



Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ : *Οργάνωση ενός Σύγχρονου Κάμπινγκ και Μελέτες
Περιπτώσεων***

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ : ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΜΑΛΙΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : κος ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2008

ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟ ΣΤΟΥΣ ΓΟΝΕΙΣ ΜΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗ - CAMPING

ΕΛΕΥΘΕΡΟ CAMPING

ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ CAMPING

ΚΕΦ. 1 – ΤΟ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ CAMPING

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CAMPING

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΚΕΦ. 2 - ΙΔΡΥΣΗ – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ CAMPING

ΊΔΡΥΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ CAMPING

- i. Έγκριση καταλληλότητας του γηπέδου
- ii. Έγκριση αρχιτεκτονικής μελέτης
 - A. Ποιοτικά κριτήρια
 - B. Τεχνικές προδιαγραφές
 - Γ. Τρόπος κατασκευής – Υλικά

CAMPING ΠΟΥ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΙ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ

ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΙΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

- iii. Ειδικό σήμα λειτουργίας

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΚΥΡΩΣΕΙΣ

ΚΕΦ. 3 – ΟΡΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ

CAMPING

ΟΡΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΚΑΜΠΙΝΓΚ

ΤΜΗΜΑΤΑ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗΣ

- Τμήμα Υποδοχής
- Επισιτιστικά Τμήματα

- Οικονομικά- Διαχειριστικά Τμήματα
- Τεχνικό Τμήμα
- Άλλα τμήματα
- Άλλες Υπηρεσίες

ΚΕΦ. 4 - ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

CAMPING ΑΡΜΕΝΙΣΤΗ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

CAMPING ΑΓΙΑ ΆΝΝΑ ΕΥΒΟΙΑ

ΚΕΦ 5 – CAMPING ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

ΤΑ CAMPING ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.

CAMPING VILANOVA PARK - ΙΣΠΑΝΙΑ

ΣΥΓΚΡΙΣΗ CAMPING ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΜΕ ΤΑ CAMPING ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εξέλιξη του τουρισμού, σαν οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο, υπήρξε εντυπωσιακή στο δεύτερο μισό του 20^{ου} αιώνα. Αυτή θα πρέπει να αποδοθεί κυρίως στον εκδημοκρατισμό και στη «λαϊκοποίηση» των μεταφορικών μέσων, αλλά και σε άλλους εξίσου σημαντικούς παράγοντες όπως είναι η αύξηση του κατά κεφαλήν εισοδήματος, η δικαιότερη διανομή του εθνικού εισοδήματος και του πλούτου, η βελτίωση των συνθηκών εργασίας και των όρων αμοιβής των εργαζομένων, η απλούστευση των διατυπώσεων στις μετακινήσεις των ανθρώπων από χώρα σε χώρα κ.τ.λ.

Η συνειδητοποίηση των άμεσων και έμμεσων ευεργετικών επιδράσεων του τουρισμού στις οικονομίες οδήγησε τις πολιτικές εξουσίες πολλών χωρών να πάρουν μέτρα για την ανάπτυξη του και την αντιμετώπιση του σαν ιδιαίτερου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας. Ο τουρισμός διακρίνεται σήμερα σε έξι βασικές κατηγορίες και πιο συγκεκριμένα στις εξής :

- Στο μαζικό τουρισμό, που χαρακτηρίζεται από ομαδικότητα συμμετοχής των τουριστών στις διάφορες φάσεις της τουριστικής δραστηριότητας.
- Στον ατομικό τουρισμό, που χαρακτηρίζεται από την ανεξάρτητη ατομική οργάνωση και εκτέλεση του ταξιδιού εκ μέρους των τουριστών.
- Στον εσωτερικό τουρισμό, που πραγματοποιείται από το ντόπιο πληθυσμό μιας χώρας μέσα στα φυσικά της όρια.
- Στον εξωτερικό τουρισμό, που πραγματοποιείται από άτομα που εγκαταλείπουν προσωρινά τη χώρα στην οποία διαμένουν μόνιμα για να επισκεφθούν κάποιες άλλες χώρες για τουριστικούς λόγους.
- Στο συνεχή τουρισμό, που διαρκεί όλο το χρόνο.

ο Στον εποχιακό τουρισμό, που λόγω των δραστηριοτήτων του επηρεάζεται αποφασιστικά από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν σε διαφορετικές εποχές.

Η αύξηση του τουρισμού αναπόφευκτα δημιουργεί στις χώρες υποδοχής τουριστών προβλήματα και υποχρεώσεις. Για να μπορέσουν αυτές να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των διογκούμενων ρευμάτων του διεθνούς τουρισμού, θα πρέπει να αντιμετωπιστούν εκ μέρους του ορισμένα βασικά προβλήματα τα σημαντικότερα από τα οποία είναι : η προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, η ποιοτική βελτίωση της τουριστικής πελατείας, η δημιουργία νέων τύπων τουριστικών καταλυμάτων, η βελτίωση των συγκοινωνιών και ο εκσυγχρονισμός των αεροδρομίων, η απρόσκοπτη τροφοδοσία των τουριστών, η αναβάθμιση των τουριστικών και άλλων υπηρεσιών και τέλος η ποσοτική και ποιοτική βελτίωση των μέσων ψυχαγωγίας των τουριστών.

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο τουρισμός στην Ελλάδα αποτελεί μια σημαντική οικονομική δραστηριότητα, που κατέχει κυρίαρχη θέση στο τριτογενή τομέα. Η Ελλάδα αποδείχθηκε από τη πρώτη στιγμή, που εμφανίστηκε στην αγορά, μια αξιόλογη περιοχή υποδοχής του τουριστικού ρεύματος και γρήγορα καθιερώθηκε σαν παραδοσιακός προορισμός του οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

Παρόλο, που η εισροή τουριστών και, κατά συνέπεια, πολύτιμου συναλλάγματος επηρεάζεται από τις διεθνείς πολιτικές – οικονομικές συνθήκες, τις διακρατικές σχέσεις, τον ανταγωνισμό, έχει αποδειχθεί, ότι ο Τουρισμός διεκδικεί μία από τις πρώτες θέσεις στις συναλλαγματικές πηγές της χώρας μας, αλλά και στο σύνολο των οικονομικών μεγεθών. Η άμεση και έμμεση συμβολή του τομέα του τουρισμού στο ΑΕΠ της

χώρας εκτιμάται στο 15,1% το 2006, έναντι 15% το 2001, ενώ η απασχόληση στον τουρισμό ως ποσοστό της συνολικής απασχολήσεως έχει μειωθεί στο 15,9% το 2006 από 17,4% το 2001. Σε επίπεδα ρεκόρ έφτασε ο αριθμός των τουριστών στον κόσμο το 2007, ο οποίος ανήλθε σε περίπου 898 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση μεγαλύτερη από την προβλεπόμενη, της τάξης του 6,2%, σε σχέση με το 2006, ανακοίνωσε ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO). Μεταξύ των χωρών που σημείωσαν μεγάλη τουριστική αύξηση στην Ευρώπη ήταν η Ελλάδα με ποσοστό 12%, ενώ πρώτη παραμένει η Γαλλία. Η τουριστική κίνηση, προς την Ελλάδα παρουσιάζει συνεχείς και αξιόλογες αυξητικές τάσεις, που αναμένεται να συνεχιστούν τα προσεχή χρόνια.

ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗ – CAMPING

Η κατασκήνωση (συχνά χρησιμοποιείται και ο αγγλικός όρος 'camping' που σημαίνει στρατόπεδο παραθεριστών) είναι ένας τρόπος προσωρινής εγκατάστασης και διαμονής ενός ή περισσότερων βραδιών στη φύση, συνήθως εντός σκηνης και με τη βοήθεια υπνόσακου. Κατ' επέκταση είναι ο χώρος διαμονής και το σύνολο των εγκαταστάσεων του. Στις μέρες μας, τις περισσότερες φορές η διανυκτέρευση στο φυσικό περιβάλλον πραγματοποιείται ηθελημένα, για λόγους αναψυχής και επαφής με τη φύση.

Ανάλογα με το αν πραγματοποιείται σε ειδικά διαμορφωμένο για αυτό το σκοπό χώρο ή όχι, η κατασκήνωση διαχωρίζεται σε:

- Ελεύθερη κατασκήνωση
- Οργανωμένη κατασκήνωση

• ΕΛΕΥΘΕΡΟ CAMPING

Στην ελεύθερη κατασκήνωση οι κατασκηνωτές διανυκτερεύουν συνήθως σε μέρη με πλούσια φυσική ομορφιά (παραλίες, οροπέδια,

όχθες ποταμών). Η ελεύθερη κατασκήνωση προσφέρει καλύτερες ευκαιρίες για επαφή με τη φύση ή, αν το επιθυμεί ο κατασκηνωτής, απομόνωση, όμως έχει και περισσότερες δυσκολίες, καθώς οι κατασκηνωτές πρέπει να φροντίσουν οι ίδιοι τα πάντα σχετικά με τη διαμονή τους.

Στην Ελλάδα, η ελεύθερη κατασκήνωση απαγορεύεται σε οποιαδήποτε μη ιδιωτική περιοχή. Παρόλα αυτά είναι ιδιαίτερα δημοφιλής και μέχρι πριν κάποια χρόνια υπήρχε μια σχετική ανοχή από τις αρχές. Τα τελευταία χρόνια διώκεται ενεργά, με σκοπό την πρόληψη των πυρκαγιών και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Κάποιοι όμως από τους φίλους της ελεύθερης κατασκήνωσης υποστηρίζουν ότι αυτό γίνεται για να τονωθούν τα οργανωμένα κάμπινγκ και τα ξενοδοχεία. Δημοφιλείς προορισμοί των ελεύθερων κατασκηνωτών είναι τα φαράγγι του Να στην Ικαρία, η Ελαφόνησος, η Αντίπαρος, η Γαύδος, ο Άγιος Ευστράτιος και η Σαμοθράκη. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η ελεύθερη κατασκήνωση συνδυάζεται με γυμνισμό.

•ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ CAMPING

Η κατασκήνωση πραγματοποιείται σε ειδικά διαμορφωμένο για αυτό το σκοπό χώρο. Τέτοιοι χώροι είναι δυνατόν να παρέχουν από απολύτως βασικές διευκολύνσεις στον κατασκηνωτή (νερό, ηλεκτρικό ρεύμα, χώρους υγιεινής) μέχρι και υπηρεσίες ενός τυπικού ξενοδοχείου (εμπορικά καταστήματα, νυχτερινή διασκέδαση κ.α.).

Σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς του πλανήτη που συνήθως επικρατούν ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, υπάρχει πλήθος οργανωμένων camping.

ΚΕΦ. 1

ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΙΣ (CAMPING)

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πρόκειται για τουριστικές εγκαταστάσεις σε υπαίθριους χώρους όπου παρέχεται η δυνατότητα διαμονής, σίτισης και αναψυχής των τουριστών, ανεξάρτητα από το αν αυτοί διαθέτουν ή όχι δικά τους μέσα μεταφοράς και διανυκτέρευσης δηλαδή σκηνές ή τροχόσπιτα.

Ανήκουν στη κατηγορία των σύγχρονων συμπληρωματικών τουριστικών καταλυμάτων στην οποία περιλαμβάνονται επίσης οι ενοικιαζόμενες βίλες/σαλέ, ενοικιαζόμενα διαμερίσματα και ενοικιαζόμενα δωμάτια. Η κατηγορία αυτή στις τουριστικά αναπτυγμένες χώρες αποτελεί το 50% περίπου των μέσων φιλοξενίας τουριστών. Η κατασκευή τους δεν προϋποθέτει συνήθως μεγάλες επενδύσεις, έχουν κυρίως οικογενειακής μορφής οργανωτική δομή και διαχείριση, γεγονός το οποίο τους επιτρέπει να διατηρούν σε χαμηλά επίπεδα το λειτουργικό κόστος, με αποτέλεσμα να μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε προσιτές τιμές στις μεγάλες μάζες των ομαδικά μετακινούμενων τουριστών, που στη συντριπτική τους πλειοψηφία ανήκουν στη μεσαία και κατώτερη αστική τάξη, δηλαδή στους εργαζόμενους και γενικά στους μη προνομιούχους.

Τα camping περιλαμβάνουν κοινόχρηστους κλειστούς χώρους υποδοχής, εστίασης και υγιεινής πελατών, ενώ παρέχεται η δυνατότητα στον επιχειρηματία να παραχωρεί με επιπλέον μίσθωμα δικές του σκηνές ή τροχόσπιτα σε όσους πελάτες το επιθυμούν. Ακόμη υπάρχει η δυνατότητα κατασκευής μικρού αριθμού υπνοδωματίων σύμφωνα με τις προδιαγραφές.

Στην Ελλάδα ελέγχονται από τον ΕΟΤ ως προς τη σκοπιμότητά τους και την καταλληλότητα του οικοπέδου. Ο ΕΟΤ επίσης εγκρίνει τα αρχιτεκτονικά σχέδια και χορηγεί το σήμα λειτουργίας.

Τα camping μπορούν να βρίσκονται σε περιοχές εκτός σχεδίου πόλεων με ειδικό διάταγμα (ΖΟΕ ειδικά διατάγματα ορών δόμησης τουριστικών εγκαταστάσεων σε εκτός σχεδίου περιοχές) ή εκτός σχεδίου.

Οι οπαδοί του κάμπινγκ αυξάνονται εντυπωσιακά χρόνο με τον χρόνο. Ειδικότερα στην Ελλάδα, εκτός από τους αλλοδαπούς τουρίστες που το προτιμούν παραδοσιακά, τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω του αυξημένου κόστους διακοπών σε ξενοδοχειακά καταλύματα και του ότι οι υποδομές τους έχουν βελτιωθεί σημαντικά, πολλοί Έλληνες στρέφονται προς αυτού του τύπου τις διακοπές.

Το 80% των κάμπινγκ είναι εποχικής λειτουργίας (από μέσα Απριλίου έως τα μέσα Οκτωβρίου) και μόνο το 20% λειτουργεί όλο το χρόνο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CAMPING

Διακρίνονται σε κατασκηνώσεις απλές και κατασκηνώσεις με οικίσκους. Οι επιχειρήσεις camping οικοδομούνται με ειδικούς όρους δόμησης για camping και, όπως και τα ξενοδοχεία, χωρίζονται σε κατηγορίες (Α, Β Γ και Δ κατηγορίας) ή σε αστέρια (από 5 έως και 2), και έχουν συνολική δυναμικότητα που ανέρχεται σε 37.000 θέσεις, 720 οικίσκους και 101.000 κλίνες.

Σε δήμους, κοινότητες ή δημοτικές ή κοινοτικές επιχειρήσεις δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας camping απλής μορφής (΄Δ τάξεως) με τους εξής όρους :

- § Η μονάδα θα δημιουργείται σε γήπεδο ιδιοκτησίας του δήμου ή της κοινότητας ή της επιχείρησης (δημοτικής ή κοινοτικής).
- § Απαγορεύεται η μίσθωση κατασκηνώσεων ΄Δ τάξεως σε ιδιώτες.

§ Η ίδρυση κατασκήνωσης Έξ τάξεως θα είναι επιτρεπτή, μόνο όταν αποδεικνύεται ότι είναι αδύνατη από τα στοιχεία του οικοπέδου και τους πόρους του ΟΤΑ η δημιουργία κατασκήνωσης ανώτερης τάξεως και εφόσον δεν υπάρχει άλλο camping στα διοικητικά όρια του ΟΤΑ.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Πρωτοπόρος της σύγχρονης οργανωμένης κατασκήνωσης θεωρείται ο Τόμας Χόλντινγκ. Ο Χόλντινγκ έγραψε το 1908 τον πρώτο Οδηγό Κατασκηνωτών. Οι γνώσεις του όσον αφορά το camping προήλθαν από τις εμπειρίες του όταν ήταν παιδί, όπου διέσχισε τις πεδιάδες της Αμερικής με τους γονείς του το 1853. Ο Χόλντινγκ υπήρξε φανατικός ποδηλάτης και για αυτό σχεδίασε ένα ποδηλατικό ταξίδι με τέσσερις φίλους του στην Ιρλανδία κατά τη διάρκεια του οποίου κατασκήνωναν. Έγραψε ένα βιβλίο βάση αυτής της εμπειρίας όπου προσκαλεί όποιους ενδιαφέρονται για camping και ποδηλασία να επικοινωνήσουν μαζί του. Αυτό οδήγησε στην ίδρυση της «ένωσης των κατασκηνωτών – ποδηλατοδρόμων» το 1901 με 13 μέλη. Ο οργανισμός αυτός άρχισε να γίνεται διάσημος το 1906 απαριθμώντας εκατοντάδες μέλη.

Μία από τις πρώτες Βρετανικές κατασκηνώσεις ήταν η κατασκήνωση Κάνιγκχαμ. Ιδρύθηκε το 1894 και προοριζόταν μόνο για άνδρες κατασκηνωτές. Λειτουργούσε από το Μάιο έως το Σεπτέμβριο λόγω της καλοκαιρινής περιόδου και είχε εβδομαδιαίως περίπου 600 άνδρες επισκέπτες, μέχρι το τέλος του αιώνα. Το 1904 η κατασκήνωση κατείχε 20.300 τμ. στα οποία υπήρχαν 1.500 σκηνές και ένας χώρος σίτισης.

Το 1941 ιδρύθηκε η ένωση κατασκηνωτών για νέους κυρίως λόγω της ανάγκης φυγής από τις χτυπημένες από το πόλεμο μεγαλουπόλεις και επιστροφής στην επαρχία. Η διασημότητα του συλλόγου αυτού παρέμεινε ισχυρή κατά τη διάρκεια του πολέμου με πολλούς οπαδούς να

κάνουν μικρά διαλλείματα μακριά από το σπίτι τους. Ο σύλλογος αυτός εξελίχθηκε ραγδαία και απαριθμεί σήμερα 400.000 μέλη.

Από το 1920 έως το 1930 η αναζήτηση προτύπου υγιεινής ζωής έπαιξε μεγάλο ρόλο στη γνωριμία του camping με πολύ κόσμο, λόγω του υπαίθριου χαρακτήρα του camping. Το αποτέλεσμα ήταν κατά το 1960 το camping να αποτελεί πλέον παραδοσιακό τρόπο οικογενειακών διακοπών, λόγω και του οικονομικού χαρακτήρα του, και να καθιερωθεί οριστικά στην αγορά.

Γενικότερα κατά τη διάρκεια του 20ου αιώνα, ο παραθερισμός σε οργανωμένες κατασκηνώσεις γενικεύθηκε και εξελίχθηκε ραγδαία σε όλες τις χώρες.

Το 1932 είναι η χρονιά ίδρυσης της Διεθνούς Ομοσπονδίας Παραθεριστών Κάμπινγκ, η οποία έχει ως βασικό σκοπό την υπεράσπιση των δικαιωμάτων των οργανωμένων κατασκηνωτών και πραγματοποιεί μέχρι και σήμερα διεθνή συνέδρια, ένα κάθε χρόνο σε διαφορετική κάθε φορά χώρα.

Το 2001 με στόχο τη δημιουργία νέου ρεκόρ ανθρώπων που κατασκηνώνουν την ίδια στιγμή γεννήθηκε η εβδομάδα του camping (Caravanning and Camping Week). Μαζί με αυτό γεννήθηκε η ιδέα της επιστροφής οφειλομένων στη φύση, όπου οι κατασκηνωτές πλέον καλούνται να βοηθήσουν το τόπο στον οποίο διαμένουν προσωρινά με δεντροφυτεύσεις, κατασκευή μονοπατιών κ.τ.λ.

Παρόλη την εξέλιξη της τεχνολογίας, το camping έχει διατηρήσει την αίγλη του μέχρι και σήμερα, και πολλοί είναι αυτοί που το επιλέγουν όταν σχεδιάζουν τις διακοπές τους. Σε όλη την Ευρώπη έχουν ανοίξει χιλιάδες οργανωμένες κατασκηνώσεις, γεγονός που έχει κάνει τα ταξίδια στο εξωτερικό να μη θεωρούνται πλέον ανέφικτα λόγω υψηλού κόστους.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Σύμφωνα με καταγραφή της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το έτος 2002 η Ελλάδα απариθμούσε 352 οργανωμένα κάμπινγκ, με δυνατότητα φιλοξενίας πάνω από 30.000 σκηνές και επιπλέον δυνατότητα διαμονής σε περίπου 1.000 λυόμενα οικήματα('bungalows').

Χρονιά ρεκόρ σύμφωνα με τα στοιχεία της Πανελλήνιας Ένωσης Ιδιοκτητών Κάμπινγκ (ΠΕΙΚ), τα 320 κάμπινγκ που λειτουργούν στην Ελλάδα απορρόφησαν το 2006 το 8% των συνολικών αφίξεων που πραγματοποιούνται στη χώρα (περίπου 1,2 εκατ. τουρίστες) και το 16% των διανυκτερεύσεων, έναντι του 7% και 15% αντίστοιχα του 2005. Το 2006 ήταν χρονιά ρεκόρ για τα κάμπινγκ όπου πραγματοποιήθηκαν περίπου 15 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις, έναντι των 14,5 εκατ. του 2005 και σαφώς περισσότερες έναντι των 12,3 εκατ. του 2002 ή των 11,7 εκατ. του 2003, όπου είχε σημειωθεί μείωση.

Το 90% του κατασκηνωτικού τουρισμού, εισέρχεται στη χώρα με ιδιωτικά μέσα μεταφοράς, μεμονωμένα ή σε γκρουπ, ακτοπλοϊκώς μέσω Ιταλίας ή οδικώς μέσω των βορείων συνοριακών εισόδων, ενώ το 10% αεροπορικώς ή σιδηροδρομικώς. Από τους κατασκηνωτές το 68% χρησιμοποιεί ως κατασκηνωτικό μέσο αυτοκινούμενα ή συρόμενα οχήματα, το 29% σκηνές, τροχοσκηνές ή υπνόσακους και το υπόλοιπο 3% διανυκτερεύει σε τροχόσπιτα και οικίσκους που διαθέτουν προς ενοικίαση τα κάμπινγκ.

Τα στοιχεία αφίξεων και διανυκτερεύσεων αλλοδαπών κατά το α' εξάμηνο του 2006 κατά χώρα μόνιμης διαμονής, παρουσιάζουν την πλειοψηφία των πελατών στα πάσης φύσεως ξενοδοχειακά καταλύματα να προέρχεται από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (68,0% οι αφίξεις πελατών και 79,5% οι διανυκτερεύσεις), με πρώτη τη Γερμανία και δεύτερο το Ηνωμένο Βασίλειο, σύμφωνα με στοιχεία της Γενικής Γραμματείας της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος.

Όσον αφορά στην εθνικότητα των τουριστών σε κάμπινγκ, οι Γερμανοί έρχονται, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΠΕΙΚ, πρώτοι με ποσοστό 27%, δεύτεροι οι Ιταλοί με ποσοστό 16%, τρίτοι οι Γάλλοι με 14% και τέταρτοι οι Έλληνες με 11%.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Στο μεταξύ, ο κατασκηνωτικός τουρισμός έχει αντίκτυπο και στην οικονομία της χώρας μας. Η απόδοσή του δεν μπορεί να μετρηθεί με απόλυτα μεγέθη, θεωρείται όμως ιδιαίτερα σημαντική. Εκτός από τα έσοδα από δημοτικά τέλη, τέλη παρεπιδημούντων, ΦΠΑ και άλλες εισφορές προς ΟΤΑ και Δημόσιο από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, οι κατασκηνωτές έχουν αυξημένη παραμονή στη χώρα και έχουν υψηλή συναλλαγματική απόδοση.

Οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα, ανάλογα με το κάμπινγκ, την περιοχή και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Το υπ. Τουριστικής Ανάπτυξης, από την πλευρά του, καθορίζει με σχετική απόφαση τις ελάχιστες τιμές.

Αρκετοί είναι και αυτοί που «κλείνουν θέση» σε κάμπινγκ για ολόκληρη σεζόν -60 διανυκτερεύσεις- ή για ακόμη μεγαλύτερη χρονική περίοδο. Σε αυτές τις περιπτώσεις το κόστος διαμορφώνεται κατόπιν συμφωνίας ανάμεσα στον ιδιοκτήτη και τον υποψήφιο πελάτη.

Για τις καφετέριες, τα εστιατόρια και τα μίνι μάρκετ που λειτουργούν στον χώρο των κάμπινγκ δεν ισχύει κανενός είδους διατίμηση στα προϊόντα που πωλούν και κατά γενική ομολογία των ίδιων των επιχειρηματιών, οι τιμές είναι αισθητά φθηνότερες από αυτές που ισχύουν στα αντίστοιχα καταστήματα στην περιοχή, εκτός κάμπινγκ. Ένας καφές σε κάμπινγκ κοστίζει περίπου 1,5ευρώ , το νερό και τα αναψυκτικά πωλούνται με βάση την αναγραφόμενη τιμή στη συσκευασία τους και τα παγωτά, τα γαλακτοκομικά και τα υπόλοιπα προϊόντα, σύμφωνα με τους τιμοκαταλόγους της εκάστοτε εταιρείας.

ΚΕΦ. 2

ΊΔΡΥΣΗ – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ CAMPING

ΊΔΡΥΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ CAMPING

Η ίδρυση και λειτουργία μιας τουριστικής οργανωμένης κατασκήνωσης πραγματοποιείται σε τρία στάδια :

i. Έγκριση καταλληλότητας του γηπέδου

Η καταλληλότητα του γηπέδου για την ανέγερση οποιασδήποτε μορφής εγκατάστασης τουριστικής σημασίας ελέγχεται και εγκρίνεται με βάση συγκεκριμένες προδιαγραφές. Στη περίπτωση των κατασκηνώσεων οι προδιαγραφές αυτές έχουν κεφαλαιώδη σημασία.

Πρέπει για παράδειγμα, να λαμβάνεται υπόψη ότι η απομόνωση των φιλοξενούμενων από τον υπαίθριο χώρο είναι εξαιρετικά περιορισμένη, και κατά συνέπεια πρέπει να ληφθεί ιδιαίτερη πρόνοια όσον αφορά την υγιεινή, την αισθητική κ.τ.λ. του περιβάλλοντος. Επίσης μία ακόμα ιδιαιτερότητα της κατασκήνωσης αποτελεί ότι κατά κανόνα οι φιλοξενούμενοι προσέρχονται στο camping με τα αυτοκίνητά τους, οπότε, μεταξύ άλλων, πρέπει να δοθεί προσοχή στη κλίση του εδάφους.

Ο έλεγχος κατά συνέπεια, προκειμένου να χορηγηθεί έγκριση για την καταλληλότητα του γηπέδου εστιάζεται τόσο στη θέση του γηπέδου όσο σε ιδιαίτερα στοιχεία του γηπέδου, όσο και στην υποδομή.

Η καταλληλότητα του γηπέδου ελέγχεται από τον Ε.Ο.Τ. ανάλογα με την τάξη της τουριστικής κατασκήνωσης και τον ειδικό για κάθε περίπτωση προορισμό της, και αποτελεί το πρωταρχικό στάδιο ίδρυσης ενός camping και ίσως το βασικότερο, δεδομένου ότι οι τουρίστες που φιλοξενούνται, κατασκηνώνουν και βρίσκονται σε άμεση επαφή με το έδαφος και τη μορφολογία αυτού.

Θέση γηπέδου

Υπάρχουν ορισμένα κριτήρια που θεσπίζει ο νόμος σχετικά με τη θέση του γηπέδου, τα οποία διαφέρουν ανάλογα με τη τάξη και τον προορισμό κάθε οργανωμένης κατασκήνωσης, τα οποία είναι :

- Η θέση του γηπέδου, η οποία θα πρέπει να παρουσιάζει ενδιαφέρον από άποψη φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος.
- Να είναι εύκολα προσπελάσιμη από τα μέσα μαζικής μεταφοράς.
- Να μην επιβαρύνεται από οχλούσες εγκαταστάσεις και πηγές θορύβου περιβαλλοντολογικής ρύπανσης.
- Η δημιουργία του camping δεν πρέπει να εμποδίζει τις ήδη υφιστάμενες στη περιοχή χρήσεις, όπως νοσοκομείο, σχολείο, κατοικίες κ.τ.λ.
- Η περιοχή πρέπει να έχει καλό κλίμα χωρίς πολλές βροχές και ομίχλη, το δε έδαφος πρέπει να είναι στεγνό και πορώδες για να απορροφά εύκολα τα νερά.
- Το γήπεδο πρέπει να βρίσκεται σε ενιαίο χώρο, κατά μήκος οδικών αρτηριών της χώρας, από τις οποίες η προσπέλαση να είναι εύκολη με δρόμους καλής βατότητας πλάτους τουλάχιστον 5,50 μ., σε περιοχές αναγνωρισμένου φυσικού κάλους (δρυμούς, παράκτιες περιοχές, λίμνες, ποτάμια).
- Η τουριστική κατασκήνωση πρέπει να έχει τη δυνατότητα να εξυπηρετήσει κύρια παραθεριστικούς σκοπούς ή να παρέχει κατάλυμα πρόσκαιρης διαμονής και τόπου αφετηρίας για τη πραγματοποίηση επίσκεψης σε αρχαιολογικούς χώρους, οικισμούς ή πολιτιστικά κέντρα της γύρω περιοχής.

- Το γήπεδο δεν πρέπει να βρίσκεται δίπλα σε νεκροταφείο, έλος, οχλούσες βιομηχανίες, ανθυγιεινές εγκαταστάσεις, ακάλυπτους αποχετευτικούς αγωγούς ή εξόδους αυτών, νοσοκομεία, σχολεία, βυρσοδεψεία, ελαιουργεία, βουστάσια, λατομεία και γενικά οποιαδήποτε εγκατάσταση ή επιχείρηση που από τις συνθήκες λειτουργίας της θα ενοχλεί όσους διαμένουν στην οργανωμένη κατασκήνωση. Ο νόμος ορίζει τις ελάχιστες επιτρεπτές αποστάσεις που πρέπει να τηρούνται, είναι ωστόσο δυνατή η μείωση τους, εάν αποδειχτεί με πρόσθετα στοιχεία ότι δεν υπάρχει όχληση λόγω μορφολογίας του εδάφους ή άλλων ειδικών συνθηκών και εφόσον χορηγηθεί σχετική έγκριση από το Δ.Σ. του Ε.Ο.Τ..

Επίσης εφόσον υπάρχουν ειδικές διατάξεις που καθορίζουν τις χρήσεις γης στη περιοχή, εφαρμόζονται και αυτές από τον Ε.Ο.Τ.. Για τις περιοχές όμως που δεν καθορίζονται οι χρήσεις γης με ειδικές διατάξεις, ο Ε.Ο.Τ. διαβιβάζει τον υποφάκελλο με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά στο Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε., στη περίπτωση που απαιτείται έγκριση χωροθέτησης της μονάδας.

Στοιχεία γηπέδου

Για τη δημιουργία οργανωμένης τουριστικής κατασκήνωσης, η έκταση του γηπέδου πρέπει να είναι ενιαία και να ανήκει σε ένα ή περισσότερους ιδιοκτήτες εξ αδιαιρέτου, που το σύνολο των ποσοστών ιδιοκτησίας να καλύπτει το 100% του γηπέδου. Μπορεί επίσης να ανήκει σε νομικό πρόσωπο ή σε Δήμο ή Κοινότητα.

Όλες οι εγκρίσεις καταλληλότητας και σχεδίων εκδίδονται στο όνομα του ιδιοκτήτη του οικοπέδου, όπως ισχύει και για κάθε μορφή τουριστικής εγκατάστασης. Στη περίπτωση που υπάρχουν περισσότεροι από έναν ιδιοκτήτες, η έγκριση καταλληλότητας μπορεί να χορηγηθεί μόνο εφόσον αυτοί είναι κύριοι εξ αδιαιρέτου.

Έκταση γηπέδου

Για να χορηγηθεί η έγκριση καταλληλότητας, το εμβαδόν του γηπέδου θα πρέπει να είναι :

- 20 στρέμματα για την Α τάξη
- 15 στρέμματα για την Β τάξη
- 8 στρέμματα για την Γ τάξη

Η επιφάνεια κλίσης του γηπέδου δεν πρέπει να είναι μεγαλύτερη από 10%. Τα τμήματα του γηπέδου που έχουν κλίση μεγαλύτερη από 10% μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο για θέσεις σκηνών χωρίς αυτοκίνητο.

Σε ένα camping θα πρέπει απαραίτητα να υπάρχει πολύ πράσινο. Μπορεί να έχει αυτοφυή δασοκάλυψη ή και να αποτελεί δενδρώδη γεωργική εκμετάλλευση, όπως για παράδειγμα ένας ελαιώνας. Εάν δεν κατέχει αυτά τα στοιχεία, θα πρέπει απαραίτητα να δημιουργηθεί ή να συμπληρωθεί πράσινο, με τρόπο που να διαμορφωθεί σκιά διαχωρισμού θέσεων κατασκηνωτών και χλοοτάπητας.

Εάν το γήπεδο αποτελεί δάσος ή δασική έκταση, υπάρχουν ειδικές διαδικασίες προκειμένου να δημιουργηθεί οργανωμένη τουριστική κατασκήνωση.

Σε αυτή τη περίπτωση η έγκριση καταλληλότητας γηπέδου, έχει θέση και έγκρισης σκοπιμότητας για την ανέγερση camping. Για την υποβολή της αρχιτεκτονικής μελέτης προς έγκριση θα πρέπει να προηγηθεί η έγκριση μελέτης επιπτώσεων από το Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε.. Η έγκριση της αρχιτεκτονικής μελέτης από τον Ε.Ο.Τ. θεωρείται οριστική, όταν έχει εκδοθεί απόφαση του Υπουργού Γεωργίας για τον αποχαρακτηρισμό της έκτασης.

Εάν το οικόπεδο δεν έχει προσπέλαση από εθνικό, επαρχιακό ή κύριο κοινοτικό ή δημοτικό δρόμο, θα πρέπει να είναι δυνατή η δημιουργία κόμβου κυκλοφοριακής σύνδεσης με αυτό.

Επίσης εάν το οικόπεδο διασχίζεται από ρέμα είναι απαραίτητο να εξασφαλισθεί η δυνατότητα γεφύρωσης του, προκειμένου να χορηγηθεί η έγκριση καταλληλότητας για τη δημιουργία της μονάδας.

Σε περίπτωση που το γήπεδο εκτείνεται ως τη θάλασσα είναι απαραίτητο να καθορίζεται από μελετητή το όριο της ιδιοκτησίας προς τη θάλασσα, να καθορίζεται δηλαδή ο αιγιαλός, η παραλία κ.τ.λ.

Υποδομή

Η προσπέλαση στις οργανωμένες κατασκηνώσεις πρέπει να γίνεται από κοινόχρηστο αναγνωρισμένο δρόμο καλής βατότητας με όλες τις καιρικές συνθήκες, ενώ το τελικό οδόστρωμα με αμμοχάλικο ή σκυροσύντριμμα, σε όλο το μήκος, μέχρι τη συμβολή του με τη κύρια ασφαλτοστρωμένη οδική αρτηρία. Σε περίπτωση που ο δρόμος προσπέλασης διασταυρώνεται με σιδηροδρομικές γραμμές ή οδική αρτηρία ταχείας κυκλοφορίας, είναι απαραίτητη η ασφαλής διάβαση σύμφωνα με τους κανονισμούς του Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε..

Επίσης είναι απαραίτητο να εξασφαλίζεται η παροχή ελάχιστης ποσότητας νερού την ημέρα σε 24ωρη βάση και με πρόβλεψη τριών ημερών, τόσο πόσιμου όσο και για άλλες χρήσεις. Η ποσότητα αυτή είναι 105 λίτρα για κάθε άτομο την ημέρα, καθώς και 4 λίτρα για κάθε τετραγωνικό μέτρο αρδευόμενου κήπου για τον χλοοτάπητα.

Πρέπει να υπάρχει σύνδεση με το ηλεκτρικό και τηλεφωνικό δίκτυο της χώρας. Εάν υπάρχει αδυναμία σύνδεσης με το ηλεκτρικό δίκτυο, η ηλεκτροδότηση πρέπει να εξασφαλίζεται με ηλεκτρογεννήτρια εγκατεστημένη σε κατάλληλο χώρο της οργανωμένης κατασκήνωσης, από όπου δεν θα γίνεται ενοχλητικός ο θόρυβος που θα προκαλείται από τη λειτουργία της.

Τέλος όλες οι οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις υποχρεώνονται να κατασκευάσουν εγκαταστάσεις βιολογικού καθαρισμού λυμάτων.

Δικαιολογητικά

Προκειμένου να χορηγηθεί έγκριση καταλληλότητας γηπέδου για τη δημιουργία οργανωμένης τουριστικής κατασκήνωσης, οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλλουν νόμιμα χαρτοσημασμένη αίτηση στον Ε.Ο.Τ., με όλα τα στοιχεία του ιδιοκτήτη ή των ιδιοκτητών. Εάν πρόκειται για εταιρία θα πρέπει να υποβληθεί και αντίγραφο του καταστατικού της ή το Φ.Ε.Κ. στο οποίο έχει δημοσιευθεί η σύστασή της. Μαζί με την αίτηση υποβάλλονται και τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- Γενικό τοπογραφικό της ευρύτερης περιοχής ή απόσπασμα χάρτη σε δυο αντίτυπα με καθορισμένη κλίμακα, όπου θα πρέπει να φαίνεται η θέση του οικοπέδου, ο συσχετισμός του με δημόσιους χώρους, ο δρόμος προσπέλασης όπως και να αναγράφεται η χιλιομετρική απόσταση από τον πλησιέστερο δήμο ή οικισμό. Εάν το οικόπεδο βρίσκεται εντός ΖΟΕ θα πρέπει να αναγράφονται οι χρήσεις γης και οι ειδικοί όροι δόμησης.

- Τοπογραφικό διάγραμμα του γηπέδου σε δυο αντίτυπα.

- Τρεις τουλάχιστον φωτογραφίες ολόκληρου του γηπέδου από διαφορετικά σημεία λήψης όπου να είναι εμφανής ο δρόμος προσπέλασης και να έχει τονιστεί το περίγραμμα του γηπέδου. Εάν είναι παραθαλάσσιο, πρέπει να υπάρχει φωτογραφία της παραλίας που εφάπτεται το γήπεδο. Μαζί πρέπει να υποβάλλεται το τοπογραφικό διάγραμμα στο οποίο να είναι σημειωμένες οι γωνίες λήψης των φωτογραφιών.

- Τεχνική έκθεση σε δυο αντίτυπα που θα περιλαμβάνει : α) Θέση γηπέδου (εκτός σχεδίου ή εντός ΖΟΕ) β) έκταση γηπέδου σε τετραγωνικά μέτρα γ) έκθεση υπάρχουσας υποδομής η οποία θα πρέπει να περιέχει όλα τα απαραίτητα στοιχεία όσον αφορά την προσπέλαση, την ύδρευση, την ηλεκτροδότηση, την τηλεφωνική σύνδεση, και, στη περίπτωση παραθαλάσσιου οικοπέδου, περιγραφή της παραλίας. δ) περιγραφή του ευρύτερου περιβάλλοντος ε) σύντομη περιγραφή της μονάδας και της σκοπιμότητας ίδρυσής της.

ii. Έγκριση αρχιτεκτονικής μελέτης

Σε αυτό το στάδιο εξετάζονται η οργάνωση του υπαίθριου χώρου, και οι τεχνικές προδιαγραφές αυτού.

A. Ποιοτικά κριτήρια

Η αρχιτεκτονική μελέτη της οργανωμένης κατασκήνωσης αφορά ειδικότερα :

Κυκλοφορία οχημάτων

Η κυκλοφορία των οχημάτων πρέπει να γίνεται όσο το δυνατόν πιά άνετα από την είσοδο προς τις θέσεις με αυτοκίνητο ή τροχόσπιτο. Μετά τις 23:00 θα απαγορεύεται η είσοδος στο camping για τη μη διατάραξη της κοινής ησυχίας. Στη μελέτη πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η πιθανή κυκλοφορία πυροσβεστικών οχημάτων.

Κυκλοφορία πεζών

Το δίκτυο των πεζόδρομων πρέπει να διασταυρώνεται όσο γίνεται λιγότερο με τους δρόμους κυκλοφορίας αυτοκινήτων, ώστε να υπάρχει

ασφαλής κυκλοφορία των μικρών παιδιών από τις θέσεις προς τις κοινόχρηστες λειτουργίες.

Πράσινο

Τα δένδρα, οι θάμνοι και τα αναρριχώμενα φυτά είναι λειτουργικά απαραίτητα για την οργανωμένη κατασκήνωση. Ο μελετητής πρέπει να εκμεταλλευτεί το υφιστάμενο πράσινο και να το αξιοποιήσει. Επί πλέον να δημιουργήσει πράσινο για σκιά, οπτική απομόνωση και διαχωρισμό θέσεων και των διαφόρων λειτουργιών. Η επιτυχία της κατασκήνωσης έχει άμεση σχέση με τη σωστή επιλογή των φυτών για κάθε χρήση. Για την επιλογή λαμβάνονται υπόψη τόσο οι κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής όσο και η υφιστάμενη βλάστηση.

Κτιριακές εγκαταστάσεις

Οι κτιριακές εγκαταστάσεις πρέπει να τοποθετούνται σε σωστά επιλεγμένες θέσεις ανάλογα με τον προορισμό τους με σκοπό την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των κατασκηνωτών.

Τα κτίσματα μέσα στην οργανωμένη κατασκήνωση πρέπει να είναι καλαίσθητα και μικρού όγκου, στο μέτρο που αυτό είναι δυνατόν, ενταγμένα στο φυσικό περιβάλλον και προσαρμοσμένα στον αρχιτεκτονικό χαρακτήρα της περιοχής. Μέχρι και οι ηλιακοί συλλέκτες καθορίζεται στην υπουργική απόφαση ότι θα πρέπει να εντάσσονται στην αρχιτεκτονική των κτιρίων.

Ελεύθεροι χώροι για αθλοπαιδίες και εκδηλώσεις

Είναι απαραίτητο να υπάρχουν στην οργανωμένη κατασκήνωση χώροι υπαίθριοι, ελεύθεροι από κτίσματα και θέσεις που θα διατίθενται στους πελάτες για παιχνίδι ή άλλες ομαδικές εκδηλώσεις.

Οι χώροι αυτοί πρέπει να είναι σε συνδυασμό με τις κοινόχρηστες εγκαταστάσεις, όπως το κτίριο διημέρευσης. Πρέπει όμως να είναι μακριά από τις θέσεις των σκηνών για να μη δημιουργούν ενόχληση στους κατασκηνωτές.

Επίσης πρέπει να προβλέπεται χώρος για παιδικές χαρές, ανάλογα με την ηλικία των παιδιών.

Διάταξη χώρου

Ένα camping με σωστή διάταξη χώρου χωρίζεται σε δυο ζώνες. Στη πρώτη ζώνη βρίσκεται η είσοδος των αυτοκινήτων, οι χώροι των αθλοπαιδιών και το κτίριο διοίκησης. Η ζώνη αυτή επιβαρύνεται από θόρυβο.

Η δεύτερη ζώνη περιλαμβάνει τους χώρους των σκηνών και των τροχόσπιτων με τις συναφείς εγκαταστάσεις. Η ζώνη αυτή θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν προστατευμένη από θορύβους ώστε να εξασφαλίζεται η ησυχία των κατασκηνωτών. Οι θέσεις των σκηνών και τροχόσπιτων θα πρέπει να απέχουν 200,00 μέτρα από εθνικό δρόμο.

B. Τεχνικές προδιαγραφές

Γενικές προδιαγραφές

Το εμβαδόν του γηπέδου καθορίζεται σε 20, 15 και 8 στρέμματα ανάλογα με το αν το ακίνητο ανήκει στην Α, Β, Γ, Δ τάξη, με ελάχιστες διαστάσεις πλάτους και μήκους τα 80, 70 και 60 μέτρα αντίστοιχα.

Η περίφραξη ύψους 1,80 μέτρα σε όλο το μήκος των ορίων του, δεν επιτρέπει την είσοδο παρά μόνο από τις ελεγχόμενες εισόδους και εξόδους. Κατά τη περίμετρο του γηπέδου πρέπει να υπάρχει ζώνη πρασίνου (θάμνοι, αναρριχώμενα φυτά) πλάτους 2,50 μέτρων για την οπτική απομόνωση από τα όμορα γήπεδα και τους δρόμους. Όσον αφορά

το εσωτερικό οδικό δίκτυο, είναι καθορισμένο, ανάλογα με τη τάξη, το πλάτος τόσο των κύριων όσο και των δευτερευουσών οδών, αλλά και των πεζόδρομων. Στο εσωτερικό δίκτυο επιπλέον πρέπει να υπάρχει σήμανση των οδών με πινακίδες, για την εύκολη εξεύρεση θέσεων.

Υπαίθριοι και κλειστοί χώροι διανυκτέρευσης επιβατών

Η μέγιστη πυκνότητα ατόμων ανά στρέμμα είναι 20 για την Α τάξη, 25 για τη Β τάξη, 30 για τη Γ και τη Δ τάξη. Όλες οι θέσεις υπολογίζονται για τέσσερα άτομα και το ελάχιστο εμβαδόν τους ποικίλλει ανάλογα, τόσο με την τάξη του camping όσο και με το αν προβλέπεται για τροχόσπιτο ή σκηνή με αυτοκίνητο ή απλά για μικρή σκηνή. Για τέσσερα άτομα επίσης υπολογίζονται και όλοι οι οικίσκοι. Τα 10% των οικίσκων αυτών (αλλά τουλάχιστον ένας) θα πρέπει να έχουν ειδικές επιπλέον προδιαγραφές για άτομα με ειδικές ανάγκες.

Κτιριακές εγκαταστάσεις – κοινόχρηστοι χώροι

Σε ένα σύγχρονο camping θα πρέπει να υπάρχουν οι παρακάτω χώροι :

- Φυλάκιο εισόδου κοντά στην είσοδο.
- Χώρος υποδοχής (reception) με πάγκο προσπελάσιμο από τους πελάτες, που να δίνει τη δυνατότητα ελέγχου της εισόδου στον υπάλληλο.
- Χώρος στάθμευσης (parking).
- Γραφείο διαχείρισης της επιχείρησης (διευθυντή) σε επαφή με το χώρο της reception και σε συνέχεια με αυτόν.
- Καμπίνα τηλεφωνικού θαλάμου.
- Δωμάτιο φύλακα.
- Στέγαστρο αναμονής πελατών.
- Δωμάτιο διευθυντή.

- Αποθήκη συντήρησης εξοπλισμένη με εργαλεία για κάθε είδους επισκευή, καθώς και εργαλεία για την περιποίηση των φυτών.
- Χώροι υγιεινής.
- Πλήρες φαρμακείο πρώτων βοηθειών.
- Γραμματοκιβώτιο.
- Χρηματοκιβώτιο.
- Κτίριο διημέρευσης με κυλικείο.
- Εστιατόριο self service τουλάχιστον για το 50% της δυναμικότητας του camping.
- Κατάστημα ειδών διατροφής και γενικής εξυπηρέτησης.
- Κοινόχρηστα μαγειρεία αυτοεξυπηρέτησης καθώς και πλυντήρια σκευών που περιλαμβάνουν τόσο χώρους εστιών μαγειρέματος αλλά και νεροχυτών.
- Ντους και τουαλέτες.
- Χώροι πλυντηρίων ρούχων και σιδερωτήριο.
- Χώροι διαμονής προσωπικού.

Ειδικές και λοιπές εγκαταστάσεις

Στα πλαίσια των λοιπών εγκαταστάσεων περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι πινακίδες, τα μέσα πυρασφάλειας, τα μέσα φωτισμού κ.τ.λ.

Όσον αφορά τις λοιπές εγκαταστάσεις αυτές μπορεί να είναι, εφόσον το επιτρέπουν οι διαστάσεις του γηπέδου :

- Αθλοπαιδίες – γήπεδα και παιδική χαρά.
- Σχολές εκμάθησης σπορ.
- Ντους κατά μήκος της ακτής εφόσον η κατασκήνωση είναι παραθαλάσσια.
- Πίστα χορού.
- Δισκοθήκη.
- Μηχανές αυτόματων πωλητών.

- Πισίνα ενηλίκων και παιδική πισίνα.
- Εστιατόριο self service κ.τ.λ.
- Κουρείο, κομμωτήριο και άλλα καταστήματα πώλησεως ειδών, όπως είδη λαϊκής τέχνης, κοσμήματα, είδη για τη θάλασσα κ.τ.λ.
- Γραφείο ενοικίασης σκαφών αναψυχής κ.τ.λ.

Γ. Τρόπος κατασκευής – Υλικά

Εσωτερικό οδικό δίκτυο

Οι κύριες και οι δευτερεύουσες οδοί και προσβάσεις πρέπει να είναι βατές με όλες τις καιρικές συνθήκες, το τελικό οδόστρωμα τους πρέπει να είναι από αμμοχάλικο ή σκυρόστρωση, να αντέχει στην προβλεπόμενη μέσα στο χώρο κυκλοφορία των οχημάτων και να αποφεύγεται η δημιουργία σκόνης.

Επίσης να προβλέπονται κατάλληλες κλίσεις κατά μήκος και κάθετα των δρόμων καθώς και σχάρες απορροής για να αποστραγγίζονται εύκολα τα νερά της βροχής από την επιφάνεια των οδοστρωμάτων.

Οι πεζόδρομοι και οι προσβάσεις προς τη θάλασσα θα είναι πλακόστρωτα ή επιστρωμένοι με 3^A ή άλλο υλικό σκληρό και μη ολισθηρό. Το πλάτος των πεζόδρομων δεν πρέπει να είναι μικρότερο από 1,50 μ. Η υψομετρική διαφορά μεταξύ πεζοδρομίου και δρόμου στα σημεία πρόσβασης θα εξομαλύνεται με τη κατάλληλη διαμόρφωση του πεζοδρομίου.

Κτιριακές εγκαταστάσεις

Μέσα στους χώρους οργανωμένων κατασκηνώσεων όλες οι κτιριακές εγκαταστάσεις πρέπει να είναι μόνιμες, συνηθισμένης κατασκευής ή οποιουδήποτε συστήματος προκατασκευής για το οποίο υπάρχει κρατική άδεια. Αποκλείονται όλοι οι τύποι λυόμενων κτισμάτων που κυκλοφορούν στην αγορά με το χαρακτηρισμό «λυόμενο». Σε

περίπτωση μετατροπών αποκλείονται οι οικοδομές που έχουν κατασκευασθεί με οικοδομική άδεια λυόμενου.

Τα παραπάνω αφορούν και τους οικίσκους διανυκτέρευσης πελατών οι οποίοι πρέπει να είναι μόνιμες κατασκευές υποχρεωτικά.

Γενικά οι κτιριακές εγκαταστάσεις των οργανωμένων κατασκηνώσεων πρέπει να είναι άρτιας εμφάνισης και κατασκευής και να προσαρμόζονται στον αρχιτεκτονικό χαρακτήρα της περιοχής και στις τοπικές κλιματολογικές συνθήκες. Αποκλείονται οι στέγες από ελενίτ ή λαμαρίνα.

Επιπλέον τα κτίρια πρέπει να είναι διακριτικά και όσο το δυνατόν χαμηλά ώστε να μην ενοχλούν τους κατασκηνωτές με τον όγκο τους. Για τα κτίρια των κατασκηνώσεων που στις προδιαγραφές αναφέρονται σα κλειστοί χώροι απαιτείται θερμομόνωση (π.χ. κτίριο διημέρευσης, μαγειρείο – εστιατόριο κ.τ.λ.).

Σηματοδότηση

Όλοι οι χώροι που προβλέπονται για αποκλειστική εξυπηρέτηση Α.Μ.Κ. πρέπει να έχουν διακριτικό σήμα. Ακόμη πρέπει να σηματοδοτείται και η πορεία προς τους χώρους αυτούς π.χ. είσοδοι, έξοδοι, τηλεφωνικοί θάλαμοι, WC, θέσεις στάθμευσης κ.τ.λ.

Θέσεις σκηνών - τροχόσπιτων

Ο διαχωρισμός των θέσεων θα γίνεται με πράσινο δηλαδή με θάμνους ή αναρριχώμενα φυτά ή καλάμια ώστε να δημιουργείται οπτική απομόνωση. Εάν τα δέντρα δεν προσφέρουν αρκετή σκιά αυτή μπορεί να προστεθεί με καλαμωτές πάνω από τις θέσεις. Στις θέσεις τροχόσπιτων ή σκηνών με αυτοκίνητο θα κατασκευασθεί βάση από σκυρόδεμα διαστάσεων 2,5 X 5,00 μέτρα για να πατάει επάνω το αυτοκίνητο ή το τροχόσπιτο. Η υπόλοιπη θέση θα στρωθεί με χλοοτάπητα όπως επίσης θα

στρωθούν και οι απλές θέσεις σκηनों. Επίσης στις απλές θέσεις είναι δυνατόν να υπάρχουν κτιστά καθιστικά.

Οι θέσεις των σκηनों πρέπει να έχουν μια υπερύψωση της τάξεως των 0,20 μέτρων τουλάχιστον σε σχέση με τους δρόμους για να μην πλημμυρίζουν από τα νερά της βροχής.

Εξοπλισμός κοινόχρηστων χώρων

Οι κλειστοί χώροι της οργανωμένης κατασκήνωσης ανάλογα με τον προορισμό τους εξοπλίζονται με έπιπλα κινητά απλής κατασκευής ή κτιστά.

Στα στέγαστρα αναμονής και εστίασης θα προβλεφθούν κτιστά καθιστικά, ξύλινοι πάγκοι και τραπέζια σε σταθερή βάση κτιστή ή ξύλινη με καπάκι από μάρμαρο ή ξύλο. Οι ξύλινες επιφάνειες θα πρέπει να είναι λουστραρισμένες με βερνίκι ανθεκτικό στο νερό.

CAMPING ΠΟΥ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΙ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ

Ισχύουν οι ίδιες προδιαγραφές εκτός :

- Ο χώρος διημέρευσης θα είναι εξ ολοκλήρου κλειστός.
- Το στέγαστρο αναμονής της reception αντικαθιστάται με κλειστή αίθουσα αναμονής αναλόγου εμβαδού.
- Τα μαγειρεία και τα πλυντήρια ρούχων – σκευών θα πρέπει να είναι κλειστοί χώροι.
- Το στέγαστρο του χώρου σίτισης θα πρέπει να είναι κλειστός χώρος αναλόγου εμβαδού.
- Το εστιατόριο self service σε οργανωμένες κατασκηνώσεις Α τάξης θα πρέπει να έχει αντίστοιχες αίθουσες αναλόγου εμβαδού.
- Πρόσθετα να προβλέπεται κλειστή αίθουσα επιτραπέζιων παιχνιδιών (ping – pong, μπιλιάρδο κ.τ.λ.) τουλάχιστον 100,00τ.μ.
- Όλοι οι χώροι πρέπει να έχουν θέρμανση.

- Όλα τα ντους – πλυντήρια ρούχων θα πρέπει να έχουν ζεστό νερό ανεξαρτήτως τάξης.

Δεν χορηγούνται εγκρίσεις συνεχούς λειτουργίας για τα camping Δ τάξης.

ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΙΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

1) Χιονοδρομικά κέντρα

Το τμήμα της εγκατάστασης που αφορά τις σχετικές με χιονοδρομίες λειτουργίες πρέπει να έχει ανεξάρτητη είσοδο και να περιλαμβάνει :

A) Γραφεία αγώνων

- Προθάλαμος
- Γραφείο διοίκησης
- Γραφείο γραμματείας
- Αίθουσα συγκέντρωσης
- Χώροι υγιεινής

Οι χώροι αυτοί μπορούν και να στεγάζονται στο γραφείο κοινότητας.

B) Χώροι ενοικίασης, φύλαξης, παραλαβής χιονοπέδλων και εξυπηρέτηση χιονοδρόμων

- Είσοδος ανεξάρτητη με υπόστεγο (με σχάρες δαπέδου καθαρισμού)
- Κατάστημα ενοικίασης ή πώλησης ειδών σκι
- Επισκευαστήριο
- Σταθμός Α βοηθειών
- Χώροι υγιεινής
- Τουλάχιστον δυο χώροι κλειστοί στάθμευσης μηχανημάτων επεξεργασίας χιονιού.

iii. Ειδικό σήμα λειτουργίας

Προκειμένου να χορηγηθεί σε μια οργανωμένη κατασκήνωση το ειδικό σήμα λειτουργίας, απαιτείται η υποβολή των εξής δικαιολογητικών:

- I. Αίτηση του επιχειρηματία για τη χορήγηση του ειδικού σήματος λειτουργίας και έγκριση του διακριτικού τίτλου όπου απαιτείται.
- II. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 2 του άρθρου 3 του Ν. 2160/93 σύμφωνα με την απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ.. Στη δήλωση αυτή θα πρέπει να βεβαιώνεται ότι έχουν εφαρμοστεί όλα τα αρχιτεκτονικά σχέδια, όπως έχουν εγκριθεί από τον Ε.Ο.Τ..
- III. Συμφωνητικό μίσθωσης εφόσον πρόκειται για μισθωμένη μονάδα θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ.
- IV. Πιστοποιητικό πυρασφάλειας της αρμόδιας Πυροσβεστικής Υπηρεσίας.
- V. Βεβαίωση της αρμόδιας Νομαρχίας (Τμήμα Υγιεινής) για τη καλή λειτουργία του αποχετευτικού συστήματος της μονάδας και για το πόσιμο του νερού.
- VI. Έγκριση περιβαλλοντολογικών όρων σύμφωνα με τη Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθ. 69269/90.
- VII. Έγγραφο ή βεβαίωση της ΔΕΚΕ του Υπουργείου Δημ. Έργων, ότι το camping δεν εμπίπτει στις διατάξεις του ΒΔ 465/70 και ότι δεν παρεμποδίζεται η κυκλοφορία από τη λειτουργία του.
- VIII. Σε περίπτωση που το camping βρίσκεται πάνω σε διεθνή ή εθνικό δρόμο, έγγραφο ή βεβαίωση από το ΔΕΚΕ ότι έχει δημιουργηθεί κυκλοφοριακός κόμβος συνδέσεως για ασφαλή είσοδο και έξοδο των οχημάτων, εάν δε το camping βρίσκεται πάνω σε επαρχιακό δρόμο, η βεβαίωση χορηγείται από τη Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών του

Νομού, ενώ εάν βρίσκεται σε κοινοτικό δρόμο, χορηγείται από το Τ.Υ.Δ.Κ. του Νομού.

- ΙΧ. Αντίγραφο ποινικού μητρώου τύπου Β του επιχειρηματία ή του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας, εάν πρόκειται για νομικό πρόσωπο.
- Χ. Πιστοποιητικό υγείας του επιχειρηματία ή του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας, εάν πρόκειται για νομικό πρόσωπο.
- ΧΙ. Απόδειξη είσπραξης του ισχύοντος κάθε φορά σχετικού παράβολου υπέρ Ε.Ο.Τ. και ΤΕΑΠΠΕΡΤ.
- ΧΙΙ. Βεβαίωση του Ε.Ο.Τ. και της αρμόδιας ΔΟΥ του αιτούντος ότι δεν υφίσταται οφειλή από τα εις βάρος του αιτούντος βεβαιωθέντα οριστικά ποσά υπέρ του Ε.Ο.Τ. από επιβολή προστίμων καθώς και από ληξιπρόθεσμες οικονομικές υποχρεώσεις προς τον Ε.Ο.Τ.
- ΧΙΙΙ. Πρόσφατο αποδεικτικό φορολογικής ενημερότητας του επιχειρηματία.
- ΧΙV. Τα προβλεπόμενα εκ του Νόμου δικαιολογητικά για την έγκριση διορισμού υπεύθυνου Διευθυντή.

Τα δικαιολογητικά υπ' αριθμόν ΙV, V, ΙΧ, Χ, ΧΙ, ΧΙΙ και ΧΙV υποβάλλονται ανά πενταετία από τη χορήγηση του σήματος, διαφορετικά αυτό αφαιρείται από την επιχείρηση.

Σε περίπτωση οριστικής αφαίρεσεως του ειδικού σήματος λειτουργίας της επιχείρησης ή αλλαγής του επιχειρηματία, για την επαναχορήγηση του σήματος πρέπει να υποβληθούν όλα τα δικαιολογητικά που απαιτούνται.

Το ειδικό σήμα λειτουργίας, που χορηγείται στις επιχειρήσεις οργανωμένης κατασκήνωσης, είναι αόριστης διάρκειας και εκδίδεται στο όνομα εκείνου που τις εκμεταλλεύεται, φυσικού ή νομικού προσώπου.

Σε περίπτωση επέκτασης του camping χορηγείται εκ νέου το ειδικό σήμα λειτουργίας κατόπιν ακυρώσεως του παλιού, με επιβάρυνση του

επιχειρηματία με το ποσό του σχετικού παράβολου, που αντιστοιχεί στις προστιθέμενες θέσεις.

Το ειδικό σήμα λειτουργίας της επιχείρησης πρέπει να αναρτάται σε εμφανές και προσιτό στον επισκέπτη σημείο του κοινόχρηστου χώρου υποδοχής ή στο πλησιέστερο προς τη κύρια είσοδο εμφανές σημείο του camping.

Έγκριση υπεύθυνου διευθυντή

Ο επιχειρηματίας ή ο νόμιμος εκπρόσωπός του υποβάλλει την αίτηση στην οποία δηλώνει ποιός θα ασκεί τα καθήκοντα του υπεύθυνου διευθυντή συνυποβάλλοντας και τα παρακάτω δικαιολογητικά του υπεύθυνου :

- Φωτοτυπία της Αστυνομικής Ταυτότητας
- Αντίγραφο του Ποινικού Μητρώου.
- Πιστοποιητικό υγείας από το οποίο να φαίνεται ότι δεν πάσχει από τα παρακάτω νοσήματα ή παθήσεις : λοιμώδη, αφροδίσια, φυματίωση, ελονοσία, δερματίτιδες, μερική ή ολική παράλυση, ολική αναπηρία, ψυχικές ή διανοητικές διαταραχές.
- Πιστοποιητικό γραμματικών γνώσεων (τουλάχιστον απολυτήριο εξατάξιου γυμνασίου ή άλλης ισότιμης σχολής, ελληνικής ή εξωτερικού).
- Αντίγραφο τίτλου σπουδών ξένης γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου Lower ή εξέταση του ενδιαφερόμενου από γλωσσομαθή υπάλληλο του E.O.T..
- Πρακτικό του Δ.Σ. όπου θα ορίζεται ο υπεύθυνος διευθυντής σε περίπτωση που την εκμετάλλευση έχει Α.Ε..

Καθορισμός τιμών

Οι επιχειρήσεις εκμεταλλεύσεως χώρων οργανωμένης κατασκήνωσης έχουν τη δυνατότητα να ορίζουν ελεύθερα τις τιμές

χρήσεως των χώρων τους από τους πελάτες τους και των προς αυτούς παρεχόμενων υπηρεσιών. . Η επιλογή του χρόνου για το καθορισμό της χαμηλής ή υψηλής περιόδου καθορίζεται επίσης από τον επιχειρηματία. Η υψηλή περίοδος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από 30 ημέρες.

Με υπουργική απόφαση καθορίζονται οι ελάχιστες τιμές που μπορούν να εισπραχθούν από τα camping με γνώμονα την αποφυγή του αθέμιτου ανταγωνισμού, τη διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρονται και τη διατήρηση της τιμολογιακής ανταγωνιστικότητας της χώρας μας.

Το σχετικό τιμολόγιο υποβάλλεται κάθε χρόνο και μέχρι την 1^η Αυγούστου στον Ε.Ο.Τ. και ισχύει αμετάβλητο για ολόκληρη την επόμενη τουριστική περίοδο. Στην είσοδο του camping και σε εμφανές, προσιτό προς το κοινό σημείο τοποθετείται πινακίδα, στην οποία αναγράφεται το τιμολόγιο και τα διεθνώς καθιερωμένα σήματα παροχής ανέσεων και υπηρεσιών.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΙΔΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΔΗΛΩΣΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΜΠΙΝΓΚ

ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΜΠΙΝΓΚ:
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΜΠΙΝΓΚ:
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΜΠΙΝΓΚ: ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΗΜΑΤΟΣ:
ΠΕΡΙΟΧΗ:
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΚΑΜΠΙΝΓΚ:
ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:
Α.Φ.Μ.: Δ.Ο.Υ.:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΕΤΟΥΣ 2007

ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

	ΑΠΟ	ΑΠΟ
	ΕΩΣ	ΕΩΣ
	ΤΙΜΗ	ΤΙΜΗ
1. Διανυκτέρευση ενηλίκου		
2. Διανυκτέρευση παιδιού		
3. Αυτοκίνητο		
4. Τροχόσπιτο		
5. Τροχοσκηνή		
6. Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο		
7. Σκηνή μικρή		
8. Σκηνή μεγάλη		
9. Πούλμαν μέχρι 16 θέσεων		
10. Πούλμαν άνω των 16 θέσεων		
11.Μοτοσυκλέτα		
12.Σκάφος τρέιλερ		
13.Ενοικίαση σκηνής		
14.Ηλεκτρικό ρεύμα		
15.Ενοικίαση οικίσκου με W.C.		
16.Ενοικίαση οικίσκου άνευ W.C.		

Τιμές για πρόσθετες παροχές
..... Τιμή διημέρευσης

Στις παραπάνω τιμές συμπεριλαμβάνονται όλες οι νόμιμες επιβαρύνσεις (ΦΠΑ και τέλος παρελιδημούντων).

Στις ανωτέρω τιμές επιτρέπεται έκπτωση %.

Ο ΔΗΛΩΝ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έχουν ελεγχθεί και εγκρίνονται οι παραπάνω τιμές σύμφωνα με την υπ' αριθ. 1580/29-01-2007 απόφαση της Υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης.
Αθήνα/...../2007

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΞΕΕ

Παράδειγμα εντύπου δήλωσης τιμών camping

Κριτήρια απονομής οικολογικού σήματος

Όσοι επιλέγουν διακοπές σε camping είναι φυσιολάτρεις. Ένας χώρος camping που προσφέρει παρθένο περιβάλλον και που μπορεί να αποδείξει ότι το σέβεται, αποκτά πλεονεκτικότερη θέση σε σχέση με τους ανταγωνιστές του.

Για να αποκτήσει ένας χώρος camping το ευρωπαϊκό οικολογικό σήμα, πρέπει να συμμορφώνεται τουλάχιστον προς τα ελάχιστα αυστηρά πρότυπα περιβαλλοντικής επίδοσης και υγείας. Τα πρότυπα αυτά περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συνολική μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, μέτρα για τον περιορισμό απορριμμάτων, εφαρμογή περιβαλλοντικής πολιτικής και παροχή εκτενούς πληροφόρησης στους θαμώνες για το περιβάλλον και την ασφάλεια.

Η απόκτηση του οικολογικού σήματος με λογότυπο υπό μορφή άνθους απαιτεί κάποια επί πλέον προσπάθεια, ωστόσο αυξάνει την προστιθέμενη αξία δεδομένου ότι βοηθά τους εκμεταλλευόμενους τις εγκαταστάσεις camping να επικεντρώνουν τη δραστηριότητά τους στη βελτίωση της οικολογικής και οικονομικής τους επίδοσης. Περιορίζοντας την κατανάλωση ενέργειας και νερού μπορούν να έχουν μεγαλύτερη κερδοφορία προστατεύοντας συγχρόνως το περιβάλλον.

Το σχέδιο για το οικολογικό σήμα της ΕΕ καθιερώθηκε το 1992 με σκοπό την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών με περιορισμένο περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Κάθε κράτος μέλος διαθέτει αρμόδια αρχή η οποία παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο υποβολής της αίτησης, ελέγχει τη συμμόρφωση και βοηθά τις εταιρίες οι οποίες επιθυμούν να αποκτήσουν το δικαίωμα να φέρουν τον λογότυπο υπό μορφή άνθους του οικολογικού σήματος.

Σήμερα υπάρχουν 25 διαφορετικές ομάδες προϊόντων, περιλαμβανομένων των κλωστοϋφαντουργικών και των ειδών υπόδησης,

των απορρυπαντικών, των οικιακών συσκευών, των προϊόντων χαρτιού, των χρωμάτων, της διαμονής των τουριστών και πολλών άλλων. Συνεχίζονται οι εργασίες για να περιληφθούν και άλλες ομάδες προϊόντων όπως σαπούνια και σαμπουάν, τυπωμένα χαρτιά, αντλίες θέρμανσης και επίπλωση. Μέχρι τώρα έχουν δοθεί 235 άδειες που καλύπτουν πολλές εκατοντάδες προϊόντα και υπηρεσίες.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Στα camping, πολύ πριν αυτό προβλεφθεί για τα ξενοδοχεία, καθιερώθηκε το σύστημα επιβράβευσης του υψηλού επιπέδου ανέσεων, υπηρεσιών και γενικά λειτουργίας με απονομή τιμητικών διακρίσεων με τη μορφή των αστερών. Υπάρχουν κάποιες προϋποθέσεις που θα πρέπει να ώστε να είναι δυνατόν να απονεμηθεί σε ένα camping ένας, δυο ή και τρεις αστέρες.

Αντίστροφα, εφόσον στο camping δεν πληρούνται οι όροι και οι υποχρεώσεις γενικά που προβλέπονται από τη νομοθεσία, υπάρχει σειρά κυρώσεων που επιβάλλονται.

Τιμητικές διακρίσεις

Ανεξάρτητα από τη κατάταξη τους σε τάξεις, εφόσον υποβληθεί σχετική αίτηση, μπορεί να απονεμηθεί στα camping, με πράξη του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., τιμητική διάκριση ενός, δυο ή τριών αστερών, ανάλογα με τη συγκρότηση τους, τις ανέσεις που προσφέρουν και γενικά τη λειτουργική στάθμη τους. Οι διακρίσεις βέβαια αυτές μπορούν να ανακληθούν και πάλι με πρόταση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., εάν εκλείψουν ή μεταβληθούν οι πραγματικές καταστάσεις στις οποίες στηρίχθηκε η απονομή τους.

Με την απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ. καθορίστηκαν οι παρακάτω υποχρεωτικές προϋποθέσεις για την απονομή τιμητικών διακρίσεων στους χώρους οργανωμένης κατασκήνωσης :

A) Για την απονομή διάκρισης των τριών αστέρων η όλη συγκρότηση του χώρου της οργανωμένης κατασκήνωσης θα πρέπει να είναι σημαντικά ανώτερη από αυτή που προβλέπεται με τις γενικές προδιαγραφές της τάξης της. Επίσης θα πρέπει να διαθέτει όλες τις προαιρετικές εγκαταστάσεις που θα αναφέρονται στις προδιαγραφές αυτές. Η λειτουργική της στάθμη θα πρέπει να είναι άριστη. Αυτό θα πρέπει να αποδεικνύεται με ευχαριστήριες επιστολές ή με έκφραση ευαρέσκειας αξιόλογων προσώπων που διέμεναν στο camping καθώς και από επιθεωρήσεις που διενεργούνται από αρμόδια όργανα.

B) Για την απονομή της διάκρισης των δυο αστέρων, η όλη συγκρότηση του camping θα πρέπει να είναι αυτή που προβλέπεται από τις γενικές προδιαγραφές της τάξης του. Επίσης θα πρέπει να διαθέτει αθλοπαιδίες και παιδική χαρά, ντους κατά μήκος της ακτής (σε παραθαλάσσιους χώρους), μηχανές αυτόματων πωλητών, καθώς και εστιατόριο. Η λειτουργική της στάθμη θα πρέπει να είναι άριστη, πράγμα που αποδεικνύεται με τις επιθεωρήσεις που διενεργούνται από αρμόδια όργανα.

Γ) Για την απονομή της διάκρισης του ενός αστέρος θα πρέπει και πάλι η όλη συγκρότηση του camping να είναι αυτή που προβλέπεται από τις γενικότερες προδιαγραφές της τάξης του. Επίσης θα πρέπει να διαθέτει αθλοπαιδίες και παιδική χαρά, ντους κατά μήκος της ακτής (σε παραθαλάσσιους χώρους),

Οι τιμητικές διακρίσεις απονέμονται μετά από σχετική εισήγηση της αρμόδιας Διεύθυνσης του Ε.Ο.Τ..

Κυρώσεις

Στην περίπτωση που τα πρόσωπα που έχουν την άδεια λειτουργίας χώρων οργανωμένης κατασκήνωσης παραβούν τη διάταξη του νόμου ή των κανονιστικών πράξεων που εκδίδονται σε εκτέλεση του, υπόκεινται στις παρακάτω κυρώσεις :

1) Επίπληξη.

2) Πρόστιμο.

3) Προσωρινή αφαίρεση της άδειας για χρονικό διάστημα μέχρι 6 μηνών, εφόσον έχουν επιβληθεί τουλάχιστον τρεις ποινές προστίμου μέσα στον ίδιο χρόνο.

4) Οριστική ανάκληση της άδειας, εφόσον έχει επιβληθεί προσωρινή αφαίρεση δυο φορές μέσα σε δυο χρόνια.

Οι διοικητικές αυτές κυρώσεις επιβάλλονται στα παραπάνω πρόσωπα, εφόσον γίνει παράβαση των υγειονομικών και αγορανομικών διατάξεων, καθώς και των σχετικών με τον αθέμιτο ανταγωνισμό, ανεξάρτητα από τις αστικές ή ποινικές κυρώσεις που επίσης προβλέπονται.

Βέβαια, πριν επιβληθούν οι διοικητικές κυρώσεις, τάσσεται προθεσμία μέσα στην οποία ο παραβάτης μπορεί να υποβάλλει την απολογία του, οπωσδήποτε γραπτά.

Επιπλέον, οι διευθυντές, διαχειριστές ή εκπρόσωποι νομικού προσώπου τιμωρούνται με φυλάκιση έως έξι μηνών και με χρηματική ποινή, εφόσον το camping λειτουργεί χωρίς τις απαραίτητες άδειες.

Οι ίδιες κυρώσεις προβλέπονται και για τη περίπτωση που τα παραπάνω πρόσωπα έχουν καταδικαστεί αμετάκλητα σε φυλάκιση περισσότερο από τρεις μήνες για τα προαναφερθέντα αδικήματα ή πάσχουν από μεταδοτικό νόσημα ή από πάθηση που τα καθιστά ακατάλληλα για την άσκηση των καθηκόντων τους.

Εάν ή κατασκήνωση λειτουργεί χωρίς να υπάρχει σήμα λειτουργίας και φυσικά άδεια καταλληλότητας, που αποτελεί προϋπόθεση για τη χορήγηση σήματος λειτουργίας, η αστυνομική αρχή, μετά από έγγραφη παραγγελία του ΕΟΤ, προβαίνει στη διακοπή της λειτουργίας της, απομακρύνοντας αναγκαστικά τόσο όσους διαμένουν σε αυτή όσο και το προσωπικό και απαγορεύοντας την είσοδο στους χώρους αυτούς.

ΚΕΦ. 3

ΌΡΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ CAMPING

ΌΡΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ CAMPING

1. Η περίοδος λειτουργίας του καταλύματος ορίζεται από τον επιχειρηματία και δηλώνεται στον Ε.Ο.Τ. ή στη τοπική διεύθυνση της τοπικής αστυνομίας.
2. Κατά την έναρξη της περιόδου λειτουργίας η εικόνα του καταλύματος οφείλει να είναι κόσμια οι δε παροχές και υπηρεσίες ικανές να εξυπηρετήσουν την υπάρχουσα πελατεία.
3. Έγκειται στον επιχειρηματία ή εκμεταλλεζόμενο το κατάλυμα να προσφέρει υπηρεσίες σε εκτός καταλύματος διαμένοντες πελάτες αρκεί τούτο να μην υποβαθμίζει τη προσφορά υπηρεσιών στους διαμένοντες στο κατάλυμα.
4. Προς επικύρωση προφορικών, γραπτών και τηλεφωνικών κρατήσεων ο επιχειρηματίας ή εκμεταλλεζόμενος το κατάλυμα δύναται να ζητήσει προκαταβολή έως και 50% του συμφωνηθέντος ποσού, καταβλητέα εντός των επόμενων 10 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία που διενεργηθεί η κράτηση.
5. Ακύρωση γραπτών, προφορικών ή τηλεφωνικών κρατήσεων είναι εφικτή μόνο γραπτώς και σε διάστημα μέχρι και 20 ημερών πριν από τη προκαθορισμένη ημερομηνία αφίξεως. Στην αντίθετη περίπτωση ο επιχειρηματίας δύναται να παρακρατήσει τη προκαταβολή ή να απαιτήσει τη καταβολή έως και 50% του συμφωνηθέντος για τη συγκεκριμένη κράτηση ποσού για το σύνολο των υπηρεσιών.
6. Το κατάλυμα δύναται να παραμένει εν λειτουργία και να δέχεται πελάτες καθ' όλη την διάρκεια του εικοσιτετραώρου αρκεί τούτο να μη δημιουργεί συνθήκες προβληματικής διαβίωσης στους διαμένοντες σε αυτό.

7. Με βάση τη γεωγραφική θέση του καταλύματος και τις ανάγκες της πελατείας καθορίζεται από τον επιχειρηματία το ωράριο λειτουργίας της ρεσεψιόν και των καταστημάτων και αναρτάται σε εμφανές σημείο της εισόδου αυτών.
8. Παραμονή των πελατών στις θέσεις πέραν τις 14.00 μμ. τους υποχρεώνει τη συνολική καταβολή του συνολικού ποσού διανυκτέρευσης ανεξαρτήτως της ώρας αφίξεως εκτός των περιπτώσεων που ο συμπληρωματικός εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας προβλέπει διαφορετικά.
9. Ο επιχειρηματίας δικαιούται να απαγορεύσει την άνευ κατασκηνωτικού μέσου διανυκτέρευση ή να απαιτήσει την αναφερόμενη επί του τιμολογίου τιμή 1 σκηνής ανά 4 άτομα στη περίπτωση που οι κατασκηνωτές επιθυμούν να μη κάνουν χρήση αυτής ή ακόμα να διαμορφώσει ειδική τιμή υπνόσακου επί του τιμολογίου.
10. Η θέση εγκατάστασης του πελάτη υποδεικνύεται από τον αρμόδιο υπάλληλο και η αλλαγή αυτής επιτρέπεται μόνο κατόπιν άδειας του διευθυντή.
11. Οι λογαριασμοί εξοφλούνται συνήθως κατά την αναχώρηση. Καθίσταται όμως δυνατόν ο επιχειρηματίας να απαιτήσει τη κατά μέρα, εβδομάδα ή μήνα εξόφληση. Μη συμμόρφωση του πελάτη προσδίδει δικαίωμα στον επιχειρηματία για άρνηση της περεταίρω μίσθωσης και παρακράτησης κατά την αναχώρηση του οφειλέτου των παραδοθέντων προς φύλαξη αντικειμένων σύμφωνα με τις διατάξεις Ν.Δ. 5105/91.
12. Παιδιά ηλικίας μικρότερης των 14 ετών οφείλουν να κάνουν χρήση των διάφορων παροχών υπό την εποπτεία και την ευθύνη των κηδεμόνων τους.
13. Ο χώρος και οι εγκαταστάσεις του καταλύματος οφείλουν να φωτίζονται επαρκώς κατά τη διάρκεια της νύχτας.
14. Οι χώροι υγιεινής οφείλουν να διαθέτουν χαρτί υγείας και σαπούνι.

15. Το άπλωμα πλύσης επιτρέπεται στους ειδικά προβλεπόμενους χώρους και σε απλώστρες εντός των ορίων των θέσεων.
16. Η εκκένωση χημικών τουαλετών επιτρέπεται στους ειδικά για τη χρήση αυτή χώρους.
17. Η μέγιστη ταχύτητα των οχημάτων εντός του καταλύματος δεν δύναται να υπερβαίνει τα 5χλμ.
18. Εφόσον ο συμπληρωματικός εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας του καταλύματος δεν προβλέπει διαφορετικά επιτρέπεται η είσοδος και η παραμονή κατοικίδιων ζώων υπό τις προϋποθέσεις να μη λούονται στους χώρους υγιεινής, να είναι εφοδιασμένα με τα εκ νόμου προβλεπόμενα πιστοποιητικά και να συνοδεύονται μονίμως από τους κατόχους τους.
19. Η πλύση των οχημάτων δεν επιτρέπεται εκτός των περιπτώσεων που υπάρχει ειδικά για αυτή την υπηρεσία προβλεπόμενος χώρος.
20. Απαγορεύεται αυστηρά η κυκλοφορία μοτοποδηλάτων για λόγους αναψυχής εντός του καταλύματος.
21. Απαγορεύεται αυστηρώς για οποιοδήποτε λόγο και σε οποιοδήποτε σημείο του καταλύματος πέραν των ειδικά διαμορφωμένων χώρων μάρμπεκιου το άναμμα φωτιάς.
22. Απαγορεύεται η είσοδος, παραμονή και περιφορά εντός των χώρων του καταλύματος ατόμων ξένων προς αυτό.
23. Η είσοδος και η παραμονή επισκεπτών προϋποθέτει την έγκριση της ρεσεψιόν και δε δύναται να είναι διάρκειας μεγαλύτερης των 2 ωρών. Στην αντίθετη περίπτωση ο επιχειρηματίας δικαιούται να απαιτήσει τη καταβολή ποσού ίσο με την αναφερόμενη στον εγκεκριμένο τιμοκατάλογο τιμή ατόμου για κάθε επισκέπτη. Τα δε αυτοκίνητα των επισκεπτών σταθμεύουν υποχρεωτικά στο παρκινγκ του καταλύματος.
24. Υλικές ή ηθικές βλάβες που προκλήθηκαν λόγω θεομηνίας, κατάστασης πολέμου ή ανωτέρας βίας δε βαραίνουν την επιχείρηση.

ΤΜΗΜΑΤΑ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ

ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗΣ

Οι οργανωμένες κατασκηνώσεις λειτουργούν σαν υπαίθρια ξενοδοχεία οπότε όσον αφορά τη τμηματοποίηση των διαφορετικών έργων που πρέπει να εκτελεστούν και τη στελέχωση αυτών έχουν αρκετά κοινά με τα παραδοσιακά ξενοδοχεία αλλά και αρκετές διαφορές.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Οι βασικές διευθυντικές υπευθυνότητες σε μια οργανωμένη κατασκήνωση προσδιορίζονται σε τέσσερις κατηγορίες :

1. **Κοινό.** Ο όρος περιλαμβάνει τους πελάτες της κατασκήνωσης, είτε αυτοί διανυκτερεύουν στη κατασκήνωση, είτε κάνουν χρήση των διαφόρων τμημάτων εκμετάλλευσης που διαθέτει η επιχείρηση. Ο διευθυντής πρέπει να είναι σίγουρος ότι οι πελάτες τυγχάνουν της κατάλληλης περιποίησης από το προσωπικό της κατασκήνωσης και ότι η παραμονή τους είναι από όλες τις απόψεις ικανοποιητική.

2. **Το προσωπικό.** Το ανθρώπινο δυναμικό μιας τουριστικής επιχείρησης είναι μεγάλη υπευθυνότητα για ένα διευθυντή επειδή συνήθως η χαμηλή ποιότητα των προαναφερόμενων υπηρεσιών προέρχεται από ανθρώπινα λάθη και την αδυναμία των εργαζομένων να ανταποκριθούν στις προδιαγραφές των εργασιών που έχουν προσδιοριστεί. Θα πρέπει να υπάρχει τέτοια στελέχωση ώστε τα άτομα να είναι ικανά και καταρτισμένα για να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις επαγγελματικές του συνθήκες.

3. **Η περιουσία.** Περιουσία είναι το σύνολο των εγκαταστάσεων της οργανωμένης κατασκήνωσης και ο εξοπλισμός της. Ο διευθυντής κάθε επιχείρησης ξέρει ότι ο ταχύτερος τρόπος να πέσει έξω η επιχείρηση του είναι να παραμεληθεί η περιουσία του.

4. **Το οικονομικό.** Η τελευταία διευθυντική υπευθυνότητα είναι οι οικονομικές δραστηριότητες και κυρίως το οικονομικό αποτέλεσμα. Για την επιτυχία των οικονομικών στόχων της επιχείρησης ο διευθυντής εμπλέκεται στο προσδιορισμό τιμών της κατασκήνωσης.

ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

Ο χώρος υποδοχής πρέπει να βρίσκεται στο ύψος της εισόδου του camping, να είναι προσπελάσιμο από τους πελάτες και να δίνει την δυνατότητα ελέγχου της εισόδου στον υπάλληλο.

Η βασική δραστηριότητα του τμήματος υποδοχής είναι η εξυπηρέτηση και η πλήρης ικανοποίηση των πελατών της οργανωμένης κατασκήνωσης. Οι υπηρεσίες της υποδοχής συνοψίζονται παρακάτω :

- Κρατήσεις : παραγγελία κρατήσεων και καταχώρηση τους.
- Υποδοχή πελατών : άφιξη, διαμονή, αναχώρηση.
- Πληροφορίες, υπηρεσία ταχυδρομείου, αποσκευές, κλειδιά (εφόσον το κάμπινγκ διαθέτει και οικίσκους).
- Τηλεφωνικό κέντρο.
- Ενημέρωση και έκδοση λογαριασμού πελατών.
- Υπηρεσία χρηματοκιβωτίου, συνάλλαγμα, εξόφληση λογαριασμών πελατών.
- Τήρηση βιβλίου υποδοχής ή βιβλίου πόρτας. Σε αυτό καταχωρείται όλη η κίνηση της επιχείρησης δηλαδή οι αφίξεις και οι αναχωρήσεις πελατών

Επίσης πολύ βασικό ρόλο στο τμήμα της υποδοχής είναι παίζει η επικοινωνία, τόσο με τους πελάτες της κατασκήνωσης για την καλύτερη τους εξυπηρέτηση τους όσο και με τα άλλα τμήματα του camping.

Η ρεσεψιόν παρέχει υπηρεσίες συνήθως όλο το 24ωρο ή από τις 7π.μ. έως τις 11μ.μ.. Στη δεύτερη περίπτωση κάποιες από τις υποχρεώσεις της ρεσεψιόν της αναλαμβάνει ο νυχτερινός φύλακας όπως

ο έλεγχος της εισόδου, γενικές πληροφορίες, και γενικότερα είναι υπεύθυνος για όποια ανάγκη παρουσιαστεί.

ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

1. Εστιατόριο

Στην πλειοψηφία τους τα οργανωμένα camping στεγάζουν εστιατόρια που ανήκουν στη κατηγορία της αυτοεξυπηρέτησης. Τα φαγητά που παρέχουν ανήκουν συνήθως στην τοπική κουζίνα, δεν παρέχουν εξειδικευμένα πιάτα και είναι αρκετά οικονομικά. Ανάλογα με τη κατηγορία της κατασκήνωσης και της προβλεπόμενης προσέλευσης του κόσμου καθορίζεται ο απαιτούμενος αριθμός των ατόμων που αποτελούν το προσωπικό του εστιατορίου δηλαδή οι σεφ ή μάγειρες, οι σερβιτόροι, οι βοηθοί σερβιτόρων, οι λαντζιέρηδες, οι καθαρίστριες κ.τ.λ.

2. Snack – Bar & Κυλικείο

Το σνακ-μπαρ είναι ένας χώρος που προσφέρεται πρόχειρο φαγητό αλλά μαζί και μπαρ ποτών και ροφημάτων. Στις εγκαταστάσεις απλής μορφής του σνακ – μπαρ υπάρχουν κυρίως μηχανήματα πρόχειρου φαγητού όπως τοστ ή χάμπουργκερ που είναι τα κύρια προϊόντα εκμετάλλευσης μαζί με τους καφέδες, τους φυσικούς χυμούς αλλά και τα ποτά.

Σε ανάλογη μορφή λειτουργεί στην Ελλάδα το κυλικείο μόνο που εστιάζει στη παρασκευή καφέ, είδη πρόχειρου έτοιμου φαγητού όπως τυρόπιτες, σπανακόπιτες, πενιρλί, και πώληση τυποποιημένων προϊόντων όπως εμφιαλωμένο νερό, πατατάκια, κρουασάν, χυμούς, αναψυκτικά, παγωτά κ.τ.λ. ενώ σπάνια προσφέρει αλκοολούχα ποτά εξόν των τυποποιημένων- συσκευασμένων όπως μπουκάλια μύρας.

3. Κεντρικό Μπαρ

Κάποιες οργανωμένες κατασκηνώσεις, συνήθως Α κατηγορίας, διαθέτουν στις εγκαταστάσεις τους κεντρικό Μπαρ όπου είναι ένας βασικός κλάδος εκμετάλλευσης μιας κατασκήνωσης , λειτουργεί απογευματινές, βραδινές και νυχτερινές ώρες και έχει ιδιαίτερη σημασία στις δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης. Κατά κανόνα διευθύνεται από τον μπάρμαν ο οποίος πρέπει να έχει κουλτούρα και να βοηθιέται από το υπόλοιπο προσωπικό δηλαδή τους βοηθούς μπάρμαν και τους σερβιτόρους.

Οι εγκαταστάσεις του μπαρ πρέπει να βρίσκονται μακριά από τους χώρους διανυκτέρευσης των κατασκηνωτών, δηλαδή στην πρώτη ζώνη του camping, λόγω του έντονου θορύβου που δημιουργεί η λειτουργία του.

4. Pool – Bar

Οι κατασκηνώσεις που έχουν πισίνα σχεδόν πάντα έχουν και pool-bar, το οποίο βρίσκεται δίπλα στο χώρο της πισίνας, με ανάλογη επίπλωση και διακόσμηση. Εξυπηρετεί τους λουόμενους και είναι τύπος snack-bar όπου παράλληλα σερβίρονται δροσιστικά ποτά, αναψυκτικά, ποικιλία χυμών, και ελαφριά cocktails. Ακόμα διαθέτει πλούσια ποικιλία από παγωτά και γρανίτες. Η λειτουργία του είναι συνήθως κατά τις πρωινές και απογευματινές ώρες αλλά σε κάποια κάμπινγκ το pool – bar λειτουργεί και σαν κεντρικό μπαρ και μένει ανοιχτό σχεδόν όλο το εικοσιτετράωρο.

5. Beach – Bar

Το Beach Bar βρίσκεται κοντά στη παραλία στις παραθαλάσσιες κατασκηνώσεις και εξυπηρετεί τους λουόμενους. Δεν διαφέρει ουσιαστικά από το pool Bar καθώς προσφέρει τις ίδιες υπηρεσίες και

όταν ο χώρος της πισίνας και ο χώρος της παραλίας γειτονεύουν, ένας τύπος Μπαρ μπορεί να καλύψει τις ανάγκες όλων των πελατών που χρησιμοποιούν τις προαναφερόμενες εγκαταστάσεις.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

1. Λογιστήριο

Το λογιστήριο είναι το τμήμα το οποίο καταχωρεί τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης, δηλαδή το κέρδος και τη ζημιά. Το τμήμα διευθύνεται από λογιστή ο οποίος είναι υπεύθυνος για τη τήρηση των λογιστικών βιβλίων της επιχείρησης όπως ορίζει η Φορολογική Νομοθεσία. Το λογιστήριο παρέχει πληροφορίες για έσοδα, έξοδα, μισθοδοσία και στατιστικές πληροφορίες της κατασκήνωσης.

2. Κεντρικό ταμείο

Οι υπάλληλοι του ταμείου οργανικά εντάσσονται στο λογιστήριο αλλά ουσιαστικά το κεντρικό ταμείο βρίσκεται συνήθως στο χώρο υποδοχής.

3. Τμήμα προσωπικού

Το τμήμα προσωπικού υλοποιεί το συντονισμό των ανθρώπινων σχέσεων στην επιχείρηση. Εργασίες που λαμβάνουν χώρα στο τμήμα αυτό είναι :

- Διατήρηση αρχείου προσωπικού
- Πρόσληψη
- Συνέντευξη
- Τοποθέτηση
- Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Έκδοση προγραμμάτων κινήτρων
- Προσδιορισμός στάνταρ των εργασιών

- ο Διεύθυνση εργασιακών σχέσεων

4. Τμήμα ελέγχου

Το τμήμα αυτό ασχολείται με τον έλεγχο των εσόδων και τον έλεγχο των διατεθειμένων υλικών. Κατά τον έλεγχο των εσόδων το τμήμα ελέγχου εξακριβώνει τα πραγματοποιούμενα έσοδα όλων των κλάδων της οργανωμένης κατασκήνωσης και διαπιστώνει την ορθότητα χρεώσεων στους λογαριασμούς. Κατά τον έλεγχο των διατεθειμένων υλικών παρακολουθεί λεπτομερώς τις καταναλώσεις των υλικών από τους κλάδους εκμετάλλευσης σε συσχετισμό με την απόδοση από πλευράς εσόδων. Ο έλεγχος συνεργάζεται με όλα τα τμήματα – υπηρεσίες και δίνει καθημερινή αναφορά στη διεύθυνση.

5. Τμήμα προμηθειών και αποθηκών

Το τμήμα προμηθειών έχει την ευθύνη για την αγορά και την αποθήκευση των αναλώσιμων αγαθών που αποτελούν τις πρώτες ύλες των τμημάτων εκμετάλλευσης και των τμημάτων υποστήριξης των οργανωμένων κατασκηνώσεων (τρόφιμα, ποτά, υλικά καθαρισμού, χαρτικά και λοιπά είδη). Το σύστημα προμηθειών που θα εφαρμόσει μια οργανωμένη κατασκήνωση εξαρτάται από το μέγεθος, τη θέση, τα διαθέσιμα κεφάλαια, την πολιτική και το χρόνο λειτουργίας της.

6. Εμπορικά καταστήματα που εκμεταλλεύεται η τουριστικά οργανωμένη κατασκήνωση

Ένα σύγχρονα οργανωμένο camping περιλαμβάνει στις εγκαταστάσεις του ένα μίνι-μάρκετ ή σούπερ-μάρκετ ανάλογα με τη κατηγορία του. Παράλληλα μπορεί να περιλαμβάνει κατάστημα με είδη λαϊκής τέχνης, κατάστημα με θαλάσσια είδη όπως πετσέτες για τη παραλία, βατραχοπέδιλα, αντηλιακά, στρώματα κ.τ.λ. Σε κάποια

οργανωμένα κάμπινγκ συνυπάρχουν επιχειρήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων, μοτοποδηλάτων ακόμα και ποδηλάτων και επιχειρήσεις ενοικίασης σκαφών, τζετ σκι, εξοπλισμός για σερφινγκ κ.τ.λ. Επίσης κάποια περιλαμβάνουν συνήθως μικρής εμβέλειας ταξιδιωτικά γραφεία που οργανώνουν εκδρομές στις γύρω περιοχές και στα τουριστικά αξιοθέατα του τόπου.

Στην Ελλάδα συνήθως τέτοια καταστήματα πλην των μίνι-μάρκετ υπάρχουν σε κοντινή απόσταση από τις οργανωμένες κατασκηνώσεις χωρίς όμως να έχουν σχέση με το ίδιο το κάμπινγκ. Όμως τελευταία έχει παρατηρηθεί ότι οι οργανωμένες κατασκηνώσεις υψηλής κατηγορίας προσθέτουν στις εγκαταστάσεις όλο και περισσότερες παροχές και καταστήματα.

ΤΕΧΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Το τεχνικό τμήμα το οποίο εργάζεται στο παρασκήνιο, αναλαμβάνει την υπευθυνότητα να διατηρεί την περιουσία της επιχείρησης σε άριστη τεχνική κατάσταση. Οι αρμοδιότητες χωρίζονται παρακάτω :

- 1. Μηχανολογικά*
- 2. Ηλεκτρολογικά*
- 3. Υδραυλικά*
- 4. Ξυλουργικά*
- 5. Κήποι*
- 6. Συντήρηση – καθαρισμός πισίνας και ακτής*

ΆΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

1. Τμήμα Μάρκετινγκ

Συχνά συντάσσεται με το τίτλο τμήμα πωλήσεων παρ' όλο που οι πωλήσεις είναι υποσύνολο του ευρύτερου συνόλου μάρκετινγκ. Στη περίπτωση που δεν υπάρχει τμήμα μάρκετινγκ, που παρατηρείται συχνά σε οικογενειακές επιχειρήσεις οργανωμένων κάμπινγκ χαμηλής δυναμικότητας και κατηγορίας, ο κύριος όγκος των πωλήσεων διεκπεραιώνεται από τη διεύθυνση, παραμενόντων των άλλων λειτουργιών του μάρκετινγκ (έρευνα αγοράς, διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις κ.τ.λ.) σε υποβάθμιση.

2. Τμήμα ψυχαγωγίας και άθλησης πελατών - Animation

Animation, είναι ο αξιαγάπητος τρόπος της παρακίνησης των ανθρώπων ώστε να συμμετέχουν σε δραστηριότητες ιδιαίτερα κοινωνικού, αθλητικού και πολιτιστικού τομέα. Τα τελευταία χρόνια άρχισε να λειτουργεί αυτό το τμήμα σε κάποιες από τις οργανωμένες κατασκηνώσεις της Ελλάδας. Κυρίως έχει εστιάσει στην ψυχαγωγία των παιδιών και στην οργάνωση ομαδικών παιχνιδιών για τους μικρούς κατασκηνωτές, όπως π.χ. κυνήγι θησαυρού, σακοδρομίες κ.τ.λ. Αλλά και για τους μεγάλους κατασκηνωτές οργανώνονται αγώνες όπως beach-volley ή ακόμα και τουρνουά σκάκι στις κατασκηνώσεις.

ΆΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Υπηρεσίες φύλακα

Όλες οι οργανωμένες κατασκηνώσεις λόγω του ότι είναι υπαίθριες είναι απαραίτητο να φυλάσσονται για τη προστασία των πελατών αλλά και των εγκαταστάσεων της κατασκήνωσης. Ο φύλακας βρίσκεται συνήθως δίπλα στη κεντρική είσοδο μέσα στο ειδικά διαμορφωμένο

φυλάκιο. Οι υπηρεσίες του φύλακα μπορεί να είναι 24ωρες ή να αφορούν μόνο τη νυχτερινή βάρδια συνήθως από τις 11μ.μ. έως τις 7π.μ..

Τα περισσότερα κάμπινγκ πέρα του φύλακα της εισόδου έχουν και σκηνοφύλακα που κάνει περιπολία στους χώρους διανυκτέρευσης των κατασκηνωτών για την ασφάλεια των κατασκηνωτών, την τήρηση όρων λειτουργίας της κατασκήνωσης όπως ώρες κοινής ησυχίας, άναμμα φωτιάς κ.τ.λ.

Υπηρεσία καθαρισμού

Το προσωπικό που αναλαμβάνει τη καθαριότητα της κατασκήνωσης εκτελεί πραγματικά το πιο σημαντικό έργο σε όλη τη κατασκήνωση. Λόγω του ότι σχεδόν όλοι οι χώροι είναι κοινόχρηστοι και η χρήση τους γίνεται από μεγάλο αριθμό ατόμων, η υπηρεσία καθαριότητας πρέπει να λειτουργεί συστηματικά και με υψηλά πρότυπα.

Ειδικά οι χώροι υγιεινής, πρέπει να υπόκεινται πολλές φορές τη μέρα σε πολύ αυστηρό καθαρισμό, όπως και οι κοινόχρηστοι χώροι μαγειρέματος και οι χώροι του εστιατορίου και του μπαρ.

Ναυαγοσώστης

Αν η κατασκήνωση είναι παραθαλάσσια ή έχει πισίνα ένας έμπειρος ναυαγοσώστης οφείλει να είναι παρών τουλάχιστον τις ώρες που η παραλία ή η πισίνα είναι ανοιχτές για τους κατασκηνωτές.

Ιατρείο

Οι περισσότερες οργανωμένες κατασκηνώσεις παρέχουν και ιατρική περίθαλψη καθώς στεγάζουν ιατρεία. Σε αντίθετη περίπτωση οφείλουν να έχουν σε άμεση χρήση πλήρες φαρμακείο πρώτων βοηθειών.

Σχολές εκμάθησης σπορ

Πολλές οργανωμένες κατασκηνώσεις παρέχουν τη δυνατότητα εκμάθησης σπορ από έμπειρους και καταρτισμένους δασκάλους. Τα σπορ μπορεί να είναι θαλάσσια όπως σερφινγκ, θαλάσσιο σκι, καταδύσεις κ.τ.λ. και συνδυάζονται με καταστήματα ενοικίασης θαλάσσιου εξοπλισμού. Άλλα σπορ μπορεί να είναι το μπάσκετ ή το τένις ή το βόλεϊ, συνήθως μαθήματα απευθύνονται στις μικρότερες ηλικίες και πολλές φορές γίνονται και αγώνες εφόσον βέβαια η κατασκήνωση διαθέτει τους κατάλληλους χώρους.

Ανάλογα με τη τοποθεσία της κατασκήνωσης και εφόσον το περιβάλλον είναι κατάλληλο τα σπορ μπορεί να ανήκουν στη κατηγορία των extreme sports όπως ορειβασία, ράφτινγκ, παρά πέντε ή για τις χειμερινές κατασκηνώσεις σκι και snowboard πάντα σε συνδυασμό με καταστήματα που προσφέρουν τον αντίστοιχο εξοπλισμό. Αυτές τις παροχές όμως δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής στα περισσότερα οργανωμένα κάμπινγκ της Ελλάδας.

ΚΕΦ. 4 - ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

ΣΥΜΒΟΛΑ ΠΑΡΟΧΩΝ

	Συνολικός αριθμός θέσεων		Παραθαλάσσιο ή παραλίμνιο ή παραποτάμιο		Θαλάσσια σπορ
	Μπαρ		Αθλοπαιδιές		Επιτρέπονται τα ζώα
	Εστιατόριο		Παιδική χαρά		Ράμπα σκαφών
	Κατάστημα		Σκίαση		Ενοικίαση σκηνής
	Πισίνα		Πρώτες βοήθειες		Ενοικίαση τροχόσπιτου
	Παροχή ηλεκτρικού ανά θέση		Ταχυδρομείο		Δυνατότητα κρατήσεων
	Παροχές για ΑμεΑ		Ανταλλακτήριο συναλλάγματος		Παροχή τουριστικών πληροφοριών
	Χώρος εκκένωσης χημικών τουαλετών		Οικίσκοι		Πιστωτικές κάρτες
	Αποχέτευση αυτοκινήτων		Σιδερωτήριο		Κάρτα Κάμπινγκ
	Μηχανικά πλυντήρια		Κάμπινγκ γκαζ		Υπηρεσίες Internet
	Μηχανικά στεγνωτήρια		Τηλεόραση		
	Κοινόχρηστη κουζίνα		Ντρίσκο		

CAMPING FACILITIES SYMBOLS

	Total number of pitches		Site beside water (sea/lake/river)		Water sports
	Bar		Recreations		Pets allowed
	Restaurant		Children's play area		Place for launching boats
	Shop on site		Shade		Tents for hire
	Swimming pool		First aid		Caravans for hire
	Electrical hook-up		Postal service		Reservations
	Sanitary facilities for disabled people		Foreign exchange		Tourist information
	Chemical disposal point		Bungalows for hire		Credit cards accepted
	Motorhome service point		Ironing facilities		Camping Card
	Washing machine		Camping gas		Internet access
	Tumble dryer		Television on site		
	Cooking facilities		Dancing		

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΑΓΟΡΕΥΤΕΤΑΙ ΑΥΣΤΗΡΩΣ
 η εγκατάσταση σκηνών, τροχόσπιτων σε κάθε χώρο εκτός των νόμιμων ΚΑΜΠΙΝΓΚ. Οι παραβάτες τιμωρούνται με φυλάκιση ή χρηματική ποινή ή και με τις δύο ποινές (Νόμος 2160/93, άρθρο 4, § 12 και Νόμος 2741/99, άρθρο 21§1).
 Wild camping, parking or use of camping accommodation outside the authorized campsites is STRICTLY FORBIDDEN, under very serious penalties (Law 2160/93, article 4, § 12 and Law 2741/99 article 21§1).

CAMPING ARMENISTΗΣ



Το οργανωμένο κάμπινγκ Αρμενιστής βρίσκεται μπροστά σε μια από τις ομορφότερες παραλίες του Αιγαίου, στην ακτή του Αρμενιστή στη Σιθωνία της Χαλκιδικής, με θέα το Άγιο Όρος, με πλάτη την πευκόφυτη πλαγιά, και είναι ένα από τα πιο οργανωμένα κάμπινγκ στην Ελλάδα. Κατέχει μια κατάφυτη έκταση 120 στρεμμάτων.

Ανήκει στη κατηγορία της εποχιακής λειτουργίας οργανωμένων κατασκηνώσεων καθώς ανοίγει τις πύλες του από 1^η Μαΐου έως τις 15 Σεπτεμβρίου.

ΠΑΡΟΧΕΣ



Το κάμπινγκ διαθέτει:

- Εστιατόριο
- Καφετέρια
- Snack Bar
- Bar
- Super Market
- Περίπτερο
- Κατάστημα Δώρων
- Ιατρείο
- ATM
- 24 ώρες reception
- 24ωρη φύλαξη
- Θυρίδες φύλαξης

- Πλυντήρια
- Ψυγεία
- Θερινό σινεμά
- Γήπεδο μπάσκετ
- Παιδική χαρά

Επίσης δυνατότητα ενασχόλησης με καλοκαιρινά αθλήματα:

- Beach Volley
- Basketball
- Beach Soccer
- Καταδύσεις
- Θαλάσσια σπορ
- Οργανωμένες ορεινές πεζοπορίες

Η κατασκήνωση Αρμενιστής παρέχει επίσης τροχοβίλες, μικρές "βίλες" με δικό τους μπάνιο, εξοπλισμένη κουζίνα, air condition, υπηρεσία καθαρισμού, βεράντα και αυλή.

Νυχτερινή διασκέδαση

Στο μπαρ του κάμπινγκ που βρίσκεται πάνω στη θάλασσα, διοργανώνονται μουσικές βραδιές Ελληνικής ή ξένης μουσικής, πάρτι, συναυλίες και πολλά happenings.

Θερινό σινεμά

Στο Cine Αρμενιστής δίνεται η δυνατότητα οι κατασκηνωτές να παρακολουθήσουν τις ταινίες που δεν πρόλαβαν να δουν το χειμώνα.

Ειδικά προγράμματα για παιδιά.

Η κατασκήνωση παρέχει για τα παιδιά πρόγραμμα εκδηλώσεων με εκπαιδευμένους animators, παιδική χαρά, προβολή παιδικών ταινιών στο σινεμά και Ακαδημία Basket.

Οργανωμένες εκδρομές

Η κατασκήνωση οργανώνει εκδρομές στα φημισμένα μοναστήρια και τους Θησαυρούς του Αγίου Όρους και σε επιλεγμένες τοποθεσίες της Χαλκιδικής. Η επιλογή του Αρμενιστή λόγω της τοποθεσίας του προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες για εκδρομές και επισκέψεις σε ολόκληρη την περιοχή της Χαλκιδικής και τις μοναδικού φυσικού κάλους τοποθεσίες εύκολα και γρήγορα.

Στατιστικά στοιχεία

Το 2007 η οργανωμένη κατασκήνωση Αρμενιστής φιλοξένησε πάνω από 20.000 επισκέπτες εκ των οποίων το 95% ήταν Έλληνες και μόνο το 5% αλλοδαποί και πραγματοποίησαν πάνω από 60.000 διανυκτερεύσεις.

Τα ποσοστά αντιστοιχούν ως εξής :

Μάιος : 1,5% του συνόλου των πελατών και 1% των διανυκτερεύσεων

Ιούνιος : 20 % του συνόλου πελατών και 8 % των διανυκτερεύσεων

Ιούλιος : 37 % του συνόλου πελατών και 40 % των διανυκτερεύσεων

Αύγουστος : 40 % του συνόλου πελατών και 50 % των διανυκτερεύσεων

Σεπτέμβριος (έως 9/9) : 1,5 % του συνόλου πελατών και 1 % των διανυκτερεύσεων

Από τους αλλοδαπούς κατασκηνωτές, οι Γερμανοί έρχονται πρώτοι και αποτελούν το 50% των φιλοξενούμενων και το 58% των διανυκτερεύσεων. Δεύτεροι οι Ιταλοί με ποσοστό 33 % και 31% αντίστοιχα. Στη συνέχεια οι Γάλλοι με ποσοστό 9% του συνόλου των αλλοδαπών πελατών της κατασκήνωσης και 6% των διανυκτερεύσεων. Οι Ισπανοί και οι Άγγλοι κατέχουν το 4% και 1% αντίστοιχα του συνόλου, ενώ στις διανυκτερεύσεις αντιστοιχούν 1,5% στους Ισπανούς και 0,8% στους Άγγλους. Τέλος ένα 3% αντιστοιχεί σε διάφορες εθνικότητες και 2,7% είναι το ποσοστό των διανυκτερεύσεων αυτών.

Στα παραπάνω στατιστικά στοιχεία δεν έχουν συμπεριληφθεί οι διανυκτερεύσεις ανηλίκων και ατόμων που διαμένουν όλη τη σεζόν σε τροχόσπιτα, για τα οποία υπάρχουν 200 θέσεις. Επίσης ένας πολύ μεγάλος αριθμός ατόμων εκτός κατασκήνωσης προσέρχεται στην οργανωμένη πλαζ της κατασκήνωσης.

Το προσωπικό της κατασκήνωσης ανάλογα με τη περίοδο κυμαίνεται από 50 άτομα στις χαμηλές περιόδους (Μάιο και Σεπτέμβριο) έως και 80 άτομα στους υπόλοιπους μήνες.

Από το 2006 έως το 2007 έχει παρατηρηθεί αύξηση της τουριστικής κίνησης κατά 6%.

Γενικότερα η κατασκήνωση φιλοξενεί πολλές οικογένειες αλλά και παρέες και ζευγάρια νεαρής ηλικίας αν και έχει παρατηρηθεί ότι ο μέσος όρος ηλικίας έχει αρχίσει να αυξάνεται.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΑΡΜΕΝΙΣΤΗ

Ο πλήρης κανονισμός λειτουργίας για κάθε πρόσθετη πληροφορία ή υπόδειξη βρίσκεται στη reception.

• ΑΦΙΞΗ – ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ

Η θέση κατασκήνωσης ορίζεται μόνο από τη reception και καμία αλλαγή δεν γίνεται χωρίς συνεννόηση. Παρέχεται αυτοκόλλητο του αντίσκηνου ή του τροχόσπιτου.

Η κάρτα εισόδου πρέπει να είναι διαθέσιμη σε κάθε ζήτηση.

Η αναχώρηση και εκκένωση της θέσης γίνεται μέχρι τις 16:00 διαφορετικά χρεώνεται και η επόμενη μέρα. Η reception παρέχει και θυρίδες φύλαξης ατομικών ειδών.

• ΠΑΡΟΧΕΣ

Η παροχή ηλεκτρικού ρεύματος είναι αποκλειστικά για φωτισμό, ραδιόφωνο, TV, ψυγείο. Δεν επιτρέπεται η χρήση του για φουρνάκι, ηλεκτρικά μάτια, καφετιέρες, air condition κλπ. – Επιτρέπονται μπαλαντέζες με επικάλυψη καουτσούκ για λόγους ασφαλείας.

• ΩΡΕΣ ΚΟΙΝΗΣ ΗΣΥΧΙΑΣ

14:30 – 17:30 και 24:00 – 8:00

Απαγορεύεται η χρήση όμως κασετόφωνου αυτοκινήτων και στις υπόλοιπες ώρες. η ένταση της μουσικής πρέπει να είναι χαμηλή ώστε να μην ενοχλούνται οι υπόλοιποι κατασκηνωτές.

• ΟΧΗΜΑΤΑ

Να μην γίνονται μετακινήσεις με οχήματα στο χώρο του camping αν δεν είναι εντελώς απαραίτητο. Η οδήγηση να είναι αργή, με ταχύτητα πεζού. Επιβάλλεται απενεργοποίηση του συναγερμού και απαγορεύεται η χρήση της κόρνας. Το παρκάρισμα επιτρέπεται μόνο στις καθορισμένες θέσεις των κατασκηνωτών ή στο παρκινγκ. Απαγορεύεται το πλύσιμο αυτοκινήτων. Η είσοδος, η έξοδος και η κυκλοφορία των οχημάτων στο camping δεν επιτρέπεται μετά τις 24:00.

- ***ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ***

Οι κατασκηνωτές οφείλουν να συμβάλλουν για τη διατήρηση της καθαριότητας του χώρου. Απαγορεύεται άναμμα φωτιάς για οποιονδήποτε λόγο. Η χρήση ψησταριάς πρέπει να γίνεται με προσοχή. Επίσης οι κατασκηνωτές οφείλουν να κάνουν αυστηρή οικονομία στο νερό.

- ***ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ***

Επιτρέπονται όλα τα κατοικίδια από τα πιο μικρά έως τα πιο μεγάλα εφόσον είναι πάντα δεμένα (όσο ήρεμα κι αν είναι). Οι κατασκηνωτές πρέπει να φροντίζουν για τις ακαθαρσίες τους και μην τα αφήνουν να μπαίνουν στη θάλασσα.

- ***ΣΚΑΦΗ***

Απαγορεύεται η κίνηση σκαφών στη περιοχή των λουομένων. Για την είσοδο και έξοδο των σκαφών από τη θάλασσα υπάρχει ειδική λωρίδα εκκίνησης. Η χρήση του Jet-ski απαγορεύεται

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ 2007 (Από 22/6 έως 26/8)

1.	Α θέση (περιλαμβάνει 1 κατασκηνωτικό μέσο)	8,00 €
2.	Β θέση (περιλαμβάνει 1 κατασκηνωτικό μέσο)	7,00 €
3.	Διανυκτέρευση ενηλίκου	6,90 €
4.	Διανυκτέρευση παιδιών 4-10 ετών	3,60 €
5.	Αυτοκίνητο	3,50 €
6.	Τροχόσπιτο	7,00 €
7.	Τροχοσκηνή	6,90 €
8.	Αυτοκινούμενα Τροχόσπιτα	7,00 €
9.	Σκηνή	6,20 €
Τα κατασκηνωτικά μέσα 6, 7, 8 & 9 χρεώνονται μόνο στην περίπτωση που δεν χρεώνεται Α ή Β θέση		
10.	Μοτοσικλέτα	2,70 €
11.	Σκάφος τρέιλερ	3,50 €
12.	Ενοικίαση σκηνής	10,00 €
13.	Ηλεκτρικό ρεύμα 880 Watt	3,60 €
14.	Διημέρευση ενηλίκου (περιλαμβάνει καφέ ή αναψυκτικό)	6,00 €
15.	Διημέρευση παιδιού 4-10 ετών (περιλαμβάνει αναψυκτικό)	3,00 €
16.	Πλυντήριο	4,00 €
17.	Ψυγείο	3,50 €
18.	Υπνόσακος	4,00 €
19.	Κενά τροχόσπιτα και σκηνές (ασυνόδευτα)	22,00 €
20.	Λεωφορείο μικρό	6,50 €
21.	Λεωφορείο μεγάλο	10,00 €
22.	Ενοικίαση τροχόσπιτου με WC.& A/C	
	1/5 - 24/5	30,00 €
	22/5 - 21/6	45,00 €
	27/8 - 9/9	55,00 €
	22/6 - 26/8	80,00 €
23.	Ενοικιαζόμενα τροχόσπιτα χωρίς WC, με εξαίρεση της μιας διανυκτέρευσης	
	2/5 - 31/5	22,00 €
	1/6 - 22/6 & 28/8 - 11/9	33,00 €
	23/6 έως 27/8	55,00 €
24.	Ποδήλατο	Δωρεάν
25.	Διανυκτέρευση – Διημέρευση παιδιών μέχρι 4 ετών	Δωρεάν

Για παραμονή πάνω από 10 ημέρες έκπτωση 7%

Για παραμονή πάνω από 20 ημέρες έκπτωση 12%

Από 1/5 έως 21/6 & 27/8 έως 15/9 (χαμηλή σαιζόν) παρέχεται έκπτωση 20 % με εξαίρεση της μιας διανυκτέρευσης, της τιμής του ρεύματος και των τιμών των τροχόσπιτων που διαμορφώνονται όπως αναφέρονται στον τιμοκατάλογο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αρμενιστής Camping

Γραφεία :

Αγ. Σεραφείμ 11, 54 643,

Θεσσαλονίκη

Τηλ. 2310850177,

Fax 2310850463

Camping:

Σάρτη, 630 72, Χαλκιδική

Τηλ. 2375091487,

Fax 2375091497

E-mail: armenistis@hol.gr

Web: www.armenistis.com.gr

CAMPING ΑΓΙΑ ΆΝΝΑ



Το adventure club Agia Anna (Camping Bungalows) βρίσκεται στην πανέμορφη παραλία της Αγίας Άννας στην Εύβοια, σε έναν πευκόφυτο χώρο 27 στρεμμάτων σε μια ειδυλλιακή τοποθεσία της Βόρειας Εύβοιας, με πεντακάθαρα αιγαιοπελαγίτικα νερά και αμμουδερή παραλία με πολύχρωμα βότσαλα κα απέχει μόνο 150 χλμ. από το κέντρο της Αθήνας. Κατέχει πιστοποίηση Haccp - ISO .

Λειτουργεί εποχιακά από τη 1^η Μαΐου έως τις 30 Σεπτεμβρίου κάθε χρόνο.

Το κάμπινγκ παρέχει 70 χώρους για Σκηνές και 20 θέσεις για τροχόσπιτα, καθώς επίσης 10 άνετα και καλαίσθητα bungalows, 6 σύγχρονα εξοπλισμένα studios και 6 ενοικιαζόμενες σκηνές είναι στη διάθεση των πελατών και εξυπηρετούν τις ανάγκες διαμονής, ανάλογα με το είδος του καταλύματος, που αυτοί επιθυμούν.

Το adventure club Agia Anna (Camping Bungalows) παρέχει στις σύγχρονες εγκαταστάσεις του :

- self service εστιατόριο,
- mini market,
- εστιατόριο γάλλο-ιταλικής κουζίνας,
- πλυντήριο,
- W.C,
- ντους,
- χώροι μπάρμπεκιου

Καθώς επίσης άρτια οργανωμένους χώρους ψυχαγωγίας και άθλησης :

- παιδική χαρά
- γυμναστήριο
- γήπεδο μπάσκετ
- εγκαταστάσεις beach volley
- πισίνα ημιολυμπιακών διαστάσεων
- bar
- dancing bar
- pool - club (*Peachy – Peachy*)
- Οργανωμένη Πλαζ
- Virtual games
- Πρόσβαση στο Internet

Δραστηριότητες στο Club Agia Anna :

Υπάρχουν αρκετές δραστηριότητες στους χώρους του camping Αγία Άννα μέσα στους τους άρτια οργανωμένους χώρους ψυχαγωγίας και άθλησης. Όσον αφορά τα θέματα άθλησης των παραθεριστών, σε ειδικά διαμορφωμένες εγκαταστάσεις, μέσα και έξω από το χώρο του CLUB διοργανώνονται αγώνες basket, beach soccer, beach volley, ping pong, polo καθώς και ποδηλατικοί αγώνες.

Για τους λάτρεις της περιπέτειας διοργανώνονται εκδρομές όπως βόλτα στους καταρράκτες, στο απολιθωμένο δάσος και πεζοπορία στο φαράγγι.

Θεσμός όμως έχουν γίνει για το CLUB AGIA ANNA και οι αγώνες ιππασίας.

Οι καθημερινές διοργανώσεις παιχνιδιών και happenings, όπως το παιχνίδι του κρυμμένου θησαυρού, καρπουζομαχίες, σκυταλοδρομίες στην άμμο και την πισίνα, βραδιές karaoke έχουν σκοπό να προσφέρουν στιγμές διασκέδασης και κεφιού, οι οποίες κορυφώνονται όταν ο ήλιος πέσει, στο dancing bar όπου οργανώνονται ειδικές βραδιές και ξέφρενα πάρτι.

Ειδική μέριμνα όμως υπάρχει και για τη διασκέδαση των μικρών παραθεριστών, αφού στο club υπάρχει παιδαγωγός, που αναλαμβάνει την ψυχαγωγία τους καθημερινά , οργανώνοντας μαζί τους παιδικά πάρτι, διάφορα δημιουργικά παιχνίδια και ειδικά happenings. Για παράδειγμα κάθε μεσημέρι για την ξεκούραση των ενηλίκων δημιουργούνται μόνο για παιδιά καλλιτεχνικά εργαστήρια παρέα με εξειδικευμένους παιδαγωγούς δίνουν μορφή στη φαντασία τους.

Το 2007 το camping οργάνωσε δύο ειδικά τριήμερα αποκλειστικά για παιδιά όπου και έστησε ένα ινδιάνικο χωριό για τους μικρούς κατασκηνωτές.

Στατιστικά στοιχεία :

Το adventure club Agia Anna φιλοξενεί κυρίως Έλληνες κατασκηνωτές που αποτελούν και το 95% της πελατείας του. Από αλλοδαπούς επισκέπτες οι Γερμανοί ανήκουν στο 2% της πελατείας και το υπόλοιπο 3% αποτελείται από Ιταλούς, Ισπανούς και Γάλλους.

Το εν λόγω camping επιλέγουν κυρίως οικογένειες σε ποσοστό 45% του συνολικού μεγέθους της πελατείας του. Ένα 30% αποτελείται από ζευγάρια ενώ το υπόλοιπο 25% αποτελείται από παρέες, ενώ δεν προτιμάται για διαμονή από μεμονωμένα άτομα.

Η πληρότητα της οργανωμένης κατασκήνωσης φτάνει το 100% την ΈΒ περίοδο δηλαδή από τις 13 Ιουλίου έως τις 19 Αυγούστου και στο 80% την υπόλοιπη σεζόν. Την ΈΑ περίοδο η μέση διάρκεια διαμονής των επισκεπτών αντιστοιχεί σε 4 διανυκτερεύσεις ενώ τη ΈΒ περίοδο σε 7 διανυκτερεύσεις. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται συνεχή αύξηση των κατασκηνωτών στο camping.

Το 55% των κατασκηνωτών επιλέγει τη χρήση σκηνής σαν μέσο διανυκτέρευσης ενώ το 5% των κατασκηνωτών εισέρχεται στη κατασκήνωση με τροχόσπιτο. Ένα ποσοστό 30% επιλέγει να

διανυκτερεύσει στα bungalows και τα studios της κατασκήνωσης ενώ ένα 10% ενοικιάζει τον εξοπλισμό της σκηνής.

Το 60% των κατασκηνωτών εισέρχεται στη κατασκήνωση με Ι.Χ. ενώ το 35% με μοτοσικλέτες μεγάλου κυβισμού. Μόλις το 5% των κατασκηνωτών χρησιμοποιεί μέσα μαζικής μεταφοράς για την άφιξη του στη κατασκήνωση.

Το προσωπικό του adventure club Agia Anna αποτελείται από μόνιμο και εναλλασσόμενο προσωπικό. Μόνο το 30% του προσωπικού είναι μόνιμο ενώ το 65% εναλλάσσεται κάθε χρόνο. Υπάρχει και ένα ποσοστό 5% που αποτελεί το εξωτερικό προσωπικό της κατασκήνωσης.

ΠΑΡΟΧΕΣ

AGIA ANNA - ΑΓΙΑ ANNA

ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΑΠΟ 1/5 ΕΩΣ 30/9

Β. ΕΥΒΟΙΑ, 340 10 ΑΓ. ANNA, ΤΗΛ. 22270-97250, 97185, FAX 97100. ΑΘΗΝΑ ΤΗΛ. 210-3602202, FAX 3606738. www.clubagiaanna.gr, e-mail: info@clubagiaanna.gr



Τιμοκατάλογος 2007

Είδος Διαμονής	Α΄ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/5ου - 12/7ου & 20/8ου - 30/9ου εξαιρούνται διανυκτ: Παρασκ-Σαββ- αργίες	Β΄ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 13/7ου-19/8ου
ΑΤΟΜΟ (Στις τιμές του ατόμου περιλαμβάνεται και η χρήση της πισίνας, παιδότοπου, γηπέδου basket και beach soccer, οργανωμένης πλαζ, η συμμετοχή στις δραστηριότητες του animation και η είσοδος στο club Peachy-Peachy).	3,60 €	5,20 €
ΔΙΗΜΕΡΕΥΣΗ-ΧΡΗΣΗ ΠΙΣΙΝΑΣ (Ισχύουν όλες οι παροχές του ατόμου εκτός της διανυκτέρευσης).	2,50 €	4,10 €
ΤΡΟΧΟΣΠΙΤΟ ή ΤΡΟΧΟΣΚΗΝΗ	A΄ΘΕΣΗ 5,00 € B΄ΘΕΣΗ 4,40 €	A΄ΘΕΣΗ 7,90 € B΄ΘΕΣΗ 7,10 €
ΘΕΣΗ ΜΕΓΑΛΗ	A΄ΘΕΣΗ 4,80 € B΄ΘΕΣΗ 3,90 €	A΄ΘΕΣΗ 7,10 € B΄ΘΕΣΗ 5,90 €
ΘΕΣΗ ΜΙΚΡΗ	3,70 €	4,80 €
ΣΚΗΝΗ ΜΕΓΑΛΗ ή ΣΚΗΝΟΒΙΛΑ (ενοικίαση)	9,60 €	11,20 €
ΣΚΗΝΗ ΜΙΚΡΗ (ενοικίαση)	8,35€	10,60 €
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ	2,10 €	3,00 €
ΑΥΤΟΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΜΕΓΑΛΟ	6,20 €	11,00 €
ΑΥΤΟΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΜΙΚΡΟ	6,00€	9,50 €
ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΑ	1,20 €	2,40 €
ΤΡΕΪΛΕΡ ΜΕ ΣΚΑΦΟΣ	1,10 €	3,00 €
ΠΑΙΔΙΑ ΜΕΧΡΙ 4 ΕΤΩΝ	1,80 €	2,10 €
ΠΑΙΔΙΑ ΑΠΟ 4-12 ΕΤΩΝ	2,00 €	3,00 €
ΡΕΥΜΑ	2,20 €	2,20 €

ΞΕΝΩΝΕΣ (2 ημιδιπλα κρεβάτια)		
ΑΡΙΘ. ΔΙΑΝΥΚΤ.	Α' ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/5-30/6 & 1/9-30/9	Β' ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/7-31/8
ΕΩΣ ΚΑΙ 2	25,50 €	25,50 €
3 ΕΩΣ ΚΑΙ 10	20,50 €	23,50 €
11 ΚΑΙ ΑΝΩ	16,00 €	20,50 €
BUNGALOWS (2 διπλά κρεβάτια)		
ΑΡΙΘ. ΔΙΑΝΥΚΤ.	Α' ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/5-30/6 & 1/9-30/9	Β' ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/7-31/8
ΕΩΣ ΚΑΙ 2	39,50 €	39,50 €
3 ΕΩΣ ΚΑΙ 10	28,00 €	37,30 €
11 ΚΑΙ ΑΝΩ	26,50 €	35,30 €
STUDIO 5 στόμον (2 διπλά κρεβάτια & 1 μονό)		
ΑΡΙΘ. ΔΙΑΝΥΚΤ.	Α' ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/5-30/6 & 1/9-30/9	Β' ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/7-31/8
ΕΩΣ ΚΑΙ 2	51,00 €	51,00 €
3 ΕΩΣ ΚΑΙ 10	34,00 €	49,00 €
11 ΚΑΙ ΑΝΩ	30,20 €	47,50 €
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:		
1. Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ (9%).		

Μοναδικές καλοκαιρινές προσφορές! 2007

Η ΠΑΡΕΑ ΠΑΕΙ ΛΙΑΚΟΠΕΣ! NEW (με ένα γεύμα κατ' άτομο ανά διανυκτέρευση)		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΠΑΚΕΤΟ Α' ΠΕΡΙΟΔΟΣ (τιμή κατ' άτομο) 1/5-12/7 & 20/8-30/9 (εξαιρείται η περίοδος 24/05-28/05)	ΠΑΚΕΤΟ Β' ΠΕΡΙΟΔΟΣ (τιμή κατ' άτομο) 13/7-19/08
4+πάνω	7,80 €	12,00€
3	8,70 €	13,30 €
2	9,40 €	14,00 €
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:		
<ul style="list-style-type: none"> . Το πακέτο περιλαμβάνει τη διαμονή σε σκηνή δική σας και ένα γεύμα ή δείπνο κατ' άτομο τη διανυκτέρευση. . Δεν περιλαμβάνει 9% ΦΠΑ. . Ισχύει από 3 διανυκτερεύσεις και πάνω εκτός από την περίοδο 25/05-28/05. 		

Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΠΑΕΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ! NEW		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΠΑΚΕΤΟ Α' ΠΕΡΙΟΔΟΣ (τιμή κατ' άτομο) 1/5-12/7 & 20/8-30/9 (εξαιρείται η περίοδος 24/05-28/05)	ΠΑΚΕΤΟ Β' ΠΕΡΙΟΔΟΣ (τιμή κατ' άτομο) 13/7-19/08
2 ενήλικες & 3 παιδιά	10,00 €	12,50 €
2 ενήλικες & 2 παιδιά	12,00 €	14,50 €
2 ενήλικες & 1 παιδί	13,00 €	15,00 €
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:		
<ul style="list-style-type: none"> . Το πακέτο περιλαμβάνει τη διαμονή σε μία θέση με δύο σκιζές δικές σας, ένα γεύμα κατ' άτομο τη διανυκτέρευση, 1 δείπνο (παιδικό menu) καθημερινά για κάθε παιδί. * Από 7 διανυκτερεύσεις και πάνω τα δύο γεύματα για όλη την οικογένεια είναι σε εστιατόριο a la carte της περιοχής. . Δεν περιλαμβάνει 9% ΦΠΑ . Ισχύει από 5 διανυκτερεύσεις και πάνω. 		

Μελλοντικά σχέδια για επιπλέον εγκαταστάσεις ή υπηρεσίες :

Έχει ξεκινήσει η κατασκευή του νέου χώρου δίπλα στον ήδη υπάρχον. Η συνολική έκταση του camping θα διπλασιαστεί ενώ θα αυξηθούν και οι facilities. Ο νέος χώρος θα λειτουργήσει το 2008 με θέσεις σκηνών και τροχόσπιτων αλλά και με yurts.

ΚΕΦ. 5 – CAMPING ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Η Ευρώπη είναι μια ήπειρος με μακραίωνη ιστορία, με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και μερικά από τα ομορφότερα τοπία του κόσμου. Ο ταξιδιώτης μπορεί να ανακαλύψει και να εξερευνήσει τόσα πολλά — και η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) έχει κάνει πολλά για να τον διευκολύνει.

Στο εσωτερικό της ΕΕ, οι κάτοικοι των χωρών της Ε.Ε μπορούν να διασχίζουν τα περισσότερα σύνορα χωρίς να υποβάλλονται σε ελέγχους και χάρη στη χρήση του ευρώ έχουν τη δυνατότητα να κάνουν συμφέρουσες αγορές. Έχουν εύκολη πρόσβαση στην ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, εάν χρειαστεί, και μπορούν πλέον να ταξιδεύουν με τα κατοικίδια τους. Εάν είναι οδηγοί, η άδεια οδήγησης και η ασφάλεια ταξιδιού που εκδίδονται σε μια χώρα της ΕΕ ισχύει σε όλες τις άλλες. Επίσης, μπορούν να χρησιμοποιούν το κινητό τους τηλέφωνο παντού.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση εκτείνεται στην ευρωπαϊκή ήπειρο από τη Λαπωνία στον Βορρά έως τη Μεσόγειο Θάλασσα, και από τη δυτική ακτή της Ιρλανδίας έως τις ακτές της Κύπρου: ένα πλούσιο μωσαϊκό τοπίων από τις βραχώδεις ακτές μέχρι τις αμμώδεις παραλίες, από τους πλούσιους βοσκότοπους μέχρι τις άνυδρες πεδιάδες, από τις λίμνες και τα δάση μέχρι την αρκτική τούνδρα.

Οι λαοί της Ευρώπης με τις διαφορετικές παραδόσεις και γλώσσες και τα πλούσια πολιτιστικά χαρακτηριστικά αντιπροσωπεύουν πάνω από το 7 % του παγκόσμιου πληθυσμού. Η ιστορική τους κληρονομιά απεικονίζεται σε έργα ζωγραφικής σε προϊστορικές σπηλιές, σε ελληνορωμαϊκές αρχαιότητες, στην αρχιτεκτονική των Μαυριτανών, σε μεσαιωνικά οχυρά, σε αναγεννησιακά παλάτια και εκκλησίες μπαρόκ. Η σύγχρονη Ευρώπη επίσης προσελκύει τον ταξιδιώτη με τις πόλεις της που

σφύζουν από ζωή, τις ζωντανές εορταστικές εκδηλώσεις, τα χειμερινά ή θερινά σπορ και τη μεγάλη ποικιλία εδεσμάτων.

Τα δύο τρίτα των πολιτών της ΕΕ που κάνουν διακοπές στο εξωτερικό επιλέγουν μια άλλη χώρα της ΕΕ. Η κατάργηση των περισσότερων διατυπώσεων όσον αφορά τα διαβατήρια και τις αποσκευές έχει κάνει πιο εύκολη τη ζωή των ταξιδιωτών. Δεκατρείς χώρες της ΕΕ έχουν το ίδιο νόμισμα, το ευρώ, το οποίο διευκολύνει τη σύγκριση των τιμών και εξαλείφει το κόστος και τις δυσκολίες που συνεπάγεται η μετατροπή των νομισμάτων. Η δημιουργία μιας ενιαίας αγοράς που αγγίζει τα 490 εκατομμύρια πολίτες, με την ένταξη το 2007 της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας, έχει ως αποτέλεσμα περισσότερες δυνατότητες επιλογής και χαμηλότερες τιμές. Οι περισσότεροι ευρωπαίοι διαπιστώνουν πράγματι ότι είναι εξίσου εύκολο να ταξιδεύουν στην ΕΕ με το να ταξιδεύουν στην ίδια τους τη χώρα.

ΤΑ CAMPING ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.

Το κάμπινγκ στην Ευρώπη δεν αποτελεί μία αγροτική και απομακρυσμένη εμπειρία, όπως πολλοί φαντάζονται. Στην Ευρώπη οι οργανωμένες κατασκηνώσεις βρίσκονται κοντά σε πόλεις. Οι σκηνές στήνονται σε κοντινή απόσταση η μία από την άλλη και οι φωτιές συνήθως απαγορεύονται. Ένας πραγματικά μεγάλος αριθμός οργανωμένων κατασκηνώσεων βρίσκεται διάσπαρτος σε όλη την Ευρώπη, οι οποίες κατασκηνώσεις σπάνια φτάνουν σε απόλυτη πληρότητα εκτός από αυτές που βρίσκονται δίπλα από γνωστές παραλίες και μόνο στα μέσα του καλοκαιριού.

Τα κάμπινγκ στην Ευρώπη έχουν εξελιχθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια. Η πλειοψηφία τους περιλαμβάνει ντους με παροχή ζεστού νερού, παροχή ηλεκτρικού, κοινόχρηστη λάντζα, κεντρικό μπαρ ή κλαμπ όπου διασκεδάζουν οι κατασκηνωτές τα βράδια. Κάποιες κατασκηνώσεις

περιλαμβάνουν πισίνες, εστιατόρια, γήπεδα τένις και γήπεδα για αθλοπαιδίες. Πολλά από τα κάμπινγκ που βρίσκονται κοντά σε μεγάλες πόλεις και τουριστικά αξιοθέατα παρέχουν τακτική συγκοινωνία από τη κατασκήνωση προς το κέντρο της πόλης και αντίστροφα.

Στα camping είναι επίσης πολύ πιο εύκολο να κάνεις γνωριμίες και να συνάψεις φιλίες σε σχέση με ένα ξενοδοχείο. Οι κατασκηνωτές έχουν τη τάση να αλληλοβοηθούνται. Επιστρέφουν τις πετσέτες ή τους χάρτες που παρέσυρε ο αέρας, μοιράζονται το καφέ, αλληλοδανείζονται συσκευές, μουσική και ιστορίες. Το κάμπινγκ έχει το τρόπο του να βγάζει στο καθένα φιλικά αισθήματα. Για τις οικογένειες που θέλουν να γνωρίσουν στα παιδιά τους την Ευρώπη το camping είναι ένας ιδανικός τρόπος.

Σίγουρα ένα κατασκηνωτικό ταξίδι στην Ευρώπη θέλει πολύ οργάνωση σε σχέση με τη συμμετοχή σε κάποιο γκρουπ αλλά η εμπειρία αποζημιώνει όλη τη ταλαιπωρία.

Γερμανία

Η Γερμανία θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες οικονομικές δυνάμεις του κόσμου. Η πρωτεύουσά της είναι το Βερολίνο, ένα από τα μεγαλύτερα πολιτιστικά και οικονομικά κέντρα του κόσμου. Στη Γερμανία επίσης γεννήθηκε και αναπτύχθηκε η φαρμακοβιομηχανία στη σημερινή της μορφή. Είναι εξαιρετικός προορισμός για διακοπές με πανέμορφα τοπία και έντονες αντιθέσεις ανάλογα των εποχών. Η Γερμανία χωρίζεται σε διάφορες περιοχές όπως είναι η κοιλάδα του Ρήνου ή ο Μέλανας Δρυμός. Η κοιλάδα του Ρήνου είναι διάσημος προορισμός λόγω του μεγάλου αριθμού ιστορικών αξιοθέατων. Μέσα από δάση με σφεντάμια ξεπροβάλλουν μεσαιωνικά κάστρα που προστάτευαν στο παρελθόν τις περιουσίες ευγενών. Ο Μέλανας Δρυμός είναι ένα πανέμορφο φυσικό τοπίο γεμάτο μονοπάτια για πεζοπορία και ποδηλασία.

Είναι ιδανικός προορισμός για κατασκηνωτές που αγαπούν τη φύση καθώς ο Μέλανας Δρυμός παρέχει εξαιρετικές τοποθεσίες με λίμνες, δάση και ποτάμια. Είναι το σπίτι του γνωστού κούκου των ρολογιών και υπάρχουν πάρα πολλά καταφύγια και κέντρα σπα που αξιοποιούν τις γνωστές θερμές πηγές της περιοχής.

Είναι μια χώρα γνωστή και για τις αναρίθμητες μπουραρίες της, καθώς παρασκευάζει πολλές γνωστές μάρκες μύρας αλλά και πολλά διαφορετικά είδη μύρας. Για όλους τους λάτρεις της μύρας η Γερμανία είναι αγαπημένος προορισμός.

Η Γερμανία χωρίζεται σε 16 νομούς. Στη Γερμανία υπάρχουν γύρω στις 500 οργανωμένες κατασκηνώσεις.

Γαλλία

«Ελευθερία, ισότητα, αδελφότητα» αυτό είναι το τρίπτυχο της Γαλλικής δημοκρατίας. Η Γαλλία βρίσκεται στη καρδιά της δυτικής Ευρώπης, και είναι γνωστή για την εντυπωσιακή της ιστορία από την εποχή των Φράγκων από που προήλθε και η ονομασία της. Είναι μία χώρα γεμάτη ρομαντικά πάθη και έργα, κυρίως λόγω του κινήματος των ρομαντικών στη τέχνη. Η Γαλλία είναι γνωστή για τα οινοποιεία της και φυσικά για το πύργο του Άιφελ στο Παρίσι.

Το Παρίσι, γνωστό επίσης και ως «η πόλη του φωτός» είναι ίσως ο πιο γνωστός τουριστικός προορισμός του κόσμου. Είναι μια πόλη που συνδυάζει τη σημερινή κουλτούρα της με τη πολιτιστική κληρονομιά της. Γνωστή για της επιδείξεις μόδας και τις ιστορικές λεωφόρους το Παρίσι προσφέρει πάρα πολλά αξιοθέατα. Περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία από κλαμπ, καφετέριες και είναι επίσης γνωστό για τη νυχτερινή του ζωή. Και είναι μόνο μία από τις δεκατρείς περιφέρειες της Γαλλίας.

Για τους οπαδούς του camping, η Γαλλία προσφέρει πολλές τοποθεσίες ιδανικές για κατασκήνωση. Η κυβέρνηση έχει εκδώσει

αξιολόγηση για όλα τα οργανωμένα camping, με τη πλειοψηφία αυτών να ανήκουν στη κατηγορία πολυτελείας 4 αστέρων, εξοπλισμένα με πισίνες, μοντέρνες εγκαταστάσεις υγιεινής και στεγάζουν ακόμα και μανάβικα. Στο Παρίσι υπάρχουν τακτικά δρομολόγια λεωφορείων για να εξυπηρετούν τα οργανωμένα camping των γύρω περιοχών.

Η Γαλλία χωρίζεται σε είκοσι δύο νομούς. Το camping είναι πολύ συνηθισμένο στη Γαλλία, όπου υπάρχουν περίπου 10000 οργανωμένες κατασκηνώσεις.

Ιταλία

Για πάρα πολλά χρόνια οι άνθρωποι γοητεύονται από την ιταλική κουλτούρα και το ρομαντισμό της. Πολύ λίγες χώρες διαθέτουν ανάλογα αρχαία μνημεία, τέχνη, αρχιτεκτονική, μουσική και λογοτεχνική παράδοση, τοπία, γαστρονομία και κρασί. Η Ιταλία βρίσκεται στη καρδιά της Μεσογείου και είναι γνωστή για την ιστορική συνεισφορά της στη τέχνη, στη μουσική και γενικά στην Ευρωπαϊκή κουλτούρα. Γνωστή για τη περίοδο Αναγέννησης, όπου μεγάλοι καλλιτέχνες και αρχιτέκτονες όπως ο Ραφαέλ και ο Μποτιτσέλι ευημερούσαν, στην Ιταλία μπορεί ο καθένας να τα συναντήσει τα έργα τους.

Στη Φλωρεντία, η πόλη όπου γεννήθηκε η Αναγέννηση, βρίσκονται οι πιο μαγευτικοί καθεδρικοί ναοί της Ιταλίας και το Μουσείο Τέχνης. Από εκεί πέρασαν και οι πιο γνωστοί ζωγράφοι όπως ο Ντονατέλο, ο Λεονάρντο Ντα Βίντσι και ο Μιχαήλ Άγγελος.

Πέρα όμως από τους πίνακες και τα γλυπτά, εκατοντάδες τουρίστες επισκέπτονται την Ιταλία για τις ηλιόλουστες παραλίες της Τοσκάνης όπως η Σάντα Μαρία και η Βερσίλια. Η ιταλική κουζίνα είναι επίσης ένα πολύ γνωστό «αξιοθέατο» της Ιταλίας, με τις υπέροχες γεύσεις, τους συνδυασμούς μπαχαρικών, τις ποικιλίες ζυμαρικών και τις πασίγνωστες πίτσες.

Η Ιταλία χωρίζεται σε 20 νομούς και έχει περίπου 2000 οργανωμένες κατασκηνώσεις.

Μεγάλη Βρετανία

Το κάμπινγκ γεννήθηκε στη Βρετανία και, παρά τις περιστασιακές βροχοπτώσεις, εκατομμύρια άνθρωποι ετησίως επιδίδονται σε αυτό. Συναντά κανείς μεγάλη ποικιλομορφία στη Βρετανία ως προς τις σχετικές τοποθεσίες, οι οποίες περιλαμβάνουν από απομονωμένα δάση έως επί τούτου σχεδιασμένα πάρκα.

Τα οργανωμένα παραθεριστικά θέρετρα της Βρετανίας χρονολογούνται από μία εποχή κατά την οποία ο διεθνής τουρισμός ήταν λιγότερο διαδεδομένος και οι κάτοικοι της χώρας ζητούσαν υψηλής ποιότητας διακοπές στην πατρίδα. Σήμερα παραμένουν δημοφιλή όσο ποτέ, υποδεχόμενα τόσο ντόπιους όσο και ξένους επισκέπτες.

Από τις πιο παραδοσιακές κατασκηνώσεις έως τις σύγχρονες κλιματιζόμενες εγκαταστάσεις, τα οργανωμένα παραθεριστικά θέρετρα αποτελούν σπουδαίο συνδυασμό καταλυμάτων και επιτόπου εγκαταστάσεων αναψυχής και χαλάρωσης.

Τα βρετανικά οργανωμένα θέρετρα καλωσορίζουν κάθε είδος επισκέπτη και ενδείκνυνται για οικογένειες. Διαθέτουν πισίνες, αθλητικά κέντρα, ιπασία, βραδινή διασκέδαση και μία πληθώρα άλλων δραστηριοτήτων που δεν μπορούν παρά να εξασφαλίσουν την καλοπέραση τους. Πολλά διαθέτουν επίσης 'Τη γωνιά των παιδιών', δίνοντας τη δυνατότητα στις μαμάδες και τους μπαμπάδες να χαλαρώσουν λίγο παραπάνω κατά τη διάρκεια της παραμονής τους.

Τα πάρκα διακοπών, περιηγήσεων & κατασκήνωσης αποτελούν άριστη επιλογή για οικογένειες και προσφέρουν εξαιρετική σχέση ποιότητας / τιμής μέσα σε ένα φιλικό περιβάλλον. Βρίσκονται τόσο παράλια όσο και στην καρδιά της υπαίθρου.

Σε ορισμένα από αυτά τίθενται προς ενοικίαση τροχόσπιτα ή μικρές βίλες, με χώρους ιδιαίτερα άνετους σε αρκετές περιπτώσεις και δυνατότητα φιλοξενίας από δύο έως και οκτώ ατόμων. Διατίθενται ακόμα όλες οι σύγχρονες ευκολίες, όπως ντους, κουζίνα και τηλεόραση.

Οι τιμές για κάμπινγκ ξεκινούν από τις £5 και διαφοροποιούνται ανάλογα με τις εγκαταστάσεις και την τοποθεσία. Ελάχιστα κάμπινγκ διαθέτουν σκηνές προς ενοικίαση. Όλα τα κάμπινγκ δέχονται τροχόσπιτα και τροχοβίλες, προσφέροντας πολλές φορές παροχές νερού, αποχέτευση, ηλεκτρικό και ενδεχομένως κεραίες τηλεόρασης.

Παράδειγμα οργανωμένης κατασκήνωσης στην Ισπανία

VILANOVA PARK BARCELONA/CATALONIA

Facilities and services at the campsite ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ CAMPING

	Suitable for handicapped ΠΑΡΟΧΕΣ ΓΙΑ ΑΜΕΑ
	Restaurant ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
	<u>Supermarket</u> ΣΟΥΠΕΡ - ΜΑΡΚΕΤ
	Launderette ΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΛΥΝΤΗΡΙΑ
	Terrace ΒΕΡΑΝΤΑ
	<u>Bar</u> ΜΠΑΡ
	Autocaravans station ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΡΟΧΟΣΠΙΤΑ
	Car washing ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
	Warm water showers ΝΤΟΥΖ ΜΕ ΖΕΣΤΟ ΝΕΡΟ
	Indoor swimmingpool ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΠΛΙΝΑ
	Dogs are admitted ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΟΙ ΣΚΥΑΟΙ
	Soccer field ΓΗΠΕΔΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
	Electricity ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ
	W.C. ΧΩΡΟΣ ΕΚΚΕΝΩΣΗΣ ΧΗΜΙΚΩΝ ΤΟΥΑΛΕΤΩΝ
	Gim ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ
	Sauna ΣΑΟΥΝΑ
	Cable TV ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΘΑΛΕΟΡΑΣΗ
	Gas ΠΑΡΟΧΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ
	<u>Washbasin</u> ΝΙΠΤΗΡΕΣ

Activities around the campsite ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟ CAMPING

	Submarinism ΚΑΤΑΔΥΣΕΙΣ
	Boats to rental ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΣΚΑΦΩΝ
	Fishing area ΠΕΡΙΟΧΗ ΓΙΑ ΨΑΡΕΜΑ
	Aquatic activities ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ
	<u>Natural park</u> ΠΑΡΚΟ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

	First-aid kit ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ
	<u>Pool</u> ΠΛΙΝΑ
	Bungalows/mobile-homes ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΟΙΚΙΕΚΩΝ
	Credit card ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ
	Animation ANIMATION
	Caravans's water faucet ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ ΑΝΑ ΘΕΣΗ
	Swings ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΑΡΑ
	Values custody ΦΥΛΑΞΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ
	Sports field ΑΘΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ
	A lot of shade ΣΚΙΑΣΗ
	Social living room ΣΑΛΟΝΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
	Ping pong ΤΡΑΠΕΖΙ ΠΙΝΓΚ ΠΟΝΓΚ
	Jacuzzi ΤΖΑΚΟΥΖΙ
	Basketball ΓΗΠΕΔΟ ΜΠΑΣΚΕΤ
	Tennis ΓΗΠΕΔΟ TENNIS
	Television ΘΑΛΕΟΡΑΣΗ
	Caravans custody ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΥΛΑΚΑ
	Laundry ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ
	Basin ΔΑΝΤΖΑ

	Nudist beach ΠΑΡΑΛΙΑ ΓΥΜΝΙΕΤΩΝ
	<u>Golf</u> ΓΗΠΕΔΟ ΓΚΟΛΦ
	Bicycles to rent ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ
	Trecking ΠΕΖΟΠΟΡΙΑ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗΣ VILANOVA PARK ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

PARCELA STANDARD

Οι τιμές περιλαμβάνουν όχημα και ηλεκτρισμό επιπλέον η σκηνή, το τροχόσπιτο ή τροχοσκηνή

Χαρακτηριστικά χώρου:

Ισόγειο, επιτρέπονται ακίνδυνα ζώα, άφθονη σκίαση, 10 αμπέρ Ηλεκτρισμού

Ωρα άφιξης: 12.00, Ωρα αναχώρησης: 12.00

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ 2007	Χαμηλή Περίοδος	Μεσαία Περίοδος			Υψηλή Περίοδος
	1/1-5/4, 10/4-2/7, 27/8-31/12	2/7- 9/7	9/7- 16/7	20/8- 27/8	5/4-10/4, 16/7- 20/8
01.Ενήλικας	4,71€	5,90€	5,90€	5,90€	8,29€
02. Παιδιά (4-12)	2,84€	3,80€	3,80€	3,80€	5,20€
03. Σκηνή	4,71€	5,90€	5,90€	5,90€	8,29€
04. Αυτοκίνητο	4,71€	5,90€	5,90€	5,90€	8,29€
05. Μηχανή	2,03€	3,06€	3,06€	3,06€	6,42€
06. Τροχόσπιτο	13,96€	16,47€	16,47€	16,47€	21,77€
07. Σκύλος	2,54€	2,54€	2,54€	2,54€	5,89€

PARCELA PLUS

Οι τιμές περιλαμβάνουν όχημα ηλεκτρισμό και νερό επιπλέον η σκηνή, το τροχόσπιτο ή τροχοσκηνή

Χαρακτηριστικά χώρου:

Ισόγειο, επιτρέπονται ακίνδυνα ζώα, σύστημα αποχέτευσης, παροχή νερού, άφθονη σκίαση, 10 αμπέρ Ηλεκτρισμού

Ωρα άφιξης: 12.00, Ωρα αναχώρησης: 12.00

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟ Σ 2007	Χαμηλή Περίοδος	Μεσαία Περίοδος			Υψηλή Περίοδος
	1/1-5/4, 10/4- 2/7, 27/8-31/12	2/7-9/7	9/7- 16/7	20/8- 27/8	5/4-10/4, 16/7-20/8
01.Ενήλικας	4,71€	5,90€	5,90€	5,90€	8,29€
02. Παιδιά (4-12)	2,84€	3,80€	3,80€	3,80€	5,20€
03. Σκηνή	4,71€	5,90€	5,90€	5,90€	8,29€

04. Αυτοκίνητο	4,71€	5,90€	5,90€	5,90€	8,29€
05. Μηχανή	2,03€	3,06€	3,06€	3,06€	6,42€
06. Τροχόσπιτο	16,91€	19,39€	19,39€	19,39€	24,75€
07. Σκύλος	2,54€	2,54€	2,54€	2,54€	5,89€

BUNGALOWS de MADERA - Serie 100

4 ατόμων, 24τ.μ. με ντους, τουαλέτα. Κρεβατοκάμαρα και τραπεζαρία με 2 καναπέδες κρεβάτι. Κουζίνα με ψυγείο. Κρύο/ζεστό νερό. Οικιακά είδη για 4 άτομα συμπεριλαμβάνονται σεντόνια (όχι πετσέτες). Μικρή βεράντα. Έπιπλα εξοχής.

Χαρακτηριστικά του δωματίου

κουζίνα , ανεξάρτητα υπνοδωμάτια, σεντόνια, μαχαιροπίρουνα, ψυγείο, πιάτα, σκεύη κουζίνας, καφετιέρα, Ντους, παροχή ζεστού νερού, τουαλέτα, θέση παρκινγκ δίπλα στον οικίσκο, επιλωμένη βεράντα, **απαγορεύονται τα ζώα.**

Ωρα άφιξης: 17.00, **Ωρα αναχώρησης:** 11.00

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ 2007	Χαμηλή Περίοδος	Μεσαία Περίοδος	Υψηλή Περίοδος
	1/1-5/4, 10/4- 22/6, 27/8- 31/12	26/6-9/7, 20/8-27/8	5/4-10/4, 22/6- 26/6, 9/7-20/8
01. Ξύλινος Οικίσκος - Serie 100	62,54€	82,60€	120,30€

Με την άφιξη στο κάμπινγκ απαιτείται προκαταβολή : **100€**

Γενικές πληροφορίες

Πολιτική Ακύρωσης	
<i>Μέρες πριν την άφιξη</i>	<i>Ποσοστά</i>
+ 30 Days	95%
30 - 15 Days	50%
15 - 7 Days	5%

Προκαταβολή για κατοχύρωση κράτησης: **50%**

Τρόποι πληρωμής (ανάλογα του χρόνου που γίνεται η κράτηση):

- Μέσω Τράπεζας

ΘΑ ΣΗΜΕΙΩΘΟΥΝ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

Διανυκτερεύσεις που θα πιστωθούν	+7N, -1N +14N, -4N +21N, -7N	+7N, -1N +14N, -4N +21N, -7N
----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

ΣΥΓΚΡΙΣΗ CAMPING ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΜΕ ΤΑ CAMPING ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Όπως παρατηρείται οι οργανωμένες κατασκηνώσεις στην Ελλάδα έχουν αρχίσει τις διαδικασίες να εναρμονιστούν με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα των κατασκηνώσεων. Με τις δεδομένες καιρικές συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα, τις αναρίθμητες τοποθεσίες φυσικού κάλλους, τις πασίγνωστες μαγευτικές παραλίες και το συνδυασμό βουνού και θάλασσας, η Ελλάδα κατέχει όλες τις προδιαγραφές για να γίνει πόλος έλξης κατασκηνωτών από όλο το κόσμο.

Παρόλα αυτά σύμφωνα και με τις παραπάνω μελέτες περιπτώσεων φαίνεται ότι οι οργανωμένες κατασκηνώσεις στην Ελλάδα υστερούν σε μέγεθος, οργάνωση και παροχές σε σχέση με τις οργανωμένες κατασκηνώσεις των άλλων χωρών της Ευρώπης.

Σε πρώτο στάδιο παρατηρείται ότι η Ελλάδα έχει πολύ μικρότερο αριθμό οργανωμένων κατασκηνώσεων, δηλαδή διαθέτει περίπου 350 οργανωμένες κατασκηνώσεις ενώ στις υπόλοιπες χώρες ανάλογης μορφολογίας και συνθηκών όπως η Ιταλία ή η Ισπανία ο αριθμός αυτός αγγίζει τις 2000.

Η μεγαλύτερη όμως διαφορά έγκειται στο μέγεθος των οργανωμένων κατασκηνώσεων στην Ελλάδα όπου η πλειοψηφία των οργανωμένων κατασκηνώσεων, ακόμα και των πιο οργανωμένων και υψηλής κατηγορίας, δεν ξεπερνούν τις 200 θέσεις. Ο περιορισμένος χώρος δεν δημιουργεί της προδιαγραφές για τη παροχή υπηρεσιών αντίστοιχων των Ευρωπαϊκών προτύπων. Οι εγκαταστάσεις και οι

υπηρεσίες των οργανωμένων κατασκηνώσεων στις άλλες χώρες της Ευρώπης είναι ανώτερες καθώς και οι διακρίσεις στις κατηγορίες των κατασκηνώσεων αντιστοιχούν σε ανώτερα πρότυπα.

Ως αναφορά τις τιμές η Ελλάδα είναι ελάχιστα πιο οικονομική στις τιμές ανά άτομο και διανυκτέρευσης, αν και εάν συγκρίνουμε το επίπεδο των εγκαταστάσεων και των παροχών που διαθέτουν οι κατασκηνώσεις του εξωτερικού υπάρχει μια ανισοροπία της τιμής σε σχέση με την ποιότητα. Γενικότερα όμως η Ελλάδα με την κατάργηση της δραχμής και τη χρήση του νομίσματος του ευρώ ανήκει πλέον στις πιο ακριβές χώρες της Ε.Ε.

Σε επιστολή του προς το υπουργείο Τουρισμού ο Νίκος Στεφανίδης, ιδιοκτήτης τουριστικής κατασκήνωσης στη Χαλκιδική τονίζει τα εξής:

«Να θεωρηθούν τα κάμπινγκ παραγωγικές επιχειρήσεις, όπως ακριβώς και οι ξενοδοχειακές, ώστε να υπαχθούν σε όλα τα ανάλογα αναπτυξιακά προγράμματα. Να τροποποιηθούν οι περιοριστικοί όροι δόμησης που απαγορεύουν την ανάπτυξη πέραν των 20 στρεμμάτων. Στην Ευρώπη και στον υπόλοιπο κόσμο τα μεγάλα κάμπινγκ είναι επιχειρήσεις με θέσεις πάνω από 1.000 για να είναι και ανταποδοτικές οι επιχειρήσεις. Πώς θα λυθεί το πρόβλημα της παροχής υψηλών υπηρεσιών στα μεγάλα κάμπινγκ (60-100-500 στρεμμάτων), όταν οι κοινόχρηστοι χώροι δεν μπορούν να καταλαμβάνουν περισσότερο χώρο από όσο σε ένα κάμπινγκ 20 στρεμμάτων, δηλαδή 80-90 θέσεων;».

Ο ίδιος ζητεί να διευκρινιστεί και στην Ελλάδα, όπως σε Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία και τις άλλες χώρες, ότι τα μεγάλα τροχόσπιτα ή τροχοβίλες είναι κινητά στοιχεία εξοπλισμού κάμπινγκ, όπως οι σκηνές, τα τροχόσπιτα κ.τ.λ., και δεν συμμετέχουν στο συντελεστή δόμησης. Οι κατασκευές πρέπει να πληρούν τις ανάλογες και αυστηρές προδιαγραφές που ισχύουν και στην Ευρώπη και να εγκαθίστανται με τους ανάλογους όρους και προϋποθέσεις.

Επίσης σχολιάζει : «Ένας κλάδος που στον υπόλοιπο κόσμο είναι σε ανάπτυξη, με μονάδες δυναμικότητας άνω των 1.000 θέσεων• λειτουργούν 1.500 επιχειρήσεις στην Ισπανία, 10.000 στη Γαλλία, ανάλογες στην Ιταλία, ενώ ανταγωνιστικά εξελίσσονται η Σλοβενία και η Κροατία. Η τελευταία μάλιστα προέβη σε εξειδικευμένη προβολή των βελτιώσεων του οδικού της δικτύου προκειμένου να προσελκύσει οδικό τουρισμό από κεντρική Ευρώπη. Η Ελλάδα, που τόσο πολύ στηρίζει την οικονομία της στην τουριστική ανάπτυξη, έχει καθυστερήσει σε ενέργειες αναβάθμισης υπηρεσιών, όπως η μη ολοκλήρωση της κατηγοριοποίησης των τουριστικών καταλυμάτων με αστέρια, και φυσικά κάτι ανάλογο δεν φαίνεται να έχει συζητηθεί για τα κάμπινγκ που βιώνουν ακόμη συνθήκες της δεκαετίας του 1970. Αυτή η κατάσταση έχει διαμορφώσει μια νοοτροπία παραίτησης στον επιχειρηματικό κλάδο των κάμπινγκ με συνέπειες γήρανσης και μη ανανέωσης με νέους δυναμικούς επιχειρηματίες. Απαιτείται ταχύτητα απάντησης και μόνον η πολιτεία με ειδικές ρυθμίσεις μπορεί να συμβάλλει σε συνεργασία με τους επιχειρηματίες στη δημιουργία νέων, φθηνών, ανταγωνιστικών προϊόντων που θα εκμεταλλεύονται στο έπακρο τη μορφολογία και τη φυσική ομορφιά της Ελλάδας».

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην Ελλάδα οι οπαδοί του κάμπινγκ όλο και αυξάνονται. Πλέον οι κατασκηνώσεις παρέχουν όλο και περισσότερες υπηρεσίες και υποδομή, αντίστοιχες αυτών των κλασσικών ξενοδοχείων με αποτέλεσμα η έννοια του κάμπινγκ να γίνεται όλο και πιο προσιτή για εκείνους που δεν θέλουν να «ταλαιπωρηθούν» στις διακοπές τους.

Επίσης λαμβάνοντας υπ' όψη τον τρόπο ζωής των περισσότερων ανθρώπων στις μεγάλες πόλεις, εννοώντας τις εντάσεις, την ατμοσφαιρική ρύπανση, τη τυποποιημένη διατροφή, το άγχος, τη καθιστική ζωή, την εξάρτηση από τη σύγχρονη τεχνολογία (δηλαδή τηλεόραση, υπολογιστή κ.τ.λ.) σε συνδυασμό με την έλλειψη πράσινου, καθαρού οξυγόνου και γενικότερα φυσικού τοπίου, η επαφή με τη φύση έχει αρχίσει να θεωρείται σύγχρονη πολυτέλεια.

Έπειτα το κάμπινγκ με την οικολογία αποτελεί μια αλληλοεξαρτώμενη σχέση. Η προσπάθεια αφύπνισης της οικολογικής συνείδησης σε μια εποχή μαζικών φυσικών καταστροφών έχει οδηγήσει πολλούς να αναθεωρούν τις απόψεις τους για το κάμπινγκ όπως και πολλοί που έζησαν την εμπειρία του κάμπινγκ, να αναθεωρούν τις απόψεις τους σχετικά με την οικολογία.

Ο οικονομικός χαρακτήρας του κάμπινγκ και η ίδρυση οργανωμένων κατασκηνώσεων στη πλειοψηφία των τουριστικών περιοχών της Ελλάδας αλλά και απομακρυσμένων περιοχών με φυσικό πλούτο, αποτελούν ισχυρά κίνητρα για διακοπές για όλες τις οικονομικές τάξεις Ελλήνων και αλλοδαπών. Έχει παρατηρηθεί ότι στις πιο οργανωμένες κατασκηνώσεις της Ελλάδας η πλειοψηφία των φιλοξενούμενων ανήκουν στον εσωτερικό τουρισμό της Ελλάδας.

Το μεγαλύτερο μέρος του εξωτερικού τουρισμού της Ελλάδας, μιλώντας πάντα για τους οπαδούς του κάμπινγκ, απορροφούν τα ελληνικά νησιά, όπου πάλι έχει παρατηρηθεί ότι οι οργανωμένες τους

κατασκηνώσεις δεν έχουν υψηλές παροχές, ούτε είναι μεγάλες σε μέγεθος και ότι πολλές φορές στην υψηλή σεζόν υπάρχουν και δείγματα αισχροκέρδειας.

Σε μία χώρα που ένα μεγάλο μέρος της οικονομίας της στηρίζεται στο τουρισμό, η ίδρυση οργανωμένων κατασκηνώσεων πρέπει να στηρίζεται και να διευκολύνεται από τις αρμόδιες αρχές. Στην Ελλάδα η έννοια της κατασκήνωσης άργησε να γίνει αποδεκτή από τη πλειοψηφία των Ελλήνων καθότι αρχικά είχε συνδυαστεί με την ελεύθερη κατασκήνωση ή με οργανωμένες κατασκηνώσεις με σχεδόν μηδαμινές παροχές και οι λίγοι «τολμηροί» Έλληνες κατασκηνωτές θεωρείται ότι ανήκαν στη κατηγορία των «φρικιών» και των «πανκ» της εποχής. Τα τελευταία μόλις χρόνια έχει απενοχοποιηθεί η έννοια της κατασκήνωσης στην Ελλάδα, σε αντίθεση με άλλες χώρες της Ε.Ε. αλλά και της Αμερικής όπου η κατασκήνωση από το 1950 θεωρείται παραδοσιακός οικογενειακός τρόπος διακοπών.

Με τις νέες συνθήκες που επικρατούν στην Ε.Ε., η Ελλάδα οφείλει να ανταποκριθεί στο ρεύμα της εποχής και να εναρμονιστεί με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα ώστε να μπορέσει να απορροφήσει το σύνολο του εξωτερικού αλλά και εσωτερικού τουρισμού των οπαδών του κάμπινγκ. Τα στατιστικά στοιχεία παρουσιάζουν ανοδική πορεία του τουρισμού και τις νέες τάσεις των εν δυνάμει τουριστών που κλίνουν σε πιά οικονομικές και οικολογικές επιλογές. Δεν είναι τυχαίο ότι η πλειοψηφία των οργανωμένων κατασκηνώσεων αγγίζουν το 100% της πληρότητας τους στη διάρκεια της υψηλής σεζόν του καλοκαιριού ενώ ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων στις αντίστοιχες περιοχές της Ελλάδας αναγκάζονται να «ρίξουν» τις τιμές τους ώστε να αποκτήσουν το 70% της πληρότητας τους.

Το camping είναι ένας από τους πλέον παρεξηγημένους όρους των τελευταίων χρόνων, καθώς οι "διακοπές κοντά στη φύση" έχουν καταστεί,

για την πλειοψηφία των κατοίκων των πόλεων, συνώνυμες του τρίπτυχου ξενοδοχείο με πισίνα δίπλα στη θάλασσα- παραλία με ξαπλώστρες- οργανωμένο beach bar. Αναμφισβήτητα, η πολυτέλεια και η άνεση που εγγυάται ένα παραθαλάσσιο θέρετρο αποτελούν πειρασμό για την πλειοψηφία των ταξιδιωτών που επιζητούν, κατά κύριο λόγο, χαλάρωση και ξεκούραση στις διακοπές τους.

Η εν μέρει αλλοίωση του φυσικού τοπίου από τα πλήθη των παραθεριστών και της αίσθησης ελευθερίας που θα έπρεπε να χαρακτηρίζει τις καλοκαιρινές διακοπές αποτελούν παράπλευρες απώλειες.

Για τους μνημένους στη μαγεία της αυθεντικής επαφής με τη φύση, το κάμπινγκ είναι η πρώτη, αν όχι η μοναδική, επιλογή διακοπών. Η αίσθηση ελευθερίας που προσφέρει, σε συνδυασμό με τη φυσική ομορφιά των τοπίων που συνήθως επιλέγονται από τους κατασκηνωτές και τον αυθορμητισμό που εμπνέει εγγυώνται μοναδικές στιγμές χαλάρωσης, ξενοιασιάς και ψυχαγωγίας, που δε θα μπορούσαν να συγκριθούν με την "τυποποιημένη" διασκέδαση των κλασσικών τουριστικών προορισμών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΗΓΕΣ

- ο Ξενοδοχειακή & Τουριστική Νομοθεσία - Αθανασιάδη Ι.Μαριλένα
- ο Τουριστικό Δίκαιο – Αντωνίας Ευθυμιάτου Πουλάκου
- ο Λειτουργία Υποδοχής – Άννα Ντόντη
- ο Τουριστική Οικονομία – Νίκος Γ. Ηγουμενάκης
- ο Οδηγός Κάμπινγκ 2007 – Τουριστικός Οδηγός της Ελλάδος Ε.Π.Ε
- ο Ε.Ο.Τ. (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού)
- ο Σημειώσεις Μπαρ-Ποτά-Οινολογία – Παύλου Στυλιανή
- ο Οργάνωση Τεχνική Εστιατορικών Μονάδων – Αθαν.Γ.Μάρας
- ο Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ των Ξενοδοχείων – Ευγένιος Φραγκιαδάκης
- ο Οργάνωση και λειτουργία του Ξενοδοχείου – Στέφανου Καραγιάννη
- ο Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων – Βασίλειος Ρούπας & Δημήτρης Λαλούμης

SITES ΣΤΟ INTERNET

www.armenistis.com.gr

www.clubagiaanna.gr

<http://www.visitbritain.gr/accommodation/holiday-village-and-campsite/>

<http://www.madata.gr/index.php?news=4374> πηγή: ΕΘΝΟΣ

www.wikipedia.org

<http://www.euro2day.gr/articles/115449/>

<http://www.politispress.gr/article.php?idr=451>

www.Westfalia.org

<http://www.reidsguides.com>

ec.europa.eu/publications/booklets/eu_glance/63/el.doc

www.talkcamping.co.uk/guides/history_of_camping.html

www.campingsonline.com

www.kerdos.gr

www.greeknewsonline.com

Ευχαριστώ ιδιαίτερα την κυρία Παπαθεοδώρου από το adventure club Agia Anna και το κύριο Σταμπολίδη από το camping Αρμενιστής για τη πολύτιμη βοήθεια τους και τη παροχή στατιστικών στοιχείων που αφορούν τις κατασκηνώσεις.

Αμαλία Αγγελοπούλου

Αθήνα

Μάρτιος 2008