

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.»**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΠΠΑΣ ΝΙΚΟΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΓΚΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΝΕΛΑ

ΠΑΤΡΑ 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελ 4
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	σελ 7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ. ΜΑΖΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	σελ 8
1.1. Η εξέλιξη του τουρισμού.....	σελ 8
1.2. Χειμερινός τουρισμός και η ανάπτυξή του.....	σελ 10
1.3. Διακρίσεις χειμερινού τουρισμού.....	σελ 12
1.4. Η σημασία του χειμερινού τουρισμού.....	σελ 13
1.5. Ταξιδιωτικά γραφεία και ο ρόλος τους.....	σελ 17
1.5.1. Βασικές υπηρεσίες που προσφέρει ο ταξιδιωτικός Πράκτορας (ή το τουριστικό γραφείο).....	σελ 18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ. ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ...σελ 22	
2.1. Η αθλητικό–αναψυχική δραστηριότητα της χιονοδρομίας(σκι).....	σελ 22
2.2. Επιπτώσεις χιονοδρομικού τουρισμού στο περιβάλλον. σελ	25
2.3. Το προφίλ του χειμερινού τουρίστα και τα κίνητρα του για χειμερινή τουριστική διακίνηση.....	σελ 30
2.4. Σωστή συμπεριφορά στο σκι.....	σελ 31
2.4.1. Κανόνες ασφαλείας για σκιέρ.....	σελ 34
2.5. Αντίληψη των τουριστών για την ποιότητα των υπηρεσιών.....	σελ 35
2.6. Σχετικά με την χρήση των αποφάσεων ποιότητας των τουριστών: Ορισμένα θεωρητικά θέματα.....	σελ 36
2.7. Ποιότητα, ικανοποίηση και προθέσεις συμπεριφοράς..	σελ 38
2.8. Χιονοδρομικός τουρισμός στην Ελλάδα.....σελ	40
2.8.1. Προβλήματα χειμερινού τουρισμού στην Ελλάδα.....σελ	41

2.9. Χαρακτηριστικά χιονοδρομικών κέντρων..... σελ 45

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ. ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΛΛΑΔΑΣ &
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ..... σελ 47**

3.1.α. Εξωτερικού..... σελ 47

3.1.β. Ελλάδα..... σελ 66

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ..... σελ 87

4.1. Skylines Euroski Club..... σελ 87

4.1.1. Ξενοδοχεία-Διαμερίσματα-Σαλέ-Club med.....σελ 88

4.1.2. Υπηρεσίες – Διαφήμιση.....σελ 88

4.1.3. Κάποιες από τις εταιρείες που έχουν εμπιστευθεί τις
υπηρεσίες του γραφείου..... σελ 89

4.1.4. Πακέτο σκι..... σελ 90

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ... σελ 91

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ..... σελ 101

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πολλά έχουν γραφτεί για τον εναλλακτικό τουρισμό και την τάση που δημιουργείτε με το πέρασμα των χρόνων για νέες μορφές τουρισμού που θα προσφέρουν κάτι διαφορετικό από τον κλασικό μαζικό τουρισμό. Ο εναλλακτικός τουρισμός δεν έχει ως σκοπό να υποκαταστήσει τον μαζικό και μεγάλης κλίμακας τουρισμό, αλλά να περιορίσει τις αρνητικές συνέπειες που προκύπτουν από αυτόν. Με τον εναλλακτικό τουρισμό δίνεται η ευκαιρία στους τόπους να ανακαλύψουν τον πολιτισμό τους, να αναβιώσουν τις παραδόσεις τους και να προστατεύσουν το περιβάλλον.

Ο χιονοδρομικός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού και αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής και τουρισμού, που εκδηλώνεται σε ορεινές περιοχές των χωρών υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών που επιθυμούν να αναπτύξουν αυτής της μορφής τουρισμό. Η αναζήτηση διακοπών οι οποίες παρέχουν απόλαυση της φύσης, αθλητικές δραστηριότητες κ.λπ. έχουν προσελκύσει πολλούς τουρίστες τα τελευταία χρόνια. Το ρεύμα του χιονοδρομικού τουρισμού είναι ήδη ανεπτυγμένο σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, όπως Ελβετία, Γαλλία, Γερμανία κ.α. Η αθλητικό – αναψυχική δραστηριότητα της χιονοδρομίας (σκι) εμφανίζεται για πρώτη φορά στις Άλπεις το 1910 και υπήρξε αρχικά απόρροια φυσιολατρικών κινήτρων και κινήτρων τοπίου, και στη συνέχεια αθλητικών και αναψυχικών (Λύτρας,2002).

Σε ό,τι αφορά τη χιονοδρομία στην Ελλάδα, οι πρώτοι χιονοδρόμοι παρατηρούνται κατά τη δεκαετία του 1930 στην περιοχή του Βόλου. Οι χειμερινές διακοπές στην Ελλάδα είναι πλέον ιδιαίτερα ανεπτυγμένες και σχεδόν σε ολόκληρο τον ορεινό όγκο της υπάρχουν χιονοδρομικά κέντρα (στο σύνολο 18) ιδανικά

για εκδρομείς, ορειβάτες και σκιέρ. Όλα λειτουργούν υπό την εποπτεία της Εθνικής Ομοσπονδίας Ορειβασίας και Σκι, καθώς και των τοπικών συλλόγων και των χιονοδρομικών κέντρων.

Η έρευνα έχει ως σκοπό να περιγράψει το προφίλ του χιονοδρομικού τουρίστα και τους λόγους που τον οδήγησαν στα χιονοδρομικά κέντρα Ελλάδας και εξωτερικού. Επίσης, μέσα από την έρευνα επιδιώκεται η αξιολόγηση των χιονοδρομικών κέντρων της Ελλάδας και του χιονοδρομικού τουρισμού γενικά, καθώς, και στον ρόλο των ταξιδιωτικών γραφείων στην προώθηση του χιονοδρομικού τουρισμού. Η παρούσα εργασία διαρθρώνεται σε τέσσερα κεφάλαια:

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η έννοια του μαζικού τουρισμού και επιπλέον γίνεται μια εκτενής αναφορά στις πιο διαδεδομένες μορφές εναλλακτικού τουρισμού. Επίσης, γίνεται αναφορά στην έννοια του χειμερινού τουρισμού, στις διακρίσεις του και την σημασία του. Επιπλέον παρουσιάζεται ο ρόλος των ταξιδιωτικών γραφείων γενικά και ποιες είναι οι υπηρεσίες που προσφέρει ένας ταξιδιωτικός πράκτορας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο δίνεται η έννοια του χιονοδρομικού τουρισμού (σκι) και οι επιπτώσεις του στο περιβάλλον. Παρουσιάζεται επίσης το προφίλ του χειμερινού τουρίστα, ποια είναι η σωστή συμπεριφορά στο σκι και οι κανόνες ασφαλείας για σκιέρ. Επιπλέον γίνεται αναφορά στην αντίληψη των τουριστών για την ποιότητα των υπηρεσιών και κάποια θεωρητικά θέματα σχετικά με τη χρήση αποφάσεων ποιότητας. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η ανάπτυξη του χιονοδρομικού τουρισμού στην Ελλάδα και τα προβλήματά του στην χώρα. Το δεύτερο κεφάλαιο κλείνει με την παρουσίαση των χαρακτηριστικών των χιονοδρομικών κέντρων.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται εκτενής αναφορά στα χιονοδρομικά κέντρα εξωτερικού και Ελλάδας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο περιλαμβάνει την μελέτη περίπτωσης η οποία είναι τα ταξιδιωτικά γραφεία και τον ρόλο που έχουν στην προώθηση του χιονοδρομικού τουρισμού. Γίνεται αναφορά σε ένα συγκεκριμένο ταξιδιωτικό γραφείο και ανάλυση ενός πακέτου σχετικό με χιονοδρομία.

Στο τέλος παρουσιάζονται τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα αυτής της έρευνας. Η συγκέντρωση των πληροφοριών έγινε με ανάγνωση ξενόγλωσσων και ελληνόγλωσσων άρθρων σε περιοδικά για το χιονοδρομικό τουρισμό. Οι περισσότερες πληροφορίες αντλήθηκαν από την ιστοσελίδα του ταξιδιωτικού γραφείου που αναφέρεται στη μελέτη περίπτωσης και την επιστημονική ιστοσελίδα www.sciencedirect.com.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα μελέτη με τίτλο « Χιονοδρομικός τουρισμός και ο ρόλος των ταξιδιωτικών γραφείων. Μελέτη περίπτωσης» αποτελεί την πτυχιακή μου εργασία, η οποία εκπονήθηκε στα πλαίσια του προπτυχιακού προγράμματος του τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πατρών.

Το αντικείμενο που πραγματεύεται η εργασία είναι οι ήπιες μορφές τουρισμού. Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να περιγράψει το φαινόμενο του χιονοδρομικού τουρισμού και τη συμβολή των ταξιδιωτικών γραφείων στην προώθηση και διαφήμισή του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

1.1.Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός σήμερα είναι χωρίς καμιά αμφισβήτηση ο πρώτος παράγον εισαγωγής συναλλάγματος για τη χώρα αλλά συγχρόνως και ο μόνος που μπορεί να δώσει νέες θέσεις εργασίας αλλά και την προσδοκόμενη ενίσχυση της περιφέρειας. Βασικό όμως πρόβλημα δομής του τουρισμού είναι αυτό που συνδέεται με την μορφή που έχει ή που θα έπρεπε να έχει ο τουρισμός μας, δηλαδή με άλλα λόγια ποιες μορφές του πρέπει να ωθήσουμε ώστε να μπορέσουν να ξεπεράσουν βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομία. Οι φορείς της πολιτικής εξουσίας αποφασίζουν να αναπτύξουν ορισμένες εναλλακτικές μορφές τουρισμού που σύμφωνα με τις εκτιμήσεις τους θα δώσουν διέξοδο στο αδιέξοδο της τουριστικής οικονομίας και μια δυναμική ώθηση προς τα πάνω. Οι ευρύτερα διαδομένες εναλλακτικές μορφές τουρισμού αναλύονται συνοπτικά παρακάτω: (Ηγουμενάκης, Ν. 2000)

Γενικός τουρισμός είναι ο τουρισμός διακοπών ή αναψυχής και αποτελεί μια δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου του ατόμου. Η μορφή αυτή του τουρισμού είναι αναμφίβολα η σημαντικότερη τόσο από άποψη μεγέθους στο σύνολο της τουριστικής αγοράς όσο και από άποψη αναγκών σε πόρους και υπηρεσίες που απαιτούνται για την καλύτερη εξυπηρέτηση των τουριστών. Ο γενικός τουρισμός διακρίνεται σε τουρισμό διαμονής, όπου ο τουρίστας παραμένει στον ίδιο τόπο ή περιοχή, σε τουρισμό περιήγησης όπου ο τουρίστας παρουσιάζει γεωγραφική κινητικότητα, και σε τουρισμό μικτού χαρακτήρα που περιλαμβάνει τουρισμό περιήγησης και τουρισμό διαμονής.

Μορφωτικός τουρισμός στον οποίο κύριος σκοπός είναι η συμμετοχή των τουριστών σε πολιτιστικές γενικά εκδηλώσεις.

Τουρισμός υγείας όπου κύριο κίνητρο των ατόμων που συμμετέχουν είναι η αποκατάσταση της υγείας τους.

Τουρισμός άθλησης όπου κύριο κίνητρο είναι η άσκηση ενός αθλήματος.

Τουρισμός πόλης όπου κύριο χαρακτηριστικό είναι ότι τα άτομα που συμμετέχουν ταξιδεύουν σε μια πόλη και την περιηγούνται για μερικές μέρες. (Ηγουμενάκης, Ν. 2000).

Συνεδριακός τουρισμός σε αυτή τη μορφή τουρισμού υπάγονται κάθε είδους εκδηλώσεις όπως συνέδρια, συναντήσεις κ.λπ.

Οικογενειακός τουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που μετέχουν όλα τα μέλη μιας οικογένειας και συγκεκριμένα παιδιά όπου γι'αυτά υπάρχουν κάποιες προτεινόμενες εκπτώσεις από τους tour operators στα τουριστικά πακέτα.

Τουρισμός τρίτης ηλικίας είναι η μορφή του τουρισμού ειδικά για ηλικιωμένα άτομα με σταθερό εισόδημα και πολύ ελεύθερο χρόνο.

Αγροτικός τουρισμός είναι οι δραστηριότητες υπαίθριας αναψυχής που αναπτύσσονται στον αγροτικό χώρο και εντάσσονται στα πλαίσια της αγροτικής ζωής.

Επιλεκτικός τουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που πραγματοποιείτε από άτομα υψηλής εισοδηματικής στάθμης. Τα άτομα αυτά τις περισσότερες φορές κάνουν ατομικό τουρισμό (ατομικά τουριστικά ή αυτοσχέδια πακέτα ή αγορά τουρ. υπηρεσιών μεμονωμένα.

Λαϊκός τουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που πραγματοποιείτε από άτομα χαμηλής εισοδηματικής στάθμης και που τις περισσότερες φορές ταξιδεύουν με δικό τους μεταφορικό μέσον.

Κοινωνικός τουρισμός ορίζεται σαν το σύνολο των σχέσεων και φαινομένων τουριστικού χαρακτήρα που διευκολύνουν τη συμμετοχή στον τουρισμό των ασθενέστερων οικονομικά τάξεων, μέσω ειδικών παροχών και επιδοτήσεων.

Αλλά και τουρισμός εκθέσεων, τουρισμός περιπέτειας, θαλάσσιος τουρισμός, χρονομεριστικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, τουρισμός κινήτρων, οικολογικός τουρισμός, κοσμοπολίτικος τουρισμός, τουρισμός αναπήρων και καταλήγουμε στον χειμερινό τουρισμό. (Ηγουμενάκης, Ν. 2000)

Χειμερινός τουρισμός είναι ο τουρισμός, διεθνής και εσωτερικός, που διαρκεί περισσότερο από την κατά παράδοση τουριστική περίοδο ή την περίοδο τουριστικής αιχμής, και περιλαμβάνει φθινοπωρινούς, χειμωνιάτικους και ανοιξιάτικους μήνες, ανάλογα με τις υπάρχουσες σε κάθε χώρα ειδικότερες συνθήκες. Τουριστικά εξισώνεται και εξομοιώνεται με την κανονική τουριστική σαιζόν που απλά και φυσικά επεκτείνεται μέσα στο χρόνο.

1.2.ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ

Σαν χειμερινό τουρισμό, θα μπορούσε να θεωρηθεί σε σχέση τουλάχιστον προς τα ευρωπαϊκά δεδομένα, η τουριστική κίνηση που δημιουργείται σε μία χώρα ή μια περιοχή της χώρας κατά τους χειμερινούς μήνες με κυριότερο κίνητρό του τις χαμηλότερες τιμές που επικρατούν σε σχέση με αυτές των καλοκαιρινών μηνών.

Στην τουριστική πρακτική, σαν χειμερινούς μήνες, εννοούμε τους μήνες εκείνους του έτους, κατά τους οποίους η τουριστική κίνηση καλύπτει ποσοστό μικρότερο του 8,3 % ($100 \% : 12 = 8,3 \%$).

Στην Ελλάδα, ο Ε.Ο.Τ. έχει ορίσει ως χειμερινή περίοδο το διάστημα από τις 15 Νοεμβρίου έως τις 15 Μαρτίου.

Συμπληρωματικά, όταν μιλάμε για χειμερινό τουρισμό εννοούμε μια σύνθετη μορφή εναλλακτικού τουρισμού, η οποία περιλαμβάνει την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την ανάπτυξη των χιονοδρομικών κέντρων και επομένως την ανάπτυξη του καθαρά χειμερινού τουρισμού, αλλά και των ειδικών μορφών τουρισμού που ταυτίζονται με αυτόν καθώς και την τουριστική παραχείμαση. Η γενική έννοια του χειμερινού τουρισμού οφείλεται στα χρονικά πλαίσια εντός των οποίων ασκείται αυτός, τα οποία δεν ξεπερνούν τις 4 εβδομάδες και η ειδική έννοιά του οφείλεται στην δυνατότητα ασκήσεως ορισμένων τουριστικών εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου, οι οποίες υπάρχουν ήδη ή μπορούν να αναπτυχθούν εκ νέου σε μία χώρα.

Επομένως, σύμφωνα με τα παραπάνω, μπορούμε να πούμε ότι ο χειμερινός τουρισμός αποτελεί ένα σύμπλεγμα δραστηριοτήτων, οι οποίες καλύπτουν ένα ευρύτερο φάσμα επιθυμιών και αναγκών του τουριστικά μετακινούμενου ατόμου.

Ο χειμερινός τουρισμός προσδιορίζεται, όπως άλλωστε οι περισσότερες μορφές τουρισμού, από την πρωτογενή και την παραγόμενη τουριστική προσφορά. Στην συγκεκριμένη περίπτωση αυτές είναι η φύση (κλίμα) και η ιστορία (αρχαιότητες, πολιτιστικά και θρησκευτικά μνημεία), σε συνδυασμό με τις τουριστικές υπηρεσίες (ξενοδοχεία, εγκαταστάσεις εστίασης και διαμονής κ.λπ.) και τις τουριστικές δραστηριότητες (ξεναγήσεις, επισκέψεις, σπορ κ.λπ.). (Παυλόπουλος, Π. Αθήνα 2001).

Οι ιδιομορφίες του χειμερινού τουρισμού σε σχέση με άλλες μορφές τουρισμού αφορούν την επιλογή προορισμών, την διάρκεια παραμονής και τις κοινωνικές τάξεις που προσελκύει.

Οι παράγοντες λοιπόν, που επηρεάζουν τα χρονικά πλαίσια άσκησης του χειμερινού τουρισμού και την ανάπτυξή του, εκτός από τις διάφορες κλιματολογικές συνθήκες, είναι το κόστος διαβίωσης μεταξύ της χώρας ή του τόπου μόνιμης διαβίωσης του τουρίστα και του τουριστικού προορισμού, καθώς και το διαθέσιμο εισόδημά του, είτε καθαρά τουριστικοί παράγοντες, όπως η υπερπροσφορά κλινών και τουριστικών υπηρεσιών, η ύπαρξη κατάλληλης υποδομής και κοινωνικού εξοπλισμού, καθώς και οι διάφορες ευνοϊκές κοινοτικές ρυθμίσεις που διευκολύνουν την κινητικότητα των πληθυσμών και την τουριστική διαμονή αρκετά μεγάλης διάρκειας.

1.3.ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο χειμερινός τουρισμός παρουσιάζεται από χώρα σε χώρα διαφορετικός και αυτό εξαρτάται από διάφορους παράγοντες όπως οι κλιματολογικές συνθήκες. Γι'αυτό πρέπει να διακρίνουμε τον χειμερινό τουρισμό σε:

Τουρισμός παραχείμασης που αναφέρεται σε τουριστικές δραστηριότητες ατόμων που κάνουν διακοπές τον χειμώνα σε χώρες με ήπια κλίματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας. Τα άτομα που μετέχουν σε αυτής της μορφής τουρισμό είναι συνήθως άτομα τρίτης ηλικίας που έχουν ελεύθερο χρόνο και σταθερό εισόδημα.

Τουρισμός χειμερινών σπορ η μορφή αυτή του τουρισμού καλύπτει το σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που

διεξάγονται στη διάρκεια του χειμώνα. Συγκεκριμένα καλύπτει τις δραστηριότητες εκείνες που εκδηλώνονται σε συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο και για την ακρίβεια συνήθως σε ορεινές περιοχές, σε συνδυασμό πάντα με ορισμένες κλιματολογικές συνθήκες που πλησιάζουν τους 0 βαθμούς κελσίου ή και πιο κάτω από αυτούς ,χιόνι κ.λπ. Τα άτομα που κάνουν αυτής της μορφής τον τουρισμό συνδέονται αποκλειστικά με χειμερινά σπορ και με συναφείς προς αυτά δραστηριότητες. Πρόκειται δε για μια ευρύτερη γκάμα υψηλής εισοδηματικής στάθμης. Ο τουρισμός χειμερινών σπορ είναι μια δυναμική μορφή τουρισμού που προσπαθούν να αναπτύξουν οι χώρες στα πλαίσια της προσπάθειάς τους να διαφοροποιήσουν το τουριστικό τους προϊόν και με αυτόν τον τρόπο να αξιοποιήσουν και να εκμεταλλευθούν τους αδρανείς μήνες. (Παυλόπουλος, Π. Αθήνα 2001).

Ορεινός τουρισμός παρουσιάζει ορισμένες ομοιότητες με τον τουρισμό χειμερινών σπορ αλλά σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να ταυτιστεί με αυτό. Συγκεκριμένα δεν έχει χρονικούς περιορισμούς εκδήλωσης και αναφέρεται στο σύνολο δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής και τουρισμού που εκδηλώνεται αποκλειστικά και μόνο στις ορεινές περιοχές των χωρών που επιθυμούν να αναπτύξουν αυτής της μορφής τον τουρισμό.

1.4.ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τα οφέλη από την ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού είναι μεγάλα και σημαντικά. Αυτό μπορούμε να το δούμε αν προσέξουμε το ενδιαφέρον που δείχνουν οι οικονομικά

ανεπτυγμένες χώρες της Ευρώπης (Γαλλία, Ελβετία, Αυστρία κλπ) για το είδος αυτό του τουρισμού. Τα αποτελέσματα από την ανάπτυξη αυτή επιδρούν σε όλους τους κοινωνικούς χώρους και τομείς και η σημασία τους είναι πολύ μεγάλη και πολυδιάστατη. Μερικούς από τους τομείς που επηρεάζονται κύρια τους αναλύουμε παρακάτω.

α) Οικονομικός τομέας

Είναι ένας από τους κυριότερους τομείς που δέχεται την ευεργετική επίδραση της ανάπτυξης του χειμερινού τουρισμού και αυτός αποτελεί το κέντρο ενδιαφέροντος και της προσοχής της πολιτείας. Με την αύξηση του χειμερινού τουρισμού παρουσιάζεται αυξημένο εθνικό εισόδημα και παρουσιάζεται κίνηση σε ‘ νεκρές ‘ αγορές ιδιαίτερα στην επαρχία.

Αποτέλεσμα αυτής της κίνησης είναι η αύξηση του εισοδήματος της περιφέρειας και η δημιουργία ευκαιριών για την απασχόληση εργατικού δυναμικού. Η αύξηση του εισοδήματος της περιφέρειας δημιουργεί ακόμη και ευκαιρίες παραγωγής ειδών χειροτεχνίας ή τοπικής λαϊκής τέχνης. Έτσι δημιουργείτε μια εσωτερική ανακατανομή της καταναλωτικής αγοράς, μια που αυτή κατατοπίζεται γεωγραφικά από τα μεγάλα αστικά κέντρα προς την επαρχία. Η βελτίωση της στάθμης του χειμερινού τουρισμού θα συντελέσει οπωσδήποτε και στη μείωση εξαγωγής τουριστικού συναλλάγματος από τη χώρα μας.

Η εισαγωγή ακόμα ξένου συναλλάγματος, παίζει καθοριστικό ρόλο στην οικονομική πολιτική για την κάλυψη των αναγκών της χώρας. (Παυλόπουλος, Π. Αθήνα 2001).

β) Κοινωνικός τομέας

Σημαντικό ρόλο παίζει η αύξηση του χειμερινού τουρισμού στον κοινωνικό τομέα για τα επαρχιακά κέντρα γιατί η ανάμιξη, η γνωριμία και η συμβίωση ανθρώπων διαφορετικών κοινωνικοοικονομικών στρωμάτων και τάξεων, οδηγεί στην αλληλοκατανόηση, αλληλοεκτίμηση και στην άρση προκαταλήψεων μεταξύ τους. Έτσι προχωρούν στην ολοκληρωμένη και ειρηνική συμβίωση.

Ιδιαίτερα από το χειμερινό τουρισμό θα επωφεληθούν τα επαρχιακά κέντρα, γιατί οι άνθρωποι θα ξεφύγουν από την αδράνεια και την απομόνωση και θα βρουν ευκαιρίες απασχολήσεων. (Παυλόπουλος, Π. Αθήνα 2001).

Ακόμα αυτή η επαφή απομακρύνει αρνητικές ψυχολογικές προκαταλήψεις των κατοίκων της επαρχίας και των κατοίκων των αστικών κέντρων με άλλες θετικές, ψυχολογικές, κοινωνικές αξίες. Ο κόσμος συγκρατείτε έτσι στην επαρχία και αποφεύγεται η μετανάστευση και η αστυφιλία με όλα τα θετικά αποτελέσματα. Εντείνονται ακόμα ορισμένα εθνικά χαρακτηριστικά, όπως η φιλοξενία, για να συνεχίζεται η ιστορική παράδοση του λαού μας και ανακόπτεται η τάση της εμπορικοποίησης και της βιομηχανοποίησης του τουρισμού με την εξαφάνιση του προσωπικού στοιχείου και την τυποποίηση της συμπεριφοράς. Τέλος ο τουρισμός συμβάλλει στην προστασία και στην ανάπτυξη της προσωπικότητας με πολλούς άμεσους ή έμμεσους τρόπους.

γ) Εθνικός τομέας

Ένας τομέας ιδιαίτερα ευαίσθητος και ιδιαίτερα σε χώρες σαν τη δική μας. Η τουριστική κίνηση τον χειμώνα προς ορισμένες ευαίσθητες περιοχές (Θράκη, Νησιά Ανατολικού Αιγαίου, Δωδεκάνησα) και η δημιουργία κλίματος ασφάλειας στους εκεί κατοίκους, είναι αποφασιστικής σημασίας για την εθνική ασφάλεια και την ενότητα. (Παυλόπουλος, Π. Αθήνα 2001).

Ακόμα αυτή η επαφή παύει να διατηρεί τοπικιστικά στοιχεία που πολλές φορές δημιουργούν φανατισμούς και διχασμούς δημιουργώντας σε όλους την συνείδηση κοινής μοίρας και της κοινής τύχης της εθνικής κοινότητας.

δ) Πολιτιστικός τομέας

Η γνώση των πολιτιστικών στοιχείων της χώρας δεν είναι απλά μόνο επιφανειακή αλλά βαθιά, δείχνοντας το πολιτιστικό επίπεδο του λαού. Αυτό επιτυγχάνει την αύξηση του χειμερινού τουρισμού. Μια και μας δίνει πολιτιστικά στοιχεία κατά τη διάρκεια του χειμώνα και μια κυκλική θεώρηση του πολιτισμού.

Κάθε ταξιδιώτης παρακολουθώντας τις πολιτιστικές ή τις λαογραφικές εκδηλώσεις ενός τόπου (κάλαντα, Θεοφάνεια, καρναβάλι κλπ) αντικρίζει την ιστορική συνέχεια του εθίμου και κατά προέκταση του τόπου και την επίδρασή του στους κατοίκους.

ε) Τουριστικός τομέας

Ο χειμερινός τουρισμός παίζει και εδώ ρόλο μιας και επισημαίνει και κατανέμει σωστά το τουριστικό Δυναμικό της Χώρας μας. Ανακαλύπτει 'άγνωστες' περιοχές, τις 'κρυμμένες'

ομορφιές που παρουσιάζει το χειμερινό τοπίο και την 'ζεστασιά' της Χειμωνιάτικης ζωής και των πολιτιστικών στοιχείων. Μετά από την επισήμανση των περιοχών προχωρεί στην τουριστική τους αξιοποίηση και στην προβολή τους. Από την ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού προκύπτει η προσφορά του στους παραπάνω τομείς και η μεγάλη σημασία του.

Όλα τα παραπάνω φυσικά δεν πρέπει να τα δούμε ανεξάρτητα από τον εσωτερικό τουρισμό. (Παυλόπουλος, Π. Αθήνα 2001).

Φυσικά η ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού πρέπει να συνδέεται οπωσδήποτε και με διαμόρφωση κρατικού προγράμματος, για την κινητοποίηση των διαφόρων τάξεων του λαού μας από το ένα διαμέρισμα στο άλλο.

1.5.ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ

Στην τουριστική βιομηχανία τα ταξιδιωτικά ή τουριστικά γραφεία αποτελούν ένα ουσιαστικό κομμάτι – μέρος αυτής, και είναι εκείνες οι επιχειρήσεις μικρές ή μεγάλες που ενεργούν ως ενδιάμεσοι φορείς μεταξύ του προμηθευτή – πωλητή (που μπορεί να είναι αεροπορική εταιρεία, το ξενοδοχείο, η ναυτιλιακή εταιρεία κλπ) και του αγοραστή – πελάτη ο οποίος επιθυμεί να ταξιδέψει για λόγους αναψυχής ή επαγγελματικούς. Το τουριστικό γραφείο δεν έχει δικό του προϊόν να πουλήσει, παρά μόνο την ποιότητα των υπηρεσιών του.

Τα τουριστικά γραφεία άρα ενεργούν:

(α) για λογαριασμό των προμηθευτών προτείνοντας ή πουλώντας συνδυασμό στοιχείων για την πραγματοποίηση του ταξιδιού και,

(β) για λογαριασμό των πελατών – υποψηφίων ταξιδιωτών κάνοντας γνωστά σε αυτούς τόπους προορισμού και τιμές και προσφέροντάς τους ένα τουριστικό πακέτο ή ταξίδι, ανάλογα με τις οικονομικές τους δυνατότητες και τους περιορισμούς που θέτουν.

Ως επιχειρήσεις τα τουριστικά γραφεία αποσκοπούν στην παραγωγή και παροχή υπηρεσιών χρήσιμων για την κάλυψη των αναγκών διακίνησης (ταξίδι) των μετακινούμενων ατόμων, τόσο χάριν αναψυχής και τουρισμού όσο και για επαγγελματικούς λόγους . Για την παροχή όμως αυτών των υπηρεσιών χρειάζεται ο κατάλληλος συνδυασμός των συντελεστών παραγωγής, ώστε να γίνεται δυνατή η πραγματοποίηση του ταξιδιού, με όρους που θέτει ή αποδέχεται ευχαρίστως ο πελάτης. Η κύρια εισροή στο σύστημα επιχείρηση που φέρει τον τίτλο Τουριστικό ή Ταξιδιωτικό Γραφείο, είναι οι πληροφορίες που αφορούν στους προμηθευτές τουριστικών αγαθών και στον πελάτη – ταξιδιώτη και εκροή αποτελεί το πακέτο υπηρεσιών που προσφέρει. (Χυτήρης Λ. 1995, 22-26)

1.5.1.ΒΑΣΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Ο ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΠΡΑΚΤΟΡΑΣ (Η ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ)

Ο ταξιδιωτικός πράκτορας είναι ένας έμπειρος επαγγελματίας ταξιδιών που προσφέρει στον πελάτη – ταξιδιώτη ένα ευρύ φάσμα ειδικών και προσωπικών υπηρεσιών, οι οποίες εκτείνονται από την απλή ταξιδιωτική συμβουλή μέχρι το σχεδιασμό ενός πολύπλοκου ταξιδιού (π.χ. με πολλά δρομολόγια , ενδιάμεσους σταθμούς, μετεπιβιβάσεις, διαφορετικά μέσα μετακίνησης , κλπ).(Χυτήρης Λ. 1995, 22-26)

Ο επαγγελματίας ταξιδιωτικός πράκτορας είναι η μεγαλύτερη και αντικειμενική πηγή πληροφόρησης , ο οποίος μπορεί να τακτοποιήσει ό'τι αφορά στο ταξίδι στα μέτρα του πελάτη και σύμφωνα με τα ενδιαφέροντά του, τις οικονομικές του δυνατότητες και τους συγκεκριμένους στόχους του. Ένας πιο ακριβής και κατάλληλος όρος για τον ταξιδιωτικό πράκτορα θα ήταν "Σύμβουλος Ταξιδιών".

Η δουλειά του ταξιδιωτικού πράκτορα είναι η εξυπηρέτηση του πελάτη – ταξιδιώτη, έτσι:

Παρέχει ένα ευρύ φάσμα αντικειμενικών συμβουλών , είτε αυτά αφορούν στην εξυπηρέτηση του πελάτη που έχει να κάνει ένα συγκεκριμένο ταξίδι (μέσα μετακίνησης, χρόνος, ασφάλεια ,κλπ), είτε αφορούν στην ενημέρωση – πληροφόρηση κάποιου, ο οποίος ψάχνει ή ζητεί ιδέες και προτάσεις για την επιθυμία του να ταξιδέψει (π.χ. για τόπους προορισμού, αξιοθέατα, κόστος διαμονής, κόστος μετακίνησης).

Δίνει τις πιο αξιόπιστες συμβουλές – πληροφορίες για ειδικές τιμές εισιτηρίων, για τις χορηγούμενες εκπτώσεις, και τις ειδικές προσφορές, με το να παρακολουθεί και να είναι ενήμερος στις συνεχώς σημειούμενες αλλαγές στις ταξιδιωτικές προσφορές (π.χ. ταξίδι από 3 ημέρες και πάνω που να συμπεριλαμβάνει Σαββατοκύριακο, κάρτα ταξιδιών για τρένα).

Εκδίδει εισιτήρια για όλα τα μέσα μετακίνησης, κυρίως για αεροπλάνα αλλά και για πλοία, τρένα ή λεωφορεία. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IATA το 70 % των αεροπορικών εισιτηρίων στην Ευρώπη πωλούνται από ταξιδιωτικούς πράκτορες , μέλη της. Η έκδοση των εισιτηρίων γίνεται για τακτικές πτήσεις, ή για πτήσεις με ναυλωμένα αεροσκάφη (charters) για τη μετακίνηση οργανωμένων ομάδων τουριστών. Οι προμήθειες από αεροπορικά

εισιτήρια αποτελούν την κύρια πηγή εισοδήματος για ένα τουριστικό γραφείο.

Φροντίζει για την διαμονή του πελάτη σε καταλυματική μονάδα,, κλείνοντας δωμάτια (ξενοδοχείο, ξενώνα, ενοικιαζόμενα δωμάτια, βίλα) ανάλογα με τις ανάγκες, τις επιθυμίες και τα χρήματα που προτίθεται αυτός να ξοδέψει.

Συνεργάζεται με εταιρείες ενοικιάσεως αυτοκινήτων για να εξασφαλίσει σε πελάτες του, το αυτοκίνητο της αρεσκείας τους, για ορισμένο χρονικό διάστημα στον τόπο προορισμού τους για τις εκεί μετακινήσεις τους.

Διοργανώνει συνέδρια για λογαριασμό εταιριών ή συλλόγων – πελατών του. Κλείνει δηλαδή την αίθουσα (αίθουσες) σε ξενοδοχείο, μεριμνά για τη διάταξη των θέσεων των συνέδρων, για την διάθεση οπτικοακουστικών μέσων, την παροχή γευμάτων και αναψυκτικών, τη μετακίνηση ίσως των συνέδρων από και προς τον τόπο όπου διεξάγεται το συνέδριο καθώς και για την διαμονή των συνέδρων και ομιλητών.

Διοργανώνει ομαδικά ταξίδια περιηγήσεις ή εκδρομές , πολυήμερες ή μονοήμερες με ιδιόκτητα ή ενοικιαζόμενα μέσα μεταφοράς.

Διοργανώνει ταξίδια κινήτρων (incentive trips) για λογαριασμό επιχειρήσεων που προσφέρουν δωρεάν ταξίδια στα στελέχη τους ή και στους συνεργάτες τους (καταστηματάρχες – πωλητές ή αντιπρόσωποι).

Προσφέρει κρουαζιέρες. Προτείνει στους πελάτες του, που ήδη έχουν αποφασίσει να κάνουν κρουαζιέρες, τις κατάλληλες διαδρομές, (λιμάνια – προορισμοί), τα ασφαλέστερα ή και πολυτελέστατα κρουαζιερόπλοια, τον τύπο της καμπίνας κλπ, και

κλείνει για λογαριασμό τους τις θέσεις στα κρουαζιερόπλοια, εκδίδοντας τα αντίστοιχα εισιτήρια.

Αναλαμβάνει την πραγματοποίηση των μετακινήσεων – ταξιδιών για το προσωπικό – στελέχη μεγάλων εταιρειών (Commercial travel) σε μόνιμη βάση. Λειτουργεί δηλαδή, σε αυτή την περίπτωση, σαν τμήμα ταξιδιών της συγκεκριμένης εταιρείας. Παρέχει βοήθεια για την έκδοση διαβατηρίων, VISA, και δίνει ειδικές συμβουλές για ταξίδια στο εξωτερικό (π.χ. συνθήκες περιβάλλοντος, έθιμα, διατροφή, ποιες κρουαζιέρες είναι κατάλληλες για οικογένειες, κοντινά ξενοδοχεία στο αεροδρόμιο κλπ). Οι πληροφορίες που δίνει ο έμπειρος και επαγγελματίας ταξιδιωτικός πράκτορας έχουν μεγάλη αξία για τον πελάτη – ταξιδιώτη και συχνά κάνουν τη διαφορά μεταξύ ενός καλού ταξιδιού και ενός εξαιρετικού ταξιδιού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1. Η ΑΘΛΗΤΙΚΟ – ΑΝΑΨΥΧΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΑΣ (ΣΚΙ)

Ο θεραπευτικός / ιαματικός τουρισμός καθώς και ο τουρισμός υγιεινής διαβίωσης (παθητικός τουρισμός), διαφοροποιήθηκαν και εμπλουτίστηκαν από αθλητικές δραστηριότητες (ενεργητικός / δυναμικός τουρισμός), που χρησιμοποίησαν ως πρώτες ύλες το φυσικό στοιχείο των ορεινών όγκων (χιόνι, παγετώνες, κ.λπ.). Σ' αυτό το χώρο-χρονικό πλαίσιο (1910, Άλπεις) εμφανίζεται η αθλητικό-αναψυχική δραστηριότητα της χιονοδρομίας (σκι) (Perès 1986).

Το 1960 εντάσσεται στις υπόλοιπες δραστηριότητες η χιονοδρομία καταβάσεων, το 1970 το δελταπλάνο και το παραπέντε και το 1980 το κανόε-καγιάκ, διαμορφώνοντας ένα διαφορετικό πλαίσιο χωρικής ανάπτυξης και διάρθρωσης των ορεινών όγκων, παράλληλα με την διαμόρφωση νέων τουριστικών κινήτρων και νέων αντιλήψεων για τους ορεινούς όγκους και τους πληθυσμούς υποδοχής (Κηαφου 1994: 47-53). Η αθλητικό-αναψυχική δραστηριότητα της χιονοδρομίας υπήρξε αρχικά απόρροια ενός αριθμού κινήτρων, φυσιολατρικών και τοπίου, και στη συνέχεια αθλητικών και αναψυχικών (Λύτρας 2002: 151-153). Η χιονοδρομία έχει τις ρίζες της στην ιδέα της εσωτερικής αυτοπραγμάτωσης / πλήρωσης των ατόμων, μέσω της υπέρμετρης αντιπαράθεσής τους με τους ορεινούς όγκους και κατ' επέκταση τους φυσικούς νόμους. Σ' αυτήν την αντιπαράθεση ο

άνθρωπος μπορεί να ελέγξει τις δυνάμεις του και να υπερβεί τα όριά του. Αυτά τα κίνητρα που εμπεριέχουν μια αρχέγονη και θεϊκή διάσταση, συμπληρώνονται και από μια σύγχρονη, δυτικής προέλευσης, όπου τα άτομα τοποθετούνται σε εξέχουσα θέση και φέρουν διακριτά status, τα οποία συχνά τους επιτρέπουν να ταυτίζονται με τους ήρωες μιας μεταφυσικής / θεϊκής διάστασης. (Παππά Δ.2009 33-34)

Η αναζήτηση κοινωνικής διακριτότητας, ώθησε προς τα τέλη του 19ου αιώνα, τις ανώτερες κοινωνικές τάξεις στην ενασχόλησή τους με τις δραστηριότητες αναψυχής. Σ' αυτό το ιδεολογικό πλαίσιο, η πραγματοποίηση αθλητικό-αναψυχικών δραστηριοτήτων στους ορεινούς όγκους διακατέχει αξιοσημείωτη θέση. Οι μετακινήσεις / διαμονή των Άγγλων αριστοκρατών αρχικά στις Άλπεις (18ος αιώνας) και των Γάλλων, Γερμανών και Ιταλών στην συνέχεια (Chamonix, Cauterets ... κ.λπ.), συνέβαλαν στο γεγονός η αναζήτηση κοινωνικής διακριτότητας των «ολίγων» (αριστοκράτες, εισοδηματίες) να διαμορφώσει μια έντονη τάση μιμητισμού για έναν μεγαλύτερο αριθμό ατόμων (Veblen 1970). Η αθλητικό-αναψυχική δραστηριότητα της χιονοδρομίας σχεδόν παράλληλα με την αναγνώριση των ορεινών όγκων ως τουριστικών προορισμών, ακολούθησε μια πορεία που εμπεριείχε τα στοιχεία του μιμητισμού και του εκδημοκρατισμού. Εκτός των Σκανδιναβικών χωρών, όπου διαπιστώνεται να ενυπάρχει μικρή σχέση μεταξύ χιονοδρομίας και τουρισμού, τουλάχιστον σε μια πρώτη χρονική περίοδο, εφόσον κλιματολογικές συνθήκες και καθημερινές πρακτικές αιτιολογούν την διάδοση της συγκεκριμένης δραστηριότητας, ένα διαφορετικό σκεπτικό αναπτύσσεται ως προς τα παραπάνω, κινούμενοι κατά μήκος του νοητού άξονα Βορρά – Νότου που περιλαμβάνει τις χώρες της κεντρικής και της νοτίου

Ευρώπης.

Αρχικά η αθλητικό-αναψυχική δραστηριότητα της χιονοδρομίας υιοθετήθηκε / πραγματοποιήθηκε από δύο διακριτούς μεταξύ τους τύπους τουριστών:

Τους ανήκοντες σε υψηλές εισοδηματικές κατηγορίες, οι οποίοι χαρακτηρίζονται για:

- τον υψηλό βαθμό προτίμησης επιλεκτικών/ελιτίστικων παραθεριστικών προορισμών
- την έλξη τους από τα χειμερινά αθλήματα και τις δραστηριότητες αναψυχής στους ορεινούς όγκους.

Τους κατοίκους των αστικών κέντρων, οι οποίοι διαβλέπουν στην χιονοδρομία μια αθλητικό-αναψυχικού τύπου δραστηριότητα, πραγματοποιούμενη την χειμερινή περίοδο και κυρίως κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου (Weekend). (Παππά Δ.2009 33-34)

Κατά την διάρκεια της περιόδου 1945-1975 καταγράφεται εκ μέρους των κέντρο-ευρωπαϊκών χωρών, και ιδίως της Γαλλίας, μια προσπάθεια διάδοσης της χιονοδρομίας στα μεσαία εισοδηματικά στρώματα, στα πλαίσια ενός προγράμματος εκδημοκρατισμού της συγκεκριμένης δραστηριότητας. Σήμερα η επικρατούσα κατάσταση ως προς την χιονοδρομία, σύμφωνα με τις απόψεις πολλών κοινωνιολόγων, φαίνεται να ερμηνεύεται σε μεγάλο βαθμό από το φαινόμενο του μιμητισμού, όπου οι αξίες μιας μεταμοντέρνας εποχής (αναζήτηση ταυτότητας, ατομισμός, ναρκισσισμός κ.λπ.) επιβάλλονται πλέον στα άτομα (Βαρβαρέσος 2000: 235-237).

Ωστόσο, το φαινόμενο του μιμητισμού συμβάλλει στον πολλαπλασιασμό των δυνητικών χιονοδρόμων και κατ' επέκταση στον εκδημοκρατισμό του ορεινού χιονοδρομικού τουρισμού.

2.2.ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η άνοδος του χιονοδρομικού τουρισμού, στη χώρα μας ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, συνδέεται με την αλλαγή σε συνήθειες (ανάγκη κυρίως για άθληση) αλλά και την επιθυμία αναψυχής καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η χιονοδρομική τουριστική ανάπτυξη συνδέεται στενά με την ποιότητα του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων. Το περιβάλλον στις βασικότερες του εκφάνσεις, φυσικό, πολιτιστικό και δομημένο, αποτελεί κύριο συστατικό του χιονοδρομικού τουρισμού, αφού συνδέεται άμεσα με τη διαμόρφωση των ποιοτικών προδιαγραφών (Βουτυράκης 2004).

Η σχέση αυτή έχει θετικά και αρνητικά αποτελέσματα στα επιμέρους στοιχεία του φυσικού περιβάλλοντος.

Αναφορικά με τα θετικά αποτελέσματα αυτά επικεντρώνονται (Ο.Κ.Ε / Οικονομική και Κοινωνική επιτροπή της Ελλάδος) :

α) Στη διατήρηση και ανάπτυξη σημαντικών ορεινών φυσικών περιοχών οι οποίες αποτελούν πόλους τουριστικής έλξης (ανάπτυξη πάρκων και προστατευόμενων περιοχών, συμπεριλαμβανόμενης της σύστασης εθνικών και περιφερειακών πάρκων). Χωρίς τον τουρισμό, αυτές οι φυσικές περιοχές μπορεί να αναπτύσσονταν για άλλες χρήσεις, ή να αφήνονταν στην οικολογική καταστροφή.(Παππά Δ.2009 43-46)

β) Στη βελτίωση της περιβαλλοντικής ποιότητας καθώς ο τουρισμός μπορεί να αποτελέσει το κίνητρο για τον έλεγχο της ποιότητας του νερού, του αέρα, των απορριμμάτων. Επιπλέον μπορεί να συντελέσει στη βελτίωση της περιβαλλοντικής αισθητικής, μέσω προγραμμάτων διατήρησης του τοπίου, σχεδιασμού και καλύτερης συντήρησης κτιρίων.

γ) Στην αναβάθμιση του περιβάλλοντος καθώς τουριστικές εγκαταστάσεις σωστά σχεδιασμένες μπορούν να αναβαθμίσουν ορεινά τοπία που διαφορετικά δεν θα υπήρχε ενδιαφέρον για αυτά.

δ) Στη βελτίωση των υποδομών κυρίως των οδικών υποδομών, των υποδομών ύδρευσης, αποχέτευσης, διάθεσης απορριμμάτων, επεξεργασίας υγρών αποβλήτων και επικοινωνιών.

ε) Στην αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης. Η παρατήρηση του ενδιαφέροντος των τουριστών για τη φύση και η συνειδητοποίηση της σημασίας της διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος για την τουριστική ανάπτυξη οδηγεί στην αύξηση της ευαισθητοποίησης των κατοίκων των σχετικών περιοχών για το περιβάλλον.

Ο χιονοδρομικός τουρισμός φέρνει τους ανθρώπους σε επαφή με το φυσικό περιβάλλον, κάτι που εν δυνάμει οδηγεί στην περιβαλλοντική τους ενεργοποίηση.

Εκτός όμως από τις θετικές επιδράσεις του χιονοδρομικού τουρισμού στο περιβάλλον, υπάρχουν σημαντικές ενδείξεις για προβλήματα περιβαλλοντικής υποβάθμισης σε περιοχές κυρίως με χειμερινές αθλητικές εγκαταστάσεις, όπως: διάβρωση, υποβάθμιση βιοτόπων κ.α . Κύρια αιτία για αυτό είναι η συγκέντρωση μεγάλου αριθμού επισκεπτών σε σχετικά μικρή χρονική περίοδο, η ανέγερση των σχετικών εγκαταστάσεων και υποδομών, ο θόρυβος, η κίνηση, η παραγωγή αποβλήτων κ.α . Γενικά ο χιονοδρομικός τουρισμός είναι πολύ συχνά υπεύθυνος για μια σειρά από αρνητικές επιπτώσεις όπως (Λογοθέτης, 2001) :

- Ρύπανση, θόρυβος, διάβρωση του εδάφους και υποβάθμιση των ευαίσθητων οικοσυστημάτων.
- Ανεξέλεγκτη άσκηση διάφορων δραστηριοτήτων όπως κατασκήνωση, ποδήλατο βουνού, οδήγηση με οχήματα

ειδικών διαδρομών μπορεί να προκαλέσουν σημαντικά προβλήματα υποβάθμισης στη χλωρίδα και πανίδα μιας περιοχής.

- Η παροχή ορισμένων διευκολύνσεων όπως χώροι στάθμευσης, μονοπάτια και άνοιγμα νέων δρόμων σε ευαίσθητες περιοχές οδηγεί σε σημαντική περιβαλλοντική υποβάθμιση.
- Η άσκηση διάφορων δραστηριοτήτων αναψυχής (κυνήγι, φωτογραφία) μπορεί να προκαλέσει κοινωνικές συγκρούσεις. Οι τουρίστες δεν κατανοούν πάντα τους περιορισμούς στο δικαίωμα της ελεύθερης πρόσβασης στη φύση και συχνά παραβιάζουν τους 'άγραφους' νόμους και τους κώδικες επικοινωνίας αλλά και τους θεσπισμένους κανονισμούς.
- Η δημιουργία υποδομής για χειμερινά σπορ προκαλεί συχνά αποδάσωση, διάβρωση του επιφανειακού εδάφους και καταστροφή της βλάστησης.
- Προβλήματα διάθεσης απορριμμάτων.

Ο τουρισμός και το περιβάλλον είναι άρρηκτα δεμένες έννοιες. Οι αρνητικές επιπτώσεις των κλιματικών αλλαγών από κοινού με πολλές ακόμα ανθρώπινες επεμβάσεις στο περιβάλλον απειλούν πλέον ανοιχτά την τουριστική ανάπτυξη στον πλανήτη.

Με την πάροδο του χρόνου, γίνεται ολοένα και περισσότερο κοινή συνείδηση σε όσους δραστηριοποιούνται και απασχολούνται στον τομέα του χιονοδρομικού τουρισμού ότι η επένδυση στην προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί επένδυση στο μέλλον του χιονοδρομικού τουρισμού και κατ' επέκταση στην οικονομική ευημερία. Το περιβάλλον αποτελεί

τουριστικό πόρο, ο οποίος αν δεν είναι σε καλή κατάσταση, έχει άμεσες επιπτώσεις και στην τουριστική δραστηριότητα. Ο χιονοδρομικός τουρισμός από την πλευρά του έχει την δυνατότητα να συμβάλλει στην περιβαλλοντική προστασία και διατήρηση της ποιότητας του περιβάλλοντος όταν όμως αναπτύσσεται με τον σωστό τρόπο, δηλαδή με την ανάπτυξη τουριστικών εγκαταστάσεων που προσαρμοσμένες στην τοπική αρχιτεκτονική, δίνουν το παράδειγμα του πώς πρέπει να είναι οι νέες κατασκευές σε μια περιοχή. (Παππά Δ.2009 43-46)

Καθίσταται πλέον απαραίτητο ο χιονοδρομικός τουρισμός να ακολουθήσει τις αρχές της αειφορίας, όχι μόνον εξαιτίας των νέων απαιτήσεων για την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και εξαιτίας της ζήτησης για καλύτερο περιβάλλον από την πλευρά των (ευαισθητοποιημένων) τουριστών.

Για να υπάρξει μια σχέση ισορροπίας μεταξύ χιονοδρομικού τουρισμού και περιβάλλοντος, που θα εξυπηρετεί και τις αρχές της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, θα πρέπει να θεσπισθούν ειδικές πολιτικές και να παρθούν ορισμένα μέτρα, από τα οποία ενδεικτικά αναφέρουμε τα παρακάτω (Λογοθέτης 2001):

- 1) Πρέπει κάθε χιονοδρομική τουριστική περιοχή να προσδιορίσει την τουριστική φέρουσα ικανότητα ή τουριστική χωρητικότητα. Ο προσδιορισμός αυτός αποτελεί βασικό εργαλείο για την τουριστική της ανάπτυξη κατά τρόπο που η ανάπτυξη να είναι συμβατή με τα στοιχεία του περιβάλλοντος και να μην τα αναλίσκει.
- 2) Πρέπει κατά την εκπόνηση των χωροταξικών σχεδίων και ιδιαίτερα κατά την διαδικασία καθορισμού των χρήσεων γης, και την κατανομή των τουριστικών και λοιπών δραστηριοτήτων στον χώρο, να τηρούνται οι αναγκαίες

ισορροπίες ανάμεσα στον τουρισμό και το περιβάλλον στα όρια της τουριστικής φέρουσας ικανότητας του τόπου.

- 3) Πρέπει να δημιουργηθούν οι ειδικές χιονοδρομικές τουριστικές υποδομές, όπως συνεδριακά κέντρα, αθλητικές εγκαταστάσεις, πολιτιστικές διαδρομές κ.α. και να αναδειχθούν και να προβληθούν τα φυσικά πολιτιστικά και οικολογικά στοιχεία κάθε ορεινού τόπου που αποτελούν προϋπόθεση για την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού συμβατών με το περιβάλλον.
- 4) Πρέπει τα αναπτυξιακά κίνητρα, οικονομικά, φορολογικά, πολεοδομικά κ.α. που θεσπίζονται για την ανάπτυξη του χιονοδρομικού τουρισμού και των άλλων παραγωγικών δραστηριοτήτων, να λαμβάνουν υπόψη τους τις ενδεχόμενες επιπτώσεις από την ίδρυση ή επέκταση των αντίστοιχων εγκαταστάσεων. Οι προβλεπόμενες μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων πρέπει να αποκτήσουν ουσιαστικό περιεχόμενο και προπάντων πρέπει να εφαρμόζονται. Η εφαρμογή τους έχει βέβαια ένα κόστος που πρέπει να πληρωθεί σύμφωνα με την αρχή « ο ρυπαίνων πληρώνει».
- 5) Πρέπει να δημιουργηθεί σε κάθε Νομό Συμβούλιο Περιβάλλοντος, που θα συντονίζει τις ενέργειες όλων των φορέων και οργανώσεων που εμπλέκονται στα θέματα του περιβάλλοντος και να καθορίζει μια ενιαία πολιτική που θα βασίζεται στις αρχές μια βιώσιμης ανάπτυξης.
- 6) Πρέπει η περιβαλλοντική αγωγή να αποκτήσει ουσιαστικό περιεχόμενο και να καλύψει ολόκληρο τον πληθυσμό, ιδιαίτερα στις χιονοδρομικές τουριστικές περιοχές, όπου τα στοιχεία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος,

αποτελούν την « πρώτη ύλη» του προϊόντος που παράγουν και διαθέτουν.

- 7) Τέλος, πρέπει και αυτό είναι αυτονόητο να εφαρμόζονται οι νόμοι για την προστασία του περιβάλλοντος.

Για να διατηρηθούν οι ισορροπίες ανάμεσα στον τουρισμό και το περιβάλλον θα πρέπει να συνειδητοποιήσει ο πολίτης που ζει και δραστηριοποιείται σε μια τουριστική περιοχή, ότι η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί βασική προϋπόθεση όχι μόνο για να καλυτερεύσει την ποιότητα της ζωής του, αλλά κυρίως για να λύσει τα προβλήματα της οικονομικής του επιβίωσης (Κώττης, 1994).

2.3.ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ

Η σύνθεση πελατείας αυτής της μορφής τουρισμού αποτελείται κατά κανόνα, από άτομα όλων των ηλικιακών, μορφωτικών και οικονομικών βαθμίδων, το καθένα όμως, με διαφορετικά κίνητρα και σκοπούς.

Έτσι πιο αναλυτικά, μπορούμε να πούμε ότι ο χειμερινός τουρισμός έχει πολλούς νεαρούς οπαδούς, των οποίων το οικονομικό και μορφωτικό επίπεδο τείνει ανάμεσα σε μέτρια και υψηλά επίπεδα, αλλά τα κίνητρα που τους παρακινούν για χειμερινή τουριστική διακίνηση, είναι κυρίως η αγάπη τους για την εξάσκηση ριψοκίνδυνων χειμερινών αθλημάτων, όπως είναι η ορειβάσια, το ski, το rafting, το αλεξίπτωτο πλαγιάς κ.λπ.

Για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, μπορούμε να πούμε ότι τις περισσότερες φορές, η μορφωτική και οικονομική τους κατάσταση είναι σαφώς καλύτερη από αυτήν των νέων και τα κίνητρα τους για

χειμερινή τουριστική διακίνηση είναι η αγάπη τους για τη φύση κατά τη χειμερινή περίοδο, καθώς και για τις ήσυχες και ξέγνοιαστες οικογενειακές διακοπές, η αναζήτηση νέων εμπειριών και ο εμπλουτισμός του πνευματικού ορίζοντά τους, μέσα από δραστηριότητες που παράγουν την κοινωνική ζωή της ομάδας, ευνοούν την κινητικότητα και ερεθίζουν τη σκέψη, υπό την προϋπόθεση των σωστών ρυθμών στο πρόγραμμα διακοπών, του ήπιου κλίματος, του ευχάριστου περιβάλλοντος και του ευνοϊκού οικονομικού προϋπολογισμού.

Όσον αφορά τα άτομα τρίτης ηλικίας, μπορούμε να πούμε ότι το εισόδημά τους μπορεί να είναι από μεγάλο έως και ελάχιστο, αφού δεν είναι λίγοι αυτοί που προτιμούν τις χειμερινές διακοπές από τις θερινές, νομίζοντας πως είναι πιο οικονομικές.

Οι περισσότεροι από αυτούς έχουν ένα πολύ ικανοποιητικό επίπεδο μόρφωσης, απεριόριστο χρόνο στη διάθεσή τους, τόσο γιατί είναι συνταξιούχοι, όσο και γιατί ένας μεγάλος αριθμός από αυτούς δεν έχει παιδιά, γεγονός που τους επιτρέπει να ταξιδεύουν συχνά, όλες τις εποχές του χρόνου.

Έκτος από το κίνητρο του απεριόριστου ελεύθερου χρόνου, προτιμούν την τουριστική μετακίνηση εκτός της τουριστικής περιόδου αιχμής, προκειμένου να αποφύγουν τον μεγάλο συνωστισμό, τη φασαρία και τη συμβίωση με νεότερες ηλικίες.

2.4.ΣΩΣΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΟ ΣΚΙ

Η χιονοδρομία είναι άθλημα με ελεύθερη δράση. Δεν πρέπει, όμως, να ξεχνάμε ότι γίνεται στα βουνά και ότι τα βουνά εγκυμονούν κινδύνους. Πολύ από αυτούς τους κινδύνους οφείλονται στην υπερεκτίμηση των δυνάμεών μας, καθώς συχνά

πιστεύουμε ότι μπορούμε να κάνουμε τα πάντα. Ωστόσο, αν κανείς γνωρίζει τους κινδύνους, μπορεί και να τους αντιμετωπίσει, αποφεύγοντας έτσι ενδεχόμενα ατυχήματα.

- Ο χιονοδρόμος θα πρέπει να διαλέγει την κατάλληλη πίστα, ανάλογα με τις ικανότητές του και τις διάφορες καιρικές συνθήκες που επικρατούν.
- Ο χιονοδρόμος που ανεβαίνει και κατεβαίνει την πίστα χωρίς σκι πρέπει να περπατάει πάντα στην άκρη της πίστας.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να δίνει ιδιαίτερη σημασία στη σηματοδότηση της πίστας.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να ελέγχει τα σκι του, να εναρμονίζει την ταχύτητά του και τον τρόπο που κάνει σκι, με τις δυνατότητές του και με τις δυσκολίες του εδάφους και να λαμβάνει υπόψη τον αριθμό των χιονοδρόμων που βρίσκονται στην πίστα.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να ελέγχει τον εξοπλισμό του και να αποκτήσει την εμπειρία και την ικανότητα να διαπιστώνει εύκολα τα επικίνδυνα σημεία φθοράς του.
- Ο χιονοδρόμος που βρίσκεται στο πάνω μέρος της πίστας και έχει την δυνατότητα της θέσης του, να διαλέγει την πορεία του, πρέπει να επιλέγει κατεύθυνση που να μη βάζει σε κίνδυνο χιονοδρόμους που βρίσκονται σε πιο χαμηλό σημείο της πίστας.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να συμπεριφέρεται γενικά με τέτοιο τρόπο ώστε να μη βάζει σε κίνδυνο τους άλλους.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να αφήνει πάντα μεγάλη απόσταση όταν προσπερνά άλλον χιονοδρόμο.

- Ο χιονοδρόμος πρέπει να αποφεύγει να σταματά δίχως λόγο στις πίστες ή σε περάσματα στενά ή όταν έχει κακή ορατότητα. Σε περίπτωση πτώσης, πρέπει να ελευθερώνει το συντομότερο δυνατόν την πίστα.
- Ο χιονοδρόμος δεν πρέπει να μπαίνει στην πίστα, να τη διασχίζει ή να συνεχίζει την κατάβαση μετά από ενδεχόμενη στάση δίχως να ελέγχει αν περνούν άλλοι χιονοδρόμοι.
- Σε περίπτωση ατυχήματος, ο χιονοδρόμος πρέπει να σπεύδει να προσφέρει τη βοήθειά του, είτε έχει την ευθύνη για το ατύχημα είτε όχι. Επίσης, δεν πρέπει να παραλείπει να ανταλλάσσει ονόματα και διευθύνσεις αμέσως μετά το ατύχημα.
- Όσον αφορά τους αναβατήρες, ο χιονοδρόμος πρέπει να μάθει οπωσδήποτε τη χρήση τους, δίνοντας προσοχή στις πινακίδες που βρίσκονται πριν από αυτούς κατά μήκος της διαδρομής, αλλά και στις εξόδους. Επίσης, πρέπει να πειθαρχεί στις υποδείξεις και τις συμβουλές των υπεύθυνων των αναβατήρων, να επιδεικνύει την κάρτα ή το εισιτήριό του και να τηρεί τη σειρά προτεραιότητας.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να συμβουλευτεί τις πινακίδες που είναι τοποθετημένες στις πίστες, ώστε να γνωρίζει από πριν το βαθμό δυσκολίας τους.
- Σε περίπτωση δυνατής χιονόπτωσης, οπότε δεν υπάρχει ορατότητα, ο χιονοδρόμος πρέπει να μείνει κοντά σε άλλους χιονοδρόμους. Ο χιονοδρόμος πρέπει να έχει πάντα μαζί του κολεγιακή μπλούζα, σκούφο και αδιάβροχο.
- Ο χιονοδρόμος δεν πρέπει να παραβιάζει ποτέ τα απαγορευτικά.

- Ο χιονοδρόμος πρέπει να αποφεύγει να κινείται πάνω στα φρύδια και στις κορνίζες, όταν βρίσκεται στα ψηλότερα σημεία του βουνού και υπάρχει παχύ στρώμα χιονιού.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να ακολουθεί τους σημασμένους δρόμους κίνησης και να μην παραμένει στο βουνό μετά την ώρα που κλείνει το χιονοδρομικό κέντρο.
- Ο χιονοδρόμος, όταν ανεβαίνει με το αυτοκίνητό του στο χιονοδρομικό κέντρο και οι πινακίδες συστήνουν αλυσίδες, πρέπει να τις τοποθετεί αμέσως, σταματώντας στην άκρη του δρόμου, ώστε να μην δημιουργεί προβλήματα και στους άλλους που ανεβαίνουν.
- Ο χιονοδρόμος πρέπει να παρκάρει με προσοχή το αυτοκίνητό του, στους χώρους στάθμευσης, κάνοντας οικονομία στο χώρο, έτσι ώστε να διευκολύνει και τους άλλους χιονοδρόμους.

2.4.1.ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΚΙΕΡ

- Μετά την επιβίβαση στον αναβατήρα, κατεβάστε την ασφάλεια προστασίας.
- Πριν από κάθε ξεκίνημα, κοιτάξτε προς τα πάνω.
- Μην κάνετε σκι απρόσεχτα και να ελέγχετε την πορεία σας.
- Ελέγχετε τι συμβαίνει μπροστά σας και κρατάτε σταθερή πορεία.
- Ο χιονοδρόμος που προηγείται, έστω και εάν κινείται αργά, έχει πάντα προτεραιότητα.
- Μην σταματάτε σε αθέατα ή στενά σημεία της πίστας.

- Μη σταματάτε στη μέση της πίστας.
- Όταν μετά από πτώση ή κακή προσαρμογή των σκι, φύγει το ένα ή και τα δύο χιονοπέδιλα από τα πόδια του χιονοδρόμου, ο κίνδυνος ατυχήματος είναι μεγάλος. Σε αυτή την περίπτωση, ο χιονοδρόμος πρέπει να ειδοποιεί τους γύρω, φωνάζοντάς τους. Για να αποφύγετε κάτι τέτοιο, τοποθετήστε ειδικά σκι στοπ στις δέστρες σας.

2.5.ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Κάποιοι συγγραφείς έχουν προτείνει ότι κάποια χαρακτηριστικά σημασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δείκτες για τη μέτρηση των προσδοκιών (Dall' Aglio 1996; Kohli 1988; 124; Toy, Rager and Guadangelo 1989).Ως εκ τούτου, ως μεθοδολογικό σημείο εκκίνησης , το μοντέλο Servqual, το οποίο μετρά το χάσμα μεταξύ προσδοκιών και αντιλήψεων της υπηρεσίας από τον καταναλωτή, ως δείκτης της ποιότητας των υπηρεσιών, απασχολούταν (Parasuraman, Zeithaml and Berry 1988).

Η ποιότητα των παρατηρήσεων που αναφέρονται στη μελέτη βαθμολογήθηκαν με πενταβάθμια κλίμακα Likert. Κάθε ερωτηματολόγιο περιείχε κοινωνικοδημογραφικές και άλλες γενικές πληροφορίες σχετικά με τον τουρίστα εκτός από την μερική και τελική του αξιολόγηση σχετικά με τις επτά διαστάσεις της ποιότητας που βρέθηκαν σε κάθε ένα από τους τομείς της δραστηριότητας : οι τουρίστες κλήθηκαν να επισημάνουν τη σημασία κάθε χαρακτηριστικού σε κάθε μια από τις επτά

δραστηριότητες που αποδίδουν 49 μερική αξιολόγηση ποιότητας. Επιπλέον τους ζητήθηκε να εκτιμήσουν την τελική σημασία κάθε μιας από τις σημαντικότερες δραστηριότητες και των επτά διαστάσεων ποιότητας. Ομοίως τους ζητήθηκε να παράσχουν την ίδια μερική και τελική αξιολόγηση ποιότητας που είχαν από προσωπική εμπειρία.

Χρησιμοποιώντας διαφορετικές πολυμεταβλητές αναλύσεις το κείμενο επιχειρεί να εξηγήσει την τελική ικανοποίηση και τη σημασία της βαθμολογίας η οποία είναι βασισμένη στη μερική ποιοτική βαθμολογία σε κάθε ένα από τους επτά τομείς των τουριστικών δραστηριοτήτων. Με άλλα λόγια , η άσκηση είχε σκοπό να εκτιμήσει στατιστικά τα συστήματα στάθμισης που ευσταθούν θεωρητικά για κάθε ενιαία απόφαση ποιότητας σε όλες τις δραστηριότητες, εξηγώντας ή ερμηνεύοντας μ'αυτόν τον τρόπο τις τελικές αξιολογήσεις των τουριστών για την ποιότητα.

(<http://www.sciencedirect.com>)

2.6.ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ: ΟΡΙΣΜΕΝΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Μετά από μια σειρά ερευνών, η κατασκευή της ποιότητας υπηρεσιών προέκυψε από τη σύγκριση του επιπέδου της ποιότητας που οι καταναλωτές προσδοκούν ('η σημασία χρησιμοποιείτε ως αντιπροσωπευτικός δείκτης) καθώς και το επίπεδο ποιότητας που αυτός ή αυτή έχει βιώσει (η ικανοποίηση χρησιμοποιείτε ως αντιπροσωπευτικός δείκτης). Σύμφωνα με το μοντέλο, όσο υψηλότερο το επίπεδο των προσδοκιών σε σχέση με την ποιότητα που έχουν βιώσει τόσο χαμηλότερο το επίπεδο της αντιληπτής ποιότητας και αντίστροφα (Gronroos 1982;

Parasuraman, Zeithaml and Berry 1985; 1988, 1991; Sasser, Olson and Wyckoff 1978; Heskett, Sasser and Hart 1990). Τα βασικά θεωρητικά και εμπειρικά θέματα του παρόντος εγγράφου φέρουν ποικίλες εκτιμήσεις των τουριστών για την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, αλλά μόλις μια σημαντική απόφαση για διακοπές έχει παρθεί και οι τουρίστες βρίσκονται να κάνουν διακοπές σε ένα συγκεκριμένο προορισμό, κανείς δεν μπορεί εντελώς να αποκλείσει τα προαγοραστηκά/ προκαταναλωτικά κριτήρια για την απόφαση και την συμπεριφορά. Οι προσδοκίες ή η σημασία των προτύπων σχηματίζονται κατά το μεγαλύτερο μέρος πριν από τη διαδικασία λήψης των αποφάσεων, επομένως έχουν επίπτωση στη συνεχή χρησιμοποίηση του εργαλείου μέτρησης της ποιότητας Servqual. Όπως έχει επισημανθεί στη διεθνή βιβλιογραφία, οι πελάτες μπορεί να έχουν διαφορετικά επίπεδα προσδοκιών σχετικά με την ποιότητα που κυμαίνεται επιθυμητά και να επαρκούν για εύλογες ή τις καλύτερες μάρκες ως πρότυπο (Stauss and Seidel 1995) επηρεάζοντας έτσι το απόλυτο μέτρο της διαφοράς μεταξύ της προσδοκώμενης ποιότητας και της ποιότητας που έχει βιωθεί (δηλαδή αντιληπτή ποιότητα).

(<http://www.sciencedirect.com>)

Δεδομένου ότι το έγγραφο αυτό δεν επικεντρώνεται στις αποφάσεις σχετικά με τον τουρισμό ή κατάτμηση πελατών σύμφωνα με κάποια απόλυτη μέτρηση της σημασίας της ποιότητας (ή των προσδοκιών) και εφόσον τα μέτρα απόστασης επιπλέον θα εκφράζονται ως σχετικές έννοιες, η μεθοδολογία του Servqual πρέπει να παρέχει μη προκατειλημμένα αποτελέσματα. Ομοίως, θα μπορούσε κάποιος να υποστηρίξει ότι οι καταναλωτές δεν μπορούν να κάνουν αξιολογήσεις ποιότητας, ιδιαίτερα εκείνων που συνδέονται με την ικανοποίηση, χωρίς να λαμβάνει υπόψη την

τιμή ή την αξία που μπορούν να εκφραστούν ως ποιότητα διαιρούμενη από το σύνολο των δαπανών που συνδέονται με την απόκτηση αυτής της ποιότητας. (Heskett, Sasser and Hart 1990:3) Στη μελέτη αυτή οι τουρίστες κλήθηκαν να παράσχουν αξιολογήσεις ποιότητας μετά από μια απόφαση αγοράς που είχε ήδη πραγματοποιηθεί. Ως εκ τούτου η τιμή θα παίξει πιθανόν μικρότερο ρόλο από ότι σε μια εκ των προτέρων λήψη απόφασης. Επιπλέον οι τουρίστες μπορούν να κάνουν τις αξιολογήσεις ποιότητας ανεξάρτητα από την τιμή, και προτιμούν να χρησιμοποιήσουν την τιμή ως ένα ξεχωριστό έλεγχο για την καταλληλότητα ή την επάρκεια των παρεχόμενων υπηρεσιών (Mazanec 1996).

2.7.ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Το εξαρτημένο μεταβλητό της μελέτης ήταν οι προθέσεις συμπεριφοράς οι οποίες είναι δείγματα του εάν ένας επισκέπτης ενός προγράμματος ή μιας εγκατάστασης θα ξαναγυρίσει. Η θεωρία της αιτιολογημένης δράσης λαμβάνει ως δεδομένο ότι η συμπεριφορά μπορεί να προβλεφθεί από τις προθέσεις που ανταποκρίνονται απευθείας (από την άποψη της δράσης του στόχου, των συμφραζόμενων και του χρόνου) σ'αυτήν τη συμπεριφορά. Ο Fishbein και ο Manfredo καταλήγουν 'σημαντική έρευνα καταδεικνύει ότι, αλληλοσυνδεόμενες προθέσεις είναι ακριβείς προάγγελοι των κοινωνικών συμπεριφορών.

Το κυριότερο κίνητρο ανάμεσα στους τουριστικούς φορείς στο να καταβάλλουν προσπάθεια για να αξιολογήσουν και να βελτιώσουν την ποιότητα της επίδοσής τους και να

προσπαθήσουν να αυξήσουν το βαθμό ικανοποίησης, είναι το ότι τέτοιες βελτιώσεις θα καταλήξουν σε αυξημένο αριθμό τουριστών και εσόδων. Οι συγγραφείς δεν γνωρίζουν τις μελέτες οι οποίες έχουν εμπειρικά εξερευνήσει αυτές τις σχέσεις στον τουριστικό τομέα. Παρομοίως στον τομέα του μάρκετινγκ μπορούμε να βρούμε μόνο δύο μελέτες που ερευνούν αυτές τις σχέσεις. Και οι δύο απ'αυτές ότι αντιλήψεις υψηλής ποιότητας επηρέασαν θετικά προτιθέμενες συμπεριφορές. Οι Gotleib, Grewal και Brown σχολιάζουν, 'περιέργως, τα αποτελέσματα διαφαινόμενης ποιότητας και ικανοποίησης στις προθέσεις συμπεριφοράς σπάνια εξετάζονται όταν και τα δύο μεταβλητά περιλαμβάνονται στο ίδιο μοντέλο. Αυτή η άποψη προσυπογράφεται από τα άτομα που έχουν οδηγήσει τον τομέα της αγοράς στην έρευνα της φύσης της ποιότητας και οι οποίοι παρατήρησαν. ' Η επιρροή της ποιότητας παροχής υπηρεσιών στην συμπεριφορά υπήρξε το θέμα μόνο λίγων μελετών του μάρκετινγκ μέχρι σήμερα.

Έχει παρατηρηθεί ότι οι περισσότερες προηγούμενες έρευνες για την ικανοποίηση είτε στην αγορά είτε στον τουρισμό έχουν συμπεριλάβει αντιλήψεις για την ποιότητα της επίδοσης σαν μια απευθείας προϋπόθετη ικανοποίηση. Πάντως, όταν η ποιότητα ικανοποίησης συμπεριελήφθη στο μοντέλο ,βρέθηκε μια ευθεία σχέση ανάμεσα στην ποιότητα και στην ικανοποίηση του χρήστη. Η μόνη μελέτη που έχει αξιολογήσει την επιρροή και της ποιότητας και της ικανοποίησης πάνω στις προθέσεις συμπεριφοράς φαίνεται να είναι αυτή που έχουν διεξάγει οι Cronin και Taylor. Ανέφεραν ότι η ικανοποίηση είχε ισχυρότερη και πιο σταθερή επίδραση στην πρόθεση αγοράς απ'ότι στην ποιότητα παροχής υπηρεσιών. Η αντίληψη και η λειτουργικότητα των δύο δομών ήταν παρόμοιες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν σ'αυτή τη μελέτη. Μια μοναδική

κλίμακα κυμαινόμενη από το πολύ δυσαρεστημένος έως το πολύ ικανοποιημένος έχει χρησιμοποιηθεί για να μετρήσει την ικανοποίηση, ενώ χρησιμοποίησαν ένα μέτρο γνωμών για να ενεργοποιήσουν την ποιότητα. (<http://www.sciencedirect.com>)

Κάποιες προσπάθειες έχουν γίνει στους τομείς της αγοράς και της οικονομίας να ερευνηθούν τη σχέση ανάμεσα στην ποιότητα και στο οικονομικό κέρδος. Για παράδειγμα, οι Caron, Farley και Hoenig αναγνώρισαν 20 μελέτες που ανέφεραν μια θετική σχέση ανάμεσα στην ποιότητα και στο οικονομικό κέρδος. Τα συμπεράσματά τους ήταν παρόμοια με εκείνα των Rust, Zahorik και Keiningham οι οποίοι τερμάτισαν την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας εξερευνώντας αυτές τις σχέσεις και δηλώνοντας « Αυτές οι μελέτες ομόφωνα βρίσκουν ότι η ικανοποίηση του πελάτη και η ποιοτική προσφορά υπηρεσιών έχουν μία καταμετρημένη επιρροή στη διατήρηση της πελατείας, του μεριδίου της αγοράς και του κέρδους.»

2.8.ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε ότι αφορά την χιονοδρομία στην Ελλάδα, οι πρώτοι χιονοδρόμοι παρατηρούνται κατά την δεκαετία του 1930 στην περιοχή του Βόλου. Οι πρώτοι Έλληνες χιονοδρόμοι, καθοδηγούμενοι από Αυστριακούς εργαζόμενους στην τότε σημαντική βιομηχανία του Βόλου, δοκίμαζαν την πρωτόγνωρη αίσθηση του να γλιστράς στο χιόνι πάνω σε σανίδα. Σιγά – σιγά το νέο άθλημα έγινε μόδα και στη δεκαετία του 1950 εγκαθίσταται η πρώτη εναέρια καρέκλα στο Σέλι Ημαθίας, με τη βοήθεια του κράτους. Το 1965 ακολουθεί η δημιουργία του χιονοδρομικού κέντρου Πηλίου. Παράλληλα το 1965 εγκαθίσταται το τηλεφερίκ του

Λυκαβητού και το 1972 το τελεφερίκ της Πάρνηθας, εγκαταστάσεις αρκετά πολυτελείς για την εποχή. (Παππά Δ.2009 34-35)



Το 1976 λειτουργεί το χιονοδρομικό κέντρο Παρνασσού στη Φτερόλακα και το 1980 στα Κελλάρια. Τη δεκαετία του 1980 ακολουθεί η δημιουργία χιονοδρομικών κέντρων στα Καλάβρυτα, στο Καρπενήσι και στη Νάουσα, ενώ τη δεκαετία του 1990 αναπτύσσονται και άλλα περιφερειακά χιονοδρομικά κέντρα, όπως στο Καιμακτσαλάν, στη Φλώρινα, στο Φαλακρό, στο Ελατοχώρι, στη Βασιλίτσα, στο Περούλι και στην Πίνδο (εκπληρώνοντας τοπικές επιθυμίες και ζήτηση), φθάνοντας το 2000 περίπου τα είκοσι (Βαρβαρέσος, 2000).

2.8.1.ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η έντονη εποχικότητα που χαρακτηρίζει τον ελληνικό τουρισμό ασκεί πλήθος δυσμενών αντιδράσεων που σχετίζονται με την αποδοτικότητα του επενδύμενου κεφαλαίου, την απασχόληση και την πυκνότητα του τουριστικού πλήθους σε τόπο και χρόνο (περιβάλλον κ.λπ.). Ο Παυλόπουλος (2002) στη μελέτη του με θέμα « Χειμερινός τουρισμός στην Ελλάδα » κατέληξε στις εξής διαπιστώσεις: Το ποσοστό που αντιπροσωπεύει ο αλλοδαπός χειμερινός τουρισμός στην Ελλάδα, ως ποσοστό του συνολικού ετήσιου αλλοδαπού τουρισμού, είναι μόλις 9% έναντι του μέσου όρου της τάξης του 25% για τις κύριες ανταγωνίστριες χώρες. Σε

σχέση με την Τουρκία και την Κύπρο, που διαμοιράζονται κοινά, βασικά χαρακτηριστικά με την Ελλάδα, τα ποσοστά προέλευσης των χειμερινών τουριστών είναι της τάξης του 21% και του 19%, αντίστοιχα, ενώ σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα – με εξαίρεση την Τουρκία – που είχε δραματική μείωση του χειμερινού τουρισμού κατά τα έτη 1975 και 1998 σε ποσοστό 38,2%. Οι απώλειες που σημειώθηκαν στα προαναφερθέντα έτη ανακτήθηκαν από τις άλλες χώρες, με εξαίρεση την Ελλάδα, για την οποία αν και δεν υπάρχουν σαφείς ενδείξεις η πτώση συνεχίζεται ακόμη. Στις 6 από τις 10 χώρες σε προέλευση έχει μειωθεί το μερίδιο της Ελλάδας στο συνολικό εισαγόμενο από αυτές χειμερινό τουριστικό προϊόν. Τέλος στην Ελλάδα, ο χειμερινός τουρισμός υστερεί σε υποδομή σε σχέση με τις άλλες ανταγωνίστριες χώρες κατά τρόπο πολυδιάστατο (δρόμοι, λιμάνια, εμποπτεία).

Σύμφωνα με τον Παυλόπουλο (2002), τα αίτια του προβλήματος είναι:

Η απόσταση και το κόστος διακίνησης, σε συνδυασμό με την διάρκεια των διακοπών, φαίνεται να προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό το σχετικό μέγεθος του χειμερινού τουρισμού στην Ελλάδα και στις ανταγωνίστριες χώρες. Δυστυχώς ένα χαρακτηριστικό της χώρας μας από τους άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς είναι η απόσταση από τις κύριες πηγές προέλευσης. (Παππά Δ.2009 31-33)

Το είδος των τουριστικών δραστηριοτήτων που θα μπορούσε να βοηθήσει στη βελτίωση του χειμερινού αλλοδαπού τουρισμού δεν έχει μελετηθεί στο βάθος και στην έκταση που ενδείκνυται, ούτε από την πολιτεία, ούτε και από τους ιδιωτικούς φορείς.

Η αποξένωση της τουριστικής Ελλάδας από ορισμένες περιοχές προέλευσης (ΗΠΑ, Ωκεανία) έχει συσσωρευτικά αρνητικά αποτελέσματα, διότι παύει να λειτουργεί η διαφημιστική ανακύκλωση που συντελείται μέσω των επισκεπτών.

Οι σταθερές προσδιορίζονται από την παρακάτω ανάλυση:

- Ο χειμερινός τουρισμός αποτελεί σε πολύ μεγάλο ποσοστό τουρισμό αναψυχής ή επαγγελματικό, όχι όμως τουρισμό διακοπών, λόγω της εποχικής διάστασης κοινωνικών θεσμών, όπως το σχολικό έτος και οι ετήσιες άδειες από την εργασία. Συνήθως, το τουριστικό χειμερινό πλήθος αποτελείται από συνταξιούχους, από τους αυξανόμενους ποσοτικής σημασίας χρήστες του Σαββατοκύριακου και γενικότερα των βραχείας διάρκειας ταξιδιών αναψυχής και φυσικά από τους πραγματοποιούντες επαγγελματικά ταξίδια.
- Η απόσταση της χώρας από τις μείζονες προελεύσεις είναι μεγάλη και ως εκ τούτου δαπανηρή και βραχείας διάρκειας διακοπές, όπως το Σαββατοκύριακο.
- Οι ανταγωνίστριες χώρες δεν βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση έναντι της Ελλάδος σχετικά με την εν δυνάμει τουριστική αγορά-ως πηγή ζήτησης αλλοδαπού τουριστικού προϊόντος – των χωρών της Ανατολικής Ευρώπης.
- Το ποσοστό του πληθυσμού που βρίσκεται εκτός της αγοράς εργασίας (Τρίτη ηλικία) και μπορεί φυσικώς και οικονομικώς να ταξιδέψει θα τείνει να αυξάνεται μεσομακροπρόθεσμα.
- Τα μέτρα της πολιτικής που πιθανώς θα βελτίωναν το εποχικό πρότυπο δεν είναι τα ίδια για όλες τις περιοχές προέλευσης, για πολλούς λόγους (διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, διαφορετικές

ανάγκες ίδιων ηλικιών διάφορων περιοχών) και πρέπει να είναι φορτισμένα από την διαπίστωση ότι η έμφαση πρέπει να δοθεί στην εξωαιχμιακή περίοδο.

Ο Βουτυράκης (2004) στο άρθρο του «Αλληλεξάρτηση και αειφόρο τουριστική ανάπτυξη» επισημαίνει πως η άνοδος του ορεινού τουρισμού στην χώρα μας, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, συνδέεται με την αλλαγή σε συνήθειες (ανάγκη κυρίως για άθληση) αλλά και την επιθυμία αναψυχής καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Τονίζει ότι στην περίπτωση αυτή υπάρχουν σημαντικές ενδείξεις για προβλήματα περιβαλλοντικής υποβάθμισης σε περιοχές κυρίως με χειμερινές αθλητικές εγκαταστάσεις, όπως: διάβρωση, υποβάθμιση βιοτόπων κ.α. Κύρια αιτία γι' αυτό είναι η συγκέντρωση μεγάλου αριθμού επισκεπτών σε σχετικά μικρή χρονική περίοδο, η ανέγερση των σχετικών εγκαταστάσεων και υποδομών, ο θόρυβος, η κίνηση, η παραγωγή αποβλήτων κ.α.(Παππά Δ. 2009, 31-33)

Ο ορεινός τουρισμός στην Ελλάδα, είναι πολύ συχνά υπεύθυνος για μια σειρά επιπτώσεων όπως: α) ρύπανση, θόρυβος, διάβρωση του εδάφους και υποβάθμιση ευαίσθητων οικοσυστημάτων, β) ανεξέλεγκτη άσκηση δραστηριοτήτων, όπως κατασκήνωση, ποδήλατο βουνού, οδήγηση με οχήματα ειδικών διαδρομών, που μπορεί να προκαλέσουν ειδικά προβλήματα υποβάθμισης στη χλωρίδα και την πανίδα της περιοχής υποδοχής, γ) η παροχή ορισμένων διευκολύνσεων, όπως χώροι στάθμευσης, μονοπάτια και άνοιγμα νέων δρόμων σε ευαίσθητες περιοχές, οδηγεί σε σημαντική περιβαλλοντική υποβάθμιση, δ) η άσκηση διάφορων δραστηριοτήτων αναψυχής (κυνήγι, φωτογραφία) μπορεί να προκαλέσει κοινωνικές συγκρούσεις. Οι τουρίστες δεν κατανοούν πάντα τους περιορισμούς στο δικαίωμα της ελεύθερης

πρόσβασης στη φύση και συχνά παραβιάζουν τους “άγραφους” νόμους και τους κώδικες επικοινωνίας αλλά και τους θεσμοθετημένους κανονισμούς., ε) η δημιουργία υποδομής για χειμερινά αθλήματα προκαλεί συχνά αποδάσωση, διάβρωση του επιφανειακού εδάφους και καταστροφή της βλάστησης και στ) προβλήματα διάθεσης απορριμμάτων.

2.9.ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

Σύμφωνα με το Υπουργείο Ανάπτυξης « Τα χιονοδρομικά κέντρα είναι εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής, που παρέχουν τη δυνατότητα άσκησης αναψυχής στη χιονοδρομία και στις δραστηριότητες βουνού (ορειβασία, ορειβατικό σκι κ.λπ.). Περιλαμβάνουν εγκαταστάσεις υποδοχής, χιονοδρομικούς αναβατήρες και τουριστικές εγκαταστάσεις διημερεύσεις στην ευρύτερη περιοχή των πιστών, ενώ είναι δυνατόν να περιλαμβάνουν και κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα, συνδεδεμένα ή μη μηχανικά (με αναβατήρα) με τις πίστες του σκι ή τις εγκαταστάσεις διημερεύσεις». (Παππά Δ. 2009, 35)

Τα χιονοδρομικά κέντρα πρέπει να έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

α) Τα χιονοδρομικά κέντρα είναι δυνατό να δημιουργούνται, είτε αυτοτελώς (χιονοδρομικά κέντρα), είτε με δυνατότητα διαμονής (κέντρο χειμερινών αθλημάτων) σε συνδυασμό με ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις.

β) Οι περιοχές, στις οποίες δημιουργούνται οι πίστες των χιονοδρομικών κέντρων, πρέπει να βρίσκονται σε υψόμετρο τουλάχιστον 1.500 μ. από την επιφάνεια της θάλασσας (το κατώτερο σημείο).

γ) Προϋπόθεση για την δημιουργία χιονοδρομικού κέντρου είναι η ύπαρξη της κατάλληλης έκτασης (ιδιοκτησίας ή παραχώρησης χρήσης τουλάχιστον για 20 χρόνια). Εντός της έκτασης αυτής (ευθύνης του χιονοδρομικού κέντρου), χωροθετούνται το σύνολο των αναβατήρων, των πιστών σκι, των κτιριακών εγκαταστάσεων και των χώρων στάθμευσης. (Παππά Δ.2009,35)

δ) Αναγκαία, επίσης, προϋπόθεση για τη δημιουργία χιονοδρομικού κέντρου είναι η λειτουργία στην ευρύτερη περιοχή, και συγκεκριμένα σε ακτίνα 30 χιλιομέτρων από την περιοχή του σκι, ξενοδοχειακών καταλυμάτων, συνολικής δυναμικότητας κλινών μεγαλύτερης ή ίσης με το 10% της δυναμικότητας των αναβατήρων του χιονοδρομικού κέντρου.

Οι περιοχές χιονοδρομίας πρέπει να πληρούν τους παρακάτω κανόνες:

1) Υψόμετρο περιοχής χιονοδρομίας μεγαλύτερο από 1.500 μέτρων από την επιφάνεια της θάλασσας.

2) Ύπαρξη τριών ειδών πιστών, τουλάχιστον μιας ανά κατηγορία (5 – 15 % κλίσεις για αρχάριους. Έως 30 % για προχωρημένους και πάνω από 30 % για πολύ καλούς χιονοδρόμους).

3) Ύπαρξη έκτασης 20 στρεμμάτων, τουλάχιστον στη ζώνη αναχώρησης των αναβατήρων κλίσης έως 5 % (Βουτυράκης, 2004).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

3.1.ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

α) ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Τα ευρωπαϊκά χιονοδρομικά κέντρα συνεχώς εξελίσσονται, αναπτύσσονται και ανανεώνονται. Στην Ευρώπη και στην Αμερική υπάρχουν τα μεγαλύτερα και τα πιο σύγχρονα χιονοδρομικά κέντρα, τα οποία, σε διαφορετικό βαθμό το καθένα, καλύπτουν όλες τις ανάγκες για αξέχαστες χειμερινές διακοπές, πίστες σε όλες τις βαθμίδες, καταλύματα όλων των κατηγοριών, ποικίλες δραστηριότητες εκτός σκι, εστιατόρια και νυχτερινή διασκέδαση.

Παρακάτω αναφέρονται τα μεγαλύτερα χιονοδρομικά κέντρα της Ευρώπης και της Αμερικής:

ΓΑΛΛΙΑ - COURCHEVEL

Η Courchevel μένει πάντα πιστή στο μότο, που εκφράστηκε το 1946 από τον ολυμπιονίκη του σκι και σχεδιαστή των πιστών του φημισμένου βουνού Emile Allais : «Το σκι είναι ένα άθλημα που πρέπει να γίνεται με άνεση και πρέπει να είναι πάντα και για όλους απολαυστικό». Με αυτό το γνώμονα, δημιουργήθηκε το πανέμορφο resort του Courchevel στη Γαλλία, το οποίο υπόσχεται να αφήσει ικανοποιημένους και τους πιο απαιτητικούς λάτρεις του Ski. «Ski in – ski out» προσφέρεται από κάθε κατάλυμα της περιοχής της Courchevel. Με άμεση πρόσβαση στις πίστες τόσο της Courchevel 1850 και των υπόλοιπων χωριών της που βρίσκονται στα 1650μ. , 1550μ., στο Le Praz και στο La Tania, όσο και σ' αυτές της ευρύτερης περιοχής των Trois Vallees (την Val Thorens , το Les Menuires , τη Meribel).Οι ανοιχτές πίστες Les Chapelets, Le Dou Des Lanches και Les Rochers, ιδανικές για

αρχάριους και μέσους σκιέρ, οι μαύρες Les Noires Du Praz, La M, L'Épaule De La Vizelle για experts και το snowpark Le Plantrey για snowboarders είναι ορισμένα σημεία του χιονοδρομικού που δεν πρέπει να χάσετε. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΓΑΛΛΙΑ - MERIBEL

Στην κοιλάδα Allues φωλιάζουν 14 μικρά χωριά και δημιουργούν ένα από τα πιο αγαπητά resort του κόσμου , τη Meribel . Στρατηγικά τοποθετημένη στην καρδιά των Trois Vallees και με εύκολη πρόσβαση σε 600χλμ. πίστες αυστηρή πολιτική τόσο για την ανάπτυξη και τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος όσο και για την αρχιτεκτονική μορφή του, καλή σχεδιαστική υποδομή για τη δημιουργία όλο και περισσότερων «ski in – ski out» καταλυμάτων.

Φαίνεται ότι ο μόνος σκοπός του χιονοδρομικού είναι να σαγηνεύει όλο και περισσότερους επισκέπτες ... και το καταφέρνει ! Στοχεύοντας πάντα στην καλύτερη εξυπηρέτηση των φίλων του σκι προχωράει άμεσα σε βελτιώσεις όπως την αντικατάσταση των chair lift Chatelet με καινούρια 6θέσια , την δημιουργία αυτόματου ανιχνευτή hands-free εισιτηρίων αναβατήρων , την αύξηση των κανονιών χιονιού σε 650 και την δημιουργία καινούριων εστιατόριων βουνού , όπως αυτό του Plan Des Mains στα 2100μ. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΓΑΛΛΙΑ - VAL THORENS

Πάρτε βαθιά αναπνοή και κοιτάξτε γύρω σας προσεκτικά ... βρίσκεστε σε υψόμετρο 2300μ. , στην καρδιά ενός απίστευτου φυσικού τοπίου , όπου από την κορυφή του Cime Caron θα παρατηρήσετε το πιο όμορφο θέαμα της ζωής σας ... 1000

Γαλλικές , Ελβετικές και Ιταλικές βουνοκορφές να απλώνονται στα πόδια σας.

Μεθυσμένοι από το υψόμετρο και μαγεμένοι από τον ατελείωτο ορίζοντα που δεν υπάρχει πιο μακριά για να κοιτάξεις, το πιο ψηλό χιονοδρομικό κέντρο της Ευρώπης, η Val Thorens , σας καλωσορίζει στις φιλόξενες πλαγίες της. Ski in – ski out από όλα τα καταλύματα, 25 εξαιρετικές κορυφές συνδεδεμένες με 200 λιφτ που προσφέρουν εύκολη και άμεση πρόσβαση σε 600χλμ. χιονισμένων πιστών με μόνο σκοπό τη συνεχή βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών , το resort καταφέρνει με επιτυχία να μειώνει το χρόνο μετάβασης στα γειτονικά χιονοδρομικά (15' για το Les Menuires , 45' για τη Meribel , 1 ώρα & 15' για Courchevel) και να συγκαταλέγεται στα πιο διάσημα σημεία συνάντησης για σκι στον κόσμο. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΓΑΛΛΙΑ - LA PLAGNE – LES ARCS

Ένα καινούριο τεράστιο ski park που περιλαμβάνει πάνω από 200 πίστες συνολικού μήκους 425 χιλιομέτρων δημιουργήθηκε πριν λίγα χρόνια χάρη στο λανσάρισμα του high-speed τελεφερίκ Vanoise Express που ενώνει πλέον τα resorts La Plagne και Les Arcs στις γαλλικές Άλπεις. Καλή σχέση ποιότητας/τιμής, all day fun, καλές παροχές για οικογένειες, snowboard parks που αγαπούν οι Ευρωπαίοι teenagers.

Άνετα ξενοδοχεία με άμεση πρόσβαση στις πίστες βάζουν ολοένα και πιο δυναμικά τις La Plagne – Les Arcs στη χειμερινή ατζέντα των Γαλλικών Άλπεων. Το Les Arc 1800 είναι το πιο ζωντανό χειμερινό κέντρο, το Belle Plagne είναι το πιο γραφικό , ενώ το Les Arc 2000 και το νεότερο Les Arc 1950 προτείνονται για τους

φανατικούς σκιέρ καθώς είναι τα πιο κοντινά στον παγετώνα της Aiguille Rouge.

ΓΑΛΛΙΑ - VAL D'ISERE

Η Val D'Isere είναι ένα από τα πιο γνωστά σημεία συνάντησης για σκι παγκοσμίως και ο καλύτερος διαφημιστής της ήταν ο σκιέρ Jean Claude Killy ,ο οποίος χάρισε το όνομα του στη φημισμένη κοιλάδα Espace Killy. Το resort παρέχει τα πάντα... ένα εκτενές πεδίο δράσης όπου μαζί με τη Tignes προσφέρει 300χλμ. πίστες, πάνω από 100 λιφτ που σε οδηγούν σε αυτές. Πολύ καλή ποιότητα χιονιού αφού το χωριό είναι χτισμένο στα 1850μ. και συνεχείς βελτιώσεις του χιονοδρομικού με αλλαγές των συρόμενων με καρεκλάκια στη περιοχή Fornet , με αντικατάσταση του 2θέσιου Cugnai με 4θέσιο στη περιοχή Solaise και την εγκαθίδρυση του καινούριου συστήματος για hands free εισιτήρια αναβατήρων. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΓΑΛΛΙΑ - TIGNES

Στη βάση του παγετώνα Grand Motte και σε υψόμετρο 2100μ. είναι χτισμένο ένα από τα πιο ψηλά χιονοδρομικά κέντρα της Ευρώπης , η Tignes . Τα πέντε χωριά που την απαρτίζουν (Le Val Claret, Le Lac le Rosset, Le Lac le Bec Rouge, Le Lavachet, Les Almes) έχουν άρτια σύνδεση τόσο μεταξύ τους όσο και με τη γειτονική Val D'Isere , δημιουργώντας έτσι την εκτενή περιοχή Espace Killy με 300χλμ. πίστες όλων των επιπέδων .Το θέρετρο επενδύει κάθε χρόνο όλο και περισσότερα χρήματα για την αναβάθμιση του αλλά και για την διατήρηση του τίτλου του πιο high tech χιονοδρομικού της Γαλλίας , αφού στις εγκαταστάσεις του θα βρείτε 2 υπόγεια τρένα (το ένα οδηγεί στον παγετώνα) ,

αναρίθμητα speed chair και drag lifts και όλο και περισσότερα κανόνια χιονιού που εγγυώνται διαρκή και ποιοτική χιονο-κάλυψη .

ΓΑΛΛΙΑ - MEGEVE

Λίγο μετά τον 1ο παγκόσμιο πόλεμο , η βαρόνη de Rothschild , διάλεξε αυτό το παραδοσιακό χωρίο της Γαλλίας με τους πεζοδρομους και τα μεσαιωνικού τύπου οικοδομήματα για να δημιουργήσει έναν χειμερινό προορισμό ανταγωνιστικό εκείνου του St.Moritz ... και τα κατάφερε ... στεγάζοντας πανέμορφα ξενοδοχεία σε αλλοτινές φάρμες και πείθοντας τη Γαλλική Σιδηροδρομική Εταιρία να ανοίξει γραμμή από το Παρίσι στο γειτονικό St.Gervais . Η Megeve χτισμένη στα 1100μ. παραμένει ένα από τα λίγα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας που δεν έχει αλλοιώσει τον χαρακτήρα της στο πέρασμα των χρόνων διατηρώντας την απaráμιλλη γραφικότητά της και τη χαλαρή της διάθεση .

Ένα κομμάτι υπηρεσιών που έχει να σας προσφέρει το θέρετρο είναι αυτό του σκι και του snowboard , όπου οι φίλοι του αθλήματος θα βρουν τον παράδεισό τους στις 300χλμ. πίστες των 3 βουνών Rochebrune-Mont d'Arbois-Jaillet και στο ενιαίο ski pass που περιλαμβάνει και το γειτονικό Chamonix. Μην ξεχάσετε να επισκεφθείτε το χωριουδάκι Praz Sur Arly το οποίο βρίσκεται μόλις 2χλμ. από τη Megeve και είναι η αφετηρία του χιονοδρομικού Espace Diamant , με πεδίο δράσης 185χλμ. , 85 αναβατήρες και πίστες όλων των επιπέδων. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΓΑΛΛΙΑ - CHAMONIX

Ένας από τους λίγους διεκδικητές του τίτλου ""World`s Most Famous Ski Resort"" , το Chamonix , σας καλωσορίζει στο

χιονοδρομικό του και υπόσχεται να ικανοποιήσει και τους απαιτητικούς του επισκέπτες. Με υψομετρική βάση στα 1035μ. και έκταση ως τη ψηλότερη κορυφή της Ευρώπης (Mont Blanc – 3843μ.) , προσφέρει σε σκιέρ και snowboarders διεξόδους όλων των χρωμάτων με κορυφαία αυτή της Vallee Blanche , η οποία είναι μια από της μεγαλύτερες πίστες του κόσμου αφού έχει συνολικό μήκος 22χλμ.

Το all time classic χωριό που έχει φιλοξενήσει τους πρώτους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες το 1924 , παραμένει εδώ και χρόνια πρώτο στις προτιμήσεις των φίλων του σπορ και όχι μόνο , προσφέροντας εκτός από άρτιες χιονοδρομικές εγκαταστάσεις που συνδέουν 5 διαφορετικές περιοχές σκι (Grands Montets, Les Houches, Le Tour/Balme, La Flegere and Le Brevent) και μεγάλη γκάμα δραστηριοτήτων μετά ή και πριν το κλείσιμο των λιφτ. Βόλτες με snowshoes , huskies και snowmobiles , πανοραμικές πτήσεις στις μαγευτικές κορυφές του βουνού – μύθου , heliskiing , paragliding και αναρρίχηση σε πάγο είναι ορισμένες από τις δραστηριότητες που μπορείτε να επιδοθείτε πριν καταλύσετε σε ξενοδοχεία , σαλέ και διαμερίσματα όλων των κατηγοριών και των βαλαντίων.

ΓΑΛΛΙΑ - AVORIAZ – MORZINE

Πανοραμικά χτισμένο στα 1800μ. και στα σύνορα με την Ελβετία , το Avoriaz , σας καλωσορίζει σε ένα μοναδικής αρχιτεκτονικής θέρετρο. Σαράντα και πλέον χρόνια από το έτος ίδρυσής του, σχεδιάστηκε και παραμένει ένα από τα πιο εκκεντρικά χιονοδρομικά κέντρα του κόσμου , με ένα εντελώς car free κέντρο χωριού που επιβάλλει σε όλους τους επισκέπτες τη μετακίνησή

τους ακόμα και τις après ski ώρες με πέδιλα , σανίδες snowboard , άμαξες , snowmobiles ή διαστημικά ηλεκτροκίνητα αυτοκινητάκια.

Ski in – Ski out δυνατότητα από όλα τα καταλύματα είναι απλώς αυτονόητη και οδηγεί σε ένα τερέν όπου το πεδίο δράσης αριθμεί 650χλμ.πίστες και εκτείνεται τόσο σε γαλλικό όσο και σε ελβετικό έδαφος , δημιουργώντας το πασίγνωστο “Portes Du Soleil” (συνολικά 14 χωριά) . Οι νέο-μυημένοι φίλοι του αθλήματος αλλά και οι experts θα βρουν εδώ τον παράδεισό τους αφού στη διάθεσή τους θα έχουν διεξόδους διασκέδασης όλων των επιπέδων , με ήπιες πράσινες και μπλε πίστες , απαιτητικές κόκκινες και προκλητικές μαύρες.

Για οικογενειακές διακοπές ενδείκνυται το γειτονικό και παραδοσιακά φτιαγμένο χωριό Morzine (1100μ.) Αυτό το resort είναι πρωτοπόρο τόσο στις ενέργειες διαφύλαξης του φυσικού περιβάλλοντος αφού χρησιμοποιεί ηλεκτρικά ski bus για την μετακίνηση των επισκεπτών , όσο και στην συνεχή εξέλιξη του χιονοδρομικού , ξεκινώντας με την αντικατάσταση των συρόμενων με υπερσύγχρονα καρεκλάκια στο πλατό Nyon (1400μ.) και επαναπροσδιορίζοντας τη σύνδεση του Morzine – Avoriaz με το Chatel (Ελβετία) δημιουργώντας το 6θέσιο Chaux – Fleurie με δυνατότητα διακίνησης 3000 ατόμων την ώρα. Σημαντική επένδυση και των δύο περιοχών το καινούριο σύστημα ελέγχου κατολισθήσεων στην περιοχή Chamossiere , όπου βοηθάει στο γρήγορο και ασφαλές re-opening των πιστών μετά από έντονη χιονόπτωση. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΓΑΛΛΙΑ - ST GERVAIS

Το St. Gervais καλωσορίζει τους τουρίστες από το 1806 προσφέροντας τους ένα εντυπωσιακό τοπίο γύρω από το

επιβλητικό Mont Blanc. Το βουνό προσφέρει τη μεγαλύτερη διαφορά υψομέτρου στην Ευρώπη, που κυμαίνεται από τα 580m στη βάση και στα 4810m στην κορυφή του!!! Το χωριό είναι χτισμένο σε απόσταση 60 λεπτών από τον αερολιμένα της Γενεύης και μερικά χλμ από τη Megève και το Chamonix. Η περιοχή του St.Gervais/Megeve μαζί με την κοιλάδα Chamonix αποτελούν τη μεγαλύτερη φυσική περιοχή για σκι στον κόσμο, με το Mont Blanc, το υψηλότερο βουνό της Ευρώπης, ως σταθερό σκηνικό. Η περιοχή σκι 'Evasion Mont Blanc' προσφέρει 500 χλμ πιστών και 125 lift σε ένα υψόμετρο από 1.000 ως 2.350m. Ξεκινάει από το St.Gervais και τη Megeve, και μέσω της τροχιοδρομικής γραμμής Mont Blanc, φτάνει μέχρι το Les Houches στην κοιλάδα Chamonix.

Για εκείνους που θέλουν μια πραγματική πρόκληση, το ski pass 'Mont Blanc' παρέχει πρόσβαση σε όλη την κοιλάδα Chamonix συν τη περιοχή Courmayeur στην Ιταλία. Για όσους δεν κάνουν σκι, υπάρχουν εκατοντάδες μονοπάτια στο βουνό για περπάτημα, όπως επίσης υπάρχει παγοδρόμιο και γήπεδο χόκεϋ.

ΑΥΣΤΡΙΑ - KITZBUHEL

Από ένα χιονισμένο τρίγωνο των Άλπεων, ξεπροβάλλει το μοδάτο αλλά και σοφιστικέ Kitzbuhel, το οποίο συνδυάζει άψογα το απαιτητικό σκι με το λαμπερό life style των Άλπεων. Τα μεσαιωνικού τύπου οικοδομήματα και τα γραφικά πέτρινα δρομάκια που χρονολογούνται από το 14ο αιώνα σε συνδυασμό με τις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού κέντρου συνθέτουν ένα πολυδιάστατο προορισμό. Οι σκιέρ κάθε επιπέδου θα βρουν εδώ έναν επίγειο παράδεισο συνολικού μήκους 165χλμ. Οι καινούριες εγκαταστάσεις όπως η γόνδολα 3S που συνδέει τις

περιοχές Hahnenkamm/Pengelsteil και Jochberg/Resterhohe , η αντικατάσταση των Ehrenbachhohe και Hanglalm με εξαθέσια καρεκλάκια και η εγκατάσταση καινούριων κανονιών χιονιού στην περιοχή Resterhohe ,κάνουν το χιονοδρομικό ακόμα πιο ελκυστικό, μειώνοντας αισθητά το χρόνο αναμονής στους αναβατήρας και παρέχοντας καλύτερη ποιότητα χιονιού. Για όσους δεν μπορούν να αποχωριστούν εύκολα ταπέδιλά τους υπάρχει δυνατότητα νυχτερινού σκι στη περιοχή Jochberg, σκι σαφάρι 35 χλμ. , όπως επίσης και καλό off pist.

(<http://www.euroskiclub.com>)

ΑΥΣΤΡΙΑ - SEEFELD

Το ολυμπιακό χωριό του Seefeld απολαμβάνει μια γραφική θέση πάνω από την κοιλάδα Inn, μόλις 20 λεπτά από το Innsbruck, και προσφέρει στους επισκέπτες του απεριόριστες δυνατότητες χαλάρωσης σε ένα απίστευτης ομορφιάς περιβάλλον.

Το χιονοδρομικό θεωρείται η Μέκκα των cross-country σκιέρ, αφού διαθέτει πάνω από 250 χλμ. πίστες και ένα βραβείο από τον οργανισμό ADAC (German Automobile Club), που το κατατάσσουν δίκαια στην πρώτη θέση ανάμεσα σε άλλα resorts της Ευρώπης, του Καναδά και της Αμερικής. Κατάλληλο επίσης για τους λιγότερο έμπειρους φίλους του downhill skiing με ήπιες μπλε πίστες γύρω από το χωριό, πιο δύσκολες κόκκινες στο Gschwandtkopf και Seefelderjoch για τους προχωρημένους και προκλητικό off piste πάνω από το τελεφερίκ του Haermelekopf για τους τολμηρούς.

ΑΥΣΤΡΙΑ - LECH

Όταν πριν από 100 χρόνια ο πρώτος σκιέρ κατέβηκε τις πίστες του Arlberg, κανείς δεν μπορούσε να φανταστεί ότι το 700

ετών χωριό θα γίνει μια μέρα ένα από τα πιο φημισμένα ski resorts του κόσμου. Στην απέραντη αυτή κοιλάδα φωλιάζει από τον 14ο αιώνα το γραφικό Lech, προσφέροντας δυνατές συγκινήσεις on και off piste. Η εκτεταμένη περιοχή σκι από το Oberlech μέχρι το Zuers θα αφήσει απόλυτα ικανοποιημένους τόσο τους προχωρημένους όσο και τους αρχάριους φίλους του αθλήματος, αφού προσφέρει πάνω από 250 χλμ. πίστες όλων των επιπέδων. Όσο για τους πιο τολμηρούς μπορούν να δοκιμάσουν τις δυνατότητές τους στο πιο προκλητικό και ίσως καλύτερο off piste της Αυστρίας. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΑΥΣΤΡΙΑ - ST. ANTON AM ARLBERG

Το St. Anton , που επάξια θεωρείται ένα από τα καλύτερα θέρετρα των Άλπεων αφού έχει φιλοξενήσει διεθνείς αγώνες και παγκόσμιο πρωτάθλημα αλπικού σκι , προσελκύει κάθε χρόνο φανατικούς σκιέρ και boarders από όλο τον κόσμο , οι οποίοι δοκιμάζουν τις δυνατότητές τους σε πίστες με συνολικό μήκος 270χλμ. Σε αυτό το πανέμορφο τυρολέζικο καταφύγιο παντρεύεται με έναν μαγικό τρόπο η παράδοση με την τεχνολογία. Παρουσιάζεται από τη μία ένα εκτενές δίκτυο λιφτ και τελεφερίκ , που καλύπτει εκτός από το St. Anton και τα γειτονικά Lech, Zuers , St. Christoph και Stuben και από την άλλη ένα ζωνρό χωριό με έναν εντυπωσιακό πεζόδρομο γεμάτο μαγαζιά , μοδάτα café's και παραδοσιακά εστιατόρια.

ΑΥΣΤΡΙΑ - ZELL AM SEE - KAPRUN

Ένας από του πιο γνωστούς χιονο-προορισμούς της Αυστρίας και από τους πιο «family friendly» της Ευρώπης , το Zell am See – Kaprun , παρουσιάζει ένα πολυμορφικό πρόσωπο

συνδυάζοντας εξαιρετικές παροχές για σκιέρ όλων των επιπέδων και μια ευρεία γκάμα après ski δραστηριοτήτων. Από το 1966 τα δύο χιονοδρομικά φέρουν το όνομα «Europa Sportregion». Ένα ενιαίο ski pass και τακτική σύνδεση με το τοπικό λεωφορείο , προσφέροντας στους funs του είδους συνολικά 132 χλμ. πίστες , ορισμένες από τις οποίες λειτουργούν καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου (παγετώνας).

Τα βουνά Kitzsteinhorn και Schmittenhoehe έχουν εύκολη πρόσβαση από τα χωριά και είναι ιδανικά για γραφικές καταβάσεις ανάμεσα από κατάφυτες ή σχεδόν σεληνιακές πλαγιές , με μοναδικό σύμμαχο το εξαιρετικό powder snow. Μετά το σκι έχετε τη δυνατότητα πατινάζ στη πανέμορφη λίμνη Zell , και αναρίθμητα εστιατόρια , μπαρ και clubs στο μεσαιωνικού στυλ πεζόδρομο. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΑΥΣΤΡΙΑ - SAALBACH

Γνωστά και ως «Αλπικός Κύκλος» τα χιονοδρομικά του Saalbach και του Hinterglemm βρίσκονται στα 1003μ. και 1063μ. αντίστοιχα με υψηλότερη κορυφή τα 2000μ. και διαθέτουν ένα εκπληκτικό δίκτυο 54 λιφτ και 9 σημείων πρόσβασης στην γραφική κοιλάδα Glemm. Η περιοχή σκι είναι ιδιαίτερα εκτεταμένη με 200χλμ. πίστες , παρέχει σύνδεση με το γειτονικό χιονοδρομικό του Leogang και διαθέτει διαδρομές όλων των επιπέδων. Το Leogang ευνοεί περισσότερο τους προχωρημένους σκιέρ και τους λάτρεις του off pist , οι οποίοι – καιρού επιτρέποντος – μπορούν να δοκιμάσουν απολαυστικές καταβάσεις ανάμεσα από κατάφυτες πλαγιές. Το Hinterglemm εάν και μικρότερο , είναι ιδανικό για οικογενειακές διακοπές αφού το μεγάλο ατού του είναι η άμεση πρόσβαση στις πίστες και τα family friendly καταλύματα.

ΑΥΣΤΡΙΑ - BADGASTEIN – BADHOF GASTEIN

Μπλε φόντο πάνω από πίστες καλυμμένες με powder snow , ρουστίκ καταφύγια με παραδοσιακά τζάκια που σερβίρουν ζεστή σοκολάτα , άμαξες για βόλτες σε χιονισμένες πλαγιές και χαλάρωση σε θερμές ιαματικές πηγές ... όλα αυτά συνθέτουν ένα παζλ ονειρικών διακοπών. Η κοιλάδα Gastein σας καλωσορίζει σε ένα χειμερινό παράδεισο τεσσάρων περιοχών σκι με 200χλμ. πίστες, ιδανικές για κάθε επίπεδο σκιέρ ή snowboarder. Η "Belle Époque" εμφάνιση του Badgastein , μπορεί να παραπέμπει σε άλλες εποχές αλλά συνδυάζεται άψογα με το νεανικό προφίλ του γειτονικού BadhofGastein , καλύπτοντας έτσι τις απαιτήσεις τόσο των νεαρών επισκεπτών , όσο και εκείνων που αναζητούν περισσότερη ηρεμία. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΕΛΒΕΤΙΑ - CRANS MONTANA

Πάνω από την κοιλάδα Rhone και με καταπληκτική θέα προς το Mont Blanc και το Matterhorn, τα γειτονικά χωριά Crans & Montana δίνουν πρόσβαση σε μία εκτενή περιοχή σκι με μεγάλη γκάμα πιστών όλων των επιπέδων. Οι τρεις κύριες περιοχές της Cry D'Err, Violettes και Aminona συνδέονται μεταξύ τους με ένα καλά οργανωμένο σύστημα λιφτ και ski bus, προσφέροντας ήπιες μπλε πίστες για αρχάριους, απαιτητικές κόκκινες και προκλητικές μαύρες για προχωρημένους, όπως αυτές της Petit Benvin ή της 31 Couloir. Στις après ski ώρες σας μπορείτε να περιηγηθείτε στην Montana , το παλιότερο από τα δύο θέρετρα , και να γευθείτε τοπικές σπεσιαλιτέ σε ρουστίκ εστιατόρια , ενώ στη νεότερη Crans θα βρείτε πολυτελής μπουτίκ , bars και clubs.

ΕΛΒΕΤΙΑ - GSTAAD

Η διακριτική πολυτέλεια και το κοσμοπολίτικο feeling είναι οι μόνες λέξεις που θα μπορούσαν να περιγράψουν το Gstaad , ιδιότητες που το φέρουν πρώτο με διαφορά στις προτιμήσεις των πιο επώνυμων του πλανήτη .Το πανέμορφο αυτό χωριό παραπέμπει σε παραμυθένιους καιρούς. Οι εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού με πάνω από 70 λιφτ, 250χλμ. πίστες και snowboard parks σε κάθε μία από τις τέσσερις από τις έξι περιοχές δράσης (Rinderberg-Zweisimmen ,Saannersloch-Saanenmoeser, La Braye – Chateau d'Oex , Glacier 3000) καλύπτουν τόσο τους αρχάριους όσο και τους προχωρημένους φίλους του αθλήματος . (<http://www.euroskiclub.com>)

ΕΛΒΕΤΙΑ - ST. MORITZ

Το κοσμοπολίτικο St.Moritz είναι ένα από τα πιο πολυτελή και πιο γνωστά χειμερινά θέρετρα του κόσμου , αφού εδώ και 150 χρόνια φιλοξενεί την αφρόκρεμα του διεθνούς jet set. Χτισμένο με μοντέρνο στυλ και έχοντας θέα μια πανέμορφη λίμνη , το σλόγκαν που το ακολουθεί εδώ και χρόνια ως “The Top Of The World” resort. Έτσι δεν αντικατοπτρίζει μόνο τις δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει στους φίλους σκιέρ και snowboarders αλλά και το οικονομικό προφίλ των επισκεπτών του.

Έχοντας φιλοξενήσει δύο φορές Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες , το 1928 και το 1948 , το χιονοδρομικό κέντρο είναι ιδανικό για όλα τα επίπεδα , ιδιαίτερα όμως για τους προχωρημένους του είδους , οι οποίοι έχουν την δυνατότητα να εξασκήσουν την τεχνική τους στα πανέμορφα αλπικά τεραίν του Covatsch , της Furtschellas και της Diavolezza , στην οποία μία

φορά το μήνα τα λιφτ μένουν ανοιχτά μέχρι τις 10 το βράδυ για νυχτερινό σκι.

ΕΛΒΕΤΙΑ - VERBIER

Το παραδοσιακό Verbier βρίσκεται σε ένα ηλιόλουστο πλατό με πανοραμική θέα σε πανέμορφες βουνοκορφές και σας προσκαλεί να ανακαλύψετε μια απέραντη περιοχή, όπου σκιέρ και snowboarders όλων των επιπέδων βρίσκουν πίστες που ανταποκρίνονται στις δυνατότητες τους. Χτισμένο στα 1500 μ., το resort παρέχει πρόσβαση στις Τέσσερις Κοιλάδες (Les Attelas, La Chauv, Mont Fort και Savoleyres) με πίστες που ξεπερνούν τα 400 χλμ. και 90 lifts. Η βορειοανατολική κατεύθυνση που εγγυάται καλή ποιότητα χιονιού που διατηρεί υφή πούδρας για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Οι αρχάριοι θα βρουν τον παράδεισό τους στη περιοχή Savoleyres ενώ οι προχωρημένοι μπορούν να διαλέξουν ανάμεσα από 50 κόκκινες και μαύρες διαδρομές για να βελτιώσουν την τεχνική τους. (<http://www.euroskiclub.com>)

ΕΛΒΕΤΙΑ - ZERMATT

Θεαματικά χτισμένο στους πρόποδες του θρυλικού όρους Matterhorn, το Zermatt είναι περιτριγυρισμένο από τις κορυφές των πιο ψηλών βουνών της Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένων αυτών της Dom και της Monte Rosa. Το γραφικό και παραδοσιακό αυτό resort μένει πάντα πιστό στην υπόσχεση που έδωσε πριν πολλά χρόνια για διαφύλαξη του περιβάλλοντος, με αποτέλεσμα ακόμα και τώρα να μην επιτρέπεται η χρήση αυτοκινήτων.

Το χιονοδρομικό κέντρο είναι ένα από τα πιο σύγχρονα που μπορούν να βρουν οι φανατικοί του σκι, προσφέροντας, εκτός από τα κλασικά lifts, οδοντωτό σιδηρόδρομο και άμεση πρόσβαση στη

γειτονική Cervinia. Αν και είναι ιδανικό για κάθε επίπεδο ski και snowboard, ευνοεί κυρίως τους προχωρημένους σκιέρ, στους οποίους δίνουν την δυνατότητα να βελτιώσουν την τεχνική τους σε πολλές μαύρες και κόκκινες πίστες, μία από τις οποίες θεωρείται η δυσκολότερη της Ευρώπης (Trifti). Άλλες δραστηριότητες όπως heli-skiing, paragliding , αναρρίχηση σε παγετώνες και ορειβασία συμπληρώνουν την μαγεία του τέλειου αυτού αλπικού τοπίου.

ΙΤΑΛΙΑ - CORTINA D'AMPEZZO

Η Cortina D'Ampezzo είναι ένα από τα ομορφότερα θέρετρα των Άλπεων, όπου σε αντίθεση με άλλα χωριά, έχει μείνει στυλιστικά ανεπηρέαστο από την γειτνίαση με την κοντινή Αυστρία. Κρατάει αλώβητη την ιταλική φινέτσα και τα σκήπτρα του εδώ και χρόνια χειμερινού hot meeting spot του Ιταλικού και διεθνούς jet set. Στις εγκαταστάσεις έχουν φιλοξενηθεί οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες το 1956 αλλά και άλλα αθλητικά events, με τελευταίο το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αλπικού Σκι Γυναικών το 2006. Χτισμένο στο κέντρο της κοιλάδας Ampezzo , προσφέρει άρτια σύνδεση με λιφτ και ski bus προς τις περιοχές Tofana , Faloria-Cristallo-Mietres , Cinque Torri και Lagazuoi και μαζί με άλλα έντεκα χωριά ολοκληρώνει τη «Dolomiti Super Ski » περιοχή, η οποία προσφέρει πάνω από 1200χλμ. πίστες όλων των επιπέδων. Στις après ski ώρες μπορείτε να δοκιμάσετε τις δυνατότητές σας στην ολυμπιακών διαστάσεων πίστα πατινάζ , να κάνετε αναρρίχηση σε πάγο ή οι πιο τολμηροί από εσάς να δοκιμάσετε bob rafting στην ειδικά διαμορφωμένη πίστα.

(<http://www.euroskiclub.com>)

ΙΤΑΛΙΑ - MADONNA DI CAMPIGLIO

Το πολυτελές χωριό της Madonna είναι χτισμένο σε μια πανέμορφη κοιλάδα στα 1550μ. , ανάμεσα στους Δολομίτες Brenta και στους παγετώνες Adamello και Presanella . Το φημισμένο θέρετρο βρίσκεται εδώ και χρόνια πρώτο στις προτιμήσεις του διεθνούς jet set , οι οποίοι σχεδόν κάθε χρόνο τιμούν με την παρουσία τους τόσο τις κοσμοπολίτικες πίστες όσο και την έντονη νυχτερινή ζωή του. Με έμφαση στην ποιότητα των τουριστικών παροχών και με σύμμαχο ένα δυνατό χιονοδρομικό κέντρο που έχει φιλοξενεί παγκόσμια πρωταθλήματα και είναι γνωστό για τη θρυλική slalom piste των 3Tre , τόσο το ίδιο όσο και τα γειτονικά Folgarida και Marilleva προσφέρουν πίστες όλων των επιπέδων, δίνοντας έμφαση στους προχωρημένους του αθλήματος οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν την τεχνική τους στην 8χλμ. πίστα Grosse αλλά και σε άλλες κόκκινες και μαύρες διαδρομές.

ΙΤΑΛΙΑ - VAL DI FASSA

Η κοιλάδα Fassa είναι ένας πραγματικός παράδεισος για σκιερών όλων των επιπέδων αφού προσφέρει συνολικά πάνω από 200χλμ. πίστες σε εννέα διεσπαρμένες περιοχές και τη δυνατότητα σκι κάθε ημέρα σε διαφορετικό πεδίο δράσης . Απολαύστε οργανωμένα ή μη αλπικά tour , όπως το Four Passes , το Tre Valley (Moena-Lusia / Passo S.Pelegrino / Falcade) , το Great War και τέλος το πανοραμικό Skitour που ξεκινάει από την Alba Di Canazei και τελειώνει στη Pozza Di Fassa. Snow parks για snowboarders με rails και jumps στο Canazei , στο Campitello , στο San Pelegrino και στη Lusia είναι το δεύτερο κομμάτι ολοκλήρωσης της δράσης , αφήνοντας για τελευταίο τα 70χλμ. cross country διαδρομών τα οποία φιλοξενούν κάθε τελευταία

Κυριακή του Ιανουαρίου τον ιστορικό αγώνα « Marcialonga » με συμμετέχοντες πάνω από 200 αθλητές.

Τα γραφικά χωριά της Fassa αποτελούν ιδανικό τόπο διαμονής τόσο για νεαρούς λάτρεις των σπορ και της φύσης όσο και για οικογένειες , αφού τα περισσότερα διαθέτουν χιονοδρομικά με διαμορφωμένες περιοχές για παιδιά , προσφέροντας ειδικούς χώρους φύλαξης , σχολές σκι και καθημερινό animation. Must για τους πιο τολμηρούς το νυχτερινό σκι στο Aloch Skistadium (Pozza di Fassa) και οι περιπετειώδης off piste διαδρομές που μπορείτε να τις ανακαλύψετε πάντα με συνοδεία έμπειρων αρχηγών.

ΙΤΑΛΙΑ - VAL DI Fiemme

Η κοιλάδα Fiemme βρίσκεται 35χλμ. βορειοανατολικά του Trentino και με την επωνυμία «οι πόρτες προς τους Δολομίτες» δίνει στους φίλους του αθλήματος την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνατότητές τους στις πέντε διαφορετικές περιοχές σκι του Latemar, Pale Di San Martino , Bellamonte-Passo Lusioa , Rolle και Alpe Cermis. Με πάνω από 100χμ. πίστες, πολλά snowboard parks , δυνατότητα cross country στα υψηλότερα σημεία του βουνού και πενήντα καινούριας γενιάς λιφτ , η Val Di Fiemme είναι το ιδανικότερο σημείο συνάντησης τόσο αρχάριων όσο και απαιτητικών σκιέρ. Ιδανικός προορισμός επίσης και για οικογένειες αφού έχουν δημιουργηθεί παιδικοί σταθμοί φύλαξης και απασχόλησης λιλιπούτειων χιονοδρόμων , snow-parks με cartoons και ειδικά διαμορφωμένα ξενοδοχεία που προσφέρουν καθημερινό animation.

ΙΤΑΛΙΑ - VAL GARDENA

Η Val Gardena είναι ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς χειμερινών διακοπών, ένα πολύ όμορφο σύμπλεγμα γραφικών χωριών που βρίσκεται μεταξύ των βουνών Sassolungo, Puez και του Sella group. Τοποθετημένο στην καρδιά της Sella Ronda γνωστής και ως “ski carousel”, η Val Gardena προσφέρει χιλιόμετρα διαδρομών για συναρπαστικές καθόδους σκι και πολλή διασκέδαση.

ΗΠΑ - ASPEN

Το Aspen είναι ένα από τα πιο φημισμένα χιονοδρομικά κέντρα του κόσμου και εδώ και χρόνια σημείο συνάντησης του διεθνούς jet set .Το όνομά του είναι για πολλούς συνώνυμο με τη χλιδή και το ασύγκριτο σκι αλλά ακόμα και εάν οι φανατικοί του υποστηρικτές είναι διάσημοι της μουσικής σκηνής αλλά και της μεγάλης οθόνης, το θέρετρο που ήδη μετρά 60 χρόνια λειτουργίας μπορεί να προσφέρει ότι έχει ονειρευτεί κάθε επισκέπτης. Το ονειρικό feeling δεν σταματά όμως εδώ , αλλά συνεχίζεται στις πίστες που προσφέρουν αναρίθμητες δυνατότητες τόσο για ήπιες όσο και για extreme αθλητικές δραστηριότητες .

Τέσσερα βουνά , το Ajax που καταλήγει μέσα στο χωριό , το Highlands , το Buttermilk και το Snowmass ,τα οποία επικοινωνούν μεταξύ τους με μία άρτια σύνδεση ski bus , προσφέρουν ένα τερεν 184χλμ. ιδανικό για κάθε επίπεδο σκιέρ ή snowboarder ,ευνοώντας λίγο περισσότερο τους μέσους και προχωρημένους του είδους. Κλασικές προσφερόμενες δραστηριότητες όπως cross country , snow shoes , πατινάζ και έλκηθρα με huskies .

(<http://www.euroskiclub.com>)

ΗΠΑ - VAIL

Το Vail θεωρείται από τα καλύτερα χιονοδρομικά κέντρα του κόσμου και έχει την δυνατότητα να προσφέρει στους επισκέπτες του ένα πολυδιάστατο πακέτο υπηρεσιών .Το χιονοδρομικό επιφυλάσσει πολλές εκπλήξεις στους φίλους του αθλήματος , παρέχοντας ένα πεδίο δράσης 317χλμ. χωρισμένο σε τρεις περιοχές τη Front Side, τη Back Bowls και τη Blue Sky , ιδανικές για κάθε επίπεδο σκιέρ. Οι snowboarders θα βρουν τον παράδεισό τους σε ένα από τα τέσσερα πάρκα της περιοχής το Aviator , το Fly Zone, το Flight School και το Sky Way . Το θέρετρο φημίζεται για την εξαιρετική ποιότητα χιονιού και για την 300 ημερών το χρόνο ηλιοφάνειά του.

ΚΑΝΑΔΑΣ - BANFF

Ανάμεσα στα φημισμένα Rocky Mountains και στον καταπληκτικό παγετώνα Victoria, βρίσκεται το Banff , ένα απaráμιλλης ομορφιάς προστατευμένο από την Unesco εθνικό και αθλητικό πάρκο. Πόλος έλξης εκατομμυρίων επισκεπτών κάθε χρόνο, προσφέρει στους φίλους του σκι και του snowboard τρεις διαφορετικές περιοχές: τη Norquay, τη Sunshine και τη Lake Louise , οι οποίες συνδέονται μεταξύ τους με δωρεάν για τους κατόχους των καρτών λιφτ ski busses.

Τα πεδία δράσης ικανοποιούν όλα τα επίπεδα , αφού διαθέτουν σχεδόν ισάριθμες μπλε , κόκκινες και μαύρες διαδρομές , με τις τελευταίες να μαγνητίζουν τους έμπειρους αθλητές στις πίστες των American Ridge , Back Bowls και Goat's Eye .

KANΑΔΑΣ - WHISTLER

Στρατηγικά τοποθετημένο στα Coastal Mountains , το Whistler , σας καλωσορίζει στο μοναδικής ομορφιάς χωριό του και υπόσχεται τόσο χαλαρές διακοπές όσο και θεαματικό σκι. Το χιονοδρομικό αποτελείται από 2 τεράστιους ορεινούς όγκους που συγκλίνουν στη βάση του χωριού , προσφέροντας συνολικά πεδίο δράσης 216χλμ. όλων των επιπέδων , ευνοώντας όμως περισσότερο τους μέσους και έμπειρους φίλους του αθλήματος. (<http://www.euroskiclub.com>)

Το θέρετρο που δίκαια επιλέχθηκε ανάμεσα σε πολλά άλλα για να φιλοξενήσει τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του 2010 , διαθέτει τελευταίας τεχνολογίας γόνδολες και τετραθέσια high speed λίφτ, όπως αυτό του Syphony Express το οποίο σας οδηγεί στο ομώνυμο τερέν και προσφέρει προκλητικές off piste διαδρομές . Must , μια επίσκεψή στις πίστες του παγετώνα Blackcomb και μια κατάβαση στην 11χλμ. πίστα , η οποία θεωρείται η μεγαλύτερη και ωραιότερη της Βόρειας Αμερικής.

β) ΕΛΛΑΔΑ

Οι χειμερινές διακοπές στην Ελλάδα είναι πλέον ιδιαίτερα ανεπτυγμένες και σχεδόν σε ολόκληρο τον ορεινό όγκο της υπάρχουν χιονοδρομικά κέντρα ιδανικά για εκδρομείς, ορειβάτες και σκιέρ. Όλα λειτουργούν υπό την εποπτεία της Εθνικής Ομοσπονδίας Ορειβασίας και Σκι, καθώς και των τοπικών συλλόγων και των χιονοδρομικών κέντρων. Σε 18 μέρη της Ελλάδας λειτουργούν χιονοδρομικά κέντρα. Ένα από τα πλεονεκτήματα που παρέχει η χιονοδρομία στην Ελλάδα είναι η ελευθερία που έχουν οι χιονοδρομείς λόγω του ότι οι πίστες δεν

έχουν την πολυκοσμία που συναντά κανείς στις πίστες άλλων χωρών, όπως στην Ελβετία, στην Αυστρία κ.α. Τα χιονοδρομικά κέντρα της Ελλάδας διαθέτουν εξοπλισμό για όλες τις ηλικίες και ικανότητες, από τον απόλυτο αρχάριο μέχρι αυτούς που απολαμβάνουν μια πραγματική πρόκληση για πίστες στο υψηλότερο υψόμετρο (Μηλιώνης, 2008).

Τα χιονοδρομικά κέντρα της Ελλάδας ένωσαν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν ένα φορέα, μέσω του οποίου θα προβάλουν τα κοινά αιτήματά τους με στόχο την ανάπτυξη της χιονοδρομίας στην Ελλάδα. Η ίδρυση της Ένωσης Χιονοδρομικών Κέντρων Ελλάδας (Ε.Χ.Κ.Ε) που αποτελεί πανελλήνιο δίκτυο συνεργασίας των χιονοδρομικών κέντρων, αποβλέπει στην ενιαία εκπροσώπησή τους, στην προώθηση κοινών στόχων και στην αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων. Στους σκοπούς της περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η ανάπτυξη του χιονοδρομικού και ορεινού εναλλακτικού τουρισμού, η προβολή και η διαφήμιση χιονοδρομικών κέντρων και η ανάπτυξη συνεργασιών με φορείς που σχετίζονται με τη χιονοδρομία και τον εναλλακτικό ορεινό τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στην Ε.Χ.Κ.Ε, που έχει έδρα το Βόλο, συμμετέχουν με εκπροσώπους τους οι φορείς διοίκησης και διαχείρισης 12 χιονοδρομικών κέντρων: της Βασιλίτσας, του Σελίου, του Πηλίου, του Περτουλίου, της Καστοριάς, του Παρνασσού, του Καιμακτσαλάν, των 3 – 5 Πηγαδιών, των Καλαβρύτων, των Σερρών, του Ελατοχωρίου και του Φαλακρού (Τσαλίκη, 2008)

Τα χιονοδρομικά κέντρα στην Ελλάδα είναι: (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

1. ΒΑΣΙΛΙΤΣΑ

Μέσα σε ένα μαγευτικό περιβάλλον στο βορειοδυτικό τμήμα του νομού Γρεβενών, σε απόσταση 42 χλμ. από την πρωτεύουσα του νομού, στην καρδιά της αθάνατης Πίνδου, βρίσκεται το Εθνικό Χιονοδρομικό Κέντρο Βασιλίτσας. Λειτουργούν 2 συρόμενοι αναβατήρες και ένας για αρχαίους στην θέση Μπαλντούμα. Οι αναβατήρες αυτοί οι πρώτος με το όνομα Μιγδάνης μήκους 800 μ. σε υψόμετρο 1810 - 2034 μ. και ο δεύτερος με το όνομα Τυμφαία μήκους 980 μ. σε υψόμετρο 1774 - 2040 δίνουν νέες προοπτικές και δυνατότητες στο χιονοδρομικό κέντρο ανεβάζοντας την δυναμικότητα του και κατατάσσοντας το στα πρώτα στη Βόρεια Ελλάδα. Όλοι οι αναβατήρες εξυπηρετούν πίστες διαφόρων δυσκολιών και κλίσεων συνολικού μήκους 22 χλμ., που δεν έχουν δεχθεί εξωτερικές παρεμβάσεις, έχουν διατηρήσει την φυσική ομορφιά και αποτελούν το μεγάλο πλεονέκτημα της Βασιλίτσας. Δύο πίστες του κέντρου έχουν χαρακτηριστεί από την F.I.S Ολυμπιακών προδιαγραφών, πίστα Δίας (στον διθέσιο) μήκους: 1000 μ. - υψομετρικής διαφοράς 289 μ. (1814 -2103) GS - SL και πίστα Τυμφαία α) μήκους: 760 μ. υψομετρικής διαφοράς 254 μ. (1780 -2034) και β) μήκους 950 μ. υψομετρικής διαφοράς 290 μ.(1744-2034).

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Η ανανέωση και η επέκταση των εγκαταστάσεων σε πίστες και αναβατήρες είναι ο συνεχής σκοπός των υπευθύνων του Εθνικού Χιονοδρομικού Κέντρου Βασιλίτσας. Στην δυναμικότητα του είναι 14 πίστες, μέτριας και μεγάλης δυσκολίας, οι οποίες εξυπηρετούνται από 6 αναβατήρες (2 εναέριους και 4 συρόμενους).

Για τους φανατικούς του νυκτερινού σκι υπάρχει πίστα που φωτίζεται. Στις εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού περιλαμβάνεται, σαλέ για καφέ και ποτό και ξενώνας για την διαμονή των φανατικών του σκι.(Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

Καταφύγια:

Καταφύγιο Γουμάρας. Στο Διάσελο Βασιλίτσας σε υψόμετρο 1800 μ. λειτουργεί ορεινό καταφύγιο του Χιονοδρομικού Ορειβατικού Συλλόγου Γρεβενών, δυναμικότητας 30 ατόμων. Στις δυνατότητες του καταφυγίου περιλαμβάνονται 2 τζάκια, κεντρική θέρμανση και οργανωμένη κουζίνα. Η ύδρευση γίνεται από δεξαμενή, (πληροφορίες Χ.Ο.Σ. Γρεβενών .

Καταφύγιο Χ.Ο.Σ. Γρεβενών. Ένα ακόμη καταφύγιο λειτουργεί στο Διάσελο Βασιλίτσας και αυτό του Χ.Ο.Σ. Γρεβενών, δυναμικότητας 50 ατόμων με κεντρική θέρμανση και οργανωμένη κουζίνα.



2. ΒΙΓΛΑ – ΠΙΣΟΔΕΡΙ

Στη συμβολή των οροσειρών του Βαρνούντα του Βερνίου 19 χλμ δυτικά από τη πόλη της Φλώρινας και σε υψόμετρο 1600-

1900μ. σχηματίζεται αυχένας, όπου είναι η διάβαση Βίγλας – Πισοδερίου. Στην θαυμάσια αυτή τοποθεσία, μέσα σε ένα υπέροχο δάσος από οξιές, βρίσκεται ένα από τα καλύτερα χιονοδρομικά κέντρα της Ελλάδας.

Οι εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού κέντρου Βίγλας μπορούν να προσφέρουν στον επισκέπτη και να καλύψουν ακόμη και τους πιο απαιτητικούς. Υπάρχουν 10 πίστες ολυμπιακών προδιαγραφών ώστε να μπορούν να εξυπηρετήσουν όλες τις κατηγορίες των skier αλλά και Στη συμβολή των οροσειρών του Βαρνούντα και του Βέρνου, 19 χλμ δυτικά από τη πόλη της Φλώρινας και σε υψόμετρο 1600- 1900 μ. σχηματίζεται αυχένας, όπου είναι η διάβαση Βίγλας - Πισοδερίου. Στην θαυμάσια αυτή τοποθεσία, μέσα σε ένα υπέροχο δάσος από οξιές, βρίσκεται ένα από τα καλύτερα χιονοδρομικά κέντρα της Ελλάδας. των snowboarder.

Στο χιονοδρομικό κέντρο υπάρχουν 5 αναβατήρες, 3 συρόμενοι και 2 εναέριοι ώστε να εξυπηρετούν μεγάλο αριθμό επισκεπτών. Η πανοραμική θέα της Πρέσπας από τις κορυφές των πιστών είναι μαγευτική, γιατί συνδυάζεται με τη θεά των γύρω χιονισμένων βουνοκορφών. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στις εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού με θέα τις πίστες και το βουνό, λειτουργεί σαλέ, που εκτός των αναγκών που καλύπτει για εστίαση και αναψυχή, θα βρείτε και χώρο ενοικίασης εξοπλισμού ειδών σκι, καθώς και σχολή σκι. Ακόμη στο χώρο του χιονοδρομικού κέντρου Βίγλας, θα βρείτε το Καταφύγιο του Συλλόγου Ορειβατών Χιονοδρόμων Φλώρινας που εκτός της φιλοξενίας προσφέρει και υπηρεσίες εστιατορίου.



3. ΕΛΑΤΟΧΩΡΙ

Το χιονοδρομικό κέντρο Ελατοχωρίου βρίσκεται στη θέση «Παπα - χωράφι », στα όρια των νομών Πιερίας - Ημαθίας - Κοζάνης, στο ιδιόκτητο δάσος Ελατοχωρίου, σε υψόμετρο βάσης 1400μ. και κορυφής (πρώτο Lift) 1700 μ., στη θέση «Λιθαρίστρα», με προοπτική να φτάσει στη θέση «Θωμά Ράχη», σε υψόμετρο 2054 μ. Απέχει 36 χιλιόμετρα από την πόλη της Κατερίνης και 8 χιλιόμετρα από το Ελατοχώρι. Διαθέτει ένα διαθέσιμο εναέριο αναβατήρα μήκους 1287 μέτρων, με δυνατότητα εξυπηρέτησης 1200 ατόμων ανά ώρα, ένα baby lift μήκους 130 μέτρων, με δυνατότητα εξυπηρέτησης 600 ατόμων ανά ώρα.

Λειτουργεί μία κεντρική πίστα μήκους 1500 μέτρων, χαρακτηρισμένη «κόκκινη», μία περιφερειακή πίστα μήκους 2000 μέτρων με μέση κλίση 15%, χαρακτηρισμένη «πράσινη» και μία πίστα αρχαρίων μήκους 250 μέτρων, χαρακτηρισμένη «πράσινη». Διαθέτει επίσης κατάστημα ενοικίασης σκι, snowboard, ειδών ένδυσης και εξοπλισμού.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στο χιονοδρομικό κέντρο Ελατοχωρίου λειτουργεί καινούργιο σαλέ, με όλες τις ανέσεις και το κυριότερο πλήρως ενταγμένο στο περιβάλλον. Θα βρείτε καταστήματα πώλησης και ενοικίασης εξοπλισμού και ειδών χιονοδρομίας, σχολές Χιονοδρομίας, ιατρείο για πρώτες βοήθειες με μόνιμο γιατρό σε καθημερινή βάση, κατά την διάρκεια λειτουργίας του Χιονοδρομικού Κέντρου.

Για το αυτοκίνητό σας δεν θα συναντήσετε πρόβλημα αφού το χιονοδρομικό διαθέτει επαρκείς χώρους στάθμευσης. Το χιονοδρομικό κέντρο διαθέτει και τα απαραίτητα μηχανήματα για την συντήρηση των πιστών, φροντίζοντας πάντα για την ασφάλεια, την άνεση και την εξυπηρέτησή σας.

4. ΚΑΪΜΑΚΤΣΑΛΑΝ

Το χιονοδρομικό κέντρο Καϊμάκτσαλαν είναι το κέντρο με το μεγαλύτερο υψόμετρο στην Ελλάδα ενώ στην κορυφή του, σε υψόμετρο 2.524 μ. υπάρχει ένα μοναδικό σε ομορφιά εκκλησάκι. Το Καϊμάκτσαλαν θεωρείται ως «η Αράχοβα του Βορρά» λόγω των παραδοσιακών, γραφικών οικισμών οι οποίοι υπάρχουν στην περιοχή και συγκεντρώνουν όλη την κοσμική, βόρεια Ελλάδα. Με μακριές και φαρδιές πίστες, χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία, θεωρείται ως το ιδανικό κέντρο για βελτίωση τεχνικής και διαδρομές σε απάτητο χιόνι.

Το κέντρο διαθέτει κατάστημα ενοικίασης εξοπλισμού, δύο σχολές σκι και snowboard, ενοικιάσεις snowmobile, ενοικιαζόμενα δωμάτια πολυτελείας, εστιατόριο, καφέ, bar, snowbar σε υψόμετρο 2.069m καθώς και πολλές δυνατότητες υπαίθριων δραστηριοτήτων. Η εγκατάσταση τεχνητής χιόνωσης προσφέρει κάλυψη με τεχνητό χιόνι των πιστών του αναβατήρα "ΜΕΤΕΡΙΖΙ"

και των πιστών όπου βρίσκονται οι σχολές σκι και οι αναβατήρες των αρχαίων μπροστά από το σαλέ του χιονοδρομικού κέντρου. Επίσης καλύπτεται η πίστα πρόσβασης από το τέλος του συρόμενου αναβατήρα "ΜΕΤΕΡΙΖΙ" προς την αφετηρία του εναέριου διθέσιου αναβατήρα. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Η συνεχής βελτίωση των εγκαταστάσεων του χιονοδρομικού κέντρου είναι ορατή στον επισκέπτη του. Το 2005 πραγματοποιείται η εγκατάσταση τεχνικής χιονόπτωσης που καλύπτει αρκετό μέρος του κέντρου με προσπάθεια για την ολική του κάλυψη. Στο χιονοδρομικό λειτουργεί εστιατόριο, καφέ μπαρ και snowbar σε υψόμετρο 2070 μ. Θα βρείτε ακόμη σχολές σκι, ενοικιάσεις ειδών σκι και ενοικιάσεις - πωλήσεις snowmobil.



5. ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ

Το Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων βρίσκεται στη Β_ πλευρά του Χελμού και σε υψόμετρο 1700μ. (Ξερόκαμπος) έως

2.340μ. (Νεραϊδόραχη).Λειτουργεί από το 1988 και διαθέτει:7 αναβατήρες, 12 πίστες, άνετους χώρους στάθμευσης, καφετέριες, εστιατόρια, κατάστημα πώλησης και ενοικίασης εξοπλισμού σκι, σχολή σκι και σταθμό Α' Βοηθειών. Απέχει 14 χλμ. από τα Καλάβρυτα και μόλις 203 χλμ από την Αθήνα. Το Κέντρο λειτουργεί καθημερινά, κατά την χειμερινή περίοδο (από τον Δεκέμβριο έως και τον Απρίλιο) από τις 09:00 έως τις 16:00

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Λειτουργεί από το 1988 και διαθέτει 7 αναβατήρες, 12 πίστες, άνετους χώρους στάθμευσης, καφετέριες, εστιατόρια, κατάστημα πώλησης και ενοικίασης εξοπλισμού σκι, σχολή σκι και σταθμό Α' Βοηθειών. Στις εγκαταστάσεις του θα βρείτε ειδική πίστα για moguls ski, για snowboard, τις διαδρομές cross country ski, το μοναδικό πάρκο snow tubes, θα μπορέσετε να απολαύσετε πτήσεις με αλεξίπτωτο πλαγιάς, τις διαδρομές με τα snowmobiles και τις πολλές εκδηλώσεις. Για τους λάτρεις των πτήσεων, το χιονοδρομικό κέντρο Καλαβρύτων αποτελεί ιδανικό τόπο απογείωσης είτε προς την κοιλάδα των Λουσών, είτε προς τα Καλάβρυτα και το Ηρώο.

Στο χώρο του χιονοδρομικού στην κορυφή Νεραϊδοράχη και σε υψόμετρο 2340 μ. εγκαταστάθηκε και λειτουργεί το υπερσύγχρονο τηλεσκόπιο Αρίσταρχος (προς τιμή του αρχαίου Έλληνα αστρονόμου Αρίσταρχου), του αστεροσκοπείου Αθηνών με διάμετρο 2,3 μ., το μεγαλύτερο στα Βαλκάνια και τις χώρες της Ανατολικής Μεσογείου. Το τηλεσκόπιο μπορεί και παρατηρεί αντικείμενα σε απόσταση 5 δις ετών φωτός. Οι λάτρεις της πεζοπορίας θα βρουν και θα απολαύσουν αρκετές πανέμορφες διαδρομές.



6. ΚΑΡΠΕΝΗΣΙ

Σ' ένα οροπέδιο του Βελουχιού, σε υψόμετρο 1840 μ. στη θέση "Διαβολότοπος", βρίσκεται το Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου, που απέχει 12 χλμ. από την πόλη του Καρπενησίου. Δημιουργήθηκε το 1974 και από τότε διαρκώς βελτιώνεται. Διαθέτει 10 πίστες διαφορετικών επιπέδων δυσκολίας κυμαινόμενης υψομετρικής διαφοράς από 1800-2040μ., 7 αναβατήρες (3 συρόμενους, 4 εναέριους), με δυνατότητα εξυπηρέτησης 5.150 ατόμων/ώρα, καταστήματα πώλησης και ενοικίασης ειδών σκι και μηχανοκίνητων έλκηθρων, σχολή σκι. Επίσης, λειτουργούν Σαλέ φιλοξενίας 100 ατόμων, εστιατόριο, καφετέρια, μπαρ και πρώτες βοήθειες στις πίστες. Από τους αναβατήρες έχεις υπέροχη θέα προς την πόλη, τα βουνά της περιοχής, αλλά και όλης της Κεντρικής Ελλάδας.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στις 12 πίστες του χιονοδρομικού κέντρου Καρπενησίου με φόντο το απόλυτο λευκό, προχωρημένοι και αρχάριοι, μικροί και μεγάλοι, θα απολαύσουν τις καταβάσεις ακόμη και τη νύχτα όταν πραγματοποιούνται νυχτερινές εκδηλώσεις. Ακόμη θα βρείτε

αρκετές ενδιαφέρουσες διαδρομές και εκτός πίστας. Στις εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού κέντρου θα βρείτε καταστήματα πωλήσεων και ενοικιάσεων ειδών σκι και εξοπλισμού, ενώ για τους αρχάριους υπάρχει και σχολή σκι. Μπορείτε να κάνετε βόλτα με τα μηχανοκίνητα έλκηθρα χιονιού. Την απόλυτη χαλάρωση μετά την σωματική σας άσκηση, θα απολαύσετε το θαυμάσιο τοπίο πίνοντας τον καφέ σας στο μπαρ του σαλέ ή στα υπαίθρια που διαθέτουν οι πίστες. Στο χιονοδρομικό κέντρο Καρπενησίου θα δείτε και θα ενημερωθείτε απ' ευθείας από τις κάμερες που μεταδίδουν τις καιρικές συνθήκες και την κατάσταση στις πίστες, σε σύνδεση με το internet. Λειτουργούν 11 πίστες όλων των διαβαθμίσεων δυσκολίας.

Το χιονοδρομικό κέντρο Καρπενησίου διαθέτει επτά αναβατήρες με δυνατότητα εξυπηρέτησης 5.150 ατόμων την ώρα.

Καταφύγιο: Κοντά στο χιονοδρομικό κέντρο σε υψόμετρο 1840 μ. υπάρχει το ορειβατικό καταφύγιο "Τάκης Φλέγκας" που ανήκει στην Ομοσπονδία Ορειβασίας Αναρρίχησης. Προσφέρει θαυμάσια θέα σε ένα πραγματικό αλπικό τοπίο. Απέχει από το Καρπενήσι 12 χιλιόμετρα και μπορεί να φιλοξενήσει 30 άτομα. Διαθέτει τζάκι, σόμπες πετρελαίου, οργανωμένη κουζίνα, ενώ η υδροδότηση γίνεται από δεξαμενή. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

Κορφή: Η ανάβαση στην "Κορφή" 2.315 μ. είναι μία από τις ομορφότερες λευκές διαδρομές στην Ελλάδα

7. ΛΑΪΛΙΑΣ

Μέσα σε δάσος από οξιές και πεύκα, σε υψόμετρο 1600μ. βρίσκεται το χιονοδρομικό κέντρο τον Λαϊλιά, δημιούργημα του Ελληνικού Ορειβατικού Συλλόγου (ΕΟΣ) Σερρών. Απέχει από την πόλη των Σερρών είκοσι επτά (27) χιλ. και ο δρόμος που το

συνδέει με την πόλη είναι ασφαλτοστρωμένος και εκχιονίζεται καθημερινά, στις περιόδους των χιονοπτώσεων. Διαθέτει μια βασική χιονοδρομική πίστα συνολικού μήκους χιλίων (1000) μ. και πλάτους 60 μ. η οποία εξυπηρετείται από ένα συρόμενο χιονοδρομικό αναβατήρα, μήκους 850 μ, που μπορεί να μεταφέρει επτακόσια (700) άτομα την ώρα. Τελευταία, έγινε επέκταση του αναβατήρα αυτού κατά άλλα 200 μ, ώστε να φθάνει μέχρι την κορυφή του βουνού(υψόμετρο 1850 μ.). Υπάρχει ένας ακόμη μικρός συρόμενος αναβατήρας, μήκους 200 μ για αρχάριους. Στην αφετηρία της πίστας γίνονται ενοικιάσεις σύνεργων του σκι για τους μη οργανωμένους ερασιτέχνες.(Ευγένεια Μ.Ηράκλειο 2010, 35-63)

Για τους αρχάριους λειτουργούν στο χιονοδρομικό κέντρο ιδιωτικές Σχολές εκμάθησης της τεχνικής του σκι, στην οποία διδάσκουν έμπειροι καθηγητές. Με φωτισμό που έχει τοποθετηθεί στην πίστα, προσφέρεται και για νυκτερινό σκι. Η θέα των σκιέρ, στη φωτιζόμενη πίστα, μέσα στο δάσος οξιάς και έλατου, είναι φαντασμαγορική. Στο τέρμα της χιονοδρομικής πίστας υπάρχει και λειτουργεί ένα ωραιότατο σύγχρονο χιονοδρομικό περίπτερο "ΣΑΛΕ", με εστιατόριο, αναψυκτήριο και κοιτώνες, που διαθέτει κεντρική θέρμανση. Χαρακτηρίζεται από πολύ καλή χιόνωση, που διαρκεί 3 1/2 με 4 μήνες(τέλος Νοεμβρίου με μέσα Μαρτίου), η οποία σε συνδυασμό με την πολύ καλή κατάσταση των πιστών και την κατάφυτη περιοχή στην οποία βρίσκονται, δημιουργεί άριστες προϋποθέσεις προσέλκυσης του κόσμου, ενισχυόμενου αυτού και από την εύκολη πρόσβαση, λόγω του πολύ καλού, βατού και σύντομου οδικού δικτύου.

8. ΜΑΙΝΑΛΟ

Το χιονοδρομικό κέντρο Μαίναλου βρίσκεται στην καρδιά της Πελοποννήσου στο ομώνυμο βουνό (το οποίο έχει βραβευθεί διεθνώς για την φυσική του ομορφιά) και συγκεκριμένα στην περιοχή Οστρακίνα. Απέχει 30 χλμ από την Τρίπολη και 162 χλμ από την Αθήνα και αποτελεί το πιο κοντινό χιονοδρομικό κέντρο στην Αθήνα. Παράλληλα έχει ήδη δημιουργηθεί ένα πάρκο για μηχανάκια ATV.s (γουρούνες - snowmobiles). Το ειδικά διαμορφωμένο αυτό πάρκο βρίσκεται στην είσοδο του χιονοδρομικού κέντρου, πριν από το χώρο στάθμευσης των οχημάτων (parking) και αποτελεί πόλο έλξης ιδιαίτερα των επισκεπτών οποίοι ασχολούνται με τα μηχανοκίνητα σπόρ (αυτοκίνητα - μοτοσικλέτες) Στο χιονοδρομικό κέντρο υπάρχει Snowboard park , πίστα ειδικά διαμορφωμένη για Snow tubes , και προβλέπεται να λειτουργήσει η πρώτη πλαστική πίστα χιονοδρομίας. καθώς και ένα Snow bar στην πίστα Ερατώ σε ύψος 1600 μέτρων, ανάμεσα σε συστάδες ελάτων το οποίο έχει πανοραμική θέα. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

9. ΜΕΤΣΟΒΟ (χιονοδρομικό κέντρο Μετσόβου, Πολιτισίες, Προφήτης Ηλίας)

Το Μέτσοβο αν και δεν είναι ιδιαίτερα γνωστό στους φίλους του σκι και δεν συγκαταλέγεται σε όλους τουριστικούς οδηγούς ως ένα από τα πολλά ελληνικά χιονοδρομικά κέντρα, είναι ένα από τα ομορφότερα, με άγριο ορεινό τοπίο και απαιτητικές πίστες. Μεγάλο του πλεονέκτημά είναι ότι βρίσκεται πολύ κοντά στην κωμόπολη του Μετσόβου. Η πρόσβαση τους χειμερινούς μήνες είναι δύσκολη αλλά με την συνεχή φροντίδα των εκχιονιστικών μηχανημάτων, ο δρόμος της "Κατάρας" παραμένει σχεδόν πάντα ανοικτός. Οι

επιλογές για διαμονή και φαγητό είναι αρκετές, κυρίως στο Μέτσοβο και τα γύρω χωριά. Υπάρχουν ακόμη καταστήματα ενοικίασης του απαραίτητου εξοπλισμού.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Το χιονοδρομικό κέντρο διαθέτει τρεις αναβατήρες και 6 πίστες, με ποικιλία διαδρομών και δυσκολίας. Στην αφετηρία του χιονοδρομικού βρίσκονται πέντε ξύλινοι οικίσκοι στους οποίους κάθε επισκέπτης μπορεί να βρει τον απαραίτητο εξοπλισμό ski και snowboard, καθώς επίσης να πραγματοποιήσει και διαδρομές στο οροπέδιο ή γύρω από την τεχνητή λίμνη Πηγών Αώου, με snowmobile και ομαδικές εκδρομές με το snow truck.

Στο χιονοδρομικό κέντρο λειτουργεί εστιατόριο, καφέ-μπαρ καθ όλη την διάρκεια του έτους. Στις εγκαταστάσεις του θα βρείτε πίστα με συνθετικό τάπητα (πίστα Πολιτσώρα 1), η οποία λειτουργεί όλο το χρόνο, καθώς και πίστα χιονοτσουλίθρων (tubing), η οποία και αυτή είναι σε θέση να λειτουργεί όλο το χρόνο αφού είναι κατασκευασμένη με συνθετικό τάπητα. Το χιονοδρομικό διαθέτει 2 χιονοστρωτήρες και ένα εκχιονιστικό.

10. ΜΕΤΣΟΒΟ (χιονοδρομικό κέντρο Μετσόβου, Καρακόλι)

Βρίσκεται στην τοποθεσία Καρακόλι, μόλις 1,5 km από το Μέτσοβο. Διαθέτει 3 πίστες συνολικού μήκους περίπου 2,2 km και ένα μονοθέσιο εναέριο χιονοδρομικό αναβατήρα. Στην αφετηρία λειτουργεί καφετέρια –σνακ μπαρ. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

ΠΡΟΣΒΑΣΗ - ΔΙΑΜΟΝΗ – ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Πρόσβαση: Η πρόσβαση στο χιονοδρομικό κέντρο είναι πολύ εύκολη και χωρίς δυσκολίες αφού βρίσκεται δίπλα από την ΕΟ Ιωαννίνων - Τρικάλων. Αν η διαδρομή σας είναι από τα Τρίκαλα προς το Μέτσοβο, θα το συναντήσετε δεξιά σας λίγο πριν το Μέτσοβο (1.5 Km) και αντίστροφα από Ιωάννινα προς Μέτσοβο, λίγο μετά από αυτό αριστερά σας. Η διαδρομή από όποια πλευρά και αν πηγαίνετε προς το χιονοδρομικό έχει αρκετές στροφές αλλά θα αποζημιωθείτε από το ανεπανάληπτο τοπίο και την μοναδική θέα των ορεινών όγκων της περιοχής. Αποστάσεις: Ιωάννινα - Μέτσοβο: 50 χλμ. Αθήνα -Μέτσοβο: 420 χλμ. (Αθήνα, Λαμία, Καρδίτσα, Τρίκαλα, Καλαμπάκα, Μέτσοβο) Θεσσαλονίκη - Μέτσοβο: 230 χλμ (Θεσσαλονίκη, Εγνατία, Κοζάνη, Γρεβενά – Μέτσοβο).

Διαμονή: Σίγουρα θα βρείτε κατάλυμα σύμφωνα με τις απαιτήσεις σας, από τα άφθονα καταλύματα, κυρίως στο Μέτσοβο αλλά και στις γύρω περιοχές. Ξενοδοχεία, παραδοσιακά ξενοδοχεία, και ενοικιαζόμενα δωμάτια κάθε κατηγορίας είναι από τα καταλύματα που θα μπορέσετε να επιλέξετε.

Επισκεφθείτε: Όταν βρεθείτε στην περιοχή μην παραλείψετε να επισκεφθείτε την τεχνητή λίμνη Πηγών Αώου σε ένα πανέμορφο τοπίο και το Μουσείο Υδροκίνησης Ανθοχωρίου. Ακόμη δείτε το Ίδρυμα Τοσίτσα στο Μέτσοβο, την πινακοθήκη Αβέρωφ στο Μέτσοβο με έργα γνωστών Ελλήνων καλλιτεχνών, τον Αβερύφειο Κήπο, ένα πάρκο 10 στρεμμάτων όπου βρίσκονται όλα τα είδη δέντρων της περιοχής Πίνδου, την εκκλησία του Αγίου Χαραλάμπους, όπου ο Κοσμάς ο Αιτωλός μίλησε στους Μετσοβίτες, το μοναστήρι της Κόκκινης Πέτρας σε απόσταση 10 χλμ. από το Μέτσοβο.Αφιερώστε λίγο χρόνο στην τοπική αγορά,

όπου θα βρείτε πολλά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα. Από τα πιο φημισμένα είναι και το περίφημο τυρί Μετσοβόνη.

Για τους πιο τολμηρούς (ο δρόμος έχει πολλές στροφές), μια επίσκεψη στη Βοβούσα (79 χλμ) και το καταφύγιο Βάλια Κάλντα θα ήταν μια εξαιρετική εμπειρία αφού το ορεινό τοπίο είναι από τα πιο όμορφα στην Ελλάδα και σε συνδυασμό με τα άφθονα νερά και βλάστηση αποτελούν ότι καλύτερο, όταν θέλει κάποιος να απολαύσει την φύση.

11. ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ (χιονοδρομικό κέντρο Παρνασσού, Κελλάρια, Φτερόλακκα,Γεροντόβραχος)

Τα Χιονοδρομικά κέντρα του Παρνασσού παραμένουν τα καλύτερα οργανωμένα και εξοπλισμένα της χώρας και με πολλές δυνατότητες για ενδιαφέρουσες καταβάσεις εκτός πίστας. Αποτελούν ακόμα μια προωθημένη αφετηρία για διασχίσεις με ορειβατικά σκι.

Το χιονοδρομικό κέντρο στα Κελλάρια και τη Φτερόλακκα είναι το μεγαλύτερο και δημοφιλέστερο της χώρας μας. Το χιονοδρομικό ανανεώνεται διαρκώς μέχρι σήμερα και σε συνδυασμό με το γεγονός της κοντινής απόστασης από την πρωτεύουσα το κάνει ιδιαίτερος προσιτό στους φίλους του σκι που εξορμούν τα σαββατοκύριακα από την Αθήνα. Κατά την διάρκεια του Χειμώνα οι πλαγιές και τα σαλέ του Παρνασσού είναι τόπος συνάντησης πολλών επωνύμων. Εκτός από τα γνωστά Χιονοδρομικά των Κελαριών και της Φτερόλακκας λειτουργεί ένα ακόμα στη βορειοανατολική πλευρά του Γεροντόβραχου (του Αθηναϊκού Ομίλου Φίλων του Σκι). (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στο Κέντρο που βρίσκεται, σε υψόμετρο 1.600 έως 2.300 μέτρων λειτουργούν μια τηλεκαμπίνα, 6 εναέριοι και 7 συρόμενοι αναβατήρες με 20 πίστες συνολικού μήκους 14 χιλιομέτρων. Το Χιονοδρομικό Κέντρο διαθέτει παρκινγκ, ελικοδρόμιο, χώρους υποδοχής, καφετέρια, μπάρ, εστιατόριο, πρώτες βοήθειες, οδική βοήθεια και τμήμα BABYSITTING με έμπειρο παιδοβρεφοκόμο. Τα κυλικεία και το εστιατόριο έχουν εξαιρετική θέα προς τις πίστες του Κέντρου. Οι περιοχές Κελλάρια και Φτερόλακα βρίσκονται σε υψόμετρο 1.750 μ. - 1.950 μ. και διαθέτουν 16 πίστες καταβάσεων από 600 μ. έως 4 χλμ. με υψομετρικές διαφορές 150 μ. έως 650 μ. Διαθέτει ακόμη δρόμο αντοχής 1 - 5 χλμ. Οι αναβατήρες που εξυπηρετούν το κοινό είναι: μία τηλεκαμπίνα, τέσσερις 3θέσιοι εναέριοι, ένας 2θέσιος εναέριος και 7 συρόμενοι. Η περιοχή Γεροντόβραχος είναι σε υψόμετρο 1.800 μ. - 2.390 μ. με 4 πίστες καταβάσεων και 3 συρόμενους αναβατήρες. Στο Χιονοδρομικό Κέντρο λειτουργούν σχολές σκι και snowboard, καταστήματα ενοικίασης και πώλησης ειδών σκι και μπουτίκ ειδών ένδυσης.

Το Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού διαθέτει δικά του εκχιονιστικά μηχανήματα και φροντίζει οι δρόμοι που το συνδέουν με τα γύρω χωριά να είναι πάντα καθαροί. Στο Γεροντόβραχο λειτουργούν, σχολή εκμάθησής σκι, παιδική χαρά (80 x 50μ.), ενοικιάσεις σκι, μπότες, snowboard και λειτουργεί σαλέ φαγητού.



12. ΠΕΡΤΟΥΛΙ (χιονοδρομικό κέντρο Περτουλίου)

Σε απόσταση 40 χιλιομέτρων από τα Τρίκαλα και 20 χλμ. από την Πύλη βρίσκεται το Χιονοδρομικό Κέντρο Περτουλίου. Το χιονοδρομικό κέντρο αποτελείται από τρεις πίστες και τρεις αναβατήρες. Μία πίστα κόκκινη μήκους 1.500 μ, μία μπλε μήκους 400μ και μία πράσινη εκπαιδευτική μήκους 80 μ. Υπάρχει ένας εναέριος διθέσιος αναβατήρας μήκους 1.170 μ, ένας συρόμενος μήκους 350 μ. και ένα μπέιμπι λίφτ μήκους 60 μ. Ο εναέριος αναβατήρας λειτουργεί και για περιήγηση. Ακόμη υπάρχουν και δύο μηχανήματα επίστρωσης χιονιού (ρατράκ). Για όσους δεν έχουν εξοπλισμό του σκι, υπάρχουν τέσσερα καταστήματα ενοικιάσεως. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

Υπάρχουν δύο σαλέ, ένα στην βάση και ένα μικρό στην κορυφή του χιονοδρομικού. Κατά τη διάρκεια λειτουργίας του χιονοδρομικού διεξάγονται βραδιές νυχτερινού σκι. Υπάρχει μεγάλος και άνετος χώρος παρκινγκ στη βάση του χιονοδρομικού και η πρόσβαση είναι ασφαλής και άνετη χωρίς τη χρήση αντιολισθητικών αλυσίδων. Το χιονοδρομικό λειτουργεί καθημερινά από 1/12/εως 31/3.

13. ΠΗΛΙΟ (χιονοδρομικό κέντρο Πηλίου, Αγριόλευκες)

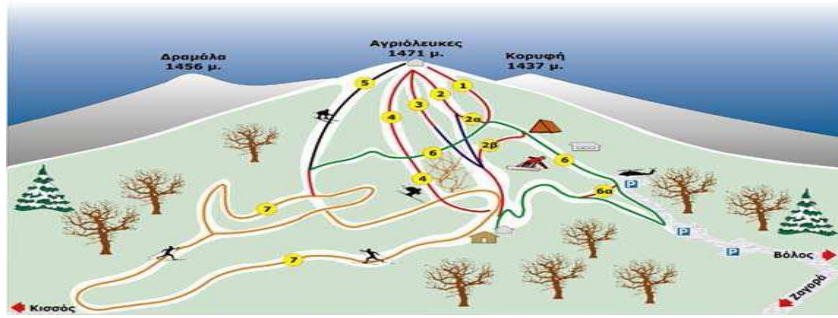
Το Χιονοδρομικό Κέντρο Πηλίου βρίσκεται στη κορυφή «Αγριόλευκες» του όρους Πήλιο του Νομού Μαγνησίας. Το Πήλιο, αποτελεί έναν εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς ορεινό όγκο, που αποτελεί πόλο έλξης τουριστών κι επισκεπτών σε όλη τη διάρκεια του έτους.

Ιστορικό

Το Χιονοδρομικό Κέντρο Πηλίου δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Ελληνικού Ορειβατικού Συλλόγου (ΕΟΣ) Βόλου στην κορυφή θέση "Αγριόλευκες" Πηλίου. Ο πλησιέστερος οικισμός είναι ο οικισμός Χάνια. Από το 1930 έτος ίδρυσης του ΕΟΣ Βόλου δραστηριοποιείται στη Μαγνησία, ομάδα χιονοδρόμων, η οποία κάνει τις πρώτες προσπάθειες ν' ασχοληθεί και να διαδώσει τη χιονοδρομία, να υλοποιηθούν υποδομές ώστε οργανωμένα να γίνει η άσκηση της συγκεκριμένης δραστηριότητας. Το 1935 γίνεται σε μονοπάτια που διαπλατύνθηκαν, η πρώτη πίστα Πλιασίδι Χάνια. Το 1937 ξεκίνησαν οι διαδικασίες για την κατασκευή καταφυγίου στο Πλιασίδι. Η προσπάθεια αυτή τελικά δεν ευδοκίμησε, κυρίως γιατί το Πλιασίδι δεν έχει ευνοϊκό προσανατολισμό σε σχέση με τη χιόνωση. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

Κτιριακές υποδομές

Σήμερα στο Χιονοδρομικό Κέντρο Πηλίου λειτουργούν: 5 Αναβατήρες συνολικής δυναμικότητας 2.000 ατόμων /ώρα 3 εναέριοι (2 μονοθέσιοι, 1 διθέσιος) και 2 συρόμενοι Πίστες συνολικού μήκους 7,5 χλμ. 2,5 χλμ. σκι καταβάσεων και 5 χλμ. σκι περπατητικό. Καταφύγιο δυναμικότητας 80 ατόμων. Χώροι στάθμευσης: υπάρχουν 3 χώροι στάθμευσης συνολικής χωρητικότητας 350 αυτοκινήτων.



14. ΣΕΛΙ (χιονοδρομικό κέντρο Σελίου)

Το Εθνικό Χιονοδρομικό Κέντρο Σελίου, είναι το πρώτο οργανωμένο Χιονοδρομικό Κέντρο της χώρας. Λειτουργεί από το 1934, χρονιά που οργανώθηκαν οι πρώτοι Πανελλήνιοι αγώνες. Βρίσκεται στη Νοτιοδυτική πλευρά του Βερμίου σε υψόμετρο 1520 μέτρων και 1900 μέτρα η κορυφή. Το 1955 τοποθετείται ο πρώτος αναβατήρας (εναέρια καρέκλα μήκους 750 μ. και το έτος 1968 επεκτάθηκε κατά 500 μ. φτάνοντας στα 1250 μ.)

15. 3-5 ΠΗΓΑΔΙΑ (χιονοδρομικό κέντρο 3-5 Πηγάδια)

Το χιονοδρομικό κέντρο "3-5 Πηγάδια" βρίσκεται στην δυτική πλευρά του όρους Βέρμιου σε υψόμετρο 1430-2005 μ. Απέχει 17χλμ. από την πόλη της Νάουσας και ο ασφαλτοστρωμένος δρόμος παραμένει πάντοτε ανοικτός κατά την χειμερινή περίοδο. Οι χιονοδρομικές πίστες κάθε βαθμού δυσκολίας, ικανοποιούν τις απαιτήσεις για αθλητική αλλά και τουριστική χιονοδρομία. Με το σύστημα τεχνητής χιόνωσης, το μοναδικό στην Ελλάδα, εξασφαλίζεται άριστη ποιότητα χιονιού σ' όλη τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου. (Ευγένεια Μ. Ηράκλειο 2010, 35-63)

16. ΦΑΛΑΚΡΟ (χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού)

Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού είναι ένα από τα πολλά της Βορείου Ελλάδας. Δημιουργήθηκε στις πλαγιές του Φαλακρού Όρους του νομού Δράμας και σε υψόμετρο 1720μ., στην περιοχή Άγιο Πνεύμα. Το χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού είναι το βορειότερο της χώρας, με πλεονέκτημα να έχει την μακρύτερη χιονοδρομική περίοδο, αν και αυτό εξαρτάται, κάθε φορά, από τις τοπικές κλιματολογικές συνθήκες. Είναι αρκετά οργανωμένο και με εγκαταστάσεις που συνεχώς εκσυγχρονίζονται και αναπτύσσονται.

Το χιονοδρομικό διαθέτει 16 πίστες όλων των βαθμών δυσκολίας και 8 αναβατήρες (4 συρόμενους, 2 εναέριους, 2 baby lift). Λειτουργεί και η τετραθέσια αποσυμπλεκόμενη καρέκλα μήκους 1500μ. η δεύτερη στην Ελλάδα και η μεγαλύτερη σε μήκος. Λειτουργούν σχολές σκι, καταστήματα με τον απαραίτητο εξοπλισμό, 2 Σαλέ για φαγητό και ύπνο και ετοιμάζεται και τρίτο. Υπάρχει, ακόμη, η δυνατότητα φιλοξενίας 80 ατόμων στο καταφύγιο του Ε.Ο.Σ. Δράμας αλλά και ξενοδοχεία στην γύρω περιοχή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

4.1.SKYLINES EUROSKI CLUB

Το Euroski Club είναι ο μοναδικός ταξιδιωτικός οργανισμός στην Ελλάδα που δραστηριοποιείτε εξειδικευμένα στην οργάνωση και προώθηση των χειμερινών διακοπών. Βρίσκεται εδώ και 17 χρόνια κοντά στους λάτρεις του χιονιού και των αλπικών σπορ παρέχοντάς την πλέον αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης καθώς και ένα πακέτο υπηρεσιών με σκοπό την απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών και των προσδοκιών των καταναλωτών του.

Η Εταιρία ξεκίνησε το 1992 με την επωνυμία ESTEEM TRAVEL – EUROSKI CLUB και ιδρυτή τον Απόστολο Καραφίλη. Από το 1998 η Εταιρία έχει μετονομαστεί σε SKYLINES – EUROSKI CLUB LTD. Τα γραφεία βρίσκονται στην Αθήνα. Διαθέτει επίσης ένα υποκατάστημα στην Σόφια της Βουλγαρίας, καθώς και δίκτυο συνεργατών στις περισσότερες πόλεις της Ελλάδας και του εξωτερικού. Στην Εταιρία απασχολούνται σήμερα 33 εξειδικευμένοι επαγγελματίες υψηλού μορφωτικού επιπέδου. Σκοπός της είναι να προσφέρει στην ταξιδιωτική αγορά υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, εξειδικευμένες δραστηριότητες, πρωτοποριακές ιδέες και προγράμματα, με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση και ικανοποίηση του πελάτη. Στα πλαίσια της συνεχούς βελτίωσης των προϊόντων και υπηρεσιών η Εταιρία εφαρμόζει σύστημα Διαχείρισης ποιότητας ISO 9001:2000, πιστοποιημένο από την TÜV Rheinland Group. Σήμερα η SKYLINES – EUROSKI CLUB έχει ανοδικό ρυθμό ανάπτυξης και έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των μεγαλύτερων Αεροπορικών

Εταιριών, ξενοδοχειακών αλυσίδων και Tour Operators της Ελλάδας και του εξωτερικού. Είναι μέλος της HATTA & της IATA (No 27-210433) και έχει άδεια ΕΟΤ No 0425.

4.1.1.ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ – ΣΑΛΕ – CLUB MED

Το Euroski club συνεργάζεται στενά με τα περισσότερα καταλύματα ευρωπαϊκών χιονοδρομικών κέντρων. Ανάλογα με τις ανάγκες, τις επιθυμίες και το προφίλ του πελάτη – καταναλωτή προτείνει και κάνει κράτηση σε όποιο ξενοδοχείο, πανσιόν, διαμέρισμα ή σαλέ ανταποκρίνεται καλύτερα στις προσδοκίες του και στις πιο ανταγωνιστικές τιμές. Ως επίσημος συνεργάτης υπάρχει δυνατότητα κράτησης και οργάνωσης ταξιδιού και σε ένα από τα θέρετρα των club med. Η Εταιρεία δουλεύει τα ξενοδοχεία με τρεις τρόπους: α) είτε απευθείας, β) είτε μέσω μεγάλων χονδρέμπορων, γ) είτε με τοπικούς πράκτορες. Ανάλογα με την αγορά: στην Γαλλία που είναι πολύ οργανωμένα δουλεύουν απευθείας και με μεγάλους χονδρέμπορους, ενώ σε Ιταλία, Βουλγαρία αλλά και Αυστρία που είναι λιγότερο οργανωμένα δουλεύουν απευθείας και με τοπικούς πράκτορες. Γενικά συνεργάζεται με αυτούς που θα δώσουν τις καλύτερες τιμές, γι'αυτό και έχει πολλούς συνεργάτες. Άλλος για Γαλλία, άλλος για Αυστρία, άλλος για Ιταλία και άλλος για Βουλγαρία κ.λπ.

4.1.2.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ότι ισχύει για τα ξενοδοχεία ισχύει και για τις υπηρεσίες που προσφέρει: transfers, ski passes, ενοικιάσεις εξοπλισμού σκι κ.α.

Τα συμβόλαια δεν είναι του γραφείου αλλά γίνονται με προμηθευτές. Προσφέρει την καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών στην καλύτερη τιμή.

Η διαφήμιση παλιά γινόταν μέσω διαφημιστικού εντύπου και απευθυνόταν σε κοινό με υψηλό μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο. Τώρα με το ιντερνέτ και με το άνοιγμα των συνόρων και γενικά με το γεγονός ότι το ταξίδι έχει γίνει πλέον πιο εύκολο έχει ανοιχτεί σε πιο ευρύ κοινό οπότε σταματάει το έντυπο και δίνει βάρος στο ιντερνέτ, με νέα ιστοσελίδα και με διαφήμιση στο google και σε άλλα διαδικτυακά μέσα, banners σε εξειδικευμένα site κλπ. Κατά καιρούς κάνει και μικρές καμπάνιες σε τηλεόραση και ραδιόφωνο συνήθως το Νοέμβριο, στις αρχές, όταν ο όγκος των κρατήσεων για Χριστούγεννα και Πρωτοχρονιά είναι μεγάλος.

4.1.3.ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΜΠΙΣΤΕΥΘΕΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ:

ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΙΑ (MEDIA STROM)	INTERCAM
ALPHA TV	KARAMOLEGOS
ANT1	KINO
APOLLONION BAKERY	KOSMOCAR (AUDI & WW)
ASTRA ZENECA	LEO HELLAS
AVENTIS PHARMA	MA MAISON
BAYER HELLAS	MAVA (RENAULT)
BONN	MARS HELLAS
BRIDGESTONE EUROPE	MEDISPES
BRISTOL – MYERS SQUIBB	HEALDERM
ΔΗΜΚΑ Α Ε	HELLAMCO
ΔΗΜΚΑ ΕΠΕ	MELCAL
ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α Ε	NOVARTIS
Ε.Σ.Κ.Α.Ν	NOVO NORDISK HELLAS
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ	NYCOMED AMARSHAM
ΓΑΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α Ε	ORTHOLAND
Γ Σ Ε Ε	ORGANON HELLAS

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	ΚΑΝΕΠ – Ο Ι Ε Λ Ε
ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΣ Α Ε Β Ε	PHILIPS
CALZEDONIA – INTIMISSIMI	PIONEER
DIAGEO HELLAS	TELEMARKETING
ELASTRAK	TOTAL HELLAS
ELPEN	TYCO HEALTHCARE
FARMASERVE LILLY	SMITHKLINE BEECHAM
FARMECO	SHELL
GALENICA	UCB PHARMA
GLAXO WELCOME	VIANEX
HOECHST MARION ROUSSEL	VODAFONE
INFORM Π. ΛΥΚΟΣ	ΑΙΜΙΛΙΟΣ ΚΥΠΡΙΑΝΙΔΗΣ Α.Ε. (Ο' NEIL)

ΠΑΚΕΤΟ ΣΚΙ

Austria: Kitzbuhel – Taxacherhof ***

Ένα παράδειγμα πακέτου είναι η προσφορά στο Kitzbuhel της Αυστρίας. Στο ξενοδοχείο τριών αστέρων Taxacherhof που είναι χτισμένο σε μια ήσυχη τοποθεσία μόλις 15 λεπτά από το κέντρο του Kirchberg , πολύ κοντά στη στάση του ski bus και τη σχολή σκι. Σε δίκλινο δωμάτιο διαμορφωμένο με απλό στυλ , παρέχοντας όμως όλες τις απαραίτητες ανέσεις.

Η τιμή ξεκινάει από 364 € και περιλαμβάνει τα αεροπορικά εισιτήρια σε οικονομική θέση, το πρωινό στο ξενοδοχείο και ένα επιπλέον γεύμα (βραδινό ή μεσημεριανό). Επίσης χάρτες και έντυπα για να βοηθηθείτε κατά την παραμονή σας εκεί. Το μόνο που δεν περιλαμβάνει είναι οι φόροι αεροδρομίων και εισόδους σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους. Πολύ ανταγωνιστικό ως προς άλλα πακέτα γιατί είναι πιο οικονομικό και περιλαμβάνει όλες τις ανέσεις τόσο κατά τη διάρκεια της παραμονής στο χιονοδρομικό όσο και κατά τις après ski ώρες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην Ελλάδα ο χειμερινός τουρισμός έχει κάνει την εμφάνιση του δεκάδες χρόνια πριν , όμως χρειάζεται περαιτέρω ανάπτυξη προκειμένου να συγκαταλέγεται στις πρώτες προτιμήσεις των τουριστών . Η Ελλάδα είναι μία κατ' εξοχήν τουριστική χώρα ,που πέρα από την κλασσική εκδοχή ήλιος και θάλασσα έχει να αναδείξει και να προσφέρει απίστευτες επιλογές όσον αφορά στην φύση , στο περιβάλλον , στην αγροτουριστική ανάπτυξη και κυρίως στο βουνό .Οι ορεινοί όγκοι , οι εθνικοί δρυμοί, καθώς οι λίμνες και τα ποτάμια συμβάλλουν στις δραστηριότητες γύρω από το βουνό και κατ ' επέκταση στον χειμερινό τουρισμό .

Αν και η μορφολογία της χώρας καθιστά ευνοϊκές συνθήκες για τις χειμερινές δραστηριότητες οι υποδομές αυτών δεν επαρκούν (τόσο οι κτηριακές υποδομές χρίζουν αναβάθμισης όσο και το εξειδικευμένο προσωπικό δεν είναι επαρκείς , είναι περιορισμένο). Ο εκσυγχρονισμός αυτών κρίνεται απαραίτητος καθώς οι απαιτήσεις συνεχώς αυξάνονται και ο ανταγωνισμός μεταξύ τους γίνεται μεγάλος . Οι δραστηριότητες του χειμερινού τουρισμού πρώτον μπορούν να δημιουργήσουν περιφερειακή , τοπική ανάπτυξη η όποια μετράται με οικονομικό αποτέλεσμα και δεύτερον με αυτόν τον τρόπο επιμηκύνεται ουσιαστικά η τουριστική περίοδος . Η ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού για να έχει επιτυχία πρέπει να γίνει προσπάθεια μέσω συνεργασίας δημοσίων και ιδιωτικών φορέων . Οι μεν ιδιωτικοί φορείς να

δείξουν περισσότερο ενδιαφέρον και να εξειδικευτούν εκείνοι και το προσωπικό τους στο αντικείμενο που καλούνται να υπηρετήσουν .

Οι δε δημόσιοι φορείς πέραν από τις σημαντικές παροχές που χορηγούν θα πρέπει να καταβάλλουν και άλλες προσπάθειες .

Είναι εξίσου σημαντικό να τονίσουμε ότι καταβάλλονται προσπάθειες για την τόνωση του χειμερινού τουρισμού από την εργατική εστία με τα επιδοτούμενα προγράμματα διακοπών στα ασθενέστερα οικονομικά άτομα ,καθώς και επιδοτήσεις στις επιχειρήσεις για την παροχή εκπτώσεων και την ενίσχυση αδύναμων τουριστικών περιοχών . Επιπλέον προσπάθειες και τάσεις προσαρμογής γίνονται από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε. Ο. Τ.) με τα διάφορα προγράμματα διακοπών όπως τουρισμός για όλους , τουρισμός για νέους κ. α. που παρέχει αλλά και την προβολή της χώρας ως προορισμός διακοπών όλων των εποχών τόσο στις διεθνείς εκθέσεις όσο και στην ενδοχώρα . Όλα αυτά από μόνα τους δεν είναι αρκετά . Γι' αυτό θα πρέπει να γίνεται συνεχής και σωστή μελέτη και οργάνωση προκειμένου να ενισχύσουμε και να εμπλουτίσουμε το τουριστικό προϊόν επεκτείνοντας το και στο χειμερινό τουρισμό . Ο χειμερινός τουρισμός είναι μία μορφή που χρειάζεται περαιτέρω ανάπτυξη ώστε να μπορούμε να ανταγωνιστούμε επάξια τις ανεπτυγμένες σε αυτήν τη μορφή τουρισμού χώρες .

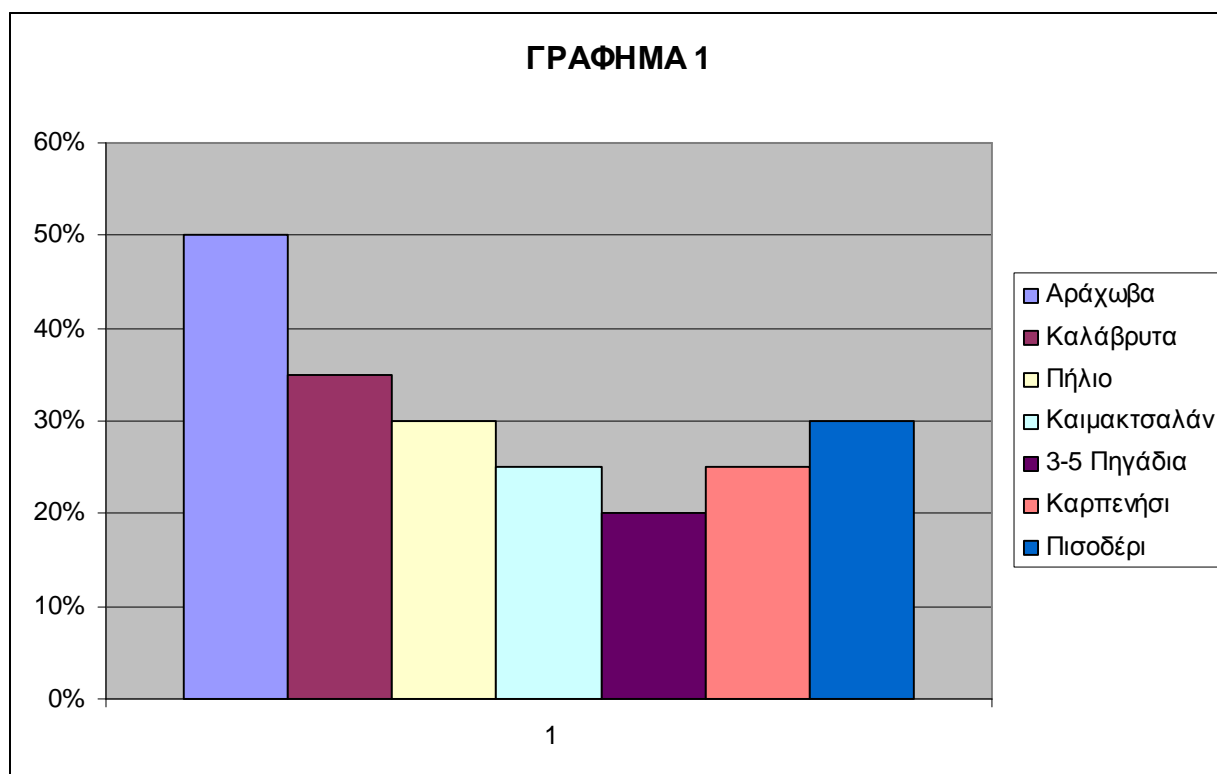
Πρέπει να εμπεδώσουμε την αντίληψη ότι η Ελλάδα έχει αποθέματα ανάπτυξης κι άλλων μορφών τουρισμού που παρεκκλίνουν από εμμονές προσκολλημένες στο κλασικό μοτίβο του «ήλιος- θάλασσα». Αντίληψη που συνδυαζόμενη με στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες θα δώσει νέα ώθηση στον ελληνικό τουρισμό επιμηκύνοντας την τουριστική περίοδο και αμβλύνοντας την εποχικότητα. Προτεραιότητα λοιπόν δεν μπορεί

παρά να αποτελεί η προσέλκυση ταξιδιωτών και κατ' επέκταση συναλλάγματος- όχι μόνο τους καλοκαιρινούς μήνες αλλά και κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου. Είναι αναγκαία η απελευθέρωση της εθνικής τουριστικής πολιτικής μας από τη μονομέρεια του καλοκαιρινού προτύπου και ο εμπλουτισμός της με αποφάσεις, πρωτοβουλίες και δράσεις που την καθιστούν αποδοτική επί 12 μήνες το χρόνο. Βάζουμε το χειμερινό τουρισμό «στο παιχνίδι» ξεδιπλώνοντας ένα ολοκληρωμένο και ουσιαστικό σχέδιο για την ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων και κατά τους χειμερινούς μήνες. Έχουμε μία ανεκμετάλλευτη δεξαμενή από την οποία η Ελλάδα μπορεί να αντλήσει περαιτέρω προβολή, νέους ξένους επισκέπτες και πρόσθετα έσοδα. Πιστεύω ειλικρινά ότι η χώρα μας έχει τα φόντα να μετατραπεί σε τουριστικό hot spot και τις τέσσερις εποχές του χρόνου.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιες ηλικίες προτιμάνε χιονοδρομικό τουρισμό και ποιό το ποσοστό προσέλευσης τα τελευταία χρόνια?

Χιονοδρομικό τουρισμό προτιμάνε τα άτομα ηλικίας 6 ετών έως και 65 ετών. Τα άτομα όμως που κάνουν σκι είναι κυρίως τα άτομα ηλικίας 25 έως 50 ετών, οι υπόλοιπες ηλικίες ασκούν το άθλημα αυτό ανάλογα με τις αντοχές και την αρέσκειά τους. Έτσι το ποσοστό που κάνουν σκι κάτω των 25 ετών και άνω των 50 ετών είναι μικρότερο.



2. Με ποιες αεροπορικές εταιρείες συνεργάζεται το γραφείο?

Ποιος επιλέγει τις εταιρείες αυτές και υπό ποιες προϋποθέσεις?

Τα κριτήρια είναι ο προορισμός, η τιμή, η αξιοπιστία, τα ωράρια πτήσης και το ιστορικό συνεργασίας. Στα χιονοδρομικά

στη Γαλλία, συνεργάζεται με Swiss –γιατί είναι πλέον μονοπώλιο από Ελλάδα σε Ελβετία. Στα χιονοδρομικά Αυστρίας με τη Lufthansa, που προσφέρει αξιοπιστία και πολύ καλές τιμές για Μόναχο, προορισμός αρκετά κοντινός στις Αυστριακές Άλπεις. Για χιονοδρομικά Ιταλίας, με Lufthansa για Μόναχο ή Aegean για Μιλάνο. Αν ο πελάτης προτιμάει ενοικίαση αυτοκινήτου, προτείνουμε Μιλάνο, αν θέλει υπηρεσίες μεταφοράς από Μόναχο, που είναι πιο οργανωμένα. Για Βουλγαρία, αυτό που μετράει κυρίως είναι η τιμή, οπότε ο συνεργάτης είναι αυτός που προτείνει τις χαμηλότερες τιμές, εκτός αν ο πελάτης έχει συγκεκριμένη προτίμηση σε εταιρεία ή ώρες πτήσεων. Φέτος κατά βάση συνεργαζόμαστε με την Air Bulgaria

3. Ποιο είναι το επίπεδο ποιότητας του εξοπλισμού και των υπηρεσιών που προσφέρει το γραφείο?

Το επίπεδο είναι ιδιαίτερα υψηλό, καθώς οι εταιρεία προσφέρει ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Πέρα από το βασικό πακέτο, που περιλαμβάνει αεροπορικά, μεταφορές και διαμονή, η εταιρεία προσφέρει και άλλες εξειδικευμένες υπηρεσίες, όπως το ski pass, ενοικίαση εξοπλισμού σε ειδικές τιμές, προκράτηση μαθημάτων σκι για παιδιά και ενήλικες. Επίσης μία άριστα καταρτισμένη ομάδα πωλητών, που γνωρίζουν τα χιονοδρομικά και το αντικείμενο και μπορούν να παρέχουν εξατομικευμένες συμβουλές και προτάσεις για κάθε τύπο χιονοδρόμου.

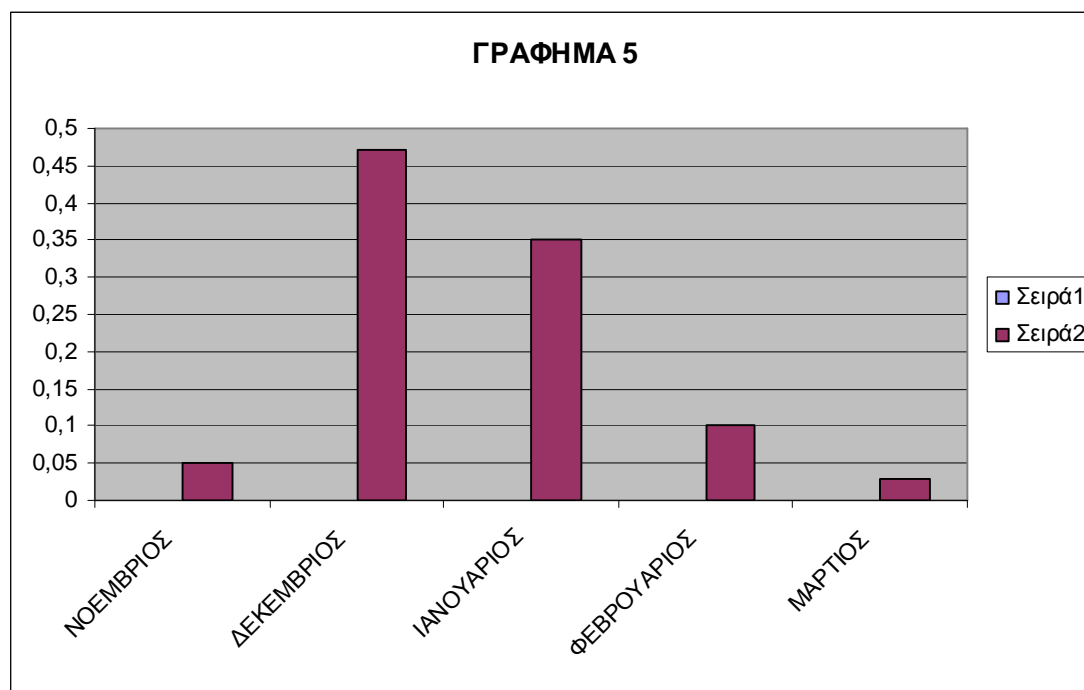
4. Υπάρχουν ειδικές προσφορές για οικογένειες ή άτομα με ειδικές ανάγκες?

Ειδικές προσφορές για οικογένειες υπάρχουν αρκετές, κυρίως από την πλευρά των ξενοδοχείων. Για παράδειγμα δωρεάν διαμονή ή διατροφή για τα παιδιά. Γενικά στις οικογένειες προσπαθούμε να προτείνουμε καταλύματα και χιονοδρομικά με οικογενειακό χαρακτήρα και παροχές. Για άτομα με ειδικές ανάγκες δεν υπάρχουν ειδικές προσφορές, αλλά μεγάλη μέριμνα από την πλευρά της εταιρείας ως προς τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες που προσφέρουμε. Ενημέρωση των αεροπορικών για να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στον πελάτη, στην εταιρεία που κάνει τις μεταφορές ώστε να διαθέτει το όχημα τον κατάλληλο χώρο, αλλά και κυριότερο δωμάτιο και ξενοδοχείο, που να έχει ειδικές προδιαγραφές για άτομα με ειδικές ανάγκες.

5. Ποιος ο μήνας αιχμής χειμερινού τουρισμού στην Ελλάδα? Ποια χρονική περίοδο παρουσιάζεται μεγαλύτερη ζήτηση για ευρωπαϊκούς χιονοδρομικούς προορισμούς?

Στην Ελλάδα, μεγαλύτερη ζήτηση υπάρχει την περίοδο Χριστουγέννων, Πρωτοχρονιάς αλλά και τις χειμερινές αργίες (Θεοφάνεια, Καθαρά Δευτέρα). Ωστόσο τα ελληνικά χιονοδρομικά εξαρτώνται πολύ από τις κλιματολογικές συνθήκες. Στο εξωτερικό οι Έλληνες ταξιδεύουν κατά βάση την περίοδο Χριστουγέννων – Πρωτοχρονιάς (συνήθως ταξίδι 1 εβδομάδας) και λιγότερο Καθαρά Δευτέρα και αργία 25^{ης} Μαρτίου, αν βολεύουν οι ημερομηνίες (κοντά σε σαββατοκύριακο). Συνήθως τότε ταξιδεύουν για 4-5 ημέρες. Στα χιονοδρομικά του εξωτερικού επικρατεί συνωστισμός από μέσα Φεβρουαρίου μέχρι αρχές Μαρτίου, όπου έχουμε τις χειμερινές διακοπές των Δυτικοευρωπαίων (τα σχολεία είναι

κλειστά τότε)

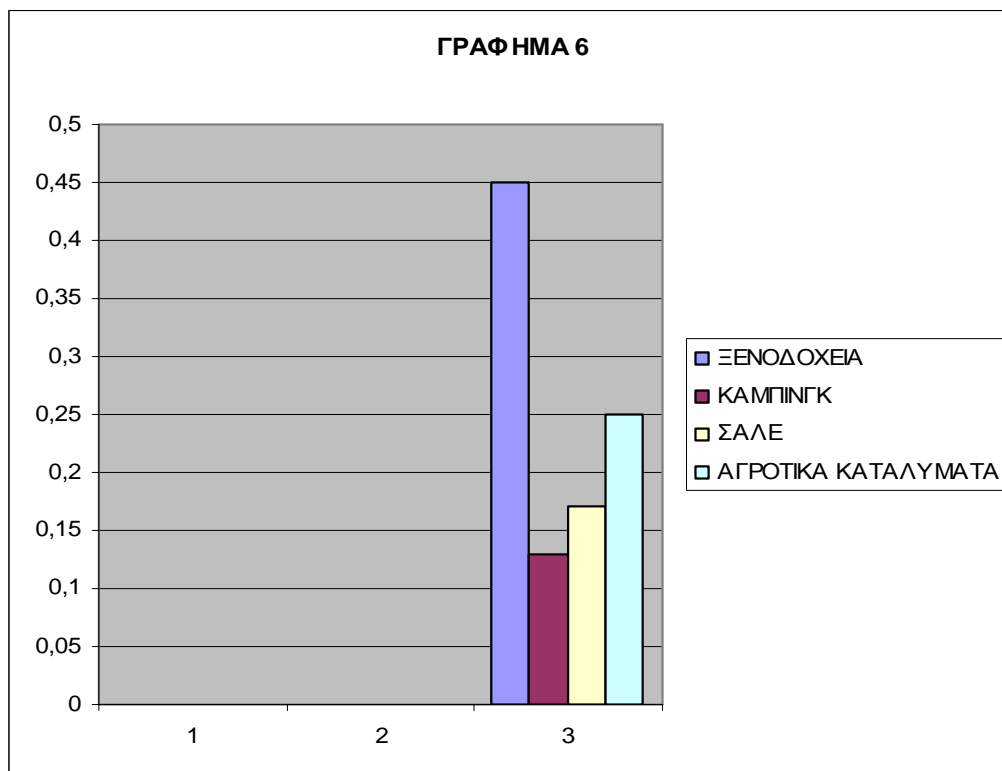


6. Ποιο είδος καταλύματος χρησιμοποιείτε περισσότερο για χειμερινό τουρισμό? Ποιο είδος προτείνει το γραφείο στους πελάτες του? Ποιες οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις (ξενοδοχεία – καταλύματα) που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη ζήτηση?

Το ομορφότερο και καταλληλότερο χειμερινό κατάλυμα είναι το chalet. Σαν ένα σπίτι δηλαδή με σαλόνι και ακόμα καλύτερα με τζάκι. Είναι ιδανικό γιατί επιτρέπει στις οικογένειες να μένουν όλοι μαζί, αλλά και ο καθένας να έχει τον χώρο του. Είναι καλό και για φίλους, γιατί ευνοεί το παρεϊστικό κλίμα το χειμώνα, που απαιτεί περισσότερες ώρες εντός του οικήματος λόγω του κρύου.

Στο εξωτερικό οι ξένοι πελάτες δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση σε chalet, οι Έλληνες πελάτες όμως δεν εμπιστεύονται ακόμα αυτό το προϊόν και συνεχίζουν να προτιμούν ξενοδοχεία. Όλοι και

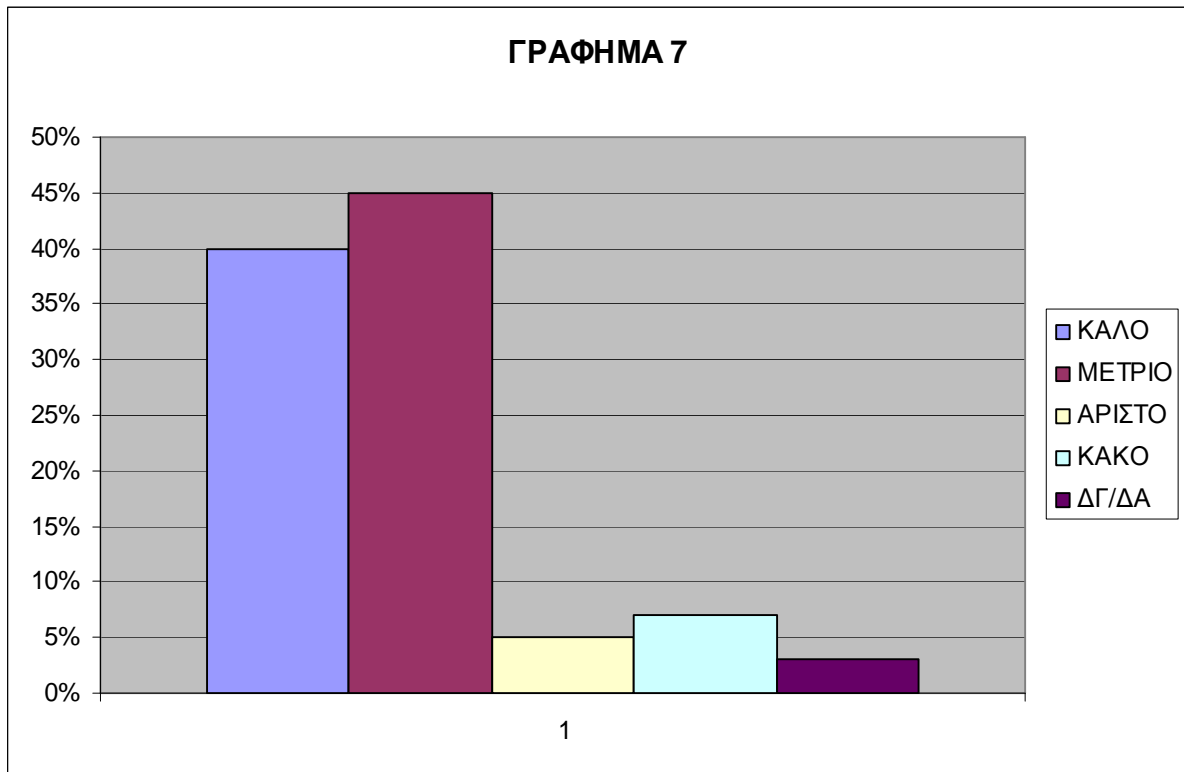
περισσότεροι όμως κλείνουν chalet, τα οποία συνήθως τείνουν να είναι και πιο οικονομικά.



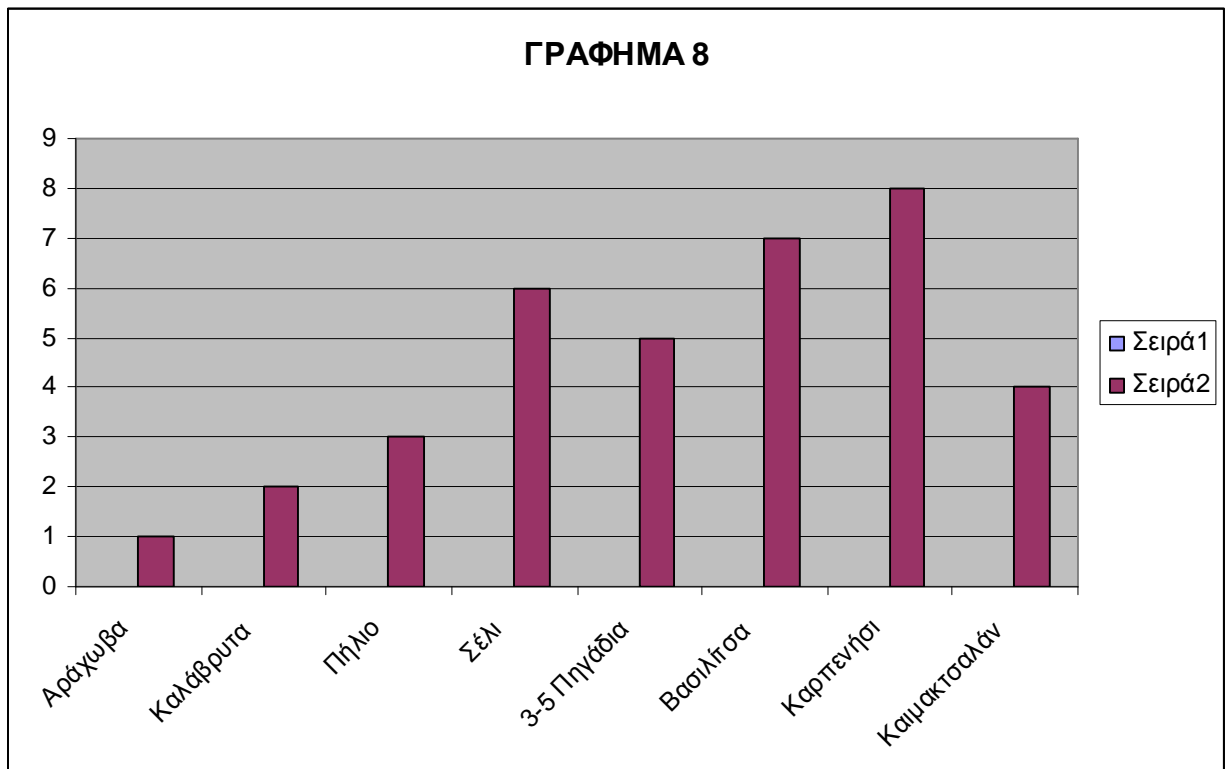
7. Πώς κρίνετε το επίπεδο των τουριστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα και ποιες οι κριτικές των πελατών για τις υπηρεσίες αυτές?

Οι υπηρεσίες υπολείπονται κατά πολύ ακόμα του εξωτερικού. Οι εγκαταστάσεις στα χιονοδρομικά είναι πολύ πίσω σε σχέση με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά. Τα καταλύματα είναι συνήθως ακριβά και δεν παρέχουν καλές υπηρεσίες. Τα τελευταία χρόνια έχουν φτιαχτεί κάποιες πολυτελείς μονάδες, αλλά θεωρούνται πολύ ακριβές για τον μέσο Έλληνα καταναλωτή. Αντίστοιχα ακριβά

χωρίς καλές υπηρεσίες, είναι και τα εστιατόρια και τα καφέ.



8. Ποιοι είναι με σειρά προτίμησης οι κυριότεροι ελληνικοί χιονοδρομικοί προορισμοί?



9. Ποιοι είναι με βάση την προτίμηση των πελατών οι κυριότεροι ευρωπαϊκοί χιονοδρομικοί προορισμοί? Ποιος από αυτούς είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός για την Ελλάδα?

Τα πιο δημοφιλή ευρωπαϊκά χιονοδρομικά για το ελληνικό κοινό είναι το Chamonix, Courchevel και Megeve στη Γαλλία, St Moritz στην Ελβετία, το Kitzbuhel και Seefeld στην Αυστρία. Από την Ιταλία, μεγαλύτερη ζήτηση τα τελευταία χρόνια έχει η Madonna di Campiglio. Ωστόσο, το δημοφιλέστερο χιονοδρομικό τα τελευταία χρόνια για το ελληνικό κοινό είναι το Bansko, στη Βουλγαρία. Το Bansko είναι το μοναδικό, που μπορεί να θεωρηθεί ανταγωνιστικό ως προς τα ελληνικά χιονοδρομικά, ωστόσο οι Έλληνες το προτιμούν λόγω των χαμηλών τιμών σε ξενοδοχεία και εστιατόρια, των καλών εγκαταστάσεων του χιονοδρομικό (καλύτερες από οποιουδήποτε ελληνικού), αλλά και λόγω της εγγύτητας από τη Βόρεια Ελλάδα.

10. Υπάρχουν υπηρεσίες χιονοδρομικού τουρισμού στο εξωτερικό που θα μπορούσαν να ενταχθούν και στην Ελλάδα?

Ανάπτυξη νέων εγκαταστάσεων στο χιονοδρομικό (νέες πίστες, πιο σύγχρονα συστήματα μεταφοράς), εξειδικευμένες υπηρεσίες για τα παιδιά (φύλαξης και ψυχαγωγίας, ώστε να μπορούν οι γονείς να απολαμβάνουν το σκι), πιο σύγχρονα συστήματα εκχιονισμού δρόμων για πρόσβαση στο χιονοδρομικό.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

Βαρβαρέσος, Σ. (1999). Τουριστική ανάπτυξη και διοικητική αποκέντρωση. Προπομπός, Αθήνα.

Σφακιανάκης Μ. (2000). Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Έλλην, Αθήνα

Ηγουμενάκης, Ν. (2000). Τουρισμός και Ανάπτυξη, Interbooks, Αθήνα.

Ζαχαράτος, Γ. (2000). Package tour. Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού. Αθήνα, Προπομπός

Παπαγεωργίου, Αθήνα (2007). Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων. Προγραμματισμός Ταξιδιού, Σύνθεση Τουριστικών Πακέτων. Αθήνα, INTERBOOKS

Παυλόπουλος, Π. Αθήνα (2001). Ο Χειμερινός Τουρισμός στην Ελλάδα. Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (Ι.Τ.Ε.Π.).

Χυτήρης Λ. (1995). Τουριστικά Γραφεία, Ίδρυση - Οργάνωση – Λειτουργία. Αθήνα, Interbooks

Βουτυράκης, Μ. (2004), Αφιέρωμα: Τουρισμός και περιβάλλον (Αλληλεξάρτηση για αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα [http:// www.ecocrete.gr](http://www.ecocrete.gr) , 20/05/2009.

Ευγένεια Μαρία, Ηράκλειο (2010), Χειμερινός τουρισμός στην Ελλάδα, Πτυχιακή Μελέτη, Τμήμα τουριστικών Επιχειρήσεων, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, Κρήτη.

Παππά Δ'. Αθήνα (2009), Ο ρόλος του Χιονοδρομικού τουρισμού στην Τοπική ανάπτυξη του νομού Τρικάλων, Πτυχιακή Μελέτη, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ο.Κ.Ε. (Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή της Ελλάδος), Τουρισμός και περιβάλλον, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα <http://www.oce.gr> , 20/05/2009

Υπουργείο Ανάπτυξης (2003), «Καθορισμός προδιαγραφών για την ίδρυση χιονοδρομικών κέντρων», Υπουργική απόφαση Τ/6888/2003.

Βιτουλαδίτη, Ο. (2000). Marketing των Tour Operators και των Τουριστικών Γραφείων. Πάτρα, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Ξενόγλωσση

Fuller, G. (1997). Μάνατζμεντ Ταξιδιωτικού Πρακτορείου. Αθήνα, ΕΛΛΗΝ

Gee CH., Makens J., Dexter Ch., (2001). Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία (3η έκδοση). Μετάφραση Μαυροδόντης, Αθήνα, ΕΛΛΗΝ

Holloway, J.C. (1998). The Business of Tourism. UK, Longman

Lundberg, Donald E (1990). The tourist business. New York: Van Nostrand Reinhold

Renshaw, M B (1997). The Travel Agent (2nd ed.). Sunderland,
Business Education Publishers Ltd

Ηλεκτρονική

www.ski.gr

Υπουργείο τουριστικής Ανάπτυξης, www.gnto.gr

Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε. (Υπουργείο Περιβάλλοντος Χωροταξίας και
Δημοσίων Έργων), www.minenv.gr

<http://www.euroskiclub.com>

<http://www.sciencedirect.com>

<http://www.itep.gr>

ΣΕΤΕ (www.sete.gr)

ΗΑΤΤΑ (www.hatta.gr)

<http://www.skylines.gr>