

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: Ψυχαγωγία - Άθληση και αναγκαιότητα των  
ψυχαγωγικών προγραμμάτων στην σύγχρονη  
ξενοδοχειακή επιχείρηση - προοπτικές.



*Εισηγητής:*  
*Ιωάννης Καμπισόπουλος*

*Σπουδάστριες:*  
*Νικολαδού Μαρία*  
*Μαγουλά Αντιγόνη*  
*Τόλια Κωνσταντίνα*

## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε ιδιαίτερα όλους όσους συνέβαλαν στην ολοκλήρωση αυτής της πτυχιακής εργασίας και ιδιαίτερα τον καθηγητή μας κ. Ιωάννη Καμπισόπουλο.

ΠΑΤΡΑ 1998

---

ΑΡΙΘΜΟΣ	2462
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	6
Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ	8
Η ιστορία της Animation	9
Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ	16
Παιχνίδια, ψυχαγωγικές και αθλητικές εκδηλώσεις στην αρχαία Ελλάδα	19
Η καθιέρωση των αγώνων	26
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ANIMATION	33
Τουρισμός και ξενοδοχεία	39
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ CLUB HOTELS	41
Η φιλοσοφία των club Mediterranee	51
Τι συμβαίνει στο Εξωτερικό και στην Ελλάδα με την εκπαιδευτική τουριστική Animation;	53
Η animation στο Εξωτερικό και το Επίπεδο Ανάπτυξης της στην Ελλάδα	56
ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ	58
ΓΑΛΛΙΑ	58
ΙΣΠΑΝΙΑ	72
ΙΤΑΛΙΑ	79
ΑΓΓΛΙΑ	85
ΑΥΣΤΡΙΑ	87
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	94
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	102
ΕΛΒΕΤΙΑ	104
ΕΛΛΑΔΑ	110
Πρότυπα κέντρα ομορφιάς στην Ελλάδα σε συνδυασμό με ψυχαγωγική χαλάρωση	135
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΣΚΕΨΕΙΣ & ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ	141
Τουρισμός και σπορ - θέματα ασφαλείας στις διακοπές	147

<b>Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ</b>	<b>152</b>
Αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου στη σύγχρονη κοινωνία. ___	153
Εισοδηματικό επίπεδο και επάγγελμα: βασικά στοιχεία αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου _____	155
Μορφωτικό- πολιτιστικό επίπεδο και ελεύθερος χρόνος _____	156
Προβλήματα αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου _____	158
Η αναγκαιότητα του ελεύθερου χρόνου _____	159
<b>ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΟ CLUB - HOTEL</b>	<b>163</b>
Τουριστικές ανάγκες _____	163
Διατήρηση των θετικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης _____	165
Αποφυγή των αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης _____	166
Τροποποίηση αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης. _____	170
Δημιουργία θετικών στοιχείων κατά τη διάρκεια της τουριστικής διαβίωσης _____	178
Τουριστικές ανάγκες και Ελλάδα _____	181
Ο Μηχανισμός και τα αποτελέσματα αξιοποίησης των τουριστικών αναγκών _____	182
<b>Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ</b>	<b>184</b>
<b>Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ CLUB HOTELS</b>	<b>188</b>
Ο ρόλος και οι διακρίσεις του σύγχρονου αθλητισμού _____	188
Ομοιότητες τουρισμού και αθλητισμού _____	193
Ο αθλητισμός στα club hotels _____	195
Ο τεχνικός σκοπός _____	196
Η ποσότητα του αθλητικού έργου _____	196
Αθλητισμός και φύλο _____	197
Αθλητισμός και θέαμα _____	198
Αγωνίσματα στα club hotels _____	198
Συνήθειες αθλητικές δραστηριότητες στα καλοκαιρινά club hotels	199
Αθλητικά παιχνίδια _____	202
<b>Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ - ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>204</b>
Αναγκαιότητα χρονικής επέκτασης των διακοπών _____	204

Ψυχαγωγία και άθληση αναγκαιότητα στην ανάπτυξη του τουρισμού	206
Η αναγκαιότητα της παιδικής animation	208
<b>ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ</b>	<b>213</b>
<b>ΥΠΟΔΟΜΗ ANIMATION ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ</b>	<b>218</b>
Οι απαιτούμενες αθλητικές εγκαταστάσεις	219
Η τεχνική υποδομή ενός mini club	221
Εγκαταστάσεις του mini - club	222
Εγκαταστάσεις για τους 13άρχονους	224
Κανονισμοί των αθλητικών εγκαταστάσεων	225
<b>ΕΙΔΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ ANIMATION</b>	<b>229</b>
Προσωπικό της παιδικής animation	231
Προσόντα και πολιτιστικά στοιχεία του Animateur	232
Ικανότητες των animateurs	234
Οι σχέσεις των ANIMATEURS με το Club	235
Ομάδες πελατών και Animateurs	238
Ισχύς και εξουσία των animateurs	239
<b>ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΧΕΙΡΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ANIMATION</b>	<b>241</b>
Χιούμορ - το κύριο συστατικό μείωσης της σοβαρότητας της animation	243
Ξενοδοχεία χωρίς οργανωμένη animation	246
Προβλήματα στο θεσμό της animation	248
<b>ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMATION</b>	<b>253</b>
Παιδική Animation - Mini Club	255
Animation για υπερήλικες	257
Animation κρουαζιερόπλοιων	259
Η ψυχαγωγία στα club hotels	260
Προγράμματα και παρουσίαση της animation	271
Προγραμματισμός του club hotel	271
<i>Ημερήσιο πρόγραμμα της animation</i>	<i>272</i>
<i>Ένα παράδειγμα ημερήσιου προγράμματος animation</i>	<i>276</i>
<i>Night Club &amp; Animateurs</i>	<i>279</i>
<i>Πρόγραμμα των Animateurs</i>	<i>281</i>
<i>Προγράμματα εκδρομών</i>	<i>283</i>
4.6. Η animation σε ξενοδοχεία χειμερινών διακοπών	288

<b>ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ</b>	
<b>ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ</b>	<b>291</b>
<b>Διαγωνισμοί</b>	<b>293</b>
<b>Παιχνίδια γνωριμίας</b>	<b>294</b>
<b>Ομαδικά Παιχνίδια</b>	<b>297</b>
<b>Παιχνίδια για ατομικούς διαγωνισμούς</b>	<b>299</b>
<b>Παιχνίδια στο νερό</b>	<b>301</b>
<b>Τα σκετς</b>	<b>302</b>
<b>Παιχνίδια Υπαίθρου</b>	<b>303</b>
<b>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>	<b>305</b>
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b>	<b>308</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<b>309</b>

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή αυτή εργασία αποτελεί μια συλλογική προσπάθεια των υπεύθυνων σπουδαστριών μέσω του εισηγητού τους κ. Ιωάννη Καμπισόπουλου - να διευρύνουν τις γνώσεις τους πάνω στο ξεχωριστό αντικείμενο της παροχής υπηρεσιών, το οποίο στοχεύει αποκλειστικά στην ψυχαγωγία των ανθρώπων - τουριστών μιας σύγχρονης ξενοδοχειακής μονάδας. Στόχος της είναι να γίνει καλά αντιληπτή τόσο η έννοια της ψυχαγωγίας- animation, όσο και η αναγκαιότητα των ψυχαγωγικών προγραμμάτων σε μία σύγχρονη ξενοδοχειακή επιχείρηση. Επίσης αναφέρονται και οι προοπτικές που υπάρχουν, πάνω στην περαιτέρω ανάπτυξη της animation που χρησιμοποιούν στα προγράμματά τους διάφορες αναπτυγμένες Ευρωπαϊκές Χώρες.

Η εργασία αυτή χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

Στο πρώτο μέρος παρουσιάζεται αναλυτικά ο όρος της ψυχαγωγίας, από τους αρχαίους χρόνους ως τις μέρες μας καθώς και η πρακτική του όρου. Εν συνεχεία αναφέρονται ορισμένα από τα καλύτερα Ευρωπαϊκά πρότυπα ψυχαγωγικών προγραμμάτων παράλληλα με την Ελληνική πραγματικότητα.

Στο δεύτερο μέρος, τονίζεται η αναγκαιότητα του ελεύθερου χρόνου στην ζωή του ανθρώπου μαζί με την ανάγκη για διακοπές. Επίσης φαίνεται η σπουδαιότητα της ψυχαγωγίας- άδλησης στις Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις. Τέλος φαίνεται η σχέση μεταξύ marketing και ψυχαγωγίας.



Στο τρίτο και τέταρτο μέρος αναφέρονται η υποδομή και εγκαταστάσεις των τουριστικών μονάδων, μαζί με το προσωπικό της ψυχαγωγίας. Τονίζονται τα τυχόν προβλήματα που υπάρχουν καθώς και προοπτικές για την αναβάθμιση της ψυχαγωγίας. Επιπλέον, προτείνονται διάφορα ψυχαγωγικά προγράμματα και παιχνίδια.

## Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Ψυχαγωγία, είναι η αγωγή της Ψυχής, η ηθικοπνευματική καλλιέργεια που αποβλέπει στη διάπλαση της προσωπικότητας του ατόμου και δημιουργεί ψυχική ευχαρίστηση κι ένα αίσθημα πληρότητας στον άνθρωπο.

Η ψυχαγωγία, ετυμολογικά «ψυχὴν ἄγω», έχει σαν σκοπό την τέρψη της Ψυχής. Είναι λέξη συνώνυμη της διασκέδασης, η οποία μπορεί να εξηγηθεί ως ο διασκορπισμός (αποβολή) των αρνητικών συναισθημάτων όπως λύπη, ντροπή, μίσος κλπ.

### **Μορφές Ψυχαγωγίας**

Η ψυχαγωγία εξευγενίζει το πνεύμα, εκλεπτύνει τα συναισθήματα καλλιεργεί το ήθος τον ατόμου και τις ανθρωπίνες σχέσεις. Μερικές μορφές είναι:

- Κινηματογράφος, θέατρο, καλές τέχνες.
- Βιβλία και ποιοτικά έντυπα.
- Αθλητισμός.
- Πολιτιστικές εκδηλώσεις.
- Επαφή με τη φύση.
- Καλλιέργεια ανθρωπίνων σχέσεων.
- Ταξίδια, γνωριμία με άλλους πολιτισμούς κ.α.

### ***\* Παράγοντες που διαμορφώνουν τον τρόπο ψυχαγωγίας***

- Η πνευματική καλλιέργεια και κουλτούρα, οι προσωπικές τάσεις του ατόμου.
- Το βιοτικό και πνευματικό επίπεδο του κοινωνικού περίγυρου.
- Ο τόπος που ζει το άτομο. Η επαρχία, συνήθως, δεν προσφέρει πλούσια ερεθίσματα ψυχαγωγίας.
- Η φύση της εργασίας, συχνά, επιδρά στις αναζητήσεις του ανθρώπου.
- Η οικονομική δυνατότητα του ατόμου.
- Ο βαθμός της κόπωσης ,η προσωπική αντοχή του ανθρώπου.

**Επιλογικά:** Η ψυχαγωγία ανυψώνει το πνεύμα, καλλιεργεί την ηθική ευαισθησία, οξύνει την κριτική ικανότητα και την καλαισθησία του ανθρώπου, ενώ του χαρίζει αυτοπεποίθηση, ικανοποίηση, τον κάνει να δραστηριοποιείται και τον κρατά ζωντανό και ανήσυχο.

### ***Η ιστορία της Animation***

Η ιστορία της Animation διαμορφώνεται από τις εξελίξεις στις Η.Π.Α, την Ιταλία, αλλά και στην Σοβιετική Ένωση, ιδιαίτερα από την εξέλιξη της κοινωνικής ομαδικής εργασίας στην Γαλλία στα χρόνια του 30: Σε ομίλους και οργανώσεις των νέων στον κοινωνικό τομέα του ελεύθερου χρόνου. Στενά συνδέεται και η δημιουργία των οίκων νέων και

πολιτισμού (maison des jeunes et de la culture, MJC) στα χρόνια του 40. Με όλα αυτά αναπτύχθηκε ήδη πολύ νωρίς αμέσως μετά τον Δεύτερο

Παγκόσμιο Πόλεμο μια από το κράτος προωδούμενη και αναγνωρισμένη, επίσημη εκπαίδευση ανιματερ.

Ήταν πια πολύ κοντά η μεταφορά αυτής της σκέυης της συμμετοχικής κοινωνικοπολιτικής ανιμασιον στον τομέα του ελεύθερου χρόνου και των διακοπών. Αυτό συνέβη ήδη στα χρόνια του 50 στα γαλλικά χωριά οικογενειακών διακοπών, τα οποία από την αρχή της λειτουργίας τους ενέταξαν στις προσφορές τους, προγράμματα ανιμασιον πιο ποικίλων ειδών.

Παρά τους διαφορετικούς σκοπούς είναι κοινό σε όλες τις προσπάθειες ανιμασιον, πως επιλέγουν ως αφετηρία και σημείο αναφοράς ανοικτά πεδία καταστάσεων (ιδιαίτερα στους τομείς των διακοπών και του ελευθέρου χρόνου), ότι παίρνουν από τους ανθρώπους την ανωνυμία του περιβάλλοντος, τους κάνουν να ξεπεράσουν τα εμπόδια επικοινωνίας, τις δυσκολίες επαφών και τις ανασχές και να τους δώσουν στην ιδανική περίπτωση ένα συναίσθημα συναισθηματικής κοινωνικής ασφάλειας.

Η εξέλιξη από τα χρόνια του 70 ενδυνάμωσε την πρακτική: Η ανιμασιον δεν είναι ένα προνόμιο των εξαιρετικών κλαμπ διακοπών, αλλά είναι περισσότερο ένας τρόπος κοινωνικό-επικοινωνιακής παροχής υπηρεσιών, που εντάσσεται στα πλαίσια της κοινωνίας μας και των

κοινωνικοοικονομικών τάσεων (στυλ ζωής κατά τον ελεύθερο χρόνο, τουρισμός).

Έτσι οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού πρέπει επί του παρόντος και ακόμη περισσότερο στο μέλλον, να διευρύνουν έναντι των επισκεπτών, την δομή των προσφορών τους. Ειδικότερα για τη διαμονή κατά τις διακοπές ισχύει:

Οι βασικές παροχές ταξιδιού, διανυκτέρευσης και περιποίησης μαζί με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και την απαραίτητη οικονομική δομή, δεν είναι πλέον επαρκείς, ιδιαίτερα σε σχέση με την διαφορετικότητα των προσφορών έναντι του επισκέπτη στο ίδιο τουριστικό δέρετρο. Οι προσφορές για την διαμονή των διακοπών είναι σε ευρύτερους τομείς δεκτικοί αλλαγών ανάλογα με τις επιθυμίες.

Παρόλα αυτά: Στα περασμένα δεκαπέντε χρόνια έχουν ήδη αλλάξει κάποια πράγματα. Η εισαγωγή μιας επιπλέον (συμπληρωματικής) παρεχόμενης υπηρεσίας προχωρά και επεμβαίνει σε όλα τα θέματα, ακόμη και σε απρόβλεπτα. Η πρόσφορα της δυνατότητας δημιουργίας (σχεδιασμού) των διακοπών με την μορφή της Animation.

### ***Animation στις διακοπές***

#### ***Τι σημαίνει animation***

Ας δώσουμε με αποφθέγματα το περιεχόμενο της ανιμασιον, τα οποία συνδεόμενα-το ένα με το άλλο- αποτελούν καταπληκτικά την βάση του ορισμού μας:

- Η ανιμασιον είναι παρακίνηση (ενθάρρυνση), εμγύχωση.
- Η ανιμασιον αναφέρεται στον ελεύθερο χρόνο και τις διακοπές.
- Η ανιμασιον λοιπόν είναι παρακίνηση στον ελεύθερο χρόνο.
- Η ανιμασιον απευδύνεται κυρίως σε ομάδες ανθρώπων.
- Η ανιμασιον προκαλεί και βελτιώνει την επαφή και την επικοινωνία.
- Η ανιμασιον είναι η απάντηση στις ανάγκες των ανθρώπων.
- Η ανιμασιον είναι μια παροχή υπηρεσιών, μια υπηρεσία.
- Η ανιμασιον είναι το πεδίο εργασίας του ανιματέρ.

Ο ορισμός: Η ανιμασιον είναι η παρακίνηση και η πρόσκληση στο κοινώς πράττει κατά τον ελεύθερο χρόνο και τις διακοπές.

### ***Σκοποί και αποτελέσματα της ανιμασιον***

Η θέση των στόχων, αλλά προ πάντων οι ενέργειες της ανιμασιον, είναι συστατικά στοιχεία του ορισμού της.

Η ανιμασιον απευδύνεται στις ανάγκες και τις επιθυμίες των τουριστών και στην ικανοποίηση τους με την έννοια της εντατικοποίησης των βιωμάτων στις διακοπές. Ο πλουτισμός του χρόνου κατά την διάρκεια των διακοπών, είναι η πρώτη επιδίωξη της ανιμασιον στις διακοπές. Η διαδικασία μάθησης που γεννιέται από την ανιμασιον, η οποία υπό προϋπόθεσης επηρεάζει επίσης τη συμπεριφορά στον

ελεύθερο χρόνο, ακόμη και στον τομέα της καθημερινότητας, θα θεωρηθεί εδώ ως πλήρης θετική συμπλήρωση της ανιμασιον.

Εξ' αλλού δεν μπορεί να είναι μοναδική αποστολή της ανιμασιον των διακοπών, μια δέση στόχων που επιδιώκει κυρίως παιδαγωγικού χαρακτήρα αποτελέσματα.

Συγκεκριμένα η ανιμασιον έχει τις ακόλουθες ενέργειες και στόχους :

A. Ανθρωπιά και Συντροφικότητα.

1. Πραγματοποίηση των αναγκών
2. Αύξηση της ίδιας δραστηριότητας
3. Ανάπτυξη των επαφών
4. Εντατικοποίηση της επικοινωνίας
5. Ποικίλη διαμόρφωση των διακοπών
6. Εντατικοποίηση των βιωμάτων των διακοπών
7. Αύξηση της διασκέδασης, χαράς, ικανοποίησης
8. Ευκαιρία για περαιτέρω δράση των πραγματοποιηθέντων εμπειριών.

Γενικά η ανιμασιον δεν είναι μόνο μια παροχή υπηρεσιών, αλλά σε επίσης μεγάλο βαθμό μια κοινωνικό- επικοινωνιακή διαδικασία. Δεν ενεργοποιεί μόνο μέχρι τώρα μη χρησιμοποιούμενες ενέργειες, αποθέματα βιωμάτων και ικανοτήτων στις διακοπές, αλλά είναι μια δυνατότητα για την συμβολή στην βελτίωση της ποιότητας ζωής στον ελεύθερο χρόνο.

Το πόσο μπορεί να επηρεάζει η ατμόσφαιρα σε ένα κέντρο διακοπών μέσω της ανιμασιον, ποια κοινωνικό-επικοινωνιακά αποτελέσματα μπορούν να δημιουργηθούν, μπορεί κανείς να παρατηρήσει στις εγκαταστάσεις ενός καλού κλαμπ διακοπών ή σε ένα αντίστοιχο ξενοδοχείο.

Ανιμασιον είναι λοιπόν όχι μόνο η συμβουλή και η παρακίνηση, για να πράξουμε συγκεκριμένα πράγματα, ούτε μόνο η πραγματοποίηση δραστηριοτήτων διακοπών, αλλά ένα μέσο, που μπορεί να οδηγεί σε νέες αξίες της ζωής, που χαρακτηρίζει κανείς με τον όρο «υψηλότερη ποιότητα ζωής στις διακοπές».

### ***Οργανωτικές μορφές της ανιμασιον***

Η ανιμασιον έχει μερικές συγκεκριμένες οργανωτικές αρχές.

«Η ανιμασιον είναι αδύνατη, όταν δεν λειτουργεί το τεχνικό σύστημα τέλεια, μέχρι και το τελευταίο σημείο. Αυτή η οπτική γωνία, αφορά προ πάντως όλους τους τομείς της τεχνικής του ξενοδοχείου: όταν τα καθημερινά υλικά προβλήματα δεν είναι λυμένα, τότε δεν είναι δυνατή καμία ανιμασιον. Συνεπώς εξαρτάται από την μορφή και τον τρόπο που αντιμετωπίζει κανείς αυτά τα τεχνικά προβλήματα, αν βοηθά ή επηρεάζει την ανιμασιον (π.χ. η διαμόρφωση του κανονισμού του οικήματος που αποτελούν κανόνες περιοριστικούς ή φιλελεύθερους που, λίγο ως πολύ, επηρεάζουν όλους τους τουρίστες) Όλα αυτά τα πράγματα δημιουργούν ή καταστρέφουν το κλίμα στο οποίο είναι δυνατή η ανιμασιον. Σε αυτό το σημείο, έρχονται όπως είναι αυτονόητο και οι



αντίστοιχες προσωπικές προϋποθέσεις στο παιχνίδι, δηλαδή οι ικανότητες του διευθυντή και των υπάλληλων του. Χωρίς τα προσόντα τους και το ενδιαφέρον τους, δεν είναι δυνατή καμία ανιμασιον».

Θα μπορούσε λοιπόν να τονισθεί για μια ακόμα φορά ειδικά, ότι η ανιμασιον δεν περιορίζεται μόνο στην εργασία των ανιματερ, ή για να το πούμε διαφορετικά: οι βασικές παροχές, το κατάλυμα και η επιμέλεια, σαν μορφές παροχής υπηρεσιών των διακοπών, πρέπει να εξασφαλιστούν απόλυτα για να έχουμε μια επιτυχημένη ανιμασιον. Η ανιμασιον δεν έχει σε καμία περίπτωση την πρόθεση να κρύγει και να ξεπεράσει ελλείψεις παροχών ως προς τον τουρίστα. Η ανιμασιον δεν είναι στόχος, κάτι που καλύπτει τα κενά, και δεν μπορεί να εφαρμοστεί σε φάσεις οικονομικών δυσκολιών.

## Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

### **Ψυχαγωγία**

Από την αρχαιότητα η ψυχαγωγία και η άθληση αποτελούσαν μεγάλης σημασίας κοινωνικές εκδηλώσεις. Ειδικότερα η ψυχαγωγία του ανθρώπου έχει βαθιά τις ρίζες της, στις εξελικτικές φάσεις του πολιτισμού.

Στην αρχαία Ελλάδα οι πρόγονοί μας διασκέδαζαν με πολλούς τρόπους. Συχνά τα βράδια συμμετείχαν σε συμπόσια, όπου το κρασί ήταν άφθονο. Οι συνδαιτυμόνες τραγουδούσαν τον παιάνα με την συνοδεία του αυλού, και τραγουδούσαν ή απήγγειλαν στίχους ποιητών παίζοντας ταυτόχρονα λύρα. Συζητούσαν, αναζητούσαν λύσεις αινιγμάτων και έπαιζαν παιχνίδια όπως ο κότταβος (στριφογύρισμα της κούπας του κρασιού). Ορισμένες φορές, στα συμπόσια συμπεριλαμβάνονταν και θεαματικές εκδηλώσεις από καλλιτέχνες, γελωτοποιούς ή ακροβάτες. Η μέθη ήταν ένα εξασφαλισμένο αποτέλεσμα για τους παρακαθήμενους σε ένα συμπόσιο σαν το παραπάνω.

Οι αρχαίοι Έλληνες διασκέδαζαν επίσης παίζοντας τυχερά παιχνίδια όπως ζάρια, μονά- ζυγά, κύβους πεττεία (παιχνίδι ανάλογο με το σημερινό τάβλι) και άλλα. Μια από τις διασκεδάσεις ήταν οι μονομαχίες

ζώων, ενώ η καθημερινή βόλτα στην πόλη ήταν γεμάτη από συζητήσεις, ευφυολογίες και πειράματα.

Άλλες μορφές ψυχαγωγία στην Αρχαία Ελλάδα ήταν οι θεατρικές παραστάσεις, οι χοροί και οι λαϊκές εορτές. Στα «Ληναία» και τα «Μεγάλα Διονύσια», άνδρες και γυναίκες παρακολουθούσαν ολόκληρη την ημέρα τρεις δραματικές παραστάσεις και ένα σατυρικό δράμα. Το κοινό συμμετείχε επιδοκιμάζοντας ή αποδοκιμάζοντας τον ποιητή και τους ηθοποιούς. Ο χορός με την μουσική και την ποίηση, εδευρούντο γνωρίσματα καλλιέργειας και μόρφωσης. Οι λαϊκές εορτές αποτελούσαν την εκλαϊκευμένη εξέλιξη των θρησκευτικών εορτών.

Οι εορτές του Διόνυσου όπου το κρασί έρεε άφθονο, έδιναν την ευκαιρία για έντονη διασκέδαση, που μερικές φορές έφθανε στα όρια της ασυδοσίας.

Η ψυχαγωγία αποτελούσε πάντοτε ένα μέρος του συνόλου των κοινωνικών εκδηλώσεων. Ενώ στην εποχή μας, ο άνθρωπος αναζητά την ψυχαγωγία σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης. Οι Ψυχαγωγικές εκδηλώσεις έχουν την μορφή της συγκέντρωσης ανθρώπων, της νυκτερινής εξόδου, της εορτής, της εκδρομής, των διακοπών, κλπ.

### ***Αθληση***

Ο αθλητής είναι έννοια ταυτόσημη μ' αυτή του αγωνιστή. Ο αθλητισμός έφθασε στις μέρες μας σαν παράδοση, από τις πρώτες κοινωνίες του ανθρώπου.

Όταν οι άνθρωποι ζούσαν σε μικρές κοινότητες, ο δυνατότερος και ικανότερος κυνηγός απολάμβανε ορισμένων προνομίων. Αφ' ενός διότι μπορούσε να τροφοδοτήσει περισσότερο απ' όλους τους άλλους την κοινότητα, και αφ' ετέρου διότι μπορούσε να νικήσει οποιονδήποτε απειλούσε τα προνόμιά του. Ο πολεμικός ανταγωνισμός των πρώτων κοινωνιών του ανθρώπου, στις εξελιγμένες κοινωνίες πήρε την μορφή αθλητικού ανταγωνισμού.

Στην αρχαία Ελλάδα γινόταν διοργανώσεις αγώνων σωματικής αντοχής και ρώμης. Οι νικητές, οι επιτυχόντες «άθλων» (κατόρθωμα), λάμβαναν ως ανταμοιβή το έπαθλο. Το έπαθλο ήταν ένα βραβείο συμβολικό. Σε περιόδους ειρήνης, ο αθλητισμός απορροφούσε μεγάλο μέρος από το ενδιαφέρον των αρχαίων Ελλήνων.

Οι Ολυμπιακοί αγώνες στην αρχαιότητα, είχαν στη βάση τους ειρηνιστικό χαρακτήρα.

Κατά την διάρκεια τους όλες οι ελληνικές πόλεις-κράτη έκαναν ανακωχή. Οι προστριβές και οι πόλεμοι σταματούσαν και η αναμέτρηση έπαιρνε το χαρακτήρα της αθλητικής άμιλλας, όπου οι αθλητές εκτός από τα αγωνίσματα αμίλλονταν και στο ήθος. Οι αγώνες της Ολυμπιάς γίνονταν κάθε τέσσερα χρόνια. Κάθε τετραετία διεζάγονταν και τα Πύθια στους Δελφούς. Κάθε δυο χρόνια γίνονταν τα Ίσθμια και τα Νεμέα. Τα μικρά Παναθήναια ήταν αθλητικές εκδηλώσεις που γινότουσαν κάθε χρόνο, ενώ τα μεγάλα κάθε τετραετία.

Παράλληλα οι αθλητικές αυτές εκδηλώσεις είχαν και εορταστικό χαρακτήρα. Πομπές, θυσίες μουσικοί αγώνες αλλά και φαγοπότι μερικές φορές, συμπλήρωναν το πριν και μετά των αθλητικών αγώνων. Ρήτορες, αοιδοί και γενικά καλλιτέχνες, παρουσιάζονταν στο τεράστιο πανελλήνιο κοινό που έσπευδε να παρακολουθήσει τους αγώνες. Στις εκδηλώσεις αυτές όμως, συνήθως απαγορεύονταν η γυναικεία παρουσία.

Σήμερα ο αθλητισμός συνεχίζει να απασχολεί με το ίδιο έντονο ενδιαφέρον, μεγάλο μέρος της παγκόσμιας ανθρωπότητας.

### ***Παιχνίδια, ψυχαγωγικές και αθλητικές εκδηλώσεις στην αρχαία Ελλάδα***

Θα κάνουμε λόγο για τις διασκέδασεις των μεγάλων παιδιών, των νέων και των ενήλικων. Αυτοί είχαν το ίδιο μεγάλο πάθος για το παιχνίδι. Τα κυριότερα παιχνίδια της παιδικής ηλικίας και της νεότητας δεν διαφέρουν καθόλου από τον ένα στον άλλο λαό, ούτε από τη μια στην άλλη εποχή και τα περισσότερα απ' αυτά που παίζονται σήμερα ήταν ήδη γνωστά στην αρχαία Ελλάδα, ακριβώς τα ίδια ή παραπλήσια. Τα παιδιά της Αθήνας και όλης της Ελλάδας έπαιζαν με τη σφαίρα και τη μπάλα, με το στεφάνι, με τη σβούρα, με τα κοκαλάκια και το κουτσό. Έπαιζαν με κούνιες, το παιχνίδι του εφεδρισμού (που έπαιρνες πάνω στη πλάτη σου ένα φίλο σου). έπαιζαν με βώλους ή καλύτερα με καρύδια, σύμφωνα με διάφορους κανόνες.

Έπαιζαν επίσης με κομμάτια από σπασμένα αγγεία ή με πέτρες, που τις πετούσαν όσο μπορούσαν πιο κοντά σε μια γραμμή χαραγμένη στο έδαφος.

Το παιχνίδι που το λέμε γιογιό ήταν κι' αυτό γνωστό στους αρχαίους Έλληνες είναι ένας διπλός δίσκος συνδεδεμένος μ' ένα μαστούνι κυλινδρικό γύρω από το οποίο τυλίγεται ένας σπάγκος, που η μια του άκρη είναι στερεωμένη στο ένα δάχτυλο του δεξιού χεριού αυτού που παίζει με το παιχνίδι αυτό. Ίσως ο έφηβος των Αντικυθήρων να έπαιζε αυτό το παιχνίδι. Το γιογιό ήταν ξύλινο ή μεταλλικό, υπάρχουν όμως στα μουσεία μας και πήλινα γιογιό που είχαν προσφερθεί σαν αφιερώματα.

Παιδιά και έφηβοι έπαιζαν και παιχνίδια ισορροπίας: ο ασκολιασμός ήταν αγώνισμα που το έπαιζαν νέοι. Συναγωνίζονταν ποιος θα κρατούσε περισσότερη ώρα ισορροπία επάνω σ' ένα ασκί γεμάτο κρασί που το είχαν αλείψει από πριν με λαδί. Το ασκί και το περιεχόμενο του, το έπαιρνε ο νικητής. Αυτό το παιχνίδι το έπαιζαν σε μερικές αγροτικές περιοχές προς τιμήν του Διονύσου. Τα ξυλοπόδαρα, τους ήταν κι αυτά γνωστά.

Μπάλα, που ήδη στην Οδύσσεια παίζουν η Ναυσικά και οι φίλες της, δεν παίζουν μόνο τα παιδιά, αλλά και οι μεγάλοι. Ένα ανάγλυφο του Κεραμικού δείχνει νέους ολόγυμνους, να παίζουν μπάλα με μαστούνια γυριστά. Αυτό μας θυμίζει το σημερινό χόκεϊ. Κι οι ίδιοι οι ενήλικοι έπαιζαν μπάλα στα γυμναστήρια, όπου ένας ειδικός χώρος ήταν

προορισμένος γι' αυτό το παιχνίδι. Αυτό ήταν χρήσιμο για την ανάπτυξη και την ευλυγισία του σώματος.

Οι Αρχαίοι νέοι και γέροι, διασκέδαζαν πολύ με τα οικιακά ζώα, συχνά με σκληρό τρόπο. Ένα αρχαϊκό ανάγλυφο δείχνει δυο έφηβους καθισμένους τον ένα απέναντι στον άλλο. Ο ένας κρατάει από ένα σχοινάκι ένα σκύλο κι ο άλλος μια γάτα: Όπως είναι ολοφάνερο, τα ζώα μονομαχούν. Πίσω από κάθε έφηβο, ένας άντρας όρθιος, ακουμπισμένος στο μπαστούνι του, παρακολουθεί με πάθος την πάλη. Φαίνεται πως έχουν βάλει στοίχημα. Πάντως πιο γνωστές ήταν οι λεγόμενες κοκορομαχίες, τις οποίες στην Αθήνα, οι άρχοντες της πόλης οργάνωναν κάθε χρόνο, στο θέατρο.

Η πιο συνηθισμένη, μα γι' αυτό κι η μικρότερη ευχαρίστηση, ήταν «το χάζεμα» στους δρόμους, σε δημόσιους χώρους, στα κουρεία, στα εργαστήρια και στα κάθε είδους μαγαζιά. Ο Σωκράτης σύχναζε σ' αυτά τα μέρη, γιατί του άρεσε η επικοινωνία με τους συνανθρώπους του. Στην Αγορά έκαναν επιδείξεις της τέχνης τους δαυματοποιοί, ακροβάτες ή ταχυδακτυλουργοί, χορευτές και παλιάτσοι κάθε λογής. Υπήρχαν επίσης στην Αθήνα, μαριονέτες και ένα θέατρο «σκιών», πρόδρομος του σημερινού Καραγκιόζη. Συχνά έδιναν και κονσέρτα στο Ωδείο, κυρίως στις γιορτές.

Το κυνήγι και το γάρεμα, ήταν, όπως είναι και Σήμερα, για άλλους επάγγελμα και γι' άλλους απλή διασκέδαση. Ο Ξενοφών στον Κυνηγετικό του, πιστεύει πως το κυνήγι είναι απαραίτητο και σπουδαίο

στοιχείο της αγωγής του νέου, γιατί ασκεί το σώμα, του συνηθίζει στον κίνδυνο και τον προετοιμάζει έτσι για τον πόλεμο. Αυτές όμως οι ιδέες είχαν μεγαλύτερη διάδοση στη Λακωνία παρά στην Αττική. Ωστόσο πολλοί εύποροι Αθηναίοι είχαν το κυνήγι για σπορ, αν και η Αττική ήταν από τις περιοχές της Ελλάδας, τις πιο φτωχές σε θηράματα.

Κυρίως όμως οι γιορτές κι οι αγώνες έδιναν την ευκαιρία για γενναιοδωρίες που στοίχιζαν πολλά. Το ίδιο και οι τέσσερις μεγάλες πανελλήνιες γιορτές, της Ολυμπίας, των Δελφών (Πύθια), του Ισθμού και της Νεμέας, κατά τις οποίες γίνονταν και αγώνες.

Ο ναός του Απόλλωνος στην Ολυμπία, κοντά στις όχθες του Αλφειού, ήταν τόπος, όπου κάθε τέσσερα χρόνια, συγκεντρώνονταν (πανήγυρης) οι Έλληνες απ' όλες τις πόλεις τους. Η σπουδαιότητα αυτής της γιορτής, της πεντετηρικής, δηλαδή που ξανάρχονταν κάθε πέμπτο χρόνο, που γίνονταν μ' αλλά λόγια κάθε τέσσερα χρόνια, ήταν τόσο μεγάλη που η μόνη χρονολογία που ίσχυε για όλους τους Έλληνες στηριζόταν στις Ολυμπιάδες, που άρχισαν το 776 π. Χ Ένα πραγματικό εμπορικό πανηγύρι γινόταν γύρω από τον ιερό περίβολο του Δία κι υπήρχαν διασκεδάσεις για όλα τα γούστα κι όχι μόνο αθλητικοί αγώνες: σοφιστές και πολλοί συγγραφείς διάβαζαν μ' αυτή την ευκαιρία τα τελευταία τους έργα. Έτσι έκαναν ο Ηρόδοτος, ο Γοργίας, ο Λυσίας, ο Ισοκράτης. Η γιορτή κρατούσε επτά μέρες. Την πρώτη πρόσφεραν θυσίες στο βωμό του Δία και σε έξι διπλούς βωμούς, και προχωρούσαν στις διατυπώσεις τις προπαρασκευαστικές για τους αγώνες. Οι πέντε επόμενες μέρες ήταν κυρίως αφιερωμένες στους αθλητικούς αγώνες. Δέκα αγωνίσματα για



τους ενήλικους και τρία για τα παιδιά. Οι άντρες αγωνίζονταν σε τέσσερις αγώνες δρόμου. Αυτά ήταν: το στάδιο, ο δίαυλος, ο δόλιχος, το παγκράτιον. Τέλος γίνονταν στο ιπποδρόμιο οι αρματοδρομίες, και οι ιπποδρομίες. Για τα παιδιά ήταν ο δρόμος του σταδίου, η πάλη, και η πυγμαχία. Τέλος την έβδομη και τελευταία μέρα γινόταν μια επίσημη πομπή και το συμπόσιο.

Τα ονόματα των νικητών- των Ολυμπιονικών- τα φώναζε ο κήρυκας, κι αμέσως μετά έλεγε το όνομα του πατέρα τους και της πατρίδας τους. Για βραβείο έπαιρναν ένα απλό στεφάνι από ελιά, μα η δόξα τους ήταν αφάνταστα μεγάλη και αντανakλούσε στην οικογένεια τους και στην πόλη τους. Η Αθήνα έδινε γι' ανταμοιβή στους πολίτες που είχαν θριαμβεύσει στην Ολυμπία «συντήρηση στο πρυτανείο».

Όμως παρόλο που οι δημόσιες γιορτές με τελετές, πολλές φορές ήταν μεγαλοπρεπείς, είχαν πάντα κάτι το γυχρό και το απρόσωπο: απευδύνονταν στους θεούς αποβλέποντας στην ομαδική ευτυχία των πόλεων ή ακόμα ολόκληρης της Ελλάδος, αλλά δεν ενδιαφέρονταν καθόλου για την ατομική ευτυχία του ανθρώπινου όντως στη μια ή στην άλλη πόλη.

### ***Θεατρικές παραστάσεις και χοροί***

Μια μορφή γυχαγωγίας, με περιεχόμενο όμως θρησκευτικό και διδακτικό, ήταν οι θεατρικές παραστάσεις. Όπως ήδη είπαμε, στην Αθήνα, κατά τα «Ληναία» και τα «Μεγάλα Διονύσια» το κοινό παρακολουθούσε, εγκατεστημένο στο θέατρο από την ανατολή του

ήλιου, δραματικά και σατιρικά έργα. Το εισιτήριο στοίχιζε δυο οβολούς, αλλά για τους άπορους κάλυπτε η πολιτεία τις δαπάνες. Τα θεάματα παρακολουθούσαν και γυναίκες. Επειδή οι παραστάσεις (τρεις δραματικές και ένα σατιρικό δράμα) διαρκούσαν ολόκληρη μέρα, οι θεατές έπαιρναν μαζί τους φαγητά. Το κοινό επιδοκίμαζε ή αποδοκίμαζε τον ποιητή και τους ηθοποιούς, σφύριζε και ποδοκροτούσε, δεν δίσταζε και να λιθοβολήσει τον υποκριτή. Αν ενθουσιάζονταν από μια σκηνή, φώναζαν «αύθυσ, αύθυσ». Αν όμως γίνονταν ένα λάθος, το κοινό ξέσπαγε σε γέλια και σφυρίγματα. Τότε επενέβαιναν οι ραβδούχοι για να επιβάλλουν την τάξη.

Μεγάλη ήταν η ψυχαγωγία που πρόσφερε στους Έλληνες ο χορός. Θεωρούσαν δείο χάρισμα τη ρυθμική κίνηση ενός πλαστικού σώματος. Ο χορός μαζί με τη μουσική και την ποίηση, ήταν γνώρισμα καλλιέργειας και μορφώσεως. πολλοί χοροί είχαν μυθική αρχή και θεία προέλευση.

Οι «κώμοι» ήταν χαρούμενες πομπές με τραγούδι και χορό, σε εορτές και συμπόσια που κρατούσαν άγρυπνους τη νύχτα τους ήσυχους πολίτες. Ο «κόραξ» πάλι ήταν χορός φαλλικός, ζωηρός και απρεπής, προς τιμήν του Διόνυσου.

Οι Έλληνες μάθαιναν χορό από τα παιδικά τους χρόνια. Ο χορός στη Σπάρτη διδασκόταν παράλληλα με την αυστηρή στρατιωτική εκπαίδευση. Για τον Πλάτωνα, ο χορός σημαίνει παιδεία, γιατί δεν αποβλέπει μόνο στην ευλυγισία και τη χάρη του σώματος, αλλά και στην καλλιέργεια της ψυχής και στην ισορροπία του πνεύματος.

### **Το αγωνιστικό πνεύμα**

Δεν υπάρχει λαός σε ολόκληρο τον αρχαίο κόσμο, που να αγάπησε με τέτοιο πάθος τον αθλητισμό και να ανέπτυξε το αγωνιστικό πνεύμα σε τόσο υψηλό βαθμό, όσο οι Έλληνες. Δική τους είναι η λέξη αθλητής (από τη λέξη άθλος = αγώνας), που Σήμερα χρησιμοποιούν όλες οι ευρωπαϊκές γλώσσες. Διάφορα είδη αθλοπαιδιών, ως εκδήλωση και ανάγκη της ζωής και ως ψυχαγωγία, είναι γνωστά και σε άλλους αρχαίους λαούς. Όμως στους Έλληνες η παιδεία γρήγορα αναδεικνύεται σε αγώνισμα, καθώς με τον ανταγωνισμό παίρνει το νόημα της επιδείξεως, αρετής, και ικανότητας υπέροχης επί του αντίπαλου. Εξ' αλλού, είναι γνωστή η απέραντη αγάπη των Ελλήνων για την άμιλλα, που κυριαρχεί σε όλες τις εκδηλώσεις της ζωής και της τέχνης, στη μουσική, στην ποίηση, στο δράμα, ακόμη και στο κάλλος των ανδρών (αγώνες ευανδρίας). Οι αθλοπαιδιές τέρπουν εκείνους που παίρνουν μέρος σε αυτές και ψυχαγωγούν τους θεατές, ταυτοχρόνως όμως γυμνάζουν το σώμα, δίνουν υγεία και αναπτύσσουν τις απαραίτητες για την καθημερινή και προ παντός για την πολεμική ζωή, φυσικές και πνευματικές δυνάμεις, την ταχύτητα, τη σωματική δύναμη, την εφευρετικότητα και την φρόνηση, αρετές που τόσο εκτιμούσαν οι Αρχαίοι Έλληνες.

Απειράριθμες είναι οι εκδηλώσεις της ζωής και του πνεύματος, που κινούν τον θαυμασμό κάθε πολιτισμένου ανθρώπου προς την προνομιούχο αυτή φυλή, δημιουργό του κλασσικού πολιτισμού. Ανάμεσα σε αυτές, σημαντική θέση κατέχει ο αθλητισμός. Το έξοχο φυσικό

περιβάλλον, το ήπιο κλίμα, η ανάγκη πολεμικής ετοιμότητας και οι συνθήκες της ζωής, που δεν ήταν εύκολη και τρυφηλή, αλλά ούτε και εξαντλητικά δύσκολη, συνέβαλαν στην ανάπτυξη του αγωνιστικού πνεύματος, στενά συνυφασμένου με την ιδιοσυγκρασία του Έλληνα.

Άσκηση συνεχής και επίπονη των αθλητών, για να αποκτηθεί όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αντοχή. Ανταγωνισμός και προσπάθεια που προχωρεί ως την ολική εξάντληση, καθώς ο αθλητής κατέχεται από τη σφοδρή επιθυμία να πειδαρχήσει τις δυνάμεις του, να ξεπεράσει τον αντίπαλο και να κατακτήσει την τιμή της νίκης. Το πιο θαυμαστό για το αγωνιστικό πνεύμα των Ελλήνων είναι ότι ο αθλητής αγωνίζεται όχι για κάποιο υλικό κέρδος, αλλά για την τιμή της νίκης, για ένα απλό στεφάνι αγριελιάς, το «κότινον», το πιο επιθυμητό έπαθλο των μεγαλύτερων πανελλήνιων αγώνων, των Ολυμπιακών. Και εδώ ακριβώς βρίσκεται το μεγαλείο του αγωνιστικού πνεύματος των Ελλήνων.

### ***Η καθιέρωση των αγώνων***

Οι αγώνες των Αχαιών δεν έχουν θρησκευτική αρχή, γίνονται για την ψυχαγωγία αυτών που συμμετέχουν και τη χαρά της νίκης και είναι μέσο για τη σωματική αγωγή των πολεμιστών. Μερικοί από τους αγώνες όμως, έχουν νεκρική αρχή και η συνήθεια των νεκρικών αγώνων φαίνεται ότι είναι παλαιά. Αντίθετα με τη μυκηναϊκή εποχή, οι αγώνες των ιστορικών χρόνων, καθώς τελούνται σε θρησκευτικές εορτές και πανηγύρεις, είναι στενά δεμένοι με τη λατρεία των Θεών και αποτελούν ευλαβική προσφορά σε αυτούς. Λέγεται μάλιστα, πως Θεοί και ήρωες πήραν

πρώτοι μέρος σε αγώνες που έγιναν μεταξύ τους, κυρίως στην Ολυμπία.

Οι πανελλήνιες και τοπικές θρησκευτικές πανηγύρεις όφειλαν την αρχή τους σε διάφορα γεγονότα. Σχετίστηκαν με κάποια νίκη ή με την ανάμνηση κάποιου πολεμιστή που έπεσε υπερασπίζοντας τον τόπο ή και με νεκρικούς αγώνες που τιμούσαν κάποιον ήρωα ή τον οικιστή της πόλεως. Συνδέθηκαν με τελετές της βλαστήσεως και με αγροτικές λατρείες, ή με τη λατρεία κάποιου θεού. Στις θρησκευτικές αυτές πανηγύρεις από την αρχή ή και αργότερα καθιερώθηκε να τελούνται και αγώνες. Θεσμός άρρηκτα δεμένος με τη θρησκεία στα πρώτα του αποφασιστικά βήματα, με την ανάπτυξη και την τελική διαμόρφωση των αγωνισμάτων και της γυμναστικής αγωγής, οι αγώνες αποκτούν ολοένα και πιο ανύπαρκτη οντότητα. Ο αθλητής προσέρχεται τώρα στον στίβο να αγωνιστεί για μια αξία αυτοδύναμη το αγωνιστικό ιδεώδες ζητώντας τη βοήθεια της θεότητας στην προσπάθεια του. Αυτή η σχέση Θρησκείας και αγώνων έκανε τον αθλητή να αισθάνεται ότι η νίκη ήταν δώρο των Θεών και ότι οποιαδήποτε παραβίαση των κανόνων του τίμιου αγώνος, αδικία ή δωροδοκία, ήταν πράξη βέβηλη και ιερόσυλη.

Μερικοί τόποι από τη μυθική εποχή απέκτησαν ξεχωριστή ιερότητα, καθώς θεωρούνταν κατοικίες Θεών ή ηρώων. Στους τόπους αυτούς οργανώνονταν θρησκευτικές τελετές και αγώνες, αρχικά με τη συμμετοχή πιστών από τις γύρω πόλεις και με τον καιρό από ολόκληρη την Ελλάδα. Τέτοιοι αγώνες και θρησκευτικές πανηγύρεις, που αρχικά

είχαν νεκρικό χαρακτήρα, ήταν τα Ολύμπια στην Ολυμπία, τα Πύθια στους Δελφούς, τα Ίσθμια στον Ισθμό και τα Νέμεια στη Νεμέα.

### *Πανελλήνιοι αγώνες*

Από το πλήθος των τοπικών αγώνων και των θρησκευτικών αθλητικών πανηγύρεων, που αναπτύχθηκαν στον ελληνικό χώρο, τέσσερις, τα Ολύμπια, τα Πύθια, τα Ίσθμια και τα Νέμεια, βγήκαν από τα στενά τοπικά όρια και ανεδείχθησαν σε πανελλήνιους αγώνες. Ήταν και οι τέσσερις ιεροί ή «στεφανίτες», είχαν δηλαδή για έπαθλο ένα στεφάνι, και όχι «θεματικοί», δηλαδή όσοι είχαν πολύτιμα έπαθλα. Και οι τέσσερις μαζί αποτελούσαν μια «περίοδο», και η μεγαλύτερη τιμή για ένα αθλητή ήταν να αναδειχθεί νικητής σε όλους (περίοδο νίκης).

Οι παλαιότεροι και πιο αξιόλογοι από τους πανελληνίους αγώνες ήταν οι ολυμπιακοί. Με την καθιέρωση των αγώνων η Ολυμπία αναδεικνύεται σε πανελλήνιο κέντρο του γνήσιου αθλητισμού και της αθλητικής τέχνης, σε χώρο συναντήσεως όλων των Ελλήνων, που προσέφερε μοναδική ευκαιρία σε ποιητές, καλλιτέχνες, ιστορικούς, πολιτικούς και ρήτορες να πλησιάσουν ένα ευρύτερο και πολυάριθμο κοινό.

Η αρχαϊκή εποχή είναι η περίοδος της οργανώσεως του αθλητισμού. Στην ανάπτυξη του, συντελούν η εγκαθίδρυση δημοκρατικών πολιτευμάτων και η αύξηση της δυνάμεως των πόλεων. Πόλεις και πολιτικοί άνδρες συνειδητοποιούν τη σημασία του αθλητισμού για την άθληση και την παιδεία των νέων και τον ενθαρρύνουν με κάθε τρόπο. Οι αγώνες και ο αθλητισμός δεν είναι πια αριστοκρατική απασχόληση,

όπως στα χρόνια των Μυκηναϊών, αλλά κτήμα όλων των πολιτών. Ακόμη και οι εκπρόσωποι των πιο λαϊκών τάξεων και επαγγελμάτων, γεωργοί, ποιμένες και αλιείς, μπορούσαν να πάρουν μέρος στους πανελληνίους αγώνες και ιδίως να αναδειχθούν ολυμπιονίκες. Την εποχή αυτή η άμιλλα γενικεύεται, καθώς καθιερώνονται αγώνες κατά ηλικίες και φύλο. Ένα καινούργιο στοιχείο στον αθλητισμό των ιστορικών χρόνων είναι και η άμιλλα μεταξύ των πόλεων-κρατών, καθώς ο αθλητής αποκτά τη συνείδηση ότι δεν αγωνίζεται για τη νίκη ως άτομο, αλλά ως εκπρόσωπος της ιδιαίτερης πατρίδας του.

#### ***α) Ολύμπια***

Την αίγλη των ολυμπιακών αγώνων στον αρχαίο κόσμο, αποκαλύπτουν οι στίχοι του Πινδάρου: «...Όπως τη μέρα δεν υπάρχει στον ουρανό άστρο θερμότερο και φωτεινότερο από τον ήλιο, έτσι δεν υπάρχει και αγώνας ανώτερος από τους ολυμπιακούς» (μηδ' Ολυμπιας αγώνα φέρτερον αυδάσομεν). Αντάξιο με τους αγώνες είναι και το τοπίο της Ολυμπίας, όπου τελούνται ήμερο και ειρηνικό, ειδυλλιακό και καταπράσινο, είναι αδιαμφισβήτητα από τα πιο όμορφα και εντυπωσιακά τοπία του ελληνικού χώρου.

Εδώ η ίδια η φύση λες και καλούσε τους ανθρώπους σε ειρηνική συνάθροιση για την καλλιέργεια του αθλητικού ιδανικού, την άμιλλα και την ανάδειξη των νικητών.

Τα Ολύμπια τελούνταν κάθε πέμπτο έτος, κατά την 2<sup>η</sup> ή 3<sup>η</sup> πανσέληνο μετά τις θερινές τροπές του ηλίου, τον μήνα Ιούλιο-

Αύγουστο, και διαρκούσαν από την 12<sup>η</sup> ως τη 16<sup>η</sup> μέρα. Αρχικά οι αγώνες γίνονταν σε μια μόνο μέρα, με την προσθήκη όμως νέων αγωνισμάτων, οι αγώνες διαρκούν πέντε μέρες.

### **β) Πύθια**

Στο ασύγκριτο σε άγρια μεγαλοπρέπεια δελφικό τοπίο, στις ρίζες των επιβλητικών Φαιδριάδων, που ξεκόβουν από τον όγκο του Παρνασσού, εκεί όπου οι αρχαίοι τοποθετούσαν τον ομφαλό της γης, δημιουργήθηκε, εξ' αιτίας του περίφημου μαντείου και του ιερού του Απόλλωνος, ένα μοναδικό θρησκευτικό κέντρο με οικουμενική ακτινοβολία. Το δελφικό ιερό ήταν ο τόπος όπου τελούνταν οι δεύτεροι σε σπουδαιότητα πανελλήνιοι αγώνες, τα Πύθια.

Τα Πύθια τελούνται κατά το τρίτο έτος των ολυμπιάδων, τον μήνα Αύγουστο, με την εποπτεία των ιερομνημόνων. Το πρόγραμμα και η διάρκειά τους δεν είναι γνωστά. Πιθανώς προηγούνται ιεροτελεστίες, ακολουθούν αγώνες μουσικής, έπειτα οι γυμνικοί αγώνες παίδων και ανδρών και στο τέλος οι ιππικοί. Καμιά φορά γίνονταν και μουσικοί αγώνες, οι οποίοι διεζάγονταν στο θέατρο.

### **γ) Ίσθμια**

Στην πευκόφυτη, ήμερη περιοχή της Ίσθμιας, προς νότο του ανατολικού στομίου της διώρυγας, τελούνταν τα Ίσθμια. Τα Ίσθμια αναδιοργανώνονται κατά το πρότυπο των Ολυμπίων κατά το 528 π. Χ. και τελούνται σαν τριετηρικοί αγώνες κατά την άνοιξη- τέλη Απριλίου- στο δεύτερο και τέταρτο έτος των ολυμπιάδων. Οι αγώνες ήταν



στεφανίτες και είχαν αρχικά για έπαθλο, στεφάνι από ξηρό σέλινο-σύμβολο της νεκρικής αρχής τους-, που αργότερα αντικαταστάθηκε με στεφάνι από κλαδί της ιεράς πίτυος του Ποσειδώνος, φυτρωμένης κοντά στον βωμό του. Το πρόγραμμα των Ίσθμιων περιελάμβανε γυμνικούς, ιππικούς και μουσικούς αγώνες και άμιλλα μεταξύ πλοίων. Οι γυμνικοί αγώνες είχαν τα συνηθισμένα αγωνίσματα για τις τρεις κατηγορίες αθλητών: άνδρες, αγένειοι και παίδες, και επί πλέον τον ίππιο δρόμο. Την επιστασία του ιερού και των αγώνων είχε η Κόρινθος, που με τον πλούτο, το εμπόριο, τον κοσμοπολίτικό της χαρακτήρα και την ξεχωριστή γεωγραφική θέση της, στο σταυροδρόμι κυρίων οδών και θαλάσσιων επικοινωνιών, βοήθησε να αναδειχθούν τα Ίσθμια σε πανελλήνιους αγώνες(που ωστόσο δεν έφθασαν σε αίγλη τα Ολύμπια) και το ιερό του Ποσειδώνος σε μεγάλο θρησκευτικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο.

#### ***δ) Νέμεια***

Αρχικά ήταν τοπικοί αγώνες με νεκρικό χαρακτήρα προς τιμήν του ήρωα Οφέλτου - Αρχεμόρου. Με την αναδιοργάνωση τους το έτος 573 π.Χ, κατά το πρότυπο των Ολύμπιων, ανεδείχθησαν σε πανελλήνιους αγώνες, χωρίς όμως ποτέ να αποκτήσουν την αίγλη των Ολυμπιακών, με τους οποίους ωστόσο έχουν πολλά κοινά χαρακτηριστικά.

Τα Νέμεια ήταν αγώνες στεφανίτες και τελούνταν στο τέλος του πρώτου και του τρίτου έτους κάθε Ολυμπιάδος, τον μήνα Ιούλιο. Το πρόγραμμα των Νεμείων περιελάμβανε όλα τα αγωνίσματα των

Ολύμπιων, για τρεις κατηγορίες αθλητών(άνδρες, αγένειοι και παίδες) και επί πλέον ίππιο δρόμο παίδων και οπλίτη δρόμο με μήκος ιππίου. Ανώτατοι κριται των αγώνων είναι, όπως και στην Ολυμπία, δέκα Ελλανοδίκες, που κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, φέρουν πένδιμη ενδυμασία φαιού χρώματος, ανάμνηση της νεκρικής αρχής των Νεμείων.

## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ANIMATION

Μια από τις κύριες ψυχολογικές ανάγκες που ο σύγχρονος μαζικός τουρισμός καλύπτει, είναι αναμφίβολα η «αναγυχή» και η «ψυχαγωγία». Και ίσως στον τομέα αυτό, ο ορισμός του τουρισμού σαν «ανάγκη αναγυχής» (svago) που του έδωσε ο Ιταλός εκπαιδευτικός Albano Mainardi είναι και ο πλέον χαρακτηριστικός.

Όπως επίσης και αυτός (ο ορισμός) του Γάλλου τουριστικού συγγραφέα Rene Dieziet, που οριστικοποιεί ότι ο τουρισμός είναι «ανάγκη ανακάλυψης νέων οριζόντων και ακόμη περισσότερο, ελεύθερης διαβίωσης».

Κάτω από αυτό το πρίσμα, ο σύγχρονος τουρισμός πέρα από τις τόσες και τόσες επιδράσεις του πάνω στη ζωή του ατόμου, συντελεί αποφασιστικά στην εξεύρεση των δεδομένων εκείνων που ψυχαγωγούν και τέρπουν. έτσι, σιγά- σιγά στα πλαίσια της τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και της ανάπτυξης κάποιων νέων μορφών καταλυμάτων, το θέμα της ψυχαγωγίας των τουριστών, αντιμετωπίστηκε πέρα από τη γενικότητα του και σε πιο εξειδικευμένα πλαίσια.

Από αυτή ακριβώς την αντιμετώπιση, προέκυψε και η τουριστική ψυχαγωγία-αναγυχή, που παρουσιάζει σημαντικό ενδιαφέρον σαν διεργασία από ψυχολογική άποψη.

Πάνε λίγα μόνο χρόνια που ένας νέος όρος μπήκε εντελώς ξαφνικά στο τουριστικό μας λεξιλόγιο, και από τότε άρχισε να κινητοποιεί τους τουριστικούς επιχειρηματίες. Πρόκειται για τον όρο τουριστική «animation», με τον οποίο νοείται η ψυχαγωγία του τουρίστα σαν αναπόσπαστο τμήμα του τουριστικού προϊόντος. Μέσα δηλαδή, στο όλο τουριστικό «πακέτο» (τοποθεσία, διακίνηση, διαμονή, διατροφή), ήρθε να προστεθεί ένα ακόμα στοιχείο: η ψυχαγωγία.

Παρά τη μεγάλη άνθηση του δεσμού της τουριστικής animation στο εξωτερικό, δυστυχώς στην Ελλάδα τα πράγματα είναι ακόμα μπερδεμένα, αφού τόσο το επίσημο κράτος όσο και η ιδιωτική πρωτοβουλία δεν έχουν βρει μια κοινή γλώσσα συνεννόησης και επαφής. Έτσι η τουριστική animation, που αποτελεί σήμερα ισχυρό συντελεστή τουριστικής προσέλκυσης, παραμένει αναξιοποίητη και οριοδεύεται από κραυγαλέες αδυναμίες και σοβαρές αντινομίες.

*Η animation δεν αφορά όλες τις τουριστικές εκμεταλλεύσεις:*

Είναι γεγονός αναμφισβήτητο ότι η παροχή της τουριστικής ψυχαγωγίας δεν μπορεί αντικειμενικά παρά να καλύπτει ένα μέρος από το σύνολο των τουριστικών εκμεταλλεύσεων, και κύρια αυτές που διαθέτουν την κατάλληλη υλικοτεχνική υποδομή. Και η απαραίτητη υποδομή εδώ, αφορά χώρους άθλησης και συλλογικής καλλιτεχνικοπνευματικής τέρψης. Κατά συνέπεια μπορούμε να πούμε, ότι αφορά τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα και ιδιαίτερα, εκείνα που απομακρυσμένα από τις πόλεις και τα αστικά κέντρα, προϋποθέτουν

μεγαλύτερης διάρκειας παραμονή του τουρίστα στην τουριστική εγκατάσταση, παρά στους έξω από αυτή χώρους. Επομένως η τουριστική animation αφορά:

- τα λεγόμενα «Κέντρα Παραθερισμού και Διακοπών» (πιο γνωστά σαν clubs),
- και τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα.

έτσι, ο νόμος έθετε ευδιάκριτα όρια σχετικά με τη διάκριση των Κέντρων Παραθερισμού και Διακοπών, από τα ξενοδοχεία. Τρία είναι τα ουσιαστικά στοιχεία που διαχωρίζουν τη λειτουργία ενός club από ένα ξενοδοχείο:

1) η υποχρέωση παροχής animation (διασκέδαση- ψυχαγωγία)

2) το φαγητό(υποχρεωτικό πρωινό και ένα από τα δυο κύρια γεύματα σε μπουφέ με ποικιλία και ποσότητα μεγάλη, το κρασί στη διάρκεια των γευμάτων χωρίς επιβάρυνση του πελάτη, με αποτέλεσμα το κόστος τροφοδοσίας ενός club να είναι συνήθως υπερδιπλάσιο του ανάλογου στάνταρ ξενοδοχείου)

3) τα σπορ (που η έκταση τους είναι ιδιαίτερα μεγάλη, ενώ τόσο η υποδομή, όσο και η διδασκαλία τους είναι υποχρεωτική και χωρίς επιβάρυνση του πελάτη).

Τι συμβαίνει με το θέμα

Ο κατάλογος που ακολουθεί, δείχνει τα κυριότερα ξενοδοχεία που λειτουργούν στη χώρα μας με την μορφή των clubs:

club Mediterranee

1. Κέρκυρα- Δασιά και Νησάκι

2. Ολυμπία

3. Αίγιο

4. Κως

5. Γρερολίμανο

Valtur

6. Κέρκυρα

Kappa Club

7. Ερμιόνη

8. Σπτεία Κρήτης

9. Kinetta Beach Κινέττας

10. Apollo Beach Πόρτο Χέλι

11. Delfa Beach Ερατεινής

12. Prevesa Beach Πρέβεζας

13. Stylis Beach Στυλίδας

14. Karystos Beach Καρύστου

15. Poseidon Beach Λουτρακίου

16. Kalypso club Αρκίτσας

Robinson Club

17. Kyllini Κυλλήνης

18. Corfu Κέρκυρας

19. Κρήτης

20. Irene Palace, Κολυμπια Ρόδου

21. Corkyra Beach Κέρκυρας

22. Lyctos Beach Ιεράπετρας Κρήτης

Ενδεχομένως στον κατάλογο πρέπει να συμπεριληφθούν ακόμα 15 περίπου ξενοδοχεία. Τα ξενοδοχεία αυτά λειτουργούν με το λεγόμενο «γαλλικό» σύστημα. Ας μη ξεχνάμε τα clubs Robinson που λειτουργούν με το γερμανικό σύστημα, όπως στην Κέρκυρα, την Κρήτη, κλπ. Εκτός από τα clubs με το Νο 12, 15, 20, 21, 22 που λειτουργούν με δύο εθνικότητες και πλέον, όλα τα υπόλοιπα έχουν να κάνουν με μια και μόνη εθνικότητα πελατών. Από τα ξενοδοχεία του παραπάνω πίνακα με άδεια Κέντρου Παραθερισμού - Διακοπών, λειτουργούν: όλα τα clubs Mediterranee, το Apollo Beach, το Valtur και το Poseidon club. Απ' όλα αυτά τα ΚΠΔ μόνο το club Mediterranee του Ύψου της Κέρκυρας, και του Αιγίου, λειτουργούν σε πρόχειρες εγκαταστάσεις, ενώ τα υπόλοιπα λειτουργούν σε ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις Β', Α' και κατηγορίας πολυτελείας. Τα περισσότερα clubs στην Ελλάδα λειτουργούν με άδειες ξενοδοχείων.

Η animation στα club και στα ξενοδοχεία

Είναι προφανές ότι τόσο τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα, όσο και τα club, εξαρτούν ένα μεγάλο μέρος της επιτυχίας τους, στην παροχή της τουριστικής animation.

Η ομάδα animation της μορφής αυτής, των τουριστικών εκμεταλλεύσεων αποτελείται από ορισμένα μέλη που έχουν συγκεκριμένες και κατανεμημένες αρμοδιότητες, ενώ ταυτόχρονα παίρνουν μέρος σε όλες τις ομαδικές εκδηλώσεις του club ή του ξενοδοχείου. Η ψυχαγωγία- διασκέδαση που παρέχεται, βρίσκεται κάτω από την οργάνωση και καθοδήγηση του chef d' animation και διακρίνεται σε τρεις επιμέρους ειδικότητες:

- τα σπορ. Τα μέλη αυτής της ομάδας είναι οι δάσκαλοι των σπορ και γενικά οι υπεύθυνοι οργάνωσης και εκτέλεσης όλων των αθλητικών εκδηλώσεων, στις οποίες παροτρύνονται να συμμετέχουν οι πελάτες, και στις οποίες συνήδως, οι τελευταίοι ανταποκρίνονται,
- η επαφή. Τα μέλη αυτής της ομάδας είναι υπεύθυνα για την ευχάριστη παραμονή του πελάτη, και λειτουργούν ουσιαστικά σαν ενδιάμεσος κρίκος ανάμεσα στους πελάτες και στη διεύθυνση. Επίσης, καλύπτουν με ψυχαγωγία όλες τις νεκρές ώρες της ημέρας, διοργανώνοντας παιχνίδια, κουίζ, αγώνες κλπ. με τη συμμετοχή των πελατών και ακόμα βοηθούν τους πελάτες στην προετοιμασία των δικών τους εκδηλώσεων στο θέατρο, στις μεταμφιέσεις, στις μουσικές βραδιές, κλπ.



- η βραδινή animation. Τα μέλη αυτής της ομάδας αποτελούνται από ερασιτέχνες καλλιτέχνες ή συχνά φοιτητές θεατρικών σχολών και σχολών χορογραφίας. Οι animateurs αυτοί, είναι υπεύθυνοι για όλες τις εκδηλώσεις στο θέατρο (σκετς, καρπαρέ, μιούζικαλ), στο χορό, σε καλλιτεχνικούς διαγωνισμούς, όπου συνήθως παίρνουν μέρος και όλοι οι υπόλοιποι animateurs των δυο προηγούμενων αναφερθέντων ομάδων.

### ***Τουρισμός και ξενοδοχεία***

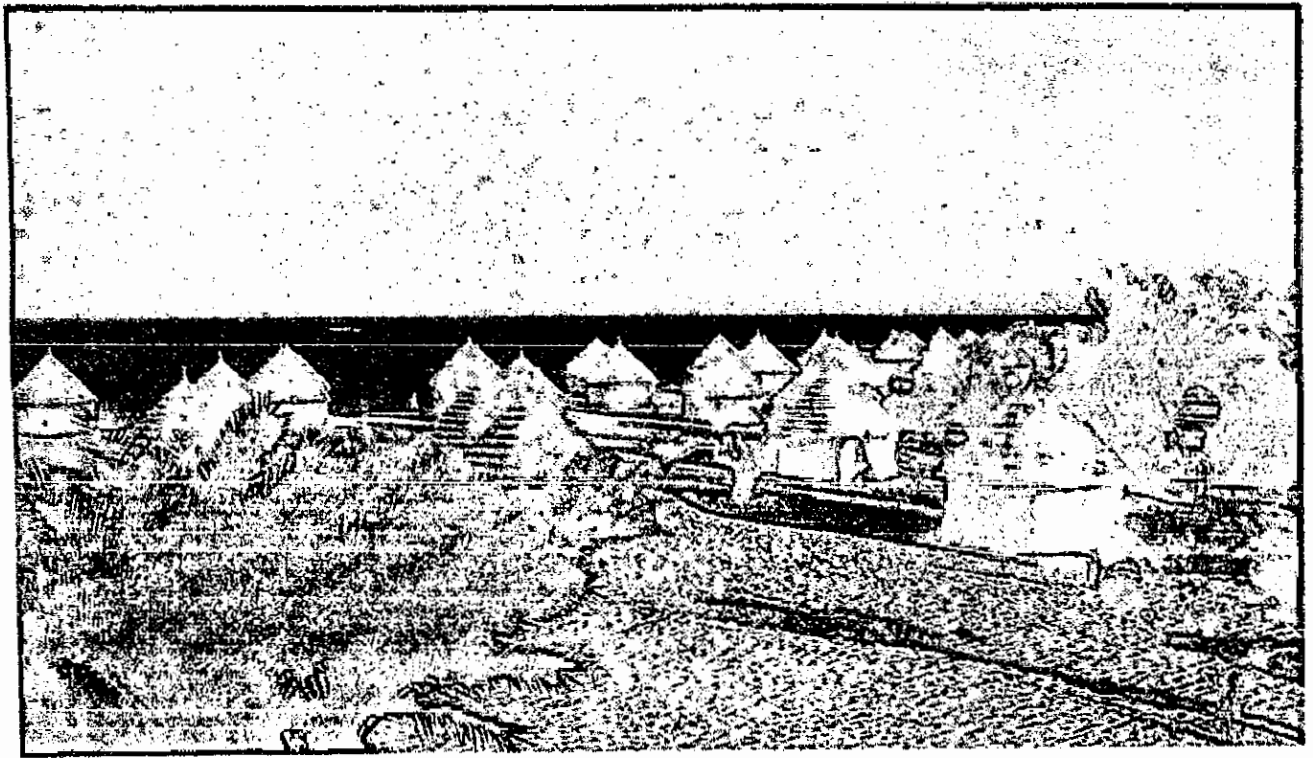
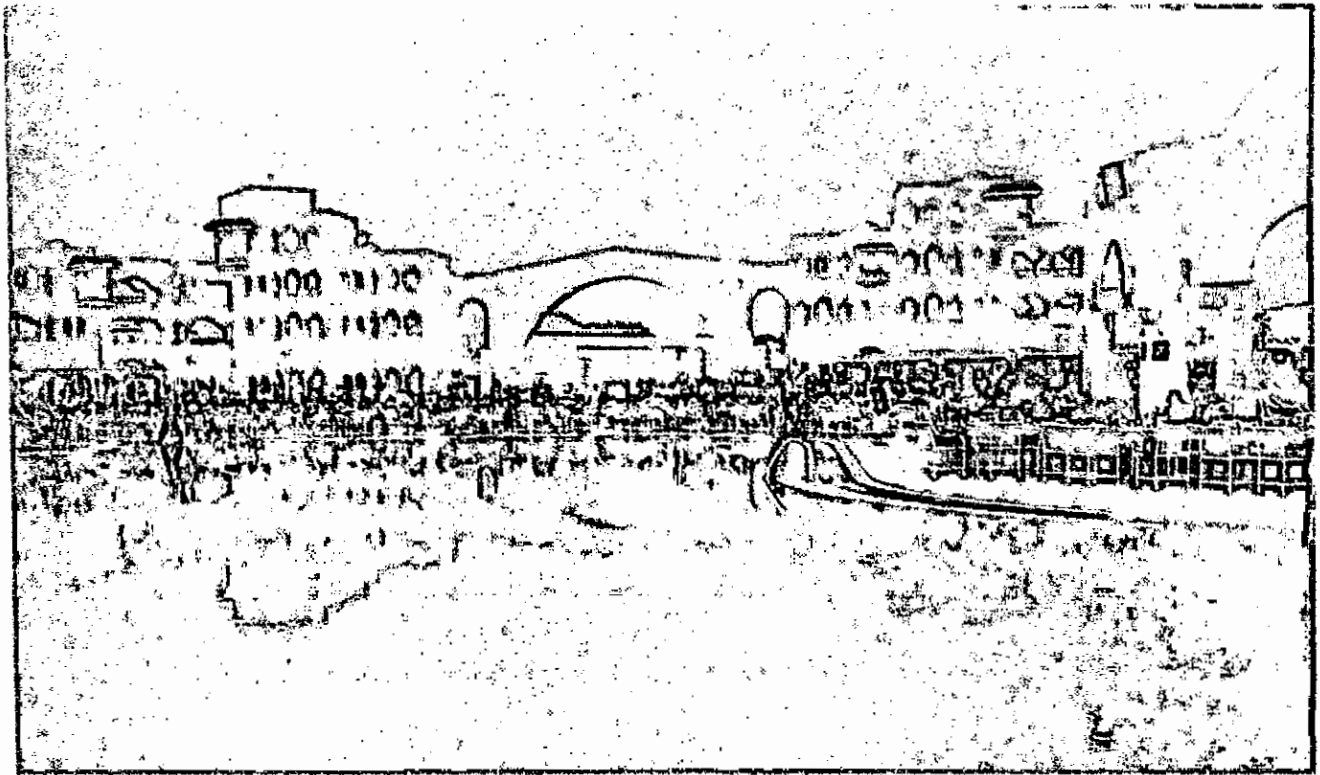
Πριν από λίγες μόνο δεκαετίες, ο τουρισμός ήταν προνόμιο των ανωτέρων κοινωνικών και οικονομικών τάξεων, μεταπολεμικά όμως, παρουσιάζεται το φαινόμενο του μαζικού τουρισμού. Η τεχνολογική εξέλιξη μειώνει το κόστος των μετακινήσεων και οι εργασιακές συνθήκες δίνουν τα χρονικά και οικονομικά περιθώρια, στις μεσαίες αρχικά και στις κατώτερες στη συνέχεια κοινωνικές στρωματώσεις, να κάνουν τουρισμό. Τουρισμός για όλους λοιπόν.

Στις δεκαετίες του 50 και του 60 κτίζονται ξενοδοχεία σε πολλά μέρη της γης. Οι κυβερνήσεις έχουν διαπιστώσει ότι με τον τουρισμό είναι δυνατόν να αυξηθούν σημαντικά τα συναλλαγματικά έσοδα και ενθαρρύνουν την ιδιωτική πρωτοβουλία, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις την υποκαθιστούν.

Τα 40 τελευταία χρόνια η ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού αυξάνει και την πολυμορφία του. Οι τουρίστες διακινούνται με διάφορα

συγκοινωνιακά μέσα, για διάφορους λόγους, έχουν διαφορετικές προτιμήσεις και οικονομικές δυνατότητες.

Ανάμεσα στις διάφορες μορφές ξενοδοχείων που διαμορφώθηκαν, πρωταγωνιστεί το γνωστό σε όλους ξενοδοχείο αναψυχής. Αυτό βρίσκεται έξω και συνήθως μακριά από τα αστικά κέντρα. Σε παραλιακές τοποθεσίες προσφέρει ξεκούραση κατά τη θερινή περίοδο, ενώ στην ορεινή έζοχη προσφέρει διακοπές κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου.



## ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ CLUB HOTELS

Τα ξενοδοχεία, ανεξάρτητα με τη μορφή, το μέγεθος και την κατηγορία τους, δρουν σαν οικονομικές μονάδες. Έναντι κάποιας τιμής, παρέχουν στην πελατεία τους ορισμένα αγαθά και υπηρεσίες, με σκοπό το κέρδος. Το προϊόν το οποίο πωλεί το ξενοδοχείο, ονομάζεται ξενοδοχειακό προϊόν.

Όπως είναι φυσικό, οι ξενοδόχοι προσπάθησαν, ανάλογα με τις δυνατότητες σε κάθε περίπτωση, να διαμορφώσουν και να διατηρήσουν σε υψηλά ποιοτικά επίπεδα, το ξενοδοχειακό προϊόν.

Τα ξενοδοχεία όμως ανήκουν στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και οι υπηρεσίες αυτές δεν έχουν εμφανή ποσοτικό και ποιοτικό χαρακτήρα. Ο πελάτης δεν μπορεί να πιάσει, να δει ή να ακούσει μια υπηρεσία πριν την αγοράσει. Έτσι υπάρχουν δυσκολίες στην ποιοτική αξιολόγηση των υπηρεσιών και κατά συνέπεια του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Η ποιότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος στα πρώτα του βήματα, έτεινε να γίνει λέξη ταυτόσημη με την πολυτέλεια. Το πολυτελέστερο ήταν και το καλλίτερο. Είναι γνωστό βέβαια ότι ποιότητα ενός προϊόντος είναι ο βαθμός ωφέλειας που αποδίδει στον καταναλωτή.

Υπήρχε λοιπόν η άποψη ότι ο βαθμός ωφέλειας που αποδίδει στον πελάτη το ξενοδοχειακό προϊόν, ήταν ανάλογος με τον βαθμό πολυτελείας των εγκαταστάσεων, των προσφερομένων αγαθών και

υπηρεσιών. Η άπουη αυτή κάπως τροποποιημένη, εξακολουθεί και σήμερα να έχει ισχύ.

Ορισμένα από τα Ξενοδοχεία αναγυχής, τα οποία καλύπτουν τις θερινές διακοπές, δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών τους. Τα ξενοδοχεία αυτά διεθνώς ονομάζονται clubs. Η λέξη club σημαίνει σύλλογος. Τα ξενοδοχεία clubs θα μπορούσαν να ονομασθούν λοιπόν συλλογικά ξενοδοχεία, πράγμα που δεν απέχει από την αλήθεια, διότι η ζωή της ξενοδοχειακής πελατείας στα clubs, είναι πράγματι συλλογική (δηλ. ομαδική). Εμείς θα χρησιμοποιήσουμε για τα συλλογικά ξενοδοχεία την ονομασία club hotels.

Για τα club hotels θα μπορούσε να δοθεί ο ορισμός «ξενοδοχεία κοινωνίες». Οι πελάτες των ξενοδοχείων αυτών οργανώνονται σε ομάδες, για την περίοδο παραμονής τους στο ξενοδοχείο, στα πλαίσια μιας γενικότερης κοινωνικής οργάνωσης, η οποία διατηρεί τα δικά της ειδικά χαρακτηριστικά και θα μπορούσε να χαρακτηριστεί αυτάρκης.

Τα club hotels δεν δίνουν προτεραιότητα στην πολυτέλεια με την παραδοσιακή της έννοια. Επιδιώκουν να μεγιστοποιήσουν την ωφέλεια του τουρίστα, διαμορφώνοντας ένα ευχάριστο Ξενοδοχειακό προϊόν. Επιζητούν τη μέγιστη ψυχική ευχαρίστηση του πελάτη, χρησιμοποιώντας σαν βασικά εργαλεία, την ψυχαγωγία και την άθληση. Αυτό βέβαια δε σημαίνει ότι τα club hotels αδιαφορούν για την ικανοποίηση των υλικών αναγκών των πελατών τους.

Στην Ελλάδα σήμερα λειτουργούν 30 περίπου club hotes. Παράλληλοι όμως, πολλές μεγάλες ή μεσαίες ξενοδοχειακές μονάδες θερινών διακοπών, έχουν συγκεντρώσει μεγάλο ποσοστό της προσοχής τους, στο τμήμα αυτό του ξενοδοχειακού προϊόντος που περιγράφεται ως ψυχαγωγία & άθληση. Ο συνδυασμός ψυχαγωγίας και άθλησης είναι διεθνώς γνωστός με τον όρο «animation».

### ***Βασικά χαρακτηριστικά των καλοκαιρινών Club Hotels***

Τα club hotels βρίσκονται σε παραθαλάσσια σημεία, τα οποία συνήθως επιλέγονται με ιδιαίτερη προσοχή ως προς τα φυσικά τους κάλλη.

Στα club hotels

- α) υπάρχει υποδομή για διασκέδαση και άθληση
- β) υπάρχουν εργαζόμενοι ειδικευμένοι στην παροχή υπηρεσιών διασκέδασης και άθλησης των πελατών του ξενοδοχείου, οι οποίοι ονομάζονται animateurs.
- γ) συνήθως οι πελάτες είναι συγκεκριμένων εθνικοτήτων, και κατά κανόνα εντός κάποιων ορίων ηλικίας.
- δ) οι πελάτες σχεδόν ποτέ δεν κινούνται μόνοι εκτός ξενοδοχείου. Συνήθως κατά τη διάρκεια των διακοπών τους κάνουν ομαδική ζωή, οργανωμένη από τους υπευθύνους άθλησης και διασκέδασης.

Συχνά οι εταιρείες των club hotels διαθέτουν μια αλυσίδα ξενοδοχείων, τα οποία λειτουργούν ομοειδώς και βρίσκονται σε διάφορα μέρη της υφηλίου.

### ***Οι υποσχέσεις των club hotels***

Παραθέτουμε μια σειρά από διαφημιστικά μηνύματα, που κατά καιρούς έχουν δημοσιεύσει γνωστά club hotels, εν μέσω δελεαστικού διαφημιστικού, φωτογραφικού υλικού.

Παραλίες, κόλποι, τοπία, παλάτια, καλύβες, μπαγκαλόους, πισίνες, εστιατόρια, μπαρ, μπουτίκ, και μέχρι εκεί που φτάνει το μάτι, θάλασσα, καταδύσεις, wind surf, τένις, γκολφ, ατελιέ, disco.

- Αληθινές διακοπές χωρίς προβλήματα.
- Όλα περιλαμβάνονται.
- Ζήστε το απροσδόκητο, το όμορφο, το καταπληκτικό.
- Ανακαλύψτε τοποθεσίες, λαούς, τοπία ασυνήθιστα.
- Γνωρίζω τον κόσμο, σημαίνει ότι ανοίγω τα μάτια για να γνωρίσω πέρα από τα τοπία, την γυχή ενός τόπου.
- Ξεκινήστε λοιπόν.
- Ζήστε με πάθος την περιπέτεια.
- Μάθετε, τελειοποιηθείτε.
- Κάντε αυτό που θέλετε, όταν το θέλετε.

- Όλα γίνονται, όλα περιλαμβάνονται.
- Οι animateurs είναι υπέροχοι, επιβεβαιωμένα ειδικοί, τρελοί με τα sports και έχουν την ανάγκη, να σας το μεταδώσουν,
- Τα sports είναι μέρος της Ψυχής του club.
- Η γιορτή των sports είναι στο club.
- Ξαναβρείτε τους μύες σας, την αναπνοή σας, τα αντανακλαστικά σας, τη φόρμα σας.
- Τα σπορ στο club είναι το άγνωστο, το ασυνήθιστο.
- Για μία ώρα, σήμερα, αφεθείτε στην περιπέτεια.
- Όλα περιλαμβάνονται.
- Στο club η περιέργεια είναι δραστηριότητα.
- Δημιουργία, κατανόηση, κατασκευή.
- Ανάπτυξη της φαντασίας.
- Ζωγραφική σε μετάξι, κοσμήματα, ξυλογλυπτική.
- Ανακαλύψτε ένα καινούργιο hobby.
- Ανακαλύψτε ένα καινούργιο πολιτισμό.
- Συσσωρεύστε γνώσεις, πλουτίστε τις.
- Όλα τα παιδιά είναι βασιλιάδες.



- Τεσσάρων μηνών ή δέκα έξι ετών, έχουν ένα κατάδικό τους κόσμο, με νηπιαγωγούς και ειδικούς επιβλέποντες, που τα προσέχουν.
- Ένας κόσμος προσαρμοσμένος σε κάθε ηλικία, ανοικτός στη ζωή, την ανακάλυψη, το γέλιο.
- Για τα παιδιά όλα είναι δυνατά όταν θέλουν, αν θέλετε εσείς. τένις, σχολές τσίρκο.
- Το club είναι μαγικό.

### ***Το κλίμα η ατμόσφαιρα του club hotel***

Ο άνθρωπος επηρεάζεται συνεχώς από το περιβάλλον του. Επηρεάζεται από πολλούς ανθρώπους, από τους διάφορους θορύβους ή ήχους από τη φύση, από την τεχνολογία, από τους κοινωνικούς κανόνες, από το κλίμα από την κοσμική ακτινοβολία κλπ.

Οι πελάτες του club hotel επηρεάζονται από το φυσικό περιβάλλον του ξενοδοχείου (τη θάλασσα, τα δέντρα κ.α.), όπως και από το κλίμα και την ατμόσφαιρα της περιοχής. Ο χώρος του club hotel έχει τα δικά του χαρακτηριστικά, τα οποία ερεθίζουν τις αισθήσεις. Εικόνες φυσικής ομορφιάς μέσα και γύρω από το ξενοδοχείο, προσφέρουν ικανοποίηση στην όραση. Οι ευχάριστες οσμές της θάλασσας και του πράσινου, δημιουργούν επιπλέον επαφή του πελάτη με τη φύση. Το εύκρατο κλίμα της περιοχής διευκολύνει το ελαφρύ ντύσιμο, ώστε οι πελάτες να αισθάνονται περισσότερο ελεύθεροι. Ο γεμάτος άστρα ουρανός,

προκαλεί το δέος του άπειρου. Οι πελάτες επικοινωνούν με τη φύση άμεσα, και οι στάσεις τους επηρεάζονται απ' αυτό.

Η αίσθηση της απόστασης από το χώρο μόνιμης διαβίωσης, ενισχύει την αίσθηση ελευθερίας των πελατών, αλλά δημιουργεί αίσθηση ανασφάλειας.

Η κουλτούρα και η κοινωνική οριοθέτηση του club, δημιουργούν στους πελάτες την αίσθηση της ελευθερίας, της ασφάλειας και της εξασφάλισης του επιθυμητού.

Η αθλητική δράση των πελατών βελτιώνει την οργανική τους κατάσταση, έτσι ώστε οι πελάτες να αισθάνονται μόνιμα περισσότερη ενέργεια.

Τέλος, διαμορφώνονται οι συνθήκες δετικών, διαπροσωπικών σχέσεων και δετικότητας του συναισθηματικού κόσμου της πελατείας. Όλες οι προσπάθειες της animation έχουν σκοπό να αυξήσουν τα δετικά συναισθήματα της πελατείας. Τότε τα συναισθήματα αυτά, ανατροφοδοτούν τον κόσμο της animation με περισσότερες ευχαριστήσεις και εντονότερα δετικά συναισθήματα.

Κλίμα ή ατμόσφαιρα κάποιου χώρου, είναι το υλικό και άυλο περιβάλλον.

Άυλο περιβάλλον είναι οι συναισθηματικές διαθέσεις των ανθρώπων, που βρίσκονται στο συγκεκριμένο χώρο.

- Το κλίμα επεμβαίνει στο περιβάλλον, παρ' ότι παράγεται απ' αυτό.

- Το κλίμα επεμβαίνει στους εργαζόμενους, παρ' ότι αυτοί παίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του κλίματος.
- Το κλίμα αφορά μια ανθρώπινη οργάνωση.
- Το κλίμα δημιουργείται με την έναρξη των εργασιών του club hotel, και χρειάζονται προσπάθειες (ενέργεια), για την αλλαγή του.
- Το κλίμα της μιας μέρας μεταφέρεται και στην επόμενη.
- Το κλίμα είναι παρόν και επεμβαίνει συνεχώς στο συναισθηματικό κόσμο των πελατών.
- Το κλίμα της animation πρέπει να ελέγχεται από τους animateurs.
- Οι animateurs παίρνουν στοιχεία για το υφιστάμενο κλίμα από την συμπεριφορά των πελατών.
- Οι animateurs πρέπει να δίνουν έμφαση στους παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν θετικό κλίμα.
- Οι animateurs καλούνται να επιτύχουν σε ένα ιδιαίτερα πολύπλοκο έργο. Για να δημιουργηθεί θετικό κλίμα στην animation, είναι απαραίτητη η αυθόρμητη συμπεριφορά των πελατών, η οποία όμως εξαρτάται κατά πολύ από τον αυθορμητισμό, των πρότυπων animateurs. Οι animateurs καλούνται να παρακολουθούν, να επεμβαίνουν και να οδηγούν τη δραστηριότητα της animation μέσα από κανόνες και στρατηγικές, οι οποίες απαγορεύουν τον αυθορμητισμό. Οι animateurs λοιπόν καλούνται να συμπεριφέρονται αυθόρμητα, αλλά να

ακολουθούν τους κανόνες. Δυο πιθανές λύσεις υπάρχουν για την αντιμετώπιση του παραπάνω προβλήματος:

A) Η πρώτη λύση είναι συνεχής εναλλαγή ρόλων. Ο animateur οδηγεί τη δραστηριότητα με προσοχή μέχρις ενός ικανοποιητικού σημείου, και στη συνέχεια συμπεριφέρεται αυθόρμητα συμμετέχοντας και αυτός όπως οι πελάτες. Όταν όμως υπάρξει διαδικαστικό πρόβλημα στη δραστηριότητα, ξαναγίνεται ο υπεύθυνος animateur και επεμβαίνει για τη διόρθωση της απόκλισης.

B) Η δεύτερη λύση είναι η ενσωμάτωση των δύο ρόλων. Ο animateur δρα αυθόρμητα, παρακολουθώντας και διορθώνοντας ταυτόχρονα την πορεία της δραστηριότητας. Αυτό βέβαια προϋποθέτει ότι η animation έχει γίνει δεύτερη φύση, για τον συγκεκριμένο animateur και τρόπος ζωής για αυτόν.

Οι λύσεις που προτάθηκαν στο πρόβλημα του «αυτοματισμού» του animateur, δείχνουν και τις δυσκολίες για την ύπαρξη αποτελεσματικών animateurs, όπως και τις δυσκολίες για την αποτελεσματική εκπαίδευσή τους.

### ***Άφιξη πελατών στα club hotels***

Η άφιξη των πελατών στα ξενοδοχεία, αντιμετωπίζεται πάντα σαν σημαντικός παράγοντας της συνολικής εντύπωσης των πελατών, για το ξενοδοχειακό προϊόν .

Στα club hotels οι πρώτες εντυπώσεις παίζουν σημαντικότερο ρόλο διότι στα club hotels, με την άφιξη των πελατών, αρχίζουν να

οριοθετούνται οι κανόνες της νέας μικρής ξενοδοχειακής κοινωνίας, που είναι αρκετά διαφορετικοί από τους κανόνες της μόνιμης διαβίωσης, οι οποίοι εξάλλου ήταν σε ισχύ ελάχιστες ώρες πριν από την άφιξη του πελάτη. Η άφιξη σ' ένα club hotel πρέπει να είναι κάτι το ξεχωριστό, και αναντίρρητα ωραίο.

### ***Περιγράφουμε μια τέτοια άφιξη***

Οι πελάτες φθάνουν αεροπορικά στο τουριστικό προορισμό τους. Τα λεωφορεία τους οδηγούν σε μια εντυπωσιακά γραφική παράλια, όπου σ' ένα φυσικό λιμανάκι περιμένουν λευκά καΐκια για να μεταφέρουν τους πελάτες στο ξενοδοχείο. Στα καΐκια ακούγονται γνωστά ελληνικά τραγούδια και προσφέρονται φρούτα και ποτά.

Όταν τα καΐκια πλησιάζουν στο ξενοδοχείο, 10 ταχύπλοα σκάφη ξεκινούν από την παράλια. Το κάθε σκάφος έλκει πίσω του πέντε animateur ή εξασκημένους παλαιούς πελάτες, πάνω σε θαλάσσια σκι. Ο κάθε σκιέρ κρατά και μια από τις σημαίες των χωρών, από τις οποίες δέχεται το club την πελατεία του.

Τα ταχύπλοα σκάφη με τους σηματοφόρους σκιέρ, συνοδεύουν τα καΐκια στην παράλια του ξενοδοχείου. Οι νέοι πελάτες αποβιβάζονται και παραλαμβάνουν τις αποσκευές τους, που ήδη περιμένουν στο ξενοδοχείο. Οι animateurs οδηγούν τους πελάτες στα δωμάτια τους και κάθονται μαζί τους, μέχρι να βεβαιωθούν ότι έχουν καλύψει κάθε απορία των νέων πελατών και ότι οι τελευταίοι αισθάνονται άνετα. Αφού εξηγήσουν στους πελάτες πού μπορούν να βρουν οτιδήποτε χρειαστούν

και πώς μπορούν να κινηθούν στη συνέχεια, οι animateurs επιστρέφουν στις ασχολίες τους.

Η άφιξη των πελατών στα club hotels μπορεί να πάρει διάφορες μορφές. Αυτό όμως είναι κάτι που εναπόκειται στη φαντασία και τα κοστολογικά περιθώρια της κάθε μονάδας.

### ***Η φιλοσοφία των club Mediterranee***

Το να διαλέγεις νέες τοποθεσίες για παραθεριστικά κέντρα της club Mediterranee Inc. , απαιτεί κυρίως να ακολουθείς το ένστικτο σου. Ο Ζακ Ζιρό, πρόεδρος της εδρεύουσας στη Νέα Υόρκη εταιρείας, θυμάται πώς επιλέχτηκε η τοποθεσία Ουατούλκο στο Μεξικό για το νέο συγκρότημα 500 κλινών που θα λειτουργούσε αρκετά σύντομα. Περπατώντας σε μια απέραντη αμμουδιά, 480 χλμ. Νότια του Ακαπούλκο, παρέα με άλλα ανώτατα στελέχη της εταιρείας, ο γιος του ιδρυτή της φίρμας, κ. Τριγκανό, σταμάτησε ξαφνικά, έβγαλε τα παπούτσια του, σήκωσε τα παντζάκια του, μπήκε στο νερό και δήλωσε: «Εδώ το θέλω».

Μέχρι σήμερα, αυτή η τακτική απέδωσε καλά. Ορισμένες άστοχες ενέργειες όμως και γεγονότα πέρα από τον έλεγχο της, έκαναν το 1987 μια δύσκολη χρονιά για την εταιρεία, που ισχυρίζεται ότι προσφέρει «το αντίδοτο στον πολιτισμό». Η club Mediterranee Inc. που κατά 72% ανήκει στη γαλλική club Mediterranee, ξεκίνησε το 1984 σαν ανεξάρτητη εταιρεία, η οποία θα αναλάμβανε τη διαχείριση των

συγκροτημάτων στη Ν. Αφρική και την Ασία, σε δυο περιοχές με αλματώδη άνοδο στο διεθνές δίκτυο της εταιρείας.

Ενώ στα μέσα Δεκεμβρίου, το αμερικανικό τμήμα της εταιρείας θα έχει υπό τον έλεγχό του 27 παραθεριστικά κέντρα, τα καθαρά κέρδη για το οικονομικό έτος που έληξε στις 31 Οκτωβρίου, αναμένεται να σημειώσουν πτώση κατά 5%, σε τζίρο 363 εκατομμυρίων.

Η κάμψη αυτή οφείλεται εν μέρει στην αντίδραση του κοινού αναφορικά με την αύξηση κατά 15% στις τιμές της εταιρείας, τον περασμένο χειμώνα.

Λόγω πολιτικής αναταραχής και εργατικών κινητοποιήσεων, έκλεισαν προσωρινά τα κέντρα της Αϊτής και των γειτονικών νησιών (νησί των Τούρκων και νησί Κάικος), με αποτέλεσμα να περιορισθούν οι διαθέσιμες τοποθεσίες για το 1987 και αρκετοί πελάτες να στραφούν αλλού για διακοπές.

Τα προβλήματα της club Med χαροποίησαν ιδιαίτερα τους ανταγωνιστές της στον ίδιο κλάδο, οι οποίοι συνεχώς πληθαίνουν. Ενώ τα παραθεριστικά κέντρα αναπτύσσονται ταχύτατα, ξεπερνώντας άλλα είδη ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων, ο κλάδος έχει ήδη κορεστεί, ισχυρίζεται ο Γκάρι Χέτζες, σύμβουλος του οίκου La Venthol & Horwath, που ειδικεύεται στην οργάνωση και παροχή συμβουλών σε κέντρα αναψυχής.

Σύμφωνα με στοιχεία του οίκου αυτού, το 17% των 23. 900 ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων στις Η.Π.Α., αντιπροσωπεύει πλέον κέντρα παραθερισμού, ενώ το 1985 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 13%.

Αρκετοί από τους ανταγωνιστές μιμούνται το στιλ του club Med. Στα νησιά της Καραϊβικής έχουν εμφανιστεί τελευταία, διάφορες απομιμήσεις, μεταξύ των οποίων τα Hedonistn II και club Paradise, ενώ τα μεγαλύτερα ονόματα στον ξενοδοχειακό τομέα, μπαίνουν κι αυτά στο παιχνίδι. Σαν παράδειγμα μπορεί να αναφερθεί το club Paradise, που κατασκευάστηκε από την Resorts International Inc, σαν ένα ανεξάρτητο, αυτόνομο συγκρότημα, δίπλα ακριβώς σε μεγάλο ξενοδοχείο της εταιρείας Παρανταίζ.

Όλα αυτά τα συγκροτήματα αντιγράφουν το πρότυπο αναγυχής του club Med, το οποίο βασίζεται στο συνδυασμό ειδυλλιακού τοπίου, φιλικού και καλά οργανωμένου προσωπικού, και μιας ενιαίας τιμής που καλύπτει όλο το φάσμα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

### ***Τι συμβαίνει στο Εξωτερικό και στην Ελλάδα με την εκπαιδευτική τουριστική Animation;***

Η ανάπτυξη της τουριστικής animation στο Εξωτερικό είναι μια καλά οργανωμένη εκπαιδευτική δραστηριότητα, που καλύπτει και τις πιο τολμηρές ανάγκες των σύγχρονων τουριστικών επιχειρηματιών. Σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία, η Γερμανία, κλπ., το βάρος της εκπαίδευσης αναφορικά με την τουριστική animation, έχει πέσει στους ώμους της



ιδιωτικής πρωτοβουλίας, ενώ το κράτος επιχορηγεί τέτοιες προσπάθειες σημαντικά.

Αναφέρουμε χαρακτηριστικά ένα από τα σπουδαιότερα εκπαιδευτικά κέντρα animation στην Ευρώπη:

Είναι το Institut de Tourisme et des Loisirs στη Γαλλία, πολύ κοντά στο Παρίσι (στη διεύθυνση: 92, Avenue Charles-de- Gaulle, 92200 Neilly-sur-Seine), όπου παρέχεται μια υψηλού επιπέδου εκπαίδευση, πάνω στην ψυχαγωγία - διασκέδαση του τουρίστα μέσα σε διάρκεια 2-3 ετών. Το άτομο που αποφοιτά από το παραπάνω αναφερόμενο ινστιτούτο μπορεί να ανταποκριθεί επιτυχώς στην animation του τουρίστα, αφού τόσο η θεωρητική όσο και η πρακτική του κατάρτιση είναι ολοκληρωμένη.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι δυτικοευρωπαϊκές αλλά και οι μεσογειακές χώρες να διαθέτουν στελέχη ικανά να παρέχουν μια ευχάριστη και ενεργητική ψυχαγωγία στο «βιομηχανικό» τουρίστα της εποχής μας, που οι απαιτήσεις του κάθε άλλο παρά ευκαταφρόνητες είναι. (Σε 8.000 υπολογίζονται οι animateurs στη Γαλλία, σε 25.000 στην Ισπανία και 13.000 στην Ιταλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της F.I.J.E.T. του 1989.)

Σε καταφανή αντίθεση με τα παραπάνω, στην Ελλάδα το θέμα της εκπαίδευσης σχετικά με την τουριστική animation είναι σχεδόν ανύπαρκτο. Πρώτα, επειδή η επίσημη πολιτεία δεν ενδιαφέρθηκε μέχρι σήμερα για το πρόβλημα πραγματικά (ούτε σαν Τ.Ε.Ι., ούτε σαν Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών-Σ.Τ.Ε., ούτε σαν Ε.Ο.Τ. , ούτε σαν Ο. Α. Ε.

Δ., ούτε σαν Υπουργείο Παιδείας, κλπ.), και έπειτα, διότι και η ιδιωτική πρωτοβουλία δεν είδε κάποιο κίνητρο για το ξεκίνημα μιας νέας μορφής παροχής τουριστικής παιδείας.

Πρέπει να σημειωθεί πάντως ότι δυο εκπρόσωποι της ιδιωτικής πρωτοβουλίας την περίοδο 1981-82, ίδρυσαν το «Κέντρο Τουριστικών Σπουδών και Εφαρμογών» (την TOURANIM), ένα ελεύθερο εργαστήριο σπουδών πάνω στην τουριστική animation. Η Σχολή, που ήταν διετούς φοίτησης, είχε ένα αρκετά καλό πρόγραμμα και φιλοδοξούσε να καλύψει τις απαιτήσεις της τουριστικής ζήτησης για ψυχαγωγία σε ξενοδοχεία, σε τουριστικά club, σε κρουαζιερόπλοια, κάμπινγκ, κλπ.

Όμως αφενός εξαιτίας της αδιαφορίας της πολιτείας και αφ' ετέρου των κακών οικονομικών χειρισμών της διοίκησης της σχολής- την οποία διύδυναν οι Χρήστος Βοής και Πάνος Κατέρης- αφού αποφοίτησε απ' αυτή μόνο ο πρώτος κύκλος των 15-20 περίπου amateurs, η σχολή έκλεισε αφήνοντας ουσιαστικά ένα κενό στο χώρο αυτό, και μάλιστα αφήνοντας ακατάρτιστους τους σπουδαστές της δεύτερης χρονιάς. Έτσι άδοξα, λοιπόν, έληξε η προσπάθεια της TOURANIM για επαγγελματική εκπαίδευση amateurs στην Ελλάδα, χωρίς να υπάρξει μέχρι τώρα συνέχεια.

Το μέγεθος της αδιαφορίας του κράτους και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας στο χώρο της τουριστικής ψυχαγωγίας, φάνηκε ξεκάθαρα στις προηγούμενες χρονιές και αναμένεται να γίνει επίσης ορατό και στις επόμενες τουριστικές σαιζόν.

## ***Η animation στο Εξωτερικό και το Επίπεδο Ανάπτυξης της στην Ελλάδα***

Η ανάπτυξη της τουριστικής animation στο Εξωτερικό, ξεκίνησε με την δημιουργία του πρώτου κέντρου διακοπών, από το Gerand Blintz, στα 1950, στις ακτές της Μεσογείου, στην Ισπανία, και από τότε έχει εξελιχθεί σε μια καλά οργανωμένη τουριστική δραστηριότητα.

Σήμερα στη Γαλλία, την Ιταλία, την Αγγλία και σε άλλες χώρες της Ευρώπης αλλά και της Αμερικής, η animation καλύπτει και τις πιο τολμηρές απαιτήσεις του τουρίστα καταναλωτή, με την ανάληψη του μεγαλύτερου βάρους για τον εκσυγχρονισμό του τεχνολογικού εξοπλισμού της και την εκπαίδευση ειδικευμένων στελεχών της, από την ιδιωτική πρωτοβουλία και την σημαντική συμβολή του κράτους (επιχορηγήσεις).

Στην Ελλάδα πρόδρομος της animation, θεωρείται το CLUB MEDITERRANEE με την δημιουργία του πρώτου κέντρου διακοπών το 1953 στο Ύψος της Κέρκυρας, διαθέτοντας συνολικά σήμερα 5 Κέντρα διακοπών σ' όλη την Ελλάδα (τα έχουμε ήδη αναφέρει σε άλλο σημείο της εργασίας μας).

Το παράδειγμα του club Med, αργότερα, ακολούθησαν κι άλλες τουριστικές επιχειρήσεις όπως η ROBINSON CLUB (Κυλλήνη, Κέρκυρα, Κρήτη), η VALTOUR CLUB (Κέρκυρα) και η KAPPA CLUB ( Ερμιόνη, Κρήτη, Κέρκυρα, Πόρτο Χέλι κ.α.).

Παράλληλα η εξάπλωση της animation στη χώρα μας, επεκτάθηκε και σε άλλες ξενοδοχειακές μονάδες, σαν συμπληρωματικό μέρος των προσφερομένων υπηρεσιών τους.

Παρά, όμως, την άνθηση του δεσμού διεθνώς και την απήχσή του στον Έλληνα και τον αλλοδαπό τουρίστα, το επίπεδο Ανάπτυξης του στον Ελληνικό Ξενοδοχειακό Χώρο, δεν θεωρείται ιδιαίτερα αξιόλογο και ανταγωνιστικό (εκτός ελάχιστων εξαιρέσεων), χαρακτηρίζεται χαμηλό σε ποιότητα (έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού), ενώ υστερεί ως προς την τεχνική υποδομή του σε αριθμό, ποικιλία και ποσότητα (λάδη και παραλείψεις στην κατασκευή) και σε λειτουργικότητα (έλλειψη συντήρησης) έναντι του αντίστοιχου Ισπανικού και Ιταλικού (τουριστική παράδοση, υψηλότερο επίπεδο ζωής) αλλά και εκείνο της Κύπρου, της Τυνησίας και της Τουρκίας (πρόσφατες κατασκευές).

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Η Ευρωπαϊκή κουλτούρα περνάει στο παγκόσμιο στερέωμα και μέσω του τουρισμού. Για παράδειγμα, ο Αμερικανός ή ο Καναδός που θα κάνουν διακοπές τα Χριστούγεννα στην Αυστρία ή την Ιταλία, θα νιώσουν την επίδραση τόσο της κουλτούρας που είναι διάχυτη, όσο και των ψυχαγωγικών προγραμμάτων της κάθε ξενοδοχειακής μονάδας, που δίνουν την αίσθηση στον υπερατλαντικό τουρίστα, ότι στην Ευρώπη όλοι μαζί διασκεδάζουν και αθλούνται.

Ας δούμε όμως παρακάτω το στίγμα που διαμορφώνει κάθε Ευρωπαϊκή χώρα, όσων αφορά την animation:

### **ΓΑΛΛΙΑ**

Πρωτοπόρος χώρα αλλά και δημιουργός της σύγχρονης animation το 1955 μέχρι και σήμερα, στις μεγάλες κατασκηνώσεις, στα club, ιδιαίτερα όμως στα club Mediterranee όπου η διαμονή των τουριστών σημαίνει απόλαυση των σπορ και της ψυχαγωγίας.

Δημιουργό της συντροφικότητας: θέλουν οι Γάλλοι τον animateur, και μέχρι στιγμής το έχουν καταφέρει. Συμπερασματικά λοιπόν, η animation για τους Γάλλους σημαίνει κοινωνικοποίηση του ελεύθερου χρόνου.

Το πρότυπο κλαμπ Μεντιτερανε

Οι πνευματικές ρίζες του κλαμπ Μεντιτερανε, βρίσκονται αφενός στην λαμπρή και ιδεολογική ανάμειξη του βιώματος της ομάδας σπορ της δεκαετίας του 30, και από την άλλη μεριά σ' ένα ισάξιο και ταυτόχρονο σοκ της νεότερης γενιάς μετά την καταστροφή από τον 2<sup>ο</sup> Παγκόσμιο πόλεμο και το χάος της μεταπολεμικής περιόδου, και στη με αυτά συνδεόμενη επιθυμία τους για ειρήνη, ελευθέρια και αδελφότητα, τα κλασσικά ιδανικά της Γαλλικής Επανάστασης.

Το κλαμπ Μεντιτερανε είναι ο τόπος γέννησης τον όρου «διακοπές σε κλαμπ» και είναι ταυτόχρονα το δαυμαστό και μοναδικό σύστημα διακοπών. Όμως δεν είναι στη δομή του, στον χαρακτήρα του και στην πραγματοποίησή του, μια μοναδική, δηλαδή γαλλική δεσμοποίηση, ενός γαλλικού δεσμού, και πάνω απ' όλα ένα αμίμητο και μη μεταφερόμενο, μη αναπαραγόμενο μοντέλο κόσμου.

Αν και το σύστημα του κλαμπ Μεντιτερανε δεν είναι γενικά εφαρμόσιμο, θα θέλαμε εδώ να σας παρουσιάσουμε μερικά βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία του κλαμπ:

Πρώτο στοιχείο είναι το τέλος του κλαμπ. Ένας τουρίστας σε μια εγκατάσταση αυτού του κλαμπ, αισθάνεται όχι τόσο σαν τουρίστας σε μια ξενοδοχειακή επιχείρηση αλλά πραγματικά σαν μέλος, στο δικό του κλαμπ, στο δικό του χώρο διακοπών μαζί με άλλους τουρίστες. Η συνείδηση του μέλους δημιουργεί αμέσως το συναίσθημα της αλληλεγγύης, το ότι ανήκει κάπου και μειώνει τις κοινωνικές διαφορές.

Ένα περαιτέρω σημαντικό χαρακτηριστικό, είναι η απομόνωση του χωριού διακοπών. Κάθε χωριό κλαμπ, είναι κατά κάποιο τρόπο εξωεδαφικό πλήρως, απομονωμένο από κάθε ξένη επίδραση, και αυτό με διπλή έννοια: τόσο απέναντι στους ντόπιους πληθυσμούς, όσο και απέναντι στους άλλους τουρίστες που περνούν τις διακοπές τους στην ίδια περιοχή αλλά δεν είναι μέλη του κλαμπ.

Το τρίτο χαρακτηριστικό του κλαμπ Μεντιτερανέ είναι, ότι είναι λίγο ως πολύ- μια ιδεολογική παράσταση. Χαρακτηρίστηκε από τους Γάλλους φυσιολόγους σαν μια συγκεκριμένη ουτοπία και αποτελεί κατά κανόνα το ιδεαλιστικό όνειρο του τέλειου κόσμου.

Επίσης σ' αυτό το κλαμπ, ένα μέρος του συνηθισμένου σέρβις ξενοδοχείου μειώνεται ή καταργείται. Το σελφ σέρβις στο μπουφέ κατά την διάρκεια των γευμάτων και η γενικότερη δομή του προσωπικού του χωριού, είναι διαφορετικά διαμορφωμένα:

Ο αρχηγός του χωριού έχει την γενική αρμοδιότητα στο χωριό, αλλά αναζητεί κατά μεγάλο μέρος τους δικούς του συνεργάτες και διαμορφώνει ένα προσωπικό στυλ, το ειδικό στυλ του κάθε χωριού. Το αυτονόητο του κάθε συνεργάτη, περιορίζεται μόνο στην λειτουργία της παροχής υπηρεσιών. Π.χ. σαν υπεύθυνος σπορ ή σαν οργανωτής στον τομέα υποδοχής, σχεδιασμού, μπουτίκ, μπαρ, μπουφέ κλπ, αλλά κάθε συνεργάτης, όταν τελειώνει την αποστολή του, μπορεί να αναμιχθεί με τους τουρίστες, και να γίνει συνεπώς, φορέας ανιμασιόν. Το κλαμπ δεν θα ήταν κλαμπ, αν ο αρχηγός του χωριού, ο μουσικός, ο μάγειρας, η

νηπιαγωγός, αισθανόταν αποκλειστικά σαν αρχηγός, μουσικός, μάγειρας ή νηπιαγωγός. Ο καθένας έχει βέβαια μια σαφή περιγραφή της εργασίας του, είναι όμως ταυτόχρονα και μέλος της ανιμασιόν του κλαμπ.

Οι ανιματέρ του κλαμπ, δεν είναι ανιματερ με την κλασσική έννοια, αλλά είναι περισσότερο τακτικοί συνεργάτες στο κλαμπ με την εκάστοτε λειτουργία τους, στην πορεία της επιχείρησης. Οι περισσότεροι ανιματερ έρχονται από τομείς όπως ρεσεγιόν, σχεδιασμός, ταμείο, μπουτίκ, μπάρμαν κλπ. Επί πλέον υπάρχει ανιματερ σπορ για ιππασία, ιστιοπλοία, κολύμβηση κλπ, αλλά όταν τελειώνει η εργασία του, μπορεί να αναμιχθεί με τους τουρίστες και να λάβει μέρος σε κάθε εκδήλωση. Στο προσκήνιο συνεπώς βρίσκεται η σταθερή προσφορά.

Στο προσκήνιο της προσωπικής δραστηριότητας στο κλαμπ, βρίσκεται λοιπόν η απεριόριστη ετοιμότητα συμμετοχής όλων των μελών του κλαμπ και έτσι δημιουργείται μια σταθερή αριθμητική πρόσφορα προσωπικού, πολύ υψηλού επιπέδου.

Τέλος ανήκει στην φιλοσοφία του κλαμπ Μενπιτερανέ και στις αρχές του, η ιδέα του εκούσιου, της ελευθέριας, της απόλυτης ελευθέριας για ένα συγκεκριμένο χρόνο, την πραγματοποίηση της οποίας εξάλλου έχει αντιμετωπίσει με ιδιαίτερες κριτικές.

Αυτό το μοντέλο του τομέα εργασίας των ανιματερ του κλαμπ Μενπιτερανέ, είναι προφανώς μη μεταφερόμενο σε άλλα προγράμματα ή επιχειρήσεις (για λόγους διαφορετικής δομής των γαλλικών αντιλήψεων για τις διακοπές, αλλά και για λόγους εργατικού δικαίου). Από τα



παραπάνω χαρακτηρίζουμε την ανιμασιόν, σαν το ειδικό πεδίο εργασίας του ανιματερ και δεν τον βλέπουμε τόσο πολύ στην διπλή λειτουργία ενός φυσιολογικού υπαλλήλου ξενοδοχείου, που μετατρέπει τον ελεύθερο από την εργασία του χρόνο, σε ανιμασιόν.

Οι κοινωνικές εξελίξεις των τελευταίων 20 χρόνων είναι προφανώς, ακόμα και σ' αυτό το κλαμπ, σαφείς. Αυτό έχει σαν συνέπεια να αναπτυχθεί ο γαλλικός δεσμός σε μια παγκόσμια διεδνή τουριστική επιχείρηση. Ταυτόχρονα έπρεπε να ξεπεραστούν μεγάλες δυσκολίες:

Ο αριθμός των τουριστών στο κλαμπ, από την Γερμανία, βρισκόταν εδώ και πολλά χρόνια στις 40.000. Ο λόγος γι αυτό ήταν στην αρχή οι γλωσσικές δυσκολίες, ή για να το πούμε διαφορετικά, ο αριθμός των γαλλόφιλων και των γαλλόφωνων Γερμανών που αποδεχόταν το στυλ ζωής των διακοπών, αλλά και που το εισόδημα τους επέτρεπε να πάνε στο κλαμπ Μενπιτερανέ, ήταν σαφώς μειωμένο. Μια θεαματική προσπάθεια για να παραμεριστούν οι γλωσσικές δυσκολίες, αφού δεν συνάντησε αξιόλογη επιτυχία, διακόπηκε.....

Η ώθηση ήρθε κατά ένα ενδιαφέροντα τρόπο από την αμερικανική αγορά: Οι Αμερικανοί ανακάλυψαν την αγάπη τους στο κλαμπ Μενπιτερανέ, δεν απέκτησαν καμία πλήρη αμερικανοποίηση (γιατί θα χανόταν και το ερέθισμα), πολύ περισσότερο, δημιουργήθηκε εκεί ο πυρήνας, ένα γαλλικό κλαμπ με ισχυρά διεδνή στοιχεία:

Ο σεφ του χωριού είναι κατά κανόνα Γάλλος. Η ομάδα του αποτελείται κυρίως από ανθρώπους μέχρι και από 15 διαφορετικά έδνη

και εξασφαλίζεται κατά αυτόν τον τρόπο ότι η γνώση γλωσσών και η νοοτροπία ενός διεθνούς κοινού, δεν θα αντιμετωπίσει δυσκολίες λόγω αυτής της μικρής σύνδεσης, αλλά θα είναι αντιθέτως πρόσφορη. Η μεγάλη επέκταση των κλαμπ Μενπιτερανέ στην Αμερική, στην Καραϊβική, στην Κεντρική και Νότια Αμερική αλλά ακόμα και στην Ασία, οδήγησε στο ότι όλοι οι συνεργάτες, όλοι οι φορείς αυτού του γαλλικού δεσμού, έμαθαν ιδιαίτερα ισχυρά, να μπορούν να προσεγγίσουν άλλες ιδιότητες ξένων εθνών, να τις ανέχονται και να τις αποδέχονται.

Το κλισέ των διεθνών προκαταλήψεων λέει ότι οι Γάλλοι είναι εθνικιστές, σωβινιστές. Το συγκεκριμένο κλαμπ αποδεικνύει ότι ακόμα και ένας μεγάλος οργανισμός, μέχρι και τον μικρότερο συνεργάτη, είναι σε θέση να δεχτεί μη γαλλικές διαφορετικές επιθυμίες, ανάγκες και στυλ διακοπών και να τις εντάξει έτσι ώστε να εκπληρώσει τις επιθυμίες των διεθνών τουριστών, δηλαδή π.χ. των Γερμανών, των Ιταλών, των Αμερικανών.

Το κλαμπ Μενπιτερανέ συμμετέχει επίσης σήμερα και στο Ιταλικό κλαμπ Βαλτούρ, έτσι ώστε να παρουσιάζεται ένα πρόσφορο προϊόν στην ιταλική αγορά.

Οι νέες τάσεις φαίνονται σαφώς στο κλαμπ: μπορούν να περιγράψουν με δυο όρους:

- α) επέκταση και τελειοποίηση της γαστρονομίας.
- β) Περισσότερη άνεση.

### Γαστρονομία:

Τα μεγάλα εστιατόρια σε ένα μεγάλο κλαμπ, που σε κάθε αρχιτεκτονική διαμόρφωση παραμένουν τεράστιοι χώροι. Οι τουρίστες που κάθονται σε τραπέζια 8 ατόμων και στα οποία δημιουργείται η γαλλική νοοτροπία γεμάτη ταμπεραμέντο, με ιδιαίτερη φασαρία, αντιμετωπίζουν μια νέα ιδέα: πως κάθε τουρίστας αλλά προ πάντως ο κάθε τουρίστας της κάθε εθνικότητας, δεν θέλει να καθίσει πάντοτε σ' ένα τραπέζι με 8 άτομα.

Η ποικιλία των επιλογών στο μπουφέ, κάνει εν τω μεταξύ, τους μπουφέδες τόσο μεγάλους και τόσο μη υποπευόμενους, έτσι ώστε μπορεί κανείς να διαπιστώσει στους τουρίστες αμηχανία, ανασφάλεια κλπ.

### Η απάντηση :

Αντί για μεγάλα εστιατόρια με τραπέζια 8 ατόμων, υπάρχουν 3 ή 4 ή 5 μικρότερα εστιατόρια, ένα από τα οποία είναι ασφαλώς το κλασσικό εστιατόριο με τραπέζια 8 ατόμων του κλαμπ Μεντιπερανε. Τα άλλα είναι μικρά εστιατόρια σπεσιαλιτέ με διαφορετικές προσφορές φαγητών και φυσικά διαφορετική εσωτερική διαρρύθμιση. Υπάρχει, για παράδειγμα, ένα ιταλικό εστιατόριο για ζυμαρικά, ένα εστιατόριο με Ασιατική κινέζικη κουζίνα, ένα εστιατόριο με τοπικές ή περιφερειακές σπεσιαλιτέ. Ο τουρίστας μπορεί σε κάθε γεύμα να επιλέξει σε ποιο ξενοδοχείο θέλει να φάει και δεν έχει συνεπώς να επιλέξει μεταξύ διαφορετικών ποσών φαγητού, αλλά μεταξύ διαφορετικών συνόλων. έχει έτσι

εναλλακτικές λύσεις το τραπέζι των 8 ατόμων, ή όταν θέλει με τον φίλο του ή την φίλη του να φάνε σαν ζευγάρι μια ήσυχη βραδιά σε ένα εστιατόριο κλαμπ.

Άνεση:

Στα περισσότερα των κλαμπ καταργήθηκαν οι αχυρένιες καλύβες. μόνο για τους τελευταίους ρομαντικούς της πρώτης ώρας παραμένουν μερικά τέτοια ξενοδοχεία χωριά με καλύβες (π.χ. στην Κέρκυρα και στην Τσέρπα). διαφορετικά υπάρχουν σύγχρονα μπαγκαλούς ή ανέσεις ξενοδοχείων που περιλαμβάνουν μέχρι κλιματισμό και τηλέφωνο στο δωμάτιο, και εδώ και πολύ καιρό, κλειδώνουν και οι πόρτες.....

Τα νεότερα εντυπωσιακά κλαμπ της κατηγορίας Λουξ, έγιναν το 1988 και το 1989 στην Πορτογαλία και στην Νότια Γαλλία και αποδεικνύουν αυτή την νέα τάση. Το παρθενικό ταξίδι του μεγαλύτερου ιστιοφόρου του κόσμου, του κλαμπ Μεντ 1, είναι το επόμενο συνεπές βήμα στην ίδια κατεύθυνση.

Το κλαμπ Μενπιτερανε αποδεικνύει συνεπώς ότι παρά το μέγεθος του και τον παγκόσμιο προσανατολισμό του, η εξέλιξη δεν σταματά ποτέ, ότι υπάρχει σταθερή προσαρμογή στις ανάγκες των τουριστών που αλλάζουν συνεχώς. ακόμα και οι Γαλλικοί δεσμοί πρέπει να μάθουν να προσαρμόζονται σ' ένα ευρωπαϊκό ή ακόμα καλύτερα σε ένα διεθνή τρόπο και να κρίνουν με αυτά τα κριτήρια.

***Residenence Internationale de l'Odet***

***Anse De Penfoul, Avenue De L'Odet, 29950 Benodet, Γαλλία***

***Τηλ. (00 33) 98570434***

***φαξ: 98572500***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Κεμπέρ 10 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, Θαλάσσιο σκι 1 χλμ, γούνσερφινγκ, υποβρύχιες καταδύσεις, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, γκολφ, τένις, σκουός, ιππασία, σύγχρονος εξοπλισμός γυμναστήριου, καζίνο 1 χλμ, ζωντανή διασκέδαση 15 χλμ, ιατρική φροντίδα 1 χλμ, εμπορικό κέντρο 15 χλμ.

***Chateau Count club de Tredion***

***Tredion, 56250 Elven, Γαλλία.***

***Τηλ. 9767 1237***

***φαξ: 97671248***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Νάντη 130 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ 30 χλμ, κωπηλασία 22 χλμ., γάρεμα, πισίνα, γκολφ, τένις, ιππασία γυμναστήριο, καζίνο 70 χλμ, ζωντανή διασκέδαση 25 χλμ, ιατρική φροντίδα 7 χλμ.

***Residence International du Chay***

***Boulevard Carnot, I 7200***

***Royan, Γαλλία.***

***Τηλ. 46398920***

***φαξ: 46394434***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μπορντώ, Μερνινακ 109 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, Θαλάσσιο σκι 1 χλμ, υποβρ. Καταδύσεις, κωπηλασία, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ, γουίντσερφινγκ, σάουνα, ιππασία, τένις, σκουός, εξοπλ. γυμναστ. Τζακούζι, καζίνο, ζωντ. διασκέδαση, ιατρική φροντίδα.

***Royal Regency***

***69-71 Rue DeFrance, 94300***

***Vincennes, Γαλλία.***

***Τηλ. (1) 49571200***

***φαξ: (1) 43657661***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Παρίσι, Σαρλ ντε Γκολ 31 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Λίμνη 5 χλμ, κωπηλασία 5 χλμ, γάρεμα 5 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ, τένις, σκουός, ιππασία, εξοπλ. γυμναστήριου, σάουνα, καζίνο 10 χλμ, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση 10 χλμ, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός, αίθουσα συσκέψεων.

**Chateau de Maulmont**

**St Priest Bramefant, 63310**

**Randan, Γαλλία.**

**Τηλ. 70590345**

**φαξ: 70591188**

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Ωλμόν 35 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Θαλάσσιο σκι 12 χλμ, γουίντσερφινγκ 12 χλμ, κωπηλασία 12 χλμ, γάρεμα κλειστή πισίνα, πισίνα, σκι ανωμ. Δρόμου 40 χλμ, πιστές σκι 70 χλμ, σχολή σκι 70 χλμ, γκολφ, τένις, σκουός, εξοπλ. γυμναστήριου, γυμναστήριο, σάουνα, τζακούζι, ιαματικό λουτρό 12 χλμ, παιδική χαρά, ιατρική φροντίδα 6 χλμ, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός, εμπορικό κέντρο 12 χλμ.

**Malibu Village**

**Rond Point Piscine Europa, 66140 Canet-en-Rousillon, Γαλλία.**

**Τηλ. 68732779**

**φαξ: 68733791**

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Περπινιάν 14 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ 1,5 χλμ, Θαλάσσιο σκι 1,5 χλμ γουίντ σερφινγκ 1,5 χλμ, υποβρύχιες Καταδύσεις 1,5 χλμ, κωπηλασία 1,5 χλμ, γάρεμα 1,5 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, πιστές σκι 80 χλμ, σχολή σκι 80 χλμ, γκολφ,

τένις, σκουός, ιππασία, γυμναστήριο, σάουνα, καζίνο 1 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, σνακ μπαρ, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, εμπορικό κέντρο 1 χλμ.

***Clubhotel Saint Raphael***

***569 Route De La Corniche, 83700 St Raphael, Γαλλία.***

***Τηλ. 94443800***

***φαξ: 94443899***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Νίκαια 80 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ 2 χλμ, Θαλάσσιο σκι 2 χλμ, γουίντ σερφινγκ 2 χλμ, υποβρ. Καταδύσεις 2 χλμ, Λίμνη 30 χλμ, κωπηλασία 2 χλμ, γάρεμα 3 χλμ, πισίνα, γκολφ, τένις, σκουός, ιππασία, γυμναστήριο, καζίνο 4 χλμ, ζωντανή διασκέδαση 2 χλμ, κομμωτήριο, παιδικός σταθμός, εμπορικό κέντρο, σνακ μπαρ, ιατρική φροντίδα 2 χλμ.

***Mediterranee Paradise***

***2170 Route de la Corniche D' Or, Boulouris, 83700, St Raphael, Γαλλία***

***Τηλ. 94952813***

***φαξ: 94190301***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Νίκαια 60 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, Θαλάσσιο σκι, γουιντσερφινγκ, υποβρ. Καταδύσεις, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, γκολφ 5 χλμ, τένις, γυμναστήριο, σάουνα, τζακουζι,



καζίνο 3 χλμ, ζωντανή διασκέδαση 3 χλμ, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός.

***Le Golfe Bleu***

***5 Avenue Georges Drin, 06190, Roquebrune C. Martin, Γαλλία.***

***Τηλ 92104500***

***φαξ: 93289136***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Νίκαια 31 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι 2 χλμ, γουιντσερφινγκ 2 χλμ, υποβρύχιες καταδύσεις 10 χλμ, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, σκι ανώμαλου δρόμου 80 χλμ, πίστες σκι 80 χλμ, σχολή σκι 80 χλμ, γκολφ, τένις, ιππασία, εξοπλ. γυμναστήριου, σάουνα, καζίνο 2χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση 2 χλμ, πλυντήρια, κομμωτήριο 2 χλμ, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, σνακ μπαρ 2 χλμ, εμπορικό κέντρο 2 χλμ, παιδικός σταθμός.

***Club Le Bristol***

***Isola 2000, 06420, Isola, Γαλλία.***

***Τηλ. 93231192***

***φαξ: 93239354***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Νίκαια 90 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Λίμνη 15 χλμ, γάρεμα 15 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, πίστες, σχολή σκι, γκολφ, τένις, σκούς 15 χλμ, ιππασία, σάουνα 15 χλμ, εξοπλ. γυμναστήριου 15 χλμ, τζακούζι 15 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο.

***Clubhotel Inter Residences Tines***

***Val Claret, 73320, Tines, Γαλλία.***

***Τηλ. 79413800***

***φαξ: 79063947***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Γενεύη 130 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Λίμνη 2 χλμ, γάρεμα 2 χλμ, πισίνα, σκι ανώμαλου δρόμου, πίστες σκι, σχολή σκι, τένις, σκούς, ιππασία, γυμναστήριο, σάουνα, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, κομμωτήριο, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός.

***Clubhotel Serre-Chevalier***

***Chantemerle, 05330, Saint Chaffrey, Γαλλία***

***Τηλ. 92254300***

***φαξ: 94254434***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Γκρενόμπλ 100 χλμ.

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Λίμνη 40 χλμ, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, σκι ανώμαλου δρόμου, πίστες σκι, σχολή σκι, γκολφ 20 χλμ, τένις, ιπασία 3 χλμ, εξοπλισμός γυμναστήριου, γυμναστήριο, τζακουζι, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός.

### *Le Richmond*

*Route du Mont D' Arbois, 74120 Megeve, Γαλλία*

*Τηλ. 50214325*

*φαξ: 50587411*

## ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Γενεύη 64 χλμ

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Θαλάσσιο σκι 10 χλμ, γουιντσερφινγκ 10 χλμ, υποβρύχιες καταδύσεις 10 χλμ, Λίμνη 10 χλμ, κωπηλασία 10 χλμ, γάρεμα, πισίνα, σκι ανώμαλου δρόμου 2 χλμ, πίστες σκι, σχολή σκι, γκολφ 2 χλμ, τένις, σκουός, ιπασία 2 χλμ, εξοπλισμός γυμναστήριου, γυμναστήριο, σάουνα, καζίνο, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός.

## **ΙΣΠΑΝΙΑ**

Κατά την διάρκεια των διακοπών, μετατρέπεται η Ισπανία κάθε νύχτα σε μια ατέλειωτη διασκέδαση, που μέσα της έχει δέση το folklor, το

flamego το θέαμα, τα παιχνίδια, και ο χορός. Βασίζεται περισσότερο στην animation του θεάματος, π.χ. δελφίνια σε ενυδρεία, κλόουν σε ταβέρνες, χορευτικά σε πίστες. Το στίγμα της ψυχαγωγίας στην Ισπανία δίνεται από τη συμμετοχή του τουρίστα σε όλα τα παραπάνω.

***Pueblo Evita Club***

***Avda Erasa S/ N, 29630, Benalmadena Costa, Μάλαγα, Ισπανία***

***Τηλ. (9)5 2445925***

***φαξ: (9)5 2445945***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μάλαγα 14 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι 3 χλμ, γουίντσερφινγκ 3 χλμ, κωπηλασία 3 χλμ, γάρεμα, κλειστή πισίνα, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 4 χλμ, τένις, σκουός ιππασία 4 χλμ, γυμναστήριο, τζακουζι, καζίνο 2 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 3 χλμ, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός, εμπορικό κέντρο.

***Sunset Beach Club***

***Ctra de Cadiz Km 220, 29630, Benalmadena Costa, Μάλαγα, Ισπανία.***

***Τηλ. (9)5 2445840***

***φαξ: (9) 5 2442918***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μάλαγα 14 χλμ

### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πλαζ, θαλάσσιο σκι, γουίντσερφινγκ, κωπηλασία, γάρεμα, κλειστή πισίνα, πισίνα, παιδική πισίνα, τένις, γκολφ 1 χλμ, γυμναστήριο, σκουός 1 χλμ, ιππασία 4 χλμ, σάουνα, τζακουζι, καζίνο 1 χλμ, ζωντανή διασκέδαση, ιατρ. φροντίδα, παιδικός σταθμός, εμπορικό κέντρο.

#### *Matchroom Country Club*

*Urb. Mijas Golf, 29650 Mijas Costa, Μάλαγα, Ισπανία*

*Τηλ.(9)5 2461375*

*φαξ: (9)5 2581248*

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μάλαγα 14 χλμ.

### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πλαζ 6 χλμ, θαλάσσιο σκι 6 χλμ, γουίντσερφινγκ 6 χλμ, κωπηλασία 6 χλμ, γάρεμα 6 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ, ιππασία, εξοπλ. γυμναστ., γυμναστήριο, σάουνα, τζακουζι, καζίνο 12 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων 4 χλμ, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 5 χλμ, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

#### *Club La Costa at Sierra Marina*

*Urb Marina Del Sol, Ctra De Cadiz km 206, 29650 Mijas Costa, Μάλαγα, Ισπανία.*

*Τηλ. (9)5 2460060*

*φαξ: (9)5 2465019*

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μάλαγα 24 χλμ.

#### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πλαζ, θαλάσσιο σκι 4 χλμ, γουίντσερφινγκ 4 χλμ, κωπηλασία 2 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 4χλμ, τένις, σκουός 4 χλμ, ιππασία, εξοπλ. γυμναστ. 2 χλμ, σάουνα, τζακουζι, καζίνο 10 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

#### *CPV at Lubina Sol*

*CIO Aztec Country Club, Urb.Riviera Del Sol, 29650 Mijas Costa,*

*Μάλαγα, Ισπανία.*

*Τηλ (9)5 2834477*

*φαξ: (9)5 2832895*

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μάλαγα 31 χλμ

#### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πλαζ, Θαλάσσιο σκι, γουίντσερφινγκ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα παιδική πισίνα, γκολφ 2 χλμ, τένις, ιππασία 4,5 χλμ, καζίνο 15 χλμ, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

#### *Los Amigos Beach Club*

*Ctra De Cadiz Km 204, 29650 Mijas Costa, Μάλαγα, Ισπανία.*

*Τηλ. (9)5 2466409*

*φαξ: (9)5 2463786*

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μάλαγα 11 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι 3 χλμ, γουίντσερφινγκ, Λίμνη 80 χλμ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, κλειστή πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 4 χλμ, τένις, ιππασία 2 χλμ, γυμναστήριο 4 χλμ, τζακουζι, καζίνο 15 χλμ, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

***Las Mimosas Beach Club***

***Ctra De Cadiz Km 200, 29650, Mijas Costa, Μάλαγα, Ισπανία***

***Τηλ. (9)5 2493942***

***φαξ: (9)5 2493943***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μάλαγα 27 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι 1 χλμ, γουίντσερφινγκ, κωπηλασία 6 χλμ, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 5χλμ, τένις, ρακέτες, ιππασία 5 χλμ, εξοπλ. γυμναστήριου, γυμναστήριο 1 χλμ, καζίνο 15 χλμ, ζωντανή διασκέδαση 1 χλμ, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 1 χλμ, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

***Miratlores Beach & County Club***

***Urb. Miraflores, Ctra. De Cadiz Km 199, 29650 Mijas Costa, Μαλαγα, Ισπανία.***

***Τηλ. 52 836375***

**φαξ: 52 830014**

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μάλαγα 55 χλμ.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πλαζ 1,5 χλμ, θαλάσσιο σκι 1,5 χλμ, γουίντσερφινγκ 5 χλμ, κωπηλασία 5 χλμ, γάρεμα 5 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ, τένις, ιππασία 2 χλμ, καζίνο 20 χλμ, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτου, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, σνακ μπαρ, αγορά 2 χλμ, παιδικός σταθμός.

***Miraflores Club 4***

***Urb. Miraflores, Ctra De Cadiz Km 199, 29650 Mijas Costa, Μάλαγα, Ισπανία.***

***Τηλ. (9)5 2836472***

***φαξ: (9)5 2830014***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μάλαγα 27 χλμ.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

πλαζ 1 χλμ, θαλάσσιο σκι 5 χλμ, γουίντσερφινγκ 5 χλμ, κωπηλασία 2 χλμ, γάρεμα 5 χλμ, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 1 χλμ, τένις, ιππασία 2 χλμ, καζίνο 20 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων 2 χλμ, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο 2 χλμ, παιδικός σταθμός.



**Club Riviera Marbella**

**Ctra de Cadiz Km 196,5, C/ Monte Paraiso, 29650 Mijas Costa, Μαλαγα, Ισπανία.**

**Τηλ.(9)52835250**

**φαξ: (9)52835787**

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μάλαγα 60 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ 1,5 χλμ, θαλάσσιο σκι 5 χλμ, γουίντσερφινγκ 5 χλμ, κωπηλασία 5 χλμ, γάρεμα 1,5 χλμ, πισίνα, γκολφ 2 χλμ, τένις, σκουός, ρακέτες, ιππασία 2 χλμ, σάουνα, καζίνο 20 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο 1 χλμ, πλυντήρια 2 χλμ, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

**Barratt Dona Lola Club**

**Ctra de Cadiz Km 197,5 29649 Mijas Costa, Μάλαγα, Ισπανία.**

**Τηλ.(9)5 2832477**

**φαξ: (9)5 2834751**

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μάλαγα 27 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι 5 χλμ, γουίντσερφινγκ 5 χλμ, υποβρ. καταδύσεις 5 χλμ, κωπηλασία 3 χλμ, γάρεμα, κλειστή πισίνα, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 1 χλμ, τένις, ιππασία 1 χλμ, γυμναστήριο, σάουνα, τζακουζι, καζίνο 20 χλμ, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση

αυτοκινήτων, καταστ. τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ.

### **Marbesa**

*Edificio Coronado, ctra De Cadiz Km 193, 29600, Μαρμπέλα, Μάλαγα, Ισπανία.*

*Τηλ. (9)5 2833440*

*φαξ: (9)5 2833697*

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μαλαγα 45 χλμ.

### **ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

πλαζ, θαλάσσιο σκι, γουίντσερφινγκ, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ, τένις, ιππασία, σάουνα, τζακουζι, καζίνο 15 χλμ, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, ιατρική φροντίδα, ενοικ. Αυτοκιν., πλυντήρια, κατάστημα τροφίμων

## **ΙΤΑΛΙΑ**

Λειτουργικής μορφής και κορεσμένη εμφανίζεται η animation στην Ιταλία, ενώ πολλά τεχνητά στοιχεία και έλλειψη αυθορμητισμού, την χαρακτηρίζουν: Η Ταορμίνα, τα Βάλτουρ κλαμπ, αλλά και τα χειμερινά σπορ, διαμορφώνουν ψυχαγωγικά προγράμματα λειτουργικότητας. Δηλαδή δεν υπάρχει μεγάλος ενδουσιασμός και αυθορμητισμός, όπως στην Ισπανία και την Γαλλία. Περιοχές όπως το ΚΑΠΡΙ, το ΑΜΑΛΦΙ, το ΣΑΝ ΡΕΜΟ, και το ΠΟΡΤΟ ΦΙΝΕ, λόγω περιβαλλοντικών ανατροπών δεν ασκούν πλέον την γοητεία της δεκαετίας 60, 70.

***Serra Degli Alimini 1,2***

***Localita Alimini, 73028, Otranto (LE), Ιταλία***

***Τηλ. (836) 85201***

***φαξ: (836) 85209***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μπρίντιζι 64 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι, γουίντσερφινγκ, λίμνη 1 χλμ, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, τένις, ιππασία, ιαματικό λουτρό 30 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο 10 χλμ, παιδικός σταθμός.

***Torre Inserraglio- I Tramonti***

***Loc. Marina Di Nardo, Litoranea Porto Cesareo, Gallipoli, 73048 Nardo (LE), Ιταλία.***

***Τηλ. (833) 830630***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Μπρίντιζι 80 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, γουίντσερφινγκ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, τένις, ιππασία 10 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, ενοικ. Αυτοκ. 30 χλμ, καταστ. Τροφ. Ιατρ. Φροντίδα, παιδ. Σταθμός, σνακ μπαρ, εστιατόριο.

***Torrana di Bonagia***

***Piazza Torrana, 91019 Bonagia Valderice, Ιταλία***

***Τηλ. (923) 431111***

***φαξ: (923) 592177***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Παλέρμο 84 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, γουίντσερφινγκ, υποβρύχιες καταδύσεις, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, τένις, ιππασία 3 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκίνητων 12 χλμ, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, εστιατόριο, σνακ μπαρ.

***Mazzaferno Sporting Club***

***Contrada Mazzaferno, 90015 Cefalu (PA) Ιταλία***

***Τηλ.(921) 931137***

***φαξ: (921) 931128***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Παλέρμο 109 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, τένις, ιππασία 12 χλμ, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκίνητων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια 6 χλμ, ιατρική φροντίδα 6 χλμ, εστιατόριο, σνακ μπαρ.

***Sporting Hotel Tancamanna***

***Cannigione, 07021 Arzachena (SS), Ιταλία.***

***Τηλ. (789) 851300***

***φαξ: (789) 86354***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Ολμπια 35 χλμ

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, γουίνσερφινγκ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, κλειστή πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 20 χλμ, τένις, ιππασία 10 χλμ, γυμναστήριο, αίθουσα παιχνιδιών, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός, σνακ μπαρ, εστιατόριο.

***Residence Verde Mare***

***Via San Gemiliano 10, Localita San Gemiliano, 08041 Tortoli Arbatax (NU), Ιταλία.***

***Τηλ. (782) 650200***

***φαξ: (782) 667826***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Κάλιαρι 150 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, Θαλάσσιο σκι, γουίνσερφινγκ, υποβρύχιες καταδύσεις, λίμνη 6 χλμ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, τένις, ιππασία 2 χλμ, τζακουζι, αίθουσα παιχνιδιών 3 χλμ, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα

τροφίμων, 1,2 χλμ, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 1,2 χλμ, εστιατόριο, παιδικός σταθμός.

***Sciabecco Residence Club***

***Porto Ottiolu, 08021 Budoni (NU), Ιταλία.***

***Τηλ. (784) 846213***

***φαξ: (784) 846209***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Ολμπια 31 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, Θαλάσσιο σκι, γουίντσερφινγκ, υποβρύχιες καταδύσεις, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 9 χλμ, τένις, ιππασία, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, εστιατόριο, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο, παιδικός σταθμός.

***Hotel Principe di Savoia***

***Piazza della Repubblica, 17 20124 Milan, Ιταλία***

***Τηλ. (39-2) 62301***

***φαξ: 310052***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

15 λεπτά απ' το Linate airport

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Κέντρο γυμναστικής και ομορφιάς, κλειστή πισίνα, σάουνα, τζακουζι, σολάριουμ, γκολφ, τένις, σκουός.

***Golf Hotel***

***Localita Cala Di Volpe, 07021 Arzachena (SS), Ιταλία.***

***Τηλ. (789) 96632***

***φαξ: (789) 96663***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Ολμπια 35 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι, γάρεμα, γουίντσερφινγκ, πισίνα, γκολφ 1 χλμ, τένις, ιππασία 12 χλμ, σάουνα, τζακουζι, αίθουσα παιχνιδιών, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, κομμωτήριο, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 3 χλμ, εστιατόριο, σνακ μπαρ, παιδικός σταθμός.

***Residence Portorotondo 2 Localita Golfra, 07020 Portorotondo (SS), Ιταλία.***

***Τηλ. (789) 489400***

***φαξ: (789) 35775***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Ολμπια 18 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι, γουίντσερφινγκ, υποβρύχιες καταδύσεις, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα, παιδική πισίνα, γκολφ 22 χλμ, τένις, ιππασία 9 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών, παιδική χαρά, ενοικίαση αυτοκινήτων, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, εστιατόριο, σνακ μπαρ, εμπορικό κέντρο 1 χλμ.

## **ΑΓΓΛΙΑ**

Το Εγγλέζικο χιούμορ και η συμμετοχή των τουριστών σε ψυχαγωγικά προγράμματα, δίνουν την αίσθηση ότι η animation είναι ένας άλλος τρόπος ζωής κατά τις διακοπές.

### ***Wimuev Brantridge Park***

***Balcombe, West Sussex RH 176JT, England; 44/444-400-251***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Γκάτγουϊκ, 6 μίλια.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ένα πρώην βασιλικό, εξοχικό σπίτι, έχει τώρα μετατραπεί σε πολλά κομμάτια διαμερίσματα για το κοινό. Το Chichester, Glyndebourne (γνωστό για τις παραστάσεις όπερας), Brighton, Atundel Castle, και το Ashdown Forest είναι σε πολύ κοντινή απόσταση. Υπάρχουν διάφορες αθλητικές δραστηριότητες όπως τένις και πισίνα. Υπάρχει πλαζ σε 17 μίλια, γκολφ 4 Μ, ιππασία 4 Μ.

### ***Wimpey Brantridge Park***

***Whitbarrow Hall, Berrier, Penrith, Cumbria CA11 OXB, England; 44/768- 483-797.***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Μαντσεστερ 120 μίλια.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ένα ιδανικό κέντρο για οικογενειακές διακοπές, το οποίο προσφέρει ένα σύστημα ξεκούρασης, συνδυάζοντας πισίνα, σάουνα, γυμναστήριο,



σκουός, γήπεδο τένις, και παιδική χαρά. Κοντά μπορεί να δει κανείς, γήπεδο γκολφ, ιππασία, ιστιοπλοία κ.α. Επίσης Υπάρχει λίμνη σε 6 Μ για γάρεμα

***Gatwick Airport Hilton***

***Crawley, RH6 OLL United Kingdom***

***Τηλ. (44) (0) 1293 518080***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Απευθείας σύνδεση με τη νότια πλευρά του Γκάτγουικ Αεροδρομίου

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Εκτός από τις 21 αίθουσες συνεδρίων που έχει, υπάρχει κέντρο ομορφιάς και αδυνατίσματος, εσωτερική πισίνα, σάουνα, τζακουζι, σολάριουμ, καρδιολογικός εξοπλισμός, και στούντιο aerobic. Υπάρχουν επίσης και προγράμματα μασάζ αν ζητηθεί. Κοντινά αξιοθέατα είναι το Hever Castle, Brighton, Hampton Court.

***London Heathrow Hilton***

***Tenninal 4, Heathrow Airport Hounslow, TW6 3 AF United Kingdom***

***Τηλ. (44) (0181 ) 759-7755***

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Ένα ultra μοντέρνο, πολυτελές ξενοδοχείο για τον διεθνή ταξιδιώτη, είναι τοποθετημένο στην καρδιά του πιο πολυσύχναστου Αεροδρομίου του κόσμου- στο Heathrow. Υπάρχει εσωτερική πισίνα, κέντρο αδυνατίσματος, και τρία εστιατόρια.

***The Lygon Arms***

***Broadway, Worcestershire WR12 7DU, England***

***τηλ. (44-1386) 852255***

***φαξ: (44-1386) 858611***

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Υπάρχει κέντρο ομορφιάς και αδυνατίσματος, πισίνα, σάουνα, σολάριουμ, δωμάτιο με ατμό, σαλόνι ομορφιάς, αίθουσα μπιλιάρδου και πινγκ-πανκ. Επίσης τένις, ιπασία, σκοποβολή, γκολφ, σκούς.

***The Dorchester***

***Park Lanc London W1A 2HJ, England.***

***Τηλ. (44-17) 629-8888***

***φαξ: (44-17) 409-0114***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

10 λεπτά απ' το Heathrow.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Υπάρχει κέντρο ομορφιάς και αδυνατίσματος, δωμάτια με ατμό, σάουνα, και μια σειρά από θεραπείες, όπως μασάζ, αρωματοθεραπεία, ρεφλεξολογία, κ.α.

## **ΑΥΣΤΡΙΑ**

Τα χειμερινά σπορ σε συνδυασμό με τις φάρμες ομορφιάς που λειτουργούν στην Αυστρία, δίνουν την αίσθηση της «λευκής», χιονισμένης, ψυχαγωγίας, ποτισμένης με κόκκινο κρασί και παγωτά flambe.

### ***Agathenhof ριλάξ στις 800 λίμνες***

Ένας επίγειος παράδεισος στην Αυστρία περιμένει τους κουρασμένους επιχειρηματίες για ριλάξ. Πρόκειται για το κέντρο υγείας Agathenhof, μέσα σε δάση και λιβάδια.

«Το κέντρο είναι τέσσερις φορές μεγαλύτερο σε έκταση από το Βατικανό. Πηγαίνουμε μέσω Βιέννης, όπου αλλάζουμε αεροπλάνο ή τρένο και φτάνουμε στο Κλάκεντορφ. Είναι η πιο κοντινή πόλη στη φάρμα, που απέχει 40 χλμ, περίπου. Τριγύρω υπάρχουν διάφορα χωριουδάκια, στα οποία μπορεί κανείς να πάει με αυτοκίνητο. Η περιοχή που ονομάζεται Καρίνθια, είναι από τις καλύτερες της Αυστρίας. Έχει 800 λίμνες ανάμεσά της και μια πολύ μεγάλη που λειτουργεί σαν δέρετρο, χειμώνα- καλοκαίρι».

Η διαμονή στη φάρμα προσφέρεται σε μικρά σπίτια ή στο κεντρικό κτίριο, που είναι ιδιαίτερα προσεγμένα στην κατασκευή.

Πρωινές ασκήσεις στο κιόσκι που βρίσκεται μέσα στο δασός, πρωινό περίπατο στο υγρό γρασίδι, λουτρά με νερό στο οποίο έχουν βράσει από πριν πευκοβελόνες, ασκήσεις με γρήγορα βήματα στο νερό της πισίνας, μασάζ στα πόδια ή σε ολόκληρο το σώμα, σάουνα που «δερμαίνεται» με ξύλα, μασάζ με ιατρική παρακολούθηση, και βεβαίως, χορταρικά και φρούτα από τον κήπο της φάρμας.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πλήρη διατροφή. Δεν πρόκειται μόνο για μεσημεριανό ή βραδινό, επιβάλλεται η πλήρης διατροφή. Γι' αυτούς που δεν τρώνε, υπάρχει μόνο γάλα. Τα εστιατόρια εξάλλου είναι χωρισμένα

γι' αυτούς που τρώνε και γι' αυτούς που το ..... αποφεύγουν. Υπάρχουν ακόμη δύο είδη για το μεσημεριανό φαγητό. Αυτό για τους χορτοφάγους, και για τους μη. Και τα δυο είναι άκρως χορταστικά, είναι όλα μαγειρεμένα με ξύλα, χωρίς ηλεκτρικό, πράγμα που σημαίνει ότι είναι πολύ υγιεινά.

Ο κανονισμός για τις ώρες φαγητού είναι αυστηρός. Αν δεν πας στην ώρα σου, δεν «τρως». Το βραδινό μάλιστα σερβίρεται στις 6.30 μ.μ

Μελισσοκόμοι «εφοδιάζουν» τη φάρμα με έξι διαφορετικά είδη μελιών. Υπάρχει μεγάλη ποικιλία φυσικού τσαγιού -60 είδη- τα οποία μπορεί να διαλέξει κανείς στο «μπαρ τσαγιού». Υπάρχει ακόμη το «κρασί της ζωής» που φτιάχνεται εκεί, και μια και ο ιδιοκτήτης, κ. Φίσιμπαχ, είναι πρόεδρος των δοκιμαστών- κρασιών της Αυστρίας, δίνει ειδικά σεμινάρια για τους επισκέπτες και τους μαθαίνει πώς να ξεχωρίζουν τις γεύσεις.

Η τιμή για μια εβδομάδα διαμονής την καλοκαιρινή περίοδο, είναι 125.000 δρχ. (πληρωμένα όλα).

Μετά τον Οκτώβριο παρέχονται ειδικές εκπτώσεις έως 20%.

### ***Τα ορεινά «Club Med» στην Αυστρία.***

Οι διακοπές «Club Med» αποτελούν πλέον δεσμό, που έχει καθιερωθεί, όχι μόνο για τις καλοκαιρινές, αλλά και τις χειμερινές διακοπές. Τα πιο όμορφα και κοσμοπολίτικα βουνά του κόσμου, φιλοξενούν τα πρότυπα ορεινά κέντρα διακοπών «Club Med» για το χειμώνα, με πολλές προτάσεις για ορεινές δραστηριότητες.

Η επιτυχία των διακοπών «Club Med» οφείλεται στο γεγονός ότι απευθύνεται σε όλα τα γούστα και όλες τις ηλικίες. Γνωρίστε τις μαγευτικές Άλπεις μ' ένα διαφορετικό τρόπο, που μόνο αυτά τα club ξέρουν να προσφέρουν. Απολαύστε τις διακοπές σας, με τένις, γκολφ, ιστιοπλοία σε λίμνες, ποδήλατο, ορειβασία, γυμναστική, ιππασία, σκι.

***Vienna Plaza***

***Schottcnring 11 Vienna, A-1010 Austria***

***τηλ. (43) 1313900***

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το Vienna Plaza είναι το πρώτο σχεδιασμένο ξενοδοχείο της Αυστρίας και βρίσκεται στο γνωστό Ringstrasse. Οι 35 σουίτες του αντανακλούν μια ειδική ατμόσφαιρα, μοναδική για το ξενοδοχείο. Υπάρχει κέντρο αδυνατίσματος με σάουνα, σολάριουμ. Οι 9 αίθουσες συνεδριάσεων, όλες με φυσικό φωτισμό χωράνε από 10 μέχρι 180 άτομα. Επίσης υπάρχουν ξεχωριστά δωμάτια για άτομα με ειδικές ανάγκες, ένα πολυτελέστατο εστιατόριο, και εκεί κοντά, γήπεδα γκολφ, τένις, σκουός, jogging, cafi.

***Alpine Club***

***A-8970 Schladming, Austria; 43/36-87-61215***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

50 μίλια από το Σαλτσμπουργκ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το Alpine Club, το οποίο είναι δίπλα στο παγκοσμίως γνωστό χιονοδρομικό κέντρο, βρίσκεται λιγότερο από ένα μίλι από την πόλη Schladming. Αυτή η φημισμένη για τα χειμερινά σπορ περιοχή, προσφέρει δραστηριότητες όπως σκι, ice-skating, σκι καταβάσεων. Το θέρετρο προσφέρει ένα πρόγραμμα διασκέδασης και εκδρομές με σκοπό συγκεκριμένα αξιοθέατα. Επίσης υπάρχει εσωτερικά θερμαινόμενη πισίνα, γήπεδα βόλεϊ, τένις.

***Ferienclub Schlosshof***

***Koegelstrasse 19, A-6094 Axams, Austria; 43/52-34-7172***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Ινσμπουργκ 12 μίλια.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το θέρετρο έχει ένα πολύ καλό εστιατόριο, με τσάρτσα. Το χειμώνα οι χιονοπλαγιές και το τελεφερίκ είναι δίπλα στο ξενοδοχείο. Μετά από ένα εξουθενωτικό σκι καταβάσεων, μπορεί κανείς να ηρεμήσει στην πισίνα, σάουνα, σολάριουμ. Κοντά είναι γήπεδα γκολφ, ιππασίας, και μια λίμνη.

***Metro- Ferienclub Grundlsee***

***Steiermark, A-8993 Grundlsee, Austria; 43/36-22-84770***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Σαλτσμπουργκ 65 μίλια.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Αυτό το θέρετρο είναι τοποθετημένο στις ακτές της γραφικής λίμνης Gmündsee, στη γνωστή περιοχή Salzhammertgut. Το καλοκαίρι, η περιοχή είναι γνωστή ανάμεσα στους ορειβάτες, που μπορούν να απολαύσουν το μαγευτικό τοπίο του βουνού. Αλλά είναι εξίσου ωραίο την Άνοιξη και το Φθινόπωρο. Υπάρχουν βάρκες για ενοικίαση στην λίμνη, ένα γήπεδο γκολφ και ιππασίας εκεί κοντά. Το χειμώνα υπάρχουν κοντά, περιοχές για σκι.

***Marco Polo Club- Hotel Apina***

***A-5761 Maria Alm, Hinterthal, Austria; 43/65-84-8210***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Σαλτσμπουργκ 43 μίλια.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Αυτό το κλαμπ παρέχει μια υψηλού επιπέδου διαμονή και εξυπηρέτηση, και βρίσκεται σε μια υπέροχη περιοχή σκι. Το καλοκαίρι μπορεί κανείς να κολυμπήσει στις λίμνες που είναι εκεί κοντά (9Μ), να παίξει τένις ή γκολφ, να κάνει ορειβασία, ή ακόμα και ποδήλατο βουνού. Το ξενοδοχείο παρέχει σάουνα, δωμάτια με ατμό, και κέντρο αδυνατίσματος και μασάζ για ανάπαυση. Υπάρχουν επίσης δυο εστιατόρια, ένα μπαρ και εμπορικό κέντρο, κοντά

***Hotel Sacher***

***Philharmonikerstrasse 4 A-1010 Vienna, Austria***

***τηλ. (43-1) 51-456***

***φαξ: (43-1) 51-457***

## ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

18 χιλιόμετρα από το αεροδρόμιο της Βιέννης

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Το ξενοδοχείο αυτό χτίστηκε το 1876, και βρίσκεται στην καρδιά της Βιέννης, παραπλεύρως του Opera House. Είναι ο ιδανικός τόπος συναντήσεων της υψηλής κοινωνίας, των καλλιτεχνών και των πολιτικών. Τα δωμάτια των καλεσμένων έχουν μεταξένιες ταπετσαρίες στους τοίχους, ακριβά χαλιά, αυθεντική μπαρόκ επίπλωση και γνήσιους πίνακες ζωγραφικής από καλλιτέχνες του 19<sup>ου</sup> αιώνα. Υπάρχουν 112 δωμάτια και 4 σουίτες. Υπάρχουν γήπεδα γκολφ, ιππασίας και τένις σε περιοχή κοντά στο ξενοδοχείο (10 λεπτά με το αυτοκίνητο), όπως και κέντρο ομορφιάς και γυμναστικής.

### *Vital Hotel Royal*

*Reith bei Seefeld A-6100 Seefeld Tirol, Austria*

*τηλ. (43-52) 12-44-31-0*

*φαξ: (43-52) 12-44-31-350*

## ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Ινσμπουργκ 20 χιλιόμετρα

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Τοποθετημένο στις Tyrolean Alps, 1.200 μέτρα από την επιφάνεια της Θάλασσας, το Vital Hotel Royal προσδέτει μια νέα διάσταση στα θέματα υγείας, ομορφιάς και πολυτελείας. Το εσωκλειστο ιατρικό κέντρο προσφέρει μια τέλεια ατμόσφαιρα για να ξαναποκτήσει κανείς



την ισορροπία και την αρμονία μεταξύ σώματος και πνεύματος δια μέσου ιατρικής διάγνωσης και μοντέρνων ιατρικών Θεραπειών. Φωλιασμένο στην πλευρά ενός ήσυχου δάσους, το ξενοδοχείο προσφέρει ευρύχωρα και άνετα δωμάτια, το καθένα απ' τα οποία έχει ένα εξάισιο μπάνιο και ιδιαίτερο μπαλκόνι. Υπάρχουν 108 δωμάτια και 15 σουίτες. επίσης υπάρχει θερμαινόμενη εσωτερική και εξωτερική πισίνα, σάουνα, τακουζι, και καθημερινά μαθήματα γυμναστικής. Κοντά μπορεί να κάνει κανείς jogging, ποδηλασία, ορειβασία, και αλμπινισμό.

## **GERMANIA**

Ξενοδοχείο Hetzl στον Άνω Μέλανα Δρυμό, στην Σλούχσε (Schluchsee)

Το ξενοδοχείο Χέτζλ στον Άνω Μέλανα Δρυμό στην Σλούχσε, είναι ένα από τα πρώτα ξενοδοχεία της ανώτερης κατηγορίας στην Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας, που ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 70 με την δημιουργία ενός δικού του προγράμματος ανιμασιον. Ενδιαφέρον είναι σχετικά, ότι από την αρχή ένας διευθυντής ξενοδοχείου από την γαλλόφωνη Ελβετία και προηγούμενα ανιματερ κλαμπ, συμμετείχε και έδωσε την αναγκαία ώθηση.

Σήμερα απασχολείται ένα σταθερό τμήμα από περίπου 7 ανιματερ (συμπεριλαμβάνεται και ένας ανιματερ για παιδιά). Η ανιμασιον είναι ένα ειδικό τμήμα της επιχείρησης, με ανθρώπους που έχουν ιδιαίτερα προσόντα, αρχηγό ανιματερ και βοηθό του διευθυντή.

Το πρόγραμμα είναι ιδιαίτερα πολύπλευρο με την μορφή ενός ημερήσιου, αλλά και ενός προγράμματος τριών εβδομάδων.

Ξεκινά με δραστηριότητες στην κλειστή πισίνα (γυμναστική στο νερό, θαλάσσιο μπάσκετ), αλλά και με άνετες και φιλικές προς τις οικογένειες, περιηγήσεις και ξεναγήσεις στο οίκημα.

Η προσφορά περιέχει επίσης μαθήματα τένις για όλο το χρόνο, καθώς και Σκανδιναβικό σκι τον χειμώνα, όπως και πρόγραμμα εσωτερικό βραδινό πρόγραμμα που πραγματοποιείται στην ειδικά διαμορφωμένη μεγάλη αίθουσα του ξενοδοχείου.

Σχετικά ανήκουν θεαματικές βραδιές όπως:

- βραδιά γουέστερν
- επίδειξη μόδας
- βραδιά με κουστουμιά με θέμα άσπρη νύχτα
- βραδιά καζίνο

Αλλά και βραδιές νυχτερινής περιήγησης ή ακόμα το τραπέζι για τους αθλητές.

Και, φυσικά σόου play-back για ενήλικες:

«Σόου: οι συνεργάτες του ξενοδοχείου έχουν κάνει ένα μείγμα από σόου». Μιούζικαλ, σκετς, παρωδίες και σκηνές χορού....»

Υπάρχουν επίσης και ειδικά προγράμματα για παιδιά σχετικά  
Υπάρχουν και συμπληρωματικές εκδηλώσεις όπως:

- μια μικρή ετήσια αγορά του χωριού
- εκθέσεις στην αίθουσα υποδοχής
- εργασίες στον χώρο χειροτεχνίας (ζωγραφική μεταξιού, ζωγραφική σε γυαλί).

Η φιλοσοφία του ξενοδοχείου αυτού είναι, ότι πρέπει όσο το δυνατόν περισσότερο η οικογένεια να περνά μαζί τις διακοπές.

***Leaus Hotel VValuurgishof***

***Am Bocksberg 1, D-38644 Goslar, Γερμανία***

***τηλ. (5325) 7090***

***φαξ: (5325) 3081***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Ανόβερο 121 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ 15 χλμ, λίμνη 15 χλμ, κωπηλασία, γάρεμα, πισίνα 3 χλμ, πιστές σκι, σχολή σκι, γκολφ 28 χλμ, τένις, ιππασία, γυμναστήριο 10 χλμ, σάουνα, καζίνο 28 χλμ, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκινήτων 15 χλμ, κατάστημα τροφίμων, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα, εστιατόριο, παιδικός σταθμός.

***Ferienpark Extertal***

***Zur Muhlegge 4, D-326999 Rott, Γερμανία***

***Τηλ. (5454) 251***

***φαξ: (2444) 950811***

## ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Ανόβερο 55 χλμ.

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Θαλάσσιο σκι 12 χλμ, γουίντσερφινγκ 12 χλμ, λίμνη 12 χλμ, σκι ανώμαλου δρόμου 15 χλμ, γκολφ 20 χλμ, τένις, ιππασία 20 χλμ, σάουνα, καζίνο 20 χλμ, παιδική χαρά, ζωντανή διασκέδαση 20 χλμ, ενοικίαση αυτοκινήτων, ιατρική φροντίδα, εστιατόριο, σνακ μπαρ.

### *Club Colombo Hotel Quellenhof*

*Sehmoelzstrasse 1, Garmisch-Partenkirchen, D82491 Grainau/Garmisch, Germany; 49 /88-21-1850*

## ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

56 μίλια απ' το Munich αεροδρόμιο

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Αυτό το Θέρετρο βρίσκεται σε μια βουνοπλαγιά στους πρόποδες του Zugspitze. Προσφέρει αλπινικές εκδρομές για πεπειραμένους ορειβάτες, όπως και ορειβασία, λίμνες για κολύμπι, ιστιοπλοΐα, γουίντσερφινγκ, και γάρεμα. Η μεγάλη περιοχή του σκι που υπάρχει, έχει τελεφερίκ και χιονοπλαγιές σε διάφορα επίπεδα για τους σκιέρ. Στο Κλαμπ θα βρει κανείς, σάουνα, σολάριουμ, εσωτερική πισίνα, μπιλιάρδα και αίθουσα γυμναστικής. Υπάρχουν γήπεδο γκολφ σε 3Μ, χώρος ιππασίας κοντά, γήπεδο τένις σε 3 Μ.

***Gemunder Ferienwohnuark Salzberg***

***Haselnussweg 2-6, D 53929 Gemund, Germany; 49/2-44-4830***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Cologne-Bonn 37 μίλια

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Αυτό το θέρετρο βρίσκεται στην περιοχή Eifel της Γερμανίας, λιγότερο από 40 μιλιά απ' τα Cologne, Bonn, Aachen. Η ελκυστική πόλη Gemund Προσφέρει υγιεινή περιποίηση και μεταχείριση, πισίνες, και γήπεδα του τένις. Στην περιοχή μπορεί να δει κανείς, το μυχαγωγικό πάρκο PhantasiaLand, ζωολογικούς κήπους, λίμνες, και δάση. Το Rhineland, με τα κάστρα του και τις αναπτυσσόμενες περιοχές του είναι εύκολα προσιτό με αυτοκίνητο. Τα δωμάτια του ξενοδοχείου είναι ευρύχωρα και επιπλωμένα σε τοπικό στυλ.

***Seehotel Aluenrose***

***Alpseestrasse 27, D-87645 Hohenschwangau, Germany; 49183-62-81021***

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Munich 99 μίλια.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Αυτό το θέρετρο βρίσκεται ακριβώς στις ακτές μιας όμορφης Βαυαρικής λίμνης. Ακριβώς πάνω απ' το ξενοδοχείο είναι το φημισμένο, μυδικό κάστρο του βασιλιά Ludwig, όπου γίνονται κονσέρτα τις δυο

πρώτες εβδομάδες του Σεπτεμβρίου. Όλη η περιοχή συνδέεται με όμορφα μονοπάτια και βουνοπλαγιές. Το χειμώνα, οι χιονισμένες πλαγιές είναι κατάλληλες για σκι, για όλη την οικογένεια σε λιγότερο από δυο μίλια μακριά. Χώρος ιππασίας σε 6Μ, πισίνα σε 4Μ, τένις σε 6Μ.

***Ferienwohnpark Oberallgau***

***Weissenberg 1, D87547 Missen-Wilhams, Germany; 49183-20-9100***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Munich 87 μίλια.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το θέρετρο είναι ειρηνικά τοποθετημένο, χτισμένο πάνω στην βουνοπλαγιά της περιοχής Allgau, της Βαυαρίας, ακριβώς έξω απ' το χωριό Missen. Προσφέρει πολλές ευκολίες για οικογένεια, όπως παιδική χαρά. Δίπλα ακριβώς στο ξενοδοχείο υπάρχει σχολή σκι και χαμηλά επίπεδα σκι για τους αρχάριους. Αλλά και το καλοκαίρι η όμορφη Βαυαρία προσφέρεται για εξερεύνηση λόγω της ειδικής τοποθεσίας του ξενοδοχείου. Λίμνη βρίσκεται σε 7Μ απ' το ξενοδοχείο, Χώρος ιππασίας σε 2Μ, γήπεδο γκολφ σε 19 Μ, γήπεδο τένις σε 2Μ.

***Metro Ferienclub Mitterfels***

***Steinburgerstrasse 2, D94360 Mitterfels, Germany; 49/99-61-7090***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Nurich 62 μίλια

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Εγκατεστημένο στο Βαυαρικό δασός, το θέρετρο αυτό προσφέρει όλο το χρόνο αθλητικές δραστηριότητες, περιλαμβανομένου 15 μονοπάτια για σκι, ιππασία και ορειβασία. Κοντά υπάρχει η κοινοτική πισίνα. Τα βράδια οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν Βαυαρικές σπεσιαλιτέ στο εστιατόριο του ξενοδοχείου. γήπεδο γκολφ μπορεί να βρει κανείς σε 6 Μ, Λίμνη σε 6Μ.

*Kempinski Hotel Furstenhof Leipzig*

*Trondlinring 804105 Leipzig, Germany*

τηλ. (49-341) 1400

φαξ: (49-341) 1403700

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Τοποθετημένο στην καρδιά του κέντρου της πόλης Leipzig, αυτό το πολυτελές ξενοδοχείο έχει ολοκληρωτικά ανανεωθεί. Υπάρχουν 16 σουίτες ξεχωριστά σχεδιασμένες και επιπλωμένες με ακριβό εξοπλισμό. υπάρχει 650 τ.μ. κέντρο ομορφιάς και υγείας με εσωτερική θερμαινόμενη πισίνα, τζακουζι, σολάριουμ, σάουνα, μασάζ, ιαματικό νερό, και πλήρη τεχνολογικό εξοπλισμό.

*Golombi Hotel*

*Am Colombi Park 79098 Freiburg, Germany*

τηλ. (49-761) 21060

φαξ: (49-761) 31410

## ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

40 λεπτά απ' το Basel, /2,5 ώρες απ το αεροδρόμιο της Φρανκφούρτης.

#### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

121 δωμάτια, 7 σουίτες. Το ξενοδοχείο βρίσκεται στην καρδιά του Freiburg, την πρωτεύουσα του υπέροχου Black Forest. Ατενίζοντας το Colombi Park με το μικρό του κάστρο, Κοντά σε ιστορικά μνημεία, το Colombi Hotel είναι το ιδανικό μέρος για να μείνει κανείς στο Freiburg.

Είναι το ιδανικό σημείο εκκίνησης για εκδρομές στις περιοχές των κρασιών. Το ξενοδοχείο διοικούμενο απ' τον ίδιο τον ιδιοκτήτη του, έχει την φήμη μιας διακεκριμένης φιλοξενίας. Υπάρχουν εσωτερική πισίνα, σάουνα, μπάνιο με ατμούς, φάρμα ομορφιάς και μασάζ. Γήπεδα γκολφ, τένις, σκι είναι Κοντά. Ορειβασία και ποδήλατο βουνού είναι δυνατά.

#### ***Kempinski Hotel Atlantic Hamburg***

***An der Alster 72-79 D-20099 Hamburg, Germany***

***Τηλ. (49-40) 28-88-0***

***φαξ: (49-40) 24-71-29***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

15 λεπτά απ' το Hamburg

#### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Αυτό το ξενοδοχείο κατατάσσεται ανάμεσα στα καλύτερα του κόσμου. Επιβλητικά εγκατεστημένο στις όχθες της λίμνης Alster, μόνο λίγα λεπτά απ' το εμπορικό κέντρο. Ευρύχωρα δωμάτια καλεσμένων και σουίτες, όλα με την πιο φινετσάτη επίπλωση (24 δωμάτια, 13 σουίτες).



Υπάρχουν εσωτερική πισίνα, αίθουσα γυμναστικής, σάουνα, σολάριουμ, μασάζ. Ιστιοπλοία μπορεί να κάνει κανείς στην Λίμνη Alster. Γήπεδα τένις, γκολφ, Χώρος ιππασίας Κοντά. Αίθουσες συνεδρίων και συμποσίων που χωράνε μέχρι και 1200 άτομα. υπάρχει αποκλειστική μπουτίκ, ινστιτούτο ομορφιάς, κομμωτήριο.

### ***Hotel Adlon***

***Unter den Linden 77 (at Brandenburg Gate) 10117 Berlin, Germany***

***Τηλ. (49-30) 2261-0***

***φαξ: (49-30) 2261-2222***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

12 χιλιόμετρα απ' το Tegel Airport.

### **ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

263 δωμάτια, 77 σουίτες. Υπάρχουν κέντρο αδυνατίσματος με μασάζ, σολάριουμ, πισίνα, σάουνα, μπάνιο με ατμούς. Jogging στο Tierpark. 3 Γήπεδα γκολφ, τένις, ιππασία και αθλήματα του νερού είναι διαθέσιμα για το κοινό μια ώρα μακριά, στη Θυγατρική επιχείρηση Bad Saarow. εμπορικό κέντρο για συσκευείς και συμπόσια που χωράει μέχρι 320 άτομα. Ειδικά δωμάτια για άτομα με ειδικές ανάγκες, κομμωτήριο, ανδροπωλείο.

## **ΟΛΛΑΝΔΙΑ**

### ***Elysee Beach Hotel Zandvoort***

***Burg. Van Alphenstraat 63, N1-2041 Kg Zandvoort/Zee, Ολλανδία.***

**Τηλ. (2357) 13234**

**φαξ: (2357) 19094**

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Schiphol 19 χλμ.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πλαζ, θαλάσσιο σκι, γούντσερφινγκ, κωπηλασία, γάρεμα, κλειστή πισίνα, γκολφ 3 χλμ, τένις, σκούος, ιππασία 3 χλμ, εξοπλισμός γυμναστηρίου, σάουνα, τζακουζι, καζίνο 1 χλμ, αίθουσα παιχνιδιών 2 χλμ, ζωντανή διασκέδαση, ενοικίαση αυτοκίνητων, κατάστημα τροφίμων 2 χλμ, πλυντήρια, ιατρική φροντίδα 2 χλμ, εστιατόριο.

***Hotel Okura***

***Ferdinand Bolstraat 333 1072 LH Amsterdam, Holland***

**τηλ. (31-20) 678-7111**

**φαξ: ( 3 1 -20) 67 1 -2344**

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

Schiphol, 15 λεπτά.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Η προνομιούχος θέση του ξενοδοχείου, πάνω σε ένα από τα διάσημα κανάλια στην καρδιά του Άμστερνταμ και 15 λεπτά απ' το αεροδρόμιο Schiphol, το κάνουν την ιδανική εκλογή για κάποιον που θα μείνει στο Άμστερνταμ. 321 δωμάτια, 12 σουίτες επιπλωμένες με γούστο, όλες με κλιματισμό, μηχανήματα φαξ, φωνή ταχυδρομείου και μοντέρνο τεχνολογικό εξοπλισμό. Εδώ υπάρχει ένα καινούργιο, μοντέρνο κέντρο

υγείας και αδυνατίσματος, με μια μεγάλη εσωτερική πισίνα, τζακουζι, σάουνα, ατμοθεραπείες, αίθουσες μαυρίσματος και μασάζ. Επίσης υπάρχει πρόσβαση σε γήπεδο γκολφ ελεύθερα, αν επιδείξει κάποιος την κάρτα μέλους του ξενοδοχείου. Τέλος Υπάρχουν αίθουσες συμποσίων που χωράνε μέχρι και 1200 καλεσμένους, εμπορικό κέντρο, σαλόνι ομορφιάς.

## **ΕΛΒΕΤΙΑ**

*Health - and - Beauty - Club To B*

*CH-3610 Bad Ragaz, Switzerland.*

*Τηλ. (41-81 ) 303-20-20*

*φαξ: (41-81 ) 303-20-22*

ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

1,5 ΩΡΕΣ απ' το αεροδρόμιο Zurich Int' I

### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

97 μικρές σουίτες, 9 κανονικές σουίτες.

«Γίνετε ο αληθινός σας εαυτός σε ένα υπέροχο, όλο το χρόνο Θέρετρο, στα πόδια των Άλπεων. Καλώς Ήρδατε σ' ένα κόσμο πολυτέλειας, νερού, φωτός και φιλικότητας. Έχοντας ένα τεράστιο γήπεδο γκολφ, ιαματικές πηγές, όμορφο πάρκο, δυο ειδών σουίτες, ευρύχωρες αίθουσες επίσημων συναντήσεων, εξάισια Θέα προς το βουνό, όλα αυτά κάνουν το Θέρετρο μοναδικό». Το κέντρο υγείας και ομορφιάς είναι σε μια τεραστία έκταση, παρέχοντας ισορροπία μεταξύ σώματος και πνεύματος, μόνο για τους πελάτες του ξενοδοχείου.

υπάρχει πισίνα για θαλάσσια σπορ, ζεστά ιαματικά λουτρά, μαθήματα αδυνατίσματος και καλής φυσικής κατάστασης, Γήπεδα τένις. Επιπλέον, στην φάρμα ομορφιάς με ραντεβού, δίνονται διαιτητικές συμβουλές. κομμωτήριο, μπουτίκ, υπηρεσία λιμουζίνας, απευθείας πρόσβαση στο Ιατρικό κέντρο.

***Scherz Family Grand Hotel***

***A Fabulous Hotel***

***In Summer and Winter***

***3780 Gstaad, Switzerland.***

***Τηλ. (41-33) 748-50-00***

***φαξ: (41-33) 748-50-01***

Ανοικτό από τις 18 Δεκεμβρίου μέχρι το Πάσχα, και απ' το Μάιο μέχρι τον Οκτώβριο.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Εσωτερική / εξωτερική θερμαινόμενοι πισίνα, μεταλλικό νερό ομορφιάς, σάουνα, αίθουσα γυμναστικής, 4 Γήπεδα τένις, σκούρς, skating, χόκεϊ. Γκολφ, ιππασία, σκοποβολή, γάρεμα, Κοντά. Βόλτα με αερόστατο πάνω απ' τις Άλπεις. 'Greengo' discotheque, κομμωτήριο, ευκολίες συσκέψεων

***Victoria Jungfrau Grand Hotel***

***CH-3800 Interlaken, Switzerland.***

***Τηλ. (41-33) 828-28-28***

***φαξ: (41-33) 828-28-80***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

2 ΩΡΕΣ απ' τα αεροδρόμια της Ζυρίχης και της Γενεύης

### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

122 δωμάτια, 66 μικρές σουίτες, 28 σουίτες. πάνω από 130 χρόνια το ξενοδοχείο αυτό έχει φήμη στην ξενοδοχεία. Η μοναδική ήσυχη και κεντρική τοποθεσία του, Προσφέρει μια ανενόχλητη Θέα της γνωστής οροσειράς Jungfrau. Αποκλειστική πηγή μεταλλικού νερού, πισίνα, ατμόλουτρα, σάουνα, σολάριουμ, ατομικό μπάνιο, μασάζ, αίθουσες ομορφιάς και γυμναστικής, ιατρική φροντίδα, προσωπικές συμβουλές, φυσιοθεραπεία και ασκήσεις ομορφιάς. κέντρο τένις με 4 εσωτερικά και 3 εξωτερικά Γήπεδα, ένα εσωτερικό γήπεδο γκολφ. Όλα τα χειμερινά και καλοκαιρινά σπορ είναι διαθέσιμα στην περιοχή Jungfrau. Ειδικά προγράμματα για παιδιά, έξοχες ευκολίες για συσκέψεις και συναντήσεις.

***Beau - Rivage Palace***

***CH-1006 Lausanne- Quchy, Switzerland.***

***Τηλ. (41-21) 613-3333***

***φαξ: (41-21) 613-3334***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

35 λεπτά απ' το αεροδρόμιο της Geneva.

### ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

165 δωμάτια, 15 σουίτες. Υπάρχουν εσωτερική / εξωτερική πισίνα, σάουνα κέντρο ομορφιάς και αδυνατίσματος, σολαριουμ, ατμοθεραπεία, μασάζ, ρεφλεξολογία, σαλόνι ομορφιάς, κομμωτήριο, αρωματοθεραπεία, δυο Γήπεδα τένις. Ιστιοπλοία, γκολφ, σπορ του νερού, Κοντά. Ευκολίες

για συμπόσια και συναντήσεις μέχρι 350 άτομα. υπηρεσία λιμουζίνας, μπουτίκ.

***The Montreux Hotel Palace***

***100 Grand Rue CH-1820 Montreux, Switzerland.***

***Τηλ. (41-21) 962- 1212***

***φαξ: (41-21) 962- 1717***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

50 λεπτά απ' το αεροδρόμιο της Geneva

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

171 δωμάτια, 65 σουίτες/ μικρές σουίτες. Στις ακτές της λίμνης Geneva, το ξενοδοχείο έχει Θέα προς την λίμνη και τις μαγευτικές Άλπεις, προς το νότο. έχει μια ατμόσφαιρα παραδοσιακής ομορφιάς. Υπάρχουν εξωτερική θερμαινόμενοι πισίνα, γήπεδο τένις για κάθε καιρό, όλα τα είδη θαλάσσιων σπορ, μεγάλο γήπεδο γκολφ, Κοντά. Επιτρέπονται βόλτες με αερόστατο. Το χειμώνα οι περιοχές για σκι είναι Κοντά.

***Badrutt's Palace Hotel***

***St. Moritz, Switzerland.***

***Τηλ. (41-81 ) 837-1000***

***φαξ: (41-81 ) 837-2999***

Ανοικτό στα μισά του Δεκέμβρη-αρχές Απρίλη, και Τέλος Ιουνίου-αρχές Σεπτεμβρίου.

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Ένα πολυτελές και αύταρκες Θέρετρο, που Προσφέρει μία σειρά από εσωτερικά και εξωτερικά σπορ, χειμερινά και καλοκαιρινά στο δικό του έδαφος. Σε μια ήσυχη τοποθεσία έχοντας Θέα την Λίμνη και τα βουνά, το Palace συνδυάζει την πατροπαράδοτη φιλοξενία με τις μοντέρνες ευκολίες και ανέσεις. Σκι απλό και καταβάσεως, ιδιωτική πιστά χιονιού, ιδιότητα σχολή σκι, μαγαζί εξοπλισμού σκι, ενοικίαση σκι, 4 ιδιωτικά Γήπεδα τένις. Γκολφ, ιστιοπλοία, ιππασία, Κοντά. εσωτερική / εξωτερική πισίνα, σάουνα, μασάζ, τζακουζι, ατμόλουτρα, σολάριουμ, γήπεδο σκουός, εσωτερικό γήπεδο γκολφ. Καλά εξοπλισμένο γυμναστήριο με δάσκαλο γυμναστικής. εμπορικό κέντρο, King's Club disco, μπαρ, Ειδικά προγράμματα για παιδιά. μεγάλο Bar-Nightclub με ζωντανή μουσική

***Hotel Monte Rosa***

***3920 Zermatt, Switzerland.***

***Τηλ. (41-27) 967-33-33***

***φαξ: (41-27) 967-11-60***

**ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**

3 ώρες απ' το αεροδρόμιο της Geneva

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το πρώτο ξενοδοχείο του χωριού Matterhorn. ολοκληρωτικά ανακαινισμένο τα τελευταία χρόνια, Προσφέρει όλες τις μοντέρνες ανέσεις, αλλά παράλληλα διατηρεί την γνήσια ατμόσφαιρα ενός παραδοσιακού Αλπινικού ξενοδοχείου. έχει 45 δωμάτια, 4 σουίτες. Το χειμώνα γίνονται :σκι απλό, καταβάσεως, skating, χόκεϊ. Το καλοκαίρι γίνονται: ορειβασία, εκδρομές στο βουνό, τένις και καλοκαιρινό σκι.

Υπάρχουν εσωτερική πισίνα, ατμόλουτρα, μασάζ, δωμάτια γυμναστικής στο Mont Cervin Hotel 120 μ. μακριά. Το χειμώνα υπάρχει ιδιόκτητη υπηρεσία σκι.

***Burgenstock Resort***

***CH-6363 Burgenstock, Switzerland.***

***Τηλ. (41-41) 611-05-45***

***φαξ: (41-41) 610-14-15***

20 λεπτά με αυτοκίνητο απ' τη Lucerne

70 λεπτά με αυτοκίνητο απ' τη Ζυρίχη

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Αυτό το θέρετρο είναι τοποθετημένο βλέποντας την Λίμνη Lucerne, προσφέροντας μοναδική, πανοραμική θέα της Κεντρικής Ελβετίας και των μαγευτικών Άλπεων. Είναι ανοικτό από 1 Απριλίου μέχρι 31 Οκτωβρίου. Οι δημόσιοι χώροι του ξενοδοχείου είναι στολισμένοι με ανεκτίμητης αξίας αντίκες. γίνονται υπηρεσίες λιμουζίνας και ελικοπτέρου. Εξοχικό κέντρο αδυνατίσματος και ομορφιάς με θερμαινόμενες εσωτερικές και εξωτερικές πισίνες, σάουνα, σολάριουμ, μασάζ, ατμόλουτρα, αίθουσες αδυνατίσματος, μεγάλο γήπεδο γκολφ, Γήπεδα τένις, και 10 μίλια ιδιωτικών μονοπατιών. θαλάσσια σπορ και river rafting, κοντά. Πιάνο μπαρ, κομμωτήριο, εμπορικό κέντρο, μπαρ με ζωντανή μουσική, ρομαντικό ιδιωτικό μοναστήρι, ειδικό παιδικό κλαμπ, το καλοκαίρι.



## **ΕΛΛΑΔΑ**

Όποιος χώρος είναι οργανωμένος από ξένους όπως π.χ. Club Med,

Robinson Club, κ.α., τα σπορ και η ψυχαγωγία έχουν μία φυσιογνωμία ανάλογη με την προέλευση τους. Δηλαδή τα Club Med έχουν Γαλλικά πρότυπα ψυχαγωγίας και λειτουργούν σε καταπληκτικό βαθμό επιτυχίας. Τα Robinson Club έχουν Γερμανοαυστριακά πρότυπα ψυχαγωγίας.

Οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις προσπαθούν όσο μπορούν και καταφέρνουν να μιμηθούν τα ξένα πρότυπα animation. Όπου όμως ο τουρίστας στην Ελλάδα, βρεθεί σε αυθόρμητες ψυχαγωγικές εκδηλώσεις, νιώθει υπέροχα π.χ. Κρήτη.

Τα ψυχαγωγικά προγράμματα λοιπόν στην χώρα μας χαρακτηρίζονται από σποραδικότητα, αποτέλεσμα κι αυτό της εποχικότητας.

### ***Hotel Blue Bay***

***Λιμνοπεράματα, Ηράκλειο, Κρήτη***

***Τηλ. Κρατήσεων. 081-82 1 503***

### **ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το ξενοδοχείο Blue Bay, απλώνεται μεγαλόπρεπα 10 χλμ. από την πόλη της Κρήτης και Προσφέρει τις ιδανικές διακοπές. Οι σπιτόγατοι θα δαυμάσουν τα κλιματιζόμενα δωμάτια με τις μεγάλες βεράντες, το ωραίο μπάνιο, το τηλέφωνο. Οι κοσμικοί, τα 4 διαφορετικού στιλ μπαρ, το εστιατόριο και την ταβέρνα. Οι γονείς, τον παιδικό σταθμό του ξενοδοχείου, την παιδική χαρά, την ομάδα από έμπειρα και υπεύθυνα άτομα που αναλαμβάνουν δωρεάν την ψυχαγωγία του παιδιού ή την

εναλλακτική λύση του baby-sitting. Και όλοι μαζί σίγουρα θα χαλαρώσουν βουτώντας στις 4 πισίνες (2 για μεγάλους και 2 για παιδιά) που ξεφυτρώνουν μέσα στους παραδεισένιους κήπους του ξενοδοχείο ή στην απομονωμένη) ιδιωτική παράλια. Ακόμα, κάνοντας σπορ, όπως τένις, βόλεϊ, beach volley, μπάσκετ, μίνι γκολφ, τοξοβολία, σκοποβολή στις ειδικές εγκαταστάσεις. Ή ξοδεύοντας χρόνο στα καταστήματα, τα 2 σαλόνια, το TV room. Απολαύστε τις διακοπές σας Ακόμα κι αν πρέπει να δουλέγετε. Το ξενοδοχείο διαθέτει και αίθουσα συνεδρίων, χωρητικότητας 400 ατόμων.

***Colossos Beach Hotel***

***Holiday Resort Complex, Φαληράκι, Ρόδος***

***Τηλ. (0241) 85524, 85502***

***φαξ: ( 0241 ) 85679***

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το ξενοδοχειακό συγκρότημα Colossos Beach Hotel στο Φαληράκι, βρίσκεται στο Σμαραγδένιο νησί της Ρόδου το οποίο είναι ιδανικό για οικογενειακές διακοπές. Μπορεί να ζήσει κανείς ονειρεμένες στιγμές στην οργανωμένη ιδιωτική παράλια με την πεντακάδαρη Θάλασσα και τη χρυσή αμμουδιά, απολαμβάνοντας τους κήπους με εξωτικά φυτά, τις 3 πισίνες και τα θαλάσσια σπορ (σκι, ιστιοπλοία, κάνω, γουίντσερφινγκ). Καλό θα είναι να γευθεί τις γαστριμαργικές λιχουδιές στην Ταβέρνα, στα εστιατόρια, στο Self Ser-vice και στο Coffee Shop.

Τα παιδιά μπορούν να ξεφαντώσουν με την φροντίδα του έμπειρου προσωπικού στο Mini Club.

Το ξενοδοχείο επίσης διαθέτει: τρία υπαίθρια μπαρ, disco club, tropical cocktail bar, supermarket, fitness center, κατάστημα κοσμημάτων, κομμωτήριο, τμήμα ενοικιάσεως αυτοκινήτων, 4 γήπεδα τένις, μίνι γκολφ, υπαίθριο θέατρο, ειδικευμένη ομάδα έμπειρων animateurs.

Το Colossos Beach Hotel είναι ιδανικό για οικογενειακές διακοπές.

### ***Ξενοδοχείο ΠΛΑΤΑΝΙΤΣΑ***

***Ψαλίδι- Κως.***

***Τηλ (0242) 27551, 27554, 25452, 22400.***

### **ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το ΠΛΑΤΑΝΙΣΤΑ έχει βραβευθεί από τον μεγαλύτερο βρετανικό τουριστικό οργανισμό THOMSON, ως το καλύτερο ξενοδοχείο 4 αστέρων του κόσμου για το 1996, καθώς και από τον μεγαλύτερο τουριστικό οργανισμό TUI, ως ένα από τα 100 καλύτερα ξενοδοχεία του κόσμου όλων των κατηγοριών, για τα έτη 95, 96, 97. Ένα μοναδικό αρχιτεκτονικό δημιούργημα μεταμοντέρνου μεσογειακού ρυθμού με βενετσιάνικες επιδράσεις μόλις 150 μ. από την θάλασσα και 1,5 χλμ. από την πόλη της Κω. Υπάρχουν στη διάθεση των πελατών, πισίνα, γυμναστήριο, σάουνα, υδρομασάζ, γήπεδα τένις και βόλεϊ, μίνι γκολφ, πινγκ-πονκ, παιδική πισίνα, παιδική χαρά και ηλεκτρονικά παιχνίδια. Οι ζωντανές μουσικές βραδιές, σας υπόσχονται αξέχαστες διακοπές.

### ***Robinson Club Κυλλήνης***

Μια καλή ιδέα για διακοπές είναι το Ρόμπινσον Κλαμπ στην Ακτή Κυλλήνης, το ξενοδοχείο που ανακαινίσθηκε πρόσφατα εκ βάθρων,

δίπλα στην εξάισια παραλία με την γιλή άμμο, που είναι ακόμα ανέγγιχτη από οποιασδήποτε μορφής ρύπανση. Ιδανικό για οικογένειες, για όσους κάνουν ιστιοδρομία ή ιστιοπλοία, και για εκείνους που ενθουσιάζονται με περίπατους στην ακρογιαλιά και σε αρχαιολογικούς χώρους, αποτελεί ένα μικρό επίγειο παράδεισο για μικρά και μεγάλα παιδιά. Μοναχικό, στη γραφική δυτική ακτή της Πελοποννήσου, ογδόντα περίπου χιλιόμετρα νοτίως της Πάτρας, και εξήντα πέντε από την Αρχαία Ολυμπία, το Ρόμπινσον Κλαμπ βρίσκεται μέσα σε έναν πελώριο, περιποιημένο κήπο εκατόν πενήντα στρεμμάτων, γεμάτο από ανθισμένες βουκαμβίλιες, πικροδάφνες, ιβίσκους και πολλά σκιερά δέντρα. Οι όγκοι των κτιρίων «χάνονται» μέσα στον κήπο με το ατέλειωτο πράσινο γρασίδι. Τα τριακόσια δέκα ανακαινισμένα δωμάτια έχουν θέα προς τη θάλασσα, ή βλέπουν σ' ένα ήρεμο πράσινο τοπίο με μικρούς λόφους. Διαθέτουν το δικό τους μπάνιο ή ντους, τουαλέτα, μπαλκόνι και κλιματίζονται. Αξίζει να σημειώσουμε ότι, εκτός από τη μεγάλη αίθουσα υποδοχής, το κλαμπ έχει μπουτίκ, δυο ταβέρνες, πισίνα με μπαρ, μπαρ στην παραλία, σάουνα και σαλόνι ομορφιάς. Η αμμουδιά που απλώνεται μπροστά του, με τα καταγάλανα νερά και τη γιλή κιτρινή άμμο, μοιάζει πλατιά και ατέλειωτη, αφού εκτείνεται σε δέκα περίπου χιλιόμετρα. Ένας μακρινός περίπατος εκεί σίγουρα θα σας αποφέρει ένα θησαυρό μικρών κοχυλιών.

Το κολύμπι στα ρηχά νερά είναι ακίνδυνο, ιδανικό ακόμα και για πολύ μικρά παιδιά. Δεκαέξι υπέροχα γήπεδα τένις, βόλεϊ, μπάσκετ και ποδόσφαιρο, καθώς και ένα γυμναστήριο με σύγχρονα όργανα

γυμναστικής, προσφέρεται δωρεάν σε όσους αγαπούν τα σπορ. Υπάρχει επίσης ειδικός χώρος για κλασική μουσική. Το βράδυ, η διασκέδαση περιλαμβάνει ανάμεσα στα άλλα, θέατρο με διάφορα σόου, χορευτικές παραστάσεις, παντομίμα και ελληνικούς χορούς, για περαιτέρω ξεφάντωμα. Το Ρομπινσον Κλαμπ στην Ακτή Κυλλήνης, για όσους αγαπούν την ποιότητα στις διακοπές, είναι σίγουρη λύση.

***Astir Palace Resort***

***Λεωφόρος Απόλλωνος 40, Αθήνα***

***τηλ. 8902000***

***φαξ: 8963194***

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το ξενοδοχείο είναι 5 αστέρων και έχει 560 δωμάτια, σουίτες, συνεδριακούς χώρους, πισίνα, ιατρικές εγκαταστάσεις, αναπηρικές εγκαταστάσεις, αίθουσα μπιλιάρδου, πινγκ-πανκ, γυμναστήριο.

***Divari Caravel***

***Βασιλίσσης Αλέξανδρος 2, Αθήνα***

***τηλ. 7253725***

***φαξ: 7253770***

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Το ξενοδοχείο είναι 5 αστέρων και έχει 471 δωμάτια, σουίτες, συνεδριακούς χώρους, πισίνα, ιατρικές εγκαταστάσεις, αναπηρικές εγκαταστάσεις

***Athens Hilton***

***Βασιλίσσης Σοφίας 46, Αθήνα***

***τηλ.(30) (0) 1 725 0201***

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Βλέποντας το διάσημο αρχαίο μνημείο της Ακρόπολης, σε μια από τις πιο γνωστές λεωφόρους, το Athens Hilton, είναι στο κέντρο όλων των επιχειρήσεων, εμπορικών κέντρων και πρεσβειών. Όλα τα 453 δωμάτια είναι ευρύχωρα και άνετα με μικρό καθιστικό και μπαλκόνι με καταπληκτική θέα. Επιλεγμένα πατώματα του ξενοδοχείου, με ευκολίες δωματίων κλαμπ, μια σειρά από σουίτες καπνιστών και μη, και προσιτά δωμάτια είναι διαθέσιμα. Κάθε δωμάτιο έχει ιδιαίτερο κλιματιστικό, δορυφορική τηλεόραση, απευθείας τηλεφώνο, μίνι μπαρ και σεσουάρ μαλλιών. Το ξενοδοχείο έχει τρία εσπατόρια, και δυο μπαρ, μια τεραστίων διαστάσεων πισίνα, σάουνα και δωμάτια με ατμούς.

### *Club Mediterranee στην Κω.*

Ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος, εντυπωσιακά χρώματα και χαρούμενες γραμμές, περιλαμβάνουν οι πρόσφατες ανακαινίσεις στο κέντρο διακοπών Club Med στην Κω.

Αυτό το κλαμπ στην Κω πρωτολειτούργησε το 1983 και είναι ιδανικό για οικογενειακές διακοπές με σπορ, από 3 Μαΐου μέχρι 26 Οκτωβρίου. Εκτείνεται σε έκταση 200 στρεμμάτων στο Καμάρι, στο δυτικό άκρο του νησιού, πάνω σε μια απέραντη πανέμορφη παραλία.

Διαδέτει 322 δωμάτια που κατανέμονται στο 3<sup>ο</sup> όροφο κυρίως κτίριο και τα bungalows. Η ομάδα των 119 G.O και 238 Ελλήνων υπαλλήλων είναι αφοσιωμένοι στην εξυπηρέτηση των πελατών, μιλούν Ελληνικά, Αγγλικά, και Γαλλικά. Διευθυντής είναι ο Jeff Planteblat. Η ανακαίνιση

που κόστισε 76 εκ. Γαλλικά φράγκα, έγινε τόσο στα δωμάτια, τους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου, όσο και στο κεντρικό εστιατόριο και την Ταβέρνα. Το χωριό προσφέρει μεγάλη επιλογή από αθλητικές επιλογές, χερσαίες και θαλάσσιες.

Ιδανικός τόπος διακοπών για παιδιά, χάρις τα διάφορα κλαμπ, όπου ανάλογα με την ηλικία τους (2- 14 ετών) τα παιδιά απασχολούνται από τις 8.30 το πρωί έως τις 9.30 το βράδυ. Το χωριό δέχεται μωρά από 4 μηνών και άνω χωρίς όμως επίβλεψη.

Τέλος, το νησί έχει πολλές ομορφιές και οργανώνονται μονοήμερες εκδρομές σε αρχαιολογικούς χώρους, και στα κοντινά νησιά όπως Ρόδο, Πάτμο, Νίσυρο. Το 1995 φιλοξένησε 9.691 πελάτες οι οποίοι ήταν το 25% Γερμανοί, 19% Γάλλοι, 14% Ελβετοί, 10% Αγγλοι και ένα 34% διάφορων εθνικοτήτων.

### ***Club Med στο Γρεγολίμανο***

Άλλαξε πρόσωπο το Club Med στο Γρεγολίμανο. Με μια μεγάλη ανακαίνιση, αναμορφώθηκε το γνωστό κέντρο διακοπών που πρωτολειτούργησε το 1997 και βρίσκεται 160 χλμ. από την Αθήνα και 23 χλμ. από την Αιδηγό, πάνω στην πανέμορφη παράλια, κυριολεκτικά μέσα σε απέραντο πευκώνα. Λειτουργεί από 24 Μαΐου έως 28 Σεπτεμβρίου.

Διαθέτει μεγάλη γκάμα χερσαίων και θαλάσσιων σπορ. Διαθέτει 415 κλιματιζόμενα δωμάτια όλα με βεράντα ή μπαλκόνι, μοιρασμένα στο

κυρίως κτίριο, στα bungalows και σε μεζονέτες 2 ή 3 ορόφων. Το χωριό έχει τρία εστιατόρια.

Στη διάθεση των πελατών είναι 102 G.O και 238 Ελλήνων υπάλληλων που μιλούν Ελληνικά, Αγγλικά και Γαλλικά. Διευθυντής είναι ο Jonathan Bismuth. Οι 102 G.O προέρχονται από Γαλλία, Ιταλία, Βέλγιο, Γερμανία, Ολλανδία και Ελλάδα. Το 1995 φιλοξένησε 11.410 πελάτες οι οποίοι προέρχονταν από τις εξής χώρες: 57% Γάλλοι, 20% Έλληνες, 7% Ιταλοί, 4% Ελβετοί, 12% από διάφορες χώρες.

Οι πελάτες έχουν την δυνατότητα για όλα σχεδόν τα χερσαία και θαλάσσια σπορ, καθώς επίσης και τα παιδιά, αφού χωριστούν σε κλαμπ μπορούν να απολαύσουν τις διακοπές τους με άλλες δραστηριότητες. Το χωριό δέχεται παιδιά από 3 ετών.

Η περιοχή προσφέρεται για ενδιαφέρουσες μονοήμερες εκδρομές στους Δελφούς, Μετέωρα, Λίμνη Ευβοίας, Βόλος, Σκιάθος ή μια όμορφη βραδιά στον Α. Γιώργη.

Η ανακαίνιση που κόστισε 47 εκ. Γαλλικά φράγκα, έγινε στα δωμάτια, τα μπάνια, τους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου, στο εστιατόριο και την ταβέρνα.

### ***Silva Maris***

Για δεύτερη συνεχή χρονιά βραβεύτηκε το ξενοδοχείο Silva Maris (Α΄ κατ., 4 αστέρων) για τις υψηλές υπηρεσίες του, από την Atke, έναν από τους μεγαλύτερους ολλανδικούς tour operator. Το ξενοδοχείο ανήκει στην αλυσίδα Maris Hotels. βρίσκεται στη χερσόνησο Ηρακλείου και



είναι χτισμένο σε αρχιτεκτονικό ρυθμό αιγαιοπελαγίτικου χωριού, είναι δυναμικότητας 255 ευρύχωρων δωματίων και 50 διαμερισμάτων, όλα με μπάνιο, κεντρική θέρμανση, απευθείας τηλεφωνική γραμμή, μπαλκόνι, room service και υπηρεσία πλυντηρίου. Διαθέτει δυο εστιατόρια, 4 μπαρ, πισίνα, γυμναστήριο, θαλάσσια σπορ, γήπεδο τένις, βόλει, μπιλιάρδο, πινγκ-πονγκ, παιδική χαρά, καταστήματα, ειδική ομάδα ψυχαγωγίας.

Δεν είναι τυχαίο ότι το βραβείο δίνεται για δεύτερη φορά (1996) στο Silva Maris, το οποίο συνεχίζει να παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, εφαρμόζοντας το σύστημα διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 9001. Αυτό το βραβείο αφορά την ποιότητα του καταλύματος, την θέση του, την καθαριότητα, το φαγητό, τη φιλικότητα του προσωπικού και γενικά το επίπεδο παροχής υπηρεσιών, και είναι ετήσιο, βάσει των απαντήσεων που δίνουν οι πελάτες απαντώντας σε ένα ερωτηματολόγιο του Arke.

### ***CANDIA MARIS***

#### ***Ποιοτικές υπηρεσίες όλο το χρόνο.***

Για τρίτη συνεχή χρονιά το ξενοδοχείο Candia Maris στο Γαζί Ηρακλείου θα παραμείνει ανοικτό και τους χειμερινούς μήνες. Η ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού στην Κρήτη είναι εδώ και 7 χρόνια σταθερός στόχος της αλυσίδας των Maris Hotels, η οποία υπήρξε πρωτοπόρος στην προσπάθεια για τη δωδεκάμηνη λειτουργία των ξενοδοχείων στο νησί.

Το Candia Maris σε απόσταση μόλις 2,5 χλμ, από το κέντρο του Ηρακλείου, προσφέρει στους φιλοξενούμενους την πολυτέλεια μιας

παραθεριστικής μονάδας, παράλληλα με την δυνατότητα άμεσης πρόσβασης στην κοσμική κίνηση της πόλης.

Το πέντε αστέρων ξενοδοχείο διαθέτει 258 ευρύχωρα δωμάτια με μπαλκόνι ή τσάτσα, από τα οποία τα 28 είναι VIP bangalows και τα 12 VIP σουίτες. Όλα τα δωμάτια έχουν απευθείας τηλεφωνική σύνδεση, δορυφορική τηλεόραση, κλιματισμό, mini bar, ραδιόφωνο, κ.α. Το ξενοδοχείο διαθέτει ακόμα 3 εστιατόρια, 4 μπαρ, αίθουσα για bridge, καταστήματα, bowling, μπιλιάρδο, 2 πισίνες, γήπεδα τένις, βόλεϊ και squash, scuba diving, mini golf, mountain bikes, θαλάσσια σπορ, πινγκ-πονγκ, ομάδα έμπειρων animateur, ενώ ιδιαίτερη μέριμνα λαμβάνεται για την ψυχαγωγία των παιδιών.

Το Candia Maris όμως δεν είναι απλά ένα ξενοδοχείο διακοπών. Το υπερσύγχρονο συνεδριακό του κέντρο, πλήρως εξοπλισμένο με οπτικοακουστικά συστήματα, μπορεί να φιλοξενήσει πάνω από 1.600 άτομα συνολικά, ενώ οι επί μέρους αίθουσες, που μπορούν να διαμορφωθούν σε theater style, classroom style, περιλαμβάνουν δυο conference halls, χωρητικότητας 800 και 500 ατόμων και δύο αίθουσες 540 και 260 ατόμων, πλήρη οπτικοακουστικά συστήματα και συστήματα ταυτόχρονης μετάφρασης. Οι υπηρεσίες όμως στον τομέα του επιχειρηματικού τουρισμού δεν σταματούν εδώ. Ειδικές τιμές προσφέρονται στους εμπορικούς αντιπροσώπους των εταιριών, ενώ ο δεσμός των Crete Resort Offices, που παρέχεται κατ' αποκλειστικότητα στην Ελλάδα, δημιουργήθηκε για την αρτιότερη εξυπηρέτηση του επιχειρηματία ταξιδιώτη, ο οποίος μπορεί να καλύψει οποιαδήποτε

ανάγκη του, όπως γραμματειακή υποστήριξη κλπ. Επισημαίνεται δε, ότι σε όλους τους πελάτες παρέχεται απευθείας πρόσβαση στο Internet (direct access). Παράλληλα, το άριστο τμήμα δεξιώσεων μπορεί να καλύψει όλες τις πιθανές απαιτήσεις, γεγονός που το κατέστησε σύντομα ιδιαίτερα δημοφιλές για την φιλοξενία κοινωνικών και επαγγελματικών εκδηλώσεων.

Στα βασικά πλεονεκτήματα του Candia Maris εντάσσεται και το club υγείας, το οποίο διαθέτει γυμναστήριο - fitness με υπερσύγχρονα μηχανήματα και επιστημονικά καταρτισμένο προσωπικό, δύο γήπεδα squash, θερμαινόμενη εσωτερική και εξωτερική πισίνα, υδρομασάζ, χαμάμ, σάουνα και το νέο δημοφιλές άθλημα 5X5 (minifoot). Επίσης, για όσους θα ήθελαν να δοκιμάσουν εναλλακτικές μορφές ιατρικής, υπάρχει η δυνατότητα για ρεφλεξολογία, μαγνητοθεραπεία, shiatsu, κ.α. Τέλος από το Μάιο του 1998 άρχισε να λειτουργεί στο ξενοδοχείο υπερσύγχρονο κέντρο θαλασσοθεραπείας, το οποίο διαθέτει τρεις θερμαινόμενες εσωτερικές πισίνες με θαλάσσιο νερό και πολλά σημεία υδρομασάζ, καθώς και δέκα ατομικές ειδικές μπανιέρες υδροθεραπείας.

Στο κέντρο θαλασσοθεραπείας εφαρμόζονται επίσης, μεταξύ άλλων, λασποθεραπεία, θεραπεία με φύκια, oxygenotherapy, slimming cure, anti-stress cure, anti-smoke cure, face and body cure κλπ.

Το Candia Maris προσφέρει ελληνική φιλοξενία σε κοσμοπολίτικο περιβάλλον όλο το χρόνο...

### ***Novotel Αθηνών***

Πρόσφατα το Novotel Αθηνών δημιούργησε ένα χώρο ψυχαγωγίας για τους μικρούς του φίλους όπου μπορούν να δημιουργήσουν καλλιτεχνικά, να συναγωνιστούν τα άλλα παιδιά στα επιτραπέζια παιχνίδια ή να βελτιώσουν τις ικανότητες τους στα ηλεκτρονικά παιχνίδια. Όλα αυτά, στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής των 320 Novotel, με δώρα κατά την άφιξη, ειδικά διαμορφωμένα μενού στο εστιατόριο και δωρεάν διαμονή και πρωινό για τα παιδιά, εφόσον μένουν στο ίδιο δωμάτιο με τους γονείς τους (ισχύει για ένα ή δυο παιδιά κάτω των 16 ετών). Και για να μην παραπονιούνται οι πιο μεγάλοι, 90 από τα 195 δωμάτια, άλλαξαν όψη. Εφαρμόζοντας μια νέα φιλοσοφία στα χρώματα, τον εξοπλισμό και τη διακόσμηση, δημιουργήθηκε, όπως και στα υπόλοιπα Novotel ανά τον κόσμο, ο τύπος δωματίου «αρμονία», όπου υπερισχύουν οι μοντέρνες γραμμές και οι αρμονικοί συνδυασμοί μπλε και γήινων χρωμάτων. Σε κάθε δωμάτιο Υπάρχει μια διαφορετική λιθογραφία φιλοτεχνημένη κατ' αποκλειστικότητα για τα Novotel, από διάσημους ζωγράφους, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται και ο δικός μας Αλέξανδρος Φασιανός.

### ***Λιμνούπολη Χανίων***

Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος

Σε απόσταση 6 χλμ. από την πόλη των Χανίων, κοντά στην κοινότητα Βαρυπέτρου Κυδωνίας και σε μια έκταση που καλύπτει περίπου 100

στρέμματα βρίσκεται ο σύγχρονος χώρος ψυχαγωγίας γνωστός ως Λιμνούπολη Χανίων.

Το συνολικό κόστος εγκατάστασης της υπερούγχρονης αυτής ψυχαγωγικής μονάδας πλησιάζει τα 2 δισ. Δρχ, ενώ το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σήμερα στα 1.250.000.000 δρχ., με χρόνο απόσβεσης των κεφαλαίων τα 4-6 χρόνια. Επίσης το υδροψυχαγωγικό πάρκο είναι χωρητικότητας 4.000 ατόμων, ενώ ειδική μέριμνα έχει ληφθεί για τους υπερήλικες, τα παιδιά και τα άτομα με ειδικές ανάγκες.

Στη Λιμνούπολη έχουν εγκατασταθεί και λειτουργούν τα πλέον σύγχρονα υδροψυχαγωγικά παιχνίδια όμοια με αυτά της Ντίσνεϊλαντ και έχουν εισαχθεί από τον ίδιο κατασκευαστικό οίκο του Καναδά. Την κατασκευή της Λιμνούπολης ολοκλήρωσαν με μεγάλη επιτυχία αποκλειστικά Χανιώτες τεχνικοί και εργάτες. Σημειωτέων ότι με τη λειτουργία της Λιμνούπολης δημιουργήθηκαν 100 περίπου νέες θέσεις εργασίας.

Η Λιμνούπολη απασχολεί περίπου 12 ανιματέρ, 3 παιδαγωγούς και 25 ναυαγοσώστες. Πλησιάζοντας στο χώρο του πάρκου, υπάρχει πάρκινγκ χωρητικότητας 450-500 οχημάτων. Στον κυρίως χώρο του πάρκου η πισίνα των 1.500 τ.μ., η οποία διαθέτει ένα ξεχωριστής σχεδίασης pool bar, jacuzzi και ένα τεχνητό νησάκι με ξύλινα παιχνίδια στο οποίο η πρόσβαση γίνεται μέσω κρεμαστής σχοινένιας γέφυρας, θα εντυπωσιάσει τον επισκέπτη. Δίπλα ακριβώς είναι η παιδική πισίνα. Σίγουρα ένα από

τα πιο εντυπωσιακά τμήματα της Λιμνουπόλης είναι το τεχνητό ποτάμι ή lazy river, μήκους 260 μ. και πλάτους κυμαινόμενου από 3,5- 5μ διακοσμημένο με πέτρα. δίπλα στο υπερυψωμένο άκρο της Λιμνούπολης, ξεκινούν και καταλήγουν τα παιχνίδια ψυχαγωγίας, το crazy river (τρελός ποταμός), μήκους 100μ. και η πολλαπλή καταφορική τσουλήθρα Multipista με 5 παράλληλες καταφορικές διαδρομές μήκους 60 μ. η κάθε μία. Επίσης υπάρχουν δύο διαδρομές Freefall (ελεύθερη πτώση) με μήκος 55μ., και η μαύρη τρύπα (Black Hole) με φως και μουσική μήκους 80μ.

Σε ένα από τα υψηλότερα τμήματα της Λιμνούπολης ξεκινούν οι πρωτότυπες υδροτσουλήθρες Triple twist (τρεις συμπλεκόμενες κλειστές διαφανείς υδροτσουληθρες) με μήκος 80 μ. η κάθε μία από αυτές.

Ο Λαβύρινθος από λουλούδια με τη μικρή τεχνητή λίμνη στο μέσον του και ο εξωτικός βραχόκηπος είναι μερικά από αυτά που θα δουν και θα χαρούν οι επισκέπτες του πάρκου. Οι γονείς θα έχουν στη διάθεση τους μια πρωτότυπη παιδική χαρά, όπου εξειδικευμένοι παιδαγωγοί θα φροντίζουν τους πολύ μικρούς επισκέπτες. Η τεχνητή πίστα αναρρίχησης, το πάρκο κυκλοφοριακής αγωγής, και το Scuba Diving Center προσφέρουν διασκέδαση αλλά παράλληλα έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα.

Η διασκέδαση της μέρας θα συνεχίζεται στα roof bar της κυρίως πισίνας και στο... μπαρ των πειρατών. Επίσης υπάρχει fast food, μικρά

διάσπαρτα κιόσκια με snack food και ένα ξεχωριστής αρχιτεκτονικής εστιατόριο με καταρράκτη.

Μέσα στο πάρκο υπάρχει ιατρείο με πλήρη εξοπλισμό και φαρμακείο, W.C, αποδυτήρια, περίπτερα και μπουτίκ (με είδη θαλάσσης, σπορ, κ.α)

Τέλος υπολογίζεται ότι μέχρι το τέλος της φετινής τουριστικής σαιζόν, (έως το τέλος Οκτωβρίου) θα έχουν επισκεφτεί τη Λιμνούπολη γύρω στα 150.000 άτομα.

### ***Rodos Park Sltites Hotel***

#### ***Υψηλή αρχιτεκτονική και σύγχρονες ανέσεις***

Το Rodos Park Suites Hotel, κοντά στην παλαιά πόλη της Ρόδου, συνδυάζει την υψηλή αρχιτεκτονική του μεσαίωνα με όλες τις σύγχρονες ανέσεις και τις διευκολύνσεις ενός ξενοδοχείου πέντε αστέρων. Το ξενοδοχείο χτίστηκε το 1962, ενώ μέχρι σήμερα έχει ανακαινισθεί πλήρως σύμφωνα με υψηλά στάνταρ. Διαθέτει 30 σουίτες και 30 πολυτελή δωμάτια, πλήρως εξοπλισμένα με θέα στο πάρκο και στο κάστρο των ιπποτών. Τα δωμάτια διαθέτουν μίνι μπαρ, τηλεόραση και βίντεο, μουσική, απευθείας τηλεφωνική γραμμή, κλιματισμό και 24ωρη υπηρεσία room service, ενώ οι σουίτες είναι εξοπλισμένες με υδρομασάζ.

Επίσης, το ξενοδοχείο διαθέτει lounge bar, δύο ρέστοραν, μπαρ και γκριλ μπαρ. Το health center του ξενοδοχείου διαθέτει τα πιο σύγχρονα όργανα γυμναστικής, καθώς και επαγγελματικό προσωπικό, που είναι

πρόθυμο να βοηθήσει τον πελάτη. Επίσης το health center διαθέτει σάουνα και σολάριουμ και είναι ανοικτό όλη την ημέρα.

***Grecotel***

***Grecotel A.E. Υψηλάντους 4, 10675 Αθήνα***

***τηλ. (+30)1 7250920***

***φαξ: (+30)1 7257671***

Η GRECOTEL, η μεγαλύτερη ξενοδοχειακή αλυσίδα της χώρας, προσφέρει σήμερα στον οργανωτή συνεδρίων μια μοναδική δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε ξενοδοχεία και συνεδριακούς χώρους σε όλη την Ελλάδα.

Πολυάριθμα Ελληνικά και διεθνή συνέδρια έχουν με επιτυχία πραγματοποιηθεί στους χώρους της και η εταιρία είναι υπερήφανη για το επίπεδο των συνεδριακών υπηρεσιών και των ανθρώπων της. Αυτό αποδεικνύουν άλλωστε τα πολλά διεθνή βραβεία που της έχουν κατά καιρούς απονεμηθεί. Οι μονάδες της GRECOTEL παρέχουν ιδανικές συνθήκες για επιτυχημένες επιχειρηματικές συγκεντρώσεις και δεξιώσεις. Ο οπτικοακουστικός εξοπλισμός των αιθουσών αποτελεί την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και τα δωμάτια, οι μεζονέτες και οι πολυτελείς σουίτες ξεχωρίζουν για την καλαίσθητη διακόσμησή τους. Μια ποικιλία εστιατορίων και μπαρ περιμένει τον επισκέπτη, όπου οι σεφ της GRECOTEL θα τον μυσούν στα μυστικά της διεθνούς και της ελληνικής κουζίνας. Εκτός από τα πολυτελή fitness clubs, υπάρχει δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μια τεράστια ποικιλία σπορ, από squash και τζοβολία μέχρι γκολφ και ιππασία



Αν σκοπεύετε λοιπόν να οργανώσετε οποιοδήποτε συνέδριο ή δεξίωση... μιλήστε με την Grecotel στο τμήμα πωλήσεων συνεδριακού τουρισμού που λειτουργεί στο γραφείο Αθηνών

***Grecotels***

ΚΡΗΤΗ

ΚΕΡΚΥΡΑ

ΡΟΔΟΣ

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

ΛΕΣΒΟΣ

ΜΥΚΟΝΟΣ

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΑΘΗΝΑ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΡΕΘΥΜΝΟ

***Kresten Palace***

***Για αξέχαστες διακοπές***

Σε απόσταση 5 χλμ. από την πόλη της Ρόδου και 1 χλμ. από τα λουτρά της Καλλιθέας, βρίσκεται το ξενοδοχείο Kresten Palace, το οποίο συνδυάζει τη σύγχρονη αρχιτεκτονική με την παραδοσιακή αρχιτεκτονική της Ρόδου. Το ξενοδοχείο λειτουργεί από το 1994 και

είναι οικογενειακή επιχείρηση του κ. Στάθη Κρεστενίτη, επιχειρηματία από την Αθήνα.

Το ξενοδοχείο διαθέτει 224 δωμάτια πλήρως εξοπλισμένα. Οι αθλητικές εγκαταστάσεις του, περιλαμβάνουν γήπεδα τένις, μίνι γκολφ, τεράστια σύγχρονη πισίνα με υποβρύχια μουσική, παιδική πισίνα, υδρομασάζ. Επιπλέον, στο ξενοδοχείο λειτουργεί κεντρικό μπαρ, εστιατόριο, καθώς και ιδιωτικό εστιατόριο. Οι εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου συμπληρώνονται με καταστήματα και σούπερ μάρκετ.

### ***Rodos Palace***

#### ***Ένα ξενοδοχείο υψηλών προδιαγραφών***

Τέσσερα μόλις χλμ. από τη μεσαιωνική πόλη της Ρόδου και δώδεκα χλμ. από το αεροδρόμιο του νησιού, στον κόλπο της Ιαλυσσού, σε μία έκταση 120 στρεμμάτων βρίσκεται το Rodos Palace.

Το ξενοδοχείο διαθέτει 785 δωμάτια, όλα εξοπλισμένα με κλιματισμό, έγχρωμη τηλεόραση, τηλεφώνο με αυτόματο τηλεφωνητή, μπαλκόνι και μίνι μπαρ. Στους καταπράσινους κήπους του ξενοδοχείου βρίσκονται επίσης ευρύχωρα διαμερίσματα και μπανγκαλόους. Επίσης, το Rodos Palace διαθέτει έξι προεδρικές σουίτες. Ακόμα έχει πληθώρα εγκαταστάσεων αναψυχής, τέσσερις πισίνες, εκ των οποίων η μια είναι εσωτερική ολυμπιακών διαστάσεων, θερμαινόμενη τον χειμώνα, καλυμμένη με ένα μοναδικό στην Ευρώπη γυάλινο θόλο, τρία γήπεδα γκολφ, water polo, σάουνα και γυμναστήριο, ενώ η ακτή του ξενοδοχείου είναι διαθέσιμη για κολύμπι, windsurf, jet-ski.

Η executive V.I.P. πτέρυγα του ξενοδοχείου δημιουργήθηκε για να καλύγει τις υψηλές απαιτήσεις των σημερινών μάντζερ, συνέδρων και επιχειρηματιών. Τα executive δωμάτια, συνδυάζουν τις σύγχρονες ανέσεις με την κλασική πολυτέλεια και διαθέτουν καθιστικό με δερμάτινο καναπέ Chesterfeld, πολυθρόνα, γραφείο και έπιπλα από ρίζα & καρυδιά.

Οι φιλοξενούμενοι απολαμβάνουν ειδικές προνομιακές υπηρεσίες, όπως American buffet breakfast σε ξεχωριστό εστιατόριο και ειδικές εκπώσεις στο φημισμένο gourmet piano restaurant, La Rotisserie. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ξενοδοχείο διαθέτει συνεδριακό κέντρο διεθνών προδιαγραφών, το οποίο έχει τη δυνατότητα να εξυπηρετήσει 3.500 συνέδρους σε 14 αίθουσες με συνολικό εμβαδόν 5.500 τ.μ. Η μεγαλύτερη σε χωρητικότητα αίθουσα είναι η jupiter hall ( 1.200 άτομα). Η Salon des Roses (650 ατόμων) χωρίζεται σε δυο ανεξάρτητες αίθουσες με απόλυτη ηχομόνωση και είναι διακοσμημένη με κύριο θέμα τα ρόδα και φωτιστικά Murano.

Πέραν των μεταφραστικών συστημάτων, η αίθουσα είναι εξοπλισμένη και με ειδικό σύστημα φωτισμού, το οποίο δεν εμποδίζει τους συνέδρους να κρατούν σημειώσεις κατά την διάρκεια συσκότισης για προβολή βίντεο ή σλάιτς.

Το αμφιθέατρο Delphi (550 ατόμων) έχει τη δυνατότητα να μετατραπεί σε αίθουσα δεξιώσεων με πίστα χορού και είναι ιδανικό για μουσικές παραστάσεις, κονσέρτα και δείπνα. επίσης, υπάρχουν 11 μικρότερης

δυναμικότητας αίθουσες (20-280 ατόμων) και φουαγιέ υποδοχής με αίθριο, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για κοκτέιλ, καθώς και εκτενής εκθεσιακός χώρος, χωρητικότητας 3.000 ατόμων.

Τέλος στη διάθεση των οργανωτών υπάρχουν τελευταίου τύπου οπτικοακουστικά μέσα, μεταξύ των οποίων συστήματα μετάφρασης Brahler για 8 γλώσσες, με πεπειραμένο προσωπικό και οτιδήποτε άλλο χρειαστεί για να στέγει ένα συνέδριο με πλήρη επιτυχία.

Τα δωμάτια είναι ίσως τα πιο ευρύχωρα όλων των ξενοδοχειακών μονάδων που έχουν χρησιμοποιήσει μέχρι σήμερα διαστάσεων 35 τ.μ. έως 64 τ.μ., όλα με βεράντα 10 τ.μ. έως 22 τ.μ. και διαθέτουν:

- Κλιματισμό
- Καδιστικό
- Ραδιόφωνο
- Εξωτερική γραμμή τηλεφώνου
- Βεράντα
- Μίνι μπαρ (διαθέτουν τα περισσότερα)

Είναι απλωμένο σε έκταση 164 στρεμμάτων και διαθέτει:

- Άλογα ιππασίας
- 6 γήπεδα τένις
- 2 γήπεδα μπάσκετ και βόλεϊ

- 6 τραπέζια πινγκ - πονγκ
- Γυμναστήριο με τελευταίου τύπου όργανα
- Σάουνα
- Πισίνα κλπ.

Εντυπωσιακή είναι η σύνδεση της βραβευμένης με τη γαλάζια σημεία της ΕΟΚ θάλασσας με τον πρότυπο παραθεριστικό οικισμό «Porto Hydra Village» με πλωτά κανάλια μήκους 3.000μ.

Τα δωμάτια στα οποία μένουμε εκτείνονται σε επτά συνεχόμενα κτίρια που, ενωμένα με ευρείς διαδρόμους, αποτελούν ένα επιβλητικό κτιριακό συγκρότημα με:

- Δύο εστιατόρια
- Μπαρ ημέρας - νύχτας
- Αίθουσα για χαρτιά
- Αίθουσα για παιδιά
- Γυμναστήριο
- Δισκοθήκη

### *Mare Nostrum*

*Ξενοδοχείο Α΄ κατηγορίας στη Βραυρώνα, 40 χλμ. μόνο από την Αθήνα.*

Η μεγαλοπρέπεια του αρχίζει από την αίθουσα υποδοχής και στη συνέχεια από το τεράστιο σαλόνι με τις αναπαυτικές πολυθρόνες.

Στο ίδιο επίπεδο βρίσκονται σχεδόν όλοι οι κοινόχρηστοι μπαρ για καφέ - γλυκό - ποτό και μουσική, θεατρική αίθουσα χωρητικότητας 450 ατόμων με μικρότερες αίθουσες για χαρτιά και τηλεόραση. Τέλος το μεγάλο εστιατόριο με τους απίθανα πλούσιους μπουφές για πρωί και βράδυ αλλά και το μεσημέρι για όσους επιθυμούν γεύμα αλά καρτ.

Στον υπαίθριο χώρο υπάρχουν 3 γήπεδα τένις, μίνι γκολφ, βόλεϊ, μπάσκετ, τοξοβολία, πινγκ πονγκ κ.α.

Τα 350 δωμάτια του κεντρικού κτιρίου και των πολυτελών μπανγκαλόους, κλιματίζονται και διαθέτουν μπάνιο, κατ' ευθείαν τηλεόφωνο, χρηματοκιβώτιο, ραδιόφωνο και τηλεόραση.

### ***Κέντρο θαλασσοθεραπείας***

Βρίσκεται στο ίδιο κεντρικό κτίριο, μοναδικό στην περιοχή της Αττικής, με θερμαινόμενη πισίνα με θαλασσινό νερό, 15 τμήματα υδροθεραπείας, 6 καμπίνες μασάζ, 3 καμπίνες αισθητικές, 1 κομμωτήριο, 1 πισίνα γυμναστικής, Τζαγκούζι, Σάουνα, Χαμάμ, Γυμναστήριο, αίθουσα οξυγονοθεραπείας, αίθουσα υπερύθρων ακτινών κ.α.

### ***Ψυχαγωγία***

- Κάθε βράδυ ελαφρά μουσική και τραγούδι στο μπαρ (ζωντανά) από 24 Δεκ. - 3 Ιαν.
- Ρεβεγιόν με πλήρη ορχήστρα και τραγούδι (24 και 31 Δεκεμβρίου)

- Μεγάλο show από την animation του ξενοδοχείου, οργανωμένο και διασκευασμένο ειδικά για τις γιορτές και τους Έλληνες πελάτες του ΑΚΑΔΗΜΟΥ (25 Δεκεμβρίου και 1 Ιανουαρίου) στο μεγάλο θέατρο του ξενοδοχείου
- Μουσικό σύνολο για τα δυο βράδια του απόχαιρετισμού (26 Δεκ. & 2 Ιαν. στο εστιατόριο)
- Bingo και άλλα επιτραπέζια παιχνίδια κάθε πρωί
- Προβολή ταινιών Video και φωτεινών διαφανειών με θέμα εκδρομές του ΑΚΑΔΗΜΟΥ ή ενδιαφέρουσες περιγραφές αξιοθέατων από διάφορες χώρες (κάθε ημέρα πρωί η νωρίς το απόγευμα). Το λεπτομερές πρόγραμμα θα είναι ανηρτημένο σε μόνιμο πίνακα ανακοινώσεων του ξενοδοχείου).
- Διεθνής και ελληνική ανιμασιόν όλα τα βράδια στο θέατρο από 27 έως και 30 Δεκεμβρίου.

Τα παιδιά είναι οι καλύτεροί μας φίλοι

Η ψυχαγωγία των παιδιών περιλαμβάνει:

- Παιχνιδούπουλη
- Παιδικές ταινίες (video)
- Παιδινό πένταθλο (με παιχνίδια και δώρα)
- Τσουβαλοδρομίες με βραβεία

- Happening
- Ανακαλύψτε τους μικρούς αγιοβασίληδες
- Ανακαλύψτε τα κρυμμένα Χριστουγεννιάτικα γλυκά
- Παιδικά πάρτι με χορό, παιχνίδια και δώρα αλλά και μπουφέ
- Αγώνες ταχύτητας
- Μουσικοί πειραματισμοί
- Κυνήγι του χαμένου θησαυρού
- Βρεφικός σταθμός.

Ψυχαγωγία για μεγάλους

Σίγουρα διασκεδάζουν όλη μέρα

Μετέχουν σε ότι τους αρέσει:

- Γυμναστική
- Σκοποβολή
- Τοξοβολία
- Τουρνουά μπάσκετ
- Τουρνουά πινγκ πονγκ
- Ταινίες Video
- Τουρνουά σκάκι



- Τουρνουά τάβλι
- Τουρνουά Scrabble
- Τουρνουά Darts
- Τουρνουά Master Mind
- Τουρνουά Μπιρίμπας
- Τουρνουά Ντάμας
- Τουρνουά Modern Trivial Pursuit
- Disco
- Μαθήματα .... μαγειρικής
- Μαθήματα ξιφασκίας
- Bingo
- Ποδόσφαιρο
- Μαθήματα Kung Fu
- Μαθήματα χορού
- Επίδειξη μόδας
- Κυνήγι χαμένου θησαυρού

Το πρόγευμα σερβίρεται καθημερινά από 8.30 έως 10.30. Κατά τη διάρκεια του γεύματος που σερβίρεται αλλά καρτ από 13.00 - 15.00 και του δείπνου που σερβίρεται από 21.00 - 23.00 θα υπάρχει

ζωντανή μουσική με πιάνο ή ορχήστρα με συμμετοχή γνωστών και αγαπημένων καλλιτεχνών, ζωντανό κεφάλαιο πρόγραμμα υπάρχει σχεδόν κάθε πρωί με την μπάντα του πόρτο Ύδρα και την καλλιτεχνική επιμέλεια του μαέστρου κου Μαύρου και επίσης εορταστικό πρόγραμμα κάθε βράδυ στο βυζαντινό. Από τις 22.30 κάθε βράδυ λειτουργεί βέβαια και η Disco.

### ***Πρότυπα κέντρα ομορφιάς στην Ελλάδα σε συνδυασμό με ψυχαγωγική χαλάρωση***

*Ο παράδεισος μπορεί και να βρίσκεται πολύ πιο κοντά· αυτό τουλάχιστον υποστηρίζουν οι ιδιοκτήτες των «beauty farms» που είναι, πλέον, πραγματικότητα και στη χώρα μας.*

Όταν η περιποίηση του σώματος παύει να αντιμετωπίζεται ως πολυτέλεια και η εσωτερική γαληνή ως θεραπευτική ανάγκη, τότε τα κέντρα ομορφιάς κι αναζωογόνησης ανάγουν τη νέα θεώρηση της υγιεινής ζωής σε αμετακίνητη στάση. Θαλασσοθεραπεία με λάσπη και φύκια και γυμνική ανανέωση με χαλαρωτικά μασάζ και διαλογισμό, δημιουργούν τις ιδανικότερες των προϋποθέσεων για τη μύηση στη φιλοσοφία του ΕΥ ΖΗΝ.

#### ***Mare Nostrum -Thalasso***

Οι ευεργετικές ιδιότητες του θαλασσινού νερού, των φυκιών και της θαλάσσιας αύρας, στάθηκαν αφορμή για τη δημιουργία του κέντρου θαλασσοθεραπείας στη Βραυρώνα. Σ' ένα καταπράσινο τοπίο κοντά στη

θάλασσα, οι υπερπολυτελείς εγκαταστάσεις του κέντρου Thalasso, έκτασης 2.500 τ.μ. μπορούν να προσφέρουν μια σειρά προγραμμάτων πλήρους κούρας, από 8 έως 12 μέρες.

Περιβάλλον. Οι υπερπολυτελείς εγκαταστάσεις σε συνδυασμό με την αρχιτεκτονική αναβίωση των λουτρών της αρχαίας Ελλάδας, αποτελούν μια ξεχωριστή εμπειρία. Τα 352 δωμάτια και οι κοινόχρηστοι χώροι-ταβέρνες, ντίσκο, σαλόνια, πισίνες, παιδική χαρά και καταστήματα, απομακρύνουν κάθε πιθανότητα μονοτονίας.

Ειδικά προγράμματα. Μια ολοκληρωμένη κούρα περιλαμβάνει μια σειρά προγραμμάτων που έχει υποδείξει η ιατρική ομάδα. Προγράμματα anti-stress, relax και αδυνατίσματος μπορούν να ολοκληρωθούν και σε ημερήσιες επισκέψεις. Μια κούρα θαλασσοθεραπείας όμως συνοδεύει τα πάντα.

Μπάνια (φυσαλίδες δαπέδου, αντίθετα ρεύματα, καταρράκτες και τζακούζι), ντους (υπό υψηλή πίεση, με εκχύλιση Θαλάσσιου νερού, ντους πλευρικών πιέσεων), ασκήσεις (σε γυμναστήριο και πισίνα), μασάζ (σουηδικό, λεμφικό, σιάτσου, ρεφλεξολογία, UVA, πρεσσοθεραπεία και κρυοθεραπεία) καθώς και φυσικοθεραπεία, αδυνάτισμα και αναζωογόνηση του οργανισμού.

Δραστηριότητες. Οι εναλλακτικές προτάσεις ψυχαγωγίας δεν περιορίζονται στο καλό φαγητό και το night life. Κάποιες από αυτές είναι το τένις και όλα τα Θαλάσσια σπορ.

Φιλοσοφία. Μετά τον Ιπποκράτη, που πρώτος κατέγραψε τις ευεργετικές ιδιότητες του Θαλασσινού νερού, και την διάδοση της μεθόδου σε κέντρα του κόσμου, το Thalasso έχει ως motto του, τη βελτίωση της υγείας και την ανάκτηση της ευεξίας.

### ***Alde Mar- Royal Mare Thalasso***

Στην περιοχή της Χερσονήσου και συγκεκριμένα στις βόρειες ακτές της Κρήτης, το υπερπολυτελές συγκρότημα Aldemar δίνει μια άλλη διάσταση στην υγιεινή και την αναζωογόνηση. Το σύνολο των δραστηριοτήτων και το ειδυλλιακό περιβάλλον σε συνδυασμό με την ιδιόκτητη χρυσή αμμουδιά, κερδίζουν τις εντυπώσεις όλων αυτών που το έχουν επισκεφτεί.

Περιβάλλον. Διώροφα και τριώροφα κτίσματα κρητικής αρχιτεκτονικής, εναλλάσσονται με πολυτελείς χώρους, 415 δωμάτια, κήπους και πισίνες. Το πανοραμικό εστιατόριο και πιάνο μπαρ, πλάι σε παραδοσιακές ταβέρνες και αίθουσες bridge, δίνουν την τελευταία εντυπωσιακή πινελιά σ' αυτό το ευρηματικό μωσαϊκό των αντιθέσεων.

Ειδικά προγράμματα. Το πακέτο Royal Mare New Energy περιλαμβάνει 24 θεραπείες και προγράμματα γυμναστικής στην υδροτονωτική πισίνα. Στόχος, η τόνωση της καλής φυσικής κατάστασης και αντοχής με την εκτόνωση της σωματικής ενέργειας. Αυτό το πακέτο, με χαλαρωτικά προγράμματα γυμναστικής, θεραπείες με εισπνοές και επαλείψεις, καταπολεμά το στρες, ενώ το πακέτο Body Shape την κυτταρίτιδα. Το ειδικό πακέτο ομορφιάς Royal Mare Beauty Plus

ολοκληρώνεται μέσα σε έξι μέρες συνδυάζοντας 24 διαφορετικές φροντίδες.

Φιλοσοφία. Το κέντρο έχει βασιστεί στην αρχαία ελληνική ιδέα ότι «η ομορφιά και η πολυτέλεια στο περιβάλλον είναι αναγκαίες προϋποθέσεις για τη σωματική και πνευματική μας υγεία»

### ***Elatow Resort & Health Club***

Για ημέρες χαλάρωσης και αναζωογόνησης, το κέντρο ELATOS αποτελεί ιδανική λύση. Η απομόνωση στη φυσική ομορφιά του δάσους, στον Παρνασσό, με μια σειρά γυχαγωγικών, αλλά και πνευματικών δραστηριοτήτων δημιουργεί τις πλέον γόνιμες συνθήκες κατά τον στρες και της καθημερινότητας.

Περιβάλλον. Το ορεινό τοπίο και η εξοχική διάθεση που αυτό ξυπνά, είναι άμογα εναρμονισμένο με την αρχιτεκτονική του κτιρίου.

Πρωτότυπα σχεδιασμένα καταλύματα, με παραδοσιακό εσωτερικό διάκοσμο ανταποκρίνονται απόλυτα στο ύφος της περιοχής, αλλά και τις απαιτήσεις των επισκεπτών. Το πολυτελές εστιατόριο δίπλα στο riapo bar και το γυμναστήριο δίνουν την δική τους διάσταση, ως έκπληξη και προτροπή.

Ειδικά προγράμματα. Ασκήσεις σωματικής και πνευματικής χαλάρωσης με κατάλληλα διαμορφωμένα προγράμματα διατροφής, είναι η ιδιαιτερότητα του Health Club Elatos. Τα προγράμματα σωματικής χαλάρωσης συνδυάζονται με μια σειρά δραστηριοτήτων στη φύση, όπως ορειβασία, τοξοβολία, ποδηλασία και πεζοπορία, για να καταλήξουν σε

χαλαρωτικά μασάζ, σιάτσου και ρεφλεξολογία πλάι στη θερμαινόμενη πισίνα και σάουνα.

Δραστηριότητες. Οι εναλλακτικές ενασχόλησης και ψυχαγωγίας είναι απεριόριστες ακόμα και για όσους επιθυμούν την πνευματική χαλάρωση και μόνο. Οι αίθουσες μπιλιάρδου, πινγκ-πανκ και bridge, ξεκουράζουν το σώμα από τους ρυθμούς της καθημερινής ζωής.

Φιλοσοφία. «Ανακαλύψτε τον εαυτό σας στη ζεστή, μοναδική ατμόσφαιρα της ηρεμίας που προσφέρει το ELATOS».

### ***Skyros - Skyros Center & Atsitsa***

Με έδρα το νησάκι των Β. Σποράδων, τα Skyros & Atsitsa Center, τα πρώτα κέντρα εναλλακτικών διακοπών της Ευρώπης, προσφέρουν κάτι παραπάνω από λίγες μέρες ξεκούρασης στον ήλιο και τον καθαρό αέρα, αφού βασίζονται σε μια ολιστική προσέγγιση της ζωής: επαφή με τη φύση, επικοινωνία, δημιουργία, και πάνω απ' όλα αναζωογόνηση σε όλα τα επίπεδα: ενεργειακό, σωματικό και πνευματικό.

Περιβάλλον. Το Atsitsa είναι κτισμένο στον πευκόφυτο κόλπο της Ατσίτσας, κοντά στη Χώρα της Σκύρου. Οι μετέχοντες στα προγράμματα του κέντρου αποτελούν μια κοινότητα 50 έως 100 ατόμων που μένουν στη φύση, σε γραφικές καλύβες από μπαμπού ή στην πέτρινη βίλα, με θέα τη θάλασσα και το δάσος. Όσο για το Skyros, βρίσκεται στη γραφική Χώρα. Οι επισκέπτες μπορούν να μείνουν σε μέρος της δικής τους επιλογής, μετέχοντας απλά στις πολύπλευρες δραστηριότητες του κέντρου.

Ειδικά προγράμματα: Προσφέροντας πλήθος δυνατοτήτων συνολικής διάρκειας 15 ημερών, τα προγράμματα χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: το γήινο ( windsurfing, καταδύσεις, χορός, ιστιοπλοία), το πνευματικό (γιόγκα, μασάζ, New Age τεχνικές χαλάρωσης και εναλλακτικές θεραπείες, διαλογισμός) και το εγκεφαλικό (θέατρο, μουσική, ζωγραφική, δημιουργική γραφή). Τα μαθήματα είναι προαιρετικά και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επιλέξουν όσα περισσότερα- ή λιγότερα- θέλουν.

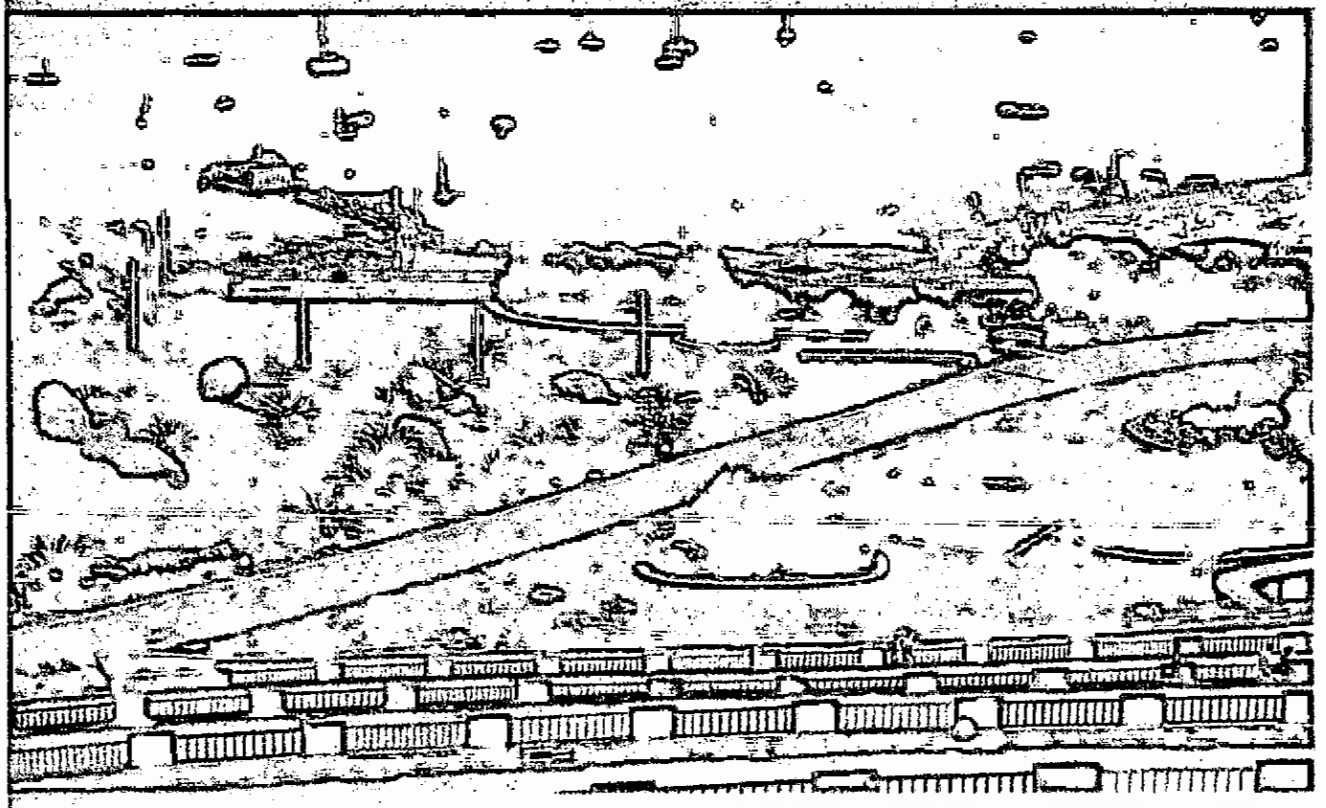
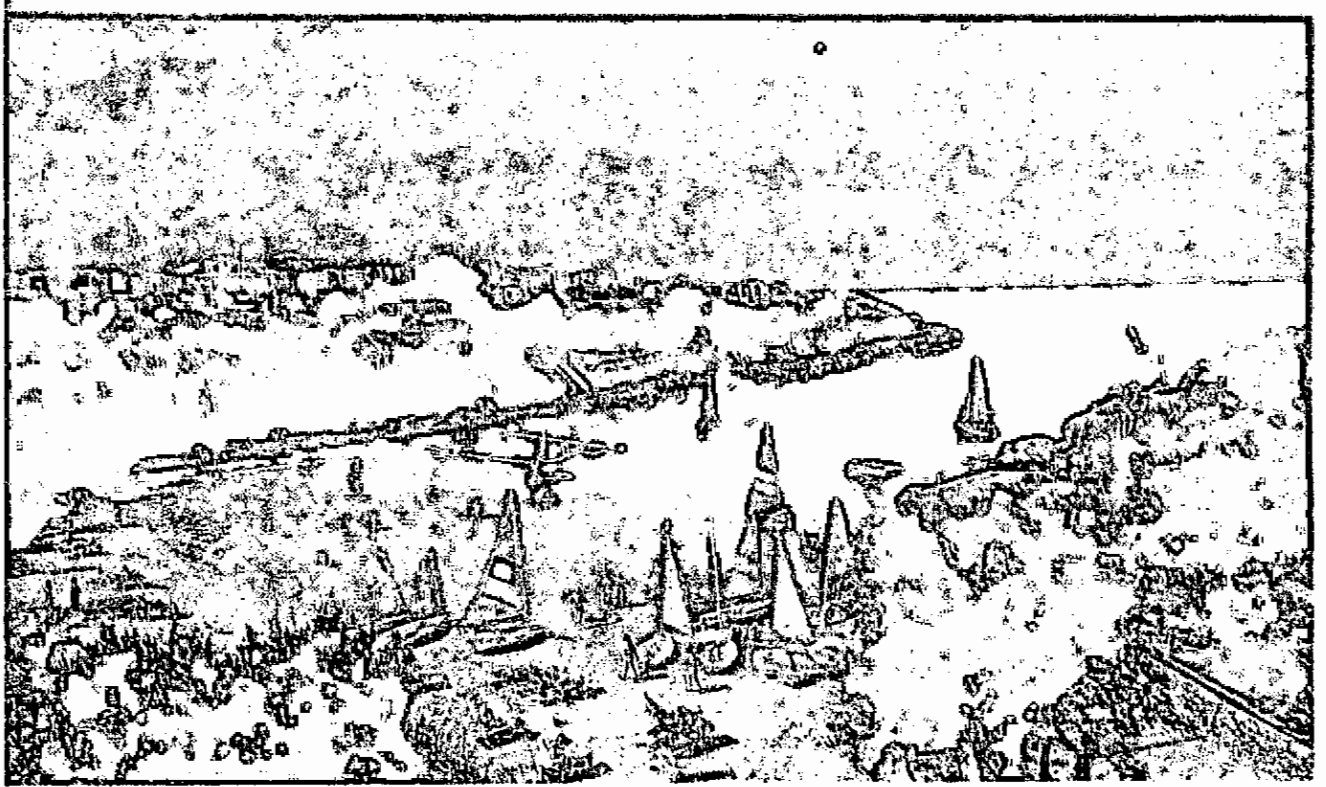
Δραστηριότητες: Το Skyros Center συμμετέχει στη διατήρηση της φύσης και της παράδοσης της Σκύρου, διοργανώνοντας εκδηλώσεις κάθε είδους- από παραστάσεις μέχρι μαραθώνιους- τα έσοδα των οποίων διατίθενται για την ανάπτυξη του νησιού.

Φιλοσοφία: Βασισμένη στην αρχαία ελληνική ιδέα του όλου, η φιλοσοφία του Skyros Center στοχεύει στην αρμονική συνένωση σώματος, ψυχής και πνεύματος.

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στα τηλέφωνα.

***Mare Nostrum: 0294-48412/47712, ALDEMAR: 6230400-4***

***ELATOS: 4282300 SKYROS CENTER: (0222)-92279***





## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΣΚΕΨΕΙΣ & ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ

Σε μια προσπάθεια αξιολόγησης(ανάλυσης) των συντελεστών της «υποδομής» του Ελληνικού Τουρισμού, εστιάζουμε την προσοχή μας σε ένα σύνολο εγκαταστάσεων, που η όψη τους μας ξενίζει. Αναφερόμαστε στις αθλητικές εγκαταστάσεις, που πλαισιώνουν κάθε είδους τουριστικές μονάδες κατά τη θερινή περίοδο.

Ιδιαίτερη εντύπωση μας προκαλούν εικόνες όπως: γήπεδα τέννις, βόλεϊ και μπάσκετ αφημένα στη φθορά του χρόνου, πισίνες με αμφίβολη καθαρότητα και προδιαγραφές, εκτάσεις για γκολφ όπου οι μπάλες του παιχνιδιού χάνονται μέσα στο αποχρωματισμένο από την ζηρασία γρασίδι, 'περίπτερα' θαλάσσιων σπορ φτιαγμένα από καλάμια μέσα σε μια νύχτα, αυθαίρετες κατασκευές beach volley δίπλα ακριβώς στο χώρο ανάπαυσης των λουομένων κλπ.

Ίσως όλα αυτά να αποτελούν μια απαισιόδοξη νότα για τη μαγεία των διακοπών του καλοκαιριού, δεν παύουν όμως να είναι προσωπικές εμπειρίες για αρκετούς από αυτούς που ανήκουν στους λάτρεις του αθλητισμού και των σπορ.

Σε μια ιδανική περίπτωση έχουμε να αντιμετωπίσουμε αθλητικές εγκαταστάσεις και χώρους που μπορούν να θεωρηθούν μοντέλα προς μίμηση, κυρίως σε μεγάλες τουριστικές μονάδες που συνήθως η

οργάνωση ή η διοίκησή τους δεν ανήκει σε ελληνικά χέρια (Club Med, Robinson Club κλπ.).

Το σύνολο όμως των 7.500 ξενοδοχειακών μονάδων, από τις οποίες σύμφωνα με στοιχεία από τον κατάλογο των Ελληνικών ξενοδοχείων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, περισσότερες από το 1/3 δηλώνουν την ύπαρξη αθλητικών χώρων και εγκαταστάσεων, - κυρίως γηπέδων τέως, πισίνας, θαλάσσιων σπορ και μίνι γκολφ, και τα τελευταία χρόνια αιθουσών αεροβικής γυμναστικής( aerobic)- αποτελεί μια πλειοψηφία στην οποία οι αθλητικές εγκαταστάσεις απέχουν αρκετά από το ρόλο που πραγματικά θα πρέπει να έχουν.

Οι αθλητικές εγκαταστάσεις μιας τουριστικής μονάδας αποτελούν πόλο έλξης για τους ενδιαφερόμενους, από τη στιγμή της πρώτης οπτικής επαφής με κάποιο ενημερωτικό φυλλάδιο, μέχρι και την πρακτική επιβεβαίωση μεταξύ διαφήμισης και πραγματικότητας με την χρησιμοποίηση των χώρων.

Το γεγονός ότι η άσκηση δεν αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του τρόπου ζωής των Ελλήνων πέραν από μια συγκεκριμένη περίοδο της νεαρής τους ηλικίας, εξηγεί κατά ένα μέρος την υπανάπτυξη των τουριστικών αθλητικών χώρων, ιδίως σε περιοχές εσωτερικού Τουρισμού.

Αντίθετα όμως από τους ντόπιους, οι περισσότεροι από τους ξένους επισκέπτες, έχοντας μια εντελώς διαφορετική νοοτροπία, αναζητούν στους χώρους άθλησης, κάτι το σχετικά αναπόσπαστο από τα καθημερινά τους βιώματα.

Αυτή την ανάγκη για άσκηση και αθλητισμό καλούνται να καλύψουν οι κάθε είδους αθλητικές εγκαταστάσεις. υπάρχουν όμως σημαντικά προβλήματα που εμποδίζουν ακόμα και τις πιο φιλότιμες προσπάθειες των ανθρώπων του Τουρισμού για μια σωστή ανάπτυξη και αξιοποίησή τους.

Αναφέρουμε σαν κυριότερα προβλήματα που συντελούν στη μείωση της προσφοράς των αθλητικών εγκαταστάσεων και χώρων στον ελληνικό τουρισμό τα εξής:

- Το τεράστιο κόστος δημιουργίας και συντήρησης των αθλητικών εγκαταστάσεων, οι οποίες δεν αποφέρουν πάντα τα αναμενόμενα, θετικά αποτελέσματα για την επιχείρηση.
- Την σαφή έλλειψή τους, ιδιαίτερα σε περιοχές με αξιόλογη τουριστική ανάπτυξη (π.χ. Κυκλάδες). Οι φυσικές καλλονές και η ελληνική φιλοξενία δεν αποτελούν ικανοποιητικό αντίβαρο στην ανάγκη για φυσική άσκηση πολλών από τους ξένους κυρίως, επισκέπτες της χώρας μας.
- Την προχειρότητα των κατασκευών με ιδιαίτερο χαρακτηριστικό την απουσία μακροχρόνιου προγραμματισμού εκμετάλλευσης τους, που έχει σαν συνέπεια τη γρήγορη φθορά και την τελική εγκατάλειψη, λόγω του κόστους συντήρησης. (π.χ. πισίνες, γήπεδα γκολφ).
- Την κακή διαχείριση τέτοιων εγκαταστάσεων, η οποία απαιτεί την παρουσία ειδικευμένου προσωπικού. (Ένα γήπεδο μόνο για απλή

χρήση, έχει λιγότερη κίνηση από αυτό στο οποίο η διεύθυνση προσφέρει μαθήματα με διδασκαλία πάνω στο συγκεκριμένο άθλημα).

- Τέλος την έλλειψη προγραμματισμού αξιοποίησης των αθλητικών εγκαταστάσεων τόσο σε εθνικό επίπεδο (Ε.Ο.Τ), όσο και σε τοπικό (τουρνουά μεταξύ γειτονικών τουριστικών μονάδων).

Σε μια Χώρα που προσφέρεται τόσο για θαλάσσιο όσο και για ορεινό τουρισμό, τέτοια προβλήματα μόνο αρνητικά μπορούν να επηρεάσουν. Τι θα μπορούσε όμως να γίνει για να αποφύγουμε την πιθανή σταδιακή υποβάθμιση; Θα αναφερθούμε σε προτάσεις που αφορούν το συγκεκριμένο χώρο των αθλητικών εγκαταστάσεων, χωρίς να ξεχνάμε όμως, πως τα προβλήματα του Ελληνικού Τουρισμού υφαίνονται από ποικίλα νήματα

Η δημιουργία νέων αθλητικών εγκαταστάσεων και η αναβάθμιση αυτών που ήδη υπάρχουν και υπολειτουργούν, θα πρέπει να αποτελούν το πρώτο βήμα ανάπτυξης.

Το κόστος κατασκευής μιας αθλητικής εγκατάστασης ποικίλει ανάλογα με το είδος της. Έτσι για ένα απλό γήπεδο τένις (όχι ασφάλτινο) με περίφραξη, απαιτούνται περί τα 5-6 εκατομμύρια δραχμές αναλόγως και της ποιότητας της επιφάνειας. Με την προσθήκη των καταλλήλων οργάνων (κινητές μπάσκετες, τέρματα, στυλοβάτες βόλεϊ και τη ρύθμιση των σημείων τοποθέτησης τους, μπορούμε να έχουμε ένα πολυγήπεδο και για ομαδικά αθλήματα (μπάσκετ, βόλεϊ, μίνι βόλεϊ για παιδιά, ποδόσφαιρο 3 εναντίων 3) με σαφώς περισσότερες πιθανότητες

αξιοποίησης και μικρό σχετικά κόστος. Η εκμετάλλευση του συγκεκριμένου χώρου μπορεί να γίνεται μέσω ωριαίας ενοικίασης ή και με τη δημιουργία ακαδημιών εκμάθησης αθλημάτων, με ιδιαίτερο αγοραστικό κοινό τις μικρές ηλικίες.

Αντίθετα το κόστος κατασκευής των εγκαταστάσεων για θαλάσσια σπορ είναι πολύ μεγαλύτερο, ειδικά αν επενδύσει κάποιος σε καινούργια σκάφη, ιστιοσανίδες, ταχύπλοα κλπ. συγκεκριμένα μόνο η αγορά ενός jet-ski κυμαίνεται από 2-4 εκατομμύρια δραχμές χωρίς να υπολογίσει κανείς το κόστος καυσίμων και συντήρησης. Το κόστος ανέρχεται απαγορευτικά όταν απαιτείται και η δημιουργία χώρων αποθήκευσης.

Οι πισίνες δεν ανταποκρίνονται πάντα στην έννοια αθλητική εγκατάσταση. Κι αυτό εξαρτάται πάντα από την κατασκευή τους. Οι περισσότερες πισίνες εξυπηρετούν με το να δροσίζουν, παρά με το να αθλούν κολυμβητές μεγάλων αποστάσεων! Τέλος μεγάλη διακύμανση κόστους παρατηρείται στην κατασκευή και ιδιαίτερα στον εξοπλισμό των αιθουσών για φυσική δραστηριότητα όπως είναι το aerobic, step aerobic, slide aerobic κ.α. Ο λόγος είναι οι ποικίλες προσφορές υλικών, την ποιότητα των οποίων πρωτίστως καλείται να εξετάσει ο κάθε ενδιαφερόμενος.

Η ύπαρξη ειδικευμένου προσωπικού για την οργάνωση και διοίκηση των αθλητικών χώρων, και η σωστή εκπαίδευση των εποχιακών υπαλλήλων, ορίζει το ρόλο κλειδί του ανθρωπίνου παράγοντα, στην εύρυθμη λειτουργία των αθλητικών εγκαταστάσεων.

Η σωστή διαχείριση, η επιλογή του προσωπικού, η αγορά των υλικών, η οργάνωση και ο συντονισμός κάθε αθλητικής δραστηριότητας, η προώθηση νέων σπορ & ιδεών (aquaerobic, raceboard κ.α.), αποτελούν μερικές από τις αρμοδιότητες ενός υπευθύνου αθλητικών εγκαταστάσεων.

Η λεπτομερής γνώση των σπορ και το πηγαίο ταλέντο της ηγεσίας αποτελούν τα σημαντικότερα συστατικά για την επιτυχία. Άτομα με ανάλογα προσόντα μπορεί να αναζητήσει κανείς στα Τμήματα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού όλης της χώρας, με την προϋπόθεση να έχουν παρακολουθήσει μαθήματα του Αθλητικού Μάνατζμεντ και να έχουν συναφείς ειδικότητες προς τα αθλητικά αντικείμενα των εγκαταστάσεων.

Η αναζήτηση ενδιαφερομένων για αθλητικές δραστηριότητες έξω από τα όρια «δικαιοδοσίας» της τουριστικής μονάδας.

Μια πιο ριζοσπαστική πρόταση που έχει σαν σκοπό την εκμετάλλευση ενός κοινού έξω από τα πλαίσια όπου ανήκει η αθλητική εγκατάσταση, είτε σαν λύση μειωμένης εσωτερικής κατανάλωσης, είτε σαν κίνηση ανάπτυξης. Αποτέλεσμα κυρίως η διαφήμιση, μέσα από οργανωμένα happening και μια καλοπροαίρετη χειρονομία προς την τοπική κοινωνία που πολλές φορές συγχέει την κουλτούρα με τον πολιτισμό. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην πρόταση όπου η αθλητική συνεργασία ντόπιων και ξένων επισκεπτών είναι αυτή που πραγματικά κάνει την πραγματική φιλοξενία και φιλία των λαών.

Τέλος οι αθλητικές εγκαταστάσεις μπορούν να λειτουργούν μέσα από τουριστικές μονάδες ή και ανεξάρτητα (ανάθεση σε άλλους ιδιώτες/ επινοικίαση). μπορούν να λειτουργούν σε εξωτερικούς ή και σε εσωτερικούς χώρους. Σε κάθε περίπτωση όμως θα πρέπει να συμβάλλουν στη γενική τουριστική ανάπτυξη και να απευθύνονται σε όλο το φάσμα των ηλικιών, και πάντα με σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον.

### ***Τουρισμός και σπορ - θέματα ασφαλείας στις διακοπές***

Θα αναφερθούμε σε ένα θέμα που πάντα αποφεύγουμε να σκεφτόμαστε κατά την περίοδο των διακοπών τους κινδύνους και ειδικότερα τα μέτρα ασφαλείας που πρέπει να παίρνουμε στην κάθε μας δραστηριότητα που αφορά σπορ και άσκηση.

Σταχυολογώντας συγκεκριμένες δραστηριότητες θα προσπαθήσουμε να δώσουμε σε μορφή καταλόγου το συγκεκριμένο στοιχείο ασφαλείας που δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να παραλείγουμε για κάθε ευρύτερα γνωστό καλοκαιρινό σπορ. Τα καλοκαιρινά σπορ και οι δραστηριότητες που έχουν να κάνουν με τη σωματική άσκηση, αναφέρονται σε όλες τις μορφές της φύσης: γη, νερό, αέρας και θάλασσα.

### **Χερσαίες Δραστηριότητες**

#### Ορειβατικές Εκδρομές

Ελαφρύς ρουχισμός πεζοπορίας, ζεστός υπνόσακος για διανυκτέρευση, δοκιμασμένα ορειβατικά μποτάκια ή και βολικά αθλητικά παπούτσια. Οδηγό για τη διαδρομή ή καλό χάρτη της περιοχής. Κιτίο πρώτων βοηθειών. Αντιοφικός ορός ανάλογα με την περιοχή. Νερό και λίγα τρόφιμα. Ελαφρύ αδιάβροχο.

#### Αναρρίχηση

Έλεγχος ειδικού εξοπλισμού: αντοχή σκοινιών, ασφάλειες, καρφιά, ειδικά παπούτσια, κράνος ασφαλείας, ιμάντες, μελέτη προηγούμενων διαδρομών.

#### Ορειβατικό ποδήλατο

Έλεγχος λειτουργίας, ανταλλακτικά, χάρτη περιοχής, νερό, υπνόσακος, κλπ. σε περίπτωση διανυκτέρευσης.

### **Υδάτινες δραστηριότητες**

#### Ψάρεμα σε λίμνες και ποτάμια

Γνώση της περιοχής και των νερών. Αλίευση σύμφωνα με τους κανόνες και νόμους. Γόνος - μέγεθος γαριών. Φροντίδα προς το περιβάλλον



Κανό, Καγιάκ, Ράφτινγκ

Κράνος ασφαλείας (καγιάκ, ράφτινγκ), jacket σωσίβιο (για όλα), αδιάβροχος ρουχισμός, έμπειρος συνοδός ή γνώση των νερών της περιοχής, γνώση πρώτων βοηθειών σε περίπτωση πνιγμού, προσοχή στις ιδιαιτερότητες των γλυκών νερών (λίμνες, ποτάμια) κατ τον τρόπο αντιμετώπισης.

Πισίνες, θέρετρα ξενοδοχεία:

Απαραίτητη η παρουσία προσωπικού ασφαλείας (ναυαγοσώστη) ασχέτως βάθους. Μέγιστος αριθμός λουομένων, ειδικός χώρος και ώρα για καταδύσεις. Έλεγχος καθαρότητας και θερμοκρασίας του νερού. Επιβολή ντους, προ της εισόδου στη πισίνα ακολουθώντας τους στοιχειώδους κανόνες υγιεινής. Απαγόρευση φαγητού εντός.

Εναέριες Δραστηριότητες

Αιωροπέργηση, αλεξίπτωτο πλαιγιάς

Εξονυχιστικός έλεγχος εξοπλισμού, κράνος ασφαλείας, γνώση της περιοχής απογείωσης και προσγείωσης, ανοδικά και καθοδικά ρεύματα, ασύρματη επικοινωνία σε μεγάλες διαδρομές, έμπειρη υποστήριξη εδάφους.

Θαλάσσιες Δραστηριότητες

Θαλάσσιο σκι - Αλεξίπτωτο κλπ.

Life Jacket, γνώση κολύμβησης, εκμάθηση τεχνικής, πρώτες βοήθειες, κανόνες απόστασης από τους χώρους λουομένων.

Ταχύπλοα σκάφη - jet ski

Άδεια χειρισμού ταχύπλοου( και για jet ski ), απόσταση από χώρους λουομένων, κανόνες ναυσιπλοίας, σωσίβιο jacket.

Ιστιοσανίδα - μικρά ιστιοφόρα

Σωσίβιο jacket, απομάκρυνση από χώρους λουομένων, γνώση των ανέμων της περιοχής, οπτική επαφή με την ακτή.

Ιστιοπλοία (ενοικιαζόμενο σκάφος)

Έλεγχος: πανιών, σχοινιών, καυσίμων, οργάνων, νερού, τροφίμων, χαρτών, δελτίο καιρού πριν την αναχώρηση. Δυο έμπειρα άτομα με δίπλωμα ιστιοπλόου, έλεγχος μηχανής και υλικών διάσωσης, (σωσίβια, φωτοβολίδες, ραφτ, ιμάντες ασφαλείας). Ενημέρωση απόπλου προς το Λιμεναρχείο.

Αυτοδύσεις (μπουκάλες)

Εξονυχιστικός έλεγχος εξοπλισμού, οργάνων, αέρα, στολής. Ενημέρωση θέσης που θα βρίσκεστε, ομάδα δυο ατόμων- πότε μόνοι. γνώση του βυθού και των νόμων για τις περιοχές που μπορείτε να βουτήξετε.

Ψαροτούφεκα

Ενημέρωση για την θέση που θα βρίσκεστε, Επιπλέον σημαίακι ασφαλείας από ταχύπλοα σκάφη, δύο άτομα κατά προτίμηση, Ενημέρωση για τυχόν «παγίδες» του βυθού της περιοχής. Πολύ ΠΡΟΣΟΧΗ στις σπηλιές!!!

Κλείνοντας τη λίστα των δραστηριοτήτων, υπενθυμίζουμε ότι όλα αυτά μπορεί να τα έχετε ξαναδεί και ξανακούσει, όμως όταν έχουμε να κάνουμε με τα στοιχεία της φύσης προετοιμαζόμαστε για το χειρότερο και ελπίζουμε για το καλύτερο!!!

## Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ

Η σύγχρονη κοινωνία και ιδίως η αναπτυγμένη αντιμετωπίζει στις μέρες μας μια πληθώρα προβλημάτων, τα κυριότερα από τα οποία συνδέονται άλλοτε άμεσα και άλλοτε με αυτή την ίδια την ανάπτυξη. Σωρεία οικολογικών περιβαλλοντικών προβλημάτων, επίταση των κοινωνικών και ψυχολογικών επιβαρύνσεων κυρίως στις μεγαλουπόλεις και στις βιομηχανικές περιοχές, αύξηση του άγχους του εργαζόμενου ιδίως σαν απόρροια του αυτοματισμού και της τυποποίησης, επέκταση της καθιστικής ζωής με πολλά αρυπτικά συνακόλουθα.

Όμως όλες οι διεθνείς εξελίξεις καταδεικνύουν ακριβώς μια νέα μορφή ποιοτικής ανθρώπινης διαβίωσης, καθώς ο ελεύθερος χρόνος αυξάνεται διαρκώς στην αναπτυγμένη κοινωνία, καθώς επέρχεται σα χιονοστιβάδα η αλλαγή των ωρών και των περιόδων παροχής της εργασίας και κυρίως καθώς παρατηρείται μια συνεχής αύξηση του χρόνου των διακοπών.

Σ' αυτή τη νέα προοπτική αφ' ενός μεν της αύξησης του ελεύθερου χρόνου και αφ' ετέρου της δυνατότητας εκμετάλλευσης του χρόνου αυτού για διακοπές, σωματική άσκηση και ψυχαγωγία αναφέρεται αυτό το κεφάλαιο. Μπροστά στο 2000 καθώς όλα αλλάζουν υπάρχουν σήμερα οι προϋποθέσεις για ένα ποιοτικό αύριο.

## **Αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου στη σύγχρονη κοινωνία.**

«Οι δραστηριότητες του ελεύθερου χρόνου δεν αποτελούν πια το προνόμιο μίας μειονότητας, έχουν γίνει ο πόθος της πλειοψηφίας.» J. Dumazedier.

### ***Η αξιοποίηση του Tempo Libero***

Το θέμα της αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου από το σύγχρονο εργαζόμενο πολίτη, όπως φαίνεται και από το προηγούμενο απόσπασμα, δεν είναι ούτε νέο ούτε πρωτότυπο.

Πρόκειται για τάση σύμφυτη της πορείας της βιομηχανικής κοινωνίας, η οποία αρχίζει να παίρνει σάρκα και οστά με την εμφάνιση του τουρισμού και ιδίως με τη μετατροπή του από διαδικασία για λίγους σε διεργασία για τις μεγάλες κοινωνικές μάζες.

Ο τρόπος χρησιμοποίησης του ελεύθερου χρόνου του ανθρώπου είναι ένα πρόβλημα πολύπλοκο, που γίνεται πιο οξύ κυρίως στη Δύση, με την ανάπτυξη της τεχνολογίας. Οι κυριότερες τάσεις που αναφέρονται σήμερα στη χρησιμοποίηση του ελεύθερου χρόνου είναι: αυτή του άγγλου κοινωνιολόγου, Ralf Glasser, που είναι η σχολή της προσφοράς και της ζήτησης, που είναι καθαρά υλιστική και συμφώνα με την οποία οι ελεύθερες ώρες του ανθρώπου πρέπει να γεμίζουν, γιατί διαφορετικά θα αυξηθεί η «νευρική κρίση» (strees) κατά την αρχή «αργία μήτηρ πάσης κακίας». Και η Σχολή της Αναγυχής με τις προεκτάσεις της αυτές

έχει ταυτιστεί σήμερα με τον τουρισμό, που εμφανίζεται και εξασφαλίζει τις περισσότερες ευκαιρίες εξόδου από το άγχος της εποχής. Μάλιστα υποστηρίζεται από πολλούς ότι βρισκόμαστε μπροστά σε ένα νέο πολιτισμό, τον «πολιτισμό της αναγυχής».

Κι αν σήμερα το θέμα της αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου του σύγχρονου ανθρώπου θεωρείται τόσο σημαντικό, υπάρχουν τρεις βασικοί λόγοι:

α) Ο πρώτος αναφέρεται στην κινητικότητα του θέματος της αύξησης του χρόνου διακοπών στις αναπτυγμένες οικονομικά χώρες και στην ταυτόχρονη μείωση των ωρών εργασίας.

β) Ο δεύτερος προκύπτει από το ολοένα αυξανόμενο ενδιαφέρον του κοινού, αλλά και των ειδικών επιστημόνων για το ζήτημα της αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου καθ' όσον έχουν ήδη πραγματοποιηθεί σχετικά συνέδρια.

γ) Ο τρίτος και τελευταίος λόγος αναφέρεται στην ενταντικοποίηση ανάπτυξης της προβληματικής αυτής και στη χώρα μας, ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από αυτές τις εξελίξεις και ταυτόχρονα να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις, που θα προκύψουν στην απόρροια των αλληλεπιδράσεων οι οποίες θα μεσολαβήσουν.

Είναι αλήθεια ότι η αύξηση του χρόνου διακοπών σχετίζεται άμεσα με τον τρόπο αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου και αποτελεί μια έξοχη ευκαιρία προσέγγισης του αθλητισμού και της ψυχαγωγίας με ότι αυτό συνεπάγεται τόσο για τη σωματική όσο και για την ψυχική υγεία. Ασφαλώς παρά τις όποιες εξελίξεις διεθνώς στο θέμα της αύξησης του ελεύθερου χρόνου η σημερινή κοινωνία ούτε διορθώνεται με βάση τον

ελεύθερο χρόνο ούτε μπορεί από τη μια στιγμή στην άλλη να μετατραπεί σε μια κοινωνία της αναγκής.

### ***Εισοδηματικό επίπεδο και επάγγελμα: βασικά στοιχεία αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου***

Ουσιαστικό στοιχείο δημιουργίας προϋποθέσεων για αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου και κυρίως για μεγιστοποίηση του χρόνου διακοπών και αναγκής είναι το γενικότερο οικονομικό επίπεδο του εργαζόμενου. Οικονομικό επίπεδο, που κατά τεκμήριο, συνδέεται με το εξασκούμενο επάγγελμα και που μαζί με το μορφωτικό επίπεδο, τους όρους διαβίωσης και τις δυνατότητες ψυχαγωγίας, συνδέουν τα κυριότερα κριτήρια κάθε σύγχρονης κοινωνικής στρωμάτωσης.

Τα πέντε αυτά κριτήρια κοινωνικής στρωμάτωσης, που σε αναλογία συναντώνται και σε όλο το ζωϊκό βασίλειο, αποτελούν ουσιώδες στοιχείο κοινωνικής λειτουργικότητας και διαμόρφωσης της διαβίωσης του ανθρώπου στο βαθμό και στο μέτρο που δεν αποτελούν απλά στοιχεία στατιστικού χαρακτήρα, αλλά και κριτήρια καθορισμού κοινωνικών προτεραιοτήτων.

Εισόδημα λοιπόν και επάγγελμα σαν στοιχεία καθορισμού του όλου κοινωνικο-οικονομικού επιπέδου του εργαζομένου, επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό όλες τις ανθρωπίνες δραστηριότητες, ανάμεσα στις οποίες οι σχετικές με την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου απαιτούν χρήμα.

Το παράδειγμα των Γάλλων που κάνουν διακοπές σε ποσοστό 42% περίπου μακριά από τα σπίτια τους είναι ενδεικτικό, διότι το ποσοστό αυτό γίνεται 85% για τα ανώτερα στελέχη και τους ελευθεροεπαγγελματίες, ενώ πέφτει σε 10% μόνο στους αγρότες.

Δύο βασικές παρατηρήσεις στο σημείο αυτό δείχνουν τη σπουδαιότητα του θέματος.

α) ότι στις μέρες μας μια σειρά καθαρά τεχνικών επαγγελματιών (πχ. ηλεκτρολόγος, υδραυλικός κλπ.), παρά το μειωμένο κοινωνικό κύρος τους, έχουν αυξημένη εισοδηματική πρόσοδο αναφορικά με επαγγέλματα με μεγαλύτερο κοινωνικό εύρος, αλλά δίχως ανάλογες απολαβές (πχ. ο καθηγητής της μέσης εκπαίδευσης στην Ελλάδα).

β) ότι η αυξημένη ανεργία σε κάποιους επαγγελματικούς κλάδους (πχ. πολιτικοί μηχανικοί, δικηγόροι κλπ.) έχουν παραλλάξει ή διακυβεύσει το κύρος αυτών των κλάδων με αποτέλεσμα την επιδίωξη εργασίας και προσόδου από χαμηλότερου κοινωνικού κύρους επαγγέλματα.

## ***Μορφωτικό- πολιτιστικό επίπεδο και ελεύθερος χρόνος***

Στα πλαίσια της κοινωνικής στρωμάτωσης αναφέρεται και η σημασία της μόρφωσης στην όλη ποιοτική ανθρώπινη διαβίωση, αλλά και σαν παράγοντας αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου του εργαζόμενου.

Και αναμφίβολα το μορφωτικό επίπεδο (στοιχειώδης, πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια, τριτοβάθμια, μεταπτυχιακή, διδακτορική και



μεταδιδακτορική όπου υπάρχει παιδεία) αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για όλες τις ανθρωπίνες επιλογές όπως λ.χ. η επιλογή επαγγέλματος, η εισοδηματική κατάσταση, οι επενδυτικές αποφάσεις, η οικογενειακή και κοινωνική ζωή κλπ. στις οποίες θα πρέπει να συμπεριληφθεί και η ορθολογική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου.

Ταυτόχρονα, η όλη πολιτιστική ανάπτυξη του ατόμου και του εργαζομένου που δεν είναι μόνο θέμα του ίδιου και των καταβολών του σε προσωπικό επίπεδο αλλά και προϊόν της συγκεκριμένης κουλτούρας, με την έννοια ότι το άτομο έχει την ικανότητα να αναπτύσσει την προσωπικότητα του μέσα από τη διαδικασία του ελεύθερου χρόνου διαρκώς.

Είναι προφανές ότι το μορφωτικό επίπεδο είναι αυτό, που σηματοδοτεί την όλη ικανότητα του ατόμου για πολιτιστική ανάπτυξη και δραστηριότητα, και είναι εύλογα τα πορίσματα της διεθνούς κοινωνικής έρευνας, ότι όσο κατεβαίνουμε τα κοινωνικά στρώματα από πλευράς μορφωτικού επιπέδου, έστω και αν υπάρχουν οικονομικές δυνατότητες, πέφτει το επίπεδο των ανθρωπίνων επιλογών, ανάμεσα στις οποίες συγκαταλέγονται και οι διακοπές.

Το θέμα είναι μεγάλο, αφορά τα δεδομένα κάθε κοινωνίας, τις κοινωνικές τις παροχές, την όλη πολιτιστική ανάπτυξη, τα κίνητρα που δίνονται στους πολίτες και στους εργαζόμενους, την ενίσχυση των πνευματικών, καλλιτεχνικών και δημιουργικών ενασχολήσεων, την

ύπαρξη και κυρίως την έκταση των κοινωνικών ανισοτήτων στην εκπαίδευση.

Από τα παραπάνω που αναφέρθηκαν, γίνεται κατανοητό ότι όσο η διεθνής κοινωνία προχωρά πολιτιστικά, όσο ο μέσος όρος των ατόμων που ολοκληρώνουν τον πλήρη κύκλο σπουδών μεγαλώνει, τόσο περισσότερο θα υπάρχουν λύσεις για αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου με τρόπο ορθολογικό και παράλληλα αναπτύσσοντας την ανθρωπινή δραστηριότητα.

### ***Προβλήματα αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου***

Όπως έχει γίνει ήδη γνωστό επιστημονικά, εδώ και αρκετά χρόνια, υπάρχει ένα σημαντικό φαινόμενο που παρατηρείται διεθνώς, αλλά ανάλογα δεδομένα παρουσιάζονται και στη χώρα μας και αφορά τη διαπίστωση ότι κάνοντας λόγο για μείωση των ωρών εργασίας δεν εννοούμε απαραίτητα και αύξηση του ελεύθερου χρόνου.

Που στην προκειμένη περίπτωση, όπως διαπιστώθηκε διεθνώς, αλλά και όπως εκτιμάται και στη χώρα μας, η μείωση των ωρών εργασίας δεν σημαίνει απαραίτητα απελευθέρωση του χρόνου, μιας και συχνά παρατηρείται το φαινόμενο οι εργαζόμενοι να επιδίδονται και σε άλλες συμπληρωματικές εργασίες σε ποσοστό περίπου 40% ενώ περίπου 17% ασκεί και δεύτερο επάγγελμα.

Η λογική αυτής της διαπίστωσης είναι εύλογη και αναφέρεται στο θέμα της καλύτερευσης του οικονομικού (ουσιαστικά δηλαδή του

βιοτικού) επιπέδου των εργαζομένων που είναι και προαιώνιο ζητούμενο του ατόμου. Η διαπίστωση αυτή λοιπόν αποτελεί ένα σημαντικό αντικίνητρο για διακοπές μιας και η επέκταση μιας σειράς νέων μορφών εργασιακής παροχής (παρτ - τάιμ) που επεκτείνεται όλο και περισσότερο διεθνώς καθώς και η «4<sup>η</sup> βάρδια» οδηγούν προς μια τέτοια προοπτική.

Το ζήτημα είναι εξόχως οικονομικό και αν δεν λυθεί με τον τρόπο που απαιτείται, είναι σαφές ότι η πορεία προς ένα ποιοτικό αύριο θα καθυστερήσει σημαντικά.

### ***Η αναγκαιότητα του ελεύθερου χρόνου***

Η έννοια του ελεύθερου χρόνου, σύμφωνα με τον J. Dumazedier οφείλει να εμπεριέχει τρεις βασικές λειτουργίες:

- τη λειτουργία της ανάπαυσης
- τη λειτουργία της ψυχαγωγίας
- και τη λειτουργία της παραπέρα ανάπτυξης της προσωπικότητας.

Ο ελεύθερος χρόνος προϋποθέτει σε κάθε περίπτωση την ψυχαγωγία και τον αθλητισμό αλλά και την έννοια της ανάπαυσης. Γιατί η εργασία από τη φύση της παράγει κόπωση ή για να το εκφράσουμε πιο χαρακτηριστικά, η κόπωση αποτελεί το τίμημα της εργασίας κάθε ατόμου. Παρ' όλα αυτά όμως στη σύγχρονη και ιδίως αναπτυγμένη κοινωνία δεν είναι μόνο η εργασία η οποία προσδίδει την έννοια της κόπωσης στον εργαζόμενο, αφού η κόπωση μπορεί να προέλθει και από:

- την ίδια μορφή διαβίωσης
- τη μεταφορά από και προς την εργασία
- τη κακή περιβαλλοντική κατάσταση των μεγαλουπόλεων
- τον ολοένα και επιταχυνόμενο ρυθμό των αναπτυσσόμενων κοινωνιών.

Με την έννοια αυτή γίνεται προφανές ότι στη σημερινή εποχή και στη διαμόρφωση με αυτό τον τρόπο κοινωνική πραγματικότητα είναι δυνατό να κουραστεί ακόμα και χωρίς να εργαστεί.

Έτσι η ανάπαυση του ανθρώπινου οργανισμού έρχεται σαν φυσικό επακόλουθο μίας αναγκαιότητας που αναφέρεται τόσο στο σωματικό επίπεδο (σωματική κούραση) όσο και στο ψυχολογικό επίπεδο (ψυχική κόπωση), που η δεύτερη είναι και σημαντικότερη, καθόσον ο σωστός ύπνος είναι δυνατό να απαλλάξει από την πρώτη, όχι όμως και από τη δεύτερη.

Και το σημαντικότερο είναι ότι η επέκταση της ψυχικής κούρασης του εργαζομένου, παρατηρείται σε μια εποχή που σιγά-σιγά λιγοστεύουν ολοένα και περισσότερο οι μορφές εργασίας που απαιτούν το ζόδεμα μεγάλης φυσικής ενέργειας, σαν απόρροια αφ' ενός μεν του «αυτοματισμού» και αφ' ετέρου της «τυποποίησης».

Τα θέματα του αυτοματισμού και της τυποποίησης, που απασχολούν ιδιαίτερα τις εργασιακές σχέσεις στην εποχή μας και η συνακόλουθη αύξηση της ψυχικής αντί της σωματικής κόπωσης των εργαζομένων, είναι ένα θέμα που ούτε ο σωστός ύπνος μπορεί να επιλύσει.

Και σύμφωνα με το M. Cornic, «ο ύπνος, ακόμα και όταν δεν είναι παραγμένος, δεν ελαφρώνει την ψυχική κούραση. Το κουρασμένο άτομο ξυπνά το πρωί το ίδιο κουρασμένο, έτσι όπως ήταν το βράδυ πριν ξαπλώσει. Αυτή η αίσθηση της μόνιμης κόπωσης απαιτεί για την εξάλειψη της τη χρησιμοποίηση τονωτικών, όπως είναι ο καφές, ο καπνός, τα οινοπνευματώδη. Αλλά τα αποτελέσματα τους είναι πρόσκαιρα. Η κούραση επανέρχεται μόλις αυτά παύσουν την επενέργειά τους. Έτσι, δημιουργείται ένας πραγματικός φαύλος κύκλος που όλο και γίνεται δυσκολότερη η εξάλειψή του. Ελάχιστοι είναι εκείνοι που λυτρώνονται απ' αυτή την κούραση, που όταν ξεπεράσει ένα κρίσιμο όριο φθάνει να γίνει εξάντληση. Η κόπωση αυτή παρουσιάζεται ως το τίμημα των όρων ζωής που δημιουργεί ο «τεχνικός πολιτισμός» μέσα στον οποίο ζούμε.

Τα ζητήματα αυτά που σχετίζονται με το φαινόμενο αυτό είναι πολύ γνωστά. Οι ψυχικοί κλονισμοί που προκαλεί η σύγχρονη ζωή, οι έντονοι ρυθμοί που τη χαρακτηρίζουν, οι θόρυβοι που είναι στο καθένα γνωστό ότι μας υποσκάμπουν, η μολυσμένη ατμόσφαιρα των δύο πόλεων, οι πολύ δυνατοί ή οι πολύ ισχυροί φωτισμοί, η έλλειψη φυσικής εξάσκησης, η ρήξη με τους φυσικούς πόρους ύπαρξης είναι και αυτά παράγοντες που οδηγούν τον οργανισμό στην κατάσταση της ελάχιστης αντίστασης.

Εκτεθειμένος σε αλληπάλληλες και επαναλαμβανόμενες επιθέσεις ο οργανισμός βλέπει να εξασθενεί ραγδαία η αποδοτικότητα της αντίστασης του. Οι μόνιμες προσπάθειες που απαιτούνται από τη μεριά

του για τη προσαρμογή, τον οδηγούν στην εξάντληση. Οι κάθε λογής φροντίδες, τα ψυχικά σοκ, τα αναπόφευκτα εμπόδια της καθημερινής ζωής, μας προκαλούν μια ψυχική κόπωση που συνήθως έχει για συνοδό της τις σωματικές ασθένειες και που ο ύπνος είναι ανήμπορος να εξοστρακίσει».

Το απόσπασμα αυτό του M.Cornic παρατέθηκε στο σημείο αυτό για να καταφανεί ότι η κόπωση, το άγχος, η ρουτίνα και η καθημερινότητα απαιτούν κάποιες διαφορετικές εξόδους, όπως η σωστή αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου.

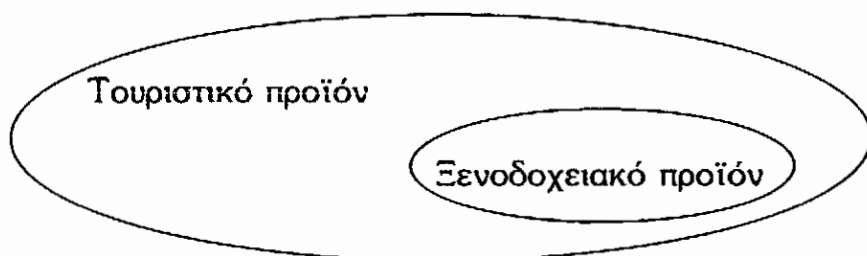
## ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΟ CLUB - HOTEL

Τα CLUB HOTEL προσφέρουν ένα τρόπο ζωής όπου η ψυχαγωγία και η άθληση έχουν τον κυριότερο ρόλο. Οι πελάτες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους καλούνται να αδιαφορήσουν για τα προβλήματα τους, να διασκεδάσουν και να αθληθούν. Αυτό βέβαια δεν είναι καθόλου εύκολο, διότι ο σύγχρονος άνθρωπος έχει συνηθίσει να συμβιώσει με ένα σύνολο διαρκών και απειλητικών προβλημάτων.

Οι ανθρώπινες ανάγκες φορούν το τουριστικό τους μανδύα στο club. Στην προσπάθεια του club να ικανοποιήσει τις τουριστικές ανάγκες της πελατείας του, οριοδεύονται μια κοινωνική οργάνωση και ένας νέος τρόπος ζωής.

### ***Τουριστικές ανάγκες***

Συνήθως ο υπογύφιος τουρίστας αποφασίζει ή και προπληρώνει την κατανάλωση του τουριστικού προϊόντος, μέσα στο οποίο βρίσκεται το ξενοδοχειακό προϊόν, χωρίς να διαχωρίσει το ένα από το άλλο.



Τα club hotel δεν περιορίζουν το σχεδιασμό του ξενοδοχειακού προϊόντος στο καλό φαγητό και το καθαρό δωμάτιο. Ούτε θεωρούν τον τουρισμό σαν επαφή του τουρίστα με τον ήλιο και τη θάλασσα. Τα Club hotes προσφέρουν διακοπές, που αφορούν ένα τρόπο ζωής, όπου όλα πρέπει να είναι ρόδινα.

Συμπεριφορά του ανθρώπου είναι η δράση για ικανοποίηση των αναγκών του. Οι ανθρώπινες ανάγκες κατά τη διάρκεια της τουριστικής κατανάλωσης είναι διαφορετικές από αυτές της μόνιμης διαβίωσης. Όταν ο άνθρωπος κάνει τουρισμό δίνει άλλες προτεραιότητες στην κάλυψη των αναγκών του και από την ικανοποίηση ή όχι των τουριστικών αναγκών εξαρτάται τα καλώς ή κακώς έχει των διακοπών.

Για να διαμορφωθεί ένα ποιοτικό και κατά συνέπεια επικερδές ξενοδοχειακό προϊόν, πρέπει να γνωρίσουμε τις τουριστικές ανάγκες του πελάτη. Οι τουριστικές ανάγκες καλύπτουν τη διάρκεια των «διακοπών» της μόνιμης διαβίωσης. Έτσι αφορούν στη διακοπή των αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης και ταυτόχρονα στη δημιουργία θετικών στοιχείων της τουριστικής διαβίωσης (της διαβίωσης στους τουριστικούς προορισμούς. Με αυτή τη βασική λογική χωρίζουμε τις τουριστικές ανάγκες του πελάτη που καλείται να ικανοποιήσει ένα club hotel, σε τέσσερις κατηγορίες:

1. Διατήρηση των θετικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης
2. Αποφυγή των αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης
3. Τροποποίηση των αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης



4. Δημιουργία θετικών στοιχείων κατά τη διάρκεια της τουριστικής διαβίωσης.

### **Διατήρηση των θετικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης**

Στις αναπτυγμένες ή αναπτυσσόμενες οικονομικά χώρες από τις οποίες προέρχεται ο κύριος όγκος των ανα κόσμο τουριστών, οι βασικές ανάγκες φαγητού, ύπνου, ποτού κλπ, θεωρούνται εξασφαλισμένες ποσοτικά και ποιοτικά. Αυτό μπορεί να μην ισχύει ορισμένες φορές για όλους τους πολίτες κάποιας χώρας ισχύει όμως σίγουρα για τους πολίτες οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να κάνουν τουρισμό που περιλαμβάνει και ξενοδοχειακή κατανάλωση. Καλυμμένες επίσης θεωρούνται και οι ανάγκες υγιεινής και περίθαλψης του παραπάνω οικονομικών κατηγοριών ατόμων.

Οι υλικές ανάγκες του ανθρώπου πρέπει να καλύπτονται ικανοποιητικά στο club hotel. Λαμβάνεται επίσης υπόψη ότι η αθλούμενη πελατεία έχει και κάποιες έντονες οργανικές ανάγκες. Η ζωή στη φύση εξάλλου υπαγορεύει και την υποχρέωση να προσφέρονται ορισμένα τρόφιμα και ποτά που δεν είναι επεξεργασμένα βιομηχανικά. Έτσι λοιπόν τα τρόφιμα είναι πάντα καλής ποιότητας και στα bars προσφέρονται εκτός των άλλων φυσικοί χυμοί, γρανίτες με φυσικούς χυμού, κοκτέιλ φρούτων κλπ.

Τα δωμάτια των πελατών δεν σχεδιάζονται με βασικό κριτήριο την πολυτέλεια. Συνήθως είναι απλά, άνετα και γίνεται προσπάθεια να εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον τα δωμάτια χαρακτηρίζονται από ένα κωδικό αριθμό, αλλά χαρακτηρίζονται με κάποια ονομασία. Ένα σύνολο είκοσι περίπου δωματίων αποτελεί ένα «χωριό».

Η περίθαλψη των πελατών του club hotel, είναι εξασφαλισμένη το προσωπικό της ψυχαγωγίας έχει γνώσεις παροχής πρώτων βοηθειών και υπάρχει πάντα τουλάχιστον ένας γιατρός διαδέσιμος.

## **Αποφυγή των αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης**

### **Άγχος**

Στην εποχή μας, συχνά το άτομο εμποδίζεται από εσωτερικούς ή εξωτερικούς παράγοντες να επιτύχει το σκοπό του, τότε το άτομο ασκεί πίεση στο βιοψυχικό του σύνολο για να αντεπεξέλθει στα εμπόδια που παρουσιάζονται και οδηγείται σε κατάσταση έντασης, πίεσης (stress). Stress προκαλούν ο έντονος κοινωνικός ανταγωνισμός, οι κανόνες γάμου, οι δυσκολίες του επαγγέλματος κλπ.

Οι amateurs σε καμιά περίπτωση δεν πιέζουν τον πελάτη του ξενοδοχείου να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις των ψυχαγωγικών και αθλητικών δραστηριοτήτων. Ούτε διαμορφώνουν ανταγωνιστικά κριτήρια στις διαπροσωπικές σχέσεις των μελών της μικρής ξενοδοχειακής κοινωνίας. Επιτυχίες και αποτυχίες, νίκες και ήττες, είναι καθημερινό

φαινόμενο στο club hotel. Αντιμετωπίζονται όμως εξίσου εορταστικά και καλοπροαίρετα, σαν απλά φυσικά γεγονότα. Οι animateurs εξηγούν έμμεσα στη ξενοδοχειακή πελατεία τους, ότι ο σκοπός είναι μόνο σαν ιδέα σημαντικός ουσιαστική όμως είναι η πράξη που οδηγεί στο σκοπό: γεμίζει τη διάρκεια της ζωής με νόημα.

### ***Ταχύτητα ζωής***

Το άτομο στην εποχή μας ζει και δρα με μια ταχύτητα που υπαγορεύεται από τις εν γένει κοινωνικές και επαγγελματικές συνθήκες. Είναι φυσικό, αφού πολύ συχνά το άτομο, βρίσκεται μπροστά στη σύγκρουση δύο επιθυμιών, αξιών ή σκοπών που επιδιώκει. Ο σημερινός άνθρωπος βομβαρδίζεται συνεχώς από διάφορα διλήμματα, αλλά σπάνια διαθέτει το χρόνο που απαιτείται για μια προσεκτική επιλογή. Κάθε επιλογή είναι και απαραίτητη, διότι μας υποχρεώνει να παρατηθούμε από κάποιες άλλες επιθυμητές δραστηριότητες. Οι ασυμβίβαστες μεταξύ τους επιθυμίες απαιτούν από το άτομο μια απόφαση, που μπορεί να αποδιοργανώσει την ψυχική ή και οργανική του ισορροπία. Η πρόσκαιρη απομάκρυνση από την καθιερωμένη σήμερα στα ανεπτυγμένα κράτη ταχύτητα ζωής, βοηθά ιδιαίτερα την ισορροπία του ατόμου.

Οι animateurs φροντίζουν για την αβίαστη εξέλιξη της ξενοδοχειακής ημέρας πρέπει να γνωρίζουν τις στιγμές που οι πελάτες έχουν πεισθεί και να διακόπτουν τη δράση τους για κάποιο χρονικό διάστημα. Όταν διαπιστώσουν ότι οι πελάτες έχουν αυτοανασυγκροτηθεί, τότε και μόνο προχωρούν την εξέλιξη της animation.

### ***Επαγγελματικά προβλήματα***

Συχνά κάποιο άτομο ασκεί ένα επάγγελμα ασυμβίβαστο με το ενδιαφέροντα του. Τότε υποχρεώνεται σε συμβιβαστούς, οι οποίοι έχουν άμεση επίπτωση στην ακεραιότητα της προσωπικότητας του. Η πρόσκαιρη φυγή από τον επαγγελματικό στίβο, δίνει τη δυνατότητα στο άτομο να δοκιμάσει την ανασυγκρότηση της προσωπικότητας του. Με την έναρξη του τουριστικού ταξιδιού ή επαγγελματική δράση σταματά. Τα επαγγελματικά προβλήματα όμως ταξιδεύουν μαζί με τον τουρίστα στον τουριστικό προορισμό και ενεδρεύουν.

Οι animateurs σε καμιά περίπτωση δεν συζητούν με το πελάτη επαγγελματικά θέματα αλλά ταυτόχρονα προσπαθούν να μεταφέρουν έμμεσα στην πελατεία την άποψη, ότι τα επαγγελματικά τους προβλήματα ή επιτεύγματα, είναι εκτός τόπου και χρόνου στη κοινωνία του club hotel. Εξάλλου η συνεχής εναλλαγή ευχάριστων απασχολήσεων της animation, ελάχιστες ευκαιρίες δίνει στον πελάτη να ολισθήσει στους δικούς του προβληματισμούς.

### ***Οικονομικό κατεστημένο***

Πολλά άτομα λόγω περιορισμένων οικονομικών δυνατοτήτων, διαβιώνουν έχοντας μόνιμα την αίσθηση της έλλειψης και επιζητούν να ζήσουν έστω και για περιορισμένο χρονικό διάστημα χωρίς αυτή. Ο τουρισμός είναι μια ανάπαυλα από τα παραπάνω προβλήματα. Ο τουρισμός επιθυμεί να δέσει έστω και για την περίοδο των διακοπών

του, σαν σκοπό την ευτυχία και την υγεία και όχι τον πλουτισμό και την υπερκατανάλωση.

### **Χρήμα**

Ένα από τα πλέον αγχοφόρα στοιχεία, της καθημερινής ζωής είναι το χρήμα. Μέσα στο club hotels διακόπτεται η επαφή του πελάτη με το χρήμα κατά τη διάρκεια των διακοπών του. Ο πελάτης απολαμβάνει τα δικαιούμενα προπληρωμένα και χρεώνεται τις επιπλέον καταναλώσεις του με τον εξής τρόπο. Για τις καταναλώσεις που γίνονται στη μπουτίκ του ξενοδοχείου, ο πελάτης χρεώνεται υπογράφοντας κάποιο σχετικό παραστατικό. Για τα ποτά του, χρεώνεται με τον ίδιο τρόπο και περιλαμβάνει, πολύχρωμες χάντρες ή κοχύλια κλπ σε μορφή περιδέραιου ή βραχιολιού. Κάθε χρώμα χάντρας ή κοχυλιού αντιπροσωπεύει ορισμένα από τα είδη που προσφέρονται στα μπαρ, ώστε να καλύπτεται η ποικιλία όλων των προσφερόμενων ειδών.

Το σύστημα αυτό βέβαια παρουσιάζει και το πλεονέκτημα της ελαχιστοποίησης των διαφυγών από τα τμήματα εκμετάλλευσης του ξενοδοχείου και κατά συνέπεια της ελαχιστοποίησης του κόστους λειτουργίας του τμήματος ελέγχου. Για τις εκδρομές του ο πελάτης χρεώνεται επίσης ενυπόγραφα, ενώ η χρήση χώρων και μέσων άθλησης προσφέρεται δωρεάν σαν τμήμα των συμφωνηθέντων (arrangements). Το σύνολο χρεώσεων εξοφλείται συνήθως μια ημέρα πριν από την αναχώρηση του πελάτη, όπως εξάλλου στα περισσότερα ξενοδοχεία.

### ***Ρουτίνα***

Μια από τις επικρατέστερες λύσεις για μια διαφυγή από την καθημερινότητα και τη ρουτίνα είναι ο τουρισμός. Σε πολλά όμως ξενοδοχεία θερινών διακοπών, παρουσιάζεται το φαινόμενο της ξενοδοχειακής ρουτίνας. Η μέρα του πελάτη επαναλαμβάνεται παρουσιάζοντας άπειρα στοιχεία ομοιότητας με την προηγούμενη.

Το πρόβλημα της ρουτίνας στα club hotels λύνεται με το σωστό προγραμματισμό των δραστηριοτήτων της ψυχαγωγίας και άδλησης κατά τη διάρκεια της παραμονής του πελάτη. Η ποικιλία των δραστηριοτήτων αυτών είναι απαραίτητη όπως είναι απαραίτητη και η αυτοσχεδιαστική ικανότητα ορισμένων από τους animateurs.

### ***Τροποποίηση αρνητικών στοιχείων της μόνιμης διαβίωσης.***

#### ***Ανάπτυξη ανθρωπίνων σχέσεων - Κοινωνικότητα***

Ένα από τα αποτελέσματα της αστικοποίησης στη σύγχρονη εποχή είναι η απομόνωση. Το πλήθος πολύ σπάνια προσφέρει ανθρωπίνη επικοινωνία. Όμως, ο άνθρωπος είναι ένα κοινωνικό ον. Αγαπά τους ανθρώπους και αρέσκεται να είναι με άλλους ανθρώπους. Μια από τις βασικότερες ανάγκες των πελατών των ξενοδοχείων, κατά συνέπεια, είναι ανθρωπίνη επαφή. Επιθυμεί να δει κόσμο, να συναντήσει κόσμο, να γνωρίσει κόσμο. Αυτή η ευκαιρία δίνει στον πελάτη τα μέσα να εκφραστεί. Για να «παράγουμε» ψυχαγωγία, πρέπει να ξέρουμε ότι

Τεχνικά σημαίνει με κάποιο τρόπο, προσφορά και πρωταρχικά, «ελεύθερη συναναστροφή» δημιουργώντας χώρους όπου οι ανδρώπινες επαφές διευκολύνονται και όπου ο πελάτης μπορεί να παραγματοποιήσει, σύμφωνα με την επιθυμία του της στιγμής, την «δόση» που του ταιριάζει μεταξύ της επιθυμίας του να είναι μόνος και εκείνης του να εκμεταλλευτεί την συντροφιά ή το θέαμα των άλλων. Γιατί αν είναι εύκολο πάντα για τον πελάτη να βρίσκει ψυχία, ξεκούραση ή μοναχικότητα κλεισμένος στο δωμάτιό του, είναι αντίθετα πολύ δύσκολο, να βρει συχνά ψυχαγωγία και συντροφικότητα όταν το θέλει.

Βέβαια, η μικρή κοινωνία των Club hotels προσφέρει την ευκαιρία για γνωριμίες και ανάπτυξη ανθρωπίνων σχέσεων.

Ο τομέας «κοινωνικότητα» στις διακοπές είναι εξαιρετικά πολύπλευρος και περιορίζεται μόνο από τη φαντασία και την προσαρμοστικότητα των animateurs. Οι animateurs μιλούν στους πελάτες πάντα στον ενικό και απευδύνονται σε αυτούς με το μικρό τους όνομα. Διαμορφώνουν δε τις συνθήκες για ειλικρινείς και διαπροσωπικές σχέσεις της πελατείας. Διατηρούν μια ατμόσφαιρα οικειότητας, καλής προαίρεσης και φιλικότητας.

Ο στόχος της εργασίας των animateurs είναι να δημιουργήσουν την ιδανική ατμόσφαιρα για ανδρώπινη επικοινωνία και να πραγματοποιήσουν τα αντίστοιχα προγράμματα. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν συγκεκριμένες κοινωνικές εκδηλώσεις, από τις οποίες

προκύπτει ένα διαφοροποιημένο πρόγραμμα βιωμάτων με συγκεκριμένα σημεία αποκορύφωσης: δημιουργείται ο ρυθμός της εβδομάδας. Σε αυτό το ρυθμό της εβδομάδας ανήκει:

Κατ' αρχήν συγκεκριμένα σημεία του προγράμματος, όπως το πάρτι υποδοχής και το πάρτι αποχαιρετισμού. Δύο κοινωνικοί δεσμοί που χαρακτηρίζουν την αρχή και το τέλος των διακοπών. Εκτός από αυτά υπάρχουν στην πορεία των διακοπών και άλλα σταθερά ειδικά προγράμματα όπως μια βραδιά χορού, ένα παιδικό πάρτι, ένα κοκτέϊλ πάρτι κ.ο.κ.

Η πρόθεση αυτών των εκδηλώσεων: στην αρχή η ώθηση της γνωριμίας των τουριστών, η διευκόλυνση μελλοντικών επαφών, δημιουργία ενός κλίματος γιορτής και τελικά η πρόνοια για βιώματα θετικά και κοινωνικά. Εκτός από αυτά, στα πλαίσια του χρόνου των διακοπών, υπάρχουν και γεγονότα ειδικού χαρακτήρα που μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει, μέρες γενεθλίων, ονομαστικές γιορτές, αργίες, τοπικές ή εθνικές γιορτές κλπ. Επίσης εδώ ανήκουν και οι μορφές της ανεπίσημης κοινωνικότητας, αρχή της οποίας είναι η παραλλαγή στις αυτονόητες παροχές υπηρεσιών, δηλαδή οι υπάρχουσες καταστάσεις και εγκαταστάσεις πρέπει να χρησιμοποιηθούν κατά τρόπο που να αναπτύσσουν κοινωνικές επιδράσεις. Σχετικά, μπορούμε να θεωρήσουμε κατ' αρχήν τα γεύματα (χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι τα μεγάλα τραπέζια για οκτώ άτομα στο Club Mediterranee όπου αυτά τα τραπέζια σερβίρονται μόνο αν έχουν γεμίσει, κάτι που σημαίνει με άλλα λόγια ότι υποχρεούνται οι άγνωστοι κατ' αρχήν μεταξύ τους τουρίστες, να



κάνονται σε ένα τραπέζι. Τέλος παραθέτουμε μια λίστα πιθανών δραστηριοτήτων του τομέα κοινωνικότητας:

***Παραδείγματα κοινωνικών εκδηλώσεων***

Μέσα σε κλειστό χώρο (ή σε μια βεράντα, ταράτσα):

- Πάρτι κάθε τύπου, π.χ. βραδιά χορού, πάρτι μασκέ, πάρτι υποδοχής
- Παιχνίδια γρίφοι ή βραδιές με κουίζ, τοκσοου
- Βράδια με σώου, βραδιές φολκλор, εκλογές ζευγαριών, θεαματικές βραδιές, διαγωνισμοί ευφυΐας.
- Γιορταστικό δείπνο, κρύος μπουφές, βραδιές εθνοτήτων
- Επίσκεψη τοπικών εστιατορίων, καζίνο

Σε ανοικτό χώρο

- Γκριλ, γιορτή στην παραλία, πικ-νικ
- Υπαίθρια φωτιά
- Τσίρκο ή υπαίθρια αγορά, παιδική γιορτή
- Ολυμπιάδες και Τουρνουά
- Χορός σε πλοίο, βόλτες με ποταμόπλοια, βαρκάδες με μουσική
- Φαγητό στην ύπαιθρο με μουσική

- Επίσκεψη τοπικών λαϊκών γιορτών (εθνικές γιορτές, π.χ. 14 Ιουλίου στην Γαλλία, 1 Αυγούστου στην Ελβετία, προστάτης Άγιος του χωριού στην Ισπανία κλπ.)

Οι animateurs κατά την προετοιμασία και διαμόρφωση των κοινωνικών εκδηλώσεων, θα πρέπει να προσπαθούν να προκαλέσουν τους τουρίστες να συνδιαμορφώσουν το πρόγραμμα. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στις πρώτες περιόδους που κάποιος animateur δουλεύει, γιατί συνεργάζεται έτσι στενότερα με τους τουρίστες, έτσι ώστε στις επόμενες περιόδους να είναι σε θέση να μεταφέρει σε επόμενα γκρουπ την εμπειρία που έχει από προηγούμενα. Για παράδειγμα, κατά τα πάρτι του αποχαιρετισμού θα μπορούσαν να συμμετέχουν κάποιοι τουρίστες στην όλη διοργάνωση και πορεία του προγράμματος, έτσι ώστε να είναι πολύ πιο γνήσιο αλλά και προσαρμοσμένο στα γούστα των ιδίων των τουριστών έτσι ώστε να είναι πιο αστείο, που διασκεδαστικό και πιο ωφέλιμο. Μπορεί εξάλλου να δημιουργήσει και τη γέφυρα ανάμεσα σε αυτούς που φεύγουν και σε αυτούς που έρχονται.

Θα μπορούσαμε τελικά να πούμε ότι η ψυχαγωγία δέτει στη διάθεση των τουριστών κοινωνικές επαφές. Η πραγματοποίηση ενός προγράμματος animation είναι δυνατή στον τομέα της κοινωνικότητας αλλά και σε άλλους τομείς. Αυτό το πρόγραμμα, π.χ. με τη μορφή ενός πάρτι, δημιουργεί εκ νέου νέες επαφές. Αυτές οι νέες επαφές από την πλευρά τους αποτελούν τη βάση ενός διευρυμένου πεδίου δυνατοτήτων για νέες επαφές. Έτσι επιτυγχάνεται ο αρχικός σκοπός της ψυχαγωγίας,

δηλαδή η ανάπτυξη του αριθμού των επαφών και η εντατικοποίηση της επικοινωνίας ανάμεσα στους τουρίστες.

### ***Ελευθερία***

Κατά την διάρκεια των διακοπών του ο πελάτης προσπαθεί να απελευθερωθεί από δεσμεύσεις του περιβάλλοντος και από δεσμεύσεις που ο ίδιος επιβάλλει στον εαυτό του.

Ο animator δεν επιτρέπεται να πάρει καταδυναστευτικό ρόλο στο πρόγραμμα διασκέδασης και άθλησης, πρέπει να ακολουθείται προαιρετικά και ο πελάτης να αισθάνεται ελεύθερος για τις επιλογές του. Ο πελάτης πρέπει να συμμετέχει στις διασκεδάσεις, τις αθλητικές εκδηλώσεις και τις εκδρομές μόνο διότι το θέλει ο ίδιος. Μόνο η ουσιαστικά επιτυχημένη οργάνωση των παραπάνω δραστηριοτήτων θα πείσει τον πελάτη για τη συμμετοχή του σε αυτές. Από μια άλλη πλευρά πρέπει να προσεχθεί η αποφυγή ορισμένων άλλων εξαναγκασμών που συνηθίζονται στα ελληνικά ξενοδοχεία. Ο πελάτης πρέπει να είναι ελεύθερος να πάρει το πρωινό, το γεύμα, το δείπνο, το ποτό ή το snack του, όποια ώρα της ημέρας προτιμά. Αν το εστιατόριο πρωϊνών είναι κλειστό μετά από κάποιες πρωϊνές ώρες, τότε πρέπει φυσικά να προσφέρεται πρωινό σε κάποιο άλλο εν λειτουργία τμήμα του ξενοδοχείου. Φυσικά, όλα αυτά, εντός των λογικών ορίων που υπαγορεύονται από τη χρυσή τομή της δυνατότητας ελευθερίας του πελάτη και της λειτουργικής δυνατότητας του ξενοδοχείου.

Στα Club hotels συνήθως οι πελάτες έχουν συμφωνία F.B. και μπορούν να επιλέγουν οποιαδήποτε ώρα του 24ώρου, κάποια ή κάποιο από τα επισιτιστικά τμήματα του ξενοδοχείου για να έχουν ένα πλήρες ή πρόχειρο γεύμα, χωρίς καμία απολύτως επιβάρυνση. Συνήθως όμως τα ποτά τους πληρώνονται ή χρεώνονται σαν έξτρα.

Η ελευθερία ενός πελάτη δεν πρέπει να στερεί την ελευθερία των άλλων. Το θέμα της απελευθέρωσης και διατήρησης της ελευθερίας του πελάτη πρέπει να είναι οριοθετημένο μέσα από μία λογική ηθική διακοπών.

### ***Ανάπλαση κοινωνικών ρόλων***

Ο άνθρωπος χιλιάδες χρόνια πριν, ενώθηκε σε ομάδες για να μπορέσει να αυξήσει τη δύναμή του και να επιβιώσει οικονομικότερα και ασφαλέστερα. Σήμερα έχουν δημιουργηθεί τεράστιες κοινωνικές ομάδες ανθρώπων, που όμως διαιρούνται σε μικρότερες. Η κοινωνία, όπως και οι κοινωνικές υποομάδες, υφίσταται και λειτουργεί, μέσα από ορισμένους «γραπτούς ή άγραφτους» νόμους και κανόνες. Αυτοί οι νόμοι και κανόνες απαιτούν, μέχρι ενός ορίου, συγκεκριμένη συμπεριφορά από το άτομο, η οποία όμως συχνά έρχεται σε αντίθεση με τις απόψεις και τις προϋδεάσεις του ίδιου. Τότε δημιουργείται σύγκρουση μεταξύ των κοινωνικών αναγκών του ανθρώπου και των κοινωνικών νόμων. Όταν το άτομο παρουσιάζει απόκλιση από τη συμπεριφορά την οποία προσδοκά από αυτό η κοινωνία, τότε κινδυνεύει από κοινωνική απόρριψη.

Στο Club hotel οι κοινωνικές αποκτήσεις είναι προσαρμοσμένες (βιολογικά και ψυχικά) στις διαθέσεις των πελατών. Το έργο των animateurs είναι η φροντίδα της αρμονικής συμβίωσης του πελάτη με το περιβάλλον του. Έργο το οποίο είναι ιδιαίτερα δύσκολο και απαιτεί συνεχή επαγρύπνηση από πλευράς του προσωπικού της animation.

Σταδιακά και με ευχάριστες διαδικασίες, η πελατεία του club hotel πρέπει να διαμορφώσει μια συγκεκριμένη ιδέα της φύσης, λειτουργίας, δραστηριοτήτων και απαιτήσεων της μικρής ξενοδοχειακής κοινωνίας, ώστε να αρχίσει να διαμορφώνει και τη συναισθηματική της σχέση με αυτή.

### ***Σεξουαλικότητα***

Η σύγκρουση ανάμεσα στην ηθική και τη σεξουαλικότητα δεν είναι σήμερα απλά άμεση σύγκρουση ορμών με την ηθική αλλά αγώνας για τη δικαιολόγηση της ύπαρξης μιας ορμής ή για την αναγνώριση μιας εκφραζόμενης με αυτή την ορμή δύναμης. Η σεξουαλικότητα είναι μια δημιουργική δύναμη, που δεν είναι μόνο βασική αιτία της ατομικής ζωής αλλά και ένας παράγοντας στην ψυχική μας ζωή που πρέπει να τον λαμβάνουμε σοβαρά υπ' όψη μας.

Η σεξουαλικότητα στο club hotel δεν αντιμετωπίζεται σαν απαγορευμένος καρπός. Οι animateurs αντιμετωπίζουν τη σεξουαλικότητα σαν τελική συνιστώσα αρχηγόνων ανθρωπίνων ορμών σε συνδυασμό με μια ανώτερη πνευματική λειτουργία. Η ηθική στα club hotels αντιμετωπίζεται σα μια αρετή την οποία διαθέτουν μόνο

ελεύθεροι άνθρωποι. Οι amateurs λοιπόν, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για ειλικρινείς ανθρώπινες σχέσεις, χωρίς ταμπού και προκαταλήψεις. Η σεξουαλικότητα κατά συνέπεια θα έχει κάθε δικαίωμα να ανδίσει όπου η ορμή και το πνεύμα βρεθούν σε αρμονία.

## **Δημιουργία θετικών στοιχείων κατά τη διάρκεια της τουριστικής διαβίωσης**

### **Η ανάγκη της καταξίωσης**

Ο άνθρωπος έχει την ανάγκη της αυτοκαταξίωσης αλλά και την ανάγκη της γενικότερης παραδοχής ότι αξίζει να δικαιούται την ένταξη του στην κοινωνική ομάδα. Όταν το άτομο διαβιώνει συνεχώς στον ίδιο χώρο και ζει, συναναστρέφεται, συνεργάζεται με τα ίδια άτομα, τότε η αξία του γίνεται κάτι το οποίο κανείς δεν αναφέρει, διότι θεωρείται εκ των προτέρων γνωστή. Χρειάζεται λοιπόν το άτομο να παρουσιάσει την αξία του άλλου, σε κάποιους άλλους.

Επίσης, πολλά άτομα έχουν διάφορες καλλιτεχνικές ικανότητες ή προσόντα, τα οποία δεν μπορούν να επιδείξουν στις συνθήκες μόνιμης διαβίωσης τους. Η επιθυμία τους αυτή μπορεί συχνά να ικανοποιηθεί κατά τη διάρκεια των διακοπών. Παράλληλα πολλοί άνθρωποι αρέσκονται να επιδίδονται σε χόμπι από τα οποία τους απομακρύνουν οι επαγγελματικές και κοινωνικές υποχρεώσεις. Συχνά, τα άτομα αυτά έχουν τις ευκαιρίες να επιδοθούν στο χόμπι τους κατά τη διάρκεια κατανάλωσης του τουριστικού προϊόντος (διακοπές).

Οι animateurs οργανώνουν εκδηλώσεις στις οποίες οι πελάτες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις ειδικές τους ικανότητες. Στα club hotels διοργανώνονται θεατρικές παραστάσεις στις οποίες πρωταγωνιστούν οι πελάτες, μουσικές ομάδες που τα μέλη τους είναι πελάτες κλπ.

Ακόμη και αν πρόκειται για κάποιο χόμπι για το οποίο ελάχιστο ενδιαφέρον παρουσιάζεται από τους πελάτες, πρέπει να δοθεί διπλωματική λύση. Αν π.χ. υπάρχουν πελάτες που ενδιαφέρονται για το σκάκι, πρέπει να γίνει ένα σχετικό τουρνουά. Στην περίπτωση όμως που μόνο δύο πελάτες ενδιαφέρονται για το σκάκι, τότε μπορεί να οργανωθεί ένας αγώνας μεταξύ τους με τη διατησία ενός animateur και με τη παρουσία όλων των πελατών, να δοθεί ένα βραβείο στο νικητή.

Γεγονός είναι, ότι οι πελάτες οι οποίοι πιστεύουν ότι έχουν καλλιτεχνικές ή αθλητικές ικανότητες, έχουν και την ανάγκη να τις παρουσιάσουν στη διάρκεια των διακοπών. Πρωτεύον λοιπόν καθήκον των animateur είναι να πληροφορηθούν τις ικανότητες των πελατών αυτών και να δώσουν διέξοδο στην ενόρμηση αυτής της πελατείας.

### *Η ζωή στη φύση*

Η ζωή στα αστικά κέντρα, έχει δημιουργήσει συνθήκες αρνητικές για την υγεία του ανθρώπου. Ρύπανση της ατμόσφαιρας, ηχορύπανση, έλλειψη πρασίνου και συνεχής ενασχόληση φέρνουν τον άνθρωπο μακριά από τη φύση. Η φύση αποτελεί ένα αλάνθαστο παράδειγμα προς μίμηση στη συγκεκριμένη ζωή του ανθρώπου.

Το club hotel πρέπει να συμβιώνει αρμονικά με τη φύση, πρέπει να βρίσκεται σε σημεία που η φύση δίνει τον καλλίτερο εαυτό της και οι animators δίνουν συνεπώς έμφαση σε αυτό το θαύμα που λέγεται φυσική ομορφιά, αλλά και σε ένα άλλο θαύμα που θα μπορούσε να ονομαστεί φυσική λογική.

### ***Αλλαγή παραστάσεων***

Ο τουρισμός εξ' ορισμού είναι ένα προϊόν το οποίο καλύπτει την ανάγκη του ανθρώπου για αλλαγή παραστάσεων. Το ξενοδοχείο όμως και το προσεγγίσιμο φυσικό περιβάλλον κινδυνεύουν να δημιουργήσουν μια χωροταξική οπτική παγίδα.

Στο club hotel εκτός από την ποικιλία δεαμάτων που παρουσιάζονται στα πλαίσια της animation, οργανώνονται και αρκετές ημερήσιες διακοπές. Ένας από τους στόχους των εκδρομών είναι αυτή καθ' αυτή η προσφορά αλλαγής εικόνων στην πελατεία, αλλά και η ευκαιρία για πολλές νέες εμπειρίες.

### ***Ξεκούραση***

Το δέμα της σωματικής ξεκούρασης είναι ιδιαίτερα απλό αν συγκριθεί με τη ψυχική ξεκούραση. Αρκεί να αφήσουμε το σώμα σε ακινησία για να ξεκουραστεί. Είναι όμως πολύ δύσκολο να επιτύχουμε μια ανακατάταξη της ψυχικής δράσης έτσι ώστε να επιτύχουμε τη ψυχική ηρεμία και ευχαρίστηση. Διάφορες Θιβητιανές θεωρίες αυταπάρνησης έφτασαν εδώ και χρόνια στο σύγχρονο δυτικό άνθρωπο. Μια από αυτές τις πρακτικές είναι η Γιόγκα. Η γιόγκα συχνά παρουσιάζεται στο



πρόγραμμα της animation. Η γενικότερη όμως ψυχική ανασυγκρότηση των πελατών ζητείται να επιτευχθεί με το συνολικό πρόγραμμα της ψυχαγωγίας και άδλησης του club hotel.

### ***Γνώσεις***

Πολλές εμπειρίες πλουτίζουν τις γνώσεις των πελατών στα clubs, όπως οι επισκέψεις σε αξιοθέατα και η επαφή με τα ήθη, τα έθιμα και τις συνήθειες που ορίζουν τον τρόπο ζωής των σύγχρονων ελλήνων. Επίσης γίνονται μαθήματα πάνω σε πολλά και διάφορα θέματα, όπως χορού, μαγειρικής, αθλημάτων, ελληνικής γλώσσας κλπ.

### ***Άλλες τουριστικές ανάγκες***

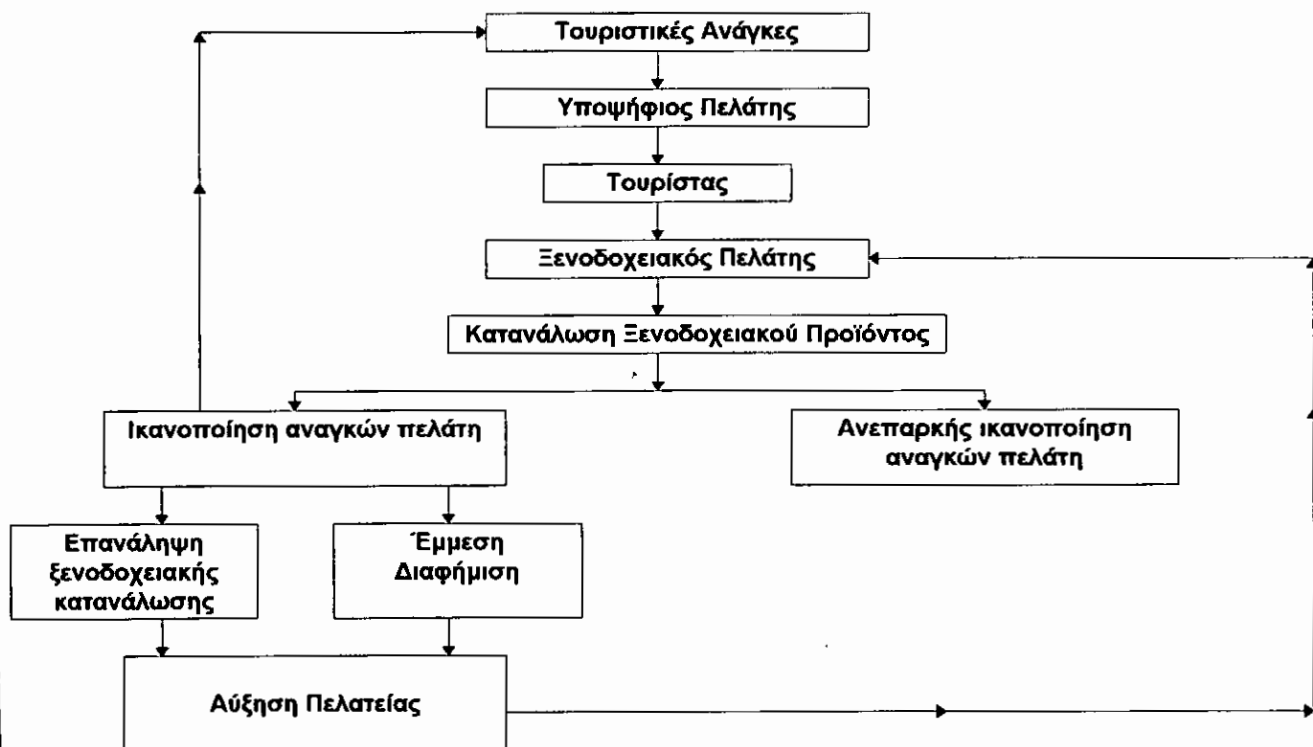
Εκτός από τις παραπάνω αιτίες που δημιουργούν τουριστικές ανάγκες, υπάρχουν και άλλες πολλές. Είναι γνωστό ότι σε σοβαρές ψυχολογικές ή και οργανικές παθήσεις, συχνά ο γιατρός, συνιστά διακοπές. Επίσης, πολλά άτομα, τα οποία είτε έζησαν μια οδυνηρή εμπειρία, είτε συγκρούστηκαν με τον εαυτό τους, γάχνουν για διέξοδο μέσα από τον τουρισμό.

### ***Τουριστικές ανάγκες και Ελλάδα***

Η Ελλάδα διαθέτει πολλά πλεονεκτήματα σαν τουριστική χώρα. Μη επιθυμητές κλιματολογικές συνθήκες στο χώρο μόνιμης διαμονής, οδηγούν πολλούς τουρίστες κάθε καλοκαίρι κάτω από τον καταγάλανο ελληνικό ουρανό. Τα ιστορικά ελληνικά μνημεία θυμίζουν σε πολλούς αλλοδαπούς τις καλές στιγμές της εξέλιξης της ανθρωπότητας. Η

γνωστή ελληνική φιλοξενία δημιουργεί την αίσθηση ασφάλειας στους τουρίστες. Το γνωστότατο επίσης ταπεραμέντο των Ελλήνων προσελκύει ένα μεγάλο ποσοστό των κατ' έτος αφικνούμενων νέων τουριστριών. Το χαμηλό, τέλος, κόστος ζωής στην Ελλάδα επιτρέπει στους τουρίστες να αξιοποιήσουν τα σκληρά τους νομίσματα για να καταναλώσουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν.

### **Ο Μηχανισμός και τα αποτελέσματα αξιοποίησης των τουριστικών αναγκών**



Οι τουριστικές ανάγκες οδηγούν τον άνθρωπο σε τουρισμό. Ο τουρίστας καταναλώνει το τουριστικό προϊόν και στο βαθμό που οι ανάγκες του ικανοποιούνται μένει ευχαριστημένος από τη συγκεκριμένη επιλογή του. Τότε προγραμματίζει επανάληψη αυτής της κατανάλωσης του και διαφημίζει το ξενοδοχειακό προϊόν στο κοινωνικό του περιβάλλον, στο χώρο μόνιμης διαμονής.

Η ικανοποίηση του τουριστικών αναγκών των πελατών των club hotels αυξάνει μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα τα έσοδα του ξενοδοχείου.

Το παραπάνω σχήμα κάνει σαφές ότι η ποιότητα συνεπάγεται την εξασφάλιση εσόδων και πελατείας.

## Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

«Υγιστη αξία είναι η δημιουργικότητα που πρέπει όλοι να έχουν τη δυνατότητα να την αναπτύξουν»

R. GARAUDY

Ο οικονομικός ανταγωνισμός της εποχής μας, έχει θυσιάσει την ανθρωπίνη ανάγκη για δημιουργικότητα για χάρη της παραγωγικότητας. Ο σημερινός άνθρωπος ζει μέσα σε ένα μαζικό πολιτισμό. Κάθε βιομηχανική κοινωνία είναι μια κοινωνία μαζικής παραγωγής και κατανάλωσης. Μέσα σε αυτή την κατάσταση η δημιουργικότητα είναι φυσικό να περιορίζεται αν δεν καταστρέφεται.

Ο χρόνος των διακοπών λοιπόν πρέπει να σημαίνει συγχρόνως δημιουργία και γιορτή. Η δημιουργία εφαρμόζεται φυσικά, στις δυνατότητες έκφρασης και εξελίσσεται στο κοινωνικό πλάνο. Η γιορτή, συνίσταται στην ακατανίκητη επιθυμία μετακίνησης, ρήξης με την καθημερινότητα, σε αυτή την επιθυμία να σπάσουν έστω και για μια στιγμή τα όρια της συνήθειας.

Τα ταξίδια και οι προσωπικές επαφές είναι μερικές από τις κύριες πηγές φαντασίας και δημιουργικότητας. Τα ταξίδια πλουτίζουν με νέα δεδομένα τη μνήμη και δυναμώνουν την ικανότητα δημιουργίας σε τέτοιο σημείο που μετά από πολλά χρόνια μπορεί να μας έρθει μία ιδέα που ποτέ δεν θα μας ερχόταν εάν δεν είχαμε δει, επισκεφθεί ορισμένα μέρη και όταν δεν είχαμε δει ορισμένα πράγματα.

Οι animateurs περιλαμβάνουν στα προγράμματα καλλιτεχνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανθρώπινη ανάγκη για δημιουργικότητα. Βέβαια, αυτός ο τομέας της ψυχαγωγίας είναι εξαιρετικά πολύπλευρος και γι αυτό είναι δύσκολο να καθοριστούν τα όριά του. Συνεπώς καταλήγουμε στη προσπάθεια της συστηματικής κατάταξης. Η κατάταξη θα γίνει με βάση τα προϊόντα, όχι δηλαδή με την κατάταξη των χρησιμοποιούμενων υλικών και τεχνικών αλλά κυρίως με βάση την αποτελεσματικότητα της δημιουργικότητας. Ως προϊόν χαρακτηρίζουμε εδώ το τελικό αποτέλεσμα μιας δημιουργικής εργασίας και όχι την εικόνα που έχουμε για υλικά προϊόντα βιομηχανικά ή χειρωνακτικά, αν και μερικοί τουρίστες επιδιώκουν να παράγουν στα πλαίσια αυτής της δραστηριότητας όσα πράγματα - δώρα χρειάζονται για τον επόμενο χρόνο. Εδώ αναφέρονται ως κριτήριο τα ακόλουθα:

- Έξοδα για υλικά
- Έξοδα για προσωπικό
- Παράγοντας χρόνου
- Βαθμός δυσκολίας

Οι τομείς προγράμματος που αναφέραμε πριν από λίγο είναι:

- α) Εικόνα (και εικονογραφικές δραστηριότητες)
- β) Αντικείμενο (και πραγματικές κατασκευές εν ευρεία έννοια)
- γ) Οπτική και ακουστική τεχνική.

Η δυσκολία της διαφοροποίησης γίνεται σαφέστατη όταν κανείς συνειδητοποιήσει ότι σχεδόν κάθε αντικείμενο που γεννιέται ως τελικό προϊόν της δημιουργικότητας, έχει φυσικά και οπτικές εικονογραφικές ενέργειες. Συνεπώς οι παραπάνω τομείς πρέπει να κατανοηθούν ως σύνθετα σύνολα με πολλαπλές αλληλοεπιδράσεις.

Είναι αλήθεια ότι η δημιουργικότητα επιδρά και σε άλλους τομείς της ψυχαγωγίας. Όταν οι amateurs πχ. παροτρύνουν μερικές κυρίες από τους τουρίστες να φτιάξουν για το βραδυνό τους καπέλα μοντέρνα συμβάλλουν ταυτόχρονα στη χαρά της αλλαγής της εμφάνισής τους, το γόητρο και τελικά τη χαρά για το ντύσιμο. Με αυτό τον τρόπο, ο τομέας ψυχαγωγίας - δημιουργικότητας μπορεί να έχει σημαντικό αποτέλεσμα και στην κοινωνικότητα όταν πρόκειται στην πράξη για ένα αστείο διαγωνισμό ομορφιάς στα πλαίσια του βραδινού προγράμματος.

Από αυτό γίνεται σαφές ότι η ψυχαγωγία στον τομέα της δημιουργικότητας επηρεάζει σημαντικά την κατεύθυνση κοινωνικότητας (όταν για παράδειγμα δημιουργείται ένα ισχυρότερο αποτέλεσμα επικοινωνίας ανάμεσα στους τουρίστες λόγω της κοινής δημιουργίας). Οι πολύπλευρες αλληλοεπιδράσεις των διαφόρων τομέων της ψυχαγωγίας δίνουν στους amateurs σημαντικές συμπληρωματικές δυνατότητες για την διαμόρφωση των διακοπών.

Γιατί κάνει χαρούμενους τους τουρίστες αυτού του είδους η δραστηριότητα;

1. Γιατί κάνουν κάτι εντελώς καινούριο κάτι που δεν έχουν κάνει ποτέ μέχρι τώρα.

2. Επειδή μπορούν να δείξουν κάτι που έκαναν μόνοι τους και που είναι κατά κάποιο τρόπο ωραίο.

3. Επειδή είναι το δικό τους προσωπικό σουβενίρ που μπορούν να πάρουν και στο σπίτι.

4. Γιατί γεμίζουν το χρόνο των διακοπών με απασχολήσεις.

Σε αυτές τις προσφορές δημιουργικότητας, υπάρχει ένας σαφής στόχος επικοινωνίας. Γι αυτό είναι σημαντικό ότι οι τουρίστες δεν δουλεύουν μόνοι τους αλλά σε ομάδες-τραπέζια εργασίας των έξι ή οχτώ ατόμων.





## Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ CLUB HOTELS

### ***Ο ρόλος και οι διακρίσεις του σύγχρονου αθλητισμού***

Η επέκταση της αθλητικής δραστηριότητας τον τελευταίο αιώνα είναι τόσο αλματώδης και εντυπωσιακή που δεν περιορίζεται απλά στο θέαμα. Ήδη από τα μέσα της δεκαετίας του '50 έγινε φανερό, ότι οι επενέργειες του αθλητικού φαινομένου είναι ορατές στο κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό, πολιτιστικό και τουριστικό επίπεδο, επηρεάζοντας σημαντικά τα μέλη των κοινωνικών ομάδων και τους λαούς σ' όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη.

Πολλοί και διαφορετικοί είναι οι λόγοι που επέτειναν την επέκταση της αθλητικής δραστηριότητας, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν η αύξηση και η συσσώρευση των προβλημάτων των κατοίκων των αστικών κέντρων και των βιομηχανικών περιοχών, η αύξηση της γενικότερης περιβαλλοντικής ρύπανσης, ο αγχώδης τρόπος ζωής και εργασίας, η βαθμιαία επίταση της καρδιακής ζωής και η συνακόλουθη αύξηση των αναπνευστικών και καρδιακών παθήσεων, οδήγησαν τον άνθρωπο στην επιδίωξη της άθλησης.

Με τον τρόπο αυτό, η διεθνής κοινωνία πέρασε τα τελευταία χρόνια από την άθληση - θέαμα (μέσα από την πληθώρα τοπικών, εθνικών και διεθνών αθλητικών συναντήσεων σε ολοένα μεγαλύτερη γκάμα ατομικών και ομαδικών σπορ), στην ανάπτυξη του μαζικού λαϊκού

αθλητισμού, σαν αποτέλεσμα των συσσωρευμένων προβλημάτων της σύγχρονης αναπτυγμένης κοινωνίας.

Οι σημερινοί εργαζόμενοι με βάση τις επιπτώσεις αυτές έφθασαν στην αναγκαιότητα της άθλησης, όχι απλά σα δραστηριότητα εκμετάλλευσης του ελεύθερου χρόνου, αλλά ιδίως σαν προσπάθεια απαύλυνσης από τα πολυάριθμα προβλήματα της κοινωνικής ζωής. Σήμερα οι αθλητικές δραστηριότητες απλώνονται σε μια πλατιά μάζα ανθρώπων που θέλουν να ζήσουν κάτω από πιο ανθρώπινες συνθήκες διαβίωσης και να αποφύγουν τη μοναξιά και το καθεστώς της ανωνυμίας και της πλήξης.

Οι κυριότεροι διέξοδοι που προσφέρει ο αθλητισμός μπορούν να συνογιστούν:

- στο ότι ο αθλητισμός κινητοποιεί και εκτονώνει, απελευθερώνονται ζωτικές ανθρώπινες δυνάμεις.

- στο ότι ο αθλητισμός βοηθά πολύπλευρα το άτομο, αφού συντελεί στην κοινωνικοποίηση, επιδρά καταλυτικά στη μοναξιά, στην πλήξη και στην ανωνυμία του ανθρώπου των μεγαλουπόλεων ιδίως,

- στο ότι η αθλητική ενασχόληση συντελεί στην ανάπτυξη της ευεξίας, στη διαμόρφωση κοινωνικών συνόλων εύρωστων και αποδοτικών, ώστε να είναι σε θέση να συμμετέχουν ικανοποιητικά στη διαδικασία κοινωνικής εξέλιξης.

- στο ότι ο αθλητισμός σα δραστηριότητα προσωπικής διάθεσης του ελεύθερου χρόνου είναι μία σπουδαιότατη διεργασία διερεύνησης των ορίων της ατομικής ελευθερίας.

- στο ότι ο αθλητισμός προσδίδει στο άτομο το αίσθημα της άμιλλας και της αυτοπειθαρχίας.

Το ζήτημα της ενασχόλησης με τον αθλητισμό βεβαίως σε κάθε ανεπτυγμένη κοινωνία περνάει από το δεσμικό πλαίσιο του σχολικού και του εξωσχολικού αθλητισμού και τις δυνατότητες που παρέχει στο νέο άτομο να προσεγγίσει τα σπορ. Στην Ελλάδα δυστυχώς αφ' ενός μεν με τον περιορισμό των ωρών διδασκαλίας και αφ' ετέρου την έλλειψη των σχετικών μέσων, ο μαθητής κάθε άλλο παρά παροτρύνεται να αγαπήσει τα σπορ μέσα από το σχολικό αθλητισμό.

Αντίθετα ο εξωσχολικός αθλητισμός μέσα από την πληθώρα των αθλητικών συλλόγων και τα αρκετά εθνικά γυμναστήρια - τις περισσότερες φορές καλά εξοπλισμένα - δίνει τις δυνατότητες στον έφηβο να αφιερώνει πολύ περισσότερο χρόνο, δημιουργώντας παράλληλα όμως τις προϋποθέσεις του αθλητισμού «επιδόσεων», που οπωσδήποτε έχει άλλα χαρακτηριστικά.

Και όπως έχει διαπιστωθεί ο ανθρώπινος οργανισμός λειτουργεί και αποδίδει μόνο με την κίνηση και συνεπώς η ανάγκη για σωματική άσκηση είναι μεγάλη. Η φυσική αγωγή, το παιχνίδι και ο ψυχαγωγικός αθλητισμός παίζουν σπουδαίο ρόλο στην πολυδιάστατη καλλιέργεια και

ανάπτυξη του παιδιού και του εφήβου και στη διατήρηση της υγείας όλων των ατόμων, κάθε ηλικίας και φύλου.

Οι διακρίσεις των διαφόρων σπορ έχουν ιδιαίτερη σημασία για την άθληση των εργαζομένων καθώς όλες οι κατηγορίες αθλημάτων δεν έχουν την ίδια κοινωνική αποστολή. Οι διακρίσεις είναι πολλές, όμως τρεις από αυτές παρουσιάζουν ιδιαίτερη σπουδαιότητα.

1<sup>η</sup> διάκριση: Τα λαϊκά και τα ελιτίστικα σπορ

Τα κριτήρια με τα οποία διαφοροποιούνται τα αθλήματα σε λαϊκά και σε ελιτίστικά είναι βασικά τρία:

α) Η έννοια της συμμετοχής, αν δηλαδή το συγκεκριμένο σπορ απευθύνεται στην ικανοποίηση των απαιτήσεων μεγάλων πληθυσμιακών μαζών ή αφορά μια μικρή μερίδα του πληθυσμού. Συνήθως τα αθλήματα μεγάλης δημοτικότητας είναι αυτά που οι ασχολούμενοι και οι θεατές (π.χ. το ποδόσφαιρο) είναι πολλοί, ενώ υπάρχουν σπορ που είναι από τη φύση τους ελιτίστικά λόγω του μικρού αριθμού συμμετοχής αθλουμένων (π.χ. ορειβάσια, τέννις).

β) Η δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης υλικοτεχνικής υποδομής, διότι ένα γήπεδο ποδοσφαίρου π.χ. μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες σε μια δοσμένη χρονική στιγμή 25-30 αθλούμενων και πιθανά 100.000 θεατών, ενώ ένα γήπεδο τέννις μόνο 2-4 παικτών και ελάχιστων θεατών. Επίσης, υπάρχουν αθλητικοί χώροι όπου πραγματοποιούνται διαφορετικά αθλήματα (π.χ. σε ένα γήπεδο ή κλειστό στάδιο μπορούν να γίνονται

αγώνες μπάσκετ, βόλευ κλπ ενώ ένα ποδηλατοδρόμιο προορίζεται για μία και αποκλειστική χρήση).

γ) Η διασύνδεση των σπορ με τις κοινωνικές τάξεις μιας κοινωνίας, όπου με αφετηρία το καθαρά οικονομικό στοιχείο - το κόστος δηλαδή που απαιτείται για την ενασχόληση, εκμάθηση και οργάνωση του αθλήματος - δεν είναι εφικτό, παρά σε συγκεκριμένες οικονομικές - επαγγελματικές τάξεις μιας κοινωνίας. Ποδόσφαιρο π.χ. μπορούν να παίζουν πολλοί και σε ένα μη οργανωμένο ή και περιορισμένο χώρο χωρίς έξοδα. Δεν είναι όμως αυτό εφικτό στο τέννις όπου οι χώροι σπανίζουν και όπου η αμφίεση και ο εξοπλισμός έχουν σημαντικό ετήσιο οικονομικό κόστος.

2<sup>η</sup> Διάκριση: Τα αντρικά και τα γυναικεία σπορ

Η δεύτερη διάκριση είναι αυτή των αντρικών από τα γυναικεία αθλήματα, που επίσης παρουσιάζει αυξημένο ενδιαφέρον, παρά το γεγονός ότι έχει περάσει μεγάλο χρονικό διάστημα, από τις δεκαετίες του 20 και 30 που η γυναικεία άθληση και αμφίεση προκαλούσε την κοινωνική κατακραυγή.

Ο λόγος που αναφέρεται η διάκριση αυτή δεν είναι βιολογικός παρά το γεγονός ότι κάθε φύλο έχει ορισμένα πλεονεκτήματα και ορισμένα μειονεκτήματα σε σχέση με το άλλο (π.χ. μικρότερη μυϊκή, δύναμη οι γυναίκες, μεγαλύτερη όμως ελαστικότητα και ισορροπία λόγω χαμηλού κέντρου βάρους) αλλά κοινωνικός. Διότι οι δυνατότητες να ασχοληθεί η γυναίκα με τον αθλητισμό είναι υποδεέστερες από αυτές του άντρα γιατί

η οικογένεια, το σχολείο και ο κοινωνικός περίγυρος επιδρούν ανασταλτικά ενώ οι κοινωνικοί ρόλοι που επωμίζεται η σύγχρονη γυναίκα περιορίζουν αισθητά τις δυνατότητες για άθληση παρ' ότι την έχει μεγαλύτερη ανάγκη από τον άντρα.

### 3<sup>η</sup> Διάκριση: τα οικολογικά και μη σπορ

Τέλος, η τρίτη διάκριση αυτή των οικολογικών και μη σπορ, έχει επίσης μεγάλη σπουδαιότητα, καθ' όσον στα πλαίσια της γενικότερης προσπάθειας οικολογικής προστασίας, υπάρχουν αθλητικές δραστηριότητες που ρυπαίνουν. Η διοργάνωση π.χ ράλλυ μέσα σε δασώδεις περιοχές ή αγώνες μοτοσυκλετών σε παρόμοιους χώρους με τον ένα ή άλλο τρόπο συμβάλλουν αρνητικά στην εφαρμογή μιας ρεαλιστικής περιβαλλοντικής πολιτικής.

Η αναφορά στις τρεις κύριες αυτές διακρίσεις δεν έγινε τυχαία. Ενδιαφέρει ιδιαίτερα το ζήτημα της αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου κατά τη διάρκεια των διακοπών, όπου οι εργαζόμενοι θα μπορούν και λόγω χρόνου και λόγω συνθηκών, να προσεγγίσουν την αθλητική δραστηριότητα διαφορετικά από ότι τον υπόλοιπο χρόνο.

## ***Ομοιότητες τουρισμού και αθλητισμού***

Τουρισμός και αθλητισμός στη διάρκεια των τελευταίων σαράντα χρόνων ακολουθούν μια παράλληλη πορεία ανάπτυξης αποτελώντας ταυτόχρονα δύο από τους μαζικότερους κοινωνικούς δεσμούς. Πρόκειται

για μια αναπτυξιακή πορεία της οποίας το εύρος πρόκειται να ενταθεί ακόμη περισσότερο στην επόμενη δεκαετία.

Ποια όμως είναι η συμβολή του τουρισμού και του αθλητισμού για τον σύγχρονο εργαζόμενο;

- Τουρισμός και αθλητισμός εκτονώνουν και βοηθούν

Αν και ο αθλητισμός και ο τουρισμός είναι εμπορευματικοί, εντούτοις για εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους και εργαζόμενους κάθε χρόνο προσφέρουν την αναγκαία εκτόνωση από την εργασία και από την ψυχική κόπωση πιθανώς ενός ολόκληρου έτους.

- Τουρισμός και αθλητισμός ενισχύουν πολύπλευρα το άτομο

Ο αθλητισμός και ο τουρισμός βοηθούν το άτομο στην αλλαγή των κοινωνικών ρόλων, στη σωματική ευελιξία, στην ικανοποίηση της έμφυτης ανάγκης της περιέργειας, στη δημιουργία νέων κοινωνικών σχέσεων, στην αλλαγή συνηθειών κλπ.

- Τουρισμός και αθλητισμός πιστοποιούν την υγεία

Γιατί διακοπές σημαίνει αλλαγή περιβάλλοντος και αποφυγή της μόλυνσης, σημαίνει ζέγνοιαστη ζωή και αποφυγή του άγχους σημαίνει εγκατάλειψη της καθιστικής ζωής, σημαίνει απομάκρυνση από το πολύβουο αστικό κέντρο και την εκτεταμένη ηχορύπανση. Συνεπώς και μόνο από την παράθεση αυτών των λόγων γίνεται φανερό ότι τουρισμός και αθλητισμός θα πρέπει να επιδιώκονται από το σύγχρονο εργαζόμενο.

- Τουρισμός και αθλητισμός απελευθερώνουν άγνωστες δυνάμεις

Τουρισμός και αθλητισμός συντελούν αποφασιστικά στη βελτίωση της προσωπικότητας και στην πολιτιστική της αναβάθμιση, αφού στο διάστημα των διακοπών με τη διάθεση του χρόνου, παρατηρείται μια στροφή σε δραστηριότητες που το υπόλοιπο χρονικό διάστημα είτε λόγω των εργασιακών σχέσεων είτε εξαιτίας της κόπωσης δε φαίνονται ελκυστικές στον εργαζόμενο και στο κάθε άτομο. Η πολιτιστική ενασχόληση, η ανάγνωση βιβλίων, οι κοινωνικές συναναστροφές, η ανάπτυξη της κοινωνικότητας είναι δραστηριότητες που αναπτύσσονται ευκολότερα στη διάρκεια των διακοπών. Και δεν είναι λίγοι εκείνοι που πιστοποιούν ότι με αφετηρία τις διακοπές αναλαμβάνουν νέες δραστηριότητες ή ικανοποιούν παλιότερες, για τις οποίες ούτε διανοούνται να ασχοληθούν τον υπόλοιπο χρόνο.

### ***Ο αθλητισμός στα club hotels***

Για να υπάρξει ενδιαφέρον του ανθρώπου προς ένα αντικείμενο ή απασχόληση, πρέπει να πιθανολογείται κάποιο όφελος το όφελος από μια αθλητική δραστηριότητα της animation μπορεί να είναι επίδειξη αθλητικών ικανοτήτων, βελτίωση της σωματικής κατάστασης ή το ευχάριστο της απασχόλησης. Το τελευταίο είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη λειτουργία της αθλητικής animation.

Οι πελάτες δε λαμβάνουν μέρος σε απλές αθλητικές δραστηριότητες οι οποίες έχουν μόνο αθλητικούς στόχους. Λαμβάνουν μέρος σε



ευχάριστες απασχολήσεις όπου το κέφι και το χιούμορ κρατούν πρωτεύοντα ρόλο. Ο αθλητισμός στα club είναι κατ' εξοχήν ψυχαγωγικός.

### ***Ο τεχνικός σκοπός***

Ορισμένα αθλήματα του club απαιτούν τεχνική κατάρτιση. Ορισμένοι πελάτες μισούνται σε νέες γι' αυτούς αθλητικές απασχολήσεις και αρκετοί βρίσκουν την ευκαιρία να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους, σε ένα χώρο εξειδικευμένο στην άθληση όπως είναι το club hotel.

Οι πελάτες με τεχνικές ελλείψεις πρέπει να προσαρμόζονται στην αθλητική τεχνική. Για τους πελάτες όμως με αναπτυγμένες αθλητικές ικανότητες και γνώσεις, πρέπει η τεχνική να προσαρμόζεται σε αυτούς. Στον ιδεατό χώρο του club hotel όπου η αποτυχία επιτρέπεται, είναι επιτρεπτή και η αυθόρμητη προσπάθεια αμήπτων πελατών στα τεχνικά αθλήματα. Η θεωρητική και πρακτική ενημέρωση στην τεχνική του αθλήματος, ακολουθεί πάντα την πρώτη προσπάθεια, όσο και αν ήταν αυτή επιτυχής ή όχι. Οι αρχάριοι πάντα ενδουσιάζονται κατά την πρώτη τους επαφή με ένα άθλημα. Ο ενδουσιασμός αυτός πρέπει να τροφοδοτήσει τις περαιτέρω προσπάθειές τους.

### ***Η ποσότητα του αθλητικού έργου***

Οι αθλητικές δραστηριότητες πρέπει να είναι κατάλληλα ρυθμισμένες ως προς την ένταση και τη διάρκεια τους, για να είναι αποδοτικές. Αν οι δραστηριότητες είναι υπερβολικά έντονες, τότε μπορεί να προκαλέσουν

εξάντληση ή και ατυχήματα, ενώ αν στερούνται υπέρμετρα σε ένταση κινδυνεύουν να έχουν σα μοναδικό αποτέλεσμα την απώλεια χρόνου.

Ο κάθε άνθρωπος διαθέτει ένα ανώτατο όριο φυσικών δυνάμεων, τις οποίες είναι αδύνατο να ξεπεράσει. Επίσης, μια προσπάθεια που είναι εύκολη για κάποιον άνθρωπο, μπορεί να είναι δύσκολη για κάποιον άλλο. Η ένταση και διάρκεια λοιπόν των αθλητικών δραστηριοτήτων στο club hotel πρέπει να ρυθμίζεται σε σχέση με τις δυνατότητες του συνόλου. Κατά τη διάρκεια των αθλητικών δραστηριοτήτων, πρέπει να δίνεται η ευκαιρία στους πελάτες να ξεκουράζονται μετά από έντονες αθλητικές φάσεις. Αυτό μπορεί να γίνει με τη μείωση της έντασης της επόμενης φάσης, ή με ένα διάλειμμα. Η συνεχής εναλλαγή έντασης και ύφεσης, δημιουργεί το ρυθμό της αθλητικής δραστηριότητας.

### **Αθλητισμός και φύλο**

Ορισμένα αθλήματα που απαιτούν μυϊκή δύναμη, έντονη δράση και ενεργητικότητα προτιμούνται από τους άντρες πελάτες ορισμένα αθλήματα που απαιτούν κυρίως ευλυγισία και ισορροπία προτιμούνται από τις γυναίκες. Όταν λοιπόν είναι προγραμματισμένη μια αθλητική δραστηριότητα που εξυπηρετεί κυρίως το ένα φύλο, πρέπει να προγραμματίζεται και μια άλλη ταυτόχρονη δραστηριότητα που θα καλύψει την άθληση του άλλου φύλου. Αν όμως η δραστηριότητα του ενός φύλου προσφέρει θέαμα, είναι πιθανό να προσκληθούν οι πελάτες του άλλου φύλου για να τη παρακολουθήσουν.

Οποσδήποτε δεν πρέπει να δίνεται έμφαση στις αθλητικές διαφορές των δύο φύλων, όπως δεν πρέπει να δίνεται έμφαση σε οποιασδήποτε μορφής κοινωνικές διαιρέσεις, είτε αυτές είναι του τύπου άντρας - γυναίκα, είτε αυτές αφορούν σε κάποια άλλη αθλητική πολιτική, οικονομική ή άλλη αιτία διαχωρισμού των πελατών. Βέβαια, υπάρχουν πάρα πολλές αθλητικές δραστηριότητες, στις οποίες μπορούν να συμμετάσχουν και τα δύο φύλα μαζί. Αυτές οι δραστηριότητες είναι οποσδήποτε προτιμητέες.

### ***Άθλητισμός και θέαμα***

Τα θεαματικά αθλήματα συνδυάζουν την αθλητική δράση με το ψυχαγωγικό στοιχείο της ευχάριστης απασχόλησης της όρασης. Αποτελούν λοιπόν συνδυασμό της άθλησης με την ψυχαγωγία και μπορούν να έχουν ένα ειδικό ρόλο στην ξενοδοχειακή animation.

Όταν οι πελάτες έχουν κουραστεί από έντονες δραστηριότητες της ξενοδοχειακής animation, τότε είναι ιδιαίτερα ευχάριστο να παρακολουθήσουν, χωρίς να συμμετέχουν, κάποια θεματική δραστηριότητα. Το αποτέλεσμα θα εξυπηρετήσει τρεις σκοπούς. Ξεκούραση, ψυχαγωγία και κάλυψη του χρόνου που είναι απαραίτητος για το διάλειμμα της δράσης των πελατών.

### ***Άγωνίσματα στα club hotels***

Τα αγωνίσματα είναι συγκεκριμένες αθλητικές δραστηριότητες, όπου οι αθλητικοί αγώνες είναι σαφείς και συγκεκριμένοι, όπως και το επιθυμητό αθλητικό αποτέλεσμα.

Το αθλητικό αποτέλεσμα μπορεί να είναι επίδοση, ρεκόρ ή νίκη. Στην ξενοδοχειακή animation, ζητείται από τους αθλούμενους η μέγιστη διαθέσιμη προσπάθεια και όχι η μέγιστη δυνατή προσπάθεια. Η επίδοση λοιπόν των πελατών στις αθλητικές δραστηριότητες, περιορίζεται όχι μόνο από τις δυνατότητες των πελατών, αλλά και από τις διαθέσεις τους. Το ρεκόρ και η νίκη, χρησιμοποιούνται σα μέσα για να οριστεί η αθλητική δράση. Τα αγωνίσματα δημιουργούν μεγάλη σωματική και ψυχική ένταση. Οι αθλούμενοι πελάτες, πρέπει να είναι προετοιμασμένοι για κάτι τέτοιο. Οι animators πρέπει να γνωρίζουν την κατάσταση των πελατών και να προσαρμόζουν τις αγωνιστικές δραστηριότητες στις δυνατότητές τους.

### ***Συνήθεις αθλητικές δραστηριότητες στα καλοκαιρινά club hotels***

Οι αθλητικές δραστηριότητες, οι οποίες συναντώνται συνήθως στα καλοκαιρινά club hotels είναι οι παρακάτω:

1. Ασκήσεις σουηδικής γυμναστικής
2. Γυμναστικές ασκήσεις με τη συνοδεία μουσικής (aerobic)
3. Ενόργανη γυμναστική
4. Εξειδικευμένες ασκήσεις για έντονη μυϊκή ανάπτυξη (body building or Stretching)
5. Τροχάδην κάλυψη μεγάλων αποστάσεων (jocking)
6. Γιόγκα

7. Τζούντο
8. Ποδύλατο
9. Ιππασία
10. Τοξοβολία
11. Αθλητισμός τσίρκου (σχοινοβασία, ακροβασία κλπ)
12. Γκόλφ
13. Επιτραπέζια αντισφαίριση (Ping - Pong)
14. Τέννις
15. Μπάσκετ
16. Ποδόσφαιρο
17. Προπόνηση αμερικανικού ποδοσφαίρου
18. Βόλλευ
19. Βόλλευ στην παραλία (Beach Volley)
20. Υδατοσφαίριση (Polo)
21. Καταδύσεις με εξοπλισμό δύτη στο θαλάσσιο βυθό
22. Ελεύθερες καταδύσεις στο θαλάσσιο βυθό
23. Καταδύσεις την πισίνα
24. Σύγχρονη κολύμβηση
25. Θαλάσσιο σκι
26. Θαλάσσιο σκούτερ (jet ski)

27. Υδατοστελείς βάρκες (Κουακ)
28. Ιστιοσανίδα (wind Surf)
29. Ιστιοπλοΐα με εκπαιδευτικά μικρά σκάφη μιας θέσης
30. Ιστιοπλοΐα με μεγαλύτερα σκάφη
31. Κωπηλασία
32. Ψάρεμα σε ανοικτή θάλασσα

Τα παραπάνω αθλήματα αρκετές φορές συνδυάζονται μεταξύ τους ώστε να προσφέρεται στους πελάτες μια περισσότερο πλήρης και ενδιαφέρουσα άθληση. Επίσης συχνά παραλλάσσονται οι κανονισμοί με τέτοιο τρόπο, ώστε η άθληση να γίνεται περισσότερο ψυχαγωγική. Ορισμένα παραδείγματα είναι:

- Δίαθλο ανώμαλου δρόμου σε συνδυασμό με κολύμβηση
- Συνδυασμός Rugby με Handball
- Ρυθμική γυμναστική με συνεχή βήματα προς τα πίσω, ώστε από την παραλία καταλήγει να γίνεται μέσα στην θάλασσα.

Μερικά από τα παραπάνω αθλήματα είναι έντονης δράσης, ενώ άλλα είναι περιορισμένης δράσης. Τα χειραία αθλήματα πρέπει να αποφεύγονται όταν η θερμοκρασία του περιβάλλοντος είναι ιδιαίτερα υψηλή.

Υπάρχουν αθλήματα που προσφέρουν θέαμα σε αυτούς που το παρακολουθούν (καταδύσεις στην πισίνα) και υπάρχουν άλλα αθλήματα που προσφέρουν θέαμα στους ίδιους του αθλούμενους (καταδύσεις με

φιάλες οξυγόνου) ενώ άλλα δεν προσφέρουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον θέαμα.

Ορισμένα αθλήματα αποδίδουν εύκολα εντυπωσιακά αποτελέσματα στους αθλούμενους, ενώ άλλα απλώς βελτιώνουν την οργανική τους κατάσταση.

Τέλος, τα ομαδικά αθλήματα καλλιεργούν τις ανθρώπινες σχέσεις και αποδίδουν ευρύτητα και βαθύτερα από ψυχικής πλευράς, σε σχέση με τα ατομικά.

### **Αθλητικά παιχνίδια**

Τα αθλητικά παιχνίδια είναι δραστηριότητες οι οποίες έχουν σα βασικά χαρακτηριστικά την άμιλλα, τους σαφείς κανονισμούς και τη φυσική και αυθόρμητη κίνηση.

Το αθλητικό παιχνίδι μπορεί να πάρει τρεις μορφές

α) Συνδυασμός αγωνισμάτων με ψυχαγωγία. Για παράδειγμα ένας αγώνας ράγκμπυ χωρίς τέρματα με τη συνοδεία μουσικής. Κανόνες του παιχνιδιού είναι οι παίκτες να κινούνται ανάλογα με τη ρυθμική ταχύτητα της μουσικής. Και όταν η μουσική σταματά, τότε σταματά απόλυτα και η κινητικότητα των παικτών.

β) Αυξημένης κινητικότητας ψυχαγωγικές δραστηριότητες, όπως είναι το παιχνίδι του κυνηγιού του θησαυρού, χορός σε τραμπολίνο κλπ.

γ) Σχεδιασμός αθλητικού παιχνιδιού με βάση τις μη συνειδητές επιθυμίες της πελατείας. Διότι τα παιχνίδια πρέπει να καλύπτουν και να ικανοποιούν τις ανάγκες των ανθρώπων που το παίζουν.

Για να έχουν τα αθλητικά παιχνίδια ικανοποιητικά θετικά, ψυχικά αποτελέσματα, πρέπει να αφήσουν στους πελάτες περιθώρια για πρωτοβουλία και αυτοσχεδιασμό. Οι animateurs δεν πρέπει να επιβάλλονται και να διευδύνουν με τρόπο επίμονο τα αθλητικά παιχνίδια. Διότι είναι εξασφαλισμένα σίγουρα ότι δεν είναι δυνατόν να διασκεδάσει κανείς κάτω από πίεση.

Η διαφορά μεταξύ αθλητικού παιχνιδιού και αγωνίσματος, έγκειται στο ότι οι ίδιες φυσικές δραστηριότητες είναι πολύπλοκες, τεχνικές, οικονομικές, και αποτελεσματικές. Έτσι παρουσιάζονται σημαντικές διαφορές στην πρόθεση και στην ένταση.

Με βάση τα παραπάνω διαμορφώνεται το πρόγραμμα άδλησης των πελατών του Club hotel. Το πρόγραμμα αυτό, ενισχύεται με ορισμένες ψυχαγωγικές δραστηριότητες και διαμορφώνεται το συνολικό πρόγραμμα της animation.



## Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ - ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

### ***Αναγκαιότητα χρονικής επέκτασης των διακοπών***

Από το 1962 που θεσμοθετήθηκαν οι πληρωμένες διακοπές, έχει γίνει κατανοητό ότι οι τέσσερις βδομάδες διακοπών ήταν ένα σημείο εκκίνησης αναφορικά με το χρόνο διακοπών. "Ένα σημείο εκκίνησης το εύρος του οποίου, δεν μπορεί να προσδιοριστεί ακριβώς μόνο μέσα από τις εκάστοτε ισχύουσες κοινωνικές συνθήκες.

Κοινωνικές συνθήκες που έχουν αλλάξει σε μεγάλο βαθμό εφόσον

- η συνεχής μείωση των ωρών εργασίας απελευθερώνει χρόνο
- η αλματώδης τεχνολογική πρόοδος στις μεταφορές ελευθερώνει χρόνο
- η αύξηση ανεργίας σηματοδοτεί εξελίξεις στην αγορά εργασίας με προβλέψεις στις μέρες εργασίας, με δυνατότητες κυλιόμενων ωραρίων 4ημερων κλπ που προβλέπεται να απελευθερώσουν χρόνο
- Οι διακοπές ειδικά για τους κατοίκους των αστικών κέντρων και των βιομηχανικών περιοχών δεν αποτελούν μόνο αποφυγή της καθημερινότητας αλλά αναγκαιότητα σωματική και ψυχική

Απέναντι σε αυτές τις κοινωνικές συνθήκες είναι φυσικό ότι το προφίλ του σημερινού τουρίστα έχει διαφοροποιηθεί και κυριαρχείται από το ότι:

- όλες οι ομάδες ηλικιών και κοινωνικών τάξεων κάνουν διακοπές
- ο τουρίστας είναι πλήρως ενημερωμένος και οι απαιτήσεις του πέρα από το κόστος διακοπών επικεντρώνονται σήμερα στις προσφερόμενες διευκολύνσεις
- προέχει ο «ατομικισμός και το σύγχρονο τουριστικό στυλ είναι αυτό που ικανοποιεί τις εξειδικευμένες ανάγκες του τουρίστα
- η στροφή στο φυσιολατρικό και αθλητικό τουρισμό, που οδηγεί στην αναζήτηση των σχετικών τουριστικών προορισμών, στην επιλογή των κατάλληλων καταλυμάτων κλπ.
- τέλος αρχίζει να παρατηρείται μια εγκατάλειψη της «ομοιογενούς» συμπεριφοράς στους τουρίστες και όλο το τουριστικό κύκλωμα προσανατολίζεται σε αυτό που αποκαλείται «confetti society».

Με βάση αυτό το πλαίσιο που προαναφέρθηκε, εδώ και αρκετά χρόνια έχει τεθεί το ζήτημα της επέκτασης του χρόνου των πληρωμένων διακοπών από τις συμβατικές τέσσερις εβδομάδες σε περισσότερες.

Η έκταση των διακοπών λοιπόν είναι μία νέα πραγματικότητα, ο χρόνος που θα αφιερώνεται σε αυτές θα πολλαπλασιαστεί και οι διακοπές θα γίνουν αναπόσπαστο μέρος της ζωής μας, μιας και οι

πολίτες θα επιχειρούν να εκμεταλλευτούν τον ελεύθερο χρόνο τουριστικό.

Οι διακοπές θα αποτελέσουν ουσιώδη δραστηριότητα για τη ζωή των λαών με επιπτώσεις στο οικονομικό, κοινωνικό και μορφωτικό επίπεδο κάθε χώρας καθώς η τουριστική περιέργεια θα μετατρέπεται πλέον σε αναγκαιότητα.

Αναγκαιότητα πάνω στην οποία θα επιδιωχθεί η κατανόηση των εθνικών κυβερνήσεων όλων των χωρών ώστε να παίρνονται σοβαρά υπόψη οι διεθνείς τουριστικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

### ***Ψυχαγωγία και άθληση αναγκαιότητα στην ανάπτυξη του τουρισμού***

Η ψυχαγωγία μαζί με τη τοποθεσία, το ταξίδι και τη διαμονή, αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία του τουριστικού πακέτου και συχνά ταυτίζεται συνειδητά ή μη, με το σκοπό του παιδιού. Σχεδόν σε όλες τις μορφές τουρισμού είναι εμφανής η ανάγκη των τουριστών για ψυχαγωγία. Ειδικά μετά το βραδινό φαγητό, οι τουρίστες στην πλειοψηφία τους κινούνται φανερά προς αναζήτηση ψυχαγωγίας.

Ενώ το ταξίδι, η διαμονή, ακόμα και η τοποθεσία, προσφέρονται οργανωμένα στον τουρίστα, σπάνιο συμβαίνει το ίδιο με την ψυχαγωγία. Με την εξέλιξη του τουρισμού, κατά τις τελευταίες δεκαετίες, το ταξίδι, η τοποθεσία και η διαμονή έχουν εξαντλήσει τα περιθώρια της ποιοτικής τους εξέλιξης. Όλος ο πλανήτης έχει κατακτηθεί τουριστικά.

Υπερσύγχρονα αεροπλάνα μειώνουν το χρόνο και την ταλαιπωρία του ταξιδιού, ενώ τα τουριστικά καταλύματα έχουν πάρει κάθε πιθανή μορφή και μέγεθος. Έτσι λοιπόν, η ψυχαγωγία είναι τώρα το κυριότερο στοιχείο του τουριστικού προϊόντος, το οποίο τις περισσότερες φορές διαμορφώνει και τη συνολική ποιοτική του αξία. Ο τουρίστας που διασκέδασε στις διακοπές του μένει ευχαριστημένος από αυτές, ενώ ο τουρίστας που δεν διασκέδασε επιστρέφει από το τουριστικό ταξίδι με παράπονα και χωρίς καμιά διάθεση να το επαναλάβει την επόμενη τουριστική περίοδο.

Η επίδραση της ψυχαγωγίας ως παράγοντας έλξης τουριστών ή παράτασης της διαμονής τους εξαρτάται από την ένταση και έκταση του ψυχαγωγικού μέσου. Ο ρόλος της άδλησης στις συνήθειες τουριστικές προτεραιότητες παρουσιάζει χαμηλό δυναμισμό και είναι σαφώς υποδεέστερος από αυτόν της ψυχαγωγίας. Όταν το φαινόμενο της αθλητικής ενασχόλησης των τουριστών παρουσιάζεται κατά τη διάρκεια της ημέρας έχει μάλλον περισσότερο ψυχαγωγικό χαρακτήρα.

Η ψυχαγωγία μπορεί να παίζει τεράστιο ρόλο στην ποιοτική αναβάθμιση της τουριστικής παραγωγής και στην ίδια την τουριστική ανάπτυξη, είτε αναφερόμαστε σε μια χώρα, είτε αναφερόμαστε σε μια περιοχή είτε σε μια τουριστική επιχείρηση.

Ποιότητα για τον τουρισμό είναι το όφελος που αποδίδει το τουριστικό ταξίδι στον τουρίστα. Η ψυχαγωγία μπορεί κάλλιστα να αυξήσει την ευχαρίστηση του τουρίστα κατά την διάρκεια των διακοπών.

## ***Η αναγκαιότητα της παιδικής animation***

Η αναγκαιότητα της παιδικής animation στις σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις είναι μεγάλη και αυτό γιατί τα παιδιά αποτελούν τους πιο απαιτητικούς, επίμονους και δύσκολους πελάτες, συγχρόνως όμως και τους πιο καλοπληρωτές, διότι:

- Τα παιδιά είναι πολλά τα νοικοκυριά με παιδιά μέχρι 18 ετών αποτελούν το πολυπληθέστερο τμήμα του ενεργού οικονομικού πληθυσμού, σύμφωνα με εθνικές και διεθνείς στατιστικές.
- Οι γονείς δεν προτιμούν χωριστές διακοπές. Οι γονείς και ιδιαίτερα οι νέοι γονείς επιθυμούν - εφόσον υπάρχουν οι απαραίτητες προϋποθέσεις - να κάνουν διακοπές μαζί με τα παιδιά τους. Την τελευταία δεκαετία πολλά ξενοδοχεία σε όλο τον κόσμο εφαρμόζουν προγράμματα απασχόλησης των παιδιών, όχι μόνο για λίγες ώρες την ημέρα αλλά από το πρωί μέχρι τα μεσάνυχτα. Προγράμματα του τύπου «ελάτε με τα παιδιά σας και αφήστε τα σε εμάς», πολλαπλασιάζουν την πελατεία, ιδιαίτερα στα εποχιακά ξενοδοχεία.
- Τα παιδιά επιλέγουν για τους γονείς. Πολλά παιδιά που έχουν μείνει ευχαριστημένα από τα ψυχαγωγικά προγράμματα κάποιου συγκεκριμένου club απαιτούν από τους γονείς τους να επισκεπτούν το ίδιο club και τον επόμενο χρόνο. Οι γονείς δεν έχουν κανένα λόγο να φέρουν αντίρρηση εφ' όσον και οι ίδιοι έχουν περάσει εξίσου καλά στο συγκεκριμένο ξενοδοχείο.

- Τα παιδιά είναι καλοπληρωτές. Η οργανωμένη animation, εκτός του ότι ικανοποιεί τους μικρούς πελάτες της με όλα τα πλεονεκτήματα που απορρέουν μεσοπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα από αυτό, έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει μια άμεση πηγή εσόδων. Ένα βασικό πρόγραμμα μπορεί να παρέχεται δωρεάν αλλά τμήματα του προγράμματος αυτού (π.χ. μαθήματα σε συγκεκριμένα σπορ, ξεναγήσεις στην κοντινή πόλη ή χωριό) μπορούν να αποτελέσουν έσοδα για τη μονάδα, χωρίς φυσικά να αναφέρουμε και την άμεση κατανάλωση που μπορούν να κάνουν τα παιδιά παρακινούμενα το ένα από το άλλο τόσο στις παρεχόμενες από το ξενοδοχείο υπηρεσίες, όσο και από τα καταστήματα του που παρέχουν εξοπλισμό και μέσα για συγκεκριμένες μορφές ψυχαγωγία και άθλησης του (στολές, φόρμες, μαγιό, γυαλιά κλπ).
- Τα παιδιά είναι «πονοκέφαλος». Τα παιδιά αλλά και όχι μόνο παιδιά, ακόμα και νέοι, όταν συνοδεύουν τους γονείς τους στις κοινές διακοπές σε ξενοδοχεία που δεν παρέχουν ούτε την απολύτως απαραίτητη υποδομή ψυχαγωγίας υπάρχει πιθανότητα γρήγορα να γίνουν ανυπόφοροι για αυτούς. Η φυσική βέβαια συνέπεια θα είναι είτε να μειωθεί η προγραμματισμένη διάρκεια παραμονής, είτε πράγματι οι διακοπές, με όλες τις μελλοντικές συνέπειες, να μείνουν αζέχαστες στην οικογένεια. Και τότε ο «πονοκέφαλος» θα ανήκει στον ξενοδόχο.

Αν και η ψυχαγωγία του τουρίστα μέσα στο τουριστικό πακέτο αντιπροσωπεύει ένα πολύ μικρό οικονομικό κόστος, σε σχέση με τη διαμονή για παράδειγμα, η σημασία της από πλευράς ψυχολογικής είναι τεράστια. Ίσως διότι ο σημερινός τουρίστας έχει ανάγκη περισσότερο από ποτέ την ξεκούραση και την ψυχαγωγία, η τουριστική animation εξελίχθηκε προοδευτικά σαν αναφαίρετο τμήμα παροχών του τουριστικού προϊόντος και μεγιστοποιήθηκε ο ρόλος της.

Τη νέα αυτή πραγματικότητα διέγινωσε σχετικά σύντομα ο τουριστικός επιχειρηματίας και δεν είναι λίγες οι φορές που η παροχή τουριστικής animation από μόνη της επενεργεί σαν σπουδαίος παράγοντας αύξησης των πωλήσεων σε όλο τον κόσμο. Στο σημείο αυτό, ιδιαίτερη σημασία έχουν οι εξής δύο επισημάνσεις:

- ότι η animation δεν αφορά αποκλειστικά τον τουρισμό, αλλά στο εξωτερικό εφαρμόζεται ήδη με ξεχωριστή επιτυχία και σε μια σειρά ακόμα δεσμών της σύγχρονης κοινωνικής πραγματικότητας.
- και ότι ο όρος ψυχαγωγία - αναψυχή είναι τόσο ευρύς και εκτεταμένος ώστε να καλύπτει μια ατέλειωτη γκάμα τέρψης τόσο της ψυχής όσο και σώματος που τα όρια της είναι σχεδόν δυσδιάκριτα και κατά κάποιον τρόπο απεριόριστα

Το όλο θέμα στην χώρα μας ξεκίνησε το 1953 όταν εγκαταστάθηκε το club *Metiterranee* στον Ύγιο της Κέρκυρας και υπογράφηκε νόμος που προέβλεπε και κατοχύρωνε τη λειτουργία των κέντρων

παραθερισμού και διακοπών (δηλαδή των Clubs). Ο νόμος αυτός θέσπιζε τα ακόλουθα.

- Επέτρεπε τη λειτουργία των Clubs σε πρόχειρες εγκαταστάσεις (π.χ. καλύβες) στις οποίες με την τότε νομοθεσία δεν θα δινόταν άδεια ξενοδοχείου.
- Οι τιμές πώλησης δεν υπόκειντο τότε στον έλεγχο του ΕΟΤ
- Απαγορεύονταν τότε η παροχή υπηρεσιών σε Έλληνες πελάτες, καθώς και σε πελάτες *passant*.
- Απαλλάσσονταν τότε τα clubs από τους φόρους, τέλη παρεπιδημούντων κλπ
- Τα Clubs ήταν υποχρεωμένα να εισάγουν σε συνάλλαγμα το 75% του κύκλου των εργασιών τους.
- και ακόμα οριζόταν με ειδική διαδικασία είχε το δικαίωμα το club να απασχολεί αλλοδαπό διευθυντή και να απασχολεί αλλοδαπούς σε ποσοστό μέχρι 15% του όλου προσωπικού για την κάλυψη των αναγκών του σε animators.

Έτσι ο νόμος έθετε ενδιάμεσα όρια σχετικά με τη διάκριση των κέντρων παραθερισμού και διακοπών από τα ξενοδοχεία

Σήμερα το προϊόν των clubs φλερτάρουν πολλές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Πολλές ακόμα ξενοδοχειακές μονάδες ενδιαφέρονται να ενισχύουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες τους με ψυχαγωγικές και αθλητικές δραστηριότητες μικρής έντασης. Τα τουριστικά πρακτορεία



πωλούν εύκολα τα ξενοδοχεία αυτά σε ένα νέο τύπου τουριστικού πακέτου που ονομάζεται «όλα περιλαμβάνονται». Την τιμή του οι τουρίστες αγοράζουν το ταξίδι, τη διαμονή, το φαγητό που προσφέρεται σε οποιοδήποτε τμήμα του ξενοδοχείου μέσα στο 24ωρο, τα ποτά του 24ωρου, τα αναμνηστικά δώρα που αφορούν φωτογραφίες και καλλιτεχνήματα που κατασκευάζουν μόνοι τους, το baby-sitting στο mini-club όταν πρόκειται για ζευγάρια με παιδιά, την ιατροφαρμακευτική τους περίθαλψη και την κάλυψη κάθε άλλης τουριστικής ανάγκης.

Η ξενοδοχειακή animation λοιπόν αποτελεί στις μέρες μας αναγκαιότητα για τις σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Αποτελεί το κομμάτι εκείνο του τουρισμού του για τα επόμενα χρόνια μπορεί να αναβαθμίσει το τουριστικό προϊόν. Η ψυχαγωγία και η άδληση στις σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις περιγράφει το μέλλον του τουρισμού.

## ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Η ψυχαγωγία είναι ένας χώρος όπου ανοίγονται ποικίλες παραστάσεις και όπου αντιμετωπίζονται ιδεολογίες. Είναι συχνά πάνω στη ψυχαγωγία που επιχειρήσεις και τομείς δραστηριότητας θέλουν να δεμελιώσουν την ταυτότητα τους και να στεριώσουν τις διαφορές τους («... Η ψυχαγωγία προέρχεται από τις πηγές μας... είναι τελείως δεμένη με όλες τις εκδηλώσεις μας. Είναι εκείνη που αντιπροσωπεύει τον χαρακτήρα μας, εκείνη που διαμορφώνει την ατμόσφαιρα των εγκαταστάσεων μας, εκείνη που ονομάζουμε το πνεύμα της αναγέννησης...»).

Η ταμπέλα του αντί - προτύπου που αποδίδεται στην ψυχαγωγία του club Med από τον τομέα του συλλογικού τουρισμού, δείχνει καθαρά την ιδεολογική λειτουργία. Για να απλοποιήσουμε, μπορούμε να πούμε ότι η ψυχαγωγία διαπεράστηκε, τα τελευταία χρόνια, από δύο μεγάλα ρεύματα. Ένα ρεύμα προερχόμενο από την λαϊκή εκπαίδευση, που θα μπορούσαν να ονομάσουν κοινωνικοπολιτιστικό ρεύμα, το οποίο μετά την ανάπτυξη της πολιτιστικής ψυχαγωγίας, στις χρονιές 1960-1970 έδωσε τις βάσεις για την ανάπτυξη του οικογενειακού τουρισμού. Και ένα ρεύμα ηδονικό και εμπορικό ενσάρκωμένο ουσιαστικά από το Club Med που έπλασε και σφυρηλάτησε την ανάπτυξη του κυρίως πάνω στην ψυχαγωγία.

Από το ένα μέρος πολλές δραστηριότητες ανακαλύπτονται με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, από την άλλη μεριά ανακαλύπτονται μέσα στα γραφόμενα του Gilbert Trigano: «Το χωριό του club είναι, λοιπόν, τόπος συνάντησης μεταξύ οπαδών και οργανωτών σε ένα πλαίσιο ανθρώπινης

κλίμακας. Η κοινωνική μας αιτιολογία είναι να κάνουμε τον καθένα μας να αισθανθεί αυτόν του φανταστικό πλούτο και πιο απλά να δέσουμε στη διάθεση όλων τα μηχανικά μέσα που του επιτρέπουν να προοδεύει» τόσες φράσεις που θα μπορούσαν να είχαν γραφεί από τον υπεύθυνο του συλλόγου τουρισμού που αποκαλούμε κοινωνικό τουρισμό.

Μπορούμε λοιπόν να πούμε ότι η ψυχαγωγία είναι σήμερα ταυτόσημη με ένα χωριό του club Med. Βέβαια υπάρχουν διαφορές που προσδιορίζονται στα μέσα που χρησιμοποιούνται, στο στυλ καθώς και στην θέση και τον ρόλο της ψυχαγωγίας και στον επαγγελματισμό της. Ελευθερώνει παρ' όλα αυτά σήμερα από τα δύο αυτά μεγάλα ρεύματα και τις εξελίξεις τους, τις βάσεις μιας ψυχαγωγίας πιο τεχνικής, με ένα ξεκαθαρισμένο ρόλο, απαλλαγμένο από μια υπέρμετρη ιδεολογική λειτουργία, που θα ήταν κοντύτερα στις προσπάθειες εκείνων που την απολαμβάνουν.

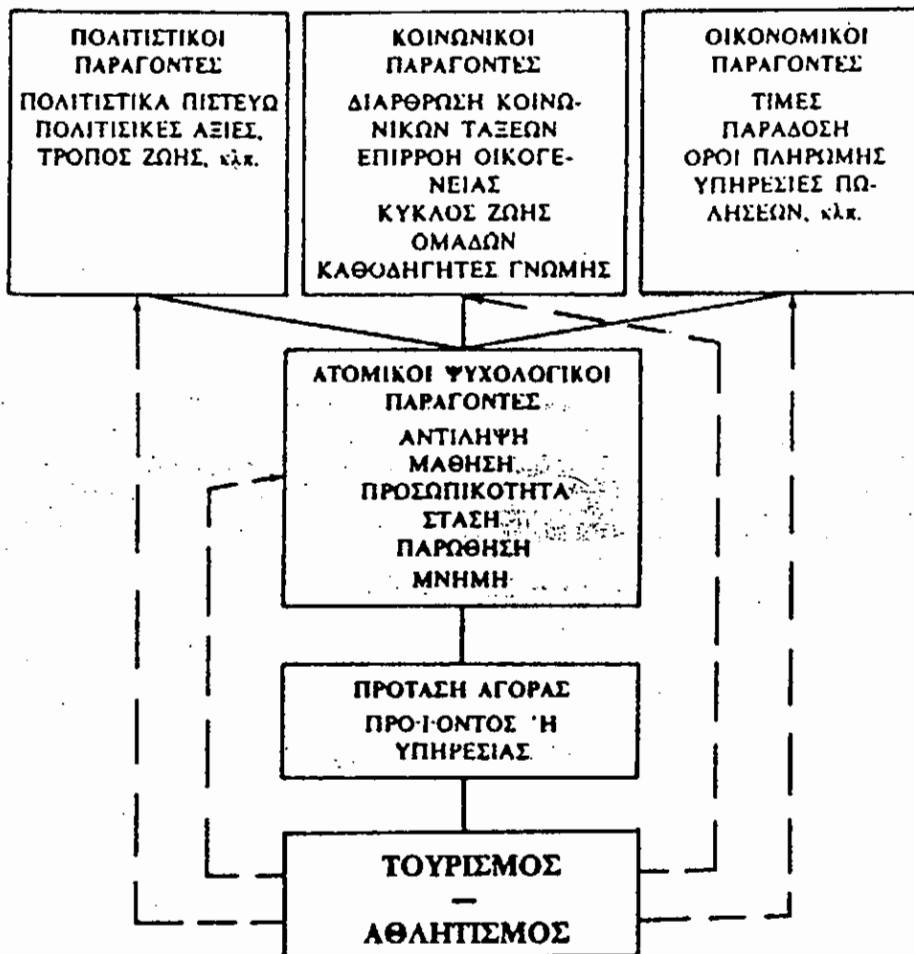
Μπορούμε λοιπόν να την μετατοπίσουμε σε ένα μάρκετινγκ. Η ψυχαγωγία φυσικά υπάρχει και στη σχέση προϊόν - πελάτης. Είναι μάλλον ευχή της πελατείας, για την οποία προορίζεται το προϊόν, ότι η ψυχαγωγία πρέπει να ικανοποιεί, ακόμα και αν αυτό δεν αντιστοιχεί εντελώς στην ιδέα ότι κάνουν διακοπές, οργανωτές ή ψυχαγωγοί. «προς τι λοιπόν μια ψυχαγωγία έξαλη αν δεν είναι έξαλη για τους πελάτες;»

Θεωρούμε έτσι την ψυχαγωγία σαν ένα στοιχείο προϊόντος προσαρμοσμένη να καθορίσει τα όρια (θέση και ρόλο, περιεχόμενα, μέσα) και να το υποχρεώσει σε μια ποιότητα. Την εκλέγουμε επί ίσης

για μια καλύτερη γνώση των αναγκών των ατόμων με διακοπές και πιο ειδικά, αφού δεν υπάρχει αντίρρηση από τους πελάτες, την θεωρούμε εκείνη που θα τους χαρακτηρίσει και θα ξεχωρίσει τους μεν από τους δε.

Καταλήγουμε λοιπόν ότι ένας από τους κυριότερους τομείς του ξενοδοχειακού προϊόντος που έχει ανάγκη από το μάρκετινγκ είναι η ψυχαγωγία. Το μάρκετινγκ συνδέεται στενά με την ψυχαγωγία και θα πρέπει να αναγνωριστεί σαν βασική προϋπόθεση στη λειτουργία και αποτελεσματικότητα του τομέα αυτού της ξενοδοχειακής δραστηριότητας. Διάφοροι κλάδοι του είναι η ανάπτυξη νέων προϊόντων, η οργάνωση, η διαφήμιση, η σχεδίαση, η έρευνα και ανάπτυξη, ο οικονομικός σχεδιασμός. Τάση είναι η σημασία του μάρκετινγκ στον τομέα της ψυχαγωγίας ώστε να αποτελεί αναγκαιότητα.

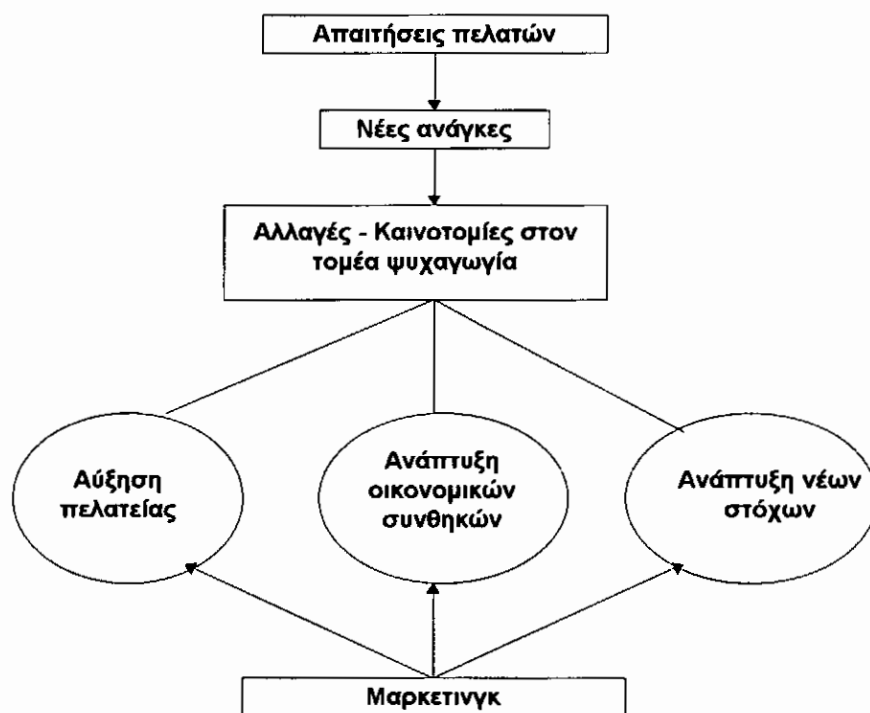
Σύμπλεγμα παραγόντων που επηρεάζουν αποφασιστικά τις ανθρώπινες αγοραστικές επιλογές.



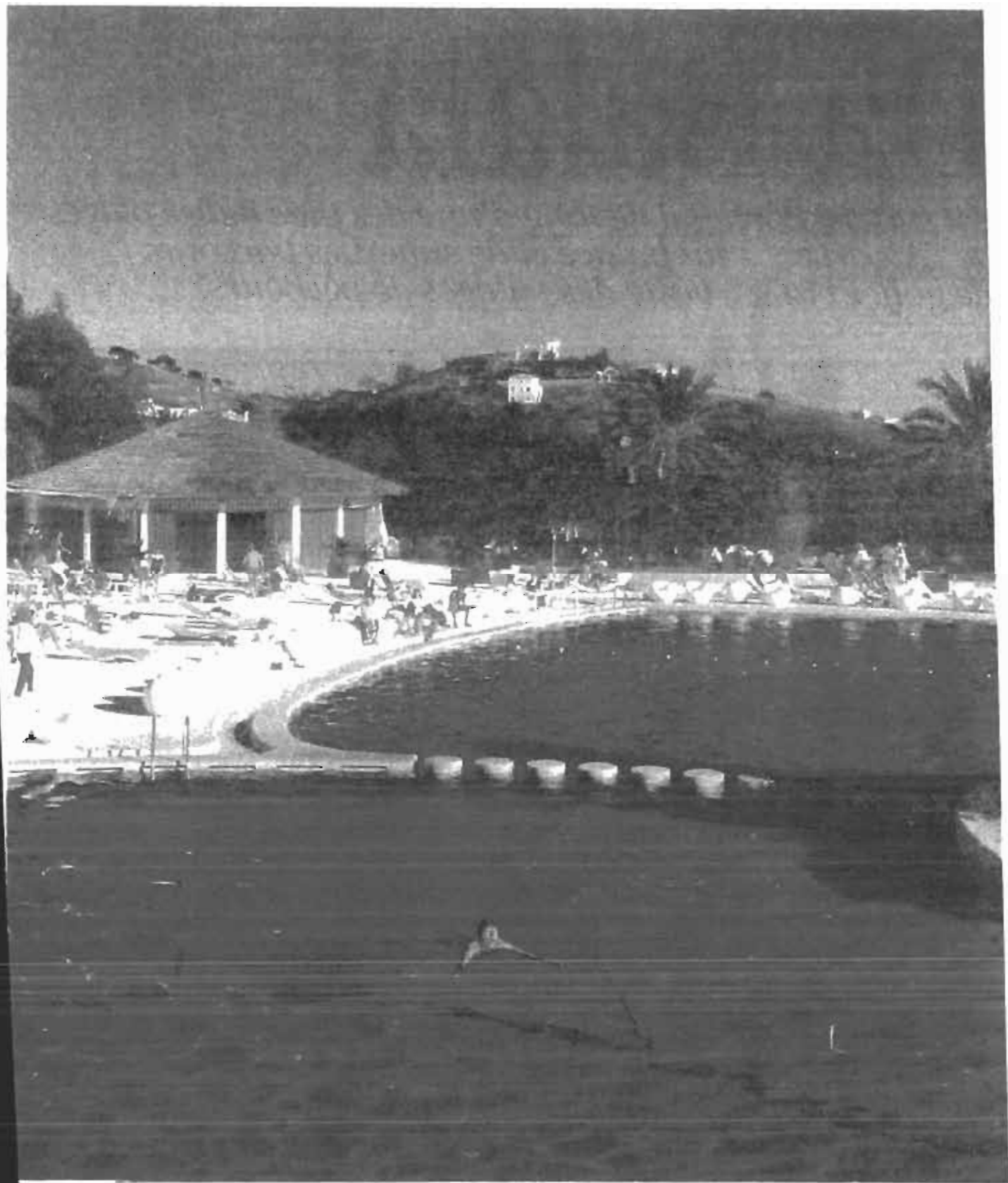
*ΠΗΓΗ: Από το βιβλίο του P. Chisnall, "Marketing: A Behavioural Analysis", Mc Graw Hill Ed., London, 1975.*

Καθώς οι απαιτήσεις των πελατών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων καθημερινά αυξάνονται, οι επιχειρήσεις είναι αναγκαίο να συνδεθούν με τις αλλαγές αυτές και να προσαρμόσουν τις υπηρεσίες τους στις νέες

απαιτήσεις των πελατών. Αυτός είναι ο κύριος λόγος που η ανάγκη του μάρκετινγκ στο τομέα της ψυχαγωγίας αυξάνει καθημερινά.



Ο κύριος αντικειμενικός σκοπός των επιχειρήσεων είναι η δημιουργία προϊόντων ή υπηρεσιών όπου απαιτούνται αλλαγές, που θα προσαρμόζονται στις ανάγκες των πελατών. Πράγματι οι εξελεγχόμενες απαιτήσεις των πελατών ζητούν ένα μεγάλο βαθμό καινοτομιών στον τομέα της ψυχαγωγίας. Όλες οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει να έχουν ευκαιρίες καινοτομιών στις αγορές τους. Μάλιστα για μερικές από αυτές, όπως είναι τα clubs, είναι η βάση της οργάνωσής τους. Η ψυχαγωγία επομένως αποτελεί μια πρόκληση στο ξενοδοχειακό



## ΥΠΟΔΟΜΗ ANIMATION ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ

Είναι γεγονός ότι η παροχή της τουριστικής ψυχαγωγίας δεν μπορεί να καλύπτει όλο το σύνολο των τουριστικών εκμεταλλεύσεων αλλά κύρια μόνο εκείνες που διαθέτουν την κατάλληλη υλικοτεχνική υποδομή.

Κατά συνέπεια λοιπόν αφορά τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα και ιδιαίτερα όσα είναι απομακρυσμένα από τις πόλεις και τα αστικά κέντρα τα λεγόμενα «Κέντρα Παραδερισμού και Διακοπών» γνωστά σαν «CLUBS»

Οι αθλητικές εγκαταστάσεις που διαμορφώνουν το είδος της τουριστικής μονάδας θα πρέπει να απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες με σκοπό το αίσθημα της ικανοποίησης και της δημιουργίας των επισκεπτών. Οι τουριστικές μονάδες που παρέχουν αθλητικές εγκαταστάσεις και χώρους των σπορ, σπανίζουν στην Ελλάδα και η διοίκησή τους ανήκει σε ιδιοκτήτες ξένων προδιαγραφών.

Είναι εμφανές ότι αν η υποδομή είναι ελλιπής η ποικιλία διασκέδασης και άθλησης των πελατών του ξενοδοχείου είναι περιορισμένη. Οι εγκαταστάσεις αυτές πρέπει να είναι όσο το δυνατόν συγκεντρωμένες. Διότι αν οι εγκαταστάσεις είναι σπαρμένες στην ξενοδοχειακή ιδιοκτησία, θα παρουσιαστεί το πρόβλημα μετακίνησης των πελατών από τη μια δραστηριότητα της animation στην άλλη.



Δεδομένου ότι πολλές από αυτές τις δραστηριότητες λαμβάνουν μέρος στην παραλία ή και μέσα στη θάλασσα θα πρέπει οι εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας και άθλησης να είναι το δυνατό κοντά στην παραλία.

Αρα λοιπόν η λειτουργία της animation σε μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα ή club πρέπει να προϋποθέτει βασικά χώρους άθλησης και συλλογικής καλλιτεχνικής τέρψης, εξειδικευμένο προσωπικό και οργάνωση ειδικών πακέτων ψυχαγωγίας για την επιτυχή εφαρμογή της.

### ***Οι απαιτούμενες αθλητικές εγκαταστάσεις***

Οι αθλητικές εγκαταστάσεις αποτελούν πόλο έλξης των τουριστικό καταναλωτών και μπορούν να λειτουργούν σε εξωτερικούς και εσωτερικούς χώρους των τουριστικών μονάδων συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του τουριστικού φαινομένου.

Πρωταρχικούς χώρους που πρέπει να διαθέτει μια ξενοδοχειακή μονάδα για την αθλητική animation είναι τουλάχιστον μια πισίνα, γήπεδα τέννις, μπάσκετ, ποδοσφαίρου και χώρους γυμναστικής.

Ακόμη σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε ξενοδοχειακής μονάδας ή του «Κέντρου διακοπών» και την γεωγραφική μορφολογία της περιοχής που βρίσκεται μια αξιόλογη αθλητική τεχνική υποδομή πρέπει να περιλαμβάνει:

- χώρους (γήπεδα για γκολφ, τέννις, ποδοσφαίρου, μπάσκετ, Μπριτζ, squas, handball, βολλευ)

- αθλητικό στίβο με διαδρόμους για jogging
- ινστιτούτο γυμναστικής με σύγχρονα όργανα, σάουνα και υδρομασάζ
- αίθουσα για aerobic, ρυθμική γυμναστική και γιόγκα
- κατάλληλες εγκαταστάσεις για την ασχολία του πελάτη με σπορ όπως κολύμπι, κωπηλασία, ιστιοπλοία, wind surfing, θαλάσσιο ή χειμερινό σκι, ιππασία, ποδηλασία, ορειβασία, τοξοβολία, Dart, Bowling, Παγοδρομίες, καταδύσεις, flotilla sailing κ.α.

Για την ψυχαγωγική και καλλιτεχνική animation θεωρούνται απαραίτητα

- μια αίθουσα συγκεντρώσεων και προβολών με τους απαραίτητους εξοπλισμούς όπως;
- ένα αμφιθέατρο ή υπαίθρο θέατρο
- ειδικά διαμορφωμένες και κατάλληλα εξοπλισμένες αίθουσες για εφαρμοσμένες τέχνες (ζωγραφική, αγγειοπλαστική), χορό, φωτογραφικό σαφάρι, αρχαιολογία, φυτολογία κ.α.
- βιβλιοθήκη με πλούσια συλλογή ξενόγλωσσων βιβλίων ανάλογα με τις εθνικότητες του ξενοδοχείου, εφημερίδες και περιοδικά ποικίλλου ενδιαφέροντος και
- αίθουσες για θαλασσοθεραπεία, υδροθεραπευτήρια, κέντρα αδυνατίσματος fitting, για την υγεία και ομορφιά των επισκεπτών

## ***Η τεχνική υποδομή ενός mini club***

Κυρίαρχο στοιχείο της υλικοτεχνικής υποδομής ενός mini - club αποτελεί το στοιχείο της προστασίας και ασφάλειας των παιδιών από κάθε ορατό ή όχι κίνδυνο. Άλλωστε δεν θα πρέπει να ξεχνάμε πως η ψυχαγωγία και άθληση των παιδιών έχει δύο βασικούς στόχους: να έχουν τα ίδια χαρούμενες και ασφαλείς διακοπές αλλά και οι γονείς το αίσθημα ότι τα παιδιά τους κινούνται σε ένα από κάθε άποψη ασφαλές περιβάλλον. Με άλλα λόγια, το προσφερόμενο τυποποιημένο ξενοδοχειακό προϊόν είναι οικογενειακό.

Η προστασία και ασφάλεια των παιδιών δεν θα πρέπει να προσφέρεται μόνον στους αποκλειστικούς γι' αυτά χώρους, αλλά σε όλο το ξενοδοχείο γενικά, τόσο τους εσωτερικούς χώρους όσο και στον περιβάλλοντα χώρο.

Σε ότι αφορά το θέμα της τεχνικής υποδομής ενός mini -club, θα το δούμε χωριστά για τις απαραίτητες εγκαταστάσεις που αφορούν εσωτερικούς χώρους (in door) και διαφορετικά για τις εξωτερικές (out door). Επίσης σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη γενικές παράμετροι κανόνων προστασίας τόσο στο δομημένο όσο και στο διαμορφωμένο περιβάλλον, που συνομίζονται ενδεικτικά σε:

- Μείωση των κινδύνων που προέρχονται από κυκλοφορία αυτοκινήτων τόσο μέσα στον περιβάλλοντα όσο και στον ευρύτερο χώρο

- Καλαίσθητα κιγκλιδώματα που θα απαγορεύουν την προσπέλαση η είσοδο σε χώρους που δεν παρέχουν προστασία
- Κατάλληλη σήμανση με σύμβολα και επιγραφές.
- Ασφαλής προσπέλαση (μείωση σκαλοπατιών, μικρές κλίσεις) για παιδικά καροτσάκια και αναπηρικές πολυθρόνες.
- Ικανοποιητική απαγωγή των νερών της βροχής για να μην δημιουργούνται «λίμνες» και γλιστεροί διάδρομοι
- Πρίζες ασφάλειας
- Υαλοφράκτες με σήμανση, ανδεκτικοί και που στο σπάσιμό τους να μην είναι επικίνδυνοι
- Επιμελημένη καθαριότητα
- Επίπλωση που να μην δημιουργεί αιχμές και επικίνδυνες γωνίες.

### ***Εγκαταστάσεις του mini - club***

Ο όρος mini club αναφέρεται στην animation της παιδικής κυρίως ηλικίας. Αποτελεί το εντευκτήριο, τη λέσχη των μικρών. Η λέσχη αυτή όταν αναφερόμαστε σε ξενοδοχεία διακοπών και μάλιστα καλοκαιρινών - προσφέρει εσωτερική (in door) και εξωτερική (out door) αναγυχή σε συνδυασμό και συνάφεια.

Ο εσωτερικός χώρος που είναι προτιμότερο να βρίσκεται στο κέντρο βάρους δραστηριότητας της μονάδας, αποτελεί ένα ξεχωριστό οίκημα με

την ίδια αρχιτεκτονική φιλοσοφία. Ένας παιδικός σταθμός με όλα τα απαραίτητα όπως:

- τουαλέτες με είδη υγιεινής των ανθρωπομετρικών διαστάσεων αυτής της ηλικίας
- φαρμακείο για πρώτες βοήθειες
- μικρή κουζίνα
- σύστημα κλιματισμού
- σύστημα πυρασφάλειας
- τηλεφωνική σύνδεση
- έπιπλα (τραπέζια - καρέκλες) ανάλογων διαστάσεων

Ανάλογα με τη δυναμικότητα της μονάδας (ή τον αριθμό των μικρών πελατών) μπορεί ο χώρος να μην είναι ενιαίος αλλά να διαθέτει δορυφορικά μικρότερους χώρους, συνεχόμενους, χωρίς πόρτες, για καλύτερη εποπτεία και ασφάλεια. Στην περίπτωση αυτή οι ομάδες χωρίζονται κατ' απόλυτη ηλικία ή κατ' αντικείμενο απασχόλησης στο οποίο, φυσικά, εναλλάσσονται.

Ο χώρος πρέπει να διαθέτει:

- Βιβλιοθήκες με βιβλία
- Παιχνίδια (συναρμολογούμενα, παζλ κλπ) με τους απαραίτητα αποθηκευτικούς χώρους.

- Εγκατάσταση τηλεόρασης - video με τις απαραίτητες κασέτες.
- Στον εσωτερικό χώρο του mini-club είναι προτιμότερο να λειτουργεί και το baby - sitting, γι' αυτό θα πρέπει να γίνει πρόβλεψη για πτυσσόμενα παιδικά κρεβάτια ή στρώματα καθώς και για χώρο αποθήκευσης τους όταν αυτά δεν θα είναι σε χρήση.

Ο εξωτερικός χώρος του mini club (πάντα στο ίδιο επίπεδο, χωρίς σκαλοπάτια) είναι καλαίσθητα περιφραγμένος για να ξεχωρίζει από τον υπόλοιπο περιβάλλοντα χώρο της μονάδας όχι μόνο για λόγους ασφαλείας και πληρέστερης επιτήρησης, αλλά και για να δηλώνει πως... «εδώ βρίσκεται η χώρα των μικρών».

Εκεί βρίσκεται λάκκος με καθαρή άμμο, τσουλήθρες, τραμπάλες, κούνιες, εγκαταστάσεις αναρρίχησης κ.α., που όμως διαλέγονται με το βασικό κριτήριο αυτό της προστασίας και ασφάλειας των παιδιών.

### ***Εγκαταστάσεις για τους 13άρχονους***

Ο εσωτερικός χώρος μπορεί να είναι ένας αυτόνομος χώρος, όπως ένα ή δύο συνεχόμενα δωμάτια ή ένας ξεχωριστός οικίσκος. Διαθέτει αυτά που σαν απαραίτητα μνημονεύονται στο mini -club, τηρουμένων των αναλογιών της ηλικίας. Χώρος επιτηρούμενος από ειδικό προσωπικό.

Ο εξωτερικός χώρος. Χρήση ολόκληρου του περιβάλλοντος χώρου και των εγκαταστάσεων άθλησης και ψυχαγωγίας που βρίσκονται σ' αυτόν. Βάση προγραμμάτων μπορεί να γίνει χρήση σε ειδικές ώρες από τους εφήβους των εγκαταστάσεων των διαφόρων sport.

## **Κανονισμοί των αθλητικών εγκαταστάσεων**

Οι αθλητικές εγκαταστάσεις πρέπει να τηρούν ορισμένους κανόνες ώστε να συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία της επιχείρησης και κατά συνέπεια στην τουριστική της ανάπτυξης.

Οι χώροι κολύμβησης και θαλάσσιων αθλημάτων πρέπει να είναι προστατευόμενοι από θαλάσσια κήτη.

Η υποδομή και ο εξοπλισμός όλων των αθλητικών δραστηριοτήτων πρέπει να είναι σε άριστη κατάσταση. Σκάφη, όργανα, σχοινιά trim plans (εξέδρες για άλματα σκι) κλπ πρέπει να ελέγχονται, να συντηρούνται και να αντικαθίστανται με τέτοιο τρόπο, ώστε να μηδενίζονται οι πιθανότητες ατυχήματος εξαιτίας τους.

Τα γήπεδα δεν πρέπει να έχουν λακούβες ή εξογκώματα και πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα για την απομάκρυνση των επικίνδυνων εντόμων και ερπετών από το χώρο των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων.

Η άθληση πρέπει να γίνεται με την ευθύνη των ειδικών animateurs και την σωστή εκπαίδευση των εποχιακών υπαλλήλων, σύμφωνα με τους σχετικούς κανόνες ασφαλείας.

Πρέπει να δημιουργείται το κατάλληλο κλίμα ώστε να μην φαντάζεται το αθλητικό πνεύμα και οι αθλητές να μην ξεπερνούν τα όρια της άμιλλας φθάνοντας σε επικίνδυνα επιθετικά όρια.

Η δημιουργία των αθλητικών εγκαταστάσεων να κυμαίνεται σε λογικά όρια κόστους και ο υπεύθυνος να εξετάζει την σωστή αγορά των υλικών

ώστε να αποτελεί ο εξοπλισμός στόχος τουριστικής ανάπτυξης της μονάδας.

Οι ψυχαγωγοί να στοχεύουν στην δημιουργία οργανωμένων προγραμμάτων και πρωτότυπων παιχνιδιών για την διαφήμιση και προσέλκυση πελατών στην επιχείρηση συμβάλλοντας κατ' αυτό τον τρόπο στην ανάπτυξη του τομέα animation.

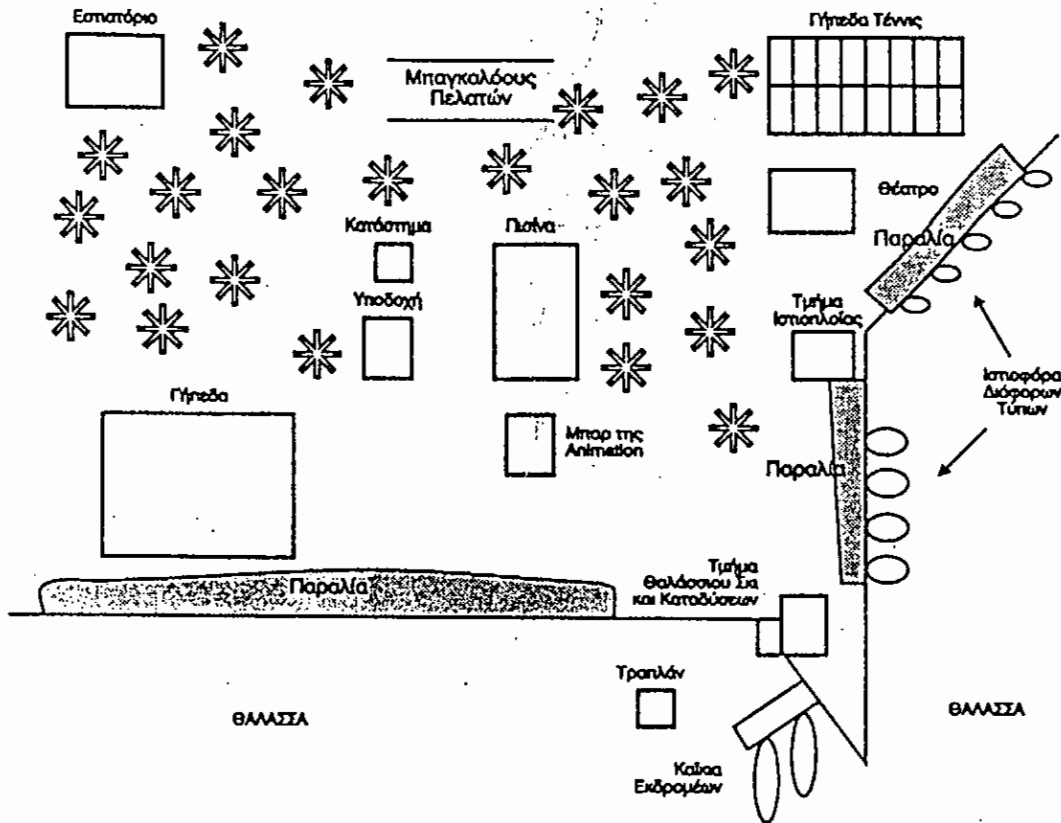
**ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥΣ) ΧΩΡΟΥΣ**

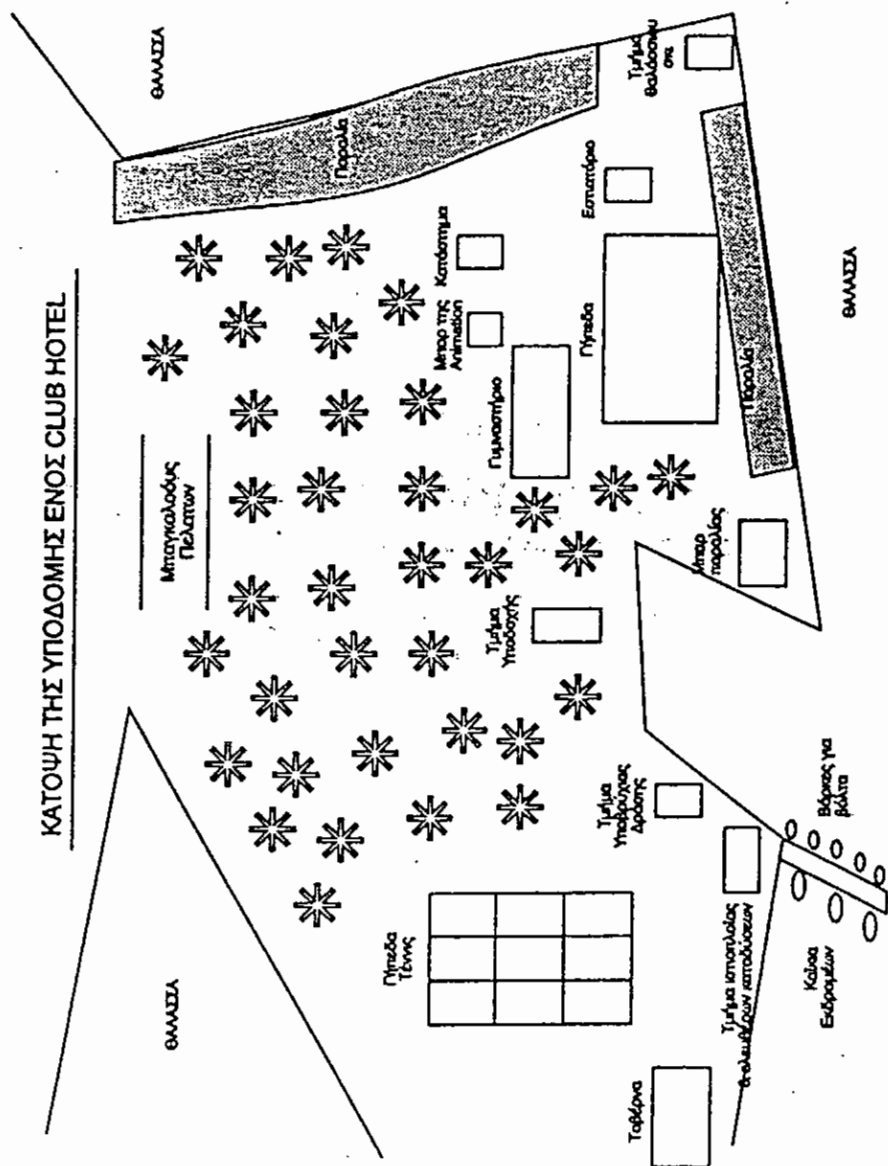
Επιγραφή εταιρίας	Αдресση	Τηλέφωνο	Είδη Κατασκ.	Προέδρα
ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ Π.	Α. Κύρου 8 Αργυρούπολη	9936534 9936512	Εισαγωγή.	Εξοπλισμός γηπέδων (μπασκέτες, φάλε, μπόμες...)
ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ	Μεσογείων 237 Ν. Ψυχικό	8717960	Εισαγωγή.	Γήπεδα τένις με τεχνητό χλοοτάπητα και καλοκαιρινό άμμο
ΑΛΜΠΕΡΤΟΣ ΣΠΟΡ	Αργυρούπολης 2Α Καλλιθέα	9588638	Εισαγωγή.	Είδη σπορ, ρακέτες, ποδήλατα, μπόμες, δίχτυα, τραπέζια.
EUROCONCERN	Αγ. Κωνσταντίνου 22 Μεσογείων	9717478, 7212135	Κατασκ. /	Είδη και εξοπλισμός υδρομασάζ, όργανα γυμναστικής
ΕΒΚΑ Ε.Π.Ε.	Ευκαταρίας 14 Αθήνα	7227195 8482574	Εισαγωγή. Εισαγωγή.	Πλήρης κλιμακω εδών υδρομασάζ
COMFORT HELLAS LIFE FITNESS	Γρηγορίου Ε' 16 Αργυρούπολη Ελευθ. Βενιζέλου 224 Π. Φάληρο	9926136, 9926178 9939021-5	Εισαγωγή. Εισαγωγή.	Εξοπλισμός υδρομασάζ Όργανα γυμναστικής με computer
BALSAM HELLAS	Δωδ. Διστάριος 19 Αθήνα	7223125	Εισαγωγή. /	δάπεδα και εξοπλισμός αθλητικών εγκαταστάσεων
DOLPHINS	Κεραίρας 43 Κορυδαλλός	7290327 5618181, 5618068 5440563, 5445791	Κατασκ.	Ποδήλατα, κανό τουαλέτες, σκούτερ
ΑΦΟΙ ΠΑΝΚΟΥ Ο.Ε.	24ο χιλ. Αθηνών - Λαμία Ηρακλείου 144	8141388 8819445 9589804.	Κατασκ.	Όργανα body building είδη γηπέδων
OLYMPIC POOLS	Καλλιθέα			Πλήρης κλιμακω εδών υδρομασάζ
OSMO	Βαυλιγιά 47 Παράδει	4131721 4179572	Εισαγωγή.	Συστήματα και υλικά υδρομασάζ
ΠΟΣΙΔΩΝ	Σπόρτικ 26 Καλλιθέα	9587818-9	Εισαγωγή. /	Πλήρης κλιμακω εδών υδρομασάζ
ΣΑΜΠΑΝΗΣ ΣΠΟΡ ΕΠΕ	Ακαδημίας 85 Αθήνα	3841485	Κατασκ.	Εξοπλισμός γηπέδων και χώρων αθλησης
ΙΩΑΝΝΙΝΟΤΕΣ	Μεσογείων 538 Αγ. Παρασκευή	8394853	Κατασκ.	Όργανα γυμναστικής εξοπλισμός γυμναστηρίων
SIT IN ΕΠΕ	Παράδει Αδριανού 100 Αγ. Πέτρος, Κοροπή	8626822-4	Εισαγωγή.	Δάπεδα γηπέδων
SPORTAN	Βασιλειανή Παράδει Ηρακλείου, Οδός Β	061-222905 061-225782	Κατασκ.	Γήπεδα οδλοπαιδικών, δογμα υλικά
ΤΕΧΝΑΚΟ	Βρυξέλλης 5-7 Ν. Ψυχικό	8470107 8472587	Κατασκ.	Πλήρης κλιμακω εξοπλισμού γηπέδων
ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΠΕ	14ο χιλ. Αθηνών Λαμία, Κηφισία	8073802 (824), (848)	Κατασκ. /	Είδη και εξοπλισμός υδρομασάζ
ΥΔΡΟΒΙΟΛΟΓΙΚΗ	Κατούλη 37 Θεσσαλονίκη	001-520393 001-515672	Εισαγωγή. Εισαγωγή.	Πλήρης κλιμακω εδών υδρομασάζ
ΘΙΑ ΠΡΟ	Ανδρούσσης 17 Α' Καλλιθέα	9587213, 9585820	Εισαγωγή. /	Είδη και εξοπλισμός υδρομασάζ



ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΤΟΨΗΣ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ CLUB - HOTEL

ΚΑΤΟΨΗ ΤΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΝΟΣ CLUB HOTEL





## ΕΙΔΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ ANIMATION

Την υπηρεσία παροχής άθλησης και διασκέδασης πελατών ξενοδοχείων μπορούμε να την διακρίνουμε στις παρακάτω βασικές υποδιαιρέσεις:

- α. Διασκέδασης
- β. Άθλησης
- γ. Εκδρομών

Τα εξειδικευμένα άτομα που οργανώνουν και πραγματοποιούν την άθληση και διασκέδαση λέγονται animateurs (εμυχωτές - αναζωογονητές).

Οι animateurs οργανώνουν τη γύμναση των πελατών και φροντίζουν για τη ψυχαγωγία τους με παιχνίδια, διαγωνισμούς ζαφνιάσματα, εορταστικές εκδηλώσεις, θεατρικές παραστάσεις κλπ.

Ο διευθυντής του hotel club συνήθως συντονίζει τους υπεύθυνους των παραπάνω δραστηριοτήτων, ώστε να δημιουργείται ένα πλήρες πρόγραμμα ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών.

Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει διάφορες αθλητικές δραστηριότητες, αθλητικά τουρνουά, θεατρικές και μουσικές εκδηλώσεις, παιχνίδια, θεάματα, καθώς και εκδρομές θαλάσσιες ή χερσαίες με ποικίλο περιεχόμενο.

Παράλληλα, συντάσσεται το πρόγραμμα απασχόλησης του προσωπικού ψυχαγωγίας και άθλησης ώστε κάθε φράση του προγράμματος να καλύπτεται από τους ανάλογους animateurs. Εδώ πρέπει να εντοπίσουμε το θέμα των αφίξεων και αναχωρήσεων των πελατών, οι οποίες επίσης καλύπτονται από το προσωπικό ψυχαγωγίας και άθλησης και συχνά απορροφούν αρκετό από το χρόνο τους.

Στο προσωπικό διασκέδασης προίσταται ο chef d' animateur. Συνήθως ο chef d' animateur έχει δύο βοηθούς και ένα σύνολο από μαθητευόμενους animateurs. Τα μέλη της ομάδας αυτής που υπηρετούν την ψυχαγωγική animation ασχολούνται με την ευχάριστη παραμονή του πελάτη και λειτουργούν σαν ενδιάμεσος κρίκος ανάμεσα σε αυτόν και των διευθυντών, καλύπτοντας με ψυχαγωγία όλες τις νεκρές ώρες της ημέρας διοργανώνοντας παιχνίδια, κουίζ, αγώνες, πάρτυ κ.α. με την συμμετοχή των πελατών.

Στο προσωπικό άθλησης προίσταται ο chef - de sports και συντονίζει τις ομάδες χερσαίων και θαλάσσιων αθλημάτων. Ο υπεύθυνος εκδρομών εντοπίζει αξιόλογες περιοχές για εκδρομές, εξασφαλίζει τα χερσαία ή θαλάσσια μεταφορικά μέσα και σε συνεννόηση με τους chef de sports και chef d' animateur οργανώνει την ψυχαγωγία και άθληση των πελατών στην εκδρομή.

Το προσωπικό ψυχαγωγίας και άθλησης δε δρα αποκλειστικά κατά ειδικότητα. Όταν δεν απασχολείται κάποιο άτομο στην ειδικότητά του,

τότε βοηθά την υπόλοιπη ομάδα άθλησης και διασκέδασης, με βάση το πρόγραμμα των animateurs.

### **Προσωπικό της παιδικής animation**

Μιλώντας για το απαραίτητο προσωπικό που θα ασχοληθεί με την πραγμάτωση της παιδικής animation θα πρέπει να σημειώσουμε πως δεν αναφερόμαστε σε αυτό που απασχολείται με την ψυχαγωγία των μεγάλων αλλά ούτε και σε αυτό που μπορεί να απασχολείται κάποιο χρόνο του ωραρίου του σε προγράμματα για του μικρούς μας φίλους και φίλες.

Θα πρέπει να τονίσουμε, βέβαια πως το προσωπικό της τελευταίας κατηγορίας, αυτό δηλαδή της διπλής απασχόληση και κατά συνέπεια ιδιότητας, είναι το πολυπληθέστερο χωρίς να λάβουμε υπόψη μας ότι παιδιά της ηλικίας 13 και πάνω παρακολουθούν και προγράμματα για μεγάλους.

Με βάση τις παραπάνω τοποθετήσεις μας αναφερόμαστε στο προσωπικό κυρίως του baby sitting και της παιδικής κυρίως ηλικίας.

Η προέλευση του προσωπικού αυτού μπορεί να είναι οι σχολές πανεπιστημιακές ή όχι, νηπιαγωγών, δασκάλων ή γυμναστών. Είναι γνωστό ότι σχεδόν πάντα, και όχι μόνο στη χώρα μας, μεσολαβεί κάποιο μεγάλο διάστημα μεταξύ αποφοίτησής τους και διορισμού τους στο κρατικό σύστημα εκπαίδευσης. Σκεφθήκατε πόσο πολύ δελεάζει η ιδέα συνδυασμού εργασίας και πολύμηνων διακοπών; Σκεφθήκατε

επίσης πόσα νεαρά άτομα αυτών των ειδικοτήτων που δουλεύουν για την ιδιωτική εκπαίδευση θα ήθελαν να αυξήσουν το εισόδημά τους κατά το διάστημα της καλής πληρότητας του διμήνου, κάνοντας συγχρόνως και διακοπές; Η ιδέα εργασίας και πραγμάτωσης πρωτοβουλιών, χωρίς τον έλεγχο του διευθυντή του σχολείου και την εποπτεία του σχολικού συμβούλου είναι δελεαστική. Μονάδες μεγάλης δυναμικότητας μπορούν να προσλάβουν για baby sitting βρεφοκόμους ή να έχουν λίστα με άτομα διαθέσιμα και με τα απαιτούμενα προσόντα, που ζουν μόνιμα στον ίδιο ή σε κάποιο κοντινό μέρος.

Άτομα, όπως τα παραπάνω, νέα και χωρίς προηγούμενες τριβές, είναι πιο ευπροσάρμοστα σε ποικίλες εναλλαγές ρόλων που απαιτούν η απασχόληση, η ψυχαγωγία, η εκμάθηση και η άθληση.

### ***Προσόντα και πολιτιστικά στοιχεία του Animateur***

Τα προσόντα και τα πολιτιστικά στοιχεία του animateur επιγραμματικά είναι: Να είναι κοινωνικός, γνώστης βασικών στοιχείων θεάτρου, να κατέχει ορισμένες γνώσεις, ψυχολογίας, γνώσεις για τον αθλητισμό και γνώστης παιχνιδιών για μικρούς και μεγάλους, γνώστης οπτικοακουστικών μέσων.

*Αναλυτικά τα προσόντα του animateur.*

**Κοινωνικότητα:** Ο animateur είναι ο άνθρωπος που έρχεται σε επαφή με τους πελάτες του ξενοδοχείου πιο άμεσα, γι' αυτό θα πρέπει να διακρίνεται από ευγένεια, διακριτικότητα, εχεμύθεια και εξωστρέφια.

Αυτά τα χαρακτηριστικά θα τον βοηθήσουν να πλησιάσει τους πελάτες, να τους κατακτήσει και να τους πείθει κάθε φορά να συμμετέχουν στα happenings και τα ψυχαγωγικά προγράμματα του ξενοδοχείου.

**Γνώσεις ψυχολογίας:** Αυτό το προσόν είναι αναγκαίο για τον animateur γιατί κάθε στιγμή έχει να αντιμετωπίσει διαφορετικούς τύπους ανθρώπων. Αυτούς τους τύπους πρέπει να τους ψυχολογίσει και να βρει τον τρόπο με τον οποίο θα τους πλησιάσει, όπως και το στυλ της διασκέδασης που τους ταιριάζει ή που ονειρεύονται. Βασικές γνώσεις θεάτρου: Όπως ξέρουμε βασικά στοιχεία του θεάτρου είναι ο λόγος και η κίνηση. Ο animateur θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσει την φαντασία του για να δημιουργήσει εκπλήξεις. Πρέπει λοιπόν να έχει ευφράδεια λόγου, σωστή άρθρωση, σωστή σύνταξη, γνώσεις μακιγιάζ και κατασκευής σκηνικών για να πετύχει την απόλυτη συμμετοχή του κόσμου στα σκέτς και στις θεατρικές παραστάσεις που θα οργανώσει.

**Γνώσεις αθλητισμού:** Πρέπει επίσης να έχει ασχοληθεί με τον αθλητισμό ή να ασχολείται και εκτός αυτού να ξέρει τους κανόνες των αθλημάτων. Έτσι έχοντας ένα καλλίγραμμο αθλητικό σώμα θα έλκει τους πελάτες με την εμφάνισή του και από την άλλη θα μπορεί να βοηθά και να συμβουλεύει αυτούς που θέλουν να ασχοληθούν με το ένα ή το άλλο άθλημα.

**Γνώσεις παιχνιδιών:** Πρέπει να γνωρίζει ανέκδοτα και είδη παιχνιδιών για να μπορεί να καλύπτει τα κενά μεταξύ των βασικών

δραστηριοτήτων ή για να κάνει περισσότερο ενδιαφέρουσες τις εκδηλώσεις που οργανώνει το ξενοδοχείο.

**Γνώσεις οπτικοακουστικών μέσων.** Πρέπει να ξέρει να χειρίζεται video, projector, στερεοφωνικές εγκαταστάσεις και να συντονίζει τους φωτισμούς και τα φωτορυθμικά ενός χώρου ανάλογα με τη στιγμή και το ύψος της εκδήλωσης.

Όλοι οι animateurs μιλούν ξένες γλώσσες, είναι εφευρετικοί και έχουν ευχάριστη και έντονη προσωπικότητα. Πρέπει δε να γνωρίζουν ότι δουλειά τους είναι η διασκέδαση και άθληση των πελατών του ξενοδοχείου και όχι η δική τους. Επίσης, οι animateurs πρέπει να είναι ικανοί σε θέματα πρωτοβουλίας και να ενδιαφέρονται για τους ανθρώπους και τα κοινωνικά θέματα, όπως επίσης πρέπει να στοχεύουν στην πρόθυμη συνεργασία και αλληλεγγύη.

Οι animateurs, όπως όλο εξάλλου το προσωπικό του ξενοδοχείου, πρέπει να φέρουν κάποιο διακριτικό σημάδι για να δηλώνεται η ιδιότητά τους. Κατ' αυτό τον τρόπο αν κάποιος συμβεί να χρειαστεί κάτι, μπορεί να τους αναγνωρίζει και να απευθύνεται σε αυτούς. Το διακριτικό σημάδι μπορεί να είναι μία κονκάρδα ή ένα παρεό, ένα καπέλο, ένα ένδυμα, ένα περιδέραιο κλπ.

### ***Ικανότητες των animateurs***

***Οι animateurs πρέπει να έχουν πληθώρα τεχνικών δεξιοτήτων και γνώσεων.*** Οι δεξιότητες και γνώσεις αυτές έχουν, ανάλογα με την



περίπτωση, περιεχόμενο που αφορά στις καλές τέχνες ή στον αθλητισμό.

**Οι animateurs πρέπει να έχουν ανθρώπινες δεξιότητες.** Να μπορούν να επικοινωνήσουν εύκολα με τους πελάτες, να μπορούν να μεταδώσουν τις σκέψεις, τις διαθέσεις και τα συναισθήματά τους. Πρέπει να είναι ευερέδιστοι στα μηνύματα που εκπέμπει η ξενοδοχειακή πελατεία και να τα αποκοδικοποιούν δίχως σφάλματα. Να έχουν ευχάριστη προσωπικότητα, να μπορούν να παρακινήσουν τους πελάτες σε δράση και να ελέγχουν το σύνολο της δραστηριότητας.

**Οι animateurs πρέπει να έχουν νοητικές ικανότητες.** Πρέπει να διαθέτουν ταχύτητα αντίληψης, συνδυαστικότητα και οργανωτικό πνεύμα. Να είναι σε θέση να δουν το έργο της animation συνολικά και να κατατάσσουν σ' αυτό την κάθε επιμέρους δραστηριότητα. Πρέπει να είναι σε θέση να λύνουν τα διάφορα προβλήματα που παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου τους μειώνοντας στο ελάχιστο τις επιπτώσεις. Το χιούμορ είναι απαραίτητο στις δραστηριότητες animation.

Ανάλογα με τις τεχνικές, ανθρώπινες και κύρια τις νοητικές ικανότητες του animateur, αυτός έχει τη δυνατότητα να ανέβει την ιεραρχία του κλάδου.

### **Οι σχέσεις των ANIMATEURS με το Club**

Η animation και το επίπεδο του ξενοδοχειακού προϊόντος, στηρίζονται στην αποτελεσματικότητα των animateurs. Το ξενοδοχείο

club κάνει μια ειδική προσπάθεια στην ανταγωνιστική τουριστική αγορά. Η διοίκηση του club hotel έχει σαφή επίγνωση του γεγονότος, ότι κάθε προϊόν έχει την υλική και τη άυλη πλευρά του. Έτσι έχει και σαφή επίγνωση ότι η αμοιβή των εργαζομένων έχει υλική και άυλη πλευρά. Εξάλλου δεν θα ήταν δυνατόν να διαμορφωθεί επιτυχημένη έκδοση της animation από δυσαρεστημένους υπαλλήλους.

Ο βασικός στοχος του club hotel είναι ο αυτός με κάθε ξενοδοχείου και κάθε επιχείρησης. Είναι η μεγιστοποίηση της ωφέλειας που μπορεί να παρέχει η επιχείρηση στους ιδιοκτήτες. Η διοίκηση του club hotel πιστεύει ότι για να μεγιστοποιηθεί το επιχειρηματικό όφελος, πρέπει προηγουμένα να μεγιστοποιηθεί το όφελος των πελατών οι οποίοι καταναλώνουν το προϊόν του club. Η διοίκηση του club hotel επίσης γνωρίζει, ότι για να γίνει προσπάθεια μεγιστοποίησης της ωφέλειας των πελατών, πρέπει να μεγιστοποιηθεί το όφελος των εργαζομένων.

Με βάση το παραπάνω γενικό σκεπτικό αντιμετωπίζεται το προσωπικό της animation στα clubs. Έτσι δίνεται ιδιαίτερη σημασία για την κάλυψη των αναγκών των εργαζομένων.

Το club hotel πρέπει να καλύπτει τις φυσιολογικές ανάγκες των animateurs. Ο μισθός των animateurs είναι αρκετός, για να αντιμετωπίσει τις οικονομικές του ανάγκες ένας σύγχρονος άνθρωπος. Το κόστος μεταφοράς για να φθάσει στο χώρο εργασίας του ο animateur καλύπτεται από το ξενοδοχείο και το ίδιο συμβαίνει και για το κόστος μεταφοράς της αναχώρησης.

Μέσα στο club ο animateur δικαιούται να καταναλώνει, ότι και ο πελάτης. Animateurs και πελάτες τρώνε το ίδιο φαγητό, τις ίδιες ώρες και τους ίδιους χώρους. Οι animateurs έχουν το δικαίωμα χρήσης του εξοπλισμού της animation όπως ακριβώς και οι πελάτες. Όποια στιγμή θέλουν στον ελεύθερο χρόνο τους μπορούν να κάνουν θαλάσσιο σκι, να παίζουν τένις, να δεχθούν μαθήματα χορού από άλλους animateurs και γενικά να χαρούν τη ζωή του club hotel σαν πελάτες.

Οι animateurs μένουν σε δωμάτια ίδια με αυτά των πελατών. Έχουν το δικαίωμα να κάνουν παρέα με τους πελάτες και να αισθάνονται ίσοι με αυτούς.

Οι animateurs διοικούνται δημοκρατικά. Έχουν το δικαίωμα της γνώμης τους, και η γνώμη τους έχει βαρύτητα στον προγραμματισμό του ξενοδοχείου, της animation και της κάθε επιμέρους δραστηριότητας.

Οι animateurs αισθάνονται ασφαλείς στο χώρο εργασίας τους. Έχουν απόλυτη ασφαλιστική κάλυψη, δεν αντιμετωπίζουν παράλογες αποφάσεις της διοίκησης και αν πράγματι προσπαθούν για τα καλύτερα αποτελέσματα της animation, τότε η καριέρα τους είναι εξασφαλισμένη. Και εκτός από την καριέρα τους είναι εξασφαλισμένος και ένας τρόπος ζωής που ερευνά για την αλήθεια μέσα από την ευχαρίστηση.

Οι animateurs είναι φίλοι μεταξύ τους. Δημιουργούν παρέες, βοηθά ο ένας τον άλλον και συμπαραστέκεται ο ένας στα προβλήματα του άλλου. Αν οι animateurs δεν έχουν αναπτύξει τόσο ισχυρές σχέσεις μεταξύ

τους, τότε υπάρχει πρόβλημα στη διοίκηση του club και η animation είναι σίγουρο ότι θα αντιμετωπίσει σοβαρά προβλήματα.

Ο κάθε animateur έχει μια ειδικότητα με την οποία κερδίζει εύκολα τη θέση κύρους την οποία πρέπει να έχει στον κόσμο των πελατών.

Ο animateurs πρέπει να είναι ένα άτομο δυναμικό, ένας άνθρωπος της έρευνας και της προσπάθειας για το καλύτερο. Αν ο animateur προτιμά στατικές καταστάσεις και δεν έχει διαμορφωμένες ανάγκες αυτοπραγμάτωσης τότε δεν έχει τη δυνατότητα να κάνει καριέρα σ' αυτό το επάγγελμα. Διότι στο club δεν κυριαρχούν οι γραφειοκρατικές διαδικασίες που εξυπηρετούν την αναξιοκρατία. Το club ζητά μόνιμα την αποτελεσματικότητα. Η πληρότητα του club hotel εξαρτάται από την αποτελεσματικότητα της animation.

### ***Ομάδες πελατών και Animateurs***

Οι animateur λόγω της θέσης του ρόλου, της φυσικής κατάστασης και της εμφάνισής τους, αποκτούν ένα γόητρο απέναντι στην ομάδα. Πρέπει να προσέχουν όμως διότι το γόητρο εξαφανίζεται εκεί που εμφανίζεται η αποτυχία.

Οι animateurs είναι ευχάριστοι, εφευρετικοί, μελαμγοί από τον ήλιο, κεφάτοι και δετικοί. Δείχνουν να ζουν μακριά από τα συνηθισμένα προβλήματα του σύγχρονου ανθρώπου. Συμπεριφέρονται αυθόρμητα χωρίς σε καμιά περίπτωση να γίνονται ενοχλητικοί. Είναι εύκολο και ευχάριστο για την ξενοδοχειακή πελατεία λοιπόν, να τους δέχεται

σαν πρότυπα σ' αυτή τη νέα κοινωνία του club hotel που οριοθετεί εκ νέου το ευχάριστο και το δυσάρεστο, το καλό και το κακό, το απαγορεύεται και το επιτρέπεται.

Αυτή τη νέα οριοθέτηση δεν την δεχεται πάντα εύκολα ο νεοαφιχθείς ξενοδοχειακός πελάτης. Διότι κάθε νέο πιθανολογεί κινδύνους. Γι' αυτό το λόγο οι Animateurs πρέπει να φροντίζουν για την προσαρμογή του πελάτη στη νέα του τουριστική κοινωνία. Η προσαρμογή αυτή γίνεται σταδιακά, προσεκτικά και κυρίως ευχάριστα. Πρέπει δε να εξετασθεί σε τέσσερις φάσεις.

1. Κατά την άφιξη του πελάτη
2. Κατά την διάρκεια της κάθε δραστηριότητας της animation
3. Κατά τη διάρκεια της ημέρας
4. Κατά τη διάρκεια της όλης παραμονής του πελάτη

Ο animateur λοιπόν πρέπει να πάρει το ρόλο της ομάδας, το ρόλο του αρχηγού και ηγέτη της. Σε καμιά περίπτωση δεν θα επιβάλλει τη δική του θέληση στην ομάδα, αν αυτή είναι διαφορετική από τις βαθύτερες ψυχικές ανάγκες των μελών της. Ο animateur πρέπει να γνωρίζει αυτές τις ψυχικές ανάγκες και να οδηγεί την ομάδα σε καταστάσεις που η ίδια επιθυμεί.

### ***Ισχύς και εξουσία των animateurs***

Οι animateurs έχουν το δικαίωμα και το καθήκον να οδηγήσουν την ξενοδοχειακή πελατεία στις διάφορες φάσεις της animation. Η ισχύς

τους αρχικά πηγάζει από την κοινωνική δομή του club hotel. Για να δεχθούν όμως οι πελάτες την ισχύ αυτή του animateur πρέπει αυτός να ισχυροποιήσει το γόντρο του με τις γνώσεις και την προσωπικότητά του.

Η συμπεριφορά του animateur, πρέπει να πείθει τους πελάτες για το θετικό αποτέλεσμα της δραστηριότητας της animation. Το θετικό αυτό αποτέλεσμα, έχει τη μορφή της ψυχικής ευχαρίστησης και αποτελεί την ανταμοιβή της ξενοδοχειακής πελατείας για τη συμμετοχή της στις δραστηριότητες της animation. Τελική κατάσταση στο θέμα της ισχύος του animateur είναι η συναισθηματική ισχύ. Όταν οι πελάτες αισθάνονται συναισθηματικά συνδεδεμένοι με τον animateur, τότε η ισχύς και εξουσία του τελευταίου πάνω στους πρώτους φθάνει σε εντυπωσιακά αποτελέσματα.

Οπωσδήποτε, ο animateur πρέπει αν αποφύγει την οποιαδήποτε κατάχρηση εξουσίας και τη χρήση καταπιεστικής ισχύος.

## ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΧΕΙΡΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ANIMATION

Κάθε άνθρωπος αντιλαμβάνεται την πραγματικότητα με τον δικό του υποκειμενικό τρόπο. Πολλές επιστημονικές θεωρίες συνυπάρχουν με άλλες, οι οποίες αντιμετωπίζουν το ίδιο θέμα από διαφορετική αντιληπτική πλευρά. Η ζωή είναι αναμφισβήτητα κάτι το σοβαρό για τον άνθρωπο, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις ο άνθρωπος προτιμά να αντιλαμβάνεται τη φαιδρή μορφή της.

Ο άνθρωπος αλλάζει αντιληπτική πλευρά κάποιου θέματος ανάλογα με τα ψυχικά συμφέροντα της στιγμής. Η καλύτερευση της ψυχικής του κατάστασης, οδηγεί τον άνθρωπο μέχρι και στην άρνηση της αντικειμενικής πραγματικότητας. Γι' αυτό το λόγο στα club hotels η εξωτερική πραγματικότητα δεν πρέπει να γίνεται απαχθής για τους πελάτες.

Η ξενοδοχειακή animation αποτελεί σοβαρότατο έργο για τους animateurs. Δεν πρέπει όμως να διατηρεί στοιχεία αυστηρότητας και υπερβολικής βαρύτητας. Συχνά λοιπόν οι δραστηριότητες της animation πρέπει να παίρνουν κάποια στοιχεία προχειρότητας και ερασιτεχνισμού.

Όταν οι ικανότητες των πελατών που αναλαμβάνουν τους ενεργητικούς ρόλους της animation είναι μειωμένες, είναι απαραίτητο να δίνεται στη δραστηριότητα μια πρόχειρη μορφή όπου η έλλειψη σοβαρότητας αντικαθίσταται με μια χιουμοριστική τάση. Αντίθετα στην

περίπτωση που οι ικανότητες είναι επαρκείς τότε πρέπει να γίνεται η δραστηριότητα με άγογη οργάνωση και να δίνεται σε αυτήν η ανάλογη βαρύτητα και επισημότητα.

Μια μέση λύση είναι η μίξη σοβαρού και αστείου στην οριοθέτηση μιας δραστηριότητας. Έτσι σε ένα διαγωνισμό καταδύσεων από την εξέδρα της πισίνας, θα βραβευθούν η τεχνικά καλύτερη, αλλά και η περισσότερο αστεία βουτιά.

Η οργάνωση ενός χοροδράματος (μπαλλέτου) ή μιας μουσικής μπάντας από πελάτες, σπάνια φθάνει σε όρια τελειότητας, διότι απαιτείται πολύς κόπος και χρόνος από πλευράς των πελατών. Το αποτέλεσμα λοιπόν αυτών των προσπαθειών της πελατείας, θα φθάσει μεχρις ενός ορισμένου ποιοτικού επιπέδου. Ήδη λοιπόν η προχειρότητα υπάρχει.

Από αυτό το σημείο πλέον πρέπει να προετοιμασθούν οι θεατές ή ακροατές για το επίπεδο του θεάματος. Διότι αν οι θεατές παρακολουθήσουν κάτι σαφώς κατώτερο του αναμενόμενου, θα αντιδράσουν ή απλά θα δυσαρεστηθούν.

Η προετοιμασία των θεατών - ακροατών μπορεί να γίνει με το είδος των σκηνικών, με τη χιουμοριστική ονομασία του μπαλέτου ή της μπάντας, με την έμμεση πληροφόρηση τους για το επίπεδο του θεάματος με μια χιουμοριστική παρουσίαση επίδοξων καλλιτεχνών κλπ. Αν όμως πρόκειται για ένα αγώνα ποδοσφαίρου μεταξύ των νεαρών πελατών του ξενοδοχείου, τότε το θέαμα αναμένεται έντονα ενδιαφέρον



και αξίζει να υπάρχει επαγγελματική υποδομή με γήπεδο χόρτου, εξέδρες, ομάδες από μαζορέτες και κάποιοι amateurs που θα αναλάβουν το ρόλο του εκφωνητή.

Ο αγώνας αυτός λοιπόν θα γίνει απόλυτα οργανωμένος, αλλά πρέπει να διαφέρει αρκετά από τους επαγγελματικούς αγώνες ποδοσφαίρου και από κάθε αρνητική πλευρά του επαγγελματικού αθλητισμού.

Η προχειρότητα στις εκδηλώσεις της animation δε σημαίνει έλλειψη οργάνωσης. Η οργάνωση της ψυχαγωγίας και άθλησης είναι πάντα άγιο και επιλέγεται με προσοχή ή σοβαρότητα ή προχειρότητα μιας δραστηριότητας.

### ***Χιούμορ - το κύριο συστατικό μείωσης της σοβαρότητας της animation***

Χιούμορ είναι η εύθυμη διάθεση η οποία εκδηλώνεται χωρίς διαχύσεις. Η λέξη χιούμορ (humor) έχει την καταγωγή της, στον τρόπο με τον οποίο ευθυμολογούσαν συγκρατημένα στις κοσμικές συγκεντρώσεις οι Άγγλοι αριστοκράτες.

Το χιούμορ μπορεί να αποτελεί φράση ή επεισόδιο ή πλοκή που διαδέχονται σε ευθυμία και περιέχουν τα στοιχεία του παράδοξου, του ασυνεπούς ή του ασυνάρμοστου.

Για να γίνει χιούμορ είναι απαραίτητες ορισμένες προϋποθέσεις. Πρέπει να υπάρχει ένας πομπός, ο οποίος αναλαμβάνει τον ενεργητικό ρόλο και ο δεικτής ή δέκτες, οι οποίοι αναλαμβάνουν το παθητικό ρόλο.

Δεν αποκλείεται η περίπτωση πομπός και δέκτης να είναι ένα και το αυτό προσωπικό.

Πρέπει επίσης να υπάρχει και το θέμα. Το θέμα παρουσιάζεται από τον πομπό και δέκτες. Είναι επίσης δυνατόν το θέμα να υπάρχει από πριν στην ομάδα πομπός - δέκτης. Οι δέκτες παρακολουθούν με τις αισθήσεις τους το θέμα και συνδυάζουν τα στοιχεία του θέματος με τις γνώσεις και εμπειρίες τους, με στόχο να το κατατάζουν και να το κρίνουν.

Η αντιμετώπιση ενός θέματος ζαφνικά από πολύ διαφορετική της αναμενόμενης αντιληπτικής πλευράς, ονομάζεται χιούμορ.

Το χιούμορ μπορεί να αποτελέσουν:

- α) Απρόσμενη σπατάλη κινήσεων
- β) Το λογοπαίχνιο και γενικά η παράδοξη παράταξη και συσσώρευση λέξεων και φράσεων, όπως ο αλλόκοτος συνδυασμός τους
- γ) Παράδοξη εμφάνιση, συμπεριφορά, έκφραση ή σκέψη
- δ) Ιδιότροπες συνήθειες, αδυναμίες, ελαττώματα
- ε) Ασυνήθιστη εξάσκηση επαγγελματών και αξιωμάτων
- στ) Πλοκή απρόοπτων επεισοδίων

Το παράδοξο των παραπάνω χιουμοριστικών επεμβάσεων, είναι απαραίτητο να έχει κάποιο συγκεκριμένο νόημα.

Το χιούμορ δεν πρέπει να περνά ορισμένα όρια και να γίνεται ενοχλητικό. Αυτό μπορεί να συμβεί όταν λείπουν η ευρηματικότητα και η λεπτότητα.

Το χιούμορ αποκαλύπτει. Το αξιόλογο χιούμορ έχει πολλά κοινά στοιχεία με τις καλές τέχνες. Το χιούμορ χαρακτηρίζει θεατρικά και κινηματογραφικά έργα, είδη τραγουδιών, αποτελεί τη βάση της γελοιογραφίας, είναι ο συνήθης στόχος των κινούμενων σχεδίων και εμπλουτίζει ασταμάτητα των ανθρωπινη κουλτούρα.

Το χιούμορ δημιουργεί ανώτερα συναισθήματα και καλές διαθέσεις. Το χιούμορ ορισμένες φορές επεμβαίνει έντονα στο συναισθηματικό κόσμο του ανθρώπου, έτσι ώστε τα συναισθήματα χαράς που δημιουργεί να γίνονται κίνητρα οργανικών αντιδράσεων π.χ. το άτομο ζωηρεύει και κοκκινίζει.

Το γέλιο λοιπόν είναι μια ενστικτώδης λειτουργία που προκαλείται από μια έντονη ευχάριστη διάθεση του ανθρώπου.

Μια ελληνική παροιμία υποστηρίζει ότι το γέλιο δίνει ζωή. Ο κλάδος της ψυχολογίας υποστηρίζει ότι το χιούμορ απελευθερώνει τον άνθρωπο. Το σίγουρο όμως είναι ότι το χιούμορ είναι ένας τρόπος για την προσέγγιση του ψυχικά αλλά και οργανικά καλύτερου. Κατά συνέπεια το χιούμορ δίνει ποιότητα στην ανθρωπινη ζωή.

## **Ξενοδοχεία χωρίς οργανωμένη animation**

Υπάρχουν ορισμένες περιπτώσεις ξενοδοχείων, τα οποία οργανώνουν διστακτικά την ψυχαγωγία και άθληση των πελατών τους, χωρίς να δίνουν σε αυτές τον πρώτο ρόλο στα στοιχεία του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Τα ξενοδοχεία αυτά έχουν εγκαταστάσεις για ψυχαγωγία και άθληση και χρησιμοποιούν επαγγελματίες amateurs σε περιορισμένο αριθμό. Διαμορφώνεται ένα εβδομαδιαίο ή δεκατετραήμερο πρόγραμμα της animation μειωμένης έντασης και συνήθως σε αυτή συμμετέχουν και αρκετά άτομα από το λοιπό ξενοδοχειακό προσωπικό.

Οι βασικοί παράγοντες που διαμορφώνουν την animation σε αυτή την περίπτωση είναι η υποδομή και το προϊόν. Δηλαδή ο χώρος όπου μπορεί να αθληθεί και να διασκεδάσει ο ξενοδοχειακός πελάτης και κατά πόσο ευχαριστημένος θα είναι μετά από αυτή του την επιλογή, ώστε να την επαναλάβει.

Η υποδομή της animation δεν είναι μόνο η ξενοδοχειακή, αλλά και αυτή του ξενοδοχειακού περιβάλλοντος. Θαλάσσιες εξέδρες που προσφέρουν θαλάσσια σπορ, γήπεδα μπόουλινγκ, νεροτσουλήδρες, μπαρ discoteques κλπ. που βρίσκονται κοντά στις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, ανταγωνίζονται τις εγκαταστάσεις και τα τμήματα εκμεταλλεύσεως που βρίσκονται εντός του ξενοδοχείου.

Συνήθως οι ξενοδοχειακοί πελάτες ελάχιστα επιδίδονται σε αθλητικές δραστηριότητες, εκτός εάν αυτές είναι περισσότερο ψυχαγωγικές. Στην

πισίνα ή στην θάλασσα η ξενοδοχειακή πελατεία παρουσιάζει εμφανή προτίμηση στην ηλιοθεραπεία από ότι στην κολύμβηση. Θα δούμε αρκετούς τουρίστες σε μια νεροτσουλήθρα και σε ένα γήπεδο γκολφ, ενώ συνήθως, βλέπουμε άδεια τα γήπεδα μπάσκετ ή ποδοσφαίρου. Άρα λοιπόν συμπεραίνουμε ότι η ξενοδοχειακή πελατεία της εποχής μας δεν δείχνει γενικά ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την άθλησή της, στις περιπτώσεις που υπάρχουν κίνητρα για αθλητική δράση, αυτή προτιμά διασκεδαστικά και μη έντονα αθλήματα.

Για την ψυχαγωγία τους οι πελάτες σε πρώτη φάση, αναζητούν κάποιο χώρο συγκέντρωσης ανθρώπων. Ο χώρος αυτός μπορεί να είναι ένα από τα επισιτιστικά τμήματα του ξενοδοχείου ή το κέντρο διασκέδασης του ξενοδοχείου.

Πέρα από το φαγητό ή ποτό που πωλεί το κατάστημα πρέπει να διαθέτει και ορισμένες επιπλέον προϋποθέσεις, ώστε να εγγυάται ένα ελάχιστο ψυχαγωγικής εξέλιξης. Οι κυριότερες από αυτές τις προϋποθέσεις είναι η αισθητά ευχάριστη διακόσμηση η προσαρμογή του καταστήματος στις απαιτήσεις της εποχής, η καταλληλότητα της υπάρχουσας μουσικής, το κλίμα η ατμόσφαιρα του καταστήματος και κύρια η δυνατότητα ανάπτυξης ή απλά ύπαρξης ανθρώπινων σχέσεων. Στις ανθρώπινες σχέσεις βέβαια εντάσσονται και η ευγένεια, η προθυμία και η καλή διάθεση του προσωπικού.

Ένα πλεονέκτημα το οποίο διαθέτει το ξενοδοχείο ως πρώτα ανταγωνιστικά ψυχαγωγικά καταστήματα, είναι το σύνολο των

εργαζομένων σε αυτό. Διότι μπορεί να αποτελέσει τη βασική αιτία για τη συνάθροιση των πελατών στα τμήματα εκμετάλλευσης του ξενοδοχείου.

Δυστυχώς όμως, ορισμένες φορές το θερμόαιμο του Έλληνα ξενοδοχοϋπαλλήλου καλύπτει την τουριστική του συνείδηση και τον οδηγεί σε αντιτουριστική συμπεριφορά στο χώρο που διασκεδάζει μαζί με τους πελάτες. Γι' αυτό και σε ορισμένα ξενοδοχεία το προσωπικό περιορίζεται στις ενδοξενοδοχειακές επιλογές του, κατά τις ελεύθερες ώρες του.

Τέλος, θεωρείται το ελληνικό προσωπικό των ξενοδοχείων εφευρετικό κεφάλαιο και εκδηλωτικό, σημαντικό παράγοντα για την διασκέδαση των πελατών. Όταν λοιπόν δεν μεριμνά η διεύθυνση του ξενοδοχείου για την διασκέδαση των πελατών της, τότε οι ίδιοι και το προσωπικό του ξενοδοχείου μπορεί να δημιουργήσουν κατάλληλες προϋποθέσεις και να διασκεδάσουν στα τμήματα που λειτουργούν τις νυκτερινές ώρες. Αν το αποτέλεσμα δεν είναι ικανοποιητικό, τότε οι πελάτες επιδιώκουν την κάλυψη της ψυχαγωγίας τους σε κέντρα και καταστήματα του ευρύτερου περιβάλλοντος του ξενοδοχείου.

### ***Προβλήματα στο θεσμό της animation***

Το ζήτημα της animation στην Ελλάδα είναι μπερδεμένο, αφού τόσο το επίσημο κράτος όσο και η ιδιωτική πρωτοβουλία δεν έχουν βρει μια κοινή γλώσσα συνεννόησης και επαφής.

Έτσι, η animation, που αποτελεί σήμερα ισχυρό συντελεστή τουριστικής προσέλκυσης παραμένει αναξιοποίηση στον ελληνικό τουριστικό χώρο και οριοθετείται από σοβαρές αδυναμίες, κενά και αντινομίες.

Σταχυολογώντας τα προβλήματά της ως προς τον ιδιωτικό ξενοδοχειακό χώρο παρατηρείται:

- Διστακτικότητα των ξενοδόχων αναφορικά με την σκοπιμότητα της animation και το τελικό αποτέλεσμα μιας επενδυτικής προσπάθειας στο χώρο της, λόγω του υψηλού κόστους κατασκευής της απαιτούμενης υλικοτεχνικής υποδομής και των επιπρόσθετων εξόδων που δημιουργεί το κόστος της λειτουργικότητάς του π.χ. μίσθωση πρόσθετου προσωπικού, δαπάνες συντήρησης γηπέδων και λοιπών αθλητικών εγκαταστάσεων
- Δυσχέρεια στις επενδύσεις για αθλητικές εγκαταστάσεις (γήπεδα τέννις, βόλεϋ, μπάσκετ, ποδοσφαίρου, στίβου ή κλειστά γυμναστήρια) είτε εξαιτίας της έλλειψης κατάλληλης κρατικής πρωμοδότησης δεδομένου ότι η πολιτεία παρέχει κίνητρα μόνο για γήπεδα γκολφ και κατόπιν νεώτερης απόφασης του ΥΠΕΘΟ, εφόσον οι επενδύσεις συνοδεύονται απαραίτητα με κατασκευές ή προεκτάσεις ξενοδοχειακών καταλυμάτων, πράγμα που δρα ανασταλτικά στον τουριστικό επιχειρηματία, είτε λόγω έλλειψης στις ξενοδοχειακές μονάδες του κατάλληλου διαθεσίμου χώρου που απαιτείται από τους όρους δόμησης

- Αν ληφθεί υπόψη, ότι οι κλάδοι της ειδίκευσης που καλύπτουν το όλο φάσμα της τουριστικής animation σήμερα συμπεριλαμβάνουν τις δέσεις:

-Του animation manager (υπεύθυνου για την οργάνωση και εκτέλεση πολιτιστικών εκδηλώσεων στους χώρους τουριστικών εκμεταλλεύσεων)

-Του Cruise Manager (υπεύθυνου για την ψυχαγωγία, διασκέδαση των τουριστών κρουαζιεροπλοίων υψηλού εισοδήματος)

-Του Chef de Village (διοικητικού υπεύθυνου για τις ομάδες ψυχαγωγίας, αθλητισμού και πολιτιστικών εκδηλώσεων των clubs) που ονομαζόταν και chef d'animation,

-Του Moniteur de Sports (υπεύθυνου για τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων και εκπαίδευσης στον αθλητισμό)

-Του Guide Animateur (τουριστικού συνοδού υπεύθυνου για την ψυχαγωγία των οργανωμένων διακινήσεων των τουριστών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό), αντιλαμβάνεται κανείς τις δυσκολίες στην εξασφάλιση ειδικευμένου προσωπικού λόγω ανυπαρξίας ελλήνων animateurs που πηγάζει από την έλλειψη μιας τουριστικής σχολής animation στην Ελλάδα, αναγκάζοντας έτσι τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες για αναζήτηση των συγκεκριμένων τουριστικών υπηρεσιών σε στελέχη που φέρνουν από το εξωτερικό, πράγμα που συνεπάγεται υψηλό οικονομικό - συναλλαγματικό κόστος για τον Έλληνα επιχειρηματία του κλάδου.



- Επίσης στο επάγγελμα ψυχαγωγία - άθληση των πελατών στις μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεπάγονται τα προβλήματα της έλλειψης εκπαίδευσης και της εποχικότητας.

Η έλλειψη εκπαίδευσης είναι το κυριότερο πρόβλημα αυτού του κλάδου. Στις μεγάλες τουριστικές μονάδες το προσωπικό που απασχολείται για τον τομέα της ψυχαγωγίας των πελατών είναι αλλοδαποί. Η έλλειψη των συγγραμμάτων, βιβλιογραφίας και κατ' επέκταση η έλλειψη κάποιας σχολής για τον κλάδο αυτό είναι οι κύριοι λόγοι που δημιουργούν το πρόβλημα της έλλειψης ειδικευμένου προσωπικού στην Ελλάδα.

- Άλλο εξίσου πρόβλημα είναι η εποχικότητα του επαγγέλματος. Αυτό σημαίνει ότι ο επαγγελματίας animateur απασχολείται μόνο τους θερινούς μήνες και την χειμερινή εποχή είναι αναγκασμένος να ασχοληθεί με κάποιον άλλο τομέα. Το φαινόμενο της εποχικότητας του επαγγέλματος συνδέεται άμεσα με το μεγάλο πρόβλημα του Ελληνικού Τουρισμού που είναι εποχιακό. Λύσεις για το πρόβλημα αυτό είναι η κατάλληλη υποδομή για την ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού με αποτέλεσμα το επάγγελμα του animateur να γίνει μόνιμο - σταθερό.

Ως προς τον δημόσιο χώρο παρατηρείται έλλειψη νομικής υποστήριξης για την ανάπτυξη της Animation αφ' ενός ως προς τα κίνητρα χρηματοδότησης, όπως προαναφέραμε για επενδύσεις και αφετέρου ως προς την αδυναμία της υπάρχουσας σχετικής νομοθεσίας

για την διευκόλυνση των λειτουργούντων Club π.χ. προβλήματα στην απόκτηση άδειας εργασίας animateur για τα προσληφθέντα αλλοδαπά άτομα με την διαδικασία που προβλέπει ο νόμος (Ν. 3185/55, άρθρο 4, παρ. 1), ούτως ώστε πολλά clubs να τους απασχολούν με άδειες Tours Leaders για την τυπική τους κάλυψη.

Τέλος, σχετικά με την παροχή θεωρητικών γνώσεων πάνω στο αντικείμενο της animation είναι σχεδόν ανύπαρκτη ακόμα και σαν μάθημα στις διάφορες τουριστικές σχολές (ΑΣΤΕΡ, ΤΕΙ) και παρά την κατανόηση της ζωτικότητας της ψυχαγωγίας για το τουριστικό χώρο από την Σ.Τ.Ε. και τις κάποιες προπαρασκευαστικές ενέργειες για την δημιουργία τμήματος animateurs το προτεινόμενο από αυτήν πρόγραμμα σπουδών για animation δεν έχει ακόμα εγκριθεί από την πολιτεία.



## ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMATION

Η animation, σαν αντικείμενο, ανάλογα με την οπτική γωνία που κάθε φορά εξετάζεται διακρίνεται σε πολλές κατηγορίες. Τα κυριότερα κριτήρια που συγκεκριμενοποιούν την μεθοδολογική κατάταξη της στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις είναι:

### *1. Η ηλικία*

Σύμφωνα με το κριτήριο αυτό διακρίνεται σε

α) *Animation για παιδιά* που έχει σκοπό να επιτρέπει στους γονείς να περνούν πιο ξεκούραστα και να αφιερώνουν χρόνο για την δική τους animation και περιλαμβάνει - babysitting για παιδιά έως 4 ετών και - παιδική animation για παιδιά από 5 ετών και άνω.

β) *Animation για νέους* με σκοπό κυρίως την καθοδήγηση στην εκμάθηση αθλημάτων, την σωματική άσκηση και την ενεργητικότητα και χωρίζεται σε - εφηβική animation για έφηβους από 14-18 ετών περίπου, - animation για άτομα νεαρής ηλικίας από 20 έως 28 ετών περίπου.

γ) *Animation για μεγάλους* με σκοπό κυρίως την οργάνωση ποικίλων καλλιτεχνικών αθλητικών και λοιπών κοινωνικών εκδηλώσεων ώστε οι πελάτες να μην μένουν πραγματικά μόνοι τους και αποτελείται από - animation για άτομα μέσης ηλικίας από 30 έως 50 ετών -animation για ηλικιωμένους από 50 έως 60 ετών -animation για υπερήλικες ή άτομα τρίτης ηλικίας από 60 ετών και άνω

## **2. Ο χώρος διεξαγωγής της**

Ανάλογα με τον τρόπο διεξαγωγής της η animation μπορεί να προσφέρεται σε

α) εσωτερικούς χώρους και εγκαταστάσεις που έχει επικρατήσει με τον ξενόγλωσσο αγγλικό όρο in door recreation. Σαν τέτοια χαρακτηρίζεται η παρακολούθηση κινηματογραφικών ταινιών, η διοργάνωση μουσικών εκδηλώσεων κ.α.

β) Εξωτερικούς χώρους και εγκαταστάσεις γνωστή σαν out door recreation. Εδώ εντάσσεται η άθληση σε υπαίθρια γήπεδα, μια παράσταση με εξωτερικό αμφιθέατρο κλπ.

γ) Εκτός ξενοδοχείου, η οποία προσφέρεται στην ευρύτερη περιοχή που ανήκει η μονάδα με την έννοια μιας γνωριμίας με κοντινή πόλη ή χωριό, μιας εκδρομής, μιας επίσκεψης σε ζωολογικό κήπο κλπ.

## **3. Ο βαθμός ενεργοποίησης των συμμετεχόντων**

Με το κριτήριο αυτό μπορεί να είναι:

α) Ενεργητική, με μορφή διαγωνισμού χορού, συμμετοχή σε ομαδικό ή ατομικό άθλημα κλπ.

β) Παθητική, όταν παρακολουθούν, χωρίς να συμμετέχουν άμεσα μια παράσταση ή μια ταινία, χωρίς δηλαδή να καταβάλλουν ιδιαίτερο σωματικό ή διανοητικό κόπο.

## **Παιδική Animation - Mini Club**

Συχνά στα club hotels λαμβάνεται ιδιαίτερη μέριμνα για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών του οικογενειακού τουρισμού. Τα ανδρόγυνα με παιδιά έχουν ορισμένα ειδικά ψυχολογικά χαρακτηριστικά, τα οποία οφείλονται στις πολύπλοκες σχέσεις που υπάρχουν σε κάθε οικογένεια. Γονείς και παιδιά έχουν σχέσεις αλληλεπίδρασης ως προς τα αίτια και τα αποτελέσματα της συμπεριφοράς του κάθε μέρους.

Για να ψυχαγωγηθεί αποτελεσματικά ο γονέας, είναι απαραίτητες δύο προϋποθέσεις. Πρώτα να αντιμετωπίζει κάτι το οποίο τον ευχαριστεί. Πρέπει όμως ταυτόχρονα να αισθάνεται ότι αυτή του η ευχάριστη ενόχληση, δεν είναι αντίθετη με την ευχάριστη κατάσταση της οικογενείας του. Οι δύο προϋποθέσεις λοιπόν αφορούν στην ταυτόχρονη εξασφάλιση του ατομικού και οικογενειακού όφελους.

Στο club hotel οι γονείς, πρέπει να αισθανθούν πραγματικά ελεύθεροι για να διασκεδάσουν και απαλλαγμένοι της ενοχής ότι παραμελούν τα παιδιά τους. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει τα ίδια τα μικρά τους παιδιά, να ζητήσουν τη μερική αυτή απελευθέρωση των γονέων. Αυτό προϋποθέτει την ύπαρξη ενός αποτελεσματικού mini club στο ξενοδοχείο, το οποίο υποκαθιστά τους γονείς ικανοποιητικά και επιτυγχάνει την κάλυψη των ειδικών αναγκών των παιδιών. Το mini club για να λειτουργήσει αποτελεσματικά περιορίζει τις ηλικίες των παιδιών που φιλοξενεί. Έτσι διαμορφώνονται τρεις περιπτώσεις mini club: βρεφών, νηπίων και παιδιών.

Στο βρεφικό club εργάζονται άτομα τα οποία αγαπούν τα βρέφη και αρέσκονται, στην περιποίησή τους. Μόνο με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατόν να υποκατασταθεί έστω και μερικώς η έλλειψη των γονέων. Τα βρέφη πρέπει να είναι μεγαλύτερα των τεσσάρων μηνών. Εκτός από την εξασφάλιση της τροφής, ανάπαυσης και περιποίησης των βρεφών, το mini club φροντίζει για το καθημερινό τους μπάνιο στη θάλασσα και το παιχνίδι του.

Το νηπιακό mini club πρέπει να δίνει εμπιστοσύνη και ελευθερία στα παιδιά και να τα παροτρύνει σε ενεργητικότητα που τα γοητεύει. Τα παιχνίδια πρέπει να έχουν διδακτικό χαρακτήρα. Κάθε διδακτικό παιχνίδι καλύπτει τρεις στόχους: φανερώνει κάτι καινούργιο στο παιδί, γεννά μια νέα αποκάλυψη ικανότητας σε αυτό και το διασκεδάζει. Εμπλουτίζουν ακόμα την αυτοέκφραση του, διότι οι συγκινήσεις, τα αισθήματα και οι σκέψεις εξαφανίζονται από τη ζωή μας όταν στερούνται έκφρασης. Τα παιδιά δεν εκφράζονται εύκολα με λέξεις, γι' αυτό χρειάζεται να τους δίνονται πολλές ευκαιρίες και για έκφραση με την κίνηση, το χορό, τη ζωγραφική και τη χειροτεχνία.

Το νηπιακό mini club απαιτεί μια ανάλογη υποδομή, στο μέγεθος που εξυπηρετεί τα νήπια. Τα παιδιά επιθυμούν να ζήσουν όπως οι γονείς τους, διότι αυτοί οι τελευταίοι έχουν την εξουσία, τη δύναμη και τα μέσα για να ικανοποιούν τις παιδικές επιθυμίες. Έτσι μια μικρή παιδική πόλη, μικρές αθλητικές εγκαταστάσεις, αναπαραστάσεις γνωστών παραμυθιών, η δυνατότητα να ταξιδεύουν μόνα και ασφαλή σε βάρκες ή αεροπλάνα,

μπορούν να δημιουργήσουν στο παιδί τα συναισθήματα της ολοκλήρωσης και της αυτοεπιβεβαίωσης.

Τα παιδιά πρέπει να συμβιώνουν με τα παιδιά. Στο mini club παιδιών οκτώ μέχρι δεκατριών ετών, δίνεται η ευκαιρία στα παιδιά να μπουν ενεργά στον κόσμο των καλών Τεχνών και του αθλητισμού. Να συμμετέχουν ακόμη και σε σχολές τσίρκου. Να ζήσουν σε ένα κόσμο που απευθύνεται στην ηλικία τους, ανοικτό στη ζωή, την ανακάλυψη και το γέλιο.

Ο Freud υποστηρίζει ότι η μεγαλύτερη απόλαυση των παιδιών δημιουργείται όταν ένα ενήλικας κατέρχεται στο επίπεδό τους, εγκαταλείπει την καταθλιπτική του υπεροχή και παίζει μαζί τους σαν ίσος. Αυτό είναι δύσκολο για τους γονείς, είναι όμως καθήκον των animateurs των mini clubs.

Οι γονείς, όταν αισθάνονται ότι τα παιδιά τους είναι ευτυχισμένα στον κόσμο των mini clubs μπορούν να επωφεληθούν από τα αποτελέσματα που προσφέρει η ξενοδοχειακή animation. Όταν η animation των παιδιών και των γονέων είναι αποτελεσματικές, δεν βελτιώνεται η βιοψυχική κατάσταση των μελών της οικογένειας αλλά και οι μεταξύ τους σχέσεις.

### ***Animation για υπερήλικες***

Θα ήταν δυνατή η ύπαρξη εξειδικευμένων club hotel για ηλικιωμένους. Υπάρχουν τουριστικά πρακτορεία, ξενοδοχεία και κέντρα



διασκέδασης που έχουν εξειδικεύσει το προϊόν τους στις ανάγκες της τρίτης ηλικίας, αλλά δεν λειτουργούν ξενοδοχεία που να δίνουν έμφαση στην animation των υπερηλίκων.

Οι υπερήλικες έχουν τις ειδικές δικές τους ψυχολογικές ανάγκες. Η δίψα για ζωή και για μάθηση που αναπτύσσεται στην τρίτη ηλικία είναι εντονότερη παρά ποτέ.

Αν το παιδί ζει μεταξύ φαντασίας και πραγματικότητας, οι υπερήλικες ζουν μεταξύ αναμνήσεων και πραγματικότητας. Για τους υπερήλικες θα μπορούσε να διαμορφωθεί ένα ειδικό διασκεδαστικό και αθλητικό πρόγραμμα, βασισμένο στο θέαμα, τυχερά παιχνίδια, επιτραπέζια παιχνίδια, παιχνίδια γνώσεων, εκδρομές σε ιστορικά μνημεία, αθλήματα μειωμένης σωματικής δράσης όπως το γκολφ κλπ.

Η ταχύτητα των τεχνολογικών εξελίξεων στις σύγχρονες κοινωνίες εξασθενίζει την ιστορική συνείδηση και κόβει το νήμα της συνέχειας με το παρελθόν. Στο ξενοδοχειακό χώρο πρέπει να αποκατασταθεί αυτό το νήμα:

α) Δημιουργώντας συνθήκες ψυχαγωγίας σύμφωνα με πρότυπα του παρελθόντος.

β) Επαναυιοθετώντας συστήματα αξιών στις σχέσεις των πελατών, που η σύγχρονη κοινωνία έχει καταργήσει.

γ) Μειώνοντας τον τεχνολογικό εξοπλισμό εξυπηρέτησης των πελατών.

Απαραίτητο θα είναι ένα κέντρο διασκέδασης, διακοσμημένο με τα πρότυπα της τέταρτης προηγούμενης δεκαετίας και μουσική εκείνης της εποχής, το οποίο θα δημιουργούσε μια νοσταλγική ολίσθηση στις προηγούμενες εξελικτικές φάσεις της ζωής των πελατών της τρίτης ηλικίας.

Οι υπερήλικες συνήθως έχουν τη δυνατότητα να καλύγουν ένα υψηλού κόστους ξενοδοχειακό προϊόν, αρκεί αυτό να καλύπτει ουσιαστικά τις ειδικές τουριστικές ανάγκες της τρίτης ηλικίας.

### ***Animation κρουαζιερόπλοιων***

Η animation σήμερα έχει κάνει την παρουσία της και στο χώρο των πλωτών ξενοδοχείων. Πρόκειται για κρουαζιερόπλοια τα οποία διαθέτουν υποδομή για οργανωμένη animation και οπωσδήποτε το σχετικό προσωπικό.

Η αθλητική υποδομή των cruising clubs αφορά σε κλειστές και ανοικτές πισίνες, γήπεδα basket, mini football, mini golf, volley ball, tennis, Squash κλπ ενώ επεκτείνεται στην υποδομή των περιοχών, όπου το πλοίο κάνει στάσεις.

Τα cruisin clubs συνήθως πλέον σε εξωτικές παραλίες της ανατολής και του Νότου. Γι' αυτό το λόγο οι πελάτες φτάνουν σε αυτά μετά από αεροπορικό ταξίδι.

## ***Η ψυχαγωγία στα club hotels***

Ψυχαγωγία είναι μια διαδικασία μέσα από την οποία επιτυγχάνεται η αγωγή της ψυχής, με στοχο την ψυχική ικανοποίηση.

Για να ψυχαγωγηθεί αποτελεσματικά ο ξενοδοχειακός πελάτης θα πρέπει να συμμετέχει σε ψυχαγωγικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες, χωρίς να επιβαρύνεται ταυτόχρονα από αρνητικές παρατάσεις, προβληματισμού και κυρίως από αρνητικά συναισθήματα (λύπη, φόβος, στρες, ντροπή κλπ). Διότι τότε η συμμετοχή τους στις ψυχαγωγικές διαδικασίες θα είναι ελάχιστη έως μηδενική.

Οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες συνήθως απαιτούν κάποιον αριθμό παρόντων και το περιεχόμενό τους παρουσιάζεται στη συνέχεια.

### ΚΑΛΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Η ικανότητα για την πραγματοποίηση ενός έργου λέγεται τέχνη. Η ικανότητα για την πραγματοποίηση ενός ωραίου έργου λέγεται καλλιτεχνία.

Οι καλές τέχνες διακρίνονται στις πλαστικές ή εικαστικές (αρχιτεκτονική, γλυπτική, ζωγραφική, χαρακτική και φωτογραφία) και στις τέχνες του λόγου, της κίνησης και του ρυθμού (ποίηση, μουσική, χορός, θέατρο και κινηματογράφος). Οι πλαστικές τέχνες είναι στατικές, ονομάζονται δε και τέχνες του χώρου.

Το ωραίο των καλών τεχνών, έχει σα σκοπό την ψυχική ευχαρίστηση των θεατών ή ακροατών. Και κατά συνέπεια οι καλές τέχνες, αποτελούν

αναπόσπαστο μέρος του ξενοδοχειακού προϊόντος των club hotels. Το ωραίο των καλών τεχνών επιδρά στους ακροατές, θεατές, αλλά και στους καλλιτέχνες, δημιουργώντας διάφορα συναισθήματα.

Οι καλές τέχνες αποπειρώνται την αναπαράσταση του κόσμου μέσα από το αντιληπτικό πρίσμα του καλλιτέχνη. Η φαντασίωση του καλλιτέχνη επεμβαίνει στο καλλιτεχνικό έργο έντονα, έτσι ώστε μπορούμε να πούμε ότι οι καλές τέχνες δημιουργούν φανταστικά αποτελέσματα, τα οποία όμως δημιουργούν αληθινά συναισθήματα.

Οι καλές τέχνες δημιουργούνται από τον ανθρώπινο φορέα τον καλλιτέχνη - και απευθύνονται στο μέρος ή όλο του κοινωνικού περιβάλλοντος. Με αυτή την έννοια οι καλές τέχνες δημιουργούν ένα είδος επικοινωνίας μεταξύ καλλιτέχνη και θεατών ή ακροατών, αλλά και ένα είδος επικοινωνίας μεταξύ των τελευταίων. Οι καλές τέχνες λοιπόν είναι μέσα ανθρώπινης επικοινωνίας.

Στο τμήμα της ζωγραφικής οι πελάτες μπορούν να βρουν καβαλέτα, μουσαμάδες, ελαιοχρώματα, υδροχρώματα και πινέλα. Ο χώρος πρέπει να προσφέρει δέα και επαρκή φυσικό φωτισμό. Η γλυπτική περιορίζεται συνήθως σε κατασκευές από πηλό και ο εξοπλισμός του χώρου περιλαμβάνει πάγκους, λεκάνες για ζύμωση του πηλού, τροχούς και ένα φούρνο υψηλής θερμοκρασίας (1000°). Στους χώρους των πλαστικών καλών Τεχνών βρίσκεται ένας εξειδικευμένος animateur, ο οποίος βοηθά και διδάσκει τους πελάτες. Τα έργα των πελατών εκτίθενται κατά τη διάρκεια μιας σχετικής εκδήλωσης στην οποία βραβεύονται τα

καλύτερα. Στη συνέχεια τα έργα αυτά θα αποτελέσουν δημιουργικά ενδύμια των διακοπών.

### ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

Για τη φωτογραφία αρχικά αμφισβητήθηκε αν θα έπαιρνε θέση στις καλές τέχνες ή απλά στις τέχνες. Τα αποτελέσματα όμως που μπορεί να παρουσιάσει το θέμα ή η εκφραστικότητα μιας φωτογραφίας, αναμφισβήτητα φτάνουν μέχρι τον κόσμο των ανθρώπινων συναισθημάτων, όπου στοχεύουν και όλες οι καλές τέχνες.

Ποιοτικές κάμερες, εξοπλισμένα εμφανιστήρια και ποικιλία θεμάτων στη φύση, δίνουν μια ευχάριστη απασχόληση και αξέχαστα ενδύμια στους πελάτες των clubs. Την επικρατέστερη θέση στις προτιμήσεις των πελατών όμως, κρατά αδιαμφισβήτητα η υποβρύχια φωτογραφία.

### ΜΟΥΣΙΚΗ

Μουσική ονομάζεται η τέχνη των ήχων. Όταν οι ήχοι ισορροπούν στις μεταξύ τους σχέσεις ενώ εξελίσσονται με ηχητικές ανακυκλώσεις, τότε έχουμε μουσική.

Η μουσική είναι από την φύση της η ευκολότερα διαδόσιμη καλή τέχνη. Οι αρχαίοι Έλληνες θεωρούσαν τη μουσική σα μια διεθνή γλώσσα κύρια φιλοσοφικού χαρακτήρα και αντικειμένου.

Η μουσική ασκεί ισχυρή επίδραση στους περισσότερους ανθρώπους. Στα club hotels οργανώνονται μουσικές βραδιές από μουσικές ομάδες

πελατών, αλλά η μουσική είναι παρούσα στις περισσότερες ψυχαγωγικές, όπως και σε ορισμένες αθλητικές δραστηριότητες.

Το τέλος της ξενοδοχειακής ημέρας στα club hotels συνήθως βρίσκει την πελατεία τους στο κέντρο διασκέδασης του ξενοδοχείου. Η μουσική είναι το πλέον απαραίτητο στοιχείο για τον αποχαιρετισμό της ημέρας που φεύγει με τη μουσική, παντού στον κόσμο και λέγονται disk jockeys.

#### *Το έργο των disk Jockeys*

Οι disk jockeys καλύπτουν μουσικά διάφορες δραστηριότητες της animation, αλλά το κύριο έργο τους είναι να καλύγουν μουσικά τη λειτουργία του κέντρου διασκέδασης του ξενοδοχείου.

Όσον αφορά στη μουσική κάλυψη των δραστηριοτήτων της animation, οι disk jockeys πρέπει να γνωρίζουν τη φύση και τις διάφορες εξελικτικές φάσεις της δραστηριότητας.

Οι μουσικές προτιμήσεις των πελατών συνήθως είναι πολλές και ποικίλες. Κατ' αυτό τον τρόπο είναι φυσικό να υπάρχουν στο κέντρο διασκέδασης διάφορες ομάδες πελατών οι οποίοι έχουν κοινά μουσικά γούστα, αλλά η κάθε ομάδα έχει διαφορετικές μουσικές προτιμήσεις από την άλλη ομάδα. Πρέπει δε να σημειωθεί ότι οι μουσικές προτιμήσεις των πελατών στο χώρο διασκέδασής τους είναι διαφορετικές από αυτές του χώρου διαμονής τους.

Οι ομαδικές αυτές μουσικές προτιμήσεις είναι τόσες, όσα είναι και τα επιμέρους μουσικά διεθνή ρεύματα της εποχής. Ρεύματα της εποχής που

φιλοξενεί ένα κέντρο διασκέδασης σήμερα είναι: disco, euro disco, new wave, pop, rock, disco rock, funk, soul, rap, rock & roll, latin, reggae & slow. Ο disk jockey δεν πρέπει να αναμειγνύει τα επιμέρους στοιχεία των μουσικών ρευμάτων. Τα διάφορα επικρατέστερα μουσικά ρεύματα της εποχής, πρέπει να ακούγονται στην σειρά το ένα μετά το άλλο και ανάλογα με τη μουσική τους συγγένεια.

Ο disk jockey πρέπει να μπορεί να αντιλαμβάνεται ποια μουσικά ρεύματα προτιμά η πελατεία. Στις μουσικές προτιμήσεις ισχύει ο κανόνας «το γνωστό είναι αρεστό». Οι γνωστότερες μουσικές επιτυχίες ευχαριστούν περισσότερο τους ακροατές. Αυτό συμβαίνει διότι η αποδοχή ή μη ενός μουσικού έργου φιλτράρεται πρώτα από τη νόηση. Και το γνωστό είναι εύκολα κατανοητό.

Η ηλικία των πελατών, πληροφορεί τους disk jockeys για τη βάση των μουσικών τους προτιμήσεων. Επίσης, η εθνικότητα της πελατείας είναι μια άλλη πηγή πληροφοριών για τις μουσικές προτιμήσεις των ξενοδοχειακών πελατών. Ο τρόπος που οι πελάτες περπατούν, ο τρόπος που ντύνονται, ο τρόπος που συμπεριφέρονται και ο τρόπος που χορεύουν δείχνουν στον έμπειρο disk jockey την κοινωνική του τοποθέτηση και κατ' αυτόν συνέπεια και τους πιθανούς χώρους των μουσικών προτιμήσεων. Ο disk jockey πρέπει να ενημερώνεται συνεχώς για τις νεότερες μουσικές εξελίξεις και τις νέες μουσικές επιτυχίες. Πρέπει να γνωρίζει τη μουσική ιστορία των 40 τελευταίων ετών. Και πρέπει να μπορεί να καλύγει ένα τετράωρο μουσικό πρόγραμμα, με

τέτοιο τρόπο, ώστε η ξενοδοχειακή πελατεία σε καμιά περίπτωση να μην αισθανθεί πλήξη.

### ΧΟΡΟΣ

Ο χορός με την έννοια των ρυθμικών κινήσεων του σώματος, είναι τόσο παλιός, όσο και ο άνθρωπος. Ο χορός ήταν παρών στις περισσότερες θρησκευτικές εκδηλώσεις του ανθρώπου σε όλο τον κόσμο. Σήμερα ο χορός είναι μια από τις σημαντικότερες ψυχαγωγικές εκφράσεις του ανθρώπου.

Στα club hotels ο χορός είναι παρών σε πολλές φάσεις των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, σε διάφορες εορταστικές εκδηλώσεις (parties) , όπως και κάθε βράδυ στο κέντρο διασκέδασης του ξενοδοχείου.

Αν υπάρξει σχετικό ενδιαφέρον από την ξενοδοχειακή πελατεία, οργανώνεται βραδιά χοροδράματος, όπου ένα σύνολο χορευτών παρουσιάζουν υπό τη συνοδεία της μουσικής ένα σκηνικό έργο. Οι χορευτές έχουν το ρόλο των ηθοποιών και ο χορός αποτελεί το μέσο έκφρασης των συναισθημάτων τους.

Οι λαϊκοί χοροί της χώρας όπου βρίσκεται το club hotel, αποτελούν αντικείμενο μαθημάτων για τους ενδιαφερόμενους πελάτες.

### ΘΕΑΤΡΟ

Στα club hotels οργανώνονται θεατρικές παραστάσεις όπου οι πελάτες παίρνουν τη θέση των ηθοποιών.



Για να γίνει ένα θεατρικό έργο χρειάζονται οι παρακάτω προϋποθέσεις:

α) Θεατρικό κείμενο. Το κείμενο ή σενάριο του θεατρικού έργου, αφορά στη δράση κάποιου ήρωα να επιτύχει κάποιο συγκεκριμένο σκοπό. Οι δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο ήρωας για την επίτευξη του σκοπού του, δημιουργούν την πλοκή του έργου. Καλό είναι στο club ο ήρωας να επιτυγχάνει στο τέλος το σκοπό του, ώστε να έχουμε ένα ευχάριστο τέλος.

Το θέμα στο οποίο αναφέρεται το θεατρικό κείμενο, στα clubs συχνά σατιρίζει τις αρνητικές πλευρές του σημερινού τρόπου ζωής.

Οι άρρενες προτιμούν τα θέματα επιστημονικού περιεχομένου, ταξιδιωτικές ιστορίες, περιπετειώδεις ή εξερευνητικές αποστολές, ενώ θήλειοι προτιμούν την ποίηση, τη λογοτεχνία, τις ιστορίες αγάπης και συναισθηματικού περιεχομένου, όπως και θέματα που αναφέρονται στην οικογενειακή ζωή. Συνδυασμός των θεμάτων στα οποία αρέσκονται οι άνδρες με τα θέματα στα οποία αρέσκονται οι γυναίκες μπορεί να εξασφαλίσει το κοινό τους ενδιαφέρον.

β) Σκηνοθεσία. Ο σκηνοθέτης έχει την εποπτεία όλων των εργασιών μέχρι να παρουσιαστεί το θεατρικό έργο στο κοινό.

γ) Σκηνικά, φωτισμός και κοστούμια των ηθοποιών.

Στο club πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στους παραπάνω τομείς, ώστε να υπάρξει ένα πειστικό αποτέλεσμα.

δ) Οι πελάτες σαν ηθοποιοί έχουν το δικαίωμα να απελευθερώσουν το συναισθηματικό τους κόσμο στην προσπάθεια ερμηνείας του ρόλου τους, με τη βοήθεια πάντα των ειδικευμένων στη θεατρική τέχνη amateurs.

Το ενδιαφέρον των πελατών θα μπορούσε να προκαλέσει και το παραδοσιακό Ελληνικό θέατρο σκιών, ο Καραγκιόζης, που αποτελεί τμήμα της Ελληνικής κουλτούρας.

### ΘΕΑΜΑ

Θέαμα είναι οτιδήποτε προκαλεί το βλέμμα. Το θέαμα μπορεί να διαχωριστεί στο τυχαίο και το προγραμματισμένο ή οργανωμένο. Τυχαίο θέαμα είναι ένα όμορφο ηλιοβασίλεμα, το πέρασμα μιας καλλονής κλπ. Οργανωμένο θέαμα μπορούν να αποτελέσουν:

- α) Μια θεατρική παράσταση
- β) Ένα χορόδραμα
- γ) Μια μουσική ομάδα σε δράση
- δ) Οι ταχυδακτυλουργικές επιδείξεις.
- ε) Ένα παιχνίδι
- στ) Ένας διαγωνισμός
- ζ) Επίδειξη ακροβατικών ικανοτήτων
- η) Επίδειξη άλλων ικανοτήτων
- θ) Ένας αθλητικός αγώνας κλπ.

Το θέαμα (show) αποτελεί και ειδική ομάδα προϊόντων στη σύγχρονη αγορά, με τη γνωστή διεθνή ονομασία «show business».

Τα θεάματα είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής του club. Ο προγραμματισμός της animation δίνει έμφαση σ' αυτό το τμήμα της ψυχαγωγίας, για το οποίο ο άνθρωπος δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

### ΞΑΦΝΙΑΣΜΑ (HAPPENING)

Το ξάφνιασμα ανήκει στην κατηγορία των οργανωμένων θεαμάτων, τα οποία όμως δεν είναι αναμενόμενα από την ξενοδοχειακή πελατεία.

Ο τουρίστας κατά την διάρκεια των διακοπών του αναζητά ένα νέο τρόπο ζωής, μακριά από τη ρουτίνα που παρουσιάζεται στο χώρο της μόνιμης διαβίωσης. Ο ξενοδοχειακός τρόπος ζωής λοιπόν, πρέπει να αποφεύγει οποιαδήποτε μόλυνση από τον «ιό της ρουτίνας». Για να γίνει αυτό πρέπει να αποφεύγονται στοιχεία επανάληψης στη διάρκεια των διακοπών του πελάτη.

Σε στιγμές απραξίας και ξεκούρασης του ξενοδοχειακού πελάτη, συχνά συμβαίνει να απασχολείται η μνήμη του με προτουριστικά προβλήματα, τα οποία επιδρούν αρνητικά στις διαθέσεις του πελάτη στο χώρο των διακοπών.

Ένα μέσο για την διατάραξη της συχνά εμφανιζόμενης τουριστικής ρουτίνας είναι το Ξάφνιασμα ή Happening. Κάτι άγνωστο και απροσδόκητο που «ξυπνά» τον πελάτη, με αποτέλεσμα την επαναφορά της τουριστικής του προσωπικότητας.

Τα ζαφνιάσματα είναι απαραίτητα και απαιτούν μέσα και ευρηματικότητα. Γίνονται σε όλους τους χώρους του ξενοδοχείου, όλες τις ώρες της ημέρας και ποικίλλουν σε ένταση. Ένα από τα κυριότερα μέσα του Happening, αλλά και γενικά της animation είναι η μεταμφίεση.

Ξάφνιασμα μπορεί να είναι για παράδειγμα η βόλτα ενός animateur στην παραλία, μεταμφιεσμένου εντυπωσιακά σε εξωγήινο, με παράξενο βάδισμα και εξοπλισμένου με όλα τα όπλα της επιστημονικής φαντασίας. Αυτό το happening θα ήταν προτιμότερο να γίνει την ώρα που οι πελάτες έχουν παραδοθεί στη χωρίς ενδιαφέρον διαδικασία της ηλιοθεραπείας, με στόχο να διαταράξει τη συγκινησιακή αδιαφορία της πελατείας στον χώρο των διακοπών τους.

Τα happenings πρέπει να έχουν τέτοια ένταση, ώστε να επιτυγχάνεται το ζάφνιασμα. Αυτό προϋποθέτει ότι ο animateur μπορεί να αγγίζει τη συναισθηματική κατάσταση των πελατών, χωρίς όμως να υπερβάλλει στο χώρο και τη στιγμή που θα κάνει το ζάφνιασμα.

### ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Τα παιχνίδια δεν είναι μόνο για τα παιδιά. Και θα μπορούσαμε να πούμε, ότι ούτε τα παιδικά παιχνίδια είναι μόνο για παιδιά. Το παιχνίδι είναι δραστηριότητα, η οποία δια μέσου της φαντασίας και της αποδοχής του μη πραγματικού διαμορφώνει πρόσκαιρα συνθήκες παρόμοιες με αυτές της επιθυμητής διαβίωσης. Οι ενήλικες μέσα από το παιχνίδι αναζητούν πρόσκαιρα, έμμεσα και ασυνείδητα, συνθήκες και καταστάσεις διαβίωσης που τους λείπουν.

### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Αρκετά παιχνίδια έχουν την μορφή του διαγωνισμού. Οι διαγωνισμοί αφορούν στην προσπάθεια δύο τουλάχιστον παρατάξεων να παράσχουν μεγαλύτερο ή ποιοτικότερο έργο. Το έργο αυτό στα hotel clubs μπορεί να έχει καλλιτεχνική μορφή, να αφορά στις γνώσεις, να έχει στοιχεία παιχνιδιού κλπ.

Οι διαγωνισμοί εμπεριέχουν το στοιχείο του αγώνα, οπότε δεν είναι απλά το μέσο, αλλά διαμορφώνουν ταυτόχρονα, τον σκοπό τους. Οι διαγωνισμοί είναι μέσο για την animation αλλά σκοπός για τους διαγωνιζόμενους. Πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στην αντιμετώπιση των ηττημένων και στις ανταγωνιστικές διαθέσεις των διαγωνιζομένων. Ο διαγωνισμός πρέπει να διεξάγεται μέσα σε κλίμα καλών διαθέσεων, φιλίας και να ενισχύεται με πολύ χιούμορ.

### ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Οι αθλητικές ασκήσεις αποτελούν την προτιμότερη δραστηριότητα για την έναρξη της ξενοδοχειακής animation, διότι αφυπνίζουν τον ανθρώπινο οργανισμό και το ανθρώπινο πνεύμα και εξασφαλίζουν τις κατάλληλες νευρομυϊκές προϋποθέσεις ώστε η ξενοδοχειακή ημέρα να ξεκινήσει θετικά και αισιόδοξα. Οι αθλητικές ασκήσεις μπορούν να συνδυαστούν με τη μουσική και τον χορό, οπότε παίρνουν νέες διαστάσεις.

### ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ

Τα αγωνίσματα δημιουργούν μεγάλη σωματική και ψυχική ένταση. Οι αθλούμενοι πελάτες πρέπει να είναι προετοιμασμένοι για κάτι τέτοιο. Οι animateurs πρέπει να γνωρίζουν την κατάσταση των αθλούμενων πελατών και να προσαρμόζουν τις αγωνιστικές δραστηριότητες στις δυνατότητές τους.

### ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Κάθε φυσιολογικό άτομο επιδιώκει τη χαρά και αποφεύγει τη λύπη. Για τα παιδιά η χαρά είναι ένστικτο. Στους ενήλικες η χαρά σπάνια κερδίζει τον ψυχικό τους κόσμο και όταν γίνεται αυτό, δεν διαρκεί. Τα αθλητικά παιχνίδια έχουν προορισμό να συνδυάσουν τη χαρά με τον αθλητισμό.

## ***Προγράμματα και παρουσίαση της animation***

### ***Προγραμματισμός του club hotel***

Ο προγραμματισμός είναι απαραίτητος για την αποτελεσματική οργάνωση των εργασιών κάθε οικονομικής μονάδας. Είναι ένα εργαλείο το οποίο χρησιμεύει για να εντοπισθούν οι προσφερόμενοι τρόποι και μέθοδοι, όπως ο απαιτούμενος χρόνος για την επίτευξη κάποιου σκοπού.

Το ημερήσιο πρόγραμμα της animation, είναι ταυτόχρονα ένα μέσο επικοινωνίας μεταξύ club και πελατών. Ανακοινώνεται κάθε ημέρα σε συγκεκριμένα σημεία του club και ενημερώνει τους πελάτες που και

πότε, εάν θέλουν μπορούν να αθληθούν οργανωμένα ή να συμμετάσχουν σε μια ψυχαγωγική δραστηριότητα της animation.

Το κάθε ημερήσιο πρόγραμμα είναι διαφορετικό από το προηγούμενο. Ο αριθμός διαφορετικών προγραμμάτων της animation εξαρτάται από το μέσο όρο παραμονής των πελατών στο ξενοδοχείο. Συνήθως υπάρχουν δεκατέσσερα τέτοια προγράμματα που ανακυκλώνονται συνεχώς.

### **Ημερήσιο πρόγραμμα της animation**

#### Προϋποθέσεις

Για να γίνει το ημερήσιο πρόγραμμα της animation πρέπει προηγούμενα να ελεγχθεί το περιβάλλον της animation το οποίο αφορά κυρίως στο ξενοδοχείο, αλλά και στο χώρο που το περιβάλλει.

Σε σχέση με τον περί το ξενοδοχείο χώρο, ελέγχονται οι προσφερότερες τοποθεσίες για εκδρομές και τα στοιχεία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, τα οποία θα μπορούσαν να ενδιαφέρουν τους πελάτες και κατά συνέπεια την animation. Σε σχέση με το ξενοδοχείο ελέγχονται τρεις παράγοντες:

1. Η υπάρχουσα υποδομή
2. Τα μέσα τα οποία είναι διαθέσιμα
3. Το διαθέσιμο προσωπικό

Στην περίπτωση που υπάρχουν ελλείψεις ή ποιοτική ανεπάρκεια στους παραπάνω τρεις παράγοντες ελέγχεται κατά πόσο είναι εφικτή η τροποποίησή τους.

Αν υπάρχουν ελλείψεις στην υποδομή, προτείνονται λύσεις, ελέγχεται κατά πόσο είναι δυνατή και συμφέρουσα η εφαρμογή τους. αν για παράδειγμα εντοπισθεί η έλλειψη μιας ποίνας πρέπει να γνωρίσουμε το κόστος το οποίο επιφέρει η κατασκευή της, να ελέγξουμε κατά πόσο θα ήταν αποδοτική η επένδυση και κατά πόσο θα μπορούσαν να υπάρξουν εναλλακτικές λύσεις.

Με την ίδια λογική ελέγχεται και ο εξοπλισμός της animation. Τα ταχύπλοα σκάφη, οι ρακέτες του τένις, οι μπάλες διαφόρων αθλημάτων, η σκηνή του χώρου καλλιτεχνικών παραστάσεων κλπ. Αν υπάρχουν φθορές, πρέπει να αποκατασταθούν.

Επίσης ελέγχεται κατά πόσο υπάρχει το απαραίτητο προσωπικό της animation και κατά πόσο αυτό το προσωπικό ενδείκνυται για την αποτελεσματικότητά της. Αν υπάρχουν ελλείψεις, γίνονται οι απαραίτητες ενέργειες για την κάλυψη των κενών και την προσαρμογή ή αντικατάστασης των μη κατάλληλων.

### Πορεία - τακτικές

Το πρόγραμμα της animation αρχίζει με την άθληση και τελειώνει με τη διασκέδαση. Ενδιάμεσα βέβαια εναλλάσσονται διάφορες αθλητικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Η άθληση είναι απαραίτητο να συνοδεύσει το πρωινό ξεκίνημα, ώστε οι πελάτες να εξασφαλίσουν την ευεξία ενός γυμνασμένου οργανισμού. το πρωί, λοιπόν είναι η κατάλληλη ώρα για αθλητικές δραστηριότητες που δίνουν έμφαση στη γύμναση και στερούνται ή έχουν ελαττωμένο



ψυχαγωγικό περιεχόμενο. Τα ψυχαγωγικά ή θεαματικά αθλήματα μπορούν να λάβουν χώρα αργότερα. Ύστερα από κοπιάδεις δραστηριότητες έντονη δράση πρέπει να ακολουθούν ηπιότερες, ώστε να δοθεί ο απαραίτητος χρόνος στους πελάτες να ξεκουραστούν.

Οι ενεργητικές δραστηριότητες μεγάλων ομάδων είναι προτιμότερες. Οι παθητικές όμως δραστηριότητες είναι κατάλληλες για σωματική ξεκούραση ή ψυχική ηρεμία.

Το πρόγραμμα δεν επιζητεί τη μέγιστη ψυχική ευχαρίστηση σε όλες τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, διότι τότε θα επέλθει ψυχική κούραση και συναισθηματικός κορεσμός. Το πρόγραμμα πολύ περισσότερο δεν επιζητεί διαρκή και έντονη αθλητική δράση.

Οι δραστηριότητες της animation πρέπει να εναλλάσσονται σε ύφος και περιεχόμενο ώστε να αποφεύγεται η ρουτίνα. Για να έχει ενδιαφέρον το πρόγραμμα άθλησης και διασκέδασης πρέπει να κινείται από τα επουσιώδη στα ουσιώδη, από τις δραστηριότητες με μικρά αποτελέσματα στις αποτελεσματικότερες. Να δίνεται έμφαση στην ελληνική φύση και τα πλεονεκτήματά της. Το πρόγραμμα δεν πρέπει να απαιτεί μετακινήσεις των πελατών σε εγκαταστάσεις του club, οι οποίες απέχουν πολύ μεταξύ τους. Οι διαδοχικές δραστηριότητες πρέπει να γίνονται σε γειτονικούς χώρους.

Ορισμένα θαλάσσια αθλήματα πρέπει να γίνονται αργά το απόγευμα όταν η θάλασσα είναι ήρεμη. Τα έντονης δράσης χερσαία αθλήματα πρέπει να αποφεύγονται μεταξύ των ωρών 12.00 έως 17.00 λόγω της

ζέστης. Αντίθετα αυτές οι ώρες είναι κατάλληλες για ορισμένα θαλάσσια αθλήματα.

Το πρόγραμμα σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν, έχει το τέλος του στην προχωρημένη νύχτα, όπου πρέπει να υπάρχει έντονη ενεργητική συμμετοχή των πελατών σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Ο άνθρωπος πάντα και παντού θεωρούσε τη νύχτα κατάλληλο περιβάλλον για τη διασκέδασή του.

Αυτό είναι φυσικό από την άποψη ότι η ημέρα διαδέτει το φως το οποίο εξυπηρετεί την εργασία, έτσι ώστε η νύχτα να παίρνει από το εικοσιτετράωρο υποχρεωτικά το ρόλο του χρόνου ανάπαυσης και διασκέδασης. Επίσης, μετά από τη λήδη της μέθης, η νύχτα προσφέρει το καταφύγιο της λήθης του ύπνου.

Ο άνθρωπος εγκαταλείπει τις άμυνές του, κατά τη διάρκεια του ύπνου. Ο ύπνος περιέχει κάτι το άγνωστο, το οποίο προκαλεί κάποιο δέος στους ανθρώπους. Για τον λόγο αυτό ο άνθρωπος έχει μια παραπάνω ανάγκη να κλείσει το ψυχικό ισοζύγιο της προηγούμενης μέρας με ένα καλό ψυχικό αποτέλεσμα ενισχυμένο από ένα καλό ψυχαγωγικό αποτέλεσμα. Έτσι επιτρέπει στον εαυτό του να θυσιάσει ένα μικρό ή μεγάλο μέρος από τον συντηρητισμό του και να πει αλκοόλ, να καπνίσει περισσότερο ή ακόμη και να εκδηλώσει τον καλά κρυμμένο ψυχικό του κόσμο. Ο βαθμός θυσίας του συντηρητισμού εξαρτάται από το ψυχικό όφελος που αποδίδει στον κάθε άνθρωπο η συγκεκριμένη ψυχαγωγική απασχόληση. Οι νυχτερινές ψυχαγωγικές δραστηριότητες

λαμβάνουν χώρα συνήθως στο «night-club» του ξενοδοχείου και δεν αναφέρονται στο ημερήσιο πρόγραμμα της animation. Είναι βέβαια αυτονόητο ότι ούτε τα happenings αναφέρονται στο ημερήσιο πρόγραμμα.

### Ένα παράδειγμα ημερήσιου προγράμματος animation

	ΔΕΥΤΕΡΑ 1 <sup>η</sup> Ιουνίου	
A	9.00-10.00	Σουηδική γυμναστική
B	10.00-11.00	Μουσική γυμναστική
Γ	11.00-12.00	Τουρνουά ring pong
Δ	12.00-1.00	Μάθημα σουρτάκι
E	1.00-2.00	Αγώνας polo
ΣΤ	3.00-4.00	Παιχνίδια με καφέ
Z	4.00-5.00	Καταδύσεις στην πισίνα
H	5.00-7.00	Ποδοσφαιρικός αγώνας
Θ	7.00-8.00	Barefoot show
Ι	8.00-10.00	Παιχνίδι κρυμμένου θησαυρού
ΙΑ	10.00-11.00	Θέατρο

A. Γυμναστική

B. Γυμναστική ρυθμική συντονισμένη από μοντέρνα μουσική

Γ. Αγώνες επιτραπέζιας αντισφαίρισης και ανάδειξη του πρωταθλητή

Δ. Ο Δάσκαλος animateur, συνήθως ντυμένος περίεργα, διδάσκει σουρτάκι στην τέλεια μορφή του κάνοντας χιούμορ και πειράζοντας τους πελάτες που δεν τα καταφέρνουν. Συχνά δημιουργεί μικρές ομάδες για να οδηγούνται από τον ικανότερο πελάτη στις χορευτικές τους επιδόσεις

Ε. Αγώνες θαλάσσιας αντισφαίρισης. Το άθλημα αυτό είναι ιδιαίτερα κουραστικό σε βαθιά νερά. Για το λόγο αυτό στο club hotel οι δύο εστίες τοποθετούνται σε αβαθή νερά

ΣΤ. Οι πελάτες με τα μαγιώ τους παίρνουν στο beach bar τον μεσημβρινό καφέ τους. Οι animateurs σκαρώνουν φάρσες, οργανώνουν παιχνίδια και διαγωνισμούς.

Θα αναφέρουμε ενδεικτικά μια φάρσα και ένα παιχνίδι διαγωνισμού:

Ο animateur κρατά ένα τρύπιο πλαστικό κύπελλο με καφέ με τέτοιο τρόπο ώστε με το ένα δάκτυλο να κλείνει μια τρύπα που βρίσκεται προς την πλευρά του πελάτη. Δίνει το ποτήρι στον πελάτη, αλλά τη στιγμή που ο τελευταίος το παίρνει, η τρύπα ελευθερώνεται και αδειάζει τον καφέ πάνω του. Ο animateur καλεί δύο ανδρικές πενταμελείς ομάδες. Αυτές παρατάσσονται η μία απέναντι από την άλλη και μπροστά σε κάθε άτομο τοποθετούνται πέντε μεγάλα ποτήρια μύρας. Με το σύνθημα έναρξης ο κάθε διαγωνιζόμενος πρέπει να πιει το περιεχόμενο του ενός ποτηριού και να το αναποδογυρίσει πάνω στο κεφάλι του. Τότε ο διπλάνός του κάνει το ίδιο. Η διαδικασία πίνω και αναποδογυρίζω στο κεφάλι μου συνεχίζεται στις δύο ομάδες ταυτόχρονα ώσπου να τελειώσουν οι πέντε μύρες του κάθε μέλους της ομάδας.

Νικήτρια είναι η ομάδα που θα αδειάσει τα 25 ποτήρια της γρηγορότερα.

Δεδομένου δε, ότι δεν απαγορεύεται να αδειάσει κάποιος το ποτήρι της μύρας στο κεφάλι του αντί να την πιει στο τέλος του διαγωνισμού,

ο αγώνας παίρνει μορφή διαγωνισμού ντους και όχι κατανάλωσης μπίρας. Η νικήτρια ομάδα κερδίζει άλλες 25 μπίρες.

Ζ. Διοργανώνεται διαγωνισμός βουτιάς. Αρχικά κάνουν καταδύσεις από τον χαμηλό βαθύρα της πισίνας, οι αρχάριοι πελάτες. Κατόπιν οι εκπαιδευμένοι πελάτες και animateurs κάνουν show καταδύσεων. Τέλος, βραβεύεται και επαναλαμβάνεται η πιο αστεία και η περισσότερο έντεχνη βουτιά.

Η. Καλά οργανωμένος ποδοσφαιρικός αγώνας υπό την εποπτεία και καθοδήγηση των animaters

Θ. Θαλάσσιο σκι χωρίς πέδιλα. Απαιτεί άριστη φυσική κατάσταση και ικανότητες. Αποτελεί ενδιαφέρον και σπάνιο θέαμα.

Ι. Δημιουργούνται δέκα τετραμελείς ομάδες πελατών, οι οποίες ακολουθώντας οδηγίες των animateurs ερευνούν για τα ίχνη που θα τους οδηγήσουν σε ένα κρυμμένο θησαυρό.

Οι πρώτες οδηγίες δίνονται έγγραφα και οδηγών τις ομάδες σε συγκεκριμένο σημείο, όπου αντί του θησαυρού βρίσκονται άλλες έγγραφες οδηγίες. Αυτό επαναλαμβάνεται 4-5 φορές και οι τελικές οδηγίες οδηγούν τις ομάδες στην αφετηρία, όπου κάτω από το βάθρο των animateurs είναι κρυμμένος ο θησαυρός.

Ο θησαυρός τελικά είναι ένα πανό, επάνω στο οποίο είναι γραμμένη η φράση «η υγεία είναι θησαυρός», αλλά οι animateurs σπεύδουν να διευκρινίσουν ότι υπάρχουν και δευτερεύοντα βραβεία, όπως 12

μπουκάλια σαμπάνιας, τα οποία δίνονται στο κουτί τους και θα καταναλωθούν το βράδυ από τη νικήτρια ομάδα στο night club.

I.A. Κωμωδίες που παρουσιάζονται συνήθως έντεχνα από τους πελάτες ή τους animateurs και σαν θέμα τους, έχουν τη σάτιρα της κοινωνικής ζωής. Προσεγμένα σκηνικά και εντυπωσιακά κοστούμια, ανεβάζουν την ποιότητα του οποιουδήποτε θεάματος.

IB. Το night club δεν αναφέρεται στο πρόγραμμα. Είναι ο χώρος όπου οπωσδήποτε θα συγκεντρωθούν οι πελάτες τις βραδινές ώρες.

Εκεί οι animateurs έχουν να κάνουν πολλά.

### **Night Club & Animateurs**

Θα κάνουμε την υπόθεση ότι τη συγκεκριμένη αυτή βραδιά που θα περιγράψουμε βρίσκονται πολλοί νέοι πελάτες, που αφίχθησαν το ίδιο πρωινό. Δεδομένου ότι οι παλαιοί πελάτες έχουν ήδη ενταχθεί στην ξενοδοχειακή κοινωνία του club, οι animateurs θα προσπαθήσουν να επιτύχουν αβίαστα την προσαρμογή και των νέων πελατών.

Ας προσπαθήσουμε λοιπόν να πάμε και εμείς στο υπαίθριο night club του club hotel και να παρακολουθήσουμε τους νέους πελάτες να φθάνουν σιγά - σιγά μαζί με τους παλαιούς.

Η μουσική τα φώτα του night club και η εμπειρία των πρώτων ποτών που προσφέρονται στους νεοαφιχθέντες, η γλυκιά ελληνική καλοκαιρινή ατμόσφαιρα, οι νέες ημερήσιες εμπειρίες, κάνουν τον πελάτη να είναι έτοιμο για κάτι το διαφορετικό.

Πάντα όμως ο animateur πρέπει να γνωρίζει και να ελέγχει τη διάθεση συμμετοχής των πελατών, στη διαμόρφωση αυτής της αξέχαστης βραδιάς.

Αφού οι πελάτες πιουν συζητήσουν και χορέγουν λίγο και αφού οι δισταχτικοί νέοι πελάτες διαπιστώσουν την άνεση των παλαιών, οι animateurs ανεβαίνουν στην πίστα και χορεύουν με τον κόσμο.

Ένα ειδικό τραγούδι, συνήθως λατινοαμερικάνικο δίνει την έναρξη δράση των animateurs. Πιάνουν ο ένας τη μέση του άλλου και δημιουργούν μια γραμμή η οποία κινείται στο ρυθμό της μουσικής ενώ ο ένας animateur βρίσκεται πίσω από τον άλλον. Οι παλαιοί πελάτες γνωρίζοντας το έθιμο δένονται πίσω από τους animateurs, ώστε σχηματίζεται μια συνεχής ανθρωπίνη γραμμή, η οποία αφού συμπληρωθεί φεύγει από την πίστα. Ο πρώτος άνθρωπος στη γραμμή είναι animateur και οδηγεί τη γραμμή αυτή ανάμεσα στα τραπέζια, καρέκλες και πάγκους του night club τοποθετώντας στο τέλος της γραμμής του πελάτες που πριν δεν συμμετείχαν στο χορό.

Όταν δεν υπάρχει κανείς πελάτης που να μη συμμετέχει σε αυτό το ανθρωπινό τρένο, ο πρώτος animateur κατευθύνεται προς την πίστα, όπου δημιουργεί ένα μεγάλο κύκλο και ζητά πλέον από όλους να σταθούν πιασμένοι ο ένας δίπλα στον άλλο, κοιτώντας το κέντρο της πίστας.

Ένας animateur μπαίνει στο κέντρο του κύκλου και χορεύει μόνος με ένα μαντήλι στο χέρι. Μετά από 30" περίπου καλεί μια κοπέλα

animateur (animatrice) και της προσφέρει το μαντήλι. Χορεύουν για λίγο μαζί, τη φιλά και ο animateur επιστρέφει στον κύκλο.

Η animateur συνεχίζει να χορεύει με το μαντήλι, διαλέγει κάποιον παλαιό πελάτη, τον καλεί στο κέντρο, χορεύουν μαζί, τον φιλά, του δίνει το μαντήλι και επιστρέφει στον κύκλο.

Αυτή η διαδικασία συνεχίζεται μέχρι τη στιγμή που όλοι οι πελάτες, νέοι και παλαιοί έχουν πάρει μέρος ή μέχρι τη στιγμή που ο ενθουσιασμός του παιχνιδιού αρχίσει να μειώνεται.

Ο disk jockey τότε αλλάζει τη μουσική. Η πίστα αδειάζει και οι animateurs προχωρούν τη βραδιά με άλλο παιχνίδι - διαγωνισμό.

### **Πρόγραμμα των Animateurs**

Οι animateurs έχουν ένα βασικό πρόγραμμα, το οποίο ακολουθούν. Το πρόγραμμα είναι 14ημερο και έχει άμεση σχέση με το ημερήσιο πρόγραμμα ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών. Δεν είναι τίποτε άλλο, παρά ένα πρόγραμμα εργασίας στο οποίο ορίζεται ποιοι από τους animateurs θα καλύγουν την κάθε δραστηριότητα.

Το πρόγραμμα αυτό των animateurs διαταράσσεται κάθε εβδομάδα από τροποποιήσεις. Στις τροποποιήσεις αυτές πρωτεύοντα ρόλο παίζουν οι αφίξεις των πελατών. Μια ημέρα αυτού του εβδομαδιαίου τροποποιητικού προγράμματος έχει την εξής μορφή.



ΤΡΙΤΗ 25/8/97

Ενδυμασία Pareo	10.00-11.00 Αφίξεις από Λυών 11.00-11.30 Αφίξεις από Λονδίνο	5 άτομα από το σκι και Robert Amalia, Joe, Kith, Kathy
Ενδυμασία μπλέ και άσπρο	16.00-18.00 Στο θέατρο	«Amalia, Joe και 3 animateurs από το σκι
Ενδυμασία λευκή φόρμα	24.00 Night Club	Όλοι

Δεδομένου ότι στο θαλάσσιο σκι απασχολούνται πολλά άτομα, στο τροποποιητικό ζητείται αριθμός animateurs και όχι συγκεκριμένα άτομα όπως από άλλους τομείς της animation.

Το τροποποιητικό πρόγραμμα είναι απαραίτητο διότι συχνά συμβαίνει να:

α) Αλλάζει ο αριθμός και ο ρυθμός των αφιξεναχωρίσεων, που απασχολούν εκτός της αρμοδιότητάς τους, τους animateurs.

β) Αλλάζει, το είδος των εκδηλώσεων που είναι προγραμματισμένο και χρειάζονται περισσότεροι ή λιγότεροι animateurs για να βοηθήσουν τον οργανωτή animateur της εκδήλωσης.

γ) Στα ξενοδοχεία πάντα υπάρχουν αστάθμητοι παράγοντες που διαταράσσουν τον τρόπο λειτουργίας τους.

Έτσι λοιπόν επαναλαμβάνουμε ότι στο club hotel υπάρχει ένα 14ημερο βασικό πρόγραμμα Α και Δ γενικής μορφής. Αυτό το πρόγραμμα παίρνει συγκεκριμένη μορφή και ανακοινώνεται κάθε ημέρα στους πελάτες.

Τροποποιήσεις και λεπτομέρειες διευκρινίζονται στους animateurs σε ένα εβδομαδιαίο πρόγραμμα.

### **Προγράμματα εκδρομών**

Το πρόγραμμα εκδρομών καλύπτει συνήθως τη διάρκεια των δύο εβδομάδων και επαναλαμβάνεται αμέσως μετά τη λήξη του. Το πρόγραμμα αυτό παραμένει πάντα το ίδιο και αλλάζει μόνον όταν παρουσιασθούν σοβαρά εμπόδια. Οι πελάτες οι οποίοι ενδιαφέρονται να λάβουν μέρος σε μια εκδρομή πρέπει να το δηλώνουν έγκαιρα.

Ένα δεκατετράημερο πρόγραμμα εκδρομών θα μπορούσε να έχει την παρακάτω μορφή.

#### **ΙΟΥΛΙΟΣ**

Δευτέρα	1	Pick Nick	Θ
Πέμπτη	4	Ελληνικά χωριά	
Παρασκευή	5	Ρόβινσον Κρούσος	Θ
Σάββατο	6	Ιστορικά Μνημεία	
Κυριακή	7	Δύο γειτονικά νησιά	Θ
Δευτέρα	8	Αξιοθέατες περιοχές	

Πέμπτη	11	Πειρατείες
Παρασκευή	12	Κρουαζιέρα στο ηλιοβασίλεμα Θ
Σάββατο	13	Safari
Κυριακή	14	Υποβρύχιες έρευνες και φωτογραφίες Θ

Το σύμβολο Θ δηλώνει θαλάσσια εκδρομή.

Βέβαια εκεί που εμείς αναγράφουμε ελληνικά χωριά ή δύο γειτονικά νησιά κλπ θα αναφέρεται η ονομασία τους στο πρόγραμμα.

Οι ημέρες Τριτη και Τετάρτη δεν συμπεριλαμβάνονται στο πρόγραμμα διότι (έστω) τις ημέρες αυτές γίνεται μεγάλος αριθμός αφιζαναχωρήσεων και οι animateurs είναι απασχολημένοι. Στην συνέχεια περιγράφουμε τα κύρια χαρακτηριστικά αυτών των εκδρομών.

### Pick Nick

Θαλάσσια εκδρομή με τοπικά καΐκια. Το καΐκια σταματούν σε μια γραφική και έρημη παραλία, όπου ετοιμάζεται δράκα από τους animateurs και οι πελάτες γίνουν ελληνικούς μεζέδες στα κάρβουνα. Το pick nick καλύπτεται μουσικά και το ελληνικό κρασί ρέει άφθονο. Οι πελάτες πρέπει να κάνουν το μπάνιο τους πριν από το pick nick, διότι μετά αυτό είναι επικίνδυνο.

### Ελληνικά χωριά

Λεωφορεία μεταφέρουν τους πελάτες σε γραφικά μη τουριστικά χωριά, όπου όλοι γευματίζουν σε γραφικές ταβέρνες γνωρίζουν τον ελληνικό καφέ τη γνήσια ελληνική φιλοξενία, μαθαίνουν τάβλι σε

ελληνικά καφενεία και κάνουν πρακτική εξάσκηση και εφαρμογή στα μαθήματα ελληνικής γλώσσας και ελληνικών χωρών που πήραν τις προηγούμενες ημέρες στο ξενοδοχείο.

### ΡΟΒΙΝΣΩΝ Κρούσος Θ.

Τα καΐκια μεταφέρουν τους πελάτες σε ένα έρημο νησί ή σε μια ερημική ακτή, όπου βρίσκονται διάφορα υλικά μετα οποία οι πελάτες στήνουν ένα πρόχειρο καταφύγιο. Τα καΐκια φεύγουν και μετά από μια ημέρα με φαγοπότι, οι πελάτες περιμένουν την επιστροφή των καικιών. Τα καΐκια όμως καθυστερούν και οι animateurs ότι θα πρέπει να περάσουν όλοι τη νύκτα τους στην παραλία.

Καθώς όμως νυκτώνει από μακριά φαίνονται μερικές φωτοβολίδες. Οι animateurs κάνουν ένα ολόκληρο show με πυροτεχνήματα και σε λίγο τα καΐκια καταφθάνουν φέρνοντας και τον διευθυντή του club hotel, ο οποίος είχε ανησυχήσει. Στην επιστροφή οργανώνεται η σχετική γιορτή για τη σωτηρία των χαμένων ναυαγών.

### ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΜΝΗΜΕΙΑ

Επίσκεψη και ξενάγηση στα τουριστικά μνημεία της περιοχής. Σύνδεση της εποχής κατασκευής των μνημείων με τη σημερινή και συζήτηση για το πως θα διαμόρφωναν οι ίδιοι οι πελάτες τον τρόπο ζωής τους στην αρχαιότητα.

### ΔΥΟ ΓΕΙΤΟΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ Θ.

Εκδρομή με καϊκια σε γραφικά ελληνικά νησιά, όπου οι animateurs φροντίζουν με παιχνίδια και harpeninigs να γεμίσουν τις ώρες του ταξιδιού.

### ΑΞΙΟΘΕΑΤΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Εκδρομές με χερσαία μέσα, διανδισμένες με την εφευρετικότητα των animateurs.

### ΠΕΙΡΑΤΕΙΕΣ Θ.

Τα καϊκια ξεκινούν πριν από τη συμφωνημένη ώρα, χωρίς τους πελάτες. Οι animateurs βάζουν τους πελάτες σε ταχύπλοα και επιβιβάζονται στα καϊκια στη μέση της θάλασσας με ένα ασφαλές «ρεσάλτο».

Στη συνέχεια ορισμένοι animateurs ντύνονται περίεργα σαν πειρατές και απειλούν να ρίξουν τους πάντες από τη σανίδα. Προσφέρεται ρούμι και τα καϊκια καταλήγουν σε μια μοναχική παραδαλάσσια ταβέρνα, όπου γίνεται ένα γνήσιο πειρατικό γλέντι.

Στο γυρισμό οι animateurs δηλώνουν ότι το ρούμι τελείωσε και κουρσεύουν ένα περαστικό καϊκι γεμάτο bacardi. Η βραδιά τελειώνει με την επιστροφή στο club hotel ή «κρησφύγετο».

### ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΟ ΗΛΙΟΒΑΣΙΛΕΜΑ Θ.

Ρομαντική βόλτα με καϊκι το δειλινό. Ρομαντική μουσική, τροπικοί cocktails και παντελής απουσία των animateurs.

### ΣΑΦΑΡΙ

Οι πελάτες επιβιβάζονται και οδηγούν οι ίδιοι μικρά jeeps τα οποία δημιουργούν μια μακριά γραμμή στο δρόμο. Σταματούν όπου σταματήσει το πρώτο jeep και επισκέπτονται αξιοθέατα και παραλίες.

### ΥΠΟΒΡΥΧΙΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ Θ.

Αφού προηγηθεί θεωρητικό μάθημα, οι πελάτες επισκέπτονται με τα καίκια καθαρές παραλίες, που ο βυθός τους προσφέρεται για παρατήρηση και φωτογράφιση.

Οι πελάτες καταδύονται σε μικρές ομάδες, κάτω από τη συνεχή παρακολούθηση του βατραχάνθρωπου δασκάλου τους. Ορισμένα Club Hotels δεν επιτρέπουν την κατάδυση των πελατών με φιάλες οξυγόνου και έτσι η εκδρομή αυτή περιορίζεται σε αβαθή νερά και σε μέτρια αποτελέσματα.

Πάντα όμως οι φωτογραφίες που θα πάρουν από το βυθό οι πελάτες θα είναι μια υπενθύμιση αυτών των διακοπών για τους ίδιους και για άλλους.

Αυτές και πολλές άλλες εκδρομές μπορούν να οργανωθούν σε ένα Club Hotel. Και πάντα έγκειται στους animateurs να τις οδηγήσουν σε ένα καλό αποτέλεσμα, όπως και στον υπεύθυνο των εκδρομών, ο οποίος πρέπει πάντα να φροντίζει να βρίσκεται το καθετί εκ των προτέρων στη θέση του.

#### **4.6. Η animation σε ξενοδοχεία χειμερινών διακοπών**

Το ξενοδοχειακό προϊόν των clubs συναντάται και στην χειμωνιάτικη έκδοσή του.

Οι διαφορές του χειμερινού και του καλοκαιρινού club δεν αφορούν απλά και μόνο τους κλιματολογικούς περιορισμούς και το φυσικό περιβάλλον. υπάρχουν μεγάλες διαφορές και στο συναισθηματικό κλίμα των πελατών. Ενώ στο καλοκαιρινό club hotel δίνεται έμφαση στην ελευθερία κινήσεων και στην απόλυτη ένταξη του ανθρώπου στη φύση, στο χειμερινό club οι καιρικές συνθήκες συχνά περιορίζουν τους πελάτες στο χώρο του ξενοδοχείου. Τότε οι amateurs δίνουν έμφαση στις ζεστές ανθρώπινες σχέσεις που δημιουργούνται γύρω από τη φωτιά στο τζάκι, όταν η φύση λίγα μέτρα πιο μακριά αντιμετωπίζει ανηλεώς κάθε ζωντανό πλάσμα το οποίο δεν διαθέτει ένα τέτοιο τζάκι, μια τέτοια φωτιά, μια τέτοια παρέα και ένα ποτήρι στο χέρι.

Οι στόχοι του ξενοδοχειακού προϊόντος είτε καλοκαίρι είτε χειμώνα, παραμένουν οι ίδιοι. Οι δραστηριότητες της αθλητικής animation όμως παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές. Έτσι τα αθλήματα περιορίζονται στο εξής: τέννις, τοξοβολία, γιόγκα, τζούντο, ενόργανη, γυμναστική, σκοποβολή, και αν ο καιρός το επιτρέπει γκολφ, ποδηλατοδρόμια, ιππασία, γάρεμα η βαρκάδα στις λίμνες κλπ. Βασικές αθλητικές δραστηριότητες στα χειμερινά clubs είναι η κολύμβηση και οι

καταδύσεις σε θερμαινόμενες πισίνες, το σκι και το πατινάζ σε φυσικό πάγο ή σε κλειστές αίθουσες με πάγο τεχνητό.

Ορισμένες εποχές του έτους η ηλιοφάνεια είναι φυσικό φαινόμενο, ενώ τα χιόνια δεν έχουν ακόμη λιώσει. Τότε στα ξενοδοχεία χειμερινών διακοπών θα δούμε ορισμένους πελάτες να κολυμπούν στην πισίνα, ενώ δίπλα τους περνούν πλήρως εξοπλισμένοι σκιέρ. Όπως επίσης θα δούμε ορισμένους πελάτες να εναλλάσσουν εύκολα τη θέση τους κάτω από τον ήλιο, με μια θέση πάνω στο χιόνι.

Συχνά οργανώνονται περίπατοι στο φυσικό περιβάλλον του ξενοδοχείου, όπως και ορειβατικές εκστρατείες. Εκτός αυτών οργανώνονται εκδρομές με προορισμό διάφορα αξιοθέατα ή και διάφορες δυπρόσιτες αλλά ασφαλείς χιονισμένες πλαγιές στις οποίες οι πελάτες επιδίδονται στα χιονοδρομικά τους χομπυ. Οι απάτητες πίστες με χιόνι «πούδρα». Είναι το όνειρο όλων των χιονοδρόμων. Είναι πίστες που προσφέρονται για ταχύτητα και για θεαματικό σκι. Στις πίστες αυτές πρέπει να τηρείται προσεκτικά το «savoir vivre» των χιονοδρόμων για να αποφεύγονται τα ατυχήματα, αλλά πρέπει επίσης να δίνεται μεγάλη προσοχή για την περίπτωση χιονοστιβάδας.

Μια δημοφιλής εκδρομή είναι η διανυκτέρευση σε κάποιο καταφύγιο, όταν συνοδεύεται από το αναπόφευκτο γλέντι που ακολουθεί. Δημοφιλέστερη όμως εκδρομή αποτελούν οι συνεχόμενες, διανυκτερεύσεις σε καταφύγια, κάθε φορά υψηλότερων τοποθεσιών. Η



περιπέτεια λοιπόν, παραμένει ένα στοιχείο της ξενοδοχειακής animation. Απλά ντύνεται με το χειμερινό της κοστούμι.

Η ψυχαγωγία στα χειμωνιάτικα clubs παρουσιάζει μεγάλες ομοιότητες με των καλοκαιρινών. Παιχνίδια, διαγώνισμα, μαθήματα, καλές τέχνες θεάματα, ζαφινιάσματα κλπ. Αλλαγές παρουσιάζονται στη θεματολογία των χειμερινών δραστηριοτήτων της ψυχαγωγίας.

Η υποδομή των χειμερινών club hotels έχει ειδικές απαιτήσεις και χαρακτηριστικά. Στα χειμερινά club δε συνίσταται η μορφή ξενοδοχείων μπαγκαλόους. Προτιμάται λοιπόν η μορφή του ενιαίου κτιρίου όπου δεν παρουσιάζονται δυσκολίες για την συγκέντρωση των πελατών το βράδυ. Τα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου που εξυπηρετούν τις υλικές ανάγκες των πελατών και τις δραστηριότητες της animation, βρίσκονται μέσα στο χώρο του ξενοδοχείου, ή σε επαφή με αυτόν.

Όλες οι δραστηριότητες της animation, όπως είναι αυτονόητο στηρίζονται στην επίβλεψη και την ψυχική καθοδήγηση των animateurs.



## ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Τα παιχνίδια δεν είναι μόνο για τα παιδιά. Και θα μπορούσαμε να πούμε, ούτε τα παιδικά παιχνίδια είναι μόνο για παιδιά.

Κατά καιρούς δόθηκαν διαφορετικές ερμηνείες στο φαινόμενο του παιχνιδιού. Έτσι το παιχνίδι χαρακτηρίστηκε σαν ψυχαγωγία, παράδοση, διοχέτευση περισεύματος ενέργειας, ερέθισμα ψυχοφυσικής ανάπτυξης, αφορμή φυγής από την πραγματικότητα κλπ. Το ισχυρότερο κίνητρο όμως που οδηγεί στο παιχνίδι είναι η αναζήτηση ευχαρίστησης.

Το παιχνίδι κατά τον Clapadere, είναι «δωρεάν» δραστηριότητα που αποτελεί αυτοσκοπό, αφού η επιθυμία του αποτελέσματος δεν έχει άλλο λόγο ύπαρξης, εκτός από το να στηρίζει την ίδια τη δραστηριότητα.

Ένας ακόμη ορισμός, θεωρεί το παιχνίδι δραστηριότητα, η οποία δια μέσου της φαντασίας και της αποδοχής του μη πραγματικού, διαμορφώνει πρόσκαιρα συνθήκες παρόμοιες με της επιθυμητής διαβίωσης. Το παιδί παίζει αυτό που θέλει να είναι. Παίζει το μπαμπά και τη μαμά, παίζει κλέφτες και αστυνόμους κλπ.

Οι ενήλικες μέσα από το παιχνίδι, αναζητούν πρόσκαιρα, έμμεσα και ασυνείδητα, συνθήκες και καταστάσεις διαβίωσης που τους λείπουν.

Οι αρένες προτιμούν τα παιχνίδια που είναι ανταγωνιστικά, ενεργητικά και καλά οργανωμένα, καθώς και παιχνίδια που απαιτούν μυϊκή δύναμη και που παίζονται σε ανοικτό χώρο όπου υπάρχει

ευχέρεια για ταχύτητα κινήσεων και για δράση. Αντίθετα τα δήλεα προτιμούν να ασχολούνται περισσότερο με παιχνίδια στατικά, που απαιτούν περιορισμένη ενεργητικότητα και δράση, με παιχνίδια καθιστικά και με παιχνίδια που παίζονται σε κλειστούς χώρους. Τα παιχνίδια τα οποία γίνονται στα πλαίσια της animation, συμβιβάζουν συνήθως τις διαφορετικές προτιμήσεις των δύο φύλων. Μερικές φορές όμως γίνονται ανδρικά παιχνίδια στα οποία συμμετέχουν και γυναίκες ή το αντίστροφο. Η θεματολογία των παιχνιδιών αυτών έχει τις βάσεις της είτε στην παράδοση, είτε στην σκοπιμότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος του club. Στην περίπτωση αυτή οι γνώσεις των animateurs πρέπει να συνδυαστούν άριστα με τη δημιουργική τους φαντασία.

Τα παιχνίδια μπορούν να αντλήσουν το θέμα τους από διάφορες μεθόδους.

α) Τροποποιημένα παραδοσιακά παιχνίδια

β) Παιχνιώδεις τροποποιήσεις καλών τεχνών. Όπως είναι τα παιχνίδια της παντομίμας

γ) Παιχνίδια που δημιουργούνται με τροποποίηση αθλητικών δραστηριοτήτων, ή αθλητικά παιχνίδια

δ) Παιχνίδια τα οποία σχεδιάζονται ανάλογα με τις υποσυνείδητες επιθυμίες των πελατών

Στα παιχνίδια οι μορφές δράσης είναι αρκετά ελεύθερες, οι κανονισμοί είναι ελαστικοί και υπάρχουν τα περιθώρια αυθόρμητης δράσης και εκδηλωτικότητας των παικτών. Τα παιχνίδια όμως των

ενηλίκων αποδίδουν σημαντικό ψυχικό όφελος και με έναν άλλο τρόπο. Οι παίζοντες αναβιώνουν στη μνήμη τους τις ευτυχισμένες στιγμές της παιδικής ασυνειδητότητας. Οι μνήμες αυτές προκαλούν ευχάριστα και συνήθως έντονα συναισθήματα. Είναι εξάλλου γνωστό ότι με την πάροδο των ηλικιών, οι ευτυχισμένες στιγμές λιγοστεύουν.

Τα τυχερά παιχνίδια, υποστηρίζουν έμμεσα, ότι κύρια ο παράγοντας τύχη οδηγεί την ανθρώπινη μοίρα. Αυτή όμως η άποψη έρχεται σε αντίθεση με τη φιλοσοφία του club hotel, η οποία προσπαθεί με συγκεκριμένους προγραμματισμούς, μελέτες και ενέργειες, να μεγιστοποιήσει για κάποιο χρονικό διάστημα το «καλώς έχει» του βιοψυχικού συνόλου των ξενοδοχειακών πελατών. Τα τυχερά παιχνίδια κατά συνέπεια αποφεύγονται στον κόσμο ενός club hotel.

### **Διαγωνισμοί**

Αρκετά παιχνίδια έχουν τη μορφή του διαγωνισμού

Οι διαγωνισμοί αφορούν στην προσπάθεια δύο τουλάχιστον παρατάξεων, να παρέχουν μεγαλύτερο ή ποιοτικότερο έργο. Το έργο αυτό στα club hotels μπορεί να έχει καλλιτεχνική μορφή, να αφορά στις γνώσεις να έχει στοιχεία παιχνιδιού κλπ.

Οι διαγωνισμοί εμπεριέχουν το στοιχείο του αγώνα, οπότε δεν είναι απλά το μέσο, αλλά διαμορφώνουν ταυτόχρονα και το σκοπό τους. Οι διαγωνισμοί είναι μέσο για την animation, αλλά είναι σκοπός για τους διαγωνιζόμενους.

Στους διαγωνισμούς οι κανόνες είναι συγκεκριμένοι, όπως και ο σκοπός των διαγωνιζόμενων.

Πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στην αντιμετώπιση των ηττημένων και στις ανταγωνιστικές διαθέσεις των διαγωνιζομένων. Ο διαγωνισμός πρέπει να διεξάγεται μέσα σε κλίμα καλών διαθέσεων, φιλίας και να ενισχύεται με πολύ χιούμορ.

### **Παιχνίδια γνωριμίας**

Τα παιχνίδια αυτά έχουν σαν σκοπό να γνωριστούν ονομαστικά οι πελάτες μεταξύ τους σε μικρό χρονικό διάστημα.

Εξαιτίας των παιχνιδιών αυτών δικαίως συμβαίνει σε μικρό χρονικό διάστημα, οι πελάτες να αισθάνονται πλέον σαν ένα σύνολο και να τολμούν να κάνουν οτιδήποτε πολύ πιο εύκολα από ότι στην αρχή.

Τέτοια παιχνίδια υπάρχουν ήδη έτοιμα αλλά μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει και τη φαντασία του. Αυτό το τελευταίο, δηλαδή η χρησιμοποίηση της φαντασίας σε ένα παιχνίδι, πρέπει να γίνεται πολύ συχνά για να υπάρχει ποικιλία παιχνιδιών που να κρατούν έτσι ζωντανό το ενδιαφέρον του πελάτη γι' αυτά.

Για παράδειγμα δίνουμε δύο ιδέες:

- Τέρματα:           Οι παίκτες στέκονται σε κύκλο
- Κάθε παίκτης λέει το όνομά του
- Γυρνάνε τριγύρω δύο ή τρεις φορές

Ένας παίκτης έχει μια μπάλα και φωνάζει το όνομα του παίκτη που πρόκειται να την πετάξει. Οι παίκτες μετά τον καλούμενο παίκτη σηκώνουν τα χέρια τους ψηλά.

Οι παίκτες που αντιδρούν λάθος χάνουν και βγαίνουν από το παιχνίδι.

Όταν ο καλούμενος παίκτης πιάσει τη μπάλα φωνάζει το όνομα ενός άλλου και επαναλαμβάνεται το ίδιο.

### ΚΑΡΤΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΣ

Τοποθετήστε μερικούς αριθμούς. Σε κάθε αριθμό υπάρχει γραμμένη μια δύσκολη αγγαρεία.

Οι αγγαρείες αυτές όμως δεν πρέπει να είναι πολύ δύσκολες

Για παράδειγμα: - ποιος μπορεί να κρατήσει ένα μπαλάκι του τένις

στον αέρα περισσότερη ώρα;

- σχοινάκι (άλματα)

Οι οδηγίες πρέπει να είναι αναλυτικά γραμμένες στις διάφορες γλώσσες.

Στο τέλος όλοι οι παίκτες πρέπει να δείξουν τα άτομα που αντιστοιχούν στις κάρτες που έχουν στην κατοχή τους. Σε αυτό το παιχνίδι πρέπει να υπάρχουν αρκετοί σταθμοί. Αρκετοί θεωρούνται ότι είναι το λιγότερο οι μισοί από τον αριθμό των παικτών που παίρνουν μέρος.

### ΤΡΑΠΟΥΛΟΧΑΡΤΑ

Κάνεις ένα παιχνίδι με χαρτιά, κανονισμένα κατά χρώματα. Κάθε χρώμα αριθμεί και ένα συμμετέχοντα. Με αυτόν τον τρόπο γνωρίζεις ακριβώς πόσους παίκτες έχεις. Ανάλογα με το πόσες ομάδες χρειάζεσαι, μπορεί να πεις:

-Κάθε παίκτης με κούπες, μπαστούνια, καρό, σπαδιά, πάνε μαζί (4 ομάδες).

-Άλλοι με τα κόκκινα χαρτιά και άλλοι με τα μαύρα (2 ομάδες)

### ΚΡΑΥΓΕΣ ΖΩΩΝ

Στο παιχνίδι αυτό έχεις προετοιμάσει χαρτιά με τα ονόματα διάφορων ζώων. Σε αυτά τα χαρτιά πρέπει να υπάρχουν τόσα χαρτιά με το ίδιο όνομα, όσα ακριβώς χρειάζεται για μια ομάδα. Αφού ανακατέμεις τα χαρτιά και τα μοιράσεις οι παίκτες πρέπει να βρουν τους συμπαίκτες τους κάνοντας τη φωνή του ζώου που έχουν στο χαρτί τους.

### RIBBONS

Παίρνεις τόσες κάρτες όσοι είναι οι μισοί παίκτες. Έπειτα δίνεις μια κάρτα σε ένα παίκτη. Ο παίκτης στη συνέχεια θα διαλέξει κάποιον άλλο και θα του δώσει την κάρτα, ο άλλος σε κάποιον άλλο και ούτο καθ' εξής. Όταν τελειώσουν οι κάρτες, έχεις δύο ομάδες έτοιμες.



## **Ομαδικά Παιχνίδια**

Εκλογή ιδανικού ζευγαριού

Αλλάζοντας ρούχα.

Τα ζευγάρια μπαίνουν σε μικρά παραβάν και σε τρία λεπτά πρέπει να αλλάζουν τα ρούχα τους.

Τα ταχύτερο ζευγάρι νικάει

### Παντομίμα

Φτιάχνεις κάρτες που έχουν πάνω ονόματα ζώων. Τα άτομα χωρίζονται σε ζευγάρια (άνδρας - γυναίκα). Δείχνεις μια - μια τις κάρτες στη γυναίκα κάθε ζευγαριού. Η γυναίκα πρέπει να προσπαθήσει να δώσει στον άντρα να καταλάβει πιο ζώο έχει κάνοντας της φωνή του. Ο χρόνος που δίνεται είναι ένα λεπτό και νικητής είναι το ζευγάρι που θα βρει τα περισσότερα ζώα.

### Τα τρία Μπαλόνια

Διαλέγοντας από το πλήθος ορισμένα ζευγάρια, λίγο αταίριαστα μεταξύ τους δηλαδή ο κύριος στην ηλικία των 55 χρονών περίπου με την δεσποινίδα της ηλικίας των 20 χρονών, ή την ή την ευστραφή κυρία με τον καχεκτικό κοκκαλιάρη νεαρό. Όρθιοι στην πίστα, αντιμέτωπος ο ένας με τον άλλο στην πρώτη φάση του παιχνιδιού βάζουν το ένα μπαλόني από τα τρία που θα σπάσουν, ανάμεσά τους αγκαλιάζονται με πάθος και το σπάνε.

Μετά παίρνουν το δεύτερο μπαλόκι και το σπάνε πλάτη με πλάτη, το τρίτο μπαλόκι, ο καβαλιέρος καθισμένος το τοποθετεί στα πόδια του και η ντάμα του κάθεται με δύναμη .....στα πόδια του για να το σπάσει.

Το ζευγάρι που θα σπάσει σε λιγότερο χρόνο τα μπαλόκια .....είναι και οι νικητές του παιχνιδιού.

### Χαβανέζα

Κάθε ζευγάρι παίρνει λουρίδες με χαρτιά διαφόρων χρωμάτων. Με αυτά η γυναίκα προσπαθεί να μεταμορφώσει τον άνδρα σε κορίτσι από τη Χαβάν, σε τρία λεπτά. Η βαθμολογία δίνεται από το κοινό.

### Τριγύρω

Η γυναίκα στέκεται ακίνητη σαν πάσαλος, ενώ ο άντρας γυρίζει τριγύρω της τρεις φορές ενώ ταυτόχρονα κρατάνε ανάμεσά τους ένα μπαλόκι. Νικητής είναι όποιο ζευγάρι το καταφέρει πρώτο.

### Το γιαούρτι με το κουτάλι

Διαλέγουμε ζευγάρια από τον κόσμο. Το κάθε ζευγάρι γονατίζει, αντικριστά κάθε ντάμα με τον καβαλιέρο της και τους δένουμε τα μάτια. Η ντάμα κρατά στα χέρια της το γιαούρτι και ο καβαλιέρος με το κουτάλι στα δόντια προσπαθεί να την ταίσει... Το ζευγάρι που θα τελειώσει πιο γρήγορα είναι ο νικητής του παιχνιδιού.

### Παραστάσεις

Ο animateur περιγράφει κάποια σκηνή και διαλέγει κάποιο ζευγάρι από το πλήθος να παραστήσει την σκηνή αυτή όπως την φαντάζονται

εκείνη την στιγμή. Η μουσική αρχίζει και το ζευγάρι κάνει την παράστασή του. Όταν η μουσική σταματήσει το ζευγάρι που παριστάνει την σκηνή πρέπει να μείνει άγαλμα σε όποια φάση της παράστασης και αν βρίσκεται.

Η καλύτερη παράσταση βραβεύεται. Ένα παράδειγμα κάποιας σκηνής: κάντε την παράσταση, της κυρίας που χαζεύει τις βιτρίνες των καταστημάτων με δέος και δεν εννοεί να ξεκολλήσει τα μάτια της από αυτές και τον κύριο που κάνει απεγνωσμένες προσπάθειες να της τραβήξει την προσοχή και να την πείσει να γυρίσουν σπίτι τους...

### Μπαλόνια και Rock

Τα ζευγάρια όλα στην πίστα οι ντάμες στο ένα πόδι τους έχουν δεμένο με σπάγγο από ένα μπαλόني. Το rock and roll έχει αρχίσει και όλοι κουνιούνται στον ξέφρενο ρυθμό του. Οι καβαλιέροι προσπαθούν με κάθε τρόπο να σπάσουν τα μπαλόνια, ενώ οι ντάμες προσπαθούν να κουνηθούν όσο περισσότερο μπορούν στο ρυθμό της μουσικής έτσι ώστε το μπαλόني τους να ακολουθεί στον ρυθμό αυτό και να δυσκολέγει τον κάθε καβαλιέρο να το σπάσει.

Η πιο «τσαχπίνα» ντάμα είναι και η νικήτρια του παιχνιδιού...

## ***Παιχνίδια για ατομικούς διαγωνισμούς***

### Διαγωνισμός τραγουδιού

Ρωτάς τους διαγωνιζόμενους ποιο τραγούδι θέλουν να τραγουδήσουν και τους βάζεις κατά σειρά.

Όταν ο πρώτος είναι έτοιμος του δίνεις το μικρόφωνο και βάζεις τη μουσική πολύ δυνατά. Με αυτόν τον τρόπο θέλει να τραγουδήσει πολύ φάλτσα.

Η βαθμολογία δίνεται πάλι από το κοινό.

### *Η κραυγή του Ταρζάν*

Κάθε διαγωνιζόμενος προσπαθεί να μιμηθεί τη φωνή του Ταρζάν

Ο νικητής εκλέγεται από τους θεατές.

### *Διαγωνισμός Break Dance*

Οι διαγωνιζόμενοι διαγωνίζονται στο χορό του Break Dance. Η βαθμολογία δίνεται από το κοινό.

### *Play Back*

Οι διαγωνιζόμενοι παίρνουν το μικρόφωνο κι ενώ ακούγεται ο δίσκος ενός οποιουδήποτε τραγουδιστή, προσποιούνται ότι τραγουδούν οι ίδιοι ανοιγοκλείνοντας το στόμα τους, χωρίς να βγάζουν φωνή αλλά ταυτόχρονα μιμούνται και τις κινήσεις του συγκεκριμένου τραγουδιστή

### *Αόρατος παρταινέρ*

Κάθε παίχτης χορεύει ταγκό μόνος του με ένα υποτιθέμενο παρταινέρ.

Η βαθμολογία βγαίνει από το κοινό.

## **Παιχνίδια στο νερό**

### Βουτιές μέσα σε στεφάνι

Σ' αυτό το παιχνίδι ρίχνουν ένα στεφάνι μέσα στο νερό και προτείνουν στους διαγωνιζόμενους να βουτήξουν μέσα του, χωρίς όμως να το ακουμπήσουν. Ο κάθε διαγωνιζόμενος έχει δικαίωμα να κάνει τρεις προσπάθειες.

### Αλλαγή ρούχων

Σε ανάβαθα νερά (μέχρι τους ώμους οι παίχτες πρέπει να αλλάζουν μεταξύ τους τα ρούχα τους.

Νικητής είναι αυτός που θα κάνει πιο γρήγορα.

### Ναυμαχία

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε δύο ομάδες. Η μια ομάδα είναι στη μια άκρη της πισίνας και η άλλη ομάδα στην άλλη. Καθένας θα πρέπει να έχει από ένα φουσκωτό στρώμα θαλάσσης. Αφού δοθεί το σύνθημα από τον ψυχαγωγό, οι δύο ομάδες πέφτουν στο νερό και προχωρούν προς το κέντρο της πισίνας, όπου θα συναντηθούν. Εκεί, θα εμπλακούν μεταξύ τους προσπαθούν ο καθένας να ρίξει τον αντίπαλο μέσα στο νερό.

Νικήτρια είναι η ομάδα που τουλάχιστον ένας μαχητής παραμένει επάνω στο στρώμα.

### Κινητή καλαθοσφαίριση

Οι διαγωνιζόμενοι χωρίζονται σε δύο ομάδες. Σε ένα στρώμα θαλάσσης στερεώνουν έναν κουβά (κάδο). Η μια ομάδα σπρώχνει το στρώμα σε διάφορες κατευθύνσεις και η άλλη προσπαθεί να βάλει τη μπάλα στον κουβά.

### **Τα σκέτς**

Σκέτς είναι πολύ μικρές ιστορίες όπου συμμετέχουν ένας ή περισσότεροι καλλιτέχνες.

Τα σκέτς μπορεί να είναι δραματικά ή κωμωδίες, αλλά τα περισσότερα τελειώνουν απρόβλεπτα. Ένα καλό σκέτς είναι καλογραμμένο και εξελίσσεται γρήγορα η υπόθεσή του. Είναι αρκετά καλό το σκέτς που μοιάζει με ένα μικρό σόου, με όλα τα απαραίτητα εφόδια και κοστούμια.

Στα περισσότερα ξενοδοχεία, υπάρχουν πολλές εθνικότητες πελατών. Σ' αυτή την περίπτωση, κρίνεται σαν καλύτερη λύση το σκέτς με παντομίμα από το σκέτς με ομιλία.

Διαφορετικοί τρόποι να πεις γεια σου.

Παίζεται από δύο άτομα και δείχνει πολλούς τρόπους που μπορείς να πεις γεια σου στις διάφορες χώρες ή επαγγέλματα.

## **Παιχνίδια Υπαίθρου**

### Beach Volley

Σχηματίζονται δύο ομάδες από έξι παίκτες η καθεμία και αγωνίζονται μεταξύ τους στο γήπεδο που υπάρχει στην παραλία.

Το παιχνίδι παίζεται σύμφωνα με τους κανονισμούς του βόλεϋ, σε ορισμένα όμως σημεία, οι κανονισμοί αυτοί είναι πιο ελαστικοί ώστε να διευκολύνεται η εξέλιξη του παιχνιδιού, καθώς και ο τελικός σκοπός που είναι η διασκέδαση.

Εάν υπάρχει δυνατότητα μπορούν να σχηματιστούν περισσότερες ομάδες ώστε τελικά το παιχνίδι να πάρει τη μορφή ενός μίνι τουρνουά.

Διανομή των βραβείων για όλα τα παιχνίδια της ημέρας.

Κλείσιμο της βραδιάς με διαγωνισμό μεταμφίεσης και διανομή βραβείων για την καλύτερη μεταμφίεση. Το πρόγραμμα επίσης περιλαμβάνει ελληνική μουσική και χορό για όλους.

### Διάφορες ιδέες

- Προβολή VIDEO κάθε μέρα την ίδια ώρα, με διάφορες ενδιαφέρουσες ταινίες, καθώς επίσης και ειδικές προβολές όπως το VIDEO με θέμα τα αξιοθέατα, τους αρχαιολογικούς χώρους και γενικά την ζωή στην Κρήτη. Ειδικές προβολές κινουμένων σχεδίων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά.

- Εκμάθηση τοπικών και Ελληνικών χορών. Έτσι οι πελάτες θα μπορούν να συμμετάσχουν ενεργά σε ορισμένες εκδηλώσεις που

διοργανώνονται από το ξενοδοχείο πχ. Ελληνική βραδιά (GREEK EVENING).

- Καθημερινό πρόγραμμα άθλησης και αερόμπικ σε κατάλληλο χώρο.
- Δημιουργία χώρου κατάλληλα διαμορφωμένου (KINDER KAMP) όπου μπορούν να έρχονται τα παιδιά, ορισμένες ώρες της ημέρας και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που θα οργανώνονται ειδικά γι' αυτά.



## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Όσον αφορά την ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών που εφαρμόζεται στη χώρα μας, θα μπορούσαμε να πούμε ότι το επίπεδο είναι ακόμα μέτριο. Αυτό συμβαίνει γιατί μόλις τα τελευταία πέντε χρόνια αρχίσαμε να δίνουμε κάποια βαρύτητα στην ψυχαγωγία και άθληση των πελατών σε σχέση με άλλες τουριστικά ανταγωνιστικές χώρες πχ. Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία κλπ.

Τι γίνεται όμως πραγματικά αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα; Ποια είναι η σημερινή κατάσταση και πως αντιμετωπίζεται το πρόβλημα από τους ξενοδόχους και όλους τους άλλους ενδιαφερόμενους φορείς;

Η απάντηση σε αυτά τα ερωτήματα είναι δυστυχώς απογοητευτική για μια χώρα που θέλει και έχει τις δυνατότητες να αναπτύξει τον τουρισμό της σε υψηλά επίπεδα.

Οι πιο οργανωμένες τουριστικές μονάδες προχωρούν στην «εισαγωγή» επαγγελματιών ψυχαγωγών πληρώνοντας αδρά σε συνάλλαγμα και κάνοντας πολλές προσφορές (κατοικία, δωρεάν διατροφή, μέσα για τη μετακίνηση τους και σε πολλές περιπτώσεις EXTRA BONUS όταν ανεβαίνουν οι πωλήσεις) προκειμένου να εντάξουν τέτοια άτομα στο ψυχαγωγικό τους πρόγραμμα.

Άλλες μονάδες που έχουν την θέληση αλλά δεν έχουν τη δυνατότητα (οικονομική επιφάνεια, διασυνδέσεις κλπ.) περιορίζονται σε πιο πρόχειρες λύσεις. Έτσι λοιπόν απασχολούν άτομα χωρίς πραγματική

γνώση του αντικειμένου και έχοντας ελλείψεις στις ξένες γλώσσες και άλλα βασικά πράγματα που πρέπει να γνωρίζει κάποιος επαγγελματίας ψυχαγωγός.

Όπως είναι προφανές τέτοιες λύσεις όχι μόνο δε βοηθούν στην αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών, αλλά αντιθέτως επιφέρουν δυσμενή αποτελέσματα στις προσπάθειες για ανάπτυξη μιας μονάδας αλλά και γενικότερα της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας.

Τι πρέπει να γίνει;

Κάποιος θα πρέπει να λάβει σοβαρά αυτόν τον πραγματικά σπουδαίο παράγοντα προώθησης πωλήσεων που λέγεται «Ψυχαγωγία και άθληση πελατών» γιατί περί αυτού πρόκειται (βλέπε επίλογο). Πιστεύω ότι αυτός ο κάποιος θα πρέπει, αρχικά τουλάχιστον να είναι το κράτος μέσω των υπηρεσιών του (Υπουργείο Παιδείας, Ε.Ο.Τ. ). Θα πρέπει να ιδρυθούν σχολές στα ΤΕΙ.

Κατά τη γνώμη μου οι έχοντες το δικαίωμα να εισαχθούν σε αυτές τις σχολές θα πρέπει να είναι πολύ καλοί γνώστες δύο ή τριών ξένων γλωσσών τουλάχιστον. Επίσης να έχουν θεατρικό ταλέντο και κάποιες γνώσεις υποκριτικής καθώς και αθλητικές ικανότητες. Ο υπογύφιος σπουδαστής μιας τέτοιας σχολής θα πρέπει να συνδυάζει όλα τα παραπάνω γιατί το επάγγελμα του ψυχαγωγού είναι πολύπλευρο και χρειάζονται ιδιαίτερες ικανότητες σε διάφορους τομείς.

Οι σχολές αυτές θα πρέπει να αξιοποιούν και να εμπλουτίζουν τα ταλέντα και τις γνώσεις των σπουδαστών διδάσκοντας ένα μίγμα της ύλης προερχόμενο από ήδη υπάρχουσες σχολές όπως:

- Τουριστικές Επιχειρήσεις - ΤΕΙ
- Σχολή Θεάτρου και
- Γυμναστική Ακαδημία.

Ο συνδυασμός αυτός θα βγάλει ψυχαγωγούς ικανούς να βοηθήσουν στη γενικότερη προσπάθεια για αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού μας προϊόντος.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Από ότι βλέπουμε, η ψυχαγωγία και άθληση πελατών είναι ένας αναμφισβήτητος παράγοντας εξέλιξης μιας εποχιακής ξενοδοχειακής μονάδας και αυτό γιατί το «πούλημα» της μονάδας αυτής στα γραφεία διακίνησης τουριστών (TOUR OPERATORS) θα έχει υψηλότερα αποτελέσματα από ότι ένα ξενοδοχείο χωρίς την ψυχαγωγία και άθληση των πελατών.

Η αύξηση των κερδών της ή της ποιότητας των πελατών της προέρχονται από ένα σωστό MARKETING η αιχμή του οποίου θα πρέπει να είναι η προβολή των τμημάτων της, που μέσα σ' αυτά συμπεριλαμβάνεται και το τμήμα της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ψυχαγωγία και άθληση πελατών ξενοδοχείων, Δ. Παλούμης, εκδόσεις «ΕΛΛΗΝ»", 1992.
- Ο τουρισμός προς το 2.000, θεωρητικές επισημάνσεις και πρακτικές προσεγγίσεις, Περικλής Λύτρας, εκδόσεις «INTERBOOKS», 1989.
- Η κοινωνία της αναγκής, Περικλής Λύτρας, εκδόσεις «INTERBOOKS», 1991
- Τουριστική ψυχολογία, Περικλής Λύτρας, Εκδόσεις «INTERBOOKS», 1993
- Ελληνικός τουρισμός, μύθοι και πραγματικότητα, Αθήνα 1996
- Δημιουργική, Κώστας Μαγνησάλης, εκδόσεις «INTERBOOKS», 1990
- Διδακτικές σημειώσεις παραδόσεων του μαθήματος «Ψυχαγωγία - Άθληση» του Κου Ι. Καμπισόπουλου, καθηγητή Τ.Ε.Ι., 1997
- Περιοδικό «Τουρισμός και Οικονομία»
- Πληροφορίες από Internet

