

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και
τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με
ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών»**

**Holiday / Second homes and tourism:
An exploratory study with owners of holiday homes**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
Α.Μ: 5936**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ: Δρ. ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΠΑΤΡΑ, 2015

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο τουρισμός αποτελεί ένα δυναμικό παγκόσμιο φαινόμενο, ένα μέσο αλλαγής, έναν προάγγελο αμφισβήτησης και ένα σημαντικό παράγοντα στην κοινωνική, πολιτιστική και τεχνολογική εξέλιξη. Η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία, ως κομμάτι του σύγχρονου τουρισμού, αποτελεί τα τελευταία χρόνια αντικείμενο συζήτησης μεταξύ τουριστικών εμπειρογνομόνων, πρακτόρων ακίνητης περιουσίας και ανθρώπων της πολιτικής, στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης.

Ο τουρισμός που σχετίζεται με την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία, καλύπτει όλες τις σχέσεις, συμπεριφορές και ενέργειες που απορρέουν από το ταξίδι και τη διαμονή στην εξοχική κατοικία. Είναι μια μορφή εξαιρετικής διάρκειας και ισχύος, συγκρινόμενη με άλλες μορφές τουρισμού. Έτσι, όταν ένας ιδιοκτήτης εξοχικού αποκτήσει ένα, μπορεί να το επισκέπτεται συχνά χρόνο με το χρόνο και να περνά τις διακοπές του ξοδεύοντας τα χρήματά του στην περιοχή που βρίσκεται το εξοχικό του, δίχως περαιτέρω ενθάρρυνση ή προώθηση από κάποιον τουριστικό φορέα.

Η εξοχική παραθεριστική κατοικία στην Ελλάδα αναπτύχθηκε ως μαζικό φαινόμενο κατά τις τελευταίες δεκαετίες. Ιδιοκατασκευή και αυθαίρετη δόμηση και σε δεύτερο χρόνο, αντιπαροχή, αποτέλεσαν τις βασικές διαδικασίες παραγωγής της παραθεριστικής κατοικίας. Η πρακτική αυτή υπήρξε βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα ευεργετική για σημαντικό τμήμα των λαϊκών και των μεσαίων στρωμάτων, για τα οποία σήμανε σημαντική βελτίωση των στεγαστικών συνθηκών.

Η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία αποτελεί τον μοναδικό ίσως κλάδο, μαζί με τα ξενοδοχειακά ακίνητα, που συγκεντρώνει τις μεγαλύτερες πιθανότητες για έξοδο από τη σημερινή ύφεση, αφού η μείωση των τιμών στα εξοχικά ακίνητα, η συνεχής αύξηση των αφίξεων τουριστών σε συνδυασμό και με τα όποια μέτρα λήφθηκαν υπέρ της τόνωσης των αγοραπωλησιών ακινήτων, αποτελούν τους βασικούς λόγους διαμόρφωσης κλίματος αισιοδοξίας.

Από την άλλη πλευρά, αυτό το φαινόμενο προκαλεί μια σειρά προβλημάτων και δυσκολιών, αφού σε κάποιες περιοχές οι εξοχικές κατοικίες μπορεί να ασκούν επιπλέον πίεση στην υπάρχουσα αγορά ακινήτων, αυξάνοντας τις τιμές και καθιστώντας δύσκολη την απόκτηση ακινήτου για τους μόνιμους κατοίκους. Ακόμα, σε περιοχές με σημαντικές εποχιακές διακυμάνσεις στη χρήση των εξοχικών τουριστικών κατοικιών, μπορεί να παροξύνεται η εποχικότητα στον τομέα της απασχόλησης και της οικονομικής ζήτησης.

Σκοπό αυτής της εργασίας αποτελεί η ανάλυση του φαινομένου της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας, ιδιαίτερα από την πλευρά των ιδιοκτητών εξοχικών, σε επιλεγμένη τουριστική περιοχή, ούτως ώστε να αποκτηθεί καλύτερη κατανόηση της συνολικής επικρατούσας κατάστασης, καθώς και διορατικότητα απόψεων και στάσεων, στα πλαίσια μελλοντικών αποφάσεων πολιτικού σχεδιασμού της υπό έρευνα περιοχής, αλλά και γενικότερα.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στην επιτυχή ολοκλήρωση της παρούσας πτυχιακής, συντέλεσαν κάποιες προσωπικότητες που θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά, γιατί χωρίς τη συμβολή τους, η ολοκλήρωση της πτυχιακής θα ήταν δύσκολη, λιγότερο ποιοτική, ίσως και αρκετά ελλιπής.

Ευχαριστώ τη μόνιμη Καθηγήτρια του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, Δρ. κα *Αναστασία Ζαφειροπούλου-Μακρυγένη*, για τις συμβουλές, την προθυμία της, τη συνέπειά της, την υποστήριξη που μου παρείχε και την άψογη συνεργασία της, ως τελική επιβλέπουσα στην πτυχιακή εργασία μου.

Ευχαριστώ τον πρώην επιστημονικό συνεργάτη του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων και αναπληρωτή επίκουρο καθηγητή στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, *PhD κ. Δημήτρη Στεργίου*, για το ενδιαφέρον θέμα της πτυχιακής που μου ανέθεσε, καθώς και για τις συμβουλές, τις κατευθυντήριες γραμμές και την άψογη συνεργασία του, ως πρώτος επιβλέπων στην πτυχιακή μου. Οι οδηγίες του, η προθυμία του, οι γνώσεις του, η συνέπειά του, η υπομονή του, σε συνδυασμό με την ενθάρρυνση και την ψυχολογική υποστήριξη που μου παρείχε, συντέλεσαν καθοριστικά στο να νικήσω το άγχος και τις ανησυχίες που μου παρουσιάστηκαν ενίοτε, κατά τη διάρκεια διεκπεραίωσης της πτυχιακής.

Ευχαριστώ τη σύζυγό μου *Ελένη Μπούζα*, Μαθηματικό, για τη μεγάλη υποστήριξη της σε ψυχολογικό και συναισθηματικό επίπεδο, καθώς και για την ανυπέρβλητη υπομονή που έδειξε τόσο κατά την πορεία της παρούσας πτυχιακής, όσο και κατά τη διάρκεια φοίτησης της σχολής μου γενικότερα, καθώς και την κορούλα μου *Αθηνά*, για την ψυχολογική τόνωση και την έμπνευση που μου χάρισε.

Τέλος, ευχαριστώ τους γονείς μου για την κοινωνική και ψυχολογική τους υποστήριξη, σε όλη τη διάρκεια των σπουδών μου.

Αδιαμφισβήτητα, η προσφορά όλων των παραπάνω, ήταν πολύτιμη και συντέλεσε στην επιτυχή ολοκλήρωση της παρούσας πτυχιακής.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι διαφορετικές διαστάσεις της ανάπτυξης εξοχικών τουριστικών κατοικιών, καταδεικνύουν την πολυπλοκότητα και τη σπουδαιότητα του αντικειμένου. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, η παρούσα μελέτη σκοπεύει να ερευνήσει αυτές τις διαστάσεις, επιδιώκοντας να συνεισφέρει στην αντιπαράθεση γνώμων σχετικά με την αξία και την σπουδαιότητα των εξοχικών τουριστικών κατοικιών, με ιδιαίτερη έμφαση στις εξοχικές/δευτερεύουσες τουριστικές κατοικίες της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, του Δήμου Ναυπακτίας.

Στόχος της παρούσας εργασίας, αποτελεί η διερευνητική μελέτη με αντικείμενο τους ιδιοκτήτες εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών και τη σχέση που έχουν αυτοί με τον τουρισμό, στην περιοχή Αντίρριο-Μακύνεια Αιτωλοακαρνανίας. Αναλυτικότερα, στόχο αποτελεί η σύνταξη και συμπλήρωση ερωτηματολογίου, με θέμα την καταγραφή στοιχείων, απόψεων, στάσεων, πεποιθήσεων, συμβάντων και συμπεριφορών, όσον αφορά κυρίως την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, αποκλειστικά από ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών.

Η πτυχιακή εργασία, είναι χωρισμένη, σε **3 βασικά τμήματα**:

Στο **πρώτο** τμήμα, που αποτελεί και το θεωρητικό υπόβαθρο, αναλύονται έννοιες και στοιχεία, σχετικά με εξοχικές και δευτερεύουσες κατοικίες και παραθέτονται ορισμοί σχετικοί με το αντικείμενο μελέτης. Επιπρόσθετα, αναφέρεται η κατάσταση της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας στις Ευρωπαϊκές χώρες και στην Ελλάδα και παραθέτονται κάποια στατιστικά στοιχεία για τις εξοχικές κατοικίες σε χώρες της Δυτικής, της Νότιας και της Βορειοανατολικής Ευρώπης, καθώς και στην Ελλάδα. Έπειτα, αναλύονται σημαντικά προβλήματα που δημιουργούν οι εξοχικές κατοικίες στις περιοχές ανάπτυξής τους και παρουσιάζεται η κατάσταση που επικρατεί στη σημερινή εποχή της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα. Παρουσιάζονται και αναλύονται στη συνέχεια, τα γενικά προβλήματα από την ανάπτυξη εξοχικών κατοικιών και παραθέτονται σημαντικές διαπιστώσεις και συμπεράσματα. Τέλος, παρουσιάζονται κάποια γεωγραφικά-δημογραφικά στοιχεία όσον αφορά την υπό έρευνα περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας.

Στο **δεύτερο** τμήμα, που αποτελεί και το σχεδιαστικό κομμάτι της έρευνας, αναλύονται στοιχεία και έννοιες, σχετικά με το σχεδιασμό της έρευνας και τον τρόπο δημιουργίας

του ερωτηματολογίου της έρευνας. Έτσι, παραθέτονται οι ερευνητικοί στόχοι της μελέτης, αιτιολογείται η εστίαση του ενδιαφέροντος για την υπό έρευνα περιοχή και παραθέτονται ορισμοί θεωρητικού υποβάθρου, όσον αφορά όρους και έννοιες σχετικές με την έρευνα και τρόπους διεξαγωγής της. Στη συνέχεια, με τη βοήθεια συγκεκριμένης ερευνητικής μεθοδολογίας, παρουσιάζονται και αναλύονται οι συνηθέστεροι προβληματισμοί ανά στάδιο της διαδικασίας της συγκεκριμένης έρευνας και δομείται το ερωτηματολόγιο της έρευνας, το οποίο προωθείται στο επιλεγμένο δείγμα του υπό έρευνα πληθυσμού, προς συμπλήρωση.

Στο **τρίτο** τμήμα, πραγματοποιείται η επεξεργασία και η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, μετά τη συλλογή των στοιχείων-απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο, από το επιλεγόμενο δείγμα του υπό έρευνα πληθυσμού. Επιτελείται έτσι, η διαδικασία της κωδικοποίησης δεδομένων και στη συνέχεια, πραγματοποιείται η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας, με την ολοκληρωμένη επεξεργασία των δεδομένων και την παράθεσή τους με μορφή γραφημάτων. Έπειτα, διενεργείται η στατιστική περιγραφή και ανάλυση των δεδομένων του δείγματος της έρευνας. Τέλος, παραθέτονται οι διαπιστώσεις που προέκυψαν λαμβάνοντας υπόψη δημογραφικά, γεωγραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, όπου με βάση αυτές και την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, εξάγονται πολύτιμα συμπεράσματα, όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες και τη σχέση τους με τον τουρισμό, στην υπό έρευνα περιοχή.

Περιέχονται ακόμα, **τρία παραρτήματα**. Το **πρώτο** παράρτημα περιλαμβάνει το ομότιτλο με την παρούσα εργασία, δομημένο ερωτηματολόγιο της έρευνας. Το **δεύτερο** παράρτημα περιλαμβάνει το βιβλίο κωδικοποίησης για το ερωτηματολόγιο της έρευνας. Το **τρίτο** παράρτημα περιλαμβάνει τον πίνακα των απαντήσεων του ερωτηματολογίου της έρευνας, για όλο το επιλεγόμενο δείγμα του υπό έρευνα πληθυσμού.

Λέξεις-κλειδιά: εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία, ιδιοκτήτης εξοχικής κατοικίας, τουρισμός, έρευνα, ερωτηματολόγιο, ανάλυση αποτελεσμάτων

ABSTRACT

The different dimensions of second home's growth, demonstrates the object's complexity and importance. Due to that, current study is planning to probe those dimensions, seeking contribution towards the opinion confrontation related with the value and the significance of touristic second homes, emphasizing in touristic second homes of Antirrio-Makinea area, which belongs to municipality of Nafpaktos.

The **goal** of this thesis is the fact-finding study with scope to the second home owners and their relation with tourism, towards the area of Antirrio-Makinea of Aitoloakarnania, in Greece. More analytically, goal constitutes the editing and completion of the questionnaire, pointing to the recording of types, opinions, attitudes, convictions, incidents and behavior, mostly regarding the touristic growth of the area, exclusively from second home owners.

Current thesis is divided into **3 main sections**:

In the **first** section of this thesis, which constitutes the theoretical background, notions and assets regarding rural and second homes are analyzed, and definitions relative with the study's subject-matter are juxtaposed. Furthermore, the situation of the second homes in European countries and Greece is mentioned and some statistic clues are juxtaposed, regarding second homes in Western, Southern, Northeastern Europe and Greece. Also, important problems caused by second homes in their growth areas are analyzed and the situation that exists nowadays during the economical crisis in Greece, is presented. In addition, the overall problems from the growth of second homes are introduced and analyzed, and important ascertainments and conclusions are juxtaposed. Finally, some geographical-demographic assets are presented, regarding the investigated area of Antirrio-Makinea of Aitoloakarnania.

In the **second** section, which constitutes the planning part of the research, assets and notions are analyzed, regarding the planning of the research and the formation method of research's questionnaire. According to that, the researching goals of the study are juxtaposed, the focalization of interest for the investigated area is justified, and definitions of theoretical background are juxtaposed, regarding terms and notions corresponding with the research and her ways of carrying on. Afterwards, with the assistance of specific researching methodology, the most common speculations per

scope of the specific research's procedure are presented and analyzed, and the research's questionnaire is structured, so as to be propelled for completion to the selected sample of the researchable population.

In the **third** section of this thesis, the process and analysis of research's results is actualized, after the questionnaire's answers are collected from the selected sample of the researchable population. The process of data coding is accomplished and after that the presentation of the research's results is actualized, with the completed data processing and their graphical form apposition. Afterwards, the statistic description and data analysis of the research's sample is conducted. Finally, the ascertainments that arises after taking notice of the demographical, geographical and social characteristics, are juxtaposed. According to the previous basis and the research's results analysis, valuable conclusions are derived, concerning rural/second homes and their association with tourism in the investigated area.

This thesis also includes an **Appendix**, which is divided into **three** parts. The **first** part includes the structured research's questionnaire, having the same rank with the study's title. The **second** part includes the codebook for the research's questionnaire. The **third** part includes the answer table of the research's questionnaire, for the whole selected sample of the researchable population.

Key-words: rural/second home, second home owner, tourism, research, questionnaire, results analysis

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	ii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iv
ABSTRACT.....	vi
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	viii

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

1.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
1.2	ΟΡΙΣΜΟΙ	1
1.2.1	ΟΡΙΣΜΟΙ - ΚΑΤΟΙΚΙΑ	2
1.2.2	ΟΡΙΣΜΟΙ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ.....	5
1.3	ΕΞΟΧΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	6
1.4	Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΜΟΥ	7
1.4.1	Η ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΗ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ	8
1.4.2	Η ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ Ο ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΜΟΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ	9
1.5	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	11
1.5.1	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	12
1.6	Ο ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ Η ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ.....	13
1.7	Ο ΠΑΡΑΚΤΙΟΣ ΧΩΡΟΣ, Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ.....	15
1.7.1	Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΡΑΚΤΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	15
1.7.2	Η ΠΑΡΑΚΤΙΑ ΖΩΝΗ	15
1.7.3	Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΚΤΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	18
1.7.4	Η ΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΚΤΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ.....	19
1.8	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ.....	22
1.8.1	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ.....	22
1.8.2	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΝΟΤΙΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ.....	24
1.8.2.1	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΛΟΝΙΑ	24
1.8.2.2	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗ ΜΑΛΤΑ.....	27
1.8.3	Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ	28
1.9	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	29
1.9.1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	36
1.10	ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΟΙ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	40
1.11	ΟΙ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΚΑΙ Η ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	42
1.12	ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	49
1.13	Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ-ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΤΙΠΡΙΟΥ- ΜΑΚΥΝΕΙΑΣ	52

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	56
ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	59

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	60
2.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	60
2.3 ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ-ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΡΕΥΝΑΣ	62
2.4 ΟΡΙΣΜΟΙ - ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ	63
2.5 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	72
2.5.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ.....	72
2.5.2 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΑΞΙΑΣ ΣΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	73
2.5.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	73
2.5.4 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	74
2.5.5 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	77
2.5.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	79

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	84
ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	84

3^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	85
3.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ	85
3.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ	86
3.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ-ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	124
3.5 ΕΞΑΓΩΜΕΝΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	125

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	131
---	------------

4^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

4.1 ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ	132
4.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	134

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ	139
-------------------------------------	------------

ΑΡΤΙΚΟΛΕΞΟ	140
-------------------------	------------

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄	A1
2. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄	B1
3. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄	Γ1

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1.....	30
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2.....	34
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.3.....	36
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.4.....	37
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.5.....	37
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.6.....	39

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

ΓΡΑΦΗΜΑ 1.1.....	24
ΓΡΑΦΗΜΑ 1.2.....	27
ΓΡΑΦΗΜΑ 1.3.....	32
ΓΡΑΦΗΜΑ 1.4.....	33
ΓΡΑΦΗΜΑ 1.5.....	35
ΓΡΑΦΗΜΑ 1.6.....	35

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΓΡΑΦΗΜΑ 2.1.....	83
------------------	----

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

ΕΙΚΟΝΑ 1.1.....	54
ΕΙΚΟΝΑ 1.2.....	54
ΕΙΚΟΝΑ 1.3.....	55

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΕΙΚΟΝΑ 2.1.....	77
ΕΙΚΟΝΑ 2.2.....	82

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

ΣΧΗΜΑ 1.1.....	31
ΣΧΗΜΑ 1.2.....	46

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΧΑΡΤΩΝ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

ΧΑΡΤΗΣ 1.1.....	23
ΧΑΡΤΗΣ 1.2.....	25
ΧΑΡΤΗΣ 1.3.....	28
ΧΑΡΤΗΣ 1.4.....	29
ΧΑΡΤΗΣ 1.5.....	53

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

«ΕΞΟΧΙΚΕΣ/ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ»

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύονται στοιχεία και έννοιες, σχετικά με εξοχικές και δευτερεύουσες κατοικίες. Πιο συγκεκριμένα, παραθέτονται **ορισμοί** όσον αφορά την **κατοικία** και έννοιες γύρω από αυτή, καθώς και τα **καταλύματα** και έννοιες σχετικές με αυτά. Αναφέρεται ακόμα, η κατάσταση με τις **εξοχικές τουριστικές κατοικίες** στην υφήλιο. Αναλύεται η έννοια του **παραθερισμού** και η δευτερεύουσα κατοικία μέσα στα πλαίσια αυτού, σε διεθνές επίπεδο.

Επίσης, αναλύεται η **εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία** στις **ευρωπαϊκές χώρες** και στην **Ελλάδα**. Αναλύεται ο **αγροτικός χώρος** σε σχέση με τη δευτερεύουσα κατοικία, καθώς και ο **παράκτιος χώρος** σε σχέση με τη δευτερεύουσα κατοικία. Αναφέρεται η έννοια της **παράκτιας ζώνης** και αναλύεται η **ανάπτυξη οικισμών** και η **αστικοποίηση** στις παράκτιες περιοχές.

Επιπρόσθετα, παρουσιάζονται **στατιστικά στοιχεία** για τις **εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες** σε περιοχές της **Ευρώπης**, στην **Ελλάδα** και συντελείται επιπλέον εστίαση στη **Δυτική Ελλάδα**.

Έπειτα, αναλύονται σημαντικά **προβλήματα** που δημιουργούν οι εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες στις περιοχές ανάπτυξής τους και στους μόνιμους κατοίκους των περιοχών αυτών και παραθέτονται κάποια σύντομα συμπεράσματα.

Τέλος, παρουσιάζεται η περιοχή **Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας**, η οποία αποτελεί την περιοχή διεξαγωγής της έρευνας, της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

1.2 ΟΡΙΣΜΟΙ

Στην υποενότητα αυτή δίνονται οι ορισμοί της **κατοικίας** και όρων όπως **κανονική κατοικία**, **κανονική κατοικία μέσα σε συλλογική κατοικία**, **μη κανονικές κατοικίες**, **κατοικούμενη κύρια κανονική κατοικία**, **κενές κανονικές κατοικίες**, **μονοκατοικία**, **εξοχική** και **δευτερεύουσα κατοικία**. Επίσης, δίνονται οι ορισμοί των **τουριστικών**

καταλυμάτων και όρων όπως *συλλογικό τουριστικό κατάλυμα* και *ιδιωτικό τουριστικό κατάλυμα*.

1.2.1 ΟΡΙΣΜΟΙ - ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Με τη λέξη **κατοικία** εννοούμε το χώρο, είτε φυσικό καταφύγιο είτε οικοδόμημα, όπου μένει ο άνθρωπος, μόνιμα ή προσωρινά. Πρωταρχικός λόγος δημιουργίας της κατοικίας ήταν η προστασία του ανθρώπου από τις άσχημες καιρικές συνθήκες και από διάφορους κινδύνους που προκαλούσαν τα ζώα ή οι άλλοι άνθρωποι. Ωστόσο, με την πάροδο του χρόνου, η κατοικία απέκτησε μεγάλη σημασία στη ζωή του ανθρώπου, γιατί συνδέθηκε στενά με τον ψυχικό κόσμο του, με την οικογενειακή και την κοινωνική ζωή του και αποτέλεσε έκφραση του πολιτισμού του (Αποστολόπουλος *et al.*, 2013).

Κατοικία, είναι γενικά ένας χώρος από την κατασκευή του χωριστός και ανεξάρτητος, που χτίστηκε ή μετατράπηκε με σκοπό να χρησιμοποιηθεί για να καλύψει τις στεγαστικές ανάγκες ή χρησιμοποιείται για στέγαση κατά το χρόνο της απογραφής, έστω και αν δεν προοριζόταν για το σκοπό αυτό. Δεν θεωρούνται κατοικίες οι χώροι που προορίζονται για κατοίκηση, αλλά χρησιμοποιούνται, κατά το χρόνο της απογραφής, εξ' ολόκληρου, για άλλους σκοπούς και όχι για κατοίκηση. Επομένως μια κατοικία μπορεί να είναι (Ε.Σ.Υ.Ε, 2001):

- i) Μια κατοικούμενη ή κενή οικία, ένα διαμέρισμα, ένα δωμάτιο ή σειρά δωματίων.
- ii) Μια κατοικούμενη καλύβα, παράγκα, τροχόσπιτο, πλωτό σπίτι, άμαξα, πλανοδίων, βάρκα, σκηνή, γκαράζ ή οποιοσδήποτε άλλος στεγασμένος χώρος, που χρησιμοποιείται για κατοίκηση κατά το χρόνο της απογραφής.

Κανονική κατοικία είναι η μόνιμη και ανεξάρτητη κατασκευή που αποτελείται από ένα, τουλάχιστον, κανονικό δωμάτιο και προορίζεται για κατοικία ενός νοικοκυριού.

Κανονική κατοικία μέσα σε συλλογική κατοικία είναι η κανονική κατοικία που βρίσκεται μέσα σε συλλογική κατοικία, δηλαδή σε ξενοδοχείο, νοσοκομείο, φυλακή, γηροκομείο κλπ., π.χ. κατοικία του διευθυντή της συλλογικής κατοικίας ή του υπηρετικού προσωπικού κλπ.

Μη κανονικές κατοικίες θεωρούνται οι κατασκευές από ευτελή και πρόχειρα υλικά, χωρίς προκαθορισμένο σχέδιο, προοριζόμενες ή μη για κατοικία, οι οποίες βρέθηκαν να

κατοικούνται την ημέρα της απογραφής. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται και οι κινητές κατοικίες (Ε.Σ.Υ.Ε, 2001).

- i) Άλλου είδους χώροι προοριζόμενοι για κατοικία: είναι οι χώροι που έχουν κατασκευαστεί από φτηνά και πρόχειρα υλικά, όπως μια ξύλινη καλύβα, παράγκα, παράπηγμα, χωρίς προκαθορισμένο σχέδιο, με σκοπό την κατοίκηση από ένα νοικοκυριό.
- ii) Κινητή κατοικία: είναι κάθε τύπος κατοικίας που κατασκευάστηκε για να μεταφέρεται, όπως π.χ. σκηνή, ή είναι μια κινητή μονάδα (π.χ. πλοίο, γιοτ, βάρκα, μαούνα, τροχόσπιτο), που προορίζεται για κατοίκηση και κατοικείται την ημέρα της απογραφής.
- iii) Άλλου είδους χώροι μη προοριζόμενοι για κατοικία: είναι οι χώροι, οι οποίοι δεν αποτελούν κανονική κατοικία ούτε έχουν κατασκευαστεί ή μετατραπεί για κατοικία, κατοικούνται, όμως, κατά το χρόνο της απογραφής από ένα ή περισσότερα νοικοκυριά. Τέτοιοι χώροι είναι οι στάβλοι, οι αχυρώνες, τα γκαράζ, οι αποθήκες, τα γραφεία, τα καταστήματα, υπόγειοι χώροι κλπ. και οι φυσικές σπηλιές.

Κατοικούμενη κύρια κανονική κατοικία θεωρείται η κατοικία στην οποία διαμένει το νοικοκυριό το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου και βρέθηκε κατοικούμενη την ημέρα της απογραφής.

Κενές κανονικές κατοικίες είναι οι κατοικίες που βρέθηκαν χωρίς ενοίκους κατά την ημέρα της απογραφής, επειδή (Ε.Σ.Υ.Ε, 2001):

- Προορίζονταν για ενοικίαση
- Προορίζονταν για πώληση
- Χρησιμοποιούνταν κατά περιόδους ως εξοχικές ή δευτερεύουσες κατοικίες και δε διανυκτέρευαν άτομα την περίοδο της απογραφής
- Ήταν κενές για άλλο λόγο, π.χ. μετανάστευσε ή μετοίκησε ο ιδιοκτήτης, ή ήταν στο στάδιο της αποπερατώσεως, ή επισκευάζονταν.

Μονοκατοικία, είναι γενικά ένας χώρος από την κατασκευή του χωριστός και ανεξάρτητος, που χτίστηκε ή μετατράπηκε με σκοπό να χρησιμοποιηθεί για να καλύψει τις στεγαστικές ανάγκες ή χρησιμοποιείται για στέγαση κατά το χρόνο της απογραφής, έστω και αν δεν προοριζόταν για το σκοπό αυτό, ο οποίος αποτελεί την αποκλειστική χρήση σε ένα οικόπεδο και χρησιμοποιείται από ένα νοικοκυριό. Η μονοκατοικία δεν

είναι απαραίτητο να είναι μονώροφη ή δομημένη με σύστημα πανταχόθεν ελεύθερο. Ιδιαίτερες περιπτώσεις μονοκατοικιών αποτελούν οι μεζονέτες (Ε.Σ.Υ.Ε, 2001).

Εξοχική είναι η κανονική κατοικία που βρίσκεται συνήθως μακριά από την κύρια κατοικία του νοικοκυριού (σε βουνό, κοντά στη θάλασσα κλπ.) και χρησιμοποιείται για ανάπαυση και αλλαγή περιβάλλοντος, κατά το καλοκαίρι ή κατά διαστήματα όλες τις εποχές.

Δευτερεύουσα είναι η κατοικία που χρησιμοποιείται από το νοικοκυριό παράλληλα με την κύρια κατοικία, χωρίς να είναι εξοχική. Οι κυριότερες περιπτώσεις δευτερεύουσας κατοικίας είναι (Ε.Σ.Υ.Ε, 2001):

- α)** Κατοικία κοντά στον τόπο της επαγγελματικής δραστηριότητας του νοικοκυριού που χρησιμοποιείται συνεχώς όλο το χρόνο ή κατά διαστήματα ή κατά εποχές από μέλος ή μέλη του νοικοκυριού, παράλληλα με την κύρια κατοικία (π.χ. κατοικία επιχειρηματία κοντά στην επιχείρησή του, αγροικία, κατοικία κτηνοτρόφου μακριά από τον οικισμό της κύριας κατοικίας του, θερινή κατοικία νομάδων κτηνοτρόφων κλπ.).
- β)** Κατοικία που χρησιμοποιείται για τη διαμονή ενός νοικοκυριού ή μέλους του νοικοκυριού ορισμένη εποχή του χρόνου αντί της κύριας κατοικίας του, π.χ. κατοικία στην Αθήνα, νοικοκυριού που έχει την κύρια κατοικία του στην επαρχία.

Κάτοικος Ελλάδας είναι:

- 1.** Κάθε φυσικό πρόσωπο, ανεξάρτητα από ιθαγένεια, που κατοικεί ή προτίθεται να κατοικήσει για τουλάχιστον ένα έτος στην Ελλάδα.
- 2.** Κάθε νομικό πρόσωπο που έχει την έδρα του στην Ελλάδα, καθώς και τα αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που είναι εγκαταστημένα και λειτουργούν στην Ελλάδα.

Μη κάτοικος είναι: εξ αντιδιαστολής, κάθε φυσικό και νομικό πρόσωπο που δεν είναι κάτοικος Ελλάδας.

Οι παραπάνω έννοιες του κατοίκου και του μη κατοίκου έχουν στατιστικό και μόνο περιεχόμενο και υιοθετούνται οι ορισμοί που προτείνονται από τα Ηνωμένα Έθνη και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (Δ.Ν.Τ) (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2014).

1.2.2 ΟΡΙΣΜΟΙ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Τουριστικά καταλύματα είναι κάθε εγκατάσταση η οποία διατίθεται τακτικά ή περιστασιακά για τη διανυκτέρευση τουριστών. Τα είδη τουριστικών καταλυμάτων είναι τα ακόλουθα (ΣΕΤΕ, 2014):

i) Συλλογικά τουριστικά καταλύματα

- Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα (ξενοδοχεία, παρόμοια καταλύματα)
- Άλλα συλλογικά καταλύματα (παραθεριστικές κατοικίες, τουριστικοί χώροι κατασκήνωσης, μαρίνες, άλλα συλλογικά καταλύματα κ.α.)
- Ειδικευμένα καταλύματα (κέντρα υγείας, κάμπινγκ εργασίας και διακοπών, δημόσια μέσα μεταφοράς, συνεδριακά κέντρα)

ii) Ιδιωτικά τουριστικά καταλύματα

- Ενοικιαζόμενα καταλύματα (ενοικιαζόμενα δωμάτια σε σπίτια οικογενειών, κατοικίες ενοικιαζόμενες από ιδιώτες ή μεσιτικά γραφεία)
- Άλλα ιδιωτικά καταλύματα (ιδιόκτητες κατοικίες, καταλύματα που παρέχονται δωρεάν από συγγενείς ή φίλους, άλλα ιδιωτικά καταλύματα κ.α.)

Συλλογικό τουριστικό κατάλυμα, είναι το κατάλυμα που παρέχει στον ταξιδιώτη διανυκτέρευση σε δωμάτιο ή κάποια άλλη μονάδα αλλά ο αριθμός των θέσεων που προσφέρει πρέπει να είναι μεγαλύτερος από ένα ορισμένο ελάχιστο όριο για τις ομάδες ατόμων που υπερβαίνουν μια απλή οικογενειακή μονάδα και όλα τα μέρη του καταλύματος πρέπει να αποτελούν αντικείμενο κοινής εμπορικής διαχείρισης ακόμη και αν δεν υπάρχει κερδοσκοπικός χαρακτήρας (ΣΕΤΕ, 2014).

Ιδιωτικά τουριστικά καταλύματα, είναι οι υπόλοιπες μορφές τουριστικών καταλυμάτων που δεν εντάσσονται στον ορισμό της «επιχείρησης». Τα ιδιωτικά τουριστικά καταλύματα παρέχουν, έναντι ενοικίου ή δωρεάν, περιορισμένο αριθμό θέσεων. Κάθε μονάδα καταλύματος (δωμάτιο, κατοικία) είναι ανεξάρτητη και σε αυτή διαμένουν τουρίστες συνήθως με την εβδομάδα ή το Σαββατοκύριακο, το δεκαπενθήμερο ή το μήνα, ή οι ιδιοκτήτες της ως δεύτερη κατοικία ή κατοικία διακοπών (ΣΕΤΕ, 2014).

Οι **ιδιόκτητες κατοικίες**, περιλαμβάνουν δεύτερες κατοικίες (διαμερίσματα, βίλες, σπίτια, σαλέ κλπ) που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια του τουριστικού ταξιδιού από επισκέπτες που είναι μέλη του νοικοκυριού του ιδιοκτήτη. Η ομάδα αυτή

περιλαμβάνει επίσης τις κατοικίες που αποτελούν αντικείμενο σύμβασης χρονομεριστικής μίσθωσης (time-sharing).

Οι μόνιμα ενοικιασμένες δευτερες κατοικίες, σπίτια, βίλες, περίπτερα, θέσεις σε χώρους κατασκήνωσης και θέσεις αγκυροβολίας σε λιμένες σκαφών αναψυχής μπορούν να θεωρηθούν παρόμοια με τις ιδιόκτητες κατοικίες και ταξινομούνται στην ομάδα αυτή (ΣΕΤΕ, 2014).

1.3 ΕΞΟΧΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι εξοχικές τουριστικές κατοικίες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου τουρισμού. Οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών είναι κατά βάση τουρίστες και για αυτό το λόγο, οι επιπτώσεις που επιφέρουν στις περιοχές που διαμένουν είναι συχνά παρόμοιες με τις επιπτώσεις που προέρχονται από άλλες μορφές τουρισμού (Hall and Page, 2002; Hall, 2004).

Όμως, η μεγάλη διάρκεια παραμονής των ιδιοκτητών εξοχικών κατοικιών σε έναν προορισμό, υποδηλώνει πως συγκεκριμένες επιπτώσεις μπορεί να κάνουν την παρουσία τους περισσότερο αισθητή από κάποιες άλλες. Ομοίως, ο τουρισμός που προέρχεται από τις εξοχικές κατοικίες διαφέρει από άλλες μορφές τουρισμού, διότι προϋποθέτει την αγορά κατοικίας στον προορισμό, γεγονός που συνεπάγεται την ανάπτυξη διαφορετικών κοινωνικών και οικονομικών σχέσεων από εκείνες που θα αναπτύσσονταν στην περίπτωση απλών τουριστών (Muller *et al.*, 2004).

Οι εξοχικές τουριστικές κατοικίες σε πολλές περιοχές του κόσμου, αποτελούν τον προορισμό μιας μεγάλης μερίδας εγχώριων και διεθνών τουριστών, ενώ ο αριθμός των διαθέσιμων κλινών στις τουριστικές κατοικίες πολύ συχνά ξεπερνά τις διαθέσιμες κλίνες του ξενοδοχειακού κλάδου (Hall and Muller, 2004).

Για πολλούς προορισμούς, οι εξοχικές τουριστικές κατοικίες αποτελούν σημαντικό συντελεστή **τόνωσης** των τοπικών οικονομιών, ενώ μπορεί να αποτελούν σημαντικό παράγοντα διατήρησης της κληρονομιάς ενός τόπου, εξαιτίας της χρήσης τοπικής αρχιτεκτονικής και της χρήσης κτιρίων που διαφορετικά θα είχαν βρεθεί σε κακή κατάσταση. Σε ατομικό επίπεδο, οι εξοχικές τουριστικές κατοικίες μπορεί να είναι επίσης σημαντικές για τις έννοιες της «ταυτότητας» και του «συναισθηματικού δεσίματος με μια περιοχή», ειδικά στην περίπτωση που αντιπροσωπεύουν δεσμούς με την οικογένεια ή συνδέονται με αναμνήσεις των παιδικών χρόνων (Aronsson, 2004).

Όλα τα προηγούμενα, δε σημαίνουν απαραίτητα πως οι εξοχικές τουριστικές κατοικίες είναι πάντα ευπρόσδεκτες. Σε μερικές περιοχές, θεωρείται πως οι κατοικίες αυτές ασκούν επιπρόσθετη **πίεση** στον τομέα της **στέγασης**, δημιουργώντας **αύξηση των τιμών**, δυσκολεύοντας έτσι τον μόνιμο πληθυσμό να αποκτήσει κατοικία (Shucksmith, 1983).

Ομοίως, στις περιοχές εκείνες που παρατηρούνται σημαντικές **εποχιακές διακυμάνσεις** στη χρήση των εξοχικών τουριστικών κατοικιών, αυτές θεωρούνται πως περισσότερο παροξύνουν την **εποχικότητα** στον τομέα της απασχόλησης και της οικονομικής ζήτησης, και λιγότερο συνεισφέρουν στις τοπικές αναπτυξιακές στρατηγικές (Muller *et al.*, 2004).

Σε κάποιες περιπτώσεις, τέλος, οι ιδιοκτήτες εξοχικών τουριστικών κατοικιών μπορεί να θεωρηθούν παρείσακτοι, ανεπιθύμητοι ή ακόμα και εισβολείς, γεγονός που κατά καιρούς έχει προκαλέσει την **αγανάκτηση** των μόνιμων κατοίκων, οδηγώντας ακόμα και στην **καταστροφή εξοχικών τουριστικών κατοικιών** (Hall and Muller, 2004).

1.4 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΜΟΥ

Ο παραθερισμός αποτελεί μια από τις πρώτες μορφές τουρισμού, δηλαδή μια μορφή αναψυχής κατά τον ελεύθερο χρόνο (ΚΕΠΕ, 1997).

Η περίοδος παραθερισμού είναι αναγκαία για να έρθει κοντά ο άνθρωπος με τη φύση, να νοιώσει το άτομο ανανέωση της ζωτικότητας του και να αναπαυθεί, γεγονός που *“έχει θετική επίδραση στην παραγωγική ικανότητα”* (Αλεξανδροπούλου και Μακράκης-Καραχάλιος, 1999).

Η διαμονή με διανυκτέρευση σε άλλο τόπο εκτός από αυτό της μόνιμης κατοικίας, είναι το κυριότερο χαρακτηριστικό που προσδιορίζει τον παραθερισμό. Ο παραθερισμός ως μορφή τουρισμού αντιστοιχεί κυρίως στην αναψυχή που συνδέεται με τη διανυκτέρευση, κατά τη διάρκεια μικρών ή μεγάλων αργιών ή του Σαββατοκύριακου, ή ακόμα και την αναψυχή μεγαλύτερης διάρκειας. Ο παραθερισμός δεν συνδέεται αποκλειστικά με την παραθεριστική κατοικία, αλλά εμπεριέχει και τη διανυκτέρευση σε τουριστικά καταλύματα.

Υπάρχουν διάφοροι **τύποι παραθερισμού** οι οποίοι διαχωρίζονται ως προς τον τόπο και τη χωρική διάρθρωση. Αυτοί λοιπόν διαχωρίζονται (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1997):

1. Σε οργανωμένες παραθεριστικές περιοχές με χαρακτηριστικά κοινότητας, που διαμορφώνονται κοντά σε ένα αστικό κέντρο.
2. Σε υπαίθριες περιοχές, κοντά ή σε απόσταση από άλλους οικισμούς, με τη δημιουργία μικρών ή μεγάλων οργανωμένων θυλάκων παραθεριστικών κατοικιών.
3. Με τη δημιουργία «ζωνών» παραθεριστικών κατοικιών σε τουριστικές περιοχές ή με την οργάνωσή τους, εντάσσοντας τις απαραίτητες παραθεριστικές υποδομές στις προϋπάρχουσες.
4. Σε αγροτικές περιοχές-οικισμούς, οι οποίες δε διαμορφώνονται σε ειδικές παραθεριστικές ζώνες. Έχουν προϋπάρχουσες υποδομές, οι οποίες είτε επεκτείνονται είτε βελτιώνονται και σε πολλές περιπτώσεις οι παραθεριστές κατάγονται από εκεί.

1.4.1 Η ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΗ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Η χρήση της παραθεριστικής κατοικίας δεν αφορά μόνο τους θερινούς μήνες, αλλά το σύνολο του έτους ακόμα και περιοδικά. Έτσι, μπορούμε να **ταυτίσουμε την παραθεριστική κατοικία με την εξοχική**. Βέβαια, δεν μπορούμε να παραβλέψουμε ότι τους θερινούς μήνες οι περισσότεροι παραθεριστικοί οικισμοί μπορούν να φτάσουν στο εκατό τοις εκατό της πληρότητάς τους (Αλεξανδροπούλου και Μακράκης-Καραχάλιος, 1999).

Η παραθεριστική κατοικία αποτελεί μια μορφή δευτερεύουσας κατοικίας και μάλιστα δεν είναι λίγες φορές που οι δυο έννοιες είναι κοινές. Το γεγονός ότι δεν υπάρχει ένας σαφής προσδιορισμός που να διαφοροποιεί αυτές τις δύο έννοιες, οφείλεται στο γεγονός ότι δεν αποτέλεσε σημαντικό αντικείμενο προβληματισμού και έρευνας, με αποτέλεσμα οι φορείς που ασχολούνται με την κατοικία να χρησιμοποιούν διαφορετικούς όρους για την παραθεριστική και τη δευτερεύουσα κατοικία. Δημιουργούνται έτσι αντιφάσεις, αστοχίες αλλά και αλληλεπικαλύψεις (Γιαλελή, 2008).

Ένα **πρόβλημα** δημιουργείται, αφού ο όρος της δευτερεύουσας είναι ευρύτερος της εξοχικής κατοικίας, ενώ μπορεί ακόμα και να μην την περιλαμβάνει, όπως αν αναφερόμαστε σε κατοικία φοιτητή. Επίσης, ένα άλλο πρόβλημα που δημιουργείται, είναι ότι η κατηγοριοποίηση των δεύτερων εξοχικών και κενών κατοικιών εξαρτάται

από τη μέρα της απογραφής. Επίσης, οι πληροφορίες για τις κατηγοριοποιήσεις κατοικιών και για το προσδιορισμό τους, λαμβάνονται μέσα και από άλλα έγγραφα, όπως έρευνες, νομικά κείμενα (δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος, έρευνα οικογενειακού εισοδήματος από την ΕΣΥΕ, πολεοδομική νομοθεσία κλπ) με αποτέλεσμα, πολλές φορές να υπάρχουν ανακρίβειες και το υλικό να μην είναι αξιόπιστο για τη μελέτη της δεύτερης κατοικίας (Αλεξανδροπούλου και Μακράκης-Καραχάλιος, 1999; Γιαλελή, 2008).

1.4.2 Η ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ Ο ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΜΟΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

Ο παραθερισμός αποτέλεσε μία από τις πρώτες μορφές τουρισμού. Το φαινόμενο αυτό πήρε αρκετά μεγάλες διαστάσεις τις τελευταίες δεκαετίες, ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές των αναπτυγμένων κρατών.

Ο παραθερισμός ανά τον κόσμο, διαφοροποιείται, για αυτό και συναντάμε διαφορετικούς τύπους παραθερισμού, οι οποίοι διακρίνονται ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή ενός μέρους όσον αφορά το ρόλο του ως προς τη μορφή του τουρισμού που αναπτύσσεται εκεί, αλλά και με την οικονομική του δύναμη. Οι τύποι αυτοί διακρίνονται σε οργανωμένες ή μη οργανωμένες μορφές όπως: είδη κοινότητας μικρών ή μεγάλων θυλάκων π.χ. περιαστικές, σε αγροτικούς ή παραδοσιακούς οικισμούς, χωρίς προϋπάρχουσες υποδομές και σε τουριστικές περιοχές (Τσάρτας, 1997).

Σε όλο τον αναπτυγμένο κόσμο η έντονη αστικοποίηση των περιοχών με παραθεριστικές κατοικίες συνοδευόμενες από εμπορικές εγκαταστάσεις, οφείλεται, στο φαινόμενο της αλλαγής των χρήσεων γης μεγάλων ή μικρών δασικών ή γεωργικών εκτάσεων. Αυτό οδηγεί στη βελτίωση των μεταφορών, στην αύξηση του ελεύθερου χρόνου, και των εισοδημάτων, στη σύνδεση με ειδικές κοινωνικές ομάδες όπως οι συνταξιούχοι, κοινωνικά και καταναλωτικά πρότυπα των μεσαίων και χαμηλών τάξεων και τέλος στην ύπαρξη πολιτικών σχεδίων και προδιαγραφών πάνω στο θέμα της δεύτερης κατοικίας (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1997).

Το βασικό μοντέλο της παραθεριστικής κατοικίας που αναπτύσσεται στις τουριστικές περιαστικές περιοχές του ανεπτυγμένου κόσμου, χωρίζεται σε **τρεις φάσεις** (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1997):

- **1^η Φάση:** Δημιουργία μιας ζώνης παραθεριστικής κατοικίας σε κοντινή απόσταση από ένα αστικό κέντρο (πόλη), είτε με κατασκευή από την αρχή δευτέρων κατοικιών, όπως στον Καναδά στην περιοχή του Μόντρεαλ, είτε με την μετατροπή αγροτικών περιοχών σε παραθεριστικές κατοικίες, όπως στις περιπτώσεις της Ουαλίας και της Καταλονίας.
- **2^η Φάση:** Οικοδομούνται νέες κατοικίες και μετατροπή των αγροτικών κατοικιών σε παραθεριστικές ή και των δευτέρων κατοικιών σε πρώτη κατοικία.
- **3^η Φάση:** Κατάτμηση οικοπέδων και αύξηση της οικοδομικής δραστηριότητας, κάτι το οποίο πολλές φορές συμβαίνει με στόχο των τοπικών αρχών, στην αύξηση του κέρδους μέσω της φορολογίας.

Οι περιοχές που δημιουργήθηκαν δεύτερες κατοικίες με τους παραπάνω τρόπους, σε αρκετές περιπτώσεις, μετά από μερικά χρόνια της δημιουργίας τους και με την έντονη οικοπεδοποίηση τους, αποτέλεσαν επεκτάσεις των κοντινών αστικών πόλεων. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι παραθεριστές που αναζητούσαν ησυχία και απομόνωση, να δημιουργούν καινούργιες ζώνες παραθερισμού και η διαδικασία αυτή να επαναλαμβάνεται. Οι περισσότερες περιοχές πάντως, που δημιουργήθηκαν με τους παραπάνω τρόπους και μετατράπηκαν σε περιοχές πρώτης κατοικίας, δεν παρουσιάζουν σημαντικά προβλήματα υποδομών, τουλάχιστον στο εξωτερικό (π.χ. στη Γαλλία και στο Βέλγιο) (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1997; Δέφνερ, 1997).

Επιπρόσθετα, υπάρχουν παραδείγματα παραθεριστικών κατοικιών, όπως στη Νίκαια (Γαλλία) και τη Φλόριντα (Η.Π.Α), όπου συνυπάρχουν ξενοδοχειακά συγκροτήματα με δεύτερες κατοικίες, όπως και εξοχικές κατοικίες κοντά σε χιονοδρομικά θέρετρα. Δηλαδή, συναντάται περισσότερο η δεύτερη κατοικία σε περιοχές οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν τουριστικά λόγω της γεωγραφικής τους θέσης (π.χ. στις ακτές).

Στις ακτές της Μεσογείου (Καταλονία, Βαλεαρίδες Νήσοι) στα τέλη της δεκαετίας του '70 και αρχές του '80, δημιουργήθηκαν σε μεγάλο βαθμό παραθεριστικές κατοικίες οι οποίες προορίζονταν για ξένους συνταξιούχους που προερχόντουσαν από τη Βόρεια Ευρώπη. Αυτό το μοντέλο αναπτύχθηκε και σε άλλες χώρες όπως η Μάλτα, η Κύπρος και η Γαλλία. Έτσι, κατασκευάστηκαν παραθεριστικά κέντρα (ιδιωτικά χωριά) από κατασκευαστικές εταιρείες. Αυτό το μοντέλο εισάγεται και στην Ελλάδα μέσω του Ειδικού Χωροταξικού Σχεδίου για τον τουρισμό. Στο Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο, υπάρχουν ρυθμίσεις για την παραθεριστική κατοικία που επιτρέπουν να αποτελεί μέχρι

και το 50% της τουριστικής εγκατάστασης και παράλληλα θεσπίζεται ο συντελεστής δόμησης 0,2. Έτσι, για παράδειγμα, ένα οικόπεδο εκτός σχεδίου, με εμβαδόν 150 στρέμματα, το οποίο σήμερα οικοδομείται κατά 400 τετραγωνικά μέτρα, θα οικοδομείται με 15.000 τετραγωνικά μέτρα, ή 900 κλίνες, όσες δηλαδή προβλέπονται για τα ξενοδοχεία (ο μέγιστος αριθμός κλινών ανά στρέμμα είναι 6). Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ολόκληρων χωριών χωρίς να υπάρχει Πολεοδομικό Σχέδιο και αρνητικές συνέπειες για τις περιοχές αυτές, ειδικά στο φυσικό τους πλούτο-περιβάλλον, αλλά και λόγω της αυθαίρετης δόμησης, αφού δεν εφαρμόζονταν οι απαραίτητες διαδικασίες πολεοδόμησης.

1.5 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία, αποτελεί ένα φαινόμενο, που αναπτύχθηκε όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη και γενικότερα σε όλο τον πολιτισμένο κόσμο. Για αυτό το λόγο ο σχεδιασμός, η οργάνωσή της και το θεσμικό της πλαίσιο είναι πολύ σημαντικά. Στην Ελλάδα δυστυχώς, σε αντίθεση με τις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες, κατά την επέκταση του φαινομένου, δεν υπήρχε ο κατάλληλος προγραμματισμός και σχεδιασμός. Βέβαια, η Ελλάδα δεν είναι η μόνη χώρα που έχει προβλήματα πάνω σε αυτόν τον τομέα και για αυτό το λόγο, επειδή το φαινόμενο της παραθεριστικής κατοικίας είναι αρκετά έντονο, ιδιαίτερα στις παράκτιες ζώνες των Ευρωπαϊκών χωρών, έχει δημιουργηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ο *Οργανισμός για την Ολοκληρωμένη Διαχείριση Παράκτιας Ζώνης* ή *ICZM* (Integrated Coastal Zone Management) (Καγιούλη, 2013).

Ειδικότερα, στην Ευρώπη, η χωρική οργάνωση των δεύτερων κατοικιών εντάσσεται σε ρυθμίσεις που αφορούν το γενικό πλαίσιο χωροταξικού σχεδιασμού και έχει δύο κατευθύνσεις, σύμφωνα με τις οποίες, η **πρώτη** αφορά σχεδιαστικά εργαλεία «διατομεακού χαρακτήρα» και η **δεύτερη**, τα απαραίτητα σχεδιαστικά εργαλεία τα οποία μπορεί να είναι είτε ειδικού, είτε τομεακού χαρακτήρα. Παράλληλα, από το σύστημα σχεδιασμού κάθε χώρας και τον προσανατολισμό που έχει, εξαρτάται η αποτελεσματικότητα και ο σωστός σχεδιασμός με τις απαραίτητες προδιαγραφές για τις περιοχές δεύτερης κατοικίας. Σημαντικό ρόλο παίζει βέβαια, αν ο σχεδιασμός αφορά την ενσωμάτωση των κοινωνικών-οικονομικών διαστάσεων ή είναι προσανατολισμένος στις πολιτικές των χρήσεων γης και στην ανάπτυξη (Καγιούλη, 2013).

Στην Ελλάδα αντιθέτως, το φαινόμενο της δευτερεύουσας κατοικίας δεν αντιμετωπίστηκε με την πρέπουσα σημασία που επιβάλλεται σε ένα τέτοιο σοβαρό θέμα. Τα πορίσματα των θεσμικών πλαισίων αλλά και των στρατηγικών και πολιτικών που ακολουθήθηκαν, σε πολλές περιπτώσεις ήταν ελλειπή για πολλές περιοχές δευτερεύουσας κατοικίας, με αποτέλεσμα την αστικοποίηση των περιοχών και την μετέπειτα υποβάθμιση κάποιων από αυτές, καθώς και την αλλοίωση του φυσικού τοπίου (Καγιούλη, 2013).

1.5.1 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η δευτερεύουσα/εξοχική κατοικία πρωταρχικά αποτελούσε προνόμιο πλούσιων οικογενειών, οι οποίες έκτιζαν εξοχικές κατοικίες ώστε να πηγαίνουν για παραθερισμό στον ελεύθερο χρόνο τους. Στη συνέχεια, επεκτάθηκε με τις υπόλοιπες κοινωνικές τάξεις. Εμφανίζεται στην Ελλάδα ως μαζικό φαινόμενο κατά την περίοδο 1960-1983. Οι παράγοντες διαμόρφωσης του ελληνικού προτύπου οφείλουν να αναζητηθούν στις πολιτικές πρακτικές που ακολουθήθηκαν από την κεντρική διοίκηση, σχετικές με το χώρο, ο οποίος, επηρέασε με τη σειρά του τις ατομικές πολιτικές.

Ένας από τους βασικότερους παράγοντες που δημιούργησε τη ζήτηση της δεύτερης κατοικίας, ήταν η κατάκτηση της άδειας μετ' αποδοχών μετά τον πόλεμο, δεδομένου ότι μέχρι τότε υπήρχε σπάνια διαθέσιμος ελεύθερος χρόνος για παραθερισμό. Παράλληλα, οι απαράδεκτες πολεοδομικές συνθήκες οι οποίες υποβάθμισαν την ποιότητα ζωής στις ελληνικές πόλεις κατά τη φάση της αστικοποίησης, αύξησαν τη ζήτηση αυτή.

Ακόμα, η δεύτερη κατοικία λειτούργησε και ως επένδυση. Η ανασφάλεια που δημιουργήθηκε στον πολίτη λόγω των χαμηλών μισθωτών αποδοχών του, της χαμηλής ανάπτυξης και της έλλειψης κράτους πρόνοιας, αλλά ιδίως της οικονομικής αστάθειας και πληθωρισμού, οδήγησε στην αναζήτηση τρόπων ασφαλούς επένδυσης και παράλληλα στην αυξημένη αποταμίευση των οικογενειών. Το ρόλο αυτής της ασφαλούς επένδυσης έπαιξε λοιπόν η δεύτερη κατοικία, η οποία μέσω της εποχιακής ενοικίασης προσέφερε ένα πρόσθετο εισόδημα στην οικογένεια (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1997).

Στην Ελλάδα, σε πολλά νησιά και παράκτιες περιοχές, παρά τις δυσμενείς συνέπειες που υπάρχουν σε αυτές, οι οποίες είναι κοινωνικές, περιβαλλοντικές και πολιτιστικές, η

πολιτεία αγνοεί τις αναπτυξιακές και κοινωνικές τους ανάγκες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να υπάρχει μια μονόπλευρη καλλιέργεια τουρισμού και παραθερισμού και να μην λαμβάνονται υπόψη οι απαραίτητες προϋποθέσεις που απαιτούνται, όπως σωστές υποδομές, εκπαίδευση, στήριξη του τουριστικού χαρακτήρα των περιοχών με ανάπτυξη των τριών βασικών τομέων του (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής), που απαιτούνται για την ομαλή και σωστή οικιστική ανάπτυξη μιας περιοχής. (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1997; Δέφνερ, 1997).

1.6 Ο ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ Η ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Ως **αγροτικός χώρος**, ορίζεται ο χώρος που βρίσκεται έξω από την πόλη και **αγροτική κοινωνία**, ο πληθυσμός, όπου κατοικεί σε αυτόν το χώρο και έχει ως κύρια ασχολία τη γεωργία. Ωστόσο, τον τελευταίο αιώνα έχουν συμβεί πολλές αλλαγές στο χώρο αυτό, που αναμορφώνουν, επαναπροσδιορίζουν τον ορισμό του και τον αλλάζουν, για αυτό και ο ορισμός του αγροτικού χώρου δεν είναι σήμερα ακριβώς καθορισμένος.

Πιο συγκεκριμένα, τα παλαιότερα χρόνια, αγροτικός χαρακτηριζόταν ο γεωργικός χώρος ο οποίος ως κυρίαρχο αντικείμενο είχε τις γεωργικές δραστηριότητες, τόσο στον οικονομικό τομέα, όσο και στον κοινωνικό. Με την πάροδο του χρόνου όμως, άρχισαν να αλλάζουν οι χρήσεις γης, οι κάτοικοι να μην ασχολούνται αποκλειστικά με τον πρωτογενή τομέα, αλλά να ασχολούνται παράλληλα με τον δευτερογενή και τριτογενή τομέα. Έτσι, άρχισαν να δημιουργούνται νέα δεδομένα απασχόλησης και να αναπτύσσονται εργασίες οι οποίες διαφοροποιούνταν από τις γεωργικές.

Ο αγροτικός χώρος, συνεπώς, με τον καιρό εξελίχθηκε και σιγά σιγά, σταμάτησε να περιορίζεται και να ταυτίζεται με την έννοια του γεωργικού, παρόλο που ιστορικά διαμορφώθηκε από τη γεωργική δραστηριότητα που κυριαρχεί σε πολλές χώρες στη νότια Ευρώπη. Η εξέλιξή του διαμορφώθηκε με τη δημιουργία εξελισσόμενων παραγωγικών συστημάτων, καθώς και με την επιλογή του αγροτικού χώρου ως μόνιμης ή εποχιακής εγκατάστασης του αστικού πληθυσμού. Έτσι, μπορούμε να παρατηρήσουμε τις έντονες αλλαγές και μετασχηματισμούς που μπορούν να γίνουν στο εσωτερικό του (Γούσιος, 2003).

Έτσι, σύμφωνα με τις νέες τάσεις κατοίκησης τις τελευταίες δεκαετίες, οι αγροτικές περιοχές, ειδικότερα αυτές κοντά στις αστικές πόλεις, δηλαδή οι περιαστικές, ολοένα και περισσότερο κατοικούνται είτε μόνιμα από ανθρώπους που μπορεί να εργάζονται

στα αστικά κέντρα και να μετακινούνται καθημερινά, είτε αποτελούν υποδοχείς δεύτερης κατοικίας.

Παλαιότερα, ο **αγροτικός χώρος** μπορούσε να οριστεί ως το υπόλοιπο του αστικού. Πλέον, μπορεί να οριστεί ως το τμήμα υπαίθρου που απομένει, εάν αφαιρεθούν οι πόλεις.

Γενικότερα τη σημερινή εποχή, για να χαρακτηριστεί ένα χώρος ως αγροτικός, πρέπει να γίνει αναφορά στο σύνολο του πληθυσμού και της γης, που βρίσκονται εκτός των αστικών χώρων, αλλά και στις μικρές ομάδες πληθυσμού. Σε διεθνή κλίμακα επικρατούν **δύο κριτήρια** που οριοθετούν τον αγροτικό χώρο: **α)** το πληθυσμιακό μέγεθος της κοινότητας, **β)** η δημογραφική πυκνότητα. Στην Ελλάδα, την Ισπανία και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, το κριτήριο του αγροτικού χώρου είναι το πληθυσμιακό. Σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, **αγροτικός** χαρακτηρίζεται ο **πληθυσμός** που διαβιεί σε οικισμούς με πληθυσμό έως **2000** κατοίκους, **ημιαστικός** ο πληθυσμός που διαβιεί σε οικισμούς **2000** έως **10.000** κατοίκων και **αστικός** ο πληθυσμός που διαβιεί σε οικισμούς άνω των **10.000** κατοίκων. Το πώς κατανέμεται ο πληθυσμός στο χώρο, καθορίζεται από τον τύπο εποικισμού μιας περιοχής και από την απόσταση των κατοικιών μεταξύ τους. Το **όριο πυκνότητας** που λαμβάνεται υπόψη για να διακριθούν οι αγροτικές από τις αστικές περιοχές, είναι στην Ευρώπη, Βόρεια Αμερική και Αυστραλία, **150 κάτοικοι ανά χιλιόμετρο**, με εξαίρεση την Ιαπωνία που ανέρχεται στους **500 κατοίκους ανά χιλιόμετρο** (Ανθοπούλου *et al.*, 1998).

Πολεοδομικά, αγροτικός χώρος θεωρείται η ύπαιθρος, δηλαδή, το τμήμα του χώρου που είναι έξω από τις πόλεις και τους οικισμούς και οι αγροτικοί οικισμοί (οικισμοί με πληθυσμό κάτω των **10.000** κατοίκων) (Οικονόμου, 2004). Με βάση τα παραπάνω, προκύπτει η παρακάτω εξίσωση: **Αγροτικός χώρος = ύπαιθρος + οικισμοί που δεν είναι πόλεις** (Οικονόμου, 1995).

Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω, παρατηρείται ότι η σχέση αυτή σταδιακά αλλάζει. Ο αγροτικός χώρος δε συνδέεται αποκλειστικά με τον γεωργικό, αφού μεταβάλλεται η έννοια της υπαίθρου, με αποτέλεσμα να αποτελεί ένα χώρο με πολλές και διαφορετικές μορφές αλλά και δραστηριότητες. Έτσι, οι κάτοικοι της υπαίθρου ασχολούνται πλέον και με εξω-γεωργικές δραστηριότητες και ο αγροτικός χώρος αποκτά ιδιότητες αναπόσπαστα συνδεδεμένες με τον αστικό χώρο, όπως είναι η χαμηλή πληθυσμιακή πυκνότητα, η ιδιοκατοίκηση, η σημαντικότητα του φυσικού και γεωργικού τοπίου, αλλά και οι επιχειρήσεις μικρού μεγέθους. Τέλος, με το πέρασμα του καιρού όλο και

περισσότερο περιορίζεται η ενασχόληση αποκλειστικά με τη γεωργία και εμφανίζονται πλήθος άλλων παραγωγικών δραστηριοτήτων, οι οποίες είτε παίρνουν τη θέση της είτε συνυπάρχουν, έχοντας μεταξύ τους ένα χαρακτήρα είτε συμπληρωματικό, είτε ανταγωνιστικό (Λαμπριανίδης, 2001; ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου *et al.*, 1998).

1.7 Ο ΠΑΡΑΚΤΙΟΣ ΧΩΡΟΣ, Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Στα παρακάτω υποκεφάλαια 1.7.1, 1.7.2, 1.7.3 και 1.7.4, παρατίθενται στοιχεία για τον ελληνικό τουρισμό σε σχέση με το παράκτιο περιβάλλον, την παράκτια ζώνη στην Ελλάδα, την ανάπτυξη δραστηριοτήτων στις παράκτιες περιοχές και την αστικοποίηση των παράκτιων περιοχών.

1.7.1 Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΡΑΚΤΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο Ελληνικός τουρισμός αποτελεί τον τρίτο τομέα της οικονομίας της χώρας μας και είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς πηγών εσόδων της, για αυτό το λόγο και ο παραθερισμός (παραθεριστική-δευτερεύουσα κατοικία) αποτελεί σημαντικό κομμάτι του. Ο Ελληνικός τουρισμός στηρίζεται κυρίως στη θάλασσα, καθώς μεγάλο ποσοστό επισκεπτών στη χώρα μας αλλά και συμπατριωτών μας, προτιμούν να κάνουν τις διακοπές τους σε κάποιο παραθαλάσσιο τουριστικό θέρετρο ή και επιδιώκουν να αποκτήσουν μια δεύτερη κατοικία σε κάποιο νησί, με αποτέλεσμα τη σταδιακή αστικοποίηση αυτών των περιοχών.

Οι διακοπές στις παράκτιες περιοχές συνδυάζονται κυρίως με ένα πλήθος δραστηριοτήτων γύρω από τον παράκτιο χώρο, όπως με μπάνιο στη θάλασσα, θαλάσσια σπορ και ηλιοθεραπεία. Έτσι, δημιουργούνται οι κατάλληλες εγκαταστάσεις και υπηρεσίες που θα μπορέσουν να καλύψουν αυτές τις ανάγκες, οι οποίες τις περισσότερες φορές δεν πληρούν τις απαιτούμενες προδιαγραφές (Καγιούλη, 2013).

1.7.2 Η ΠΑΡΑΚΤΙΑ ΖΩΝΗ

Η παράκτια ζώνη αποτελεί τις τελευταίες δεκαετίες ένα χώρο διεθνώς αναγνωρισμένο

για τα πολύμορφα χαρακτηριστικά του, ο οποίος έχει δεχτεί εντατικές περιβαλλοντικές πιέσεις λόγω των ανθρωπογενών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται σε αυτή.

Δεν υπάρχει ένας κοινά αποδεκτός ορισμός για το τι περιλαμβάνει η παράκτια ζώνη, αλλά υπάρχουν αρκετοί συμπληρωματικοί ορισμοί, καθένας από τους οποίους εξυπηρετεί διαφορετικό σκοπό.

Έτσι, ως **παράκτια ζώνη** ορίζεται: Ο γεωμορφολογικός χώρος εκατέρωθεν της ακτογραμμής, όπου εκδηλώνεται διαδραστικά η σχέση μεταξύ του θαλάσσιου και του χερσαίου τμήματος, μέσω των σύνθετων οικολογικών συστημάτων που περιλαμβάνουν βιοτικές και αβιοτικές συνιστώσες. Πρόκειται για μεταβατική ζώνη μεταβλητού πλάτους που αποτελεί, ταυτόχρονα, ζωτικό χώρο ανθρώπινων κοινωνιών και κοινωνικο-οικονομικών δραστηριοτήτων (Σταματίου, 1997).

Η θαλάσσια ζώνη που εκτείνεται από την ακτή ως την υφαλοκρηπίδα, είναι ο χώρος στον οποίο αλληλοεπηρεάζονται το θαλάσσιο με το χερσαίο περιβάλλον. Οι παράκτιες περιοχές είναι εύκολα μεταβαλλόμενες ως προς την μορφολογία τους, καθώς επηρεάζονται άμεσα από τις μεταβολές του περιβάλλοντος. Οι μεταβολές αυτές συνδέονται με τα χαρακτηριστικά στοιχεία της κάθε περιοχής, φυσικά και πολιτισμικά. Συνεπώς, η οριοθέτηση μιας παράκτιας περιοχής δεν είναι εύκολη και αλλάζει από περιοχή σε περιοχή, αφού τα όριά της προσδιορίζονται από τις περιβαλλοντικές μεταβολές (Σταματίου, 2000).

Με σκοπό την ολοκληρωμένη και αποτελεσματική προστασία, χωρική διαμόρφωση και διαχείριση, ο παράκτιος χώρος χωρίζεται σε **δύο ζώνες**: την **κρίσιμη ζώνη** και τη **δυναμική ζώνη** (Γιαλελή, 2008):

- i) **Κρίσιμη Ζώνη**: Είναι το μέτωπο του παράκτιου χώρου, μεταξύ ξηράς και θάλασσας και περιλαμβάνει θαλάσσιο και χερσαίο τμήμα. Το τμήμα αυτό αποτελεί, το πιο ευαίσθητο κομμάτι του παράκτιου χώρου και δέχεται έντονες πιέσεις από τις δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρο εκεί. Το χερσαίο τμήμα της κρίσιμης ζώνης καθορίζεται από διατάγματα του άρθρου 22 του Νόμου 1650/86, τα *Γενικά Πολεοδομικά Σχέδια* (ΓΠΣ) ή τα *Σχέδια Χωρικής Οικιστικής Οργάνωσης Ανοιχτής Πόλης* (ΣΧΟΟΑΠ) του νόμου 2508/97 περί «Βιώσιμης Οικιστικής Ανάπτυξης των πόλεων και οικισμών της χώρας και άλλες διατάξεις», αλλά και από άλλα σχέδια χρήσεων γης, όπως οι *Ζώνες Οικιστικού Ελέγχου* (ΖΟΕ). Για εξωαστικές περιοχές, εκτός σχεδίου, εκτός ορίων οικισμών και εκτός των ζωνών, το ελάχιστο πλάτος του χερσαίου τμήματος ξεκινά από

την ακτογραμμή και εκτείνεται προς την ξηρά σε ζώνη πλάτους **100** μέτρων από την καθορισμένη γραμμή του αιγιαλού.

- ii) **Δυναμική Ζώνη**: Περιλαμβάνει το χερσαίο τμήμα εκτός από αυτό της Κρίσιμης Ζώνης, το οποίο χαρακτηρίζεται από πλήθος ανθρωπογενών δραστηριοτήτων και έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο σχεδιασμό. Το θαλάσσιο τμήμα της Δυναμικής Ζώνης ξεκινά από το όριο της Κρίσιμης Ζώνης (δηλαδή την ισοβαθή των **10** μέτρων και κατ' ελάχιστον **100** μέτρα από την ακτογραμμή) και εκτείνεται μέχρι την ισοβαθή των **50** μέτρων.

Ο **ελληνικός παραθαλάσσιος χώρος** εμφανίζει μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών, τόσο φυσικών όσων και πολιτισμικών. Η ανάπτυξη δραστηριοτήτων στο χώρο αυτό και η συνεχής αξιοποίησή του, αλλά και εκμετάλλευσή του, με σκοπό την κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών και δραστηριοτήτων, επιφέρει και ορισμένα **προβλήματα** τα οποία παρουσιάζονται παρακάτω (Coccosis and Mexa, 2002):

Ø **Φυσικές τροποποιήσεις και απώλεια βιοτόπων.**

Η παράκτια ζώνη είναι μια σημαντική περιοχή για ανθρώπινη εγκατάσταση, για παραγωγή ενέργειας, για στρατιωτικές δραστηριότητες, για τα πουλιά και για αναψυχή. Αυτό αναπόφευκτα, οδηγεί σε μια σύγκρουση σχετικά με τη χρήση πόρων, όπως το νερό (π.χ. για μπάνιο και ιχθυοκαλλιέργειες), αλλά και τις χρήσεις γης (π.χ. λιμάνια και μαρίνες) που μπορεί να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην ποιότητα του παράκτιου περιβάλλοντος. Η απουσία αποτελεσματικής διαχείρισης των ακτών μπορεί να οδηγήσει στην απώλεια σημαντικών συστατικών του οικοσυστήματος και των βιοτόπων (π.χ. αμμουδιές και υγρότοποι) και γενικά στην απώλεια φυσικών πόρων. Αλλαγές όπως η κατασκευή λιμανιών και τουριστικών εγκαταστάσεων, έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια βιοτόπων.

Ø **Παράκτια διάβρωση.**

Η παράκτια διάβρωση μπορεί να προκληθεί από φυσικά αίτια, όπως τα θαλάσσια ρεύματα, την παλίρροια, και τη δράση των κυμάτων και του ανέμου, αλλά και λόγω ανθρώπινων παρεμβάσεων λόγω της ανάπτυξης δραστηριοτήτων και δημιουργίας εγκαταστάσεων, με σκοπό την εκμετάλλευση της παράκτιας ζώνης.

Ø **Μόλυνση και παράκτια ρύπανση.**

Η ρύπανση των θαλασσών και των κλειστών κόλπων με λύματα και κάθε ειδών

απόβλητα, είναι συνέπεια της αδυναμίας των ανθρώπων να προστατεύσουν την παράκτια ζώνη, να ελέγξουν και να περιορίσουν τις ρυπαντικές δραστηριότητές τους αποτελεσματικά. Η ρύπανση στην παράκτια ζώνη είναι κυρίως αποτέλεσμα της απόρριψης μολυσμένων φορτίων στα νερά και έχουν βλαβερές συνέπειες στα φυτά και τα ζώα, καθώς και στην ανθρώπινη υγεία, εμποδίζοντας άλλες θαλάσσιες δραστηριότητες όπως την αλιεία και μειώνοντας την ποιότητα του θαλάσσιου νερού.

Ø Αυθαίρετη δόμηση.

Αποτελεί μια αιτία υποβάθμισης και εκμετάλλευσης της παράκτιας ζώνης, καθώς δεν θέτονται τα κατάλληλα κριτήρια και προδιαγραφές για τη δημιουργία αυτών των αυθαίρετων καταλυμάτων, με αποτέλεσμα να την υποβαθμίζουν.

Κάνοντας μια σύντομη επισκόπηση στη **νομοθεσία**, θα μπορούσε να ισχυρισθεί κανείς ότι ένα πρώτο κενό στην ελληνική νομοθεσία εντοπίζεται στην έλλειψη σαφούς ορισμού για την παράκτια ζώνη. Εκτός από τη σαφή διατύπωση του αιγιαλού ώστε να είναι δυνατόν το Δημόσιο να κατοχυρώσει την ιδιοκτησία του, ο προσδιορισμός της παράκτιας ζώνης γίνεται *ad hoc* σε διάφορα νομοθετήματα. Ωστόσο, η ίδια η φύση της παράκτιας ζώνης δεν επιτρέπει τον ντετερμινιστικό καθορισμό της, αφού το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της είναι η βαθμιαία μετάβαση από το χερσαίο στο θαλάσσιο οικοσύστημα και αντίστροφα. Το **πρόβλημα** στην ελληνική νομοθεσία, τοποθετείται κυρίως στο γεγονός ότι οι εκάστοτε ρυθμίσεις απλώς αθροίζονται σε διαφορετικού εύρους παράκτιες ζώνες, δεν συμπληρώνονται και δεν προσδίδουν επομένως, ένα ιδιαίτερο χαρακτήρα προστασίας στην κάθε ζώνη (Γκέσκου, 2001).

1.7.3 Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΚΤΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Ο **ορισμός των παραλιακών οικισμών** σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, αναφέρεται στο Π.Δ. 24/4/85 και είναι ο εξής: “Όσοι οικισμοί εμπίπτουν στο σύνολο τους ή κατά τμήμα τους σε ζώνη 500 μ. από τον αιγιαλό ή βρίσκονται έξω από τη ζώνη αυτή αλλά η ανάπτυξή τους επηρεάζεται σημαντικά από τη θάλασσα. Εξαιρούνται (δεν θεωρούνται παραλιακοί) όσοι οικισμοί βρίσκονται μέσα στη ζώνη των 500 μ. αλλά το κέντρο τους έχει υψόμετρο μεγαλύτερο ή ίσο από 100 μ.”, σύμφωνα με τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδας (Σταματίου, 1997).

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, οι παράκτιες περιοχές αποτελούν πόλο έλξης, ανάπτυξης ανθρώπινων δραστηριοτήτων, αλλά και συμβάλλουν αρκετά στην οικονομία της ενδοχώρας, αφού εκεί αναπτύσσονται και συνυπάρχουν όλα τα είδη των παραγωγικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, αλλά και σε άλλους τομείς. Έτσι, πολλές παραθαλάσσιες περιοχές οι οποίες παλαιότερα είχαν ως κυρίαρχο τομέα παραγωγής τη γεωργία και δεν είχαν αξιοποιηθεί ακόμα τουριστικά, παρατηρείται ότι τα τελευταία χρόνια υφίστανται ένα βαθμιαίο μετασχηματισμό, όπου οι αγροτικές-γεωργικές δραστηριότητες αντικαθίστανται από δραστηριότητες του δευτερογενή και του τριτογενή τομέα (Coccossis and Mexa, 2002; Σταματίου, 1997).

Έτσι, με την ανάπτυξη του τουρισμού στις παράκτιες περιοχές, παρατηρείται ότι όλο και περισσότεροι νέοι άνθρωποι που κατοικούν εκεί, προτιμούν περισσότερο να ασχοληθούν με τουριστικά επαγγέλματα, αντί με γεωργικά, είτε επιδιώκουν να συνδυάσουν και τα δύο μαζί. Παράλληλα, λόγω της τουριστικής ανάπτυξης, αυξάνονται οι τιμές της γης, με αποτέλεσμα να υπάρχει οικοπεδοποίηση και μεγάλες εκτάσεις φυσικού τοπίου και γαιών να οικοδομούνται με σκοπό την αξιοποίησή τους (Χριστοδουλοπούλου, 2005).

1.7.4 Η ΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΚΤΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Η **αστικοποίηση** των **παράκτιων περιοχών** συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη και την αξιοποίησή τους ως τουριστικά θέρετρα, είτε με οργανωμένες ξενοδοχειακές μονάδες, είτε ως περιοχές δευτερεύουσας-παραθεριστικής κατοικίας, με αποτέλεσμα την επέκταση του οικιστικού ιστού, μετασχηματίζοντας σε πολλές περιπτώσεις το χώρο από αγροτικό σε αστικό. Αυτή η μεταβολή, πολλές φορές όμως επιφέρει συγκρούσεις στις χρήσεις γης. Το φαινόμενο της αστικοποίησης εμφανίζεται έντονα στις παράκτιες περιοχές, διότι προσφέρουν τη δυνατότητα του συνδυασμού ποικίλων δραστηριοτήτων, όπως αναψυχής, παραθερισμού, ξεκούρασης και διασκέδασης. Δεν είναι τυχαίο ότι η παράκτια ζώνη στη χώρα μας συγκεντρώνει ένα μεγάλο αριθμό δραστηριοτήτων και η αξιοποίησή της είναι πολύ μεγάλη (Γιαλελή, 2008).

Ακόμα, η **ανάπτυξη του τουρισμού** εκτός από τα θετικά στοιχεία που μπορεί να αποφέρει στη χώρα μας, σε ορισμένες περιπτώσεις αποτελεί **αιτία προβλημάτων** για τους παράκτιους οικισμούς σε λειτουργικά θέματα. Αυτό οφείλεται στη συσσώρευση του πληθυσμού, αλλά και των τουριστικών εγκαταστάσεων και εξυπηρητήσεων. Έτσι,

οι περιοχές αυτές καλούνται να αντιμετωπίσουν αρκετές αδυναμίες πάνω σε θεσμικά, οργανωτικά και συντονιστικά θέματα (Coccossis and Pargairis, 1993).

Οι κύριοι μηχανισμοί της αστικοποίησης λόγω παραθερισμού είναι (Κοκκώσης και Τσάρτας, 2001):

1. Ο ανταγωνισμός χρήσεων γης:

Η αυθαίρετη επέκταση των οικισμών χωρίς να γίνεται ο κατάλληλος προγραμματισμός και να θέτονται οι απαραίτητες προδιαγραφές, οδηγούν στη σύγκρουση των δραστηριοτήτων με τις χρήσεις γης λόγω της ασυμβατότητας μεταξύ τους, καθώς και στην επιβάρυνση των φυσικών πόρων. Παράλληλα, σε αρκετές περιοχές που παρατηρείται η επέκτασή τους, είναι έντονο το φαινόμενο της ανοικοδόμησης παραθεριστικών-δεύτερων κατοικιών και τουριστικών καταλυμάτων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, την κατακόρυφη αύξηση των τιμών των γεωργικών εκτάσεων με σκοπό την τουριστική αξιοποίησή τους, πιέσεις στην κατάτμηση της γης και δημιουργία οικιστικών χρήσεων, μείωση των παραγωγικών δραστηριοτήτων του πρωτογενή τομέα λόγω της ανάπτυξης του τριτογενή.

2. Αλλαγή χρήσεων γης ή αλλαγή δραστηριοτήτων:

Κάτι το οποίο συμβαίνει, λόγω της αστικοποίησης της γης με σκοπό την ανοικοδόμηση και ανέγερση δεύτερης κατοικίας ή και τουριστικών εγκαταστάσεων σε αυτές τις περιοχές. Πρέπει να αναφερθεί ότι πολλές αγροτικές περιοχές μετατρέπονται σε οικιστικές, ενώ παράλληλα αλλάζει η χρήση τους σε τουριστική, λόγω των οικονομικών πλεονεκτημάτων που αποφέρει ο παραθερισμός, όπως υψηλά κέρδη.

3. Υποβάθμιση του τοπίου:

Σε πολλές περιπτώσεις περιοχών που αστικοποιούνται, υπάρχει το φαινόμενο της αυθαίρετης δόμησης, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις αγροτικών περιοχών που έχουν μετατραπεί σε τουριστικές, παρατηρείται η εγκατάλειψη της αγροτικής γης, έτσι ώστε να υποβαθμίζεται βαθμιαία το αγροτικό τοπίο.

Επιπρόσθετα, εμφανίζονται και άλλες **επιπτώσεις**, όπως (Κοκκώσης και Τσάρτας, 2001):

- Ø Οικιστική διασπορά και γραμμική οικιστική ανάπτυξη (συνεχιζόμενη, διάσπαρτη δόμηση).
- Ø Αλλοίωση χαρακτήρα και κλίμακας οικισμών.

- Ø Αλλοίωση τοπίου και πολιτισμικής παράδοσης, με την υιοθεσία στοιχείων συχνά ξένων προς τις τοπικές αρχιτεκτονικές ιδιαιτερότητες, αλλά και την τοπική φύση.

Η μετατροπή μιας περιοχής σε αστικοποιημένη, επιβάλλει αρκετές οργανωτικές αλλαγές και παρεμβάσεις, έτσι ώστε να υπάρξουν οι απαραίτητες προδιαγραφές και προϋποθέσεις με σκοπό να γίνει μια ομαλή ανάπτυξη στην περιοχή, σε όλους τους βασικούς τομείς που απαιτούνται (π.χ. τομέας υποδομών, ανθρώπινων δραστηριοτήτων, τουρισμός), έτσι ώστε οι κάτοικοι να έχουν μια καλή ποιότητα ζωής, σε συνδυασμό με τον τουριστικό χαρακτήρα της περιοχής. Δυστυχώς, στη χώρα μας, σε αντίθεση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, δεν γίνονται αυτές οι παρεμβάσεις έγκαιρα, αλλά αφού εμφανιστούν τα πρώτα προβλήματα στις περιοχές αυτές. Σε πολλές περιπτώσεις, αυτή η μετατροπή των παραθεριστικών περιοχών και η επέκτασή τους, γίνεται με κατασκευή αυθαίρετων κατασκευών (Κοκκώσης και Τσάρτας, 2001).

Η μεγάλη ανάπτυξη του φαινομένου των δευτέρων-παραθεριστικών κατοικιών οδηγεί στη γρήγορη αστικοποίηση των περιοχών. Έτσι δημιουργούνται διάφορα **προβλήματα**, όπως η έλλειψη υποδομών κατά τη διαδικασία τουριστικής ανάπτυξης, π.χ. με την ανεπάρκεια ενός αποχετευτικού συστήματος για την επεξεργασία λυμάτων, που μπορούν να δημιουργήσουν αρκετά προβλήματα στο περιβάλλον της περιοχής και ειδικότερα αν αυτές βρίσκονται κοντά στα αστικά κέντρα. Ακόμα, σε πολλές περιπτώσεις η κατάληψη και ιδιωτικοποίηση δημόσιας γης εντείνει περισσότερο τις συγκρούσεις στις χρήσεις γης, ενώ μεταγενέστερα οδηγεί στην τοπική αλλά και περιβαλλοντική υποβάθμιση της περιοχής (Ρόκος, 1980).

Έπειτα από εκτενή έρευνα για την ανάπτυξη των κατοικιών στις παράκτιες περιοχές, μπορεί κανείς να παρατηρήσει ότι δεν υπάρχουν οι κατάλληλες πολιτικές και μακροπρόθεσμοι στόχοι, με σκοπό την προστασία του παράκτιου χώρου. Έτσι, παρά την ύπαρξη διευρυμένου πλαισίου κανονιστικών ρυθμίσεων, διαπιστώνεται η απουσία συνεκτικού, συντονισμένου, ενιαίου και ολοκληρωμένου χωρικού και περιβαλλοντικού σχεδιασμού και η ένταξη σε μια ολοκληρωμένη πολιτική σχεδιασμού, εκσυγχρονισμένη και περισσότερο αποδοτική (Σταματίου, 1997).

1.8 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Στα παρακάτω υποκεφάλαια 1.8.1, 1.8.2 και 1.8.3, παρατίθενται στοιχεία για εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης, σε χώρες της Νότιας Ευρώπης και σε χώρες της Βορειοανατολικής Ευρώπης.

1.8.1 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

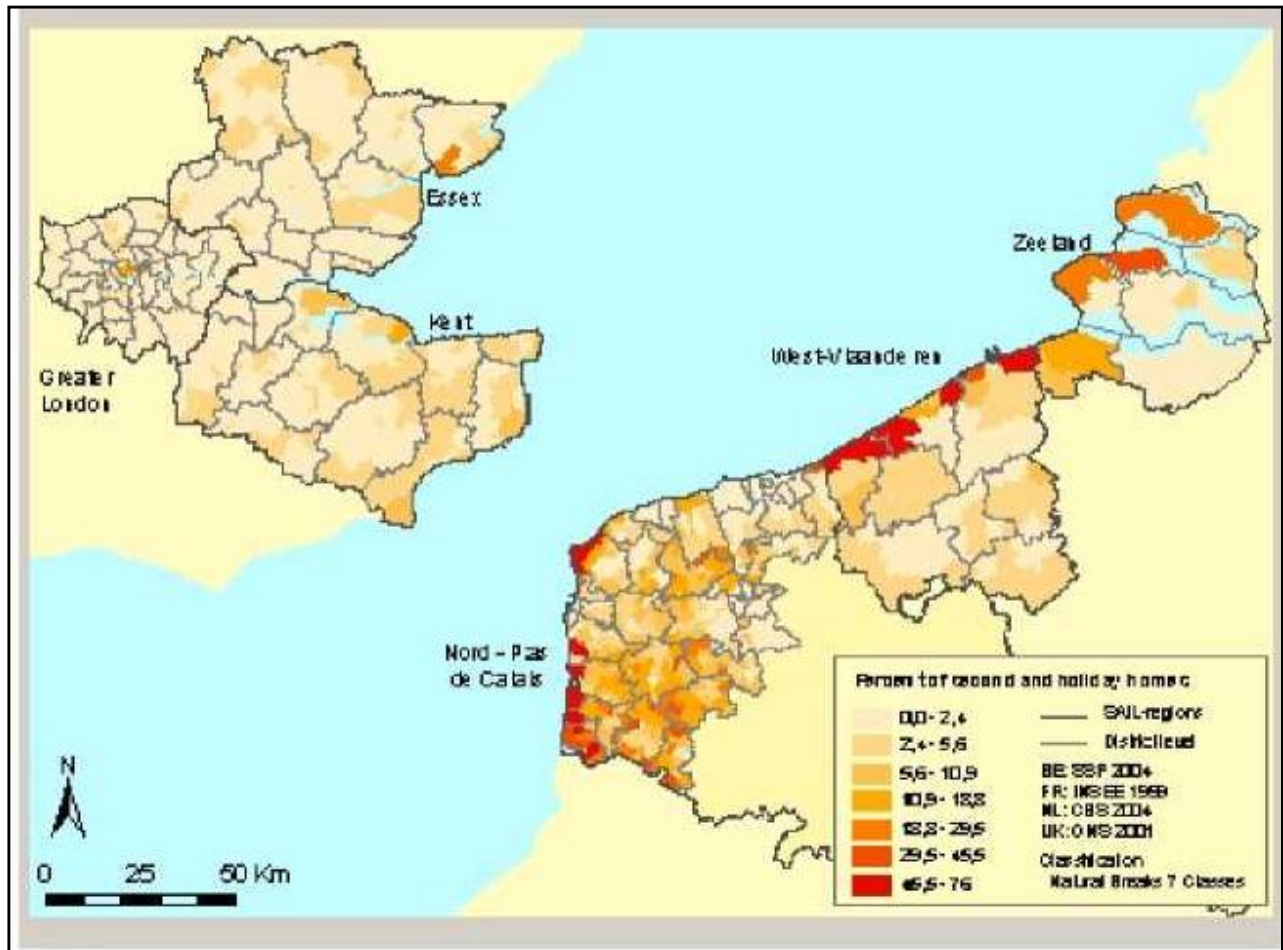
Οι χώρες της Ευρώπης οι οποίες τα τελευταία **30** χρόνια αναπτύσσουν τη δευτερεύουσα κατοικία ή και παραθεριστικές κατοικίες με αυξανόμενο ρυθμό, είναι στην **Δυτική Ευρώπη** η Γαλλία και η Μεγάλη Βρετανία κυρίως στην περιοχή της Ουαλίας, που αποτελεί πηγή σημαντικών αντιπαραθέσεων και στις **μεσογειακές χώρες** η Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία, Μάλτα, αλλά και **Βορειοανατολικά** της Ευρώπης η Λετονία. Παρουσιάζει λοιπόν ιδιαίτερο ενδιαφέρον, η ανάπτυξη της δευτερεύουσας κατοικίας και η αστικοποίηση στις χώρες αυτές, καθώς και οι πολιτικές που ακολουθούνται.^{1,2}

Αν και δεν υπάρχουν στοιχεία για τη δευτερεύουσα κατοικία σε ευρωπαϊκό επίπεδο, τα δεδομένα που έχουν προκύψει για τις περιοχές που είναι στα νότια της **Βόρειας Θάλασσας**, δείχνουν ότι οι περισσότερες δεύτερες κατοικίες βρίσκονται κατά μήκος των παράκτιων περιοχών, με σημαντικά υψηλούς αριθμούς για τις παράκτιες περιοχές *Nord Pas de Calais* στη Γαλλία, στη Ζηλανδία και στην περιοχή *West Flanders* στο Βέλγιο αντίστοιχα (*Χάρτης 1.1*).

Ενώ το **20%** του συνόλου των κατοικιών στη **νότια ακτή** της Βόρειας Θάλασσας εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνται ως δευτερεύουσες ή παραθεριστικές κατοικίες, μόνο το **2%** του συνόλου των κατοικιών στην **ενδοχώρα** χρησιμοποιούνται με αυτή τη χρήση (δηλαδή ως δευτερεύουσες ή παραθεριστικές κατοικίες). Ακόμα, σε ορισμένα παραθαλάσσια θέρετρα, το ποσοστό των δεύτερων και παραθεριστικών κατοικιών μπορεί να φτάσει το **75%**.^{1,2}

¹ **DEDUCE** (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *Number of second homes*
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

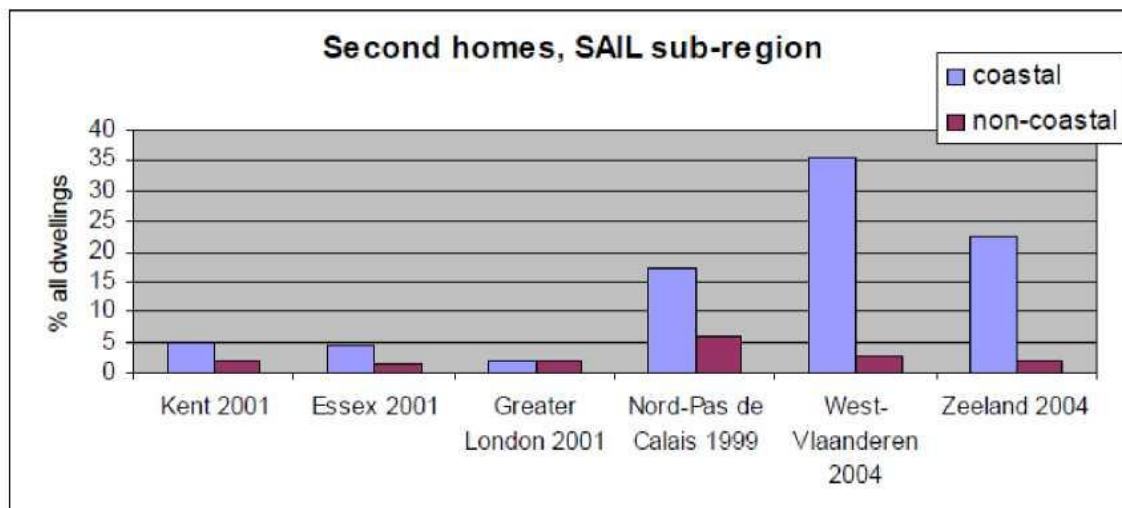
² **DEDUCE** (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *USING INDICATORS TO MEASURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE EUROPEAN COASTS*, 2007
http://www.vliz.be/projects/deduce/pdf-newsletter/deduce_3.pdf (last accessed: 5 January 2015)



ΧΑΡΤΗΣ 1.1: Οι δεύτερες κατοικίες στις παράκτιες περιοχές *Nord Pas de Calais* στη Γαλλία, στη Ζηλανδία και στην περιοχή *West Flanders* στο Βέλγιο.³

Στο παρακάτω *Γράφημα 1.1*, φαίνονται οι πωλήσεις των δευτερών/παραθεριστικών κατοικιών στην Ευρώπη σε παράκτιες και μη παράκτιες περιοχές. Ακόμα, παρατηρείται ότι το ποσοστό του μέσου όρου πώλησης σε πολλές περιοχές της Ευρώπης, είναι πολύ μεγαλύτερο σε παράκτιες από ότι σε μη παράκτιες περιοχές.³

³ DEDUCE (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *Number of second homes*
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.1: Πώληση των δεύτερων κατοικιών ανά περιοχή, σε παράκτιες και μη παράκτιες περιοχές της Ευρώπης.⁴

1.8.2 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΝΟΤΙΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Στα παρακάτω υποκεφάλαια 1.8.2.1 και 1.8.2.2, παρατίθενται στατιστικά στοιχεία για τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες στην Καταλονία (Ισπανία) και τη Μάλτα.

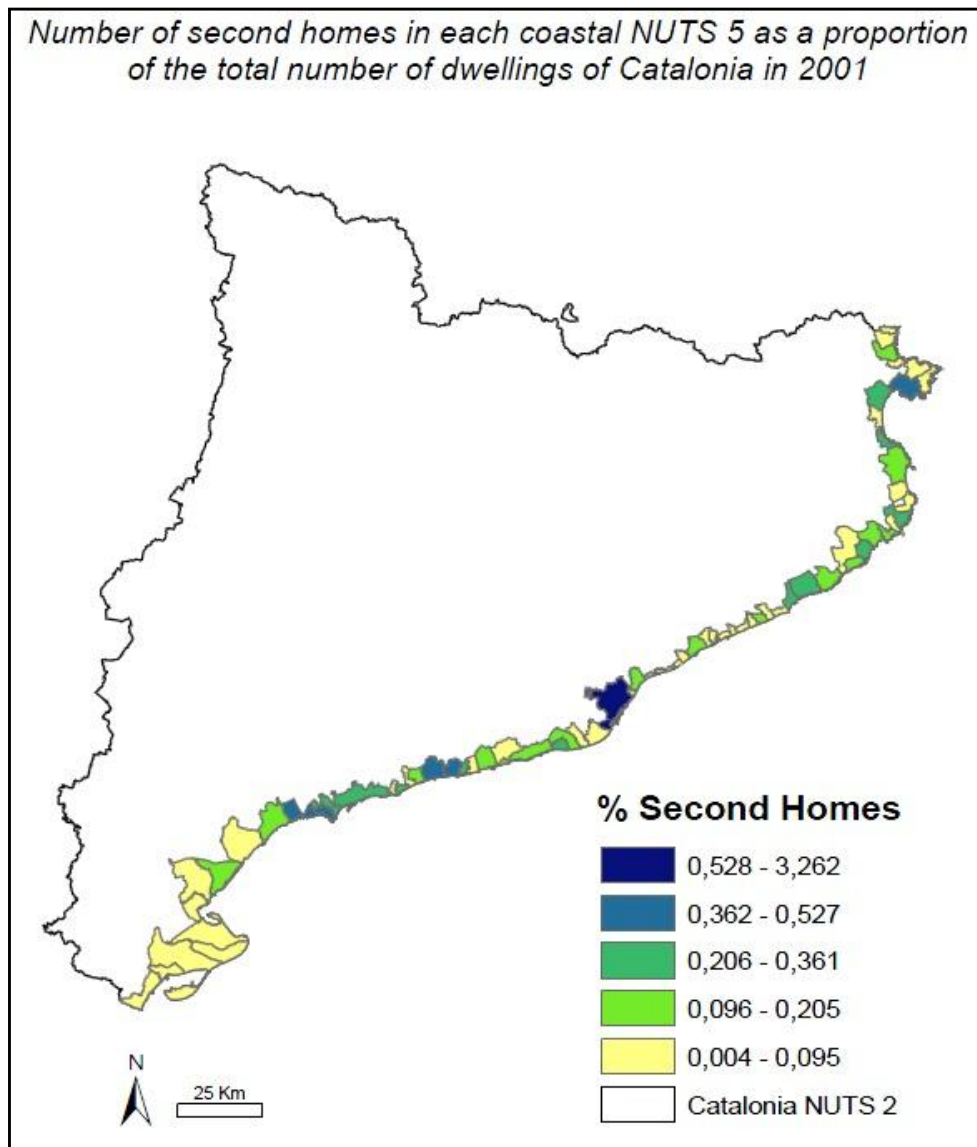
1.8.2.1 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΛΟΝΙΑ

Η τάση αύξησης της κατασκευής και πώλησης των δευτερευουσών και παραθεριστικών κατοικιών, παρατηρείται επίσης και κατά μήκος των ακτών της **Καταλονίας** (Ισπανία). Πιο συγκεκριμένα, στην Καταλονία οι δεύτερες κατοικίες παρουσίασαν σταθερή αύξηση για πάνω από **20** χρόνια από το 1981, με αποτέλεσμα το 2001 οι δεύτερες κατοικίες να αποτελούν το **20%** του συνόλου των οικιών στις παράκτιες περιοχές.

Οι περισσότερες δευτερεύουσες κατοικίες στην Καταλονία βρίσκονται κυρίως στις παράκτιες περιοχές, με περισσότερο από το **50%** του συνόλου των δεύτερων κατοικιών στην Καταλονία να βρίσκεται στη **Βαρκελώνη, Ταρραγόνα** και **Ζιρόνα**.

Παρακάτω, φαίνεται στο *Χάρτη 1.2* ο αριθμός των δεύτερων κατοικιών στις παράκτιες περιοχές της Καταλονίας σε σχέση με το συνολικό αριθμό κατοικιών το έτος 2001.⁴

⁴ DEDUCE (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *Number of second homes*
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)



ΧΑΡΤΗΣ 1.2: Αποτύπωση των δεύτερων κατοικιών στις ακτές της Καταλονίας.

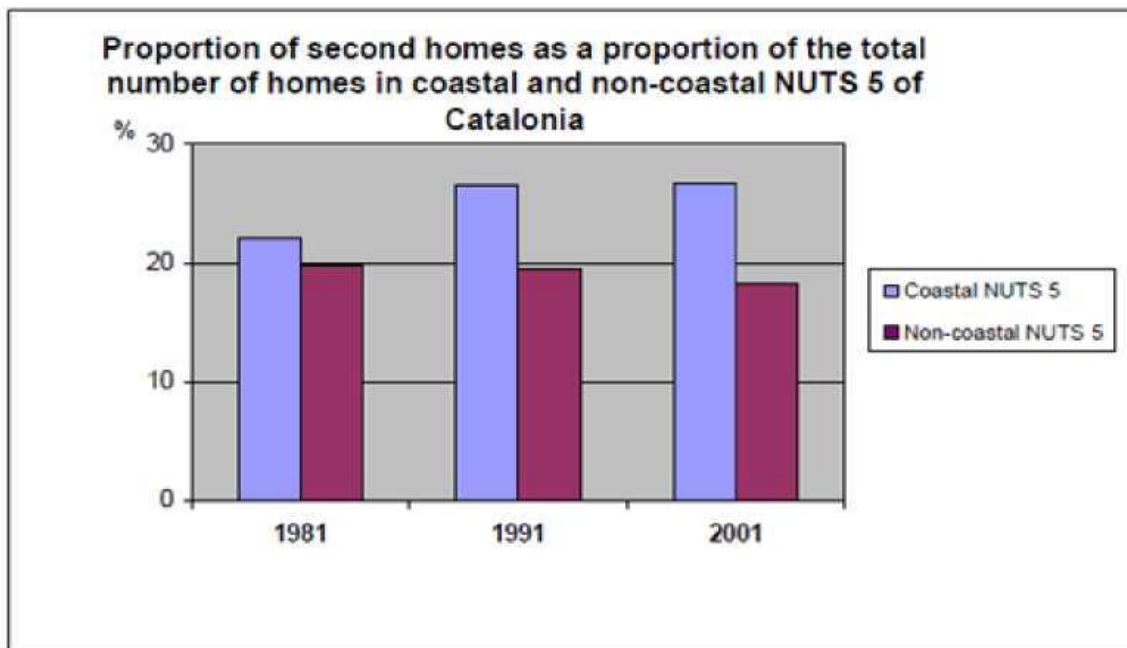
Η **Ισπανική ακτογραμμή** σήμερα, είναι ολοκληρωτικά καλυμμένη από νεόδμητα ιδιωτικά χωριά παραθεριστικών κατοικιών. Σε απόσταση ενός χιλιομέτρου από την ακτή, η μαζική δόμηση έχει κατακλείσει βιότοπους, αγροτική γη και ιστορικούς τόπους, απειλώντας τόσο τα υδάτινα αποθέματα όσο και την ίδια την οικονομία των περιοχών αυτών. Αξίζει να σημειωθεί ότι από τους **55 εκατομμύρια** τουρίστες που επισκέπτονται κάθε χρόνο την Ισπανία, τα **37 εκατομμύρια** έχουν αγοράσει σπίτι εκεί.

Στο Δήμο *Lloret del Mar*, το **60%** της συνολικής επιφάνειας έχει ήδη χτιστεί, ενώ στο Δήμο *Tossa del Mar*, το **25%** της επιφάνειας έχει οριοθετηθεί με σκοπό την απόδοσή του για δόμηση. Παράλληλα, περιοχές με ιδιαίτερη θέα προσέλκυσαν σημαντικό αριθμό δεύτερων κατοικιών. Σταδιακά δημιουργήθηκε ένας “ιστός” από πολλές κατοικίες, που εκτείνεται σε πολλές λοφοπλαγιές απέναντι από τη θάλασσα.

Η ανάπτυξη της δεύτερης κατοικίας και της τουριστικής δραστηριότητας, οδήγησαν εν μέρει στο να αλλοιωθεί ένα τμήμα του αγροτικού χώρου από τη διάσπαρτη δόμηση κατοικιών και ξενοδοχείων, αλλά από την άλλη, για την στήριξη αυτής της ανάπτυξης απαιτήθηκε περαιτέρω η κατασκευή της απαιτούμενης υποδομής, δηλαδή δημόσια έργα όπως: οδικό δίκτυο, τεχνικές και κοινωνικές υποδομές. Αυτή η ανάπτυξη, σε συνδυασμό με την αρμονική συνύπαρξη του φυσικού πλούτου και το σεβασμό του περιβάλλοντος της περιοχής, μπορεί να οδηγήσει στην συνολική ανάπτυξη και ευημερία όλου του τόπου. Υπάρχουν βέβαια ακόμη κάποια μέρη τα οποία αποτελούν παραδείγματα προς αποφυγή, όπως είναι η περίπτωση της περιοχής *Costa del Camp de Tarragona* στις ακτές της Καταλονίας, όπου σημαντικό τμήμα του αγροτικού χώρου έχει καταστραφεί και η κατασκευή της απαιτούμενης υποδομής δεν έγινε με σωστά κριτήρια, με αποτέλεσμα την περαιτέρω υποβάθμιση του τοπίου και όχι την ανάδειξη της περιοχής (Κοκκώσης και Τσάρτας, 2001).

Στο *Γράφημα 1.2* παρακάτω, παρατηρούνται τα ποσοστά των δεύτερων κατοικιών σε παράκτιες και μη παράκτιες περιοχές για τα έτη 1981, 1991, 2001. Συγκεκριμένα στο *Γράφημα 1.2*, παρατηρείται ότι τα σύνολα των ποσοστών των περιοχών, αυξήθηκαν σταδιακά στη διάρκεια των ετών 1981 έως 1991 στις παράκτιες από τις μη παράκτιες περιοχές και έπειτα από το 1991 έως 2001 παρέμειναν σταθερά με μια πολύ μικρή αύξηση.⁵

⁵ DEDUCE (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *Number of second homes*
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)



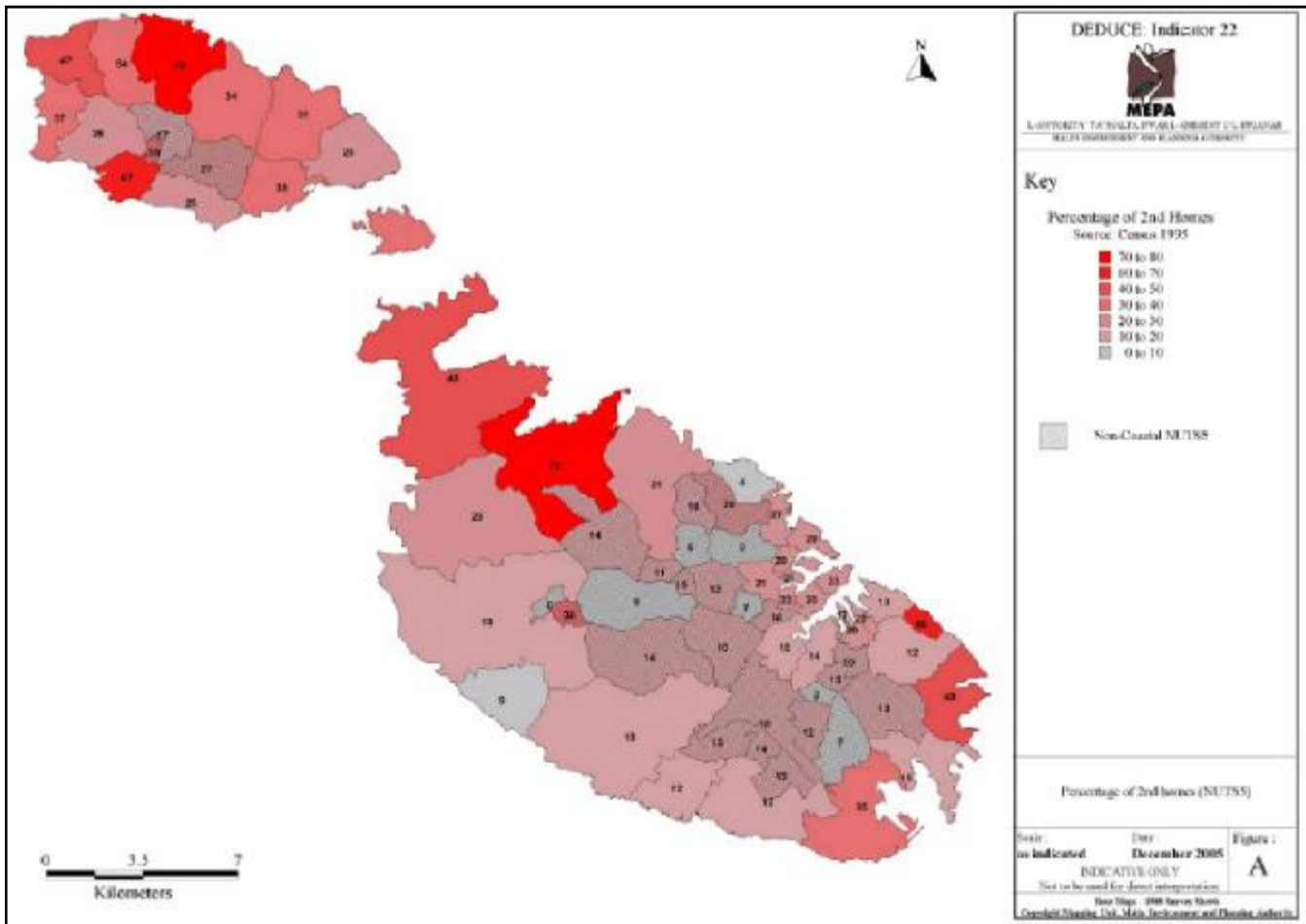
ΓΡΑΦΗΜΑ 1.2: Σύγκριση του ποσοστού των δεύτερων κατοικιών, σε παράκτιες και μη παράκτιες περιοχές της Καταλονίας.

1.8.2.2 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗ ΜΑΛΤΑ

Στο νησί της **Μάλτας**, η κατανομή των δεύτερων κατοικιών συγκεντρώνεται στις παράκτιες περιοχές. Αυτό το γεγονός υποδηλώνει ότι κατά κύριο λόγο οι δευτερεύουσες ή οι παραθεριστικές κατοικίες έχουν μεγαλύτερη ανάπτυξη και ζήτηση κοντά σε τουριστικά θέρετρα ή παραλίες.

Στη Μάλτα υπήρξε ιδιαίτερη ανάπτυξη της δεύτερης κατοικίας κατά τη διάρκεια του δεύτερου μισού του 20^{ου} αιώνα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι παράκτιες περιοχές που είχαν δεύτερες κατοικίες να μετατραπούν σε περιοχές μόνιμης κατοικίας, αλλάζοντας έτσι την κοινωνικό-οικονομική υποδομή, δημιουργώντας περαιτέρω ανάπτυξη των περιοχών αυτών. Έτσι, εμφανίστηκε η ανάγκη για εύρεση νέων περιοχών δεύτερης κατοικίας. Στον *Χάρτη 1.3* παρακάτω, φαίνονται τα ποσοστά των δεύτερων κατοικιών για το έτος 1995. Παρατηρείται ότι οι περιοχές του *Χάρτη 1.3* με το κόκκινο χρώμα, βρίσκονται κυρίως στις παράκτιες περιοχές και έχουν ποσοστό από **70-80%**. Αντίστοιχα, οι μη παράκτιες περιοχές (τα υπόλοιπα χρώματα στις περιοχές πάνω στο χάρτη) έχουν ποσοστό δεύτερων κατοικιών από **10-50%** και κάποιες περιοχές (με γκρι χρώμα) από **0-10%**.⁶

⁶ **DEDUCE** (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *Number of second homes*
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

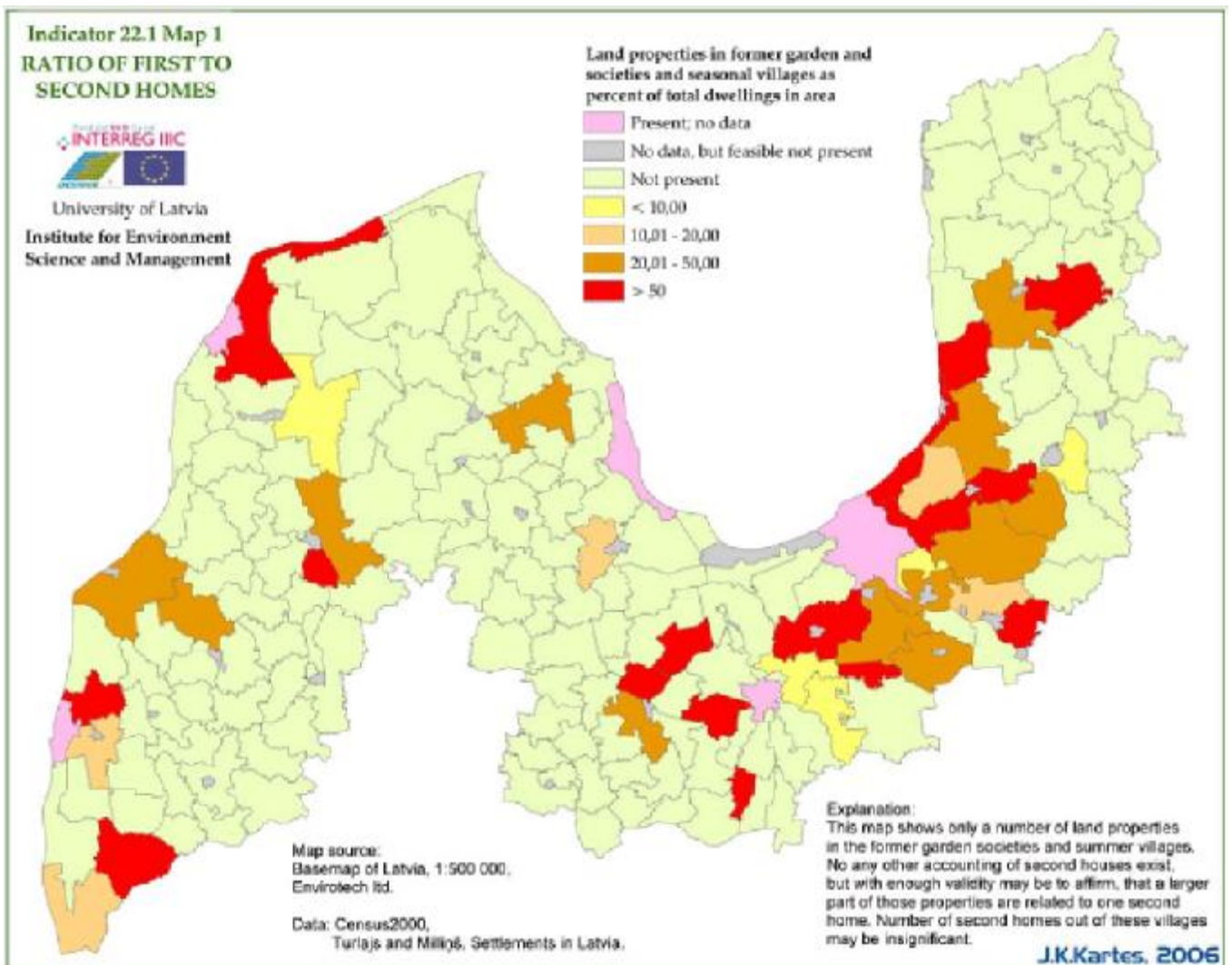


ΧΑΡΤΗΣ 1.3: Αποτύπωση των δευτέρων και των κύριων κατοικιών, στις ακτές της Μάλτας.

1.8.3 Η ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Στη **Λετονία**, υπήρξε ομοίως, η τάση της συγκέντρωσης δευτέρων κατοικιών γύρω από τις μεγάλες πόλεις κατά μήκος της ακτής της Λετονίας. Αυτές οι περιοχές των εποχιακών εγκαταστάσεων ορίστηκαν κατά τις δεκαετίες 1970 και 1980. Οι περιοχές που θεωρούνται περισσότερο ως **παραθεριστικά χωριά** δεν έχουν αναπτυχθεί σημαντικά, αλλά αποτελούν μια ένδειξη τάσης ανάπτυξης εποχιακών εγκαταστάσεων κατά μήκος των παράκτιων περιοχών, σε πρώιμο βαθμό. Στον παρακάτω *Χάρτη 1.4*, παρουσιάζεται ένας αριθμός οικοπέδων τα οποία ανήκουν στα παραθεριστικά αυτά χωριά, αφού καμία άλλη καταμέτρηση δευτερεύουσας κατοικίας δεν υπάρχει. Τα **παραθεριστικά χωριά** στον *Χάρτη 1.4* με ποσοστό εποχιακών κατοικιών από **50%** και πάνω, είναι οι περιοχές με το κόκκινο χρώμα. Οι περιοχές με το καφέ χρώμα έχουν ποσοστό κατοικιών **20-50%**, ενώ οι υπόλοιπες από **0-10%**. Παρόλα αυτά, μπορεί να

επιβεβαιωθεί ότι οι μορφή αυτών των εποχιακών χωριών μπορεί να συσχετιστεί σε κάποιο βαθμό, με τις ιδιότητες της δεύτερης κατοικίας.⁷



ΧΑΡΤΗΣ 1.4: Η δεύτερη κατοικία στη Λετονία - Τα Εποχιακά Χωριά.

1.9 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Ελληνικής Απογραφής Πληθυσμού-Κατοικιών 2011, το **σύνολο των κατοικιών** της χώρας, ανήλθε σε **6.384.353** από τις οποίες **6.371.901** είναι **κανονικές κατοικίες** (ποσοστό 99,8%) και **12.452** είναι **μη κανονικές κατοικίες** (ποσοστό 0,2%) (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

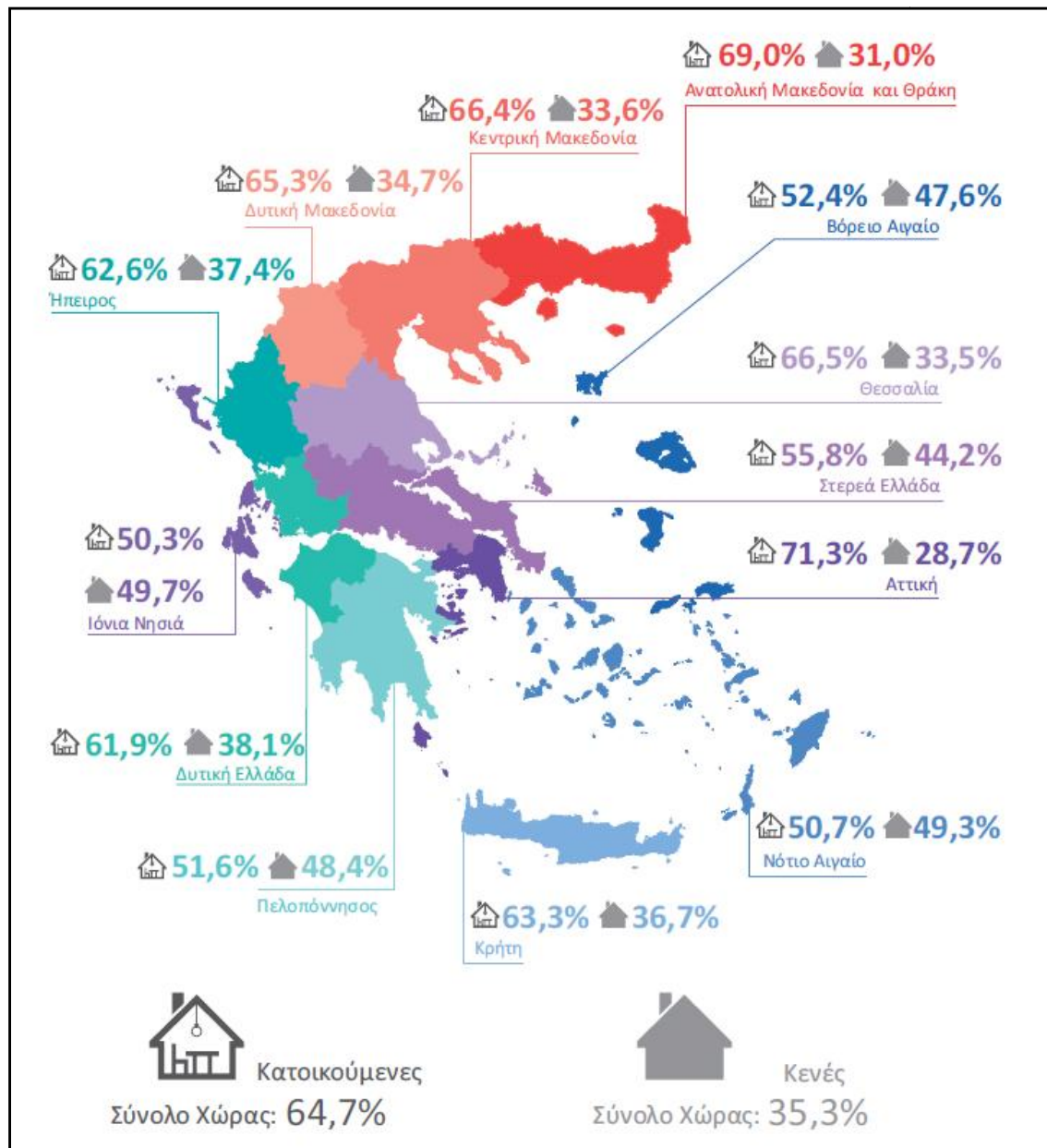
⁷ DEDUCE (Développement Durable des Zones Côtières Européennes) - *Number of second homes*
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

Η ανάλυση των κατοικιών ανά Περιφέρεια, απεικονίζεται στον παρακάτω Πίνακα 1.1.

Πίνακας 1.1: Κατοικίες κατά είδος και κατάσταση και κατά Περιφέρεια.

Περιφέρεια	Σύνολο κατοικιών	Κανονικές κατοικίες								Μη κανονικές κατοικίες
		Σύνολο κανονικών κατοικιών	Κατοικούμενες	Κενές						
				Σύνολο κενών κατοικιών	για ενοικίαση	για πώληση	εξοχικές	Δευτερεύουσες	για άλλο λόγο	
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	6.384.353	6.371.901	4.122.088	2.249.813	453.901	88.996	729.964	621.881	355.071	12.452
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	340.682	340.085	234.752	105.333	16.336	4.206	28.636	36.228	19.927	597
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.076.148	1.074.242	713.252	360.990	92.134	19.476	109.282	91.013	49.085	1.906
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	159.409	159.230	103.936	55.294	9.279	1.123	10.545	23.542	10.805	179
ΗΠΕΙΡΟΥ	204.948	204.577	128.017	76.560	9.462	1.014	25.550	28.132	12.402	371
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	397.301	395.842	263.093	132.749	17.434	3.614	47.119	40.772	23.810	1.459
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	359.236	357.934	199.700	158.234	25.262	3.692	78.691	36.633	13.956	1.302
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	160.298	160.106	80.515	79.591	25.036	2.373	24.331	19.508	8.343	192
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	390.609	388.791	240.541	148.250	24.995	3.497	58.131	42.810	18.817	1.818
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	411.462	410.109	211.723	198.386	25.774	4.463	93.214	55.025	19.910	1.353
ΑΤΤΙΚΗΣ	2.121.155	2.118.743	1.509.685	609.058	144.096	35.947	135.654	159.524	133.837	2.412
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	151.449	151.332	79.347	71.985	9.074	2.894	30.634	19.958	9.425	117
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	229.919	229.667	116.383	113.284	21.142	3.366	50.707	24.550	13.519	252
ΚΡΗΤΗΣ	381.737	381.243	241.144	140.099	33.877	3.331	37.470	44.186	21.235	494

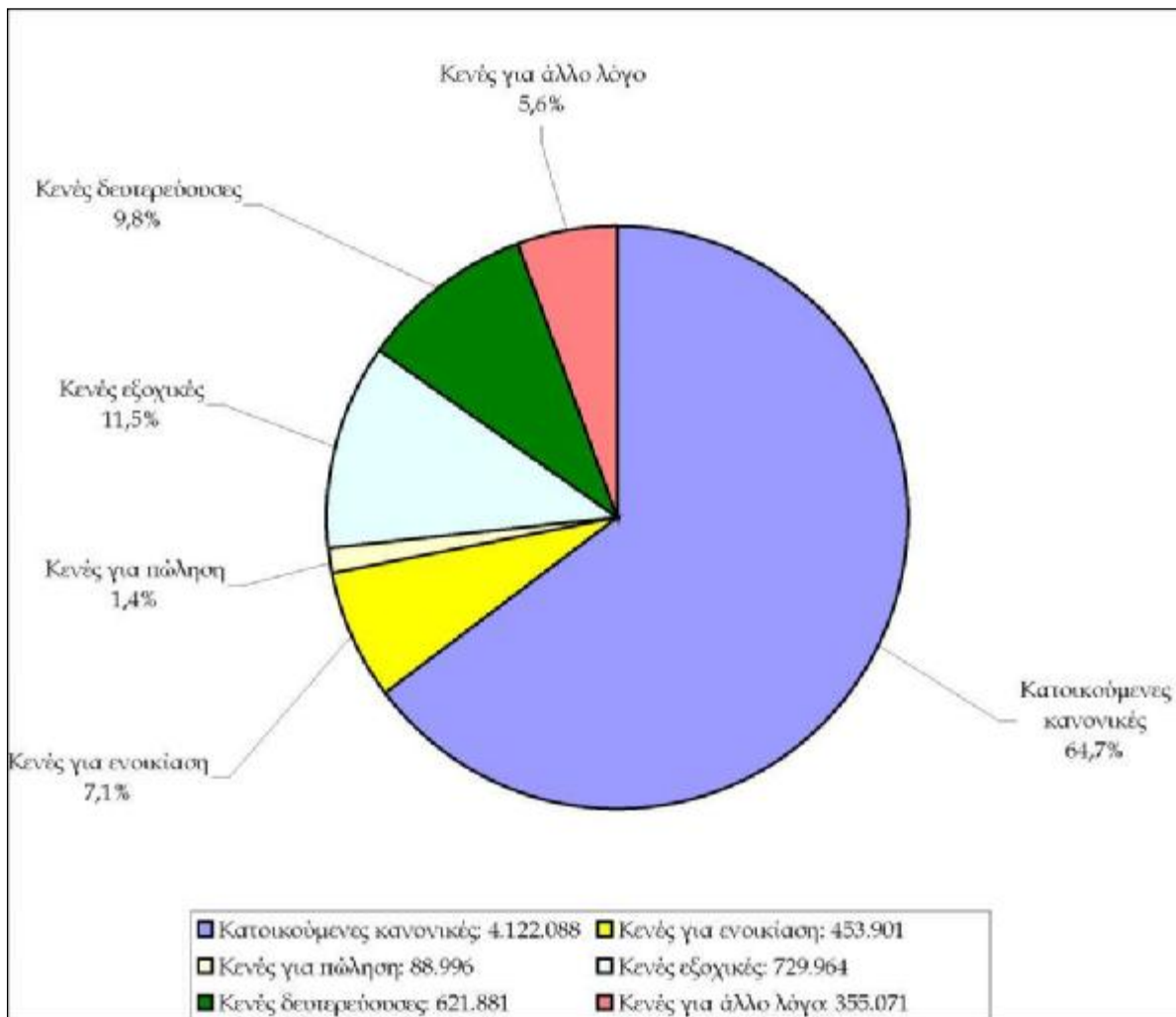
Στο Σχήμα 1.1, στο οποίο εμφανίζονται σε ποσοστά οι κανονικές κατοικίες κατά Περιφέρεια, φαίνεται ότι από τις κανονικές κατοικίες της χώρας, το 64,7% είναι κατοικούμενες και το 35,3% κενές (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).



Σχήμα 1.1: Κανονικές κατοικίες, κατά Περιφέρεια.

Από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υψηλά ποσοστά κενών κατοικιών εμφανίζουν επίσης η Πορτογαλία με 31,9%, η Μάλτα με 31,8%, η Βουλγαρία με 31,4% και η Κύπρος με 31,1%. Αντίθετα, χαμηλά ποσοστά κενών κατοικιών εμφανίζουν η Πολωνία με 2,5%, το Ηνωμένο Βασίλειο με 3,6% και το Λουξεμβούργο με 7,2% (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

Στη συνέχεια, παρουσιάζεται το Γράφημα 1.3, στο οποίο εμφανίζεται η κατανομή του συνόλου των κανονικών κατοικιών της χώρας κατά κατάσταση κατοικίας.

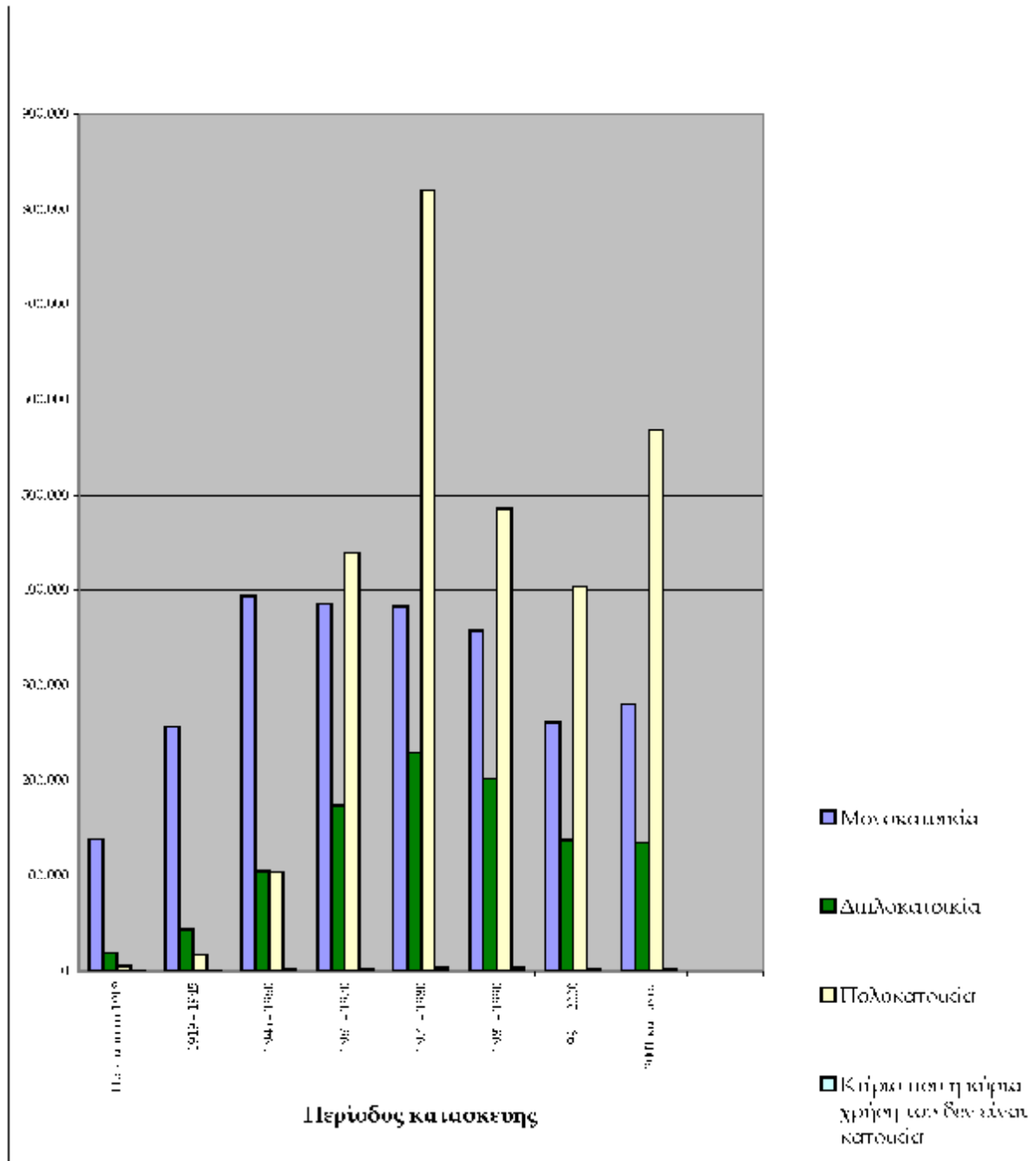


Γράφημα 1.3: Κατανομή των κανονικών κατοικιών κατά κατάσταση κατοικίας.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των **κανονικών κατοικιών**, **22,6%**, κατασκευάστηκαν την περίοδο 1971 - 1980.

Επίσης, ποσοστό **44,7%** του συνόλου των κανονικών κατοικιών βρίσκεται σε **πολυκατοικίες**, με τη συντριπτική πλειοψηφία τους (**96,1%**) να είναι σε **αστικά κέντρα** (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

Στο Γράφημα 1.4 που ακολουθεί, απεικονίζονται **οι κανονικές κατοικίες κατά περίοδο κατασκευής και τύπο κτιρίου** (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

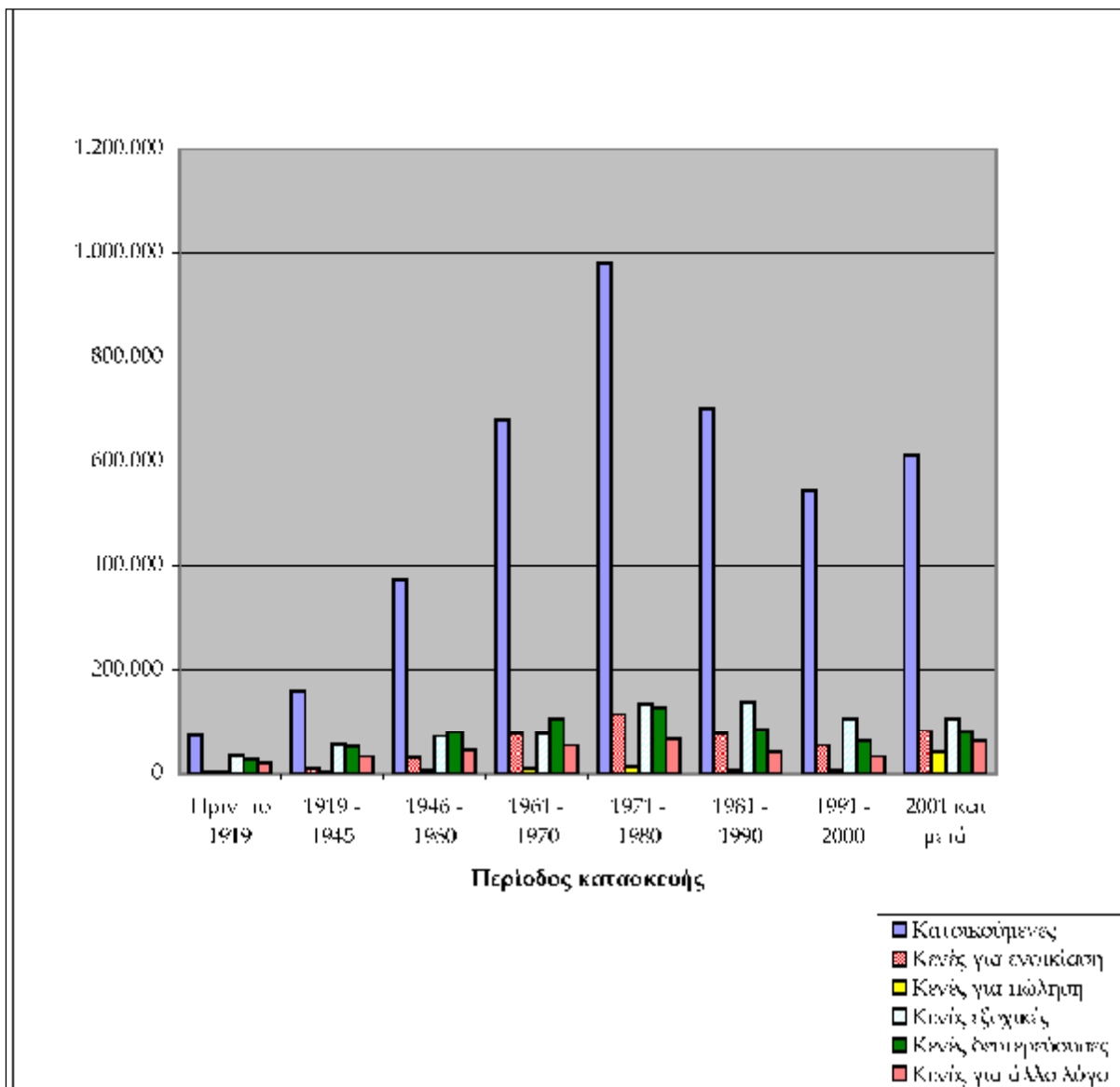


Γράφημα 1.4: Κανονικές κατοικίες κατά περίοδο κατασκευής και τύπο κτιρίου.

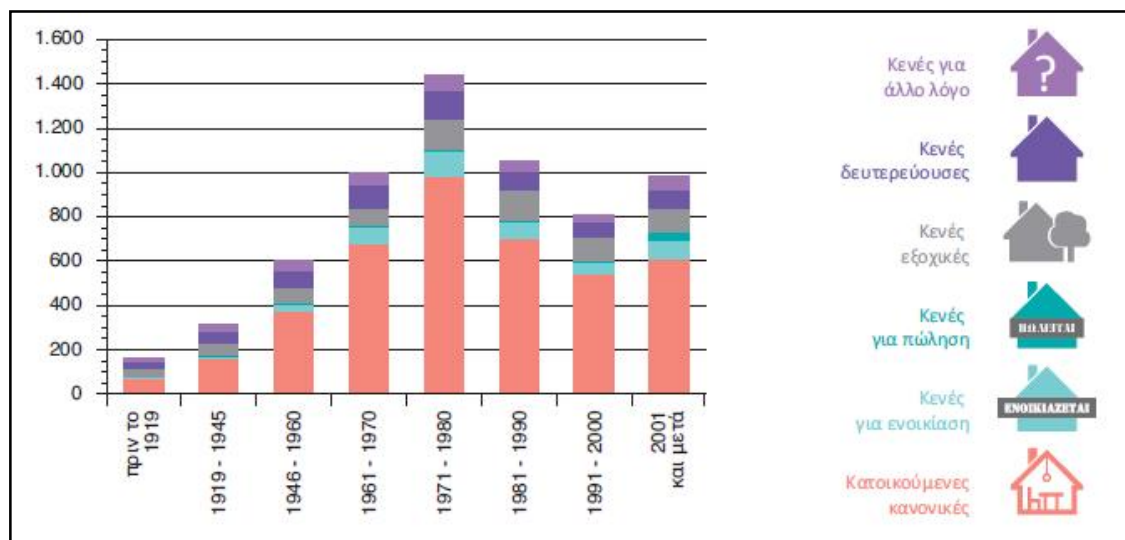
Στον παρακάτω Πίνακα 1.2 και στο Γράφημα 1.5 και Γράφημα 1.6, εμφανίζονται οι κανονικές κατοικίες σύμφωνα με την περίοδο κατασκευής τους και την κατάσταση κατοικίας (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

Πίνακας 1.2: Κανονικές κατοικίες κατά κατάσταση και περίοδο κατασκευής τους.

Περίοδος κατασκευής	Κανονικές κατοικίες							
	Σύνολο	Κατοικούμενες	Κενές					
			Σύνολο	για ενοικίαση	για πώληση	εξοχικές	δευτερεύουσες	για άλλο λόγο
ΣΥΝΟΛΟ	6.371.901	4.122.088	2.249.813	453.901	88.996	729.964	621.881	355.071
Πριν το 1919	163.759	74.905	88.854	4.623	2.562	35.203	27.294	19.172
1919 - 1945	318.372	159.675	158.697	11.267	4.821	57.509	52.522	32.578
1946 - 1960	605.693	372.963	232.730	30.543	6.765	71.292	79.150	44.980
1961 - 1970	1.002.902	676.960	325.942	77.140	9.954	78.810	105.764	54.274
1971 - 1980	1.437.424	981.653	455.771	114.484	11.530	135.116	127.969	66.672
1981 - 1990	1.049.931	700.819	349.112	78.888	6.576	138.913	83.827	40.908
1991 - 2000	806.977	544.076	262.901	53.782	5.529	106.354	64.247	32.989
2001 και μετά	986.843	611.037	375.806	83.174	41.259	106.767	81.108	63.498



Γράφημα 1.5: Κανονικές κατοικίες κατά κατάσταση και περίοδο κατασκευής τους.



Γράφημα 1.6: Κανονικές κατοικίες, κατά κατάσταση κατοικίας και περίοδο κατασκευής.

Στον Πίνακα 1.3 που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι κατοικούμενες κανονικές κατοικίες κατά πυκνότητα κατοικήσεως και τύπο κυριότητας (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

Πίνακας 1.3: Κατοικούμενες κανονικές κατοικίες, κατά πυκνότητα κατοικήσεως και τύπο κυριότητας.

Πυκνότητα κατοικήσεως	Σύνολο	Τύπος κυριότητας			
		Ιδιοκατοικούμενες	Ενοικιαζόμενες	Συνεταιριστικής ιδιοκτησίας	Άλλος τύπος κυριότητας
Σύνολο Χώρας	4.122.088	3.017.542	894.043	14.778	195.725
Κάτω από 10 m ² ανά κάτοικο	26.012	14.008	9.651	186	2.167
10 - 14 m ² ανά κάτοικο	141.102	83.810	48.651	522	8.119
15 - 19 m ² ανά κάτοικο	324.842	217.892	91.344	1.081	14.525
20 - 29 m ² ανά κάτοικο	988.324	725.629	221.779	2.873	38.043
30 - 39 m ² ανά κάτοικο	801.123	597.999	170.313	2.188	30.623
40 - 59 m ² ανά κάτοικο	962.467	708.288	207.565	3.248	43.366
60 - 79 m ² ανά κάτοικο	438.967	323.742	86.718	1.991	26.516
80 + m ² ανά κάτοικο	439.251	346.174	58.022	2.689	32.366

Από τον προηγούμενο Πίνακα 1.3, προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό (**73,2%**) των κατοικούμενων κανονικών κατοικιών είναι **ιδιοκατοικούμενες**, ακολουθούμενο από ποσοστό **21,7%** που είναι **ενοικιαζόμενες**, ενώ το υπόλοιπο **5,1%** συγκαταλέγεται σε **άλλο τύπο κυριότητας**, συμπεριλαμβανομένης και της συνεταιριστικής ιδιοκτησίας.

1.9.1 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Στον Πίνακα 1.4 που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι κατοικούμενες κανονικές κατοικίες κατά πυκνότητα κατοικήσεως και τύπο κυριότητας για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (ΕΛ.ΣΤΑΤ., 2011).

Πίνακας 1.4: Κατοικούμενες κανονικές κατοικίες, κατά πυκνότητα κατοικήσεως και τύπο κυριότητας.

Περιγραφή / Πυκνότητα κατοικήσεως (μ ² ανά κάτοικο)	ΣΥΝΟΛΟ	Τύπος κυριότητας			
		Ιδιοκατοικούμενες	Ενοικιαζόμενες	Συνεταιριστικής ιδιοκτησίας	Άλλος τύπος κυριότητας
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟΥ (Έδρα: Πάτρα)					
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Έδρα: Πάτρα)	240.541	188.174	42.941	950	8.476
Κάτω από 10 μ ² ανά κάτοικο	2.348	1.792	448	6	102
10 - 14 μ ² ανά κάτοικο	10.550	7.986	2.121	25	418
15 - 19 μ ² ανά κάτοικο	19.994	15.277	3.947	52	718
20 - 29 μ ² ανά κάτοικο	59.101	46.597	10.637	203	1.664
30 - 39 μ ² ανά κάτοικο	47.562	36.478	9.695	138	1.251
40 - 59 μ ² ανά κάτοικο	53.784	41.857	9.943	220	1.764
60 - 79 μ ² ανά κάτοικο	23.099	18.378	3.583	124	1.014
80 + μ ² ανά κάτοικο	24.103	19.809	2.567	182	1.545

Στα πλαίσια προσδιορισμού του μεγέθους του πληθυσμού, της υπό έρευνα περιοχής Αντιρρίου-Μακόνειας, παρατίθεται παρακάτω ο Πίνακας 1.5 μόνιμου πληθυσμού, κατά την απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2011, με σειρά κατάταξης από τον συνολικό πληθυσμό (Ελλάδα), στον μερικό (Δ.Ε Αντιρρίου).

Πίνακας 1.5: Μόνιμος πληθυσμός Ελλάδας το 2011, με κατάταξη από τον συνολικό πληθυσμό (Ελλάδα), στον μερικό (Δ.Ε Αντιρρίου).

Α/Α	Περιγραφή	Μόνιμος Πληθυσμός
1	ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	10.816.286
2	ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟΥ (Έδρα: Πάτρα)	1.465.554
3	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Έδρα: Πάτρα)	679.796
4	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ (Έδρα: Μεσολόγγι)	210.802

5	ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ (Έδρα: Ναύπακτος)	27.800
5.1	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΔΟΤΙΑΣ	2.636
5.2	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	17.701
5.3	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΛΑΤΑΝΟΥ	1.611
5.4	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΥΛΛΗΝΗΣ	857
5.5	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΑΛΚΕΙΑΣ	2397
5.6	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ	2.598
5.6.1	Τοπική Κοινότητα Αντιρρίου	1.076
5.6.1.1	Αντίρριο	1.018
5.6.1.2	Καραούλια	17
5.6.1.3	Μυρτιά	11
5.6.1.4	Σπαρτοράχη	30
5.6.2	Τοπική Κοινότητα Μακυνείας	563
5.6.2.1	Άγιος Πολύκαρπος	19
5.6.2.2	Αγραπιδόκαμπος	7
5.6.2.3	Μακύνεια	377
5.6.2.4	Ρίζα	160

Συμπερασματικά, στην υπό έρευνα περιοχή Αντιρρίου-Μακυνείας, όλοι οι προηγούμενοι πίνακες απογραφής Πληθυσμού-Κατοικιών 2011, όσον αφορά την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, έδειξαν ότι:

- Το σύνολο των κατοικιών είναι 390.609, από τις οποίες, οι 388.791 είναι κανονικές κατοικίες και οι 1.818 είναι μη κανονικές κατοικίες.
- Οι κατοικούμενες κατοικίες είναι 240.541 (ποσοστό 61,9%) και οι κενές κατοικίες είναι 148.250 (ποσοστό 38,1%).
- Όσον αφορά τις κενές κατοικίες, οι εξοχικές κατοικίες είναι 58.131 (ποσοστό 39,2%) και οι δευτερεύουσες κατοικίες είναι 42.810 (ποσοστό 28,9%).

Στα πλαίσια προσδιορισμού των κατοικιών της υπό έρευνα περιοχής **Αντιρρίου-Μακυνείας**, παρατίθεται παρακάτω ο **Πίνακας 1.6 κανονικών κατοικιών κατά φορέα ιδιοκτησίας και μη κανονικών κατοικιών**, κατά την απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2001, με σειρά κατάταξης από τις συνολικές κατοικίες (Ελλάδα), στις μερικές (Δήμος Αντιρρίου) (ΕΣΥΕ, 2001).

Σημειώνεται, ότι λόγω έλλειψης λεπτομερών στοιχείων των κατοικιών ανά δήμο και κοινότητα, κατά την απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2011, αντλούνται στοιχεία στον Πίνακα 1.6, από την απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2001. Επίσης, το 2001 δεν είχε εφαρμοστεί για τους δήμους της χώρας το πρόγραμμα «ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ», οπότε υπήρχε ακόμα ο Δήμος Αντιρρίου, με τα Δημοτικά Διαμερίσματα Αντιρρίου, Μακύνειας και Μολύκρειου.

Πίνακας 1.6: Κανονικές κατοικίες κατά φορέα ιδιοκτησίας και μη κανονικές κατοικίες. Γεωγραφικά διαμερίσματα, νομοί, δήμοι και κοινότητες, δημοτικά και κοινοτικά διαμερίσματα, κατά την απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2001.

Γεωγραφικά διαμερίσματα, νομοί, δήμοι / κοινότητες, δημοτικά / κοινοτικά διαμερίσματα	Σύνολο κατοικιών	Κανονικές κατοικίες					Μη κανονικές κατοικίες	Κανονικές κατοικίες μέσα σε συλλογικές κατοικίες
		Σύνολο κανονικών κατοικιών	Κύριες Κατοικούμενες	Κύριες Κατοικούμενες αλλά το νοικοκυριό απουσιάζει προσωρινά	Κενές			
					εξοχικές ή δευτερεύουσες	για ενοικίαση, πώληση, άλλο λόγο		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	5.476.162	5.454.889	3.638.921		1.815.968	10.995	10.278	
ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΙΑΣ ΚΑΙ ΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	105.663	105.154	65.919	8.691	21.715	8.829	370	139
ΔΗΜΟΣ ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ	1.583	1.578	712	109	578	179	2	3
Δ.Δ. Αντιρρίου	602	600	335	59	170	36	1	1
Δ.Δ. Μακυνείας	477	475	154	47	228	46	0	2
Δ.Δ. Μολυκρείου	504	503	223	3	180	97	1	0

Συμπερασματικά, στην υπό έρευνα περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ο προηγούμενος πίνακας απογραφής Πληθυσμού-Κατοικιών 2001, όσον αφορά τις κανονικές κατοικίες στα Δ.Δ Αντιρρίου & Μακύνειας, έδειξε ότι:

- Το σύνολο των κατοικιών είναι **1.079**, από τις οποίες, οι **1.075** είναι κανονικές κατοικίες, η **1** είναι μη κανονική κατοικία και οι **3** είναι κανονικές κατοικίες μέσα σε συλλογικές κατοικίες.
- Οι κύριες κατοικούμενες κατοικίες είναι **489** (ποσοστό **45,3%** επί του συνόλου), οι κύριες κατοικούμενες κατοικίες με το νοικοκυριό να απουσιάζει προσωρινά είναι **106** (ποσοστό **9,8%** επί του συνόλου) και οι κενές κατοικίες είναι **480**

(ποσοστό **44,5%** επί του συνόλου).

- Όσον αφορά τις κενές κατοικίες, οι εξοχικές ή δευτερεύουσες κατοικίες είναι **398** (ποσοστό **36,9%** επί του συνόλου) και οι κατοικίες για ενοικίαση, πώληση ή άλλο λόγο είναι **82** (ποσοστό **7,6%** επί του συνόλου).

Συνοψίζοντας, ολοκληρωμένη εικόνα για την εξέλιξη της παραθεριστικής κατοικίας στις παράκτιες ζώνες της χώρας δεν υπάρχει. Μόνο αποσπασματικές μελέτες και οι καταγραφές της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδας (νύν ΕΛ.ΣΤΑΤ). Ακόμα και αυτά τα στοιχεία, όμως, αρκούν για να δώσουν μια επαρκή εικόνα του εύρους της εξάπλωσης που γνώρισε τα τελευταία σαράντα χρόνια η παραθεριστική κατοικία. Σύμφωνα με την απογραφή του **2001**, περίπου το **ένα έκτο** όλων των κατοικιών της χώρας είναι **εξοχικές ή δευτερεύουσες**. Πιο συγκεκριμένα, σε σύνολο περίπου **5.476.000** κατοικιών σε όλη τη χώρα, καταγράφηκαν **925.000** **εξοχικές ή δευτερεύουσες κατοικίες**, από τις οποίες οι περισσότερες κενές (δηλαδή, με εποχική κατοίκηση). Δηλαδή, **μία στις έξι κατοικίες είναι εξοχική** (Λιάλιος, 2006; ΕΣΥΕ, 2001).

1.10 ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΟΙ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

Παραθεριστικές κατοικίες, άναρχα ή αυθαίρετα χτισμένες, έχουν καλύψει τις ακτές απαξιώνοντας περιοχές ολόκληρες. Ένα αδιαπέραστο φράγμα από κτίρια περιβάλλει την παραλιακή ζώνη ολόκληρης της Αττικής, της Κορινθίας, της Βοιωτίας της Φθιώτιδας και πολλών άλλων νομών της Ελλάδας. Διαδοχικές γενεές εξοχικών κατοικιών έχουν ανακαλύψει και καλύψει κάθε ελεύθερη παραλία, αντικαθιστώντας το φυσικό τοπίο με πολεοδομημένες και συχνά πυκνοκατοικημένες εκτάσεις. Ολόκληρο το «πρόσωπο» της Αττικής στη θάλασσα θυμίζει ολοένα και περισσότερο πόλη, ακόμα και σε οικισμούς που μέχρι πριν από λίγα χρόνια χαρακτηρίζονταν «χωριά». Η εξέλιξη αυτή δεν συντελέστηκε από τη μια ημέρα στην άλλη. Η απόκτηση ενός εξοχικού, ως τόπου ξεκούρασης για το Σαββατοκύριακο και απάγκιο για την περίοδο μετά τη συνταξιοδότηση τροφοδότησε τα όνειρα των μεταπολεμικών γενεών. Ένα όνειρο που όχι μόνο δεν κατάφεραν να ανακόψουν μέτρα, διατάξεις και περιορισμοί στη δόμηση, αλλά ουσιαστικά ενισχύθηκε από την ανοχή της Πολιτείας. Μόλις τα τελευταία χρόνια

ο νομοθέτης κατάλαβε τις συνέπειες της άναρχης αυτής τακτικής και προσπάθησε να ορίσει ένα χωρικό πλαίσιο για την παραθεριστική κατοικία (Λιάλιος, 2006).

Για τις παράκτιες ζώνες της Αττικής είναι όμως ήδη αργά. Οι παράνομες ή νόμιμες κατατιμήσεις και η μαζική συγκέντρωση κατοικιών οδήγησαν στην καταστροφή του φυσικού τοπίου μεγάλων περιοχών. Την τελευταία δεκαετία, με την απότομη επέκταση του αστικού ιστού προς τα Μεσόγεια, πολλές από αυτές τις περιοχές μετατρέπονται σε πρώτης κατοικίας, χωρίς όμως να διαθέτουν στοιχειώδεις υποδομές. Το πρόβλημα θα γίνει πιο οξύ μέσα στα επόμενα χρόνια, όσο ο πληθυσμός τους θα αυξάνεται.

Για τις γειτονικές στην Αττική περιοχές, ίσως να μην είναι και τόσο αργά. Οι παλαιές φθηνές μονοκατοικίες αντικαθίστανται σταδιακά από καλύτερες κατασκευές, βελτιώνοντας τη γενική εικόνα των περιοχών. Ταυτόχρονα, πολλές παραθεριστικές πόλεις επιδιώκουν να αλλάξουν το πρόσωπό τους και να αποκτήσουν και πάλι ζωή. Κάποιες τα καταφέρνουν, ορισμένες όμως από τις πάλαι ποτέ «λουτροπόλεις» απαξιώνονται, λόγω του υπερκορεσμού τους (Λιάλιος, 2006).

Οι παραθαλάσσιες περιοχές της Αττικής και πολλών άλλων νομών, δεν χτίστηκαν φυσικά σε μια νύχτα. *«Η παραθεριστική κατοικία αναπτύχθηκε στη χώρα ως μαζικό φαινόμενο τις τέσσερις τελευταίες δεκαετίες, με ένα διαφορετικό τρόπο από ότι σε άλλες δυτικοευρωπαϊκές και μεσογειακές χώρες. Οι παραθεριστικές κατοικίες δεν ικανοποίησαν μόνο τις ανάγκες για παραθερισμό των μεσαίων και λαϊκών στρωμάτων. Δηλαδή, δεν λειτούργησαν μόνο ως υποκατάστατο των συχνά απλησίαστων τουριστικών καταλυμάτων της εποχής αλλά και ως επένδυση σε γη και σε κατοικία για την «εξασφάλιση» καλύτερης ποιότητας ζωής των μέσων και μικροαστικών νοικοκυριών»*, εξηγεί η καθηγήτρια της Σχολής Αρχιτεκτόνων του Ε.Μ.Π κ. Ελίζα Παναγιωτάτου (Λιάλιος, 2006).

Το όνειρο για την απόκτηση ενός «καταφυγίου» για το Σαββατοκύριακο και τις διακοπές ήταν τόσο ισχυρό, που δεν σταμάτησε πουθενά. Ούτε στην έλλειψη πολεοδομημένων περιοχών ούτε σε οικοδομικούς κανονισμούς. Την άναρχη ανάπτυξη, χωρίς σχεδιασμό, υποδομές και ουσιαστική προοπτική συμπλήρωσαν ορισμένες καταστροφικές ρυθμίσεις, που οδήγησαν στην υποβάθμιση μεγάλων περιοχών. Η ανάπτυξη της παραθεριστικής κατοικίας δεν ακολούθησε λογικές κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη των περιοχών, αλλά βασίστηκε στη λογική του εύκολου και άμεσου κέρδους (Λιάλιος, 2006).

Τα τελευταία χρόνια η Πολιτεία προσπάθησε να περιορίσει την άναρχη επέκταση των παραθεριστικών οικισμών, δημιουργώντας ένα νέο, συγκεκριμένο πλαίσιο για την κατασκευή τους. «Οι περιοχές αυτές ονομάζονται *Περιοχές Ειδικά Ρυθμιζόμενης Πολεοδόμησης (ΠΕΡΠΟ)*, σύμφωνα με τον οικιστικό νόμο 2508/97. Ήδη έχουν θεσμοθετηθεί με υπουργικές αποφάσεις γενικές κατευθύνσεις ΠΕΡΠΟ σε επτά νομούς και συγκεκριμένα σε *Εύβοια, Αιτωλοακαρνανία, Μαγνησία, Πρέβεζα, Φθιώτιδα, Ροδόπη και Ρέθυμνο*», εξηγεί ο πρόεδρος του Τ.Ε.Ε κ. Γιάννης Αλαβάνος.

Το Τ.Ε.Ε πιστεύει ότι η παραθεριστική κατοικία πρέπει να αναπτύσσεται μόνο σε οργανωμένους χώρους υποδοχής: είτε στα όρια υφιστάμενων οικισμών ή στις ΠΕΡΠΟ. «Για την εξορθολογίκευση της κατάστασης πρέπει να τηρηθούν κάποιες προϋποθέσεις. Πρέπει να αποφεύγεται αυστηρά η διάσπαρτη δόμηση στις εκτός σχεδίου περιοχές χωρίς έργα υποδομής, αλλά και να καταργηθούν οι παρεκκλίσεις όσον αφορά την αρτιότητα σε οικόπεδα μικρότερα των τεσσάρων στρεμμάτων. Πρέπει να προωθηθούν και να ενεργοποιηθούν άμεσα οι ειδικές χωροταξικές μελέτες που αφορούν την ολοκληρωμένη διαχείριση των παράκτιων ζωνών με σαφή κατεύθυνση στην προοπτική της αειφόρου ανάπτυξης. Τέλος, να ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός σε επίπεδο ΟΤΑ με μελέτες Γενικού Πολεοδομικού Σχεδίου (για οικισμούς άνω των 2.000 κατοίκων) ή Σχεδίων Χωρικής Οικιστικής Ανάπτυξης (για οικισμούς μικρότερους των 2.000 κατοίκων), οι οποίες καθορίζουν χρήσεις γης και μέσο συντελεστή δόμησης τόσο σε οικιστικά οργανωμένες περιοχές, όσο και σε περιοχές εκτός σχεδίου», λέει ο κ. Αλαβάνος (Λιάλιος, 2006).

1.11 ΟΙ ΕΞΟΧΙΚΕΣ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΚΑΙ Η ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Περί τις **30.000** εξοχικές κατοικίες πωλούνται, λόγω οικονομικής κρίσης και εφορίας. Η αδυναμία χιλιάδων Ελλήνων να συντηρήσουν δεύτερα σπίτια αλλά και το μόνιμο «χαράτσι» στα ακίνητα που έρχεται μέσω του *Ενιαίου Φόρου Ακινήτων*, προκαλεί υπερπροσφορά κατοικιών στους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς. Η Ελλάδα τους τελευταίους μήνες έχει τον πρώτο λόγο στις διεθνείς και ελληνικές ιστοσελίδες πώλησης ακινήτων και οι προσφορές δεν έχουν προηγούμενο. Ανάλογα με την επιφάνεια του σπιτιού, αλλά και την περιοχή, οι τιμές έχουν υποχωρήσει από **20%** έως και **50%** κάνοντας την ελληνική αγορά ιδιαίτερα ελκυστική για τους ξένους.

Είναι χαρακτηριστικό ότι μεγάλα ειδησεογραφικά πρακτορεία και εφημερίδες κάνουν συχνά εκτενή ρεπορτάζ για την παραθεριστική κατοικία στην Ελλάδα, τις μεγάλες

επενδυτικές ευκαιρίες, τις προσφορές ανά περιοχή. Πρόσφατα, η ψηφιακή έκδοση του γερμανικού περιοδικού *Der Spiegel* δημοσίευσε άρθρο με τίτλο: “Ζώντας σαν Θεός στην Ελλάδα”, αναφερόμενο στις ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές για εξοχικά σε σύγκριση με άλλες μεσογειακές χώρες.⁸

Οι περιπτώσεις όπου τα εξοχικά πωλούνται σε εξαιρετικά χαμηλές τιμές, είναι πλέον ο κανόνας και όχι η εξαίρεση. Οι αλλοδαποί αγοραστές μπορούν να βρουν σπίτια όλων των ειδών και για όλα τα βαλάντια. Από διαμερίσματα των 2 δωματίων με κόστος κάτω από 100.000 ευρώ, μέχρι πολυτελείς βίλες πάνω από 1 εκατομμύριο ευρώ.

Ειδικά για τα μεγάλα ακίνητα, οι τιμές που ζητούνται προκαλούν έκπληξη, αν σκεφτεί κανείς ότι μέχρι το 2009 ήταν εξωπραγματικές. Σύμφωνα με μεσίτες της περιφέρειας, η προσφορά εξοχικών κατοικιών αυξάνεται διαρκώς, ενώ τον τελευταίο χρόνο, εξαιτίας της συζήτησης που γίνεται για τον *Ενιαίο Φόρο Ακινήτων* και στα αγροτεμάχια, παρατηρείται το φαινόμενο του «ξεπουλήματος» και σε γη. Κυρίως, οικόπεδα σε περιοχές με υψηλή αντικειμενική αξία, τα οποία δύσκολα θα μπορέσουν να αξιοποιηθούν αλλά παρόλα αυτά θα επιβαρυνθούν με το νέο φόρο. Οι ιδιοκτήτες πουλάνε ακόμη και χωράφια σε εκτός σχεδίου περιοχές, αφού οι πωλητές ρίχνουν τις τιμές αλλά οι αγοραστές δεν δελεάζονται.⁹

Σύμφωνα με πληροφορίες, υπάρχουν πολλοί ξένοι που έχουν βάλει στο μικροσκόπιο ακίνητα στην Ελλάδα, ωστόσο, περιμένουν νέα πτώση τιμών κατά **10%-20%** μέσα στο **2014**. Άλλωστε, στην παρούσα φάση έχουν το πλεονέκτημα στις διαπραγματεύσεις. Μηδενικό είναι το ενδιαφέρον από Έλληνες αγοραστές και η ζήτηση έχει πέσει ακόμη και **80%**.

Αναφορικά με το **προφίλ των πωλητών εξοχικών**, κατά κύριο λόγο ανήκουν στη μεσαία τάξη, πολίτες που αγόρασαν τα προηγούμενα χρόνια ακίνητα αξίας από 50 έως 200.000 ευρώ και αδυνατούν να τα συντηρήσουν, αφού τα εισοδήματά τους έχουν καταρρεύσει. Υπάρχει, ωστόσο, μεγάλος αριθμός εξοχικών που πωλείται από 300.000 έως 1 εκατομμύριο ευρώ, αλλά και πάρα πολλά πανάκριβα σπίτια, βίλες και μεζονέτες σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς, με τιμή πώλησης πάνω από 2 εκατομμύρια ευρώ και τα οποία απευθύνονται κυρίως σε ξένους αγοραστές ή πολίτες με υψηλά βαλάντια. Πρόκειται για σπίτια επωνύμων, επιχειρηματιών που κατέρρευσαν από την

⁸ **PatrasTimes.gr** - *Δυτική Ελλάδα: Το μεγάλο «ξεπούλημα» σε εξοχικές κατοικίες - Χιλιάδες ακίνητα στο σφυρί*
<http://www.patrasimes.gr/arthro.php?id=34361> (last accessed: 5 January 2015)

⁹ **PatrasTimes.gr** - *Δυτική Ελλάδα: Το μεγάλο «ξεπούλημα» σε εξοχικές κατοικίες - Χιλιάδες ακίνητα στο σφυρί*
<http://www.patrasimes.gr/arthro.php?id=34361> (last accessed: 5 January 2015)

κρίση, ηθοποιών και τραγουδιστών που αγόρασαν την εποχή της μεγάλης χλιδής και τώρα δεν βρίσκονται σε καλή οικονομική κατάσταση.⁹

Το **προφίλ των υποψηφίων επενδυτών** είναι διαφορετικό, ανάλογα με την περιοχή και το ακίνητο. Για παράδειγμα, οι **Ρώσοι** ενδιαφέρονται για εξοχικά στη Χαλκιδική, τη Ρόδο και την Κρήτη. Πάνω από 7 στους 10 αναζητούν σπίτια έως 150.000 ευρώ, ενώ είναι μύθος ότι θέλουν να αγοράσουν μεγάλες περιουσίες πάνω από 1 εκατομμύριο ευρώ. Οι **Γερμανοί** αγοράζουν κυρίως στην Πελοπόννησο, τις Κυκλάδες και την Κρήτη, όπου μεγάλος αριθμός διαθέτει εξοχικές κατοικίες από 50 έως 120 τ.μ. Οι **Βρετανοί** αγοράζουν στην Κρήτη και τα Επτάνησα, όπως και οι **Ιταλοί**. Ωστόσο, οι δύο τελευταίες κατηγορίες έχουν γίνει και πωλητές. Δηλαδή πουλάνε κι αυτοί τα ακίνητά τους στην Ελλάδα, καθώς η κρίση έχει επεκταθεί σε όλη την Ευρώπη, πλην της Γερμανίας.¹⁰

Σύμφωνα, πάντως, με τις εκτιμήσεις των ειδικών, η ζήτηση και οι αγοραπωλησίες θα αυξηθούν, αφού η αγορά θα πέσει περισσότερο και οι τιμές θα καταστούν εξωφρενικά χαμηλές. Επίσης, αναμένεται να βοηθήσει σημαντικά και η δυνατότητα **χορήγησης βίζας πενταετούς διάρκειας** για όσους αγοράσουν ακίνητο πάνω από 300.000 ευρώ. Το πλαφόν που τίθεται, πάντως, αποκλείει μια μεγάλη μερίδα αγοραστών κυρίως από Ρωσία και Γερμανία, αλλά ανοίγει τις πόρτες για **Αμερικανούς** και κυρίως **Άραβες**, που μπορούν να ξοδέψουν χρήματα για ένα σπίτι με μπαλκόνι στις ελληνικές θάλασσες. Αναφορικά με τις περιοχές και τα ακίνητα που έχουν πληγεί περισσότερο, ο κανόνας είναι ένας: όσο πιο ακριβή ήταν η περιοχή κι όσο πιο μεγάλο το ακίνητο, τόσο μεγαλύτερη η πτώση στη ζήτηση και τις τιμές. Ειδικά οι κατοικίες με επιφάνεια πάνω από 200 τ.μ. μένουν στα αζήτητα για πάρα πολλούς μήνες. Μύκονος, Σαντορίνη, Χαλκιδική, Πάρος, Ρόδος, Κρήτη, Κέρκυρα, Κεφαλονιά, Πελοπόννησος, παράλια της Ηπείρου και Ανατολικό Αιγαίο, είναι κατά σειρά οι περιοχές με τη μεγαλύτερη κρίση. Κατά μέσο όρο, η **πτώση των τιμών** σε μια **πενταετία** κυμαίνεται από **10%** έως **40%**, ωστόσο, έχουν καταγραφεί και πτώσεις της τάξης του **50%-60%**.¹⁰

Ο μόνιμος **φόρος** στα ακίνητα, η φορολογική επιβάρυνση και των αγροτεμαχίων, η **δυσκολία συντήρησης** των εξοχικών και φυσικά η **υπερπροσφορά**, είναι οι βασικές **αιτίες** του μεγάλου ξεπουλήματος που παρατηρείται. Όπως τονίζουν ειδικοί της αγοράς, ο μόνιμος *Ενιαίος Φόρος Ακινήτων* αποτελεί τη χαριστική βολή στους έχοντες

¹⁰ **PatrasTimes.gr** - *Αντική Ελλάδα: Το μεγάλο «ξεπούλημα» σε εξοχικές κατοικίες - Χιλιάδες ακίνητα στο σφυρί*
<http://www.patrastimes.gr/arthro.php?id=34361> (last accessed: 5 January 2015)

σπίτια ή οικόπεδα στην επαρχία. Άλλωστε, η φοροκαταιγίδα στα ακίνητα έχει βαρύνει έτσι κι αλλιώς το σκηνικό στην αγορά ακινήτων, με τους ιδιοκτήτες να βγάζουν στο σφυρί την περιουσία που δεν τους φέρνει έσοδα. Εξοχικά που χρησιμοποιούνται για ένα μήνα το χρόνο, κλειστά σπίτια στα χωριά, αγροτεμάχια που δεν καλλιεργούνται και οικόπεδα ακόμη και μέσα σε αστικές περιοχές, έχουν μπει στο «καλάθι αγορών» και αναζητούν αγοραστές. Μάλιστα, όπως αναφέρουν οι κτηματομεσίτες, η φετινή χρονιά θα είναι η χειρότερη για την αγορά εξοχικής κατοικίας και για τα αγροτεμάχια, καθώς πολλοί φοβούνται ότι η ένταξη όλης της χώρας στο σύστημα αντικειμενικών αξιών, θα εκτινάξει στα ύψη της επιβαρύνσεις και κυρίως τον *Ενιαίο Φόρο Ακινήτων*, ο οποίος έχει ξεκινήσει και εφαρμόζεται ήδη.¹¹

Το απόθεμα των εξοχικών κατοικιών σε όλη την Ελλάδα είναι δύσκολο να υπολογιστεί, αν και κάποιοι κάνουν λόγο για έναν αριθμό από 20 έως 50.000 μονάδες. Όμως, τους τελευταίους μήνες προστίθενται νέα παραθεριστικά, τα οποία πωλούνται από ιδιοκτήτες οι οποίοι αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα. Άλλοι πουλάνε επειδή φοβούνται το *πόθεν έσχες* και τα τεκμήρια και άλλοι επειδή έχουν χάσει δουλειές, έχουν μειωθεί τα εισοδήματά τους και βρίσκονται με την πλάτη στον τοίχο.¹²

Στο παρακάτω *Σχήμα 1.2*, αποτυπώνεται η εξέλιξη της αγοράς εξοχικής κατοικίας, στους δημοφιλέστερους προορισμούς της Ελλάδας.¹²

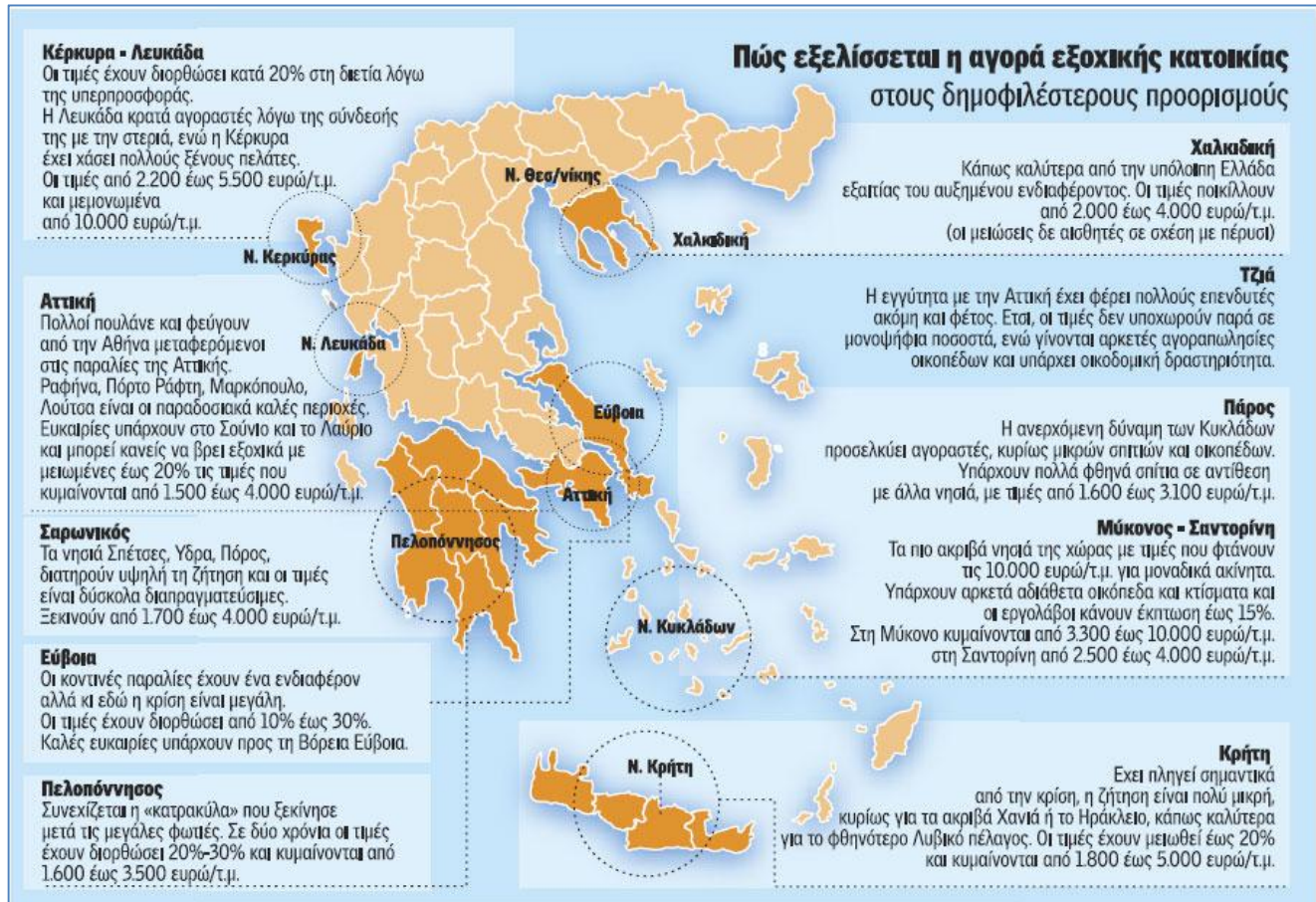
Μεγάλη είναι η κρίση στη **Ρόδο** και την **Κρήτη** λόγω της υπερπροσφοράς, ενώ η **Χαλκιδική** κρατιέται ζωντανή από τους Ρώσους, που όμως δεν αρκεί αυτό, με αποτέλεσμα οι αγοραπωλησίες να είναι **50%** κάτω από το **2009** και οι τιμές να υποχωρούν. Στα νησιά του Αιγαίου, ειδικά **Μύκονο** και **Σαντορίνη**, επικρατεί επενδυτική άπνοια ενώ στα Ιόνια νησιά η φυγή την τελευταία 5ετία των Βρετανών από την **Κέρκυρα** και τη **Ζάκυνθο**, έχει προκαλέσει κραχ στην κτηματαγορά.

Σχεδόν όλοι οι δημοφιλείς τουριστικοί προορισμοί για Έλληνες και ξένους, προσφέρουν πολύ καλές τιμές για αγορά τουριστικού ακινήτου. Για παράδειγμα, στην **Πάρο** πωλούνται σπίτια 50-70 τ.μ. με θέα στη θάλασσα, προς 70 έως 100.000 ευρώ. Στα **Χανιά** οι τιμές έχουν πέσει για νεόδμητα σπίτια, κάτω από 1.800 ευρώ/τ.μ.

¹¹ **PatrasTimes.gr** - *Δυτ. Ελλάδα: Το μεγάλο «ζεπούλημα» σε εξοχικές κατοικίες - Χιλιάδες ακίνητα στο σφυρί*
<http://www.patrasimes.gr/arthro.php?id=34361> (last accessed: 5 January 2015)

¹² **HMEPHSIA.gr** - *Βουτιά 70% στην εξοχική κατοικία*
<http://www.imerisia.gr/article.asp?catid=27198&subid=2&pubid=35661147> (last accessed: 5 January 2015)

Επίσης, στα οικόπεδα στις παραθαλάσσιες περιοχές, ειδικά εκεί όπου τα τελευταία χρόνια καταγράφηκε μεγάλη αύξηση τιμών, εικονική για τους πιο πολλούς, οι μειώσεις μπορεί να φτάσουν το **40%**.¹²



Σχήμα 1.2: Η εξέλιξη της αγοράς εξοχικής κατοικίας στην Ελλάδα.

Η αγορά της εξοχικής κατοικίας καταγράφει τα πρώτα δείγματα βελτίωσης του κλίματος κατά το έτος **2014**, όπως προκύπτει από τα μέχρι στιγμής δεδομένα, αλλά και από τις αναφορές μεσιτικών γραφείων που δραστηριοποιούνται σε δημοφιλείς παραθεριστικές περιοχές ανά την επικράτεια. Είναι χαρακτηριστικό ότι κατά το πρώτο πεντάμηνο του έτους **2014**, δηλαδή κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου, η εισροή κεφαλαίων από το εξωτερικό για επενδύσεις σε κατοικίες στην Ελλάδα, ανήλθε σε **92,1 εκατομμύρια** ευρώ, μέγεθος αυξημένο κατά **100,2%** σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Σημειωτέον ότι, το μέγεθος αυτό προσεγγίζει το συνολικό ποσό που είχε επενδυθεί στην εξοχική κατοικία της χώρας στο σύνολο του **2012**, όταν είχε ανέλθει σε **113 εκατομμύρια** ευρώ. Υπενθυμίζεται ότι, το **2013** η εισροή

κεφαλαίων από το εξωτερικό για αγορά ακινήτων είχε ανέλθει σε 168 εκατομμύρια ευρώ, αυξημένη κατά **48,5%** σε σχέση με το **2012**.¹³

Ως εκ τούτου, τα 92,1 εκατομμύρια ευρώ που εισέρρευσαν στην εγχώρια αγορά κατοικίας κατά το πρώτο πεντάμηνο του **2014**, αποκτούν ακόμα μεγαλύτερη σημασία, αν υπολογιστεί ότι καθ' όλη τη διάρκεια του εν λόγω διαστήματος, η αγορά βρισκόταν σε μια ιδιότυπη κατάσταση ομηρίας, καθώς δεν είχε αποσαφηνιστεί ο τρόπος εφαρμογής του **φόρου υπεραξίας** στα ακίνητα, με αποτέλεσμα η συντριπτική πλειονότητα των ενδιαφερόμενων αγοραστών να απέχει από την αγορά. Παράλληλα, το ύψος του ποσού καταδεικνύει το πόσο ζημιώνεται τελικά η κτηματαγορά (και κατά συνέπεια η οικονομία και τα δημόσια έσοδα), από τις αστοχίες του οικονομικού επιτελείου αναφορικά με τη φορολογία ακινήτων. Για αυτό άλλωστε, πολλοί είναι οι φορείς της αγοράς που κάνουν λόγο για ανάγκη σταθερότητας του φορολογικού πλαισίου, προκειμένου να μπορέσουν να σταθεροποιηθούν οι τιμές και να ενισχυθούν οι αγοραπωλησίες. Με το υφιστάμενο καθεστώς, κανείς δεν ξέρει τι θα συμβεί στο μέλλον, λόγω της αβεβαιότητας που γεννούν οι συνεχείς φορολογικές παρεμβάσεις και η μεγάλη φορολογική επιβάρυνση που συνεπάγεται πλέον η κατοχή ακινήτου.¹⁴

Σε κάθε περίπτωση, η **εξοχική κατοικία** αποτελεί τον **μοναδικό** ίσως **κλάδο**, μαζί με τα **ξενοδοχειακά ακίνητα**, που συγκεντρώνει τις **μεγαλύτερες πιθανότητες για έξοδο από την ύφεση** κατά τους επόμενους μήνες. Η **μείωση των τιμών** στα εξοχικά ακίνητα, η **συνεχής αύξηση των αφίξεων τουριστών** (που πρόσφατα αναθεωρήθηκε εκ νέου προς τα πάνω), σε συνδυασμό και με τα όποια μέτρα λήφθηκαν υπέρ της τόνωσης των αγοραπωλησιών ακινήτων, όπως η **μείωση του φόρου μεταβίβασης στο 3%** και η **χορήγηση βίζας** σε όσους **αγοραστές εκτός Ε.Ε.** αποκτήσουν ακίνητα αξίας τουλάχιστον 250.000 ευρώ, αποτελούν τους **βασικούς λόγους** διαμόρφωσης κλίματος αισιοδοξίας για ακόμα περισσότερες αγορές εξοχικών από ξένους, ιδίως από τη στιγμή που δεν έχουν ακόμα καταγραφεί τα ποσά που επενδύθηκαν κατά τους θερινούς μήνες του **2014**.

Τα παραπάνω δεδομένα γεννούν αισιοδοξία για τη σταδιακή απορρόφηση του αποθέματος των απούλητων εξοχικών, που εκτιμάται ότι διαμορφώνεται μεταξύ 30.000

¹³ **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ** - *Εντυπωσιακή αύξηση ξένων επενδύσεων σε εξοχικές κατοικίες*
<http://www.kathimerini.gr/783715/article/oikonomia/real-estate/entypwsiakh-ay3hsh-3enwn-ependysewn-se-e3oxikes-katoikies> (last accessed: 5 January 2015)

¹⁴ **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ** - *Εντυπωσιακή αύξηση ξένων επενδύσεων σε εξοχικές κατοικίες*
<http://www.kathimerini.gr/783715/article/oikonomia/real-estate/entypwsiakh-ay3hsh-3enwn-ependysewn-se-e3oxikes-katoikies> (last accessed: 5 January 2015)

και 40.000 ακίνητα σε όλη τη χώρα, οδηγώντας παράλληλα και στη **σταδιακή έξοδο από την κρίση το σύνολο της κτηματαγοράς**. Πάντως, όπως προκύπτει από τα μέχρι στιγμής στοιχεία, το **2014** οι τιμές των εξοχικών συνέχισαν να υποχωρούν με ετήσιο ρυθμό της τάξεως του **5%-6%** στις περισσότερες περιοχές, σε μια προσπάθεια των ιδιοκτητών να προσελκύσουν αγοραστές. Σημειωτέον ότι, κατά μέσο όρο, οι **τιμές των εξοχικών κατοικιών έχουν μειωθεί συνολικά κατά 40%-50%** από την αρχή της κρίσης μέχρι σήμερα.¹⁵

Ωστόσο, όπως προκύπτει από σχετική ανάλυση της εταιρείας πιστοποιημένων εκτιμητών *Geoaxis*, η διαφαινόμενη επιστροφή της οικονομίας σε θετικό πρόσημο, αρχής γενομένης από το **2015**, αναμένεται να δώσει ώθηση και στην αγορά ακινήτων. Όπως τονίζει εκπρόσωπος της *Geoaxis*, “*οι τιμές των εξοχικών κατοικιών πιθανότατα θα επιστρέψουν σε ανοδική πορεία ταχύτερα από την υπόλοιπη αγορά ακινήτων, λόγω της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού*”. Ως εκ τούτου, “*προβλέπεται να συνεχιστεί η πορεία επιβράδυνσης του ρυθμού πτώσης των τιμών των εξοχικών κατοικιών*”, σύμφωνα με την *Geoaxis*.¹⁵

Μεγάλο ενδιαφέρον καταγράφηκε το **2014** από ξένους αγοραστές για την απόκτηση εξοχικών κατοικιών στα νησιά των **Κυκλάδων**, την **Κρήτη** και την **Κέρκυρα**. Σε σχετική έκθεσή της, η *Savills*, εταιρεία παροχής υπηρεσιών ακινήτων, ξεχωρίζει την **Κέρκυρα** ως έναν από τους βασικούς προορισμούς ξένων αγοραστών εξοχικής κατοικίας στην Ελλάδα, ιδίως τους συνταξιούχους από χώρες της **Βόρειας Ευρώπης**. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της εταιρείας, στο παραδοσιακό αγοραστικό κοινό, στην αγορά της Κέρκυρας αναμένεται πλέον να προστεθούν και οι **Κινέζοι** και οι **Ρώσοι** αγοραστές, που θα πλαισιώσουν τους αγοραστές από τη **Μεγάλη Βρετανία**, τη **Γερμανία** και τη **Γαλλία**. Όσον αφορά τις **Κυκλάδες**, η μεγάλη πτώση των τιμών σε ποσοστό που κυμαίνεται από **40%** έως **50%** ανάλογα με το νησί και την περιοχή, από το **2008** μέχρι σήμερα, συνηγορεί υπέρ της προσέλκυσης περισσότερων αγοραστών κατά το **2015**. Σύμφωνα πάντως με σχετικά στοιχεία της εταιρείας *Alpha Αστικά Ακίνητα*, το ενδιαφέρον που καταγράφεται από ξένους αγοραστές εστιάζει σε **καλές περιοχές** (κοντά σε παραλία, με θέα) και σε **καλής ποιότητας κατασκευές**, που προσφέρονται σε τιμές ευκαιρίας.¹⁵

¹⁵ **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ** - *Εντυπωσιακή αύξηση ξένων επενδύσεων σε εξοχικές κατοικίες*
<http://www.kathimerini.gr/783715/article/oikonomia/real-estate/entypwsiakh-ay3hsh-3enwn-ependysewn-se-e3oxikes-katoikies> (last accessed: 5 January 2015)

1.12 ΕΞΟΧΙΚΗ / ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η εξοχική/δευτερεύουσα παραθεριστική κατοικία, αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι του τουρισμού, ο οποίος αποτελεί έναν από τους βασικότερους τομείς οικονομίας της χώρας μας, με **18%** του ΑΕΠ της Ελλάδας. Παράλληλα, απασχολεί περισσότερα από **900.000** άτομα και είναι η μεγαλύτερη πηγή άδηλων πόρων της χώρας (**36%** το 2007). Το γεωγραφικό εύρος των τουριστικών προορισμών είναι ιδιαίτερα μεγάλο, εξαιτίας του γεγονότος ότι η Ελλάδα διαθέτει πάνω από **6.000** μεγάλα και μικρότερα νησιά. Επιπλέον, η μεγάλη ποικιλία σε φυσικά τοπία, ο μεγάλος αριθμός ιστορικών μνημείων και χωριών και η δυνατότητα πολλών δραστηριοτήτων, υποδηλώνουν ότι οι ευκαιρίες ουσιαστικά είναι απεριόριστες. Ο θεσμός της δευτερεύουσας κατοικίας αναπτύχθηκε ραγδαία, εξαιτίας των μεγάλων οικονομικών πλεονεκτημάτων που προσέφερε στους ιδιοκτήτες και τη μεγάλη εισροή χρήματος.¹⁶

Η ανάπτυξη της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας σε πολλά μέρη της χώρας, δεν έγινε με τις απαραίτητες προδιαγραφές και τον κατάλληλο σχεδιασμό, με αποτέλεσμα να υπάρξουν **αρνητικές επιπτώσεις**, όπως αλλοιώσεις στο φυσικό πλούτο και ανάγλυφο της περιοχής, αλλά και στον οικιστικό χαρακτήρα της, υποβαθμίζοντάς την.

Τα τελευταία έτη, η ζήτηση για αγορά παραθεριστικής-εξοχικής κατοικίας στη **Μεσόγειο** είναι υψηλή. Εκτιμάται, ότι σήμερα περίπου **3 εκατομμύρια άνθρωποι**, κυρίως αλλά όχι αποκλειστικά άτομα **τρίτης ηλικίας**, ενδιαφέρονται να αποκτήσουν μόνιμο τόπο διακοπών στην περιοχή.

Η μερίδα των αγοραστών σε ηλικία συνταξιοδότησεως είναι υπολογίσιμη, διότι μικρότερης ηλικίας άτομα δεν έχουν την ίδια οικονομική δυνατότητα. Επιπρόσθετα, η συγκεκριμένη μερίδα αγοραστών αναμένεται να αυξηθεί κατά ένα μεγάλο ποσοστό τις επόμενες **δύο δεκαετίες**.¹⁷

Η ολοκλήρωση του *Εθνικού Κτηματολογίου*, του *Εθνικού Χωροταξικού Σχεδίου* και των *Ειδικών Χωροταξικών Σχεδίων*, αναμένεται να βελτιώσουν την υπάρχουσα κατάσταση και να περιορίσουν τα εμπόδια που υπάρχουν μέχρι σήμερα, στην ανάπτυξη του τομέα

¹⁶ Enterprise Greece, INVEST & TRADE (2007)
<http://www.vliz.be/projects/deduce/IFS/IFS22.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

¹⁷ Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ - ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: ΠΕΤΡΑΛΑΚΙ, ΠΕΤΡΑΛΑΚΙ; (ALPHA BANK - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ)
<http://sup.kathimerini.gr/xtra/marketview/Meletes/pdf/Mel051006.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

της παραθεριστικής κατοικίας στην Ελλάδα. Οι προσπάθειες να διασαφηνισθεί το ισχύον **θεσμικό πλαίσιο** και να καταστεί περισσότερο σταθερό στο χρόνο και προπαντός υλοποιήσιμο, είναι προς τη σωστή κατεύθυνση. Σημειώνεται ότι, τα προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπισθούν στον τομέα αυτό έχουν βαθιές ρίζες στον χρόνο, προσδιορίζονται από περίπλοκα συμφέροντα και από μια παρωχημένη αντίληψη όσον αφορά την πολιτική διαχείρισης της κρατικής περιουσίας, την πολιτική διαφυλάξεως του δάσους και του αιγιαλού και γενικότερα την πολιτική προστασίας του περιβάλλοντος.

Γενικά, η φιλοσοφία για τον σχεδιασμό της ανωτέρω πολιτικής, χαρακτηρίζεται από την προσπάθεια να τεθούν λεπτομερειακοί περιορισμοί, με αποτέλεσμα στη συνέχεια να διαπιστώνεται η αδυναμία επιβολής τους και η παραβίασή τους (χωρίς ουσιαστικό κόστος) από τους πολίτες. Για παράδειγμα, αντί για οργανωμένα τουριστικά συγκροτήματα που θα μπορούσαν να έχουν ανεγερθεί με σεβασμό στο περιβάλλον και να αποτελούν τα ίδια εγγύηση για την προστασία του περιβάλλοντος, η Ελλάδα χαρακτηρίζεται από την κυριαρχία του **αυθαιρέτου**, σε περιοχές που υποτίθεται ότι *ανήκουν κατά κυριότητα στο Δημόσιο* ή που χαρακτηρίζονται *δασικές*, κλπ.

Σε αυτό το περιβάλλον, η ανάπτυξη του θεσμού της εξοχικής κατοικίας στην Ελλάδα για ξένους κατοίκους, είναι εξαιρετικά δύσκολη. Το πρόβλημα εντοπίζεται στην **περιορισμένη ανταγωνιστική προσφορά** εξοχικών κατοικιών στην Ελλάδα και όχι τόσο στη ζήτηση από το εξωτερικό, που είναι σήμερα δεδομένη. Η αδυναμία της προσφοράς οφείλεται στο ότι η **έλλειψη χωροταξικού σχεδιασμού και κτηματολογίου** και η επιβολή εξαιρετικά αυστηρών και ανελαστικών όρων δομήσεως για τις εκτός σχεδίου πόλεως περιοχές, όπου αναπτύσσεται κυρίως η εξοχική κατοικία, καθιστά το κόστος ανεγέρσεως παραθεριστικών κατοικιών στην Ελλάδα ουσιαστικά απαγορευτικό. Αντί αυτού, συνεχίζεται η **ανεξέλεγκτη ανέγερση** χαμηλής ποιότητας τουριστικών καταλυμάτων εντός σχεδίου πόλεως στις τουριστικές περιοχές, καθιστώντας τη διαβίωση σε αυτές εξαιρετικά δύσκολη, στη βραχεία τουριστική περίοδο που επικρατεί στη χώρα. Επιπροσθέτως, συνεχίζεται και η **ανέγερση αυθαιρέτων** σε περιοχές εκτός σχεδίου πόλεως.¹⁸

Η διαφαινόμενη διευκόλυνση και απλοποίηση των διαδικασιών για τη λήψη αδειάς είναι προς τη σωστή κατεύθυνση, καθώς επίσης η βελτίωση των μεταφορών, ιδιαίτερα

¹⁸ **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ - ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: ΠΕΤΡΑΛΑΚΙ, ΠΕΤΡΑΛΑΚΙ;** (ALPHA BANK - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ)
<http://sup.kathimerini.gr/xtra/marketview/Meletes/pdf/Mel051006.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

αν δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην ανάπτυξη και των ακτοπλοϊκών μεταφορών. Ακόμη, **μέτρα** που μπορεί να οδηγήσουν στην **ανάπτυξη της αγοράς εξοχικής κατοικίας** είναι η περαιτέρω **βελτίωση της παροχής άλλων αναγκαίων υπηρεσιών** με ιδιαίτερη έμφαση στην υγειονομική περίθαλψη.

Η **προβολή** και η **διαφήμιση** της αγοράς στην Ελλάδα μέσω των διεθνών μέσων μαζικής ενημερώσεως, των εξειδικευμένων εντύπων για τον τουρισμό, της συνεργασίας με ξένα μεσιτικά γραφεία και της συμμετοχής σε εκθέσεις εξοχικών κατοικιών και άλλων σχετικών εκθέσεων, μπορεί να έχει ουσιαστικά αποτελέσματα, αφού όμως θα έχουν δοθεί αποτελεσματικές λύσεις στα προβλήματα προσφοράς που προαναφέρθηκαν.

Είναι σημαντικό να **εντατικοποιηθεί η προσπάθεια** για την **ανάπτυξη της αγοράς της παραθεριστικής-εξοχικής κατοικίας** χωρίς αναβολή. Θα πρέπει να γίνει αντιληπτό, ότι η εξοχική κατοικία δεν αποτελεί ανταγωνιστική δραστηριότητα του ξενοδοχειακού τουρισμού. Εάν κάποιος δεν αγοράσει εξοχική κατοικία στην Ελλάδα, δε σημαίνει ότι θα επισκέπτεται κάθε χρόνο τη χώρα ως πελάτης ξενοδοχειακών μονάδων. Η εξοχική κατοικία είναι διαφορετικό προϊόν από το ξενοδοχείο και συμβάλλει στην ανάπτυξη πολλών άλλων παραγωγικών κλάδων, καθώς επίσης και στην επέκταση της τουριστικής περιόδου.¹⁹

Τέλος, η **ραγδαία ανάπτυξη** του κλάδου της παραθεριστικής κατοικίας που σημειώθηκε τα προηγούμενα έτη σε χώρες όπως η **Ισπανία**, η **Ιταλία** και η **Νότια Γαλλία**, είχε ως αποτέλεσμα να σημειώνονται σε πολλές από αυτές τις περιοχές, σημάδια **κορεσμού**. Αυτά εμφανίζονται με τη μορφή της υπερβολικής δομήσεως σε σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς (αποτέλεσμα ενός ελαστικού θεσμικού και οργανωτικού πλαισίου) και αυξανόμενων ενδείξεων επιβαρύνσεως του περιβάλλοντος. Παρουσιάζεται, επομένως, μοναδική ευκαιρία για χώρες όπως η Ελλάδα, που μόλις προσφάτως εισήλθαν σε πιο δυναμική ανάπτυξη του κλάδου, να αυξήσουν ουσιαστικά τα μερίδιά τους στην αγορά αυτή. Ταυτόχρονα, μεταξύ των νέο-εισερχομένων χωρών στην αγορά, ο ανταγωνισμός είναι σημαντικός. Η **Ελλάδα** θα πρέπει να προχωρήσει στις **αναγκαίες βελτιώσεις του θεσμικού και οργανωτικού πλαισίου**, προκειμένου να αρθούν τα μεγάλα εμπόδια στην ανάπτυξη του κλάδου, φροντίζοντας ταυτοχρόνως να αποφευχθούν οι δυσμενείς επιπτώσεις στο περιβάλλον από την ανεξέλεγκτη ανάπτυξή

¹⁹ **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ - ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: ΠΕΤΡΑΛΑΚΙ, ΠΕΤΡΑΛΑΚΙ;** (ALPHA BANK - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ)
<http://sup.kathimerini.gr/xtra/marketview/Meletes/pdf/Mel051006.pdf> (last accessed: 5 January 2015)

του, οι οποίες παρατηρήθηκαν σε χώρες όπως η Ισπανία. Οι συντονισμένες και προσεκτικά μελετημένες κινήσεις θα οδηγήσουν σίγουρα στο επιθυμητό αποτέλεσμα.¹⁹

1.13 Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ-ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ-ΜΑΚΥΝΕΙΑΣ

Το **Αντίρριο** είναι ακρωτήριο και χωριό της Αιτωλοακαρνανίας απέναντι από το Ρίο. Η τοπική κοινότητα Αντιρρίου έχει **1.076** μόνιμους κατοίκους (Απογραφή 2011).

Είναι το βόρειο όριο του στενού Ρίου-Αντιρρίου. Στην αρχαιότητα ονομαζόταν **Μολύκριον Ρίον** από την αρχαία πόλη Μολύκρεια ή Μολυκρία που ήταν εκεί κοντά. Στο Αντίρριο υπάρχει το ομώνυμο κάστρο, στο οποίο πραγματοποιούνται διάφορες εκδηλώσεις, ιδίως τους θερινούς μήνες. Η οχύρωσή του κατά τους νεότερους χρόνους φανερώνει τη σημαντικότητα της στρατηγικής του θέσης. Επί Τουρκοκρατίας, μαζί με το Ρίο ονομαζόταν Μικρά Δαρδανέλια (Εικόνες 1.1, 1.2, 1.3) (Χάρτης 1.5).

Σήμερα, το Αντίρριο είναι συγκοινωνιακός κόμβος της Δυτικής Στερεάς με την Πελοπόννησο. Η σύνδεση γίνεται με φέρρυ-μποτ που εκτελεί το δρομολόγιο Αντιρρίου-Ρίου, ενώ έχει ολοκληρωθεί και το έργο της ζεύξης Αντιρρίου-Ρίου μέσω της καλωδιωτής γέφυρας “*Χαρίλαος Τρικούπης*”.²⁰

Η **Μακύνεια** είναι οικισμός που ανήκει στη δημοτική ενότητα Αντιρρίου, του Δήμου Ναυπακτίας. Η τοπική κοινότητα Μακύνειας έχει **563** μόνιμους κατοίκους (Απογραφή 2011). Η Μακύνεια αποτελεί σήμερα θαυμάσιο παραθεριστικό κέντρο με ωραιότατες παραλίες και βρίσκεται κοντά στη γέφυρα “*Χαρίλαος Τρικούπης*” (Εικόνες 1.1, 1.2, 1.3) (Χάρτης 1.5).

Η Δημοτική Ενότητα (Δ.Ε) Αντιρρίου του **Δήμου Ναυπακτίας**, περιλαμβάνει σήμερα τα Δημοτικά Διαμερίσματα Αντιρρίου, Μακύνειας και Μολύκρειου.

Το Δημοτικό Διαμέρισμα (Δ.Δ) **Αντιρρίου**, περιλαμβάνει σήμερα την Τοπική Κοινότητα (Τ.Κ) Αντιρρίου, την Τ.Κ Καραούλια, την Τ.Κ Μυρτιάς και την Τ.Κ Σπαρτοράχης.

²⁰ ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CE%BD%CF%84%CE%AF%CF%81%CF%81%CE%B9%CE%BF_%CE%91%CE%B9%CF%84%CF%89%CE%BB%CE%BF%CE%B1%CE%BA%CE%B1%CF%81%CE%BD%CE%B1%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82 (last accessed: 5 January 2015)

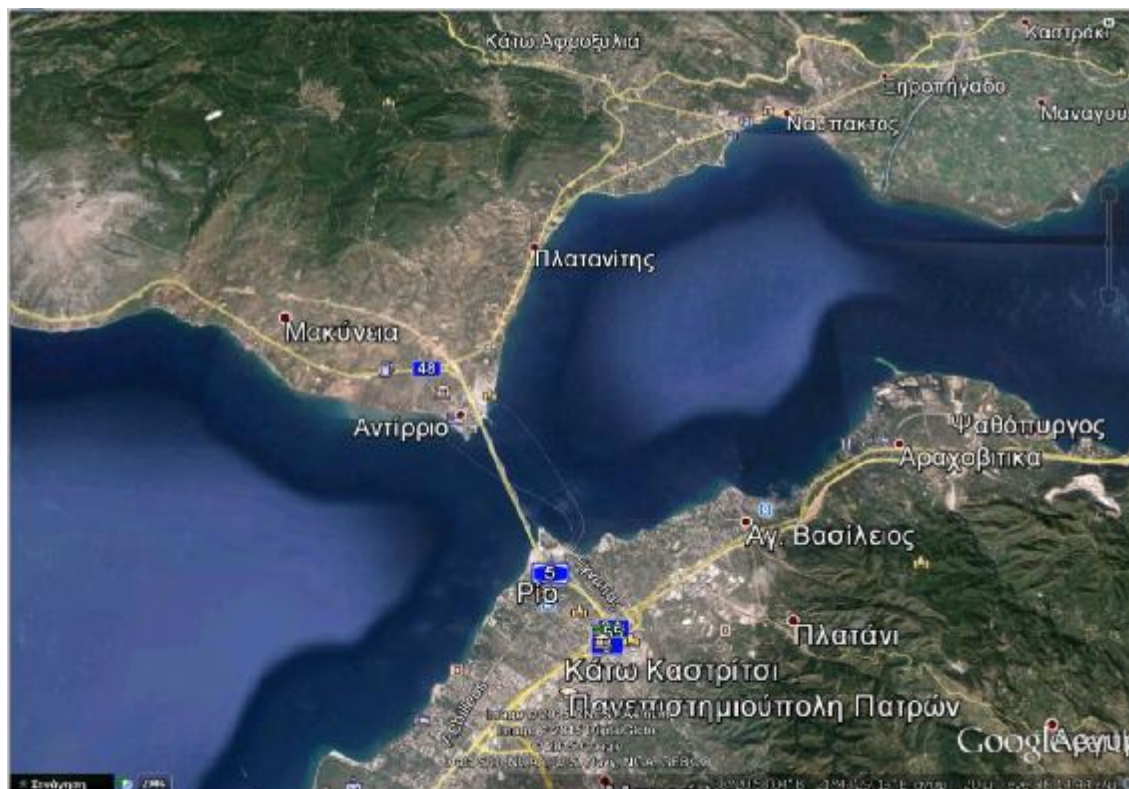
Το Δημοτικό Διαμέρισμα (Δ.Δ) **Μακύνειας**, περιλαμβάνει σήμερα την Τοπική Κοινότητα Μακύνειας, την Τ.Κ Αγίου Πολυκάρπου, την Τ.Κ Αγραπιδόκαμπου και την Τ.Κ Ρίζας.

ü Στα Δ.Δ. **Αντιρρίου και Μακύνειας**, οι μόνιμοι κάτοικοι είναι **1.639** (Απογραφή 2011) (Πίνακας 1.5).

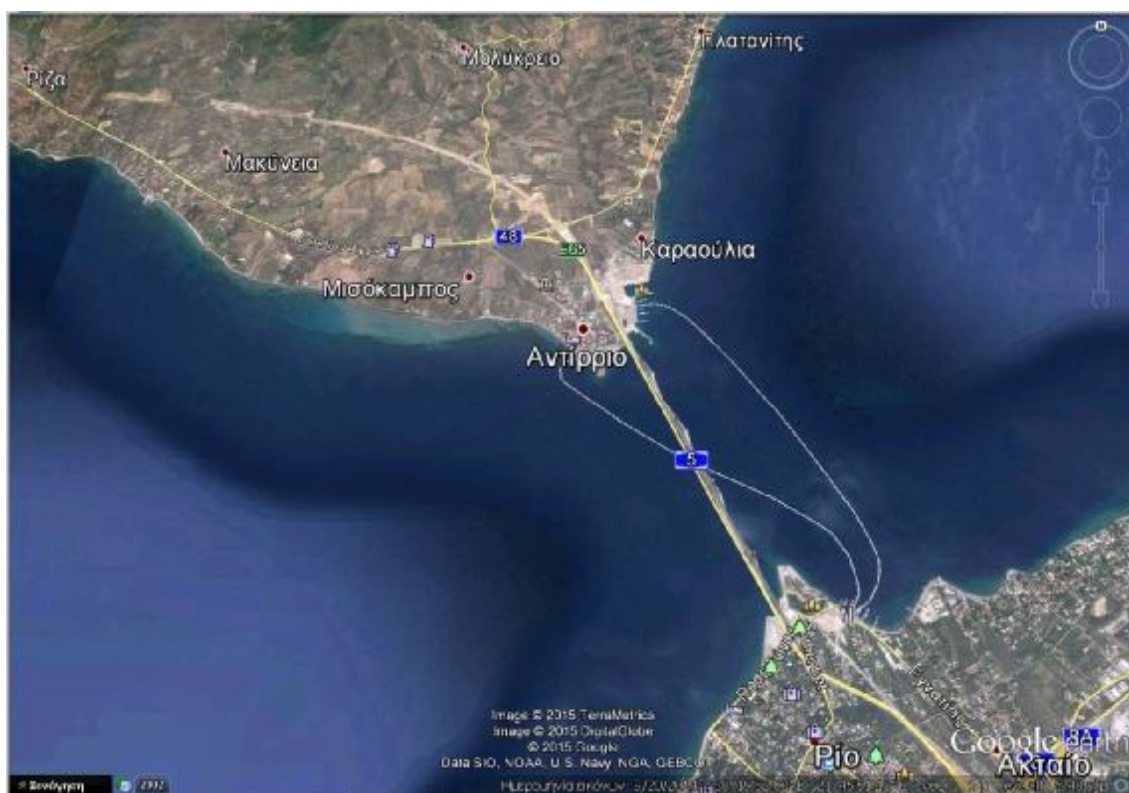
ü Στα Δ.Δ. **Αντιρρίου και Μακύνειας**, όσον αφορά τις κενές κατοικίες, οι **εξοχικές ή δευτερεύουσες** κατοικίες είναι **398** (Απογραφή 2001) (Πίνακας 1.6).



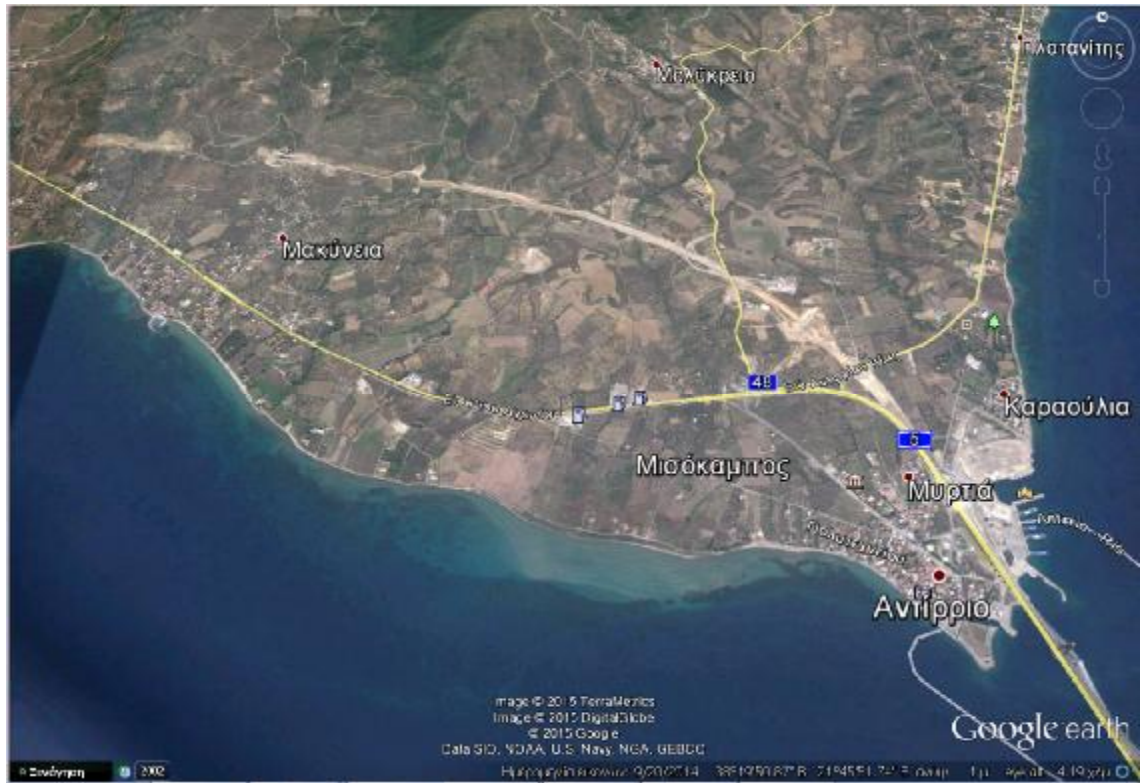
ΧΑΡΤΗΣ 1.5: Χάρτης περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.



Εικόνα 1.1: Γεωγραφική κάτοψη περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.
(ΠΗΓΗ: GOOGLE EARTH)



Εικόνα 1.2: Γεωγραφική κάτοψη περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.
(ΠΗΓΗ: GOOGLE EARTH)



Εικόνα 1.3: Γεωγραφική κάτοψη περιοχής Αντιρρίου-Μακόνειας.
(ΠΗΓΗ: GOOGLE EARTH)

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1. Αλεξανδροπούλου, Α. και Μακράκης-Καραχάλιος, Χ. (1999), *Παραθεριστική κατοικία: Θεσμοί και Πραγματικότητα. Η περίπτωση της Ασπροβάλλας*, Διπλωματική Εργασία, Βόλος.
2. Ανθοπούλου, Θ., Ιακωβίδου, Ο., Κουτσούρης, Α. και Σπιλάνης, Γ. (1998), “Χωρικές και αναπτυξιακές διαστάσεις του αγροτουρισμού στην Ελλάδα”, Πρακτικά Συνεδρίου του 5ου Πανελλήνιου Συνέδριου Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: *Ανασυγκρότηση του αγροτικού χώρου*, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
3. Αποστολόπουλος, Κ., Γεωργιτσογιάννη, Ε., Κανέλλου, Α., Σαΐτη, Α., Σδράλη, Δ. και Τριάδη, Δ. (2013), *Οικιακή Οικονομία*, Α' Γυμνασίου, Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Αθήνα: ΟΕΔΒ.
4. Γιαλελή, Α. (2008), *Δυνατότητες και προβλήματα συνύπαρξης παραθεριστικής κατοικίας και αγροτικής δραστηριότητας σε μικρούς παραλιακούς οικισμούς: Η περίπτωση του Δήμου Βοιών Ν. Λακωνίας*, Διπλωματική Εργασία, Αθήνα.
5. Γκέσκου, Ι. (2001), *Διαχείριση Παράκτιου Χώρου: Γενική Θεώρηση - Ειδικά Θέματα*, (σημειώσεις παραδόσεων), Βόλος.
6. Γούσιος, Δ. (2003), “Ανάπτυξη αγροτικού χώρου”, *Πανεπιστημιακές Σημειώσεις*, Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, Βόλος.
7. Δέφνερ, Α. (1997), “Παραθεριστική Κατοικία. Η Διεθνής Εμπειρία”, κείμενο για την Α' Φάση της έρευνας του ΕΜΠ και του ΕΚΚΕ *Παραθεριστική Κατοικία και Οικιστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα*, ΥΠΕΧΩΔΕ.
8. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας (Ε.Σ.Υ.Ε) -πλέον: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)- (2001), *Απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών Έτους 2001*, Αθήνα.
9. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας (Ε.Σ.Υ.Ε) (2001), “Δημογραφικά, οικονομικά και στοιχεία κατοικιών-νοικοκυριών (Δήμοι/Κοινότητες - ΔΔ/ΚΔ) (Τόμος V) - 2001”, *Απογραφή πληθυσμού της 18ης Μαρτίου 2001*, Αθήνα, http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A1602/Other/A1602_SAM06_TB_DC_00_2001_11_F_GR.pdf (last accessed: 5 January 2015).

10. Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) (2014), *Απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2011: Κατοικίες, Χαρακτηριστικά και ανέσεις*, Αθήνα, http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-themes?p_param=A1602&r_param=SAM05&y_param=2011_00&mytabs=0 (last accessed: 5 January 2015).
11. Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) (2014), *ΑΦΙΞΕΙΣ ΜΗ ΚΑΤΟΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ: Ιανουαρίου-Ιουνίου 2014*, Δελτίο Τύπου 23/10/2014, Αθήνα, http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A2001/PressReleases/A2001_STO04_DT_QQ_02_2014_01_F_GR.pdf (last accessed: 5 January 2015).
12. Καγιούλη, Α. (2013), *Η δεύτερη κατοικία ως παράμετρος ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας*, Διπλωματική Εργασία, Αθήνα.
13. ΚΕΠΕ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ-ΤΜΧΠΠΑ (1997), *Παραθεριστική κατοικία και οικιστική ανάπτυξη στην Ελλάδα*, Αθήνα.
14. Κοκκώσης, Χ. και Τσάρτας, Π. (2001), *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη & Περιβάλλον*, ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα.
15. Λαμπριανίδης, Λ. (2001), *Οικονομική Γεωγραφία: Στοιχεία θεωρίας και εμπειρικά παραδείγματα*, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
16. Λιάλιος, Γ. (2006), “Όλη η Ελλάδα μια Λουτρόπολη”, *Η Καθημερινή*, 16/04/2006, http://news.kathimerini.gr/4dcgi/w_articles_ell_1_16/04/2006_180893 (last accessed: 5 January 2015).
17. Οικονόμου, Δ. (1995), “Χρήσεις γης και δόμηση στον εξωαστικό χώρο: Η Ελληνική εκδοχή της Αειφορίας”, Σειρά Ερευνητικών Εργασιών, 95-01, Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Βόλος.
18. Οικονόμου, Δ. (2004), *Πολεοδομική πολιτική στην Ελλάδα: Δομικά χαρακτηριστικά και σημερινές τάσεις στο Πόλη και Χώρος από τον 20^ο στον 21^ο αιώνα*, (τιμητικός τόμος για τον καθηγητή Αθανάσιο Αραβαντινό), ΕΜΠ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας Τμήμα Αρχιτεκτόνων, ΤΜΧΠΠΑ, ΣΕΠΟΧ, Αθήνα.
19. Ρόκος, Δ. (1980), “Κτηματολόγιο και Αναδασμός - Πολιτική Γης”, Εκδόσεις Μαυρομάτης ΕΠΕ, Αθήνα, Ανατύπωση 1989, Α.Π.Θ., Θεσσαλονίκη.

20. Σταματίου, Ε. (1997), *Διαχείριση Περιβάλλοντος. Πολιτικές για την προστασία των ακτών της Ελλάδας. Η εμπειρία από το χώρο της Μεσογείου*, Διδακτορική Διατριβή, Τ.Α.Π.Α., Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα.
21. Σταματίου, Ε. (2000), *Χωρικές δυσλειτουργίες και περιβαλλοντικές αλλοιώσεις στους παράκτιους νομούς της Ελλάδας: Προβλήματα και προοπτικές*, Σειρά ερευνητικών εργασιών, Βόλος.
22. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) (2014), “ΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ”,
http://sete.gr/fileuploads/basic_tourism_terminology/OrismoiStatistikonTourismou.pdf (last accessed: 5 January 2015).
23. Τσάρτας, Π. (1997), “Θεωρία της Κοινωνιολογίας του Τουρισμού: Προσεγγίσεις και προβλήματα”, στο Λαμπίρη-Δημάκη Ι. *Η Κοινωνιολογία στην Ελλάδα σήμερα*, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ, Αθήνα, σελ. 467-476.
24. ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου, Ε. (επιστημονική υπεύθυνη), Αυγερινού, Σ., Γκόρτσος, Κ., Δέφνερ Α., Θανοπούλου, Μ., Καμούτση, Φ., Κουφοπούλου, Β., Μαλούντας, Θ., Παναγιωτοπούλου, Ι., Πάνζαρης, Θ., Σαγιάς, Ι., Σεργώνη, Ε., Τσάρτας, Π., Φιλιππίδης, Δ. (1997), *Παραθεριστική Κατοικία και Οικιστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα*, Α' Φάση, Ερευνητικές Εκθέσεις, Αθήνα.
25. ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου, Ε. (επιστημονική υπεύθυνη), Αυγερινού, Σ., Γκόρτσος, Κ., Δέφνερ Α., Θανοπούλου, Μ., Καμούτση, Φ., Κουφοπούλου, Β., Μαλούντας, Θ., Παναγιωτοπούλου, Ι., Πάνζαρης, Θ., Σαγιάς, Ι., Σεργώνη, Ε., Τσάρτας, Π., Φιλιππίδης, Δ. (1997), *Έρευνα Παραθεριστικής Κατοικίας και Οικιστική Ανάπτυξη*, Α', Β', Γ' Φάση, Ερευνητικό Πρόγραμμα, Μελέτη, Αθήνα.
26. ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΜΠ, ΕΚΚΕ: Παναγιωτάτου, Ε. (επιστημονική υπεύθυνη), Γκόρτσος, Κ., Καμούτση, Φ., Παναγιωτοπούλου, Ι., Σαγιάς, Ι., Σεργώνη, Ε. (1998), *Παραθεριστική Κατοικία και Οικιστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα*, Β' & Γ' Φάση, Αθήνα.
27. Χριστοδουλοπούλου, Ζ. (2005), *Διεθνική χωροταξία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη: Διαχείριση και προστασία των παράκτιων περιοχών*, Διπλωματική Εργασία.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1. Aronsson, L. (2004), "Place Attachment of Vacation Residents: Between Tourists and Permanent Residents", in Hall, C.M. and Muller, D.K. (eds.) *Tourism, Mobility and Second Homes*, Clevedon: Channel View, pp. 75-86.
2. Coccossis, H. and Mexa, A. (2002), "Programme for integrated coastal zone management: The case of the Cyclades (PICAMCY)", in Camarda, D. and Grassini, L. (eds.), *Coastal Zone Management in the Mediterranean Region*, Paris, CIHEAM, Series Option Mediterraneennes A53, 2002, pp. 101-105.
3. Coccossis, H. and Parpairis, A. (1993), "Environment and tourism issues: Preservation of local identify and Growth Management", in Konsola, D. (ed.) *Culture, Environment and Regional Development*, Regional Development Institute, Athens.
4. Hall, C.M. (2004), *Tourism*, Harlow: Prentice-Hall.
5. Hall, C.M. and Muller, D.K. (2004), "Introduction: Second Homes, Curse or Blessing? Revisited", in Hall, C.M. and Muller, D.K. (eds.) *Tourism, Mobility and Second Homes*, Clevedon: Channel View, pp. 3-14.
6. Hall, C.M. and Page, S.J. (2002), *The Geography of Tourism and Recreation*, 2nd edition, London: Routledge.
7. Muller, D.K., Hall, C.M. and Keen, D. (2004), "Second Home Tourism Impact, Planning and Management", in Hall, C.M. and Muller, D.K. (eds.) *Tourism, Mobility and Second Homes*, Clevedon: Channel View, pp. 15-32.
8. Shucksmith, D.M. (1983), "Second Homes: A framework for policy", *Town Planning Review*, 54(2), pp. 174-193.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ»

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύονται στοιχεία και έννοιες, σχετικά με το **σχεδιασμό της έρευνας** και τον **τρόπο δημιουργίας** του ερωτηματολογίου της έρευνας.

Πιο συγκεκριμένα, παραθέτονται οι **στόχοι της μελέτης** και αιτιολογείται η εστίαση του ενδιαφέροντος για την υπό έρευνα περιοχή. Ακόμα, παραθέτονται **ορισμοί** όσον αφορά: την έρευνα, τα είδη έρευνας, την ποσοτική και ποιοτική έρευνα, την πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα, τη δημοσκόπηση, στοιχεία και έννοιες όσον αφορά τα ερωτηματολόγια, τη μέθοδο συμπλήρωσης ερωτηματολογίου μέσω προσωπικής συνέντευξης, τη μέθοδο συμπλήρωσης ερωτηματολογίου μέσω διαδικτύου, τη μέθοδο της παρατήρησης και ορισμένους συνδυασμούς ερευνητικών μεθόδων.

Ακόμα, μέσω της ερευνητικής μεθοδολογίας, παρουσιάζονται και αναλύονται οι **συνηθέστεροι προβληματισμοί ανά στάδιο της διαδικασίας της συγκεκριμένης έρευνας**, ήτοι: ο ορισμός του προβλήματος, ο προσδιορισμός της αξίας πληροφοριών, η επιλογή σχεδίου έρευνας, η επιλογή μεθόδων συλλογής στοιχείων, η επιλογή μεθόδων μέτρησης, η επιλογή του δείγματος και η συλλογή στοιχείων.

2.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η αντίληψη για την οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική και περιβαλλοντική ανάπτυξη των περιοχών με ικανοποιητικά ποσοστά εξοχικών τουριστικών κατοικιών, είναι ελλιπής χωρίς μια καλύτερη κατανόηση των ιδιοκτητών εξοχικών κατοικιών, των επιπτώσεών τους στις τοπικές κοινωνίες και της αλληλεπίδρασής τους με την υπάρχουσα κοινωνικο-πολιτική δομή και το φυσικό περιβάλλον.

Ένα σημαντικό θέμα που εξετάζεται, αφορά τον **οικονομικό αντίκτυπο** της ανάπτυξης αυτού του τύπου, στις τοπικές κοινωνίες. Δηλαδή, ποιες είναι οι επιπτώσεις της ανάπτυξης εξοχικών κατοικιών για τις τοπικές αγορές, σε ποιο βαθμό οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες εντοπίως, τι ποσοστό από αυτούς τους ιδιοκτήτες σκοπεύει να εγκατασταθεί μόνιμα στην περιοχή στο μέλλον, ποιες είναι

οι επιπτώσεις των εξοχικών κατοικιών στον τομέα της στέγασης και στον τομέα της τοπικής εργασιακής απασχόλησης κτλ.

Άλλα θέματα υπό εξέταση, αφορούν την **ενσωμάτωση** στην τοπική κοινωνία και τις πιθανές **συγκρούσεις** σε σχέση με ζητήματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, τη χρήση της γης και την προώθηση της ανάπτυξης. Δηλαδή, ποιες είναι οι αντιλήψεις των ιδιοκτητών εξοχικών κατοικιών αναφορικά με τους μόνιμους κατοίκους, αν οι κοινωνίες με υψηλά ποσοστά εξοχικών τουριστικών κατοικιών, χαρακτηρίζονται από έντονη κοινωνική αντιπαλότητα όσον αφορά την προώθηση της ανάπτυξης, αν οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών ενσωματώνονται ομαλά στις τοπικές κοινωνίες κτλ.

Τέλος, κάποια επίσης σημαντικά θέματα υπό εξέταση, αφορούν τις **δημόσιες υποδομές** και τις **προσφερόμενες υπηρεσίες** στις τοπικές κοινωνίες. Δηλαδή, ποιες είναι οι επιπτώσεις της ιδιοκτησίας εξοχικών τουριστικών κατοικιών για την παροχή δημόσιων υπηρεσιών στις παράκτιες περιοχές, αν οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών υποστηρίζουν και επικροτούν τη βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών, αν η διάρκεια παραμονής σχετίζεται με την υποστήριξη βελτίωσης των υπηρεσιών αναφορικά με τους ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών κτλ.

Στην προσπάθεια να δώσει απαντήσεις στα προαναφερθέντα θέματα, η ερευνητική μεθοδολογία της παρούσας μελέτης συνέλεξε **πρωτογενή** στοιχεία **αποκλειστικά** από τους **ιδιοκτήτες εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών**, με χρήση **ερωτηματολογίου**. Η συλλογή **δευτερογενών** στοιχείων που διενεργήθηκε στο *1^ο Κεφάλαιο* της παρούσας εργασίας, εξυπηρετεί την πληρέστερη εξέταση των ερευνητικών στόχων.

Πιο συγκεκριμένα, οι **ερευνητικοί στόχοι** της παρούσας μελέτης είναι οι ακόλουθοι:

- Καταγραφή της μέσης ετήσιας διάρκειας επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία.
- Καταγραφή των χρονικών περιόδων επισκεψιμότητας της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας.
- Καταγραφή των οικονομικών, κοινωνικών, καιρικών και συγκοινωνιακών παραγόντων επισκεψιμότητας των ιδιοκτητών στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία.
- Καθορισμός των οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ιδιοκτητών εξοχικών κατοικιών, στις υπό εξέταση τοπικές κοινωνίες.

- Καταγραφή των αντιλήψεων για την τοπική οικονομική ανάπτυξη, τη χρήση της γης, την προώθηση της ανάπτυξης, την προστασία του περιβάλλοντος και των προσφερόμενων δημόσιων υπηρεσιών και τουριστικών υποδομών, αναφορικά με τους ιδιοκτήτες εξοχικών τουριστικών κατοικιών.
- Καταγραφή των απόψεων των ιδιοκτητών εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών, όσον αφορά τη μελλοντική αξιοποίηση-διαχείριση των κατοικιών τους, καθώς και τη μελλοντική διαμονή τους, στην υπό εξέταση περιοχή.
- Καταγραφή των απόψεων των ιδιοκτητών εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών, όσον αφορά την υπάρχουσα και μελλοντική τουριστική δραστηριότητα και τουριστική διαφήμιση, της υπό εξέταση περιοχής.
- Καθορισμός των παραγόντων που οι τοπικές κοινωνίες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους, όταν επιλέγουν την ανάπτυξη των εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών ως αναπτυξιακή στρατηγική.

2.3 ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ-ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

Τα στοιχεία της μελέτης εξετάζουν τον οικονομικό, κοινωνικό-πολιτιστικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της εξοχικής-τουριστικής στέγασης στις παράκτιες ζώνες της περιοχής *Αντιρρίου* και *Μακόνειας Αιτωλοακαρνανίας*. Η περιοχή αυτή επιλέχθηκε εξαιτίας:

- Της **γεωγραφικής θέσης** της. Πιο συγκεκριμένα, η περιοχή Αντίρριο-Μακόνεια, βρίσκεται σε κομβικό σημείο του νομού Αιτωλοακαρνανίας, όπως φαίνεται και στις *Εικόνες 1.1, 1.2, 1.3* του *1^{ου} Κεφαλαίου*. Βρίσκεται στο πορθμείο Ρίου-Αντιρρίου και δίπλα στη μεγαλύτερη γέφυρα της χώρας, “*Χαρίλαος Τρικούπης*”, που ενώνουν τη Νότια με την Κεντρική και Βόρεια Ελλάδα. Από τον μεγάλο αυτό συγκοινωνιακό κόμβο, περνά καθημερινά μεγάλος αριθμός οχημάτων και περαστικών, πολλοί από τους οποίους, κάνοντας στάση ή μη, χρησιμοποιούν τις συγκοινωνιακές και τουριστικές υποδομές της περιοχής.
- Των **δημόσιων υποδομών** και **ιδρυμάτων** που βρίσκονται κοντά στην περιοχή (Πορθμεία Ρίου & Αντιρρίου, Περιφερειακό Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ρίου, Πανεπιστήμιο Πατρών).

- Της **μικρής απόστασης** από μικρά και μεγάλα **αστικά κέντρα** (Ναύπακτος, Πάτρα), αφού επωφελείται από τις υποδομές, τις αγορές και τις υπηρεσίες των κέντρων αυτών.
- Των **πολλών και ποιοτικών οργανωμένων και μη παραλιών**, που απλώνονται στην υπό εξέταση περιοχή (**5** οργανωμένες και **1** μη οργανωμένη), οι οποίες προσελκύουν μεγάλη μάζα τουριστών κατά τους θερινούς μήνες, από τις γύρω περιοχές και των δύο γειτονικών Νομών (Αιτωλοακαρνανία, Αχαΐα).
- Της σχετικά **κοντινής απόστασης** από **ορεινούς και χειμερινούς προορισμούς** εναλλακτικού τουρισμού, όπως *Χάνι Μπανιά* (ποταμός Εύηνος) και *χωριά Ορεινής Ναυπακτίας*.
- Του σχετικά **μεγάλου αριθμού εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών**, ήτοι **398** (ποσοστό **36,9%**), επί του συνόλου των **1.079** κατοικιών της υπό εξέτασης περιοχής (Απογραφή Πληθυσμού-Κατοικιών 2001, Ε.Σ.Υ.Ε).

Από όλα τα παραπάνω, προκύπτει σαφώς πως η περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για έρευνα, αναφορικά με τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες και τους ιδιοκτήτες τους, ούτως ώστε να εξαχθούν σημαντικά και ενδιαφέροντα συμπεράσματα για την οικονομική, κοινωνικό-πολιτιστική και τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.

2.4 ΟΡΙΣΜΟΙ - ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Έρευνα, είναι η ανακάλυψη κάποιου υλικού πράγματος ή μιας ιδέας, η οποία ήταν άγνωστη μέχρι την εύρεσή της (Παναγόπουλος, 2014).

Τα **κύρια είδη έρευνας** είναι (Παναγόπουλος, 2014; Brunt, 1997):

- Επιστημονική έρευνα: Η διενέργεια πειραμάτων βάσει αυστηρών κανόνων λογικής και παρατήρησης.
- Έρευνα κοινωνικών επιστημών: Η επιστημονική μελέτη της κοινωνίας και των κοινωνιολογικών σχέσεων.
- Εφαρμοσμένη έρευνα: Χρησιμοποιούνται ίδιες μέθοδοι και τεχνικές με της έρευνας κοινωνικών επιστημών, με στόχο όμως κάποια συγκεκριμένη χρησιμοποίηση των αποτελεσμάτων και όχι απλώς τη συνεισφορά στην ανθρώπινη γνώση.

Επιπρόσθετα, ο όρος **έρευνα** στις καθημερινές εκφράσεις φέρεται με πολλά αντικείμενα εφαρμογής. Περισσότερο όμως, φέρεται με μια εξειδικευμένη σημασία, δηλαδή τη συστηματική, αντικειμενική και εξακριβωμένη αναζήτηση πληροφοριών, προς επίλυση κάποιου προβλήματος. Μεταξύ τους οι διάφορες έρευνες διαφέρουν ως προς τις προθέσεις, τα μέσα, αλλά και στο βαθμό σεβασμού των επιστημονικών αρχών, εκ μέρους των διαφόρων ερευνητών.

Γενικά, η έρευνα αποτελεί πρωταρχικής σημασίας διαδικασία για την ανάδειξη, συγκρότηση και προαγωγή των επιστημών, όπου μέσω αυτών επιχειρείται ευρύτερα η βελτίωση των συνθηκών της ζωής των ανθρώπων. Πολλοί είναι εκείνοι που περιορίζουν την έννοια μόνο στην **επιστημονική έρευνα** που αναπτύσσεται κατά κλάδο επιστημονικών πεδίων, όπου βασίζεται σε πειραματική μέθοδο, ή την επαλήθευση υποθέσεων, αν και σε πολλές των περιπτώσεων η επιστήμη ερευνά “στα τυφλά” και οι όποιες επιβεβαιώσεις έπονται στη συνέχεια.²¹

Όσον αφορά τα **είδη ερευνών**, γίνεται βασική διάκριση των διαφόρων ερευνών λαμβάνοντας υπόψη:²¹

i. τον τρόπο της διαδικασίας τους:

- Ø μη πειραματικές έρευνες
- Ø πειραματικές έρευνες

ii. τον αριθμό των ερευνητών:

- Ø ατομικές έρευνες
- Ø ομαδικές έρευνες

iii. τον σκοπό τους:

- Ø γενικές, ή θεωρητικές έρευνες
- Ø εφαρμοσμένες έρευνες

Γενικά, οι **μη πειραματικές** είναι οι επιτόπιες έρευνες που περιορίζονται σε κάποια περιγραφή καταστάσεων παρά σε σχέσεις με αιτιώδη συνάφεια. Αυτές εκτείνονται κυρίως σε πληθυσμιακά δείγματα, από τα οποία οι ερευνητές εξάγουν διάφορα συμπεράσματα **κατανόησης** ή **ερμηνείας** των προς έρευνα **φαινομένων**. Σε αυτού του είδους ερευνών, συγκαταλέγονται εκτός του μεγάλου πλήθους δημοσκοπήσεων, των λεγομένων **γκάλοπ**, η **ιστορική έρευνα**, καθώς και η **περιγραφική έρευνα**. Οι **πειραματικές έρευνες συμπεριφοράς** ασκούνται σε περιορισμένα πληθυσμιακά

²¹ ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%88%CF%81%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%B1>
(last accessed: 26 January 2015)

δείγματα, όπου προϋποθέτουν μακρά εξέταση φαινομένων προκειμένου να εξαχθεί μια θεμελιωμένη ερμηνεία.²²

Όσον αφορά την **ποσοτική έρευνα**, ισχύουν τα παρακάτω (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Η **ποσοτική έρευνα** βασίζεται στη **στατιστική ανάλυση**.
- Ø Χρησιμοποιούνται **μαθηματικές μέθοδοι** για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με έναν **πληθυσμό ατόμων**, χωρίς να εξεταστούν οι απόψεις **όλων των ατόμων** του πληθυσμού.
- Ø Εξετάζεται μόνο ένα επιλεγμένο κομμάτι του πληθυσμού, το **δείγμα**.

Τα **κύρια χαρακτηριστικά** της **ποσοτικής έρευνας** είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Η χρησιμοποίηση της **θεωρίας των πιθανοτήτων** για τον υπολογισμό του **μεγέθους του δείγματος** που θα εξεταστεί.
- Η χρήση των **ίδιων ακριβώς ερωτήσεων** προς **όλα τα άτομα** του δείγματος.
- Η **διατύπωση συμπερασμάτων** με βάση τη **στατιστική ανάλυση των στοιχείων** που συγκεντρώθηκαν.
- Η συχνότατη χρησιμοποίηση “**κλειστών**” ερωτήσεων.
- Η μέτρηση **απόψεων και συμπεριφορών** με **προκαθορισμένες κλίμακες**.

Όσον αφορά την **ποιοτική έρευνα**, ισχύουν τα παρακάτω (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Η **ποιοτική έρευνα** έχει σχέση με την μελέτη των **αιτιών της συμπεριφοράς** των ανθρώπων και όχι με το **αποτέλεσμα** της συμπεριφοράς τους.
- Ø Δεν ασχολείται με το αν αγοράζουν ή όχι οι άνθρωποι ένα προϊόν, αλλά στοχεύει στη **διερεύνηση των αναγκών** που τους **ωθούν** στην αγορά ή όχι του προϊόντος.

Τα **κύρια χαρακτηριστικά** της **ποιοτικής έρευνας** είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Το πολύ μικρότερο δείγμα που επιλέγεται να εξεταστεί, σε σχέση με το δείγμα μιας ποσοτικής έρευνας.
- Το ιδιαίτερα **μεγάλο βάθος** της μελέτης αυτού του **δείγματος**, με τεχνικές συχνά δανεισμένες από την **κλινική ψυχολογία**.
- Η επιδίωξη να ερευνηθούν οι σκέψεις των ατόμων και όχι οι πράξεις **τους**.
- Η **δυσκολία** στην **ανάλυση των στοιχείων** που συγκεντρώθηκαν, κυρίως λόγω της σχετικής **υποκειμενικότητάς** τους.

²² ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%88%CF%81%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%B1>
(last accessed: 26 January 2015)

- Η δυσκολία στη στατιστική επεξεργασία των στοιχείων, εξαιτίας της έντονης ανομοιομορφίας που συχνά εμφανίζουν.

Η **δευτερογενής έρευνα**, διεξάγεται με τη συγκέντρωση και αξιολόγηση στοιχείων που έχουν ήδη συλλεχθεί στα πλαίσια προηγούμενης πρωτογενούς έρευνας ή από στοιχεία που συγκεντρώνονται από τον πελάτη, στα πλαίσια των εμπορικών δραστηριοτήτων του ή από τις αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες.

Παραδείγματα στοιχείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στα πλαίσια δευτερογενούς έρευνας:²³

- Ø Εσωτερικές έρευνες ικανοποίησης πελατών.
- Ø Στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώνονται από κρατικές πηγές (π.χ. τμήμα στατιστικής υπηρεσίας).
- Ø Προφίλ πελατών από εσωτερικά στοιχεία (π.χ. από βάσεις δεδομένων *Customer Relationship Management databases* (CRM), από κάρτες μέλους *Membership Cards*).

Η **δευτερογενής έρευνα**, βασίζεται στη συλλογή στοιχείων που υπάρχουν ήδη, εντός και εκτός της τουριστικής επιχείρησης (Παναγόπουλος, 2014).

Πλεονεκτήματα της δευτερογενούς έρευνας αποτελούν τα παρακάτω:

- **Εύκολος τρόπος** έρευνας, αφού δεν απαιτούνται υπηρεσίες εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- Ιδιαίτερα **οικονομικός τρόπος** συλλογής στοιχείων, συγκρινόμενος με την πρωτογενή έρευνα.
- Ολοκλήρωση του ερευνητικού προγράμματος σε **μικρότερο χρονικό διάστημα** από ένα αντίστοιχο πρωτογενούς έρευνας.
- Η συλλογή στοιχείων μπορεί να γίνει με απόλυτη **εχεμύθεια** και **διακριτικότητα**.

Μειονεκτήματα της δευτερογενούς έρευνας αποτελούν τα παρακάτω:

- Σε μερικές περιπτώσεις οι πληροφορίες που συγκεντρώνονται **δεν ανταποκρίνονται** ή **δεν ταιριάζουν** στο πρόβλημα που μελετάται.
- Η πιθανότητα συγκέντρωσης **ανεπίκαιρων στοιχείων**, λόγω της παρόδου του χρόνου.

²³ Universal Business Analytics LTD
http://www.ubaconsultants.com/index.php?option=com_content&view=article&id=109&Itemid=109&lang=el
(last accessed: 26 January 2015)

Η **πρωτογενής έρευνα αγοράς** χρησιμοποιείται για τη συλλογή στοιχείων για συγκεκριμένο σκοπό, σε συγκεκριμένο χρονικό σημείο.²⁴

Η πρωτογενής έρευνα συχνά αποκαλείται *κλασική ερευνητική μέθοδος* και έχει ένα ευρύ πεδίο εφαρμογών στην έρευνα της τουριστικής αγοράς (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Χρησιμοποιείται όταν τα **αναγκαία στοιχεία** δεν είναι δυνατό να βρεθούν από **δευτερογενείς πηγές**.
- Ø Συγκεντρώνονται πρωτότυπα στοιχεία από την ίδια την τουριστική αγορά, για τη λύση κάποιου προβλήματος.
- Ø Υπάρχουν **δύο βασικοί τρόποι** με τους οποίους διεξάγεται μια τέτοια έρευνα: κάνοντας ερωτήσεις στους ανθρώπους και παρατηρώντας συστηματικά τη συμπεριφορά τους.
- Ø Η δημοσκόπηση είναι η πιο διαδεδομένη μέθοδος συλλογής στοιχείων στην πρωτογενή έρευνα και κάνει χρήση ερωτηματολογίων. Μια τέτοια έρευνα διεξάγεται από ειδικευμένους ερευνητικούς οργανισμούς, κατόπιν εντολής πελατών αντί κάποιας συμφωνημένης τιμής.
- Ø Οι μικρότερες τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να πραγματοποιούν μικρότερης κλίμακας ποσοτικές έρευνες υψηλής αξιοπιστίας, αρκεί να ακολουθούν **επιστημονικές μεθόδους**.
- Ø Οι μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις οι οποίες διατηρούν οργανωμένο τμήμα έρευνας μάρκετινγκ, έχουν τη δυνατότητα να διεξάγουν πρωτογενή έρευνα αρκετά μεγάλης κλίμακας.

Η **Δημοσκόπηση** (survey research), είναι η **συστηματική συλλογή πληροφοριών** από ερωτώμενους, με σκοπό την **κατανόηση** ή την **πρόβλεψη της συμπεριφοράς** του τμήματος του πληθυσμού που μας ενδιαφέρει. Η **συλλογή των πληροφοριών** γίνεται με τη βοήθεια **ερωτηματολογίου**. Η δημοσκόπηση περιλαμβάνει (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Τη **δειγματοληψία** (sampling).
- Ø Το **σχεδιασμό ερωτηματολογίου** (questionnaire design).
- Ø Τη **συμπλήρωση του ερωτηματολογίου** (questionnaire administration).
- Ø Την **ανάλυση των στοιχείων** (data analysis).

²⁴ Universal Business Analytics LTD
http://www.ubaconsultants.com/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=105&lang=el
(last accessed: 26 January 2015)

Οι σημαντικότεροι τρόποι συλλογής πρωτογενών στοιχείων, είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- 1) Η χρήση ερωτηματολογίου (questionnaire survey)
- 2) Οι συνεντεύξεις σε βάθος (depth interviews)
- 3) Η μέθοδος παρατήρησης (observation)
- 4) Ο πειραματισμός (experimentation)

Παρακάτω, αναλύονται βασικά **στοιχεία** και **έννοιες**, όσον αφορά τα **ερωτηματολόγια**, αφού το ερευνητικό τμήμα της παρούσας μελέτης, βασίστηκε στη χρήση ερωτηματολογίου για τη **συλλογή πρωτογενών στοιχείων**.

Έτσι, η **χρήση ερωτηματολογίου** είναι η πλέον συνηθισμένη και δημοφιλής μέθοδος για τη συλλογή πρωτογενών στοιχείων από την τουριστική αγορά. Τα ερωτηματολόγια **αποτελούν τη ραχοκοκαλιά** ενός προγράμματος έρευνας αγοράς.

Επιβάλλεται ιδιαίτερη **προσοχή στη σχεδίαση** και στη χρήση τους. Ο **σχεδιασμός** θα πρέπει να **ανταποκρίνεται** απόλυτα στους αρχικούς **αντικειμενικούς στόχους** του ερευνητικού προγράμματος.

Σύμφωνα με πολλούς ειδικούς, **ο σχεδιασμός ενός ερωτηματολογίου είναι τέχνη παρά επιστήμη**, αν και υπάρχουν κάποιοι **βασικοί κανόνες** για την κατασκευή του (Παναγόπουλος, 2014).

Τα **ερωτηματολόγια διαχωρίζονται** σε (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø **Ερωτηματολόγια γεγονότων:** Στοχεύουν στη λήψη απαντήσεων σχετικά με συγκεκριμένα γεγονότα του παρελθόντος. Τα στοιχεία που συλλέγονται είναι **ποσοτικά**.
- Ø **Ερωτηματολόγια απόψεων:** Ζητείται από τον ερωτώμενο η έκφραση μιας γνώμης, προτίμησης, άποψης ή αξιολόγησης. Τα στοιχεία που συλλέγονται είναι **ποιοτικά**.
- Ø **Επεξηγηματικά ερωτηματολόγια:** Ζητείται από τον ερωτώμενο η ερμηνεία προηγούμενων πράξεων, προτιμήσεων και επιλογών του. Τα στοιχεία που συλλέγονται είναι **ποσοτικά**.

Σημαντικές μέθοδοι συμπλήρωσης ερωτηματολογίου, αποτελούν (Παναγόπουλος, 2014):

- 1) Η προσωπική συνέντευξη (personal interview)
- 2) Η αποστολή ερωτηματολογίου ταχυδρομικά (mail questionnaires)

- 3) Η τηλεφωνική επικοινωνία (telephone questionnaires)
- 4) Μέσω Διαδικτύου (online survey)

Η μέθοδος συμπλήρωσης ερωτηματολογίου μέσω **προσωπικής συνέντευξης (personal interview)**, έχει τα παρακάτω **χαρακτηριστικά** (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Είναι η πλέον συνηθισμένη μέθοδος έρευνας τουριστικού μάρκετινγκ.
- Ø Συνήθως απαιτεί εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.
- Ø Συντελείται προσέγγιση πληθυσμού και υποβολή ερωτήσεων, με βάση ένα δομημένο ερωτηματολόγιο.
- Ø Η συνέντευξη μπορεί να είναι προγραμματισμένη. Ο ερωτώμενος έχει συμφωνήσει να απαντήσει στο ερωτηματολόγιο σε ένα καθορισμένο χώρο.
- Ø Η συνέντευξη μπορεί να είναι απρογραμματίστη. Ο ερευνητής σταματά τυχαία ανθρώπους στο δρόμο, σε εμπορικά κέντρα, σε σημεία διάθεσης και κατανάλωσης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και τους ζητάει να συμμετάσχουν στην έρευνα και να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο.
- Ø Για την υποστήριξη των προσωπικών συνεντεύξεων χρησιμοποιείται η μέθοδος **CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)**.²⁵
- Ø Με την μέθοδο **CAPI**, ο ερευνητής χρησιμοποιεί ένα φορητό Η/Υ κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, για να προβάλλει βίντεο, εικόνες στον ερωτώμενο και μέσω της διαδραστικότητας επιτυγχάνεται η καλύτερη κατανόηση των ερωτήσεων. Οι απαντήσεις εισάγονται κατευθείαν στον Η/Υ και μειώνεται έτσι ο χρόνος επεξεργασίας των στοιχείων.²⁶

Τα **πλεονεκτήματα** της προσωπικής συνέντευξης είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Προσωπική επαφή με τον πληροφοριοδότη.
- Ο λήπτης της συνέντευξης μπορεί να δώσει προφορικές διευκρινήσεις στον πληροφοριοδότη, σχετικά με συγκεκριμένες ερωτήσεις.
- Αποφυγή παρανοήσεων ως προς την κατανόηση του περιεχομένου των ερωτήσεων.
- Ελαττώνεται σημαντικά το πρόβλημα της μη ανταπόκρισης στην έρευνα, από το δείγμα.
- Δεν υπάρχουν ερωτήσεις που μένουν αναπάντητες.

²⁵ WIKIPEDIA - *Computer Assisted Personal Interviewing*
http://en.wikipedia.org/wiki/Computer-assisted_personal_interviewing (last accessed: 26 January 2015)

²⁶ The Question Bank - *Computer Assisted Interviewing*
http://ukdataservice.ac.uk/media/262820/discover_caifactsheet.pdf (last accessed: 26 January 2015)

- Είναι εφικτή η συλλογή πρόσθετων πληροφοριών από τους λήπτες.

Τα **μειονεκτήματα** της προσωπικής συνέντευξης είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Υψηλό σχετικά κόστος.
- Υπόκειται σε ενδεχόμενα σφάλματα των ληπτών των συνεντεύξεων.
- Οι συνεντεύξεις πρέπει να είναι αρκετά σύντομες (μέχρι 20 λεπτά της ώρας).
- Ο αριθμός των ερωτήσεων είναι σχετικά περιορισμένος.

Η μέθοδος συμπλήρωσης ερωτηματολογίου **μέσω Διαδικτύου (online survey)**, είναι μια μέθοδος που χρησιμοποιείται ευρέως τα τελευταία χρόνια. Το ερωτηματολόγιο αποστέλλεται με *e-mail* στον ερωτώμενο ή τοποθετείται σε κάποια ιστοσελίδα (*website*) και ο ερωτώμενος έχει τη δυνατότητα να το διαβάσει και να το συμπληρώσει.

Υπάρχουν προγράμματα λογισμικού που βοηθούν στην ανάπτυξη και διανομή ερωτηματολογίων όπως το *LimeSurvey* (<https://www.limesurvey.org/>), το *Zoomerang* (<http://zoomerang.com/>), το *SurveyMonkey* (<https://www.surveymonkey.com/>) και το *Google Docs* (<https://docs.google.com>).

Πλεονεκτήματα της μεθόδου αποτελούν η **ταχύτητα συμπλήρωσης**, η **ευκολία**, **φιλικότητα**, **ευελιξία** και το **χαμηλό κόστος**.

Μειονεκτήματα της μεθόδου αποτελούν ο **βαθμός ανταπόκρισης** και το γεγονός ότι το **ερωτηματολόγιο πρέπει να είναι σχετικά συνοπτικό** (Παναγόπουλος, 2014).

Η **μέθοδος της παρατήρησης (observation)**, που αποτελεί τρόπο συλλογής πρωτογενών στοιχείων (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Αναφέρεται στην παρακολούθηση με μηχανικά μέσα, είτε με εξειδικευμένα άτομα, της συμπεριφοράς ατόμων για τη συλλογή **πρωτογενών ποιοτικών στοιχείων**.
- Ø Η παρατήρηση μπορεί να είναι **οπτική** ή **ακουστική**.
- Ø Χρησιμοποιείται όταν η χρήση ερωτηματολογίου είναι πρακτικά **ανέφικτη** ή έχει **απαγορευτικό κόστος**.
- Ø Είναι χρήσιμη για τον **έλεγχο της εγκυρότητας των απαντήσεων** σε έρευνες ερωτηματολογίου.
- Ø Χρησιμοποιείται είτε ως **αποκλειστική μέθοδος** ή σε **συνδυασμό με άλλες**.

Τα **πλεονεκτήματα** της μεθόδου **παρατήρησης** είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Ακρίβεια στην καταγραφή της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
- Χρησιμεύει για την κατηγοριοποίηση καταναλωτών με βάση τη συμπεριφορά

τους.

- Χρησιμεύει στον προσδιορισμό των στόχων ενός ερευνητικού προγράμματος.
- Βοηθά στον έλεγχο και αξιολόγηση των στόχων της ερευνητικής πρότασης.
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή εξετάζεται κατά τη διάρκεια της εκδήλωσής της στο φυσικό χώρο.
- Συλλογή στοιχείων με σαφήνεια και αντικειμενικότητα.

Τα **μειονεκτήματα** της **μεθόδου παρατήρησης** είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Όταν γίνεται σε μεγάλο δείγμα, μπορεί να έχει υψηλό κόστος.
- Δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μεγάλο αριθμό ερευνητικών περιπτώσεων.
- Χρησιμεύει μόνο για τον εντοπισμό της συμπεριφοράς του κοινού, χωρίς να ασχολείται με τα αίτια της συμπεριφοράς αυτής.
- Δεν δίνει εξηγήσεις για τα κίνητρα, τις διαθέσεις, τις ανάγκες και τις απόψεις των καταναλωτών.

Σε κάποιες περιπτώσεις ερευνών, είναι δυνατοί ορισμένοι **συνδυασμοί ερευνητικών μεθόδων**. Η **πολυμεθοδική προσέγγιση** ενός ερευνητικού προγράμματος, γίνεται με ταυτόχρονη χρήση διαφορετικών τεχνικών έρευνας, ώστε να διασφαλίζεται σε μεγαλύτερο βαθμό η αξιοπιστία των αποτελεσμάτων. Η συμπληρωματική τεχνική που χρησιμοποιείται συχνότερα είναι η **παρατήρηση**.

Τα **οφέλη** από την υλοποίηση ενός ερευνητικού προγράμματος με χρήση **συνδυασμού ερευνητικών μεθόδων**, είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- 1) **Η αντιμετώπιση του φαινομένου της μη ανταπόκρισης**, λόγω της προσέγγισης του κοινού με διαφορετικούς εναλλακτικούς τρόπους.
- 2) **Ο ακριβής εντοπισμός και ο δραστικός περιορισμός σφαλμάτων**, τα οποία εμφανίζονται κατά τη συλλογή των στοιχείων.
- 3) **Διασφαλίζεται η εγκυρότητα πληροφοριών**, μέσω της διασταύρωσης με αντίστοιχες πληροφορίες που προέκυψαν από άλλη ερευνητική μέθοδο.
- 4) **Η συλλογή ποσοτικών αλλά και ποιοτικών στοιχείων** για το ίδιο ζήτημα, είναι εφικτή την **ίδια χρονική περίοδο**, αν απαιτείται από τους στόχους της έρευνας.
- 5) **Εντοπίζεται και περιορίζεται σημαντικά το φαινόμενο της μεταβλητότητας της δειγματοληψίας**, στο οποίο οφείλεται η εμφάνιση **διαφορετικών αποτελεσμάτων** μεταξύ δειγμάτων του ίδιου πληθυσμού.
- 6) **Μειώνεται το σφάλμα δειγματοληψίας** (διαφορά μεταξύ στοιχείων από μελέτη

δείγματος και στοιχείων από μια απογραφή πληθυσμού).

7) Περιορίζονται τα πειραματικά σφάλματα (σφάλματα που προκύπτουν από τις διαφορές στις εκτιμήσεις επαναλαμβανόμενων δειγμάτων του ίδιου πληθυσμού).

Το συμπέρασμα που προκύπτει, είναι ότι οι **επιτυχημένες ερευνητικές στρατηγικές**, δε βασίζονται τόσο στην επιλογή της καλύτερης ερευνητικής μεθόδου, όσο στην επιλογή του **σωστότερου συνδυασμού μεθόδων**.

2.5 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η συλλογή των απαραίτητων στοιχείων έγινε με τη χρήση ενός **ερευνητικού σχεδίου**. Έτσι, στοιχεία για την κατάσταση των εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών στην υπό εξέταση περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας, συλλέχθηκαν με τη χρήση ενός **ερωτηματολογίου**. Το συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε για τους **ιδιοκτήτες** εξοχικών/δευτερευουσών τουριστικών κατοικιών.

Στα παρακάτω υποκεφάλαια 2.5.1, 2.5.2, 2.5.3, 2.5.4, 2.5.5 και 2.5.6, περιγράφονται αναλυτικά οι συνηθέστεροι **προβληματισμοί**, ανά στάδιο της διαδικασίας της συγκεκριμένης έρευνας, σύμφωνα με τον Σταθακόπουλο (2005).

2.5.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός της έρευνας, αποτελεί η μελέτη όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας, με πρωταγωνιστές τους ιδιοκτήτες αυτών, σε τοπικά θέματα οικονομικού, κοινωνικό-πολιτιστικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου.

Για το σκοπό αυτό, δημιουργήθηκε το ομότιτλο με τον τίτλο της παρούσας εργασίας, δομημένο ερωτηματολόγιο, με τίτλο: **“Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών”**. Το ερωτηματολόγιο παρατίθεται σε μορφή εικόνων, στο **Παράρτημα Α’** της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Στόχος του ερωτηματολογίου αποτελεί η **δειγματοληψία**, η **επεξεργασία των στοιχείων**, η **γραφική απεικόνιση** και η **επεξεργασία των αποτελεσμάτων**, στα γενικότερα πλαίσια της έρευνας, η οποία αφορά τις απόψεις-γνώμες των ιδιοκτητών εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας. Επιπρόσθετα,

στόχο αποτελεί και η εξεύρεση, καταγραφή και ανάλυση προβλημάτων, τα οποία σχετίζονται με τις δημόσιες υποδομές και προσφερόμενες υπηρεσίες και τον τρόπο λειτουργίας αυτών, στην υπό έρευνα περιοχή.

Απαιτούνται πληροφορίες σχετικά με τον πληθυσμό και τον αριθμό των εξοχικών κατοικιών της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, με τη μέγιστη δυνατή ακρίβεια.

Οι **πληροφορίες** αυτές, χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, αφού θα χρειαστούν στοιχεία τόσο γεωγραφικά, όσο και πολιτιστικά-κοινωνικά και οικονομικά. Οι πληροφορίες αυτές παρατέθηκαν στα υποκεφάλαια 1.9.1 και 1.13, του 1^{ου} Κεφαλαίου.

2.5.2 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΑΞΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Το θέμα είναι σχετικό με τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες, οι οποίες βρίσκονται στην επιλεγόμενη περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας και τους ιδιοκτήτες αυτών των κατοικιών, οπότε **απαιτείται η πραγματοποίηση έρευνας**, για να προσδιοριστούν οι γνώσεις, οι εμπειρίες και οι προθέσεις του κοινού, όσον αφορά τις δημόσιες υποδομές, προσφερόμενες υπηρεσίες και κοινωνικές στάσεις, τωρινές και μελλοντικές.

Δεν χρειάζονται επιπλέον πληροφορίες, αφού οι σημαντικότερες από αυτές, αντλούνται από τα προαναφερόμενα υποκεφάλαια 1.9.1 και 1.13, του 1^{ου} Κεφαλαίου και καλύπτουν όλο το φάσμα των απαιτούμενων πληροφοριών, για την ολοκληρωμένη σύνταξη του ερωτηματολογίου έρευνας.

2.5.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το **σχέδιο έρευνας** αποτελεί το πλαίσιο εργασίας, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή και ανάλυση των στοιχείων της έρευνας. Στη συγκεκριμένη έρευνα, τα σχέδια έρευνας που χρησιμοποιήθηκαν είναι **δύο**:

- Ø Αρχικά, έγινε **εξερευνητική έρευνα** με σκοπό τη συγκέντρωση προκαταρκτικών στοιχείων για τη φύση του προβλήματος και για τη διατύπωση των ερευνητικών υποθέσεων. Έτσι, με τη χρήση δευτερογενών στοιχείων, καθορίστηκε το πρόβλημα με σαφείς όρους και σχηματίστηκε το ερωτηματολόγιο, τουλάχιστον στην προκαταρκτική του φάση.

Ø Ακολούθησε **περιγραφική έρευνα** με στόχο τη λεπτομερή περιγραφή των μεταβλητών του προβλήματος. Η διανομή και συμπλήρωση του ερωτηματολογίου βοήθησε στο να σκιαγραφηθούν οι συμπεριφορές, οι γνώσεις, οι εμπειρίες, οι προθέσεις και μελλοντικές τάσεις του κοινού, όσον αφορά τις δημόσιες υποδομές, τις προσφερόμενες υπηρεσίες και κοινωνικές στάσεις.

Οι **πληροφορίες που υπάρχουν ήδη**, σχετίζονται με τον πληθυσμό και τον αριθμό των εξοχικών κατοικιών της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας σήμερα, καθώς και με υπάρχουσες δημόσιες και ιδιωτικές υποδομές, εγκαταστάσεις, υπηρεσίες και τοπικά γεωγραφικά χαρακτηριστικά.

Υποθέσεις μπορούν να γίνουν, όσον αφορά τις στάσεις και μελλοντικές τάσεις των ερωτηθέντων ιδιοκτητών, για προαναφερθέντα θέματα που αφορούν την περιοχή.

Οι ερωτήσεις προς απάντηση, περιλαμβάνουν δημογραφικά στοιχεία, γεγονότα και γνώσεις, κίνητρα, γνώμες και συμπεριφορά, καθώς και μελλοντική συμπεριφορά και όλες αυτές, διοχετεύονται προς απάντηση στους ιδιοκτήτες εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών της υπό έρευνα περιοχής.

Το καλύτερο είδος μελέτης για το συγκεκριμένο πρόβλημα, που αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, είναι ο διαμοιρασμός και η **συμπλήρωση δομημένου ερωτηματολογίου** στους ιδιοκτήτες των κατοικιών, για την καταγραφή συμπεριφορών, στάσεων, προθέσεων και μελλοντικών τάσεων του **δείγματος**, καθώς και προβλημάτων ή ανησυχητικών φαινομένων που μπορεί να εμφανιστούν, όσον αφορά τις δημόσιες και μη υποδομές, τις προσφερόμενες υπηρεσίες και κοινωνικές στάσεις στην περιοχή.

2.5.4 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Στα πλαίσια της έρευνας, αναπτύχθηκε **ερωτηματολόγιο** και διανεμήθηκε μέσω **διαδικτύου**, καθώς και με **κατ' οίκον επισκέψεις** (του εκπονούντα της παρούσας εργασίας) σε εξοχικές κατοικίες της περιοχής, σε ένα **μη τυχαίο δείγμα** νοικοκυριών ιδιοκτητών εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών.

Η διαδικασία της δειγματοληψίας βασίστηκε εν μέρει, στις προτάσεις του DiGrino (1986), για τις έρευνες σε κοινότητες. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από **πέντε ενότητες**. Αυτές περιλαμβάνουν ερωτήματα σχετικά με:

- i.** Προσωπικά δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων.
- ii.** Γεγονότα και γνώσεις, όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες και θέματα γύρω από αυτές (επισκεψιμότητα & δραστηριότητα).
- iii.** Κίνητρα, δηλαδή παράγοντες που επηρεάζουν την προσέλευση, την επισκεψιμότητα και διαμονή στις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες της υπό έρευνα περιοχής.
- iv.** Γνώμες και συμπεριφορά, όπου διερευνώνται οι υπάρχουσες γνώμες, συμπεριφορές και προτιμήσεις, όσον αφορά τη λειτουργία υπηρεσιών και υποδομών και την τουριστική δραστηριότητα και ανάπτυξη της υπό έρευνα περιοχής.
- v.** Μελλοντική συμπεριφορά, όπου διερευνάται η μελλοντική συμπεριφορά των ιδιοκτητών εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας της υπό έρευνα περιοχής.

Με βάση τη μελέτη των στοιχείων-πληροφοριών που παρατέθηκαν στα υποκεφάλαια 1.9.1 και 1.13, του 1^{ου} Κεφαλαίου, για τη διεξαγωγή της έρευνας, δομήθηκε ένα ερωτηματολόγιο **30 ερωτήσεων** (και **3 υποερωτήσεων** επιπλέον), οι οποίες καλύπτουν **πέντε** κατηγορίες πληροφοριών:

- 1. Δημογραφικά στοιχεία** (7 ερωτήσεις)
- 2. Γεγονότα & Γνώσεις** (5 ερωτήσεις και 1 υποερώτηση)
- 3. Κίνητρα** (5 ερωτήσεις)
- 4. Γνώμες & Συμπεριφορά** (9 ερωτήσεις και 2 υποερωτήσεις)
- 5. Μελλοντική Συμπεριφορά** (4 ερωτήσεις)

Η μέθοδοι συλλογής πρωτογενών στοιχείων στα πλαίσια της δημοσκοπήσης (survey research), που διενεργήθηκαν με τη χρήση **δομημένου ερωτηματολογίου**, είναι η **προσωπική συνέντευξη (personal interview)** και **μέσω διαδικτύου (online survey)**:

- Ø Το ερωτηματολόγιο αποστάλθηκε μέσω **e-mail**, σε **μη τυχαίο δείγμα** που ανήκει σε στενό και ευρύτερο κύκλο γνωριμιών του συγγραφέα της παρούσας εργασίας, το οποίο είναι άμεσα εμπλεκόμενο στην έρευνα (ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών της υπό έρευνα περιοχής) και απαντήθηκε στο σύνολό του.
- Ø Το ερωτηματολόγιο αναρτήθηκε και δημοσιεύτηκε στον **ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης Facebook**, σε συγκεκριμένες ομάδες-συλλόγους ανθρώπων (**μη τυχαίο δείγμα**), που διαμένουν μόνιμα ή και προσωρινά στην υπό έρευνα περιοχή, όπου απαντήθηκε από **τμήμα του δείγματος** των ομάδων αυτών.

Ø Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε από **μη τυχαίο δείγμα** του πληθυσμού (ιδιοκτήτες εξοχικών/δευτερευουσών κατοικιών) της υπό έρευνα περιοχής, το οποίο επιλέχθηκε από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας. Ο συγγραφέας μέσω προσωπικής επαφής (προσωπική συνέντευξη) με τους πληροφοριοδότες-ερωτώμενους, παρέθεσε το ερωτηματολόγιο με τη βοήθεια ενός φορητού H/Y (*tablet Apple iPad*) και χρήση τεχνολογίας *3G Internet*. Έτσι, με ταυτόχρονη χρήση του διαδικτύου, όπου είναι μόνιμα ηλεκτρονικά αποθηκευμένο το ερωτηματολόγιο, επιτεύχθηκε η επιτυχής συμπλήρωση του ερωτηματολογίου από **όλο το επιλεγμένο δείγμα**.

Ø Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε με το εργαλείο δημιουργίας *online survey/questionnaire Google Docs* (<https://www.google.com/intl/el/docs/about/>), μέσω υπάρχοντος λογαριασμού χρήστη, στο **Google Drive** (<https://www.google.com/intl/el/drive/>).

Το ερωτηματολόγιο αυτό, ευρίσκεται *online* στο διαδίκτυο, στη βάση δεδομένων της **Google (Εικόνα 2.1)**. Ο διαδικτυακός σύνδεσμος (*link*) για ελεύθερη πρόσβαση, ήταν ο παρακάτω (κλειστός σήμερα, λόγω περάτωσης της έρευνας):

https://docs.google.com/forms/d/1SBsgwfHMvqI9AiNcJQL5Oeh55j9VfuXZ6iMvy7x_xVQ/viewform

Το ερωτηματολόγιο παρατίθεται σε μορφή εικόνων, στο **Παράρτημα Α'** της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Οι **λόγοι επιλογής** της μεθόδου συλλογής στοιχείων **προσωπική συνέντευξη (personal interview)**, και της μεθόδου **μέσω διαδικτύου (online survey)**, αποτέλεσαν:

- Η ταχύτητα συμπλήρωσης από τους χρήστες-ερωτώμενους.
- Η ευκολία εύρεσης στη διαδικτυακή ιστοσελίδα, η φιλικότητα προς το χρήστη και η ευελιξία που αυτό παρουσιάζει.
- Η ταχύτητα στο χρόνο διανομής του ερωτηματολογίου.
- Η προσωπική επαφή με κάποιους από τους πληροφοριοδότες και η άμεση παροχή διευκρινήσεων σε τυχόν δυσνόητες ερωτήσεις.
- Η ελάττωση του προβλήματος της μη ανταπόκρισης στην έρευνα, από το επιλεγμένο δείγμα.

Εικόνα 2.1: Το ερωτηματολόγιο, στη βάση δεδομένων της Google (Google Drive).

2.5.5 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

Οι κλίμακες μέτρησης που χρησιμοποιήθηκαν είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- **Κλίμακα Διαστήματος (interval scale).** Ανήκει στην κατηγορία **Ποσοτικών Δεδομένων Διαστημάτων (interval data)** και περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως *Tests, Θερμοκρασία*.
- **Ονομαστική Κλίμακα (nominal scale).** Ανήκει στην κατηγορία **Ποιοτικών Ονομαστικών Δεδομένων (nominal data)** και περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως *Επάγγελμα, Οικογενειακή κατάσταση, Κλάδος Οικονομίας*.
- **Κλίμακα Ιεράρχησης (ordinal scale).** Ανήκει στην κατηγορία **Ποιοτικών Διατεταγμένων Δεδομένων (ordinal data)** και περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως *Βαθμολογία, Scores, Ένταση Γνώμης*.

Κατασκευάστηκε **δομημένο ερωτηματολόγιο γεγονότων** και **απόψεων**, αφού παρέχει συγκεκριμένες ακριβείς ερωτήσεις που στοχεύουν στη λήψη σαφών απαντήσεων. Χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή **ποσοτικών**, καθώς και **ποιοτικών** στοιχείων.

Τα **ερωτηματολόγια γεγονότων** στοχεύουν στη λήψη απαντήσεων σχετικά με συγκεκριμένα γεγονότα του παρελθόντος. Τα στοιχεία που συλλέγονται είναι ποσοτικά. Στα **ερωτηματολόγια απόψεων** ζητείται από τον ερωτώμενο η έκφραση μιας γνώμης, προτίμησης, άποψης ή αξιολόγησης. Τα στοιχεία που συλλέγονται είναι ποιοτικά (Παναγόπουλος, 2014).

Το ερωτηματολόγιο περιέχει συνολικά **33** ερωτήσεις (μαζί με τα **3** υποερωτήματα). Σε αυτό, υπάρχουν **κλειστές** και **ανοικτές** ερωτήσεις. Οι **ανοικτές ερωτήσεις** επιλέχτηκαν κυρίως, λόγω της έλλειψης επιπλέον πιθανών επιλογών, σε κάποιες ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (κλειστού τύπου) που πρέπει να συλλεχθούν. Έτσι, υπάρχουν (Marjavaara, 2008; Smith, 2010):

- Ø **31** ερωτήσεις κλειστού τύπου (Ερωτήσεις 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9α, 9β, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18α, 18β, 19α, 19β, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)
- Ø **2** μικτές ερωτήσεις (κλειστού τύπου, είδους *Πολλαπλής Επιλογής*, που περιέχεται και μία επιλογή ανοικτού τύπου, είδους *Πλήρως μη Δομημένη*) (Ερωτήσεις 12, 14)

Τα **είδη** των κλειστών ερωτήσεων που χρησιμοποιήθηκαν, είναι τα εξής (Marjavaara, 2008; Smith, 2010):

- 1) **3** **Απλές Εναλλακτικές**, όπως οι ερωτήσεις: 1, 3, 27.
- 2) **14** **Πολλαπλής Επιλογής**, όπως οι ερωτήσεις: 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9α, 9β, 10, 11, 13, 22, 28, 29.
- 3) **1** **Κλίμακας Likert** (έκταση συμφωνίας ή διαφωνίας), όπως η ερώτηση 23.
- 4) **7** **Κλίμακας Σπουδαιότητας** (καθόλου σημαντικό έως υπερβολικά σημαντικό), όπως οι ερωτήσεις 15, 16, 17, 21, 24, 25, 30.
- 5) **6** **Κλίμακας Βαθμολόγησης** (βαθμολόγηση χαρακτηριστικών από *κακό* έως *εξαιρετικό*), όπως οι ερωτήσεις 18α, 18β, 19α, 19β, 20, 26.

Το **είδος** των μεικτών ερωτήσεων που χρησιμοποιήθηκαν και εμπεριέχουν στις κλειστές ερωτήσεις επιλογές ανοικτού τύπου, είναι το εξής (Marjavaara, 2008; Smith, 2010):

- Ø 2 Πολλαπλής Επιλογής κλειστού τύπου, και **Πλήρως μη Δομημένες ανοικτού τύπου** (μπορούν να απαντηθούν με σχεδόν απεριόριστο αριθμό τρόπων), όπως οι ερωτήσεις 12, 14.

2.5.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Εφαρμόστηκε η **Μη Τυχαία** ή **Κατευθυνόμενη Δειγματοληψία**. Η επιλογή του δείγματος βασίζεται στην **ανθρώπινη κρίση** και **όχι στη θεωρία των πιθανοτήτων** (ονομάζεται και “επιλογή εμπειρογνώμονα”). Έτσι, κάθε άτομο ενός πληθυσμού, **δεν έχει την ίδια πιθανότητα** να εμφανιστεί στο δείγμα.

Πλεονεκτήματα: Ο βαθμός ευκολίας σχεδίασης, η μικρότερη χρονική διάρκεια ολοκλήρωσης και το χαμηλότερο κόστος.

Μειονεκτήματα: Πολύ σπάνια συμφωνούν διαφορετικοί εμπειρογνώμονες με το τι ακριβώς αποτελεί “αντιπροσωπευτικό δείγμα” (Παναγόπουλος, 2014).

Η συγκεκριμένη **μη τυχαία δειγματοληψία**, που υιοθετήθηκε, είναι **Δειγματοληψία Αναλογίας (Quota Sampling)**. Έχει τα εξής **χαρακτηριστικά** (Παναγόπουλος, 2014):

- Ø Είναι η σημαντικότερη μορφή **μη τυχαίας δειγματοληψίας**. Ονομάζεται και “**πολυσταδιακή στρωματοποίηση**”.
- Ø Ο **πληθυσμός** διαιρείται σε **υπό-ομάδες (στρώματα)** με βάση διάφορα προκαθορισμένα χαρακτηριστικά, συνήθως **δημογραφικά** (π.χ. ηλικία, φύλο, οικογενειακή κατάσταση, κοινωνική τάξη).
- Ø Καθορίζονται **διαφορετικές αναλογίες** ως προς το **ποσοστό εκπροσώπησης** του κάθε στρώματος στο δείγμα.
- Ø Το **τελικό δείγμα** αποτελείται από το **σύνολο των ατόμων** που επιλέχθηκαν από κάθε μια **υπό-ομάδα**.
- Ø Το **ποσοστό συμμετοχής** κάθε στρώματος είναι διαφορετικό και καθορίζεται από την **υποκειμενική κρίση** του **εμπειρογνώμονα** και όχι σύμφωνα με στατιστικές μεθόδους.
- Ø Τα **σφάλματα** που προέρχονται από τη μη χρησιμοποίηση θεωρίας πιθανοτήτων, **ελέγχονται** ως ένα βαθμό με την τεχνική της **στρωματοποίησης** και τον καθορισμό **συγκεκριμένης αναλογίας** για κάθε **στρώμα** του πληθυσμού.

Τα **πλεονεκτήματα** της **Δειγματοληψίας Αναλογίας** είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- Λόγω της **μη τυχαίας** επιλογής δείγματος, είναι εφικτή η επιλογή ατόμων εύκολα προσεγγίσιμων από **γεωγραφικής** απόψεως. Αυτό συνεπάγεται **λιγότεροι ανθρώπινοι πόροι**, και **ταχύτερη ολοκλήρωση** της διαδικασίας.
- Το πρόγραμμα έχει σημαντικά **χαμηλότερο κόστος** σε σχέση με ένα αντίστοιχο τυχαίας δειγματοληψίας.
- **Απλούστερη διαδικασία** εξαιτίας της **μη** χρησιμοποίησης δειγματοληπτικών πλαισίων.
- Εμφανίζει περισσότερη **ευελιξία** και **προσαρμοστικότητα** στις ανάγκες μιας τουριστικής επιχείρησης και για αυτό είναι μια μέθοδος ιδιαίτερα δημοφιλής από μικρές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Είναι κατάλληλη για **εξερευνητικές μελέτες**.

Όσον αφορά τον **καθορισμό του μεγέθους του δείγματος (πληθυσμού)**, είναι γενικά αποδεκτό ότι όσο **μεγαλύτερο το μέγεθος του δείγματος**, τόσο μεγαλύτερη και η **ακρίβεια** ή η **αξιοπιστία των αποτελεσμάτων**. Έτσι, ορίστηκε ένα δείγμα **100** ατόμων-ερωτώμενων (ιδιοκτητών εξοχικών κατοικιών), από τις **398** εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας (ποσοστό **36,9%** επί του συνόλου των **1079** κατοικιών). Δηλαδή, το δείγμα αποτελεί περίπου το **25%** του συνολικού πληθυσμού της έρευνας, ένα σχετικά **μεγάλο ποσοστό** δείγματος.

Σύμφωνα με την προαναφερθείσα θεωρία της **Δειγματοληψίας Αναλογίας (Quota Sampling)**, οι **κοινωνικό-οικονομικές κατηγοριοποιήσεις (socio-economic classifications)** αποτελούν μία από τις πιο διαδεδομένες μεθόδους **στρωματοποίησης του δείγματος**. Στην πράξη χρησιμοποιούνται για τη **δημιουργία υπό-ομάδων** ενός **πληθυσμού** (τμηματοποίηση της αγοράς) και βρίσκουν εφαρμογή τόσο στην **τυχαία** όσο και στη **μη τυχαία δειγματοληψία**.

Έτσι, ο πληθυσμός διαιρέθηκε σε **υπό-ομάδες (στρώματα)** με βάση διάφορα προκαθορισμένα **χαρακτηριστικά**:

- Ø Γεωγραφικά χαρακτηριστικά-δεδομένα, όπου στην υπό-ομάδα ανήκουν όσα άτομα έχουν κατοικία αποκλειστικά στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας.
- Ø Δημογραφικά χαρακτηριστικά, όπου στη συγκεκριμένη υπό-ομάδα ανήκουν όσα άτομα κατέχουν την ιδιότητα του ιδιοκτήτη εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας.
- Ø Κοινωνικά χαρακτηριστικά, όπου σε αυτή την υπό-ομάδα ανήκουν όσα άτομα βρίσκονται στον στενό και ανοικτό κοινωνικό κύκλο γνωριμιών του συγγραφέα

της παρούσας εργασίας και πληρούν ταυτοχρόνως, τα δύο προαναφερθέντα χαρακτηριστικά.

Σημειώνεται, ότι το σύνολο των ατόμων της τελευταίας υπό-ομάδας, είναι σχετικά **μεγάλο**, λόγω της καταγωγής προσώπου 1^{ου} βαθμού συγγενείας του συγγραφέα, από την υπό έρευνα περιοχή.

Η **κατάσταση των μελών του πληθυσμού** είναι γνωστή, λόγω του τρόπου επιλογής του, αφού το δείγμα επιλέχθηκε εν μέρει από τον στενό και ανοικτό κοινωνικό κύκλο γνωριμιών του συγγραφέα, με αποστολή ερωτηματολογίου *μέσω διαδικτύου (Facebook και e-mail)* και εν μέρει με προσωπική επιλογή ερωτώμενων, δια ζώσης, με χρήση *προσωπικής συνέντευξης*.

Η **συγκέντρωση των στοιχείων** έγινε στη διαδικτυακή βάση δεδομένων της **Google (Google Docs)**. Εκεί συγκεντρώνονται και βρίσκονται **όλες οι απαντήσεις του συνολικού δείγματος (100 απαντήσεις)** (Εικόνα 2.2).

Στο **Παράρτημα Γ'** της παρούσας πτυχιακής εργασίας, περιλαμβάνεται ο **πίνακας των απαντήσεων** του ερωτηματολογίου για **όλο το δείγμα**, που έχει εξαχθεί από το ενσωματωμένο αρχείο *Excel* της διαδικτυακής βάσης δεδομένων της **Google (Google Docs)**, ελαφρώς μορφοποιημένος.

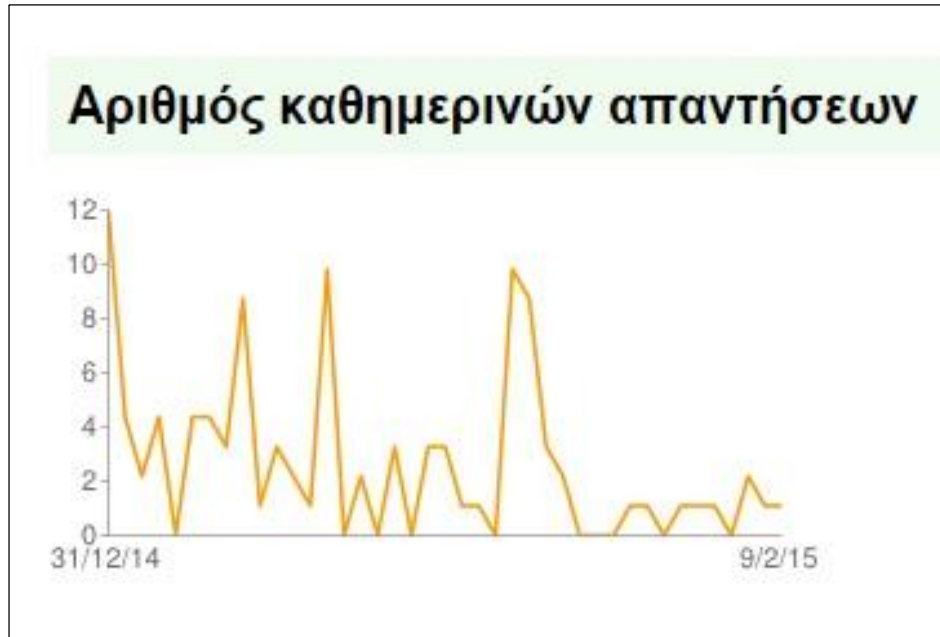
Έτσι, οι **συνολικές απαντήσεις του δείγματος του πληθυσμού**, βρίσκονται *online* στο διαδίκτυο, στη βάση δεδομένων της **Google (Google Docs)**. Ο διαδικτυακός σύνδεσμος (*link*) για πρόσβαση (κατόπιν έγκρισης πρόσβασης από τον συγγραφέα), είναι ο παρακάτω:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rWrPAXqgHOkg2YWCDvcdNjutfvzrp0A-9hLLVC6lgh3g/edit#gid=1036632705>

Η **εποπτεία** που χρειάστηκε κατά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου **μέσω διαδικτύου**, ήταν **μηδαμινή**.

Η **εποπτεία** που χρειάστηκε κατά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου με τη χρήση **προσωπικής συνέντευξης**, ήταν **μεγάλη και χρονοβόρα**, λόγω της **φυσικής παρουσίας** του συγγραφέα στην υπό έρευνα περιοχή και τη συνδιαλλαγή του με τους ερωτώμενους του δείγματος.

Επιπρόσθετα, η **εποπτεία** που χρειάστηκε ήταν **αμελητέα**, στο στάδιο της **επεξεργασίας των αποτελεσμάτων**, λόγω του τρόπου παρουσίασης και ασφάλειας που



Γράφημα 2.1: Συνολικός χρόνος για τη συγκέντρωση των στοιχείων-απαντήσεων.

Συμπεράσματα: Κανένα ερευνητικό πρόγραμμα ή ερευνητική μελέτη, δεν είναι πλήρως απαλλαγμένο από προβλήματα και περιορισμούς. Η συντριπτική πλειοψηφία των προβλημάτων, προέρχονται από ελλιπή σχεδιασμό και μη επαρκή προσοχή σε κάθε λεπτομέρεια, κάτι που μερικές φορές είναι αναπόφευκτο, λόγω του περιορισμένου χρόνου σχεδιασμού που συνήθως υπεισέρχεται στη διαδικασία της έρευνας. Στόχος του σχεδιασμού της παρούσας έρευνας-μελέτης, αποτέλεσε η ελαχιστοποίηση της πιθανότητας εμφάνισης σφαλμάτων.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

1. Παναγόπουλος, Α. (2014), “Σημειώσεις του μαθήματος *Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό*”, ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πάτρα.
2. Σταθακόπουλος, Β. (2005), *Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς*, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

1. Brunt, P. (1997), *Market Research in Travel and Tourism*, Oxford, Boston: Butterworth-Heinemann.
2. DiGrino, B.N. (1986), “Community Surveys: Purchasing Confidence and Accuracy”, *Journal of Park and Recreation Administration*, 4(1): 61-68.
3. Marjavaara, R. (2008), “A Study Of People’s Decision To Move”, *Second Home Tourism: The Root to Displacement in Sweden?*, Umeå University, Sweden.
4. Smith, S. L.J. (2010), *Practical Tourism Research*, CABI Tourism Texts, Cambridge University Press, Cambridge.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

«ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ»

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό, πραγματοποιείται **επεξεργασία και ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας**, με τη διαδικασία της **κωδικοποίησης δεδομένων** και της σύνταξης **βιβλίου κωδικοποίησης**.

Στη συνέχεια, πραγματοποιείται η **παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας**, με παράθεση **γραφημάτων** και συντελείται λεπτομερής ανάλυση και επεξήγηση κάθε ερώτησης του ερωτηματολογίου, χωριστά.

Ακολουθεί η **στατιστική περιγραφή και ανάλυση των δεδομένων του δείγματος** της έρευνας και τέλος, παραθέτονται κάποιες **διαπιστώσεις και σημαντικά συμπεράσματα**, που εξάχθηκαν από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

3.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στα πλαίσια της προετοιμασίας των στοιχείων για επεξεργασία και ανάλυση, εφαρμόστηκε η διαδικασία της **Κωδικοποίησης (coding)**.

Κωδικοποίηση είναι η διαδικασία με την οποία τα δεδομένα ταξινομούνται σε **κατηγορίες** και σε κάθε κατηγορία αποδίδεται μια **αριθμητική τιμή**. Το πρώτο βήμα στην κωδικοποίηση, είναι ο καθορισμός των **κατηγοριών** στις οποίες θα τοποθετηθούν οι **απαντήσεις**. Στις **κλειστές ερωτήσεις** ο καθορισμός των κατηγοριών που θα τοποθετηθούν οι απαντήσεις είναι μια εύκολη διαδικασία, ενώ είναι ιδιαίτερα επίπονη στην περίπτωση των **ανοικτών ερωτήσεων**. Επίσης, είναι σημαντικό να υπάρχουν **κατηγορίες** για κάθε πιθανή απάντηση (Παναγόπουλος, 2014).

Έτσι, συντάχθηκε το **Βιβλίο Κωδικοποίησης (Codebook)**, το οποίο περιλαμβάνει οδηγίες για το πώς έγινε η κωδικοποίηση των στοιχείων. Συγκεκριμένα, για κάθε ερώτηση δείχνει τις **κατηγορίες των απαντήσεων**, καθώς και τους **αριθμούς** που αντιστοιχούν σε κάθε κατηγορία. Εμπεριέχει **92 μεταβλητές** στο σύνολο των **33**

ερωτήσεων (μαζί με τις υπό-ερωτήσεις).

Το **Βιβλίο Κωδικοποίησης**, για το ερωτηματολόγιο με τίτλο: “Εξοχικές/Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών”, παρατίθεται στο **Παράρτημα Β΄** της παρούσας πτυχιακής εργασίας, στον **Πίνακα Β.1**. Ο συγκεκριμένος πίνακας δημιουργήθηκε σε αρχείο *Microsoft Office Excel*, το οποίο δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της εργασίας και εισάχθηκε στο **Παράρτημα Β΄**.

3.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η **παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας**, έγινε με την ολοκληρωμένη επεξεργασία των δεδομένων και την παράθεσή τους με μορφή **Γραφημάτων** (γραφικών παραστάσεων) και πιο συγκεκριμένα με **Ραβδογράμματα** και **Πιτογράμματα**, γιατί (Παναγόπουλος, 2014):

- Οι γραφικές παραστάσεις αποτελούν τη δημοφιλέστερη μέθοδο παρουσίασης ποσοτικών στοιχείων.
- Περιέχουν πληροφορίες για τη σημαντικότητα και το μέγεθος της κάθε αξίας, αλλά και τη σχέση μεταξύ ανεξάρτητων και εξαρτημένων μεταβλητών.
- Κατασκευάζονται με χρήση υπολογιστών και ειδικών πακέτων λογισμικού (*Microsoft Office Excel* κλπ).

Όσον αφορά την **εργασία-διαδικασία** επεξεργασίας των δεδομένων και παράθεσής τους με μορφή **γραφημάτων**, αυτή επιτελέστηκε ολοκληρωτικά από την **Google** μέσω του *Google Docs* και τις υπηρεσίες συλλογής, επεξεργασίας και ανάλυσης στοιχείων, που αυτή προσφέρει **δωρεάν** στους εγγεγραμμένους χρήστες της.

Έτσι, δημιουργήθηκαν **57 Ραβδογράμματα** και **16 Πιτογράμματα**, όσες είναι και οι ερωτήσεις (μαζί με τα υποερωτήματα) του ερωτηματολογίου.

Οι **συνολικές απαντήσεις του δείγματος**, οι οποίες παρουσιάζονται με μορφή **ραβδογραμμάτων** και **πιτογραμμάτων** (γραφημάτων), βρίσκονται *online* στο διαδίκτυο, στη βάση δεδομένων της *Google (Google Docs)*. Ο διαδικτυακός σύνδεσμος (*link*) για πρόσβαση, είναι ο παρακάτω:

https://docs.google.com/forms/d/1SBsgwfHMvqI9AiNcJQL5Oeh55j9VfuXZ6iMvy7x_xVQ/viewanalytics

Για μεγαλύτερη ευκολία στην **ανάγνωση** και την περαιτέρω **ανάλυση-επεξήγηση** των γραφικών παραστάσεων, παρατίθενται παρακάτω **όλα** τα ραβδογράμματα-

πιτογράμματα (*Διαγράμματα 3.1* έως *3.44*) που αντιστοιχούν σε κάθε ερώτηση (και τις αντίστοιχες απαντήσεις τους).

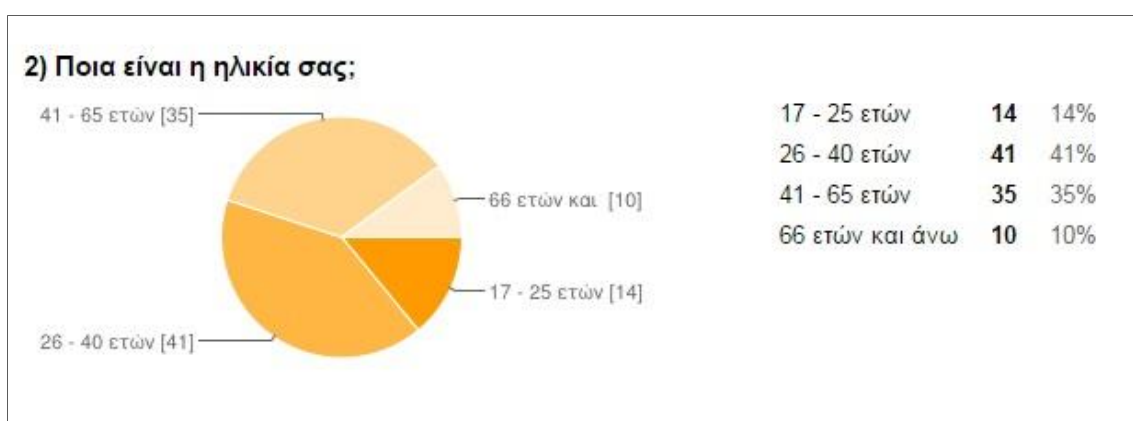
Έτσι, **συντελείται λεπτομερής ανάλυση και επεξήγηση κάθε ερώτησης χωριστά**, με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν και οι οποίες παρουσιάζονται σε **μορφή ποσοστών** στις αντίστοιχες γραφικές παραστάσεις.

Όσον αφορά την **Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία**, οι απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν είναι οι εξής:



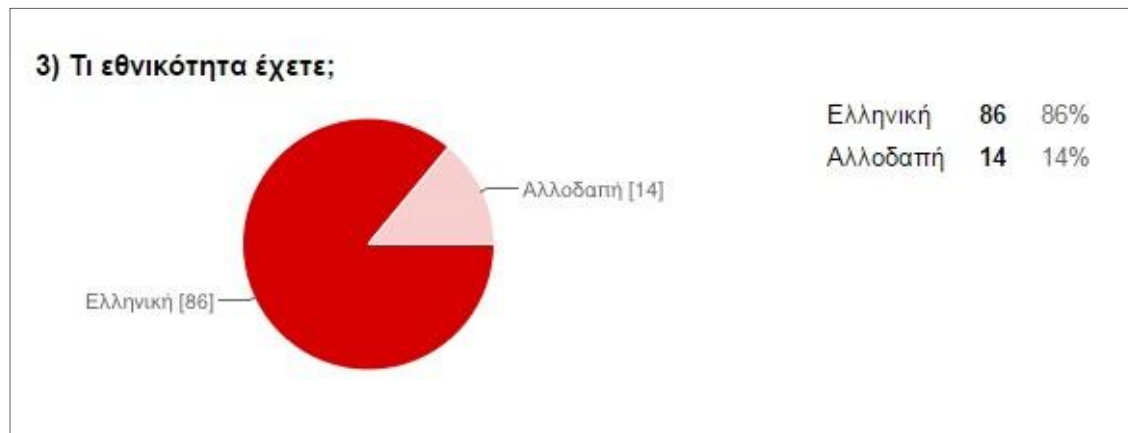
Διάγραμμα 3.1: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 1

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 1** (*Διάγραμμα 3.1*), το **56%** των ερωτηθέντων είναι άνδρες και το **44%** είναι γυναίκες.



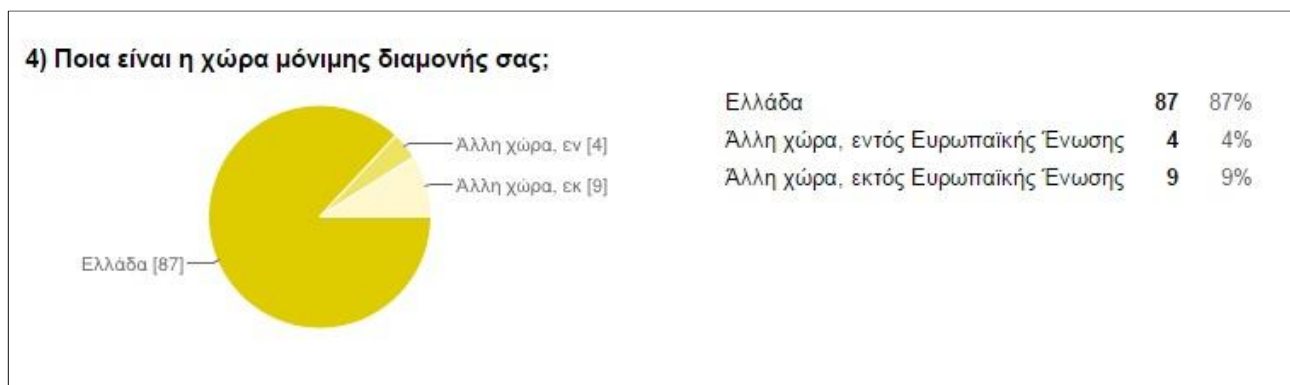
Διάγραμμα 3.2: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 2

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 2** (*Διάγραμμα 3.2*), το **41%** των ερωτηθέντων κυμαίνεται σε ηλικίες από **26** έως **40 ετών** και το **35%** των ερωτηθέντων κυμαίνεται σε ηλικίες από **41** έως **65 ετών**.



Διάγραμμα 3.3: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 3

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 3** (Διάγραμμα 3.3), το **86%** των ερωτηθέντων έχουν **Ελληνική εθνικότητα**.



Διάγραμμα 3.4: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 4

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 4** (Διάγραμμα 3.4), το **87%** των ερωτηθέντων **διαμένουν μόνιμα στην Ελλάδα**.



Διάγραμμα 3.5: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 5

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 5** (Διάγραμμα 3.5), το **35%** των ερωτηθέντων είναι **ελεύθεροι**, το **29%** είναι **παντρεμένοι με ανήλικο/α παιδί/ά** και ακολουθούν οι **παντρεμένοι με ενήλικο/α παιδί/ά** σε ποσοστό **25%**.

Δηλαδή, οι **παντρεμένοι με παιδιά** (οικογένειες με παιδιά) συγκεντρώνουν συνολικά ποσοστό **54%**.



Διάγραμμα 3.6: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 6

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 6** (Διάγραμμα 3.6), το **28%** των ερωτηθέντων είναι **πτυχιούχοι ανώτερης/ανώτατης σχολής** και το **24%** είναι **απόφοιτοι Λυκείου**, ακολουθούμενοι από τους **κατόχους μεταλυκειακών σπουδών** σε ποσοστό **16%**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 7** (Διάγραμμα 3.7), το **21%** των ερωτηθέντων είναι **ιδιωτικοί υπάλληλοι**, το **18%** των ερωτηθέντων είναι **δημόσιοι υπάλληλοι** και ακολουθούν οι **ελεύθεροι επαγγελματίες** και οι **συνταξιούχοι** με ίδιο ποσοστό **16%**. Παρατηρείται ότι το ποσοστό των **ανέργων ιδιοκτητών**, ανέρχεται στο **11%**.



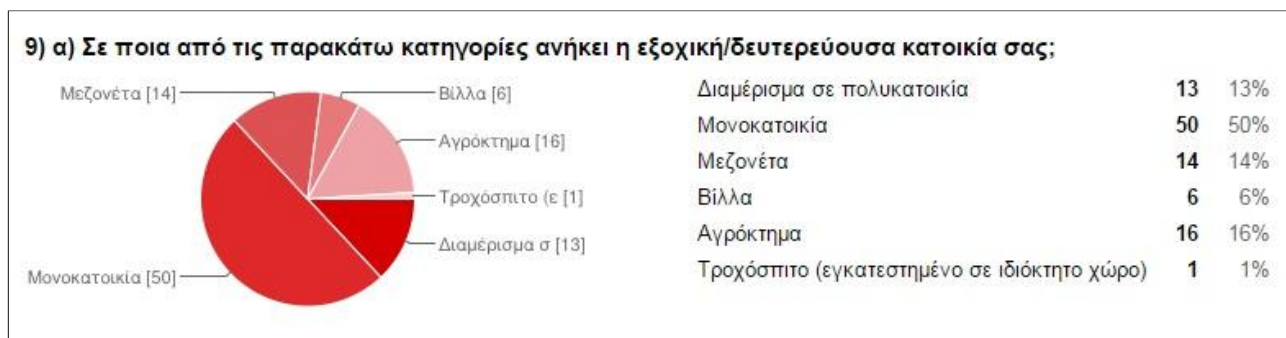
Διάγραμμα 3.7: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 7

Όσον αφορά την **Ενότητα 2: Γεγονότα & Γνώσεις**, οι απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν είναι οι εξής:



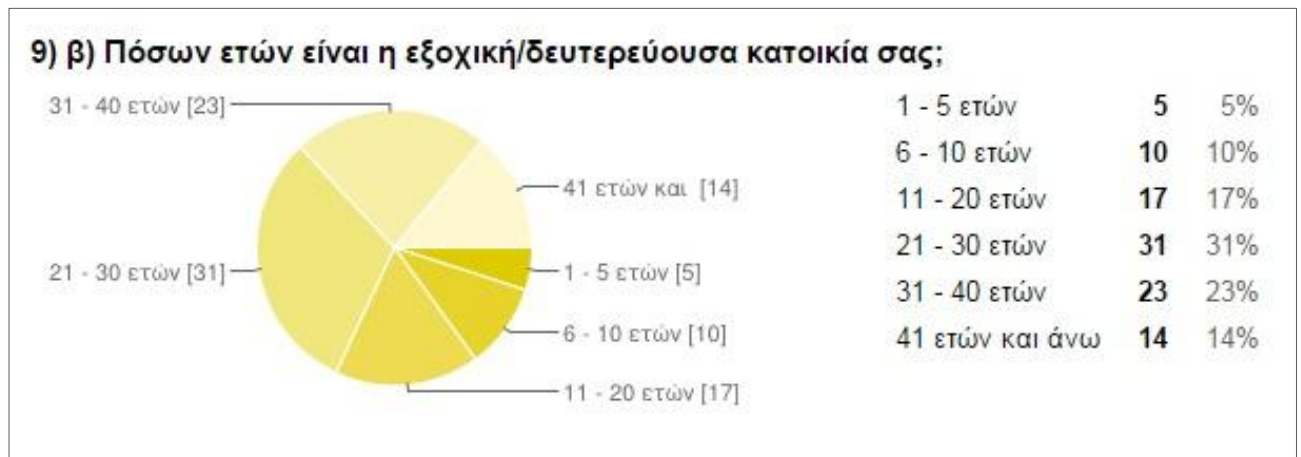
Διάγραμμα 3.8: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 8

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 8** (Διάγραμμα 3.8), στο **54%** των ερωτηθέντων η εξοχική κατοικία παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε σε αυτούς από τους γονείς τους, ενώ μόλις το **15%** των ερωτηθέντων την **αγόρασαν** και το **13%** των ερωτηθέντων την **έχτισαν** μόνοι τους.



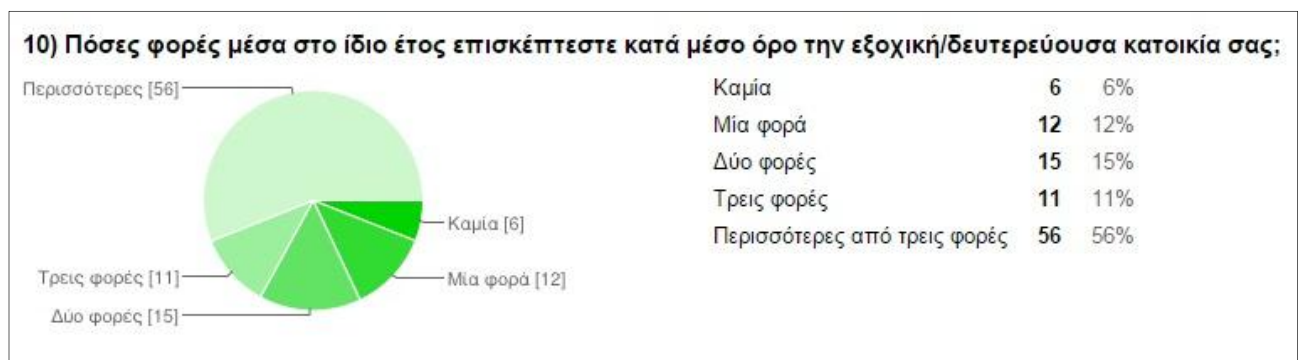
Διάγραμμα 3.9: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 9α

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 9α** (Διάγραμμα 3.9), το **50%** των εξοχικών κατοικιών είναι **μονοκατοικίες** και το **16%** των εξοχικών κατοικιών είναι **αγροκτήματα**.



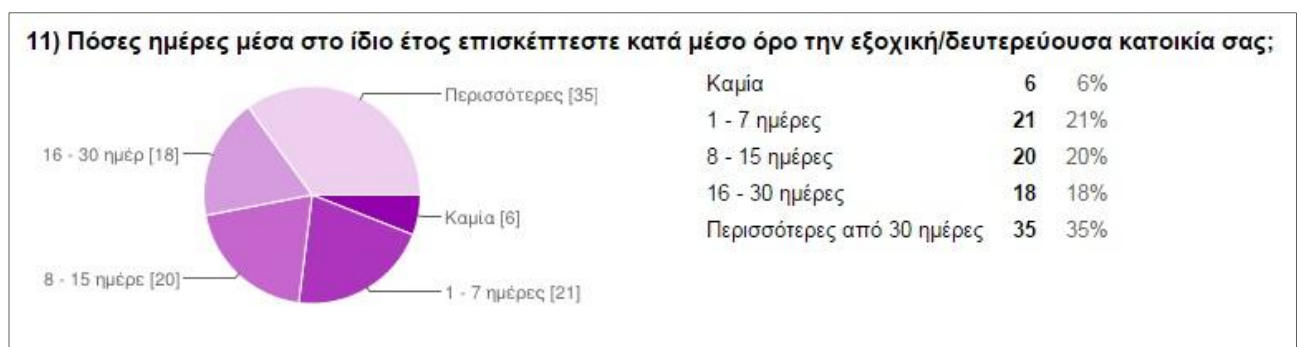
Διάγραμμα 3.10: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 9β

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 9β** (Διάγραμμα 3.10), το **31%** των εξοχικών κατοικιών έχουν παλαιότητα **21-30 έτη** και το **23%** των εξοχικών κατοικιών έχουν παλαιότητα **31-40 έτη**.



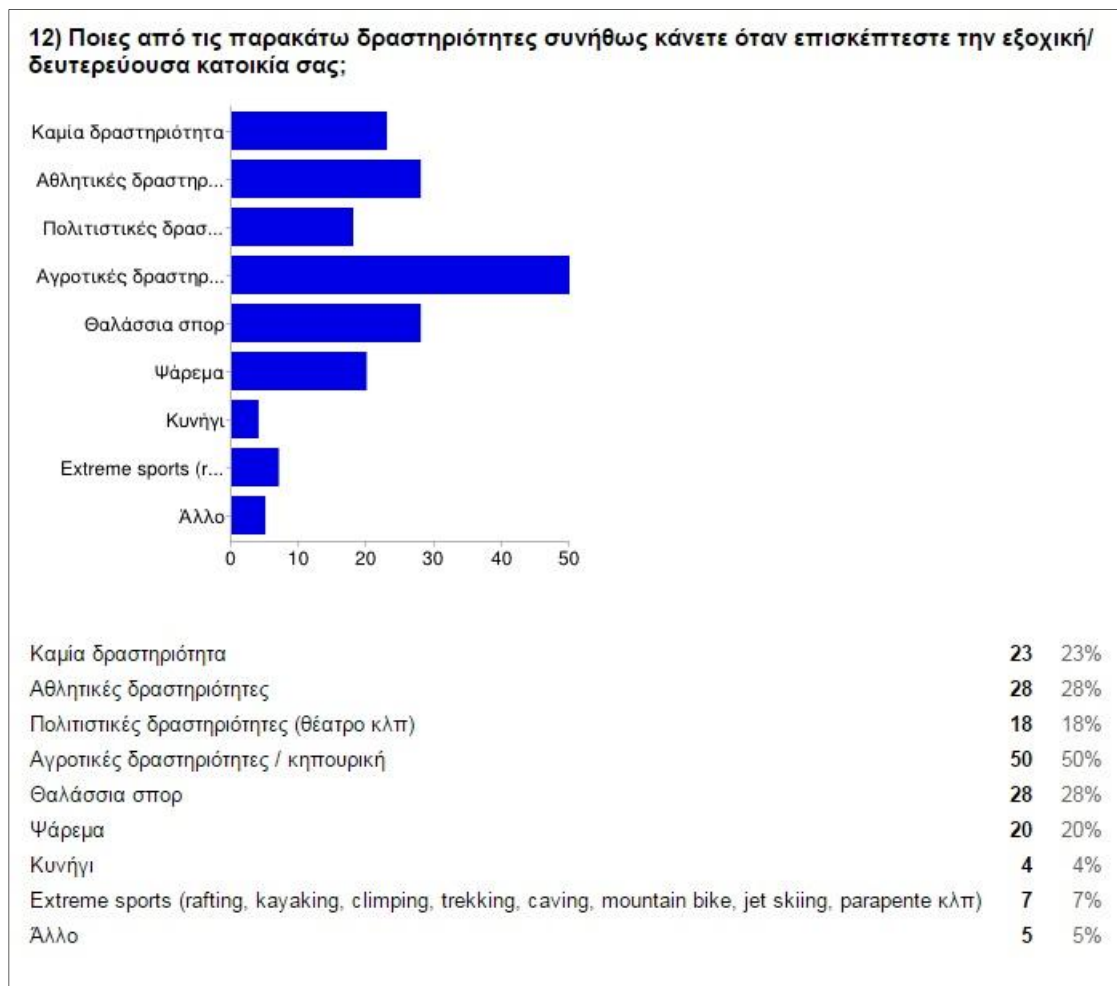
Διάγραμμα 3.11: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 10

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 10** (Διάγραμμα 3.11), το **56%** των ιδιοκτητών, επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία **περισσότερες από τρεις φορές** μέσα στο ίδιο έτος. Το **15%** των ιδιοκτητών, επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία **δύο φορές** μέσα στο ίδιο έτος.



Διάγραμμα 3.12: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 11

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 11** (Διάγραμμα 3.12), το **35%** των ιδιοκτητών, επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία **περισσότερες από 30 ημέρες** μέσα στο ίδιο έτος. Το **21%** των ιδιοκτητών, επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία **1-7 ημέρες** μέσα στο ίδιο έτος και το **20%** των ιδιοκτητών, επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία **8-15 ημέρες** μέσα στο ίδιο έτος.



Διάγραμμα 3.13: Ερωματολόγιο - Ερώτηση 12

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 12** (Διάγραμμα 3.13), το **50%** των ερωτηθέντων ασχολούνται με **αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική**, όταν επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία, ενώ με ίδιο ποσοστό **28%** ακολουθούν οι **αθλητικές δραστηριότητες** και τα **θαλάσσια σπορ**.

Στην επιλογή ανοικτού τύπου **Άλλο**, δόθηκαν **5** απαντήσεις, σχετικές με **επιπλέον δραστηριότητες**, ήτοι: *παραλία, σεξ, μπουζούκια (διασκέδαση), κατασκευές και κτηνοτροφία*.

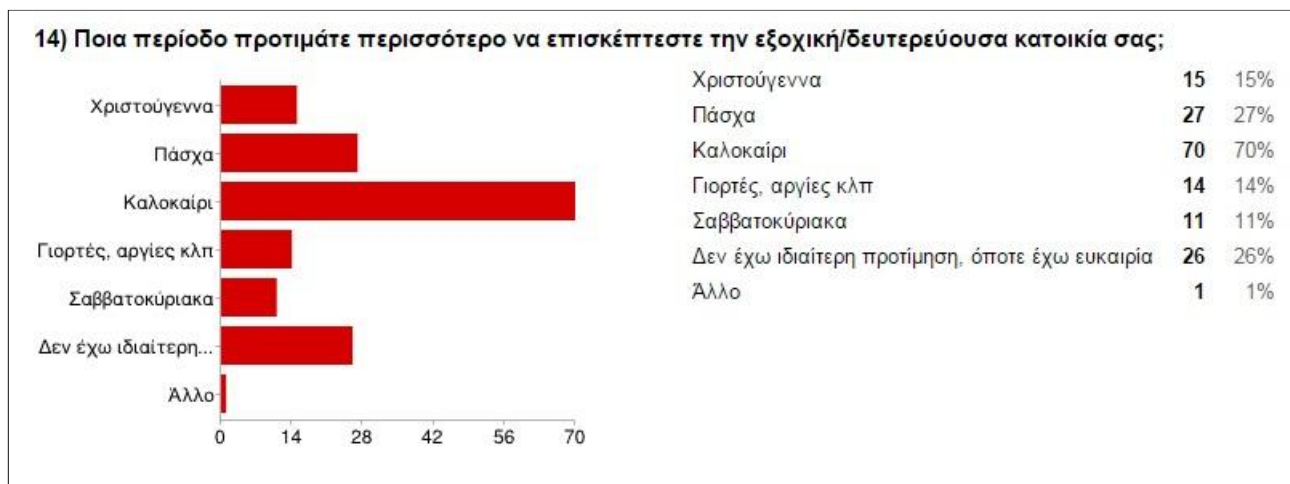
Σημειώνεται, ότι λόγω των **πολλαπλών απαντήσεων** που μπορεί κάποιος ερωτηθέντες να δώσουν, το **άθροισμα των απαντήσεων** (και ποσοστών αντίστοιχα) **ξεπερνά** προφανώς τον **αριθμό των ερωτηθέντων** (100%). Αυτό ισχύει σε **όλες** τις ερωτήσεις **πολλαπλής επιλογής με δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων**, του παρόντος ερωτηματολογίου.

Όσον αφορά την **Ενότητα 3: Κίνητρα**, οι απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν είναι οι εξής:



Διάγραμμα 3.14: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 13

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 13** (Διάγραμμα 3.14), το **40%** των ερωτηθέντων επέλεξαν την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας για την εξοχική κατοικία τους, γιατί **βρίσκεται κοντά στη θάλασσα**, το **38%** των ερωτηθέντων δεν επέλεξαν μόνοι τους την περιοχή, αφού **η κατοικία τους παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε** και το **29%** επέλεξαν την περιοχή γιατί **βρίσκεται κοντά σε συγγενείς/φίλους**.



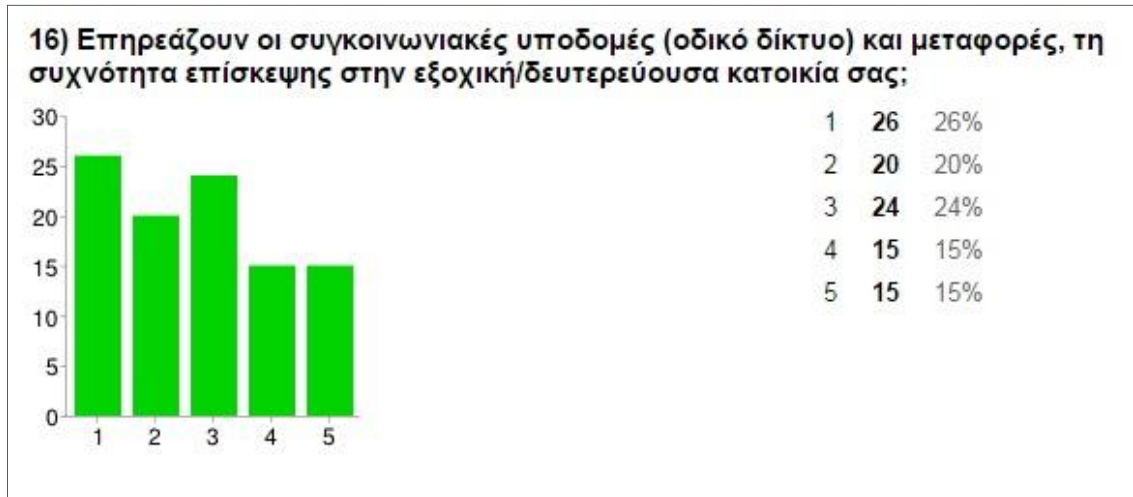
Διάγραμμα 3.15: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 14

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 14** (Διάγραμμα 3.15), το **70%** των ερωτηθέντων προτιμούν να επισκέπτονται περισσότερο την εξοχική κατοικία τους το **καλοκαίρι**, το **27%** το **Πάσχα**, ενώ το **26%** επισκέπτονται την εξοχική κατοικία τους **όποτε έχουν ευκαιρία**. Στην επιλογή ανοικτού τύπου **Άλλο**, δόθηκε **1** απάντηση, σχετική με **επιπλέον περίοδο επίσκεψης**, ήτοι: *φθινόπωρο*.



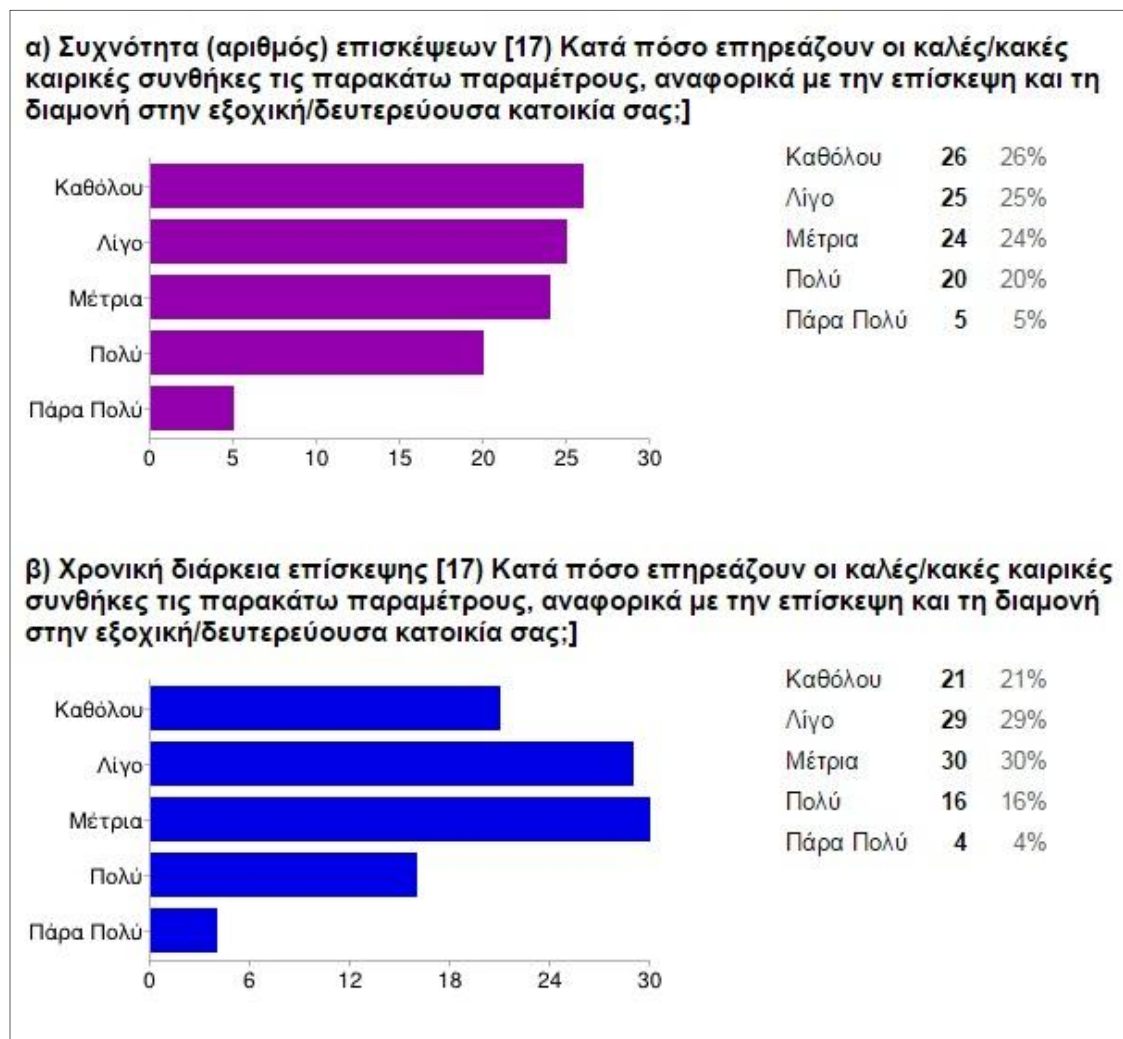
Διάγραμμα 3.16: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 15

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 15** (Διάγραμμα 3.16), η **οικονομική κατάσταση** επηρεάζει **μέτρια** το **24%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τη **συχνότητα επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία τους, το **23%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **λίγο** από την οικονομική τους κατάσταση, ενώ το **21%** επηρεάζεται **πολύ** από την οικονομική κατάσταση, αναφορικά με τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική τους κατοικία.



Διάγραμμα 3.17: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 16

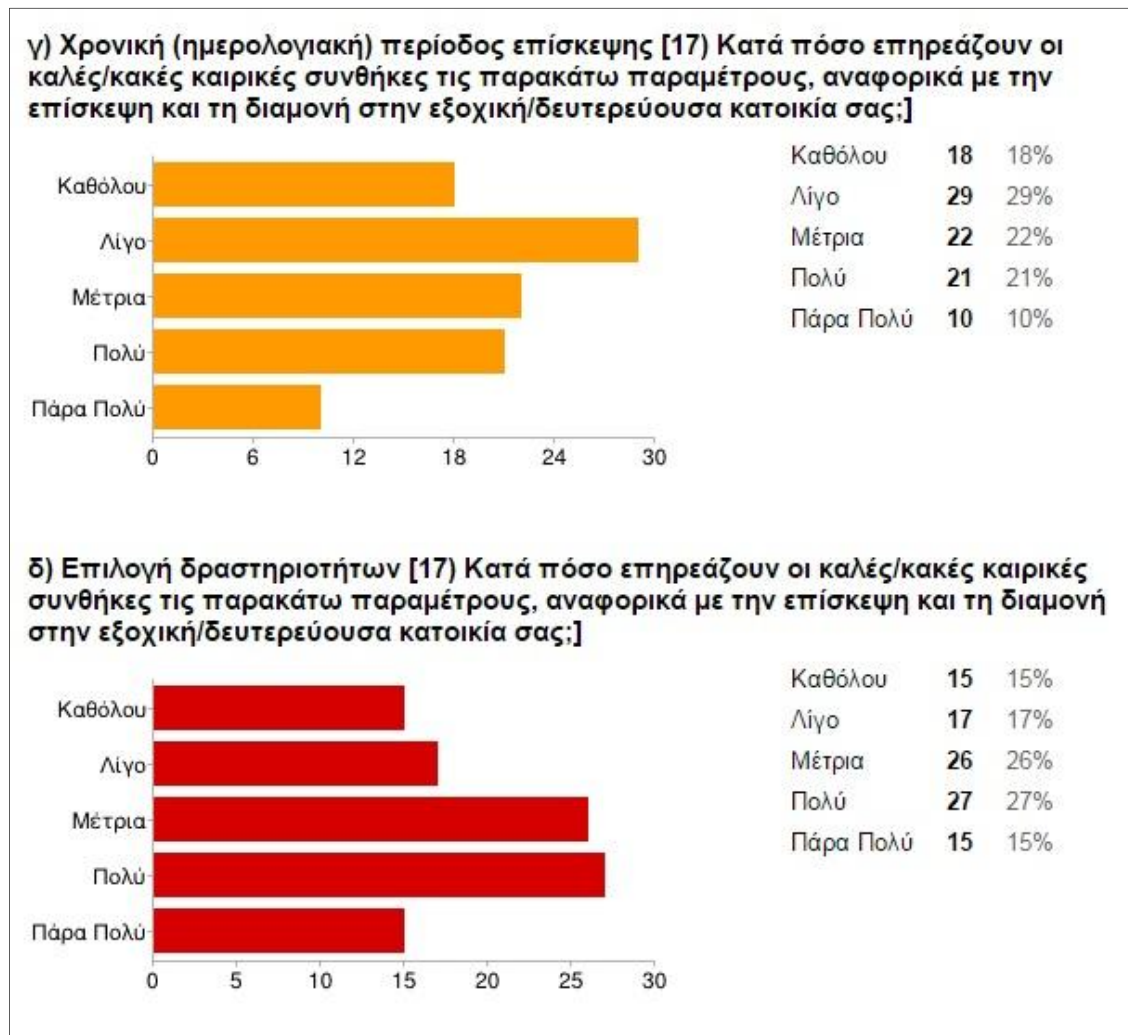
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 16** (Διάγραμμα 3.17), οι **συγκοινωνιακές υποδομές και μεταφορές** δεν επηρεάζουν **καθόλου** το **26%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τη **συχνότητα επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία τους, το **24%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **μέτρια** και το **20%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **λίγο** από τις συγκοινωνιακές υποδομές και μεταφορές, αναφορικά με τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική κατοικία τους.



Διάγραμμα 3.18: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 17 (α-β)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 17 (α)** (*Διάγραμμα 3.18*), οι **καλές/κακές καιρικές συνθήκες** δεν επηρεάζουν **καθόλου** το **26%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τη **συχνότητα επισκέψεων** στην εξοχική κατοικία τους, ενώ το **25%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **λίγο** και το **24%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **μέτρια**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 17 (β)** (*Διάγραμμα 3.18*), οι **καλές/κακές καιρικές συνθήκες** επηρεάζουν **μέτρια** το **30%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τη **χρονική διάρκεια επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία τους, ενώ το **29%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **λίγο** και το **21%** των ερωτηθέντων δεν επηρεάζεται **καθόλου**.

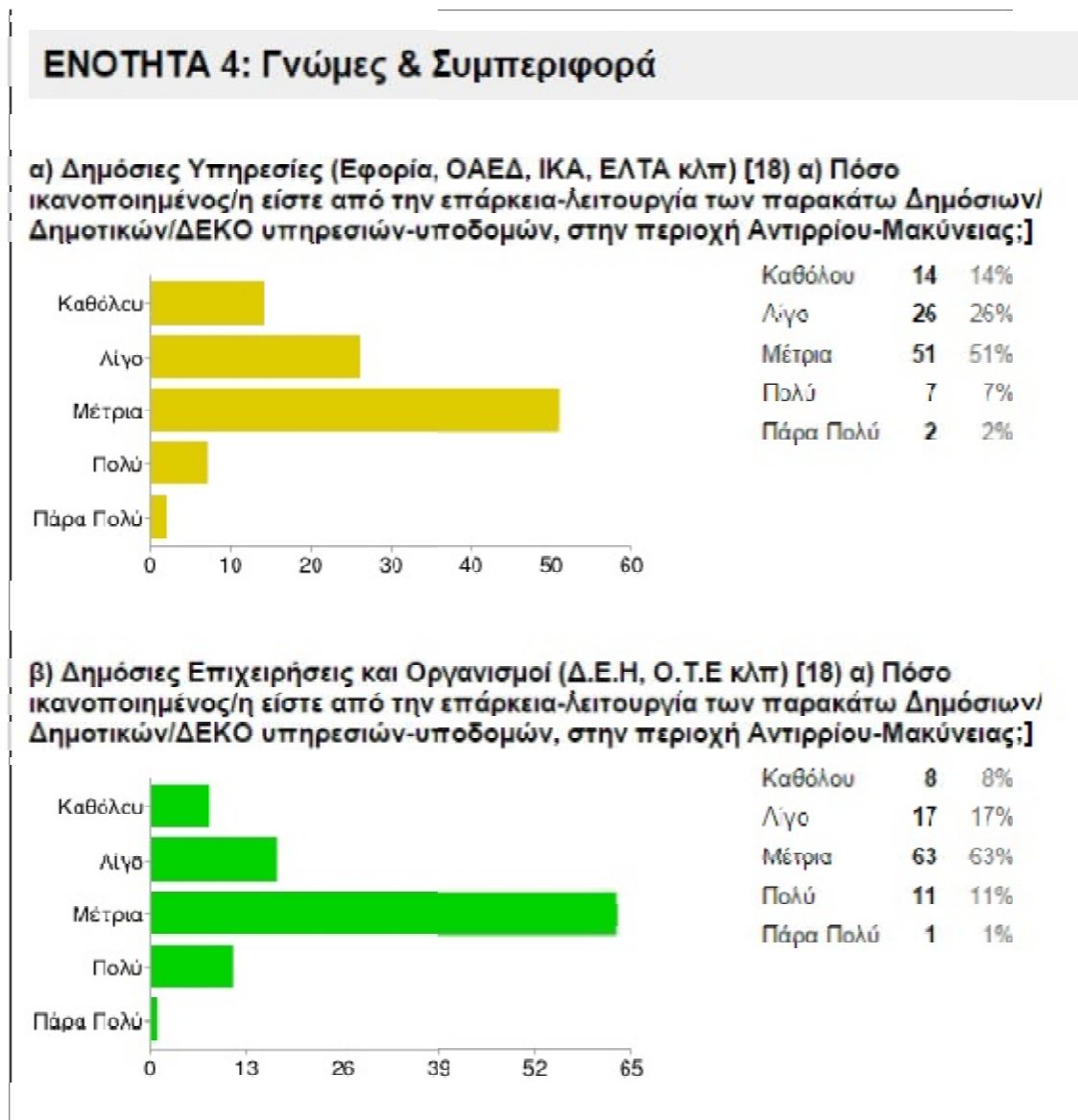


Διάγραμμα 3.19: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 17 (γ-δ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 17 (γ)** (Διάγραμμα 3.19), οι **καλές/κακές καιρικές συνθήκες** επηρεάζουν **λίγο** το **29%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τη **χρονική (ημερολογιακή) περίοδο επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία τους, ενώ το **22%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **μέτρια** και το **21%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 17 (δ)** (Διάγραμμα 3.19), οι **καλές/κακές καιρικές συνθήκες** επηρεάζουν **πολύ** το **27%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **επιλογή δραστηριοτήτων** στην εξοχική κατοικία τους, ενώ το **26%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **μέτρια** και το **17%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **λίγο**.

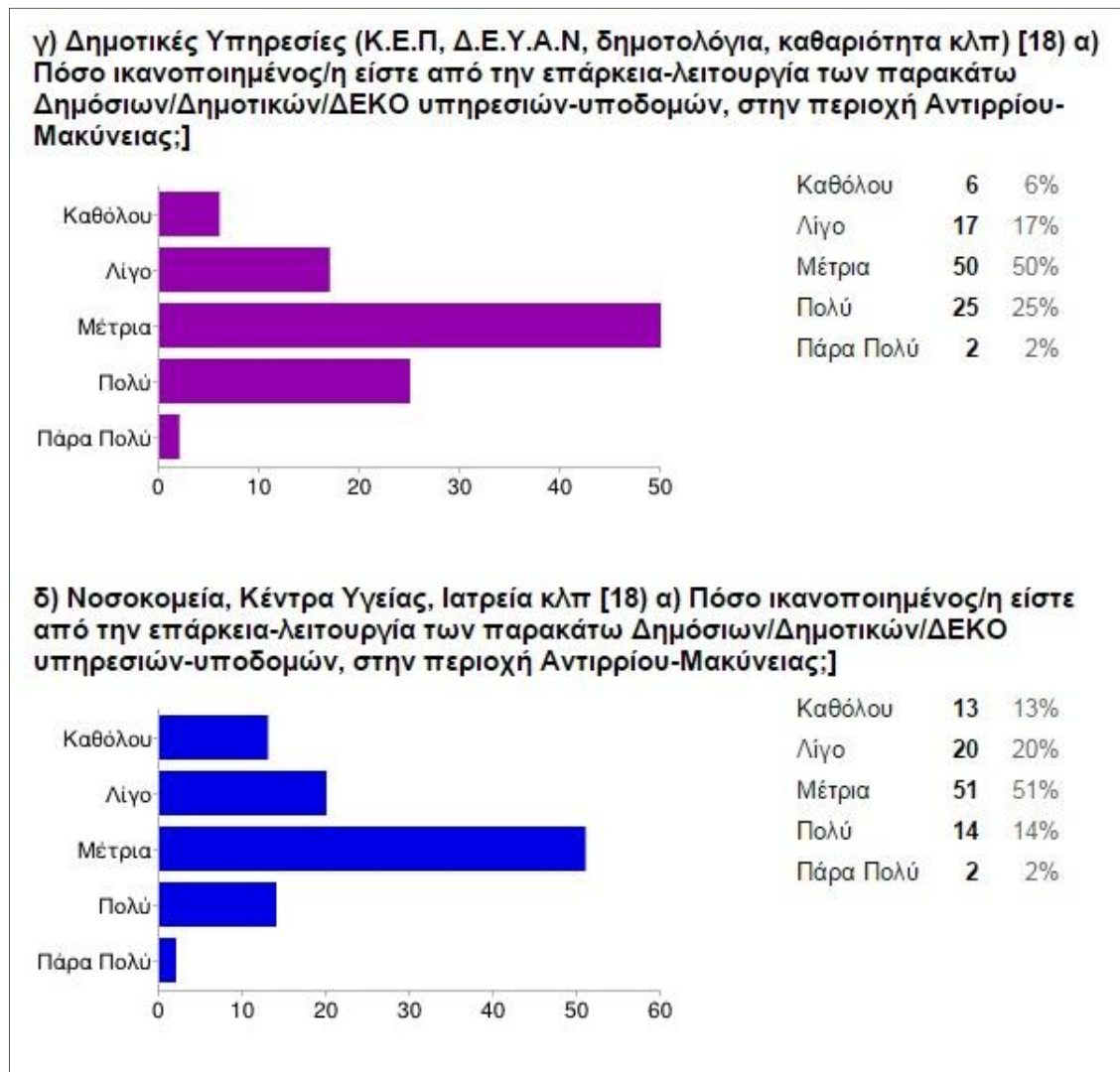
Όσον αφορά την **Ενότητα 4: Γνώμες & Συμπεριφορά**, οι απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν είναι οι εξής:



Διάγραμμα 3.20: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 18α (α-β)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (α)** (Διάγραμμα 3.20), η **επάρκεια-λειτουργία των Δημόσιων Υπηρεσιών** ικανοποιεί **μέτρια** το **51%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **26%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **14%** των ερωτηθέντων δεν ικανοποιείται **καθόλου**.

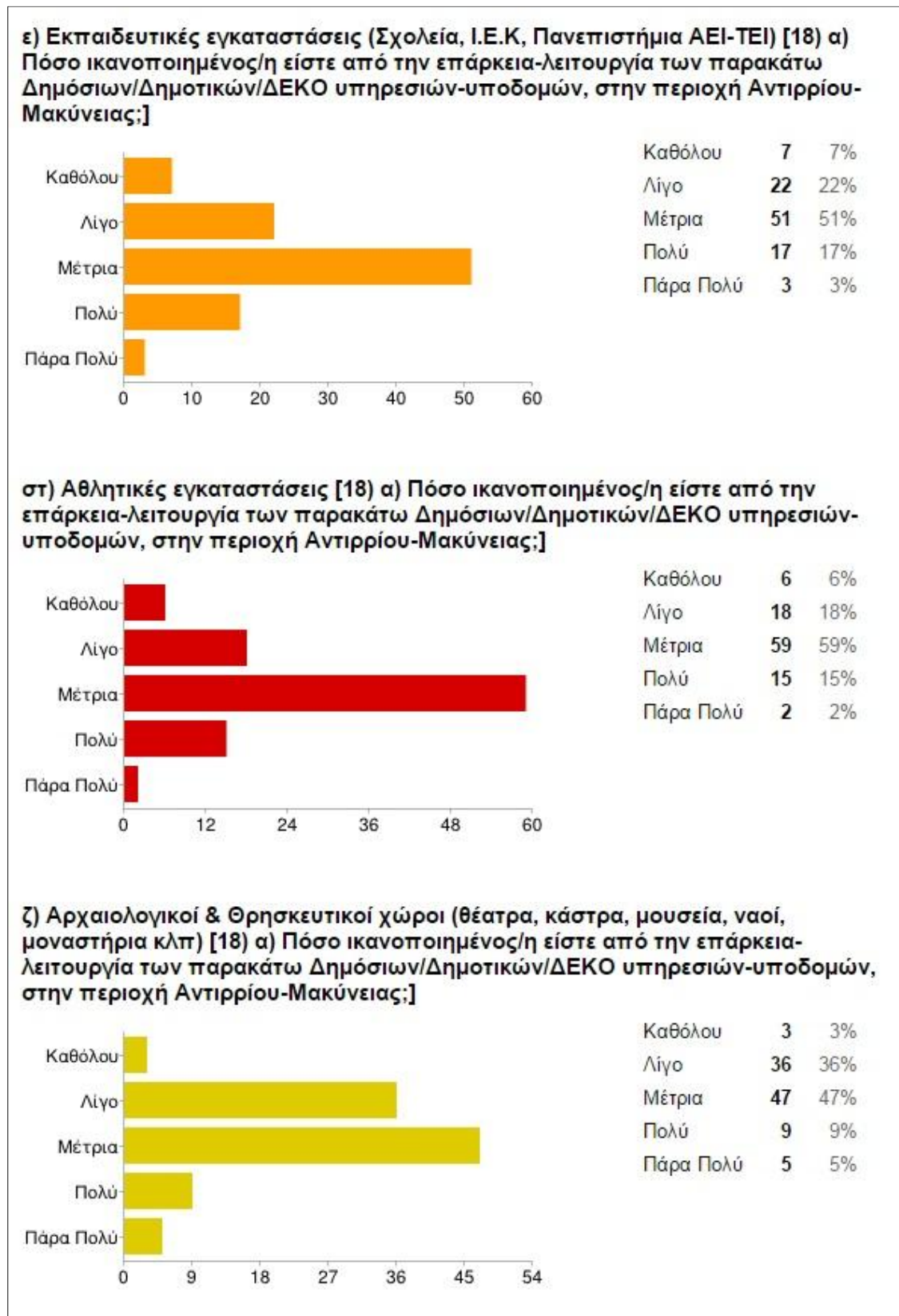
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (β)** (Διάγραμμα 3.20), η **επάρκεια-λειτουργία των Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών** ικανοποιεί **μέτρια** το **63%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **17%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **11%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.



Διάγραμμα 3.21: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 18α (γ-δ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (γ)** (Διάγραμμα 3.21), η **επάρκεια-λειτουργία των Δημοτικών Υπηρεσιών** ικανοποιεί **μέτρια** το **50%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **25%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ** και το **17%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (δ)** (Διάγραμμα 3.21), η **επάρκεια-λειτουργία των Νοσοκομείων, Κέντρων Υγείας, Ιατρείων κλπ**, ικανοποιεί **μέτρια** το **51%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **20%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **14%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.



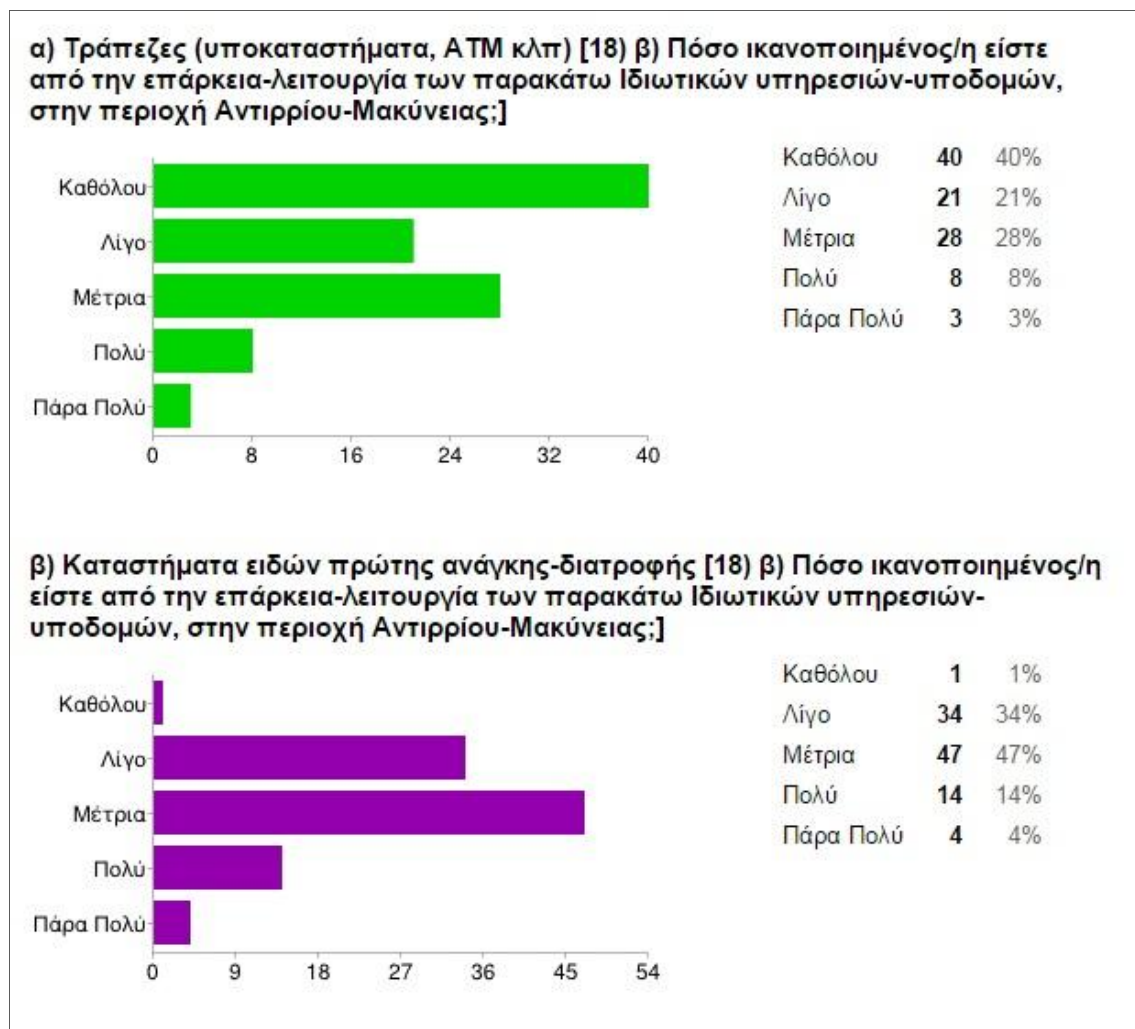
Διάγραμμα 3.22: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 18α (ε-στ-ζ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (ε)** (Διάγραμμα 3.22), η **επάρκεια-λειτουργία των Εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων** ικανοποιεί **μέτρια** το **51%** των ερωτηθέντων

αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **22%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **17%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (στ)** (Διάγραμμα 3.22), η **επάρκεια-λειτουργία των Αθλητικών εγκαταστάσεων** ικανοποιεί **μέτρια** το **59%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **18%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **15%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18α (ζ)** (Διάγραμμα 3.22), η **επάρκεια-λειτουργία των Αρχαιολογικών και Θρησκευτικών χώρων** ικανοποιεί **μέτρια** το **47%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **36%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **9%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.



Διάγραμμα 3.23: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 18β (α-β)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18β (α)** (Διάγραμμα 3.23), η **επάρκεια-λειτουργία των Τραπεζών** δεν ικανοποιεί **καθόλου** το **40%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την

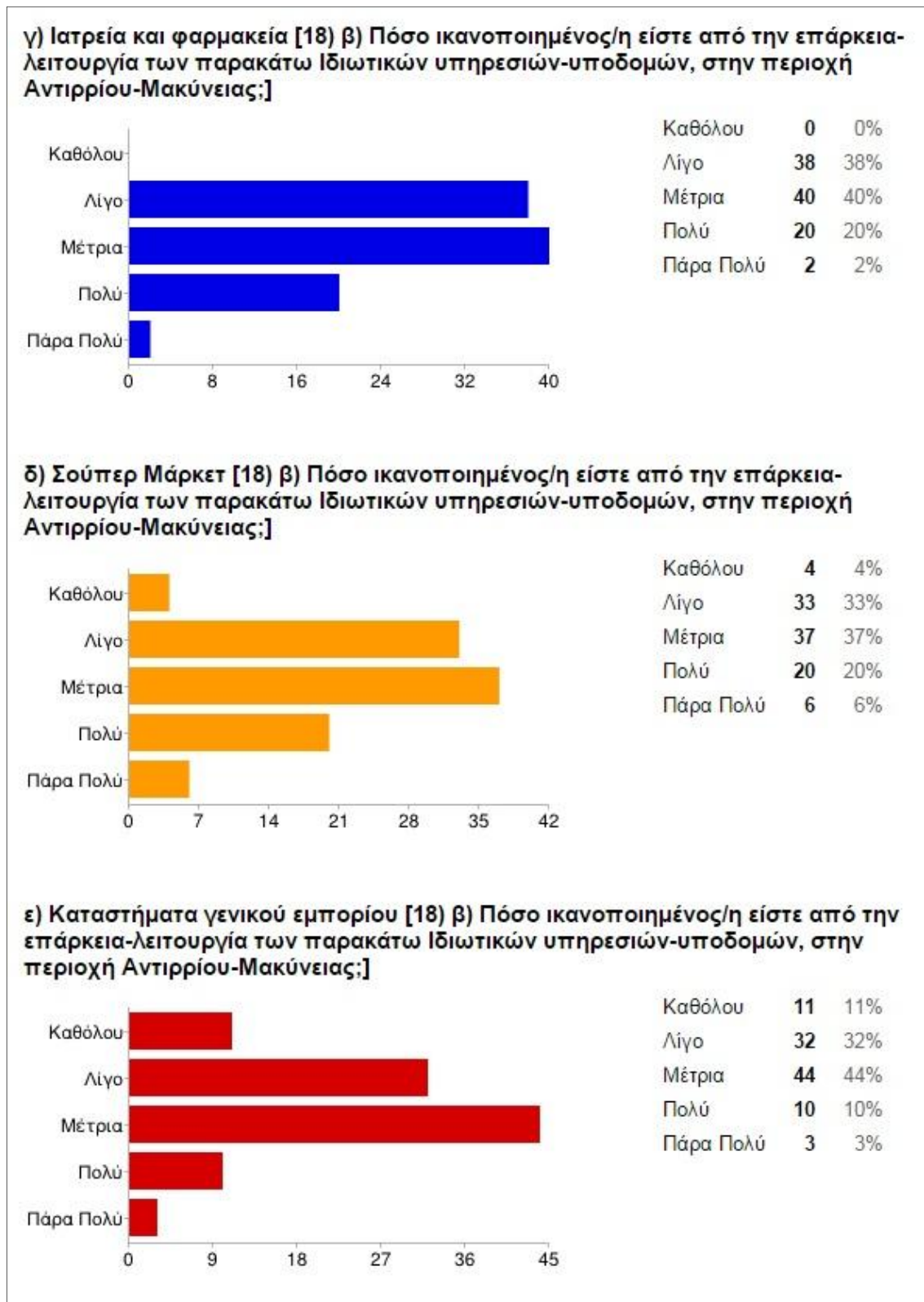
περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το **28%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **μέτρια** και το **21%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18β (β)** (*Διάγραμμα 3.23*), η **επάρκεια-λειτουργία των Καταστημάτων ειδών πρώτης ανάγκης-διατροφής** ικανοποιεί **μέτρια** το **47%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **34%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **14%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

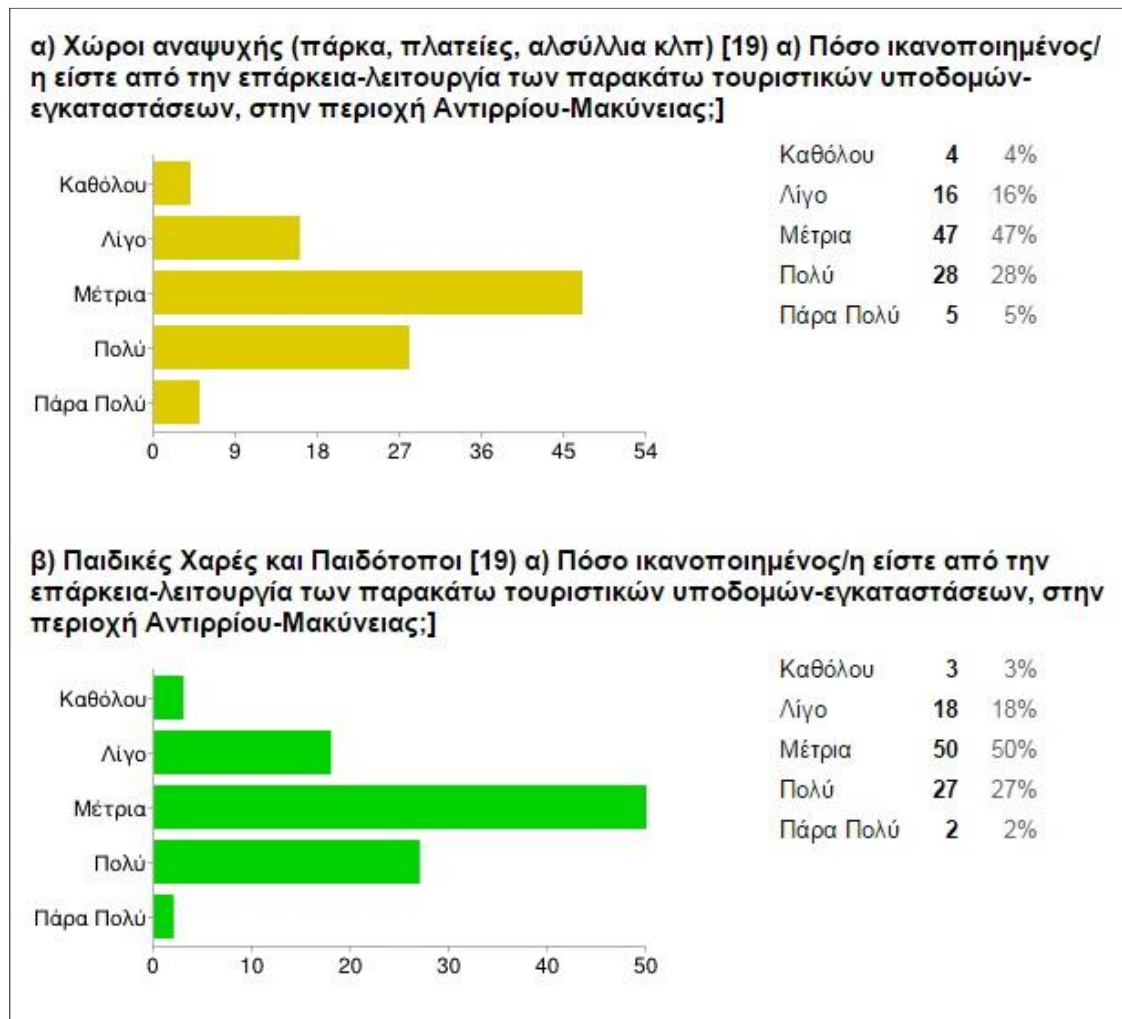
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18β (γ)** (*Διάγραμμα 3.24*), η **επάρκεια-λειτουργία των Ιατρείων και φαρμακείων** ικανοποιεί **μέτρια** το **40%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **38%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **20%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18β (δ)** (*Διάγραμμα 3.24*), η **επάρκεια-λειτουργία των Σούπερ Μάρκετ** ικανοποιεί **μέτρια** το **37%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **33%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **20%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 18β (ε)** (*Διάγραμμα 3.24*), η **επάρκεια-λειτουργία των Καταστημάτων γενικού εμπορίου** ικανοποιεί **μέτρια** το **44%** των ερωτηθέντων αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **32%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **11%** των ερωτηθέντων δεν ικανοποιείται **καθόλου**.



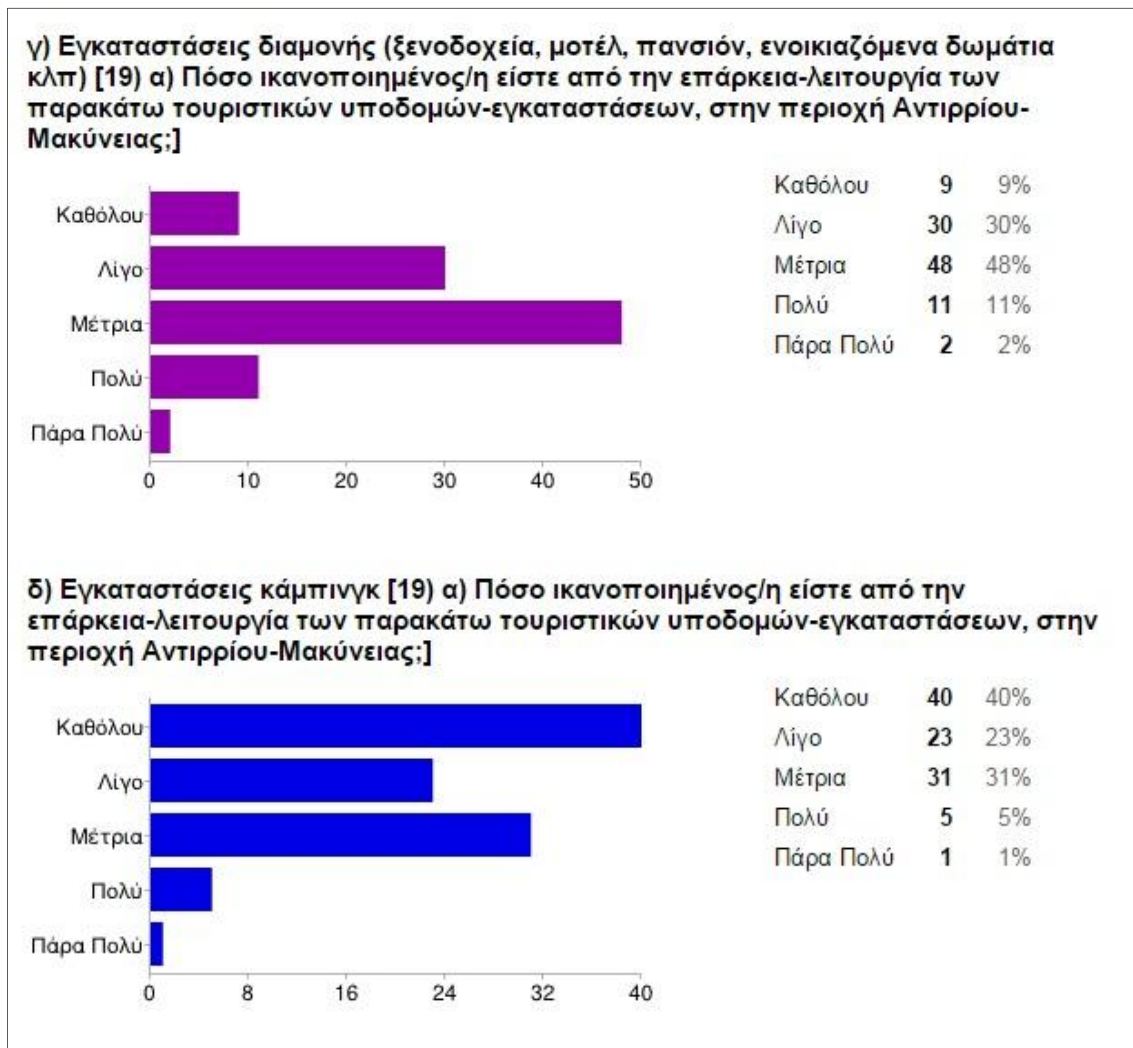
Διάγραμμα 3.24: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 18β (γ-δ-ε)



Διάγραμμα 3.25: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 19α (α-β)

Σύμφωνα με την Ερώτηση 19α (α) (Διάγραμμα 3.25), η επάρκεια-λειτουργία των Χώρων αναψυχής ικανοποιεί μέτρια το 47% των ερωτηθέντων αναφορικά με τις τουριστικές υποδομές της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το 28% των ερωτηθέντων ικανοποιείται πολύ και το 16% των ερωτηθέντων ικανοποιείται λίγο.

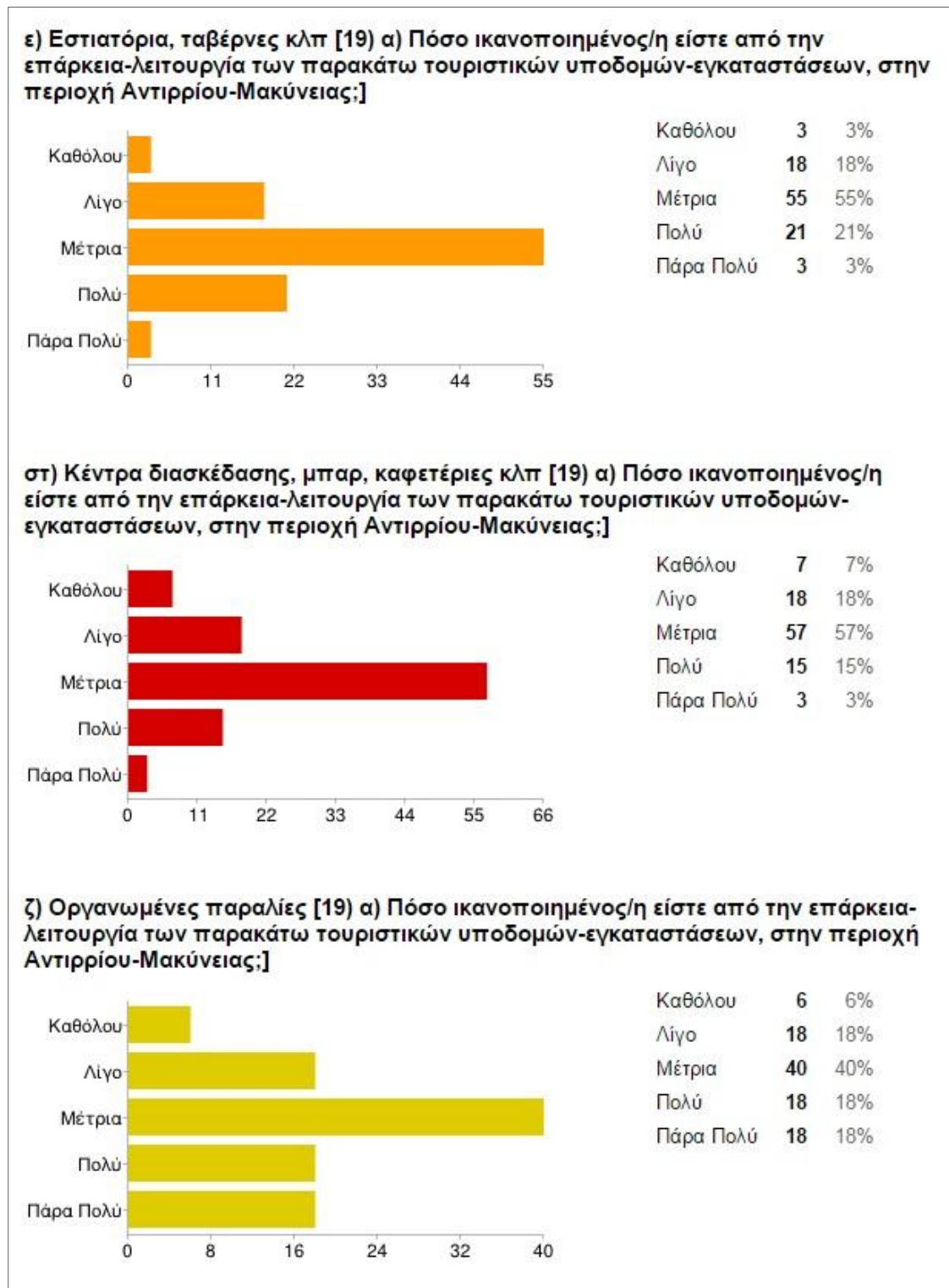
Σύμφωνα με την Ερώτηση 19α (β) (Διάγραμμα 3.25), η επάρκεια-λειτουργία των Παιδικών Χαρών και Παιδότοπων ικανοποιεί μέτρια το 50% των ερωτηθέντων αναφορικά με τις τουριστικές υποδομές της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το 27% των ερωτηθέντων ικανοποιείται πολύ και το 18% των ερωτηθέντων ικανοποιείται λίγο.



Διάγραμμα 3.26: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 19α (γ-δ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19α (γ)** (Διάγραμμα 3.26), η **επάρκεια-λειτουργία των Εγκαταστάσεων διαμονής** ικανοποιεί **μέτρια** το **48%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές εγκαταστάσεις της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **30%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **11%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19α (δ)** (Διάγραμμα 3.26), η **επάρκεια-λειτουργία των Εγκαταστάσεων κάμπινγκ** δεν ικανοποιεί **καθόλου** το **40%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές εγκαταστάσεις της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **31%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **μέτρια** και το **23%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο**.



Διάγραμμα 3.27: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 19α (ε-στ-ζ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19α (ε)** (Διάγραμμα 3.27), η **επάρκεια-λειτουργία των Εστιατορίων, ταβερνών κλπ**, ικανοποιεί **μέτρια** το **55%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές εγκαταστάσεις της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **21%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ** και το **18%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο**.

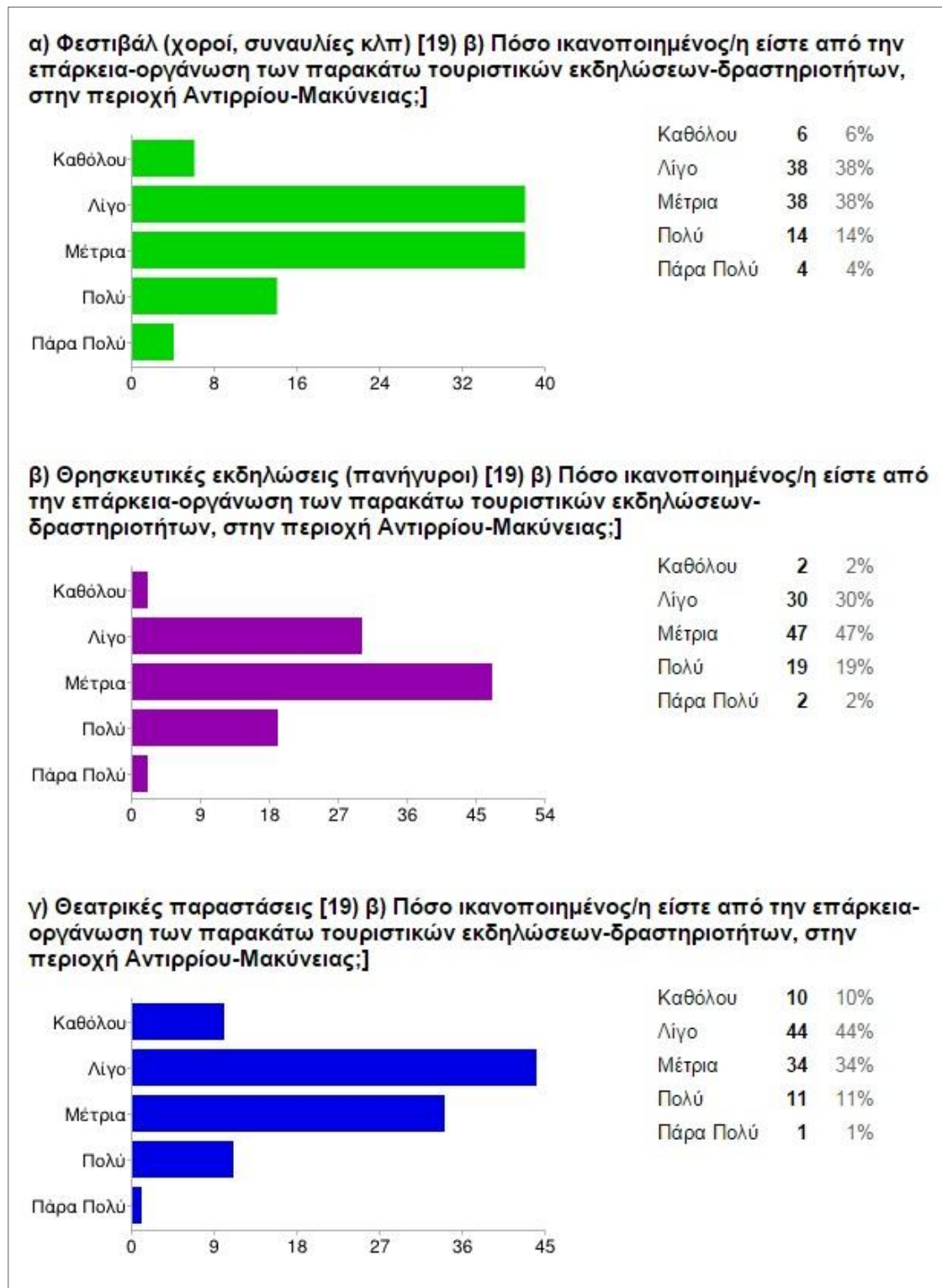
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19α (στ)** (Διάγραμμα 3.27), η **επάρκεια-λειτουργία των Κέντρων διασκέδασης, μπαρ, καφετεριών κλπ**, ικανοποιεί **μέτρια** το **57%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές εγκαταστάσεις της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **18%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **15%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19α (ζ)** (Διάγραμμα 3.27), η **επάρκεια-λειτουργία των Οργανωμένων παραλιών** ικανοποιεί **μέτρια** το **40%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές υποδομές της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ με το **ίδιο ποσοστό 18%** οι ερωτηθέντες ικανοποιούνται **λίγο, πολύ και πάρα πολύ**, αναφορικά με τις **οργανωμένες παραλίες** της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.

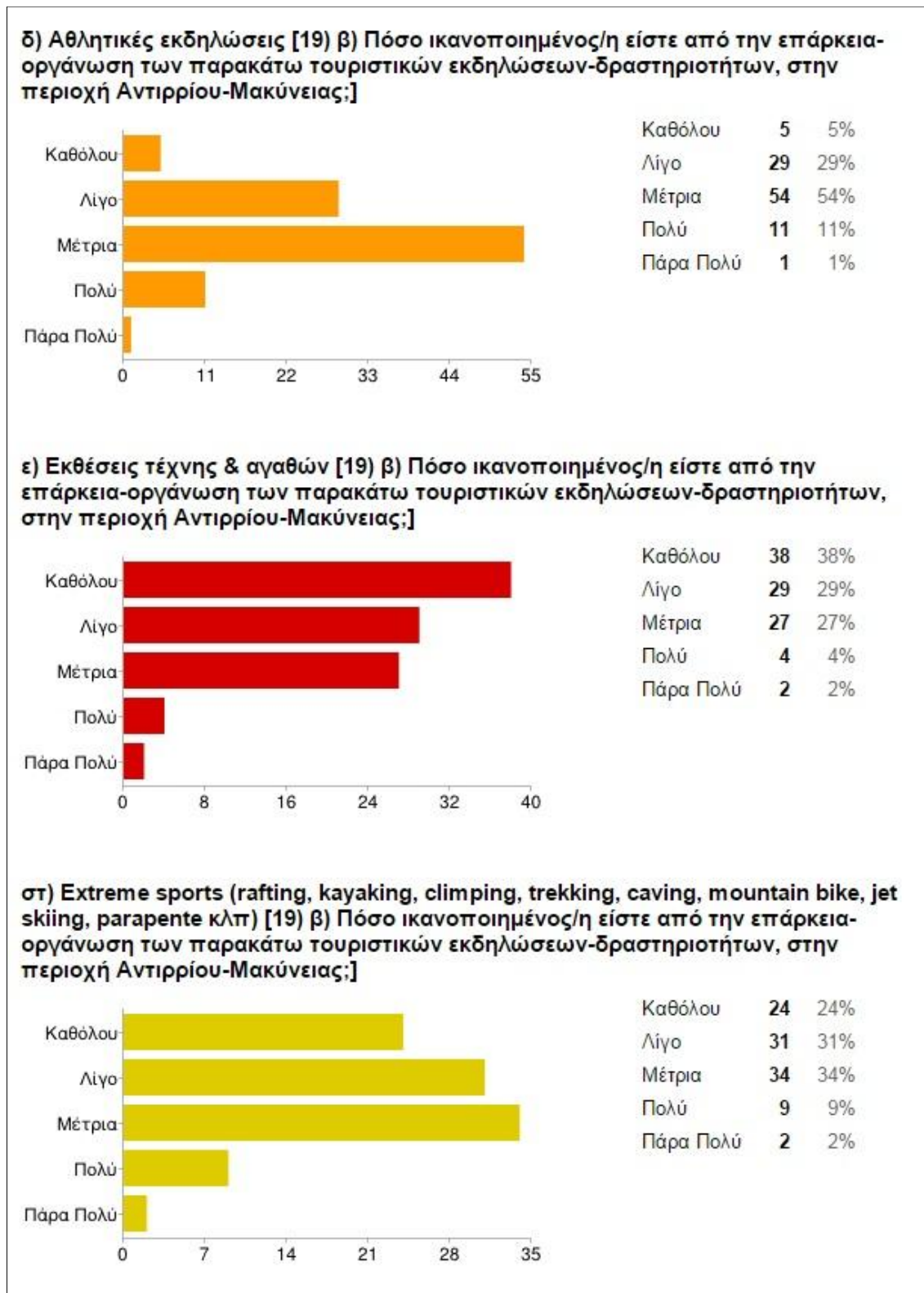
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19β (α)** (Διάγραμμα 3.28), η **επάρκεια-οργάνωση Φεστιβάλ**, ικανοποιεί ταυτοχρόνως **λίγο** και **μέτρια** το **ίδιο ποσοστό 38%** των ερωτηθέντων, αναφορικά με τις **τουριστικές εκδηλώσεις στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **14%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19β (β)** (Διάγραμμα 3.28), η **επάρκεια-οργάνωση των Θρησκευτικών εκδηλώσεων** ικανοποιεί **μέτρια** το **47%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές εκδηλώσεις στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **30%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **λίγο** και το **19%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19β (γ)** (Διάγραμμα 3.28), η **επάρκεια-οργάνωση των Θεατρικών παραστάσεων** ικανοποιεί **λίγο** το **44%** των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **τουριστικές εκδηλώσεις στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **34%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **μέτρια** και το **11%** των ερωτηθέντων ικανοποιείται **πολύ**.



Διάγραμμα 3.28: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 19β (α-β-γ)



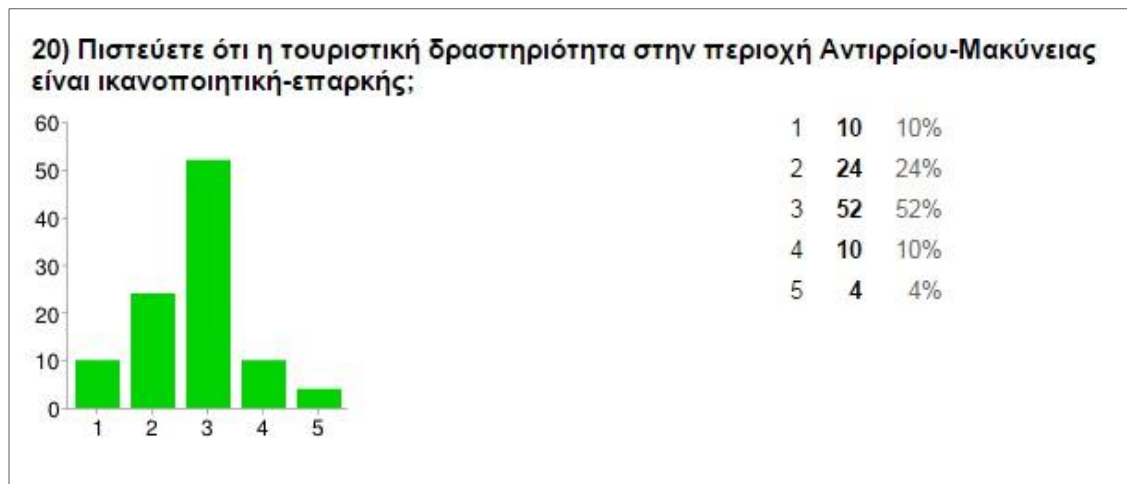
Διάγραμμα 3.29: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 19β (δ-ε-στ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 19β (δ)** (Διάγραμμα 3.29), η **επάρκεια-οργάνωση Αθλητικών εκδηλώσεων**, ικανοποιεί **μέτρια** το **54%** των ερωτηθέντων, αναφορικά με

τις τουριστικές εκδηλώσεις στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το 29% των ερωτηθέντων ικανοποιείται λίγο και το 11% των ερωτηθέντων ικανοποιείται πολύ.

Σύμφωνα με την Ερώτηση 19β (ε) (Διάγραμμα 3.29), η επάρκεια-οργάνωση των Εκθέσεων τέχνης και αγαθών δεν ικανοποιεί καθόλου το 38% των ερωτηθέντων αναφορικά με τις τουριστικές εκδηλώσεις στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το 29% των ερωτηθέντων ικανοποιείται λίγο και το 27% των ερωτηθέντων ικανοποιείται μέτρια.

Σύμφωνα με την Ερώτηση 19β (στ) (Διάγραμμα 3.29), η επάρκεια-οργάνωση των Extreme sports ικανοποιεί μέτρια το 34% των ερωτηθέντων αναφορικά με τις τουριστικές δραστηριότητες στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το 31% των ερωτηθέντων ικανοποιείται λίγο και το 24% των ερωτηθέντων δεν ικανοποιείται καθόλου.



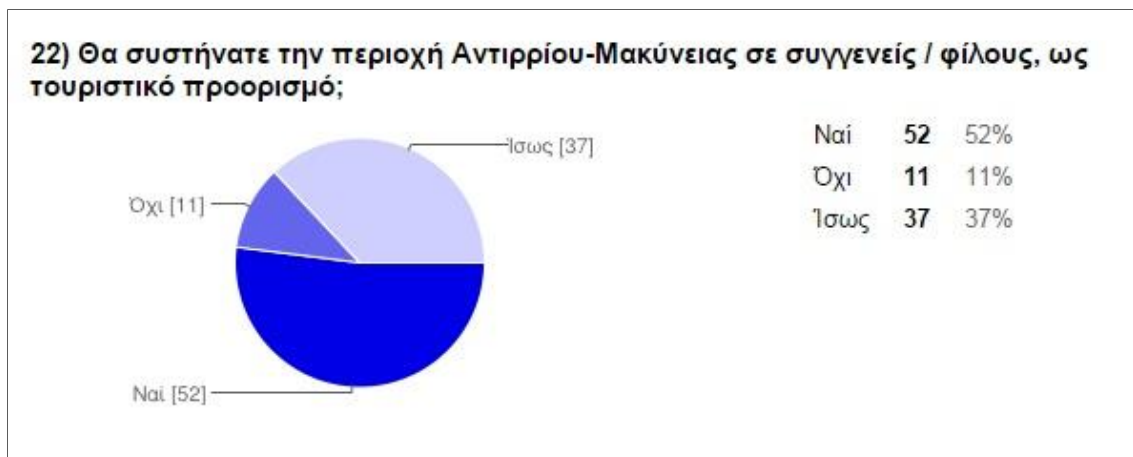
Διάγραμμα 3.30: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 20

Σύμφωνα με την Ερώτηση 20 (Διάγραμμα 3.30), η επάρκεια της τουριστικής δραστηριότητας στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ικανοποιεί μέτρια το 52% των ερωτηθέντων. Το 24% των ερωτηθέντων ικανοποιείται λίγο, το 10% των ερωτηθέντων ικανοποιείται πολύ και επίσης το 10% των ερωτηθέντων δεν ικανοποιείται καθόλου.



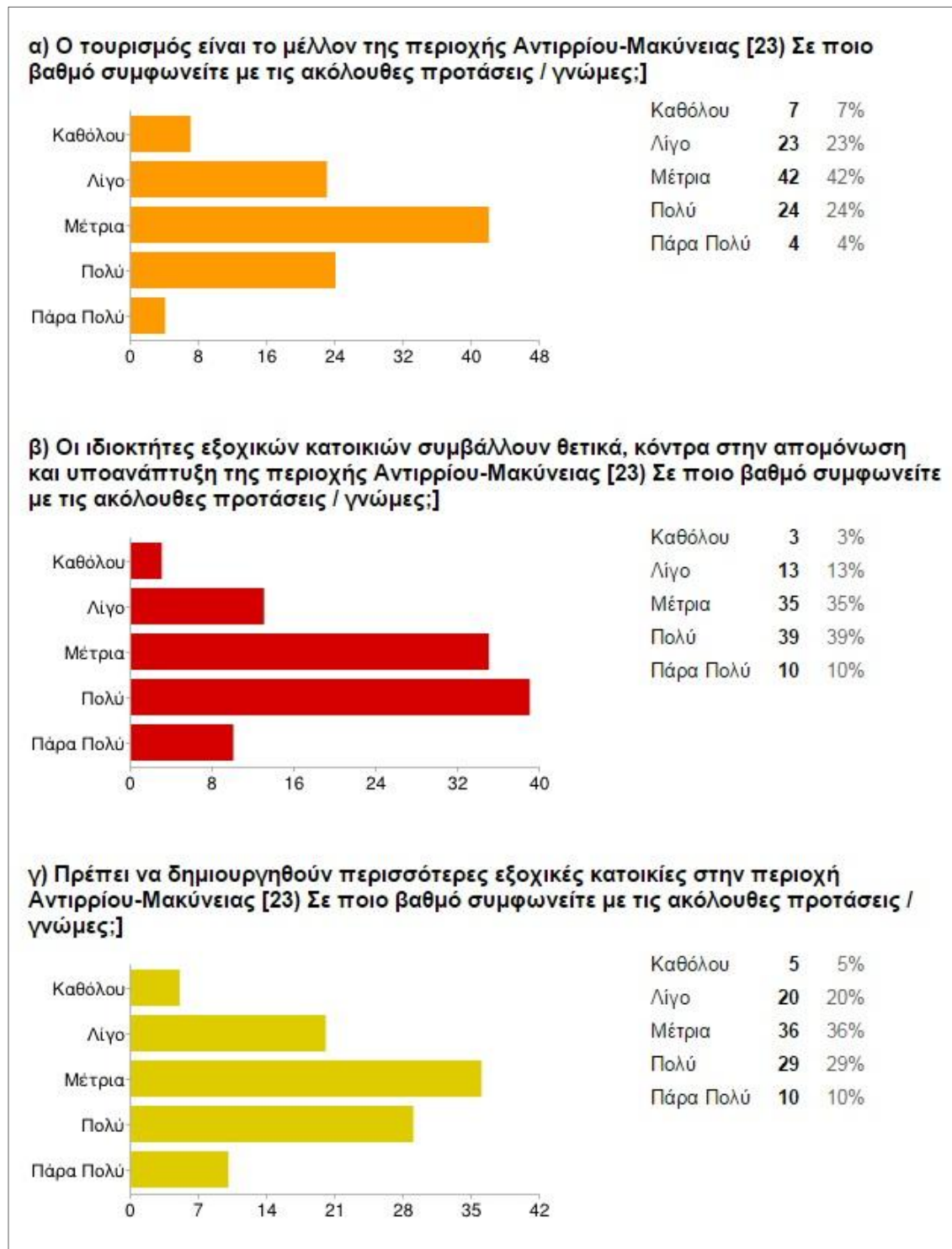
Διάγραμμα 3.31: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 21

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 21** (Διάγραμμα 3.31), το **29%** των ερωτηθέντων επιθυμεί **πάρα πολύ** τη διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε, αναφορικά με την **τουριστική ανάδειξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **27%** των ερωτηθέντων την επιθυμεί **μέτρια** και το **23%** των ερωτηθέντων την επιθυμεί **πολύ**.



Διάγραμμα 3.32: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 22

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 22** (Διάγραμμα 3.32), το **52%** των ερωτηθέντων **θα** σύστηνε την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας σε συγγενείς/φίλους ως τουριστικό προορισμό, το **37%** των ερωτηθέντων **ίσως** τη σύστηνε και το **11%** των ερωτηθέντων **δεν θα** τη σύστηνε ως τουριστικό προορισμό.



Διάγραμμα 3.33: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 23 (α-β-γ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (α)** (Διάγραμμα 3.33), το **42%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό με τη γνώμη ότι ο **τουρισμός αποτελεί το μέλλον της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **24%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** και το **23%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **λίγο** με την προαναφερθείσα γνώμη.

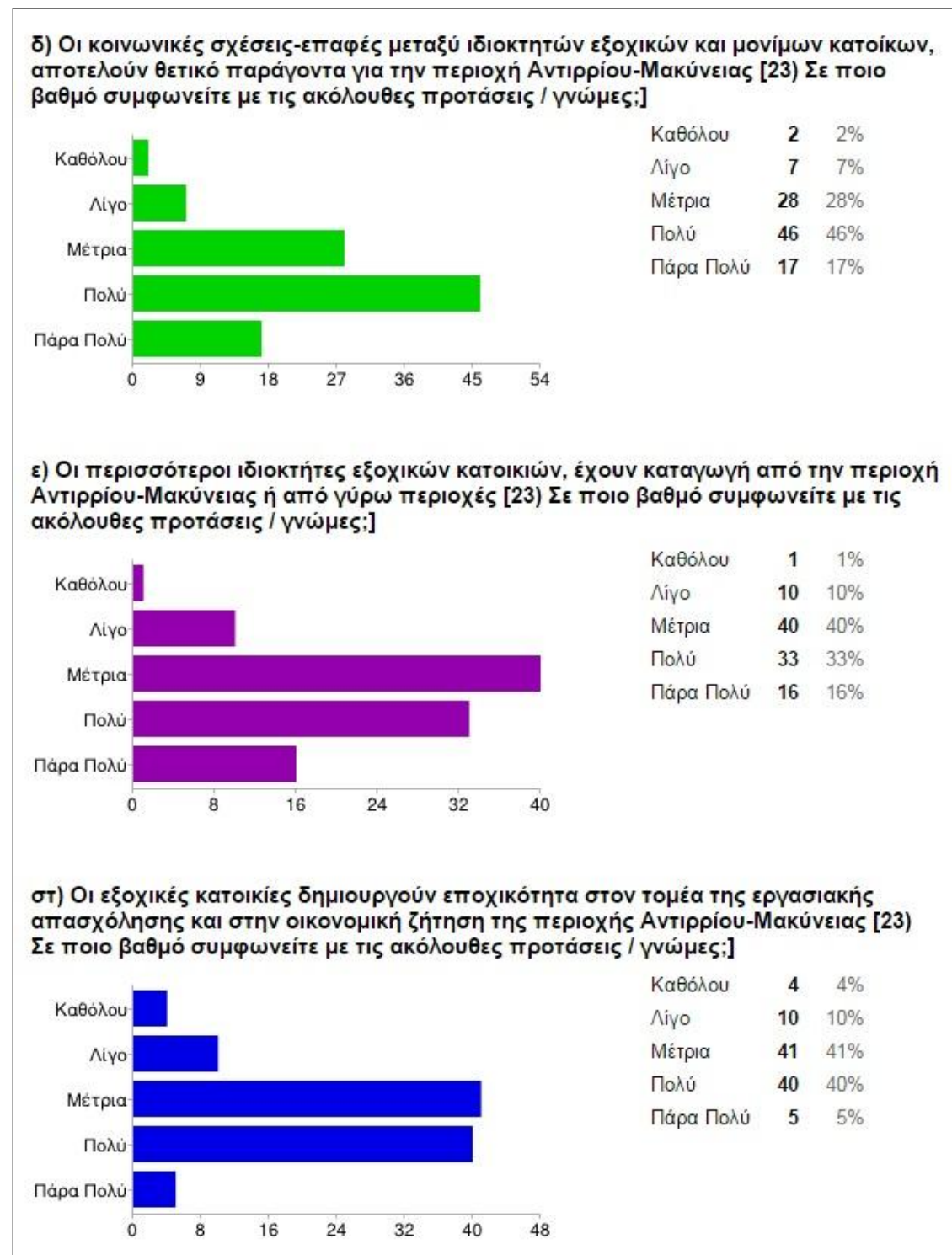
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (β)** (Διάγραμμα 3.33), το **39%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** με τη γνώμη ότι **οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών συμβάλλουν θετικά, κόντρα στην απομόνωση και υποανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **35%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό και το **13%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **λίγο** με την προαναφερθείσα γνώμη.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (γ)** (Διάγραμμα 3.33), το **36%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό με τη γνώμη ότι **πρέπει να δημιουργηθούν περισσότερες εξοχικές κατοικίες στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **29%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** και το **20%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **λίγο** με την προαναφερθείσα γνώμη.

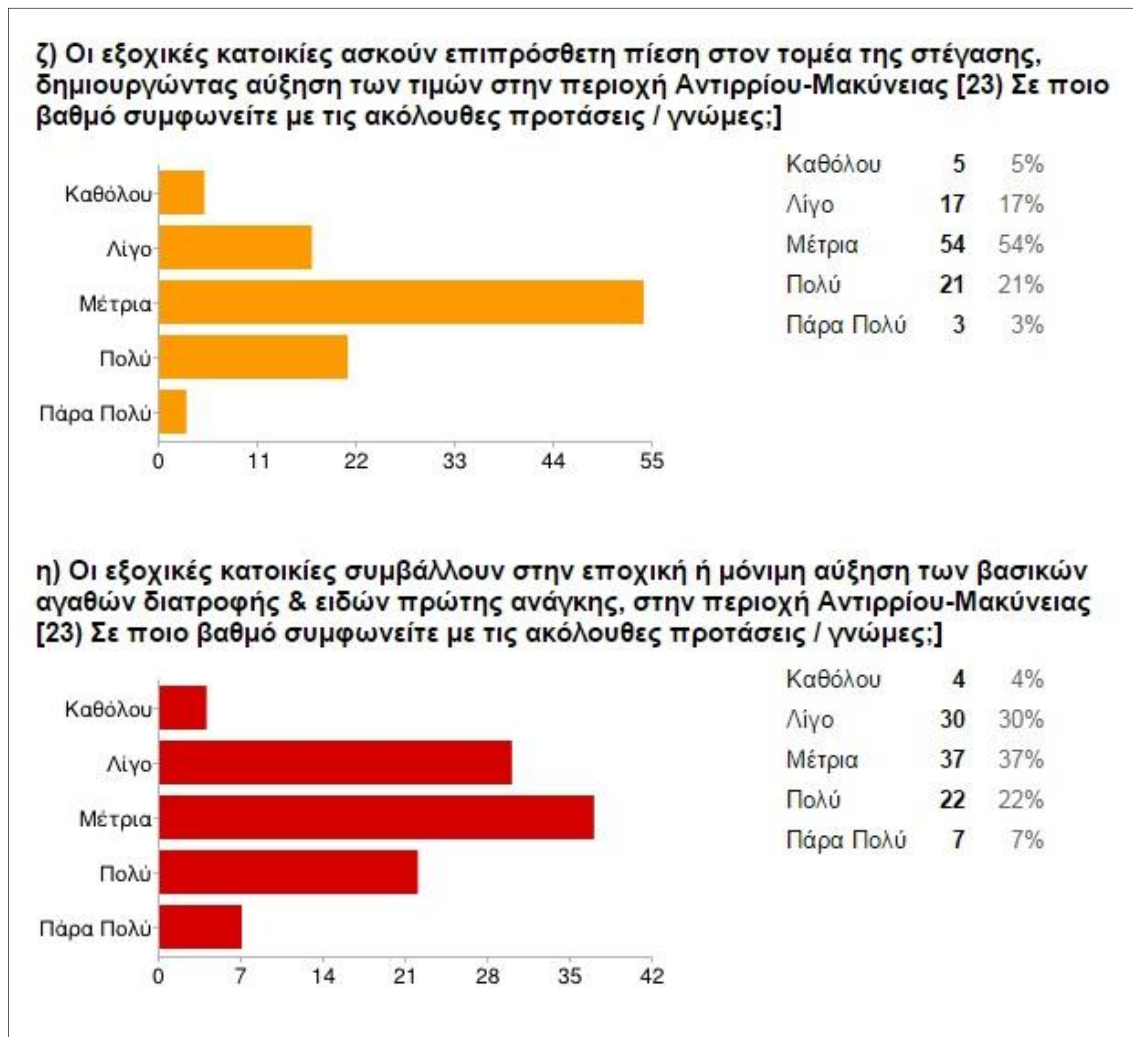
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (δ)** (Διάγραμμα 3.34), το **46%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** με τη γνώμη ότι **οι κοινωνικές σχέσεις-επαφές μεταξύ ιδιοκτητών εξοχικών και μόνιμων κατοίκων, αποτελούν θετικό παράγοντα για την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **28%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό και το **17%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πάρα πολύ** με την προαναφερθείσα γνώμη.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (ε)** (Διάγραμμα 3.34), το **40%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό με τη γνώμη ότι **οι περισσότεροι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών έχουν καταγωγή από την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας ή από γύρω περιοχές**, ενώ το **33%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** και το **16%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πάρα πολύ** με την προαναφερθείσα γνώμη.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (στ)** (Διάγραμμα 3.34), το **41%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό με τη γνώμη ότι **οι εξοχικές κατοικίες δημιουργούν εποχικότητα στον τομέα της εργασιακής απασχόλησης και στην οικονομική ζήτηση της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **40%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** και το **10%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **λίγο** με την προαναφερθείσα γνώμη.



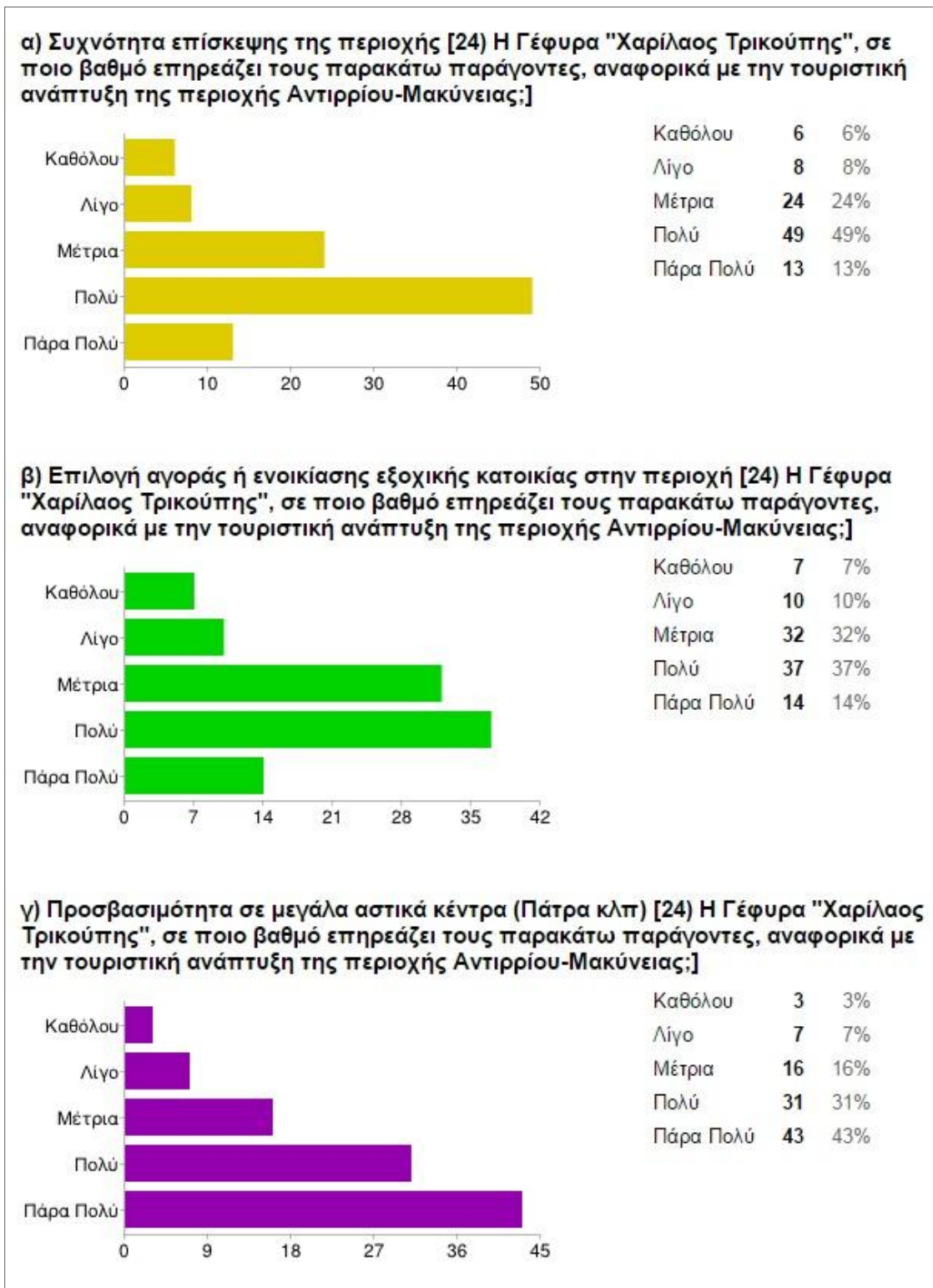
Διάγραμμα 3.34: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 23 (δ-ε-στ)



Διάγραμμα 3.35: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 23 (ζ-η)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (ζ)** (Διάγραμμα 3.35), το **54%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό με τη γνώμη ότι **οι εξοχικές κατοικίες ασκούν επιπρόσθετη πίεση στον τομέα της στέγασης, δημιουργώντας αύξηση των τιμών στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **21%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** και το **17%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **λίγο** με την προαναφερθείσα γνώμη.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 23 (η)** (Διάγραμμα 3.35), το **37%** των ερωτηθέντων συμφωνεί σε **μέτριο** βαθμό με τη γνώμη ότι **οι εξοχικές κατοικίες συμβάλλουν στην εποχική ή μόνιμη αύξηση των βασικών αγαθών διατροφής και ειδών πρώτης ανάγκης, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **30%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **λίγο** και το **22%** των ερωτηθέντων συμφωνεί **πολύ** με την προαναφερθείσα γνώμη.



Διάγραμμα 3.36: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 24 (α-β-γ)

Σύμφωνα με την Ερώτηση 24 (α) (Διάγραμμα 3.36), η Γέφυρα “Χαρίλαος Τρικούπης” επηρεάζει πολύ το 49% των ερωτηθέντων όσον αφορά τη συχνότητα επίσκεψης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε σχέση με την τουριστική της

ανάπτυξη, ενώ το **24%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται σε **μέτριο** βαθμό και το **13%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **πάρα πολύ** από τη Γέφυρα, όσον αφορά τη συχνότητα επίσκεψης της περιοχής.

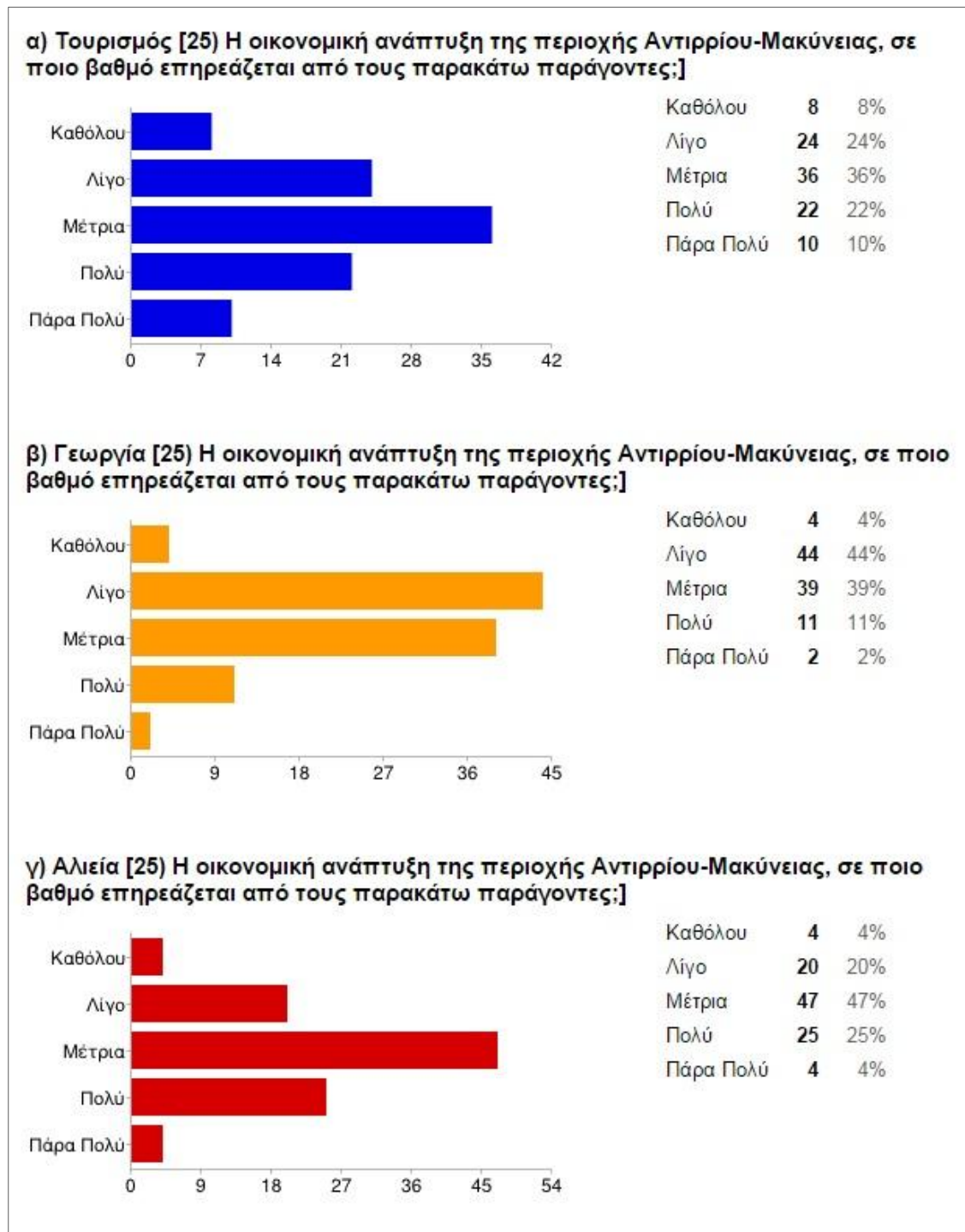
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 24 (β)** (*Διάγραμμα 3.36*), η Γέφυρα “**Χαρίλαος Τρικούπης**” επηρεάζει **πολύ** το **37%** των ερωτηθέντων όσον αφορά την **επιλογή αγοράς ή ενοικίασης εξοχικής κατοικίας στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, σε σχέση με την τουριστική της ανάπτυξη**, ενώ το **32%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται σε **μέτριο** βαθμό και το **14%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **πάρα πολύ** από τη Γέφυρα, όσον αφορά την επιλογή αγοράς ή ενοικίασης εξοχικής κατοικίας στην περιοχή.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 24 (γ)** (*Διάγραμμα 3.36*), η Γέφυρα “**Χαρίλαος Τρικούπης**” επηρεάζει **πάρα πολύ** το **43%** των ερωτηθέντων όσον αφορά την **προσβασιμότητα σε μεγάλα αστικά κέντρα, σε σχέση με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **31%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται **πολύ** και το **16%** των ερωτηθέντων επηρεάζεται σε **μέτριο** βαθμό από τη Γέφυρα, όσον αφορά την προσβασιμότητα σε μεγάλα αστικά κέντρα.

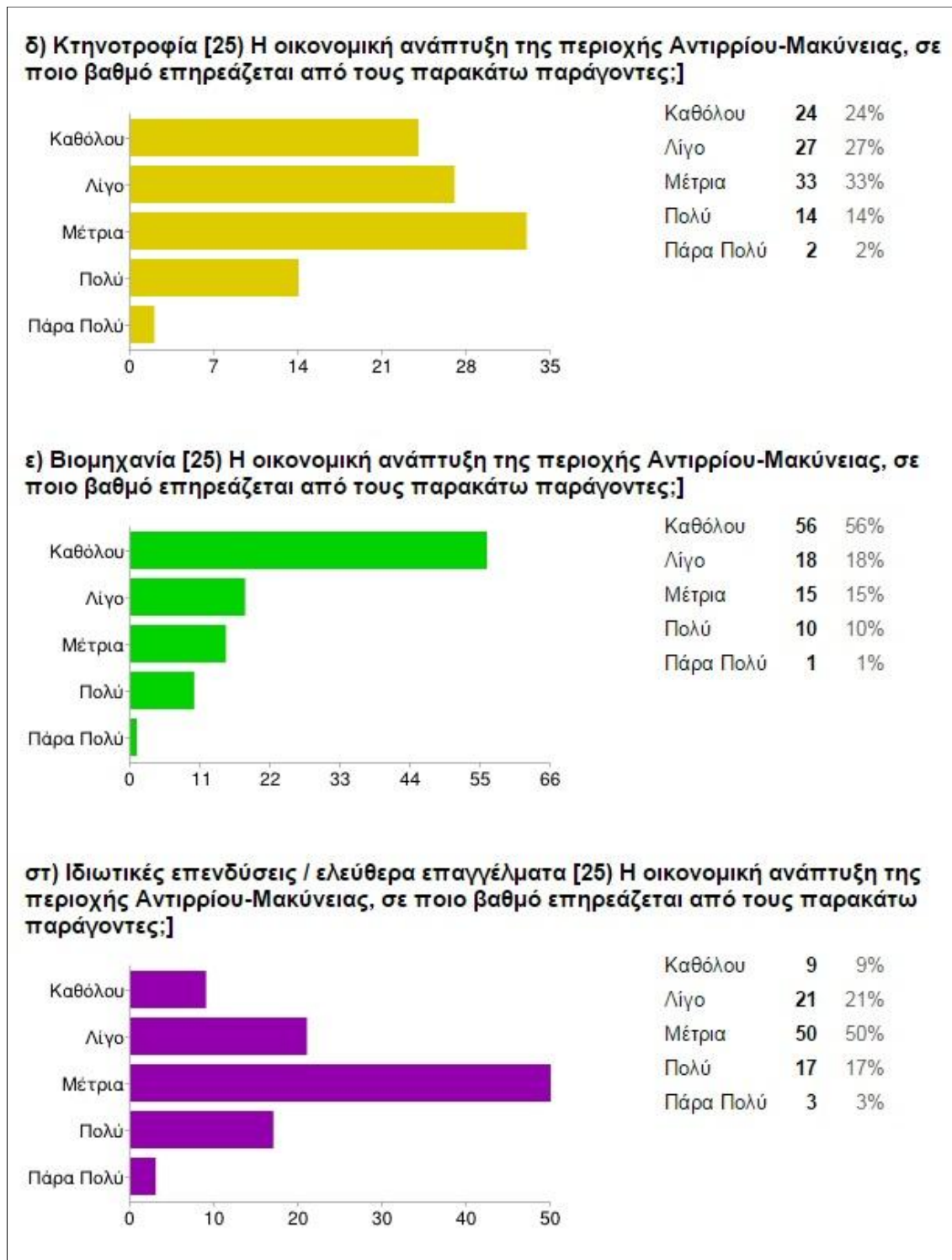
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (α)** (*Διάγραμμα 3.37*), το **36%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως ο **Τουρισμός** επηρεάζει σε **μέτριο** βαθμό την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **24%** των ερωτηθέντων ο τουρισμός επηρεάζει **λίγο** και σύμφωνα με το **22%** των ερωτηθέντων ο τουρισμός επηρεάζει **πολύ**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (β)** (*Διάγραμμα 3.37*), το **44%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως η **Γεωργία** επηρεάζει **λίγο** την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **39%** των ερωτηθέντων η γεωργία επηρεάζει σε **μέτριο** βαθμό και σύμφωνα με το **11%** των ερωτηθέντων η γεωργία επηρεάζει **πολύ**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (γ)** (*Διάγραμμα 3.37*), το **47%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως η **Αλιεία** επηρεάζει σε **μέτριο** βαθμό την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **25%** των ερωτηθέντων η αλιεία επηρεάζει **πολύ** και σύμφωνα με το **20%** των ερωτηθέντων η αλιεία επηρεάζει **λίγο**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.



Διάγραμμα 3.37: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 25 (α-β-γ)



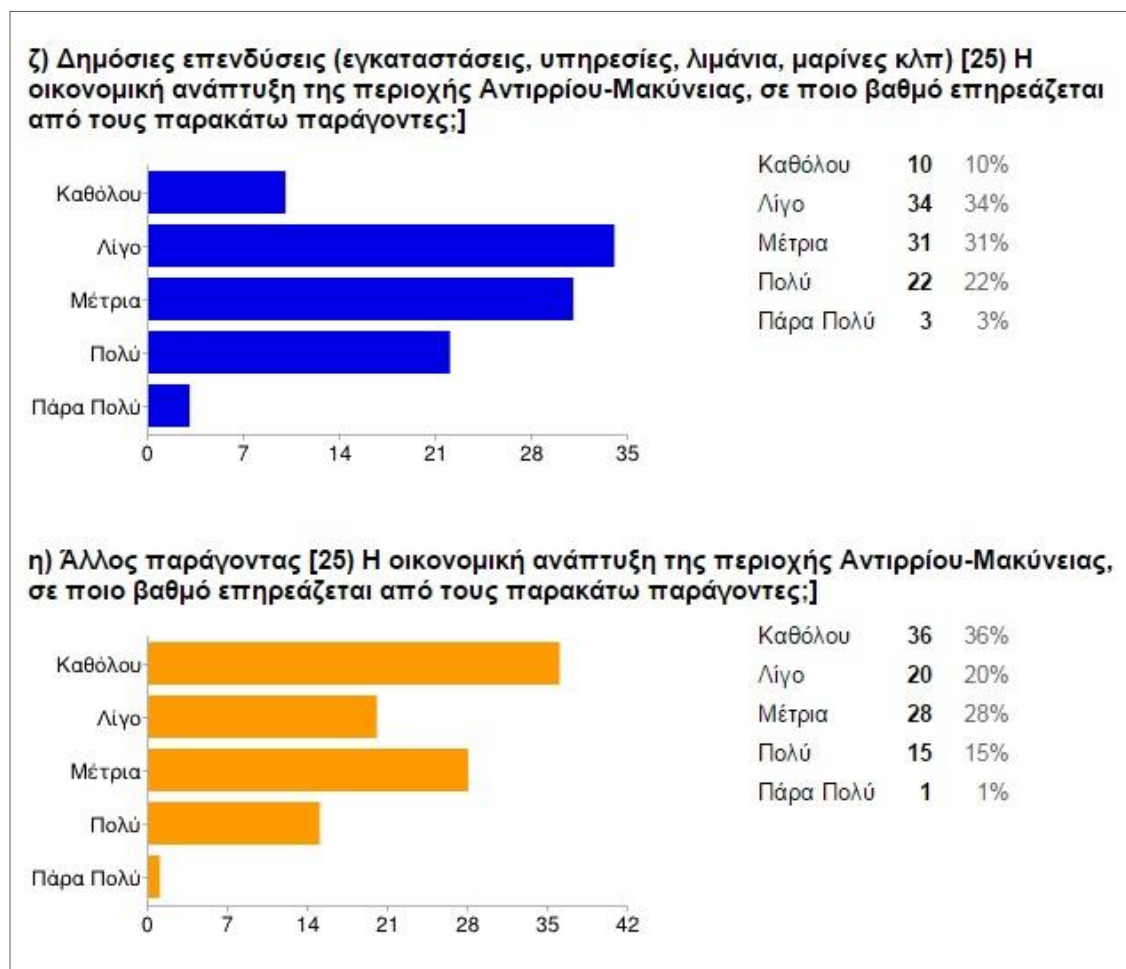
Διάγραμμα 3.38: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 25 (δ-ε-στ)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (δ)** (Διάγραμμα 3.38), το **33%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως η **Κτηνοτροφία** επηρεάζει σε **μέτριο** βαθμό την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **27%** των ερωτηθέντων η

κτηνοτροφία επηρεάζει **λίγο** και σύμφωνα με το **24%** των ερωτηθέντων η κτηνοτροφία δεν επηρεάζει **καθόλου**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (ε)** (Διάγραμμα 3.38), το **56%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως η **Βιομηχανία** δεν επηρεάζει **καθόλου** την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **18%** των ερωτηθέντων η βιομηχανία επηρεάζει **λίγο** και σύμφωνα με το **15%** των ερωτηθέντων η βιομηχανία επηρεάζει **μέτρια**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

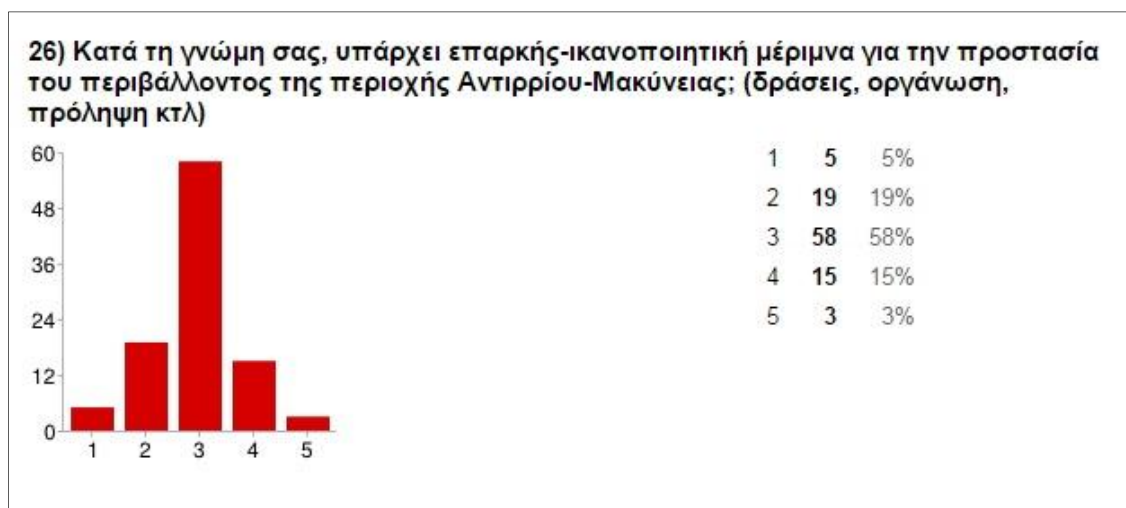
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (στ)** (Διάγραμμα 3.38), το **50%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως οι **Ιδιωτικές επενδύσεις και τα ελεύθερα επαγγέλματα** επηρεάζουν σε **μέτριο** βαθμό την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **21%** των ερωτηθέντων οι ιδιωτικές επενδύσεις και τα ελεύθερα επαγγέλματα επηρεάζουν **λίγο** και σύμφωνα με το **17%** των ερωτηθέντων οι ιδιωτικές επενδύσεις και τα ελεύθερα επαγγέλματα επηρεάζουν **πολύ**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.



Διάγραμμα 3.39: Ερωματολόγιο - Ερώτηση 25 (ζ-η)

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (ζ)** (Διάγραμμα 3.39), το **34%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως οι **Δημόσιες επενδύσεις** επηρεάζουν **λίγο** την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **31%** των ερωτηθέντων οι δημόσιες επενδύσεις επηρεάζουν σε **μέτριο** βαθμό και σύμφωνα με το **22%** των ερωτηθέντων οι δημόσιες επενδύσεις επηρεάζουν **πολύ**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 25 (η)** (Διάγραμμα 3.39), το **36%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως **Άλλος παράγοντας** (που δεν αναφέρεται στους παράγοντες της παρούσας ερώτησης και μπορεί τυχόν να γνωρίζουν κάποιοι ερωτηθέντες) δεν επηρεάζει **καθόλου** την **οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ σύμφωνα με το **28%** των ερωτηθέντων κάποιος άλλος παράγοντας επηρεάζει σε **μέτριο** βαθμό και σύμφωνα με το **20%** των ερωτηθέντων κάποιος άλλος παράγοντας επηρεάζει **λίγο**, την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.



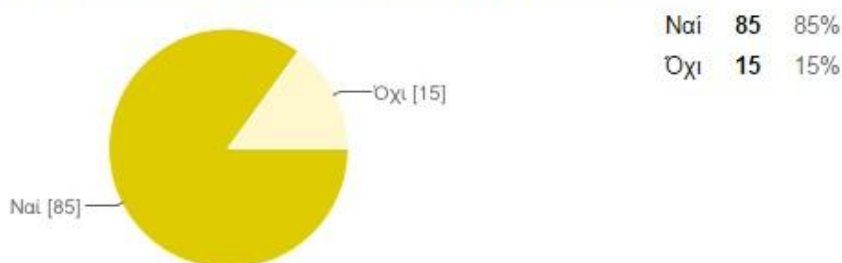
Διάγραμμα 3.40: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 26

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 26** (Διάγραμμα 3.40), το **58%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως υπάρχει **επαρκής-ικανοποιητική μέριμνα** σε **μέτριο** βαθμό, αναφορικά με την **προστασία του περιβάλλοντος της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, ενώ το **19%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως υπάρχει **λίγη** μέριμνα και το **15%** των ερωτηθέντων πιστεύει πως υπάρχει **πολλή** μέριμνα, αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.

Όσον αφορά την **Ενότητα 5: Μελλοντική Συμπεριφορά**, οι απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν είναι οι εξής:

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Μελλοντική Συμπεριφορά

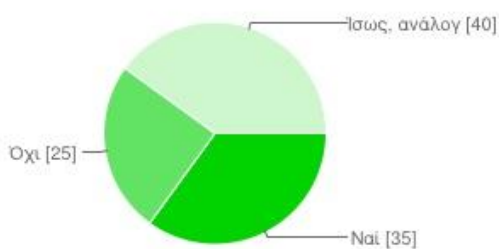
27) Θα επιθυμούσατε να διαμένετε στην εξοχική σας κατοικία περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος, αν αυτό ήταν εφικτό στο μέλλον;



Διάγραμμα 3.41: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 27

Σύμφωνα με την **Ερώτηση 27** (Διάγραμμα 3.41), το **85%** των ερωτηθέντων **θα επιθυμούσαν** να διαμένουν στην εξοχική τους κατοικία περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος αν αυτό ήταν μελλοντικά εφικτό, σε αντίθεση με το **15%** των ερωτηθέντων, όπου **δεν θα επιθυμούσαν** να διαμένουν.

28) Σκέπτεστε μελλοντικά τη μετακίνηση και μόνιμη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;

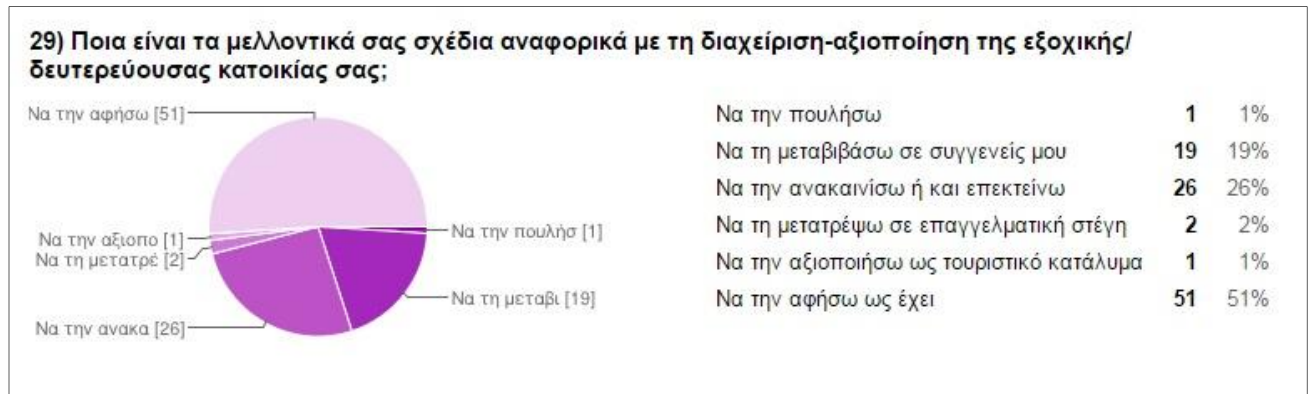


Ναί	35	35%
Όχι	25	25%
Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	40	40%

Διάγραμμα 3.42: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 28

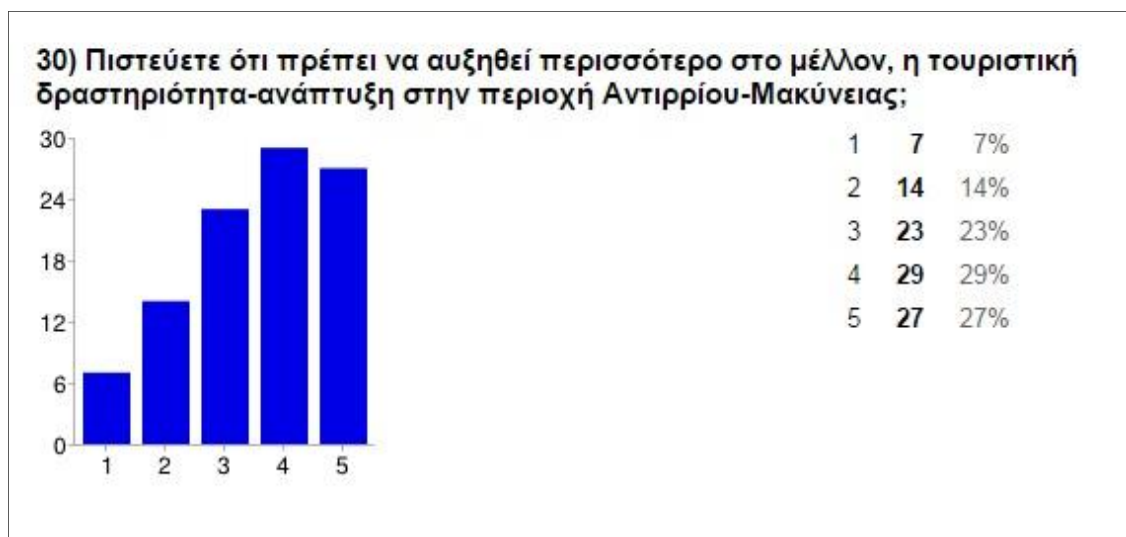
Σύμφωνα με την **Ερώτηση 28** (Διάγραμμα 3.42), το **40%** των ερωτηθέντων απάντησαν **Ίσως**, αναφορικά με μελλοντική μετακίνηση και μόνιμη διαμονή στην

εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία τους, ενώ το 35% των ερωτηθέντων απάντησαν θετικά και το 25% των ερωτηθέντων απάντησαν αρνητικά.



Διάγραμμα 3.43: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 29

Σύμφωνα με την Ερώτηση 29 (Διάγραμμα 3.43), το 51% των ερωτηθέντων αναφορικά με μελλοντικά σχέδια που σχετίζονται με τη διαχείριση-αξιοποίηση της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας τους, απάντησαν πως θα την αφήσουν ως έχει, ενώ το 26% των ερωτηθέντων απάντησαν πως θα την ανακαινίσουν ή και επεκτείνουν και το 19% των ερωτηθέντων απάντησαν πως θα τη μεταβιβάσουν σε συγγενείς τους.



Διάγραμμα 3.44: Ερωτηματολόγιο - Ερώτηση 30

Σύμφωνα με την Ερώτηση 30 (Διάγραμμα 3.44), το 29% των ερωτηθέντων επιθυμεί πολύ την μελλοντική περαιτέρω αύξηση της τουριστικής δραστηριότητας-ανάπτυξης στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, ενώ το 27% των ερωτηθέντων την επιθυμεί πάρα πολύ και το 23% των ερωτηθέντων την επιθυμεί σε μέτριο βαθμό.

3.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ-ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Όπως προαναφέρθηκε στο υποκεφάλαιο 2.5.6, εφαρμόστηκε η **μη τυχαία ή κατευθυνόμενη δειγματοληψία**, όπου κάθε άτομο ενός πληθυσμού, **δεν έχει την ίδια πιθανότητα** να εμφανιστεί στο δείγμα. Η συγκεκριμένη **μη τυχαία δειγματοληψία**, που υιοθετήθηκε, είναι **δειγματοληψία αναλογίας (quota sampling)**, με **χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα** που επίσης προαναφέρθηκαν στο υποκεφάλαιο 2.5.6.

Σύμφωνα με την προαναφερθείσα θεωρία της **δειγματοληψίας αναλογίας**, οι **κοινωνικό-οικονομικές κατηγοριοποιήσεις** αποτελούν μία από τις πιο διαδεδομένες μεθόδους **στρωματοποίησης του δείγματος** και έτσι, ο πληθυσμός διαιρέθηκε σε **υπό-ομάδες (στρώματα)** με βάση διάφορα προκαθορισμένα **χαρακτηριστικά**, όπως **γεωγραφικά, δημογραφικά και κοινωνικά**.

Οι βασικές **ιδιότητες** που χαρακτηρίζουν ένα **σύνολο αριθμητικών δεδομένων**, είναι (Παναγόπουλος, 2014):

- 1) Η κεντρική τάση.** Οι μετρήσεις της κεντρικής τάσης στοχεύουν στον υπολογισμό **μέσων όρων**, οι οποίοι χρησιμεύουν για **συγκρίσεις των αποτελεσμάτων** μιας έρευνας με άλλα αντίστοιχα αποτελέσματα. Οι συνηθέστεροι **τρόποι μέτρησης** της κεντρικής τάσης ενός **συνόλου αριθμητικών δεδομένων**, είναι ο **μέσος αριθμητικός**, η **διάμεσος** και η **πιθανότερη τιμή (σημείο μέγιστης συχνότητας)**. Η **διάμεσος**, αντιπροσωπεύει την τιμή που βρίσκεται στο μέσο της διάταξης των τιμών που συγκεντρώθηκαν από ένα δείγμα, αφού οι τιμές τοποθετηθούν σε αύξουσα τάξη μεγέθους.
- 2) Η διασπορά.** Είναι το μέγεθος της ανομοιογένειας μεταξύ των τιμών, δηλαδή πόσο «**δισεπαρμένες**» είναι οι τιμές. Οι συνηθέστεροι **τρόποι μέτρησης** της διασποράς, είναι η **τυπική απόκλιση** και το **πλάτος της κατανομής (εύρος)**.
- 3) Το σχήμα.** Είναι ο τρόπος που κατανομονται τα αριθμητικά δεδομένα του συνόλου. Μια κατανομή δεδομένων είναι **συμμετρική ή ασυμμετρική**.

Από όλα τα προηγούμενα και λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι οι **μεταβλητές** (οι οποίες είναι οι χαρακτηριστικές **ιδιότητες των μονάδων** ενός πληθυσμού) του δείγματος της έρευνας, είναι στην **πλειοψηφία** τους **ποιοτικές** (δεν επιδέχονται μέτρηση και οι τιμές τους εκφράζονται με **λέξεις**, σύμφωνα με τον Παναγόπουλο

(2014)), οπότε οι τιμές τους **δεν εκφράζονται με αριθμούς**, καθίσταται **επίπονη** και **χρονοβόρα** η στατιστική ανάλυση-επεξεργασία των αποτελεσμάτων (δεδομένων) της έρευνας, με μετρήσεις που περιλαμβάνουν τις ανωτέρω **ιδιότητες**.

Άλλωστε, από τις **γραφικές παραστάσεις** των αποτελεσμάτων της έρευνας, μπορεί αν χρειαστεί, να υπολογιστεί εύκολα ο **μέσος όρος** ούτως ώστε να εξαχθούν ευκολότερα τα **συμπεράσματα** της έρευνας, τα οποία παρατίθενται στο επόμενο υποκεφάλαιο 3.5.

Έτσι, αποφασίστηκε να μην πραγματοποιηθεί **στατιστική** ανάλυση-επεξεργασία των δεδομένων του δείγματος της παρούσας έρευνας μετά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων, όμως, παραθέτονται κάποια **σημαντικά συμπεράσματα** που εξάχθηκαν από την ανάλυση αυτών των αποτελεσμάτων.

3.5 ΕΞΑΓΩΜΕΝΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, προκύπτουν κάποιες **διαπιστώσεις**, οι οποίες παραθέτονται παρακάτω. Αυτές οι διαπιστώσεις εξάγονται, λαμβάνοντας υπόψη από τα δημογραφικά στοιχεία, ότι:

- Το **76%** των ερωτηθέντων κυμαίνεται σε ηλικίες από **26** έως **65 ετών**, κάτι το οποίο είναι σχετικά αναμενόμενο, για ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών.
- Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων έχουν **ελληνική εθνικότητα (86%)** και **διαμένουν μόνιμα στην Ελλάδα (87%)**.
- Όσον αφορά την οικογενειακή κατάσταση, οι **παντρεμένοι με παιδιά** συγκεντρώνουν συνολικά ποσοστό **54%**. Δηλαδή οι **μισοί** περίπου ιδιοκτήτες του δείγματος, έχουν οικογένεια με παιδιά.
- Το **28%** των ερωτηθέντων είναι **πτυχιούχοι ανώτερης/ανώτατης σχολής**, το **24%** είναι **απόφοιτοι Λυκείου** και το **16%** είναι **κάτοχοι μεταλυκειακών σπουδών**. Δηλαδή το **68%** του δείγματος ανήκει σε **μεσαίες και ανώτερες βαθμίδες εκπαίδευσης**, με **υψηλό** σχετικά μορφωτικό επίπεδο.
- Το **39%** των ερωτηθέντων είναι **υπάλληλοι** (ιδιωτικοί και δημόσιοι) και το **32%** είναι **ελεύθεροι επαγγελματίες** και **συνταξιούχοι**. Παρατηρείται όμως, ότι το ποσοστό των **ανέργων ιδιοκτητών**, ανέρχεται στο **11%**, ένα σχετικά μεγάλο ποσοστό για ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών, το οποίο παρατηρείται λόγω της **οικονομικής κρίσης** που επικρατεί στη χώρα την τελευταία πενταετία.

Με βάση τις παραπάνω **διαπιστώσεις** που εξάγονται από τα δημογραφικά, γεωγραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, προκύπτουν τα εξής **συμπεράσματα**:

- 1) Στην πλειοψηφία των ερωτηθέντων (**54%**), η εξοχική κατοικία **παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε** σε αυτούς από τους γονείς τους, ενώ μόλις το **15%** των ερωτηθέντων την **αγόρασαν** και το **13%** την **έχτισαν** μόνοι τους. Αυτό είναι κάτι αναμενόμενο, λόγω της **ύφεσης** που επικρατεί στην ανέγερση και αγορά κατοικίας, τα τελευταία χρόνια.
- 2) Το **31%** των εξοχικών κατοικιών έχουν παλαιότητα **21-30 έτη** και το **23%** των εξοχικών έχουν παλαιότητα **31-40 έτη**. Μόνο το **15%** των εξοχικών έχουν χτιστεί τα τελευταία **10** χρόνια. Αυτό το γεγονός συνδυάζεται προφανώς με την **ύφεση** που προαναφέρθηκε.
- 3) Το **50%** των εξοχικών κατοικιών είναι **μονοκατοικίες** και το **16%** των εξοχικών κατοικιών είναι **αγροκτήματα**. Αυτό είναι αναμενόμενο, αφού η **γεωγραφική θέση** της υπό έρευνα περιοχής (παραθαλάσσια ημι-πεδινή περιοχή) και ο **χαμηλός συντελεστής δόμησης** που ισχύει στην επικράτεια, δικαιολογούν τον συγκεκριμένο τύπο κατοικιών.
- 4) Παραπάνω από τους **μισούς** ιδιοκτήτες (**56%**), επισκέπτονται την εξοχική τους κατοικία **περισσότερες από τρεις φορές** μέσα στο ίδιο έτος. Συμπεραίνεται έτσι, ότι οι περισσότεροι ιδιοκτήτες διαμένουν μόνιμα σε **κοντινή γεωγραφική απόσταση** από την εξοχική τους κατοικία.
- 5) Το **40%** των ερωτηθέντων επέλεξαν την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας για την εξοχική κατοικία τους, γιατί **βρίσκεται κοντά στη θάλασσα**, το **38%** των ερωτηθέντων δεν επέλεξαν μόνοι τους την περιοχή, αφού **η κατοικία τους παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε** και το **29%** επέλεξαν την περιοχή γιατί **βρίσκεται κοντά σε συγγενείς/φίλους**. Αν ληφθεί υπόψη το γεγονός πως η συγκεκριμένη ερώτηση από την οποία εξάχθηκαν οι προηγούμενες απαντήσεις είναι **πολλαπλής επιλογής με δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων**, δηλαδή υπάρχουν αλληλοεπικαλύψεις στις απαντήσεις των ερωτηθέντων, από το συνδυασμό των απαντήσεων προκύπτει το συμπέρασμα πως ένα **μεγάλο ποσοστό** των ερωτηθέντων ιδιοκτητών **δεν επέλεξε τυχαία** την υπό έρευνα περιοχή, αλλά το ώθησαν **κοινωνικοί λόγοι** κυρίως.
- 6) Η **οικονομική κατάσταση** επηρεάζει κατά μέσο όρο **μέτρια** και οι **συγκοινωνιακές υποδομές και μεταφορές** επηρεάζουν κατά μέσο όρο **λίγο** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με τη **συχνότητα επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία

τους. Αυτό επιβεβαιώνει το συμπέρασμα πως οι περισσότεροι ιδιοκτήτες διαμένουν μόνιμα σε **κοντινή γεωγραφική απόσταση** από την εξοχική κατοικία τους.

- 7) Οι **καιρικές συνθήκες** επηρεάζουν κατά μέσο όρο **λίγο** τους ερωτηθέντες αναφορικά με τη **συχνότητα επισκέψεων**, καθώς και αναφορικά με τη **χρονική διάρκεια επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία τους. Αυτό είναι αναμενόμενο, λόγω του προηγούμενου συμπεράσματος της **κοντινής γεωγραφικής απόστασης** μόνιμης διαμονής από την εξοχική κατοικία, της πλειοψηφίας των ιδιοκτητών. Ακόμα, οι **καιρικές συνθήκες** επηρεάζουν κατά μέσο όρο **μέτρια** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με τη **χρονική (ημερολογιακή) περίοδο επίσκεψης** στην εξοχική κατοικία τους. Τέλος, οι **καιρικές συνθήκες** επηρεάζουν κατά μέσο όρο **μέτρια έως πολύ** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με την **επιλογή δραστηριοτήτων** στην εξοχική κατοικία τους, κάτι απολύτως φυσιολογικό, αφού η πραγματοποίηση των περισσότερων δραστηριοτήτων στην εξοχή, εξαρτώνται άμεσα από τις καιρικές συνθήκες.
- 8) Η **επάρκεια-λειτουργία** των **Δημόσιων Υπηρεσιών** (Εφορία, ΟΑΕΔ, ΙΚΑ, ΕΛΤΑ κλπ), των **Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών** (Δ.Ε.Η, Ο.Τ.Ε κλπ), των **Δημοτικών Υπηρεσιών** (Κ.Ε.Π, Δ.Ε.Υ.Α.Ν, δημοτολόγια, καθαριότητα κλπ), των **Νοσοκομείων, Κέντρων Υγείας, Ιατρείων κλπ**, των **εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων** (Σχολεία, Ι.Ε.Κ, Πανεπιστήμια ΑΕΙ-ΤΕΙ), των **αθλητικών εγκαταστάσεων** και των **αρχαιολογικών και θρησκευτικών χώρων**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακόνειας**. Δηλαδή οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών, θεωρούν πως ο **δημόσιος φορέας** λειτουργεί **μέτρια** (ούτε υπολειτουργεί, ούτε υπερλειτουργεί) στην υπό έρευνα περιοχή.
- 9) Η **επάρκεια-λειτουργία** των **καταστημάτων ειδών πρώτης ανάγκης-διατροφής**, των **ιατρείων και φαρμακείων**, των **σούπερ μάρκετ** και των **καταστημάτων γενικού εμπορίου**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με την **περιοχή Αντιρρίου-Μακόνειας**. Ακόμα, η **επάρκεια-λειτουργία** των **τραπεζών**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο **λίγο** τους ερωτηθέντες. Γενικά, αν εξαιρεθούν οι **τράπεζες**, αφού δεν υπάρχουν καθόλου υποκαταστήματα παρά μόνο μηχανήματα αυτόματης ανάληψης (ΑΤΜ) στην περιοχή, οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών, θεωρούν πως ο **ιδιωτικός φορέας** λειτουργεί **μέτρια** στην υπό έρευνα περιοχή.

- 10) Η **επάρκεια-λειτουργία** των **χώρων αναψυχής**, των **παιδικών χαρών και παιδότοπων**, των **εγκαταστάσεων διαμονής** (ξενοδοχεία, μοτέλ, πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ), των **εστιατορίων, ταβερνών κλπ** και των **κέντρων διασκέδασης, μπαρ, καφετεριών κλπ**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με τις **τουριστικές υποδομές της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**. Ακόμα, η **επάρκεια-λειτουργία** των **εγκαταστάσεων κάμπινγκ** ικανοποιεί κατά μέσο όρο **λίγο** τους ερωτηθέντες, αφού σχεδόν όλα τα κάμπινγκ της περιοχής έχουν σταματήσει να λειτουργούν. Τέλος, η **επάρκεια-λειτουργία** των **οργανωμένων παραλιών** ικανοποιεί κατά μέσο όρο σε **μέτριο έως αρκετό βαθμό** τους ερωτηθέντες, αφού υπάρχουν πολλές, όμορφες και καθαρές παραλίες στην υπό έρευνα περιοχή.
- 11) Η **επάρκεια-οργάνωση φεστιβάλ, θρησκευτικών εκδηλώσεων** (πανηγύροι) και **αθλητικών εκδηλώσεων**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό** τους ερωτηθέντες, αναφορικά με τις **τουριστικές εκδηλώσεις στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**. Ακόμα, η **επάρκεια-οργάνωση θεατρικών παραστάσεων, εκθέσεων τέχνης & αγαθών και extreme sports**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο **λίγο** τους ερωτηθέντες, αφού οι συγκεκριμένες εκδηλώσεις-δραστηριότητες δε λαμβάνουν χώρα συχνά στην υπό έρευνα περιοχή.
- 12) Η **επάρκεια** της **τουριστικής δραστηριότητας στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**, ικανοποιεί κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό** τους ερωτηθέντες. Δηλαδή, οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες θεωρούν πως η τουριστική δραστηριότητα στην περιοχή κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα**.
- 13) Η επιθυμία των ερωτηθέντων για **διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε** όσον αφορά την **τουριστική ανάδειξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας**, είναι κατά μέσο όρο **μεγάλη**.
- 14) Η **πλειοψηφία** των ερωτηθέντων ιδιοκτητών (**52%**), **θα σύστηνε την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας** σε συγγενείς/φίλους ως **τουριστικό προορισμό**. Διαφαίνεται έτσι, μια **θετική στάση** από τους ιδιοκτήτες εξοχικών, όσον αφορά την **τουριστική ανάδειξη** της υπό έρευνα περιοχής.
- 15) Οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών, συμφωνούν κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό** ότι:
- Ø Ο τουρισμός αποτελεί το μέλλον της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.
 - Ø Πρέπει να δημιουργηθούν περισσότερες εξοχικές κατοικίες στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας.

- Ø Οι εξοχικές κατοικίες δημιουργούν εποχικότητα στον τομέα της εργασιακής απασχόλησης και στην οικονομική ζήτηση της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.
- Ø Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών έχουν καταγωγή από την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας ή από γύρω περιοχές.
- Ø Οι εξοχικές κατοικίες ασκούν επιπρόσθετη πίεση στον τομέα της στέγασης, δημιουργώντας αύξηση των τιμών στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας.
- Ø Οι εξοχικές κατοικίες συμβάλλουν στην εποχική ή μόνιμη αύξηση των βασικών αγαθών διατροφής και ειδών πρώτης ανάγκης, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας.

Επίσης, οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών, συμφωνούν κατά μέσο όρο σε **μεγάλο βαθμό** ότι:

- Ø Οι ίδιοι συμβάλλουν θετικά, κόντρα στην απομόνωση και υποανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.
 - Ø Οι κοινωνικές σχέσεις-επαφές μεταξύ των ίδιων και μονίμων κατοίκων, αποτελούν θετικό παράγοντα για την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας.
- 16) Η Γέφυρα “Χαρίλαος Τρικούπης” επηρεάζει κατά μέσο όρο πολύ τους ερωτηθέντες, όσον αφορά τη συχνότητα επίσκεψης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, καθώς και την επιλογή αγοράς ή ενοικίασης εξοχικής κατοικίας στην περιοχή, σε σχέση με την τουριστική της ανάπτυξη. Ακόμα, η Γέφυρα επηρεάζει κατά μέσο όρο πάρα πολύ τους ερωτηθέντες, όσον αφορά την προσβασιμότητα σε μεγάλα αστικά κέντρα (Πάτρα κλπ), κάτι το οποίο είναι προφανές λόγω της ευκολίας πρόσβασης και της συντομίας χρόνου που η Γέφυρα προσφέρει και στις δύο κατευθύνσεις (Ρίο-Αντίρριο).**
- 17) Οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών, όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, πιστεύουν ότι αυτή επηρεάζεται κατά μέσο όρο σε μέτριο βαθμό από τον τουρισμό, την αλιεία, την κτηνοτροφία και τις ιδιωτικές επενδύσεις και τα ελεύθερα επαγγέλματα. Ακόμα, πιστεύουν ότι η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, επηρεάζεται κατά μέσο όρο σε μικρό βαθμό από την γεωργία και τις δημόσιες επενδύσεις και δεν επηρεάζεται σχεδόν καθόλου από τη βιομηχανία και κάποιον άλλο παράγοντα.**
- 18) Υπάρχει επαρκής-ικανοποιητική μέριμνα (δράσεις, οργάνωση, πρόληψη κτλ) για την προστασία του περιβάλλοντος της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας,**

κατά μέσο όρο σε **μέτριο βαθμό**, σύμφωνα με τους ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών της περιοχής.

- 19)** Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων ιδιοκτητών (**85%**), **θα επιθυμούσε** να διαμένει στην εξοχική κατοικία περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος αν αυτό ήταν μελλοντικά εφικτό. Αυτό το αποτέλεσμα είναι κάτι προφανές-προβλεπόμενο, αφού η εξοχική κατοικία ταυτίζεται συνήθως με την **ξεκούραση**, την **ηρεμία** και τη **διασκέδαση**.
- 20)** Όσον αφορά τη **μελλοντική μετακίνηση και μόνιμη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία**, το **35%** των ερωτηθέντων απάντησαν *Ναι* και το **40%** των ερωτηθέντων απάντησαν *Ίσως*. Συμπεραίνεται έτσι, πως ένα **σημαντικό τμήμα** του δείγματος της έρευνας (**75%**) σκέπτεται σοβαρά τη μόνιμη μετακίνηση στο εξοχικό του, αν οι συνθήκες στο μέλλον το επιτρέψουν.
- 21)** Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων ιδιοκτητών (**51%**), αναφορικά με **μελλοντικά σχέδια** που σχετίζονται με τη **διαχείριση-αξιοποίηση** της εξοχικής κατοικίας τους, **δεν προτίθεται να αλλάξει κάτι** σε αυτή, λόγω προφανώς, της υπάρχουσας **οικονομικής κρίσης**. Το **26%** των ερωτηθέντων σκέπτεται να **την ανακαινίσει ή και επεκτείνει**, ενώ το **19%** των ερωτηθέντων σκέπτεται να **τη μεταβιβάσει σε συγγενείς** του.
- 22)** Τέλος, οι ερωτηθέντες ιδιοκτήτες εξοχικών, επιθυμούν κατά μέσο όρο **πολύ** την **μελλοντική περαιτέρω αύξηση της τουριστικής δραστηριότητας-ανάπτυξης στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας**. Αυτό αποτελεί δείγμα πως δύναται να υπάρξει **αρκετή μελλοντική στήριξη και θετική στάση** από τους ιδιοκτήτες εξοχικών, όσον αφορά την τουριστική δραστηριότητα και την ανάπτυξη του τουρισμού στην υπό έρευνα περιοχή.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

1. Παναγόπουλος, Α. (2014), “Σημειώσεις του μαθήματος *Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό*”, ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πάτρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

«ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ»

4.1 ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται μια **ανασκόπηση** των κυριότερων τμημάτων στα οποία χωρίστηκε η πτυχιακή εργασία, για την ομαλότερη υλοποίησή της. Ακόμα, περιλαμβάνονται κάποιες **συμπερασματικές παρατηρήσεις**. Σε αυτές, παρουσιάζονται τα **γενικά συμπεράσματα** που προκύπτουν από την παρούσα έρευνα, τα **προβλήματα** που συναντήθηκαν κατά τη διαδικασία υλοποίησης, συμπλήρωσης και επεξεργασίας του ερωτηματολογίου της έρευνας και κάποιες προτεινόμενες **μελλοντικές επεκτάσεις** που δύναται να υλοποιηθούν, πάνω στο θέμα της παρούσας μελέτης.

Η πτυχιακή εργασία, όπως αυτή τελικά υλοποιήθηκε, περιλαμβάνει **3 βασικά τμήματα**:

Στο **πρώτο** τμήμα, αναλύθηκαν έννοιες και στοιχεία, σχετικά με εξοχικές και δευτερεύουσες κατοικίες. Πιο συγκεκριμένα, παρατέθηκαν **ορισμοί** όσον αφορά την **κατοικία** και φράσεις ή λέξεις που συνθέτονται από αυτήν, καθώς και τα **τουριστικά καταλύματα** και φράσεις-έννοιες σχετικές με αυτά. Αναφέρθηκε ακόμα η **σχέση** των εξοχικών κατοικιών με τον τουρισμό και αναλύθηκε η έννοια του **παραθερισμού** και η **σχέση** του με τις εξοχικές κατοικίες, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επιπρόσθετα, αναφέρθηκε η κατάσταση της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας στις **ευρωπαϊκές χώρες** και στην **Ελλάδα** και αναλύθηκε ο **αγροτικός χώρος** και ο **παράκτιος χώρος (παράκτια ζώνη)** σε σχέση με την εξοχική κατοικία. Αναφέρθηκαν επίσης, τα προβλήματα που δημιουργούνται από την **αστικοποίηση των παράκτιων περιοχών**.

Στη συνέχεια, παρατέθηκαν κάποια **στατιστικά στοιχεία** για τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες σε χώρες της **Δυτικής Ευρώπης** (Αγγλία, Γαλλία, Βέλγιο) σε χώρες της **Νότιας Ευρώπης** (Ισπανία, Μάλτα) και χώρες της **Βορειοανατολικής Ευρώπης** (Λετονία). Συνεχίστηκε η παράθεση **στατιστικών στοιχείων** για τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες στην **Ελλάδα** και έγινε επικέντρωση στη **Δυτική Ελλάδα** και πιο συγκεκριμένα, στην υπό έρευνα περιοχή **Αντιρρίου-Μακόνειας Αιτωλοακαρνανίας**.

Έπειτα, αναλύθηκαν σημαντικά **προβλήματα** που δημιουργούν οι εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες στις περιοχές ανάπτυξής τους και στους μόνιμους κατοίκους των περιοχών αυτών και παρουσιάστηκε η κατάσταση που επικρατεί στη σημερινή εποχή της **οικονομικής κρίσης**, όσον αφορά την εξοχική κατοικία στην Ελλάδα. Παρουσιάστηκαν και αναλύθηκαν στη συνέχεια, τα **γενικά προβλήματα** από την ανάπτυξη εξοχικών κατοικιών και παρατέθηκαν κάποιες σημαντικές **διαπιστώσεις** και **συμπεράσματα**. Τέλος, παρουσιάστηκαν κάποια γεωγραφικά-δημογραφικά στοιχεία όσον αφορά την περιοχή **Αντιρρίου-Μακόνειας Αιτωλοακαρνανίας**, η οποία αποτέλεσε την περιοχή διεξαγωγής της έρευνας, της παρούσας εργασίας.

Στο **δεύτερο** τμήμα, αναλύθηκαν στοιχεία και έννοιες, σχετικά με το **σχεδιασμό της έρευνας** και τον **τρόπο δημιουργίας** του ερωτηματολογίου της έρευνας. Έτσι, παρατέθηκαν οι **ερευνητικοί στόχοι της μελέτης** και αιτιολογήθηκε η **εστίαση του ενδιαφέροντος** για την υπό έρευνα περιοχή. Έπειτα, παρατέθηκαν **ορισμοί θεωρητικού υποβάθρου**, όσον αφορά την έρευνα, τα είδη έρευνας, την ποσοτική και ποιοτική έρευνα, την πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα, τη δημοσκόπηση, στοιχεία και έννοιες όσον αφορά τα ερωτηματολόγια, τις μεθόδους συμπλήρωσης ερωτηματολογίου μέσω προσωπικής συνέντευξης και μέσω διαδικτύου, τη μέθοδο της παρατήρησης και ορισμένους συνδυασμούς ερευνητικών μεθόδων.

Στη συνέχεια, μέσω συγκεκριμένης ερευνητικής μεθοδολογίας, παρουσιάστηκαν και αναλύθηκαν οι συνηθέστεροι **προβληματισμοί ανά στάδιο της διαδικασίας** της συγκεκριμένης έρευνας, ήτοι: ο ορισμός του προβλήματος, ο προσδιορισμός της αξίας πληροφοριών, η επιλογή σχεδίου έρευνας, η επιλογή μεθόδων συλλογής στοιχείων, η επιλογή μεθόδων μέτρησης και η επιλογή του δείγματος και η συλλογή στοιχείων.

Με τη βοήθεια της συγκεκριμένης ερευνητικής μεθοδολογίας, δομήθηκε το **ερωτηματολόγιο** της έρευνας, στο οποίο έγινε μεγάλη προσπάθεια αυτό να πλαισιωθεί με σωστή δομή, ευκρίνεια, κατανόηση και επαρκής κάλυψη του υπό εξέταση αντικειμένου. Τέλος, στόχο του **σχεδιασμού** της παρούσας έρευνας-μελέτης, αποτέλεσε η ελαχιστοποίηση της πιθανότητας εμφάνισης σφαλμάτων.

Στο **τρίτο** τμήμα, πραγματοποιήθηκε η **επεξεργασία** και η **ανάλυση** των **αποτελεσμάτων της έρευνας**, μετά τη συλλογή στοιχείων του διοχετευόμενου ερωτηματολογίου, από το επιλεγόμενο δείγμα του υπό έρευνα πληθυσμού.

Επιτελέσθηκε έτσι, η διαδικασία της **κωδικοποίησης δεδομένων** και της σύνταξης **βιβλίου κωδικοποίησης**.

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε η **παρουσίαση των αποτελεσμάτων** της έρευνας, με την ολοκληρωμένη επεξεργασία των δεδομένων και την παράθεσή τους με μορφή **γραφημάτων** και πιο συγκεκριμένα με ραβδογράμματα και πιτογράμματα, με τη βοήθεια της διαδικτυακής εφαρμογής *Google Docs* και τις υπηρεσίες συλλογής, επεξεργασίας και ανάλυσης στοιχείων, που αυτή παρέχει. Έτσι, συντελείται λεπτομερής ανάλυση και **επεξήγηση κάθε ερώτησης** του ερωτηματολογίου χωριστά, με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν και οι οποίες παρουσιάζονται σε **μορφή ποσοστών** στις αντίστοιχες γραφικές παραστάσεις.

Έπειτα, διενεργήθηκε η **στατιστική περιγραφή και ανάλυση των** δεδομένων του δείγματος της έρευνας και τέλος, παρατέθηκαν κάποιες **διαπιστώσεις** που προέκυψαν λαμβάνοντας υπόψη ορισμένα δημογραφικά, γεωγραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά και με βάση τις διαπιστώσεις αυτές και την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, εξάχθηκαν αρκετά σημαντικά **συμπεράσματα**, όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες της υπό έρευνα περιοχής.

4.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία διενεργήθηκε μια διερευνητική μελέτη με επίκεντρο τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες και τους ιδιοκτήτες τους, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας Αιτωλοακαρνανίας, κατόπιν επιλογής της από τον συγγραφέα της εργασίας.

Αναφορικά με το τμήμα της έρευνας, το δείγμα του πληθυσμού που επιλέχθηκε (100 ιδιοκτήτες εξοχικών), αποτελεί περίπου το **ένα τέταρτο** του συνολικού πληθυσμού της υπό έρευνα περιοχής. Το μέγεθος του δείγματος αυτού είναι αρκετά μεγάλο και αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού, ελαχιστοποιώντας έτσι αρκετά την πιθανότητα παρουσίας μεγάλων σφαλμάτων στην έρευνα. Σε αυτό συνέβαλε ακόμα, η ταυτόχρονη χρήση **δύο** μεθόδων συλλογής πρωτογενών στοιχείων στα πλαίσια της **δημοσκόπησης** με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, οι οποίες είναι η μέθοδος **προσωπικής συνέντευξης** και η μέθοδος **μέσω διαδικτύου**. Έτσι, επιτεύχθηκε ταχύτητα και ευκολία συμπλήρωσης από τους χρήστες-ερωτώμενους, φιλικότητα και ευελιξία προς το χρήστη και ταχύτητα στο χρόνο διανομής του ερωτηματολογίου.

Επιπρόσθετα, η **προσωπική επαφή** με κάποιους από τους πληροφοριοδότες και η άμεση παροχή διευκρινήσεων σε τυχόν δυσνόητες ερωτήσεις, ελάττωσε τον αριθμό της μη ανταπόκρισης στην έρευνα, χρηστών-ερωτώμενων μεγάλων ηλικιών, οι οποίοι συνήθως δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και δεν είναι εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

Ως συνέπεια της επιλογής των δύο αυτών μεθόδων δειγματοληψίας, **εποπτεία** χρειάστηκε μόνο κατά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου με τη χρήση *προσωπικής συνέντευξης*, η οποία ήταν χρονοβόρα, λόγω της φυσικής παρουσίας του συγγραφέα στην υπό έρευνα περιοχή και τη συνδιαλλαγή του με τους ερωτώμενους του δείγματος.

Όσον αφορά την **ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας** και την εξαγωγή των συμπερασμάτων από αυτή, από τις ληφθείσες απαντήσεις των ιδιοκτητών εξοχικών κατοικιών του δείγματος της έρευνας, διαφαίνεται η έντονη παρουσία της **οικονομικής κρίσης**, τόσο στα τωρινά, όσο και στα μελλοντικά σχέδια των ιδιοκτητών. Έτσι, από την παλαιότητα και τον τρόπο απόκτησης της εξοχικής κατοικίας, φαίνεται ότι έχει περιοριστεί ο αριθμός των νέο-ανεγειρόμενων οικοδομημάτων την τελευταία δεκαετία, ενώ έχει αυξηθεί ο αριθμός των μεταβιβάσεων εξοχικών κατοικιών. Η οικονομική στενότητα-ανεπάρκεια που επικρατεί στην πλειοψηφία των σημερινών οικογενειών, σε συνδυασμό με την αυξημένη φορολογία ακινήτων (ενιαίος φόρος ακινήτων, κλπ), ωθεί σε μεταβιβάσεις-παραχωρήσεις ακινήτων μεταξύ των μελών της οικογένειας, ιδιαίτερα εκείνων που έχουν μεγάλο αριθμό ακινήτων στην κατοχή τους, για φορολογικές ελαφρύνσεις κυρίως. Οι τιμές των ακινήτων στην αγορά σήμερα έχουν κατακρημνιστεί, ιδιαίτερα στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας που δεν ανήκει στις περιοχές υψηλής τουριστικής ζήτησης και έτσι αποτρέπεται αρκετά η δυνητική πώληση των εξοχικών κατοικιών από τους ιδιοκτήτες τους για “ένα κομμάτι ψωμί”.

Η μεγάλη επιθυμία των ερωτώμενων όσον αφορά τη μελλοντική **αύξηση της τουριστικής δραστηριότητας-ανάπτυξης** στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας, αποτελεί ένα θετικό παράγοντα για την ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή, αφού έτσι ευνοείται η καλλιέργεια κλίματος συνεργασίας και αλληλεγγύης μεταξύ μόνιμων κατοίκων, ιδιοκτητών εξοχικών και πολιτείας. Η συνεργασία αυτή, μπορεί μελλοντικά να ενισχύσει τις δημόσιες και ιδιωτικές υποδομές και τις τουριστικές εγκαταστάσεις της περιοχής, παροτρύνοντας νέους επιχειρηματίες, μικρούς και μεγάλους οικονομικά, να επενδύσουν στην περιοχή με τη μορφή μικρών ή μεγάλων τουριστικών επιχειρήσεων (καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, τουριστικά καταλύματα κλπ).

Η μεγάλη επιθυμία των ιδιοκτητών εξοχικών για **διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε** όσον αφορά την τουριστική ανάδειξη της περιοχής, καθώς και η ισχυρή τους άποψη πως συμβάλλουν **θετικά** κόντρα στην απομόνωση και υποανάπτυξη της περιοχής και πως οι κοινωνικές σχέσεις-επαφές μεταξύ των ίδιων και μονίμων κατοίκων αποτελούν **θετικό παράγοντα** για την περιοχή, φανερώνει την έλλειψη κοινωνικών διχασμών, όπως κοινωνικές έριδες-αγνιμαχίες και προσωπικές διαφωνίες και επιτρέπει τη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των ίδιων και των μονίμων κατοίκων της περιοχής, ενισχύοντας έτσι και όχι αποδοκιμάζοντας, μελλοντικές τοπικές τουριστικές επενδύσεις.

Μεγάλη επιθυμία εμφανίζεται από την πλειοψηφία των ιδιοκτητών εξοχικών, όσον αφορά τη **διαμονή στην εξοχική κατοικία** περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος αν αυτό ήταν εφικτό, κάτι που θεωρείται απόλυτα φυσιολογικό, όμως, ένα σημαντικό ποσοστό ιδιοκτητών εξοχικών, σκέπτεται σοβαρά τη **μόνιμη μετακίνηση στην εξοχική κατοικία** του, αν οι συνθήκες στο μέλλον το επιτρέψουν. Αυτό το αποτέλεσμα οδηγεί στο συμπέρασμα πως η **αποκέντρωση** από τις μεγάλες πόλεις και η επιστροφή στην επαρχία και τη φύση, αρχίζει σιγά σιγά να ωριμάζει στο μυαλό πολλών κατοίκων αστικών περιοχών. Σε αυτό βέβαια έχει συντελέσει σε μεγάλο βαθμό η οικονομική κρίση, με το υψηλό ποσοστό **ανεργίας** που έχει επιφέρει στη χώρα σήμερα.

Η Γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου “*Χαρίλαος Τρικούπης*”, η μεγαλύτερη κρεμαστή γέφυρα της χώρας, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην **οικονομική και τουριστική αναβάθμιση** της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, αφού όχι μόνο ενώνει το οδικό δίκτυο μεταξύ νότιας και κεντρικής Ελλάδας, αλλά επιπροσθέτως, βελτιώνει πολύ την προσβασιμότητα και αυξάνει τη συχνότητα επίσκεψης στην περιοχή. Αυτή η επισκεψιμότητα κορυφώνεται ιδιαίτερα τη θερινή περίοδο, λόγω της πληθώρας και της ποιότητας των οργανωμένων και μη, παραλιών, με θετικές συνέπειες για την τοπική οικονομία και τον τουρισμό.

Όπως υπάρχουν **προβλήματα** μικρά ή μεγάλα, σε σχεδόν κάθε έργο οποιασδήποτε επιστημονικής περιοχής, έτσι και στην περίπτωση της μελέτης εξοχικών κατοικιών και των ιδιοκτητών τους, είναι υπαρκτά κάποια προβλήματα τα οποία παρουσιάζονται παρακάτω.

Οι ιδιοκτήτες εξοχικών δεν επισκέπτονται όλοι ταυτόχρονα την περιοχή εξοχικής κατοικίας τους, έτσι ήταν δύσκολη η συλλογή στοιχείων με τη διαδικασία της **προσωπικής συνέντευξης**, αφού δεν ήταν δυνατό να επιτευχθεί σε συγκεκριμένο

περιορισμένο χρονικό διάστημα, ο αριθμός-στόχος δείγματος των 100 ατόμων. Η υποβολή του ερωτηματολογίου **μέσω διαδικτύου** (*social media* και *e-mail*) βοήθησε πολύ να ξεπεραστεί αυτό το πρόβλημα.

Η **καταγραφή των απαντήσεων** του ερωτηματολογίου, σε ερωτηματολόγιο 33 ερωτήσεων (μαζί με τα υποερωτήματα) και σε δείγμα 100 ατόμων, αποτελεί μια χρονοβόρα διαδικασία. Πιο χρονοβόρα και αρκετά επίπονη, αποτελεί η **επεξεργασία και ανάλυση των αποτελεσμάτων** της έρευνας (δημιουργία γραφημάτων). Η δημιουργία του ερωτηματολογίου μέσω της διαδικτυακής εφαρμογής *Google Docs*, καθώς και η διανομή του μέσω διαδικτύου και η περαιτέρω ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας μέσω της ίδιας διαδικτυακής εφαρμογής, βοήθησε σημαντικά στη **γρήγορη καταγραφή των απαντήσεων**, καθώς και στην **άμεση, ορθή και αποτελεσματική** επεξεργασία και ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Επεκτάσεις, βελτιώσεις ή και τροποποιήσεις στην υπάρχουσα ερευνητική μελέτη, όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες, μπορούν να γίνουν στο μέλλον, ειδικά στην επιλογή του **είδους** και του **αριθμού** του πληθυσμού, καθώς επίσης και στην επιλογή της **γεωγραφικής περιοχής** έρευνας.

Όσον αφορά το **είδος** του πληθυσμού, μπορεί να δημιουργηθούν **δύο ομάδες** και να επιλεγεί **δείγμα μονίμων κατοίκων**, μαζί με το **δείγμα ιδιοκτητών εξοχικών** μιας περιοχής, έτσι ώστε να δημιουργηθούν δύο ερωτηματολόγια, ένα για τους μονίμους κατοίκους κι ένα για τους ιδιοκτήτες εξοχικών, με προσαρμοσμένες ερωτήσεις για την κάθε ομάδα. Η ανάλυση και σύγκριση των απαντήσεων των δύο αυτών ερωτηματολογίων, μπορεί να αποφέρει ενδιαφέροντα αποτελέσματα, όσον αφορά την **τουριστική ανάπτυξη-ανάδειξη** της υπό έρευνα περιοχής.

Αναφορικά με τον **αριθμό** του πληθυσμού, μπορεί αυτός να αλλάξει (αυξηθεί ή μειωθεί), ανάλογα με το είδος της έρευνας, τον τρόπο δειγματοληψίας και την επιλογή γεωγραφικής περιοχής έρευνας. Στην προηγούμενη υπόθεση των δύο ερωτηματολογίων, προφανώς ο αριθμός του πληθυσμού των δύο ομάδων δειγμάτων (μόνιμοι κάτοικοι και ιδιοκτήτες εξοχικών) θα αυξηθεί. Θα αυξηθεί επίσης, στην περίπτωση που επιλεγεί για έρευνα, μια πολύ μεγαλύτερη περιοχή (πληθυσμιακά και πολεοδομικά).

Σχετικά με την επιλογή **γεωγραφικής περιοχής** για την έρευνα, μπορεί να επιλεγθεί μια μικρότερη ή μεγαλύτερη περιοχή (πληθυσμιακά και πολεοδομικά), όπως π.χ.

Μαραθιάς Φωκίδας ή Ρίο Αχαΐας, οπότε πιθανώς θα μεταβληθεί ο αριθμός του δείγματος της έρευνας.

Συνοψίζοντας, στα πλαίσια συγγραφής της παρούσας πτυχιακής εργασίας, έγινε μεγάλη προσπάθεια όσον αφορά τη δημιουργία κατανοητού, απλού και ευανάγνωστου ερωτηματολογίου, ούτως ώστε να αποκομιστούν σαφείς απαντήσεις και μετά τη διαδικασία ανάλυσής τους, να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες και τη σχέση τους με την τουριστική ανάπτυξη της υπό έρευνα περιοχής.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

- <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>
- <http://sete.gr/GR/Archiki/>
- <http://www.sepe.gr/>
- <http://www.gnto.gov.gr/>
- <http://www.bluebirds.gr/>
- <http://traveldailynews.gr/>
- <http://www.panoramagreece.com/>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%8D%CE%BB%CE%B7:%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1>
- <http://www.newmoney.gr/>
- <http://www.imerisia.gr/default.asp?catid=26496>
- <http://www.kathimerini.gr/>
- <http://www.patrastimes.gr/>
- <http://www.briefingnews.gr/>
- <http://www.realestatenews.gr/>
- <http://tourismlobby.blogspot.gr/>
- <http://www.pj-marketing.com/>
- <http://www.socialresearchmethods.net/>
- <http://www.ubaconsultants.com/>
- <http://www.google.gr/intl/el/drive/>
- <http://www.google.com/docs/about/>

ΑΡΤΙΚΟΛΕΞΟ

ΑΕΠ	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
Δ.Δ	Δημοτικά Διαμερίσματα
Δ.Ε	Δημοτική Ενότητα
Δ.Ν.Τ	Διεθνές Νομισματικό Ταμείο
Ε.Ε	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ε.Κ.Κ.Ε	Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών
ΕΛ.ΣΤΑΤ	Ελληνική Στατιστική Αρχή
Ε.Μ.Π	Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
Ε.Σ.Υ.Ε	Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας
Η.Π.Α	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
ΚΕ.Π.Ε	Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών
Μ.Μ.Ε	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Ο.Τ.Α	Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
Π.Δ	Προεδρικό Διάταγμα
Σ.Ε.Τ.Ε	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
Τ.Ε.Ε	Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος
Τ.Κ	Τοπική Κοινότητα
τ.μ.	τετραγωνικά μέτρα
Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε	Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ»

1. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

Στο **Παράρτημα Α΄**, παρατίθεται το ομότιτλο με την παρούσα εργασία, δομημένο ερωτηματολόγιο, με τίτλο: “*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*”, σε μορφή Εικόνων/Γραφικών (*Εικόνες Α1 έως Α13*).

Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε με το εργαλείο δημιουργίας *online survey/questionnaire Google Docs* (<https://www.google.com/intl/el/docs/about/>), μέσω λογαριασμού χρήστη, στο **Google Drive** (<https://www.google.com/intl/el/drive/>).

Ο διαδικτυακός σύνδεσμος (*link*) για ελεύθερη πρόσβαση, ήταν ο παρακάτω (κλειστός σήμερα, λόγω περάτωσης της έρευνας):

https://docs.google.com/forms/d/1SBsgwfHMvqI9AiNcJQL5Oeh55j9VfuXZ6iMvy7x_xVQ/viewform

Το ερωτηματολόγιο αυτό, λόγω αδυναμίας αποθήκευσής του (για λόγους δικαιωμάτων και επεξεργασίας δεδομένων, από την *Google*), σε μορφή *Microsoft Office Word* ή *Excel*, παρά μόνο σε μορφή **PDF** ή άμεσης εκτύπωσής του, ευρίσκεται *online* στο διαδίκτυο, στη βάση δεδομένων της **Google Drive**.



Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Καλώς ήλθατε στην έρευνά μου!

Το παρόν ερωτηματολόγιο έχει ως σκοπό την έρευνα όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες Ελλήνων και αλλοδαπών ιδιοκτητών, στα πλαίσια αυτών, ως εναλλακτικού τρόπου διαμονής/διακοπών. Συμπεριλαμβάνονται ερωτήσεις με στοιχεία γνώσεων, γνώμες, κίνητρα και μελλοντικές συμπεριφορές.

Στόχος του ερωτηματολογίου αποτελεί η δειγματοληψία, η επεξεργασία των στοιχείων, η γραφική απεικόνιση και η στατιστική επεξεργασία των αποτελεσμάτων, στα γενικότερα πλαίσια της έρευνας όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες Ελλήνων και αλλοδαπών ιδιοκτητών στη Δημοτική Ενότητα Αντιρρίου, του Δήμου Ναυπακτίας (δημοτικά διαμερίσματα Αντιρρίου & Μακύνειας). Επίσης, στόχο αποτελεί και η καταγραφή προβλημάτων, σχετικά με τις συνθήκες διαβίωσης, την τουριστική ανάπτυξη-δραστηριότητα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες από Δημόσιους και μη φορείς, στην υπό έρευνα περιοχή (Αντίρριο-Μακύνεια).

Διευκρινίζεται ότι το παρόν ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται ανώνυμα.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Αν δεν μπορείτε να μεταβείτε στην επόμενη σελίδα, τότε πιθανότατα έχετε ξεχάσει να απαντήσετε σε κάποια υποχρεωτική ερώτηση...

Σας ευχαριστώ για τη συνδρομή σας στην έρευνά μου!

Χρήστος Κουτσογιάννης



Συνέχεια »

Ολοκληρώθηκε το 16%

Με την υποστήριξη της
 Google Forms

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google.
Αναφορά κακής χρήσης - Όροι Παροχής Υπηρεσιών - Πρόσθετοι όροι

Εικόνα Α.1



Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών

* Απαιτείται

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Δημογραφικά Στοιχεία

Σε αυτή την ενότητα, καταγράφονται κάποια προσωπικά δημογραφικά στοιχεία.

1) Ποιο είναι το φύλο σας; *

- Άνδρας
- Γυναίκα

2) Ποια είναι η ηλικία σας; *

- 17 - 25 ετών
- 26 - 40 ετών
- 41 - 65 ετών
- 66 ετών και άνω

3) Τι εθνικότητα έχετε; *

- Ελληνική
- Αλλοδαπή

4) Ποια είναι η χώρα μόνιμης διαμονής σας; *

- Ελλάδα
- Άλλη χώρα, εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εικόνα Α.2

5) Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση; *

- Ελεύθερος/η
- Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά
- Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά
- Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά
- Διαζευγμένος/η

6) Ποιο από τα παρακάτω αντιστοιχεί στο μορφωτικό σας επίπεδο; *

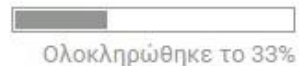
- Απόφοιτος Δημοτικού
- Απόφοιτος Γυμνασίου
- Απόφοιτος Λυκείου
- Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
- Φοιτητής/Σπουδαστής
- Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
- Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακτορικών Σπουδών

7) Ποια από τις παρακάτω αντιστοιχεί στην κύρια εργασία/απασχόλησή σας; *

- Ιδιωτικός υπάλληλος
- Δημόσιος υπάλληλος
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Ημι-απασχολούμενος
- Φοιτητής / Σπουδαστής
- Στρατιωτικός
- Συνταξιούχος
- Άνεργος

« Πίσω

Συνέχεια »



Εικόνα Α.3

Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών

* Απαιτείται

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Γεγονότα & Γνώσεις

Σε αυτήν την ενότητα διερευνώνται τα γεγονότα και οι γνώσεις όσον αφορά τις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες και θέματα γύρω από αυτές (επισκεψιμότητα & δραστηριότητα).

8) Με ποιο τρόπο αποκτήσατε την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

- Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου
- Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου
- Την αγόρασα
- Την έχτισα στο οικοπέδο που είχα ή αγόρασα
- Την ενοικιάζω

9) α) Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκει η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

- Διαμέρισμα σε πολυκατοικία
- Μονοκατοικία
- Μεζονέτα
- Βίλλα
- Αγρόκτημα
- Τροχόσπιτο (εγκατεστημένο σε ιδιόκτητο χώρο)

9) β) Πόσων ετών είναι η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

- 1 - 5 ετών
- 6 - 10 ετών
- 11 - 20 ετών
- 21 - 30 ετών
- 31 - 40 ετών
- 41 ετών και άνω

Εικόνα Α.4

10) Πόσες φορές μέσα στο ίδιο έτος επισκέπτεστε κατά μέσο όρο την εξοχική/ δευτερεύουσα κατοικία σας; *

- Καμία
- Μία φορά
- Δύο φορές
- Τρεις φορές
- Περισσότερες από τρεις φορές

11) Πόσες ημέρες μέσα στο ίδιο έτος επισκέπτεστε κατά μέσο όρο την εξοχική/ δευτερεύουσα κατοικία σας; *

- Καμία
- 1 - 7 ημέρες
- 8 - 15 ημέρες
- 16 - 30 ημέρες
- Περισσότερες από 30 ημέρες

12) Ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες συνήθως κάνετε όταν επισκέπτεστε την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

(Μπορείτε να επιλέξετε και παραπάνω από μια επιλογή.)

- Καμία δραστηριότητα
- Αθλητικές δραστηριότητες
- Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ)
- Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική
- Θαλάσσια σπορ
- Ψάρεμα
- Κυνήγι
- Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)
- Άλλο:

« Πίσω

Συνέχεια »

Ολοκληρώθηκε το 50%

Εικόνα Α.5

Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών

* Απαιτείται

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Κίνητρα

Σε αυτή την ενότητα διερευνώνται οι παράγοντες (κίνητρα) που επηρεάζουν την προσέλευση, την επισκεψιμότητα και διαμονή στις εξοχικές/δευτερεύουσες κατοικίες της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.

13) Με ποια κριτήρια επιλέξατε την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας για την εξοχική/δευτερεύουσα σας κατοικία; *

(Μπορείτε να επιλέξετε και παραπάνω από μια επιλογή.)

- Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου
- Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα
- Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους
- Βρίσκεται κοντά στην εργασία μου / εκπαιδευτικό μου ίδρυμα
- Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα
- Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς

14) Ποια περίοδο προτιμάτε περισσότερο να επισκέπτεστε την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

(Μπορείτε να επιλέξετε πάνω από μία επιλογή.)

- Χριστούγεννα
- Πάσχα
- Καλοκαίρι
- Γιορτές, αργίες κλπ
- Σαββατοκύριακα
- Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία
- Άλλο:

Εικόνα Α.6

15) Επηρεάζει η οικονομική σας κατάσταση τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

1: Καθόλου, 2: Λίγο, 3: Μέτρια, 4: Πολύ, 5: Πάρα Πολύ

1 2 3 4 5

Καθόλου Πάρα Πολύ

16) Επηρεάζουν οι συγκοινωνιακές υποδομές (οδικό δίκτυο) και μεταφορές, τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

1: Καθόλου, 2: Λίγο, 3: Μέτρια, 4: Πολύ, 5: Πάρα Πολύ

1 2 3 4 5

Καθόλου Πάρα Πολύ

17) Κατά πόσο επηρεάζουν οι καλές/κακές καιρικές συνθήκες τις παρακάτω παραμέτρους, αναφορικά με την επίσκεψη και τη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Συχνότητα (αριθμός) επισκέψεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Χρονική διάρκεια επίσκεψης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Χρονική (ημερολογιακή) περίοδος επίσκεψης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Επιλογή δραστηριοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

« Πίσω

Συνέχεια »

Ολοκληρώθηκε το 66%

Εικόνα Α.7

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Γνώμες & Συμπεριφορά

Σε αυτήν την ενότητα διερευνώνται οι υπάρχουσες γνώμες, συμπεριφορές και προτιμήσεις, όσον αφορά τη λειτουργία υπηρεσιών & υποδομών και την τουριστική δραστηριότητα & ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας.

18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Δημόσιες Υπηρεσίες (Εφορία, ΟΑΕΔ, ΙΚΑ, ΕΛΤΑ κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμοί (Δ.Ε.Η, Ο.Τ.Ε κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Δημοτικές Υπηρεσίες (Κ.Ε.Π, Δ.Ε.Υ.Α.Ν, δημοτολόγια, καθαριότητα κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Νοσοκομεία, Κέντρα Υγείας, Ιατρεία κλπ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ε) Εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις (Σχολεία, Ι.Ε.Κ, Πανεπιστήμια ΑΕΙ-ΤΕΙ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
στ) Αθλητικές εγκαταστάσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ζ) Αρχαιολογικοί & Θρησκευτικοί χώροι (θέατρα, κάστρα, μουσεία, ναοί, μοναστήρια κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Ιδιωτικών υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Τράπεζες (υποκαταστήματα, ΑΤΜ κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Καταστήματα ειδών πρώτης ανάγκης-διατροφής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Ιατρεία και φαρμακεία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Σούπερ Μάρκετ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ε) Καταστήματα γενικού εμπορίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Εικόνα Α.8

19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Χώροι αναψυχής (πάρκα, πλατείες, αλσύλλια κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Παιδικές Χαρές και Παιδότοποι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Εγκαταστάσεις διαμονής (ξενοδοχεία, μοτέλ, πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Εγκαταστάσεις κάμπινγκ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ε) Εστιατόρια, ταβέρνες κλπ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
στ) Κέντρα διασκέδασης, μπαρ, καφετέριες κλπ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ζ) Οργανωμένες παραλίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Φεστιβάλ (χοροί, συναυλίες κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Θρησκευτικές εκδηλώσεις (πανηγυροί)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Θεατρικές παραστάσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Αθλητικές εκδηλώσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ε) Εκθέσεις τέχνης & αγαθών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
στ) Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Εικόνα Α.9

20) Πιστεύετε ότι η τουριστική δραστηριότητα στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας είναι ικανοποιητική-επαρκής; *

1: Καθόλου, 2: Λίγο, 3: Μέτρια, 4: Πολύ, 5: Πάρα Πολύ

1 2 3 4 5

Καθόλου Πάρα Πολύ

21) Επιθυμείτε τη διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης), όσον αφορά την τουριστική ανάδειξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; *

1: Καθόλου, 2: Λίγο, 3: Μέτρια, 4: Πολύ, 5: Πάρα Πολύ

1 2 3 4 5

Καθόλου Πάρα Πολύ

22) Θα συστήνατε την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας σε συγγενείς / φίλους, ως τουριστικό προορισμό; *

- Ναι
- Όχι
- Ίσως

Εικόνα Α.10

23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Ο τουρισμός είναι το μέλλον της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών συμβάλλουν θετικά, κόντρα στην απομόνωση και υποανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Πρέπει να δημιουργηθούν περισσότερες εξοχικές κατοικίες στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Οι κοινωνικές σχέσεις-επαφές μεταξύ ιδιοκτητών εξοχικών και μόνιμων κατοίκων, αποτελούν θετικό παράγοντα για την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ε) Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών, έχουν καταγωγή από την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας ή από γύρω περιοχές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
στ) Οι εξοχικές κατοικίες δημιουργούν εποχικότητα στον τομέα της εργασιακής απασχόλησης και στην οικονομική ζήτηση της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ζ) Οι εξοχικές κατοικίες ασκούν επιπρόσθετη πίεση στον τομέα της στέγασης, δημιουργώντας αύξηση των τιμών στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
η) Οι εξοχικές κατοικίες συμβάλλουν στην εποχική ή μόνιμη αύξηση των βασικών αγαθών διατροφής & ειδών πρώτης ανάγκης, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Εικόνα Α.11

24) Η Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", σε ποιο βαθμό επηρεάζει τους παρακάτω παράγοντες, αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Συχνότητα επίσκεψης της περιοχής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Επιλογή αγοράς ή ενοικίασης εξοχικής κατοικίας στην περιοχή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Προσβασιμότητα σε μεγάλα αστικά κέντρα (Πάτρα κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
α) Τουρισμός	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β) Γεωργία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
γ) Αλιεία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
δ) Κτηνοτροφία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ε) Βιομηχανία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
στ) Ιδιωτικές επενδύσεις / ελεύθερα επαγγέλματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ζ) Δημόσιες επενδύσεις (εγκαταστάσεις, υπηρεσίες, λιμάνια, μαρίνες κλπ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
η) Άλλος παράγοντας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26) Κατά τη γνώμη σας, υπάρχει επαρκής-ικανοποιητική μέριμνα για την προστασία του περιβάλλοντος της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; (δράσεις, οργάνωση, πρόληψη κτλ) *

1: Καθόλου , 2: Λίγο , 3: Μέτρια , 4: Πολύ , 5: Πάρα Πολύ

1 2 3 4 5

Καθόλου Πάρα Πολύ

« Πίσω

Συνέχεια »

Ολοκληρώθηκε το 83%

Εικόνα Α.12

Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών

* Απαιτείται

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Μελλοντική Συμπεριφορά

Σε αυτή την ενότητα διερευνάται η μελλοντική συμπεριφορά των ιδιοκτητών εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας.

27) Θα επιθυμούσατε να διαμένετε στην εξοχική σας κατοικία περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος, αν αυτό ήταν εφικτό στο μέλλον; *

- Ναι
- Όχι

28) Σκέπτεστε μελλοντικά τη μετακίνηση και μόνιμη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; *

- Ναι
- Όχι
- Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)

29) Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια αναφορικά με τη διαχείριση-αξιοποίηση της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας σας; *

- Να την πουλήσω
- Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου
- Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω
- Να τη μετατρέψω σε επαγγελματική στέγη
- Να την αξιοποιήσω ως τουριστικό κατάλυμα
- Να την αφήσω ως έχει

30) Πιστεύετε ότι πρέπει να αυξηθεί περισσότερο στο μέλλον, η τουριστική δραστηριότητα-ανάπτυξη στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; *

1: Καθόλου, 2: Λίγο, 3: Μέτρια, 4: Πολύ, 5: Πάρα Πολύ

1 2 3 4 5

Καθόλου Πάρα Πολύ

« Πίσω

Υποβολή

100%: Τα καταφέρατε.

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Εικόνα Α.13

2. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄

Στο Παράρτημα Β΄, παρατίθεται το Βιβλίο Κωδικοποίησης (Codebook), για το ερωτηματολόγιο με τίτλο: “Εξοχικές/Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών”, στον παρακάτω Πίνακα Β.1. Ο συγκεκριμένος πίνακας εισάχθηκε από αρχείο *Microsoft Office Excel*, το οποίο δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας.

Πίνακας Β.1: Βιβλίο Κωδικοποίησης, για το ερωτηματολόγιο: “Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών”

Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός: Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών			
<u>BIBΛIO ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ</u>			
Αριθμός Ερώτησης	Μεταβλητή	Ερώτηση	Τιμή
1	V1	Φύλο	1=Άνδρας, 2=Γυναίκα
2	V2	Ηλικία	1=17-25, 2=26-40, 3=41-65, 4=66 και άνω
3	V3	Εθνικότητα	1=Ελληνική, 2=Αλλοδαπή
4	V4	Χώρα μόνιμης διαμονής	1=Ελλάδα, 2=Άλλη χώρα εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης, 3=Άλλη χώρα εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης
5	V5	Οικογενειακή κατάσταση	1=Ελεύθερος/η, 2=Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά, 3=Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά, 4=Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά, 5=Διαζευγμένος/η
6	V6	Μορφωτικό επίπεδο	1=Απόφοιτος Δημοτικού, 2=Απόφοιτος Γυμνασίου, 3=Απόφοιτος Λυκείου, 4=Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ), 5=Φοιτητής/Σπουδαστής, 6=Πτυχιούχος Ανώτερης/Ανώτατης Σχολής, 7=Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακτορικών Σπουδών
7	V7	Κύρια εργασία/απασχόληση	1=Ιδιωτικός υπάλληλος, 2=Δημόσιος υπάλληλος, 3=Ελεύθερος επαγγελματίας, 4=Ημι-απαχολούμενος, 5=Φοιτητής/Σπουδαστής, 6=Στρατιωτικός, 7=Συνταξιούχος, 8=Άνεργος

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

8	V8	Τρόπος απόκτησης εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας	1=Παραχώρηση/μεταβίβαση (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς, 2=Παραχώρηση/μεταβίβαση (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς, 3=Αγορά, 4=Ανέγερση σε υπάρχον ή αγορασμένο οικόπεδο, 5=Ενοικίαση
9 (α)	V9	Κατηγορία στην οποία ανήκει η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία	1=Διαμέρισμα σε πολυκατοικία, 2=Μονοκατοικία, 3= Μεζονέτα, 4=Βίλλα, 5=Αγρόκτημα, 6=Τροχόσπιτο (εγκατεστημένο σε ιδιόκτητο χώρο)
9 (β)	V10	Παλαιότητα εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας	1=1-5 ετών, 2=6-10 ετών, 3=11-20 ετών, 4=21-30 ετών, 5=31-40 ετών, 6=41 ετών και άνω
10	V11	Ετήσια συχνότητα επίσκεψης (κατά μέσο όρο) της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας	1=Καμία, 2=Μία φορά, 3=Δύο φορές, 4=Τρεις φορές, 5=Περισσότερες από τρεις φορές
11	V12	Αριθμός ημερών επίσκεψης σε ετήσια βάση (κατά μέσο όρο) της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας	1=Καμία, 2=1-7 ημέρες, 3=8-15 ημέρες, 4=16-30 ημέρες, 5=Περισσότερες από 30 ημέρες
12	V13	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Καμία δραστηριότητα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V14	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Αθλητικές δραστηριότητες	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V15	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ)	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V16	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V17	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Θαλάσσια σπορ	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V18	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Ψάρεμα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V19	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Κυνήγι	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V20	Ενασχόληση κατά τη διάρκεια επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V21	Ενασχόληση με: Άλλη δραστηριότητα (Ανοιχτή υπό-ερώτηση)	10 = Άλλη δραστηριότητα 9 = ΑΡΝΗΣΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΗ
13	V22	Κριτήρια επιλογής περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Απόσταση από τόπο μόνιμης διαμονής	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V23	Κριτήρια επιλογής περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V24	Κριτήρια επιλογής περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς/φίλους	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V25	Κριτήρια επιλογής περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Βρίσκεται κοντά στην εργασία / εκπαιδευτικό ίδρυμα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

	V26	Κριτήρια επιλογής περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Αρέσκεια συγκεκριμένης περιοχής γενικότερα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V27	Κριτήρια επιλογής περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Μη προσωπική επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε από γονείς/συγγενείς	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
14	V28	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Χριστούγεννα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V29	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Πάσχα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V30	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Καλοκαίρι	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V31	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Γιορτές, αργίες κλπ	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V32	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Σαββατοκύριακα	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V33	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Δεν υπάρχει ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε εμφανίζεται ευκαιρία	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
	V34	Προτιμητέα περίοδος επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Άλλη περίοδος επίσκεψης (Ανοιχτή υπό-ερώτηση)	10 = Άλλη περίοδος επίσκεψης 9 = ΑΡΝΗΣΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΗ
15	V35	Επιρροή οικονομικής κατάστασης, όσον αφορά τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
16	V36	Επιρροή συγκοινωνιακών υποδομών και μεταφορών, όσον αφορά τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
17	V37	Επιρροή παράγοντα από καλές/κακές καιρικές συνθήκες, αναφορικά με την επίσκεψη και διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Συχνότητα (αριθμός) επισκέψεων	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V38	Επιρροή παράγοντα από καλές/κακές καιρικές συνθήκες, αναφορικά με την επίσκεψη και διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Χρονική διάρκεια επίσκεψης	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V39	Επιρροή παράγοντα από καλές/κακές καιρικές συνθήκες, αναφορικά με την επίσκεψη και διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Χρονική (ημερολογιακή) περίοδος επίσκεψης	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V40	Επιρροή παράγοντα από καλές/κακές καιρικές συνθήκες, αναφορικά με την επίσκεψη και διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία: Επιλογή δραστηριοτήτων	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
18 (α)	V41	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Δημόσιες Υπηρεσίες (Εφορία, ΟΑΕΔ, ΙΚΑ, ΕΛΤΑ κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V42	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμοί (Δ.Ε.Η, Ο.Τ.Ε κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ

	V43	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Δημοτικές Υπηρεσίες (Κ.Ε.Π, Δ.Ε.Υ.Α.Ν, δημοτολόγια, καθαριότητα κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V44	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Νοσοκομεία, Κέντρα Υγείας, Ιατρεία κλπ	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V45	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις (Σχολεία, Ι.Ε.Κ, Πανεπιστήμια ΑΕΙ-ΤΕΙ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V46	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Αθλητικές εγκαταστάσεις	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V47	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Δημόσιας/Δημοτικής/ΔΕΚΟ υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Αρχαιολογικοί & Θρησκευτικοί χώροι (θέατρα, κάστρα, μουσεία, ναοί, μοναστήρια κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
18 (β)	V48	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Ιδιωτικής υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Τράπεζες (υποκαταστήματα, ΑΤΜ κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V49	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Ιδιωτικής υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Καταστήματα ειδών πρώτης ανάγκης-διατροφής	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V50	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Ιδιωτικής υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Ιατρεία και φαρμακεία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V51	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Ιδιωτικής υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Σούπερ Μάρκετ	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V52	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα Ιδιωτικής υπηρεσίας-υποδομής, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Καταστήματα γενικού εμπορίου	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
19 (α)	V53	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Χώροι αναψυχής (πάρκα, πλατείες, αλσύλλια κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V54	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Παιδικές Χαρές και Παιδότοποι	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ

	V55	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Εγκαταστάσεις διαμονής (ξενοδοχεία, μοτέλ, πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V56	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Εγκαταστάσεις κάμπινγκ	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V57	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Εστιατόρια, ταβέρνες κλπ	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V58	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Κέντρα διασκέδασης, μπαρ, καφετέριες κλπ	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V59	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Οργανωμένες παραλίες	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
19 (β)	V60	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Φεστιβάλ (χοροί, συναυλίες κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V61	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Θρησκευτικές εκδηλώσεις (πανηγυροί)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V62	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Θεατρικές παραστάσεις	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V63	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Αθλητικές εκδηλώσεις	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V64	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Εκθέσεις τέχνης & αγαθών	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V65	Βαθμός ικανοποίησης σχετικά με την επάρκεια-λειτουργία του παράγοντα τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας: Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
20	V66	Βαθμός ικανοποίησης-επάρκειας σχετικά με την τουριστική δραστηριότητα στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
21	V67	Βαθμός επιθυμίας διαφήμισης στα Μ.Μ.Ε, όσον αφορά την τουριστική ανάδειξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ

22	V68	Προτροπή σύστασης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας σε συγγενείς/φίλους, ως τουριστικό προορισμό	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ, 3=ΙΣΩΣ
23	V69	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Ο τουρισμός είναι το μέλλον της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V70	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών συμβάλλουν θετικά, κόντρα στην απομόνωση και υποανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V71	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Πρέπει να δημιουργηθούν περισσότερες εξοχικές κατοικίες στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V72	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Οι κοινωνικές σχέσεις-επαφές μεταξύ ιδιοκτητών εξοχικών και μόνιμων κατοίκων, αποτελούν θετικό παράγοντα για την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V73	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών, έχουν καταγωγή από την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας ή από γύρω περιοχές	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V74	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Οι εξοχικές κατοικίες δημιουργούν εποχικότητα στον τομέα της εργασιακής απασχόλησης και στην οικονομική ζήτηση της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V75	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Οι εξοχικές κατοικίες ασκούν επιπρόσθετη πίεση στον τομέα της στέγασης, δημιουργώντας αύξηση των τιμών στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V76	Βαθμός συμφωνίας αναφορικά με την πρόταση/γνώμη: Οι εξοχικές κατοικίες συμβάλλουν στην εποχική ή μόνιμη αύξηση των βασικών αγαθών διατροφής & ειδών πρώτης ανάγκης, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
24	V77	Επιρροή παράγοντα από τη Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Συχνότητα επίσκεψης της περιοχής	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V78	Επιρροή παράγοντα από τη Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Επιλογή αγοράς ή ενοικίασης εξοχικής κατοικίας στην περιοχή	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V79	Επιρροή παράγοντα από τη Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας: Προσβασιμότητα σε μεγάλα αστικά κέντρα (Πάτρα κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
25	V80	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Τουρισμός	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V81	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Γεωργία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

	V82	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Αλιεία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V83	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Κτηνοτροφία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V84	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Βιομηχανία	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V85	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Ιδιωτικές επενδύσεις / ελεύθερα επαγγέλματα	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V86	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Δημόσιες επενδύσεις (εγκαταστάσεις, υπηρεσίες, λιμάνια, μαρίνες κλπ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
	V87	Επιρροή οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, από: Άλλος παράγοντας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
26	V88	Βαθμός επάρκειας-ικανοποίησης αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας (δράσεις, οργάνωση, πρόληψη κτλ)	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ
27	V89	Επιθυμία διαμονής στην εξοχική κατοικία περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος, αν αυτό ήταν εφικτό στο μέλλον	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ
28	V90	Μελλοντική μετακίνηση και μόνιμη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία	1=ΝΑΙ, 2=ΟΧΙ, 3=ΙΣΩΣ
29	V91	Μελλοντικά σχέδια αναφορικά με τη διαχείριση-αξιοποίηση της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας	1=Πώληση, 2=Μεταβίβαση σε συγγενείς, 3=Ανακαίνιση ή και επέκταση, 4=Μετατροπή σε επαγγελματική στέγη, 5=Αξιοποίηση ως τουριστικό κατάλυμα, 6=Να μείνει ως έχει
30	V92	Αύξηση περισσότερο στο μέλλον, της τουριστικής δραστηριότητας-ανάπτυξης στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας	1=Καθόλου, 2=Λίγο, 3=Μέτρια, 4=Πολύ, 5=Πάρα Πολύ

3. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄

Στο Παράρτημα Γ΄ της παρούσας πτυχιακής εργασίας, περιλαμβάνεται ο Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου της έρευνας (χωρισμένος σε 14 τμήματα λόγω μεγέθους), για όλο το δείγμα (100 απαντήσεις), που έχει εξαχθεί από το ενσωματωμένο αρχείο *Excel* της διαδικτυακής βάσης δεδομένων της *Google (Google Docs)*, ελαφρώς μορφοποιημένος.

Οι συνολικές απαντήσεις του δείγματος του πληθυσμού, βρίσκονται *online* στο διαδίκτυο, στη βάση δεδομένων της *Google (Google Docs)*. Ο διαδικτυακός σύνδεσμος (*link*) για πρόσβαση (κατόπιν έγκρισης πρόσβασης από τον συγγραφέα), είναι ο παρακάτω:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rWrPAXqgHOkg2YWCDvcdNjutfvzp0A-9hLLVC6lgh3g/edit#gid=1036632705>

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (1)							
A/A	Χρονική σήμανση	1) Ποιο είναι το φύλο σας;	2) Ποια είναι η ηλικία σας;	3) Τι εθνικότητα έχετε;	4) Ποια είναι η χώρα μόνιμης διαμονής σας;	5) Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση;	6) Ποιο από τα παρακάτω αντιστοιχεί στο μορφωτικό σας επίπεδο;
1	12/31/2014 12:48:32	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακτορικών Σπουδών
2	12/31/2014 13:35:59	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
3	12/31/2014 14:04:10	Ανδρας	17 - 25 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Φοιτητής/Σπουδαστής
4	12/31/2014 14:47:59	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
5	12/31/2014 16:31:13	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακτορικών Σπουδών
6	12/31/2014 16:51:45	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακτορικών Σπουδών
7	12/31/2014 17:10:11	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
8	12/31/2014 18:00:09	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
9	12/31/2014 22:15:55	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
10	12/31/2014 22:59:05	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
11	12/31/2014 23:19:19	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακτορικών Σπουδών
12	1/1/2015 21:39:32	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

13	1/1/2015 21:50:51	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
14	1/1/2015 22:51:05	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διακ τορικών Σπουδών
15	1/2/2015 0:00:14	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
16	1/2/2015 11:20:40	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
17	1/2/2015 23:13:32	Άνδρας	17 - 25 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
18	1/3/2015 14:13:50	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
19	1/3/2015 14:46:15	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
20	1/3/2015 16:41:17	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
21	1/3/2015 16:53:32	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
22	1/5/2015 14:36:26	Άνδρας	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
23	1/5/2015 21:48:00	Άνδρας	66 ετών και άνω	Αλλοδαπή	Άλλη χώρα, εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
24	1/5/2015 23:07:12	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
25	1/6/2015 3:42:47	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
26	1/6/2015 18:24:35	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διακ τορικών Σπουδών
27	1/6/2015 21:51:30	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
28	1/6/2015 22:09:36	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
29	1/6/2015 22:59:24	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
30	1/7/2015 14:49:45	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
31	1/7/2015 16:37:59	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Απόφοιτος Λυκείου
32	1/8/2015 5:11:19	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
33	1/8/2015 13:17:20	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
34	1/8/2015 13:32:48	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
35	1/8/2015 18:02:10	Άνδρας	17 - 25 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Απόφοιτος Λυκείου
36	1/8/2015 18:07:09	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
37	1/8/2015 18:11:26	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
38	1/8/2015 18:11:35	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
39	1/8/2015 18:12:42	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
40	1/8/2015 19:25:02	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

41	1/10/2015 7:35:12	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
42	1/10/2015 16:25:38	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
43	1/10/2015 17:33:58	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Απόφοιτος Γυμνασίου
44	1/10/2015 18:12:42	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακ τορικών Σπουδών
45	1/11/2015 19:57:04	Ανδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
46	1/11/2015 22:10:03	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
47	1/12/2015 19:35:45	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
48	1/13/2015 18:01:19	Γυναίκα	66 ετών και άνω	Αλλοδαπή	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
49	1/13/2015 18:01:24	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
50	1/13/2015 18:02:03	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
51	1/13/2015 18:03:45	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
52	1/13/2015 18:05:58	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
53	1/13/2015 18:13:32	Ανδρας	41 - 65 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
54	1/13/2015 18:19:03	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
55	1/13/2015 18:33:17	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
56	1/14/2015 8:55:59	Γυναίκα	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
57	1/15/2015 11:35:55	Ανδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
58	1/15/2015 22:07:18	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
59	1/17/2015 16:22:57	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διδακ τορικών Σπουδών
60	1/17/2015 20:18:22	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
61	1/17/2015 21:36:47	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
62	1/19/2015 15:35:15	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
63	1/19/2015 21:31:03	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
64	1/19/2015 22:12:38	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Απόφοιτος Λυκείου
65	1/20/2015 18:26:40	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Δημοτικού
66	1/20/2015 18:36:27	Ανδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
67	1/21/2015 1:29:35	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

68	1/21/2015 20:16:04	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
69	1/22/2015 13:44:28	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
70	1/24/2015 13:54:35	Άνδρας	41 - 65 ετών	Αλλοδαπή	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Διαζευγμένος/η	Απόφοιτος Γυμνασίου
71	1/24/2015 13:59:38	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
72	1/24/2015 14:38:08	Άνδρας	66 ετών και άνω	Αλλοδαπή	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
73	1/24/2015 14:45:03	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Ελεύθερος/η	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
74	1/24/2015 18:52:11	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Διαζευγμένος/η	Απόφοιτος Λυκείου
75	1/24/2015 19:08:59	Άνδρας	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
76	1/24/2015 19:23:20	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Δημοτικού
77	1/24/2015 19:32:54	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Διαζευγμένος/η	Απόφοιτος Λυκείου
78	1/24/2015 20:17:04	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
79	1/25/2015 14:34:50	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
80	1/25/2015 19:26:56	Γυναίκα	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
81	1/25/2015 19:31:20	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
82	1/25/2015 19:31:20	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
83	1/25/2015 19:31:20	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
84	1/25/2015 19:43:38	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
85	1/25/2015 19:49:16	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Γυμνασίου
86	1/25/2015 19:55:20	Άνδρας	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Δημοτικού
87	1/26/2015 11:40:43	Άνδρας	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
88	1/26/2015 15:32:11	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
89	1/26/2015 15:44:29	Γυναίκα	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ενήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
90	1/27/2015 17:56:16	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
91	1/28/2015 7:45:11	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής
92	1/31/2015 22:53:49	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Πτυχιούχος Ανώτερης / Ανώτατης Σχολής

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

93	2/1/2015 18:05:24	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Αλλοδαπή	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Φοιτητής/Σπουδαστής
94	2/3/2015 23:11:03	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διακτορικών Σπουδών
95	2/5/2015 0:48:02	Άνδρας	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Μεταλυκειακές Σπουδές (Ι.Ε.Κ κλπ)
96	2/5/2015 23:58:23	Γυναίκα	41 - 65 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
97	2/7/2015 22:36:55	Γυναίκα	26 - 40 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η με ανήλικο/α παιδί/ά	Απόφοιτος Λυκείου
98	2/7/2015 22:54:04	Άνδρας	41 - 65 ετών	Αλλοδαπή	Άλλη χώρα, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης	Διαζευγμένος/η	Απόφοιτος Λυκείου
99	2/8/2015 22:18:53	Άνδρας	66 ετών και άνω	Ελληνική	Ελλάδα	Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	Κάτοχος Μεταπτυχιακών/Διακτορικών Σπουδών
100	2/9/2015 14:36:20	Γυναίκα	17 - 25 ετών	Ελληνική	Ελλάδα	Ελεύθερος/η	Απόφοιτος Λυκείου

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (2)

A/A	7) Ποια από τις παρακάτω αντιστοιχεί στην κύρια εργασία/απασχόλησή σας;	8) Με ποιο τρόπο αποκτήσατε την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	9) α) Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκει η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	9) β) Πόσων ετών είναι η εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	10) Πόσες φορές μέσα στο ίδιο έτος επισκέπτεστε κατά μέσο όρο την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;
1	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
2	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
3	Φοιτητής / Σπουδαστής	Την ενοικιάζω	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	21 - 30 ετών	Μία φορά
4	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μεζονέτα	6 - 10 ετών	Δύο φορές
5	Άνεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Βίλλα	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
6	Δημόσιος υπάλληλος	Την ενοικιάζω	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
7	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Αγρόκτημα	31 - 40 ετών	Τρεις φορές
8	Φοιτητής / Σπουδαστής	Την ενοικιάζω	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	11 - 20 ετών	Μία φορά
9	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Μία φορά
10	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	11 - 20 ετών	Καμία

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

11	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
12	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μεζονέτα	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
13	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
14	Ελεύθερος επαγγελματίας	Την έχτισα στο οικοπέδο που είχα ή αγόρασα	Μεζονέτα	1 - 5 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
15	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
16	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
17	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Καμία
18	Ημι-απασχολούμενος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Δύο φορές
19	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
20	Δημόσιος υπάλληλος	Την αγόρασα	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	11 - 20 ετών	Τρεις φορές
21	Στρατιωτικός	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
22	Συνταξιούχος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
23	Συνταξιούχος	Την αγόρασα	Βίλλα	1 - 5 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
24	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
25	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
26	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
27	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Τρεις φορές
28	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
29	Ανεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
30	Ανεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

		τους γονείς μου			
31	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Αγρόκτημα	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
32	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	31 - 40 ετών	Τρεις φορές
33	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	11 - 20 ετών	Δύο φορές
34	Δημόσιος υπάλληλος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
35	Άνεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Βίλλα	1 - 5 ετών	Μία φορά
36	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
37	Συνταξιούχος	Την ενοικιάζω	Αγρόκτημα	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
38	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Αγρόκτημα	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
39	Ελεύθερος επαγγελματίας	Την αγόρασα	Αγρόκτημα	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
40	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	1 - 5 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
41	Άνεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Αγρόκτημα	41 ετών και άνω	Τρεις φορές
42	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
43	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	1 - 5 ετών	Καμία
44	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Μία φορά
45	Ιδιωτικός υπάλληλος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
46	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
47	Συνταξιούχος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μεζονέτα	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
48	Συνταξιούχος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
49	Συνταξιούχος	Την αγόρασα	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
50	Συνταξιούχος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μεζονέτα	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
51	Συνταξιούχος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Τρεις φορές

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

52	Δημόσιος υπάλληλος	Την ενοικιάζω	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
53	Ανεργος	Την αγόρασα	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	21 - 30 ετών	Καμία
54	Ανεργος	Την αγόρασα	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	21 - 30 ετών	Καμία
55	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Αγρόκτημα	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
56	Συνταξιούχος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
57	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
58	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
59	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
60	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Βίλλα	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
61	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
62	Ανεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
63	Ανεργος	Την ενοικιάζω	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Δύο φορές
64	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Τρεις φορές
65	Ανεργος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
66	Στρατιωτικός	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
67	Φοιτητής / Σπουδαστής	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	41 ετών και άνω	Μία φορά
68	Φοιτητής / Σπουδαστής	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Τρεις φορές
69	Ιδιωτικός υπάλληλος	Την αγόρασα	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
70	Συνταξιούχος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Μία φορά
71	Ιδιωτικός υπάλληλος	Την αγόρασα	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Μία φορά
72	Συνταξιούχος	Την αγόρασα	Βίλλα	31 - 40 ετών	Δύο φορές
73	Ελεύθερος επαγγελματίας	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Δύο φορές

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

74	Στρατιωτικός	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Τρεις φορές
75	Συνταξιούχος	Την αγόρασα	Αγρόκτημα	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
76	Συνταξιούχος	Την αγόρασα	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Δύο φορές
77	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Αγρόκτημα	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
78	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Δύο φορές
79	Ελεύθερος επαγγελματίας	Την ενοικιάζω	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
80	Συνταξιούχος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
81	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Αγρόκτημα	21 - 30 ετών	Δύο φορές
82	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Αγρόκτημα	21 - 30 ετών	Δύο φορές
83	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Αγρόκτημα	21 - 30 ετών	Δύο φορές
84	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μεζονέτα	11 - 20 ετών	Τρεις φορές
85	Ημι-απασχολούμενος	Την αγόρασα	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	6 - 10 ετών	Μία φορά
86	Συνταξιούχος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Αγρόκτημα	41 ετών και άνω	Περισσότερες από τρεις φορές
87	Ιδιωτικός υπάλληλος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Καμία
88	Στρατιωτικός	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Δύο φορές
89	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μεζονέτα	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
90	Δημόσιος υπάλληλος	Την αγόρασα	Αγρόκτημα	11 - 20 ετών	Μία φορά
91	Άνεργος	Την αγόρασα	Μονοκατοικία	6 - 10 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
92	Δημόσιος υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μεζονέτα	21 - 30 ετών	Τρεις φορές
93	Φοιτητής / Σπουδαστής	Την ενοικιάζω	Διαμέρισμα σε πολυκατοικία	6 - 10 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
94	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Αγρόκτημα	31 - 40 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
95	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Δύο φορές

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

96	Ελεύθερος επαγγελματίας	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από συγγενείς μου	Αγρόκτημα	31 - 40 ετών	Δύο φορές
97	Ημι-απασχολούμενος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Μία φορά
98	Ελεύθερος επαγγελματίας	Την αγόρασα	Βίλλα	11 - 20 ετών	Δύο φορές
99	Συνταξιούχος	Την έχτισα στο οικόπεδο που είχα ή αγόρασα	Μονοκατοικία	21 - 30 ετών	Περισσότερες από τρεις φορές
100	Ιδιωτικός υπάλληλος	Μου παραχωρήθηκε/μεταβιβάστηκε (προσωρινά ή μόνιμα) από τους γονείς μου	Τροχόσπιτο (εγκατεστημένο σε ιδιόκτητο χώρο)	21 - 30 ετών	Μία φορά

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (3)

A/A	11) Πόσες ημέρες μέσα στο ίδιο έτος επισκέπτεστε κατά μέσο όρο την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	12) Ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες συνήθως κάνετε όταν επισκέπτεστε την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	13) Με ποια κριτήρια επιλέξατε την περιοχή Αντηρίου-Μακύνειας για την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία;	14) Ποια περίοδο προτιμάτε περισσότερο να επισκέπτεστε την εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	15) Επηρεάζει η οικονομική σας κατάσταση τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;
1	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	2
2	1 - 7 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	2
3	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	3
4	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	4
5	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	4
6	Περισσότερες από 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Πάσχα, Καλοκαίρι	3
7	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα	1

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

8	16 - 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι, Σαββατοκύριακα	2
9	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	1
10	Καμία	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	2
11	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ, Σαββατοκύριακα	4
12	Περισσότερες από 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	1
13	16 - 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου	Καλοκαίρι	3
14	Περισσότερες από 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι	5
15	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	4
16	1 - 7 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	3
17	Καμία	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	3
18	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, παραλία	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	3
19	8 - 15 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	2
20	16 - 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου	Γιορτές, αργίες κλπ	4
21	1 - 7 ημέρες	Θαλάσσια σπορ	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Πάσχα	3
22	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Κυνήγι	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	4
23	Περισσότερες από 30 ημέρες	Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ), sex	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	1
24	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Πάσχα, Καλοκαίρι, Σαββατοκύριακα	3

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

25	8 - 15 ημέρες	Θαλάσσια σπορ, Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι, Σαββατοκύριακα	2
26	8 - 15 ημέρες	Μπουζούκια	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Σαββατοκύριακα	2
27	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι	5
28	1 - 7 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	4
29	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	1
30	Περισσότερες από 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	1
31	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Ψάρεμα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	2
32	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	3
33	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	1
34	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	3
35	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Κυνήγι	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	5
36	Περισσότερες από 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Γιορτές, αργίες κλπ	4
37	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου	Χριστούγεννα	5
38	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	5
39	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	5
40	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	5
41	8 - 15 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου	Χριστούγεννα	5

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

42	8 - 15 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	3
43	Καμία	Καμία δραστηριότητα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου	την εποχή που τα αποδημητικά πουλιά, μεταναστεύουν σε πιο ζεστα μέρη	2
44	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Κυνήγι	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι	3
45	16 - 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	1
46	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Θαλάσσια σπορ	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι	4
47	Περισσότερες από 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ, Σαββατοκύριακα	2
48	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	3
49	Περισσότερες από 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα, κατασκευές	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους, Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	3
50	Περισσότερες από 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Πάσχα, Καλοκαίρι, Σαββατοκύριακα	4
51	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	5
52	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	1
53	Καμία	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	1
54	Καμία	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι	5
55	16 - 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	3
56	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι, Σαββατοκύριακα	2
57	8 - 15 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	2

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

58	1 - 7 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	1
59	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους, Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ, Σαββατοκύριακα, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	2
60	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	4
61	1 - 7 ημέρες	Καμία δραστηριότητα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	4
62	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	4
63	16 - 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ)	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	3
64	8 - 15 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Πάσχα, Καλοκαίρι, Σαββατοκύριακα	5
65	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Γιορτές, αργίες κλπ	4
66	Περισσότερες από 30 ημέρες	Καμία δραστηριότητα, Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	5
67	8 - 15 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Καλοκαίρι, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	4
68	8 - 15 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ)	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Πάσχα	3
69	16 - 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ)	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Καλοκαίρι	2
70	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους, Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Καλοκαίρι	3
71	Περισσότερες από 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι	5
72	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι	3
73	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες /	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Πάσχα, Καλοκαίρι	2

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

		κηπουρική			
74	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι	3
75	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Ψάρεμα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	3
76	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Ψάρεμα	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Καλοκαίρι	2
77	Περισσότερες από 30 ημέρες	Πολιτιστικές δραστηριότητες (θέατρο κλπ), Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Κτηνοτροφία	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στην εργασία μου / εκπαιδευτικό μου ίδρυμα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	2
78	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι	3
79	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα, Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, paragliding κλπ)	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά στην εργασία μου / εκπαιδευτικό μου ίδρυμα	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	4
80	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	3
81	8 - 15 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Καλοκαίρι	1
82	8 - 15 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Καλοκαίρι	1
83	8 - 15 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Χριστούγεννα, Καλοκαίρι	1
84	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι	4
85	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	2
86	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	4
87	Καμία	Καμία δραστηριότητα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι	4
88	16 - 30 ημέρες	Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι	2
89	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία	Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	4

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

			παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς		
90	16 - 30 ημέρες	Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	1
91	16 - 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα	Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	5
92	16 - 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Θαλάσσια σπορ, Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι	2
93	1 - 7 ημέρες	Θαλάσσια σπορ	Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Καλοκαίρι	2
94	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στην εργασία μου / εκπαιδευτικό μου ίδρυμα, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Χριστούγεννα, Πάσχα, Καλοκαίρι, Γιορτές, αργίες κλπ	1
95	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Ψάρεμα, Κυνήγι	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι	3
96	8 - 15 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Ψάρεμα, Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Πάσχα, Καλοκαίρι	4
97	1 - 7 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική, Θαλάσσια σπορ	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Καλοκαίρι	5
98	Περισσότερες από 30 ημέρες	Θαλάσσια σπορ, Ψάρεμα	Βρίσκεται κοντά στη θάλασσα, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους, Μου αρέσει η συγκεκριμένη περιοχή γενικότερα	Πάσχα, Καλοκαίρι	2
99	Περισσότερες από 30 ημέρες	Αγροτικές δραστηριότητες / κηπουρική	Απόσταση από τον τόπο μόνιμης διαμονής μου, Βρίσκεται κοντά σε συγγενείς / φίλους	Σαββατοκύριακα, Δεν έχω ιδιαίτερη προτίμηση, όποτε έχω ευκαιρία	2
100	1 - 7 ημέρες	Αθλητικές δραστηριότητες, Θαλάσσια σπορ	Δεν ήταν δική μου επιλογή, η κατοικία παραχωρήθηκε / μεταβιβάστηκε σε εμένα από γονείς / συγγενείς	Καλοκαίρι	5

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (4)

A/A	16) Επηρεάζουν οι συγκοινωνιακές υποδομές (οδικό δίκτυο) και μεταφορές, τη συχνότητα επίσκεψης στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	17) Κατά πόσο επηρεάζουν οι καλές/κακές καιρικές συνθήκες τις παρακάτω παραμέτρους, αναφορικά με την επίσκεψη και τη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; [α] Συχνότητα (αριθμός επισκέψεων]	17) Κατά πόσο επηρεάζουν οι καλές/κακές καιρικές συνθήκες τις παρακάτω παραμέτρους, αναφορικά με την επίσκεψη και τη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; [β] Χρονική διάρκεια επίσκεψης]	17) Κατά πόσο επηρεάζουν οι καλές/κακές καιρικές συνθήκες τις παρακάτω παραμέτρους, αναφορικά με την επίσκεψη και τη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; [γ] Χρονική (ημερολογιακή) περίοδος επίσκεψης]	17) Κατά πόσο επηρεάζουν οι καλές/κακές καιρικές συνθήκες τις παρακάτω παραμέτρους, αναφορικά με την επίσκεψη και τη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας; [δ] Επιλογή δραστηριοτήτων]
1	2	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Πάρα Πολύ
2	3	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Πολύ
3	3	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
4	1	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
5	3	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
6	2	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου
7	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια
8	5	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου
9	3	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καθόλου
10	2	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο
11	2	Πολύ	Λίγο	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
12	1	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
13	1	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
14	1	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Λίγο
15	2	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
16	3	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Πολύ
17	3	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	3	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ
19	1	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου
20	4	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ	Καθόλου
21	4	Πολύ	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
22	2	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

23	5	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
24	3	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
25	2	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
26	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
27	3	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
28	4	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
29	1	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
30	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
31	1	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
32	3	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
33	1	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
34	1	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
35	4	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Μέτρια
36	2	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
37	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
38	5	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
39	3	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ
40	2	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
41	5	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
42	2	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
43	3	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
44	3	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
45	4	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
46	4	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
47	5	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
48	3	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
49	4	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
50	5	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ
51	3	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

52	1	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
53	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
54	5	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
55	1	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
56	2	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
57	2	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
58	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
59	4	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
60	4	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
61	3	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
62	4	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
63	3	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
64	5	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
65	5	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
66	4	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Μέτρια
67	5	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Καθόλου
68	2	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ
69	1	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
70	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο
71	4	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Καθόλου
72	1	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
73	5	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ
74	2	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Πολύ
75	4	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
76	1	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ
77	1	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
78	3	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ
79	3	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Πάρα Πολύ
80	2	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

81	3	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
82	3	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
83	3	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
84	2	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ
85	5	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
86	2	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ
87	3	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Πολύ
88	1	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Πάρα Πολύ
89	2	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
90	1	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
91	5	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
92	2	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πάρα Πολύ
93	3	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Πολύ
94	1	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Πάρα Πολύ
95	2	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Πολύ
96	4	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Πάρα Πολύ
97	4	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Πολύ
98	5	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Πολύ
99	1	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
100	5	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (5)

A/A	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [α] Δημόσιες Υπηρεσίες (Εφορία, ΟΑΕΔ, ΙΚΑ, ΕΛΤΑ κλπ)]	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [β] Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμοί (Δ.Ε.Η, Ο.Τ.Ε κλπ)]	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [γ] Δημοτικές Υπηρεσίες (Κ.Ε.Π, Δ.Ε.Υ.Α.Ν, δημοτολόγια, καθαριότητα κλπ)]	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [δ] Νοσοκομεία, Κέντρα Υγείας, Ιατρεία κλπ]	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [ε] Εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις (Σχολεία, Ι.Ε.Κ, Πανεπιστήμια ΑΕΙ-ΤΕΙ)]
1	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

2	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ	Πολύ	Πολύ
3	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
4	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Πολύ
5	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
6	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
7	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
8	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
9	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Λίγο
10	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
11	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Πολύ
12	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
13	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
14	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου	Καθόλου
15	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
16	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ
19	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
20	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου
21	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια
22	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
24	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
25	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
27	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
28	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
29	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ
30	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

31	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
32	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
33	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
34	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
35	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
36	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
37	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
38	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
39	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
40	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
43	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
44	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
45	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ
46	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
47	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
48	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
49	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
50	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
51	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
52	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
53	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
54	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ
55	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
56	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
57	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ
59	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

60	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
61	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
62	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
63	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
64	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
65	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
66	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ
67	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
68	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
69	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
70	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Μέτρια
71	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
72	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
73	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
74	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
75	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
76	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ
77	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
78	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
79	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
80	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
81	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
82	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
83	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
84	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
85	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
86	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
87	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
88	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

89	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
90	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Μέτρια
91	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
92	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
93	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
95	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
96	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
97	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
98	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
99	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
100	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (6)

A/A	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [στ] Αθλητικές εγκαταστάσεις]	18) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Δημόσιων/Δημοτικών/ΔΕΚΟ υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [ζ] Αρχαιολογικοί & Θρησκευτικοί χώροι (θέατρα, κάστρα, μουσεία, ναοί, μοναστήρια κλπ)]	18) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Ιδιωτικών υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [α] Τράπεζες (υποκαταστήματα, ATM κλπ)]	18) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Ιδιωτικών υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [β] Καταστήματα ειδών πρώτης ανάγκης-διατροφής]	18) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Ιδιωτικών υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [γ] Ιατρεία και φαρμακεία]
1	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
2	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
3	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
4	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
5	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
6	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
7	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
8	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

9	Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
10	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
11	Πολύ	Πολύ	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ
12	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
13	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
14	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
15	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
16	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
19	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
20	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
21	Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
22	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
24	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
25	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
27	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
28	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
29	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
30	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
31	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
32	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
33	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
34	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
35	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο	Πάρα Πολύ	Μέτρια
36	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
37	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

38	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
39	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
40	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
43	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
44	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
45	Πολύ	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
46	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
47	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
48	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
49	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
50	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
51	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
52	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
53	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
54	Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
55	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Μέτρια
56	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
57	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Λίγο	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
59	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ
60	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
61	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
62	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
63	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
64	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
65	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
66	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

67	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
68	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ
69	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
70	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
71	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
72	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
73	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
74	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
75	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
76	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
77	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
78	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
79	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
80	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
81	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
82	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
83	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
84	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
85	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
86	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
87	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Μέτρια
88	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
89	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
90	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
91	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
92	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
93	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
95	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

96	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
97	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
98	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
99	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
100	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (7)

A/A	18) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Ιδιωτικών υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [δ] Σούπερ Μάρκετ]	18) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω Ιδιωτικών υπηρεσιών-υποδομών, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [ε] Καταστήματα γενικού εμπορίου]	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [α] Χώροι αναψυχής (πάρκα, πλατείες, αλσύλλια κλπ)]	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [β] Παιδικές Χαρές και Παιδότοποι]	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [γ] Εγκαταστάσεις διαμονής (ξενοδοχεία, μοτέλ, πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ)]
1	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
2	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ	Πολύ	Πολύ
3	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
4	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
5	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
6	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
7	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
8	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
9	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ	Πολύ	Λίγο
10	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
11	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Λίγο
12	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ
13	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
14	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
15	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Καθόλου

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

16	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
19	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
20	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
21	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
22	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
23	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
24	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
25	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
27	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια
28	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
29	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
30	Πάρα Πολύ	Καθόλου	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
31	Λίγο	Καθόλου	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
32	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
33	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
34	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
35	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Πολύ	Μέτρια
36	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
37	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
38	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
39	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
40	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
43	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
44	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

45	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
46	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
47	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
48	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
49	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Πολύ
50	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
51	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
52	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
53	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Καθόλου
54	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Λίγο
55	Πάρα Πολύ	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
56	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
57	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ	Καθόλου
59	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Πολύ
60	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Πολύ
61	Πάρα Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
62	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
63	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
64	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ
65	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
66	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
67	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
68	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
69	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
70	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
71	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
72	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
73	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

74	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
75	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
76	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Λίγο
77	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Λίγο
78	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
79	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
80	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
81	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
82	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
83	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
84	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
85	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
86	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
87	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
88	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Λίγο
89	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
90	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
91	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
92	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Λίγο
93	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Λίγο
95	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
96	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
97	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
98	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
99	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
100	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (8)

A/A	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [δ] Εγκαταστάσεις κάμπινγκ]	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [ε] Εσπιατόρια, ταβέρνες κλπ]	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [στ] Κέντρα διασκέδασης, μπαρ, καφετέριες κλπ]	19) α) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-λειτουργία των παρακάτω τουριστικών υποδομών-εγκαταστάσεων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [ζ] Οργανωμένες παραλίες]	19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [α] Φεστιβάλ (χοροί, συναυλίες κλπ)]
1	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ
2	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
3	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου
4	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
5	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Πολύ
6	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
7	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
8	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
9	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
10	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
11	Καθόλου	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
12	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
13	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
14	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
15	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
16	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
19	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
20	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
21	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
22	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

24	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
25	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
27	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου	Πολύ
28	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
29	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
30	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
31	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
32	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
33	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
34	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
35	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
36	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο
37	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
38	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου
39	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
40	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
43	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
44	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
45	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Λίγο
46	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
47	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια
48	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
49	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
50	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
51	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
52	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

53	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
54	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
55	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
56	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
57	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ
59	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Λίγο
60	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
61	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο
62	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο
63	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
64	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
65	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
66	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
67	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
68	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
69	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
70	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
71	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
72	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
73	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Μέτρια
74	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
75	Καθόλου	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
76	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
77	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
78	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
79	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
80	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
81	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

82	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
83	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
84	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
85	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
86	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
87	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
88	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
89	Καθόλου	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
90	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
91	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
92	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
93	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
95	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
96	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
97	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
98	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
99	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Λίγο
100	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (9)

A/A	19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [β] Θρησκευτικές εκδηλώσεις (πανηγυρι)]	19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [γ] Θεατρικές παραστάσεις]	19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [δ] Αθλητικές εκδηλώσεις]	19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [ε] Εκθέσεις τέχνης & αγαθών]	19) β) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την επάρκεια-οργάνωση των παρακάτω τουριστικών εκδηλώσεων-δραστηριοτήτων, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας; [στ] Extreme sports (rafting, kayaking, climbing, trekking, caving, mountain bike, jet skiing, parapente κλπ)]
1	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

2	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
3	Πολύ	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
4	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
5	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου
6	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
7	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
8	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
9	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
10	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
11	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
12	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
13	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
14	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
15	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
16	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
19	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
20	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
21	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου
22	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
24	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
25	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
27	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
28	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
29	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
30	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Καθόλου

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

31	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
32	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
33	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
34	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
35	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ
36	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
37	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
38	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
39	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
40	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
43	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
44	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
45	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
46	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
47	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
48	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
49	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
50	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
51	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Μέτρια
52	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
53	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Καθόλου	Πολύ
54	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου	Πολύ
55	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
56	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
57	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
59	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

60	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
61	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
62	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
63	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
64	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
65	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
66	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
67	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
68	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου
69	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
70	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ
71	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου
72	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
73	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Μέτρια
74	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
75	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
76	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
77	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Λίγο
78	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια
79	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ
80	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
81	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
82	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
83	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
84	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια
85	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
86	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
87	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
88	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

89	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
90	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
91	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
92	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Καθόλου	Πολύ
93	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
95	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια
96	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ
97	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
98	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
99	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
100	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (10)

A/A	20) Πιστεύετε ότι η τουριστική δραστηριότητα στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας είναι ικανοποιητική-επαρκής;	21) Επιθυμείτε τη διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης), όσον αφορά την τουριστική ανάδειξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας;	22) Θα συστήνατε την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας σε συγγενείς / φίλους, ως τουριστικό προορισμό;	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [α] Ο τουρισμός είναι το μέλλον της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας]	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [β] Οι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών συμβάλλουν θετικά, κόντρα στην απομόνωση και υποανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας]
1	3	5	Ναί	Πολύ	Πάρα Πολύ
2	2	1	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
3	1	3	Όχι	Μέτρια	Μέτρια
4	2	5	Όχι	Μέτρια	Πολύ
5	1	5	Ναί	Μέτρια	Πολύ
6	4	1	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
7	3	4	Όχι	Μέτρια	Πάρα Πολύ
8	1	4	Ίσως	Μέτρια	Μέτρια
9	4	4	Ναί	Πολύ	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

10	2	3	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
11	2	2	Ίσως	Λίγο	Μέτρια
12	3	5	Ναί	Πολύ	Πολύ
13	3	3	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
14	1	5	Ίσως	Λίγο	Μέτρια
15	2	4	Ίσως	Λίγο	Λίγο
16	3	3	Ίσως	Μέτρια	Λίγο
17	3	3	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
18	4	3	Όχι	Καθόλου	Λίγο
19	3	4	Ίσως	Λίγο	Καθόλου
20	2	4	Όχι	Πολύ	Πάρα Πολύ
21	2	5	Ίσως	Πολύ	Πάρα Πολύ
22	3	2	Ναί	Λίγο	Λίγο
23	1	1	Όχι	Καθόλου	Καθόλου
24	3	4	Ναί	Πολύ	Μέτρια
25	3	2	Ίσως	Πολύ	Πολύ
26	2	4	Ίσως	Λίγο	Λίγο
27	2	5	Ναί	Μέτρια	Πολύ
28	2	5	Ναί	Λίγο	Καθόλου
29	3	3	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
30	3	1	Ίσως	Καθόλου	Πολύ
31	1	5	Ίσως	Πολύ	Μέτρια
32	3	3	Ίσως	Μέτρια	Μέτρια
33	3	5	Ναί	Πολύ	Πολύ
34	2	4	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
35	4	3	Ίσως	Πολύ	Μέτρια
36	2	5	Ίσως	Μέτρια	Μέτρια
37	3	3	Ναί	Καθόλου	Πολύ
38	3	5	Ναί	Μέτρια	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

39	3	5	Ναί	Πολύ	Μέτρια
40	3	4	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
41	3	3	Ίσως	Μέτρια	Μέτρια
42	1	5	Ίσως	Πολύ	Πάρα Πολύ
43	5	5	Ίσως	Μέτρια	Λίγο
44	3	5	Ναί	Πολύ	Πολύ
45	2	4	Ναί	Πολύ	Πολύ
46	1	4	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
47	1	2	Ναί	Πολύ	Πάρα Πολύ
48	3	4	Ναί	Πολύ	Πολύ
49	3	4	Ίσως	Μέτρια	Λίγο
50	3	3	Ίσως	Πολύ	Πολύ
51	3	5	Ναί	Πολύ	Πολύ
52	3	2	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
53	3	5	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
54	3	5	Ναί	Πολύ	Πολύ
55	4	5	Ναί	Πολύ	Λίγο
56	3	2	Ναί	Λίγο	Μέτρια
57	4	4	Ναί	Πολύ	Πολύ
58	1	5	Ίσως	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
59	4	3	Ναί	Πολύ	Μέτρια
60	5	5	Ναί	Μέτρια	Πολύ
61	3	5	Ναί	Πάρα Πολύ	Μέτρια
62	3	3	Ίσως	Πολύ	Λίγο
63	3	4	Ίσως	Μέτρια	Λίγο
64	3	3	Ναί	Πολύ	Πολύ
65	2	5	Ναί	Πάρα Πολύ	Μέτρια
66	3	5	Ίσως	Λίγο	Λίγο
67	4	4	Ναί	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

68	2	5	Ίσως	Μέτρια	Πάρα Πολύ
69	3	1	Ίσως	Λίγο	Λίγο
70	3	2	Ίσως	Λίγο	Μέτρια
71	2	2	Όχι	Λίγο	Λίγο
72	2	2	Ναί	Λίγο	Μέτρια
73	5	3	Ναί	Λίγο	Μέτρια
74	2	2	Ναί	Μέτρια	Πολύ
75	2	1	Όχι	Λίγο	Μέτρια
76	5	2	Ίσως	Λίγο	Μέτρια
77	4	4	Ναί	Μέτρια	Πολύ
78	2	4	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
79	3	3	Ναί	Μέτρια	Πολύ
80	3	3	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
81	3	3	Ναί	Καθόλου	Πολύ
82	3	3	Ναί	Καθόλου	Πολύ
83	3	3	Ναί	Καθόλου	Πολύ
84	3	4	Ναί	Μέτρια	Πολύ
85	3	3	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
86	2	2	Όχι	Λίγο	Μέτρια
87	3	5	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
88	3	1	Όχι	Λίγο	Μέτρια
89	3	4	Ναί	Μέτρια	Πολύ
90	2	3	Ναί	Λίγο	Μέτρια
91	2	5	Ναί	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
92	3	5	Ναί	Μέτρια	Πάρα Πολύ
93	3	1	Ναί	Λίγο	Μέτρια
94	3	4	Ίσως	Μέτρια	Πολύ
95	3	3	Όχι	Λίγο	Πολύ
96	3	3	Ίσως	Μέτρια	Πολύ

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

97	3	4	Ναί	Μέτρια	Μέτρια
98	2	2	Ναί	Λίγο	Πολύ
99	3	3	Ίσως	Λίγο	Πολύ
100	4	3	Ναί	Μέτρια	Μέτρια

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (11)					
A/A	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [γ] Πρέπει να δημιουργηθούν περισσότερες εξοχικές κατοικίες στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας]	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [δ] Οι κοινωνικές σχέσεις-επαφές μεταξύ ιδιοκτητών εξοχικών και μόνιμων κατοίκων, αποτελούν θετικό παράγοντα για την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας]	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [ε] Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών, έχουν καταγωγή από την περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας ή από γύρω περιοχές]	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [στ] Οι εξοχικές κατοικίες δημιουργούν εποχικότητα στον τομέα της εργασιακής απασχόλησης και στην οικονομική ζήτηση της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας]	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [ζ] Οι εξοχικές κατοικίες ασκούν επιπρόσθετη πίεση στον τομέα της στέγασης, δημιουργώντας αύξηση των τιμών στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας]
1	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
2	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
3	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
4	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ
5	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
6	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Καθόλου
7	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
8	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
9	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ	Μέτρια
10	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
11	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
12	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
13	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
14	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καθόλου	Λίγο
15	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
16	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

18	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
19	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
20	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
21	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο
22	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
24	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
25	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
26	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
27	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
28	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο
29	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Λίγο
30	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Καθόλου	Μέτρια
31	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
32	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
33	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
34	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
35	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ	Μέτρια
36	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
37	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
38	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ
39	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
40	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ
43	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
44	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο
45	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
46	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

47	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
48	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
49	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Λίγο
50	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
51	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου
52	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
53	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
54	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ
55	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
56	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
57	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Καθόλου
59	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
60	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Πολύ
61	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
62	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
63	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
64	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ
65	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
66	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
67	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
68	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Καθόλου
69	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
70	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
71	Καθόλου	Λίγο	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
72	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
73	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
74	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
75	Λίγο	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

76	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
77	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
78	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
79	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
80	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
81	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
82	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
83	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
84	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
85	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
86	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
87	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
88	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
89	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
90	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
91	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ
92	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
93	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
95	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
96	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
97	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
98	Λίγο	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
99	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
100	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (12)

A/A	23) Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες προτάσεις / γνώμες; [η] Οι εξοχικές κατοικίες συμβάλλουν στην εποχική ή μόνιμη αύξηση των βασικών αγαθών διατροφής & ειδών πρώτης ανάγκης, στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας]	24) Η Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", σε ποιο βαθμό επηρεάζει τους παρακάτω παράγοντες, αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; [α] Συχνότητα επίσκεψης της περιοχής]	24) Η Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", σε ποιο βαθμό επηρεάζει τους παρακάτω παράγοντες, αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; [β] Επιλογή αγοράς ή ενοικίασης εξοχικής κατοικίας στην περιοχή]	24) Η Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης", σε ποιο βαθμό επηρεάζει τους παρακάτω παράγοντες, αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; [γ] Προσβασιμότητα σε μεγάλα αστικά κέντρα (Πάτρα κλπ)]	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [α] Τουρισμός]
1	Λίγο	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ
2	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
3	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Καθόλου
4	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
5	Πολύ	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Πάρα Πολύ
6	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
7	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Πολύ
8	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καθόλου	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
9	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
10	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια
11	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
12	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ
13	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
14	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Λίγο
15	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Πάρα Πολύ	Μέτρια
16	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Πολύ	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
19	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Λίγο	Καθόλου
20	Λίγο	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
21	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
22	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

24	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ
25	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Πάρα Πολύ	Λίγο
27	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ	Λίγο
28	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου
29	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ
30	Καθόλου	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
31	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου
32	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
33	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
34	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ
35	Πάρα Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
36	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
37	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
38	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
39	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
40	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
41	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
42	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Καθόλου
43	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
44	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ
45	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ
46	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
47	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
48	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
49	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
50	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
51	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
52	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

53	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
54	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
55	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
56	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
57	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ
58	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Πάρα Πολύ	Καθόλου
59	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
60	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
61	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
62	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
63	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
64	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
65	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καθόλου
66	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
67	Πολύ	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Πολύ
68	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο
69	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Πολύ	Λίγο
70	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Λίγο
71	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
72	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
73	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
74	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
75	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
76	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
77	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
78	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
79	Λίγο	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
80	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
81	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

82	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
83	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
84	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
85	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
86	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Λίγο
87	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
88	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
89	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
90	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο
91	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ
92	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
93	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
94	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
95	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
96	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια
97	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
98	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Λίγο
99	Λίγο	Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Μέτρια
100	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (13)

A/A	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [β] Γεωργία]	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [γ] Αλιεία]	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [δ] Κτηνοτροφία]	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [ε] Βιομηχανία]	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [στ] Ιδιωτικές επενδύσεις / ελεύθερα επαγγέλματα]	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [ζ] Δημόσιες επενδύσεις (εγκαταστάσεις, υπηρεσίες, λιμάνια, μαρίνες κλπ)]
1	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια
2	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

3	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου
4	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
5	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
6	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια
7	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
8	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Λίγο
9	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
10	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
11	Λίγο	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
12	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
13	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου
14	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
15	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Λίγο	Μέτρια
16	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο
17	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
18	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
19	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο
20	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Πολύ	Πάρα Πολύ
21	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Πολύ
22	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
23	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
24	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
25	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ
26	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
27	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
28	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
29	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
30	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
31	Μέτρια	Λίγο	Πολύ	Καθόλου	Λίγο	Καθόλου

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

32	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια
33	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
34	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
35	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια
36	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
37	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
38	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Πολύ	Μέτρια
39	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου
40	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
41	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
42	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
43	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
44	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Καθόλου	Πάρα Πολύ	Πολύ
45	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ
46	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
47	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου	Λίγο
48	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
49	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
50	Πάρα Πολύ	Μέτρια	Πάρα Πολύ	Πολύ	Πάρα Πολύ	Πολύ
51	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ	Καθόλου	Μέτρια	Πάρα Πολύ
52	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
53	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
54	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
55	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
56	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
57	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Πολύ
58	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
59	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Πολύ
60	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Πολύ	Λίγο	Λίγο

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

61	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
62	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Πολύ	Μέτρια
63	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο
64	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ	Πάρα Πολύ
65	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
66	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Μέτρια	Καθόλου
67	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ
68	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Λίγο	Λίγο
69	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
70	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
71	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Καθόλου	Καθόλου
72	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Πολύ
73	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Πολύ
74	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
75	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
76	Λίγο	Πολύ	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
77	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
78	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
79	Λίγο	Πολύ	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
80	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ	Λίγο
81	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
82	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
83	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Λίγο
84	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
85	Λίγο	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια
86	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
87	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Λίγο	Πολύ	Πολύ
88	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
89	Λίγο	Πολύ	Λίγο	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

90	Μέτρια	Πολύ	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Μέτρια
91	Λίγο	Μέτρια	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πολύ
92	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
93	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια
94	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
95	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
96	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
97	Μέτρια	Πολύ	Πολύ	Καθόλου	Πολύ	Πολύ
98	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Λίγο
99	Λίγο	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Μέτρια	Μέτρια
100	Μέτρια	Μέτρια	Μέτρια	Καθόλου	Καθόλου	Πολύ

Πίνακας των Απαντήσεων του Ερωτηματολογίου (14)

A/A	25) Η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας, σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από τους παρακάτω παράγοντες; [η) Άλλος παράγοντας]	26) Κατά τη γνώμη σας, υπάρχει επαρκής-ικανοποιητική μέριμνα για την προστασία του περιβάλλοντος της περιοχής Αντιρρίου-Μακύνειας; (δράσεις, οργάνωση, πρόληψη κτλ)	27) Θα επιθυμούσατε να διαμένετε στην εξοχική σας κατοικία περισσότερο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδιο έτος, αν αυτό ήταν εφικτό στο μέλλον;	28) Σκέπτεστε μελλοντικά τη μετακίνηση και μόνιμη διαμονή στην εξοχική/δευτερεύουσα κατοικία σας;	29) Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια αναφορικά με τη διαχείριση-αξιοποίηση της εξοχικής/δευτερεύουσας κατοικίας σας;	30) Πιστεύετε ότι πρέπει να αυξηθεί περισσότερο στο μέλλον, η τουριστική δραστηριότητα-ανάπτυξη στην περιοχή Αντιρρίου-Μακύνειας;
1	Λίγο	3	Όχι	Όχι	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
2	Μέτρια	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	3
3	Καθόλου	2	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	2
4	Μέτρια	4	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	5
5	Καθόλου	3	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
6	Καθόλου	3	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	3

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

7	Μέτρια	2	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
8	Μέτρια	3	Όχι	Όχι	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
9	Λίγο	4	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	4
10	Λίγο	3	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	4
11	Λίγο	4	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	2
12	Πολύ	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
13	Πολύ	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	4
14	Καθόλου	1	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	5
15	Λίγο	2	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
16	Λίγο	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	3
17	Μέτρια	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	3
18	Λίγο	2	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	3
19	Λίγο	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	4
20	Πολύ	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

21	Μέτρια	4	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5
22	Μέτρια	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	3
23	Καθόλου	1	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	1
24	Πολύ	4	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
25	Πολύ	2	Όχι	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
26	Λίγο	2	Όχι	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	3
27	Καθόλου	2	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
28	Λίγο	2	Όχι	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
29	Πολύ	2	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
30	Λίγο	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	3
31	Καθόλου	1	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5
32	Πολύ	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
33	Μέτρια	4	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5
34	Πολύ	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

35	Πολύ	5	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
36	Μέτρια	2	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	5
37	Μέτρια	2	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	1
38	Καθόλου	2	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
39	Μέτρια	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	5
40	Μέτρια	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
41	Μέτρια	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
42	Μέτρια	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
43	Μέτρια	5	Όχι	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την πουλήσω	3
44	Καθόλου	1	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5
45	Μέτρια	2	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	3
46	Μέτρια	2	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	3
47	Καθόλου	1	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά,	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

				οικονομικά ζητήματα κλπ)		
48	Λίγο	3	Ναί	Ναί	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	5
49	Λίγο	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
50	Πολύ	3	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	3
51	Καθόλου	4	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
52	Μέτρια	4	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	3
53	Καθόλου	3	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	5
54	Καθόλου	3	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	5
55	Λίγο	2	Ναί	Όχι	Να τη μετατρέψω σε επαγγελματική στέγη	5
56	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	3
57	Πολύ	4	Ναί	Ναί	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	4
58	Καθόλου	4	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5
59	Μέτρια	2	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
60	Μέτρια	5	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	3
61	Μέτρια	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	5
62	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
63	Λίγο	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
64	Μέτρια	3	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	5
65	Λίγο	3	Ναί	Όχι	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	5

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

66	Μέτρια	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	2
67	Πάρα Πολύ	4	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	4
68	Πολύ	3	Όχι	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	4
69	Καθόλου	2	Ναί	Ναί	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	3
70	Καθόλου	3	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	1
71	Καθόλου	2	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	1
72	Καθόλου	4	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	1
73	Πολύ	3	Ναί	Όχι	Να τη μετατρέψω σε επαγγελματική στέγη	1
74	Καθόλου	4	Ναί	Ναί	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	2
75	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	1
76	Καθόλου	3	Ναί	Ναί	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	2
77	Καθόλου	3	Όχι	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	2
78	Καθόλου	3	Όχι	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	2
79	Καθόλου	3	Όχι	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	4
80	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	3
81	Μέτρια	3	Ναί	Όχι	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	2
82	Μέτρια	3	Ναί	Όχι	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	2
83	Μέτρια	3	Ναί	Όχι	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	2
84	Λίγο	3	Ναί	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	4
85	Λίγο	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	3
86	Καθόλου	3	Ναί	Ναί	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	2
87	Λίγο	4	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά,	Να την αφήσω ως έχει	4

*Εξοχικές / Δευτερεύουσες κατοικίες και τουρισμός:
Μια διερευνητική μελέτη με ιδιοκτήτες εξοχικών κατοικιών*

				εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)		
88	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την ανακαινίσω ή και επεκτείνω	2
89	Καθόλου	2	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	4
90	Πολύ	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	3
91	Λίγο	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αξιοποιήσω ως τουριστικό κατάλυμα	5
92	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	5
93	Μέτρια	4	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να την αφήσω ως έχει	4
94	Καθόλου	3	Όχι	Όχι	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	4
95	Καθόλου	3	Όχι	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	3
96	Καθόλου	3	Όχι	Όχι	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	3
97	Πολύ	3	Ναί	Ναί	Να την αφήσω ως έχει	3
98	Καθόλου	3	Ναί	Ίσως, ανάλογα με την έκβαση προσωπικών καταστάσεων (οικογενειακά, εργασιακά, οικονομικά ζητήματα κλπ)	Να τη μεταβιβάσω σε συγγενείς μου	2
99	Καθόλου	3	Όχι	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	3
100	Μέτρια	3	Όχι	Όχι	Να την αφήσω ως έχει	2

