



Τ.Ε.Ι. Δ. ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Τα ξενοδοχεία πόλεων και το αστικό περιβάλλον.

Δράσεις και επιπτώσεις.

Παράμετρος βιώσιμης λειτουργίας τους στην οικονομική κρίση.»

« The city hotels and the urban environment.

Actions and consequences.

Parameter sustainable operation of the economic crisis. »

**ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ: ΜΠΕΚΑΤΩΡΟΥ ΣΑΒΒΟΥΛΑ
ΓΚΟΥΜΑ ΕΙΡΗΝΗ**

ΕΠΟΠΤΕΥΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: Δρ. ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΠΑΤΡΑ 2013

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την καθηγήτρια μας κα Ζαφειροπούλου για την πολύτιμη βοήθειά της, τη συνεργασία της και την καθοδήγησή της για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μας εργασίας.

Θα θέλαμε επίσης να ευχαριστήσουμε από τα βάθη της καρδιάς μας τους γονείς και τα αδέρφια μας, για την υπομονή και τη στήριξή τους τόσα χρόνια κατά τη διάρκεια των σπουδών μας.

Σας ευχαριστούμε πολύ!

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται με τον τουρισμό, επειδή όμως ο τουρισμός είναι μια γενική έννοια εμείς θα ασχοληθούμε συγκεκριμένα με τα ξενοδοχεία πόλεων και το αστικό περιβάλλον, τις δράσεις και τις επιπτώσεις του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον και το αντίθετο καθώς και την παράμετρο βιώσιμης λειτουργίας τους εν μέσω οικονομικής κρίσης.

Η μεθοδολογία για την εργασία αυτή, βασίστηκε σε δύο παράγοντες, τις μελέτες από πηγές από το διαδίκτυο και μια σχετική βιβλιογραφία από τουριστικά βιβλία αλλά και στην έρευνα.

Για την ακρίβεια η πτυχιακή αυτή εργασία χωρίζεται σε τέσσερα μέρη. Το πρώτο μέρος αναλύει γενικά αλλά και ειδικά τον τουρισμό ως έννοια, το δεύτερο μέρος αναλύει τις δράσεις και τις επιπτώσεις είτε θετικές είτε αρνητικές του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον καθώς και από το αστικό περιβάλλον στον τουρισμό. Το τρίτο μέρος αναλύει τις πέντε μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας ως προς το περιβάλλον τους, τα είδη του τουρισμού, την ανάλυση της κάθε πόλης ως προς τα αξιοθέατα και την ιστορία τους και τέλος, το τέταρτο μέρος είναι ένα ερευνητικό κομμάτι.

Συγκεκριμένα στο πρώτο κεφάλαιο αναλύουμε την έννοια του τουρισμού, στο δεύτερο τις κατηγορίες του τουρισμού και στο τρίτο γίνεται μια ιστορική αναδρομή στον τουρισμό. Στο τέταρτο κεφάλαιο καταγράφουμε τις δράσεις και τις επιπτώσεις του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον και του αστικού περιβάλλοντος στον τουρισμό. Στα επόμενα κεφάλαια αναλύουμε τις πέντε μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας ως προς την ιστορία τους, τα αξιοθέατά τους, την γεωγραφική τους θέση και τα είδη του τουρισμού που παρέχουν. Το πέμπτο κεφάλαιο αφορά την Αθήνα, το έκτο την Θεσσαλονίκη, το έβδομο την Πάτρα, το όγδοο το Ηράκλειο της Κρήτης και το ένατο τον Βόλο. Από εκεί και έπειτα ξεκινά το ερευνητικό και οικονομικό κομμάτι της εργασίας. Το δέκατο κεφάλαιο αναλύει την οικονομική κρίση παραθέτοντας κάποιους πίνακες, το ενδέκατο αναλύει τις παραμέτρους βιώσιμης λειτουργίας μιας περιοχής αλλά και των ξενοδοχείων και τέλος στο δωδέκατο κεφάλαιο έχοντας ως πηγή την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία αναλύουμε τέσσερα ξενοδοχεία της Ελλάδας σύμφωνα με τον ισολογισμό τους στα τέσσερα χρόνια της οικονομικής κρίσης, από το 2008 έως το 2011.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: Αστικό περιβάλλον, οικονομία, βιώσιμες λειτουργίες, κατηγορίες, οικονομική κρίση, κέρδη και ζημίες.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες.....	2
Περίληψη.....	3-4
Περιεχόμενα.....	5-7
Εισαγωγή.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	
Η έννοια του τουρισμού.....	9-10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	
Κατηγορίες του τουρισμού.....	11-12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	
Ιστορική αναδρομή για τον τουρισμό.....	13-14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο	
Δράσεις και επιπτώσεις.....	15
4. 1 ^ο : Τα θετικά του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον.....	15
4. 2 ^ο : Τα αρνητικά του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον.....	15
4. 3 ^ο : Τα θετικά του αστικού περιβάλλοντος στον τουρισμό.....	15-16
4. 4 ^ο : Τα αρνητικά του αστικού περιβάλλοντος στον τουρισμό.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο	
Τουρισμός και αστικό περιβάλλον στην Αθήνα.....	17
5. 1 ^ο : Ιστορία.....	18
5. 2 ^ο : Αρχιτεκτονική.....	18-19
5. 3 ^ο : Αξιοθέατα.....	19-26
5. 4 ^ο : Είδη τουρισμού στην Αθήνα.....	26-27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο	
Τουρισμός και αστικό περιβάλλον στη Θεσσαλονίκη.....	28
6. 1 ^ο : Ιστορία.....	28-29

6. 2 ^ο :Αξιοθέατα.....	29-36
6. 3 ^ο :Είδη τουρισμού στη Θεσσαλονίκη.....	36-37

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

Τουρισμός και αστικό περιβάλλον στην Πάτρα.....	38
7. 1 ^ο :Ιστορία.....	38-39
7. 2 ^ο Αξιοθέατα.....	39-43

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

Τουρισμός και αστικό περιβάλλον στο Ηράκλειο.....	44
8. 1 ^ο :Ιστορία.....	44-45
8. 2 ^ο :Συγκοινωνίες.....	45
8. 3 ^ο :Αξιοθέατα.....	45-46
8. 4 ^ο :Δραστηριότητες.....	46-47

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9^ο

Τουρισμός και αστικό περιβάλλον στο Βόλο.....	48
9. 1 ^ο :Ιστορία.....	48-51
9. 2 ^ο :Αξιοθέατα.....	51-55
9. 3 ^ο :Είδη τουρισμού στο Βόλο.....	55-56

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10^ο

Οικονομική κρίση.....	57-60
-----------------------	-------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11^ο

Παράμετροι βιώσιμης λειτουργίας

11. 1 ^ο : Παράμετροι βιώσιμης λειτουργίας μιας περιοχής.....	61-62
11. 2 ^ο : Παράμετροι βιώσιμης λειτουργίας των ξενοδοχείων.....	62-65

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12^ο

Στατιστικά στοιχεία τεσσάρων ξενοδοχείων κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης (2008-2011).....	66-84
Γενικά συμπεράσματα.....	85

Βιβλιογραφία.....86-87

ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Ο αντικειμενικός σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να εντοπίσουμε και να αναλύσουμε τον τουρισμό και το αστικό περιβάλλον ιδιαίτερα στην οικονομική κρίση καθώς να παραθέσουμε και ένα θεωρητικό μέρος που να λειτουργεί ως ένας πλήρης τουριστικός οδηγός για τις πέντε μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας.

Η Ελλάδα με τη φυσική ομορφιά της, τα τόσα νησιά και τα βουνά της αποτελεί έναν από τους καλύτερους τουριστικούς προορισμούς για κάθε άνθρωπο εσωτερικού ή εξωτερικού και ενδείκνυται για όλες τις εποχές του χρόνου. Αυτή η προσέλκυση των τουριστών αποτελεί και τη μεγαλύτερη οικονομική στήριξη στην χώρα μας, έτσι και εμείς παραθέτουμε μέσα από αυτή την εργασία κάποιους τρόπους όπου ο τουρισμός μπορεί να μείνει ανεπτυγμένος ακόμα και κατά την διάρκεια της οικονομικής κρίσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Η έννοια του τουρισμού:

«Τουρισμός είναι το σύνολο των φαινομένων και των σχέσεων που προκύπτουν από το ταξίδι και τη διαμονή μη μόνιμων κατοίκων σε έναν προορισμό», είναι ένας ορισμός που υιοθετήθηκε από τη Διεθνή Ένωση Επιστημών Τουρισμού. (Βενετσανοπούλου Γ.Μ, 2006, σελ.45). Ένας άλλος ορισμός που έχει δοθεί από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού είναι ο εξής: «ως τουρισμός ορίζονται οι δραστηριότητες των προσώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε τόπους εκτός του συνηθισμένου περιβάλλοντός τους για όχι περισσότερο από ένα συνεχή χρόνο, για αναψυχή, επαγγελματικούς και άλλους σκοπούς που δεν σχετίζονται με την άσκηση κάποιας δραστηριότητας αμειβόμενης στον τόπο επίσκεψης» (Stephen J.Page, 2006, σελ.9)

Κάποια από τα χαρακτηριστικά του τουρισμού είναι τα εξής:

1. Ως τουρισμός, θεωρείται η ομαδική ή ατομική μετακίνηση ανθρώπων σε προορισμούς εντός και εκτός χώρας με διαμονή τους στους προορισμούς αυτούς τουλάχιστον για 24ώρες, για την ικανοποίηση ψυχαγωγικών αναγκών.
2. Το κάθε είδος τουρισμού, εξαρτάται από το ταξίδι προς τον τουριστικό προορισμό, την διαμονή και την διατροφή του.
3. Οι άνθρωποι που μετακινούνται για τουριστικούς λόγους σημαίνει πως βρίσκονται εκτός του τόπου μόνιμης διαμονής τους αλλά θα επιστρέψουν ξανά μετά από διάστημα ημερών, βδομάδων ή μηνών στον τόπο μόνιμης κατοικίας τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης είπαν ότι ο τουρισμός ορίζεται ως το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομόνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτός καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.

Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

Ο τουρισμός πλέον αποτελεί οικονομικό αλλά και κοινωνικό φαινόμενο. Έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον των αναπτυγμένων και των αναπτυσσόμενων χωρών λόγω της μεγάλης ανάπτυξής του μετά το τέλος του Β' Παγκόσμιου Πολέμου. Ο τουρισμός από μόνος του δεν μπορεί να εξαλείψει τα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα της κάθε χώρας, μπορεί όμως να συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξή τους. Από το 1997 ο τουρισμός αποτελεί τη μεγαλύτερη βιομηχανία σε όλο τον κόσμο, λόγω της αύξησης των εισοδημάτων, της εξέλιξης και ανάπτυξης των μέσων μαζικής μεταφοράς καθώς και λόγω της μεγαλύτερης ευκολίας για είσοδο και έξοδο σε ξένες χώρες.

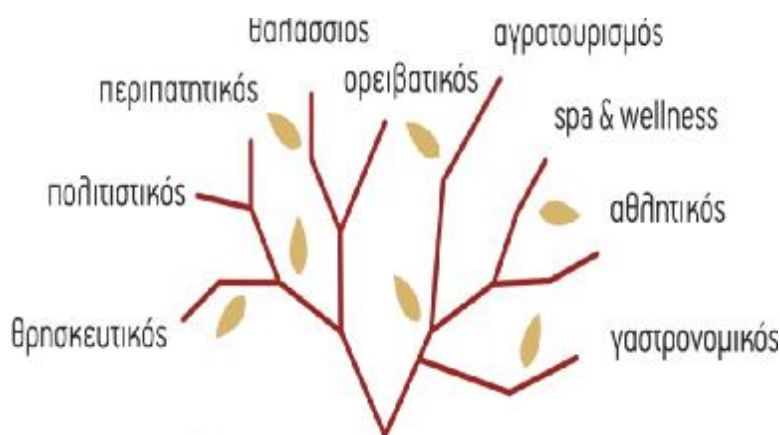
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Κατηγορίες Τουρισμού

Ο τουρισμός χωρίζεται σε διάφορες κατηγορίες με βάση τα κίνητρα του τουρίστα. Αυτές είναι οι εξής:

1. Μαζικός Τουρισμός: Αναφέρεται στην ομαδοποίηση τουριστών και οι υπηρεσίες (διαμονή- μεταφορές-επισκέψεις) είναι προκαθορισμένες μέσω των ταξιδιωτικών γραφείων.
2. Ατομικός Τουρισμός: Ο τουρίστας οργανώνει μόνος του το ταξίδι του σύμφωνα με τα δικά του κριτήρια.
3. Εσωτερικός Τουρισμός: Ο τουρίστας επισκέπτεται μέρη εντός της χώρας του.
4. Εξωτερικός Τουρισμός: Ο τουρίστας επισκέπτεται άλλες χώρες και οι κάτοικοι μιας χώρας δέχονται τουρίστες από ξένες χώρες.
5. Συνεχής Τουρισμός: Διαρκεί όλο τον χρόνο δίχως να επηρεάζεται από κλιματικές αλλαγές και οι μορφές του είναι ο συνεδριακός τουρισμός, ο μορφωτικός τουρισμός, ο τουρισμός πόλης κ.ά..
6. Εποχιακός Τουρισμός: Πραγματοποιείται σε συγκεκριμένες εποχές του έτους αφού επηρεάζεται από κλιματικές αλλαγές και οι μορφές του είναι ο τουρισμός χειμερινών σπορ και ο τουρισμός εν μέσω καλοκαιριού.

Είδη Τουρισμού



Τα είδη του τουρισμού είναι πάρα πολλά καθώς πολλοί είναι και οι λόγοι που μπορεί κάποιος να μετακινηθεί από το τόπο της μόνιμης κατοικίας του σε κάποιον άλλο για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Τα πιο διαδεδομένα είδη τουρισμού είναι ο γενικός τουρισμός, ο μορφωτικός τουρισμός, εκθέσεων, υγείας, άθλησης, τουρισμός πόλης, συνεδριακός, τουρισμός περιπέτειας, οικογενειακός, τρίτης ηλικίας, χειμερινών σπορ, τουρισμός παραχείμασης, ορεινός, αγροτικός, θαλάσσιος τουρισμός, χρονομεριστικός τουρισμός,

θρησκευτικός, επιλεκτικός, οικολογικός, λαϊκός, κοινωνικός, κοσμοπολίτικος, τουρισμός αναπήρων. Ας αναλύσουμε κάποιες από τις βασικότερες μορφές:

Ο γενικός τουρισμός είναι η σημαντικότερη μορφή τουρισμού όσον αφορά το μέγεθος της τουριστικής αγοράς καθώς και τις ανάγκες σε πόρους και υπηρεσίες που απαιτούνται για την εξυπηρέτηση των τουριστών.

Ο μορφωτικός τουρισμός έχει ως σκοπό την συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις, τις επισκέψεις σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία, θεατρικές παραστάσεις κ.ά.

Ο τουρισμός εκθέσεων συνδυάζει κάποιο είδος τουρισμού με τις επαγγελματικές υποχρεώσεις του τουρίστα.

Ο τουρισμός υγείας έχει να κάνει με επισκέψεις σε λουτρά για θεραπείες, σε θαλασσοθεραπείες .

Ο τουρισμός άθλησης περιλαμβάνει μεγάλα αθλητικά γεγονότα π.χ. Ολυμπιακοί Αγώνες με σημαντική προϋπόθεση την δημιουργία αθλητικών εγκαταστάσεων.

Ο συνεδριακός τουρισμός περιλαμβάνει συνέδρια ή συγκεντρώσεις ανεξαρτήτως του αριθμού των συμμετεχόντων.

Ο τουρισμός παραχείμασης αφορά την επιθυμία των τουριστών να επισκέπτονται χώρες με πιο ήπιο κλίμα από αυτό που επικρατεί στην χώρα διαμονής τους.

Ο αγροτικός τουρισμός αναφέρεται σε δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα σε υπαίθριο, αγροτικό χώρο.

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι βασική μορφή τουρισμού στην χώρα μας και αναφέρεται σε άτομα που αφήνουν τον τόπο κατοικίας τους για να επισκεφτούν έναν ιερό τόπο.

Ο τουρισμός περιπέτειας αφορά δραστηριότητες που πραγματοποιούνται σε κάποιο απομονωμένο, εξωτικό μέρος με κάποιο βαθμό επικινδυνότητας.

Επιπλέον ο χρονομεριστικός τουρισμός που θεωρείται ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη μορφή τουρισμού, αφορά άτομα με υψηλό εισόδημα στα οποία πωλείται το δικαίωμα χρήσης ενός ξενοδοχείου ή συγκροτήματος διαμερισμάτων για ορισμένο χρόνο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

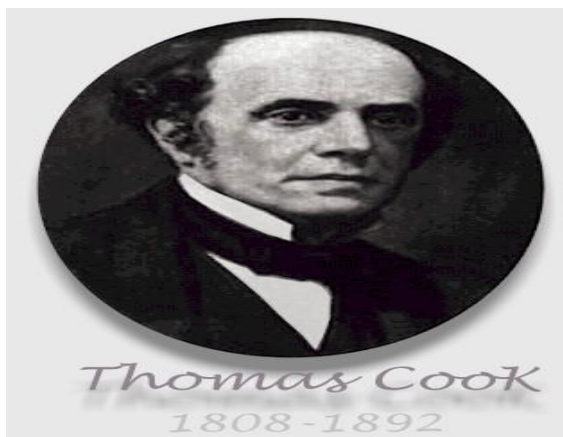
Ιστορική αναδρομή για τον τουρισμό.

Ο τουρισμός σε όλες τις εποχές στηρίχθηκε στις μετακινήσεις ατόμων στα μέρη της χώρας τους καθώς και στον ελεύθερο χρόνο τους. Το φαινόμενο παρουσιάστηκε από την αρχαιότητα και εξελίχθηκε με την πάροδο των χρόνων ανάλογα με τις μεταβολές της ανθρωπότητας.

Στην Αρχαιότητα ο τουρισμός αποτελούσε προνόμιο των εύπορων κοινωνικών τάξεων και μόνο εκείνοι είχαν την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν ταξίδια. Τα ταξίδια αυτά αφορούσαν τις πνευματικές αναζητήσεις των ατόμων είτε για απόκτηση γνώσεων, είτε για μεταφορά των εμπειριών και των πολιτιστικών τους στοιχείων.

Έπειτα λόγω της ανάπτυξης και μετάδοσης των αθλητικών αγώνων, των θρησκευτικών εορτών και των θεατρικών έργων, οι Αρχαίοι Έλληνες και οι Αρχαίοι Ρωμαίοι επισκέπτονταν το εσωτερικό της Ελλάδας ενώ για λόγους αναψυχής κύριος προορισμός ήταν η Αίγυπτος. Σε αυτό συνέβαλαν η ανάπτυξη της τεχνολογίας στα μεταφορικά μέσα και η δημιουργία μεταφορικών αρτηριών που εξασφάλιζαν την πραγματοποίηση ταξιδιών με ασφάλεια και ταχύτητα. Ο Ηρόδοτος, ο Πausανίας, ο Πλάτωνας και ο Θαλής θεωρήθηκαν «τουριστικά μοντέλα», αφού όποιο μέρος και αν επισκέπτονταν κατέγραφαν τα πολιτιστικά, γεωγραφικά και κοινωνικά τους στοιχεία.

Κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα μόνο όσοι διέθεταν ελεύθερο χρόνο ταξίδευαν δηλαδή οι ανώτερες κοινωνικές τάξεις αλλά όχι για λόγους αναψυχής αφού η εγκληματικότητα και οι πόλεμοι ήταν συχνό φαινόμενο. Οι λόγοι που πραγματοποιούσαν ταξίδια ήταν οι μεγάλες θρησκευτικές εορτές αλλά και η επίσκεψη στα μεγάλα πανεπιστημιακά κέντρα της Ευρώπης π.χ. Οξφόρδη.



Στην Αναγέννηση η σημασία και η λόγοι των ταξιδιών αλλάζει αφού έχουμε μετακινήσεις για λόγους υγείας, εργασίας, μόρφωσης. Επίσης για εμπορικούς λόγους και για τις ανακαλύψεις νέων περιοχών και αρχαιολογικών χώρων, οι

νέοι ταξίδευαν συχνότερα. Σε αυτό συνέβαλε η δημιουργία σιδηροδρομικών γραμμών καθώς και η δημιουργία των ατμόπλοιων που διεξήγαγαν υπερατλαντικά ταξίδια. Μετά την εξέλιξη αυτή, στα μέσα περίπου του 19^{ου} αιώνα κάνουν την εμφάνισή τους τα πρώτα οργανωμένα ταξίδια όπου και εμφανίζεται και ο πρώτος ταξιδιωτικός πράκτορας Thomas Cook. Ο συγκεκριμένος πράκτορας το 1841 μετέφερε 570 πελάτες για πρώτη φορά με τον σιδηρόδρομο, γεγονός που έγινε γνωστό με αφισοκόλληση! Θα μπορούσε κανείς να πει, ότι η κίνηση αυτή αποτελεί τον προάγγελο της διαφημιστικής τουριστικής εκστρατείας. Λίγο αργότερα μια νέα εποχή για τα τουριστικά ταξίδια εδραιώθηκε με την εφεύρεση και την τελειοποίηση του αυτοκινήτου με την παράλληλη δημιουργία θέρετρων σε ολόκληρη την Ευρώπη. Στο χρονικό σημείο αυτό οι τρόποι προώθησης και διαφήμισης των τουριστικών ταξιδίων βελτιώνονται και πολλαπλασιάζονται. Αλματώδης ανάπτυξη του τουρισμού παρατηρείται μετά τον Α΄ και κυρίως μετά τον Β΄ παγκόσμιο πόλεμο, οφειλόμενη στην επέκταση του χρόνου αναψυχής, στην οικονομική ευημερία και στην τελειοποίηση πολλών μέσων μεταφοράς. (Βενετσανοπούλου Γ. Μαρία, 2006, σελ.15-34)

Η λέξη «tourist» χρησιμοποιείται για πρώτη φορά το 1800 και αναφερόταν σε εκείνους που συμμετείχαν σε μακρά περιήγηση (grand tour). Ενώ η λέξη «tourism» εμφανίστηκε το 1811 για να δηλώσει τη μετακίνηση από τον έναν τόπο στον άλλον.

Η ασφάλεια και η ταχύτητα για ταξίδια για λόγους αναψυχής αποκαταστήθηκε τον 18^ο αιώνα και ο τουρισμός άρχισε να διαδίδεται και τον 19^ο και ιδιαίτερα τον 20^ο αιώνα έγινε προνόμιο όλων.

Από το 1945 και έπειτα λόγω της αλλαγής του τρόπου ζωής, την αύξηση των εισοδημάτων καθώς και την εξέλιξη της τεχνολογίας ο τουρισμός εξελίχθηκε ραγδαία και αποτέλεσε σημαντικό κομμάτι της εκάστοτε οικονομίας. Σύμφωνα με όλα αυτά ο τουρισμός διαδόθηκε μέσω των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και έτσι δημιουργήθηκε η τουριστική νομοθεσία και η μαζική παραγωγή τουριστικών προϊόντων και τουριστικών υπηρεσιών. Όσον αφορά στην Ελλάδα ο τουρισμός αναπτύχθηκε και εδραιώθηκε στα μέσα της δεκαετίας του '60. Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1950, κύριοι διεθνείς τουριστικοί προορισμοί ήταν η Ιταλία, η Ελβετία και η Αυστρία. Από το 1960 όμως και μετά η τουριστική αγορά άρχισε να περιλαμβάνει και άλλες χώρες. Μία από αυτές ήταν και η Ελλάδα η οποία διέθετε κάποια συγκριτικά πλεονεκτήματα έναντι άλλων χωρών, όπως το μεσογειακό κλίμα, ο ήλιος και οι καθαρές θάλασσες. Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι εκείνη την εποχή δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις, μιας νέας συναλλαγματοφόρου πηγής για την ευρύτερη οικονομία της Ελλάδας (Gartner C.W., 2001)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Δράσεις και επιπτώσεις

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλύσουμε τις δράσεις και τις επιπτώσεις, είτε θετικές είτε αρνητικές, του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον καθώς και από το αστικό περιβάλλον στον τουρισμό.

4.1. Τα θετικά του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον.

Μια πόλη/χώρα πρέπει να είναι αναπτυγμένη, να έχει σωστές εγκαταστάσεις, περίθαλψη, ξενοδοχεία, εστιατόρια, μέσα μαζικής μεταφοράς, κτλ. Ένας παράγοντας που βοηθά ένα κράτος να τα δημιουργήσει όλα αυτά είναι ο τουρισμός, διότι ξεκινούν χρηματοδοτήσεις, προγράμματα επιμόρφωσης των ντόπιων, εκμάθηση ξένων γλωσσών και ο λαός μαθαίνει να γίνεται φιλόξενος και να δημιουργεί σωστές προϋποθέσεις για τουρισμό. Ως αποτέλεσμα θεωρείται η ολοένα και μεγαλύτερη έλευση τουριστών που βοηθάει μια χώρα προς την θετική της ανάπτυξη.

4.2. Τα αρνητικά του τουρισμού στο αστικό περιβάλλον.

Δυστυχώς όμως η ανάπτυξη αυτή των τουριστικών πόλεων μπορεί να επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα στο αστικό περιβάλλον, όπως μόλυνση, μεγάλη κυκλοφοριακή συμφόρηση, καταστροφή πράσινων περιοχών κ.ά.

Επιπλέον, λόγω της ελευθερίας που υπάρχει στην Ελλάδα στην κατανάλωση αλκοόλ, οι μικρότεροι σε ηλικία ξένοι τουρίστες που έρχονται στη χώρα μας με σκοπό την χωρίς όρια διασκέδαση προκαλούν συνήθως καταστροφές τόσο περιβαλλοντικές όσο και υλικές στις ίδιες τις επιχειρήσεις, κάνουν δε και εγκληματικές πράξεις. Ως αποτέλεσμα των προαναφερθέντων είναι η δυσφήμιση της χώρας μας καθώς και ζημιές (οικονομικές) που σε πολλές περιπτώσεις αναγκάζεται το ίδιο το κράτος να καλύψει.

4.3. Τα θετικά του αστικού περιβάλλοντος στον τουρισμό.

Οι σωστές εγκαταστάσεις, ο σωστός χειρισμός εκ μέρους των επαγγελματιών στους τουρίστες καθώς και οι πολλές επιλογές για να ξεodέψει ο τουρίστας τον χρόνο του ευνοούν από μόνα τους την ανάπτυξη του τουρισμού. Έτσι κατ' επέκταση ο ίδιος ο τουρίστας για όποιο λόγο και αν επέλεξε μια συγκεκριμένη περιοχή για τουρισμό μπορεί να νιώσει φεύγοντας την ικανοποίηση και την χαρά που πέρασε ευχάριστα στις διακοπές του. Αυτό σημαίνει πως το ίδιο το

αστικό περιβάλλον, ό,τι και αν περιλαμβάνει δρα θετικά στον ίδιο τον τουρισμό και στους τουρίστες.

4.4. Τα αρνητικά του αστικού περιβάλλοντος στον τουρισμό.

Το ίδιο το περιβάλλον μπορεί να λειτουργήσει ως αφιλόξενο προς τους τουρίστες, διότι την εποχή που ζούμε οι φόβοι και η ταλαιπωρία των τουριστών, που επιλέγουν μεγάλα αστικά κέντρα της Ελλάδας, είναι μεγάλοι διότι οι συχνές πορείες καταλήγουν δραματικά καθώς και οι απεργιακές κινητοποιήσεις είναι ακόμη πιο συχνές λόγω της οικονομικής κρίσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο



Τουρισμός και περιβάλλον στην Αθήνα.

Η Αθήνα βρίσκεται στο λεκανοπέδιο της Αττικής, που περιβάλλεται από το όρος Αιγάλεω στα δυτικά, το όρος της Πάρνηθας στα βόρεια, την Πεντέλη στα βορειοανατολικά και τον Υμηττό στα ανατολικά, ενώ βρέχεται από το Σαρωνικό κόλπο στα νοτιοδυτικά. Η Αθήνα λόγω των φυσικών συνόρων της είναι δύσκολο να επεκτείνει τις περιοχές της. Παρ' όλα αυτά, τα προάστια συνεχώς μεγαλώνουν την πόλη και τα όριά της. Σήμερα το ανατολικό άκρο της Αττικής είναι η Παλλήνη, το βορειοανατολικό ο Άγιος Στέφανος, το βόρειο οι Αχαρνές, το βορειοδυτικό τα Λιόσια, το δυτικό το Μοσχάτο και το νότιο η Βάρκιζα. Η πόλη διαχωρίζεται από τον Πειραιά με τον Κηφισό ποταμό που έχει τις πηγές του στη συμβολή Πεντέλης-Πάρνηθας, και εκβάλλει στον όρμο του Σαρωνικού.

Το κλίμα της Αττικής είναι ξηρό με αποτέλεσμα το καλοκαίρι να μην υπάρχει πολλή υγρασία και το καλοκαίρι έχει συνήθως βροχές. Το έδαφος της δεν είναι πολύ εύφορο και είναι πετρώδες. Συχνά στην Αθήνα δημιουργείται το φαινόμενο της θερμοκρασιακής αναστροφής, για το οποίο ευθύνεται η γεωμορφολογία της καθώς είναι και η αιτία για την ατμοσφαιρική ρύπανση της πόλης.

Σύμφωνα με την απογραφή του 2011 η Αθήνα έχει πληθυσμό 3.089.698 κατοίκους, ενώ στην ευρύτερη περιοχή έχει 3.737.550 κατοίκους, αριθμός ο οποίος αντιπροσωπεύει το ένα τρίτο του συνολικού πληθυσμού της Ελλάδας. Από το 2000 ξεκίνησε οικοδομική ανάπτυξη και στα Μεσόγεια, λόγω του αεροδρομίου Ελευθέριος Βενιζέλος. Στη γύρω περιοχή των Μεσογείων κατοικούν πια περίπου 300.000 κάτοικοι.

5.1. ΙΣΤΟΡΙΑ

Η Αθήνα είχε πάρει αρχικά το όνομα της από το βασιλιά Ακταίο και λεγόταν Ακτή ή Ακτική. Το επόμενο όνομά της, από τον βασιλιά Κέκροπα και λεγόταν Κεκροπία. Σύμφωνα όμως με την ελληνική μυθολογία η Αθήνα πήρε το όνομά της από τον ανταγωνισμό που είχε η θεά Αθηνά με τον Ποσειδώνα για το ποιος θα γίνει προστάτης της πόλης. Σύμφωνα με το μύθο ο Ποσειδώνας πρόσφερε μια πηγή με θαλασσινό νερό όταν χτύπησε τον βράχο με την τρίαινά του, ενώ η Αθηνά προσέφερε ένα δέντρο ελιάς, όταν άγγιξε με το δόρυ της τον βράχο της Ακρόπολης. Η Αθηνά επιλέχθηκε από τον Κέκροπα και το λαό της Αθήνας ως προστάτιδά τους και ως Θεά της σοφίας. Ο μύθος αυτός με τον Ποσειδώνα και την Αθηνά συμβολίζει τις δύο δυνάμεις των Θεών και ως κατ' επέκταση τα χαρακτηριστικά της ίδιας της πόλης, μια πόλη σοφίας και ως μια δύναμη της θάλασσας. Στο βράχο της Ακρόπολης χτίστηκε και ο πρώτος οικισμός της Αθήνας το 3000 π.Χ.

5.2. ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Όταν η Αθήνα έγινε η πρωτεύουσα της Ελλάδας, το 1834, αναδείχτηκαν και τα αρχαιολογικά της μνημεία. Στις αρχές του 20ου αιώνα η Αθήνα έγινε πλέον με μεγάλη βοήθεια από δωρεές πλουσίων Ελλήνων, μια όμορφη πόλη με πολύ εντυπωσιακά κτίρια. Πριν τις μεγάλες αλλαγές που έγιναν από το 1900 έως το 1922 τα σπίτια ήταν μέχρι τριώροφα με κήπους και αυλές και ο πληθυσμός γύρω στις 200.000. Οι μεγάλες αλλαγές ξεκίνησαν όταν οι νικηφόροι Βαλκανικοί Πόλεμοι του 1912 και 1913 διπλασίασαν τον πληθυσμό στην ελληνική επικράτεια, και η πόλη ήρθε πιο κοντά στα ευρωπαϊκά πρότυπα με την βοήθεια και τα έργα του Ελευθέριου Βενιζέλου. Το 1910 ξεκίνησε ο σχεδιασμός για την δημιουργία πολεοδομικού συγκροτήματος της πρωτεύουσας. Ιδρύθηκαν Υπουργεία όπως το Συγκοινωνίας το 1914, λειτούργησε Σχολή Αρχιτεκτόνων Μηχανικών το 1917, και συστάθηκε το Ανώτατο Τεχνικό Συμβούλιο το 1919, όπου μετείχαν προσωπικότητες του τεχνικού κόσμου της χώρας, καθώς και με το διάταγμα του 1919 που ευνοούσε τα πολυώροφα κτίρια και η εισαγωγή του οπλισμένου σκυροδέματος στην οικοδομική πρακτική ήταν η αρχή για την αστικοποίηση δυτικού τύπου. Στην αθηναϊκή ιστορία η πιο συγκλονιστική και αντιφατική περίοδος ήταν μεταξύ της Μικρασιατικής καταστροφής του 1922 και του Ελληνοϊταλικού πολέμου του 1940. Μέσα σ' αυτά τα δεκαοχτώ χρόνια ο πληθυσμός της Αθήνας αυξήθηκε κατά 145,4% και το 1940 ανέρχεται σε 1.124.109 κατοίκους. Λόγω της μεγάλης αυτής αύξησης του πληθυσμού (230.000 ομογενείς πρόσφυγες από την Μικρά Ασία και μετανάστες από την επαρχία και το εξωτερικό), υπήρξε μεγάλο στεγαστικό πρόβλημα. Όλα τα μεγάλα πολεοδομικά σχέδια της δεκαετίας του 1910 ακυρώθηκαν και ως λύση βρέθηκε η εκτός σχεδίου αυθαίρετη δόμηση. Για τους οικονομικά ασθενέστερους δημιουργήθηκε ένα ιδιότυπο σύστημα, αυτό της αντιπαροχής

και έτσι το κέντρο της Αθήνας γέμισε με πολυκατοικίες. Ενώ από την άλλη οι άνθρωποι της μεσαίας και της ανώτερης τάξης που μπορούσαν να ανταπεξέλθουν οικονομικά ευνοήθηκαν λόγω νομοθετικών ρυθμίσεων και οικονομικών μέτρων. Έτσι εφαρμόστηκε η αγγλική ιδέα της κηπούπολης στα βόρεια και νότια προάστια της Αθήνας, το Ψυχικό, την Φιλοθέη, την Νέα Σμύρνη, το Π. Φάληρο κ.ά. Εκείνα τα χρόνια αναβαθμίστηκε η ποιότητα ζωής των κατοίκων αλλά και όσων επισκέπτονταν την Αθήνα λόγω της βελτίωσης των συγκοινωνιών, της δημιουργίας καινούριων πλατειών και πρασίνου, με την βοήθεια έργων υποδομής και πολεοδομικών παρεμβάσεων δημοσίου συμφέροντος.

Η μεταπολεμική εποχή ξεκίνησε πολύ αργότερα σε βαρύ κλίμα λόγω των σκληρών βιωμάτων της ναζιστικής κατοχής και του εμφυλίου πολέμου(1941-44 και 1946-49 αντίστοιχα). Κατά την περίοδο 1950-80 ο πληθυσμός της Αθήνας αυξήθηκε εκρηκτικά κατά 220% και έτσι η ανάπτυξη της ελληνικής πρωτεύουσας άρχισε να ακολουθήσει την πολεοδομική και αρχιτεκτονική πορεία των άλλων ευρωπαϊκών πόλεων, ένας δεύτερος λόγος εκτός της ραγδαίας αύξησης του πληθυσμού ήταν ο περιορισμένος ρυθμιστικός ρόλος της πολιτείας. Στις αρχές του 21ου αιώνα η Αθήνα αρχίζει τις προετοιμασίες για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, έτσι ξεκινά ένα πρόγραμμα ανάπλασης ενενήντα έξι έργων σε συνδυασμό με έργα υποδομής και πρασίνου που μεταμόρφωσαν την Αττική. Σκοπός της προσπάθειας αυτής ήταν να αλλάξει προς το καλύτερο η ποιότητα ζωής των κατοίκων αλλά και των τουριστών της πόλης.

5.3. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

1)Μουσεία Αθήνας

Το Νέο Μουσείο Ακρόπολης: Σχεδιάστηκε από τον αρχιτέκτονα Bernard Tschumi, τον Μιχάλη Φωτιάδη και τους συνεργάτες τους. Εκεί υπάρχει μια συλλογή από γλυπτά, ανάγλυφα και αγάλματα που ανακαλύφθηκαν στον βράχο της Ακρόπολης. Το Μουσείο είναι χωρισμένο σε πέντε αίθουσες, την αίθουσα των Κλιτύων της Ακρόπολης, την αίθουσα των Αρχαϊκών Έργων, την αίθουσα του Παρθενώνα, την αίθουσα με τα Προπύλαια, τον Ναό της Αθηνάς Νίκης και το Ερέχθειο και τέλος την αίθουσα με έργα από τον 5ο αι. π.Χ. έως τον 5ο αι. μ.Χ. Σε αυτές τις αίθουσες φιλοξενούνται μοναδικές συλλογές γυναικείων αγαλμάτων της αρχαϊκής εποχής γνωστές ως «αι Κόραι» με το ευρέως γνωστό αρχαϊκό χαμόγελο, όπως η Κόρη των Λεόντων, η Κόρη της Νάξου, η Κόρη της Χίου, η πεπλοφόρος Κόρη, η Κόρη του Αντίνωου, η Κόρη του Εφθύδικου, κλπ. Ένα από τα γνωστότερα γλυπτά είναι ο Μοσχοφόρος (ο άνθρωπος που

μεταφέρει ένα μοσχάρι στην ωμοπλάτη), ο καβαλάρης, ένας σκύλος κυνηγός, το αγόρι του Κριτία κλπ. Υπάρχουν επίσης Σφίγγες, οι ηνίοχοι και πολλά αφιερώματα, όπως η Αθηνά σε διαλογισμό, κλπ. Σαφώς από τα πιο σημαντικά εκθέματα είναι οι Καρυάτιδες.

Το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο: Είναι το μεγαλύτερο μουσείο στην Ελλάδα και ένα από τα σημαντικότερα στον κόσμο. Φιλοξενεί ευρήματα κυρίως της Αττικής αλλά και άλλων περιοχών της Ελλάδας που βρέθηκαν από ανασκαφές του 19^{ου} αιώνα. Υπάρχουν περισσότερα από 11.000 εκθέματα που ξεναγούν τον επισκέπτη να γνωρίσει τον πολιτισμό της αρχαίας Ελλάδας, από την προϊστορία της ως την ύστερη αρχαιότητα.

Στοά του Αττάλου: Χτίστηκε από το Βασιλιά της Περγάμου, Άτταλο Β΄ περίπου το 150 π.Χ. Κατά την αρχαιότητα ήταν ο μεγαλύτερος στεγασμένος χώρος, που χρησιμοποιήθηκε σαν τόπος εμπορίου, χώρος συνάντησης και περιπάτου των Αθηναίων ενώ επί Φραγκοκρατίας και Τουρκοκρατίας χρησίμευσε ως οχύρωμα. Στη σημερινή εποχή έχουν περισωθεί έργα τέχνης από την Αρχαία Αγορά καθώς υπάρχει και μικρογραφία της Ακρόπολης και αναπαράσταση της αγοράς κατά την αρχαιότητα.

Μουσείο Κυκλαδικής και Αρχαίας Ελληνικής Τέχνης Γουλανδρή: Το μουσείο ιδρύθηκε το 1986 με σκοπό να στεγάσει τη συλλογή με έργα Κυκλαδικής και Αρχαίας Ελληνικής Τέχνης των Νικολάου και Αικατερίνης Γουλανδρή. Εδώ εκτίθενται περίπου 350 κειμήλια Κυκλαδικής τέχνης κατασκευασμένα από πηλό, μέταλλο και μάρμαρο την 3η χιλιετία π.Χ. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουν τα μαρμάρινα ειδώλια και γυναικείες κυρίως μορφές σκαλισμένες σε κυκλαδίτικο μάρμαρο. Επίσης, στο μουσείο βρίσκονται έργα της Αρχαίας Ελληνικής Τέχνης, από τις σημαντικότερες κατηγορίες της, όπως η κεραμική και η γλυπτική, ενώ περιλαμβάνονται και αντικείμενα διαφόρων περιόδων από χαλκό, γυαλί, πολύτιμα μέταλλα, καθώς και μια συλλογή νομισμάτων από τις Κυκλάδες, κατασκευασμένα από την εποχή του Χαλκού (2η χιλιετία π.Χ.) μέχρι την Ύστερη Ρωμαϊκή περίοδο (4ος αι. μ.Χ.). Τέλος, φιλοξενείται μόνιμα η συλλογή του Καρόλου και της Ρίτας Πολίτη, σημαντικών Ελλήνων συλλεκτών, που περιλαμβάνει μαρμάρινα γλυπτά, πήλινα ειδώλια, κοσμήματα, και μία εντυπωσιακή συλλογή από αρχαία μετάλλινα κράνη.

Το Νομισματικό Μουσείο: Θεωρείται ένα από τα πέντε πιο σημαντικά συλλεκτικά μουσεία του κόσμου και παρουσιάζει την ιστορία, την κατασκευή, την διάδοση, την χρήση και την εικονογραφία των νομισμάτων της αρχαίας

Ελλάδας. Εκθέτονται περισσότερα από 600.000 νομίσματα της Ελληνιστικής , Ρωμαϊκής, Βυζαντινής, Μεσαιωνικής περιόδου αλλά και της νεότερης εποχής καθώς και μολυβδόβουλα, μέταλλα, σφραγιδολίθοι, αρχαία σταθμιά και άλλα σχετικά αντικείμενα από τον 14ο αιώνα π.Χ. έως σήμερα.

Η αρχαιολογική συλλογή του Μετρό: Κατά την ανασκαφή της Αθήνας για τη δημιουργία του μετρό ανακαλύφθηκαν περίπου 50.000 ευρήματα. Κάποια επιλεγμένα ευρήματα εκθέτονται σε στάσεις του μετρό (όπως στο Πανεπιστήμιο, Σύνταγμα Ακρόπολη και Ευαγγελισμός) σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους.

2) Αρχαιολογικοί Χώροι

Από τα σημεία που πρέπει κάποιος να δει όταν επισκεφτεί την Αθήνα είναι: την Ακρόπολη, το Καλλιμάρμαρο, το Ολυμπείο, την Πύλη του Αδριανού, τον Κεραμεικό, την Βιβλιοθήκη Αδριανού, την Ρωμαϊκή Αγορά καθώς και γενικότερα τους λόφους της.

3) Παρθενώνας



Ο Παρθενώνας χτίστηκε προς τιμήν της θεάς Αθηνάς η οποία θεωρούνταν προστάτιδα της Αθήνας. Αρχιτέκτονες που εργάστηκαν για την πραγματοποίησή του σύμφωνα με πηγές ήταν ο Ικτίνος, ο Καλλικράτης και πιθανόν ο Φειδίας και φαίνεται να χτίστηκε τον 5^ο αι. π.Χ. Είναι ένας μαρμαρινός ελληνικός ναός με πεντελικό μάρμαρο εκτός του στυλοβάτη που έγινε με ασβεστόλιθο. Ο ρυθμός του είναι δωρικός. Ο Παρθενώνας είναι το πιο λαμπρό μνημείο της Αθήνας και τα εγκαίνιά του έγιναν το 438 π.Χ. στα Μεγάλα Παναθήναια.

4) Εκκλησίες

Πολλές είναι οι εκκλησίες της Αθήνας όπου αρκετές από αυτές είναι πολύ παλιές (από τον 5^ο μ.Χ. αιώνα) ή χτισμένες στα ερείπια αρχαίων ναών και ιερών. Σε πολλές από αυτές συναντάμε ξυλόγλυπτα τέμπλα, μοναδικές αγιογραφίες και εντυπωσιακή αρχιτεκτονική.

Ιερά μονή Ασωμάτων - Πετράκη, Κολωνάκι

Από τις πιο παλιές και σημαντικές εκκλησίες της Αθήνας. Πιθανόν χτίστηκε τον 12ο αιώνα. Στο εσωτερικό της έχει τοιχογραφίες του 1719.

Ναός Αγίου Γεωργίου, Λυκαβηττός

Χτίστηκε το 1870 στο λόφο του Λυκαβηττού, έτσι προσφέρει υπέροχη θέα στην Αθήνα. Η αρχιτεκτονική του ναού είναι κυκλαδίτικη.

Μονή Δαφνίου, Δαφνί

Είναι το μεγαλύτερο μοναστηριακό συγκρότημα της Αθήνας. Ιδρύθηκε την πρώιμη βυζαντινή εποχή και αποτελεί ένα σημαντικό βυζαντινό μνημείο. Η αρχιτεκτονική του είναι σπάνια και η Μονή Δαφνίου συμπεριλαμβάνεται στον κατάλογο των προστατευόμενων μνημείων της UNESCO

Ναός Αγίου Δημητρίου, Λόφος Φιλοπάππου

Μάλλον είναι χτισμένη από το 1735 και αναστηλώθηκε το 1955 από τον αρχιτέκτονα Δημήτριο Πικιώνη. Βρίσκεται μέσα στο δάσος και είναι ένας μικρός ναός που περιέχει στην εξωτερική διακόσμηση γεωμετρικά σχέδια από πηλό και μάρμαρο.

Ναός Αγίου Διονυσίου, οδός Σκουφά, Κολωνάκι

Ο Ναός αυτός άρχισε να οικοδομείται το 1853 με εράνους των Καθολικών. Τα σχέδια επιμελήθηκε ο αρχιτέκτονας Λέο φον Κλέντσε μετά από εντολή του βασιλιά Όθωνα αλλά άλλαξαν μετά την τροποποίηση των σχεδίων από τον Έλληνα αρχιτέκτονα Λύσανδρο Καυταντζόγλου ο οποίος προσφέρθηκε χωρίς καμία αμοιβή. Τα μωσαϊκά είναι του Σωτηρίου Βάρβογλη και η εικονογράφηση του Έλληνα ζωγράφου Σπύρου Βασιλείου. Ο ρυθμός του είναι σε τρίκλιτη νεοαναγεννησιακή βασιλική και ο ναός είναι αφιερωμένος στον πολιούχο των Αθηνών Διονύσιο Αρεοπαγίτη.

Βυζαντινή εκκλησία Καπνικαρέα, οδός Ερμού

Χτίστηκε το 1050 στη μέση της οδού Ερμού πάνω στα ερείπια ενός αρχαίου ναού που ήταν αφιερωμένος στη θεά Αθηνά ή Δήμητρα. Ο Φώτης Κόντογλου έκανε τις αγιογραφίες και τον ζωγραφικό διάκοσμο.

Μονή Καισαριανής

Φαίνεται να χτίστηκε προς το τέλος του 11^{ου} ή στις αρχές του 12^{ου} αιώνα μ.Χ. και σταμάτησε να λειτουργεί το 1833. Είναι ένα Βυζαντινό Μοναστήρι της μεσαιωνικής εκκλησίας, βρίσκεται στον Υμηττό και είναι αφιερωμένο στα Εισόδια της Θεοτόκου. Το 1993 η περιοχή που περιλαμβάνει τη μονή , ανακηρύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση ένας από τους 58 "Ιστορικούς Κήπους της Ευρώπης".

Ναός Αγίας Μαρίας, Θησείο

Χτίστηκε το 1922 πάνω σε ένα παλαιότερο ναό του 19^{ου} αιώνα. Βρίσκεται κοντά στο Αστεροσκοπείο στο Θησείο, στο λόφο των Νυμφών.

Μητροπολιτικός Ναός της Αθήνας, οδός Μητροπόλεως

Άρχισε να χτίζεται το 1842 και τελείωσε η κατασκευή του το 1862. Βρίσκεται στο κέντρο της πόλης και είναι αφιερωμένος στον Ευαγγελισμό της Θεοτόκου. Ο τύπος που είναι χτισμένος ο ναός είναι σταυροειδής τρίκλιτη βασιλική με τρούλο.

Ναός Αγίας Φωτεινής, κοντά στο Ολύμπιο

Χτίστηκε το 1872 κοντά στο Ολύμπιο. Ο ναός είναι αφιερωμένος στην Φωτεινή από την Σαμάρεια, μία ιερόδουλη που πρόσφερε νερό στον Ιησού. Είναι πιθανόν χτισμένος πάνω στα ερείπια ενός αρχαίου ναού που ήταν αφιερωμένος στην Εκάτη.

5) Ο κήπος της Αθήνας

Το Ζάππειο ή Ζάππειον μέγαρο βρίσκεται στον Εθνικό Κήπο της Αθήνας. Η κατασκευή του έγινε μετά την χρηματοδότηση του Ευάγγελου Ζάππα με αρχιτέκτονα το Θεόφιλο Χάνσεν. Άνοιξε για πρώτη φορά στις 20 Οκτωβρίου το 1888 και αποτελεί το μεγαλύτερο υπαίθριο μνημείο της πόλης. Χρησιμοποιείται σήμερα για δημόσιες και ιδιωτικές εκθέσεις και τελετές.

6) Περιπατώντας στους λόφους της Αθήνας

Άρειος Πάγος, ο λόφος της Δικαιοσύνης: ένας βραχώδης λόφος 115 μέτρων που βρίσκεται βορειοδυτικά της Ακρόπολης. Δύο είναι οι πιθανές εκδοχές για το από που προέρχεται το όνομά του, η πρώτη είναι από τον θεό Άρη που σύμφωνα με την μυθολογία δικάστηκε εκεί για το φόνο του γιού του Ποσειδώνα Αλιρρόθιου, από τους Θεούς του Ολύμπου. Η δεύτερη εκδοχή είναι από τις «Αρές Ερινύες» που ήταν θεότητες της τιμωρίας και της εκδίκησης. Στα βόρεια του λόφου έχει ανακαλυφθεί ένα νεκροταφείο της μυκηναϊκής και γεωμετρικής περιόδου (1600 - 700 π.Χ.).

Πνύκα, ο λόφος της Δημοκρατίας: Βρίσκεται στη δυτική πλευρά της Ακρόπολης. Αποτελεί ένα πολύ σημαντικό ιστορικό μνημείο γιατί στην αρχαία Αθήνα ήταν ο χώρος συγκέντρωσης της εκκλησίας του Δήμου. Ακόμα σημαντικότερο είναι πως στον συγκεκριμένο λόφο δημιουργήθηκε για πρώτη φορά για όλο τον κόσμο το πολίτευμα της δημοκρατίας.

Φιλοπάππου ή λόφος Μουσών: Ο λόφος αυτός είναι νοτιοδυτικά της Ακρόπολης. Στην κορυφή του βρίσκεται το μνημείο που πήρε το όνομα του από τον ύπατο Φιλόπαππο όπου το κατασκεύασε κατά την Ρωμαϊκή περίοδο. Στη νότια πλευρά του λόφου βρίσκεται και το θέατρο Δώρα Στράτου.

Λόφος Νυμφών ή λόφος Αστεροσκοπείου: Είναι ένας βραχώδης λόφος της Αθήνας και βρίσκεται απέναντι από την Ακρόπολη. Στην κορυφή του λόφου βρίσκεται το εθνικό αστεροσκοπείο απ' όπου έχει πάρει το όνομά του και ο λόφος.

Λυκαβηττός: Είναι ο πιο γνωστός λόφος της Αθήνας του οποίου το όνομα έχει πάρει η περιοχή. Σύμφωνα με την μυθολογία η θεά Αθηνά μετέφερε ένα τεράστιο βράχο από την Πεντέλη για να τον τοποθετήσει στον ναό της στην Ακρόπολη. Όπως μετέφερε το βράχο δύο μαύρα πουλιά την πλησίασαν φέρνοντάς της άσχημα νέα και έτσι πάνω στη βιασύνη της ο βράχος έπεσε στο κέντρο της Αθήνας και δημιουργήθηκε ο λόφος του Λυκαβηττού. Στο Λυκαβηττό βρίσκεται το εκκλησάκι του Αγίου Γεωργίου και λειτουργεί τελεφερίκ.

Τουρκοβούνια: Η λοφοσειρά της Αθήνας που χωρίζει το λεκανοπέδιο σε ανατολικό και δυτικό. Τα παλαιότερα ονόματα ήταν Αγχεσμός και Λυκοβούνια.

Για το τωρινό όνομά της υπάρχουν δύο εξηγήσεις, είτε επειδή εκεί βρισκόταν τούρκικο νεκροταφείο είτε γιατί πριν την απελευθέρωση της Αθήνας, εκεί στρατοπέδευαν τα στρατεύματα του Πασά Ομάρ.

7) Πλάκα: Η μακροβιότερη συνοικία της Αθήνας



Είναι η παλαιότερη συνοικία της Αθήνας. Στην περιοχή υπάρχουν πολλά μνημεία, ρωμαϊκή αγορά, μικρές παλιές εκκλησίες, ένα τζαμί και ένα χαμάμ. Στην περιοχή δημιουργήθηκε από τον βασιλιά Όθωνα το πρώτο πανεπιστήμιο της Ελλάδας, που σήμερα λειτουργεί ως Μουσείο του ιδρύματος. Η περιοχή είναι επίσης γνωστή για τα μαγαζιά και ταβερνάκια που βρίσκονται εκεί, γύρω από την Ακρόπολη.

8) Πλατείες

Συντάγματος: Βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας και μέχρι το 1843 ονομαζόταν Πλατεία Ανακτόρων διότι στη θέση της σημερινής Βουλής των Ελλήνων βρίσκονταν τα Παλαιά Ανάκτορα. Είναι μια από τις πιο ιστορικές πλατείες της Ελλάδος. Μετονομάστηκε σε πλατεία Συντάγματος μετά την Επανάσταση της 3ης Σεπτεμβρίου του 1843 όπου ο Όθωνας υποχρεώθηκε να παραχωρήσει Σύνταγμα.

Ομονοίας: Βρίσκεται στο κέντρο και είναι η παλαιότερη πλατεία της Αθήνας. Αρχικά εκεί θα χτίζονταν τα Ανάκτορα, το 1846 όμως έγινε πλατεία, από την οποία ξεκινούν οι βασικότεροι οδοί της πόλης. Το πρώτο της όνομα ήταν Πλατεία Όθωνος.

Κλαυθμώνος: Η πλατεία αυτή άλλαξε πολλές φορές το όνομά της, από Πλατεία των κήπων του Παλαιού Παλατιού (επί Όθωνα), πλατεία του Νομισματοκοπείου, πλατεία του κήπου του υπουργείου Οικονομικών, Πλατεία 25ης Μαρτίου, καθώς και Πλατεία Εθνικής Συμφιλίωσης το 1989. Ονομάστηκε «Κλαυθμώνος» λόγω των δημοσίων υπαλλήλων όπου πριν το

1909 σε κάθε εκλογική αναμέτρηση απολύονταν και προσλαμβάνονταν καινούριοι από το εκάστοτε καινούριο κόμμα. Οι απολυμένοι πήγαιναν στην πλατεία αυτή μπροστά στο Υπουργείο Εσωτερικών και με κλάματα και θρήνους ζητούσαν τις θέσεις τους πίσω. Ο συγγραφέας και ακαδημαϊκός Δημ. Γρ. Καμπούρογλου έδωσε το όνομα αυτό το 1878.

Κοτζιά (Εθνικής Αντίστασης): Πλατεία Λουδοβίκου, Πλατεία Λαού, Πλατεία Ταχυδρομείου, Πλατεία Δημαρχείου, Πλατεία Κοτζιά, Πλατεία Εθνικής Αντίστασης, είναι κάποια από τα ονόματα που έχει αλλάξει η συγκεκριμένη πλατεία. Τα παλαιότερα χρόνια η πλατεία αυτή ήταν και τα βόρεια άκρα της Αθήνας.

Αβησσυνίας: Η πλατεία αυτή είναι στο Μοναστηράκι και έτσι είναι και γνωστή. Παλαιότερα λεγόταν «γιουσουρούμ» διότι εκεί γινόταν και το Κυριακάτικο παζάρι. Μέχρι και σήμερα είναι ένα σημείο της πόλης που βρίσκεις όλες τις θρησκείες και πολιτισμούς. Πιθανόν να πήρε το όνομά της από Αβησσυνούς (Αιθίοπες) που έμεναν εκεί.

Εξαρχείων: Η πλατεία και η περιοχή των Εξαρχείων φαίνεται να πήρε το όνομά της από έναν Έξαρχο όπου διατηρούσε παντοπωλείο στην περιοχή κατά τα χρόνια του Γεωργίου Α΄.

Κολωνακίου ή Φιλικής Εταιρίας: Βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας και είναι από τις πιο γνωστές και πολυσύχναστες της Αθήνας λόγω της αγοράς που υπάρχει στην περιοχή. Ως πλατεία Κολωνακίου πήρε το όνομα από ένα αρχαίο κίονα που στήθηκε στην πλατεία πριν από χρόνια και το όνομα Φιλικής Εταιρίας προς τιμήν της μυστικής επαναστατικής οργάνωσης του 1814, των τριών Ελλήνων Σκουφά, Ξάνθο και Τσακάλωφ, Φιλική Εταιρία.

5.4. Είδη τουρισμού στην Αθήνα.

Συνεδριακός –Εκθεσιακός τουρισμός: Στην Αθήνα γίνονται καθημερινά πολλά Ευρωπαϊκά αλλά και Ελληνικά συνέδρια, οι χώροι και τα ξενοδοχεία της ως συνεδριακά κέντρα είναι ποικίλα και φιλοξενούν κάθε είδους συνέδρια αλλά και εκθέσεις.

Αστικός Τουρισμός: Η Αθήνα ως πρωτεύουσα είναι η καλύτερη πόλη της Ελλάδας για αστικό τουρισμό, περιέχει μεγάλη ποικιλία από πράγματα που μπορεί κανείς να κάνει, βόλτα στο κέντρο της πόλης για ψώνια ή στα ανεπτυγμένα εμπορικά κέντρα των προαστίων καθώς παρέχει και έντονη νυχτερινή ζωή.

Θαλάσσιος Τουρισμός- Τουρισμός κρουαζιέρας-Τουρισμός γιώτινγκ: Με χρήση ιδιόκτητων και εκμισθωμένων επαγγελματικών σκαφών αναψυχής,

ιστιοπλοϊκών ή μηχανοκίνητων πλοίων που διοργανώνουν κρουαζιέρες είναι πολλαπλές οι δυνατότητες ημερήσιων εκδρομών στα γύρω νησιά και στις γύρω περιοχές. Η Αττική, επίσης, έχει πολλές θάλασσες για μπάνιο περιλαμβανομένων και των παραλιών των νησιών του Σαρωνικού.

Πολιτισμικός Τουρισμός: Αυτός ο τουρισμός περιλαμβάνει κυρίως τα άτομα που μετακινούνται με πολιτιστικά κίνητρα, δηλαδή εκπαιδευτικές και πολιτισμικές περιηγήσεις, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μνημεία, παρακολούθηση διάφορων φεστιβάλ. Η Αθήνα προσφέρει πολλές επιλογές για αυτού του είδους τον τουρισμό.

Αθλητικός Τουρισμός: Είναι ο τουρισμός όπου κατά τη διάρκειά του, οι τουρίστες ασκούνται γυμνάζονται παίζουν ή αθλούνται. Με τους Ολυμπιακούς Αγώνες στην Αθήνα το 2004, το είδος αυτού του τουρισμού αυξήθηκε, το ίδιο και κατά τη διάρκεια αγώνων ποδοσφαίρου, μπάσκετ κ.ά.

Περιηγητικός Τουρισμός: Ο τουρισμός αυτός αφορά την πεζοπορία που κάνουν οι τουρίστες στο φυσικό περιβάλλον. Η Αθήνα με τους τόσους λόφους, πολλά βουνά αλλά και παραλίες είναι μια πόλη που ενδείκνυται για τέτοιου είδους τουρισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο



Τουρισμός και περιβάλλον στην Θεσσαλονίκη.

Η Θεσσαλονίκη βρίσκεται στο δυτικό μέρος του νομού Θεσσαλονίκης, στο μυχό του Θερμαϊκού κόλπου. Ανατολικά της βρίσκεται το δάσος του Σείχ Σου ενώ η ίδια είναι αμφιθεατρικά χτισμένη στις πλαγιές του Κεδρηνού Λόφου. Υπάρχει βιομηχανική ζώνη στην Σίνδο και στην νότια πλευρά της η Θέρμη και η περιοχή του αεροδρομίου ενώ νοτιοανατολικά η περιοχή Πανόραμα. Στην νοτιοανατολική πλευρά υπάρχει το όρος Χορτιάτης και βόρεια της πόλης υπάρχει το όρος Σιβρί. Τα ποτάμια που συναντάμε στον νομό είναι ο Αξιός, ο Λουδίας, ο Γαλλικός και ο Αλιάκμονας. Λόγω της γεωγραφικής θέσης της, τη βοήθεια των ποταμών αλλά και του λιμανιού της, η Θεσσαλονίκη από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα αποτελεί ένα από τα πιο στρατηγικά σημεία της χώρας καθώς και ένα εμπορικό, συγκοινωνιακό και πολιτισμικό σταυροδρόμι.

Σύμφωνα με την απογραφή του 2011 η πόλη έχει μόνιμο πληθυσμό 788.952 κατοίκους ενώ ο νομός έχει 1.110.312 κατοίκους.

6. 1. ΙΣΤΟΡΙΑ

Η πόλη ιδρύθηκε το 315 π.Χ. από τον στρατηγό Κάσσανδρο, ο οποίος για να διεκδικήσει τον θρόνο παντρεύτηκε την ετεροθαλή αδερφή του Μ. Αλεξάνδρου που λεγόταν Θεσσαλονίκη και έδωσε το όνομά της στην πόλη. Την πόλη σχημάτισε συνενώνοντας 26 πολίχνες . Το 2^ο π.Χ. αιώνα κατακτήθηκε από τους Ρωμαίους και έγινε η έδρα του ρωμαϊκού θέματος της Μακεδονίας. Υπήρξε μια από τις υποψήφιες πόλεις ως αντικαταστάτρια της Ρώμης. Κατά την Βυζαντινή Περίοδο επελέγει ως συμπρωτεύουσα της χώρας. Κατακτήθηκε από τους Οθωμανούς το 1432 και παρέμεινε για πέντε αιώνες υπό την οθωμανική

αυτοκρατορία. Μετά την εκδίωξη των Εβραίων από την Ιβηρική Χερσόνησο η Θεσσαλονίκη απέκτησε την δική της εβραϊκή κοινότητα και αναδείχτηκε ως η σημαντικότερη εβραϊκή μητρόπολη. Από το 1912, στη λήξη των Βαλκανικών Πολέμων, η Θεσσαλονίκη ενσωματώθηκε στο σύγχρονο Ελληνικό κράτος και αποτέλεσε την δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της χώρας.

Οι μεγαλύτερες αυξήσεις πληθυσμών σημειώνονται από την εβραϊκή κοινότητα μετά το ολοκαύτωμα από τη Ναζιστική Γερμανία κατά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, από μικρασιατικό και θρακιώτικο πληθυσμό μετά τη Μικρασιατική Καταστροφή το 1922 και τέλος από εσωτερική μετανάστευση προς τα μεγάλα αστικά κέντρα κατά την δεκαετία του '50 και μετά.

Μετά την μεγάλη πυρκαγιά του 1917 η πόλη της Θεσσαλονίκης μεταμορφώθηκε, διότι άλλαξε η πολεοδομική και αρχιτεκτονική δομή. Η νέα ελληνική διοίκηση προσπάθησε να προσθέσει αρχαιοελληνικά και ευρωπαϊκά στοιχεία στο ύφος της πόλης και έτσι καταστράφηκαν πολλά οθωμανικά κτήρια.

6.2. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Η αψίδα του Γαλέριου

Βρίσκεται στη νοτιοανατολική πλευρά του κέντρου της Θεσσαλονίκης. Χτίστηκε για να εορταστεί ο θρίαμβος του Γαλέριου επί των Περσών το 305 μ.Χ. Το οικοδόμημα αποτελούταν από τέσσερις κύριους στύλους και από δύο μικρότερους σε κάθε του πλευρά οι οποίες στήριζαν την κεντρική δομή του οικοδομήματος. Οι δύο κύριοι στύλοι καλύπτονται από σκαλιστές μαρμάρινες πλάκες. Σήμερα σώζονται τρεις στύλοι και ένα τμήμα από την άνω λιθοδομή και μόνο ένα μέρος του οικοδομήματος. Στη νότια πλευρά του παλατιού του Γαλέριου υπήρχε πρόσβαση από την αψίδα ενώ από την βόρεια πλευρά από την Ροτόντα.

Η Ροτόντα

Είναι ένα κυκλικό κτήριο που χτίστηκε το 306 μ.Χ. Ο σκοπός της ήταν να γίνει Πάνθεον ή Μαυσωλείο για τον Γαλέριο. Κατά τη βασιλεία του Μεγάλου Θεοδοσίου στα βυζαντινά χρόνια έγινε χριστιανικός ναός και κατά την τουρκοκρατία μετατράπηκε σε τζαμί. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό τα ψηφιδωτά της του 4^{ου} μ.Χ. αιώνα.

Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Η έκθεση του μουσείου περιέχει ευρήματα της νεολιθικής εποχής, της εποχής του σιδήρου, της αρχαϊκής περιόδου, της κλασικής και ρωμαϊκής περιόδου. Επίσης υπάρχουν πολλά χρυσά διακοσμητικά αλλά και αρχαία όπλα της Μακεδονίας αλλά και των ευρύτερων περιοχών της.

Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού

Η έκθεση στο μουσείο περιέχει εκθέματα της βυζαντινής τέχνης που μαρτυρούν τον πολιτισμό και πληροφορίες για τους λόγους χρήσης τους από την εποχή της ακμής έως την άλωση της Κωνσταντινούπολης. Επίσης, ανά διαστήματα φιλοξενούνται εκθέσεις από μουσεία όλου του κόσμου με ευρήματα της βυζαντινής τέχνης και του βυζαντινού πολιτισμού.

Ο Λευκός Πύργος



Χτίστηκε το 15^ο αιώνα μ.Χ. Αρχικά ως βοήθεια για την οχύρωση της πόλης. Κατά την Τουρκοκρατία χρησιμοποιήθηκε ως φυλακή και μέρος για βασανιστήρια. Μετά την απελευθέρωση της πόλης βάφτηκε με λευκό χρώμα και έτσι πήρε το όνομά του. Είναι το διασημότερο κτήριο της πόλης της Θεσσαλονίκης.

Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Ιδρύθηκε το 1997 και φιλοξένησε τη συλλογή του Γεωργίου Κωστάκη με διάφορα έργα καλλιτεχνών της Ρωσίας. Οι εκθέσεις που λαμβάνουν τόπο κατά καιρούς συνοδεύουν τη μόνιμη έκθεση της μονής Λαζαριστών καθώς και τα αξιόλογα εκπαιδευτικά και ερευνητικά προγράμματα. Το μουσείο αυτό είναι

παγκοσμίως πολύ ψηλά στην λίστα των μεγαλύτερων μουσείων σύγχρονης τέχνης.

Λαογραφικό και Εθνολογικό Μουσείο, Μουσείο του Μακεδονικού Αγώνα

Ιδρύθηκε το 1931 και άρχισε την λειτουργία του από το 1947. Στο μουσείο φιλοξενούνται τεχνουργήματα της πρόσφατης ιστορίας και αρχιτεκτονικής καθώς και εκθέματα από τις μάχες που διεξήχθησαν για την απελευθέρωση της Θεσσαλονίκης τον 19^ο αιώνα. Επιπλέον στο μουσείο βρίσκονται φορεσιές και αντικείμενα που χρησιμοποιούσαν οι Έλληνες στην καθημερινότητα τα τελευταία 250 χρόνια.

Δημοτική Πινακοθήκη Θεσσαλονίκης

Το κτήριο που στεγάζει την Δημοτική Πινακοθήκη Θεσσαλονίκης είναι από μόνο του ένα δείγμα εκλεκτικιστικής τέχνης. Κτίστηκε το 1905 από τον αρχιτέκτονα Ξενοφώντα Παιωνίδα και ονομάζεται και «Βίλα Μορντώχ» από την οικογένεια που διέμενε εκεί στην περίοδο 1930- 1940. Η πινακοθήκη περιέχει πολλές συλλογές και πάνω από 1000 έργα τέχνης. Φιλοξενεί συχνά εκθέσεις Ελλήνων και ξένων καλλιτεχνών, από το 1986 περίπου 55.

Χαρακτηριστικό του κτηρίου είναι η συνύπαρξη διαφορετικών αρχιτεκτονικών στοιχείων όπως νεοκλασικών, αναγεννησιακών, μπαρόκ και αρτ – νουβώ.

Μουσείο Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης

Το Μουσείο Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης βρίσκεται στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης στο τέλος της παλιάς προκυμαίας. Ιδρύθηκε το 1997 και αποτελεί μέρος του Διεθνούς Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης. Περιέχει μηχανές κινηματογράφου, παλιά τμήματα εξοπλισμού, εμφανιστήρια κινηματογραφικών ταινιών, φακούς, μηχανήματα υποτιτλισμού καθώς και κινηματογραφικό υλικό, φωτογραφίες και σχεδόν 2000 έργα, χειροποίητες γιγαντοαφίσες κινηματογράφου, μουσική βιβλιοθήκη soundtracks για όλα τα έργα που γυρίστηκαν πριν το 1995 (CDs και LP) καθώς και κινηματογραφικό αρχείο. Στο μουσείο υπάρχουν πληροφορίες για τον κινηματογράφο από το 1985 και έπειτα. Διοργανώνονται ξεναγήσεις και προβολές ταινιών σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα στα πλαίσια διαφόρων φεστιβάλ.

Μουσείο Ατατούρκ

Το 1935 παραχώρησαν το σπίτι όπου έμενε ο Μουσταφά Κεμάλ Ατατούρκ (Moustafa Kemal Ataturk), ο οποίος γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη, στο Τουρκικό κράτος και μετατράπηκε σε μουσείο αφιερωμένο σ' αυτόν. Το κτήριο χρονολογείται πριν το 1870. Το 1981 βάφτηκε ξανά σε ρόζ χρώμα, όπως ήταν και αρχικά. Διαθέτει τρεις ορόφους, αυλή και τα περισσότερα έπιπλα που βρίσκονται στο κτήριο είναι αυθεντικά, αυτά που έλειπαν έχουν αντικατασταθεί με έπιπλα από το μαυσωλείο του Ατατούρκ και από το Τοπ Καπί στην Κωνσταντινούπολη. Στο κτήριο υπάρχουν για το κοινό φωτογραφίες του Κεμάλ Ατατούρκ από διάφορες περιόδους και έγγραφα από τα σχολικά του χρόνια. Στην αυλή υπάρχει μια ροδιά όπου είχε φυτέψει ο ίδιος ο πατέρας του.

Γενί Τζαμί

Το Γενί Τζαμί χτίστηκε το 1902 από τον Βιταλιάνο Ποζέλι (Vitaliano Poselli), Ιταλό αρχιτέκτονα. Είναι ένα πολύ σημαντικό μνημείο της Θεσσαλονίκης από την περίοδο της Τουρκοκρατίας διότι λειτουργούσε ως τόπος λατρείας για τους Εβραίους που είχαν εξισλαμιστεί.

Σύγχρονα Αξιοθέατα

Πύργος του Ο.Τ.Ε.

Δημιουργήθηκε το 1970 από τον αρχιτέκτονα Αλέξανδρο Αναστασιάδη με δαπάνη του ΟΤΕ και βρίσκεται μέσα στο χώρο της Διεθνούς Εκθέσεως Θεσσαλονίκης. Ο Πύργος μαζί με την κεραία ξεπερνούν σε ύψος τα 70 μέτρα. Ο σκοπός του Πύργου αρχικά ήταν να γίνει τηλεπικοινωνιακός και εκθεσιακός. Στον πρώτο όροφο φιλοξενούσαν τηλεπικοινωνιακά μηχανήματα, κεραίες και το περίπτερο του ΟΤΕ κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Εκθέσεως, στο κτήριο στεγάζεται καφετέρια.

Πλατεία Αριστοτέλους

Η Πλατεία Αριστοτέλους κατασκευάστηκε το 1917 και έφτασε στην τελική της μορφή το 1960. Μετά την πυρκαγιά που έπληξε την πόλη, τον Αύγουστο του 1917, δημιουργήθηκε η «Διεθνής Επιτροπή Νέου Σχεδίου Θεσσαλονίκης» με πρόεδρο τον Γάλλο αρχιτέκτονα Ερνέστ Εμπράρ. Η επιτροπή αυτή ανέλαβε την ανοικοδόμηση της Θεσσαλονίκης, όμως τα φιλόδοξα σχέδια για την πόλη δεν κατάφεραν να υλοποιηθούν λόγω μεγαλοϊδιοκτησιακών συμφερόντων και το μοναδικό σημείο της πόλης στο οποίο κατάφεραν να εφαρμόσουν το

πολεοδομικό σχέδιο του Εμπράρ ήταν η πλατεία Αριστοτέλους. Η πλατεία συνδυάζει την βυζαντινή τεχνοτροπία και τη δυτικοευρωπαϊκή αρχιτεκτονική. Σύμβολα της πλατείας είναι τα κτήρια «Ολύμπιον» και «Ηλέκτρα» που χτίστηκαν τις δεκαετίες '50 και '60 αντίστοιχα. Τώρα πια η πλατεία έχει πολλά καταστήματα, εμπορικά, τράπεζες, καφετέριες και ξενοδοχεία.



Αγορά Μοδιάνο

Η αγορά Μοδιάνο δημιουργήθηκε το 1922 και βρίσκεται στο κέντρο της πόλης. Πήρε το όνομά της από τον μηχανικό που την κατασκεύασε, τον Ελί Μοδιάνο και συγκεκριμένα το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε από την οικογένειά του. Ξεκίνησε κανονικά τη λειτουργία της καθώς έγιναν και τα εγκαίνιά της το 1930. Η αγορά Μοδιάνο είναι ένα κτηριακό συγκρότημα που αποτελείται από πολλά καταστήματα σε ενότητες (κρεοπωλεία, ιχθυοπωλεία, γενικό εμπόριο, μπαχαρικά) αλλά και ταβέρνες. Τέλος η αγορά έχει και ένα περιμετρικό πατάρι.

Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης

Η ΔΕΘ ιδρύθηκε στην Θεσσαλονίκη το 1925 και η πρώτη διοργάνωση έγινε το 1926. Η έκθεση αυτή γίνεται κάθε Σεπτέμβριο και περιλαμβάνει εκτός από εκθέτες όλων των ειδικοτήτων και πλήθος άλλων δραστηριοτήτων, συναυλιών κτλ. Η ΔΕΘ είναι ένα σημείο αναφοράς για την Θεσσαλονίκη και παίζει έναν πολύ σημαντικό ρόλο στην οικονομική, πολιτιστική και κοινωνική ανάπτυξη της πόλης και της ευρύτερης περιοχής.

ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ

Ναός του Αγίου Δημητρίου:

Ο Άγιος Δημήτριος κατασκευάστηκε το 313μ.Χ. αλλά κάηκε ολοσχερώς στην πυρκαγιά του 612μ.Χ. Ξαναχτίστηκε αλλά καταστράφηκε ξανά στην πυρκαγιά της Θεσσαλονίκης το 1917. Ξεκίνησε πάλι η ανοικοδόμησή του το 1926 και ολοκληρώθηκε το 1948. Η κατασκευή του είναι αντιπροσωπευτικός τύπος βασιλικής πεντάκλιτης με εγκάρσιο κλίτος. Από την άλωση της Κωνσταντινούπολης μέχρι το 1912 ο ναός είχε μετατραπεί σε τζαμί από τους Τούρκους. Ο Άγιος Δημήτριος είναι ο πολιούχος της Θεσσαλονίκης και είναι αφιερωμένος στη μνήμη του μεγαλομάρτυρα Δημητρίου.

Αγία Σοφία

Η Αγία Σοφία χτίστηκε τον 8^ο μ.Χ. αιώνα και είναι ένα μικρότερο αντίγραφο της ομώνυμης εκκλησίας στην Κωνσταντινούπολη. Η εκκλησία είναι χτισμένη πάνω από ρωμαϊκά λουτρά και κατά τα βυζαντινά χρόνια ήταν ο καθεδρικός ναός της πόλης. Στο εσωτερικό της υπάρχουν πανέμορφα μωσαϊκά και τοιχογραφίες της πρώιμης βυζαντινής εποχής. Άξιο προσοχής είναι και το ψηφιδωτό της Ανάληψης του Σωτήρος.

ΜΟΥΣΕΙΑ

Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού

Το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού ιδρύθηκε το 1994 στη Θεσσαλονίκη. Είναι ένα σύγχρονο κτήριο με έκταση 11.500τμ. Φιλοξενεί συλλογές αντικειμένων του Βυζαντινού πολιτισμού από την εποχή της ακμής του μέχρι την περίοδο μετά την άλωση της Κωνσταντινούπολης από τους Τούρκους το 1453. Στο μουσείο υπάρχουν μόνιμες αλλά και περιοδικές εκθέσεις και τα έργα που υπάρχουν προέρχονται από τη Μακεδονία και ιδιαίτερα από τη Θεσσαλονίκη. Τέλος, στο μουσείο υπάρχει πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο συντήρησης αλλά και ευρύχωρες και λειτουργικές αποθήκες διαμορφωμένες σε διεθνή πρότυπα.

Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης σχεδίασε ο αρχιτέκτονας Πάτροκλος Καραντινός και έκανε τελικά τα εγκαίνιά του τον Οκτώβριο του 1962. Φιλοξενεί ευρήματα της προϊστορικής, Νεολιθικής, Κλασικής, Ελληνιστικής και την Ρωμαϊκής εποχής από την ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας και της Θεσσαλονίκης.

Άλλα μέρη ενδιαφέροντος κοντά στην Θεσσαλονίκη

Η Μακεδονία λόγω της πλούσιας ιστορίας της έχει πολλά μέρη πολύ κοντά στη Θεσσαλονίκη που αξίζει να επισκεφτεί κανείς. Αρχαιολογικούς χώρους, τουριστικά μέρη, μαγευτικά τοπία, μοναστήρια αλλά και βουνά.

Βεργίνα

Στην περιοχή της Βεργίνας ο Έλληνας αρχαιολόγος Μανώλης Ανδρόνικος ανακάλυψε τον τάφο του βασιλιά Φιλίππου του 2ου των Μακεδόνων, πατέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου. Τα ευρήματα αυτής της ανασκαφής υπάρχουν στο αρχαιολογικό μουσείο της Θεσσαλονίκης αλλά και στην περιοχή της Βεργίνας υπάρχει μουσείο στο οποίο εκτίθενται διάφορα άλλα ευρήματα των ανασκαφών. Αυτός ο αρχαιολογικός χώρος βρίσκεται περίπου 75χλμ νοτιοδυτικά της Θεσσαλονίκης.

Χαλκιδική



Η Χαλκιδική είναι μια χερσόνησος νοτιοανατολικά της Θεσσαλονίκης και αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα. Συνδυάζει την θάλασσα, με παραλίες που έχουν καθαρά νερά, με τα κατάφυτα βουνά. Στην ουσία η Χαλκιδική είναι η κατάληξη της Κεντρικής Μακεδονίας στο Αιγαίο Πέλαγος και σχηματίζει τρεις χερσονήσους σχεδόν ίδιου μεγέθους που δίνουν ένα χαρακτηριστικό σχήμα και τις ονομάζουν «πόδια της Χαλκιδικής». Πρωτεύουσα του νομού Χαλκιδικής είναι ο Πολύγυρος. Οι τρεις χερσόνησοι είναι οι εξής:

Η χερσόνησος της Κασσάνδρας, είναι κυρίως προορισμός διακοπών λόγω των πανέμορφων παραλιών της και είναι το πρώτο πόδι από δυτικά προς ανατολικά.

Η χερσόνησος της Σιθωνίας απέχει περίπου 2 ώρες από την Θεσσαλονίκη και έχει πανέμορφα τοπία που συνδυάζουν τα καταπράσινα πευκοδάση και την θάλασσα.

Χερσόνησος του Άθω (Άγιο Όρος): Είναι η ανατολική χερσόνησος της Χαλκιδικής είναι στην πραγματικότητα μία αυτόνομη θρησκευτική κοινότητα. Εκεί υπάρχουν πολλά χριστιανικά ορθόδοξα μοναστήρια, χτισμένα σε απόκρημνους βράχους. Το σημαντικότερο γεγονός είναι πως η είσοδος για το Άγιο Όρος επιτρέπεται αποκλειστικά μόνο στους άντρες που μπορούν να φιλοξενηθούν σε κάποιο από τα μοναστήρια μόνο για τρείς νύχτες.

Όλυμπος

Ο Όλυμπος είναι το υψηλότερο βουνό της Ελλάδος και το δεύτερο υψηλότερο στα Βαλκάνια. Βρίσκεται ανάμεσα στα όρια της Μακεδονίας με την Θεσσαλία και η υψηλότερη από τις οκτώ κορυφές του φτάνει τα 2918μ. Οι ανατολικοί πρόποδες του βουνού απέχουν 100χλμ από την Θεσσαλονίκη. Αποτελεί μια περιοχή ιδιαίτερης βιοποικιλότητας και γι' αυτό από το 1938 ανακηρύχθηκε ο πρώτος Εθνικός Δρυμός της Ελλάδας. Είναι παγκοσμίως γνωστός λόγω της μυθολογίας που λέει πως ο Όλυμπος ήταν η κατοικία των Δώδεκα Ολύμπιων Θεών της αρχαιότητας.

6.3. Είδη τουρισμού στη Θεσσαλονίκη

Η Κεντρική Μακεδονία έχει το μεγαλύτερο πλεονέκτημα συγκριτικά με άλλες περιφέρειες της Ελλάδας ή ακόμα και αντίστοιχες του εξωτερικού λόγω της πολυμορφίας και ποικιλότητας των τουριστικών πόρων της. Τα 560χλμ ακτής στη Χαλκιδική, τα 70χλμ στην Πιερία και πόσα άλλα στην Θεσσαλονίκη συνεχίζουν να στηρίζουν το παραδοσιακό μοντέλο του ήλιου και της Θάλασσας. Ενδεικτικά, η Κεντρική Μακεδονία αναπτύσσεται σε πληθώρα νέων και ειδικών μορφών τουρισμού, όπως:

1. Συνεδριακός και εκθεσιακός τουρισμός (συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα)
2. Θαλάσσιος τουρισμός (Μαρίνες και καταφύγια τουριστικών σκαφών, καταδύσεις, θαλάσσια σπορ)
3. Γκολφ (γήπεδα γκολφ)
4. Χειμερινός τουρισμός (χιονοδρομικά κέντρα)
5. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, αίθουσες τέχνης, τόποι και μνημεία ιστορικού ενδιαφέροντος)
6. Θερμαλισμός (ιαματικές πηγές, υδροθεραπευτήρια)

7. Περιηγητικός τουρισμός, υπαίθριες δραστηριότητες (σπήλαια, λίμνες, ποτάμια, μονοπάτια, υδροβιότοποι, διαδρομές οικολογικού ενδιαφέροντος, παραδοσιακοί οικισμοί, ζώνες ορειβάσις και αναρρίχησης κ.λπ.)
8. Θρησκευτικός Τουρισμός (Άγιο Όρος, βυζαντινές εκκλησίες, ιστορικά μοναστήρια, τα βήματα του Αποστόλου Παύλου κ.λπ.)
9. Γαστρονομικός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου (Οι δρόμοι του κρασιού της Μακεδονίας, παραδοσιακά προϊόντα, αγροτουριστικές δραστηριότητες)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο



Τουρισμός και περιβάλλον στην Πάτρα.

Στο κεφάλαιο που θα αναλύσουμε παρακάτω θα αναφερθούμε στην τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας, την Πάτρα. Θα δούμε κάποια στοιχεία της ιστορίας της, το τουριστικό ενδιαφέρον που προξενεί στους επισκέπτες της, ενώ θα αναλύσουμε το αστικό της περιβάλλον και πως αυτό επηρεάζει την ίδια την πόλη καθώς και την εξέλιξη του τουρισμού σε αυτή. Τέλος θα γίνει αναφορά σε συγκεκριμένα ξενοδοχεία της περιοχής, στα οποία θα αναλύσουμε την εξέλιξή τους και πως αυτά επιβιώνουν εν μέσω οικονομικής κρίσης που μαστίζει τα τελευταία χρόνια την χώρα μας.

7.1. ΙΣΤΟΡΙΑ

Πάτρα όπου στα αρχαία ελληνικά ονομάζεται "Πάτραι" και υποστηρίζεται ότι το όνομά της το πήρε από τον μυθικό οικιστή της πόλης Πατρέα. Είναι η τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας, πρωτεύουσα του Νομού Αχαΐας καθώς και το μεγαλύτερο αστικό κέντρο και λιμένας της Πελοποννήσου. Η Πάτρα βρίσκεται 216 χιλιόμετρα δυτικά της Αθήνας, στα βόρεια παράλια της Πελοποννήσου, στους πρόποδες του Παναχαϊκού όρους και βρέχεται από τον Πατραϊκό κόλπο. Το κλίμα της είναι μεσογειακό καθώς έχει δροσερά αλλά υγρά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες.

Κατά την διάρκεια του 19ου και μέχρι τις αρχές του 20ου αιώνα η Πάτρα αναπτύσσεται λόγω της εξαγωγής σταφίδας όπου το λιμάνι της παίζει κύριο ρόλο αφού το 1867 το 54% του ποσοστού των εξαγωγών διεξαγόταν από αυτό. Αργότερα εκπονείται το πρώτο ρυμοτομικό σχέδιο (1829) όπου η πόλη

επεκτείνεται προς την θάλασσα. Έπειτα λόγω της μετανάστευσης και από το εξωτερικό και από το εσωτερικό (1870-1880) η Πάτρα γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη οικονομική καθώς και πολιτιστική αφού δέχεται δυτικές επιρροές και θα ακολουθήσει η Μικρασιατική καταστροφή όπου δέχεται και αυτή προσφυγικό κύμα. Ταυτόχρονα ακλουθούν οι σταφιδικές κρίσεις λόγω βροχών και λόγω της Ευρωπαϊκής οικονομικής κρίσης. Με βάση όλων αυτών ιδρύθηκε η Ελληνική Οινοποιητική Εταιρεία που σκοπός της ήταν η μεταποίηση του σταφιδόκαρπου σε οίνο και το κατάφερε αφού το 1870 κέρδισε το χάλκινο βραβείο στην Έκθεση των Ολυμπίων για τον λευκό της οίνο. Έως το 1875 υπήρχαν σε λειτουργία 3 οινοποιείες: η πρώτη του Γερμανού Ιάκωβου Κλίπφελ στον Ριγανόκαμπο, η δεύτερη του Βαυαρού Γ. Κλάους «η Αχαΐα» και η τρίτη του Λεωνίδα Σύψωμο. Την μεγαλύτερη ανάπτυξή της γνωρίζει το 1960 με το μεταπολεμικό κύμα μετανάστευσης ενώ ταυτόχρονα έχουμε άφιξη τουριστών από την Δυτική Ευρώπη που κατευθύνονται μέσω της Πάτρας στα αρχαιολογικά κέντρα των Δελφών, της Ολυμπίας, του Ναυπλίου, της Επιδαύρου και της Πύλου. Πλέον η Πάτρα θεωρείται πέρασμα λόγω του λιμανιού της, του σιδηροδρομικού σταθμού, της Εθνικής οδού καθώς και του αεροδρομίου (Άραξος) που συνδέουν Ιόνιο, Στερεά Ελλάδα και Δυτική Ευρώπη. Κατά την διάρκεια του 1980 και 1990 γίνεται η εκπόνηση του Γενικού Πολεοδομικού Σχεδίου όπου και παίρνει την τελική της μορφή.

Η κεντρική πόλη της Πάτρας έχει μόνιμο πληθυσμό 158.400 κατά την τελευταία απογραφή και αποτελεί κοσμοπολίτικο κέντρο της Μεσογείου καθώς σύμφωνα με την χριστιανική μας παράδοση είναι ο τόπος μαρτυρίου του Αγίου Ανδρέα που είναι και πολιούχος της πόλης. Διαθέτει δύο πανεπιστήμια και ένα τεχνολογικό ίδρυμα καθώς και ερευνητικά ινστιτούτα που την καθιστούν επιστημονικό κέντρο. Την χρονιά του 2006 η Πάτρα ήταν η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης λόγω του πασίγνωστου Πατρινού Καρναβαλιού που θεωρείται το μεγαλύτερο της Ευρώπης

7.2. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Η πόλη της Πάτρας διαθέτει αρκετά αξιοθέατα και μνημεία ιστορικής σημασίας, πολιτισμικής αξίας καθώς και φυσικού κάλλους. Τα πιο σημαντικά από αυτά είναι:

Άγιος Ανδρέας:



Ο ναός του Αγίου Ανδρέα αποτελεί πανελλήνιο προσκύνημα. Ο παλιός ναός οικοδομήθηκε μεταξύ του 1836 και 1843 όπου και μαρτύρησε ο Απόστολος Ανδρέας. Χτίστηκε από τον αρχιτέκτονα Λύσανδρο Κανταντζόγλου σε ρυθμό βασιλικής. Οι εικόνες της οροφής που αναπαριστούν σκηνές από τη Βίβλο, Πατέρες και Πατριάρχες αποτελούν έργο του αγιογράφου Δημήτρη Χατζηασλάνη. Ο νέος όμως μεγαλοπρεπέστατος ναός βυζαντινού ρυθμού εγκαινιάστηκε τον Σεπτέμβριο του 1974 από τον τότε Αρχιεπίσκοπο Αθηνών Σεραφείμ και θεμελιώθηκε τον Ιούνιο του 1908 από τον Βασιλιά των Ελλήνων Γεώργιο. Είναι ο μεγαλύτερος ναός των Βαλκανίων και ένας από τους μεγαλύτερους και από τους πιο καλλιτεχνικούς ναούς της Ευρώπης.

Αχαΐα Κλάους: Οι εγκαταστάσεις της οινοποιίας Αχαΐα Κλάους είναι από τα πιο σημαντικά αξιοθέατα της περιοχής και βρίσκεται στο Πετρωτό του δήμου Μεσσήνιδος. Ιδρυτής της είναι ο αυστριακός Γουσταύος Κλάους ο οποίος άρχισε να παράγει κρασί από τα αμπέλια του κτήματος και το 1859 αγόρασε το κτήμα από τον κτηματία Γεώργιο Κωστάκη. Όταν πέθανε ο Γ. Κλάους η εταιρεία πέρασε σε ελληνικά χέρια και το 1995 ανέλαβε ο Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος ο οποίος εκσυγχρόνισε την οινοποιία με καινούργια μηχανήματα και ειδικούς επιστήμονες. Έχει τιμηθεί με 15 μεγάλα βραβεία, 51 χρυσά μετάλλια, 38 αργυρά και 32 διπλώματα. Το επισκέψιμο αυτό οινοποιείο ξεπερνά τους 200.000 επισκέπτες.

Δημοτικό Θέατρο: Βρίσκεται στη κεντρική πλατεία της Πάτρας Γεωργίου Α΄ και χτίστηκε το 1872. Είναι ένα από τα πρώτα θέατρα της Ευρώπης και χαρακτηρίζεται ως το αρχιτεκτονικό στολίδι της Πάτρας.

Καρναβάλι της Πάτρας: Αποτελεί την πιο σημαντική εκδήλωση της πόλης αφού προσελκύει χιλιάδες τουρίστες για να το παρακολουθήσουν. Έχει γίνει πανελλαδικά γνωστό για τα περίφημα άρματά του, τα ποικίλα θεματικά γκρουπ του, την ξέφρενη διασκέδαση.

Ιστορικό και Εθνολογικό μουσείο: Ιδρύθηκε το 1973 από τους Γιάννη Μελετόπουλο και Θεόδωρο Παπαναγιώτου. Σκοπός ήταν η στέγαση ιστορικών κειμηλίων της Αχαΐας. Κάποια από τα εκθέματα είναι: όπλα και αντικείμενα του 1821, ημερολόγια, πίνακες κ.α.

Μουσείο Λαϊκής Τέχνης: Ιδρύθηκε το 1977 από το Πολιτιστικό κέντρο Πάτρας. Σκοπός του είναι η συγκέντρωση λαογραφικού υλικού, η συντήρηση και διαφύλαξη του καθώς και η έρευνα, μελέτη και προβολή του.

Νέο Αρχαιολογικό μουσείο: Τα εκθέματα ξεναγούν στην ιστορία της Πάτρας από τη προϊστορική εποχή έως και τους ύστερους ρωμαϊκούς χρόνους. Η έκθεση έχει τρεις θεματικές ενότητες που αντιστοιχούν στις εξής αίθουσες: αίθουσα Ιδιωτικού Βίου, αίθουσα της Νεκρόπολης και αίθουσα Δημόσιου Βίου.

Έλος της Αγυιάς: Βρίσκεται ανάμεσα από τη Πάτρα και το Ρίο και είναι μεγάλης οικολογικής σημασίας υδροβιότοπος, αφού είναι σταθμός για μεταναστευτικά πουλιά.

Καλογριά και δάσος Στροφυλιάς: Η Καλογριά απέχει μόλις 45χμ. Από τη πόλη της Πάτρας και αποτελεί τουριστικό θέρετρο τόσο για τις πανέμορφες αμμώδεις παραλίες όσο και για τα θαλάσσια σπορ που λαμβάνουν χώρα εκεί. Το πευκόδασος της Στροφυλιάς βρίσκεται στην ίδια περιοχή και αυτό είναι που κάνει αυτό το μέρος τόσο ξεχωριστό. Αναρρίχηση, περπάτημα ή ποδήλατο είναι από τα λίγα σπορ που προτιμούν οι τουρίστες.

Λάδωνας ποταμός: Ο Λάδωνας είναι ποταμός της Πελοποννήσου, παραπόταμος του Αλφειού. Διασχίζει το νομό Αχαΐας και το νομό Αρκαδίας. Στα νερά του πραγματοποιείται το σπορ rafting λόγω του μεγάλου όγκου νερού καθώς και δραστηριότητες στη φύση.

Λίμνη Τσιβλού: Βρίσκεται στο νομό Αχαΐας, στις πλαγιές του βουνού των Καλαβρύτων, τον Χελμό και είναι αποτέλεσμα μιας καταστροφικής κατολίσθησης που συνέβη στη περιοχή το 1913. Βρίσκεται σε υψόμετρο 800 μέτρων, μέσα σε ένα καταπράσινο τοπίο ιδιαίτερου φυσικού κάλλους. Οι όχθες της λίμνης είναι ιδανικές για περιπάτους ενώ η καλύτερη αθλητική δραστηριότητα είναι η κωπηλασία στην επιφάνεια της λίμνης της οποίας οι διαστάσεις δε ξεπερνούν τα 200 στρέμματα.

Όπως καταλαβαίνουμε από τα αξιοθέατα ο τουρισμός της Πάτρας ποικίλλει σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα του τουρίστα. Έχουμε δηλαδή τον θρησκευτικό τουρισμό όπου ο τουρίστας (από όλη την Ελλάδα) ενδιαφέρεται να δει και να θαυμάσει την εκκλησία του Αγίου Ανδρέα, να τον επισκεφθεί στην εορτή του και να προσευχηθεί. Έτσι συνεισφέρει στην οικονομία της πόλης αφού θα χρειαστεί διαμονή, φαγητό και θα απολαύσει τις υπηρεσίες της πόλης. Επίσης έχουμε τον αθλητικό τουρισμό όπου τουρίστες από όλο τον κόσμο μπορούν να επισκεφθούν την Πάτρα για τις δραστηριότητές τους (ποδηλασία, rafting,

κωπηλασία, κολύμβηση, πεζοπορία κ.ά.) στα ποτάμια, τις λίμνες και τα βουνά της τα οποία απέχουν λίγα χιλιόμετρα από την πόλη.

Λόγω του Πατρινού καρναβαλιού , των μουσείων και των Δημοτικών κτιρίων ένα άλλο είδος τουρισμού που παρουσιάζεται είναι ο πολιτιστικός τουρισμός. Ο τουρίστας θέλει να δει την πολιτιστική και πολιτισμική κληρονομιά της πόλης, να γνωρίσει τα ήθη και τα έθιμά της καθώς και να διασκεδάσει στο ρυθμό που δίνει η ίδια η πόλη. Κάθε χρόνο το Καρναβάλι προσελκύει χιλιάδες τουρίστες που απολαμβάνουν τις υπηρεσίες που προσφέρει η πόλη, το φαντασμαγορικό θέαμα με τα άρματα, τους χορούς, την παρέλαση των καρναβαλιστών. Οι χώροι εστίασης είναι ασφυκτικά γεμάτοι και έχει ως αποτέλεσμα την οικονομική ανάπτυξη της Πάτρας. Βέβαια σε αυτό συνεισφέρουν και οι χιλιάδες φοιτητές από όλη την Ελλάδα που φιλοξενεί η Πάτρα λόγω του Πανεπιστημίου, του Τεχνολογικού Ιδρύματος καθώς και τον Ιδιωτικών σχολών.

Η Πάτρα έχει πολλά να προσφέρει στους επισκέπτες της τόσο από υπηρεσίες όσο και από ομορφιά. Κατά βάση το ζήτημα της διαμονής δεν χρειάζεται να απασχολεί τον επισκέπτη αφού το κέντρο της πόλης έχει πληθώρα ξενοδοχείων που εξυπηρετούν τον τουρίστα είτε για τις επαγγελματικές του υποχρεώσεις είτε για την διασκέδασή του. Ωστόσο ξενοδοχειακά καταλύματα εξυπηρετούν εκείνους που θέλουν να εκμεταλλευτούν τις ομορφιές της φύσης κάποια χιλιόμετρα εκτός πόλης. Οποιοσδήποτε και αν είναι ο σκοπός της επίσκεψης στην πόλη, καλύπτεται κάθε γούστο για την διαμονή. Οι ξενοδοχειακές κλίνες ανέρχονται σε περίπου 4.300 στο νομό και σε περίπου 700 τα ενοικιαζόμενα δωμάτια.



Όσον αφορά στις μεταφορές η Πάτρα διαθέτει τα αστικά λεωφορεία που εξυπηρετούν την μεταφορά εντός πόλεως τους τουρίστες, τους φοιτητές και τους πολίτες της Πάτρας. Για μεταφορές σε περιοχές εκτός Πατρών είτε κοντινών περιοχών δηλαδή στο νομό Αχαΐας, είτε και προς άλλους νομούς π.χ νομός Αττικής, νομός Αιτωλοακαρνανίας κα, εξυπηρετεί το Κ.Τ.Ε.Λ

υπεραστικών λεωφορείων, το Κ.Τ.Ε.Λ Αιτωλοακαρνανίας καθώς και το Κ.Τ.Ε.Λ Λευκάδος. Τέλος έχουμε το αεροδρόμιο του Αράξου που βρίσκεται δυτικά του νομού, στον δήμο Λαρισσού, σε απόσταση 45 χιλιομέτρων από την πόλη της Πάτρας. Εξυπηρετεί ολόκληρο τον νομό αφού πραγματοποιεί πτήσεις προς Ηράκλειο Κρήτης, Θεσσαλονίκη, Κύπρο (Αεροδρόμιο Πάφου), Λονδίνο (Αεροδρόμιο Στάνστεντ) και Μιλάνο (Αεροδρόμιο Μπέργκαμο).

Όσον αφορά στις υπηρεσίες που προσφέρονται στους τουρίστες υπάρχει πληθώρα τουριστικών γραφείων που ασχολούνται με τα ταξίδια, τις εκδρομές, τις αποδράσεις, τις μεταφορές καθώς και την διαμονή τους. Επίσης η αγορά της Πάτρας προσφέρει πολλά εμπορικά καταστήματα, χώρους εστίασης και διασκέδασης έτσι ώστε ο επισκέπτης να μείνει ικανοποιημένος από την επίσκεψή του στην πόλη. Γνωρίζοντας την πόλη καθώς και τους οικοδεσπότες της, ο επισκέπτης είναι σίγουρο ότι θα την επισκεφτεί ξανά και ξανά. Δυστυχώς όμως τα τελευταία χρόνια ο εσωτερικός τουρισμός έχει μειωθεί λόγω της οικονομικής κρίσης που επικρατεί στην Ελλάδα μέχρι και σήμερα. Παρά την ατομική θέληση για τουρισμό, οι συνθήκες είναι αντίθετες για τη πραγματοποίηση αυτού και το βλέπουμε από τα ποσοστά μείωσης του τουρισμού, από τα ποσοστά της ανεργίας που συμβάλλει σε αυτό καθώς και από τα ποσοστά θνησιμότητας των ξενοδοχείων στην χώρα μας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο



Τουρισμός και περιβάλλον στο Ηράκλειο.

Το Ηράκλειο είναι η πρωτεύουσα του νησιού της Κρήτης καθώς και ο μεγαλύτερος λιμένας του νησιού. Έχει πληθυσμό 173.993 κατοίκους. Οι οικονομικοί τομείς που στηρίζουν το Ηράκλειο είναι ο τουρισμός, η γεωργία και το εμπόριο. Επίσης διαθέτει το αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης.

8.1. ΙΣΤΟΡΙΑ

Κατά τη περίοδο του μινωικού πολιτισμού, το Ηράκλειο που βρισκόταν κοντά στο παλάτι της Κνωσού είχε την μεγαλύτερη συγκέντρωση πληθυσμού. Χτίστηκε το 824 από τους Σαρακηνούς πειρατές και την είχαν ονομάσει Χάνδαξ. Κατέστησαν δε την πόλη πρωτεύουσα και οχυρό τους.

Το 961 οι Βυζαντινοί κατέστρεψαν την πόλη του Χάνδακα, έσφαξαν και λεηλάτησαν τους Σαρακηνούς όμως ξαναέκτισαν την πόλη και αποκατέστησαν την Χριστιανική Πίστη.

Το 1204 οι Ενετοί αφού αγόρασαν την πόλη μέσω μιας πολιτικής συμφωνίας την οχύρωσαν με ένα τεράστιο τείχος του οποίου σώζεται ένα μέρος του μέχρι και σήμερα.

Το 1647 οι Τούρκοι πολιορκήσαν τη πόλη επί 22 χρόνια και 30.000 Κρητικοί έχασαν τη ζωή τους. Τελικά κατακτήθηκε από τον Κιοπρουλού Φαζίλ Αχμέτ και η πόλη έγινε γνωστή ως «Μεγάλο Κάστρο».

Το 1898 η πόλη ελευθερώθηκε από τους Τούρκους.

Το 1908 η πόλη μπήκε στην Κρητική πολιτεία.

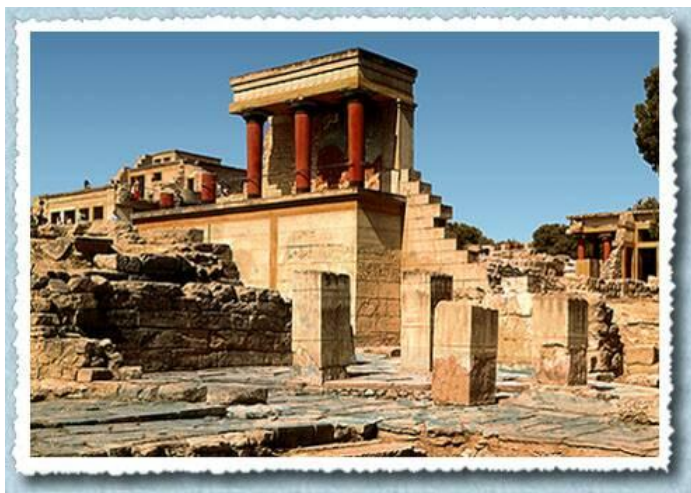
Το 1913 η πόλη προσαρτήθηκε στην Ελλάδα.

Η πόλη ονομάστηκε Ηράκλειο από τον Μινωικό οικισμό που υπήρχε στο σημείο σύμφωνα με τα «Γεωγραφικά» του Στράβωνα (... έχει για επίνειο η Κνωσός το Ηράκλειο).

8.2. ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

1. Το αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης που συνδέει την πόλη με όλη την Ελλάδα καθώς και με όλο τον κόσμο.
2. Το Αστικό ΚΤΕΛ Ηρακλείου που συνδέει το κέντρο της πόλης με όλες τις γύρω περιοχές.
3. Το λιμάνι του Ηρακλείου που είναι σημαντικό για όλη την Μεσόγειο και εκεί εδρεύει η γνωστή ακτοπλοϊκή εταιρεία Minoan Lines.

8.3. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ



1. Αρχαιολογικός χώρος Κνωσού
2. Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου
3. Ιστορικό Μουσείο Κρήτης
4. Μουσείο Φυσικής Ιστορίας
5. Μουσείο Αγίας Αικατερίνης
6. Ενετικό Φρούριο Κουλές στο λιμάνι του Ηρακλείου
7. Εκκλησία Αγίου Τίτου επί της 25^{ης} Αυγούστου
8. Ενετική Λότζια, (σημερινό Δημαρχείο)
9. Βασιλική Αγίου Μάρκου
10. Μητροπολιτικός ναός Αγίου Μηνά
11. Ενετικά τείχη Ηρακλείου
12. Πλατεία Λιονταριών

13. Η Αγορά στην οδό 1866

ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Χερσόνησος: Βρίσκεται 27 χιλιόμετρα ανατολικά από τη πόλη του Ηρακλείου. Είναι αρκετά διάσημο τουριστικό θέρετρο αφού προσφέρει όλες τις ανέσεις για όλα τα γούστα. Διαθέτει μια παραλία χιλιομέτρων με καταγάλανα νερά, φοίνικες και απίστευτη αμμουδιά.

Αμμουδάρα: Βρίσκεται 5 χιλιόμετρα από την πρωτεύουσα και διαθέτει μια παραλία η οποία έχει βραβευτεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με Γαλάζια Σημαία για την καθαρότητά της. Υπάρχουν καταλύματα για τη διαμονή των τουριστών .



Μάλια: Η περιοχή Μάλια βρίσκεται ανατολικά του Ηρακλείου και είναι διάσημη για τη παραλία της, τους μύλους και τα προϊόντα της. Το παλιό χωριό Μάλια διατηρεί τις παραδόσεις του καθώς έχει μείνει ανέγγιχτο από την ανάπτυξη του τουρισμού.

8.4. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το Ηράκλειο προσφέρει πολλές δραστηριότητες για τους επισκέπτες του όπως:

Πεζοπορία: Για όποιον θέλει να γνωρίσει τις ομορφιές των περιοχών του Ηρακλείου διοργανώνονται εκδρομές σε δύσβατα μονοπάτια.

Off road jeep safari: Στις απρόσιτες κορυφές της Κρήτης διοργανώνονται με jeep εκδρομές για εκείνους που ασχολούνται με το άθλημα.

Κρητική Βραδιά: Ο τουρίστας μπορεί να απολαύσει μια γνήσια κρητική βραδιά με παραδοσιακούς χορούς, καλλιτέχνες και παραδοσιακό φαγητό.

Θαλάσσια Σπορ: Αυτού του είδους οι δραστηριότητες προσφέρονται σε όλη την Κρήτη όπως jet skiing, wind serf, καταδύσεις, ψάρεμα, κτλ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9^ο



Τουρισμός και περιβάλλον στον Βόλο.

Ο Βόλος είναι πόλη της Θεσσαλίας, χτισμένη στον μυχό του Παγασητικού κόλπου, κοντά στην θέση της αρχαίας Ιωλκού στους πρόποδες του Πηλίου. Είναι επίσης μία από τις πιο μεγάλες πόλεις και ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της Ελλάδας. Ο μόνιμος πληθυσμός του διευρυμένου Δήμου Βόλου, σύμφωνα με την απογραφή του 2011, ανέρχεται σε 144.449 κατοίκους, του πολεοδομικού συγκροτήματος Βόλου σε 125.248, ενώ η πόλη του Βόλου έχει πληθυσμό 86.046 μόνιμους κατοίκους (2011).

9.1. ΙΣΤΟΡΙΑ

Η προέλευση του ονόματος Βόλος δεν είναι πλήρως τεκμηριωμένη. Κατά ορισμένους, η λέξη Βόλος αποδίδεται σε παραφθορά του αρχαίου ονόματος Ιωλκός (Ιωλκός > Γιωλκός > Γώλος > Βώλος ή Βόλος). Άλλοι πάλι υποστηρίζουν ότι η ονομασία Βόλος προήλθε από το όνομα Φόλος, που κατά την μυθολογία ήταν πλούσιος γαιοκτήμονας της περιοχής. Κατά μία τρίτη εκδοχή (βλ. «Η επανάσταση της Θετταλομαγνησίας», του Γ. Κορδάτου), η λέξη Βώλος ή Βόλος προέρχεται από την σλαβική θεότητα "Βόλος" ή "Βέλες" και είναι αντίστοιχη της ελληνικής αρχαίας θεότητας Δήμητρα, όπως και λεγόταν η πόλη παλιότερα – «Δημητριάδα». Τέλος, κατά μία τέταρτη εκδοχή, η ονομασία Βόλος είναι παραφθορά της ιταλικής λέξης golfo, που σημαίνει κόλπος. Γεγονός πάντως είναι ότι το τοπωνύμιο Βόλος εμφανίστηκε γύρω στον 14ο αι. και χρησιμοποιήθηκε πρώτα για το χωριό που είναι χτισμένο στους πρόποδες του Πηλίου και που σήμερα αποκαλείται Άνω Βόλος.

Δύο χρόνια μετά την απελευθέρωση της Θεσσαλίας, με βασιλικό διάταγμα της 31ης Μαρτίου 1883 (ΦΕΚ 126), ιδρύθηκε ο Δήμος Παγασών, ο προκάτοχος του

σημερινού Δήμου Βόλου. Η ανάπτυξη της νέας πόλης ήταν ραγδαία. Η βιοτεχνική και γεωργική παράδοση του Πηλίου, το λιμάνι του καθώς και τα παροικιακά κεφάλαια που εισέρρευσαν στην περιοχή ήταν μερικοί από τους παράγοντες που ευνόησαν την οικονομική εξέλιξη της πόλης με κύριες κατευθύνσεις το εμπόριο και την βιομηχανία. Η ευνοϊκή θέση και η αλματώδης οικονομική εξέλιξη της πόλης προσέλκυσαν κατοίκους και επενδυτές από άλλες περιοχές. Η σύντομη κατάληψη του Βόλου κατά την διάρκεια του ελληνοτουρκικού πολέμου του 1897 δεν είχε μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στην ανάπτυξή του.

Το 1886, ολοκληρώθηκε η σιδηροδρομική σύνδεση του Βόλου με τη Λάρισα και την Καλαμπάκα. Το 1895 επίσης, άρχισε την λειτουργία της η σιδηροδρομική γραμμή Βόλου–Λεχωνίων, που επεκτάθηκε έως τις Μηλιές το 1904. Παράλληλα, το 1892, ξεκίνησαν τα έργα διαμόρφωσης του λιμανιού που συνεχίστηκαν και μετά τον Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, για να καλυφθούν οι ολοένα αυξανόμενες ανάγκες διακίνησης εμπορευμάτων. Ας σημειωθεί ότι το 1919, το λιμάνι του Βόλου ήταν το πρώτο σε εξαγωγές καπνών στην Ελλάδα, με ποσοστό εξαγωγών 30%.

Συγκεντρώνοντας όλες τις προϋποθέσεις — κεφάλαια, εργατική δύναμη, διευρυμένη εσωτερική αγορά, πρόσβαση στις πρώτες ύλες — ο Βόλος εξελίχθηκε προπολεμικά σε σημαντικό βιομηχανικό κέντρο. Οι κυριότεροι κλάδοι της βιομηχανίας ήταν τα τρόφιμα, το μέταλλο, ο καπνός, η υφαντουργία και η βυρσοδεψία. Παράλληλα με την οικονομική άνθηση, αναπτύχθηκε σημαντική πολιτιστική και κοινωνική δραστηριότητα. Το 1894 θεμελιώθηκε το Δημοτικό Θέατρο, ενώ το 1896 ιδρύθηκε ο Γυμναστικός Σύλλογος Βόλου. Το 1908, άρχισε να λειτουργεί το Ανώτερο Δημοτικό Παρθεναγωγείο, το οποίο διηύθυνε ο πρωτοπόρος παιδαγωγός Αλέξανδρος Δελμούζος και που έμελλε να κλείσει βιαίως μόνον τρία χρόνια αργότερα. Το 1908 επίσης ιδρύθηκε το Εργατικό Κέντρο Βόλου, το πρώτο στην Ελλάδα. Η οικονομική άνθηση της νέας πόλης του Βόλου προσέλκυσε και άτομα άλλων εθνικών ή θρησκευτικών ομάδων. Δεν είναι τυχαίο ότι στον Βόλο υπάρχει εβραϊκή συναγωγή και καθολική εκκλησία, οι οποίες φτιάχτηκαν στις αρχές του 20ού αι. Στον Βόλο γεννήθηκε και ο διάσημος Ιταλός ζωγράφος Τζόρτζιο ντε Κίρικο, γιος του μηχανικού Εβαρίστο ντε Κίρικο, που σχεδίασε την σιδηροδρομική γραμμή Βόλου–Μηλεών.

Η Μικρασιατική Καταστροφή έφερε νέο αίμα στην αναπτυσσόμενη πόλη του Βόλου, την περίοδο που είχε μεγάλη ανάγκη από εργατικά χέρια. Οι πρόσφυγες από την Μικρά Ασία αρχικά εγκαταστάθηκαν στους άδειους χώρους της πόλης. Γύρω από την Πλατεία Ρήγα Φεραίου, έστησαν ολόκληρη παραγκούπολη, η οποία καταστράφηκε από πυρκαγιά το 1930. Σιγά-σιγά, οι νέοι κάτοικοι του Βόλου μετακινήθηκαν προς τα ΒΔ προάστια της πόλης, στα «Προσφυγικά», που αργότερα αποτέλεσαν τον πυρήνα της Νέας Ιωνίας Βόλου.

Ο Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος ανέκοψε προσωρινά την εξέλιξη της πόλης. Την περίοδο 1941–1944 ο Βόλος δοκιμάστηκε σκληρά από την Ιταλική και αργότερα τη γερμανική κατοχή. Η περίοδος αυτή είναι η μόνη κατά την οποία, ο πληθυσμός της πόλης παρουσίασε μείωση. Πολλά μέλη των αντιστασιακών οργανώσεων, αλλά και απλοί άμαχοι πολίτες βρήκαν τραγικό θάνατο στους δρόμους της πόλης (ιδιαίτερα από τους δωσίλογους της ΕΑΣΑΔ), στους χώρους εκτέλεσης (όπως η πλατεία Ελευθερίας) και στη διαβόητη «Κίτρινη Αποθήκη», που οι Γερμανοί και οι ντόπιοι συνεργάτες τους χρησιμοποιούσαν ως φυλακή. Η εβραϊκή κοινότητα του Βόλου, μία από τις αρχαιότερες της Ελλάδας είχε τις λιγότερες απώλειες από κάθε άλλη εβραϊκή κοινότητα στην Ελλάδα, χάρη στην έγκαιρη και δυναμική παρέμβαση και κινητοποίηση του ΕΑΜ–ΕΛΑΣ, αλλά και την επιτυχή συνεννόηση του Μητροπολίτη Δημητριάδος Ιωακείμ και του Αρχιεπισκόπου Βόλου Μωϋσή Πέσαχ για την εκκένωση του Βόλου από τους εβραϊκής καταγωγής πολίτες, έπειτα και από τα γεγονότα της Θεσσαλονίκης (εκτοπισμός των εβραίων της πόλης στα στρατόπεδα συγκέντρωσης). (Σήμερα, η εβραϊκή παροικία του Βόλου αριθμεί μόνον εκατό περίπου ψυχές, επειδή οι περισσότεροι Εβραίοι εγκατέλειψαν τον Βόλο μετά τον πόλεμο για να εγκατασταθούν στο Ισραήλ ή αλλού.)

Μεταπολεμικά ο Βόλος εξελίχθηκε σε ένα από τα σημαντικότερα πολεοδομικά συγκροτήματα της Ελλάδας, από οικονομική και δημογραφική άποψη. Τον Μάιο του 1947, με βασιλικό διάταγμα ιδρύθηκε ο Δήμος Νέας Ιωνίας Βόλου. Στις 26 Φεβρουαρίου του 1954, το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Παγασών, αποφάσισε την μετονομασία της δημοτικής Αρχής σε «Δήμος Βόλου». Την επόμενη χρονιά, δύο σεισμοί, στις 19 Απριλίου και στις 21 Απριλίου 1955, κατέστρεψαν σχεδόν το ένα τέταρτο των κτισμάτων και η πόλη άλλαξε φυσιογνωμία. Ορισμένα από τα νεοκλασικά κτίρια του προπολεμικού Βόλου χάθηκαν για πάντα και στην θέση τους εμφανίστηκαν τα μικρά μετασεισμικά σπίτια. Δυστυχώς και αυτές οι όμορφες μετασεισμικές μονοκατοικίες χάθηκαν στην εποχή της αντιπαροχής (1970–2000), για να μετατραπούν σε άμορφες πολυκατοικίες.

Η βιομηχανική ανάπτυξη που γνώρισε ο Βόλος έως τα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια δεν είχε ανάλογη συνέχεια κατά το δεύτερο μισό του 20ού αι. Μεγάλα εργοστάσια όπως η καπνοβιομηχανία Ματσάγγου, οι σιδηρουργίες Γκλαβάνη και Σταματελόπουλου, και η υφαντουργία Παπαγεωργίου έπαψαν να λειτουργούν. Η λειτουργία της Βιομηχανικής Ζώνης από το 1969 οδήγησε σε μία προσωρινή βιομηχανική άνθιση με την εγκατάσταση νέων βιομηχανιών. Όμως στα μέσα της δεκαετίας του 1980, η αποβιομηχάνιση του Βόλου άρχισε να γίνεται πλέον γεγονός.

Σήμερα, στην περιοχή εξακολουθούν να λειτουργούν ορισμένες μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, όπως το εργοστάσιο «Όλυμπος» της ΑΓΕΤ «Ηρακλής», η «Χαλυβουργία Ελλάδος» (πρώην Χαλυβουργία Θεσσαλίας), το εργοστάσιο

ρητίνης PET της VPI, το εργοστάσιο χαλυβδόφυλλων της Κόντι, η COCA COLA 3E, το εμφιαλωτήριο της ΕΨΑ, η ΕΥΡΗΚΑ με τα απορρυπαντικά, το εργοστάσιο βαριάς συντήρησης-ανακατασκευής του Ο.Σ.Ε., τα μπισκότα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ κ.ά. Ωστόσο, η οικονομία του Βόλου στηρίζεται πλέον κατά κύριο λόγο στο εμπόριο, τις υπηρεσίες και τον τουρισμό, και κατά δεύτερο λόγο στην βιοτεχνία και την βιομηχανία.

Το 1984 ιδρύθηκε το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με έδρα τον Βόλο και σχολές ή τμήματα σε όλες τις θεσσαλικές πόλεις. Το Πανεπιστήμιο, το οποίο δέχτηκε τους πρώτους φοιτητές το 1989, έδωσε μία νέα πνοή στην πνευματική ζωή του Βόλου, πνοή που η πόλη την είχε απολύτως ανάγκη. Στα καλλιτεχνικά του Βόλου αξίζουν να σημειωθούν το Δημοτικό Θέατρο, το Ωδείο, καθώς και η Συμφωνική Ορχήστρα της πόλης.

Το 2004, ο Βόλος έγινε «ολυμπιακή πόλη», αφού φιλοξένησε ορισμένους αγώνες ποδοσφαίρου στα πλαίσια των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι αγώνες έγιναν στο νέο υπερσύγχρονο Πανθεσσαλικό Στάδιο, το οποίο κατασκευάστηκε για τις ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων.

Αξιοποιώντας την παράδοση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, ο Βόλος διοργάνωσε το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Γυμναστικής και τμήμα του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Μπιλιάρδου το 2006.

9.2. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Η πόλη του Βόλου προσφέρει στους επισκέπτες της πληθώρα από αξιοθέατα να θαυμάσουν και να επισκεφτούν. Μερικά από αυτά είναι:



Το Αρχαιολογικό Μουσείο Βόλου, όπου φυλάσσονται μερικά εξαιρετικά προϊστορικά ευρήματα από την περιοχή.

Το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Βόλου βρίσκεται στην οδό Μικρασιατών 1 με Ζάχου και φιλοξενεί πετρώματα, ορυκτά και απολιθώματα από τη Θεσσαλία και την Ελλάδα γενικότερα.

Το Κέντρο Τέχνης «Τζόρτζιο ντε Κίρικο», με συχνές θεματικές εκθέσεις και μόνιμη συλλογή.

Ο Ναός της Αγίας Τριάδας, κοντά στο Νοσοκομείο Βόλου, με τις μοναδικές αγιογραφίες που φιλοτέχνησε ο Γιώργος Γουναρόπουλος.

Το Μουσείο Βιομηχανικής Ιστορίας στο συγκρότημα Τσαλαπατά το οποίο περιλαμβάνει 20 χειροτεχνικά εργαστήρια, εκθετήρια και μικρά εμπορικά καταστήματα για παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής, χώρους εκθέσεων και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, βιβλιοθήκη, αίθουσα video-wall και κινηματογράφο καθώς και χώρους αναψυχής (καφέ, εστιατόριο, ουζερί)

Ο Μητροπολιτικός Ναός του Αγίου Νικολάου, δημιούργημα του αρχιτέκτονα Αριστοτέλη Ζάχου με αγιογραφίες του Αγήνορα Αστεριάδη.

Το Σπίτι με το Τριαντάφυλλο, στην γωνία των δρόμων Ανθίμου Γαζή και Βλαχάβα, όπου έζησε η ζωγράφος Χρυσούλα Ζώγια.

Το Λαογραφικό Κέντρο Κίτσου Μακρή στεγάζεται στο σπίτι του λαογράφου, στην οδό Κίτσου Μακρή 38 και ανήκει στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Περιλαμβάνει τη λαογραφική συλλογή του σημαντικού ερευνητή με μοναδικά στο είδος τους εκθέματα, τη βιβλιοθήκη του που αποτελείται από 4.000 τόμους βιβλίων και το αρχείο του, με 2.500 διαφάνειες και 4.000 φωτογραφίες, σε πολλές από τις οποίες απεικονίζονται θησαυροί της λαϊκής μας παράδοσης που δεν σώζονται σήμερα.

Το εντομολογικό μουσείο στο Βόλο, είναι μοναδικό στο είδος του στην Ελλάδα και ένα από τα καλύτερα των Βαλκανίων. Περιλαμβάνει 35.000 έντομα διαφόρων τάξεων, κυρίως λεπιδόπτερων, που ανήκουν σε περισσότερα από 10.000 είδη, υποείδη και φυλές.

Το τυπογραφικό μουσείο της εφημερίδας «Η Θεσσαλία», αδιάλειπτη έκδοση από το 1898 - δεν μπορεί παρά να είναι ένα ξεχωριστό τυπογραφικό μουσείο. Σε μια αίθουσα 350 τετραγωνικών στις εγκαταστάσεις της εφημερίδας στην Βιομηχανική Περιοχή του Βόλου φιλοξενούνται εκατό χρόνια καθημερινής ιστορίας και εκατό χρόνια τεχνολογίας.

Η αρχαία πόλη της Δημητριάδας, μια από τις μεγαλύτερες πόλεις της αρχαιότητας, καταλαμβάνει την ευρύχωρη περιοχή στα νότια του κόλπου του Βόλου, απέναντι από τη σύγχρονη πόλη. Ιδρύθηκε από τον Δημήτριο Πολιορκητή το 294 π.Χ. και για κάποιο διάστημα υπήρξε πρωτεύουσα του Μακεδονικού κράτους.

Το κάστρο του Βόλου, στην σημερινή συνοικία Παλαιά στο δυτικό τομέα της πόλης, χτίστηκε στα μέσα του βου μ.Χ. αιώνα. Στην συνοικία των Παλαιών και στο υπόγειο γκαράζ του πολυχώρου Village μπορεί κανείς να θαυμάσει τα εντυπωσιακά αναδεδειγμένα από την αρχαιολογική Υπηρεσία Ρωμαϊκά Λουτρά.

Το Σιδηροδρομικό Μουσείο Θεσσαλίας.

Ο Ναός Γέννησης της Θεοτόκου (Παναγία Τρύπα Γορίτσα) είναι αφιερωμένος στα γενέθλια της Θεοτόκου. Η εκκλησία αυτή που είναι μέσα σε σπήλαιο βρίσκεται στους πρόποδες της Γορίτσας και είναι από τις γραφικότερες της πόλης

Το πάρκο του Αναύρου, απέναντι από το Μουσείο, με αντιπροσωπευτικά δείγματα μοντέρνας γλυπτικής. Το 1988 έγινε στην πόλη συμπόσιο Ελλήνων και ξένων καλλιτεχνών-γλυπτών. Οι παρευρισκόμενοι δώρισαν στην πόλη όσα έργα δημιούργησαν την χρονική περίοδο του συμποσίου, τα οποία και κοσμούν το πάρκο.

Το υπερσύγχρονο Πανθεσσαλικό Στάδιο, όπου έγιναν μερικοί αγώνες ποδοσφαίρου στα πλαίσια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Τα τσιπουράδικα σε απόμερους δρόμους της πόλης, αλλά και στα προσφυγικά της Νέας Ιωνίας.

Στην τριγύρω περιοχή

Οι νεολιθικοί οικισμοί του Σέσκλου και του Διμηνίου.



Το τρενάκι του Πηλίου, ο θρυλικός Μουτζούρης, για μια βόλτα από τα Άνω Λεχώνια έως τις Μηλιές.

Το Αρχοντικό Κοντού στην Ανακασιά με τις μοναδικές τοιχογραφίες του Θεόφιλου.

Η Βιβλιοθήκη της Ζαγοράς.

Θαλάσσιοι προορισμοί γύρω από το Βόλο

Αλυκές: Η παραλία των Αλυκών βρίσκεται μέσα στον Βόλο στα ΝΑ της πόλης, 9 περίπου km από το κέντρο. Εκεί υπάρχει οργανωμένη δημοτική πλαζ, αλλά και χώροι με ελεύθερη πρόσβαση κατά μήκος της παραλίας των Αλυκών, η οποία εκτείνεται κατά 5 km. Υπάρχουν πολλές καφετέριες, εστιατόρια, ξενοδοχεία και ελεύθεροι χώροι. Έχει αρκετές φορές βραβευθεί με γαλάζια σημαία.

Άναυρος: Βρίσκεται στη προέκταση του πάρκου του Αγίου Κωνσταντίνου. Έχει αρκετές φορές βραβευτεί με γαλάζια σημαία.

Παραλία Ξενία: Βρίσκεται ακριβώς μπροστά από το ομώνυμο ξενοδοχείο και έχει ελεύθερη πρόσβαση.

Πλάκες: Βρίσκεται στην έξοδο της πόλης προς Αγριά. Είναι γνωστές για τα απότομα και κρύα νερά τους.

Γατζέα-Rivera: Λειτουργεί τα τελευταία χρόνια καθώς ένας ολόκληρος βράχος έχει μετατραπεί σε πολυεπίπεδο beach bar με εστιατόριο. Είναι σε απόσταση 16 km από το Βόλο

Παραλία Κορώπης: Βρίσκεται 21 km από το Βόλο κι έχει μεγάλη αμμουδερή παραλία

Άφησος: Κοσμοπολίτικος προορισμός με μεγάλη κίνηση στις παραλίες Αμποβός και Καλλιφτέρη.

Άγιοι Σαράντα: 49 km από τον Βόλο με αμμουδερή παραλία

Ευνόβρυση: 46 km από τον Βόλο στο νότιο Πήλιο.

Ο Βόλος είναι η έδρα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Στην πόλη φοιτούν περί τους 7.000 φοιτητές στις εξής σχολές:

Σχολή Επιστημών του Ανθρώπου, στην οποία ανήκουν και λειτουργούν τέσσερα τμήματα:

1. Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης
2. Παιδαγωγικό Τμήμα Προσχολικής Εκπαίδευσης
3. Τμήμα Παιδαγωγικό Ειδικής Αγωγής
4. Τμήμα Ιστορίας-Αρχαιολογίας-Κοινωνικής Ανθρωπολογίας

Πολυτεχνική Σχολή, στην οποία ανήκουν και λειτουργούν πέντε τμήματα:

1. Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης
2. Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών
3. Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών
4. Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών
5. Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών Τηλεπικοινωνιών και Δικτύων

Σχολή Γεωπονικών Επιστημών, στην οποία ανήκουν και λειτουργούν τα τμήματα:

1. Τμήμα Γεωπονίας, Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος
2. Τμήμα Γεωπονίας, Ζωικής Παραγωγής και Υδάτινου Περιβάλλοντος

Σχολή Οικονομικών Επιστημών

ΠΣΕ Μουσειοπαιδαγωγικής Εκπαίδευσης

ΠΣΕ Διαχείρισης Αγροτικού Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων

Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Στο Βόλο, λειτουργεί η Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. - Παράρτημα Βόλου.

Ανώτερη Σχολή Δραματικής Τέχνης

Λειτουργεί στο Βόλο υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού .

9.3. Είδη τουρισμού στο Βόλο.

Στην πόλη του Βόλου και γενικά της περιοχής έχουμε πολλές μορφές τουρισμού:

1. Αγροτουρισμός: Στους φιλοξενούμενους της η Μαγνησία παρέχει υψηλής ποιότητας διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα.

Η απόλαυση του φυσικού περιβάλλοντος, η γνωριμία με την αγροτική ζωή των κατοίκων και σε αρκετές περιπτώσεις η συμμετοχή σ' αυτήν, η γνωριμία με την χλωρίδα και την πανίδα της περιοχής, τα ήθη και έθιμα του τόπου, η επαφή με απλά καθημερινά πράγματα μιας άλλης εποχής όπως το ζύμωμα του ψωμιού, τα μυστικά ενός παραδοσιακού γλυκού, η άσκηση παράλληλων δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο όπως ένας περίπατος στο δάσος, η επίσκεψη σ' ένα μοναστήρι, η

βόλτα με άλογα στα καλντερίμια του χωριού, δημιουργούν όλες εκείνες τις προϋποθέσεις για αξέχαστες διακοπές. Η συμμετοχή των γυναικών στον αγροτουρισμό είναι καθοριστική. Πολλά από τα καταλύματα, που αξίζει να σημειωθεί ότι βρίσκονται ίσως στα ομορφότερα μέρη της Μαγνησίας, ανήκουν και σε γυναικείους αγροτουριστικούς συνεταιρισμούς.

2. Αθλητικός τουρισμός:

Ιππασία: μικρές και μεγάλες διαδρομές μέσα σε δάση οξιάς και καστανιάς ή σε πανέμορφες ακρογιαλιές του Πηλίου, με ειδικά εκπαιδευμένα άλογα και έμπειρους εκπαιδευτές.

Σκοποβολή- Τοξοβολία: Υπάρχει δυνατότητα εκμάθησης και εξάσκησης με τόξο ή με αεροβόλο τυφέκιο με τη βοήθεια έμπειρων εκπαιδευτών και με τη χρήση άριστου εξοπλισμού. Ποδηλασία: Ποδήλατο βουνού σε διαδρομές ποικίλης δυσκολίας, μέσα σε μοναδικό φυσικό περιβάλλον.

Αναρρίχηση: Στο Βόλο υπάρχουν πολλοί ορειβατικοί σύλλογοι όπου μπορεί κάποιος να ενημερωθεί και επίσης διοργανώνονται ακόμη και αγώνες αναρρίχησης. Στο Πήλιο συγκεκριμένα γίνεται αναρρίχηση σε άριστες και πλήρως ασφαλισμένες διαδρομές ποικίλης δυσκολίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10^ο

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ



Η οικονομική κρίση ξεκίνησε το 2007 στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Επηρέασε την Ελλάδα και τις χώρες της Ευρωζώνης κατά το έτος του 2008 και ειδικότερα τις πιο αδύναμες χώρες όπως την Ελλάδα, την Ιρλανδία και την Πορτογαλία αφού απειλήθηκαν με χρεοκοπία.

Συγκεκριμένα για την Ελλάδα το δημοσιονομικό έλλειμμα λόγω των σφαλμάτων των κυβερνήσεων εκτοξεύθηκε από το 3,7% του Α.Ε.Π το 2008 στο 12.7% στο τέλος του 2009. Το πρόβλημα της ρευστότητας, αύξηση της ανεργίας και η πτώση της κατανάλωσης ήταν τα κυριότερα προβλήματα που εμφανίστηκαν. Αυτά τα προβλήματα καθώς και η απουσία χρηματοδότησης κατέληξαν στην απουσία εμπιστοσύνης προς το τραπεζικό σύστημα. Αυτό οδήγησε στην κατάρρευση και πτώχευση των Τραπεζών σε παγκόσμιο επίπεδο. Το 2010 η Ελλάδα βρέθηκε στα πρόθυρα της πτώχευσης με υπερβολικό έλλειμμα λόγω της παγκόσμιας χρηματοοικονομικής κρίσης που έληξαν απότομα τη σταθερή αύξηση του Α.Ε.Π.

Ως συνέπεια όλων αυτών η χώρα μας επηρεάστηκε στον τομέα του τουρισμού αρνητικά αφού έχασε την ανταγωνιστικότητά της προς τις άλλες χώρες οι οποίες προσέφεραν το τουριστικό τους προϊόν με πολύ χαμηλότερο κόστος και έτσι βρέθηκαν στις πρώτες επιλογές των τουριστών για τις διακοπές τους. Όμως όπως βλέπουμε και στον πίνακα κατά το έτος 2010 η Ελλάδα κατακτά τη 16^η θέση στις διεθνείς αφίξεις και την 21^η θέση στα έσοδα ανάμεσα από την Ισπανία, την Κύπρο, την Τουρκία, την Αίγυπτο και την Κροατία. Αν και μικρή χώρα η Ελλάδα έχει το ποσοστό του 1,6% των παγκόσμιων αφίξεων και το 1,4% από τα έσοδα του τουρισμού.

Δείκτες απόδοσης 2009	ΕΛΛΑΔΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΚΥΠΡΟΣ	ΤΟΥΡΚΙΑ	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	ΚΡΟΑΤΙΑ
Κατάταξη-διεθνείς αφίξεις	16 ^η	3 ^η	Κάτω από την 50 ^η	7 ^η	18 ^η	24 ^η
Κατάταξη-Έσοδα	15 ^η	2 ^η	Κάτω από την 50 ^η	9 ^η	21 ^η	30 ^η
Διεθνείς αφίξεις 2009 (εκατ.)	14,9	52,2	2,1	25.5	11,9	8,7
% μεταβολή αφίξεων 2000-2009	20,2%	12,5%	-22.2%	165,6%	133,3%	64,2%
Έσοδα-2009 δισ USD	14,5	53.2	2,2	21,3	10,8	8,9
% μεταβολή εσόδων 2000-2009	57,6%	77,3%	15,8%	180,3%	151,2%	217,9%
Μέση κατά κεφαλήν δαπάνη ανά ταξίδι σε USD	973,2	1.019,2	1.047,6	835,3	907,6	1.023.0
Μερίδιο αγοράς παγκός	1,7%	5,9%	0,2%	2,9%	1,4%	1,0%

μια σε αφίξεις						
Μερίδιο αγοράς παγκόσμια σε έσοδα	1,7%	6.3%	0,3%	2,5%	1,3%	1,0%

Πηγή ΣΕΤΕ, 2010 γ

Ο τουρισμός είναι απόλυτα σημαντικός για την οικονομία μιας χώρας αφού δημιουργεί θέσεις εργασίας και επενδύσεις για τουριστικά έργα. Ο τουρίστας προσφέρει έσοδα σε όλους τους τομείς λόγω της διαμονής και των υπηρεσιών που χρησιμοποιεί και τροφοδοτεί την αγορά. Όπως έχει αναφέρει και ο M.D.DAVIS το 1966, ειδήμων της παγκόσμιας τράπεζας: «ο τουρισμός αντιπροσωπεύει για τις χώρες που βρίσκονται στο στάδιο της ανάπτυξης πραγματική κινητήριος δύναμη για να αναπτυχθούν, όπως υπήρξε η Βιομηχανία στην Ευρώπη τον 19^ο αιώνα.»

Ο τουρισμός συμβάλλει πλην την οικονομία της χώρας και στην βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων. Πιο συγκεκριμένα η τουριστική δραστηριότητα στην οικονομία:

1. Επηρεάζει τις διεθνείς συναλλαγές
2. Αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό τμήμα της κατανάλωσης
3. Δημιουργεί πληθώρα παραγωγικών δραστηριοτήτων
4. Δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας

Όπως βλέπουμε και στον πίνακα παρακάτω κατά το έτος 2011 ο τουρισμός συμμετείχε στο συνολικό Α.Ε.Π με ποσοστό 16%, τα έσοδα έφτασαν τα 10,5 δισεκατομμύρια ευρώ και το ποσοστό απασχόλησης έφτασε το 18,4% δηλαδή 758.300 άτομα.

Βασικά μεγέθη του ελληνικού τουρισμού 2011	
Συμμετοχή στο Α.Ε.Π	16,5% [WTTC]
Συμμετοχή στην απασχόληση	18,4% της συνολικής απασχόλησης [WTTC]
Απασχόληση (άμεση και έμμεση)	758.300 [WTTC]
Έσοδα	10,5 δις [TTE]
Αφίξεις αλλοδαπών	16,4 εκατ.

Μέση κατά κεφαλή δαπάνη	639ευρώ
Μερίδιο αγοράς	1,7% Παγκόσμια, 3,3% Ευρώπη
Εποχικότητα	54% των αφίξεων αλλοδαπών πραγματοποιείται Ιούλιο-Αύγουστο- Σεπτέμβριο
Συγκέντρωση προσφοράς	66% των ξενοδοχειακών κτινών συγκεντρώνονται σε 4 περιοχές της Ελλάδας [ΞΕΕ]
Ξενοδοχειακή υποδομή	9.648 ξενοδοχεία/763.668 κλίνες[ΞΕΕ]
Top 5 αγορές	Γερμανία(2.240.481), Ην.Βασίλειο(1.758.093), ΠΓΔΜ(1.356.000), Γαλλία(1.149.338), Ιταλία(843.613) [ΤΤΕ]
Top 5 αεροδρόμια (σε αφίξεις αλλοδαπών)	Αθήνα(3.123.631), Ηράκλειο(2.137.230), Ρόδος(1.717.477),Θεσσαλονίκη(869.929) Κως(843.171), [ΕΛ.ΣΤΑΤ.]

Πηγή ΣΕΤΕ 2011α

Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι ο τουρισμός είναι και θα είναι πάντα από τα πιο σημαντικά κομμάτια της ελληνικής οικονομίας και ανάπτυξης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11^ο

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

11.1. Παράμετροι βιώσιμης λειτουργίας μίας περιοχής.

Σύμφωνα με τα παραπάνω διαπιστώνουμε ότι τα στοιχεία συνάδουν με την πτώση και του εσωτερικού όσο και εξωτερικού τουρισμού. Για τον λόγο αυτό καθώς και για την ανάπτυξη του τουρισμού και την προσέλκυση επισκεπτών θα αναλύσουμε τις παραμέτρους βιώσιμης λειτουργίας των ξενοδοχείων καθώς και της περιοχής.

Όταν αναφερόμαστε στην περιοχή εννοούμε την πόλη διαμονής του τουρίστα, τον προορισμό του. Για να αποσπάσει το ενδιαφέρον του τουρίστα μία πόλη έτσι ώστε να την επισκεφτεί και θεωρηθεί βιώσιμη θα πρέπει να υπάρχει:

Αναγνωρισιμότητα του προορισμού: Ο επισκέπτης θα πρέπει να έχει ακούσει ή να έχει δει στον προορισμό κάτι που θα τον προκαλέσει να τον επισκεφτεί, κάτι που θα τον εντυπωσιάσει είτε αυτό λέγεται φύση, είτε παράδοση είτε φήμη.

Εγγύτητα: Απόσταση του προορισμού από τον τόπο διαμονής του επισκέπτη, τρόπους προσέγγισής του δηλαδή μέσα μαζικής μεταφοράς καθώς και συγκοινωνιακή κάλυψη στον προορισμό.

Σχέσεις εμπιστοσύνης: Μεταξύ των τουριστών και της τοπικής κοινωνίας θα πρέπει να δημιουργούνται σχέσεις εμπιστοσύνης, σεβασμού, να διαμορφώνονται μακροχρόνιες σχέσεις με βάση την ευαισθησία, την κοινωνική γνωριμία και επαφή. Σύμφωνα με αυτού του είδους τη σχέση ανταλλάσσονται απόψεις, ήθη, έθιμα, παράδοση, φιλίες και πάντα θα υπάρχουν λόγοι για την επιστροφή του τουρίστα στην περιοχή.

Παρουσίαση και Αξιοποίηση: Η πόλη θα πρέπει να παρουσιάσει τα αξιοθέατά της, τα μνημεία, το λιμάνι, την αγορά, το φυσικό κάλλος της, τις δραστηριότητες που μπορεί ο τουρίστας να πάρει μέρος. Επίσης θα πρέπει να αξιοποιηθούν όλα τα παραπάνω για να προσελκύσουν κάθε επισκέπτη ξεχωριστά.

Προβολή-Διαφήμιση: Λόγω της οικονομικής ύφεσης ο τομέας της διαφήμισης δεν προτιμάται πλέον για την προβολή ενός προορισμού. Όμως υπάρχουν οικονομικές λύσεις όπως η δημιουργία ιστοσελίδας σε 5 γλώσσες για την ενημέρωση των τουριστών και την προβολή της πόλης, το ραδιόφωνο που αφορά τον εσωτερικό τουρισμό. Θα πρέπει να προωθηθούν εναλλακτικές μορφές τουρισμού με βάση την βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής.

Τοπικοί Φορείς: Έχουν τον πιο σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη της περιοχής, για την προβολή και την αξιοποίησή της. Για παράδειγμα είναι υπεύθυνοι για

την εκπαίδευση των πολιτών και των επιχειρηματιών στα θέματα τουρισμού μέσω σεμιναρίων και να υιοθετούνται παραδείγματα ανάπτυξης και από άλλους τουριστικούς προορισμούς. Είναι υπεύθυνοι για τα οικονομικά κονδύλια μέσω του κράτους για την ανάπτυξη της περιοχής, παραδείγματος χάρη για το πρασίνισμα της περιοχής, τις συγκοινωνίες, τον μηδενισμό των αποβλήτων από τους τουρίστες έτσι ώστε να υπάρχουν υγιής σχέσεις με την τοπική κοινωνία. Επίσης μπορούν να συνάψουν συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο και φορέων του ΟΛΠΑ για να παραμένουν οι επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων στην τοπική αγορά καθώς και τουριστών από την Ιταλία.

Επενδύσεις: Οι επενδύσεις είναι το σημαντικότερο κομμάτι εν μέσω οικονομικής κρίσης για την ανάπτυξη της περιοχής. Θα πρέπει να υπάρχει πρόσφορο έδαφος για να πραγματοποιηθούν καθώς και θετική διάθεση από την τοπική κοινωνία για αυτές. Επενδύσεις για ξενοδοχεία, για εταιρείες κρουαζιέρων, για αξιοποίηση ιστορικού κέντρου και των φυσικών περιοχών.

Ποιότητα: Η προσφορά ποιοτικού τουρισμού και η διατήρηση του ποιοτικού τουριστικού προϊόντος που εξασφαλίζει τη προστασία των τουριστικών πηγών και ικανοποιεί τις επιθυμίες των τουριστών και των μόνιμων κατοίκων θα πρέπει να είναι το κύριο μέλημα όλων των φορέων (δημόσιων ή ιδιωτικών). Η έννοια ποιοτικός τουρισμός αναφέρεται στο είδος της τουριστικής δραστηριότητας που προσελκύει τουρίστες που σέβονται τη τοπική κοινωνία και το περιβάλλον της και προσφέρει τουριστικά αξιοθέατα, ανέσεις και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στην αξία των χρημάτων που δαπανώνται για αυτά.

Η ισόρροπη ανάπτυξη των τουριστικών και των άλλων οικονομικών δραστηριοτήτων της κοινωνίας (γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία παραδοσιακές τέχνες, τοπικές βιοτεχνίες, προσφορά κοινωνικών υπηρεσιών) είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που θεμελιώνουν την γενικότερη κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την μακροχρόνια ευημερία μιας περιοχής εν μέσω οικονομικής κρίσης.

11.2. Παράμετροι βιώσιμης λειτουργίας των ξενοδοχείων.

Όσο προχωράμε την έρευνά μας καταλαβαίνουμε ότι οι παράμετροι βιώσιμης λειτουργίας μιας περιοχής γενικά είναι πανομοιότυποι με αυτούς που ισχύουν και για τα ξενοδοχεία του προορισμού ειδικά. Δηλαδή:

Ο τουρισμός είναι πολύτιμος καθώς στηρίζει την οικονομία και την φήμη της χώρας μας. Οι τουρίστες δεν έρχονται μόνο για ξεκούραση, ανανέωση και άνεση αλλά και για να απολαύσουν την φύση και το περιβάλλον. Δυστυχώς

όμως τα τελευταία χρόνια οι αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού όπως ρύπανση, μόλυνση υδάτων, αποψίλωση των δασών κα είναι πλέον προφανείς. Ο τομέας του τουρισμού θα πρέπει να συμβάλλει στη προστασία του περιβάλλοντος και όχι για την καταστροφή του. Ο στόχος του αειφόρου τουρισμού είναι να δοθεί η δυνατότητα της βιώσιμης ανάπτυξης σε μακροπρόθεσμη βάση και έτσι να αποφεύγονται οι καταστροφές στο φυσικό περιβάλλον και της πολιτιστικής κληρονομιάς συμβάλλοντας στην ευημερία των τοπικών πληθυσμών και την ενίσχυση των τοπικών προϊόντων.

Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των ξενοδοχείων που εφαρμόζουν περιβαλλοντική πολιτική ολοένα και αυξάνει, ανάμεσά τους μεγάλα ονόματα ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων όπως η Jury's Inn hotels στην Μεγάλη Βρετανία. Τα Πράσινα Ξενοδοχεία όπως ονομάζονται εκτός του ότι εξοικονομούν χρήματα για τον ιδιοκτήτη, εξοικονομούν φυσικούς πόρους στον πλανήτη ενισχύοντας τη βιωσιμότητα ενώ παράλληλα προωθούν την περιβαλλοντική συνείδηση στους φιλοξενούμενους. Σύμφωνα με έρευνες από τον οργανισμό Green Seal διαπιστώθηκε ότι κατά μέσο όρο ένα ξενοδοχείο 150 δωματίων καταναλώνει σε μία εβδομάδα όσο 1004 νοικοκυριά σε ένα χρόνο. Η δυνατότητα της αυξημένης κατανάλωσης είναι απόλυτα συνυφασμένη με την πολυτέλεια και την παροχή υπηρεσιών. Μπορούμε όμως να έχουμε την πολυτέλεια του ξενοδοχείου χωρίς να επιβαρύνουμε το περιβάλλον ή το κόστος της επιχείρησης. Αυτό μπορεί να γίνει με τις εξής μεθόδους:

1. Τοποθέτηση μετρητών ενέργειας και νερού
2. Συνεχής ενημέρωση και προτροπή του προσωπικού για εξοικονόμηση. Για παράδειγμα στα συνεργεία καθαρισμού να επιτρέπεται μία μόνο φορά να τραβάνε το καζανάκι για τον καθαρισμό της τουαλέτας.
3. Ηλεκτρικές συσκευές με υψηλή ενεργειακή απόδοση και μειώνοντας έως και 60% την κατανάλωση ενέργειας.
4. Ηλεκτρονικές συσκευές με πιστοποιημένη χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση.
5. Τακτική συντήρηση των κλιματιστικών και των καυστήρων.
6. Εγκατάσταση θερμοστατών στα δωμάτια και αυτονομία θέρμανσης ή κλιματισμού.
7. Ρύθμιση θερμοσίφωνα στους 50οC (αντί στους 60οC), του κλιματιστικού στους 26οC το καλοκαίρι και στους 20 τον χειμώνα.
8. Κλείσιμο των συσκευών από τον κεντρικό διακόπτη (ON/ OFF και όχι από το τηλεχειριστήριο, δηλαδή Stand-by) κυρίως αυτών που χρησιμοποιούνται από τους υπαλλήλους.
9. Λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης (εξασφάλιση 8-15 φορές μεγαλύτερη διάρκεια ζωής από τους κοινούς λαμπτήρες καθώς και 4-5 φορές λιγότερη κατανάλωση ενέργειας)
10. Αισθητήρες φωτών σε όλους τους διαδρόμους και τους κοινούς χώρους.

- 11.Χρήση καρτών (key card) για τον έλεγχο του φωτισμού και του κλιματισμού.
 - 12.Χρήση ροοστατών στα φωτιστικά έτσι ώστε να ρυθμίζεται το επίπεδο φωτεινότητας του χώρου και να αποφεύγεται η σπατάλη.
 - 13.Αισθητήρες σε όλες τις βρύσες για αυτόματο κλείσιμο. Μια ανοιχτή βρύση καταναλώνει 9 λίτρα νερό το λεπτό.
 - 14.Τοποθετώντας μετρητές κατανάλωσης νερού σε όλο το κτίριο έτσι ώστε να επισκευάζεται αμέσως η παραμικρή διαρροή.
 - 15.Καζανάκια με μηχανισμό διπλής ροής νερού.
 - 16.Συσκευές μετατοπίσεως νερού (hippo bags). Η αντικατάσταση όλων των καζανακίων ενός ξενοδοχείου με νέας τεχνολογίας είναι ιδιαίτερα ακριβή γι' αυτό υπάρχουν ειδικές σακούλες που τοποθετούνται μέσα στο καζανάκι μετατοπίζοντας σημαντικές ποσότητες νερού.
 - 17.Τηλέφωνα ντουζ και βρύσες ψεκασμού νερού με ποσοστά αέρα, εξοικονομούν 12 και 65 λίτρα ανά ημέρα. Το νερό τρέχει με ποσοστά αέρα έτσι ώστε να μειώσει την κατανάλωση νερού.
 - 18.Συλλογή βρόχινου νερού για το πότισμα των κήπων.
 - 19.Ανακύκλωση σε γυαλί, μαγειρικό λάδι, χαρτί, πλαστικά και μπαταρίες. Στέλνοντας στερεά απόβλητα σε εταιρείες ανακύκλωσης, εξοικονομούν χρήματα.
 - 20.Ενημέρωση των επισκεπτών για τις μεθόδους εξοικονόμησης και δυνατότητα επιλογής των υπηρεσιών καθαρισμού.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι οι πιο πολλές από τις παραπάνω μεθόδους είναι πολύ χαμηλού κόστους.

Για να γίνει ένα ξενοδοχείο βιώσιμο και να αντέξει στα υπέρογκα έξοδά του θα πρέπει να αυξήσει τα έσοδά του ή τουλάχιστον να παραμείνουν αυτά στα ίδια επίπεδα. Για να γίνει αυτός ο στόχος πραγματικότητα, ο ιδιοκτήτης πρέπει να πάρει ορισμένες αποφάσεις όσον αφορά στις οικονομικές δραστηριότητες όπως:

1. Μείωση του κόστους λειτουργίας του ξενοδοχείου: Αυτό θα συμβεί με το να επιτύχει:
 - Χαμηλότερο ενοίκιο που σύμφωνα με την οικονομική κατάσταση της χώρας είναι απόλυτα εφικτό.
 - Προσωπικό: Διατήρηση του προσωπικού εκπαιδύοντας και ενημερώνοντάς το για τις παραπάνω ευθύνες που θα έχει καθώς και για την οικονομική κατανάλωση των αγαθών και προμηθειών του ξενοδοχείου. Εάν είναι απολύτως απαραίτητο τότε υπάρχει και το ενδεχόμενο μείωσης προσωπικού.
 - Τιμές: Οι τιμές όσον αφορά στην διαμονή είναι καλό να μειωθούν έτσι ώστε ο επισκέπτης να προτιμήσει το συγκεκριμένο ξενοδοχείο. Επίσης θα μπορούσαν να μειωθούν οι

χρεώσεις όσον αφορά τα τμήματα του εστιατορίου, του μπαρ ή του room service.

Ü Προμήθειες: Πλέον είναι σωτήριο να γίνεται μια σωστή έρευνα αγοράς προϊόντων. Κερδίζεις σε χρήματα και διατηρείς την ποιότητα με πιο οικονομικά προϊόντα διαφορετικής και πιο μικρής εταιρείας (δεν χρειάζεται να είναι φίρμας).

2. Διαφήμιση και Προβολή: Για να επιτύχουμε μια βιώσιμη λειτουργία του ξενοδοχείου θα πρέπει να εστιάσουμε στην αναζήτηση νέων ομάδων τουριστών και να προσαρμοστούμε στην κατηγορία των πελατών που απευθυνόμαστε. Υπάρχουν και σε αυτόν τον τομέα οικονομικές λύσεις όπως η δημιουργία ιστοσελίδας σε 5 γλώσσες που να αναφέρεται στις υπηρεσίες, την διαμονή και την τοποθεσία του ξενοδοχείου.
3. Ποιότητα: Η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών της επιχείρησης θα πρέπει να βασίζεται στην Αυθεντικότητα. Μέχρι τώρα το πιο σύνηθες ήταν όλα όσα αναφέρονταν σε αυτό το κομμάτι να είναι εικονικά. Αφού όμως πλέον έχουμε ανάγκη να προσελκύσουμε πελάτες και να τους κερδίσουμε την εμπιστοσύνη, πρέπει να είμαστε ειλικρινείς και αυθεντικοί σε όλα όσα τους προσφέρουμε.

Σύμφωνα λοιπόν με όλα τα παραπάνω, συμπεραίνουμε ότι είναι απόλυτα εφικτό να επιβιώσει ένα ξενοδοχείο με μικρές και χαμηλού κόστους αλλαγές. Πάνω απ' όλα προσπαθούμε να διατηρήσουμε την ποιότητα των αγαθών και υπηρεσιών μας για να μην απογοητευτεί ο πελάτης. Θέλουμε να τον κερδίσουμε και όχι να τον χάσουμε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12^ο



Στατιστικά στοιχεία τεσσάρων ξενοδοχείων κατά την διάρκεια της οικονομικής κρίσης(2008-2011).

Στο παρόν κεφάλαιο θα αναλύσουμε τις οικονομικές καταστάσεις τεσσάρων ξενοδοχείων σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής στατιστικής υπηρεσίας. Τα τέσσερα αυτά ξενοδοχεία είναι τα εξής: Το The Margi hotel της Αθήνας που είναι πέντε αστέρων, το El Greco Hotel της Θεσσαλονίκης που είναι τριών αστέρων, το Patra Palace Hotel της Πάτρας που είναι τεσσάρων αστέρων και τέλος το Aegli Hotel του Βόλου που είναι τριών αστέρων.

Στην ανάλυση που ακολουθεί υπάρχουν και κάποιες παρατηρήσεις ως προς την πορεία των ξενοδοχείων κατά τα τέσσερα αυτά έτη.

THE MARGI HOTEL

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2011	2010	2009	2008
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.343.280,25	2.015.963,88	2.517.132,51	2.736.947,96
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
1. Έξοδα επομένων χρήσεων	9.443,06	9.441,97	12.896,45	8.451,32
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα	148.975,87	12.239,08		
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	158.418,93	21.681,05	12.896,45	8.451,32
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.770.937,30	6.363.181,99	6.443.136,02	6.291.142,74
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ				
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών		10.500,00		
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ		10.500,00		
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
Ι. ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΑΠ.)				
1. Καταβλημένο	1.118.870,00	1.118.870,00	1.118.870,00	1.118.870,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1.118.870,00	1.118.870,00	1.118.870,00	1.118.870,00
ΙΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ				
2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων		6.118,37	6.118,37	6.118,37
3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων παγίου ενεργητικού	60.939,46	68.526,36	82.231,63	95.936,90
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ	60.939,46	74.644,73	88.350,00	102.055,27
ΙV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
1. Τακτικό αποθεματικό	140.396,53	121.955,26	100.985,44	92.315,44
Μείον: Ζημιά από πώληση ή υποτίμηση μετοχών και χρεογράφων	5.458.395,18			
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	1.501.153,00	1.089.174,87	590.216,14	374.712,30
Αποθεματικά διάφορα		-5.458.395,18	-5.458.395,18	-5.458.395,18
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-3.816.845,65	-4.247.265,05	-4.767.193,60	-4.991.367,44
V. ΑΠΟ ΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ				
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο	146.921,53	146.921,53	173.502,37	155.592,99
Υπόλοιπο κερδών προηγούμενων χρήσεων				
Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέο				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟ ΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	146.921,53	146.921,53	173.502,37	155.592,99
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-2.490.114,66	-2.906.828,79	-3.386.471,23	-3.614.849,18
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ				
2. Λοιπές προβλέψεις για κινδύνους και έξοδα				
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ				
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Ι. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
1. Ομολογιακά δάνεια	7.575.000,00	7.975.000,00	8.300.000,00	8.600.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	7.575.000,00	7.975.000,00	8.300.000,00	8.600.000,00

Παρατηρήσεις:

- 1) Το ξενοδοχείο αυτό από πρώτης όψεως στις οικονομικές του καταστάσεις μας προδιαθέτει ήδη ότι είναι σε καλή κατάσταση. Παρατηρούμε μια ελαφριά μείωση του ενεργητικού του από το 2008 στο 2011 κατά 14,38% αλλά κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα οπότε η μείωση αυτή είναι αμελητέας σημασίας.

2) Παρατηρούμε ότι δεν έχουν προβεί οι μέτοχοι σε κάποια αύξηση μετοχικού κεφαλαίου που αυτό ελλοχεύει δυο σενάρια. Αφενός το ξενοδοχείο είναι σε πολύ καλή οικονομική κατάσταση και η οικονομική κρίση δεν το ακούμπησε πολύ, οπότε δεν χρειάστηκε να προβούν σε βελτιωτικές κινήσεις για να ανταπεξέλθουν. Αφετέρου ίσως να θεώρησαν σωστή επιχειρηματική στρατηγική να μην αυξήσουν το κεφάλαιο ούτως ώστε να μην πληρώσουν φόρο αυξήσεως κεφαλαίου και πήραν απλά το ρίσκο ότι η κρίση δεν θα τους επηρεάσει πολύ.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΕΡΑΩΝ				
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ Η ΖΗΜΙΕΣ ΕΙΣ ΝΕ	577.340,93	666.850,08	397.676,21	354.436,07
ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΑΩΝ				
1. Τακτικό αποθεματικό	18.441,27	20.969,82	8.670,00	16.156,57
2. Πρώτο μέρισμα				
3. Πρόσθετο μέρισμα				
5. Ειδικά και έκτακτα αποθεματικά	411.978,13			
Αφορολόγητα αποθεματικά διαφόρων νόμων		498.958,73	215.503,84	182.686,51
8. Υπόλοιπο κερδών εις νέο	146.921,53	146.921,53	173.502,37	
8. Υπόλοιπο ζημιών εις νέο				155.592,99
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΕΡΑΩΝ	577.340,93	666.850,08	397.676,21	354.436,07
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ				
Βραχυπρόθεσμες λειτουργικές υποχρεώσεις	1.235.085,80	917.396,26	1.184.846,08	1.220.697,43
Λειτουργικά στοιχεία ενεργητικού	15.063.923,07	14.377.497,20	13.169.116,31	12.195.218,15
Επενδυμένα κεφάλαια	5.484.903,28	5.393.189,15	5.213.528,77	4.985.150,82
Καθαρό κεφάλαιο κίνησης	708.176,51	773.549,68	1.032.286,43	1.516.250,53
Λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης	-876.932,20	-499.364,94	-711.916,11	-781.641,58
Κέρδη προ τόκων, αποσβέσεων και φόρων	1.371.627,81	1.434.074,05	1.067.045,51	1.296.138,56
Κέρδη προ τόκων και φόρων	622.133,00	618.013,16	465.183,13	722.641,51
Κέρδη χρήσης μετά φόρων	432.067,90	531.871,98	225.822,34	405.488,63
Τραπεζικές υποχρεώσεις				
Μακροπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις	7.575.000,00	7.975.000,00	8.300.000,00	8.600.000,00
Βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις	400.017,94	325.017,94	300.000,00	
Σύνολο τραπεζικών υποχρεώσεων	7.975.017,94	8.300.017,94	8.600.000,00	8.600.000,00

Παρατηρήσεις:

Όπως παρατηρούμε στα αποτελέσματα χρήσεως και στα τέσσερα χρόνια το ξενοδοχείο ήταν κερδοφόρο και μάλιστα όχι απλά δεν επηρεάστηκε από την οικονομική κρίση αλλά παρόλα αυτά κατάφερε να αυξήσει την κερδοφορία του από το 2008 στο 2011 κατά 62,89%. Προφανώς το ξενοδοχείο αυτό μπορεί να θεωρηθεί κάλλιστα μια πολύ υγιής εταιρία.

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	2011	2010	2009	2008
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ				
A. ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	4.570.609,68	4.535.203,13	4.506.093,09	5.190.687,19
Μεταβολή στις απαιτήσεις	-60.700,52	-58.288,60	43.144,35	-3.804,43
Εισπράξεις από πωλήσεις	4.631.310,20	4.593.491,73	4.462.948,74	5.194.491,62
Άλλα έσοδα εκμετάλλευσης	192.863,01	42.196,86	63.749,57	25.040,00
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	50.367,64	87.509,97	37.567,59	72.700,73
Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	57.541,95	43.627,49	15.345,03	17.881,30
Μεταβολή χρεογράφων				-1.300.000,00
Σύνολο εισπράξεων από τη λειτουργία	4.932.082,80	4.766.826,05	4.579.610,93	6.610.113,65
Κόστος πωλήσεων	2.247.702,05	2.527.191,05	2.872.396,32	3.324.514,72
Διοικητικά και λοιπά λειτουργικά εξόδα	1.144.142,83	616.134,89	630.400,83	595.073,91
Μεταβολή στα αποθέματα	822,80	3.389,95	-9.270,23	1.789,36
Έκτακτα και ανόργανα εξόδα και ζημιές	31.060,28	973,81	7.204,96	22.972,38
Μείον: Μεταβολή προμηθεύτων και λοιπών	321.496,52	-268.127,24	410.684,15	-158.883,81
Μεταβολή μεταβατικών λογαριασμών	-138.386,24	-949,19	-44.978,45	67.811,64
Μεταβολή προβλέψεων				
Φόρος εισοδήματος	-40.580,63	-20.367,51	173.071,53	52.626,37
Σύνολο πληρωμών για τη λειτουργία	3.200.037,05	3.396.398,62	3.308.097,71	4.088.048,91
ΤΑΜΕΙΟ ΕΝΑΡΞΗΣ	1.597.932,56	2.044.202,54	2.297.892,11	179.741,01
ΤΑΜΕΙΟ ΛΗΞΗΣ	1.985.126,65	1.597.932,56	2.044.202,54	2.297.892,11
ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΕΔΙΩΝ				
Ταμειακή ροή (από τις οικονομικές καταστάσεις)	387.194,09	-446.269,98	-253.689,57	2.118.151,10
Διαφορά ταμειακής ροής	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού, τρέχουσα χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού, προηγούμενη χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά μεταφοράς αποτελεσμάτων σε επόμενη χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
ΚΑΘΑΡΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΙΜΑ	0,00	0,00	0,00	0,00

Παρατηρήσεις:

- 1) Τα έσοδα του ξενοδοχείου είναι σε υψηλά επίπεδα αλλά βλέπουμε ότι το 2011 σε σχέση με το 2008 έχει μείωση εσόδων κατά 11,95% αλλά από το 2010 στο 2011 υπάρχει αύξηση των εσόδων κατά 0,78% αλλά σε σταθερή βάση. Αυτό είναι σημάδι ανάκαμψης και καλής πολιτικής του ξενοδοχείου.
- 2) Με βάση το ταμείο του ξενοδοχείου βλέπουμε ότι το 2011 είναι ένα σημείο καμπής για την εταιρία. Προφανώς στο έτος αυτό θα σύναψε καίριες συμφωνίες και θα προσέλκυσε πολλούς πελάτες.

	2011	2010	2009	2008
ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
I. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ				
Γενική ρευστότητα	1,43	1,62	1,70	2,24
Άμεση ρευστότητα	1,41	1,59	1,67	2,20
Διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	121,41%	128,62%	137,67%	188,24%
Διαθέσιμα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	84,72%	79,26%	81,21%	83,96%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (ΜΟ)	120,38%	100,50%	93,99%	173,15%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	105,93%	110,30%	85,63%	206,61%
Δείκτης ρευστότητας	3	6	6	4
Διαθέσιμα προς κεφάλαιο κίνησης	280,32%	206,57%	198,03%	151,55%
Κυκλοφορούν ενεργητικό προς ενεργητικό	34,61%	31,68%	39,07%	43,50%
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων	14,63	12,16	10,45	13,37
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων (ΜΟ)	13,34	11,28	11,00	13,31
Ημέρες απαιτήσεων	25	30	34	27
Ημέρες απαιτήσεων (ΜΟ)	27	32	33	27
Απαιτήσεις προς κεφάλαιο κίνησης	0,44	0,48	0,42	0,26
III. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	65,40	74,28	83,48	76,60
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων (ΜΟ)	65,99	77,19	75,12	77,97
Ημέρες αποθεμάτων	6	5	4	5
Ημέρες αποθεμάτων (ΜΟ)	5	5	5	5
Αποθέματα προς κεφάλαιο κίνησης	6,47%	5,82%	4,03%	3,36%
Αποθέματα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	1,96%	2,23%	1,65%	1,86%
IV. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΧΡΕΟΚΟΠΙΑΣ				
Altman's Z''-score	-0,70	-0,89	-1,11	-0,46
Κεφάλαιο κίνησης προς συνολικό ενεργητικό (6,56)	0,69	0,80	1,05	1,58
Αποτελέσματα εις νέο προς συνολικό ενεργητικό (3,26)	-1,77	-2,10	-2,32	-2,51
Κέρδη προ τόκων και φόρων προς συνολικό ενεργητικό (6,72)	0,67	0,75	0,52	0,85
Ίδια κεφάλαια προς συνολικές υποχρεώσεις (1,05)	-0,28	-0,33	-0,36	-0,39
	<u>1,15</u>	<u>1,30</u>	<u>1,36</u>	<u>1,63</u>

Παρατηρήσεις:

- 1) Η γενική ρευστότητα του ξενοδοχείου είναι κοντά στην μονάδα οπότε σύμφωνα με τον αριθμοδείκτη αυτόν η εταιρεία είναι ικανή να πληρώνει εγκαίρως τις υποχρεώσεις της.
- 2) Σύμφωνα με τους αριθμοδείκτες αυτούς βλέπουμε ότι το ξενοδοχείο δεν δέχεται πιστώσεις αλλά μόνο μετρητά οπότε η είσπραξη των απαιτήσεων αυτών γίνεται άμεσα. Οι πληρωμές των υποχρεώσεων του είναι πολύ μικρότερες αναλογικά με τον ρυθμό αποπληρωμής των απαιτήσεων του οπότε όντως το ξενοδοχείο έχει καλή ρευστότητα και μπορεί να ανταπεξέλθει στα διάφορα έξοδα ακόμα και πιθανά έκτακτα έξοδα.

- 3) Σύμφωνα με το μοντέλο Z score επαληθεύεται το συμπέρασμα που απορρέει από τα προηγούμενα δεδομένα και την ανάλυση αυτών, που δείχνουν την καλή οικονομική κατάσταση του ξενοδοχείου και δικαίως κατατάσσεται στην κατηγορία των ασφαλών εταιριών.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Το Μοντέλο Z'' Score αποτελεί μία σχετικά πρόσφατη (1995) έκδοση του πρωτότυπου μοντέλου Z-score (1968). Σκοπός του μοντέλου είναι να προβλέψει το ενδεχόμενο χρεοκοπίας μίας επιχείρησης χρησιμοποιώντας ορισμένους αριθμοδείκτες από τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις στα πλαίσια μίας πολυμεταβλητής γραμμικής συνάρτησης. Σύμφωνα με τον δημιουργό του, καθηγητή E. Altman, το Z'' Score εφαρμόζεται σε μη-εισηγμένες επιχειρήσεις ανεξάρτητα από τον κλάδο δραστηριοποίησης του, ενδέχεται όμως να είναι ακατάλληλο σε ορισμένους τομείς όπως αυτός των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Η ερμηνεία των αποτελεσμάτων του μοντέλου έχει ως εξής: με βαθμολογία άνω του 2,6 η επιχείρηση θεωρείται ασφαλής, στην περιοχή από 2,6 μέχρι 1,1 υπάρχει ασάφεια ενώ κάτω από 1,1 το υπόδειγμα προβλέπει ότι στο 90% περίπου των περιπτώσεων η εταιρεία θα χρεοκοπήσει.

Υπογραμμίζεται ότι όπως κάθε μοντέλο, το Z'' score βασίζεται σε μία σειρά παραδοχών, ενώ έχει δοκιμαστεί εμπειρικά σε συγκεκριμένο αριθμό επιχειρήσεων οι οποίες διαφέρουν από τις ελληνικές σε τομείς όπως ενδεικτικά οι λογιστικές αρχές και το μέγεθος. Ο χρήστης του Z'' Score κατά την αξιολόγηση μίας επιχείρησης οφείλει να συνυπολογίζει και άλλες παραμέτρους και μεταβλητές όπως ενδεικτικά η ρευστότητα, οι ταμειακές ροές αλλά και μη ποσοτικές πληροφορίες. Αναλυτικές πληροφορίες για τον τρόπο λειτουργίας και ερμηνείας του Z'' Score είναι διαθέσιμες στον διαδικτυακό τόπο www.pages.stern.nyu.edu/~ealtman.

HOTEL EL GRECO

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2011	2010	2009	2008
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ				
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤ	251.438,38	256.041,33	384.572,12	277.191,38
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
Ι. ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΑΠ.)				
1. Καταβλημένο	510.600,00	510.600,00	510.600,00	255.300,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	510.600,00	510.600,00	510.600,00	255.300,00

Παρατηρήσεις:

- 1) Παρατηρούμε μια σταδιακή αύξηση από το έτος 2008 στο 2009 κατά 27,92% και από το 2010 στο 2011 έχουμε μια μικρή πτώση του 1,8%. Σε γενικές γραμμές το κυκλοφορούν ενεργητικό είναι σε καλά επίπεδα.
- 2) Παρατηρούμε μια αύξηση και έναν διπλασιασμό του μετοχικού κεφαλαίου του ξενοδοχείου στο έτος 2009 πράγμα που μας κάνει να υποθέτουμε ότι η κρίση άγγιξε τους εταίρους και τους μετόχους στις αρχές του 2009 και για αυτό προέβηκαν σε αυτήν την κίνηση.

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	2011	2010	2009	2008
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ				
A. ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	1.275.831,79	1.295.445,77	1.427.040,03	1.531.973,27
Μεταβολή στις απαιτήσεις	-12.496,30	-27.745,25	5.512,58	38.593,88
Εισπράξεις από πωλήσεις	1.288.328,09	1.323.191,02	1.421.527,45	1.493.379,39
Άλλα έσοδα εκμετάλλευσης				
Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	70.558,96	16.727,86	39.560,97	48.073,91
Μεταβολή χρεογράφων				
Σύνολο εισπράξεων από τη λειτουργία	1.358.887,05	1.339.918,88	1.461.088,42	1.541.453,30
Κόστος πωλήσεων	835.041,51	888.630,61	783.735,64	791.245,74
Διοικητικά και λοιπά λειτουργικά εξόδα	531.620,60	495.058,97	525.014,74	544.927,90
Μεταβολή στα αποθέματα	2.108,41	-6.029,87	1.764,68	1.323,15
Έκτακτα και ανόργανα εξόδα και ζημιές	33,44			
Μείον: Μεταβολή προμηθεύτων και λοιπών βραχυπρόθεσμων	177.770,92	-69.279,06	-13.473,82	-121.377,80
ΤΑΜΕΙΟ ΕΝΑΡΞΗΣ	78.633,47	173.389,14	73.285,66	63.560,46
ΤΑΜΕΙΟ ΛΗΞΗΣ	84.418,41	78.633,47	173.389,14	73.285,66
ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΕΔΙΩΝ				
Ταμειακή ροή (από τις οικονομικές καταστάσεις)	5.784,94	-94.755,67	100.103,48	9.725,20
Διαφορά ταμειακής ροής	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού, τρέχουσα χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού, προηγούμενη χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά μεταφοράς αποτελεσμάτων σε πίνακα διάθεσης	0,00	0,00	0,00	0,00
ΚΑΘΑΡΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ	0,00	0,00	0,00	0,00

Παρατηρήσεις:

- 1) Τα έσοδα του ξενοδοχείου είναι σχετικά σταθερά με προδιάθεση μειωμένης τάσης της τάξεως του 16,72%
- 2) Παρότι παρουσιάζει ζημιές το ξενοδοχείο παρατηρούμε ότι τα ταμειακά διαθέσιμά του είναι σε σχετικά καλή κατάσταση συνάρτηση του τζίρου του που μας κάνει να υποθέτουμε ότι οι μέτοχοι συνδράμουν και με προσωπικές τους περιουσίες στην ενίσχυση του ξενοδοχείου. Εν τούτοις το ταμείο είναι μειωμένο το 2011 σε σχέση με το 2008 κατά 15,19%.

	2011	2010	2009	2008
ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
I. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ				
Γενική ρευστότητα	0,57	0,96	1,19	0,62
Άμεση ρευστότητα	0,53	0,90	1,12	0,57
Διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	19,30%	29,33%	53,52%	16,27%
Διαθέσιμα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	33,57%	30,71%	45,09%	26,44%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	65,57%	-7,05%	26,10%	36,92%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	52,89%	-7,78%	31,18%	38,04%
Δείκτης ρευστότητας	25	29	24	29
Διαθέσιμα προς κεφάλαιο κίνησης	-45,41%	-652,59%	286,25%	-42,32%
Κυκλοφορούν ενεργητικό προς ενεργητικό	23,30%	24,52%	38,43%	34,67%
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων	8,56	8,02	7,54	8,34
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων (ΜΟ)	8,22	7,39	7,65	9,32
Ημέρες απαιτήσεων	42	45	48	43
Ημέρες απαιτήσεων (ΜΟ)	44	49	47	39
Απαιτήσεις προς κεφάλαιο κίνησης	-0,80	-13,40	3,12	-1,06
III. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	48,32	55,71	41,39	48,08
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων (ΜΟ)	51,31	46,85	43,12	49,71
Ημέρες αποθεμάτων	7	6	9	7
Ημέρες αποθεμάτων (ΜΟ)	7	8	8	7
Αποθέματα προς κεφάλαιο κίνησης	-9,72%	-132,39%	36,29%	-11,67%
Αποθέματα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	7,18%	6,23%	5,72%	7,29%
IV. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών	1,91	3,29	2,42	2,14
Κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών (ΜΟ)	2,37	2,98	2,26	1,89
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές	188	109	148	168
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές (ΜΟ)	152	121	159	190
Προμηθευτές προς κεφάλαιο κίνησης	-2,35	-22,25	5,35	-2,14
V. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ				
Διάρκεια λειτουργικού κύκλου	49	51	56	51
Διάρκεια εμπορικού κύκλου	-139	-58	-92	-118
Κεφάλαιο κίνησης προς συνολικό ενεργητικό (6,56)	-1,13	-0,08	0,40	-1,42
Αποτελέσματα εις νέο προς συνολικό ενεργητικό (3,26)	-1,30	-1,00	-0,68	-0,81
Κέρδη προ τόκων και φόρων προς συνολικό ενεργητικό	-0,80	-0,57	-0,05	0,13
Ίδια κεφάλαια προς συνολικές υποχρεώσεις (1,05)	0,08	0,24	0,46	0,08
	-0,79	-0,35	0,03	-0,51

Παρατηρήσεις:

- 1) Η γενική ρευστότητα του ξενοδοχείου είναι μικρή αλλά κοντά στην μονάδα. Αλλά έχει τάσεις μείωσης που δεν είναι θετικό στοιχείο για αισιόδοξα σενάρια.

- 2) Συγκρίνοντας τους δύο αυτούς αριθμοδείκτες βλέπουμε ότι η αναλογία των ποσοστών των κυκλοφοριακών ταχυτήτων που διέπουν τις οικονομικές καταστάσεις του ξενοδοχείου μας οδηγούν στο να καταλάβουμε ότι σε βάθος χρόνου το ξενοδοχείο δεν θα μπορεί να καλύψει τα τρέχοντα έξοδά του καθότι η συχνότητα των εισροών του είναι μικρότερη από την συχνότητα των εκροών του.
- 3) Σύμφωνα με την μέθοδο του Z- score το ξενοδοχείο έχει πολύ μεγάλες πιθανότητες να χρεοκοπήσει μέσα στα επόμενα 2 χρόνια.

PATRA PALACE

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2011	2010	2009	2008
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	152.405,21	232.350,02	499.889,94	5.484.383,15
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΑΠ.)				
1. Καταβλημένο	820.000,00	820.000,00	820.000,00	5.020.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	820.000,00	820.000,00	820.000,00	5.020.000,00
III. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ				
2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων			133.000,11	230.876,24
3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων παγίου ενεργητικού			35.335,23	88.338,15
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ			168.335,34	319.214,39
IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
1. Τακτικό αποθεματικό			7.285,13	7.285,13
Αποθεματικά διάφορα	7.285,13	7.285,13		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	7.285,13	7.285,13	7.285,13	7.285,13
V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ				
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο				
Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέο	424.597,04	389.810,94	63.929,05	105.371,00
Υπόλοιπο ζημιών προηγούμενων χρήσεων			63.510,65	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	-424.597,04	-389.810,94	-127.439,70	-105.371,00
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	402.688,09	437.474,19	868.180,77	5.241.128,52
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ Η ΖΗΜΙΕΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	-424.597,04	-389.810,94	-119.944,83	-105.371,00
ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΔΩΝ				
1. Τακτικό αποθεματικό				
8. Υπόλοιπο κερδών εις νέο				
8. Υπόλοιπο ζημιών εις νέο	-424.597,04	-389.810,94	-119.944,83	-105.371,00
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΕΡΔΩΝ	-424.597,04	-389.810,94	-119.944,83	-105.371,00
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ				
Βραχυπρόθεσμες λειτουργικές υποχρεώσεις	2.684.959,04	2.363.889,43	597.363,36	449.386,59
Λειτουργικά στοιχεία ενεργητικού	2.785.199,14	5.325.567,13	6.554.541,52	6.577.234,64
Επενδυμένα κεφάλαια	402.688,09	437.474,19	6.003.880,09	9.445.045,07
Καθαρό κεφάλαιο κίνησης	-2.532.553,83	-2.131.539,41	-671.437,58	4.670.040,51
Λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης	-2.551.881,05	-2.163.038,00	-306.488,50	3.671.054,02

Παρατηρήσεις:

- 1) Παρατηρούμε μια τεράστια πτώση του συνόλου του ενεργητικού στο έτος 2008 – 2009 της τάξεως του 90,89%! Ενώ από το 2010 στο 2011 έχουμε

κι άλλη μείωση του ενεργητικού κατά 34,41%. Από αυτό και μόνο μπορούμε να υποθέσουμε ότι το ξενοδοχείο παρουσιάζει μεγάλες ζημίες.

- 2) Όπως βλέπουμε το ξενοδοχείο στο 2008 είχε μετοχικό κεφάλαιο 5.020.000 ευρώ και στο 2009 έκαναν απολήψεις από το ταμείο του ξενοδοχείου οι μέτοχοι χρηματικά ποσά με αποτέλεσμα να μειωθεί το κεφάλαιο κατά 83,67%. Από αυτό συμπεραίνουμε ότι οι μέτοχοι έχουν αποφασίσει ήδη ότι το ξενοδοχείο πάει για κλείσιμο και για τον λόγο αυτόν τράβηξαν τα κεφάλαιά τους για να πάρουν ότι προλάβουν.
- 3) Όπως ήταν επόμενο με βάση τα προηγούμενα συμπεράσματα, επαληθευόμαστε και από τα δεδομένα των κερδών τέλους χρήσης, όπου όλη την τετραετία σημειώνονταν ζημίες και μάλιστα ραγδαίας εξέλιξης από το 2008 στο 2011 της τάξεως του 302,95%

TAMEIAΚΕΣ ΡΟΕΣ	2011	2010	2009	2008
TAMEΙΑΚΗ ΡΟΗ				
A. TAMEΙΑΚΗ ΡΟΗ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	849.939,22	1.155.095,35	1.468.539,22	1.556.470,12
Μεταβολή στις απαιτήσεις	-65.449,44	-87.700,32	-3.827.396,13	-50.262,30
Εισπράξεις από πωλήσεις	915.388,66	1.242.795,67	5.295.935,35	1.606.732,42
Άλλα έσοδα εκμετάλλευσης	804,00	0,00	1.888,69	
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	1,14	1.110,68	28.856,43	8.703,53
Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	6.038,47	36.978,15	54.712,89	79.799,85
Σύνολο εισπράξεων από τη λειτουργία	922.232,27	1.280.884,50	5.381.393,36	1.695.235,80
Κόστος πωλήσεων	601.871,54	867.848,18	1.020.536,78	1.042.970,99
Διοικητικά και λοιπά λειτουργικά εξόδα	34.981,12	54.054,65	38.194,51	39.546,30
Μεταβολή στα αποθέματα	-2.324,00	-2.323,11	-2.169,62	-594,49
Έκτακτα και ανόργανα εξόδα και ζημίες	44.632,32	16.955,64	39.820,35	38.234,55
Μείον: Μεταβολή προμηθεύτων και λοιπών βραχυπρόθεσμων	321.069,61	1.904.212,70	194.263,13	47.377,61
Μεταβολή μεταβατικών λογαριασμών	22.936,30	9.406,98	-17.982,01	-17,21
Φόρος εισοδήματος		111.776,72	47.869,25	-98.636,33
Σύνολο πληρωμών για τη λειτουργία	335.155,07	-865.307,60	967.970,15	974.160,62
ΚΑΘΑΡΗ TAMEΙΑΚΗ ΡΟΗ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	587.077,20	2.146.192,10	4.413.423,21	721.075,18
TAMEIO ΛΗΞΗΣ	19.327,22	31.498,59	209.015,08	1.363.942,54
ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΕΔΙΩΝ				
Ταμειακή ροή (από τις οικονομικές καταστάσεις)	-12.171,37	-177.516,49	-1.154.927,46	874.192,18
Διαφορά ταμειακής ροής	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού, τρέχουσα χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού, προηγούμενη χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά ισολογισμού	0,00	0,00	0,00	0,00
Διαφορά μεταφοράς αποτελεσμάτων σε πίνακα διάθεσης	0,00	0,00	0,00	0,00
ΚΑΘΑΡΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ	0,00	0,00	0,00	0,00

Παρατηρήσεις:

- 1) Τα έσοδα του ξενοδοχείου από το 2008 στο 2011 είχαν πτώση μεγάλη του 45,39% πράγμα που συνάδει με τα προηγούμενα δεδομένα των ζημιών και του ενεργητικού του ξενοδοχείου.
- 2) Επόμενο ήταν με βάση τα προηγούμενα συμπεράσματα ότι το ταμείο του ξενοδοχείου θα ήταν σε άσχημη κατάσταση. Παρατηρούμε ότι από το 2008 στο 2011 έχει μείωση του ταμείου λήξης κατά 98,58%.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ	2011	2010	2009	2008
ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
I. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ				
Γενική ρευστότητα	0,06	0,10	0,43	6,73
Άμεση ρευστότητα	0,06	0,10	0,42	6,72
Διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	0,72%	1,33%	17,84%	167,49%
Διαθέσιμα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	12,68%	13,56%	41,81%	24,87%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (ΜΟ)	23,26%	121,42%	444,53%	114,25%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	21,87%	90,79%	376,79%	88,55%
Δείκτης ρευστότητας	46	51	39	712
Διαθέσιμα προς κεφάλαιο κίνησης	-0,76%	-1,48%	-31,13%	29,21%
Κυκλοφορούν ενεργητικό προς ενεργητικό	2,06%	3,39%	7,51%	55,15%
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων	6,61	5,95	5,21	0,38
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων (ΜΟ)	5,27	4,85	0,67	0,38
Ημέρες απαιτήσεων	54	60	69	950
Ημέρες απαιτήσεων (ΜΟ)	68	74	538	956
Απαιτήσεις προς κεφάλαιο κίνησης	-0,05	-0,09	-0,42	0,88
III. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	135,41	168,31	144,04	122,47
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων (ΜΟ)	107,35	143,66	128,69	119,32
Ημέρες αποθεμάτων	3	2	2	3
Ημέρες αποθεμάτων (ΜΟ)	3	3	3	3
Αποθέματα προς κεφάλαιο κίνησης	-0,18%	-0,32%	-1,35%	0,24%
Αποθέματα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	2,92%	2,91%	1,82%	0,21%

IV. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών	0,22	0,37	1,70	2,32
Κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών (ΜΟ)	0,24	0,58	1,95	2,71
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές	1612	983	211	155
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές (ΜΟ)	1516	616	185	133
Προμηθευτές προς κεφάλαιο κίνησης	-1,06	-1,11	-0,89	0,10
V. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ				
Διάρκεια λειτουργικού κύκλου	57	63	72	953
Διάρκεια εμπορικού κύκλου	-1555	-921	-140	798
ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΦΕΡΕΓΓΥΟΤΗΤΑ				
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια	17,24	14,60	6,65	0,89
Συνολικές υποχρεώσεις προς συνολικά κεφάλαια	93,88%	93,22%	86,70%	46,94%
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια	1056,83%	919,34%	530,13%	73,52%
Ίδια κεφάλαια προς συνολικές υποχρεώσεις	5,80%	6,85%	15,04%	112,28%
Πάγιο ενεργητικό προς ίδια κεφάλαια	1748,48%	1512,76%	709,46%	85,08%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις προς συνολικές υποχρεώσεις	38,68%	37,02%	20,29%	17,45%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις προς κυκλοφορούν ενεργητικό	1761,72%	1017,38%	234,32%	14,85%
Κάλυψη χρηματοοικονομικών εξόδων (λειτουργικά κέρδη)	1,02	0,69	1,54	2,10
Κάλυψη χρηματοοικονομικών εξόδων (ταμειακές ροές)	2,79	6,35	16,48	3,19
Διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	0,72%	1,33%	17,84%	167,49%
Λειτουργική ταμειακή ροή προς συνολικές υποχρεώσεις	8,46%	33,61%	76,44%	15,45%
Μόχλευση κεφαλαίου κίνησης	0,00%	0,00%	-187,27%	9,94%
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ				
ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΧΡΕΟΚΟΠΙΑΣ				
Altman's Z''-score	-2,18	-2,19	-0,41	4,33
Κεφάλαιο κίνησης προς συνολικό ενεργητικό (6,56)	-2,25	-2,04	-0,66	3,08
Αποτελέσματα εις νέο προς συνολικό ενεργητικό (3,26)	-0,18	-0,18	-0,06	-0,03
Κέρδη προ τόκων και φόρων προς συνολικό ενεργητικό (6,72)	0,19	-0,04	0,15	0,10
Ίδια κεφάλαια προς συνολικές υποχρεώσεις (1,05)	0,06	0,07	0,16	1,18
	-0,55	-0,55	-0,10	1,08

Παρατηρήσεις:

- 1) Το έτος 2008 βλέπουμε ότι η γενική ρευστότητα του ξενοδοχείου ήταν σε πολύ καλή κατάσταση αλλά μετά την τεράστια μείωση του κεφαλαίου του ξενοδοχείου το 2008 από τους εταίρους η ρευστότητα έπεσε δραματικά όπου στο 2011 είχε συνολική μείωση σε ποσοστό 99,11%.
- 2) Σύμφωνα με τους αριθμοδείκτες της κυκλοφοριακής ταχύτητας των απαιτήσεων και της κυκλοφοριακής ταχύτητας προμηθευτών βλέπουμε ότι οι υποχρεώσεις του ξενοδοχείου καλούνταν να επιλυθούν πιο γρήγορα από ότι οι απαιτήσεις του ξενοδοχείου από τρίτους, με γενικό συμπέρασμα να καλείται να καλύψει γρηγορότερα τα έξοδα και τις δαπάνες του ενώ λάμβανε πιο αργά τα έσοδά του από τους υπόχρεους στο ξενοδοχείο. Άρα έλλειψη άμεσης ρευστότητας.

- 3) Όλα τα δεδομένα του εν λόγω ξενοδοχείου δείχνουν ότι τείνει να καταλήξει σε χρεοκοπία, οπότε η μέθοδος του μοντέλου Z score απλά μας επαληθεύει ότι το ξενοδοχείο βρίσκεται στην επικίνδυνη ζώνη για να κλείσει οριστικά.

AEGLI HOTEL

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2011	2010	2009	2008
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.060.739,07	1.366.232,56	1.259.921,92	947.782,70
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΑΠ.)				
1. Καταβλημένο	2.109.720,00	2.022.570,00	1.621.350,00	1.621.350,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2.109.720,00	2.022.570,00	1.621.350,00	1.621.350,00
III. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ				
2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων			401.285,67	401.285,67
Διαφορές από αναπροσαρμογή		65,67		
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ Η ΖΗΜΙΕΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	170.628,36	201.118,14	74.858,10	201.549,83
ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΑΩΝ				
1. Τακτικό αποθεματικό		9.793,65	3.612,99	9.951,46
2. Πρώτο μέρος		180.000,00	66.000,00	189.000,00
6. Αφορολόγητα αποθεματικά				
8. Υπόλοιπο κερδών εις νέο	170.628,36	11.324,49	5.245,11	2.598,37
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΕΡΑΩΝ	170.628,36	201.118,14	74.858,10	201.549,83

Παρατηρήσεις:

- 1) Παρατηρούμε μια σταδιακή αύξηση από το έτος 2008 μέχρι το έτος 2010 αλλά από το οικονομικό έτος 2011 έχουμε μια πτώση σε σχέση με το 2010 της τάξεως των 22,36% πράγμα που σημαίνει ότι η ρευστότητα του ξενοδοχείου άρχισε να μειώνετε σχεδόν στο 1/3.
- 2) Παρατηρούμε 2 αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου από τους εταίρους του ξενοδοχείου από το 2009 στο 2010 και από το 2010 στο 2011 αντίστοιχα προκειμένου να αυξήσουν την δυναμική του ξενοδοχείου και να αντιμετωπίσουν την ελλοχέουσα οικονομική κρίση.
- 3) Όπως βλέπουμε στα αποτελέσματα χρήσεως του ξενοδοχείου από το 2008 στο 2009 έχουμε μια πτώση των κερδών της τάξεως του 62,86% ενώ παρατηρούμε μια βελτίωση στο έτος 2010 όπου τα κέρδη του ξενοδοχείου στο 2011 κατάφεραν να μειώσουν την πτώση τους στο 15,16%

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	2011	2010	2009	2008
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ				
Α. ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	630.121,75	904.700,52	1.107.164,54	1.240.239,59
ΤΑΜΕΙΟ ΕΝΑΡΞΗΣ	1.179.460,06	1.059.260,43	706.918,63	641.916,89
ΤΑΜΕΙΟ ΛΗΞΗΣ	802.718,90	1.179.460,06	1.059.260,43	706.918,63
Διαφορά ισολογισμού, τρέχουσα χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00

Παρατηρήσεις:

- 1) Όπως βλέπουμε στα δεδομένα έχουμε μια τεράστια πτώση των εσόδων του ξενοδοχείου από το 2008 στο 2011 της τάξεως του 49,19%
- 2) Σε βάθος χρόνου παρατηρούμε ότι το ξενοδοχείο κατόρθωνε να κλείνει τα λογιστικά του βιβλία με μεγαλύτερα ταμειακά αποθέματα από ότι ξεκινούσε η εκάστοτε οικονομική χρήση με εξαίρεση το έτος 2011 όπου τα ταμειακά διαθέσιμα είναι μικρότερα από αυτά που είχε ως ταμείο έναρξης. Ένα ακόμα σημάδι κοινό, της οικονομικής κρίσεως.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ		2011	2010	2009	2008
ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ					
I. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ					
Γενική ρευστότητα	1,56	1,73	1,62	1,60	
Άμεση ρευστότητα	1,56	1,73	1,62	1,60	
Διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	118,36%	149,40%	136,15%	119,59%	
Διαθέσιμα προς κυκλοφορούν ενεργητικό	75,68%	86,33%	84,07%	74,59%	
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (ΜΟ)	14,78%	113,38%	93,22%	111,20%	
Λειτουργική ταμειακή ροή προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	15,99%	112,56%	82,02%	102,37%	
Δείκτης ρευστότητας	36	10	10	18	
Διαθέσιμα προς κεφάλαιο κίνησης	209,84%	204,49%	219,81%	198,19%	
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ					
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων	2,45	4,89	5,57	5,19	
Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων (ΜΟ)	2,85	4,71	5,06	5,89	
Ημέρες απαιτήσεων	147	74	65	69	
Ημέρες απαιτήσεων (ΜΟ)	126	76	71	61	
Απαιτήσεις προς κεφάλαιο κίνησης	0,67	0,32	0,41	0,67	
III. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ					
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	711,41	285,61	412,87	395,88	
Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων (ΜΟ)	481,91	272,67	429,61	401,49	
Ημέρες αποθεμάτων	1	1	1	1	
Ημέρες αποθεμάτων (ΜΟ)	1	1	1	1	
Αποθέματα προς κεφάλαιο κίνησης	0,23%	0,30%	0,39%	0,49%	
IV. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών	0,49	0,41	1,24	1,92	
Κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών (ΜΟ)	0,45	0,59	1,50	2,36	
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές	737	880	290	188	
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές (ΜΟ)	798	608	239	152	
Προμηθευτές προς κεφάλαιο κίνησης	1,77	1,37	0,62	0,55	
V. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ					
Διάρκεια λειτουργικού κύκλου	147	75	66	70	
Διάρκεια εμπορικού κύκλου	-590	-805	-224	-118	
ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΦΕΡΕΓΓΥΟΤΗΤΑ					
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια	0,27	0,35	0,35	0,27	
Συνολικές υποχρεώσεις προς συνολικά κεφάλαια	21,36%	25,79%	25,69%	20,85%	
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Ίδια κεφάλαια προς συνολικές υποχρεώσεις	364,58%	284,66%	286,80%	376,44%	
ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΧΡΕΟΚΟΪΙΑΣ					
Altman's Z'-score	4,96	5,17	4,55	5,79	
Κεφάλαιο κίνησης προς συνολικό ενεργητικό (6,56)	0,79	1,24	1,04	0,83	
Αποτελέσματα εις νέο προς συνολικό ενεργητικό (3,26)	0,37	0,24	0,22	0,23	
Κέρδη προ τόκων και φόρων προς συνολικό ενεργητικό (6,72)	-0,03	0,70	0,27	0,78	
Ίδια κεφάλαια προς συνολικές υποχρεώσεις (1,05)	3,83	2,99	3,01	3,95	
	<u>1,24</u>	<u>1,29</u>	<u>1,14</u>	<u>1,45</u>	

Παρατηρήσεις:

- 1) Η γενική ρευστότητα της εταιρίας κυμαίνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα καθόλη την τετραετία.
- 2) Όπως παρατηρούμε και εδώ σε αυτούς τους 2 αριθμοδείκτες συγκρίνοντάς τους καταλαβαίνουμε πως όντως το ξενοδοχείο έχει καλή ρευστότητα και αυτό για τον εξής λόγο. Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των απαιτήσεων είναι κατά 200% περίπου φορές μεγαλύτερη από την κυκλοφοριακή ταχύτητα των προμηθευτών, δηλαδή το ξενοδοχείο παίρνει πιο γρήγορα λεφτά από τις απαιτήσεις του (πελάτες) από ότι δίνει στις υποχρεώσεις του (προμηθευτές) οπότε έχει πάντα διαθέσιμα χρήματα για να κινείται.
- 3) Σύμφωνα με το μοντέλο Altman z score το ξενοδοχείο παρότι κερδοφόρο και με καλή σχετικά ρευστότητα δεν εντάσσεται στην ασφαλή κατηγορία ώστε να μην κηρύξει πτώχευση αλλά είναι στο μεταίχμιο δηλαδή θα επηρεαστεί από εξωτερικούς πιθανόν παράγοντες που θα κρίνουν την πορεία της.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:



Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω στοιχεία που έχουμε παραθέσει, συμπεραίνουμε ότι η βιωσιμότητα ενός ξενοδοχείου εξαρτάται τόσο από εξωτερικούς όσο και από εσωτερικούς παράγοντες.

Λέγοντας εξωτερικούς παράγοντες εννοούμε την προτίμηση των τουριστών για το εκάστοτε ξενοδοχείο που αυτό οφείλεται παραδείγματος χάρη στη τοποθεσία, το κλίμα, την προσβασιμότητα κα. Επίσης το γενικό οικονομικό κλίμα της χώρας θεωρώ ότι επηρεάζει την βιωσιμότητα λόγω της φορολογίας που αυτό έχει ως αποτέλεσμα τα υψηλά λειτουργικά έξοδα όπως ενοίκια, ρεύμα, νερό, Φ.Π.Α, προμήθειες.

Όσον αφορά τους εσωτερικούς παράγοντες πιστεύουμε ότι είναι ευθύνη του εκάστοτε ιδιοκτήτη ή κεφαλαιούχου να εξοικονομήσει χρήματα από τυχόν σπατάλες σε προμήθειες, έξοδα, προσωπικό κα. Θα πρέπει να αξιοποιήσει κάποιο μέρος των χρημάτων να επιδιορθωθούν και να αντικατασταθούν τυχόν ζημιές στους χώρους που χρειάζεται με πιο σύγχρονες τεχνικές και εγκαταστάσεις, τις οποίες έχουμε παραθέσει στο κεφάλαιο 11: Παράμετροι Βιώσιμης Λειτουργίας. Όλα αυτά εξαρτώνται βέβαια από την εμπιστοσύνη των κεφαλαιούχων στην επιχείρηση καθώς και από τις προσπάθειες του ιδιοκτήτη να αντιμετωπίσει τις όποιες δυσκολίες παρουσιαστούν.

Είναι ωστόσο φυσικό και επόμενο εν μέσω οικονομικής κρίσης κατά τα έτη 2008-2012 πολλές από τις επιχειρήσεις να μην κατάφεραν ή να μην καταφέρουν στην συνέχεια να βγουν αλώβητες, αυτό όμως οφείλεται όπως είπαμε σε πολλούς παράγοντες και παραμέτρους.

Κατά την γνώμη μας δε πιστεύουμε ότι όλα αυτά θα πρέπει να απογοητεύουν τους νέους επιχειρηματίες ούτε τους εργαζομένους στον τουριστικό κλάδο. Η χώρα μας είναι 100% τουριστική και δεν πρόκειται ποτέ αυτό να μην αποφέρει τα εκάστοτε κέρδη, εργασία και αποκατάσταση και ειδικά μέσα από προσπάθεια, αισιοδοξία και σκληρή δουλειά από όλους για όλους μας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

ΒΙΒΛΙΑ:

Βαρβαρέσος Σ. (2000), “Τουρισμός, έννοιες, μεγέθη, δομές”

Η ελληνική πραγματικότητα, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός

Λαγός Γ. Δημήτρης (2005), “Τουριστική Οικονομία”, Αθήνα,

Εκδόσεις: Κριτική Α.Ε

Ηγουμενάκης Γ. Νίκος και Κραβαρίτης Ν. Κώστας (2004), “Τουρισμός

βασικές έννοιες”, Interbooks

Νίκος Γ. Ηγουμενάκης, Κώστας Ν. Κραβαρίτης και Περικλής Ν.

Λύτρας.(1999), “Εισαγωγή στον τουρισμό”, Interbooks

Βενετσανοπούλου, Μαρία Γ.(2006), “Η κρατική συμβολή στον τουρισμό.

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού ”, Interbooks

ΠΗΓΕΣ ΑΠΟ ΤΟ INTERNET:

www.wikipedia.org

www.sikyon.com

www.athensguide.org

www.cityofathens.gr

www.thessaloniki-gold.com

www.pamediakopes.gr

www.golden-greece.gr

www.taxidologio.gr

www.gbrconsulting.gr

www.opengov.gr

www.hhf.gr

www.sansimera.gr

www.tovima.gr

www.asprilexi.com

www.kolivas.de

www.citybranding.gr

hellstat-mentor.gr

www.mbp.gr