

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**<<ΤΟ ANIMATION ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΣΤΗ  
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ  
ΜΟΝΑΔΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ>>**

**«THE ROLE OF ANIMATION IN THE HOTEL UNITS»**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ: ΚΩΣΤΟΓΛΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ : ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ**

**ΠΑΤΡΑ - 2015**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### Κεφάλαιο 1 Βασικές Έννοιες Τουρισμός – Φιλοξενία – Ξενοδοχεία

i.	Τουρισμός.....	6
ii.	Διακρίσεις τουριστικής μετακίνησης.....	6
iii.	Εννοιολογική προσέγγιση των ξενοδοχείων.....	7
iv.	Η φιλοξενία ανά τους αιώνες.....	7
v.	Μορφές ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.....	9
vi.	Κατάταξη ξενοδοχείων με το σύστημα αστερών.....	9
vii.	Τυπολογία ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.....	9

### Κεφαλαίο 2 Animation..... 11

i.	Ορισμός.....	11
ii.	Ιστορική Αναδρομή.....	11
iii.	Η αναγκαιότητα της Animation.....	13

### Κεφάλαιο 3 Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ.....14

i.	Μάρκετινγκ και ξενοδοχειακό προϊόν.....	14
ii.	Ξενοδοχεία –Clubs.....	14
iii.	Υποδομή της Animation.....	15
iv.	Βασικά χαρακτηριστικά των Ξενοδοχείων – Clubs.....	15
v.	Club Mediterranee.....	16

### Κεφάλαιο 4 Animateurs.....53

i.	Ορισμός Animateur.....	53
ii.	Οι διακρίσεις των animateurs.....	54
iii.	Βασικές ικανότητες των animateurs.....	57
iv.	Ο ρόλος των animateurs στην άφιξη και αναχώρηση πελατών.....	58

### Κεφάλαιο 5 Ψυχαγωγικές Δραστηριότητες.....59

i.	Ορισμοί ψυχαγωγίας και διασκέδασης.....	59
ii.	Ψυχαγωγικές δραστηριότητες.....	59
iii.	Εργαλεία ξενοδοχειακής ψυχαγωγίας.....	62

### Κεφάλαιο 6 Η Άθληση Στα Ξενοδοχεία – Clubs.....66

i.	Αθλητισμός.....	66
ii.	Αθλητικές τακτικές.....	66
iii.	Αθλητισμός και θέαμα.....	66

iv.	Αθλητισμός και χώρος.....	66
v.	Αθλητικές εγκαταστάσεις και εξοπλισμός.....	68
Κεφάλαιο 7 Σχεδιασμός Και Παρουσίαση Της Animation.....		69
i.	Σχεδιασμός δραστηριοτήτων.....	69
ii.	Ημερήσιο πρόγραμμα της animation.....	70
iii.	Παραδείγματα ημερήσιου προγράμματος.....	71
Κεφάλαιο 8 Ειδικά Θέματα Της Animation.....		74
i.	Είδη Animation.....	74
ii.	Διακρίσεις της Animation.....	74
iii.	Παιδική Animation.....	75
iv.	Αναψυχή και άτομα με ειδικές ανάγκες.....	77
Συμπεράσματα – Προβληματισμοί .....		79
Βιβλιογραφία .....		80

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουριστικός κλάδος θεωρείται και ως «Βιομηχανία υπηρεσιών» ή «Βιομηχανία αναψυχής», δότι δεν καλύπτει μόνο την ανάγκη του τουρίστα-καταναλωτή για σίτιση και στέγαση. Απώτερος στόχος των σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων είναι η απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών και επιθυμιών των τουριστών με σκοπό να αποκτήσουν νέες και θετικές εμπειρίες, όπως για παράδειγμα η κοινωνικοποίηση και η διέξοδος από το άγχος της καθημερινότητας.

Επιπλέον, λόγω της ποικιλίας των νέων υπηρεσιών που προσφέρουν οι σύγχρονες ξενοδοχειακές μονάδες, οι τουρίστες είναι πιο απαιτητικοί απέναντι στα καταλύματα που θα επιλέξουν, με αποτέλεσμα να δημιουργείται ένα νέο ευρύ φάσμα ανταγωνισμού. Καθοριστικό ρόλο παίζει γενικά η ψυχαγωγία του τουρίστα στη διάρκεια της περιόδου των διακοπών, όπου υπάρχει αφθονία ελεύθερου χρόνου (Λύτρας 1993, 2000, Αυθίνος 1998, 2001, Κώστα 1998, Opaschowski, 1996, Finger & Gayler, 1993).

Η τουριστική βιομηχανία βασίζεται στην ξενοδοχειακή υποδομή μιας χώρας. Σε αυτήν ανήκουν οι μεμονωμένες ανεξάρτητες επιχειρήσεις και οι αλυσίδες ξενοδοχείων, που μπορούν να καλύψουν πολλές τουριστικές ανάγκες ταυτόχρονα, προσφέροντας ολοκληρωμένο προϊόν σε πιο συμφέρουσες τιμές (Κώστα 1998). Σε συγκροτήματα διακοπών, που προϋποθέτουν μεγάλη διάρκεια παραμονής (resorts), η οργανωμένη αναψυχή αποτελεί κύριο τουριστικό προϊόν. Για το σύνολο οργανωμένων ενεργειών και προγραμμάτων αναψυχής σε μεγάλα ξενοδοχεία της Ευρώπης, χρησιμοποιείται ο γαλλικός όρος "animation". Το τμήμα αυτό είναι αρμόδιο για την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου ενηλίκων και παιδιών, με αθλητικές, πολιτιστικές, καλλιτεχνικές και κοινωνικές δραστηριότητες. Οι δραστηριότητες σχεδιάζονται από ειδικά στελέχη των επιχειρήσεων και ονομάζονται "animateurs".

Σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν η καταγραφή και αξιοποίηση των υπαρχόντων ερευνών και στοιχείων βιβλιογραφίας που αφορούν το ρόλο της τουριστικής υπηρεσίας ψυχαγωγίας και άθλησης (animation) στις ξενοδοχειακές μονάδες .

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Σκοπός της εν λόγω πτυχιακής είναι να προσδιορίσει τον όρο της λειτουργίας που ονομάζεται «animation» στις ξενοδοχειακές μονάδες καθώς και τις προϋποθέσεις που συντελούν στη πραγματοποίησή της.

Για τη σωστή λειτουργία της ξενοδοχειακής animation,όπως αναφέρθηκε και στον πρόλογο,απαιτούνται οι κατάλληλες εγκαταστάσεις,προκειμένου οι πελάτες να ασκήσουν σώμα αλλά και πνεύμα.

Θεωρήθηκε εξίσου σημαντικό να αναλυθούν ειδικά θέματα της animation,όπως είναι η παιδική animation.Τα παιδιά έχουν την ανάγκη να αισθανθούν τη χαρά και το ανέμελο στοιχείο των διακοπών καθώς και οι γονείς μπορούν να είναι σίγουροι πως τα παιδιά τους έχουν βρει τις κατάλληλες διεξόδους διασκέδασης.

Η επιτυχία των σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων διακοπών δεν έγκειται μόνο στο γεγονός ότι προσφέρουν εγκαταστάσεις για σίτιση,ύπνο και διασκέδαση αλλά και στην ικανότητα που αξιοποιούν αυτές τις εγκαταστάσεις.Σ'αυτό φυσικά συντελούν καταλυτικά τα κατάλληλα προγράμματα ψυχαγωγίας και άθλησης,τα οποία αναλύω στα παρακάτω κεφάλαια,αλλά και το σωστό ανθρώπινο δυναμικό.

Λέξεις κλειδιά : Τουρισμός, ξενοδοχείο, ψυχαγωγία, animation, animateur

## **ΠΡΟΛΟΓΟΣ**

Η δυνατότητα για ψυχαγωγία και άθληση υπήρχε σχεδόν πάντα σε όλα τα ξενοδοχεία, με την διαφορά ότι αφορούσε κυρίως υποδομές με πισίνες, γήπεδα τένις, γκολφ, πινγκ-πονγκ κ.α.

Ο όρος για την απασχόληση των πελατών στα ξενοδοχεία ονομάζεται ξενοδοχειακή animation και αποκτά χρόνο με το χρόνο μεγαλύτερη σημασία για τη λειτουργία μιας σωστής ξενοδοχειακής μονάδας διακοπών και ενός ανταγωνιστικού ξενοδοχειακού προϊόντος.

Η συγκεκριμένη τάση εκτός από την δημιουργία εγκαταστάσεων και παροχών αναπτύσσει και την ανάγκη για την στελέχωση των τμημάτων αυτών με εξειδικευμένα στελέχη που κατέχουν γνώση και υπευθυνότητα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: «ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ –ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ»

### i. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η λέξη τουρισμός, προέρχεται από την αγγλική και γαλλική λέξη "Tour" που μεταφράζεται ως περιήγηση - ταξίδι.

Τουρίστας είναι το άτομο που περιηγείται – ταξιδεύει, μακριά από τον τόπο μόνιμης κατοικίας του για περισσότερο από 24 ώρες έχοντας εξασφαλίσει το κεφάλαιο που διαθέτει για τις μετακινήσεις του, τη διαμονή του, την διατροφή και την ικανοποίηση των λοιπών αναγκών του. Ο τουρισμός (ταξίδι- περιήγηση), ως κοινωνικό φαινόμενο, χρονολογείται από την ύπαρξη του ανθρώπινου γένους (Ηγουμενάκης 1998).

Ø Ο Ηρόδοτος (480-421 π.Χ.), αναφέρεται στα ταξίδια του και τις εμπειρίες που αποκόμισε επισκεπτόμενος τη Σικελία, την Περσία, την Αίγυπτο για την μελέτη των ηθών και εθίμων, τις τέχνες, τα γράμματα και τις επιστήμες που είχαν αναπτυχθεί σε εκείνες τις χώρες.

Ø Ο Πausανίας, γεωγράφος – ιστορικός, δημιούργησε τον πρώτο τουριστικό οδηγό για την Ελλάδα, προς χρήση και διευκόλυνση ταξιδιωτών, το 150 π.Χ.

Υπάρχουν επίσης αναφορές για μετακινήσεις ατόμων ή ομάδων, για λατρευτικούς (θρησκευτικούς) σκοπούς ή για την παρακολούθηση αθλητικών γεγονότων π.χ. τους Ολυμπιακούς αγώνες στην Ολυμπία, τα Πυθία, στους Δελφούς, στη Νεμέα, τα Ίσθμια στην Κόρινθο. Άλλος λόγος μετακίνησης ήταν οι λουτροθεραπείες σε ιαματικές πηγές, όπως αυτές των Θερμοπυλών, του Λουτρακίου, της Δήλου, της Αιδηψού κ.α.

Κατά τη διάρκεια αυτών των μετακινήσεων αναπτύσσονταν πάντα και άλλες δραστηριότητες, που στόχο είχαν την αναψυχή των παρευρισκομένων και την ανάπτυξη των κοινωνικών σχέσεων.

Σαν τέτοιες δραστηριότητες αναφέρονται: ο χορός, η μουσική, οι ιατρικές παραστάσεις, οι αρματοδρομίες, τα τυχερά παιχνίδια κ.α.

Η ανάπτυξη παρόμοιων δραστηριοτήτων στις διάφορες χώρες όπως στην Ιταλία, Αίγυπτο, Β. Ευρώπη, Γαλλία συνέβαλε στην αύξηση της μετακίνησης ατόμων ή ομάδων και στην αναγκαιότητα δημιουργίας εγκαταστάσεων (κοιτώνες) για την εξυπηρέτηση των αναγκών του ταξιδιωτικού κοινού (Ηγουμενάκης, 1998) .

### ii. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ

Ο τουρισμός μπορεί να διακριθεί :

- Ανάλογα με τη διαννυόμενη απόσταση και τον τόπο προορισμού σε
  - A) εσωτερικό τουρισμό
  - B) εξωτερικό τουρισμό
- Ανάλογα με το πλήθος των συμμετεχόντων σε :
  - A) ατομικό
  - B) ομαδικό
- Ανάλογα με την εποχή που πραγματοποιείται το ταξίδι "σε :
  - A) χειμερινό

B) θερινό

- Ανάλογα με το σκοπό μετακίνησης σε τουρισμό:
  - A) αναψυχής
  - B) αθλητικό
  - Γ) μορφωτικό
  - Δ) θρησκευτικό
  - E) θεραπευτικό
  - ΣΤ) εκθεσιακό
  - Z) περιηγητικό
  - H) εξερευνητικό
  - Θ) φυσιολατρικό
  - I) συνεδριακό (Λύτρας, 1993).

### iii. ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Τα ξενοδοχεία είναι οικονομικές μονάδες οι οποίες πωλούν φιλοξενία. Ο νόμος ορίζει ως ξενοδοχείο την επιχείρηση που λειτουργεί μέσα ή έξω από πόλεις και προσφέρει κατάλυμα με ή χωρίς διατροφή. Συγκεκριμένα, ξενοδοχείο θεωρείται η επιχείρηση η οποία νοικιάζει καταλύματα και κατά περίπτωση διατηρεί σε λειτουργία εστιατόρια, μπαρ και προσφέρει διάφορα συμπληρωματικά προϊόντα που σχετίζονται με τις ανάγκες των φιλοξενούμενων ατόμων.

Τα ξενοδοχεία λειτουργούν είτε ως ανεξάρτητες μονάδες ,είτε ως τμήματα μεγάλων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που καλούνται αλυσίδες, οι οποίες έχουν υπό τον έλεγχο τους ένα σύνολο ξενοδοχείων που βρίσκονται σε διαφορετικές περιοχές .

Η διοίκηση των ξενοδοχείων που αποτελούν κρίκους μιας ξενοδοχειακής αλυσίδας, διαφέρει από αυτή των ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Οι αλυσίδες διοικούνται από ένα κέντρο αποφάσεων , έχουν κοινό σύστημα οργάνωσης και λειτουργίας και συνήθως προσφέρουν όμοιο ποιοτικό επίπεδο υπηρεσιών στο ξενοδοχείο τους (Λαλούμης, Ρούπας,2000).

### iv. Η ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΑΝΑ ΤΟΥΣ ΑΙΩΝΕΣ

Η ιστορία των ξενοδοχείων έχει την ηλικία που έχει και ο ανθρώπινος πολιτισμός. Μπορούμε να διακρίνουμε τρεις φάσεις στην αντιμετώπιση της φιλοξενίας από τους αρχαίους πολιτισμούς. Η πρώτη φάση αφορά σε περιόδους κατά τις οποίες η επικινδυνότητα και η δυσκολία των ταξιδιών περιόριζαν τις μοναχικές μετακινήσεις, όποτε ελάχιστοι ταξιδιώτες έφταναν σε πόλεις. Η δεύτερη φάση αφορά σε περιόδους που το εμπόριο και άλλες δραστηριότητες λειτούργησαν ως κίνητρα για ταξίδια, όποτε ο αριθμός των ταξιδιωτών αυξήθηκε αισθητά. Ακολουθεί η τρίτη φάση, με τη βελτίωση των συνθηκών μετακίνησης, τη στρατιωτική εποπτεία και τη βελτίωση του οδικού δικτύου έκαναν συνηθισμένο φαινόμενο τις μετακινήσεις.

Η πρώτη φάση συνδέεται με την εποχή που ο ξένος ήταν ένα σπάνιο φαινόμενο. Έτσι, όταν ένας επισκέπτης έφτανε σε κατοικημένη περιοχή, όλοι επιζητούσαν την παρέα του, η οποία έδινε κοινωνική αίγλη. Κατ' επέκταση ο ξένος ήταν περιζήτητος και οι κάτοικοι της περιοχής μάχονταν για το ποιος θα τον φιλοξενήσει. Συγκεκριμένα, στην Αρχαία Ελλάδα η φιλοξενία αποτελούσε πράξη αρετής, θεία απαίτηση και εθεωρείτο αμάρτημα η κακή μεταχείριση των ξένων . Η αποδοχή ενός

ξένου για φιλοξενία λεγόταν “εστίαν” ή “ξενίζειν” ή “ξενοδοχείν”. Καθιερώθηκε ο θεσμός της δημόσιας φιλοξενίας, καθώς η προστασία των ξένων σε κάθε πόλη επιβλέπονταν από τους πρόξενους.

Με τη πάροδο των χρόνων ο αριθμός των ξένων μεγάλωνε, αρχή της δεύτερης φάσης, μεγάλωνε και η αύξηση της προσφοράς που μείωνε τη ζήτηση. Υπήρχαν πολλοί ξένοι πλέον που φιλοξενούνταν και μετέφεραν πιο πολλές πληροφορίες που ήταν ήδη γνωστές λόγω συχνής κίνησης των ξένων. Τότε χρειάστηκε να μεσολαβήσει η πολιτεία για να αντιμετωπίσει το πρόβλημα καταλύματος των ξένων. Εμφανίστηκαν δημόσια και ιδιωτικά ξενοδοχεία με την ονομασία “πανδοχεία” ή “καταγώγια” στην Αρχαία Ελλάδα. Στο Βυζάντιο εμφανίστηκε μια νέα μορφή εκτός από τα πανδοχεία και τα καπηλεία διαφόρων κατηγοριών, οι “ξενώνες” οι οποίοι ήταν κατουσίαν φιλανθρωπικά ξενοδοχεία με πολλαπλούς ρόλους από πτωχοκομεία –νοσοκομεία έως ξενοδοχεία. Την εποχή της Τουρκοκρατίας οι ξενώνες κατασχέθηκαν ή καταστράφηκαν και έπαψαν να λειτουργούν. Τη φιλοξενία προσέφεραν τα “Χάνια” και τα “Καραβάν Σεράια”.

Στην τρίτη φάση και όταν πλέον οι ξένοι έγιναν σε συγκεκριμένες περιοχές και περιόδους του χρόνου αυξάνονταν αριθμητικά, για να εξασφαλίσουν κάποιο κατάλυμα έπρεπε να πληρώσουν. Στα τέλη του Μεσαίωνα με τη διάδοση του εμπορίου και με τις συχνές μετακινήσεις, τα ταξίδια παρουσιάζουν τέτοια ανάπτυξη που δημιουργήθηκε η ανάγκη ξενοδοχειακών καταλυμάτων, τα πανδοχεία της εποχής.

Σταδιακά και με την παροχή περισσότερων λειτουργιών και οφελών για τους ταξιδιώτες έχουμε την εμφάνιση των πρώτων ξενοδοχείων στην Γαλλία το 14<sup>ο</sup> αιώνα και επιπλέον με την ανάπτυξη ξενοδοχείων σε συγκοινωνιακούς κόμβους. Μόλις το 20<sup>ο</sup> αιώνα πρωτοεμφανίστηκε ξενοδοχείο που διέθετε χώρους υγιεινής σε κάθε όροφο (Κολτσιδόπουλος, 2000).

Στον αιώνα αυτό τα ξενοδοχεία αναπτύχθηκαν αλματωδώς με χαρακτηριστικά παραδείγματα σε Ευρώπη, Ελβετία (τουριστική ποιότητα - βιομηχανία) και Αμερική (ιστορικές αλυσίδες ξενοδοχείων). Στην Ελλάδα μετά τη απελευθέρωση του 1821 έγιναν τα πρώτα βήματα για διαμορφώσεις καταλυμάτων, από πανδοχεία και χάνια να μετατρέπονται σε ξενοδοχεία, καθώς διαμορφώθηκαν νεοκλασικά σε πολυτελή καταλύματα (Λυτρας, 2000). Στον αιώνα που ακολούθησε, τα ξενοδοχεία ανατάθηκαν αλματωδώς, με αποτέλεσμα τα σύγχρονα και πολυσύνθετα ξενοδοχεία της εποχής μας.

Στα σημερινά δεδομένα η μετακίνηση των τουριστών ανέρχεται σε εκατομμύρια κάθε χρόνο. Η εμπορία της φιλοξενίας έχει λάβει επιστημονικές διαστάσεις και ο τουρισμός αποτελεί κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο τόσο για τις χώρες που δέχονται τον τουρισμό, όσο και για τις χώρες από τις οποίες προέρχονται οι τουρίστες.



Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις διακρίνονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ε.Ο.Τ ως εξής:

- Ξενοδοχεία (κλασσικού τύπου, τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, μοτέλ, παραδοσιακά καταλύματα)
- Χώροι οργανωμένης κατασκήνωσης (κάμπινγκ)
- Ενοικιαζόμενα δωμάτια
- Ενοικιαζόμενα διαμερίσματα
- Αυτοτροφοδοτούμενα τουριστικά καταλύματα
- Ξενώνες νεότητας
- Κέντρα γυμνιστών

#### vi. ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΜΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΤΕΡΩΝ

Η κατάταξη των ξενοδοχείων με το σύστημα των αστερών εξαρτάται από ένα σύνολο παραγόντων που αφορούν στις τεχνικές εγκαταστάσεις άλλα και στο επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών . Οι παράγοντες αυτοί βαθμολογούνται με σύστημα μορίων και τα ξενοδοχεία κατατάσσονται ανάλογα με τον αριθμό μορίων που συγκεντρώνονται.

Με βάση τη Π.Δ, οι λειτουργικές μορφές των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων ορίζονται ως ακολούθως :

- **Ξενοδοχεία κλασσικού τύπου** που κατατάσσονται σε πέντε κατηγορίες αστερών (5 αστερών έως και 1 αστέρα).
- **Ξενοδοχεία τύπου μοτέλ**, που βρίσκονται επί οδικών αρτηριών μεγάλης κυκλοφορίας. Τα ξενοδοχεία αυτά κατατάσσονται στις κατηγορίες 3 αστερών και 4 αστερών .
- **Ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων**. Περιλαμβάνουν διαμερίσματα ενός, δύο ή περισσότερων κύριων χώρων και κατατάσσονται και στις πέντε κατηγορίες (5 αστερών έως και 1 αστέρα).
- **Ξενοδοχεία κλασσικού τύπου και επιπλωμένων διαμερισμάτων** (ξενοδοχεία μεικτού τύπου) το μέγεθος των όποιων δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 300 κλινών. Κατατάσσονται στις κατηγορίες 4 αστερών κ 5 αστερών (Ηγουμενάκης 1997,1998).

#### vii. ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1) Τα ξενοδοχεία ανάλογα με το είδος της πελατείας τους διακρίνονται σε :

- Διερχομένων πελατών
- Μαζικού τουρισμού, δηλαδή ομάδων τουριστών.
- Ξενοδοχεία μακράς διαμονής, που βρίσκονται σε πόλεις και φιλοξενούν φοιτητές, μετανάστες κλπ. Τα ξενοδοχεία αυτά ενοικιάζουν τα δωμάτια τους με την εβδομάδα ή το μήνα.
- Ξενοδοχεία οικογενειακού τουρισμού, που διαθέτουν ειδικές υπηρεσίες και εγκαταστάσεις, όπως φύλαξης παιδιών, παιδικές χάρες, παιδικό πάρκο κλπ.
- Ξενοδοχεία (τουριστικά) για περαστικούς (passants) , που προσφέρουν ψυχαγωγικές δραστηριότητες με ερωτική χροιά.
- Ξενοδοχεία τουριστικά για ζευγάρια, που υπάρχει επίσης ερωτική ατμόσφαιρα.
- Ξενοδοχεία γυμνιστών.

2) Τα ξενοδοχεία ανάλογα με το χρόνο λειτουργίας τους διακρίνονται σε :

- Συνεχούς λειτουργίας, που λειτουργούν όλο τον χρόνο.
- Εποχικής λειτουργίας, που λειτουργούν μονό κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

3) Ανάλογα με τις παρεχόμενες ανέσεις διακρίνονται σε :

- Τουριστικά ξενοδοχεία ( πολυτελείας, Α',Β',Γ' τάξης)
- Λαϊκά ξενοδοχεία ( Δ',Ε' Τάξης, μακράς διαμονής ή διερχομένων)
- Πανσιόν που προσφέρουν υπηρεσίες χαμηλότερης ποιότητας
- Ξενοδοχεία clubs, με ένταση στην προσφορά υπηρεσιών 'ψυχαγωγίας και άθλησης'.

Τα κέντρα διακοπών και παραθερισμού αποτελούν και αυτά τουριστική εγκατάσταση ειδικής χρήσης και στην ουσία με τον όρο αυτό εννοούνται και λειτουργούν τα clubs (πχ club Mediterrane, Robinson κ.α). Σχεδόν συνώνυμη είναι οι όροι "χωριά διακοπών" και "κέντρα διακοπών".

Οι εγκαταστάσεις τους μπορεί είναι μόνιμες ή ημιμόνιμες είτε και προσωρινές, προσφέρουν μεταξύ άλλων μια εκτεταμένη ποικιλία υπηρεσιών στους πελάτες τους που σχετίζεται με την ψυχαγωγία και την άθληση τους, διαθέτοντας τους κατάλληλους χώρους μαζί με τις απαραίτητες εγκαταστάσεις. Δίνουν ιδιαίτερη σημασία στην ψυχαγωγία και άθληση των παιδιών γιατί κυρίως απευθύνονται σε οικογενειακού τύπου διακοπές (Ηγουμενάκης 1997,1998).

Για την εξυπηρέτηση αυτών των αναγκών δημιουργήθηκε εξειδικευμένος τομέας στον τουρισμό που ονομάζεται animation.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: «ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ANIMATION»

### i. ΟΡΙΣΜΟΣ

Ο όρος animation προέρχεται από την ελληνική λέξη < άνεμος> , με την έννοια του ψυχικού ανέμου ο οποίος γεμίζει ένα χώρο και παροτρύνει σε δράση, σε ζωή. Από τον παραπάνω όρο προέρχονται οι λέξεις <animus> (πνοή ζωής) και <anima> (ψυχή), από τις οποίες προέρχεται το ρήμα « animare», το οποίο σημαίνει εμψυχώνω ,δίνω ζωή. Ετυμολογικά λοιπόν τουριστική animation σημαίνει « άνεμος συναισθημάτων στις διακοπές» ( Φιλιππίδης, Δημήτρης & Γκόλιας, Νάσος 2001).

Στην Ελληνική, ο όρος animation μπορεί να μεταφραστεί ως ψυχαγωγία, αλλά αυτό είναι κάτι το οποίο θα περιόριζε τη πραγματική διάσταση της έννοιας, διότι η animation περιλαμβάνει ψυχαγωγία, άθληση, διασκέδαση, ξεκούραση, μάθηση, παρακίνηση, ενθάρρυνση και υπηρεσία (Λαλούμης, 1993.2000).

### ii. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η Γαλλία είναι η πρώτη χώρα η οποία που χρησιμοποίησε τον όρο animation με την έννοια της ψυχαγωγικής δράσης στον ελεύθερο χρόνο του τουρίστα. Η Γαλλία θεωρείται μητέρα της τουριστικής animation και αυτό δεν είναι τυχαίο.

Από το 1930 οι Γάλλοι χρησιμοποιούσαν animateurs σε διάφορες κοινωνικό- πολιτιστικές εκδηλώσεις. Στη δεκαετία του 1930 στη Γαλλία γεννήθηκε η ιδέα συμμετοχής των νέων σε ομάδες κοινωνικής εργασίας, όπου οι animateurs αποτελούσαν τα κεντρικά άτομα για τη μη αυταρχική καθοδήγηση των ομάδων.

Στη συνέχεια και στη δεκαετία του 1940, στη Γαλλία δημιουργήθηκαν τα σπίτια νέων και πολιτισμού ( maison des jeunes et de la culture) στα οποία η animation είχε συστηματική εφαρμογή. Και στις δύο περιπτώσεις επρόκειτο για κρατικό παρεμβατισμό πολιτιστικού χαρακτήρα.

Στη δεκαετία του 1950 η animation μπαίνει στο κόσμο των διακοπών, οργανώνοντας τον ελεύθερο χρόνο του τουρίστα και προσπαθώντας να ξεπεραστούν τα εμπόδια στην επικοινωνία ανάμεσα στις ομάδες των τουριστών καθώς και με τους κατοίκους της χώρας υποδοχής. Η animation αποδείχθηκε ισχυρό φάρμακο ενάντια σε τρεις «ασθένειες» που παρουσίαζε και παρουσιάζει το τουριστικό προϊόν όπως η μοναξιά, η ανία και η παθητικότητα των τουριστών.

Στη δεκαετία του 1970 η animation των διακοπών ξεπερνά τα όρια των ξενοδοχεία- clubs και εφαρμόζεται σε μερική έκταση και ένταση σε διάφορες ξενοδοχειακές μονάδες, όπου δεν οργανώνει μεν συνολικά το χρόνο των τουριστών αλλά στολίζει τις διακοπές τους με διάφορες ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Ο animateur πήρε το ρόλο του ανθρώπου ο οποίος φροντίζει για τη ψυχαγωγία των τουριστών σχεδιάζοντας, οργανώνοντας και πραγματοποιώντας διάφορες δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους (Opaschowski, Horst,1996).

Η επιστημονική και τεχνική πρόοδος του 20<sup>ου</sup> αιώνα, οδήγησε στην βιομηχανοποίηση και τη μαζική παραγωγή. Αποτέλεσμα ήταν η αύξηση της οικονομικής ευχέρειας και η αύξηση του εισοδήματος που διατίθεται για τουριστική κατανάλωση. Επίσης αυξήθηκε η κινητικότητα των μαζών και διευρύνθηκε η οικονομική κυκλοφορία.

Η αύξηση του πληθυσμού στις πόλεις, κοινώς η αστυφιλία, προκάλεσε έντονους ρυθμούς κοινωνικής ζωής και η αξία της παράδοσης χάθηκε. Οι απαιτήσεις της τεχνολογίας επέβαλαν στον άνθρωπο έντονη πίεση στην καθημερινότητά του με αποτέλεσμα να υπάρχει ένα αυστηρό πρόγραμμα στον τρόπο που ζει και εργάζεται. Έτσι, ο τρόπος ζωής μέσα στην κοινωνία έκανε τους ανθρώπους απρόσιτους, αντικοινωνικούς και ανταγωνιστικούς μεταξύ τους. Διέξοδος είναι ο τουρισμός ως μορφή λύτρωσης και απελευθέρωσης του τουρίστα-καταναλωτή από το συσσωρευμένο άγχος και τους περιορισμούς που υφίσταται. (Φιλιππίδης & Γκούμας, 2001) .

Η ανάπτυξη του τουρισμού τη δεκαετία του '50 επηρέασε αισθητά τη ξενοδοχειακή βιομηχανία οδηγώντας τη σε μεγάλη άνοδο. Η ιδιότητα του ξενοδόχου ως φιλόξενου ανθρώπου αντικαταστάθηκε από το ψυχρό πρόσωπο του ξενοδόχου ως επιχειρηματία. Ο ξενοδόχος –οικοδεσπότης ήταν ένα πρόσωπο αναγνωρίσιμο για τους φιλοξενούμενούς του. Συζητούσε μαζί τους, έδινε πληροφορίες σχετικά με τη περιοχή και τα αξιοθέατα που προσφέρει, συμμετείχε σε εκδρομές και εκδηλώσεις και το βράδυ ρωτούσε τους πελάτες του για τις τουριστικές τους εντυπώσεις. Τα μικρά ξενοδοχεία προσέφεραν την ευκαιρία στους πελάτες τους να γνωριστούν και να οργανωθούν σε παρέες. Τα καταλύματα αυτά φιλοξενούν πλέον ένα πολύ μικρό ποσοστό επισκεψιμότητας. Το συντριπτικό ποσοστό των τουριστών, καταλύει πλέον σε μεγάλα ξενοδοχεία, όπου ο ξενοδόχος είναι μεν ένας φορέας τουριστικών υπηρεσιών αλλά απρόσιτος προς τους φιλοξενούμενούς του (Αύθινος 1998).

Οι κοινωνικές αλλαγές σε συνδυασμό με τη δομή προσφοράς των τουριστικών υπηρεσιών, δημιούργησαν πρόβλημα σε τρεις τομείς τουριστικών αναγκών.

- Τη πληροφόρηση,
- τις εμπειρίες και
- τις ανθρώπινες σχέσεις (Λύτρας 1993).

Αποτέλεσμα είναι να γίνεται πλέον εμφανές ότι οι τουρίστες πέρα από τις παραδοσιακές τουριστικές υπηρεσίες όπως το ταξίδι, τη διαμονή και τη περιποίηση, έχουν ανάγκη από μια ακόμα υπηρεσία, την διαμόρφωση διακοπών.

Από κοινωνικής σκοπιάς, συμπεραίνουμε ότι οι τουρίστες διαμορφώνουν με τέτοιο τρόπο τις διακοπές τους, έτσι ώστε να επωφεληθούν αρχικά σωματικά με την παροχή κατάλληλων υπηρεσιών σίτισης και διαμονής αλλά αποσκοπούν και στην ικανοποίηση των ψυχικών και πνευματικών προσδοκιών τους διασκεδάζοντας. Η animation θεωρήθηκε η λύση για να καλυφθεί ένα σύνολο ανικανοποίητων αναγκών κατά τη διάρκεια των διακοπών, ώστε αυτές να χαρακτηριστούν επιτυχημένες.

Η animation μπορεί να γίνει μέσα ή έξω από το ξενοδοχείο, να καλύψει μικρό ή μεγάλο μέρος του χρόνου διακοπών, να είναι αποτελεσματική ή όχι. Συνήθως όμως προσφέρει ποικιλία ενασχολήσεων στολίζοντας τις διακοπές, προσφέροντας εμπειρίες και πραγματοποιούνται κυρίως μέσα στο ξενοδοχείο. Ολοκληρωμένη όμως ανάπτυξη της animation, μπορούμε να παρατηρήσουμε μόνο σε ένα ξενοδοχείο το οποίο λειτουργεί σαν club (Λύτρας 1993, 2000, Αυθίνος 1998, Κώστα 1998).

### iii. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ANIMATION

Στις μέρες μας το πρόγραμμα της ψυχαγωγίας παίρνει συνεχώς τεράστιες διαστάσεις και είναι μεγάλης σημασίας για τον άνθρωπο, ο οποίος επηρεάζεται άμεσα από μία κοινωνία, η οποία κυβερνάται από την τεχνολογία. Η έντονη επαγγελματική δραστηριότητα, η αύξηση του άγχους ως απόρροια του αυτοματισμού και της τυποποίησης και η ζωή στις μεγαλουπόλεις δημιουργούν ολοένα και μια αυξανόμενη ανάγκη στον άνθρωπο για ψυχαγωγία.

Ανεξάρτητα από την τιμή ενός τουριστικού πακέτου, ο άνθρωπος έχει ανάγκη τις διακοπές και την αναψυχή προκειμένου να ξεφύγει από το άγχος της καθημερινότητας που τον περιβάλλει. Η ψυχαγωγία σε πολλές περιπτώσεις συμβάλλει αποφασιστικά στην αύξηση των πωλήσεων του τουριστικού πακέτου. Είναι αξιοσημείωτο ότι τα ψυχαγωγικά μέσα ασκούν σημαντική επίδραση στους τουρίστες, ανεξάρτητα από τη κοινωνική ή οικονομική τάξη στην οποία αυτοί ανήκουν και αυτό γιατί αποτελούν κατά κάποιο τρόπο φυσική φυγή από τη ρουτίνα της καθημερινής ζωής.

Σε μια συνέντευξη στο περιοδικό « Τουρισμός και οικονομία» ο Κ. Λαλούμης τονίζει: «Η μόνη ελπίδα για να αναβαθμιστεί το τουριστικό προϊόν βρίσκεται στο κόσμο της ψυχαγωγίας. Συμπληρωματικά λειτουργεί και η άθληση, που ενώ δείχνει να πρωταγωνιστεί, στη πραγματικότητα εκείνη που πρωταγωνιστεί είναι η ψυχαγωγία. Οι τουριστικοί φορείς πρέπει να στραφούν σοβαρά προς αυτή τη κατεύθυνση η οποία θα τους αποφέρει και πολλά χρήματα. Επίσης είναι σημαντικό να δώσουμε αξιολογική μορφή στη ψυχαγωγία, ούτως ώστε να αποτελέσει αντικείμενο ζήτησης για την επιχείρηση».

Ο κ. Λαλούμης τονίζει : « Η animation αποτελεί το κομμάτι εκείνο του τουρισμού που για τα επόμενα 20-30 χρόνια μπορεί να αναβαθμίσει το τουριστικό προϊόν. Όλοι οι τουρίστες κάνουν τουρισμό για να ψυχαγωγηθούν». Και καταλήγει: « Το μέλλον της ψυχαγωγίας είναι το μέλλον του τουρισμού».

Συμπερασματικά και όπως προαναφέρθηκε, οι τουρίστες δίνουν πλέον πρωτεύουσα σημασία στην αναψυχή. Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις γνωρίζοντας την επιθυμία αυτή των καταναλωτών, φροντίζουν για την εικόνα τους παρέχοντας εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας και άθλησης, με σκοπό να έρχονται πρώτες σε προτιμήσεις και στις αξιολογήσεις τόσο των πελατών όσο και των ταξιδιωτικών γραφείων. Έτσι τα ξενοδοχεία ακολουθώντας αυτήν την πολιτική βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση ως προς τους ανταγωνιστές τους. (Finger & Gayler, 1993).

Επομένως, η ψυχαγωγία αποτελεί το κυριότερο στοιχείο του τουριστικού προϊόντος το οποίο πολλές φορές, διαμορφώνει και τη συνολική ποιοτική του αξία. Ο τουρίστας που διασκέδασε στις διακοπές του μένει ευχαριστημένος από αυτές και πιθανόν να επισκεφθεί ξανά τον συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό, ενώ ο τουρίστας που δε διασκέδασε επιστρέφει από το τουριστικό ταξίδι με παράπονα και χωρίς καμία διάθεση να το επαναλάβει την επόμενη τουριστική περίοδο.

Αναμφιβόλως, μια τέτοια επένδυση στο τομέα της ψυχαγωγίας ανεβάζει το επίπεδο και την απόλαυση των διακοπών και κάθε άλλο παρα μη κερδοφόρα είναι. Κατά συνέπεια αυξάνει την ανταγωνιστικότητα και το κύρος της ξενοδοχειακής επιχείρησης, βελτιώνει τη πληρότητα της και γενικά προσελκύει πελατεία υψηλού εισοδήματος (Λαλούμης, 1996).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ ANIMATION»

### i. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΠΡΟΙΟΝ

Μάρκετινγκ είναι μια διαδικασία συναλλαγής, που γίνεται ανάμεσα σε μια επιχείρηση και τα προϊόντα της με τους υποψηφίους πελάτες της (την αγορά που απευθύνεται). Η συναλλαγή αυτή έχει σκοπό να καθορίσει τη ταυτότητα της επιχείρησης και των προϊόντων της, τις πιθανές ανάγκες και επιθυμίες των πελατών και να τα συνενώσει.

Σύμφωνα με το Βρετανικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ: «μάρκετινγκ είναι η διοικητική εκείνη διαδικασία που έχει σκοπό να εξακριβώσει, να προλάβει και να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις των πελατών με το μεγαλύτερο δυνατό κέρδος για την επιχείρηση» (Αυθίνος, 2001).

Όπως είναι επόμενο οι ξενοδόχοι προσπάθησαν, ανάλογα με τις δυνατότητες σε κάθε περίπτωση, να διαμορφώσουν και να διατηρήσουν σε υψηλά ποιοτικά επίπεδα το ξενοδοχειακό προϊόν.

Στις διαδικασίες ανάπτυξης προγραμμάτων διακοπών είναι απαραίτητη η ανάλυση των αιτιών που οδηγούν τους πελάτες στην επιλογή τρόπου διακοπών, και κατ'επέκταση στην επιλογή ξενοδοχείου. Οι πελάτες των ξενοδοχείων σήμερα είναι σαφώς πιο ενημερωμένοι, πιο έμπειροι άρα και πιο απαιτητικοί από τους πελάτες προηγούμενων δεκαετιών. Αυτή η πραγματικότητα ορίζει το πρότυπο, το εύρος αλλά και την ποικιλία των ξενοδοχειακών υπηρεσιών.

Οι υπηρεσίες αυτές διαφοροποιούνται ανάλογα με :

- ο Το είδος του ξενοδοχείου
- ο Την πελατεία στην οποία απευθύνεται.

Τα ξενοδοχεία όμως ανήκουν στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και οι υπηρεσίες αυτές δεν έχουν καθαρό ποιοτικό και ποσοτικό χαρακτήρα. Ο πελάτης δεν μπορεί να πιάσει, να δει ή να ακούσει μια υπηρεσία πριν την αγοράσει. Έτσι υπάρχουν δυσκολίες στην ποιοτική αξιολόγηση των υπηρεσιών και κατά συνέπεια του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Η ποιότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος στα πρώτα του βήματα έτεινε να γίνει λέξη ταυτόσημη με τη πολυτέλεια. Το πολυτελέστερο ήταν και το καλύτερο.

Είναι γνωστό βέβαια ότι η ποιότητα ενός προϊόντος είναι ο βαθμός ωφέλειας που αποδίδει στο καταναλωτή. Υπήρχε λοιπόν η άποψη ότι ο βαθμός ωφέλειας που αποδίδει στο πελάτη το ξενοδοχειακό προϊόν ήταν ανάλογος με το βαθμό πολυτέλειας των εγκαταστάσεων, των προσφερομένων αγαθών και των υπηρεσιών. Η άποψη αυτή, κάπως τροποποιημένη, εξακολουθεί να ισχύει και σήμερα (Κώστα, 1998).

### ii. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – CLUBS

Ορισμένα από τα ξενοδοχεία αναψυχής, τα οποία καλύπτουν τις καλοκαιρινές διακοπές δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στη ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών τους. Τα ξενοδοχεία αυτά διεθνώς ονομάζονται clubs.

Η λέξη club σημαίνει σύλλογος. Τα ξενοδοχεία –clubs θα μπορούσαν να ονομαστούν συλλογικά ξενοδοχεία διότι η ζωή της ξενοδοχειακής πελατείας σ' αυτού του είδους τα ξενοδοχεία είναι πράγματι συλλογική (δηλαδή ομαδική).

Για τα ξενοδοχεία-clubs θα μπορούσε να δοθεί ο ορισμός «ξενοδοχεία –κοινωνίες». Οι πελάτες των ξενοδοχείων αυτών οργανώνονται σε ομάδες για τη περίοδο παραμονής τους στο ξενοδοχείο, στα πλαίσια μιας γενικότερης κοινωνικής οργάνωσης, η οποία διατηρεί τα δικά της ειδικά χαρακτηριστικά και θεωρείται αυτάρκης.

Τα ξενοδοχεία-clubs δεν δίνουν προτεραιότητα στη πολυτέλεια με τη παραδοσιακή της ,στο κλάδο του τουρισμού, έννοια. Επιδιώκουν να μεγιστοποιήσουν την ωφέλεια του τουρίστα, διαμορφώνοντας ένα ευχάριστο ξενοδοχειακό προϊόν. Επιζητούν τη μέγιστη ψυχική ευχαρίστηση του πελάτη, χρησιμοποιώντας σαν βασικά εργαλεία τη ψυχαγωγία και την άθληση. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι τα ξενοδοχεία –clubs αδιαφορούν για την ικανοποίηση των υλικών αναγκών των πελατών τους.

Τα ξενοδοχεία –clubs σήμερα αποτελούν ένα πολύ μικρό ποσοστό στο σύνολο των ξενοδοχείων. Παράλληλα όμως πολλές μεγάλες ή μεσαίες ξενοδοχειακές μονάδες έχουν συγκεντρώσει τη προσοχή τους στο τμήμα αυτό του ξενοδοχειακού προϊόντος που περιγράφεται ως ψυχαγωγία και άθληση (Λύτρας, Περικλής,2000).

### iii. ΥΠΟΔΟΜΗ ANIMATION

Η υποδομή των ξενοδοχεία –clubs περιλαμβάνει πισίνες, night clubs, beach bars, pool bars, γήπεδα για διάφορα αθλήματα, θαλάσσιες εξέδρες, σκάφη για θαλάσσια σπορ, εξοπλισμό καταδύσεων κ.τ.λ.

Είναι εμφανές ότι αν η υποδομή είναι ελλιπής, η ποικιλία διασκέδασης και άθλησης των πελατών είναι περιορισμένη. Οι εγκαταστάσεις αυτές πρέπει να είναι όσο το δυνατό συγκεντρωμένες διότι αν οι εγκαταστάσεις είναι διασκορπισμένες στην ξενοδοχειακή μονάδα θα παρουσιαστεί το πρόβλημα μετακίνησης των πελατών από τη μία δραστηριότητα της animation στην άλλη(Φιλιππίδης & Γκούμας 2001).

Δεδομένου ότι πολλές από αυτές τις δραστηριότητες λαμβάνουν μέρος σε εξωτερικούς χώρους, είναι χρήσιμο να προνοείται η εύκολη πρόσβαση των πελατών.

### iv. ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ-CLUBS

Τα ξενοδοχεία-clubs θερινών διακοπών βρίσκονται σε παραθαλάσσια σημεία τα οποία συνήθως επιλέγονται με ιδιαίτερη προσοχή ως προς τα φυσικά τους κάλλη.

Στα ξενοδοχεία-clubs

**α.** Υπάρχει υποδομή για διασκέδαση και άθληση.

**β.** Υπάρχουν εργαζόμενοι ειδικευμένοι στη παροχή υπηρεσιών διασκέδασης άθλησης των πελατών του ξενοδοχείου, οι οποίοι ονομάζονται animateurs.

**γ.** Συνήθως οι πελάτες είναι συγκεκριμένων εθνικοτήτων και κατά κανόνα εντός κάποιων ορίων ηλικίας.

**δ.** Οι πελάτες σχεδόν ποτέ δεν κινούνται μόνοι τους εκτός ξενοδοχείου. Συνήθως κατά τη διάρκεια των διακοπών τους κάνουν ομαδική ζωή ή οργανωμένη από τους υπεύθυνους άθλησης και ψυχαγωγίας(Λύτρας, Περικλής,2000, Λαλούμης, 2000).

Συχνά οι εταιρίες των ξενοδοχεία-clubs διαθέτουν μια αλυσίδα ξενοδοχείων τα οποία λειτουργούν ομοειδώς και βρίσκονται σε διάφορα μέρη της υφής. Μεγαλύτερη όλων η τουριστική εταιρεία «club Mediteranee» η οποία επεκτείνεται θεαματικά και αριθμεί σήμερα 126 κέντρα διακοπών και ένα κρουαζιερόπλοιο ([www.clubmed.com](http://www.clubmed.com)).

Τα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου που εξυπηρετούν τις υλικές ανάγκες των πελατών και τις δραστηριότητες της animation βρίσκονται μέσα στο χώρο του ξενοδοχείου ή σε επαφή με αυτόν.

Όλες οι δραστηριότητες της animation, όπως είναι αυτονόητο, στηρίζονται στην επίβλεψη και την ψυχική καθοδήγηση των animateurs .

#### v. CLUB MEDITERRANNEE

Τα Club Méditerranée, γνωστά ανά την υφήλιο εν συντομία ως Club Med, αποτελούν τον εφευρέτη του all inclusive πακέτου διακοπών, πρωτοπορώντας από το 1949 στο παγκόσμιο ταξιδιωτικό στερέωμα, καθώς ήταν τα πρώτα κέντρα διακοπών που παρείχαν έναν πλήρη συνδυασμό διαμονής, διατροφής, διασκέδασης, ψυχαγωγίας και δράσης για όλη την οικογένεια.

Έκτοτε, μέσα σε μια περίοδο 60 ετών, τα Club Med έχουν διαγράψει μια επιτυχημένη πορεία, έχουν κερδίσει την απόλυτη εμπιστοσύνη εκλεκτών πελατών και συνεχίζουν να παρέχουν τις πλέον ολοκληρωμένες υπηρεσίες, σε επιλεγμένα σημεία σε 40 χώρες της Ευρώπης, Βορείου και Νοτίου Αμερικής, Ασίας και Ειρηνικού.

Σήμερα, αριθμούν 75 all-inclusive resort villages και ένα πολυτελές κρουαζιερόπλοιο, προσφέροντας μεγάλη θεματική ποικιλία, ως προς τα ενδιαφέροντα των πελατών: αθλητισμό, πολιτισμό, οικογενειακές διακοπές και διακοπές ευεξίας.

Συνολικά, πάνω από 1,2 εκ. άτομα σε όλο τον κόσμο φιλοξενούνται στις πολυτελείς εγκαταστάσεις των Club Med, που πιστά στις αρχές της ποιότητας και του υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, έχουν πλέον γίνει συνώνυμα με τα πλέον εξειδικευμένα κέντρα all-inclusive διακοπών, σε μερικά από τα ειδικότερα μέρη του κόσμου.

#### ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ CLUB MED

Κάθε θέρετρο προσφέρει μία ποικιλία υπηρεσιών και δραστηριοτήτων με τη μορφή ενός ενιαίου πακέτου διακοπών, όπως διαμονή, σίτιση, έντυπα με τρόπους χρήσης των εγκαταστάσεων, αθλητικές δραστηριότητες, παιχνίδια κ.τ.λ.

#### ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Το προσωπικό των Club Med αποτελείται από τους GOs ή «Ευγενικοί Διοργανωτές». Οι πελάτες ονομάζονται GMs ή «Ευγενικά Μέλη». Το θέρετρο είναι γνωστό ως «Χωριό» και ο υπεύθυνος του θέρετρου καλείται «Chef του χωριού».

Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των Club Med είναι το γεγονός ότι οι GOs μαζί με τους GMs περνούν όλη την ημέρα μαζί δειπνώντας, διασκεδάζοντας και συμμετέχοντας σε αθλητικές δραστηριότητες.

Επιπλέον, διατίθεται εξωτερικός μπουφές, ο οποίος συνδυάζεται με τη διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων με ενεργή συμμετοχή του κοινού, αποσκοπώντας στην απόκτηση της καλύτερης εμπειρίας διακοπών.



Οι G.O έχουν την επίβλεψη καθενός χωριού και μπορούν να μετακινούνται από το ένα θέρετρο στο άλλο. Ανεξάρτητα από το αντικείμενο, στο οποίο ειδικεύονται, μπορούν να συμμετέχουν σε όλες τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται έργο τους συμπληρώνεται από ένα επιπλέον προσωπικό στήριξης, που ονομάζονται GEs ή «Ευγενικοί Εργαζόμενοι», των οποίων τα καθήκοντα είναι η καθαριότητα και η σίτιση.

Σήμερα υπάρχουν 15.000 G.Os από 96 διαφορετικές εθνικότητες σε θέρετρα από όλο τον κόσμο και οι περισσότεροι από αυτούς κατοικούν σε αυτά.

Όπως στο εξωτερικό, έτσι και στην Ελλάδα τα καθήκοντα των animateurs στα club hotels χωρίζονται σε πέντε μεγάλες κατηγορίες, όπου στην καθεμία αναλογούν τα αντίστοιχα επαγγέλματα:

#### i. MANAGMENT ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ ANIMATION

- Υπεύθυνος/η σπορ και εκδηλώσεων

Αρμοδιότητες:

- Υπεύθυνος/η για τις εκδηλώσεις και τις αθλητικές δραστηριότητες στο Κέντρο διακοπών, καθώς και για τον προγραμματισμό αυτών
- Συσπειρώνουν και συντονίζουν όλα τα τμήματα για την υλοποίηση αυτών των εκδηλώσεων
- Διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό Σπορ & Εκδηλώσεων του Κέντρου Διακοπών
- Διοικούν μια ομάδα τεχνικών και αθλητών
- Εγγυούνται την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και την τήρηση των διαδικασιών που έχει ορίσει το Club Med
- Βοηθούν τους συνεργάτες σας να ενταχθούν στην ομάδα και στο Κέντρο διακοπών και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους

Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Εμπειρία στην οργάνωση καλλιτεχνικών ή αθλητικών εκδηλώσεων
- Γνώση των επαγγελμάτων που συνδέονται με τα θεάματα (ήχος, φωτισμός κ.τ.λ) και τις αθλητικές εκδηλώσεις

- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Ηγετικές ικανότητες
- Δημιουργικότητα
- Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Τεχνική παρουσίαση από το μικρόφωνο
- Υπεύθυνος εκδηλώσεων (α/γ)

#### Αρμοδιότητες:

- Υπεύθυνος για τις εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Συσπειρώνουν και συντονίζουν όλα τα τμήματα για την παρουσίαση των εκδηλώσεων
- Διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό των εκδηλώσεων του Κέντρου διακοπών
- Διοικούν μια ομάδα τεχνικών και καλλιτεχνών
- Βοηθούν τους συνεργάτες να ενταχθούν στην ομάδα και στο Κέντρο διακοπών και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Πείρα στην οργάνωση εκδηλώσεων
- Γνώσεις επαγγελμάτων του θεάματος (ήχος, φώτα ...)
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Οργάνωση

- Ηγετικές ικανότητες
  - Δημιουργικότητα
  - Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Animateur εργαστηρίου βίντεο (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Οργανώνουν, πλαισιώνουν και δίνουν ζωή στο εργαστήριο βίντεο του Κέντρου διακοπών (σενάριο, λήψεις και μοντάζ, κλιπ)
- Διαχειρίζονται, συντηρούν και διατηρούν με ασφάλεια τον εξοπλισμό που διατίθεται.

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Σπουδές στο μοντάζ πολυμέσων ή οπτικοακουστικών μέσων
- Ικανότητα να πλαισιώσετε μια δραστηριότητα που απευθύνεται σε εφήβους
- Απαιτείται πείρα στη θέση αυτή
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Παιδαγωγικές μέθοδοι
  - Διαθεσιμότητα
  - Αυτονομία
  - Δημιουργικότητα
  - Αμεσότητα
- DJ (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Υπεύθυνος για το μουσικό πρόγραμμα του night club του ξενοδοχείου
- Συνδυάζουν τα μουσικά κομμάτια

- Προσαρμόζονται στα γούστα της πελατείας
- Διατηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πείρα στον ήχο και στην ανιμασιόν για βραδιές
- Ευρεία μουσική παιδεία
- Καλές γνώσεις στις νέες τεχνολογίες και τα συστήματα πληροφορικής
- Πολύ καλή γνώση προγραμμάτων πληροφορικής
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Δημιουργικότητα
  - Ανιματέρ
  - Προσαρμοστικότητα
- Μουσικός – τραγουδιστής (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Παίζουν κάποιο όργανο (με πλήκτρα ή κιθάρα) και τραγουδούν διεθνές ρεπερτόριο
- Δημιουργούν με την μουσική χαρούμενη ατμόσφαιρα
- Προσαρμόζονται στα γούστα της πελατείας



## Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Απαιτείται η πείρα στη θέση αυτή
- Ευρεία μουσική παιδεία
- Διαθέτετε όργανο με πλήκτρα ή κιθάρα
- Πολύ καλή γνώση προγραμμάτων πληροφορικής
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

## Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Δημιουργικότητα
  - Ανιματέρ
  - Προσαρμοστικότητα
- Animateur χορού (α/γ)

## Αρμοδιότητες

- Παραδίδετε ομαδικά μαθήματα, από αρχάριους έως επίπεδο τελειοποίησης
- Διασφαλίζετε την προώθηση της δραστηριότητάς σας μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών





### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πολύ καλό επίπεδο στη σάλσα, το ροκ και το ballroom dancing
- Επιθυμητή η πείρα στην εκπαίδευση
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Πάθος
- Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Παιδαγωγικές μέθοδοι

- Χορογράφος (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Συνεργάζονται με μια ομάδα τεχνικών ήχου, φώτων, σκηνικών και κοστούμιών
- Διασφαλίζουν την δραστηριότητά σας στις ομάδες προσωπικού και στους πελάτες



## Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πολύ καλό επίπεδο στον χορό
- Επιθυμητή η πείρα στην εκπαίδευση
- Επιθυμητή η γνώση των διαφόρων επαγγελμάτων/τεχνικών θεαμάτων
- Πολύ καλή γνώση προγραμμάτων πληροφορικής
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών



## Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Οργάνωση
  - Ομαδικό πνεύμα
  - Δημιουργικότητα
- Ενδυματολόγος (α/γ)

## Αρμοδιότητες

- Υπεύθυνος των κοστούμιών της animation
- Δημιουργούν, ράβουν και συντηρούν τα κοστούμια
- Διαχειρίζονται τα κοστούμια και τα αξεσουάρ
- Στήνουν και φροντίζουν τον χώρο του μακιγιάζ
- Συμμετέχουν στη διαχείριση των στοκ και στις αγορές που συνδέονται με τη δραστηριότητά των πελατών

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Σπουδές ενδυματολογίας , Ραπτικής
- Πολύ καλή γνώση του πατρών, της κοπτικής και της ραπτικής
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Δημιουργικότητα
  - Οργάνωση
  - Αυτονομία
- Διακοσμητής σκηνικών (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Κατασκευάζουν τα σκηνικά και αξεσουάρ για τις παραστάσεις και τις εκδηλώσεις του ξενοδοχείου
- Μοντάρουν, ξεμοντάρουν και συντηρούν τα ντεκόρ
- Διαχειρίζονται τα στοκ και τις αγορές σκηνικών και αξεσουάρ

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πολύ καλή γνώση των τεχνικών σχεδίου, τυπογραφίας και γνώση των διαφορετικών υλικών κατασκευής των σκηνικών
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση αυτή
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Δημιουργικότητα



- Πρακτικό πνεύμα
- Διαθεσιμότητα
- Αμεσότητα
- Τεχνικός φωτισμού (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Είναι υπεύθυνος φωτισμού των εκδηλώσεων του ξενοδοχείου
- Ρυθμίζουν τον εξοπλισμό στις πρόβες και στις εκδηλώσεις
- Ελέγχουν την καλή λειτουργία του εξοπλισμού φωτισμού
- Διαχειρίζονται τα στοκ και τις αγορές του εξοπλισμού φωτισμού

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πτυχίο ηλεκτρολόγου
- Πείρα στη διαχείριση φωτισμού
- Πολύ καλή γνώση προγραμμάτων πληροφορικής
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Αμεσότητα
- Διαθεσιμότητα
- Δημιουργικότητα
- Τεχνικός ήχου (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Είναι υπεύθυνος για την ηχοληψία των εκδηλώσεων του ξενοδοχείου

- Ρυθμίζουν τον ήχο στις πρόβες και στις εκδηλώσεις
- Ελέγχουν την καλή λειτουργία του εξοπλισμού ήχου (τεχνική και καλλιτεχνική ποιότητα)
- Διαχειρίζονται τον εξοπλισμού ήχου

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πτυχίο ηχολήπτη
- Απαιτείται πείρα στην θέση αυτή
- Ευρεία μουσική παιδεία
- Πολύ καλή γνώση προγραμμάτων πληροφορικής
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Διαθεσιμότητα
- Αμεσότητα
- Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Τεχνικός ήχου και φωτισμών

#### Αρμοδιότητες

- Στήνουν τους φωτισμούς και τον εξοπλισμό ήχου του ξενοδοχείου
- Ασχολούνται με τον ήχο και τον φωτισμό των εκδηλώσεων του ξενοδοχείου

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πτυχίο ηχολήπτη/ηλεκτρολόγου
- Απαιτείται πείρα στην θέση αυτή
- Πολύ καλή γνώση προγραμμάτων πληροφορικής

- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Διαθεσιμότητα
- Αμεσότητα
- Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Ευελιξία σε πολλαπλά καθήκοντα στον ήχο/φωτισμό

#### ii. ΣΠΟΡ-ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ

- Υπεύθυνος/η σπορ και εκδηλώσεων

#### Αρμοδιότητες

- Υπεύθυνος/η για τις εκδηλώσεις και τις αθλητικές δραστηριότητες στο Κέντρο διακοπών, καθώς και για τον προγραμματισμό αυτών
- Συσπειρώνουν και συντονίζουν όλα τα τμήματα για την υλοποίηση αυτών των εκδηλώσεων
- Διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό Σπορ & Εκδηλώσεων του Κέντρου Διακοπών
- Διοικούν μια ομάδα τεχνικών και αθλητών
- Εγγυώνται την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και την τήρηση των διαδικασιών που έχει ορίσει το Club Med
- Βοηθούν τους συνεργάτες σας να ενταχθούν στην ομάδα και στο Κέντρο διακοπών και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Εμπειρία στην οργάνωση καλλιτεχνικών ή αθλητικών εκδηλώσεων

- Γνώση των επαγγελμάτων που συνδέονται με τα θεάματα (ήχος, φωτισμός) και τις αθλητικές εκδηλώσεις
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Ηγετικές ικανότητες
- Δημιουργικότητα
- Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Τεχνική παρουσίασης από το μικρόφωνο
- Υπεύθυνος/η σπορ

#### Αρμοδιότητες

- Υπεύθυνος/η των αθλητικών δραστηριοτήτων του ξενοδοχείου και του προγραμματισμού τους
- Συντονίζουν όλα τα σπορ
- Διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό Σπορ του Κέντρου διακοπών
- Διοικούν μια ομάδα προπονητών διαφόρων σπορ
- Εγγυώνται την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και την τήρηση των διαδικασιών που έχει ορίσει το Club Med
- Βοηθούν τους συνεργάτες τους να ενταχθούν στην ομάδα και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους





### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Εμπειρία στην οργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Γνώση αθλητικών δραστηριοτήτων
- Άπαιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών



### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Ηγετικές ικανότητες
- Δημιουργικότητα
- Καλές διαπροσωπικές σχέσεις
- Άνεση ομιλίας στο μικρόφωνο

- Εκπαιδευτής σπορ

### Αρμοδιότητες

- Οργανώνουν εκδηλώσεις και τουρνουά ομαδικών σπορ (ποδόσφαιρο, beach volley, ring pong, πετάνκ κ.α.)
- Συνοδεύουν τους πελάτες στις αθλητικές τους δραστηριότητες ή στο τζόκινγκ τους



### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Απαιτείται η πείρα για τη θέση αυτή
- Άριστη γνώση των ομαδικών σπορ και των κανόνων παιχνιδιών και διατησίας
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Ευελιξία σε πολλαπλά καθήκοντα

- Υπεύθυνος/η τένις

#### Αρμοδιότητες

- Διοικούν μια ομάδα εκπαιδευτών τένις (1 ως 10 συνεργάτες)
- Παραδίδουν μαθήματα σε γκρουπ ενηλίκων και παιδιών, από αρχάριους μέχρι προχωρημένους
- Οργανώνουν εκδηλώσεις και τουρνουά τένις

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα Τένις ή κατάταξη ανώτερη ή ίση προς 15/2
- Απαιτείται η πείρα για τη θέση αυτή καθώς και στο Management ομάδας
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Ηγετικές ικανότητες
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι

- Εκπαιδευτής fitness

#### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν ομαδικά μαθήματα fitness, από επίπεδο αρχαρίων μέχρι την τελειοποίηση
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών



### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ ή βεβαίωση παρακολούθησης προγραμμάτων fitness
- Απαιτείται πείρα στη θέση αυτή
- Επιθυμητή γνώση του προγράμματος « Les Mills »
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι

- Ανιματέρ τσίρκου

### Αρμοδιότητες

- Μιούν τους ενήλικες ή τα παιδιά στις δραστηριότητες του τσίρκου (βατήρας, ζογκλέρ, τραμπολίνο)
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Δίνουν ζωή στη δημιουργία και εκτέλεση ενός εβδομαδιαίου προγράμματος τσίρκου



- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών



#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Απόφοιτος σχολής τσίρκου
- Απαιτείται πείρα στη θέση αυτή
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικώ

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής τοξοβολίας (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν ομαδικά μαθήματα για ενήλικες και παιδιά
- Οργανώνουν και δίνουν ζωή σε εκδηλώσεις και τουρνουά τοξοβολίας
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Διατηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών



### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Άπαιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Ναυαγοσώστης

### Αρμοδιότητες

- Συνεισφέρουν στην τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας της πισίνας και των γύρω χώρων
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Οργανώνουν και συμμετέχουν σε αθλητικές εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Διαμοιράζουν τη χρήση των κολυμβητικών δεξαμενών ανάλογα με τις δραστηριότητες
- Παραδίδουν μαθήματα aquagym

- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Άδεια ναυαγοσώστη παραλίας ή/και πισίνας
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Απαιτείται πείρα για αυτή τη θέση
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής ποδηλάτου/ποδηλάτου ανώμαλου δρόμου

#### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν ομαδικά μαθήματα
- Οργανώνουν και δίνουν ζωή σε ποδηλατικούς περιπάτους (για όλα τα επίπεδα)
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Συντηρούν το πάρκο Ποδηλάτων/Ποδηλάτων Ανωμάλου Δρόμου
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Απαιτείται πείρα για αυτή τη θέση

- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Passionné
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Υπεύθυνος θαλάσσιων δραστηριοτήτων

#### Αρμοδιότητες

- Διαχειρίζονται ένα θαλάσσιο κέντρο με ένα ή περισσότερα μέσα (καταμαράν, ιστιοσανίδες, καγιάκ)
- Πλαισιώνουν και διοικούν μια ομάδα εκπαιδευτών
- Παραδίδουν ομαδικά μαθήματα ενηλίκων και παιδιών
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Εγγυώνται την ασφάλεια στον θαλάσσιο χώρο
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς των πελατών μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών
- Εντάσσουν τους συνεργάτες μέσα στους κόλπους της ομάδας και του Κέντρου Διακοπών

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα σε κάποιο θαλάσσιο σπορ
- Απαιτείται πείρα στην θέση αυτή καθώς και στο management ομάδας
- Καλή γνώση συντήρησης/επισκευής θαλάσσιου εξοπλισμού
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Manager
  - Πάθος
  - Διαθεσιμότητα
  - Οργάνωση
- Υπεύθυνος θαλάσσιων δραστηριοτήτων (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Διαχειρίζονται ένα θαλάσσιο κέντρο με ένα ή περισσότερα μέσα (καταμαράν, ιστιοσανίδες, καγιάκ κ.α.)
- Πλαισιώνουν και διοικούν μια ομάδα εκπαιδευτών
- Παραδίδουν ομαδικά μαθήματα ενηλίκων και παιδιών
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Εγγυώνται την ασφάλεια στον θαλάσσιο χώρο
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών
- Εντάσσουν τους συνεργάτες τους μέσα στους κόλπους της ομάδας και του Κέντρου Διακοπών



### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα σε καποιο θαλάσσιο σπορ
- Απαιτείται πείρα στην θέση αυτή καθώς και στο management ομάδας
- Καλή γνώση συντήρησης/επισκευής θαλάσσιου εξοπλισμού
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Manager
- Πάθος
- Διαθεσιμότητα
- Οργάνωση
- Εκπαιδευτής ιστιοσανίδας (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν ομαδικά ή ατομικά μαθήματα ενηλίκων και παιδιών
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Εγγυώνται την ασφάλεια στον θαλάσσιο χώρο
- Διατηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς σας μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Καλή γνώση ιστιοσανίδας
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου

- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής ιστιοπλοΐας

#### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν ομαδικά ή ατομικά μαθήματα ενηλίκων και παιδιών
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Εγγυώνται την ασφάλεια στον θαλάσσιο χώρο
- Συντηρούν τον εξοπλισμό
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς σας μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Καλή γνώση ιστιοπλοΐας
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι

- Υπεύθυνος θαλάσσιου σκι (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Είναι υπεύθυνος για την σωστή λειτουργία του θαλάσσιου σκι
- Είναι υπεύθυνος για την ομάδα εκπαιδευτών θαλάσσιου σκι
- Εκπαιδεύονται στο θαλάσσιο σκι, από αρχάριους μέχρι το επίπεδο τελειοποίησης
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του Κέντρου διακοπών
- Εγγυώνται την ασφάλεια στον θαλάσσιο χώρο

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Άδεια Εκπαιδευτή Θαλάσσιου Σκι ή πτυχίο ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα θαλάσσιο σκι
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Απαιτείται πείρα στη θέση αυτή καθώς και στο Management ομάδας
- Καλή γνώση συντήρησης του θαλάσσιου εξοπλισμού
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Ηγετικές ικανότητες
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής θαλάσσιου σκι (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Εκπαιδεύονται στο θαλάσσιο σκι, από αρχάριους μέχρι το επίπεδο τελειοποίησης
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του ξενοδοχείου



- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Διατηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς σας μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Άδεια Εκπαιδευτή Θαλάσσιου Σκι ή πτυχίο ΤΕΦΑΑ με ειδικότητα θαλάσσιο σκι
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Πάθος
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής καγιάκ

#### Αρμοδιότητες

- Μαθαίνουν στους πελάτες την χρήση του καγιάκ (θαλάσσης)
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις animation
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Συντηρούν τον εξοπλισμό



### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Επιθυμητό πτυχίο ΤΕΦΑΑ
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής καταδύσεων με φιάλη (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν μαθήματα καταδύσεων με φιάλη
- Οργανώνουν και συμμετέχουν στις εκδηλώσεις animation
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Συντηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση
- Διασφαλίζουν την προώθηση της δραστηριότητάς τους μέσα στους κόλπους του Κέντρου διακοπών

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Άδεια εκπαιδευτή καταδύσεων
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Πάθος
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής καταδύσεων με φιάλη (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν μαθήματα ελεύθερης κατάδυσης
- Οργανώνουν και συμμετέχουν σε εκδηλώσεις animation
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Συντηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Άδεια εκπαιδευτή ελευθέρων καταδύσεων
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Εκπαιδευτής ελεύθερης κατάδυσης (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Παραδίδουν μαθήματα ελεύθερης κατάδυσης
- Οργανώνουν και συμμετέχουν σε εκδηλώσεις animation
- Εγγυώνται την ασφάλεια των πελατών
- Συντηρούν τον εξοπλισμό σε άριστη κατάσταση

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Άδεια εκπαιδευτή ελευθέρων καταδύσεων
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Απαιτείται άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Διαθεσιμότητα
  - Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Μηχανικός σκαφών αναψυχής (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Διαχειρίζονται, επισκευάζουν και συντηρούν τον εξοπλισμό των θαλάσσιων σπορ (κινητήρες, κέλυφος και ιστία)

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Δίπλωμα Μηχανικού Σκαφών
- Απαιτείται πείρα για τη θέση αυτή
- Άδεια χειριστή ταχύπλοου
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Ικανότητα
  - Διαθεσιμότητα
  - Φιλική διάθεση
  - Αυτονομία
- Ανιματέρ εργαστηρίου βίντεο (α/γ)

### Αρμοδιότητες

- Οργανώνουν, πλαισιώνουν και δίνουν ζωή στο εργαστήριο βίντεο του Κέντρου διακοπών (σενάριο, λήψεις και μοντάζ, κλιπ..)
- Διαχειρίζονται, συντηρούν και διατηρούν με ασφάλεια τον εξοπλισμό που διατίθεται

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Σπουδές στο μοντάζ πολυμέσων ή οπτικοακουστικών μέσων
- Ικανότητα να πλαισιώσουν μια δραστηριότητα που απευθύνεται σε εφήβους

- Απαιτείται πείρα στη θέση αυτή
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Παιδαγωγικές μέθοδοι
- Διαθεσιμότητα
- Αυτονομία
- Δημιουργικότητα

#### iii. ΦΥΛΑΞΗ ΠΑΙΔΙΩΝ

- Υπεύθυνος/η Baby Club

#### Αρμοδιότητες

- Εφαρμόζουν τα πρότυπα ποιότητας και τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας
- Εγγυώνται τη δημιουργία καινοτόμων και διαφορετικών εκδηλώσεων στο τμήμα τους
- Καταρτίζουν το οργανόγραμμα της δραστηριότητάς τους
- Συντονίζουν μια ομάδα Ανιματέρ Baby Club
- Βοηθούν τους συνεργάτες σας να ενταχθούν στην ομάδα και στο Κέντρο διακοπών και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Πτυχίο βρεφονηπιοκομίας
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση καθώς και στο Management ομάδας
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
  - Υπευθυνότητα
  - Διαθεσιμότητα
  - Προσοχή
  - Οργάνωση
- 
- Ανιματέρ Baby Club

### Αρμοδιότητες

- Υποδέχονται και αναλαμβάνουν παιδιά από 4 μηνών έως 2 ετών
- Συντονίζουν δραστηριότητες χειροτεχνίας, εργαστήρια παιχνιδιών, παραμύθια και τραγούδια
- Είναι υπεύθυνος/η για την υγιεινή και την ασφάλεια των παιδιών

### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πτυχίο βρεφονηπιοκομίας
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση
- Άπαιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Διαθεσιμότητα
- Οργάνωση
- Προσαρμοστικότητα
- Δημιουργικότητα

- Υπεύθυνος Petit Club (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Εφαρμόζουν τα πρότυπα ποιότητας και τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας
- Εγγυώνται τη δημιουργία καινοτόμων και διαφορετικών εκδηλώσεων στο τμήμα τους
- Καταρτίζουν το οργανόγραμμα της δραστηριότητάς τους
- Συντονίζουν μια ομάδα Ανιματέρ Baby Club
- Βοηθούν τους συνεργάτες τους να ενταχθούν στην ομάδα και στο Κέντρο διακοπών και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους



#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Πτυχίο νηπιαγωγού ή άλλων παιδαγωγικών σχολών
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση καθώς και στο Management ομάδας
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Προσοχή
- Οργάνωση



- Ανιματέρ Petit Club (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Προσέχουν και ψυχαγωγούν παιδιά από 2 έως 4 ετών
- Συντονίζουν δραστηριότητες χειροτεχνίας, εργαστήρια παιχνιδιών, παραμύθια και τραγούδια
- Είναι υπεύθυνος/η για την υγιεινή και την ασφάλεια των παιδιών



#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Πτυχίο νηπιαγωγού ή άλλων παιδαγωγικών σχολών
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Διαθεσιμότητα
- Οργάνωση
- Προσαρμοστικότητα
- Δημιουργικότητα

- Υπεύθυνος/η Mini Club (α/γ)

#### Αρμοδιότητες

- Εφαρμόζουν τα πρότυπα ποιότητας και τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας

- Καταρτίζουν το οργανόγραμμα του τμήματός τους
- Εγγυώνται τη δημιουργία καινοτόμων και διαφορετικών εκδηλώσεων στο τμήμα τους
- Διοικούν μια ομάδα Ανιματέρ Mini Club
- Βοηθούν τους συνεργάτες τους να ενταχθούν στην ομάδα και στο Κέντρο διακοπών και εντοπίζουν τις ανάγκες εκπαίδευσής τους για βελτίωση των δεξιοτήτων τους



#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 5 ως 8 μηνών
- Πτυχίο παιδαγωγικής σχολής
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση καθώς και στο Management ομάδας
- Άπταιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Διαθεσιμότητα
- Προσοχή
- Οργάνωση
- Ψυχαγωγείς παιδιών

## Αρμοδιότητες

- Ψυχαγωγούν παιδιά 4 ως 17 ετών
- Απόφοιτος ή φοιτητής παιδαγωγικών σχολών
- Οργανώνουν εργαστήρια παιχνιδιών και θεαμάτων
- Είναι υπεύθυνος/η για την υγιεινή και την ασφάλεια των παιδιών



## Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για τις περιόδους των σχολικών διακοπών
- Πτυχίο ή φοιτητής παιδαγωγικών σχολών
- Απαιτείται εμπειρία στη θέση
- Επιθυμητές γνώσεις πρώτων βοηθειών
- Άπαιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών



## Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Υπευθυνότητα
- Οργανωτικότητα
- Προσαρμοστικότητα

- Δημιουργικότητα
  
- Ανιματέρ bicross

#### Αρμοδιότητες

- Ψυχαγωγούν παιδιά 6 ως 17 ετών
- Παραδίδουν ομαδικά μαθήματα ποδηλάτου
- Συντηρούν τα ποδήλατα και φροντίζουν για την ασφάλεια των παιδιών

#### Προφίλ

- Διαθεσιμότητα και γεωγραφική κινητικότητα για περίοδο 3 ως 8 μηνών
- Απαιτείται εμπειρία στην ψυχαγωγία παιδιών
- Καλή γνώση στη συντήρηση και επισκευή των ποδηλάτων
- Άπαιστη γνώση γαλλικών και αγγλικών

#### Δυνατά σημεία

- Επαγγελματισμός
- Δημιουργικότητα
- Υπευθυνότητα
- Παιδαγωγικές μέθοδοι

Πρέπει να σημειωθεί πως οι υπάλληλοι των παραπάνω επαγγελμάτων εργάζονται βάσει εποχικού συμβολαίου. Η διαμονή και η διατροφή παρέχονται μέσα στο Κέντρο Διακοπών καθώς και άλλα πλεονεκτήματα που συνδέονται με τη δραστηριότητα το Ομίλου Club Méditerranée.

#### ΤΑ ΧΩΡΙΑ

Τα περισσότερα χωριά είναι σχεδιασμένα για οικογένειες, τα οποία διαθέτουν ειδικές εγκαταστάσεις για παιδιά. Όπως έχω αναφέρει, ο διαχωρισμός των εγκαταστάσεων αυτών γίνεται με γνώμονα την ηλικία, όπως:

- Baby Club
- Petit Club
- Mini Club
- Junior's Club

Καθώς και εγκαταστάσεις συγκεκριμένων προδιαγραφών, με σκοπό την κοινωνικοποίηση και δραστηριοποίηση παιδιών ηλικίας 11-17 χρόνων. Για τις παραπάνω εγκαταστάσεις υπάρχει φυσικά και το ανάλογο προσωπικό επίβλεψης.

Τα θέρετρα χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- Οικογενειακά θέρετρα

Περιλαμβάνουν δραστηριότητες σε παιδιά και εφήβους. Παρέχουν υπηρεσίες χαλάρωσης και αξιοποίησης ελεύθερου χρόνου καθώς πραγματοποιείται υποδοχή των οικογενειών και των φίλων.

- Θέρετρα για όλους

Οι υπηρεσίες και οι δραστηριότητες είναι ανοιχτές σε όλες τις ηλικίες, συμπεριλαμβανομένης και της υποδοχής.

- Θέρετρα μόνο για ενήλικες

Απευθύνεται σε άτομα άνω των 18 ετών, προσφέροντας υπηρεσίες διασκέδασης και χαλάρωσης, αξιοποίηση αθλητικών εγκαταστάσεων και ελεύθερου χρόνου.

Από τον Νοέμβριο του 2010, η εταιρεία Club Med δραστηριοποιείται σε 80 θέρετρα στην Ευρώπη, Αφρική και Μέση Ανατολή, Βόρεια Αμερική, Μεξικό, Καραϊβική, Νότια Αμερική, Ασία, Αυστραλία, Ινδικό και Ειρηνικό Ωκεανό.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: «ΟΙ ANIMATEURS»

### i. ΟΡΙΣΜΟΣ ANIMATEUR

Τα άτομα που είναι υπεύθυνα για την απασχόληση και διασκέδαση αυτών που συμμετέχουν σε ένα ταξίδι λέγονται animateurs (εμπυχωτής).

Οι εμπυχωτές αποτελούν μια ειδικότητα η οποία στο μέλλον θα είναι αναπόσπαστο μέρος του συστήματος παροχής υπηρεσιών των ξενοδοχείων διακοπών. Ήδη σε μελέτη – εργασία που έχει γίνει με θέμα "αντιλήψεις για προγράμματα αναψυχής από διευθυντές ξενοδοχείων" σε υψηλό ποσοστό οι διευθυντές συμφωνούν στο ότι τα προγράμματα αναψυχής από ειδικούς είναι αναγκαία, επειδή οι τουρίστες αναζητούν τέτοια μορφή τουρισμού (Φιλιππίδης & Γκούμας 2001).

Ο αριθμός των εμπυχωτών σε χώρους διακοπών εξαρτάται από τον αριθμό των πελατών αλλά και το μέγεθος του ξενοδοχείου (αθλητικοί χώροι, θαλάσσια σπορ, πισίνες κλπ. Οι αναλογίες εμπυχωτών- πελατών για τα club Mediterranee είναι 1:10 για ξενοδοχεία σε θάλασσα 1:60 και για τα Robinson club 1:30 (Finger and

Gayler,1993). Γενικά πάντως ο αριθμός των animateurs δεν είναι συγκεκριμένος για όλα τα ξενοδοχεία.

## ii. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ANIMATEURS

Στα ξενοδοχεία διακοπών υπάρχει ο διευθυντής του προγράμματος του animation (animation manager) αν και σε αρκετά ξενοδοχεία είναι ο ίδιος ο διευθυντής τους και ανάλογα με τις γνώσεις και την εμπειρία μπορούμε να διακρίνουμε τους animateurs σε :

A) Βοηθοί ή εκπαιδευόμενοι (trainees) αυτοί είναι:

- Εκπαιδευόμενοι animateurs άθλησης
- Εκπαιδευόμενοι animateurs ψυχαγωγίας
- Εκπαιδευόμενοι animateurs παιδικής ψυχαγωγίας .

B) Επιβλέποντες ενός χώρου –τομέα (supervisors) αυτοί είναι :

- Επιβλέποντες μουσικής
- Επιβλέποντες εκδρομών
- Επιβλέποντες παιδικής ψυχαγωγίας
- Επιβλέποντες θαλάσσιων δραστηριοτήτων
- Επιβλέποντες γυμναστηρίου και πολλοί άλλοι.

Γ) Επιμορφωτές ( εκπαιδευτές ) σεμιναρίων (trainers)

Δ) Υπεύθυνος του τμήματος animation του ξενοδοχείου (chef animateur).

Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφερθούμε και στα ειδή απασχόλησης των animateurs σένα ξενοδοχείο. Αυτά είναι |:

A) Περιστασιακή απασχόληση. Είναι συνήθως καλλιτέχνες, ελεύθεροι επαγγελματίες που τους προσλαμβάνει το ξενοδοχείο για κάποια γιορτή, ένα μουσικό φεστιβάλ, ένα γεγονός κλπ.

B) Μερική απασχόληση. Χρησιμοποιούνται για τακτικά σεμινάρια, διαλέξεις, αθλητικές διοργανώσεις ,θεατρικά, χορευτικά, επιδείξεις κλπ.

Γ) Εποχιακή απασχόληση. Χρησιμοποιούνται για όλο το καλοκαίρι σε πλήρες ωράριο.

Δ) Μόνιμη απασχόληση. Συνήθως μονό ο animation manager είναι μόνιμο στέλεχος του ξενοδοχείου.

Για να ξεχωρίζουν οι animateurs από τους πελάτες έχουν ένα διακριτικό πάνω στα ρούχα τους , συνήθως κονκάρδα.

Με βάση τα προσόντα – γνώσεις που κατέχει ο εμπνευστής, προσλαμβάνεται και σε διαφορετική ειδικότητα στο πλαίσιο της animation σε ξενοδοχείο. Χαρακτηριστικά έχουμε :

#### A. Υπεύθυνος ξενοδοχειακού προγράμματος animation - chef animateur

Πρόκειται συνήθως για άτομο με μεγάλη εμπειρία και πανεπιστημιακές γνώσεις πάνω στο θέμα της animation. Είναι υπεύθυνος για την πρόσληψη, εκπαίδευση και αξιολόγηση των animateurs.

Έχει συνήθως δυο βοηθούς, ο ένας είναι υπεύθυνος του τομέα των αθλητικών – κινητικών δραστηριοτήτων και ο άλλος είναι υπεύθυνος του τομέα της ψυχαγωγίας των πελατών.

Οφείλει να εντοπίσει και να επιλύσει προβλήματα που δημιουργούνται σε σχέση με τη συνεργασία των animateurs μεταξύ τους, τη διεύθυνση και τα υπόλοιπα τμήματα.

Καθορίζει το γενικό χαρακτήρα (φιλοσοφία) γύρω από το οποίο θα κινηθεί όλο το πρόγραμμα (εθνικός, αθλητικός, περιβαλλοντικός κλπ). Έχει καθημερινή τακτική επαφή με τους υπεύθυνους των δραστηριοτήτων για τη κατάρτιση του προγράμματος της ημέρας .

Συμμετέχει στις δραστηριότητες, είναι απλός, προσιτός, με τους πελάτες. Γίνεται ένας ευαίσθητος δείκτης που όλα τα καταγράφει και τα παρατηρεί. Με αυτό τον τρόπο μπορεί να κατανοήσει καλύτερα τις ανάγκες των πελατών και να διαμορφώσει ανάλογα το πρόγραμμα εντοπίζοντας προβλήματα και ελλείψεις .

#### B. Υπεύθυνος τομέα άθλησης – animateur άθλησης

- Στο προσωπικό άθλησης προΐσταται ο υπεύθυνος animateur άθλησης .

- Είναι άτομο με μεγάλη εμπειρία στο αθλητικό animation. Έχει σε μεγάλο βαθμό αναπτυγμένη αθλητική παιδεία και συνήθως είναι πανεπιστημιακής μόρφωσης (ΤΕΦΑΑ).

- Είναι υπεύθυνος για το συντονισμό των ειδικευμένων animateurs άθλησης, αλλά και ο ίδιος συμμετέχει στο πρόγραμμα καλύπτοντας κάποιο χώρο.

- Διοργανώνουν αγώνες, κάνουν μαθήματα σε αρχάριους, δημιουργούν ομάδα προχωρημένων για να αντιμετωπίσουν άλλα ξενοδοχεία και κάνουν διαιτησίες όπου χρειάζεται.

- Οι ειδικευόμενοι animateurs άθλησης είναι συνήθως αθλητές ή γνωρίζουν αρκετά καλά κάποιο άθλημα με μικρή ή μέση προηγούμενη εμπειρία πάνω στο animation.

- Κάποιοι από αυτούς είναι απαραίτητο να έχουν δίπλωμα, όπως είναι αυτοί που ασχολούνται με δραστηριότητες ναυαγοσωστικής ταχύπλοου, κατάδυσης με μπουκάλια και ιστιοπλοΐας .

- Όλοι οι animateurs άθλησης είναι εκπαιδευόμενοι για να συμμετέχουν και σε άλλες μορφές animation, όπως ένα θεατρικό σκετς, παρουσίαση παραδοσιακών χορών κλπ.

- Οι ειδικευόμενοι animateurs άθλησης μπορεί να αποτελούνται από υπεύθυνο ομαδικών αθλημάτων, δάσκαλο tennis, γκολφ, τοξοβολίας, ιππασίας , θαλάσσιου σκι, wind – surfing, καταδύσεων, υπεύθυνο γυμναστηρίου και αεροβικής γυμναστικής.

- Οι animateurs άθλησης βοηθάνε στη βραδινή ψυχαγωγία των πελατών καθώς και στις αφίξεις και αναχωρήσεις αυτών.

#### Γ. Υπεύθυνος τομέα ψυχαγωγίας πελατών –animateur ψυχαγωγίας

Στο προσωπικό ψυχαγωγίας πελατών προΐστανται ο υπεύθυνος ψυχαγωγίας. Είναι άτομο μεγάλης εμπειρίας στο τομέα της ψυχαγωγίας . Έχει σίγουρα θεατρική παιδεία και γνώσεις σκηνογραφίας και σκηνοθεσίας.

- Στον υπεύθυνο ψυχαγωγίας απευθύνεται το πιο πολύπλοκο κομμάτι της animation. Είναι αυτός που εκπαιδεύει, αξιολογεί, σκηνοθετεί, οργανώνει και παρουσιάζει το αποτέλεσμα στους πελάτες. Θεατρικά σκετς, διαγωνισμοί, πάρτι καθώς και παιχνίδια είναι κάποιες από τις δραστηριότητες που έχει υπό την εποπτεία του.
- Για αυτό έχει συνήθως ένα ή δυο animateurs ψυχαγωγίας για βοηθούς και ανάλογα με το μέγεθος του ξενοδοχείου αρκετούς εκπαιδευόμενους .
- Πρέπει να αναφέρουμε και την παρουσία του animateur που είναι υπεύθυνος στα τεχνικά (ζωγραφική –κατασκευές) και προσφέρει μεγάλη βοήθεια στην κατασκευή σκηνικών στολών και μασκών.
- Στα καθήκοντα των animateurs ψυχαγωγίας είναι και η υποδομή (αφίξεις) των πελατών, καθώς και οι αναχωρήσεις που συχνά απορροφούν αρκετό από το χρόνο τους .

#### Δ. Υπεύθυνος τομέα παιδικής ψυχαγωγίας –animateur mini club κλπ.

- Είναι άνθρωπος μεσαΐας ή μεγάλης παιδαγωγικής εμπειρίας καθώς και με παιδαγωγικές σπουδές .
- Ανάλογα με το μέγεθος του ξενοδοχείου και τις ηλικιακές ομάδες που υπάρχουν μπορεί το κομμάτι αυτό της παιδικής animation να απαρτίζεται από άλλους animateur με μικρότερη γνώση και εμπειρία από την εποπτεία του υπεύθυνου παιδικής ψυχαγωγίας .
- Τα στελέχη αυτά προσφέρουν στα παιδιά απασχόληση, παιχνίδι, ασφάλεια και ζεστασιά .
- Θεατρικά παιχνίδια, μουσικά παιχνίδια, χορός, ζωγραφική, κατασκευές, αθλητικά παιχνίδια, εκδρομές, πάρτι είναι μερικές από τις δραστηριότητες που προσφέρουν τα στελέχη αυτά.

#### Ε. Υπεύθυνος τομέα μουσικής – animateur μουσικής



- Είναι άτομο με μουσική παιδεία και ενημερωμένη δισκοθήκη.
- Στα προσόντα του υπεύθυνου της μουσικής είναι η ικανότητα να συνοδεύει με την κατάλληλη μουσική την κάθε δραστηριότητα (θεατρικά- σκετς –πάρτι).
- Συνεργάζεται στενά με τον υπεύθυνο ψυχαγωγίας για τη μουσική επένδυση των δραστηριοτήτων.

#### ΣΤ. Υπεύθυνος τομέα τεχνικών ( ζωγραφική- κατασκευές ) animateur τεχνικών

- Είναι συνήθως σπουδαστής τέχνης ή απόφοιτος σχολής Καλών Τεχνών ή Παιδαγωγών Τέχνης. Είναι υπεύθυνος για το χώρο του ατελιέ αλλά συμμετέχει σε αρκετές δραστηριότητες του animation.  
Αυτές είναι: προετοιμασία για ένα χορό μεταμφιεσμένων, διακοσμήσεις χώρων για ειδικές βραδιές, βοήθεια στη δημιουργία μιας παιδικής γιορτής, συμβολή στην προετοιμασία για ένα πάρτι υποδοχής ή αποχαιρετισμού με αναμνηστικά, οργάνωση και βοήθεια σε ομαδικές μεγάλες καλλιτεχνικές ενέργειες π.χ. ένα καράβι από ξύλα και χαρτί. Είναι μια δύσκολη ειδικότητα γιατί συνδυάζεται με πολλές δραστηριότητες της animation σε ξενοδοχείο.

#### Ζ. Υπεύθυνος εκδρομών-animateur εκδρομών

- Άτομο με εμπειρία στο να διοργανώνει και να πραγματοποιεί εκδρομές που θα αποτελούν αξέχαστη εμπειρία για τους πελάτες.
- Έρχεται σε συχνή επαφή με τους υπευθύνους των αθλητικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για να οργανώσει την ψυχαγωγία κατά την διάρκεια της εκδρομής.
- Εντοπίζει τις περιοχές και τις δραστηριότητες που μπορούν να γίνουν σε αυτές, δίνει μεγάλη σημασία στην ασφάλεια των τουριστών, εξασφαλίζει τα θαλάσσια και χερσαία μέσα μεταφοράς.
- Βοηθά τους υπόλοιπους animateurs στην ψυχαγωγία, στις αφίξεις και τις αναχωρήσεις των πελατών.

#### Η. Άλλες ειδικότητες animateur:

1. Τομέας κουλτούρας – πολιτιστικών. Έχει γνώσεις της κουλτούρας του τόπου. Είναι ικανός να κάνει διαλέξεις, εισηγήσεις άλλα και μαθήματα στον τομέα του. Πρέπει να κάνει προτάσεις, να προετοιμάζει και να υλοποιεί με τον καλύτερο τρόπο τις ιδέες που πιστεύει ότι θα έχουν απήχηση στους τουρίστες.
2. Internet cafe. Είναι νέος χώρος δραστηριοτήτων στα ξενοδοχεία. Ο animateur κάνει μαθήματα για αρχάριους και βοηθάει τους προχωρημένους .
3. Ειδικότητες που έχουν σχέση με το θέατρο. Καθήκοντα σκηνοθέτη, σκηνογράφου, τεχνικού ήχου, κουστουμιών κλπ (Λύτρας, Περικλής,2000, Λαλούμης, 2000).

#### iii. ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ANIMATEUR

Οι εμπνευστές πρέπει να έχουν τρία κύρια προσόντα: να γνωρίζουν ξένες γλώσσες, να έχουν φαντασία και να είναι κοινωνικοί.

Οι ξένες γλώσσες, το χιούμορ, οι πολιτιστικές πληροφορίες, ο αθλητισμός διδάσκονται. Όμως η φαντασία, η εφευρετικότητα και η ικανότητα αξιοποίησης του τυχαίου, του απρόοπτου, του αυθόρμητου και πηγαίου είναι τα σημεία που θα κάνουν έναν animateur να ξεχωρίσει.

- Στις βασικές ικανότητες του animateur δεν πρέπει να ξεχνάμε τις γνώσεις πάνω στις καλές τέχνες και τον αθλητισμό.
- Επίσης, η ικανότητα επικοινωνίας, η ικανότητα να παρακινεί τους πελάτες χωρίς να γίνεται βαρετός και φορτικός, η ταχύτητα αντίληψης και η ευχάριστη προσωπικότητα είναι προσόντα που χρειάζεται ένας animateur.
- Είναι σημαντικό ο animateur να είναι προσιτός και παρών. Δεν κάνει απλώς το πρόγραμμα του και μετά εξαφανίζεται. Είναι ο σύμβουλος του ελεύθερου χρόνου, ο υπεύθυνος του παιχνιδιού σε ένα κέντρο ελεύθερου χρόνου.
- Η πολύ καλή γνώση ξένων γλωσσών και οι ελλιπείς γνώσεις για το πολιτιστικό και κοινωνικό επίπεδο των τουριστών, καθώς και η διαφορετική αντίληψη για το χιούμορ, την όποια έχει κάθε λαός, είναι οι λόγοι που η Ελλάδα έχει κατακλεισθεί από ξένους εμψυχωτές. Αποτελεί σοβαρό μειονέκτημα στην εκπαίδευση των animateur( Finger and Gayler, 1933).

#### iv. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ANIMATEURS ΣΤΗΝ ΑΦΙΞΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Οι πρώτες εντυπώσεις που αποκτούν οι τουρίστες μόλις έρχονται στο ξενοδοχείο παίζουν σημαντικό ρόλο στο να δημιουργήσουν κλίμα ευφορίας και εμπιστοσύνης. Κατά την άφιξη των τουριστών στο ξενοδοχείο οι animateurs τους δίνουν συγκεκριμένες πληροφορίες για τις δραστηριότητες που υπάρχουν και μέσω ερωτήσεων έχουν σκοπό να διαμορφώσουν μια σειρά από γκρουπ ενδιαφερομένων.

Κατά την άφιξη τους οι animateurs πρέπει να δώσουν στους πελάτες ένα δείγμα της ψυχαγωγίας που θα ακολουθήσει, το "καλωσόρισμα" είναι σημαντικό, και προσφέρει ζεστασιά και φιλικότητα. Οι animateurs είτε παρουσιάζοντας ένα θέαμα είτε λειτουργούν ως οικοδεσπότες αποδεικνύουν πόσο σημαντικοί είναι η παρουσία τους στην άφιξη των πελατών. Δίνουν λύσεις στα προβλήματα εγκατάστασης και προσαρμογής των αφιχθέντων, εξηγούν το πρόγραμμα του ξενοδοχείου –club, τους χώρους δραστηριοτήτων και τους γενικούς κανόνες διαμονής των πελατών Αυθίνος, 1998).

Κατά την αναχώρηση των πελατών φαίνεται εάν και σε ποιο βαθμό έχουν αποδώσει οι προσπάθειες των εμψυχωτών αλλά και οι σχέσεις που αναπτυχθήκαν. Παράλληλα βοηθάνε στην ομαλή αναχώρηση των τουριστών (εισιτήρια, πούλμαν, αεροδρόμια). Εάν οι πελάτες θα επιστρέψουν τον επόμενο χρόνο στο ίδιο ξενοδοχείο είναι μια μεγάλη επιτυχία για το προσωπικό της animation (Ηγουμενάκης, 1998, 1999).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: «ΕΙΔΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ANIMATION»

### i. Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ CLUBS

Ο ορός Ψυχαγωγία (ψυχὴν ἄγω ἢ ἄγω τὴν ψυχὴν), δηλ. καθοδηγῶ τὴν ψυχή, στην αρχαία ελληνική γλώσσα αναφέρεται στις ανθρώπινες εκδηλώσεις που προκαλούν ψυχική ανάταση, ευεξία, πνευματική εξέλιξη (Φιλιππίδης & Γκούμας, 2001).

Είναι η συμμετοχή του ανθρώπου στα ανώτερα έργα του ανθρώπινου πολιτισμού, που τον μορφώνει πνευματικά και αισθητικά και τον εξευγενίζει. Η Ψυχαγωγία επιτυγχάνεται με διαφορετικούς τρόπους σε κάθε πολιτισμό, σε όλους συνδέεται με την πνευματική και καλλιτεχνική δημιουργία και μώνοντας τον άνθρωπο κατάλληλα, φέρνει την αρμονία σώματος και ψυχής (wikipedia.org).

Ψυχαγωγία παρέχεται κυρίως μέσα από πνευματικές εκδηλώσεις όπως θεατρικές παραστάσεις, μουσικές συναυλίες, πνευματικά παιχνίδια (σκάκι), αθλητισμός, ποίηση, κοινωνικές εκδηλώσεις κ.α.

Ο όρος Διασκέδαση προσδιορίζει τις δραστηριότητες του άτομου που αφορούν το γλέντι, την ευχαρίστηση, τη χαρά και με στόχο την χαλάρωση από τη σωματική και πνευματική ένταση και το άγχος της καθημερινής ζωής. Κυριολεκτικά σημαίνει κομματιάζω και πετώ μακριά τα θρύμματα του άγχους και της ανίας (wikipedia.org).

Η διασκέδαση είναι πολύ σημαντική στη ζωή του ανθρώπου. Όμοια με την εκτόνωση, τον βοηθά να δραπετεύει από την ρουτίνα της καθημερινότητας και έτσι έχει ευεργετική επίδραση, καθώς η πραγματικότητα της ζωής κουράζει σωματικά και ψυχικά τον άνθρωπο που ανταποκρίνεται στις ευθύνες της. Εκδηλώνεται όχι με τον στοχασμό και την σκέψη που απαντάται κατά την παρακολούθηση μιας θεατρικής παράστασης αλλά με θορυβώδη γέλια, χαμόγελα και εμφανή συμμετοχή του σώματος κατά τη διαδικασία αυτή (wikipedia.org).

Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι οι θεατρικές παραστάσεις, οι μουσικές συναυλίες, τα πνευματικά παιχνίδια (σκάκι), αθλητισμός, ποίηση, κοινωνικές εκδηλώσεις κ.α.

Η ψυχαγωγία συγκρινόμενη με την διασκέδαση, επιτυγχάνεται κυρίως μέσα από την κατανάλωση πνευματικής τροφής, ενώ η διασκέδαση συνοδεύεται συνήθως από την κατανάλωση υλικών αγαθών.

Παρόλα αυτά οι δυο λέξεις σε μια ευρύτερη καθημερινή χρήση τους θεωρούνται ταυτόσημες.

Η ψυχαγωγία στα ξενοδοχεία clubs στηρίζεται σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες που μπορούν να έχουν δημιουργικό, κοινωνικό, περιπετειώδη ή αθλητικό χαρακτήρα. Οι έντονες ψυχαγωγικές δραστηριότητες όμως πρέπει να εναλλάσσονται με ήπιες, ώστε οι πελάτες να έχουν την ευκαιρία να ξεκουράζονται και να ηρεμούν.

### ii. ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες είναι δραστηριότητες μη αναγκαστικές, ομαδικές, με ενεργητική τη συμμετοχή των ατόμων. Ικανοποιούν τις ανάγκες και επιθυμίες των τουριστών, εντείνουν τα βιώματα τους και εμπλουτίζουν το χρόνο τους κατά τη

διάρκεια; των διακοπών τους. Σημαντικό στοιχείο στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες είναι η συμμετοχή των τουριστών. Οι περισσότεροι τουρίστες δεν δραστηριοποιούνται αυθόρμητα, απαιτείται παρακίνηση με συγκεκριμένους τρόπους.

Παρακάτω θα αναφερθούμε σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες που γίνονται στα ξενοδοχεία – clubs. Η κατάταξη στους συγκεκριμένους τομείς δεν είναι απόλυτη επειδή συνήθως κάθε δραστηριότητα μπορεί να εμφανίζεται σε περισσότερους τομείς. Το σημαντικό είναι ότι στον πελάτη μένει το γενικό βίωμα. Οι δραστηριότητες χωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

#### **A) Δημιουργικές δραστηριότητες**

- ζωγραφική
- σχέδιο
- γλυπτική
- κατασκευές
- κατασκευές με υλικά από τη φύση
- φωτογραφία
- παιχνίδια
- μακιγιάζ από ειδικούς
- η εφημερίδα του ξενοδοχείου
- διακόσμηση
- εκθέσεις
- κουστούμια
- σκετς, παντομίμα και προγράμματα show

Σε όλες αυτές τις δραστηριότητες υπάρχει ένας σαφής στόχος επικοινωνίας και τα συμμετέχοντα άτομα δουλεύουν σε ομάδες των 6-8 ατόμων.

#### **B) Κοινωνικές δραστηριότητες**

Η κοινωνικότητα ενός προγράμματος animation μπορεί να από την χρονική δομή του προγράμματος των διακοπών. Κατά τη διάρκεια των διακοπών σε ένα ξενοδοχείο και μέσω συγκεκριμένων κοινωνικών δραστηριοτήτων δημιουργούνται σημεία κορύφωσης των βιωμάτων, δημιουργείται δηλαδή ο "ρυθμός της εβδομάδας".

Σε αυτόν τον ρυθμό της εβδομάδας ανήκουν το πάρτι υποδοχής και το πάρτι αποχαιρετισμού. Στην πορεία των διακοπών υπάρχουν και άλλα σταθερά ειδικά προγράμματα όπως μια βραδιά χορού, κοκτέιλ πάρτι κλπ. Ο σκοπός αυτών των εκδηλώσεων είναι στην αρχή η ώθηση της αλληλόγνωριμιας των τουριστών, η δημιουργία κλίματος γιορτής και τελικά η δημιουργία συνθηκών για βιώματα θετικά και κοινωνικά .

Τέτοιες εκδηλώσεις μπορεί να γίνονται :

##### **1. Σε κλειστό χώρο:**

- Πάρτι (μασκέ, βραδιά χορού, πάρτι υποδοχής).

- Εορταστικό δείπνο (βραδιές εθνοτήτων, κρύος μπουφές).
- Βραδιά με σόου, διαγωνισμοί ομορφιάς και ευφυΐας .
- Ethnic βραδιές.
- Επίσκεψη τοπικών κέντρων.

## **2.Σε ανοιχτό χώρο :**

- Πικνίκ, barbecue, πρωινό στην ύπαιθρο με μουσική.
- Φωτιά στην παραλία.
- Ολυμπιάδες και τουρνουά
- βαρκάδες με μουσική.
- Επίσκεψη τοπικών λαϊκών εορτών ( πανηγύρια).

## **Γ. Εκπαιδευτικές δραστηριότητες**

- Εκδρομές – εξερευνήσεις .
- Ήθη – έθιμα χώρας
- Διαλέξεις και συζητήσεις
- Μαθήματα κάθε είδους .
- Δυνατότητα αγοράς και απόκτησης πραγμάτων (αγορά – παζάρι).
- Αρχαιολογικοί χώροι.
- Βίωμα τρόπου ζωής (φαγητό – διασκέδαση ).

## **Δ. Αθλητικές δραστηριότητες**

Τα σπορ είναι από τα σημαντικότερα στοιχεία των διακοπών. Αυτά αφορούν σε :

- Σπορ κορυφής ή υψηλών επιδόσεων .
- Παράλληλα σπορ ή σπορ των εραστών του αθλητισμού ως ερασιτεχνικές δραστηριότητες (χόμπι στον ελεύθερο χρόνο).
- Αθλητικά παιχνίδια και αθλητική διασκέδαση, σαν δραστηριότητα στον ελεύθερο χρόνο, χωρίς κυριαρχία αθλητικών κινήτρων (εκδρομές για μπάνιο), βόλτες με βάρκα, περιηγήσεις με ψάρεμα ).
- Βραχυπρόθεσμη ή συνεχής σωματική ευεξία μέσω σπορ όπως διαρκής προπόνηση, κράτημα " φόρμας ".

## **Ε. Δραστηριότητες περιπέτειας**

Στο χώρο του ξενοδοχείου μπορεί να γίνουν οι παρακάτω δραστηριότητες :

- Τζετ σκι
- κανό θαλάσσιο
- ιππασία
- αλεξίπτωτο
- ιστιοπλοΐα
- αναρρίχηση σε τοίχο
- παιχνίδια περιπέτειας
- κυνήγι θησαυρού σε χώρους εκτός ξενοδοχείου μπορούν να γίνουν οι παρακάτω δραστηριότητες:
- κανό- καγιάκ (ποτάμια και λίμνες)
- ράφτιγκ (ποτάμια)
- ιππασία (ύπαιθρο)
- ποδηλασία (ύπαιθρο)

- μοτοσυκλέτες (ύπαιθρο)
- 4x4 (ύπαιθρο)
- σπηλαιολογία (ύπαιθρο)
- πεζοπορία-αναρρίχηση (όρη)
- αναρρίχηση
- αλεξίπτωτο πλαγιάς
- αετός
- ιστιοπλοΐα (θάλασσα)
- καταδύσεις (θάλασσα)
- διαβίωση σε άγονο νησί ή απόμακρη παραλία

Στόχος των δραστηριοτήτων περιπέτειας είναι η ενδυνάμωση της έντασης των βιωμάτων και η αύξηση της σημασίας των διακοπών. Ο τομέας της animation δημιουργεί ακραίες καταστάσεις , προκύπτει ότι από αυτές οι προσφορές της animation πρέπει να είναι καλά οργανωμένες, προετοιμασμένες και ασφαλείς .

#### **Υπάρχουν οι δραστηριότητες ηρεμίας και αυτοσυγκέντρωσης**

- Γιόγκα
- Μασάζ
- Σιάτσου
- Σάουνα
- κινηματογράφος – τηλεόραση
- ψάρεμα
- παρατήρηση ( θεά – πουλιά )
- χαλάρωση στη πισίνα.

#### **iii. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ**

Το περιεχόμενο και η ποιότητα της ψυχαγωγίας που προσφέρεται είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες που κρίνουν το επίπεδο του club-ξενοδοχεία. Οι καλές τέχνες, τα παιχνίδια , τα happenings είναι τα συστατικά της ψυχαγωγίας.

#### **Καλές τέχνες**

Διακρίνονται σε :

#### **A) Εικαστικές (γλυπτική, ζωγραφική, χαρακτική, φωτογραφία) και**

B) στις τέχνες του λόγου, της κίνησης και του ρυθμού (ποίηση, μουσική, χορός, θέατρο και κινηματογράφος).

Σκοπός της ύπαρξης των καλών τεχνών στα club-ξενοδοχείας είναι :

- Η ψυχική ευχαρίστηση των θεατών ή συμμετεχόντων.
- Η γνωριμία και η προσέγγιση ανόμοιων ατόμων.
- Εκτόνωση από την καθημερινότητα.
- Εξωτερίκευση των συναισθημάτων.

#### **Γλυπτική – ζωγραφική**

Υπάρχει ένας στεγασμένος χώρος όπου οι πελάτες μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους πίνακα ή γλυπτό. Στο χώρο αυτό πρέπει να υπάρχουν καβαλέτα, χρώματα, πινέλα για τη ζωγραφική και πηλός, γύψος, πάγκοι, λεκάνες και φούρνοι για τη γλυπτική.

Μπορεί να γίνει έκθεση και βράβευση των καλύτερων απ' αυτά σε ειδική βραδιά. Μερικές ιδέες που αφορούν το κομμάτι αυτό το καλών τεχνών είναι οι εξής :

- Ζωγραφική σε γυαλί-μπουκάλι.
- Ζωγραφική σε πέτρες με τέμπερες.
- Βάψιμο πηλού.
- Γκράφιτι σε χαρτόνι.
- Ζωγραφική με στάμπες .
- Μάσκες από γύψο.
- Κατασκευές από πηλό.
- Κατασκευές με ζύμη.
- Κολλάζ
- Ξυλογλυπτική
- Σχέδιο με μολυβί, κάρβουνο και άλλα υλικά.
- Πορτραίτα.
- Ακουαρέλα.
- Ζωγραφική σε μετάξι.

### **Φωτογραφία – Βιντεοσκόπηση**

Οι φωτογραφίες μαζί με τις αναμνήσεις είναι τα μόνα που μένουν απ' τις όμορφες στιγμές που περνάνε στις διακοπές τους οι άνθρωποι. Παράλληλα αποτελεί μια καταπληκτική απασχόληση. Θέματα στα οποία μπορούν να απασχοληθούν οι πελάτες γύρω από την φωτογραφία είναι τα εξής:

- Μαθήματα βιντεοσκόπησης δραστηριοτήτων
- Μαθήματα εμφάνισης ασπρόμαυρης φωτογραφίας
- Υποβρύχια φωτογραφία
- Φωτογραφία και φύση

### **Μουσική**

Η μουσική αποτελεί στα club-ξενοδοχείας σημαντική παρουσία για τις περισσότερες ψυχαγωγικές στιγμές των πελατών. Όλοι οι πελάτες μαζεύονται στο κέντρο διασκέδασης του ξενοδοχείου, ακούν μουσική, τραγουδούν, χορεύουν, γνωρίζονται μεταξύ τους και εκτονώνονται.

Για να πετύχει μια βραδιά μουσικής χρειάζεται η κάλυψη της με η σωστή μουσική, και ο ειδικός που καλύπτει θεματικά τις βραδιές με μουσική θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη εθνικότητα, την ηλικία των πελατών, τις μουσικές προτιμήσεις. Επίσης πρέπει να έχουν παρατηρητικότητα να προσαρμόζουν το πρόγραμμα με βάση την διάθεση των πελατών, τις αντιδράσεις τους και να καλύπτει τις μουσικές προτιμήσεις τους διοργανώνοντας θεματικές βραδιές μουσικής.

### **Χορός**

Ο χορός είναι παρών σε πολλές φάσεις των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων. Είναι παρών κυρίως στα πάρτι, άλλα και στις δραστηριότητες που γίνονται σε ημερήσια και βραδινή ψυχαγωγία .Η εκμάθηση δημοτικών και λαϊκών χορών της χώρας που βρίσκονται τα club-ξενοδοχεία π.χ. εκμάθηση ευρωπαϊκών, λατινοαμερικάνικων χορών κ.λπ., το aerobic αλλά και ο χορός μέσα από το θεατρικό παιχνίδι είναι δραστηριότητες που δείχνουν να ενδιαφέρου ιδιαίτερα τους πελάτες.

## **Θέατρο**

Το θέατρο αποτελεί αναγκαία μορφή δημιουργικότητας, έκφρασης, χαράς, και συνεργασίας. Το θέατρο έκτος από θέαμα στο ξενοδοχείο αποτελεί για τους παρευρισκόμενους θεατές που παρακολουθούν και συμμετέχουν ανάπτυξη ευαισθησίας ως προς την ομάδα, επικοινωνία, ανάπτυξη και ωρίμανση της φαντασίας. Ο υπεύθυνος εμπνευστής πρέπει να κινητοποιήσει όλες τις παραπάνω δημιουργικές λειτουργίες και παράλληλα με όλα τα εκφραστικά μέσα: κίνηση, στάση, φωνή, λόγο.

Ο εμπνευστής λαμβάνοντας υπόψιν το δυναμικό της ομάδας πρέπει να προσαρμοστεί κατάλληλα με σκετσάκια που να έχουν σχέση με τα άτομα της ομάδας. Σκετς, κωμωδίες με γρήγορους ρυθμούς εναλλαγής, θεάματα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ξενοδοχειακής animation.

Συγκεκριμένα το θέαμα μπορεί να διαχωριστεί:

1. Θέαμα από εξωτερικούς συνεργάτες. Αυτό περιλαμβάνει οργανωμένα συγκροτήματα, μουσικούς, ταχυδακτυλουργούς, χορευτικά συγκροτήματα παραδοσιακής μουσικής, θεατρικά κλπ.
2. Θέαμα οργανωμένο από τους amateurs και εκτελεσμένο από τους ίδιους, αλλά και από τους πελάτες. Περιλαμβάνει παιχνίδια, διαγωνισμούς, κωμικά σκετς, θεατρικές παραστάσεις, αθλητικούς αγώνες κλπ.
3. Θέαμα μπορεί να θεωρηθεί και ένα φυσικό ή τυχαίο γεγονός. Όπως ένα όμορφο ηλιοβασίλεμα, η ανατολή του ηλίου μέσα από τη θάλασσα, η θεά από κάποιο σημείο κατά την διάρκεια ενός περιπάτου κλπ.

### **· Παιχνίδια**

Η έννοια παιχνίδι σημαίνει δυο διαφορετικά πράγματα στην εξωτερική πλευρά και την άποψη αυτού του ίδιου του παιχνιδιού. Για αυτούς που κοιτάνε μόνο τη εξωτερική πλευρά ένα παιχνίδι έχει ενδιαφέρον μόνο την στιγμή που προκαλεί ευχαρίστηση, η οποία οφείλεται και συντηρείται από το στοιχείο του ανταγωνισμού. Παρατηρώντας τους παίκτες κατά την διάρκεια ενός παιχνιδιού, η εμπειρία από τη συμμετοχή μπορεί να περιγράψει ως εξής :

- Παίζουμε σημαίνει διέξοδος από τη ρουτίνα και το άγχος. Για αυτούς που δίνονται ολόψυχα, ολοκληρωτικά σε ένα παιχνίδι η καθημερινή πραγματικότητα παύει να υπάρχει και εξαλείφεται από τη συνείδηση, όσο διαρκεί το παιχνίδι. Μόνο όταν αυτό τελειώσει, επανεμφανίζεται η αίσθηση της πραγματικότητας.
- Παίζουμε σημαίνει αντίδραση σε μια δοσμένη κατάσταση. Τα παιχνίδια έχουν τη δυνατότητα να μας γοητεύουν και λόγο αυτού του γεγονότος, αυτής της ιδιότητας τους να μας κάνουν να δράσουμε, μέχρι να απορροφήσουν τελειωτικά.
- Παίζουμε επίσης σημαίνει: σκεφτόμαστε, αισθανόμαστε, ενεργούμε. Στη ζωή μας σπάνια σκεφτόμαστε, αισθανόμαστε, ενεργούμε ταυτόχρονα. Ο συνδυασμός αυτός, συναισθημάτων και κίνησης είναι που χαρακτηρίζει το παιχνίδι και το κάνει να ξεχωρίζει .



Για να κάνουμε σωστή επιλογή παιχνιδιού, πρέπει να υπολογίσουμε τα χαρακτηριστικά και τον τύπο της ομάδας με την οποία εργαζόμαστε. Τα κριτήρια είναι τα εξής :

A) Το μέγεθος και η σύνθεση της ομάδας

B) Η ηλικία αυτών που συμμετέχουν.

Γ) Το επίπεδο του ενδιαφέροντος τους για το παιχνίδι..

Δ) Το κοινωνικό επίπεδο.

E) Η φυσική κατάσταση.

ΣΤ) Το διανοητικό επίπεδο

Z) Οι εξωτερικοί παράγοντες (η ώρα που θα διεξαχθεί το παιχνίδι, οι δυνατότητες του χώρου διεξαγωγής, τα μέσα κ.λπ.)

Ακόμη πρέπει να υπολογίσουμε τη δομή του ίδιου του παιχνιδιού και την ψυχολογική κατάσταση της ομάδας. Ως προς την δομή, υπάρχουν δυο μεγάλες κατηγορίες, τα ανοιχτά και τα κλειστά παιχνίδια. Τα κλειστά παιχνίδια έχουν σταθερή και αυστηρή δομή με ακριβείς κανόνες και αυτούς που δεν μπορούμε να τους παραβούμε. Ταιριάζουν καλύτερα στα παιδιά που έχουν ανάγκη από συγκεκριμένα όρια. Τα ανοιχτά παιχνίδια έχουν μεγαλύτερη ελαστικότητα. Αυτός ο τύπος παιχνιδιών δίνει περισσότερες δυνατότητες για ατομική συμμετοχή και ταιριάζει καλύτερα σε μεγάλους. Σε γενικές γραμμές καλύτερα είναι να ακολουθήσουμε την εξής αρχή: Όσο πιο δεμένη είναι μια ομάδα, τόσο περισσότερες επιλογές έχουμε.

Ένα από τα κύρια στοιχεία για την καλή εξέλιξη του παιχνιδιού είναι η σωστά προετοιμασμένη παρουσίαση. Εδώ βρίσκεται και η συμβολή του εμψυχωτή. Είναι ταυτόχρονα οργανωτής, παρατηρητής, υποστηρικτής και διαιτητής.

Οργανωτής σημαίνει ότι είναι υπεύθυνος και σίγουρος για το χώρο που θα χρησιμοποιηθεί και όλα τα απαραίτητα υλικά είναι έτοιμα και βέβαια να είναι σε θέση να εξηγήσει σωστά τους κανόνες του παιχνιδιού, καθώς επίσης και την διαδικασία που θα ακολουθηθεί .

Ο εμψυχωτής πρέπει να παρατηρεί την ομάδα όσο πιο διακριτικά γίνεται. Πρέπει να είναι προσεκτικός και να είναι σε θέση να παίρνει γρήγορες και αντικειμενικές αποφάσεις. Ο εμψυχωτής πρέπει να παίρνει αποφάσεις μέσα στο παιχνίδι, όπου κρίνει ότι είναι απαραίτητο. Αναπτύσσει έτσι τη σχέση του με την ομάδα .

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: «Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ»

### i. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Ο αθλητισμός , αποτελεί σημαντικό κεφαλαίο των ανθρωπίνων δραστηριοτήτων. Στην σύγχρονη κοινωνία , οι αθλητικές οργανώσεις αναπόφευκτα έχουν και οικονομικό χαρακτήρα ,και δημιουργούν ψυχαγωγία. Μέσω του αθλητισμού δημιουργούνται ευγενικά αισθήματα, πνευματική διαύγεια και καλλιέργεια , σωματική ευεξία και ικανότητα, κοινωνικότητα , επιμονή και υπομονή , αυτοκυριαρχία .

Οι δραστηριότητες που προάγουν την φυσική ικανότητα (ευρωστία) του ανθρώπου έχουν σαν αποτέλεσμα φυσικά οφέλη. Αυτό αποκομίζεται από τη συμμετοχή τους σε δραστηριότητες αναψυχής με σκοπό τη δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου του.

Η άθληση στα club-ξενοδοχείας είναι αναπόσπαστο κομμάτι της αναψυχής του ατόμου και προάγει τη φυσική ικανότητα στο πλαίσιο της ανάγκης για αναψυχή-αναζωογόνηση, την ανάληψη δυνάμεων και βελτίωση του σώματος (Αυθίνος ,2001,Ηγουμενάκης ,1998).

### ii. ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΤΑΚΤΙΚΕΣ

Σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα θέση έχουν τόσο τα οργανωμένα σπορ (αθλητισμός για όλους) και η ελεύθερη αθλητική ενασχόληση όσο και τα προγράμματα βελτίωσης της σωματικής υγείας (γύμναση χορός κ.λπ.). Δηλαδή , πρέπει τα προγράμματα άθλησης να καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα της άσκησης, από την παροχή εγκαταστάσεων για οργανωμένο παιχνίδι ή ελεύθερη συμμετοχή, μέχρι τη δημιουργία τμημάτων γύμνασης, δραστηριοτήτων στη φύση και πρωταθλημάτων σπορ αναψυχής .

Σε τέτοια βάση το άτομο είναι ελεύθερο να διαλέξει κατά την διάρκεια της διαμονής του την κινητική του δραστηριότητα της αρεσκείας του. Βασική επιδίωξη από τη συμμετοχή είναι η ικανοποίηση από τις ανάλογες αθλητικές εμπειρίες και τα συνεπαγόμενα φυσιολογικά οφέλη (Αυθίνος,1998).

### iii. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΘΕΑΜΑ

Η παρακολούθηση κάποιου αθλήματος είναι και αυτή μια δραστηριότητα που πρέπει να προσεχθεί στα ξενοδοχεία-club. Δεν είναι δυνατόν όλοι οι πελάτες να είναι αθλητές, υπάρχουν και φίλαθλοι.

Για αυτό πρέπει κάθε φορά που διοργανώνονται αθλήματα να ανακοινώνονται.

### iv. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ

Υπάρχουν αθλήματα που γίνονται στη ξηρά σε εσωτερικούς χώρους (γυμναστήριο αλτήρων, αεροβικής) και εξωτερικούς χώρους (εγκαταστάσεις άθλησης) και αθλήματα που γίνονται στο νερό ή κοντά στο νερό (παράλια, πισίνα, θάλασσα).

Οι εγκαταστάσεις της πισίνας και της θάλασσας είναι οι σημαντικότερες για την αναψυχή των πελατών. Ειδικά όταν δεν υπάρχει θάλασσα κοντά , ο χώρος της

πισίνας πρέπει να οργανώνεται με εγκαταστάσεις (διαμορφώσεις περιβάλλοντα χώρου, αθλητικών εγκαταστάσεων τους) και από δραστηριότητες πισίνας πάρα πολύ καλές .

Υπάρχουν ακόμη αθλητικές εγκαταστάσεις οι οποίες δεν γίνονται μέσα σε χώρους ξενοδοχείου όπως ποδηλασία, πεζοπορία, ορειβασία κλπ.

- *Εσωτερικές αθλητικές εγκαταστάσεις είναι το σύνολο των αθλητικών δραστηριοτήτων που εξελίσσονται στο χώρο του ξενοδοχείου ή στα ρηχά νερά της παραλίας (θαλάσσιο σκι, wind surf).*
- *Εξωτερικές αθλητικές εγκαταστάσεις είναι το σύνολο των αθλητικών δραστηριοτήτων που εξελίσσονται εκτός ξενοδοχείου. Δραστηριότητες ξηράς (ποδηλασία, πεζοπορία, ορειβασία) και θάλασσας (μεταφορά με βάρκες και καταδύσεις).*

### **Συνήθεις αθλητικές δραστηριότητες**

#### **A. Δραστηριότητες πισίνας**

1. Κολύμβηση
2. Καταδύσεις
3. Πόλο
4. Μπάσκετ πισίνας
5. Βόλεϊ πισίνας
6. Παιχνίδια πισίνας

#### **B. Δραστηριότητες εξωτερικών εγκαταστάσεων**

1. Τζόκινγκ
2. Μίνι γκολφ
3. Γκολφ
4. Πινγκ πονγκ
5. Ιπασία
6. Τένις
7. Μπάσκετ
8. Ποδόσφαιρο
9. Βόλεϊ
10. Μπάτμιγκτον

#### **Γ. Δραστηριότητες εσωτερικών εγκαταστάσεων**

1. Τζούντο
2. Στρετςινγκ
3. Body building

#### **Δ. Δραστηριότητες θάλασσας**

1. Ιστιοπλοΐα
2. Wind surf
3. Σκι
4. Jet ski
5. Αλεξίπτωτο
6. Καταδύσεις με αναπνευστήρα

7. Καταδύσεις με εξοπλισμό δύτη
8. Ποδήλατα θαλασσίας
9. Κανό
10. Καγιάκ
11. Ψάρεμα

#### **Ε. Δραστηριότητες παραλίας**

1. Beach volley
2. Beach handball
3. Beach soccer
4. Ρακέτες

#### **ΣΤ. Πρωταθλήματα- φιλικά παιχνίδια**

1. Τένις
2. Βόλει
3. Beach volley
4. Μπάσκετ
5. Ποδόσφαιρο
6. Beach soccer

#### **v. ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

- Η ποιότητα των υπηρεσιών αλλά και των εγκαταστάσεων κρίνουν σε μεγάλο βαθμό την βιωσιμότητα και κερδοφορία ενός ξενοδοχείου club. Προχειρότητες στις κατασκευές των αθλητικών εγκαταστάσεων έχουν δείξει ότι εκτός από επικίνδυνες για τους πελάτες είναι και επιζήμιες από πλευράς κόστους για τη συντήρησή τους. Για παράδειγμα μια πισίνα που είναι στρωμένη με πλάκες είναι πιο ακριβή από μια άλλη που είναι απλά βαμμένη. Η δεύτερη όμως χρειάζεται μεγάλη συντήρηση κάθε χρόνο και είναι επικίνδυνη για τους πελάτες λόγω ολισθηρότητας.
- Κάθε χρόνο πριν από το άνοιγμα του ξενοδοχείου γίνεται η συντήρηση των αθλητικών χώρων, χρωματισμός, επισκευές. Επίσης γίνεται έλεγχος, συντήρηση, αντικατάσταση οργάνων όπου χρειάζεται, που χρησιμοποιούνται στα διάφορα αθλήματα (Αυθίνος, 2001, Λαλούμης 2000).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : « ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ANIMATION»

### ι. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει ένας επιμελής σχεδιασμός των δραστηριοτήτων σε έναν ολοκληρωμένο πρόγραμμα animation. Για αυτό πρέπει όλες οι σχεδιασμένες δραστηριότητες να προτείνονται με αρκετό χρονικό περιθώριο, προκειμένου να διευθετηθούν οι απαραίτητες ενέργειες για την υλοποίησής τους .

Ανάλογα με την επιτυχία στη συμμετοχή, ο σχεδιασμός των δραστηριοτήτων μπορεί να ταξινομηθεί σε ομάδες με κοινά χαρακτηριστικά , ως προς τα ενδιαφέροντα των ατόμων που βρίσκονται σε διακοπές .Η διαμόρφωση γίνεται συνήθως με ηλικιακές ομάδες που συνάντα κάνει στα animation προγράμματα σε ξενοδοχεία clubs. Συγκεκριμένα έχουμε τις έξης ηλικιακές ομάδες:

- Παιδικά    Baby club (4 μηνων-2 χρόνων)  
              Petit club (2-4 χρόνων)  
              Mini club (4-10 χρόνων)  
              Kids club (10-12 χρόνων)  
              Teen's club (12-16 χρόνων)
- Νέοι        Juniors (16-20 χρόνων)  
              Young (20-30 χρόνων)
- Μεγάλοι    Middle age (30-35 χρόνων)  
              Seniors (55-65 χρόνων)  
              Old (65+)

Το πρόγραμμα της animation ανάλογα με τους στόχους που έχουν μπορούν να χωριστούν σε :

A) προγράμματα εξαρχής οργανωμένα σε κάποια συγκεκριμένη μέρα π.χ. την πρώτη βραδιά παραμονής των πελατών γίνεται η παρουσίαση των animateurs μέσω κάποιου σκετς, αποχαιρετιστήρια βραδιά με πάρτι, πρόγραμμα εκδρομών.

B) προγράμματα που σχεδιάζονται για την επομένη μέρα ανάλογα με τη δυναμική της ομάδας των τουριστών και το διαθέσιμο προσωπικό. Οι πελάτες έχουν την δυνατότητα να ενημερωθούν για το πρόγραμμα της animation του ξενοδοχείου από τα ειδικά φυλλάδια που τους δίνονται με την άφιξη τους, αλλά και από τους ίδιους τους animateurs σε ειδικές συγκεντρώσεις .

Υπάρχουν εταιρείες με ξενοδοχεία σε όλον τον κόσμο , οι οποίες έχουν καταφέρει να δημιουργήσουν προγράμματα animation κοινά για όλα τα ξενοδοχεία τους με τις κατάλληλες βεβαία προσαρμογές ανάλογα με το κράτος που βρίσκονται. Οι εταιρείες αυτές έχουν σκοπό να προσελκύσουν πελάτες υψηλού οικονομικού επιπέδου γι' αυτό και δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στις υπηρεσίες που προσφέρουν. Γίνεται σχεδιασμός του προγράμματος animation πολύ αναλυτικός και σχολαστικός με ιδιαίτερη προσοχή στην παρουσίαση της animation στους πελάτες.

Οι τουριστικοί πράκτορες είναι οι πρώτοι οι όποιοι παρουσιάζουν της animation του ξενοδοχείου στους υποψηφίους πελάτες με ειδικά φυλλάδια και πολλές φωτογραφίες.

Ακόμα και όταν οι πελάτες είναι στο ξενοδοχείο δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στην παρουσίαση της animation. Φυλλάδια του προγράμματος, με ιδιαίτερα χρώματα στα ρούχα των animateurs, ειδικά σήματα, αναμνηστικά δώρα στους πελάτες, ακόμα και ειδικά μαγαζιά όπου οι πελάτες μπορούν να αγοράσουν οτιδήποτε χρησιμοποιείται ή φοριέται κατά την διάρκεια μιας δραστηριότητας animation, εφημερίδες και ραδιοφωνικοί σταθμοί του ξενοδοχείου συμπληρώνουν τη εικόνα της παρουσίας της animation.

## ii. ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ANIMATION

Κάθε πρωί ο υπεύθυνος του προγράμματος πρέπει να προετοιμάζει το πρόγραμμα των δραστηριοτήτων της animation της επόμενης μέρας. Πρέπει πρώτα να ελέγχει τις παραμέτρους :

1. Το πρόγραμμα να καλύπτει όλες τις ηλικίες και με τα δυο φύλα.
2. Το πλήθος των συμμετεχόντων.
3. Εάν συμμετέχουν οι πελάτες ή είναι απλοί θεατές ή αν έχουν έρθει μόνο για να χαλαρώσουν και δεν τους ενδιαφέρουν καθόλου οι δραστηριότητες.
4. Εάν οι εγκαταστάσεις και οι χώροι των δραστηριοτήτων καθώς τα υλικά – εξαρτήματα είναι άρτια και κατάλληλα.
5. Εάν υπάρχει το κατάλληλο προσωπικό.
6. Να υπάρχει εναλλακτική λύση σε περίπτωση αναβολής (π.χ. λόγω καιρού).
7. Να προσέχει τις ιδιαιτερότητες της συγκεκριμένης ομάδας πελατών τις οποίες πρέπει να τις έχει εξακριβώσει από την πρώτη μέρα.
8. Να δείχνει ενδιαφέρον για κάθε νέα δραστηριότητα, να διαθέτει τον κατάλληλο χρόνο για τη σωστή διοργάνωση κ υλοποίηση της.
9. Να σκέφτεται τις οικονομικές δυνατότητες του ξενοδοχείου για κάθε δραστηριότητα.

Υπάρχουν διαφορετικές τακτικές που μπορεί να ακολουθήσει ο υπεύθυνος για να συντάξει το ημερήσιο πρόγραμμα σε σχέση με το τι προσφέρει το ξενοδοχείο. Ανάλογα με το προσωπικό και τους χώρους των δραστηριοτήτων που προσφέρει το κάθε ξενοδοχείο μπορούμε να κάνουμε μια κατηγοριοποίηση σε απλό πρόγραμμα animation και πρόγραμμα χωρισμένο σε ζώνες (πλήρες πρόγραμμα) (Finger & Gayler, 1993).

### · Απλό πρόγραμμα animation

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα προσφέρει ελεύθερη χρήση των γηπέδων – παράλιας-πισίνας – θάλασσας σε όλη τη διάρκεια της ημέρας. Χρησιμοποιείται κυρίως σε μικρότερα μέγεθος ξενοδοχεία που δεν καλύπτουν όλες τις ειδικότητες των animateurs. Διοργανώνεται μόνο ένα γεγονός (χάπενινγκ) κατά την διάρκεια της ημέρας και ιδιαίτερα η βραδινή ψυχαγωγία. Πολλές φορές και οι πελάτες προτιμούν αυτό το είδος του προγράμματος επειδή ξεφεύγει από τα πλαίσια του αυστηρά κατευθυνόμενου. Οι υπεύθυνοι προσανατολίζονται σε αυτό, όταν αξιολογούν ότι οι πελάτες τους ενδιαφέρονται περισσότερο για χαλάρωση, ηλιοθεραπεία παρά για ενεργητικές και αθλητικές δραστηριότητες

- Πρόγραμμα χωρισμένο σε ζώνες (πλήρες πρόγραμμα)
  1. Πρωινή ζώνη (9-12:30)
  2. Μεσημεριανή ζώνη (12:30-16:00)
  3. Απογευματινή (16:00-19:00)
  4. Βραδινή ζώνη (21:00-02:00)
  
- 1) Πρωινή ζώνη  
 Το πρωί οι animateurs καλύπτουν τους αθλητικούς χώρους, εξωτερικούς (μπάσκετ, βόλεϊ, τένις) καθώς και εσωτερικούς (γυμναστήριο, στεπς, αερόμπικ) με δραστηριότητες κοινωνικότητας και δημιουργικότητας-πισίνα-θάλασσα.
- 2) Μεσημεριανή ζώνη  
 Είναι ελεύθερη προς χρήση από τους πελάτες. συνήθως ανήκει στην πισίνα. Για μπάνιο, ηλιοθεραπεία, χαλάρωση, φαγητό, καφέ κλπ. Εκεί μπορούν να γίνουν ήπιες μορφές animation από τους animateurs (δραστηριότητες που δεν αναφέρονται στο πρόγραμμα).
- 3) Απογευματινή ζώνη
  - Οι animateurs καλύπτουν τη ζώνη της θάλασσας. Αθλήματα παραλίας καθώς αθλήματα και δραστηριότητες της θάλασσας (καταδύσεις, κανό, ιστιοπλοΐα κλπ).
  - Οι αθλητικοί χώροι είναι ελεύθεροι για χρήση απ'τους πελάτες .
  - Διοργανώνονται αργά το απόγευμα αγώνες μπάσκετ- βόλεϊ- ποδοσφαίρου.
  - Δημιουργικές και κοινωνικές δραστηριότητες.
- 4) Βραδινή ζώνη
  - Περιλαμβάνει χορούς, βραδινά παιχνίδια, θεατρικές παραστάσεις, δραστηριότητες.
  - Οι βράδυνες ψυχαγωγικές δραστηριότητες γίνονται συνήθως στο night club του ξενοδοχείου και σε αυτές συμμετέχουν όλοι οι animateurs καθώς και η διοίκηση του ξενοδοχείου.
  - Η βραδινή ψυχαγωγία αναφέρεται στο ημερήσιο πρόγραμμα μόνο όταν χρειάζεται η κατάλληλη προετοιμασία των πελατών (πάρτι μασκέ κλπ.) καθώς και ο χώρος συνάντησης.

Ακολουθούν πίνακες με πλάνα σχεδιασμού δραστηριοτήτων animation, με παραδείγματα όπως τον πίνακα 1, πίνακας 2, πίνακας 3.

Πίνακας 1. Σχεδιασμός δραστηριοτήτων animation (Finger & Gayler, 1993).

ΣΧΕΔΙΑΜΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ANIMATION	
1.πρόγραμμα	Τίτλος..... Τομέας .....
2.χαρακτηρισμός	Σε ποιους απευθύνεται Χαλαρό οργανωμένο Τακτικό έκτακτο
3.συμμετέχοντες	Αριθμός Ηλικία
4.προσέλκυση	Συμμέτοχη θέαση

5.χρόνος	Χρονικό σημείο προετοιμασίας Χρονικό σημείο διεξαγωγής Διάρκεια
6.τόπος	Εγκατάσταση
7.πληροφόρηση	Πότε Πώς Ποιός
8.προετοιμασίες	Υλικά (μέσα εγκατάστασης) Εξοπλισμός (ρούχα κ.λπ.) Προσωπικό Έξοδα
9.εναλλακτικές λύσεις	Εξάρτηση από τον καιρό Αριθμός συμμετέχων
10.πορεία	Ατμόσφαιρα
11.ενέργειες (επιδράσεις)	Τι επιτυγχάνεται Τι επιδιώκεται

Πίνακας 2. Ενδεικτικό ημερήσιο πρόγραμμα animation για παιδιά 4-12 χρόνων (Finger & Gayler, 1993).

Ωρα	Πρόγραμμα για τα παιδιά (4-12 χρόνων)	Σημείο συνάντησης
10:00-12:30	Κατασκευές από πηλό	Χώρος
10:00-12:30	Κινητικά ομαδικά παιχνίδια	Χώρος
15:00-18:00	Παιχνίδια με θέμα: πειρατές	Πισίνα
18:00-19:00	Διακόσμηση χώρου	Ταβέρνα

Πίνακας 3. Ενδεικτικό εβδομαδιαίο πρόγραμμα εκδρομών για ενήλικες (Finger & Gayler, 1993).

Ημέρα	Εκδρομή	Στόχος	Μέσα	Διάρκεια
Τρίτη	Μπάνιο σε ερημική παράλια	Ηρεμία, χαλάρωση	σκάφη	Μεσημέρι-βράδυ
Τετάρτη	Δασικός δρόμος orienting	περιπέτεια	ποδήλατα	Πρωί-μεσημέρι
Πέμπτη	Γνωριμία περιοχής	εκπαίδευση	πούλμαν	Ολοήμερη
Παρασκευή	Κρουαζιέρα	εκπαίδευση χαλάρωση	σκάφη	Απόγευμα-βράδυ
Σάββατο	Αρχαιολογική ξενάγηση	εκπαίδευση	πούλμαν	Πρωί-μεσημέρι
Τρίτη	Πεζοπορία, αναρρίχηση σε βουνό της περιοχής	περιπέτεια	πούλμαν	Ολοήμερη
Τετάρτη	Ιστιοπλοΐα	εκπαίδευση	Ιστιοπλοϊκό σκάφος	Πρωί-απόγευμα



Πέμπτη	Επίσκεψη σε λαογραφικό μουσείο	εκπαίδευση	πούλμαν	Απόγευμα
Παρασκευή	Εξερεύνηση	περιπέτεια	τζιπ	Πρωί-μεσημέρι
Σάββατο	Ροβινσών Κρούσος	περιπέτεια	σκάφη	Ολόήμερη

Με βάση τα συγκεκριμένα παραδείγματα μπορεί ο υπεύθυνος εμπνευστής να δημιουργήσει και να αναπτύξει ολοκληρωμένο πρόγραμμα animation πολλαπλών δραστηριοτήτων και δράσεων ανάλογα με το ηλικιακό εύρος, τη διαθεσιμότητα και τα ενδιαφέροντα των τουριστών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: «ΕΙΔΗ ANIMATION- ΠΑΙΔΙΚΗ ANIMATION»

### i. ΕΙΔΗ ANIMATION

Στο προηγούμενο κεφάλαιο αναφερθήκαμε σε κάποια παραδείγματα animation που συναντάμε στα καλοκαιρινά και στα χειμερινά ξενοδοχεία –clubs. Υπάρχουν όμως και άλλα τα οποία αναφέρονται και σε άλλες κατηγορίες πελατών. Αυτά είναι τα εξής :

- Animation τρίτης ηλικίας.
- Animation για άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Animation για θαλάσσιο τουρισμό (ναύλωση σκαφών αναψυχής κάθε είδους κρουαζιερόπλοια, ιστιοφόρα).
- Animation συνεδρίων.
- Ξενοδοχεία με ελαφρά προγράμματα animation (soft animation).
- Animation με extreme sports και με συναφή προς αυτά δραστηριότητες (όπως ορειβασία, αναρρίχηση, rafting, παρά πέντε κ.τ.λ.).
- Animation με κίνητρο την άσκηση ενός αθλήματος (ποδηλασία, ιππασία, τένις, πεζοπορία, γκολφ , προγράμματα γυμναστικής).
- Παιδική animation.

### ii. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMATION

Όπως έχει αναφερθεί σε προηγούμενα κεφάλαια η animation αποτελείται από δραστηριότητες που αφορούν την ψυχαγωγία και την άθληση. Αυτές οι δραστηριότητες ενδέχεται να έχουν ενεργητικό ή παθητικό χαρακτήρα . Η ενεργητικότητα ή η παθητικότητα στη συμμετοχή εξαρτάται από τη φύση της δραστηριότητας που προτείνεται από τον animateur. Επίσης σε πολλές περιπτώσεις υπάρχουν συμμετέχοντες με πρωταγωνιστικό ρόλο αλλά και άλλοι με παθητικότερο ρόλο.

Οι συμμετέχοντες μπορεί να διακριθούν ανάλογα με τη προτίμηση τους να είναι μόνοι ή να λειτουργούν σε ομάδα.

Με βάση τη σωστή κρίση των προσωπικοτήτων των συμμετεχόντων ο υπεύθυνος των δραστηριοτήτων πρέπει να ξεχωρίζει τα ηγετικά μέλη μιας ομάδας από τους "ακόλουθους". Αποκτά ουσιαστική σημασία η αναγνώριση από μέρους του animateur των χαρακτήρων των πελατών ώστε να σχεδιάζει καλύτερα προγράμματα και κυρίως να ξέρει σε ποιους πελάτες να απευθυνθεί ώστε να έχει τη μεγαλύτερη επιτυχία . Σε αυτό το σημείο κρίνεται σημαντικό ο animateur να λάβει υπόψη τις διάφορες εθνικότητες, την κοινωνική θέση της πελατείας(Φιλιππίδης & Γκούμας 2001).

Σε κάθε περίπτωση και όταν αφορά κυρίως την ενεργητική συμμετοχή πελατών, την όποια παρακολουθούν άλλοι πελάτες σαν θεατές ο animateur πρέπει να είναι έτοιμος να αντιμετωπίσει περιπτώσεις αποδοκιμασίας από την πλευρά των θεατών στο πρόσωπο κάποιου συμμετέχοντα. Πρέπει να σκεφτεί και την περίπτωση της αμηχανίας από τη πλευρά των ενεργά συμμετεχόντων.

Για αυτό το λόγο χρειάζεται η αίσθηση χιούμορ, ο εσκεμμένος ελαφρύς χαρακτήρας βοηθού στο να χαλαρώσει τους πελάτες και να διατηρηθεί ένα ήπιο κλίμα χωρίς παρεξηγήσεις και εντάσεις. Για να επιτευχτεί αυτή η χαλαρότητα επιστρατεύονται τεχνικές, οι οποίες έχουν σκοπό να δημιουργήσουν αστείες ,χιουμοριστικές καταστάσεις σε σχέση πάντα με την αναμενόμενη πελατεία.

Η συγκεκριμένη διάκριση της animation σε ενεργητική και παθητική είναι βασικός παράγοντας , ο οποίος πρέπει να λαμβάνεται υπόψη από του υπευθύνους για το σχεδιασμό των σχετικών προγραμμάτων ψυχαγωγίας και άθλησης.

### iii. ΠΑΙΔΙΚΗ ANIMATION

Η παιδική τουριστική αγορά είναι από μόνη της πολύπλοκη και ανταγωνιστική, εξαιτίας της ιδιαιτερότητας των υπηρεσιών που πρέπει να παραχθούν, της ιδιομορφίας των συστημάτων διοίκησης στον τομέα και του κοινού στο οποίο απευθύνεται. Η ικανότητα των τουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα να ανταποκριθούν επαρκώς στις ανάγκες της εγχώριας αλλά και παγκόσμιας αγοράς έγκειται κατά μεγάλο βαθμό σε στρατηγικών στοιχείων, που σκοπό και στόχο έχουν την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και διαρκούς ανάπτυξης (Verderber, 1998).

Είναι γνωστό ότι η ύπαρξη παιδιών σε μια οικογένεια αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιλογής τόσο του τόπου διακοπών όσο και του χρόνου που θα πραγματοποιηθούν αυτές.

Οι τουριστικοί πράκτορες γνωρίζουν ότι όταν τα τουριστικά πακέτα που προσφέρουν στην τουριστική αγορά είναι προσιτά στις οικογένειες, τότε αυτές ταξιδεύουν συνήθως με τα παιδιά τους και όχι χωριστά. Αλλά ακόμα και τα τουριστικά πακέτα που προσφέρουν δεν είναι και τόσο προσιτά στον οικογενειακό προϋπολογισμό προσπαθούν να τα κάνουν προσφέροντας ειδικές εκπτώσεις για τα παιδιά .

Στα ξενοδοχεία που φιλοξενούνται οικογένειες πρέπει οι γονείς να νοιώσουν ελεύθεροι για να διασκεδάσουν και σίγουροι ότι τα παιδιά τους έχουν διεξόδους ώστε να μπορέσουν να απαγκιστρωθούν από αυτούς .Αυτό προϋποθέτει την ύπαρξη ενός οργανωμένου club το οποίο είναι και προορισμένο για τις ανάγκες των παιδιών.

Ο ιδανικός χώρος για τα παιδιά πρέπει να είναι διαμορφωμένος έτσι ώστε αυτά να μπορούν να πραγματοποιήσουν τα όνειρα τους, τις φαντασίες τους και τα παιχνίδια τους ελεύθερα. Τα παιδιά πρέπει να μπορούν να ενεργοποιούν τα ταλέντα τους, να ασκούν την κοινωνική τους συμπεριφορά και την κινητικότητα τους. Πρέπει όμως μέσω των animateurs να νιώσουν ασφάλεια και υποστήριξη. Πιο συγκεκριμένα ο ιδανικός χώρος για παιδιά είναι ο εξής:

- Σε εσωτερικούς χώρους και εγκαταστάσεις (indoor recreation). Πρέπει να είναι καλά αεριζόμενος και φωτεινός. Η καθαριότητα είναι αρχικός κανόνας. Ο χώρος πρέπει να είναι διαμορφωμένος έτσι ώστε να ταιριάζει για παιδιά και να είναι κατάλληλα εξοπλισμένος και να παρέχει κατάλληλο υλικό για ζωγραφική, παιχνίδια κλπ.
- Σε εξωτερικούς χώρους και εγκαταστάσεις (outdoor recreation). Μικρή πισίνα, χώρος για ελεύθερο παιχνίδι με γκαζόν και δέντρα για σκιά, ξύλινες κατασκευές,

όπου τα παιδιά μπορούν να αναρριχηθούν, κούνιες, δίχτυα κ.λπ. Πρέπει να υπάρχουν διαχωριστικά να ξεχωρίζουν από το χώρο των μεγάλων και για λόγους ασφάλειας των παιδιών.

- Εκτός ξενοδοχείου.

Ο animateur από την πλευρά του δεν πρέπει να είναι αυταρχικός, άλλα να επιτρέπει στα παιδιά να περνούν πρωτοβουλίες. Η παρουσία του πρέπει να είναι συνεχής και κάθε φορά που τα παιδιά ζητήσουν τη βοήθεια του να είναι πρόθυμος, πρέπει να διαμορφώνει θετικά την ατμόσφαιρα του παιχνιδιού και να κινητοποιεί τα παιδιά για συμμετοχή.

Πρέπει να είναι προσιτός και αγαπητός σε όλα τα παιδιά αλλά παράλληλα πρέπει να επιβλέπει τα όρια των παιχνιδιών και να προσέχει την ασφάλεια τους .

Όπως έχουμε αναφέρει ήδη, το ξενοδοχείο club χωρίζει τις ηλικίες σε baby, petit, mini, kids και teens club. Η ανάγκη για αυτή την διαφοροποίηση υπάρχει επειδή η κάθε ηλικία απαιτεί διαφορετική αντιμετώπιση από τους υπεύθυνους – παιδαγωγούς – εμψυχωτές.

Το μοντέλο αυτό του διαχωρισμού ανά ηλικίες, χρησιμοποιείται στα μεγάλα ξενοδοχεία και clubs. Τα μικρότερα προτιμούν ένα τύπο με δυο ή τρεις ηλικιακές ομάδες ανάλογα με την περίοδο (κύριας σαιζόν, πριν, μετά).

#### α) Ανάλογα με την ηλικία

- Το baby club (-2 ετών)
- Το petit club (2-4 χρονών)
- Το mini club (4-10χρονών)
- Το kids club (10-12χρονών)
- Το teens club (12-16 χρονών).

Συγκεκριμένα ανά κατηγορία έχουμε:

**Baby club:** χρησιμοποιούνται ειδικευμένοι βρεφονηπιοκόμοι. Αυτοί εξασφαλίζουν στα παιδιά την τροφή, την ανάπαυση, την καθαριότητα, την απασχόληση, το παιχνίδι καθώς και το καθημερινό τους μπάνιο. Τα παιδιά σε αυτήν την ηλικία πρέπει να νοιώθουν ασφάλεια, ζεστασιά, εμπιστοσύνη στο χώρο που βρίσκονται, γι αυτό πρέπει να δοθεί μεγάλη σημασία στον περιβάλλοντα χώρο των παιδιών αυτών, καθώς και στην κατάλληλη εκπαίδευση των παιδαγωγών.

**Petit club:** Τα παιδιά σε αυτήν την ηλικία έχουν πια αποκτήσει συντονισμό ως προς την κίνηση τους και εμφανίζουν αντίστοιχο φαινόμενο ως προς τη νοητική λειτουργία τους. Οι παιδαγωγοί χρησιμοποιούν παιχνίδια, φροντίζουν ώστε αυτά να έχουν το στοιχείο της κίνησης και του ρυθμού για να μπορούν να τα απασχολούν. Μπορούν ακόμα να χρησιμοποιούν παιχνίδια που βοηθούν στη νοητική τους ανάπτυξη (επιτραπέζια, πάζλ κλπ.).

**Mini club:** δίνεται μεγάλη σημασία στην έκφραση των παιδιών (θεατρικά παιχνίδια, μουσικά παιχνίδια, χορός, ζωγραφική, κατασκευές).

Τα παιδιά αυτά έχουν μεγαλύτερη ανάγκη για κίνηση, οπότε οι αθλητικές εγκαταστάσεις και μια παιδική χαρά είναι απαραίτητο για αυτή την ηλικία.

Kids club: τα παιδιά έχουν την ευκαιρία να μπουν πιο ενεργά στον κόσμο των καλών τεχνών και του αθλητισμού και έτσι να καλλιεργήσουν την κοινωνικότητα τους. Δημιουργούν αθλητικές ομάδες, παιχνίδια περιπέτειας εκδρομές και φίλους.

Teen's club: συμμετέχουν σε πολλές δραστηριότητες των μεγάλων (αθλητικές, κοινωνικές, δημιουργικές, εκδρομές περιπέτειας). Δίδεται μεγάλη σημασία στην δημιουργία στενών φιλικών σχέσεων μεταξύ των ατόμων που βρίσκονται σε αυτή την ηλικία. Είναι πολύ συχνό το φαινόμενο να πλήττουν ή ακόμη και να νοιώθουν αποξενωμένοι από τους άλλους συνομήλικούς τους, γι' αυτό πρέπει να γίνονται πάρτι, παιχνίδια γνωριμίας, βόλτες, ώστε η προσέγγιση να γίνει πιο εύκολη(Φιλιππίδης & Γκούμας, 2001).

β) Ανάλογα με το βαθμό ενεργοποίησης των παιδιών

- Ενεργητική
- Παθητική

#### iv. ΑΝΑΨΥΧΗ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Η οργανωμένη αναψυχή σε ξενοδοχεία συμβάλλει σημαντικά στο να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής των ατόμων με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ). Επιτυγχάνεται έτσι η αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου, η ανάπτυξη της κοινωνικότητας και της δημιουργικότητας, της ανεξαρτησίας και γενικότερα των φυσικών και πνευματικών ικανοτήτων του ατόμου στο μέγιστο βαθμό των δυνατοτήτων του.

Ο ρόλος του ειδικού εμπνευστή για ΑΜΕΑ που υπάρχουν σε ένα ξενοδοχείο-club είναι σημαντικός και πολύπλοκος. Πρέπει να κατέχει γνώσεις βιολογίας της άσκησης, ψυχολογίας, και ιδιαίτερα της φυσικής αγωγής προκειμένου να βοηθήσει ενεργά στην αναψυχή των ΑΜΕΑ.

Οι στόχοι αυτοί των εμπνευστών πρέπει να είναι:

- Πρόληψη της κατάθλιψης ως συνέπεια της αδυναμίας κινήσεων και ενίσχυση της κοινωνικότητας.
- Βοήθεια στο άτομο να αποτελέσει ισότιμο μέλος του περιβάλλοντός του.
- Απόσπαση της σκέψης των ατόμων με ειδικές ανάγκες από τα προβλήματα υγείας τους .
- Παροχή ευκαιριών για δημιουργικότητα, ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, ενδιαφερόντων και αξιοποίηση των ήδη υπάρχοντων.
- Παροχή ευκαιριών για αναψυχή.

Επίσης πρέπει να μεριμνήσει το ξενοδοχείο ώστε να υπάρχουν κατάλληλα διαμορφωμένοι χώροι κινητικής αναψυχής για πρόσβαση σε ΑΜΕΑ (πεζοδρόμια, ειδικές ράμπες, χώρος άθλησης) καθώς και διευκόλυνση του τρόπου μετακίνησης των ΑΜΕΑ. Εξίσου σημαντικό αποτελεί και το πρόγραμμα κινητικών δραστηριοτήτων με βάση τα ενδιαφέροντα των ατόμων(Φιλιππίδης & Γκούμας, 2001).

Αναφέρονται ενδεικτικά μερικές κινητικές δραστηριότητες με επιλεγμένες ειδικές ανάγκες:

- Προβλήματα όρασης: δραστηριότητες με συναθλητή  
Τζόκινγκ, Ποδηλασία σε διθέσιο,  
Πεζοπορία, Κωπηλασία, καθοδηγούμενη μουσική  
ενδυνάμωση.
- Χρήση ειδικών αμαξιδίων: μπάσκετ 3 επί 3, τένις, σκοποβολή, τοξοβολία, στόχος,  
μουσική ενδυνάμωση, πινγκ πονγκ, στίβος, κολύμβηση.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο τομέας της animation αποτελεί ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για τα ξενοδοχεία διακοπών.

Αρχικά, αν αξιοποιηθεί σωστά, με τις κατάλληλες εγκαταστάσεις, τα σωστά προγράμματα και με ικανό ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να αυξήσει κατά πολύ τα έσοδα μίας ξενοδοχειακής μονάδας διακοπών.

Αυτό γιατί η animation αποτελεί ίσως ένα μέσο διαφυγής από την καθημερινότητα των ανθρώπων που κάνουν διακοπές. Ο πελάτης αναζητά νέες υπηρεσίες, προϊόντα που θα τον κάνουν να νιώσει ελεύθερος και να ξεχάσει τα προβλήματά του.

Είναι σημαντικό να πούμε πως αυτή την ανάγκη των πελατών πρέπει οι ξενοδοχειακές μονάδες να λάβουν σοβαρά υπόψη. Εδώ η στελέχωση του ανθρώπινου δυναμικού ψυχαγωγίας και άθλησης παίζει πολύ σημαντικό ρόλο. Πρέπει να αποτελείται από άτομα με ευχάριστη και ενθουσιώδη προσωπικότητα καθώς να διαθέτουν τις απαραίτητες αθλητικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Θα πρέπει να είναι απόφοιτοι ανάλογων σχολών και να μιλούν ξένες γλώσσες.

Συμπερασματικά, είναι λογικό οι εγκαταστάσεις που είναι απαραίτητες και η επάνδρωση εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού για τη λειτουργία της animation να επιφέρει υψηλό κόστος στους υπεύθυνους των ξενοδοχείων, όμως η animation αποτελεί ένα ξενοδοχειακό προϊόν που αν εφαρμοσθεί και αξιοποιηθεί κατάλληλα, προσφέρει μακροπρόθεσμα κέρδη στην επιχείρηση. Παράλληλα αναπτύσσει και άλλες προοπτικές στην αναβάθμιση των ξενοδοχειακών υπηρεσιών στην ψυχαγωγία και την άθληση.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- I. Αυθίνος, Γ.,(1998), «Άσκηση Άθληση και Κινητική Αναψυχή», Ιδιωτική Έκδοση.
- II. Αυθίνος, Γ.,(2001), «Αθλητικό Μάνατζμεντ», University Studio Press.
- III. Ζαχαράτος, Γ.,(2000), «Package Tour», Προπομπός.
- IV. Ηγουμενάκης, Νίκος, Γ., (1998-1999), «Εισαγωγή στον Τουρισμό», Interbooks.
- V. Ηγουμενάκης, Νίκος, Γ., (1997), Τόμος Β', Έκδοση Β', «Τουριστική Οικονομία», Interbooks.
- VI. Ηγουμενάκης, Νίκος, Γ., (1999), Τόμος Β', Έκδοση Β', «Τουριστική Πολιτική», Interbooks.
- VII. Ηγουμενάκης, Νίκος, Γ., (1999), «Τουριστικό Μάρκετινγκ», Interbooks.
- VIII. Κομίλης, Βαγιονής, Ν., (1999), «Τουριστικός Σχεδιασμός», Προπομπός.
- IX. Κολτσιδόπουλος, Γ., (2000), «Τουρισμός», ΕΛΛΗΝ.
- X. Κώστα, Γ., (1998), «Εκτίμηση της Ποιότητας Υπηρεσιών Άθλησης και Ψυχαγωγίας στα Ξενοδοχεία Διακοπών».
- XI. Λαλούμης,Δ.«Ψυχαγωγία και Άθληση Πελατών Ξενοδοχείων», ΕΛΛΗΝ.
- XII. Λαλούμης,Δ & Ρούπας,Β.(1999) «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις», Έλλην: Αθήνα.
- XIII. Λαλούμης Δ., Ρούπας Β «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», Εκδ. Σταμούλη , Αθήνα, 2000
- XIV. Λύτρας, Περικλής Ν., «Τουριστική Ψυχολογία», Έκδοση Β', Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1993.
- XV. Λύτρας, Περικλής, Ν., (2000), «Η Κοινωνία της Αναψυχής: Ο Συγκερασμός Τουρισμού και Αθλητισμού Μπροστά στο 2000», Interbooks.
- XVI. Φιλιππίδης, Δημήτρης & Γκόλιας, Νάσος (2001) «Ψυχαγωγία και Άθληση Πελατών Ξενοδοχείων», ΕΛΛΗΝ – Γ. Παρίκος & ΣΙΑ ΕΕ.
- XVII. Verderber, R., 1998, Μεταφρ. ΕΛΛΗΝ, «Η Τέχνη Της Επικοινωνίας», ΕΛΛΗΝ.
- XVIII. Orwoll, M., (2000), «Τα πάντα για το e-Travel», Anubis.
- XIX. Opaschowski, W., Horst, (1996), «Pedagogic der freien lebenszeit».
- XX. Fennels. D., (2001), Μεταφρ. ΕΛΛΗΝ, «Οικοτουρισμός», ΕΛΛΗΝ.
- XXI. Gayler, B. & Finger, C. (1993). *Animation im Urlaub: Studie für Planner und Praktiker*. Starnberg (χωρίς αναφορά στον εκδότη) (μμετάφραση: Εγχειρίδιο animation στις διακοπές, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, Αθήνα.

## INTERNET

- i. [www.clubmed.com](http://www.clubmed.com)
- ii. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



## **ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

- I. Τουρισμός & Οικονομία (Κάπα Δ & Γ Καλοφωλιάς ΑΕ), Χαλανδρίου 39, Μαρούσι.

