

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ  
ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

# Tourism



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
ΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ  
ΚΟΥΣΤΑ ΕΥΣΤΑΘΙΑ - ΧΑΡΑ

ΘΕΜΑ: «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ  
ΚΛΑΔΟ ΣΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ».

ΠΑΤΡΑ 2008

## **Ευχαριστίες...**

Στην πραγματοποίηση της πτυχιακής μου εργασίας συνέβαλαν αρκετοί άνθρωποι, ο καθένας με τον δικό του ξεχωριστό τρόπο.

Θα ήθελα λοιπόν να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου Κο Σωτηρόπουλο, που ως εισηγητής ανέλαβε με ευχαρίστηση να καθοδηγήσει την προσπάθεια μου για την διεκπεραίωση της παρούσας εργασίας.

Ακόμη, ευχαριστώ τους ανθρώπους που εργάζονται στις βιβλιοθήκες του Πανεπιστημίου Κερκύρας.

Τέλος, ιδιαίτερες ευχαριστίες ανήκουν στους γονείς μου που με βοήθησαν, κάνοντας πολλές «θυσίες», στην εισαγωγή μου στο ΤΕΙ Πάτρας ψυχικά και υλικά, αλλά και στην πορεία μου μέχρι και την ολοκλήρωση αυτής της πτυχιακής εργασίας.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.	6

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>** **ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.	7
1.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ : ΜΙΑ ΤΕΧΝΗ ΠΟΥ ΜΑΘΑΙΝΕΤΑΙ.	7
1.2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.	11
1.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.	13

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>** **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

2. ΤΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.	15
2.1 ΠΟΣΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΙ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ;	16
2.2 ΤΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΘΑ ΧΡΕΙΑΣΤΟΥΝ;	17
2.3 ΈΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ.	18
2.4 ΠΟΥ ΘΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΣ;	19
2.5 ΕΠΙΛΟΓΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ.	20
2.6 ΕΚΔΟΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.	23
2.7 ΑΔΕΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ – ΕΙΔΙΚΗ ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.	24
2.8 ΔΗΛΩΣΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ (ΑΦΜ) – ΘΕΩΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ.	25
2.9 ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.	25
2.10 ΑΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.	26
2.11 ΠΑΡΑΓΩΓΗ.	27
2.12 ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ.	28
2.13 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ.	30
2.14 ΤΑΜΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.	31
2.15 ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΤΟΥΣ ΒΟΗΘΗΣΕΙ;	37

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>** **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.**

3. Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΠΟΥ ΑΛΛΑΖΕΙ.	48
3.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.	50
3.2 ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.	51

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4°**  
**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.**

4.	Γ΄ ΚΑΙ Δ΄ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ.	55
4.1	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.	58
4.1.1	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.	58
4.1.2	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2007 – 2008.	69
4.1.3	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, ΔΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΧΩΡΙΩΝ.	69
4.1.4	ΝΕΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2007 – 2013.	71
4.1.5	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ).	74
4.1.6	ΚΕΝΤΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ.	76

**ΕΠΙΛΟΓΟΣ.**

ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.	80
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.	80
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΑΠΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΑ	101
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.</b>	<b>103</b>

## **ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Κάθε σπουδαστής,τρια για να αποκτήσει το πτυχίο του πρέπει να καταθέσει μια πτυχιακή εργασία. Ανέλαβα την εργασία αυτή την οποία μου ανέθεσε ο Κος Σωτηρόπουλος και με την βοήθεια του την ολοκλήρωσα χρησιμοποιώντας την εξής μέθοδο ερευνάς.

Ξεκίνησα θέτοντας κάποια βασικά ερωτήματα όσον αφορά τα χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει κάποιος που προορίζεται για επιχειρηματίας, έχοντας αναλύσει φυσικά την έννοια της επιχειρηματικότητας. Στη συνέχεια διερωτήθηκα ποια είναι τα όνειρα και οι στόχοι του νέου επιχειρηματία, με ποιες προϋποθέσεις θα μπορέσει να τα υλοποιήσει αλλά και πιο πρακτικά, ποια βήματα θα πρέπει να ακολουθήσει. Επίσης από ποιους φορείς μπορεί να βοηθηθεί όχι μόνο ο νέος αλλά και άλλοι επιχειρηματίες που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις επιχειρήσεις τους.

Πηγές για όλα αυτά βρήκα στο διαδίκτυο, στην βιβλιοθήκη Κέρκυρας αλλά και σε εφημερίδες.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα, για την επιτυχή υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας απαιτείται η ικανότητα συνδυασμού της δημιουργικότητας και της καινοτομίας με την ενάρετη διαχείριση και την ικανότητα προσαρμογής της επιχείρησης στις τρέχουσες εξελίξεις σε διάφορους τομείς. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η βέλτιστη δυνατή λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης σε όλα τα στάδια της ζωής της, γεγονός που συνδέεται άρρηκτα με τους στόχους και τη στρατηγική που εφαρμόζει.

Οι επιχειρηματίες - ως σύνολο ανθρώπων που ασχολούνται με την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων – συνιστούν μία ανομοιογενή ομάδα δεδομένου ότι προέρχονται από διάφορους επαγγελματικούς χώρους. Παρόλο αυτά υπάρχουν ορισμένες κοινές επαγγελματικές αξίες επιχειρηματικής συμπεριφοράς, ηθικής και νοοτροπίας μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν η ετοιμότητα για ανάληψη κινδύνων καθώς και η επιθυμία για ανεξαρτησία και αυτοπραγμάτωση.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για να αποκτήσει η σύγχρονη οικονομία της γνώσης ανταγωνιστικό και δυναμικό χαρακτήρα. Ουσιαστικά αποτελεί κινητήρια δύναμη για την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, συμβάλλοντας παράλληλα στην προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη του ανθρώπου και στην αποτελεσματική αντιμετώπιση πολυάριθμων φαινομένων κοινωνικής παθογένειας.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

## ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

### 1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί νοοτροπία αλλά και πολυδιάστατη έννοια η οποία εμφανίζεται σε διάφορα επίπεδα αλλά και σε κάθε είδος οργάνωσης. Η επιχειρηματικότητα που συνδέεται με τη λειτουργία μιας επιχείρησης αναφέρεται στην ικανότητα ενός ανθρώπου ή μιας ομάδας να αναγνωρίζει και να εκμεταλλεύεται διάφορες ευκαιρίες προκειμένου να επιτύχει οικονομικό όφελος ή οποιαδήποτε άλλη μορφή προστιθέμενης αξίας. Η έννοια της επιχειρηματικότητας αφορά τα άτομα, τις επιλογές και τις ενέργειες στις οποίες προβαίνουν κατά την εκκίνηση, την εξαγορά ή τη λειτουργία μιας επιχείρησης ή τη συμμετοχή τους στις διαδικασίες λήψης στρατηγικών αποφάσεων. Κάθε άνθρωπος μπορεί να αναπτύξει επιχειρηματική δραστηριότητα ως κύρια ή συμπληρωματική οικονομική ενέργεια. Για να μπορέσει όμως να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά θα πρέπει να κατανοήσει και να καταστρώσει ένα σχέδιο δράσης το οποίο θα τον βοηθήσει αφενός να αποφασίσει αν και κατά πόσο η προσπάθεια του αξίζει τις θυσίες και τον κόπο και αφετέρου να προγραμματίσει τις ενέργειες στις οποίες θα πρέπει να προβεί.

#### 1.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ : ΜΙΑ ΤΕΧΝΗ ΠΟΥ ΜΑΘΑΙΝΕΤΑΙ.

Όλες οι θέσεις στο οργανόγραμμα μια επιχείρησης έχουν και μια περιγραφή εργασίας, στην οποία περιγράφονται τα βασικά καθήκοντα, οι υποχρεώσεις, οι αρμοδιότητες και οι τομείς ευθύνης του ανθρώπου που καταλαμβάνει την συγκεκριμένη θέση. Η μόνη θέση για τη οποία δεν συντάσσεται περιγραφή εργασίας, είναι εκείνη του επιχειρηματία. Μέχρι σήμερα, δεν υπάρχει ούτε ένα παράδειγμα επιχειρηματία που να έχει περιγραφή «εργασίας».

## Ο επιχειρηματίας είναι ένας manager.

Η δουλειά του manager είναι να διοικεί, δηλαδή να προσανατολίζει το δυναμικό του τμήματος του, προς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση ώστε να επιτευχθούν οι συγκεκριμένοι στόχοι που έχουν τεθεί και συμφωνηθεί από όλα τα μέλη του. Η διοίκηση περιλαμβάνει μόνο την αξιοποίηση των ανθρώπων για την επίτευξη του αποτελέσματος. Γι' αυτό και ο manager φέρνει πάντα αποτελέσματα μέσω των άλλων ανθρώπων και ποτέ με τα δικά του χέρια. Κάθε φορά που «χειρονακτεί» χάνει δυναμικό που θα μπορούσε να το διοχετεύσει προς την διοίκηση, γεγονός που σημαίνει πως μειώνει την αξιοποίηση των ανθρώπων του.

Ανάλογα και ο επιχειρηματίας, είναι ο άνθρωπος που θα υλοποιήσει το επιχειρησιακό του όραμα, θα πετύχει τους επιχειρηματικούς του στόχους, μέσω της επιχείρησης, δηλαδή του ανθρώπινου οργανισμού που θα εργάζεται με διαδικασίες, στόχους και τη διοίκηση των managers.

Η «δουλειά» του συνεπώς είναι να διοικεί τους διοικούντες, δηλαδή τους managers των τμημάτων που διαθέτει η επιχείρηση, ώστε να διοικήσουν εκείνοι σωστά και να επιτύχουν τον στόχο που έχει το τμήμα τους. Αν όλα αυτά τα τμήματα επιτύχουν τον στόχο τους τότε θα επιτύχει και η επιχείρηση τον δικό της. Η επιχείρηση πρέπει να είναι οργανωμένη για να πετύχει το στόχο της.

Το να είναι οργανωμένη σημαίνει σε πρώτη φάση πως :

⊕ κάθε τμήμα έχει τις διαδικασίες και τον manager του

⊕ κάθε τμήμα έχει ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους να επιτύχει

⊕ κάθε μέλος τμήματος έχει ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους να επιτύχει

⊕ ο manager κάθε τμήματος, βοηθάει, παρακινεί, υποστηρίζει, ελέγχει, διορθώνει τους ανθρώπους τους να πετύχουν τους στόχους του.

Όσο λιγότερο οργανωμένη είναι η επιχείρηση με αυτή την έννοια, τόσο



μεγαλύτερη είναι και η ανάμιξη του επιχειρηματία, με την μορφή του ελέγχου, της λήψης αποφάσεων, της «πυρόσβεσης». Ένα μεγάλο μέρος του χρόνου του, ο επιχειρηματίας ασχολείται με το να συμμετέχει στην εκτέλεση εργασιών που δεν είναι δικές του, αλλά των managers και πολλές φορές ακόμη και των υπαλλήλων του.

Αν λοιπόν ένας επιχειρηματίας θέλει να απαλλαγεί από ένα μεγάλο βραχνά, δεν έχει παρά να επενδύσει κάποιο χρόνο στην αρχή, ώστε να οργανώσει τα τμήματα και να εκπαιδεύσει τους managers στο πώς να τα διοικούν. Η επένδυση αυτή θα τον προστατεύσει όλο τον μελλοντικό του χρόνο, τον οποίο πρέπει να αφιερώνει σε άλλους τομείς. **Ποιους τομείς όμως;**

### **Με τι πρέπει να ασχολείται ο επιχειρηματίας**

Ο **πρώτος** τομέας με τον οποίο πρέπει να ασχολείται καθημερινά, είναι να προσδιορίζει το στίγμα του και να γνωρίζει ανά πάσα στιγμή που βρίσκεται σε σχέση :

✚ με το επιχειρηματικό του όραμα

✚ με τους στόχους που έχει θέσει για τα επόμενα 1,3,5 χρόνια

✚ με τον ανταγωνισμό στην αγορά που απευθύνεται

Αυτό θα τον βοηθήσει να κάνει διορθωτικές ενέργειες που θα τον προστατεύσουν από το ξεστράτημα και από την ανάπτυξη μιας πορείας που δεν έχει καμία σχέση με αυτήν που έχει προσδιορίσει.

Ο **δεύτερος** τομέας με τον οποίο πρέπει να ασχοληθεί , είναι οι managers που διοικούν τα τμήματα του. Κάθε ημέρα θα πρέπει να παρακολουθεί την πορεία τους, την εξέλιξη των μεγάλων θεμάτων του τμήματος τους, να τους εκπαιδεύσει στην οργάνωση των εργασιών και την διοίκηση ώστε να εξασφαλίζουν το μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής των ανθρώπων που έχουν στο τμήμα τους. Παράλληλα, χρειάζεται να τους κάνει υπεύθυνους managers και όχι εκτελεστικά όργανα, δηλαδή να τους μάθει να παίρνουν αποφάσεις και να αναλαμβάνουν ευθύνες.

Ο  **τρίτος** έχει σχέση με την εξασφάλιση πόρων στην επιχείρηση, δηλαδή

πηγές χρηματοδότησης, πηγές νέων στελεχών, πηγές οργάνωσης και εκπαίδευσης, πηγές νέων προϊόντων και υπηρεσιών και κάθε άλλου αντικειμένου που έχουν ανάγκη οι πελάτες της αγοράς στην οποία απευθύνετε. Η επιχείρηση πρέπει να λειτουργεί απρόσκοπτα και να μην εμποδίζεται η πορεία της από έλλειψη «οξυγόνου» δηλαδή από την έλλειψη συνεργασιών με προμηθευτές, κατασκευαστές και άλλους συνεργάτες που χρειάζονται για την επιτυχία των στόχων της επιχείρησης. Ο επιχειρηματίας συνεπώς πρέπει να παρακολουθεί τις αγορές και σε συνεργασία με τα στελέχη του, να συνάπτει συνεργασίες αντιπροσώπευσης, διανομής, μεσολάβησης κ.λ.π. με άλλες επιχειρήσεις που διαθέτουν, παράγουν ή πωλούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που χρειάζεται η αγορά.

Ο **τέταρτος** τομέας, είναι εκείνος που εξασφαλίζει το μέλλον της επιχείρησης μέσω της ανάπτυξης των εργασιών της, της εξάπλωσης των δραστηριοτήτων, της αύξησης των κεφαλαίων της, την εισαγωγή της σε νέες αγορές και γενικά της εξασφάλισης καλύτερης, δυνατότερης και δυναμικότερης θέσης στην επιχειρηματική αγορά.

Ο **πέμπτος** τομέας που προτείνω να ασχοληθεί ένας επιχειρηματίας είναι η φροντίδα όλων των ανθρώπων της επιχείρησης. Δηλαδή, με την δημιουργία ενός κλίματος όπου όλοι θα αισθάνονται πως εργάζονται στην δική τους επιχείρηση, όλοι θα ενδιαφέρονται και θα παίρνουν χαρά από την δουλειά τους (και όχι μόνο χρήματα), όλοι θα εξελίσσονται και θα γίνονται καλύτεροι άνθρωποι και επαγγελματίες μέσα από την δουλειά τους. Για την επιτυχία αυτού του τομέα, ο επιχειρηματίας πρέπει να έχει χρόνο για τους ανθρώπους του, για συζήτηση, για επίσκεψη στο χώρο τους, για εκδηλώσεις που θα συμμετέχουν όλοι οι άλλοι ανά τμήμα κ.τ.λ.

Αν ο κάθε επιχειρηματίας ακολουθήσει αυτήν την γραμμή, τότε θα διαπιστώσει πολύ σύντομα, πως η «δουλειά» του επιχειρηματία είναι να «επιχειρεί», να «δημιουργεί» και όχι να δουλεύει. Θα διαπιστώσει επίσης πως δεν χρειάζονται οι άπειρες ώρες απασχόλησης του στην επιχείρηση, που ενδεχομένως αφιερώνει σήμερα. **Ο χρόνος που χρειάζεται να είναι παρών, είναι μερικές ώρες ώστε τον υπόλοιπο χρόνο να μπορεί να αφιερώνει στην προσωπική του ζωή, στην οικογένεια του, στην κοινωνική του συνεισφορά και στην απόλαυση των δημιουργημάτων του.**

Ανάλογα και ο επιχειρηματίας, είναι ο άνθρωπος που θα υλοποιήσει το επιχειρηματικό του όραμα, θα πετύχει τους επιχειρηματικούς του στόχους, μέσω της επιχείρησης, δηλαδή του ανθρώπινου οργανισμού που θα εργάζεται με διαδικασίες, στόχους και διοίκηση των managers.

## 1.2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.

Η έκθεση για την Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα την περίοδο 2006-2007 αποτελεί την τέταρτη περιοδική έκδοση του IOBE στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο ερευνητικό πρόγραμμα του Παγκόσμιου Παρατηρητηρίου για την Επιχειρηματικότητα (Global Entrepreneurship Monitor). Η έκθεση παρουσιάζει τους βασικούς δείκτες επιχειρηματικότητας που χρησιμοποιεί το GEM, συνοψίζει τα βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων που εκδηλώθηκε στην Ελλάδα αυτήν την περίοδο, αναλύει το προφίλ του νέου / επίδοξου επιχειρηματία και αποτυπώνει την εξέλιξη του επιπέδου, των προσδοκιών και της δυναμικής των νέων εγχειρημάτων στο εγχώριο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στις περισσότερες περιπτώσεις και με δεδομένη την επαναληπτικότητα της έρευνας, η σύγκριση με τα προηγούμενα έτη έχει μεγαλύτερο ενδιαφέρον, έτσι ώστε να αποτυπωθούν τα σημεία βελτίωσης, υστέρησης ή πιθανών αλλαγών που έχουν συμβεί στο εγχώριο και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον τη χρονιά που προηγήθηκε. Επιπροσθέτως στη φετινή έκθεση παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας στους «ειδικούς». Πρόκειται για τις απόψεις συγκεκριμένων εμπειρογνομόνων από τον χώρο των πανεπιστημίων, των επιχειρήσεων, των φορέων διαμόρφωσης και άσκησης πολιτικής κτλ, οι οποίοι ως γνώστες διαφόρων διαστάσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, συνεισφέρουν με τις εκτιμήσεις τους στην ολοκληρωμένη μελέτη της επιχειρηματικότητας. Από την έρευνα του GEM στον ενεργό ελληνικό πληθυσμό ηλικίας 18-64 ετών, προκύπτουν τα εξής:

Κατά το 2006 στην Ελλάδα σχεδόν το 16% του πληθυσμού (περίπου 1,1 εκατ. άτομα) όσο περίπου και το 2005, σχετίζεται με κάποιου τύπου επιχειρηματική δραστηριοποίηση είτε αυτή είναι καθιερωμένη, είτε έχει μόλις ξεκινήσει ή πρόκειται να ξεκινήσει σύντομα.

Διαρθρωτικά, το 8,24% (περίπου 560 χιλ. άτομα) ήταν Καθιερωμένοι Επιχειρηματίες, συμμετείχαν δηλαδή στην ιδιοκτησία ολοκλήρου ή μέρους ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος το οποίο λειτουργεί για διάστημα τουλάχιστον 42 μηνών. Είναι η 2η υψηλότερη επίδοση στην Ευρώπη και ερμηνεύεται ως ένα βαθμό από την υψηλή αυτοαπασχόληση στην Ελλάδα.

Ένα 7,9% του πληθυσμού (περίπου 537 χιλ. άτομα) βρισκόταν το 2006 στα αρχικά στάδια έναρξης κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας

(συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης), ήταν δηλαδή επίδοξος ή νέος επιχειρηματίας. Πρόκειται για σημαντική – τρίτη κατά σειρά - αύξηση σε σχέση με το 2005 (6,5% το 2005), επίδοση που αποτελεί την 4η υψηλότερη μεταξύ 21 ευρωπαϊκών χωρών που συμμετέχουν στο GEM to 2006.

Το 5,6% (περίπου 380 χιλ άτομα) του πληθυσμού, δηλαδή περίπου το 70% των παραπάνω επιχειρηματιών αρχικών σταδίων, ήταν Επίδοξοι Επιχειρηματίες. Είχαν δηλαδή κατά το τελευταίο 12-μηνο ξεκινήσει κάποιες προκαταρκτικές ενέργειες στην κατεύθυνση έναρξης ενός νέου εγχειρήματος λειτουργούσαν ήδη ένα εγχείρημα το πολύ έως τρεις μήνες. Είναι η 4<sup>η</sup> υψηλότερη επίδοση στην Ευρώπη και παρουσιάζει επίσης αύξηση σε σχέση με το 2005 (5,2%).

Ένα 2,3% (περίπου 156 χιλ. άτομα) είναι Νέοι Επιχειρηματίες, ήταν δηλαδή ιδιοκτήτες ή διηύθυναν ένα νέο εγχείρημα που λειτουργούσε για τουλάχιστον τρεις, αλλά όχι περισσότερους από 42 μήνες. Η άνοδος σε σχέση με το 2005 είναι επίσης σημαντική (1,6%) καθώς φαίνεται να ανακόπτεται η πτωτική τάση των προηγούμενων ετών: αρκετοί από τους αυξημένους επίδοξους επιχειρηματίες των προηγούμενων ετών πράγματι προχώρησαν το 2006 στην υλοποίηση του εγχειρήματός τους.

Διευρύνεται στο 3,07% του πληθυσμού (περίπου 200 χιλ άτομα) έναντι 2,6% το 2005) το ποσοστό των «άτυπων επενδυτών», των ατόμων δηλαδή που έχουν χρηματοδοτήσει με προσωπικά κεφάλαια κατά την τελευταία τριετία ένα εγχείρημα που ξεκίνησε κάποιος άλλος, χωρίς οι ίδιοι να συμμετέχουν στην ιδιοκτησία ή τη διοίκησή του. Η επίδοση αυτή είναι υψηλότερη του ευρωπαϊκού μέσου όρου (2,76%), ενώ και το μέσο ποσό – που εκτιμάται σε 40000 € - έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια και υπερτερεί σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Αν και το 2006 φαίνεται να ενισχύεται ο ρόλος των φίλων ή/και συναδέλφων, σταθερά οι άτυποι επενδυτές αποτελούν κυρίως συγγενικό πρόσωπο του επίδοξου / νέου επιχειρηματία.

Υποχωρεί ελαφρά η πρόθεση επιχειρηματικότητας: ένα 14,2% (περίπου 965 χιλ. άτομα) δηλώνει ότι έχει σκοπό να ξεκινήσει κάποιου είδους επιχειρηματική δραστηριοποίηση (συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης) εντός της Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών επόμενης τριετίας. Το 2005 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 15,4%, όμως παρά την υποχώρηση, η φετινή επίδοση είναι η 5η υψηλότερη στην Ευρώπη (ευρωπαϊκός μέσος όρος στο 11% περίπου).





Τέλος, κατά το 2006 ένα ποσοστό της τάξης του 2,7% (περίπου 181 χιλ. άτομα) του ενεργού πληθυσμού δηλώνει ότι διέκοψε, ανέστειλε τη λειτουργία ή

παραιτήθηκε από μια επιχείρηση την οποία κατείχε ή/και συμμετείχε στη διοίκησή της. Ο δείκτης αναστολής της επιχειρηματικής δραστηριότητας μπορεί να περιορίζεται οριακά έναντι του 2005 (2,9%), εξακολουθεί όμως να υπερτερεί από το μέσο ευρωπαϊκό (2,1%), καθώς συνδέεται με την υψηλότερη επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων: αυξημένος αριθμός επίδοξων / νέων εγχειρημάτων δημιουργεί και περισσότερες αποτυχίες στην αγορά, σχέση που φαίνεται να ισχύει ακόμα εντονότερα σε παγκόσμιο επίπεδο. Σχεδόν ένας στους τέσσερις πάντως δηλώνει ότι βρήκε άλλη εργασία (το πιθανότερο μισθωτή), ενώ σε σχέση με άλλες χώρες, στην Ελλάδα φαίνεται ευκολότερα κάποιος να επιλέγει να αποχωρήσει από την επιχειρηματική δραστηριότητα εφόσον βρει άλλη (μισθωτή) απασχόληση.






### 1.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός αποτελεί μια από τις σημαντικότερες παραγωγικές δραστηριότητες της ελληνικής οικονομίας. Η συμβολή του στο ΑΕΠ είναι 15,1% και στην απασχόληση ανέρχεται στο 15,9%. Απασχολούνται περίπου 800.000 εργαζόμενοι σε δεκάδες μικρές- μεσαίες και μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις.

Ο τουρισμός συμβάλλει

-  Στην περιφερειακή ανάπτυξη.
-  Στην ανάδειξη πολιτιστικών πόρων
-  Στην αύξηση θέσεων εργασίας και μείωση της ανεργίας
-  Στην αύξηση κρατικών εσόδων.

Προϋποθέσεις που απαιτούνται:

-  φυσικοί πόροι: ομορφιές - κλίμα
-  γεωγραφική θέση: προσπελασιμότητα
-  ανθρωπογενείς πόροι: μνημεία, οικισμοί, μουσεία,
-  πολιτιστικό υπόβαθρο και εκδηλώσεις
-  τουριστικές υποδομές

- ✚ υποδομές υγείας, ασφάλειας, οικονομικών υπηρεσιών

Επιχειρηματικότητα είναι ο τέταρτος συντελεστής παραγωγής μαζί με το κεφάλαιο, το έδαφος και την ανθρώπινη εργασία. Επίσης είναι η αναγνώριση και οικονομική εκμετάλλευση των ευκαιριών στο χώρο και στο χρόνο κατά τρόπο παραγωγικό και συνήθως με οικονομικό ρίσκο του επιχειρηματία.

Το επιχειρηματικό κλίμα καθορίζεται από

**εξωγενείς** παράγοντες όπως:

- ✚ οι διεθνείς οικονομικές συγκυρίες
- ✚ η πορεία των επιτοκίων και το κόστος δανεισμού
- ✚ οι τιμές των καυσίμων και της ενέργειας.

**ενδογενείς** παράγοντες όπως:

- ✚ η πολιτική σταθερότητα
- ✚ η τοπική κοινωνική συναίνεση
- ✚ η αναπτυξιακή πολιτική και τα παρεχόμενα κίνητρα
- ✚ η ύπαρξη χωροταξικού σχεδιασμού και πολεοδομικών ρυθμίσεων
- ✚ η ύπαρξη αστικών και βιομηχανικών υποδομών και τέλος
- ✚ ο εξειδικευμένος ανθρώπινος παράγοντας.

Με την ανάπτυξη του τουρισμού δημιουργούνται θέσεις εργασίας, είτε με εξαρτημένη σχέση ή με την ανάπτυξη ιδιωτικής επιχείρησης. Η εκπαίδευση (ΤΕΙ, ΙΕΚ, ΤΕΕ, ΟΤΕΚ) και η κατάρτιση (ΚΕΚ) προσφέρουν εξειδικευμένες γνώσεις για απασχόληση στον τουρισμό και συμβάλουν στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών. Η ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τουρισμό με την δημιουργία τουριστικής επιχείρησης απαιτεί πέραν των ειδικών γνώσεων και ύπαρξη ικανού κεφαλαίου. Το κράτος ενισχύει τις επενδύσεις στον τουρισμό τόσο με τον εκάστοτε Αναπτυξιακό Νόμο, όσο και με Επιχειρησιακά Προγράμματα του εκάστοτε ισχύοντος Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

#### 2. ΤΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η επιχειρηματικότητα, δηλαδή η προσπάθεια για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, προωθεί την τοπική και εθνική οικονομική ανάπτυξη, δημιουργεί θέσεις εργασίας και βοηθά τις μη προνομιούχες ομάδες, ειδικότερα τους νέους και τις νέες, να βρουν απασχόληση, συμβάλλοντας έτσι στην άρση της περιθωριοποίησης και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Πάνω από όλα όμως, η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης είναι η ατομική πράξη ενός ανθρώπου που αναλαμβάνει το ρίσκο, ενός ανθρώπου που συχνά είναι απροετοίμαστος. Σ' αυτό το σημείο έρχεται να καλύψει το κενό η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς με τη δημιουργία των Θυρίδων Νεανικής Επιχειρηματικότητας, οι οποίες αποτελούν ένα δίκτυο δομών παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και υποστήριξης για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Οι θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας απευθύνονται κυρίως σε νέες και νέους, οι οποίες /οι επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Συγκεκριμένα, οι Θυρίδες απευθύνονται σε τρεις ομάδες – στόχους :

**A.** Νέες και νέους, ανεξαρτήτως μορφωτικού επιπέδου, οι οποίοι στα πλαίσια της αυτοαπασχόλησης ενδιαφέρονται και επιθυμούν να προχωρήσουν στην έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, σε όλους τους τομείς της οικονομίας (πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή).

**B.** Σπουδαστές ΤΕΕ, φοιτητές ΤΕΙ –ΑΕΙ, οι οποίοι εκδηλώνουν ενδιαφέρον ως προς την αυτοαπασχόληση και επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματικό γίνεσθαι.

Οι θυρίδες απευθύνονται στην κάθε ομάδα – στόχο, παρέχοντας πακέτο υπηρεσιών με βάση της συγκεκριμένες ανάγκες της, έχοντας αναπτύξει

συγκεκριμένες πολιτικές και έχοντας διαμορφώσει εργαλεία εξειδικευμένα για την κάθε ομάδα.

## 2.1 ΠΟΣΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΙ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ;

Πριν ξεκινήσουν οι κάθε νέοι μία καινούρια επιχείρηση θα πρέπει να δουν αν είναι κατάλληλοι για επιχειρηματίες. Τα παρακάτω σημεία θα τους φανούν αρκετά χρήσιμα προκειμένου να πάρουν την απόφαση τους :

- ✚ Έχουν τις ικανότητες, την ενεργητικότητα και την επιμονή που χρειάζεται για να βάλουν μπροστά μια επιχείρηση και να την κάνουν να προοδεύσει;
- ✚ Έχουν ποτέ ζητήσει από τους δικούς τους να τους πουν την αντικειμενική τους γνώμη για το αν πραγματικά μπορούν να προχωρήσουν σε δικιά τους δουλεία.
- ✚ Είναι προετοιμασμένοι να δουλέψουν σκληρά και πολλές ώρες για το στήσιμο της επιχείρησής τους;
- ✚ Είναι η υγεία τους όσο χρειάζεται καλή για να αντέξουν στις απαιτήσεις της δουλειάς τους;
- ✚ Είναι οι τύποι που τους αρέσει να αναλαμβάνουν ευθύνες και κινδύνους;
- ✚ Μπορούν να παίρνουν μόνοι τους αποφάσεις;
- ✚ Θεωρούν τον εαυτό τους συνεργάσιμο άτομο;
- ✚ Μπορούν να καθοδηγήσουν και να παρακινήσουν τους άλλους;
- ✚ Μπορούν να τελειώσουν κάτι που αρχίζουν;
- ✚ Είναι έτοιμοι να παρατήσουν τη δουλειά τους ως μισθωτοί;
- ✚ Έχουν τον αέρα του νικητή;
- ✚ Τέλος έχουν αρκετές οικονομίες για να μπορέσουν να ζήσουν την οικογένειά τους και να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους;













## 2.2 ΤΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΘΑ ΧΡΕΙΑΣΤΟΥΝ;

Έχουν τα πόσα που θα χρειαστούν για το ξεκίνημα της επιχείρησης;  
Έχουν υπολογίσει την αποδοτικότητα και την απόσβεση της επένδυσης;

**Προετοιμασία ενός προϋπολογισμού λαμβάνοντας υπόψη τα παρακάτω:**

Τι ποσά θα χρειαστούν πριν την δημιουργία της επιχείρησης για :

-  Κτίρια (αγορά, ενοικίαση, διαμόρφωση).
-  Μεταφορικά
-  Πρώτες ύλες.
-  Κεφάλαιο κίνησης.
-  Γενικά έξοδα.
-  Θέρμανση, ηλεκτρισμός, καθαριότητα.
-  Αμοιβές προσωπικού και επιχειρηματία.
-  Τόκους.
-  Διαφήμιση.
-  Ασφάλιση της επιχείρησης.

Αφού έχουν προσδιορίσει το σύνολο των χρημάτων που θα χρειαστούν, πρέπει να υπολογίσουν πόσα δικά τους κεφάλαια μπορούν να βάλουν στην επιχείρηση.

Έχουν άλλα περιουσιακά στοιχεία που θα μπορούσαν να πουλήσουν ή να χρησιμοποιήσουν σαν εγγύηση για δάνειο;

Έχουν βάσιμο λόγο να είναι σίγουροι ότι θα πάρουν δάνειο που πρόκειται να ζητήσουν και να γνωρίζουν τις διαδικασίες που απαιτούνται;

Γνωρίζουν τις προθεσμίες αποδέσμευσης των επιχορηγήσεων που μπορεί ενδεχομένως να ζητήσουν;

Έχουν υπολογίσει τι πιστώσεις θα μπορούσαν να εξασφαλίσουν από τους προμηθευτές;

Γνωρίζουν τις άλλες πηγές χρηματοδότησης που υπάρχουν όπως κοινοτικά προγράμματα, επιδοτήσεις, κ.τ.λ.;

## 2.3 ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ.

Η μελέτη της τουριστικής αγοράς έχει μια ιδιορρυθμία, γιατί αντίθετα από ότι συμβαίνει με τα άλλα υλικά προϊόντα και υπηρεσίες, το τουριστικό προϊόν είναι αμετάθετο και καλείται ο τουρίστας- καταναλωτής να το χρησιμοποιήσει στον τόπο της παραγωγής του.

Αν έχουν καταλήξει στο είδος της τουριστικής επιχείρησης που θέλουν να ξεκινήσουν, μπορούν να προσπαθήσουν να βάλουν την ιδέα τους σε εφαρμογή. Σ' αυτό το σημείο οι βασικές ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν είναι :

- ✚ Ποιοι είναι οι υποψήφιοι πελάτες τους;
- ✚ Πόσοι είναι αυτοί;
- ✚ Αγοράζουν ήδη το προϊόν ή την υπηρεσία που σκοπεύουν να πουλήσουν;
- ✚ Πως μπορούν να τους προσεγγίσουν;
- ✚ Έχουν παρατηρήσει πώς ενεργούν οι ανταγωνιστές τους για να έρθουν σε επαφή με τους πελάτες;
- ✚ Ποια είναι η τιμή που μπορούν να πουλήσουν το προϊόν τους;
- ✚ Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές τους; Μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα αυτών.

Ωστόσο πρέπει να τους επισκεφτούν ενδεχομένως παρουσιαζόμενοι και σαν πελάτες. Να μην αγνοήσουν ύπαρξη εμμέσων ανταγωνιστών (δεν ασκούν τι ίδιο επάγγελμα αλλά πουλάνε στους πιθανούς τους πελάτες).

Να τοποθετήσουν κάθε προϊόν από αυτά που σκοπεύουν να πουλήσουν σε σχέση με αυτά των ανταγωνιστών σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια (βαθμός ανανέωσης, ηλικία, επίπεδο τιμών, ποιότητα, τοποθέτηση σε σειρά προϊόντων). Αν μια ιδέα για ένα προϊόν είναι καινούργια ίσως χρειάζεται να το δοκιμάσουν στην αγορά. Μπορεί οι ανταγωνιστές τους να θελήσουν να τους αντιγράψουν σύντομα. Αν αυτό συμβεί, μπορεί να προστατευτούν από αυτή την αντιγραφή;

Μπορούν να εξετάσουν την περίπτωση πιθανής συνεργασίας με την επιχείρηση στην οποία εργάζονται σήμερα; Ίσως μπορούν να γίνουν υπεργολάβοι του σημερινού τους εργοδότη.

✚ Θα τους εμπιστευτούν τα άτομα με τα οποία συνεργάζονται σήμερα αν κάνουν κάτι από μόνοι τους;

✚ Μπορούν να ζητήσουν την γνώμη από κάποιο άτομο που έχει ήδη δημιουργήσει δική του επιχείρηση;

✚ Έχουν παρατηρήσει το σημερινό τους εργοδότη για να δουν προσεχτικά πώς διοικεί την επιχείρησή του;

✚ Έχουν ερευνήσει την περίπτωση αγοράς μιας επιχείρησης που ήδη υπάρχει;

Για την τελευταία περίπτωση πρέπει να διαθέτουν επαρκή κεφάλαια για να αναλάβουν μια υπάρχουσα επιχείρηση και επιπλέον να έχουν σημαντική εμπειρία για να διαπραγματευθούν με τους ανθρώπους που θέλουν να δώσουν την επιχείρησή τους.

Αν αυτό που θέλουν να κάνουν είναι αρκετά μικρό, τότε ίσως μπορούν να βρουν τις απαντήσεις στις παραπάνω ερωτήσεις μόνοι τους. Αν όχι, τότε η έρευνα αγοράς από επαγγελματίες θα μπορέσει να τους βοηθήσει. Είναι πάντοτε χρήσιμο κάποιο άλλο πρόσωπο να δει αντικειμενικά την ιδέα τους και να εντοπίσει τα αδύνατα σημεία ή τι πρέπει να βελτιωθεί. Σε κάθε περίπτωση, πληροφορίες μπορούν να συγκεντρώσουν από ειδικευμένους φορείς, βιβλιοθήκες, στατιστική υπηρεσία, επιμελητήρια, κλαδικά ινστιτούτα, κλαδικά έντυπα, εκθέσεις, χρυσό οδηγό, τοπικές εφημερίδες.

## **2.4 ΠΟΥ ΘΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΣ;**

Η επιλογή του σωστού τόπου εγκατάστασης απαιτεί χρόνο και προσπάθεια. Ο τόπος εγκατάστασης παίζει σημαντικό ρόλο στην επιτυχία μιας τουριστικής επιχείρησης και αν κάνουν λάθος μπορεί να έχουν σημαντικές συνέπειες. Πρέπει να μελετήσουν τα παρακάτω :

✚ Αν θα δουλέψουν από το συγκεκριμένο κτήριο.

✚ Τη συνολική επιφάνεια του χώρου εγκατάστασης και αν επαρκεί για μελλοντική επέκταση.

✚ Τη διαθεσιμότητα ηλεκτρισμού, νερού, αποχέτευσης.

✚ Τις απαιτούμενες ειδικές άδειες εγκατάστασης και λειτουργίας.

✚ Αν χτίσουν ή θα νοικιάσουν τους χώρους που χρειάζονται. Πρέπει

να συγκρίνουν τι θα κόστιζε το ένα και τι το άλλο.

✚ Τους χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων για φόρτωμα, ξεφόρτωμα κ.λ.π.

✚ Εάν εντάσσεται ο χώρος σε ένα περιβάλλον σύμφωνο με την εικόνα που θέλουν να δώσουν στην επιχείρηση.

Η τελική τους επιλογή εξαρτάται από τα χρήματα που μπορούν να διαθέσουν.

## 2.5 ΕΠΙΛΟΓΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ

Η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού και ανάπτυξης της καθώς και τυπικές, αλλά και υποχρεωτικές, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ. Για τα φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχειρήσεις) δεν απαιτούνται ιδιαίτερες νομικές διαδικασίες ίδρυσης, ενώ για τα νομικά πρόσωπα απαιτούνται κάποιες νομικές διαδικασίες και ενέργειες όπως :

✚ Συμβουλή ειδικού νομικού ή και οικονομικού – επιχειρησιακού συμβούλου.

✚ Για την ίδρυση ετερόρρυθμης εταιρείας πρέπει να συμπράξουν δύο τουλάχιστον μέρη ή κατά την έκφραση του νόμου υποχρεούνται αμοιβαίως στην επιδίωξη κοινού σκοπού.

✚ Τα ιδρυτικά μέλη της ετερόρρυθμης εταιρείας μπορεί να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας τους . Συμμετοχή ανηλίκου στην ίδρυση προσωπικής εταιρείας επιτρέπεται μόνο κατόπιν δικαστικής άδειας.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ετερόρρυθμης εταιρείας είναι τα ακόλουθα :

✚ Διάρθρωση των εταίρων της ετερόρρυθμης εταιρείας σε δύο κατηγορίες: τους ομόρρυθμους και τους ετερόρρυθμους. Η ευθύνη των ομόρρυθμων εταίρων απέναντι στους πιστωτές της εταιρείας είναι αλληλέγγυα και απεριόριστη. Η ευθύνη των ετερόρρυθμων εταίρων είναι περιορισμένη και δεν μπορεί να υπερβεί το ποσό της εισφοράς του στην εταιρεία.

✚ Η ετερόρρυθμη εταιρεία δεν χρειάζεται συμβολαιογραφικό έγγραφο για την κατάρτισή της, αντιθέτως αρκεί ένα ιδιωτικό συμφωνητικό.

✚ Κατάθεση του καταστατικού της εταιρείας στο Πρωτοδικείο.

Για την ίδρυση ανώνυμης εταιρείας πρέπει να συμπράξουν δύο τουλάχιστον μέρη ή κατά την έκφραση του νόμου το κεφάλαιο αυτής πρέπει να αναληφθεί από δύο τουλάχιστον ιδρυτές . Η αναλογία συμμετοχής των ιδρυτών δεν ορίζεται.

✚ Τα ιδρυτικά μέλη της ανώνυμης εταιρείας μπορεί να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας τους . Συμμετοχή ανηλίκου στην ίδρυση ανώνυμης εταιρείας επιτρέπεται μόνο κατόπιν δικαστικής άδειας.

✚ Κατώτερο όριο γενικώς για την ίδρυση Ανώνυμης Εταιρείας είναι τα 60.000,00 ευρώ, ενώ υπάρχουν περιπτώσεις που ο νόμος απαιτεί πολύ μεγαλύτερο ποσό κεφαλαίου. π.χ. οι προερχόμενες από συγχώνευση ή μετατροπή ανώνυμες εταιρείες πρέπει να έχουν ελάχιστο ύψος μετοχικού κεφαλαίου 300.000,00 ευρώ.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ανώνυμης εταιρείας είναι τα ακόλουθα:

- ✚ Το μεγάλο σχετικά κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυσή της.
- ✚ Η διαίρεση του κεφαλαίου σε ίσα μερίδια, που ενσωματώνονται σε έγγραφα, τις μετοχές.
- ✚ Οι αυστηροί όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυσή της αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής της.
- ✚ Η μακρά διάρκειά της (συνήθως 50 ετών).
- ✚ Η περιορισμένη ευθύνη των μετόχων.
- ✚ Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία.
- ✚ Η ύπαρξη δύο οργάνων, ήτοι της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων και του Διοικητικού Συμβουλίου.







Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης είναι εμπορική, έστω και αν ο σκοπός

αυτής δεν είναι εμπορική επιχείρηση, ωστόσο απαγορεύεται η άσκηση ορισμένων δραστηριοτήτων, όπως τραπεζικές, ασφαλιστικές, χρηματιστηριακές, διαχείριση χαρτοφυλακίου αξιόγραφων, διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, χρηματοδοτική μίσθωση, πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων, προώθηση και υλοποίηση επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας και αθλητικές δραστηριότητες.

Για την ίδρυση εταιρείας περιορισμένης ευθύνης απαιτείται εταιρικό κεφάλαιο το οποίο δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 18.000,00 ευρώ, ενώ θα πρέπει να έχει καταβληθεί ολόκληρο κατά την υπογραφή του Καταστατικού . Το μισό τουλάχιστον του ποσού αυτού πρέπει να είναι καταβεβλημένο σε μετρητά. Περιορισμός ως προς το ύψος του κεφαλαίου δεν υπάρχει.

Η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης μπορεί να συστήσει και ένα μόνο πρόσωπο ή μία ήδη συστημένη ΕΠΕ να μετατραπεί σε μονοπρόσωπη. Ωστόσο, η μονοπρόσωπη ΕΠΕ είναι άκυρη, αν ο εταίρος (φυσικό ή νομικό πρόσωπο) που τη συνέστητε είναι και μοναδικός εταίρος σε άλλη μονοπρόσωπη ΕΠΕ, ή αν έχει συσταθεί από άλλη μονοπρόσωπη ΕΠΕ.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης είναι τα ακόλουθα:

-  Το μικρό κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυσή της.
-  Συγκεκριμένοι όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυσή της αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής της.
-  Η ορισμένη διάρκειά της (αν και η παράλειψη αναγραφής της διάρκειας δεν αποτελεί λόγο ακυρότητας της εταιρείας).
-  Η περιορισμένη ευθύνη των εταίρων.
-  Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία πλέον του μισού του όλου αριθμού των εταίρων, που εκπροσωπούν πλέον του μισού του όλου εταιρικού κεφαλαίου.
-  Η ύπαρξη δύο οργάνων, ήτοι της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων και του διαχειριστή ή διαχειριστών.

Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων ίδρυσης επιχείρησης είναι υποχρεωτική η εγγραφή στο οικείο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (Ν.2081/92). Τα συνήθη Επιμελητήρια όπου εγγράφονται οι ΜΜΕ, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας και το μέγεθός τους, είναι τα κατά τόπους Βιοτεχνικά,

Εμπορικά-Βιομηχανικά και Επαγγελματικά Επιμελητήρια.

✚ Κατ' αρχή στο Επιμελητήριο γίνεται αναγγελία έναρξης, προεγγραφή και εκδίδεται βεβαίωση δικαιώματος χρήσης επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης.

✚ Το Επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για απαραίτητες για την ίδρυση ενέργειες.

✚ Οριστική εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο γίνεται: για τις Ατομικές Επιχειρήσεις εντός 2 μηνών από την έναρξη των εργασιών (δήλωση έναρξης εργασιών στην ΔΟΥ) και για τα Νομικά Πρόσωπα εντός 2 μηνών από την σύστασή τους (δημοσίευση του καταστατικού τους).

Στον ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΦΟΡΕΑ εγγράφονται, κατά κανόνα υποχρεωτικά (Ν2084/92), τα φυσικά πρόσωπα και οι εταίροι-μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18 ετών, όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2.000 ατόμων (σε ορισμένες περιπτώσεις και σε μικρότερες). Οι φορείς των ΜΜΕ εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους Ταμείο Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας (ΤΕΒΕ), το Ταμείο Εμπόρων (ΤΑΕ) και σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία (ΤΣΜΕΔΕ, ΤΣΑΥ, ΙΚΑ κ.λπ.) Πληροφορίες δίδονται στον οικείο ασφαλιστικό φορέα για την αίτηση εγγραφής και τα συνυποβαλλόμενα δικαιολογητικά.

## **2.6 ΑΔΕΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ - ΕΙΔΙΚΗ ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ**

Επαγγέλματα σχετικά με τον τουρισμό υποχρεούνται να έχουν Άδεια Ασκίσεως Επαγγέλματος προκειμένου να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά αλλά και Ειδική Άδεια Λειτουργίας.

Η πλειοψηφία των Αδειών Ασκίσεως Επαγγέλματος και των Ειδικών Αδειών Λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα Δ/νσεις των κατά τόπους Νομαρχιών, όπως Δ/νσεις Βιομηχανίας, Υγιεινής, Μεταφορών κ.λπ, καθώς και από άλλες αρχές όπως Αστυνομία (όπλα), ΕΟΤ (τουρισμός), Δ/νση Εμπορίου Υπουργείου Ανάπτυξης κ.λπ. Οι ίδιες αρχές ενημερώνουν για την υποχρέωση ή όχι της επιχείρησης σε έκδοση ειδικής άδειας, καθώς και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Ορισμένες σχετικές πληροφορίες δίδονται επίσης από τα Επιμελητήρια.

## 2.7 ΔΗΛΩΣΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ (ΑΦΜ) ΘΕΩΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

✚ Εάν είναι υποψήφιοι επιτηδευματίες πρέπει να υποβάλουν στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (ΔΟΥ), κατ'αρχήν, το έντυπο Μ5 "Δήλωση υπό ίδρυση Επιχείρησης". Στην συνέχεια, αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλουν τη δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης. Συγχρόνως υποβάλλουν και το έντυπο Μ2 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Φυσικού Προσώπου" από τα Φυσικά Πρόσωπα ή το έντυπο Μ3 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Μη Φυσικού Προσώπου" από τα Νομικά Πρόσωπα. Σειρά άλλων δηλώσεων και δικαιολογητικών απαιτείται να συνυποβάλλουν με την Δήλωση έναρξης εργασιών, για τα οποία είναι αρμόδια να ενημερώσει η ΔΟΥ του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Με την έναρξη των εργασιών καταβάλλουν και το φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% του μετοχικού κεφαλαίου) καθώς και τα τέλη χαρτοσήμου, το ύψος των οποίων κυμαίνεται ανάλογα με την νομική μορφή της επιχείρησης και τον πληθυσμό του τόπου όπου ασκείται η δραστηριότητα.

✚ Υποχρεωτικά εκδίδουν ΑΦΜ είτε είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα που διενεργούν πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Κατά κανόνα ΑΦΜ αποδίδεται ήδη στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις από τα Γραφεία Μητρώου των κατά τόπους ΔΟΥ. Ο ίδιος ΑΦΜ ισχύει και μετά την Δήλωση έναρξης εργασιών και δεν αλλάζει ανεξάρτητα από μεταβολές στην νομική μορφή, στον ιδρυτή, στην επωνυμία κ.λπ. Μόνη εξαίρεση αποτελεί η μετατροπή από εταιρική μορφή σε ατομική επιχείρηση και το αντίστροφο, οπότε πρέπει να εκδοθεί νέος ΑΦΜ. Η οικεία ΔΟΥ πληροφορεί για τις λεπτομέρειες και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

✚ Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα Βιβλία και Στοιχεία, που ορίζονται από τον Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και Στοιχείων, ανάλογα με την νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας, την κατηγορία τήρησης Βιβλίων κ.λπ. Η θεώρηση γίνεται από την ΔΟΥ της έδρας της επιχείρησης, εκτός των Α.Ε. που υπάγονται σε ΦΑΒΕ και ΦΑΕΕ. Η οικεία ΔΟΥ ενημερώνει για την κατηγορία Βιβλίων, για τα είδη Βιβλίων και Στοιχείων που πρέπει να τηρούνται θεωρημένα και για τον χρόνο και τα δικαιολογητικά της θεώρησης.



## 2.8 ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Σαν εργοδότες υποχρεούνται να καταθέσουν Δήλωση και Κάρτα Πρόσληψης, για κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνουν, στο κατάστημα του Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρησή τους.

✚ Στην συνέχεια υποβάλλουν Κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της Επιθεώρησης Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος χώρας-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) συνυποβάλλουν μαζί και το έντυπο "Δήλωση Εργοδότη για πρόσληψη κοινοτικού εργαζόμενου". Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος τρίτης χώρας απαιτούνται κατά περίπτωση και άλλα δικαιολογητικά. Η πληροφόρηση στην περίπτωση αυτή είναι αρμοδιότητα του ΟΑΕΔ και της Δ/σης Εργασίας των κατά τόπους Νομαρχιών.

✚ Τέλος είναι υποχρεωμένοι να παρουσιαστούν (ως εργοδότες) και να δηλώσουν τους εργαζόμενους στον ασφαλιστικό τους φορέα, που κατά κανόνα είναι το κατά τόπους Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων (ΙΚΑ).

## 2.9 ΑΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες της επιχείρησής τους ή επαγγελματικής δραστηριότητάς τους, μπορεί να απαιτούνται και άλλες κατά περίπτωση, ενέργειες κατά την διαδικασία της ίδρυσής της. Για παράδειγμα:

- ✚ Μπορούν να ζητήσουν κατοχύρωση Εμπορικού σήματος. (Ν. 2239/94). Αρμόδιο το Υπ. Αν. Δ/ση Εμπορίου.
- ✚ (Η κατοχύρωση ευρεσιτεχνίας ή βιομηχανικού σχεδιασμού ή πνευματικής ιδιοκτησίας επίσης μπορεί να είναι επιθυμητή.)
- ✚ Για την διαδικασία έκδοσης Άδειας Εγκατάστασης και Λειτουργίας προκύπτει η υποχρέωση έκδοσης διαφόρων άλλων κατά περίπτωση αδειών, όπως Οικοδομική (Πολεοδομία), Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (Νομαρχία), Μηχανολογική μελέτη κ.λπ.
- ✚ Σημαντικές διαφοροποιήσεις και απαιτήσεις, υπάρχουν στις περιπτώσεις επιχειρηματικής-επαγγελματικής δραστηριοποίησης στην Ελλάδα αλλοδαπών φυσικών ή νομικών προσώπων. Διαφοροποιήσεις υπάρχουν και μεταξύ υπηκόων χωρών-μελών της ΕΕ και τρίτων χωρών. Οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις εντοπίζονται σε θέματα νομιμοποίησης των προσώπων και των εταιρειών στη χώρα και σε θέματα οικονομικά-φορολογικά. Σε κάθε τέτοια περίπτωση θα πρέπει να ζητηθεί πρόσθετη ενημέρωση από τους αρμόδιους φορείς. (Υπουργείο Οικονομικών: Δ/νσεις Μητρώου, Κώδικα Βιβλίων-Στοιχείων, ΦΠΑ, Τελωνειακών κ.λπ).

## 2.10 ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η επιλογή της ορθότερης παραγωγικής διαδικασίας και του κατάλληλου εξοπλισμού αποτελούν σημαντικό παράγοντα επιτυχίας της επιχείρησής τους.

- ✚ Γνωρίζουν με σαφήνεια τα προϊόντα - υπηρεσίες που επιθυμούν να παράγουν ή να δώσουν σε υπερβολαβία;
- ✚ Έχουν μελετήσει την παραγωγική διαδικασία;
- ✚ Έχουν καταγράψει όλα τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να πραγματοποιήσουν τον όγκο της παραγωγής τους στο επίπεδο της ποιότητας, των τιμών και των αναγκαίων προθεσμιών;
- ✚ Οι δυνατότητες παραγωγής τους θα είναι σύμφωνες με τον προβλεπόμενο τζίρο και λαμβάνουν υπόψη τον εποχιακό χαρακτήρα της δραστηριότητας;
- ✚ Ο όγκος της προβλεπόμενης παραγωγής τους, υπολογίστηκε με ακρίβεια ή είναι αποτέλεσμα στατιστικών πληροφοριών;

## 2.11 ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Χρειάζεται να προσδιορίσουν τις τιμές που θα χρεώνουν ώστε να καλύπτουν το κόστος και να τους μείνει και κέρδος. Κάθε απόφαση που έχει σχέση με τις τιμές πωλήσεων βασίζεται σε δύο σκέλη :

- ✚ Στο κόστος για να παραχθεί το προϊόν - υπηρεσία.
- ✚ Στην ποσότητα προϊόντος - υπηρεσίας που είναι διατεθειμένη να απορροφήσει η αγορά με τις τιμές που χρεώνει η επιχείρηση και επομένως και το σύνολο των πωλήσεων που θα μπορέσει η επιχείρηση να πραγματοποιήσει.

Η κρίσιμη ερώτηση είναι : Ποια τιμή συμφέρει περισσότερο την επιχείρηση τους να χρεώνει;

Για να απαντηθεί η ερώτηση αυτή θα πρέπει να ζυγιστεί το ΚΟΣΤΟΣ με τη ΖΗΤΗΣΗ.

Ένας τρόπος για να γίνει αυτό είναι να δημιουργήσουν μόνοι τους μια σειρά από προβλέψεις για τις πωλήσεις. Εφοδιασμένοι με όσο μπορούν καλύτερες πληροφορίες, να προσπαθήσουν να προβλέψουν πόσες θα μπορούσαν να είναι οι πωλήσεις τους, αν χρεώνουν διάφορες τιμές. Μπορούν μετά να συσχετίσουν τις προβλέψεις τους αυτές με το κόστος που απαιτείται για να παραχθούν διάφορες ποσότητες προϊόντος.

Οι προβλέψεις για τις πωλήσεις και για το συνολικό κόστος παραγωγής μπορούν στη συνέχεια να τοποθετηθούν συγχρόνως σε ένα απλό διάγραμμα, (γνωστό σαν διάγραμμα του νεκρού σημείου) που μπορούν εύκολα να το ερμηνεύσουν. Θα πρέπει πρώτα να θυμούνται ότι η τιμή πώλησης που τελικά θα διαλέξουν για να πουλάνε το προϊόν, δεν είναι αναγκαστικά αυτή που θα τους επιτρέψουν να πουλήσουν πιο πολλά, αλλά αυτή που θα τους αφήνει το μεγαλύτερο κέρδος.

Μερικές φορές μια επιχείρηση μπορεί να δικαιολογήσει μία μεγαλύτερη τιμή στη βάση της ποιότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας και γρηγορότερη παράδοση και καλύτερο service μετά την πώληση. Αυτό μπορεί να είναι ένα (USP) μοναδικό σημείο πώλησης (unique selling point) το οποίο επιτρέπει σε μια εταιρεία να πείθει τον κόσμο να αγοράζει τα προϊόντα της μονολότι η τιμή είναι ψηλότερη από την τιμή των ανταγωνιστών.

## 2.12 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Ο σχεδιασμός του τρόπου προώθησης των πωλήσεων και η επιλογή των κατάλληλων μέσων θα ανοίξουν τις αγορές για τα προϊόντα τους. Έχοντας εντοπίσει μία ζήτηση για το προϊόν τους και αφού το έχουν τιμολογήσει πρέπει να σκεφτούν πως θα ενημερώσουν τους υποψήφιους πελάτες τους. Ο τρόπος προώθησης του προϊόντος εξαρτάται από την περιοχή και το μέγεθος της αγοράς που απευθύνονται.

Οι ακόλουθες «εντολές», πηγάζουν από έρευνα "180 Μυστικά για Επιτυχημένες Πωλήσεις", R.F.Taylor που πραγματοποιήθηκε μεταξύ καταναλωτών και αποδίδουν με ιδιαίτερη απλότητα τα σημεία που πρέπει να προσέξει ένας επιχειρηματίας για να επιτύχει στην προώθηση των πωλήσεων του.

- ✚ Μάθετε όσο το δυνατόν περισσότερα για τον αγοραστή πριν έρθετε σε επαφή μαζί του.
- ✚ Μιλήστε του περισσότερο για τα πράγματα που τον ενδιαφέρουν. Πείτε του πως θα βελτιωθεί η θέση του από την στιγμή που γίνεται πελάτης μας.
- ✚ Να θυμάστε ότι οι πωλήσεις γίνονται με το μυαλό και με την καρδιά. Κάντε την καρδιά του να κατευθύνει το μυαλό του.
- ✚ Μιλήστε του για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας, αλλά με γνώμονα τα κέρδη και τους στόχους του.
- ✚ Να ακούτε προσεκτικά τα σχόλια που σας κάνει.
- ✚ Αν είναι ήδη υπάρχον πελάτης σας, συνεχίστε να τον ανιχνεύετε για πρόσθετες ανάγκες, ώστε να επιτευχθεί μια διασταυρούμενη πώληση.
- ✚ Μη θεωρήσετε τη συνεργασία σας εξασφαλισμένη. Για αυτό να προσπαθείτε σκληρά να την διατηρήσετε όπως κάνατε για να την ξεκινήσετε. Να βλέπετε τον αγοραστή πάντα σαν υποψήφιο πελάτη του ανταγωνιστή σας.
- ✚ Να είστε εξυπηρετικός και ευγενικός.
- ✚ Να αναγνωρίζετε και να σέβεστε την ανάγκη ενός πελάτη για κάποιο προϊόν π.χ. να καλύπτει τις ανάγκες του.
- ✚ Τέλος, από την σκοπιά του αγοραστή, μια καλή πώληση για σας είναι μια

καλή αγορά για εκείνον. Μία αξιόλογη συναλλαγή είναι μια διμερής σχέση όπου και οι δύο πλευρές είναι κερδισμένες.

### **Διαφήμιση**

Η αποτελεσματική επικοινωνία με τους πελάτες είναι πολύ σημαντική για κάθε τύπο επιχείρησης. Αν χρησιμοποιηθεί σωστά η διαφήμιση βοηθάει σημαντικά στην ανάπτυξη και ωρίμανση της επιχείρησης. Αν όμως χρησιμοποιηθεί με λάθος τρόπο, μπορεί να μετατραπεί σε ένα πολύ δαπανηρό λάθος.

Στο πλαίσιο αυτό αποτελεί βασική αναγκαιότητα κατά την διάρκεια του επιχειρηματικού σχεδιασμού να αναλύεται ένα μείγμα διαφήμισης και προώθησης σε όρους κόστους και προσδιορισμό των πιθανών αποτελεσμάτων σε όρους πωλήσεων.

Είναι προφανές ότι η επιλογή των μέσων διαφήμισης, η έκτασή της και η χρονική κατανομή της θα προσδιοριστεί από την έρευνα του Marketing, που θα προηγηθεί.

Σε καμιά περίπτωση η διαφημιστική δαπάνη δεν θα προσδιορίζεται σαν ποσοστό των κερδών ή των πωλήσεων, αφού αυτό αποτελεί πρωθύστερο σχήμα (πρέπει να προηγηθεί για να υπάρχουν πωλήσεις και κέρδη), παρά το γεγονός ότι οι κατεστημένες επιχειρήσεις αποφασίζουν με τέτοιους όρους.

### **Συμμετοχή σε οργανωμένες προωθήσεις**

Οργανωμένες προωθήσεις γίνονται κυρίως:

- ✚ Σε Εκθέσεις (Διεθνείς, τοπικές, κλαδικές, αυτόνομες)
- ✚ Εκστρατείες προώθησης συμπληρωματικών προϊόντων σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις.
- ✚ Χορηγίες







Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει:

- ✚ Το λόγο συμμετοχής σε προωθήσεις
- ✚ Τις συγκεκριμένες συμμετοχές σε χρονικό βάθος
- ✚ Τον τρόπο αξιολόγησης των αποτελεσμάτων
- ✚ Τον τρόπο και το προβλεπόμενο κόστος κατασκευής της επιθυμητής εικόνας.

## 2.13 ΤΑΜΕΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.

Δεν αρκεί να βρίσκουν μόνο τις πηγές χρηματοδότησης. Πρέπει οι εισροές των κεφαλαίων (από χρηματοδοτήσεις και πωλήσεις) να συγχρονίζονται με την εκροή των εξόδων της επένδυσης, του κόστους παραγωγής και άλλων εξόδων (διοίκησης, διάθεσης κ.λ.π.). Το ταμιακό πρόγραμμα καταγράφει τις εισπράξεις και τις πληρωμές μίας περιόδου. Θα γίνει η βάση για να υπολογίσουν τι ποσόν χρειάζονται για να ιδρύσουν και να διατηρήσουν την επιχείρησή τους. Θα τους βοηθήσει να δουν μακριά στο μέλλον και να σκεφτούν τον τρόπο αντιμετώπισης της κατάστασης.

Μερικά ερωτήματα που πρέπει να απαντήσουν :

-  Τι επιπλέον χρήματα απαιτούνται και από πού θα τα βρουν στο χρόνο που τα χρειάζονται;
-  Τι πιστωτικούς όρους μπορούν να δώσουν στους πελάτες τους;
-  Πώς πρέπει να διαπραγματευθούν τους πιστωτικούς όρους με τους προμηθευτές τους;
-  Τι πρέπει να κάνουν αν έχουν λιγότερες πωλήσεις από τις αναμενόμενες ή τα γενικά έξοδα αυξηθούν;
-  Έχουν σκεφτεί όλους τους δυνατούς τρόπους χρηματοδότησης για να χρησιμοποιήσουν σε κάθε περίπτωση τον πιο ευνοϊκό;
-  Σε περίπτωση ύπαρξης σημαντικού πλεονάσματος μετρητών, έχουν σκεφτεί την καλύτερη δυνατή χρήση τους εντός ή εκτός της επιχείρησής τους ώστε να μην παραμένουν ανεκμετάλλευτα;

Πλήθος δανειακών προϊόντων για την κάλυψη αναγκών που αφορούν την αγορά ή την βελτίωση του εξοπλισμού παρέχουν οι τράπεζες σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις και σε ελεύθερους επαγγελματίες. Τα προγράμματα, που προσφέρονται, στοχεύουν στη χρηματοδότηση των επιχειρηματιών που θέλουν

να εκσυγχρονίσουν την επιχείρησή τους, να ανανεώσουν το μηχανολογικό ή υλικό εξοπλισμό τους, επιδιώκοντας μείωση του κόστους

παραγωγής και βελτίωση της ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών.

Πρόκειται για προϊόντα που παρέχουν οι ίδιες οι τράπεζες, που φροντίζουν να τα διαμορφώνουν με τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι ευέλικτα και να προσαρμόζονται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Η πιο διαδεδομένη μορφή δανείου μάλιστα είναι πλέον το ανοικτό δάνειο.

Το ανοικτό δάνειο είναι μια γραμμή πίστωσης που έχει ένα όριο, εντός του οποίου μπορούν να κινηθούν οι επιχειρηματίες ή ελεύθεροι επαγγελματίες, λαμβάνοντας τα κεφάλαια που επιθυμούν. Το ύψος της χρηματοδότησης, στα ανοικτά αλλά και στις άλλες κατηγορίες δανείων, συνδέεται με το κόστος του εξοπλισμού και μπορεί να το υπερβαίνει, προκειμένου να καλύπτονται και άλλες ανάγκες.

Διαφοροποίηση υπάρχει στα προϊόντα σε μια σειρά από όρους: εάν απαιτούνται εξασφαλίσεις, η διάρκεια της χρηματοδότησης, ο τρόπος καταβολής δόσεων και αποπληρωμής, εάν δίνεται περίοδος χάριτος. Όσον αφορά το επιτόκιο, οι τράπεζες το διαμορφώνουν ανά περίπτωση, με βάση συνήθως το βασικό τους επιτόκιο επιχειρηματικής πίστης, που μπορεί να είναι και το βασικό επιτόκιο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.

## **2.14 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΩΝ**

Οι επιχειρήσεις αποτελούν σήμερα τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας στην Ελλάδα. Το άστατο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν, καθιστά αναγκαίο, να προγραμματίζουν τα οικονομικά τους με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν και να πετύχουν. Οι τράπεζες παρέχουν προϊόντα, τα οποία διαμορφώνουν οι ίδιες με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευέλικτα και να προσαρμόζονται στις ανάγκες της κάθε επιχείρησης.

### **■ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**

#### **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΟΛΥΔΑΝΕΙΟ**

Προσφέρει ένα ολοκληρωμένο χρηματοδοτικό πρόγραμμα για όλες τις σύγχρονες επιχειρηματικές απαιτήσεις, όπως:

Ενδεικτικά:

- ✚ Αγορά επαγγελματικού αυτοκινήτου
- ✚ Αγορά μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού
- ✚ Αγορά άυλων παγίων
- ✚ Ανακαίνιση / βελτίωση ιδιοχρησιμοποιούμενης επαγγελματικής στέγης η ακινήτου που προορίζεται για εκμετάλλευση
- ✚ Αγορά / ανέγερση επαγγελματικής στέγης, που προορίζεται για ιδιόχρηση η ακινήτου που προορίζεται για εκμετάλλευση (χρηματοδοτείται και η αγορά του οικοπέδου) και
- ✚ Ενίσχυση ρευστότητας με εξασφάλιση επί ακινήτου (μέσω του εν λόγω σκοπού είναι δυνατή και η χρηματοδότηση της τυχόν διαφοράς μεταξύ της αγοραίας και της αντικειμενικής αξίας του προς αγορά οικοπέδου / επαγγελματικής στέγης)

Το ποσό ανέρχεται από € 10.0000 χωρίς ανώτατο όριο. Εφόσον πρόκειται για δάνειο αγοράς μηχανολογικού εξοπλισμού, άυλων παγίων ή βελτίωσης επαγγελματικής στέγης ποσού μέχρι € 50.000, δεν απαιτείται η προσκόμιση σχετικών δικαιολογητικών δαπανών.

Διάρκεια:

- ✚ Για αγορά επαγγελματικού αυτοκινήτου μέχρι 15 χρόνια
- ✚ Για αγορά μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού μέχρι 15 χρόνια
- ✚ Για αγορά αυλών παγίων μέχρι 15 χρονιά (μέχρι 20 χρόνια για δάνεια ποσού άνω των 100.000€
- ✚ Για βελτίωση ιδιοχρησιμοποιούμενης επαγγελματικής στέγης η ακινήτου προς εκμετάλλευση μέχρι 15 χρόνια
- ✚ Για αγορά / ανέγερση επαγγελματικής στέγης μέχρι 25 χρόνια
- ✚ Για ενίσχυση ρευστότητας με εξασφάλιση επί ακινήτου
- ∅ Μέχρι 25 χρόνια, εφόσον χορηγείται ως συμπληρωματικό για την αγορά οικοπέδου / επαγγελματικής στέγης
- ∅ Μέχρι 7 χρόνια , εφόσον χορηγείται για την αναδιάρθρωση των υποχρεώσεων της επιχείρησης.



Ελάχιστη διάρκεια δανείου: 5 έτη

Τρόπος εξόφλησης: με τριμηνιαίες ή εξαμηνιαίες ισόποσες τοκοχρεωλυτικές δόσεις.

## **ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**

### **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΔΑΝΕΙΟ ΕΑΣΥΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ®**

Το Επιχειρηματικό Δάνειο Μηχανολογικού Εξοπλισμού Easy Εξοπλισμός® χορηγείται σε υφιστάμενες ή νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις με υφιστάμενο ή προβλεπόμενο ετήσιο κύκλο εργασιών έως € 3.000.000, για την αγορά νέου μηχανολογικού εξοπλισμού (μηχανήματα που σχετίζονται άμεσα με την παραγωγική διαδικασία), λοιπού εξοπλισμού (έπιπλα, κλιματιστικά, Η/Υ, εκτυπωτές), άυλων δικαιωμάτων και παγίων (άδειες χρήσης λογισμικού, άδειες ΤΑΞΙ-ΚΤΕΛ, κλπ), αγορά «δικαιωμάτων εισόδου» / ανάπτυξη εμπορικής συνεργασίας μέσω συστήματος δικαιόχρησης (franchising) καθώς και καινούργιων και μεταχειρισμένων επαγγελματικών μεταφορικών μέσων (φορτηγά, ημιφορτηγά, επιβατηγά αυτοκίνητα, αυτοκίνητα για επαγγελματική χρήση, κλπ).

Συμφέροντες όροι

- ✚ Μεγάλο ύψος δανείου, το οποίο μπορεί να φτάσει μέχρι και το 100% της αξίας του μηχανολογικού εξοπλισμού, ανάλογα με τα οικονομικά δεδομένα και τις προοπτικές της επιχείρησής σας, με ελάχιστο ύψος € 5.000 και μέγιστο ύψος € 50.000 (για επιχειρήσεις που δε διαθέτουν εξασφαλίσεις ουσίας) και € 300.000 (για επιχειρήσεις που διαθέτουν εξασφαλίσεις ουσίας)
- ✚ Μεγάλη διάρκεια δανείου, η οποία μπορεί να φτάσει μέχρι και 10 έτη, λαμβανομένου υπ' όψιν της ωφέλιμης ζωής του εξοπλισμού και του κινδύνου τεχνολογικής απαξίωσής του.
- ✚ Εύκολη εκταμίευση με την προσκόμιση των τιμολογίων αγοράς
- ✚ Περίοδος χάριτος μέχρι και 6 μήνες.
- ✚ Επιλογή του τρόπου αποπληρωμής είτε με ισόποσες τριμηνιαίες δόσεις κεφαλαίου είτε με μηνιαίες ή τριμηνιαίες τοκοχρεωλυτικές δόσεις.

Το επιτόκιο μπορεί να διαμορφωθεί εναλλακτικά ως ακολούθως :

Για αστικά ακίνητα:

Κυμαινόμενο με βάση το Euribor 3μήνου + περιθώριο σήμερα από 1,20% έως 1,80% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%), ή

- ✚ Σταθερό για 1 έτος 5,15% (μόνο νέα δάνεια)
- ✚ Σταθερό επιτόκιο για 3 έτη 6,90%
- ✚ Σταθερό επιτόκιο για 5 έτη 7,20%

πλέον εισφοράς του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%), με δυνατότητα ανανέωσης:

- ✚ είτε με το εκάστοτε επιτόκιο Euribor 3μήνου + περιθώριο σήμερα από 1,20% έως 1,80%
- ✚ είτε με το εκάστοτε ισχύον κατά την ανανέωση σταθερό για δάνεια ίδιας κατηγορίας.

Για βιομηχανικά ακίνητα:

Κυμαινόμενο με βάση το Euribor 3μηνιαίας διάρκειας + περιθώριο σήμερα από 1,50% έως 2,30% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%), ή

- ✚ Σταθερό για 1 έτος 5,15% (μόνο νέα δάνεια)
- ✚ Σταθερό επιτόκιο για 3 έτη 7,90%
- ✚ Σταθερό επιτόκιο για 5 έτη 8,20%

πλέον εισφοράς του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%), με δυνατότητα ανανέωσης:

- ✚ είτε με το εκάστοτε επιτόκιο Euribor 3μήνου + περιθώριο σήμερα από 1,50% έως 2,30%
- ✚ είτε με το εκάστοτε ισχύον κατά την ανανέωση σταθερό για δάνεια ίδιας κατηγορίας.

### **To Leasing ως εργαλείο χρηματοδότησης**

Το leasing αποτελεί για τις περισσότερες επιχειρήσεις τον πιο προσοδοφόρο τρόπο απόκτησης κινητού εξοπλισμού και ακινήτων, λόγω των σημαντικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει. Ο Όμιλος της Εμπορικής Τράπεζας προσφέρει τη λύση της χρηματοδοτικής μίσθωσης, μέσω της

Εμπορικής Leasing, μιας 100% θυγατρικής εταιρίας της και μιας από τις πρωτοπόρες του κλάδου.

Μέσω leasing αποκτώνται μηχανήματα και εξοπλισμοί, μέσα μεταφοράς, ακίνητα (γραφεία, καταστήματα) και γενικά οτιδήποτε χρησιμοποιείται στην παραγωγική διαδικασία μίας επιχείρησης ή ενός ελεύθερου επαγγελματία. Η κατώτατη διάρκεια χρηματοδοτικής μίσθωσης είναι 3 χρόνια για κινητό εξοπλισμό και 10 χρόνια για ακίνητα.

### **Συνήθεις Μορφές Leasing**

1. Ευθεία χρηματοδοτική μίσθωση
2. Πώληση και επαναμίσθωση (sale and leaseback)
3. Leasing μέσω συνεργαζόμενων προμηθευτών (vendor's leasing)

### **Τι προσφέρει η Εμπορική Leasing**

Η Εμπορική Leasing προσφέρει στην επιχείρησή τα εξής :

- ✚ Χρηματοδοτείται έως και το 100% της αξίας της επένδυσής σας, χωρίς να απαιτούνται κατά κανόνα, η δική σας συμμετοχή ή περαιτέρω εξασφαλίσεις
- ✚ Διατηρείται τη ρευστότητα της επιχείρησής σας, έχοντας τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε τα διαθέσιμά σας για κάλυψη άλλων δαπανών ή να τα τοποθετήσετε σε άλλες, πιο αποδοτικές επενδύσεις
- ✚ Εξοικονομείτε φόρους, λόγω της αναγνώρισης των μισθωμάτων ως λειτουργικών δαπανών και της έκπτωσής τους από το φορολογητέο εισόδημα της επιχείρησής σας
- ✚ Εκταμιεύετε σταδιακά, και όχι άμεσα το ΦΠΑ στην αρχική φάση αγοράς του εξοπλισμού
- ✚ Προστατεύεστε από την τεχνολογική απαξίωση. Με βάση τη γρήγορη απόσβεση, σας παρέχεται η δυνατότητα να αντικαταστήσετε ευκολότερα τον εξοπλισμό σας
- ✚ Μειώνετε το κόστος και το χρόνο πραγματοποίησης της επένδυσής σας. Τα αιτήματα χρηματοδότησης διεκπεραιώνονται με ευελιξία, χωρίς χρονοβόρες διαδικασίες για το μισθωτή, ειδικότερα σε περιπτώσεις εισαγωγής του εξοπλισμού
- ✚ Βελτιώνετε την εικόνα του Ισολογισμού της επιχείρησής σας, αφού το

leasing δεν επηρεάζει τα στοιχεία του ενεργητικού και παθητικού

✚ Διευκολύνεστε στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και του ταμειακού σας προγράμματος, αφού οι καταβολές των μισθωμάτων μπορούν να προγραμματιστούν, σύμφωνα με το ταμειακό πρόγραμμα που έχετε καταστρώσει ή σύμφωνα με τις φορολογικές ανάγκες της επιχείρησής σας, προκειμένου να μεγεθύνετε τα φορολογικά οφέλη της.

✚ Διατηρείτε τα κίνητρα των αναπτυξιακών νόμων (Ν. 2601/98, κ.λπ)

✚ Οι διαδικασίες χρηματοδότησης είναι σύντομες και απλές, ενώ παράλληλα σας παρέχεται νομική και τεχνική υποστήριξη

✚ Απολαμβάνετε τα οφέλη που σας παρέχει η συνεργασία σας με τον Όμιλο της Εμπορικής Τράπεζας

## **ALPHA BANK**

### Alpha Εξοπλισμός

Δάνειο για επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες με ετήσιο κύκλο εργασιών έως Ευρώ 2.500.000 που εξασφαλίζει την απαραίτητη χρηματοδότηση για την προμήθεια εξοπλισμού ή/και μεταφορικού μέσου της επιχειρήσεως.

Εφόσον υπάρχει συνέπεια στις πληρωμές, η Alpha Bank ως επιβράβευση επιστρέφει το 10% του συνόλου των τόκων.

Ύψος Δανείου: Έως το 100% της αξίας του τιμολογίου αγοράς του εξοπλισμού πλέον των δαπανών εγκαταστάσεώς του. Διάρκεια Δανείου:

✚ Για ποσά έως € 15.000 μέγιστη διάρκεια έως 5 έτη

✚ Για ποσά άνω των € 15.000 μέγιστη διάρκεια έως 10 έτη

Επιτόκιο:

✚ Προνομιακό σταθερό επιτόκιο 5,15% για τον πρώτο χρόνο – δεν ισχύει η επιστροφή τόκου για τον πρώτο χρόνο ή Κυμαινόμενο επιτόκιο με βάση το Euribor μηνός ή τριμήνου πλέον περιθωρίου έως 3,00% - με επιστροφή τόκου 10%

✚ Ελάχιστο Δανειστικό Επιτόκιο ΕΔΕ \* σήμερα 8,65% πλέον περιθωρίου έως

1,00% - με επιστροφή τόκου 10% ή Σταθερό 3ετίας 7,00%\* ή 7,25%\* - μετά την επιστροφή τόκου 6,30% ή 6,53% αντίστοιχα Σταθερό 5ετίας 7,25%\* ή 7,75%\* - μετά την επιστροφή τόκου 6,53% ή 6,98% αντίστοιχα

\*πλέον εισφοράς του Ν. 128/75, ήτοι 0,6%

Τρόπος Εξυπηρέτησεως: Με μηνιαίες ή τριμηνιαίες τοκοχρεωλυτικές δόσεις.

Περίοδος χάριτος: Έως 12 μήνες χωρίς κεφαλαιοποίηση των τόκων

## 2.15 ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΤΟΥΣ ΒΟΗΘΗΣΕΙ.

### **■ Οργανισμός Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (Ο.Α.Ε.Δ.)**

Ο Οργανισμός είναι το κύριο όργανο εφαρμογής της Κυβερνητικής Πολιτικής για την απασχόληση, ώστε να εξασφαλιστούν οι αναγκαίες προϋποθέσεις ταχείας προσαρμογής της προσφοράς εργασίας προς τις απαιτήσεις της ζήτησης, σε αρμονία με το εκάστοτε Πρόγραμμα Οικονομικής Ανάπτυξης της Χώρας και τις συναφείς κατευθύνσεις και οδηγίες του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων.

Ειδικότερα, ο Οργανισμός μεριμνά για

- ✚ τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό του εργατικού δυναμικού.
- ✚ την Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση του εργατικού δυναμικού.
- ✚ την διευκόλυνση της επαφής μεταξύ προσφοράς και ζήτησης εργασίας.
- ✚ διάφορες παροχές, όπως τη με προϋποθέσεις επιδότηση ανέργων, τη συμπλήρωση των επιδομάτων κύησης και μητρότητας που παρέχει το ΙΚΑ κλπ.

Για την εκπλήρωση της αποστολής του, ο Οργανισμός υλοποιεί ένα μεγάλο αριθμό δραστηριοτήτων, όπως

- ✚ Σύζευξη Προσφοράς και Ζήτησης Εργασίας
- ✚ Προγράμματα Απασχολήσεως (Επιχορήγηση επιχειρήσεων για δημιουργία Νέων Θέσεων Εργασίας,

- ✚ Επιχορήγηση Νέων Ελευθέρων Επαγγελματιών, EURES κλπ)
- ✚ Επιδόματα Ασφάλισης (Ανεργίας, Οικογενειακό, Οικοδομικό κλπ)
- ✚ Προγράμματα Απασχόλησης Ειδικών Κοινωνικών Ομάδων
- ✚ Προγράμματα Εκπαίδευσης Προσωπικού Ιδιωτικών Επιχειρήσεων
- ✚ Επαγγελματικό Προσανατολισμό.







### **■Ελληνικός Οργανισμός Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ).**

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό, οι Ελληνικές Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΠΜΕ και ΜΜΕ) καλούνται να δώσουν τον δικό τους αγώνα για να εκσυγχρονισθούν, να επιβιώσουν και να διακριθούν σε ένα διεθνώς ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η συμμετοχή της χώρας μας στην ΟΝΕ, οι διαρθρωτικές πολιτικές και οι νέοι όροι ανάπτυξης αφενός έχουν δημιουργήσει ένα πλαίσιο σταθερότητας και ανάπτυξης και αφετέρου έχουν στερήσει από τις επιχειρήσεις τις εθνικές προστατευτικές πολιτικές της παραγωγής και της εξωστρέφειάς τους. Έτσι, οι ΠΜΕ και ΜΜΕ καλούνται να ανταποκριθούν σε ένα πολυσύνθετο επιχειρηματικό περιβάλλον χωρίς, στις περισσότερες περιπτώσεις, να διαθέτουν τα απαραίτητα εφόδια να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις του.




Είναι όμως γεγονός ότι οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις σε όλες τις χώρες του κόσμου είναι συστατικό στοιχείο της δομής των εθνικών οικονομιών και κοινωνιών. Συμβάλλουν αποφασιστικά στην οικονομική ανάπτυξη, την παραγωγή, την απασχόληση καθώς επίσης στην αποκέντρωση και την κοινωνική συνοχή. Ακόμη, λειτουργούν ως φυτώρια νέων επιχειρήσεων, καινοτόμων ειδών και εφαρμογών, ευέλικτων επιχειρηματικών σχημάτων, εξυπηρέτησης τοπικών αναγκών, χωροταξικής κατανομής θέσεων απασχόλησης και εισοδήματος.

Ο εκσυγχρονισμός των ελληνικών ΜΜΕ είναι απαραίτητος όρος για την επιβίωσή τους. Η εθνική πολιτική για τις μικρές επιχειρήσεις λαμβάνει υπόψη τις ιδιαιτερότητές τους και αναπτύσσει ένα πλαίσιο συντονισμένων δράσεων που εξειδικεύονται στους εξής άξονες στήριξης:

-  Δημιουργία ευνοϊκού διοικητικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ
-  Διευκόλυνση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση με την δημιουργία Φορέα Εγγυοδοσίας
-  Ενισχύσεις ΜΜΕ για τον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό τους
-  Προώθηση των δικτυώσεων των ΜΜΕ (clustering)
-  Προώθηση της επιχειρηματικότητας
-  Στήριξη των ΜΜΕ για την είσοδό τους στην Νέα Οικονομία

Ο ρόλος του ΕΟΜΜΕΧ στην στήριξη των ελληνικών ΜΜΕ είναι εξαιρετικά σημαντικός, διότι είναι ο μοναδικός κρατικός φορέας με μακρά πορεία που είναι επιφορτισμένος με την υποστήριξη της πολιτικής για τους ΜΜΕ και την υλοποίηση προγραμμάτων στήριξης των μικρών επιχειρήσεων.

Ο ΕΟΜΜΕΧ με την πολυετή εμπειρία και τον σημαντικό αριθμό ικανών και έμπειρων επιστημόνων που διαθέτει, την ειδική γνώση των προβλημάτων και αναγκών των Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων και το ισχυρό δίκτυο συνεργασιών σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο που έχει αναπτύξει, σε συνδυασμό με την σημαντική τεχνογνωσία στον σχεδιασμό, υλοποίηση και διαχείριση πολιτικών και προγραμμάτων στήριξης των ΜΜΕ και ΠΜΕ, οριοθετεί τον ρόλο του στους εξής άξονες:

-  Σύμβουλος του Υπουργείου Ανάπτυξης
-  Φορέας υλοποίησης δράσεων υπέρ των ΜΜΕ
-  Επιτελικός Δημόσιος Οργανισμός για τις ΜΜΕ

που εξειδικεύονται στις παρακάτω δράσεις:

- ✚ Σύσταση και λειτουργία του Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ
- ✚ Συντονισμό υποστηρικτικών λειτουργιών ΜΜΕ
- ✚ Συστηματική έρευνα και αξιολόγηση των δεδομένων και των τάσεων των ΜΜΕ
- ✚ Σχεδιασμό και προώθηση μέτρων και δράσεων υπέρ των ΜΜΕ
- ✚ Σχεδιασμό και προώθηση μέτρων και δράσεων υπέρ των ΜΜΕ  
Σχεδιασμό και προώθηση δράσεων βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- ✚ Ανάπτυξη δομών και μηχανισμών πληροφόρησης
- ✚ Ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας Ανάπτυξη και στήριξη της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ

Ο ΕΟΜΜΕΧ του 21ου αιώνα φιλοδοξεί να επιτελέσει τον υποστηρικτικό του ρόλο στις επιχειρήσεις και την οικονομία, αναπτύσσοντας μία πολύπλευρη και συνεκτική δράση, προσαρμοσμένη στις σημερινές συνθήκες και τις πραγματικές ανάγκες των ΜΜΕ, εκσυγχρονίζοντας το προφίλ και τα μέσα του και συντελώντας στην αναβάθμιση του επιχειρείν στην Ελλάδα.

#### **■ ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ ΜΙΚΡΩΝ & ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε.)**

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων, σε συντομία ΤΕΜΠΕ Α.Ε., είναι μια νέα ανώνυμη εταιρεία του Ελληνικού Δημοσίου που το μετοχικό της κεφάλαιο (240.000.000€) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση / ΕΤΠΑ (67%) και το Ελληνικό Δημόσιο (33%).

Βασικές επιδιώξεις της εταιρίας είναι :

- ✚ Η υποστήριξη χιλιάδων, νεοϊδρυόμενων και υφιστάμενων, υγιών, βιώσιμων και ελπιδοφόρων Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων, όλων των κλάδων και τομέων της οικονομίας, σε όλα τα στάδια του επιχειρηματικού κύκλου (εκκίνηση, ανάπτυξη, ωρίμανση, διεθνοποίηση, αναδιάρθρωση, μεταβίβαση, διαδοχή)



✚ Η υποστήριξη των επιχειρήσεων που έχουν δυσκολία ή αδυναμία πρόσβασης στην χρηματοδότηση (π.χ. νεοϊδρυόμενες Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, επιχειρήσεις «νέας οικονομίας», επιχειρήσεις «ερευνητικής κουλτούρας», επιχειρήσεις με «ανεπαρκείς» εξασφαλίσεις, επιχειρήσεις δημιουργίας νέων προϊόντων και υπηρεσιών, κοινωνικές επιχειρήσεις).

✚ Η υποστήριξη δραστηριοτήτων με υψηλότερο, του μέσου όρου της αγοράς, κίνδυνο και κάλυψη, κυρίως, μεσομακροπρόθεσμων οικονομικών κινδύνων.

Η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ είναι ένας σύνδεσμος ανάμεσα στις Ελληνικές Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις (ΜΕ), ατομικές ή εταιρικές και στις Τράπεζες. Διευκολύνει και τις δύο πλευρές αναλαμβάνοντας μεγάλο μέρος του επιχειρηματικού κινδύνου της επιχείρησης .

Η διαδικασία που ακολουθείται για την παροχή εγγύησης από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ είναι η ακόλουθη:

✚ Η ΤΕΜΠΜΕ απευθύνεται στη Τράπεζα ή στις Τράπεζες της επιλογής της. Η Τράπεζα εξετάζει και αξιολογεί το αίτημα των ΜΕ, το Επιχειρηματικό - Επενδυτικό σχέδιο και την πιστοληπτική ικανότητα των υποψηφίων επενδυτών, σύμφωνα με τους ισχύοντες εσωτερικούς κανονισμούς της και τα κριτήρια πιστοδότησης που εκάστοτε εφαρμόζει.

✚ Σε περίπτωση που η Τράπεζα θεωρεί ότι το Επιχειρηματικό - Επενδυτικό σχέδιο είναι οικονομικά βιώσιμο, αλλά παράλληλα επιθυμεί για ένα μέρος του δανείου την εγγύηση της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ, ενημερώνει τις ΜΕ για τα προγράμματα της ΤΕΜΠΜΕ και κυρίως για το κόστος, τις προϋποθέσεις και τους περιορισμούς ένταξης τους ΜΕ σε ένα από αυτά.

Η Τράπεζα ενημερώνει, μεταξύ άλλων, τις ΜΕ ότι:

✚ Η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε. και ως εκ τούτου το έργο «ίδρυση και λειτουργία της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ» έχει ενταχθεί στο Γ'ΚΠΣ. Για αυτό τον λόγο, σε περίπτωση παροχής της εγγύησης και υπογραφής της σχετικής σύμβασης πίστωσης, η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καθώς και το Ευρωπαϊκό Ελεγκτικό Συνέδριο έχουν δικαίωμα διεξαγωγής λογιστικού ελέγχου της για την οποία έχει εγγυηθεί η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ ή ανάθεσης του εν λόγω έργου σε τρίτους.

✚ Η ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε. πρέπει να συμπληρώσει το έντυπο «Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης», να το υποβάλει στην Τράπεζα με την οποία θα συνεργαστεί και να δηλώσει μέσω του νομίμου εκπροσώπου της ότι τα παραπάνω στοιχεία είναι αληθή. Παράλληλα η Τράπεζα πρέπει να

συμπληρώσει το έντυπο «Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης» με στοιχεία και πληροφορίες που ζητούνται από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ και κυρίως να αναφέρει τους όρους του δανείου (επιτόκιο, διάρκεια) αναλυτικά τις εξασφαλίσεις που παρέχουν οι ΜΕ καθώς και να εκτιμήσει / σχολιάσει την οικονομική βιωσιμότητα του επενδυτικού προγράμματος και των επιχειρήσεων.

✚ Η αποστολή των συμπληρωμένων παραπάνω εγγράφων από την Τράπεζα στην ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ, δεν αποτελεί οποιαδήποτε δέσμευση της τελευταίας για την παροχή εγγύησης.

✚ Η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ αποφασίζει με διάφορα κριτήρια όπως το ύψος των κινδύνων, τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της κλπ. για την παροχή εγγύησης και απαντά θετικά ή αρνητικά εγγράφως το αργότερο εντός 4-5 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της αίτησης.

✚ Σε περίπτωση που η ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε. υπογράψει τη σύμβαση πίστωσης με την Τράπεζα οφείλει να γνωρίζει ότι η εγγύηση αρχίζει να ισχύει από την ημερομηνία της πρώτης εκταμίευσης της πίστωσης. Αν παρέλθουν 6 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης πίστωσης, χωρίς κάποια εκταμίευση, η εγγύηση της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ δεν ισχύει .

✚ Η Τράπεζα, είτε πρόκειται για αυτοαπασχολούμενους, είτε για επιχειρηματίες - ιδιοκτήτες των ΜΕ, είτε για μέλη του Δ.Σ. απαγορεύεται να προσημειώσει ή να υποθηκεύσει τη μόνιμη και μοναδική κατοικία αυτών, κατά τον χρόνο συνομολόγησης της πίστωσης και εφ' όσον αυτή δεν είναι ήδη προσημειωμένη ή υποθηκευμένη.

✚ Η ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε δύναται να προσφέρει οιασδήποτε μορφής εξασφάλιση, η οποία μπορεί να είναι ενοχική (π.χ. προσωπικές εγγυήσεις) ή /και εμπράγματα (προσημείωση /υποθήκη επί ακινήτων, ενέχυρο επί κινητών πραγμάτων). Το ύψος της εξασφάλισης αυτής προσδιορίζεται από διάφορους παράγοντες (κίνδυνος επιχείρησης, αगाστή συνεργασία με τράπεζες κ.λ.π.).

✚ Η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ δεν παραιτείται της ένστασης διζήσεως, εκτός κάποιων περιπτώσεων που αναγράφονται στον Κανονισμό Παροχής Εγγυήσεων

✚ Το τελικό ποσοστό κάλυψης του δανείου και το ύψος της ετήσιας προμήθειας προσδιορίζεται επακριβώς από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ στην εγγυητική της πράξη .


Μετά την ενημέρωση των ΜΕ και στην περίπτωση που η Τράπεζα όσο και οι ΜΕ επιθυμούν την εγγύηση της ΤΕΜΠΜΕ τότε:


**α)** Οι ΜΕ συμπληρώνουν το έντυπο «Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης», το υποβάλουν στην Τράπεζα και δηλώνουν μέσω των νομίμων εκπροσώπων της ότι τα υποβαλλόμενα στοιχεία είναι αληθή.

**β)** Η Τράπεζα επίσης, συμπληρώνει το έντυπο «Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης» με στοιχεία και πληροφορίες που ζητούνται από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ.

**γ)** Η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ εξετάζει, αξιολογεί την αίτηση και απαντά θετικά ή αρνητικά.

**δ)** Στην περίπτωση θετικής απάντησης, η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ επαναποστέλλει στη Τράπεζα


 τα έντυπα «Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης» και «Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης» διορθωμένα / συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα,


 καθώς και την Εγγυητική Πράξη συμπληρωμένη δεόντως και υπογεγραμμένη εις τριπλούν .

**ε)** Ταυτόχρονα με την υπογραφή της σύμβασης Πίστωσης υπογράφεται από την Τράπεζα και τις ΜΕ η Εγγυητική Πράξη εις τριπλούν και συγχρόνως αναγράφεται η ημερομηνία της υπογραφής. Μόλις γίνει η πρώτη εκταμίευση της Πίστωσης, οπότε και άρχεται η ισχύς της εγγύησης αποστέλλεται από την Τράπεζα στην ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ ένα από τα τρία αντίγραφα της Εγγυητικής Πράξης, καταλλήλως συμπληρωμένη και το χρονοδιάγραμμα αποπληρωμής της πίστωσης.

**στ)** Η Τράπεζα τηρεί όλα τα σχετικά έγγραφα μέχρι το οριστικό κλείσιμο του φακέλου καθώς και όλες τις παρεχόμενες από τις ΜΕ ασφάλειες. Η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ δικαιούται να λαμβάνει οποτεδήποτε αντίγραφα του φακέλου που έχουν σχέση με το εγγυημένο δάνειο.

**ζ)** Τέλος, η Τράπεζα, αφού αρχίσει η ισχύς της εγγύησης, ενημερώνει την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ :

 στις περιπτώσεις ληξιπροθέσμων απαιτήσεων, που αφορούν προμήθειες, τόκους ή χρεολύσια, εντός 45 ημερών από την πρώτη ημέρα ληξιπροθεσμίας και

 στις περιπτώσεις δικαστικών ενεργειών από τρίτους, εις βάρος των ενεχομένων στη σύμβαση πίστωσης, καθώς και για τροποποιήσεις που αφορούν στοιχεία τις δανειζόμενες ΜΕ (επωνυμία, διεύθυνση κ.λ.π.), εφόσον αυτές περιέρχονται σε γνώση της Τράπεζας .

## **■ Αναπτυξιακή Επιχείρηση της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης της Κέρκυρας.**

Η Αναπτυξιακή Επιχείρηση της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης της Κέρκυρας είναι μία Ανώνυμη Εταιρεία της Αυτοδιοίκησης και ιδρύθηκε από την Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Κέρκυρας (70%) και το Δήμο Θιναλίων (30%). Έδρα της εταιρείας είναι η πόλη της Κέρκυρας. Η ίδρυση της ΑΕΝΑΚ προέκυψε από την αναγκαιότητα ύπαρξης ενός συντονιστικού, ευέλικτου και αποδοτικού εργαλείου Ανάπτυξης του Νομού Κέρκυρας και σκοπός της είναι η συμβουλή στην αξιοποίηση, ανάπτυξη, διαχείριση, συντήρηση και προστασία των φυσικών πόρων και ειδικότερα:

- ✚ Η ανάδειξη του αναπτυξιακού ρόλου των Τοπικών Φορέων.
- ✚ Η υποβοήθηση και προώθηση τοπικών αναπτυξιακών πρωτοβουλιών και καινοτομιών, αναβάθμιση του ανθρωπίνου δυναμικού, διερεύνηση της τοπικής αγοράς εργασίας, προστασία του περιβάλλοντος κλπ.
- ✚ Η βελτίωση του επιπέδου ενημέρωσης των πολιτών και των τοπικών φορέων.
- ✚ Η εκπόνηση μελετών κάθε μορφής, η επιμόρφωση και η κατάρτιση.
- ✚ Η ανάληψη επενδυτικών πρωτοβουλιών ή συμμετοχή με τη μορφή κοινοπρακτικής σύμπραξης ή σύστασης εταιριών με άλλες εταιρίες ή φορείς ή συνεταιρισμούς ή ιδιώτες και ομάδες ιδιωτών, για την αξιοποίηση των φυσικών πόρων ή παροχή άλλων εξειδικευμένων υπηρεσιών.
- ✚ Η σύναψη προγραμματικών Συμβάσεων και η εκτέλεση έργων .

## **■ Επιστημονική Εταιρεία Τουρισμού Κέρκυρας**

Η Κέρκυρα είναι ευάλωτη στις ανταγωνιστικές πιέσεις γειτονικών προορισμών με αποτέλεσμα να υποβαθμίζεται το τουριστικό της προϊόν και να δέχεται πιέσεις για μείωση τιμών, ενώ ταυτόχρονα αντιμετωπίζει μείωση εισροής τουριστών.

Αυτό οδηγεί στη μείωση της αποτελεσματικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων, οι οποίες δεν έχουν άλλη λύση, παρά να προχωρήσουν σε μειώσεις προσωπικού, αντικατάσταση του ειδικευμένου προσωπικού με ανειδίκευτο, επιλογή πρώτων υλών χαμηλού κόστους, ενώ αδυνατούν να

συντηρήσουν τις εγκαταστάσεις τους.

Αυτό οδηγεί σε περαιτέρω μείωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος, που οδηγεί σε μείωση της ζήτησης και κάνει περισσότερο ευάλωτες τις τουριστικές επιχειρήσεις και ούτω καθεξής.

Ο σχεδιασμός τουριστικής πολιτικής έχει την ανάγκη κατάλληλης επιστημονικής κάλυψης για να έχει αποτελεσματικότητα. Το κυρίαρχο λοιπόν πρόβλημα του κλάδου είναι αυτό το έλλειμμα της επιστημονικής του υποστήριξης.

Η έλλειψη θεσμικού πλαισίου στερεί την δυνατότητα συμμετοχής αξιόλογων ειδικευμένων επιστημόνων στα θέματα τουρισμού της Κέρκυρας με αποτέλεσμα την διαμόρφωση ενός γόρδιου δεσμού προβλημάτων των οποίων η επίλυση δεν είναι δυνατή.

Η επιστημονική προσέγγιση του τουρισμού είναι μονόδρομος και θα οδηγήσει στην αναστροφή του κλίματος για την τουριστική οικονομία του νησιού.

Οι στόχοι της εταιρείας αυτής είναι:

- ✚ Την προαγωγή και προώθηση της έρευνας σε θέματα που αφορούν την δομή και την λειτουργία του Κερκυραϊκού τουρισμού
- ✚ Την μελέτη του τουριστικού προϊόντος στην Κέρκυρα και την κατάθεση θέσεων & προτάσεων για την χάραξη τουριστικής στρατηγικής.
- ✚ Την προώθηση των μελών σε θέσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα.
- ✚ Την συνεργασία με επαγγελματικούς, επιστημονικούς, πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς φορείς που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στην τουριστική δραστηριότητα.

Η Επιστημονική Εταιρεία Τουρισμού Κέρκυρας δεν υποκαθιστά κανέναν φορέα, δρα συμβουλευτικά και υποστηρικτικά στους υπάρχοντες αλλά και μελλοντικούς φορείς.

## ■ Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων αποτελεί μια νησιωτική περιφέρεια, η οποία συγκροτήθηκε με βάση κυρίως το κοινό ιστορικό και πολιτισμικό παρελθόν της. Τα νησιά έχουν κοινά κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά, που απορρέουν από την δομή του νησιωτικού χώρου στον οποίο εντάσσονται.

Το κοινό ιστορικό και πολιτιστικό παρελθόν με τους πλούσιους πολιτιστικούς πόρους έχει διαμορφώσει την ταυτότητά της Περιφέρειας. Παράλληλα η Περιφέρεια διαθέτει αξιόλογο φυσικό περιβάλλον με διακεκριμένους οικότοπους που παρουσιάζουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του νησιωτικού χώρου.

Τα Ιόνια Νησιά είναι μια νησιωτική ακριτική Περιφέρεια και αποτελούν το "Ιόνιο Αρχιπέλαγος", το οποίο εκτείνεται κατά μήκος των δυτικών παραλίων της Ελλάδας. Η Περιφέρεια των Ιονίων Νήσων βρίσκεται στο θαλάσσιο χώρο της Κεντρικής Μεσογείου και γεινιάζει προς βορρά με την Βαλκανική και προς δυσμάς με το Mezzogiorno της Ιταλίας. Είναι μέρος του ελληνικού νησιωτικού χώρου, ο οποίος αποτελεί σπάνια περίπτωση φυσικής, περιβαλλοντικής, μικροκλιματολογικής, οικιστικής, ιστορικής, πολιτιστικής ποικιλομορφίας, η οποία μπορεί να λειτουργήσει ως συγκριτικό πλεονέκτημα στην ανάπτυξη του χώρου και στην εσωτερική συνοχή του.

Η περιφερειακότητα των Ιονίων Νήσων δεν έχει αντιμετωπισθεί ακόμη αποτελεσματικά και αποτελεί άμεσα ιεραρχημένο στόχο σε συνδυασμό με την άμβλυση των ενδο-περιφερειακών και ενδονομαρχιακών αντιθέσεων. Οσον αφορά στην συνοχή των νησιών, αυτή είναι συνυφασμένη με την άρση της απομόνωσης και την σύνδεση με κέντρα του ηπειρωτικού χώρου, με θαλάσσια και εναέρια δίκτυα καθώς και με την μείωση της περιφερειακότητας. Η προώθηση των περιφερειακών πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι δυνατόν να οδηγήσει την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, μέσα από την ανάδειξη της γεωγραφικής της θέσης, στο κέντρο του διαδρόμου Αδριατικής-Ιονίου. Τα Ιόνια Νησιά μπορούν να διαδραματίσουν ένα στρατηγικό ρόλο στις προγραμματιζόμενες δράσεις για την ανάπτυξη διασυνοριακών συνεργασιών ανάμεσα σε Ελλάδα-Ιταλία και τις χώρες της Βαλκανικής καθώς και της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Επίσης έχουν την δυνατότητα ανάπτυξης διαπεριφερειακών σχέσεων στο χώρο της Κεντρικής Μεσογείου με προώθηση οικονομικών και πολιτιστικών σχέσεων και ολοκληρωμένη διαχείριση του νησιωτικού πλέγματος της Κεντρικής Μεσογείου.

Η Περιφέρεια έχει συνολική έκταση 2.318 τ.χλμ, καλύπτει δε το 1,8% της συνολικής έκτασης της χώρας. Αποτελείται από τους Νομούς Κερκύρας, Λευκάδας, Κεφαλληνίας & Ιθάκης και Ζακύνθου και σύμφωνα με τη νέα διοικητική διαίρεση ("Καποδίστριας") αποτελείται από 33 νέους δήμους και 6 κοινότητες, οι οποίες παρέμειναν για εθνικούς ή οικονομικούς λόγους. Η έδρα της Περιφέρειας ευρίσκεται στην Κέρκυρα. Συνολικά η Περιφέρεια αριθμεί 32 νησιά (μικρά και μεγάλα) εκ των οποίων κατοικούνται μόνο τα 13. Περιλαμβάνει

από τα βόρεια προς τα νότια τα νησιά Οθωνοί, Ερείκουσα, Μαθράκι, Κέρκυρα, Παξοί, Αντίπαξοι, Λευκάδα, Μεγανήσι, Κάλαμος, Καστός, Ιθάκη, Κεφαλληνία και Ζάκυνθο.

Βασικά γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά των Ιόνιων Νησιών είναι οι ορεινοί όγκοι με μεγάλο υψόμετρο, οι λιμνοθάλασσες, τα ποτάμια καθώς και οι καταπράσινες πεδιάδες. Τα υψηλότερα όρη είναι ο Αίνος στην Κεφαλληνία, η Ελάτη στην Λευκάδα, ο Παντοκράτορας στην Κέρκυρα και ο Βραχίωνα στην Ζάκυνθο.

Ανάμεσα στα όρη απλώνονται εύφορες κοιλάδες κατάφυτες στο μεγαλύτερο μέρος από ελιές. Το ποσοστό των ορεινών εκτάσεων καλύπτει το 28,3% της συνολικής έκτασης της Περιφέρειας, των ημιορεινών το 35,8%, ενώ το 35,9% των εκτάσεων είναι πεδινές. Η Κεφαλληνία και η Ζάκυνθος έχουν εκτεταμένες ζώνες ημιορεινών εκτάσεων, 41,84% και 55,15% αντίστοιχα. Μεγάλο τμήμα ορεινών ζωνών έχει η Λευκάδα 62,25%, ενώ μεγάλα τμήματα πεδινών εκτάσεων διαθέτει η Κέρκυρα, το 68,32% περίπου της έκτασής της. Όλα τα νησιά έχουν πλούσια βλάστηση και το καθένα έχει μια ιδιαίτερη φυσικογεωγραφική ταυτότητα.

Γενικά η Περιφέρεια των Ιονίων Νήσων, λόγω της σημαντικής ανάπτυξης του τουριστικού τομέα τις τελευταίες δεκαετίες, δίνει την εντύπωση στον μακρινό παρατηρητή ότι πρόκειται για μια σχετικά ανεπτυγμένη Περιφέρεια. Στην πραγματικότητα όμως πρόκειται για μια νησιωτική ακριτική περιφέρεια με τις συνακόλουθες ενδοπεριφερειακές διαφορές στο επίπεδο της κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης και με σημαντικά προβλήματα οργανικής διασύνδεσης μεταξύ των νησιών αλλά και στην σύνδεσή τους με την ηπειρωτική χώρα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

### ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

#### 3. Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΠΟΥ ΑΛΛΑΖΕΙ

Οι ραγδαίες μεταβολές και οι ανατροπές που χαρακτηρίζουν τις διαδικασίες της τεχνολογίας και της επιστήμης διατρέχουν όλα τα πεδία των ανθρωπίνων δραστηριοτήτων και επηρεάζουν δραστικά και την εκπαίδευση.

Η κοινωνία της γνώσης αναδεικνύεται σε κυρίαρχο αίτημα και στόχο της νέας εποχής. Η γνώση είναι η δύναμη που κινεί τη διεθνή οικονομία στις μεταβιομηχανικές κοινωνίες του 21<sup>ου</sup> αιώνα.

Η νέα κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα καταδεικνύει τον πρωτεύοντα ρόλο της γνώσης ως βασικού συστατικού στοιχείου της προσωπικής εξέλιξης και κοινωνικής ανάπτυξης. Απαιτείται στο εξής η ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας, προσαρμοστικότητας, ανεκτικότητας με την έννοια της ευρύτητας πνεύματος και αποδοχής της διαφοράς, συνεργασίας, ταχείας αντίδρασης σε προκλήσεις, ευρηματικότητας, ανάληψης πρωτοβουλιών και διαχείρισης επιλογών.

Το εκπαιδευτικό σύστημα, βασικό δομικό στοιχείο διαμόρφωσης του μελλοντικού ανθρώπινου δυναμικού, πρέπει να είναι ικανό:

- ✚ να μορφώνει υπεύθυνους, δημοκρατικούς και σκεπτόμενους πολίτες
- ✚ να συλλαμβάνει τη δυναμική της οικονομίας, και
- ✚ να ανταποκρίνεται στις οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές και να τις χρησιμοποιεί έγκαιρα και άμεσα, ώστε να διασφαλίζει το μέλλον της νέας γενιάς

Στο πλαίσιο αυτό ένας βασικός παράγοντας που θα πρέπει να καλλιεργηθεί και να αναπτυχθεί και στο χώρο της εκπαίδευσης είναι αυτός της επιχειρηματικότητας. Η επιχειρηματικότητα στην εκπαίδευση δεν συνδέεται αποκλειστικά και μόνο με την ίδρυση και ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Το επιχειρηματικό πνεύμα δεν είναι απαραίτητο μόνο στους επιχειρηματίες.



Είναι κυρίως η ανίχνευση και η κινητοποίηση των ταλέντων και των δυνατοτήτων για έκφραση και δημιουργία. Είναι η υπέρβαση των αναστολών μπροστά στο ενδεχόμενο της αποτυχίας. Είναι οι επιστημονικές γνώσεις και οι έξυπνες ιδέες μεταμορφωμένες σε καινοτόμες εφαρμογές. Είναι με άλλα λόγια η τόλμη για συμμετοχή στο κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό γίνεσθαι.

Η συμμετοχή αυτή, πρόσταγμα κάθε δημοκρατικής κοινωνίας, προϋποθέτει την ουσιαστική κατανόηση του τι συμβαίνει και γιατί, και μάλιστα σε διεθνές επίπεδο. Η διαμόρφωση άποψης για το τι διαδραματίζεται διεθνώς συναρτάται άμεσα με μια ευρύτερη παιδεία, η οποία επιτρέπει την κατανόηση της οικονομικής συνιστώσας στα πολιτικά δρώμενα.

Το πρόβλημα που τίθεται είναι η καλλιέργεια μιας νέας «κουλτούρας» επιχειρηματικότητας που συνίσταται στην ικανότητα αποκωδικοποίησης των οικονομικών γεγονότων και της δυναμικής τους, δηλαδή στην ικανότητα διάγνωσης και αναγνώρισης των νέων ευκαιριών και στη δυνατότητα αξιοποίησής τους με την ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου. Πρόκειται δηλαδή για μια αλλαγή στάσης ζωής και μια υιοθέτηση νοοτροπίας επιχειρηματικότητας και συμμετοχής μέσα από την ανταγωνιστική αξιοποίηση της ουσιαστικής πληροφόρησης, της γνώσης και της καινοτομίας.

Η εισαγωγή της επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση ουσιαστικά σχετίζεται με θεμελιώδεις μαθησιακές διαδικασίες όπως είναι η ανάπτυξη της αυτογνωσίας, της κριτικής σκέψης, των δυνατοτήτων επιλογής, της ανάληψης πρωτοβουλιών και της λήψης αποφάσεων, της διαχείρισης χρόνου κλπ. Η καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση είναι βασικό στοιχείο μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ενεργητικών πολιτικών για πρόληψη της ανεργίας, και του κοινωνικού αποκλεισμού που αυτή συνεπάγεται, αλλά και για προώθηση και ενθάρρυνση της αυτοπραγμάτωσης των νέων, με την ανίχνευση και ενεργοποίηση των ταλέντων και των δυνατοτήτων τους για έκφραση και δημιουργία.

Σήμερα, είναι κοινή πεποίθηση, ότι η ευημερία, η ανάπτυξη βρίσκονται εκεί όπου η επιχειρηματικότητα συναντιέται με τις επενδύσεις στην επιστημονική γνώση, στην τεχνολογία, στα αποτελέσματα της έρευνας και στο ανθρώπινο δυναμικό.

### 3.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Με εξαίρεση την Πανεπιστημιακή εκπαίδευση, κυρίαρχοι στόχοι της Τουριστικής Εκπαίδευσης σε όλες τις άλλες βαθμίδες είναι η ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων στον Τουριστικό τομέα και η απόκτηση γνώσεων σχετικά με το Τουριστικό φαινόμενο.

Δεν αγγίζονται όμως συστηματικά δύο βασικά αντικείμενα.

- ✚ Το πρώτο είναι η αναζήτηση εργασίας και
- ✚ Το δεύτερο είναι η ανάπτυξη επιχειρηματικότητας.

Σε ότι αφορά το πρώτο θα πρέπει να ξεκαθαρίσουμε τι εννοούμε λέγοντας αναζήτηση εργασίας.

- ✚ Αναζήτηση εργασίας δεν είναι μόνο η γνώση σύνταξης ενός βιογραφικού σημειώματος και η έρευνα εργασίας μέσω των γραφείων διασύνδεσης αλλά ένα πλέγμα γνώσεων, μεθόδων και στρατηγικών αναζήτησης θέσεων εργασίας και η κατάλληλη προβολή των προσόντων του και των ικανοτήτων του.
- ✚ Συγκεκριμένα η σύνταξη διαφόρων μορφών βιογραφικού, η πολυμορφική αναζήτηση εργασίας, η σωστή προβολή των προσόντων κατά την διάρκεια της συνέντευξης (παράδειγμα), η προσέγγιση των κατάλληλων ανθρώπων κ.ά.
- ✚ Σε ότι αφορά το δεύτερο αντικείμενό μας, αυτό δηλαδή της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, οι εκπαιδευτικές ανάγκες είναι ακόμη συνθετότερες.
- ✚ Στο σημείο αυτό είναι απαραίτητο να επισημάνω ότι με τον όρο αυτό δεν αναφέρομαι τόσο στις μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας μικρών ή μεσαίων επιχειρήσεων όσο στην απόκτηση θετικής στάσης απέναντι στην λήψη απόφασης για δράση (επιχειρώ) και στην ανάπτυξη όλων εκείνων των απαραίτητων κοινωνικών δεξιοτήτων (soft skills) για την πραγματοποίηση αυτής της δράσης.
- ✚ Με βάση τα παραπάνω η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας προϋποθέτει καταρχήν κοινωνικές δεξιότητες όπως η διαπραγμάτευση (παροχές), η επικοινωνία (κατανόηση εξωλεκτικών σημάτων-γλώσσα σώματος, φωνολογικό ύφος), η συνεργατικότητα ή ικανότητα συνεργασίας (με συνεργάτες, πελάτες κ.α), η ικανότητα λήψης απόφασης κάτω από συνθήκες πίεσης, η ανάπτυξη πρωτοβουλιών (διαπίστωση προβλήματος και

πρόταση λύσης του) κ.ά.

- ✚ Επιπλέον προϋποθέτει δεξιότητες λύσης προβλημάτων στο και για χώρο εργασίας (δημιουργία και ανάπτυξη ενός σχεδίου δράσης project).
- ✚ Η ανάπτυξη όλων αυτών των δεξιοτήτων δεν μπορεί να γίνει μέσα από την είσοδο ενός νέου ή κάποιων νέων μαθημάτων αλλά με την αλλαγή των τρόπων διδασκαλίας.
- ✚ Συγκεκριμένα η ανάπτυξη των κοινωνικών δεξιοτήτων μπορεί να γίνει με την υιοθέτηση της ομαδοσυνεργατικής μεθόδου εκπαίδευσης στα περισσότερα από τα μαθήματα, σε συνδυασμό με την υιοθέτηση της στρατηγικής της συμβουλευτικής στην διδασκαλία.

Τα νέα αντικείμενα που θεωρούμε ότι είναι απαραίτητα σε όλες τις βαθμίδες της Τουριστικής Εκπαίδευσης δεν είναι νέα γνωστικά αντικείμενα ή επέκταση των ήδη υπάρχοντων αλλά οι κοινωνικές δεξιότητες που θα βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους στην αναζήτηση εργασίας και στην ανάπτυξη επιχειρηματικότητας. Αυτές μπορούν να «διδασθούν» μέσα από νέες στρατηγικές διδασκαλίας

### **3.2 ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν από τους 6 άξονες παρέμβασης στον χώρο της Εκπαίδευσης. Δια μέσου αυτού επιχειρείται η άρση της αποσπασματικότητας και η ενοποίηση των δράσεων σε ένα ενιαίο πλαίσιο. Ειδικότερα, στο ΕΠΕΑΕΚ II οι παρεμβάσεις που αφορούν στην επιχειρηματικότητα αποσκοπούν:

- ✚ Στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος, και
- ✚ Στην πληροφόρηση των νέων για τις δυνατότητες ανάληψης επιχειρηματικών σχεδίων .

Στόχος είναι, η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δράσης, η οποία να συνδυάζει το κερτημένο, το υπάρχον με το καινοτόμο, να αξιοποιεί τις υπάρχουσες δομές της Εκπαίδευσης και παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Ειδικότερα, ανά *βαθμίδα εκπαίδευσης* θα πραγματοποιηθούν οι ακόλουθες παρεμβάσεις:

Ε Στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση, θα δοθεί έμφαση στην παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού συναφούς με θέματα επιχειρηματικότητας ώστε να

εξοικειωθούν οι μαθητές με έννοιες που σχετίζονται με το χώρο της οικονομίας.

Ε Στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση, στο Γυμνάσιο και το Ενιαίο Λύκειο προβλέπεται η παραγωγή γενικού εκπαιδευτικού υλικού κορμού προσαρμοσμένου ανά ηλικιακή κατηγορία, το οποίο θα αφορά στην εισαγωγή εννοιών και όρων σχετικών με την επιχειρηματικότητα.

Επίσης στο πλαίσιο της συνεργίας, από άλλες πράξεις του ΕΠΕΑΕΚ, θα υλοποιηθούν "Προγράμματα Επιχειρηματικότητας" και "Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Στήριξη" από τα Κέντρα Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΚΕΣΥΠ) και τα Γραφεία Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΓΡΑΣΕΠ) καθώς και εκδηλώσεις ενημέρωσης και ενθάρρυνσης των μαθητών στην ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού τους πνεύματος.

Παράλληλα, από τον Άξονα 4 του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Βελτίωση της πρόσβασης των γυναικών στην Αγορά Εργασίας", θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στην εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη των γυναικών για τον επαγγελματικό προσανατολισμό τους και την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης σε παραδοσιακά "ανδροκρατούμενα" επαγγέλματα.

Ε Στα Τεχνολογικά Επαγγελματικά Εκπαιδευτήρια (ΤΕΕ), εκτός του γενικού εκπαιδευτικού υλικού που θα περιλαμβάνει θέματα ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με την ευρύτερη έννοια, όπως δεδομένα για το νέο οικονομικό περιβάλλον λειτουργίας επιχειρήσεων, για την ισχύουσα νομοθεσία, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, την κοστολόγηση κ.λ.π., θα εκπονηθεί εξειδικευμένο εκπαιδευτικό υλικό ανά τομέα και ειδικότητα.

Επίσης, στα ΤΕΕ και στο πλαίσιο της συνέργειας από άλλες Ενέργειες του προγράμματος θα συγχρηματοδοτηθούν και οι παρακάτω δραστηριότητες:

- ✚ η εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων των σπουδαστών ΤΕΕ, και η δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων για την προσομοίωση λειτουργίας μιας επιχείρησης σε όλα τα στάδια παραγωγής της, ώστε οι σπουδαστές να γνωρίσουν τις δυσκολίες και να κατανοήσουν όσο το δυνατόν καλύτερα το οικονομικό περιβάλλον και τις ιδιαιτερότητες δημιουργίας μιας πραγματικής επιχείρησης.
- ✚ Πραγματοποίηση εκπαιδευτικών επισκέψεων των μαθητών των ΤΕΕ σε επιχειρήσεις, επιμελητήρια, συνδέσμους επιχειρηματιών και άλλους φορείς, με στόχο την ενημέρωση των μαθητών.
- ✚ Πρακτική άσκηση μαθητών με τοποθετήσεις σε θέσεις εργασίας σε

επιλεγμένες επιχειρήσεις για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

- ✚ Η επιμόρφωση εκπαιδευτικών της ΤΕΕ με στόχο να λειτουργούν ως σύμβουλοι επιχειρηματικότητας.
- ✚ Δημιουργία ειδικών γραφείων / desk επιχειρηματικότητας για την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης και συμβουλευτικής καθοδήγησης των νέων και η δημιουργία "forum" συμμετεχόντων φορέων που θα λειτουργήσουν στο πλαίσιο των Γραφείων και Κέντρων Επαγγελματικού Προσανατολισμού σε συνέργεια με τις Θυρίδες Επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς.

↳ Στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης του ΟΕΕΚ, και τα ΤΕΕ και ΙΕΚ των Λοιπών Φορέων θα πραγματοποιηθούν αντίστοιχες δραστηριότητες με αυτές των ΤΕΕ προσαρμοσμένες στις ιδιαιτερότητες των σπουδαστών, την ηλικιακή τους διαβάθμιση και τις ειδικότητες που λειτουργούν.

⇒ Για την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση θα εκπονηθεί ειδικό υλικό για την εισαγωγή μαθημάτων επιλογής στο πλαίσιο των τελευταίων ετών φοίτησης, εργαστηριακών μαθημάτων και ασκήσεων με ειδικό περιεχόμενο για την ανάπτυξη της αυτενέργειας, της ερευνητικής ικανότητας και της μύησης των φοιτητών στη διαδικασία της παραγωγής και την κουλτούρα του "επιχειρείν". Το εκπαιδευτικό υλικό θα περιλαμβάνει "ντοσιέ" με σενάρια μαθημάτων, ασκήσεων και θα εστιάζεται επίσης σε ειδικούς τύπους επιχειρήσεων ανά ειδικότητα.

Θα ενισχυθούν επίσης "εικονικές επιχειρήσεις", δράσεις καθοδήγησης (σχήματα mentoring), μελέτες περιπτώσεων (case studies) για την παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών ή υποθετικών περιπτώσεων επιχειρήσεων και επιχειρηματιών, εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς και βραβεία επιχειρηματικότητας.

Παράλληλα, τα Γραφεία Διασύνδεσης της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης θα ενισχυθούν με στόχο τη διεύρυνση των υπηρεσιών τους. Ορισμένες από τις πρόσθετες υπηρεσίες των Γραφείων Διασύνδεσης θα είναι:

- ✚ Εξατομικευμένη καθοδήγηση του φοιτητή - σπουδαστή για την κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών λειτουργίας των διαφόρων τύπων επιχειρήσεων, προώθηση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, σύνταξη απλών επιχειρηματικών σχεδίων και άλλων θεμάτων.
- ✚ Διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων επιχειρηματικότητας.
- ✚ Εκπόνηση και έκδοση περιοδικών και εκδόσεων ενημερωτικού χαρακτήρα

και συνεχή πληροφόρηση των φοιτητών - σπουδαστών και άλλων ενδιαφερομένων μέσω ηλεκτρονικών σελίδων στο διαδύκτιο.

Όλες οι προηγούμενες δράσεις, σε όλες τις βαθμίδες της Εκπαίδευσης, θα ενισχυθούν συμπληρωματικά από τις καινοτομικές δράσεις που θα υλοποιηθούν από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς και αφορούν:

- ✚ Στην ίδρυση και λειτουργία 20 κόμβων - θυρίδων επιχειρηματικότητας σε ισχύουσες δομές της Γ.Γ.Ν.Γ και σε φορείς της Εκπαίδευσης (ΚΕΣΥΠ, Γραφεία Διασύνδεσης κ.λ.π.), προκειμένου να ενισχυθεί η εξατομικευμένη συμβουλευτική στήριξη και καθοδήγηση των ενδιαφερομένων από τους ειδικούς συμβούλους επιχειρηματικότητας. Προβλέπεται επίσης η προώθηση της δικτύωσης των κόμβων - θυρίδων επιχειρηματικότητας και η οργάνωση συναντήσεων, forum συζητήσεων μεταξύ μαθητών, σπουδαστών και νέων επιχειρηματιών.
- ✚ Παράλληλα θα λειτουργήσει Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας ως μηχανισμός παρακολούθησης του επιχειρηματικού τοπίου στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται η δημιουργία Τράπεζας Πληροφοριών σχετικής με την επιχειρηματικότητα, η διάχυση των Πληροφοριών της και η έκδοση σχετικών πληροφοριακών εντύπων.

Συνολικά η χρηματοδότηση των άμεσων παρεμβάσεων που αφορούν την επιχειρηματικότητα ανέρχεται στα 36 εκ. ευρώ, και των έμμεσων παρεμβάσεων στα 60 εκ. ευρώ.

Το ΥΠΕΠΘ με το ΕΠΕΑΕΚ επιχειρεί μια συνολική ποιοτική παρέμβαση για τον εκσυγχρονισμό του εκπαιδευτικού συστήματος. Με την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα θέλει να συμβάλλει στην ανίχνευση, και κινητοποίηση των ταλέντων και των δυνατοτήτων των νέων για έκφραση και δημιουργία. Για την επιτυχία αυτού του στόχου απαιτείται η ενεργή ποιοτική και αποτελεσματική συμμετοχή του συνόλου της εκπαιδευτικής κοινότητας.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

### 4. Γ΄ ΚΑΙ Δ΄ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Πολλοί νομίζουν ότι το ΕΣΠΑ έχει να κάνει με προγράμματα που “τρέχουν” αυτή την στιγμή και ρωτούν εάν μπορούν να ενταχθούν. Το ΕΣΠΑ δεν είναι κάποια επιδότηση, και δεν τρέχει αυτή τη στιγμή. ΕΣΠΑ σημαίνει “Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς”, και δεν είναι τίποτα άλλο από την νέα προγραμματική περίοδο 2007-2013. Το Γ΄ ΚΠΣ ήταν η προγραμματική περίοδος 2000-2006. Το Γ΄ ΚΠΣ έχει φτάσει στο τέλος του. Ξεκινάει λοιπόν μια νέα προγραμματική περίοδος έως το 2013, η οποία ονομάστηκε ΕΣΠΑ. Και είναι με άλλα λόγια το Δ΄ ΚΠΣ, δηλαδή το Τέταρτο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Δεν είναι λοιπόν κάποιο συγκεκριμένο πρόγραμμα, Είναι γενικότερα το σύνολο των προγραμμάτων. Μια “ομπρέλα” κάτω από την οποία, μεταξύ άλλων, βρίσκονται και τα προγράμματα για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων και τον εκσυγχρονισμό υφιστάμενων. Το ΕΣΠΑ έχει ως κοινοτική συνδρομή 20,4 δισ. Ευρώ, τα οποία με την εθνική χρηματοδότηση αθροίζονται σε 32 δισ. Ευρώ.

Στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ πρόκειται να υλοποιηθούν 8 Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, που αντιστοιχούν στο 61% των πόρων και 5 Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ), στα οποία κατανέμεται το 39% της δημόσιας χρηματοδότησης. Το τομεακό πρόγραμμα “Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα” (το πρώην Ανταγωνιστικότητα) με δημόσια χρηματοδότηση (εθνική και κοινοτική) 1,721 δισ. ευρώ, είναι αυτό που περιλαμβάνει τις περισσότερες δράσεις για την επιδότηση νέων επιχειρήσεων και τον εκσυγχρονισμό υφιστάμενων. Ακόμα δεν έχει προκηρυχθεί καμία δράση του.

**Τα περισσότερα προγράμματα θα αργήσουν να προκηρυχθούν. Τέλη Φθινοπώρου, αρχές του 2009.**

Συγκεκριμένα υλοποιούνται τα Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα:

- ✚ Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», με δημόσια χρηματοδότηση (εθνική και κοινοτική) 1,721 δισ. € και έμφαση στην έρευνα, την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την ανάπτυξη εναλλακτικών ενεργειακών

πηγών και τον περιορισμό της ατμοσφαιρικής ρύπανσης.(ΥΠΑΝ)

- ✚ «Ψηφιακή Σύγκλιση», με 1,15 δισ. €, για την περαιτέρω διάδοση της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, με σκοπό τη βελτίωση της καθημερινής ζωής του πολίτη και την αναβάθμιση των δημοσίων υπηρεσιών.(ΥΠΟΙΟ)
- ✚ «Ενίσχυση της Προσπελασιμότητας», με 7,4 δισ. € για την ανάπτυξη μεταφορικών δικτύων και του εκσυγχρονισμού των φυσικών υποδομών και των συναφών υπηρεσιών.(ΥΠΕΧΩΔΕ)
- ✚ «Περιβάλλον-Αειφόρος Ανάπτυξη», με 2,77 δισ. €, για τη διαχείριση των αποβλήτων, τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, την ορθολογική διαχείριση των εδαφικών συστημάτων, τη διαχείριση των Υδατικών Πόρων και την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την αειφόρο διαχείριση φυσικού περιβάλλοντος.(ΥΠΕΧΩΔΕ)
- ✚ «Βελτίωση της Διοικητικής Ικανότητας της Δημόσιας Διοίκησης», με 675 εκ. € και στόχο την αναβάθμιση του θεσμικού περιβάλλοντος της δημόσιας διοίκησης, αλλά και τον εξορθολογισμό των διοικητικών δομών, με γνώμονα την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, την απλούστευση και επιτάχυνση των διοικητικών διαδικασιών.(ΥΠΕΣΔΔΑ)
- ✚ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», με 3 δισ. € και σκοπό τη διεύρυνση, αναδιοργάνωση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας των ενεργητικών πολιτικών στην αγορά εργασίας, καθώς και την ενίσχυση της απασχόλησης των γυναικών και προώθηση της ισότιμης πρόσβασης και εξέλιξής τους στην αγορά εργασίας, την ενίσχυση της απασχόλησης των νέων, τη μείωση της μακροχρόνιας ανεργίας, την αύξηση των δημιουργούμενων βιώσιμων επιχειρήσεων από αυτοαπασχολούμενους, ιδιαίτερα νέους ανέργους, τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των δομών και των συστημάτων της αγοράς εργασίας, για την εξυπηρέτηση του πολίτη.(ΥΠ. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)
- ✚ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», με 2,215 δισ. €. Το Πρόγραμμα επικεντρώνεται σε τρεις στρατηγικούς στόχους: επένδυση στο μέλλον, μέσω της βελτίωσης του επιπέδου των βασικών δεξιοτήτων όλων, μεταρρυθμίσεις στο εκπαιδευτικό σύστημα, ώστε η δια βίου μάθηση να καταστεί πραγματικότητα για όλους και αύξηση της ποιότητας και της ελκυστικότητας της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Ενδεικτικές προτεινόμενες παρεμβάσεις είναι η αναμόρφωση των προγραμμάτων σπουδών, η επιτάχυνση των ρυθμών ένταξης των νέων τεχνολογιών, η αναδόμηση της



επαγγελματικής κατάρτισης σε διάφορους τομείς, η επέκταση των Σχολείων Δεύτερης Ευκαιρίας, των Κέντρων Εκπαίδευσης Ενηλίκων και του Ανοικτού Πανεπιστημίου και η ενίσχυση των Ινστιτούτων Δια Βίου Εκπαίδευσης, η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών και η ενισχυμένη διδασκαλία των μειονοτήτων.

- ✚ «Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής», με 226 εκ. €. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής» αποσκοπεί στην κάλυψη της χρηματοδότησης δραστηριοτήτων προπαρασκευής, διαχείρισης, παρακολούθησης, αξιολόγησης, πληροφόρησης-δημοσιότητας και ελέγχου των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, καθώς και δραστηριότητες για την ενίσχυση της διοικητικής ικανότητας για την υλοποίηση των δράσεων των Ταμείων.(ΥΠΟΙΟ)

Παράλληλα έχουν σχεδιαστεί και πρόκειται να υλοποιηθούν 5 Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ):

- ✚ Μακεδονίας – Θράκης, με 4,176 δισ. € δημόσια χρηματοδότηση.
- ✚ Δυτικής Ελλάδας – Πελοποννήσου – Ιονίων Νήσων, με 1,315 δισ.€
- ✚ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου, με 1,325 δισ. €
- ✚ Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου, με 1,823 δισ. €
- ✚ Αττικής, με 3,561 δισ. €

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2007 - 2013 για την Περιφέρεια Ιόνιων Νησιών και για τους τέσσερις άξονες δράσης. Ειδικότερα, εξειδικεύοντας το Επιχειρησιακό πρόγραμμα, παρουσιάστηκαν:

Ο **πρώτος άξονας** που αφορά τις υποδομές και υπηρεσίες προσπελασιμότητας για τη δημιουργία και λειτουργία ενός ασφαλούς, γρήγορου και άνετου ενδοπεριφερειακού άξονα με συνδυασμό των συστημάτων μεταφοράς, που θα ενισχύει την “εξωτερική” και “εσωτερική” προσπελασιμότητα της Περιφέρειας. Στον πρώτο αυτό άξονα, έχει ήδη δημοσιευθεί η πρώτη προκήρυξη για έργα οδοποιίας, κυρίως στον οδικό άξονα Βορρά - Νότου, με συνολικό προϋπολογισμό 20 εκατ. ευρώ.

Ο **δεύτερος άξονας**, αναφέρεται στην επιχειρηματικότητα και την ψηφιακή σύγκληση:

- για την προσπάθεια εμπλουτισμού του συνολικού και ιδιαίτερα τουριστικού προϊόντος με νέες και εναλλακτικές δυνατότητες προσαρμοσμένες στην τοπική ταυτότητα και ιδιαιτερότητα, και συμπληρωματικά

- για τη συνέχιση της προσπάθειας ποιοτικής αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του υφιστάμενου παραγωγικού δυναμικού.

Ο **τρίτος άξονας** που αφορά την αειφόρο ανάπτυξη και την ποιότητα της ζωής για:

- την ανάδειξη και συνετή αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος, σε συνδυασμό με το πλούσιο πολιτισμικό απόθεμα, ώστε να αποτελέσουν την αναγκαία και ικανή βάση για μια διαφοροποιημένη τοπική ανάπτυξη.

- τη διασφάλιση υψηλού επιπέδου κοινωνικών υπηρεσιών και περιβαλλοντικής προστασίας, στοιχείων που συμβάλλουν αποφασιστικά στη βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης και ευημερίας και

- τη δημιουργία των προϋποθέσεων για μια νέα, δυναμική και μη ανταγωνιστική σχέση πόλεων και ενδοχώρας, που να διασφαλίζει την αξιοποίηση του χώρου ως αναπτυξιακού πόρου.

Στον άξονα αυτό, περιλαμβάνονται εκτός της βελτίωσης των τουριστικών υπηρεσιών, η προστασία και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, η ανάπτυξη των πολιτιστικών υποδομών και η βελτίωση των πολιτιστικών υπηρεσιών. Και σ' αυτό ακριβώς το αντικείμενο, προβλέπεται η επόμενη προκήρυξη από τη Διαχειριστική Αρχή.

Στον **τέταρτο άξονα** προβλέπεται η τεχνική υποστήριξη εφαρμογής του προγράμματος με τις αντίστοιχες δράσεις.

Εδώ λοιπόν παρουσιάζονται προγράμματα από το Δ' ΚΠΣ αλλά και το Γ' ΚΠΣ καθώς τα περισσότερα ακόμη δεν έχουν αντικατασταθεί.

## 4.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### 4.1.1 Προγράμματα κατάρτισης – μετεκπαίδευσης εργαζομένων, αυτοαπασχολούμενων και εποχιακά ανέργων εμπειροτεχνών με προοπτική των εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των παρερχόμενων υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού.

Ο Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΤΕΚ), εποπτευόμενος από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης διοργανώνει

ετησίως, σε διάφορες πόλεις της Ελλάδος, προγράμματα Κατάρτισης-Μετεκπαίδευσης (Ν. 1077/80), τα οποία απευθύνονται σε εργαζόμενους, αυτοαπασχολούμενους και εποχιακά άνεργους εμπειροτέχνες.

Το Πρόγραμμα χρηματοδοτείται για έκτη (6η) συνεχή περίοδο κατάρτισης από το Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) και ειδικότερα συγχρηματοδοτείται από το ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ (ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους και είναι σαφώς συνδεδεμένο με τους τέσσερις πυλώνες της ευρωπαϊκής στρατηγικής για την Απασχόληση.

### **Στόχος**

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο τη βελτίωση της απασχολησιμότητας, την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος, την ενθάρρυνση της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων τους, την προώθηση των πολιτικών των ίσων ευκαιριών για γυναίκες και άνδρες και είναι καθ' όλα σύμφωνες με την ευρωπαϊκή πολιτική.

### **Κατηγορίες Ωφελουμένων**

Τα τμήματα Κατάρτισης - Μετεκπαίδευσης, τα οποία θα υλοποιηθούν από τον ΟΤΕΚ απευθύνονται στον ενεργό πληθυσμό της χώρας, τον απασχολούμενο στον τομέα του Τουρισμού. Οι απόφοιτοι των τμημάτων Κατάρτισης - Μετεκπαίδευσης του ΟΤΕΚ αποκτούν υπαλληλική ιδιότητα και παίρνουν επίδομα πτυχίου σε ποσοστό 10% επί του βασικού μισθού.

Ειδικότερα, τα τμήματα Κατάρτισης - Μετεκπαίδευσης απευθύνονται σε εργαζόμενους, οι οποίοι απασχολούνται στις παρακάτω τουριστικές επιχειρήσεις :

1. Στις πάσης φύσεως ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, σε νυκτερινά κέντρα ψυχαγωγίας, κοσμικές ταβέρνες, εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία, καφενεία, μπαρ και σνακ-μπαρ β' τάξης και άνω και μαζικά κέντρα εστίασης (catering).

2. Στους πρόσκαιρα άνεργους (και σε ποσοστό 20% επί του συνόλου των εκπαιδευομένων κάθε τμήματος), εφόσον η διάρκεια της ανεργίας τους δεν είναι μεγαλύτερη των 6 1/2 μηνών από την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος (δηλαδή ανεργία μέχρι 15/12/2006).

3. Κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η φοίτηση στα τμήματα Κατάρτισης -

Μετεκπαίδευσης, συζύγων και κατιόντων ξενοδόχων σε ποσοστό 15% στο σύνολο των εκπαιδευομένων κάθε τμήματος υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 10, παρ. 2 του Ν. 1077/80 (επίδομα - άρθρο 16, ασφάλιση - άρθρο 17)

4. Γίνονται δεκτοί για φοίτηση με την προϋπόθεση τήρησης όλων των όρων της προκήρυξης:

α) Έλληνες πολίτες.

β) Έλληνες το γένος και υπήκοοι κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εφόσον γνωρίζουν την Ελληνική Γλώσσα και εφόσον προσκομίσουν ισοτιμία και αντιστοιχία του τίτλου σπουδών από την Αρμόδια Ελληνική Αρχή.

γ) Αλλοδαποί υπήκοοι κρατών εκτός της Ε.Ε. σε ποσοστό μέχρι 20% του ανώτατου αριθμού εκπαιδευομένων ανά τμήμα (δηλ.  $25 \times 20\% = 5$  άτομα), εφόσον γνωρίζουν την Ελληνική Γλώσσα και προσκομίσουν ισοτιμία και αντιστοιχία του τίτλου σπουδών από την Αρμόδια Ελληνική Αρχή.

Πέραν των ανωτέρω, οι υποψήφιοι θα πρέπει να κατέχουν μία από τις παρακάτω ειδικότητες:

✚ ΤΜΗΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ

✚ ΤΜΗΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑΚΟ

✚ ΤΜΗΜΑ ΟΡΟΦΟΚΟΜΙΑΣ

✚ ΤΜΗΜΑ ΜΑΓΕΙΡΙΚΟ

✚ ΤΜΗΜΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΟ

Αιτήσεις εργαζόμενων των οποίων η ειδικότητα είναι διαφορετική από τις προαναφερόμενες ή εργάζονται σε χώρους πέραν των προαναφερόμενων, απορρίπτονται.

### Προϋποθέσεις Φοίτησης

Οι απασχολούμενοι στις παραπάνω επιχειρήσεις και θέσεις θα πρέπει:

✚ Να έχουν τριετή (3ετή) τουλάχιστον προϋπηρεσία στο επάγγελμα, η οποία να αποδεικνύεται από τα βιβλιάρια των ενσήμων τους ή ατομικό δελτίο ασφάλισης ΙΚΑ. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να έχουν πραγματοποιήσει κατά την τελευταία τριετία τουλάχιστον 350 ημερομίσθια, ανεξάρτητα σε ποιο από

τα τρία (3) έτη έχουν πραγματοποιηθεί ή από 100 ημερομίσθια (σύνολο 300) ανά έτος ως εξής:

1/7/2004-30/6/2005

1/7/2005-30/6/2006

1/7/2006-30/6/2007

Η προϋπηρεσία αυτή θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί κατά τον τελευταίο χρόνο της εγγραφής σε επιχείρηση της ευρείας περιοχής, στην οποία θα λειτουργήσει το τμήμα Μετεκπαίδευσης. Προκειμένου για εγγραφή στο τμήμα Κατάρτισης-Μετεκπαίδευσης Αθήνας, θα λαμβάνεται υπόψη η μόνιμη κατοικία των υποψηφίων κατά προτεραιότητα στην περιοχή της Αττικής, αποδεικνυόμενη αρμοδίως.

- ✚ Να είναι κάτοχοι απολυτηρίου υποχρεωτικής εκπαίδευσης (Δημοτικού). Ισχύει για όσους αποφοίτησαν μέχρι το 1980. Να είναι κάτοχοι απολυτηρίου 3τάξιου Γυμνασίου. Ισχύει για όσους αποφοίτησαν μετά το 1981, σύμφωνα με το Π.Δ 739/1.8.80. Οι υποψήφιοι κάτοχοι των παραπάνω τίτλων από το εξωτερικό (Έλληνες, Έλληνες το γένος, αλλοδαποί) για τη συμμετοχή τους υποχρεούνται στην κατάθεση πιστοποιητικού ελληνομάθειας επιπέδου Β' από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, καθώς και ισοτιμία και αντιστοιχία του τίτλου.
- ✚ Για τους πρόσκαιρα άνεργους, η διάρκεια ανεργίας από την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος να μην υπερβαίνει τους 6 1/2 μήνες (δηλαδή ανεργία μέχρι 15/12/06)
- ✚ Να είναι ηλικίας έως 55 ετών.
- ✚ Να έχουν επιλεγεί από τις Επιτροπές, οι οποίες ορίζονται σύμφωνα με το Ν. 1077/80 άρθρο 14 παρ. 1.
- ✚ Ο υποψήφιος, να έχει ολοκληρώσει ή νομίμως απαλλαγεί από τις στρατιωτικές του υποχρεώσεις πέραν της τελευταίας 3ετίας.

### **Υποβολή Δικαιολογητικών**

Όσοι πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις φοίτησης, θα πρέπει να υποβάλλουν τα παρακάτω δικαιολογητικά

- ✚ Αίτηση εγγραφής – Στατιστικό Δελτίο (Παρέχεται από την Υπηρεσία).

- ✚ Αποδεικτικό Σπουδών (Φωτοτυπία νόμιμα επικυρωμένη).

Οι αποφοιτήσαντες Δημοτικού σχολείου μέχρι το 1980, απολυτήριο υποχρεωτικής εκπαίδευσης. Οι αποφοιτήσαντες 3τάξιου Γυμνασίου από το 1981 και εφεξής, απολυτήριο 3τάξιου γυμνασίου σύμφωνα με το Π.Δ 739/1.8.80.

- ✚ Φωτοτυπία αστυνομικής ταυτότητας (και από τις δύο όψεις) ή πιστοποιητικό γέννησης.

- ✚ Όλα τα βιβλιάρια ενσήμων του Ι.Κ.Α. ή ατομικά δελτία ασφάλισης ΙΚΑ (φωτοτυπίες νόμιμα επικυρωμένες).

- ✚ Μία (1) φωτογραφία.

- ✚ Αναγγελία πρόσληψης – κάρτα εργασίας του Ν.Δ. 2656/53 και 763/70 (Φωτοτυπία νόμιμα επικυρωμένη) ή σύμβαση εργασίας του Π.Δ. 156/94 ή Υπεύθυνη Δήλωση του Ν1599/86 για την απόδειξη της ειδικότητας στο επάγγελμα.

- ✚ Έλληνες, Έλληνες το γένος, αλλοδαποί με τίτλο σπουδών αποκτηθέντα στο εξωτερικό θα πρέπει να προσκομίσουν:

Βεβαίωση των αρμοδίων υπηρεσιών του Υπουργείου Παιδείας για την Ισοτιμία και την Αντιστοιχία του τίτλου σπουδών με αυτούς των Ελληνικών σχολείων.

Για τη χορήγηση των βεβαιώσεων αυτών αρμόδιες είναι οι κατά τόπους Διευθύνσεις ή Γραφεία του Υπουργείου Παιδείας. Προκειμένου περί Τεχνικών Επαγγελματικών Σχολών Εξωτερικού, αρμόδιο είναι το Τμήμα Ισοτιμιών και Επαγγελματικών Δικαιωμάτων, Δ/νση κατάρτισης Ο.Ε.Ε.Κ.

Επίσης θα πρέπει να προσκομίσουν βεβαίωση Ελληνομάθειας επιπέδου Β΄ ή αντίστοιχο πιστοποιητικό από το Σχολείο Νέας Ελληνικής Γλώσσας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκη ή του Διδασκαλείου της Φοιτητικής Λέσχης του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οι υποψήφιοι Έλληνες το γένος ή υπήκοοι χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή αλλοδαποί υπήκοοι εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης εφόσον διαθέτουν πιστοποιητικό γέννησης ξενόγλωσσο θα συνοδεύεται με επίσημη μετάφραση στα Ελληνικά από το Υπουργείο Εξωτερικών.

Εάν ο υποψήφιος είναι άνεργος, τότε θα υποβληθεί και αντίγραφο της καταγγελίας σύμβασης της εργασίας του.

Τα δικαιολογητικά, τα οποία θα υποβληθούν από τις / τους συζύγους

ξενοδόχων και κατιόντων αυτών είναι τα παρακάτω:

- ✚ Αίτηση Εγγραφής – Στατιστικό Δελτίο (παρέχεται από την Υπηρεσία)
- ✚ Αποδεικτικό Σπουδών (φωτοτυπία νόμιμα επικυρωμένη)
- ✚ Βεβαίωση από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος για τη διάρκεια εκμετάλλευσης του ξενοδοχείου, η οποία σύμφωνα με το άρθρο 10 του Ν. 1077/80 πρέπει να υπερβαίνει την 5ετία.
- ✚ Φωτοτυπία της Αστυνομικής Ταυτότητας από τις δύο όψεις.
- ✚ Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία να αναφέρεται ο βαθμός συγγένειας με τον έχοντα την εκμετάλλευση του ξενοδοχείου και ότι τα αντίγραφα των δικαιολογητικών που υποβάλουν είναι αληθή.
- ✚ Μια φωτογραφία

### **Επιλογή υποψηφίων**

Η επιλογή θα διενεργηθεί από τριμελή επιτροπή όπως ορίζεται από το άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 1077/80, σύμφωνα με τα οριζόμενα κριτήρια της υπ' αριθ. 5144/6-8-2004 Υπουργικής απόφασης ως εξής:

#### **Ηλικία:**

Άνω των 55 ετών – “εκτός διαδικασίας”

Από 55 ετών έως 45 ετών – 40 μονάδες

Από 45 ετών έως 35 ετών – 35 μονάδες

Μέχρι 35 ετών – 30 μονάδες

#### **Προϋπηρεσία:**

12ετία και άνω και πρόσκαιρη ανεργία – 30 μονάδες

Από 3ετία μέχρι 12ετία – 25 μονάδες

Αν πληρεί τις βασικές προϋποθέσεις εισαγωγής (τριετία) – 20 μονάδες

#### **Τίτλος Σπουδών:**

Απόφοιτοι Λυκείου ή άλλου ισότιμου σχολείου – 30 μονάδες

Απόφοιτοι Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (έως 1980 απόφοιτοι Δημοτικού Σχολείου από το 1980 και μετέπειτα απόφοιτοι Γ΄ Γυμνασίου) - 25 μονάδες

Σε περίπτωση ισοβαθμίας θα γίνεται κλήρωση από την οριζόμενη επιτροπή επιλογής του Ν. 1077/80, ώστε ο τελικός αριθμός των εκπαιδευομένων να μην υπερβαίνει τον ανώτατο αριθμό των 25 ατόμων ανά

τμήμα.

Συνολικά προγραμματίζεται η λειτουργία 84 τμημάτων στις παραπάνω 23 πόλεις, με αριθμό μετεκπαιδευόμενων που δεν θα υπερβαίνει τα 25 άτομα και δεν θα είναι λιγότερα από 16 άτομα, ανά τμήμα.

#### **Προϋποθέσεις λειτουργίας τμημάτων:**

Η Υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να μην υλοποιήσει τη λειτουργία τμημάτων στις πόλεις που δεν θα εξασφαλιστούν οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- ✚ Η πλήρης τήρηση των προϋποθέσεων και προσόντων των σχετικών διατάξεων των Ν. 1077/80 και Ν 3105/2003 δηλ. ηλικία, επίπεδο σπουδών καθώς και προϋπηρεσία στο επάγγελμα την τελευταία τριετία να είναι 350 ένησημα ή από 100 ένησημα (σύνολο 300) ανά έτος την τελευταία τριετία ως εξής:

1/7/2004 – 30/6/2005

1/7/2005 – 30/6/2006

1/7/2006 – 30/6/2007

- ✚ Η εξασφάλιση πρόσληψης του απαιτούμενου Διοικητικού και Διδακτικού προσωπικού.
- ✚ Η εξεύρεση πιστοποιημένων δομών (ΚΕΚ) για παροχή Υπηρεσιών εκεί όπου ο ΟΤΕΚ δεν διαθέτει εκπαιδευτικές μονάδες ή δεν επαρκούν προκειμένου να καλύψουν τη λειτουργία όλων των προβλεπομένων σε αριθμό και ειδικότητα τμημάτων, με τη διενέργεια Διεθνή Διαγωνισμού.

#### **Παρεχόμενη Εκπαίδευση**

Τα προγράμματα της Κατάρτισης-Μετεκπαίδευσης περιλαμβάνουν τόσο θεωρητική, όσο και πρακτική κατάρτιση. Η αναβάθμιση της παρεχόμενης επαγγελματικής κατάρτισης εξασφαλίζεται με την εισαγωγή σύγχρονων μεθόδων στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση των προγραμμάτων, τόσο σε θεωρητικό, όσο και σε πρακτικό επίπεδο. Οι εκπαιδευτικές τεχνικές, οι οποίες θα ακολουθηθούν θα είναι επιστημονικά παραδεκτές, ενώ θα δοθεί έμφαση στην καινοτομία. Βασικό μέλημα θα είναι ο ενεργός ρόλος των εκπαιδευομένων



στην εκπαιδευτική διαδικασία. Ωστόσο, ο βαθμός συμμετοχής θα ποικίλει ανάλογα με τους ειδικούς στόχους της διδακτικής ενότητας.

Η διδασκαλία θα πραγματοποιείται σε δομές του ΟΤΕΚ ή/και σε πιστοποιημένες δομές (από το ΕΚΕΠΙΣ) ή/και σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα. Οι εκπαιδευτές θα προέρχονται, κατά προτίμηση, από το Μητρώο Εκπαιδευτών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Σ.Ε.Κ.) του ΕΚΕΠΙΣ.

### **Διάρκεια Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων**

Τα τμήματα Μετεκπαίδευσης λειτουργούν μια φορά το χρόνο και συγκεκριμένα από 16 Οκτωβρίου μέχρι 31 Μαρτίου του επόμενου έτους. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται πρωινές ή απογευματινές ώρες, ανάλογα με τις υπηρεσιακές δυνατότητες του ΟΤΕΚ και η διάρκειά τους είναι 5 ½ μήνες. Λόγω της ιδιαιτερότητας του προγράμματος μετεκπαίδευσης υπάρχει περίπτωση μετάθεσης της ημερομηνίας έναρξης ή ακόμα και μείωση της διάρκειας των μαθημάτων έως και 20%.

### **Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα**

1. Τα μαθήματα χωρίζονται σε δύο κύκλους σπουδών. Τον Α΄ κύκλο σπουδών παρακολουθούν υποχρεωτικά όλοι οι Μετεκπαιδευόμενοι. Από το δεύτερο κύκλο σπουδών (ξενόγλωσση επαγγελματική ορολογία) απαλλάσσονται οι έχοντες 12ετή προϋπηρεσία στο επάγγελμα, αποδεικνυόμενη από τα βιβλιάρια ενσήμων του ΙΚΑ ή οι εξετασθέντες με επιτυχία στο τεστ απαλλαγής από την ξενόγλωσση επαγγελματική ορολογία.

2. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται καθημερινά, εκτός Σαββάτου και Κυριακής και διαρκούν από 2 έως 4 ώρες ημερησίως.

3. Το σύνολο των δικαιολογημένων και αδικαιολόγητων απουσιών δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 33 ώρες στον Α΄ κύκλο σπουδών (22 δικαιολογημένες και 11 αδικαιολόγητες). Στον Β΄ κύκλο σπουδών το επιτρεπτό όριο απουσιών είναι 20 δικαιολογημένες και 11 αδικαιολόγητες. Για να θεωρηθεί μια απουσία ως δικαιολογημένη θα πρέπει να υπάρχει επίσημο δικαιολογητικό από κρατικό φορέα. Αν ο μετεκπαιδευόμενος υπερβεί το όριο των δικαιολογημένων και αδικαιολόγητων απουσιών υποχρεούται να επαναλάβει εξ' ολοκλήρου τα μαθήματα κατά την αμέσως επόμενη σχολική περίοδο.

## Διδασκόμενα μαθήματα

### Ξενοδοχειακό ή Εστιατοριακό Τμήμα

A' Κύκλος	Ώρες διδασκαλίας
Ξενοδοχειακή ή Εστιατοριακή Τεχνική	143*
Επαγγελματική Αγωγή	27
Υγιεινή	15
Τουριστική Γεωγραφία	15
B' Κύκλος	
Αγγλικά - Ξενόγλωσση Επαγγελματική Ορολογία	180

### Μαγειρικό ή Ζαχαροπλαστικό Τμήμα

A' Κύκλος	Ώρες διδασκαλίας
Μαγειρική ή Ζαχαροπλαστική Τέχνη	135*
Στοιχεία Ζαχαροπλαστικής ή Μαγειρικής Τέχνης	30
Υγιεινή	20
Επαγγελματική Αγωγή	15
B' Κύκλος	
Γαλλικά - Ξενόγλωσση Επαγγελματική Ορολογία	180

## Οροφοκομιακό Τμήμα

A' Κύκλος	Ώρες διδασκαλίας
Οροφοκομία	130*
Στοιχεία Ξενοδοχειακής Τεχνικής	30
Υγιεινή	20
Επαγγελματική Αγωγή	20

## B' Κύκλος

Αγγλικά - Ξενόγλωσση Επαγγελματική Ορολογία	180
---	-----

- ✚ Κατά την έναρξη του Β' Κύκλου Σπουδών τα Τμήματα διαμορφώνονται σύμφωνα με το επίπεδο γνώσεων των Μετεκπαιδευομένων στην ξενόγλωσση επαγγελματική ορολογία και ανάλογα με την ειδικότητά τους, ανεξαρτήτως πρωινού ή απογευματινού τμήματος.
- ✚ Προκειμένου ο Μετεκπαιδευόμενος, να κριθεί άξιος πτυχίου, θα πρέπει να λάβει βαθμό τουλάχιστον 10 στο μάθημα της Τέχνης και της ξενόγλωσσης επαγγελματικής ορολογίας, με άριστα το 20, και να συγκεντρώνει, ανεξάρτητα από τη βαθμολογία του στα άλλα μαθήματα, Γενικό Μέσο Όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 10.
- ✚ Διεξάγονται γραπτές εξετάσεις στο σύνολο των μαθημάτων, με εξαίρεση στα μαθήματα της Τέχνης και της ξενόγλωσσης επαγγελματικής ορολογίας, όπου πραγματοποιούνται γραπτές και προφορικές εξετάσεις.

## Αποχή από την Εργασία

Οι Μετεκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα με το αν συμπίπτει το ωράριο εργασίας τους με το ωράριο κατάρτισης, σύμφωνα με το άρθρο 15 του Ν.

1077/1980 δικαιούνται να απέχουν από την εργασία τους για χρονικό διάστημα ίσο με το χρονικό διάστημα, το οποίο απαιτείται για την ημερήσια κατάρτισή τους. Ο χρόνος της ημερήσιας κατάρτισης θεωρείται ως χρόνος εργασίας.

Για την παραπάνω αποχή του Μετεκπαιδευομένου από την εργασία του περικόπτονται από τον εργοδότη του και οι αντίστοιχες αποδοχές του.

Η περικοπή των αποδοχών δε συνεπάγεται και μεταβολή των ασφαλιστικών και λοιπών υποχρεώσεων του εργοδότη προς τον εργαζόμενο.

### **Επιδόματα μετεκπαιδευομένων**

Για κάθε ώρα φοίτησης, ο Μετεκπαιδευόμενος δικαιούται ωριαίο επίδομα εκπαίδευσης, που καθορίζεται από τον Ο.Α.Ε.Δ. και καταβάλλεται από τον ΟΤΕΚ. Σύμφωνα με την εργασιακή κατάσταση των Μετεκπαιδευομένων διαμορφώνονται οι παρακάτω τρεις (3) κατηγορίες:

- ✚ Μετεκπαιδευόμενοι εργαζόμενοι: Λαμβάνουν μόνο το ωριαίο επίδομα χωρίς να ασφαλιζονται στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα.
- ✚ Μετεκπαιδευόμενοι άνεργοι: Λαμβάνουν το ωριαίο επίδομα και ασφαλιζονται στον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα.
- ✚ Μετεκπαιδευόμενοι άνεργοι επιδοτούμενοι μόνο από τον Ο.Α.Ε.Δ.: Τους καταβάλλεται επίδομα ίσο προς το επίδομα, το οποίο θα ελάμβαναν από το Ταμείο Ανεργίας, εφόσον παρακολουθούν ανελλιπώς τα μαθήματα, ενώ ασφαλιζονται στον αρμόδιο φορέα. Οι άνεργοι επιδοτούμενοι δε δικαιούνται δώρο Χριστουγέννων και Πάσχα από τον ΟΤΕΚ.

### **Χρόνος υποβολής δικαιολογητικών**

Ο χρόνος υποβολής των αιτήσεων θα πραγματοποιηθεί από τις 23 Ιουλίου μέχρι 10 Αυγούστου 2007. Δεδομένου ότι η προστασία των μισθωτών αρχίζει από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, σύμφωνα με το άρθρο 44 του Νόμου 1836/1989, οι αιτήσεις οι οποίες θα υποβληθούν εκπρόθεσμα ή θα συνοδεύονται από ελλιπή δικαιολογητικά δε θα γίνονται δεκτές από τον ΟΤΕΚ.

#### **4.1.2 Λειτουργία τμημάτων Μετεκπαίδευσης εκπαιδευτικής περιόδου 2007-2008, με σκοπό την επιμόρφωση των εργαζομένων επαγγελματιών και ανέργων ξενοδοχειακών και επισιτιστικών επιχειρήσεων στις ειδικότητες της Ξενοδοχειακής – Εστιατοριακής Τεχνικής και Μαγειρικής – Ζαχαροπλαστικής Τέχνης και της Οροφοκομίας**

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ, (2000-2006), και συγκεκριμένα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ).

Πρώτη ημέρα υποβολής: 30/7/2007 / Τελευταία ημέρα υποβολής: 25/9/2007

Συνολική δαπάνη: 980.148,00 € / Δημόσια δαπάνη:

##### **Επιλέξιμες Δαπάνες:**

Υπηρεσίες εκπαίδευσης επαγγελματικής κατάρτισης και παροχής Συνοδευτικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών.

Το έργο αφορά την ανάδειξη αναδόχων κατά περιοχή ή αναδόχου στο σύνολο της χώρας, οι οποίοι/ος θα παρέχουν/ει τις κατάλληλες δομές και τις απαραίτητες διοικητικές και λειτουργικές δαπάνες, για την λειτουργία ογδόντα τεσσάρων (84) Τμημάτων Μετεκπαίδευσης για την εκπαιδευτική περίοδο 2007 – 2008, σε είκοσι τρεις (23) περιοχές/πόλεις της Ελλάδας.

##### **Προϋποθέσεις Συμμετοχής:**

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν μόνο τα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, τα οποία έχουν πιστοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αριθμ. 105127/08-01-2001 (ΦΕΚ 5/Β/9-1-2001) Απόφασης του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων που ορίζει το «Σύστημα Πιστοποίησης Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)».

#### **4.1.3 Περιφερειακό επιχειρησιακό πρόγραμμα Ιονίων Νήσων**

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

ΔΡΑΣΕΙΣ:

- **Ανακαίνιση και ανάπτυξη χωριών.**
- **Κίνητρα για τουριστικές και χειροτεχνικές δραστηριότητες.**

ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΟΡΕΙΝΟΥ ΟΓΚΟΥ ΤΟΥ ΠΑΝΤΟΚΡΑΤΟΡΑ ΝΟΜΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων -Τμήμα Προσανατολισμού (Ε.Γ.Τ.Π.Ε.-Π) και το Ελληνικό Δημόσιο. Ο συνολικός προϋπολογισμός για όλες τις δράσεις ανέρχεται σε 774.798 € ( Δημόσια Δαπάνη )

Αφορά αποκλειστικά την περιοχή που περιλαμβάνει τα Δημοτικά Διαμερίσματα Σωκρακίου, Σγουράδων, Ζυγού ( Δ.Φαιάκων ) ,Λαυκίου, Πετάλειας ( Δ.Θιναλίων ) και τμήματα των Δ.Δ.Σπαρτύλα, (Δ.Φαιάκων), Νυμφών, Κληματιάς, Επίσκεψης, Λουτσών, Περίθειας ( Δ.Θιναλίων) Κασσιώπης, Νησακίου και Σινιών ( Δ.Κασσωπαίων) , όπως αναλυτικά καθορίζεται και οριοθετείται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων που αφορά το Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Ανάπτυξης του Ορεινού Όγκου του Παντοκράτορα Κέρκυρας.

#### **Δράση: Ανακαίνιση και ανάπτυξη χωριών**

Ανάπλαση παραδοσιακών ιδιωτικών κτιρίων στους οικισμούς Άνω Περίθειας (Δήμου Θιναλίων), Μέγγουλα (Δήμου Κασσωπαίων) και Σπαρτύλα (Δήμου Φαιάκων).

Το Μέτρο αποσκοπεί στη ανάπλαση και αναβάθμιση οικισμών και ειδικότερα στη αποκατάσταση κτιρίων (στατική αρχιτεκτονική, φωτισμός κτιρίων, διαμόρφωση χώρου κλπ.), τα οποία είναι χαρακτηρισμένα ως παραδοσιακά και διατηρητέα ή πρόκειται για αξιόλογα κτίσματα παραδοσιακού αρχιτεκτονικού σχεδιασμού με ιδιαίτερα στοιχεία αισθητικής και ιστορικής αξίας, τα οποία όμως εντάσσονται μέσα στο συνολικό πλαίσιο ανάπλασης και ανάδειξης του οικιστικού χώρου όπως αυτό αποτυπώνεται σε σχετική μελέτη ανάπλασης η οποία έχει εκπονηθεί ή θα εκπονηθεί πριν την έναρξη υλοποίησης των

ανωτέρω εργασιών.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν Φυσικά Πρόσωπα, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου, Ο.Τ.Α και επιχειρήσεις Ο.Τ.Α

Για τις ιδιωτικές επενδύσεις καθώς και το συνολικό επιλέξιμο κόστος του επενδυτικού σχεδίου, ανά κατηγορία δράσης, προσδιορίζονται στον Οδηγό Εφαρμογής του Μέτρου.

### **Δράση: Κίνητρα για τουριστικές (και χειροτεχνικές δραστηριότητες)**

- ✚ Επέκταση-Βελτίωση-Δημιουργία νέων κτιριακών εγκαταστάσεων (Τουριστικά καταλύματα-Παραδοσιακοί ξενώνες)
- ✚ Βελτίωση και δημιουργία παραδοσιακών χώρων εστίασης και αναψυχής.

Το Μέτρο αποσκοπεί στην παροχή ενισχύσεων για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων τα οποία αφορούν στη συμπλήρωση ή ανάπτυξη τουριστικής υποδομής στον τομέα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και στον αγροτουρισμό. Επίσης στην ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων για τη βελτίωση και ανάπτυξη μικρών βιοτεχνιών και οικοτεχνιών που αξιοποιούν τοπικές πρώτες ύλες και προϊόντα πλην πρωτογενούς παραγωγής καθώς επίσης και στην ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων για τη βελτίωση ή τη δημιουργία παραδοσιακών χώρων εστίασης και αναψυχής.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν Φυσικά Πρόσωπα που δεν έχουν την ιδιότητα του γεωργού, όπως αυτή ορίζεται στην ΚΥΑ 637/2005 για επενδύσεις σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις και Νομικά πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (επιχειρήσεις, αγροτικοί συνεταιρισμοί, συλλογικοί φορείς, κ.ο.κ).

Το Ποσοστό Ενίσχυσης για τις ιδιωτικές επενδύσεις για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι 60%. Το συνολικό επιλέξιμο κόστος του επενδυτικού σχεδίου δε μπορεί να υπερβαίνει τα 440.000 Ευρώ.

Αναλυτικά οι επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση επενδύσεις καθώς και οι επιλέξιμες δαπάνες όλων των δράσεων αναφέρονται στους αντίστοιχους Οδηγούς Εφαρμογής.

### **Τόπος υποβολής αιτήσεων:**

Οι αιτήσεις υποβάλλονται στη Δομή Στήριξης στη λειτουργούσα Δομή Στήριξης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων Αιτήσεις που υποβάλλονται σε άλλους φορείς εκτός των οριζόμενων θεωρούνται ως μηδέποτε υποβληθείσες.

#### **4.1.4 Νέος αναπτυξιακός νόμος 3299/2004 για την περίοδο 2007 - 2013**

**Πεδίο εφαρμογής:** το πλαίσιο του νέου αναπτυξιακού νόμου με σκοπό την ενδυνάμωση της ισόρροπης ανάπτυξης, την αύξηση της απασχόλησης, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την επίτευξη της περιφερειακής σύγκλισης παρέχονται σε επενδυτικά σχέδια στον τομέα του τουρισμού τα ακόλουθα είδη ενισχύσεων:

- ✚ Επιχορήγηση για την κάλυψη τμήματος της δαπάνης του επενδυτικού έργου
- ✚ Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης που συνάπτεται για την απόκτηση καινούριου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού
- ✚ Φορολογική απαλλαγή
- ✚ Επιδότηση του κόστους της δημιουργούμενης από το επενδυτικό σχέδιο απασχόλησης.

**Χρηματοδότηση - όρια προϋπολογισμού:** Η χρηματοδότηση των επενδύσεων που θα ενταχθούν στον Αναπτυξιακό Νόμο κυμαίνεται έως και 55% ανάλογα με την περιοχή, το είδος της επένδυσης. Στις ενισχύσεις του παρόντος νόμου υπάγονται επενδυτικά σχέδια τα οποία υπερβαίνουν το ελάχιστο ύψος κατά περίπτωση ως κατωτέρω:

- ✚ Για μεγάλες επιχειρήσεις, 500.000 ΕΥΡΩ
- ✚ Για μεσαίες επιχειρήσεις, 250.000 ΕΥΡΩ
- ✚ Για μικρές επιχειρήσεις, 150.000 ΕΥΡΩ
- ✚ Για πολύ μικρές επιχειρήσεις 100.000 ΕΥΡΩ

Το μέγεθος των επιχειρήσεων καθορίζεται στην Σύσταση της Επιτροπής της 6/5/2003(2003/361/ΕΚ)

**Επιλέξιμες δαπάνες:** Στο καθεστώς των ενισχύσεων υπάγονται επενδυτικά σχέδια που αφορούν:

- ✚ Ίδρυση ή επέκταση ξενοδοχειακών μονάδων κατηγορίας τουλάχιστον 3 αστέρων, πρώην Β' τάξης
- ✚ Εκσυγχρονισμό ξενοδοχειακών μονάδων κατηγορίας τουλάχιστον 2 αστέρων, με σκοπό την παροχή πρόσθετων υπηρεσιών.



- ✚ Εκσυγχρονισμός ξενοδοχειακών μονάδων κατώτερης κατηγορίας των 2 αστερών, υπό τον όρο ότι αναβαθμίζονται τουλάχιστον σε κατηγορία 2 αστερών, σε κτίρια που χαρακτηρίζονται διατηρητέα ή έχουν διακόψει τη λειτουργία για 5 έτη.
- ✚ Εκσυγχρονισμός camping τουλάχιστον Γ' τάξης
- ✚ Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (χιονοδρομικά κέντρα, κέντρων θαλασσοθεραπείας, γήπεδα γκολφ ιαματικές πηγές, συνεδριακά κέντρα, κέντρα τουρισμού υγείας, προπονητικού - αθλητικού τουρισμού, μαρίνες κτλ)

**Επιλέξιμες δαπάνες:** Τα επενδυτικά σχέδια ενισχύονται για τις ακόλουθες δαπάνες:

- ✚ Την κατασκευή, την επέκταση, τον εκσυγχρονισμό κτιριακών και βοηθητικών εγκαταστάσεων, καθώς και τις δαπάνες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου
- ✚ Την αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού καθώς και τα μισθώματα της χρηματοδοτικής μίσθωσης τους των οποίων αποκτάται η χρήση
- ✚ Την αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης, συμπεριλαμβανομένων και των δαπανών αγοράς του αναγκαίου λογισμικού.
- ✚ την μηχανογράφηση κόστους μέχρι 60% του συνολικού κόστους σχεδίου
- ✚ άυλες δαπάνες π.χ.(δαπάνες μελετών και συμβούλων, απόκτηση ISO, οργάνωση διοίκησης, οργάνωση πωλήσεων ,έρευνα αγοράς κ.α.)

#### **4.1.5 Ενίσχυση ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων στον τουριστικό τομέα (Περιφέρεια Κέρκυρας)**

Για την ενίσχυση της ανάπτυξης των νέων επιχειρήσεων ή των νέων δραστηριοτήτων και την εμπορική αξιοποίηση καινοτόμων ιδεών στον Τουριστικό Τομέα, το επιμελητήριο Κερκύρας παρουσίασε το Περιφερειακό Πρόγραμμα Καινοτόμων Ενεργειών « Καινοτομία στα Ιόνια Νησιά»,

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 25% από το ΠΕΠ Ιονίων.

#### **Σκοπός – Στόχος Δράσης**






Η δράση του προγράμματος αποσκοπεί στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τουριστικό κλάδο, σε τομείς οι οποίοι μπορούν να αξιοποιήσουν τα ιστορικά και πολιτισμικά στοιχεία του Νομού, ως ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Ο στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση νέων επιχειρηματικών ιδεών, παροχής σχετικών προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.

#### **Δικαιούχοι**

Φυσικά πρόσωπα ή μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τεχνογνωσία στη παραγωγή νέων προϊόντων ή παροχή νέων καινοτόμων υπηρεσιών τουριστικού, πολιτισμικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος

#### **Επιλέξιμες δαπάνες**

-  Επενδύσεις σε υλικά στοιχεία ενεργητικού
-  Δαπάνες χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing) κινητού εξοπλισμού (μηνιαίο μίσθωμα του εξοπλισμού για τη διάρκεια του έργου)
-  Αμοιβές και έξοδα τρίτων (έως 50% του συνολικού προϋπολογισμού)
-  Δαπάνες διάχυσης – προβολής (έως 50% του συνολικού προϋπολογισμού)
-  Λοιπά έξοδα που είναι απαραίτητα για την υλοποίηση του έργου (έως 10% του συνολικού προϋπολογισμού): π.χ. δαπάνες σύνδεσης στο διαδίκτυο, ταχυμεταφορές, δαπάνες πρόσβασης σε ηλεκτρονικές πηγές εξειδικευμένων πληροφοριών (συνδρομές) κλπ.

## Χρηματοδότηση

Η δημόσια χρηματοδότηση ανέρχεται σε 50% του συνολικού πραγματοποιηθέντος επιλέξιμου κόστους του έργου αλλά σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ανώτατο ποσό των τριάντα χιλιάδων ευρώ (30.000 €). Το υπόλοιπο ποσό πέραν της δημόσιας χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ίδια συμμετοχή για την υλοποίηση του έργου. Η ίδια συμμετοχή είναι δυνατόν να καλυφθεί και με τραπεζικό δανεισμό σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 25% του συνολικού προϋπολογισμού του έργου.

## Προϋπολογισμός

ΝΟΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ. ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΔΟΤΗΘΟΥ Ν	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣ ΜΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧ. ΣΧΕΔΙΩΝ (ΕΥΡΩ)	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (ΕΥΡΩ)	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΕΥΡΩ)
ΚΕΡΚΥΡΑΣ	12	720.000	360.000	360.000

## Διαδικασία συμμετοχής

Η διαδικασία συμμετοχής στη δράση περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

- ✚ Συμπλήρωση Εντύπου Καταγραφής Αρχικής Ιδέας από τους ενδιαφερόμενους και κατάθεσή τους στο Επιμελητήριο.
- ✚ Προ-αξιολόγηση των κατατεθειμένων αρχικών ιδεών από την ομάδα αξιολόγησης της δράσης και ενημέρωση ενδιαφερομένων για τις προκριθείσες στην επόμενη φάση ιδέες.
- ✚ Συνεργασία τοπικών συμβούλων επιμελητηρίου με προκριθέντες ενδιαφερόμενους για τη σύνταξη 5ετούς επιχειρηματικού σχεδίου με βάση το πρότυπο Έντυπο Σύνταξης Επιχειρηματικού Σχεδίου.
- ✚ Κατάθεση πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου στο Επιμελητήριο.

✚ Τελική αξιολόγηση και ιεράρχηση κατατεθειμένων επιχειρηματικών σχεδίων από την ομάδα αξιολόγησης της δράσης.

✚ Υπογραφή συμβάσεων με τελικούς δικαιούχους με βάση τη σειρά κατάταξης στο νομό.

### **Έντυπα δράσης**

Τα έντυπα που υποστηρίζουν την υλοποίηση της δράσης είναι τα εξής:

Οδηγός εφαρμογής

Έντυπο Σύνταξης Επιχειρηματικού Σχεδίου

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν το έντυπο καταγραφής αρχικής ιδέας, σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις που αναφέρονται αναλυτικά στον Οδηγό Εφαρμογής, στα γραφεία του Επιμελητηρίου Κερκύρας.

#### **4.1.6 «Κέντρα Εκπαίδευσης Ενηλίκων»**

##### **Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης**

Η Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης (Γ.Γ.Δ.Β.Μ.) του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων είναι ο εθνικός επιτελικός φορέας ο οποίος συγκροτεί δομές και σχεδιάζει, συντονίζει και υποστηρίζει προγράμματα και δράσεις στον τομέα της διά βίου μάθησης. Σε εφαρμογή αυτής της στρατηγικής ιδρύονται Κέντρα Εκπαίδευσης Ενηλίκων (Κ.Ε.Ε.). Η λειτουργία των Κ.Ε.Ε. υποστηρίζεται και προωθείται από το Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων (Ι.Δ.ΕΚ.Ε.), το οποίο είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου υπαγόμενο στη Γενική Γραμματεία Εκπαίδευσης Ενηλίκων.

Το έργο «Κέντρα Εκπαίδευσης Ενηλίκων» εντάσσεται στο Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.ΙΙ του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (Μέτρο 1.1, Ενέργεια 1.1.2) και συγχρηματοδοτείται από το Ε.Κ.Τ. και το Ε.Τ.Π.Α..

Τα Κ.Ε.Ε. συνιστούν μια καινοτομία στο πεδίο της διά βίου μάθησης και της ισότητας των ευκαιριών στην εκπαίδευση. Αποτελούν το συντονιστικό φορέα σε επίπεδο νομού για την ανάπτυξη των προγραμμάτων, τη συνεργασία με τοπικούς φορείς αλλά και τη σύνδεσή τους με τον κεντρικό φορέα υλοποίησης.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα των Κ.Ε.Ε. απευθύνονται σε όλους τους ενήλικες της χώρας. Πρωταρχικός στόχος τους είναι η απόκτηση νέων βασικών δεξιοτήτων και η αναβάθμιση των ήδη υπαρχουσών. Τα Κ.Ε.Ε. δεν αναπτύσσουν δράσεις μόνο στην έδρα τους αλλά τις επεκτείνουν σε κάθε περιοχή του νομού που υπάρχει ενδιαφέρον και ανάγκη ενηλίκων για μάθηση.

Η εκπαιδευτική λειτουργία των Κ.Ε.Ε. πραγματοποιείται σε δύο περιόδους:

Α΄ περίοδος από Σεπτέμβριο μέχρι Ιανουάριο

Β΄ περίοδος από Φεβρουάριο μέχρι Ιούνιο

Για την αποτελεσματικότερη λειτουργία των Κ.Ε.Ε. προωθείται η δικτυακή οργάνωσή τους, η οποία θα επιτρέπει την ανταλλαγή εμπειριών, διαδικασιών, μεθοδολογιών και εκπαιδευτικών υλικών. Η λειτουργία των Κ.Ε.Ε. υποστηρίζεται από έμπειρα και εξειδικευμένα στελέχη, τα οποία οργανώνουν, συντονίζουν και παρακολουθούν τη λειτουργία των προγραμμάτων σε κάθε περιοχή. Στα Κ.Ε.Ε. διδάσκουν εκπαιδευτές διαφόρων ειδικοτήτων, οι οποίοι προηγουμένως έχουν επιμορφωθεί ως προς τη μεθοδολογία της Εκπαίδευσης Ενηλίκων, καθώς και ως προς τα εκπαιδευτικά υλικά των Κ.Ε.Ε.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα των Κ.Ε.Ε. ακολουθούν τις αρχές της Εκπαίδευσης Ενηλίκων, σύμφωνα με τις οποίες οι εκπαιδευόμενοι αποτελούν το επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Οι ανάγκες, οι ρυθμοί μάθησης και τα εμπειρικά τους δεδομένα αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της εκπαίδευσης. Η ενεργοποίηση, η εμπλοκή και η συμμετοχή τους, γίνονται βασικές παράμετροι αποτελεσματικής μάθησης.

Η αμφίδρομη σχέση εκπαιδευτών - εκπαιδευομένων, εμπεριέχει διάλογο, επεξεργασία, εμπλουτισμό απόψεων, ανταλλαγή εμπειριών. Έτσι, η Εκπαίδευση Ενηλίκων σε κάθε περίπτωση:

- ✚ προωθεί την προσωπική ανάπτυξη των ατόμων
- ✚ υποστηρίζει τη βελτίωση της επαγγελματικής ζωής
- ✚ ανοίγει νέους δρόμους για συνεχή μάθηση
- ✚ βελτιώνει το επίπεδο γνώσεων και ικανοτήτων του πληθυσμού για οικονομική, τεχνολογική, πολιτιστική και κοινωνική ανάπτυξη
- ✚ ενισχύει την ενεργό συμμετοχή σε όλες τις δραστηριότητες της ζωής
- ✚ καλλιεργεί την ιδέα της δημοκρατίας και του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

## Δραστηριότητες

Σκοπός των προγραμμάτων που προσφέρονται στα Κ.Ε.Ε. είναι η απόκτηση νέων βασικών δεξιοτήτων αλλά και η αναβάθμιση και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσών ώστε να εξασφαλισθούν καλύτερες προϋποθέσεις ισότητας ευκαιριών και ένταξης των εκπαιδευομένων στην αγορά εργασίας, μείωση του κοινωνικού αποκλεισμού αλλά και διαμόρφωση στάσης ενεργού πολίτη μέσα από την απόκτηση και αναβάθμιση βασικών κοινωνικών δεξιοτήτων.

Ως γενικοί στόχοι των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του ΚΕΕ ορίζονται:

- ✚ η ανάπτυξη της ενεργούς ιδιότητας του πολίτη
- ✚ η δημιουργία θετικής στάσης ως προς τη μάθηση
- ✚ η ενίσχυση των ίσων ευκαιριών πρόσβασης στην εκπαίδευση
- ✚ η απόκτηση της ικανότητας για προσαρμογή στις γνωστικές απαιτήσεις ενός συνεχώς εξελισσόμενου κοινωνικού και οικονομικού χώρου δράσης των ενηλίκων πολιτών
- ✚ η σύνδεση ή επανασύνδεση με την εκπαιδευτική διαδικασία ενηλίκων που για οποιονδήποτε λόγο δεν ολοκλήρωσαν την υποχρεωτική εκπαίδευση
- ✚ η ενίσχυση των δυνατοτήτων πρόσβασης στην αγορά εργασίας, καθώς και της επαγγελματικής εξέλιξης
- ✚ η συμμετοχή στην «κοινωνία της γνώσης και της πληροφορίας» και η πρόσβαση στις νέες εργασιακές, οικονομικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ευκαιρίες
- ✚ η βελτίωση της προσωπικής, οικογενειακής, κοινωνικής και επαγγελματικής ζωής των γυναικών
- ✚ η δημιουργία ενός περιβάλλοντος μάθησης για γονείς και παιδιά
- ✚ η δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου
- ✚ η αναβάθμιση των συνθηκών εκπαίδευσης, εργασίας και κοινωνικής κατάστασης ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού
- ✚ η υποστήριξη των φυλακισμένων με στόχο την ομαλή επανένταξή τους στην κοινωνία.

Οι θεματικές περιοχές που καλύπτονται από τα επιμορφωτικά προγράμματα του ΚΕΕ, είναι οι παρακάτω:

- ✚ χώρος εργασίας
- ✚ δημόσιες υπηρεσίες
- ✚ δικαιώματα του πολίτη
- ✚ δικαιώματα του εργαζόμενου
- ✚ οικογένεια
- ✚ τοπική κοινωνία
- ✚ ελεύθερος χρόνος
- ✚ πολιτισμός
- ✚ νέες τεχνολογίες

## **Τουρισμός**

Διάρκεια:

50ώρες

Βασικοί Στόχοι: Να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι τις βασικές- πρωταρχικές θεωρίες και αρχές που διέπουν την τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Προϋποθέσεις Συμμετοχής: Ενήλικες ανεξάρτητα από το εκπαιδευτικό τους επίπεδο.

Ενότητες:

Εισαγωγή στον τουρισμό, η τουριστική βιομηχανία, τουριστικοί οργανισμοί – tour operators – τουριστικά πακέτα, τμηματοποίηση τουριστικής, προσεγγίσεις και μοντέλα τουριστικής ανάπτυξης, τουρισμός και νέες τεχνολογίες, το μέλλον του τουρισμού.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

### **ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.**

Υπάρχουν πολλοί και ποικίλοι παράγοντες οικονομικής και κοινωνικής φύσεως που επιδρούν στην διαμόρφωση ενός θετικού ή αρνητικού επιχειρηματικού κλίματος σε μια οικονομία. Σε αυτό το σημείο θα εξετασθούν μερικοί από αυτούς τους παράγοντες που θα διαμορφώσουν την μελλοντική επιχειρηματικότητα κυρίως μεταξύ των νέων της χώρας μας και θα προταθούν μερικές πολιτικές και στρατηγικές προώθησης της.

Το επιχειρηματικό πνεύμα ακμάζει στους ανθρώπους σε ένα κλίμα όπου επικρατεί ο ανταγωνισμός και η ελευθερία και όχι ο προστατευτισμός και ο αβάσιμος ακραίος έλεγχος. Για να ενισχυθεί επομένως το επιχειρηματικό πνεύμα είναι επιθυμητό να ενταθεί ο ανταγωνισμός στην οικονομία κυρίως με την αποδυνάμωση των διαφόρων εμποδίων που αυξάνουν το κόστος λειτουργίας της μικρομεσαίας επιχείρησης ενώ ταυτοχρόνως καθιστούν περισσότερο κυρίαρχες τις δυνάμεις της μεγάλης επιχείρησης, τέτοια εμπόδια είναι η υψηλή γραφειοκρατία, το πολύπλοκο φορολογικό – λογιστικό σύστημα και ο μεγάλος βαθμός διαφθοράς που χαρακτηρίζει τον δημόσιο τομέα μας. Ενώ οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να επιμερίζουν σε μεγαλύτερο όγκο παραγωγής το κόστος που προκαλείται από αυτούς τους αρνητικούς για την τόνωση του ανταγωνισμού παράγοντες, στις μικρές απλώς αποδυναμώνονται οι επενδυτικές τους δυνατότητες λόγω διαρροής των κεφαλαίων τους.

Ο ανταγωνισμός συνεπώς που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της χώρας μας. Και μέσα στα πλαίσια του ελεύθερου παγκοσμίου εμπορίου θα στραφεί εναντίον τους. Μια από τις συνέπειες αυτής της μη θετικής κατάστασης για τις επιχειρήσεις θα είναι να συνεχίσουν να στρέφονται σε βραχυχρόνιες και μη καινοτόμες προσπάθειες προτιμώντας την εμπορική δραστηριότητα και όχι την παραγωγή αγαθών. Η ελλιπής καινοτομική δράση των επιχειρηματιών μας που μη υιοθετώντας την δημιουργική μίμηση στην βελτίωση των αγαθών θα στρέφονται στην βραχυχρόνια εμπορική δράση, θα έχει ως αποτέλεσμα να μην διαθέτουμε



ισχυρά εξαγωγικά πλεονεκτήματα παρά μόνο στην παροχή ειδικών υπηρεσιών.

Ένας άλλος παράγοντας που θα επιδράσει στην επιχειρηματικότητα της χώρας είναι η σταθερότητα και αξιοπιστία της οικονομικής μας πολιτικής και της στρατηγικής προώθησης της επιχειρηματικότητας που πρέπει όχι μόνο να καθιερωθούν αλλά να πείσουν για τον χαρακτήρα τους τον απλό πολίτη. Για να στραφεί η επιχειρηματικότητα σε μακροχρόνιες παραγωγικές επενδύσεις σε οποιοδήποτε κλάδο παραγωγής, είναι απαραίτητο η οικονομική πολιτική να διεξάγεται βάσει ενός σταθερού θεσμικού και νομικού πλαισίου χωρίς παλινωδίες ή άκαιρες και επιπόλαιες παρεμβάσεις. Επίσης, είναι επιθυμητό να καλλιεργηθεί, από μέρους κυρίως της κρατικής πολιτικής και της δράσης των επιχειρηματικών φορέων, η εντύπωση στο ευρύ κοινό ότι οι επιχειρηματίες είναι άτομα που προσπαθούν με τις ικανότητες τους και την σκληρή εργασία τους να πετύχουν κάτι που θα ωφελήσει τους ίδιους αλλά και ολόκληρη την κοινωνία. Με την στρατηγική αυτή ενθαρρύνονται οι νέοι να στραφούν δυναμικότερα στη δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρήσεων.

Εκτός από τις παραπάνω γενικές πολιτικές και στρατηγικές που πρέπει να εφαρμοστούν από την πολιτεία για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι απαραίτητο να πραγματοποιηθούν σημαντικές αλλαγές, όπως για παράδειγμα : Να γίνεται προσεκτικότερη κρατική παρέμβαση στη λειτουργία του ανταγωνισμού, δηλαδή παρέμβαση που θα στοχεύει περισσότερο στη μεγιστοποίηση του καταναλωτικού οφέλους και όχι μόνο στην αύξηση των κερδών. Να λάβει χώρα αναδιάρθρωση του φορολογικού συστήματος έτσι ώστε να ενθαρρύνεται η ίδρυση επιχειρήσεων κυρίως στον μεταποιητικό τομέα. Το τραπεζικό σύστημα πρέπει να αντιμετωπίζει τους μικρούς επιχειρηματίες με την ίδια αν όχι καλύτερη συμπεριφορά απ' ότι τους μεγάλους. Η διοχέτευση των κεφαλαίων βάσει της αρχής των ίσων ευκαιριών και της επιχειρηματικής ιδέας και σχεδίου είναι ένα από τα ουσιαστικότερα μέσα ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.

Τέλος, είναι πολύ ωφέλιμο να επιβραβεύεται από την πολιτεία και τις διάφορες επιχειρηματικές ενώσεις η παραγωγική προσπάθεια των ατόμων και να τιμωρείται η παράνομη και παράσιτη τους δραστηριότητα. Είναι καιρός να ενσωματωθεί στη συνείδηση των επιχειρηματιών ότι η επιτυχία επιβραβεύεται, η αποτυχία συγχωρείται, αλλά η παρανομία τιμωρείται.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

**«ΑΜΕΣΕΣ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΕΣ »**  
ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΕΑΕΚ II

## 1. ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

### 1.Περιγραφή Δραστηριοτήτων

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Περιγραφή δραστηριοτήτων	Κατηγορία Πράξεων
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού	Εκπόνηση εκπαιδευτικού υλικού συναφούς με θέματα επιχειρηματικότητας, με στόχο την προώθηση μιας πρώτης επαφής των μαθητών της Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης με έννοιες από τον χώρο της οικονομίας και των επιχειρήσεων.	2.1.1. (α)
2. Επιμόρφωση εκπαιδευτικών	Επιμόρφωση των δασκάλων σε θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα	2.1.1. (δ)

### 2. Προϋπολογισμοί – Δείκτες – Επωφελούμενοι

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Προϋπολογισμός ( εκατ. ευρώ)	Δείκτες -επωφελούμενοι
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού	0,60.	Σχεδόν το σύνολο του μαθητικού πληθυσμού της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης
2. Επιμόρφωση εκπαιδευτικών	0,60	1200 εκπαιδευτικοί

## 2. ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

### 1. Περιγραφή Δραστηριοτήτων

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Περιγραφή δραστηριοτήτων	Κατηγορία Πράξεων
1. Δράσεις για την επιχειρηματικότητα και άλλες υποστηρικτικές δράσεις από τα ΚΕΣΥΠ και ΓΡΑΣΕΠ	Αφορά δραστηριότητες: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης σε θέματα επιχειρηματικότητας καθώς και άλλες εκδηλώσεις, όπως ημέρες καριέρας, κτλ.</li> <li>• εφαρμογή επιχειρηματικών σχεδίων σε Γυμνάσια και Ενιαία Λύκεια</li> <li>• εφαρμογή προγραμμάτων Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού στις σχολικές μονάδες (διάχυση των θεμάτων ΣΕΠ στα σχολικά μαθήματα, ανάπτυξη καινοτόμων προγραμμάτων επαγγελματικής διαπαιδαγώγησης, προγράμματα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε άτομα ειδικών αναγκών και κατηγοριών που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό</li> <li>• εφαρμογή προγραμμάτων επαγγελματικού προσανατολισμού που προωθούν την ισότητα των δύο φύλων και εκπόνησης ειδικού εκπαιδευτικού υλικού</li> </ul>	2.4.1.(α)  2.4.1. (α) και 2.4.1.(ε)  4.1.1.(β)
2. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού προσαρμοσμένου ανά ηλικιακή κατηγορία	Εκπόνηση εκπαιδευτικού υλικού κορμού για την εισαγωγή στη Γενική Εκπαίδευση, εννοιών και όρων που αφορούν στην επιχειρηματικότητα σε ήδη υπάρχοντα διδασκόμενα μαθήματα. Εντάσσονται ενέργειες εκπόνησης εκπαιδευτικού υλικού από το πρόγραμμα «Venture 2000»	3.1.1. (β)  2.2.1. (α)
3. Επιμόρφωση εκπαιδευτικών	Ταχύρυθμη επιμόρφωση εκπαιδευτικών στην επιχειρηματικότητα.	2.1.1.(δ)

### 2. Προϋπολογισμοί – Δείκτες – Επωφελούμενοι

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Προϋπολογισμός ( εκατ ευρώ)	Δείκτες -επωφελούμενοι
1. Δράσεις για την επιχειρηματικότητα και άλλες υποστηρικτικές δράσεις από τα	11,70	100.000 μαθητές

ΚΕΣΥΠ και ΓΡΑΣΕΠ		
2. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού προσαρμοσμένου ανά ηλικιακή κατηγορία	1,17	100.000 μαθητές
3. Επιμόρφωση εκπαιδευτικών	0,60	1.200 εκπαιδευτικοί

### 3. ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΤΕΕ)

#### 1. Περιγραφή Δραστηριοτήτων

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Περιγραφή δραστηριοτήτων	Κατηγορία Πράξεων
<p>1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για την υλοποίηση στα μαθήματα επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων</p>	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την εκπόνηση ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για την εισαγωγή θεμάτων ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ζητημάτων ίδρυσης και λειτουργίας επιχειρήσεων και την εξειδίκευση αυτού για τους τομείς τις ειδικότητες των ΤΕΕ.</li> <li>• Την εφαρμογή του υλικού αυτού για την ενίσχυση επιμέρους μαθημάτων με θέματα επιχειρηματικότητας, την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων από τους μαθητές, και την παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων αυτοδημιούργητων νέων επιχειρηματιών (Case studies).</li> <li>• Την εφαρμογή ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, προβλέπεται τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων από ένα ή περισσότερα ΤΕΕ με, όπου είναι δυνατόν, παραγωγή προϊόντων ή παροχή υπηρεσιών, με στόχο την εξέλιξη κάποιων «επιχειρηματικών ιδεών» σε λειτουργικές επιχειρήσεις.</li> </ul> <p>Στην χρήση του παραπάνω εκπαιδευτικού υλικού οι καταρτιζόμενοι θα υποστηρίζονται από τα desks επιχειρηματικότητας που προβλέπεται να λειτουργήσουν στα ΤΕΕ στο πλαίσιο των Γραφείων Επαγγελματικού Προσανατολισμού</p>	<p>3.1.1.(β)</p> <p>2.3.2. (δ)</p>
<p>2. Σχέδια προσωπικής ενδυνάμωσης</p>	<p>Ενότητα ανάπτυξης επαγγελματικών προσόντων και δεξιοτήτων (π.χ. λήψη απόφασης, επίλυση προβλημάτων, επικοινωνία, ανάληψη πρωτοβουλίας, επικοινωνία) με την μορφή ασκήσεων που επιτρέπουν στους μαθητές τη δυνατότητα χειρισμού των επιλογών στην μάθηση και στην απασχόληση. Η ενότητα ακολουθεί προδιαγεγραμμένο θεματολόγιο και συμπληρώνεται από ατομικές &amp; ομαδικές ασκήσεις, tests, roll play. Αποτελεί μέρος μαθήματος, η οποία θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τα / desks επιχειρηματικότητας των ΓΡΑΣΕΠ.</p> <p>Ως τελικό προϊόν προτείνεται η εκπόνηση <u>σχεδίου προσωπικής εξέλιξης</u> (Personal Development Plan) που θα υλοποιείται σε συνεργασία μαθητή και Συμβούλου.</p>	<p>2.3.1. (δ)</p>

3. Δημιουργία ειδικού Γραφείου/desk επιχειρηματικότητα	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την ίδρυση Γραφείων / desks επιχειρηματικότητα για παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης νέων για την δημιουργία επιχειρήσεων. Τα desks επιχειρηματικότητα προβλέπεται να λειτουργήσουν στο πλαίσιο των Γραφείων Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΓΡΑΣΕΠ) και των Κέντρων Συμβουλευτικής Υποστήριξης (ΚΕΣΥΠ).</li> <li>• Την δικτύωση των desks επιχειρηματικότητα με τους κόμβους –θυρίδες επιχειρηματικότητα της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και την ένταξη τους στο συνολικό δίκτυο (desks επιχειρηματικότητα- ΓΡΑΣΕΠ-ΚΕΣΥΠ, Κέντρα Σταδιοδρομίας, Θυρίδες Επιχειρηματικότητα).</li> <li>• Τη συμμετοχή τους στο FORUM φορέων εμπλεκόμενων στην διαδικασία ανάπτυξης του “επιχειρείν” νέων.</li> </ul> <p>Επίσης, στα πλαίσια των ΓΡΑΣΕΠ και ΚΕΣΥΠ θα υλοποιηθούν ενέργειες ενημέρωσης, προγραμμάτων Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού στις σχολικές μονάδες, καθώς και προγραμμάτων επαγγελματικού προσανατολισμού που προωθούν την ισότητα των δύο φύλων.</p>	2.3.2.(δ)  3.1.1.(α)  2.4.1. (α) και 2.4.1.(ε)
4. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων	<p>Πραγματοποίηση επισκέψεων των μαθητών των ΤΕΕ σε επιχειρήσεις, επιμελητήρια, συνδέσμους επιχειρηματιών (3-4 επισκέψεις σε επιλεγμένες κατά τόπους επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους). Η δράση αυτή περιλαμβάνει την επιλογή των κατάλληλων επιχειρήσεων και επαγγελματιών φορέων, την προετοιμασία των επισκέψεων, συζήτηση και τέλος την αξιολόγηση και τη σύνταξη εκθέσεων.</p>	2.3.2.(γ)
5. Πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις	<p>Αφορά την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας από τους μαθητές των ΤΕΕ και την τοποθέτησή τους σε θέσεις εργασίας επιλεγμένων επιχειρήσεων. Στα ΤΕΕ ο θεσμός της πρακτικής άσκησης προβλέπεται να αναπτυχθεί στο πλαίσιο λειτουργίας των ΤΕΕ .</p>	2.4.2. (ε)
6. Κατάρτιση εκπαιδευτικών και Συμβούλων	<p>Αφορά την:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• τη δημιουργία ικανού αριθμού εκπαιδευτικών σε θέματα ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητα. Η διαδικασία επιμόρφωσης θα πραγματοποιηθεί με την μέθοδο των πολλαπλασιαστών. Δημιουργία, δηλαδή, κατ’ αρχήν ενός πυρήνα εκπαιδευτών , οι οποίοι στην συνέχεια θα επιμορφώσουν άλλες ομάδες εκπαιδευτών/εκπαιδευτικών</li> <li>• κατάρτιση συμβούλων / εμπνευστών που θα απασχοληθούν στα ΚΕΣΥΠ, τα ΓΡΑΣΕΠ σε θέματα επιχειρηματικότητα.</li> </ul>	2.3.2.(ιβ)
7. Απονομή Βραβείων	<p>Οργάνωση διαγωνισμών και απονομή βραβείων με στόχο την ανάδειξη βιώσιμων και καινοτομικών επιχειρηματικών σχεδίων.</p>	2.3.2. (ια)

3. ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΤΕΕ)

2. Προϋπολογισμοί – Δείκτες – Επωφελούμενοι

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Προϋπολογισμός ( εκατ. ευρώ)	Δείκτες -επωφελούμενοι
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων	2.00	Κατά προσέγγιση 60.000 μαθητές/τριες ΤΕΕ
2. Σχέδια προσωπικής ενδυνάμωσης	4.40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύμβουλοι/Στελέχη των προτεινόμενων δομών</li> <li>• Κατά προσέγγιση 18.000 μαθητές/τριες ΤΕΕ που θα συμμετάσχουν σε προγράμματα επαγγελματικής ενημέρωσης</li> </ul>
3. Δημιουργία ειδικού Γραφείου/desk επιχειρηματικότητας	3.50	Κατά προσέγγιση 400 Γραφεία/desks επιχειρηματικότητας που θα λειτουργήσουν στα αντίστοιχα ΓΡΑΣΕΠ και ΚΕΣΥΠ  Κατά προσέγγιση 60.000 μαθητές/τριες ΤΕΕ
4. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων	0.90	7.000 μαθητές/τριες ΤΕΕ που θα συμμετάσχουν στις επισκέψεις που προβλέπεται να πραγματοποιηθούν
5. Πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις	10.30	12.000 μαθητές/τριες ΤΕΕ
6. Κατάρτιση εκπαιδευτικών και Συμβούλων	0.60	- 100 περίπου σύμβουλοι επιχειρηματικότητας  - Κατά προσέγγιση 1.000 εκπαιδευτικοί ΤΕΕ
7. Απονομή Βραβείων	0.60	1.000 μαθητές των ΤΕΕ



3. ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΤΕΕ)

**4. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΙΕΚ του ΟΕΕΚ)**

1. Περιγραφή Δραστηριοτήτων

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Περιγραφή δραστηριοτήτων	Κατηγορία Πράξεων
<p>1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων</p>	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την εκπόνηση ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για την εισαγωγή θεμάτων ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ζητημάτων ίδρυσης και λειτουργίας επιχειρήσεων και την εξειδίκευση αυτού για τις ειδικότητες των ΙΕΚ.</li> <li>• Την εφαρμογή του υλικού αυτού για την ενίσχυση επιμέρους μαθημάτων των ΙΕΚ με θέματα επιχειρηματικότητας, την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων από τους μαθητές, και την παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων αυτοδημιούργητων νέων επιχειρηματιών (Case studies).</li> <li>• Την εφαρμογή ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων.</li> </ul> <p>Στην χρήση του παραπάνω εκπαιδευτικού υλικού οι καταρτιζόμενοι θα υποστηρίζονται από τα desks επιχειρηματικότητας που προβλέπεται να λειτουργήσουν στα ΙΕΚ στο πλαίσιο των Κέντρων Σταδιοδρομίας</p>	<p>3.1.1. (β)</p> <p>2.4.2. (δ)</p>
<p>2. Σχέδια προσωπικής ενδυνάμωσης</p>	<p>Ενότητα ανάπτυξης επαγγελματικών προσόντων και δεξιοτήτων που αποτελούν μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας με την μορφή ασκήσεων, η οποία θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τα / desks επιχειρηματικότητας των Κέντρων Σταδιοδρομίας.</p> <p>Ως τελικό προϊόν προτείνεται η εκπόνηση σχεδίου προσωπικής εξέλιξης (Personal Development Plan) που θα υλοποιείται σε συνεργασία μαθητή και Συμβούλου.</p>	<p>2.3.1. (β)</p>
<p>3. Δημιουργία ειδικού Γραφείου/desk επιχειρηματικότητας</p>	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την ίδρυση Γραφείων / desks επιχειρηματικότητας για παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών</li> </ul>	

	<p>πληροφόρησης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης νέων για την δημιουργία επιχειρήσεων. Τα desks επιχειρηματικότητας για τους καταρτιζόμενους/ες και τους αποφοίτους ΙΕΚ προβλέπεται να λειτουργήσουν στο πλαίσιο των Κέντρων Σταδιοδρομίας των ΙΕΚ..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την δικτύωση των desks επιχειρηματικότητας με τους κόμβους –θυρίδες επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και την ένταξη τους στο συνολικό δίκτυο (desks επιχειρηματικότητας- ΓΡΑΣΕΠ-ΚΕΣΥΠ, Κέντρα Σταδιοδρομίας, Θυρίδες Επιχειρηματικότητας).</li> <li>• Τη συμμετοχή τους στο FORUM φορέων εμπλεκομένων στην διαδικασία ανάπτυξης του “επιχειρείν” νέων.</li> </ul>	2.4.2. (δ) και 3.1.1.(α)
4. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων	<p>Πραγματοποίηση επισκέψεων των μαθητών των ΙΕΚ σε επιχειρήσεις, επιμελητήρια, συνδέσμους επιχειρηματιών (3-4 επισκέψεις σε επιλεγμένες κατά τόπους επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους). Η δράση αυτή περιλαμβάνει την επιλογή των κατάλληλων επιχειρήσεων και επαγγελματικών φορέων, την προετοιμασία των επισκέψεων, συζήτηση και τέλος την αξιολόγηση και τη σύνταξη εκθέσεων.</p>	2.4.2. (δ)
5. Πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις	<p>Αφορά την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας από τους μαθητές και την τοποθέτησή τους σε θέσεις εργασίας επιλεγμένων επιχειρήσεων. Ο θεσμός προβλέπεται να ενισχυθεί στα ΙΕΚ (σήμερα προβλέπεται προαιρετικά, άσκηση ενός εξαμήνου των αποφοίτων των Ι.Ε.Κ. μετά το τελευταίο εξάμηνο κατάρτισης).</p>	2.4.2. (δ)
6. Απονομή Βραβείων	<p>Οργάνωση διαγωνισμών και απονομή βραβείων με στόχο την ανάδειξη βιώσιμων και καινοτομικών επιχειρηματικών σχεδίων.</p>	2.3.1. (γ)

#### 4. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (IEK του ΟΕΕΚ)

##### 2. Προϋπολογισμοί – Δείκτες – Επωφελούμενοι

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Προϋπολογισμός ( εκατ ευρώ)	Δείκτες -επωφελούμενοι
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων	1.90	Κατά προσέγγιση 2.000 καταρτιζόμενοι/ες των δημοσίων ΙΕΚ που θα παρακολουθήσουν τα μαθήματα επιχειρηματικότητας
2. Σχέδια προσωπικής ενδυνάμωσης	0.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύμβουλοι/Στελέχη των προτεινόμενων δομών</li> <li>• Κατά προσέγγιση 15.000 καταρτιζόμενοι των ΙΕΚ που θα επωφεληθούν από την λειτουργία των desks επιχειρηματικότητας</li> </ul>
3. Δημιουργία ειδικού Γραφείου/desk επιχειρηματικότητας	0.70	Κατά προσέγγιση 20 Γραφεία/desks επιχειρηματικότητας που θα λειτουργήσουν στο πλαίσιο των Κέντρων Σταδιοδρομίας
4. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων	0.24	Τους καταρτιζόμενους/ες ΙΕΚ που θα συμμετάσχουν σε περίπου 2000 επισκέψεις
5. Πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις	0.53	8.000 καταρτιζόμενοι/ες ΙΕΚ που θα παρακολουθήσουν τα μαθήματα επιχειρηματικότητας
6. Απονομή Βραβείων	0.02	Μέρος των μαθητών των ΙΕΚ.

4. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΙΕΚ του ΟΕΕΚ)

5. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ)

1. Περιγραφή Δραστηριοτήτων

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Περιγραφή δραστηριοτήτων	Κατηγορία Πράξεων
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την εκπόνηση ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για την εισαγωγή θεμάτων ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ζητημάτων ίδρυσης και λειτουργίας επιχειρήσεων και την εξειδίκευση αυτού για τις ειδικότητες των εκπαιδευτικών μονάδων των λοιπών φορέων.</li> <li>• Την εφαρμογή του υλικού αυτού για την ενίσχυση επιμέρους μαθημάτων ΕΚ με θέματα επιχειρηματικότητας, την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων από τους μαθητές, και την παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων αυτοδημιούργητων νέων επιχειρηματιών (Case studies).</li> <li>• Την εφαρμογή ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων.</li> </ul> <p>Στην χρήση του παραπάνω εκπαιδευτικού υλικού οι καταρτιζόμενοι θα υποστηρίζονται από τα desks επιχειρηματικότητας που προβλέπεται να λειτουργήσουν στο πλαίσιο των Κέντρων Επαγγελματικού Προσανατολισμού των λοιπών φορέων.</p>	2.3.1. (ι)
2. Σχέδια προσωπικής ενδυνάμωσης	<p>Ενότητα ανάπτυξης επαγγελματικών προσόντων και δεξιοτήτων που αποτελούν μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας με την μορφή ασκήσεων, η οποία θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τα / desks επιχειρηματικότητας των Κέντρων Επαγγελματικού Προσανατολισμού των λοιπών φορέων.</p> <p>Ως τελικό προϊόν προτείνεται η εκπόνηση σχεδίου προσωπικής εξέλιξης (Personal Development Plan) που θα υλοποιείται σε συνεργασία μαθητή και Συμβούλου.</p>	2.3.3. (ι)
3. Δημιουργία ειδικού Γραφείου/desk επιχειρηματικότητας	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την ίδρυση Γραφείων / desks επιχειρηματικότητας για παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης νέων για την δημιουργία επιχειρήσεων. Τα desks επιχειρηματικότητας προβλέπεται να λειτουργήσουν στο πλαίσιο των Κέντρων Επαγγελματικού Προσανατολισμού των λοιπών φορέων.</li> <li>• Την δικτύωση των desks επιχειρηματικότητας με τους κόμβους –θυρίδες επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας</li> </ul>	2.3.3. (θ)

	<p>Νέας Γενιάς και την ένταξη τους στο συνολικό δίκτυο (desks επιχειρηματικότητας- ΓΡΑΣΕΠ-ΚΕΣΥΠ, Κέντρα Σταδιοδρομίας, Θυρίδες Επιχειρηματικότητας).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τη συμμετοχή τους στο FORUM φορέων εμπλεκόμενων στην διαδικασία ανάπτυξης του “επιχειρείν” νέων.</li> </ul>	
4. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων	<p>Πραγματοποίηση επισκέψεων των μαθητών των ΙΕΚ σε επιχειρήσεις, επιμελητήρια, συνδέσμους επιχειρηματιών (3-4 επισκέψεις σε επιλεγμένες κατά τόπους επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους). Η δράση αυτή περιλαμβάνει την επιλογή των κατάλληλων επιχειρήσεων και επαγγελματικών φορέων, την προετοιμασία των επισκέψεων, συζήτηση και τέλος την αξιολόγηση και τη σύνταξη εκθέσεων.</p>	2.3.3. (θ)
5. Πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις	<p>Αφορά την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας από τους μαθητές και την τοποθέτησή τους σε θέσεις εργασίας επιλεγμένων επιχειρήσεων. Ο θεσμός προβλέπεται να ενισχυθεί στα ΙΕΚ (σήμερα προβλέπεται προαιρετικά, άσκηση ενός εξαμήνου των αποφοίτων των Ι.Ε.Κ. μετά το τελευταίο εξάμηνο κατάρτισης).</p>	2.3.3. (η)

5. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ)

2. Προϋπολογισμοί – Δείκτες – Επωφελούμενοι

<b>Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων</b>	<b>Προϋπολογισμός ( εκατ ευρώ)</b>	<b>Δείκτες -επωφελούμενοι</b>
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων	2,40	Όλοι οι σπουδαστές των σχολών του ΟΑΕΔ, του ΥΕΝ, του Υπ. Γεωργίας, του Υπ. Υγείας και των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών και Ξεναγών
2. Σχέδια προσωπικής ενδυνάμωσης	0,60	<ul style="list-style-type: none"> <li>Όλοι οι σπουδαστές των σχολών του ΟΑΕΔ, του ΥΕΝ, του Υπ. Γεωργίας, του Υπ. Υγείας και των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών και Ξεναγών</li> </ul>
3. Δημιουργία ειδικού Γραφείου/desk επιχειρηματικότητας	1,05	Όλοι οι σπουδαστές των σχολών του ΟΑΕΔ, του ΥΕΝ, του Υπ. Γεωργίας, του Υπ. Υγείας και των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών και Ξεναγών
4. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων	0,60	Όλοι οι σπουδαστές των σχολών του ΟΑΕΔ, του ΥΕΝ, του Υπ. Γεωργίας, του Υπ. Υγείας και των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών και Ξεναγών
5. Πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις	2,10	Όλοι οι σπουδαστές των σχολών του ΟΑΕΔ, του ΥΕΝ, του Υπ. Γεωργίας, του Υπ. Υγείας και των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών και Ξεναγών

5. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ)

6. ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1. Περιγραφή Δραστηριοτήτων

Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων	Περιγραφή δραστηριοτήτων	Κατηγορία Πράξεων
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για την εισαγωγή μαθημάτων επιλογής για την επιχειρηματικότητα	<p>Αφορά :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την εκπόνηση ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για την εισαγωγή μαθημάτων επιλογής στο πλαίσιο των τελευταίων ετών φοίτησης και των εργαστηριακών μαθημάτων και ασκήσεων.</li> <li>• Την εκπόνηση μελετών περιπτώσεων (Case studies). Επίσης, θα περιλαμβάνει την εκπόνηση εγχειριδίου-Οδηγού καταγραφής των βασικών στοιχείων που χαρακτηρίζουν μια "κατάλληλη για παρουσίαση" περίπτωση Επιχειρηματικότητας.</li> <li>• Την εφαρμογή ειδικού εκπαιδευτικού υλικού για τη δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων.</li> <li>• Δράσεις καθοδήγησης (Σχήματα Mentoring): Ομάδες εκπαιδευομένων διαμορφώνουν και λειτουργούν, κατανέμοντας μεταξύ τους ρόλους που αντιστοιχούν σε κέντρα αρμοδιοτήτων μιας επιχείρησης. Στη λειτουργία αυτή οι Ομάδες παρακολουθούνται και στηρίζονται από κατάλληλο και έμπειρο στέλεχος τοπικής επιχείρησης (Mentor).</li> <li>• Εκπαιδευτικές επισκέψεις σε επιχειρήσεις</li> <li>• Βραβεία επιχειρηματικότητας</li> </ul>	3.1.2. (β)
2. Υποστήριξη επιχειρηματικών ιδεών μέσα από τα Γραφεία Διασύνδεσης της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης	Αφορά τη διεύρυνση των υπηρεσιών των Γραφείων Διασύνδεσης με στόχο την ενθάρρυνση και ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας από ειδικούς συμβούλους επιχειρηματικότητας και την εκπόνηση και έκδοση πληροφοριακού υλικού.	3.1.2. (γ)
3. Γραφεία/desks επιχειρηματικότητας	<p>Αφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την ίδρυση Γραφείων / desks επιχειρηματικότητας στα Γραφεία Διασύνδεσης των ιδρυμάτων της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, για παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης</li> </ul>	3.1.1. (α)

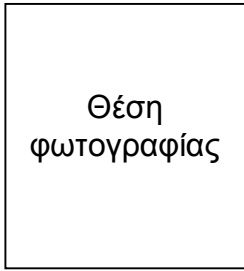
	<p>φοιτητών, σπουδαστών και αποφοίτων για την δημιουργία επιχειρήσεων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την δικτύωση των desks επιχειρηματικότητας με τους κόμβους –θυρίδες επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και την ένταξη τους στο συνολικό δίκτυο (desks επιχειρηματικότητας- ΓΡΑΣΕΠ-ΚΕΣΥΠ, Κέντρα Σταδιοδρομίας, Θυρίδες Επιχειρηματικότητας).</li> <li>• Τη συμμετοχή τους στο FORUM φορέων εμπλεκομένων στην διαδικασία ανάπτυξης του “επιχειρείν” νέων.</li> </ul>	3.1.2. (α)
4. Πρακτική άσκηση	Αφορά την υλοποίηση προγραμμάτων πρακτικής άσκησης στα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας, όπου οι φοιτητές και σπουδαστές τοποθετούνται σε θέσεις εργασίας συγκεκριμένων επιχειρήσεων σε αντικείμενο συναφούς με τις σπουδές τους.	2.4.2. (α)
5. Γραφεία Διασύνδεσης	<p>Περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την υποστήριξη των Γραφείων Διασύνδεσης των ιδρυμάτων της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης</li> <li>• Την εκπόνηση ερευνών, μελετών, οδηγιών περιγραφής επαγγελματών κλπ., μέσω των Οριζόντιων Δράσεων</li> </ul>	2.4.2. (β) 2.4.2. (γ)



6. ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2. Προϋπολογισμοί – Δείκτες – Επωφελούμενοι

<b>Ενδεικτικοί Τύποι Δραστηριοτήτων</b>	<b>Προϋπολογισμός ( εκατ ευρώ)</b>	<b>Δείκτες -επωφελούμενοι</b>
1. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για την εισαγωγή μαθημάτων επιλογής για την επιχειρηματικότητα	8.80	Όλοι οι φοιτητές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
2. Υποστήριξη επιχειρηματικών ιδεών μέσα από τα Γραφεία Διασύνδεσης της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης	3.50	Όλοι οι φοιτητές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
3. Γραφεία/desks επιχειρηματικότητας	0.60	Όλοι οι φοιτητές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
4. Πρακτική άσκηση	15.90	Το 60% των φοιτητών-σπουδαστών των ΑΕΙ και ΤΕΙ
5. Γραφεία Διασύνδεσης	14.70	Όλοι οι φοιτητές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης



Θέση  
φωτογραφίας



ΕΠΩΝΥΜΟ:.....  
ΟΝΟΜΑ:.....  
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ:.....  
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ:.....  
ΝΟΜΟΣ:.....  
ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ:.....  
ΑΡΙΘ.ΑΣΤ. ΤΑΥΤ/ΤΑΣ:.....  
  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ:.....  
.....Τ.Κ.....  
ΑΡΙΘ. ΤΗΛΕΦ.:.....  
ΓΡΑΜΜ. ΓΝΩΣΕΙΣ:.....  
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ:.....  
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ:.....  
ΑΝΕΡΓΟΣ/Η:.....  
ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:.....

**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ & ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΤΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ:.....  
ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ:.....  
  
ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....  
ΕΠΩΝΥΜΙΑ:.....  
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:.....  
ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ:.....  
ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ:.....  
Δ/ΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....  
ΤΗΛ.ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....  
ΑΡ.ΜΗΤΡΩΟΥ ΒΙΒΛΙΑΡΙΟΥ ΙΚΑ:.....  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:.....

Ο/Η ΑΙΤ.....

.....

**Δηλώνω υπεύθυνα ότι όλες οι παραπάνω πληροφορίες είναι αληθείς και συγκατατίθεμαι για τη συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2472/1997 περί «Προστασίας του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα»**

Ο/Η ΔΗΛ.....

.....

**ΑΙΤΗΣΗ**

Υ.Σ.: 1. Να συμπληρώνονται όλα τα στοιχεία από τον υποψήφιο, με ευανάγνωστα γράμματα.

2. Η γνώση της ξένης γλώσσας να αποδεικνύεται με επίσημο τίτλο σπουδών.



Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση - Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» (Ε.Π.Α.Ν.) του Γ΄ ΚΠΣ και από Εθνικούς Πόρους.

## ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

Α. Από πότε εργάζεστε στην τελευταία

επιχείρηση:.....

Β. Αν εργάζεστε σε εποχιακή επιχείρηση σημειώστε τα διαστήματα απασχόλησης, της τελευταίας τριετίας και την επιχείρηση αρχίζοντας από την τελευταία:

1<sup>η</sup>

περίοδος:.....

.....

2<sup>η</sup>

περίοδος:.....

.....

3<sup>η</sup>

περίοδος:.....

.....

Γ. Αν είστε

άνεργος(N/O):.....

.....

Πότε ακριβώς σταματήσατε την εργασία

σας:.....

Σε ποια επιχείρηση εργαζόσασταν

τελευταία:.....

Δ. Έχετε φοιτήσει στο παρελθόν στα τμήματα Μετεκπαίδευσης

(N/O):.....

Εάν ναι, γιατί διακόψατε τη φοίτησή

σας:.....

Ε. Έχετε επιλεγεί στο παρελθόν να παρακολουθήσετε στο τμήμα

Μετεκπαίδευσης(N/O):.....

Εάν ναι, γιατί δεν

παρουσιάστηκατε:.....

.....

ΣΤ. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ ΜΕΤΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥ (ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ)

ΕΤΗ	ΑΡ. ΕΝΣΗΜΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1. 1/7/2004-30/6/2005		
2. 1/7/2005-30/6/2006		
3. 1/7/2006-30/6/2007		
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΙΕΤΙΑΣ</b>		
4. 2004		
5. 2003		
6. 2002		
7. 2001		
8. 2000		
9. 1999		
10. 1998		
11. 1997		
12. 1996		
13. 1995		
14. 1994		
15. 1993		
16. 1992		
17. 1991		
18. 1990		
19. 1989		
20. 1988		

Σας παρακαλώ να δεχτείτε τα παρακάτω δικαιολογητικά για την επιλογή μου στο τμήμα Μετεκπαίδευσης της Εκπαιδευτικής περιόδου 2007-2008: α) Βιβλιάρια ενσήμων του Ι.Κ.Α. (φωτοτυπίες νόμιμα επικυρωμένες), β) Αποδεικτικό σπουδών, γ) Επικυρωμένο φωτοαντίγραφο αναγγελίας πρόσληψης ή κάρτα ανεργίας του Ν.Δ. 2656/53 και 763/70, δ) Επικυρωμένο φωτοαντίγραφο (και από τις δύο όψεις) της αστυνομικής ταυτότητας ή πιστοποιητικό γέννησης.

Ο Ελέγξας τα ένσημα και δικαιολογητικά

**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΑΠΟ ΤΟΝ: ΚΟ ΓΕΩΡΓΙΟ ΜΑΤΑΡΑΓΚΑ**  
**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΑ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ**

- Πως ασχοληθήκατε με το συγκεκριμένο επάγγελμα;
- Ξεκίνησα το 1965 σε ηλικία 20 ετών μπαίνοντας στην επιχείρηση του πατέρα μου ο οποίος ήταν και αυτός πράκτορας, με τον όσο τουρισμό υπήρχε τουλάχιστον τότε..
  
- Είχατε κάνει σχετικές σπουδές;
- Όχι, θα έλεγα πως είμαι από αυτούς που βασίζονται στην εμπειρία τους. Το μονό που είχα από το ξεκίνημα μου σαν εφόδιο ήταν οι ξένες γλώσσες που μιλάω.
  
- Τι δυσκολίες αντιμετωπίσατε, στο ξεκίνημα σας;
- Όσο με βοήθησε το γεγονός πως ο πατέρας μου ήταν και αυτός πράκτορας, τόσο με δυσκόλεψε, γιατί όλοι ήταν δύσπιστοι απέναντι μου, όμως ήταν θέμα χρόνου να αποδείξω την αξία μου και να κερδίσω τον σεβασμό τους. Όσον αφορά τα πρακτικά εκείνα τα χρόνια ξεκινούσε δειλά δειλά ο τουρισμός και υπήρχαν πολύ λίγα κρουαζιεροπλοία. Οι δρόμοι δεν ήταν σε καθόλου καλή κατάσταση κάτι που δυσκόλευε την μετακίνηση των τουριστών. Λεωφορεία δεν υπήρχαν επίσης πολλά. Η επικοινωνία μεταξύ των συνεργατών ήταν επίσης δύσκολη εφόσον είχαμε δυσκολίες ακόμη και με τα τηλέφωνα.
  
- Πού θα έπρεπε να απευθυνθεί κάποιος την εποχή που εσείς ξεκινήσατε, για να δημιουργήσει μια επιχείρηση;
- Τότε τα πράγματα δεν ήταν όπως τώρα... δεν υπήρχαν επιχειρησιακά προγράμματα για να επιδοτήσουν τις επιχειρήσεις αλλά ούτε και προγράμματα ανεξάρτητα από τα πανεπιστήμια για να εκπαιδευτεί κάποιος σχετικά με τον τουρισμό. Τότε έπρεπε να έχει κάποιος το κεφάλαιο για να μπορέσει να την «στήσει» αλλά και όπως τώρα έπρεπε να είχε πολλές γνωριμίες. Γιατί πρέπει να ξέρετε πως τουριστικός πράκτορας δεν γίνεσαι για να πουλάς απλά εισιτήρια. Γίνεσαι για να ασχολείσαι με τις αφίξεις των κρουαζιεροπλοίων, τον εισερχόμενο τουρισμό κτλ. Και όλα αυτά προϋποθέτουν την ύπαρξη κάποιου κύκλου που αν τελικά με ρωτήσεις τι πιστεύω πως χρειάζεται ένας νέος για να αποκτήσει δική του επιχείρηση θα σου πω πως το κυριότερο είναι να έχει αποκτήσει εμπειρία, να έχει δημιουργήσει κύκλο και να έχει χρήματα για να μπορέσει να στηρίξει το εγχείρημα του.

- Πώς είναι η συνεργασία σας με τα τουριστικά γραφεία του εξωτερικού;
- Για να υπάρχει καλή συνεργασία θα πρέπει να υπάρχει ίσου επιπέδου και ποιότητας εξοπλισμός και εμείς ειδικά σε αυτό είχαμε πρόβλημα στην φετινή σαιζόν. Επί μια εβδομάδα αντιμετωπίσαμε πρόβλημα με το διαδίκτυο με αποτέλεσμα να «πάνε όλες οι δουλειές πίσω» καθώς εργαζόμαστε κατά βάση μέσω email για να κλείσουμε τις διάφορες συμφωνίες.
- Πως νιώθετε την επαφή σας με όλο αυτό τον κόσμο που συναναστρέφεστε;
- Ενδιαφέρουσα. Από κάποια στιγμή και μετά έμαθα να προσαρμόζομαι στις ανάγκες του κόσμου αν και σε ορισμένες περιπτώσεις είναι κουραστικό, όμως αυτή είναι η φύση της δουλειάς.
- Αποκτήσατε τελικά ηθικό και υλικό κέρδος από αυτό το επάγγελμα;
- Αναμφισβήτητα ηθικό στα πλαίσια της ικανοποίησης πως ανέλαβα μια επιχείρηση και την επέκτεινε αλλά ναι, θα μπορούσα να πω και υλικό κέρδος.
- Τι αποκομίσατε;
- Το σημαντικότερο όλων εμπειρία ζωής, την επαφή με τον κόσμο αλλά και τις διαφορετικές κουλτούρες, εθνικότητες και θρησκείες. Γνωρίζοντας τόσο διαφορετικό κόσμο «ανοίγει το μυαλό». Βρισκόμενος σε επάγγελμα σχετικό με τουρισμό το σίγουρο είναι πως νιώθεις πως είσαι μέσα στα πράγματα, σε αυτά που συμβαίνουν τώρα. Στην αρχή προσπαθούσα πολύ για να είμαι με όλους ευγενικός και φιλικός όμως τα τόσα χρόνια δουλειάς θα μπορούσα να πω πως με βοήθησαν αυτό να γίνει στάση ζωής.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### ΒΙΒΛΙΑ:

ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ – ΙΩΑΝΝΑ Ν. ΤΡΙΠΕΡΙΝΑ  
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – Γ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ  
Ο ΟΔΗΓΟΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ – ΙΩΑΝΝΟΥ Ζ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  
ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΟΥ ΜΙΚΡΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ – ΝΙΚΟΣ ΣΚΟΥΛΑΣ  
ΠΩΣ ΝΑ ΠΟΥΛΑΤΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – HARRY BECKWITH  
ΤΟ ΙΔΑΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ – RICHARD STUTELY

### ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ:

TRAVEL MEDIA APPLICATIONS  
TRAVEL DAILY NEWS  
ΚΕΡΚΥΡΑΙΚΟ ΒΗΜΑ  
Η ΚΕΡΚΥΡΑ ΣΗΜΕΡΑ  
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

### ΠΗΓΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:

[www.aplan.gr](http://www.aplan.gr)  
[www.gnto.gr](http://www.gnto.gr)  
[www.industrynews.gr](http://www.industrynews.gr)  
[www.keta.gr](http://www.keta.gr)  
[www.tempme.gr](http://www.tempme.gr)  
[www.thyrides.gr](http://www.thyrides.gr)  
[www.trapezes.gr](http://www.trapezes.gr)  
[www.oaed.gr](http://www.oaed.gr)  
[www.pregoukos.gr](http://www.pregoukos.gr)  
[www.espa.gr](http://www.espa.gr)