

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

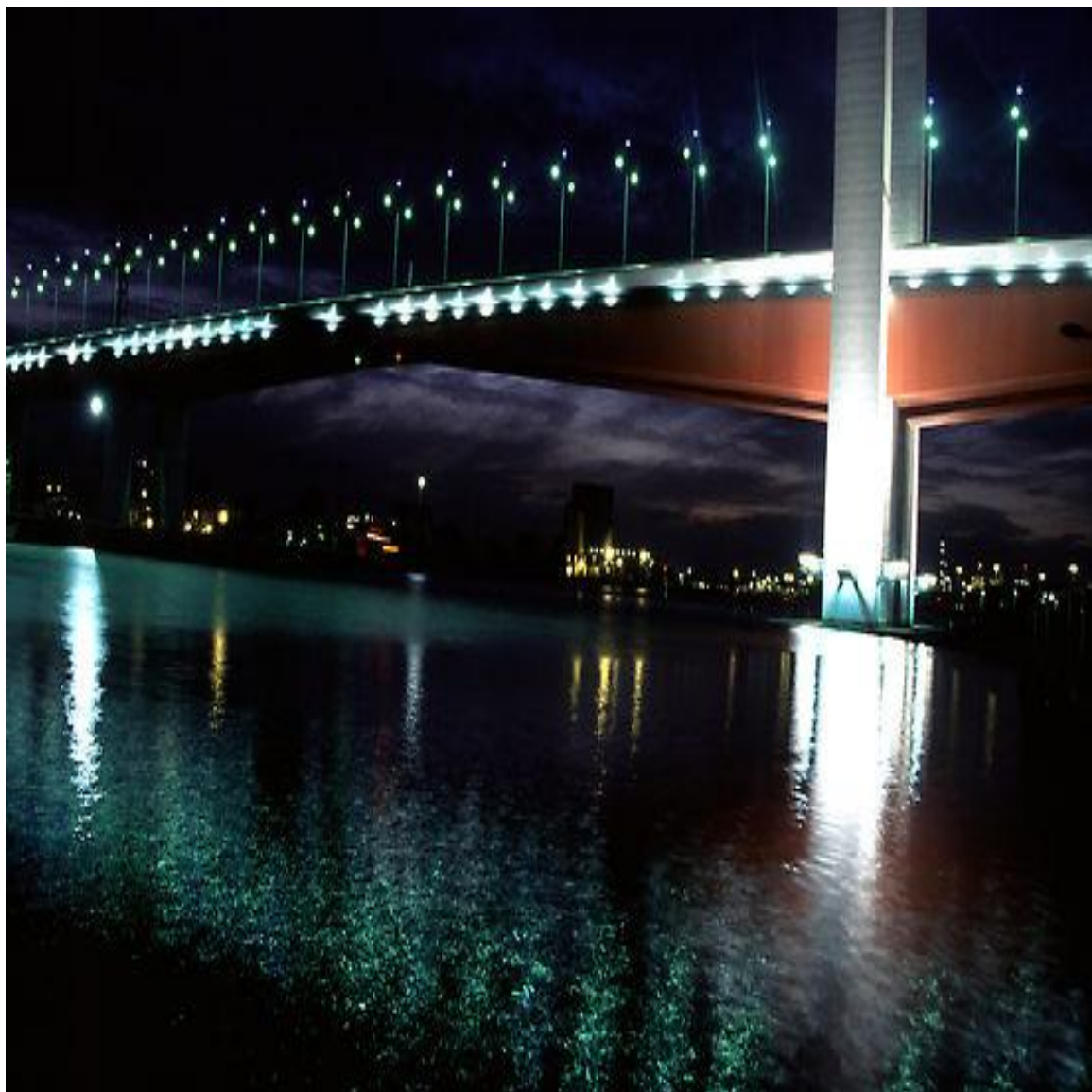
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΩΝ

ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΟΝΤΙΖΑΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΠΕΝΕΤΑΤΟΣ

EXTREME HOTELS



Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Εδώ παρατίθενται διάφοροι ορισμοί όσον αφορά τη θεωρία του Τουρισμού.

1. Τουρισμός όπως ορίζει η Διεθνής Ακαδημία Τουρισμού είναι το σύνολο των ανθρώπινων μετακινήσεων και οι δραστηριότητες που προκύπτουν από αυτές. Δηλαδή ορίζεται ότι κάθε μετακίνηση γενικά του ανθρώπου εμπεριέχει την έννοια του Τουρισμού και αφήνει αδιευκρίνιστο το είδος των δραστηριοτήτων.

2. Τουρισμός, σύμφωνα με τον Ν. Αιγινήτη, καλείται η από χώρα σε χώρα η από τόπο σε τόπο μετάβαση ατόμων σε ομάδες ή μεμονωμένα, με σκοπό μικρή ή μεγάλη, όχι όμως μόνιμη διαμονή, χωρίς άσκηση επαγγέλματος για λόγους γενικά αναψυχής.

3. Τουρισμός, κατά τον Στ. Καλφιώτη, καλείται η από το γεωγραφικό περιβάλλον της μόνιμης διαμονής σε άλλο, πρόσκαιρη διακίνηση ατόμων σε ομάδες ή μεμονωμένα, που αποσκοπεί στη με τέρψη ικανοποίηση ψυχικής επιθυμίας ή πνευματικής καλλιέργειας γενικά, και που προκαλεί την δημιουργία οικονομικών δραστηριοτήτων.

4. Τουρισμός, μας λει ο Jean Medecin, είναι μια δραστηριότητα ευκαιρίας που συνίσταται στο να ταξιδεύει κανείς μακριά από τον τόπο της διαμονής του για διασκέδαση, για ανάπαυση, για εμπλουτισμό των εμπειριών του και την ανύψωση του πνευματικού επιπέδου από την παρουσίαση νέων μορφών ανθρώπινης δράσης και από τις εικόνες μιας άγνωστης φύσης. Η έννοια της ευκαιρίας δίνει μια άλλη διάσταση στον

ορισμό αυτό. Όταν λέμε ευκαιρία εννοούμε μια κατάσταση όπου όλοι οι παράγοντες είναι ευνοικοί για κάθε άτομο ξεχωριστά και χρονικά διαφοροποιημένοι.

5. Τουρισμός σύμφωνα με τον De Meyer, καλείται το σύνολο των ανθρώπινων μετακινήσεων και οι δραστηριότητες που προκύπτουν από αυτές, που προκαλούνται από την εξωτερίκευση και την πραγματοποίηση του πόθου, που αδραναί σε διάφορο βαθμό και ένταση σε κάθε άτομο.

6. Τουρισμός σύμφωνα με την άποψη του Marrioti, είναι το σύνολο των σχέσεων και των γεγονότων που σχετίζονται με την διαμονή των ξένων που ταξιδεύουν για αναψυχή, μόρφωση ή θεραπεία χωρίς κύριο σκοπό το κέρδος.

7. Τουρισμός, με την απόδοση του όρου από τον Schwihk, είναι η κίνηση των ανθρώπων που εγκαταλείπουν προσωρινά τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους για λόγους που αφορούν το πνεύμα, το σώμα ή το επάγγελμα.

8. Τουρισμός, πιστεύει ο De Magistri, είναι η κίνηση ανθρώπων και πραγμάτων στη ξηρά, τη θάλασσα και τον αέρα, είναι ο ανθρώπινος πόθος για κίνηση για λόγους αναψυχής, μόρφωσης και υγείας, είναι η αναζήτηση πάντοτε νέων συγκινήσεων για σωματική και ψυχική αναγέννηση.

9. Τουρισμός, όπως αναφέρεται στο δίτομο του Λεξικού Petite Larousse, είναι κάθε προσπάθεια για βελτίωση των ξενοδοχείων και την αύξηση του αριθμού τους, την ποιοτική βελτίωση, την ποσοτική αύξηση των συγκοινωνιακών μέσων, τον εξωραισμό της χώρας, τη συστηματοποιημένη επίδειξη των διαφόρων προνομίων, φυσικών

καλλονών,αξιοθέατων,ιστορικών και αρχαιολογικών χώρων,καθώς και την ίδρυση και οργάνωση λουτροπόλεων και θερέτρων.

10.Τουρισμός,με την γνώμη του Dr.Stanislas Lesczycki,είναι η κίνηση στην οποία μετέχουν όσοι για ένα χρονικό διάστημα μένουν σε έναν τόπο.Είναι δε αυτοί ξένοι,των οποίων η διαμονή δεν έχει φιλοκερδή,ούτε υπηρεσιακό,ούτε στρατιωτικό χαρακτήρα.

11.Τουρισμός,δηλώνει ο Massimiliano Cardini,είναι μια σύνθετη έννοια που περιλαμβάνει κάθε μορφή ταξιδιού που γίνεται πεζοπορικά ή με τα ποικίλα μέσα μεταφοράς με σκοπό την υγεία,την αναψυχή ή την μελέτη.

12.Τουρισμός,θεωρεί ο Hunziker,είναι το σύνολο των σχέσεων και των γεγονότων που δημιουργούνται από την διαμονή των αλλοδαπών αν αυτοι δεν εχει σαν αιτία πρόσκαιρες ή μόνιμες κερδοφόρες ενέργειες.

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι εναλλακτικές ή ειδικές ή ήπιες μορφές τουρισμού είναι αυτές στις οποίες στηρίζουν οι αρμόδιοι τη μεγάλη επανάσταση στον τουρισμό και προσπαθούν να τις περάσουν στο τουριστικό καταναλωτικό κοινό ώστε να επιτευχθεί μια συνεχής ροή τουριστών στις τουριστικές περιοχές μ όλες τις θετικές συνέπειες της και ίσως απεμπλακεί ένα μεγάλο μέρος της πελατείας της κλασικής μορφής τουρισμού, και απαλύνει το μεγάλο πρόβλημα της εποχικότητας. Κύριο χαρακτηριστικό των εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι η αντίθεση τους προς τον κλασικό τουρισμό και ο κύριος στόχος τους η διαφύλαξη του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και η ανάπτυξη νέων θεματικών τρόπων προσέλευσης τουριστών και δημιουργία καινούριων τουριστικών πόλων και αντίστοιχων τουριστικών ρευμάτων.

Πρόγραμμα ανάπτυξης του συνόλου των μορφών αυτών δεν υπάρχει σε καμία χώρα ώστε να λειτουργήσει πιλοτικά και για τις υπόλοιπες. Ο προγραμματισμός ξεκινά συνήθως από το τοπικό επίπεδο και συνήθως από ιδιωτικές εταιρείες που προσπαθούν να επιμηκύνουν την τουριστική περίοδο και λειτουργεί σαν συμπλήρωμα του μαζικού τουρισμού των διακοπών. Σε πολλές περιπτώσεις οι μορφές αυτές μπορούν ανάλογα με την προώθησή τους και τα ενδιαφέροντα των πελατών να μετατραπούν σε μαζικής μορφής τουρισμό. Οι χώρες που στήριξαν την τουριστική τους ανάπτυξη στα πρότυπα του μαζικού τουρισμού άργησαν να αναπτύξουν τις εναλλακτικές μορφές. Σε αυτές τις χώρες η ανάπτυξη των ειδικών μορφών συνδέθηκε με τον κορεσμό της κλασικής μαζικής μορφής του τουρισμού και την επίπτωσή του

στην υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και της αρνητικής επιρροής στις τοπικές κοινωνίες.

Ως απαραίτητες προϋποθέσεις μπορούμε να αναφέρουμε τις παρακάτω

1. Η ειδική μορφή να έχει τη δυνατότητα να συμπληρώνει την κλασική μαζική μορφή καλύπτοντας έτσι τα ειδικά ενδιαφέροντα του τουρίστα με σκοπό την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

2. Τα ιδιαίτερα φυσικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά και οι τοπικές ιδιομορφίες της εκάστοτε περιοχής, που εφαρμόζοντας το κατάλληλο πρόγραμμα να αναπτύσσεται η κατάλληλη ειδική μορφή.

3. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δίνεται στην δυνατότητα συνδυασμένων ειδικών μορφών.

4. Νομοθετικό πλαίσιο.

5. Εθνικό πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης. Το πρόγραμμα ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών πρέπει να εντάσσεται στο γενικότερο πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης μιας χώρας, που σημαίνει ότι οι στόχοι της γενικότερης τουριστικής πολιτικής πρέπει να καλύπτουν και του στόχους των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

6. Πληροφόρηση επενδυτών για τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζει μια τέτοια επένδυση δίνοντας έμφαση στην αλλαγή που παρουσιάζει η ζήτηση τα τελευταία χρόνια.

7. Εκπαίδευση. Σημαντική προϋπόθεση για κάθε πετυχημένη προσπάθεια που ειδικά στον τουρισμό η εκπαίδευση θεωρείται πλέον απαραίτητη για να εξασφαλισθεί καλύτερη αποτελεσματικότητα με στόχο την καλύτερη ανάπτυξη που να διαφυλάσσει το βασικό θήλακα, το περιβάλλον για διάρκεια στην οικονομική ανάπτυξη μέσω του τουρισμού

8. Η ενημέρωση όλων των φορέων που εμπλέκονται στην τουριστική παραγωγική διαδικασία είναι αναγκαία. Όσον αφορά τον

ιδιωτικό φορέα χρήσιμη είναι η πληροφόρηση του για την αμοιβαία σχέση της περιβαλλοντικής προστασίας και οικονομικής ανάπτυξης και την αναπόφευκτη αλλαγή που παρουσιάζει η τουριστική ζήτηση.



ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1. Φυσιολατρικός ή φυσιογνωστικός τουρισμός.

Ο τουρισμός της μορφής αυτής έχει σά σκοπό την απόλαυση και τη γνώση της φύσης με απώτερο όφελος τη ψυχική και φυσική εύεξία του ατόμου από τις καλύτερες συνθήκες ζωής κοντά στο φυσικό περιβάλλον μακριά από την καθημερινότητα των αστικών κέντρων και την επιβάρυνση του περιβάλλοντός τους. Η φύση επειδή διαφέρει ανάλογα με τις εποχές του έτους δίνει τη δυνατότητα για πολλαπλές επισκέψεις και ιδιαίτερα σε περιόδους εκτός αιχμής, με αποτέλεσμα την τουριστική ενίσχυση συγκεκριμένων περιοχών. Τη μορφή αυτή προτιμούν κύρια άτομα με κλίση προς τη φυσική ζωή και άτομα που έχουν επιστημονικά ενδιαφέροντα. Επομένως, η προσπάθεια για προσέλκυση τουριστών της κατηγορίας αυτής θα πρέπει να είναι τέτοια ώστε να τονίζονται τα θετικά της συμμετοχής σ αυτή τη μορφή τουριστικής μετακίνησης και το κόστος να προσαρμόζεται ανάλογα με την υποψήφια πελατεία.

2. Μορφωτικός ή γνωστικός τουρισμός

Η μορφή αυτή του τουρισμού έχει σα σκοπό να δώσει τη δυνατότητα στον τουρίστα να αποκτήσει η να εμπλουτίσει τις γνώσεις του πού θα προέλθουν από το χώρο του πνεύματος, της επιστήμης και της τεχνικής της περιοχής που επισκέπτεται όχι όμως σαν τακτικός ακροατής αλλά από την επικοινωνία του με φορείς και μεμονωμένους ανθρώπους

της περιοχής. Η μορφή αυτή απευθύνεται σε άτομα που έχουν την πρόθεση για τέτοια είδους ενασχόληση κατά τη μεταβαση τους σε μια άλλη περιοχή της χώρας.

3. Θρησκευτικός τουρισμός

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι γνωστός από τα πανάρχαια χρόνια με μετακινήσεις που γίνονταν για επίσκεψη σε ιερούς χώρους ή για συμμετοχή σε διάφορες θρησκευτικές εκδηλώσεις. Στη σημερινή εποχή υπάρχει μεγάλη ζήτηση της μορφής αυτής απ τη στιγμή που σε κάθε θρησκεία υπάρχουν ιεροί χώροι και γίνονται ποικίλες θρησκευτικές εκδηλώσεις.

Ο κάθε θρησκευόμενος κάνει θρησκευτικό τουρισμό για λόγους λατρείας για να λάβει μέρος σε ειδικές θρησκευτικές τελετές ή να εκπληρώσει κάποια εσωτερική επιθυμία του, ένα τάμα του. Στην ορθόδοξη θρησκεία από τα απλά θρησκευτικά πανηγύρια μέχρι την επίσκεψη στους Αγίους Τόπους έχουμε μεγάλη συμμετοχή πιστών που ταξιδεύουν για περισσότερες από μια φορές προς τους ίδιους προορισμούς. Η αξιοποίηση των ιερών χώρων χωρίς να γίνει «βιομηχανοποίηση» αποτελεί τεράστιο τουριστικό κεφάλαιο και είναι σοβαρός λόγος προσέλκυσης μεγάλου αριθμού τουριστών. Για το σκοπό αυτό ειδικεύονται πολλά τουριστικά γραφεία που αποκλειστικά διακινούν πιστούς στους θρησκευτικούς προορισμούς σε προσιτές τιμές και η διάρκεια των μετακινήσεων αυτών είναι συνήθως έως τρεις ημέρες.

4. Αθλητικός τουρισμός

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ο τουρισμός που έχει σα σκοπό την παρακολούθηση αθλητικών αγώνων η τη συμμετοχή,επαγγελματική η ερασιτεχνική σε αθλητικές δραστηριότητες.

Άλλη μια μορφή τουρισμού που είναι γνωστή από την αρχαιότητα και δη από τον ελληνικό χώρο όπου διεξάγονταν παρα πολλοί αθλητικοί αγώνες,με κορυφαίους τους Ολυμπιακούς Αγώνες οι οποίοι εξακολουθούν και στην εποχή μας να είναι η πρώτη αθλητική εκδήλωση στον κόσμο.Ο αθλητισμός προσελκύει μεγάλη μάζα ανθρώπων σ όλο του το φάσμα,από τούς μικρότερους αγώνες μέχρι τα κορυφαία γεγονότα ανά την υφήλιο.Οι αθλητικές εκδηλώσεις σε πολλές χώρες έχουν λάβει τη μορφή της show business με πολλά κέρδη για τις εταιρείες που αναλαμβάνουν τη διοργάνωσή τους.Είναι γνωστές οι «μάχες»πού δίνονται για την ανάληψη μεγάλων αθλητικών γεγονότων με τη συμμετοχή των αθλητικών αλλά και των πολιτικών παραγόντων που φθάνουν και μέχρι τα υψηλά κυβερνητικά κλιμάκια.Τα οφέλη είναι πολύ μεγάλα και πέρα από τα ευκόλως εννοούμενα οικονομικά υπάρχουν και άλλα όπως πολιτικά,εθνικά και πολιτιστικά.Η υποδομή σε αθλητικές εγκαταστάσεις άρχισε τα τελευταία χρόνια να δημιουργείται και στις τουριστικές επιχειρήσεις διαμονής για ναμπορούν οι πελάτες τους να αθλούνται,και παρουσιάζονται στη διαφημιστική τους καμπάνια σε περίοπτες θέσεις με σκοπό την προσέλκυση περισσότερων πελατών.Σε πολλές περιπτώσεις ιδιωτικοί φορείς η και η ίδια η πολιτεία διοργανώνουν σε αθλητικά κέντρα ή τουριστικές μονάδες αθλητικά campστα πλαίσια ανάπτυξης του αθλητισμού.Τα παραπάνω θα αποτελέσουν κίνητρα για μεγαλύτερη συμμετοχή και αύξηση του αθλητικού τουρισμού στις περιοχές τους.

Τα παραπάνω συνηγορούν στο ότι ο αθλητικός τουρισμός παρουσιάζει μιά δυναμική που οφείλεται στην μετακίνηση θεατών,αθλητών για

προετοιμασία σε καταλληλότερες κλιματολογικές συνθήκες μακριά από την έδρα τους σε συνδυασμό με την τουριστική απόλαυση.

Το πρόβλημα του αθλητικού τουρισμού συνιστάται στη συνεχή του εκδήλωση, γιατί εξαρτάται βασικά από τη δυνατότητα διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων και παράλληλα από την ύπαρξη κατάλληλης αθλητικής υποδομής και ανώδομες <αθλητικές εγκαταστάσεις>. Αυτό φαίνεται πιο έντονα στις χαρακτηριζόμενες μικρές αθλητικές χώρες.

5. Καλλιτεχνικός τουρισμός

Οι καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, κάθε μορφής, αποτελούν πόλο έλξης τουριστών με ειδικά η όχι καλλιτεχνικά ενδιαφέροντα. Αποκλειστικός σκοπός της μετακίνησης τού τουρίστα η μορφή αυτή είναι η παρακολούθηση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων ή να γνωρίσει από κοντά την τέχνη του τόπου τον οποίο επισκέπτεται.

Οι αρμόδιοι του τουρισμού ανάλογα με την υπάρχουσα υποδομή της περιοχής προβαίνουν στην οργάνωση κυρίως διαφόρων φεστιβάλ που έχουν σαν αντικείμενα το θέατρο, τον κινηματογράφο, το τραγούδι και το χορό ή οργανώνουν εκθέσεις διαφόρων έργων τέχνης επιδιώκοντας την προσέλευση περισσότερων τουριστών τόσο κατά την περίοδο αιχμής πολύ δε περισσότερο εκτός αυτής. Στον Ελλαδικό χώρο γνωστά είναι τα φεστιβάλ Αθηνών, Επιδαύρου, Ολύμπου, Θεσσαλονίκης και Φιλίππων.

6. Ιαματικός τουρισμός ή Θερμαλισμός

Η υγεία, το πολυτιμότερο αγαθό του ανθρώπου, δημιούργησε μια νέα μορφή τουρισμού, γνωστή από αρχαιοτάτων χρόνων, τον ιαματικό τουρισμό ή θερμαλισμό. Αυτό συνέβη με την αξιοποίηση των διαφόρων ιαματικών, θερμών κυρίως πηγών, τα νερά των οποίων έχουν

θεραπευτικές ιδιότητες.Οι χρήστες των ιαματικών πηγών είναι πάρα πολλοί,ιδιαίτερα τα άτομα της τρίτης ηλικίας,και η μορφή αυτή του τουρισμού προσπαθεί να καλύψει τις ανάγκες των ατόμων αυτών.

7.Επαγγελματικός ή έμπορικός τουρισμός

Έχουμε διευκρινίσει ότι η μετακίνηση με σκοπό την άσκηση επαγγέλματος δε νοείται τουρισμός.Στη μορφή τού επαγγελματικού τουρισμού τα πράγματα είναι τελείως διαφορετικά.Όταν μιλάμε για έπαγγελματικό τουρισμό έννοούμε τις μετακινήσεις που σα σκοπό έχουν να δώσουν,στον επαγγελματία η στον έμπορο,τη δυνατότητα να αποκομίσει οφέλη για την άσκηση του επαγγέλματός του ή της εμπορίας του με τη συμμετοχή του σε αποστολές και με συμμετοχές του σε διάφορες εκθέσεις αντίστοιχου ενδιαφέροντος ή ακόμη να αντιπροσωπεύσει κάποια προϊόντα στον τόπο της μόνιμης διαμονής του.

Στίς παραπάνω περιπτώσεις,το όφελος είναι έμμεσο και το οικονομικό αποτέλεσμα πού θα έχει θα είναι στον τόπο της μόνιμης διαμονής του,οπότε δεν εμπίπτει στην αρχική απαγόρευση πού αναφέραμε.Η διεθνοποίηση του εμπορίου έχει προσφέρει σημαντικά στη μορφή αυτή του τουρισμού πού είναι από τις πλέον προσοδοφόρες για τις τουριστικές επιχειρήσεις, επειδή ο κάθε επαγγελματίας ή έμπορος για λόγους τακτικής και εντυπωσιασμού δαπανά περισσότερα χρήματα.

8.Συνεδριακός τουρισμός

Ο συνεδριακός τουρισμός,η πλέον δυναμική εναλλακτική μορφή τουρισμού,είναι η συμμετοχή διαφόρων ατόμων σε κάθε είδους συνεδρίου,σεμιναρίου,σύσκεψης ή συνεδρίασης με επιστημονικό η άλλο

ενδιαφέρον με σκοπό την επικοινωνία,την ανταλλαγή απόψεων και την ένημέρωση.

Οι λόγοι που οδήγησαν στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού είναι η ραγδαία ανάπτυξη των μέσων μεταφοράς,η προόδος των επιστημών,της τεχνολογίας,της πληροφορικής και του αυτοματισμού παράλληλα με τις αυξανόμενες απαιτήσεις μιας κοινωνίας γεμάτης από γρήγορους ρυθμούς εργασίας και άγχους που δημιούργησαν την ανάγκη αναζήτησης μιας διεξόδου με τη συνδυασμένη αλλαγή παραστάσεων και περιβάλλοντος.

Η δυναμική της μορφής αυτής φαίνεται από το γοργό ρυθμό της δημιουργίας πολλών συνεδριακών κέντρων σε όλα τα μέρη της γής και το μεγάλο ανταγωνισμό των περιοχών για την ανάληψη τέτοιων έκδηλώσεων.Ο συνεδριακός τουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που απαιτεί ειδική υποδομή έξοπλισμού.Ο συνεδριακός τουρίστας είναι ύψηλης κοινωνικής στάθμης,με συνέπεια να είναι και ανωτέρου οίκονομικού επιπέδου.Γιά το λόγο αυτό έχει μεγάλη αγοραστική δύναμη η οποία αυξάνεται με την εξασφάλιση των βασικών του αναγκών την οποία προσφέρουν πολλές φορές διάφοροι σπόνσορες.

Τούς συνεδριακούς τουρίστες πολλές φορές τούς συνοδεύουν και άτομα του οικογενειακού ή έργασιακού περιβάλλοντος οπότε δημιουργείται μια άλλη ομάδα τουριστών,οι συνοδοί,η οποία και αυτή είναι αρκετή υπολογίσιμη τόσο από τους οργανωτές συνεδρίων όσο και από τις τουριστικές επιχειρήσεις που υποστηρίζουν κατά κόρον τα συνέδρια.



Ο χρόνος διεξαγωγής τους στο μεγαλύτερο ποσοστό είναι εκτός περιόδου τουριστικής αιχμής, γεγονός που βοηθά τη σταδιακή άρση του προβλήματος της εποχικότητας. Το κέρδος, ειδικά από τα ειδικά συνέδρια, είναι η μεγάλη εισροή συναλλάγματος για τη χώρα υποδοχής. Η διάρκεια τους κυμαίνεται από μια ημέρα έως μια εβδομάδα με ελάχιστες εξαιρέσεις υπέρβασης. Το χρονικό αυτό διάστημα αυξάνεται με διάφορες προ- ή μετά –συνεδριακές εκδηλώσεις που συμβάλλουν στη μεγαλύτερη απόδοση της δυναμικής αυτής μορφής τουρισμού.

9. Τουρισμός κινήτρων

Είναι η μορφή που αφορά προσφορά διαφόρων εταιρειών και επιχειρήσεων δωρεάν ταξιδίων σε στελέχη τους σαν ένα είδος αμοιβής για την καλή τους απόδοση ή για να τους προτρέψουν να έχουν καλύτερη απόδοση στην εργασία τους. Τα incentive travels, όπως ονομάζονται στην παγκόσμια τουριστική ορολογία, αποτελούν τουρισμό μεγάλης οικονομικής απόδοσης γιατί οι συμμετέχοντες ίσως κάτω από άλλες

συνθήκες δεν θα μπορούσαν να πραγματοποιήσουν τέτοιου είδους τουρισμό.

Έτσι απαλλαγμένοι από τα έξοδα μεταφοράς, διαμονής και διατροφής έχουν διάθεση να δαπανήσουν χρήματα για την ικανοποίηση των άλλων αναγκών που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια του ταξιδιού όπως η διασκέδαση, η αγορά αναμνηστικών κ.α. αυξάνοντας την οικονομική απόδοση της μορφής αυτής του τουρισμού.

Τα οφέλη από τη μορφή αυτή είναι ότι έχει υψηλή κατά κεφαλή δαπάνη, περισσότερη και από αυτή του συνεδριακού, παρατηρείται επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, λειτουργεί σα μέσο προβολής της περιοχής υποδοχής και είναι τουρισμός που δεν ανακόπτεται η ροή του από διάφορα γεγονότα όπως οικονομικές υφέσεις ή εποχιακές κλιματολογικές μεταβολές.

10. Εκθεσιακός τουρισμός

Εκθεσιακός τουρισμός είναι ο τουρισμός που έχει σχέση με την επίσκεψη σε διάφορες εμπορικές εκθέσεις ατόμων που έχουν άμεσο ή έμμεσο κέρδος. Οι εκθέσεις αυτές μπορεί να είναι γενικές ή κλαδικές και συνήθως πραγματοποιούνται σε εκτός τουριστικής αιχμής περιόδους βοηθώντας έτσι στην άμβλυνση του προβλήματος της εποχικότητας που παρουσιάζουν πολλές τουριστικές περιοχές διεθνώς.

Σκοπός όλων των εκθέσεων εμπορικών και μή είναι να προκαλέσουν το ενδιαφέρον των επισκεπτών τους για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρουν. Από τουριστική πλευρά η ύπαρξη πολλών επισκεπτών, που σε αυτό θα βοηθήσει και η καλή διοργάνωση, αυξάνει τη ζήτηση τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών προς όφελος και των δύο πλευρών.

11.Θαλάσσιος τουρισμός

Θαλάσσιος τουρισμός με την ευρύτερη έννοια του όρου θα μπορούσε να χαρακτηριστεί κάθε τουριστική δραστηριότητα που έχει σχέση με τη θάλασσα και τις ακτές της.

Συνήθως όμως νοείται κάθε θαλάσσια περιήγηση με κρουαζιερόπλοια,θαλαμηγούς καθώς επίσης και κάθε ναυταθλητική δραστηριότητα στον θαλάσσιο χώρο.

Ο θαλάσσιος τουρισμός βασικά αναφέρεται στην κρουαζιέρα και στο yachting.Η θαλάσσια διαδρομή και οι τόποι προορισμού,καθώς και ο λιμενισμός των σκαφών όπως επίσης και διάφορες συμπληρωματικές υπηρεσίες συνθέτουν τα κύρια συστατικά του θαλάσσιου τουρισμού. Χώρες που διαθέτουν θάλασσα μπορούν να αναπτύξουν την μορφή του θαλάσσιου τουρισμού από τη στιγμή που και οι καιρικές συνθήκες το επιτρέπουν και η υποδομή υφίσταται.Το πρόβλημα για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού εντοπίζεται στην δυνατότητα της ύπαρξης πολλών και οργανομένων μαρινών που είναι αναγκαίες για την εξυπηρέτηση των σκαφών και των επιβατών τους.



Για πολλούς πιστεύεται ότι είναι μια μορφή που απευθύνεται σε άτομα υψηλού εισοδηματικού επιπέδου, ενώ από τις στατιστικές φαίνεται ότι είναι μια μορφή που κερδίζει συνεχώς καινούργια μέλη.

12. Οικολογικός τουρισμός ή Οικοτουρισμός

Το οικολογικό πρόβλημα που εμφανίστηκε τα τελευταία χρόνια με τη διαφοροποίηση του περιβάλλοντος δεν άφησε αδιάφορο τον άνθρωπο που στην προσπάθειά του για καλύτερη ζωή προσπαθεί να περιορίσει την υποβάθμιση του περιβάλλοντος του λαμβάνοντας τα κατάλληλα κατά περίπτωση μέτρα. Ο τουρισμός συνυφασμένος με το περιβάλλον δε θα μπορούσε να μη συμβάλλει προς την κατεύθυνση αυτή.

Οικολογικός τουρισμός είναι ο τουρισμός που αναπτύσσεται στο φυσικό περιβάλλον και ιδιαίτερα σε περιοχές που χαρακτηρίζονται ως υψηλής οικολογικής αξίας, προστατευόμενες ή μή.

Έτσι δημιουργήθηκαν προγράμματα τουριστικών μετακινήσεων με σκοπό να διαπιστωθούν βλάβες του περιβάλλοντος αλλά και να το προστατέψουν. Πέρα από την προστασία, ο οικολογικός τουρίστας μπορεί να δραστηριοποιηθεί σε πεζοπορίες, αναρριχήσεις, υποβρύχιες παρατηρήσεις, κανό, καγιάκ και ορειβατικό σκί. Ο οικολογικός τουρισμός έχοντας σαν πελάτες τους ανά τον κόσμο οικολόγους προσπαθεί να διευρύνει την πελατεία του ευαισθητοποιώντας και άλλα άτομα προς τη μορφή αυτή του τουρισμού αλλά και γενικά στο οικολογικό πρόβλημα.

Χρειάζεται όμως και την ανάλογη υποδομή, όπως η χάραξη μονοπατιών, χαρτογράφηση των περιοχών, αναστύλωση παλιών κτισμάτων λαϊκής αρχιτεκτονικής και παλιών γεφυριών, να γίνουν παρατηρητήρια για την καλύτερη παρατήρηση της χλωρίδας και της πανίδας και να εκπαιδευτούν κατάλληλα άτομα που θα προσφέρουν τις

υπηρεσίες τους στους τουρίστες της εναλλακτικής αυτής μορφής τουρισμού.



13.Οικογενειακός τουρισμός

Είναι γνωστό ότι η ύπαρξη παιδιών σε μια οικογένεια δημιουργεί πρόβλημα στον τρόπο επιλογής του τόπου των διακοπών αλλά και της χρονικής διάρκειας αυτών.

Οι μεγάλοι ταξιδιωτικοί οργανισμοί υπολογίζοντας τις οικογενειακές διακοπές σαν ένα ικανοποιητικό κομμάτι των συνολικών διακοπών, προσφέρουν τουριστικά προγράμματα σε προσιτές τιμές που πλησιάζουν τους ετήσιους οικογενειακούς οικονομικούς προϋπολογισμούς. Σε περιπτώσεις που δεν έχουν έτοιμα προγράμματα προσφέρουν ικανοποιητικές εκπτώσεις για τα παιδιά είτε κάνουν ατομικό, είτε μαζικό τουρισμό.

Βασική προπόθεση για την ανάπτυξη του οικογενειακού τουρισμού είναι η δημιουργία κατάλληλης υποδομής όπως αίθουσες παιχνιδιών, παιδικές χαρές, παιδικές πισίνες με κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό ώστε να απασχολούνται τα παιδιά και να είναι πιο ευχάριστη η διαμονή των γονέων τους.



14.Επιλεκτικός τουρισμός

Η συνειδητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων, αλλά και των κρατικών φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής των χωρών υποδοχής τουριστών, ότι η ικανοποιητική απόδοση των κεφαλαίων που έχουν επενδύσει γίνεται με το πέρασμα του χρόνου ολοένα και πιο δύσκολη με την πίεση από μέρους των ταξιδιωτικών πρακτόρων για χαμηλότερες τιμές, τους οδήγησε στην ανάπτυξη του επιλεκτικού τουρισμού.

Όταν αναφερόμαστε στον επιλεκτικό τουρισμό εννοούμε τους τουρίστες υψηλής εισοδηματικής τάξης που μπορούν να δαπανήσουν μεγάλα ποσά που απαιτούν όμως οι προσφερόμενες υπηρεσίες να είναι ανάλογες του υψηλού επιπέδου.

Οι τουρίστες του επιλεκτικού τουρισμού δρούν συνήθως μεμονωμένα με τη δημιουργία δικών τους προγραμμάτων χωρίς να ακολουθούν καθιερωμένα τουριστικά πακέτα.

Βασική προϋπόθεση για την ανάπτυξη αυτού του τουρισμού είναι η χώρα υποδοχής να αναπτύξει την κατάλληλη υποδομή με καλό και

άνετο συγκοινωνιακό δίκτυο, με πολυτελέστατα ξενοδοχεία υψηλής
ποιοτικής
στάθμης, αγορά πολυτελών ειδών και πλούσιες πινακοθήκες.



EXTREME TOURISM

Extreme τουρισμός ή τουρισμός σοκ είναι ένα είδος εξειδικευμένου τουρισμού συμμετέχοντας σε ταξίδια σε επικίνδυνα μέρη (βουνά, jungles, ερήμους, σπήλαια, κ.λπ.) ή συμμετοχή σε επικίνδυνες εκδηλώσεις. Επικαλύψεις extreme τουρισμού με ακραίο αθλητισμό. Οι δύο μοιράζονται την κύρια έλξη, "αδρεναλίνη" που προκαλείται από ένα στοιχείο κινδύνου, καθώς και οι διαφορετικές κυρίως στο βαθμό της δέσμευσης και επαγγελματισμού.

Extreme τουρισμός είναι μια αναπτυσσόμενη μορφή επιχειρήσεων στις χώρες της πρώην Σοβιετικής Ένωσης (Ρωσία, Ουκρανία, Αζερμπαϊτζάν, κλπ.) και σε χώρες της Νότιας Αμερικής, όπως το Περού, τη Χιλή και την Αργεντινή. Η ορεινή και δύσκολη γεωγραφία του Βορείου Πακιστάν έχει επίσης εξελιχθεί σε δημοφιλή ακραία τουριστική τοποθεσία.

Ενώ τα παραδοσιακά στοιχεία του τουρισμού απαιτούν σημαντικές επενδύσεις σε ξενοδοχεία, δρόμους, κλπ., οι ακραίες εκφράσεις του τουρισμού απαιτούν πολύ λιγότερες για την άμεση έναρξη μιας επιχείρησης. Εκτός από τα παραδοσιακά ταξίδια, διάφορα εξωτικά θεάματα έχουν προταθεί, όπως flyovers με MiGs σε ταχύτητα Mach 2.5, παγωμένες καταδύσεις στη Λευκή Θάλασσα, ή ταξίδια σε όλη την Τσερνομπίλ ζώνη.

Ποιός θα πάει για extreme τουρισμό; Σε επιμέρους τμήμα της Generation-X οι οποίοι έχουν κουραστεί από τις παραδοσιακές γιορτές, όπως τα θαλάσσια θέρετρα ή θέρετρα σκι, και αναζητούν κάτι διαφορετικό και συναρπαστικό.

Extreme τουρίστες όπως και οι προορισμοί όπου η επιβίωσή τους φαίνεται από τις ικανότητές τους. Όπως και στα νησιά Valdai στη Ρωσία όπου μετά από μια σύντομη εκπαίδευση, οι τουρίστες μένουν μόνοι στο νησί για το χρονικό διάστημα που μπορούν να πληρώνουν για

αυτό και προσπαθούν να επιβιώσουν με μηδέν επαφή με τον έξω κόσμο.

Ο extreme τουρισμός είναι ένα σχετικά καινούριο φαινόμενο στη παγκόσμια βιομηχανία του τουρισμού! Αφορά βασικά την ομάδα εκείνη των ανθρώπων που ψάχνει κάτι ιδιαίτερα εναλλακτικό στις διακοπές της ξεφεύγοντας από το κατεστημένο του παραδοσιακού τουρισμού. Οφείλω να αναφέρω ότι κατά την έρευνα μου ανακάλυψα ότι η έννοια του extreme τουρισμού ενώ φαινομενικά αφορά κυρίως τις νεότερες ηλικίες, εν τέλει αγκαλιάζει και ένα μεγάλο ποσοστό από τη μέση και μεγαλύτερη ηλικία.

Δυστυχώς λόγω της νεότητας του κλάδου, υπάρχει ένας ευνόητος περιορισμός στις πληροφορίες που συνελλέγησαν καθώς θα μπορούσε εύστοχα να παρομοιαστεί με το amount των εμπειριών ενός δεκάχρονου.

Τα extreme hotels εννοιολογικά διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες~σε αυτά τα ξενοδοχεία που προσφέρουν εμπειρίες σε σχέση με τα extreme games (skateboard, windsurf, bmx, ski etc) και σε εκείνα όπου ο χαρακτήρας τους είναι extreme δηλ. είτε η αρχιτεκτονική είτε οι συνθήκες διαμονής είναι extreme! Σε αυτή την εργασία πρόκειται να παρουσιαστούν και τα δύο είδη εκτενώς!





Το παραπάνω είναι το λογότυπο της πρώτης απόπειρας δημιουργίας ενός ξενοδοχείου το οποίο προσφέρει extreme games. Η ιδέα ανήκει στον Alistair Gosling ο οποίος ίδρυσε το γκρούπ το 1995. Παθιασμένος για την εταιρία και τα extreme games ο AI έστησε αυτή την εταιρία με σκοπό να φέρει κοντά τα σπόρ και τη business δουλεύοντας με σπουδαίους ανθρώπους και περνώντας καλά. Υπό αυτή τη διεύθυνση το γκρούπ μεγάλωσε τόσο ώστε τώρα να απαριθμεί πάνω από 250 εργαζομένους, να εκπροσωπείται σε 70 περίπου χώρες και να είναι ένα από τα πιο γρήγορα αναπτυσσόμενα project ανάμεσα σε πολλούς τομείς. Ο AI είναι ακόμα και τώρα ιδιαίτερα ενθουσιώδης με τα σπόρ, γεγονός που τον βοηθάει να ανταπεξέλθει με χαρά στις απαιτήσεις της δουλειάς.

Ο Geoff Parkinson έχει δίπλωμα στο hotel and catering admistration από το University of Surrey, fellow of the Institute of chartered accountants στην Αγγλία και την Ουαλία, fellow of the institute of hospitality accountants and british association of the tourism society.

Ο Alec Cameron σπούδασε νομικά στο Cambridge University και έχει μάστερ στο Media and intellectual property law. Ανέλαβε θέση στην ομάδα του extreme group το 1998 και τώρα εργάζεται στη θέση του Director of legal and business affairs.

Στη θέση του development and construction βρίσκεται ο Josef Ransley, Βρετανός γεννημένος στο Βέλγιο και εκπαιδευμένος στην Αγγλία. Ο Josef μιλάει τέσσερις γλώσσες και έχει δουλέψει με τις μεγαλύτερες ξενοδοχειακές αλυσίδες ανά τον κόσμο σε 150 ξενοδοχεία σε παραπάνω από 30 χώρες.



EXTREME HOTEL PROJECT



The Rooms



The View



The Car



The Bar

Το ολοκαίνουριο 130 δωματίων ξενοδοχείο άνοιξε στο ΚΕΙΠ ΤΑΟΥΝ της Νοτίου Αφρικής τη 1^η Νοεμβρίου του 2006 με σκοπό τη προσέλκυση των πρώτων τουριστών που ενδιαφέρονται για μια πιο extreme άποψη στο θέμα του τουρισμού.

Είναι το μοναδικό πεντάστερο ξενοδοχείο το οποίο παρέχει στο εξωτερικό του climbing wall.

Βρίσκεται στο πιο καλό σημείο της πόλης με θέα το βουνό Table mountain. Χαρακτηριστικά αναφέρει ο Alistair Gosling: "Δε θα μπορούσα να βρω καλύτερο σημείο σε ολόκληρο τον κόσμο για να λανσάρω το καινούργιο brand, όχι μόνο επειδή το CAPE TOWN είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο στη θεματολογία των extreme sports, αλλά κι επειδή είναι απόλυτα τοποθετημένο πάνω στο κύμα της προσοχής όσον αφορά τη πόλη του Cape Town».

Το πρωτοποριακό design του κάθε ξενοδοχείου συνδυάζεται τέλεια με τη τελευταία λέξη της τεχνολογίας. Ένα καινούργιο burger restaurant format καθώς και ένα progressive social bar concept

σχεδιάζεται ούτως ώστε τουρίστες και ντόπιοι να θέλουν να το επισκέπτονται.

Τέρμα τα πορσελάνινα πιάτα και τα φλυτζάνια καθώς το ξενοδοχείο αυτό απευθύνεται σε ανθρώπους οι οποίοι ψάχνουν κάτι πέρα από το καθιερωμένο. Οι άνθρωποι αυτοί αγαπούν το extreme games lifestyle. Αυτό σημαίνει καλό φαγητό, εντυπωσιακές τεχνικές εγκαταστάσεις, και εξοπλισμός ποιότητας που προσφέρεται σε πολύ χαμηλές τιμές.

Γνωρίζοντας ότι πλέον ο πλανήτης απαριθμεί πάνω από 165 εκατομμύρια οπαδούς των extreme games, η αλυσίδα αυτή έχει ένα καθαρότατο market positioning. Οι τομείς στους οποίους εστιάζει είναι το surf, snowboard-ski, motocross-bmx και οι τοποθεσίες δεν είναι άλλες από τους πιο must προορισμούς όπως το Sydney, Rio de Janeiro, Cape Town. "Το γεωγραφικό positioning είναι το κλειδί για τη γρήγορη ανάπτυξη του κλάδου» αναφέρει ο Alistair Gosling.



Φυσικά για τη πραγματοποίηση αυτού του σχεδίου χρειάστηκε η υποστήριξη από κάποιους κολοσσούς της τουριστικής βιομηχανίας. Οι συνεργάτες που υποστηρίζουν και χρηματοδοτούν τη προσπάθεια έχουν εξασφαλίσει τέσσερα βασικά στοιχεία ~

- 1) killer brand

- 2)captive target market
- 3)banking finance
- 4)international experience



• [Photo by jh](#)

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ EXTREME HOTEL ΤΟΥ ALISTAIR

Ο Alistair ζήτησε δικαιολογημένα τη βοήθεια δύο ιδιαίτερος γνωστών επιχειρήσεων της τουριστικής βιομηχανίας~

- 1)ISTITHMAR HOTELS
- 2)PROTEA HOTELS



Σε πρώτη προσέγγιση η ξενοδοχειακή αλυσίδα των Istithmar hotels είναι ένας ισχυρός παγκόσμιος οίκος που στοχεύει σε δύο συγκεκριμένους τομείς~

A.luxury hotels

B.budget hotels

Η αλυσίδα στοχεύει σε πόλεις-κλειδιά όπως το Λονδίνο, τη Νέα Υόρκη, το Παρίσι και να ανοίξει επιχειρησιακά μέτωπα σε αναπτυσσόμενες αγορές όπως η Ινδία, το Πακιστάν, η Κίνα, η Μέση Ανατολή και φυσικά η Νότιος Αφρική. Ο Joe Sita (CEO of Istithmar Hotels) αναφέρει χαρακτηριστικά ότι τα Extreme Hotels είναι μια ιδιαίτερα σημαντική ευκαιρία καθώς αυτή η στρατηγική έχει πολύ μικρό άμεσο ανταγωνισμό.



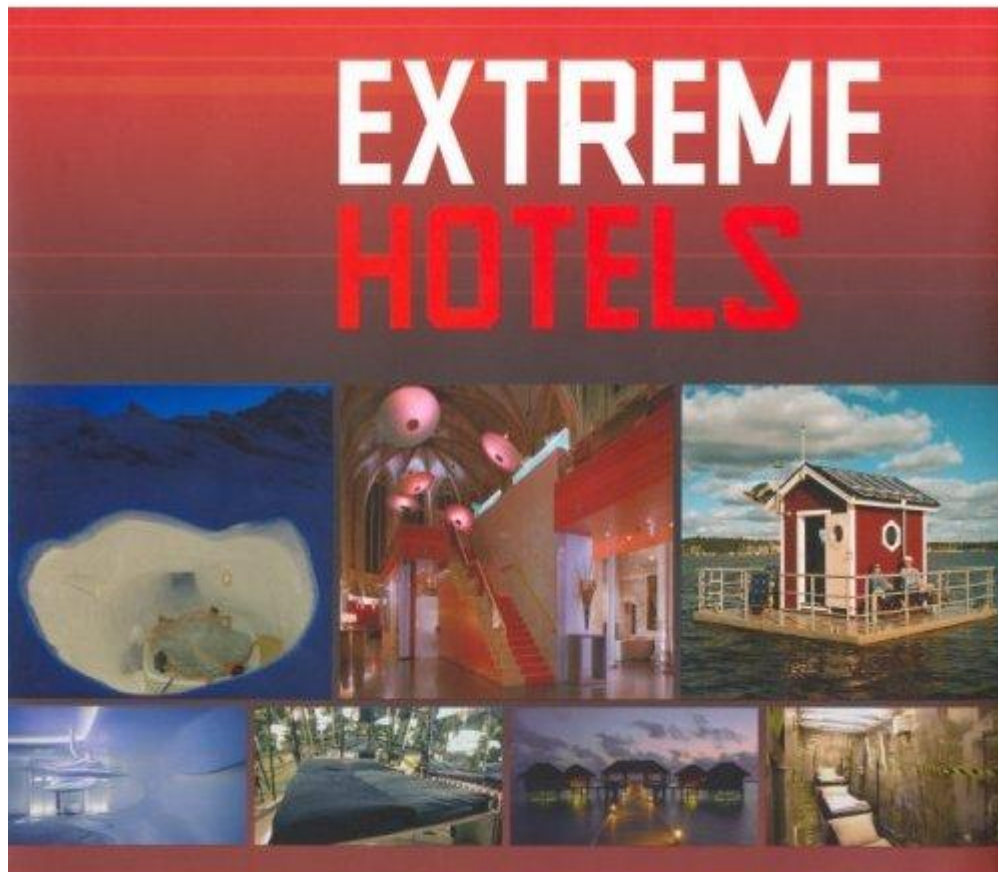
PROTEA HOTELS

Africa's Largest & Leading Hotel Group

Ο άλλος βασικός συνεργάτης ο οποίος τυγχάνει να είναι ο βασιλιάς των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην αφρικανική ήπειρο, είναι ο 21^{ος} πιο μεγάλος tour operator με πάνω από 12000 άτομα προσωπικό και 20 χρόνια εμπειρίας στο τομέα. Εγγυώνται την επιτυχία του εγχειρήματος αυτού όσον αφορά το management and developing aspects.

Ο Arthur Gillis (group managing director for protea hotels) εξηγεί ότι καθώς οι αγορές αλλάζουν διαρκώς, οι ίδιοι μαζί με τα extreme hotels

κατάφεραν να δημιουργήσουν ενεργητικά και ελκυστικά αλλά ταυτόχρονα και οικονομικά προσπελάσιμα new age hotels.

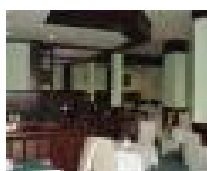


EXTREME HOTEL BALKAN MOUNTAINS



Το συγκεκριμένο είναι ένα ski hotel το οποίο βρίσκεται 2 χλμ από το Παμποροβο της Βουλγαρίας.

Προσφέρει ξεκούραση μέσα σε καταπράσινα δάση και άφθονο φρέσκο αέρα. Το χτίσιμο του ξενοδοχείου τέλειωσε το 2006 και διαθέτει στο συνολό του 54 δωμάτια διανεμημένα σε 4 ορόφους.





Οι

εγκαταστάσεις διαθέτουν restaurant, lobby bar, pool bar, hairdressers, conference facilities, internet access, safe, 24h reception, currency exchange, swimming pool, jacuzzi, sauna, steam bath.



Νυχτερινή άποψη του SONGJIANG BEAUTY HOTEL.



Το συγκεκριμένο

είναι extreme απο την άποψη του design.Είναι ένα beauty hotel το οποίο αναμένεται να ανεγερθεί στη Κίνα.Θα διαθέτει ύψος 100μ. και 400 δωμάτια.Ονομάζεται songjiang hotel.Αναμένεται να ολοκληρωθεί το Μάιο του 2009.

Σχεδιάστηκε ώστε να έχει χωρητικότητα άνω των 1000 ατόμων σε περίπτωση conference.

Επίσης διαθέτει :

- 1.banqueting center
- 2.restaurants,cafes
- 3.sports facilities

TOP 10 EXTREME HOTELS(GAYOT RATING)

USA

Key Largo, Florida

Jules' Undersea Lodge

Σε εκείνους που ενθουσιάζονται με την ιδέα του να ζούν σε ένα υποβρύχιο αυτό είναι το αμέσως επόμενο καλύτερο πράγμα. Το Jules' Undersea Lodge είναι ένα αυθεντικό ερευνητικό υποθαλάσσιο ξενοδοχείο, εμπνευσμένο από τις περιπέτειες που περιγράφονται στο βιβλίο του Ιουλίου Βέρν «20000 λεύγες κάτω από τη θάλασσα».



Σε αυτό το ξενοδοχείο ο πελάτης απολαμβάνει υποθαλάσσιες περιηγήσεις χωρίς όρια στο βυθό. Υποχρεούται να κατέχει βεβαίωση ελεύθερης κατάδυσης για να το πραγματοποιήσει. Όταν η μέρα τελειώσει απολαμβάνει ένα gourmet γεύμα από τον mer-chef του ξενοδοχείου!

Farmington, New Mexico

Kokopelli's Cave Bed & Breakfast

Το να είναι κανείς ένα με τη γή παίρνει ένα καινούριο νόημα στο kokopelli s cave bed and breakfast.



Αρχικά χτίστηκε ως ένα γεωλογικό εργαστήριο. Είναι χτισμένο από ανθρώπινο χέρι 70 πόδια πάνω από τη γή εντός του βράχου. Είναι ένα από τα αρχαία ερείπια των ινδιάνων Ανασαζι με τη διαφορά ότι τώρα εντός αυτού περιέχονται jacuzzi, και στυλάτα νοτιοδυτικά έπιπλα.



CHILE

Robinson Crusoe Island

Robinson Crusoe's Cave

Το να μένεις στο πρώην καταφύγιο του Alexander Selkirk δεν φαίνεται να είναι και η πιο ελκυστική ιδέα. Όταν όμως μάθεις ότι ο Selkirk ενέπνευσε τον Daniel Defoe να γράψει το πασίγνωστο βιβλίο για τον Ροβινσώνα Κρουσο τότε ίσως αλλάξεις γνώμη.





INDIA

Kerala

Green Magic Treehouse Resort

www.palmlandtours.net

Το green magic treehouse resort το βρίσκεις περνώντας μέσα από φυτείες καφέ, κάρδαμου και πιπεριού. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ένα από τα δεντροσπιτα τα οποία βρίσκονται σε ύψος 90 και 100 ποδιών. Το καθένα από αυτά έχει κατασκευαστεί από αυτόχθονες Πανιγια χρησιμοποιώντας φυσικά υλικά.



Είναι διόρωφα και περιλαμβάνουν κρεβάτι και τουαλέτα και είναι διακοσμημένα με όμορφα παραδοσιακά υφάσματα και αντικείμενα της φυλής των Πανιγια.



MONGOLIA

Gobi

Three Camel Lodge

Τα gers είναι οι παραδοσιακές σκηνές των νομάδων της Μογγολίας. Αντίθετα όμως με τα υπόλοιπα gers τα συγκεκριμένα είναι ιδιαίτερα στυλάτα. Εξοπλισμένα με ξύλινους φούρνους και απλά αλλά όμορφα έπιπλα βρίσκονται στη σκιά ενός ηφαιστείου ηλικίας 47 εκατ. ετών.



Στην ουσία είναι ένα φιλικό προς το περιβάλλον lodge και βρίσκεται στο GURVANSAIKAN NATIONAL PARK.



NEW ZEALAND

Waitomo

The Hobbit Motel

Για όλους εκείνους που γοητεύθηκαν από τον άρχοντα των δαχτυλιδιών και θέλουν να ξαναζήσουν την μαγευτική αυτή εμπειρία πλέον από τον τόπο στον οποίο γυρίστηκε η περίφημη ταινία, υπάρχει το hobbit motel.



Χτίστηκε το 1950 από την ξενοδοχειακή αλυσίδα Woodlyn Park Motel.
Έμπεριέχει έπιπλα που είναι σε μέγεθος για χόμπι. Έχει χωρητικότητα 6
ενήλικων ατόμων.



SPAIN

Baron Island, Murcia

Frank Lloyd Wright Watchtower

Μισή ώρα από τη νοτιότερη ακτή της Ισπανίας το Baron island ήταν ο τόπος κυνηγιού για τον βασιλιά της Ισπανίας Amadeo de Saboya. Αυτή η ιδιωτική έκταση των 220 εκταρίων δεν προσφέρει μόνο αποκλειστικότητα αλλά και ένα πενταόροφο πολυτελές κτίσμα κατασκευασμένο από τον Frank Lloyd το 1950.



Εμπεριέχει δωμάτια για 14 άτομα, groony έπιπλα .

Ο θαμών μπορεί να μισθώσει δικό του προσωπικό.

Επίσης διαθέτει γήπεδο τένις.

Παραλία με τα απαραίτητα για windsurfing, snorkeling, scuba diving.

SRI LANKA

Weligama

Taprobane Island

Κτισμένη το 1920 από έναν κόμη του στρατού του Μεγάλου Ναπολέοντα και αργότερα ανακαινισμένη από έναν συγγραφέα ονόματι Paul Bowles αυτή η έκταση των 2,5 στρεμμάτων περιλαμβάνει μια βίλλα 5 υπερπολυτελών δωματίων palladian style.





Το νησί διαθέτει κηπουρό, μάγειρα, οικιακή βοηθό και φυσικά security.

SWITZERLAND

Les Cerniers

Whitepod Eco-Resort

Προσβάσιμο μόνο με σκί το **Whitepod Eco-Resort** προσφέρει μια ανεπανάληπτη εμπειρία των ελβετικών Άλπεων. Το camp βρίσκεται στα 5557 πόδια και αποτελείται από 12 σκηνές στο σχήμα του γκλόου.



Κάθε σκηνή θερμαίνεται απο έναν ξύλινο φούρνο και διαθέτει τη δική του ιδιωτική ταράτσα. Σε περίπτωση χιονόπτωσης κάθε σκηνή αντέχει βάρος 45 λίβρες ανά τετραγωνικό πόδι με ανέμους που φτάνουν ταχύτητα άνω των 130 μιλίων.

WALES

Llandudno

The Lighthouse

Κτισμένος το 1862 αυτός ο φάρος δεν έχει καμμία σχέση με τον τυπικό φάρο που έχουμε συνηθίσει να βλέπουμε. Τα υλικά που έχουν χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή του είναι limestone και καναδέζικο pitch-pine.



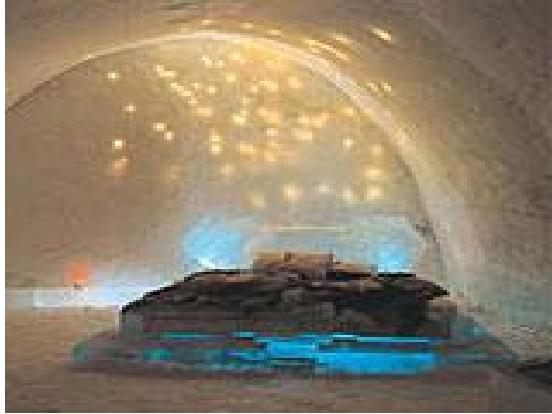
Εχρησιμοποιήτο ως φάρος μέχρι και το 1985, αλλά πλέον προσφέρει το γνωστό σε όλους bed and breakfast πάνω απο την ιρλανδέζικη θάλασσα. Ιδιαίτερος εντυπωσιακό είναι το πανόραμα από την αίθουσα του πρωινού όπου το μάτι από το ύψος των 115 μέτρων αγναντεύει την απεραντοσύνη της θάλασσας.

SWEDEN

Jukkasjarvi

Ice Hotel

Το ice hotel είναι πραγματικά παγωμένο. Φτιαγμένο εξ ολοκλήρου από χιόνι και πάγο και ανακατασκευασμένο κάθε χειμώνα αυτό το παγωμένο κτίσμα διαθέτει movie room, chapel και δωμάτια με κρεβάτια φτιαγμένα κι αυτά απο πάγο.



Το must σημείο του ice hotel είναι το absolut ice bar όπου μπορεί κανείς να απολαύσει μια παγωμένη βότκα σ ένα εξίσου παγωμένο ποτήρι.



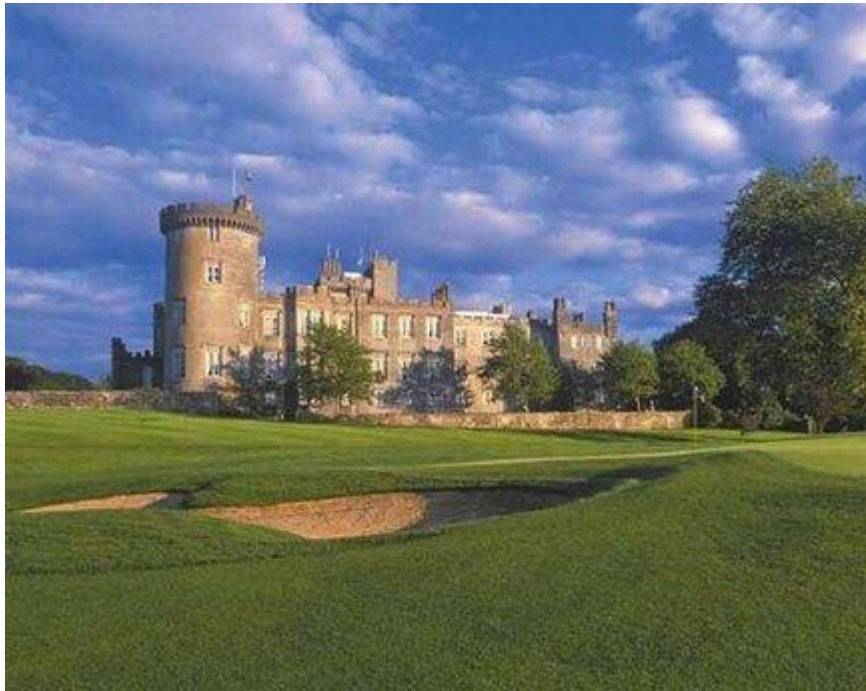
Cabañas Copal Hotel Tulum

Το ξενοδοχείο αυτό είναι φιλικό προς το περιβάλλον και ιδιαίτερα ζεστό.

Συμβαίνει να μη διαθέτει ούτε ηλεκτρικό ούτε σωλήνες νερού.

Δε διαθέτει ούτε φυσικό αέριο ούτε καν τηλέφωνο.

Παρόλα αυτά ένα βυτιοφόρο πηγαίνει κάθε εβδομάδα φορτωμένο με νερό και δύο γεννήτριες εξασφαλίζουν την ανάγκη για νερό και ηλεκτρικό αντίστοιχα.



Dromoland Castle

Το κάστρο αυτό ανήκε κάποτε στη γαλατική βασιλική οικογένεια. Περιτριγυρισμένο από 410 στρέμματα καταπράσινης ιρλανδικής έκτασης θεωρείται must προορισμός για όλους εκείνους που επιθυμούν να ζήσουν το παραμύθι της εποχής των ιπποτών.

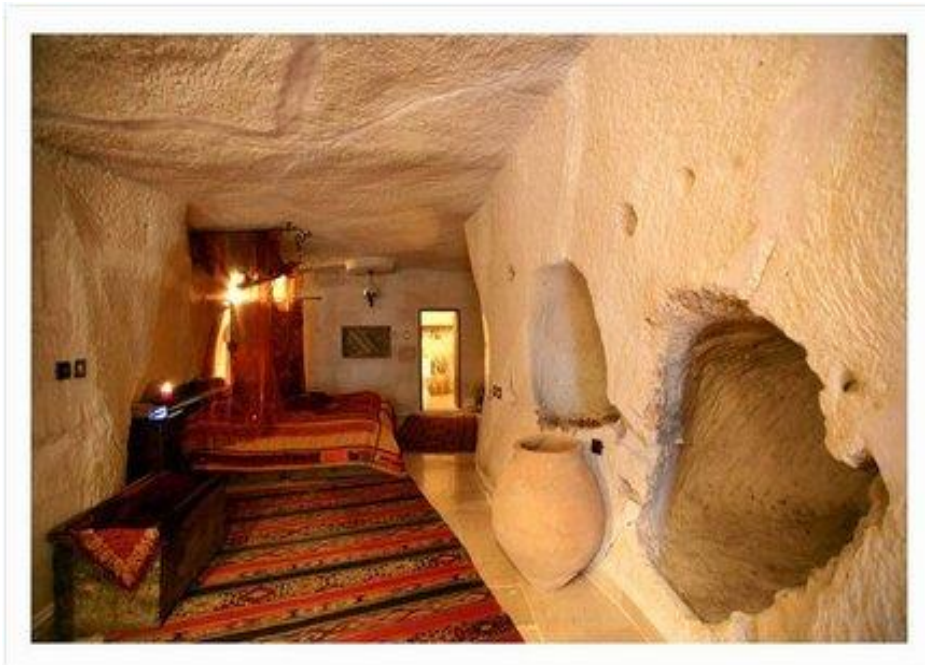
Διαθέτει γήπεδο γκολφ,σπα και το μενού του πολυτελούς εστιατορίου είναι ιδιαίτερος εξειδικευμένο.



Das Park Hotel

Σε αυτό το παράξενο ξενοδοχείο έχει τη δυνατότητα κανείς να κοιμηθεί μέσα σε ένα drain pipe.

Αυτή η ιδέα αναπτύχθηκε στο πάρκο του Βερολίνου. Όπως καταλαβαίνει κανείς στον επισκέπτη δεν προσφέρεται τίποτα παραπάνω από την ίδια την εμπειρία του να κοιμάται κανείς σε ένα drain pipe.



Gamirasu Cave Hotel

Αυτό το ξενοδοχείο βρίσκεται στη γειτονική Τουρκία.

Συγκεκριμένα είναι μια βυζαντινή σπηλιά ηλικίας άνω των 1000 ετών.

Διαθέτει 18 δωμάτια εκ των οποίων τα δύο είναι σουίτες.



Propeller Island City Lodge

Κάθε δωματιο στο island city lodge του Βερολίνου έχει το δικό ιδιαίτερο χαρακτήρα.

Παρακάτω παραθέτω διάφορες φωτογραφίες των δωματίων-











ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Τελικά τι είναι τα extreme hotels?Τι προσφέρουν στη τουριστική βιομηχανία?Μήπως είναι ένα νέο προϊόν με μεγάλη εξελικτική ικανότητα?

Το πρώτο ξενοδοχείο αυτού του είδους άνοιξε τις πόρτες του το 1996.Η νεότητα του κλάδου λοιπόν είναι πασιφανής.(Όσον αφορά το σημείο αυτό, παρατήρησα ότι δεν υπήρχε κανένα βιβλίο στα ελληνικά που να αφορά τα extreme hotels με αποτέλεσμα οι πηγές της έρευνάς μου να είναι περιορισμένες εξ ολοκλήρου σε ξένη βιβλιογραφία).Πριν όμως από αυτό,υπήρχαν διάσπαρτες στο πλανήτη πολλές μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις οι οποίες είχαν αφιερώσει το κεφάλαιο και την τεχνογνωσία τους σε ένα εναλλακτικό είδος τουρισμού το οποίο αφορούσε εξ ολοκλήρου τουρισμό αθλητικού τύπου και ενδιαφέροντος όπως για παράδειγμα το scuba diving.

Παρατήρησα ότι το scuba diving ήταν ίσως το εφαλτήριο για το ξεκίνημα και στη συνέχεια την ανάδειξη αυτού του είδους τουρισμού. Χαρακτηριστικότερο παράδειγμα είναι το προαναφερόμενο Jules Sea Lodge το οποίο αν και υποθαλάσσιο (ιδιομορφία που μελλοντικά αναδεικνύει την ιδιαιτερότητα του ως extreme μέχρι και στο design), μπορεί εύκολα να συγκαταλεχθεί στα υποφαίνομενα. Αυτό το ξενοδοχείο ιδρύθηκε το 1976! Η δεκαετία του 1970 με την πρώιμη ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας και την μετέπειτα ταχεία αναβάθμισή της ήταν φυσιολογικό να δώσει μεγάλη ώθηση στη τουριστική βιομηχανία. Τότε λοιπόν μαζί με τις μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες έκανε δειλά αυτό το είδος τα πρώτα του βήματα.

Βεβαίως, οι περισσότερες από αυτές τις μονάδες δεν είναι αμιγώς extreme ούτε αφορούν απαραίτητως τα extreme games. Είναι όμως extreme ως προς το χαρακτήρα, το θέμα και το design, δηλαδή δεν διαθέτουν αθλητικό στοιχείο. Ταιριαστό παράδειγμα είναι το ice hotel στη Σουηδία. Μόνο και μόνο το γεγονός ότι είναι εξ ολοκλήρου χτισμένο από πάγο και ανακατασκευάζεται κάθε χειμώνα, δίκαια αναγνωρίζεται ως extreme. Τέτοιου είδους ιδιόμορφες μονάδες συγκαταλέγονται αδιαμφισβήτητα στη λίστα με τα extreme hotels.

Παρ' όλα αυτά όμως κανένα από τα παραπάνω δεν βάζει αυτό το είδος τουρισμού στο χάρτη. Εκτός από ένα. Το Extreme Hotel στο Cape town. Είναι το πρώτο ξενοδοχείο μιας καινούργιας αλυσίδας που έχει ανάλογα ξενοδοχεία σε διάφορα μέρη του κόσμου και που αφορά 100% τα extreme games και το extreme lifestyle και υποστηρίζεται από δύο κολοσσούς της τουριστικής βιομηχανίας (protea hotels, istithmar hotels). Το γεγονός αυτό δηλώνει από μόνο του την τροπή που έχει πάρει το θέμα όσον αφορά την εξελικτική πορεία αυτού του κλάδου.

Εν κατακλείδι θεωρώ ότι από τη στιγμή που αυτό το στυλ τουρισμού έχει απήχηση κυρίως στους νέους και δευτερευόντως στις

υπόλοιπες ηλικίες,είναι επόμενο να αναπτύσσεται σταδιακά.Αυτό όμως που μου έκανε τη μεγαλύτερη εντύπωση είναι ότι δεν βρήκα τίποτα ανάλογο στη χώρα μας, η οποία άνετα μπορεί να υποστηρίξει αυτό το είδος τουρισμού με δύο τρόπους

A.διαφήμιση

B.captive target market

Τα υπόλοιπα συστατικά όπως ο ήλιος , η θάλασσα, τα βουνά και η γενικότερη εδαφική γεωποικιλότητα παρέχονται απλόχερα από τον ίδιο τον τόπο.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1.ΣΥΓΓΡΑΦΕΥΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΗΜ. ΚΟΛΤΣΙΔΟΠΟΥΛΟΣ(1990)-
“ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ- ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΣΕΓΓΙΣΗ»
- 2.LEWIS-CHAMPERS-CHACKO(1989)-[ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ]
- 3.ΚΑΛΦΙΩΤΗ ΣΤ.(1990)-[ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ]
- 4.ΠΕΡΙΚΛΗΣ Λ.(1983)-[ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ/ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ
ΠΡΑΞΗ] ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ
- 5.ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ Μ.(1996)-[ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ]
- 6.BRIGIT KROLS(2007)-[EXTREME HOTELS]
ΕΚΔΟΣΕΙΣ TECTUM BELGIUM
- 7.BETTINA KOWALEWSKI(2007)-[EXTREME HOTELS]
ΕΚΔΟΣΕΙΣ DK TRAVEL

INTERNET SOURCES

1. EXTREME HOTEL BALKAN MOUNTAINS OTEL.COM

2. EXTREME CAPE TOWN SOUTH AFRICA.URL

3.EXTREME HOTELS.COM.URL

4.GREAT ESCAPES EXTREME HOTELS-TRAVEL-THE
INDEPENDENT.URL

5.HOTEL TOP 10 BEST EXTREME HOTELS GAYOT.URL

6.MENTAL FLOSS EXTREME HOTELS.URL

7.SONGJIANG HOTEL,ATKINS,ARCHITECTURE JOBS.URL

8.PROTEA HOTELS FIRE AND ICE.URL

9.MALAKYE.COM ACTION SPORTS INDUSTRY.URL

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΞΩΦΥΛΛΟ.....	ΣΕΛ.1
ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	ΣΕΛ.2-4
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	ΣΕΛ.5-7
ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	ΣΕΛ.8-20
EXTREME TOURISM.....	ΣΕΛ.21-23
EXTREME HOTEL.....	ΣΕΛ.24-25
EXTREME HOTEL PROJECT.....	ΣΕΛ.26-28
ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ EXTREME HOTEL.....	ΣΕΛ.28-30
BALKAN MOUNTAIN HOTEL.....	ΣΕΛ.31
SONGIANG BEAUTY HOTEL.....	ΣΕΛ.32-33
TOP 10 GAYOT RATING EXTREME HOTELS.....	ΣΕΛ.34-55
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	ΣΕΛ.56-58
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	ΣΕΛ.59-60

