

**ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ 1995 ΕΩΣ ΤΟ
2005. ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ.**



ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ : ΘΕΙΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΠΑΤΡΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.1	Εισαγωγή (Γενικά για τον τουρισμό).....	4
1.1.1	Τι είναι τουρισμός; Τι τουρίστας; (ορισμοί- έννοιες)	5
1.1.2	Γιατί οι άνθρωποι πηγαίνουν διακοπές;.....	6
1.2	Γενικά για τον τουρισμό στην Ελλάδα.....	8
1.3	Κορεσμός κλασσικού (μαζικού) τουρισμού εμφάνιση εναλλακτικών μορφών π.χ. Αγροτουρισμού.....	10
1.4	Που, Πότε και Πως ξεκίνησε ο Αγροτουρισμός (Παρελθόν)....	16
1.4.1	Η ανάγκη που τους στρέφει στον αγροτουρισμό.....	17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2.1	Τι είναι αγροτουρισμός;.....	18
2.1.1	Γιατί να ασχοληθούμε με τον αγροτουρισμό;.....	20
2.2	Η βάση του αγροτουρισμού.....	20
2.3	Που απευθύνεται ο αγροτουρισμός.....	22
2.4	Το προφίλ του αγροτουρίστα.....	23
2.5	Βασικές αρχές του αγροτουρισμού.....	29
2.5.1	Κάτι να δουν	29
2.5.2	Κάτι να κάνουν	31
2.5.3	Κάτι να αγοράσουν	32
2.5.4	Η ασφάλεια των παιδιών.....	33
2.6	Οι δραστηριότητες στον αγροτουρισμό.....	34

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3.1	Χαρακτηριστικά Αγροτουριστικού Προϊόντος.....	39
3.2	Οι Μορφές του Αγροτουρισμού.....	40
3.3	Οι Στόχοι του Αγροτουρισμού.....	43
3.4	Τα Πλεονεκτήματα του Αγροτουρισμού.....	46
3.5	Τα Οφέλη του Αγροτουρισμού.....	47
3.6	Το Παρόν του Αγροτουρισμού στην Ελλάδα.....	48
3.6.1	Προώθηση του Αγροτουρισμού από το Υπουργείο Γεωργίας.....	49
3,7	Άξονες χρηματοδότησης του Αγροτουρισμού στην Ελλάδα.....	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.1 Που αποσκοπεί η οικονομική και η κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών περιοχών.....	54
4.1.1 Ποιους κύριους φορείς ενδιαφέρει η ανάπτυξη του αγροτουρισμού.....	55
4.2 Η βάση της δική σας επιχείρησης στον αγροτουρισμό.....	56
4.3 Μορφές προβολής και προώθησης της αγροτουριστικής μονάδας...	56
4.4 Τεχνικές Εκμετάλλευσης.....	57
4.5 Ιδιαίτερη προσοχή στις αγροτουριστικές μονάδες.....	58
4.6 Στρατηγικοί στόχοι του Αναπτυξιακού προγράμματος.....	59
4.7 Στόχοι του προγράμματος Αγροτουρισμού	60
4.8 Leader II.....	61
4.9 Μέλλον του Αγροτουρισμού.....	62
4,10 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.....	66

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

5.1 Είδη Αγροτουριστικών Καταλυμάτων.....	71
5.2 Αγροτουριστικοί Συνεταιρισμοί.....	72
5.3 περιπτώσεις.....	84
5.4 Επίλογος	102
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	104

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (ΕΙΣΑΓΩΓΗ)

Οι άνθρωποι από την αρχαιότητα αναγκάζονταν να μετακινούνται. Η νομαδική ήταν μια από τις πρώτες κοινωνικές οργανώσεις της ανθρώπινης ζώνης. Οι πρώτες μετακινήσεις από τόπο σε τόπο ήταν από μάζες από οικογένειες κ.λ.π. Οι μετακινήσεις αυτές γίνονταν από ανάγκη, δηλαδή για την αναζήτηση καλύτερης διατροφής, πιο ασφαλή καταφύγια, πιο ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες. Κάποιοι άλλοι λόγοι μετακίνησης ήταν οι διωγμοί από τις ισχυρότερες φυλές, καταστροφές από κάποια γεωλογικά φαινόμενα π.χ. σεισμοί, πλημμύρες κ.λ.π.

Οι πρώτες μετακινήσεις των ανθρώπων γινόταν με τα ποδιά από αδιάβατα μέρη. Η συνεχής αυτή διάβαση των πεζών συνεχία από το ίδιο μέρος, άρχισε να δημιουργεί μια υποτυπώδη μορφή δρόμων αλλά παρόλα αυτά και πάλι οι δρόμοι γινόταν δύσβατοι, επειδή είχαν πάντα σκόνη, πέτρες και λάσπη. Οι άνθρωποι που μετακινούνταν με αυτόν τον τρόπο δεν μπορούσαν να έχουν άλλη βοήθεια εκτός από το ραβδί τους.

Με τον καιρό όμως όταν εξημερωθήκαν τα αλόγα, τα μουλάρια και τα γαϊδουριά δημιουργήθηκε ένα ζώο με υποζύγιο, που το χρησιμοποιούνταν από τους ισχυρότερους σαν το ιδεώδες και πολυτελέστατο μεταφορικό μέσο εκείνης της εποχής. Μετά και την ανακάλυψη του τροχού, τα ζώα χρησιμοποιήθηκαν και για την κίνηση όλων των ειδών των οχημάτων. Αλλά ακόμα και αυτά τα οχήματα που έπρεπε να κινούνται σε δρόμους με υποτυπώδη κατασκευή, δεν ήταν καθόλου ευχάριστα μεταφορικά μέσα. Έτσι δεν μπορούμε να πούμε ότι τα οχήματα της αρχαίας εποχής έχουν κάποια σχέση με τα σημερινά τα οποία είναι απολαυστικά, γρήγορα, ασφαλή κ.λ.π. Έτσι στα παλιά χρόνια επειδή υπήρχε καθυστέρηση στη μετακίνηση και η έλλειψη ασφαλείας κατά την διαδρομή, έκαναν ακόμα περισσότερο μη προσιτό το ταξίδι, εκείνα τα χρόνια.

Σαν πιο φημισμένοι ταξιδιώτες στην εποχή τους αναφέρονται οι Ρωμαίοι γιατί έδωσαν μεγάλη προσοχή στην τελειοποίηση των μεταφορικών μέσων από την άποψη της ασφαλείας και των ανέσεων. Έτσι μελέτησαν και κατασκεύασαν καλά χαραγμένες οδικές αρτηρίες για την καλύτερη και πιο ασφαλή μετακίνηση των μεταφορικών μέσων. Αλλά και οι Φοίνικες και οι Έλληνες είναι γνωστοί σαν θαλασσοπόροι της εποχής τους.

Αυτές οι μετακινήσεις όμως δεν έχουν καμιά σχέση με αυτό που λεγόμε σήμερα τουρισμό Γενικά ο τουρισμός αποτελεί ένα πολυδιάστατο φαινόμενο με οικονομικές κυρίως αλλά και κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις, οι επιδράσεις του οποίου παντού όπου αναπτύσσεται δεν μπορούν και πολύ να αγνοηθούν.

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα που επηρεάζει την κοινωνική και πολιτισμική μας ζωή κατά πολλούς τρόπους. Η επίδραση του γίνεται άμεσα αντιληπτή για μια χώρα « εξαγωγής τουριστικού προϊόντος», όπως η Ελλάδα , ιδίως στους τομείς της απασχόλησης , της περιφερειακής ανάπτυξης , της προστασίας του καταναλωτή και του περιβάλλοντος , της υγείας , της εκπαίδευσης , των μεταφορών και των τεχνολογιών, της δημοσιονομικής πολιτικής και του πολιτισμού

(Κουτσουράδης Α. 2002 : Πρόλογος).

Η ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού στηρίχτηκε κυρίως στον τουρισμό αναψυχής με ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα .

Βοηθητικός παράγοντας στην ανάπτυξη αυτή υπήρξε ο συνδυασμός ήλιου-θάλασσας .

Ας περάσουμε τώρα στους ορισμούς: Τι είναι τουρισμός;, Τι είναι τουρίστας;

1.1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ; ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ;

Υπάρχουν πολύ ορισμοί για τον τουρισμό. Ένας όμως που τα περιλαμβάνει όλα είναι ο ακόλουθος: Ο τουρισμός αποτελεί την προσωρινή μετακίνηση ανθρώπων σε τουριστικούς προορισμούς που βρίσκονται εκτός των τόπων της μόνιμης κατοικίας τους, την ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στους τουριστικούς προορισμούς που επισκέπτονται, και τη χρησιμοποίηση των τουριστικών εγκαταστάσεων που δημιουργήθηκαν για να ικανοποιούν τις τουριστικές τους ανάγκες ή τις επιθυμίες κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Με την έννοια τουρίστας εννοούμε έναν άνθρωπο ο οποίος μετακινείται σε μια συγκεκριμένη απόσταση μακριά από το σπίτι του και διαμένει μακριά από το σπίτι του μια ή περισσότερες βραδιές σε χώρους διαμονής έναντι πληρωμής.

Όρος που αποδίδεται αρχικά μόνο στους ταξιδιώτες αναψυχής και που αποτελεί ένα ιδιαίτερο σύνθετο και πολύπλοκο σύνολο ανθρώπινων δραστηριοτήτων , που τίθεται στη διάθεση πελάτη- τουρίστα `` με στόχο την πραγμάτωση αυτής της μορφής ταξιδιών . Πρόκειται για μια `` βιομηχανία `` που αποσκοπεί στην ευχαρίστηση , στη διασκέδαση , και στην ξεκούραση του τουρίστα και αυτός είναι και ο λόγος που συχνά αναφέρεται ως « τουριστική βιομηχανία » ή «βιομηχανία χωρίς καμινάδες ». Ετυμολογικά ο όρος προέρχεται από την αγγλική λέξη tour που σημαίνει ταξίδι ή γύρος. Αντιστοιχία υπάρχει και στην γαλλική γλώσσα (Λύτρας Π., Λαϊνός Ι., Κουμέλης Θ. 1997: 132).

Στην ελληνική γλώσσα εξηγείται ο όρος με τη έννοια του «περιεχόμενου διάφορους τρόπους για την επίσκεψη αξιοθέατων», η επικρατέστερη εξήγηση του όρου «τουρίστας» είναι « Ο ταξιδιώτης χάριν ψυχαγωγίας » και αντιστοίχως του « τουρισμού » η « Μετακίνηση χάριν της ψυχαγωγίας ». Αν θέλουμε να μεταφέρουμε στην ελληνική γλώσσα τους όρους « TOURISTE » και « TOURISME » θα πρέπει να τους αποδώσουμε με τους παλιούς όρους « Περιηγητής » και « Περιήγηση ».

Αυτοί οι ξενόγλωσσοι όροι έχουν καθιερωθεί διεθνώς και είναι αντίστοιχα πολιτογραφημένοι σε όλες τις γλώσσες και έτσι οποία μετάφραση τους θα είναι ανώφελη και παρακινδυνευμένη. Παρακινδυνευμένη γιατί ενδεχόμενα να μην καλύπτει όλη την έκταση των όρων. Ανώφελη γιατί έχουν ήδη ενσωματωθεί οι όροι αυτοί και στην ελληνική γλώσσα με σαφείς περιεχόμενο της έννοιας τους.

Ο περιηγητής (τουρίστας) της παλιάς εποχής ήταν άνθρωπος που διέθετε χρόνο και χρήμα για μεγάλες διακοπές και περιηγήσεις. Ο σύγχρονος περιηγητής στη γενικότερη μορφή είναι ο εργαζόμενος άνθρωπος με μετρημένα εισοδήματα, που επιδιώκει σε μικρό σχετικά χρονικό διάστημα, να πετύχει το μεγαλύτερο αποτέλεσμα τουριστικής απόλαυσης.

Οι σημερινές οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες και η προέλευση τουριστών, καθιέρωσαν το νέο είδος τουρισμού που υπάρχει σήμερα, το οποίο έχει κατακτήσει τον κόσμο και με την σχετική του ψυχολογία που δημιουργήθηκε, έχει γίνει πια όχι μόνο επιθυμία αλλά και ανάγκη. Αυτή η περιγραφή του περιεχομένου του σύγχρονου τουρισμού, αποτελεί και το περιεχόμενο του όρου τουρισμός. Το περιεχόμενο αυτό διαρκώς μεταβάλλεται και μεγαλώνει για αυτό πρέπει να δεχτούμε την σημερινή έκφραση του όρου.

Μέχρι πριν από λίγο καιρό το μόνο κίνητρο για την περιήγηση ήταν η επιθυμία. Τώρα προστέθηκε και η ανάγκη. Στο μέλλον δεν αποκλείεται να προσθέτουν και αλλά κίνητρα ώστε ανάλογα να μεταβληθεί και το περιεχόμενο του όρου τουρισμός.

1.1.2 ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΠΗΓΑΙΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ;

Η μεγάλη τουριστική κίνηση παρατηρείται κατά το τέλος του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου με αρχές του Β΄ . Οι κοινωνικές μεταβολές που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο , αποτέλεσαν βάση στήριξης για την σημερινή μορφή ανάπτυξης του τουρισμού . Με την σημερινή του έκταση ο τουρισμός αποτελεί πια φαινόμενο .Η πρόσκαιρη μετακίνηση του σύγχρονου ανθρώπου από την μόνιμη του κατοικία , προκειμένου να επισκεφτεί άλλους τόπους εγχώριους και μη , λαμβάνεται ως κάτι το δεδομένο .Την αλλαγή της καθημερινότητας που

αναζητά ο άνθρωπος , την φυγή , με λίγα λόγια , από την επανάληψη καταστάσεων ,την επιτυγχάνει με το ταξίδι . Ο άνθρωπος έχοντας καλύψει τις βασικές ανάγκες (τροφή, νερό, στέγη , ασφάλεια) προχωράει σε ένα άλλο επίπεδο ικανοποίησης , αυτό των ψυχικών αναγκών του . Η ικανοποίηση αυτή διαφέρει από άνθρωπο σε άνθρωπο, λόγω της διαφορετικής ψυχοσύνθεσης του ατόμου. Μία από τις πηγές , που αντλεί αυτού του είδους ικανοποίηση είναι και ο τουρισμός , με όλες τις ενδεχόμενες μορφές του . Πολλές φορές, η ματαιοδοξία του ανθρώπινου είδους , οδηγεί σε υπερβολή δράσεων , όπως η εκμετάλλευση του ταξιδιού ως μέσο προσωπικής προβολής στον περιβάλλοντα κοινωνικό χώρο καθώς και ως μέσο αυτοπραγμάτωσης . Διανύοντας τον αιώνα , όπου η διαφήμιση , το μάρκετινγκ, οι δημόσιες σχέσεις και η προώθηση των πωλήσεων βρίσκονται σε ακμή, ο τουρισμός επηρεάζεται αισθητά και συνειδητά πλέον , ο καταναλωτής θεωρεί το ταξίδι απαραίτητο αγαθό, μόνο που ο προορισμός είναι το στοιχείο εκείνο που διαφοροποιείται σε κάθε τελική αγορά του τουριστικού προϊόντος . Εκτός από τους προαναφερθέντες παράγοντες , η ιδιοκτησία ιδιωτικού οχήματος έχει συντελέσει στην αύξηση της τουριστικής κίνησης. Προσφέρει ευκολία στην μετακίνηση , στο εσωτερικό και εξωτερικό μέρος μιας χώρας και πολλές φορές , η ιδιοκτησία του οχήματος υφίσταται με τον σκοπό, ότι θα χρησιμοποιείται για ταξίδι. Άξιο λόγου είναι ότι στην Ευρώπη η ιδιοκτησία ιδιωτικών οχημάτων αγγίζει τα 130.000.000 εκατομμύρια .

Οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι πηγαίνουν διακοπές είναι οι εξής:

1. Να ξεκουραστούν και να χαλαρώσουν, φεύγοντας μακριά από τη δουλειά τους, την ένταση και τις έγνοιες τους. Θέλουν έτσι να αναζωογονηθούν.
2. Να ξεφύγουν από τη ρουτίνα και το στρες, ψάχνουν κάτι διαφορετικό. Ένα καλύτερο κλίμα, ένα ωραιότερο περιβάλλον έναν πιο αγρό ρυθμό ζωής, έναν καθαρότερο αέρα ή οτιδήποτε άλλο λείπει από την καθημερινότητα τους.
3. Να βελτιώσουν την υγεία και την ευεξία τους. Πολλοί ενήλικες λένε ότι οι διακοπές είναι ζωτική ανάγκη για τη φυσική και διανοητική υγεία των οικογενειών τους. Θέλουν να ανανεωθούν μέσα από τη συμμετοχή τους σε υπαίθριες δραστηριότητες.
4. Να ζήσουν μια περιπέτεια. Πολλοί ταξιδιώτες ψάχνουν στις διακοπές τους για μια συναρπαστική εμπειρία που να κεντρίζει τα συναισθήματα τους. Η περιπέτεια μπορεί να είναι

επικίνδυνη ή ρομαντική, προκαλεί εκείνα τα δυνατά αισθήματα που αναζητεί ο ταξιδιώτης.

5. Να δημιουργήσουν ή να δυναμώσουν σχέσεις. Στις διακοπές, οι οικογένειες έχουν τον απαιτούμενο χρόνο για να βρεθούν μαζί όλα τα μέλη τους, κάτι που δεν γίνεται εύκολα μέσα στην έντονη καθημερινότητα. Έτσι οι οικογενειακές σχέσεις μπορούν να επανεξεταστούν και να δυναμώσουν. Πολλοί αναζητούν κοινωνικές επαφές ή βλέπουν τις διακοπές ως τον κατάλληλο χρόνο για να δημιουργήσουν νέες σχέσεις.
6. Να αποκτήσουν νέες γνώσεις. Η μάθηση και η ανακάλυψη είναι ισχυρά κίνητρα για τους πιο μορφωμένους ταξιδιώτες. Ταξιδεύουν για να γνωρίσουν άλλα μέρη και άλλους πολιτισμούς, για να γευτούν αλλά φαγητά ή ποτά, να ανακαλύψουν κάτι από τον εαυτό τους. Θέλουν να δουν, να αγγίξουν ή να αισθανθούν πράγματα που δεν είναι συνηθισμένα ή οικεία.
7. Να γιορτάσουν ξεχωριστές περιστάσεις ή γεγονότα: νέες σχέσεις, γάμους, γενέθλια ή επαγγελματικές επιτυχίες. Οι διακοπές που σημαδεύουν ειδικές περιστάσεις γίνονται συνήθως με τα αγαπημένα πρόσωπα και αφήνουν αναμνήσεις που κρατάνε μια ολόκληρη ζωή.
8. Να αναπολήσουν αγαπημένες αναμνήσεις. Πολλοί άνθρωποι, ιδιαίτερα οι ηλικιωμένοι, πηγαίνουν σε μέρη που τους ξυπνούν ευχάριστες αναμνήσεις από τα παιδικά ή τα νεανικά τους χρόνια.

1.2 ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο ελληνικός τουρισμός στις αρχές των δεκαετιών '50 και '60 είχε μια διαφορετική εικόνα. Η πρώτη χρυσή περίοδος όρισε τις κατευθύνσεις μιας τουριστικής πολιτικής που συχνά θα πρέπει να ανατρέχουμε σε αυτή. Σημαντικές επενδύσεις -μόνο σε δραχμές με άμεση οικονομική απόδοση- συνάλλαγμα χρήσιμο για την ανάπτυξη και των υπολοίπων τομέων της ελληνικής οικονομίας, «τουριστικό ψωμί» στις φτωχές γωνιές της χώρας και τα άγονα νησιά, ανάπτυξη της κρουαζιέρας και του θαλάσσιου τουρισμού, περιφερειακή ανάπτυξη, κατασκευή οδών και άλλων έργων υποδομής και γενικότερα ανάπτυξη του (παραθεριστικού κυρίως) τουρισμού.

Στόχος, ήταν να γίνουν όλα με γνώμονα την προστασία του βασικού ελληνικού κεφαλαίου, δηλαδή του περιβάλλοντος, των μνημειακών χώρων και φυσικά την ανάδειξη της ελληνικής ταυτότητας. Απώτερος στόχος ήταν να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για υγιή και δυναμική ιδιωτική πρωτοβουλία (η κρατική δραστηριότητα θα περιοριζόταν

μελλοντικά σε επιτελικό και ελεγκτικό ρόλο και έργο). Έτσι κατασκευάστηκαν μαρίνες, λειτούργησαν οργανωμένες τουριστικές παραλίες, αναπτύχθηκαν τα Ξενία, επεκτάθηκαν τα γραφεία εξωτερικού του Ε.Ο.Τ., ιδρύθηκαν φεστιβάλ (π.χ. Αθηνών, Επιδαύρου), οργανώθηκαν εκδηλώσεις κλπ. Όταν στις αρχές του '59 ο De Gaulle και ο Καραμανλής συζητούσανε περί της τουριστικής δυνατότητας στην Ελλάδα, φαινόταν μια νέα προοπτική που θα επέτρεπε τη γρήγορη ανάπτυξη της χώρας ώστε να προσεγγίσει το μέσο Ευρωπαϊκό βιοτικό επίπεδο. Δυστυχώς όμως δεν αξιοποιήθηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα επενδυτικά προγράμματα, στις περιοχές μιας Ελλάδας με παρθένα ακόμα φύση αλλά και ελλείψεις στοιχειώδους τουριστικής υποδομής. Το τουριστικό προϊόν που εστιαζόταν στον ήλιο, τη θάλασσα, την πλούσια ιστορική και πολιτισμική κληρονομιά, ικανοποιούσε σε μεγάλο βαθμό και έτσι οι εντυπώσεις των πρώτων τουριστών από την αυθεντική Ελλάδα κάλυπταν την κατάσταση.

Σταδιακά όμως και ιδιαίτερα τη δεκαετία του '80 άρχισαν να εμφανίζονται τα πρώτα σημάδια κόπωσης του ελληνικού τουρισμού. Ο ανταγωνισμός караδοκούσε. Οι πολίτες της Ευρώπης ήξεραν καλά τι ζητούσαν και οι ελλείψεις σε ορισμένες περιοχές ακόμη και βασικής υποδομής αλλά και η εγκληματική αδιαφορία για την προστασία του περιβάλλοντος από τα προηγούμενα χρόνια, είχαν αρχίσει να υποδαυλίζουν την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος. Με διάφορους αναπτυξιακούς νόμους (και από τα χρόνια της δικτατορίας) δόθηκαν άδειες και δάνεια για χιλιάδες ξενοδοχειακές κλίνες σε περιοχές που εξελίχθηκαν προβληματικές καθώς δεν υπήρχαν μελέτες, δημιουργία παράλληλης υποδομής και γενικότερα τουριστική πολιτική και στρατηγικός σχεδιασμός για τη σωστότερη ανάπτυξη τους. Όπως χαρακτηριστικά μας είπε ο κύριος Νίκος Κυριακόπουλος από το «Premier Destinations» (Γραφείο οργάνωσης συνεδρίων): «Για χρόνια ολόκληρα η στρατηγική του Ε.Ο.Τ. ήταν προσανατολισμένη στο μαζικό τουρισμό. Ίσχυε δηλαδή το “δώστε δάνεια να γίνουν 10 δωμάτια, δώστε δάνεια να γίνουν ξενοδοχεία, λιγότερα πολυτελείας και Α' κατηγορίας και περισσότερα Β' και Γ' κατηγορίας”. Όλα αυτά άρχισαν να δουλεύουν. Σε κάποια στιγμή όμως το πράγμα άρχισε να κλώτσαγε και αυτό γιατί η Ελλάδα κόλλησε χωρίς αεροδρόμια, χωρίς υποδομή για τον πλούσιο τουρίστα».

Έτσι τα πρώτα σημάδια της υποβάθμισης έγιναν ορατά σε ντόπιους και ξένους δημιουργώντας έναν ιστό αράχνης στον οποίο αυτοπαγιδεύθηκε ο ελληνικός τουρισμός, αλλά και η ζωή κατοίκων ολόκληρων περιοχών που είχαν εγκαταλείψει κάθε άλλη δραστηριότητα και «εμπορεύονταν τουρισμό» χωρίς γνώση και με μόνο στόχο το άμεσο και εύκολο κέρδος. Ο Τουρισμός στη χώρα μας αποτελεί μια πραγματικά βαριά βιομηχανία. Ανοίγει δρόμους ανάπτυξης σε δεκάδες χιλιάδες

μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις γεωγραφικά κατανεμημένες σε ολόκληρη τη χώρα.

Η Ελλάδα είναι γνωστή σε όλο τον κόσμο σαν ένας κλασικός καλοκαιρινός τουριστικός προορισμός. Η ανάπτυξη στον τομέα αυτό δεν χρειάζεται και ιδιαίτερη ανάλυση καθώς αρκετές περιοχές της χώρας βρίσκονται σε κατάσταση κορεσμού με εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες ανά προορισμό να απολαμβάνουν τα κάλλη της.

Πέραν όμως από τα πασίγνωστα θερινά τουριστικά θέρετρα υπάρχουν και αρκετά άγνωστα σε πολλούς, μέρη στα οποία κάποιος μπορεί να πραγματοποιήσει μια εναλλακτική μορφή τουρισμού, τον αγροτουρισμό.

Οι διακοπές αυτής της μορφής δίνουν στον επισκέπτη τη δυνατότητα να ανακάλυψη τον επιλεγμένο τουριστικό προορισμό και να καρπωθεί ότι μπορεί να του προσφέρει ο συγκεκριμένος τόπος. Ο τουρισμός είναι ένας από τους πιο σημαντικούς μοχλούς της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης.

1.3 ΚΟΡΕΣΜΟΣ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ

Μέχρι σήμερα, και για ένα πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα ακόμη επικρατέστερη μορφή τουρισμού είναι αυτό που έχει ονομαστεί «μαζικός τουρισμός», δηλαδή η οργανωμένη μετακίνηση μιας ομάδας ατόμων για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και συνήθως για παραθαλάσσιες διακοπές. Η επικράτηση αυτού του τύπου οφείλεται ακριβώς στο γεγονός ότι εξαιτίας των οργανωτικών και τεχνολογικών καινοτομιών προσέφερε πολύ χαμηλό κόστος μεταφοράς και διαμονής ανά επισκέπτη, κάνοντας το περισσότερο δεικτικό και προσιτό οικονομικά σ' ένα μεγάλο αριθμό ατόμων.

Ο μαζικός τουρισμός είναι ο τουρισμός των μεγάλων αριθμών και αποτελεί την κυρίαρχη έκφραση της τουριστικής δραστηριότητας του αστικού πληθυσμού των ανεπτυγμένων χωρών μετά το Β' παγκόσμιο πόλεμο. Πρόκειται για το φαινόμενο που εκφράζει την ανάγκη του ανθρώπου για ψυχαγωγία, ανάπαυση φυγή από την καθημερινότητα και συνδέεται με νέες αξίες που έχουν γίνει αποδεκτές από τις σύγχρονες κοινωνίες.

Η αύξηση του τουρισμού μεταπολεμικά συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με τους εξής παράγοντες:

- Μεγάλη και σταθερή αύξηση του εισοδήματος.
- Αύξηση του ελεύθερου χρόνου.
- Βελτίωση και επέκταση των μεταφορικών μέσων, ιδίως του αυτοκινήτου και του αεροπλάνου καθώς και του οργανωμένου τουρισμού. Ο οργανωμένος τουρισμός κατόρθωσε με τις φθηνές τιμές

που προσφέρουν οι ταξιδιωτικοί οργανισμοί, να μαζικοποιήσει τον τουρισμό.

- Εδραίωση του «κράτους πρόνοιας», το οποίο με τις ετήσιες αμειβόμενες άδειες και τη σύνταξη βελτίωσε το οικονομικό επίπεδο των εργαζομένων.

Όμως ο οργανωμένος – μαζικός τουρισμός αντιμετωπίζει έντονη κριτική ιδίως τα τελευταία χρονιά, από τους παρατηρητές και ερευνητές που ασχολούνται με την ανάπτυξη του, εξαιτίας των προβλημάτων που προκαλεί στις κοινωνίες υποδοχής. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στα κοινωνικά, περιβαλλοντικά και πολιτισμικά προβλήματα που επιφέρει.

Τα πιο σημαντικά από αυτά εντοπίζονται στις στάσεις και αντιλήψεις του τοπικού πληθυσμού ο οποίος χάνει σταδιακά την πολιτιστική και τοπική του ιδιαιτερότητα και αλλοτριώνεται σε μια μαζική ομοιομορφία. Επίσης οι πιέσεις και οι εντάσεις στον πληθυσμό (θόρυβο, πολυκοσμία), η απώλεια των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας και η μόλυνση διάφορων μορφών (πυρκαγιές στα δάση για ανέργεση ξενοδοχείων, μόλυνση των υδάτων από ανυπαρξία αποχετευτικού δικτύου κ.λπ.) που ο μαζικός τουρισμός μπορεί να προκαλέσει. Τέλος αναφέρουμε τον υποβιβασμό της αισθητικής, την έλλειψη του ελέγχου και τα ειδικά προβλήματα, αλλά και την κακοπληρωμένη εποχιακή εργασία τις αυξήσεις των τιμών, αγαθών, και συντελεστών παραγωγής (εργασία αγαθών, γης, φόρων) που επιβαρύνουν οικονομικά κυρίως τον ντόπιο πληθυσμό.

Οι αρνητικές επιπτώσεις για το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον και τις παραδοσιακές κοινωνίες στις χώρες ή στις περιοχές υποδοχής τουριστών, οδήγησε σε διεθνή επανεξέταση της άποψης ότι ο τουρισμός έχει αυτονόητα θετικά αποτελέσματα. Αντίθετα πολλοί σήμερα εκτιμούν ότι τα βραχυχρόνια οικονομικά οφέλη τελικά δεν αντισταθμίζουν το υψηλό κοινωνικό και περιβαλλοντικό κόστος.

Ο μαζικός τουρισμός αποτελεί μια μορφή τουρισμού εχθρική προς το περιβάλλον και εκφράζεται συνήθως με μεγάλες σε μέγεθος τουριστικές δραστηριότητες που έχουν σαν σκοπό την μεγιστοποίηση του κέρδους αδιαφορώντας για τις επιπτώσεις στο περιβάλλον. Η αιτία των επιπτώσεων αυτών ήταν η απρογραμματίστη και μη ελεγχόμενη τουριστική ανάπτυξη προκειμένου να αντιμετωπιστεί η αυξημένη τουριστική ζήτηση σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα αφενός και αφετέρου η μη υιοθέτηση μέτρων για την προστασία του φυσικού – πολιτιστικού – κοινωνικού – οικονομικού περιβάλλοντος.

Η επικράτηση αυτού του τύπου οφείλεται ακριβώς στο γεγονός ότι εξαιτίας των οργανωτικών και τεχνολογικών καινοτομιών προσέφερε πολύ χαμηλό κόστος μεταφοράς και διαμονής ανά επισκέπτη, κάνοντας το περισσότερο δειλεαστικό και προσιτό οικονομικά σ' ένα μεγάλο αριθμό ατόμων.

Πρόσφατα ωστόσο, παρατηρείται κάποια μεταστροφή των προτιμήσεων των τουριστών και αντίστοιχη της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών προς πιο ανεξάρτητες μορφές, προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα του κάθε τουρίστα για επαφή με την φύση (φυσιολατρικός τουρισμός), αναζήτηση πολιτισμικών δραστηριοτήτων (πολιτιστικός τουρισμός), έντονη άσκηση ή ενασχόληση με αθλητισμό (αθλητικός τουρισμός), συμμετοχή σε επιστημονικές και άλλες εκδηλώσεις (συνεδριακός τουρισμός), αναζήτηση εναλλακτικών τρόπων ζωής (οικοτουρισμός, αγροτουρισμός) και διαφορές άλλες ειδικές μορφές.

Για να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα αυτά, άρχισαν οι εμπλεκόμενοι φορείς του τουρισμού να σκέφτονται την ιδέα του εναλλακτικού τουρισμού. Οι πολυεθνικές εταιρίες που σήμερα διακινούν το μεγαλύτερο μέρος του μαζικού τουρισμού ή διαχειρίζονται μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες με ντόπια ή διεθνή συμφέροντα έχουν καταλάβει τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από την μετακίνηση τόσων ανθρώπων και προσπαθούν με διάφορες εκδηλώσεις να δώσουν λύση, στις κακές επιπτώσεις του μαζικού τουρισμού.

Έτσι δημιουργούν οικολογικές μονάδες παραγωγής προϊόντων για την διατροφή των πελατών τους, αναλαμβάνουν την καθαριότητα της περιοχής τους, υιοθετούν εθνικούς δρυμούς ή οικολογικά πάρκα, προστατεύουν τυχόν περιοχές διαχείμασης πουλιών και ζώων (προστασία θαλάσσιας χελώνας), αναλαμβάνουν την φύλαξη ή την συνέχιση αρχαιολογικών ανασκαφών που βρίσκονται κοντά τους και γενικά επιδεικνύουν μια ευαισθησία που λογικά θα έπρεπε να ήταν κρατική μεριμνά.

Στην προσπάθεια υλοποίησης του εναλλακτικού τουρισμού σημαντική θέση έχουν ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (W.T.O), Ευρωπαϊκή Ένωση, οι Εθνικοί τουριστικοί φορείς (Υπουργείο ανάπτυξης, ΕΟΤ), αλλά και οι ιδιωτικοί φορείς. Η παραδοσιακή μορφή του τουρισμού (μαζικός) που τόσο άνηθε κατά τις τελευταίες δεκαετίες μοιάζει να έχει αρχίσει να εγκαταλείπεται προς όφελος κάποιων άλλων μορφών που ικανοποιούν σε μεγαλύτερο πλέον βαθμό, ανάγκη ή απλά επιθυμίες του σύγχρονου ανθρώπου, πέρα από την απλή τάση για φυγή, αλλαγή παραστάσεων και αναψυχής.

Για να καταπολεμήσουν τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα ο τουρίστας σε πολλές χώρες υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών μεταξύ των οποίων και το πρόβλημα της εποχικότητας, οι πολιτικές τους εξουσίες και ειδικότερα οι αρμόδιοι για τον τουρισμό στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα αναπτύσσουν διάφορες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες κάτω από προϋπόθεσης μπορούν να δώσουν διέξοδο στα αδιέξοδα του.

Μια εύλογη ερώτηση σε αυτό το σημείο είναι το τι είναι εναλλακτικός τουρισμός ;

Εναλλακτικός τουρισμός είναι εκείνες οι μορφές τουριστικής δραστηριότητας που ξεφεύγουν από τις παραδοσιακές μορφές του τουρισμού αναψυχής και οποίες σχετίζονται με τα ιδιαίτερα φυσικά χαρακτηριστικά μιας περιοχής ενώ σε μερικές μορφές υπάρχει έντονο το στοιχείο της περιπέτειας.

Ο εναλλακτικός τουρισμός όμως αποσκοπεί στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε 12 μήνες και την εκμετάλλευση του δυναμικού κάποιων περιοχών οι οποίες δεν συνδέονται στενά με δραστηριότητες παραδοσιακών μορφών τουρισμού.

Μερικές από τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού είναι οι παρακάτω:

- Ο Αγροτουρισμός
- Ο Οικοτουρισμός
- Ο Ιαματικός τουρισμός- Θερμαλισμός
- Ο Τουρισμός Περιπέτειας
- Ο Συνεδριακός τουρισμός
- Ο Θρησκευτικός τουρισμός
- Ο Πολιτιστικός τουρισμός
- Ο Γεωτουρισμός
- Ο Θαλάσσιος τουρισμός κ.α.

Ως εναλλακτικές μορφές τουρισμού θεωρούνται αυτές πέραν του μαζικού τουρισμού, οι οποίες επιδιώκουν την αποφυγή αρνητικών και τη δημιουργία θετικών κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Τα κύρια χαρακτηριστικά των μορφών αυτών είναι τα ακόλουθα:

- Ø Η μικρή κλίμακα ελεγχόμενης και ρυθμιζόμενης ανάπτυξης.
- Ø Η ποικιλία δραστηριοτήτων σε άτομα/ ανεξάρτητη βάση ή μικρής κλίμακας και
- Ø Η έμφαση στην απόκτηση εμπειριών για τις τοπικές κουλτούρες και στη διατήρηση των παραδοσιακών αξιών.

Για να μπούμε στο κλίμα του θέματος της εργασίας<< Ο Αγροτουρισμός στην Ελλάδα, παρελθόν, παρόν και μέλλον>> αναλύσαμε κάποιους βασικούς ορισμούς όπως είναι: Τι είναι τουρισμός, τι είναι τουρίστας, τι εναλλακτικός τουρισμός. Τώρα μπορούμε εύκολα να αναλύσουμε τι είναι ο αγροτουρισμός και τι περιλαμβάνει.

Σύγκριση του μαζικού και του εναλλακτικού τουρισμού.

A/A	Μορφή τουρισμού	ΜΑΖΙΚΟΣ	ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ
1.	Τύπος ταξιδιού	Ομαδικός	Ατομικό, οικογενειακό, φιλικό
2.	Διάρκεια ταξιδιού	Τουριστικό πακέτο	Επιθυμία τουριστών
3.	Μέσα μεταφοράς	Charters	Επιθυμία τουριστών
4.	Πρόγραμμα ταξιδιού	Οργανώνεται από το ταξιδιωτικό γραφείο και δεν μπορεί να μεταβληθεί	Επιθυμία και βούληση των τουριστών και μεταβάλλεται από τους ιδίους.
5.	Χαρακτήρας ταξιδιού	Παθητικό και άνετο	Κουραστικό και Ενεργητικό
6.	Προετοιμασία ταξιδιού	Μικρή	Μεγάλη
7.	Γνώση της γλωσσάς του τουριστικού προορισμού	Δεν απαιτείται	Απαιτείται η γνώση της γλωσσάς

8.	Σκοπός ταξιδιού	Παθητικός (ξεκούραση)	Ενεργητικός (Εμπειρίες – Γνώση)
9.	Καταναλωτικές συνήθειες	Καλύτερα ψώνια	Αναμνηστικά, Δώρα
10.	Εντυπώσεις	Postcards	Φωτογραφίες, πίνακες
11.	Αντιμετώπιση τοπικού πολιτισμού	Με περιέργεια	Με ενδιαφέρον

12.	Επαφές με τον ντόπιο πληθυσμό	Απρόσωπες	Φίλικές, προσωπικές
13.	Παρουσία μορφής	Τουριστικό Μπούγιο	Σιωπηλά
14.	Μορφή ταξιδιού	4S (sun, sand, sea, sex)	3Φ (φιλία, φύση, φιλοξενία)
15.	Τήρηση χρονολογιών	Αυστηρή τήρηση	Επιθυμία και βούληση των τουριστών
16.	Πωλήσεις (Marketing)	Πωλήσεις συμφωνά με τους ορούς της αγοράς.	Πωλήσεις σε συνάρτηση με τις επιθυμίες
17.	Δαπάνη	Μικρή	Μεγάλη
18.	Ασφάλεια ταξιδιού	Εξασφαλισμένη	Ανάλογη με την ικανότητα των τουριστών
19.	Ψυχολογία τουριστών	Ομαδική	Ατομική, ανεξάρτητη, ελεύθερη
20.	Εμπειρίες	Ελάχιστες	Ζωηρές πρωτόγνωρες
21.	Ανέσεις	Πολλές	Λίγες

1.4 ΠΟΥ, ΠΟΤΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΗΣΕ Ο ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΠΑΡΕΛΘΟΝ)

Η μορφή αυτή του τουρισμού είναι συγκριτικά ελάχιστα διαδεδομένη στην Ελλάδα, σε αντίθεση με άλλες χώρες, κυρίως της Δυτικής Ευρώπης, όπου είναι ιδιαίτερα δημοφιλής. Είναι ένα από τα αντίδοτα κατά της εξάπλωσης του μαζικού τουρισμού.

Ιστορικά, η πρώτη εμφάνιση του τουρισμού υπαίθρου και του αγροτουρισμού τοποθετείται το 19^ο αιώνα, όταν ο τότε αστικός πληθυσμός πραγματοποιούσε εκδρομές με τους ατμοκίνητους σιδηρόδρομους.

Όμως ο αγροτουρισμός ως συγκροτημένη εναλλακτική μορφή τουρισμού, εμφανίζεται για πρώτη φορά τη δεκαετία του 60 στις Η.Π.Α. (Farm / ranch tourism)

Ο Αγροτουρισμός στον Ευρωπαϊκό τουλάχιστον χώρο, εκδηλώνεται σε 2 βασικούς τύπους:

1. Εκείνος που καλύπτει υποδοχή και φιλοξενία τουριστών σε αγροκτήματα, όπου οι φιλοξενούμενοι συμμετέχουν στη ζωή των αγροτών και τις αγροτικές δραστηριότητες γενικότερα πρόκειται για εκείνη τη μορφή αγροτουρισμού που έχει επικρατήσει με τον όρο << Farm House HOLIDAYS>> και είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη σε χώρες με μεγάλα αγροκτήματα (Αυστρία, Γερμανία, Ιταλία κ .α.)
2. Εκείνος που αφορά στη δημιουργία τουριστικών καταλυμάτων και ενοικιαζόμενων δωματίων σε εξωστικούς μικροσυννοικισμούς και τη φιλοξενία σ' αυτά με το σύστημα << Bed and Breakfast>> Η μορφή αυτή του αγροτουρισμού αναπτύσσεται ραγδαία στις Βρετανία, Ιρλανδία, Γαλλία, Ιταλία και τελευταία στην Ελλάδα και στις δύο περιπτώσεις ο αγροτουρισμός απευθύνεται:
 - Σε όσους θέλουν να περάσουν τις διακοπές τους συμμετέχοντας ενεργά στη ζωή και στις εργασίες της αγροτικής οικογένειας που τους φιλοξενεί και
 - Σε εκείνους που θέλουν να γνωρίσουν την καθημερινή ζωή, τα ήθη, τα έθιμα και την πολιτιστική παράδοση διαφόρων περιοχών.

Στη χώρα μας οι πρώτες μορφές αγροτουριστικής δραστηριότητας έλαβαν χώρα το 1984 με την ίδρυση των πρώτων γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών.

1.4.1 Η ΑΝΑΓΚΗ ΠΟΥ ΤΟΥΣ ΣΤΕΦΕΙ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η ανάγκη που τους στρέφει στον αγροτουρισμό είναι γιατί τα άτομα αυτά είναι κορεσμένη από τον κλασικό τουρισμό. Οι αγροτουρίστες από την άλλη αναζητούν ξεκούραση, χαλάρωση σε ένα ήρεμο περιβάλλον, σε μια προσπάθεια να αποκοπούν προσωρινά από την αστική τους καθημερινότητα. Επιζητούν την επαφή με την φύση, προκειμένου να γνωρίσουν τόσο την αγροτική ζωή όσο και τους αγρότες, τους ντόπιους που θα τους μιλήσουν σε ένα διαφορετικό και άγνωστο για πολλούς από αυτούς τρόπους ζωής.

Θέλουν να απολαύσουν την αυθεντικότητα της επαρχιακής ζωής, την φιλοξενία, την καθαρότητα του τοπίου και την καθαρότητα του περιβάλλοντος, τα παραδοσιακά σπιτικά εδέσματα, να γίνουν κοινωνικοί σε μια ζωή που έχει να τους πει πολλά για το κοντινό παρελθόν τους.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ; (ΕΝΝΟΙΑ- ΟΡΙΣΜΟΣ)

Ο αγροτουρισμός είναι μια ήπια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πολυδραστηριότητας στον αγροτικό χώρο, με την οποία ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και την καθημερινή ζωή των κατοίκων, τα πολιτισμικά στοιχεία και τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του χώρου αυτού, με σεβασμό προς το περιβάλλον και την παράδοση. Επίσης, η δραστηριότητα αυτή φέρνει τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση καθώς και με τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο, στις οποίες μπορεί να συμμετέχει, να ψυχαγωγηθεί και να νοιώσει τη χαρά της περιήγησης, της γνώσης και της ανακάλυψης.

Παράλληλα, κινητοποιεί τις παραγωγικές, πολιτισμικές και αναπτυξιακές δυνάμεις ενός τόπου, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του αγροτικού χώρου.

Πολλές επιχειρήσεις σ' όλη τη χώρα, προσφέρουν τη δυνατότητα να απολαύσετε τα μοναδικά πλεονεκτήματα της ελληνικής υπαίθρου, μέσω ειδικών προγραμμάτων αγροτουρισμού. Οι επιχειρήσεις αυτές κατατάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- πρατήρια / εκθετήρια αγροτουριστικών προϊόντων
- αγροτουριστικά κέντρα εστίασης και αναψυχής
- τουριστικά γραφεία, που αναλαμβάνουν τη διοργάνωση ή την υλοποίηση προγραμμάτων υπαίθριων δραστηριοτήτων και περιηγήσεων οικοτουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος
- αγροκτήματα
- επιχειρήσεις παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων
- εργαστήρια λαϊκής τέχνης

Ο σωστά σχεδιασμένος και καλά οργανωμένος αγροτουρισμός έχει καταδειχθεί ότι αποτελεί ένα από τα αποτελεσματικότερα εργαλεία για τη **μακροπρόθεσμη διατήρηση της ταυτότητας ενός τόπου**. Αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι σε αυτής της μορφής την τουριστική ανάπτυξη το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας περιοχής αποτελούν πλέον τα διαφοροποιητικά χαρακτηριστικά που στηρίζονται στην διατήρηση και ανάδειξη των τοπικών ιδιαιτεροτήτων της.

Σε επιχειρηματικό επίπεδο, ο αγροτουρισμός αποτελεί τον συνδετικό κρίκο του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα με τον τριτογενή. Δηλαδή της παραγωγής γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και της μεταποίησης, με την παροχή υπηρεσιών και τον τουρισμό. Κατ' αυτόν τον τρόπο δημιουργεί, στηρίζει και τονώνει την τοπική αγορά, παρέχοντας νέες θέσεις εργασίας, ένα συμπληρωματικό εισόδημα στις αγροτικές οικογένειες και συγκρατώντας τον πληθυσμό στην ύπαιθρο.

Οι κατηγορίες των επιχειρήσεων που εντάσσονται στον αγροτουρισμό είναι επιγραμματικά οι παρακάτω:

- Αγροτουριστικά καταλύματα
- Πρατήρια / Εκθετήρια αγροτουριστικών προϊόντων
- Αγροτουριστικά κέντρα εστίασης και αναψυχής
- Τουριστικά γραφεία που αναλαμβάνουν τη διοργάνωση ή την υλοποίηση προγραμμάτων υπαίθριων δραστηριοτήτων και περιηγήσεων οικοτουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος
- Αγροκτήματα
- Επιχειρήσεις παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων
- Εργαστήρια λαϊκής τέχνης

Τέλος, σε ότι αφορά τον επισκέπτη, ο αγροτουρισμός αποτελεί μια διαδικασία που προωθεί μια μορφή ταξιδιού με σεβασμό προς το περιβάλλον και την παράδοση, βασισμένη στην γνωριμία του με την τοπική κουλτούρα, ιστορία και καθημερινότητα. Μια συνολική εμπειρία κατά την οποία ο επισκέπτης έρχεται σε επαφή με τον ντόπιο τρόπο ζωής και συνδυάζει την αναψυχή με την ενημέρωση και ευαισθητοποίησή του για κοινωνικά, ιστορικά, περιβαλλοντικά και άλλα θέματα της εκάστοτε περιοχής.

2.1.1 ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ.

Υπάρχουν 5 λόγοι που να κάνουν να θέλουμε να ασχοληθούμε με τον αγροτουρισμό. Οι 5 λόγοι είναι οι ακόλουθοι:

1. Για να κρατήσουμε τον κόσμο στην ύπαιθρο.
2. Για να τονώσουμε την αγροτική ζωή.
3. Να ενισχύσουμε το οικονομικό εισόδημα.
4. Για να σταματήσουν να ερημώνουν τα ορεινά χωριά και οι μειονεκτικές περιοχές της Ελλάδας (που για διάφορους λόγους δεν είχαν μέχρι πρόσφατα ευκαιρία ανάπτυξης και αξιοποίησης.)
5. Για να κρατήσουμε τους νέους στον τόπο τους και να δώσουμε διέξοδο από την ανεργία.

2.2 ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΒΑΣΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ;

Η απαιτούμενη υποδομή του αγροτουρισμού είναι μικρής κλίμακας, συγκρινόμενη με εκείνη του μαζικού τουρισμού. Ο αγροτουρισμός δεν απαιτεί εξελιγμένη τουριστική υποδομή, τουλάχιστον στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής του. Παράλληλα, η προσφορά των αγροτικών προϊόντων είναι άφθονη, καθώς αυτά είναι κατά κύριο λόγο ελεύθερα αγαθά (αέρας, νερό, φύση).

Τα πλεονεκτήματα που προσφέρει ο αγροτουρισμός στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των αγροτικών περιοχών, συνοψίζονται στα εξής:

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και κατά συνέπεια συγκράτηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο. Το πλεονέκτημα αυτό αποκτά ιδιαίτερη σημασία στις περιοχές που αντιμετωπίζουν σημαντική

πληθυσμιακή μείωση και δημογραφική γήρανση. Η δημιουργία των θέσεων αυτών εργασίας είναι καθοριστική για τις ευαίσθητες, από άποψη εργασίας, κοινωνικές ομάδες των νέων και των γυναικών.

- Η δημιουργία υποδομών ήπιας κλίμακας, οι οποίες εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον και συμβάλλουν στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου των μόνιμων κατοίκων.
- Η προώθηση των γεωργικών παραδοσιακών προϊόντων στην αγορά και η αύξηση των εσόδων των ατόμων που ασχολούνται με το γεωργικό τομέα
- Ο αγροτουρισμός αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της δυνατότητας συνδυασμού της περιφερειακής ανάπτυξης και της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος. Είναι μια τουριστική δραστηριότητα που δεν δρα ανταγωνιστικά προς τους φυσικούς πόρους. Αντίθετα, συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση τόσο των μόνιμων κατοίκων όσο και των επισκεπτών στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Ο αγροτουρισμός, ως δραστηριότητα, αναπτύσσεται όλες τις εποχές του χρόνου, αμβλύνοντας έτσι το πρόβλημα της τουριστικής εποχικότητας, που ως γνωστόν, αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα του ελληνικού τουρισμού.

Η βάση του αγροτουρισμού είναι το αγροτικό περιβάλλον με την ευρεία έννοια, όπως τα φυσικά τοπία, οι πεδιάδες, τα βουνά, οι ποταμοί, οι κοιλάδες, η χαρακτηριστική αρχιτεκτονική, η χλωρίδα και η πανίδα, οι παραδοσιακοί τρόποι ζωής και η παράδοση.

2.3 ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ Ο ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ;

Ο Αγροτουρισμός η νέα αυτή μορφή τουρισμού, απευθύνεται σε όσους θέλουν να περάσουν τις διακοπές τους στο Ελληνικό αγροτικό σπίτι, σε ατμόσφαιρα φιλοξενίας και εξυπηρέτησης στηριγμένη στην απλότητα και φυσικότητα των ανθρώπινων σχέσεων. Όλα αυτά κινούν το ενδιαφέρον των ανθρώπων που ζουν σε ένα αστικό περιβάλλον και προτίθενται να αφιερώσουν μέρος του ελεύθερου χρόνου που διαθέτουν και να ξοδέψουν μέρος των χρημάτων τους για να τα απολαύσουν.

Ακόμη απευθύνεται σε εκείνους που θέλουν να γνωρίσουν την καθημερινή ζωή, τα ήθη, τα έθιμα και την πολιτιστική παράδοση των διαφορών περιοχών μας.

Αποβλέπει στην αρμονική και ισόρροπη σύνδεση της τουριστικής προσφοράς της χώρας μας, με την πραγματική συνεχώς διαφοροποιούμενη τουριστική ζήτηση και στο να καταστεί προσιτή σε κάθε Έλληνα και σε κάθε ξένο επισκέπτη η οικουμενική κληρονομιά της Ελλάδας.

Ωστόσο για να μπορέσουν όμως οι επισκέπτες να περάσουν ευχάριστα ορισμένες μέρες στην εξοχή, απαιτείται επαρκής εξοπλισμός, ποιοτικές υπηρεσίες και σωστή διαχείριση όπως :

1. Καταλύματα μικρού μεγέθους σε αγροκτήματα, σε αγροτικές εκμεταλλεύσεις ή σε οικισμούς αλλά και σε πανδοχεία που, κατά προτίμηση βρίσκονται σε χαρακτηριστικά κτίσματα.
2. Χώροι για κάμπινγκ ιδιαίτερα σε χωράφια αγροτικής εκμετάλλευσης.

3. Ψυχαγωγικές δραστηριότητες, ώστε η παραμονή τους να μην είναι βαρετή, όπως εκδρομές με ποδήλατα, με άλογα, με οχήματα παντός εδάφους(4X4), ψάρεμα κ.α
4. Τοπική γαστρονομία, αγνά φυσικά προϊόντα και παραδοσιακή χειροτεχνία.

2.4 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΑ

Ποιο είναι τα κοινό που επιλέγει τον αγροτουρισμό; Ποιες είναι οι προτιμήσεις και τα κίνητρα των ανθρώπων, που η διαμονή στη φύση και η επιστροφή σε έναν τρόπο ζωής πιο ήρεμο και παραδοσιακό τους συγκινεί τόσο ώστε, να αντιπροσωπεύουν ένα ολόκληρο τμήμα της αγοράς; Οι αγροτουρίστες αναζητούν ξεκούραση, χαλάρωση σε ένα ήρεμο περιβάλλον, σε μια προσπάθεια να αποκοπούν προσωρινά από την αστική τους καθημερινότητα.

Επιζητούν την επαφή με την φύση, προκειμένου να γνωρίσουν τόσο την αγροτική ζωή όσο και τους αγρότες, τους ντόπιους που θα τους μυήσουν σε ένα διαφορετικό και άγνωστο για πολλούς από αυτούς τρόπο ζωής. Θέλουν να απολαύσουν την αυθεντικότητα της επαρχιακής ζωής, την ανεπιτήδευτη φιλοξενία, την καθαρότητα του τοπίου και την καθαριότητα του περιβάλλοντος, τα παραδοσιακά, σπιτικά εδέσματα, να γίνουν κοινωνοί σε μια ζωή που έχει να τους πει πολλά για το κοντινό παρελθόν τους. Οι τουρίστες αυτοί θεωρούνται πολυταξιδεμένοι και έμπειροι. Είναι άτομα που έχουν ήδη γευθεί τους τουριστικούς προορισμούς με την μορφή του μαζικού τουρισμού και κορεσμένοι από το συγκεκριμένο πρότυπο, αναζητούν στον προορισμό μια νέα διάσταση, εντρυφώντας στην πολιτιστική και φυσιολατρική του υπόσταση αλλά και στην δυνατότητα για ανθρώπινη επαφή και επικοινωνία.



Οι αγροτουρίστες ανήκουν σε ένα ευρύ ηλικιακό φάσμα. Σε χώρες της Ευρώπης που ο αγροτουρισμός έχει παράδοση δεκαετιών, αποτελεί έναν τρόπο ζωής ο οποίος απευθύνεται σε όλη την οικογένεια και διεκδικεί το ήμισυ των ετήσιων οικογενειακών διακοπών. Τα νεότερα άτομα είναι αυτά που προτιμούν να συνδυάζουν το πακέτο αγροτουρισμού με «σπορ περιπέτειας», ενώ οι μεγαλύτεροι με πιο ήπιες δραστηριότητες, με περιηγήσεις πολιτιστικού, θρησκευτικού, λαογραφικού κλπ. περιεχομένου.

Από τα σπουδαιότερα όμως χαρακτηριστικά που διακρίνουν τα άτομα που επιλέγουν τον αγροτουρισμό είναι το υψηλό οικονομικό αλλά και μορφωτικό τους επίπεδο. Τα άτομα αυτά θεωρούνται ότι έχουν αυξημένη οικολογική συνείδηση, πολυποίκιλα ενδιαφέροντα, διάθεση για μόρφωση και πολιτιστική προσέγγιση. Δεν παρασύρονται από τον μιμητισμό και τα πρότυπα της καταναλωτικής κοινωνίας, είναι εκλεπτυσμένοι και με υψηλές απαιτήσεις ως προς την ποιότητα και το επίπεδο των υπηρεσιών που τους παρέχονται. Σε όλο τον κόσμο ο αγροτουρίστας θεωρείται ποιοτικός, υψηλών προδιαγραφών και σημαντικής αγοραστικής δύναμης. Ξέρει ακριβώς τι ζητάει και δεν αρκείται σε καταστάσεις που δεν τον ικανοποιούν.

Μήπως οι προοπτικές που δίνει ο αγροτουρισμός, μπορούν να γίνουν μεταξύ άλλων, η διέξοδος που αναζητάει ο ελληνικός τουρισμός στην προσέλκυση επιλεκτικού και υψηλού επιπέδου τουρισμό;

Οι τουρίστες αυτοί είναι κορεσμένοι από το συγκεκριμένο πρότυπο κλασσικού τουρισμού και αναζητούν στον προορισμό μια νέα διάσταση, εντρυφώντας στην πολιτιστική και φυσιολατρική του υπόσταση αλλά και στην δυνατότητα για ανθρώπινη επαφή και επικοινωνία.

Οι τουρίστες- επισκέπτες ξέρουν ακριβώς τι ζητάνε και δεν αρκούνται σε καταστάσεις που δεν τους ικανοποιούν γιατί:

1. Οι τουρίστες αυτοί θεωρούνται πολυταξιδεμένοι και έμπειροι (είναι άτομα που έχουν ήδη γευθεί τους τουριστικούς προορισμούς με τη μορφή του μαζικού τουρισμού.)
2. Τα άτομα αυτά έχουν υψηλά οικονομικό αλλά και μορφωτικό επίπεδο.
3. Τα άτομα αυτά θεωρούνται ότι έχουν αυξημένη οικολογική συνείδηση και πολιτιστική προσέγγιση.
4. Δεν παρασύρονται από τον μιμητισμό και τα πρότυπα της καταναλωτικής κοινωνίας.
5. Είναι εκλεπτυσμένοι και με υψηλές απαιτήσεις ως προς την ποιότητα και το επίπεδο των υπηρεσιών που τους παρέχονται.

Σε όλο τον κόσμο ο αγροτουρίστας θεωρείται ποιοτικός, υψηλών προδιαγραφών και σημαντικής αγοραστικής δύναμη.

Τι είναι / Τι δεν είναι αγροτουρισμός



1). Για την ύπαιθρο

Ένας τρόπος ανάπτυξης της υπαίθρου μέσω μιας ήπιας μορφής τουρισμού	Η μαζική και επεμβατική ανάπτυξη με πάσης φύσεως ξενοδοχεία , εστιατόρια και επιχειρήσεις που αλλοιώνουν το χαρακτήρα της υπαίθρου.
Μια επιτυχημένη ευρωπαϊκή πολιτική ανάπτυξης της υπαίθρου , που εφαρμόζεται επιτυχώς εδώ και τριάντα χρόνια για να αντιμετωπίσει σημαντικά προβλήματα όπως η ερήμωση της υπαίθρου , η αστυφιλία και η μείωση της αγροτικής παραγωγής.	Απλώς μια ωραία ιδέα ή μια ευχή.
Μια ευκαιρία να αντιμετωπίσει η Ελλάδα, όπως το έχει κάνει η Ευρώπη , τα προβλήματα της ελληνικής υπαίθρου , ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα	Μια ευκαιριακή και γρήγορη λύση
Μια ήπια μορφή τουρισμού με την οποία μπορούν να ασχολούνται οι ντόπιοι αγρότες, προκειμένου τα εισοδήματα να επιστρέφουν στην τοπική κοινότητα	Η εκμετάλλευση του πλούτου μιας περιοχής από επιχειρηματίες που δεν ανήκουν στην τοπική κοινότητα.
Η διατήρηση των εθίμων , της λαογραφίας , της χειροτεχνίας , των παραδοσιακών τεχνών και εργασιών που τείνουν να εκλείψουν.	Μια μορφή ανάπτυξης που παραβλέπει την πολιτιστική κληρονομιά
Η ανάδειξη της διαφορετικότητας και της μοναδικότητας του κάθε τόπου	Η ισοπέδωση και η ομοιογένεια όλων των περιοχών.

2). Για την αγροτική οικογένεια

Ένας ουσιαστικός τρόπος να συμπληρώνει ολοχρονίς η οικογένεια της υπαίθρου το ήδη χαμηλό εισόδημά της.	Μια ευκαιριακή ή εποχιακή τόνωση του αγροτικού εισοδήματος μέσω της οποίας ο αγρότης μετατρέπεται σε ξενοδόχο και εγκαταλείπει τη γή.
Ένας τρόπος να βρουν απασχόληση οι νέοι, οι αγρότισσες, οι κάτοικοι των οικονομικά ασθενέστερων ορεινών και μειονεκτικών περιοχών.	Η εγκατάλειψη της υπαίθρου προς αναζήτηση δουλειάς στα αστικά κέντρα.
Η δημιουργία ενός φιλικού και ζεστού περιβάλλοντος για την υποδοχή του επισκέπτη	Η απρόσωπη παροχή υπηρεσιών
Η δημιουργία ενός περιβάλλοντος μέσα στο οποίο ο επισκέπτης θα γνωρίσει τον τόπο , θα τον νοιώσει οικείο και θα θέλει να ξανάρθει.	Η φιλοξενία βάσει του επιπόλαιου σκεπτικού «που θα τον ξαναδούμε τον τουρίστα»

3). Για το ταξιδιώτη

<p>Η φιλοξενία σε ένα περιβάλλον λιτό με τοπικό χαρακτήρα , με ανέσεις αλλά χωρίς «πολυτελείς εξάρσεις»</p>	<p>Η ασκητική και μίζερη φιλοξενία , χωρίς άνεση , καθαριότητα και σπιτική ζεστασιά , αλλά ούτε και η κοσμοπολίτικη πολυτέλεια «πέντε αστέρων»</p>
<p>Η επαφή του επισκέπτη με τη φύση , την αγροτική ζωή , τις καλλιέργειες , τις αγροτικές εργασίες.</p>	<p>Η αντιμετώπιση της φύσης και της αγροτικής ζωής σαν ένα αδιάφορο «σκηνικό»</p>
<p>Η γνωριμία του επισκέπτη με τα ήθη και τα έθιμα μιας περιοχής τα οποία αναβιώνουν με αυθεντικό τρόπο</p>	<p>Η αναπαράσταση των εθίμων μιας περιοχής μόνο και μόνο για τουριστική κατανάλωση.</p>
<p>Η συμμετοχή του σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. αγροτικές εργασίες (πχ περισυλλογή μανιταριών, ελιάς) 2. οικοτουρισμό (πχ παρατήρηση πανίδας και χλωρίδας) 3. αθλήματα περιπέτειας (πχ πεζοπορία , ράφτινγκ) 4. πολιτιστικές περιηγήσεις (πχ επισκέψεις σε μοναστήρια μουσεία ,αρχαιολογικούς χώρους) 5. μαθήματα (πχ αργαλειού , παραδοσιακής κουζίνας) 	<p>Οι παθητικές διακοπές!</p>
<p>Η απόλαυση τοπικών φαγητών που βασίζονται σε παραδοσιακές συνταγές και παρασκευάζονται με τοπικά ή και βιολογικά προϊόντα.</p>	<p>Η παροχή , απλώς ενός καλού γεύματος.</p>
<p>Η γνωριμία του επισκέπτη με την τοπική κοινότητα</p>	<p>Η απουσία του ντόπιου , του κατοίκου της υπαίθρου , της νοικοκυράς και η έλλειψη επικοινωνίας και επαφής μαζί τους.</p>

2.5 ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Υπάρχουν 3 βασικές αρχές του αγροτουρισμού.

1. Να έχετε κάτι να δουν οι επισκέπτες.
2. Να έχετε κάτι να κάνουν.
3. Να έχετε κάτι να αγοράσουν.

Για να υπάρξει επιτυχία στην επιχείρησή σας θα πρέπει να υπάρξει ο επιτυχής συνδυασμός των διαφόρων στοιχείων.

Συνήθως, τα πράγματα που είναι για να δουν ή να κάνουν οι επισκέπτες προσφέρονται δωρεάν, το κέρδος βγαίνει από τις πωλήσεις. Κάποιες έρευνες έχουν δείξει ότι οι επισκέπτες αγοράζουν κυρίως τρόφιμα, ποτά και σουβενίρ. Παρακάτω θα αναλυθούν οι 3 βασικές αρχές του αγροτουρισμού.

2.5.1 ΚΑΤΙ ΝΑ ΔΟΥΝ

® Εκπαιδευτικές εκδρομές

Η < επανακάλυψη της γεωργίας >, ιδιαίτερα για τα παιδιά των πόλεων μπορεί να αποτελέσει έναν ενδιαφέροντα πόλο έλξης. Τα παιδιά πηγαίνουν με τις οικογένειές τους ή με το σχολείο τους. Τα παιδιά ή ακόμη και η μεγάλοι έχουν την δυνατότητα να αγγίζουν, να μυρίζουν, να γεύονται, να έρχονται σε επαφή με τη φύση. Στην περίπτωση αυτή θα πρέπει να υπάρχει ένας κατάλληλος ξεναγός για να εξήγησε στα παιδιά όλες τις διαδικασίες.

® Ιστορικές αναδημιουργίες.

Παλιά γεωργικά εργαλεία, παλιές κατασκευές από κούτσουρα, οικογενειακά κειμήλια, παλιά αντικείμενα της γεωργικής ζωής μπορούν να αποτελέσουν ένα σύνολο αναπαράστασης μιας παλιότερης εποχής. Η

δημιουργία ενός γεωργικού μικρού μουσείου, ενώ δεν έχει υψηλό κόστος, προσελκύει ιδιαίτερα τους ταξιδιώτες.

® Ειδικές δραστηριότητες.

Οι ειδικές δραστηριότητες μπορούν να είναι είτε ιδιωτικά πάρτι είτε δημόσιες δραστηριότητες. Μπορεί να αφορούν τα γενέθλια κάποιου, την επέτειο ενός γάμου, το πικ-νικ μιας εταιρίας. Μπορούν να σχεδιαστούν ειδικές νυχτερινές δραστηριότητες. Για παράδειγμα: η εξερεύνηση από παιδιά ενός θερμοκηπίου με τη βοήθεια φακών. Γενικά, οι νυχτερινές δραστηριότητες(με περισσότερο ή λιγότερο φωτισμό) προσελκύουν πολλούς επισκέπτες.

® Επιδείξεις επεξεργασίας και παραγωγής προϊόντων.

Υπάρχει ένα μεγάλο ενδιαφέρον του κοινού για να παρακολουθεί τις διαδικασίες παραγωγής τροφών και ποτών, ιδιαίτερα όταν αυτές οι διαδικασίες έχουν το άρωμα του <παλιού καιρού>. Άλλου είδους δυνατότητα προσφέρονται, επίσης με το κούρεμα των προβάτων και την επεξεργασία του μαλλιού.

® Τέχνη με αγροτικά προϊόντα.

Εκτάσεις με λουλούδια ή σπαρτά δίνουν τη δυνατότητα για καλλιτεχνικές δημιουργίες. Πολλά αγροτικά προϊόντα, επίσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν μεμονωμένα ή πολλά μαζί για να γίνουν χειροτεχνίες ή κατασκευές ελκυστικές ή περίεργες που προκαλούν το ενδιαφέρον.

® Φυσικές ομορφιές.

Αν η περιοχή περιλαμβάνει ιδιαίτερα φυσικά στοιχεία(κάποιο λόφο, βράχια, μια μικρή λίμνη κ.τ.λ) αν μπορούν να αξιοποιηθούν

καλλιτεχνικά με τρόπο που να αναδεικνύεται η ομορφιά τους. Το νερό προσφέρει πάντα μεγάλες δυνατότητες καλλιτεχνικής δημιουργίας και μπορεί να αξιοποιηθεί στο σχεδιασμό ενός ελκυστικού περιβάλλοντος.

® Παραδοσιακά κτίσματα.

Αν υπάρχουν κάποια παλιά κτίσματα, η αναπαλαίωση και η ανάδειξη τους μπορεί να προσφέρει ένα ακόμα κίνητρο στους επισκέπτες. Τέτοιου είδους κτίσματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για τη διανυκτέρευση ορισμένων επισκεπτών.

2.5.2 ΚΑΤΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ

® Εκπαιδευτικές δραστηριότητες-εργαστήρια.

Υπάρχουν απεριόριστες δυνατότητες για εκπαιδευτικές δραστηριότητες με την οργάνωση μικρών μαθημάτων(με διαλέξεις, οπτικές παρουσιάσεις, ξεναγήσεις κ.τ.λ) ή εργαστηρίων για την συμμετοχή των επισκεπτών σε παραγωγικές αγροτικές διαδικασίες. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες μπορούν να έχουν πολλούς στόχους: από την προβολή των προϊόντων του αγροκτήματος ως τη γενικότερη ενημέρωση των επισκεπτών για διάφορα αγροτικά θέματα.

® Δραστηριότητες για παιδιά με ζώα του αγροκτήματος.

Κουνέλια, πάπιες, χήνες, κότες, κατσίκια και άλλα μικρά ζώα ενός αγροκτήματος είναι πολύ ελκυστικό για τα παιδιά. Το ταΐσμα τέτοιων ζώων, είτε με τη μορφή του ατομικού ταΐσματος, είτε με τη μορφή της συμμετοχής στη λειτουργία ενός μηχανισμού ταΐσματος και ποτίσματος είναι μια δραστηριότητα που ενθουσιάζει τα παιδιά.

® Μάζεψε μόνος σου.

Η συμμετοχή σε μια αγροτική δραστηριότητα αποκτά ιδιαίτερη σημασία όταν οδηγεί σε παραγωγή προϊόντων που συλλέγει ο ίδιος ο επισκέπτης. Ο επισκέπτης μπορεί να συμμετάσχει στο φύτεμα ενός δέντρου ή κάποιων λαχανικών και λουλουδιών σε μια πολύ μικρή έκταση, Όταν έρθει η εποχή της συλλογής των προϊόντων, μπορεί να ξαναέρθει για να μαζέψει μόνος του ένα μικρό μέρος της παραγωγής.

® Ψυχαγωγικές δραστηριότητες για παιδιά.

Μερικά παραδείγματα σε έναν λαχανόκηπο:

A) Κατασκευή φύλλων διαφόρων λαχανικών από χρωματιστό χαρτί.

B) Κατασκευή σφραγίδων από πατάτες.

Γ) Κάρτες με σχετικές λέξεις τις οποίες τα παιδιά πρέπει να τοποθετήσουν δίπλα στα ανάλογα φυτά.

2.5.3 ΚΑΤΙ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ

Φυσικά, ως στόχο η οργάνωση όλων των δραστηριοτήτων έχει τις πωλήσεις άμεσες ή έμμεσες στο κοινό που επισκέπτεται το αγρόκτημα. Έχουμε την ανάπτυξη ενός μάρκετινγκ που στηρίζεται στη δημιουργία σχέσεων με τον επισκέπτη τουρίστα που μπορεί να οδηγήσει σε πολύ θετικά αποτελέσματα. Όπως είναι να ξαναέρθει ο επισκέπτης για να αγοράσει εκείνα που του χρειάζεται. Όπως είναι:

® Φαγητό-ποτό

Μια δραστηριότητα μερικών ωρών μέσα σε ένα αγρόκτημα σίγουρα θα ανοίξει την όρεξη και θα φέρει δίψα. Ένα έτοιμο φαγητό, μια σαλάτα και μερικά αναψυκτικά αποτελούν ουσιαστικό τμήμα της επίσκεψης. Η παραγωγή τους θα πρέπει, όσο είναι δυνατό, να συνδέεται με την παραγωγή του αγροκτήματος και με το κεντρικό θέμα που έχει

αναπτυχθεί για να προσελκύσει τους επισκέπτες. Σπιτικά παγωτά, αναψυκτικά και κρασιά θα μπορούσαν να είναι διαθέσιμα για πώληση.

® Δώρα-σουβενίρ

Τα σουβενίρ θα μπορούσαν να εκφράζουν το συγκεκριμένο αγρόκτημα και την παραγωγή του ή να έχουν σχέση με την ευρύτερη περιοχή. Χειροποίητες κατασκευές από ξύλο, πηλό και ύφασμα είναι συνήθως ελκυστικές για τους επισκέπτες. Διακοσμητικά είδη από ξεραμένα φυτά, σπόρους και ρίζες είναι, επίσης ενδιαφέροντα.

® Το κατάστημα του αγροκτήματος.

Το κλειδί για επιτυχημένες πωλήσεις είναι η μετατροπή της αγοράς των προϊόντων σε μια ψυχαγωγική δραστηριότητα. Ο επισκέπτης θα πρέπει να διασκεδάζει ψωνίζοντας δεν κάνει μια δουλειά ρουτίνας . Η συμπεριφορά και η εμφάνιση των πωλητών παίζει καθοριστικό ρόλο. Η δημιουργία μιας φιλικής ατμόσφαιρας βοηθάει την ευχάριστη προσαρμογή των επισκεπτών στο περιβάλλον.

® Ψάρεμα

Αν το αγρόκτημα βρίσκεται πολύ κοντά σε κάποιο ποτάμι ή στη θάλασσα, μπορεί να οργανώνονται εκδρομές για ερασιτεχνικό ψάρεμα, αφού προσφερθούν μικρά σεμινάρια, ιδιαίτερα σχεδιασμένα για παιδιά και νέους για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.

2.5.4 Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Ένα πολύ σημαντικό θέμα είναι αυτό της ασφάλειας των παιδιών και των νέων μέσα στο αγρόκτημα.

Βασικές κατευθυντήριες γραμμές είναι:

Ηλικίες 0-5	Προσεκτική παρακολούθηση από τους ενήλικες φυσικά όρια, όπως φράκτες και κάγκελα. Απαγόρευση ανάβαση στα μηχανήματα του αγροκτήματος.
Ηλικίες 5-10	Αυστηρή τήρηση των κανόνων. Καθοδήγηση για την ασφαλή συμπεριφορά. Προσεκτική επίβλεψη στις δραστηριότητες.
Ηλικίες 10-16	Σταθεροί κανόνες, με συνέπειες για την παραβίαση τους & ανταμοιβές για την ασφαλή συμπεριφορά.
Ηλικίες 16-18	Απαγόρευση καπνίσματος και αλκοόλ. Έμφαση στην αποδοχή ευθυνών των ενηλίκων. Ευκαιρία να αποτελέσουν πρότυπα για τους μικρότερους.

Φυσικά, είναι απαραίτητη η ύπαρξη ενός στοιχειώδους φαρμακείου για την παροχή πρώτων βοηθειών σε μικρούς και μεγάλους.

2.6 ΠΟΙΕΣ ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο Αγροτουρισμός δεν αναζητά τις παθητικές διακοπές. Η παραμονή στην ύπαιθρο μπορεί να εμπλουτισθεί με ποικίλες δραστηριότητες, με τα λεγόμενα << σπορ κοντά στη φύση>> ή << σπορ περιπέτειας>>.

Οι δραστηριότητες που μπορούν να αξιοποιηθούν είναι:

1. Τα πολιτιστικά.
2. Θρησκευτικά
3. Λαογραφικά
4. Αρχιτεκτονικά
5. Γαστρονομικά στοιχεία της περιοχής.
6. Επισκέψεις και ξεναγήσεις σε παλιά μοναστήρια, εκκλησίες, γεφύρια, οινοποιεία, τυροκομία, εργαστήρια χειροτεχνίας κ.α.
7. Η συμμετοχή σε πανηγύρια και σε τοπικές γιορτές.
8. Στο μάζεμα της ελιάς ή του τρύγου.
9. Μαθήματα τοπικής κουζίνας.

Η αναβίωση των παραδόσεων του τόπου, τα ξεχασμένα έθιμα ή τα μουσικά ακούσματα, οι αρχιτεκτονικές τάσεις, οι παλιές τέχνες, τα μνημεία που σκέπασε ο χρόνος η συμβουλή των ηλικιωμένων να θυμηθούν παλιές συνήθειες, ιστορίες, ίχνη, μονοπάτια, συνταγές, παρασκευές ποτών.

Τα πάντα στον αγροτουρισμό έχουν σημασία ακόμη όλα μπορούν να προσδώσουν στον αγροτουρισμό στην ξεχωριστή τοπική ταυτότητα και να τον αναδείξουν σε μοναδικό προϊόν.

Ιδιαίτερη θέση όμως κατέχουν στον αγροτουρισμό οι δραστηριότητες που αξιοποιούν τα πολιτιστικά, θρησκευτικά, λαογραφικά, αρχιτεκτονικά, γαστρονομικά στοιχεία της περιοχής. Έτσι η αξιοποίηση για την δυνατότητα επίσκεψης και ξενάγησης σε παλιά μοναστήρια, εκκλησίες, γεφύρια, οινοποιεία, τυροκομία εργαστήρια χειροτεχνίας, η συμμετοχή σε πανηγύρια και τοπικές γιορτές, στο μάζεμα της ελιάς ή του τρύγου, ακόμα και τα μαθήματα τοπικής κουζίνας, όλα

μπορούν να προσδώσουν στον Αγροτουρισμό την ξεχωριστή τοπική ταυτότητα και να τον αναδείξουν σε μοναδικό προϊόν.



Στον Αγροτουρισμό είναι σαφές πως αναζητάμε την αυθεντικότητα και την μοναδικότητα σε κάθε της μορφή και έκφραση. Η Ελλάδα διαθέτει μια σημαντική και αξιόλογη ποικιλομορφία στα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά, που την κάνουν μια χώρα μοναδική. Βασιζόμενη σε αυτό μπορεί να αναδείξει αυτή την πολυμορφία χωρίς λόγο να υιοθετεί αντιγραφές και να ομοιογενοποιεί το προϊόν του Αγροτουρισμού. Στην Ελλάδα υπάρχει ένα ανεκμετάλλευτο δυναμικό που μπορεί να δημιουργήσει ένα εξειδικευμένο μοντέλο Αγροτουρισμού για κάθε περιοχή. Δεν υπάρχει λοιπόν κανένας τρόπος να μιμείται αντίστοιχα μοντέλα άλλα ούτε και να εφαρμόζει ένα συγκεκριμένο μοντέλο Αγροτουρισμού σε μια ενιαία κλίμακα. Είτε πρόκειται για καταλύματα, είτε για επιχειρήσεις ή για όποιες δραστηριότητες Αγροτουρισμού, η διαφορά έγκειται στο να ανακαλύψουμε τα μοναδικά, πρωτότυπα στοιχεία της κάθε περιοχής, τους πόρους που κανείς ακόμα δεν έχει αναδείξει ή δεν έχει σκεφθεί να αξιοποιήσει. Όσο πιο πρωτότυπα, τόσο καλύτερα αναδεικνύουμε τον Αγροτουρισμό στην ιδιαίτερη και ποιοτική μορφή του. Η φαντασία και η έρευνα παίζουν μεγάλη σημασία σ' αυτή την προσπάθεια. Η αναβίωση των παραδόσεων του τόπου, τα ξεχασμένα έθιμα ή τα μουσικά ακούσματα, οι αρχιτεκτονικές τάσεις, οι παλιές τέχνες, τα μνημεία που σκέπασε ο χρόνος, η συμβολή των ηλικιωμένων να θυμηθούν παλιές συνήθειες, ιστορίες, ίχνη, μονοπάτια, συνταγές, παρασκευή ποτών.



Τα πάντα στον Αγροτουρισμό έχουν σημασία και μόνο οι ντόπιοι μπορούν να τα εντοπίσουν και να τα αναδείξουν. Η χώρα έχει το μοναδικό προνόμιο να διαθέτει ανεξάντλητους πόρους που διαφέρουν από περιοχή σε περιοχή, σπάνια φυσική ομορφιά, ιστορία, παράδοση, γαστρονομία, αρχιτεκτονική, παραδοσιακές τέχνες, μουσική παράδοση, πολιτισμό, θρησκευτικά μνημεία, χωριά, παραδοσιακούς οικισμούς, βιότοπους, υγροβιότοπους, χλωρίδα και πανίδα, θρύλους, παραδόσεις, τοπικές γιορτές, πανηγύρια, θάλασσες, δάση, βουνά, μονοπάτια, φαράγγια, όλα σχηματίζουν ένα σπάνιο μωσαϊκό, ένα πολύχρωμο καλειδοσκόπιο παραστάσεων, εικόνων και εμπειριών δημιουργώντας έναν τόπο ευλογημένο. Το πλεονέκτημα είναι πως, η Ελλάδα απ άκρη σ' άκρη διαφέρει ! Είναι μια χώρα με μοναδικότητα και ανομοιογένεια κι αυτό στον Αγροτουρισμό δίνει το πλεονέκτημα ανάδειξης αυτής της μοναδικότητας.



Η Παραδοσιακή Κουζίνα

Η γαστρονομία είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ποιοτικής και ολοκληρωμένης παροχής του Αγροτουρισμού. Το φαγητό το οποίο προσφέρεται στις περιπτώσεις αυτές, πρέπει πάντα να είναι καλής

ποιότητας, ικανής ποσότητας και ποικιλίας, φτιαγμένο με τοπικά προϊόντα και παραδοσιακές συνταγές. Η παροχή δεν πρέπει να μπερδεύεται ποτέ με π.χ προϊόντα που μπορεί κανείς να βρει στην ευρεία κατανάλωση. Για παράδειγμα, ο κάτοικος της πόλης επιθυμεί να έχει στο πρωινό του φρέσκο ζυμωτό ψωμί και όχι συσκευασμένες φρυγανιές, μυρωδάτο σπιτικό γλυκό και όχι αγορασμένο από το σούπερ μάρκετ. Οι νοστιμιές του τόπου, οι παλιές συνταγές της γιαγιάς, τα προϊόντα που φτιάχνονται από απλά φυσικά, φρέσκα υλικά και μας θυμίζουν τη ζεστασιά του οικογενειακού τραπέζιού, όλα όσα λησμονήσαμε με τον τρόπο ζωής της πόλης αποτελούν τον σύμμαχο μας στην επιτυχία του Αγροτουρισμού.

Όταν μπορούμε αν ενισχύσουμε τα προϊόντα, με αυτά της πιστοποιημένης βιολογικής καλλιέργειας, τότε προωθούμε ακόμα περισσότερο την ποιότητα στις παροχές μας. Παράλληλα είναι γεγονός ότι οι περισσότεροι επισκέπτες που γεύονται τα εδέσματα και τα γευστικά προϊόντα ενός τόπου, επιθυμούν να αγοράσουν φεύγοντας αυτά που τους αρέσουν, ακόμα και να τα παραγγέλνουν τακτικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

- Ø Η απόλαυση του φυσικού περιβάλλοντος και η γνωριμία με τα χαρακτηριστικά φυσικά τοπία, τα τοπία φυσικού κάλλους και την πανίδα και την χλωρίδα των εκάστοτε περιοχών. Αγροτικές περιοχές που περιλαμβάνουν υδροβιότοπους, μπορούν να συνδυάσουν την αγροτουριστική δραστηριότητα με το λεγόμενο <τουρισμό των υδροβιότοπων> (παρατήρηση χλωρίδας και πανίδας, δημιουργία κέντρων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης κ.τ.λ)

- Ø Η επαφή και η γνωριμία με την τοπική αγροτική πολιτιστική κληρονομιά, τα ήθη και τα έθιμα των κατοίκων, η συμμετοχή σε τοπικές πολιτιστικές εκδηλώσεις κ.τ.λ.

- Ø Η προσφορά διαφοροποιημένων, υψηλής ποιότητας τουριστικών προϊόντων (π.χ. προσφορά βιολογικών παραδοσιακών προϊόντων, προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης, προστατευόμενης γεωργικής ένδειξης.)

- Ø Η παρατήρηση των γεωργικών δραστηριοτήτων και πιθανώς η συμμετοχή σε αυτές.

- Ø Η άσκηση παράλληλων τουριστικών δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο (ορειβασία, πεζοπορία, ανεμόπτερο πλαγίας κ.τ.λ.

3.2 ΜΟΡΦΕΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι κυρίαρχες μορφές αγροτουρισμού σε διεθνές επίπεδο είναι οι διακοπές σε αγρόκτημα και οι διακοπές σε αγροτικά καταλύματα (αγροικίες) που βρίσκονται μέσα σε αγροτικό οικισμό.

Οι μορφές αυτές μπορούν να καταταχθούν σε 2 κατηγορίες:

- § Ο αμιγής αγροτουρισμός, όπου οι φιλοξενούμενοι πέρα από τον κύριο προορισμό τους (διακοπές- ανάπαυση), ασχολούνται είτε με αγροτικές εργασίες κατά κανόνα στο αγρόκτημα(περιποίηση ζώων, άρμεγμα, τυροκομία, θερισμός, τρυγητός, λιομάζωμα, οπωροκηπευτική, μελισσοκομία, κ.τ.λ.) είτε και πολλές φορές παράλληλα, με ψυχαγωγικές δραστηριότητες από αυτές που τους προσφέρει το περιβάλλον της αγροτικής περιοχής (κολύμπι, ψάρεμα, πεζοπορία, ορειβασία, κνήγι, ιπασία κ.τ.λ.)

- § Ο σύνθετος αγροτουρισμός, όπου οι τουρίστες, πέρα από τις παραπάνω δραστηριότητες, που μπορούν να αναπτύξουν μάλλον περιθωριακά, ικανοποιούν κύρια, κάποιες προσωπικές ανάγκες τους, που εξειδικεύουν τον αγροτουρισμό της περιοχής, όπως για παράδειγμα τουρισμός υγείας, αθλητισμού, φυσιολατρίας, θρησκείας, πολιτισμού. κ.τ.λ.

Κύριες μορφές αμιγή αγροτουρισμού στην Ελλάδα

- Ø Αγροτουρισμός σε χωριά ιδιαίτερου φυσικού κάλλους(ορεινά και μη) που προσελκύουν τους επισκέπτες, αξιοποιώντας την ομορφιά της τοποθεσίας τους.
- Ø Αγροτουρισμός σε νησιώτικες ή παραλιακές περιοχές οι οποίες αξιοποιούν κυρίως τους θερινούς μήνες τον ήλιο και τη θάλασσα.
- Ø Αγροτουρισμός σε παραδοσιακούς οικισμούς οι οποίοι έχουν να αναδείξουν μια ξεχωριστή αρχιτεκτονική που προσελκύει τον κάτοικο των τσιμεντένιων αστικών κέντρων.
- Ø Αγροτουρισμός κοντά σε προστατευόμενες περιοχές, όπως εθνικούς δρυμούς και υδροβιότοπους οι οποίες εκτός από φυσικό κάλλος, αναλαμβάνουν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις των επισκεπτών σε θέματα οικολογίας.
- Ø Αγροτουρισμός σε καταλύματα συνεταιριστικής μορφής, όπου τα μέλη των συνεταιρισμών, κυρίως γυναίκες προσφέρουν προϊόντα δικής τους ή τοπικής παραγωγής και αυθεντικής φιλοξενία.

Κύριες μορφές σύνθετου αγροτουρισμού στην Ελλάδα

- Ø Αγροτουρισμός σε περιοχές με ιαματικές πηγές, γνωστές ως λουτροπόλεις, όπου σε ειδικά υδροθεραπευτήρια οι τουρίστες υπόκεινται σε κάποιες θεραπευτικές αγωγές, σε ένα συνδυασμό αποτοξίνωσης και σωματικής χαλάρωσης.

- Ø Αγροτουρισμός σε ορεινά χωριά στην περιοχή των οποίων λειτουργεί οργανωμένο χιονοδρομικό κέντρο, που αποτελεί το στοιχείο έλξης των τουριστών.
- Ø Αγροτουρισμός σε αγροτικές περιοχές με αθλητικές εγκαταστάσεις, όπου προσφέρονται όλες οι δυνατότητες για ανάπαυση και άθληση.
- Ø Αγροτουρισμός σε κατασκήνωτικούς χώρους (camping), όπου βρίσκονται στον περίγυρο αγροτικών οικισμών με τους οποίους συνδέονται οικονομικά, κοινωνικά και πολιτισμικά.
- Ø Αγροτουρισμός για παιδιά μικρής ηλικίας, που πραγματοποιείται σε παιδικές κατασκηνώσεις με αθλητικές εγκαταστάσεις, πλήρη φιλοξενία και προσφορά μορφωτικού, ψυχαγωγικού προγράμματος.
- Ø Αγροτουρισμός σε κέντρα διερχόμενων τουριστών που βρίσκονται σε ειδικούς κόμβους και δέχονται περαστικούς για να τους προσφέρουν φιλοξενία.
- Ø Αγροτουρισμός σε αγροτικές περιοχές όπου υπάρχουν πολιτιστικά ενδιαφέροντα. Οι διακοπές στις περιοχές αυτές συνδέονται με πνευματικές ενασχολήσεις.

Όλες οι παραπάνω μορφές αγροτουρισμού στην Ελλάδα εντοπίζεται σε αγροτικές περιοχές, οι τύποι των καταλυμάτων είναι κυρίως δωμάτια εντός της οικίας της αγροτικής οικογένειας ή καταλύματα που αποτελούν προέκταση της κατοικίας, είτε τέλος ανεξάρτητα της οικίας δωμάτια, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η ανεξαρτησία της ιδιωτικής ζωής των κατοίκων και των επισκεπτών.

3.3 ΣΤΟΧΟΙ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο αγροτουρισμός στοχεύει σε 2 παράλληλους στόχους:

- § Να δώσει τη δυνατότητα στον τουρίστα να περάσει ήρεμες διακοπές μέσα στη φύση, έξω από το πλαίσιο του ανεπτυγμένου τουρισμού, μέσα σε ένα φιλόξενο κλίμα που δημιουργεί η ίδια η φύση και οι άνθρωποι της.
- § Να ενισχύσει τον επαγγελματία του αγροτικού εισοδήματος με την εκμετάλλευση καταλυμάτων και την τροφοδοσία των επισκεπτών, των καταλυμάτων, με προϊόντα της ντόπιας αγροτικής παραγωγής και της τοπικής λαϊκής τέχνης.

Κάτω από αυτήν την οπτική γωνία ο αγροτουρισμός αποτελεί μια πραγματικά σημαντική μορφή τουριστικής ανάπτυξης που στοχεύει:

- ∅ Στο συνδυασμό συνεργασίας των τριών τομέων της παραγωγής μιας χώρας. (πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς)
- ∅ Στην περιφερειακή ανάπτυξη, αφού η ύπαρξη του αποτελεί σημαντικό λόγο δημιουργίας αναπτυξιακών έργων υποδομής και αναδομείς.
- ∅ Στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών και οικολογικών επιβαρύνσεων.
- ∅ Στην άνοδο του οικονομικού επιπέδου των περιοχών αυτών και στη συμπλήρωση του εισοδήματος των κατοίκων καθώς και στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας του αγροτικού πληθυσμού.

Ø Στη διασφάλιση και στη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, έχοντας συγχρόνως θετική επίδραση στη συγκράτηση των πληθυσμών στον τόπο κατοικίας.

Παράλληλα με τη δημιουργία νέων θέσεων επιβιώνουν συχνά επαγγέλματα που τείνουν να εκλείψουν και τέτοια στη χώρα μας θεωρούνται αυτά που σχετίζονται με χειρονακτικές τέχνες, όπως η ξυλογλυπτική, η αργυροχρυσοχοία, η κεραμική, η υφαντική.

Ø Στην βελτίωση και διάθεση των τοπικών και γεωργικών προϊόντων καθώς και στη γνωριμία τους με το κοινό.

Ø Στη διατήρηση, την προβολή και την αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

Ø Γνωριμία με τη φύση και ψυχολογική ικανοποίηση και ανάταση του τουρίστα από την επαφή του με αυτή.

Ο αγροτουρισμός στοχεύει σε δύο παράλληλους στόχους:

1. Να δώσει τη δυνατότητα στον τουρίστα να περάσει ήρεμες διακοπές μέσα στη φύση, έξω από το πλαίσιο του ανεπτυγμένου τουρισμού, μέσα σε ένα φιλόξενο κλίμα που δημιουργεί η ίδια η φύση και οι άνθρωποι της
2. Να ενισχύσει τον επαγγελματία του αγροτικού εισοδήματος με την εκμετάλλευση καταλυμάτων και την τροφοδοσία των επισκεπτών, των καταλυμάτων, με προϊόντα της ντόπιας αγροτικής παραγωγής και της τοπικής λαϊκής τέχνης.

Κάτω από αυτήν την οπτική γωνία ο αγροτουρισμός αποτελεί μια πραγματικά σημαντική μορφή τουριστικής ανάπτυξης που στοχεύει:

Ø Στο συνδυασμό συνεργασίας των τριών τομέων της παραγωγής μιας χώρας (πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς)

Ø Στην περιφερειακή ανάπτυξη, αφού η ύπαρξη του αποτελεί σημαντικό λόγο δημιουργίας αναπτυξιακών έργων υποδομής και ανωδομής

- Ø Στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών και οικολογικών επιβαρύνσεων
- Ø Στην άνοδο του οικονομικού επιπέδου των περιοχών αυτών και στη συμπλήρωση του εισοδήματος των κατοίκων καθώς και στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας του αγροτικού πληθυσμού
- Ø Στη διασφάλιση και στη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, έχοντας συγχρόνως θετική επίδραση στη συγκράτηση των πληθυσμών στον τόπο κατοικίας. Παράλληλα με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας επιβιώνουν συχνά επαγγέλματα που τείνουν να εκλείψουν και τέτοια στη χώρα μας θεωρούνται αυτά που σχετίζονται με χειρονακτικές τέχνες, όπως η ξυλογλυπτική, η αργυροχρυσοχοΐα, η κεραμική, η υφαντική
- Ø Στη βελτίωση και διάθεση των τοπικών και γεωργικών προϊόντων καθώς και στη γνωριμία τους με το κοινό
- Ø Στη διατήρηση, την προβολή και την αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής μας κληρονομιάς
- Ø Γνωριμία με τη φύση και ψυχολογική ικανοποίηση και ανάταση του τουρίστα από την επαφή του με αυτή
- Ø Στην ενεργοποίηση του τοπικού πληθυσμού με την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε περιοχές που μέχρι σήμερα παρέμεναν αναξιοποίητες, ενώ στη πραγματικότητα διαθέτουν δυναμική ανάπτυξης.

3.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τα πλεονεκτήματα που προσφέρει ο αγροτουρισμός στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των αγροτικών περιοχών, συνοψίζονται στα εξής:

- § Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και κατά συνέπεια συγκράτηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο. (Τα πλεονεκτήματα αυτά αποκτά ιδιαίτερη σημασία στις περιοχές που αντιμετωπίζουν σημαντική πληθυσμιακή μείωση και δημογραφική γήρανση. Η δημιουργία των θέσεων αυτών εργασίας είναι καθοριστική για τις ευαίσθητες, από άποψη εργασίας κοινωνικές ομάδες των νέων και των γυναικών.)
- § Η δημιουργία υποδομών ήπιας κλίμακας, οι οποίες εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον και συμβάλλουν στην άνοδο, του βιοτικού επιπέδου των μόνιμων κατοίκων.
- § Η προώθηση των γεωργικών παραδοσιακών προϊόντων στη αγορά και η
- § αύξηση των εσόδων των ατόμων που ασχολούνται με το γεωγραφικό τομέα.
- § Ο αγροτουρισμός αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της δυνατότητας συνδυασμού της περιφερειακής ανάπτυξης και της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος. Είναι μια τουριστική δραστηριότητα που δεν δρα ανταγωνιστικά προς τους φυσικούς πόρους. Αντίθετα, συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση τόσο

των μόνιμων κατοίκων όσο και των επισκεπτών στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

§ Ο αγροτουρισμός, ως δραστηριότητα, αναπτύσσεται όλες τις εποχές του χρόνου, αμβλύνοντας έτσι το πρόβλημα της τουριστικής εποχικότητας, που ως γνωστόν αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα του ελληνικού τουρισμού.

3.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1. Οι γεωργοί διαθέτουν τα προϊόντα τους στους επισκέπτες. Έτσι οι επισκέπτες μπορούν να γευθούν τα ολόδροσα νόστιμα φρούτα, τα ολόφρεσκα λαχανικά και άλλα ντόπια γεωργικά και κτηνοτροφικά προϊόντα, σε μερικές δε περιπτώσεις θα έχουν την ευκαιρία να τα μαζέψουν οι ίδιοι από τα δέντρα ή από το λαχανόκηπο.
2. Οι αγρότισσες φτιάχνουν διάφορα παραδοσιακά τοπικά παρασκευάσματα αξιοποιώντας τα προϊόντα της γεωργικής τους εκμετάλλευσης και της ντόπιας παραγωγής που τα διαθέτουν στους επισκέπτες.
3. Τα παρασκευάσματα αυτά, όπως γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, ζυμαρικά, ελιές, τυριά κ.α. Οι επισκέπτες μπορούν να τα γευτούν στις διακοπές τους, αλλά και να τα αγοράσουν για το σπίτι τους.
4. Σε μερικές αγροτικές περιοχές κάποιες από τις γεωργικές εργασίες και τις εργασίες του νοικοκυριού γίνονται με παραδοσιακό τρόπο. Ο επισκέπτης θα έχει την ευκαιρία να δει από κοντά τέτοιες εργασίες και να συμμετέχει ακόμα σ' αυτές αν το θελήσει. Η εμπειρία αυτή σε

πολλούς από τους επισκέπτες θα είναι ίσως πρωτόγνωρη και ιδιαίτερα στα παιδιά των μεγαλουπόλεων που πολλά πράγματα γύρω από την αγροτική ζωή τα γνωρίζουν μόνο από εικόνες.

5. Με τον αγροτουρισμό επιδιώκεται η διαφύλαξη, η προβολή και η αξιοποίηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Ο αγροτικός κόσμος είναι η κοιτίδα της ελληνικής παράδοσης και μαζί με την όμορφη φύση αποτελούν τη φυσιογνωμία της ελληνικής υπαίθρου.
6. Στην διάρκεια του έτους οργανώνονται στην ύπαιθρο διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως: Πανηγύρια, ελληνική χοροί, αναβίωση παλιών εθίμων κ.α. που ο επισκέπτης μπορεί να συμμετέχει.

3.6 ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Την τελευταία δεκαετία παρατηρείται διεθνώς μια στροφή προς τις ειδικές μορφές τουρισμού, δηλαδή στον εναλλακτικό τουρισμό όπου αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς και δίνονται πρωτόγνωρες εμπειρίες επαφής με τη φύση. Οι επισκέπτες συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες που η ζωή τους στις μεγαλουπόλεις τους τις στερεί.

Ανταποκρινόμενοι σ' αυτή τη νέα τάση δηλαδή τον αγροτουρισμό. Ο αγροτουρισμός πραγματοποιεί δυναμική είσοδο στο <<κλαμπ>> των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και στον ελληνικό χώρο. Τομέας σχετικά νέος για τη χώρα αν και ιδανικός για τη μορφολογία, τη γεωργική της παραγωγή και το κλίμα της.

Ο αγροτουρισμός προσφέρει στον επισκέπτη μια μοναδική δυνατότητα να μετάσχει στην αγροτική δραστηριότητα και να ζήσει στην κοινότητα του χωριού. Οι επιλογές αυτές εμπλουτίζονται από τον

οικοτουρισμό και τις άλλες ειδικές μορφές εναλλακτικού τουρισμού που λαμβάνουν χώρο στην ύπαιθρο(τουρισμός περιπέτειας, πολιτιστικός, θρησκευτικός κ.τ.λ.)

Με αυτή την έννοια ο αγροτουρισμός συμβάλλει καθοριστικά στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, απολύτως απαραίτητο για την επιβίωση και την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού στα χρόνια που έρχονται.

Ο αγροτουρισμός αρχίζει τα τελευταία χρόνια να κάνει δυναμικά την εμφάνιση του δίνοντας νέες προοπτικές και ώθηση στον ελληνικό τουρισμό και μάλιστα σε περιοχές από όπου άργησε να περάσει το περιβόητο<<τρένο της ανάπτυξης>>.

Η τουριστική βιομηχανία, μας βρίσκει σήμερα σε μια νέα πορεία. Μια πορεία ανάδειξης της μεταολυμπιακής Ελλάδας, ως προορισμό υψηλής ποιότητας. Υπάρχει, ήδη, μια αξιοσημείωτη άνοδος τόσο ως προς της αφίξεις όσο και προς τα έσοδα.

3.6.1 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

Το Υπουργείο Γεωργίας προωθεί την ανάπτυξη του αγροτουρισμού στις ορεινές, μειονεκτικές περιοχές που έχουν τη βασική υποδοχή και τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης, εφαρμόζοντας σχετικό πρόγραμμα σύμφωνα με το οποίο δίνονται οικονομικές ενισχύσεις σε γεωργούς για την πραγματοποίηση αγροτουριστικών, αγροβιοτεχνικών δραστηριοτήτων στη γεωργική τους εκμετάλλευση.

Μέσα από το πρόγραμμα αγροτουρισμού καταβάλλεται προσπάθεια για την οργάνωση και λειτουργία μιας σειράς δραστηριοτήτων στην κοινότητα ή στην περιοχή.

Οι δραστηριότητες αυτές παρέχουν στον επισκέπτη άνετη διαμονή, αναψυχή, ξεκούραση δυνατότητας για άθληση για χόμπι κ.α.

- Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια ή διαμερίσματα.
- Εστιατόρια οικογενειακής μορφής με τοπική παραδοσιακή κουζίνα.
- Χώροι για άθληση.
- Χώροι αναψυχής σε περιοχές με φυσικές ομορφιές.
- Πολιτιστικές εκδηλώσεις.
- Εργαστήρια παραγωγής ειδών λαϊκής τέχνης με χαρακτηριστικό της τοπικής παράδοσης ή ειδών διατροφής που αξιοποιούν τα ντόπια προϊόντα.

Οι αγρότες και οι αγρότισσες που πραγματοποιούν αγροτουριστικές δραστηριότητες παρακολουθούν υποχρεωτικές εκπαιδεύσεις επαγγελματικής κατάρτισης σε τομείς ανάλογους με τη απασχόληση τους, ώστε να αποκτήσουν επαγγελματική ικανότητα για να παρέχουν στους τουρίστες καλές υπηρεσίες και προϊόντα ποιότητας.

Στην Ελλάδα ο αγροτουρισμός αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του γενικού τουρισμού της δεκαετίας του 1980 με τη θέσπιση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) των Μεσογειακών Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων (Μ.Ο.Π.) και ειδικότερα του Κανονισμού ΕΕ 2088/85. Στη συνέχεια, διευρύνθηκε η ενθάρρυνση εφαρμογής αγροτουριστικών επενδύσεων στο πλαίσιο της διαρθρωτικής πολιτικής της Ε.Ε με τους Κανονισμούς Ε.Ε, 797/85, 2328/91, 950/97, Π.Ε.Π. (1994-1999), τις Κοινοτικές Πρωτοβουλίες Leader I (1991-1993), Leader II (1994–1999) και Leader Plus (2000-2006). Ακόμα, έχουν αναπτυχθεί μια σειρά από αγροτουριστικές πρωτοβουλίες φορέων της Δημόσιας Διοίκησης, όπως της Γενικής Γραμματείας Ισότητας, της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, του Ελληνικού Οργανισμού Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Χειροτεχνίας (Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.) των Ο.Τ.Α. και του συνεταιριστικού χώρου (ΠΑ.ΣΕ.ΓΕ.Σ.) κ. ά..

Στο βάση του παραπάνω θεσμικού και κανονιστικού πλαισίου, αναπτύχθηκαν αξιόλογες προσπάθειες αγροτουρισμού, με τη μορφή της φιλοξενίας. Σημαντικότερες πρωτοβουλίες θεωρούνται αυτές που έγιναν από τους Γυναικείους Αγροτουριστικούς Συνεταιρισμούς στα Αμπελάκια Θεσσαλίας (1984), στην Πέτρα της Μυτιλήνης(1984), στα Μαστιχοχώρια της Χίου, στην Αράχοβα της Βοιωτίας, στον Άγιο Γερμανό Πρεσπών και στη Μαρώνεια Ροδόπης (1985), στον Άγιο Γεώργιο Γρεβενών (1992), στην Ζαγορά Πηλίου (1993), στη Δαδιά Σουφλίου και στους Ψαράδες της Φλώρινας (1994), στην Πορταριά Πηλίου (1997), στην Αλιστράτη Σερρών (1997),στην Άνω Καλλινίκη Φλώρινας (1997), στη Γλώσσα Σκοπέλου (1999) και το Δίκτυο Αγροτουρισμού στον Αποκόρωνα Κρήτης (2001).

Οι μορφές αγροτουρισμού που κυριαρχούν σε άλλες χώρες και έχουν ως βάση το μεγαλογεωργό ως κύριο επιχειρηματικό φορέα δεν μπορούν να εφαρμοστούν στην Ελλάδα, είτε για λόγους γεωγραφικής και πολιτιστικής ιδιαιτερότητας είτε για λόγους λειτουργικούς, αφού η Ελλάδα ιστορικά δεν διαθέτει μεγάλες γεωργικές εκτάσεις (αγροκτήματα) που θα μπορούσε να τις εκμεταλλευτεί, ούτε συγκροτημένη αγροτική επιχειρηματική βάση που να δικαιολογεί την ανάπτυξη ολοκληρωμένων προγραμμάτων.

Συγκρίνοντας τα δύο σχήματα που διεθνώς έχουν αναπτυχθεί στον αγροτουρισμό και λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες του ελληνικού αγροτικού χώρου, διαπιστώνεται ότι η μορφή που ταιριάζει περισσότερο στην ελληνική πραγματικότητα είναι το σύστημα της φιλοξενίας σε αγροτουριστικά καταλύματα “Bed and breakfast”. Η διαπίστωση αυτή

στηρίζεται στην συγκριτική αντιπαράθεση ποσοτικών κυρίως μεγεθών που χαρακτηρίζουν τις συνθήκες και τις προϋποθέσεις εφαρμογής της ειδικής αυτής μορφής τουρισμού στον ελλαδικό χώρο.

Συνεπώς, ο αγροτουρισμός στην Ελλάδα, εκ των πραγμάτων, στηρίζεται σε μια άλλη βάση και είναι συνδεδεμένος με την τοπική ιδιαιτερότητα κάθε περιοχής και το βαθμό ανάπτυξης τοπικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

3.7 ΑΞΟΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η προώθηση και η εφαρμογή των αγροτουριστικών προγραμμάτων στηρίζεται στο ακόλουθο θεσμικό και λειτουργικό πλαίσιο:

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Ε.Π.) «Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000 – 2006», το οποίο είναι ένα πρόγραμμα του εθνικού σκέλους και περιλαμβάνει 7 άξονες προτεραιότητας που υλοποιούνται με 34 επιμέρους μέτρα. Σε ότι αφορά τη χρηματοδότηση του αγροτουρισμού μέσω αυτού του προγράμματος, η δραστηριότητα επιδοτείται από τους άξονες 1 και 7.

Οι Κοινοτικές πρωτοβουλίες για τον Πρωτογενή Τομέα (π.χ. Leader, Interreg, Pesca). Συγκεκριμένα, η Κοινοτική Πρωτοβουλία Leader Plus που αποσκοπεί στην προώθηση ολοκληρωμένων πρωτότυπων στρατηγικών αειφόρου ανάπτυξης υψηλής ποιότητας, καθώς και προώθηση εμπειριών και τεχνογνωσίας μεταξύ όλων των περιοχών ολοκληρωμένης αγροτικής ανάπτυξης.

Η προώθηση και η εφαρμογή των αγροτουριστικών προγραμμάτων στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) του κοινοτικού πλαισίου 2000-2006.

Τα Τοπικά Σύμφωνα Απασχόλησης (π.χ. το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας για τον αγροτουρισμό και την προώθηση των τοπικών προϊόντων του Πάρωνα).

Τα διάφορα προγράμματα του Ελληνικού Οργανισμού Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ).

Τα διάφορα προγράμματα του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).

Φορείς ανάπτυξης του αγροτουρισμού είναι ο ιδιωτικός τομέας με τη δημιουργία ιδιωτικών αγροτικών τουριστικών επιχειρήσεων οποιασδήποτε νομικής μορφής, ο δημόσιος τομέας με τους δημόσιους οργανισμούς και τους φορείς που εποπτεύει, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) με τη θεσμική δυνατότητα που έχουν να ιδρύουν «δημοτικές επιχειρήσεις», αλλά και να πραγματοποιούν συμπράξεις και οι αγροτικοί συνεταιρισμοί με τη δυνατότητα που έχουν να αναπτύσσουν αγροτουριστικές δραστηριότητες στον αγροτικό χώρο. Οι Κοινοτικές Οδηγίες και οι Κανονισμοί, καθώς και το εθνικό μας Δίκαιο καθορίζουν τους όρους και τις προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας των διαφόρων δραστηριοτήτων του αγροτουρισμού.

Για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη διαχείριση προϊόντων και υπηρεσιών, το Υπουργείο Γεωργίας, κατά το πρότυπο άλλων χωρών, έχει προχωρήσει στη σύσταση φορέα με την επωνυμία «ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.» στο μετοχικό κεφάλαιο του οποίου συμμετέχουν και κοινωνικοί φορείς με σκοπό να ενισχύσει και βοηθήσει όσους ενδιαφέρονται να αναπτύξουν αγροτουριστικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης ανάπτυξης της υπαίθρου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.1 ΠΟΥ ΑΠΟΣΚΟΠΕΙ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ.

Η παράλληλη ανάπτυξη δραστηριοτήτων που αποσκοπεί στην οικονομική και την κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών περιοχών και γενικότερα της υπαίθρου, με την ανάδειξη και την στήριξη:

1. Της ήπιας και μικρής κλίμακας προσφοράς των τουριστικών υπηρεσιών.
2. Της τοπικής αγροτικής παραγωγής.
3. Της δημιουργίας και εμπορίας παραδοσιακών προϊόντων.
4. Του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της κάθε περιοχής.

Στον ευρωπαϊκό χώρο και συγκεκριμένα στην Ελλάδα, από τη δεκαετία του 1980 με τη θέσπιση των Μεσογειακών Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων και μέχρι σήμερα μέσω των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και των γενιών της κοινοτικής πρωτοβουλίας Leader, η Ευρωπαϊκή Ένωση ενίσχυσε την ανάπτυξη δραστηριοτήτων αγροτουρισμού που αποσκοπούν στην οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών περιοχών και της υπαίθρου, την αύξηση του αγροτικού εισοδήματος και της απασχόλησης, την προστασία του περιβάλλοντος, την αναβίωση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Στο πλαίσιο αυτό, και με γνώμονα τη στρατηγική ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, η **Ευρωπαϊκή Ένωση προσφέρει χρηματοδοτικές ευκαιρίες για τη δημιουργία**

συλλογικών πρωτοβουλιών, μέσω των οποίων ενεργοποιούνται οι πολίτες, συμμετέχουν στην τοπική ανάπτυξη και δημιουργούνται συνεργίες κλίμακας ή συμπληρωματικότητας.

Σήμερα, ολοένα και περισσότεροι τοπικοί φορείς της ελληνικής υπαίθρου συνειδητοποιούν ότι η διασφάλιση της συνεχούς, απρόσκοπτης και υγιούς πορείας της τουριστικής δραστηριότητας του τόπου τους, εξαρτάται άμεσα από την εφαρμογή υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών στις τουριστικές υπηρεσίες.

Έτσι λοιπόν, η **σύνταξη και η εφαρμογή Τοπικών Συμφώνων Ποιότητας** αποτελεί κοινή προσπάθεια επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, που αναγνωρίζει την κοινή προοπτική, την ανάγκη διατήρησης ενός ελάχιστου ορίου ποιότητας στις υπηρεσίες που προσφέρουν, την κοινή προβολή του τόπου τους, την εξωστρέφεια και τη διασύνδεση με τους άλλους παραγωγικούς τομείς. Η εφαρμογή τους βοηθά σημαντικά στην εμπέδωση του σεβασμού στην ορθολογική τουριστική ανάπτυξη, εξασφαλίζει κοινή τουριστική πολιτική, διευρυμένη προβολή και προώθηση των περιοχών, πιστοποίηση και τεκμηρίωση του τουριστικού προϊόντος.

4.1.1 ΠΟΙΟΥΣ ΚΥΡΙΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

Η ανάπτυξη του αγροτουρισμού, ενδιαφέρει κυρίως τους παρακάτω φορείς / επιχειρήσεις:

1. Παραδοσιακά καταλύματα
2. Παραδοσιακά εστιατόρια και καφενεία.
3. Παραγωγούς και εμπόρους τοπικών προϊόντων.
4. Επιχειρήσεις δραστηριοτήτων.

5. Μουσεία κάθε είδους.
6. Συλλόγους (Πολιτιστικούς, Φυσιολατρικούς, Ορειβατικούς κ.τ.λ)
7. Συνεταιρισμούς (Γυναικείους, Αγροτικούς κ.τ.λ)
8. Τοπική Αυτοδιοίκηση.
9. Σχολεία / Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

4.2 Η ΒΑΣΗ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

1. Η φύση
2. Η παράδοση
3. Η χαρακτηριστική αρχιτεκτονική
4. Η γαστρονομία
5. Το κλίμα
6. Όλα μαζί ή σύνθεση των παραπάνω.

4.3 ΜΟΡΦΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Οι μορφές προβολής και προώθησης της αγροτουριστικής μονάδας είναι:

1. Σχεδιασμός και εκτύπωση χάρτη.
2. Χρησιμοποίηση σήματος και επωνυμίας.
3. Έκδοση οδηγού δραστηριοτήτων.
4. Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις για την οργάνωση και λειτουργία ενός τοπικού κέντρου πληροφοριών.

Πλέον όμως με την αυξητική χρήση του internet σημαντικά είναι και τα παρακάτω.

1. Σχεδιασμός & Κατασκευή ηλεκτρονικού δικτύου INFOKIOSKS για δυναμική, κατευθυνόμενη και αλληλεπιδραστική πληροφόρηση των επισκεπτών της Περιοχής και ταυτόχρονη ενημέρωσή τους για τουριστικές υπηρεσίες, διευκολύνσεις, τουριστικά πακέτα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού δραστηριότητες, αγροτουριστικά προϊόντα και εν γένει προώθηση και προβολή του αγροτουρισμού και των αγροτουριστικών μονάδων.
2. Σχεδιασμός & Κατασκευή Σταθμού υποστήριξης (server) δικτύου INFOKIOSKS
3. Κατασκευή multimedia software για δικτυακό περιβάλλον με ημιαυτόματη δυνατότητα ενημέρωσεως εξ' αποστάσεως
4. Κατασκευή και εγκατάσταση software (σε όσες αγροτουριστικές μονάδες διαθέτουν Η/Υ) με σκοπό την καθημερινή ενημέρωση βάσης δεδομένων τα στοιχεία των οποίων θα προωθούνται αυτόματα στο Internet και ημιαυτόματα στα Infokiosks
5. Ανάπτυξη και κατασκευή πολυγλωσσικών σελίδων πώλησης αγροτουριστικού προϊόντος (πώληση εξ' αποστάσεως υπηρεσιών & προϊόντων μέσω INTERNET)
6. Προώθηση και προβολή ιστοσελίδων αγροτουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.(Καταχώρηση σε sites, Προώθηση σε μηχανές αναζήτησης-search engines, Κατασκευή, εκτύπωση και προώθηση έντυπου υλικού προβολής)

4.4 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Πώς να επιτύχουμε την παραγωγικότητα:

Οι Επισκέπτες με αγροτουριστικά ενδιαφέροντα δεν χρειάζονται μόνο ένα κρεβάτι για να κοιμηθούν αλλά μια εμπειρία. Μια εμπειρία

διαφορετική μέσα σε αυθεντικό και παραδοσιακό αγροτικό περιβάλλον, με μια σειρά δραστηριοτήτων που θα τους επιτρέψουν να ξεκουραστούν και να περάσουν ιδιαίτερα ευχάριστα τον ελεύθερο χρόνο τους.

Πράγματι, ο τουρίστας που επιλέγει ένα αγρόκτημα ή ένα μικρό ξενοδοχείο αναζητά:

1. Υποδοχή – Ευχάριστη
2. Περιβάλλον – Χαρακτηριστικό και άνετο
3. Δραστηριότητες – Ποικίλες
4. Γεύματα – Γευστικά
5. Τιμές – Διακριτικές-Προσιτές

4.5 ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Ιδιαίτερη προσοχή στις αγροτουριστικές μονάδες πρέπει επίσης να δώσετε στην ποιοτική διαχείριση για:

1. Την υποδοχή, τις κρατήσεις, την υπηρεσία δωματίων και τους χώρους υγιεινής.
2. Το περιβάλλον, τη συντήρηση, τους κοινόχρηστους χώρους και την αναχώρηση του πελάτη.
3. Τον έλεγχο της ποιότητας, την αντιμετώπιση των παραπόνων, τα γεύματα και τις συμπληρωματικές δραστηριότητες.
4. Τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, την προώθηση και την προβολή.

4.6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- 1. Ενδυνάμωση των τοπικών παραγωγικών πόρων και τους ενδογενούς δυναμικού.**(Κινητοποίηση και ενδυνάμωση των τοπικών παραγωγικών πόρων και του ενδογενούς δυναμικού ώστε να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των παραγωγικών τομέων, να επιτευχθεί η άρση των τοπικών ανισοτήτων να διευκολυνθεί η ένταξη της περιοχής στο εθνικό παραγωγικό σύστημα.)
- 2. Βελτίωση συνθηκών διαβίωσης πληθυσμού και αναστροφή της δυσμενούς δημογραφίας.**(Δημιουργία των προϋποθέσεων που θα βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης του τοπικού πληθυσμού και θα μειώσουν ή και θα αναστρέψουν τις τάσεις πληθυσμιακής συρρίκνωσης και δημογήρανσης.)
- 3. Προστασία και αξιοποίηση του φυσικού, πολιτισμικού και δομημένου περιβάλλοντος.**(Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού, πολιτιστικού και δομημένου περιβάλλοντος ώστε να επιτευχθούν οι όροι εκείνοι που θα επιτρέψουν την αειφόρο ανάπτυξη τους και την αξιοποίηση τους ως παραγωγικούς πόρους,)
- 4. Δημιουργία των συνθηκών για τη διάχυση της πληροφόρησης, την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και της επιχειρηματικότητας.**(Δημιουργία των συνθηκών για την διάχυση της πληροφόρησης, την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, τη βελτίωση της επιχειρηματικότητας την αναβάθμιση των μηχανισμών εκείνων που παρέχουν υποστήριξη στον πολίτη.

4.7. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι στόχοι του προγράμματος αγροτουρισμού είναι:

1. Η συμπλήρωση και η βελτίωση του γεωργικού εισοδήματος.
2. Η βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας του αγροτικού πληθυσμού.
3. Η συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στον τόπο της διαμονής του.
4. Η βελτίωση και η διάθεση των τοπικών γεωργικών και βιοτεχνικών προϊόντων.
5. Η προστασία του περιβάλλοντος.
6. Η διατήρηση, η προβολή και η αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής μας κληρονομιάς και τέλος
7. Η ανάπτυξη του αγροτουρισμού που όλο και περισσότερη ζήτηση φαίνεται να έχει στην αγορά του εξωτερικού και του εσωτερικού.

Ο αγροτουρισμός είναι μια μορφή τουρισμού που παρέχει στον επισκέπτη την ευκαιρία να κάνει τις διακοπές του σ' ένα ήσυχο περιβάλλον, κοντά στη φύση και κοντά στους απλούς ανθρώπους του χωριού που είναι ακόμα δεμένοι με τη γη και την παράδοση. Μπορεί να γνωρίσει από κοντά τα ήθη και τα έθιμα της ελληνικής υπαίθρου. Κυρίως όμως μπορεί να χαρεί τη ζεστή ανθρώπινη "φιλοξενία" και την αυθόρμητη καλοσυνάτη συμπεριφορά τους.

Ο αγροτουρισμός αναπτύσσεται με ταχύ θα λέγαμε ρυθμό στη χώρα μας αλλά και στις άλλες Ευρωπαϊκές χώρες. Αυτό είναι αποτέλεσμα τόσο της πολιτικής στον τομέα του Τουρισμού που ακολουθεί η Ε.Ε. και τα κράτη μέλη της, όσο και στην προτίμηση των

ανθρώπων να κάνουν τις διακοπές τους στην ύπαιθρο.

Οι δύσκολες συνθήκες ζωής των μεγάλων πόλεων, δημιουργούν στους ανθρώπους έντονη επιθυμία να βρεθούν κοντά στη φύση για να απολαύσουν τη γαλήνη, την ησυχία αλλά και το διαφορετικό τρόπο ζωής που τους προσφέρει η ελληνική ύπαιθρος.

4.8 ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER II

1. **Η κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II** (Liaisons Entre Actions de Development de Econimie Rurale) είναι οι δεσμοί μεταξύ των δράσεων για την Ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας. Η κοινοτική πρωτοβουλία έχει ως στόχο την ολοκληρωμένη ανάπτυξη ορεινών καθυστερημένων αγροτικών περιοχών, με ενέργειες καινοτόμου χαρακτήρα.

Στον αγροτουρισμό περιλαμβάνει τις δράσεις που στοχεύουν στη δημιουργία βασικής τουριστικής υποδομής, στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες. Στόχος η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ενθάρρυνση δράσεων δημιουργίας εναλλακτικών και ήπιων μορφών τουρισμού όπως: οικοτουρισμός, χειμερινός, εναλλακτικός, φυσιολατρικός, περιηγητικός, θρησκευτικός τουρισμός κ.α.

Βασική παράμετρος σε αυτή τη λογική είναι η διατήρηση του τοπικού πολιτισμού και της τοπικής ζωής, η ορθολογική αξιοποίηση των φυσικών πόρων και η σύνδεση του επισκέπτη.

Η ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού εκτιμάται ότι θα αποτελέσει τον κινητήριο μοχλό για αναδιάρθρωση και ανάπτυξη του παραγωγικού συστήματος.

Οι χρηματοδοτήσεις προέρχονται από το Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακή Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α), το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισεών Εγγυήσεων(Ε.Γ.Τ.Π.Ε.) και το Υπουργείο Ανάπτυξης και Τροφίμων.

4.9 ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Ελλάδα είναι η χώρα του πολιτισμού και της ιστορίας. Διακρίνεται, όπως αποδείχθηκε και στους Ολυμπιακούς Αγώνες για την ασφάλεια και την υψηλού επιπέδου φιλοξενία, που παρέχει σε όλους τους επισκέπτες της.

Τα στοιχεία για το μέλλον γίνονται ολοένα και πιο ενθαρρυντικά. Βέβαια δεν θα πρέπει να εφησυχάζομαστε, χρειάζεται διαρκής προσπάθεια, σε όλα τα επίπεδα για να διατηρήσουμε αυτή τη θετική τάση και να πετύχουμε ακόμη καλύτερες επιδόσεις.

Οι βασικοί στόχοι που θα πρέπει να βάλουμε για το μέλλον είναι:

1. Η βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του Ελληνικού Τουρισμού, της υποδομής, να αξιοποιούν τις τεχνολογίες, της πληροφορικής και της επικοινωνίας, να χρηματοδοτήσει τα ξενοδοχεία, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, τα διαμερίσματα κ.α.
2. Η μεγιστοποίηση της συμβολής του τουρισμού στην εθνική, την περιφερειακή και την τοπική ανάπτυξη, δηλαδή να διασφαλίσει την επέκταση της τουριστικής βιομηχανίας σε νέες περιοχές, να αξιοποιήσει τις δυνατότητες και τα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχή για της ειδικές μορφές τουρισμού, να αναδείξει νέους προορισμούς.

3. Να εμποτίσει της τουριστικές πρόσφορες με νέες υπηρεσίες, δυνατότητες και ευκαιρίες. Με υπηρεσίες ποιοτικές ικανές να προσελκύσουν ακόμη περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδήματος. Άλλο και με νέα καινοτόμα προϊόντα.

Η ανάπτυξη του αγροτουρισμού απαιτεί συνεργασία κράτους, τουριστικών επιχειρήσεων, εργαζομένων τοπικών κοινωνιών. Απαιτεί, ταυτόχρονα, συνεργασία και δικτύωση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, τόσο σε τοπικό, όσο και σε διακριτικό επίπεδο.

Τέλος ο στόχος του υπουργείου τουρισμού είναι να αξιοποιήσουμε ολόκληρο το οικονομικό δυναμικό και όλους τους αναπτυξιακούς θύλακες της χώρας. Να δημιουργήσει μια οικονομία ανταγωνιστική με εξωστρέφεια και ισχυρή διεθνή παρουσία. Θέλουμε η Ελλάδα να γίνει ελκυστικούς τουριστικούς προορισμούς, όλες τις εποχές του χρόνου.

Αγροκτήματα σε όλη την Ελλάδα, από την Μακεδονία μέχρι την Κρήτη και από την Ήπειρο μέχρι τη Χίο, μετατράπηκαν σε καταλύματα, όπου ο επισκέπτης – τουρίστας, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, έχει τη δυνατότητα να συνδυάσει διακοπές με διάφορες δραστηριότητες. Από μια απλή πεζοπορία στο δάσος και την επίσκεψη παραδοσιακών χώρων μέχρι το άρμεγμα μιας κασίικας και το λεγόμενο rafting.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα χώρας, στην οποία τα πρότυπα αγροκτήματα έχουν ιδιαίτερη ανάπτυξη και αποτελούν προορισμό για πολλούς επισκέπτες, αποτελεί η Αυστρία. Εκεί υπάρχουν τα ποιοτικά ελεγχόμενα αυστριακά συγκροτήματα, τα οποία χαρακτηρίζονται με το έμβλημα ποιότητας «Beim Bauern zu Gastquot» (Καλωσορίσατε στο αγρόκτημα). Στο αγρόκτημα οι επισκέπτες μπορούν να δοκιμάσουν την καθημερινή ζωή ενός αγροτικού σπιτιού και να απολαύσουν τα προϊόντα

που παράγονται σε αυτό. Επίσης, ενημερώνονται για τον τρόπο καλλιέργειας της γης, τα βιολογικά προϊόντα, έχουν επαφή με το φυσικό περιβάλλον και τη σπιτική ατμόσφαιρα. Τα αγροκτήματα έχουν εξεταστεί για την ποιότητά τους από συγκεκριμένη επιτροπή, η οποία τα βαθμολογεί και τους απονέμει σφραγίδα ποιότητας. Ανάλογα με τις υπηρεσίες και τις δυνατότητές τους, βαθμολογούνται με δύο, τρεις ή και τέσσερις μαργαρίτες ενώ βάσει των υπηρεσιών που παρέχουν, ομαδοποιούνται σε κατηγορίες.

Ενώσεις Νέων Αγροτών. Αυτοί που θα τολμήσουν και θα καινοτομήσουν συνήθως βρίσκονται στο πιο ανήσυχο κομμάτι της αγροτικής κοινωνίας, στους νέους. Το μέλλον, βρίσκεται στους νέους. Ιδιαίτερα στον αγροτικό τομέα, το μέλλον βρίσκεται στους νέους αγρότες. Είναι ελπιδοφόρο το ότι σήμερα στην Ελλάδα λειτουργεί η Πανελλήνια Ένωση Νέων Αγροτών, ως επίσημα αναγνωρισμένο από την πολιτεία πανελλήνιο συνδικαλιστικό όργανο. Στην υπόλοιπη Ευρώπη, οι Ενώσεις Νέων Αγροτών είναι αυτοτελείς, αυτόνομες, ακηδεμόνευτες δομές. Εκεί η πολιτεία και κυρίως η κοινωνία και οι ομοιοεπαγγελματίες, τους εμπιστεύονται για να δημιουργήσουν το μέλλον. Δεν κρατούν το μέλλον σε επιτροπές και σε ενδο-ομάδες, για να το κατευθύνουν με τις ιδέες του παρελθόντος και τις αναμνήσεις των δράσεων του παρελθόντος.

Οι ιδέες για το μέλλον του αγροτικού χώρου θα προέλθουν από τους νέους αγρότες που θα τις σχεδιάσουν έτσι που να μπορούν να τις κάνουν, αλλιώς θα είναι έκθεση ιδεών. Η μελλοντική δράση στον αγροτικό χώρο θα υλοποιηθεί από αυτούς που συναισθηματικά και βιολογικά θα μπορούν και θα έχουν πολλούς λόγους να το κάνουν, διότι θα είναι η ζωή τους. Οι άλλοι που μας έφεραν μέχρι εδώ ας έχουν την γενναιότητα, σαν παλιοί καπετάνιοι, να μην βυθίσουν το καράβι μαζί τους, αλλά να το αφήσουν στα χέρια των νεότερων, που και ιδέες έχουν και μπορούν να

δράσουν.

Η απουσία μίας κοινής και συντονισμένης προσπάθειας εξηγεί το γεγονός ότι, ενώ η Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής του Γεωργικού Τομέα είναι 10,5 δις €, ενώ το ετήσιο δημοσιονομικό κόστος για την υποστήριξή του είναι 6 δις € και ενώ ακόμα η συνδεδεμένη ενίσχυση 15 δις € για την μέχρι το 2013 περίοδο και, ενώ θα διατεθούν 5,08 δις € για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΑΑ 2007-13 και σημαντικά ποσά μέσω του Δ' ΚΠΣ, οι γεωργοί βλέπουν ότι το εισόδημα της οικογενειακής εργασίας τους μειώνεται από 6,415 δις € που ήταν το 1995 (περιλαμβάνει επιδοτήσεις, αμοιβή οικογενειακής εργασίας, ενοίκιο ιδιόκτητης γεωργικής γης και αμοιβή των ιδίων κεφαλαίων), σε 5,941 δις € το 2005 και αισθάνονται ότι δεν έχουν μέλλον, διότι δεν υπάρχει κοινή αποδοχής όραμα για την ελληνική γεωργία, στο οποίο να εντάξουν τις ελπίδες και τις προσπάθειές τους... Η μελλοντική εικόνα της ελληνικής γεωργίας.
Δρ Φ.Βακάκης, «Βακάκης & Συνεργάτες» ΑΕ.,

Μια ιδέα, τρόπος ζωής. «Πρέπει να συνυπολογιστούν οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τη μεταφορά των μη τοπικών παραδοσιακών προϊόντων σε κάθε στάδιο της παραγωγής. Εκτιμάται ότι ένα μέσο γεύμα ταξιδεύει πάνω από 1.900 χλμ. με φορτηγό, πλοίο ή/και αεροπλάνο πριν φτάσει στο τραπέζι μας. Συχνά απαιτούνται περισσότερες θερμίδες ενέργειας ορυκτών καυσίμων προκειμένου να φτάσει το γεύμα στον καταναλωτή από όσες θερμίδες τελικώς προσφέρονται σε ενέργεια από τα τρόφιμα. Είναι, λοιπόν, πολύ πιο αποδοτικό να αγοράζει κανείς τρόφιμα που δε χρειάζεται να κάνουν τόσο μεγάλα ταξίδια. Ένας τρόπος να αντιμετωπιστεί αυτό είναι να καταναλώνουμε τρόφιμα που καλλιεργούνται ή παράγονται κοντά στην περιοχή που κατοικούμε. Αγοράζετε, όσο μπορείτε, από ντόπιους αγρότες ή συνεταιρισμούς της περιοχής σας. Κατά αυτή την έννοια, είναι καλύτερο η διατροφή σας να περιλαμβάνει προϊόντα εποχής από την περιοχή σας, αντί να προτιμάτε

εκείνα που έρχονται από μακρινές περιοχές». Al Gore, Μια ενοχλητική αλήθεια. ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 2006.

Χαρακτηριστικό είναι και το μήνυμα του υπουργού για το μέλλον και την πολιτική προώθησης του αγροτουρισμού για το μέλλον:

«Επιχειρούμε να στοχεύσουμε όχι στην ποσότητα, στο πόσοι δηλαδή θα έρθουν, αλλά στην ποιότητα των εν δυνάμει επισκεπτών μας. Ποιότητα το μυστικό πίσω από την οποία είναι το τι αφήνουν οι επισκέπτες στις τοπικές αγορές. Εμάς δεν μας ενδιαφέρει να έχουμε χιλιάδες επισκέπτες που δεν αφήνουν τίποτα σε μια τοπική αγορά. Μας ενδιαφέρουν οι επισκέπτες οι οποίοι θα βγουν προς τα έξω, θα καταναλώσουν, θα πάνε στο εστιατόριο, θα πάνε στην ταβέρνα, θα πάνε στο καφέ, θα πάνε για ποτό, θα πάνε σε ένα εμπορικό κατάστημα να ψωνίσουν κάτι. Θα αφήσουν χρήματα στην τοπική αγορά, γιατί μέσα απ' αυτή τη διαδικασία μπορεί κανείς να δει και τη μεγάλη ανάπτυξη.»

Υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, [Α.Σπηλιωτόπουλος](#), 13/11/07.

4.10 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε

Στην Ελλάδα, την ευθύνη για την οργάνωση, την προώθηση και τη συστηματική ανάπτυξη του αγροτουρισμού, έχει η Αγροτουριστική Α.Ε. Πρόκειται για ανώνυμη εταιρεία δημοσίου συμφέροντος, που, σύμφωνα με την πρόεδρο και διευθύνουσα σύμβουλό της Μπριγκίττα Παπασταύρου, επιδιώκει να συμβάλει μέσω των δραστηριοτήτων της στην ανάπτυξη της «άλλης Ελλάδας», στο πλαίσιο ενός εθνικού σχεδιασμού για το αγροτουριστικό προϊόν.

Ειδικά συνεργεία της εταιρείας ολοκληρώνουν την καταγραφή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του εναλλακτικού τουρισμού σε ολόκληρη την Ελλάδα, με σκοπό τη δημιουργία πλήρους ηλεκτρονικής βάσης ενημέρωσης, ενώ καθιερώνεται το «Σήμα

Ποιότητας Αγροτουρισμού» για τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον αγροτουρισμό της υπαίθρου. Όπως τονίζει η κα. Παπασταύρου, «ο αγροτουρισμός είναι το μέλλον. Η Ελλάδα διαθέτει όλα τα πλεονεκτήματα για να βρεθεί στην πρώτη γραμμή των αγροτουριστικών προορισμών».

Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όταν πιστοποιείται μια επιχείρηση αγροτουρισμού, ουσιαστικά τεκμηριώνεται ο αγροτουριστικός χαρακτήρας της. Με τη διαδικασία της πιστοποίησης βελτιώνεται η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών της και αυξάνεται η ανταγωνιστικότητα της. Επιπλέον η επιχείρηση γίνεται γνωστή στο καταναλωτικό κοινό.

1. ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ;

Στον τομέα του αγροτουρισμού και του τουρισμού υπαίθρου η πιστοποίηση της ποιότητας πραγματοποιείται μόνο από την ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. η οποία είναι και φορέας που παρέχει και το σχετικό «ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ». Ο ΕΟΤ αξιολογεί καταλύματα με βάση τεχνικά, λειτουργικά και ποιοτικά κριτήρια, προκειμένου να τα κατατάξει σε κατηγορίες και να τους παραχωρήσει άδειες. Σε αυτό το πλαίσιο ο ΕΟΤ κάνει υποχρεωτικούς ελέγχους.

2. ΓΙΑΤΙ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ;

Η διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρουν οι επιχειρήσεις αγροτουρισμού και του τουρισμού υπαίθρου αποτελεί προϋπόθεση για την επιτυχή ανάπτυξη και προώθηση τους. Αυτό συμβαίνει διότι :

- Ø Τα κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη στην πιστοποίηση αποδεικνύουν την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών
- Ø Οι επιχειρήσεις που πιστοποιούνται βελτιώνουν το σύστημα οργάνωσης τους και τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους.
- Ø Η πιστοποίηση καθιστά εφικτή τη σύγκριση των υπηρεσιών αγροτουρισμού, διότι ακολουθούνται ορισμένα πρότυπα. Έτσι, ο καταναλωτής μπορεί να συγκρίνει και να επιλέξει κάποια από τις υπηρεσίες που προσφέρονται.

3. ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ «ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ» ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ;

Με τη συγκεκριμένη διαδικασία γίνεται έλεγχος για να διαπιστωθεί κατά πόσο μια επιχείρηση ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις για την ποιότητα , όπως αυτή ορίζεται από την Ελληνική Προδιαγραφή ΕΛΟΤ ΠΡΔ 1417 «ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – Ορολογία και γενικές απαιτήσεις για τους Παροχείς Υπηρεσιών Αγροτουρισμού» Ο ΕΛΟΤ είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Πιστοποίησης , ο μοναδικός κρατικός αρμόδιος φορέας στην Ελλάδα για την έκδοση προτύπων.

Η προδιαγραφή του Αγροτουρισμού εκπονήθηκε από την Αγροτουριστική Α.Ε. σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τον ΕΛΟΤ και προσδιορίζει τους όρους «αγροτουρισμός» , «αγροτουριστικό προϊόν», «αγροτουριστικός προορισμός» , «αγροτουριστική επιχείρηση» καθώς και τις γενικές απαιτήσεις για τη λειτουργία αγροτουριστικών επιχειρήσεων

4. ΠΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ;

Η πιστοποίηση των επιχειρήσεων αγροτουρισμού και τουρισμού υπαίθρου στην Ελλάδα βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο. Αυτό σημαίνει ότι σήμερα πιστοποιούνται μόνο ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Στη δεύτερη φάση , όμως η αγροτουριστική ΑΕ πρόκειται να προχωρήσει στην πιστοποίηση όλων των επιχειρήσεων που

δραστηριοποιούνται στο χώρο του αγροτουρισμού και του τουρισμού υπαίθρου. Συγκεκριμένα , στις επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εστίαση , τις περιηγήσεις , την περιβαλλοντική εκπαίδευση , τις υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής , τη γνωριμία με τα παραδοσιακά επαγγέλματα τις αγροτικές μεθόδους παραγωγής και καλλιέργειας και με όλες τις δραστηριότητες που ορίζονται από την προδιαγραφή ΕΛΟΤ ΠΡΔ 1417.

5. ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ» ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ;

Η πιστοποίηση είναι το αποτέλεσμα της διαδικασίας αξιολόγησης των υπηρεσιών μιας επιχείρησης σύμφωνα με την Προδιαγραφή ΕΛΟΤ ΠΡΔ 1417 για τον αγροτουρισμό. Οι επιχειρήσεις που αξιολογούνται θετικά μπορούν να πιστοποιηθούν και να αποκτήσουν το λεγόμενο «Σήμα Ποιότητας». Με αυτό βεβαιώνεται ότι πράγματι ανταποκρίνονται στις απαιτούμενες ποιοτικές προδιαγραφές βάσει της προδιαγραφής του ΕΛΟΤ.

6. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ «ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

Είναι το αναγνωριστικό της ποιότητας των υπηρεσιών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων. Απονέμεται στις επιχειρήσεις που έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τη σχετική διαδικασία αξιολόγησης βάσει της Ελληνικής Προδιαγραφής ΕΛΟΤ ΠΡΔ 1417. Το σήμα αυτό έχει ισχύ τρία χρόνια

7. ΠΟΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΧΟΡΗΓΕΙ ΤΟ «ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ»;

Στην Ελλάδα μόνο η Αγροτουριστική Α.Ε. μια ανώνυμη εταιρεία δημόσιου συμφέροντος που ιδρύθηκε το 2001. Πλειοψηφικός μέτοχος της είναι η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης (ΕΤΑ) , η οποία εποπτεύεται από το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης. Γενικός στόχος της Αγροτουριστικής Α.Ε. είναι να ανταποκριθεί στις σημερινές απαιτήσεις για μια ολοκληρωμένη πολιτική ανάπτυξης και διαχείριση

του Πλαισίου Ανάπτυξης και Προώθησης του αγροτουρισμού στην Ελλάδα.

8. ΠΟΣΟ ΕΥΚΟΛΟ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΝΑ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ;

Η διαδικασία αξιολόγησης ξεκινά με τη συμπλήρωση του «εντύπου εκδήλωσης ενδιαφέροντος». Μπορούμε να το προμηθευτούμε από τα γραφεία της αγροτουριστικής Α.Ε. , με φαξ , αφού υποβάλλουμε σχετική αίτηση , ή να το «κατεβάσουμε» στο υπολογιστή μας σε μορφή pdf από τη σελίδα www.agrotour.gr/gr/certification_downloads.htm.

9. ΠΟΣΟ ΚΟΣΤΙΖΕΙ Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ;

Το ποσό που καταβάλει μια επιχείρηση για να πιστοποιηθεί κυμαίνεται από 400 μέχρι 1300 ευρώ , ανάλογα με τη δυναμικότητα του καταλύματος

10. ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΝΤΑΙ;

Μια επιχείρηση που εντάσσεται στη διαδικασία πιστοποίησης είναι υποχρεωμένη να εφαρμόζει τη νομοθεσία η οποία διέπει όλα τα τουριστικά καταλύματα και τις επιμέρους δραστηριότητες τους (όπως εστίαση, υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων κ.α.). Επίσης ,είναι υποχρεωμένη να συμμορφώνεται πλήρως με τις απαιτήσεις της Ελληνικής Προδιαγραφής ΕΛΟΤ ΠΡΔ 1417 για τον αγροτουρισμό και με τους ειδικούς κανονισμούς που εμπεριέχονται στη διαδικασία πιστοποίησης της Αγροτουριστικής Α.Ε.

11. ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ;

Για περισσότερες πληροφορίες μπορούμε να απευθυνθούμε στην Αγροτουριστική Α.Ε. (Νίκης 2, 10563 Αθήνα) στο τηλέφωνο 210-3314117 ή στο email (info@agrotour.gr) ή να επισκεφτούμε την ηλεκτρονική διεύθυνση (www.agrotour.gr/gr/certification_elot.htm).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

5.1 ΕΙΔΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

Όπως είναι φανερό, η απαιτούμενη υποδομή του αγροτουρισμού είναι μικρής κλίμακας, συγκρινόμενη με εκείνη του μαζικού τουρισμού.

Ο αγροτουρισμός δεν απαιτεί εξελιγμένη τουριστική υποδομή, τουλάχιστον στα πρώτα στάδια της ανάπτυξης του. Παράλληλα η προσφορά των αγροτικών προϊόντων είναι άφθονη, καθώς αυτά είναι κατά λόγο ελεύθερα αγαθά. (αέρας, νερό, φύση)

Τα είδη αγροτουριστικών καταλυμάτων είναι τα εξής:

1. Μικρές ξενοδοχειακές μονάδες – ξενώνες
2. Ενοικιαζόμενα δωμάτια στα σπίτια αγροτικών οικογενειών.
3. Ανεξάρτητες αγροτικές κατοικίες παραδοσιακής αρχιτεκτονικής (που εναρμονίζεται με το φυσικό περιβάλλον)
4. Κάμπινγκ σε αγροκτήματα, τα οποία δεν είναι διαδεδομένα στην Ελλάδα σε αντίθεση με ορισμένες περιοχές της Ευρώπης.

Τα είδη αγροτουριστικών καταλυμάτων είναι τα εξής:

- Μικρές ξενοδοχειακές μονάδες - ξενώνες
- Ενοικιαζόμενα δωμάτια στα σπίτια αγροτικών οικογενειών
- Ανεξάρτητες αγροτικές κατοικίες παραδοσιακής αρχιτεκτονικής (που εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον).
- Κάμπινγκ σε αγροκτήματα, τα οποία δεν είναι διαδεδομένα στην Ελλάδα σε αντίθεση με ορισμένες περιοχές της Ευρώπης.

Όπως είναι φανερό, η απαιτούμενη υποδομή του αγροτουρισμού είναι μικρής κλίμακας, συγκρινόμενη με εκείνη του μαζικού τουρισμού. Ο αγροτουρισμός δεν απαιτεί εξελιγμένη τουριστική υποδομή, τουλάχιστον στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής του. Παράλληλα, η προσφορά των αγροτικών προϊόντων είναι άφθονη, καθώς αυτά είναι κατά κύριο λόγο ελεύθερα αγαθά (αέρας, νερό, φύση).

5.2 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

Στην Ελλάδα λειτουργούν γυναικείοι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί. Έχουν σκοπό την ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην περιοχή καθώς και την βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής θέσης των γυναικών και του αγροτικού πληθυσμού γενικότερα.

1. Οικοτεχνικός- Χειροτεχνικός Συνεταιρισμός Γερακιού Λακωνίας.
2. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς.
3. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Πορταργιάς Πηλίου.
4. Αγρομεταποιητικός Συνεταιρισμός Γυναικών Αγιάσου.
5. Αγροτικός Οικοτεχνικός Συνεταιρισμός Γυναικών Βίγλας.
6. Γυναικείος Ηπειρωτικός Συνεταιρισμός.
7. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Αγ.Γερμανού Πρεσπών.
8. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Ψαράδων Φλώρινας.
9. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Αμπελακίων.
10. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Αράχοβας.
11. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Μαρώνας.
12. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Διαδιάς Σουφλίου.
13. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Πέτρας.
14. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Χίου.

ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

A/A	Επωνυμία	Οδός	Πόλη	Νομός	Περιφέρεια	Είδος	Προϊόντα / Υπηρεσίες	Ενεργά Μέλη	Έτος Ίδρυσης
1	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΟΚΚΙΝΩΓΕΙΩΝ, Ο ΜΑΑΡΑΣ	ΚΟΚΚΙΝΩΓΙΑ	ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗ	ΔΡΑΜΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΓΛΥΚΩΝ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ	22	1998
2	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΑΡΩΝΕΙΑΣ	ΜΑΡΩΝΕΙΑ	ΜΑΡΩΝΕΙΑ ΕΥΛΑΓΑΝΗ	ΡΟΔΟΠΗ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ & ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΓΛΥΚΩΝ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ	32	1989
3	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΓΙΑΣΟΥ	ΑΓΙΑΣΟΣ	ΑΓΙΑΣΟΣ	ΛΕΣΒΟΣ	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ, ΔΙΚΕΡ, ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΤΡΑΧΑΝΑΣ, ΑΜΠΕΛΟΦΥΛΛΑ, ΓΛΥΚΑ ΤΑΨΙΟΥ, ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ - ΥΦΑΝΤΑ	85	1998

4	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΑΓΡΟΤΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΧΝΙΤΟΥ	ΠΟΛΙΧΝΙΤΟΣ	ΠΟΛΙΧΝΙΤΟΣ	ΛΕΣΒΟΣ	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ - ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ: ΓΛΥΚΩΝ ΤΟΥ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΩΝ, ΛΙΚΕΡ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΛΑΙΩΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ	15	1997
5	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΜΕΣΟΤΟΠΟΥ ΛΕΣΒΟΥ	ΜΕΣΟΤΟΠΟΣ	ΜΕΣΟΤΟΠΟΣ	ΛΕΣΒΟΣ	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΑΜΥΓΔΑΛΩΤΑ, ΠΑΣΤΕΛΙΑ, ΚΟΥΛΟΥΡΑΚΙΑ, ΠΑΞΙΜΑΔΑΚΙΑ ΓΛΥΚΑΝΙΣΟΥ, ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΑΜΠΕΛΟΦΥΛΛΑ, ΕΛΙΕΣ (ΠΡΑΣΙΝΕΣ, ΜΑΥΡΕΣ, ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ, ΕΡΓΟΧΕΙΡΑ	25	1998
6	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΝΟΤΙΟΧΩΡΩΝ ΧΙΟΥ	ΠΥΡΓΙ	ΠΥΡΓΙ	ΧΙΟΣ	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	, ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΜΕ ΠΑΡΑΛΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ ΚΑΙ ΦΑΓΗΤΟ ΣΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	25	1985

7	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΤΡΑΣ	ΠΕΤΡΑ	ΠΕΤΡΑ	ΛΕΣΒΟΣ	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΜΕ ΣΠΙΤΙΚΟ ΠΡΩΙΝΟ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΜΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΦΑΓΗΤΑ	54	1983
8	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΣΩΜΑΤΟΥ ΛΕΣΒΟΥ	ΑΣΩΜΑΤΟΣ	ΑΣΩΜΑΤΟΣ	ΛΕΣΒΟΣ	ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ, ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ, ΥΦΑΝΤΑ, ΚΑΛΛΟΘΙΑ, ΜΑΡΜΑΡΙΝΑ ΓΟΥΔΙΑ, ΕΡΓΟΧΕΙΡΑ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΜΕ ΣΑΛΙΓΚΑΡΙΑ	31	1999
9	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΓΕΡΜΑΝΟΥ ΠΡΕΣΠΩΝ	ΑΓΙΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ	ΦΛΩΡΙΝΑ	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	14	1985
10	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΨΑΡΑΔΩΝ ΠΡΕΣΠΩΝ	ΨΑΡΑΔΕΣ	ΠΡΕΣΠΕΣ	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	7	1994

11	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΓΙΩΝ ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ	ΑΓΙΟΙ ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ	ΑΓΙΟΙ ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ	ΠΕΛΛΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΓΛΥΚΑ, ΠΙΤΕΣ, ΓΙΑΟΥΡΤΙ, ΧΥΛΟΠΙΤΕΣ, ΤΡΑΧΑΝΑ	22	1999
12	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΝΕΣΤΩΡΙΟΥ	ΝΕΣΤΩΡΙ	ΝΕΣΤΩΡΙ	ΚΑΣΤΟΡΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΞΕΝΩΝΑΣ	11	1997
13	ΑΓΡ. ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΠΕΤΑ ΑΡΤΑΣ	ΠΕΤΑ	ΠΕΤΑ	ΑΡΤΑ	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΛΩΝ, ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ, ΠΛΕΚΤΑ ΜΕ ΒΕΛΟΝΑΚΙ, ΚΟΠΤΟ ΜΗΧΑΝΗΣ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΓΛΥΚΑ	20	1992
14	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΗ ΛΑΚΚΑ ΣΟΥΛΙ	ΣΟΥΛΙ	ΣΟΥΛΙ	ΠΡΕΒΕΖΑ	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ		32	

15	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ "ΑΧΕΛΩ "	ΑΛΜΥΡΟΣ	ΑΛΜΥΡΟΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΓΛΥΚΩΝ ΚΟΥΤΟΥΛΙΩΝ, ΕΙΔΗ ΠΟΤΩΝ, ΑΜΥΓΔΑΛΛΩΤΩΝ, ΤΟΥΡΣΙΩΝ ΚΑΙ CATERING	24	1999
16	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΟΡΤΑΡΙΑΣ	ΠΟΡΤΑΡΙΑ	ΠΟΡΤΑΡΙΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ, ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ, CATERING	31	1997
17	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΠΗΛΙΟΥ ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ "Η ΜΕΛΙΣΣΑ"	ΔΙΟΣΚΟΥΡΩΝ 20 ΝΕΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΑ	ΒΟΛΟΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	20	
18	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΦΕΤΩΝ "Η ΘΕΤΙΣ"	ΑΦΕΤΕΣ	ΒΟΛΟΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ - ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ		1999

19	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΖΑΓΟΡΑΣ	ΖΑΓΟΡΑ	ΖΑΓΟΡΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΔΙΚΕΡ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΕΩΝ (CATERING)	76	1993
20	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΛΙΜΝΗΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	ΜΟΡΦΟΒΟΥΝΙ	ΜΟΡΦΟΒΟΥΝΙ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΔΙΚΕΡ, ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΩΜΑΤΑ, ΦΥΤΩΝ, ΖΥΜΑΡΙΚΑ	36	
21	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΜΠΕΛΑΚΙΩΝ	ΑΜΠΕΛΑΚΙΑ	ΑΜΠΕΛΑΚΙΑ	ΛΑΡΙΣΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ, ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ, ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ	18	1985
22	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΑΡΩΝΕΙΑΣ	ΜΑΡΩΝΕΙΑ	ΚΟΜΟΤΗΝΗ	ΡΟΔΟΠΗΣ	ΘΡΑΚΗ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	28	1995

23	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΠΑΙΘΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗ	ΞΑΝΘΗ	ΞΑΝΘΗΣ	ΘΡΑΚΗ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ, ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ, ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΗΜΑΤΑ	15	1994
24	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΠΛΟΥ	ΠΕΠΛΟΣ	ΦΕΡΡΕΣ	ΕΒΡΟΣ	ΘΡΑΚΗ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ, ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΛΕΣΜΑΤΑ		
25	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΔΑΔΙΑΣ "Η ΓΕΡΑΚΙΝΑ "	ΔΑΔΙΑ	ΣΟΥΦΛΙ	ΕΒΡΟΣ	ΘΡΑΚΗ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ, ΨΗΣΤΑΡΙΑ	40	1994
26	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΠΕΠΙΟΥ	ΠΕΠΙΟ	ΠΕΠΙΟ	ΕΒΡΟΣ	ΘΡΑΚΗ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΓΛΥΚΑ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΦΕΝΕΙΟ	16	1996
27	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΑΧΩΡΙΟΥ	ΠΕΡΑΧΩΡΙ	ΙΘΑΚΗ	ΕΠΤΑ- ΝΗΣΑ	ΙΟΝΙΟΥ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΣΠΗΤΙΩΝ, ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	26	1995

28	ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΥΡΟΤΡΟΦΙΑΣ ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ (Π.Α.Σ.Ο.Σ.Α.Π.)	ΚΥΜΗ	ΚΥΜΗ	ΕΥΒΟΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΟΥΚΟΥΛΑΡΙΚΑ, ΚΑΔΡΑ ΣΕ ΒΕΛΟΥΔΟ	15	1985
29	ΓΕΩΡΓΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΡΑΧΩΒΑΣ "ΚΥΠΑΡΙΣΣΟΣ"	ΑΡΑΧΩΒΑ	ΑΡΑΧΩΒΑ	ΒΟΙΩΤΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ, ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΥΦΑΝΤΑ, ΧΡΥΣΟΚΕΝΤΗΜΑ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣΙΕΣ, ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΕΣ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ, ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΜΕ ΖΥΜΑΡΙ	24	1985
30	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΓΙΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΑΓΙΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΦΥΛΛΑ ΠΙΤΑΣ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΤΡΑΧΑΝΑΔΕΣ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ, ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ	26	1999

31	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΒΑΡΒΑΡΑ	ΑΡΝΑΙΑ	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΓΛΥΚΑ - ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ - ΧΥΛΟΠΙΤΕΣ - ΠΟΤΑ	20	1998
32	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΠΙΕΡΙΑΣ ΕΡΑΤΩ (ΑΣΤ. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ)	ΛΕΠΤΟΚΑΡΙΑ	ΛΕΠΤΟ- ΚΑΡΙΑ	ΠΙΕΡΙΑΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ		
33	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΠΟΡΟΪΩΝ	ΑΝΩ ΠΟΡΟΪΑ	ΠΟΡΟΪΑ	ΣΕΡΡΕΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ, ΓΛΥΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ, ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΒΟΤΑΝΩΝ	20	1997
34	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΓΑΒΑΛΟΧΩΡΙΟΥ	ΓΑΒΑΛΟΧΩΡΙ	ΧΑΝΙΑ	ΧΑΝΙΩΝ	ΚΡΗΤΗ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ - ΚΟΠΑΝΕΛΙ	25	1993
35	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ "ΟΘΩΣ"	ΟΘΩΣ	ΚΑΡΠΑΘΟΣ	ΔΩΔΕ-ΚΑΝΗΣΑ	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ			

36	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΥΡΟΥ	ΑΝΩ ΣΥΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	ΑΓΡΟΤ/ΚΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΠΟΤΑ, ΒΟΤΑΝΑ, ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ	28	1999
-----------	---	------------------	--------------	-----------------	-------------------------	------------------	---	-----------	-------------

5.3 ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ

Πάμε να μαζέψουμε ελιές στην Τοσκάνη, να ψήσουμε ψωμί στον ξυλόφουρνο στην Κρήτη, να αρμέξουμε αγελάδες στον Παρνασσό, να μάθουμε να υφαίνουμε στον αργαλειό στην Εύβοια... Η πόλη μάς έχει κουράσει, το πράσινο είναι το πιο μοδάτο χρώμα και ο αγροτουρισμός η απόλυτη τάση στην Ευρώπη. Η Ελλάδα μπαίνει σιγά σιγά στο παιχνίδι και τα μικρά σπίτια στο λιβάδι πληθαίνουν.

Πιάστε πράσινο



Καλωσόρισμα με λουλούδια από τον κήπο, ένα μπουκαλάκι σπιτικό λικέρ βύσσινο ακουμπισμένο στο κομοδίνο, πρωινό ξύπνημα για να πάμε να φέρουμε μόνοι μας τα αβγά από το κοτέτσι για να μας φτιάξουν την ομελέτα μας, ιππασία αλλά και βούρτσισμα των αλόγων, γευσιγνωσία κρασιών, αλλά και πάτημα σταφυλιών, ατέλειωτες βούτες ζυμωτού ψωμιού

στο λάδι της σαλάτας, αλλά και ράντισμα των ελαιόδεντρων... Και, πριν πέσουμε για ύπνο, μια γλυκιά κούραση από τις δραστηριότητες στη φύση, μια κούραση που δεν θυμίζει σε τίποτα τον πόνο στον αυχένα που νιώθουμε κάθε φορά που ξενυχτάμε στο γραφείο... Μπορεί το Microsoft Word να μην αναγνωρίζει τη λέξη αγροτουρισμός και να την υπογραμμίζει με κόκκινο χρώμα κάθε φορά που τη γράφουμε, ο αγροτουρισμός όμως είναι τάση σε όλο τον κόσμο και η Ελλάδα μπαίνει όλο και πιο δυναμικά στο παιχνίδι. Στις μεταμοντέρνες εκδοχές της τιρολέζικης φάρμας στην Αυστρία ο αγροτουρισμός έχει τη γεύση του φρέσκου αβγού που σου φέρνει το πρωί η αφράτη κοκκινομάγουλη αγρότισσα και το άρωμα μιας μάσκας ομορφιάς με φυσικά υλικά. Ο αγροτουρισμός στην Τοσκάνη είναι εδώ και μερικά χρόνια η αγαπημένη τάση των Βορειοευρωπαίων τουριστών, που διαλέγουν

ελκυστικά πακέτα διαμονής σε πανέμορφα αγροτόσπιτα με συμμετοχή σε δραστηριότητες όπως το μάζεμα της ελιάς ή η γευσιγνωσία κρασιού. Οι βρετανικές gastropub σου δίνουν τη δυνατότητα να γνωρίσεις τις γεύσεις και τη φύση τουριστικά ανέγγιχτων χωριών της Ουαλίας ή της Σκωτίας, μένοντας στα δυο-τρία δωμάτια πάνω από την παραδοσιακή pub και ψαρεύοντας ο ίδιος το σολομό βιολογικής εκτροφής, τον οποίο έπειτα ο σεφ θα σου μαγειρέψει επί τόπου. Γενικά στην Ευρώπη το φαινόμενο αγροτουρισμός γνωρίζει τεράστια άνθηση, με οργανωμένες ανά χώρα προσπάθειες, ενιαία ιστοσελίδα στο Internet και συγκεκριμένο προφίλ. Στην Ελλάδα τα πράγματα δεν έχουν αποκρυσταλλωθεί ακόμη και οι πρώτες προσπάθειες που μπαίνουν κάτω από την ομπρέλα του αγροτουρισμού διαφέρουν μεταξύ τους σε στυλ και δυναμική: από τις φάρμες με βιολογικά προϊόντα, που ακόμα και μεγάλα ξενοδοχεία αρχίζουν να προσθέτουν στο δυναμικό τους, μέχρι τις κατεξοχήν αγροτουριστικές μονάδες σε σπίτια χωρίς ρεύμα, όπου το να ψήσεις μόνος σου το ψωμί είναι μέρος της όλης εμπειρίας. Κι από τους ορεινούς ξενώνες που προσθέτουν στο δυναμικό τους μια φάρμα με ζώα ή σερβίρουν πρωινό με προϊόντα από το κτήμα μέχρι τους καλλιεργητές βιολογικών προϊόντων που χτίζουν και μερικά δωμάτια για να φιλοξενήσουν όσους θέλουν να ζήσουν από κοντά την καθημερινή ζωή στο αγρόκτημα. Αυτό δεν σημαίνει βέβαια ότι όλες οι προσπάθειες είναι πετυχημένες, καθώς λείπει η κρατική καθοδήγηση και το οργανωμένο μοντέλο. Η περίπτωση της Ιταλίας, όπου το agriturismo είναι μια οργανωμένη υπόθεση, με τις masserías (τα αγροκτήματα ιταλιστί) να σηματοδοτούνται με ειδικές ταμπέλες, αλλά και της Κύπρου, όπου λειτουργούν 72 αγροτουριστικά καταλύματα με δυναμικότητα 575 κλινών σε 31 χωριά, θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως παραδείγματα προς μίμηση. Στη χώρα μας θα μπορούσαμε να πούμε ότι η αρχή έγινε τη δεκαετία του '80 με τους γυναικείους αγροτουριστικούς συνεταιρισμούς,

που παρήγαν και πουλούσαν τοπικά παραδοσιακά προϊόντα παρέχοντας και κατάλυμα. Τελικά, όμως, ο θεσμός αυτός δεν άντεξε. Παρ' όλα αυτά, οι εξελίξεις των τελευταίων χρόνων, όπως η στροφή προς τα βιολογικά προϊόντα, η άνοδος του βουνού ως mainstream ταξιδιωτικού προορισμού, οι «πράσινες σελίδες» που κατακλύζουν τις εφημερίδες και τα περιοδικά και, βέβαια, οι επιδοτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, άναψαν το...

πράσινο χρώμα για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού.

Από τους πρώτους διδάξαντες η Κρήτη, η πατρίδα της υγιεινής ζωής και της παραδοσιακής μεσογειακής διατροφής. Ήδη πριν από μια δεκαπενταετία, κάποια ψαγμένα νεαρά ζευγάρια μεσοαστών Κρητικών γύριζαν την πλάτη στο mainstream τουρισμό, ζέσταιναν νερό στα καζάνια για να κάνουν μπάνιο και επιδίδονταν σε αγροτικές εργασίες και υγιεινή διατροφή με βιολογικά προϊόντα στο πέτρινο χωριό της Μηλιάς, έναν από τους πρώτους πρότυπους αγροτουριστικούς οικισμούς στην Ελλάδα κι έναν από τους πιο αυθεντικούς μέχρι σήμερα. Πιο φιλικό στον αρχαίο αγροτουρίστα, που δεν έχει ακόμα κόψει τον ομφάλιο λώρο με τις σύγχρονες ανέσεις, το χωριό Βάμος, πάντα στο Νομό Χανίων, προσφέρει διαμονή σε παραδοσιακά σπίτια, νοστιμότατες γεύσεις στην ταβέρνα, όλα τα καλούδια της κρητικής γης σε συσκευασία δώρου στο παντοπωλείο Μυροβόλος, ενώ κάθε καλοκαίρι οργανώνει μαθήματα μαγειρικής και πολιτιστικές βραδιές. Χαρακτηριστική περίπτωση πετυχημένου αστού που αποφάσισε εν μία νυκτί να παρατήσει τη ζωή της πόλης και βάλθηκε να αποδείξει στον εαυτό του ότι ένα ελληνικό αγρόκτημα μπορεί μια χαρά να είναι βιώσιμο, είναι ο Κώστας Μώρος, η ψυχή του αγροκτήματος Αμφίκαια στους πρόποδες του Παρνασσού. Σήμερα το αγρόκτημα αυτό αποτελεί όχι μόνο τον επίγειο παράδεισο μιας οικογένειας, αλλά κι ένα υποδειγματικό μοντέλο αγροτουρισμού. Ντοματιές που μοσχοβολάνε στο μποστάνι θα νοστιμίσουν το γεύμα μας, άλογα που χλιμιντρίζουν στο στάβλο θα μας πάνε βόλτα στο κτήμα και

στο βουνό, χήνες και κουνέλια περιμένουν να τα ταΐσουμε και λιτά πέτρινα δωμάτια θα μας κάνουν να εκτιμήσουμε την back to basics πολυτέλεια.

□ Κτήμα Αμφίκαια, μεταξύ Αμφίκλειας και Τιθορέας, στους πρόποδες του Παρνασσού. Ένα original αγροτουριστικό κατάλυμα με δέκα πέτρινα σπίτια μέσα σ' ένα κτήμα 200 στρεμμάτων με βιολογικές καλλιέργειες. Προσφέρονται προγράμματα ειδικού τουρισμού και περιβαλλοντικής ενημέρωσης με συμμετοχή στις εργασίες του κτήματος: κηπουρική, денτροκομία, περιποίηση ζώων (22340 48860, 6977596196).

□ Μηλιά, Βλάτος, Ν. Χανίων, Κρήτη. Η απόλυτη πρόταση οικολογικών διακοπών σ' έναν απομονωμένο οικισμό που σε ταξιδεύει σε άλλες εποχές: πέτρινα σπίτια χωρίς παροχή ηλεκτρικού, με φωτοβολταϊκό ρεύμα, ξυλόσομπες, τζάκια και κεριά. Μέσα σε ιδιωτικό δάσος με καστανιές και κουμαριές. Τα περισσότερα υλικά των γευμάτων προέρχονται από βιολογικές καλλιέργειες του κτήματος (28220 51569, 28210 46774).

□ Βάμος, Ν. Χανίων, Κρήτη. Σύνολο αναπαλαιωμένων σπιτιών στο χωριό Βάμος μέσα σε κήπους και πέτρινες αυλές. Στο καφέ Λιακωτό με τις υπέροχες βεράντες προσφέρεται και πρωινό, αν το ζητήσετε. Σ' ένα από τα αναπαλαιωμένα κτίρια του συγκροτήματος λειτουργεί Η Στέρνα του Μπλουμοσήφη, μια καλή ταβέρνα με παραδοσιακές τοπικές νοστιμιές. Στο παντοπωλείο Μυροβόλος πωλούνται οικολογικά προϊόντα τοπικής παραγωγής. Οργανώνονται ενδιαφέροντα προγράμματα αγροτουρισμού και πολλές εκδηλώσεις (28250 23352, 28250 23100, 28250 23250-1, www.vamossa.gr).

□ Ελαιώνας, Ροβιές Εύβοιας. Οι φίλοι του αγροτουρισμού και των εναλλακτικών διακοπών μπορούν να γνωρίσουν τον κύκλο καλλιέργειας της ελιάς, να μάθουν να υφαίνουν σε αργαλειό, να επιδοθούν σε εξορμήσεις με ποδήλατο βουνού, ή απλώς να περπατήσουν τα μονοπάτια

που διατρέχουν τα 500 στρέμματα του αγροκτήματος. Το μεσημέρι σερβίρεται πιάτο ημέρας με ντόπια υλικά (22270 71619, www.eleonashotel.com).

□ Βατερή, Βατερή Εύβοιας. Μικρή αγροτουριστική μονάδα μέσα σε κτήμα με αμπέλια, κηπευτικά και ελαιόδεντρα. Θα κάνουμε εκδρομή όλοι μαζί με ποδήλατα βουνού, θα απολαύσουμε τη θέα στη θάλασσα από το χαγιάτι των δωματίων, θα απολαύσουμε ντόπια προϊόντα και φρούτα από το κτήμα στο πρωινό μας (22270 32493-4).

□ Ελαιών, Ελληνικό Αρκαδίας. Καινούργιος αγροτουριστικός ξενώνας. Ο αρχιτέκτονας και ιδιοκτήτης Δημήτρης Λυκογιάννης έχει αναπαλαιώσει με άποψη το παλιό πέτρινο σπίτι του 1886. Ποδήλατα και άλογα είναι στη διάθεση των φιλοξενουμένων για εξορμήσεις στη φύση. Αβγά από το κοτέτσι και λαχανικά από το μποστάνι δίνουν άλλη γεύση στο πρωινό και στα γεύματα (κατόπιν παραγγελίας), που σερβίρονται στη φωτεινή country-style σάλα (27910 31400, 6976704706).

□ Οικοπεριηγητής, Κερκίνη. Μικρή μονάδα που λειτουργεί στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της ομώνυμης οικοτουριστικής επιχείρησης. Το πρωινό περιλαμβάνει τοπικά προϊόντα, πίτες, ντόπιο μέλι και σπιτικά γλυκά την περίοδο των γιορτών.

□ Ρωξάνη Country House, Μαρώνεια. Ένα ξενοδοχείο-έκπληξη για το χωριό της Μαρώνειας, που προσφέρει δυνατότητα διακοπών εναλλακτικού τουρισμού. Παραδοσιακή αρχιτεκτονική, παρτέρια με λουλούδια, πρωινό με τοπικά προϊόντα, με πρώτα και καλύτερα το μέλι ίδιας παραγωγής και τα γλυκά και τις μαρμελάδες της κυρίας Ρωξάνης (25330 41391, 25330 41591, 25330 21501, www.ecoexplorer.gr).

ΑΜΦΙΚΑΙΑ



Τύπος καταλύματος: ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Περίοδος λειτουργίας: ΣΥΝΕΧΗΣ

Τοποθεσία: ΑΜΦΙΚΛΕΙΑ, ΑΜΦΙΚΛΕΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, ΤΚ 35002

Τηλέφωνο: 2234048860

Βασικά στοιχεία

Τιμές από: 80 - 100 €

Σύνολο δωματίων με λουτρό: 11

Πρόσβαση από ΑΜΕΑ

Μια ολοκληρωμένη αγροτουριστική πρόταση βορειοανατολικά του Παρνασσού που συνδυάζει την αγροτική ζωή και τις δραστηριότητες στη φύση με υψηλού επιπέδου υπηρεσίες διαμονής.

Η ΑΜΦΙΚΑΙΑ αξιοποιεί υποδειγματικά την έκταση 200 στρεμμάτων στην οποία βρίσκεται αλλά και την ιδιαίτερου φυσικού κάλλους περιοχή – οικότοπο του Β.Α. Παρνασσού.

Η φιλοξενία παρέχεται σε συγκρότημα 16 παραδοσιακών σπιτιών, 14 πέτρινων και 2 ξύλινων, όπου μπορούν να φιλοξενηθούν έως και 64 άτομα. Δυο χώροι πολλαπλών χρήσεων, αυλές, διάδρομοι και κήποι χρησιμοποιούνται για πρωινό, φαγητό, συναντήσεις μικρών ομάδων κ.α. Με τους ιδιωτικούς και κοινόχρηστους χώρους τα κτίρια εντάσσονται διακριτικά στο φυσικό περιβάλλον, επιτρέποντας στους ενοίκους τους είτε ελευθερία και απομόνωση, είτε ανάπτυξη σχέσεων και επαφή.

Οι χώροι τοξοβολίας, τα ποδήλατα βουνού, τα δεκαπέντε άλογα ελληνικών φυλών (Θεσσαλικά και Σκυριανά) για περιπατητική ιππασία (ειδικός χώρος), τα κατοικίδια ζώα, (χήνες, πάπιες, κότες, παγώνια, κατσίκες, αγελάδες, γουρουνάκια, πρόβατα κλπ., οι καλλιέργειες βιολογικών προϊόντων και η παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων συμπληρώνουν την εικόνα της ΑΜΦΙΚΑΙΑ.

Οι επισκέπτες, εφ' όσον το επιθυμούν, συμμετέχουν στις αγροτικές εργασίες, στο μαγείρεμα, στην περιποίηση των ζώων κλπ, ενώ επιδίδονται σε ευχάριστες ασχολίες, όπως σκι βουνού, περιπατητική ιππασία με το Ελληνικό άλογο, οδοιπορικό βουνού ή ποταμού με πρόην βοσκούς του Παρνασσού, ορειβασία, ομαδικές δραστηριότητες στη φύση και αλεξίπτωτο πλαγιάς. Σε συνεργασία επίσης με το δασαρχείο οργανώνονται επισκέψεις σε χώρο εκτροφής θηραμάτων.

Η ΑΜΦΙΚΑΙΑ διοργανώνει επίσης επιχειρηματικές εκδηλώσεις αλλά και φιλοξενία μαθητών σε συνδυασμό με προγράμματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.



ΤΑΒΕΡΝΑ



ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΑ

Χαρακτηριστικά

- Σύνολο κλινών: 64
- Αγρόκτημα, Έκταση αγροκτήματος (στρέμματα): 200
- Τοποθεσία εκτός οικισμού
- Ύψόμετρο: 300
- Δυνατότητα κράτησης μέσω διαδικτύου

- Κτήριο βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής
- Τζάκι στο δωμάτιο
- Τζάκι σε κοινόχρηστο χώρο
- Καθιστικό με τηλεόραση



ΠΡΟΒΑΤΑ



ΑΛΟΓΑ

Υπηρεσίες

- Πρωινό
- Χώρος στάθμευσης
- Θέρμανση
- Ενοικίαση ποδηλάτων



ΧΕΙΜΩΝΑ



ΑΝΟΙΞΗ

Δραστηριότητες και Ενδιαφέροντα

- Χώρος συνεδρίων
- Παρακολούθηση-συμμετοχή σε αγροτικές ασχολίες
- Οικολογικές περιηγήσεις
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση



ΑΜΦΙΚΑΙΑ (ΔΩΜΑΤΙΑ)



Αποστάσεις (σε χλμ.)

- Φαρμακείο: <20
- Τράπεζα: <20
- Βουνό: <20
- Παραλία (ακριβής απόσταση σε μέτρα): 50
- Ιατρείο: <20
- Ταχυδρομείο: <20
- Χιονοδρομικό κέντρο: <20

ΓΕΩΔΗ





Περίοδος λειτουργίας: ΣΥΝΕΧΗΣ

Τοποθεσία: ΑΡΝΑ, ΦΑΡΙΔΟ, ΤΚ 23100

Τηλέφωνο: 2731020703, 6978 550925

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: info@geodi.gr

Χαρακτηριστικά | Υπηρεσίες | Αποστάσεις (σε χλμ.)

Βασικά στοιχεία

- Τιμές από: 120 €
- Σύνολο δωματίων με λουτρό: 6

Ζωή στο ορεινό χωριό της Άρνας, που στην πλατεία του φιλοξενεί τον μεγαλύτερο πλάτανο της Ελλάδας, δίνει το «Γεωδή», ένα αναπαλαιωμένο αρχοντικό του 1928, με καταπράσινη αυλή. Είναι ένας χώρος με ιδιαίτερη ατμόσφαιρα, μια ευχάριστη έκπληξη για τους επισκέπτες των ορεινών χωριών του Ταυγέτου, προσφέροντας φιλοξενία που θα ζήλευαν πολλά μεγάλα ξενοδοχεία.

Ο Χρήστος Παπαγεωργίου και η Ελευθερία Βαβουλή ξεκίνησαν να φτιάχνουν τον ξενώνα τους, παρακινημένοι από την αγάπη για τον τόπο τους και θέλοντας να δημιουργήσουν ένα κατάλυμα για τη φιλοξενία φίλων και άλλων επισκεπτών. Η ορεινή φύση συνδυάστηκε με την ανθρώπινη φαντασία για τη δημιουργία ενός ξενώνα, με έξι δωμάτια, όλα διαφορετικά μεταξύ τους. Κάθε ένα δωμάτιο είναι διακοσμημένο σε αρμονία με ένα δέντρο της περιοχής (κεράσι, λωτό, κάστανο, μήλο, κυδώνι και βατόμουρο). Η διακόσμηση των χώρων περιλαμβάνει ξύλινα έπιπλα, αρκετά από τα οποία είναι αντίκες, και πολλά παλαιά αντικείμενα στους κοινόχρηστους χώρους και στα δωμάτια. Στο καθιστικό, όπου κυριαρχεί το σκούρο κόκκινο χρώμα, τα παραδοσιακά χαλιά και δεσπόζει το ξύλινο μοναστηριακό τραπέζι, σερβίρεται γνήσια παραδοσιακό πρωινό (μαρμελάδες σπιτικές, λαλαγκίδες με τυρί, ομελέτες με τοπικά αυγά, φρέσκοι χυμοί κ.ά).

Ζεστή και εξυπηρετική είναι η Ελευθερία Βαβούλη, η υπεύθυνη της «Γεωδής», που έχει να προτείνει πάντα ιδέες για περιπάτους, επισκέψεις και εκδρομές στα γύρω χωριά. Οι επισκέπτες του ξενώνα μπορούν να γνωρίσουν το χωριό και τις τοπικές παραγωγικές δραστηριότητες των κατοίκων, όπως τη συγκομιδή του κερασιού και την παρασκευή γλυκού και μαρμελάδας.

Η Άρνα βρίσκεται σε υψόμετρο 875 μέτρων πάνω στον Ταϋγέτο, μακριά από τις τουριστικές περιοχές της Λακωνίας. Είναι ένα από τα πολλά μικρά χωριά που συναντά κανείς στις δασωμένες πλαγιές του Ταϋγέτου, όπου αντιστέκονται στη σύγχρονη υπεραφθονία των δομικών υλικών, διατηρώντας ως κύρια υλικά κατασκευής των σπιτιών την πέτρα και το ξύλο.

Σε κάθε περίπτωση, η διαμονή σε ένα από τα ορεινά χωριά του Ταϋγέτου είναι σημαντική εμπειρία. Ο Ταϋγέτος, το υψηλότερο ορεινό συγκρότημα της Πελοποννήσου, είναι ένα βουνό μυθικό, όχι με την επική έννοια του Ολύμπου, αλλά με πιο αρχέγονη, κοσμογονική μορφή. Πήρε το όνομά του από μια νύμφη, την Ταϋγέτη, κόρη ενός Τιτάνα και μιας θαλάσσιας θεότητας, την οποία ερωτεύτηκε ένας θεός, ο Δίας, τη γονιμοποίησε πάνω σε ένα βουνό και αυτή γέννησε τον ιδρυτή ενός λαού, τον Λακεδαίμονα. Στη συνέχεια η νύμφη αυτή μεταμορφώθηκε σε αστέρι και μαζί με τις έξι αδελφές της, τις Πλειάδες, λάμπουν τις νύχτες στον ουρανό. Ο Λακεδαίμονας παντρεύτηκε την κόρη του ποταμού Ευρώτα, δημιουργώντας έτσι το γένος των Λακεδαιμόνων.

Αξιοθέατα: Εκδρομές σε μοναστήρια, όπως το Μοναστήρι της Γόλας.
Οργανώνονται πεζοπορίες στο μονοπάτι της Σπάρ



ΓΕΩΔΗ 1



ΓΕΩΔΗ 2

Χαρακτηριστικά

- Έτος έναρξης λειτουργίας: 2003
- Σύνολο κλινών: 10
- Σύνολο δίκλινων δωματίων: 3, Σύνολο τρίκλινων δωματίων: 2, Σύνολο τετράκλινων δωματίων: 1
- Τοποθεσία εντός οικισμού
- Υψόμετρο: 804
- Δυνατότητα κράτησης μέσω πρακτορείου
- Δυνατότητα κράτησης μέσω διαδικτύου
- Τζάκι σε κοινόχρηστο χώρο



ΓΕΩΔΗ 3



ΓΕΩΔΗ 4

Υπηρεσίες

- Εστίαση
- Πρωινό
- Θέρμανση
- Υπηρεσία καθαριότητας
- Παροχή φαξ

- Τηλέφωνο στο δωμάτιο
- Τηλεόραση στο δωμάτιο
- Υπηρεσία δωματίου
- Χώρος στάθμευσης

Αποστάσεις (σε χλμ.)

- Φαρμακείο: <20
- Τράπεζα: <20
- Ιατρείο: <20
- Ταχυδρομείο: <20

ΚΙΣΣΑΜΙΤΙΚΟΙ ΑΝΕΜΟΜΥΛΟΙ



Τύπος καταλύματος: ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

Περίοδος λειτουργίας: ΣΥΝΕΧΗΣ

Τοποθεσία: ΔΡΑΠΑΝΙΑΣ, ΤΚ 73400

Τηλέφωνο: 28220-31752

Φαξ: 28220-31752

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: info@anemomyloi.gr

Βασικά στοιχεία

- Τιμές από: 70 €
- Σύνολο δωματίων με λουτρό: 6
- Πρόσβαση από ΑΜΕΑ

Αν σας αρέσει η ιδέα να μείνετε σε ένα συγκρότημα του οποίου τα οικήματα μοιάζουν με ανεμόμυλους, τότε μπορείτε να επιλέξετε τα συγκεκριμένα καταλύματα. Αυτός όμως δεν είναι ο μόνος λόγος καθώς ο ιδιοκτήτης του προσφέρει μαθήματα ψαρέματος διαθέτοντας για αυτόν τον σκοπό σκάφος ανοικτής θαλάσσης, ενώ συνεργάζεται και με σχολή καταδύσεων. Αν όμως η θάλασσα δεν σας αρκεί, τότε μπορείτε να συμμετάσχετε σε διάφορες αγροτικές δραστηριότητες.



Χαρακτηριστικά

- Έτος έναρξης λειτουργίας: 2000
- Έτος ανακαίνισης: Κάθε χρόνο
- Σύνολο κλινών: 24
- Τοποθεσία εκτός οικισμού
- Δυνατότητα κράτησης μέσω πρακτορείου
- Δυνατότητα κράτησης μέσω διαδικτύου
- Πληρωμή με πιστωτική κάρτα
- Επιτρέπονται κατοικίδια

- Τζάκι σε κοινόχρηστο χώρο
- Καθιστικό με τηλεόραση



Υπηρεσίες

- Εστίαση
- Πρωινό
- Χρήση κουζίνας
- Κλιματισμός στα δωμάτια
- Χώρος στάθμευσης
- Πισίνα

- Εγκαταστάσεις για παιδιά
- Τηλεόραση στο δωμάτιο
- Υπηρεσία δωματίου
- Υπηρεσία καθαριότητας
- Υπηρεσία πλυντηρίων
- Παροχή φαξ





Δραστηριότητες και Ενδιαφέροντα

- Οικολογικές περιηγήσεις
- Επισκέψεις σε ιστορικά αξιοθέατα
- Μαθήματα Ελληνικής γλώσσας
- Μαθήματα κεραμικής
- Μαθήματα Ελληνικών χορών
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση
- Παρακολούθηση / συμμετοχή σε λαϊκά πανηγύρια

- Επισκέψεις σε ενδιαφέρουσες εκκλησίες – ξωκλήσια
- Παρακολούθηση-συμμετοχή σε αγροτικές ασχολίες
- Μαθήματα ύφανσης
- Μαθήματα Ελληνικής κουζίνας
- Μαθήματα Ελληνικής μυθολογίας
- Εκδηλώσεις σχετικά με την λαϊκή τέχνη και την παράδοση

Άλλες δραστηριότητες

- Σεμιναριακά ψάρεμα ανοιχτή θαλάσσης

Αποστάσεις (σε χλμ.)

- Φαρμακείο: <1
- Τράπεζα: <1
- Βουνό: <20

- Ιατρείο: <1
- Ταχυδρομείο: <1

Για τον αγροτουρισμό στο Ρέθυμνο

Ο αγροτουρισμός όμως αρχίζει να αναπτύσσεται στο εύφορο νησί με τις ζωντανές παραδόσεις προσελκύοντας όλο και περισσότερους ταξιδιώτες. Ειδικά στο Ρέθυμνο, η παροχή υπηρεσιών στον τομέα του Αγροτουρισμού έχει αναπτυχθεί σημαντικά.

Η αγάπη για τη φύση αρχίζει όλο και περισσότερο να γίνεται τρόπος ζωής. Πολλοί αναζητούμε ένα ύφος διακοπών που μας δίνει την ευκαιρία να γνωρίσουμε το περιβάλλον μιας περιοχής αλλά και την καθημερινότητα των κατοίκων της: τις ασχολίες τους, τα έθιμά τους, τις πατροπαράδοτες συνήθειες της δουλειάς τους, τα σπίτια τους...

Έτσι, στο Ρέθυμνο έχουν αναπτυχθεί πολλές και αξιόλογες αγροτουριστικές μονάδες που είτε σχεδιάστηκαν επί τούτου, σε απόλυτη αρμονία με τη φύση και το τοπικό χρώμα της περιοχής είτε αποτελούν τμήματα αγροτικών κατοικιών. Όλες βρίσκονται σε μέρη πανέμορφα, εύφορα, πράσινα και παραδοσιακά και εδώ οι διακοπές διέπονται από την αυθεντική φιλοξενία, την κουβέντα, το κέρασμα, τη συμμετοχή και, φυσικά, τις αξεπέραστες νοστιμιές της **κρητικής κουζίνας**. Τα μέρη στα οποία μπορείτε να βρείτε αγροτουριστικά καταλύματα είναι πολλά. Εντελώς ενδεικτικά αναφέρουμε την Επισκοπή, την Αργυρούπολη, τις Σαϊτούρες, το Καλονύχτι, το Μυρθιό, τη Μαριού, τον Πλακιά, το Θρόνο, το Αμάρι, το Γερακάρι, το Σταυρωμένο, το Χαμαλεύρι, την Πηγή και την Αγία Παρασκευή.

Παράλληλα η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση σε συνεργασία πολιτιστικούς φορείς στηρίζει πλήθος δράσεων οι οποίες σχετίζονται με την διατήρηση της παράδοσης μας και την ανάδειξη των μοναδικών φυσικών μνημείων της περιοχής. Εκδηλώσεις γίνονται σ' όλη την ενδοχώρα του νομού και σχετίζονται με:

- ο Γιορτή του κρασιού στο Ρέθυμνο
- ο Γιορτή της ρακής σε πλήθος οικισμών και Δημοτικών διαμερισμάτων του νομού μας (Καλή συκιά του Δήμου Φοίνικα, Άγιος Μάμμας Δήμου Κουλούκωνα) κάθε Σεπτέμβριο
- ο Την διατήρηση της κρητικής φορεσιάς με διοργάνωση παγκρήτιας έκθεσης κατασκευαστών κρητικής φορεσιάς.
- ο Διοργάνωση στο Κέντρο Λαϊκής Τέχνης δύο πολύ σημαντικών εκθέσεων κεραμικής στα πλαίσια των εκδηλώσεων «Ημέρες Κεραμικής»: την έκθεση με θέμα, «Με αφορμή μια στάμνα» και την έκθεση με θέμα «Ο κεραμών».
- ο Γιορτή Κερασιού στο Βενί Δήμου Κουλούκωνα
- ο Γιορτή της Καρπούζας στη Σκεπαστή του Δήμου Γεροποτάμου
- ο Επίδειξη αλόγων της σπάνιας φυλής Μεσσαράς μιας από τις αρχαιότερες φυλές της Ευρώπης που διακρίνεται για τον ιδιόρρυθμο βηματισμό του. Έχει δημιουργηθεί και σχετικός σύλλογος στη Γωνιά του Δήμου Νικηφόρου Φωκά με πολύ σημαντική προσέλευση κόσμου.
- ο Εκθέσεις παραδοσιακών προϊόντων στα Ανώγεια της Κρήτης
- ο Μουσικές εκδηλώσεις στα πλαίσια της διατήρησης των μουσικών μας παραδόσεων
- ο Αναβίωση του Κλείδωνα στα Ανώγεια
- ο Αναβίωση του Κρητικού Γάμου , κ.ά

Όσον αφορά στις ιδιωτικές επενδύσεις σχετικά με τον αγροτουρισμό αξίζει να σημειωθεί η λειτουργία του αγροκτήματος «AGRECO» της Grecotel, λίγα χιλιόμετρα έξω από το Ρέθυμνο. Πρόκειται για ένα χώρο παραδοσιακό με σημαντικά και μοναδικά στοιχεία παράδοσης που σχετίζονται με τη διατροφή, παραδοσιακές μορφές καλλιέργειας και τη δημιουργία χώρων

(παραδοσιακού κεφενέ και χώρου εστίασης, κ.ά). Επίσης έχει πραγματοποιηθεί η αναπαλαίωση ενός ολόκληρου παραδοσιακού οικισμού, τα Καψαλιανά, ενώ έξω από το χωριό Αξός λειτουργεί και το οργανωμένο αγρόκτημα Έναγρον με κατοικίες παραδοσιακής αρχιτεκτονικής, χώρους αναψυχής και εστίασης, εγκαταστάσεις για παραδοσιακές τέχνες, χαραγμένα μονοπάτια και φάρμα με ζώα. Στο Έναγρον μεταξύ άλλων οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν αλλά και να συμμετέχουν σε αγροτικές εργασίες εντός και εκτός του αγροκτήματος.

5.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΨΕΙΣ (ΕΠΙΛΟΓΟΣ)

Ο Αγροτουρισμός δεν είναι παρά μια ήπια μορφή τουρισμού και ανάπτυξης της υπαίθρου. Είναι μια αναπτυξιακή διαδικασία, η οποία συμβάλλει στην ανάπτυξη της Τοπικής κοινωνίας προσφέροντας οικονομική άνθηση και ευμάρεια. Διανύουμε μια μετά-ολυμπιακή εποχή που μας έχει κληροδοτήσει μια μετά-ολυμπιακή περιουσία.

Η χώρα μας έχει κερδίσει σε επίπεδο εικόνας και εντυπώσεων και αναμφίβολα βγήκε κερδισμένη από πλευράς εμπειρίας αυτοπεποίθησης και νέων δρόμων που διανοίγονται και στον τομέα του αγροτουρισμού που μας ενδιαφέρει.

Ο αγροτουρισμός είναι ουσιαστικά μια μορφή τουρισμού που δεν επεμβαίνει στο περιβάλλον, δεν το αλλοιώνει, ο αγροτουρισμός φέρνει τον κάτοικο της πόλης στο περιβάλλον του χωριού, της επαρχίας, της αγροτικής ζωής και του δίνει την δυνατότητα να ενσωματωθεί με τις τοπικές συνθήκες. Δεν δημιουργεί υποδομές και υπηρεσίες ειδικά γι' αυτόν με την μορφή του μαζικού τουρισμού.

Δεν χρησιμοποιεί μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, εμπορικά κέντρα διασκέδασης και όλα όσα είναι συνυφασμένα με τα μεγάλα

τουριστικά ρεύματα που κάθε χρόνο κατακλύζουν τα μεγάλα θέρετρα του κόσμου και τα οποία δεν επικεντρώνονται στην επαφή με το ντόπιο πληθυσμό, με την κουλτούρα, τον πολιτισμό, τα ήθη και την νοοτροπία των κατοίκων.

Ο αγροτουρισμός είναι μια καινοτόμα δράση η οποία επιτρέπει την συνέχιση της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων που πιθανώς να είχαν εκλείψει διατηρεί ή αναβιώνει τέχνες που διαφορετικά θα είχαν πεθάνει συντηρεί τις μνήμες με την αναβίωση εθίμων και παραδοσιακών εκδηλώσεων, γίνεται κανάλι επικοινωνίας των απομονωμένων περιοχών και δίνει προοπτικές στους νέους.

Η Ελλάδα δεν θα σταματήσει να είναι συνυφασμένη με τον μαζικό τουρισμό, αλλά όμως διαθέτει εξαιρετικούς και ποικίλους τουριστικούς πόρους που μπορούν να αξιοποιηθούν και να αναδείξουν ένα νέο εναλλακτικό πρόσωπο, ένα ήπιο τουριστικό μοντέλο, ένα ποιοτικό προϊόν προσανατολισμένο σε ένα εξίσου ποιοτικό τμήμα της αγοράς.

Ο αγροτουρισμός δεν είναι απλώς μια μορφή τουρισμού. Είναι μια διαφορετική προσέγγιση στον τρόπο ζωής, μια νέα πραγματικότητα, ένα όραμα.

Μήπως οι προοπτικές που δίνει ο αγροτουρισμός, μπορούν να γίνουν μεταξύ άλλων, η διέξοδος που αναζητάει ο ελληνικός τουρισμό στην προσέλκυση επιλεκτικού και υψηλού επιπέδου τουρισμού;

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Τουριστικό Δίκαιο Εκδόσεις Αντ. Ν. Σακκούλας 1997
- Εισαγωγή στον Τουρισμό Ν. Ηγουμενάκης, Κ. Κραβαρίτης, Π. Λύτρας
- Τουριστικός Οδηγος της Ελλάδος 2000.
- Τουριστική Ανάπτυξη W.Gartner
- www.alternativegreece.gr
- www.agrisport.com
- www.geocities.com
- www.minagric.gr
- www.touristjob.gr
- www.agrotravel.gr
- www.aboutgreece.gr
- www.greektourism.gr
- www.keta-de.gr

