν και θα τεθούν σε λειτουργία. Ο Δρ. Δημήτρης Κούτουλας που έχει μελετήσει σε βάθος το θέμα των CVBs αναλύει στο Travel Daily News το θέμα των

CVBs και την πορεία τους μέχρι σήμερα.

ΘΕΣΜΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ PCO

Μια θετική εξέλιξη στο θέμα του συνεδριακού τουρισμού ήταν η εξαγγελία του κ. Αβραμόπουλου στο πρόσφατο συνέδριο του HAPCO για την προώθηση νομοθεσίας που θα κατοχυρώνει και θα διασφαλίζει το επάγγελμα του διοργανωτή συνεδρίων απαντώντας έτσι σε ένα καίριο αίτημα των επαγγελματιών του κλάδου και λύνοντας έτσι την μάλιστα των "ερασιτεχνών" οργανωτών συνεδρίων που σε πολλές περιπτώσεις δυσφημούν τον κλάδο και την χώρα.

Στο ίδιο συνέδριο ο υπουργός επεσήμανε , επίσης , την ανάγκη για υποστήριξη της συνεδριακής βιομηχανίας , μέσω εκτεταμένων και κατάλληλων ενεργειών προβολής κάτι που μέχρι σήμερα δεν έχει γίνει εμπλουτίζοντας έτσι την γενική διαφημιστική προβολή του ελληνικού τουρισμού με θεματικές ενότητες ειδικά για τον Συνεδριακό.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

Αυτό μας φέρνει και σε ένα άλλο μεγάλο θέμα που απασχολεί τον κλάδο. Αυτό των εξειδικευμένων και εκπαιδευμένων στελεχών προκειμένου να γίνει ανταγωνιστικό το ελληνικό συνεδριακό προϊόν και να βελτιωθεί η συνολικότερη εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό. Πάλι εκτός από μια μεμονωμένη προσπάθεια του νεοσύστατου εκπαιδευτικού οργανισμού Trinity στην Κρήτη, που έχει δημιουργήσει ειδική κατεύθυνση σπουδών , δεν υπάρχει άλλη σοβαρή και συστηματική κίνηση μέχρι στιγμής , γεγονός που οδήγησε και τον HAPCO στην απόφαση να στηρίξει την προσπάθεια αυτή και να συνεργαστεί με το επιστημονικό δυναμικό της Trinity , αλλά και με το τμήμα των Μεταπτυχιακών Σπουδών Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς , για την δημιουργία στελεχών και για την καλύτερη επάνδρωση των PCOs.

ΤΟ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Η δημιουργία του Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου Αττικής , μεγάλης χωρητικότητας , που θα αναδείξει την Ελλάδα ολόκληρη σε συνεδριακό προορισμό αξιώσεων είναι ένα από τα "αγκάθια" που έχουν βασανίσει πολλά χρόνια τον κλάδο. Όλες οι κυβερνήσεις το έχουν εξαγγείλει και καμιά δεν το έχει υλοποιήσει. Σήμερα

έχοντας τις υποδομές των σταδίων που δημιουργήθηκαν για τις ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων το θέμα ξαναήρθε στην επιφάνεια πάλι όμως κατ' ανάγκη ως ενδιάμεση προσωρινή λύση. Οι φορείς βλέποντας ότι οι κυβερνήσεις δεν έχουν στην ουσία την βούληση να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για την κατασκευή ειδικών προδιαγραφών αυτόνομου συνεδριακού κέντρου στράφηκαν στην λύση της μετατροπής κάποιου από τα στάδια.

Ο HAPCO τόσο στο 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό όσο και με λεπτομερή υπομνήματα , τον Αύγουστο του 2004 και τον Φεβρουάριο του 2005 ζήτησε από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης την εξασφάλιση από τα Ολυμπιακά Ακίνητα Α.Ε. του κλειστού γυμναστηρίου του Φαλήρου (Τae Kwon Do) προκειμένου να χρησιμοποιηθεί ως μόνιμο Μητροπολιτικό Συνεδριακό και Εκθεσιακό Κέντρο της Αθήνας κάτι που εξακολουθεί να στερείται η Συνεδριακή Αθήνα.

Παράλληλα ο HAPCO προέβη και σε υποδείξεις για την καλύτερη μετατροπή και λειτουργικότητα του χώρου έχοντας την κατάλληλη τεχνογνωσία με την οπτική του επαγγελματία οργανωτή συνεδρίων που χειρίζεται καθημερινά ανάγκες και λύνει προβλήματα. Όμως η κυβερνητική απόφαση είναι ακόμα σε αναμονή.

Παράλληλα βέβαια, δεν φαίνεται να γίνονται και οι ενέργειες μάρκετινγκ που απαιτούνται για να αναδειχθεί η Ελλάδα σε ιδανικό προορισμό συνεδρίων ως 1000 ατόμων , δεδομένου ότι το 85% και πλέον των συνεδρίων ανά τον κόσμο είναι μέχρι αυτής της δυναμικότητας , σύμφωνα με τις έρευνες διεθνών φορέων.

Η ΙΔΡΥΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (EFAPCO)

Ένα σημαντικό βήμα προς την προώθηση του συνεδριακού τουρισμού στην Ευρώπη έχει γίνει με ελληνική πρωτοβουλία. Η ίδρυση της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Συνδέσμων Οργανωτών Συνεδρίων (EFAPCO) με 7 Συνδέσμους ιδρυτικά μέλη μεταξύ των οποίων και ο HAPCO , 31 συνδεδεμένα και 14 υποστηρικτικά , με γραφεία και προσωπικό στις Βρυξέλες είναι πλέον πραγματικότητα. Πρόεδρος του EFAPCO για την διετία 2004-2006 εξελέγη ο Αντιπρόεδρος HAPCO κος Ζαχαρίας Καπλανίδης .Βασικός στόχος της EFAPCO είναι η προώθηση του Συνεδριακού Τουρισμού στην Ευρώπη , η ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ των μελών της και

η αναγνώριση και πιστοποίηση του επαγγέλματος των PCO στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κινητικότητα παρατηρείται το τελευταίο διάστημα στον κλάδο της διοργάνωσης συνεδρίων , καθώς οι Ολυμπιακοί Αγώνες και η ενεργότερη δραστηριοποίηση των αρμοδίων φορέων και της πολιτείας υποκίνησαν εξελίξεις που φαίνεται ότι θα οδηγήσουν σε περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου.

Από την μια μεριά τα έργα υποδομής τόσο σε επίπεδο μεταφορικών δικτύων όσο και συνεδριακών αιθουσών (καθώς πολλά ξενοδοχειακά συγκροτήματα προχώρησαν σε ανακαίνιση για να είναι έτοιμα για τους Ολυμπιακούς) και από την άλλη η τεράστια προβολή που θα λάβει η χώρα μας ως διοργανώτρια των Αγώνων και το στοίχημα που θα κληθεί να κερδίσει προκειμένου να ενισχύσει την αξιοπιστία της και να αποδείξει ότι μπορεί να αντεπεξέλθει στην διοργάνωση μιας εκδήλωσης παγκόσμιας εμβέλειας , φαίνεται ότι θα συμβάλλουν μακροπρόθεσμα στην περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου και θα βοηθήσουν την Ελλάδα να κατακτήσει μια καλύτερη θέση στον παγκόσμιο συνεδριακό χάρτη. Από την άλλη μεριά , φαίνεται ότι η πολιτεία έχει αρχίσει ολοένα και περισσότερο να αντιλαμβάνεται την σημασία των ειδικών μορφών τουρισμού για την περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας καθώς παρατηρούμε ότι έχουν αρχίσει να πραγματοποιούνται συντονισμένες προσπάθειες για την ενίσχυση του κλάδου.

Παράλληλα , η δημιουργία υπουργείου Πολιτισμού και η ανάληψη καθηκόντων από τον πρωθυπουργό είναι ένδειξη της προσπάθειας της ενδυνάμωσης της τουριστικής αγοράς της χώρας μας και αναμένεται να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού και του συνεδριακού της προϊόντος .Η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού θεωρείται μείζονος σημασίας για την τουριστική βιομηχανία στο σύνολό της ,καθώς αυτή η μορφή ειδικού τουρισμού μπορεί να αποτελέσει εφελτήριο για την περαιτέρω ανάπτυξή του , αλλά και να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα επίλυσης δυο εκ των σημαντικότερων προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο ελληνικός τουρισμός. Αφενός , να συντελέσει στην αντιμετώπιση της εποχικότητας και αφετέρου να συμβάλλει στην ποιοτική αναβάθμιση των εισερχόμενων τουριστών. Το γεγονός ότι οι περισσότεροι σύνεδροι είναι υψηλής εισοδηματικής στάθμης δίνει την δυνατότητα να αξιοποιήσουμε την συγκυρία και να καταστήσουμε το συνέδριο αφορμή για μεμονωμένες διακοπές.

ΙΔΡΥΣΗ CVB ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Πριν δυο περίπου χρόνια δρομολογήθηκε η πραγματοποίηση ενός από τα μεγαλύτερα αιτήματα της αγοράς και κατά γενική ομολογία ακρογωνιαίος λίθος για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού , η δημιουργία Convection & Visitors Bureaux στην Αθήνα. Τα Convection & Visitors Bureaux έχουν καθιερωθεί παγκοσμίως ως ο πλέον ενδεδειγμένος μηχανισμός προσέλκυσης συνεδρίων και θεωρούνται πλεονεκτικότερα σε σχέση με άλλους μηχανισμούς συνεδριακού μάρκετινγκ καθώς συσπειρώνουν τις δυνάμεις όλων των ενδιαφερομένων φορέων προς μια κοινή δράση.

Μέχρι σήμερα η Αθήνα αποτελούσε την μοναδική πρωτεύουσα χωρίς αντίστοιχο φορέα και ανάλογο γραφείο λειτουργούσε μόνο στην Θεσσαλονίκη. Μετά από προσπάθειες 2 ετών , υπογράφηκε τελικά τον Ιούνιο του 2003 το καταστατικό ίδρυσης Γραφείου Συνεδρίων Εκθέσεων και Επισκεπτών στην Αθήνα (Athens CVB) με πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (ΣΕΠΟΣ), της ένωσης Ξενοδόχων Αττικής -ΕΞΑ, του Συνδέσμου των εν Ελλάδα Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων -HATTA και του Συνδέσμου Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων-ΣΕΟΕΣ.

Σκοπός του Athens CVB είναι να προωθήσει και να εξυπηρετήσει την συνεδριακή και εκθεσιακή αγορά , την αγορά των ταξιδιών κινήτρων και γενικότερα την τουριστική αγορά της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής της Περιφέρειας Αττικής. Παράλληλα το Athens CVB θα μελετήσει τα προβλήματα που απασχολούν τον κλάδο θα προτείνει λύσεις για την ανάπτυξη της συνεδριακής και εκθεσιακής αγοράς και θα προωθήσει προτάσεις προς τους αρμόδιους φορείς για νομοθετικές και λοιπές ρυθμίσεις και για μέτρα τουριστικής ανάπτυξης του προορισμού.

Αντίστοιχες ενέργειες για την δημιουργία CVB πραγματοποιούνται και σε άλλους συνεδριακούς προορισμούς της χώρας μας όπως η Πάτρα, η Κως , η Ρόδος , η Κέρκυρα, η Μυτιλήνη και η Σαντορίνη.

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων θεωρήθηκε μείζονος σημασίας για την ανάπτυξη του συνεδριακού κλάδου καθώς όπως έχει αποδείξει η διεθνή εμπειρία οι

χώρες που φιλοξένησαν Ολυμπιακούς αγώνες γνώρισαν πριν, κατά την διάρκεια και μετά την ολυμπιακή περίοδο σημαντική ανάπτυξη και στον συνεδριακό τομέα. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της Ισπανίας , όπου μετά την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων το 1992 στην Βαρκελώνη , εκτοξεύθηκε από την 10η στην 5η θέση της παγκόσμιας συνεδριακής αγοράς αλλά και του Σίδνευ που βρίσκεται στις πρώτες θέσεις ζήτησης. Οι πόλεις που διοργάνωσαν στο παρελθόν Ολυμπιακούς Αγώνες προσέγγισαν το γεγονός ως μια ευρύτερη ευκαιρία προβολής η οποία διαρκεί περίπου 10 χρόνια , όσο περίπου είναι το διάστημα που η διοργανώτρια χώρα κρατάει πάνω της τα φώτα της δημοσιότητας. Ωστόσο , η μεγάλη αισιοδοξία που επικρατούσε στην αγορά με αφορμή τους Ολυμπιακούς Αγώνες έχει πλέον μετατραπεί σε ρεαλισμό, καθώς η χώρα μας έχει ήδη χάσει πολύτιμο χρόνο αφού όπως αναφέρουν τα στελέχη της αγοράς δεν επετεύχθη συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς των Αγώνων προκειμένου να αναπτυχθεί ένα ενιαίο πλαίσιο δράσης για την προβολή της συνεδριακής Ελλάδας.

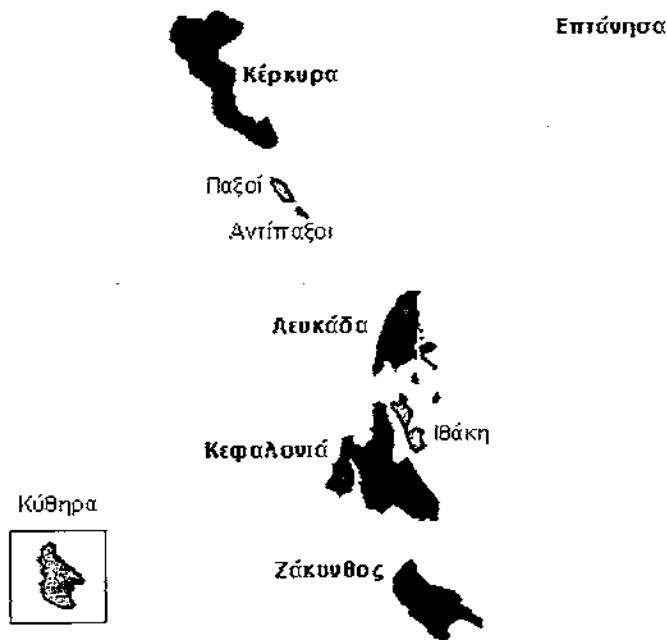
Ωστόσο , η προσδοκώμενη επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων θα αποδείξει ότι η χώρα μας είναι ικανή να φέρει σε πέρας διοργανώσεις παγκόσμιας εμβέλειας και κύρους και κατά συνέπεια θα καταξιωθεί στην συνείδηση των συνέδρων. Όσον αφορά , στις μελλοντικές προοπτικές της χώρας , η αγορά εμφανίζεται συγκρατημένα αισιόδοξη για το μέλλον του κλάδου , καθώς εκτιμά ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες και η προβολή που θα κερδίσει η χώρα μας , το αναβαθμισμένο συνεδριακό και τουριστικό προϊόν , η ίδρυση CVB στην Αθήνα και τα μεγάλα έργα που έχουν ολοκληρωθεί ή βρίσκονται σε φάση υλοποίησης θα συμβάλλουν αποφασιστικά στην αύξηση της ζήτησης συνεδρίων στην χώρα μας.

4^η Ενότητα

Η ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

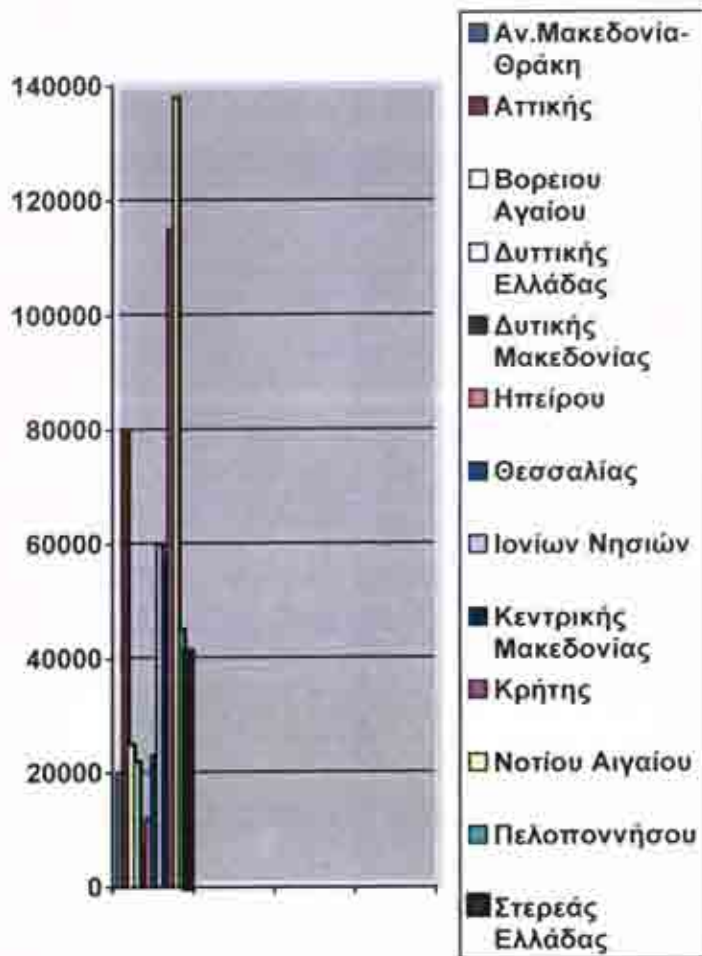
- Τουρισμός-Τουριστικό Προϊόν χώρας και η περιφέρεια των Ιονίων
- Η Κέρκυρα
- Η Κεφαλονιά
- Η Ζάκυνθος
- Η Λευκάδα
- Η Ήπειρος
- Νομός Θεσπρωτίας
- Νομός Ιωαννίνων
- Νομός Πρέβεζας
- Πελοπόννησος
- Νομός Αχαΐας
- Νομός Ηλείας
- Νομός Μεσσηνίας

Τουρισμός – Τουριστικό προϊόν χώρας και η Περιφέρεια Ιονίων



Ο τουρισμός αποτελεί μια από τις σημαντικότερες δραστηριότητες στην χώρα μας και η ανάπτυξή του στηρίζει συνεχώς την ελληνική οικονομία από την δεκαετία του '60 μέχρι σήμερα. Υπολογίζεται ότι συμμετέχει με ποσοστό 9,5% στο ΑΕΠ της χώρας, οι συναλλαγματικές εισπράξεις καλύπτουν περί το 48% των άδηλων πόρων δηλαδή περί το 40% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου. Η άμεση απασχόληση εκτιμάται ότι ξεπερνά τα 320000 άτομα και η συνολική τα 450000 άτομα περίπου ήτοι αντίστοιχα το 8,8% και 12,4% της συνολικής απασχόλησης. Από τους 400000 τουρίστες που αφίχθησαν στην χώρα μας το 1960 φθάσαμε μετά από 40 χρόνια περίπου τα 11 εκατ. τουρίστες. Η χώρα μας από το σύνολο της ευρωπαϊκής αγοράς προς τις μεσογειακές χώρες κατέχει την τέταρτη θέση (Ισπανία – Γαλλία – Ιταλία – Ελλάδα) σε ποσοστό 7,8%. Στην παγκόσμια αγορά πρώτος τουριστικός προορισμός παραμένει η Γαλλία και ακολουθεί η Ισπανία. Στον γενικό προορισμό “Ελλάδα” τα Ιόνια κατέχουν ένα ποσοστό 9,4-10% των επισήμως καταγεγραμμένων διανυκτερεύσεων της χώρας και με ένα ανάλογο ξενοδοχειακό δυναμικό, κατέχοντας την τέταρτη θέση μετά την Περιφέρεια Κρήτης, Ν. Αιγαίου, Αττικής.

Κατανομή Ξενοδοχειακού Δυναμικού (κλίνες 1998) Κατά Περιφέρεια



Πηγή: ΕΟΤ

Η Κέρκυρα Σήμερα

Τουρισμός



Η Κέρκυρα είναι ένα θαυμάσιο τουριστικό νησί που βρίσκεται στο δυτικό μέρος του Ιονίου Πελάγους , το βορειότερο από τα Εφτάνησα και το δεύτερο σε έκταση (558 τετρ. Χιλιόμετρα). Έχει μήκος 62 χλμ. και πλάτος από 5 έως 30 χλμ.. Είναι ορεινή , σχεδόν σε όλη την έκτασή της και ιδιαίτερα στο βόρειο τμήμα της. Υψηλότερη κορυφή της είναι ο Παντοκράτωρ (906 μέτρα). Κύριο προϊόν του νησιού είναι το ελαιόλαδο (υπάρχουν 4000000 ελαιόδεντρα). Παράγει όμως και εσπεριδοειδή, κηπευτικά και κτηνοτροφικά προϊόντα .

ΤΡΟΠΟΙ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ

Με αεροπλάνο: Το νησί είναι συνδεδεμένο με τακτές πτήσεις από Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Υπάρχουν επίσης καθημερινές αφίξεις και αναχωρήσεις από διεθνείς αερογραμμές , όπως επίσης πτήσεις και από charters από τις μεγαλύτερες πόλεις της κεντρικής και βορειοδυτικής Ευρώπης.

Με πλοίο: Καθημερινά ferry-boats συνδέουν το νησί με Ηγουμενίτσα και το διεθνές λιμάνι

των Πατρών, επίσης υπάρχει σύνδεση του νησιού και με άλλα νησιά του Ιονίου Πελάγους.

ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Η Κέρκυρα έχει και την ομώνυμη πρωτεύουσα, η οποία έχει εμφανή σημάδια στα αρχιτεκτονικά μνημεία από τους διάφορους πολιτισμούς που κυριάρχησαν στο νησί. Η παλιά πόλη της Κέρκυρας αποτελείται από ένα μείγμα Βενετικής, Γαλλικής, και Αγγλικής τέχνης και αρχιτεκτονικής. Τα πιο αντιπροσωπευτικά δείγματα είναι το Παλιό και Καινούργιο Φρούριο το οποίο περιβάλλει την είσοδο του λιμανιού. Μια βόλτα στην Παλιά Πόλη στα στενά δρομάκια τα γεγόμενα «καντούνια» θα σας μεταφέρουν σε άλλες εποχές. Η βόρεια πλευρά του λιμανιού περιβάλλεται από εντοπωσιακές Βενετικές βίλλες. Στο κέντρο της πόλης μπορείτε να θαυμάσετε ένα χαρακτηριστικό μνημείο της Γαλλικής κυριαρχίας το «Λίστον», στο κέντρο της πλατείας, ένα μικρό σύμβολο του εορτασμού της Γαλλικής Επανάστασης. Η Σπηλιάδα ήταν ο χώρος όπου οι αριστοκράτες και οι κυρίες της Κέρκυρας συναθροίζονταν τις Κυριακές να παίξουν ή να δούν το παιχνίδι cricket, μια από την αγγλοκρατία. Στα περίχωρα της πόλης βρίσκεται το Μον Ρεπό ένα καλοκαιρινό θέρετρο όπου ζούσε η τότε βασιλική οικογένεια με μεγαλειώδη αξιοθαύμαστα καλλιτεχνήματα.

Άλλα αξιοσημείωτα μέρη:

- Το Αχιλλείο ανάκτορο που χτίστηκε από την αυτοκράτειρα της Αυστρίας Ελισάβετ σε ρυθμό οικοδομήματος της αρχαίας Πομπηίας το 1891. Είναι διάφορο, με εξώστες, περιστύλια, αγάλματα και κήπους. Ονομάστηκε έτσι από τα αγάλματα του Αχιλλέα που βρίσκονται στον κήπο του. Το 1907 αποκτήθηκε από τον Κάιζερ Γουλιέλμο τον Β' της Γερμανίας. Μετά τον Α' Παγκόσμιο πόλεμο περιήλθε στην κυριότητα του Ελληνικού κράτους. Στο Αχιλλείο παλαιότερα λειτουργούσε Καζίνο. Σήμερα είναι Μουσείο.
- Η Παλιοκαστρίτσα, ένας μικρός θαυμάσιος κόλπος με μοναδική θέα στην Μεσόγειο.

Ανθρωποι και Ζωή

Η Κέρκυρα προσφέρει μια τεράστια ποικιλία από τουριστικές παροχές και κάθε γούστο μπορεί να ικανοποιηθεί: για αυτούς που αγαπούν την τέχνη και την αρχιτεκτονική η Κέρκυρα προσφέρει ένα γοητευτικό μείγμα από διαφορετικά μοτίβα πολιτισμών. Για τους οπαδούς των σπόρ υπάρχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων όπως τέννις, θαλάσσια σπόρ, και κνήγι. Και γι' αυτούς που αγαπούν τα ψώνια υπάρχουν πάρα πολλά καταστήματα στα δρομάκια του νησιού.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ

Οι καταγεγραμμένες τουριστικές κλίνες ανέρχονται σε 91.190, από τις οποίες το 61,5% είναι κλίνες ενοικιαζομένων δωματίων. Οι περισσότερες κλίνες συγκεντρώνονται στους Δήμους Κερκυραίων . Από τις ξενοδοχειακές κλίνες το 36,2% είναι κατηγορίας LUX και Α' και το 35,4% κατηγορίας από Β' έως Ε.

Α. Η Κέρκυρα διαθέτει **37.000** κλίνες κατανεμημένες σε ξενοδοχεία ως εξής:

- **2.042** κλίνες σε **5** ξενοδοχεία **LUX** κατηγορίας
- **11.712** κλίνες σε **50** ξενοδοχεία **Α'** κατηγορίας
- **10.460** κλίνες σε **77** ξενοδοχεία **Β'** κατηγορίας
- **10.215** κλίνες σε **176** ξενοδοχεία **Δ'** κατηγορίας
- **1.570** κλίνες σε **43** ξενοδοχεία **Δ'** κατηγορίας
- **1.002** κλίνες σε **27** ξενοδοχεία **Ε'** κατηγορίας

Διαθέτει επίσης:

- Β.** **25** επιπλωμένες κατοικίες **Α'** κατηγορίας με **198** δωμάτια και **319** κλίνες.
- Γ.** **56.139** κλίνες σε ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα **Α',Β'** και **Γ'** κατηγορίας, **4.369** συνολικά επιχειρήσεων (1.961 Α' κατ., 1.509 Β' κατ. και 899 Γ' κατ.).
- Δ.** **12** camping **1.100** θέσεων χωρητικότητας **3.000** ατόμων (3 Α' κατ., 1 Β' κατ. Και 8 Γ' κατ.).



Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Κέρκυρα

Η Κέρκυρα είναι τόπος διεξαγωγής συνεδρίων. Έχει φιλοξενήσει διεθνή και πανελλαδικά συνέδρια οργανισμών, επιστημονικών φορέων και επαγγελματικών κλάδων. Τα συνέδρια πραγματοποιούνται σε χώρους του δήμου Κερκυραίων και των μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων που διαθέτουν τις πιο σύγχρονες υποδομές.

Οι επαγγελματίες του τουρισμού έχουν αποκτήσει αξιόλογη εμπειρία μέσα από τις εξειδικευμένες απαιτήσεις διοργανώσεων υψηλού επιπέδου με αποτέλεσμα την ικανοποίηση των συνέδρων.

Στο στάδιο της αποπεράτωσης βρίσκεται το συνεδριακό κέντρο Κέρκυρας ιδιοκτησία της Ι.Μ. Κέρκυρας Παξών και Διαποντίων Νήσων:

- Αμφιθέατρο 900 θέσεων συνολικά (16 αίθουσες) με αποκλειστικούς χώρους διερμηνείας. Επίσης στο συνεδριακό κέντρο της Κέρκυρας υπάρχουν και οι εξής παροχές: 4 VIP σουίτες, χώρος υποδοχής, σύστημα ασφαλείας, εστιατόριο, τράπεζα, ταχυδρομείο, κομμωτήριο, ιατρείο, γκαράζ 150 θέσεων, VIP γκαράζ, αίθουσα τύπου, χώρος έκθεσης, ανοιχτό αμφιθέατρο και αίθουσα πολλαπλών χρήσεων. (όλα άρτια εξοπλισμένα)
- Αίθουσα σεμιναρίων (18 μ δυναμικότητα από 3 έως 80 άτομα).
- Χώρο εκδηλώσεων (100 ατόμων)
- Θέατρο (400 θέσεων)

Άλλοι Συνεδριακοί χώροι:

- Η Υπογεφύρια αίθουσα, χώρος στην Βενετσιάνικη αίθουσα, της ξηράς τάφρου του Παλαιού Φρουρίου δυναμικότητας 500 ατόμων με ειδικό χώρο διερμηνείας. {Χρησιμοποιήθηκε σαν κέντρο τύπου της Συνόδου Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 1994}
- Το Ιονικό Πολιτιστικό Κέντρο. Στεγάζεται στο κτιριακό συγκρότημα Λουτρών του Αγ. Νικολάου και διαθέτει αίθουσα 120 θέσεων με 2 αποκλειστικούς χώρους διερμηνείας. Επίσης διαθέτει το εστιατόριο «Φαληράκι», το καφέ «Έν Πλώ», γκαράζ, και 2 περιφερειακές αίθουσες 15-30 ατόμων.
- Το Δημοτικό Θέατρο 683 θέσεων με άρτιο εξοπλισμό.
- Η αίθουσα συνεδριάσεων στο κτίριο της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Κέρκυρας χωρητικότητας 120 ατόμων, πλήρως εξοπλισμένη με σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα.
- Το Corfu Holiday Palace κατηγορίας De Luxe με 5 συνεδριακούς χώρους:
 - Ballroom 372 ατόμων

- Ιθάκη 46 ατόμων
- Παξοί 37 ατόμων
- Ζάντε 35 ατόμων
- Λευκάς 41 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο, όπως επίσης διαθέτει και 3 εστιατόρια, 2 μπαρ, 2 πισίνες, 2 γήπεδα τένις, μπόουλινγκ, γυμναστήριο και καζίνο.

- Το Corfu Palace κατηγορίας De Luxe με συνεδριακό χώρο 188 ατόμων. Πλήρως εξοπλισμένο, όπως επίσης διαθέτει 2 εστιατόρια, 2 μπαρ, καταστήματα, εσωτερικές και εξωτερικές πισίνες, 2 ανελκυστήρες, πρακτορείο τύπου, κοσμηματοπωλείο, κομμωτήριο και μικρό γήπεδο του γκολφ.
- Το Grecotel Corfu Imperial κατηγορίας De Luxe με 3 συνεδριακούς χώρους:
 - Αλκίνοος 180 ατόμων
 - Κορκύρα 527 ατόμων
 - Πηνελόπη 191 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο, όπως επίσης διαθέτει: κυρίως εστιατόριο, καθιστικά, 2 γήπεδα τένις, θαλάσσια σπορ, πισίνα εξωτερική και εσωτερική, γυμναστήριο, σάουνα, χαμάμ, παιδότοπο, κομμωτήριο, καταστήματα, lounge bar, cocktail bar, snack bar, a la carte εστιατόριο, beach bar, animation programmes κ.α.

- Το Kontokali Bay κατηγορίας De Luxe με συνεδριακό χώρο 290 ατόμων. Εξοπλισμένο κατά παραγγελία, όπου διαθέτει: κυρίως εστιατόριο, χώρο υποδοχής (lobby), beach bar, πισίνες, γυμναστήριο, καταστήματα, γήπεδα τένις, θαλάσσια σπορ κ.α.

- Το Corfu Chandris κατηγορίας A* με 2 συνεδριακούς χώρους:
 - Conference Hall 420 ατόμων
 - Red Lounge 225 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο. Επίσης διαθέτει: 3 μπαρ, εστιατόριο και ταβέρνα, εξωτερική πισίνα, κομμωτήριο, καταστήματα, πρακτορείο τύπου, απευθείας τηλεφωνικές συνδέσεις, κλιματισμό, θαλάσσια σπορ και γήπεδο του τένις.

- Το Corfu Divani Palace κατηγορίας A* με 3 συνεδριακούς χώρους:
 - Ναυσικά 220 ατόμων
 - Εστιατόριο 300 ατόμων
 - Ισόγειος χώρος (lobby) 200 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο. Επίσης διαθέτει: εστιατόριο, μπαρ, ταβέρνα, πισίνα και

γκαράζ.

ο Το Dassia Chandris κατηγορίας Α' με 2 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα Τύπου 420 ατόμων
- Αίθουσα Συναντήσεων 147 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο. Επίσης διαθέτει: 3 μπαρ, εστιατόριο, εξωτερική πισίνα, κομμωτήριο, πρακτορείο τύπου, απευθείας τηλεφωνικές συνδέσεις, καταστήματα, κλιματισμό, θαλάσσια σπορ και γήπεδο του τένις.

ο Το Louis Grand Hotel κατηγορίας Α' με 1 συνεδριακό χώρο 160 ατόμων.

Πλήρως εξοπλισμένο, με 2 εστιατόρια και 3 μπαρ.

Το Delfinia κατηγορίας Α' με 1 συνεδριακό χώρο 55 ατόμων. Εξοπλισμένο κατά παραγγελία. Διαθέτει: εστιατόριο, ταβέρνα, πισίνα, παιδότοπο, 2 μπαρ, 2 γήπεδα του τένις, θαλάσσια σπορ, παιδική πισίνα, αίθουσα προινών και video games.

ο Το San Stefano κατηγορίας Α' με 3 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα Συσκέψεων 112 ατόμων
- Αίθουσα Αποφάσεων 126 ατόμων
- Αίθουσα Συζητήσεων 306 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένες. Διαθέτει επίσης: εστιατόριο, ταβέρνα, 3 μπαρ, καταστήματα, γήπεδα του τένις, θαλάσσια σπορ, πισίνες, γκαράζ.

ο Το Sol Elite Nissaki Beach Hotel κατηγορίας Α' με 1 συνεδριακό χώρο 140

ατόμων. Εξοπλισμένο κατά παραγγελία, με τις εξής υπηρεσίες: εστιατόριο, beach bar, lobby lounge, boutique, wind surfing, mini golf, 2 μπαρ, πισίνα με ειδικό τμήμα για παιδιά, κομμωτήριο, γυμναστήριο, ιδιόκτητο γκαράζ, θαλάσσια σπορ και γήπεδο του τένις.

Από όλα τα παραπάνω μπορούμε εύκολα να συμπεράνουμε ότι το νησί της Κέρκυρας είναι ένας κατάλληλος προορισμός που καλύπτει κάθε είδους προτίμηση τουρισμού. Με την βοήθεια του κράτους και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας έχει εξελιχθεί σε τόπος που ανταποκρίνεται σε κάθε ανάγκη κάθε είδους τουρίστα.

Η Κεφαλονιά



Η Κεφαλονιά αποτελεί έναν ιδανικό προορισμό για τις διακοπές σας λόγω του ότι είναι ένα κοσμοπολίτικο νησί και ένα πολυσύχναστο θέρετρο με παραδοσιακά χαρακτηριστικά και τοπία φυσικής ομορφιάς. Οι φιλόξενοι κάτοικοι με τη μοναδική νοοτροπία σε συνδυασμό με τη συνολική ομορφιά του προικισμένου τοπίου συνθέτουν μια ακαταμάχητη εικόνα έλξης που είναι βέβαιο ως θα σας εκθαμβώσει.

Η Κεφαλονιά ανήκει στο σύμπλεγμα του Ιονίου το οποίο βρίσκεται στο Ιόνιο Πέλαγος ανάμεσα στη Λευκάδα και τη Ζάκυνθο, σε κοντινή απόσταση από τη δυτική ακτογραμμή της Στερεάς Ελλάδας. Ακόμη, η Κεφαλονιά καλύπτει μια έκταση 781 τ. χλμ., έχει ακτογραμμή 254 χλμ και επίσης έχει περίπου 32.500 κατοίκους.

Η Κεφαλονιά σφύζει από καταπράσινες ορεινές περιοχές και αναζωογονητικές παραθαλάσσιες τοποθεσίες καθώς και από άλλα ξεχωριστά αξιοθέατα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Τα σκούρα έλατα, οι φυσικές σπηλιές, οι εντυπωσιακές καταβόθρες, οι σμιλεμένοι βράχοι, οι κατάφυτες πλαγιές, οι χρυσαφένιες και ασημένιες παραλίες θα σας κερδίσουν με την πρώτη ματιά.

Το Αργαστόλι, η πρωτεύουσα της Κεφαλονιάς, παρά το γεγονός ότι καταστράφηκε από τους σεισμούς του 1953, χτίστηκε ξανά από τη αρχή με σεβασμό στην αρχική

αρχιτεκτονική και τώρα αποτελεί μια πολύ όμορφη πόλη με μεγάλες πλατείες και εντυπωσιακά κτίρια που ακολουθούν τη γνωστή παράδοση.

Περιπλανώμενοι στην Κεφαλονιά θα συναντήσετε πολλούς ενδιαφέροντες οικισμούς. Ο Άσος, μία από τις πιο γραφικές περιοχές του νησιού με δύο όρμους, μια χερσόνησο με ένα κάστρο και μια φωκοσπηλιά, ο Πόρος, ένα όμορφο τουριστικό θέρετρο και κεντρικό λιμάνι του νησιού ευλογημένο με εκπληκτικά αρχαιολογικά ευρήματα και το Φισκάρδο, ένας πολυσύχναστος παραδοσιακός οικισμός εξαιρετικής γοητείας που αντανακλά την αρχοντιά της παλιάς Κεφαλονιάς.

Τρόποι Μετακίνησης

Με αεροπλάνο: Η Κεφαλονιά έχει τακτική σύνδεση με την Αθήνα. Εκτελούνται καθημερινές πτήσεις όλο τον χρόνο και το ταξίδι διαρκεί 1 ώρα. Το αεροδρόμιο της Κεφαλονιάς απέχει 9 χιλιόμετρα από το Αργοστόλι και η μεταφορά από και προς αυτό γίνεται με λεωφορεία της Ολυμπιακής Αεροπορίας (Ο.Α) και ταξί.

Με Λεωφορείο και με πλοίο: Γίνονται καθημερινά δρομολόγια του ΚΤΕΛ, από τον σταθμό υπεραστικών λεωφορείων, Κηφισού 100 Αθήνα, για τα λιμάνια της Πάτρας, της Κυλλήνης και του Αστακού. Από τα τρία αυτά λιμάνια υπάρχει άμεση ανταπόκριση με πλοίο για Κεφαλονιά. Το ταξίδι Αθήνα-Κεφαλονιά μέσω Πάτρας διαρκεί 9 ώρες, μέσω Κυλλήνης 7 ώρες και 30 λεπτά και μέσω Αστακού 7 ώρες και 45 λεπτά.

Με Τρένο και Πλοίο(ferry-boat):Καθημερινά γίνονται δρομολόγια από Αθήνα για Πάτρα από τον Σταθμό Πελοποννήσου.Το ταξίδι διαρκεί περίπου 4 ώρες.

Τοπικές Συνδέσεις: Η Κεφαλονιά συνδέεται ακτοπλοϊκά όλο τον χρόνο με Ιθάκη, Λευκάδα, Ζάκυνθο, και Μύτικα Αιτωλοακαρνανίας. Επίσης το καλοκαίρι συνδέεται με Ηγουμενίτσα, Κέρκυρα, Παξούς και Brintizi Ιταλίας

Εσωτερικές Συγκοινωνίες-ΚΤΕΛ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ: Τα λεωφορεία του τοπικού ΚΤΕΛ συνδέουν το Αργοστόλι με τα χωριά και τους παραθεριστικούς οικισμούς του νησιού.

Το Αργοστόλι συνδέεται καθημερινά με φεριμπότ με την άλλη μεγάλη πόλη της

Κεφαλονιάς το Ληξούρι. Επίσης υπάρχει επαρκής αριθμός TAXI τα οποία εξυπηρετούν στις εσωτερικές μετακινήσεις.

Αξιοθέατα

Πρωτεύουσα του νησιού είναι το Αργοστόλι. Οι σεισμοί του 1953, οι καταστρεπτικότεροι των τελευταίων 100 ετών, είχαν σαν αποτέλεσμα την πλήρη καταστροφή του. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν το Λιθόστρωτο, ο πιο εμπορικός δρόμος της πόλης, το Φανάρι των Αγίων Θεοδώρων, η πέτρινη γέφυρα του Δράπανου καθώς και το Αρχαιολογικό και το Λαογραφικό Μουσείο. Σε απόσταση ενός χιλιομέτρου, βρίσκεται ένα αξιοπερίεργο γεωλογικό φαινόμενο οι Καταβόθρες. Το νερό της θάλασσας χάνεται μέσα στους βράχους για να καταλήξει στην Ανατολική άκρη του νησιού, στη λίμνη Μελισσάνη. Το τουριστικότερο μέρος του Αργοστολίου, η Λάσση βρίσκεται λίγο έξω από το Αργοστόλι, με καταπληκτικές παραλίες, το Μακρύ και Πλάτυ Γιαλό. Δέκα χιλιόμετρα από την πρωτεύουσα του νησιού βρίσκονται : το Κάστρο του Αγίου Γεωργίου, που υπήρξε πρωτεύουσα της Κεφαλονιάς έως το 1757, η μονή του Αγίου Ανδρέα με Βυζαντινό Μουσείο και οι Μυκηναϊκοί Τάφοι των Μαζαρακάτων

Στο κέντρο του νησιού δεσπόζει το βουνό Αίνος (κορυφή Μεγάλος Σωρός 1.628 μ., η ψηλότερη στα Επτάνησα). Ο Αίνος στο μεγαλύτερο τμήμα του, ιδίως στην ανατολική πλευρά του είναι σκεπασμένος με έλατα του είδους ελάτη η Κεφαλληνιακή. Στους ιστορικούς χρόνους στην κορυφή του Αίνου υπήρχε το ιερό του Αινήσιου Δία, όπως αναφέρει ο Ησίοδος

Στην ανατολική πλευρά του νησιού στην περιοχή της Σάμης βρίσκονται : το σπήλαιο της Δρογκαράτης με σταλακτίτες και σταλαγμίτες, η λίμνη της Μελισσάνης με τα σπάνιας ομορφιάς χρωματιστά νερά, το μοναστήρι των Αγίων Φανετιών που χτίστηκε τον 1ο αιώνα μ.Χ., το κάστρο της Σάμης με τα μοναδικά κυκλώπεια τείχη μήκους 3.400 μ. και η παραλία της Αντίσαμου.

Κοντά στη Σάμη και σε απόσταση 4 χλμ. βρίσκεται η Αγία Ευφημία ένα παραδοσιακό ψαροχώρι χτισμένο πάνω στην θάλασσα.

Στην δυτική πλευρά του νησιού βρίσκεται το Ληξούρι, η δεύτερη σε μέγεθος πόλη της Κεφαλονιάς πατρίδα του Λασκάρου. Ο επισκέπτης αξίζει να δει το αρχοντικό των Ιακωβάτων, τη Φιλαρμονική Σχολή και την Πετρίτσειο Δημοτική Βιβλιοθήκη. Κοντά στο Ληξούρι βρίσκονται η Κουνόπετρα, η παραλία του Ξι με την κόκκινη άμμο και στο δυτικότερο άκρο του νησιού τα Κηπούρια.

Στην νότια πλευρά της Κεφαλονιάς, τα σπουδαιότερα αξιοθέατα είναι η Σκάλα, χωριό με μεγάλη τουριστική κίνηση τους καλοκαιρινούς μήνες, που είναι γνωστή για την απέραντη παραλία της καθώς και για την Ρωμαϊκή έπαυλη με τα θαυμάσια ψηφιδωτά, το Ρατζακλί γραφικό χωριό που στην τεράστια αμμουδιά του, τα Καμίνια, γεννά τα αυγά της η χελώνα Caretta - Caretta, ο Κατελειός με τις πολλές μαροταβέρνες του.

Ανθρωποι και Ζωή

Η Κεφαλονιά έχει εξαιρετικά φυσικές ομορφιές. Στο βουνό Αίνος (1628 μ.) φυτρώνει η μοναδική κεφαληνιακή ελάτη όπου λόγω της ιδιομορφίας της δείχνει το βουνό μαύρο. Το 1962 το βουνό ανακηρύχθηκε εθνικό πάρκο και είναι το μοναδικό στο Ιόνιο Πέλαγος.

Προτείνεται ανεπιφύλακτα στους επισκέπτες να γευτούν το παραδοσιακό κρασί παραγωγής του νησιού, το σπιτικό μέλι από άνθη και θυμάρι και μάντολες ένα παραδοσιακό γλυκό κόκκινο από ζαχαρωμένα αμύγδαλα.

Συνεδριακοί χώροι του νησιού

- Το Cephallonia Palace κατηγορίας Α' με συνεδριακό χώρο χωρητικότητας 500 ατόμων. Εξοπλισμένο κατά παραγγελία. Επίσης διατίθενται οι εξής παροχές:εστιατόριο, ταβέρνα, 2 μπαρ, πισίνα, μπαρ πισίνας, καταστήματα, γήπεδο του τένις, παιδότοπος, γκαράζ και θαλάσσια σπόρ.
- Το Mediteranee Α' κατηγορίας με τον συνεδριακό χώρο Αθηνά χωρητικότητας 200 ατόμων. Πλήρως εξοπλισμένο με τις εξής παροχές: εστιατόριο, εστιατόριο παραλίας, μπαρ και μπαρ πισίνας.

Η Ζάκυνθος

Ζάκυνθος



Η Ζάκυνθος είναι ένα από τα πιο αγαπημένα νησιά της Ελλάδας, συνδυάζει την φυσική ομορφιά με την πλούσια παράδοση -«Fiorio de levante»- "Λουλούδι της Ανατολής" όπως ονομάστηκε από τους Ενετούς εξαιτίας του φυσικού της κάλλους. Είναι το δυτικότερο νησί του Ιονίου Πελάγους απέναντι απ' την Κυλλήνη της Πελοποννησιακής ακτής.

Σύμφωνα με τον Όμηρο οι νησιώτες πολέμησαν στο πλευρό του Οδυσσέα στην Τροία και το νησί έγινε πανίσχυρο κέντρο με δικό του νόμισμα και εμπορικές δραστηριότητες με Ισπανία και Ιταλία όπου είχαν δημιουργηθεί αποικίες. Τον Μεσαίωνα έπεσε στα χέρια Γάλλων εισβολέων. Ποτέ δεν υπήρξε υπό Τουρκική κατοχή και από τον 15^ο έως τον 18^ο αιώνα ήταν υπό την κατοχή των Ενετών. Το 1864 η Ζάκυνθος έγινε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας.

Τρόποι Μετακίνησης

Με αεροπλάνο: Υπάρχουν καθημερινές πτήσεις από και προς την Αθήνα όπως και τακτές πτήσεις charter από και προς ευρωπαϊκές χώρες.

Με πλοίο: Από το λιμάνι της Κυλλήνης υπάρχουν καθημερινά δρομολόγια από και προς το νησί.

ΛΕΙΟΘΕΑΤΑ

Ο μεγάλος σεισμός που έπληξε το 1953 τα νησιά του Ιονίου κυριολεκτικά ισοπέδωσε το νησί της Ζακύνθου καταστρέφοντας τις εκκλησίες και τις Ενετικές επαύλεις. Τα μόνα κτίρια που παρέμειναν σε αρκετά καλή κατάσταση σήμερα και θεωρούνται ως τα μνημεία της πόλης και παραδείγματα αρχιτεκτονικής τέχνης της παλιάς πόλης είναι η εκκλησία αγίου Νικολάου Μόλου, η Παναγιά Αγγέλου και η Παναγιά Φανερωμένη, όλα χτισμένα τον 17^ο αιώνα.

Η πόλη έχει ξαναχτιστεί όσο πιστά γίνεται στο αυθεντικό μοτίβο αν και οι δρόμοι έγιναν πιο μεγάλοι σύμφωνα με την παράμετρο μοντέρνων συγκοινωνιών. Το σύμβολο της πόλης είναι η ιστορική εκκλησία του αγίου Διονύση όπου εκεί φυλάσσεται το λείψανο του αγίου. Η καρδιά της πόλης είναι η πλατεία Σολωμού, μια πλατεία που πήρε το όνομά της από τον Έλληνα ποιητή. Στην μια πλευρά της πλατείας βρίσκεται το Βυζαντινό μουσείο, με κειμήλια που συλλέχθηκαν από διάφορες εκκλησίες μετά τον σεισμό, αλλά και πάρα πολλά βυζαντινά νομίσματα τα οποία καλλιτεχνήθηκαν από ντόπιους καλλιτέχνες. Στον λόφο πάνω απ' την πόλη έχουμε πανοραμική θέα του νησιού όπου φαίνονται τα τείχη του Ενετικού Φρουρίου τα οποία περιβάλλονται από πευκοδάση.

Η Πόλη και τα Χωριά

Ο Λαγανάς είναι ένα από τα πιο όμορφα μέρη του νησιού 10 χλμ. Βορειοανατολικά της Ζακύνθου. Η παραλία του Λαγανά εκτείνεται για αρκετά χιλιόμετρα και είναι δομημένο σε μοντέρνα αρχιτεκτονική λόγω των ξενοδοχείων. Παρ' όλα αυτά όμως είναι μια απομονωμένη παραλία και καλά προστατευμένη λόγω της ύπαρξης της θαλάσσιας χελώνας καρέτα-καρέτα.

Το Αφράσσι είναι ένας από τους πλέον καθιερωμένους τουριστικούς προορισμούς του νησιού με πολύ μεγάλα και σύγχρονα ξενοδοχεία κατά το μήκος της παραλίας

με τις μαύρες πέτρες. Άλλη μια μικρή παραλία πολύ ήσυχη υπάρχει στα δεξιά αυτής της περιοχής.

Κατά την διάρκεια του ταξιδιού στο νησί θα συναντήσετε μια σιέρα από σπηλιές από τις οποίες μερικές είναι προσβάσιμες μόνο με βάρκες αλλά και αυτές που μπορούν να εξερευνηθούν χωρίς βάρκες θα σας χαρίσουν ένα ταξίδι στην φύση που θα σας μείνει ανεπανάληπτο.

Ανθρωποι και Φύση

Η Ζάκυνθος έχει μια μεγάλη παράδοση στην λογοτεχνία, την μουσική και το θέατρο. Οι ντόπιοι τραγουδούν στα στενά δρομάκια παραδοσιακά τραγούδια και ερμηνεύουν 'λόγους' – σαν μικρές θεατρικές παραστάσεις που είναι ένας συνδυασμός αρχαίου θεάτρου με δυτικές επιρροές. Μερικά τοπικά θεάματα είναι: η «Τελετή της Μάσκας» που λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο στο καρναβάλι, η Διεθνής Συνάντηση Μεσαιωνικού Θεάτρου τον Αύγουστο, η γιορτή που γίνεται στην μνήμη του άγιου Διονύση στις 24 Αυγούστου και 17 Δεκέμβρη .

Οικολογία

Στις αμμώδεις παραλίες του νησιού και κυρίως στην παραλία του Λαγανά η θαλάσσια χελώνα καρέττα- καρέττα που είναι είδος υπό εξαφάνιση γίνεται η αναπαραγωγή της. Αυτές οι παραλίες είναι ειδικού ενδιαφέροντος και φροντίδας όπου και το ελεύθερο camping αποτρέπεται για την αποφυγή φασαρίας κυρίως κατά την διάρκεια της νύχτας. Οι παραλίες τις οποίες επισκέπτονται οι χελώνες πρέπει να αποφεύγονται , αυτές είναι: το Καλαμάκι, η Σεκανιά, η Δάφνη , το Γεράκι και το μικρό νησάκι Μαραθονήσι..

Σπορ

Με τις αμμώδεις και καθαρές παραλίες και νερά η Ζάκυνθος είναι το ιδανικό μέρος για θαλάσσια σπορ. Για αυτούς που κατέχουν άδεια κατάδυσης έχουν την ευκαιρία να θαυμάσουν τις υποθαλάσσιες ομορφιές του νησιού όπου υπάρχει μια πληθώρα υποθαλάσσιων σπηλιών (περίπου 1000) .Στο νησί υπάρχει και κλαμπ υποστήριξης δυτών.

Νυχτερινή Ζωή

Στην πόλη του νησιού υπάρχουν ταβέρνες , καφετέριες , κλαμπ και διάφορα μέρη όπου μπορείτε να ακούσετε τις ξακουστές "καντάδες" να ερμηνεύονται από ντόπιους μουσικούς.

Συνεδριακοί Χώροι

ο Το Plagos Beach κατηγορίας Α' με 2 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα Συναντήσεων Α 200 ατόμων
- Αίθουσα Συναντήσεων Β 250 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο. Επίσης διαθέτει τις εξής υπηρεσίες: εστιατόριο, cocktail bar, snack bar, υπαίθριο αμφιθέατρο 200 ατόμων, γραμματειακή υποστήριξη, γήπεδο του τένις, θαλάσσια σπορ, video games, beach volley, κ.α.

ο Το Zante Park κατηγορίας Α' με 2 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα Συναντήσεων Α 180 ατόμων
- Αίθουσα Συναντήσεων Β 400 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο. Διαθέτει τα εξής: είναι πλήρως κλιματιζόμενο, εστιατόριο, πισίνα, καταστήματα, κομμωτήριο, γυμναστήριο, σάουνα, pool snack bar, cocktail bar, satellite tv & video, games room, safety boxes, γραμματειακή υποστήριξη, νταντά, νοσοκόμα, γκαράζ κ.α.

ο Το Zante Beach κατηγορίας Β' με 2 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα Συναντήσεων Α 250 ατόμων
- Αίθουσα Συναντήσεων Β 40 ατόμων

Εξοπλισμένο κατά παραγγελία. Επίσης διαθέτει: pool snack bar, cocktail bar, 2 πισίνες, games room, κομμωτήριο, γυμναστήριο, σάουνα, γκαράζ, 2 γήπεδα του τένις, κέντρο κατάδυσης, θαλάσσια σπορ και παιδότοπο.

Η Λευκάδα

Λευκάδα



Η Λευκάδα είναι ένα πολύ ξεχωριστό νησί εξαιτίας του τεχνητού καναλιού 25 μέτρων που το χωρίζει και των δύο γεφυρών που το συνδέουν από την Ηπειρωτική Ελλάδα. Η Λευκάδα είναι ένα νησί με όμορφες παραλίες, εντυπωσιακά τοπία και ζεστούς ανθρώπους και μοιάζει περισσότερο να έχει ορεινό και όχι τόσο νησιώτικο χαρακτήρα αλλά και τοπίο.

Το νησί της Λευκάδας ανήκει στο σύμπλεγμα του Ιονίου και βρίσκεται στο Ιόνιο Πέλαγος, πάνω από την Ιθάκη και την Κεφαλονιά και δυτικά από την ακτογραμμή του νομού Αιτωλοακαρνανίας. Η Λευκάδα έχει ακτογραμμή 117 χλμ και έχει περίπου 21.100 κατοίκους.

Η Λευκάδα, πρωτεύουσα του ομώνυμου νησιού, χωρίζεται από τις ακτές του νομού Αιτωλοακαρνανίας με ένα τεχνητό κανάλι και συνδέεται με μια κινητή γέφυρα πάνω από τη διώρυγα και μία γέφυρα πάνω από τη λιμνοθάλασσα. Η Λευκάδα είναι ένα

πνευματικό και πολιτιστικό κέντρο, το οποίο διαθέτει πολλά παραδοσιακά σπίτια και ιστορικά μνημεία, ενώ πολλές γυναίκες φορούν ακόμη τις παραδοσιακές φορεσιές, δημιουργώντας μία όμορφη εικόνα.

Εκτός από την πρωτεύουσα του νησιού της Λευκάδας, μπορείτε να περιηγηθείτε στο νησί και να επισκεφθείτε τα αμέτρητα παραδοσιακά χωριά όπως το κοσμοπολίτικο παραθαλάσσιο θέρετρο Άγιος Νικήτας, το ορεινό και παραδοσιακό Αθάνι, η γραφική και καταπράσινη Βασιλική, το διάσημο και μοντέρνο Νυδρί, η μικρή και γραφική Σύβοτα, καθώς και ο Πόρος, η Νικιάνα, η Λυγιά, η Καρυά, το Βλυχό και τα γύρω νησάκια. Όσον αφορά τη διαμονή σας στη Λευκάδα, υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία, διαμερίσματα, στούντιο, ενοικιαζόμενα δωμάτια και βίλες, καθώς και γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων και τουρισμού σε ολόκληρο το νησί.

Η ΗΠΕΙΡΟΣ

Γενικά - Περιφέρεια Ηπείρου

Το ταξίδι στην Ήπειρο, μοιάζει με παιχνίδι της φαντασίας στον μύθο και στην πραγματικότητα. Η ιστορία της ξεκινά από τα βάθη των αιώνων, οι δε Ηπειρώτες έχουν ξεχυθεί σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη από την αρχαιότητα ως τις ημέρες μας. Πάντοτε η Ήπειρος αποτελούσε ένα ζωντανό κομμάτι του Ελληνισμού. Η γεωγραφική της θέση καλύπτει το βορειοδυτικό τμήμα του ελλαδικού χώρου. Ένα από τα μεγάλα πλεονεκτήματα της Ηπείρου είναι ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα μπορείς να μεταφερθείς από το βουνό στη θάλασσα.

Οι αρχαίοι ονόμαζαν Ήπειρο το κομμάτι από την Αιτωλία στο Νότο ως την Ιλλυρία (σημερινή Αλβανία) στα Βόρεια, λογαριάζοντας μέσα και τη Λυχνίτιδα λίμνη και μέρος της Μακεδονίας ως τη σημερινή Φλώρινα.

Κυριότερα προϊόντα που παράγονται στην Ήπειρο είναι τα δημητριακά, τα

εσπεριδοειδή, ο καπνός το βαμβάκι, οι ελιές στις δυτικές περιοχές Θεσπρωτία, Πρέβεζα. Στο λεκανοπέδιο των Ιωαννίνων το υπέδαφος έχει πολύ μάρμαρο.

Ένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Περιφέρειας Ηπείρου είναι η Αρχαιολογική Συλλογή Άρτας, η οποία στεγάζεται από το 1973 στην Τράπεζα της Μονής Παρηγορήτισσας Άρτας, κτίσμα του 13ου αι. μ.Χ. Μελλοντικά προβλέπεται η κατασκευή σύγχρονου Μουσείου στην πόλη της Άρτας.

Στη Συλλογή περιλαμβάνονται: Επιτύμβιες στήλες και κτερίσματα από τα νεκροταφεία της αρχαίας Αμβρακίας, Ευρήματα από την πόλη της αρχαίας Αμβρακίας, Ευρήματα από το σπήλαιο "Κουδουνότρυπα", Ευρήματα από άλλες θέσεις του Νομού Άρτας.

Ιστορία

Με τα ευρήματα στη σπηλιά του Ασπροχάλικου, στο Λούρο ποταμό, στο φαράγγι του Βίκου, στην Καστρίτσα και σε άλλα σημεία, είναι βέβαιο πως η ανθρώπινη παρουσία στην Ήπειρο ανάγεται στα 40.000 χρόνια π.Χ.

Κατά το 3.000 - 2.000 π.χ. εμφανίζονται οι Πελασγοί που θεωρούνται πρόγονοι των ελληνικών φυλών και των Ιλλυριών (Σελλοί, Έλλοπες, Κασσωπαιοί, Μολοσσοί, Αθαμάνες, Δρύοπες, κ.α. - περίπου 14 φυλές).

Οι Μολοσσοί είχαν ισόβιους βασιλείς, ενώ άλλες φυλές εξέλεγαν ετήσιους αρχηγούς. Οι πληροφορίες μας για τη ζωή των φυλών αυτών μέχρι το 800 π.χ. είναι λιγοστές. Στα 800 - 600 π.χ. οι Κορίνθιοι ιδρύουν στα παράλια της Ηπείρου αποικίες (όπως την Αμβρακία, την Απολλωνία και την Επίδαμνο), ενώ το 500 π.Χ. ιδρύεται η ομοσπονδία των Ηπειρωτικών φυλών από το βασιλιά των Μολοσσών Θαρύπα. Τον Θαρύπα διαδέχονται ο Αλκέτας και ο Αρύβας που δίνει την ανεψιά του στον βασιλιά της Μακεδονίας Φίλιππο τον Β', πατέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου. Μετά τον Αρύβα βασιλεύει ο αδελφός της Ολυμπιάδος Αλέξανδρος, ο οποίος σκοτώθηκε σε εκστρατεία στην Ιταλία. Ο Μέγας Αλέξανδρος που δημιούργησε τη μεγάλη Μακεδονική Αυτοκρατορία, περιέλαβε και την Ήπειρο ως επιρχία του. Στα 307 π.Χ. βασιλεύουν ο Πύρρος και ο Νεοπτόλεμος. Στη μεταξύ τους διαμάχη, επικρατεί ο

Πύρρος. Ο Πύρρος μεταφέρει την πρωτεύουσα από την Πασαρόνα στην Αμβρακία και με τα στρατηγικά του προσόντα και τη φιλοδοξία του ανέδειξε την Ήπειρο σε σπουδαίο Ελληνικό κράτος. Υπέταξε τη Μακεδονία, έκανε μεγάλες εκστρατείες στην Ιταλία, Σικελία και στην Πελοπόννησο, όπου και το 272 π.χ. βρήκε το θάνατο στο Άργος από κεραμίδι που του πέταξε η μάνα ενός αντίπαλου στρατιώτη.

Μετά το Θάνατο του Πύρου, επικράτησε ανωμαλία, αντιπαλότητες και επαναστάσεις. Στη διαμάχη Ρωμαίων - Μακεδόνων, η Ήπειρος ισοπεδώνεται (καταστρέφονται 70 πόλεις και 150.000 Ηπειρώτες οδηγούνται σκλάβοι στη Ρώμη). Η σύγκρουση έληξε με την ανακήρυξη δημοκρατίας που επέζησε μέχρι το 167 π.Χ. Μετά την κατάκτηση από τους Ρωμαίους, η Ήπειρος αποτέλεσε τμήμα της Μακεδονικής Έπαρχίας και λεηλατήθηκε για δεύτερη φορά το 88 π.Χ. από θρακικά στρατεύματα. Κατά την ρωμαϊκή κυριαρχία, η περιοχή αποτελεί πεδίο συγκρούσεων ρωμαϊκών στρατευμάτων, με αποτέλεσμα – όπως περιγράφει ο Στράβων- η ύπαιθρος να ερημώσει και πολλά οχυρά και πόλεις να εγκαταλειφθούν.

Με την ίδρυση της Νικόπολης από τον Αύγουστο, στην πόλη μεταφέρονται κάτοικοι από μια μεγάλη ακτίνα της περιοχής, επιτείνοντας ακόμα περισσότερο την ερήμωση της υπαίθρου. Κατά τη διανομή των επαρχιών που πραγματοποιεί ο Αύγουστος το 27 π.Χ., η παλαιά Ήπειρος διχοτομείται: το βόρειο τμήμα είναι προσαρτημένο στην επαρχία Μακεδονίας, η οποία διαθέτει εκτεταμένο άνοιγμα προς το Αδριατικό Πέλαγος με τους λιμένες του Δυρραχίου και της Απολλωνίας, ενώ το νότιο τμήμα υπάγεται στην επαρχία της Αχαΐας.

Από το 396 μ.Χ. στην Ήπειρο σημειώθηκαν διαδοχικές εισβολές γερμανικών φυλών, Ούννων, Οστρογόθων, Βουλγάρων, Σλάβων που εγκαθίστανται και Σαρακηνών. Το 1059 πραγματοποιείται νέα εισβολή Σλάβων - Νορμανδών και επαναστάσεις.

Το 1205 ο Μιχαήλ Άγγελος ίδρυσε το Δεσποτάτο της Ηπείρου με πρωτεύουσα την Άρτα και με υπηκόους Έλληνες, Σλάβους, Αλβανούς και άλλους. Ακολουθεί υποταγή στους Βουλγάρους και το 1236 επανιδρύεται το Δεσποτάτο της Ηπείρου από τον Μιχαήλ Άγγελο τον Β' , που επιζεί 100 χρόνια. Το 1335 η Ήπειρος υπάγεται ξανά στη Βυζαντινή Αυτοκρατορία.

Γεωγραφία

Η Ήπειρος συνορεύει ΝΑ με τη Στερεά Ελλάδα, ανατολικά με τη Θεσσαλία και ΒΑ με τη Μακεδονία. Στη βορειοδυτική πλευρά συνορεύει με την Αλβανία, ενώ ολόκληρη η δυτική πλευρά και η νοτιοδυτική βρέχεται από το Ιόνιο Πέλαγος και τον Αμβρακικό Κόλπο. Έχει έκταση 9.203 τετρ. χλμ., ο δε πληθυσμός της είναι 324.541 κάτοικοι (σύμφωνα με την τελευταία απογραφή).

Η Ήπειρος αποτελείται από τέσσερις νομούς: Άρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων και Πρέβεζας. Η μεγαλύτερη οροσειρά της Ηπείρου, η οποία είναι και η σπουδαιότερη όλης της Ελλάδας είναι η Πίνδος. Ο Γράμμος, ο Σμόλικας, η Τύμφη, τα Αθαμανικά Όρη και τα βουνά Τσαμαντά Φιλιατών, Παραμυθιάς, Σουλίου είναι διακλαδώσεις της Πίνδου.

Τουρισμός

Οι κλιματολογικές συνθήκες και η διαμόρφωση του εδάφους κάνουν την Ήπειρο αξιόλογη όχι μόνο για τις διακοπές, αλλά και για ιστορική μελέτη, μια και η ιστορία με το σήμερα είναι τόσο κοντά και συνάμα τόσο μακριά. Από τα δύσβατα και απρόσιτα βουνά με πρώτη την Πίνδο, το μυθικό Αχέροντα, τα Γιάννενα, την Άρτα και από την άλλη τα ακρογιάλια, τις σύγχρονες πολιτείες και τα χωριά. Ανατολικά η οροσειρά της Πίνδου ήταν πάντα όπως και σήμερα το φυσικό χάσμα από τη Θεσσαλία, αδιαπέραστο ακόμα και τώρα οδικά το χειμώνα. Μέσα στη Ήπειρο οι κυριότεροι ποταμοί είναι ο Αώος, ο Θύαμις ή Καλαμάς, ο Αχέροντας, ο Λούρος, ο Άραχθος και ένα κομμάτι του Αχελώου. Η πιο μεγάλη και πιο γνωστή λίμνη είναι η Παμβώτιδα ή λίμνη των Ιωαννίνων, χάρη στο Νησί και την ιστορία του Αλή Πασά. Υπάρχουν βέβαια και μικρότερες λίμνες.

Νομός Θεσπρωτίας

Γενικά

Πρωτεύουσα του νομού Θεσπρωτίας είναι η Ηγουμενίτσα, η οποία βρίσκεται στο μυχό του ομώνυμου κόλπου, αποτελώντας το μεγαλύτερο, μετά την Πάτρα, λιμάνι της χώρας μας στην Ανατολική Ελλάδα.

Η οικονομία της περιοχής βασίζεται, κατά κύριο λόγο στην αγροτική παραγωγή. Στις πεδινές εκτάσεις των εκβολών του Καλαμά και του Αχέροντα — χάρη στα αποστραγγιστικά έργα μεγάλες βαλτώδεις και ελώδεις περιοχές μετετράπησαν σε υψηλής παραγωγικότητας αρδύσιμη καλλιεργήσιμη γη — καλλιεργούνται εσπεριδοειδή, ρύζι, καλαμπόκι και ακτινίδια.

Στα παράλια και στις χαμηλές κοιλάδες της ενδοχώρας η ελιά. Από τα πλούσια σε νερά ποτάμια της Θεσπρωτίας — τον Καλαμά στα βόρεια και τον Αχέροντα στα νότια, στα σύνορα με το Ν. Πρέβεζας — αρδεύεται το σύνολο των παραποτάμων πεδινών εκτάσεων. Στα παραποτάμια λιβάδια και στα ορεινά βοσκοτόπια αναπτύσσεται η κτηνοτροφία των μικρών, κυρίως, ζώων (αιγοπροβάτων) και, κατά δεύτερο λόγο, των βοοειδών, γνωστών ήδη από την αρχαία φιλολογική παράδοση. Υπάρχουν επίσης αξιόλογες βιοτεχνίες και ελάχιστες μικρού μεγέθους βιομηχανίες, ενώ μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια ο τουρισμός, οι μεταφορές και το εμπόριο, απασχολώντας το 1/3 του ενεργού πληθυσμού του νομού.

Ιστορία

Οι ευελίμενες ακτές της Θεσπρωτίας και η πρόσφορη θέση της ως προς την Ιταλία και την Αδριατική (Πολύβιος: "πρόκειται της Ελλάδος προς την Ιταλία") μετά από τους Μυκηναίους κίνησαν και το ενδιαφέρον των νοτίων Ελλήνων των ιστορικών χρόνων. Ο αποικισμός των Ηλείων τον 8 αι. π.Χ. και των Κορινθίων και Κερκυραίων τον 7 και 6 π.Χ. από τον Αμβρακικό μέχρι την Επίδαμνο, επέφερε την επανασύνδεση των σχέσεων της Ηπείρου με τη Ν. Ελλάδα.

Στις αρχές του 4 π.Χ. αι. οι Μολοσσοί προσαρτίζουν τη Δωδώνη, την Κασσωπαία και γενικά ολόκληρη την ανατολική Θεσπρωτία, περιορίζοντας την εδαφική επικράτεια των Θεσπρωτών, οι οποίοι αν και επεκτάθηκαν στην Νότια Κεστρίνη, δεν είναι σε θέση να συναγωνιστούν τους Μολοσσούς και, πιθανότατα, υποχρεώνονται να προσχωρήσουν στο Κοινό των Μολοσσών ή στην Συμμαχία των Ηπειρωτικών που συστήνεται το 333/323 π.Χ. από τους Μολοσσούς και τους Θεσπρωτούς.

Στον 4 αι. π.Χ. τοποθετείται η ίδρυση των πρώτων οικισμών μεγέθους μιας πραγματικής πόλης. Το δεύτερο μισό του 4 αι. π.Χ. αποτελεί έναν σημαντικό σταθμό στην ιστορία της Θεσπρωτίας: οι μικρές ατείχιστες κώμες συνοικίζονται, τειχίζονται και δημιουργούνται με πλήρη οικιστική οργάνωση. Στα τέλη του 4 ή το αργότερο στις αρχές του 3π.Χ. εντείνεται, το φαινόμενο της δημιουργίας μεγάλων οχυρών περιβόλων. Την δημιουργία των οχυρωμένων αυτών οικισμών επέβαλαν λόγοι οικονομικοί, διοικητικοί ή αμυντικοί. Η ανάπτυξη αυτή των αστικών κέντρων θεωρείται μια από τις σημαντικότερες διαδικασίες της Θεσπρωτίας και της Ηπείρου γενικότερα μεταξύ του 4αι. π.Χ. και της Ρωμαϊκής κατάκτησης.

Την ήττα του Περσέα, του Μακεδόνα βασιλιά, βάσει των εντολών της Συγκλήτου (Πολύβιος, Λίνιος ακολούθησε η πυρπόληση και καταστροφή των τειχών εβδομήντα (70) πόλεων της Ηπείρου από το Ρωμαϊκό στρατό. Η Θεσπρωτία ήταν από τις περιοχές που επλήγησαν σκληρά. Την Ρωμαϊκή καταστροφή του 167 π.Χ. ολοκλήρωσε το 88/87 π.Χ. μια δεύτερη, εξίσου μεγάλη από τους Θράκες μισθοφόρους του Μιθριδάτη ΣΤ'. Οι δυο αυτές καταστροφές εξηγούν τη ζοφερή εικόνα που περιγράφει ο γεωγράφος Στράβων για την ύπαιθρο της Ηπείρου επί Εποχής Αυγούστου.

Ο Ρωμαϊκός εποικισμός ενόησε την ανάπτυξη των πόλεων ή τουλάχιστον μερικών από αυτές. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της Φωτικής, βόρεια της Παραμυθιάς, της οποίας η ίδρυση ανάγεται στον 1ο π.Χ. αι. Με την ίδρυση της Νικόπολης από τον Αύγουστο σε ανάμνηση της νίκης του στο Άκτιο κατά των ενωμένων δυνάμεων του Αντωνίου και της Κλεοπάτρας το 31 π.Χ. ενισχύθηκε η εικόνα της ερήμωσης της υπαίθρου στην Θεσπρωτία, καθώς μεταφέρθηκαν και από το Θεσπρωτικό χώρο πληθυσμοί για τον συνοικισμό της νέας πόλης.

Στην Νικόπολη παρέμεινε ένα χειμώνα ο Απόστολος των Εθνών Παύλος. Από τον 1μ.Χ. αι. υπήρχε χριστιανική κοινότητα στην Νικόπολη, από όπου φαίνεται ότι διαδόθηκε ο Χριστιανισμός σε όλη την ΒΔ Ελλάδα. Η Ρωμαϊκή παρουσία, με εξαίρεση την Φωτική, ήταν αισθητή κυρίως στα παράλια της Θεσπρωτίας.

Η περίφημη "Ρωμαϊκή ειρήνη" έγινε πραγματικά αισθητή στην Θεσπρωτία κατά τον 1ο και 2ο μ.Χ. αι. και μέχρι την περίοδο της μεγάλης κρίσης των μέσων του 3μ.Χ. αι.

Η Ρωμαϊκή έπαυλη στη περιοχή του Λαδοχωρίου, με τις ανάγλυφες ρωμαϊκές μαρμάρινες σαρκοφάγους τα ιδιαίτερα σημαντικά ευρήματα από το Ρωμαϊκό νεκροταφείο του 3μ.Χ αι. στο οικόπεδο του Μουσείου Ηγουμενίτσας, ήρθαν να αποδείξουν ότι ο κόλπος της Ηγουμενίτσας, ο "έρημος λιμήν" του Θουκυδίδη, έπαιξε έναν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο κατά την περίοδο της ύστερης αρχαιότητας. Ο εκτεταμένος οικισμός των πρώτων μεταχριστιανικών αιώνων που αποκαλύπτεται τα τελευταία χρόνια στην περιοχή του Λαδοχωρίου, στο μυχό του κόλπου της Ηγουμενίτσας φαίνεται ότι επέζησε και κατά την αμέσως επόμενη παλαιοχριστιανική περίοδο και αποτελεί το μακρινό πρόγονο της σημερινής πρωτεύουσας του Νομού Θεσπρωτίας.

Γεωγραφία

Θεσπρωτία ονομάζεται σήμερα η περιοχή στο βορειοδυτικό άκρο της Ηπείρου, την οποία από το 1937 καλύπτει ο ομώνυμος νομός, ένας από τους τέσσερις της Ηπείρου με έκταση 1525 τετρ.χλμ. και πληθυσμό 44.202 κατοίκους.

Ο Ν.Θεσπρωτίας βρέχεται στα Δυτικά από το Ιόνιο Πέλαγος, προς Βορά συνορεύει με την Αλβανία, προς Ανατολή με το Ν. Ιωαννίνων και νότια με το Ν. Πρέβεζας. Η Θεσπρωτία είναι χώρα κατεξοχήν ορεινή και σχηματίζεται από τις δυτικές οροσειρές της Πίνδου, που βαθμιαία χαμηλώνουν προς τη θάλασσα και από στενόμακρες κοιλάδες ανάμεσα στις οροσειρές.

Οι πεδινές περιοχές στα παράλια, οι πεδιάδες που έχουν σχηματισθεί από τις προσχώσεις των Καλαμά και Αχέροντα και στην ενδοχώρα, οι κοιλάδες των ίδιων ποταμών και των παραποτάμων τους καλύπτουν μόλις το 5% της συνολικής έκτασης του νομού, καθιστώντας τη Θεσπρωτία μία από τις πλέον ορεινές περιοχές της χώρας μας.

Η Θεσπρωτία ανήκει στη ζώνη της μεσογειακής χλωρίδας, με εξαίρεση τα υψηλότερα βουνά, όπου επικρατεί βλάστηση της Κεντρικής Ευρώπης.

Τουρισμός

Ο Νομός Θεσπρωτίας είναι ιδανικός προορισμός για τους φυσιολάτρες και τους σπαδούς του οικολογικού τουρισμού: Ο ποταμός Καλαμάς διασχίζει ένα φαράγγι

ξεχασμένο από το χρόνο. Η γλωρίδα του φαραγγιού, έχει να δείξει μερικά από τα πιο σπάνια είδη λουλουδιών, πηγές αναβλύζουν από παντού. Σε ένα πραγματικά υποβλητικό τοπίο, η διαδρομή διακόπτεται από το γκρεμό στη θέση "Φαραγγοπήδημα". Στη νοτιοανατολική Θεσπρωτία, κάτω από τα βουνά του Σουλίου κυλάει ο ποταμός Αχέρων, το ποτάμι των νεκρών και των θρήνων. Η Θεσπρωτία, χώρα του Αΐδωνέως-Άδη, με το περίφημο Νεκρομαντείο στις όχθες του ποταμού, γεμίζει από τους μύθους και τους θρύλους από τα βάθη των αιώνων. Στη Θεσπρωτία υπάρχουν πολλές μικρές λίμνες, με μεγαλύτερη τη λίμνη του Καλοδικίου. Ο Νομός προσφέρει ποικίλα ακόμα αξιοθέατα: Χερσόνησος Λυγιάς: τείχη των τριών οχυρωμένων οικισμών της Κερκυραϊκής Περαίας, Πύργος Ραγίου: μικρό στρατιωτικό χαρακτήρα κάστρο και μεταβυζαντινός πύργος, Λιδοχώρι (Πετρέλαια): Ρωμαϊκή έπαυλη με νεκρικό θάλαμο με ανάγλυφες σαρκοφάγους (2-3 αι.), Πρασούδι: ερείπια παλαιοχριστιανικού ναΐσκου, Κάστρο Ηγουμενίτσας: στο λόφο ανατολικά της Νομαρχίας Δέλτα παλαιών εκβολών Καλαμά, Δρέπανο — Μακρυγιάλι: αμμώδεις παραλίες κοντά στην Ηγουμενίτσα.

Ν.Ιωαννίνων

Γενικά

Ο νομός Ιωαννίνων είναι ο μεγαλύτερος σε έκταση και πληθυσμό νομός της Ηπείρου. Πρωτεύουσα του νομού είναι η πόλη των Ιωαννίνων. Το κλίμα του νομού είναι ηπειρωτικό με μεγάλες βροχοπτώσεις ολόκληρο το χρόνο. Η οικονομία του νομού βασίζεται στην κτηνοτροφία, την γεωργία και το δασικό πλούτο. Τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται η βιοτεχνία και η βιομηχανία.

Ιστορία

Οι πρώτες ενδείξεις ανθρώπινης κατοίκησης στο νομό των Ιωαννίνων χρονολογούνται τη Μέση Παλαιολιθική περίοδο. Την παρουσία του παλαιολιθικού ανθρώπου μαρτυρούν τα λίθινα εργαλεία, που βρέθηκαν στις ανασκαφές που έγιναν στο σπήλαιο της Καστρίτσας. Άλλα ευρήματα από την ίδια θέση και τη θέση Κλειδί στην κοιλάδα του Βοϊδομάτη, βεβαιώνουν τη συνέχιση της κατοίκησης και κατά την Ανώτερη Παλαιολιθική περίοδο (33.000-8.000π.Χ.). Η περιοχή θεωρείται ότι υπήρξε η αρχική κοιτίδα των ελληνόφωνων φύλων και είναι ενδεικτικό ότι ο Αριστοτέλης

στο έργο του “Μετεωρολογικά” αναφέρει ότι ο κατακλυσμός του Δευκαλίωνα και της Πύρρας συνέβη “περί την Ελλάδα την αρχαίαν, περί την Δωδώνην και τον Αχελώον,” γιατί στην περιοχή αυτή κατοικούσαν, “οι καλούμενοι τότε μὲν Γραικοί νυν δ’ Ἕλληνες.” Γύρω στον 13ο και 12ο αι π.Χ μετακινήσεις νέων ελληνικών φύλων αναστάτωσαν την περιοχή. Ένα νέο φύλο, οι Μολοσσοί, εγκαταστάθηκε στην ανατολική και κεντρική Ήπειρο αναγκάζοντας τους Θεσπρωτούς να περιορισθούν στα δυτικά.

Η Δωδώνη παρέμεινε Θεσπρωτικό ιερό, ενώ οι Μολοσσοί είχαν ως θρησκευτικό τους κέντρο την Πασσαρώνα, που τοποθετείται στο σημερινό Ροδοτόπι. Τον 5ο αι π.Χ. το “ έθνος ” των Μολοσσών χάρη στις μεταρρυθμιστικές προσπάθειες του βασιλιά Θαρύπα (423-385π.Χ.) βγήκε από την πολιτική αφάνεια και άρχισε να παίζει σημαντικό ρόλο στην Ηπειρωτική πολιτική σκηνή. Τα επόμενα χρόνια οι διάδοχοι του Θαρύπα ακολούθησαν την ίδια πολιτική, ενώ παράλληλα προσπάθησαν να επεκταθούν στη γειτονική Θεσπρωτία. Η επεκτατική πολιτική και η άνοδος των Μολοσσών ενισχύθηκε από τους Μακεδόνες βασιλείς με τους οποίους απέκτησαν και συγγενικούς δεσμούς με το γάμο της Ολυμπιάδος, αδελφής του βασιλέως των Μολοσσών Αλεξάνδρου με τον Φίλιππο, πατέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου.

Στα τέλη του 4ου αι π.Χ. η σημερινή περιοχή των Ιωαννίνων, όπως άλλωστε και ολόκληρη η Ήπειρος εξαρτιόταν από τους Μακεδόνες έως το 295 π.Χ., όταν εμφανίστηκε στην πολιτική σκηνή ο Πύρρος (295-272 π.Χ.) που έγινε βασιλιάς των Μολοσσών.

Με τις εκστρατείες του στην Ιταλία προσπάθησε να επαναλάβει στη δύση την επιτυχία που είχε ο Μέγας Αλέξανδρος στην ανατολή. Το 280 π.Χ. νίκησε τους Ρωμαίους στην Ηράκλεια και λίγο αργότερα υπερίσχυσε των Καρχηδονίων στη Σικελία. Μετά τη μάχη στο Beneventum το 275 π.Χ., όπου νίκησε και πάλι τους Ρωμαίους, λόγω των σοβαρών απωλειών που είχε, αναγκάστηκε να εγκαταλείψει την Ιταλική χερσόνησο και να επιστρέψει στην Ελλάδα, όπου όμως στράφηκε κατά των Μακεδόνων, τους οποίους προσπάθησε να εκδιώξει από τη Νότιο Ελλάδα. Το 272 π.Χ. ο Πύρρος σκοτώθηκε στο Άργος και με τον θάνατο του η Ήπειρος έπαψε να διαδραματίζει ενεργό μέρος στα πολιτικά δρώμενα στον ελλαδικό χώρο.

Οι διάδοχοί του δεν μπόρεσαν να συνεχίσουν το έργο του. Το 234/2 π.Χ. οι Ηπειρώτες αναγκάστηκαν να καταργήσουν τη βασιλεία και τη διοίκηση ανέλαβε το Κοινό των Ηπειρωτών (232-167 π.Χ.), με έδρα του το Βουλευτήριο της Δωδώνης.

Το Κοινό των Ηπειρωτών βρισκόταν κάτω από την επιρροή των Μακεδόνων, τους οποίους βοήθησε στους πολέμους τους εναντίον των Ρωμαίων. Την κλασική εποχή δύο οργανωμένες πόλεις κυριαρχούν στο λεκανοπέδιο των Ιωαννίνων, η Πασσαρώνα (στο λόφο Γαρδίκι Ροδοτοπίου), πρωτεύουσα του κράτους των Μολοσσών και η Τέκμων (στο λόφο της Καστρίτσας). Και οι δύο ήταν οχυρωμένες με πολυγωνικά τείχη, των οποίων λείψανα σώζονται ακόμη και σήμερα.

Το 168 π.Χ. η Ήπειρος καταλήφθηκε από τους Ρωμαίους και πλήρωσε ακριβά την πίστη της στους Μακεδόνες. Οι πηγές αναφέρουν ότι 70 Ηπειρωτικές πόλεις καταστράφηκαν με πρωτοφανή αγριότητα, από τις λεγεώνες του Αιμίλιου Παύλου και 150.000 κάτοικοι πουλήθηκαν ως δούλοι. Το 30 π.Χ., μετά τη ναυμαχία στο Ακτιο, ιδρύθηκε από τον Οκταβιανό Αύγουστο η Νικόπολη στη χερσόνησο της σημερινής Πρέβεζας. Η Νικόπολη συνοικίσθηκε από τους κατοίκους των Ηπειρωτικών και Ακαρνανικών πόλεων και με την ακμή που γνώρισε σύντομα δημιούργησε νέες προϋποθέσεις για την Ήπειρο.

Τα πρώτα χριστιανικά χρόνια η περιοχή του σημερινού νομού των Ιωαννίνων ανήκε στη Ρωμαϊκή Επαρχία Παλαιά Ήπειρος (Epirus Vetus) με πρωτεύουσα τη Νικόπολη, από την οποία εξαρτιόταν διοικητικά και θρησκευτικά. Από τις πρώτες εκκλησίες, που κτίστηκαν αφιερωμένες στη νέα θρησκεία, ήταν η βασιλική της Δωδώνης, η οποία κτίστηκε μέσα στο αρχαίο Ιερό και δέχθηκε ριζικές επισκευές, ιδιαίτερα κατά τον 6ο αι μ.Χ. Δεν υπάρχουν ιστορικές πληροφορίες για την ευρύτερη περιοχή των Ιωαννίνων την εποχή αυτή, γεγονός που δυσκολεύουν ακόμη περισσότερο οι λιγοστές αρχαιολογικές έρευνες. Πάντως τον 5ο και 6ο αι μ.Χ. ένα τμήμα της περιοχής θα πρέπει να υπέστη τις καταστρεπτικές συνέπειες των βαρβαρικών επιδρομών, που ως γνωστό ταλαιπώρησαν την Ήπειρο καθώς και την υπόλοιπη Ελλάδα. Ο ιστορικός Προκόπιος μας πληροφορεί ότι οι Γότθοι λεηλάτησαν την περιοχή γύρω από τη Δωδώνη. Τη μακρινή αυτή εποχή θα πρέπει να αναζητήσει κανείς την απαρχή της σημερινής πόλης των Ιωαννίνων, που τους επόμενους αιώνες θα γνωρίσουν σημαντική ανάπτυξη και θα αποτελέσουν καθ' όλη τη διάρκεια της βυζαντινής εποχής μια από τις πιο αξιόλογες πόλεις της Ηπείρου.

Γεωγραφία

Ο Νομός Ιωαννίνων είναι ο μεγαλύτερος σε έκταση και πληθυσμό από τους νομούς

της Ηπείρου. Συνορεύει ανατολικά με τους νομούς Καστοριάς, Γρεβενών, Τρικάλων και Άρτας, νότια με το νομό Πρέβεζας και δυτικά με το νομό Θεσπρωτίας. Στα βόρεια σύνορα είναι τα σύνορα με την Αλβανία. Έχει έκταση 4.990 τετ. χιλιόμετρα και ο πληθυσμός του είναι 161.667(τελευταία απογραφή). Είναι από τις ορεινές περιοχές της Ελλάδας με ψηλά βουνά (Πίνδος - Γράμμιοι - Σμόλικας κ.α.). Διασχίζεται από τα ποτάμια Αώο, Βοϊδομάτη, Καλαμά, Άραχθο, Λούρο και την αρχή του Αχελώου.

Τουρισμός

Τα Ζαγόρια (σλαβική λέξη που σημαίνει "πίσω απ' τα βουνά") βρίσκονται ανάμεσα στα Γιάννενα, το Μέτσοβο και την Κόνιτσα. Η περιοχή περιβάλλεται από ψηλά βουνά, κομμάτι της Βόρειας Πίνδου. Τα 46 ονομαστά χωριά του Ζαγορίου είναι χτισμένα σε περιοχές με δάση, πεύκα και έλατα, αλλά και σε γυμνές πετρώδεις περιοχές όπου δένουν αρμονικά η φυσική ομορφιά με τη μαστοριά την ανθρώπινη. Σε αυτήν την περιοχή βρίσκουμε πολλά ποτάμια, μικρά και μεγάλα, με τα γραφικά πέτρινα γεφύρια.

Όλα τα χωριά έχουν μια ιδιόμορφη παραδοσιακή αρχιτεκτονική. Η χαράδρα του Βίκου έχει κηρυχθεί εθνικός δρυμός το 1973 για να διαφυλαχθεί η σπάνια χλωρίδα και πανίδα. Είναι από τις ωραιότερες τοποθεσίες του ελλαδικού χώρου, κάτι που δύσκολα ξεχνά ο επισκέπτης. Το Μέτσοβο αποτελεί το πιο γνωστό τουριστικό μέρος της Ηπείρου. Βρίσκεται σε υψόμετρο 1.160μ και το χειμώνα λειτουργεί οργανωμένο χιονοδρομικό κέντρο. Ο αναβατήρας λειτουργεί ως το καλοκαίρι. Το καλοκαίρι πραγματοποιούνται διάφορες εκδηλώσεις τόσο από το δήμο, όσο και από συλλόγους της περιοχής.

Ν.Πρέβεζας

Γενικά

Η οικονομία του νομού στηρίζεται κυρίως στην γεωργία (εσπεριδοειδή, σιτηρά, σταφύλια, λάδι και τα κηπευτικά) και την κτηνοτροφία (προβατοειδή και αιγοειδή).

Σημαντικό έσοδο του νομού προέρχεται από την εκμετάλλευση των δασών, ενώ ο ορυκτός πλούτος (λιγνίτης) είναι μικρής σημασίας. Η βιομηχανία είναι υποτυπώδης και περιορίζεται στην επεξεργασία αγροτικών προϊόντων. Η Πρέβεζα έχει τακτική αεροπορική σύνδεση με την Αθήνα μέσω Ακτίου, ενώ η οδική σύνδεση με τις μεγάλες πόλεις της χώρας είναι πολύ συχνή. Η παραλιακή εθνική οδός Πρέβεζας - Ηγουμενίτσας συνδέει τις δύο πόλεις (απόσταση 95 χιλιόμετρα), μέσω δε της Ηγουμενίτσας η Πρέβεζα συνδέεται με την Ιταλία και κατ' επέκταση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Ιστορία

Με το όνομα και την ιστορία της Πρέβεζας είναι συνδεδεμένα το Άκτιο και η Νικόπολη. Η ναυμαχία του Ακτίου και η ίδρυση της Νικόπολης υπήρξαν γεγονότα καθοριστικά για την εξέλιξη του τόπου αλλά και για την ιστορία του τότε γνωστού κόσμου. Στις 2 Σεπτεμβρίου του 31 π.Χ., έγινε η ναυμαχία του Ακτίου μεταξύ των στόλων του Οκταβίου αφενός και της Κλεοπάτρας αφετέρου, κατά την οποία επεκράτησε ο Οκτάβιος. Επακόλουθό της (μετά την αυτοκτονία του Αντωνίου και της Κλεοπάτρας, τελευταίας βασίλισσας των Πτολεμαίων της Αιγύπτου) ήταν το τέλος της Ελληνιστικής και η αρχή της Ρωμαϊκής περιόδου και φυσικά η πλήρης επικράτηση του Οκταβίου. Σ' ανάμνηση της νίκης του, ο Οκτάβιος έκτισε την Νικόπολη, στο νοτιότερο άκρο της Ηπείρου. Αυτή γρήγορα αναπτύχθηκε σε μεγαλούπολη, αφού προικίσθηκε με εξαιρετικά προνόμια και ατέλειες, ως "ελεύθερη" ελληνική πόλη κι ο πληθυσμός της συγκροτήθηκε από βίαια "συνοικισθέντες" Έλληνες πολίτες από 20 περίπου πόλεις της Αιτωλίας και της Ηπείρου, αλλά κι απ' την Κόρινθο - κι αυτή την Ιταλία ακόμη. Τα τρία λιμάνια της, η εξαιρετική γεωγραφική της θέση ως κόμβου μεταξύ Ηπείρου - Ακαρνανίας αλλά και Ελλάδος - Ιταλίας, η επανίδρυση των Ακτίων ως "ισολυμπίων γυμνικών και μουσικής υποδρομίας τε πεντετηρικών αγώνων", την μετέτρεψαν σε πόλο έλξης στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου.

Γεωγραφία

Ο νομός Πρέβεζας καταλαμβάνει το νοτιοδυτικό τμήμα της Ηπείρου. Συνορεύει βόρεια με τους νομούς Ιωαννίνων και Θεσπρωτίας, ανατολικά με το νομό Άρτας,

βρέχεται δυτικά από το Ιόνιο Πέλαγος και νοτιοανατολικά από τη Θάλασσα του Αμβρακικού κόλπου. Είναι ο μικρότερος σε έκταση και τρίτος σε πληθυσμό νομός της Ηπείρου, με συνολικό πληθυσμό 58.628 κατοίκους (απογραφή Ε.Σ.Υ.Ε. 1991). Μετά την ανασυγκρότηση της Πρωτοβάθμιας Τοπικής Αυτοδιοίκησης ο Νομός Πρέβεζας διαιρείται σε 8 Δήμους και 1 Κοινότητα. Πρωτεύουσα του Νομού είναι η Πρέβεζα. Το έδαφος του νομού είναι γενικά ορεινό, με ορισμένες χαμηλές εκτάσεις στις νότιες περιοχές. Ψηλότεροι ορεινοί όγκοι είναι το Ξεροβούνι (1.614 μ.), η Ζαρκοράχη (1.332 μ.) και τα Θεσπρωτικά βουνά (1.274 μ.) Κυριότερες πεδιάδες είναι της Πρέβεζας, της Φιλιπιάδας και του Φαναριού. Από τα ποτάμια του νομού ξεχωρίζουν ο Λούρος (που χύνεται στο Ιόνιο Πέλαγος).

Τουρισμός

Πολύ εύκολα θα βρεθείτε στις καταπληκτικές παραλίες (Αλωνάκι, Καλαμίτσι, Μύτικας, Μονολίθι, Καστροσυκιά, Αρτολίθια, Λυγιά, Βράχος, Λούτσα, Κερέντζα, Αμμουδιά, Λίχνος, Βάλτος) που αμόλυντες από την ανθρώπινη δραστηριότητα, απλώνονται σε μία έκταση 60 χιλιομέτρων. Σε όλο το μήκος τους υπάρχουν τουριστικές μονάδες και ενοικιαζόμενα δωμάτια στα χωριά και τους οικισμούς. Ο νομός προσφέρει επίσης εναλλακτικές διαδρομές στο εσωτερικό, πεζοπορία στα στενά του ποταμού Αχέροντα, καθώς και διαδρομές με πλοία στον ποταμό. Ο ποταμός Αχέροντας, από τις πηγές μέχρι τις εκβολές του, δημιουργεί στο διάβα του μια εναλλαγή τοπίων με ιδιαίτερο οικολογικό και φυσιολατρικό ενδιαφέρον. Τόσο οι εκβολές του ποταμού όσο και τα στενά του συγκροτούν ένα αξιόλογο οικοσύστημα, που έχει ενταχθεί στις περιοχές προστασίας της φύσης του δικτύου ΦΥΣΗ 2000. Οι ημερήσιες εκδρομές στην Πρέβεζα, Πάργα, Παζούς, δίνουν στον επισκέπτη δυνατότητα για ενδιαφέρουσα παραμονή.

Τοποθεσίες

Ηγουμενίτσα

Γενικά

Πρωτεύουσα της Θεσπρωτίας, μια από τις πιο αξιόλογες παραλίες της Ελλάδας. Η

ανάπτυξη της άρχισε το 1937, όταν έγινε πρωτεύουσα του νομού. Από "Λιμνήν Ερημος" όπως γράφει ο Θουκυδίδης, έγινε σήμερα μια σύγχρονη πόλη και ένας μεγάλος Ελλαδικός και Ευρωπαϊκός θαλάσσιος κόμβος. Συνδέεται με μεγάλα λιμάνια της Ιταλίας (Μπρίντεζι, Αγκώνα, Μπάρι, Οτράντο), της Γιουγκοσλαβίας, της Αλβανίας, ενώ στο εσωτερικό συνδέεται καθημερινά με Κέρκυρα, Παξούς και Λευκίμη.

Ιστορία

Η πόλη απελευθερώθηκε από τον τουρκικό ζυγό το 1913 στη διάρκεια του Α' Βαλκανικού Πολέμου. Μέχρι την αναγόρευσή της σε πρωτεύουσα του νομού Θεσπρωτίας το 1936 ήταν ένα μικρό παραθαλάσσιο χωριό με 500 κατοίκους. Καταστράφηκε εντελώς από το γερμανικό στρατό το 1944 κατά την αποχώρησή του από την Ελλάδα και ανοικοδομήθηκε εκ νέου στην ίδια θέση αυτή τη φορά με την όψη σύγχρονης πόλης. Όμως μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1960 μόνο μικρά σκάφη μπορούσαν να ελλιμενιστούν στην Ηγουμενίτσα. Με την εκβάθυνση του λιμανιού και τη δημιουργία πορθμιακής γραμμής Ηγουμενίτσας-Κέρκυρας αρχικά και Ιταλίας-Ηγουμενίτσας από την άλλη η πόλη άρχισε να αναπτύσσεται ραγδαία.

Γεωγραφία

Η Ηγουμενίτσα είναι η πρωτεύουσα του Νομού Θεσπρωτίας, και το σημαντικότερο λιμάνι επικοινωνίας της Ελλάδας με τη δυτική Ευρώπη. Είναι χτισμένη στο βόρειο τμήμα του νομού Θεσπρωτίας, στο μυχό του ομώνυμου κόλπου και απέναντι από την Κέρκυρα. Συνδέεται οδικά με την υπόλοιπη χώρα και απέχει 480 χλμ. από την Αθήνα και 470 χλμ. από τη Θεσσαλονίκη. Ο Δήμος Ηγουμενίτσας είναι ο μεγαλύτερος δήμος της Θεσπρωτίας. Έχει 11.608 κατοίκους και προήλθε από τη συνένωση των κοινοτήτων Λαδοχωρίου, Κρυόβρυσης, Μαυρουδίου, Αγίας Μαρίνης, Καστρίου, Γραικοχωρίου, Αγίου Βλασίου και Νέας Σελευκείας.

Τουρισμός

Η Ηγουμενίτσα είναι μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη που διατηρεί τις τοπικές της ιδιαιτερότητες. Στην Ηγουμενίτσα και τους γύρω οικισμούς πραγματοποιούνται πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις όλη την περίοδο του καλοκαιριού με

περιεχόμενο τη μουσική, το χορό, το θέατρο, τον κινηματογράφο, εικαστικές εκθέσεις, προβολές, θαλάσσια αθλήματα, παραδοσιακά πανηγύρια. Ξεχωριστό γεγονός αποτελεί το καρναβάλι της Ηγουμενίτσας και η Καθαρά Δευτέρα στον οικισμό Καστρί, όπου αναβιώνουν έθιμα που σώζονται εδώ και εκατοντάδες χρόνια.

Στην πόλη αξίζει να επισκεφθεί κανείς το δασύλλιο, όπου βρίσκονται τα ερείπια του τουρκικού κάστρου που κατέστρεψε το 1685 ο Ενετός Μοροζίνι. Οι επισκέπτες μπορούν να επισκεφτούν και να διανυκτερεύσουν στο εκπληκτικής φυσικής ομορφιάς κάμπινγκ Δρεπάνου με το πολιτισμένο περιβάλλον του. Από την πόλη ο επισκέπτης μπορεί να κάνει ημερήσιες εκδρομές προς τα παραλιακά χωριά Πλαταριά, Σύβοτα, Πέρδικα, Σαγιάδα καθώς και στους Φιλιάτες, Παραμυθιά, Σούλι, ποταμό Αχέροντα, Νεκρομαντείο, Πάργα, Κέρκυρα. Σπάνιο και ξεχωριστό είναι το τοπίο κατά μήκος του ποταμού Καλαμά.

Ιωάννινα

Γενικά

Σήμερα, η πόλη των Ιωαννίνων αποτελεί ένα ραγδαία αναπτυσσόμενο αστικό κέντρο, με βάση το εμπόριο, την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την πολιτισμική της κληρονομιά. Σημαντική είναι η φήμη της στην αργυροχρυσοχοΐα. Ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να θαυμάσει το κάστρο, την λίμνη και το γραφικό νησί της, το Βυζαντινό Μουσείο, το Σπήλαιο στο Πέραμα, το Μουσείο Κέρινων Ομοιωμάτων του Π. Βρέλλη στο Μπιζάνι και το αρχαίο θέατρο της Δωδώνης με ιστορία από τον 3ο αιώνα π.Χ., όπου πραγματοποιούνται παραστάσεις αρχαίου ελληνικού δράματος.

Ιστορία

Η αρχή της ιστορίας της πόλης των Ιωαννίνων θεωρείται μέχρι σήμερα "σκοτεινή". Ο χρόνος ίδρυσης της πόλης, καθώς και η προέλευση της ονομασίας της είναι ζητήματα που δεν έχουν επιλυθεί.

Πρώτη μνεία της πόλεως έχουμε στα πρακτικά της "εν Κωνσταντινουπόλει συγκροτηθείσης συνόδου" το 879μ.Χ. όπου υπογράφει και ο Ζαχαρίας Επίσκοπος

Ιωαννίνης. Πρώτη σαφή ιστορική μαρτυρία έχουμε στο σίγγιλο του Αυτοκράτορα Βασιλείου του Βουλγαροκτόνου που εκδόθηκε το 1020μ.Χ. με το οποίο ορίζονται οι επισκοπές που υπάγονται στην Επισκοπή Αχρίδας. Από αυτό το σίγγιλο συμπεραίνουμε ότι τα Γιάννενα υπήρχαν πολύ παλαιότερα από την εποχή των Βουλγάρων βασιλέων Συμεών(893-927μ.Χ.) και του διαδόχου του Πέτρου (927-969μ.Χ.).

Στο "Σημείωμα περί οικήσεως τόπου" του Μητροπολίτη Ναυπάκτου Απόκακου με χρονολογία 1217 (μετά την κατάλυση της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας από τους σταυροφόρους - 1204), μνημονεύεται ρητώς ο ιδρυτής του Δεσποτάτου της Ηπείρου, Μιχαήλ Κομνηνός, ή Δούκας Μιχαήλ (1204 -1214 μ.Χ.) ως "τεκτηναμένον το των Ιωαννίνων πολίδιον και εις μόρφωσιν κάστρου αυτό αναγείραντος".

Επί των ημερών του Δεσπότη Μιχαήλ Κομνηνού, χτίζονται μεγάλα οχυρωματικά έργα στην πόλη, ο πληθυσμός αυξάνεται, γόνιοι της σκορπισμένης βυζαντινής αριστοκρατίας (Φιλανθρωπινοί, Γαβριηλόπουλοι, Αψαράδες, κ.ά.) βρίσκουν άσυλο και μία περίοδος ακμής αρχίζει για τα Ιωάννινα.

Η νέα αριστοκρατία των "καστρινών Ιωαννιτών" αποσπά αξιόλογα οικονομικά, διοικητικά και εκκλησιαστικά προνόμια διατηρώντας έτσι τον κυριαρχικό της ρόλο στην περιοχή ακόμη και της περιόδου διοικήσεως από ξένους δεσπότες και ηγεμόνες. Στο Χρυσόβουλο του Ανδρόνικου Παλαιολόγου (1319), πληροφορούμαστε ότι η πόλη ήταν σε πλήρη ακμή και οι Ιωαννίτες διενεργούσαν εμπόριο σε μεγάλη ακτίνα μέσα στα Βαλκάνια. Κατά το τέλος του 16ου αι. κατοικούσαν στα Γιάννενα 10000 οικογένειες ήτοι 50000 περίπου κάτοικοι και τον 16ο - 17ο αιώνα τα Γιάννινα έγιναν ένα από τα σπουδαιότερα κέντρα διαμετακομιστικού εμπορίου της Βαλκανικής και των Παραδουνάβιων περιοχών..

Έτσι η πρωτεύουσα της Ηπείρου εξελίχθηκε νωρίς σε πόλη με μεγάλη εμπορική δραστηριότητα και αναπτύχθηκε τόσο ώστε τον 17 αι. ο Γάλλος Πρόξενος στη Άρτα, Benoît Garnier να σημειώνει ότι η πόλη ήταν "σχεδόν τόσο μεγάλη όσο και η Μασσαλία". Στους τελευταίους βυζαντινούς χρόνους, εμφανίζεται η λειτουργία της σχολής των Φιλανθρωπινών στη Μονή του Αγίου Νικολάου του Σπανού, στο νησί της Λίμνης Παμβώτιδας των Ιωαννίνων. Οι υπάρχουσες χρονολογίες αναφέρονται σε συνεχή λειτουργία της Σχολής από τα τέλη του 13ου αι. μέχρι τις αρχές του 17ου αι. Ο Σπύρος Λάμπρος δίνει ακριβείς χρονολογίες από το 1282 έως το 1642.

Από τα μέσα του 17ου αι. χάριν στην οικονομική ανάπτυξη της Ηπείρου και την πρωτοβουλία των ξενιτεμένων Ηπειρωτών, τα Γιάννενα εξελίχθηκαν σε μεγάλο πνευματικό κέντρο. Η πόλη λόγω των γεωγραφικών, οικονομικών και πολιτισμικών σχέσεων με τη Βενετία, δέχονται πιο άμεσα τις πρωτοποριακές επιδράσεις του ελληνισμού της διασποράς γεγονός που αντανακλάται σε ολόκληρο το έργο της Σχολής του Επιφάνειου Ηγουμένου, Γιαννιώτη εμπόρου στη Βενετία που ίδρυσε το 1648 τη λεγόμενη "Μικρή" Σχολή.

Ας μην ξεχνάμε ότι για δύο αιώνες, τα μεγάλα Γιαννιώτικα τυπογραφεία της Βενετίας, των Γλυκάδων, του Δ. Σάρου, κ.α., τροφοδοτούν την Ήπειρο, και όχι μόνο, με έντυπο υλικό. Δύο από τους πρώτους διευθυντές της Σχολής που ανήκουν στους αναμφισβήτητους Προδρόμους της νεοελληνικής Επιστημονικής Έρευνας, είναι ο Μελέτιος Μήτρου ή Γεωγράφος, μαθητής της Σχολής και κατόπιν Μητροπολίτης Αθηνών που διηύθυνε τη Σχολή από το 1686 έως το 1692 και ο διάδοχός του Παρθένιος Κατσούλης, από το 1692 έως το 1696, πρωτοπόρος σε έρευνες λαογραφικού περιεχομένου.

Με τη δεύτερη Σχολή που ιδρύεται το 1674, με τη χορηγία του εμπόρου Εμμανουήλ Γκιούμα, η οποία ονομάστηκε "Πρώτη" Σχολή Ιωαννίνων, εισάγονται οι θετικές επιστήμες και δημιουργούνται οι προϋποθέσεις μιας πνευματικής επανάστασης που θα οδηγήσει στη χειραφέτηση της νεοελληνικής σκέψης. Ήδη, οδεύουμε προς μία σημαντική στιγμή στην ιστορία της νεοελληνικής παιδείας, στο πρώτο δράμα της ελευθεροφροσύνης στον ελληνικό χώρο.

Το 1742 η Σχολή του Επιφάνειου μετονομάζεται σε Μαρουτσαία προς τιμήν των ανακαινιστών των αδελφών Μαρούτση. Διευθυντής της Σχολής επιλέγεται ο Ευγένιος Βούλγαρης, ένας από τους κύριους εκπροσώπους του νεοελληνικού διαφωτισμού, οποίος ανακαινίζει ριζικά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και διδάσκει μαθηματικά και φιλοσοφία. Στη δεκαετία του 1790 ο νεοελληνικός διαφωτισμός έφθασε στο κορύφωμά του. Φορέας του πνεύματος στα Ιωάννινα είναι ο Αθανάσιος Ψαλίδας. Συνέχεια της Μαρουτσαίας Σχολής αποτελεί η Καπλάνειος Σχολή που ιδρύεται το 1805 από τον έμπορο στη Ρωσία Ζώη Καπλάνη. Τέλος, το 1828 οι αδελφοί Ζωσιμάδες ιδρύουν την περίφημη Ζωσιμαία Σχολή. Συμβολικά, τα Γιάννενα ήταν ένα από τα μεγάλα κέντρα του Διαφωτισμού στον Ελλαδικό χώρο.

Ο Παν. Κοδρίκας χαρακτήρισε την εποχή της σχολαρχίας του Ευγ. Βούλγαρη στη Μαρουτσαία Σχολή (1742 - 1746, 1750 - 1753) "ως δευτέραν εποχήν της αναγεννήσεως του Ελληνικού Γένους" και "νέον χρυσούν αιώνα της ηθικής του Γένους μας αναγεννήσεως". " Εις την πόλιν των Ιωαννίνων χρεωστέη η Ελλάς την αναγέννησιν της Παιδείας" λέει ο Κων. Κούμας.

Γεωγραφία

Η πόλη των Ιωαννίνων, με πληθυσμό που πλησιάζει τις 100.000 κατοίκους κτισμένη στις όχθες της λίμνης Παμβώτιδας, είναι η πρωτεύουσα της περιφέρειας της Ηπείρου. Βρίσκεται σε απόσταση 435 χλμ. βορειοδυτικά της Αθήνας, 350 χλμ. νοτιοδυτικά της Θεσσαλονίκης και 95 χλμ. ανατολικά του λιμένα της Ηγουμενίτσας. Σε σχετικά μικρή απόσταση από την πόλη ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει τόσο το φυσικό κάλος της ορεινής Ηπείρου όσο και τις υπέροχες παραλίες του Ιονίου πελάγους.

Τουρισμός

Η πόλη των Ιωαννίνων, με πληθυσμό που πλησιάζει τις 100.000 κατοίκους κτισμένη στις όχθες της λίμνης Παμβώτιδας, είναι η πρωτεύουσα της περιφέρειας της Ηπείρου. Βρίσκεται σε απόσταση 435 χλμ. βορειοδυτικά της Αθήνας, 350 χλμ. νοτιοδυτικά της Θεσσαλονίκης και 95 χλμ. ανατολικά του λιμένα της Ηγουμενίτσας. Σε σχετικά μικρή απόσταση από την πόλη ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει τόσο το φυσικό κάλος της ορεινής Ηπείρου όσο και τις υπέροχες παραλίες του Ιονίου πελάγους. Μία πρώτη αναφορά στην πόλη των Ιωαννίνων γίνεται το 527 μ.Χ. από τον ιστορικό Προκόπιο, ο οποίος περιγράφει την ίδρυση της πόλης, της νέας Ευροίας. Όμως το όνομα Ιωάννινα εμφανίζεται για πρώτη φορά το 879 μ.Χ. σε Συνοδικά Πρακτικά του Πατριαρχείου της Κωνσταντινούπολης. Με το χρόνο η πόλη εξελίχθηκε σε σπουδαίο οικονομικό, πνευματικό και πολιτιστικό κέντρο. Κατά τους Βυζαντινούς χρόνους αναφερόταν ως η "Μητρόπολη της Γνώσης".

Πρέβεζα

Γενικά

Μια πόλη με νησιώτικο χαρακτήρα, με δικό της χρώμα και συνήθειες. Στο πλακόστρωτο λιμάνι με θέα τον Αμβρακικό κόλπο και στα στενά σοκάκια με τις

παραδοσιακές ταβέρνες και τα ουζερί, οι φιλόξενοι άνθρωποι της πόλης χαίρονται την κάθε στιγμή. Ο επισκέπτης έχει ένα πλήθος πολιτιστικών προτάσεων. Από τους σύγχρονους χώρους διασκέδασης ως τη γιορτή της σαρδέλας και από το διεθνές χορωδιακό φεστιβάλ στα Ενετικά Κάστρα της Πόλης, ως την αρχαία τραγωδία στο Ωδείο της Νικόπολης.

Ιστορία

Πρωτοεμφανίστηκε στο ιστορικό προσκήνιο το 1292. Για πρώτη φορά αναφέρεται με το σημερινό της όνομα στα τέλη του 13ου αι. στο "Χρονικό του Μορέως". Γνώρισε ακμή κατά τη Βυζαντινή περίοδο και στα χρόνια του δεσποτάτου της Ηπείρου. Κατά την Τουρκοκρατία ακολουθεί την τύχη της περιοχής και αργότερα υφίσταται όπως και όλα τα Ηπειρωτικά παράλια, τις συνέπειες των Ενετοτουρκικών πολέμων. Οι κυρίαρχοί της εναλλάσσονται: 1701-1717 οι Τούρκοι, 1717-1797 οι Βενετοί, 1797-1780 οι Γάλλοι, 1780-1799 ο Αλί-Πασάς, 1800-1807 οι Τούρκοι, 1807-1820 πάλι ο Αλί-Πασάς από τον οποίο την παίρνουν οι Τούρκοι και την κρατάνε μέχρι το 1912 οπότε και απελευθερώνεται. Στην πόλη της Πρέβεζας είναι εμφανείς οι επιρροές της Ενετικής και Τουρκικής κατοχής τόσο στα κτίρια όσο και στην γενικότερη οικιστική διαμόρφωση. Τα στενά δρομάκια, τα νεοκλασικά σπίτια, τα καμπαναριά του Αγίου Αθανασίου και του Προφήτη Ηλία, τα ενετικά κάστρα καθώς και το ρολόι του Αγίου Χαράλαμπου, το Σαϊτάν Παζάρ κλπ. αποτελούν τεκμήρια της βενετσιάνικης και τουρκικής παρουσίας στην πόλη.

Η πιο σημαντική στιγμή στην ανάπτυξη και αναβάθμιση του οικισμού σε πόλη ήταν η Ενετοκρατία και η εποχή του Αλή Πασά. Οι Βενετοί και οι Τούρκοι για να προστατεύσουν την Πρέβεζα έχτισαν κάστρα που σώζονται μέχρι και σήμερα. Ο Αλή Πασάς έχτισε στην Πρέβεζα τα θερινά του ανάκτορα στη θέση που σήμερα είναι γνωστή ως "Παλιοςάραγα" κοντά στα Ιαματικά Λουτρά.

Κυρίως όμως κατασκεύασε την τάφρο (ΝΤΑΠΙΑ), η οποία έζωνε την πόλη στο χερσαίο μέρος της και αποτελούσε εγγύηση για την προστασία των κατοίκων της και των εμπορικών λειτουργιών. Έως τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο ήταν το διαμετακομιστικό κέντρο της Ηπείρου.

Γεωγραφία

Η πόλη της Πρέβεζας βρίσκεται στο Στόμιο του Αμβρακικού και ο πληθυσμός της φτάνει στις 15.000 κατοίκους. Ο βιότοπος του Αμβρακικού είναι ένας βιότοπος σπάνιος για την Ευρώπη και από τους καλύτερους στον κόσμο. Σπάνια είδη ψαριών καλλιεργούνται εδώ σε φυσικά ιχθυοτροφεία. Ο Δήμος Πρεβέζης – με συνολικό πληθυσμό 16.886 κατοίκους και με έδρα την ομώνυμη πόλη- καλύπτει συνολική έκταση 66835 στρεμμάτων και περιλαμβάνει ακόμα τις κοινότητες: Κ. Νικοπόλεως, Κ. Φλαμπούρων, Κ. Μύτικα, Κ. Μιχαλιτσίου.

Τουρισμός

Η παραλίες του Ιονίου και ο Αμβρακικός κόλπος είναι ιδανικά μέρη για σέρφινγκ - ιστιοπλοΐα - θαλάσσιο σκι και καταδύσεις αφού υπάρχουν και αντίστοιχες σχολές για τις παραπάνω δραστηριότητες. Επίσης υπάρχουν αθλητικές εγκαταστάσεις για τένις, μπάσκετ, βόλεϊ και άλλα σπορ, ενώ αξιόλογες διαδρομές για πεζοπορία είναι τα στενά του Αχέροντα, το δάσος το Λεκατσά οι υγροβιότοποι του Αμβρακικού και η λίμνη του Ζηρού.

Συνεδριακά κέντρα στην Ήπειρο

Byzantino Hotel: Βρίσκεται στην περιοχή της Άρτας, είναι κατηγορίας 4 αστέρων και διαθέτει 2 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα συνεδριάσεων Α' 100 ατόμων
- Αίθουσα συνεδριάσεων Β' 150 ατόμων

Πλήρως εξοπλισμένο. Επίσης διαθέτει και τις παρακάτω υπηρεσίες: κεντρικό κλιματισμό, γήπεδα τένις και βόλεϊ, αίθουσες σεμιναρίων, εστιατόριο, γκαράζ, καφετέρια, tv room, satellite tv.

Du Lac Hotel & Congress Center: Βρίσκεται στο κέντρο της περιοχής των Ιωαννίνων, είναι κατηγορίας 4 αστέρων και διαθέτει 7 συνεδριακούς χώρους:

- Ερατώ 650 ατόμων
- Κλειώ 150 ατόμων
- Πολύμνια 150 ατόμων
- Δοδώνη 450 ατόμων
- Ερατώ και Foyer 900 ατόμων

Το ξενοδοχείο & Συνεδριακό Κέντρο Du Lac προσφέρεται για χρήση σε επαγγελματικές και κοινωνικές εκδηλώσεις, συνέδρια, σεμινάρια, προωθήσεις προϊόντων, εκθέσεις και επιδείξεις μόδας. Ο χώρος του συνεδριακού κέντρου, παρά το μικρό χρονικό διάστημα λειτουργίας του, έχει φιλοξενήσει με επιτυχία εκδηλώσεις και σεμινάρια μεγάλων εταιρειών και φορέων της Ηπείρου.

Το Hotel Du Lac & Congress Center με την τεχνογνωσία του, τον άρτιο εξοπλισμό του και την θέληση για προσφορά και εξυπηρέτηση, σας εγγυάται την επιτυχία της διοργάνωσης.

Οι συνεδριακοί χώροι είναι εξοπλισμένοι με τελευταίας τεχνολογίας οπτικοακουστικά συστήματα

Επίσης παρέχονται και οι εξής υπηρεσίες:ταχυδρομείο, ανταλλακτήριο συναλλάγματος, ενοικιάσεις αυτοκινήτων ή μοτοσικλέτας, υπηρεσία καθαριότητας ρουχισμού, ιδιόκτητος χώρος στάθμευσης, εστιατόριο και μπαρ.

Grand Palladion Hotel: Βρίσκεται στην πόλη των Ιωαννίνων, είναι 3 αστέρων και διαθέτει 2 συνεδριακούς χώρους:

- Αίθουσα Ελλοπία 70 ατόμων
- Αίθουσα Λώος 15 ατόμων

Άρτια εξοπλισμένο και επίσης διαθέτει τις εξής υπηρεσίες:εστιατόριο, μπαρ, καφετέρια, ανταλλακτήριο συναλλάγματος, επιχειρηματικό κέντρο και γκαράζ.

Margarona Hotel: Βρίσκεται στην περιοχή της Πρέβεζας, είναι 3 αστέρων και διαθέτει τον συνεδριακό χώρο Δωδώνη χωρητικότητας 280 ατόμων, πλήρως εξοπλισμένο. Διαθέτει επίσης εστιατόριο, μπαρ, καφετέρια πισίνα και γκαράζ.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΗΠΕΙΡΟ

Η Ήπειρος της άγριας και σκληρής πέτρας, διαθέτοντας τις ορεινές ομορφιές της Πίνδου, της μεγαλύτερης οροσειρά της χώρας, αναμένεται να αποτελέσει έναν αξιόλογο τουριστικό πόλο για πολλαπλές μορφές τουρισμού και για τους τέσσερις νομούς της (Αρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων, Πρέβεζας). Η Περιφέρεια Ηπείρου διαθέτει εξαιρετικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως καθαρές ακτές, θαυμάσια τοπογραφία, αρχαιολογικά μνημεία, εθνικούς δρυμούς, τοπική πολιτιστική παράδοση, παραδοσιακούς οικισμούς, ιστορική παράδοση, για την ανάδειξη του τουρισμού και του πολιτισμού ως εστίες ανάπτυξης.

Η περιοχή έχει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης τουρισμού διότι διαθέτει πλήθος εναλλαγών στο προϊόν της, το οποίο με τις ιδιομορφίες του και τις κοντινές αποστάσεις επιτρέπει την ανάπτυξη πολλών εναλλακτικών-ειδικών μορφών διακοπών. Ελάχιστοι τόποι συνδυάζουν απέραντες ακτές με καθαρή θάλασσα, βουνά με ιστορία και φυσικές ομορφιές, εθνικούς δρυμούς, καλή τουριστική οργάνωση, οικονομικές τιμές. Η Ήπειρος είναι τόπος που μπορεί να προσφέρει διαφορετικούς τύπους διακοπών, από τον ήρεμο οικογενειακό παραθερισμό, μέχρι Σαββατοκύριακα για ανήσυχους επισκέπτες.

Σήμερα, πέρα από τον ιστορικό -πολιτιστικό τουρισμό και τον θαλάσσιο, στην Ήπειρο ο επισκέπτης μπορεί να βρει ειδικές δραστηριότητες, όπως κανόε -καγιάκ και ράφτινγκ στους ποταμούς Αώο, Βοϊδομάτη, Αραχθό και Αχέροντα, παραπέντε στην πεδιάδα του Αώου, αναρρίχηση σε φυσικές και τεχνητές πίστες στην Κόνιτσα, εκδρομές με ποδήλατα βουνού στην Πίνδο, έφιππες διαδρομές, περιηγητικό και οικολογικό τουρισμό με συγκεκριμένες διαδρομές και οδηγούς φυσικού τουρισμού, κ.ά.

Για τις παραπάνω δραστηριότητες υπάρχουν εκπαιδευτές για αρχαρίους και ο περιηγητικός και οικολογικός τουρισμός είναι άριστα οργανωμένος από τα γραφεία τουρισμού στα Ιωάννινα. Επιπλέον, υπάρχουν το χιονοδρομικό κέντρο Μετσόβου, παρατηρητήρια πουλιών σε Άρτα και Πρέβεζα, συνεδριακά κέντρα (Ιωάννινα, Μετσόβο), ο υδροβιότοπος του Αμβρακικού, οργανωμένα θαλάσσια σπορ στην Πάργα, ιαματικές πηγές, κ.ά., που καλύπτουν ένα ευρύτερο φάσμα τουρισμού.

Ήδη, έχουν δρομολογηθεί παρεμβάσεις στις υποδομές μεταφοράς, για τη λειτουργική δικτύωση της περιοχής με την υπόλοιπη Ελλάδα. Η ολοκλήρωση της ζεύξης Ρίου Αντίρριου θα φέρει σίγουρα από τη Ηπειρωτική Ελλάδα και την Αθήνα νέους επισκέπτες ενώ η ολοκλήρωση των μεγάλων έργων (Εγνατία οδός, λιμάνι Ηγουμενίτσας) και οι μελλοντικές παρεμβάσεις (Δυτικός Άξονας, Ιονία οδός, θα συμπληρώσουν τον στόχο και θα μετατρέψουν την Ήπειρο σε βασική πύλη της Βόρειας Ελλάδας προς τη Δυτική Ευρώπη, μέσω του λιμανιού της Ηγουμενίτσας και προς τη Βαλκανική μέσω της ενίσχυσης των Ιωαννίνων και της μετατροπής τους σε περιφερειακό και διακρατικό πόλο ανάπτυξης. Βασική παράμετρος βέβαια είναι η διεθνοποίηση του αεροδρομίου των Ιωαννίνων είτε στην υπάρχουσα είτε σε νέα θέση προκειμένου να υπάρχει απευθείας άφιξη ξένων επισκεπτών στην Ήπειρο. Ανάλογες πρωτοβουλίες αφορούν στην ουσιαστική αναστήλωση και την ανάδειξη των μνημείων των κλασικών και βυζαντινών χρόνων, τις αισθητικές παρεμβάσεις στο αστικό περιβάλλον, τη διαχείριση των υδάτινων πόρων, την προστασία και ανάδειξη των βιότοπων, των ακτών σε συνεργασία με οικολογικές οργανώσεις και την τοπική αυτοδιοίκηση και με τη συμμετοχή και ευαισθητοποίηση των πολιτών κ.ά.

Άλλωστε, η Περιφέρεια συμμετέχει σε σειρά αναπτυξιακών πρωτοβουλιών, ικανών να καταστήσουν την Ήπειρο έναν τουριστικό προορισμό με πολλές δυνατότητες, υποσχόμενο τοπική ανάπτυξη, επενδυτικές ευκαιρίες, και απολαυστικές διακοπές για έλληνες και ξένους επισκέπτες. Αυτό που χρειάζεται είναι πνεύμα συνεργασίας και εξωστρέφειας μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων σε συνδυασμό με μια ισορροπημένη και στοχευόμενη προβολή της περιφέρειας στα διεθνή ΜΜΕ.

Πελοπόννησος

Η Πελοπόννησος είναι από τις πιο ιστορικές περιοχές της Ελλάδος. Περιλαμβάνει τους νομούς: Αχαΐα, Αργολίδα, Αρκαδία, Ηλεία, Κορινθία, Λακωνία, Μεσσηνία.

Η Ελληνική Επανάσταση του 1821 ξεκίνησε από την Πελοπόννησο, στις 21 Μαρτίου από τα Καλάβρυτα, λίγο πριν την επίσημη έναρξη της από την Φιλική Εταιρεία.

Παραλίες, πέτρινα χωριά σκαφαλωμένα στα βράχια, εύφορες πεδιάδες, κάστρα και αρχαία θέατρα, είναι μερικά από τα αξιοθέατα που μπορείτε να απολαύσετε μεταβαίνοντας εκεί.

Ο νομός Αχαΐας, ένας τόπος που συνδυάζει με μαγικό τρόπο τα ιστορικά και φυσικά του αντίθετα. Βουνό και θάλασσα σε εντυπωσιακό κοντράστ, παραδοσιακοί οικισμοί, αρχαιολογικά και θρησκευτικά μνημεία περιστοιχισμένα από τη μοναδικής τελειότητας «αρχιτεκτονική» της φύσης, σπάνια οικοσυστήματα, συνιστούν ένα γοητευτικό μωσαϊκό που προσφέρει πλήθος συγκινήσεων και ευκαιριών.

Ευλογημένη γη πλούσια σε αγαθά, μα πιο πολύ σε ιστορία, που γέννησε στους κόλπους της τους θρυλικούς Ατρείδες και υμνήθηκε όσο καμία άλλη περιοχή από τον Όμηρο, τον Ευριπίδη, τον Αισχύλο και το Σοφοκλή, η Αργολίδα ξεχωρίζει για την ιδιαίτερη φυσιογνωμία της. Οι Μυκήνες με την περίφημη Πύλη των Λεόντων, το Άργος με τη δική του ιστορία, το “ρομαντικό” Ναύπλιο, η αρχαία Επίδαυρος μαρτυρούν στο πέρασμα των χρόνων τον πλούτο των μνημείων της αργολικής γης. Η Αργολίδα, λόγω της κοντινής της απόστασης από την Αθήνα, κάθε χρόνο κατακλύζεται από τουρίστες κάθε γωνιάς του πλανήτη που έρχονται για να θαυμάσουν την πλούσια ιστορική και πολιτιστική της κληρονομιά καθώς και τις χρυσαφένιες παραλίες της.

Τόπος ειδυλλιακός και ιερός, με τις ανεξάντλητες φυσικές ομορφιές και τις βουκολικές εικόνες, η Αρκαδία έγινε πηγή έμπνευσης πολλών πεζογράφων και

ποιητών από την αρχαιότητα και το μεσαίωνα μέχρι τα νεότερα χρόνια. Είναι γνωστός ο πίνακας που φιλοτέχνησε ο μεγάλος ζωγράφος Πουσέν "Οι βοσκοί της Αρκαδίας" με την περίφημη επιγραφή " et in Arcadia ego " (κι εγώ ανήκω στην Αρκαδία).

Παραδοσιακοί οικισμοί, κάστρα μεσαιωνικά και μοναστήρια - μάρτυρες του ένδοξου ιστορικού παρελθόντος συνθέτουν το σκηνικό του αρκαδικού τοπίου. Τα πυκνά βουνά και η άγρια βλάστηση χαρίζουν λίγη από τη ζωντάνια τους στα γραφικά χωριά που δεν έχουν χάσει το παραδοσιακό τους χρώμα. Τα κόκκινα κεραμίδια στις σκεπές των σπιτιών, οι αγροτικές δουλειές και τα ντόπια προϊόντα κρατούν αναλλοίωτα μέσα στο χρόνο, την πλούσια παράδοση του μεγαλύτερου νομού της Πελοποννήσου.

Η Ηλεία διαθέτει εξαιρετικές παραλίες με παχιά άμμο, οι οποίες προσελκύουν πολλούς παραθεριστές κάθε χρόνο. Η πρωτεύουσα οφείλει το όνομα της από έναν ψηλό πύργο, που χτίστηκε από τον Ιωάννη Τσερνώτα. Ο πύργος είναι γνωστός με το όνομα αυτό από το 1687. Τα δύο κύρια χαρακτηριστικά του, είναι τα δύο εξάισια νεοκλασικά κτήρια, σχεδιασμένα από τον Schiller.

Η Μεσσηνιακή γη, ευλογημένη από τους θεούς και με την εύνοια της φύσης, κρύβει στα βουνά και τις θάλασσές της ανεκτίμητους θησαυρούς. Οι αντιθέσεις του τοπίου συνθέτουν μοναδικές εικόνες απaráμιλλης ομορφιάς. Οι μαγευτικές παραλίες και οι γραφικοί κόλποι εναλλάσσονται με τα ορεινά χωριά και τις καταπράσινες πλαγιές και δίνουν την αίσθηση πως τούτος ο τόπος δεν έχει όμοιό του. Ο τραγικός Ευριπίδης εξύμνησε της μαγείας του τοπίου με τα πολλά τρεχούμενα νερά, το θαυμάσιο κλίμα και την πληθώρα των κάστρων και των μοναστηριών με μια λέξη: "καλλίκαρπος".

Η αζεπέραστη γοητεία της Μεσσηνίας συμπληρώνεται με τους "γαλάζιους παραδείσους" που την πλαισιώνουν, τα μικρά νησιά με τους βιότοπους και τα λείψανα από πολιτείες. Μια επίσκεψη θα σας πείσει για του "λόγου του αληθές"!

Η Πόλη της Πάτρας - Γενικές Πληροφορίες

Η Πάτρα, πρωτεύουσα της Αχαΐας και περιφερειακή πρωτεύουσα της Δυτικής Ελλάδας, βρίσκεται στη Β.Δ. Πελοπόννησο, έχει πληθυσμό 250.000 κατοίκων και επικοινωνεί με όλες τις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας και της Ευρώπης από τη στεριά, τη θάλασσα και τον αέρα. Αποτελεί μια ενδιαφέρουσα και ελκυστική πόλη για διαμονή, με ιστορικά μέρη αλλά και σύγχρονα χαρακτηριστικά και ρυθμούς.



Σύντομη Ιστορία της Πάτρας

Τα αρχαιότερα ίχνη μόνιμης ανθρώπινης παρουσίας στην Πάτρα ανιχνεύονται στην Πρωτοελλαδική περίοδο στα μέσα της 3ης χιλιετίας π.Χ., και έκτοτε ο χώρος της κατοικείται συνεχώς. Από την πρώτη μεγάλη περίοδο ακμής της, τη μυκηναϊκή (1580-1100 π.Χ.), είναι γνωστά τα ονόματα τριών πολιχνών που βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή της: της Αρόης στη θέση της σημερινής Πάτρας, της Μεσάτιδος στη Βούντενη και της Άνθειας στην περιοχή του Ρίου. Οι Αχαιοί της Λακωνίας με αρχηγούς τον Πρευγένη και το γιο του Πατρέα, μετά την κάθοδο των Δωριέων στην

Πελοπόννησο στο τέλος της μυκηναϊκής εποχής, έρχονται στην Πάτρα και εκδιώκουν τους Ίωνες κατοίκους της, οι οποίοι καταφεύγουν αρχικά στην Αθήνα και από εκεί στη Μικρά Ασία. Έκτοτε η Πάτρα, ευρισκόμενη στην περιφέρεια του ελληνικού χώρου, φαίνεται ότι δε συμμετέχει ενεργά στα πολιτικά πράγματα της Ελλάδας. Στον Πελοποννησιακό Πόλεμο στέκεται στο πλευρό των Αθηναίων και με την προτροπή του Αλκιβιάδη κατασκευάζει μακρά τείχη από την ακρόπολη ως το λιμάνι της. Όταν το 280 π.Χ. πρωτοστατεί στην ίδρυση του Β/ Αχαϊκού Κοινού, τότε που για πρώτη φορά η πρωτοβουλία των πολιτικών κινήσεων μεταφέρεται από την Ανατολική στη Δυτική Αχαΐα, διέρχεται τη δεύτερη ακμή της. Αλλά την τρίτη και μεγαλύτερη περνά κατά τα ρωμαϊκά χρόνια όταν, μετά την καταστροφή της Κορίνθου το 146 π.Χ., το λιμάνι της γίνεται η πύλη επικοινωνίας με τη Δύση, και το 14 π.Χ. ο Αύγουστος ιδρύει εδώ ρωμαϊκή αποικία. Η νέα πολυεθνική πόλη καθίσταται αυτόνομη με δικαίωμα κοπής δικού της νομίσματος. Κατασκευάζονται μεγάλα δημόσια οικοδομήματα και δημόσια έργα (ναοί, αγορά, Ωδείο, αμφιθέατρο, λιμάνι, δρόμοι, γέφυρες, υδραγωγείο, κλπ.), τα γεωργικά και βιοτεχνικά της προϊόντα εξάγονται παντού και η ύπαιθρός της με την εφαρμογή ειδικού κτηματολογίου οργανώνεται με αγροικίες. Έχουν βρεθεί σημαντικότερα ρωμαϊκά και πρωτοβυζαντινά ψηφιδωτά, η πλουσιότερη συλλογή στην Ελλάδα, και θα στεγαστούν σύντομα σε νέο Μουσείο.

Σύμφωνα με την παράδοση, στην Πάτρα μαρτύρησε ο Απόστολος Ανδρέας, ο προστάτης Άγιος της πόλης. Από το πρωτοβυζαντινό παρελθόν της πόλης οι ανασκαφές των τριάντα τελευταίων ετών έφεραν στο φως δημόσια λουτρά και λείψανα χριστιανικών βασιλικών. Ο ισχυρός σεισμός του 300 μ.Χ., και αργότερα οι βαρβαρικές επιδρομές στέκονται η αφορμή για την παροδική παρακμή της πόλης. Γύρω στο 805 η πόλη σώθηκε από επίθεση Σλάβων που ήταν εγκατεστημένοι στην πλησιόχωρη ύπαιθρο. Η επανάσταση των Σλάβων κατεστάλη δυναμικά από την κοσμική και εκκλησιαστική εξουσία, και κατά την παράδοση με θαύμα του Αγίου Ανδρέα. Η επισκοπή της Πάτρας, αρχικά υπό την επισκοπή της Κορίνθου, προήχθη τότε σε μητρόπολη. Με την πόλη συνδέεται το όνομα του περίφημου βυζαντινού λογίου και ανθρωπιστή, Αρέθα επισκόπου Καισαρείας, ο οποίος γεννήθηκε στην Πάτρα στα μέσα του 9ου αι.

Μετά την κατάληψη της Πάτρας από τους Λατίνους το 1205, η πόλη αποτέλεσε βαρώνια υπό το Πριγκιπάτο της Αχαΐας. Γύρω στο 1207 ιδρύθηκε η λατινική

αρχιεπισκοπή στην πόλη. Το 1267 η βαρωνία πουλήθηκε από τον τελευταίο βαρόνο στον αρχιεπίσκοπο της Πάτρας για 16.000 χρυσά νομίσματα. Έκτοτε οι λατίνοι αρχιεπίσκοποι διοίκησαν την Πάτρα ως αυτόνομοι άρχοντες. Ταυτόχρονα το ενδιαφέρον των Βενετών για την πόλη αυξανόταν και την κατέλαβαν για σύντομο χρονικό διάστημα. Επανήλθε στους Βυζαντινούς όταν ο Κωνσταντίνος ΙΑ/ Παλαιολόγος, δεσπότης του Μυστρά, την κατέλαβε το 1430. Η πόλη παραδόθηκε στον Μωάμεθ Β/ τον Πορθητή στις 15 Μαΐου 1458.

Κατά την Τουρκοκρατία η Πάτρα συμμετείχε στην επανάσταση του 1770 (Ορλωφικά). Η επανάσταση κατεστάλη βίαια στις 13 Απριλίου, ημέρα της Μ. Παρασκευής. Η πόλη κήκε και το 1779 από τους Τουρκαλβανούς. Η συμβολή της στην Επανάσταση του 1821 ήταν σημαντική. Η εφορεία της Πελοποννήσου της Φιλικής Εταιρείας είχε έδρα της την Πάτρα. Στις 22 Μαρτίου 1821 επαναστατήσαντες Έλληνες μαζί με τους κατοίκους της Πάτρας συγκεντρώθηκαν στην Πλατεία Αγίου Γεωργίου, όπου ο μητροπολίτης Γερμανός έψαλε τρισάγιο υπέρ εκείνων οι οποίοι θα έπεφταν στον αγώνα και προσευχήθηκε υπέρ του Αγώνα. Οι αγωνιστές ορκίσθηκαν τον υπέρ πίστεως και πατρίδος όρκο.

Ένα έτος μετά την απελευθέρωση της πόλης, καταρτίστηκε με εντολή του Ιωάννη Καποδίστρια το πρώτο "σχέδιο πόλεως" (1829) με ομοιόμορφο ορθογώνιο κάναβο κατά το υποδάμειο σύστημα από τον κερκυραϊκής καταγωγής μηχανικό Σταμάτιο Βούλγαρη. Λίγα χρόνια μετά το τέλος της επανάστασης και τη μεταφορά της πρωτεύουσας του Ελληνικού κράτους από το Ναύπλιο στην Αθήνα (1834), η Πάτρα μεταμορφώνεται ραγδαία σε σημαντικό αστικό και οικονομικό κέντρο, με αξιόλογη κοινωνική οργάνωση και υψηλό επίπεδο πολιτιστικής ζωής. Η ανάπτυξη αυτή βοήθησε την πόλη να ζήσει την πιο γοητευτική της περίοδο, τη λεγόμενη "Belle époque" από το 1900 ως τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο. Γι' αυτή της την ακμή χρειάστηκαν προϋποθέσεις που έλειψαν από τις άλλες ελληνικές πόλεις, όπως η έντονη εμπορική και βιομηχανική δραστηριότητά της με βασικό άξονα την εξαγωγή της σταφίδας και η συνεχής επικοινωνία με τα νησιά του Ιονίου και την Ιταλία.

Η Πάτρα του 1900 διαιρείται, όπως και η σημερινή, στην Άνω και στην Κάτω Πόλη. Το κάστρο της πόλης υψώνεται σε πρόβουνο του Παναχαϊκού, στη θέση της

αρχαίας ακρόπολης και κτίστηκε πιθανότατα στο δεύτερο μισό του 6ου αι., μετά το σεισμό του 551 που έπληξε την περιοχή. Στις εξωτερικές όψεις των τειχών έχουν ενσωματωθεί μαρμάρيني δόμοι, σπόνδυλοι κιόνων και άλλα αρχιτεκτονικά μέλη, προερχόμενα από κτήρια της αρχαιότητας. Η Κάτω Πόλη αναπτύχθηκε μετά την απελευθέρωση στην πεδιάδα, κατά μήκος της ακτής. Κέντρο της είναι η πλατεία Γεωργίου Α', όπου βρίσκεται το δημοτικό θέατρο "Απόλλων", έργο του Ε. Ziller (1872). Ο ναός του Αγίου Ανδρέα βρίσκεται στη θέση παλαιοχριστιανικής βασιλικής, η οποία διατηρήθηκε μέχρι τις αρχές του 18ου αι. Ο ναός επισκευάστηκε από τους Βενετούς γύρω στα 1700 και ισοπεδώθηκε από τους Τουρκαλβανούς την εποχή των Ορλωφικών (1770). Στη θέση του κτίστηκε το 1836 από τον αρχιτέκτονα Λύσανδρο Κανταντζόγλου ο λεγόμενος σήμερα "μικρός ναός" του Αγίου Ανδρέα, ενώ δίπλα του ο σύγχρονος μεγάλος ναός άρχισε να κτίζεται το 1908. Η Παντάνασσα στην Κάτω Πόλη (1857-1859), έργο των Κανταντζόγλου και Φρεαρίτη, ο Αγγλικανικός ναός του Αγίου Ανδρέα (1872) στην ομώνυμη οδό, και ο μητροπολιτικός ναός του Ευαγγελισμού στην οδό Μαιζώνος αποτελούν χαρακτηριστικά δείγματα εκκλησιαστικής αρχιτεκτονικής της εποχής. Στην νοτιοανατολική πλευρά του λόφου της Ακρόπολης είναι κτισμένη κάπως άτακτα η Άνω ή Παλιά Πόλη. Εκεί υπήρχαν οι παραδοσιακές κατοικίες των Πατρινών προκρίτων, του Ρούφου, του Παπαδιαμαντοπούλου, καθώς και το παλιό δημοτικό νοσοκομείο, που κτίστηκε σύμφωνα με τα σχέδια του Δανού αρχιτέκτονα Hansen και θεμελιώθηκε από τον Όθωνα το 1857. Από τις όμορφες κατοικίες της εποχής αυτής, αρχοντικά της πόλης και επαύλεις των προαστίων, ελάχιστα σώζονται σήμερα.

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών στεγάζεται σε παλιά ιδιωτική οικία, δωρεά του Καραμανδάνη, στη γωνία των οδών Αράτου και Μαιζώνος 14 παρά την πλατεία Ολγας. Στις πέντε αίθουσές του εκτίθενται αντιπροσωπευτικά δείγματα όλης της αρχαίας ιστορίας της Πάτρας και της ευρύτερης περιοχής της. Χαρακτηριστικότερα από τα ευρήματά του είναι το μαρμάρινο αντίγραφο της Αθηνάς Παρθένου του Φειδία, τρία εναέτια πρωτότυπα γλυπτά με παράσταση Αμαζονομαχίας από το ναό της Τρικλαρίας Αρτέμιδος, ρωμαϊκό ψηφιδωτό δάπεδο με παραστάσεις Μουσικών και Αθλητικών Αγώνων, χαρακτηριστικά πήλινα, μεταλλικά και άλλα αντικείμενα όλων των περιόδων της, ταφικά σύνολα της ελληνιστικής περιόδου και μια εξαιρετική συλλογή γυάλινων ρωμαϊκών αγγείων.

Στην Πάτρα γεννήθηκαν ο Κωστής Παλαμάς, ο γλύπτης Μέμος Μακρής και ο συνθέτης Λιόλιος. Ένα αξιόλογο πολιτιστικό στοιχείο της σύγχρονης πόλης είναι το ετήσιο καρναβάλι, παράδοση η οποία εισήχθη από την Ιταλία τον περασμένο αιώνα. Το λιμάνι της Πάτρας, όπως και στο παρελθόν, αποτελεί και σήμερα την εμπορική και τουριστική πόλη της Ελλάδας προς την Δύση, ενώ στην ανάπτυξη της πόλης σημαντικό ρόλο παίζουν οι εμπορικές και πολιτιστικές επαφές της με την Ιταλία.



Γενικές Πληροφορίες-Διαμονή

Στην παραλιακή ζώνη, από το Αίγιο μέχρι την ακτή της Καλόγριας, υπάρχουν τριάντα οκτώ (38) ξενοδοχεία κάθε κατηγορίας. Διαθέτουν 2.198 δωμάτια και μπορούν να φιλοξενήσουν 4.282 επισκέπτες.

Γενικές Πληροφορίες-Συγκοινωνιακή Σύνδεση

Με αεροπλάνο: Η πόλη εξυπηρετείται κυρίως από το διεθνές αεροδρόμιο των Αθηνών, αλλά και το αεροδρόμιο του Αράξου (περίπου 30 km δυτικά των Πατρών), το οποίο χρησιμοποιείται για πτήσεις charter.

Με πλοίο: Η Πάτρα αποτελεί την πόλη της Ελλάδας για την Ιταλία και τη Δυτική Ευρώπη με πάνω από 50 δρομολόγια πλοίων κάθε εβδομάδα. Συνδέεται απ' ευθείας

με τέσσερα μεγάλα λιμάνια της Ιταλίας (Bari, Brindisi, Ancona και Venezia), καθώς και με τα νησιά του Ιονίου πελάγους.

Με τρέινο: Καθημερινά δρομολόγια τρενίων συνδέουν την Πάτρα με την Αθήνα και σχεδόν όλες τις μεγάλες παραθαλάσσιες πόλεις της Πελοποννήσου. Το ταξίδι από και προς την Αθήνα διαρκεί περίπου 3,5 ώρες με τα δρομολόγια της ταχείας Intercity.

Ο σιδηροδρομικός σταθμός (ΟΣΕ) βρίσκεται στο κέντρο της πόλης, κοντά στο λιμάνι και στο σταθμό υπεραστικών λεωφορείων.

Με λεωφορείο: Υπάρχει διαρκής σύνδεση, κάθε 30' λεπτά με την Αθήνα (απέχει 2,5 ώρες) και καθημερινά δρομολόγια προς όλες τις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, τα νησιά του Ιονίου Πελάγους και σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους της ευρύτερης περιοχής (Ολυμπία, Δελφούς, Καλάβρυτα).

Αστικές συγκοινωνίες – Ταξί: Υπάρχει πυκνό δίκτυο αστικών συγκοινωνιών, το οποίο συνδέει το κέντρο της Πάτρας με όλες τις συνοικίες και τα προάστια. Το λεωφορείο Νο 6, με δρομολόγια κάθε 10' λεπτά, συνδέει το κέντρο της πόλης με την Πανεπιστημιούπολη, το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο και το πορθμείο του Ρίου. Υπάρχουν, επίσης, 1.000 περίπου ταξί στην Πάτρα, διαθέσιμα όλο το εικοσιτετράωρο.

Το Συνεδριακό Πολιτιστικό Κέντρο

Πανεπιστημίου Πατρών



Το Πανεπιστήμιο Πατρών, το τρίτο Α.Ε.Ι. της χώρας σε αριθμό φοιτητών, ακαδημαϊκών Τμημάτων και προσωπικού, σχεδίασε και ανήγειρε στο χώρο της Πανεπιστημιούπολης το Συνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο (ΣΠΚ), αποσκοπώντας να συμβάλει στην καλύτερη και αποτελεσματικότερη διεξαγωγή επιστημονικών και άλλων συνεδρίων και συναντήσεων, καθώς επίσης και την περαιτέρω πολιτιστική ανάπτυξη της πόλης των Πατρών και της ευρύτερης περιοχής της Δυτικής Ελλάδας. Φιλοδοξία του Πανεπιστημίου Πατρών είναι το Συνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο να αποτελέσει έναν τέτοιο πόλο έλξης και μοχλό ανάπτυξης της πολιτιστικής ζωής της περιοχής.

Το Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών έχει ανεγερθεί στην Πανεπιστημιούπολη της Πάτρας, σε έκταση 25 στρεμμάτων. ("Περιβάλλον χώρος - Πρόσβαση"). Έχει αναπτυχθεί σε δύο επίπεδα συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. και μπορεί να φιλοξενήσει έως και 2.000 συνέδρους ταυτόχρονα. Είναι σχεδιασμένο με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με τον σύγχρονο τεχνολογικό

εξοπλισμό, ενώ ταυτόχρονα παρέχει και τη δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, μουσική, χορό) και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων.

Στους ειδικότερους στόχους του ΣΠΚ του Πανεπιστημίου Πατρών είναι η φιλοξενία συνεδρίων, συμποσίων και σεμιναρίων, μουσικών, θεατρικών και άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων υψηλού επιπέδου. Οι χώροι διατίθενται, μετά από αίτηση, και σε άλλους φορείς για τη διοργάνωση παρόμοιων εκδηλώσεων, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον κανονισμό λειτουργίας του.

Το ΣΠΚ ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Ιούνιο του 1999 και εγκαινιάστηκε από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας κ. Κ. Στεφανόπουλο τον Ιούλιο του 2000. Μέχρι και το τέλος του έτους 2002 φιλοξένησε με επιτυχία 498 εκδηλώσεις: επιστημονικά συνέδρια, ημερίδες, συμπόσια, διαλέξεις, εκθέσεις βιβλίου, εκδηλώσεις της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Υπουργείων και άλλων φορέων, συναυλίες, χορευτικές και θεατρικές παραστάσεις.

Γενικές Πληροφορίες – Η Πανεπιστημιούπολη

Το Πανεπιστήμιο Πατρών εκτείνεται σε μια έκταση 2.650 στρεμμάτων, κοντά στο πορθμείο Ρίου-Αντιρρίου. Η Πανεπιστημιούπολη περιλαμβάνει κτίρια συνολικής μικτής επιφάνειας 170.000 τ.μ., στα οποία στεγάζονται τα 22 Τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών και οι Διοικητικές Υπηρεσίες.

Στην κατάφυτη Πανεπιστημιούπολη υπάρχουν, επίσης, το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, η Κεντρική Βιβλιοθήκη και άλλες Κεντρικές Λειτουργίες (Εκδοτικός Οίκος, Αθλητικό Κέντρο, Μουσεία Ζωολογικό και Βοτανικό, Βιβλιοπωλείο, Εστιατόριο και Κυλικεία), καθώς και Τράπεζα.



Κτιριακή Υποδομή

Περιβάλλον Χώρος-Πρόσβαση








Το Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών έχει ανεγερθεί στην Πανεπιστημιούπολη της Πάτρας σε έκταση 25 στρεμμάτων, στην κεντρική διασταύρωση των οδών Πολυτεχνείου & Ιπποκράτους. Βρίσκεται σε 1 km απόσταση από το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, δίπλα στις οδικές αρτηρίες της παλαιάς και νέας εθνικής οδού Πατρών-Αθηνών και κοντά στο πορθμείο Ρίου - Αντιρρίου.

Διαθέτει parking 500 θέσεων αυτοκινήτων και πουλμαν, προσβάσεις για φορητά και όλες τις διευκολύνσεις για εξυπηρέτηση ατόμων με ειδικές ανάγκες.






ΑΙΘΟΥΣΕΣ – ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Συγκεντρωτικός Πίνακας χώρων

Αίθουσες	Επιφάνεια (τ.μ.)	Ύψος (μ.)	theatre 	classroom 	U shape 	coctail 	banquet 
	640						
Κύρια Αίθουσα I-1	<u>σκηνή:</u> 250 (1 ^ο επίπεδο)		1080				
	100 (pit)						
Αμφιθέατρο I-4	356		250				
Αίθουσα Παραλλήλων Συνεδριάσεων I-10	185	3		120	80		
Αίθουσα Παραλλήλων Συνεδριάσεων I-11	112	3		75	40		

Αίθουσα Παραλλή λων Συνεδριά σεων I- 12	112	3		75	40		
--	-----	---	--	----	----	--	--

Αίθουσα Παραλλή λων Συνεδριά σεων I- 13	112	3		75	40		
--	-----	---	--	----	----	--	--

Αίθουσες	Επιφάνεια (τ.μ.)	Υψος (μ.)	theatre 	classroom 	U shape 	coctail 	banquet 
----------	---------------------	--------------	--	--	---	--	--

Αίθουσα Πολλαπλ ών Χρήσεων I-6	200	3			100	150	100
---	-----	---	--	--	-----	-----	-----

Κεντρικό Φουαγιέ I-5	750	3,1 0				500	400
-----------------------------------	-----	----------	--	--	--	-----	-----

Φουαγιέ II-3	470	3				400	250
------------------------	-----	---	--	--	--	-----	-----

Αίθουσα Σεμιναρί ων II-6	90	2,6 5		50	30		
--	----	----------	--	----	----	--	--

Αίθουσα Σεμιναρί ων II-7	90	2,6 5		50	30		
--	----	----------	--	----	----	--	--

Αίθουσα				
Σεμιναρίων	115	2,6 5	80	50
Π-8				
Αίθουσα				
Σεμιναρίων	115	2,6 5	50	30
Π-9				
Αίθουσα				
Συναντήσεων	27	2,6 5	20	10
Αίθουσα				
Συναντήσεων	27	2,6 5	20	10
Γραφείο	25	3		
Γραφείο	28	3		

Κτιριακή Υποδομή-Γενικά

Το Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο έχει ανεγερθεί στην Πανεπιστημιούπολη της Πάτρας, σε δύο επίπεδα, συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. και μπορεί να φιλοξενήσει έως και 2.000 συνέδρους ταυτόχρονα. Περιλαμβάνει χώρους που προσφέρονται για συνέδρια, σεμινάρια, ημερίδες, διαλέξεις, συναντήσεις εργασίας, εκθέσεις και πολιτιστικά γεγονότα, ενώ διαθέτει εξειδικευμένο και έμπειρο τεχνικό προσωπικό για τη στήριξη των εκδηλώσεων.

- Μία Κύρια Αμφιθεατρική Αίθουσα χωρητικότητας 1080 ατόμων, με κατάλληλη υποδομή ώστε να υποδέχεται τόσο συνεδριακές όσο και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις.
- Ένα αμφιθέατρο 250 ατόμων.
- Δέκα (10) παράλληλες αίθουσες, με χωρητικότητα από 15 έως 130 θέσεις.
- Εκθεσιακούς χώρους και χώρους δεξιώσεων συνολικής επιφάνειας 1.400 τ.μ.
- Μεταφραστικούς θαλάμους, χώρους για συνεντεύξεις τύπου, γραμματεία
- Γραφεία για τις οργανωτικές ανάγκες των εκδηλώσεων.
- Οπτικοακουστικά συστήματα διεθνών προδιαγραφών
- Δυνατότητες Videoconference σε όλες τις αίθουσες.
- Τηλεφωνικές γραμμές ISDN, fax, φωτοτυπικό μηχάνημα.
- Σταθμό Πρώτων Βοηθειών, ο οποίος περιέχει βασικό εξοπλισμό αντιμετώπισης επειγόντων περιστατικών
- Βιβλιοθήκη - Αρχείο
- Προσβάσεις για φορτηγά, parking 500 θέσεων αυτοκινήτων και πούλμαν και όλες τις διευκολύνσεις για εξυπηρέτηση ατόμων με ειδικές ανάγκες
- Διοικητικές εγκαταστάσεις



Κτιριακή Υποδομή-Αίθουσες

- Εκθεσιακός χώρος 470 τμ

Εκθεσιακός χώρος 470 τ.μ. (Π-3), ο οποίος συνδέεται με τους αντίστοιχους χώρους του ισόγειου. Κατάλληλος για εκθέσεις (χορηγικές & εικαστικές) και δεξιώσεις.

Όλες οι Αίθουσες του 1ου ορόφου διαθέτουν κινητά συνεδριακά καθίσματα και μπορούν να δεχθούν ποικίλες διαμορφώσεις.



- Δυο αίθουσες σεμιναρίων χωρητικότητας 90 ατόμων έκαστη

Δύο (2) αίθουσες

σεμιναρίων (Π-8, Π-9) χωρητικότητας 90 ατόμων έκαστη.

Όλες οι Αίθουσες του 1ου ορόφου διαθέτουν κινητά συνεδριακά καθίσματα και μπορούν να δεχθούν ποικίλες διαμορφώσεις.



- Δυο αίθουσες σεμιναρίων χωρητικότητας 60 ατόμων έκαστη

Δύο (2) αίθουσες

σεμιναρίων (Π-6, Π-7) χωρητικότητας 60 ατόμων έκαστη.

Όλες οι Αίθουσες του 1ου ορόφου διαθέτουν κινητά συνεδριακά καθίσματα και μπορούν να δεχθούν ποικίλες διαμορφώσεις.



- Δύο αίθουσες για συναντήσεις εργασίας χωρητικότητας 15-20 ατόμων έκαστη

Δύο (2) αίθουσες για συναντήσεις εργασίας, χωρητικότητας 15-20 ατόμων έκαστη.

Όλες οι Αίθουσες του 1ου ορόφου διαθέτουν κινητά συνεδριακά καθίσματα και μπορούν να δεχθούν ποικίλες διαμορφώσεις.



- Κύρια αμφιθεατρική αίθουσα χωρητικότητας 1080 ατόμων

Κύρια Αμφιθεατρική Αίθουσα (I-1), χωρητικότητας 1080 ατόμων (προς το παρόν λειτουργεί μόνο η πλατεία, χωρητικότητας 700 θέσεων), με οκτώ μεταφραστικούς θαλάμους και ηλεκτρική οθόνη προβολής 6,00X5,00 μ., για την εξυπηρέτηση μεγάλων συνεδριακών εκδηλώσεων. Στην τελική της διαμόρφωση περιλαμβάνει σκηνή 700 τ.μ. (με τους βοηθητικούς χώρους), σχεδιασμένη έτσι ώστε να μπορεί να υποδεχθεί και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (κονσέρτα, παραστάσεις όπερας, θεάτρου κ.ά.). Η αίθουσα διαθέτει κατάλληλη ακουστική για την υποστήριξη των εκδηλώσεων αυτών.



Κτιριακή Υποδομή-Εξοπλισμός

A. Οπτικοακουστικός Εξοπλισμός

Το ΣΠΚ διαθέτει σύγχρονα οπτικοακουστικά συστήματα διεθνών προδιαγραφών, ο χειρισμός των οποίων γίνεται από έμπειρους και εξειδικευμένους ηλεκτρονικούς:

- Σε όλες τις αίθουσες λειτουργούν ηχοσυστήματα με ενσύρματες μονάδες μικροφώνων για τα έδρανα των προεδρείων και τους κύριους ομιλητές, ασύρματα μικρόφωνα για το ακροατήριο, και μικρόφωνα πέτου. Για την

ηχογράφηση εκδηλώσεων λόγου και μουσικής διατίθεται σύστημα ηχοληψίας ψηφιακής εγγραφής. Σ' όλο το συγκρότημα λειτουργεί κατανεμημένο σύστημα ήχου, με δυνατότητα αναγγελιών, μουσικής κ.λπ. Για την ειδικά μελετημένη ακουστική των 2 Αμφιθεάτρων παρέχονται πληροφορίες στη διεύθυνση: www.wcl.ee.upatras.gr/audiogroup/patrasacoustics

- Στον εξοπλισμό του ΣΠΚ περιλαμβάνονται προβολικά συστήματα,
 - ο video/data projectors, οι οποίοι συνδέονται με φορητούς Η/Υ
 - ο laptops, DVD, CD ή VIDEO players,
 - ο slides και overhead projectors,
 - ο Visualizer (οπτικοποιητής),
 - ο Laser pointers,
 - ο Σταθερές ηλεκτρικές και φορητές οθόνες προβολής.
- Σε όλο το κτιριακό συγκρότημα του Συνεδριακού κέντρου υπάρχει δομημένη καλωδίωση που επιτρέπει την άμεση σύνδεση ηλεκτρονικών υπολογιστών στο Internet τη δημιουργία ασφαλών Workgroups και Intranets, τη σύνδεση τηλεφωνικών συσκευών και εικονοτηλέφωνων, την τηλεσυνδιάσκεψη και την τηλεργασία ανάμεσα σε όλους του χώρους του κέντρου αλλά και με τον υπόλοιπο κόσμο μέσω σύγχρονου τηλεπικοινωνιακού κόμβου. Μέσω της σύνδεσης του με το Δίκτυο Δεδομένων του Πανεπιστημίου Πατρών, έχει μόνιμη πρόσβαση στο Internet.
- Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα παροχής τηλεφωνικών γραμμών και fax, και φωτοτυπικού μηχανήματος.

B. Επίσης, στον εξοπλισμό του ΣΠΚ περιλαμβάνονται (χωρίς χρέωση):

- Γκισέ γραμματείας, σχήματος Γ, μήκους: 4,80 μ. (αυξομειώνει),
- Pontium ομιλητών,
- Stand αναρτήσεως posters,
- White -boards,
- Flip Charts,
- Τραπέζια για την εξυπηρέτηση των χορηγικών εκθέσεων, καλύμματα και καρέκλες,
- Βάσεις ονομάτων για τα προεδρεία,
- Ρυθμιζόμενο σύστημα αναρτήσεως posters.

Κατά το στήσιμο των εκθέσεων παρέχεται ηλεκτρολογική και άλλη βοήθεια από έμπειρους ηλεκτρολόγους.



Άλλοι Συνεδριακοί Χώροι

- Το Τζακι Hotel : Βρίσκεται στην περιοχή του Καστελόκαμπου 4 χλμ. Έξω από την πόλη των Πατρών ,είναι Β` κατηγορίας και διαθέτει 2 συνεδριακούς χώρους:
 - Την αίθουσα Ερωφύλη χωρητικότητας 25 ατόμων και
 - Την αίθουσα Αφροδίτη χωρητικότητας 50 ατόμων

Είναι πλήρως εξοπλισμένο με οπτικοακουστικό υλικό.

- Το Delfini Hotel : Βρίσκεται στην παραλιακή πλευρά της πόλης είναι Γ` κατηγορίας και διαθέτει έναν συνεδριακό χώρο χωρητικότητας 100 ατόμων πλήρως εξοπλισμένο. Επίσης διατίθεται και κλιματιζόμενος εκθεσιακός χώρος με δικό του μπαρ.
- Το Poseidon Hotel:Βρίσκεται στην περιοχή Καμίνια 14 χλμ. έξω από την πόλη της Πάτρας και διαθέτει έναν συνεδριακό χώρο 170 ατόμων. Είναι πλήρως εξοπλισμένο και μπορεί να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις των πελατών.
- Το Astir Hotel : Βρίσκεται στο κέντρο της πόλης κοντά στο λιμάνι και είναι 4 αστέρων .Διαθέτει συνεδριακό χώρο 750 τμ. ο οποίος μπορεί να διαχωριστεί και να προσαρμοστεί στις ανάγκες του

συνεδρίου , είναι πλήρως εξοπλισμένο με τα πιο σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα και έχει δυνατότητα χωρητικότητας έως και 1000 άτομα.

Η Μεσσηνία



Νομός Μεσσηνίας

Ήρεμη φύση, ζεστό κλίμα, καταπράσινες τοποθεσίες, εύφορες περιοχές, θάλασσα με εκτεταμένες αμμουδιές, βενετσιάνικα κάστρα και παραδοσιακά χωριά συνθέτουν την ξεχωριστή γοητεία του υπέροχου νομού Μεσσηνίας. Κατά τη διάρκεια του χειμώνα ή κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, ο νομός Μεσσηνίας είναι πάντα ακαταμάχητος.

Ο νομός Μεσσηνίας αποτελεί μέρος του γεωγραφικού διαμερίσματος της Πελοποννήσου και βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα της ευρύτερης περιοχής. Συνορεύει ανατολικά με τη Λακωνία, βόρεια με την Αρκαδία και την Ηλεία καθώς και με το Ιόνιο Πέλαγος και το Μεσσηνιακό κόλπο. Ο νομός Μεσσηνίας έχει 167.000 κατοίκους.

Η πρωτεύουσα και λιμάνι του νομού είναι η Καλαμάτα, μία από τις πιο σύγχρονες πόλεις της χώρας, με πάρκα, καλή ρυμοτομία, φαρδείς δρόμους και εξαιρετικά αναπτυγμένη εκπαιδευτική και καλλιτεχνική δραστηριότητα. Στην Καλαμάτα θα θαυμάσετε το κάστρο, την παλιά πόλη, τις εκκλησίες και τα μοναστήρια, τις βιβλιοθήκες, το θέατρο, την πινακοθήκη, τα νεοκλασικά κτίρια, το μνημείο των

αγωνιστών του 1821, το καπνεργοστάσιο της εταιρείας Καρέλια καθώς και το αρχαιολογικό και λαογραφικό μουσείο, που αποτελούν ορισμένα από τα πιο ενδιαφέροντα αξιοθέατα της πόλης.

Ο νομός Μεσσηνίας σφύζει από αναρίθμητους υπέροχους οικισμούς που πρέπει να επισκεφθείτε προκειμένου να θαυμάσετε το θαύμα της φύσης και της ιστορίας αλλά και το μεγαλείο του ανθρώπου. Η Κυπαρισσία και η Μεθώνη, δύο εκπληκτικές παραθαλάσσιες κωμοπόλεις, οι Γαργαλιάνοι και ο Μελιγαλάς, δύο αγροτικά και εμπορικά κέντρα, η Πύλος, μία παραδοσιακή και ιστορική πολιτεία που θυμίζει νησί, η Κορώνη, μία γραφική παράκτια κωμόπολη που θυμίζει κυκλαδικό οικισμό, ο Φοινικούντας, ένα ψαροχώρι που εξελίχθηκε σε πολυσύχναστο τουριστικό θέρετρο και η Καρδαμύλη, ένα παραδοσιακό παραθαλάσσιο χωριό, είναι ορισμένα μόνο από τα πιο διάσημα θέρετρα του νομού Μεσσηνίας. Ακόμη, εάν έχετε σκάφος μπορείτε να επισκεφθείτε την Πρώτη, την Σαπιέντζα, τη Σχίζα, την Αγία Μαριανή και το Βενέτικο, τα οποία είναι όμορφα και γαλήνια νησάκια.

Περιπλανώμενοι στο νομό Μεσσηνίας θα συνειδητοποιήσετε ότι αυτή η περιοχή είναι προικισμένη από τη φύση και την ιστορία.

Συνεδριακοί χώροι

- Το Elite Hotel κατηγορίας πολυτελείας το οποίο βρίσκεται στην Καλαμάτα. Οι 8 αίθουσες του καλύπτουν έκταση μεγαλύτερη των 2.000 τ.μ., 3 / 4 των οποίων διαθέτουν φυσικό φωτισμό.

Είναι ηχομονωτικά διαχωριζόμενες αλλά και αλληλοσυνδεόμενες επιτρέποντας μεγάλη ευελιξία και εύκολη προσαρμογή στις εκάστοτε απαιτήσεις. Ακόμα 7.000 τ.μ. σε εξωτερικούς χώρους μπορούν να διατεθούν για οποιαδήποτε έκθεση ή πολιτιστική εκδήλωση

- Το Sunrise Beach Village Hotel : Βρίσκεται στην περιοχή Πεταλίδι του νομού και είναι κατηγορίας πολυτελείας.

Διαθέτει μια αίθουσα συνεδρίων 'Οθέλλος' πλήρως εξοπλισμένη με οπτικοακουστικά μέσα χωρητικότητας 220 ατόμων.

- Το Rex Hotel : Βρίσκεται στην Καλαμάτα και είναι Α' κατηγορίας .Διαθέτει μια συνεδριακή αίθουσα χωρητικότητας 160 ατόμων και είναι άρτια εξοπλισμένη.

Νομός Ηλείας

Ένας από τους 7 νομούς της Πελοποννήσου.

Πρωτεύουσα: Πύργος

Κάτοικοι νομού: 193.288 (απογραφή 2001)

Απόσταση πρωτεύουσας από Αθήνα: 305 χλμ.

Επίσης οι κυριότερες περιοχές είναι: **Αμαλιάδα, Λεχαινά, (Αρχαία) Ολυμπία, Πύργος, Ζαχάρω.**

Σύμφωνα με τον Πausανία, ο πρώτος βασιλιάς του νομού ήταν ο Αέθλιος, τον οποίο διαδέχθηκαν ο γιος του Ενδυμίωνας και ο εγγονός του Επειός. Όταν ο Επειός νίκησε τους αδελφούς του σε αγώνα δρόμου οι κάτοικοι πήραν την αρχική τους ονομασία Επειοί. Μετά τον Επειό βασίλευσε ο ανιψιός του Ηλείος από τον οποίο μετονομάστηκε η περιοχή σε Ηλεία.

Αξιόλογα χαρακτηριστικά του νομού είναι η λίμνη Καϊάφα, της Αγουλινίτσας και της Μουριάς (οι δύο τελευταίες έχουν αποξηρανθεί). Αξιόλογο δε είναι και το οικοσύστημα της λιμνοθάλασσας του Κοτυχίου. Πλήθος είναι οι ιαματικές πηγές με σημαντικότερες της Κυλλήνης, του Καϊάφα, της Φρασιιάς, της Ξυλοκέρας, του Πουρναριού κ.ά.

Οι θαυμάσιες φυσικές ακτές εμφανίζουν κολπώσεις, με σημαντικότερη και ωραιότερη την παραλία του Καϊάφα και βορειότερα το Αρκούδι, τη Γλύφα, τη Μπούκα και τη Μανολάδα. Γενικά το φυσικό περιβάλλον του νομού χαρακτηρίζεται από πλούσια ποικιλία χλωρίδας και πανίδας, πευκοδάση και κυπαρίσσια στα ημιορεινά και πεδινά, ενώ γραφικά χωριουδάκια διαγράφονται σε όλο το νομό.

Ο Πύργος είναι η πρωτεύουσα του Νομού Ηλείας. Η πόλη οφείλει το όνομά της από έναν ψηλό πύργο κατασκευασμένο από τον Ιωάννη Τσερνότα. Είναι γνωστή με το όνομα αυτό από το 1687.

Τα μεγαλύτερα και αξιοσημείωτα αξιοθέατα είναι δυο εξάισια νεοκλασικά κτίρια σχεδιασμένα από τον Τσίλερ, η Δημοτική Αγορά και το Απολλώνειο Δημοτικό Θέατρο.

Τα απογεύματα οι κάτοικοι αυτής της μικρής πόλης συγκεντρώνονται στη λιθόστρωτη Κεντρική Πλατεία με τις καφετέριες και τα ζαχαροπλαστεία. Στα στενά σοκάκια, μικρές ταβερνούλες και ψησταριές σερβίρουν τοπικές νοστιμιές και γευστικούς μεζέδες από την εύφορη γη της Ηλείας.

Η Αμαλιάδα είναι πρώτη πόλη σε έκταση του νομού, αλλά η δεύτερη σε πληθυσμό. Το 1924 αναφέρθηκε για πρώτη φορά η πόλη με 10490 κατοίκους. Μερικές από τις υπέροχες παραλίες της Αμαλιάδας είναι, Κουρούτα, Παλούκι, Σαβάλια, Δουνέικα. Αξίζει επίσης να επισκεφτείτε, το μοναστήρι της Παναγίας στην Φραγκαβίλα, το οποίο χρονολογείται από τον 11ο αιώνα και το μοναστήρι της ανάληψης με την πανοραμική θέα στην πόλη της Αμαλιάδας.

Η Ζαχάρω είναι καταπράσινη όπου τα δέντρα φτάνουν μέχρι την παραλία. Λίγο μετά την Ζαχάρω, θα συναντήσουμε τον Καϊάφα, μια περιοχή πολύ γνωστή για τα ιαματικά λουτρά.

Η Ζαχάρω είναι πλαισιωμένη από πεύκα και ελαιόδεντρα που φτάνουν μέχρι την τεράστια παραλία με την λευκή άμμο και τα λαμπερά νερά της. Η παραλία της Ζαχάρως είναι η πιο μακροσκελή της Ευρώπης, πάνω από 60χλμ. με λευκή άμμο. Με την οικονομική ζωντάνια της και την Τουριστική υποδομή της (ξενοδοχεία, εστιατόρια, ταβέρνες, δημοτικά τουριστικά περίπτερα δίπλα στο κύμα κλπ.) προσφέρει άριστες προϋποθέσεις διαμονής και διαβίωσης. Μπορεί να ικανοποιεί τον πιο απαιτητικό επισκέπτη, που επιζητά άνετες, ευχάριστες, ανέμελες διακοπές σε ένα από τα ομορφότερα καλοκαιρινά θέρετρα.

Η Ζαχάρω βρίσκεται 320 χλμ από την Αθήνα και περίπου 1 ώρα από το λιμάνι της Πάτρας. Η Αρχαία Ολυμπία απέχει μόνο 30 λεπτά. Με κατεύθυνση προς βορρά και σε μικρή απόσταση, είναι ο Καϊάφας, ένα διάσημο μέρος με spa, και το νησάκι της Αγίας Αικατερίνης, στη μέση ενός μικρού λιμανιού.

Στην ανατολική ακτή, τα ιαματικά λουτρά εκρέουν από δυο σπηλιές οι οποίες σχηματίζονται από μια πληθώρα βράχων. Η μεγαλύτερη ονομάζεται Σπηλιά των Αγρίδων και η πιο μικρή Σπήλαιο Γερανιών, τόπος κατοικίας νυμφών από την αρχαιότητα. Η περιοχή είναι πανέμορφη και είναι σίγουρο ότι δύσκολα αποχωρίζεσαι τέτοια θάλασσα...

Αξιοθέατα

Ένα από τα σημαντικότερα Ιερά της Αρχαιότητας, αφιερωμένο στον πατέρα των θεών, Ολύμπιο Δία. Η Ολυμπία είναι ο τόπος όπου γεννήθηκαν και τελούνταν κατά την αρχαιότητα οι Ολυμπιακοί αγώνες.

Κατά την διάρκεια της διεξαγωγής τους υπήρχε η λεγόμενη ιερή εκχειρία κατά την

οποία αναστελλόταν για ένα μήνα κάθε εχθροπραξία μεταξύ των ελληνικών πόλεων-κρατών. Η πρώτη Ολυμπιάδα τελείται στα 776 π.Χ.

Οι ανασκαφές στην Ολυμπία άρχισαν τον Μάιο του 1829, δύο χρόνια μετά τη ναυμαχία του Ναυαρίνου, από Γάλλους αρχαιολόγους. Τα ευρήματα (τμήματα από τις μετόπες του πρόναου και του οπισθόδομου του ναού του Διός) μεταφέρθηκαν στο Μουσείο του Λούβρου, όπου εκτίθενται σήμερα. Όταν η ελληνική κυβέρνηση πληροφορήθηκε το γεγονός της αρπαγής των ευρημάτων, οι ανασκαφές διακόπηκαν για να ξαναρχίσουν αργότερα, το 1875 από Γερμανούς αρχαιολόγους. Οι έρευνες συνεχίζονται έως σήμερα από το Γερμανικό Αρχαιολογικό Ινστιτούτο της Αθήνας υπό την εποπτεία της Εφορείας Αρχαιοτήτων Ολυμπίας.

Το Ιερό της Ολυμπίας απλώνεται στους νότιους πρόποδες του δασωμένου λόφου του Κρονίου, ανάμεσα στην συμβολή του Αλφειού και του Κλαδέου ποταμού. Η κοιλάδα μεταξύ των δύο ποταμών στην αρχαιότητα ήταν κατάφυτη από αγριελιές, λεύκες, δρύες, πεύκα και πλατάνια, γι' αυτό το Ιερό ονομάστηκε Άλτις, δηλαδή άλσος. Η Άλτη περικλείεται από περίβολο εντός του οποίου περιλαμβάνονται τα κυριότερα θρησκευτικά οικοδομήματα και αναθήματα του ιερού. Έξω από τον περίβολο βρίσκονταν οι βοηθητικοί χώροι, δηλαδή οι κατοικίες των ιερέων, τα λουτρά, οι χώροι προετοιμασίας των αθλητών, και οι ξενώνες.

Στα διάφορα μουσεία όπου υπάρχουν μέσα στην Ολυμπία, το μουσείο ολυμπιακών αγώνων, το παλαιό μουσείο Ολυμπίας και το νέο αρχαιολογικό μουσείο, μπορεί να δει κανείς είτε ευρήματα που ανακαλύφθηκαν κατά τη διάρκεια των ανασκαφών στο μέρος όπου γίνονταν οι αγώνες, είτε τη Χαλκοθήκη και το ιστορικό της ανασκαφικής έρευνας, είτε υλικό που καλύπτει τους αγώνες μέχρι το 1906 και μια σχετική συλλογή γραμματοσήμων.

Συνεδριακοί Χώροι

Στην περιοχή του Νομού Ηλείας βρίσκεται το Olympian Village κατηγορίας πολυτελείας. Την άνοιξη του 2002 εγκαινιάστηκε στο ξενοδοχείο Aldemar Olympian

Village ***** ένα νέος συνεδριακός χώρος, χωρητικότητας 450 ατόμων ενώ για το διάστημα 2002-5 προγραμματίζεται η ανέγερση ενός από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα στην Ελλάδα χωρητικότητας 2.500 ατόμων.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Με τη χρήση ηχομονωτικών διαχωριστικών, δημιουργούνται αίθουσες πολλαπλών χρήσεων αναλόγως με τις ανάγκες της συνάντησης. Το κέντρο παρέχει άρτιο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης και τις πλέον σύγχρονες υποστηρικτικές υπηρεσίες και εγκαταστάσεις. Οι εγκαταστάσεις της μονάδας προσφέρουν ιδανικές λύσεις για διοργανώσεις ειδικού χαρακτήρα (δεξιώσεις, cocktails, θεματικές βραδιές κ.λπ.) σε εξωτερικούς χώρους (γύρω από τις πισίνες ή δίπλα στη θάλασσα) που διαμορφώνονται ανάλογα προκειμένου να καλύψουν κάθε δυνατή απαίτηση.

5^η Ενότητα

- Τουρισμός και Ανάπτυξη
- Η Οργάνωση Συνεδρίων –Εκδηλώσεων Αυξάνεται στην Ελλάδα και μαζί μ' αυτό και η Ανάγκη για Ειδικούς
- Στο Επίκεντρο της Τουριστικής Στρατηγικής η Ελληνική Περιφέρεια
- Προϋποθέσεις Ανάδειξης Συνεδριακών Προορισμών
- Ενέργειες Αναβάθμισης Συνεδριακού Προϊόντος Ελλάδας
- Προτάσεις –Λύσεις-Δράσεις

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ο τουρισμός σήμερα εξελίσσεται σε βασικό πυλώνα της εθνικής μας οικονομίας σε μια περίοδο που στην ευρωζώνη η ανταγωνιστικότητα και η πραγματική σύγκλιση αναδεικνύονται πλέον σαν πρώτης προτεραιότητας στόχοι. Στην νέα τουριστική εποχή που εισερχόμαστε (και λόγω της οικονομικής ύφεσης & ενδεχομένων νέων εξωγενών γεγονότων) ο ανταγωνισμός εντείνεται στην λεκάνη της Μεσογείου ιδιαίτερα από τις εξωκοινοτικές χώρες .

Σε αυτή λοιπόν την περίοδο αναδεικνύονται για την εθνική οικονομία ιδιαίτερα όμως για τον Τουρισμό, δύο μείζονες κατευθύνσεις :

- Η ανάπτυξη της Ανταγωνιστικότητας &
- Η ανάπτυξη της Βιωσιμότητας και της επιχειρηματικότητας .

Η μακροχρόνια έλλειψη πολιτικής και στρατηγικής για τον Ελληνικό τουρισμό τα προηγούμενα χρόνια οδήγησαν σε μια παρατεταμένη κρίση και πτωτική πορεία σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας με ακόμα μεγαλύτερη πτώση των τουριστικών εσόδων .

Η νέα διακυβέρνηση με ταχύτατους ρυθμούς συγκρότησε τους μηχανισμούς και προώθησε τις παρεμβάσεις που συνθέτουν το νέο σχέδιο ανασύστασης του Ελληνικού Τουρισμού με τομές και δράσεις, μέσω του οποίου το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και η κυβέρνηση γενικότερα επιχειρούν να ανακτήσουν το χαμένο έδαφος των τελευταίων ετών και να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τη διαρθρωτικού χαρακτήρα κρίση που μαστίζει τον κλάδο δημιουργώντας ταυτόχρονα μια νέα αισιόδοξη προοπτική .

Ο τουρισμός στη χώρα μας έχει οδηγηθεί πλέον σε μια νέα πορεία προς την ανάδειξη της Ελλάδας ως πρώτου προορισμού υψηλής ποιότητας τουρισμού παγκόσμια .

Οι βασικοί στόχοι της τουριστικής πολιτικής που υλοποιείται σήμερα ,εντοπίζονται στην αναβάθμιση της ποιότητας καθώς και στη διεύρυνση και στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος . Ο ζωντανός πολιτισμός του λαού μας , όπως έχει διαμορφωθεί μέσα από την ιστορία και τις εμπειρίες , θα πρέπει να εκφραστούν και να προσδώσουν την ιδιαιτερότητα στο τουριστικό μας προϊόν . Τρεις είναι οι πυλώνες της κυβερνητικής μας πολιτικής για τον τουρισμό: ανάπτυξη – πολιτισμός - περιβάλλον.

Η νέα τουριστική πολιτική με ριζική αναδιάταξη , αναδεικνύει μια νέα τουριστική ταυτότητα που κατοχυρώνει τη μοναδικότητα των ελληνικών προορισμών και εξασφαλίζει τη διεθνή αναγνωρισιμότητά τους

Σήμερα, οι τοπικές κοινωνίες σέβονται τον επισκέπτη και οι τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις αναβαθμίζουν ποιοτικά τις υπηρεσίες τους και επανασυνθέτουν την προσφορά τους. Προσπαθούμε να ενισχύουμε την ανταγωνιστικότητά μας, γεγονός που προϋποθέτει ποιότητα, υποδομές και ζεστή φιλοξενία. Προσπαθούμε να προωθούμε όχι απλά διακοπές αλλά "μοναδικές εμπειρίες" που θα μετατρέψουν ακόμη και τον πλέον σκεπτικιστή επισκέπτη σε θαυμαστή της χώρας μας. Ο παράγοντας των Ολυμπιακών αγώνων επηρέασε και επηρεάζει την προοπτική του Ελληνικού Τουρισμού . Το κορυφαίο αυτό αθλητικό γεγονός αξιοποιείται από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης τουριστικά , με ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συστηματικής παρέμβασης για μεγάλο χρονικό διάστημα , που περιλαμβάνει την Αξιοποίηση της τεράστιας δημοσιότητας και προβολής υπέρ του τουριστικού μας προϊόντος με νέους τρόπους και μεθόδους, παράλληλα με τα κλασικά μέσα – καθώς και την Διαμόρφωση και υλοποίηση ειδικών προγραμμάτων Marketing για την προβολή των τουριστικών μας πόρων.

Η Ελλάδα σήμερα εκσυγχρονίζει τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα εκτιμώντας ότι μπορούν να δημιουργηθούν νέα δεδομένα στον έντονο ανταγωνισμό που υφίσταται ο τουριστικός τομέας, υλοποιώντας δράσεις όπως :

- Επαναπροσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος ανά περιφέρεια ,νομό και περιοχή ,ώστε κάθε περιοχή να αναπτύξει εκείνο το εξειδικευμένο και ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν που της αρμόζει καλύτερα με την δική της ενιαία ταυτότητα αναγνώρισης και προβολής .

- Με την άμεση επένδυση πάνω από 60 εκατ. Ευρώ στη διαφήμιση και προβολή της Ελλάδας (με νέο δημιουργικό και λογότυπο) , ένα ποσό τέσσερις φορές μεγαλύτερο από κάθε παλαιότερη κυβερνητική επένδυση (από τις δημόσιες επενδύσεις) πάνω στη διαφήμιση . Έγκαιρη κύρια εκστρατεία για τη μέγιστη αξιοποίηση της μεταολυμπιακής περιόδου με συγκεκριμένη στόχευση σε όλες τις κύριες αγορές και εκθέσεις του πλανήτη , καθώς και σε νέες αναπτυσσόμενες αγορές (Κίνα) . Συμπληρωματικές δράσεις προβολής στην ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού (Μένουμε Ελλάδα) και σε συγκεκριμένους στόχους όπως ο συνεδριακός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός κ.α - Αναβαθμισμένη και εντυπωσιακή παρουσία της χώρας μας στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με θετικά μηνύματα και επαίνους από όλους τους τουριστικούς φορείς της χώρας . Αυξήσαμε την επιχορήγηση στις νομαρχιακές αυτοδιοικήσεις κατά 50% σε σχέση με πέρυσι , ενώ ήδη έχει ξεκινήσει η προετοιμασία για τον διαγωνισμό της διαφημιστικής εκστρατείας για το 2006 . Η επικοινωνιακή πολιτική προχωρά πλέον με ένα συγκροτημένο τρόπο και για τον λόγο αυτό προκηρύχθηκε διαγωνισμός για διεθνή στρατηγικό σύμβουλο marketing του τουρισμού καθώς και διαγωνισμός για την σχεδίαση και κατασκευή σύγχρονης διαδικτυακής πύλης (portal) , η οποία θα παρέχει ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και υπηρεσιών

Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι εκτός από τις επιχειρήσεις του κλάδου από την διαφημιστική μας καμπάνια ωφελούνται χιλιάδες ΜΜΕ και εκατοντάδες χιλιάδες εργαζόμενοι στον τουρισμό που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Περιφέρεια στηρίζοντας την οικονομικά.

- Ένα σύγχρονο πλαίσιο υποστήριξης των πρωτοβουλιών του ιδιωτικού τομέα μέσω του νέου Αναπτυξιακού Νόμου που ήδη έχει ενεργοποιηθεί , με

προμετωπίδα την αναβάθμιση της ποιότητας των καταλυμάτων, την διεύρυνση του φάσματος των τουριστικών επιχειρήσεων που ενισχύονται, την ενίσχυση των ειδικών μορφών τουρισμού και την απλούστευση των διαδικασιών ένταξης .

Ήδη παρατηρείται ιδιαίτερη κινητικότητα στον επενδυτικό τομέα και αυξημένο ενδιαφέρον σε τομείς ,όπως είναι τα νέα ξενοδοχεία , η θαλασσοθεραπεία , οι ιαματικές πηγές , το γκολφ ,οι μαρίνες.

Με βάση τα τελευταία στοιχεία του ΥΠΟΙΟ, περίπου το 28% των εγκεκριμένων επενδυτικών έργων που υπάγονται στον Αναπτυξιακό Νόμο αφορούν τουριστικές επενδύσεις, επιβραβεύοντας κατ' αυτόν τον τρόπο τον άριστο σχεδιασμό που έγινε από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης.

Άμεσα εκδίδεται ΚΥΑ με το Υπουργείο Οικονομικών, με την οποία θα άρονται τα εμπόδια που σχετίζονται με γεωγραφικούς περιορισμούς για την ίδρυση και επέκταση ξενοδοχείων 4 και 5 αστέρων. Παράλληλα το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης , βάζει τις προδιαγραφές για την ανάπτυξη των τουριστικών εγκαταστάσεων ειδικών μορφών τουρισμού όπως θεματικά πάρκα , προπονητικά κέντρα κ.λ.π.

- Η οριζόντια συνεργασία και συνέργια με τα άλλα αρμόδια Υπουργεία μέσω επιτροπών (που προβλέψαμε στον Τουριστικό Νόμο της ίδρυσης του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης) για τις εμπλεκόμενες αρμοδιότητες που επηρεάζουν το τουριστικό προϊόν και απαιτούν διευθετήσεις όπως π.χ. , των υφισταμένων πολεοδομικών εκκρεμοτήτων των ξενοδοχείων , της απλούστευσης της διαδικασίας έκδοσης αδειών των τουριστικών καταλυμάτων με μείωση των δικαιολογητικών , της απόσυρσης παλαιών μονάδων και αλλαγής χρήσης , τις τουριστικές κατοικίες , την στρατηγική αερομεταφορών , τις κολυμβητικές δεξαμενές , την χρήση στρατιωτικών αεροδρομίων για τουριστικές πτήσεις Charter, την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και την νομοθετική τακτοποίηση όλων των εκκρεμοτήτων . Παράλληλα Διαμορφώνουμε τα εναλλακτικά τουριστικά προϊόντά σε συνεργασία με τα άλλα Υπουργεία , καθώς κανείς μέχρι σήμερα δεν είχε επεξεργασθεί το πλαίσιο εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ως παράδειγμα

αναφέρουμε τα προγράμματα Leader που αν και είχαν περάσει 3 , ποτέ δεν καθορίστηκαν οι προδιαγραφές και η πιστοποίηση για αγροτουριστικές δραστηριότητες

Σήμερα έχουμε έτοιμο το νομοσχέδιο για τον Αγροτουρισμό και τον τουρισμό Υπαίθρου , καταθέτουμε εντός του Οκτωβρίου το νομοσχέδιο για τον ιαματικό τουρισμό , ενώ και πάλι σε συνεργασία με τις διϋπουργικές επιτροπές επεξεργαζόμαστε το θεσμικό πλαίσιο για τον αθλητικό τουρισμό , τον ιατρικό-θεραπευτικό τουρισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό

Πρόσφατα ψηφίστηκε το νομοσχέδιο για τον καταδυτικό τουρισμό αποτέλεσμα της συνέργειας αυτής

Προωθείται από κοινού με το ΥΠΕΧΩΔΕ . το νομοθετικό πλαίσιο για το χωροταξικό του τουρισμού που προσδιορίζει τις προτεραιότητες της τουριστικής ανάπτυξης στις περιοχές της χώρας και ξεκαθαρίζει το τοπίο για τις επενδύσεις στον τουρισμό , συμβάλλοντας παράλληλα στην τοπική , περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη . Προωθούνται τροπολογίες που έχουν σχέση με πολεοδομικά θέματα των τουριστικών εγκαταστάσεων, ενώ έχουν ήδη προωθηθεί ρυθμίσεις για την απλοποίηση των μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων

• Η δημιουργία με Νόμο Επιτροπής ανάπτυξης συνεργιών με τις Περιφέρειες και με τις διοικήσεις της ΕΝΑΕ και της ΚΕΔΚΕ για την καλύτερη συνεργασία και συντονισμό δράσεων στην προβολή και αντιμετώπιση άλλων βασικών θεμάτων του τουρισμού . Ο κατακερματισμός της διαφημιστικής προβολής και η ανυπαρξία συντονισμού των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων στα τουριστικά δρώμενα, επέβαλλε την δημιουργία αυτής της επιτροπής καθώς και την νομοθετική ρύθμιση ενιαίας τουριστικής προβολής και πολιτικής με τις Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις . Παράλληλα δημιουργήθηκε η εκτελεστική γραμματεία του Εθνικού Συμβουλίου Τουρισμού μια μεγάλη εκπροσώπηση των τουριστικών φορέων η οποία με την θεσμική της ιδιότητα παρεμβαίνει με συμβουλευτικό ρόλο στην διαμόρφωση της τουριστικής πολιτικής του Υπουργείου Τουριστικής

Ανάπτυξης . Ήδη έχουν δημιουργηθεί θεματικές ομάδες εργασίας της Εκτελεστικής Γραμματείας του εθνικού συμβουλίου τουρισμού και του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και έχουν πραγματοποιηθεί συσκέψεις εργασίας με την επιτροπή τουρισμού της ΕΝΑΕ & ΚΕΔΚΕ ενώ προγραμματίστηκε συνάντηση της από κοινού με την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης με τους Γενικούς Γραμματείς των Περιφερειών στις 21 Οκτωβρίου .

- Δημιουργήθηκαν οι νέες οργανωτικές και διοικητικές δομές του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης . Με τον νέο οργανισμό του Υπουργείου , δημιουργήθηκε η νέα Διεύθυνση Τουριστικών Επενδύσεων καθώς και η Διεύθυνση Χωροταξικού Σχεδιασμού προκειμένου να εφαρμοσθούν σύγχρονοι μηχανισμοί εξυπηρέτησης στους ενδιαφερόμενους επενδυτές και να επιβάλλονται οι αναγκαίες ρυθμίσεις και η λήψη σχετικών μέτρων για την άρση διοικητικών εμποδίων και αντικινήτρων για τις επενδύσεις στον τουριστικό τομέα . Ειδικότερα με το νέο τμήμα Ειδικών Μορφών Τουρισμού που δημιουργήθηκε , μπαίνει για πρώτη φορά σε λειτουργία ο διοικητικός μηχανισμός του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης για την εισήγηση των αναγκαίων μέτρων , ενεργειών και παρεμβάσεων για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού όπως του θαλάσσιου τουρισμού, του τουρισμού υγείας ,του αθλητικού τουρισμού , του θρησκευτικού τουρισμού κ.α. και η αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου

- Συστάθηκαν σε κάθε Περιφέρεια , Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (ΠΥΤ) υπό τον ΕΟΤ με όλες τις αρμοδιότητες που μεταβιβάστηκαν από τα Γραφεία Υποστήριξης Τουρισμού των Περιφερειών , υλοποιείται επίσης η δυνατότητα να ανοίξουν Γραφεία Τουρισμού σε όλες τις πόλεις και τους τουριστικούς προορισμούς όπου δεν υπάρχουν. Τα αποτελέσματα αυτής της πολιτικής είναι ήδη ορατά. Νέα ανακαινισμένα γραφεία στην Θεσσαλονίκη στην Τρίπολη και στις άλλες πόλεις της Ελλάδας βρίσκονται στην εξυπηρέτηση του κάθε ενδιαφερόμενου , διεκπεραιώνοντας εκκρεμείς υποθέσεις και χρονίζοντες φακέλους .

• Η Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων μέσω του ΕΠΑΝ με την προκήρυξη νέων προγραμμάτων συνολικής δαπάνης 67 εκατ. Ευρώ τα οποία αφορούν νέες δράσεις κατάρτισης, ανταλλαγές ξενοδοχειακών υπαλλήλων , στη δημιουργία τουριστικών clusters, στην προώθηση της ελληνικής κουζίνας, στο τουριστικό επάγγελμα συνοδών . Αναμόρφωση του ΕΠΑΝ με την εξειδίκευση και στόχευση των μέτρων σε νέες μορφές τουρισμού (οικοτουρισμός , αγροτουρισμός , ιαματικός ,θαλάσσιος, αστικός τουρισμός). Συνολικά τα ενταγμένα έργα στην ενίσχυση των ΜΜΕ, εξελίσσονται με ταχύτερους ρυθμούς με σημαντικότερη αύξηση στο ποσοστό εντάξεων 106%, μεγαλύτερο από τον συνολικό προϋπολογισμό του έργου (40 εκ ευρώ). Στις ιδιωτικές επενδύσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής έχουμε εντάξεις που φτάνουν το 94%, ενώ και στις άλλες δράσεις σημειώνεται ουσιαστική άνοδος από πλευράς απορρόφησης. Με ταχύτερες διαδικασίες καταφέραμε να ξεπεράσουμε τα προβλήματα που υπήρχαν στο πρόγραμμα Ελληνική Κουζίνα και πλέον με την νέα πρόσκληση που θα βγει πριν το τέλος του έτους, οι επιχειρηματίες θα μπορούν να συμμετάσχουν και να πιστοποιηθούν με το ειδικό σήμα του ΕΟΤ, αλλά και να προβούν σε δαπάνες με στόχο την βελτίωση των επιχειρήσεων τους. Τέλος στα πλαίσια του θαλάσσιου τουρισμού διαπιστώνουμε σημαντική πρόοδο στην κατασκευή 10 τουριστικών αγκυροβολίων συνολικού προϋπολογισμού 27 εκατ. Ευρώ

• Η Σύσταση επιτροπής για τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου τουριστικής κατάρτισης και εκπαίδευσης καθώς και η Ένταξη νέων ειδικεύσεων και σχολών . Δημιουργήθηκαν νέα ΙΕΚ Θαλασσοθεραπείας - SPA , ορεινού τουρισμού και Λουτροθεραπείας για ειδικότητες Συνοδού Βουνού , Ειδικών Λουτροθεραπείας και Θαλασσοθεραπείας καθώς και τεχνικούς Μαγειρικής Τέχνης στην Κέρκυρα , Ρόδο , Ανδρίτσεινα , Καστανιά Ιτάμου , Καρδίτσας , Σταυρούπολη Ξάνθης , Σάμιο , Αιδηψό και Ανάβυσσο Αττικής . Τέλος αναβαθμίζεται η τουριστική εκπαίδευση με την ίδρυση πανεπιστημιακής πλέον Τουριστικής Σχολής μετά από απόφαση της κυβερνητικής επιτροπής .

- Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης ολοκλήρωσε το στρατηγικό σχέδιο για τον επιχειρησιακό σχεδιασμό των ετών 2005-2006 . Στόχος είναι η διασφάλιση ενιαίας τουριστικής πολιτικής της χώρας, κάτω απ' τον άξονα της πολιτικής του Υπουργείου και της κυβέρνησης, για την αξιοποίηση της τουριστικής περιουσίας του κράτους, που οδηγεί στην τουριστική ανάπτυξη με επενδύσεις , προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού και ειδικών υποδομών .

Μηνύματα αισιοδοξίας και σταδιακής ανάκαμψης του Ελληνικού τουρισμού δείχνουν μια σειρά στοιχείων που καταγράφουν διάφοροι τουριστικοί φορείς . Ήδη η εικόνα της Ελλάδας έχει αλλάξει και παρατηρείται σημαντική αύξηση της επισκεψιμότητας στην χώρα μας . Τα ενθαρρυντικά συμπεράσματα αφορούν και την αγορά των ΗΠΑ . όπου η χώρα μας είχε τεράστια τουριστική πτώση στο παρελθόν , ενώ σήμερα η στοχευμένη μεταολυμπιακή προβολή έχει λειτουργήσει ιδιαίτερα θετικά τόσο στο επίπεδο της αύξησης της ελκυστικότητας του προορισμού όσο και στο ιδιαίτερο σημαντικό επίπεδο της δημιουργίας της εικόνας , ότι η Ελλάδα είναι μια ασφαλής και φιλόξενη χώρα με ποιοτική προσφορά τουριστικών υπηρεσιών που μπορεί να έχει τουρισμό και τους 12 μήνες του χρόνου.

Η προώθηση μιας σύγχρονης και αποτελεσματικής πολιτικής για τον Τουρισμό (όπως προηγουμένως αναφέραμε) αποτελεί αναντίρρητη προτεραιότητα για την Κυβέρνηση, για την αντιμετώπιση των χρόνιων προβλημάτων παθογένειας που ταλανίζουν τις τουριστικές επιχειρήσεις , αναστέλλουν την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και την ανάδειξη της χώρας μας σε τουριστικό προορισμό πρώτης επιλογής .

Σήμερα προχωρούμε στην αξιοποίηση των νέων δυνατοτήτων που έχουν δημιουργηθεί την Μεταολυμπιακή εποχή και συνεχίζουμε σε δράσεις όπως :

- Την διεργασία και επαφές για άνοιγμα 49 νέων Γραφείων Τουρισμού σε νέες αγορές όπως η Τουρκία , η Ινδία , η Αργεντινή , το Ντουμπάϊ κ.λ.π. Ήδη έχουμε ανοίξει το Γραφείο ΕΟΤ στο Πεκίνο το οποίο αποφέρει και τα πρώτα θετικά αποτελέσματα
- Τον Νέο σχεδιασμό τουριστικών φυλλαδίων πληροφοριών και καταλόγων και τον νέο σχεδιασμό HI-TEC των γραφείων τουριστικών πληροφοριών.

- Την τουριστική εκμετάλλευση όλων των αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων που θα πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα (Eurovision , champions league , Europe corporate games κ.λ.π.)

- Την δημιουργία σε όλες τις πρωτεύουσες των Νομών της Χώρας Γραφείων Πληροφοριών καθώς και της αξιοποίησης των ΚΕΠ για την παροχή τουριστικών πληροφοριών

- Την σύναψη διμερών συμφωνιών για την τουριστική συνεργασία (Βαλκανικές χώρες , Τσεχία κ.α) την επεξεργασία νέων συνεργασιών (Λιβύη – Ντουμπάι- Αίγυπτος) και την υλοποίηση του προγράμματος εκπαιδευτικής βοήθειας στην Αρμενία

- Την Προετοιμασία Ελληνοϊαπωνικού φόρουμ στο Τόκιο . Μάρτιος 2006

- Την Προετοιμασία Ελληνοϊταλικού φόρουμ στην Αθήνα για κοινή στρατηγική στις μακρινές αγορές (Κίνα- Ιαπωνία – Λατινική Αμερική κ.λ.π.) Νοέμβριος 2005

- Την κωδικοποίηση της τουριστικής νομοθεσίας και το θεσμικό πλαίσιο για την λειτουργία των τουριστικών γραφείων

- Επανεξέταση και εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου που αφορά στην κατηγοριοποίηση των ξενοδοχείων με βάση το σύστημα των αστεριών .

- Ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού - ενίσχυση υποδομών και προβολή .

Η ανάληψη αποφασιστικών δράσεων προς την κατεύθυνση της επίλυσης των προβλημάτων και της αξιοποίησης των ευκαιριών του τουριστικού τομέα σε

συνδυασμό με την αποκτηθείσα εμπειρία των τελευταίων χρόνων από όλους τους τουριστικούς φορείς , αποτελούν την εγγύηση ότι ο κύκλος των χαμένων ευκαιριών για τον ελληνικό τουρισμό κλείνει οριστικά .

Πιστεύουμε ότι με την αναβάθμιση της τουριστικής συμπεριφοράς όλων όσων εμπλέκονται στον τομέα του τουρισμού και της εξάλειψης της νοοτροπίας του πρόσκαιρου κέρδους μπορούμε να γίνουμε καλύτεροι στην παροχή των τουριστικών μας υπηρεσιών με την προσφορά ενός πραγματικά αναβαθμισμένου τουριστικού προϊόντος .

Η Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων αυξάνεται στην Ελλάδα και μαζί με αυτό και η ανάγκη για ειδικούς

Η μεγάλη επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, σε συνδυασμό με την εμπειρία και την υποδομή που αποκτήθηκε έχουν ως αποτέλεσμα την μεγάλη ενίσχυση της βιομηχανίας του τουρισμού. Ένας από τους αναπτυσσόμενους τομείς στην τουριστική βιομηχανία στην Ελλάδα είναι αναντίρρητα ο Συνεδριακός Τουρισμός και ο τομέας οργάνωσης εκδηλώσεων. Σε πρόσφατο συνέδριο που οργανώθηκε από το HARCO, αναφέρθηκε ότι η Ελλάδα κατέχει την 21 η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών που ασχολούνται με τον συνεδριακό τουρισμό και αναμένεται να αναπτυχθεί ακόμα περισσότερο. Επιπλέον, η Ελλάδα θεωρείται ως ο δεύτερος προορισμός συνεδριακού τουρισμού της Μεσογείου.

Ο τομέας οργάνωσης εκδηλώσεων είναι τεράστιος και θεωρείται παγκόσμια ως μια πολύ σημαντική πηγή εσόδων και ευκαιριών απασχόλησης, καλύπτοντας πολλούς τομείς όπως: Συνέδρια, εκθέσεις, μέσα ενημέρωσης, απονομές βραβείων, αθλητικά γεγονότα, φιλανθρωπικές εκδηλώσεις, εμπορικές εκθέσεις, συναντήσεις συνδέσμων, πολιτιστικά γεγονότα, επιδείξεις μόδας, εγκαίνια μουσείων και γκαλερί, κονσέρτα, κ.α

Σημαντικοί εκπρόσωποι της δυναμικής αυτής βιομηχανίας είναι επαγγελματίες που εργάζονται σε συνεδριακά κέντρα, ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, ναυτιλιακές, εταιρείες με ηχητικό & οπτικό εξοπλισμό, μεταφραστικά κέντρα, κατασκευαστές εξοπλισμού συνεδρίων και εκθέσεων κλπ.

Ο Τομέας Οργάνωσης Εκδηλώσεων βασίζεται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και στις ικανότητες ενός μεγάλου αριθμού ανθρώπων. Υπάρχουν Υπεύθυνοι Εκδηλώσεων που αναλαμβάνουν όλη την διαδικασία ικανοποιώντας τις απαιτήσεις του πελάτη και ελέγχοντας όλο το «μηχανισμό» που είναι απαραίτητος για να ολοκληρωθεί με επιτυχία μια εκδήλωση.

Μέχρι πρόσφατα οι απόφοιτοι των προγραμμάτων διοίκησης φιλοξενίας και τουρισμού δεν εκπαιδεύονταν στον τομέα οργάνωσης συνεδρίων, εκδηλώσεων και εκθέσεων. Η επιρροή από τον αναπτυσσόμενο τομέα της οργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων θα είναι άμεση στους σημερινούς αποφοίτους, γι αυτό και πρέπει να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και εμπειρίες για να γίνουν ανταγωνιστικοί στη συγκεκριμένη αγορά που κάθε μέρα γίνεται όλο και πιο ώριμη.

Οι αλλαγές στον τομέα Οργάνωσης Συνεδρίων & Εκδηλώσεων είναι πάρα πολλές. Οι σημερινοί συμμετέχοντες στα συνέδρια είναι εκπαιδευμένοι και έχουν υψηλές απαιτήσεις από τις υπηρεσίες που παρέχονται. Έχουν γίνει τεχνολογικές αναβαθμίσεις στον εξοπλισμό που χρησιμοποιείται ενώ οι συνεδριακοί χώροι διαρκώς αναβαθμίζονται ακολουθώντας διεθνή πρότυπα. Ως αποτέλεσμα των παραπάνω η αναγκαιότητα ειδικών.

Στο επίκεντρο της τουριστικής στρατηγικής η ελληνική περιφέρεια. Συμπεράσματα των μελετών για Πελοπόννησο και Δυτική Ελλάδα

Οι τέσσερις πρώτες μελέτες (από τις 11 συνολικά) τουριστικής ανάπτυξης των περιφερειών της χώρας, την υλοποίηση των οποίων ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) ανέθεσε σε εξειδικευμένα γραφεία, αποτελούν αναμφίβολα την πιο συστηματική προσπάθεια καταγραφής του τουριστικού δυναμικού της χώρας, ενώ ταυτόχρονα επιχειρούν να κωδικοποιήσουν τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν ανά περιφέρεια έτσι ώστε να εκσυγχρονιστεί αλλά και να προβληθεί αποτελεσματικότερα το τουριστικό μας προϊόν. Σύμφωνα με σχετική δημοσίευση της STAT BANK, το ερώτημα που εύκολα ανακύπτει αφορά το τι ήταν αυτό που ώθησε την ηγεσία του ΕΟΤ στην πραγματοποίηση των συγκεκριμένων μελετών; «Η τουριστική ανάπτυξη της χώρας βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι», λέει ο κ. Ι. Πατέλλης, Πρόεδρος του ΕΟΤ, προσθέτοντας ότι «το κλασικό μοντέλο «ήλιος-θάλασσα», η μικρή χρονική τουριστική περίοδος και τα πρόσφατα κοσμοϊστορικά γεγονότα επιβάλλουν τη χάραξη μιας νέας στρατηγικής, ένα σύγχρονο σχέδιο δράσης προσαρμοσμένο στη σημερινή πραγματικότητα. Για τη χάραξη λοιπόν αυτής της συνολικής στρατηγικής είναι αναγκαίο να ξέρουμε τι ακριβώς υπάρχει και τι θέλουμε να κάνουμε σε κάθε περιφέρεια».

Τα σημαντικότερα συμπεράσματα των μελετών για την Πελοπόννησο, τη Δυτική Ελλάδα, την Κεντρική και Δυτική Μακεδονία και την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη παρουσιάζονται κατωτέρω:

Πελοπόννησος

Για τη σύνθεση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, η μελέτη αναφέρει:

- Προβλέπεται η δημιουργία μιας περιοχής ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης στο Νομό Μεσσηνίας. Το έργο αυτό συνίσταται στην προγραμματισμένη δημιουργία ενός νέου ποιοτικού και προσανατολισμένου σε ειδικές μορφές τουριστικού προορισμού που θα αποτελεί από μόνος του μια νέα τοπική αγορά υψηλής στάθμης.

- Αν και η Περιφέρεια Πελοποννήσου χαρακτηρίζεται για τον έντονο ορεινό ανάγλυφο χαρακτήρα της, δεν έχουν γίνει επενδύσεις σε υποδομές χειμερινών αθλημάτων.

- Στην περιφέρεια υπάρχουν λιμενικές εγκαταστάσεις υποδοχής και σταθμοί ανεφοδιασμού για ιδιωτικά σκάφη αναψυχής. Αυτού του είδους οι υποδομές εντοπίζονται σε όλους τους νομούς. Δεν παρέχουν, όμως, όλες το ίδιο επίπεδο εξυπηρέτησεων. Υπάρχει η ανάγκη αναβάθμισής τους και η δημιουργία νέων.

- Μεταξύ των αναξιοποίητων περιοχών είναι: Κοτρώνας - Κοκκάλα στο δυτικό Λακωνικό Κόλπο, Ελίκα - Αρχάγγελος στον ανατολικό Λακωνικό Κόλπο, Γερολιμένας - Βάθεια στη Νοτιοδυτική Λακωνία, Κιτριές στο Μεσσηνιακό Κόλπο, Άγιος Φωκάς - Καστανιά στη Νοτιοανατολική Λακωνία και Μαραθόπολη - Κυπαρισσία - Καλό Νερό στο Ιόνιο.

Το τουριστικό προϊόν της περιφέρειας εμφανίζει μικρές τάσεις μείωσης με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -0,3% κατά την περίοδο 1990-1999. Ο τουρισμός συνέβαλε ως πρόσφατα μόλις κατά 3,3% στη διαμόρφωση του συνολικού Ακαθάριστου Προϊόντος της περιφέρειας.

Στη μελέτη καταγράφονται επίσης οι στρατηγικοί στόχοι για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Αυτό μάλιστα γίνεται για τους θύλακες ώριμης ανάπτυξης, για τις δυναμικές ζώνες καθώς επίσης και για τις αναξιοποίητες περιοχές.

Δυτική Ελλάδα

Στην Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας διαπιστώνεται ανεπαρκής και στρεβλή τουριστική αξιοποίηση σημαντικών φυσικών και πολιτιστικών πόρων με ανισοκατανομή και τοπικές διαφοροποιήσεις ως προς τη μορφή, τις δραστηριότητες και τις τουριστικές ροές. Οι μελετητές εκτιμούν ότι δεν έχουν αξιοποιηθεί σημαντικοί τουριστικοί πόροι, μεταξύ των οποίων ακτές, ιαματικές πηγές, αρχαιολογικοί τόποι και περιοχές οικονομολογικού ενδιαφέροντος. Υπάρχει επίσης ελλιπής στήριξη και προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού σε συνδυασμό με την έλλειψη ειδικών τουριστικών υποδομών. Επίσης καταγράφονται πολλές ανεπάρκειες στις μεταφορές, στη διατήρηση του περιβάλλοντος, στις δημόσιες υπηρεσίες και στην υλοποίηση των επενδυτικών σχεδίων.

Μάλιστα, με βάση το δυναμικό της περιφέρειας προτείνονται πέντε τουριστικές ενότητες για άμεση αξιοποίηση. Αυτές είναι η ορεινή περιοχή Ακράτας - Αιγίου - Καλαβρύτων, η αντίστοιχη πεδινή περιοχή του ίδιου γεωγραφικού διαμερίσματος, η παράκτια περιοχή των βορειοδυτικών ακτών Ηλείας - Κυλλήνης, η παράκτια περιοχή της Νοτιοδυτικής Ηλείας - Καϊάφα και τέλος, οι ακτές του Αμβρακικού. Αντιστοίχως, για την ανάπτυξη προγραμμάτων εναλλακτικού τουρισμού προτείνονται οι περιοχές των ακτών του Αμβρακικού Κόλπου στο Νομό Αιτωλοακαρνανίας, η παράκτια περιοχή Ακράτας - Αιγίου στο Νομό Αχαΐας, η ορεινή περιοχή Καλαβρύτων, η ευρύτερη περιοχή Κυλλήνης στο Νομό Ηλείας και η περιοχή Καϊάφα.

Σύμφωνα ωστόσο με τους μελετητές, η τουριστική ανάπτυξη της Δυτικής Ελλάδας αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα, μεταξύ των οποίων είναι και τα παρακάτω: Πρώτον, συγκέντρωση στις παράκτιες περιοχές και εγκατάλειψη των ορεινών περιοχών. Δεύτερον, συγκεντρώσεις τουριστικών εγκαταστάσεων και δραστηριοτήτων σε περιοχές και δημιουργία προβλημάτων φόρτισης. Τρίτον, «συγκρούσεις» χρήσεων γης τουρισμού με παραθεριστική κατοικία και γεωργία καθώς επίσης και κίνδυνοι αλλαγής χρήσης της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας. Τέταρτον, κίνδυνοι υποβάθμισης των ακτών και των περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων από έντονες και ανοργάνωτες τουριστικές δραστηριότητες και πιέσεις. Πέμπτον, ενδεχόμενοι κίνδυνοι από ανεξέλεγκτες τάσεις ανάπτυξης στην ευρύτερη περιοχή Αρχαίας Ολυμπίας και κατά μήκος των αξόνων προσπέλασής της με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Σε ό,τι αφορά την περιοχή της Δυτικής Ελλάδας, προτείνεται ένα «πακέτο δέκα δράσεων» που - μεταξύ άλλων - αφορά την προστασία και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών τουριστικών πόρων, τη στήριξη μεγάλων εκδηλώσεων της περιφέρειας, μεταξύ των οποίων Αρχαία Ολυμπία - Ολυμπιακοί Αγώνες και Πάτρα - Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης 2006. Επίσης τη συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς, την ενίσχυση των ορεινών περιοχών και την τουριστική προβολή της περιφέρειας. Προτείνεται επίσης μια σειρά έργων ειδικής τουριστικής υποδομής, μεταξύ των οποίων είναι και η βελτίωση σε τουριστικούς λιμένες και τουριστικά αγκυροβόλια, αυτά των Πατρών, της Ναυπάκτου και του Μεσολογγίου. Δημιουργία νέου συνεδριακού κέντρου στο Αίγιο. Δημιουργία ολοκληρωμένων οικοτουριστικών πάρκων στους υγροβιότοπους Αμβρακικού, Μεσολογγίου, Αιτωλικού και Κοτυχίου.

Δημιουργία κέντρων ολοκληρωμένης ανάπτυξης ιαματικού τουρισμού στην Κυλλήνη και στον Καϊάφα.

ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Όπως αποδεικνύει η διεθνής αγορά , η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού προϋποθέτει κατ' αρχάς ανεπτυγμένο μεταφορικό δίκτυο , άνετες προσβάσεις στο συνεδριακό κέντρο , πολιτιστική υποδομή και άρτια ξενοδοχειακή εξυπηρέτηση.

Συγκεκριμένα , η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού προϋποθέτει άρτια μεταφορικά δίκτυα κυρίως όσον αφορά στις αεροπορικές , σιδηροδρομικές και οδικές μετακινήσεις , επομένως η χωροθέτηση συνεδριακών χώρων θα πρέπει να εξασφαλίζει άνετες προσβάσεις με σιδηρόδρομο, αυτοκίνητο , αεροπλάνο και κατάλληλη συγκοινωνία , μετρό, λεωφορεία, ταξί. Παράλληλα , απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάδειξη μιας πόλης ως τουριστικού προορισμού είναι η πολιτιστική της ταυτότητα , καθώς επίσης η άρτι ξενοδοχειακή υποδομή. Στην διεθνή συνεδριακή σκηνή παρατηρείται ότι τα συνεδριακά κέντρα βρίσκονται εντός των πόλεων , αλλά και στην περιφέρεια, πάντα όμως πρέπει να εξασφαλίζουν στους συνέδρους ταχεία πρόσβαση , υψηλή ξενοδοχειακή προσφορά και τουριστική υποδομή, καθώς επίσης να καλύπτουν όλο το εύρος των υπηρεσιών που ζητούν οι σύνεδροι.

Συνοπτικά τα βασικά κριτήρια επιλογής συνεδριακού προορισμού είναι:

- ❖ το κόστος και η μεταφορά-μετακίνηση-εύκολη πρόσβαση στους συνεδριακούς χώρους ,
- ❖ η ποιότητα των χώρων και των υπηρεσιών που παρέχουν τα αμιγώς συνεδριακά κέντρα ή τα συνεδριακά κέντρα που λειτουργούν εντός ξενοδοχειακών μονάδων,
- ❖ η ποιότητα των ξενοδοχείων όπου διαμένουν οι σύνεδροι.
- ❖ η γαστρονομία
- ❖ οι παράλληλες εκδηλώσεις και η κοινωνική υποδομή του προορισμού,
- ❖ η φήμη και η εικόνα του προορισμού και
- ❖ η ασφάλεια.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι ο διεθνής ανταγωνισμός μεταξύ των συνεδριακών προορισμών όσον αφορά στις προσφερόμενες υπηρεσίες και τα πακέτα τιμών είναι

ιδιαίτερα οξύς , γεγονός που σημαίνει ότι για την Ελλάδα δεν υπάρχει χώρος και χρόνος για σφάλματα, μη συντονισμένες ενέργειες και καθυστερήσεις.

Στην διεθνή συνεδριακή αγορά , δυο είναι οι τύποι περιοχών που προβάλλουν ως ελκυστικοί συνεδριακοί προορισμοί, τα μητροπολιτικά κέντρα , τα οποία στην πλειοψηφία τους διαθέτουν κατάλληλη αυτοτελή υποδομή με την μορφή συνεδριακών κέντρων και τα θέρετρα όπου τα συνέδρια διοργανώνονται κατά κανόνα σε ξενοδοχεία .Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ο συνεδριακός τουρισμός αποτελεί μια μορφή τουρισμού κατά την οποία ο σύνεδρος-τουρίστας συνδυάζει την εργασία με την αναψυχή, με αποτέλεσμα να έχει αυξημένες απαιτήσεις σε ότι αφορά στην συνεδριακή υποδομή, όσο και στις υποδομές γενικότερα.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ας δούμε τώρα ποιές από αυτές τις προϋποθέσεις πληρεί η Ελλάδα και ποιές ενέργειες έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα προκειμένου η χώρα μας να αναβαθμίσει την θέση της στον παγκόσμιο συνεδριακό χάρτη, καθώς σύμφωνα με στοιχεία της Icca μας κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις στην Ευρώπη , με μερίδιο 1-2 % του συνολικού αριθμού των συνεδριακών εκδηλώσεων (στοιχεία περιόδου 1987-1999) .

Η Ελλάδα διαθέτει όλα εκείνα τα φυσικά και πολιτιστικά στοιχεία που την συντελούν στην καθιέρωση ενός τόπου σε συνεδριακό προορισμό, το κλίμα , τα αξιοθέατα, το φυσικό περιβάλλον, την πολιτιστική ταυτότητα και την τουριστική εικόνα.

Ωστόσο χρειάζεται να προχωρήσει σε περισσότερο συντονισμένες προσπάθειες προκειμένου να αξιοποιήσει αλλά και να βελτιώσει την υπάρχουσα υποδομή αλλά και να προχωρήσει σε μια καλύτερη οργάνωση του κλάδου.

Η συνεδριακή υποδομή της Αττικής και ολόκληρης της χώρας έχει αναβαθμιστεί εν όψει και των Ολυμπιακών Αγώνων. Τα μεγάλα έργα που ολοκληρώθηκαν και αυτά που βρίσκονται σε φάση υλοποίησης , τα οποία και κρίνονται απαραίτητα για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μιας χώρας, αλλά και η κατασκευή κατάλληλης υποδομής τόσο σε ξενοδοχειακούς χώρους όσο και σε αυτόνομα συνεδριακά κέντρα σε όλη την χώρα έχουν αναβαθμίσει το συνεδριακό προϊόν της.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται σημαντικές επενδύσεις από την μεριά των ιδιωτών για την βελτίωση των συνεδριακών υποδομών τους όσον αφορά στον αριθμό των αιθουσών τους, την ποιότητα των χώρων τους, τον κατάλληλο εξοπλισμό, την οργάνωση και γενικότερα τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους. Παράλληλα, αυξάνεται ο αριθμός των ξενοδοχειακών συγκροτημάτων στην περιφέρεια που λειτουργούν καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, προκειμένου να προσελκύσουν συνέδρια και εκδηλώσεις σε περιόδους που η τουριστική κίνηση είναι πολύ περιορισμένη έως και μηδενική. Οι κύριοι συνεδριακοί προορισμοί της χώρας μας είναι αυτοί που λειτουργούν ξενοδοχειακές μονάδες με συνεδριακά κέντρα υψηλών, διεθνών προδιαγραφών. Έτσι λοιπόν, η πρωτεύουσα συγκεντρώνει το 40 % περίπου της συνολική συνεδριακής κίνησης, ενώ σημαντικοί συνεδριακοί προορισμοί είναι επίσης η Θεσσαλονίκη, η Κρήτη, τα Δωδεκάνησα με κύριους πρωταγωνιστές την Ρόδο και την Κω, η Κέρκυρα και η Χαλκιδική.

Από την άλλη μεριά, σημαντική είναι η δράση που έχει αναλάβει και η πολιτεία τα τελευταία χρόνια, καθώς έχει αναγνωριστεί η σημασία του συνεδριακού τουρισμού για την γενικότερη τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας αλλά και την βελτίωση του εισερχόμενου τουρισμού. Σε ημερίδα του ΣΕΠΟΣ που πραγματοποιήθηκε στις 31 Μαΐου 2003 στο πλαίσιο του Money Show ο πρόεδρος του ΕΟΤ, Γιάννης Πατέλης σημείωσε ότι ο ΕΟΤ και το υπουργείο Ανάπτυξης έχουν προβεί σε μια σειρά από στρατηγικές κινήσεις, αναγνωρίζοντας την σημασία του συνεδριακού τουρισμού, εν όψει μάλιστα των Ολυμπιακών Αγώνων. Έχει ιδρυθεί και στελεχωθεί το συνεδριακό γραφείο του ΕΟΤ στο Λονδίνο το οποίο ενίσχυσε το ενδιαφέρον της βρετανικής αγοράς, είναι υπό δημιουργία ειδικό site για τον συνεδριακό τουρισμό, έχουν εκδοθεί ειδικά έντυπα, ενώ υπάρχει ειδικό πρόγραμμα προβολής του συνεδριακού τουρισμού σε συνέργια με τον ιδιωτικό τομέα, ενώ ο συνεδριακός τουρισμός κατέχει σημαντική θέση και στην τακτική καμπάνια του ΕΟΤ.

Η σημασία της επικοινωνίας της χώρας μας ως συνεδριακού προορισμού κρίνεται μείζονος σημασίας καθώς η χώρα μας πρέπει να αποποιηθεί της εικόνας που έχει στο εξωτερικό ως καθαρά τουριστικού προορισμού αναψυχής. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι στην έκθεση Conflex που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο ορισμένοι από τους buyers εξέφρασαν την πεποίθηση ότι η Ελλάδα είναι συνδεδεμένη με τον τουρισμό αναψυχής και διατύπωσαν επιφυλάξεις για την καταλληλότητα της χώρας ως συνεδριακού προορισμού ενώ άλλοι δήλωσαν ότι δεν σκέφτονται να διοργανώσουν εκδήλωση για τα επόμενα δυο χρόνια στην Ελλάδα καθώς θεωρούν ότι

η προβολή από τους Ολυμπιακούς Αγώνες θα επιφέρει γενική αύξηση των τιμών. Ο ΣΕΠΟΣ, ο οποίος συμμετείχε στην έκθεση, εξήγησε ότι η Ελλάδα δύναται να εξυπηρετήσει υπεύθυνα και αποτελεσματικά τις συνεδριακές ανάγκες τους, ότι διαθέτει πραγματικούς επαγγελματίες και ότι η γενικότερη τουριστική υποδομή της χώρας είναι αναβαθμισμένη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική. Καθοριστικό ρόλο στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού εν γένει και των ειδικών μορφών του, όπως ο συνεδριακός τουρισμός αναμένεται αν διαδραματίσει το Υπουργείο Πολιτισμού, με το οποίο αναγνωρίζεται και αναδεικνύεται η αξία της τουριστικής βιομηχανίας και με το οποίο θα δοθεί ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στα οφέλη που αποφέρει στην οικονομία και την απασχόληση της χώρας. Όπως αναφέρει ο ΣΕΠΟΣ, το Υπουργείο αποτελεί κλειδί για την προώθηση της συνεδριακής βιομηχανίας, του τουρισμού κινήτρων και των εκθέσεων και ο Σύνδεσμος θα επιδιώξει στενή συνεργασία μαζί του.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ-ΛΥΣΕΙΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ

Στελέχη της αγοράς επισημαίνουν ότι ο μόνος τρόπος για να επιτευχθεί μια σημαντική αναπτυξιακή πορεία στον συνεδριακό τουρισμό της χώρας μας είναι η συνεργασία μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα αλλά και η αντιμετώπιση του κλάδου με μεγαλύτερη συστηματικότητα και σοβαρότητα, που σημαίνει ότι πρέπει να γίνουν ενέργειες για ορθολογική οργάνωση του χώρου που βρίθκει από από δήθεν επαγγελματίες και να υπάρξει μια επίσημη καταγραφή των οργανωτών συνεδρίων και των συνεδριακών χώρων προκειμένο να γίνει ένα ξεκαθάρισμα του τοπίου.

Βέβαια αυτό είναι ένα πρώτο βήμα, καθώς οι ενέργειες για αναβάθμιση του συνεδριακού προϊόντος της χώρας μας δεν τελειώνει εδώ, καθώς ο οξύς διεθνής ανταγωνισμός και η μέχρι σήμερα χαμηλή θέση της Ελλάδας επιβάλλουν την διαρκή εγρήγορση και αφύπνιση, αν θέλουμε πραγματικά να αποτελέσουμε έναν σημαντικό παίκτη της διεθνούς συνεδριακής αγοράς. Ο ρόλος της πολιτείας στην στήριξη του συνεδριακού τουρισμού θα πρέπει να είναι ακόμα πιο ενεργός. Όπως αναφέρεται στην μελέτη του ερευνητή του Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών κ. Α. Αθανασίου, με τίτλο "Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα: Εξελίξεις, Προβλήματα, Δυνατότητες και Πολιτική" που δόθηκε στην δημοσιότητα

από την Διοίκηση του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και προβλέψεων (ΙΤΕΠ) , η συμβολή του δημοσίου παίρνει και άλλες ειδικότερες μορφές , κυριότερες από τις οποίες είναι οι εξής:

1) Δημιουργία μεγάλων σύγχρονων συνεδριακών κέντρων , κατάλληλων για μεγάλες συνεδριακές εκδηλώσεις.

2) Δημιουργία μη κερδοσκοπικών οργανισμών , συχνά με την συνεργασία και του ιδιωτικού τομέα , με σκοπό την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων και την προβολή μιας πόλης , χώρας ή περιοχής ως τόπου προορισμού για συνεδριακές εκδηλώσεις.

3) Δημιουργία συστημάτων πιστοποιημένης εξειδικευμένης κατάρτισης για στελέχη οργάνωσης και διεξαγωγής συνεδριακών εκδηλώσεων είτε από μη κερδοσκοπικές οργανώσεις με ή και δίχως την αρωγή του δημοσίου, είτε και από το δημόσιο.

4) Επιδότηση με διάφορες μορφές για την κάλυψη μέρους του κόστους διεθνών συνεδριακών εκδηλώσεων, έτσι ώστε να αυξάνεται η ελκυστικότητα της χώρας σε σύγκριση με άλλες ανταγωνίστριες χώρες.

5) Επιδότηση των επενδύσεων για την δημιουργία ειδικής συνεδριακής υποδομής.

6) Προβολή και διαφήμιση
Όπως αναφέρει ο Σταύρος Ανδρεάδης ,Πρόεδρος του ΣΕΤΕ σε ειδική έκδοση της εφημερίδας Εξπρές η παρέμβαση της πολιτείας θα πρέπει να είναι αφ' ενός από την πλευρά της προσφοράς και αφ'ετέρου από την πλευρά της ζήτησης. Όσον αφορά στην προσφορά, θα πρέπει να υπάρξουν σημαντικές συνεδριακές υποδομές .Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι οι ανταγωνιστικοί προορισμοί διαθέτουν σημαντικό αριθμό αυτόνομων συνεδριακών κέντρων. Συγκεκριμένα η Ισπανία διαθέτει 46 αυτόνομα συνεδριακά κέντρα , η Τουρκία 6, η Πορτογαλία 44, η Κύπρος 2, ενώ στην Ελλάδα υπάρχουν 9.Με αναγωγή ανά εκατομμύριο αφίξεων και αναλογικά με τους ανταγωνιστικούς προορισμούς

Τάσεις:

Υπάρχει διεθνώς σχετική ζήτηση για την οργάνωση συνεδρίων στην Ελλάδα

Χαρακτηριστικά ανταγωνιστών:

Υπάρχει πληθώρα συνεδριακών κέντρων στην Ευρώπη, πλήρως οργανωμένα και με παράδοση. Έντονος ανταγωνισμός. Πιθανά τα Ιόνια να προτιμούνται λόγω κλίματος.

Απαιτήσεις:

Τέλεια οργάνωση, παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, ύπαρξη καλών ξενοδοχείων και παράλληλων γεγονότων.

Προυποθέσεις:

- ❖ Άμεση πρόσβαση στον χώρο προορισμού με αεροπλάνο. Η προϋπόθεση αυτή και το γεγονός ότι τα Ιόνια δεν έχουν πέραν της καλοκαιρινής περιόδου αεροπορική σύνδεση απευθείας με το εξωτερικό καθιστούν δυσχερή τον επιτυχή προγραμματισμό διεθνών συνεδρίων στα Ιόνια.
- ❖ Ύπαρξη συνεδριακού κέντρου και οργανωτικής δομής λειτουργίας του.
- ❖ Μακροχρόνιος προγραμματισμός λειτουργίας (τα συνέδρια προγραμματίζονται 2 ή 3 χρόνια πριν.
- ❖ Οργάνωση φορέων διαχείρισης.
- ❖ Τα συνέδρια γίνονται συνήθως την μη καλοκαιρινή περίοδο (περίοδος διακοπών). Η υπάρχουσα γενικότερα υποδομή (πλὴν Κέρκυρας) δεν είναι ικανή να καλύψει τις απαιτήσεις των συνεδρίων (ξενοδοχεία, υπηρεσίες, ψυχαγωγία)

Δυνατότητες:

- ❖ Περιορισμός λειτουργίας πιθανών συνεδριακών κέντρων για μικρά συνέδρια εσωτερικού και πιθανότητες για εξειδικευμένες κατηγορίες (π.χ. θρησκευτικός) συνεδριακής λειτουργίας εξωτερικού.
- ❖ Ο εκπαιδευτικός τουρισμός, λόγω ύπαρξης και του Ιονίου Πανεπιστημίου, παρέχει δυνατότητες για εκπαιδευτικά προγράμματα ξένων φοιτητών πανεπιστημίων.
- ❖ Αποπεράτωση του ήδη ανεγειρόμενου συνεδριακού δυναμικού.
- ❖ Δίνονται ερκετά κίνητρα στους ιδιώτες για σχετικές επενδύσεις.

Η κάθε προσπάθεια χρήζει οικονομοτεχνικής διερεύνησης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- www.traveldailynews.gr
 - www.gto.gr
 - www.sybedrio.gr
 - www.google.gr
 - www.hapco.gr
 - www.gtp.gr

- “Σχέδιο Δράσης για την Ορθολογική Ανάπτυξη του Τουρισμού”

Ι. Πατέλη

- “Εισαγωγή στον Συνεδριακό Τουρισμό”

Σημειώσεις Ι. Σπηλιόπουλου