

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Μελέτη προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών  
Τουρισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.  
Τάσεις και εξελίξεις στην ανώτατη τουριστική  
εκπαίδευση.**



**ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ Α.Μ.**

**ΒΕΝΕΤΗΣ ΗΛΙΑΣ Α.Μ.**

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΚΗΣ**

**ΠΑΤΡΑ 2014**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 .....	5
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	5
1.1 Γενικά στοιχεία .....	5
1.2 Έτος ίδρυσης σχολών στην Ελλάδα.....	5
1.3 Βασικοί στόχοι προγράμματος σπουδών .....	5
1.4 Βασικά μαθήματα .....	6
1.5 Επαγγελματικά δικαιώματα και προοπτικές.....	7
1.6 Σχέδιο ΑΘΗΝΑ .....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .....	11
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΠΟΧΗ ΚΡΙΣΗΣ ..	11
2.1 Γενικά στοιχεία .....	11
2.2 Ο χρυσός κανόνας επιλογής σπουδών και επαγγελμάτων.....	11
2.3 Έρευνα του Πανεπιστημίου Πειραιώς για τις προοπτικές των επαγγελμάτων.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 .....	20
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΩΝ ΕΥΡΩΠΗΣ.....	20
3.1 Εισαγωγή.....	20
3.2 ΑΓΓΛΙΑ .....	20
3.2.1 ΙΔΡΥΜΑ: UNIVERSITY OF LINCOLN.....	20
3.2.2 ΙΔΡΥΜΑ: MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY.....	22
3.2.3 ΙΔΡΥΜΑ: STAFFORDSHIRE UNIVERSITY .....	24
3.3 ΓΕΡΜΑΝΙΑ .....	25
3.3.1 ΙΔΡΥΜΑ: Karlshochschule .....	25
3.3.2 ΙΔΡΥΜΑ: Fachhochschule Westküste.....	27
3.4 ΙΡΛΑΝΔΙΑ.....	31
3.4.1 ΙΔΡΥΜΑ: UNIVERSITY OF ULSTER.....	31
3.5 ΣΚΩΤΙΑ.....	33
3.5.1 ΙΔΡΥΜΑ: QUEEN MARGARET UNIVERSITY .....	33
3.5.2 ΙΔΡΥΜΑ: EDINBURG NAPIER UNIVERSITY .....	34
3.5.3 ΙΔΡΥΜΑ: GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY .....	37
3.6 ΓΑΛΛΙΑ .....	38
3.6.1 ΙΔΡΥΜΑ: VATEL .....	38

3.7	ΙΤΑΛΙΑ.....	41
3.7.1	ΙΔΡΥΜΑ: UNIVERSITA DI BOLOGNA .....	41
3.8	ΕΛΒΕΤΙΑ .....	43
3.8.1	ΙΔΡΥΜΑ: ECOLE HOTELIERE LAUSANNE .....	43
3.8.2	ΙΔΡΥΜΑ: CEASAR RITZ .....	47
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 .....	50
	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Η.Π.Α. ....	50
4.1	Εισαγωγή.....	50
4.2	ΙΔΡΥΜΑΤΑ Η.Π.Α. ....	50
4.2.1	ΙΔΡΥΜΑ: IOWA STATE UNIVERSITY .....	50
4.2.2	ΙΔΡΥΜΑ: PURDUE UNIVERSITY.....	53
4.2.3	ΙΔΡΥΜΑ: ARIZONA STATE UNIVERSITY, W.P.CAREY SCHOOL OF BUSINESS....	56
4.2.4	ΙΔΡΥΜΑ: FLORIDA INTERNATIONAL UNI. - CHAPLIN SCHOOL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT .....	61
4.2.5	ΙΔΡΥΜΑ: CORNELL UNIVERSITY - SCHOOL OF HOTEL ADMINISTRATION .....	63
4.2.6	ΙΔΡΥΜΑ: TEMPLE UNIVERSITY - SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT.....	68
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 .....	72
	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΣΙΑΣ .....	72
5.1	Εισαγωγή.....	72
5.2	ΑΣΙΑ .....	72
5.2.1	ΤΑΥΛΑΝΔΗ .....	72
5.3	ΜΑΛΑΙΣΙΑ .....	75
5.3.1	ΙΔΡΥΜΑ : Universiti Utara Malaysia (UUM) .....	75
5.4	ΤΟΥΡΚΙΑ .....	77
5.4.1	ΙΔΡΥΜΑ : Bilkent University Turkey .....	77
5.5	ΧΟΝΚ ΚΟΝΓΚ .....	82
5.5.1	ΙΔΡΥΜΑ : Hong Kong Polytechnic University .....	82
5.6	ΚΙΝΑ.....	84
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 .....	85
	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΝΑΔΑ .....	85
6.1	Εισαγωγή.....	85
6.2	ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΝΑΔΑ.....	85
6.2.1	ΙΔΡΥΜΑ: MOUNT SAINT VINCENT UNIVERSITY .....	85

6.2.2	ΙΔΡΥΜΑ: CAPILANO UNIVERSITY.....	90
6.2.3	ΙΔΡΥΜΑ: VANCOUVER ISLAND UNIVERSITY.....	95
6.2.4	ΙΔΡΥΜΑ: CAPE BRETON UNIVERSITY.....	99
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 .....		102
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΩΚΕΑΝΙΑΣ.....		102
7.1	Εισαγωγή.....	102
7.2	ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΩΚΕΑΝΙΑΣ .....	102
7.2.1	ΙΔΡΥΜΑ : University of Technology Sydney .....	102
7.2.2	ΙΔΡΥΜΑ : VICTORIA UNIVERSITY MELBOURNE .....	105
7.2.3	ΙΔΡΥΜΑ : Southern Cross .....	106
7.2.4	ΙΔΡΥΜΑ : University Of Canberra.....	109
7.3	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ.....	111
7.3.1	ΙΔΡΥΜΑ : Lincoln University.....	111
7.3.2	ΙΔΡΥΜΑ : AUT University (Auckland University of Technology) .....	113
7.3.3	ΙΔΡΥΜΑ : Otago New Zealand.....	114
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 .....		117
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ.....		117
8.1	Εισαγωγή.....	117
8.2	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	117
8.3	ΕΥΡΩΠΗ .....	121
8.4	Η.Π.Α.....	122
8.5	ΚΑΝΑΔΑΣ .....	123
8.6	ΑΣΙΑ.....	124
8.7	ΩΚΕΑΝΙΑ .....	125
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....		127
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....		131

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Ο τουρισμός αποτελεί σημαντικό στοιχείο ανάπτυξης της οικονομίας μιας χώρας δίνοντας πολλές εναλλακτικές. Από την δεκαετία του 50 και μετά η ανάπτυξη του τουρισμού είναι αλματώδης και αποτελεί πλέον ένα οικονομικό τομέα που επηρεάζει άμεσα τις χώρες όπου αναπτύσσεται.

Ο τομέας παροχής υπηρεσιών είναι εντάσεως εργασίας, δηλαδή απασχολούνται πολλά άτομα σ' αυτόν. Δεν μπορεί εύκολα να γίνει υποκατάσταση της εργασίας με κεφάλαιο (μηχανήματα). Συνεπώς, ο τουριστικός τομέας, που είναι από τους σημαντικότερους τομείς προσφοράς υπηρεσιών, συμβάλλει αποφασιστικά στη μείωση της ανεργίας, έστω και με τα προβλήματα εποχικότητας που παρουσιάζει.

Μέσα από την πτυχιακή μας εργασία θα προσπαθήσουμε να αναδείξουμε ποιο είναι το πρόγραμμα σπουδών στα Τ.Ε.Ι της χώρας και ποια είναι τα αντίστοιχα σε άλλες χώρες του κόσμου. Παράλληλα θα κάνουμε και μια γενική σύγκριση των προγραμμάτων ανά χώρα για να μπορούμε έτσι να έχουμε ποιες είναι και οι βασικές διαφορές που υπάρχουν.

Επίσης μέσα στην εργασία μας αναφέρονται αναλυτικά και όλα τα μαθήματα που γίνονται σε διάφορα πανεπιστήμια και κολλέγια στον κόσμο και ανά έτος σπουδών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

### ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

#### 1.1 Γενικά στοιχεία

Σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων καθίσταται όσοι εγγράφονται σε αυτό:

(α) μετά από εισαγωγικές εξετάσεις, μεταξύ των οποίων οι υποψήφιοι σπουδαστές εξετάζονται και σε μια ξένη γλώσσα (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά ή Ιταλικά)

(β) μετά από μετεγγραφή και

(γ) μετά από κατάταξη, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Η καινοτομία που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων συνίσταται στο ότι παρέχει στην Ελλάδα οργανωμένες προπτυχιακές σπουδές στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων σε μικρο και μακρο ανάλυση, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας την θεωρία με την πρακτική/ τεχνολογία και τη διδασκαλία με την έρευνα.

Το Τμήμα, δηλαδή, ασχολείται εκπαιδευτικά και ερευνητικά τόσο με την προσέγγιση σε Μικροοικονομικό επίπεδο (επιχειρηματική δραστηριότητα στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις), όσο και σε Μακροοικονομικό επίπεδο (ανάπτυξη και πολιτική του τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο).

#### 1.2 Έτος ίδρυσης σχολών στην Ελλάδα

Παρακάτω αναφέρουμε το έτος ίδρυσης των σχολών τουριστικών επαγγελματιών στην χώρα μας.

ΣΧΟΛΗ	ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΘΗΝΑΣ	1970
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1983
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΤΡΑΣ	1974
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΑΡΙΣΑΣ	1983
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	1985
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΠΕΤΣΩΝ	2004
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ	1998

#### 1.3 Βασικοί στόχοι προγράμματος σπουδών

Συγκεκριμένα, οι δυο βασικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών είναι:

i) η εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών τουριστικής βιομηχανίας με εξειδικευμένο προφίλ επιστημονικών γνώσεων και τεχνολογικών δεξιοτήτων στην διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και

ii) η εκπαίδευση στελεχών του ευρύτερου δημόσιου τομέα (π.χ. Υπουργεία, ΝΠΔΔ), της τοπικής αυτοδιοίκησης (γραφεία περιφερειών, νομαρχιών, δήμων και κοινοτήτων) καθώς επίσης συμβούλων αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων σε θέματα σχεδιασμού, τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης

Το περιεχόμενο του Προγράμματος Σποδών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων καλύπτει τις επαγγελματικές εξειδικεύσεις στον χώρο της ξενοδοχίας και εστίασης και της πρακτόρευσης του τουρισμού, καθώς επίσης και τους υπόλοιπους υποκλάδους, επαγγέλματα και επιστημονικούς χώρους του τουρισμού που σκοπό έχουν να κρίνουν, να αξιολογούν, να ερευνούν και να σχεδιάζουν την ανάπτυξη και τη διοίκηση του τουρισμού στη χώρα, ως συνολικού φαινομένου.

Επίσης, το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών παρέχει τα κατάλληλα εφόδια έτσι ώστε οι απόφοιτοι του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων να προχωρούν στην παρακολούθηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων του εσωτερικού ή του εξωτερικού.

Σκοπός της σχολής τουριστικών επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος είναι η ανάδειξη στελεχών ικανών να προγραμματίζουν, να οργανώνουν, να διευθύνουν και να ελέγχουν τις παραγωγικές δραστηριότητες των τουριστικών επιχειρήσεων, ώστε να διευρύνεται ο κλάδος εργασιών της τουριστικής επιχείρησης και να εξυπηρετείται καλύτερα η πελατεία της.

#### 1.4 Βασικά μαθήματα

Παρακάτω αναφέρουμε το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος τουριστικών επαγγελματιών του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος ανά εξάμηνο σπουδών.

<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Α</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μικροοικονομία</li> <li>• Αρχές Τουρισμού</li> <li>• Οικονομικά Μαθηματικά</li> <li>• Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής</li> <li>• Διοίκηση Επισιτισμού και Τροφοδοσίας Ι</li> <li>• Τουρισμός και Κοινωνικές Επιστήμες</li> </ul>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Β</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μακροοικονομία</li> <li>• Αρχές Μάρκετινγκ</li> <li>• Τουριστική Γεωγραφία</li> <li>• Διοικητική Λογιστική Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων</li> <li>• Δοίκηση Επισιτισμού και Τροφοδοσίας ΙΙ</li> <li>• Εφαρμογές Πληροφορικής</li> </ul>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Γ</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Δ</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οικονομική του Τουρισμού</li> <li>• Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού</li> <li>• Τουριστική Νομοθεσία</li> <li>• Οργάνωση και Λειτουργία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας I</li> <li>• Στατιστική Επιχειρήσεων</li> <li>• Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διοίκηση Συνεδρίων &amp; Εκδηλώσεων</li> <li>• Χρηματοοικονομική ανάλυση και λήψη αποφάσεων</li> <li>• Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων</li> <li>• Τουρισμός και Ανάπτυξη</li> <li>• Βάσεις Δεδομένων</li> <li>• Οργάνωση και Λειτουργία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας II</li> </ul>
<p><b>ΕΞΑΜΗΝΟ Ε</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τουριστική Πολιτική</li> <li>• Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας I</li> <li>• Οργανωσιακή Συμπεριφορά</li> <li>• Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό</li> <li>• Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία</li> <li>• Ποσοτικές Μέθοδοι</li> </ul>	<p><b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διοίκηση Ποιότητας Υπηρεσιών στον Τουρισμό</li> <li>• Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας II</li> <li>• Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στην Τουριστική Βιομηχανία</li> <li>• Διαχείριση Κρίσεων στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία</li> <li>• Διοίκηση Ελεύθερου Χρόνου</li> <li>• Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό</li> <li>• Επικοινωνίες και Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό</li> </ul>
<p><b>ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχεδιασμός &amp; Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών</li> <li>• Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό</li> <li>• Στρατηγικό Μάρκετινγκ στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία</li> <li>• Αγγλική Τουριστική Ορολογία</li> <li>• Γαλλική Τουριστική Ορολογία</li> <li>• Γερμανική Τουριστική Ορολογία</li> </ul>	<p><b>ΕΞΑΜΗΝΟ Η</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πτυχιακή Εργασία</li> <li>• Πρακτική Άσκηση</li> </ul>

### 1.5 Επαγγελματικά δικαιώματα και προοπτικές

Οι απόφοιτοι του Τμήματος έχουν κατοχυρωμένα επαγγελματικά δικαιώματα (Π.Δ. 356, ΦΕΚ 160/16-6-1989, τεύχος Α) ως επιστήμονες του τουρισμού και έχουν όλες τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες, που απαιτούνται ώστε να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε όλους τους τομείς του γνωστικού τους αντικειμένου, και ειδικότερα:



- ▶ στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης διαφόρων μεγεθών, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση και λειτουργία της.
- ▶ στο σχεδιασμό, τη δημόσια διοίκηση, και τη πολιτική τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- ▶ στη διαχείριση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ▶ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών.
- ▶ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τον εφοδιασμό και τη διαχείριση υλικών και ποτών των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων.
- ▶ στη προώθηση και πώληση προϊόντων στους καταναλωτές, απευθείας από τους παροχείς τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.
- ▶ στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ▶ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας.
- ▶ στο τομέα marketing και ιδίως τη δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προώθηση) και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.
- ▶ στην σύνταξη μελετών για την ίδρυση, την λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ▶ στον συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή νέο-αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς.
- ▶ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα, είτε ως στελέχη μονάδων, είτε ως αυτοαπασχολούμενοι.

Οι πτυχιούχοι, ακόμα, συμμετέχουν στους διαγωνισμούς ΑΣΕΠ εκπαιδευτικών με την ειδικότητα πτυχιούχων λοιπών τμημάτων ΤΕΙ (ΠΕ18) και συγκεκριμένα στον κωδικό ειδικότητας ΠΕ18.02, με κωδικό πτυχίου ΠΕ18.23.

Επίσης, συμμετέχουν και σε διαγωνισμούς ΑΣΕΠ για θέσεις δημοσίου με την ειδικότητα Τ.Ε. Διοικητικού-Λογιστικού. Επίσης μπορούν να απασχοληθούν σε έρευνα θεμάτων της ειδικότητάς τους.

## **1.6 Σχέδιο ΑΘΗΝΑ**

Το Σχέδιο «ΑΘΗΝΑ» είναι το σχέδιο αναδιάρθρωσης του Ακαδημαϊκού Χάρτη της χώρας. Το υπουργείο Παιδείας αναφέρει ότι για τους καθηγητές θα είναι η παροχή βέλτιστων συνθηκών διδασκαλίας, έρευνας και η προοπτική ακαδημαϊκής ανέλιξης και καταξίωσης. Για τη νέα γενιά, γνώση, διευρυμένο επαγγελματικό ορίζοντα και κινητικότητα, κοινωνική ένταξη και καταξίωση. Για την Ελλάδα, δημιουργία θυλάκων Επιστημονικής Αριστείας, ύπαρξη ανθρώπινου δυναμικού υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και ουσιαστική αναπτυξιακή προοπτική. Από την ακαδημαϊκή χρονιά 2013-2014 σύμφωνα με το σχέδιο «Αθηνά» οι συγχωνεύσεως Των Σχολών Τουριστικών επιχειρήσεων είναι οι εξής :

ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΣΤΟ	ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΣΧΟΛΗ	ΙΔΡΥΜΑ	ΠΟΛΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΑΤΤΙΚΟ ΤΕΙ – ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	ΑΘΗΝΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ (ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ)	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ (ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ)	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΤΕΙ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΣΕΡΡΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ)	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ)	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΛΑΡΙΣΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ - ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΤΕΙ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΑΤΤΙΚΟ ΤΕΙ – ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	ΑΘΗΝΑ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΠΟΧΗ ΚΡΙΣΗΣ

#### 2.1 Γενικά στοιχεία

Η τρέχουσα οικονομική κρίση έχει συμπίεσει σε μεγάλο βαθμό τις προσδοκίες για τις προοπτικές της αγοράς εργασίας, με το άμεσο μέλλον να διαγράφεται δυσοίωνο. Η ανεργία τείνει να ξεπεράσει το 26%, ενώ σε πολύ μεγαλύτερα επίπεδα κινείται η ανεργία των νέων. Πολλοί νέοι Έλληνες επιστήμονες επιλέγουν ήδη –και η τάση αυτή προβλέπεται να διευρυνθεί–το δρόμο της μετανάστευσης στο εξωτερικό για την εύρεση εργασιακής στέγης, την ίδια ώρα που η χώρα μας κατακλύζεται από ανειδίκευτους αλλοδαπούς μετανάστες. Μια τέτοια εξέλιξη, αν δεν αναστραφεί εγκαίρως, θα έχει δραματικές επιπτώσεις στην απασχόληση, στη δημογραφική και εθνολογική ισορροπία της χώρας.

Εκτός από τη βαθιά οικονομική κρίση, συνυπάρχει ένας σημαντικός άλλος μόνιμος παράγοντας που επιτείνει το πρόβλημα. Πρόκειται για τη συστημική-διαρθρωτική ανεργία, δηλ. τη μεγάλη αναντιστοιχία του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Σήμερα, ο παράγοντας αυτός επιβαρύνει πολύ περισσότερο από παλαιότερες εποχές το όλο πρόβλημα.

Παρ' όλες τις δυσοίωνες αυτές διαπιστώσεις, υπάρχουν πάντα ευκαιρίες απασχόλησης, με την προϋπόθεση ότι οι νέοι, είναι οπλισμένοι με τα απαραίτητα εφόδια, έχουν υπομονή και επιμονή και ακολουθούν ορισμένα συγκεκριμένα βήματα στην αναζήτηση μια θέσης στη σημερινή αγορά εργασίας.

Ποιό κάτω, παραθέτουμε τα αναγκαία βασικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή, επικεντρώνοντας στον επιλεγόμενο χρυσό κανόνα επιλογής σπουδών και σταδιοδρομίας (βλ. *Ο χρυσός κανόνας για τις επιλογές σταδιοδρομίας, Πατάκης, 2009 και [www.careergatetest.com](http://www.careergatetest.com)*)

#### 2.2 Ο χρυσός κανόνας επιλογής σπουδών και επαγγελμάτων

Το πρώτο βήμα που πρέπει να κάνει ένας νέος για τη σωστή επιλογή σπουδών και επαγγελμάτων, είναι να αποκτήσει ατομική αυτογνωσία, να μάθει ποιος είναι, τι θέλει και τι μπορεί να κάνει. Να είναι σίγουρος για τα ενδιαφέροντα, τις κλίσεις, τις προτιμήσεις, τα ταλέντα του, διερευνώντας παράλληλα τις ικανότητες και τις δεξιότητές του. Οι κλίσεις, τα ενδιαφέροντα, τα ταλέντα και οι καλύτερες επιδόσεις σε ορισμένα μαθήματα είναι ένα πρώτο κριτήριο για την κατεύθυνση των σπουδών και των επαγγελμάτων στα οποία μπορεί να οδηγηθεί. Το επίπεδο των επιδόσεων στα μαθήματα αυτά, αλλά και στο σύνολο των μαθημάτων, αποτελεί μια πρώτη ένδειξη της επαγγελματικής ιεραρχίας στην οποία στοχεύει. Οι επιδόσεις του βέβαια μπορεί να βελτιωθούν ριζικά, εφόσον υπάρχει ισχυρή θέληση και επιμονή, γι' αυτό και ο παράγοντας αυτός έχει ιδιαίτερη βαρύτητα. Η θέληση αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την εργασιακή διαδρομή ενός ατόμου. Γι' αυτό και ισχύει η συμβουλή των πέντε λέξεων : «ποτέ μην εγκαταλείπεις την προσπάθεια», ιδιαίτερα μάλιστα όταν

υπάρχουν βάσιμες ελπίδες για την υλοποίηση των στόχων. Ο κατάλληλος τρόπος για την κατάκτηση της αυτογνωσίας είναι η προσφυγή σε συμβούλους σταδιοδρομίας, σε συνδυασμό με τη λήψη έγκυρων τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού.

Το δεύτερο βήμα είναι η διερεύνηση του κόσμου της εργασίας, των συνθηκών και αμοιβών, του περιεχομένου, της ιεραρχικής ανέλιξης και κυρίως των προοπτικών των επιμέρους επαγγελμάτων στην αγορά εργασίας. Τελευταία, η πλειοψηφία των νέων επιλέγει σπουδές και επαγγέλματα με βασικό κριτήριο τις επαγγελματικές τους προοπτικές. Όμως, όσο ισχυρό και αν είναι το ίδιο κριτήριο, πρέπει να συνεκτιμάται με τα άλλα δεδομένα και κυρίως με το βαθμό ταύτισης της προσωπικότητας με το επάγγελμα. Αν ένα επάγγελμα δεν ταιριάζει στο χαρακτήρα, τις προτιμήσεις, τις κλίσεις ενός ατόμου, δε θα πρέπει να επιλέγεται, όσο εξαιρετικές και αν είναι οι προοπτικές του. Αλλά για το θέμα αυτό θα επανέλθουμε πιο αναλυτικά παρακάτω.

Το οικογενειακό περιβάλλον και η παράδοση, βαρύνουν επίσης κατά περίπτωση στην πλάστιγγα των επαγγελματικών επιλογών. Συχνά το επάγγελμα του πατέρα, της μητέρας, η οικογενειακή επιχείρηση, είναι ένα καλό εφελτήριο για το επαγγελματικό μέλλον των νέων, με την προϋπόθεση βέβαια πως του ταιριάζει. Όμως, συχνά αρκετοί γονείς επιχειρούν να επιβάλλουν στα παιδιά τους τις δικές τους επιθυμίες ή και επαγγελματικά απωθημένα. Αυτό είναι λάθος και κατά κανόνα επιφέρει το αντίθετο αποτέλεσμα από το επιδιωκόμενο. Με σύνεση και γνώση, οι γονείς μπορούν να πουν τη γνώμη τους. Αλλά ως εκεί. Ο νέος ο ίδιος θα αποφασίσει για το μέλλον του, αφού πρόκειται για τη δική του ζωή. Όσο και αν ενοχλεί, οι οικονομικές δυνατότητες της κάθε οικογένειας, έχουν τη δική τους βαρύτητα. Ο τόπος κατοικίας και η περιοχή που πρόκειται να απασχοληθεί ένα άτομο στο μέλλον, έχει ιδιαίτερη σημασία, αφού θα πρέπει να διερευνηθεί αν η ζητούμενη εκπαίδευση και τα υπό συζήτηση επαγγέλματα, βρίσκονται σε προσβάσιμη απόσταση.

Τυχαίοι παράγοντες, όπως λχ. η γνωριμία με συγκεκριμένο κύκλο επιχειρηματιών ή επαγγελματιών που ασκούν μια προσοδοφόρα δραστηριότητα η οποία ταιριάζει στην προσωπικότητα του ενδιαφερόμενου, αποτελεί επίσης έναν άλλο παράγοντα για τις επιλογές σταδιοδρομίας.

Ανακεφαλαιώνοντας, επισημαίνουμε τους βασικούς παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για τις επιλογές σταδιοδρομίας σύμφωνα με το χρυσό κανόνα επιλογής σπουδών και επαγγελμάτων :

- 1) κλίσεις, ενδιαφέροντα, προτιμήσεις, ταλέντα,
- 2) επιδόσεις και θέληση,
- 3) συνθήκες και προοπτικές της αγοράς εργασίας,
- 4) οικογενειακή παράδοση και τόπος κατοικίας,
- 5) τυχαίοι παράγοντες

Σύμφωνα με τον χρυσό κανόνα, επισημαίνεται ότι: άτομα με υψηλές επιδόσεις και ισχυρή θέληση, μπορούν να επιλέγουν από ευρύτερο πεδίο επαγγελμάτων που τους ταιριάζουν ακόμα και από εκείνα με αρνητικές προοπτικές. Αντίθετα, άτομα με

χαμηλές επιδόσεις χωρίς σοβαρές ελπίδες βελτίωσής τους και αδύναμη θέληση, είναι προτιμότερο να στρέφονται σε σπουδές και επαγγέλματα που κατ' αρχήν τους ταιριάζουν και κατά δεύτερο λόγο έχουν διαπιστωμένες καλές προοπτικές στην αγορά εργασίας. Όσο υψηλότερες είναι οι ικανότητες, οι μαθησιακές επιδόσεις και η θέληση ενός ατόμου, τόσο ευρύτερη μπορεί να είναι η δυνατότητα, το «ρίσκο» επιλογής επαγγελμάτων με αρνητικές προοπτικές στην αγορά εργασίας.

Πολύ πιθανή είναι επίσης η αλλαγή επαγγελμάτων και ειδικοτήτων στη διάρκεια της σταδιοδρομίας του, αφού σήμερα η αγορά εργασίας μετεξελίσσεται ραγδαία, ενώ υπάρχουν πολλά περισσότερα επαγγέλματα και ειδικότητες απ' ό,τι στο παρελθόν. Αν δεν είναι εφικτή η επιλογή των πρώτων σε προτίμηση επαγγελμάτων, ο ενδιαφερόμενος οφείλει να προχωρήσει στα επόμενα, αλλά να αποφύγει τα τελευταία. «Μπορεί πάντοτε να υπάρξει ένας άλλος σύντροφος ζωής για τον καθένα, αν ο πρώτος δε σταθεί στο δρόμο του». Γι' αυτό θα πρέπει να έχει ένα ανοικτό ορίζοντα, ώστε να επιλέξει από ένα κατάλογο πολλών επαγγελμάτων που του ταιριάζουν, συνυπολογίζοντας και τη βαρύτητα των άλλων κριτηρίων και να αποφύγει οπωσδήποτε επαγγέλματα που είναι εντελώς αταίριαστα με το χαρακτήρα του.

Σε όλα τα επαγγέλματα μέσης και κυρίως υψηλής εκπαίδευσης και εργασιακής ιεραρχίας, απαραίτητη είναι η γνώση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, της αγγλικής γλώσσας, καθώς και η διαρκής ανανέωση των γενικών και ειδικών γνώσεων και εμπειριών. Τέλος, ολοκληρωμένος άνθρωπος και επιτυχημένος επαγγελματίας, είναι εκείνος που έχει πνευματικές ανησυχίες, εμμένει σε αξίες και αρχές, αναζητά τη πλατιά μόρφωση, ασχολείται με την τέχνη και τη λογοτεχνία, την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική αλληλεγγύη, αναπτύσσει κριτική και δημιουργική σκέψη, ενεργεί με εντιμότητα, διορατικότητα και ευαισθησία και δραστηριοποιείται θετικά για το δικό του αλλά και για το γενικότερο καλό.

Ύστερα από τα παραπάνω, ο νέος ή η νέα επιλέγουν τις σπουδές και τα επαγγέλματα που θα ασκήσουν και θα σηματοδοτήσουν τη ζωή τους όλη. Τα βήματα μέχρι την κορυφαία αυτή απόφαση, γίνονται με τη συνδρομή συμβούλων σταδιοδρομίας και τη λήψη έγκυρων και σύγχρονων τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού, με έγκαιρη ενεργοποίηση. ( βλ [www.elesyp.gr](http://www.elesyp.gr) και [www.careergatetest.com](http://www.careergatetest.com)). Γιατί το μέλλον δεν έρχεται μόνο του αν δε φροντίσουν οι ίδιοι γι' αυτό.

Μέχρι πρόσφατα, στις υπηρεσίες της συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, προσφεύγουν περισσότερο άτομα υψηλού εισοδηματικού επιπέδου. Όμως, ο θεσμός είναι περισσότερο αναγκαίος για τις μεσαίες ή χαμηλές εισοδηματικές τάξεις, αφού μπορεί να συμβάλλει στο να δοθούν ευκαιρίες οικονομικής και κοινωνικής τους ανέλιξης και ανατροπής των εισοδηματικών και ταξικών διαφορών. ( Απόλυτα αναγκαίο είναι να επανασυσταθεί και αναβαθμιστεί ο Σχολικός Επαγγελματικός Προσανατολισμός που με όποιες ατέλειες είχε καθιερωθεί στην ελληνική μέση εκπαίδευση, όπως ισχύει και σε όλες τις κανονικές χώρες και που ατυχέστατα αποσαθρώθηκε πρόσφατα από το Υπουργείο Παιδείας, - βλ και [www.elesyp.gr](http://www.elesyp.gr) ).

### **2.3 Έρευνα του Πανεπιστημίου Πειραιώς για τις προοπτικές των επαγγελμάτων**

Ποιο κάτω παρατίθενται τα τελευταία στοιχεία της κυλιόμενης έρευνας που διενεργείται από την επιστημονική ομάδα του Πανεπιστημίου Πειραιώς, η οποία

στηρίζεται σε δοκιμασμένη μεθοδολογία και ειδικότερα στο επονομαζόμενο ισοζύγιο της ζήτησης και προσφοράς επαγγελμάτων (balance of demand and supply of professions (βλ. σχετικά και το βιβλίο του υπογράφοντος: Επαγγέλματα του μέλλοντος και του παρελθόντος, Πατάκης, ανανεωμένη έκδοση 2007 και [www.careergatetest.com](http://www.careergatetest.com)). Η τελευταία επικαιροποίησή τους έγινε τον Ιανουάριο του τρέχοντος έτους.

Η έρευνα παρακολουθεί 700 περίπου επαγγέλματα που ταξινομούνται σε 17 μεγάλες ομάδες και υποομάδες επαγγελμάτων και αξιολογούνται επίσης από το αυτοματοποιημένο τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού Career Gate Test K.17, που διανέμεται με επιτυχία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Η έρευνα που διενεργείται χωρίς καμία κρατική ή άλλη βοήθεια, καλύπτει ένα μεγάλο κενό στη χώρα μας, όπως διαφαίνεται από τη μαζική τη αξιοποίηση από το ευρύ κοινό για σκοπούς επαγγελματικού προσανατολισμού και επιλογής σπουδών. Στους πίνακες και τα κείμενα που παρατίθενται πιο κάτω, παρουσιάζεται η πορεία των δεικτών της έρευνας των προβλέψεων για τις προοπτικές των επαγγελμάτων για τα επόμενα δέκα περίπου χρόνια, με τις επιμέρους πρόσφατες διαφοροποιήσεις τους.

Τα ισοζύγια των επιμέρους επαγγελμάτων είναι φυσικό να αλλοιώνονται μερικώς στην πορεία του χρόνου υπό την επίδραση απρόβλεπτων παραγόντων, όπως λ.χ. οι γενικές και κλαδικές εξελίξεις της διεθνούς και ελληνικής οικονομίας, από θεσμικά και διοικητικά μέτρα όπως η πριν από μερικά χρόνια καθιέρωση του ολοήμερου δημοτικού σχολείου, αλλά και από την ευρεία δημοσιότητα της ίδιας της έρευνας που επηρεάζει τις αποφάσεις των νέων για τις εκπαιδευτικές και επαγγελματικές τους επιλογές. Γι' αυτό και ανανεώνεται κάθε χρόνο και τα στοιχεία της τροποποιούνται αναλόγως. Και ενώ επιμέρους δεδομένα που αφορούν ένα επάγγελμα, μπορεί να αλλοιωθούν βραχυπρόθεσμα υπό την επίδραση έκτακτων καταστάσεων, οικονομικής ή διοικητικής υφής, οι γενικότερες τάσεις μερικώς ή προσωρινά μόνο αλλοιώνονται, ενώ η μακροπρόθεσμα τάση τους παραμένει περίπου η ίδια.

Οι πολύ θετικές προοπτικές λχ. του κλάδου των επαγγελμάτων της πληροφορικής μόνο βραχυπρόθεσμα μπορεί να σημειώσουν περιοδική πτώση, αλλά οι μακροπρόθεσμη θετική εικόνα τους δεν προβλέπεται να αλλάξει. Οι αρχιτέκτονες, οι υδραυλικοί, οι ηλεκτρολόγοι, εμφανίζουν κατά την τρέχουσα περίοδο αδυναμία απορρόφησης στην αγορά εργασίας, λόγω της μεγάλης συρρίκνωσης του κλάδου των κατασκευών. Όμως, αυτή η τάση προβλέπεται να αντιστραφεί ύστερα από την πρώτη φάση της εξόδου από την κρίση. Οι υψηλή απορροφητικότητα των δασκάλων των τελευταίων χρόνων λόγω του ολοήμερου σχολείου, προβλέπεται να συρρικνωθεί έως και να αντιστραφεί τα επόμενα 5-10 χρόνια.

Η δημοσιοποίηση της έρευνας, η μαζική αναπαραγωγή της από διάφορους φορείς και στο διαδίκτυο, καθώς και η ευρύτερη συζήτηση γύρω από τα συναφή ζητήματα, φαίνεται ότι έχει ήδη επιφέρει ευεργετικές μεταβολές που συνδέονται με τη μείωση της ζήτησης θεωρητικών εκπαιδευτικών σπουδών τα τελευταία χρόνια, οι οποίες προσφέρονται καθ' υπερβολή στη ελληνική ανώτατη εκπαίδευση. Τελευταία μάλιστα, παρουσιάζεται και το αρνητικό φαινόμενο της άκριτης επιλογής σπουδών με αποκλειστικό κριτήριο τις πολύ καλές προοπτικές τους στην αγορά εργασίας, που όπως τονίστηκε αποτελεί λανθασμένη ενέργεια.

Ευνόητο είναι πως, η ομαλοποίηση της ζήτησης και προσφοράς επαγγελματιών θα ήταν πολύ πιο αποτελεσματική, αν το κράτος ανέπτυξε ενεργό πολιτική δράση στα συναφή ζητήματα, κάτι που είναι και το ζητούμενο στο άμεσο μέλλον. Ατυχώς ο επαγγελματικός προσανατολισμός παραμένει ως ο «φτωχός συγγενής» του ενδιαφέροντος της Πολιτείας με τις γνωστές αρνητικές παρενέργειες.

Ο σχολιασμός των τελευταίων δεδομένων όσον αφορά τις προβλέψεις των επαγγελματικών προοπτικών, γίνεται με τη σειρά που ταξινομούνται και εμφανίζονται οι ομάδες των επαγγελματιών με διαδοχή του πρωτογενή από το δευτερογενή και τον τριτογενή τομέα και ειδικότερα τις δεκαεπτά κατηγορίες της ταξινόμησης Κ.17 ( βλ. Επαγγέλματα του μέλλοντος και του παρελθόντος, Πατάκης, ανανεωμένη έκδοση 2007 και [www.careergatetest.com](http://www.careergatetest.com))

**1. Στον πρωτογενή ή γεωργικό τομέα,** οι γεωπόνοι εμφανίζουν θετικό ισοζύγιο και ειδικότερα στην περίπτωση που έχουν αποκτήσει γνώσεις για σύγχρονες, εναλλακτικές καλλιέργειες και μεθόδους και έχουν τη διάθεση να τις εφαρμόσουν στην πράξη. Οι τεχνολόγοι ιχθυοτροφείων έχουν θετικές προοπτικές, αν και σε ορισμένες περιοχές όπου υπάρχουν αντίστοιχα ΤΕΙ, όπως λχ. στη Δυτική Ελλάδα, παρατηρείται σχετικός κορεσμός. Οι γεωλόγοι και οι μεταλλειολόγοι, εμφανίζουν επίσης θετικές προοπτικές ειδικότερα σε απομακρυσμένες περιοχές. Οι κτηνίατροι έχουν εξαιρετικές προοπτικές, όπως και οι ζωοτεχνικοί, οι ποτοποιοί κλπ. Γενικότερα, η επιστροφή στη γη και στη θάλασσα, η επιστροφή των νέων στην γόνιμη περιφέρεια, προβάλλει σήμερα ως η σημαντικότερη διέξοδος για επαγγελματικές προοπτικές και βελτίωση της ποιότητας της ζωής και αυτό συνιστάται ανεπιφύλακτα.

**2. Τα κατασκευαστικά επαγγέλματα** εμφανίζουν σοβαρό πρόβλημα απορρόφησης στην αγορά εργασίας κατά την τρέχουσα περίοδο, λόγω της μεγάλης συρρίκνωσης της κατασκευαστικής δραστηριότητας που έχει πληγεί περισσότερο από όλους τους κλάδους από την οικονομική κρίση. Αυτό αφορά ιδιαίτερα τους αρχιτέκτονες, τους τοπογράφους, αλλά και τους υδραυλικούς, ηλεκτρολόγους, σοβατζήδες, κλπ. Όμως, στο μέλλον προβλέπεται η κατάσταση αυτή να αντιστραφεί, αφού οι απόφοιτοι των αντίστοιχων σχολών ΑΕΙ και ΤΕΙ ή μέσω των τεχνικών σχολών, είναι λιγότεροι από τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Η κατάσταση για τους μηχανολόγους παραμένει σχετικά ικανοποιητική. Μεγάλες ευκαιρίες με υψηλότερες αποδοχές για πολιτικούς μηχανικούς, αρχιτέκτονες, μηχανολόγους-μηχανικούς, τοπογράφους μηχανικούς, κλπ. παρουσιάζονται στις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι ναυπηγοί, εφόσον συνδυάζουν και γνώσεις μηχανολογίας, έχουν σχετικά ευνοϊκότερες επαγγελματικές προοπτικές από παλαιότερα. Μικρή βελτίωση εμφανίζει η μέχρι πρότινος μάλλον αρνητική απορροφητικότητα των χημικών-μηχανικών και των μηχανικών ενέργειας

**3. Στη χημεία και στους συγγενείς κλάδους,** η κατάσταση για τους χημικούς, τους βιολόγους, τους φαρμακοποιούς, χειροτερεύει, έχοντας επηρεαστεί σοβαρά από την κρίση, ενώ και οι μακροπρόθεσμες προοπτικές τους δεν είναι ιδιαίτερα καλές. Εδώ υπάρχουν βέβαια, ευρείες επαγγελματικές διέξοδοι σε διάφορους άλλους εργασιακούς κλάδους, μεταξύ των οποίων και του ιατρικού επισκέπτη.



**4. Η πληροφορική και οι τηλεπικοινωνίες** θεωρούνται οι λεωφόροι του μέλλοντος και αυτό αντανακλάται στην αγορά εργασίας. Στη σημερινή εποχή της κρίσης, όμως, έχουν πληγεί ακόμα και τα επαγγέλματα αυτά, όπου εμφανίζεται σοβαρή κάμψη στην απορροφητικότητά τους στην αγορά εργασίας, κάτι που εκτιμάται ότι θα αναστραφεί στο μέλλον.

**5. Ο ευρύτερος κλάδος των οικονομικών επαγγελμάτων**, κατά την τρέχουσα περίοδο, παρουσιάζει προβλήματα στην άμεση απορρόφηση αποφοίτων του κλάδου, όπου για να αποκτήσει κανείς «απασχολησιμότητα» και ικανοποιητική αμοιβή, χρειάζεται να έχει επέλθει ικανός χρόνος πρακτικής εμπειρίας. Σταθερή επαγγελματική απορροφητικότητα διατηρούν οι λογιστές και οι φοροτεχνικοί, αφού φαίνεται ότι ισχύει η γνωστή ρήση του Ουίνστον Τσώρτσιλ ότι «το μόνο σίγουρο στη ζωή είναι η εφορία και ο θάνατος» ! Πολλές νέες θέσεις εργασίας διαφαίνεται να υπάρχουν στον κλάδο των Ορκωτών Ελεγκτών λόγω της μερικής ιδιωτικοποίησης των υπηρεσιών είσπραξης της φορολογητέας και ασφαλιστικής ύλης. Τα επαγγέλματα του χρηματιστή, και του εκτελωνιστή, συνεχίζουν να έχουν αρνητικές προοπτικές, ενώ επίσης σημαντική κόπωση εμφανίζει η απορροφητικότητα των ασφαλιστών και ακόμη μεγαλύτερη των τραπεζικών υπαλλήλων, σε σχέση με τις καλύτερες μέρες του παρελθόντος. Ιδιαίτερα για τους τελευταίους, η οικονομική κρίση, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών και ο έντονος ανταγωνισμός στον τραπεζικό χώρο, έχει δημιουργήσει πιεστικές συνθήκες εργασίας, ιδιαίτερα σε ορισμένες ιδιωτικές τράπεζες.

**6. Ο τομέας του εμπορίου και των δημοσίων σχέσεων**, διατηρεί μέτρια απορροφητικότητα. Βέβαια, οι καλοί και έμπειροι πωλητές βρίσκουν επαγγελματικές διεξόδους, αν και το λιανικό εμπόριο είναι ιδιαίτερα κουραστικό και απαιτητικό. Στις χαμηλές βαθμίδες των πωλητών, επικρατεί το καθεστώς της προσωρινής και της μερικής απασχόλησης. Το ισοζύγιο για εκπαιδευμένα και έμπειρα στελέχη δημοσίων σχέσεων συνεχίζει να είναι αρκετά μακροπρόθεσμα ικανοποιητικό.

**7. Στα νομικά επαγγέλματα, η δικηγορία** παρουσιάζει ακόμα υψηλότερο κορεσμό από παλαιότερα. Σχετικά καλύτερη είναι η κατάσταση στους τομείς του εμπορικού, του ναυτιλιακού, του ευρωπαϊκού δικαίου, καθώς στις εφαρμογές των νέων τεχνολογιών. Ευνόητο είναι ότι, εφ' όσον ένας απόφοιτος νομικών σπουδών πετύχει στις εξετάσεις για τους κλάδους των δικαστών και των εισαγγελέων, το επαγγελματικό του μέλλον είναι διασφαλισμένο και μάλιστα σε επαγγέλματα υψηλού κύρους και ικανοποιητικών αποδοχών.

**8. Τα επαγγέλματα των μεταφορών και τις ναυτιλίας** εμφανίζουν τη γνωστή θετική εικόνα, παρ' όλη την πρόσφατη διεθνή οικονομική κρίση λόγω της αλματώδους αύξησης των καυσίμων και της διεθνούς οικονομικής κάμψης που πλήττει άμεσα τουριστικούς προορισμούς όπως η Ελλάδα. Ειδικότερα το ισοζύγιο των πιλότων και των ιπτάμενων φροντιστών, παρουσιάζει περαιτέρω σημάδια κορεσμού, σε αντίθεση με ότι παρατηρείται σε άλλες χώρες όπως λχ. η Τουρκία, η Κύπρος και χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Μέσης Ανατολής. Οι εμποροπλοίαρχοι και οι μηχανικοί του εμπορικού ναυτικού, εμφανίζουν τις καλύτερες δυνατές προοπτικές και δεν υπάρχει περίπτωση να παραμείνει άνεργος απόφοιτος σχολής εμποροπλοίαρχων. Δυστυχώς, η ναυτική Ελλάδα, δεν προσελκύει πλέον νέα παιδιά σ' αυτόν τον τόσο σημαντικό και ελπιδοφόρο επαγγελματικά στίβο.

Και αυτό είναι καιρός να αλλάξει, αφού εδώ υπάρχει εργασιακό μέλλον γαι τα παιδιά της θαλασσομάνας χώρας μας.

**9. Τα τουριστικά επαγγέλματα διατηρούν** τη θετική προοπτική τους, αν και έχουν επηρεαστεί σημαντικά από την κρίση. Τα επισιτιστικά επαγγέλματα και ειδικότερα ο μάγειρας και ο ζαχαροπλάστης διατηρούν την απορροφητικότητά τους στην αγορά εργασίας, αλλά και εδώ τελευταία εμφανίζονται αρνητικά σημάδια.

**10. Τα αθλητικά επαγγέλματα** παρουσιάζουν μια αμφίροπη εικόνα. Η κάμψη που παρουσιάζει το ισοζύγιο των γυμναστών συνεχίζεται, αν και σε ορισμένα αθλήματα, όπως στο τένις, στην ιππασία, αλλά και στο ποδόσφαιρο, το μπάσκετ, κλπ., οι καλοί προπονητές μπορούν να βρουν επαγγελματικές διεξόδους. Αντίθετα, λόγω της κατακόρυφης αύξησης της εγκληματικότητας, μεγάλη αύξηση της απορροφητικότητας εμφανίζουν οι φύλακες ασφαλείας, όπου μπορούν να βρουν δουλειά και οι γυμναστές.

**11. Η κατάσταση στον κλάδο των μαζικών μέσων επικοινωνίας** και ειδικότερα της δημοσιογραφίας μετατρέπεται πλέον σε τραγική. Ειδικότερα τα πρώτα βήματα ενός πρωτοεισερχόμενου δημοσιογράφου στον κλάδο κατά κανόνα, γίνονται υπό εξαιρετικά δυσάρεστες συνθήκες.

**12. Σε όλους των κλάδους των καλών τεχνών,** η εικόνα διατηρείται έντονα αρνητική. Αυτό αφορά ιδιαίτερα τους ηθοποιούς, τους σκηνοθέτες, τους σκηνογράφους, και λιγότερο τους χορευτές και τους μουσικούς, οι οποίοι μπορούν να βρουν κάποια περιοδική απασχόληση. Επαγγέλματα όπως οι τεχνολόγοι μουσικής και οι τεχνολόγοι γραφικών τεχνών, έχουν αντίθετα σχετικά καλύτερες επαγγελματικές προοπτικές. Σοβαρή κάμψη εμφανίζει η κατάσταση της αγοράς εργασίας για τους γραφίστες και τους διακοσμητές, η οποία οφείλεται στην κρίση αλλά και στην πληθώρα αποφοίτων από διάφορες συναφείς, κυρίως ιδιωτικές σχολές, τα τελευταία χρόνια. Σε μικρότερο έκταση, το ίδιο ισχύει και για τους κομμωτές, λόγω του μεγάλου αριθμού των αποφοίτων από διάφορες σχολές. Παρόλα αυτά, οι καλοί επαγγελματίες του κλάδου, μπορούν να διασφαλίσουν επαγγελματικές διεξόδους, ακόμα και με βάση την περιοδική απασχόληση με επισκέψεις κατ' οίκον.

**13. Στον ευρύτερο κλάδο της υγείας και πρόνοιας,** οι προοπτικές επαγγελματικής αποκατάστασης των γιατρών χειροτερεύει ακόμα περισσότερο, χωρίς να διαφαίνονται καλύτερες μέρες και σε σχετικά μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Γι' αυτό και πολλοί νέοι γιατροί αναζητούν διεξόδους σε χώρες του εξωτερικού όπως η Μ. Βρετανία, η Γερμανία, κλπ., όπου υπάρχουν κενές θέσεις εργασίας γι' αυτούς. Από τους επιμέρους ιατρικές ειδικεύσεις, σχετικά καλύτερη είναι η κατάσταση στην περίπτωση των ψυχιάτρων, των πλαστικών χειρουργών, των ακτινολόγων και των ασχολούμενων με εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας. Ιδιαίτερα αρνητική είναι επίσης η περίπτωση των οδοντογιατρών, όπου σχετικά καλύτερη εικόνα εμφανίζουν οι σύγχρονες ειδικότητες των γναθοχειρουργών, των ορθοδοντικών και των οδοντίατρων προσθετικής οδόντων.

Τα περισσότερα άλλα επαγγέλματα υγείας και πρόνοιας, όπως των νοσηλευτών, των νοσοκόμων, των τεχνολόγων-ακτινολόγων και ιατρικών μηχανημάτων, των κοινωνικών λειτουργών, των αισθητικών, συνεχίζουν να έχουν ικανοποιητικές εργασιακές προοπτικές. Πτωτική τάση εμφανίζει η απορροφητικότητα των

διαιτολόγων και των διατροφολόγων Αρνητική εξέλιξη παρατηρείται και στον κλάδο των ψυχολόγων, λόγω πληθώρας αποφοίτων τα τελευταία χρόνια και του ανταγωνισμού που υφίστανται από τους ψυχιάτρους. Οι φυσιοθεραπευτές αντιμετωπίζουν τελευταία κάμψη της απορροφητικότητάς τους, εκτός των άλλων, και λόγω του παράνομου ανταγωνισμού μεταναστών που απασχολούνται στην παραοικονομία του κλάδου.

**14. Στους τομείς της εκπαίδευσης και των θεωρητικών επιστημών, τα παιδαγωγικά επαγγέλματα της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που συνδέονται με θεωρητικές σπουδές, όπως η φιλοσοφία, η φιλολογία, η θεολογία, η ιστορία, η αρχαιολογία, έχουν, όπως και παλιότερα, πολύ αρνητικές προοπτικές και το ίδιο ισχύει για τη λαογραφία και την ανθρωπολογία. Αρνητικές αν και με λιγότερη οξύτητα εμφανίζονται τα επαγγέλματα που συνδέονται με την κοινωνιολογία, τις διεθνείς σπουδές, τις πολιτικές επιστήμες, την εθνολογία, τη γεωγραφία.**

Όμως, γεγονός είναι ότι, οι απόφοιτοι των ως άνω θεωρητικών σπουδών, μπορούν πολύ πιο εύκολα απ' ό,τι οι ομόλογοί τους σε στενές, τεχνοκρατικές και κορεσμένες ειδικότητες όπως οι γιατροί, οι οδοντίατροι, κλπ., να μεταστραφούν σε άλλα επαγγέλματα, όπως αυτά των δημοσίων σχέσεων, του τουρισμού, της διοίκησης επιχειρήσεων, κλπ. Κι αυτό γιατί οι θεωρητικές σπουδές περισσότερο από όλες, παρέχουν το αναγκαίο υπόβαθρο γνώσης όπου μπορούν να στηριχθούν άλλες πιο εξειδικευμένες δεξιότητες, «μαθαίνουν δηλ. πώς να μαθαίνουν». Ειδικότερα οι απόφοιτοι των σχολών κοινωνιολογίας, πολιτικών επιστημών και διεθνών σπουδών, μπορούν πιο εύκολα να μετεκπαιδευτούν και να μεταπηδήσουν στο ευρύτερο πεδίο των οικονομικών επαγγελμάτων.

Το ισοζύγιο για τους εκπαιδευτικούς της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, των δασκάλων, εμφανίζει μέχρι και σήμερα ικανοποιητική εικόνα, λόγω της γνωστής απορρόφησης μεγάλου αριθμού αποφοίτων από τις συναφείς σχολές, ύστερα από τη δημιουργία των ολοήμερων σχολείων. Η κατάσταση αυτή όμως αναμένεται να αντιστραφεί σταδιακά μετά τα επόμενα 6-8 περίπου χρόνια. Στο συναφή κλάδο σπουδών, ένα επάγγελμα με ειδικές απαιτήσεις και γνώσεις, που εμφανίζει ανοδική επαγγελματική απορροφητικότητα είναι των ειδικών για ΑΜΕΑ.

Οι επαγγελματικές προοπτικές των νηπιαγωγών όπως έχουν τα πράγματα σήμερα είναι πολύ αρνητική, με ζοφερές προβλέψεις για το μέλλον. Αυτό οφείλεται, εκτός από την οικονομική κρίση, στο μεγάλο αριθμό αποφοίτων από αντίστοιχες σχολές, καθώς και στην υψηλή υπογεννητικότητα της Ελληνίδας μητέρας, που μερικώς μόνο βελτιώνεται από τις υπεράριθμες γεννήσεις των μεταναστών. Βέβαια αν υπάρχει οικογενειακή ή φιλική πρόσβαση στο επάγγελμα, ασφαλώς και προτείνεται η επιλογή του, εφ' όσον ταιριάζει στο χαρακτήρα του ενδιαφερόμενου.

**15. Η εικόνα για τους μαθηματικούς και τους φυσικούς εμφανίζεται σταθερά θετική με δεδομένο ότι οι ειδικότητες αυτές έχουν ευρείες εργασιακές διεξόδους σε διάφορους κλάδους, εκτός απ' αυτόν της εκπαίδευσης, όπου υπάρχει μεγάλος κορεσμός. Γι' αυτό και οι απόφοιτοι από συναφείς σχολές δεν αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα ανεργίας, ιδιαίτερα αν προσέξουν την επιλογή της μετεκπαίδευσης τους.**

16. **Στις στρατιωτικές και αστυνομικές σχολές** στρέφονται πολλά νέα παιδιά τα τελευταία χρόνια, λόγω της σιγουριάς της μονιμότητας που διασφαλίζει η αποφοίτησή τους απ' αυτές. Αυτό συμβαίνει χωρίς να έχουν διασφαλίσει το ταίριασμα του χαρακτήρα τους με τα ειδικής συμπεριφοράς και νοοτροπίας συναφή επαγγέλματα, γεγονός που πιθανώς να οδηγεί σε χειροτέρευση της συνολικής αποτελεσματικότητας στους ίδιους τομείς. Γεγονός είναι ότι, η υψηλή βαθμολογία στα μαθήματα από μόνη της, δεν προδικάζει και υψηλή παραγωγικότητα, όταν δε συνοδεύεται από ομαλό ταίριασμα της προσωπικότητας με το συγκεκριμένο επάγγελμα.

17. **Τα εκκλησιαστικά επαγγέλματα** μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε δύο ειδικές περιπτώσεις. Στους απόφοιτους θεολογικών σχολών που έχουν σοβαρό πρόβλημα επαγγελματικής αποκατάστασης και στους νέους άρρενες που ακολουθούν το ιερατικό επάγγελμα το οποίο διασφαλίζει εργασιακή μονιμότητα. Στη δεύτερη περίπτωση, ο παράγοντας της ταύτισης της προσωπικότητας με το επάγγελμα-λειτουργήματα του ιερέα, είναι προφανές ότι θα πρέπει να αποτελεί και το απόλυτα κυρίαρχο κριτήριο για μια τέτοια επιλογή. ( <http://www.news.gr/oikonomia/agora-ergasias/article/43654/epiloges-spydon-kai-prooptikes-ton-epaggelmaton-s.html>).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΩΝ ΕΥΡΩΠΗΣ

#### 3.1 Εισαγωγή

Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια της Ευρώπης ποικίλει ανάλογα με την χώρα, το Πανεπιστήμιο αλλά και το αντικείμενο σπουδών.

Ενδεικτικά παραδείγματα διαφόρων Πανεπιστημίων στις χώρες της Ευρώπης

#### 3.2 ΑΓΓΛΙΑ

##### 3.2.1 ΙΔΡΥΜΑ: UNIVERSITY OF LINCOLN

<http://www.lincoln.ac.uk/home/course/inttoub/>

**Τίτλος Σπουδών: BA (HONS) INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT**

Οι φοιτητές θα αποκτήσουν την κατανόηση του τουρισμού ως ανθρώπινη δραστηριότητα σε μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν πιο συγκεκριμένες επαγγελματικές δεξιότητες που σχετίζονται με τη σταδιοδρομία στον τουρισμό και άλλες βιομηχανίες υπηρεσιών και οι οποίες είναι σχετικές με άλλους τομείς της επαγγελματικής πρακτικής, όπως το μάρκετινγκ, τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, το δίκαιο, την ψυχολογία και την τεχνολογία πληροφοριών.

**ΕΤΗ ΣΠΟΥΔΩΝ : 3 έτη μαθήματα και 1 έτος πρακτική άσκηση**

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Αρχές Marketing** Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει μια εισαγωγή στη θεωρία και την πρακτική του μάρκετινγκ.

**Αρχές Τουριστικής Διοίκησης** Το μάθημα αυτό χρησιμεύει ως μια εισαγωγή στον τουρισμό .

**Γεωγραφία του Τουρισμού** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Ερευνώντας τον Τουρισμό και τον Αθλητισμό** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Γαλλικά Αρχικού Επιπέδου**

**Ιαπωνικά Αρχικού Επιπέδου**

**Κινέζικα (Mandarin) Αρχικού Επιπέδου**

**Γερμανικά Αρχικού επιπέδου**

**Ισπανικά Αρχικού Επιπέδου**

## Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

**Μεθοδολογίες Έρευνας για τον Τουρισμό και τον Αθλητισμό** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια σειρά ερευνητικών δεξιοτήτων, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά.

**Διοίκηση Tour Operators** Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη δομή και το λειτουργικό περιβάλλον του εμπορικού τομέα του τουρισμού .

**Διαχείριση Αξιοθέατων Πολιτιστικής Κληρονομιάς** Το μάθημα κάνει μια κριτική αξιολόγηση των σύγχρονων θεωριών και των διαδικασιών των πολιτιστικών αλλαγών και τις επιπτώσεις τους για τις συμπεριφορές απέναντι στην αναψυχή και τον τουρισμό και εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους ο πολιτισμός και η κληρονομιά έχουν ερμηνευθεί στο πλαίσιο του τουρισμού, με ιδιαίτερη προσοχή στις έννοιες της εμπορευματοποίησης, την αυθεντικότητα και την ερμηνεία. **Περίοδος Σπουδών στο Εξωτερικό** Το πρόγραμμα ανταλλαγής είναι υποχρεωτική απαίτηση για την ανάθεση της BA (Hons

**Γαλλικά Μέσου Επιπέδου**

**Ισπανικά Μέσου Επιπέδου**

**Γερμανικά Μέσου Επιπέδου**

## Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους

**Στρατηγική Διοίκηση στον Τουρισμό και τον Αθλητισμό** Το μάθημα αυτό αξιοποιεί και ενσωματώνει μια σειρά από κλάδους επιχειρήσεων εξετάζοντας τη θεωρία και την πρακτική της στρατηγικής διαχείρισης σε ένα μεταβαλλόμενο πλαίσιο στον τουρισμό, τον αθλητισμό και των επιχειρήσεων αναψυχής. Εξετάζει επίσης τις τοπικές και εθνικές διαστάσεις της επιχειρηματικής στρατηγικής, το μάθημα αναγνωρίζει το αυξανόμενο διεθνές πλαίσιο του σύγχρονου τουρισμού και του αθλητισμού στην επιχειρηματική δραστηριότητα

**Η Κατανάλωση στον Τουρισμό και τον Πολιτισμό** Ο στόχος είναι η μετάβαση της κατάστασης της κοινωνίας από το σύγχρονο στο μεταμοντέρνο, και πώς αυτή η αλλαγή έχει διαμορφώσει τον σύγχρονο τουρισμό: δηλαδή , στροφή μακριά από τη θεσμοθετημένη εμπειρία σε προβλέψιμους προορισμούς, στην εξατομικευμένη εμπειρία σε μια ποικιλία από τοποθεσίες .

**Κοινωνικές και Πολιτικές Προοπτικές στον Τουρισμό** Το μάθημα αυτό εξετάζει πώς πολιτικοί και κοινωνικοί παράγοντες διαμορφώνουν τις τουριστικές στάση και τη συμπεριφορά. Το αποτέλεσμα είναι μια βαθύτερη κριτική εκτίμηση του πώς τα ζητήματα όπως οι ανισότητες στη φυλή, την τάξη, το φύλο και την πρόσβαση στην τεχνολογία, διαμορφώνουν τα μοτίβα λήψης διακοπών.

**Τουρισμός και Ανάπτυξη** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Γερμανικά Ταχύρυθμο Τμήμα**

## **Ισπανικά Ταχύρυθμο Τμήμα**

## **Γαλλικά Ταχύρυθμο Τμήμα**

### **4<sup>ο</sup> Έτος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης**

Το Έτος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης αποτελείται από μία περίοδο πρακτικής άσκησης τουλάχιστον 24 εβδομάδων κατά τη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους, που χρηματοδοτείται από την πλήρη αμειβόμενη απασχόληση, κατά κανόνα λαμβάνει χώρα μεταξύ του Μέσου Επιπέδου και του Τελικού Επιπέδου.

### **3.2.2 ΙΔΡΥΜΑ: MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**

**<http://www2.mmu.ac.uk/study/undergraduate/courses/2014/10640/>**

#### **Τίτλος Σπουδών : TOURISM MANAGEMENT**

Καθ' όλη την πορεία των σπουδών θα κερδηθεί η κατανόηση του ρόλου του τουρισμού στο σύγχρονο τρόπο ζωής εξοπλισμένη με εξαιρετικές ικανότητες διαχείρισης των επιχειρήσεων.

#### **Έτη σπουδών : 3**

#### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους**

**Επιχειρηματική Διοίκηση** Αυτό το μάθημα πολλαπλών εννοιών, ερευνά τις οικονομικές πρακτικές και τις πρακτικές του marketing στην βιομηχανία της παροχής υπηρεσιών.

**Διεθνής Τουρισμός** Ερευνάται η σύνθεση και η δομή της τουριστικής βιομηχανίας, με εστίαση στις τεχνικές του εφαρμοσμένου Marketing στην προώθηση προϊόντων διεθνώς.

**Τουρισμός, Πολιτισμός και Ιθαγένεια** Αυτό το μάθημα εξετάζει την ποικιλομορφία των πολιτιστικά προσδιορισμένων τουριστικών εμπειριών και εξερευνά την σημασία των διαφόρων τμημάτων της αγοράς και τους φραγμούς στον τουρισμό ώστε να αναγνωρίσει την συμβολή του τουρισμού στο να διευκολυνθούν οι τουριστικές απαιτήσεις της αγοράς.

**Παγκόσμιοι Προορισμοί** Οι προορισμοί έλκουν τουρίστες και παρέχουν τον ενθουσιασμό των διακοπών και αυτό το μάθημα αναπτύσσει μια αρχική κατανόηση αυτού του βασικού στοιχείου της τουριστικής βιομηχανίας και των τμημάτων, της εφαρμογής, των συστατικών και της διαχείρισής του.

#### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους**

**Οργανωτική Διοίκηση** Αυτό το μάθημα παρέχει μια εκτίμηση των στοιχείων κλειδιά και των διαφόρων προσεγγίσεων της επιτυχημένης διοίκησης ατόμων και λειτουργιών μέσα στην βιομηχανία των υπηρεσιών.

**Ερευνώντας την Τουριστική Εμπειρία** Το μάθημα αναδεικνύει τον τουρισμό ως κομμάτι της οικονομίας της εμπειρίας, στην οποία οι αξιομνημόνευτες εμπειρίες είναι βασικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Περιλαμβάνει μια εκδρομή σε έναν σημαντικό αστικό τουριστικό προορισμό.

**Δουλεύοντας στην Βιομηχανία** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν το πλάνο καριέρας τους και να αναπτύξουν τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων.

**Επιχειρηματικά Ταξίδια** Οι φοιτητές θα ερευνήσουν, θα αξιολογήσουν και θα αναλύσουν τα επιχειρηματικά ταξίδια, καλύπτοντας στοιχεία όπως τα ταξίδια κινήτρων και η εταιρική συμπεριφορά καθώς και τα χαρακτηριστικά τους και η συμβολή τους στην τουριστική βιομηχανία.

**Τουρισμός και Μέσα** Αυτό το μάθημα παρέχει μια ευκαιρία στους φοιτητές να αναπτύξουν μια κατανόηση του πώς οι διάφορες μορφές μέσων επικοινωνίας επηρεάζουν τις επιχειρήσεις και τους τουριστικούς προορισμούς.

### Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους

**Διατριβή** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να διεξάγουν μια ατομική έρευνα πάνω σε ένα θέμα κατάλληλο με το πρόγραμμα σπουδών τους.

**Πτυχιακή Εργασία** Οι φοιτητές καλούνται να πραγματοποιήσουν μια εργασία η οποία θα αξιοποιήσει πρακτικές δραστηριότητες / μελέτες περιπτώσεων / συμβουλευτική / επιχειρηματικές δραστηριότητες, με σκοπό την αφομοίωση της ακαδημαϊκής εμπειρίας.

**Στρατηγική Τουριστική Διοίκηση** Αυτό το μάθημα εστιάζει στην φύση της στρατηγικής και την περιπλοκότητα των στρατηγικών προκλήσεων που συναντώνται στο περιβάλλον της τουριστικής βιομηχανίας.

**Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη** Οι φοιτητές θα εξετάσουν την διαδικασία της τουριστικής ανάπτυξης και θα αποκομίσουν μια διευρυμένη επίγνωση της ανάπτυξης, των ζητημάτων βιωσιμότητας και της τουριστικής πολιτικής.

**Ιδέες, Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό.** Απασχολείται με τις επιχειρηματικές συμπεριφορές, με την εφαρμογή της δημιουργικής και κριτικής σκέψης για την εξερεύνηση, την αξιολόγηση, την επιλογή, την ανάπτυξη και την προώθηση την βιωσιμότητα μιας επιχειρηματικής ιδέας στον τουρισμό.

**Ο Τουρισμός και η Πόλη** Το μάθημα αναλύει τον τουρισμό στις πόλεις και τον ρόλο των τεχνών, των εκδηλώσεων και της ψυχαγωγίας στο μίγμα του προορισμού

**Τουρισμός.com** Οι φοιτητές θα συμμετέχουν στον παγκόσμιο διαγωνισμό Google Online Marketing Challenge. Θα λάβουν μια πρακτική ψηφιακή εμπειρία



προώθησης στο πλαίσιο της βιομηχανίας των ταξιδιών και του τουρισμού δημιουργώντας ένα ψηφιακό σχέδιο marketing.

### **3.2.3 ΙΔΡΥΜΑ: STAFFORDSHIRE UNIVERSITY**

<http://www.unibook.gr/university-staffordshire.html>

**Τίτλος Σπουδών: TOURISM MANAGEMENT BA**

Το πτυχίο Διοίκησης Τουρισμού - διαπιστευμένο από το Ινστιτούτο Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΤΜΙ) δίνει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται σε μια σειρά από οργανώσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο και στο εξωτερικό.

**Έτη Σπουδών : 3 έτη σπουδών και 1 έτος πρακτική άσκηση**

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Εισαγωγή στον Τουρισμό και τις Εκδηλώσεις** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Θεωρίες και Προοπτικές του Τουρισμού** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διάθεση Πόρων στις Εκδηλώσεις και τους Οργανισμούς Τουρισμού** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επιχειρηματικό Marketing** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

#### **Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους**

**Απασχολησιμότητα, Συλλογιστική και Διαχείριση Έργων** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διαχείριση Λειτουργιών στον Τουρισμό και τις Υπηρεσίες Εκδηλώσεων** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Τουριστικοί Προορισμοί, Αναψυχή και Πολιτισμός** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Marketing Τουρισμού και Εκδηλώσεων στα Νέα Μέσα** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Εργασιακή Εμπειρία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Εφαρμοσμένη Τεχνολογία στις Εκδηλώσεις** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επαγγελματική Επιλογή** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

#### **Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους**

**Τουριστική Διοίκηση** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διεθνές Marketing στον Τουρισμό και την Αναψυχή** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Σύγχρονα Θέματα στον Τουρισμό και τις Εκδηλώσεις** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Ο Τουρισμός στην Πράξη** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **3.3 ΓΕΡΜΑΝΙΑ**

#### **3.3.1 ΙΔΡΥΜΑ: Karlshochschule**

<http://karlshochschule.de/en/my-studies/international-tourism-management/>

#### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ: International Tourism Management**

Αυτό το πρόγραμμα σπουδών διευρύνει τις απόψεις για τα ταξίδια και τον τουρισμό, και ιδίως όσον αφορά τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της . Δεν μελετάει μόνο την άποψη του ταξιδιώτη , αλλά και των ντόπιων και των ταξιδιωτικών εταιρειών .

#### **1ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Αγγλικά ως Ξένη Γλώσσα Ι** Εισαγωγή στην αγγλική ορολογία, στην επαγγελματική επικοινωνία και πρακτική εφαρμογή των γνώσεων κατανόησης και γραμματικής.

**Εισαγωγή στις Επιστημονικές Μεθοδολογίες Έρευνας** Επιστήμη και Επιστημολογία, -επιστημονική προσέγγιση (Γνωστικό ενδιαφέρον, Ερευνητικά ερωτήματα, θεωρίες, υποθέσεις, μέθοδοι, διακειμενικός λόγος, λογοτεχνία).

**Επιχειρηματικό Περιβάλλον** "Πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό, περιβαλλοντικό και νομικό πλαίσιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας

**Εισαγωγή στην Διοίκηση και τις Ποσοτικές Μεθόδους** Ιστορικά στάδια ανάπτυξης και

επιλεγμένες έννοιες της διαχείρισης

**Θεμέλια της Τουριστικής Βιομηχανίας** Φαινομενολογία της κινητικότητας του Τουρισμού

#### **2ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Αγγλικά ως Ξένη Γλώσσα ΙΙ** Εισαγωγή στην προηγμένη επιχειρηματική αγγλική ορολογία και λεξιλόγιο.

**Εισαγωγή στις Επιστημονικές Μεθοδολογίες Έρευνας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επιχειρηματικό Περιβάλλον** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Βασικές Αρχές στην Στρατηγική Διοίκηση** Η στρατηγική σκέψη και στρατηγικές

έννοιες

## **Αλληλεξάρτηση της Διοίκησης, της Κουλτούρας και της Επικοινωνίας** Μηχανιστική και θεωρητική αλληλεπίδραση των μοντέλων επικοινωνίας

**Ήθη και Αγορές στον Τουρισμό** Ορισμούς της αγοράς, ο κατακερματισμός της αγοράς και

τεχνικές μάρκετινγκ

### **3ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

#### **Ξένη Γλώσσα 2.1**

**Πόροι** Διαφοροποίηση μεταξύ των εργασιών των παραγόντων και το κεφάλαιο. Η διασύνδεση μεταξύ της παραγωγικότητας και οικονομικές αποφάσεις σε μια εταιρεία

**Εισαγωγική Επιχειρηματική Εργασία** Εισαγωγή στην έννοια της μονάδας

**Πάροχοι Υπηρεσιών στην Τουριστική Αλυσίδα Αξιών** Ειδικές απαιτήσεις μάρκετινγκ των προορισμών, έρευνα προορισμού, έλεγχος μάρκετινγκ, σχεδιασμός.

**Ταξιδιωτικοί Πράκτορες και Tour Operators ως Μεσάζοντες Προστιθέμενης Αξίας στον Τουρισμό** Οι βασικές αρχές της τουριστικής διαχείρισης

### **4ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

#### **Ξένη Γλώσσα 2.2**

**Διοικητική Λογιστική.** Λογιστική ως εργαλείο για τη στρατηγική εκτίμηση

**Προηγμένη Επιχειρηματική Εργασία** Αυτόνομη ανάπτυξη μιας εργασίας και εφαρμογή ενός project κάτω από επίβλεψη και σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες.

**Σχεδιασμός Marketing στον Τουρισμό** Επισκόπηση των συνδέσεων μεταξύ του στρατηγικού και λειτουργικού μάρκετινγκ

**Κριτικός Τουρισμός** Οι Τουριστικές Πολιτικές / Διεθνής Τουριστική Πολιτική

### **5ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

#### **Ξένη Γλώσσα 2.3**

**Αλλαγή και Καινοτομία.** Κοινωνικο-τεχνικές και κοινωνικο-οικονομικές

κινητήριες δυνάμεις της καινοτομίας και της αλλαγής .

**Θρησκευτικές Σπουδές.** Κύρια χαρακτηριστικά του ολοκληρωμένου πολιτισμού και

της γεωγραφίας

**Συγκεκριμένες Τουριστικές Αγορές** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Πολιτισμικός Τουρισμός** Εξελιγμένες αναλύσεις των μορφών τουρισμού και τις συνθήκες της αγοράς στον τομέα της πολιτισμικής τουριστικής αγοράς

**Διοίκηση Αερομεταφορών** Βασικά στοιχεία του οικονομικού και πολιτικού

περιβάλλοντος της αεροπορικής εταιρίας

**Συνεδριακός και Εκθεσιακός Τουρισμός** Εξελιγμένες αναλύσεις των μορφών του τουρισμού και τις συνθήκες της αγοράς στην εκθεσιακή και συνεδριακή τουριστική αγορά

**Σπα και Θέρετρα Υγείας** Εξελιγμένες αναλύσεις των μορφών του τουρισμού και τις συνθήκες της αγοράς στα Σπα και την βιομηχανία του τουρισμού υγείας και ευεξίας.

**Τουρισμός Κρουαζιέρας** Εξεζητημένες αναλύσεις, από τις μορφές του τουρισμού και τις συνθήκες της αγοράς στην κρουαζιέρα

**Τρέχοντα Ζητήματα στον Τουρισμό** "Αξιολόγηση των θεμάτων που σχετίζονται με την πολιτική για τον τουρισμό.

## **6ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **Πτυχιακή Εργασία και Παρουσίαση**

**Πρακτική Άσκηση** Πρακτική δραστηριότητα σε μια επιχειρηματική λειτουργία σε μια εταιρεία, ή οργάνωση.

### **3.3.2 ΙΔΡΥΜΑ: Fachhochschule Westküste**

<http://www.fh-westkueste.de/startseite/fachbereich-wirtschaft/studiengaenge/ba-itm/modulebersicht.html>

### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ: Bachelor International Tourism Management**

Το International Management στον Τουρισμό προσφέρεται σε όσους ενδιαφέρονται να αποκτήσουν προσόντα υψηλού επιπέδου για την παγκόσμια αγορά εργασίας . Το πανεπιστήμιο εκτιμά τον διεθνή χαρακτήρα και την υψηλή πρακτική αξία του μαθήματος , καθώς και την προσωπική ανάπτυξη των μαθητών .

## **1ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Εισαγωγή στις επιχειρηματικές σπουδές, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργάνωση** Οι φοιτητές θα μάθουν για τα κύρια ζητήματα της επιχειρηματικής διοίκησης και πιο συγκεκριμένα το σύστημα οργάνωσης του προσωπικού.

**Λογιστική Κόστους** Είδη κόστους, κεντρικό κόστος και λογιστική μονάδων κόστους.

**Επιστήμη των Υπολογιστών στις Επιχειρήσεις** Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν απλό λογισμικό γραφείου στην επίλυση διοικητικών προβλημάτων.

**Μαθηματικά** Γνώση και κατανόηση των μεθόδων ανάλυσης και περιγραφικής στατιστικής.

**Αγγλικά για Τουρισμό I** Οι φοιτητές θα φρεσκάρουν την γνώση βασικών Αγγλικών.

**Ισπανικά I** Απλές δεξιότητες προφορικής και γραπτής επικοινωνίας που συναντάμε στην καθημερινότητα στα Ισπανικά.

**Εισαγωγή στον διεθνή Τουρισμό** Βασική γνώση της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Τουριστική Πολιτική, στάδια ιστορικής εξέλιξης, παράγοντες ανάπτυξης. Τουριστική ζήτηση, Τοπικοί πόλοι έλξης τουριστών, προορισμοί, κλίνες, μεταφορές, ζητήματα τουριστικής ασφάλισης.

**Marketing Τουρισμού και Υπηρεσιών** Γνώση των βασικών εννοιών, σχέσεις και μέθοδοι marketing και οι ειδικές Τουριστικές αγορές.

**Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων - Σεμινάριο I** Επαγγελματικοί στόχοι, ανάλυση εκπαιδευτικών αναγκών, προσωπική ανάπτυξη, κοινωνικές και μεθοδολογικές δεξιότητες, ηγεσία, και ατομικός στόχος.

## **2ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Επένδυση Κεφαλαίου / Οικονομικά.** Οι φοιτητές θα μάθουν να αξιολογούν τους διαφορετικούς τύπους επενδύσεων με κατάλληλες ποσοτικές μεθόδους.

**Λογιστική** Οι βασικές έννοιες της επιχειρηματικής λογιστικής.

**Οικονομικός Έλεγχος** Οι φοιτητές θα μάθουν τον σκοπό, τις μεθόδους και τον τρόπο ώστε να γνωρίζουν και να διεξάγουν διαδικασίες λειτουργικού ελέγχου.

**Οικονομικά** Διδασκαλία των βασικών εννοιών των οικονομικών.

**Επιστήμη των Υπολογιστών - Διεθνές Σύστημα Διανομής** Κατανόηση των προβλημάτων που εμφανίζονται σε περιβάλλον πολλαπλών χρηστών.

**Νομοθεσία για Τουριστικές Υποθέσεις** Εισαγωγή στο ταξιδιωτικό δίκαιο και τα δικαιώματα επιβατών.

**Ειδική Διοίκηση Τουρισμού** Βασική τουριστική πολιτική, Πλαίσιο της ειδικής τουριστικής διοίκησης, και οι συνέπειες της παγκοσμιοποίησης στον τουρισμό.

**Αγγλικά για Τουρισμό II**

**Ισπανικά II**

**Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων - Σεμινάριο II** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **3ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Στατιστική** Γνώση και κατανόηση των βασικών μεθόδων της επαγωγικής στατιστικής.

**Αγγλικά για Τουρισμό III**

**Ισπανικά III**

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων / Κοινωνική Ψυχολογία** Ηγεσία ομάδος, θεωρίες ηγεσίας.

**Διοίκηση Tour Operator I** Ειδική γνώση στην διοίκηση των tour operators, διαδικασίες και εμπάθунση στο πρόγραμμα σε θεωρητικές εφαρμογές.

**Διοίκηση Φιλοξενίας I** Ειδική γνώση στην διοίκηση φιλοξενίας, διαδικασίες και εμπάθунση στο πρόγραμμα σε θεωρητικές εφαρμογές.

**Διοίκηση Προορισμών I** Ειδική γνώση στην διοίκηση των προορισμών, διαδικασίες και εμπάθунση στο πρόγραμμα σε θεωρητικές εφαρμογές.

**Μελέτη Περίπτωσης - Διοίκηση Φιλοξενίας I** Απόκτηση γνώσης μέσω τις πρακτικής διεργασίας εργασιών βασισμένες σε μελέτες περιπτώσεων και παιχνίδια ρόλων.

**Διοίκηση Εκδηλώσεων και Αναψυχής I** Βασικές αρχές και ανάπτυξη της διεθνούς διοίκησης εκδηλώσεων και αναψυχής.

**Τουρισμός Υγείας I** Βασικές αρχές και ανάπτυξη του διεθνούς τουρισμού υγείας.

**Οικονομικός Έλεγχος στο Excel / Παιχνίδι Εξωμοίωσης Επιχείρησης και Οικονομικού Ελέγχου** Σε ασκήσεις στο Excel, οι φοιτητές θα εμπάθунουν τις γνώσεις τους στον έλεγχο.

**Διαδικτυακές Εφαρμογές** Σχεδιασμός ιστοσελίδας πελάτη, με JavaScript. Προγραμματισμός server και δυναμικών ιστοσελίδων.

**Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων - Σεμινάριο III** Προηγμένες κοινωνικές και μεθοδολογικές δεξιότητες για μία καριέρα με στόχους.

### **4ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Εξάμηνη Αμοιβόμενη Πρακτική Άσκηση**

### **5ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Αγγλικά για Τουρισμό IV**

**Ισπανικά IV**

**Διοίκηση Tour Operator II** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Φιλοξενίας II** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Προορισμών II** Σε βάθος, ειδικές γνώσεις στον τομέα της διαχείρισης προορισμού, η γνώση της ανάπτυξης των εννοιών για τουριστικούς προορισμούς

**Διοίκηση Εκδηλώσεων και Αναψυχής II** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Τουρισμός Υγείας II** Οι ειδικές γνώσεις των διαφόρων μορφών τουρισμού υγείας, την επεξεργασία και την εμβάθυνση των σπουδών σε θεωρητική εφαρμογή

**Οικονομικός Έλεγχος στο SAP** Προηγμένη γνώση χρήσης του προγράμματος SAP CO χρησιμοποιώντας μελέτες περιπτώσεων, προηγμένη γνώση ελέγχου.

**Έρευνα Λειτουργιών** Γνώση και κατανόηση της λειτουργίας της έρευνας λειτουργιών.

**Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων - Σεμινάριο IV** Προσωπική ανάπτυξη, πρόσληψη, ηγεσία και εκπαίδευση.

**Marketing Περιοχών (Πτυχιακή Εργασία)** Εμπειριστατωμένη γνώση και κατανόηση του marketing πόλεων και περιοχών, ειδικά στον τομέα του brand management.

## **6ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Αγγλικά για Τουρισμό V**

**Ισπανικά V**

**Διοίκηση Tour Operator III** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Φιλοξενίας III** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Προορισμών III** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Εκδηλώσεων και Αναψυχής III** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Τουρισμός Υγείας III** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Προγραμματισμός στον Τομέα των Επιχειρήσεων και του Βασικού Λογισμικού** Οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναπτύξουν λύσεις λογισμικού για επιχειρηματικά προβλήματα.

**Διεθνής Διοίκηση Marketing** Γνώση και κατανόηση των πολιτισμικών διαφορών και του συσχετισμού τους με το marketing.

**Υποστήριξη Λήψης Ποσοτικών Αποφάσεων** Γνώση και κατανόηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Η επίλυση προβλημάτων μέσω μαθηματικών μοντέλων

### 3.4 ΙΡΛΑΝΔΙΑ

#### 3.4.1 ΙΔΡΥΜΑ: UNIVERSITY OF ULSTER

<http://study.ulster.ac.uk/prospectus/course/201516/4034>

#### **Τίτλος Σπουδών: BSc Hons INTERNATIONAL TRAVEL AND TOURISM MANAGEMENT**

Αυτό το Προπτυχιακό ανοίγει την πόρτα σε έναν κόσμο με νέες ευκαιρίες και παρέχει μια κατάλληλη ισορροπία των γνώσεων και δεξιοτήτων για να ακολουθήσει μια καριέρα στον κλάδο σε επίπεδο διαχείρισης είτε στο εσωτερικό της χώρας είτε στο εξωτερικό

**Έτη Σπουδών : 4**

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Δεξιότητες Μελέτης και Έρευνας** Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισαγάγει και να αναπτύξει τις δεξιότητες και τη βασική έρευνα που απαιτείται από το φοιτητή για την μελέτη πανεπιστημιακού επιπέδου.

**Παγκόσμιοι Προορισμοί** Το μάθημα αυτό διερευνά τους μεγαλύτερους τουριστικούς προορισμούς του κόσμου, και εξετάζει τα κύρια γεωγραφικά χαρακτηριστικά τους και τις έννοιες που σχετίζονται με θέματα όπως τα τουριστικά κίνητρα και την επιτυχία του προορισμού.

**Εισαγωγή στην Βιομηχανία** Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη μελέτη της φιλοξενίας, της αναψυχής και του τουρισμού από μια διεπιστημονική προσέγγιση.

**Νομοθεσία Ταξιδιών και Διακοπών** Αυτό το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στο Τουριστικό Δίκαιο, με ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα της οργάνωσης ταξιδιών και κάποιες επιλεγμένες περιοχές της νομοθεσίας σχετικά με τη βιομηχανία.

**Σύγχρονες Αγορές** Αυτή η ενότητα παρέχει στους φοιτητές μια επισκόπηση των εξειδικευμένων αγορών που υπάρχουν σήμερα στον τομέα του τουρισμού.

**Περιβάλλον Αναψυχής** Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη βιομηχανία του ελεύθερου χρόνου. Διερευνά την παροχή και τις πολιτικές για τον ελεύθερο χρόνο και εξετάζει τις τρέχουσες και τις μελλοντικές τάσεις.

**Ο Τουρισμός Φαγητού & Οίνου** Το μάθημα αυτό διερευνά τον αυξανόμενο τομέα των τροφίμων και του οινικού τουρισμού και εξετάζει τη σημασία του προϊόντος φαγητό και κρασί στην τουριστική εμπειρία και την επιτυχία του προορισμού για τις χώρες και τις περιοχές που συνδέονται στενά με το δέλεαρ των τροφίμων και του κρασιού.



**Οργανισμοί και Άτομα** Αυτό το μάθημα εξετάζει τις κύριες έννοιες και θεωρίες της διαχείρισης και αποσκοπεί στην εφαρμογή αυτών στην πρακτική της διαχείρισης στο εσωτερικό των οργανώσεων.

**Λογιστική Μελέτη** Αυτό το μάθημα εισάγει τον μαθητή στην οικονομική λογιστική. Εξετάζεται η επίδραση του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε σχέση με την κερδοφόρα διαχείριση μιας σειράς από βιομηχανίες παροχής υπηρεσιών.

**Μεθοδολογίες Έρευνας** Σε αυτό το μάθημα θα αναπτυχθεί και να ενισχυθεί η ικανότητα του φοιτητή να πραγματοποιήσει την κατάλληλη έρευνα, να επεξεργαστεί και να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικά τις πιο πρόσφατες εφαρμογές των ΤΠΕ σχετικών με το πρόγραμμά τους και την βιομηχανία που έχουν επιλέξει.

**Marketing Υπηρεσιών** Αυτό το μάθημα εισάγει και διερευνά βασικούς τομείς της θεωρίας του μάρκετινγκ και την εφαρμογή τους στη βιομηχανία υπηρεσιών.

**Επίγνωση Επιχειρηματικότητας** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να παρέχει στους φοιτητές μια εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα στις διάφορες μορφές της και να τους δώσει μια βάση για τον σχεδιασμό νέων εγχειρημάτων στην πράξη.

**Αναψυχή και Τουρισμός** Το μάθημα αυτό διερευνά την τρέχουσα σημασία και τις μελλοντικές δυνατότητες του Διαδικτύου και των άλλων ΤΠΕ για την επιτυχία των επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς του τουρισμού και της αναψυχής και την διαχείριση εκδηλώσεων.

**Ζητήματα Ανθρώπινων Πόρων** Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να εισαγάγει τους φοιτητές στα βασικά ζητήματα που αφορούν την απασχόληση του προσωπικού μέσα από την κατανόηση των θεμελιωδών τομέων των ανθρώπινων πόρων.

**Λειτουργίες Μεταφορών** Το μάθημα παρέχει στον φοιτητή μια περιεκτική εισαγωγή στη γη, τη θάλασσα και τα θέματα αεροπορικών μεταφορών.

**Αθλητικός Τουρισμός** Αυτό το μάθημα παρουσιάζει στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν σε βάθος γνώση μιας από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές στον κλάδο του τουρισμού.

**Επιχειρηματικός Τουρισμός** Το μάθημα αυτό εισαγάγει στη σημασία του επιχειρηματικού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένων των συναντήσεων, τα ταξίδια κινήτρων και την εταιρική φιλοξενία.

### **Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους**

#### **Επαγγελματική Πρακτική Άσκηση**

#### **Ακαδημαϊκές Σπουδές στο Εξωτερικό**

Αυτό το πρόγραμμα παρέχει την έκθεση σε εναλλακτικές επιχειρηματικές κουλτούρες και πρωτόκολλα και ενισχύει την προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη.

## **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**

**Διεθνής Τουριστική Διοίκηση** Αυτό το μάθημα αναλύει τα χαρακτηριστικά της διεθνούς αγοράς τουρισμού και του τουριστικού προϊόντος.

**Διοίκηση Marketing Υπηρεσιών** Το μάθημα αυτό εξετάζει και αναπτύσσει τις αρχικές έννοιες και θεωρίες του μάρκετινγκ και την πρακτική εφαρμογή τους στη διαχείριση.

**Τουριστικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη** Αυτό το μάθημα αναπτύσσει τον εξειδικευμένο τομέα του σχεδιασμού του τουρισμού και της ανάπτυξης.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων** Η HRM (Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού). Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού ως στρατηγικό τομέα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

**Εργασία Έρευνας** Αυτό το μάθημα αξιολογεί την ικανότητα του φοιτητή να πραγματοποιήσει κατάλληλη ακαδημαϊκή έρευνα, να επεξεργαστεί και να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικά τις πιο πρόσφατες εφαρμογές ΤΠΕ για την διενέργεια του ανεξάρτητου ερευνητικού τμήματος της εργασίας που σχετίζεται με την πορεία τους και την βιομηχανία της επιλογής τους.

**Επιχειρηματικό Πλάνο** Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές ασχολούνται με την πρακτική επιχειρηματικότητα, την εφαρμογή της γνώσης τους για την επιχειρηματικότητα και την επιχειρηματική διαδικασία που έχει ήδη αποκτηθεί από το μάθημα της Επίγνωση της Επιχειρηματικότητας.

**Περιβαλλοντολογικά Ζητήματα** Αυτό το μάθημα θα διερευνήσει τις επιπτώσεις που έχουν τα περιβαλλοντικά θέματα στην διεπαφή μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών και θα αντιμετωπίσει καίρια ζητήματα τόσο από την άποψη των καταναλωτών όσο και του παρόχου.

**Διοικητική Λογιστική** Αυτό το μάθημα επικεντρώνεται στην διευθυντική λήψη αποφάσεων τόσο για τις ΜΜΕ όσο και για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Τουρισμός Εορτασμών και Πολιτισμού** Το μάθημα αυτό αναπτύσσει την εξειδικευμένη περιοχή μελέτης του πολιτιστικού τουρισμού.

**Πολιτιστική Επίγνωση** Το μάθημα αυτό εξετάζει και αναπτύσσει τις αρχικές έννοιες και θεωρίες της πολιτισμικής πολυμορφίας και την πρακτική εφαρμογή τους στη διοίκηση.

### **3.5 ΣΚΩΤΙΑ**

#### **3.5.1 ΙΔΡΥΜΑ: QUEEN MARGARET UNIVERSITY**

[http://www.qmu.ac.uk/courses/UGCourse.cfm?c\\_id=97](http://www.qmu.ac.uk/courses/UGCourse.cfm?c_id=97)

**Τίτλος Σπουδών: BA (Hons) INTERNATIONAL HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT**

Η αξία της φιλοξενίας και τουρισμού για την οικονομία της Σκωτίας είναι σημαντικές: πρόσφατα στοιχεία δείχνουν ότι εκτιμάται ότι είναι αξίας πάνω από £ 4.200 εκατομμύρια και να απασχολεί πάνω από 218.000 υπαλλήλους. Οι στόχοι για το μέλλον είναι φιλόδοξοι και υπάρχει μια αυξανόμενη ζήτηση για επαγγελματίες με υψηλά προσόντα, σε όλα τα επίπεδα, για να βοηθήσει στην ανάπτυξη αυτής της βιομηχανίας.

**Έτη Σπουδών : 4**

### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους**

**Εισαγωγή στο Marketing** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επιχειρηματικό Management** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Οικονομική Λογιστική** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Εντατικά Πρακτικά Μαθήματα στην Φιλοξενία και τον Τουρισμό** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Προηγμένες και Πρακτικές Τεχνικές Μαγειρικής** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους**

Πρακτική άσκηση η οποία μπορεί να διαρκέσει μέχρι εννέα μήνες και μπορεί να λάβει χώρα τόσο στο Ηνωμένο Βασίλειο, όσο και στο εξωτερικό.

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους**

**Θέματα Βιωσιμότητας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Στρατηγική και Τουρισμός σε Αναπτυσσόμενες Χώρες** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**

**Δραστηριότητες Διοικητικής Διορατικότητας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Σύγχρονα Ζητήματα** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Προκλήσεις για Διοικούντες** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διαχείριση Διεθνών Προορισμών** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διατριβή**

**3.5.2 ΙΔΡΥΜΑ: EDINBURG NAPIER UNIVERSITY**

## **Τίτλος Σπουδών : BA (Hons) Hospitality And Tourism Management**

Με την ιστορία του υψηλού προφίλ και τα αξιοθέατα, καθώς και παγκοσμίου φήμης φεστιβάλ, το Εδιμβούργο είναι ένας δημοφιλής προορισμός για τους ταξιδιώτες και τουρίστες από όλο τον κόσμο. Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Τουρισμού ακμάζουν εκεί, η οποία είναι ο λόγος του Εδιμβούργου είναι ένα ιδανικό μέρος για την μελέτη της φιλοξενίας και του τουρισμού. Το μάθημα θα επιτρέψει να συνδυαστεί η μελέτη της διαχείρισης φιλοξενίας με τη διαχείριση του τουρισμού και να εφαρμοστεί η θεωρία στην πράξη. Μια εποπτευόμενη πρακτική άσκηση στο τρίτο έτος δίνει την ευκαιρία να βάλει την εκμάθηση στην πράξη.

### **Έτη σπουδών : 3**

#### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους**

**Λογιστική των Επιχειρήσεων** Ο σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσει στους φοιτητές τον ρόλο που παίζει η οικονομική στην καθημερινή ροή μιας επιχείρησης.

**Εξερευνώντας την Επιχειρηματικότητα** Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα μάθουν σχετικά με την διαδικασία της επιχειρηματικότητας, και τα ζητήματα κλειδιά που εμπεριέχονται στην έναρξη και λειτουργία μιας επιχείρησης

**Μελέτη Συμπεριφοράς** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια εισαγωγή σε μερικά βασικά σημεία της Οργανωτικής Συμπεριφοράς στην εργασία σε σχέση με την διαχειριστική δραστηριότητα.

**Marketing 1** Το Marketing 1 είναι σχεδιασμένο για να ορίσει τα σημαντικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του σήμερα.

#### **Εισαγωγή στην Φιλοξενία, τον Τουρισμό και τις Εκδηλώσεις**

Αυτό είναι ένα εισαγωγικό μάθημα με σκοπό να επιτρέψει την κατανόηση των τμημάτων της φιλοξενίας, του τουρισμού και των εκδηλώσεων που έχουν γίνει ζωτικοί για την συνολική οικονομική και κοινωνικοπολιτική ανάπτυξη των προορισμών παγκοσμίως.

**Λειτουργίες Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στις λειτουργίες φιλοξενίας μέσω των βασικών τμημάτων των καταλυμάτων, και του φαγητού.

**Οινολογία** Αυτό το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στον κόσμο του κρασιού.

**Η Παγκόσμια Βιομηχανία του Τουρισμού** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να εισάγει τους φοιτητές στην λειτουργία της βιομηχανίας των ταξιδίων.

**Τουρισμός Ειδικών Εκδηλώσεων** Χρησιμοποιούνται διεθνής μελέτες περιπτώσεων για να τεθούν οι παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά

προϊόντων μαζικού τουρισμού και τους λόγους για τους οποίους αυτά τα προϊόντα γίνονται όλο και πιο δημοφιλή.

**Γαλλικά**

**Γερμανικά**

**Ισπανικά**

**Ιταλικά**

### **Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους**

**Προκλήσεις στην Διοίκηση και τις Επιχειρήσεις** Το μάθημα αυτό εισάγει νέες αξίες και προσεγγίσεις στην διοίκηση με γνώμονα την βελτίωση της αποτελεσματικότητας, της παραγωγικότητας και της κερδοφορίας οποιασδήποτε επιχείρησης.

**Συστήματα Φιλοξενίας** Το μάθημα διευκολύνει τους φοιτητές να αναπτύξουν τεχνικές και κοινωνικές δεξιότητες στον σχεδιασμό και την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών φαγητού, ποτού και καταλυμάτων.

**Σχεδιασμός Εγκαταστάσεων στην Φιλοξενία και τον Τουρισμό Εκδηλώσεων** Αυτό το μάθημα έχει δύο βασικούς στόχους: α) να παρέχει μια κατανόηση της έννοιας της διαχείρισης εγκαταστάσεων στην φιλοξενία, τον τουρισμό και την αναψυχή και β) να αναπτύξει διοικητικές στρατηγικές για την αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση των εγκαταστάσεων φιλοξενίας, τουρισμού και αναψυχής.

**Μελέτη του Φαγητού και του Κρασιού** Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα μελετήσουν την ανάπτυξη και την προέλευση των παραδόσεων του φαγητού και του ποτού σε ένα κοινωνικό, οικονομικό, και γεωγραφικό πλαίσιο.

**Διαχείριση Τουριστικών Ατραξιόν** Εισάγεται η φύση, ο ρόλος και η διαχείριση των τουριστικών ατραξιόν.

**Διοίκηση Αεροδρομίων** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια εισαγωγή σε όλα τα στοιχεία της λειτουργικής διαχείρισης των .

**Οι Μεταφορές στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην σχέση μεταξύ τουρισμού και μεταφορών.

### **Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους**

**Επιδράσεις του Τουρισμού** Αυτό το μάθημα επικεντρώνεται στις επιδράσεις της ανάπτυξης του τουρισμού στο φυσικό και κοινωνικοπολιτικό περιβάλλον σε επίπεδο προορισμών.

**Ανάπτυξη Επιχειρήσεων Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα παρέχει ένα ποικίλο και ενδιαφέρον πρόγραμμα σπουδών το οποίο φέρνει τους φοιτητές σε θέση να

κατανοήσουν πλήρως και να εκτιμήσουν τις βασικές δομές μιάς οποιασδήποτε τουριστικής επιχείρησης, όπως παρουσιάζονται από μια διοικητική οπτική.

**Διαχείριση Υπηρεσιών** Αυτό το μάθημα στοχεύει στο να παρέχει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την διοίκηση υπηρεσιών.

**Επιβλεπόμενη Εργασιακή Εμπειρία** Σε αυτό το μάθημα που βασίζεται στην εργασιακή εμπειρία, οι φοιτητές θα αναπτύξουν τις δυνατότητές τους και θα αποκτήσουν ανταγωνιστικότητα όταν θα αναζητήσουν εργασία ως πτυχιούχοι.

### **Πτυχιακή Εργασία**

**Διεθνής Τουριστική Πολιτική και Σχεδιασμός** Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να δώσει στους φοιτητές μια λεπτομερή κατανόηση των θεμάτων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την ανάπτυξη του τουρισμού.

**Διεθνής Φιλοξενία** Το μάθημα αυτό παρέχει ένα ποικίλο και ενδιαφέρον πρόγραμμα σπουδών που επιτρέπει στους φοιτητές να εκτιμήσουν πλήρως την ποικιλομορφία και την πολυπλοκότητα της παγκόσμιας φιλοξενίας.

**Διεθνής Διαχείριση Προορισμών** Το μάθημα στοχεύει να επεκτείνει τον τομέα των γνώσεων των φοιτητών και την κατανόηση αξιολογήσεων μέσω της εξέτασης και ανάλυσης 1) του ρόλου των στρατηγικών βιώσιμης ανταγωνιστικότητας σε συνάρτηση με τον προορισμό στο διεθνές περιβάλλον και, 2) της αλληλεξάρτησης της διαχείρισης, του σχεδιασμού και της εμπορίας σε επίπεδο προορισμού .

**Επιχειρηματικός Τουρισμός** Εξετάζονται τα διάφορα είδη του επιχειρηματικού τουρισμού .

**Ηγεσία και Καινοτομία στον Τουρισμό, την Φιλοξενία και τις Εκδηλώσεις** Αυτό το μάθημα ασχολείται με την εξέταση των σχετικών θεωριών και πρακτικών που σχετίζονται με την αποτελεσματική ηγεσία και την καινοτομία

### **3.5.3 ΙΔΡΥΜΑ: GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY**

<http://www.gcu.ac.uk/>

**Τίτλος Σπουδών: BA (Hons) INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

Εστιάζοντας στον γρήγορο ρυθμό και την ταχέως μεταβαλλόμενη διεθνή τουριστική βιομηχανία, το πρόγραμμα εξασφαλίζει ότι θα είναι καλά εξοπλισμένοι οι σπουδαστές για μια καριέρα διαχείρισης στα ταξίδια, τον τουρισμό και τη φιλοξενία, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

**Έτη Σπουδών : 2**

**Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Διεθνής Υπηρεσίες Φιλοξενίας “μη διαθέσιμη περιγραφή”**

Διεθνής Ταξιδιωτική Ανάπτυξη “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Τουριστικές Τοποθεσίες και Προώθηση “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Τουριστικός Σχεδιασμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Μέθοδοι Έρευνας και Παροχής Συμβουλών για Επιχειρήσεις “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

#### Διατριβή

Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης στον Τουρισμό, τα Ταξίδια και την Κληρονομιά “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Διοίκηση Τουρισμού, Βιωσιμότητας και Περιβάλλοντος “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Ταξίδια, Μεταφορές και Ευθύνη “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Μάθημα επιλογής από λίστα

### Λίστα μαθημάτων επιλογής

#### Γλώσσες

Εκδηλώσεις και Αναψυχή “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Λειτουργίες Επιχειρηματικότητας “μη διαθέσιμη περιγραφή”

Διοίκηση Υπηρεσιών “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### 3.6 ΓΑΛΛΙΑ

#### 3.6.1 ΙΔΡΥΜΑ: VATEL

<http://www.vatel.com/>

#### **Τίτλος Σπουδών : BACHELOR'S DEGREE IN INTERNATIONAL HOTEL MANAGEMENT**

Για πάνω από 30 χρόνια, το Vatel International Hotel & Tourism Management Business School, έχει εκπαιδεύσει τους μελλοντικούς επιχειρησιακούς διευθυντές και ανώτερα στελέχη της Φιλοξενίας και του Τουρισμού .Πλήρης γνώση της διαχείρισης, δημιουργίας ομάδας, και εκτελεστικές λειτουργίες σε ένα διεθνές περιβάλλον. Η απόκτηση ενός επαγγελματία, νομικές, οικονομικές και γλωσσικής κουλτούρας με στόχο να έχει μια λειτουργική διευθυντική θέση στην εταιρεία.

## **Έτη σπουδών : 3 (6 εξάμηνα)**

### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Διοίκηση I** Απόκτηση του Λεξιλογίου και των βασικών εννοιών. Κατανόηση των εργαλείων της διοικητικής πολιτικής.

**Marketing I** Κατανόηση των βασικών εννοιών του marketing που απαιτούνται για την αφομοίωση των εννοιών και την σημασία του marketing στις επιχειρήσεις.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων I** Μια εισαγωγή στις βασικές αρχές που διέπουν την Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.

**Τεχνολογία Πληροφορικής I** Μια εισαγωγή στην χρήση του internet και την αναζήτηση πληροφοριών σε μια επιχείρηση. Ανακαλύψτε τα εργαλεία του Office που εφαρμόζονται στην ξενοδοχειακή διοίκηση.

**Οικονομία Επιχειρήσεων** Κατανόηση της έννοιας της επιχείρησης και της θέσης της στο οικονομικό περιβάλλον.

**Επαγγελματική Κουλτούρα** Κατανόηση του παρελθόντος ώστε να προβλέψουμε τις μελλοντικές ανάγκες. Ανάπτυξη της περιέργειας και γνώση της χρήσης του επαγγελματικού τύπου και των γενικών μέσων επικοινωνίας.

**Εμφάνιση και Συμπεριφορά.** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διατροφή I** Μελέτη ισορροπημένων menu, λαμβάνοντας υπ'όψιν τις διατροφικές απαιτήσεις που προτείνονται για εφήβους, ενήλικες και αθλητές. Ανάλυση βασικών μορφών διατροφής.

**Γαλλικά Κρασιά** Απόκτηση γνώσης για τα κρασιά, κατανόηση του ρόλου του κρασιού ώστε να κεφαλοποιήσουμε αυτή την γνώση.

**Εξερεύνηση Επιχειρήσεων** Εξερευνούμε επιχειρήσεις του κλάδου μέσω επισκέψεων και συνεδρίων.

**Αγγλικά I Γαλλικά I**

**Εκπαίδευση Φαγητού Ποτών** Εργαζόμαστε σε ένα περιβάλλον πραγματικού ξενοδοχείου, την κουζίνα, το αρτοζαχαροπλαστείο και την υπηρεσία ορόφων.

**F&B/ Ξενοδοχειακό Περιβάλλον** Απόκτηση γενικών γνώσεων για την βιομηχανία της φιλοξενίας.

### **Μάθημα 2<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Πρακτική Άσκηση I**

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> εξαμήνου**



**Διοίκηση II** . Απόκτηση των βασικών εννοιών του Ευρωπαϊκού και του Αμερικάνικου συστήματος διοίκησης.

**Marketing II** Λειτουργικό και στρατηγικό marketing.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων II** Εξοικείωση με τα διάφορα στοιχεία της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων και την διοίκηση των ικανοτήτων.

**Τεχνολογία Πληροφορικής II** Ανακαλύψτε τα εργαλεία του Office που εφαρμόζονται στην διοίκηση ξενοδοχείων.

**Νομοθεσία Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας** Μαθαίνοντας τις βασικές έννοιες της νομοθεσίας στην επιχειρηματική και την ξενοδοχειακή δραστηριότητα μιας επιχείρησης.

**Διεθνής Τουριστική Οικονομία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Οικονομικό Περιβάλλον** Οικονομικά εργαλεία και μηχανισμοί.

**Αγγλικά II Γαλλικά II**

**Επαγγελματική Κουλτούρα II** Κατανόηση των πραγματικών τάσεων αιτιολογία σχετικά με νέα προϊόντα και έννοιες.

**Διατροφή II** Εφαρμογή των διατροφικών προδιαγραφών ασφαλείας στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και οργανοληπτικές αναλύσεις.

**Γαλλικά Κρασιά II** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επαγγελματικές Εφαρμογές** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **Μάθημα 4<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Πρακτική Άσκηση II**

### **Μαθήματα 5<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Διοίκηση III** Μελετώντας τις λειτουργίες "ελέγχου του κόστους". Κατακτώντας τα εργαλεία της Ευρωπαϊκής και της Αμερικάνικης Διοίκησης.

**Marketing III** Εφαρμόζοντας το λειτουργικό marketing. Κατανοώντας το μίγμα marketing και καινούργιες έννοιες.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων III** Εργαλεία της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων που χρησιμοποιούνται στην διοίκηση των επιχειρήσεων φιλοξενίας.

**Ευρωπαϊκή Τουριστική Οικονομία** Τουριστικά μέρη της Ευρώπης μέσω της οργάνωσης τους και μέσω πρακτικών παραδειγμάτων μεγάλων τουριστικών προορισμών.

**Τεχνολογία Πληροφορικής III** Εργαλεία του Office που εφαρμόζονται στην διοίκηση ξενοδοχείων.

**Διαπολιτισμική Διοίκηση** Γνωριμία και κατανόηση με διαφορετικές κουλτούρες και πολιτισμούς.

**Αγγλικά III Γαλλικά III**

**Ευρωπαϊκό Οικονομικό Δίκαιο** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Συστήματα Φορολογίας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διαπραγματεύσεις** Τα βασικά των διαπραγματεύσεων, την προετοιμασία για διαπραγματευτικές συμφωνίες σε διάφορα επίπεδα στην επιχείρηση, και το τι χρησιμοποιείται σε κάθε τμήμα σε ποικίλα μέτωπα

**Πρακτικές Εφαρμογές στην Διοίκηση** Μαθαίνοντας να ελέγχουμε μια ομάδα σε ένα εστιατόριο και εφαρμόζουμε αυτή την θεωρητική γνώση στις επιχειρήσεις, την Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και στον έλεγχο του κόστους.

### Μάθημα 6<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Προαιρετική Πρακτική Άσκηση**

#### **3.7 ΙΤΑΛΙΑ**

##### **3.7.1 ΙΔΡΥΜΑ: UNIVERSITA DI BOLOGNA**

<http://www.phdeco.unibo.it/>

**Τίτλος Σπουδών: Economics of Tourism "Tourist Company"**

Ένα πτυχίο πρόκληση σχεδιασμένο για επιλεγμένους μαθητές με μια ισχυρή δέσμευση για την οικονομία και την αποδεδειγμένη ικανότητα για ανεξάρτητη εργασία.

**Έτη Σπουδών : 3**

#### Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους

**Επιστήμη Υπολογιστών** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Πολιτιστική Γεωγραφία του Τουρισμού** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Αγγλικά**

**Θεμελιώδη Μαθηματικά** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Γενική και Εφαρμοσμένη Λογιστική για Τουριστικές Επιχειρήσεις** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Ιστορία του Τουρισμού στην Ιταλία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Μικροοικονομία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Ιδιωτικό Δίκαιο** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Στατιστική** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

**Οικονομική και Διοίκηση** Βασική γνώση του συστήματος των επιχειρήσεων, των βασικών λειτουργιών της, τη σύναψη σχέσεων με το περιβάλλον και με το ανταγωνιστικό σύστημα.

**Οικονομικό Δημόσιο Δίκαιο** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Οικονομικά Μαθηματικά** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Μακροοικονομία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Οργανωτική Συμπεριφορά** Το μάθημα είναι σχεδιασμένο να εισαγάγει τους φοιτητές σε θεμελιώδη ερωτήματα και προσεγγίσεις για τη μελέτη των οργανισμών..

**Γαλλικά Επίπεδο B1**

**Ισπανικά Επίπεδο B1**

**Γερμανικά ΕπίπεδοB1**

**Πρακτική Άσκηση**

### Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους

**Επιχειρηματικός Σχεδιασμός & Έλεγχος για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Ο φοιτητής εμβαθύνει τις δεξιότητες που σχετίζονται με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας και τη διαδικασία του ελέγχου της διαχείρισης.

**Οικονομική Πολιτική** Το μάθημα στοχεύει στο να παρέχει στον φοιτητή τα εργαλεία για να αξιολογήσει κριτικά τη θεωρία της οικονομικής πολιτικής και την εφαρμογής της σε θέματα του πραγματικού κόσμου.

**Οικονομική του Τουρισμού** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Δημόσια Οικονομικά** Θεωρητικά θεμέλια της δημόσιας οικονομίας και των μεθόδων παρέμβασης του κράτους και να εφαρμόζει αυτή τη γνώση στον τομέα του τουρισμού.

### Λίστα μαθημάτων επιλογής

**Διοίκηση Τουρισμού και Φιλοξενίας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Νομοθεσία Χρεοκοπίας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επιχειρηματική Οικονομική** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επιχειρηματική Ιστορία** Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια κατανόηση της εξέλιξης των διαφόρων μορφών επιχειρήσεων μέσα στους δύο τελευταίους αιώνες, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε διοικητικά και κυβερνητικά ζητήματα.

**Επιχειρηματικό Δίκαιο** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Τεχνικές Επικοινωνίας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Δεξιότητες Υπολογιστών** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Χρηματοπιστωτική Οικονομία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Γερμανική Γλώσσα**

**Εφαρμογές Λογιστικού Λογισμικού** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διεθνή Νομισματική Πολιτική** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Λειτουργική Έρευνα** Η μελέτη των γραμμικών μοντέλων βελτιστοποίησης ώστε να βοηθούν τους λήπτες αποφάσεων στην διενέργεια των δραστηριοτήτων τους.

**Λειτουργική Έρευνα Εργαστήριο** Οι φοιτητές αποκτούν την ικανότητα να επισημάνουν ένα πρόβλημα βελτιστοποίησης στον πραγματικό κόσμο και να διασφαλίσουν την πρακτική επίλυση του μέσω ενός αυτοματοποιημένου εργαλείου που διατίθεται στην αγορά.

**Θεωρία Χαρτοφυλακίου και Χρηματοοικονομικός Λογισμός Επαγγελματικά και Εταιρικά Έγγραφα**

**Συστήματα Τουρισμού και Πολιτιστικές Διαδρομές** Το μάθημα βασίζεται σε τρεις ενότητες: στην πρώτη ο φοιτητής πρέπει να αποκτήσει τη γνώση της Γενικής Συστημικής Θεωρίας και της πολιτικής ιδέας της βιώσιμης ανάπτυξης με τις εφαρμογές τους σε διάφορες κλίμακες στο εδαφικό σύστημα. Η δεύτερη ενότητα είναι για το έργο της πολιτιστικής κληρονομιάς και του σχεδιασμού. Η τρίτη ενότητα βασίζεται σε πρακτικές ασκήσεις με επιτόπιες επισκέψεις και εκδρομές.

### **3.8 ΕΛΒΕΤΙΑ**

#### **3.8.1 ΙΔΡΥΜΑ: ECOLE HOTELIERE LAUSANNE**

<http://www.ehl.edu/eng/content/search?SearchText=+SCIENCE+IN+HOSPITALITY+MANAGEMENT>

## **Τίτλος Σπουδών: BACHELOR OF SCIENCE IN HOSPITALITY MANAGEMENT**

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην προσωπική ανάπτυξη, και αντικατοπτρίζει μια εξέλιξη στην ιεραρχία του ξενοδοχείου: Ξεκινά με μια σταθερή βάση σε μεγέθη υπηρεσιών φιλοξενίας, που ακολουθείται από μαθήματα σε διευθυντικές ικανότητες, και συνεχίζετε με τις ειδικότητες και προηγμένες δεξιότητες διαχείρισης. Κατά το τελευταίο έτος, ο σπουδαστής θα εδραιώσει ό, τι έχετε μάθει μέσω μιας εντολής για εξωτερικές συμβουλευτικές ή ατομική εφαρμοσμένη έρευνα του έργου. Θα λάβει επίσης μέρος σε δύο περιόδους πρακτικής άσκησης, ένα σε επιχειρήσεις και ένα στον τομέα της διαχείρισης, το οποίο θα παρέχει την εμπειρία της πραγματικής ζωής που απαιτούνται για μια καλή αρχή στην καριέρα του.

### **Έτη σπουδών : 3**

(Δεν υπάρχει διαθέσιμη περιγραφή των μαθημάτων)

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Γενική Λογιστική**

**Εισαγωγή στην Νομοθεσία**

**Μακροοικονομία**

**Εφαρμογές Λογισμικού στις Επιχειρήσεις / Λογιστικά Φύλλα**

**Ποσοτικές Μέθοδοι**

**Τουριστικά Οικονομικά**

**Επιχειρηματικό Δίκαιο**

**Διοικητική Λογιστική**

**Οικονομικά Φιλοξενίας**

**Marketing Φιλοξενίας**

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων**

**Μικροοικονομία**

#### **Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους**

**Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

**Marketing και Διαχείριση Εσόδων**

**Ανθρώπινοι Πόροι και Οικονομικές Μετρήσεις**

**Εστίαση και Απόδοση**

**Καταλύματα και Απόδοση**

**Προηγμένα Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων**

**Marketing και Διαχείριση Υπηρεσιών**

**Επαφή Πελατών στην Εστίαση**

**Επαφή Πελατών στα Καταλύματα**

**Διαχείριση Πληροφοριών Πελατών**

**Διοίκηση Λειτουργιών Υπηρεσιών**

**Διαδικασίες Φιλοξενίας**

**Διαδικασίες στα Πληροφοριακά Συστήματα**

**Πρακτική Άσκηση (20 Εβδομάδες)**

**Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους**

**Στρατηγική Διοίκηση**

**Στρατηγική Εξομοίωση Ξενοδοχειακής Ανάπτυξης**

**Εταιρική Χρηματοοικονομική**

**Κτηματομεσιτική Διαχείριση**

**Οικονομικά της Αγοράς**

**Διοικητικός Έλεγχος στην Φιλοξενία**

**Απόδοση Marketing**

**Ευφυΐα Marketing**

**Ψηφιακό Marketing**

**Παρακολούθηση Απόδοσης στα MME**

**Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Ρίσκου**

**Διαχείριση Καινοτομίας**

**Διπλωματική Εργασία (10 Εβδομάδες)**

## **Μαθήματα Επιλογής διαθέσιμα και στα 3 έτη**

**Εισαγωγή στις Κοινωνικές Επιστήμες**

**Διαπροσωπικές Σχέσεις**

**Κοινωνιολογία**

**Ψυχολογία**

**Εσωτερική Διακόσμηση**

**Δεοντολογία και Υπευθυνότητα**

**Διαχείριση Εγκαταστάσεων**

**Διατροφή**

**Προηγμένη Στατιστική**

**Μεθοδολογίες Έρευνας**

**Ακαδημαϊκή Γραφή**

**Επιχειρηματική Επικοινωνία**

**Προηγμένη Επιχειρηματική Επικοινωνία**

### **Γλώσσες**

Επιχειρηματικά Γαλλικά Αρχαρίων (A2)

Επιχειρηματικά Γαλλικά Μέσο Επίπεδο (B1)

Επιχειρηματικά Γαλλικά Μέσο Επίπεδο (B2)

Ισπανικά Αρχαρίων (A1)

Ισπανικά Αρχαρίων (A2)

Ισπανικά Μέσο Επίπεδο (B1)

Ισπανικά Μέσο Επίπεδο (B2)

Γερμανικά Αρχαρίων (A1)

Γερμανικά Αρχαρίων (A2)

Γερμανικά Μέσο Επίπεδο (B1)

Κινέζικα Αρχαρίων I (A1)

Κινέζικα Αρχαρίων II (A1)

Κινέζικα Αρχαρίων III (A2)

### **3.8.2 ΙΔΡΥΜΑ: CEASAR RITZ**

<http://www.ritz.edu/en/>

#### **Τίτλος Σπουδών: BACHELOR OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT**

Οι απόφοιτοι του César Ritz είναι επαγγελματίες του κλάδου. Η εστίαση του προγράμματος για τη φιλοξενία και τη διαχείριση του τουρισμού σε συνδυασμό με ειδίκευση στην αιεφορία και την επιχειρηματικότητα επιτρέπει να διερευνήθει σε βάθος το επιθυμητό πεδίο. Επιπλέον, οι σπουδαστές ξεκινούν την καριέρα τους με το δικό τους επιχειρηματικό σχέδιο, χάρη στο έργο Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, ως μέρος του προγράμματος Bachelor. Οι μαθητές μπορούν να επιλέξουν να ξεκινήσουν τις ακαδημαϊκές σπουδές τους τον Ιανουάριο, Απρίλιο, Ιούλιο ή τον Οκτώβριο που επιτρέπουν ευελιξία σε μαθητές όλων των εθνικοτήτων.

#### **Έτη Σπουδών : 3**

(Δεν υπάρχει διαθέσιμη περιγραφή των μαθημάτων)

#### **1ος ΧΡΟΝΟΣ 1ο Τρίμηνο**

**Εισαγωγή στην Διοίκηση Τουρισμού και Φιλοξενίας**

**Εφαρμογές Υπολογιστών στην Φιλοξενία**

**Επικοινωνία για Επαγγελματίες της Φιλοξενίας 1**

**Εισαγωγή στην Διατροφή και την Επιστήμη του Φαγητού**

**Επιχειρηματική Εμπειρία - Τα Πρώτα Βήματα προς την Επιτυχία**

#### **2<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Υπηρεσίες Εστίασης Θεωρία & Πράξη 1**

**Γλώσσα 1 (Γαλλικά/Γερμανικά/Ισπανική)**

**Υπηρεσίες Εστίασης Θεωρία & Πράξη 2**

**Επικοινωνία για Επαγγελματίες της Φιλοξενίας 2**

**Διαχείριση Οίνου & Ποτών**

**Μαθηματικά στην Φιλοξενία**



**Γλώσσα 2 (Γαλλικά/Γερμανικά/Ισπανική)**

**Εξάμηνη Αμοιβόμενη Πρακτική Άσκηση στην Ελβετία**

**2<sup>ος</sup> ΧΡΟΝΟΣ 3<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Διαχείριση Front Office**

**Σύγχρονα Παγκόσμια Ζητήματα Τουρισμού**

**Διαχείριση Εσόδων**

**Χρηματοοικονομική Λογιστική**

**Μακροοικονομία**

**4<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Στατιστική για Στελέχη στην Φιλοξενία**

**Διοικητική Λογιστική στην Φιλοξενία**

**Νομοθεσία Φιλοξενίας και Τουρισμού**

**Μικροοικονομία**

**Διαχείριση Εγκαταστάσεων**

**5<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Πολιτισμική Ποικιλότητα στην Φιλοξενία**

**Διεθνής Πολιτική**

**Επιχειρηματική Ηθική**

**Διοίκηση Υπηρεσιών Εστίασης και Εκδηλώσεων**

**Γεωτουρισμός**

**Εξάμηνη Αμοιβόμενη Πρακτική Άσκηση**

**3<sup>ος</sup> ΧΡΟΝΟΣ 6<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Κουλτούρα Ταξιδιωτών: Ο Τουρισμός σε Παγκόσμια Προοπτική**

**Διοίκηση Λειτουργιών Φιλοξενίας & Προμηθειών**

**Χρηματοοικονομική για Στελέχη της Φιλοξενίας**

## **Marketing Φιλοξενίας**

### **Συμβουλευτική Εργασία Φιλοξενίας 1**

#### **7<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Αρχές της Διοίκησης**

**Αναζήτηση Εργασίας - Διασφαλίζοντας την Επόμενη Ευκαιρία**

**Ηγεσία & Οργανωτική Συμπεριφορά στην Φιλοξενία**

**Λειτουργική Ανάλυση**

**Συμβουλευτική Εργασία Φιλοξενίας 2**

**Μάθημα Επιλογής**

#### **8<sup>ο</sup> Τρίμηνο**

**Στρατηγική Διοίκηση στην Φιλοξενία**

**Κοινωνική Ψυχολογία στην Φιλοξενία**

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων**

**Εργασιακά Οικονομικά**

**Συμβουλευτική Εργασία Φιλοξενίας 3**

**Μάθημα Επιλογής**

#### **Μαθήματα Επιλογής**

**Διεθνείς Επιχειρήσεις**

**Διαχείριση Φίρμας**

**Διεθνές Marketing**

**Επιχειρηματικότητα**

**Λογιστική και Πολιτισμός**

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Η.Π.Α.

#### 4.1 Εισαγωγή

Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια της Αμερικής ποικίλει ανάλογα με την χώρα, το Πανεπιστήμιο αλλά και το αντικείμενο σπουδών.

Ενδεικτικά παραδείγματα διαφόρων Πανεπιστημίων της Αμερικής

#### 4.2 ΙΔΡΥΜΑΤΑ Η.Π.Α.

##### 4.2.1 ΙΔΡΥΜΑ: IOWA STATE UNIVERSITY

<http://catalog.iastate.edu/collegeofhumansciences/hospitalitymanagement/>

#### Τίτλος Σπουδών : HOSPITALITY MANAGEMENT

Το πρόγραμμα Διοίκηση Φιλοξενίας (HSPM) αγωνίζεται για την αριστεία στην επαγγελματική εκπαίδευση και την ανάπτυξη ηγεσίας για τη βιομηχανία της φιλοξενίας μέσω της εκπαίδευσης, της έρευνας, και της προσέγγισης με την αποστολή της, την ανάπτυξη ηγετών στη βιομηχανία της φιλοξενίας. Η εκπαιδευτική εμπειρία έχει προγραμματιστεί να συμβάλει στην αποτελεσματικότητα του πτυχιούχου, ως επαγγελματική σταδιοδρομία και ως πρόσωπο, μέλος της οικογένειας, και του πολίτη. Τα έργα έρευνας που πραγματοποιούνται έχουν σκοπό τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της ποιότητας των υπηρεσιών στο εσωτερικό των οργανισμών διαχείρισης φιλοξενίας.

#### Έτη Σπουδών : 4

#### Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους (γειμερινό εξάμηνο)

**Επαγγελματική Ανάπτυξη** Εξερεύνηση καριέρας, δεξιότητες παρουσίασης και επαγγελματισμού, ομαδική εργασία, ηγεσία, δημιουργικότητα, κριτική σκέψη, τεχνολογία και στοιχεία παροχής υπηρεσιών.

**Εισαγωγή στην Ανθρώπινη Διατροφή** Γνώση, κατανόηση και εφαρμογή της σύγχρονης διατροφής. Ο ρόλος της διατροφής στην υγεία και ευεξία του ατόμου και της οικογένειας.

**Εισαγωγή στην Βιομηχανία της Φιλοξενίας** Εισαγωγή στα τμήματα τροφίμων, καταλυμάτων και τουρισμού της βιομηχανίας της Φιλοξενίας.

**Ατομική και Οικογενειακή Ανάπτυξη** Ανάπτυξη του ατόμου και της οικογένειας και οι αμοιβαίες σχέσεις τους επηρεαζόμενες από εξωτερικούς παράγοντες. Μελέτη μέσα στο πλαίσιο των αναπτυξιακών δραστηριοτήτων στην διάρκεια της ζωής.

**Επαγγελματική Εμπειρία I** Επιβλεπόμενη εργασιακή εμπειρία σε μία συνεργαζόμενη εταιρεία ή οργανισμό.

## **Μαθήματα 1ου έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Αρχές της Διοίκησης στις Ανθρωπιστικές Επιστήμες** Εισαγωγή στις έννοιες και αρχές της διοίκησης με εφαρμογές στους οργανισμούς των ανθρωπιστικών επιστημών.

**Κριτική Σκέψη και Επικοινωνία** Εφαρμογές της κριτικής ανάγνωσης και νοητικών ικανοτήτων σε θέματα πολιτικής και πολιτιστικής σημασίας.

**Εισαγωγή στις Πιθανότητες και τους Πίνακες** Μεταθέσεις, συνδυασμοί, πιθανότητες, διωνυμικά και πολυωνυμικά θεωρήματα, πίνακες, εκτιμώμενη τιμή.

**Διακριτά Μαθηματικά για Επιχειρήσεις και Κοινωνικές Επιστήμες** Διαφορικός λογισμός, προβλήματα ελάχιστης - μέγιστης τιμής, ολοκληρωτικός λογισμός και εφαρμογές.

**Εισαγωγή στην Ψυχολογία** Θεμελιώδης αρχές της ψυχολογίας που απορρέουν από την επιστημονική μέθοδο της μελέτης της συμπεριφοράς και νοητικής διαδικασίας. .

**Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία** Εισαγωγή στην κοινωνιολογία. Επαγγελματικός προσανατολισμός και επιλογές καριέρας ανοιχτές στην κοινωνιολογία.

**Έρευνα και Εύρεση Πληροφοριών** Παρέχει μια στερεή κατανόηση της αναζήτησης πληροφοριών και της διαδικασίας της έρευνας.

### **Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

## **Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους (χειμερινό εξάμηνο)**

**Αρχές Μικροοικονομίας** Η κατανομή των πόρων, κόστος ευκαιρίας, συγκριτικό και απόλυτο πλεονέκτημα. Προσφορά και ζήτηση.

**Επαγγελματική Εμπειρία II** Επιβλεπόμενη εργασιακή εμπειρία σε μία συνεργαζόμενη εταιρεία ή οργανισμό.

**Υγιεινή και Ασφάλεια στην Φιλοξενία** Αρχές υγιεινής και ασφάλειας στις επιχειρήσεις φιλοξενίας. Ζητήματα που επηρεάζουν τους καταναλωτές και τους φορείς εκμετάλλευσης.

**Έκθεση και Γραπτός, Προφορικός και Οπτικός Λόγος.** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

**Φυσικές Επιστήμες ή Χημεία** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

## **Μαθήματα 2ου έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Χρηματοοικονομική Λογιστική** Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και διαδικασίες της χρηματοοικονομικής λογιστικής από την προοπτική του χρήστη.

**Σεμινάριο στην Καριέρα και την Πρακτική Άσκηση** Πρακτική Άσκηση και σχεδιασμός καριέρας, επαγγελματικές απαιτήσεις και ευθύνες.

**Αρχές Παρασκευής Φαγητού** Αρχές της παρασκευής φαγητού και τροφίμων σταθερής ποιότητας. Επίδραση της παρασκευής και παραγωγής προϊόντων τροφίμων.

**Εργαστήριο Παραγωγής Φαγητού** Εξάσκηση στις βασικές μεθόδους παρασκευής φαγητού με έμφαση στην ποιότητα, την διατροφική αξία και την ασφάλεια.

**Αρχές Στατιστικής** Ευκαιρίες, προκλήσεις, καθώς και το πεδίο εφαρμογής του προγράμματος σπουδών στον τομέα της στατιστικής.

### **Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

#### **Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους (χειμερινό εξάμηνο)**

**Marketing στην Φιλοξενία και την Ένδυση** Εφαρμογές των αρχών του Marketing στις βιομηχανίες της φιλοξενίας και της ένδυσης.

**Διοίκηση Μαζικής Παραγωγής Φαγητού** Αρχές και διαδικασίες που χρησιμοποιούνται στην διοίκηση μαζικής παραγωγής φαγητού όπως σύνταξη καταλόγου, κοστολόγηση φαγητού, εργασιακές μέθοδοι, μέθοδοι παραγωγής φαγητού, έλεγχος ποιότητας και υπηρεσιών.

**Διοίκηση Μαζικής Παραγωγής Φαγητού (Πρακτική)** Εφαρμογή της μαζικής παραγωγής φαγητού και αρχές διοίκησης υπηρεσιών και διαδικασίες στο εργαστήριο παραγωγής φαγητού του προγράμματος.

**Διοίκηση Επιχειρήσεων/Καταλυμάτων I** Εισαγωγή στις λειτουργικές δραστηριότητες του τομέα και τα επίκαιρα θέματα των οργανισμών καταλυμάτων με έμφαση στο front office και το housekeeping.

**Επαγγελματική Επικοινωνία** Θεωρίες επικοινωνίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων σε επιχειρηματικό περιβάλλον.

### **Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

#### **Μαθήματα 3ου έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού** Αρχές και πρακτικές της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού σχετικές με τους οργανισμούς ανθρωπιστικών επιστημών. Έμφαση στο ρόλο του επιπέδου εισόδου της διοίκησης.

**Νομοθεσία Φιλοξενίας** Νόμοι σχετικοί με την ιδιοκτησία και την λειτουργία των οργανισμών φιλοξενίας.

**Ανθρωπιστικές Επιστήμες** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

### Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους (γυμναστικό εξάμηνο)

**Κοστολόγηση στην Φιλοξενία** Εισαγωγή στα συστήματα εσόδων και κόστους στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

**Ανθρωπιστικές Επιστήμες** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Φυσικές Επιστήμες** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)

**Αισθητική της Καθημερινότητας** Αρχές σχεδίασης, έννοιες αισθητικής, επίδραση στο άτομο, διαφορές και πολιτισμικά μοτίβα στις αισθητικές προτιμήσεις.

**Οικονομικό Management** Εφαρμογή των οικονομικών καταστάσεων, λογιστικών αναλογιών και οικονομικών τεχνικών στην λήψη διοικητικών αποφάσεων.

**Στρατηγικό Management** Εισαγωγή στις αρχές και πρακτικές της στρατηγικής διοίκησης με εμπλοκή του ανθρώπινου δυναμικού, επιχειρήσεων, marketing, και εννοιών οικονομικής διοίκησης.

**Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής**

#### **4.2.2 ΙΔΡΥΜΑ: PURDUE UNIVERSITY**

[http://www.cfs.purdue.edu/HTM/graduate/courses\\_grad.html](http://www.cfs.purdue.edu/HTM/graduate/courses_grad.html)

#### **Τίτλος Σπουδών: HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT**

Η Σχολή του Purdue για την Φιλοξενία και τον Τουρισμό (HTM) έχει παραμείνει στην πρώτη γραμμή της εκπαίδευσης της φιλοξενίας. Η αποστολή της περιλαμβάνει την προετοιμασία των μελλοντικών ηγετών για τις πολλές προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν. Βιωματική, θεωρητική και αναλυτική μελέτη οδηγεί το πρόγραμμα σπουδών. Αυτά τα συστατικά που απαιτούνται για να προετοιμάσει τους αποφοίτους για να είναι επιτυχής στη μεγάλη και ταχέως μεταβαλλόμενη φιλοξενία και την τουριστική βιομηχανία.

**Έτη Σπουδών : 4**

### Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους

**Εισαγωγή στην βιομηχανία της Φιλοξενίας και του Τουρισμού** Μια επισκόπηση των βασικών διαστάσεων του επαγγελματισμού, της εξυπηρέτησης πελατών, της βιωσιμότητας, της πολιτικής δέσμευσης, ηθικής, και μια ιστορική προοπτική που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της βιομηχανίας της Φιλοξενίας και του Τουρισμού

**Φοιτητικό σεμινάριο φιλοξενίας και τουρισμού** Το μάθημα βοηθάει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με το σύστημα του Purdue και με το πρόγραμμα.

**Χρηματοοικονομική Λογιστική για τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών**  
Θεμελιώδεις αρχές της Λογιστικής και εφαρμογές στην βιομηχανία της φιλοξενίας και υπηρεσιών.

**Εισαγωγή στο Τουριστικό Management** Μια εισαγωγή στο Τουριστικό Management μέσω μιας συστημικής προσέγγισης που περιλαμβάνει μια ποικιλία οργανισμών και επιχ/ων φιλοξενίας και τουρισμού.

**Διοίκηση Καταλυμάτων** Οργάνωση, διοίκηση και λειτουργίες των ξενοδοχειακών μονάδων

**Υγιεινή και Υγεία στις υπηρεσίες Φαγητού, Καταλυμάτων και Τουρισμού**  
Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις εφαρμογές των αρχών της υγιεινής σε εστιατόρια, νοσοκομεία, σχολεία, ξενοδοχεία, κρουαζιερόπλοια, αερογραμμές και στα διεθνή ταξίδια.

**Σεμινάριο Πρωτοετών** Το σεμινάριο αποτελείται από ομιλίες και συζητήσεις σε ένα εύρος θεμάτων.

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

**Οργάνωση και Διοίκηση στην Βιομηχανία Φιλοξενίας και Τουρισμού** Βασικές αρχές του σχεδιασμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης, και του ελέγχου των ανθρώπινων και φυσικών πόρων.

**Marketing Φιλοξενίας και Τουρισμού** Αυτό το μάθημα διδάσκει μια πελατοκεντρική προσέγγιση στο marketing στην φιλοξενία και τον τουρισμό.

**Διοικητική Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας** Διοικητική και οικονομική ανάλυση των αριθμητικών δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων.

**Υπηρεσίες μαζικής παραγωγής φαγητού** Μια εισαγωγή σε μεθόδους παρασκευής τροφίμων και τεχνικών υπηρεσιών σε περιπτώσεις μαζικής παραγωγής φαγητού.

**Υπηρεσίες μαζικής παραγωγής φαγητού Εργαστήριο** Βασικές γνώσεις των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης.

**Σεμινάριο τέλους έτους** Παρουσιάζονται και συζητούνται επίκαιρα θέματα που αφορούν την βιομηχανία της φιλοξενίας και τουρισμού.

### **Εξάμηνο Πρακτικής Άσκησης στην Φιλοξενία και τον Τουρισμό**

### Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους

**Διαχείριση Προμηθειών στις Υπηρεσίες παραγωγής φαγητού** Αναγνωρίζονται και περιγράφονται τα τρόφιμα, οι προμήθειες, και τα συναφή εμπορεύματα που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία μαζικής εστίασης.

**Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού για τις Υπηρεσίες Παροχής Υπηρεσιών** Οι αρχές και οι πρακτικές της διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων για την αποτελεσματική λειτουργία των επιχ/ων φιλοξενίας και τουρισμού.

**Διοίκηση Εγκαταστάσεων Φιλοξενίας** Τεχνικά και διοικητικά θέματα που αφορούν τη λειτουργία και τη συντήρηση των φυσικών εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού στις εγκαταστάσεις της βιομηχανίας φιλοξενίας.

**Πωλήσεις και Υπηρεσίες στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Εφαρμογές των πωλήσεων και των μεθόδων εξυπηρέτησης πελατών που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία εσόδων στις επιχ/σεις φιλοξενίας και τουρισμού.

**Έλεγχος Κόστους στον Επισιτισμό και τα Καταλύματα** Εφαρμογή του ελέγχου του κόστους. Ανάπτυξη μεθόδων μείωσης του κόστους μέσω της πολιτικής διαχείρισης και τις αποφάσεις.

**Ηλεκτρονικό Επιχειρήν στον τομέα της Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην τεχνολογική υποδομή του internet, τις στρατηγικές και τα μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρήν καθώς και τα κοινωνικά και ηθικά ζητήματα σχετικά με το internet.

**Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία** Εισαγωγή και ανάλυση συγκεκριμένων ταξιδιωτικών προορισμών παγκοσμίως.

**Τεχνολογίες και Λειτουργίες της Βιομηχανίας Ταξιδιών** Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση των ρόλων, των μεγεθών, τη δομή, τη λειτουργία, και τις σχέσεις των οργανώσεων της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, με ιδιαίτερη έμφαση στα ταξιδιωτικά γραφεία, τους tour operators και τους χονδρέμπορους, την διαχείριση εταιρικών ταξιδίων, ταξίδια κινήτρων, και σχεδιασμό συναντίσεων - συνεδρίων .

**Διοίκηση Καταλυμάτων II** Αυτό το μάθημα προσθέτει και να αξιοποιεί τις γνώσεις που αποκτήθηκαν στο μάθημα Διαχείριση Καταλυμάτων I.

**Προηγμένες Τεχνικές Επισιτισμού** Ο σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να αναπτύξει την κατανόηση των φοιτητών στην διαχείρισης της τραπεζαρίας, παρέχει διάφορες μορφές σεβιρίσματος, καθώς και να διευρύνουν τις γνώσεις τους στην γαστρονομία.

**Προηγμένη Πρακτική στο Service** Ο σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν μεγαλύτερη εμπειρία στο σεβιρίσμα.

**Πρακτική Άσκηση στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Το πρόγραμμα αυτό είναι μια επιβλεπόμενη και δομημένη πρακτική εμπειρία στην βιομηχανία. Τουλάχιστον 400 ώρες εργασίας είναι απαραίτητες.

**Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**



**Νομοθεσία Φιλοξενίας και Τουρισμού** Επισκόπηση του θεμελιώδους νομικού πλαισίου που διέπει την συμπεριφορά των στελεχών στην φιλοξενία και τον τουρισμό.

**Χρηματοοικονομική Διοίκηση στην Βιομηχανία του Τουρισμού** Το μάθημα ασχολείται με θέματα και προβλήματα που αντιμετωπίζει οικονομικός διευθυντής στην φιλοξενία.

**Πιστοποίηση Sommelier** Το μάθημα περιλαμβάνει την εφαρμογή των πληροφοριών που οι φοιτητές ήδη έχουν μάθει σχετικά με τις αρχές του κρασιού.

**Διοίκηση Ποτών** Το μάθημα αυτό εισάγει μια ιστορική αναδρομή καθώς και τις σύγχρονες αρχές και πρακτικές διαχείρισης όσον αφορά την παραγωγή, την επιλογή, την αγορά, την αποθήκευση, και το σερβίρισμα των αλκοολούχων ποτών σε όλες τις πτυχές του κλάδου της φιλοξενίας.

**Προηγμένη Διοίκηση Επισιτισμού** Εφαρμογή διοικητικών δεξιοτήτων και τεχνικών καθώς οι φοιτητές σχεδιάζουν, οργανώνουν, διευθύνουν και ελέγχουν μία πλήρης υπηρεσία εστιατορίου.

**Μελέτες Σκοπιμότητας και Επιχειρηματική Ανάπτυξη στην Φιλοξενία και τον Τουρισμό** Η μελέτη της ανάπτυξης των επιχειρήσεων.

#### **4.2.3 ΙΔΡΥΜΑ: ARIZONA STATE UNIVERSITY, W.P.CAREY SCHOOL OF BUSINESS**

<http://wpcarey.asu.edu/undergraduate/business-degrees/tourism.cfm>

#### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ: TOURISM MANAGEMENT BA**

Παρέχονται υψηλής ποιότητας εξατομικευμένες υπηρεσίες για την κατανόηση των αναγκών των εργοδοτών και τη διασύνδεσή τους με τους ηγέτες για να επιτύχουν τους επιχειρηματικούς τους στόχους. Συνεργάζεται με τους σπουδαστές για τον εντοπισμό των πλεονεκτημάτων τους, τα ενδιαφέροντα, τις αξίες και τους στόχους, καθώς επίσης και πώς να τις κοινοποιήσει σε μια ανταγωνιστική αγορά εργασίας.

**Έτη Σπουδών : 4 (8 εξάμηνα)**

#### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Εφαρμογές υπολογιστών και Τεχνολογία της Πληροφορίας** Εισάγει τα πληροφοριακά συστήματα στις επιχειρήσεις από την προοπτική των επιχειρηματικών πληροφοριών και τις χρήσεις εφαρμογών λογισμικού.

**Σύντομοι Λογισμοί** Διαφορικός και ολοκληρωτικός λογισμός για στοιχειώδη λειτουργίες με εφαρμογές.

**Λογισμός με Αναλυτική Γεωμετρία I** Πραγματικοί αριθμοί, όρια και συνέχεια και διαφορικός και ολοκληρωτικός λογισμός για λειτουργίες μιας μεταβλητής.

**Έκθεση Πρώτου Έτους I** Ανακαλύπτει, οργανώνει και αναπτύσσει ιδέες σε σχέση με τον σκοπό, το θέμα και το ακροατήριο του συγγραφέα.

**Έκθεση Πρώτου Έτους II** Κριτική ανάγνωση και συγγραφή. Εμβαθύνει σε στρατηγικές ακαδημαϊκού λόγου.

**Προηγμένη Έκθεση πρώτου Έτους** Προηγμένο μάθημα έκθεσης για φοιτητές με ανώτερες δεξιότητες γραφής. Εντατική ανάγνωση, ερευνητικές εργασίες, λογική και ρητορική επάρκεια.

**Φοιτητική Επιτυχία στις Επιχειρήσεις** Παρέχει στους φοιτητές της πηγές που θα βοηθήσουν να επιτύχουν στην W. P. Carey School of Business.

**Ιστορική Επίγνωση** Μάθημα Επιλογής από τον κλάδο της Ιστορίας

**Επιλογής από Ανθρωπιστικές Επιστήμες, Καλών Τεχνών, και Σχέδιο** Μάθημα επιλογής από τους κλάδους των Ανθρωπιστικών Επιστημών, των Καλών Τεχνών και του Σχεδίου.

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Αρχές Μικροοικονομικής** Βασική ανάλυση της μικροοικονομικής. Θεωρία της ανταλλαγής και παραγωγής, συμπεριλαμβάνει και την θεωρία της εταιρίας.

**Μαθηματικά για Επιχειρηματική Ανάλυση** Πολλαπλασιαστές Lagrange, γραμμικός προγραμματισμός, γραμμική άλγεβρα, ενδιάμεση πιθανότητα, τυχαίες μεταβλητές, διακριτές κατανομές και συνεχείς κατανομές.

**Λογισμός με Αναλυτική Γεωμετρία II** Μέθοδοι ολοκλήρωσης, εφαρμοσμένος λογισμός, τα στοιχεία της αναλυτικής γεωμετρίας, ακατάλληλα ολοκληρώματα, αλληλουχίες και σειρές.

**Έκθεση Πρώτου Έτους I** Ανακαλύπτει, οργανώνει και αναπτύσσει ιδέες σε σχέση με τον σκοπό, το θέμα και το ακροατήριο του συγγραφέα.

**Έκθεση Πρώτου Έτους II** Κριτική ανάγνωση και συγγραφή. Εμβαθύνει σε στρατηγικές ακαδημαϊκού λόγου.

**Προηγμένη Έκθεση πρώτου Έτους** Προηγμένο μάθημα έκθεσης για φοιτητές με ανώτερες δεξιότητες γραφής.

**Εισαγωγή στην Ακαδημαϊκή Συγγραφή** Για φοιτητές τους οποίους τα Αγγλικά δεν είναι μητρική γλώσσα.

**Επιλογής από Κοινωνικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Κοινωνικών Επιστημών.

**Επιλογής από Λογοτεχνία και Κριτική Σκέψη** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο της Λογοτεχνίας και της Κριτικής Σκέψης.

## **Μαθήματα 3ου εξαμήνου**

**Χρήσεις των Λογιστικών Πληροφοριών Ι** Εισάγει τις χρήσεις των λογιστικών πληροφοριών εστιάζοντας στην εξέλιξη του επιχειρηματικού κύκλου και στο πώς οι λογιστικές πληροφορίες χρησιμοποιούνται για εσωτερικούς και εξωτερικούς σκοπούς.

**Αρχές Μακροοικονομικής** Βασική ανάλυση της μακροοικονομικής. Οικονομικά ιδρύματα και παράγοντες που επηρεάζουν τα επίπεδα εισοδήματος, τα επίπεδα τιμών, και τα επίπεδα απασχόλησης.

**Εισαγωγή στα Ταξίδια και τον Τουρισμό** Εξετάζει τα συστατικά της βιομηχανίας των ταξιδίων και του τουρισμού σε πολιτειακό, εθνικό και διεθνή επίπεδο.

**Εισαγωγή στην Ανθρώπινη Επικοινωνία** Εισαγωγή προσανατολισμένη σε θέματα, διαστάσεις και έννοιες της ανθρώπινης επικοινωνίας, αλληλεπίδρασης και συμπεριφοράς.

**Δημόσιος Λόγος** Λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία στην ομιλία πλατφόρμας.

**Επικοινωνία Μικρών Ομάδων** Αρχές και διαδικασίες της επικοινωνίας μικρών ομάδων, συμπεριφορές και δεξιότητες για αποτελεσματική συμμετοχή και ηγεσία σε μικρές ομάδες.

**Επικοινωνία στις Επιχειρήσεις και τα Επαγγέλματα** Διαπροσωπική, ομαδική και δημόσια επικοινωνία στις επιχειρήσεις και τους επαγγελματικούς οργανισμούς.

**Επιλογής από Φυσικές Επιστήμες - Ποσοτικά** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Φυσικών Επιστημών (Κατηγορία Ποσοτικά)

## **Μαθήματα 4<sup>ου</sup> εξαμήνου**

**Χρήσεις των Λογιστικών Πληροφοριών ΙΙ** Εισάγει τις χρήσεις των λογιστικών πληροφοριών εστιάζοντας στην εξέλιξη του επιχειρηματικού κύκλου και στο πώς οι λογιστικές πληροφορίες χρησιμοποιούνται για εσωτερικούς και εξωτερικούς σκοπούς.

**Επιχειρηματική Στατιστική** Μέθοδοι στατιστικής περιγραφής. Εφαρμόζει την θεωρία των πιθανοτήτων και την στατιστική επαγωγή στις επιχειρήσεις.

**Επιχειρηματικό Φόρουμ** Παρέχει τους φοιτητές πληροφορίες για καριέρες, συνέντευξη, αναζήτηση εργασίας, και δεξιότητες συγγραφής βιογραφικού.

## **Επιλογής από Ψυχολογία**

**Επιλογής από Φυσικές Επιστήμες - Ποσοτικά** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Φυσικών Επιστημών (Κατηγορία Ποσοτικά)

**Επιλογής από Φυσικές Επιστήμες - Γενικά** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Φυσικών Επιστημών (Κατηγορία Γενικά)

## Μαθήματα 5<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Επιχειρηματική Συγγραφή** Προηγμένο διεπιστημονικό μάθημα συγγραφής σχεδιασμένο να βελτιώσει την ικανότητα των φοιτητών στην επαγγελματική συγγραφή.

**Συγγραφή για Επαγγέλματα** Προηγμένη πρακτική στην συγγραφή και διόρθωμα πεζού λόγου.

**Αρχές των Οικονομικών** Θεωρία και προβλήματα στην οικονομική διοίκηση των επιχειρήσεων.

**Ηγεσία στην Οργάνωση και την Διοίκηση** Αναλύει της προοπτικές της στρατηγικής, της συμπεριφοράς και της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων.

**Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων κατεύθυνσης στον Τουρισμό.

**Πολιτισμική Ποικιλομορφία στις ΗΠΑ** Μάθημα που αναλύει την πολιτισμική ποικιλομορφία στις ΗΠΑ

## Μαθήματα 6<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Λειτουργίες Παγκόσμιας Προμήθειας** Πηγές και πληροφορίες για την παραγωγή και διανομή προϊόντων διεθνώς.

**Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων κατεύθυνσης στον Τουρισμό.

**Επιλογής Ανώτατης Βαθμίδας από Λογοτεχνία και Κριτική Σκέψη** Μάθημα επιλογής ανώτατης βαθμίδας από τον κλάδο της Λογοτεχνίας και της Κριτικής Σκέψης.

**Επιλογής Ανώτατης Βαθμίδας Γενικής Παιδείας** Μάθημα επιλογής ανώτατης βαθμίδας γενικής παιδείας από όλους τους κλάδους.

**Πρακτική** Αμοιβόμενη, επιβλεπόμενη πρακτική άσκηση σε επιχείρηση ή οργανισμό σχετικό με τον κλάδο.

## Μαθήματα 7<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Μάρκετινγκ και Επιχειρηματική Απόδοση** Ο δυναμικός ρόλος του μάρκετινγκ στην κοινωνία και τους οργανισμούς.

**Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων κατεύθυνσης στον Τουρισμό.

**Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων κατεύθυνσης στον Τουρισμό.

**Έρευνα της Διεθνούς Οικονομίας** Ερευνά διεθνή θέματα εμπορίου, εμπορική πολιτική, θεωρία εμπορίου, τελωνειακές ενώσεις, και διεθνή νομισματικά θέματα.

**Αρχές των Διεθνών Επιχειρήσεων** Διεπιστημονική ανάλυση του διεθνούς οικονομικού και χρηματοπιστωτικού περιβάλλοντος.

**Παγκόσμια Διοίκηση Μάρκετινγκ** Αναλύει στρατηγικές του μάρκετινγκ και πρακτικές που αναπτύχθηκαν από εταιρίες για να ανταγωνιστούν στις παγκόσμιες αγορές και να προσαρμοστούν στο διεθνή εναλλασσόμενο περιβάλλον.

**Παγκόσμια Διοίκηση Αλυσίδας Προμηθειών** Δραστηριότητες αλυσίδων προμηθειών στις διεθνείς επιχειρήσεις με ειδική έμφαση στην διοίκηση των μεταφορών, παγκόσμιες προμήθειες, τελωνιακά θέματα, και επιλογή τοποθεσίας σε παγκόσμιο περιβάλλον.

**Παγκόσμια Επίγνωση** Μάθημα που αναλύει την παγκοσμιοποίηση και τις επιδράσεις της στην βιομηχανία του Τουρισμού.

### Μαθήματα 8<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Νομικά, Δεοντολογικά και Ρυθμιστικά θέματα στις Επιχειρήσεις** Νομικές θεωρίες, θέματα δεοντολογίας, και ρυθμιστικό κλίμα που επηρεάζουν τις επιχειρηματικές πολιτικές και αποφάσεις.

**Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων κατεύθυνσης στον Τουρισμό.

**Επιλογής Γενικής Παιδείας** Μάθημα επιλογής γενικής παιδείας από όλους τους κλάδους.

**Επιλογής** Ελεύθερο μάθημα επιλογής.

### Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού

**Τουριστικά Καταλύματα** Τοπική, εθνική και διεθνή επισκόπηση της βιομηχανίας καταλυμάτων και υπηρεσιών εστίασης.

**Σχεδίαση Συναντήσεων και Συνεδρίων** Βασικά στοιχεία και δεξιότητες στον σχεδιασμό συναντήσεων και συνεδρίων.

**Τουριστικό Μάρκετινγκ** Κριτική εξέταση των αρχών του μάρκετινγκ, εφαρμογές στα ταξίδια, τον τουρισμό, και τις συσχετιζόμενες βιομηχανίες.

**Συνεδριακές Πωλήσεις και Διοίκηση** Ο ρόλος των συνεδριακών γραφείων ή τους μάνατζερ θέρετρων.

**Συστήματα Μεταφοράς στον Τουρισμό** Εξετάζει τον ρόλο διαφόρων τύπων μεταφοράς στην τοπική και διεθνή τουριστική ανάπτυξη.

**Πολιτιστικός Τουρισμός** Παρέχει μία στιβαρή εννοιολογική κατανόηση των θεμάτων, προβλημάτων και επιπλοκών στην διοίκηση που σχετίζονται με τον πολιτιστικό τουρισμό.

**Διεθνείς Τουρισμός** Παγκόσμια εξέταση του διεθνούς τουρισμού και η σημασία του ως μέσο κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης.

**Αειφόρος Τουρισμός** Ο Τουρισμός έχει πολλαπλές επιπτώσεις, αρνητικές και θετικές στις ζωές των ανθρώπων και το περιβάλλον. Το μάθημα αναλύει κριτικά τα περιβαλλοντολογικά, οικονομικά και κοινωνικοπολιτιστικά χαρακτηριστικά της τουριστικής ανάπτυξης, και στρατηγικές για την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ αυτών των τριών διαστάσεων με σκοπό την διασφάλιση της μακροχρόνιας βιωσιμότητας του.

**Διοίκηση Ειδικών Εκδηλώσεων** Αρχές προγραμματισμού και διαχείρισης ειδικών εκδηλώσεων για ποικίλους πληθυσμούς

#### **4.2.4 ΙΔΡΥΜΑ: FLORIDA INTERNATIONAL UNI. - CHAPLIN SCHOOL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT**

[http://hospitality.fiu.edu/programs.asp?programs=bachelor\\_science\\_hospitality\\_management](http://hospitality.fiu.edu/programs.asp?programs=bachelor_science_hospitality_management)

#### **Τίτλος Σπουδών: BoS in HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT**

Οι Φοιτητές στο Management Φιλοξενίας και Τουρισμού στο Chaplin School θα μάθουν από ένα ολοκληρωμένο σύνολο των βασικών απαιτήσεων και πρακτική εμπειρία. Έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν από έξι βασικούς τομείς για να ειδικευθούν στο πτυχίο τους στη διαχείριση φιλοξενίας. Σκέπτονται μέσα από μια παγκόσμια προοπτική και μαθαίνουν πώς να εφαρμόζουν τη στρατηγική γνώση για τους πολλούς τομείς στο πλαίσιο της διαχείρισης φιλοξενίας.

**Έτη Σπουδών : 3 (6 εξάμηνα)**

#### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Εισαγωγή στην Εμπορική Παραγωγή Φαγητού** Μελέτη των βασικών και αρχικών δεξιοτήτων διοίκησης που απαιτούνται στην εμπορική παραγωγή φαγητού και την σχεδίαση καταλόγου.

**Λογιστική για την βιομηχανία της Φιλοξενίας** Εισαγωγή στις αρχές της Λογιστικής όπως αυτές εφαρμόζονται στην βιομηχανία της Φιλοξενίας.

**Εισαγωγή στην Διοίκηση Φιλοξενίας και Τουρισμού** Μια σειρά μαθημάτων έρευνας που παρέχει μια επισκόπηση της βιομηχανίας, της ιστορίας της, των προβλημάτων και των γενικών διαδικασιών λειτουργίας.

**Αρχές του Τουρισμού** Μια εισαγωγή στα ευρεία πεδία του τουρισμού και των ταξιδιών.

**Τεχνολογία της Πληροφορίας στην Φιλοξενία** Καλύπτει τις σύγχρονες εφαρμογές υπολογιστών στην βιομηχανία του τουρισμού.

**Τεχνολογία της Πληροφορίας στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα παρέχει το θεμέλιο για την κατανόηση και εκμάθηση συγκεκριμένων τεχνολογιών της βιομηχανίας των ταξιδιών.

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Προηγμένη Διοίκηση Παραγωγής Φαγητού** Ένα μάθημα στην προηγμένη παραγωγή φαγητού και στις τεχνικές σερβιρίσματος.

**Διοίκηση Εστιατορίου** Ανάλυση των βασικών λειτουργικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι διευθυντές στην βιομηχανία της εστίασης.

**Εγκαταστάσεις Φιλοξενίας και Περιβαλλοντολογικά Συστήματα** Μια εμπειριστατωμένη έρευνα της μηχανικής, της συντήρησης και των ελέγχων αποτελεσματικότητας σε ξενοδοχεία και ιδρύματα.

**Διοικητική Λογιστική για την Βιομηχανία της Φιλοξενίας** Προηγμένη μελέτη στην διαδικασία λήψης αποφάσεων που εμπλέκεται στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμός** Μια εισαγωγή στο διεθνές πεδίο των ταξιδιών και του τουρισμού.

### Μαθήματα 3<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Νομοθεσία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας** Νομικές στρατηγικές, τακτικές και αρχές και την πολύπλευρη ταξιδιωτική βιομηχανία. Καλύπτει ισχύον καταστατικά, κανονισμούς και διεθνής συμφωνίες.

**Νομοθεσία Βιομηχανίας Φιλοξενίας** Ένα βασικό μάθημα στην νομοθεσία των ξενοδοχείων, πανδοχείων και εστιατορίων.

**Αρχές Ποτών** Παρέχει μια εμπειριστατωμένη επισκόπηση της βιομηχανίας ποτών.

**Οικονομική Ανάλυση στην Βιομηχανία της Φιλοξενίας** Διευκολύνει την κατανόηση και χρήση της οικονομικής ανάλυσης στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Συστήματα Ταξιδιών και Τουρισμού** Το μάθημα παρέχει ένα θεμέλιο για την έννοια των ταξιδιών και του τουρισμού ως σύστημα.

**Έλεγχος Φαγητού και Ποτών** Αρχές του έλεγχου κόστους φαγητού και ποτών στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Τεχνολογία Οίνου, Εμπορευματοποίηση και Marketing** Ένα μάθημα οινολογίας και των αρχών της τεχνολογίας του κρασιού (μέθοδοι αμπελουργίας και ενοποίησης).

### Μαθήματα 4<sup>ο</sup> εξαμήνου

**Αγορά και Σχεδιασμός Καταλόγου** Βασικές πληροφορίες σχετικά με τις πηγές, τους βαθμούς και τα πρότυπα, τα κριτήρια για την επιλογή, την αγορά και την αποθήκευση των κυριότερων τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης των προδιαγραφών.

**Έλεγχος Λειτουργιών Καταλυμάτων** Εστιάζει στον έλεγχο των εσόδων και εξόδων μιας μονάδας καταλυμάτων πλήρης κλίμακας.

**Στρατηγικό Marketing Φιλοξενίας** Εξετάζει τις αρχές marketing, θεωρίες και έννοιες και την χρήση των αρχών της διοίκησης.

### **Μαθήματα 5<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Διαχείριση Εγκαταστάσεων Φιλοξενίας** Τα προβλήματα κόστους και λειτουργίας, έλεγχος παρασίτων, ασφάλεια, στάθμευση, γενική καθαριότητα και συντήρηση, πλυντήρια, πυροπροστασία, πισίνες, γήπεδα τένις, φροντίδα των χώρων επισκεπτών και κοινόχρηστων χώρων, δίνοντας έμφαση στον εξοπλισμό, το προσωπικό και τις σύγχρονες καινοτομίες.

**Προορισμοί και Πολιτισμοί** Μια γεωγραφική ανάλυση των παγκόσμιων περιοχών τουριστικών προορισμών και των βασικών τους πόλων έλξης.

**Πρακτικές Βιώσιμου Τουρισμού** Μελέτη σε βάθος των σύγχρονων ζητημάτων που σχετίζονται με τον τουρισμό και βασίζονται στο φυσικό περιβάλλον.

**Πρακτική Άσκηση στην Διοίκηση Φιλοξενίας/Τουρισμού** Μια προηγμένη Πρακτική Άσκηση σε ένα πρακτικό εργασιακό περιβάλλον στην φιλοξενία ή τον τουρισμό δομημένη να παρέχει έκθεση σε εκπαιδευτικές και διοικητικές λειτουργίες, εναλλαγή πόστων και εργασιών που δεν είχαν πραγματοποιηθεί πρωτύτερα.

### **Μαθήματα 6<sup>ο</sup> εξαμήνου**

**Ηγεσία στην Βιομηχανία του Τουρισμού** Εισάγει τους φοιτητές στις αρχές της ηγεσίας και τις βασικές ηγετικές δεξιότητες για οργανωτική επιτυχία.

**Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στην Βιομηχανία της Φιλοξενίας** Μια μελέτη σε βάθος της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Διοίκηση Αερογραμμών** Μια μελέτη σε βάθος της βιομηχανίας των αερογραμμών ως συστατικό της βιομηχανίας της φιλοξενίας και του τουρισμού.

**Παράκτιος και Θαλάσσιος Τουρισμός** Εξερεύνηση των θετικών και αρνητικών επιπτώσεων, διοικητικών τεχνικών και πρακτικών του παγκόσμιου περιβάλλοντος παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού.

## **4.2.5 ΙΔΡΥΜΑ: CORNELL UNIVERSITY - SCHOOL OF HOTEL ADMINISTRATION**

**<http://www.hotelschool.cornell.edu/academics/ugrad/requirements/core.html>**

**Τίτλος Σπουδών: BoS IN HOTEL ADMINISTRATION**



Το πτυχίο Διοίκησης Ξενοδοχείων είναι ένα αυστηρό πρόγραμμα τεσσάρων ετών που καλύπτει όλες τις πτυχές της διαχείρισης φιλοξενίας. Η σχολή έχει σχεδιάσει ένα πρόγραμμα σπουδών των επιχειρήσεων διαχείρισης που παρέχει μια σταθερή βάση σε όλες τις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και λειτουργίες διαχείρισης, μαζί με ευρείες επιλογές σε μαθήματα που προσκαλούν τους μαθητές να εξερευνήσουν τα ιδιαίτερα συμφέροντά τους. Οι φοιτητές μπορούν επίσης να επιλέξουν μια προαιρετική συγκέντρωση να ασχοληθεί επισταμένως σε ένα συγκεκριμένο τομέα της βιομηχανίας φιλοξενίας.

## **Έτη Σπουδών : 4**

### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Οργανωτική Συμπεριφορά και Ηγετικές Δεξιότητες** Αυτό το μάθημα εστιάζει στην διοίκηση ανθρώπων στο εργασιακό περιβάλλον.

**Μικροοικονομία για την Βιομηχανία Υπηρεσιών** Εισάγει τους φοιτητές στις αρχές και θεωρίες της μικροοικονομίας.

**Διοικητική Επικοινωνία I** Εισάγει τον ρόλο και την σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας στην διοίκηση, ειδικά στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Πληροφορική των Επιχειρήσεων** Παρέχει ένα θεμέλιο στην τεχνολογία της πληροφορίας (IT) και στο πως σχετίζεται με καθημερινούς επιχειρηματικούς υπολογισμούς.

**Εισαγωγή στις Ξενοδοχειακές Λειτουργίες** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να εισάγει τους φοιτητές στο πεδίο της ξενοδοχειακής βιομηχανίας και την οργανωτική δομή και τη λειτουργική μηχανική, στο πως λειτουργούν τα τμήματα μέσα στο κομμάτι της οροφοκομίας ενός ξενοδοχείου.

**Εισαγωγή στις Λειτουργίες Εστίασης** Οι φοιτητές εισάγονται στις αρχές των λειτουργιών της εστίασης, αρχίζοντας με μια επισκόπηση της βιομηχανίας εστίασης σε μεγάλη κλίμακα.

**Οικονομική Λογιστική** Μια εισαγωγή στην οικονομική λογιστική που μελετά την ανάλυση συναλλαγών, το φύλο ισορροπίας, την δήλωση εισοδήματος, την δήλωση χρηματικής ροής και την δήλωση του μετοχικού κεφαλαίου του μετόχου.

**Οικονομικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Πλούτου** Οι φοιτητές εκθέτονται στις πολλές πτυχές της διαχείρισης πλούτου: την δημιουργία συντονισμένου οικονομικού σχεδίου, τις δυναμικές των εργασιών με τους πελάτες, τις προκλήσεις του να τρέχεις μια πρακτική οικονομικού σχεδιασμού, και τα χαρακτηριστικά και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να γίνεις πετυχημένος οικονομικός σύμβουλος.

**Φορολογία και Διοικητικές Αποφάσεις** Αυτό το μάθημα καλύπτει την ομοσπονδιακή φορολογία των Η.Π.Α. για τις επιχειρήσεις και τα ακίνητα/δωρεές.

**Επενδυτική Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου** Αυτό το μάθημα είναι μια εξερεύνηση των τριών βασικών επενδυτικών μηχανισμών: τα ομόλογα, τις μετοχές και τα παράγωγα

**Ανθρωπιστικές Επιστήμες, Γλώσσες, Καλές και Παραστατικές Τέχνες** Μάθημα επιλογής από τους κλάδους των Ανθρωπιστικών Επιστημών, των Ξένων Γλωσσών, των Καλών και Παραστατικών Τεχνών.

**Κοινωνικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Κοινωνικών Επιστημών.

**Μαθηματικά, Φυσικές και Βιολογικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Μαθηματικών, των Φυσικών και Βιολογικών Επιστημών.

### **Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους**

**Ποσοτική Ανάλυση Φιλοξενίας** Αυτό το εισαγωγικό μάθημα στατιστικής διδάσκεται από την προοπτική της επίλυσης προβλημάτων και την λήψη αποφάσεων στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων** Διευκολύνει την κατανόηση των πολιτικών, των διαδικασιών και των συστημάτων που απαιτούνται για την προσέλκυση, την επιλογή, την ανάπτυξη και την διατήρηση ποιοτικών υπαλλήλων.

**Διοικητική Λογιστική** Αυτό το μάθημα εστιάζει στην χρήση λογιστικών πληροφοριών δια την διοικητική λήψη αποφάσεων και τον έλεγχο.

**Οικονομικά** Παρέχει στους φοιτητές μια ευρεία κατανόηση των διοικητικών οικονομικών.

**Διοίκηση Υπηρεσιών Εστίασης, Θεωρία και Πράξη** Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις λειτουργίες ποτών και εστίασης μέσω τριών βασικών συστατικών: την θεμελιώδη σύνθεση φαγητού, τα προϊόντα και την παρασκευή φαγητού και την ασφάλεια.

**Διοίκηση Marketing για Υπηρεσίες** Οι φοιτητές αναπτύσσουν μια κατανόηση του διοικητικού marketing: την διαδικασία μέσω της οποίας οι επιχειρήσεις αναλύουν, σχεδιάζουν, πραγματοποιούν και ελέγχουν προγράμματα για την ανάπτυξη και διατήρηση προσοδοφόρων συναλλαγών με τους στερευμένους αγοραστές.

**Ανάπτυξη και Σχεδιασμός Φιλοξενίας** Οι φοιτητές εισάγονται στα ζητήματα και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με την ανάπτυξη και τον σχεδιασμό των εγκαταστάσεων φιλοξενίας, ειδικά τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια.

**Εισαγωγή στην Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων** Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να μάθουν οι φοιτητές για τον σχεδιασμό των πληροφοριακών συστημάτων που υπάρχουν στην βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Ανάπτυξη Εστιατορίων** Οι φοιτητές εκτίθενται στις διαδικασίες, τις προκλήσεις, και ανταμοιβές της ανάπτυξης μιας έννοιας εστιατορίου από την ιδέα στην κατασκευή της πρώτης μονάδας.

**Σχεδιασμός Εγκαταστάσεων Φιλοξενίας** Αυτό το εντατικό μάθημα σε studio παρέχει τις γραφικές δεξιότητες για τον σχεδιασμό και την εμπειρία στην εφαρμογή αυτών των δεξιοτήτων σε καταστάσεις σχεδιασμού φιλοξενίας.

**Ανάπτυξη Ξενοδοχείων** Αυτό το πολυδιάστατο μάθημα εισάγει τα παγκόσμια κινήματα βιωσιμότητας και περιβαλλοντισμού, τις επιδράσεις τους στην βιομηχανία της φιλοξενίας και τις απαντήσεις και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με την βιωσιμότητα.

**Ανθρωπιστικές Επιστήμες, Γλώσσες, Καλές και Παραστατικές Τέχνες** Μάθημα επιλογής από τους κλάδους των Ανθρωπιστικών Επιστημών, των Ξένων Γλωσσών, των Καλών και Παραστατικών Τεχνών.

**Κοινωνικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Κοινωνικών Επιστημών.

**Μαθηματικά, Φυσικές και Βιολογικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Μαθηματικών, των Φυσικών και Βιολογικών Επιστημών.

### **Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους**

**Διοίκηση Λειτουργιών Υπηρεσιών** Οι φοιτητές εισάγονται σε στατιστικές λειτουργικές μεθόδους έρευνας οι οποίες είναι κατάλληλες για την βιομηχανία φιλοξενίας.

**Διοίκηση Εστιατορίων** Αυτό το μάθημα προσφέρει την ευκαιρία στους φοιτητές να συνδυάσουν τις δεξιότητες, τις έννοιες και τις θεωρίες που έχουν μάθει σε προηγούμενα μαθήματα και να τις εφαρμόσουν σε ένα πραγματικό περιβάλλον εστιατορίου.

**Αρχές Αγοράς Ακινήτων Φιλοξενίας** Το μάθημα εστιάζει στους ιδιοκτήτες ακινήτων φιλοξενίας και στους επενδυτές ιδίων κεφαλαίων σε τέτοια ακίνητα.

**Διοίκηση Εγκαταστάσεων Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα παρέχει μια επισκόπηση της λειτουργίας των εγκαταστάσεων φιλοξενίας.

**Διοικητική Επικοινωνία II** Αναπτύσσει την γνώση και τις δεξιότητες που χρειάζονται οι διευθύνοντες στην φιλοξενία ώστε να αντιμετωπίσουν μια σειρά προκλήσεων πειστικής επικοινωνίας.

**Νομοθεσία Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας** Παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη παρουσίαση των διακρίσεων στην εργασία, της αδικοπραξίας και των εννοιών των συμβολαίων όπως εφαρμόζονται στα νομικά ζητήματα της διαχείρισης φιλοξενίας

**Νομοθεσία Αγοράς Ακινήτων** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια κατανόηση των νομικών ζητημάτων γύρω από την ιδιοκτησία, την μεταφορά και την χρήση και ανάπτυξη των ακινήτων.

**Οικονομικά της Αγοράς Ακινήτων Φιλοξενίας** Εστιάζει στα οικονομικά της αγοράς ακινήτων σε εργασίες γύρω από την φιλοξενία.

**Καταναλωτική Συμπεριφορά** Βοηθά τους φοιτητές να γίνουν καλύτεροι στην κατανόηση, την πρόβλεψη, και τον επηρεασμό της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

**Ανθρωπιστικές Επιστήμες, Γλώσσες, Καλές και Παραστατικές Τέχνες** Μάθημα επιλογής από τους κλάδους των Ανθρωπιστικών Επιστημών, των Ξένων Γλωσσών, των Καλών και Παραστατικών Τεχνών.

**Κοινωνικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Κοινωνικών Επιστημών.

**Μαθηματικά, Φυσικές και Βιολογικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Μαθηματικών, των Φυσικών και Βιολογικών Επιστημών.

#### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**

**Στρατηγική Διοίκηση** Η στρατηγική διοίκηση ενσωματώνει όλα τα προηγούμενα μαθήματα συμπεριλαμβάνοντας το marketing, τα οικονομικά, τη λογιστική, τις λειτουργίες κ.α. και εισάγει τους φοιτητές σε νέες έννοιες στρατηγικής διοίκησης.

**Δικαιόχρηση (Franchising) στην Βιομηχανία Φιλοξενίας** Το μάθημα εξετάζει τις σχέσεις μεταξύ του παρόχου και του δικαιούχου, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της δικαιόχρησης, και τις δομές και τις υπηρεσίες που παρέχονται από τους δικαιούχους.

**Επιχειρηματική Έρευνα** Αυτό το μάθημα βοηθά τους φοιτητές να γίνουν καλύτεροι καταναλωτές της επιχειρηματικής έρευνας.

**Σεμινάριο Διοίκησης Φιλοξενίας** Το μάθημα συμπληρώνει τα προηγούμενα μαθήματα με το να προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν με φιλοξενούμενους ομιλητές και να συμμετέχουν σε συζητήσεις πάνω σε ζητήματα σχετικά με την βιομηχανία της φιλοξενίας.

**Διοίκηση Τροφοδοσίας και Ειδικών Εκδηλώσεων** Αυτό το μάθημα εστιάζει στην εσωτερική και εξωτερική τροφοδοσία για κοινωνικές και επιχειρηματικές εκδηλώσεις και την διαχείριση ξεχωριστών εκδηλώσεων μεγάλης κλίμακας.

**Εισαγωγή στις Λειτουργίες των Καζίνο** Αυτό το μάθημα εστιάζει πρωτίστως στην λειτουργία και την ιδιοκτησία εμπορικών καζίνο και ξενοδοχείων προσαρτημένα σε αυτά.

**Διοίκηση Σπα και Ανάπτυξη Ξενοδοχείου Σπα και Θέρετρου** Δίνει έμφαση στην βιωσιμότητα, την ανάπτυξη, το σχεδιασμό, την διαχείριση, την λειτουργία και το marketing των θερέτρων λουτρών, σπα και κέντρων ευεξίας.

**Ανθρωπιστικές Επιστήμες, Γλώσσες, Καλές και Παραστατικές Τέχνες** Μάθημα επιλογής από τους κλάδους των Ανθρωπιστικών Επιστημών, των Ξένων Γλωσσών, των Καλών και Παραστατικών Τεχνών.

**Κοινωνικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Κοινωνικών Επιστημών.

**Μαθηματικά, Φυσικές και Βιολογικές Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Μαθηματικών, των Φυσικών και Βιολογικών Επιστημών.

**Μονάδες Πρακτικής Άσκησης** Όλοι οι φοιτητές της σχολής Διοίκησης Ξενοδοχείων υποχρεούνται να συμπληρώσουν 800 ώρες αμοιβόμενης ή μη εργασίας στην βιομηχανία της φιλοξενίας

#### **4.2.6 ΙΔΡΥΜΑ: TEMPLE UNIVERSITY - SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

<http://www.sthm.temple.edu/current/ugrad/curriculum.html>

#### **Τίτλος Σπουδών: B.S. IN TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

Η Σχολή Τουρισμού και Διοίκηση Φιλοξενίας (SThM) είναι ο μεγαλύτερος πάροχος του τουρισμού, της φιλοξενίας, αθλητισμού και αναψυχής της διαχείρισης της εκπαίδευσης στην περιοχή της Φιλαδέλφειας και ένα διεθνές πρότυπο για την καινοτόμο διδασκαλία και την έρευνα. Μέσω της διδασκαλίας στην τάξη, βιωματική μάθηση και την εκπαίδευση διοικητικών στελεχών, ετοιμάζουμε ταλαντούχους επαγγελματίες και ακαδημαϊκούς για την επιβράβευση της σταδιοδρομίας.

#### **ΚΥΡΙΑ ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**

**Η Βιομηχανία του Τουρισμού και της Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα εξερευνά τη φύση, την οπτική και την σημασία του συνολικού πεδίου του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Παγκόσμια ζητήματα στον Τουρισμό και την Διαχείριση Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα επικεντρώνεται σε διεθνή και παγκόσμια ζητήματα και την εξέλιξη του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Διαχείριση Οργανισμών στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Αυτό το μάθημα παρέχει την γνώση που απαιτείται για την διατύπωση και την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων σε έναν οργανισμό τουρισμού ή φιλοξενίας.

**Στρατηγική Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Αυτό το μάθημα θα εστιάσει στο πώς να λαμβάνουμε καλές αποφάσεις για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων σχετικών με την βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Οικονομικά Ζητήματα στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο ώστε να παρέχει στους φοιτητές την γνώση των βασικών εννοιών και εργαλείων που αντιπροσωπεύουν τον πυρήνα της οικονομικής διαχείρισης.

**Πωλήσεις στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να δώσει μια γενική επισκόπηση της πειθαρχίας στην διαχείριση πωλήσεων και του ηγετικού της ρόλου στην βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Marketing στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Μία ανάλυση των βασικών αρχών του marketing όπως αυτές εφαρμόζονται στις μέρες μας στην βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Νομικά Ζητήματα στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των νόμων και των κανονισμών που ισχύουν στην βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Συστήματα Διαχείρισης Φιλοξενίας** Οι οργανισμοί φιλοξενίας χρησιμοποιούν μια ποικιλία τεχνολογιών πληροφορίας για την υλοποίηση των διαφόρων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όπως οι κρατήσεις, το marketing, οι διάφορες λειτουργίες και η διοίκηση, έχοντας μια άμεση επίδραση στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρίας όπως τα έσοδα και το μερίδιο αγοράς

**Σχεδιασμός Τουριστικών Εμπειριών** Αυτό το μάθημα παρουσιάζει μια επισκόπηση της διαδικασίας επιλογής τουριστικού hardware (αξιοθέατα κ.α.) και software (προγράμματα, ειδικές εκδηλώσεις κ.α.).

**Στρατηγική Διοίκηση και Καινοτομία στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Αυτό το μάθημα εκθέτει τους φοιτητές στην στρατηγική διοίκηση στους παρόχους υπηρεσιών τουρισμού και φιλοξενίας.

**Πρώτη (μικρή) Πρακτική Άσκηση** Το πρόγραμμα της πρώτης πρακτικής άσκησης παρέχει μια ενσωμάτωση των θεωρητικών σπουδών με την πρακτική εργασιακή εμπειρία και την επαγγελματική κατάρτιση.

## **ΒΑΣΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ**

### **Λειτουργίες Φιλοξενίας**

**Ειδικά Θέματα στην Διοίκηση Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος ανάλυση των επίκαιρων ζητημάτων στην διοίκηση φιλοξενίας.

**Λειτουργίες Φιλοξενίας** Το μάθημα θα εστιάσει στην ενσωμάτωση και την εφαρμογή του σχεδιασμού, της υλοποίησης, της λειτουργίας και της συντήρησης των καταλυμάτων, συμπεριλαμβανομένων των ξενοδοχείων, των πανδοχείων και των θερέτρων.

**Διαχείριση Τροφίμων και Ποτών** Ένα μάθημα έρευνας στις βασικές εμπορικές υπηρεσίες φαγητού.

**Διαχείριση Παιχνιδιών και Καζίνο** Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές το απαιτούμενο υπόβαθρο για την κατανόηση της βιομηχανίας του τζόγου και της σχέσης της με τον τουρισμό, την φιλοξενία, την αναψυχή και τον τουρισμό.

**Διαχείριση Εσόδων στην Διοίκηση Τουρισμού και Φιλοξενίας** Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα μάθουν να αναγνωρίζουν και να αξιοποιούν ευκαιρίες για την μεγιστοποίηση των εσόδων σε διάφορα επιχειρηματικά πλαίσια.

**Βιώσιμη Διαχείριση Εκδηλώσεων** Ο γενικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι να επιμορφώσει καλύτερα τους φοιτητές σχετικά με πρωτοβουλίες φιλικές στο περιβάλλον στις βιομηχανίες του τουρισμού, της φιλοξενίας, της αναψυχής και του αθλητισμού, και να τους παρέχει τους πόρους και τα εργαλεία ώστε να γίνουν υπεύθυνες ηγετικές προσωπικότητες στην κοινωνία και στις βιομηχανίες αυτές.

### Διαχείριση Προορισμών

**Τουριστικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη** Μια ανάλυση της κοινωνικοοικονομικής διαδικασίας σχεδιασμού που περιλαμβάνεται στην ανάπτυξη τουριστικών προορισμών παγκοσμίως σε πλαίσια κοινωνίας, μητρόπολης, αστικά, και αγροτικά.

**Διοίκηση Προορισμών και Οργανισμών** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να παρέχει μια εμπειρισταωμένη κατανόηση του ρόλου, της σκοπιάς, και της επιχειρηματικότητας των οργανισμών προώθησης προορισμών.

**Προηγμένα Συστήματα Διαχείρισης Προορισμών** Αυτό το μάθημα δίνει μια συστημική προσέγγιση και είναι σχεδιασμένο να εκτείνει την γνώση και την εμπειρία των φοιτητών στο marketing στον τουρισμό και την φιλοξενία.

**Ειδικά Θέματα στην Διαχείριση Προορισμών και Εκδηλώσεων** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος ανάλυση των επίκαιρων ζητημάτων που αντιμετωπίζει η διαχείριση προορισμών και εκδηλώσεων.

### Ηγεσία Εκδηλώσεων

**Σχεδιασμός Προγραμμάτων και Ειδικών Εκδηλώσεων** Αυτό το μάθημα παρουσιάζει ένα διαδοχικό μοντέλο της διαδικασίας σχεδιασμού προγραμμάτων και εκδηλώσεων δίνοντας ιδιαίτερο βάρος στον ρόλο του υπαλλήλου ηγέτη.

**Σχεδιασμός Χώρου και Διαχείριση Εγκαταστάσεων** Αυτό το μάθημα απαιτεί από τους φοιτητές την προσεκτική εξέταση, την συμπύκνωση και την αφομοίωση πληροφοριών στον προγραμματισμό, τον σχεδιασμό, την κατασκευή και την συντήρηση σταδίων και γηπέδων τα οποία μπορεί να χρησιμοποιηθούν στον αθλητισμό, την αναψυχή, τα σπορ, την ψυχαγωγία, τον ελεύθερο χρόνο και την φυσική αγωγή.

**Marketing Εκδηλώσεων και Χορηγίες** Αυτό το μάθημα θα εφαρμόσει βασικές και ειδικότερες αρχές του marketing και της χρηματοδότησης στις εκδηλώσεις και τις συναφείς βιομηχανίες.

**Δεύτερη (Μεγάλη) Πρακτική Άσκηση** Το δεύτερο σκέλος της πρακτικής άσκησης που πραγματοποιείται σε επιχειρήσεις τουρισμού ή φιλοξενίας και παρέχει στους φοιτητές περαιτέρω εργασιακή εμπειρία στο χώρο, η οποία θα τους είναι απαραίτητη για την κατανόηση και εφαρμογή των όσων διδάχθηκαν σε θεωρητικό επίπεδο αλλά και για την προετοιμασία τους για την είσοδο στην αγορά εργασίας.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΣΙΑΣ

#### 5.1 Εισαγωγή

Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια της Ασίας ποικίλει ανάλογα με την χώρα, το Πανεπιστήμιο αλλά και το αντικείμενο σπουδών.

Ενδεικτικά παραδείγματα διαφόρων Πανεπιστημίων της Ασίας

#### 5.2 ΑΣΙΑ

##### 5.2.1 ΤΑΥΛΑΝΔΗ

**ΙΔΡΥΜΑ : Mahidol University International College**

[http://www.muic.mahidol.ac.th/eng/?page\\_id=63](http://www.muic.mahidol.ac.th/eng/?page_id=63)

**Τίτλος Σπουδών : Tourism and Hospitality Management**

Η τουριστική βιομηχανία και η φιλοξενία είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες και πιο δυναμικές βιομηχανίες στον κόσμο . Αυτό ισχύει ιδιαίτερα στην Ταϊλάνδη, όπου αυτή η βιομηχανία έχει τεράστια σημασία τόσο για τον ιδιωτικό τομέα και το κοινό .Σύμφωνα με τις ανάγκες της βιομηχανίας , είναι μεγάλη η διασύνδεση μεταξύ θεωρίας και πράξης . Αυτό αποδεικνύεται περίτρανα από την ισχυρή επαγγελματική φύση της διδακτέας ύλης , αναλυτική προσέγγιση της στην παγκόσμια βιομηχανία και τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη .Ως μέρος της δέσμευσής της για τους μαθητές και τη βιομηχανία , το πανεπιστήμιο λειτουργεί το δικό του πλήρως λειτουργικό ξενοδοχείο και κέντρο εκπαίδευσης , το Salaya Pavilion , όπου οι μαθητές μπορούν να αποκτήσουν πραγματική εικόνα για τη λειτουργία και τη διαχείριση ενός ζωντανού ξενοδοχείου.

**Έτη Σπουδών : 3**

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Επικοινωνία στις επιχειρήσεις I** Επικοινωνιακές θεωρίες, στρατηγικές για σχεδιασμό διαχειριστική επικοινωνία.

**Επικοινωνία στις επιχειρήσεις II** Περισσότερες περιοχές για επιχειρηματική επικοινωνία,

**Μάνατζμεντ και οργανωτική συμπεριφορά** Οργανογράμματα, ανάπτυξη αντικειμένων και σχεδιασμός αυτών.

**Βασικές αρχές λογιστικής** Επιχειρησιακές συναλλαγές και οικονομικά δελτία, η εξέλιξη της λογιστικής, εγγραφή και ταξινόμηση χρηματοοικονομικών συναλλαγών.

**Αρχές του marketing** Ο αρχές του management επιχειρήσεων.

**Εισαγωγή στη βιομηχανία ταξιδιών** Η εξέλιξη του κλάδου της φιλοξενίας - τουρισμού και των διαφόρων συνιστωσών της.

**Λογιστική για την Βιομηχανία ταξιδιών** Τα βασικά στοιχεία της λογιστικής. Ειδικές απαιτήσεις της λογιστικής εντός της Βιομηχανίας Τουρισμού

**Στατιστικές για την Βιομηχανία ταξιδιών**

**Χρηματοπιστωτικά για την βιομηχανία ταξιδιών** Εισαγωγή στη Βιομηχανία της φιλοξενίας, μέθοδοι και η σημασία της χρηματοδότησης του τουρισμού και της φιλοξενίας, η ταμειακή διαχείριση και η σημασία της.

**Τουριστικά Οικονομικά** Αρχές των οικονομικών, συγκεκριμένα μικροοικονομικά, και εφαρμοσμένες οικονομικές έννοιες, ανάλυση και τεχνικές για τον διεθνή τουρισμό και την τουριστική βιομηχανία.

**Καταναλωτική συμπεριφορά στον τουρισμό** Η υπεροχή του καταναλωτή, οι παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά.

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

**Διεθνή ταξίδια και τουρισμός** Η ανάπτυξη και οργάνωση της διεθνούς ταξιδιωτικής βιομηχανίας και η κοινωνιολογία του τουρισμού.

**Management εκδηλώσεων** Σχεδιασμός, οργάνωση και διαχείριση εκδηλώσεων και το περιβάλλον των εκδηλώσεων.

**Πωλήσεις και marketing για την ταξιδιωτική βιομηχανία** Οι πόροι και οι μεταβλητές που είναι διαθέσιμες ώστε να σχεδιαστεί μια επιτυχημένη στρατηγική μάρκετινγκ στον τουριστικό τομέα.

**Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων για την ταξιδιωτική βιομηχανία** Μια γενική επισκόπηση και έρευνα της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων και διοίκησης προσωπικού στην τουριστική βιομηχανία.

**Τουριστικά περιβάλλοντα** Μια περιεκτική εισαγωγή στο σχεδιασμό του τουρισμού και της ανάπτυξης.

**Οικοτουριστικές σπουδές** Οικολογικές αρχές που εφαρμόζονται στον τουρισμό. Αρχές της ανθρώπινης συμπεριφοράς που χρησιμοποιούνται σε οικοτουριστικά θέματα.

**Διαχείριση ιδιόκτητων καταλυμάτων** Οργανωτικές δομές, διαχείριση και λειτουργία ξενοδοχείων και θέρετρων.

**Front Office management** Οι αναγκαίες γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται για τη διοίκηση ώστε να προσλαμβάνονται υπάλληλοι για το front office και για την ενοικίαση δωματίων.

**Food and Beverage Management** Διαχείριση F&B μέσα σε μία ξενοδοχειακή μονάδα.

**Διαχείριση οροφοκομίας** Διαχείριση των καθηκόντων της υπηρεσίας οροφοκομίας.

**Management πολιτιστικής κληρονομιάς** Στόχοι και διαδικασίες της ανάπτυξης της πολιτισμικής κληρονομιάς.

**Οδηγός Υγείας και ασφάλειας τουριστών** Βασική κατανόηση της προφύλαξης του τουρίστα με έμφαση στην νοτιοανατολική Ασία.

**Management δασικού τουρισμού** Συμβατότητα μεταξύ του τουρισμού, της δασοκομίας και της διατήρησης, την διαχείριση των φυσικών πόρων, καθώς και τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και της κοινότητας.

**Δίκαιο τουρισμού και φιλοξενίας** Οι βασικές αρχές του δικαίου που διέπει τον τουρισμό, την φιλοξενία και τις σχετικές επιχειρήσεις, τουριστικής νομοθεσίας της Ταϊλάνδης.

**Τεχνολογίες για την τουριστική βιομηχανία** Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων στην τουριστική βιομηχανία.

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους**

**Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων** Οι ρόλοι, τα μεγέθη, η δομή, οι λειτουργίες, η διαχείριση των οργανισμών των τουριστικών επιχειρήσεων.

**Στρατηγικό management για την ταξιδιωτική βιομηχανία** Στρατηγικά θέματα διαχείρισης. Σύνθεση και ανάλυση των στρατηγικών, σχέσεις μεταξύ των στρατηγικών και των οργανωτικών δομών.

**Management μεταφοράς επιβατών** Μια έρευνα των μεταφορών επιφανείας, του αέρα και του νερού.

**Management λειτουργιών και ποιότητας** Παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στους πελάτες, εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της ταξιδιωτικής βιομηχανίας.

**Ηθική στις λειτουργίες της φιλοξενίας** Ηθικά θεμέλια στις επιχειρήσεις. Θεμελιώδεις θεωρίες της ηθικής.

**Σπουδές αιεφόρου τουρισμού** Έννοιες της αιεφορίας που επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία.

**Σεμινάριο στη σχεδίαση και προώθηση τουρισμού** Επιλεγμένα θέματα στο σχεδιασμό και την προώθηση του τουρισμού

**Τουριστικός οδηγός** Προετοιμασία για τους ειδικευμένους ξεναγούς στην Ταϊλάνδη, μια επισκόπηση των βασικών γνώσεων για την Ταϊλάνδη.

**Management τουριστικού πακέτου** Οι ρόλοι των μεγάλων προμηθευτών στην τουριστική βιομηχανία από την άποψη της διαχείρισης.

**Αγροτουρισμός** Παράγοντες που καθορίζουν την επιτυχή ανάπτυξη του αγροτουρισμού διαχείριση των τοποθεσιών σε μια περιβαλλοντικά και πολιτισμικά ευαίσθητη περιοχή

**Ο τουρισμός στις αναπτυσσόμενες χώρες** Η τουριστική ανάπτυξη στις αναπτυσσόμενες χώρες και ο αντίκτυπος που έχει κοινωνικά και οικονομικά

**Εκπαίδευση φιλοξενίας** Η εκπαίδευση του προσωπικού φιλοξενίας και τα καθήκοντα του.

**Management Ταξιδιωτικής βιομηχανίας Πρακτική Άσκηση I** Ένα τρίμηνο πρακτικής άσκησης, όπου οι μαθητές αποκτούν hands-on εμπειρία στο Κέντρο Εκπαίδευσης Muic.

**Management Ταξιδιωτικής βιομηχανίας : Πρακτική Άσκηση II** Η συνέχιση τριμήνου της πρώτης πρακτικής άσκησης

**Σεμινάριο στην τουριστική βιομηχανία** Εξετάζοντας και δημιουργώντας λύσεις για τα επιλεγμένα τρέχοντα ζητήματα ή σε περιπτώσιολογικές μελέτες στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Management Αεροπορικών επιχειρήσεων** Αεροπορικοί Οργανισμοί, κανονισμοί των αεροπορικών εταιρειών, αεροπορική δρομολόγηση.

**Σεμινάριο στο management υπηρεσιών** Επιλεγμένα θέματα σε βιομηχανίες παροχής υπηρεσιών.

**Εποπτεία στις επιχειρήσεις φιλοξενίας** Έννοιες της διαχείρισης των ανθρώπων στην τουριστική βιομηχανία από την άποψη του προϊσταμένου.

**Εισαγωγή στη μαγειρική** Σχεδιασμός και λειτουργία της παραγωγής τροφίμων και ποτών στο πλαίσιο φαγητού.

**Εγκαταστάσεις επιχειρήσεων φιλοξενίας** Μια επισκόπηση της λειτουργίας των εγκαταστάσεων φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών δαπανών για τα διάφορα είδη των υπάρχουσών εγκαταστάσεων.

**Ανάπτυξη και σχεδιασμός εγκαταστάσεων φιλοξενίας** Μια εισαγωγή στα ζητήματα και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την ανάπτυξη και τον σχεδιασμό των εγκαταστάσεων φιλοξενίας, ειδικότερα ξενοδοχείων και εστιατορίων .

**Ερευνητικές μέθοδοι του τουρισμού και της φιλοξενίας** Μια εισαγωγή στην ερευνητική διαδικασία και το σχεδιασμό. Περιλαμβάνει οικονομετρία και άλλες ποσοτικές εφαρμογές στον τομέα της έρευνας των επιχειρήσεων.

## 5.3 ΜΑΛΑΙΣΙΑ

### 5.3.1 ΙΔΡΥΜΑ : Universiti Utara Malaysia (UUM)

<http://www.uum.edu.my/index.php/en/>

## **Τίτλος Σπουδών : BACHELOR OF TOURISM MANAGEMENT WITH HONOURS**

Προσπαθεί να παράγει επαγγελματίες στον τομέα του Τουρισμού και Διοίκηση Φιλοξενίας που είναι σε θέση να συμμετάσχουν στον συντονισμό των θέσεων σε διάφορους τομείς υπηρεσιών και να συμβάλει στην ανάπτυξη και τη συνεχή βελτίωση του κλάδου.

### **Μαθήματα**

**Εισαγωγή στον τουρισμό** Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Τουριστικό marketing** Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι μαθητές τις τεχνικές και την γενική ιδέα του μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία.

**Κοινωνιολογία του τουρισμού** Το μάθημα αυτό εκθέτει τους μαθητές στην κοινωνιολογική σκοπιά της έρευνας στον τομέα του τουρισμού.

**Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς** Το μάθημα αυτό θα βοηθήσει τους σπουδαστές να κατανοήσουν τη σημασία του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς στην διαχείριση και σχεδιασμό του τουρισμού.

**Τουριστική πολιτική, σχεδιασμός και ανάπτυξη** Το μάθημα αναλύει τον τουρισμό σαν βιομηχανία και σαν ένα πολύπλοκο σύστημα σχέσεων μεταξύ αγορών (ζήτηση) και προορισμών (προσφορά) και μεταξύ κυβερνήσεων και ιδιωτικών επιχειρήσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

**Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων στον τουρισμό και στη φιλοξενία.** Οι πλευρές της θεωρίας και η εφαρμογή της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων στον τουρισμό και στη φιλοξενία.

**Περιβαλλοντική διαχείριση στον τουρισμό** Εστιάζει στις στρατηγικές management και καινοτομίες για μια αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.

**Έρευνα στον τουρισμό και τη φιλοξενία** Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να δώσει στους σπουδαστές την γνώση για το πόσο σημαντική είναι η έρευνα στον τουρισμό και τη φιλοξενία.

**Τουριστική έρευνα (εργασία)** Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει την ευκαιρία στους μαθητές να κάνουν έρευνα σε θέματα σχετικά με τον τουρισμό και την φιλοξενία.

**Σεμινάριο Τουρισμού** Ο στόχος του μαθήματος είναι να εκθέσει τους σπουδαστές του τελευταίου χρόνου της σχολής στα σημερινά προβλήματα της τουριστικής βιομηχανίας.

**Marketing υπηρεσιών στον τουρισμό** Το μάθημα αυτό αναλύει τις έννοιες και τις τεχνικές του τομέα υπηρεσιών μάρκετινγκ στον τουριστικό τομέα.

**Τουριστικές μεταφορές** Το μάθημα αυτό αναλύει και ερμηνεύει την ανάπτυξη, λειτουργία και το μάρκετινγκ των υπηρεσιών μεταφορών που προσφέρονται στους τουρίστες.

**Τουριστική συμπεριφορά** Στοχεύει στο να παρέχει την κατανόηση της τουριστικής συμπεριφοράς και της επίδρασης στο περιβάλλον του προορισμού.

**Διαχείριση συνεδρίων, κινήτρων, συμβάσεων και εκθέσεων** Στο μάθημα αυτό οι μαθητές θα εισαχθούν στα επιχειρηματικά πρότυπα για τα συνέδρια, τα κίνητρα, τις συμβάσεις και τις εκθέσεις (MICE) και την διαχείριση τους.

**Management τομέα αναψυχής** Εισαγάγει τους σπουδαστές στις βασικές έννοιες, θεωρίες, αρχές, θέματα, αξίες, λειτουργίες, επιπτώσεις και άλλες πτυχές σχετικές με την διαχείριση υπηρεσιών αναψυχής.

**Management εκδηλώσεων** Αυτό το μάθημα εξετάζει τις πολιτικές και τις αρχές των υπηρεσιών του αθλητισμού, της ψυχαγωγίας και της αναψυχής σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

**Τουριστική γεωγραφία** Το μάθημα αυτό θα εισαγάγει τους σπουδαστές στις βασικές έννοιες και την εφαρμογή τους εντός της τουριστικής γεωγραφίας.

**Δίκαιο τουρισμού και φιλοξενίας** Το μάθημα αυτό δίνει έμφαση στην κατανόηση των εννοιών, αρχών, θεμάτων και εμπλοκών του τουριστικού δικαίου στην Μαλαισία.

**TOUR OPERATION MANAGEMENT** Παρέχει στους σπουδαστές γνώσεις γύρω από τις βασικές έννοιες, θεωρίες, αρχές και θέματα σχετικά με το tour operation.

**Εξυπηρέτηση πελατών στον τουρισμό** Παρέχει στους σπουδαστές τα εργαλεία στο να κατανοήσουν την ποιότητα υπηρεσιών σαν φιλοσοφία του management.

**Αθλητικός τουρισμός** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να δώσει στους σπουδαστές να κατανοήσουν τις έννοιες, θεωρίες και αρχές σχετικά με τον αθλητικό τουρισμό.

**Πρακτική άσκηση** Ο στόχος της πρακτικής άσκησης είναι να αποκτήσουν εμπειρία γύρω από την φύση της δουλειάς ανάλογα με την ειδίκευση που έχουν επιλέξει πριν αποφοιτήσουν.

## **5.4 ΤΟΥΡΚΙΑ**

### **5.4.1 ΙΔΡΥΜΑ : Bilkent University Turkey**

<http://www.thm.bilkent.edu.tr/>

**Τίτλος Σπουδών : TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT**

Ο κόσμος του τουρισμού και της τουριστικής βιομηχανίας στην Τουρκία δημιουργεί περισσότερα από 6 τρισεκατομμύρια δολάρια σε όγκο και άνω των 350 εκατομμυρίων εργαζομένων . Η Τουρκία που κατατάσσονται στην πρώτη δεκάδα των χωρών του κόσμου , συμβάλλει στη διαμόρφωση του μέλλοντος της τουριστικής βιομηχανίας με το εμπορικό σήμα νέων επενδύσεων σε εξέλιξη στο Αιγαίο και τις ακτές της Μεσογείου. Το ακαδημαϊκό πρόγραμμα είναι στην αγγλική γλώσσα. Η ουσία του προγράμματος είναι σχεδιασμένη για προετοιμασία σε διευθυντικές θέσεις στον κλάδο της φιλοξενίας , συνδυάζοντας τα μαθήματα με μαθήματα διαχείρισης τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

**Έτη Σπουδών : 4**

### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους (χειμερινό εξάμηνο)**

**Γενικές εφαρμογές πληροφορικής I** Το μάθημα αυτό παρέχει τις θεμελιώδεις και βασικές έννοιες των προσωπικών υπολογιστών.

**Αγγλικά και έκθεση I** Η βάση του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές στην ακαδημαϊκή προσέγγιση σκέψης, ανάγνωσης, λόγου, και γραφής.

**Προσανατολισμός** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να εγκλιματίσει όλους τους πρωτοετείς φοιτητές του πανεπιστημίου στο ακαδημαϊκό και κοινωνικό περιβάλλον του πανεπιστημίου.

**Αρχές λογιστικής** Το μάθημα αυτό κάνει μια εισαγωγή στο εργασιακό περιβάλλον, τους βασικούς μηχανισμούς της κράτησης βιβλίων και της αναφοράς των δεδομένων της χρηματοπιστωτικής δήλωσης.

**Η δυναμική του τουρισμού** Εστιάζει στη Θέση του τουρισμού ως την μεγαλύτερη στον κόσμο βιομηχανία.

**Παγκόσμιοι ταξιδιωτικοί προορισμοί** Παρέχει γεωγραφικές γνώσεις για αποδοτικές και σωστές υπηρεσίες στην ταξιδιωτική βιομηχανία.

**Τουρκικά I** Η σημασία και η φύση της γλώσσας, η ανάγκη της γλώσσας σε μια κοινωνία, ο συσχετισμός γλώσσας και πολιτισμού, οι παγκόσμιες γλώσσες και η τουρκική.

**Δεύτερη ξένη γλώσσα**

### **Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Αγγλικά και έκθεση II**

**Μικροοικονομικά** Εισαγωγή στους βασικούς μικροοικονομικούς όρους.

**Λογισμός** Παρέχει μια αναδρομική γνώση των μαθηματικών διαδικασιών που σχεδιάστηκαν για να αναλύουν αριθμητικές πληροφορίες αναγκαίες για την λήψη αποφάσεων.

**Σπουδές Υγείας** Το μάθημα παρέχει στους μαθητές την γνώση και τις ικανότητες που χρειάζονται για να βοηθήσουν τους ντόπιους και τους διεθνείς τουρίστες στους οποίους πρέπει να παρασχεθούν οι πρώτες βοήθειες.

**Συμπεριφορά και δεοντολογία** Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει βασικές γνώσεις και πρακτικές οδηγίες στον καθημερινό τρόπο συμπεριφοράς και κοινές πράξεις ευγένειας.

**Διατροφή και υγιεινή** Αυτό το μάθημα αποτελείται από δύο μέρη, Διατροφή και Υγιεινή. Το μάθημα παρέχει πληροφορίες για επαρκή υγιεινή και υγεία. Επίσης παρέχει πληροφορίες περί του φαγητού, θρεπτικά στοιχεία και συσχετισμούς για την υγεία.

**Τουρκικά II** Βασικές αρχές ομιλίας και έκθεσης, κανόνες και είδη προφορικών εκφράσεων.

## **Δεύτερη ξένη γλώσσα II**

### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους (γυμνασικό εξάμηνο)**

**Μηχανοργάνωση τομέα Φιλοξενίας** Το θέμα αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές στις αρχές του EDP (Μηχανοργάνωση) και στο ξενοδοχειακό MIS ( Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης).

**Συλλογικές δραστηριότητες Πρόγραμμα I** Το μάθημα αυτό παρέχει τις βάσεις ώστε οι μαθητές να ασχοληθούν με την πολυμορφία, τη δημιουργικότητα και άλλες υποχρεώσεις πέραν των σχολικών.

**Μακροοικονομικά** Οι βασικές μακροοικονομικές έννοιες του ρυθμού ανάπτυξης, πληθωρισμού και ανεργίας είναι τα βασικά θέματα αυτού του μαθήματος.

**Διαχείριση Υπηρεσίας δωματίων** Το μάθημα αυτό επιχειρεί να εξετάσει τις δύο βασικές λειτουργίες της διαχείρισης της υπηρεσίας δωματίων : το housekeeping και τις λειτουργίες του front office.

**Αγορά και ανάλυση κόστους** Παρέχει στους μαθητές τις ικανότητες και τις γνώσεις για αποτελεσματική διαχείριση στις προμήθειες και στην ανάλυση κόστους σε ένα ξενοδοχείο.

**Διαχείριση F&B** Το μάθημα αυτό παρέχει στους μαθητές με τις γνώσεις για την κοστολόγηση και αποδοτική διαχείριση των λειτουργιών του επισιτιστικού τομέα.

## **Δεύτερη ξένη γλώσσα**

### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)**

#### **Συλλογικές δραστηριότητες Πρόγραμμα II**

**Τουρκική ιστορία** Το μάθημα εστιάζει σε τμήματα της τούρκικης ιστορίας με έμφαση στην έρευνα.



**Αρχές management** Παρέχει πληροφορίες για τις βασικές λειτουργίες του management, αρχικά στο σχεδιασμό και στη λήψη αποφάσεων, οργάνωση, ηγεσία και έλεγχο.

**Κοινωνική ψυχολογία** Περιλαμβάνει μερικά από τα θεμελιώδη στοιχεία των τουριστικών σπουδών από μια κοινωνικό-ψυχολογική σκοπιά.

**Τεχνικές Παραγωγής Φαγητού** Το μάθημα αυτό εισαγάγει τους μαθητές στα πιο συνηθισμένα εργαλεία και εξοπλισμούς και βασικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται στην Παρασκευή φαγητών.

**Υπηρεσία Εστιατορίου** Παρέχει στους μαθητές την πρακτική γνώση για αποτελεσματική διαχείριση υπηρεσιών φαγητού και ποτού.

**Τουριστικά αξιοθέατα της Τουρκίας** Συζητά τον διαμοιρασμό ανά περιοχή των τουριστικών δραστηριοτήτων μαζί με τα χαρακτηριστικά τους σαν τουριστικά προϊόντα στην Τουρκία.

**Δεύτερη ξένη γλώσσα**

### Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους (γειμερινό εξάμηνο)

**Καλοκαιρινή εκπαίδευση** Πρόγραμμα που εκθέτει τους μαθητές στο εργασιακό περιβάλλον των τουριστικών.

**Διοίκηση Ανθρωπίνων πόρων** Σχεδιασμένο να βοηθήσει τους μαθητές να καταλάβουν και να δουλέψουν με διευθυντές ανθρωπίνων πόρων και επίσης να αντιμετωπίσουν μόνοι τους ευθέως και αποτελεσματικά προβλήματα ανθρωπίνων πόρων.

**Αρχές του marketing** Παρέχει μια περίληψη της εξέλιξης του μάρκετινγκ και αναγνωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά των καταναλωτών και της ατομικής αγοράς.

**Λογιστική διαχείριση στη φιλοξενία** Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στα βασικά ζητήματα του τομέα της λογιστικής διαχείρισης.

**Διεθνείς κουζίνες** Αυτό το μάθημα πρακτικής θα επιτρέψει στους μαθητές να δουλέψουν σε μικρές ομάδες στην a la carte κουζίνα του εστιατορίου πρακτικής.

**Τουριστική πολιτική και Αειφορία** Το μάθημα αυτό έχει τρεις σκοπούς. Ο πρώτος είναι μία ανάλυση της ανάπτυξης του μαζικού τουρισμού στην Τουρκία από τις αρχές του 1980. Δεύτερον πολλοί παραλιακοί και πολιτιστικοί προορισμοί στην Τουρκία αναλύονται και συζητούνται μέσω όρων ερευνητικών εργασιών. Και τέλος ο αειφόρος τουρισμός συζητάτε σε θεωρητικό και εννοιολογικό επίπεδο.

**Διαχείριση Υπηρεσιών** Το μάθημα αυτό εξερευνεί τις διαστάσεις των επιτυχημένων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών.

### Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)

**Πρόγραμμα εκπαίδευσης στην βιομηχανία** Οι μαθητές περνάνε ένα ολόκληρο εξάμηνο δουλεύοντας στην τουριστική βιομηχανία.

#### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους (γυμνασείο εξάμηνο)**

**Οργανωτική συμπεριφορά** Το μάθημα επικεντρώνεται στην αναλυτική προσέγγιση της μελέτης της οργανωτικής συμπεριφοράς και στο να αυξήσει την ικανότητα του μαθητή να σκέφτεται αναλυτικά.

**Τουριστικό δίκαιο** Το μάθημα αυτό εξετάζει τους κανονισμούς που αφορούν τομείς όπως : Τουριστικές επιχειρήσεις, επενδύσεις και λειτουργίες, τον ταξιδιωτικό τομέα και τον τουρίστα.

**Χρηματοδότηση** Το μάθημα αυτό εισαγάγει βασικές τεχνικές και έννοιες αναγκαίες για την αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων οικονομικών πόρων ενώ αξιολογεί διάφορες επενδυτικές ευκαιρίες.

**Τεχνικές ποσοτικών αποφάσεων** Κλίμακες μέτρησης, εμπειρικές κατανομές. Μέτρα ιδιοκτησίας των κατανομών. Έννοιες πιθανοτήτων.

#### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Πτυχιακή εργασία** Οι μαθητές πρέπει να ετοιμάσουν ένα σχέδιο σε θέμα που θα τους δοθεί.

**Εφαρμογές τουριστικού management** Επισκόπηση στις διαχειριστικές προκλήσεις στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού, και στις ποσοτικές μεθόδους του εσωτερικού ελέγχου και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων παγκοσμίως.

**Σεμινάριο στην τουριστική βιομηχανία** Εκθέτει τους μαθητές σε επιλεγμένες πτυχές και όψεις του τουρισμού.

**Τουριστική οικονομία** Θεωρητικές πτυχές των τουριστικών οικονομικών αναλύονται και πιο συγκεκριμένα από άποψης μικροοικονομικής.

#### **Μαθήματα επιλογής**

**Ηθική στον τομέα της φιλοξενίας** Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να βελτιώσει την κατανόηση των ηθικών θεμάτων των παραδοσιακών λειτουργικών προβλημάτων στην τουριστική βιομηχανία.

**Management Εκδηλώσεων** Λεπτομέρειες τιμολόγησης και οι διαδικασίες λειτουργίας των μικρών και μεσαίου μεγέθους εκδηλώσεων είναι το μείζον θέμα.

**Διοικητική συμπεριφορά και αποτελεσματικότητα της ομάδας** Εκθέτει τους μαθητές σε διάφορες μορφές τύπων διαχείρισης μέσω δειγμάτων από τον κόσμο.

**Οικοτουρισμός** Το μάθημα επικεντρώνεται στον οικοτουρισμό και στα οικοσυστήματα.

## 5.5 ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

### 5.5.1 ΙΔΡΥΜΑ : Hong Kong Polytechnic University

<http://www.polyu.edu.hk/cpa/polyu/index.php>

**Τίτλος Σπουδών :** Bachelor of Science (BSc) (Hons) in Tourism Management

Το 2009 , το περιοδικό της Φιλοξενίας και Τουρισμού σε έρευνα κατέταξε τη Σχολή του Χονγκ Κονγκ Hotel and Tourism Management στη δεύτερη θέση στον κόσμο μεταξύ των μεγάλων ακαδημαϊκά ιδρύματα στο χώρο της φιλοξενίας και του τουρισμού με βάση την έρευνα και ακαδημαϊκές δραστηριότητες . Αυτό είναι μια απόδειξη ότι η συγκεκριμένη σχολή είναι προσηλωμένη στην επίτευξη άριστης εκπαίδευσης παγκόσμιου κύρους στο χώρο της φιλοξενίας και του τουρισμού.

#### **Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού**

**Λογιστική και Έλεγχος στην φιλοξενία και τον τουρισμό** Το μάθημα είναι σχεδιασμένο να αναπτύξει τις βασικές γνώσεις σε ότι αφορά τη λογιστική και τον έλεγχο.

**Τουρισμός και κοινωνία** Το μάθημα μελετά τον τουρισμό μέσα από ένα ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο εξετάζοντας την εξέλιξη του ρόλου που παίζει ο τουρισμός στις μοντέρνες κοινωνίες

**Φιλοξενία και πολιτισμός** Το μάθημα εξετάζει συμπεριφορά απέναντι σε διαφορετικές κουλτούρες και έθιμα φιλοξενίας και το πως να διοργανωθούν επιτυχημένα διεθνή γκρουπ με σκοπό την επίσκεψη στο Χόνγκ Κόνγκ.

**Τουριστικές επιχειρήσεις, Ηθική και Νόμοι** Ο στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να εξερευνήσει τις γενικές λειτουργίες του τουρισμού και την εξάρτησή τους με την εργασιακή ηθική και τους κανονισμούς.

**Τουριστικά Οικονομικά** Βασικές έννοιες, αρχές και μοντέλα τουριστικών οικονομικών.

**Τουριστικό και Ξενοδοχειακό Marketing** Το μάθημα παρέχει στους μαθητές τις βασικές αρχές του marketing που είναι αναγκαίες για την κατανόηση τον ρόλο του μάρκετινγκ στις τουριστικές και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

**Διαχείριση Υπηρεσιών** Αυτό το μάθημα είναι για να κατανοήσουν τη φύση της υπηρεσίας και την έκταση της βιομηχανίας παροχής υπηρεσιών.

**Συμπεριφορά πελατών στον Ταξιδιωτικό και Τουριστικό τομέα** Μια μεγάλη ποικιλία από κοινωνικές και ψυχολογικές έννοιες και θεωρίες για την κατανόηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών στον κλάδο των ταξιδιών και του τουρισμού.

**Διοίκηση Τεχνολογιών στα ξενοδοχειακά και τον Τουρισμό** Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι μαθητές αναμένεται να έχουν μια κατανόηση στο πώς να διευθύνουν επιτυχώς μια ιντερνετική επιχείρηση στον ξενοδοχειακό

τομέα και στο πώς να σχεδιάσουν μια πετυχημένη ιστοσελίδα για ξενοδοχειακά προϊόντα.

**Ερευνητικές Μέθοδοι** Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να κάνει τους μαθητές να αποκτήσουν την ικανότητα να εφαρμόσουν τις κατάλληλες ερευνητικές μεθόδους όταν αντιμετωπίζουν προβλήματα σχετικά με τον τουρισμό και την φιλοξενία..

**Ανάλυση δεδομένων** Το μάθημα αυτό προσφέρει βασικές γνώσεις και την κατανόηση σχετικά με την ανάλυση των ποσοτικών όσο και ποιοτικών δεδομένων

**Διοικητική Λογιστική πρακτική στα Ξενοδοχεία και τον τουρισμό** Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν τη λογιστική ως ένα διαχειριστικό εργαλείο για τη βελτίωση της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας.

**Στρατηγικό management για ξενοδοχειακές και Τουριστικές επιχειρήσεις** Το μάθημα αυτό παρέχει στους μαθητές το λεξιλόγιο της επιχειρηματικής στρατηγικής και την ικανότητα να αναπτύξουν την κατανόηση τους σε μια σειρά από βασικές έννοιες και θεωρίες του στρατηγικού management.

**Διοίκηση Ανθρώπινων πόρων στις Τουριστικές και Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις** Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εξετάσει διάφορους τρόπους εφαρμογής των θεωριών και πρακτικών της στρατηγικής διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του τουρισμού και της βιομηχανίας φιλοξενίας.

## **Οργάνωση και Διοίκηση**

### **Ειδικά Μαθήματα**

**Τουρισμός και Μεταφορές** Αυτό το μάθημα προσφέρει στους μαθητές την ευκαιρία να εξετάσουν και να ανακαλύψουν πώς οι μεταφορές επηρεάζουν τον τουρισμό.

**Εισαγωγή στις Αρχές του τουρισμού** Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια γενική επισκόπηση της τουριστικής βιομηχανίας και να καλλιεργήσει μια εκτίμηση για τα θέματα της βιομηχανίας που αντιμετωπίζει στο Χονγκ Κονγκ.

**Ξενοδοχεία και τουρισμός στην Κίνα** Ο γενικός στόχος είναι να εισαγάγει την εξέλιξη και την ανάπτυξη της φιλοξενίας και της τουριστικής βιομηχανίας στην Κίνα.

**Management Αξιοθέατων** Αυτό το μάθημα έχει ως στόχο να εισαγάγει τους μαθητές σε μια ευρεία επισκόπηση των διαφορετικών πτυχών της διαχείρισης αξιοθέατων.

**Τουριστική πολιτική και Σχεδιασμός** Είναι το μάθημα το οποίο εισαγάγει τους μαθητές στην φύση, τα χαρακτηριστικά και τον ρόλο της πολιτικής, χάραξης πολιτικής και σχεδιασμού στο πλαίσιο του τουρισμού.

**Σύγχρονα Τουριστικά Ζητήματα** Το μάθημα περιλαμβάνει την εξέταση μίας πληθώρας από πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα ζητήματα του τουρισμού και των σχετικών με τον τουρισμό επιχειρήσεων σε τοπικό, εθνικό ή παγκόσμιο επίπεδο.

#### **Διοίκηση Θεματικών πάρκων & Αξιοθέατων**

**Διαχείριση Επισκεπτών** Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει στα ζητήματα και στις θεωρίες σχετικές με την διαχείριση επισκεπτών.

**Πώληση παράγωγων προϊόντων και λιανική πώληση** Οι μαθητές θα μπορούν να εξηγήσουν διάφορες γνώσεις και έννοιες της λιανικής, της πώλησης παράγωγων προϊόντων και διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού στον ξενοδοχειακό και τουριστικό τομέα.

**Διοίκηση Καζίνο και παιγνίων** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διαχείριση Συνεδρίων και Εκθέσεων** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Ημερίδων** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Διοίκηση Εκθέσεων** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Μαγειρική Τέχνη** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Επαγγελματική διοίκηση Μπαρ και αναψυκτηρίου** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

#### **Διοίκηση Αεροπορικών Υπηρεσιών**

**Διοίκηση Αεροπορικής εταιρίας I** Σε αυτό το μάθημα οι μαθητές θα διερευνήσουν κάποιες από τις βασικές λειτουργίες της διαχείρισης αεροπορικών εταιριών.

**Λειτουργίες και Διοίκηση αεροδρομίου** Το μάθημα αυτό είναι εισαγωγικό στις λειτουργίες αεροδρομίου.

**Πολιτική Αεροπλοΐας** Το μάθημα αυτό είναι μια εξέταση της πολιτικής αερομεταφορών που θα καλύψει τις βασικές οικονομικές, πολιτικές, νομικές και διαχειριστικές πτυχές που σχετίζονται με την αερομεταφορά.

**Διοίκηση Αεροπορικής εταιρίας II** Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές στις αρχές και πρακτικές της διαχείρισης αεροπορικών εταιριών και οργανισμών.

#### **5.6 KINA**

Στην κίνα υπάρχει Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών το οποίο όμως δεν μπορούμε να συμπεριλάβουμε γιατί είναι μόνο στα κινέζικα και δεν υπάρχει αγγλική περιγραφή ώστε να το μεταφράσουμε

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΝΑΔΑ

#### 6.1 Εισαγωγή

Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια του Καναδά ποικίλει ανάλογα με την χώρα, το Πανεπιστήμιο αλλά και το αντικείμενο σπουδών.

Ενδεικτικά παραδείγματα διαφόρων Πανεπιστημίων του Καναδά

#### 6.2 ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΝΑΔΑ

##### 6.2.1 ΙΔΡΥΜΑ: MOUNT SAINT VINCENT UNIVERSITY

<http://www.msvu.ca/en/home/default.aspx>

#### Τίτλος Σπουδών: TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Το Bachelor of Tourism and Hospitality management έχει σχεδιαστεί για να απαντήσει στην ανάγκη για το πανεπιστήμιο με εκπαιδευμένους επαγγελματίες στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας τους τομείς . Το πρόγραμμα βασίζεται στις δυνάμεις της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και ενσωματώνει τις θεωρίες της ανάπτυξης του τουρισμού και της διαχείρισης φιλοξενίας για να δώσει στο μεταπτυχιακό μια κατανόηση των βασικών τομέων της βιομηχανίας .Τα μαθήματα προσφέρονται στην πανεπιστημιούπολη και σε απόσταση . Μαθήματα μπορεί να ολοκληρωθούν μέσω της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης σε βάση πλήρους απασχόλησης ή μερικής απασχόλησης .

#### Μαθήματα 1<sup>ο</sup> έτους

**Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Εισάγονται τα στοιχεία του τουρισμού και της φιλοξενίας, οι εγκαταστάσεις και η διαμονή, το φαγητό και τα ποτά, τα ταξίδια, οι τουριστικές δραστηριότητες και οι οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού.

**Εισαγωγή στην Διαχείριση Υπηρεσιών Φαγητού** Εισαγωγή στην σπουδαιότητα του φαγητού και της προετοιμασίας του στην διαχείριση των τουριστικών οργανισμών.

**Εισαγωγική Λογιστική I** Μια μελέτη του λογιστικού κύκλου που περιλαμβάνει την καταγραφή συναλλαγών, την ρύθμιση και το κλείσιμο λογαριασμών, και την προετοιμασία των οικονομικών δηλώσεων για δραστηριότητες εμπορίου και παροχής υπηρεσιών.

**Αρχές Marketing** Ένα εισαγωγικό μάθημα που δίνει στους φοιτητές την κατανόηση των βασικών προβλημάτων και των πρακτικών του marketing από την οπτική του οικονομικού διευθυντή.

**Επικοινωνιακή Διοίκηση** Μια μελέτη των επικοινωνιακών λειτουργιών στους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων την επαρκής και αποτελεσματικής χρήσης του γραπτού λόγου, και τις προφορικές και ηλεκτρονικές επικοινωνίες.

**Εισαγωγή στην Διοίκηση Επιχειρήσεων** Μια επισκόπηση των θεμελιωδών δραστηριοτήτων που λαμβάνουν χώρα στις επιχειρήσεις στο Καναδικό περιβάλλον.

**Σχεδιασμός και Διαχείριση των Λειτουργιών στις Υπηρεσίες Φαγητού** Ένα μάθημα που εστιάζει στις οργανωτικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες στην βιομηχανία των υπηρεσιών φαγητού, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης απογραφών και την υγιεινή.

**Εισαγωγική Λογιστική II** Μια εισαγωγική μελέτη της λογιστικής των συνεργασιών, των εταιριών, των ασυνήθιστων συναλλαγών μετοχών, του μακροπρόθεσμου παθητικού όπως τα πληρωτέα ομόλογα και οι επενδύσεις.

**Οργανωτική Συμπεριφορά: Άτομα σε Οργανισμούς** Μια μελέτη της οργανωτικής συμπεριφοράς σε επίπεδο ατόμων.

**Εισαγωγή στην Δημόσια Ομιλία** Ένα μάθημα σχεδιασμένο να αυξήσει την αυτοπεποίθηση μέσω της πρακτικής εμπειρίας στην παρουσίαση λόγων σχετικών με τα επιχειρηματικά ενδιαφέροντα.

**Περίοδος Πρακτικής Άσκησης I** Μια περίοδος 14-16 εβδομάδων πλήρως αμοιβώμενης εργασίας σε ένα περιβάλλον οργανισμού: σε εταιρία, σε ΜΚΟ, ή στο δημόσιο.

## Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους

**Διοίκηση Ξενοδοχείων** Μια εισαγωγή στην πολυπλοκότητα της ξενοδοχειακής διοίκησης. Μελετάται το σύστημα των ξενοδοχείων, οι λειτουργίες καταλυμάτων, το marketing οι υπηρεσίες φαγητού, και οι οικονομικές λειτουργίες με σκοπό την κατανόηση της ευθύνης που επιφορτίζονται οι γενικοί διευθυντές.

**Γεωγραφία για τον Τουρισμό και τις Επιχειρήσεις** Μια εισαγωγή στην παγκόσμια γεωγραφία με έμφαση σε προορισμούς που είναι αυτό τον καιρό σημαντικοί στον τουρισμό και μια μελέτη των αναδυόμενων προορισμών, των περιοχών που απειλούνται από την υπερεκμετάλλευση, τα εθνικά πάρκα και των περιοχών που χρήζουν προσεκτικού σχεδιασμού και διαχείρισης για την διασφάλιση της επιβιώσής τους.

**Εισαγωγή στην Μικροοικονομική** Μια εισαγωγή στην συμπεριφορά των επιμέρους παραγόντων της Καναδικής οικονομίας και των αγορών με τις οποίες αλληλεπιδρούν.

**Εισαγωγή στην Στατιστική I** Μια εισαγωγή στις στατιστικές μεθόδους. Τα θέματα περιλαμβάνουν την γραφική παρουσίαση δεδομένων, την περιληπτική στατιστική, την κανονική καμπύλη, την παλινδρόμηση ελαχίστων τετραγώνων, την συσχέτιση, τους αμφίδρομους πίνακες, την έρευνα και τον πειραματικό σχεδιασμό, τις πιθανότητες, τις τυχαίες μεταβλητές, την κατανομή των διαστάσεων του

δείγματος, τα διαστήματα εμπιστοσύνης και τους έλεγχους υποθέσεων για μία και δύο αναλογίες πληθυσμού..

**Βιώσιμη Διοίκηση στον Τουρισμό** Μια εισαγωγή στους πολλούς τρόπους με τους οποίους ο τουρισμός επηρεάζει οικολογίες και κοινωνίες σε όλο τον κόσμο.

**Εφαρμοσμένο Marketing** Εξετάζονται και αναλύονται σε βάθος, μελέτες περιπτώσεων και /ή εργασίες που αυξάνουν την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων των φοιτητών.

**Λογιστική Διοίκησης Φιλοξενίας** Μια εφαρμογή των αρχών και εννοιών που διδάχθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα που έχει σκοπό να παρέχει στους διευθυντές τις πληροφορίες για την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων.

**Οργανωτική Συμπεριφορά: Ομάδες, δομή και κουλτούρα** Μια μελέτη της οργανωτικής συμπεριφοράς σε επίπεδο ομάδων και συστημάτων. Εξετάζονται θέματα όπως οι ομάδες, η εξουσία, η ηγεσία και η οργανωτική δομή και κουλτούρα με σκοπό να βοηθήσουν τα άτομα να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους στους σύγχρονους οργανισμούς.

**Πρακτική Ι** Συμπλήρωση 560 ορών εργασίας (αμοιβόμενης ή μη) στην βιομηχανία.

**Επιλογής Τέχνες ή Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Τεχνών ή των Επιστημών.

**Επιλογής Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων επιλογής σχετικά με τον Τουρισμό.

### **Μαθήματα 3<sup>ου</sup> έτους**

**Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμός** Το μάθημα εστιάζει στους διεθνείς προορισμούς. Περιλαμβάνει τα τουριστικά γνωρίσματα και τις μεγαλύτερες τουριστικές αγορές.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων** Μια εξέταση της αυξανόμενης σημασίας της λειτουργίας των ανθρώπινων πόρων στους σύγχρονους οργανισμούς δίνοντας έμφαση στις κύριες λειτουργίες όπως η πρόσληψη, η επιλογή, η εκπαίδευση, η ανάπτυξη, η διαχείριση απόδοσης, η αποζημίωση, η εργασιακή ασφάλιση, η ασφάλεια και αναδυόμενα ζητήματα στον εργασιακό χώρο.

**Σεμινάριο Μεθόδων Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία.** Μια μελέτη των σύγχρονων μεθόδων έρευνας και αναζήτησης στον τουρισμό και την φιλοξενία η οποία περιλαμβάνει θέματα όπως ο σχεδιασμός έρευνας, η χρήση εργαλείων πρόβλεψης, η σύνταξη ερωτηματολογίου, και οι τεχνικές διεξαγωγής συνέντευξης.

**Διοίκηση στο Περιβάλλον των Υπηρεσιών** Μια εστίαση στην εφαρμογή των εννοιών των υπηρεσιών. Καλύπτονται οι υπηρεσίες πελατών, το χτίσιμο πίστης στις υπηρεσίες, η ποιότητα υπηρεσιών, η διαχείριση της προσφοράς και της ζήτησης και οι τεχνικές πελατειακών σχέσεων.



**Οικονομικές Υπηρεσίες στον Τουρισμό** Μια εισαγωγή στα θεμελιώδη θέματα των οικονομικών που σχετίζονται την βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Νομικά Ζητήματα των Επιχειρήσεων** Μια μελέτη της επίδρασης της νομοθεσίας στις εμπορικές και βιομηχανικές δραστηριότητες.

**Εισαγωγή στην Μακροοικονομική** Μια εισαγωγή στην Καναδική μακροοικονομία και τους καθοριστικούς παράγοντες των οικονομικών μεγεθών όπως το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ), τους εθνικούς λογαριασμούς εισοδήματος, την απασχόληση και τον πληθωρισμό.

**Επιλογής Ανθρωπιστικά** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Ανθρωπιστικών Επιστημών.

**Επιλογής Τέχνες ή Επιστήμες** Μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Τεχνών ή των Επιστημών.

**Πρακτική II** Συμπλήρωση 560 ορών εργασίας (αμοιβόμενης ή μη) στην βιομηχανία.

**Επιλογής Τουρισμού** Μάθημα επιλογής από την λίστα μαθημάτων επιλογής σχετικά με τον Τουρισμό.

### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**

**Ειδικά Θέματα στην Τουριστική Διοίκηση** Μια μελέτη εις βάθος των διοικητικών και λειτουργικών ζητημάτων. Τα θέματα μπορεί να περιλαμβάνουν μεθόδους έρευνας, επισκόπηση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, εφαρμογές υπολογιστών, τεχνολογικές προόδους κ.α.

**Επιχειρηματική Πολιτική** Μελέτες περιπτώσεων σχεδιασμένες να ενισχύσουν την γνώση της διοικητικής διαδικασίας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών πολιτικών μέσω της μελέτης και της ανάλυσης πραγματικών διοικητικών καταστάσεων.

**Επιλογής Τουρισμού** Μαθήματα επιλογής από την λίστα μαθημάτων επιλογής σχετικά με τον Τουρισμό.

**Επιλογής Τέχνες ή Επιστήμες** Μαθήματα επιλογής από τον κλάδο των Τεχνών ή των Επιστημών.

### **Μαθήματα Επιλογής σχετικά με τον Τουρισμό**

**Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού** Μια αναφορά των διαφόρων μορφών τουρισμού οι οποίοι μεγαλώνουν σε σημασία και δημοτικότητα συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού περιπέτειας, του οικοτουρισμού, του φυσιολατρικού τουρισμού, του τουρισμού ιθαγενών, του πολιτισμικού τουρισμού, του ιστορικού τουρισμού, του θαλάσιου τουρισμού, του τουρισμού σχετικού με τον τζόγο, του πνευματικού τουρισμού και του εποχιακού τουρισμού.

**Διαχείριση Σχεδιασμού στις Επιχειρήσεις και τον Τουρισμό** Μια εξέταση του ρόλου που μπορεί να παίξει ο σχεδιασμός ως συστατικό κλειδί στην διοικητική στρατηγική στις επιχειρήσεις γενικά και στους οκτώ τομείς της τουριστικής βιομηχανίας.

**Διαχείριση Ποτών** Μια εκτεταμένη μελέτη στην επιλογή και διαχείριση των ποτών.

**Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων** Μια εισαγωγή στο ξεκίνημα και την διοίκηση μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

**Διαχείριση Εκδηλώσεων και Συναντήσεων** Μια εξέταση του ρόλου και της σημασίας των εκδηλώσεων, των φεστιβάλ, των συνεδρίων και των συναντήσεων στην βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Ταξίδι για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Ένα ταξίδι στο εσωτερικό ή το εξωτερικό για την διερεύνηση ενός ή πολλών τουριστικών προορισμών ή μιας επιχείρησης.

**Σχεδιασμός Προορισμών** Μια ανάλυση της διαδικασίας του κοινωνικοοικονομικού σχεδιασμού που περιλαμβάνεται στην ανάπτυξη περιοχών τουριστικών προορισμών, της διαδικασίας προσαρμογής που απαιτείται στην ενσωμάτωση του τουρισμού σε μια αναπτυσσόμενη οικονομία και των διευθυντικών δεξιοτήτων που χρειάζονται στην οδήγηση μιας ανάπτυξης από την σύλληψη έως την καρποφορία.

**Ανάπτυξη Προορισμών** Το μάθημα καλύπτει ζητήματα ανάπτυξης προορισμών σε διεθνή, κοινωνικό, μητροπολιτικό, αστικό, και αγροτικό περιβάλλον.

**Συμβουλευτική Μικρών Επιχειρήσεων** Μια εισαγωγή στην συμβουλευτική μικρών επιχειρήσεων μέσω έρευνας, εργασιών, και παρουσιάσεων που διεκπεραιώνονται σε συνεργασία με το Κέντρο για τις Γυναίκες στις Επιχειρήσεις.

**Επίκαιρα Ζητήματα στην Διαχείριση Φαγητού, Ποτών και Τροφοδοσίας**  
Ένα προχωρημένο μάθημα που εξερευνά τις σχέσεις μεταξύ θεωρίας και πράξης στο φαγητό, τα ποτά, και τις λειτουργίες τροφοδοσίας.

**Λειτουργίες Διαμονής και Αναψυχής** Το μάθημα βοηθά στην ενσωμάτωση και εφαρμογή των γνώσεων από προηγούμενα έτη στον σχεδιασμό, την υλοποίηση, την λειτουργία και την συντήρηση εγκαταστάσεων διαμονής και αναψυχής.

**Βιώσιμος Τουρισμός: Μια Παγκόσμια Προοπτική** Μια εκτεταμένη μελέτη στο εξελισσόμενο πεδίο του βιώσιμου τουρισμού.

**Δημιουργία Νέου Εγχειρήματος στις Επιχειρήσεις και τον Τουρισμό** Το μάθημα εστιάζει στην πρακτική εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου.

**Καθοδηγούμενη Μελέτη ή Έρευνα** Μια εναλλακτική στον παραδοσιακό τύπο μαθήματος όπου οι φοιτητές σχεδιάζουν μόνοι τους την διδακτέα ύλη σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή.

## 6.2.2 ΙΔΡΥΜΑ: CAPILANO UNIVERSITY

<http://www.capilanou.ca/>

### Τίτλος Σπουδών: BACHELOR OF TOURISM MANAGEMENT

Η πρόθεση του προγράμματος σπουδών είναι να παρέχει τις γνώσεις πιο up-to - date , καινοτομίες , οι τεχνολογίες και οι τεχνικές διαχείρισης για τους διαχειριστές και τους επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού , καθώς και την παροχή προηγμένων επαγγελματική κατάρτιση για τους κατόχους πτυχίου στον τομέα του εργατικού δυναμικού . Αυτό το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να φιλοξενήσει πλήρους και μερικής φοίτησης . Οι μαθητές χρειάζονται περίπου επτά χαμηλότερου επιπέδου ακαδημαϊκά μαθήματα μεταφοράς και 13 ανώτερου επιπέδου μαθήματα διαχείρισης του τουρισμού για να ολοκληρώσουν τις απαιτήσεις βαθμό.

#### Προαπαιτούμενα Μαθήματα Αρχικού Επιπέδου

**Οι Επικοινωνίες την Αναψυχή Εξωτερικού Χώρου και τον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα γραπτής επικοινωνίας για την Αναψυχή Εξωτερικού Χώρου και την Τουριστική Διοίκηση, καλύπτει τις αναφορές, τα μηνύματα, τα δελτία τύπου, τα άρθρα, τις περιλήψεις και τις προτάσεις.

**Στρατηγικές Ακαδημαϊκής Συγγραφής** Αυτό το μάθημα δίνει έμφαση στην ακαδημαϊκή έρευνα και στις δεξιότητες σύνταξης γραπτών εκθέσεων.

**Εφαρμογές Υπολογιστών στην Αναψυχή Εξωτερικού Χώρου και τον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές με εμπειρία από πρώτο χέρι στην χρήση της τεχνολογίας των υπολογιστών για την σύνταξη γραπτών κειμένων, ηλεκτρονικών παρουσιάσεων και υπολογιστικών φύλλων.

**Οργανωτική Ηγεσία για Προγράμματα Αναψυχής Εξωτερικού Χώρου** Αυτό το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα λειτουργούν αποτελεσματικά στα γραφεία και τις ομάδες αναψυχής εξωτερικού χώρου και την εργασία.

**Εισαγωγή στον Τουρισμό: Θεωρία και Πράξη** Μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες, την ορολογία και τα ζητήματα που αντιμετωπίζει η τουριστική βιομηχανία.

**Τουριστικό Marketing** Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να εξετάσει το υπάρχον σύστημα τουριστικού marketing στον Καναδά, να αναπτύξει την κατανόηση των φοιτητών για το Καναδικό τουριστικό marketing και τις βασικές αρχές του καταναλωτικού marketing,

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό** Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει ζητήματα ανθρώπινου δυναμικού, την ανάλυση θέσεως εργασίας, την πρόσληψη, την συνέντευξη, την ξενάγηση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη, την διαχείριση απόδοσης, την νομοθεσία και τις εργασιακές σχέσεις.

**Οικονομικός Σχεδιασμός στον Τουρισμό I** Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να παρέχει στους μελλοντικούς επιχειρηματίες και διευθύνοντες στο χώρο του

τουρισμού μια εισαγωγική επισκόπηση των βασικών δεξιοτήτων στην λογιστική και τον σχεδιασμό που απαιτούνται και τις λειτουργίες μικρών επιχειρήσεων.

**Πρόγραμμα για την Αλλαγή: Βιωσιμότητα στον Τουρισμό και την Αναψυχή Εξωτερικού Χώρου** Αυτό το μάθημα τονίζει τον σημαντικό ρόλο της βιωσιμότητας στην βιομηχανία του τουρισμού και της αναψυχής.

**Θαλάσσιος Τουρισμός και Ερμηνεία** Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν μια επίγνωση και κατανόηση του θαλάσσιου και παράκτιου περιβάλλοντος

**Ειδικές Εκδηλώσεις - Γεννήτριες Τουρισμού** Αυτό το μάθημα θα καλύπτει όλες τις πτυχές της διαχείρισης εκδηλώσεων και του marketing των εκδηλώσεων.

**Οικοτουρισμός και Τουρισμός Περιπέτειας** Εξετάζονται τα προϊόντα τουρισμού περιπέτειας, οι οικονομικές επιπτώσεις της βιομηχανίας, οι πωλήσεις στον τουρισμό περιπέτειας, η αναγνώριση των αγορών, η συσκευασία, τα νομικά ζητήματα, η οργάνωση και η δομή της βιομηχανίας.

**Λειτουργίες Φιλοξενίας** Αυτό το μάθημα παρέχει μια διευθυντική προοπτική και εισάγει την βιομηχανία των καταλυμάτων, δίνοντας έμφαση στην διαχείριση, την ιδιοκτησία και την σκοπιά της βιομηχανίας.

**Διαχείριση Εσόδων στον Τουρισμό** Μια καθαρή όψη του πως το λειτουργικό περιβάλλον των ξενοδοχείων και των αεροπορικών εταιρειών επηρεάζει την διαδικασία της βελτίωσης των εσόδων.

**Τουρισμός και Τεχνολογία** Οι φοιτητές θα αποκτήσουν μια κατανόηση της λειτουργίας και της σημασίας των διαχειριστικών πληροφοριακών συστημάτων στον τουρισμό.

**Διοίκηση Στρατηγικού Marketing - Προσέγγιση Μελέτης Περιπτώσεων** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια καλύτερη κατανόηση και εκτίμηση της διοίκησης στρατηγικού marketing στην βιομηχανία του τουρισμού.

**Κληρονομιά, Πολιτισμός και Τέχνες στον Τουρισμό** Μια επισκόπηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και των τεχνών στον τουρισμό, με έμφαση στην προσέγγιση, τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη σε κοινωνικό και περιφερειακό επίπεδο.

**Τουριστικός Σχεδιασμός** Αυτό το μάθημα εισάγει τον ρόλο της διαδικασίας του σχεδιασμού και του προγραμματισμού και την σημασία της στην τουριστική ανάπτυξη. Τα

**Κατευθυντήρια Ηγεσία** Αυτό το μάθημα εξετάζει τις έννοιες της ηγεσίας και του χτισίματος μιας ομάδας και εμβαθύνει σε αυτό το θέμα μέσω της εξερεύνησης των δεξιοτήτων και τεχνικών.

### **Προαπαιτούμενα Μαθήματα Ειδικότητας**

**Περιβαλλοντική Διαχείριση** Μια εξέταση του ρόλου του επαγγελματία της αναψυχής στην περιβαλλοντική διαχείριση.

**Οικονομικός Σχεδιασμός στον Τουρισμό II** Αυτό το μάθημα εστιάζει στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τον έλεγχο και την λήψη οικονομικών αποφάσεων στο περιβάλλον της τουριστικής διοίκησης, και τις έννοιες που είναι εφαρμόσιμες τόσο σε μικρούς όσο και μεγάλους οργανισμούς.

**Διαχείριση Καριέρας στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα παρέχει συμβουλευτική καριέρας, εκπαίδευση στην αναζήτηση εργασίας, ανατροφοδότηση, έξυπνες κινήσεις, εργαλεία και τεχνικές για την ανάπτυξη της τουριστικής εκπαίδευσης και καριέρας μέσω συναντήσεων ένας προς ένας, εργαστήρια στην αίθουσα, συνέδρια για την βιομηχανία, και ευκαιρίες δικτύωσης.

**Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό** Ο γενικός σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να δώσει έμφαση στην πιο σημαντική πτυχή της τουριστικής βιομηχανίας, την διαχείριση υπηρεσιών, και ειδικά το πώς αυτή σχετίζεται με τον πελάτη.

**Διαχείριση Ρίσκου για τον Τουρισμό και την Αναψυχή Εξωτερικού Χώρου** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις έννοιες της διαχείρισης ρίσκου και των νομικών υποχρεώσεων όπως εφαρμόζονται στην τουριστική βιομηχανία.

**Διοίκηση Πωλήσεων και Προώθησης στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα προορίζεται για φοιτητές οι οποίοι έχουν λάβει μια εισαγωγή στις έννοιες του marketing και έχουν ένα θετικό θεμέλιο στην γνώση σχετικά με το marketing.

**Επιχειρηματικότητα Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα εξοικειώνει τους φοιτητές με την ανάπτυξη, την ιδιοκτησία και την λειτουργία της δικιάς τους επιχείρησης στον τουρισμό και την αναψυχή.

**Διαπολιτισμικός Τουρισμός** Μια επισκόπηση των διαπολιτισμικών ζητημάτων στον τουρισμό. Εξετάζεται η φύση της προκατάληψης, οι αποτελεσματικές επικοινωνιακές δεξιότητες και συμπεριφορές σε επιλεγμένους πολιτισμούς: οι σχέσεις των φύλων, επιχειρηματικά και κοινωνικά έθιμα, η γλώσσα του σώματος, δεξιότητες διαπραγμάτευσης κ.α.

## **Πρακτική Άσκηση**

### **Προαπαιτούμενα Μαθήματα Ανώτερου Επιπέδου**

**Προηγμένες Δεξιότητες Επικοινωνίας στην Τουριστική Διοίκηση** Προορισμένο για φοιτητές εγγεγραμμένους στο πρόγραμμα πτυχίου στην τουριστική διοίκηση, αναπτύσσει προηγμένες δεξιότητες στις γραπτές και προφορικές επικοινωνίες, συμπεριλαμβανομένης της τεχνικής γραφής, των δεξιοτήτων παρουσίασης, και των εφαρμογών πληροφοριακών τεχνολογιών.

**Μέθοδοι Έρευνας και Εφαρμογές στον Τουρισμό** Παρέχει την ικανότητα χρήσης δεξιοτήτων έρευνας της αγοράς που χρειάζονται για την αποτελεσματική διοίκηση

τουριστικών λειτουργιών, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών σύνταξης ερωτηματολογίου.

**Στρατηγική Διοίκηση στον Τουρισμό** Το μάθημα εστιάζει την επίσημη διαδικασία λήψης αποφάσεων που λέγεται "στρατηγική διοίκηση". Ο πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην διαδικασία της ανάπτυξης μιας επιχειρηματικής στρατηγικής και το πώς να υλοποιήσουν αυτή την στρατηγική.

**Περιβαλλοντική Διοίκηση: Προηγμένες Αρχές και Εφαρμογές** Οι φοιτητές θα δουν τις βασικές αρχές της διαπραγμάτευσης, την δεοντολογία της διαχείρισης περιβάλλοντος, το περιβαλλοντικό νομικό πλαίσιο την πολιτική φυσικών πόρων, τις εφαρμογές γεωγραφικών πληροφοριακών συστημάτων, τις διαπραγματεύσεις για συμφωνίες χρήσεις γης, συνεταιριστικές προσεγγίσεις και ζητήματα βιωσιμότητας χρησιμοποιώντας μελέτες περιπτώσεων.

**Διοίκηση Προσωπικού - Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό** Το μάθημα παρέχει προηγμένες δεξιότητες διοίκηση ανθρώπινων πόρων και επαγγελματική γνώση των εφαρμογών στο εργασιακό πλαίσιο του τουρισμού.

**Τουριστικός Προγραμματισμός και Πολιτική** Χρήση και εφαρμογή του σχεδιασμού και της γνώσης σχεδιασμού ειδικά στον τουρισμό.

**Οικονομική Διοίκηση στον Τουρισμό** Εφαρμοσμένη οικονομική διοίκηση και δυνατότητες προγραμματισμού, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών δεικτών, των προϋπολογισμών, τις δηλώσεις τιμολογίων, την διαχείριση ρίσκου και την διαχείριση εργασιακού κεφαλαίου.

**Εφαρμοσμένη Διοίκηση Εργασιών στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα θα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις έννοιες και δεξιότητες που έμαθαν από προηγούμενα μαθήματα μέσω ενός ομαδικού προγράμματος.

**Θέμα Έρευνας Αποφοίτησης και Παροχή Συμβουλών** Το Σεμινάριο Αποφοίτησης αποτελείται από δύο ταυτόχρονα μέρη: μια επιβλεπόμενη μελέτη αποφοίτησης και ένα δομημένο πρόγραμμα συμβουλευτικής.

### **Μαθήματα Επιλογής στον Τουρισμό Ανώτερου Επιπέδου (Απαιτούνται 5)**

**Επιχειρηματική Νομοθεσία στον Τουρισμό** Στο τέλος αυτού του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εκτιμήσουν τις επιδράσεις της εφαρμοσμένης Καναδικής Νομοθεσίας για τις τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

**Τουρισμός και Κλιματική Αλλαγή** Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα εξερευνήσουν την πρόκληση της κλιματικής αλλαγής που αντιμετωπίζει η παγκόσμια τουριστική βιομηχανία.

**Οργανωτική Ηγεσία στον Τουρισμό** Προηγμένες δεξιότητες στην οργανωτική ηγεσία, συμπεριλαμβανομένων των προσεγγίσεων ηγεσίας, την έμπνευση κινήτρων, την κατανόηση της οργανωτικής κουλτούρας, και την διαχείριση εργασιακών σχέσεων.

**Προηγμένα Θέματα στον Διαπολιτισμικό Τουρισμό** Το μάθημα παρέχει την ικανότητα της εφαρμογής δεξιοτήτων και γνώσεων διαπολιτισμικής επικοινωνίας.

**Marketing Διεθνών Προορισμών** Οι φοιτητές αναπτύσσουν την ικανότητα να διαχειρίζονται τουριστικές λειτουργίες σε ένα διεθνή πλαίσιο και σε οικονομικό, πολιτικό, νομικό, πολιτισμικό, και χρηματοπιστωτικό περιβάλλον.

**Περιφερειακά Θέματα στον Τουρισμό** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την εμπειρία να σπουδάσουν στο εξωτερικό όπου μπορούν να αναπτύξουν τις δεξιότητες για να περιγράψουν το γεωγραφικό, ιστορικό και οικονομικό πλαίσιο του τουρισμού στους υπό μελέτη προορισμούς.

**Προηγμένη Ανάπτυξη Τουριστικών Προγραμμάτων** Οι φοιτητές αναπτύσσουν προηγμένες δεξιότητες στην ανάπτυξη προϊόντος βασισμένη σε δημογραφική έρευνα και έρευνα αγοράς.

**Διοίκηση Πολιτισμικού Τουρισμού** Αυτό το μάθημα αντιμετωπίζει την διοίκηση του πολιτιστικού και του ψυχαγωγικού τουρισμού.

**Διεθνής Οικοτουρισμός** Συγκριτική προσέγγιση του οικοτουρισμού σε διάφορες χώρες.

**Τουριστική Καταναλωτική Συμπεριφορά** Αυτό το μάθημα εξετάζει και αξιολογεί την καταναλωτική συμπεριφορά στην τουριστική βιομηχανία.

### Προσπαιτούμενα Μαθήματα Γενικής Παιδείας

**Επιχειρηματική Στατιστική** Αυτό το μάθημα παρέχει ένα στιβαρό θεμέλιο στην βασική επιχειρηματική στατιστική εστιάζοντας στην ανάλυση και την λήψη αποφάσεων στο πλαίσιο της βεβαιότητας και της αβεβαιότητας.

**Εισαγωγή στην Στατιστική** Μια εισαγωγή στην γλώσσα της στατιστικής.

**Ποσοτικές Μέθοδοι στην Τουριστική Διοίκηση** Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε μια ποικιλία ποσοτικών εργαλείων που χρησιμοποιούνται στην λήψη αποφάσεων στην τουριστική βιομηχανία.

**Επιλογής Γενικής Παιδείας** Ένα μάθημα επιλογής από: την Αστρονομία, την Βιολογία, την Χημεία, την Γεωλογία, την Γεωγραφία, την Κινησιολογία και την Φυσική.

**Επιλογής Γενικής Παιδείας** Ένα μάθημα επιλογής από: την Ιστορία των Τεχνών, την Ανθρωπολογία, την Εγγληματολογία, τα Οικονομικά, την Γεωγραφία, την Ιστορία, την Μουσική, την Φιλοσοφία, Τις Πολιτικές Επιστήμες, την Ψυχολογία, τις Τέχνες, την Κοινωνιολογία, το Θέατρο, και τις Γυναικείες Σπουδές.

**Γλώσσα Επιλογής** Μια ξένη γλώσσα επιλογής από: τα Αγγλικά, τα Γαλλικά, τα Γερμανικά, τα Ισπανικά, Τα Ιαπωνικά, τα Κινέζικα, τα Ταϊλανδέζικα και την Γλωσσολογία.

**Επιλογής από τα Οικονομικά** Ένα μάθημα επιλογής από τον κλάδο των Οικονομικών.

**Επιλογής από την Γεωγραφία** Ένα μάθημα επιλογής από τον κλάδο της Γεωγραφίας.

### 6.2.3 ΙΔΡΥΜΑ: VANCOUVER ISLAND UNIVERSITY

<http://www.viu.ca/>

#### Τίτλος Σπουδών: BACHELOR OF TOURISM MANAGEMENT

Προσφέρει τετραετή πτυχίο Bachelor στη Διοίκηση Φιλοξενίας , η οποία περιλαμβάνει ένα διετές δίπλωμα Διοίκηση Φιλοξενίας . Οι μαθητές έχουν τη δυνατότητα να αποφοιτήσουν με το δίπλωμα Διοίκηση Φιλοξενίας μετά από δύο χρόνια , ή να πάνε για να ολοκληρώσουν τα δύο επιπλέον χρόνια για να αποφοιτήσουν με το πτυχίο Bachelor of Διοίκηση Φιλοξενίας . Απόφοιτοι με Hospitality δίπλωμα ή από άλλα Καναδικά ιδρύματα έχουν τη δυνατότητα να εισέλθουν απευθείας στο τρίτο έτος του προγράμματος Bachelor of Διοίκηση Φιλοξενίας .

**Έτη Σπουδών : 4**

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Εισαγωγή στον Τουρισμό** Μια εισαγωγή στον ρόλο που παίζει η αναψυχή στην σύγχρονη κοινωνία και στο πως η αναψυχή επηρεάζει την ποιότητα ζωής των ατόμων και των ομάδων.

**Εισαγωγή στην Τουριστική Αγορά** Μια εισαγωγή σε όλες τις πτυχές της τουριστικής αγοράς συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης καταστάσεων, των στόχων, της τμηματοποίησης της αγοράς, του προϋπολογισμού, των μεθόδων marketing, της παρακολούθησης, και της αξιολόγησης.

**Εκπαιδευτική Προετοιμασία για την Πρακτική Άσκηση I** Αυτό το μάθημα θα προετοιμάσει τους φοιτητές για την πρώτη πρακτική τους άσκηση.

**Πολιτισμικά Ζητήματα στον Τουρισμό** Μια εξέταση της πολιτισμικής διαφορετικότητας σε σχέση με τον τουρισμό για την ανάπτυξη επίγνωσης και σεβασμού για τον πολιτισμό και την κουλτούρα του ατόμου και των άλλων.

**Περιβαλλοντική Διαχείριση στον Τουρισμό** Μια εξέταση της σχέσης μεταξύ των φυσικών πόρων και της ανάπτυξης των τουριστικών ευκαιριών.

**Ηγεσία στον Τουρισμό** Μια μελέτη της θεωρητικής βάσης και της λειτουργικότητας της ηγεσίας συμπεριλαμβανομένης της κατανόησης της φύσης της ηγεσίας και των αρμοδιοτήτων για εφαρμογή στον τουρισμό.

**Συστήματα Διανομής στον Τουρισμό** Μια εισαγωγή στις υπηρεσίες αναψυχής και στην οργάνωση του τουρισμού στον Καναδά.



**Σχεδιασμός και Ειδικές Εκδηλώσεις στον Τουρισμό** Μια εξέταση των αρχών που περιλαμβάνονται στον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αξιολόγηση ειδικών εκδηλώσεων και προγραμμάτων αναψυχής.

**Ακαδημαϊκή Γραφή και Έρευνα** Μια εισαγωγή στην κριτική σκέψη και ανάγνωση, την ακαδημαϊκή γραφή, και τις δεξιότητες έρευνας.

**Τεχνική Γραφή στις Επιχειρήσεις** Μια εισαγωγή στις δεξιότητες της επιχειρηματικής και τεχνικής επικοινωνίας με μια εστίαση στα κείμενα (όπως τις επιστολές και τις αναφορές).

## **Πρακτική Άσκηση I**

**Γενικής Επιλογής** Μάθημα επιλογής από οποιονδήποτε κλάδο του πανεπιστημίου.

## **Μαθήματα 2<sup>ου</sup> έτους**

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό** Τα θέματα περιλαμβάνουν την ανάλυση της θέσεως εργασίας, την σύνταξη περιγραφών θέσεων εργασίας, την διενέργεια συνεντεύξεων και τους ελέγχους αναφορών, την ξενάγηση και εκπαίδευση προσωπικού και την ανταμοιβή απόδοσης.

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων** Μια επισκόπηση των γνώσεων και των δεξιοτήτων που χρειάζονται για την πρόσληψη, την διοίκηση και την ανάπτυξη των εργαζομένων προς όφελος του οργανισμού και των ανθρώπων του.

**Εκπαιδευτική Προετοιμασία για την Πρακτική Άσκηση II** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να προετοιμάσει τους φοιτητές για την δεύτερη πρακτική τους άσκηση

**Διαχείριση Εγκαταστάσεων στον Τουρισμό** Μια εξέταση του ρόλου της διαχείρισης στην αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία των περιοχών και των εγκαταστάσεων.

**Νομοθεσία για Διευθύνοντες στον Τουρισμό** Μια εισαγωγή στο Καναδικό νομικό σύστημα και τους νόμους που σχετίζονται με τα ανθρώπινα δικαιώματα, την αδικοπραξία, τα συμβόλαια, την προστασία του καταναλωτή, την απασχόληση, την ασφάλιση, την πρακτόρευση, τους τύπους επιχειρήσεων και ιδιοκτησίας, την δημόσια και ιδιωτική περιουσία και την προστασία του περιβάλλοντος.

**Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς στον Τουρισμό** Μια εξέταση των εννοιών και των πρακτικών που εφαρμόζονται μέσω θεμελιωδών βημάτων στον σχεδιασμό και την διενέργεια ερευνών..

**Εισαγωγή στην Λογιστική** Μια επισκόπηση του λογιστικού κύκλου για μια οντότητα παροχής υπηρεσιών και εμπορίου.

**Εισαγωγή στα Οικονομικά** Μια εισαγωγή στα βασικά εργαλεία και τις έννοιες των οικονομικών που παρέχουν ένα πλαίσιο για την ανάλυση, την κατανόηση και την

αξιολόγηση των οικονομικών ζητημάτων που παρουσιάζονται στις ημερήσιες εφημερίδες.

**Υπηρεσίες Αναψυχής και Αθλητισμού** Μια εισαγωγή στις ευκαιρίες αναψυχής και αθλητισμού για ειδικές ομάδες μέσα στην κοινωνία.

**Εμπορική Αναψυχή και Αθλητισμός** Μια μελέτη της φύσης και της λειτουργίας της αναψυχής και του αθλητισμού σε εμπορικό και ιδιωτικό πλαίσιο.

**Αναψυχή και Αθλητισμός σε Κοινότητες Ιθαγενών** Μια εξέταση των απόψεων, της συμμετοχής και της οργάνωσης που σχετίζονται με την ιθαγενή αναψυχή και τον αθλητισμό.

**Αναψυχή και Δραστήριος Τρόπος Ζωής** Μια εξέταση του ρόλου της αναψυχής και του δραστήριου τρόπου ζωής στην σημερινή κοινωνία.

**Ερμηνεία Πολιτιστικής Κληρονομιάς στον Τουρισμό** Μια μελέτη του σχεδιασμού και της διανομής μηνυμάτων ερμηνείας πολιτιστικής κληρονομιάς για ένα εύρος τουριστικών δραστηριοτήτων.

**Τουριστικοί Προορισμοί** Μια κριτική εξέταση των περιοχών τουριστικών προορισμών σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, και διεθνή επίπεδο.

**Ομαδικά Ταξιδιωτικά Πακέτα** Μια εισαγωγή στα τουριστικά πακέτα για εισερχόμενες και εξερχόμενες ταξιδιωτικές ομάδες.

**Τουρισμός Περιπέτειας** Μια εξέταση του σχεδιασμού τουρισμού περιπέτειας.

**Γενικής Επιλογής** Δύο μαθήματα επιλογής από οποιονδήποτε κλάδο του πανεπιστημίου.

## **Πρακτική Άσκηση II**

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους**

**Καταναλωτική Συμπεριφορά στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Μια εξέταση των εννοιών της καταναλωτικής συμπεριφοράς και των πρακτικών επιπλοκών αυτών των εννοιών στις επιχειρήσεις τουρισμού και αναψυχής.

**Οικονομική Διοίκηση στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Το μάθημα εφαρμόζει οικονομικές και διοικητικές δυνατότητες, όπως οι οικονομικοί δείκτες, ο προϋπολογισμός, οι προγραμματικές δηλώσεις, η διαχείριση ρίσκου και η διαχείριση του διαθέσιμου κεφαλαίου.

**Στατιστικές Μέθοδοι στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Μια εισαγωγή στην εφαρμογή στατιστικών τεχνικών και λογισμικού στον σχεδιασμό και την διαχείριση λειτουργιών τουρισμού και αναψυχής.

**Κοινωνική Ανάπτυξη στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Μια εξέταση των κοινωνικών και πολιτικών δραστηριοτήτων μέσω των οποίων οι ομάδες και τα άτομα

εργάζονται για την εδραίωση σχέσεων και της κινητοποίησης πόρων για την κάλυψη κοινωνικών, και τουριστικών αναγκών και αναγκών αναψυχής.

### **Προηγμένες Μέθοδοι Έρευνας στην Διοίκηση της Αναψυχής και του Τουρισμού**

Μια εφαρμοσμένη μελέτη που εστιάζει στις κατάλληλες μεθόδους για την βοήθεια της περιφερειακής και κοινωνικής ανάπτυξης μέσω πρωτοβουλιών τουρισμού και αναψυχής.

**Επιλογής Τουρισμού** Τρία μαθήματα επιλογής από την λίστα μαθημάτων σχετικών με τον τουρισμό.

**Γενικής Επιλογής** Δύο μαθήματα επιλογής από οποιονδήποτε κλάδο του πανεπιστημίου.

### **Πρακτική Άσκηση III**

#### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**

**Επιχειρηματικότητα στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Προηγμένες δυνατότητες στην ανάπτυξη αναψυχής, συμπεριλαμβανομένης της καινοτομίας στην επιχειρηματική διαδικασία και μέσω υπαρκτών οργανισμών μαζί με την επιχειρηματική δραστηριότητα.

**Στρατηγική Ηγεσία και Καινοτομία στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Μια εξέταση της σημασίας και της χρήσης της στρατηγικής ηγεσίας και της ριζοσπαστικής σκέψης σε ζητήματα και τάσεις στην αναψυχή και τον τουρισμό.

**Πολιτική και Σχεδιασμός στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Το μάθημα παρέχει την χρήση και την εφαρμογή του σχεδιασμού και της γνώσης πολιτικής ειδικά στον τουρισμό.

**Σεμινάριο Αποφοίτησης στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Μια εξέταση ειδικών προχωρημένων θεμάτων στον τουρισμό και την αναψυχή.

**Επιλογής Τουρισμού** Τρία μαθήματα επιλογής από την λίστα μαθημάτων σχετικών με τον τουρισμό.

**Γενικής Επιλογής** Τρία μαθήματα επιλογής από οποιονδήποτε κλάδο του πανεπιστημίου.

#### **Μαθήματα Επιλογής Σχετικά με τον Τουρισμό**

### **Ολοκληρωμένο Σεμινάριο στην Διαχείριση Φυσικών και Πολιτισμικών Πόρων**

Μια εις βάθος διεπιστημονική μελέτη για την χρήση των φυσικών και πολιτισμικών πόρων και τα ζητήματα κατανομής.

**Διαχείριση Προώθησης στην Αναψυχή και τον Τουρισμό** Το μάθημα αναλύει τον σχεδιασμό, την επιλογή και την χρήση των μέσων διαφήμισης και τις προσεγγίσεις προώθησης για την επικοινωνία με παλιούς και δυνητικούς πελάτες

στην βιομηχανία της αναψυχής, και δείχνει προηγμένες μεθόδους προσωπικών πωλήσεων.

**Αδειοδότηση, Χορηγία και Εύρεση Πόρων** Μια εξέταση της χρηματοδότησης οργανισμών αναψυχής και αθλητισμού, της ανάπτυξης και της διατήρησης συμφωνιών χορηγίας και αδειοδότησης.

**Αθλητικός Τουρισμός στον Καναδά** Μια εξέταση των ιστορικών, πολιτισμικών και επιχειρηματικών πτυχών του αθλητικού τουρισμού στον Καναδά.

**Δεοντολογία στον Αθλητισμό, την Αναψυχή και τον Τουρισμό** Θεωρίες δεοντολογίας, αρχές και εφαρμογές

**Διοίκηση Θέρετρων** Μια εξέταση των λειτουργιών των θέρετρων.

**Διοίκηση για Φεστιβάλ και Ειδικές Εκδηλώσεις** Μια συστηματική προσέγγιση του σχεδιασμού, της ανάπτυξης, του marketing, και της υλοποίησης των κυριότερων κοινωνικών εκδηλώσεων και φεστιβάλ.

**Ανάπτυξη της Υπαίθρου μέσω της Αναψυχής και του Τουρισμού**

Κατανόηση της κοινωνικής οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές, και πως η αναψυχή και ο τουρισμός παίζουν σημαντικό ρόλο σε αυτό.

#### **6.2.4 ΙΔΡΥΜΑ: CAPE BRETON UNIVERSITY**

<http://www.cbu.ca/>

**Τίτλος Σπουδών: BACHELOR OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT**

Το τριετές Bachelor στο Hospitality and Tourism Management περιλαμβάνει δύο εξαμηνιαία αμειβόμενα πρακτικά εξάσκησης και είναι χτισμένο σε μια φήμη 30 ετών για την εκπαίδευση προσωπικού υψηλής ειδίκευσης για την φιλοξενία και την τουριστική βιομηχανία. Το πρόγραμμα σπουδών του προγράμματος περιλαμβάνει ένα συνδυασμό φιλοξενίας, του τουρισμού, των επιχειρήσεων, των τεχνών και της επιστήμης. Οι απόφοιτοι είναι καλά προετοιμασμένοι για να εισάγετε διάφορους τύπους εργασίας ή να συνεχίσει με μεταπτυχιακές σπουδές.

**Έτη Σπουδών : 3**

**Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Εισαγωγή στην Θεωρία Τροφίμων και την Διατροφή** Θεμελιώδεις έννοιες της διατροφής, της προετοιμασίας φαγητού, του σωστού χειρισμού τροφίμων, και της ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

**Τουρισμός στον Καναδά** Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στα βασικά συστατικά της βιομηχανίας της φιλοξενίας και του τουρισμού στον Καναδά.

**Εισαγωγή στην Λογιστική Ι** Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες

**Λειτουργία και Υπηρεσίες Εστιατορίου** Ολοκληρωμένη επισκόπηση των διαφορών τεχνικών που σχετίζονται με τις υπηρεσίες στον χώρο εστίασης.

**Εισαγωγή στο Τουριστικό Marketing** Αυτό το μάθημα εξετάζει τις έννοιες των αγορών, τις μελέτες αγοράς, την τμηματοποίηση της αγοράς, την καταναλωτική συμπεριφορά και την ανάπτυξη στρατηγικών marketing από μια οπτική του τουριστικού προϊόντος/υπηρεσίας.

**Εισαγωγή στην Λογιστική ΙΙ** Μια εισαγωγή στην διοικητική λογιστική που καλύπτει θέματα όπως η διακύμανση κόστους, η ανάλυση κερδών και το σχετικό κόστος για την λήψη αποφάσεων.

**Επιλογής Αγγλικά** Μάθημα επιλογής από το Τμήμα τις Αγγλικής Γλώσσας.

**Επιλογής Επικοινωνίες** Μάθημα επιλογής από το τμήμα των Επικοινωνιών.

**Γενικής Επιλογής** Μάθημα γενικής επιλογής από όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου.

**Πρακτική Άσκηση Ι** Αυτό το πρόγραμμα απαιτεί την διεκπεραίωση μιας εργασίας και 540 ώρες εργασίας.

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

**Τουριστική Νομοθεσία** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια γνώση στις νομικές σχέσεις μεταξύ των ξενοδόχων, των εστιατόρων, των tour operators και των πελατών τους.

**Διοίκηση και Συντήρηση Θέρετρων/Εγκαταστάσεων** Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος γνώση των διοικητικών διαδικασιών στην ανάπτυξη και την λειτουργία των καταλυμάτων και των δομών ιδιοκτησίας.

**Εισαγωγή στην Οργανωτική Συμπεριφορά** Μια εισαγωγή στην οργανωτική συμπεριφορά που θα δείξει τα πολυδιάστατα και πολυπρόσωπα θεμέλια του θέματος.

**Περιγραφική και Βασική Συμπερασματική Στατιστική** Μια εισαγωγή στην περιγραφική και την βασική συμπερασματική στατιστική.

**Διοίκηση Συναντήσεων και Συνεδρίων** Αυτό το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της βιομηχανίας Συναντήσεων, Εκθέσεων, Εκδηλώσεων και Συνεδρίων (MEEC).

**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων** Αυτό το μάθημα έχει να κάνει με τις παραδοσιακές λειτουργίες του τμήματος ανθρώπινων πόρων (HR): η επιλογή και η πρόσληψη, η εκπαίδευση και η ανάπτυξη, η διαχείριση καριέρας, η αποζημίωση και η διαχείριση απόδοσης.

**Διεθνής Επιχειρήσεις** Το μάθημα εξετάζει την φύση και τις επιπτώσεις του διεθνούς εμπορίου, των εμπορικών συμμαχιών και των οικονομικών μέσων που διευκολύνουν τις παγκόσμιες συναλλαγές.

**Αρχές της Μικροοικονομικής** Αυτό το μάθημα μελετά την φύση και την οπτική των οικονομικών. Γενικής Επιλογής Μάθημα γενικής επιλογής από όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου.

**Γενικής Επιλογής** Μάθημα γενικής επιλογής από όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου.

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους**

**Σχεδιασμός Τουριστικών Λειτουργιών** Το μάθημα τονίζει την χρήση γνώσεων και δεξιοτήτων που αποκτούνται στην λογιστική, το marketing, την διαχείριση εγκαταστάσεων, την διοίκηση ανθρώπινων πόρων και των λειτουργιών εστίασης στην λήψη αποφάσεων του τουριστικού στελέχους.

**Διοίκηση Διεθνούς Τουρισμού** Το μάθημα εισάγει τις έννοιες που σχετίζονται με την διαπολιτισμική επίγνωση, την πολιτική επιρροή και σταθερότητα, την μόρφωση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη, την ανταλλαγή συναλλάγματος, την στρατηγική ανάπτυξη και τις τάσεις στις διεθνείς λειτουργίες του τουρισμού.

**Τουριστική Διοίκηση** Αυτό το μάθημα εξετάζει, μέσω μελέτης περιπτώσεων και σεμιναρίου, τις προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται παγκοσμίως στην διαχείριση του τουριστικού προϊόντος.

**Τουριστική Στρατηγική** Μια κριτική μελέτη στην ανάπτυξη στρατηγικών σχεδίων στην φιλοξενία και τον τουρισμό, παρέχοντας το θεμέλιο πάνω στο οποίο βασίζεται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση στην φιλοξενία και τον τουρισμό.

**Διοίκηση και Marketing Προορισμών** Αυτό το μάθημα θα εξετάσει την διοίκηση και το Marketing των προορισμών ως πεδίο μελέτης, ερευνώντας τις έννοιες που εφαρμόζονται στην ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών.

**Γενικής Επιλογής** Μαθήματα γενικής επιλογής από όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου.

**Πρακτική Άσκηση II** Αυτό το πρόγραμμα απαιτεί την διεκπεραίωση μιας εργασίας και 540 ώρες εργασίας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΩΚΕΑΝΙΑΣ

#### 7.1 Εισαγωγή

Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια της Ωκεανίας ποικίλει ανάλογα με την χώρα, το Πανεπιστήμιο αλλά και το αντικείμενο σπουδών.

Ενδεικτικά παραδείγματα διαφόρων Πανεπιστημίων του Καναδά

#### 7.2 ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΩΚΕΑΝΙΑΣ

##### 7.2.1 ΙΔΡΥΜΑ : University of Technology Sydney

<https://www.uts.edu.au/>

**Bachelor of Management στον Τουρισμό και Bachelor of Management σε εκδηλώσεις και Αναψυχή**

Οι μαθητές ολοκληρώνουν μια εμπειρισταωμένη, συστηματική ανάλυση και περιγραφή των βασικών στοιχείων που περιέχονται στον ακραία βιομηχανοποιημένο τουρισμό από την άποψη των λειτουργιών, δομών, λειτουργικότητας και των διασχεσιακών τους χαρακτηριστικών

#### Μαθήματα 1ου έτους (γειμερινό εξάμηνο)

**Βάσεις του Marketing** Το θέμα αυτό καλύπτει τις βασικές αρχές του marketing .

**Οικονομικά για επιχειρήσεις** Το θέμα του μαθήματος παρέχει στους σπουδαστές την βασική κατανόηση του πως επηρεάζει η οικονομία τις επιχειρήσεις.

**Οι διαστάσεις του τουρισμού** Η θεματική μονάδα εισαγάγει τους μαθητές στο φαινόμενο του τουρισμού και το πεδίο των τουριστικών σπουδών.

**Κοινωνικοπολιτικές έννοιες για αναψυχή, αθλητισμό και τουρισμό** Αυτή η θεματική μονάδα λαμβάνει υπ' όψιν θεωρίες και έννοιες σχετικές με την κοινωνία μέσα στην οποία υπάρχουν, η αναψυχή, τα δρώμενα, ο αθλητισμός, οι ανθρώπινες μετακινήσεις και οι επαγγελματίες του τουρισμού.

#### Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)

**Λογιστική για επιχειρηματικές αποφάσεις 1** Η κατανόηση της λογιστικής ως ένα συστηματικό τρόπο μέτρησης και κοινοποίησης χρηματοοικονομικών πληροφοριών για την οικονομική κατάσταση των διαφόρων φορέων των επιχειρήσεων.

**Διοίκηση οργανισμών και προσωπικού** Το Μάθημα εισαγάγει τους σπουδαστές στις βασικές αρχές του management και της οργανωτικής συμπεριφοράς στο πλαίσιο του σημερινού σύγχρονου παγκόσμιου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

**Τουριστικές επιχειρήσεις** Το μάθημα αυτό εστιάζει στο βιομηχανικό κομμάτι ενός τουριστικού συστήματος.

**Τουρισμός και αειφόρος ανάπτυξη** Εξετάζει την σχέση μεταξύ τουρισμού και αειφορίας, και συγκεκριμένα τους λόγους που τίθενται ερωτήματα για την μακροχρόνια αειφορία του τουρισμού και τους τρόπους μέσω των οποίων το θέμα αυτό μπορεί να αντιμετωπιστεί.

### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους (γυμνασείο εξάμηνο)**

**Θεμέλια έρευνας για αναψυχή, αθλητισμό και τουρισμό** Το μάθημα εισαγάγει τους μαθητές στην ερευνητική διαδικασία και κάθε της στοιχείο.

**Τουριστικό marketing** Στόχος η κατανόηση του πως οι έννοιες και πρακτικές του marketing εφαρμόζονται στο πλαίσιο των τουριστικών προορισμών και των τουριστικών υπηρεσιών.

**Οι βάσεις για διεθνείς σπουδές** Ο στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους μαθητές την κατανόηση των σύγχρονων διεθνών θεμάτων, προσεγγίσεων και απόψεων.

**Γερμανική Γλώσσα και πολιτισμός 1** Το μάθημα αυτό βοηθάει να καλυφθούν οι βασικές ανάγκες της καθημερινότητας στις κοινωνικές επαφές στα Γερμανικά.

### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Διαδικτυακό marketing και management υπηρεσιών** Το μάθημα αυτό εξετάζει πως η πληροφορία και η τεχνολογία επικοινωνιών μέσω υπολογιστών χρησιμοποιείται στις επιχειρήσεις τουρισμού και αναψυχής.

**Κυβέρνηση και πολιτικές για αναψυχή αθλητισμό και τουρισμό** Αυτό το μάθημα εξετάζει τη λογική για τη συμμετοχή της κυβέρνησης στην αναψυχή, τον τουρισμό, τον αθλητισμό, το περιβάλλον και τις τέχνες.

**Γερμανική γλώσσα και πολιτισμός 2** Αυτό το μάθημα δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να καλύψουν τις βασικές ανάγκες της επικοινωνίας τους σε καθημερινές κοινωνικές αλληλεπιδράσεις στα Γερμανικά.

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους (γυμνασείο εξάμηνο)**

**Τουριστική εμπειρία** Αυτό το μάθημα εισάγει εννοιολογικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις στη μελέτη των εμπειριών των τουριστών.

**Σχεδιασμός για βιώσιμους προορισμούς** Αυτό το μάθημα εξετάζει την εφαρμογή των περιβαλλοντικών αρχών σχεδιασμού και πρακτικών για το επίπεδο και την ποιότητα των παρεχόμενων εγκαταστάσεων και τις ρυθμίσεις για τις εμπειρίες του τουρισμού.



**Γερμανική γλώσσα και πολιτισμός 3** Σε αυτό το μάθημα οι σπουδαστές βελτιώνουν περαιτέρω τις ικανότητες τους στο να ακούν, να μιλούν, να διαβάζουν και να γράφουν Γερμανικά.

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Νόμοι για αναψυχή, αθλητισμό και τουρισμό** Το μάθημα εξετάζει τον νόμο και τη σχέση του με τα θέματα της αναψυχής, αθλητισμού, τουρισμού και εκδηλώσεων.

**Στρατηγικό management σε οργανισμούς αναψυχής, αθλητισμού και τουρισμού** Το μάθημα δίνει την γνώση που έχουν αποκτήσει οι μαθητές από γενικά και εργασιακά θέματα μέσω εφαρμογών στο στρατηγικό μανάτζμεντ τουριστικών οργανισμών αναψυχής, αθλητισμού και τουρισμού.

**Γερμανική γλώσσα και πολιτισμός 4** Το μάθημα αυτό καλύπτει θέματα περί λογοτεχνίας και τρόπου ζωής της Γερμανίας, και παρέχει στους μαθητές τις γλωσσικές ικανότητες ώστε να μπορούν να πάρουν μέρος σε σπουδές σε γερμανικά πανεπιστήμια.

**Σύγχρονη Γερμανία** Το μάθημα είναι σχεδιασμένο να παρέχει στους μαθητές με την βασική κατανόηση της σύγχρονης ιστορίας της Γερμανίας.

### **Μαθήματα 4<sup>ο</sup> έτους**

**Μελέτη στην χώρα (Γερμανία) 1 και 2** Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει δυο εξάμηνα σπουδών στην Γερμανία σε συνεργασία με το πανεπιστήμιο UTS . Είναι σχεδιασμένο να δώσει στους μαθητές την εμπειρία του να ζεις και να σπουδάζεις μέσα στα πολιτιστικά πλαίσια της ειδικεύσεως τους.

### **Μαθήματα 5<sup>ο</sup> έτους (χειμερινό εξάμηνο)**

**Βιομηχανικό πρόγραμμα 1** Το θέμα αυτό παρέχει στους φοιτητές με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να διαπραγματευτούν και να δημιουργήσουν μια σχέση με έναν βιομηχανικό συνεργάτη.

**Επαγγελματική άσκηση** Οι μαθητές πρέπει να ολοκληρώσουν 240 ώρες εργασίας σε έναν οργανισμό της βιομηχανίας αθλητισμού, αναψυχής ή εκδηλώσεων και να ολοκληρώσουν ένα συμφωνηθέν πρόγραμμα εργασίας βασισμένο σε προκαθορισμένα εκπαιδευτικά θέματα.

### **Μαθήματα 5<sup>ο</sup> έτους (εαρινό εξάμηνο)**

**Βιομηχανικό πρόγραμμα 2** Το μάθημα απαιτεί από τους μαθητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις και τις ικανότητες που έχουν αναπτύξει καθ' όλη την πορεία των σπουδών τους σε ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα με βάση την βιομηχανία αθλητισμού, αναψυχής ή εκδηλώσεων.

**Βασικά θέματα στον παγκόσμιο τουρισμό** Αυτό είναι μάθημα του τελευταίου χρόνου σπουδών που επιτρέπει στους μαθητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έχουν

κερδίσει στην πορεία των σπουδών τους στην κατανόηση των σύγχρονων, κρίσιμων, παγκόσμιων θεμάτων στον τουρισμό.

## 7.2.2 ΙΔΡΥΜΑ : VICTORIA UNIVERSITY MELBOURNE

<http://www.vu.edu.au/courses/search?iam=resident&query=Business+International+Tourism+Management&type=Course>

### Τίτλος Σπουδών : Bachelor of Business International Tourism Management

Εξοπλίζει τους σπουδαστές με τις δεξιότητες και τις γνώσεις για την ανάπτυξη, λειτουργία ,βιώσιμη διαχείριση τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών με το Bachelor of Business International Tourism Management. Αποκτούν τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για το σχεδιασμό και την παροχή διεθνών τουριστικών προϊόντων και εμπειριών, και εφαρμόζουν αποτελεσματικές τεχνικές διαχείρισης των επιχειρήσεων για τη λειτουργία των διεθνών τουριστικών επιχειρήσεων.

### Κύρια Προαπαιτούμενα Μαθήματα

#### Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού

**Λογιστική για λήψη αποφάσεων** Το θέμα του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παράσχει μία βάση για να καλύψει τις ανάγκες των σπουδαστών σε θέματα που καλύπτουν επιχειρηματικές σπουδές.

**Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων** Εισαγωγή των μαθητών σε βασικές αρχές, προβλήματα και οφέλη από πληροφοριακά συστήματα σε οργανισμούς και άτομα.

**Αρχές Οικονομίας** Εισαγωγή στις αρχές των οικονομικών και την εφαρμογή τους στην συμπεριφορά των καταναλωτών.

**Στατιστική Επιχειρήσεων** Αυτό το μάθημα δίνει στους σπουδαστές τις ικανότητες και τεχνικές που χρειάζονται για να αναλύσουν δεδομένα σε περιβάλλον επιχείρησης.

**Εισαγωγή στο Marketing** Εισαγωγή στη λειτουργία του marketing σε οργανισμό.

**Δίκαιο των επιχειρήσεων** Αυτή η μονάδα της μελέτης έχει ως στόχο την κατανόηση και συνειδητοποίηση των βασικών αρχών των συμβάσεων δικαίου.

**Διοίκηση και Οργανωτική Συμπεριφορά** Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές την κατανόηση της οργανωτικής συμπεριφοράς και της θεωρίας της διαχείρισης.

**Επαγγελματική Ανάπτυξη 1 - Κριτική Σκέψη και Επίλυση Προβλημάτων** Αναπτύξει τις δεξιότητες των μαθητών σε κριτική σκέψη, την επίλυση προβλημάτων και συνεργασία στην εργασία.

**Η Επαγγελματική Ανάπτυξη 2 - Ανάλυση και στρατηγική Ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν κατά την πρώτη ενότητα Επαγγελματική Ανάπτυξη**

**Επαγγελματική Ανάπτυξη 3** Η Τρίτη κατά σειρά ενότητα στην επαγγελματική ανάπτυξη που καλύπτει τρεις γενικές περιοχές : της επαγγελματικής γνώσης, των προσωπικών ικανοτήτων και επαγγελματικών ικανοτήτων.

### **Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού**

**Εισαγωγή στον τουρισμό** Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει το τουριστικό φαινόμενο, συνδυάζοντας μια θεωρητική προσέγγιση στα ζητήματα που σχετίζονται με τον πρακτικό προσανατολισμό σε συγκεκριμένα ζητήματα.

**Σχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος και Διανομή** Παρέχει στους μαθητές την πρακτική γνώση του σχεδιασμού και διανομής τουριστικών προϊόντων.

**Management Τουριστικών επιχειρήσεων** Εξετάζει το management στις τουριστικές επιχειρήσεις που είναι βασισμένες στον προορισμό, με συγκεκριμένη έμφαση στον τομέα των αξιοθέατων.

**Βιώσιμες επιχειρήσεις** Εξετάζει τα σύγχρονα ζητήματα σχετικά με την βιωσιμότητα και την εφαρμογή από τουριστικούς φορείς και φορείς εκδηλώσεων μέσω εξέτασης των επιχειρηματικών πρακτικών.

**Διαχείριση Βιώσιμων Προορισμών** Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει την έννοια και την πρακτική του σχεδιασμού του τουρισμού και της βιώσιμης διαχείρισης προορισμού και η σχέση της με το οικονομικό, φυσικό και ανθρώπινο περιβάλλον στο πλαίσιο της ανταγωνιστικότητας προορισμού.

**Διεθνείς Τάσεις και Ζητήματα** Σκοπός είναι να παρέχει μια επισκόπηση των υφιστάμενων και μελλοντικών τάσεων και των θεμάτων που σχετίζονται με τον τουρισμό και τη φιλοξενία διεθνώς.

**Σχέδιο Φιλοξενίας, Τουρισμού & Βιομηχανίας Εκδηλώσεων** Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει τις γνώσεις των μαθητών στην καλύτερη κατανόηση των ζητημάτων που αντιμετωπίζουν οι διοικητές φιλοξενίας, τουρισμού και υπηρεσιών εκδηλώσεων. Η εκτέλεση του προγράμματος καθώς και την εκπόνηση μιας βιβλιογραφικής επισκόπησης, τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων, τη διατύπωση των συμπερασμάτων και συστάσεων, καθώς και την παρουσίαση των κυριότερων επιπτώσεων για τη διαχείριση.

### **7.2.3 ΙΔΡΥΜΑ : Southern Cross**

<http://courses.scu.edu.au/courses/bachelor-of-business-in-tourism-and-hospitality-management-with-honours/2014>

**Bachelor of Business in Tourism and Hospitality Management with Honours**

Εξετάζει τη διαχείριση στον τουρισμό και των οργανισμών φιλοξενίας, μέσω της εφαρμογής των εννοιών και των ικανοτήτων διαχείρισης και αναπτύσσει δεξιότητες για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων που προορίζεται για τη διαχείριση.

**Οι σπουδές χωρίζονται σε 3 μέρη. Τα μαθήματα από τα 2 πρώτα μέρη είναι υποχρεωτικά και από το τρίτο μέρος επιλέγουν 8 μαθήματα**

### **Μέρος Πρώτο**

**Επικοινωνία σε οργανισμούς** Έχει σχεδιαστεί για την βελτίωση της επικοινωνίας στις ικανότητες των μαθητών σε επιχειρήσεις και της ακαδημαϊκής κοινότητας.

**Εισαγωγή στον Τουρισμό και Διοίκηση Φιλοξενίας** Εξετάζει τη διαχείριση σε οργανισμούς, ιδιαίτερα στον τουρισμό και των οργανισμών φιλοξενίας, μέσω της εφαρμογής των εννοιών και των ικανοτήτων διαχείρισης.

**Τουριστικές Θεωρίες και πρακτικές** Παρέχει μια εισαγωγή στον τουρισμό. έχει ως στόχο να αναπτύξει τις γνώσεις των μαθητών του βασικές θεωρίες του τουρισμού, ειδικότερα ολοκληρωμένα συστήματα του τουρισμού, και να κατανοήσουν την εφαρμογή αυτών των θεωριών σε πρακτικό πλαίσιο στον τομέα του τουρισμού και κλάδους φιλοξενίας.

**Υπηρεσίες Διαχείρισης φιλοξενίας** Εισάγει τους φοιτητές στην έννοια της φιλοξενίας υπηρεσιών διαχείρισης, όπου ο πελάτης είναι το κέντρο της επιχείρησης.

**Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και χώρου εργασίας** Υπογραμμίζει τη σημασία των στρατηγικών διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων για τον τουρισμό και τη φιλοξενία.

**Λογιστική για Επιχειρήσεις** Παρέχει στους φοιτητές βασικές γνώσεις λογιστικής και δεξιότητες που χρησιμοποιούνται από τους διευθυντές επιχειρήσεων για το σχεδιασμό και τον έλεγχο.

**Οικονομική Ανάλυση για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Παρέχει μια επισκόπηση της οικονομικής βάσης και τις συνέπειες της συμπεριφοράς του τουρισμού.

**Marketing Τουρισμού και Φιλοξενίας** Παρέχει μια εισαγωγή στο ρόλο του μάρκετινγκ για τις βιομηχανίες φιλοξενίας και του τουρισμού.

### **Μέρος Δεύτερο**

**Δίκαιο των Επιχειρήσεων και Δεοντολογίας για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία** Εισάγει τους μαθητές στο αυστραλιανό νομικό σύστημα και τα βασικά στοιχεία του δικαίου των επιχειρήσεων συγκεκριμένα σχετικά με τον τουρισμό και τη φιλοξενία.

**Επαγγελματική Ανάπτυξη για το χώρο εργασίας** Ένα μάθημα για την βελτίωση των απαραίτητων ικανοτήτων για την απόκτηση εργασίας.

**Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων Τουρισμού και Φιλοξενίας** Οι θεωρίες για τις στρατηγικές και στρατηγικές διαχείρισης σε διεθνές επίπεδο και στην Αυστραλία.

**Έρευνα και Ανάλυση Τουρισμού και Φιλοξενίας** Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της διαδικασίας έρευνας που είναι σημαντική για τις τουριστικές επιχειρήσεις.

**Πρακτική** σε Ξενοδοχεία, καζίνο, κρατικούς οργανισμούς τουρισμού, εστιατόρια, αεροπορικές επιχειρήσεις και άλλες επιχειρήσεις σχετικές με τον τουρισμό.

### **Μέρος Τρίτο**

**Ο τουρισμός στην Ασία Ειρηνικού** Παρέχει μια περίληψη της τουριστικής δραστηριότητας στην περιοχή του Ασιατικού ειρηνικού,

**Διεθνείς Προορισμοί Τουρισμού** Ανάπτυξη της ικανότητας των μαθητών στην κατανόηση του σχεδιασμού, της ανάπτυξης και της διαχείρισης πτυχών των τουριστικών προορισμών σε διαφορετικά μέρη του κόσμου.

**Παγκόσμια Πολιτική του Τουρισμού** Εισαγάγει στην τουριστική πολιτική, σχεδιασμό και ανάπτυξη με την έννοια της παγκόσμιας πολιτικής.

**Διεθνείς Μεταφορές και Τουρισμός** Παρέχει γνώσεις γύρω από τα μεταφορικά μέσα (αέρια, θαλάσσια και επίγεια) εντός της έννοιας του τουρισμού.

**Ειδικές μορφές τουρισμού** Εισαγάγει τους μαθητές στο φαινόμενο των ειδικών μορφών τουρισμού και την σχέση τους με παραδοσιακές μορφές τουρισμού και αναψυχής.

**Management Εκδηλώσεων** Παρέχει στους μαθητές μια διεθνή, εθνική και τοπική εικόνα της βιομηχανίας εκδηλώσεων και την σχέση της με τις μορφές τουρισμού και αναψυχής.

**Αειφόρος τουρισμός** Το μάθημα αυτό δίνει στους φοιτητές την κατανόηση της έννοιας της «βιώσιμης ανάπτυξης», και πώς ισχύει για το σχεδιασμό και τη διαχείριση του τουρισμού.

**Πληροφοριακά Συστήματα για τον Τουρισμό και Διοίκησης Φιλοξενίας** Παρέχει μια εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης στους κλάδους του τουρισμού και της φιλοξενίας.

**Θεμέλια της Διερμηνείας Επισκεπτών** Το μάθημα αυτό παρουσιάζει συνοπτικά την ερμηνεία, κατανόησης των βασικών θεωριών της επικοινωνίας και εκπροσώπησης που στηρίζουν.

**Η επιχείρηση κρουαζιέρας** Παρέχει στους φοιτητές με μια εικόνα του διεθνή τομέα κρουαζιέρας και τις τρέχουσες πρακτικές από πλευράς λειτουργίας και διαχείρισής των δραστηριοτήτων των κρουαζιερόπλοιων.

**Παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός** Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει αλληλεπίδραση δασκάλου-μαθητή με στόχο την ανάπτυξη της αντίληψης των μαθητών και την κοσμοθεωρία των θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη του τουρισμού στις παράκτιες και θαλάσσιες περιοχές.

**Προώθηση και Πωλήσεις Τουρισμού και Φιλοξενίας** Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει τη συνολική διαχείριση και τον έλεγχο της λειτουργίας του μάρκετινγκ στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας των Επιχειρήσεων.

**Θεωρίες και Θέματα Αθλητισμού και Τουρισμού** Παρέχει στους φοιτητές μια θεωρητική και πρακτική επισκόπηση του αθλητικού τουρισμού με παραδείγματα παγκόσμια και από την Αυστραλία.

**Αθλητισμού, Τουρισμού και Επιχειρήσεων** Χρησιμοποιεί μια στρατηγική αλληλεπίδραση μαθητή / δασκάλου με σκοπό οι μαθητές να αναπτύξουν την κοσμοθεωρία του αθλητικού τουρισμού.

**Διεθνείς Τουριστικούς Προορισμούς** Αναπτύσσει την κατανόηση των μαθητών στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη διαχείριση πτυχών των τουριστικών προορισμών σε διάφορα μέρη του κόσμου.

**Παγκόσμια Πολιτική του Τουρισμού** Η μονάδα αυτή εισάγει τους φοιτητές στην πολιτική για τον τουρισμό, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη στο πλαίσιο της παγκόσμιας πολιτικής.

**Διεθνείς Μεταφορές και Τουρισμός** Αυτή η μονάδα αναπτύσσει τις γνώσεις των μαθητών για μια σειρά από τρόπους μεταφοράς (αεροπορικές, θαλάσσιες, οδικές και σιδηροδρομικές), στο πλαίσιο της τουριστικής μετατόπισης.

#### **7.2.4 ΙΔΡΥΜΑ : University Of Canberra**

[http://www.canberra.edu.au/coursesandunits/course?course\\_cd=638AA](http://www.canberra.edu.au/coursesandunits/course?course_cd=638AA)

#### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ : Bachelor of Tourism Management**

Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές με μια εξελιγμένη κατανόηση της πολύπλοκης φύσης του τουρισμού. Εξοπλίζει τους μαθητές με ειδικές εννοιολογικές και πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται σε μεσαία και ανώτερα επίπεδα της τουριστικής βιομηχανίας και της κρατικής διοίκησης του τουρισμού.

**Έτη σπουδών : 3**

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Λογιστική για Διευθυντές** Η λογιστική για Διευθυντές παρέχει στους μαθητές που δεν έχουν λογιστική εμπειρία με γνώσεις σχετικά με την σχετικότητα των χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τον προγραμματισμό των επιχειρήσεων και των επενδυτικών αποφάσεων.

**Εισαγωγή στον τουρισμό** Εισάγει τους μαθητές στη θεματολογία και στις θεωρίες που χαρακτηρίζουν την μελέτη του τουρισμού.

**Σχέσεις Κυβέρνησης-Επιχειρήσεων** . Το μάθημα αυτό θα εξετάσει έναν αριθμό από Αυστραλιανές επιλογές πολιτικής, συγκρίνοντας επιλογές σε μια πληθώρα από άλλα κράτη και σημαντικά διεθνή ζητήματα από οικονομικοπολιτικής απόψεως.

**Εισαγωγή στο Management** Σκοπός του θέματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων διαχείρισης και εμπειριών που αντιμετωπίζουν διευθυντικά στελέχη σε σύγχρονους οργανισμούς.

**Εισαγωγή στο Marketing** Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να δώσει στους σπουδαστές την κατανόηση και μια αίσθηση για το ρόλο του διευθυντή μάρκετινγκ μέσα από μια εισαγωγή στα βασικά προβλήματα και τις πρακτικές διοίκησης του μάρκετινγκ.

**Ανάλυση και στατιστική προβλημάτων** Το μάθημα αυτό είναι σχεδιασμένο να αναπτύσσει γενικές και ακαδημαϊκές ικανότητες των μαθητών σε όλους τους τομείς των επιχειρηματικών και κυβερνητικών προπτυχιακών επιπέδων.

### Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους

**Πληροφοριακά συστήματα σε οργανισμούς** Οι μαθητές θα εισαχθούν στις αρχές της πληροφορικής σαν μελέτη για την χρήση της τεχνολογίας της πληροφορικής.

**Εισαγωγή στα οικονομικά** Αυτό το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να εφοδιάσει τους μαθητές που έχουν λίγες ή καθόλου γνώσεις γύρω από τα οικονομικά με μια καθαρή και εκσυγχρονισμένη άποψη στα οικονομικά θέματα.

**Αξιολόγηση και επίλυση Προβλημάτων** Αυτό το μάθημα χτίζει πάνω στις γενικές και ακαδημαϊκές γνώσεις που αναπτύσσουν οι μαθητές στην ανάλυση προβλημάτων και στατιστικών.

**Εισαγωγή στο επιχειρηματικό δίκαιο** Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει στους μαθητές τα θεμέλια στους νόμους και στις νομικές διαδικασίες της Αυστραλίας.

**Έρευνα Στην Βιομηχανία υπηρεσιών** Εισάγει τους μαθητές στη φύση, την έκταση και τη χρήση της έρευνας στον τομέα των υπηρεσιών, με ιδιαίτερη έμφαση στους τομείς του τουρισμού.

**Τουρισμός και επικοινωνία** Το μάθημα αυτό παρέχει στους φοιτητές με μια εισαγωγή για τη διαχείριση οργανισμών εντός του τομέα παροχής υπηρεσιών και της μεταμόρφωσης που συντελείται σε τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.

### Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους

**Σχεδιασμός Έργων στην βιομηχανία υπηρεσιών** Οι μαθητές θα ετοιμάσουν και θα παρουσιάσουν μια πρόταση και μια εργασία-αναφορά σε ένα καθορισμένο θέμα για μια τουριστική επιχείρηση ή οργανισμό.

**Ο τουρισμός και η παγκόσμια οικονομία** Ο τουρισμός και η παγκόσμια οικονομία στοχεύει στο να παρέχει στους μαθητές με την ικανότητα της κατανόησης στο πως εθνικά και διεθνή συμβάντα επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία και την συμπεριφορά των τουριστών.

**Τουριστική πολιτική** Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να παρέχει στους φοιτητές με την επαγγελματική κατάρτιση για την ανάπτυξη την εφαρμογή της στην πράξη της τουριστικής πολιτικής.

**Στρατηγικές του Τουριστικού Management** Το μάθημα αυτό εξετάζει τη θεωρία του μάνατζμεντ .

**Παγκόσμια Τουριστικά θέματα** Παρέχει μια εισαγωγή στα παγκόσμια θέματα του τουρισμού.

## **7.3 NEA ΖΗΛΑΝΔΙΑ**

### **7.3.1 ΙΔΡΥΜΑ : Lincoln University**

<http://www.lincoln.ac.nz/Degrees-Diplomas-and-Certificates/Qualifications/Tourism/Bachelor-of-Tourism-Management/Bachelor-of-Tourism-Management-What-You-Will-Study/>

### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ : Bachelor of Tourism Management**

**Έτη σπουδών : 3**

Θα μελετήσει τον τουρισμό από τις προοπτικές του τουριστικού (τουριστική συμπεριφορά) και τις απαιτήσεις του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προορισμού. Θα διερευνηθεί το εμπορικό και οικονομικό πλαίσιο του τουρισμού, καθώς και το πλαίσιο πολιτικής εντός του οποίου λειτουργεί η τουριστική βιομηχανία.

#### **Μαθήματα 1<sup>ου</sup> έτους**

**Εισαγωγή στα εφαρμοσμένα οικονομικά** Εισαγωγή στα μικροοικονομικά, μακροοικονομικά και στο παγκόσμιο εμπόριο στο πλαίσιο της οικονομίας της Νέας Ζηλανδίας.

**Προοπτικές για το Περιβάλλον** Είναι μια εισαγωγή στις σχέσεις μεταξύ των κοινωνικών, πολιτιστικών, οικολογικών και οικονομικών διαστάσεων του περιβάλλοντος από διαφορετικές απόψεις μέσω ανάλυσης συστημάτων

**Κοινωνία, Πολιτισμός και οικονομία** Μια εισαγωγή στα μεγάλα κοινωνικά, πολιτιστικά και οικονομικά Ιδρύματα και θεσμούς της Νέας Ζηλανδίας .



**Εισαγωγή στην Κυβερνητική και Δημόσια πολιτική** Πως οι κυβερνήσεις λαμβάνουν αποφάσεις περί νόμων, κανονισμών, πολιτικής και εφαρμογής των πολιτικών

**Εισαγωγή στον τουρισμό** Παρέχει την εισαγωγή στη μελέτη του τουρισμού.

**Εισαγωγή στο μάνατζμεντ** Μία εισαγωγή στις βασικές λειτουργίες του μάνατζμεντ.

**Αρχές του μάρκετινγκ** Είναι μια εισαγωγική ενότητα σχεδιασμένη να παρέχει μια γενική εικόνα των αρχών του μάρκετινγκ και των εφαρμογών στον καταναλωτή και στο βιομηχανικό μάρκετινγκ.

### **Μαθήματα 2<sup>ο</sup> έτους**

**Ερευνητικές μέθοδοι** Η κατανόηση των ερευνητικών μεθόδων είναι σημαντική για την ανάπτυξη βασικών αναλυτικών ικανοτήτων.

**Παγκόσμια τουριστικά περιβάλλοντα** Το μάθημα λαμβάνει υπόψη μια πληθώρα διαφορετικών περιβαλλόντων στα οποία υπάρχει τουρισμός και χρησιμοποιεί παγκόσμιες και εθνικές περιπτώσιολογικές μελέτες για να αναδείξει τις θεωρητικές οπτικές γωνίες των τουριστικών σπουδών.

**Τουριστικά συστήματα** Ο Το μαθημα εξετάζει τη φύση του τουρισμού από μια συστημική σκοπιά. Το ιστορικό, πολιτικό και πολιτιστικό πλαίσιο του τουρισμού ερευνάται.

**Περιβαλλοντική ανάλυση** Το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στη θεωρία και την πράξη της ανάλυσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων όπως εξασκούνται στην Νέα Ζηλανδία και αλλού στον κόσμο.

**Η ζωντανή πόλη** Η σύγχρονη ιστορία της αστικοποίησης και της σύγχρονης αστικής μορφής, της λειτουργίας της και της μεταμόρφωσής της.

**Ερμηνεία της φύσης και της κληρονομιάς** Το μάθημα αυτό εξετάζει τις κατάλληλες για τη διερμηνεία θεωρίες της ερμηνείας, της εκμάθησης και επικοινωνίας

### **Μαθήματα 3<sup>ο</sup> έτους**

**Επαγγελματική πρακτική** Μια κριτική μελέτη θεμάτων στον τομέα των επαγγελματικών υπηρεσιών.

**Συμπεριφορά των τουριστών** Ο στόχος του μαθήματος είναι να καταλάβουν οι μαθητές γιατί ο κόσμος ταξιδεύει και τον τρόπο που συμπεριφέρεται στον τουριστικό του προορισμό.

**Σχεδιασμός και ανάπτυξη προορισμών** Το μάθημα αυτό είναι μια κρίσιμη εξέταση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης των προορισμών για τουρισμό και αναψυχή.

**Επιχειρήσεις και Αειφορία** Το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στις τρέχουσες συζητήσεις και τις διαθέσιμες μεθόδους για τις επιχειρήσεις, προκειμένου να συμμετάσχουν στην ατζέντα τους της αειφορία.

**Αναψυχή και τουρισμός σε προστατευόμενες περιοχές φυσικού κάλους**  
Μια εξέταση των ανθρώπινων διαστάσεων της διαχείρισης των προστατευόμενων φυσικών περιοχών, μεταξύ του πλαισίου των πάρκων, αναψυχής και τουρισμού,

### **7.3.2 ΙΔΡΥΜΑ : AUT University (Auckland University of Technology)**

<https://www.aut.ac.nz/study-at-aut/study-areas/hospitality--tourism/undergraduate-courses/?a=57276>

### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ : Bachelor of International Hospitality Management**

Διδάσκονται οι έννοιες και τα συστήματα απαραίτητα για τη διαχείριση των τροφίμων και ποτών υπηρεσίες και στέγασης, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων, η στρατηγική διαχείριση και το ρόλο των πωλήσεων και του μάρκετινγκ στο χώρο της φιλοξενίας.

**Έτη σπουδών : 3**

### **ΚΥΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**

**Συγγραφή** Εισαγάγει τους μαθητές σε μια πληθώρα από είδη συγγραφής.

**Προπτυχιακή συγγραφή για ακαδημαϊκούς σκοπούς** Είναι σχεδιασμένο να βοηθήσει τους μαθητές που χρειάζονται εξάσκηση στη γλώσσα.

**Εισαγωγή στον τουρισμό** Εισαγάγει τους μαθητές στη φύση του τουρισμού σαν βιομηχανία και σαν κοινωνικο/πολιτιστικό φαινόμενο.

**Υπηρεσία πελατών και πωλήσεις** Εφοδιάζει τους μαθητές με τις ικανότητες που χρειάζονται για να αποδώσουν επαγγελματικά σε υπηρεσίες πελατών.

**Συνεταιριστική Τοποθέτηση Βιομηχανίας** Τοποθέτηση σε μια επιχείρηση που είναι σχεδιασμένη να παρέχει ευκαιρίες σε μαθητές να αντανakλούν τη σχέση μεταξύ των ακαδημαϊκών σπουδών τους και επιχειρηματικών πρακτικών.

### **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**Τουριστική κληρονομιά και πολιτισμός** Παρέχει μια εξέταση των αρχών που βρίσκονται πίσω από την ανάπτυξη φυσικών και ιστορικών αξιοθέατων.

**Οικοτουρισμός** Εξετάζει τις βασικές θεωρίες και τα θέματα που σχετίζονται με τον οικοτουρισμό στην συγκεκριμένη κατάσταση που βρίσκεται τώρα από μια τοπική και παγκόσμια σκοπιά.

**Ασία και Τουρισμός** Μια Ανάλυση σε βάθος γύρω από τον τουρισμό στην Ασία, σαν τουριστικό προορισμό και για τους Ασιάτες ως τουρίστες.

**Συστήματα πληροφοριών και διανομής** Αναπτύσσει τις γνώσεις και τις ικανότητες του μαθητή στον χειρισμό υπολογιστικών συστημάτων πληροφοριών .

**Παγκόσμιος τουρισμός** Εισαγάγει τον τουρισμό σαν παγκόσμιο φαινόμενο.

**Τουριστικό Μάρκετινγκ** Αυτό το μάθημα παρέχει στους μαθητές με τις γνώσεις του πλαισίου του μάρκετινγκ όπως εφαρμόζονται στις τουριστικές επιχειρήσεις.

**Αστικός Τουρισμός** Εξέταση Θεμάτων, μοντέλων και ανάπτυξη μοτίβων που αφορούν αστικούς προορισμούς.

**Ο τουρισμός στην εποχή της πληροφορίας** Περιγράφει την έννοια της εποχής της πληροφορικής και της κοινωνίας της πληροφορίας με έμφαση στην σπουδαιότητα της τεχνολογίας των πληροφοριών και της επικοινωνίας

**Τουρισμός και αυτόχθονες πολιτισμοί** Ο ρόλος των ιθαγενών πολιτισμών στον τουρισμό, η ανάπτυξη από την όψη των ιθαγενών όπως επίσης και από την σκοπιά των τουριστών.

**Σχεδιασμός και ανάπτυξη στον Τουρισμό** Ανάλυση του ρόλου των υπεύθυνων λήψης αποφάσεων και των σχεδιαστών, στην τουριστική ανάπτυξη και αξιολόγηση των διαδικασιών ελέγχου.

**Σύγχρονα Τουριστικά ζητήματα** Παρέχει μια εξέταση επιλεγμένων σύγχρονων θεμάτων του τουρισμού και επικεντρώνεται στην σε βάθος αξιολόγηση πτυχών των αναγκών της τουριστικής βιομηχανίας στον 21ο αιώνα.

**Τουριστική Συμπεριφορά** Βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν και να έχουν την δυνατότητα να προτείνουν μια εξήγηση για την συμπεριφορά των τουριστών.

## **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

**Σύγχρονα θέματα για τα διεθνή ιαματικά λουτρά.** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Σχεδιασμός και διαχείριση Ιαματικών λουτρών** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

**Τουρισμός ευεξίας** “μη διαθέσιμη περιγραφή”

### **7.3.3 ΙΔΡΥΜΑ : Otago New Zealand**

<http://www.business.otago.ac.nz/tourism/teaching/bcom.html>

### **ΤΙΤΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ : Bachelor of Commerce (Tourism)**

Το BCom (Τουρισμός) διερευνά τον τουρισμό, τις επιπτώσεις της και συνεχή διαχείριση σε επίπεδο προορισμού και επιχειρησιακό επίπεδο στη Νέα Ζηλανδία όσο και διεθνώς, προετοιμάζοντας τους μαθητές για σταδιοδρομία στον κλάδο.

**Ο βαθμός BCom (Τουρισμού) έχει μια ισχυρή επιχειρηματική έμφαση με προσοχή καταβάλλεται επίσης στις ηθικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του τουρισμού.**

Το Bachelor of Commerce με ειδίκευση στον Τουρισμό αποτελείται από τα ακόλουθα μαθήματα για τους φοιτητές εγγράφονται για πρώτη φορά το 2014. Για τους φοιτητές που έχουν εγγραφεί πριν από το 2014 δεν θα πρέπει να περιλαμβάνουν το πρόσθετο χαρτί 100-επίπεδο.

**Εισαγωγή στον τουρισμό** Μια εισαγωγή στις αρχές που διέπουν τον τουρισμό παγκόσμια.

**Ποσοτική ανάλυση για επιχειρήσεις** Περιγραφική και επαγωγική στατιστική για το εμπόριο συμπεριλαμβανομένων εφαρμογών σε έρευνα και πρακτικές των επιχειρήσεων.

**Μάρκετινγκ και κατανάλωση** Εισαγάγει τους μαθητές στην έννοια της δημιουργίας τιμών μέσω των αλληλεπιδράσεων μεταξύ της καταναλωτικής νοοτροπίας και διαχείριση του μάρκετινγκ.

**Αρχές οικονομικών** Εισαγωγή στην ανάλυση κυρίως των οικονομικών αγορών και πώς λειτουργούν, σαν σύνολο και σαν ξεχωριστές οικονομίες.

**Μάνατζμεντ και Οργανισμοί** Αναπτύσσει την κατανόηση της ατομικής και ομαδικής συμπεριφοράς, την επικοινωνία.

**Πληροφορία και επικοινωνία σε οργανισμούς** Αναπτύσσει την κατανόηση του ρόλου και της φύσης της πληροφορίας μέσα σε έναν οργανισμό.

**Κατανόηση της Λογιστικής** Βασική οικονομική και λογιστική διαχείριση.

**Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων** Μια εισαγωγή στις αρχές της χρηματοδότησης.

**Τουριστική συμπεριφορά** Μία εισαγωγή στο πώς η τουριστική συμπεριφορά διαμορφώνεται και επηρεάζεται από μια πληθώρα από εσωτερικά και εξωτερικά ερεθίσματα.

**Μάνατζμεντ επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας** Επισημάνει την μοναδική φύση της φιλοξενίας και των τουριστικών επιχειρήσεων.

**Διαχείριση Προορισμών** Εισαγωγή στη διαχείριση τουριστικών προορισμών.

**Μέθοδοι τουριστικής έρευνας** Μία εισαγωγή στον σχεδιασμό και την εκτέλεση των τουριστικών ερευνητικών μεθόδων.

**Τουρισμός, Πολιτιστικός και κληρονομιάς** Η φύση της πολιτιστικής και κτηριακής κληρονομιάς και οι σχέσεις τους με τον τουρισμό.

**Διαχείριση Φιλοξενίας επισκεπτών** Σύνθεση και εξέταση των παραγόντων που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών φιλοξενίας.

**Διαχείριση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων** Αρχές διαχείρισης συνεδρίων, εκδηλώσεων και φεστιβάλ.

**Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος** Μία εισαγωγή στην ανάλυση των ήδη υπαρχόντων τουριστικών προϊόντων και την ανάπτυξη καινούριων .

**Οικοτουρισμός και αειφόρος ανάπτυξη** Ιστορικό πλαίσιο, ανάπτυξη, τη δομή της βιώσιμης διαχείρισης του φυσιολατρικού τουρισμού και οικοτουρισμού.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

### ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

#### 8.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό και έπειτα από την αναφορά που έχουμε κάνει στα προηγούμενα κεφάλαια σχετικά με τα προγράμματα σπουδών ανά ήπειρο , αναφέρουμε τα βασικά που ισχύουν και διαφοροποιούνται από πανεπιστήμιο σε πανεπιστήμιο.

#### 8.2 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Είχαμε επικοινωνία με πολλά πανεπιστήμια κυρίως μέσω email. Το βασικό περιεχόμενο του αρχικού μας μηνύματος ήταν :

"Dear Sirs,

I am interested in the ..... program and I would like to request some further information about it.

Would you please send me a course overview, as well as a short description of each course for this program.

Thank you in advance,

Yours faithfully,

Ενδεικτικά παραθέτουμε μερικά email επικοινωνίας :

ΧΩΡΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	EMAIL	ΑΠΑΝΤΗΣΗ
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	University of Ulster	<a href="mailto:ps.bolan@ulster.ac.uk">ps.bolan@ulster.ac.uk</a>	Δεν λάβαμε απάντηση αλλά βρήκαμε αρκετές πληροφορίες για το πρόγραμμα στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου
ΣΚΩΤΙΑ	Glasgow Caledonian Uni	<a href="mailto:e.clack@gcu.ac.uk">e.clack@gcu.ac.uk</a>	Δεν λάβαμε απάντηση αλλά βρήκαμε αρκετές πληροφορίες για το πρόγραμμα στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου
ΣΚΩΤΙΑ	QUEEN MARGARET UNIVERSITY	<a href="mailto:admissions@qmu.ac.uk">admissions@qmu.ac.uk</a>	Please follow this link for information about the BA/BA (Hons) International Hospitality and Tourism Management course we offer at Queen Margaret University.  <a href="http://www.qmu.ac.uk/courses/UGCourse.cfm?cid=95">http://www.qmu.ac.uk/courses/UGCourse.cfm?cid=95</a>
ΑΓΓΛΙΑ	Staffordshire University	<a href="mailto:enquiries@staffs.ac.uk">enquiries@staffs.ac.uk</a>	Thank you for emailing the Staffordshire University Enquiries team.  We have received your email and will be back in touch with you as soon as possible.  Many thanks,
ΗΠΑ	Cornell University	<a href="mailto:hotelschool_admissions@sha.cornell.edu">hotelschool_admissions@sha.cornell.edu</a>	For all course overview and descriptions please refer to the link below.

			<p><a href="http://www.hotelschool.cornell.edu/academics/ugrad/requirements/">http://www.hotelschool.cornell.edu/academics/ugrad/requirements/</a></p> <p>Best,</p> <p>School of Hotel Administration   Cornell University</p> <p>180 Statler Hall   Ithaca, NY 14853-6902</p> <p>607-255-3456 fax 607 255-9540</p> <p><a href="http://www.hotelschool.cornell.edu/admissions">www.hotelschool.cornell.edu/admissions</a></p>
HIIA	IOWA STATE UNIVERSITY	<a href="mailto:dlfratzk@iastate.edu">dlfratzk@iastate.edu</a>	<p>We would like to send a packet of information to you. Could you please provide your mailing address?</p> <p>Until you receive the packet from us, please refer to the attached list of courses required to graduate in the Hospitality Management major. You can read about the courses in our on line catalog at this web site:  <a href="http://catalog.iastate.edu/catalogcontents/">http://catalog.iastate.edu/catalogcontents/</a> The program has 123 credits required for graduation, which means about 41 courses. Some are general education classes (English, Mathematics) and others are specific to the hospitality field.</p> <p>Additional information, including sample four year plans, is available at:  <a href="http://www.hs.iastate.edu/academics/majors-list/hospitality-management/">http://www.hs.iastate.edu/academics/majors-list/hospitality-management/</a></p> <p>You can also visit on a variety of dates this spring to see the campus and meet our faculty, advisors and students:</p> <p><a href="http://www.admissions.iastate.edu/visit/">http://www.admissions.iastate.edu/visit/</a></p> <p><a href="http://www.hs.iastate.edu/prospective/visit/career-exploration/hospitality-day/">http://www.hs.iastate.edu/prospective/visit/career-exploration/hospitality-day/</a></p>
HIIA	PURDUE UNIVERSITY	<a href="mailto:mleitch@purdue.edu">mleitch@purdue.edu</a>	<p>I have attached the plan of study of classes that students in Hospitality and Tourism Management complete to receive our degree. This list the name of each course. Here is the link that explains a bit about each course:  <a href="http://www.cfs.purdue.edu/htm/undergraduate/academic_planning/courses_undergrad.html">http://www.cfs.purdue.edu/htm/undergraduate/academic_planning/courses_undergrad.html</a>.</p>
HIIA	Arizona State Uni.	<a href="mailto:wpcareyug@asu.edu">wpcareyug@asu.edu</a>	<p>Δεν λάβαμε απάντηση αλλά βρήκαμε αρκετές πληροφορίες για το πρόγραμμα στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου</p>
KANADΑΣ	VANCOUVER ISLAND UNIVERSITY	<a href="mailto:info@viu.ca">info@viu.ca</a>	<p>Tourism Management offers a two year diploma which ladders into two more years to complete a full degree. Students can start in the diploma or directly into the degree. Tourism is a co-operative education program, where students are assisted to find and work in summer jobs related to their studies. Students obtain course credit for working</p>

			<p>a certain number of hours plus completing related assignments. This means graduates of the diploma and/or degree have a wonderful combination of theory and practice related to their area of interest.</p> <p>You can apply to the Tourism Studies Diploma and complete years 1 and 2 for the diploma, then continue on into year 3 of the BTM degree, OR if you are confident you want to complete the entire 4 year degree, you can apply directly to the Bachelor of Tourism Management for first year admission.</p> <p>More info about the program is also here <a href="http://www.viu.ca/rectour/diploma.asp">http://www.viu.ca/rectour/diploma.asp</a></p> <p>Finally, we also offer a Recreation and Sport Management diploma and students can complete the full Bachelor of Tourism Management with a focus on Recreation Management if that area of tourism interests them most. The same application process, requirements and timelines apply.</p>
KANΑΔΑΣ	CAPILANO UNIVERSITY	<a href="mailto:btm@capilanou.ca">btm@capilanou.ca</a>	<p>Thank you for your interest in Tourism Management at Capilano University. Please send me a mailing address so I can mail you a tourism management brochure. The following link will provide you with program information including course descriptions:</p> <p><a href="http://www2.capilanou.ca/future/calendar/current/tourismoutdoor/tourism-btour/ch10s07s06.html">http://www2.capilanou.ca/future/calendar/current/tourismoutdoor/tourism-btour/ch10s07s06.html</a></p> <p>On the web page, click on the four letter course name in blue to see a short course description.</p> <p>If you live locally, I would also like to encourage you to attend our next information night where you can hear more about the program and meet some of our faculty and hear from students. The web link for more information is <a href="http://www.capilanou.ca/tourism-management/events/TREC-Showcase/">http://www.capilanou.ca/tourism-management/events/TREC-Showcase/</a></p>



ΚΑΝΑΔΑΣ	Mount Saint Vincent University	karen.blotnicky@msvu.ca	<p>The BTHM degree is a four-year degree with a compulsory work component. Depending on whether you not you have previous work experience, or transfer credit from study in other colleges or universities, you would be required to do a practica degree, or a co-op degree. Our degree offers a balanced education with core business administration components (marketing, management, accounting and finance), as well as study in three critical areas relevant to tourism and hospitality: tourism management, hotel management, and food and beverage management.</p> <p>All of our materials are online. Here is a link to our Viewbook, which has a brief description of the BTHM on page 23:  <a href="http://www.msvu.ca/site/media/msvu/MSVU-0024%20Mount%20Viewbook_online.pdf">http://www.msvu.ca/site/media/msvu/MSVU-0024%20Mount%20Viewbook_online.pdf</a></p> <p>In addition, you will find the following at our website:</p> <p>Program Description  <a href="http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/AcademicCalendarprogramdescription.aspx">http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/AcademicCalendarprogramdescription.aspx</a></p> <p>Tourism course descriptions  <a href="http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/descriptions.aspx">http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/descriptions.aspx</a></p> <p>Business course descriptions  <a href="http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/descriptions.aspx">http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/descriptions.aspx</a></p> <p>2012-13 Academic Calendar  <a href="http://www.msvu.ca/site/media/msvu/2012-13UG_Full.pdf">http://www.msvu.ca/site/media/msvu/2012-13UG_Full.pdf</a></p> <p>The Academic Calendar for the 2013-14 academic year will be uploaded soon.</p> <p>You can also see the entire course list by semester by downloading the planning sheet at this link:  <a href="http://www.msvu.ca/site/media/msvu/NEW%20BTHM-June%2029%202012.pdf">http://www.msvu.ca/site/media/msvu/NEW%20BTHM-June%2029%202012.pdf</a>. Our BTHM website is also filled with valuable information about our degree program and the experiences of our students. You can find our Tourism and Hospitality Management website at  <a href="http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/default.aspx">http://www.msvu.ca/en/home/programsdepartments/professionalstudies/tourismhospitality/default.aspx</a>.</p> <p>I hope that you will find this information useful and I encourage you to email me with any further</p>
---------	--------------------------------	-------------------------	--

			<p>questions that you may have about our degree program. I wish you every success in your future studies.</p>
--	--	--	---

### 8.3 ΕΥΡΩΠΗ

Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια της Ευρώπης ποικίλει ανάλογα με την χώρα, το Πανεπιστήμιο αλλά και το αντικείμενο σπουδών.

Πολύ μεγάλο βάρος δίνεται στην Αγγλία στις ξένες γλώσσες και σε κάποια μάλιστα όπως το UNIVERSITY OF LINCOLN γίνονται και πολύ περισσότερες γλώσσες από τις βασικές όπως Κινέζικα και Ιαπωνικά

Η πρακτική άσκηση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των μαθημάτων και βασικό κομμάτι για την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης

Και στα τρία Πανεπιστήμια της Αγγλίας που αναφέρουμε τα μαθήματα marketing και Τουριστικής Διοίκησης είναι βασικά και η πρακτική άσκηση είτε στην Αγγλία είτε στο εξωτερικό είναι βασική.

Στην Ιρλανδία στο UNIVERSITY OF ULSTER εκτός από τα μαθήματα Οικονομικών και management, τα οποία επικεντρώνονται στην Τουριστική Διοίκηση και είναι βασικά, αφιερώνουν και έναν ολόκληρο χρόνο στην μέση της εκπαίδευσης στην πρακτική άσκηση και μάλιστα πολλές φορές στο εξωτερικό στα πλαίσια της εκμάθησης και εμπέδωσης των θεωρητικών γνώσεων.

Στο ίδιο ακριβώς μοτίβο λειτουργεί και το QUEEN MARGARET UNIVERSITY της Σκωτίας που και αυτό έχει στον δεύτερο χρόνο σπουδών του ένα έτος πρακτικής άσκησης και ίσως γι αυτό το λόγο τα μαθήματα Τουριστικής φιλοξενίας και Management, δεν είναι τόσο εκτεταμένα.

Σε αντίθεση το EDINBURG NAPIER UNIVERSITY στην Σκωτία έχει επικεντρώσει το πλάνο σπουδών του στην Φιλοξενία και τον Τουρισμό με προσθήκη ιδιαίτερων μαθημάτων όπως : Μελέτη του Φαγητού και του Κρασιού, Διαχείριση Τουριστικών Ατραξιόν, Ηγεσία και Καινοτομία στον Τουρισμό, την Φιλοξενία και τις Εκδηλώσεις, Τουρισμός Ειδικών Εκδηλώσεων κ. α.

Στο GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY υπάρχει ένα διετές πρόγραμμα σπουδών που ασχολείται περισσότερο με τον διεθνή τουρισμό, όπως λέει και ο τίτλος σπουδών του, χωρίς να δίνει τίποτε ιδιαίτερο σε σχέση με τα πιο πάνω ιδρύματα της Σκωτίας.

Στην ΓΑΛΛΙΑ στο VATEL υπάρχει ένας πολύ μεγάλος αριθμός μαθημάτων στο πρόγραμμα σπουδών που ασχολείται με την οικονομία την νομοθεσία και την διοίκηση των επιχειρήσεων, και ιδιαίτερα των τουριστικών, τα μαθήματα πληροφορικής επίσης είναι σημαντικά και στα μαθήματα τουριστικής κατεύθυνσης υπάρχει και ένα μάθημα που ασχολείται με τα Γαλλικά κρασιά, θέλοντας να δώσει σημασία στο ιδιαίτερο αυτό προϊόν που έχει η Γαλλία

Στην Ιταλία στο UNIVERSITA DI BOLOGNA ο κύκλος σπουδών είναι επικεντρωμένος αποκλειστικά στα Οικονομικά του Τουρισμού με πολύ ειδικευμένα μαθήματα όπως : Οικονομικά Μαθηματικά Οικονομική Πολιτική, Δημόσια Οικονομικά , Επιχειρηματικό Δίκαιο Διεθνή Νομισματική Πολιτική εκτός από τα βασικά μαθήματα του management. Επιπρόσθετα γίνονται και μαθήματα ξένων γλωσσών για την ολοκλήρωση των σπουδών

Το Πανεπιστήμιο της Ελβετίας ECOLE HOTELIERE LAUSANNE το οποίο ασχολείται αποκλειστικά με μαθήματα τουρισμού και φιλοξενίας , έχει ένα ολοκληρωμένο κύκλο σπουδών τόσο στην διοίκηση των τουριστικών μονάδων όσο και στα οικονομικά και λογιστικά των τουριστικών επιχειρήσεων προσθέτοντας στο πρόγραμμα του και πολλές εβδομάδες πρακτικής άσκησης αλλά και ένα μεγάλο εύρος επιλογής ξένων γλωσσών.

Στο CEASAR RITZ το πρόγραμμα μαθημάτων ακολουθεί μία παρόμοια φιλοσοφία αλλά το εύρος μαθημάτων είναι μικρότερο όπως και η επιλογή μαθημάτων ξένων γλωσσών.

#### **8.4 Η.Π.Α**

Στις Η.Π.Α. σε 4 μεγάλα πανεπιστήμια τα μαθήματα επικεντρώνονται στο management των τουριστικών μονάδων.

Στο IOWA STATE UNIVERSITY τα μαθήματα ξεκινούν με γενικής φύσης γνώσεις για τον άνθρωπο σε σχέση με την φιλοξενία αλλά και γενικά μαθήματα όπως Ψυχολογία και Κοινωνιολογία. Στο δεύτερο έτος συνεχίζουν με πιο εξειδικευμένα μαθήματα στην Εστίαση αλλά και με μαθήματα Οικονομικών και στο τρίτο και τέταρτο έτος ασχολούνται με την διοίκηση και το management των Τουριστικών μονάδων κατά κατηγορία

Στο PURDUE UNIVERSITY η φιλοσοφία των μαθημάτων είναι ίδια με το προηγούμενο Πανεπιστήμιο, με μαθήματα κι εδώ όπως Χρηματοοικονομική Λογιστική για τις επιχειρήσεις και Διοικητική Λογιστική αλλά υπάρχει μεγαλύτερο εύρος μαθημάτων Τουριστικής Κατεύθυνσης, τα οποία περιλαμβάνουν και πολλές ώρες εργαστηριακής άσκησης

Αντίθετα στο ARIZONA STATE UNIVERSITY επικεντρώνονται πολύ περισσότερο στα Οικονομικά μαθήματα διδάσκοντας ένα πολύ μεγάλο εύρος μαθημάτων που αφορούν την οικονομική διαχείριση όπως Λογισμός με Αναλυτική Γεωμετρία, Αρχές Μικροοικονομικής, Αρχές Μακροοικονομικής και τα μαθήματα κατεύθυνσης τουρισμού είναι επιλογής.

Πολύ πιο εξειδικευμένο στην Τουριστική κατεύθυνση Πανεπιστήμιο είναι το FLORIDA INTERNATIONAL UNI. με μαθήματα όπως Διοίκηση εστιατορίων, αρχές ποτών Διαχείριση Εγκαταστάσεων Φιλοξενίας Έλεγχος Φαγητού και Ποτών και με μερικά πολύ εξειδικευμένα όπως Διοίκηση Αερογραμμών και Παράκτιος και Θαλάσσιος Τουρισμός

Στο CORNELL UNIVERSITY υπάρχει μία ισορροπία μεταξύ των Μαθημάτων management και των μαθημάτων τουριστικής κατεύθυνσης.

Τέλος στο TEMPLE UNIVERSITY εκτός από τα προαπαιτούμενα μαθήματα (που και αυτά αφορούν το management) υπάρχει και πολύ μεγάλη επιλογή από μαθήματα κατεύθυνσης που εκτός από τα βασικά που αφορούν τις λειτουργίες φιλοξενίας υπάρχουν και μαθήματα όπως Διαχείριση Παιχνιδιών και Καζίνο και Σχεδιασμός Προγραμμάτων και Ειδικών Εκδηλώσεων

**Σε όλα τα Πανεπιστήμια επίσης δίνεται μεγάλη βαρύτητα στην πρακτική άσκηση αλλά οι ξένες γλώσσες δεν αποτελεί κύριο μάθημα τους.**

## **8.5 ΚΑΝΑΔΑΣ**

Στο MOUNT SAINT VINCENT UNIVERSITY το πρόγραμμα σπουδών είναι πολύ ολοκληρωμένο και καλύπτει όλα τα πεδία τόσο στο management και τα οικονομικά όσο και στην Τουριστική κατεύθυνση. Υπάρχουν όλα τα μαθήματα που αφορούν την Διοίκηση Ξενοδοχείων όπως Εφαρμοσμένο Marketing, Διοίκηση στο Περιβάλλον των Υπηρεσιών, Εισαγωγή στην Στατιστική, Νομικά Ζητήματα των Επιχειρήσεων, μαθήματα αποκλειστικά για τους χώρους εστίασης όπως : Διαχείριση Υπηρεσιών Φαγητού, Διαχείριση Ποτών, Επίκαιρα Ζητήματα στην Διαχείριση Φαγητού, Ποτών και Τροφοδοσίας, Σχεδιασμός και Διαχείριση των Λειτουργιών στις

Υπηρεσίες Φαγητού και μαθήματα γενικής τουριστικής παιδείας όπως Γεωγραφία για τον Τουρισμό και τις Επιχειρήσεις και Επικοινωνιακή Διοίκηση Σχεδιασμός Προορισμών. Οι ξένες γλώσσες δεν αποτελούν βασικό μάθημα, υπάρχουν όμως υποχρεωτικές ώρες πρακτικής άσκησης.

Στο πανεπιστήμιο CAPILANO UNIVERSITY στον Καναδά το πρόγραμμα σπουδών έχει χωριστεί σε επίπεδα από τα οποία οι φοιτητές κάνουν την επιλογή μαθημάτων για την απόκτηση του πτυχίου τους στην διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων. Αυτά τα επίπεδα είναι : Προαπαιτούμενα Μαθήματα Αρχικού Επιπέδου, με μαθήματα όπως Επικοινωνίες την Αναψυχή Εξωτερικού Χώρου και τον Τουρισμό, Εισαγωγή στον Τουρισμό: Θεωρία και Πράξη, Τουριστικό Marketing και Λειτουργίες Φιλοξενίας, Προαπαιτούμενα Μαθήματα Ειδικότητας με μαθήματα όπως Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό, Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό και Διαπολιτισμικός Τουρισμός, Προαπαιτούμενα Μαθήματα Ανώτερου Επιπέδου με μαθήματα : Μέθοδοι Έρευνας και Εφαρμογές στον Τουρισμό και Τουριστικός Προγραμματισμός και Πολιτική κ.α. Μαθήματα Επιλογής στον Τουρισμό Ανώτερου Επιπέδου με εξειδικευμένα μαθήματα όπως Τουρισμός και Κλιματική Αλλαγή και Τουρισμός και Κλιματική Αλλαγή και τέλος με Προαπαιτούμενα Μαθήματα Γενικής Παιδείας, όπως Εισαγωγή στην Στατιστική και Γλώσσα Επιλογής.

Στο VANCOUVER ISLAND UNIVERSITY ο κύκλος μαθημάτων περιλαμβάνει όλα τα μαθήματα που ασχολούνται τόσο με τα οικονομικά τα λογιστικά αλλά και την διαχείριση και διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων όμως είναι επικεντρωμένα περισσότερο στις υπηρεσίες αναψυχής και μάλιστα υπάρχουν και κάποια πιο εξειδικευμένα μαθήματα όπως : Αναψυχή και Αθλητισμός σε Κοινότητες Ιθαγενών, Διοίκηση για Φεστιβάλ και Ειδικές Εκδηλώσεις και Στρατηγική Ηγεσία και Καινοτομία στην Αναψυχή και τον Τουρισμό. Βέβαια και εδώ υπάρχει η πρακτική άσκηση σαν αναπόσπαστο κομμάτι της εκπαίδευσης.

Και στο CAPE BRETON UNIVERSITY υπάρχει ο ενδεδειγμένος κύκλος μαθημάτων που θεωρούνται απαραίτητα για την ολοκλήρωση των σπουδών στην διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων με μαθήματα όπως Εισαγωγή στην Λογιστική ,Διοίκηση και Marketing Προορισμών, Τουριστική Στρατηγική και Αρχές της Μικροοικονομικής αλλά και κάποια πιο ιδιαίτερα μαθήματα όπως Διοίκηση Συναντήσεων και Συνεδρίων Διεθνής Επιχειρήσεις, Διοίκηση Διεθνούς Τουρισμού και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και βέβαια η Πρακτική Άσκηση ως ένα μεγάλο κομμάτι της εκπαίδευσης.

## **8.6 ΑΣΙΑ**

Στην Ταϊλάνδη το Πανεπιστήμιο Mahidol University International College ακολουθεί τις βασικές αρχές του προγράμματος σπουδών των ευρωπαϊκών χωρών. Μαθήματα Τουριστικών Οικονομικών, Διοίκησης , Λογιστικών, Μικροοικονομίας και Χρηματοπιστωτικών είναι βασικά όπως και τα μαθήματα Front Office management και Food and Beverage Management αλλά υπάρχουν και μαθήματα που απορρέουν από τις ιδιαιτερότητες της χώρας όπως : Οδηγός Υγείας και ασφάλειας τουριστών και Ο τουρισμός στις αναπτυσσόμενες χώρες κ.α. Δεν δίνεται καμία βαρύτητα στις ξένες γλώσσες

Στη Μαλαισία στο Universiti Utara Malaysia το πρόγραμμα επικεντρώνονται κυρίως στην διαχείριση υπηρεσιών αναψυχής και στην εξυπηρέτηση πελατών με μαθήματα όπως : Management εκδηλώσεων, TOUR OPERATION MANAGEMENT και Αθλητικός τουρισμός εκτός από τις βασικές γνώσεις στην Τουριστική διοίκηση. Και εδώ οι ξένες γλώσσες δεν αποτελούν κομμάτι της εκπαίδευσης

Στην Τουρκία στο Bilkent University Turkey το πλάνο σπουδών περιέχει και Τουριστικά Οικονομικά και Λογιστικά, όπως Αρχές λογιστικής, Μικροοικονομικά , Αρχές management, Μηχανοργάνωση τομέα Φιλοξενίας και μαθήματα αποκλειστικά για την κατεύθυνση του τουρισμού όπως Τεχνικές Παραγωγής Φαγητού, Διεθνείς κουζίνες , Διαχείριση F&B αλλά και μία δεύτερη ξένη γλώσσα εκτός από τα Τουρκικά

Στο Χονγκ Κονγκ στο Hong Kong Polytechnic University τα μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Τουρισμού ασχολούνται με Τουριστικά Οικονομικά , Διαχείριση Υπηρεσιών, Τουριστικό και Ξενοδοχειακό Marketing, Συμπεριφορά πελατών στον Ταξιδιωτικό και Τουριστικό τομέα και Διοίκηση Τεχνολογιών στα ξενοδοχειακά και τον Τουρισμό αλλά υπάρχει και ένας κύκλος ειδικών μαθημάτων όπως Ξενοδοχεία και τουρισμός στην Κίνα, Management Αξιοθέατων και Διοίκηση Θεματικών πάρκων & Αξιοθέατων που επικεντρώνονται στις ιδιαιτερότητες της χώρας, αλλά δεν υπάρχουν στο πλάνο μαθημάτων οι ξένες γλώσσες.

## **8.7 ΩΚΕΑΝΙΑ**

Στο University of Technology του Sydney τα μαθήματα διαρκούν 5 έτη διότι το ένα από αυτά οι φοιτητές το περνούν σε ένα συνεργαζόμενο πανεπιστήμιο της Γερμανίας. Γι αυτό το λόγο εκτός από τα βασικά μαθήματα που ασχολούνται με τη διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων και μερικά από αυτά είναι : Βάσεις του Marketing, Διοίκηση οργανισμών και προσωπικού, Κοινωνικοπολιτικές έννοιες για αναψυχή, αθλητισμό και τουρισμό, Κυβέρνηση και πολιτικές για αναψυχή αθλητισμό και τουρισμό Νόμοι για αναψυχή, αθλητισμό και τουρισμό, έχουν εντάξει στο πλάνο σπουδών τους και ένα μεγάλο αριθμό μαθημάτων για την Γερμανία όπως : Σύγχρονη Γερμανία , Γερμανική γλώσσα και πολιτισμός αλλά και Βασικά θέματα στον παγκόσμιο τουρισμό.

Στο VICTORIA UNIVERSITY MELBOURNE έχουν εντάξει στο πρόγραμμα σπουδών τους όλα τα μαθήματα που αφορούν την Οικονομία και την διοίκηση στον χώρο του τουρισμού που είναι και το βασικό αντικείμενο σπουδών . Μερικά από τα μαθήματα τους είναι Αρχές Οικονομίας Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων, Δίκαιο των επιχειρήσεων και Επαγγελματική Ανάπτυξη 1 - Κριτική Σκέψη και Επίλυση Προβλημάτων. Επίσης υπάρχουν και τα μαθήματα κατεύθυνσης τουρισμού που ασχολούνται πιο εξειδικευμένα με θέματα όπως Σχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος και Διανομή, Διαχείριση Βιώσιμων Προορισμών, Σχέδιο Φιλοξενίας, Τουρισμού & Βιομηχανίας Εκδηλώσεων και Διεθνείς Τάσεις και Ζητήματα. Δεν υπάρχουν οι ξένες γλώσσες σαν βασικό μάθημα στο πλάνο σπουδών.

Στο Southern Cross Οι σπουδές χωρίζονται σε 3 μέρη. Τα μαθήματα από τα 2 πρώτα μέρη είναι υποχρεωτικά και από το τρίτο μέρος επιλέγουν 8 μαθήματα. Όλα τους τα μαθήματα έχουν σαν βασικό αντικείμενο τον Τουρισμό και την Διαχείρισης φιλοξενίας, μαθαίνοντας για Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων Τουρισμού και

Φιλοξενίας το Δίκαιο των Επιχειρήσεων και Δεοντολογίας για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία και άλλα συναφή μαθήματα από τα δύο πρώτα τμήματα της εκπαίδευσης τους ενώ τα μαθήματα επιλογής έχουν αρκετά ενδιαφέροντα αντικείμενα όπως Ο τουρισμός στην Ασία Ειρηνικού, η Παγκόσμια Πολιτική του Τουρισμού, τα Θεμέλια της Διερμηνείας Επισκεπτών και οι Διεθνείς Μεταφορές και Τουρισμός. Σημαντικό τμήμα της εκπαίδευσης αποτελεί και η πρακτική άσκηση

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Είναι διαπιστωμένο ότι τα περισσότερα πρακτικά επαγγέλματα μεσαίας και χαμηλής εκπαίδευσης στις κατασκευές, τη μηχανολογία, τον τουρισμό, τις μεταφορές, τον επισιτισμό, παρουσιάζουν ικανοποιητική απορροφητικότητα στην αγορά εργασίας, παρ' όλο τον εισαγόμενο ανταγωνισμό από τους εξειδικευμένους μετανάστες. Πολλοί πρώην Έλληνες τεχνίτες-εργάτες, μετεξελίσσονται σε εργολάβους που απασχολούν μετανάστες, ορισμένοι από τους οποίους και αυτοί με τη σειρά τους να αναλαμβάνουν ρόλο εργολάβων.

Είναι γεγονός ότι η ελληνική κοινωνία διακατέχεται από έντονη « μορφωσιολαγνεία», αφού οι Έλληνες γονείς στην πλειοψηφία τους πίστευαν και πιστεύουν, ότι το να μάθει ένας νέος ή νέα γράμματα, αποτελεί το σίγουρο εισιτήριο για οικονομική και κοινωνική άνοδο. Αυτό ήταν σωστό στο παρελθόν. Όμως τα πράγματα έχουν αλλάξει. Πολλοί περισσότεροι νέοι σπουδάζουν σήμερα απ' ότι παλαιότερα σε ανώτερο επίπεδο. Και επιπλέον, τα ελληνικά ΑΕΙ στην πλειοψηφία, τους προσφέρουν σπουδές που δεν έχουν ικανοποιητική αντιστοίχιση με τις ανάγκες της σύγχρονης πραγματικότητας. Παράγουν πολλούς γιατρούς, οδοντίατρους, φιλόλογους, ιστορικούς, θεολόγους, δικηγόρους, χημικούς, φαρμακοποιούς, κλπ., που πολύ δύσκολα βρίσκουν μια θέση στο χλωμό ήλιο της σημερινής αγοράς εργασίας. Το ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα είναι μια μηχανή υπερπαραγωγής ανέργων.

**Σε έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** αναφέρεται ότι "ένας στους τρεις αποφοίτους ΑΕΙ στην Ελλάδα είναι άνεργος, ότι η ανεργία στους πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στη χώρα μας είναι υπερδιπλάσια από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ότι η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα όπου οι δείκτες της ανεργίας επιδεινώνονται όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο της εκπαίδευσης".

Γι' αυτό και είναι άμεσα αναγκαίο είναι να αναμορφωθούν τα προγράμματα σπουδών των ΑΕΙ στα πλαίσια των σύγχρονων τάσεων της οικονομίας, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι θα εγκαταλειφθούν οι ανθρωπιστικές σπουδές που πρέπει να εμπεριέχονται σε όλα τα τμήματα των τμημάτων ΑΕΙ και ΤΕΙ. Επίσης, χρειάζεται ριζική αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της επαγγελματικής εκπαίδευσης, της συνεχιζόμενης κατάρτισης και κυρίως του επαγγελματικού προσανατολισμού, σε συνδυασμό με την κατάρτιση ενός αξιόπιστου επίσημου χάρτη αναγκών της αγοράς εργασίας, στο σύνολο και στις επιμέρους περιφέρειες της χώρας. Η Πολιτεία έχει χρέος να προειδοποιεί - χωρίς να ποδηγετεί τους νέους και τους γονείς, ότι η μαζική επιλογή κορεσμένων εκπαιδευτικών κατευθύνσεων, όπως λ.χ. του γιατρού, του δικηγόρου, του φιλόλογου, του θεολόγου, του ιστορικού, του δημοσιογράφου, κλπ., οδηγεί στην ανεργία ή στην ετεροαπασχόληση.

Παράλληλα, πρέπει να αποκλείεται η δημιουργία νέων Πανεπιστημιακών κατευθύνσεων που συνδέονται με κορεσμένα επαγγέλματα τα οποία στην πράξη εξυπηρετούν τους διδάσκοντες και όχι τους διδασκόμενους. Κάτι που συνέβαινε μέχρι το πρόσφατο παρελθόν, όπως φαίνεται από τα πολλά νέα προπτυχιακά και κυρίως μεταπτυχιακά τμήματα που δημιουργήθηκαν για σε απίθανες μονοσήμαντες ειδικότητες, με ελάχιστο ή μηδενικό αντίκρισμα στην αγορά. Αλλά οι νέοι μας οφείλουν να βρίσκονται ένα βήμα ποιο μπροστά από την Πολιτεία, αφού το όλο θέμα εδώ αφορά το προσωπικό τους μέλλον. Το οποίο πρέπει να προετοιμάζουν με σύνεση, αυτογνωσία, γνώση της αγοράς εργασίας και συνεκτίμηση επιμέρους



δεδομένων και βημάτων που αναφέρθηκαν ποιό πάνω. Και να μην ξεχνούν ότι, το μέλλον ανήκει σε αυτούς που το προετοιμάζουν σωστά.

## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ο τουρισμός αποτελεί τον ισχυρότερο και σημαντικότερο οικονομικό κλάδο της χώρας μας, συνεισφέρει άμεσα και έμμεσα το 16-18% του ΑΕΠ και αποτελεί τον μεγαλύτερο εργοδότη.

Η τρέχουσα οικονομική κρίση έχει υπογραμμίσει τη σημασία της ανώτατης εκπαίδευσης για την τουριστική βιομηχανία, ώστε όχι μόνο να επιβιώσει, αλλά και να ανθίσει. Τέτοιες περιόδους κρίσης δημιουργούν ευκαιρίες για σχεδιασμό νέων στρατηγικών προσεγγίσεων. Απαιτούν ηγέτες που μπορούν να λάβουν έξυπνες μακροπρόθεσμες αποφάσεις, να διαχειριστούν επιχειρησιακές αλλαγές και να επενδύσουν στους ανθρώπους τους – τον πυρήνα κάθε επιχείρησης και ειδικά στη δική μας βιομηχανία. Η ηγεσία είναι ένα αντικείμενο που λαμβάνει προτεραιότητα σε στιγμές κρίσης. Οι επιχειρήσεις που θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που δημιουργούνται στη βιομηχανία, θα είναι αυτές που απασχολούν ηγέτες με γνώσεις, προσόντα και όραμα, που είναι δημιουργικοί, επιτυγχάνουν επιχειρησιακούς στόχους και ταυτόχρονα είναι ικανοί να προσαρμόσουν τις ικανότητές τους στις συνεχείς παγκόσμιες αλλαγές και προκλήσεις. Η σπουδαιότητα της επένδυσης στην εκπαίδευση, στην έρευνα και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σε περιόδους κρίσης, αλλά και η ανάγκη για διά βίου εκπαίδευση είναι τεράστιες.

Ο τομέας της οικονομίας και της αγοράς εργασίας δεν είναι ένας χώρος στατικός. Αντιθέτως, είναι ένας χώρος που βρίσκεται σε διαρκή κίνηση και προσαρμόζεται στις εκάστοτε ανάγκες, εξελίξεις και προσδοκίες κάθε κοινωνίας. Αυτό σημαίνει ότι ο χώρος της παιδείας οφείλει να κινείται ανάλογα και να αναπροσαρμόζεται διαρκώς στις κοινωνικές αλλαγές. Υπό αυτή την έννοια και για κανέναν άλλο λόγο δεν θα μπορούσαμε να είμαστε απόλυτοι, εκτιμώντας ότι η οποιαδήποτε προσφερόμενη παιδεία εξασφαλίζει διαχρονική ένταξη σε μία αγορά εργασίας, πόσο μάλλον σε έναν τομέα ραγδαία μεταβαλλόμενο, όπως είναι ο τουρισμός. Άρα, το κύριο μέλημα μας, ανεξάρτητα από το εκάστοτε επίπεδο της τουριστικής εκπαίδευσης, οφείλει να είναι η συνεχής αναβάθμιση της παρεχόμενης παιδείας, έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι να αποκτούν όσο το δυνατόν περισσότερο εφόδια σε μία άκρως ανταγωνιστική αγορά εργασίας που μεταβάλλεται με ταχείς ρυθμούς.

Δεδομένης της όλης κατάστασης στην ελληνική τουριστική εκπαίδευση, η εικόνα είναι συγκεχυμένη και στις διοικήσεις ανθρώπινου δυναμικού πολλών τουριστικών επιχειρήσεων, οι οποίες κάνουν λόγο για έλλειψη ικανών στελεχών. Ωστόσο, διερωτάται κανείς: Όλοι αυτοί οι απόφοιτοι των μεταπτυχιακών τμημάτων τουρισμού από τα ελληνικά πανεπιστήμια, που βρίσκονται σήμερα; Οι επιχειρήσεις συνεργάζονται με τα πανεπιστήμια για την απορρόφηση των πτυχιούχων; Δυστυχώς, η απάντηση είναι αρνητική, με αποτέλεσμα πολλοί πτυχιούχοι μεταπτυχιακών προγραμμάτων, να εγκαταλείπουν την Ελλάδα για το εξωτερικό, όπου τα προσόντα τους εκτιμώνται μάλλον περισσότερο από ότι στην χώρα τους, εξασφαλίζοντας τους μια αξιόλογη θέση εργασίας. Και όταν αποφασίσουν να γυρίσουν στην Ελλάδα, τότε πια θεωρούνται περιζήτητοι, δεδομένης της διεθνούς εμπειρίας που έχουν αποκτήσει. Το ζητούμενο λοιπόν για τη δημιουργία ενός καλού στελέχους στον τουρισμό δεν είναι μόνο οι σπουδές, αλλά και η εμπειρία. Οι ελληνικές επιχειρήσεις συνεπώς θα

πρέπει να γίνουν πιο «ανοιχτές» στους πτυχιούχους μας, γιατί σιγά – σιγά θα ξενιτευτούν όλοι στο εξωτερικό και στο τέλος όντως θα έχουμε έλλειψη στελεχών, ικανών και μη!

Το επίπεδο της τουριστικής εκπαίδευσης στη χώρα μας σήμερα είναι καλό, σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, θα μπορούσε, όμως, να είναι πολύ καλύτερο πάντα σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, που ενώ γι' αυτές ο τουρισμός δεν αποτελεί τον βασικό πυλώνα της οικονομίας τους, εντούτοις έχουν αναπτύξει την τουριστική εκπαίδευση σε υψηλά επίπεδα και μάλιστα αρκετές από αυτές συγκεντρώνουν πλειάδα ξένων σπουδαστών, μεταξύ των οποίων βρίσκουμε και πολλούς Έλληνες.

Με δεδομένη την αναδιάρθρωση του Ακαδημαϊκού Χάρτη της χώρας, τις ιδιωτικές σχολές τουρισμού και τα παραρτήματα ξένων πανεπιστημίων στην Ελλάδα ολοένα να πληθαίνουν, εμπλουτίζοντας παράλληλα με ταχύτατους ρυθμούς τα προσφερόμενα προγράμματα σπουδών τους, το δίλημμα για τους μελλοντικούς φοιτητές τουρισμού διαιωνίζεται: «Σπουδές στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό;». Όποια απάντηση και να δώσει κανείς, οδηγείται μπροστά σε νέα διλήμματα...

Το εκπαιδευτικό τουριστικό σύστημα στη χώρα μας υπόκειται τεράστιες αλλαγές το τελευταίο διάστημα και δεν είναι λίγοι όσοι ισχυρίζονται ότι έχει φθάσει σε τέλμα.

Η αναβάθμισή του, ωστόσο, είναι μονόδρομος καθώς ο τουρισμός είναι για τη χώρα μας ένας από τους ελάχιστους παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας μας και η ανάγκη για ειδικευμένα στελέχη όλων των βαθμίδων έκδηλη.

Από την έρευνα και τη μελέτη των μοντέλων άλλων Ευρωπαϊκών χωρών, θέλουμε να επισημάνουμε κάποια κοινά στοιχεία:

- Μέση ή ανώτερη, η τουριστική εκπαίδευση στην Ευρώπη βρίσκεται παντού, σε όλες τις βαθμίδες καλύπτοντας τις ανάγκες της αγοράς τόσο για προσωπικό πρώτης γραμμής όσο και για διοικητικά στελέχη.
- Οι θεματικές μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, η διοργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων έχουν εισαχθεί στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και αποτελούν ξεχωριστά προγράμματα σπουδών.
- Όλα τα προγράμματα σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης συνδυάζουν τη θεωρητική εκπαίδευση με την πρακτική άσκηση, η οποία διαρκεί από 6 – 12 μήνες.

Στην Ελλάδα από την άλλη, τα πράγματα είναι – επιφανειακά έστω - πιο απλά. Το δίλημμα περιορίζεται στην σκέψη: «ΤΕΙ τουριστικών επιχειρήσεων ή κάποια ιδιωτική σχολή;». Μόνο που η απόφαση αυτή είναι πολύ πιο σημαντική από όσο νομίζει ο απόφοιτος λυκείου τη δεδομένη στιγμή λήψης της. Αν επιλέξει και καταφέρει να μπει σε ένα ΤΕΙ, θα αποκτήσει σημαντικές γνώσεις για τον τουρισμό, τις οποίες μπορεί έπειτα να εμπλουτίσει με ένα μεταπτυχιακό. Αν επιλέξει κάποια ιδιωτική σχολή, επίσης θα αποκτήσει σημαντικές γνώσεις για τον τουρισμό - όπως επίσης και σημαντική εμπειρία από το διεθνή χώρο, αφού οι περισσότερες σχολές έχουν συνεργασίες με τουριστικά πανεπιστήμια του εξωτερικού – αλλά δεν θα έχει τη δυνατότητα φοίτησης σε ένα από τα δημόσια μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στον τουρισμό, που προσφέρονται με επιτυχία στην Ελλάδα. Βέβαια,

κάλλιστα μπορεί να συνεχίσει τις σπουδές του με ένα μεταπτυχιακό της ίδιας ή άλλης ιδιωτικής σχολής και να αποκτήσει την απαιτούμενη εξειδίκευση σε έναν από τους τομείς τουρισμού, που τον ενδιαφέρει.

Ενέργειες που θα μπορούσαν να γίνουν :

- Συνεργασία Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης με τους φορείς εκπαίδευσης, έτσι ώστε να τεθούν οι στόχοι ενός μακροπρόθεσμου εκπαιδευτικού προγράμματος.
- Συνεργασία εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με επαγγελματικούς φορείς που σχετίζονται με τον τουρισμό και την τουριστική ανάπτυξη της χώρας.
- Συνεργασία ελληνικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με διεθνή για ανταλλαγή τεχνογνωσίας και καταγραφή διεθνών τάσεων.
- Επένδυση στην εφαρμοσμένη έρευνα με στόχο την κατάρτιση στρατηγικού πλάνου βασισμένο σε ερευνητικά δεδομένα.
- Συνεργασία εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την τοπική και νομαρχιακή αυτοδιοίκηση για την εκπόνηση στρατηγικών πλάνων για την τουριστική ανάπτυξη.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

[http://www.minedu.gov.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9325](http://www.minedu.gov.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=9325)

<http://www.minedu.gov.gr/publications/docs2013/sxedio-athina-erwtiseis-apantiseis.pdf>

<http://www.neolaia.gr/2013/05/30/sxedio-athina-12-tei-kai-panepistimia/>

<http://www.eimaifoititis.gr/arthra/panepisthmia-tei/sxedio-athina-poes-sxoles-katargountai-h-sygxwneuontai>

<http://www.euro2day.gr/specials/opinions/article/1137747/h-hora-toy-toyrismoy-psahnei-toyristikh.html>

<http://www.tempo.gr/ston-kosmo-mas/ellada/20220-alexandreio-tei-thessalonikis#>

<http://www.news.gr/oikonomia/agora-ergasi>

[as/article/43654/epiloges-spoydon-kai-prooptikes-ton-epaggelmaton-s.html](http://www.news.gr/oikonomia/agora-ergasi/article/43654/epiloges-spoydon-kai-prooptikes-ton-epaggelmaton-s.html)

<http://reviews.in.gr/greece/education/article/?aid=1231216192>

<http://traveldailynews.gr/columns/article/1691>

<http://www.touristiki-agera.gr/article.asp?ID=373>

### **link Πανεπιστημίων**

<http://www.lincoln.ac.uk/home/course/inttoub/>

<http://www2.mmu.ac.uk/study/undergraduate/courses/2014/10640/>

<http://www.unibook.gr/university-staffordshire.html>

<http://study.ulster.ac.uk/prospectus/course/201516/4034>

[http://www.qmu.ac.uk/courses/UGCourse.cfm?c\\_id=97](http://www.qmu.ac.uk/courses/UGCourse.cfm?c_id=97)

<http://www.napier.ac.uk/Pages/home.aspx>

<http://www.gcu.ac.uk/>

<http://www.vatel.com/>

<http://www.phdeco.unibo.it/>

<http://www.ehl.edu/eng/content/search?SearchText=+SCIENCE+IN+HOSPITALITY+MANAGEMENT>

<http://www.ritz.edu/en/>

<http://catalog.iastate.edu/collegeofhumansciences/hospitalitymanagement/>

[http://www.cfs.purdue.edu/HTM/graduate/courses\\_grad.html](http://www.cfs.purdue.edu/HTM/graduate/courses_grad.html)

<http://wpcarey.asu.edu/undergraduate/business-degrees/tourism.cfm>

[http://hospitality.fiu.edu/programs.asp?programs=bachelor\\_science\\_hospitality\\_management](http://hospitality.fiu.edu/programs.asp?programs=bachelor_science_hospitality_management)

<http://www.hotelschool.cornell.edu/academics/ugrad/requirements/core.html>

<http://www.sthm.temple.edu/current/ugrad/curriculum.html>

[http://www.muic.mahidol.ac.th/eng/?page\\_id=63](http://www.muic.mahidol.ac.th/eng/?page_id=63)

<http://www.uum.edu.my/index.php/en/>

<http://www.thm.bilkent.edu.tr/>

<http://www.polyu.edu.hk/cpa/polyu/index.php>

<http://www.msvu.ca/en/home/default.aspx>

<http://www.capilanou.ca/>

<http://www.viu.ca/>

<http://www.cbu.ca/>

<https://www.uts.edu.au/>

<http://www.vu.edu.au/courses/search?iam=resident&query=Business+International+Tourism+Management&type=Course>

<http://courses.scu.edu.au/courses/bachelor-of-business-in-tourism-and-hospitality-management-with-honours/2014>