



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

**Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΚΑΙ Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
-Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΔΑΝΑΗ ΤΣΟΓΙΑ

ΕΙΣΗΓΗΣΗ:

Κος ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΠΕΝΕΤΑΤΟΣ

Πάτρα 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδες
Περίληψη.....	1
Εισαγωγή.....	3
Υπάρχουσα κατάσταση και προοπτική του Συνεδριακού Τουρισμού	
Παγκοσμίως.....	5
Οι Πίνακες 1.1 & 1.2.....	8
Οι πίνακες 1.3 & 1.4 λ 8.....	9
Ο πίνακας 1.6.....	12
Συμπεράσματα.....	
Οι διεθνής οργανισμοί διοργάνωσης συνεδρίων.....	15
BACD (British association of conference destination).....	17
UIA (Union of International Association).....	18
PCMA (Professional Convention Management Association).....	20
Αποστολή.....	20
IAPCO (International Association Professional Congress Org).....	22
MPI(Meeting Professionals International).....	23
MIA (Meeting Industry Association).....	24
EFAPCO (European Federation of Associations of Professional Congress Organizers).....	25
Τα μειονεκτήματα της Παγκόσμιας Βιομηχανίας.....	
Συμπεράσματα.....	27
Στόχος όλων η προστασία του περιβάλλοντος.....	
Υπάρχουσα κατάσταση και προοπτική του Συνεδριακού Τουρισμού στην	29

Ελλάδα.....	30
Οι Υποδομές Συνεδριακού Τουρισμού στην Ελλάδα.....	32
Τα πλεονεκτήματα & τα μειονεκτήματα της Ελλάδας ως Συνεδριακός προορισμός.....	34
Προοπτικές ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα.....	40
Πολιτική.....	43
Ο ΗΑΡCΟ.....	46
Συμπεράσματα.....	50
Υπάρχουσα κατάσταση και προοπτική του Συνεδριακού Τουρισμού στην Αθήνα.....	55
Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα.....	58
Παρουσίαση των ξενοδοχείων.....	62
Ερωτηματολόγιο.....	77
Αποτελέσματα έρευνας.....	81
Συμπεράσματα.....	83
Βιβλιογραφία.....	85



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εργασία αυτή αναφέρεται στο συνεδριακό τουρισμό και στην ξενοδοχειακή βιομηχανία.

Αναπτύσσονται οι βασικές ενότητες της οι οποίες είναι:

1. Η παρούσα κατάσταση και η προοπτικές του Συνεδριακού τουρισμού Παγκοσμίως με αποτελέσματα από έρευνες και στατιστικές πηγές αναλυτικά. Επίσης αναφέρονται οι διεθνής οργανισμοί-εμπορικές ενώσεις που ασχολούνται και αντιπροσωπεύουν την παγκόσμια βιομηχανία συνεδρίων καθώς και τα μειονεκτήματά της. Τέλος, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των ερευνών και των στατιστικών ταυτόχρονα με μια γενική αναφορά στην παρούσα κατάσταση του συνεδριακού τουρισμού παγκοσμίως.
2. Η παρούσα κατάσταση και η προοπτική του συνεδριακού τουρισμού της Ελλάδας, όπου αναφέρεται στην υποδομή του συνεδριακού τουρισμού της χώρας μας, στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της ως συνεδριακός τουρισμός συνάμα με την πολιτική που πρέπει να ακολουθήσει η χώρα μας για τη βελτίωση της στον τομέα αυτό του τουρισμού, μαζί με μια εκτενή αναφορά στον οργανισμό HARCO. Τέλος αναφέρονται τα συμπεράσματα και οι τρόποι αντιμετώπισης των προβλημάτων που έχει η χώρα μας.
3. Η παρούσα κατάσταση και η προοπτική του συνεδριακού τουρισμού της Αθήνας. Σε αυτή την ενότητα αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονέκτημα της Αθήνας, τα μέτρα που πρέπει να παρθούν για την αντιμετώπιση των

προβλημάτων της Αθήνας ως συνεδριακός προορισμός και τα συμπεράσματα που πηγάζουν από αυτή την ενότητα.

4. Τέλος, ακολουθεί εκτενή παρουσίαση τεσσάρων μεγάλων ξενοδοχείων της Αθήνας μαζί με το ερωτηματολόγιο το οποίο συμπληρώσαμε στα πλαίσια της έρευνας που διεξάχθη για το συνεδριακό τουρισμό της Αθήνας καθώς και τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι γεγονός ότι η έννοια του "συνέρχεσθαι" είναι ήδη γνωστή από την Αρχαιότητα. Οι Έλληνες, ιδιαίτερα από τον 5ο αιώνα, κάνουν ευρεία χρήση της στην πράξη, με ανοικτές συναθροίσεις και ανοικτά θέματα πολιτικής, επιστημονικής ή φιλοσοφικής χροιάς. Έκτοτε τέτοιου είδους ανάγκες επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων σε διάφορα πεδία επιστημονικών ή κοινωνικών πεδίων πολλαπλασιάστηκαν. Στο μέλλον δε, οι Συνεδριακές δραστηριότητες κάθε είδους θα συνεχίσουν την αυξανόμενη πορεία.

Μπορεί οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, όπως το internet, η teleconference, η ηλεκτρονική πληροφόρηση κ.λπ., να αλλάζουν σημαντικά τον τρόπο των καθημερινών μας συναλλαγών, αλλά πολύ λίγο θα επηρεάσουν την ανάγκη του "συνέρχεσθαι" και της ανθρώπινης επαφής. Η αμεσότητα της ανθρώπινης tet-a-tet επαφής δεν είναι δυνατόν να υποκατασταθεί με την ψυχρή ηλεκτρονική τεχνολογία.

Για παράδειγμα, μπορείτε να φανταστείτε να συνεδριάζει το Συμβούλιο Ασφαλείας του ΟΗΕ για θέματα ειρήνης ή πολέμου μέσω E-mail ή έστω και μέσω teleconference ή το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να αποφασίζει κάνοντας χρήση των παραπάνω Μέσων; Το ίδιο ισχύει και για το Πανελλήνιο Παιδιατρικό, Ασφαλιστικό, κ.λπ Συνέδριο.

Αντίθετα, όσο η Τεχνολογία απομονώνει τον άνθρωπο από την καθημερινή του επαφή με τον άνθρωπο, όπως θα συμβεί ενδεχομένως τα επόμενα χρόνια με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, τόσο θα αυξηθούν οι ανάγκες για παραδοσιακές και ανθρώπινες εκφράσεις του Συνέρχεσθαι. Οι μεγάλες εμπορικές Επιχειρήσεις θα θέλουν να συνδυάζουν διαρκώς περισσότερο τη βελτίωση των τεχνικών που εφαρμόζουν για την επίτευξη των στόχων τους, με την αναβάθμιση των ανθρωπίνων σχέσεων και του εργασιακού περιβάλλοντος. Κατ'επέκταση και οι διάφοροι επιστημονικοί

ή κλαδικοί οργανισμοί θα αντιμετωπίζουν διαρκώς και περισσότερα επιχειρήματα, για να συνέρχονται με στόχο την προώθηση και βελτίωση των γνώσεων καθώς και την καθιέρωση συγκεκριμένων πρακτικών στο χώρο τους.

Όλες αυτές οι διαπιστώσεις, από τουριστικής πλευράς, σημαίνουν ότι ο Συνεδριακός και Επαγγελματικός Τουρισμός και οι ανάγκες για σχετική οργάνωση και υποδομή είναι και πρέπει να είναι στο στόχαστρο κάθε Πολιτείας, που φιλοδοξεί να αναπτύξει αξιόλογη τουριστική βιομηχανία.

ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Ο συνεδριακός τουρισμός αναπτύσσεται διεθνώς με ταχύτατο ρυθμό και αποτελεί μέρος από ένα ευρύτερο φάσμα ταξιδιών που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, όπως εκθέσεις, επιστημονικές ή επιχειρηματικές συναντήσεις. Τα τελευταία δέκα χρόνια έχουν διοργανωθεί παγκοσμίως 35.000 συνεδριακές εκδηλώσεις, ενώ τα έσοδα από τον συνεδριακό τουρισμό διεθνώς ξεπερνούν τα 3,5 δισ. ευρώ.

Από τα αποσπασματικά στοιχεία που υπάρχουν, συνάγεται ότι ο συνεδριακός τουρισμός καλύπτει το 3-4% του αριθμού των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών διεθνώς και το 6-7% της συνολικής εισροής τουριστικού συναλλάγματος. Σε αρκετές όμως από τις μικρότερες βορειοευρωπαϊκές και σε ορισμένες κεντροευρωπαϊκές χώρες καθώς και σε πολλές από τις ευρωπαϊκές πρωτεύουσες ή μεγαλουπόλεις, η οικονομική σημασία του συνεδριακού τουρισμού σε σχέση με τον τουριστικό τομέα ως σύνολο φαίνεται να υπερβαίνει αρκετά τους διεθνείς μέσους όρους που προαναφέρθηκαν.

Σύμφωνα με την έρευνα Meeting and Event Barometer 2007 του European Institute for the Meetings Industry, η οποία δημοσιεύτηκε λίγες ημέρες πριν την έναρξη της IMEX και εκπονήθηκε για λογαριασμό του German Convention Bureau, του Γερμανικού Οργανισμού Τουρισμού και της European Association of Event Centes, οι 10 προορισμοί που προτιμούνται για τη διοργάνωση συνεδρίων είναι κατά σειρά (κατά τη γνώμη των 700 ειδικών που ερωτήθηκαν παγκοσμίως) οι εξής χώρες:

- 1.Γερμανία
- 2.Γαλλία
- 3.Αυστρία
- 4.Ισπανία

- 5.Ελβετία
- 6.Ηνωμένο Βασίλειο
- 7.Ιταλία
- 8.Βέλγιο
- 9.Ολλανδία
- 10.Πορτογαλία

Με βάση τις απαντήσεις των 37.000 Ευρωπαίων διοργανωτών συνεδρίων που ερωτήθηκαν στο πλαίσιο της έρευνας, η κατάταξη των προτιμότερων προορισμών για διοργάνωση συνεδρίων εκτός Γερμανίας διαμορφώνεται ως εξής:

1. Αυστρία
2. Ισπανία
3. Ιταλία
4. Ελβετία
5. Γαλλία
6. Ηνωμένο Βασίλειο
7. Πορτογαλία
8. Βέλγιο
9. Ολλανδία
10. Ουγγαρία

Το 2007, σύμφωνα με στοιχεία της ICCA (International Congress & Convention Association) σε μια άλλη έρευνα που πραγματοποιήθηκε αναφέρεται ότι πραγματοποιήθηκαν περισσότερα από 6.500 συνέδρια, δηλαδή 800 περίπου περισσότερα, συγκριτικά με το 2006.

Οι Η.Π.Α. και η Γερμανία κατέκτησαν αντίστοιχα τις δύο πρώτες θέσεις στη λίστα χωρών με τον μεγαλύτερο αριθμό διεθνών συνεδρίων,

που πραγματοποιήθηκαν την περασμένη χρονιά. Η Ισπανία, που ήταν στην 6η θέση το 2006, ανέβηκε φέτος δύο θέσεις, καταλαμβάνοντας την 3η, ενώ μια θέση έπεσαν Ηνωμένο Βασίλειο και Γαλλία, οι οποίες βρέθηκαν στην 4η και 5η θέση αντίστοιχα.

Η Ιταλία παρέμεινε και το 2007 στην 6η θέση, ενώ η Ιαπωνία, που το 2006 βρισκόταν στην 12η θέση, πέρσι βρέθηκε στην 7η. Η Βραζιλία, που ήταν η πρώτη χώρα της Λατινικής Αμερικής που εισήλθε στην λίστα των πρώτων 10 το 2006, διατήρησε την καλή πορεία της, καταλαμβάνοντας το 2007 την 8η θέση. Τέλος, η Αυστρία και ο Καναδάς, βάσει πάντα του αριθμού διεθνών συνεδρίων, που φιλοξένησαν, βρέθηκαν στην 9η και 10η θέση αντίστοιχα. Αξίζει να σημειωθεί πως για πρώτη φορά στη λίστα των 20 χωρών εισήλθαν το Βέλγιο και η Φινλανδία.

Όσον αφορά τώρα στις πόλεις με τα περισσότερα συνέδρια, η Βιέννη, συνεχίζοντας την παράδοση των δύο τελευταίων ετών (2005 και 2006) παρέμεινε στην κορυφή με 154 διεθνή συνέδρια. Το Βερολίνο ανέβηκε τέσσερις θέσεις και βρέθηκε στην 2η, ενώ η Σιγκαπούρη παρέμεινε στην 3η. Το Παρίσι και η Βαρκελώνη κατέλαβαν την 4η και 5η θέση αντίστοιχα, ενώ η Βουδαπέστη παρέμεινε στην 6η θέση, μαζί όμως για το 2007 με την Λισσαβόνα. Το Πεκίνο εμφανίστηκε για πρώτη φορά στη λίστα των πρώτων 10 πόλεων με τα περισσότερα συνέδρια, αφού από την 13η θέση που καταλάμβανε το 2006 ανέβηκε το 2007 στην 8η θέση, ακολουθούμενο από το Άμστερνταμ, το οποίο ανέβηκε τρεις θέσεις, ευρισκόμενο στην 9η θέση. Η Μαδρίτη, που το 2006 βρισκόταν στην 19η θέση, συμπλήρωσε το 2007 τη λίστα, καταλαμβάνοντας την 10η θέση.

**ΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ 1.1 & 1.2 ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗ
ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΕΩΝ ΒΑΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΑΝ ΤΟ 2007**

Rank	Country	# Meetings
1	U.S.A.	467
2	Germany	429
3	Spain	303
4	United Kingdom	281
5	France	255
6	Italy	250
7	Japan	215
8	Brazil	209
9	Austria	204
10	Canada	197
11	Netherlands	195
12	China-P.R.	195
13	Australia	194
14	Switzerland	175
15	Portugal	153
16	Sweden	137
17	Belgium	124
18	Finland	122
19	Singapore	120
20	Republic of Korea	120

Πίνακας 1.1

Rank	City	# Meetings
1	Vienna	154
2	Berlin	123
3	Singapore	120
4	Paris	115
5	Barcelona	106
6	Budapest	90
7	Lisbon	90
8	Beijing	87
9	Amsterdam	82
10	Madrid	77
11	Copenhagen	76
12	Prague	72
13	Hong Kong	72
14	Seoul	70
15	Stockholm	70
16	Bangkok	70
17	London	69
18	Taipei	67
19	Kuala Lumpur	66
20	Istanbul	66
21	Brussels	66

Πίνακας 1.2

**ΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ 1.3 & 1.4 ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΠΑΛΙΟΤΕΡΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ UIA
(2001-2002) ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ ΚΑΙ
ΧΩΡΩΝ**

Rank	Χώρα	# Συνεδρίων	% όλων των συνεδρίων
1	Η.Π.Α	1995	12.91%
2	Ηνωμένο Βασίλειο	615	6.64%
3	Γαλλία	600	6.48%
4	Γερμανία	544	5.88%
5	Ιταλία	414	4.47%
6	Ισπανία	340	3.67%
7	Βέλγιο	317	3.42%
8	Αυστραλία	308	3.33%
9	Ολλανδία	293	3.16%
10	Ελβετία	240	2.59%

Πίνακας 1.3

Rank	Πόλη	# Συνεδρίων	% όλων των συνεδρίων
1	Παρίσι	229	2.47%
2	Λονδίνο	191	2.06%
3	Βρυξέλλες	188	2.03%
4	Βιέννη	140	1.51%
5	Σιγκαπούρη	120	1.30%
6	Γενεύη	119	1.29%
7	Βερολίνο	114	1.23%
8	Σεούλ	107	1.16%
9	Κοπεγχάγη	105	1.13%
10	Σίδνεϋ	95	1.03%

Πίνακας 1.4

**Ο ΠΙΝΑΚΑΣ 1.5 ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΝ
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΑΝΑ ΉΠΕΙΡΟ ΚΑΙ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ICCA**

Ήπειρος	1996	1999	2002	2003	2004	2005
Ευρώπη	2,063	2,357	2,929	3,006	3,197	3,082
Ασία	569	635	813	759	986	956
Βόρεια Αμερική	493	557	675	650	653	564
Νότια Αμερική	172	234	257	304	333	393
Αυστραλία	140	156	174	169	195	192
Αφρική	78	103	33	126	133	128
Σύνολο	3,515	4,042	4,981	5,01	4 5,497	5,315

Πίνακας 1.5

Η Γηραιά ήπειρος κατέχει τα ηνία στη διοργάνωση συνεδρίων, καθώς κατέχει μερίδιο μεγαλύτερο του 60%. Όπως φαίνεται και στο σχετικό πίνακα, το 2005 στην Ευρώπη πραγματοποιήθηκαν 3,082 συνέδρια, έναντι 3,197 το 2004, σημειώνοντας μία μικρή πτώση. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ασία με 956 συνέδρια το 2005, και έπονται η Βόρεια και η Νότια Αμερική, με 564 και 393 συνέδρια αντίστοιχα. Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα, όλες οι ήπειροι παρουσιάζουν αυξητικές τάσεις στη διοργάνωση συνεδρίων, με τη μεγαλύτερη άνοδο να σημειώνεται στην Ασία.

**Ο ΠΙΝΑΚΑΣ 1.6 ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΑΡΙΘΜΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΝ
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.**

Έτος	Αριθμός Συνεδρίων
1996	3,506
1997	3,571
1998	3,959
1999	4,028
2000	4,495
2001	4,450
2002	4,946
2003	4,982

Πίνακας 1.6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσο των ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί κι από τα αποτελέσματα που έχουμε, παρατηρούμε ότι υπάρχουν συνέχεις αλλαγές στην παγκόσμια ιεραρχία χωρών και πόλεων.

Αυτό μας παραπέμπει στο συμπέρασμα ότι υπάρχει μια συνεχή κίνηση στην Διεθνή αγορά των Συνεδρίων. Οι περισσότερες χώρες αντιλαμβάνονται το γεγονός ότι ο Συνεδριακός Τουρισμός είναι τουρισμός υψηλής ποιότητας και γι αυτό το λόγο συνοδεύεται από μεγάλα οικονομικά οφέλη αφού αντιπροσωπεύει περίπου το 20% της παγκόσμιας τουριστικής κίνησης, αποτελεί σημαντική πηγή εισροής συναλλάγματος και βασικό μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας με αποτέλεσμα η κάθε χώρα προσπαθεί να αναπτυχθεί στον τουριστικό αυτό τομέα. Είναι γεγονός ότι κάποιες χώρες αναπτύσσονται πιο γρήγορα και πιο εύκολα από ότι κάποιες άλλες λόγω υποδομών είτε αυτές είναι οι χώροι που διεξάγονται τα συνέδρια όπως τα ξενοδοχεία ή τα συνεδριακά κέντρα είτε είναι οι κλιματολογικές υποδομές, οι οργανισμοί διοργάνωσης ,τα convention bureaus, οι PCO'S και άλλοι φορείς και οι υποδομές που συμβάλουν στην ανάπτυξη του Συνεδριακού τουρισμού.

Παρατηρούμε όμως από τους πίνακες ότι είναι κάποιες συγκεκριμένες χώρες οι οποίες παρόλο την πάροδο του χρόνου παραμένουν στην δεκάδα της Παγκόσμιας κατάταξης πόλεων και χώρων των συνεδρίων που διοργανώθηκαν σε διάφορες χρονικές περιόδους. Οι χώρες αυτές είναι:

Η Αμερική η οποία κατέχει τη «μερίδα του λέοντος», όσον αφορά στη διοργάνωση παγκοσμίων συνεδρίων και η Γαλλία η Γερμανία, η Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελούν τις πιο δημοφιλείς συνεδριακές χώρες σε ευρωπαϊκό επίπεδο ενώ τελευταία στο «παιχνίδι» μπαίνουν νέοι, προορισμοί, όπως η Κίνα και η Νότιος Αφρική, χώρες οι

οποίες στο εγγύς μέλλον εκτιμάται πως θα αποτελούν άξιους «αντιπάλους».

Αντιλαμβανόμαστε λοιπόν ότι παρά την αύξηση του ανταγωνισμού από τις χώρες που επιθυμούν να προσφέρουν προϊόντα στη Βιομηχανία των Συνεδρίων, οι μεγάλες αγορές συνεδριακού τουρισμού είναι σχετικά λίγες αφού ουσιαστικά είναι συγκεκριμένες οι χώρες που καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις στην Παγκόσμια κατάταξη. Για παράδειγμα, το 79.6 των επισκεπτών στην EIBTM (European Incentive and Business Travel AND Meeting Exhibition) το 2005 προερχόταν από μόλις οχτώ χώρες, την Ελβετία, την Γαλλία, την Αγγλία, την Γερμανία, την Ιταλία, την Ισπανία, την Σκανδιναβία και το Λουξεμβούργο. Οι κύριοι λόγοι γι αυτό είναι:

- Οι Εθνικές οικονομίες πολλών αναπτυσσόμενων χωρών δεν είναι σε θέση να υποστηρίξουν τον επιχειρηματικό τους τομέα σε τέτοιο βαθμό ώστε να διοργανώσουν εκδήλωση στο Εξωτερικό
- Τα κεντρικά Γραφεία πολλών Διεθνών Οργανισμών βασίζονται στη Δυτική Ευρώπη και στην Βόρεια Αμερική. Οι οργανισμοί αυτοί διοργανώνουν συνήθως τα συνέδρια τους στις περιοχές όπου βρίσκεται η βάση τους.
- Οι πληροφορίες για τους αγοραστές συνεδριακών προϊόντων στις νέες αγορές συνεδριακού τουρισμού είναι ελλιπείς ή δεν υπάρχουν καθόλου. Αντίθετα οι σχετικές βάσεις πληροφοριών στις Αμερικανικές και Ευρωπαϊκές αγορές είναι πολύ περισσότερο ανεπτυγμένες.

Παρόλο που δεν υπάρχουν ακριβή στατιστικά στοιχεία παγκοσμίως ώστε να μπορέσουμε να εκτιμήσουμε με απόλυτη ευστοχία την ανάπτυξη και γενικότερη πορεία του συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού, τα στοιχεία και τα μεγέθη που μας δίνουν κατά καιρούς ο WTO (World Travel Organization), ο ICCA (International Congress and Convention

Association), ο MIA (Meetings International Association), ο MPI (Meetings Professionals International) και άλλοι διεθνής οργανισμοί και φορείς του συνεδριακού τουρισμού, φανερώνουν με σχετική επάρκεια και αντιπροσωπευτικότητα την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού με μέσο ετήσιο ρυθμό που κυμαίνεται μεταξύ του 5% και 7%.

ΟΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Οι έρευνες που χρησιμοποιήθηκαν στα προηγούμενα κεφαλαία έχουν διεξαχθεί από κάποιους οργανισμούς-εμπορικές ενώσεις των οποίων στη παγκόσμια Βιομηχανία των συνεδρίων η ίδρυση τους πολύ συχνά αποτελεί έναν χρήσιμο και αντικειμενικό τρόπο οριοθέτησης του σχηματισμού της.

Ένας από τους μεγαλύτερους αυτούς οργανισμούς εμπορικές ενώσεις είναι το **ICCA (International Congress & Convention Association)**:

* Το ICCA ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα ταξιδιωτικών πρακτόρων. Ο πρώτος και κύριος στόχος ήταν να αξιολογήσει πρακτικούς τρόπους για την ταξιδιωτική βιομηχανία που ασχολείται με την ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά των διεθνών συναντήσεων και την ανταλλαγή των πραγματικών στοιχείων που αφορούν τις δραστηριότητές τους στην εν λόγω αγορά. Η πρωτοβουλία αυτή σύντομα αποδείχθηκε ότι είχε ληφθεί την κατάλληλη στιγμή όπου η συνεδριακή βιομηχανία επεκτάθηκε ακόμη πιο γρήγορα από ό, τι προβλέπονταν. Με αποτέλεσμα υποψήφιοι από όλο τον κόσμο να κάνουν αιτήσεις για την ένταξη τους στο ICCA, όχι μόνο οι ταξιδιωτικοί πράκτορες που ασχολούνταν με τα συνέδρια, αλλά από όλους τους εκπροσώπους των διαφόρων τομέων της συνεδριακής Βιομηχανίας.

Το ICCA τώρα είναι μια από τις πιο εξέχουσες οργανώσεις στον κόσμο των διεθνών συναντήσεων. Είναι η μόνη ένωση που περιλαμβάνει μια ιδιότητα μέλους που αντιπροσωπεύει τους βασικούς ειδικούς στα διεθνή γεγονότα χειρισμού, μεταφορών και προσαρμογής. Με μέλη σε περισσότερες από 80 χώρες σε όλο τον κόσμο, είναι γεγονός ότι η πιο σφαιρική οργάνωση μέσα στη βιομηχανία συνεδριάσεων αυτό αποδεικνύεται κ από το γεγονός ότι τα μέλη της καλύπτουν πολλούς τομείς των συνεδρίων όπως αφού όπως προαναφέρθηκε μέλη του δεν είναι μόνο ταξιδιωτικά γραφεία και διοργανωτές αλλά και αεροπορικές εταιρίες, εκθεσιακά κέντρα, τοπικά CVB'S και τουριστικούς οργανισμούς, ξενοδοχεία, διοργανωτές εκθέσεων, εκδότες και σύμβουλους. Για αυτό και το ICCA έχει τα γραφεία στις Κάτω Χώρες, τη Μαλαισία, τις ΗΠΑ και την Ουρουγουάη.

Το δίκτυο του ICCA με τις διεθνείς συναντήσεις γεφυρώνει τον κόσμο, με μέλη σε 80 χώρες. Όλες οι εταιρείες και οργανώσεις που έχουν στρατηγική δέσμευση για την παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών για διεθνή συνέδρια θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο να γίνουν μέλη του ICCA στα πλαίσια των μακροπρόθεσμων σχεδίων τους.

Οι Διεθνείς οργανωτές συνεδρίων μπορούν να βασίζονται στο δίκτυο ICCA για την εξεύρεση λύσεων για όλους τους στόχους τους σε κάθε περίπτωση: τόπο επιλογής? Τεχνικές συμβουλές? Βοήθεια με την ανάθεση της μεταφοράς?. Έτσι τα μέλη του ICCA αντιπροσωπεύουν πάντα το top των προορισμών παγκοσμίως, και τους πιο έμπειρους και εξειδικευμένους προμηθευτές.

BACD (BRITISH ASSOCIATION OF CONFERENCE DESTINATION)

Η **BACD** ιδρύθηκε το 1969 από τέσσερις προορισμούς (Bournemouth, Brighton, London και Scarborough), οι οποίοι μοιράζονται το όνειρο της από κοινού εργασίας τους και τα οφέλη που θα μπορούσαν να Δημιουργηθούν από αυτή τη συνεργασία.

Από τότε τα κράτη μέλη της αυξήθηκαν περικλείοντας πολλούς από τους κορυφαίους συνεδριακούς προορισμούς των βρετανικών νήσων μεταξύ αυτών περίπου 3000 χώρους συνεδριάσεων και meetings.

Το 2000 διορίστηκε Η BACD για τη λειτουργία του εκτελεστικού γραφείου της British Association of Professional Conference ABPCO). Η ABPCO είναι η μόνη ένωση των βρετανικών νήσων του οποίου η σύνθεση περιλαμβάνει αποκλειστικά επαγγελματικό συνέδριο διοργανωτών και ιδρύθηκε το 1981 για να διατηρήσουν και να ενισχύσουν τα πρότυπα ποιότητας στο πλαίσιο της συνεδριακής βιομηχανίας.

Το 2005, η πλήρης ένταξη επεκτάθηκε ώστε να συμπεριλάβει τις εθνικές τουριστικές συμβουλίες, η υλοποίηση της BACD όνειρο ενός μέλους που περιλαμβάνει τους πιο έμπειρους και γνώστες επαγγελματίες προορισμό την εμπορία και τη διαχείριση της χώρας.

BACD επίσης θυγατρική προγράμματος παροχής πληροφοριών σχετικά με την ποιότητα και την εμπορία πολύτιμων ευκαιριών για τα άτομα και τις οργανώσεις που συνδέονται με το συνέδριο και τις επιχειρήσεις τουρισμού.

UIA (UNION OF INTERNATIONAL ASSOCIATION)

Η Ένωση Διεθνών Ενώσεων (UIA) είναι παγκοσμίως η παλαιότερη, μεγαλύτερη και πιο ολοκληρωμένη πηγή πληροφοριών για την παγκόσμια κοινωνία των πολιτών. Βάσεις δεδομένων και εκδόσεις καλύπτουν πολλές πτυχές των διεθνών οργανισμών - την ιστορία τους, την οργάνωση και τις συνεδριάσεις, καθώς και τα προβλήματα και τις μεθόδους με τις οποίες εργάζονται.

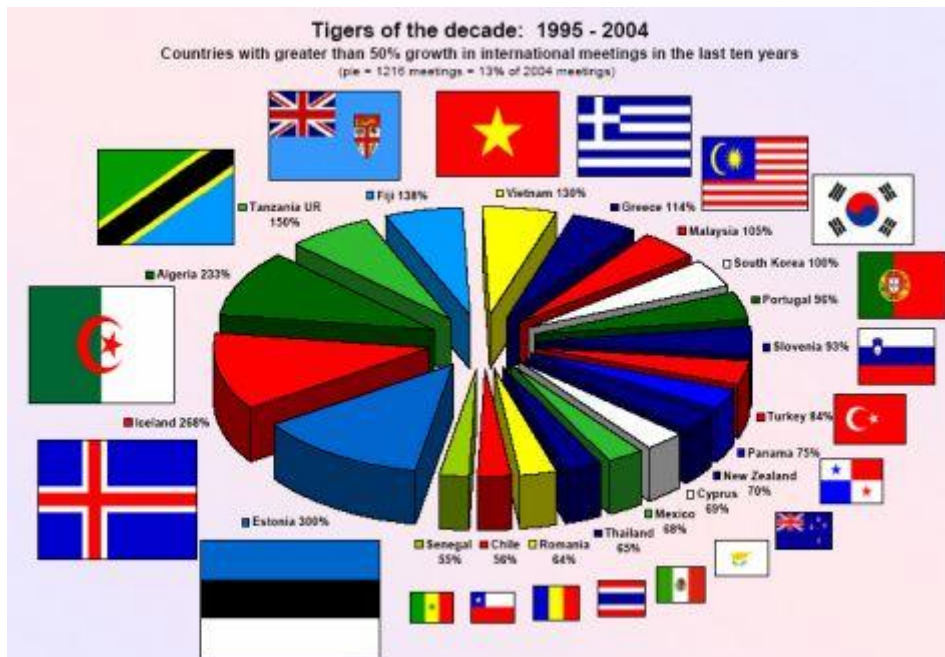
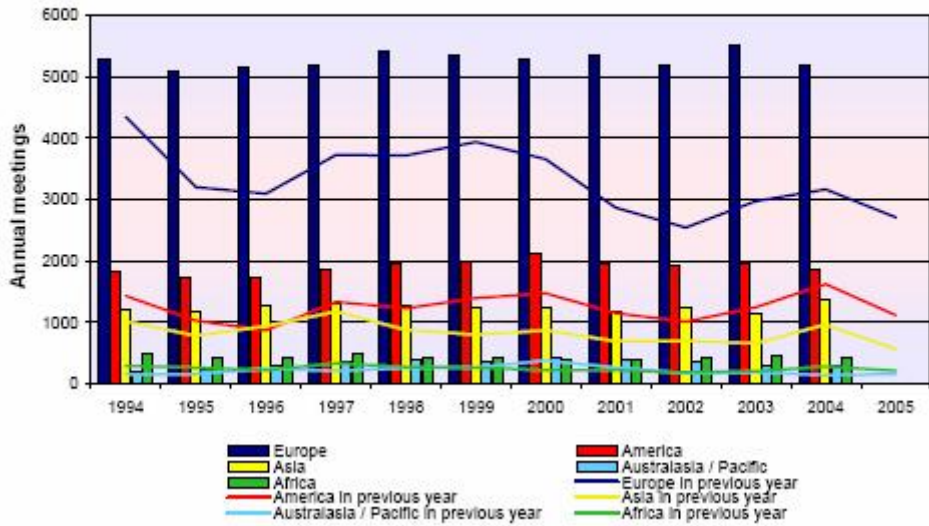
Η UIA ιδρύθηκε το 1907, από τον Henri La Fontaine (δαφνοστεφής Νομπελίστας Ειρήνης του 1913), και τον Paul Otlet, ιδρυτή του τι είναι σήμερα ονομάζεται πληροφορική. Είναι μια μη κερδοσκοπική μη-κυβερνητική οργάνωση που έχει καταχωρηθεί βάσει της βελγικής νομοθεσίας ως AISBL. Έχει το συμβουλευτικό καθεστώς με ECOSOC (από το 1951) και της UNESCO (από το 1952). Πρακτικά είναι ένα γραφείο συμψηφισμού για τις πληροφορίες για περίπου χιλιάδες διεθνείς μη κερδοσκοπικές και διακυβερνητικές οργανώσεις και εκλογικές περιφέρειες..

Η UIA ξεκίνησε την γιορτή της για τα εκατό της χρόνια για την 23η Νοεμβρίου 2007 στις Βρυξέλλες. Οι εορταστικές εκδηλώσεις θα συνεχιστούν τα επόμενα 3 χρόνια με μια ειδική σειρά δημοσίων εκδηλώσεων για την παγκόσμια κοινωνία των πολιτών και του κόσμου των διακυβερνητικών οργανισμών.

Δύο από τις σημαντικές έρευνες που εκπόνησε η UIA για τον συνεδριακό τουρισμό είναι οι παρακάτω εκ των οποίων η πρώτη αναφέρεται στον αριθμό διοργάνωσης συνεδρίων ανά έτος σε κάθε ήπειρο και η δεύτερη στην οποία αναφέρονται οι χώρες οι οποίες μέσα στη δεκαετία 1995-2005 είχαν πάνω από 50% αύξηση στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Comparison by continent

bars are the actual count of meetings for the year
lines are meetings known one year in advance



PCMA (PROFESSIONAL CONVENTION MANAGEMENT ASSOCIATION)

Το (PCMA) ξεκίνησε το 1956 με την πρώτη ετήσια συνεδρίασή της που πραγματοποιήθηκε στη Φιλαδέλφεια. Ουσιαστικά ιδρύθηκε το 1955 αλλά έχει ενσωματωθεί ως οργάνωση λίγο μετά το 1957. Αρχικά, η PCMA ήταν σχεδιασμένο να είναι μια ένωση της δικτύωσης για την υγειονομική περίθαλψη σύνδεσης στελέχη. Με την πάροδο των ετών, η αρχική εστίαση PCMA μετατοπίστηκε από την παροχή δικτύων και εκπαιδευτικών ευκαιριών για συνάντηση των επαγγελματιών σε όλα τα επίπεδα, καθώς και οι προμηθευτές, οι σχολές και οι σπουδαστές. Επί του παρόντος, PCMA αντιπροσωπεύει περίπου 6000 μέλη από 16 κεφάλαια στις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Η αποστολή του PCMA είναι η παράδοση και η ανώτερη εκπαίδευση και η προώθηση καινοτόμων των επαγγελματιών για την σωστή διαχείριση της συνεδριακής Βιομηχανίας

Σχετικά με τα μέλη PCMA

PCMA αντιπροσωπεύει πάνω από 6000 ηγέτες της συνεδριακής βιομηχανίας συμπεριλαμβανομένου τους επαγγελματίες διοργανωτές, τους προμηθευτές, τις σχολές και τους σπουδαστές. Εκτός από τους φοιτητές και το διδακτικό προσωπικό, τα μέλη της κατηγοριοποιούνται είτε ως επαγγελματίες είτε σαν προμηθευτές με βάση τη θέση τους.

- Οι Επαγγελματίες: Τα άτομα που είναι υπεύθυνα για την ανάπτυξη, την οργάνωση και διαχείριση των συνεδρίων, τις συμβάσεις, τα εκθέματα, καθώς και σεμινάρια.

- Προμηθευτές: Τα άτομα των οποίων η οργάνωση δραστηριοποιείται στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με τη συμπεριφορά και τη λειτουργία των συνεδρίων, τις συμβάσεις, τα εκθέματα, καθώς και σεμινάρια.

Από το 1956, την υπογραφή PCMA εκπαιδευτικό συμβάν έχει την ετήσια σύνοδό της. Κατά τη διάρκεια των ετών, ενώ η συμμετοχή αυξήθηκε από έξι το 1956 σε πάνω από 3000 σε 2008. Η συνάντηση πραγματοποιείται κάθε Ιανουάριο και χαρακτηριστικά πολλές εκπαιδευτικές συνεδρίες και ευκαιρίες δικτύωσης. Εκπαίδευση μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για να προσφέρουν νέες στρατηγικές και καινοτόμες λύσεις για τους συμμετέχοντες. Το 2006, PCMA γιόρτασε την 50η ετήσια συνεδρίασή της στη Φιλαδέλφεια. Οι μελλοντικές θέσεις περιλαμβάνουν Νέα Ορλεάνη το 2009 και το Ντάλας, το 2010.

Από το 1956, με την υπογραφή PCMA έχει την ετήσια σύνοδό του. Κατά τη διάρκεια των ετών, η συμμετοχή αυξήθηκε από έξι το 1956 σε πάνω από 3000 σε 2008. Η συνάντηση πραγματοποιείται κάθε Ιανουάριο και χαρακτηρίζεται πολλές εκπαιδευτικές συνεδρίες και ευκαιρίες δικτύωσης. Εκπαίδευση μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για να προσφέρουν νέες στρατηγικές και καινοτόμες λύσεις για τους συμμετέχοντες. Το 2006, PCMA γιόρτασε την 50η ετήσια συνεδρίασή της στη Φιλαδέλφεια. Οι μελλοντικές θέσεις περιλαμβάνουν Νέα Ορλεάνη το 2009 και το Ντάλας, το 2010. Χάρη στους πάνω από 3000 συμμετέχοντες, PCMA η Ετήσια Συνάντηση αποτελεί τη μεγαλύτερη συλλογή του συνεταιρίζεσθαι ως συνάντηση επαγγελματιών, μαζί με τους ανώτερους σχεδιαστές από τον επιχειρηματικό κλάδο, και είναι ένας από τα πιο ολοκληρωμένους οργανισμούς του κλάδου των εκπαιδευτικών και των εκδηλώσεων δικτύωσης.

Το 1985, PCMA ίδρυσε το ομώνυμο Ίδρυμα PCMA Π. Ο ρόλος του Ιδρύματος είναι η υποστήριξη των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τη

βελτίωση του επαγγελματισμού του της συνεδριακής Βιομηχανίας και η παροχή πανεπιστημιακού επιπέδου της διαχείρισης κεφαλαίων και των προγραμμάτων σπουδών μέσω της χορήγησης επιδοτήσεων. Κάθε χρόνο, ένα νέο Διοικητικό Συμβούλιο της Trustees και υποστηρίζεται από τις εργασίες των επιτροπών και των ομάδων εργασίας. Τέσσερις εκδηλώσεις πραγματοποιούνται από το Ίδρυμα κάθε χρόνο Αυτές τις εκδηλώσεις είναι: η πρώτη στην οποία γιορτάζονται τα επαγγελματικά επίτευγμα, η εορτή PCMA Παιδείας Ιδρύματος της εταιρικής Συνόδου Κορυφής, και το Silent Auction. Οι εκδηλώσεις αυτές επιτρέπουν στο Ίδρυμα να αποκομίσει τη χρηματοδότηση των σπουδαστών, τη χορήγηση επιδοτήσεων για τις συνεδριάσεις της βιομηχανίας, τις πρωτοβουλίες έρευνας και της εκπαίδευσης, και τη χρηματοδότηση των κοινοτήτων που βρίσκονται σε ανάγκη.

IAPCO (INTERNATIONAL ASSOCIATION OF PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZERS)

Το IAPCO ιδρύθηκε το 1968, είναι ένα επαγγελματικό forum με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων μεταξύ των μελών της ώστε να μοιράζονται τις γνώσεις τους και αυτό να έχει ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της διεθνής ποιότητας του συνεδριακού τουρισμού.

Στόχος του IAPCO είναι να θέσει άλλα και να διατηρήσει υψηλά επαγγελματικά επίπεδα, να συνεισφέρει και να συμβάλει στις σπουδές των διεθνών συνεδρίων και meetings καθώς και στο να διοργανώσει εκπαιδευτικά προγράμματα σε όλα τα επίπεδα. Το IAPCO στην ουσία προσανατολίζει το ενδιαφέρον του περισσότερο στους PCO's .

Σύμφωνα με την πρόεδρο του IAPCO Inge Hanser η παγκοσμιοποίηση είναι ένας από τους λόγους που όλο και λιγότερες

εταιρίες διατίθενται για χορηγοί σε συνέδρια κάτι το οποίο είναι αρκετά δυσάρεστο διότι οι χορηγίες είναι για τη λειτουργία των συνεδρίων κ ειδικά στο οικονομικό τους κομμάτι αφού ένα συνέδριο δεν μπορεί να βασιστεί μόνο στα όσα που λαμβάνει από τις εγγραφές των συνεδρών. Κατά την άποψη της Προέδρου οι PCO's είναι αυτοί που θα δώσουν τη λύση στο πρόβλημα από τη στιγμή που διαπραγματεύονται και με τις δύο πλευρές. Στόχος τους είναι να είναι αντικειμενικοί και με τις δύο πλευρές όσο αναφορά το budget του συνεδρίου και να τις εμποδίσει κι από το να έχουν παράλογες απαιτήσεις μια από την άλλη. Έτσι λοιπόν η πρόεδρος υποστηρίζει ότι είναι απαραίτητο να καταλάβουμε το ρόλο των χορηγών και τη σημαντικότητα τους για τα συνέδρια και να υποστηρίξουμε τους PCO's αφού μπορούν να παρέχουν ειλικρίνεια και αντικειμενικότητα και στις δυο πλευρές.

MPI(MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL)

Το MPI ιδρύθηκε το 1972, σκοπός του είναι να αύξηση την αξία της στρατηγικής στην διοργάνωση των συνεδρίων και των έσω της εκπαίδευσης. Έτσι χορηγεί επιμορφωτικά προγράμματα στα μέλη του όπως την έκθεση τους στην αγορά των συνεδρίων, εκπαιδύοντας τους για τις τάσεις της και άλλα.

Ουσιαστικός στόχος του MPI είναι να δημιουργήσει υψηλά επαγγελματικά επίπεδα ώστε τα μέλη της να κατέχουν τις απαραίτητες στρατηγικές ώστε να μπορούν να είναι επιτυχημένοι επαγγελματίες κι όχι μόνο οι ίδιοι αλλά να έχουν την δυνατότητα να επιλεγούν και τους σωστούς συνεργάτες και προμηθευτές.

Τα μέλη του MPI αυξήθηκαν από 155 το 1972 σε 18.000 μέχρι σήμερα σε περισσότερες από 60 χώρες. Έτσι το MPI συνεχίζει να

προσφέρει στη βιομηχανία των συνεδρίων έρευνες, μόρφωση, και επαγγελματικές ευκαιρίες με στόχο να γίνει η κεντρική δύναμη της βιομηχανίας ώστε να επισημάνει την σημαντικότητα των συνεδρίων ως επαγγελματική επιλογή.

MIA (MEETING INDUSTRY ASSOCIATION)

Η MIA είναι μια ανεξάρτητη φωνή για τη βιομηχανία αποτελείτε από το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ιρλανδία και είναι μια ηγετική επαγγελματική οργάνωση της Συνεδριακής Βιομηχανίας. Ιδρύθηκε το 1990, η MIA είναι η μεγαλύτερη εμπορική ένωση για όλες τις οργανώσεις που συμμετέχουν στις βιομηχανία των συνεδρίων και έχει δεσμευθεί προς όλες τις επαγγελματικές οργανώσεις να βελτιώσει τα πρότυπα της βιομηχανίας του Ηνωμένου Βασιλείου συνεδριάσεις.

Η MIA είναι ο μεγαλύτερος σύλλογος της βιομηχανία των συνεδρίων αφού ασχολείται με τις ανάγκες του αγοραστή και τη βελτίωση των προτύπων για τον προμηθευτή.

Υποστηρίζει τα μέλη της για την επίτευξη των δικών τους επιχειρηματικών στόχων από την παροχή πληροφοριών, την εκπαίδευση, τα όργανα και τις συμβουλές που οδηγούν σε βελτίωση των επιδόσεων των επιχειρήσεων.

Τα μέλη της ωφελούνται από τις συνεδριακή βιομηχανία ενθαρρύνοντας τις υψηλότερες προδιαγραφές των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών και την ενθάρρυνση και τη δημοσίευση των ποιοτικών προτύπων και πρακτικών.

EFAPCO (EUROPEAN FEDERATION OF ASSOCIATIONS OF PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZERS)

Η EFAPCO ιδρύθηκε το 2004 από επτά ευρωπαϊκές χώρες, και συγκεκριμένα: Βέλγιο - BAPCO, Ελλάδα - HAPCO, Ιταλία - PCO ITALIA, Πολωνία - PCO Πολωνία, Πορτογαλία - APOPC, Ισπανία - ESPANA OPC και το Ηνωμένο Βασίλειο - ABPCO. Κύπρος - CAPCO αναμένεται σύντομα να ενταχθεί ως πλήρες μέλος. EFAPCO αποσκοπεί στη στήριξη του συνεδριακού τομέα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τη βελτίωση της εικόνας της συνεδριακής της βιομηχανίας, καθώς επίσης και να παρέχει άφθονη δικτύωση και εκπαιδευτικές ευκαιρίες για τις ευρωπαϊκές επαγγελματικές συνέδριο διοργανωτές.

Ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα που εδρεύει στις Βρυξέλλες, EFAPCO συμπληρώνει την εθνική δράση των μελών του, PCOs επιτρέπει να έχουμε μια ενιαία, δυνατή φωνή στην Ευρώπη. Η ανάπτυξη της **EFAPCO** (European Federation of Professional Congress Organisers) παρουσιάζεται **γοργή και σταθερά ανοδική.**

Η EFAPCO ιδρύθηκε λόγω επείγουσα ανάγκη μεταξύ των κορυφαίων σε PCOs. Χώρες της ΕΕ για την αντιμετώπιση των κοινών προβλημάτων, όπως η αναγνώριση και θεσμοθέτηση του επαγγέλματός τους, την πιστοποίηση και αναβάθμιση των υπηρεσιών, την έλλειψη αποφοίτων και μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στην περιοχή, η συνεχής απώλεια μεριδίου αγοράς στις χώρες της ΕΕ στο Κογκρέσο και στον Επιχειρησιακό Τουρισμού, και η έλλειψη στατιστικών στοιχείων στην ίδια γεωγραφική περιοχή.

Αυτή τη στιγμή η Ομοσπονδία αριθμεί **31 Associate Members** και **14 Supporting**. Από τα πιο πρόσφατα συνδεδεμένα μέλη της είναι από την Ελλάδα η Triana Tours & Congresses, από την Κύπρο ο όμιλος Louis και από την Πολωνία Congresses & Conferences και την Τσεχία

Agentura Carolina Ltd αντίστοιχα. Τα υποστηρικτικά μέλη είναι 14 και ενδεικτικά αναφέρουμε τα Vienna Medical Academy, PCO Mexico, Fitur Exhibition, καθώς και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα του εξωτερικού, τα οποία προσφέρουν εξειδικευμένες σπουδές στον τομέα του τουρισμού.

Στόχος της είναι:

- Να λαμβάνει υπόψη της τα προβλήματα που αποφαίνονται ως αποτελέσματα ερευνών και να τα αντιμετωπίζει μαζί με τους επαγγελματίες- μέλη της και να δίνει τις λύσεις σε αυτά,
- Να παρέχει πληροφορίες στα μέλη της όπως έρευνες ,στατιστικές αναλύσεις και συμπληρωματικά έγγραφα για οποιοδήποτε θέμα συσχετιζόμενο με τις διεθνείς δραστηριότητες της Βιομηχανίας τις χρειάζονται
- Να προωθεί τα επιμορφωτικά προγράμματα προπτυχιακά και μεταπτυχιακά πάνω στη συνεδριακή Βιομηχανία

ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Εκτός από τα θετικά της παγκόσμιας βιομηχανίας των συνεδρίων όπως η συνεχής ανάπτυξη της, οι όλο και περισσότερες διοργανώσεις συνεδρίων κάθε χρόνο ανά τον κόσμο Υπάρχουν και κάποια αρνητικά στοιχεία της παγκόσμιας Βιομηχανίας τα οποία είναι:

- Η βιομηχανία των συνεδρίων σε σχέση με τις άλλες είναι πολύ νέα. Παρόλο που ωριμάζει πολύ γρήγορα, ένα χαρακτηριστικό της είναι η έλλειψη βάσεων δεδομένων για τα χαρακτηριστικά, το μέγεθος και την αξία της Βιομηχανίας

- Ως αποτέλεσμα πολλές κυβερνήσεις δεν παίρνουν σοβαρά υπόψη τους την βιομηχανία των συνεδρίων αφού δεν είναι δυνατό να καταδεχτεί ο οικονομικός αντίκτυπος των συνεδρίων
- Μια αιτία για τα περιορισμένα στατιστικά στοιχεία είναι η έλλειψη μιας κοινής αποδεκτής ορολογίας
- Υπάρχουν διαφωνίες σχετικά με το κατά πόσο ο όρος <<επαγγελματικός τουρισμός είναι κατάλληλος για να περιγράψει τον τομέα των συνεδρίων, των εκθέσεων και των ταξιδίων κινήτρων
- Όροι όπως συνέδριο, «σύνοδος», «συμπόσιο» χρησιμοποιούνται ως συνώνυμα χωρίς καμία διάκριση.
- Η έλλειψη αποδεκτής ορολογίας μπορεί να αποδοθεί στην απουσία ενός κατάλληλου εκπαιδευτικού πλαισίου.
- Ενώ για τα περισσότερα επαγγέλματα υπάρχει μια διαδικασία εκπαίδευσης που προσφέρει την ευκαιρία εξοικείωσης με τη σχετική ορολογία μια τέτοια δομή και ορολογία μια τέτοια δομή και ευκαιρία δεν υπάρχει στην βιομηχανία των συνεδρίων.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως αντιλαμβανόμαστε και παρατηρούμε έχουν γίνει πάρα πολλές έρευνες για το συνεδριακό Τουρισμό και την Παγκόσμια Βιομηχανία του. Είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια με τη βοήθεια των διεθνών Οργανισμών – εμπορικών ενώσεων έχει αναπτυχθεί σημαντικά ο Συνεδριακός τουρισμός διότι έχει βοηθηθεί μέσω αυτών. Με την πάροδο του χρόνου δημοσιεύονται και εκπονούνται όλο και περισσότερες έρευνες από αυτούς τους οργανισμούς, δημοσιεύονται αναλυτικά

στατιστικά στοιχεία και πολλές φορές προτείνονται λύσεις για τα προβλήματα τα οποία προκύπτουν από τα αποτελέσματα των ερευνών. Επίσης αυξάνονται όλο και περισσότερο τα επιμορφωτικά προγράμματα για τα μέλη των οργανισμών αλλά και οι προσπάθειες για τις δημιουργίες πιο αξιόπιστων και ειδικευμένων μεταπτυχιακών και προπτυχιακών σπουδών.

Όλο αυτό έχει συμβάλει στην ανάπτυξη μιας Παγκόσμιας Βιομηχανίας Συνεδρίων όπου οι χώρες της προσπαθούν να εξελιχθούν μέσα σε αυτήν. Ανταγωνίζονται η μία την άλλη προσπαθούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις πάνω στο αντικείμενο και να γίνουν όσο καλύτερες γίνεται γιατί έχουν συνειδητοποιήσει ότι ο Συνεδριακός τουρισμός είναι ουσιαστικά απαραίτητος για την οικονομική αλλά και τη γενική ανάπτυξη του τουρισμού μιας χώρας κι αποφέρει πολλά μεγαλύτερα κέρδη από ότι ο κοινός τουρισμός αναψυχής.

Έτσι λοιπόν οι χώρες βρίσκονται σε μια συνεχή κίνηση κι αναζήτηση για τη βελτίωση τους ως συνεδριακοί προορισμοί ώστε να μπορέσουν να προσελκύσουν όλο και περισσότερους πελάτες-τουρίστες –επαγγελματίες και να διοργανώσουν όσο περισσότερα και μεγαλύτερα συνέδρια μπορούν.

Σίγουρα αυτή η Βιομηχανία δεν έχει μόνο θετικά αποτελέσματα έχει και τα μειονεκτήματα της όπως για παράδειγμα την έλλειψη βάσεων δεδομένων, την απουσία κοινής ορολογίας, το γεγονός ότι πολλές κυβερνήσεις δεν παίρνουν στα σοβαρά το συνεδριακό τουρισμού.

Παρόλα αυτά όμως διατηρεί μια σταθερή ανοδική πορεία και μια εντυπωσιακή διάθεση για ανάπτυξη επιμόρφωση και εξέλιξη στον ίσως πιο ενδιαφέρον και εντυπωσιακό κλάδο του Τουρισμού.

ΣΤΟΧΟΣ ΟΛΩΝ Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Τον ρόλο που παίζει το περιβάλλον στην καθημερινή τους ζωή συνειδητοποιούν ολοένα και περισσότερο οι Ευρωπαίοι πολίτες, οι οποίοι τάσσονται υπέρ της προστασίας του, με την υιοθέτηση «πράσινων πρακτικών» και στις ταξιδιωτικές τους συμπεριφορές.

Σύμφωνα με έρευνα του Ευρωβαρομέτρου, περισσότεροι από 95% των Ευρωπαίων πολιτών πιστεύουν ότι είναι σημαντικό να προστατευθεί το περιβάλλον. Σε ποσοστό 80% περίπου πιστεύουν επίσης ότι επηρεάζει την ποιότητα ζωής τους και θεωρούν ότι έχουν κάποιο ρόλο να παίξουν στην προστασία του. Η αλλαγή του κλίματος βρίσκεται στην κορυφή των περιβαλλοντικών ανησυχιών των Ευρωπαίων, ακολουθούμενη από την ρύπανση και τις καταστροφές που προκαλούνται από ανθρώπινες δραστηριότητες.

Οι κλιματικές αλλαγές θεωρούνται ιδιαίτερα κρίσιμες για την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία, αφού εάν δεν αντιμετωπιστούν εγκαίρως και σωστά, τόσο από τις Κυβερνήσεις, όσο και από τους πολίτες, τότε μπορούν να αλλάξουν πλήρως ακόμη και ολόκληρο το «τουριστικό σκηνικό». Αρκεί κανείς να σκεφτεί τι θα συμβεί αν η θερμοκρασία ανέβει μερικούς βαθμούς ακόμη, αν καούν μερικές εκτάσεις πρασίνου και το φετινό καλοκαίρι, αλλά και τι θα απογίνει αν τα επόμενα χρόνια η ζωή μας συνεχίσει να κυλάει χωρίς έμπρακτες προσπάθειες προστασίας του περιβάλλοντος.

ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Ελλάδα προσπαθεί να ακολουθήσει την συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξη του συνεδριακού τουρισμού έχοντας θέσει υψηλούς στόχους για το μέλλον και για την απόκτηση καλύτερης θέσης στην Παγκόσμια κατάταξη αναλαμβάνοντας όλο και περισσότερα Συνέδρια κάθε χρόνο.

Είναι γεγονός ότι η χώρα μας ικανοποιεί σε μεγάλο βαθμό ορισμένες από τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού όπως είναι οι κλιματολογικές συνθήκες και όπως είναι ο συνδυασμός του συνεδριακού τουρισμού με αναψυχή αλλά και πολιτιστική δραστηριότητα, δεδομένου ότι διαθέτουμε μία πολύ μεγάλη πολιτιστική κληρονομιά. Οι Έλληνες τουριστικοί επιχειρηματίες έχουν επενδύσει στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού και μεταφέρουν την επιχειρηματική τους άποψη για την διαμόρφωση της τουριστικής προβολής της χώρας.

Βάση ερευνών που έχουν διεξαχθεί από εταιρίες όπως είναι η ICCA (International Association Meetings Market) και η IPK ή από περιοδικά όπως το Βρετανικό MIT παρατηρούμε ότι η παρούσα κατάσταση της Ελλάδας ως συνεδριακός Τουρισμός είναι αρκετά περίπλοκη.

Ξεκινώντας με μια αναδρομή από το 1997 μέχρι το 2006 ο αριθμός των συνεδρίων στην Ελλάδα αυξήθηκε από 59 το 1997 σε 111 το 2006, με τον αριθμό των συνέδρων να αυξάνεται από 33.623 το 1997 σε 96.120. Από στοιχεία του ICCA προκύπτει ότι ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα αναπτύσσεται με ρυθμό 5% ετησίως, πράγμα το οποίο είναι ευχάριστο διότι φαίνεται ότι υπάρχει μια συνεχής ανάπτυξη στο τομέα αυτό. Η Ελλάδα, λοιπόν, το 2006, από 22η σε σειρά (το 2005), βρέθηκε στην 19η θέση ως προς τον αριθμό διεθνών συνεδρίων (111) που φιλοξένησε, αλλά και 15η ως προς τον συνολικό αριθμό συνέδρων.

Υπήρξε, δηλαδή, μία αύξηση περίπου 18% στα συνέδρια και 22,5% περίπου στον αριθμό των συνέδρων. Ο μέσος αριθμός συνέδρων που είχε η Ελλάδα το 2006, με 866 συμμετέχοντες ανά συνέδριο, βρίσκεται πολύ άνω του μέσου διεθνούς όρου, που διαμορφώθηκε στους 672 συμμετέχοντες. Επίσης, καθώς είχαμε 96.120 συνέδρους το 2006, έναντι 78.347 του 2005 διαφαίνεται η δυναμική της χώρας. Αύξηση 37% σημειώθηκε στον αριθμό των συνεδρίων που πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη το 2006, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, σύμφωνα με τα στοιχεία της καταγραφής συνεδρίων που εκπονεί σε ετήσια βάση το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών Θεσσαλονίκης (Thessaloniki Convention & Visitors Bureau - TCVB). Συγκεκριμένα, το 2006, πραγματοποιήθηκαν 179 συνέδρια έναντι 131 συνεδρίων που είχαν διεξαχθεί το 2005. Ακόμα όμως η χώρα μας κατέχει μόνο το 0,8% στην παγκόσμια κατάταξη χωρών.

Από άποψη εξειδίκευσης στο συνεδριακό τουρισμό, με βάση τα στοιχεία της περιόδου 1987-99, η χώρα μας φαίνεται να κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις στην Ευρώπη (1-2% του συνολικού αριθμού των συνεδριακών εκδηλώσεων που καταγράφονται από την International Meeting Association (ICCA) τα πρόσφατα χρόνια). Γενικά μπορεί να λεχθεί ότι ο βαθμός ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα είναι μέτριος. Παρά το γεγονός ότι παρατηρούνται διάφορες αυξήσεις στον αριθμό των συνεδρίων και των συνέδρων και πολλά αποτελέσματα ερευνών δείχνουν μια ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια δυστυχώς δεν είμαστε σε θέση να πούμε ότι έχουμε δώσει τον καλύτερο μας εαυτό έχοντας υπόψη ότι έχει επιτευχθεί στο τομέα διοργάνωσης Συνεδρίων στη χώρα μας, οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά και μόνο στην ιδιωτική πρωτοβουλία και ιδιαίτερα σε αυτή των Ελλήνων PCO's και μερικών Ξενοδοχειακών και Συνεδριακών μονάδων πράγμα το οποίο σημαίνει ότι η υποδομή της Ελλάδας δεν είναι ακόμα έτοιμη για να αντιμετωπίσει

μεγάλα συνεδρία και τους διεθνής PCO's και συνέδρους παρόλο που στοχεύει σε αυτό.

ΟΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στα συνεδριακά-εκθεσιακά κέντρα μπορούμε να διακρίνουμε σε γενικές γραμμές την εντός ξενοδοχείων υποδομή, που είναι επαρκής ποσοτικά και ποιοτικά, καθώς και την υποδομή σε αυτόνομα συνεδριακά-εκθεσιακά κέντρα, των οποίων η επάρκεια αποτελεί ερωτηματικό συνδεδεμένο άμεσα με τις συνθήκες που επικρατούν στη διεθνή ζήτηση. Αυτό το τελευταίο έχει να κάνει κυρίως με το μέγεθος αυτών των κέντρων. Για πολλά χρόνια υπάρχουν απόψεις που θεωρούν αναγκαία την ύπαρξη μεγάλων συνεδριακών κέντρων στη χώρα μας (δυναμικότητας για 10.000 συνέδρους και περισσότερους). Η χώρα μας όμως διαθέτει καλή κτιριακή υποδομή. Συνεπώς, δεν είναι θέμα κτιρίων, αλλά κυρίως αερομεταφορών και Μάρκετινγκ ή, καλύτερα, απουσίας Μάρκετινγκ για το συγκεκριμένο προϊόν. Η απουσία πολιτικής αερομεταφορών επηρεάζει προφανώς το σύνολο του τουριστικού τομέα, αλλά «πονάει» περισσότερο το συνεδριακό-εκθεσιακό κομμάτι. Είναι αλήθεια ότι μέσω του πρόσφατου Αναπτυξιακού Νόμου παρατηρούνται αυξημένες επενδύσεις για τη δημιουργία σύγχρονων κέντρων, κυρίως συνεδριακών και πολύ λιγότερων εκθεσιακών. Όμως, σε επίπεδο αερομεταφορών δεν υπάρχει ουσιαστική πρόοδος, γεγονός που συνιστά ανταγωνιστικό μειονέκτημα έναντι άλλων συνεδριακών-εκθεσιακών προορισμών. Επίσης, απουσιάζει η οργάνωση του χώρου, για την οποία είναι απαραίτητη η συνέργια του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα. Συνεπώς, το μέλλον του κλάδου στη χώρα μας θα εξαρτηθεί από το βαθμό που θα ενεργοποιηθούμε σε επίπεδο αερομεταφορών και οργάνωσης / προβολής του προϊόντος. Η

όποια διαφημιστική προσπάθεια γίνει για την προβολή του Συνεδριακού-Εκθεσιακού Τουρισμού στη χώρα μας, χωρίς παράλληλα να έχει εξασφαλιστεί η υποστήριξη από πλευράς αερομεταφορών και product management, ελάχιστα αποτελέσματα θα έχει. Τα τελευταία 6 χρόνια η συνεδριακή υποδομή της Ελλάδας έχει βελτιωθεί σε αρκετά ικανοποιητικό βαθμό, χωρίς αυτό να σημαίνει πάντως ότι δεν πρέπει να συνεχίσουμε και να εντείνουμε τις επενδύσεις λαμβάνοντας υπόψη τα υψηλά επίπεδα του διεθνούς ανταγωνισμού στον κλάδο του Συνεδριακού & Επαγγελματικού Τουρισμού. Είναι γεγονός ότι όλο και περισσότεροι ξένοι επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων επιλέγουν την Ελλάδα το τελευταίο χρονικό διάστημα ως προορισμό για την διεξαγωγή επαγγελματικών συναντήσεων και συνεδρίων, ενώ σε αρκετές περιοχές της χώρας, σύγχρονες ξενοδοχειακές μονάδες αλλά και εξειδικευμένοι χώροι οργάνωσης συνεδρίων, μπορούν να προσφέρουν διευρυμένες δραστηριότητες και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, καθώς και την απαιτούμενη υποδομή για να φιλοξενήσουν τόσο μικρές εκδηλώσεις όσο και μεγάλα συνέδρια.

Σύμφωνα με την ομιλία του **κ. Άστρα** πρόεδρο του **HAPCO - Hellenic Association of Professional Congress Organizers**, στο **1ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο Τουρισμού** (30-31 Οκτωβρίου 2008, Θεσσαλονίκη): «Η Πολιτεία γνώριζε και γνωρίζει πολύ καλά ότι ο Συνεδριακός Τουρισμός επιμηκύνει την τουριστική περίοδο και μικραίνει την εποχικότητα. Γνώριζε και γνωρίζει ότι ένας σύνεδρος δαπανά τουλάχιστον 7 φορές περισσότερα χρήματα απ' ότι ο μέσος τουρίστας στη χώρα μας. Γνώριζε και γνωρίζει ότι ένα πετυχημένο διεθνές Συνέδριο συμβάλλει ουσιαστικά και σημαντικά στην αύξηση του ποιοτικού Κλασσικού Τουρισμού. Παρ' όλα αυτά η Πολιτεία σιωπούσε. Μια σιωπή που οδηγούσε αναμφίβολα στην υποβάθμιση του Συνεδριακού Προϊόντος, με αποτέλεσμα το μαρασμό και την αποτελμάτωση». Με

άλλα λόγια, όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Αστράς, «η Πολιτεία φλέρταρε με το Συνεδριακό Τουρισμό αλλά δεν κατάφερε ποτέ μέχρι σήμερα να δημιουργήσει ουσιαστική σχέση μαζί του». Η Συνεδριακή αγορά βρίσκεται πλέον σε φάση ωρίμανσης. «Δεν μπορούμε να ακροβατούμε πια μεταξύ επαγγελματισμού και τυχοδιωκτισμού» επεσήμανε ο κ. Αστράς.

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ & ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ.

1. Συγκριτικά πλεονεκτήματα Ελλάδας

Οι άριστες κλιματολογικές συνθήκες, μοναδική φυσική ομορφιά, εξαιρετική ελληνική γαστρονομία, υψηλού επιπέδου φιλοξενία, νυχτερινή διασκέδαση, το αίσθημα ασφάλειας που νοιώθει ο επισκέπτης στην χώρα μας και φυσικά η πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά που συναντά κανείς σε κάθε γωνιά της Ελλάδος. Αυτά είναι τα στοιχεία τα οποία κάνουν τη χώρα μας ξεχωριστή και δίνουν τη δυνατότητα σε έναν πελάτη να μπορεί να συνδυάσει τον επαγγελματικό-συνεδριακό τουρισμό με τον τουρισμό αναψυχής. Λόγω αυτού του πλεονεκτήματος μας λοιπόν δεν κερδίζουμε μόνο σαν συνεδριακός προορισμός αλλά και σαν καθαρά τουριστικός προορισμός (αναψυχής ταξιδιού κλπ) Σύμφωνα με την έρευνα της εταιρίας Hospitality & Tourism τα κριτήρια επιλογής της Ελλάδας ως Συνεδριακός τουρισμός έχουν ως εξής:

- πολιτισμός-ιστορία (93%)
- ασφάλεια προορισμού (91%)
- κλίμα (89%)
- image/prestige (88%)

Από τα παραπάνω κριτήρια επιλογής συμπεραίνεται ότι η Ελλάδα, ως συνεδριακός προορισμός, απολαμβάνει τα πλεονεκτήματα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και όχι κάποιο/α κριτήρια επιλογής που σχετίζονται άμεσα με το καθαυτό συνεδριακό προϊόν. Δύο καινούρια στοιχεία είναι ότι η Ελλάδα έχει αποκτήσει συγκριτικό πλεονέκτημα σε θέματα που αφορούν την ασφάλεια, ενώ σημαντικό είναι και το ποσοστό που αφορά τη φήμη/image του προορισμού. Αν και δεν υπάρχουν προηγούμενα συγκριτικά στοιχεία, είναι φανερό ότι η φήμη της Ελλάδος ως τουριστικός προορισμός έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια αφενός λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων και αφετέρου λόγω της επιθετικής διαφημιστικής καμπάνιας που υλοποιεί ο ΕΟΤ τα τελευταία χρόνια. Η σύγχρονη υποδομή και μία σειρά από καλά οργανωμένες και ανακαινισμένες ξενοδοχειακές μονάδες, κυρίως στην Αττική, τη Θεσσαλονίκη η οποία σημείωσε αύξηση 37% σημειώθηκε στον αριθμό των συνεδρίων που πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη το 2006, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, σύμφωνα με τα στοιχεία της καταγραφής συνεδρίων που εκπονεί σε ετήσια βάση το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών Θεσσαλονίκης (Thessaloniki Convention & Visitors Bureau - TCVB, τη Χαλκιδική, την Αλεξανδρούπολη και πολλούς άλλους προορισμούς από τη Νησιωτική και Ηπειρωτική Ελλάδα όπως και η δημιουργία του αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, η Αττική Οδός, το Μετρό της Αθήνας, η γέφυρα Ρίου– Αντιρρίου τα οποία συντελούν σε μια καλή αλλά όχι τελειοποιημένη πρόσβαση σε πολλά μέρη που υπάρχουν συνεδριακά κέντρα και ξενοδοχείων η αυτόνομα.

Η επιτυχημένη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων από τη χώρα μας, αποτελεί απόδειξη ότι η Ελλάδα είναι σε θέση να διοργανώσει διεθνείς εκδηλώσεις μεγάλου μεγέθους. Βασιζόμενη και πάλι στην έρευνα του κ. Μιχαηλίδη ιδιοκτήτη της Εταιρίας Hospitality & Tourism ,έχουμε να παρατηρήσουμε ότι η επιρροή των Ολυμπιακών Αγώνων είναι

στατιστικά αποδεδειγμένο ότι συμβάλει σημαντικά στην αύξηση του συνεδριακού τουρισμού. Στοιχείο το οποίο επιβεβαιώθηκε και στην παρούσα έρευνα. Για τους PCOs που συνεργάζονταν με την Ελλάδα και πριν το 2004, το 40% ανέφερε ότι αυξήθηκε σημαντικά το ενδιαφέρον για την Ελλάδα.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος για τους PCOs που δεν είχανε καμία συνεργασία μέχρι το 2004, είναι επίσης εντυπωσιακή:

- 5% δήλωσε ότι έχει πραγματοποιήσει τη διοργάνωση συνεδρίου/ταξίδι κινήτρου για πρώτη φορά
- 18% ανέφερε ότι συγκαταλέγει την Ελλάδα στις προτάσεις του
- και ένα 27% δήλωσε ότι υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον από τους πελάτες του

Η Ελλάδα διαθέτει πλέον κάποια αξιόλογα συνεδριακά κέντρα σε γνωστούς προορισμούς αναψυχής π.χ. Ρόδο όπου έγινε και το Διεθνές Συνέδριο του ICCA, ένα από τα πιο σημαντικά γεγονότα στο διεθνές συνεδριακό τουρισμό, πραγματοποιήθηκε το διάστημα από τις 29 Οκτωβρίου έως και την 1η Νοεμβρίου 2006 στο Sofitel Capsis Hotel & Convention Centre «MarikaCapsis 2000», στη Ρόδο. Οι συμμετέχοντες έφτασαν τους 826 από 68 χώρες, ξεπερνώντας κατά πολύ τη συνήθη συμμετοχή που έφτανε τα 550 με 650 άτομα. Ρεκόρ σημειώθηκε επίσης σε νέους συμμετέχοντες που έφτασαν τους 287, ενώ στις πέντε συνολικά ημέρες του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν 78 επιμέρους συναντήσεις.

Κρήτη, Κω, Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Χαλκιδική, Αλεξανδρούπολη, κ.λπ.

Η χώρα μας βρίσκεται σε πλεονεκτική θέση σε σχέση με άλλους συνεδριακά αναπτυσσόμενους προορισμούς διότι πρόκειται για έναν ήδη αναγνωρισμένο προορισμό διακοπών και αναψυχής με αποτέλεσμα να υπάρχει άφθονο προϊόν που ικανοποιεί το «pleasure» κομμάτι του Συνεδριακού Τουρισμού.

Ο επαγγελματισμός των καταξιωμένων γραφείων διοργάνωσης συνεδρίων που όχι μόνο μπορούν να διοργανώσουν άψογα ένα συνέδριο, αλλά ως μεσογειακός λαός, δίνουμε και την ψυχή μας για να στεφθεί ένα συνέδριο με επιτυχία. Οι Έλληνες PCOs διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις και πολύχρονη εμπειρία και όταν αναλαμβάνουν την διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων αποσπών πάντοτε κολακευτικά σχόλια.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.7 ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Έτος	Αριθμός Συνέδρων
1996	18,427
1997	35,214
1998	41,594
1999	34,678
2000	27,285
2001	40,702
2002	38,587
2003	42,855
2004	57,438
2005	78,347

Πινάκας 1.7

Ο πίνακας αυτός επιβεβαιώνει την συνεχή ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού της χώρας μας αφού αντιλαμβανόμαστε ότι με την πάροδο του χρόνου υπάρχει αύξηση στον αριθμό των συνεδρίων άλλοτε μεγαλύτερη κι άλλοτε μικρότερη

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Η έλλειψη μελετημένων, συντονισμένων και ολοκληρωμένων στρατηγικών προβολής και μάρκετινγκ. Η αδυναμία προώθησης, προβολής και προσέλκυσης συνεδριών, οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι μόλις τέσσερις προορισμοί στην Ελλάδα διαθέτουν την απαραίτητη υποδομή: η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, η Ρόδος και η Κως.

Η απουσία Εθνικού αλλά και περιφερειακών Convention Bureaus. Στη παρούσα φάση υπάρχει μόνο ένα το CVB Θεσσαλονίκης που ιδρύθηκε, το πρώτο στην χώρα μας, το έτος 2000. Η Αθήνα έκανε μια προσπάθεια ίδρυσης του CVB της Αθήνας η οποία απέτυχε παταγωδώς. Πιο συγκεκριμένα, το Athens Convention & Visitors Bureau ιδρύθηκε το 2003 από 4 συλλογικούς φορείς. Λειτουργήσε όμως με προδιαγραφές συνδικαλιστικού φορέα, ενώ δεν εξασφάλισε χρηματοδότηση και στήριξη από τις επιχειρήσεις και παράλληλα, δεν υπήρξε χρηματοδότηση από τον ΕΟΤ. Έτσι οδηγήθηκε στο κλείσιμο τρία χρόνια αργότερα (το 2006).

Η διστακτικότητα του κρατικού φορέα για την ουσιαστική στήριξη της ιδιωτικής πρωτοβουλίας. Δεν υπάρχουν θεσμοθετημένες χρηματοδοτήσεις για τους φορείς που ασχολούνται με τον συνεδριακό τουρισμό όταν οι φορείς αυτοί καταστρώνουν προγράμματα προβολής και διαφήμισης με σχέδια δράσης ώστε να καταστεί η περιοχή τους ένας ελκυστικός συνεδριακός προορισμός κι όχι όλη η χώρα μας συνολικά.

Οι λανθασμένοι χειρισμοί τιμολογιακής πολιτικής,

Η έλλειψη εκπαίδευσης από μεγάλη μερίδα Ελλήνων συνέδρων μη-ικανοποιητικά ανεπτυγμένη τουριστική συνεδριακή συνείδηση στα αρμόδια υπουργεία, στους δημόσιους οργανισμούς, στην τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και σε πολλούς ιδιώτες επιχειρηματίες. Η έλλειψη συγκεκριμένης πολιτικής από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και τον ΕΟΤ.

Η εσφαλμένη άποψη κυρίως στον ιδιωτικό τομέα να προβάλλουν επιχειρηματίες μόνοι τους τα συνεδριακά τους κέντρα στην εσωτερική και διεθνή αγορά χωρίς το convention bureau. Οι μεμονωμένες προσπάθειες ακόμη και στην περίπτωση που έχουν την δυνατότητα να προσεγγίσουν την ζήτηση και να έχουν κάποιο όφελος, αυτό θα είναι προσωρινό και θα τους οδηγήσουν στην απομόνωση. Θα βρεθούν εκτός των κοινών και συλλογικών δραστηριοτήτων που μόνο ένα convention bureau μπορεί να ανταγωνιστεί μέσα σε μια διεθνή συνεδριακή αγορά.

Άλλο ένα δείγμα της έλλειψης ενδιαφέροντος από τους αρμοδίους για τον συνεδριακό τουρισμό είναι και η μη τήρηση μητρώων συνεδρίων στην χώρα μας. Αν τα στελέχη του γραφείου στην Θεσσαλονίκη κατόρθωσαν να καταγράψουν με μεγίστη προσέγγιση από πολύ έγκυρες πηγές πληροφόρησης όλα τα συνέδρια, με το association market , από το έτος 2001 μέχρι και σήμερα, όχι μόνο για τη Θεσσαλονίκη αλλά και για όλη την Ελλάδα, είναι εύλογο απορίας ειλικρινά πως τόσες εκατοντάδες υπάλληλοι του ΕΟΤ, κάποια μικρή ομάδα δεν μπόρεσε να κάνει αυτή τη δουλειά. Το πόσο απαραίτητο είναι η τήρηση του μητρώου συνεδρίων.

Η εκπαίδευση άλλωστε από μόνη της, αναφορικά με τον τουρισμό, είναι ένα μεγάλο θέμα για την Ελλάδα, καθώς στο σημερινό της εκπαιδευτικό σύστημα δεν υπάρχει ούτε ένα πανεπιστημιακό τμήμα για τουριστικές σπουδές σε προπτυχιακό επίπεδο! Πόσο μάλλον για εξειδικευμένες τουριστικές σπουδές, που απαιτεί ο χώρος των MICE. *«Μέχρι σήμερα σπάνια διδάσκεται το μάθημα του επαγγελματικού τουρισμού στα ΤΕΙ»* επιβεβαιώνει η κυρία **Φιλιώ Λαζανά**, Καθηγήτρια στο Trinity International School of Tourism Management (Κρήτη) και στο University of Westminster (Λονδίνο) και συμπληρώνει: *«Συνήθως η διδασκαλία του συνεδριακού τουρισμού συνίσταται σε μια απλή αναφορά του κλάδου, στα πλαίσια της γενικής τουριστικής εκπαίδευσης. Το αποτέλεσμα; Οι απόφοιτοι των σχολών που «καταλήγουν» να δουλεύουν*

στη συνεδριακή βιομηχανία βουτούν στα βαθιά, χωρίς προηγουμένως να έχουν αποκομίσει την απαραίτητη θεωρητική βάση στην οποία έχουν δικαίωμα» Όλα αυτά συντέλεσαν ώστε η ανάπτυξη των συνεδρίων, των εν γένει meetings και των incentives , να μην είναι ικανοποιητική. Μόλις και μετά βίας η χώρα μας πλησιάζει το 1% της αγοράς των συνεδρίων στην Ευρώπη.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η συμβολή στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα από την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να αποβεί πολύ μεγαλύτερη απ' ό,τι κανείς θα μπορούσε εκ πρώτης όψεως να συμπεράνει, κρίνοντας μόνο από τους αριθμούς επισκεπτών, για τους εξής κύρια λόγους:

Η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη είναι αρκετά μεγαλύτερη από το μέσο επισκέπτη, αυξάνοντας έτσι το οικονομικό αντικείμενο, το οποίο και ενδιαφέρει περισσότερο.

Ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί να μην αναμένεται να επηρεάσει εντυπωσιακά την συνολική τουριστική κίνηση. Λόγω όμως της ομαλότερης εποχικής του κατανομής σε σύγκριση με το γενικό τουρισμό και της εποχικής συμπληρωματικότητας της συνεδριακής κίνησης με τη συνολική τουριστική κίνηση, ο σχετικά μικρός αριθμός πρόσθετων επισκεπτών μπορεί να αυξήσει σε ανάλογη ή και μεγαλύτερη έκταση τους βαθμούς πληρότητας των ξενοδοχειακών μονάδων που επωφελούνται από τη συνεδριακή κίνηση. Λόγω και της δομής του κόστους των ξενοδοχειακών μονάδων η βελτίωση αυτή της πληρότητας μπορεί να έχει κρίσιμη σημασία για τα οικονομικά τους αποτελέσματα

και την οικονομική τους υγεία. Με τη σειρά της η ενίσχυση της οικονομικής ευρωστίας των οικονομικών μονάδων του τομέα επηρεάζει και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του, και την αποδοτικότητα του.

Οι συνεδριακές εκδηλώσεις οδηγούν σε πολύ σημαντική δευτερογενή αύξηση της Τουριστικής κίνησης.

Η σχετικά περιορισμένη εσωτερική ζήτηση για συνεδριακές υπηρεσίες, που συνδέεται με το σχετικά χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης της οικονομίας μας και με την έλλειψη μεγάλων επιχειρήσεων, η σχετικά μεγάλη απόσταση της χώρας μας από τα μεγάλα κέντρα από τα οποία προέρχεται το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης και οι όχι πάντοτε ευμενής εντύπωση που δημιουργεί η γενικότερη εικόνα της χώρας μας στους οργανωτές για την ποιότητα των υπηρεσιών που μπορεί να αναμένουν, οδηγούν στο συμπέρασμα ότι θα χρειαστούν αρκετά μεγάλες προσπάθειες για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου. Από το άλλο μέρος, τα περιθώρια για ανάπτυξη είναι αρκετά μεγάλα, ακριβώς επειδή η έως τώρα πρόοδος υπήρξε περιορισμένη.

Με εύλογες παραδοχές, η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να αναμένεται να συμβάλει στο μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης του τουριστικού τομέα στην περίοδο έως και το 2010 κατά 0,5-0,75 εκατοστιαίες μονάδες, χωρίς να συνυπολογίζεται η πιθανή δευτερογενής αύξηση της τουριστικής κίνησης, η οποία δημιουργείται με έναυσμα τον συνεδριακό τουρισμό.

Πέρα από την ικανοποιητική στάθμη της γενικότερης υποδομής, που απαιτείται για τη στήριξη του συνεδριακού τουρισμού, η συμβολή του δημοσίου παίρνει και άλλες ειδικότερες μορφές, οι κυριότερες από τις οποίες είναι οι εξής :

- ✓ Δημιουργία μεγάλων σύγχρονων συνεδριακών κέντρων κατάλληλων για μεγάλες συνεδριακές εκδηλώσεις
- ✓ Δημιουργία μη κερδοσκοπικών οργανισμών, συχνά με τη

συνεργασία και του ιδιωτικού τομέα, με σκοπό την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων και την προβολή μιας πόλης, χώρας ή περιοχής ως τόπου προορισμού για συνεδριακές εκδηλώσεις

- ▼ Δημιουργία συστημάτων πιστοποιημένης εξειδικευμένης κατάρτισης για στελέχη οργάνωσης και διεξαγωγής συνεδριακών εκδηλώσεων είτε από μη κερδοσκοπικές οργανώσεις με ή και δίχως την αρωγή του δημοσίου, είτε και από το δημόσιο.
- ▼ Επιδότηση με διάφορες μορφές για την κάλυψη μέρους του κόστους διεθνών συνεδριακών εκδηλώσεων, έτσι ώστε να αυξάνεται η ελκυστικότητα της χώρας σε σύγκριση με άλλες ανταγωνίστριες χώρες.
- ▼ Επιδότηση των επενδύσεων για τη δημιουργία ειδικής συνεδριακής υποδομής.

Προβολή και διαφήμιση.

Στην Ελλάδα η πρόοδος από την άποψη των ειδικών μέτρων και της εξειδικευμένης μέριμνας του δημοσίου για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού είναι εξαιρετικά περιορισμένη. Η κρατική παρέμβαση έχει ουσιαστικά περιοριστεί στην επιδότηση της κατασκευής συνεδριακών χώρων και εγκαταστάσεων μικρής ή μεσαίας χωρητικότητας.

Σημαντικότερη είναι η πρόοδος από την άποψη της γενικής υποδομής. Με τα έργα και τις λοιπές παρεμβάσεις που εντάσσονται στα διαδοχικά Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης, εξοπλίζεται σιγά-σιγά τη χώρα με σύγχρονη υποδομή και βελτιώνεται αποφασιστικά της εικόνα της από την άποψη αυτή.

Είναι αρκετές οι μονάδες που ασκούν μια ενεργό και συγκροτημένη πολιτική παρουσίας στις ειδικές αγορές και τα φόρα που έχουν δημιουργηθεί διεθνώς για το συνεδριακό τουρισμό και εκμείευσης πελατείας. Η ως τώρα ανάπτυξη του κλάδου στη χώρα μας είναι κατά κύριο λόγο αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών από την πλευρά της προσφοράς.

Η συλλογική όμως δράση του ιδιωτικού τομέα, που όπως δείχνει η διεθνής εμπειρία μπορεί να διαδραματίσει αξιόλογο ρόλο, δεν φαίνεται ακόμη να έχει αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό και μαζί με την ενεργοποίηση του δημοσίου είναι ένα από τα ζητούμενα.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η γενικότερη αναπτυξιακή πολιτική και ειδικότερα η δημιουργία και η συντήρηση ικανοποιητικής στάθμης οικονομικής και κοινωνικής υποδομής και αποτελεσματικότερη λειτουργία των κρατικών υπηρεσιών συμβάλλουν αποφασιστικά στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, με τη βελτίωση της γενικότερης εικόνας της χώρας. Το κράτος όμως οφείλει, κατά τα πρότυπα πολλών άλλων χωρών, να συμβάλει και με ειδικότερα μέτρα, σε όλους τους τομείς που προαναφέρθηκαν.

Στο βαθμό που στο παρελθόν δικαιολογούντο επιφυλάξεις για τη σκοπιμότητα της δημιουργίας μεγάλου σύγχρονου συνεδριακού κέντρου στην Αττική.

Είναι ανάγκη το μεγάλο, συνεδριακό κέντρο της Αττικής και της χώρας να σχεδιαστεί, να κατασκευαστεί και να λειτουργήσει με προδιαγραφές που να πείθουν την πλευρά της ζήτησης ότι είναι ανταγωνιστικό με εγκαταστάσεις του είδους σε άλλες χώρες. Λύσεις συμβιβασμού για τον περιορισμό του κόστους ή για άλλους λόγους,

αποτελούν τη χειρότερη επιλογή, αφού θα δεσμεύσουν πόρους χωρίς να ικανοποιούν την αντίστοιχη ανάγκη. Με την εμπειρία από την Αττική θα πρέπει, στη συνέχεια να εξεταστεί και η προοπτική δημιουργίας και δεύτερου κέντρου στη Θεσσαλονίκη.

Είναι επίσης ανάγκη να γίνει κατανοητό ότι η πρωτεύουσα δεν μπορεί να αποκλείεται από οικονομικές λειτουργίες που μπορεί να είναι απαραίτητες για την οικονομικά επιτυχέστερη αξιοποίηση ενός νέου συνεδριακού κέντρου, με το επιχείρημα ότι αυτές πρέπει, για λόγους παράδοσης και πολιτικών σκοπιμοτήτων, να μονοπωλούνται από τη Θεσσαλονίκη. Ο προφανής κίνδυνος, προκειμένου περί αναγκών που δεν μπορεί να εξυπηρετηθούν από την Θεσσαλονίκη ή ευκαιριών που δεν μπορούν να αξιοποιηθούν εκεί, είναι η παρεμπόδιση της γενικότερης ανάπτυξης του κλάδου στη χώρα, που πρέπει να αποτελεί και το τελικό ζητούμενο. Σ' ένα όλο και περισσότερο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, η παλαιά τακτική αποβαίνει τελικά σε όφελος των ανταγωνιστριών χωρών και αν ωφελεί τη Θεσσαλονίκη, την ωφελεί πολύ λιγότερο απ ό,τι βλάπτει τη χώρα στο σύνολό της.

Κατά τα πρότυπα άλλων χωρών, είναι ανάγκη σε πρώτη φάση για την Αττική και στη συνέχεια και για ορισμένες άλλες από τις μεγάλες τουριστικές περιοχές της χώρας να δημιουργηθούν Γραφεία Συνεδρίων και Φιλοξενίας, η έλλειψη των οποίων αναφέρεται και από τους ξένους οργανωτές συνεδρίων ως αδύνατο σημείο της ελληνικής συνεδριακής υποδομής.

Η δημιουργία επίσημων (formal) δομών εκπαίδευσης και κατάρτισης για το συνεδριακό τουρισμό στην Ελλάδα, τουλάχιστον στο παρόν στάδιο, δεν φαίνεται σκόπιμη. Θα πρέπει πρώτα να δημιουργηθούν ικανοποιητικές δομές για την κατάρτιση για τον τουρισμό γενικά και η ειδική κατάρτιση για το συνεδριακό τουρισμό να αποτελέσει οργανικό τμήμα τους.

Στο σύστημα των ενισχύσεων για τις επενδύσεις, όπως θα διαμορφωθεί προσεχώς, οι επενδύσεις σε συνεδριακή υποδομή πρέπει ασφαλώς να εξακολουθήσουν να έχουν τη θέση τους. Επειδή όμως σε συνολικό επίπεδο η προσφορά υπερβαίνει τη ζήτηση, προς αποφυγή σπατάλης πόρων, η προσοχή πρέπει να εστιαστεί στις μορφές εκείνες υποδομής, η προσφορά των οποίων είναι συγκριτικά περιορισμένη όπως π.χ. σε μονάδες μεγαλύτερου μεγέθους και υψηλότερης στάθμης. Λαμβάνοντας υπόψη τη σύνθεση της προσφοράς κατά μέγεθος και την κατανομή της στο χώρο είναι σκόπιμο να γίνουν διαφοροποιήσεις από τις απόψεις αυτές.

Ειδικότερα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά αν είναι σκόπιμο να ενθαρρύνεται με υψηλά ποσοστά επιχορήγησης η δημιουργία συνεδριακών εγκαταστάσεων μεσαίου μεγέθους ή μέτριας ποιότητας, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου η προσφορά είναι ήδη άνετη.

Θα έπρεπε να αποτελεί αντικείμενο κρατικών αρχών όπως π.χ. το Υπουργείο Πολιτισμού, ή η Γεν Γραμματεία Τουρισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης, να συλλέγουν πληροφορίες για τις κυριότερες πηγές ενισχύσεων για συνεδριακές εκδηλώσεις από τον δημόσιο τομέα και να επιχειρούν τον συντονισμό τους, με κριτήριο και την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Χρήσιμες προς την κατεύθυνση αυτή θα ήταν ασφαλώς και οι υπηρεσίες ενός γραφείου Συνεδρίων και Φιλοξενίας, όταν αυτό ιδρυθεί.

Τα πλεονεκτήματα και τα στοιχεία που προβάλλει κανείς ή διαφημίζει για να προσελκύσει τον γενικό τουρισμό δεν συμπίπτουν με κείνα που μπορεί να προσελκύσουν τον συνεδριακό τουρισμό παρά μόνο ως ένα βαθμό. Είναι ανάγκη, είτε ως σκέλος των γενικότερων δραστηριοτήτων προβολής του ελληνικού τουρισμού από την πλευρά του δημοσίου, είτε με χωριστό πρόγραμμα, να αναληφθούν δράσεις προβολής που να στοχεύουν με τους κατάλληλους τρόπους στις πηγές της ζήτησης

συνεδριακών υπηρεσιών.

Για την προώθηση θεμάτων τα οποία, πέρα από το ότι αφορούν και την κάθε επιχείρηση χωριστά, αφορούν και τον τομέα ή τον κλάδο στο σύνολο του, απαιτείται απαραίτητα συνεργασία, κοινή παρουσία, ένας βαθμός συλλογικότητας και ένωση δυνάμεων των επιχειρήσεων του κλάδου. Ο συνεδριακός κλάδος έχει ακόμη στην Ελλάδα περιορισμένες διαστάσεις και για να αποκτηθεί η ελάχιστη κρίσιμη μάζα παρουσίας και πίεσης στην εκπροσώπηση του, που είναι απαραίτητη για την επίτευξη ουσιαστικών αποτελεσμάτων, σκόπιμη θα ήταν ίσως και η ένωση δυνάμεων και η εξεύρεση κοινού τόπου από τους επί μέρους συλλογικούς φορείς του. Ο κατακερματισμός της συλλογικής εκπροσώπησης και η απουσία πολλών από αυτήν, την εξασθενίζει και περιορίζει την αποτελεσματικότητά της.



Όπως αναφερθήκαμε στην προηγούμενη ενότητα στο κομμάτι των διεθνών οργανισμών συνεδρίων έτσι κι η Ελλάδα έχει τον HAPCO.

Ο HAPCO καθιερώθηκε με πρωταρχικό σκοπό να αποτελέσει τον επίσημο φορέα που εκπροσωπεί όλους τους αξιόλογους Επαγγελματίες Οργανωτές Συνεδρίων (PCOs), θέτοντας standards για τις κοινές προσπάθειες που αποβλέπουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου και αποτελούν τη διαβεβαίωση για πραγματοποίηση διαφόρων εκδηλώσεων υψηλού επαγγελματικού επιπέδου. Στη συνέχεια βέβαια, ο HAPCO «αγκάλιασε» αξιόλογες εταιρίες και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται άμεσα ή έμμεσα στο συνεδριακό και επαγγελματικό τουρισμό.

Μέσα στο πλαίσιο της ανάπτυξης αυτής, το ΔΣ του HAPCO έχει προχωρήσει στη σύσταση 4 επιτροπών οι οποίες αποτελούνται από μέλη του ΔΣ του Συνδέσμου, από εκπροσώπους κάθε κατηγορίας μελών του HAPCO, καθώς επίσης και από διακεκριμένους επαγγελματίες και ακαδημαϊκούς του κλάδου. Οι επιτροπές αυτές δραστηριοποιούνται προκειμένου να διευθετηθούν θέματα που αφορούν τις σχέσεις του HAPCO με το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και τον ΕΟΤ, καθώς επίσης και στην επαναλειτουργία του Athens CB και στην ίδρυση ενός εθνικού CVB. Παράλληλα, οι δράσεις των επιτροπών επεκτείνονται σε θέματα εκπαίδευσης συμπεριλαμβανομένων κάποιων επιδοτούμενων σεμιναρίων, καθώς επίσης και στη διεξαγωγή χρήσιμων ερευνών που αφορούν στην Ελληνική Συνεδριακή Βιομηχανία. Επιπλέον, οι επιτροπές παρακολουθούν όλα τα θεσμικά και νομοθετικά ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο, δίνοντας παράλληλα ιδιαίτερη προσοχή στις δημόσιες σχέσεις και στην εκπροσώπηση του Συνδέσμου σε άλλους σημαντικούς φορείς.

Επίσης συμβάλει στην προώθηση του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος συμμετέχει ακόμη πιο δυναμικά στις μεγάλες και σημαντικές διεθνείς εκθέσεις ανά τον κόσμο με μοναδικό στόχο να προωθήσει επιτυχημένα τα μέλη του αλλά και ολόκληρη τη συνεδριακή αγορά της χώρας μας. Επιπλέον, ο HAPCO δρομολογεί συνεργασίες και Familiarization Trips με τους αντίστοιχους Ευρωπαϊκούς Συνδέσμους Οργανωτών Συνεδρίων, με σκοπό να παρουσιάσει το ελληνικό συνεδριακό προϊόν και να εντείνει το ενδιαφέρον των Ευρωπαίων PCOs όσον αφορά την οργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων γενικότερα στην Ελλάδα. Ήδη ξεκίνησε η επαφή με το Σύνδεσμο Οργανωτών Συνεδρίων της Ιταλίας και πραγματοποιήθηκε επίσκεψή τους στην Αθήνα στις αρχές του 2007. Στόχος του HAPCO είναι να προωθήσει κατ' αυτόν τον τρόπο όλα τα μέλη του Συνδέσμου, προκειμένου να επιτευχθούν περισσότερες

και με μεγαλύτερο εύρος εργασίες, καθώς επίσης και να προβάλει τους πλέον σημαντικούς χώρους και τις υποδομές που διαθέτει η Αθήνα, αλλά και άλλοι προορισμοί που ενδείκνυνται για συνεδριακό και επαγγελματικό τουρισμό.

Ο HAPCO εστιάζει το ενδιαφέρον του στη διαρκή βελτίωση και στον εκσυγχρονισμό της εικόνας της ελληνικής συνεδριακής αγοράς, ώστε να καταστεί η Ελλάδα πόλος έλξης για το συνεδριακό τουρισμό διεθνώς. Ο HAPCO διαμορφώνει την ελληνική συνεδριακή βιομηχανία αξιοποιώντας την εξειδικευμένη εμπειρία των μελών του, διασφαλίζοντας υψηλές προδιαγραφές ποιότητας και δημιουργώντας



προϋποθέσεις ανάπτυξης. Στόχοι του συνδέσμου είναι η απόκτηση πολύπλευρης συνεδριακής κουλτούρας και η διαμόρφωση ενός ανταγωνιστικού προφίλ που ενισχύει τόσο τα μέλη του όσο και το σύνολο τουριστικό προϊόν της χώρας.

Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO) στην πρόσφατη γενική συνέλευση των μελών του περιέγραψε χαρακτηριστικά το νέο περιβάλλον ανάπτυξης του κλάδου το οποίο έχει τρεις σημαντικές αναφορές :

1. Τα θετικά δεδομένα της μεταολυμπιακής περιόδου όπως είναι η διεθνής προβολή της χώρας, η ενίσχυση σχέσεων με τα τουριστικά δίκτυα διανομής και η βελτίωση των υποδομών σε συνδυασμό με την εμπειρία
2. Το νέο, αυτοτελές θεσμικό πλαίσιο στη Νέα Κυβέρνηση με την ίδρυση του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και την δρομολόγηση νέας τουριστικής πολιτικής
3. Την ενίσχυση του ρόλου του συνεδριακού τουρισμού στο συνολικό τουριστικό προϊόν, λαμβάνοντας υπόψη τη στροφή της διεθνούς

αγοράς στις μορφές θεματικού τουρισμού, την υπόδειξη του Συνεδριακού τουρισμού ως δυναμικής συνιστώσας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την υιοθέτηση του συνεδριακού τουρισμού από την Ελληνική Περιφέρεια.

HARCO – που αποτελεί αυτή τη στιγμή τον πιο δραστήριο φορέα στον κλάδο του Συνεδριακού Τουρισμού - με την ευκαιρία του θετικού κλίματος για μια δυναμική ανάπτυξη στον κλάδο, το άνοιγμα της νέας πολιτικής ηγεσίας στους φορείς του τουρισμού και την προοπτική δημιουργίας μεγάλου Συνεδριακού Κέντρου στην Αθήνα έχει θέσει τους εξής στόχους:

- ✓ Να ενισχύσει το Συνεδριακό Τουρισμό ως μια σημαντική συνιστώσα Τουριστικής Ανάπτυξης της χώρας
- ✓ Να συμβάλλει στην πολυμορφία και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην προσέλκυση τουρισμού με υψηλό εισοδηματικό, κοινωνικό και μορφωτικό επίπεδο
- ✓ Να προβάλλει την πληρότητα, την επάρκεια και την αξιοπιστία των μελών του στον κλάδο
- ✓ Να διεκδικήσει μεγαλύτερα μερίδια προγραμμάτων και εργασιών στην Ελληνική και Διεθνή κλαδική αγορά
- ✓ Να εξασφαλίσει μεγαλύτερα μερίδια προγραμμάτων και εργασιών για τα μέλη του προβάλλοντας τις υπηρεσίες τους στην εγχώρια και διεθνή συνεδριακή αγορά και να καλλιεργήσει την αλληλεγγύη και τη συνεργασία μεταξύ τους ώστε να διασφαλίσει την προαγωγή των κοινών επαγγελματικών και οικονομικών τους συμφερόντων
- ✓ Να παράσχει έγκυρη πληροφόρηση και εκπαίδευση σε θέματα συνεδριακού τουρισμού



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Ελλάδα, που ως γνωστό θέλει να υπερηφανεύεται για τα αποτελέσματα και την ανάπτυξη του τουριστικού της προϊόντος, έχει πλήρως αγνοήσει τις προοπτικές και τη δυναμική του Συνεδριακού και Επαγγελματικού Τουρισμού και βέβαια όταν λέμε η Ελλάδα δεν εννοούμε δυστυχώς μόνο το Δημόσιο.

Και ο ιδιωτικός Τομέας, παρά κάποια αφύπνισή του τα τελευταία 3 χρόνια, εξακολουθεί να ενεργεί σπασμωδικά και κυρίως μεμονωμένα, χωρίς μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, χωρίς αξιοποίηση όλων των εξειδικευμένων δυνάμεων του χώρου. Για παράδειγμα, είναι μοναδικό και ταυτόχρονα καταστροφικό φαινόμενο, Ξενοδόχοι και επαγγελματίες Οργανωτές Συνεδρίων(PCO) να συμπεριφέρονται συχνά σαν ανελέητοι ανταγωνιστές, αντί να συνεργάζονται, όπως θα έπρεπε, με στόχο την παγκόσμια αγορά και την αύξηση του φτωχότατου 0,7 % μεριδίου της χώρας μας στην παγκόσμια Συνεδριακή Αγορά. Το φαινόμενο αυτό είναι αποφασιστικής σημασίας, γιατί αποδυναμώνει την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και την επιβολή ενός συλλογικού και δυναμικού Μάρκετινγκ στο χώρο. Οι ξενοδόχοι λοιπόν καλούνται, εκτός από το να βελτιώσουν την υποδομή τους, να βγουν από το "εγώ" τους και την εσωστρέφειά τους και να συνεργαστούν με τις υπόλοιπες υγιείς δυνάμεις του κλάδου.

Οι επαγγελματίες Οργανωτές Συνεδρίων, από την άλλη πλευρά, καλούνται να πείσουν τους πελάτες τους για την επαγγελματική και χρηστή διαχείριση όλων των επιμέρους αναγκών μιας Συνεδριακής ή ανάλογης εκδήλωσης.

Το σίγουρο είναι ότι και οι ξενοδόχοι και οι επαγγελματίες Οργανωτές έχουν τον δικό τους αναμφισβήτητο ρόλο και όταν αυτό γίνεται πράξη τότε ο πελάτης, που κάνει χρήση των υπηρεσιών και των

δύο, μόνο ευτυχής μπορεί να είναι. Αντίθετα, η προσπάθεια συγκέντρωσης των δύο αυτών ρόλων και υπηρεσιών στα χέρια ενός, μόνο ζημιές μακροχρόνια μπορεί να επιφέρει.

Από την άλλη πλευρά, η Πολιτεία θα πρέπει πρώτα απ' όλα να συνειδητοποιήσει τη σημασία αυτής της μορφής Τουρισμού για τη σχετική μας βιομηχανία. Να συνειδητοποιήσει ότι γενικά οι εναλλακτικές μορφές Τουρισμού βοηθούν αποφασιστικά στους ακόλουθους στόχους, που θα πρέπει να είναι άμεσης προτεραιότητας για τον Τουρισμό και την Οικονομία μας:

α. Προσέλκυση Επισκεπτών υψηλού εισοδηματικού και πολιτιστικού επιπέδου. Είναι γνωστό σε όλους το πρόβλημα της προσέλευσης στην Χώρα μας χαμηλού επιπέδου, από τις παραπάνω απόψεις, επισκεπτών, με τάσεις επιδείνωσης.

β. Τουρισμό 12 μηνών και όχι 7. Ο Συνεδριακός Τουρισμός δραστηριοποιείται κυρίως από το Σεπτέμβριο έως Ιούνιο και όχι όλο το χρόνο όπως θα έπρεπε!

Οι ξενοδόχοι μας ως γνωστόν διαρκώς παραπονούνται για την πίεση που δέχονται όλο και περισσότερο από τους μεγάλους Tour Operators του εξωτερικού. Τι κάνουν όμως γι' αυτό; Απλά βγάζουν τα απωθημένα τους στο Ελληνικό Τουριστικό Γραφείο, που στο κάτω-κάτω είναι και το μόνο που μάχεται για την προώθηση του ελληνικού προϊόντος και βέβαια είναι και το πιο ευάλωτο.

Όπως εξήγησε ο κ. Αστράς, η Ελλάδα, στη δεκαετία του '90, αν και έβλεπε την επερχόμενη συνεδριακή "λαίλαπα", σε αντίθεση με αρκετές ευρωπαϊκές χώρες και πόλεις που αντελήφθησαν τη δυναμική του Συνεδριακού Τουρισμού και προέβησαν σε σχετικές επενδύσεις, περιορίστηκε μόνο στα λόγια.

Η Ελλάδα δεν προέβαλε το συνεδριακό της προϊόν διεθνώς, περιοριζόμενη σε μια ενιαία τουριστική καμπάνια, η οποία όμως

απευθυνόταν κατά 100% στην προσέλκυση του αλλοδαπού τουρίστα και μόνο. Δεν γνωστοποίησε στους Decision Makers ότι οι Έλληνες PCOAs, τα συνεδριακά κέντρα, τα ξενοδοχεία αλλά και οι άλλοι εμπλεκόμενοι επαγγελματίες είναι ισάξιοι των Ευρωπαίων συναδέλφων τους και εξίσου καλά τεχνολογικά εξοπλισμένοι. Δε δημιούργησε σοβαρά κέντρα εκπαίδευσης. Δεν προστάτευσε τον Έλληνα PCO θεσμοθετώντας το επάγγελμα του. Δεν απέβαλε από τον ευαίσθητο χώρο των Συνεδρίων τους επικίνδυνους ερασιτέχνες και τους οπορτουμιστές.

Δε δημιούργησε Μητρώο Συνεδρίων για να μπορεί να μελετά τις τάσεις και τις ροπές αυτής της μορφής Τουρισμού για να παίρνει τις κατάλληλες αποφάσεις. Δεν προχώρησε, ως όφειλε, στις διαδικασίες κατασκευής ενός σύγχρονου Μητροπολιτικού Συνεδριακού και Εκθεσιακού Κέντρου στην Αθήνα, παρά τις ρητές δεσμεύσεις της Πολιτείας, για να μπορεί να φιλοξενεί τα μεγάλα πανευρωπαϊκά συνέδρια, τα οποία προσελκύουν δεκάδες χιλιάδες συνέδρους και αρκετές χιλιάδες τετραγωνικών μέτρων έκθεσης. Γενικά, δεν έδειξε ή απέτυχε να δείξει στα διεθνή Συνεδριακά Lobbies το ικανό και αποτελεσματικό πρόσωπο της Ελλάδας.

Σύμφωνα με στοιχεία του International Congress and Convention Association (ICCA), η Ελλάδα μπορεί να ανέλθει από την 22η θέση που βρίσκεται σήμερα, στη 15η θέση παγκοσμίως από πλευράς κορυφαίων διοργανώσεων αποκτώντας μερίδιο 2,1% της παγκόσμιας πίτας έως το 2017. Σημειώνεται ότι την περασμένη χρονιά, τα έσοδα από το συνεδριακό τουρισμό ξεπέρασαν τα 450 εκατ. ευρώ ενώ στα συνέδρια συμμετείχαν περισσότεροι από 155.000 συνέδροι.

Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι ξένοι επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων επιλέγουν την Ελλάδα ως προορισμό για την διεξαγωγή επαγγελματικών συναντήσεων και συνεδρίων, ενώ σε αρκετές περιοχές της χώρας, σύγχρονες ξενοδοχειακές μονάδες αλλά και

εξειδικευμένοι χώροι οργάνωσης συνεδρίων, μπορούν να προσφέρουν διευρυμένες δραστηριότητες και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, καθώς και την απαιτούμενη υποδομή για να φιλοξενήσουν τόσο μικρές εκδηλώσεις όσο και μεγάλα παγκόσμια συνέδρια.

Από στοιχεία του ICCA προκύπτει ότι ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα αναπτύσσεται με ρυθμό 5% ετησίως.

Το όραμα μιας Ελλάδας ως 12μηνου προορισμού είναι εδώ και χρόνια στο μυαλό πολλών επιχειρηματιών-ιδιοκτητών ξενοδοχείων στα μεγαλύτερα νησιά. Ένας μεγάλος αριθμός ξενοδοχείων σε αυτά τα νησιά έχουν επιμηκύνει την τουριστική περίοδο σε 10 μήνες και κάποια πειραματίζονται με ετήσια λειτουργία. Η προβολή των city breaks έχει αυξηθεί. Όλες αυτές οι εξελίξεις έχουν θετική επίδραση στον ελληνικό τουρισμό, αλλά ίσως η σημαντικότερη εξέλιξη να είναι η αναγνώριση εκ μέρους της κυβέρνησης ότι ο τουρισμός αποτελεί μια εξαιρετικής σημασίας πηγή εισοδήματος για την ελληνική οικονομία. Έχοντας ένα εξειδικευμένο υπουργείο τουριστικής ανάπτυξης και έναν αναδομημένο Εθνικό Οργανισμό Τουρισμού, η κυβέρνηση έχει κατανοήσει ότι η βιομηχανία του τουρισμού και των ταξιδιών είναι μια δραστηριότητα υψηλής ανάπτυξης που μπορεί να επηρεάσει την εθνική οικονομία πολύ θετικά.

Σύμφωνα με την έρευνα International Association Meetings Market 1997-2006 του ICCA (International Congress and Convention Association) ο αριθμός των συνεδρίων στην Ελλάδα αυξήθηκε από 59 το 1997 σε 111 το 2006, με τον αριθμό των συνέδρων να αυξάνεται από 33.623 το 1997 σε 96.120 το 2006. Και αυτό είναι ένα μόνο κομμάτι της βιομηχανίας του επαγγελματικού τουρισμού. Οι εκθέσεις της Ελλάδας αυξάνονται σταδιακά προσελκύοντας επισκέπτες από γειτονικές χώρες. Επίσης, δεδομένης της γεωγραφικής θέσης της Ελλάδας στο σταυροδρόμι της Μεσογείου με τη Μέση Ανατολή, πολλές διεθνείς

επιχειρήσεις εγκαθιστούν στη χώρα τα κεντρικά τους γραφεία για τις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης, Μεσογείου ή Μέσης Ανατολής. Αυτό αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στο μέλλον. Και με όλες τις αθλητικές εγκαταστάσεις που δημιουργήθηκαν για τους Ολυμπιακούς Αγώνες, ο κλάδος των αθλητικών γεγονότων θα μπορούσε επίσης να αναπτυχθεί.

Οι προοπτικές αυτές μάλιστα επαληθεύονται από πρόσφατο δημοσιευθέν άρθρο της οικονομικής εφημερίδας «Εξπρές». Ταυτόχρονα, σύμφωνα με το WTTC (World Travel & Tourism Council) μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια ο τουρισμός της Ελλάδας αναμένεται να πετύχει ετήσιο πραγματικό ρυθμό ανάπτυξης της τάξεως του 4% φτάνοντας τα 70,3 εκατ. ευρώ το 2016, και 4,5% από άποψη επενδυτικού κεφαλαίου, φτάνοντας τα 12,9 εκατ. ευρώ την ίδια χρονιά. Η απασχόληση στον τομέα του τουρισμού και των ταξιδιών στην Ελλάδα υπολογίζεται στις 1.216.000 θέσεις μέχρι το 2016 ή 20,9% της συνολικής απασχόλησης σύμφωνα και πάλι με τις προβλέψεις του WTTC.

Γι' αυτούς τους λόγους είναι ιδιαίτερα αποθαρρυντικό η καριέρα στον τουρισμό να αντιμετωπίζεται ως η τελευταία λύση ή ως μια όχι και τόσο «ευγενής» καριέρα. Αυτή η αρνητική εικόνα της βιομηχανίας ως επιλογής καριέρας συμβάλλει στην έλλειψη επαγγελματισμού που είναι απαραίτητος για τη βελτιστοποίηση της ποιότητας των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα.

ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Η Αθήνα ως πρωτεύουσα της Ελλάδας κρατάει τα ινία στο Συνεδριακό τουρισμό κάτι το οποίο είναι απόλυτα φυσιολογικό διότι:

- Έχει μεγάλη ποικιλία σε συνεδριακά εκθεσιακά κέντρα σε πολλές περιοχές της.
- Έχει συγκριτικά καλύτερες μεταφορικές συνδέσεις(metro, λεωφορεία, τραμ) από άλλες επαρχιακές πόλεις.
- Έχει άμεση πρόσβαση στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος από τα περισσότερα σημεία της
- Έχει μεγάλο αριθμό πολυτελών ξενοδοχείων σε πολλές περιοχές της πράγμα που σημαίνει ότι μπορούν να φιλοξενηθούν οι σύνεδροι χωρίς να απέχουν πολύ από το μέρος στο οποίο διεξάγεται το συνέδριο.

Μιλώντας για την Αθήνα και την ανάπτυξη της ως συνεδριακό προορισμό υπάρχουν αρκετά πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα. Ανάμεσα στα σημαντικότερα πλεονεκτήματα, συγκαταλέγονται, οι καλές κλιματολογικές συνθήκες και η πληθώρα των αρχαιολογικών χώρων. Επίσης η γεωγραφική θέση της χώρας, δίνει τη δυνατότητα συνδυασμού των συνεδρίων με τη διοργάνωση κρουαζιέρας. Παράλληλα, άλλα στοιχεία που διαθέτει η Αθήνα και αν τα εκμεταλλευτεί σωστά μπορεί να βοηθήσουν ουσιαστικά στην καθιέρωσή της ως προορισμό συνεδρίων είναι η ελληνική φιλοξενία, η ασφάλεια σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, η νυχτερινή ζωή, αλλά και το πολύγλωσσό προσωπικό.

Περνώντας στα μειονεκτήματα, αξίζει να αναφέρουμε ότι εκτός από τις σοβαρές ελλείψεις σε υποδομές, είναι η έλλειψη μεγάλου αριθμού ειδικευμένων στελεχών στην οργάνωση συνεδρίων και η μόλυνση της ατμόσφαιρας σε συνδυασμό με το έντονο κυκλοφοριακό πρόβλημα.

Σημαντική φυσικά παράμετρο αποτελεί και το marketing για το συνεδριακό τουρισμό το οποίο απουσιάζει παντελώς. Ο δρ. **Δημήτρης Κούτουλας** αναφέρει: *"Για το συνεδριακό τουρισμό της Ελλάδας ουδέποτε ασκήθηκε επαγγελματικό Μάρκετινγκ, γεγονός που αντανακλάται στο χαμηλό μερίδιο που έχει η χώρα μας σε αυτήν την αγορά"*.

Στο πλαίσιο της διατριβής του Αλέξη Σωτηρόπουλου, Master of Science in Tourism Management, Sheffield διεξήχθη μια ερευνα και μ βάση αυτά τα αποτελέσματα θα αναφερθούμε στους λόγους στους οποίους η Αθήνα δεν έχει αναπτύξει συνεδριακό τουρισμό στο βαθμό που θα έπρεπε.

• Η έλλειψη ενός μεγάλου διεθνούς συνεδριακού κέντρο

Το σημαντικότερο πρόβλημα της πόλης, ως συνεδριακού προορισμού, είναι η έλλειψη υποδομής. Δυστυχώς η Αθήνα είναι η μόνη πρωτεύουσα στην Ευρώπη, που δεν διαθέτει ένα μεγάλο διεθνές συνεδριακό κέντρο. Έτσι τα συνέδρια φιλοξενούνται σε αίθουσες ξενοδοχείων, καθώς και σε αίθουσες που προσφέρονται από μικρά, πολλαπλών χρήσεων, κέντρα και άλλα ιδρύματα όπως το Ζάππειο Μέγαρο. Μόνο το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας μπορεί να φιλοξενήσει μεγάλα συνέδρια, είναι όμως αδύνατο ένα στάδιο να καλύψει την έλλειψη ενός συνεδριακού κέντρου, επειδή το κόστος μετατροπής του σταδίου σε αίθουσες συνεδρίων είναι πολύ υψηλό και τέλος (αλλά όχι τελευταίο σε σημασία) δεν αρμόζει σε μία διεθνή μεγαλούπολη, και συνάμα ιστορική πόλη όπως η Αθήνα, να φιλοξενεί διεθνή συνέδρια σε ένα στάδιο, διότι είναι πολύ αρνητικό για την "εικόνα" της στο εξωτερικό.

Χωρίς αμφιβολία με την υπάρχουσα συνεδριακή υποδομή η πόλη είναι αδύνατο να αυξήσει σημαντικά το μερίδιο της στην διεθνή αγορά, ως συνεδριακός προορισμός.

•Ο ανταγωνισμός

Σύμφωνα με ένα μεγάλο αριθμό ερωτηθέντων στις συνεντεύξεις, η Ελλάδα χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων, γιατί κάποιες άλλες χώρες προσφέρουν φθηνότερα "πακέτα". Ειδικότερα η Τουρκία, και έτσι επηρεάζει τον ανταγωνισμό με αποτέλεσμα ένας αριθμός decision makers να προτιμάνε την Τουρκία για την διεξαγωγή συνεδρίων

•Το κυκλοφοριακό

Το κυκλοφοριακό, σύμφωνα με έναν αριθμό των ερωτηθέντων, έχει επηρεάσει την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, ενώ κάποιοι άλλοι των ερωτηθέντων δεν το δέχονται αυτό.

Είναι γεγονός ότι το κυκλοφοριακό είναι ιδιαίτερα έντονο στην Αθήνα, ωστόσο είναι ένα πρόβλημα που συναντάται σε κάθε μεγάλη πόλη σε ολόκληρο τον κόσμο. Όμως με την ολοκλήρωση σημαντικών υπό κατασκευή έργων είναι δυνατή η βελτίωσή του, που θα έχει ευεργετικά αποτελέσματα για την πόλη και το image της ως συνεδριακού προορισμού.

•Η Ολυμπιακή Αεροπορία και οι υπάλληλοι της ΥΠΑ

Είναι κοινά αποδεκτό ότι η κατάσταση στον Εθνικό Αερομεταφορέα αποτελεί τροχοπέδη στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην χώρα μας. Ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, οι απεργίες και οι στάσεις εργασίας έχουν επιδεινώσει ιδιαίτερα την κατάσταση. Όλες αυτές οι καθυστερήσεις και ματαιώσεις πτήσεων τα τελευταία χρόνια έχουν καταστήσει την Ο.Α. αναξιόπιστη διεθνώς, πράγμα το οποίο έχει προκαλέσει μεγάλο πλήγμα στον τουρισμό γενικότερα.

Τη μεγαλύτερη ευθύνη όμως φέρουν οι κυβερνήσεις της μετά Ωνάση εποχής, καθώς δεν φρόντιζαν να διορίζουν κατάλληλα πρόσωπα στη διοίκηση της εταιρείας, με αποτέλεσμα η Ο.Α., ενώ μέχρι το 1975 που κρατικοποιήθηκε ήταν μία εύρωστη οικονομικά εταιρεία, από το 1977 μέχρι σήμερα παρουσιάζει έλλειμμα. Όμως επειδή "η φτώχεια

φέρνει γκρίνια" (χωρίς να θέλω να δικαιολογήσω τους εργαζόμενους στην Ο.Α.) δημιουργήθηκε αυτή η κατάσταση τα τελευταία χρόνια.

Μεγάλη όμως ευθύνη φέρουν για τις καθυστερήσεις των πτήσεων και την κατάσταση του αεροδρομίου του Ελληνικού γενικότερα οι υπάλληλοι της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας (Υ.Π.Α.), οι οποίοι τα τελευταία χρόνια σχεδόν κάθε Χριστούγεννα και καλοκαίρι "ανακαλύπτουν" νέα αιτήματα, με αποτέλεσμα να προκαλείται το γνωστό χάος στο αεροδρόμιο, με τις γνωστές καταστρεπτικές συνέπειες στον τουρισμό μας, καθώς η δυσφήμιση που υφίσταται η χώρα μας είναι τεράστια.

Ο παράγοντας accessibility είναι πολύ σημαντικός για την επιλογή μιας πόλης να φιλοξενήσει ένα διεθνές συνέδριο, όμως το Ελληνικό με τα γνωστά του προβλήματα (μικρό και ακατάλληλο) και τα προβλήματα της Ο.Α. και της Υ.Π.Α. έχουν ως συνέπεια η Αθήνα να υστερεί σημαντικά σε αυτόν τον τομέα, σε σχέση με ανταγωνίστριες πόλεις, και να χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων κάθε χρόνο.

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Υπάρχουν σημαντικά πλεονεκτήματα που καθιστούν την Αθήνα "ελκυστική" ως συνεδριακό προορισμό. Τα σπουδαιότερα είναι οι πολύ καλές κλιματολογικές συνθήκες και η πληθώρα των αρχαιολογικών χώρων. Ένα άλλο πλεονέκτημα είναι η γεωγραφική θέση της πόλης, που δίνει τη δυνατότητα για συνδυασμό των συνεδρίων με περιηγήσεις και κρουαζιέρες.

Επίσης άλλα πλεονεκτήματα είναι ότι η Αθήνα συγκαταλέγεται στις

φθηνότερες πόλεις τής Ευρώπης, η Ελληνική φιλοξενία, η ασφάλεια, η αγορά, η νυχτερινή ζωή, το πολύγλωσσο προσωπικό (ενώ άλλες χώρες όπως η Ισπανία υστερούν σε αυτόν τον τομέα) και οι φημισμένοι Έλληνες Καθηγητές Ιατρικής, καθώς η πλειοψηφία των συνεδρίων παγκόσμια είναι ιατρικά και φαρμακευτικά

ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Τα μειονεκτήματα της Αθήνας είναι σημαντικότερα συγκρινόμενα με τα πλεονεκτήματα.

Εκτός από την επίγεια και αεροπορική υποδομή (συνεδριακό κέντρο, Ο.Α. και αεροδρόμιο) άλλα μειονεκτήματα είναι η έλλειψη μεγάλου αριθμού ειδικευμένων στελεχών στην οργάνωση συνεδρίων και η μόλυνση της ατμόσφαιρας, η οποία ασφαλώς δεν εμποδίζει την προσέλκυση συνεδρίων, αλλά μαζί με το κυκλοφοριακό αμαυρώνουν την εικόνα της πόλης διεθνώς.

Τέλος, δεν πρέπει να λησμονούμε τους οδηγούς των TAXI, καθώς η συμπεριφορά μεγάλης μερίδας αυτών έχει προκαλέσει δυσμενή σχόλια εγκύρων διεθνών εντύπων όπως το Business Traveller.

Η αστάθεια στα Βαλκάνια και οι σχέσεις της χώρας μας με την Τουρκία, σε συνδυασμό με το Κυπριακό, είναι αρνητικοί παράγοντες και οι εξελίξεις στο μέλλον απρόβλεπτες.

Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες στις συνεντεύξεις, οι κυριότεροι ανταγωνιστές της Αθήνας από το εξωτερικό είναι η Μαδρίτη και η Βαρκελώνη, η Κωνσταντινούπολη, η Πορτογαλία, η Κύπρος και η Μάλτα. Όλοι οι παραπάνω προορισμοί προσφέρουν υψηλότερη (συγκρινόμενη με την Αθήνα) συνεδριακή υποδομή, η οποία περιλαμβάνει μεγάλα συνεδριακά κέντρα, πολυτελή ξενοδοχεία με μεγάλους συνεδριακούς χώρους, τα οποία διοικούνται από διεθνείς

αλυσίδες ξενοδοχείων. Επίσης σύμφωνα με τους ερωτηθέντες, οι κυριότεροι ανταγωνιστές της Αθήνας από το εσωτερικό είναι η Ρόδος, η Κρήτη, η Κως, η Κέρκυρα και η Θεσσαλονίκη. Ωστόσο οι Ελληνικοί προορισμοί, εκτός από τα μεγάλα πλεονεκτήματά τους (ιδανικό κλίμα, διεθνή φήμη, deluxe ξενοδοχεία, συνεδριακά κέντρα, κ.ά), θα πρέπει να επιλύσουν το πρόβλημα της έλλειψης απευθείας αεροπορικών πτήσεων με το εξωτερικό, το οποίο σε συνδυασμό με τα προβλήματα της Ο.Α. είναι τροχοπέδη για την διεθνή καταξίωση τους. Ωτά απ' όλα η Αθήνα χρειάζεται ένα Διεθνές Συνεδριακό και Εκθεσιακό Κέντρο, το οποίο (σύμφωνα με τους ερωτηθέντες) πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μεγαλύτερο. Θα πρέπει να συνεργαστούν ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας, για την ανεύρεση της καταλληλότερης τοποθεσίας και του (υψηλού) ποσού για την κατασκευή του.

Επίσης υπάρχει η ανάγκη για καινούργια ξενοδοχεία πολυτελείας και Α' κατηγορίας, καθώς τα υπάρχοντα δεν επαρκούν και ένας σημαντικός αριθμός αυτών χτίστηκαν πριν από αρκετά χρόνια.

Επιπλέον ένας μεγάλος αριθμός ξενοδοχείων (σε όλες τις κατηγορίες) χρειάζονται ανακαίνιση.

Ακόμα το πολυσυζητημένο σύστημα κατηγοριοποίησης των ξενοδοχείων με αστέρια πρέπει δίχως άλλη καθυστέρηση να εφαρμοστεί.

Τέλος, είναι κοινή πεποίθηση ότι η πόλη χρειάζεται καλύτερη προβολή ως συνεδριακός προορισμός. Οφείλουμε να αναγνωρίσουμε ότι τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει κάποια βήματα προόδου σε αυτόν τον τομέα. Ωστόσο πρέπει να γίνουν πολλά ακόμα, ώστε να σταματήσει η χώρα μας στο εξωτερικό να σημαίνει μόνο "ήλιος, θάλασσα και μνημεία".

Γι' αυτό χρειάζεται η δημιουργία ενός Convention and Visitors Bureau, ως επιτελικού οργάνου για την προβολή της πόλης διεθνώς ως συνεδριακός προορισμός.

ΟΙ ΠΙΘΑΝΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΕΑΝ Η ΑΘΗΝΑ ΓΙΝΕΙ ΜΙΑ ΚΑΤΑΞΙΩΜΕΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΠΟΛΗ.

Πρώτα απ' όλα σύμφωνα με τους ερωτηθέντες δεν πρόκειται να υπάρξουν αρνητικά αποτελέσματα από την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Αντίθετα οι συνέπειες αναμένεται να είναι πολύ θετικές καθώς, σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει, ο συνεδριακός τουρισμός αποδίδει κατά κεφαλήν περισσότερο από το διπλάσιο εισόδημα, σε σύγκριση με το μαζικό τουρισμό, μεγάλος αριθμός συνέδρων συνοδεύεται από συγγενικά πρόσωπα και επιδίδονται και σε άλλες δραστηριότητες γνωστές ως pre and post conference activities.

Γενικά θα ωφεληθούν σημαντικά τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι και πολλές κατηγορίες επαγγελματιών όπως οι μεταφραστές.

Επίσης ο συνεδριακός τουρισμός θα βελτιώσει το image της Αθήνας διεθνώς πράγμα που θα συντελέσει στην προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού, δεδομένου ότι οι συμμετέχοντες στα συνέδρια ανήκουν στα υψηλότερα οικονομικά και κοινωνικά στρώματα.

Τέλος, η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού αναμένεται να προσελκύσει επενδύσεις από αλλοδαπές και ημεδαπές επιχειρήσεις και να βελτιώσει το πρόβλημα της εποχικότητας που ταλανίζει τον Ελληνικό τουρισμό.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι η Αθήνα θα κατορθώσει στο μέλλον να γίνει ένας από τους κορυφαίους συνεδριακούς προορισμούς στην Ευρώπη με την βελτίωση της επίγειας και αεροπορικής υποδομής,

με την συνεργασία Πολιτείας και ιδιωτών και την υιοθέτηση "επιθετικής" πολιτικής πωλήσεων και marketing.

Οφείλουμε να διαφοροποιήσουμε και να εμπλουτίσουμε το τουριστικό μας προϊόν, το οποίο σήμερα είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον ήλιο και τη θάλασσα και είναι επιτακτική η ανάγκη για ποιότητα και επαγγελματισμό ώστε να καθιερωθεί η Αθήνα ως συνεδριακός προορισμός.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΟΥ ΕΚΠΟΝΗΘΗΚΕ

Τα τελευταία δέκα χρόνια, η χρήση ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων για τη διοργάνωση συνεδριακών και εκθεσιακών εκδηλώσεων όλα δείχνουν πως ξεπέρασε τα συνεδριακά-εκθεσιακά κέντρα. Πιο συγκεκριμένα παρουσιάστηκε αύξηση κατά 2,3% στη χρήση των πρώτων, ενώ η χρήση των δεύτερων μειώθηκε κατά 3,6%. Ωστόσο, νέοι χώροι, κερδίζουν τη συμπάθεια τόσο των διοργανωτών όσο και των συνέδρων, όπως χώροι πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος, ή ακόμη και μεταφορικά μέσα, προκειμένου να υπάρξει κέρδος σε χρόνο και σε χρήμα...

Το νέο στοιχείο, είναι πως το «σκηνικό» ενός συνεδρίου κατά την ώρα που λαμβάνει χώρα, όπου κι αν λαμβάνει χώρα, πρέπει πλέον να διακρίνεται για την υψηλού επιπέδου ποιότητα προσφερόμενων υπηρεσιών του, καθώς και για ένα εξαιρετικά εντυπωσιακό αισθητικό αποτέλεσμα. Πρέπει να δημιουργείται στο ακροατήριο η απόλυτη αίσθηση μετάβασης σε άλλη διάσταση... μέσα από ολοκληρωμένες προτάσεις σύγχρονης και εξελιγμένης αισθητικής με τη βοήθεια και της τεχνολογίας, ανάλογα με τις ανάγκες κάθε συνεδρίασης.

Στα πλαίσια της εργασίας αυτής έγινε έρευνα με θέμα τον Συνεδριακό τουρισμό της Αθήνας

Δόθηκαν ερωτηματολόγια σε τέσσερα μεγάλα ξενοδοχεία της Αθήνας τα οποία απαντήθηκαν και έτσι έχουμε την εκτενή παρουσίαση τους και τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής:

HOTEL ATHENAEUM INTERCONTINENTAL



Το ξενοδοχείο Athenaeum intercontinental βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας 36km από το αεροδρόμιο και πολύ κοντά στη στάση του μετρό Συγγρού-φιξ που το κάνει εύκολα προσβάσιμο.

ΔΙΑΜΟΝΗ

Διαθέτει 543guest room(s) 60 σουίτες 333single beded room 210 double-bedded room 261 non smoking room. Τα δωμάτια καθαρίζονται καθημερινά, πλύσιμο ρούχων, γυάλισμα παπουτσιών. Τα απλά δωμάτια είναι 35τ.μ. Διαθέτουν τηλεόραση pay tv, mini bar, γραφείο, τηλέφωνο με τηλεφωνητή, δύο τηλεφωνικές γραμμές, φαξ μέσα στο δωμάτιο, διαφορετικό λογαριασμό για κάθε γραμμή, κάποια δωμάτια συνδέονται μεταξύ τους, σίδερο και σιδερώστρα, καναπέ κρεβάτι. Οι σουίτες

διαθέτουν ξεχωριστό σαλόνι με ιδιαίτερη διακόσμηση και αυθεντικά έργα τέχνης επίσης προσφέρουν, παράδοση καθημερινής εφημερίδας, τηλεόραση, pay tv, cd player, mini bar, γραφείο, τηλέφωνο με τηλεφωνητή, διπλή γραμμή τηλεφώνου, διαφορετικούς λογαριασμούς τηλεφώνου για διαφορετικές γραμμές.

Το ξενοδοχείο διαθέτει γυμναστήριο που λειτουργεί 24 ώρες πλήρως εξοπλισμένο και εξωτερική πισίνα. Επίσης διαθέτει κέντρο SPA που προσφέρει πολλές υπηρεσίες δωμάτια μασαζ VIP σουίτες unisex αλλά και ξεχωριστούς για τους άντρες και τις γυναίκες χώρους χαλάρωσης με σάουνα και χαμαμ.

Επίσης το ξενοδοχείο διαθέτει σαλόνι ομορφιάς και ανθοπωλείο .

Business Services

Το ξενοδοχείο διαθέτει διαφορές μικρές αίθουσες για συνδιάσκεψη που διατίθενται για ενοικίαση, φωτοτυπικό, courier service, e-mail και internet, ενοικίαση κινητών τηλεφώνων, διαθέσιμοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, εκτυπωτές, ιδιωτικές λιμουζίνες.

DINNING

Το ξενοδοχείο διαθέτει το Playzoe ένα snack bar που βρίσκεται δίπλα στη πισίνα διαθέτει ελαφρά γεύματα, snacks, παγωτά και coctails. Επίσης υπάρχει το Cafezoe που βρίσκεται στην ταράτσα του ξενοδοχείου. Το μενού αλλάζει κάθε τρεις μήνες ανάλογα με την εποχή και διαθέτει πιάτα όπως φρέσκα ελληνικά ψάρια. Στη ταράτσα του ξενοδοχείου υπάρχει επίσης και το Premiere Restaurant το οποίο έχει βραβευτεί διαθέτει Μεσογειακή κουζίνα, επιλεγμένα κρασιά από διάφορες χώρες όλα αυτά προσφέρονται σε ένα μαγευτικό χώρο με θέα την Ακρόπολη.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Το ξενοδοχείο διαθέτει 40 αίθουσες διασκέψεων η μεγαλύτερη δυνατότητα χωρητικότητας είναι 2000 σε αμφιθεατρική διάταξη, 750 με έδρανα, 2500 reception, 1430 banquet, διαθέτει και τη μεγαλύτερη αίθουσα χωρού στην Αθήνα με πίστα.



Συνεδριακός χώρος

Athenaeum Ballroom:

Ένα από τους μεγαλύτερους συνεδριακούς χώρους στην Ελλάδα, το **Athenaeum Ballroom** μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 1.430 άτομα σε καθιστικό δείπνο και μέχρι 2.200 άτομα σε συνέδρια. Δυνατότητα διαχωρισμού του χώρου σε τρεις ξεχωριστές αίθουσες οι οποίες διατίθενται και μεμονωμένα. Διαθέτει τον πλέον σύγχρονο οπτικό-ακουστικό εξοπλισμό και θεατρική σκηνή διαστάσεων 12.4 μ x 5.5 μ x 3.0 μ. Το **Athenaeum Ballroom** καθώς και όλοι οι χώροι και οι αίθουσες που το περιβάλλουν στο επίπεδο -2 του ξενοδοχείου, ανακαινίστηκαν πλήρως το *Σεπτέμβριο 2000*.

Function Rooms:

Στο επίπεδο του **Athenaeum Ballroom**, δύο επιπλέον αίθουσες κατάλληλες για συναντήσεις 20-120 ατόμων. Δυνατότητα διαχωρισμού της κάθε αίθουσας σε δύο ή τρία μέρη για τη φιλοξενία ιδιωτικών γευμάτων, μικρών επαγγελματικών συναντήσεων και δεξιώσεων.

Aphrodite:

Στο επίπεδο του Lobby, η αίθουσα **Aphrodite** ανακαινίστηκε πλήρως τον *Σεπτέμβριο 2003* και διακρίνεται για τη φωτεινότητα της και είναι ιδανική για επαγγελματικές συναντήσεις και για δεξιώσεις.

Daylight Conference Rooms:

Στον πρώτο όροφο του Ξενοδοχείου, οι αίθουσες *Πλάτων* και

Σωκράτης διακρίνονται για την φωτεινότητα τους. Ιδανικές για επαγγελματικές συναντήσεις μέχρι 50 ατόμων.

Athenaeum Conference Centre:

Ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο 1996. Ξεχωρίζει για τον πρωτοποριακό του χαρακτήρα, που φέρει την υπογραφή του γνωστού Γάλλου σχεδιαστή *Pierre Yves Rochon*. Βρίσκεται στο **Lobby** του Ξενοδοχείου και αποτελείται από μια αίθουσα υποδοχής με ειδικό χώρο γραμματείας - *Rotunda* - την κυρίως αίθουσα που μπορεί να χωριστεί σε τρεις αυτόνομους χώρους και την αίθουσα "*Διοικητικού Συμβουλίου*" για μικρότερου μεγέθους συναντήσεις. Το **Athenaeum Conferecne Center** διακρίνεται για την φωτεινότητα των χώρων του και τις πλέον σύγχρονες οπτικο-ακουστικές εγκαταστάσεις που διαθέτει. Μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 150 άτομα για συνέδρια και δεξιώσεις

THE ATHENIAN CALLIROHE HOTEL



Το ξενοδοχείο βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας και ανακαινίστηκε πρόσφατα βρίσκεται πλησίον του σταθμού του μετρό Συγγρού Φιξ και σε απόσταση με τα πόδια από την Πλατεία Συντάγματος. Στόχος του ξενοδοχείου είναι προσφορά υπηρεσιών σε μεμονωμένους πελάτες, εταιρείες και groups, με συνέπεια και επαγγελματισμό. Η απόσταση του ξενοδοχείου από το λιμάνι του Πειραιά είναι μόνο 20 λεπτά και 45 λεπτά από τον Διεθνή Αερολιμένα Ελευθέριος Βενιζέλος.

ΔΙΑΜΟΝΗ

Τα 73 δωμάτια του Ξενοδοχείου, καθώς και ο Executive όροφος με τα 11 ειδικά σχεδιασμένα και διαμορφωμένα δωμάτια και Σουίτες, είναι πάντα διαθέσιμα να καλύψουν τις ανάγκες των καλεσμένων.

Παροχές Δωματίου: Μίνι Μπαρ, Σύστημα Ήχου, Ξυπνητήρι, Διαδικτυακή Σύνδεση Υψηλής Ταχύτητας, Voicemail, Παντόφλες, Ραδιόφωνο, Όργανα Γυμναστηρίου, Τηλέφωνο Απευθείας Σύνδεσης, Στεγνωτήρας Μαλλιών (Σεσουάρ), Χρηματοκιβώτιο, Δορυφορική Τηλεόραση, Τηλεόραση με πληρωμή, Ηχομονωτικά παράθυρα, Αυτόνομο Κλιματιστικό Σύστημα, Δυνατότητα Διαδικτυακής Σύνδεσης, Διαδραστική Τηλεόραση, Μεγεθυντικός Καθρέπτης Μπάνιου (για περιποίηση προσώπου), Ανεξάρτητο Λουτρό, Σύστημα Ηλεκτρονικού Κλειδώματος με Κάρτες, Ηλεκτρονικά Βίντεο-Παιχνίδια, Κλιματισμός/Θέρμανση, Συσκευή Παρασκευής καφέ ή τσαγιού, Ευρυζωνική Διαδικτυακή Σύνδεση, Καθημερινός Καθαρισμός

Executive Υπνοδωμάτιο

Παροχές Δωματίου: Μίνι Μπαρ, Σύστημα Ήχου, Ξυπνητήρι, Μπουρνούζια Μπάνιου, Διαδικτυακή Σύνδεση Υψηλής Ταχύτητας, Voicemail, Παντόφλες, Τηλέφωνο Απευθείας Σύνδεσης, Στεγνωτήρας Μαλλιών (Σεσουάρ), Χρηματοκιβώτιο, Δορυφορική Τηλεόραση, Τηλεόραση με πληρωμή, Ηχομονωτικά παράθυρα, Αυτόνομο Κλιματιστικό Σύστημα, Δυνατότητα Διαδικτυακής Σύνδεσης, Διαδραστική Τηλεόραση, Μεγεθυντικός Καθρέπτης Μπάνιου (για περιποίηση προσώπου), Ανεξάρτητο Λουτρό, Δωρεάν Προϊόντα Προσωπικής Περιποίησης, Κλιματισμός/Θέρμανση, Συσκευή Παρασκευής καφέ ή τσαγιού, Ευρυζωνική Διαδικτυακή Σύνδεση, Υπηρεσία Καμαριέρας δύο φορές την Ημέρα

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΕΣΕΙΣ

Το “Etrusco Bar”, το “Etrusco Restaurant” καθώς και το “Etrusco Roof Garden” προσφέρει αξέχαστες στιγμές γεύσης και απόλαυσης, Το υψηλό service, από το έμπειρο προσωπικό, συνδυαζόμενο με το ζεστό και προσεγμένο περιβάλλον του εστιατορίου μας, το καθιστούν ιδανικό για κάθε κοινωνική ή επαγγελματική συνάντηση.

Επιπρόσθετα το “Etrusco Roof Garden”, προσφέρεται για στιγμές χαλάρωσης, με εκλεκτό Μενού και –ίσως- την καταπληκτικότερη θέα της Ακρόπολης.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Το ATHENIAN CALLIRHOE Exclusive Hotel διαθέτει 3 αίθουσες Συνεδρίων, με δυνατότητα φιλοξενίας 15 έως 120 ατόμων (αναλόγως της εκάστοτε διάταξης) , καθώς και 1 αίθουσα Συσκέψεων 15 ατόμων για οποιαδήποτε επαγγελματική συνάντηση ή κοινωνική σας εκδήλωση.

Όλες οι αίθουσες έχουν προσεκτικά μελετηθεί και κατασκευαστεί, ώστε να πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές ασφάλειας και άνεσης. Προσφέρονται με πλούσιο εξοπλισμό, ή ακόμη και με αποκλειστική γραμματειακή υποστήριξη.

Εξοπλισμός που Διατίθεται

Διαφανοσκόπιο

Δεδομένων

Ασύρματη σύνδεση στο διαδίκτυο

Ασύρματο μικρόφωνο

Μικροφωνική εγκατάσταση

Δείκτης λείζερ

Τηλεόραση

Μαγνητοσκόπιο

Συσκευή αναπαραγωγής DVD

Οθόνη

Λευκοπίνακες

DIVANI APOLLO PALACE



Το ξενοδοχείο Divani Apollon Palace & Spa βρίσκεται στην πιο εκλεκτή περιοχή της Βουλιαγμένης. Διαθέτει μία εκπληκτική παραθαλάσσια τοποθεσία, μόλις 18 χλμ. από το κέντρο της Αθήνας.

ΔΙΑΜΟΝΗ

Το ξενοδοχείο παρέχει 196 πολυτελή δωμάτια, 83 executive δωμάτια, 6 Σουίτες και 1 προεδρική Σουίτα. Οι ανέσεις των δωματίων περιλαμβάνουν δορυφορική τηλεόραση, Κινηματογραφικές ταινίες, ραδιόφωνο, αυτόνομη ρύθμιση θέρμανσης και ψύξης, γραφείο εργασίας, ISDN γραμμές, απευθείας εξωτερική γραμμή με φωνητικό μήνυμα, mini bar, χρηματοκιβώτιο, στεγνωτήρα μαλλιών, μεγεθυντικό καθρέπτη, μπουρνούζια - παντόφλες, διατίθενται δωμάτια για μη καπνίζοντες κατόπιν ζήτησης. Τα superior δωμάτια είναι 30 m² συμπεριλαμβάνουν ένα πολυτελές μπάνιο με ένα επιπρόσθετο τηλέφωνο. Οι Deluxe σουίτες είναι 70m² έχουν τζάκια, ξεχωριστά καθιστικά, fax και καλλυντικά

Bulgari. Η προεδρική σουίτα είναι 90τ.μ εκτός από τις ανέσεις που προσφέρουν οι Deluxe σουίτες, η Προεδρική περιλαμβάνει επίσης μία τραπεζαρία για 6 άτομα, ένα άνετο καθιστικό με τζάκι, mini – stereo, ένα πλήρες γραφείο εργασίας με φαξ και γραφική ύλη, καθώς και 2 μαρμάρινα μπάνια με καλλυντικά Bulgari.

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΜΠΑΡ

Εστιατόριο “Άνεμος”:

Ο Άνεμος είναι ένα εστιατόριο δίπλα στην παραλία που προσφέρει πλούσιο μπουφέ και διαθέτει εκπληκτική ταράτσα. Οι επισκέπτες του εστιατορίου μπορούν να δοκιμάσουν μία μεγάλη ποικιλία από γεύσεις και συγχρόνως να απολαμβάνουν τη μαγευτική θέα στον Σαρωνικό.

Εστιατόριο “Μύθος της Θάλασσας”

Στο εστιατόριο Μύθος της Θάλασσας, η εκλεκτή κουζίνα και η εντυπωσιακή θέα στην παραλία του Καβουριού δημιουργούν μία μοναδική γαστριμαργική εμπειρία.

“Ατλαντίς” Lounge and Veranda

Μία άνετη αίθουσα φαγητού που προσφέρει φανταστική ποικιλία από a la carte μενού, φρέσκο καφέ, απογευματινό τσάι, υπέροχα γλυκά, καθώς επίσης κοκτέιλ και ποτά που προσφέρονται όλη την ημέρα. Η Ατλαντίς διαθέτει επίσης υπαίθρια βεράντα με καταπληκτική θέα στη θάλασσα.

“Πέλαγος” Bar

Δίπλα από την Ατλαντίδα υπάρχει το Bar Πέλαγος προσφέρει μία μεγάλη ποικιλία κοκτέιλ και ποτών, καθώς επίσης και ζωντανή μουσική κάθε βράδυ, από τον Οκτώβριο μέχρι και το Μάιο.

“Μελτέμι” Snack-Bar (Εποχιακή Λειτουργία)

Στο Μελτέμι που βρίσκεται δίπλα στις πισίνες του ξενοδοχείου, μπορείτε να γευθείτε ελληνικές σπεσιαλιτέ, σνακ, παγωτά, δροσιστικά

κοκτέιλ και αναψυκτικά,

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- 24ωρη υπηρεσία δωματίου
- Business Centre
- Αποθηκευτικός χώρος αποσκευών
- Καθημερινή υπηρεσία turn down
- Γυάλισμα παπουτσιών
- Ιδιωτικό Parking 250 αυτοκινήτων
- Ιατρικές υπηρεσίες
- Διάφορα Καταστήματα
- Δωρεάν μεταφορά από το ξενοδοχείο προς:
 - Τη Γλυφάδα / Την πλατεία Συντάγματος
- Fitness Centre
- Δύο Σάουνες
- Υπαίθριο γήπεδο τένις φωτιζόμενο
- Παιδότοπο

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

- Κέντρο Θαλασσοθεραπείας & Spa 3,500 m²
- Ιδιωτική παραλία με άμμο
- Δωρεάν ομπρέλες θαλάσσης, ξαπλώστρες και καρέκλες
- Θαλάσσια Sports
- Εξωτερική πισίνα & Jacuzzi και θαλασσινό νερό, διαστ 25m x 13m
- Εξωτερική πισίνα με Jacuzzi διαστάσεων: 22m x 16m
- Εξωτερική παιδική πισίνα διαστάσεων: 11m x 4,5m
- Εσωτερική θερμαινόμενη πισίνα διαστάσεων: 11m x 4,5m
- Fitness Centre

- Σάουνα
- Ατμόλουτρο
- Ειδυλλιακοί Κήποι
- Υπαίθριο γήπεδο τένις φωτιζόμενο
- Παιδότοπος
- Παραλιακή διαδρομή για jogging
- Γήπεδο γκολφ Γλυφάδας, απόσταση 3 χλμ
- Μαρίνα Βουλιαγμένης, απόσταση 2 χλμ.

Εγκαταστάσεις SPA Το κέντρο θαλάσσοθεραπείας διαθέτει μία εσωτερική πισίνα 270 m² με θαλασσίνο νερό, Ρωμαϊκά λουτρά που περιλαμβάνουν 2 σάουνες, 2 χαμάμ, 2 δωμάτια απολέπισης και διαθέτουν 10 ακόμα δωμάτια για θαλασσοθεραπείες, εξοπλισμένα με τα πιο σύγχρονα μηχανήματα Divani Athens Spa & Thalasso Centre προσφέρει 6 δωμάτια για μασάζ και 7 για θεραπείες σώματος, καθώς επίσης κέντρο ομορφιάς και κατάστημα καλλυντικών.

Για όσους επιθυμούν να γυμνάζονται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων χαλάρωσης και ανανέωσης, το κέντρο προσφέρει μία ευρύχωρη αίθουσα γυμναστικής με βάρη και μία αίθουσα για αεροβική γυμναστική, οι οποίες εποπτεύονται από τους έμπειρους γυμναστές μας. Επίσης το spa σας παρέχει ένα σαλόνι όπου μπορείτε να απολαύσετε υγιεινά γεύματα και φρέσκους χυμούς

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Το Divani Palace διαθέτει περισσότερα από 2500m² συνεδριακών χώρων και μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι και 1200 άτομα διαθέτει τις αίθουσες Poseidon A, B και C Athina A και B, Aphrodite A, B και C και την αίθουσα Πλάτων. Επίσης διαθέτει και το συνεδριακό κέντρο Αριστοτέλης.

PARK HOTEL ATHENS



Το Park hotel Athens είναι ένα ξενοδοχείο 5 αστέρων που βρίσκεται σε κεντρικό σημείο, είναι εύκολα προσβάσιμο από όλα τα μέσα μεταφοράς (πολύ μικρή απόσταση από τη στάση του ΗΣΑΠ Βικτώρια)και προσφέρει εύκολη πρόσβαση σε κεντρικά σημεία της πόλης. Απέχει από το αεροδρόμιο Ελ.Βενιζέλος μόλις 30km.Το Park Hotel αποτελείται από 8 ορόφους, διαθέτει 140 standard and superior δωμάτια και 10 σουίτες 15 δωμάτια για μη καπνίζοντες και 5 δωμάτια με εσωτερική πόρτα διαθέτει και επιπλέον αποθηκευτικό χώρο αποσκευών.. Επίσης διαθέτει ιδιωτικό φυλασσόμενο υπόγειο parking 300 θέσεων 24 ώρες διαθέσιμο που προσφέρεται δωρεάν σε όσους διαμένουν στο ξενοδοχείο.

ΔΙΑΜΟΝΗ

Το Park Hotel αποτελείται από 8 ορόφους, διαθέτει 140 standard and superior(96 standard deluxe και 44 superior) δωμάτια και 10 σουίτες 15 δωμάτια για μη καπνίζοντες και 5 δωμάτια με εσωτερική πόρτα διαθέτει και επιπλέον αποθηκευτικό χώρο αποσκευών.. Επίσης διαθέτει ιδιωτικό φυλασσόμενο υπόγειο parking 300 θέσεων 24 ώρες διαθέσιμο που

προσφέρεται δωρεάν σε όσους διαμένουν στο ξενοδοχείο.

Τα δωμάτια είναι πλήρως εξοπλισμένα (Internet access, 24ωρο room service, ηχομονωτικά τζάμια κ.ά). Έχουν υπέροχη θέα στο πάρκο ή στην Ακρόπολη, και ανέσεις ενός πολυτελούς business Hotel, που εξασφαλίζουν μια ευχάριστη και άνετη διαμονή. Τα standard δωμάτια διαθέτουν (Πρόσβαση στο διαδίκτυο με υψηλές ταχύτητες & wifi σύνδεση, Mini bar, Δορυφορική **τηλεόραση**, Pay TV, Απευθείας τηλεφωνική γραμμή ISDN, Χρηματοκιβώτιο, Σίδερο – σιδερώστρα, Σεσουάρ μαλλιών, Παντόφλες – Μπουρνούζι, Ανιχνευτές καπνού και sprinklers, Διπλά τζάμια με ηχομόνωση. Τα superior δωμάτια διαθέτουν προνομιακή θέα προς το πάρκο ή την Ακρόπολη και βρίσκονται στον 5ο, 6ο και 7ο όροφο, τα δωμάτια του 7ου ορόφου διαθέτουν μπαλκόνι, πρόσβαση στο διαδίκτυο με υψηλές ταχύτητες & wifi σύνδεση, mini bar, δορυφορική τηλεόραση, pay TV, απευθείας τηλεφωνική γραμμή ISDN, χρηματοκιβώτιο, σίδερο – σιδερώστρα, σεσουάρ μαλλιών, παντόφλες – μπουρνούζι, ανιχνευτές καπνού και sprinklers, διπλά τζάμια με ηχομόνωση, LCD τηλεόραση, DVD Player και Hi-Fi stereo, coffee tray, φυσικά καλλυντικά Korre στο μπάνιο. Οι σουίτες διαθέτουν πρόσβαση στο διαδίκτυο με υψηλές ταχύτητες & wifi σύνδεση, mini bar, δορυφορική τηλεόραση στο υπνοδωμάτιο, pay TV, απευθείας τηλεφωνική γραμμή ISDN, χρηματοκιβώτιο, σίδερο-σιδερώστρα, σεσουάρ μαλλιών, παντόφλες - μπουρνούζι, ανιχνευτές καπνού και sprinklers, διπλά τζάμια με ηχομόνωση, LCD δορυφορική τηλεόραση στο σαλόνι, DVD player, Coffee tray, φυσικά καλλυντικά Korre στο μπάνιο, σαλόνι.

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Για εξυπηρέτηση του εργαζόμενου ή επιχειρηματία οι υπηρεσίες που προσφέρει το ξενοδοχείο είναι:

Wifi σύνδεση σε όλο το ξενοδοχείο.
Σύνδεση internet με υψηλές ταχύτητες
Πλήρως εξοπλισμένο business center
Καθημερινή εφημερίδα
Υπηρεσία ταχυδρομείου
Δυνατότητα λήψης και αποστολής e-mail και fax
Δυνατότητα χρήσης φωτοτυπικού μηχανήματος
Ενοικίαση οπτικοαουστικών μέσων
Πλήρως εξοπλισμένους χώρους συσκέψεων και οργάνωσης
συγκεντρώσεων

Modem

Computer και εκτυπωτές

Γραμματειακή υποστήριξη

Χώρο εργασίας με κατάλληλο φωτισμό στο δωμάτιο

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

5 ζεύγη δωματίων με ενδιάμεση πόρτα επικοινωνίας

Baby sitting – κατόπιν συνεννόησης

Παιδικό menu

Παιδικό κρεβατάκι

Παιδική καρέκλα στο εστιατόριο

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΕΤΗ ΔΙΑΜΟΝΗ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Υπηρεσία ενοικίασης αυτοκινήτου

Εκδρομές

Σεσουάρ μαλλιών

Πλήρως εξοπλισμένο mini bar

24ωρη εξυπηρέτηση δωματίου (room service)

Early check in και late check out, εφόσον το επιτρέπει η
διαθεσιμότητα

Υπηρεσία αφύπνισης

Υπηρεσία πλυντηρίου και στεγνοκαθαριστηρίου
Κατάστημα με είδη δώρων
Ανταλακτήριο συναλλάγματος
Γυμναστήριο πλήρως εξοπλισμένο με όργανα γυμναστικής
Technogym, χαμάμ, σάουνα
Εξωτερική πισίνα με θέα το Πεδίον του Άρεως, την Ακρόπολη και
τον Λυκαβηττό – καλοκαιρινή λειτουργία
Χρηματοκιβώτιο σε όλα τα δωμάτια

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Οι πρόσφατα ανακαινισμένες πολυτελείς αίθουσες “Πανδώρα”, “Αλκυονίδες” και “Ερατώ”, καθώς και δύο αίθουσες συσκέψεων με φυσικό φωτισμό, μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια, κοινωνικές εκδηλώσεις, γάμοι, κοκτέιλ, και επίσημα γεύματα ή δείπνα από 10 έως 1000 καλεσμένους.

Διακοσμημένες με διακριτική πολυτέλεια και δυνατότητα διαχωρισμού με ηχομονωτικούς συρόμενους τοίχους μπορούν να καλύψουν την ανάγκη για την διοργάνωση κάθε μίας επιτυχημένης εκδήλωσης.

Ο υπεσύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός, η υποστήριξη και η συνεχής επίβλεψη της εκδήλωσης από το έμπειρο προσωπικό μας εξασφαλίζουν την επιτυχία κάθε επαγγελματικής ή κοινωνικής σας εκδήλωσης.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Όνομα ξενοδοχείου:

Κατηγορία:

Οδός: Αριθμός:

Πόλη: Νομός:

T.K.:

Όνομα Διευθυντού Ξενοδοχείου / Εταιρείας:

Όνομα και θέση αυτού που συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο:

.....

Τηλέφωνο: Fax:

E-mail:

1. Πόσα μεγάλα συνέδρια(άνω των 500 ατ οργανώνονται το χρόνο στο ξενοδοχείο σας?

A) 1 – 4 *

B) 4 – 10 *

Γ) 10 και άνω *

2. Τι αντικείμενο έχουν τα συνέδρια διοργανώνονται συνήθως στο χώρο σας?

A) Ιατρικά-Επιστημονικά *

B) Marketing-Πωλήσεις *

Γ) Τοπική Ανάπτυξη *

Δ) Πολιτικά *

E) Άλλα *

3. Τις περισσότερες φορές συνεργάζεστε:

- A) Με Εταιρίες Διοργάνωσης Συνεδρίων *
- B) Απευθείας με τον Πελάτη *
- Γ) Με Διαφημιστικές Εταιρίες *
- Δ) Τουριστικά Γραφεία *
- Ε) Άλλο *

4. Ποία εποχή έχετε τα περισσότερα συνέδρια?

- A) Σεπτέμβριο – Νοέμβριο *
- B) Δεκέμβριο – Φεβρουάριο *
- Γ) Μάρτιο – Μάιο *
- Δ) Ιούνιο - Αύγουστο *

5. Πόσο διαρκούν συνήθως τα συνέδρια που διοργανώνονται στο Ξενοδοχείο σας?

- A) 1 – 2 μέρες *
- B) 3 – 4 μέρες *
- Γ) 5 και άνω *

6. Έχετε τακτικά πελάτες (Τουριστικά γραφεία, Εταιρίες Διοργάνωσης Συνεδρίων κ.α.) οι οποίοι προέρχονται από το εξωτερικό?

A) Ναι(τι εθνικότητας είναι συνήθως EU, USA κλπ) *

B) Όχι *

7. Η πλειοψηφία των συνεδρίων που διοργανώνονται στο χώρο σας είναι:

A) Εσωτερικού *

B) Διεθνή *

8. Συμβαδίζει η συμμετοχή των ατόμων του Συνεδρίου με τη Διαμονή τους στο Ξενοδοχείο?

A) Ναι *

B) Όχι *

9. Εκτός από το προσωπικό του Ξενοδοχείου σας χρησιμοποιείτε κι εξωτερικούς συνεργάτες για την καλύτερη διεκπεραίωση του συνεδρίου.

A) Ναι(συνήθως σε ποιόν τομέα) *

B) Όχι *

10. Εκτός από Συνέδρια διοργανώνετε:

- A) Ημερίδες *
- B) Εκδηλώσεις *
- Γ) Εκθέσεις *
- Δ) Σεμινάρια *
- Ε) Όχι *

11. Αν ναι πόσο συχνά διοργανώνονται στο χώρο σας:

- A) Κάθε μήνα *
- B) Κάθε 3 μήνες *
- Γ) Κάθε 6 μήνες *

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ!

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Είναι αξιοσημείωτο πριν αρχίσω να παραθέτω τα στοιχεία της έρευνας και τα αποτελέσματα της να αναφέρω ότι μου έκανε πολύ μεγάλη εντύπωση το γεγονός ότι δεν υπήρξαν πολύ μεγάλες διαφορές στις απαντήσεις των ερωτηθέντων.

Στην πρώτη ερώτηση ζητήθηκε από τα ξενοδοχεία να απαντήσουν κατά πόσο διοργανώνουν μεγάλα συνέδρια άνω των 500 ατόμων και πόσο συχνά.. Τα Park και το Divani Apollon απάντησαν ότι έχουν τέσσερα με δέκα το χρόνο συνέδρια άνω των πεντακοσίων ατόμων. Το intercontinental έχει πάνω από δέκα συνέδρια το χρόνο άνω των πεντακοσίων ατόμων ενώ το Callirhoe δεν φτάνει ούτε τα τέσσερα συνέδρια το χρόνο άνω των πεντακοσίων ατόμων.

Στη δεύτερη ερώτηση σύμφωνα με τις απαντήσεις των τεσσάρων ξενοδοχείων το αντικείμενο των περισσότερων συνεδρίων είναι τα ιατρικά επιστημονικά συνέδρια και στα τέσσερα ξενοδοχεία και μετά ακολουθούν τα συνέδρια marketing, τοπικής ανάπτυξης και finance.

Στη Τρίτη ερώτηση όπου ερωτούνται τα ξενοδοχεία για το ποιοι είναι οι συνεργάτες τους στην διοργάνωση συνεδρίων δηλαδή αν είναι τουριστικά γραφεία ,εταιρείες διοργάνωσης η απευθείας με τον πελάτη απάντησαν : το Park συνεργάζεται περισσότερο με τουριστικά γραφεία και εταιρείες διοργάνωσης συνεδρίων όπως και το Callirhoe ενώ το Divani Apollon δήλωσε ότι συνεργάζεται με εταιρείες διοργάνωσης και απευθείας με τον πελάτη και το Intercontinental ότι συνεργάζεται με τουριστικά γραφεία και απευθείας με τον πελάτη

Η τέταρτη ερώτηση αναφέρεται στην εποχικότητα του συνεδριακού τουρισμού και ποιους μήνες έχουν τα περισσότερα συνέδρια τα ξενοδοχεία . Το Park όπως και το Divani δηλώσανε ότι τα περισσότερα συνέδρια τα έχουνε μεταξύ Μάη και Ιούνιο και Σεπτέμβριο με Οκτώβριο.

Το Intercontinental δήλωσε εποχικότητα Σεπτέμβριο με Νοέμβριο και Δεκέμβριο με Φλεβάρη ενώ το Callirhoe δήλωσε Απρίλιο με Ιούνιο και Σεπτέμβριο με Νοέμβριο.

Στην Πέμπτη ερώτηση ρωτήθηκαν τα ξενοδοχεία για το πόσες μέρες κρατάει ένα συνέδριο στο ξενοδοχείο τους και τα τέσσερα ξενοδοχεία απάντησαν τρεις με τέσσερις μέρες.

Η έκτη και η έβδομη ερώτηση αναφέρονται στο κατά πόσο έχουν τα ξενοδοχεία τακτικούς πελάτες από το εξωτερικό, τι εθνικότητας είναι και αν η πλειοψηφία των συνεδρίων που διοργανώνονται στα ξενοδοχεία είναι διεθνή ή εσωτερικού. Εκτός από το Intercontinental τα άλλα τρία ξενοδοχεία απάντησαν ότι έχουν τακτικούς πελάτες από το εξωτερικό και κυρίως από την Ευρώπη ενώ το Intercontinental έχει περισσότερους πελάτες από Αμερική. Και τα τέσσερα ξενοδοχεία απάντησαν ότι η πλειοψηφία των συνεδρίων που διοργανώνονται στον χώρο τους είναι διεθνή.

Επίσης, ζητήθηκε από τα ξενοδοχεία να πουν για το αν συμβαδίζει η συμμετοχή των ατόμων του Συνεδρίου με τη Διαμονή τους στο Ξενοδοχείο και όπως ήταν λογικό απάντησαν και τα τέσσερα θετικά.

Πολλές φορές τα ξενοδοχεία συνεργάζονται με εξωτερικές εταιρείες σε κάποιους τομείς για την καλύτερη διεκπεραίωση του συνεδρίου. Το ξενοδοχείο Divani απάντησε ότι χρησιμοποιεί μόνο εταιρείες για οπτικοακουστικό εξοπλισμό σε εξωτερικούς συνεργάτες όπως έτσι λειτουργεί και το Park. Το Intercontinental εκτός από τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό χρησιμοποιεί και εξωτερικούς συνεργάτες για entertainment. Το Callirhoe χρησιμοποιεί και αυτό εξωτερικούς συνεργάτες μόνο για οπτικοακουστικό εξοπλισμό.

Οι δύο τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου είναι για το αν εκτός από συνέδρια διοργανώνονται στα ξενοδοχεία ημερίδες, εκδηλώσεις, σεμινάρια, εκθέσεις και κάθε πότε. Και τα τέσσερα

απάντησαν θετικά στο γεγονός ότι διοργανώνουν εκδηλώσεις, σεμινάρια και ημερίδες κάθε μήνα το divani και το Intercontinental επίσης διοργανώνουν και εκθέσεις.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ :

Όπως συμπεραίνουμε από την έρευνα και τις απαντήσεις των ξενοδοχείων ο συνεδριακός τουρισμός στην Αθήνα βρίσκεται σε μια αρκετά καλή κατάσταση .Παρατηρούμε επίσης, ότι διοργανώνονται συνέχεια συνέδρια στην πόλη μας αφού από τα ερωτηματολόγια φαίνεται ότι κάθε ξενοδοχείο φιλοξενεί κάθε μήνα συνέδρια είτε εσωτερικού είτε διεθνή.

Ένα πρόβλημα που δεν έχουμε αντιμετωπίσει ακόμα είναι η εποχικότητα του συνεδριακού τουρισμού. Δυστυχώς, ακόμα τα συνέδρια γίνονται σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους και μήνες και δεν έχουμε καταφέρει να βγάλουμε το συνεδριακό τουρισμό από την κατηγορία του εποχικού και να τον κάνουμε έναν δωδεκάμηνο τουρισμό.

Επίσης είναι γεγονός ότι ακόμα δεν υπάρχουν πολλά μεγάλα συνέδρια άνω των πεντακοσίων ατόμων κι αυτό φαίνεται από το γεγονός ότι μόνο το Intercontinental φιλοξενεί πάνω από δέκα μεγάλα συνέδρια κάθε χρόνο ενώ τα άλλα ξενοδοχεία κυμαίνονται στα 4-5 κάθε χρόνο

Ένα από τα θετικά μας όμως είναι ότι εκτός από συνέδρια διοργανώνονται συνέχεια ημερίδες εκδηλώσεις και σεμινάρια σε όλα τα ξενοδοχεία κάτι το οποίο δείχνει μια διάθεση απέναντι στον τομέα αυτού του τουρισμού.

Ακόμα θα ήταν προτιμότερο να υπήρχε μεγαλύτερη διάρκεια στα

συνέδρια όχι μόνο τριών με πέντε ημερών όπως συμπεραίνουμε από την έρευνα, ώστε οι σύνεδροι και οι ομιλητές να μπορέσουν να γνωρίσουν καλύτερα τον τόπο μας και να τον ξαναεπισκέφτουν όχι μόνο σαν επαγγελματικό προορισμό αλλά και σαν προορισμό αναψυχής

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1. <http://www.uia.be/>
Union of International Associations
2. <http://www.iccaworld.com/>
International Congress & Convention Association
3. <http://www.pcma.org>
4. <http://www.efapco.eu/>
EUROPEAN FEDERATION of ASSOCIATIONS of
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS.
5. <https://www.bacd.com/home.html>
6. [www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=43205&subcategory_id=21 - 65k -](http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=43205&subcategory_id=21-65k)
HAPCO: Φως στο τούνελ για τον συνεδριακό τουρισμό
04/11/2008 17:50
7. <http://www.hrima.gr/article.asp?view=392&ref=387>
8. [www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=43247&subcategory_id=32 - 71k -](http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=43247&subcategory_id=32-71k)
Ντ. Αστράς: "Σύντομα ο ελληνικός Συνεδριακός Τουρισμός θα δει
φως στο τούνελ", Τετάρτη, 5 Νοεμβρίου 2008
9. www.ellada.net/athintc/index_gr.php - 8k -
10. <http://divani-apollo-palace.hotel-rv.com/>
11. www.mpiweb.org/ - 41k
12. <http://www.park-hotel.gr/>
13. <http://www.tac.gr/>
14. www.mpiweb.org/ - 41k

ΠΗΓΕΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Σημειώσεις του εισηγητή και καθηγητή του ΤΕΙ Τουριστικών
Επιχειρήσεων Πάτρας κ. Στεργίου

ΠΗΓΕΣ ΑΠΟ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Ένθετο περιοδικό της εφημερίδας Τα νέα:Συνεδριακός τουρισμός 6-7-08