

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

**“ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ, ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ.”**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ:

ΜΑΡΙΑ ΔΕΛΗΑΝΤΩΝΗ
ΜΑΡΙΑ ΠΕΤΡΟΥΛΙΑ
ΥΠΑΠΑΝΤΗ ΠΟΛΙΤΗ

ΕΠΟΠΤΕΥΟΝΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ:

ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΑΤΡΑ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη.....	5
---------------	---

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Επιχειρήσεις και Internet

1.1) Οι επιχειρήσεις στο Internet.....	7
1.2) Χρήση του Internet στην επιχείρηση.....	8
1.3) Προβολή της εταιρείας.....	9
1.4) Τι είναι ένα web site;.....	10
1.5) Δημιουργία περιεχομένου για το web.....	11
1.6) Εργαλεία δημιουργίας μιας ιστοσελίδας.....	13
1.7) Wysiwyg.....	14
1.8) Δημοσίευση μιας ιστοσελίδας.....	16
1.9) Χρήσεις μιας ιστοσελίδας.....	16
1.10) Το μικρό είναι όμορφο.....	18
1.11) Πωλήσεις και κέρδη.....	19
1.12) Ρίσκα και αλήθειες.....	20
1.13) Επαγγελματικά web sites.....	21
1.14) Εξοικονομήστε χρήματα επικοινωνώντας με περισσότερους ανθρώπους.....	23
1.15) Η προοπτική μάρκετινγκ ενός web site.....	23
1.16) Κατασκευή σελίδων.....	24
1.17) Σύστημα διανομής.....	26
1.18) Δίκτυα διανομής.....	27
1.19) Μέσα διανομής.....	28

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η πολιτική της διαφήμισης και ο τουρισμός

2.1) Δημόσιες σχέσεις.....	29
2.2) Πολιτική διαφήμισης.....	32
2.3) Διακρίσεις διαφήμισης.....	34
2.4) Προγραμματισμός διαφήμισης.....	36
2.5) Σύνταξη της διαφήμισης.....	37
2.6) Η διαφήμιση στον τουρισμό.....	38
2.7) Διαφημιστική δαπάνη.....	39
2.8) Ανώτερη και κατώτερη διαφήμιση.....	39
2.9) Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης.....	40
2.10) Επιλογή μέσων.....	40
2.11) Συχνότητα.....	41
2.12) Ανταγωνισμός.....	41
2.13) On line διαφήμιση.....	43
2.14) Υπηρεσίες on line.....	46
2.15) Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	46
2.16) Εικονική βιτρίνα.....	48
2.17) Τουρισμός – Internet – Web sites – Marketing.....	50
2.18) Evaluation – Αξιολόγηση.....	54
2.19) Evaluation function – Εκτιμήτρια συνάρτηση.....	54

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Προτεινόμενες μεθοδολογίες αξιολόγησης δικτυακών τοποθεσιών

3.1) Βελτίωση του δείκτη εξέλιξης για τα websites των ξενοδοχείων.....	55
3.2) Εκτείνοντας την τροποποιημένη τεχνική εκτίμησης της χρησιμότητας των websites αλυσίδων και ανεξάρτητων ξενοδοχείων.....	58

3.3) Εκτείνοντας ηλεκτρονικές εισόδους με νέες υπηρεσίες: εξερευνώντας την χρησιμότητα των καινούργιων μοντέλων επέκτασης.....	61
3.4) Ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων και οι πρακτικές μάρκετινγκ των sites στο internet για τα πολυτελή ξενοδοχεία στην Τουρκία.....	63
3.5) Οι ιστοσελίδες των διεθνών ξενοδοχείων και τουριστικών εμπορών στην Ταϊβάν.....	66
3.6) Εισαγωγή στην έρευνα και σύστημα αξιολόγησης ιστοσελίδων ξενοδοχειακών μονάδων στην Κρήτη.....	70

<u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</u>	75
----------------------------------	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:

ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΡΗΤΗΣ.....	76
--	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΣ.....	120
---	-----

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Μέσα στα πλαίσια της πτυχιακής μας εργασίας, έγινε έρευνα με σκοπό την αξιολόγηση των ιστοσελίδων που διαθέτει ένα δείγμα ξενοδοχειακών μονάδων στον Ελλαδικό χώρο. Ακριβέστερα, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα τόσο στην πρόσβαση και στη δομή των πληροφοριών όσο και στην απλότητα, την αξιοπιστία, την περιεκτικότητα και την ποικιλία αυτών. Συγκεκριμένα, θα εκτιμηθεί η χρησιμότητά τους, το περιεχόμενο που διαθέτουν, τον τρόπο με τον οποίο προβάλλουν τις υπηρεσίες τους, ακόμα και το κατά πόσο αυτές ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των επισκεπτών τους.

Επιπρόσθετα, δόθηκε έμφαση στο θεωρητικό υπόβαθρο που συνδέει τη σύγχρονη τεχνολογία και το διαδίκτυο με τις σημερινές επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, αναλύονται κεφάλαια που αφορούν τη χρησιμότητα μιας ιστοσελίδας σε μια επιχείρηση γενικότερα και κατ' επέκταση σε μια τουριστική μονάδα, σε συνάρτηση με εργαλεία όπως η διαφήμιση, το marketing, οι δημόσιες σχέσεις κ.α.

Ως βάση της εργασίας αυτής υπήρξαν μελέτες που έχουν λάβει χώρα στο εξωτερικό όπως παρατίθενται παρακάτω.

Μία από αυτές έχει τίτλο “Extending the modified heuristic usability evaluation technique to chain and independent hotel web sites” από τους Tom Au Yeung και Rob Law (T. Au Yeung, R. Law, *Hospitality Management* 23, c2004, 307-313). Αναφέρεται στις αλυσίδες και τα ανεξάρτητα ξενοδοχεία σ' έναν σημαντικό τουριστικό προορισμό της Ασίας, το Hong Kong.

“Extending electronic portals with new services : exploring the usefulness of brand extension models” από τους Allard C.R. Van Riel και Hans Ouwersloot (A.C.R. van Riel, H. Ouwersloot, *Journal of Retailing and Consumer Services*, c2001). Ασκεί βαρύτητα στους τρόπους με τους οποίους οι πελάτες ενημερώνονται για τις κατηγορίες των υπηρεσιών.

“The website design and internet site marketing practices of upscale and luxury hotels in Turkey” από τους Seyhmus Baloglu και Yakup. A. Pekcan (S. Baloglu, Y.A. Pekcan, Tourism Management). Σχετίζεται με την ποικιλία στο design και την χρησιμότητα των στοιχείων του marketing στο internet βασισμένη σε τύπους ξενοδοχείων τεσσάρων και πέντε αστέρων.

“Developing a performance indicator for hotel websites” των Tony Chung και Rob Law (T. Chung, R. Law, Hospitality Management 22, c2003, 119-125). Αφορά την βελτίωση των websites.

“The websites of international tourist hotels and tour wholesalers in Taiwan” από τον C. – S. Wan, (C.-S. Wan, Tourism Management 23, c2002, 155-160) η οποία ερευνά τις ιστοσελίδες των διεθνών τουριστικών ξενοδοχείων και εμπόρων στην Ταϊβάν.

Οι παραπάνω έρευνες παρουσιάζουν κάποιες ομοιότητες, διαφοροποιούνται όμως σε ορισμένα σημεία. Η καθεμιά εξετάζει συγκεκριμένο αντικείμενο ακολουθώντας όμως διαφορετική μεθοδολογία ως προς την συλλογή δεδομένων, την επεξεργασία και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε στην κάθε περίπτωση θα αναλυθεί εκτενεστέρα παρακάτω.

Μελετώντας προσεκτικά τις παραπάνω εργασίες δημιουργήσαμε μια βάση δεδομένων σύμφωνα με τον επίσημο κατάλογο του ξενοδοχειακού επιμελητηρίου (έτος 2004), η οποία περιέχει τίτλους και website (όπου υπάρχει) για όλα τα ξενοδοχεία 3*, 4*, 5* ανά γεωγραφικό διαμέρισμα. Κατόπιν αυτού, απομονώσαμε το διαμέρισμα της Ν. Κρήτης, δεδομένου ότι διαθέτει ικανοποιητικό δείγμα εξελιγμένων ξενοδοχειακών μονάδων με μεγάλη ποικιλία ιστοσελίδων και διεξήγαμε έρευνα βασιζόμενοι κυρίως στο μοντέλο της Taiwan.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ INTERNET

1.1) ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟ INTERNET

Μέσα στην επόμενη δεκαετία, οι επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο θα μεταμορφωθούν. Τα εσωτερικά εταιρικά δίκτυα, τα "intranet", θα δημιουργήσουν επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο διακινούνται οι πληροφορίες στο εσωτερικό των εταιρειών, και το Internet θα φέρει τη δική του επανάσταση στις εξωτερικές τους επικοινωνίες. Οι οργανισμοί θα ξανασχεδιάσουν τα νευρικά τους συστήματα ώστε να στηρίζονται στα δίκτυα, τα οποία θα φτάνουν σε κάθε μέλος του οργανισμού και πέρα από αυτόν, σε προμηθευτές, συμβούλους, και πελάτες. Οι αλλαγές αυτές θα κάνουν τις εταιρείες αποδοτικότερες και, ορισμένες φορές, μικρότερες. Μακροπρόθεσμα, καθώς τα ευρυζωνικά δίκτυα θα μειώνουν τη σημασία της φυσικής γειννίασης με τις διάφορες υπηρεσίες, πολλές επιχειρήσεις θα αποκεντρωθούν και θα διασπείρουν τις δραστηριότητές τους, οπότε και το μέγεθος των πόλεων θα περιοριστεί.

Οι επιχειρήσεις καλωσορίζουν την τεχνολογία της πληροφορικής, επειδή η μακροπρόθεσμη επιτυχία τους εξαρτάται από τη βελτίωση της παραγωγικότητας. Οι συνδέσεις δικτύου και η μεγαλύτερη χρήση των ηλεκτρονικών εγγράφων υπόσχονται στις επιχειρήσεις οφέλη όπως η δημοσίευση στον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web), οι τηλε-εικονοδιασκέψεις (video conferencing), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι ευέλικτοι τρόποι μελέτης των δεδομένων, και η ευκολότερη συνεργασία μεταξύ προσωπικού, προμηθευτών, και πελατών σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακόμη και οι μικρότερες επιχειρήσεις θα έχουν μερίδιο από τα εμπορικά πλεονεκτήματα της τεχνολογίας της πληροφορικής.

Ορισμένες εταιρείες χρησιμοποιούν ήδη τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες μέσω του Internet για να βρίσκονται σε στενότερη επαφή με τους πελάτες τους, και αυτή η τάση θα επιταχυνθεί με θεαματικά αποτελέσματα. Αν και θα περάσουν ακόμη αρκετά χρόνια ώσπου να φτάσουν στα σπίτια οι ευρυζωνικές, αλληλεπιδραστικές υπηρεσίες, οι τηλεφωνικές και καλωδιακές εταιρείες θα σπεύσουν να συνδέσουν σε αλληλεπιδραστικά ευρυζωνικά δίκτυα τις επιχειρήσεις των αστικών περιοχών, όπου η πυκνότητα των πελατών θα μπορεί να σημαίνει γρήγορα κέρδη. Οι εφαρμογές λογισμικού που απευθύνονται σε εταιρείες έχουν αρχίσει ήδη να επωφελούνται από αυτές τις συνδέσεις υψηλών ταχυτήτων.

Gates B., c1996, «Ο δρόμος προς το μέλλον», Αθήνα: Interbooks, Σελ. 193,194.

1.2) ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ο ρυθμός ανάπτυξης του Internet έχει επιταχυνθεί αισθητά. Μία από τις πιο ενδιαφέρουσες προοπτικές είναι ότι στο άμεσο μέλλον η πρόσβαση για επαγγελματίες θα είναι πολύ εύκολη και φθηνή. Με μικρή καθυστέρηση, το ίδιο θα γίνει και για την πρόσβαση από το σπίτι. Μέσα στην επόμενη δεκαετία, θα είστε σε θέση να έχετε πρόσβαση στο Internet από το σπίτι σας, μέσω της τηλεόρασής σας.

Τώρα, καθώς το Internet πλησιάζει ολοένα και περισσότερο την παγκόσμια κλίμακα, ελκύει συνεχώς περισσότερους πόρους και γίνεται ο κοινός σύνδεσμος για δεκάδες χιλιάδες συστήματα, θα μπορούσε να υπάρξει καλύτερη βάση για επιχειρήσεις από το Internet;

Το Internet θα είναι εκεί που βρίσκονται οι ανταγωνιστές σας, εκεί που μπορείτε να βρείτε τους πελάτες σας, εκεί που υπάρχουν πηγές δεδομένων και

πληροφοριών, εκεί που υπηρεσίες και αγαθά μπορούν να πωληθούν ή να αγοραστούν. Το Internet θα γίνει ο ευκολότερος τρόπος για να συνδεθούν μεταξύ τους τα γεωγραφικά κατανεμημένα τμήματα του οργανισμού σας και η βάση για την ολοκλήρωση των επικοινωνιών σε ευρεία κλίμακα. Στους πελάτες σας, ή σε εσάς ως αγοραστή, θα δώσει την ικανότητα να βρίσκετε προμηθευτές οπουδήποτε στον κόσμο αλλάζοντας τον τρόπο με τον οποίο σκεφτόμαστε τη διαφήμιση και το marketing.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα στο Internet είναι παραπάνω από εφικτή. Πολλοί οργανισμοί έχουν αρχίσει να επενδύουν σε εμπορικές δραστηριότητες βασισμένες στο Internet και πολλές μεγάλες εταιρείες βλέπουν το Internet ως ένα μείζον στοιχείο στις εργασίες τους.

1.3) ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εάν η εταιρεία σας σκοπεύει να εκμεταλλευθεί το Internet, πρέπει να σκεφτείτε πώς θα κάνετε γνωστή την παρουσία σας. Η διαφήμιση στο Internet σύμφωνα με τους παραδοσιακούς τρόπους δεν είναι καλή ιδέα.

Οι κώδικες συμπεριφοράς στο Internet δεν είναι κάτι με το οποίο μπορείτε να παίξετε και η παραδοσιακή διαφήμιση απλά δεν γίνεται αποδεκτή.

Ένας πολύ καλός τρόπος για να διαφημιστείτε είναι να ξεκινήσετε τον δικό σας Gopher server.

Δημιουργώντας κατάλληλα μενού στον Gopher, τα οποία θα περιέχουν λέξεις – κλειδιά που θα οδηγούν στο προϊόν σας ή στην περιγραφή της υπηρεσίας σας και κάνοντάς τα προσβάσιμα μέσω του Veronica, θα είναι εύκολο να σας βρει κανείς. Αλλά υπάρχει και ένα άλλο θέμα. Αν οι περιγραφές αναφέρονται μόνο στα χαρακτηριστικά των προϊόντων και δεν περιλαμβάνουν επιπλέον πληροφορίες όπως επεξηγήσεις σχετικά με την τεχνολογία, οι χρήστες του Internet δεν θα δείξουν τόσο μεγάλο ενδιαφέρον γι' αυτό που προσφέρετε.

Για να κάνετε τον Gopher σας πραγματικά χρήσιμο, πρέπει να είναι ακριβώς αυτό – χρήσιμος.

Κάτι άλλο που μπορείτε να κάνετε είναι να ξεκινήσετε μία λίστα LISTSERV, αλλά θα πρέπει να ξοδέψετε πολύ χρόνο και να προσπαθήσετε πολύ για να τη διατηρήσετε σε κατάσταση λειτουργίας. Κι εδώ μία κραυγαλέα διαφήμιση και αυτοπροβολή δεν θα σας βοηθήσει πολύ.

Η έκδοση στο Internet είναι ένα σύνθετο θέμα. Όπως σε όλα τα ηλεκτρονικά μέσα, τα θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας δεν έχουν λυθεί και τα προβλήματα για την παρακολούθηση και την αποκόμιση των δικαιωμάτων χρήσης ούτε καν έχουν αναφερθεί. Το χειρότερο είναι πως λίγα έχουν γίνει στον τομέα της πρόληψης και ανίχνευσης της πειρατείας. Υπάρχουν λίστες LISTSERV και newsgroups, στις οποίες συζητούνται αυτά τα θέματα.

Smith R., Gibbs M., c1995, «Ταξιδεύοντας στο internet», Αθήνα: Nubis, Σελ. 278,289,291.

1.4)ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ WEB SITE;

Είναι ένας χώρος τον οποίο μια επιχείρηση, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ένα σχολείο, ένα άτομο ή μία οικογένεια μπορούν να τον διαμορφώσουν και να τον αποκαλέσουν δικό τους. Η απόφαση του τι είδους site θέλει να σχεδιάσει κάποιος, βασίζεται στο τι θέλει να κάνουν οι άνθρωποι όταν επισκέπτονται το συγκεκριμένο site και τι συμφέρον μπορεί να έχει από αυτή την ενέργεια. Οι άνθρωποι επισκέπτονται τα Web Sites για να κάνουν πολλά πράγματα, όπως αγορές, να βρουν δουλειές, να βρουν κατευθύνσεις και χάρτες, να ψάξουν για τηλεφωνικά νούμερα, να κάνουν έρευνα, και αρκετά συχνά απλά για να ψυχαγωγηθούν.

Υπάρχει η πιθανότητα να έχετε ήδη ξεναγηθεί στο διαδίκτυο και να' χετε κατανοήσει την θεαματική του ύπαρξη από το παράθυρο του φυλλομετρητή

σας. Όπως και πολλοί άλλοι, μπορείτε να έχετε κατασκευάσει τις δικές σας σελίδες HTML και να τις έχετε τοποθετήσει σε κάποιον άλλο εξυπηρετητή. Και οι δυο αυτές μορφές της συμμετοχής στο διαδίκτυο είναι παθητικές. Αυτό το οποίο καθορίζει μια πραγματική παρουσία στο διαδίκτυο είναι η λειτουργία του δικού σας εξυπηρετητή που επιτρέπει στην επιχείρησή σας να γίνει μια υπηρεσία έκδοσης η οποία μπορεί να περιέχει ένα ολόκληρο σκληρό δίσκο από πληροφορίες, οι οποίες μπορούν να διανεμηθούν σε μία όλο και περισσότερο επεκταμένη ακτίνα πολυμέσων. Ο εξυπηρετητής αυτός λειτουργεί σε έναν υπολογιστή συνδεδεμένο με το Internet μέσω μιας σταθερής σύνδεσης, κάνοντάς την δυνατή 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες τον χρόνο.

Για να φρεσκάρουμε την μνήμη σας, ο παγκόσμιος ιστός έχει φτιαχτεί σύμφωνα με το μοντέλο του πελάτη εξυπηρετητή. Ο πελάτης και ο εξυπηρετητής είναι προγράμματα τα οποία επικοινωνούν μεταξύ τους. Ο πελάτης και ο εξυπηρετητής είναι προγράμματα τα οποία επικοινωνούν μεταξύ τους. Ο πελάτης επικοινωνεί με τον εξυπηρετητή και ζητά ένα κομμάτι πληροφορίας. Φυλλομετρητές όπως Netscape Navigator, NCSA's Mosaic and Microsoft Internet Explorer είναι πελάτες οι οποίοι επικοινωνούν με εξυπηρετητές του διαδικτύου. Η δουλειά ενός εξυπηρετητή είναι να περιμένει για συνδέσεις από εξωτερικές μηχανές πελατών, να ακούει την αίτησή τους και να ανταποκρίνεται σ' αυτές.

Dean Damon A., c1997, «Πολυμέσα στο internet», Αθήνα: Γκιούρδας Μ, Σελ. 1-4, 23-24.

1.5) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΟ WEB

Μια ιστοσελίδα (web page) είναι στην πραγματικότητα ένα αρχείο αποθηκευμένο σε μορφή HTML. HTML είναι το ακρωνύμιο του όρου

Hypertext Markup Language που σημαίνει Γλώσσα Χαρακτηρισμού Υπερκειμένου. Ένα HTML αρχείο δεν περιέχει τίποτα άλλο εκτός από κείμενο: το πραγματικό κείμενο που βλέπετε στο Web και τις οδηγίες που καθορίζουν την εμφάνιση αυτού του κειμένου.

Το κείμενο ενός HTML αρχείου περιλαμβάνει επίσης τις διευθύνσεις URL οποιωνδήποτε συνδέσεων (links) υπάρχουν σ' αυτή την ιστοσελίδα, καθώς και τα ονόματα αρχείων και τις “συντεταγμένες” θέσης οποιωνδήποτε εικόνων ή πολυμέσων, τα οποία ενσωματώνονται στην ιστοσελίδα αλλά αποθηκεύονται σε ξεχωριστά αρχεία.

Μια ιστοσελίδα μπορεί να αποτελείται από πολλά διαφορετικά μέρη, αλλά οι περισσότερες ιστοσελίδες περιέχουν τουλάχιστον τα ακόλουθα βασικά στοιχεία (ή τα περισσότερα από αυτά):

§ Έναν τίτλο, τον οποίο εμφανίζουν συνήθως οι εφαρμογές browser στη γραμμή τίτλου του παραθύρου μέσα στο οποίο παρουσιάζουν την ιστοσελίδα. Ο πραγματικός τίτλος δεν εμφανίζεται στη διάταξη της ιστοσελίδας αν και πολλοί δημιουργοί επαναλαμβάνουν τον τίτλο αυτό με τη μορφή μιας μεγάλης επικεφαλίδας στην κορυφή της σελίδας.

§ Επικεφαλίδες, τις οποίες οι περισσότερες εφαρμογές browser εμφανίζουν συνήθως με κείμενο μεγάλου μεγέθους και έντονη γραφή, ή με κάποιο άλλο χαρακτηριστικό έμφασης. Μία ιστοσελίδα μπορεί να έχει πολλές επικεφαλίδες, και οι επικεφαλίδες μπορούν να διευθετούνται σε έως και έξι επίπεδα βάθος. Δηλαδή, μπορούν να υπάρχουν επικεφαλίδες πρώτου, δεύτερου, τρίτου, έως και έκτου επιπέδου.

§ Το κανονικό κείμενο, το οποίο αποτελεί τον κορμό μιας σελίδας.

§ Οριζόντιες γραμμές, οι οποίες “διακοσμούν” τη σελίδα και τη διαχωρίζουν σε λογικές ενότητες.

§ Συνδέσεις υπερκειμένου (hyperlinks), ή απλά συνδέσεις, προς πολλά διαφορετικά πράγματα – άλλες ιστοσελίδες, αρχεία πολυμέσων (εξωτερικές εικόνες, animation, ήχοι, βίντεο), αρχεία εγγραφών, διευθύνσεις

ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αρχεία ή προγράμματα αποθηκευμένα σε άλλους τύπους διακομιστών (όπως Telnet, FTP). Οι συνδέσεις μπορούν επίσης να οδηγούν σε συγκεκριμένα σημεία της τρέχουσας σελίδας.

§ Λίστες με κουκίδες, (όπως η τρέχουσα), ή λίστες με αρίθμηση.

§ Ένθετες εικόνες (inline images) – εικόνες, οι οποίες ενσωματώνονται στη διάταξη της σελίδας είτε για διαφημιστικούς, είτε για πληροφοριακούς σκοπούς.

§ Μία εικόνα φόντου, η οποία, ανάμοια με μια κανονική εικόνα, καλύπτει ολόκληρο το φόντο της σελίδας. Αντί για μια εικόνα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα ομοιόμορφο χρώμα σαν φόντο.

§ Πίνακες – κείμενο και ένθετες εικόνες, οι οποίες οργανώνονται σε μία ευανάγνωστη δομή γραμμών και στηλών.

1.6) ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Εάν κάποιος γνωρίζει την γλώσσα HTML, θα μπορούσε να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα πληκτρολογώντας απλώς τον απαιτούμενο “κώδικα” σε ένα απλό αρχείο κειμένου, χρησιμοποιώντας οποιονδήποτε επεξεργαστή ή συντάκτη κειμένων (όπως είναι το Σημειωματάριο των Windows). Ορισμένοι άνθρωποι προτιμούν να το κάνουν μ’ αυτό τον τρόπο, αλλά η προσέγγιση αυτή δεν μας επιτρέπει να βλέπουμε τι ακριβώς δημιουργούμε, θα πρέπει να γίνει μετάβαση από τον συντάκτη σε μία εφαρμογή browser κάθε φορά που θέλουμε να εξακριβώσουμε πως θα δείχνει τελικά η ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε στο Web.

Μία καλύτερη προσέγγιση θα ήταν η χρήση ενός συντάκτη ιστοσελίδων με WYSIWYG περιβάλλον εργασίας. Τα προγράμματα αυτά εμφανίζουν τις ιστοσελίδες ακριβώς όπως θα δείχνουν και στο Web, κατά τη διάρκεια που τις δημιουργείτε.

1.7) WYSIWYG

Ακρωνύμιο της φράσης “What You See Is What You Get”, η οποία σε ελεύθερη απόδοση – σημαίνει “Αυτό που βλέπετε είναι αυτό που θα πάρετε”. Ο όρος αυτός χρησιμοποιείται για να περιγράψει ένα πρόγραμμα το οποίο σας παρουσιάζει πώς ακριβώς θα δείχνει το αντικείμενο που δημιουργείτε στην τελική του μορφή, είτε σε χαρτί, είτε στην οθόνη, τη στιγμή που το δημιουργείτε. Τόσο στα Windows, όσο και σε Mac, οι περισσότεροι επεξεργαστές κειμένων, τα προγράμματα παρουσιάσεων, τα προγράμματα επιτραπέζιων εκδόσεων και οι συντάκτες ιστοσελίδων λειτουργούν σε περιβάλλον WYSIWYG.

Εάν επιλέξετε και εγκαταστήσετε ολόκληρο το πακέτο των “Δύο Μεγάλων” εφαρμογών browser, παίρνετε έναν συντάκτη ιστοσελίδων με WYSIWYG περιβάλλον:

- ▼ Το πακέτο του Internet Explorer της Microsoft περιλαμβάνει το FrontPage Express (δε θα πρέπει να το μπερδεύετε με το πιο εξελιγμένο πρόγραμμα FrontPage).

- ▼ Το πακέτο του Netscape Communicator περιλαμβάνει το Netscape Composer, το οποίο μπορείτε να ανοίγετε μέσα από το Netscape Navigator με την εντολή Communicator → Παράθυρο του Composer.

Άλλα εμπορικά (όχι δωρεάν) πακέτα εφαρμογών δημιουργίας περιεχομένου για το Web είναι το FrontPage της Microsoft (το οποίο περιλαμβάνεται σε ορισμένες εκδόσεις του Office) και το PageMill της Adobe. Αυτά τα πιο “εξελιγμένα” και ισχυρά προγράμματα είναι αξιόλογες επιλογές εάν σας ενδιαφέρει σοβαρά η δημιουργία περιεχομένου για το Web. Αλλά για τους περισσότερους αρχάριους χρήστες, τα δωρεάν προγράμματα που περιλαμβάνονται στα πακέτα των “Δύο Μεγάλων” εφαρμογών browser είναι κάτι περισσότερο κι από επαρκή για τις ανάγκες τους.

Ο γρηγορότερος τρόπος για να κατασκευάσετε μία ιστοσελίδα είναι χρησιμοποιώντας έναν “οδηγό δημιουργίας ιστοσελίδων”. Τόσο το Netscape Composer, όσο και το FrontPage Express, έχουν έναν τέτοιο οδηγό, ο οποίος σας καθοδηγεί σε όλη τη διαδικασία, παρουσιάζοντάς σας μία σειρά παραθύρων διαλόγου στα οποία εισάγετε τα κατάλληλα στοιχεία και καθορίζετε ορισμένες επιλογές. Όταν τελειώσετε, ο οδηγός σας παραδίδει μία ολοκληρωμένη ιστοσελίδα, έτοιμη για δημοσίευση.

Όταν χρησιμοποιείτε έναν τέτοιο οδηγό, δεν μπορείτε να ελέγξετε την μορφή και την διάταξη της ιστοσελίδας στον βαθμό που σας επιτρέπει ένας συντάκτης ιστοσελίδων, αλλά σίγουρα η διαδικασία ολοκληρώνεται σε πολύ λιγότερο χρόνο. Και εάν τα αποτελέσματα δεν είναι τα αναμενόμενα, μπορείτε να ανοίξετε τη δημιουργημένη από τον οδηγό ιστοσελίδα σε ένα συντάκτη ιστοσελίδων και να την προσαρμόσετε σύμφωνα με τις ανάγκες σας.

Εκτός από τη χρήση ενός προγράμματος δημιουργίας περιεχομένου για το Web ή ενός οδηγού, υπάρχει ένας ακόμη τρόπος για να δημιουργήσετε μία ιστοσελίδα: η εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου που χρησιμοποιείτε. Οι τελευταίες εκδόσεις του Microsoft Word και του WordPerfect μπορούν να αποθηκεύουν τα αρχεία που δημιουργείτε σε μορφή HTML, σαν κανονικές ιστοσελίδες.

Φυσικά, ένα πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου δεν θα μπορούσε ποτέ να είναι τόσο καλό στη δημιουργία περιεχομένου για το Web, όσο ένας εξειδικευμένος συντάκτης ιστοσελίδων, αλλά και σε πολλές περιπτώσεις οι επεξεργαστές κειμένου αποδεικνύονται απόλυτα επαρκείς. Το πιο σημαντικό είναι ότι τα προγράμματα αυτά διευκολύνουν τη μετατροπή υπάρχοντων εγγράφων σε αρχεία ιστοσελίδων.

1.8) ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Αφού ολοκληρώσετε τη δημιουργία της ιστοσελίδας σας, θα πρέπει να την στείλετε σε έναν διακομιστή Web (Web server), έτσι ώστε να μπορεί να την επισκεφτεί οποιοσδήποτε συνδέεται στο Internet. Για τον σκοπό αυτό, θα πρέπει κατ' αρχήν να αποκτήσετε τον απαιτούμενο χώρο σε έναν διακομιστή Web – χώρο επαρκή για να στεγάσει όλα τα αρχεία που απαρτίζουν την ιστοσελίδα σας (το HTML αρχείο, συν τα οποιαδήποτε αρχεία εικόνων). Μία τυπική ιστοσελίδα με μία-δύο εικόνες απαιτεί συνήθως λιγότερο από 100KB χώρου σε έναν διακομιστή. Όσο μεγαλύτερη είναι μία σελίδα, και όσο περισσότερες εικόνες περιέχει, τόσο περισσότερο χώρο θα χρειάζεται για την αποθήκευσή της σε έναν διακομιστή.

Γκαγκάτσιου Ε., c2000, «Το Internet στα ελληνικά», Αθήνα: Μ. Γκιούρδας, Σελ. 462, 464-467, 471, 440-442.

1.9) ΧΡΗΣΕΙΣ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Το να τρέξεις έναν εξυπηρετητή στο διαδίκτυο είναι σαν να έχεις ένα γιγάντιο ψηφιακό πίνακα στον οποίο μπορείς να φτιάξεις την παρουσίαση της επιχείρησής σου με οποιονδήποτε τρόπο εσύ θελήσεις. Δεν είναι μια στατική ύπαρξη, είναι ένα δυναμικό μέσο το οποίο αντιπροσωπεύει μια διαρκής εργασία σε εξέλιξη. Η ιστοσελίδα προσφέρει μια δυνατή διέξοδο για επικοινωνία με μια μεγάλη έκταση επαγγελματικών εργασιών στο Internet.

Μερικά από τα στοιχεία τα οποία χρησιμοποιούνται από τις ιστοσελίδες στο διαδίκτυο περιλαμβάνουν:

- Δημοσιεύσεις και πληροφορίες

Το διαδίκτυο υπόσχεται να κάνει τις δημοσιεύσεις και τις πληροφορίες από σχεδόν όλες τις πηγές τρομερά πιο χρήσιμες και διαθέσιμες. Δημοσιεύσεις και

πληροφορίες φιλτράρονται και πακετάρονται έτσι ώστε να ταιριάζουν σε προσωπικές προτιμήσεις. Επίσης το γεγονός ότι προσφέρουν ευκολία θα παρακινήσει τους χρήστες ώστε να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο και να πληρώσουν γι' αυτό. Παρομοίως, τα πολυμέσα, ο πραγματικός χρόνος και οι ικανότητες των υπερσυνδέσμων στο διαδίκτυο θα το διακρίνει ουσιαστικά.

- Διασκέδαση

Το Internet έχει γίνει ήδη πλούσιο σε δραστηριότητες διασκέδασης, συμπεριλαμβάνοντας αθλητικά, ταινίες, παιχνίδια, μεταμεσονύχτια κλαμπ και πολλά άλλα.

- Αγορές

Η αλληλεπίδραση και η ευκολία ως ικανότητες των φυλλομετρητών εξουσιοδοτούν τον αγοραστή. Το διαδίκτυο όλο και περισσότερο υιοθετείται σαν η πρώτη στάση όσον αφορά στην εκτίμηση, τη συλλογή και την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

Πέρα από τις ευκαιρίες για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος όλων των ειδών των επαγγελματικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο, υπάρχει και μια ποικιλία ευεργετικών αποτελεσμάτων από την αποδοτικότητα των on-line δραστηριοτήτων.

Εδώ είναι μερικά από τα οφέλη της χρήσης του διαδικτύου για φερόμενες εργασίες:

- Επικοινωνίες

Οι επικοινωνίες εξελίσσονται συνεχώς από τις ηλεκτρονικές ικανότητες και οι καινούργιες τεχνολογίες που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο θα συνεχίσουν αυτή την τάση. Νέα πρωτόκολλα συνεχίζουν να προσθέτουν νέες λειτουργίες επικοινωνίας.

- Κόστος αποδοτικότητας

Οι επαγγελματίες χρήστες έχουν ήδη βρει σημαντικά οφέλη στις βελτιωμένες επικοινωνίες και μειώνουν το κόστος σε πολλές επαγγελματικές δραστηριότητες από την χρήση του διαδικτύου.

Ø Δημοσιεύσεις μετά από αίτηση

Τα παραδοσιακά εμπόδια για την είσοδο σε δημοσιεύσεις (μέγεθος και κλίμα) δεν είναι πλέον τόσο σημαντικά όσο η προσέλκυση του ενδιαφέροντος. Το διαδίκτυο προσφέρει συναρπαστικούς τρόπους για την παράδοση πληροφοριών μετά από αίτηση.

Ø Ηλεκτρονική διανομή

Μια ιστοσελίδα προφέρει καθαρά οφέλη κόστους και χρόνου σε επιχειρήσεις και πελάτες για διανομή πληροφοριών, φακέλων και υλικού. Πολλές εταιρείες ήδη χρησιμοποιούν το διαδίκτυο σαν τη μόνη επιλογή διανομής υλικού.

Ø Εμπόριο on-line

Η ικανότητα να χειρίζεσαι καταστάσεις στο διαδίκτυο είναι τώρα πραγματικότητα, με ένα αριθμό διαθέσιμων ευκαιριών για μεταβίβαση εμπορίου υποστηριζόμενη από λειτουργίες Visa ή MasterCard.

1.10) ΤΟ ΜΙΚΡΟ ΕΙΝΑΙ ΟΜΟΡΦΟ

Ένα από τα πιο συναρπαστικά οφέλη του Παγκόσμιου Ιστού είναι ότι εξισορροπεί τα πεδία χρήσης για τους επαγγελματίες. Αν και μεγάλες εταιρείες ήταν οι ηγέτες όσον αφορά στην εγκαθίδρυση ιστοσελίδων, η δύναμη του διαδικτύου σαν μηχανή πώλησης είναι αντιστρόφως ανάλογη με το μέγεθος του πωλητή, οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να τα καταφέρουν καλύτερα από τις μεγάλες επειδή η έκταση του Παγκόσμιου Ιστού μπορεί στιγμιαία να μετατρέψει ένα μικρό εξοπλισμό σε ένα σφαιρικό διανομέα. Σε αντίθεση με μεγάλες εταιρείες που ήδη έχουν τοποθετημένα τα δίκτυα διανομής τους συχνά βρίσκουν ότι το διαδίκτυο είναι η κατάλληλη θέση, με απευθείας καταγραφή πωλήσεων στο διαδίκτυο ενός μικρού τμήματος του συνολικού εισοδήματος. Ωστόσο, μια μικρή επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο για απευθείας αγορές και να παρατηρήσει μια εκθετική δύναμη στο εισόδημα.

Επιπροσθέτως μικρότερες επιχειρήσεις είναι περισσότερο ευκίνητες και αφοσιωμένες στο διαδίκτυο, κάτι το οποίο σημαίνει ότι σχεδόν πάντα μπορούν να πλεονεκτούν σε μεγαλύτερες ανησυχίες, οι οποίες τυπικά παίρνουν περισσότερο χρόνο να φτάσουν σε ένα συμπέρασμα και να δράσουν αποφασιστικά.

Το κόστος για την χρήση μιας ιστοσελίδας το κάνουν εξαιρετικά γοητευτικό συγκρινόμενο με το κόστος της παραδοσιακής διαφήμισης αλλά και του μάρκετινγκ. Οποιαδήποτε επιχείρηση μπορεί να οργανώσει μια ιστοσελίδα και την λειτουργία της από τον πρώτο χρόνο για το κόστος μιας μόνο διαφημιστικής σελίδας σε PC week με τους αναγνώστες να φτάνουν τον αριθμό των 250.000. Με τα ίδια χρήματα επενδυμένα σε ένα web site, κάποιος παίρνει μια πλήρης επαγγελματική εξέδρα η οποία μπορεί να προμηθεύσει με αρκετό υλικό ένα ευρύ κοινό 30 εκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως.

1.11) ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ

Πρόσφατες έρευνες πωλήσεων και κερδών υποστηρίζουν το γεγονός ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν έχει ακόμα κατανοηθεί. Ενεργά μέσα εκτιμούν τις συνολικές πωλήσεις στο Internet στα 118 εκατομμύρια μεταξύ του Σεπτεμβρίου 1994 και Αυγούστου 1995. Από επιθεωρήσεις των εταιρειών, το 21 τοις εκατό είχε πωλήσεις μεγαλύτερες από 10.000\$ κατά την διάρκεια του προηγούμενου μήνα. Από αυτά 2 τοις εκατό χονδρικά ήταν περισσότερο από 100.000\$ και 1 τοις εκατό περισσότερο από 1\$ εκατομμύριο από πωλήσεις στο διαδίκτυο. Από τις 195 ενεργές επιθεωρούμενες αγορές Internet, το 22 τοις εκατό ανέφερε κέρδη από τις δραστηριότητες on-line. Επιπροσθέτως το 40 τοις εκατό είπαν ότι περίμεναν να είναι επικερδής μέσα σε 12 με 14 μήνες. Το 15 τοις εκατό είπαν ότι ποτέ δεν περίμεναν οι δραστηριότητές τους στο Internet να είναι επικερδής, αλλά το βρίσκουν χρήσιμο για δημόσιες σχέσεις. Το 14 τοις εκατό ήταν εντελώς

απογοητευμένοι ή δεν περιμένουν μια οικονομική αλλαγή για τρία έως πέντε χρόνια.

Το γραφείο των Αμερικανικών Ερευνών στο Διεθνές Αμερικανικό κολέγιο το οποίο τοποθετείται στο Springfield της Μασαχουσέτης, επιθεώρησε διευθυντές σε 500 φέρμες για να εκτιμήσει τα σχέδιά τους σχετικά με το μάρκετινγκ και την πώληση on-line. Οι εταιρείες είχαν σχεδιάσει πωλήσεις περισσότερες από 118\$ εκατομμύρια και περισσότερους από 765.000 εργαζόμενους. Τα στελέχη προέβλεψαν, σε μέσο όρο, ότι περίπου το 67 τοις εκατό από τις φέρμες στην συγκεκριμένη βιομηχανία δεν θα ήταν διαθέσιμο σε πελάτες για να χρησιμοποιήσουν την βάση δεδομένων του μάρκετινγκ και να εκτελέσουν on-line εργασίες και ότι το 39 τοις εκατό των ετήσιων πωλήσεων θα έρθουν από το Internet και τις υπηρεσίες on-line.

Το ινστιτούτο τεχνολογίας Rochester δημιούργησε μια έρευνα για τους αγοραστές του Internet, παίρνοντας πληροφορίες από 378 χρήστες οι οποίοι είχαν αγοράσει προϊόντα από το διαδίκτυο μεταξύ Φεβρουαρίου και Μαΐου 1995. Η μελέτη έδειξε ότι οι περισσότεροι χρήστες ήταν νέοι, με μεγαλύτερο το ποσοστό του θηλυκού φύλλου και καλά μορφωμένοι. Ο μέσος όρος ηλικίας ήταν 32, 79 τοις εκατό ήταν άνδρες και 67 τοις εκατό είχαν πτυχίο πανεπιστημίου. Η πλειοψηφία των αγορών (64 τοις εκατό) αφορούσαν software, βιβλία, μουσική, περιοδικά και hardware. Περισσότεροι από αυτούς που ανταποκρίθηκαν (88 τοις εκατό) ήταν πολύ ικανοποιημένοι ή σχετικά ικανοποιημένοι με τις αγορές τους και μόλις το 4 τοις εκατό ανέφερε κάποια δυσαρέσκεια.

1.12) ΡΙΣΚΑ ΚΑΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ

Αρκετοί χρήστες συμφωνούν ότι το θέμα της ασφάλειας του Internet παραβλέπεται. Εξαιτίας της πρόσφατης εμφάνισης του Internet και του ηλεκτρονικού εμπορίου κρατιέται σε ένα υψηλότερο επίπεδο από τα άλλα

στοιχεία της καθημερινής ζωής των ανθρώπων. Σύμφωνα με τον Michael Goulde, σύμβουλο του γκρουπ Patricia Seybold, «Είναι ευκολότερο να κάνεις μια τηλεφωνική κλήση ή να πάρεις ένα αντίτυπο πιστωτικής κάρτας, από το να μπεις σε μια σύνδεση Internet, να πάρεις ένα πακέτο και μετά να το τοποθετήσεις μαζί με άλλα στη σωστή συχνότητα. Το μεγαλύτερο θέμα είναι η απειλή των hackers οι οποίοι έχοντας πρόσβαση σε μεγάλα υπολογιστικά συστήματα βάζουν και βγάζουν ολόκληρους φακέλους στο διαδίκτυο.

Η ασφάλεια στο διαδίκτυο είναι μια περίπλοκη περιοχή από κρύπτες, firewalls, και άλλα εργαλεία. Σχετικά με την εξέλιξη σε άλλες περιοχές του Internet και των υπολογιστών γενικά, η ευρέως αυξανόμενη ανάπτυξη των συστημάτων ασφαλείας θα μπορούσε να είναι μια λύση. Με την υιοθεσία πρωτοκόλλων και συστημάτων ασφαλείας για το διαδίκτυο, η περισσότεροι φυλλομετρητές και εξυπηρετητές δικτύου software μπορούν εύκολα να υποστηρίξουν αρκετή ασφάλεια για πράξη πώλησης την συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

Schowalter K., C1996, «Build a World Wide Web commerce center», Canada: Johnwiley & Sons, Σελ.8-12.

1.13) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ WEB SITES

Ένα web site μπορεί να είναι η προέκταση των διαφημιστικών προσπαθειών μιας επιχείρησης, εταιρείας, ενός οργανισμού . Μπορεί να είναι μία ηλεκτρονική διαφήμιση, όμοια σε σκοπό με κάποια έντυπη διαφήμιση που θα μπορούσε να τοποθετηθεί σε κάποια εφημερίδα ή περιοδικό. Αντίθετα με την έντυπη διαφήμιση ωστόσο, ένα web site μπορεί να συμπεριλαμβάνει όλες τις πληροφορίες που πιθανόν να υπάρχουν στα φυλλάδιά μίας επιχείρησης και άλλα υλικά marketing, τα πράγματα που δεν είναι δυνατό να χωρέσουν σε μια διαφήμιση μεγέθους μιας σελίδας ή μικρότερη. Μπορεί επίσης να περιέχει

πολλά πράγματα, τα οποία είναι συνήθως πολύ ακριβά για να τα συμπεριληφθούν σε μία έντυπη διαφήμιση ή ακόμα και σε διαφημιστικά φυλλάδια – συμπεριλαμβάνοντας πολύχρωμες και σύνθετες εικόνες, όπως φωτογραφίες και σχέδια. Πολλές μικρές επιχειρήσεις έχουν πολύ απλά σε εμφάνιση μονόχρωμα και δίχρωμα διαφημιστικά φυλλάδια, απλά επειδή η έγχρωμη εκτύπωση είναι πολύ ακριβή. Το δίκτυο είναι ένα πολύ φθηνότερο μέσο απ' ότι η εκτύπωση σε πολλά επίπεδα.

Ένα web site, το οποίο απλά διαπραγματεύεται κάποια συγκεκριμένη επιχείρησή, μπορεί να συμπεριλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με το ιστορικό της εταιρείας, φωτογραφίες και προφίλ του προσωπικού και μία δήλωση του αντικειμενικού σκοπού της, εφόσον αυτός υπάρχει. Επιπλέον, το site μπορεί να προσφέρει συνδέσμους στα web sites επαγγελματικών οργανισμών και άλλα μέρη στο δίκτυο, τα οποία οι επισκέπτες θα βρίσκουν ενδιαφέροντα ή χρήσιμα.

Τα επαγγελματικά web sites μπορούν επίσης να πωλούν προϊόντα απευθείας προσφέροντας έναν on-line κατάλογο προϊόντων και απεικονίζοντας ένα τηλέφωνο χωρίς χρέωση για να γίνει κάποια παραγγελία, ή απευθείας επιτρέποντας στους επισκέπτες να κάνουν συναλλαγές μέσω του web site. Λίγα χρόνια πριν, ήταν αρκετά δύσκολη εργασία να στηθεί ένα web site μέσα από το οποίο οι άνθρωποι θα μπορούσαν να αγοράσουν προϊόντα. Τα τελευταία δύο χρόνια, ωστόσο, έχει γίνει πολύ ευκολότερο στην πράξη και δεν απαιτείται πλέον η λειτουργία της επιχείρησης να εξαρτάται από την χρήση πιστωτικών καρτών. Μπορεί απλά να συνδεθεί το web site της επιχείρησης σε ένα άλλο site, το οποίο διαχειρίζεται το μέρος “shopping cart” (καλάθι αγορών) αγορών και συναλλαγών του πελάτη. Το γεγονός είναι ότι ένα άλλο web site που διαχειρίζεται τις συναλλαγές είναι αόρατο στο site του επισκέπτη, και πέρα από μία μικρή αμοιβή ανά συναλλαγή είναι ένας πολύ ανέξοδος τρόπος εάν κάποιος έχει την θέληση να προχωρήσει στις πωλήσεις on-line.

1.14) ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΤΕ ΧΡΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΩΝΤΑΣ ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Εκτός του ότι υπάρχει η δυνατότητα να απεικονιστούν περισσότερες πληροφορίες (το μέγεθος μιας μέσης οθόνης υπολογιστή είναι πολύ μεγαλύτερο από μια διαφήμιση πλήρους σελίδας περιοδικού, και το site πιθανόν να περιέχει περισσότερες από μια ιστοσελίδες), ένα web site είναι πολύ φθηνότερο απ' ότι η έντυπη διαφήμιση. Θα χρειαστούν εκατοντάδες δολάρια ακόμα και για μία διαφήμιση μισής σελίδας σε μία τοπική εφημερίδα ή εγκύκλιο, και η διαφήμιση θα διαρκέσει το πολύ ένα μήνα. Ένα web site μπορεί να κοστίσει περίπου 35 δολάρια το χρόνο για τη διεύθυνση του δικτύου και 200 δολάρια το χρόνο (περίπου) για χώρο στο web server όπου θα αποθηκευτεί και το site διαρκεί για όσο διάστημα θελήσει ο ενδιαφερόμενος. Επίσης δεν υπάρχει περιορισμός στην κυκλοφορία της δημοσίευσής – το web site είναι διαθέσιμο σε εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.

1.15) Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ MARKETING ΕΝΟΣ WEB SITE

Πολλοί άνθρωποι συγχέουν το marketing και τις πωλήσεις και πιστεύουν ότι είναι το ίδιο πράγμα. Αυτά σχετίζονται, αλλά είναι ξεχωριστές δραστηριότητες, με ξεχωριστές ικανότητες και ξεχωριστά αποτελέσματα. Εάν γίνεται marketing ενός προϊόντος, αυτό γίνεται γνώριμο στους ανθρώπους, δελεάζοντάς τους να ανακαλύψουν περισσότερα έτσι ώστε όταν θα ξεκινήσει η διαδικασία των πωλήσεων, να είναι προετοιμασμένοι να αγοράσουν. Επομένως, απλά επειδή έχετε ένα site το οποίο πουλά τα προϊόντα σας, αυτό δεν σημαίνει ότι έχετε ένα site, το οποίο κάνει marketing των προϊόντων σας. Το marketing του web site σας περιλαμβάνει όλα τα τυπικά πράγματα, τα οποία ευελπίστως έχετε κάνει για να κάνετε marketing της επιχείρησής σας, του οργανισμού σας ή και του εαυτού σας. Έχετε επαγγελματικές κάρτες, φυλλάδια και μία διαφήμιση στο τοπικό

χρυσό οδηγό ή σε κάποιο άλλο ευρείας κυκλοφορίας κατάλογο, ανήκετε στους κύκλους του εμπορίου, συζητάτε για εσάς, την εταιρεία σας ή τον σκοπό σας όποτε σας δίνεται μία τέτοια εύκαιρα. Σε όλα αυτά, επίσης πρέπει να συμπεριλάβετε διακεκριμένη αναφορά του web site σας.

Άλλες αποτελεσματικές τεχνικές marketing ενός web site συμπεριλαμβάνουν συμμετοχή σε newsgroups, ταχυδρομικές λίστες (όπου οι άνθρωποι στέλνουν e-mails σε μία ομάδα συνδρομητών σε μία σχετική λίστα θεμάτων), και forums (δικτυακοί τόποι συζήτησης συγκεκριμένων θεμάτων). Χρήσιμο θα ήταν να γίνει επιλογή μίας ομάδας η οποία θα έχει μέλη που θα μπορούν να κάνουν χρήση των υπηρεσιών σας και είναι πιθανό να σας προτείνουν και σε άλλους..

Dean Damon A., c1997, «Πολυμέσα στο internet», Αθήνα: Γκιούρδας Μ, Σελ. 1-4, 23-24.

1.16) ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΣΕΛΙΔΩΝ

Οι σελίδες της επιχείρησης στο Web θα αλλάζουν και θα μεγαλώνουν παράλληλα με την ίδια. Εάν δεν το κάνουν αυτό τότε η επιχειρηματική δραστηριότητα στο web θα πεθάνει.

Όπως και με την διαφήμιση, οι σελίδες Web πρέπει να αλλάζουν συνεχώς, αλλιώς χάνουν το ενδιαφέρον τους. Θα πρέπει να σχεδιάζεται η αλλαγή τουλάχιστον της πρώτης σελίδας του κόμβου της εταιρείας το λιγότερο μια φορά το μήνα. Παράλληλα όμως δεν θα πρέπει να ξενίζει τους πελάτες της. Για παράδειγμα, δεν θα πρέπει να αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες της έρχονται σε επαφή με την τεχνική υποστήριξη ή τον τρόπο με τον οποίο δίνουν παραγγελίες, παρά μόνο αν έχουν γίνει σημαντικές βελτιώσεις. Πρέπει η παρουσία της στο να είναι νέα και ευρηματική, αλλά όχι τόσο νέα ώστε οι παλιοί της πελάτες να χάνονται ή να πέφτουν θύματα του κωδικού λάθους 404,

που σημαίνει ότι ο Web server δεν μπορεί να βρει κάποια παλιά διεύθυνση. Εάν όλες αυτές οι εργασίες ακούγονται πάρα πολλές για την εταιρεία, τότε αυτή θα πρέπει να κατανοήσει ότι δεν είναι η μόνη. Πάρα πολλές εταιρείες έχουν καταλήξει στο ίδιο συμπέρασμα. Ευτυχώς υπάρχει μία εναλλακτική λύση από το να γίνουν νέες προσλήψεις. Το όνομα αυτής της λύσης είναι ανάθεση έργου.

Μπορεί βέβαια να γίνει ανάθεση σε εξωτερικούς παράγοντες για ότι χρειάζεται σε σχέση με το Internet, κάτι τέτοιο όμως δεν θα ήταν η καλύτερη λύση. Εάν έχει δημιουργηθεί ένα Intranet, τότε πραγματικά τουλάχιστον η διαχείριση του θα πρέπει να γίνεται εσωτερικά. Το αμέσως επόμενο βήμα από την δημιουργία του κόμβου θα είναι η ενημέρωση του κοινού γι' αυτό. Ο ευκολότερος τρόπος για να γίνει κάτι τέτοιο είναι η ένταξη του κόμβου στους κεντρικούς καταλόγους αναζήτησης του Web και στις μηχανές αναζήτησης. Κάποιοι από αυτούς είναι οι AltaVista, InfoSeek, Lycos και Yahoo. Οι κόμβοι αυτοί επιτρέπουν να γίνει καταχώρηση της διεύθυνσης κάποιου κόμβου στους καταλόγους τους. Ίσως χρειαστούν μία με δύο εβδομάδες πριν εμφανιστεί η διεύθυνση σε αυτούς, αλλά η καταχώρηση θα γίνει. Η διαδικασία αυτή, βέβαια, απαιτεί αρκετή πληκτρολόγηση. Εάν κάποιος προτιμά να ανακοινώσει τη διεύθυνσή του σε όσο το δυνατό περισσότερους κόμβους, ο καλύτερος τρόπος για να το κάνει είναι χρησιμοποιώντας το PostMaster.

Το Postmaster επιτρέπει στην επιχείρηση να συμπληρώσει μία ηλεκτρονική φόρμα και στέλνει την ανακοίνωση της ίδρυσης του κόμβου σας στο Web σε αρκετές εκατοντάδες κόμβους ταυτόχρονα. Υπάρχουν και άλλες υπηρεσίες που προσπαθούν να κάνουν το ίδιο. Κάποιες από αυτές προσφέρονται δωρεάν, αλλά αξίζουν όσο ακριβώς και το κόστος απόκτησής τους. Το PostMaster είναι το μόνο πρόγραμμα που πραγματικά διαδίδει την ύπαρξη της επιχείρησης. Κοστίζει αλλά αξίζει.

Vaughan – Nichols, Steven J., c1997, «Intranets», Αθήνα: Nubis, Σελ.111-112, 118.

1.17) ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Σύμφωνα με τις γενικές αρχές της Ιδιωτικής Οικονομίας κάθε προϊόν κατάλληλο για τις ανάγκες του καταναλωτή δεν μπορεί να τον ικανοποιήσει αν δεν βρίσκεται στον κατάλληλο τόπο και χρόνο που αυτός θα το ζητήσει.

Επίσης είναι γνωστό, ότι η ανάγκη να υπάρχει το προϊόν όπου και όταν το χρειάζεται ο τελικός αγοραστής πραγματοποιείται με ένα σύστημα διανομής. Επομένως μια ακόμα λειτουργία του μάρκετινγκ είναι ο καθορισμός του συστήματος που θα χρησιμοποιηθεί για τη διοχέτευση του προϊόντος στην αγορά, πράγμα που σημαίνει την εφαρμογή από τον υπεύθυνο του μάρκετινγκ μιας πολιτικής διανομής.

Οι παραπάνω αρχές ισχύουν και για τον τομέα του τουρισμού. Συγκεκριμένα, και στον τουρισμό ο υπεύθυνος του Τουριστικού Μάρκετινγκ είναι υποχρεωμένος για τη διοχέτευση του τουριστικού προϊόντος στην τουριστική αγορά να ακολουθήσει μια πολιτική διανομής. Με άλλα λόγια ο υπεύθυνος του τουριστικού μάρκετινγκ επιβάλλεται να καθορίσει το πιο οικονομικό και αποδοτικό σύστημα για τη διανομή του προϊόντος και διάθεσή του στην αγορά. Όμως καθώς γνωρίζουμε από τη γενική θεωρία του τουρισμού το τουριστικό προϊόν είναι αμετάθετο. Εκείνο δηλαδή που διακινείται στον τουρισμό δεν είναι το ίδιο το προϊόν, αλλά το «δικαίωμα χρήσης του». Επομένως στον τομέα του τουρισμού: Διανομή σημαίνει τη διοχέτευση στον τουρίστα – αγοραστή αυτού του «δικαιώματος χρήσης» του τουριστικού προϊόντος, που πρόκειται να καταναλώσει ή χρησιμοποιήσει στον τόπο της παραγωγής του.

Η ιδιομορφία αυτή καθορίζει σαν περιεχόμενο της διανομής την προσέλκυση τουριστών – αγοραστών με την παροχή όλων των αναγκαίων πληροφοριών για το προϊόν, ώστε να ξεπεραστεί η απόσταση ανάμεσα στον καταναλωτή και τον τόπο παραγωγής.

Ο καθηγητής Krippendorf J. αναφέρει σχετικά ότι «το σύστημα διανομής τουριστικών προϊόντων δεν ασχολείται με τη μεταφορά του προϊόντος μέχρι τον

καταναλωτή όπως γίνεται με τα άλλα υλικά αγαθά. Σκοπός του είναι η εξασφάλιση της «μεταφοράς» (transport) του αγοραστή στον τόπο παραγωγής, όσο είναι δυνατό, δηλαδή η «στρατολογία» πελατών. Από τη μια, πρέπει με τη βοήθεια του συστήματος διανομής να παρέχουμε στους τουρίστες πληροφορίες για το προϊόν κι απ' την άλλη, να διευκολύνουμε τους καταναλωτές να υπερπηδούν την απόσταση μέχρι τον τόπο παραγωγής».

1.18) ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Για να πραγματοποιηθεί η μεταφορά στην αγορά του «δικαιώματος χρήσης» του τουριστικού προϊόντος, σύμφωνα με την πολιτική διανομής που ακολουθείται, απαιτούνται ορισμένοι αγωγοί, κανάλια. Τους αγωγούς αυτούς «μεταφοράς» της ιδιοκτησίας του «δικαιώματος χρήσης» από τον παραγωγό στον καταναλωτή ονομάζουμε Δίκτυα διανομής. Επομένως με τον όρο δίκτυο διανομής εννοούμε όλα τα άτομα ή τις επιχειρήσεις που διαμεσολαβούν στη διοχέτευση του τουριστικού προϊόντος από την παραγωγή στην κατανάλωση.

A) Άμεσα δίκτυα διανομής

Βασικά πρόκειται για τις περιπτώσεις της απ' ευθείας διάθεσης στον τελικό αγοραστή του τουριστικού προϊόντος. Παράδειγμα άμεσου δικτύου διανομής είναι η διοχέτευση στον τελικό αγοραστή του τουριστικού προϊόντος από την ίδια την επιχείρηση που το παράγει, δίχως την παρέμβαση τρίτου, ή όταν ο ίδιος ο αγοραστής φροντίζει να αγοράσει το προϊόν ο ίδιος από τον παραγωγό. Άμεσο δίκτυο διανομής είναι επίσης, όταν τα γραφεία ταξιδιών σαν διαμεσολαβητές, με βάση κάποια συμφωνία προμηθεύουν στους τουρίστες το τουριστικό προϊόν της επιχείρησης και εισπράττουν ένα ποσοστό. Τα άμεσα δίκτυα διανομής παρουσιάζουν ορισμένα πλεονεκτήματα, αλλά και μειονεκτήματα τόσο για τον παραγωγό όσο και για τον καταναλωτή.

B) Έμμεσα δίκτυα διανομής

Σαν έμμεσα δίκτυα διανομής θεωρούνται όλες εκείνες οι ανεξάρτητες οικονομικά επιχειρήσεις, που παρεμβάλλονται σαν αγοραστές και μεταπωλητές ανάμεσα στον παραγωγό και τελικό αγοραστή. Σαν παράδειγμα έμμεσου δικτύου διανομής αναφέρουμε την περίπτωση της συνεργασίας μιας τουριστικής μονάδας με ένα «Πρακτορείο οργανώσεων ταξιδιών και περιηγήσεων».

Γενικά πάντως όλες οι εμπορικές επιχειρήσεις που εργάζονται για λογαριασμό τρίτων αποτελούν έμμεσα δίκτυα διανομής. Και τα έμμεσα δίκτυα διανομής όπως και τα άμεσα, έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τόσο για τον παραγωγό όσο και τον τελικό αγοραστή.

1.19) ΜΕΣΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Τα κανάλια διανομής είναι οι αγωγοί που μεταφέρουν το τουριστικό προϊόν από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Για να πραγματοποιηθεί όμως αυτή η διακίνηση του τουριστικού προϊόντος μέσω των καναλιών (αγωγών) διανομής χρειάζονται ορισμένα μέσα (όργανα) διανομής. Με τον όρο μέσα (όργανα) διανομής τουριστικών προϊόντων προσδιορίζουμε την οικονομική, νομική, και διοικητική κατάσταση, καθώς και τη γεωγραφική κατανομή των γραφείων και οργανισμών που διακινούν τα τουριστικά προϊόντα από τον παραγωγό στους διαμεσολαβητές και στον τελικό αγοραστή (Krippendorf).

Τα μέσα διανομής διακρίνονται σε:

A) Εξαρτημένα

B) Ανεξάρτητα

Εξαρτημένα μέσα (όργανα) διανομής.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται όλα εκείνα τα όργανα που εξαρτώνται άμεσα από τον υπεύθυνο της επιχείρησης και έρχονται σαν εκπρόσωποί του,

απευθείας σ' επαφή με τον τουρίστα – καταναλωτή και τους τουριστικούς διαμεσολαβητές. Η παρεμβολή των οργάνων αυτών διανομής πραγματοποιείται στον χώρο παραγωγής του τουριστικού προϊόντος. Και πρέπει όλα αυτά τα όργανα διανομής (δυνάμεις πωλήσεων) να διαθέτουν ορισμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Ανεξάρτητα μέσα (όργανα) διανομής

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται όλα εκείνα τα όργανα διανομής του τουριστικού προϊόντος που ενεργούν ανεξάρτητα και έχουν οικονομική, νομική και διοικητική αυτοτέλεια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1) ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Ο άνθρωπος, σαν «κοινωνικό όν», πάντοτε ζούσε ομαδικά, μέσα δηλαδή σε μια οργανωμένη κοινότητα. Αυτή η ομαδική ζωή, η συμβίωση μέσα στην κοινότητα κι η καθημερινή επαφή των ατόμων στάθηκε αφορμή να δημιουργηθούν μια σειρά προβλήματα. Η προβληματική αυτή στον τομέα της ανθρώπινης συμβίωσης οδήγησε στην δημιουργία της επιστήμης των ανθρωπίνων σχέσεων. Πάνω στις βασικές αρχές της επιστήμης των ανθρωπίνων σχέσεων στηρίζονται και οι δημόσιες σχέσεις, που, ουσιαστικά, αποτελούν τμήμα τους.

Ο όρος Δημόσιες Σχέσεις είναι μετάφραση του Αμερικάνικου Public Relations και εννοεί όλα τα μέσα που χρησιμοποιούνται από ένα οργανωμένο σύστημα για τη δημιουργία καλών σχέσεων μέσα και έξω με τις διάφορες ομάδες ή άτομα.

Από στενή ιδιωτικοοικονομική άποψη οι Δημόσιες Σχέσεις αναφέρονται στην προσπάθεια της οικονομικής μονάδας να δημιουργήσει ένα κλίμα συμπάθειας και αλληλοκατανόησης ανάμεσα σ' αυτήν και το πλατύ κοινό.

Μ' αυτή την έννοια το θέμα των Δημοσίων Σχέσεων αντιμετωπίζεται και στο χώρο του τουρισμού.

Συγκεκριμένα, η τουριστική οικονομική μονάδα όποια κι αν είναι, οργανώνοντας την παραγωγή, διανομή και διάθεση των προϊόντων της βρίσκεται στην ανάγκη να οργανώσει και τις σχέσεις τις με τις ομάδες ή άτομα, πού είναι υποχρεωμένη να έρθει σε επαφή μέσα κι έξω από αυτήν, για να πετύχει καλύτερα το σκοπό της. Κι αυτό γιατί η τουριστική επιχείρηση, όπως και κάθε άλλη επιχείρηση, αν δεν έχει πετύχει τη δημιουργία καλών σχέσεων με το προσωπικό της και το καταναλωτικό κοινό (τουρίστα) θα δυσκολευτεί πολύ, για να μην πούμε ότι θα αποτύχει, να εκπληρώσει το σκοπό της, που σε τελευταία ανάλυση είναι η αποτελεσματική διάθεση του προϊόντος της και η αποκόμιση ενός κέρδους.

Για την πρώτη περίπτωση την ευθύνη την έχει η διοίκηση γενικά, για τη δεύτερη όμως, τη δημιουργία δηλαδή κλίματος κατανόησης, εμπιστοσύνης και εκτίμησης ανάμεσα στο καταναλωτικό κοινό και την επιχείρηση, αρμόδιος είναι ο υπεύθυνος του Τουριστικού Μάρκετινγκ. Επομένως μια ακόμα λειτουργία του Τουριστικού Μάρκετινγκ είναι η οργάνωση των Δημοσίων Σχέσεων.

Βέβαια, ξέρουμε πως για να πετύχει τους σκοπούς της μια τουριστική επιχείρηση σ' ότι έχει σχέση με τη διάθεση των προϊόντων της χρησιμοποιεί τη διαφήμιση και τη δημοσιότητα. Ανάμεσα όμως στη διαφήμιση, τη δημοσιότητα και τις δημόσιες σχέσεις υπάρχουν ουσιαστικές διαφορές. Άλλο πράγμα είναι η διαφήμιση και δημοσιότητα κι άλλο οι δημόσιες σχέσεις.

Οι Δημόσιες Σχέσεις σ' αντίθεση με τη διαφήμιση και δημοσιότητα έχουν την ιδιομορφία της αντίρροπης επικοινωνίας. Σαν μηχανισμός δηλαδή, λειτουργεί σαν πομπός και σαν δέκτης ταυτόχρονα.

Με άλλα λόγια στις Δημόσιες Σχέσεις κυριαρχεί ένα ιδιότυπο σύστημα διαλόγου. Και πιο αναλυτικά, ενώ στη διαφήμιση, από άποψη τουριστικού Μάρκετινγκ, γίνεται προσπάθεια επηρεασμού του τουρίστα – καταναλωτή για διευκόλυνση των πωλήσεων, στις Δημόσιες Σχέσεις η προσπάθεια αποβλέπει στη γεφύρωση των χασμάτων απόψεων και στη διάλυση παρεξηγήσεων, στην στενότερη δηλαδή γνωριμία της επιχείρησης, και τουρίστα – καταναλωτή.

Ειδικότερα οι Δημόσιες Σχέσεις απευθύνονται στη «λογική» του τουρίστα – καταναλωτή, προσπαθώντας, με την πληροφόρηση, να εδραιώνουν την πίστη κι εμπιστοσύνη του για το προϊόν και την τουριστική επιχείρηση. Για να είναι όμως η πληροφόρηση αποδοτική πρέπει να είναι οργανωμένη και συνεχής. Επίσης πρέπει ταυτόχρονα να υπάρχουν καλές σχέσεις στο εσωτερικό της επιχείρησης, το παραγόμενο προϊόν να είναι πραγματικά κατάλληλο να ικανοποιήσει τις τουριστικές ανάγκες του καταναλωτή και τέλος η ενημέρωση να είναι ειλικρινής και όχι παραπαιστική.

Η αμφίπλευρη πληροφόρηση μέσω των Δημοσίων Σχέσεων, με την έννοια του τουριστικού Μάρκετινγκ, γίνεται με τη χρησιμοποίηση ειδικών τεχνικών. Για την περίπτωση που οι Δημόσιες Σχέσεις λειτουργούν σαν πομπός για την ενημέρωση του τουριστικού κοινού, γύρω από τη φύση του προϊόντος, τον τρόπο χρησιμοποίησής του καθώς και τη σχέση τιμής και ποιότητάς του, τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται είναι:

- ο τύπος
- η τηλεόραση
- τα έντυπα
- οι εκδηλώσεις
- ο κινηματογράφος
- οι αφίσες
- οι ξεναγήσεις

Στη δεύτερη περίπτωση, που οι Δημόσιες Σχέσεις λειτουργούν σαν δέκτης για την συγκέντρωση πληροφοριών σχετικά με τις αντιλήψεις του τουριστικού

κοινού χρησιμοποιείται η μέθοδος της έρευνας με την εφαρμογή διαφόρων τεχνικών.

Γενικά η αμφίπλευρη και σφαιρική λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων εξασφαλίζει στην επιχείρηση όχι μόνο την εμπιστοσύνη και εκτίμηση του τουριστικού κοινού, σαν αγοραστή, αλλά και ολόκληρου του κυκλώματος των εργαζομένων και συνεργαζομένων μ' αυτήν, με συνέπεια να συντελούν αποφασιστικά στην επιτυχία των επιδιωκόμενων σκοπών.

2.2) ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Ένα άλλο σημαντικό όργανο του τουριστικού Μάρκετινγκ είναι η διαφήμιση. Βασικά η διαφήμιση αποτελεί ένα από τα μέσα επικοινωνίας της τουριστικής επιχείρησης με τον ενεργό τουρίστα και τον «λανθάνοντα τουρίστα». Η κύρια λειτουργία της διαφήμισης συνίσταται στην ενεργοποίηση των προσπαθειών του υπεύθυνου για την ενημέρωση των πελατών και μελλοντικών πελατών για εκείνο που μπορούμε να τους προμηθεύσουμε απ' τη μια και στην προσέλκυση καταναλωτών να αγοράσουν απ' την άλλη. Με άλλα λόγια η διαφήμιση πληροφορεί, πείθει, παροτρύνει και τέλος οδηγεί στην απόφαση αγοράς. Χαρακτηριστικό της διαφήμισης είναι ότι παίζει τον ίδιο ρόλο με την «προώθηση των πωλήσεων» έξω από το χώρο παραγωγής του τουριστικού προϊόντος. Διαφέρει όμως από εκείνη γιατί αυτή προσπαθεί να προσελκύσει τον τουρίστα – καταναλωτή στο τουριστικό προϊόν, ενώ η προώθηση πωλήσεων ενεργεί αντίστροφα, δηλαδή προωθεί το προϊόν στον καταναλωτή. Πέραν αυτού διαφέρει και στα μέσα που χρησιμοποιεί για να επιτύχει το σκοπό της.

Ουσιαστική επιδίωξη της διαφήμισης είναι όχι η προσωπική επικοινωνία με τον τουρίστα – καταναλωτή αλλά με αποστολές μηνυμάτων να τον υποβοηθήσει να διαμορφώσει μέσο των αισθήσεων του, τις διαθέσεις, τις προτιμήσεις του και τελικά την συμπεριφορά του έτσι που να αποφασίσει την αγορά. Με τον τρόπο αυτό λειτουργίας της διαφήμισης μηδενίζεται η απόσταση

ανάμεσα στην παραγωγή και κατανάλωση και γίνεται πιο φανερή και συγκεκριμένη η παρουσία της προσφοράς του τουριστικού προϊόντος – που, όπως ξέρουμε είναι αμετάθετο – στην Αγορά.

Ειδικότερα η διαφήμιση αποβλέπει στη διέγερση ενός κινήτρου ή τον περιορισμό μιας αναστολής του αγοραστή.

Η άμεση επίδραση της διαφήμισης, σαν οργάνου του τουριστικού Μάρκετινγκ, στην συμπεριφορά του τουρίστα – καταναλωτή είναι φανερή. Όμως όσο κι αν η διαφήμιση παίζει ένα ρόλο και επηρεάζει την απόφαση του τουρίστα – καταναλωτή, στην πράξη έχει αποδειχθεί ότι δεν είναι η μόνη. Ο τουρίστας τα μηνύματα της διαφήμισης τα συμπληρώνει με διάφορες άλλες πληροφορίες που τις συγκεντρώνει είτε από τις επιχειρήσεις διαμεσολάβησης, είτε από αφηγήσεις τουριστών, είτε από τουριστικούς οδηγούς και άλλα έντυπα και τέλος από τις προσωπικές του εμπειρίες (Krippendorf).

Έτσι καταλήγουμε να ορίσουμε ότι με τον όρο διαφήμιση εννοούμε όλα εκείνα τα μέτρα και τους τρόπους μέσω των οποίων ο υπεύθυνος του τουριστικού Μάρκετινγκ προσπαθεί, χωρίς προσωπική επαφή, να επηρεάσει την τελική απόφαση του υποψήφιου τουρίστα – αγοραστή με άμεσο στόχο την αριστοποίηση της διάθεσης του τουριστικού προϊόντος.

Η πρακτική του τουρισμού έχει δείξει ότι η πολιτική διαφήμισης είναι αυτοδύναμη σαν όργανο του τουριστικού Μάρκετινγκ, και συνδέεται με την ψυχολογία του υποψήφιου καταναλωτή.

Έτσι στηριγμένη σ' ένα ψυχολογικό άξονα περιστρέφεται με σκοπό την επίκληση, σαν τελικό αποτέλεσμα, της ικανοποίησης της ανάγκης – κίνητρο. Πράγμα που σημαίνει πως κύριο μέλημα της διαφήμισης είναι να μπορέσει να πείσει τον υποψήφιο καταναλωτή ότι η ικανοποίηση του κινήτρου του είναι εξασφαλισμένη.

Γι' αυτό με το μήνυμα πρέπει να επιδιώκεται μια όσο γίνεται πιο πειστική αναπαράσταση της ικανοποίησης της ανάγκης του πιθανού αγοραστή ή μέσω

μιας περιγραφής των ιδιοτήτων του τουριστικού προϊόντος να αποδεικνύεται και να επιβεβαιώνεται αυτή η ικανοποίηση.

2.3) ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η διαφήμιση διακρίνεται σε Γενική διαφήμιση και Άμεση διαφήμιση. Στη συνέχεια θα αναλύσουμε τους δύο αυτούς τύπους.

A. Γενική διαφήμιση

Ο τύπος της διαφήμισης αυτής έχει γενικό χαρακτήρα και απευθύνεται στον άγνωστο τουρίστα – καταναλωτή, ταυτόχρονα την ίδια στιγμή σε όλες τις κατευθύνσεις.

Με τη Γενική διαφήμιση επιδιώκεται :

• Η προσέλκυση της προσοχής του κοινού που επιθυμούμε να γίνει αγοραστής. Το μήνυμα είναι γενικό και περιστρέφεται σ' ένα ψυχολογικό άξονα που θα ενεργήσει για να τραβήξει την προσοχή όχι ενός πιθανού πελάτη, αλλά ενός πλατύτερου κοινού υποψήφιων αγοραστών.

• Η συγκράτηση της προσοχής του υποψήφιου αγοραστικού κοινού. Αφού κινήσουμε την προσοχή των υποψήφιων αγοραστών, πρέπει το μήνυμα να ενεργήσει ώστε να συγκρατήσουμε την προσοχή τους και να προκαλέσουμε το ενδιαφέρον τους για το προϊόν μας.

• Η δημιουργία πίστης στο υποψήφιο αγοραστικό κοινό ότι το προϊόν που του προσφέρεται είναι το κατάλληλο για την ικανοποίηση της ανάγκης του. Πρέπει δηλαδή το μήνυμα της διαφήμισης να είναι πειστικό, ώστε να επηρεάσει τους πιθανούς αγοραστές να πεισθούν για την απόκτηση του προσφερόμενου προϊόντος και όχι ενός άλλου.

• Η τελική απόφαση αγοράς, δηλαδή η μεταβολή υποψήφιου αγοραστή σε πραγματικό. Αυτό είναι το τελευταίο στάδιο της διαφήμισης, που χαρακτηρίζει και την αποτελεσματικότητά της. Στη φάση αυτή με άλλα λόγια, συγκεκριμενοποιούνται όλες οι προηγούμενες

νοησιακές ενέργειες σε μια πραγματική ανταπόκριση, που εκδηλώνεται φανερά με την πράξη αγοράς του αγαθού ή υπηρεσίας.

Η γενική διαφήμιση πρέπει να γίνεται στο σωστό χρόνο και τόπο, δηλαδή τη στιγμή που η πελατεία είναι έτοιμη να τη δεχτεί και στον τόπο που μπορεί να τη δεχτεί.

B. Άμεση διαφήμιση

Η Άμεση διαφήμιση, αντίθετα με τη γενική διαφήμιση, έχει καθαρά προσωπικό χαρακτήρα και απευθύνεται απευθείας στον υποψήφιο τουρίστα – καταναλωτή, ανεξάρτητα από τον τόπο και χρόνο.

Τα μηνύματα της άμεσης διαφήμισης αποβλέπουν στη διατήρηση του πελάτη, και στην προσέλκυση νέου πελάτη με άμεσο τρόπο.

Στην άμεση διαφήμιση υπάγεται και η περίπτωση της διαφήμισης «στον τόπο κατανάλωσης ή πώλησης» του τουριστικού προϊόντος. Δεν αρκεί να προβούμε στις διάφορες διαφημιστικές ενέργειες που περιγράψαμε πιο πάνω, αλλά χρειάζεται να οργανώσουμε και τη διαφήμισή μας μέσα στον «τόπο πώλησης» που στην περίπτωση του τουρισμού συμπίπτει με τον «τόπο παραγωγής». Η διαφήμιση αυτή που έχει συμπληρωματικό χαρακτήρα είναι απαραίτητη.

Η διαφήμιση στον τόπο της πώλησης προσφέρεται όχι μαζικά αλλά διαδοχικά και χωριστά σε κάθε πελάτη.

Ο B.C.Blanche, ειδικός στα θέματα του Μάρκετινγκ υπογραμμίζει ότι η καλύτερη διαφημιστική εκστρατεία κινδυνεύει να πέσει στο κενό αν δεν έχει συμπληρωθεί με μια σταθερή διαφημιστική προσπάθεια στον τόπο των πωλήσεων.

Η διαφήμιση στον τόπο των πωλήσεων είναι απαραίτητη γιατί έτσι το τουριστικό προϊόν προβάλλεται πιο άμεσα και πιο έντονα στον πελάτη. Και είναι ένα είδος καθαρά προσωπικής διαφήμισης με απευθείας ενέργεια.

Τα μέσα που χρησιμοποιεί η διαφήμιση στον τόπο των πωλήσεων είναι:

- Τα ενημερωτικά φυλλάδια

- Οι πινακίδες – επιγραφές.
- Οι παραστάσεις – φωτογραφίες – πίνακες – χάρτες.
- Ο εξωτερικός φωτισμός – περιβάλλον χώρος.
- Τα διάφορα ηχητικά μέσα.

2.4) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Για να είναι αποτελεσματική μια διαφημιστική εκστρατεία χρειάζεται κάποια μεθόδευση των διαφόρων ενεργειών του υπεύθυνου. Αυτό το πετυχαίνουμε με τον προγραμματισμό. Βασικά με τον προγραμματισμό της διαφήμισης ο υπεύθυνος πρέπει να εξετάσει τα πάρα κάτω στοιχεία:

- Που θα κατευθυνθεί η διαφήμιση
- Με ποιο τρόπο θα πραγματοποιηθεί
- Τι δαπάνες θα χρειαστούν
- Ποιο όφελος θα προκύψει

Ο υπεύθυνος της διαφήμισης, ύστερα από την απόφαση για την διαφημιστική ενέργεια, προβαίνει στην επεξεργασία και εκπόνηση του διαφημιστικού προγράμματος.

Όπως γίνεται σ' όλες τις περιπτώσεις προγραμματισμού έτσι κι εδώ πρώτα καθορίζονται οι στόχοι κι ύστερα επιλέγονται τα μέσα πού θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη των στόχων, καθώς και ο τρόπος που θα χρησιμοποιηθούν. Πράγμα πού σημαίνει ότι στον προγραμματισμό της διαφήμισης χρειάζεται να καθοριστεί η πολιτική διαφήμισης (στόχοι), η στρατηγική (μέσα) και η τακτική (τρόποι).

A. Βασικοί στόχοι:

- Διατήρηση ή αύξηση του κατεχόμενου τμήματος της αγοράς.
- Εισαγωγή νέου προϊόντος στην ίδια αγορά ή νέες αγορές.
- Αριστοποίηση της διάθεσης.

- Προσέλκυση νέων καταναλωτών.

B. Μέσα:

- Φυλλάδια
- Περιγραφικά έντυπα
- Δημοσιεύσεις
- Φωτεινές επιγραφές
- Αφίσες
- Κινηματογράφος
- Ραδιόφωνο
- Τηλεόραση

Γ. Τρόποι

Ανάλογα με το στόχο και το μέσο επιλέγεται και ο τρόπος χρήσης του.

2.5) Σύνταξη της διαφήμισης

Ύστερα από την εκπόνηση του προγράμματος και την επιλογή των μέσων απαιτείται η σύνταξη της διαφήμισης.

Η σύνταξη της διαφήμισης περιλαμβάνει τα εξής στοιχεία:

- Τον τίτλο και τη διεύθυνση της επιχείρησης.
- Την εικόνα, που μπορεί να είναι το σήμα της επιχείρησης, ένας ζωγραφικός πίνακας, μια φωτογραφία ή ένα σκίτσο. Η εικόνα αποτελεί βασικό στοιχείο της διαφήμισης.
- Το διαφημιστικό κείμενο, που είναι ανάλογο με το στόχο και το μέσο που χρησιμοποιούμε.

Τα τρία αυτά συστατικά στοιχεία της διαφήμισης είναι απαραίτητα για τον καταρτισμό της, με τη διαφορά ότι όλα αυτά δεν χρησιμοποιούνται πάντοτε με

τον ίδιο τρόπο, αλλά ανάλογα με τον επιδιωκόμενο στόχο και τα χρησιμοποιούμενα μέσα.

Καλφιώτης Σ., c1978, «Τουριστικό μάρκετινγκ», Αθήνα: Interbooks, Σελ. 137-138, 144-145, 147-158.

2.6) Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η διαφήμιση στον τουρισμό είναι παρόμοια με τη διαφήμιση σε οποιονδήποτε άλλο κλάδο. Στην ουσία, ακολουθεί το μοντέλο AIDA :

- Ø Προσέλκυση της *Προσοχής* (Attention)
- Ø Δημιουργία *Ενδιαφέροντος* (Interest)
- Ø Πρόκληση *Επιθυμίας* (Desire)
- Ø Υποκίνηση *Δράσης* (Action)

Η διαφήμιση μπορεί, και συχνά το κάνει, να ακολουθεί αυτό το μοντέλο σε φάσεις.

Η *Προσοχή* προσελκύεται με διαφημίσεις που ήταν αξιοσημείωτες περισσότερο για το ασυνήθιστο περιεχόμενό τους παρά γι' αυτό που υπόσχονται.

Το *Ενδιαφέρον* δημιουργείται από μία πρόκληση για παροχή πληροφοριών που ετοιμάζονται ειδικά ώστε να μετατρέπουν την περιέργεια σε προθυμία να εξεταστεί μια πρόταση που θα ακολουθούσε.

Η *Επιθυμία* καλλιεργείται από ένα συνδυασμό δραστηριοτήτων δημόσιων σχέσεων αναφορικά με τις προοπτικές της ιδιωτικοποίησης και την πιθανότητα κέρδους.

Η *Δράση* παρακινήθηκε με την αποστολή εντύπων αιτήσεων ή την δημοσίευσή τους στις εφημερίδες και υποστηρίχτηκε από επιπλέον διαφήμιση που υπενθύμιζε στους καταναλωτές της την προθεσμία λήξης της προσφοράς.

Το κανάλι έμμεσων πωλήσεων, είχε στο παρελθόν οδηγήσει κυρίως τις τουριστικές επιχειρήσεις να εστιάζουν περισσότερο στα δύο πρώτα κριτήρια, την προσοχή και το ενδιαφέρον, χρησιμοποιώντας ίσως την επιθυμία ως κίνητρο.

Η τακτική διαφημίσεων για πωλήσεις της τελευταίας στιγμής με ειδικές τιμές, ανεξάρτητα αν γίνονται από την τουριστική επιχείρηση ή τον ταξιδιωτικό πράκτορα, περιέχει έντονα μηνύματα για κράτηση εδώ και τώρα.

Οι τηλεφωνικές γραμμές επικοινωνίας, η εξυπηρέτηση με πιστωτικές κάρτες και μια υπηρεσία που λειτουργεί όλο το εικοσιτετράωρο και επτά ημέρες την εβδομάδα αποτελούν βασικό χαρακτηριστικό αυτών των διαφημίσεων.

2.7) ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ

Αναπόφευκτα, το πραγματικό πρόβλημα είναι το ποσό των χρημάτων που είναι διαθέσιμο σε έναν κλάδο, όπου τα περιθώρια είναι κατά παράδοση χαμηλά και η δραστηριότητα των δημοσίων σχέσεων συνηθίζεται περισσότερο, εξαιτίας της ευκολίας με την οποία οι δημοσιογράφοι μπορούν να προκαλούν το ενδιαφέρον, ως αποτέλεσμα των προσφορών ή των δωρεάν διευκολύνσεων που τους προσφέρονται.

2.8) ΑΝΩΤΕΡΗ ΚΑΙ ΚΑΤΩΤΕΡΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Δύο από τις φράσεις που χρησιμοποιούνται περισσότερο σχετικά με τις διαφημιστικές δαπάνες είναι η *ανώτερη διαφήμιση* και η φυσική της συνέπεια, η *κατώτερη διαφήμιση*.

Ανώτερη διαφήμιση θεωρείται συνήθως η διαφήμιση στην τηλεόραση και τον τύπο της χώρας, ο αντικειμενικός στόχος της οποίας είναι κυρίως η επίγνωση της μάρκας. Η ταχυδρομική αποστολή διαφημιστικού υλικού και κάθε άλλη διαφήμιση που περιέχει και ένα κουπόνι ή άλλη φόρμα απάντησης,

αντικειμενικός στόχος των οποίων είναι κυρίως η δημιουργία ζήτησης πληροφοριών ή άμεσων πωλήσεων, αναφέρονται συνήθως ως κατώτερη διαφήμιση.

2.9 Η ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η ίδια η διαφήμιση είναι ένα προϊόν και, όπως κάθε άλλο προϊόν, η αποτελεσματικότητά της εξαρτάται από έναν αριθμό παραγόντων . μερικοί από τους πιο σημαντικούς είναι :

- Η ιδέα που επιλέχθηκε και το μέσο με το οποίο πρόκειται να προωθηθεί.
- Ο αριθμός των ανθρώπων στους οποίους στοχεύει και η συχνότητα επανάληψης.
- Ο ανταγωνισμός από άλλους κατά την περίοδο της καμπάνιας.
- Ο συγχρονισμός της καμπάνιας σε σχέση με τα αγοραστικά μοντέλα.

Όλο και πιο συχνά, εκείνοι που είναι υπεύθυνοι για τους διαφημιστικούς προϋπολογισμούς στεγνώνουν από δημιουργικές ιδέες. Μερικές φορές, για να αξιοποιήσουν τα ετήσια κονδύλια του προϋπολογισμού, ξεκινούν διαφημίσεις με μισή καρδιά και χωρίς κάποια αυθεντική ιδέα. Η δικαιολογία του ανεπαρκούς προϋπολογισμού είναι άτοπη, επειδή μια βαρετή διαφήμιση είναι βέβαιο ότι αποτυγχάνει στα δύο πρώτα κριτήρια AIDA – την προσοχή και το ενδιαφέρον.

2.10) ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΩΝ

Όσο καλή διανοητικά και αν είναι μια διαφήμιση, θα πήγαινε χαμένη σε ένα σκοτεινό δωμάτιο, και το διαφημιστικό μέσο ή τα μέσα από τα οποία θα γίνει η επικοινωνία παίζουν αποφασιστικό ρόλο στην επιτυχία της. Οι προϋπολογισμοί

των τοπικών ταξιδιωτικών πρακτόρων μπορούν να αξιοποιηθούν με τη χρήση των τοπικών εφημερίδων, του τοπικού ραδιοφώνου και ίσως των τοπικών ή περιφερειακών περιοδικών, αλλά μόνο τα μεγαλύτερα πρακτορεία μπορούν να σκεφτούν την τηλεόραση ως μέσο, ακόμα και αν πρόκειται για τοπικά κανάλια. Στην προσπάθεια να αποφασίσει ποιο μέσο θα χρησιμοποιήσει, η διαφημιστική εταιρεία θα σταθμίσει όχι μόνο την τιμή, αλλά και τα σχετικά πλεονεκτήματα κάθε μέσου.

2.11) ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

Όποιο κι αν είναι το μέσο και όσο καλή και αν είναι η διαφήμιση, η αποτελεσματικότητά της αυξάνει με την επανάληψή της, ακόμα και αν μερικές φορές φαίνεται να φτάνει σε *σημείο απέχθειας*. Η δαπάνη μεγάλων χρηματικών ποσών για τη δημιουργία μιας εξαιρετικής καμπάνιας η οποία δεν επαναλαμβάνεται, αποτελεί συνήθως σπατάλη. Μια πραγματικά καλή καμπάνια αξίζει τον κόπο να επαναλαμβάνεται χρόνο με το χρόνο με τις κατάλληλες μόνο τροποποιήσεις και ενημέρωση.

2.12) ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Τρεις είναι οι στρατηγικές που υπάρχουν στο μάρκετινγκ και οδηγούν σε εμπορική επιτυχία, συγκεκριμένα :

- ✓ Η *ηγεσία χαμηλής τιμής* πουλήστε φθηνότερα από τους ανταγωνιστές σας.
- ✓ Η *διαφοροποίηση* να δημιουργήσετε μια υψηλή προστιθέμενη αξία, μια επιθυμία για το δικό σας προϊόν αντί για εκείνο των ανταγωνιστών σας.
- ✓ Η *εστίαση* εξειδίκευση σε σημαντικό βαθμό, που κάνει το προϊόν σας μοναδικό και δύσκολο να αντιγραφεί.

Ο ανταγωνισμός των άλλων καθιστά αναγκαίο η διαφημιστική καμπάνια σας να είναι στιβαρή, πράγμα που είναι μάλλον απίθανο να συμβεί εκτός αν ικανοποιεί ένα από αυτά τα κριτήρια.

Μια τιμολογιακή πλατφόρμα είναι εύθραυστη, και η ηγεσία χαμηλής τιμής είναι πάντα τρωτή. Ο απλός ισχυρισμός 'είμαστε οι φθηνότεροι', είναι δύσκολο να διατηρηθεί όταν ένας πόλεμος τιμών καταλήγει με την κάθε εταιρεία να προσπαθεί να πουλήσει φθηνότερα από τους ανταγωνιστές της. Τελικά, οι τιμές θα πέσουν σε ένα σημείο που θα είναι αδύνατο να διατηρηθούν και είναι το σθένος ή ο πλούτος κάθε ανταγωνιστή που θα καθορίσουν ποιος θα επιβιώσει, αντί για τα πλεονεκτήματα του προϊόντος ή την ποιότητα της διοίκησης της εταιρείας. Υπάρχει μια έμφυτη πεποίθηση στο κοινό ότι η φθηνία από μόνη της οδηγεί σε κακή ποιότητα οπότε υπάρχει μια δυσπιστία στους ισχυρισμούς για ποιότητα μαζί με χαμηλές τιμές.

Η *διαφοροποίηση* είναι το μονοπάτι που επιλέγουν τα περισσότερα ηγετικά επώνυμα προϊόντα σε ένα κλάδο. Υπάρχουν πολλά προϊόντα τα οποία ποτέ δεν προώθησαν την τιμή αλλά τη φήμη που έχουν δημιουργήσει για την αξιοπιστία των προϊόντων. Αυτό το εκμεταλλεύονται με διαφημίσεις που υποστηρίζουν την υπόληψή τους. Γίνονται φυσιολογικά επωνυμίες πρώτης επιλογής έναντι των οποίων κρίνονται όλοι οι ανταγωνιστές. Αυτή η ποιότητα είναι γνωστή ως η προστιθέμενη αξία και μπορεί να αυξηθεί με τη διαφήμιση. Πρόκειται όμως, για μια ποιότητα που δεν έρχεται εύκολα ή γρήγορα και που μπορεί να χαθεί γρήγορα εάν μειωθούν τα πρότυπα παραγωγής και δεν ικανοποιούνται οι προσδοκίες των καταναλωτών.

Η εστίαση αφορά την εξειδίκευση. Μπορεί να επικεντρώνεται σε ένα νέο προϊόν ή να έχει σχέση με τις μοναδικές αρετές μιας εταιρείας. Είναι πολύ πιο δύσκολο να αντιγραφεί γρήγορα μια καμπάνια που βασίζεται πάνω σε ένα αληθινό πλεονέκτημα μάρκετινγκ που έχει προγραμματιστεί. Η αξιολόγηση των ανεκπλήρωτων αναγκών του πελάτη, είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι του

προγράμματος μάρκετινγκ και διευκολύνει την καθιέρωση πλεονεκτημάτων πώλησης που είναι μοναδικά στην ενδιαφερόμενη εταιρεία.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις κατά παράδοση εκδίδουν ενημερωτικά φυλλάδια πολύ πριν τα Χριστούγεννα για τις επόμενες καλοκαιρινές διακοπές και ελπίζουν ότι με την προσδοκία που έχουν αναπτύξει στους παλιούς πελάτες τους και με μια μικρή βοήθεια από τον τομέα δημοσίων σχέσεων θα τα βγάλουν πέρα μέχρι τα Χριστούγεννα. Επίσης δεν θα ξόδευαν παρά ελάχιστα πριν τα Χριστούγεννα, αφού υπήρχαν πολύ λίγες πιθανότητες να αποσπάσουν χρήματα από τις χριστουγεννιάτικες αγορές. Αμέσως μετά τις γιορτές, οι διαφημίσεις στην τηλεόραση και τον κυριακάτικο τύπο θα κατακλύσουν τους καταναλωτές.

Δυστυχώς για τον κλάδο, το μοντέλο κρατήσεων έχει αλλάξει και ενώ, κατά παράδοση οι κρατήσεις για τις διακοπές γινόταν τον Ιανουάριο ή Φεβρουάριο, πολλοί άνθρωποι τώρα περιμένουν να κάνουν κρατήσεις μέχρι και λίγο πριν την αναχώρησή τους. Τώρα βλέπουμε την κυκλοφορία διαφημίσεων από τις τουριστικές επιχειρήσεις κατά την περίοδο του Αυγούστου και Σεπτεμβρίου, σε συνδυασμό με προώθηση εκπτώσεων από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες, στην προσπάθειά τους να αντιστρέψουν αυτήν την τάση. Ωστόσο, αποτελεί αρχή του μάρκετινγκ ότι δεν δίνουμε στους πελάτες αυτό που θέλουμε να πουλήσουμε αλλά αυτό που θέλουν εκείνοι να αγοράσουν.

Holloway Christopher J., c2003, « Τουριστικό μάρκετινγκ», Αθήνα:

Κλειδάριθμος, Σελ. 237-239, 243-244, 246-248.

2.13) ONLINE ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ορισμένοι παρατηρητές, προέβλεψαν πως οι έντυπες εκδόσεις ήταν καταδικασμένες όταν μία νέα γενιά ηλεκτρονικής τεχνολογίας μετέτρεψε το οπτικό επικοινωνιακό πεδίο. Το νέο δίκτυο ηλεκτρονικής επικοινωνίας, με την

ονομασία “λεωφόροι επικοινωνίας” ή “κυβερνοχώρος”, περιέχει ανυπολόγιστο όγκο πληροφοριών, ενώ συνεχίζει να αυξάνεται διαρκώς. Μέσα στον επόμενο αιώνα, οι θεατές θα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε οποιαδήποτε κινηματογραφική ταινία έγινε ποτέ. Τα βιβλία, τα περιοδικά, και οι έντυπες εκδόσεις θα αποτελούν στοιχεία του παρελθόντος, ενώ οι συγγραφείς θα εκδίδουν τα έργα τους στο ηλεκτρονικό δίκτυο.

Μέσα σε ένα τέτοιο περιβάλλον, δημιουργήθηκε η ανάγκη παραγωγής αλληλεπιδράζουσας, ηλεκτρονικής διαφήμισης. Η μορφή αυτή, επιτρέπει σε κάθε άτομο να αλληλεπιδρά με τα περιεχόμενα της διαφήμισης. Συνήθως, η διαφήμιση είναι ηλεκτρονική και περιέχεται στα βίντεο, τις δισκέτες, τα CD-ROM, ακόμα και στα παιχνίδια. Εναλλακτικά, η διαφήμιση μπορεί να είναι στην τηλεόραση, σε ένα κιόσκι, ή ακόμα και σε μία ψηφιακή σελίδα στο Παγκόσμιο Δίκτυο (World Wide Web).

Το παγκόσμιο διαδίκτυο (World Wide Web), το γραφικό τμήμα του Internet, αναπτύσσεται ως το ταχύτερα εξελισσόμενο κομμάτι του δικτύου ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Τα συνδεδεμένα συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών υπάρχουν από τα 1960, όμως οι πρόσφατες εφευρέσεις έχουν καταστήσει τον τεράστιο όγκο πληροφοριών του δικτύου προσβάσιμο σε εκατομμύρια χρήστες. Με τους “υπερσυνδέσμους”, ή απλά επιλέγοντας ορισμένες φράσεις ή εικόνες – κλειδιά, οι χρήστες μπορούν να φέρουν μπροστά τους μία νέα σελίδα πληροφοριών, η οποία κατά πάσα περίπτωση θα περιλαμβάνει νέους συνδέσμους σε άλλες πληροφορίες. Όλες οι μεγάλες εταιρίες σύνδεσης όπως η America Online, η Prodigy, η Genie, η Delphi, και η CompuServe, προσφέρουν πρόσβαση στα Δίκτυο.

Αρχικά, οι διαφημίσεις στο δίκτυο αποτελούνταν από επιχειρήσεις που σχετίζονταν με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Σταδιακά όμως, πολλές επιχειρήσεις άλλων εμπορικών τομέων κάνουν την εμφάνισή τους στο δίκτυο. Οι εκδοτικοί οίκοι, τα εστιατόρια, τα μουσικά καταστήματα, τα τηλεοπτικά δίκτυα, τα ανθοπωλεία, οι αεροπορικές εταιρείες και πολλές άλλες επιχειρήσεις

έχουν αρχίσει να αντιλαμβάνονται τις νέες δυνατότητες, δημιουργώντας δικτυακούς τόπους που προσφέρουν πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Το κόστος δημιουργίας ενός δικτυακού τόπου ποικίλλει από 5.000 μέχρι 150.000 δολάρια. Οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν στο δίκτυο και να παραγγείλουν από μία πίτσα, ένα αυτοκίνητο, εξαρτήματα για τον υπολογιστή τους, ακίνητα, αεροπορικά εισιτήρια, μέχρι και διαμάντια.

Το 1995, η εμφάνιση των online περιοδικών (που ονομάστηκαν "e-zines"), όπως το Hotwired, το Vide και το Pathfinder της Time Warner, πρόσφερε στους διαφημιστές έναν νέο τρόπο προσέγγισης της νέας γενιάς των νεαρών, εύπορων καταναλωτών που είχαν πρόσβαση στο Internet. Έτσι, ο κυβερνοχώρος προκάλεσε τη δημιουργία ενός αριθμού πρακτορείων που κατασκεύαζαν σελίδες για το δίκτυο και τα οποία, σε σύγκριση με τα παραδοσιακά πρακτορεία, ήταν πολύ ταχύτερα, τεχνολογικά υπερσύγχρονα, ενώ γνώριζαν τέλεια την κουλτούρα του Internet. Για παράδειγμα, το HotWired (η online έκδοση του περιοδικού Wired), ήταν ο πρώτος δικτυακός τόπος, που χρησιμοποίησε το παραδοσιακό μοντέλο των περιοδικών, τοποθετώντας τις διαφημίσεις σε συγκεκριμένες ανάμεσα στο δημοσιογραφικό του υλικό. Μετά, πούλησε τα διαφημιστικά αυτά σημεία σε διαφημιστές όπως το Network MCI, η AT&T, και η IBM. Το HotWired δήλωνε επίσης στους διαφημιστές του τον ακριβή αριθμό των ατόμων που επισκέπτονταν τις σελίδες του (εδώ, χρησιμοποιείται ο όρος "hits" ή επιτυχίες), το φύλο τους και άλλες πληροφορίες που λαμβάνονταν από μία φόρμα συνδρομητή. Οι διαφημίσεις που δεν σχετίζονται με κάποιο παρόμοιο περιοδικό όπως το HotWired είναι πιο δύσκολο να βρεθούν. Συνήθως ο χρήστης πρέπει να πληκτρολογήσει κάποια διεύθυνση ή να χρησιμοποιήσει κάποιο συγκεκριμένο πρόγραμμα που θα αναλάβει την εξερεύνηση των διαφημίσεων ανά θέμα.

Οι διαφημιστές υποστηρίζουν ήδη την επανάσταση των ενημερωτικών μέσων, χρηματοδοτώντας τις νέες μορφές επικοινωνίας όπως τους δορυφόρους, την καλωδιακή τηλεόραση, τα CD-ROM και τον Παγκόσμιο Ιστό.

Γενικά, λοιπόν η διαφήμιση είναι μια απαραίτητη δύναμη στη διεθνή οικονομία και ένας χρηματοδότης στους πιο σημαντικούς τομείς της εθνικής αγοράς ιδεών, πληροφοριών και ψυχαγωγίας. Κατά την εξέλιξή του, ο έντονα ορατός αυτός θεσμός έπαιξε διάφορους ρόλους – πωλητή, δοκιμαστή, δασκάλου, δημιουργού μιας λαϊκής κουλτούρας και ιστορικού – αντανακλώντας και διαμορφώνοντας τη ζωή. Ένας κόσμος χωρίς διαφήμιση θα πρόσφερε μία στενότερη ποικιλία προϊόντων, υπηρεσιών και ψυχαγωγίας – και σίγουρα ένα έθνος χωρίς ξεκάθαρη την ιδέα του Ονείρου.

Sivulka J., c1999, «Ιστορία της διαφήμισης», Αθήνα: Έλλην, Σελ. 446-449, 464.

2.14) ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ONLINE

Οι online υπηρεσίες αναπτύσσονται ταχέως τα δύο τελευταία χρόνια, με τον αριθμό των εγγεγραμμένων μελών σε μερικές υπηρεσίες να ξεπερνούν τα 2 εκατομμύρια. Από τεχνική άποψη μια online υπηρεσία δεν είναι τίποτε περισσότερο από μια συλλογή δικτυωμένων υπολογιστών που παρέχουν δεδομένα σε συνδρομητές. Οι online υπηρεσίες παρέχουν ένα μεγάλο αριθμό δυνατοτήτων – περιοχές αγορών, περιοχές συναντήσεων, βιβλιοθήκες λογισμικού, συμβουλευτικές υπηρεσίες και πολλά άλλα. Αν μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σε μια online υπηρεσία, σε μια φιλική, γραφική μορφή. Οι online υπηρεσίες έχουν μετατραπεί σε μια ιδιωτική εικονική μικρή κοινωνία.

2.15) ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες και πιο αμφιλεγόμενες δραστηριότητες στο Web είναι οι αγορές – το ηλεκτρονικό εμπόριο, όπως συνηθίζεται να λέγεται. Κατευθείαν από το Web μπορείτε να μελετήσετε έναν online κατάλογο, να επιλέξετε το εμπόρευμα που σας αρέσει, να

πληκτρολογήσετε τον αριθμό της πιστωτικής σας κάρτας και τη διεύθυνση αποστολής και να λάβετε αυτό που παραγγείλατε μετά από μερικές ημέρες στο σπίτι σας. Εκτός από εμπορεύματα, μπορείτε να αγοράσετε σχεδόν τα πάντα μέσω του Web: μετοχές, νομικές υπηρεσίες, ή οτιδήποτε άλλο θέλετε. Υπάρχουν τα πάντα, εκτός από online χειρουργικές επεμβάσεις, αν και είναι σίγουρο ότι είναι θέμα χρόνου μέχρι να γίνουν διαθέσιμες κι αυτές. Η τελευταία μόδα στις online αγορές είναι οι online οίκοι πλειστηριασμών: τοποθεσίες στο Web στις οποίες μπορείτε να "χτυπήσετε" όλων των ειδών τα αντικείμενα, καινούργια και μεταχειρισμένα, από οικόπεδα έως έργα τέχνης.

Οι διαμάχες γι' αυτό το θέμα επικεντρώνονται κυρίως στο γεγονός ότι η αποστολή του αριθμού της πιστωτικής σας κάρτας και άλλων εμπιστευτικών πληροφοριών μέσω του Internet ενέχει τον κίνδυνο υποκλοπής και μη-νόμιμης χρήσης αυτών των πληροφοριών απ' οποιονδήποτε είναι αρκετά έξυπνος και ικανός να τις αλιεύσει από τον ωκεανό των δεδομένων που διακινούνται στο Internet. Αλλά αυτός ο κίνδυνος μειώνεται μέρα με τη μέρα, δεδομένου ότι η ασφάλεια των συναλλαγών στο Web βελτιώνεται ταχύτατα.

Σακλαμπανάκης Γ., c1995, «Εισαγωγή στο Internet», Αθήνα: Nubis, Σελ. 17.

Λίγα μόλις χρόνια πριν, υπήρξε έντονη φημολογία για τις online επιχειρήσεις και το διαρκώς αυξανόμενο ενδιαφέρον γι' αυτό που σήμερα ονομάζουμε "ηλεκτρονικό εμπόριο" (e-commerce). Αλλά όλα αυτά ήταν απλώς λόγια – παρά τον θόρυβο περί του αντιθέτου, το ηλεκτρονικό εμπόριο στο Internet ήταν περιορισμένο. Οι περισσότερες ιστοσελίδες επιχειρήσεων ήταν απλώς μια μορφή ηλεκτρονικής διαφήμισης, και όχι σημεία πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών.

Αλλά σήμερα, μπορείτε να αγοράσετε ή να πουλήσετε σχεδόν τα πάντα στο Internet. Οι εταιρείες έχουν αρχίσει να προσεγγίζουν το Web όχι απλώς σαν

έναν ενδιαφέροντα χώρο πειραματισμού, αλλά σαν μία στρατηγική αγορά την οποία δεν πρέπει να χάσουν.

2.16) Εικονική βιτρίνα (virtual storefront).

Οτιδήποτε θέλετε να αγοράσετε πιθανότατα μπορείτε να το κάνετε από μια ιστοσελίδα, η οποία συχνά αναφέρεται σαν *εικονική βιτρίνα*.

Αυτός είναι απλώς ένας "φαντεζί" όρος για μια ιστοσελίδα από την οποία μπορείτε να αγοράσετε προϊόντα. Στα χρόνια που έρχονται θα βλέπετε τον χαρακτηρισμό "εικονικό" (virtual) δίπλα σε όλων των ειδών τις δραστηριότητες, έτσι ώστε να δείχνουν πιο "προχωρημένες".

Χρησιμοποιώντας απλώς και μόνο τις τεχνικές εξερεύνησης του Web που γνωρίζουμε, μπορούμε να απολαύσουμε τα οφέλη των online αγορών:

Ø Αγορές 24 ώρες την ημέρα, 365 ημέρες τον χρόνο.

Εκτός από τις σπάνιες περιπτώσεις που ο διακομιστής της εταιρείας είναι εκτός λειτουργίας για λόγους συντήρησης, τα online καταστήματα είναι πάντα ανοικτά.

Ø Πρόσβαση σε φωτογραφίες και προδιαγραφές των προϊόντων.

Κατά τη διάρκεια που "ξεφυλλίζετε" έναν online κατάλογο, μπορείτε συχνά να κάνετε κλικ σε συνδέσεις για να εμφανίσετε φωτογραφίες, λίστες επιλογών, ακριβείς διαστάσεις, ή άλλες προδιαγραφές των προϊόντων. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να σας βοηθήσουν να κάνετε μια καλύτερη αγορά.

Ø Εργαλεία αναζήτησης.

Οι ιστοσελίδες που διαθέτουν μεγάλο αριθμό προϊόντων, συχνά περιλαμβάνουν ένα ειδικό εργαλείο διεξαγωγής αναζητήσεων για την εύρεση οποιουδήποτε προϊόντος είναι διαθέσιμο από το συγκεκριμένο εικονικό κατάστημα.

Ø Προσφορές μέσω του Web.

Ορισμένα καταστήματα παρέχουν εκπτώσεις ή άλλες προσφορές οι οποίες είναι διαθέσιμες μόνο σ' αυτούς που κάνουν τις παραγγελίες τους online, και όχι στους πελάτες οι οποίοι παραγγέλνουν τηλεφωνικά, μέσω ταχυδρομικών καταλόγων, ή αυτοπροσώπως.

Ø Προϊόντα σύμφωνα με τις ανάγκες σας.

Ορισμένα καταστήματα σας δίνουν τη δυνατότητα να καθορίσετε τι ακριβώς χρειάζεστε.

Ø Ταχυδρομικές λίστες.

Πολλά online καταστήματα παρέχουν μία φόρμα για την εγγραφή σε μία ταχυδρομική λίστα, μέσω της οποίας μπορείτε να λαμβάνετε πληροφορίες για νέα προϊόντα και ειδικές προσφορές.

Μία online αγορά απαιτεί συνήθως την πληκτρολόγηση του αριθμού της πιστωτικής σας κάρτας και άλλων "εμπιστευτικής" φύσης πληροφοριών σε μία φόρμα. Αυτό είναι κάτι το οποίο δε θα πρέπει να κάνετε ποτέ σε τοποθεσίες οι οποίες δεν είναι ασφαλείς.

Εξερευνήστε τις εικονικές βιτρίνες όσο τραβάει η ψυχή σας, συγκρίνοντας τιμές και άλλους όρους για να κάνετε την καλύτερη αγορά. Αλλά όταν φτάσετε στην ιστοσελίδα στην οποία πρέπει να συμπληρώσετε μια φόρμα παραγγελίας ή να ανοίξετε έναν λογαριασμό στο κατάστημα, βεβαιωθείτε ότι η τοποθεσία αυτή είναι ασφαλής (secure site). Στις περισσότερες εφαρμογές browser, μία ασφαλής τοποθεσία επισημαίνεται είτε με ένα κίτρινο κλειδωμένο λουκέτο, είτε με ένα ολόκληρο (όχι σπασμένο) κλειδί στο κάτω τμήμα του παραθύρου της εφαρμογής. Εάν το κλειδί εμφανίζεται "σπασμένο" ή το λουκέτο ξεκλείδωτο, ή εάν δεν υπάρχει κανένα εικονίδιο, αγοράστε από αλλού.

Γκαγκάτσιου Ε., c2000, «Το Internet στα ελληνικά», Αθήνα: Μ. Γκιούρδας, Σελ. 462, 464-467, 471, 440-442.

2.17) INTERNET-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-WEBSITES-MARKETING

Στο παρελθόν οι επισκέπτες έκλειναν δωμάτια ξενοδοχείων από το τηλέφωνο, με γράμματα ή με διαμεσολαβητές. Η διαδικασία αυτή είναι χρονοβόρα και αναποτελεσματική. Με το Internet η έρευνα της πληροφορίας και η συμπεριφορά των πελατών έχει αλλάξει σημαντικά. Στο χώρο του Internet μπορούν να κλείσουν δωμάτια απ' ευθείας από τον δικό τους ηλεκτρονικό υπολογιστή, οποιαδήποτε στιγμή, από οποιοδήποτε μέρος και ακόμα να λαμβάνουν οποιαδήποτε πληροφορία άμεσα. Σαν απάντηση στην αυξανόμενη ζήτηση για ηλεκτρονικές εργασίες, πολλά ξενοδοχεία έχουν επιτύχει με τα websites τους την προώθηση των υπηρεσιών και προϊόντων τους και τελικά το μερίδιο ενός κέρδους στην online αγορά (Weeks and Crouch, 1999; Morrison et al. 1999 Marketing small hotels on the World Wide Web. Information Technology & Tourism 2 (2), 97-113). Τα websites αυτά παρέχουν όχι μόνο online πληροφόρηση για τους χρήστες του Internet αλλά και την κράτηση δωματίων.

Σύμφωνα με τους Jeong, M., Lambert , C., (2001, Adaptation of an information quality framework to measure customers' behaviors intentions to use lodging Web sites, International Journal of Hospitality Management 20 (2), 129-146), ο WWW παίζει σημαντικό ρόλο στις σχέσεις μεταξύ πελατών και εταιρειών σαν ένα κανάλι διοχέτευσης πληροφοριών και εμπορικών συναλλαγών. Ο Law (2000, Internet and travel & tourism marketing Part I. Journal of Travel and Tourism Marketing 9 (3), 65-71) διαφωνεί ότι το Internet επιτρέπει στους παρέχοντες φιλοξενία να έχουν μια άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, παραλείποντας τις άνισες πύλες μεταξύ των παρεχόντων και των πελατών.

Σαν από σύμπτωση οι εταιρείες με διαφορετικό υπόβαθρο μπορούν να συναγωνιστούν με κάθε άλλη εταιρεία ισάξια, και δεν μπορούν να κάνουν διαχωρισμό τιμών σε διαφορετικές ομάδες πελατών.

Οι Law R. και Leung R. (2000, A study of airlines' online reservation services on the Internet. *Journal of Travel Research* 39 (2), 202-211) αναφέρουν παραπάνω ότι οι ανάγκες του πελάτη είναι το πιο σημαντικό γεγονός για την φιλοξενία και την επιτυχία των τουριστικών websites. Οι επισκέπτες του site θα ανταμείψουν αυτόματα την εταιρεία εάν το site μπορεί να τους παρέχει πολύτιμες υπηρεσίες που ωφελούν τους επισκέπτες τους. Δυστυχώς, αρκετές εταιρείες ακόμα δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για να φτιάξουν ένα χρήσιμο website. Μερικά ξενοδοχεία έχουν συμπεριλάβει αρκετές πληροφορίες χωρίς όμως αυτές να είναι οι ενδεδειγμένες ή με την σωστή σειρά. Ακόμα πιο σημαντικό θεωρείται ότι μερικά websites δεν εκσυγχρονίζονται τακτικά. Η ληγμένη πληροφορία μπορεί τελικά να αποδειχθεί αρνητική για το image του ξενοδοχείου.

Όταν το NASDAQ εμφανίστηκε τον Απρίλιο του 2000 η φάση της τρέχουσας τεχνολογίας στην επανάσταση του Internet τελείωσε. Οι ερευνητές περίμεναν σημαντικές αλλαγές στις έρευνές τους, πιέζοντας τις φίρμες να εστιάσουν στην ευχαρίστηση των πελατών (Piccinelli et al. 2001 Dynamic service aggregation in electronic marketplaces. *Computer Networks* 37, 95-109; Reichheld and Schefter, 2000 E-loyalty: your secret weapon on the web. *Harvard Business Review* 78 (4), 105-113). Η επανάσταση του Internet εισχώρησε στην φάση των ηλεκτρονικών πληροφοριών (Rust, 2001;rust and Kannan,2003 E-service: a new paradigm for business in the electronic environment. *Communications of the Association for Computing Machinery* 46 (6), 36-42). Σ' ένα τρίτο στάδιο στη φάση εισόδου (Van Riel et al.,2001 Exploring consumer evaluations of e-services: a portal site. *International Journal of Service Industry Management* 12 (4), 359-337), φίρμες ή εταιρείες (Gomes – Casseres, 1996) συναγωνίζονται για πελάτες με ολοκληρωμένες υπηρεσίες, προσφερόμενες μέσα από ένα κεντρικό website. Μέσα από τις εισόδους αυτές η εμπειρία μιας στάσης για αγορά δημιουργείται online (Semeijn and Vellenga, 1995, *International logistics and*

one stop shopping. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management* 25 (10), 26-44).

Μια σημαντική ερώτηση είναι το πώς θα εκτείνουμε μια είσοδο με τέτοιο τρόπο που νεοεισερχόμενες κατηγορίες να οδηγούν σε κίνηση του website, χρήση των υπηρεσιών σταδιακά δημιουργεί αυξανόμενη ικανοποίηση πελατών και αφοσίωση.

Το Internet με τα σύγχρονα και γνωστά χαρακτηριστικά πολυμέσα παρέχει άφθονες ευκαιρίες και γενικά χρησιμότητα για συναλλαγές με το περιβάλλον υπηρεσιών. Μετατρέποντας τις μεταβλητές του μάρκετινγκ για να κεφαλαιοποιήσει τις ανεπίσημες και πραγματοποιημένες δυνατότητες του Internet έτσι ώστε να κερδίσει ένα ανταγωνιστικό προβάδισμα.

Σχετικά με την χρήση του Internet, οι εκδομένες στατιστικές από τον οργανισμό Comvea αναφέρουν ότι ο αριθμός όσων έχουν πρόσβαση στο Internet είναι 940 εκατομμύρια για το έτος 2004.

Σύμφωνα με την έρευνα του Week για το Internet περισσότερο από τα δύο τρίτα των ταξιδιωτικών και τουριστικών εταιρειών βλέπουν τα site του Internet σαν ένα σημαντικό ανταγωνιστικό όπλο μέσα στην εταιρεία τους και περίπου το 60% περιγράφουν το Internet σαν σημαντικό μέσο για την προσέγγιση νέων πελατών (Mullen,2000 *Travel's long journey to the web. Internet Week*,835,103-106).

Οι εταιρείες ξενοδοχείων συνεχώς ανασχεδιάζουν τις ιστοσελίδες τους για ευκολία και άνεση και προάγουν την χρήση της τεχνολογίας του Web για να κάνουν τις ιστοσελίδες τους με περισσότερη προσωπικότητα για τους πελάτες τους. Επίσης οργανώνουν καμπάνιες στο Web, βελτιώνουν στρατηγικές , συλλέγουν πληροφορίες για πελάτες, βελτιώνουν τις υπηρεσίες τους και λειτουργούν κρατήσεις online.

Στα πρόσφατα χρόνια η εξέλιξη του Internet, έχει αυξηθεί δραματικά και πολλές χώρες στον κόσμο έχουν κάνει προσπάθειες να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους στο Internet. Οι Poel και Leunis (1999, *Consumer acceptance of*

the Internet as a channel of distribution, *Journal of business Research*, 45, 249-256) πιστεύουν ότι το Internet είναι ένα σημαντικό κανάλι διανομής για καταναλωτές. Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες, το Internet είναι το πιο αποτελεσματικό εργαλείο όταν χρησιμοποιείται για διαφήμιση και μάρκετινγκ.

Αξίζει να συμπεριληφθεί ότι το Internet αλλάζει την καθημερινότητα των ατόμων, εταιρειών και οργανισμών και τον τρόπο που συλλέγουν πληροφορίες. Επιπροσθέτως, η αξία του Internet σαν εργαλείο διαφήμισης και μάρκετινγκ έχει βελτιωθεί (Kasavana et al. 1997, *Netlurking: The future of hospitality Internet marketing*, *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 5(1), 31-44).

Στο Burke (1997), ο συγγραφέας βρήκε ότι το περιεχόμενο ενός website επηρεάζει σημαντικά την διαφήμιση και το μάρκετινγκ και ότι τα νέα συστήματα που αλληλεπιδρούν με το Internet γίνονται αυξανόμενα φιλικά στη χρήση. Η βιομηχανία τουρισμού έχει ξεκινήσει να χρησιμοποιεί το Internet σαν μέρος της προσπάθειάς της για μάρκετινγκ (Connolly, Olsen & Moore, 1998, *The Internet as a distribution channel*. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 39(4), 42-54).

Μελέτες εστιασμένες στο Internet, έχουν πραγματοποιηθεί τα πρόσφατα χρόνια σε ότι αφορά την διαφήμιση και το μάρκετινγκ. Το Internet έχει αποδείξει ότι δίνει ένα αποτελεσματικό νόημα στη διαφήμιση, μάρκετινγκ, διανομή αγαθών και υπηρεσίες πληροφοριών (Hoffman & Novak, 1996, *Marketing in hypermedia computer-mediated environments: Conceptual foundations*. *Journal of Marketing*, 60, 50-68).

Όπως προτάθηκε προηγουμένως, η εφαρμογή του Internet παίζει ένα σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της τεχνολογίας πληροφοριών (IT). Ο Walle (1996, *Tourism and the Internet: Opportunities for direct marketing*. *Journal of travel Research*, 35(1), 72-77) αναφέρει ότι υπάρχει μια αυξανόμενη διαθέσιμη παροχή ταξιδιωτικών και τουριστικών πηγών στο Internet συμπεριλαμβάνοντας μια ευρεία βάση χρηστών και πιθανών χρηστών.

Γενικά, το Internet μπορεί να χρησιμοποιηθεί με δύο συγκεκριμένους (αλλά όχι αμοιβαία αποκλειστικούς) τρόπους:

Πρώτον, σαν πηγή δεδομένων από την οποία ο χρήστης έχει ολοκληρωτική πρόσβαση στις πηγές για να πάρει πληροφορίες και δεύτερον σαν μέσο μάρκετινγκ και ευκολίας επαγγελματικών συναλλαγών. Το Internet άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο η τουριστική βιομηχανία οργανώνει, ελέγχει, λειτουργεί και ολοκληρώνει μια πλειοψηφία των επαγγελματικών λειτουργιών της, συμπεριλαμβανομένων και των λειτουργιών του μάρκετινγκ (Kasavana et al.,1997, Netlurking: The future of hospitality Internet marketing, Journal of Hospitality & Leisure Marketing, 5(1), 31-44).

2.18) Evaluation → Αξιολόγηση

- 1) Μετατροπή μιας έκφρασης σε τιμή.
- 2) Η διαδικασία εξέτασης ενός συστήματος ή τμήματος συστήματος ώστε να διαπιστωθεί το εύρος ισχύος προκαθορισμένων συνθηκών.

Εκτίμηση της αποτελεσματικότητας ενός προγράμματος υπερμέσων (hypermedia) κατά την χρήση του. Η αξιολόγηση διεξάγεται από αντιπροσωπευτικό δείγμα τελικών χρηστών και μπορεί να περιλαμβάνει μετρήσεις της ικανοποίησης του χρήστη, της αποτελεσματικότητας των χρησιμοποιούμενων μέσων και μια κριτική της « φιλικότητας προς τον χρήστη ». Οι αξιολογήσεις γίνονται με μια δοκιμαστική έκδοση («έκδοση βήτα») του προγράμματος και συχνά έχουν ως αποτέλεσμα τον εν μέρει ανασχεδιασμό πριν κυκλοφορήσει η τελική έκδοσή («άλφα»).

2.19) Evaluation function → Εκτιμήτρια συνάρτηση

Διαδικασία που χρησιμοποιεί γνώση ειδικού πεδίου για τον προσδιορισμό της αντιληπτής τιμής μιας κατάστασης κατά την διάρκεια μιας διαδικασίας

αναζήτησης. Τι πρέπει να σχεδιάζεται και να υλοποιείται ειδικά για κάθε εφαρμογή. Οι εκτιμήτριες συναρτήσεις έχουν αλληλοσυγκρουόμενες απαιτήσεις, δεδομένου ότι, αφενός πρέπει να δίνουν μια σοβαρή και ακριβή «αξιολόγηση» (που μπορεί να είναι πολύ δαπανηρό να υπολογιστεί) και αφετέρου χρησιμοποιούνται πάρα πολλές φορές στην διάρκεια μιας αναζήτησης (γι' αυτό πρέπει να είναι πολύ γρήγορες και αποδοτικές). Συχνά, η σύγκρουση αυτή αντιμετωπίζεται με την χρήση ευρετικής στην διαδικασία εκτίμησης.

Cotton B., Όλιβερ Ρ, «Λεξικόραμα του κυβερνοχώρου», Αθήνα: Terzobooks, Σελ. 76.

Μωραίτης Θ., Καρανικολός Κ., Φαλδαμής Γ., c1996, «Το επιστημονικό λεξικό της πληροφορικής», Αθήνα: Κλειδάριθμος. Σελ. 238-239.

Γαρίδης Π., Δεληγιαννάκης Μ., Τζίτζιράς Π., c2002, «Σύγχρονο λεξικό πληροφορικής», Αθήνα: Δίαυλος, Σελ. 254.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΩΝ

3.1) “Βελτίωση του δείκτη εξέλιξης για τα websites των ξενοδοχείων”.

Μια από αυτές στην οποία χρησιμοποιήθηκε επίσης η ανάλυση κειμένου είναι και η εξής με τίτλο: "Βελτίωση του δείκτη εξέλιξης για τα websites των ξενοδοχείων".

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εκτιμήσει την εξέλιξη των websites των ξενοδοχείων ως προς το περιεχόμενό τους και τον πλούτο των πληροφοριών. Η μελέτη βασίστηκε στο εγκαταστημένο μοντέλο εκτίμησης και συλλογής πληροφοριών.

Η μέθοδος της χωρίστηκε στα ακόλουθα τρία στάδια:

Το 1^ο στάδιο, ήταν η εκτίμηση της σπουδαιότητας των διαστάσεων που διαθέτουν τα websites των ξενοδοχείων και η απόδοσή τους από τους μανάτζερ των ξενοδοχείων.

Το 2^ο στάδιο, ήταν η μέτρηση των διαστάσεων και αποδόσεων και η παραγωγή μέτρησης ενός σύνθετου αθροίσματος για κάθε website.

Το 3^ο στάδιο, ήταν η εκτίμηση της απόδοσης των website στα ξενοδοχεία του Χονγκ Κονγκ κάτω από όρους ενός σύνθετου λογαριασμού 'όπως αναπτύχθηκε στο 2^ο στάδιο.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

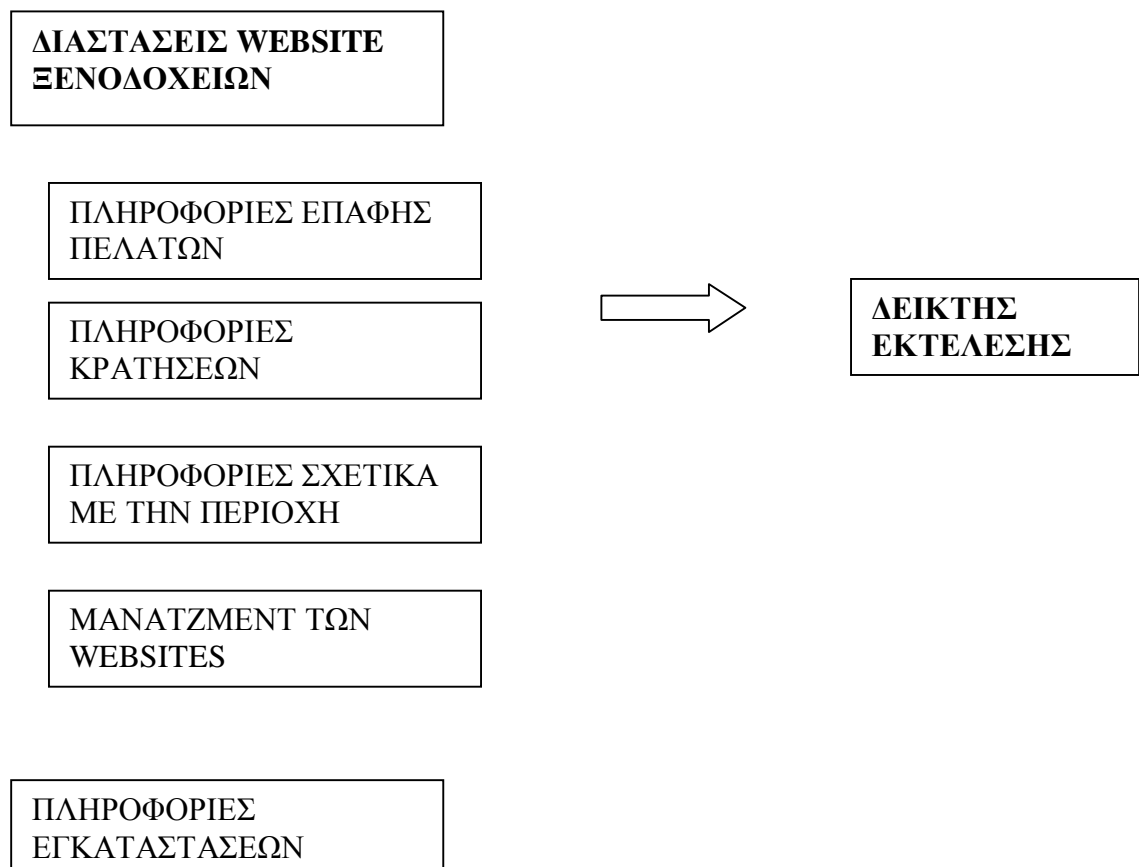
Η μελέτη αυτή υιοθετεί μια ανάλυση περιεχομένου με σκοπό την εκτίμηση των websites ξενοδοχείων. Έχοντας ασχοληθεί με όλα τα websites ξενοδοχείων στο Χονγκ Κονγκ και με τροποποιήσεις προηγούμενων ερευνών, αναπτύχθηκε μια σχετική μελέτη μέτρησης της απόδοσης των websites, περιέχοντας τις πέντε διαστάσεις : ονομαστικές πληροφορίες των εγκαταστάσεων, πληροφορίες επικοινωνίας με τους πελάτες, πληροφορίες κρατήσεων και πληροφορίες σχετικά με το μανάτζμεντ των websites. Οι αποδόσεις αναπτύχθηκαν για κάθε μια από αυτές τις διαστάσεις.

Δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια αναπτύχθηκαν για την μέτρηση της αντίληψης των μανάτζερ ξενοδοχείων σχετικά με την σπουδαιότητα της αναγνώρισης των διαστάσεων, απόδοσης και εξέλιξης των websites.

Στο πρώτο ερωτηματολόγιο, 46 ερωτηθέντες απάντησαν σε δύο ερωτήσεις ικανότητας, οι οποίες καθόριζαν εάν είχαν επισκεφθεί παλαιότερα κάποια websites και εάν είχαν εργαστεί κάτω από επιτήρηση ή σε χαμηλότερο επίπεδο από αυτό που είχαν την δεδομένη στιγμή. όλοι οι ερωτηθέντες κρίθηκαν ικανοί, οπότε και ακολούθησε ερώτηση σχετική με τον βαθμό σπουδαιότητας των πέντε διαστάσεων και των σχετικών τους αποδόσεων.

Με βάση τα αποτελέσματα του πρώτου ερωτηματολογίου, αναπτύχθηκε μια βαθμίδα αξιολόγησης στο δεύτερο ερωτηματολόγιο για την μέτρηση της απόδοσης των websites των ξενοδοχείων.

Το δεύτερο ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε με βάση μια λεπτομερής λίστα με ένα κριτήριο κρίσης απόδοσης έως πέντε βαθμούς. Η βαθμίδα απόδοσης επιθεωρήθηκε από πέντε ανώτερα στελέχη ξενοδοχείων για να διασφαλιστεί ότι διατηρείται η σύσταση της βιομηχανικής πρακτικής. Η βαθμίδα απόδοσης χρησιμοποιήθηκε για να εκτιμήσει την απόδοση των websites όλων των ξενοδοχείων.



3.2) “Εκτείνοντας την τροποποιημένη τεχνική εκτίμησης της χρησιμότητας των websites αλυσίδων και ανεξαρτήτων ξενοδοχείων”.

Μια ακόμα έρευνα η οποία βασίζεται στα ίδια περίπου χαρακτηριστικά είναι και η παρακάτω με τίτλο: *“Εκτείνοντας την τροποποιημένη τεχνική εκτίμησης της χρησιμότητας των websites αλυσίδων και ανεξάρτητων ξενοδοχείων”*.

Πρόσφατα η ξενοδοχειακή βιομηχανία πειραματίστηκε πάνω στην γρήγορη ανάπτυξη των ιδιοκτησιών αλυσίδων. Οι Go και Pine (Go, F.M., Pine, R.,c1995, *Globalization Strategy in the Hotel Industry*, Routledge, London) έθεσαν ως δεδομένο ότι τα οφέλη τα οποία μπορούν να προσφέρουν οι αλυσίδες επιχειρήσεων περιλαμβάνουν την διεθνή διαφήμιση και τις κρατήσεις όπως επίσης τις αναφορές διαδικτύου. Οι Go και Pine (1995) διαφώνησαν ως προς το ότι η στροφή προς τις αλυσίδες ξενοδοχείων θα συνεχιστεί και στο μέλλον.

Παρόμοια ο Kotler et al. (Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ) είπε ότι στην παρούσα ξενοδοχειακή βιομηχανία την επικράτηση διατηρούν οι αλυσίδες, και αυτές εργάζονται σε ένα υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού όπου οι τεχνικές του μάρκετινγκ είναι αναγκαίες. Ένας από τους τρόπους με τους οποίους οι αλυσίδες ξενοδοχείων υπερέχουν των ανεξάρτητων είναι μέσω του μάρκετινγκ που διατηρούν συμπεριλαμβανομένου και του νέου online καναλιού στο Internet.

Από την εισαγωγή του Internet και των σχετικών επαγγελματικών ασχολιών, οι μάνατζερ των ξενοδοχείων έχουν εντυπωσιαστεί από τα μεγάλα οφέλη που φέρνει στις επιχειρήσεις τους η τεχνολογία. Από όπου ολοένα και περισσότερο οι αλυσίδες και τα ανεξάρτητα ξενοδοχεία έχουν κατορθώσει την δημιουργία δικών τους website. Η εγκατάσταση μιας ιστοσελίδας είναι παρεχόμενη και σχετικά εύκολη καθώς το κόστος δεν είναι ιδιαίτερα υψηλό. Μόλις εγκατασταθεί το website επιτρέπει στο ξενοδοχείο να σημειώσει ένα μεγάλο αριθμό εργασιών με παγκόσμιο κοινό. Είναι εύκολο για τον καθένα με το

Internet να έχει πρόσβαση πληροφοριών, ανεξαρτήτως γεωγραφικής τοποθεσίας, χρονικής ζώνης ή συστήματος υπολογιστή. Με άλλα λόγια ο ηλεκτρονικός υπολογιστής διευκολύνει την πρόσβαση των προϊόντων του ξενοδοχείου στην καινούργια αγορά. Παρά το γεγονός των αυξανόμενων εφαρμογών του Internet στα ξενοδοχεία και την ανάπτυξη του αριθμού ξενοδοχείων αλυσίδας, δημοσιευμένα άρθρα σπάνια ερευνούν την σχέση αλυσίδων και ανεξάρτητων websites ξενοδοχείων. Η απουσία προηγούμενων μελετών αναφορικά με αλυσίδες και ανεξάρτητα ξενοδοχεία ως προς την χρησιμοποίηση ιστοσελίδων είναι υπαρκτή. Κάτι το οποίο σημαίνει ότι οι μάνατζερ τους δεν μπορούν να ξέρουν εάν το website τους τυχαίνει της καλύτερης εφαρμογής από την οπτική του design, και γι' αυτό δεν διαθέτουν χρήσιμες πληροφορίες με σκοπό τις συνεχείς βελτιώσεις.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα αυτή κάνει μια προσπάθεια να γεφυρώσει το χάσμα αυτό της ξενοδοχειακής βιβλιογραφίας σύμφωνα με την τροποποιημένη τεχνική εκτίμησης της χρησιμότητας που προτάθηκε από τους Au Yeung και Law (2003, Usability evaluation of Hong Kong hotel web sites, in: Frew ,A., O'Connor, P., Hitz, M. (Eds.), Information and Communication Technologies in tourism 2003. Springer – Verlag, Wien, New York, pp. 261-269), για websites σε ανεξάρτητα και αλυσίδες ξενοδοχεία στο Χονγκ Κονγκ, ένα σημαντικό τουριστικό προορισμό στην Ασία. Η χρησιμότητά της, επιβεβαιωμένη με αριθμούς, θα ωφελήσει τους μάνατζερ με την καλύτερη κατανόηση για το πόση έφεση έχουν τα website τους, τις υποκατηγορίες του και την απόδοσή του. Στην έρευνα αυτή, τα websites 77 ξενοδοχείων του Χονγκ Κονγκ έχουν διαλεχτεί για ανάλυση.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για την μεθοδολογία της έρευνας έγιναν οι παρακάτω ενέργειες : οι επιλεγμένες διαστάσεις και οι σχετικές μ' αυτές αποδόσεις ακολούθησαν

κυρίως το ερωτηματολόγιο το οποίο αναπτύχθηκε από τους Au Yeung και Law (2003) για την μελέτη της απόδοσης χρήσης σχετικά με την πολυτέλεια, τις τιμές και την οικονομία των websites των ξενοδοχείων, τα οποία δημιουργήθηκαν αρχικά από τον Abeleto (2002, Objective evaluation of likely usability hazards – preliminaries for user testing[Available Online],<http://www.abeleto.com/resources/articles/objective.html>). Η παράσταση χρησιμότητας μιας ιστοσελίδας είναι λειτουργία της μεμονωμένης παράστασης των πέντε διαστάσεων και μπορεί να μετρηθεί από μια τροποποιημένη τεχνική εκτίμησης της χρησιμότητας. Η κάθε διάσταση αντικατοπτρίζει πολλαπλές αποδόσεις και κάθε απόδοση θέτει μια συγκεκριμένη χρησιμότητα της ιστοσελίδας.

Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε από μια ομάδα χρηστών ιστοσελίδων ξενοδοχείων, συμπεριλαμβάνοντας επισκέπτες ξενοδοχείων, μάνατζερ και επαγγελματίες IT (30 για κάθε γκρουπ). Οι χρήστες στην πραγματικότητα κατέταξαν την σπουδαιότητα όλων των αποδόσεων σε μια διάσταση. Συνολικά, υπήρχαν 24 αποδόσεις στις πέντε διαστάσεις. Συγκεκριμένα, όλες οι αποδόσεις μπήκαν σε μια σειρά από τις πιο μειωμένες στις λιγότερο. Από τους ερωτηθέντες ζητήθηκε να μετρήσουν την σπουδαιότητα της ανταπόκρισης για κάθε γκρουπ χρηστών έτσι ώστε να μπορεί να μετρηθεί ένας σημαντικός δείκτης απόδοσης για κάθε χρησιμότητα μέσα στην σχετική του διάσταση. Μία λίστα με μία κλίμακα κρίσης 5 βαθμών αναπτύχθηκε τότε βάση του ερωτηματολογίου, που χρησιμοποιήθηκε από δύο βαθμολογητές με σκοπό την διατίμηση στην αυστηρότητα για κάθε δείκτη χρησιμότητας σε ένα συγκεκριμένο website ξενοδοχείου. Η χρήση των δύο βαθμολογητών για την εκτίμηση της κάθε ιστοσελίδας χρησίμευσε στην μείωση της πιθανότητας προσωπικής προκατάληψης.

3.3) “Εκτείνοντας ηλεκτρονικές εισόδους με νέες υπηρεσίες : εξερευνώντας την χρησιμότητα των καινούργιων μοντέλων επέκτασης”.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνα εκτιμά τρόπους με τους οποίους πελάτες θα δοκιμάσουν τις κατηγορίες υπηρεσιών online σε αντίθεση με τις υπάρχουσες υπηρεσίες. Από αυτές τις υπηρεσίες κάποιες είναι αυτές που περιέχουν κινδύνους και ρίσκα στους χρήστες που τις δοκιμάζουν.

Μια ερώτηση από προηγούμενη έρευνα οδηγεί την έρευνα:

Πως οι πελάτες εκτιμούν τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε ένα κανάλι ιστοσελίδων;

Δύο υπό-ερωτήσεις αναπτύχθηκαν:

- (1) Πώς μπορούν οι διαφορές ανάμεσα στις υπηρεσίες και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες να γίνουν αντιληπτές;
- (2) Ποιο ρόλο παίζουν αυτές οι διαφορές στις εκτιμήσεις των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και σε ποιο βαθμό είναι το καινούργιο μοντέλο έκτασης των Aaker και Keller (1990, Consumer evaluations, journal of marketing 54 (1), 27-41) σύμφωνα με τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες;

Η παρούσα έρευνα σύμφωνα με την υπάρχουσα θεωρητική βιβλιογραφία θα επεκταθεί ώστε να συμπεριλάβει τις online υπηρεσίες. πολλές προτάσεις θα εξεταστούν ώστε να πειραματιστούν με βάση την καινούργια μελέτη επέκτασης σε ένα κείμενο online των Aaker και Keller (1990). Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων ακολουθείται από συζήτηση. Συμπερασματικά παρουσιάζονται θεωρητικές και πρακτικές θέσεις καθώς και προτάσεις για περαιτέρω έρευνες.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Αρχικά, έγινε εκλογή των κατάλληλων ειδών web. Αυτά τα "είδη εισόδου" θα πρέπει να έχουν ένα συγκεκριμένο πυρήνα υπηρεσιών: οι αποκρινόμενοι θα πρέπει να ξέρουν ακριβώς ποια κατηγορία υπηρεσίας παρέχεται. Για παράδειγμα η υπηρεσία CNN.com's παρέχει στον πελάτη τα νέα απ' όλο τον

κόσμο. Για να βρεθούν τέτοια κανάλια sites, χρησιμοποιήθηκαν πολλές λίστες από τα πιο συχνά επισκεπτόμενα sites. Παρόμοια ήταν τα κριτήρια για την διαλογή των ειδών, ακολουθήθηκε κάτι παρόμοιο με αυτά των Aaker και Keller (1990): "υψηλή ποιότητα", "ικανότητα για διεξαγωγή μοναδικών συνεργασιών" και "είδη τα οποία δεν είχαν εκταθεί αρκετά στο παρελθόν". Ακόμα περισσότερο η συλλογή αυτή των καναλιών έπρεπε να καλύπτει τις τέσσερις αναγνωρίσιμες κατηγορίες των ηλεκτρονικών σχεδιαστών, εισόδων, πωλήσεων και εισόδων εταιρειών.

Ως αποτέλεσμα, δέκα αναγνωρισμένα είδη Internet διαλέχθηκαν. Οι ερωτηθέντες έπρεπε να απαντήσουν ερωτήσεις για έξι είδη στα οποία ήταν πιο σχετικοί. Τέσσερα υποθετικά μεγέθη δημιουργήθηκαν για κάθε είδος συμπερασματικά από ένα σύνολο από 40 προεκτάσεις στο Internet. Για υποστήριξη, δόθηκε το URL's των παροχών υπηρεσιών. Η έρευνα συντάχθηκε τον Νοέμβριο του 2001. μια συγγραφή ρητά έθετε ότι η έρευνα εστίαζε στις δραστηριότητες Internet των ειδών.

Συγκεκριμένα, στους συμμετέχοντες ζητήθηκε να σημειώσουν εταιρείες που τους έρχονταν στο μυαλό για τα έξι είδη. Έπειτα οι ερωτηθέντες έπρεπε να αξιολογήσουν τις τέσσερις υποθετικές υπηρεσίες που είναι καθορισμένες για κάθε ένα από τα είδη. Η μελέτη θεωρείται ότι είναι παρόμοια με αυτή των Aaker και Keller (1990).

Σχετικά με παλαιότερες έρευνες έκτασης των ειδών, δύο μέτρα σύγκρισης συμπεριφοράς για την έκταση χρησιμοποιήθηκαν, ο μέσος όρος της ποιότητας αντιλήψεων για την έκταση και την πιθανότητα της προσπάθειας αυτής. Και τα δύο μετρημένα σαν αναφερόμενες συμπεριφορές στην επτά βαθμών κλίμακα βαθμολόγησης του Likert (Cronbach's alpha 0.79)

Για τις μεταβλητές χρησιμοποιήθηκαν μεμονωμένες μετρήσεις όπως αυτές των Aaker και Keller (1990). Από τους ερωτηθέντες ζητήθηκε να εκτιμήσουν 24 επεκτάσεις κάτω από παρόμοιες συνθήκες ώστε να εμποδιστεί μια προκατάληψη η οποία πιθανώς θα οφείλεται στην κούραση. Η ποιότητα των

συγκεκριμένων ειδών, η αντικατάσταση, η μεταφορά και δυσκολία μετρήθηκαν μαζί στην κλίμακα του Likert. Όλες οι μεταβλητές έδειξαν αρκετές παρεκκλίσεις.

Εκτιμήθηκαν κυρίως αποτελέσματα και πλήρης μοντέλα αποτελεσμάτων, τα τελευταία αποδεικνύουν την παρουσία και σημασία των όρων αλληλεπίδρασης. Τα πλήρως μοντέλα επίδρασης είναι γνωστά ως ευαίσθητα στην multicollinearity : γι' αυτό χρειάστηκε η τεχνική του Lance.

ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Με αφίσες οι οποίες πρόσφεραν ένα κίνητρο (5 ευρώ) για συμμετοχή στην έρευνα, ένα βολικό δείγμα από 168 αποκρινόμενους αποκτήθηκε από το πανεπιστήμιο Maastricht. Όλοι οι συμμετέχοντες ήταν μαθητές των οικονομικών κυρίως και γι' αυτό το λόγο ήταν σχετικοί με το θέμα της μελέτης. Κανένας από τους ερωτηθέντες δεν ανέφερε δυσκολίες ως προς την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Ο καθένας από τους συμμετέχοντες αξιολόγησε 24 προεκτάσεις οδηγώντας σε 4023 συνολικούς βαθμούς. Η επιλογή των ειδών από τους συμμετέχοντες ήταν κατά κάποιο τρόπο άνιση, το MSN διαλέχτηκε από σχεδόν 150, και το Ilse, Startpagina και ICQ το καθένα από σχεδόν 50 συμμετέχοντες. Οι αριθμοί αυτοί ωστόσο, δείχνουν ουσιαστικά ότι κάθε ηλεκτρονικό είδος ήταν γνωστό σε αρκετούς συμμετέχοντες.

3.4)"Ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων και οι πρακτικές μάρκετινγκ των sites στο Internet για τα πολυτελή ξενοδοχεία στην Τουρκία".

Η Τουρκία διαθέτει μια μεγάλη αγορά Internet με 65,7 εκατομμύρια κατοίκους, με γεωγραφικούς και οικονομικούς δεσμούς με Ευρώπη και Μέση Ακτή. Ένα άρθρο το 2000 έχει δείξει ότι τα τελευταία δύο χρόνια η Τουρκία είχε την μεγαλύτερη ανάπτυξη στη χρήση του Internet στον κόσμο (Turkish Press Review,2000;Pastore,2001).

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η μελέτη αυτή χρησιμοποιεί την ανάλυση περιεχομένου έτσι ώστε να αναλύσει τις ιστοσελίδες από ένα συγκεκριμένο γκρουπ ξενοδοχείων στην Τουρκία κάτω από τους όρους του σχεδιασμού των χαρακτηριστικών τους (αλληλεπίδραση, πλοήγηση και λειτουργικότητα), καθώς επίσης και των τεχνικών μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται στο Internet. Ασχολείται ακόμα με τις ποικιλίες σχεδιασμού των sites και τη χρήση των στοιχείων μάρκετινγκ που περιέχονται σ' αυτά βασισμένη σε τύπους ξενοδοχείων τεσσάρων και πέντε αστέρων.

Οι έρευνες σχετικά με την φιλοξενία και τον τουρισμό έχουν δείξει ότι ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων και το μάρκετινγκ μέσω του Internet συνεισφέρουν στην αποτελεσματικότερη αποστολή μηνυμάτων, στην ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών (Perdue R. R.,2001, Internet site evaluations, the influence of behavioral experience, existing images, and selected website characteristics. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 11(2/3),21-38). Αρκετές είναι και οι μελέτες εκείνες ανάλυσης περιεχομένου ιστοσελίδων που έχουν δείξει ότι οι τουριστικοί οργανισμοί στην Αυστραλία και ξενοδοχεία στην Ελλάδα και την Ταϊβάν δεν χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το μάρκετινγκ μέσα από την χρήση του Internet βασισμένο σε ιστοσελίδες και ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η ιδέα σχετικά με την διατίμηση της επίδρασης των ιστοσελίδων σ' αυτή την έρευνα έχει χτιστεί επάνω στη μελέτη των Benckendorff και Black (2000, Destination marketing on the Internet. A case study of Australian Regional Tourism Authorities. *The Journal of Tourism Studies*,11 (1), 11-21) και συμπληρώνεται από άλλες παρόμοιες έρευνες και σχετική βιβλιογραφία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο οδηγός ξενοδοχείων 2002 (2003) εκδομένος από τον Ekin Yazilim χρησιμοποιήθηκε για τον προσδιορισμό των ξενοδοχείων που αναλύθηκαν. Στον οδηγό υπήρχαν 220 ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων της Τουρκίας. Μόνο το 77% από αυτά (169) είχαν καταγεγραμμένη την ηλεκτρονική τους διεύθυνση. Πολλές ήταν και οι αλυσίδες ξενοδοχείων οι

οποίες εντοπίστηκαν σε διαφορετικές πόλεις της Τουρκίας να χρησιμοποιούν το ίδιο site. Αυτό μείωσε τον συνολικό αριθμό των sites που εξετάστηκαν σε 139. στην πλειοψηφία τους τα ξενοδοχεία είναι τοποθετημένα στις πόλεις Antalya, Mugla και Istanbul, που είναι γνωστοί τουριστικοί προορισμοί στην Τουρκία. Από τα 139, τα 93 ήταν πέντε αστέρων ενώ τα 46 ήταν τεσσάρων αστέρων. Η μελέτη επίσης κατηγοριοποιεί τα ξενοδοχεία αυτά σε θέρετρα και εποχιακά ξενοδοχεία. Μια δομημένη φόρμα αξιολόγησης που τα κριτήριά της έφταναν τους 45 βαθμούς, αναπτύχθηκε για την διατίμηση των περιεχομένων των sites. Καθώς η απόδοση των sites μπορούσε να επηρεαστεί από τον τύπο του φυλλομετρητή, την ταχύτητα του υπολογιστή, την ταχύτητα του Internet και την δεδομένη χρονική στιγμή της ημέρας.

Η ανάλυση των δεδομένων συντάχθηκε χρησιμοποιώντας SPSS.

Αρκετοί ήταν οι ανταποκριτές αναλύσεων που χρειάστηκαν για να αντιπροσωπεύσουν τις σχέσεις μεταξύ των τύπων ξενοδοχείων, τον σχεδιασμό των ιστοσελίδων και τα χαρακτηριστικά του μάρκετινγκ. Το MCA είναι αλληλοεξαρτώμενη τεχνική κατάλληλη για ανάλυση πολλαπλών κατηγοριών δεδομένων ταυτόχρονα.

Είναι σημαντικό να σημειώσουμε για το CA, έτσι ώστε να έχουμε αποτέλεσμα, τα chi-square θα πρέπει να είναι ανάλογα. Αλλιώς δεν θα υπάρχει κάποιος σημαντικός συνεταιρισμός να περιγραφεί (Weller & Romney, 1990, *Metric scaling: correspondence analysis* (Sage University paper series on quantitative applications in the social sciences, series no.07-075), Newbury Park, CA: Sage). Γι' αυτό οι αναλύσεις των chi-square συντάχθηκαν για την αναγνώριση των μεταβλητών στο σχεδιασμό των ιστοσελίδων και στα στοιχεία σχετικά με το μάρκετινγκ βασισμένα στον τύπο των ξενοδοχείων. Μόλις οι μεταβλητές εντοπίστηκαν, τότε αθροίστηκαν σε μια φόρμα που χρησιμοποιήθηκε ως παράδειγμα για την εισαγωγή στο MCA.

Μια ανάλυση διαφορών (MANOVA) χρησιμοποιήθηκε επίσης για την κατανόηση των παραλλαγών για τον αριθμό των ειδών που εξετάστηκαν σε

κάθε κατηγορία (αλληλεπίδραση, λειτουργικότητα, πλοήγηση και μάρκετινγκ) συγκεκριμένα με τον τύπο του κάθε ξενοδοχείου. Για να επιτευχθεί αυτό, τα αθροίσματα για κάθε κατηγορία υπολογίστηκαν προσθέτοντας τον αριθμό 1 για το "Ναι" και το 0 για το "Όχι" για κάθε μια από αυτές.

Παραθέτουμε ένα δείγμα της φόρμας που χρησιμοποιήθηκε:

Διεύθυνση ιστοσελίδας:

Τύπος ξενοδοχείου:

Πόλη:

Χαρακτηριστικά μάρκετινγκ ιστοσελίδας

(1=Ναι, 0=Όχι)

Εικόνες ξενοδοχείου	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Εικόνες δωματίων	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Ποιότητα εικόνων	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Ποιότητα κειμένου	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Περιγραφή προϊόντων & υπηρεσιών	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Χάρτης τοποθεσίας ξενοδοχείου	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Πληρωμή online	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Κράτηση online	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Κράτηση μέσω e-mail	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

3.5) “Οι ιστοσελίδες των διεθνών τουριστικών ξενοδοχείων και τουριστικών εμπόρων στην Ταϊβάν”.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα αυτή εκτιμά τις ιστοσελίδες των διεθνών τουριστικών ξενοδοχείων και εμπόρων στην Ταϊβάν. Το σύστημα υπολογισμού περιέχει τρεις γενικές

κατηγορίες χρήστη: επιφάνεια χρήστη, ποικιλία πληροφοριών και online κρατήσεις. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το 50 τοις εκατό του συνολικού δείγματος των ξενοδοχείων και εμπόρων τουρισμού έχουν ήδη εγκαταστήσει websites. Μεταξύ αυτών η επιφάνεια χρήστη έχει αξιολογηθεί υψηλότερη από τις τρεις κατηγορίες. Τα αποτελέσματα δείχνουν ακόμα ότι η χρήση του Internet στην τουριστική βιομηχανία της Ταϊβάν αφορά κυρίως την διαφήμιση και όχι το μάρκετινγκ. Συμπερασματικά, δηλώνεται ότι σε σχέση με το μάρκετινγκ του Internet, ξενοδοχεία και τουριστικοί έμποροι συνεργάζονται στενά με την βιομηχανία πληροφοριών.

Στην Ταϊβάν το επιστημονικό ενδιαφέρον για την χρήση του Internet ως εργαλείο μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία αυξάνεται σταδιακά (Yang J.I. & Wan, C.S., 2000, The Internet marketing of hotel in Taiwan, The first tourism, leisure, and hospitality conference, Taipei, Taiwan ; Yung, C.-Y. 1997/1998, Internet marketing: the perception of travel agencies in Taipei, Taiwan, Asia Pacific Journal of Tourism Research,2(1),67-74).

Αν και ένας αριθμός από έρευνες σχετικά με τα websites σε σχέση πάντα με τα ξενοδοχεία και τους εμπόρους τουρισμού έχουν πραγματοποιηθεί παγκοσμίως (Countryman,1999, Content analysis of state tourism web sites and the application of marketing concept. Proceedings of the fourth annual conference on graduate education/graduate student research in hospitality & tourism (pp. 210-218), Las Vegas, Nev. USA ;Park, C., & Sohn H. S.,2000, Cyber tourism marketing: A content analysis of travel agency web-sites in Korea and its implication, The Sixth Asia Pacific Tourism Association Conference, Phuket, Thailand), λίγες έχουν βρεθεί που ασχολούνται αποκλειστικά με την Ταϊβάν. Ο σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εκτιμήσει τα websites των τουριστικών εμπόρων και ξενοδοχείων στην Ταϊβάν χρησιμοποιώντας την ανάλυση περιεχομένου. Τρία κριτήρια εκτίμησης: επιφάνεια χρήστη, ποικιλία πληροφοριών και η παρουσία ή απουσία των συστημάτων online κρατήσεων που χρησιμοποιούνται καθώς και τα κείμενα

των sites συγκρίνονται μεταξύ ξενοδοχείων και εμπόρων τουρισμού. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας παρέχουν τους επαγγελματίες της βιομηχανίας με πληροφορίες σύμφωνα με τις οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πολύ καλά δομημένα και αποτελεσματικά websites.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Πληθυσμός και δείγμα

Η έρευνα αναλύει το περιεχόμενο των websites 60 διεθνών ξενοδοχείων και 78 τουριστικών εμπόρων στην Ταϊβάν. Για το σκοπό αυτής της μελέτης, ένα διεθνές ξενοδοχείο προσδιορίζεται σαν ένα ξενοδοχείο που εκτιμάται ότι είναι τριών αστέρων ή και παραπάνω. Ένας έμπορος τουρισμού προσδιορίζεται ως ένα ταξιδιωτικό πρακτορείο με το λιγότερο κεφάλαιο το οποίο μπορεί να διαθέσει σε US\$650,000.

Δύο μηχανικοί ερευνών οι Yam και Kimo, χρειάστηκαν για την έρευνα των websites, η οποία πραγματοποιήθηκε σε μια περίοδο δύο εβδομάδων από 1-15 Ιουνίου, 1999.

Σύστημα βαθμολογίας

Ο Taylor, R. S. (1986, Value-added processes in information systems (pp. 48-70), Norwood, NJ: Ablex) περιγράφει τρία μέρη για την διαδικασία της πληροφορίας: τον χρήστη, την επιφάνεια και το σύστημα εργασίας. Το μοντέλο προστιθέμενης αξίας του Taylor συμπεριλαμβάνει έξι γενικά κριτήρια χρήσης: ευκολία χρήσης, μείωση θορύβου, ποιότητα, προσαρμοστικότητα, αποταμίευση χρόνου και κόστους, τα οποία προσθέτουν αξία σε ένα σύστημα πληροφόρησης.

Ο Small R. V. (1997, Assessing the motivational quality of World Wide Web Sites, ERIC Document Reproduction Service No. ED 407930) πιστεύει ότι τα 4 από τα έξι αυτά συγγενεύουν με την ποιότητα του website: ευκολία χρήστη, μείωση θορύβου, ποιότητα και προσαρμοστικότητα. Η μελέτη αυτή υιοθετεί το μοντέλο προστιθέμενης αξίας του Taylor, σε σύγκριση με τα συμπεράσματα του Small (1997), και επίσης σχόλια από συνεντεύξεις με επαγγελματίες της βιομηχανίας για να συμπληρώσει το σύστημα αξιολόγησης. Το οποίο σύστημα

είναι χωρισμένο σε τρεις κατηγορίες κριτηρίων: επιφάνεια χρήστη, ποικιλία πληροφοριών και online κρατήσεις. Μια κλίμακα βαθμολογίας με αρίθμηση από το 1 έως το 5 χρησιμοποιήθηκε για να εκτιμήσει τις κατηγορίες της επιφάνειας εργασίας και της ποικιλίας των πληροφοριών. Το παράρτημα παρέχει μια ανάλυση σε βάθος της κλίμακας αυτής. Οι εκτιμήσεις του ΝΑΙ-ΟΧΙ χρησιμοποιήθηκαν για το κριτήριο των κρατήσεων online.

Συλλογή δεδομένων

Για να μειώσουμε την προκατάληψη στην διαδικασία βαθμολογίας, δύο βοηθοί εργάστηκαν γι' αυτήν. Οι βοηθοί αυτοί ειδικεύονται στο τουριστικό και ξενοδοχειακό μάνατζμεντ, εξέτασαν τα websites των ξενοδοχείων και εμπόρων τουρισμού, χρησιμοποιώντας το σύστημα αξιολόγησης που αναφέρθηκε παραπάνω. Όταν οι δύο βαθμολογίες για κάθε website διαφέρουν κατά 1 βαθμό ή λιγότερο, ο μέσος όρος των δύο βαθμολογιών χρησιμοποιείται για την τελική βαθμολογία. Όταν υπάρξει μια διαφορά η οποία είναι μεγαλύτερη του ενός τότε οι ερευνητές εξετάζουν το συγκεκριμένο website μαζί και καθορίζουν την τελική βαθμολογία. Όλα τα δεδομένα αναλύθηκαν χρησιμοποιώντας το Σύστημα Στατιστικής Ανάλυσης, μια ανάλυση δεδομένων software. Ακολούθησε ανάλυση των αποτελεσμάτων και συμπεράσματα με βάση αυτά καθώς και προτάσεις που προκύπτουν από τη μελέτη.

3.6) “Εισαγωγή στην έρευνα και σύστημα αξιολόγησης ιστοσελίδων ξενοδοχειακών μονάδων στην Κρήτη” .

Δύσκολα θα βρεθούν παρόμοιες έρευνες για τον ελληνικό χώρο, ακόμα περισσότερο για τις τουριστικές μονάδες στην περιοχή της Κρήτης. Η έρευνα περιορίζεται στην αξιολόγηση των ξενοδοχείων πρώτης κατηγορίας και λουξ. Ο σκοπός της είναι να ερευνήσει σε ποιο στάδιο βρίσκονται τα website της περιοχής· κατά πόσο έχουν αναπτυχθεί και τι αδυναμίες παρουσιάζουν. Ακόμα, το κατά πόσο βοηθούν στην ανάπτυξη του τουρισμού και την προσέλκυση αγοραστικού κοινού.

Η μελέτη παρουσιάζει αρκετές ομοιότητες με αυτές της Ταϊβάν, και υιοθετεί το μοντέλο προστιθέμενης αξίας του Taylor. Η φόρμα αξιολόγησης που δημιουργήθηκε παρουσιάζει δύο κατηγορίες κριτηρίων: την επιφάνεια χρήστη και την ποικιλία πληροφοριών, σε αντίθεση με αυτήν της Ταϊβάν που μελετά επιπλέον τις online κρατήσεις. Για το σύστημα βαθμολογίας χρησιμοποιήθηκε μια κλίμακα αρίθμησης από το 1 έως το 5 ως κριτήριο αξιολόγησης. Για κάθε ερώτηση υπήρχαν πέντε πιθανές απαντήσεις, στις οποίες ο αριθμός 1 αντιπροσώπευε την ελάχιστη βαθμολογία και ο αριθμός 5 την καλύτερη δυνατή για κάθε περίπτωση. Στο τέλος κάθε φόρμας υπήρχε σύνολο βαθμολογίας, έτσι ώστε να έχουμε μια γενική εικόνα αξιολόγησης για το κάθε web. Η βαθμολογία αυτή θα βοηθήσει αρκετά και αργότερα στη συλλογή των αποτελεσμάτων.

Για την καλύτερη αξιοπιστία της έρευνας και τον περιορισμό της προκατάληψης πήραν μέρος δύο βαθμολογητές, οι οποίοι εργάστηκαν κάτω από τις ίδιες συνθήκες και στον ίδιο χρόνο. Η έρευνα έλαβε μέρος και στους τέσσερις νομούς της Κρήτης, έχοντας ως σύνολο 126 website. Τα 16 από αυτά βρίσκονται στο νομό Χανίων, 30 στο νομό Λασιθίου, 22 στο Ρέθυμνο και 58 στο Ηράκλειο. Αρκετά ήταν τα ξενοδοχεία τα οποία δεν διέθεταν ιστοσελίδα ή η πρόσβαση σε αυτή ήταν αδύνατη.

Παρακάτω εκτίθεται η φόρμα αξιολόγησης που χρησιμοποιήθηκε:

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:

WEB SITE:

ΠΕΡΙΟΧΗ:

ΒΑΘΜΟΙ:

1. – Πολύ φτωχή
2. – Φτωχή
3. – Μέτρια
4. – Καλή
5. – Άριστη

A. Διεπαφή χρήστη (User interface)

E.1. Ευκολία (φυσικής) πρόσβασης στην ιστοσελίδα.

1. Η πρόσβαση στην ιστοσελίδα είναι πολύ δύσκολη και συχνά κάνει το σύστημα να μπλοκάρει.

2. Η πρόσβαση στην ιστοσελίδα είναι δύσκολη και μερικές φορές το σύστημα μπλοκάρει.

3. Υπάρχει απευθείας πρόσβαση στην ιστοσελίδα.

4. Η ιστοσελίδα είναι εύκολα προσβάσιμη.

5. Η ιστοσελίδα είναι εύκολα και γρήγορα προσβάσιμη.

E.2. Ευκολία πρόσβασης σε συγκεκριμένες πληροφορίες της ιστοσελίδας.

- 1. Η ιστοσελίδα δεν είναι ελκυστική και είναι δύσχρηστη.
- 2. Η ιστοσελίδα μπορεί να γίνει κατανοητή αλλά με δυσκολία.
- 3. Οι συγκεκριμένες πληροφορίες βρίσκονται εύκολα.
- 4. Οι συγκεκριμένες πληροφορίες είναι εύκολα προσβάσιμες.
- 5. Η ιστοσελίδα είναι πολύ ελκυστική προς το χρήστη και πολύ εύκολα προσβάσιμη.

E.3. Τυποποιημένη μορφή.

- 1. Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας είναι πολύπλοκος και μπερδεύει.
- 2. Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας είναι ανάρμοστος.
- 3. Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας έχει standard (τυποποιημένη) φόρμα.
- 4. Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας έχει standard φόρμα και μορφή.
- 5. Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας είναι ιεραρχικός.

E.4. Ικανότητα πρόσβασης σε πληροφορίες με πολλαπλούς τρόπους και από διάφορα σημεία του συστήματος.

- 1. Μόνο από συγκεκριμένα σημεία του συστήματος.
- 2. Με λίγους τρόπους και από λίγα σημεία του συστήματος.
- 3. Με διάφορους τρόπους και από διαφορετικά σημεία του συστήματος.
- 4. Με αρκετούς τρόπους και από γενικά σημεία του συστήματος.
- 5. Με πολλούς πλάγιους τρόπους και από πολλά διαφορετικά σημεία του συστήματος.

E.5. Σύνδεση (interface) που παρέχει βοήθεια και προσανατολισμό.

- 1. Δεν παρέχει καμία βοήθεια.
- 2. Παρέχει απλή βοήθεια.
- 3. Παρέχει απλή βοήθεια και προσανατολισμό.
- 4. Παρέχει ολοκληρωμένη βοήθεια και προσανατολισμό.
- 5. Παρέχει ολοκληρωμένα γραφικά για βοήθεια και προσανατολισμό.

B. Ποικιλία πληροφοριών

E.1. Απλότητα.

- 1. Η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι απομακρυσμένη και δεν είναι άμεσα προσβάσιμη.
- 2. Η διεύθυνση της ιστοσελίδας δεν είναι σημαντική και παρουσιάζει αδυναμίες.
- 3. Η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι σχετικά προσβάσιμη.
- 4. Η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι άμεσα προσβάσιμη αλλά χωρίς βοηθητικές επιγραφές.
- 5. Η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι σαφής και ευδιάκριτη, με βοηθητικές επιγραφές.

E.2. Ακριβείς και αξιόπιστες πληροφορίες.

- 1. Η ιστοσελίδα προσφέρει άσχετες πληροφορίες.
- 2. Η ιστοσελίδα προσφέρει μόνο λίγες σχετικές πληροφορίες.
- 3. Η ιστοσελίδα προσφέρει σχετικές πληροφορίες αλλά όχι αρκετές.
- 4. Η ιστοσελίδα προσφέρει αρκετές σχετικές πληροφορίες.
- 5. Η ιστοσελίδα προσφέρει πολλές και πολύ χρήσιμες σχετικές πληροφορίες.

E.3. Κάλυψη περιεκτικότητας (πληροφοριών).

- 1. Η ιστοσελίδα δεν προσφέρει καμία σχετική πληροφορία.
- 2. Η ιστοσελίδα προσφέρει λίγες σχετικές πληροφορίες.
- 3. Η ιστοσελίδα προσφέρει ορισμένες σχετικές πληροφορίες αλλά όχι αρκετές.
- 4. Η ιστοσελίδα προσφέρει αρκετές σχετικές πληροφορίες.
- 5. Η ιστοσελίδα προσφέρει αφθονία σχετικών πληροφοριών.

Ε.4. Υπερσύνδεσμοι σχετικών ιστοσελίδων.

- 1. Η ιστοσελίδα δεν προσφέρει υπερσυνδέσμους για σχετικές ιστοσελίδες.
- 2. Η ιστοσελίδα προσφέρει λίγους υπερσυνδέσμους για σχετικές ιστοσελίδες.
- 3. Η ιστοσελίδα προσφέρει αρκετούς υπερσυνδέσμους για σχετικές ιστοσελίδες.
- 4. Η ιστοσελίδα προσφέρει πολλούς υπερσυνδέσμους για σχετικές ιστοσελίδες.
- 5. Η ιστοσελίδα προσφέρει πολλούς υπερσυνδέσμους για σχετικές ιστοσελίδες τους οποίους και διευκρινίζει.

ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ: _____

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- *Smith R., Gibbs M., c1995, «Ταξιδεύοντας στο internet», Αθήνα: Nubis, Σελ. 278,289,291.*
- *Gates B., c1996, «Ο δρόμος προς το μέλλον», Αθήνα: Interbooks, Σελ. 193,194.*
- *Vaughan – Nichols, Steven J., c1997, «Intranets», Αθήνα: Nubis, Σελ.111-112, 118.*
- *Holloway Christopher J., c2003, « Τουριστικό μάρκετινγκ», Αθήνα: Κλειδάριθμος, Σελ. 237-239, 243-244, 246-248.*
- *Καλφιώτης Σ., c1978, «Τουριστικό μάρκετινγκ», Αθήνα: Interbooks, Σελ. 137-138, 144-145, 147-158.*
- *Dean Damon A., c1997, «Πολυμέσα στο internet», Αθήνα: Γκιούρδας Μ, Σελ. 1-4, 23-24.*
- *Γκαγκάτσιου Ε., c2000, «Το Internet στα ελληνικά», Αθήνα: Μ. Γκιούρδας, Σελ. 462, 464-467, 471, 440-442.*
- *Schowalter K., C1996, «Build a World Wide Web commerce center», Canada: Johnwiley & Sons, Σελ.8-12.*
- *Σακλαμπανάκης Γ., c1995, «Εισαγωγή στο Internet», Αθήνα: Nubis, Σελ. 17.*
- *Sivulka J., c1999, «Ιστορία της διαφήμισης», Αθήνα: Έλλην, Σελ. 446-449, 464.*
- *Cotton B., Όλιβερ Ρ, «Λεξικόραμα του κυβερνοχώρου», Αθήνα: Terzobooks, Σελ. 76.*
- *Μωραίτης Θ., Καρανικολός Κ., Φαλδαμής Γ., c1996, «Το επιστημονικό λεξικό της πληροφορικής», Αθήνα: Κλειδάριθμος. Σελ. 238-239.*
- *Γαρίδης Π., Δεληγιαννάκης Μ., Τζίτζιράς Π., c2002, «Σύγχρονο λεξικό πληροφορικής», Αθήνα: Δίαυλος, Σελ. 254.*

ΙΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:

ΒΑΣΗ ΔΕΛΟΜΕΝΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

	XANIA		
LIANTHOS VILLAGE		A	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ACHILLES' PARADISE		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
AMALTHIA	WWW.AMALTHIA-HOTEL.GR	B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ATRION		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
CANEA MARE		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ELEFThERIA		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
HARIS	WWW.HOTEL-HARIS.COM	B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
OLIDA		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
OLIDA BEACH		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
OLIDA VILLAGE		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
MINERVA BEACH		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
SANTA MARINA I	WWW.SANTAMARINA-HOTELS.GR	B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
SANTA MARINA II	WWW.SANTAMARINA-HOTELS.GR	B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
SKALA		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
STEFAN VILLAGE		B	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
TACITION		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ALEXIA BEACH	WWW.ALEXIAHOTEL.GR	C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ANTIGONE		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
APELIA	WWW.APELIA-HOTEL.COM	C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
APLADAS		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ATLANTA MARE		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ATRION S		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ATRION VILLAGE		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
BELLA VISTA VILLAGE	WWW.CRETE.TOURNET.GR	C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
CALDERA VILLAGE I		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
CALDERA VILLAGE II		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
DIMOS BEACH		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ

EL-MA		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΛΟΤΙΣ	WWW.GREEKHOTEL.COM	C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΡΟΦΙΛΙ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΙΔΑ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΑΝΙΑΣ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΑΡΙΝΑ ΣΑΝДС		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΕΓΑΣ ΑΛΕΧΑΝΔΡΟΣ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΙΜΟΖΑ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΙΝΟΣ VILLAGE	WWW.GREEKHOTEL.COM	C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΙΝΕΜΙΑ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΣΚΑΡ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΣΚΑΡ VILLAGE		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑΧ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑ - GULL		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑ ΘΟΔΟΡΟΥ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑ'S STAR		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑ'S SUNRAY		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑΙΣ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑΙΝΑ		C	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
ΕΜΟΛΑ ΡΟΥΜΕΛΙ		C	ΑΓΙΑ ΡΟΥΜΕΛΗ
ΕΜΟΛΑΨΟ		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑ DREAM		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑΜΙΝΓΟΣ		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑΙΣ		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑΙΣ		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑ STEVE		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑΙΝΙΑ		C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑΚΙΝΘΟΣ	WWW.GREEKHOTEL.COM	C	ΑΓΙΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ
ΕΜΟΛΑΤΡΑ	WWW.DIMITRA-HOTEL.COM	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ
ΕΜΟΛΑΜΙΡΙΔΑ BAY		B	ΑΛΜΥΡΙΔΑ

ALMIRA		C	ΑΛΜΥΡΙΔΑ
ALMIRIDA BEACH	WWW.ALMYRIDABEACH.COM	C	ΑΛΜΥΡΙΔΑ
ALMIRIDA BEACH II	WWW.ALMYRIDABEACH.COM	C	ΑΛΜΥΡΙΔΑ
ΝΙΡΙΔΕΣ		C	ΑΛΜΥΡΙΔΑ
ΒΑΡΔΙΣ	WWW.VARDIS-APTS.GR	C	ΑΣΠΡΟΥΛΙΑΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗΣ
STAR DARATSOS		A	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ALTHEA VILLAGE	WWW.ALTHEAVILLAGE.GR	B	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
GOLDEN BAY		B	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΚΑΡΑΒΑΝΟΣ		B	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΜΑΛΟΥ		B	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
SIRIOS VILLAGE	WWW.SIRIOSVILLAGE.GR	B	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΑΜΜΟΣ	WWW.AMMOSHOTEL.COM	C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΑΣΤΡΑ		C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΣΙΛΕΟ		C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
DREAM LAND	WWW.DREAMLAND-CRETE.COM	C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
GOLDEN SAND	WWW.GOLDENSANDS.GR	C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΛΟΤΟΣ		C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΝΑΝΑ		C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΓΑΛΟΣ		C	ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΒΕΡΟΝΙΚΑ		B	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΝΕΑ		C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΟΛΚΟΣ		C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΕΧΡΙΝΑ	WWW.JECHRINA.GR	C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΚΙΒΙ		C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΛΟΤΟΣ VILLAGE		C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
MEDITERRANEAN		C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΝΟΝΔΑΣ	WWW.NONTAS.COM	C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΡΕΙΣΑΚΙΣ		C	ΚΑΤΩ ΔΑΡΑΤΣΟΣ
ΠΟΡΤΟ ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΙ		B	ΔΡΑΜΙΑ
ALEXANDROS BEACH		C	ΔΡΑΜΙΑ
ΜΑΡΙ		C	ΔΡΑΜΙΑ

AGIOS DIKAEOS		C	ΕΛΟΣ ΒΑΘΥ
PLAKURES		C	ΦΑΛΑΣΣΑΡΝΑ
ERMIONI	WWW.ERMIONIHOTEL.GR	C	ΦΥΛΑΚΙ ΑΠΟΚΟΡΩΝΟΥ
PANORAMA	WWW.PANORAMA-HOTEL.GR	A	ΓΑΛΑΤΑΣ
BALITO		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
DAFNI		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
GIANNIS - ELENI		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
KORINNA		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
VACHOS		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
VENUS		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
VILLA ANASTASIA		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
VILLA ARMONIA		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
ZOTIS		C	ΓΑΛΑΤΑΣ
ELIROS BEACH		A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
MARE MONTE		A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
PILOT BEACH	WWW.PILOT-BEACH.GR	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
VANTARIS BEACH	WWW.VANTARISHOTELS.COM	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
DELFINA BEACH	WWW.DELFINABEACH.GR	B	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
GEORGIUPOLIS BEACH		B	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
AFRODITI		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
DROSSIA		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
E.K.O.		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
GOLDEN BAY		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
GORGONA		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
KORISSIA		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
LABYRINTHOS		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
MITHOLOGY		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
NOSTALGIE		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
PAPADAKIS		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
PARRA		C	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ
AEGEAN PALACE	WWW.AEGEAN-PALACE.GR	A	ΓΕΡΑΝΙ

CRETA PARADISE BEACH	WWW.CRETAPARADISE.GR	A	ΓΕΡΑΝΙ
CRETA PARADISE	WWW.CRETAPARADISE.GR	B	ΓΕΡΑΝΙ
CARETTA BEACH	WWW.CARETTA-BEACH.GR	C	ΓΕΡΑΝΙ
ANTHIA		C	ΓΕΡΑΝΙ
KOSTAKIS BEACH		C	ΓΕΡΑΝΙ
LITO BEACH		C	ΓΕΡΑΝΙ
PROIMOS APTS. GERANI		C	ΓΕΡΑΝΙ
SILVER BEACH	WWW.SILVERBEACH-HOTEL.GR	C	ΓΕΡΑΝΙ
VAGIA MARE		C	ΓΕΡΑΝΙ
AGAPI		C	ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΠΟΥΛΙ
SEA VIEW		C	ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΠΟΥΛΙ
MANDAKAS		C	ΓΥΡΟΓΙΑΛΙ
ROYAL SUN		B	ΧΑΛΕΠΑ
AMFORA	WWW.AMPHORA.GR	A	ΧΑΝΙΑ
BOZZALI		A	ΧΑΝΙΑ
CAPTAIN VASSILIS	WWW.IFIGENIASTUDIOS.GR	A	ΧΑΝΙΑ
CONTESSA	WWW.TRAVEL-GREECE.COM	A	ΧΑΝΙΑ
DOGIS	WWW.DOGEHOTEL.COM	A	ΧΑΝΙΑ
KYDON	WWW.KYDON-HOTEL.COM	A	ΧΑΝΙΑ
PALAZZO		A	ΧΑΝΙΑ
PANDORA	WWW.PANDORAHOTEL.GR	A	ΧΑΝΙΑ
PORTO DEL COLOMBO	WWW.GREEKHOTEL.COM	A	ΧΑΝΙΑ
AKALI MELATHRON	WWW.AKALI-HOTEL.GR	B	ΧΑΝΙΑ
ANEMI		B	ΧΑΝΙΑ
ARCADI		B	ΧΑΝΙΑ
CASA DELFINO	WWW.CASADELFINO.COM	B	ΧΑΝΙΑ
CASA DI PIETRA	WWW.CHANIA-GUIDE.GR	B	ΧΑΝΙΑ
CASA LATINA		B	ΧΑΝΙΑ
CASA VENETA		B	ΧΑΝΙΑ
DOMA	WWW.HOTEL-DOMA.GR	B	ΧΑΝΙΑ
DOMENICO		B	ΧΑΝΙΑ

EL GRECO	WWW.ELGRECO.GR	B	XANIA
ELENA		B	XANIA
ENETIKO		B	XANIA
HALEPA	WWW.HALEPA.COM	B	XANIA
HERA		B	XANIA
LIANTHOS		B	XANIA
KAROLOS STUDIOS		B	XANIA
LENA	WWW.TRAVELLING-CRETE.COM/LENA	B	XANIA
MINOA	WWW.MINOA-HOTEL.GR	B	XANIA
MONTE VARDIA	WWW.CHA.GR/MVARDIA.HTM	B	XANIA
NOSTOS		B	XANIA
NOTOS		B	XANIA
ONTAS		B	XANIA
PALAZZO DI PIETRO	WWW.PALAZZODIPIETRO.COM	B	XANIA
PASIPHAE		B	XANIA
PORTO VENEZIANO	WWW.PORTOVENEZIANO.GR	B	XANIA
RODON	WWW.RODON-HOTEL.GR	B	XANIA
SAMARIA	WWW.SAMARIA-HOTEL.GR	B	XANIA
VILLA ANDROMEDA	WWW.VILLANDROMEDA.GR	B	XANIA
AKROTIRI	WWW.USERS.HOL.GR/AKROTIRI	C	XANIA
AMPHITRITI		C	XANIA
ARIS		C	XANIA
ARTEMIS		C	XANIA
ASTOR		C	XANIA
CANEA		C	XANIA
CASA LEONE		C	XANIA
CHRISTINA	WWW.CHRISTINA-APPS.GR	C	XANIA
CRETA HELENA		C	XANIA
DANAOS	WWW.DANAOS-HOTEL.GR	C	XANIA
DIKTYNNA		C	XANIA

ΕΛΟΤΙΑ		C	ΧΑΝΙΑ
ΦΑΛΑΣΑΡΝΑ		C	ΧΑΝΙΑ
ΗΕΛΛΙΝΙΣ		C	ΧΑΝΙΑ
ΡΕΝΕ		C	ΧΑΝΙΑ
ΡΙΔΑ	WWW.INTERKRITI.NET/HOTEL/HANIA/IRIDA	C	ΧΑΝΙΑ
ΚΡΙΤΙ	WWW.KRITI-HOTEL.GR	C	ΧΑΝΙΑ
ΚΥΔΟΝΙΑ		C	ΧΑΝΙΑ
ΛΑΤΟ		C	ΧΑΝΙΑ
ΛΙΒΑ		C	ΧΑΝΙΑ
ΛΟΥΚΙΑ		C	ΧΑΝΙΑ
ΜΑΔΟΝΑ		C	ΧΑΝΙΑ
ΜΟΡΦΕΑΣ		C	ΧΑΝΙΑ
ΝΕΦΕΛΙ		C	ΧΑΝΙΑ
ΟΜΑΛΟΣ		C	ΧΑΝΙΑ
ΠΟΪΣΙΔΟΝΙΟ		C	ΧΑΝΙΑ
ΤΗΘΕΟ'S HOLIDAYS		C	ΧΑΝΙΑ
ΤΕΠΟΣ		C	ΧΑΝΙΑ
ΤΡΙΤΟΝ	WWW.TRITON.GR	B	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ΝΕΑΣ ΚΥΔΩΝΙΑΣ
ΑΝΑΙΣ ΗΟΛΙΔΑΥ		C	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ΝΕΑΣ ΚΥΔΩΝΙΑΣ
ΕΛΜΑ'S DREAM	WWW.ELMASDREAM.GR	C	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ΝΕΑΣ ΚΥΔΩΝΙΑΣ
ΓΟΛΔΕΝ SUN	WWW.GOLDENSANDS.GR	C	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ΝΕΑΣ ΚΥΔΩΝΙΑΣ
ΑΚΑΣΤΙ		C	ΚΑΛΑΜΑΚΙ
ΑΛΕΧΑΝΔΡΑ		C	ΚΑΛΑΜΑΚΙ
ΑΡΙΑΔΝΙ		C	ΚΑΛΑΜΑΚΙ
ΕΛΕΚΤΡΑ	WWW.ELEKTRAHOTEL.CJB.NET	C	ΚΑΛΑΜΑΚΙ
ΓΙΟΡΓΙ'S BLUE APTS	WWW.BLUEAPTS.GR	B	ΚΑΛΑΘΑΣ
ΛΕΝΑ - ΑΚΤΙ	WWW.LENABEACH.COM	B	ΚΑΛΑΘΑΣ
ΥΑΤΕΡ LILY	WWW.WATERLILY-HOTEL.COM	B	ΚΑΛΑΘΑΣ
ΑΡΕΑ		C	ΚΑΛΑΘΑΣ
ΑΡΙΟΝ		C	ΚΑΛΑΘΑΣ

ESPLANADE	WWW.GREEKHOTEL.COM	C	ΚΑΛΑΘΑΣ
KRINI	WWW.VILLA-KRINI.COM	C	ΚΑΛΑΘΑΣ
SUNRISE		C	ΚΑΛΑΘΑΣ
ΓΖΑΝΑΚΑΚΙ BEACH CRETA VITALIS		C	ΚΑΛΑΘΑΣ
MAISTRALI		B	ΚΑΛΥΒΕΣ
ΚΑΛΙΒΕΣ BEACH	WWW.KALYVESBEACH.COM	C	ΚΑΛΥΒΕΣ
ΚΑΛΙΒΕΣ BEACH II	WWW.KALYVESBEACH.COM	C	ΚΑΛΥΒΕΣ
STAMATOGIANNIS		B	ΚΑΛΥΒΙΑΝΗ ΚΙΣΣΑΜΟΥ
ΚΑΣΤΑΛΙΑ		B	ΚΑΜΙΣΣΙΑΝΑ
DIOM'S STUDIOS		C	ΚΑΜΙΣΣΙΑΝΑ
RINOULA DREAMS		C	ΚΑΜΙΣΣΙΑΝΑ
APOPIGADI		C	ΚΑΝΔΑΜΟΣ
VIGLA	WWW.VIGLA-CHANIA.COM	C	ΚΑΤΩ ΓΑΛΑΤΑΣ
ALFA		C	ΚΑΤΩ ΓΕΡΑΝΙ
MA -GI		C	ΚΑΤΩ ΓΕΡΑΝΙ
AEGLI		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ALKYON		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ANNIKO		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ATLANTIS BEACH		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
CASA LOMA		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
CLEOPATRA		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
CRYSTAL	WWW.KRISTALLSUITES.COM	C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
DOLFIN	WWW.DELPHINI.NETFIRMS.COM	C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ESPERIDES		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
EVILION		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ΚΑΤΟ ΣΤΑΛΟΣ		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ΚΟΥΚΟΥΡΑΣ		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ΚΟΥΡΜΟΥΛΙΣ STUDIOS		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
NEKTAR BEACH		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
ΠΑΥΛΑΚΙΣ BEACH	WWW.DREAMPAVLAKIS.COM	C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ

PEGASUS		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
SEA SIDE		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
TROPIKANA BEACH		C	ΚΑΤΩ ΣΤΑΛΟΣ
KOURNAS VILLAGE		B	ΚΑΒΡΟΣ
ANATOLI	WWW.CKN.GR/HOTELS/ANATOLIBEACH.HTM	C	ΚΑΒΡΟΣ
HAPPY DAYS BEACH		C	ΚΑΒΡΟΣ
ORFEAS BEACH	WWW.ORFEASHOTEL.GR	C	ΚΑΒΡΟΣ
SOFIA		C	ΚΑΒΡΟΣ
MILITSA		B	ΚΕΦΑΛΑΣ ΑΠΟΚΟΡΟΝΟΥ
BALOS BEACH	WWW.BALOSBEACH.GR	B	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
GRAMVOUSSA BAY		B	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
HELENA BEACH		B	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
HERMES	WWW.KISSAMOS.NET/HERMES.HTML	B	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
ADELAIS		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
ASTRIKAS		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
DELFINI		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
DIMITRIS - CHRYSSANI		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
KISSAMOS	WWW.HOTELKISSAMOS.GR	C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
MARIA BEACH	WWW.MARIABEACH.GR	C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
PELI	WWW.HOTEL-PELI.COM	C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
PERGAMOS VILLAGE		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
STAVROULA		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
VAI		C	ΚΙΣΣΑΜΟΣ
DIKTINNA		A	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ
APHAEA VILLAGE		B	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ
ARION		B	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ
CHRYSSANA		B	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ
AEOLOS		C	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ
ALONIA	WWW.ALONIA-APARTMENTS.COM	C	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ
KOLYMBARI BEACH		C	ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ

ΛΥΚΑΣΤΙ		C	ΚΟΛΥΜΠΙΑΡΙ
ΝΙΡΙΔΕΣ		C	ΚΟΛΥΜΠΙΑΡΙ
ΡΟΔΑΝΘΙ'S VILLAGE		B	ΚΟΡΑΚΙΕΣ
ΛΕΟΝΙΔΑΣ		C	ΚΟΥΝΟΥΠΙΔΙΑΝΑ
ΠΥΡΓΟΣ		C	ΚΟΥΝΟΥΠΙΔΙΑΝΑ
ΓΑΡΣΑΝΑΣ		C	ΚΟΥΝΟΥΠΙΔΙΑΝΑ
ΚΑΒΡΟΣ BEACH		C	ΚΟΥΡΝΑ
ΜΑΝΟΣ BEACH		C	ΚΟΥΡΝΑ
SILVER BEACH		C	ΚΟΥΡΝΑ
ΠΟΡΤΟ	WWW.HOTELPOLRTOLOUTRO.COM	C	ΛΟΥΤΡΟ
ΘΕΟΣ VILLAGE		C	ΜΑΚΡΗΣ ΤΟΙΧΟΣ
ΛΟΥΙΣ CRETA PRINCESS	WWW.LOUISHOTELS.COM	A	ΜΑΛΕΜΕ
ALBATROS		B	ΜΑΛΕΜΕ
ΜΑΛΕΜΕ MARE	WWW.MALEME-MARE.GR	B	ΜΑΛΕΜΕ
ALEXANDROS M		C	ΜΑΛΕΜΕ
ΑΡΑΔΙΝ		C	ΜΑΛΕΜΕ
BELLA PAIS	WWW.BELLAPAIS-HOTEL.GR	C	ΜΑΛΕΜΕ
ΦΛΙΣΒΟΣ		C	ΜΑΛΕΜΕ
ΦΥΤΥΡΑ	WWW.FUTURAHTLAPTS.COM	C	ΜΑΛΕΜΕ
ΛΕΔΡΑ		C	ΜΑΛΕΜΕ
ΛΕΔΡΑ ΜΑΛΕΜΕ		C	ΜΑΛΕΜΕ
ΜΥΘΟΣ BEACH		C	ΜΑΛΕΜΕ
ΑΡΕΤΙ		C	ΜΕΓΑΛΑ ΧΩΡΑΦΙΑ
VIGLIA BEACH	WWW.VIGLIA.COM	C	ΜΕΤΟΧΙ ΚΙΣΣΑΜΟΥ
ΑΝΑΙΣ		B	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ
ΚΙΡΙΑΚΙ		B	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ
ALEXIS		C	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ
ΦΟΡΟΜ		C	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ
GOLDEN BEACH		C	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ
ΚΕΔΡΙΣΣΟΣ	WWW.KEDRISSOS.GR	C	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ
ΚΟΡΙΝΝΑ MARE		C	ΝΕΑ ΚΥΔΩΝΙΑ

RAINBOW		C	NEA KYΔΩΝΙΑ
STELLINA VILLAGE		C	NEA KYΔΩΝΙΑ
NEOS OMALOS	WWW.NEOS-OMALOS.GR	C	ΟΜΑΛΟΣ
ΓΟ EXARI		C	ΟΜΑΛΟΣ
ELMAN	WWW.ELMAN.GR	B	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
MEDITERRANEAN SEA		B	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
AGHAS		C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
ARIS	WWW.ARIS-HOTEL.GR	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
DICTAMO	WWW.PALEOCHORA-HOLIDAYS.GR	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
GLAROS	WWW.HOTELGLAROS.GR	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
MEGIM	WWW.INTERKRITI.ORG/HOTELS/MEGIM	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
NIKOLAS		C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
ON THE ROCKS	WWW.BOTONAKIS.GR	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
DREIA		C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
PAL BEACH	WWW.PALBEACH.GR	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
POLYDOROS		C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
REA	WWW.INTERKRITI.ORG/HOTELS/SELI-MO/REA	C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
SANDY BEACH		C	ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ
PAZINOS VILLAGE	WWW.PAZINOSVILLAGESTUDIOS.GR	B	ΠΑΖΙΝΟΣ ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ
DASSIS		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
EMERALD		B	ΠΛΑΚΑ ΑΠΟΚΩΠΟΝΟΥ
MINOA PALACE	WWW.MINOAPALACE-CHANIA.GR	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
GERANIOTIS BEACH	WWW.TRAVELLING-CRETE.COM	B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
DEAL BEACH		B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
RITA		B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
SANTA ELENA		B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΓΟΧΟ	WWW.HIT360.COM/TOXOHOTEL	B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ANNA - MARIA	WWW.ANNAMARIA.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ANTHIMOS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ

ARCHIPELAGOS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ARIADNE BEACH		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
CASA CAMARA	WWW.CASAMARIA.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
CASA MARIA	WWW.CASAMARIA.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
DESPINA		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
DIMITRIS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ELISSO VILLAGE		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ERATO		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ERMIS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
EVROPI		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
FILOXENIA	WWW.FALIRO-HOTEL.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
GIASSEMOCHORI IVISKOS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
GIASSEMOCHORI LYDIA		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
GIASSEMOCHORI MYRIA		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
GIASSEMOCHORI OLEA		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
FIGENIA		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
INDIGO MARE	WWW.INDIGOMARE.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
INDIGO VILLAGE	WWW.INDIGOMARE.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΚΑΛΑΦΑΤΑΚΙΣ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΚΑΛΛΙΑ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΚΑΣΤΡΟ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΚΡΟΝΟΣ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΛΑΜΒΡΙΝΟΣ	WWW.LAMBRINOSSUITES.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΜΑΡΑΚΙΣ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΜΑΡΙΚΑ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΜΑΡΥ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
MELINA BEACH		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
MENIA	WWW.ZORBASTRAVEL.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ ΜΑΡΕ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΡΑΝΙΑ		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ΣΟΦΙΑΣ BEACH		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ

SUN RISE VILLAGE		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
SUNSET		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
VAROUXAKIS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
VILLA PLATANIAS		C	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
MYTHOS		C	ΑΝΩ ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
ASTERION	WWW.ASTERIONHOTEL.COM	B	ΠΥΡΓΟΣ ΨΙΛΟΝΕΡΟΥ
BELLE HELENE	WWW.VILLABELLEHELENE.COM	C	ΠΥΡΓΟΣ ΨΙΛΟΝΕΡΟΥ
DLGA		C	ΠΥΡΓΟΣ ΨΙΛΟΝΕΡΟΥ
KRISPI	WWW.CHRISPY.GR	B	ΡΑΠΑΝΙΑΝΑ ΚΙΣΣΑΜΟΥ
SEA VIEW	WWW.SEAVIEW-HOTEL.GR	B	ΡΑΠΑΝΙΑΝΑ ΚΙΣΣΑΜΟΥ
VRITOMARTIS		B	ΣΦΑΚΙΑ
PORTO LOUTRO	WWW.HOTELPORTOLOUTRO.COM	C	ΣΦΑΚΙΑ
KENIA		C	ΣΦΑΚΙΑ
KIKILASSOS		C	ΣΟΥΓΙΑ
SANTA IRENE		C	ΣΟΥΓΙΑ
SPILIA VILLAGE	WWW.SPILIAVILLAGE.GR	A	ΣΠΗΛΙΑ
RINI		C	ΣΤΑΛΟΣ
ELEANA	WWW.CRETE.TOURNET.GR	B	ΣΤΑΥΡΟΣ
REA		B	ΣΤΑΥΡΟΣ
DEVENDIS		A	ΘΕΡΙΣΣΟΣ
THE OLD GIRL'S SCHOOL		B	ΒΑΜΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

CAPSIS BEACH	WWW.CAPSIS.GR	L	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
ALEXANDER HOUSE		A	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
AQUARIOUS		A	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
RINI		A	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ

PENNINSULA	WWW.PENINSULA.GR	A	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
SCALA	WWW.SCALA.GR	A	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
BLUE BAY	WWW.BLUEBAY-CRETE.GR	B	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
MONONAFTIS		B	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
PANORAMA	WWW.PANORAMA-IRAKLION.COM	B	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
PERLA	WWW.PERLAAPT.GR	B	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
ANATOLI		C	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
EVA MARE	WWW.EVAMARE.GR	C	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
EVA MARE II		C	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
THALIA		C	ΑΓΙΑ ΠΕΛΑΓΙΑ
ZARTEROS		B	ΑΜΝΗΣΣΟΣ
PRINCE OF LILLIES		C	ΑΜΝΗΣΣΟΣ
CANDIA MARIS	WWW.MARIS.GR	L	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
AGAPI BEACH VIP	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
CRETA BEACH	WWW.CRETABEACH.COM	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
DOLPHIN BAY	WWW.DOLPHINBAY.GR	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
GRECOTEL AGAPI BEACH	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
SANTA MARINA	WWW.SANTAMARINA-HOTELS.GR	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
AGAPI VILLAGE	WWW.AGAPIBEACH.GR	B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
CORALI BEACH		B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
GORGONA	WWW.GORGONA-HOTEL.COM	B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
LAMBI		B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
MARILENA		B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
ANGELA		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
LYKTOS		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
MINOAS		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
DSTRIA		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
SANTA ELENA		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
TSANGARAKIS BEACH		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
VIOLETTA		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
VILLA ARCHANES	WWW.MARIS.GR	A	ΑΡΧΑΝΕΣ

ANTHOS		A	ΚΑΤΩ ΑΡΧΑΝΕΣ
ARIADNI		C	ΑΡΒΗ
AVDOU VILLAS	WWW.MARIS.GR	C	ΑΥΔΟΥ ΠΕΔΙΑΔΟΣ
ΚONSTANTINA		B	ΔΑΦΝΕΣ
BLUE SKY BEACH		A	ΓΟΥΡΝΕΣ
EVINA		A	ΓΟΥΡΝΕΣ
GOLDEN BAY	WWW.FORTHNET.GR/GOLDENBAY	A	ΓΟΥΡΝΕΣ
ΚRITZAS		A	ΓΟΥΡΝΕΣ
NIROS BEACH		A	ΓΟΥΡΝΕΣ
RENATA		A	ΓΟΥΡΝΕΣ
ROYAL	WWW.HIT360.COM	B	ΓΟΥΡΝΕΣ
ERATO	WWW.ERATOHOTEL	C	ΓΟΥΡΝΕΣ
ΚRI - KRI VILLAGE	WWW.KRIKRIAPTS.COM	C	ΓΟΥΡΝΕΣ
APHRODITE BEACH	WWW.APHRODITE-HOTEL.GR	A	ΓΟΥΒΕΣ
ΑΣΤΙΡ BEACH		A	ΓΟΥΒΕΣ
ΔIOGENIS PALACE		A	ΓΟΥΒΕΣ
ΕL GRECO VILLAGE		A	ΓΟΥΒΕΣ
GRECOTEL CRETA SUN	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΓΟΥΒΕΣ
ΚLIO		A	ΓΟΥΒΕΣ
ΛAVRIS PARADISE		A	ΓΟΥΒΕΣ
MAGDA		A	ΓΟΥΒΕΣ
MARINA	WWW.MARINA.GR	A	ΓΟΥΒΕΣ
MAYA BEACH		A	ΓΟΥΒΕΣ
PANTHEON PALACE	WWW.PANTHEONPALACE.GR	A	ΓΟΥΒΕΣ
ST. CONSTANTIN I		A	ΓΟΥΒΕΣ
ST. CONSTANTIN II		A	ΓΟΥΒΕΣ
STUDIOS LIDA		A	ΓΟΥΒΕΣ
SWEET MEMORY		A	ΓΟΥΒΕΣ
APOLLO	WWW.APHRODITE-HOTEL.GR	B	ΓΟΥΒΕΣ
BYRON		B	ΓΟΥΒΕΣ
ΓΟΥVES BAY		B	ΓΟΥΒΕΣ

HARA ILIOS VILLAGE	WWW.HIT360.COM/HARAILIOS/GR	B	ΓΟΥΒΕΣ
CALYPSO HOLIDAYS		C	ΓΟΥΒΕΣ
DESPO		C	ΓΟΥΒΕΣ
ΕΔΕΡΙ		C	ΓΟΥΒΕΣ
ΓΟΥΒΕΣ SEA		C	ΓΟΥΒΕΣ
RENE		C	ΓΟΥΒΕΣ
ΚΑΙΣΣΑ BEACH		C	ΓΟΥΒΕΣ
ΚΟΥΡΟΣ		C	ΓΟΥΒΕΣ
ΛΑΒΡΙΣ		C	ΓΟΥΒΕΣ
ΙΟΝΙΑ		C	ΓΟΥΒΕΣ
FOUR MEMORIES		C	ΓΟΥΒΕΣ
ANNA		A	XANI KOKINH
ARINA SAND	WWW.MAMIDAKISHOTELS.GR	A	XANI KOKINH
ΚΟΡΑΛΙ BEACH		A	XANI KOKINH
ΚΝΟΣΣΟΣ BEACH	WWW.KNOSSOSBEACH.GR	A	XANI KOKINH
MARY VILLAGE		A	XANI KOKINH
ΡΙΝΕΛΑ BEACH	WWW.MITSISHOTELS.COM	A	XANI KOKINH
ΤΗΜΙΣ BEACH		A	XANI KOKINH
SUNSET		B	XANI KOKINH
ΚΕΝΙΑ - ILIOS	WWW.HELIOSTE.GR	B	XANI KOKINH
ΑΚΤΙ		C	XANI KOKINH
ΚΟΣΜΑΝ		C	XANI KOKINH
ΔΑΝΑΕ		C	XANI KOKINH
ΔΙΟΝΥΣΣΟΣ		C	XANI KOKINH
ΚΑΜΑΡΙ		C	XANI KOKINH
ΠΕΛΑ ΜΑΡΕ	WWW.PELAMARE.FREEYELLOW.COM	C	XANI KOKINH
ATLANTIS	WWW.GRECOTEL.GR	L	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ASTORIA	WWW.ASTORIACAPSIS.GR	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΦΟΔΕΛΕ BEACH	WWW.FODELEBEACH.GR	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
GALAXY	WWW.GALAXY-HOTEL.COM.GR	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
MINOA PALACE	WWW.AKSHOTELS.COM	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ATRION	WWW.ATRION.GR	B	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΚΑΣΤΡΟ	WWW.KASTRO-HOTEL.GR	B	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΛΑΤΟ	WWW.LATO.GR	B	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
MEDITERRANEAN		B	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
OLYMPIC	WWW.HOTELOLYMPIC.COM	B	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΠΕΤΡΑ		B	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ATHINAIKON		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
CASTELLO	WWW.CASTELLOHOTELS.COM	C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
DAEDALOS		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
EL GRECO	WWW.ELGRECOHOTEL.GR	C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
EVANS		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
GRABELLES		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
HERACLEION		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
RENE		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΚΡΕΤΑ		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΚΡΙΣ		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΚΡΟΝΟΣ	WWW.KRONOSHOTEL.GR	C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
MARIN		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
MIRABELLO	WWW.MIRABELLO-HOTEL.GR	C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΠΑΣΣΙΣ		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΠΑΣΣΙΦΑΕ		C	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΑΜΝΙΣΣΟΣ		B	ΚΑΡΤΕΡΟΣ
MINOS BAY		A	ΚΑΡΤΕΡΟΣ ΕΛΕΑΣ
ΚΑΛΛΙΟΠΙ		C	ΚΑΣΤΕΛΙ ΠΕΔΙΑΔΟΣ
BLUE AEGIAN	WWW.BLUE-AEGEAN.GR	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ
DURANIA		A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ
CHRISTI APARTMENTS		B	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ
MARIYANNA		B	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ
ΑΣΤΡΙΝΟΣ		C	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΠΥΡΓΟΣ
LIBYAN SEA		C	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΠΥΡΓΟΣ
LITTLE INN	WWW.LITTLE-INN.NET	C	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΠΥΡΓΟΣ

MARY - ELEN		C	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΠΥΡΓΟΣ
ROMANTICA		C	ΚΟΥΤΟΥΛΟΥΦΑΡΙ
VILLA IPPOKAMPI	WWW.IPPOCAMPI.GR	C	ΚΟΥΤΟΥΛΟΥΦΑΡΙ
DLGA		C	ΚΡΟΥΣΣΟΝΑΣ ΜΑΛΕΒΥΖΙΟΥ
ΛΕΝΤΑΣ		C	ΛΕΝΤΑΣ
ANNABEL VILLAGE		L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
BELLA MARIS	WWW.MARIS.GR	L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
CRETA MARIS	WWW.MARIS.GR	L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
HERSONISSOS PALACE	WWW.HERSOTELS.GR	L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
KNOSSOS ROYAL VILLAGE	WWW.ALDELMARHOTELS.GR	L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PARADISE		L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ROYAL MARE VILLAGE	WWW.ALDELMARHOTELS.GR	L	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ACROPOLIS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ANISSA BEACH		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ARLEN BEACH		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ARTEMIS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ATHINA INN		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
CRETAN VILLAGE	WWW.ALDELMARHOTELS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
CRISTI		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DANELIS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
EAST APARTMENTS	WWW.MARIS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ERI VILLAGE		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
EUROPA BEACH	WWW.EUROPABEACH.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
EVELYN BEACH	WWW.EVELYNBEACH.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
FOUR SEASONS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GALAXY VILLAS	WWW.GALAXY-VILLAS.COM.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GOLDEN BEACH	WWW.GOLDEN-BEACH.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GOLDEN STAR	WWW.GOLDENSTAR.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GOLDEN SUN		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	WWW.GRANDHOTEL.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ

HERSONISSOS MARIS	WWW.HERSOTELS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
HERSONISSOS PARK	WWW.HERSOTELS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΚΑΣΤΡΙ VILLAGE		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
KING MINOS PALACE	WWW.KINGMINOSPALACE.COM	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΚΟΥΤΟΥΛΟΥΦΑΡΙ APARTMENTS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΛΥΤΤΟΣ	WWW.ROBINSON-CLUB.COM	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΜΑΝΟΣ ΜΑΡΙΑ		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MEDITERRANEO	WWW.THYLIEN.COM/MEDITERRANEO	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MITOS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΝΑΝΑ BEACH	WWW.KARATZIS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΝΕΝΑ		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΝΡΙΟΝ		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΠΑΛΑΤΙΑ VILLAGE		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΠΕΦΑΝΑ VILLAGE		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ROYAL BELVEDERE	WWW.BELVEDEREHOTELS.NET	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΣΑΝΔΙΚΑ		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΣΕΜΙΡΑΜΙΣ VILLAGE		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΣΕΡΙΤΑ BEACH	WWW.MITSISHOTELS.COM	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΣΙΛΒΑ ΜΑΡΙΣ	WWW.MARIS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΣΥΝΣΙΝΕ VILLAGE HERSONISSOS		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
WEST APARTMENTS	WWW.MARIS.GR	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΖΟΡΒΑΣ VILLAGE		A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΓΡΑΒΕΛΛΑ		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΛΒΑΤΡΟΣ	WWW.ALBATROS.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΛΕΚΑ - ΝΑΝΚΙΑ		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΛΙΑ		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΡΙΑΝΕ		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΣΠΡΙ ΠΕΤΡΑ		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΣΣΙΤΕΣ		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ

BIZANTIUM		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
CHRYSSI AMMOUDIA	WWW.CHRISSIAMOUDIA.COM	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
CRETAN FILOXENIA - NIKOS BEACH		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DEDALOS VILLAGE		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DIANA		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DIMICO		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DIMITRION		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ELPIDA HERSONISSOU		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ERI BEACH		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GLAROS	WWW.GLAROS-HOTEL.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
IARIS		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
HERONISSOS	WWW.HERSOTELS.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DILIO		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
LIOS		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
OKASTI	WWW.IOKASTI.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MARAGAKIS	WWW.MARAGAKIS.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MARIA		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
OCEANIS		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PORTO GRECO	WWW.PORTOGRECO.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SERGIOS		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SOFIA		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
STELLA VILLAGE		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
THALIA	WWW.THALIAHOTEL.GR	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
VENUS MELENA		B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
VILLES ESPERIDES	WWW.ESPERIDES-VILLAS.COM	B	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ADAMAKIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ADONIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ALOE		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ALONI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ANGELOS VILLAGE		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ

ANNA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ANNIRIN		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ANNITA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ANTINOOS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ARMAVA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ASPA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ASPETIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ASPRO		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
AVERINOS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
AVRA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
BELLA VISTA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
BLUE ISLAND	WWW.BLUEISLAND-HOTEL.GR	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
BLUE SKY		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DASSIA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DESPINA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DIKTYNA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
DIMITRA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ELENI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
EVA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
FLISVOS	WWW.GREEK-ISLANDS.GR	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
FLORAL		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
GALINI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
HELEANA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
HELENA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
RO		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΚΑΣΣΑΒΕΤΙΣ Γ.		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΚΟΣΤΑ ΜΑΡΕ	WWW.CRETAN-HOLIDAYS.GR	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΚΡΙΤΙΚΟΣ ΑΣΤΕΡΑΣ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΛΕΝΑ - ΜΑΡΥ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΜΑΙΣΤΡΑΛΙ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΜΑΡΙΑΝΝΑ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ

MARIE - CHRISTINE		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MARIE - GEORGE		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MARIETA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MARIETA II		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MARITA	WWW.CANDIA.GR/MARITA	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MASTORAKIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MELPO		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MEMORY		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MINAS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
MIRAMARE	WWW.MIRAMAREHOTELCRETE.GR	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
NANCY		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
NIKI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
NASSIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PALMERA BEACH		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PARASKEVI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PELA - MARIA	WWW.PELAMARIA-HOTEL.GR	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PERAKIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PERIGHIALI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PETRA BEACH		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PISKOPIANO		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
PLAZA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SARROS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
REA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SOFI		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SOGIORKA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SOLANO		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SONIA MARE		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SOUTH KASSAVETIS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
STELIOS		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
STELLA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
SUN MARINE		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ

THEODORA		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΓΣΑΛΟΣ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΓΣΑΛΟΣ BEACH		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΑΣΣΟ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΕΝΟΥΣ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΙΚΚΥ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΙΛΛΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΟΥΛΑ	WWW.VOULAHOTEL.COM	C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΨΡΙΤΟ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΖΟΡΒΑΣ		C	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΣΟΥ
ΑΠΟΛΛΟΝΙΑ BEACH	WWW.APOLLONIA.GR	A	ΛΙΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ
ΖΕΥΣ BEACH		A	ΛΙΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ
ΑΘΙΝΑ PALACE	WWW.ATHINAPALACE.COM	L	ΛΥΓΑΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ
ΨΤΕΡΙΑ		C	ΛΥΓΑΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΕΡ BEACH		A	ΜΑΛΙΑ
ΚΡΕΤΑΝ ΜΑΛΙΑ PARK		A	ΜΑΛΙΑ
ΚΑΡΟΣ VILLAGE		A	ΜΑΛΙΑ
ΚΕΡΝΟΣ BEACH	WWW.KERNOSBEACH.GR	A	ΜΑΛΙΑ
ΚΥΚΝΟΣ	WWW.KYKNOSHOTEL.GR	A	ΜΑΛΙΑ
ΣΑΡΠΙΔΟΝ		A	ΜΑΛΙΑ
ΣΙΡΕΝΣ BEACH	WWW.SIRENSBEACH.GR	A	ΜΑΛΙΑ
ΣΙΡΕΝΣ VILLAGE	WWW.SIRENSBEACH.GR	A	ΜΑΛΙΑ
ΑΝΑΣΤΑΣΣΙΑ		B	ΜΑΛΙΑ
ΑΡΙΑΔΝΗ		B	ΜΑΛΙΑ
ΑΡΙΑΔΝΗ BEACH		B	ΜΑΛΙΑ
ΚΑΛΥΨΟ		B	ΜΑΛΙΑ
ΚΟΣΤΑΣ		B	ΜΑΛΙΑ
ΜΑΛΙΑ BAY		B	ΜΑΛΙΑ
ΜΑΛΙΑ BEACH	WWW.MALIABEACH.GR	B	ΜΑΛΙΑ
ΜΑΛΙΑ DEDALOS	WWW.MALIADEDALOS.GR	B	ΜΑΛΙΑ

MALLIOTAKIS BEACH		B	ΜΑΛΙΑ
MARIA - ROUSSE		B	ΜΑΛΙΑ
MATHEO		B	ΜΑΛΙΑ
NICOELEN		B	ΜΑΛΙΑ
NIRIIDES		B	ΜΑΛΙΑ
PHAEDRA BEACH		B	ΜΑΛΙΑ
TRITON		B	ΜΑΛΙΑ
ALTIS		C	ΜΑΛΙΑ
AMVROSSIA		C	ΜΑΛΙΑ
ARIADNE MARE		C	ΜΑΛΙΑ
ARTEMIS		C	ΜΑΛΙΑ
CHRISTIANA BEACH		C	ΜΑΛΙΑ
CLEO		C	ΜΑΛΙΑ
DIONYSSOS		C	ΜΑΛΙΑ
EFI		C	ΜΑΛΙΑ
ELKOMI		C	ΜΑΛΙΑ
FRIXOS		C	ΜΑΛΙΑ
GHIANNIS - MARIA		C	ΜΑΛΙΑ
HELEN		C	ΜΑΛΙΑ
HERMES		C	ΜΑΛΙΑ
LMA		C	ΜΑΛΙΑ
KONI VILLAGE		C	ΜΑΛΙΑ
MALIA HOLIDAYS		C	ΜΑΛΙΑ
MALIA MARE		C	ΜΑΛΙΑ
MALIA STUDIOS		C	ΜΑΛΙΑ
MINOA		C	ΜΑΛΙΑ
MINOA SUN		C	ΜΑΛΙΑ
MISTRAL		C	ΜΑΛΙΑ
MOONLIGHT		C	ΜΑΛΙΑ
NEON	WWW.NEONHOTEL.GR	C	ΜΑΛΙΑ
PASSIPHAE		C	ΜΑΛΙΑ

SOFOKLES BEACH		C	ΜΑΛΙΑ
SOLANO		C	ΜΑΛΙΑ
SUN BEACH		C	ΜΑΛΙΑ
SUNSHINE		C	ΜΑΛΙΑ
VERGAS		C	ΜΑΛΙΑ
WINDMILL		C	ΜΑΛΙΑ
ARMONIA		B	ΜΑΤΑΛΑ
VALLEY VILLAGE	WWW.VALLEYVILLAGE.GR	B	ΜΑΤΑΛΑ
CALYPSO		C	ΜΑΤΑΛΑ
EVA - MARINA	WWW.EVAMARINA.COM	C	ΜΑΤΑΛΑ
FRANGISKOS		C	ΜΑΤΑΛΑ
MARINA		C	ΜΑΤΑΛΑ
MATALA BAY		C	ΜΑΤΑΛΑ
MELISSA		C	ΜΑΤΑΛΑ
ORION		C	ΜΑΤΑΛΑ
PRINGIPISSA EVROPI		C	ΜΑΤΑΛΑ
SUN		C	ΜΑΤΑΛΑ
ZAFIRIA II	WWW.ZAFIRIA-MATALA.COM	C	ΜΑΤΑΛΑ
ASTERION	WWW.ASTERION.GRD	B	ΝΕΑ ΑΛΙΚΑΡΝΑΣΣΟΣ
SOFIA		C	ΝΕΑ ΑΛΙΚΑΡΝΑΣΣΟΣ
LOFOS		C	ΠΙΓΕΔΟΥΛΑ ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟΥ
KALIMERA	WWW.KALIMERA-VILLAGE.GR	B	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
KONSTANTINOS		B	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
PANORAMA		B	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
STELVA I		B	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
VILLES MIKA		B	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
EDELWEIS		C	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
KORIFI	WWW.KORIFIHOTEL.COM	C	ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ
GLORIA	WWW.HIT360.COM	C	ΠΟΡΟΣ
POSEIDON	WWW.HOTELPOSEIDON.GR	C	ΠΟΡΟΣ
MEGARO		B	ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ ΤΕΜΕΝΟΥΣ

ARCHONTIKO		C	ΠΥΡΓΟΣ ΜΟΝΟΦΑΤΣΙΟΥ
AROLITHOS	WWW.AROLITHOSVILLAGE.GR	A	ΣΕΡΒΙΑΗ ΤΙΛΙΣΣΟΥ
SHIVAS	WWW.SHIVAS.COM	A	ΣΙΒΑΣ
ΦΙΛΟΧΕΝΙΑ		C	ΣΙΒΑΣ
VILLAGE HOUSE	WWW.HORIIATIKO-SPITL.DE	C	ΣΙΒΑΣ
ALEXANDRA		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
ANTHOUSSA BEACH	WWW.ANTHOUSSA.GR	A	ΣΤΑΛΙΔΑ
BLUE APTS	WWW.BLUESEA.GR	A	ΣΤΑΛΙΔΑ
CRETA SOLARIS	WWW.CRETASOLARIS.GR	A	ΣΤΑΛΙΔΑ
DIAS		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
LISSIA PEDIA		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
LATANIA		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
PENELOPE		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
PRIMAVERA		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
RESIDENCE		A	ΣΤΑΛΙΔΑ
ALKYONIDES		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
AMAZONES VILLAS		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
BLUE SEA	WWW.BLUESEA.GR	B	ΣΤΑΛΙΔΑ
CACTUS BEACH	WWW.CACTUSBEACH.COM	B	ΣΤΑΛΙΔΑ
HORIZON BEACH	WWW.HORIZONBEACH.GR	B	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΚΑΤΡΙΝ		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΚΟΡΙΝΑ		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
MARLENA		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
PALM BEACH		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
SUNNY BEACH		B	ΣΤΑΛΙΔΑ
ZEPHYROS BEACH	WWW.USERS.OTENET.GR/ZEFIR	B	ΣΤΑΛΙΔΑ
CAPTAIN'S VILLA		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
ELVIRA		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
HELIOTROPE	WWW.HELIOTROPE-HOTEL.GR	C	ΣΤΑΛΙΔΑ
L'AMOUR		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
MATAMY BEACH		C	ΣΤΑΛΙΔΑ

NIKI		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΣΤΑΛΙΔΟΣ		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΣΑΜΜΙ		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΣΜΑΡΑΓΔΙΝΗ ΒΕΑΧ	WWW.SMARAGDINE.GR	C	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΓΗΣΒΙ		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
VILLA ANNA		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
VILLA MARIA		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
VILLA RITSA		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
ΖΕΡΒΑΣ ΒΕΑΧ		C	ΣΤΑΛΙΔΑ
MARILIZA		C	ΒΑΘΙΑΝΟΣ ΚΑΜΠΟΣ
ΠΑΤΡΙΚΟ		B	ΒΟΡΙ
ΔΙ	WWW.VOTOMOS.COM	C	ΖΑΡΟΣ
ΚΕΡΑΜΟΣ		C	ΖΑΡΟΣ
ΚΕΡΑΜΟΣ ΙΙ		C	ΖΑΡΟΣ

ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

ΕΛΙΑ		C	ΑΓΚΑΘΙΑΣ ΠΑΛΕΚΑΣΤΡΟΥ
MARESOL		B	ΑΓΙΑ ΦΩΤΙΑ
MINOS BEACH	WWW.BLUEGR.COM	L	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MINOS PALACE	WWW.MAMIDAKISHOTELS.GR	L	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MIRABELLO VILLAGE	WWW.MIRABELLO-HOTEL.COM	L	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ST.NICOLAS BAY	WWW.STNICOLASBAY.GR	L	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΑΛΑΝΘΑ		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΑΡΧΟΝΤΙΚΟΝ		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

CRETAN VILLAGE		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
HERA VILLAGE	WWW.FORTHNET.GR/INTERCITY/HOTELS/HE	A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
HERMES	WWW.HERMES-HOTELS.GR	A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚΑΛΛΙΤΗΕΑ		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MAR-EGEON		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MARIANNA		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MARNELOS APTS		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MIRABELLO	WWW.MIRABELLO-HOTEL.COM	A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MIRAMARE		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
PORTO DI CANDIA- CANDIA P. VILLAGE	WWW.BLUEGR.COM	A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
SMARAGDI		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
TRITON		A	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ARIADNI BEACH		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
CORAL	WWW.HERMES-HOTELS.GR	B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DILINA		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DIMITRA		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DOMENICO		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
EL GRECO	WWW.HOTEL-LYDIA.GR	B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
EVITA		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MANDRAKI		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MICRO VILLAGE		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
OLGA		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ORMOS	WWW.ORMOS-CRYSTAL.GR	B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
RENAISSANCE		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
RHEA		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
SANTA MARINA	WWW.SANTA-MARINA-HOTELS.GR	B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
SUNLIGHT		B	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ACRATOS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ALMYROS BEACH		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

APOLLON		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ARITI		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ARTEMIS BEACH		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ASTORIA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
BELLA VISTA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
CASTLE		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
CHRISTINA SIDERIS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
CRETA STAR		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
CRYSTAL	WWW.ORMOS-CRYSTAL.GR	C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DIAS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DOXA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DU LAC		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ELECTRA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ELENA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
EVA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
GEFYRA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
GERANI		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
IAVANIA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
DRIA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
KAROS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
LIOS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚNOSSOS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚOSTIS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚΟΥROS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚRITI		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΛΑΤΟ		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΛEVENTIS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΛΙΤΟ		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΛΟΤΖΙΑ		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MAGDA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MARIELLA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΜΑΥΡΟΦΟΡΟΣ		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MELAS APARTMENTS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MINOAN APTS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MOUSSES		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
MYRSINI	WWW.MIRSINIHOTEL.GR	C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
NIKI		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
NIKOS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ODYSSEAS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
PANGALOS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
PANORAMA	WWW.1OLYMPUS.COM/PANORAMA	C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
POLYDOROS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
POSSIDONAS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
SGOUROS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
SUNRISE		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
TRANTAS		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
TRIANA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
VICTORIA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ZINA		C	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ZALINI		C	ΑΧΛΙΑ ΣΤΑΥΡΟΧΩΡΙΟΥ
ALCYON	WWW.ALKYONGARDENHOTEL.GR	B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
VIRGINIA		B	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
DIMITRIS BEACH		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
MARIANTHI		C	ΑΜΟΥΔΑΡΑ
BLUE PALACE	WWW.BLUEPALACE.GR	L	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA BAY PALACE		L	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA BEACH	WWW.ELOUNDA-BEACH.GR	L	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA MARE	WWW.ELOUNDAMARE.COM	L	ΕΛΟΥΝΤΑ
PORTO ELOUNDA RESORT	WWW.PORTOELOUNDA.COM	L	ΕΛΟΥΝΤΑ
AQUA SOL RESORT	WWW.AQUASOLHOTELS.COM	A	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA BLUE BAY	WWW.ELOUNDABLUEBAY.GR	A	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA GULF VILLAS	WWW.ELOUNDAVILLAS.COM	A	ΕΛΟΥΝΤΑ

ELOUNDA ILION	WWW.FORTHNET.GR/INTERCITY/HOTELS/ILI	A	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA RESIDENCE	WWW.FORTHNET.GR/INTERCITY/HOTELS.RE	A	ΕΛΟΥΝΤΑ
GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΕΛΟΥΝΤΑ
MARMIN BAY		A	ΕΛΟΥΝΤΑ
SPINALONGA VILLAGE	WWW.SPINALONGAVILLAGE.COM	A	ΕΛΟΥΝΤΑ
DRIROS BEACH		B	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA HEIGHTS		B	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA ISLAND VILLAS	WWW.ELOUNDAISLAND.GR	B	ΕΛΟΥΝΤΑ
ELOUNDA PALM	WWW.FORTHNET.GR/INTERCITY/HOTELSPAL	B	ΕΛΟΥΝΤΑ
SELENA VILLAGE		B	ΕΛΟΥΝΤΑ
AKTI OLOUS		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
ARISTEA		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
CALYPSO		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
KATERINA		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
KORFOS BEACH		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
KRINI		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
MYRINA VILLAGE		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
ORIZON		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
PORTO BELLO		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
SOPHIA		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
TZOULAKIS		C	ΕΛΟΥΝΤΑ
EDEN ROCK	WWW.EDENROCK.GR	B	ΦΕΡΜΑ
KAKKOS BAY	WWW.KAKKOSBAY.COM	B	ΦΕΡΜΑ
PORTO BELISSARIO		B	ΦΕΡΜΑ
CORIVA VILLAGE	WWW.CORIVAVILLAGE.GR	C	ΦΕΡΜΑ
DASSIS		C	ΦΕΡΜΑ
ARION PALACE	WWW.ARIONPALACE.COM	A	ΙΕΡΑΠΙΕΤΡΑ
CRETA SUITES		A	ΙΕΡΑΠΙΕΤΡΑ

ELYROS VILLAGE		A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΚΟΥΤΣΟΥΝΑΡΙ TRADITIONAL COTTA.	WWW.TRADITIONALLCOTTAGES.GR	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
MAGIC LIFE CLUB LYKTOS BEACH	WWW.MAGICLIFE.COM	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
MAGIC LIFE DER CLUB LYKTOS VILLAG	WWW.MAGICLIFE.COM	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
PETRA MARE	WWW.PETRAMARE.COM	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΓΥΛΙΣΣΟΣ BEACH	WWW.SUNNIHOTELS.GR	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ASTRON		B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
BLUE SKY		B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
CORIVA BEACH	WWW.CORIVA-VILLAGE.COM	B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΦΙΛΟΧΕΝΙΑ	WWW.FORTHNET/INTERCITY/HOTELS/FILOXE	B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΚΟΘΡΗΣ		B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΚΟΥΤΣΟΥΝΑΡΙ ΗΡΩΙΟ ΝΑΚΟΥ	WWW.TRADITIONALLCOTTAGES.GR	B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
MINOAN PRINCE	WWW.SUNNIHOTELS.GR	B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
OSTRIA BEACH	WWW.OSTRIAHOTEL.GR	B	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΑΧΛΙΑ		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
COSMO		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
CAMIROS		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΕΛ ΓΡΕΚΟ		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ΕΡΣΙ		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
GALAXY		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
VARMY		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ZAKROS		C	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
ISTRON BAY	WWW.ISTRONBAY.COM	L	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ
ΚΛΙΟ APTS		A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ
MISTRAL	WWW.FORTHNET.GR/INTERCITY/HOTELS/MI	B	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ
ΕΛΠΙΔΑ		C	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ

GOLDEN BAY		C	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ
ESPERIDES	WWW.ESPERIDES-HOTEL.GR	C	ΜΥΡΤΟΣ
MERTIZA		C	ΜΥΡΤΟΣ
MYRTOS	WWW.MIRTOSHOTEL.COM	C	ΜΥΡΤΟΣ
ALDIANA CLUB		B	ΜΟΧΛΟΣ
ARCHONTIKO		B	ΝΕΑΠΟΛΙΣ
NEAPOLIS	WWW.NEAPOLIS-HOTEL.GR	C	ΝΕΑΠΟΛΙΣ
GOLDEN BEACH		C	ΠΑΧΙΑ ΑΜΜΟΣ
CASTRI VILLAGE	WWW.CASTRIVILLAGE.GR	C	ΠΑΛΕΚΑΣΤΡΟ
HELLAS		C	ΠΑΛΕΚΑΣΤΡΟ
MARINA VILLAGE	WWW.PHOTOART.GR/ITANOS/MARINA-VILLA	C	ΠΑΛΕΚΑΣΤΡΟ
HELLENIC PALACE	WWW.CALIMERA.COM	A	ΣΙΣΣΗ
KALIMERA KRITI	WWW.KALIMERAKRITI.GR	A	ΣΙΣΣΗ
MARITIMO		A	ΣΙΣΣΗ
PORTO SISSI	WWW.PORTOSISI.COM	A	ΣΙΣΣΗ
SISSI BAY	WWW.SISSIBAY.GR	A	ΣΙΣΣΗ
SISSI MARE		A	ΣΙΣΣΗ
AMADEUS	WWW.AMANDEUS.GR	B	ΣΙΣΣΗ
CASTELLO VILLAGE	WWW.CASTELLOVILLAGE.COM	B	ΣΙΣΣΗ
KOURTAKIS APTS		B	ΣΙΣΣΗ
MIA HARA		B	ΣΙΣΣΗ
ANIXI		C	ΣΙΣΣΗ
ANTZELA	WWW.ANGELAHOTELS.GR	C	ΣΙΣΣΗ
CARAVEL		C	ΣΙΣΣΗ
CASTELLO VILLAGE II	WWW.CASTELLOVILLAGE.COM	C	ΣΙΣΣΗ
PALM BEACH		C	ΣΙΣΣΗ
SISSI BAY ESPERIDES	WWW.SISSIBAY.GR	C	ΣΙΣΣΗ
SISSI BAY I	WWW.SISSIBAY.GR	C	ΣΙΣΣΗ
SISSI BAY III	WWW.SISSIBAY.GR	C	ΣΙΣΣΗ
SISSI ROCK	WWW.GIANNULAKIS.GR	C	ΣΙΣΣΗ

SUN VILLAGE		C	ΣΙΣΣΗ
VASSIA BEACH		C	ΣΙΣΣΗ
VILLES KANETOU		C	ΣΙΣΣΗ
ZYGOS		C	ΣΙΣΣΗ
SITIA BEACH		A	ΣΗΤΕΙΑ
SUNWING I		A	ΣΗΤΕΙΑ
WHITE RIVER COTTAGES		A	ΣΗΤΕΙΑ
SUNWING II		B	ΣΗΤΕΙΑ
VILLEA VILLAGE	WWW.VILLEAVILLAGE.COM	B	ΣΗΤΕΙΑ
ANTOUA - ANTOGIA		C	ΣΗΤΕΙΑ
APOLLON		C	ΣΗΤΕΙΑ
ARTEMIS		C	ΣΗΤΕΙΑ
CASTELLO		C	ΣΗΤΕΙΑ
CRYSTAL		C	ΣΗΤΕΙΑ
DENIS		C	ΣΗΤΕΙΑ
EL GRECO		C	ΣΗΤΕΙΑ
ELYSEE	WWW.ELYSEE-HOTEL.GR	C	ΣΗΤΕΙΑ
FLISVOS		C	ΣΗΤΕΙΑ
TANOS		C	ΣΗΤΕΙΑ
MARIANA		C	ΣΗΤΕΙΑ
OKEANIDES		C	ΣΗΤΕΙΑ
PALM BEACH		C	ΣΗΤΕΙΑ
SOUTH COAST		C	ΣΗΤΕΙΑ
SUNRISE		C	ΣΗΤΕΙΑ
SUNWING III		C	ΣΗΤΕΙΑ
VAI		C	ΣΗΤΕΙΑ
KOURITES		C	ΤΖΕΡΜΙΑΔΟ
ZAKROS		C	ΖΑΚΡΟΣ

NOMOS PEΘYMNOY			
RETHYMNO PALACE		L	ANTEΛE
GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	WWW.GRECOTEL.GR	A	ANTEΛE
ADELE BEACH BUNGALOWS	WWW.ADELEBEACH.GR	B	ANTEΛE
DIAS	WWW.DIASHOTEL.GR	B	ANTEΛE
EVA BAY	WWW.EVABAY.COM	B	ANTEΛE
GALEANA MARE		B	ANTEΛE
GOLDEN BEACH		B	ANTEΛE
GOLDEN SUN		B	ANTEΛE
MARAVEL	WWW.MARAVEL.GR	B	ANTEΛE
MARAVEL LAND		B	ANTEΛE
MARAVEL SKY		B	ANTEΛE
ORION	WWW.ORIONHOTELCRETE.COM	B	ANTEΛE
STELLA KATRIN		B	ANTEΛE
O - AN BEACH	WWW.JOAN-HOTELS.GR	C	ANTEΛE
KATERINA BEACH		C	ANTEΛE
ORION PRINCE	WWW.ORIONHOTELCRETE.COM	C	ANTEΛE
RINA	WWW.GRECOTEL.GR	C	ANTEΛE
SEA FRONT		C	ANTEΛE
RINI MARE		B	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
SKY BEACH		B	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
SUNNINGDALE		B	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ADONIS		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ADONIS II		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ANDROMEDA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ARETI		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ

ASTORIA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
AVRA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
EL GRECO		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ΕΡΟΦΙΛΙ		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ΕΥΡΟ		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
GALINI MARE		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
GHIOMA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
GLAROS	WWW.GLAROS_AGIAGALINI.COM	C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
RO		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
NEOS IKAROS	WWW.NEOSIKAROS.GR	C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
OSTRIA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ΠΕΤΡΑ		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
PORTO GALINI	WWW.AGIA-GALINI.COM	C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ΡΕΑ		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
SELENA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
STELLA		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
SUN LIGHT		C	ΑΓΙΑ ΓΑΛΗΝΗ
ENAGRON	WWW.ENAGRON.GR	B	ΑΞΟΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ
BALI PARADISE	WWW.LOOK-VOYAGES.FR	A	ΜΠΑΛΙ
BALI BEACH		B	ΜΠΑΛΙ
ΓΑΛΕΑ BEACH		B	ΜΠΑΛΙ
BALI MARE	WWW.JACOMA.NL/BALIMARE	C	ΜΠΑΛΙ
BALI STAR	WWW.BALISTAR.GR	C	ΜΠΑΛΙ
BALI VILLAGE		C	ΜΠΑΛΙ
BLUE HORIZON		C	ΜΠΑΛΙ
Σ. TROULIS	WWW.JACOMA.NL/TROULIS/APARTMENTS	C	ΜΠΑΛΙ
NOSTOS		C	ΜΠΑΛΙ
ΘΡΜΟΣ ΑΤΑΛΙΑ		C	ΜΠΑΛΙ
ΣΟΦΙΑ		C	ΜΠΑΛΙ
ΧΙΔΑΣ GARDEN	WWW.XIDAS-GARDEN.COM	C	ΜΠΑΛΙ

ZOE		C	ΜΠΑΛΙ
LEFKONIKO BEACH	WWW.LEFKONIKO.GR	B	ΚΑΛΛΙΘΕΑ
MINOS	WWW.MINOS.GR	B	ΚΑΛΛΙΘΕΑ
PETRIS		C	ΚΑΛΛΙΘΕΑ
ALCYON		A	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ
GRECOTEL EL GRECO	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ
AMNISSOS		B	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ
ALKYON PARK		C	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ
VASSIANI		C	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ
NIKOS		C	ΚΑΜΠΟΣ ΒΥΡΑΝ
POLYRIZOS		B	ΚΑΤΩ ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΜΥΡΘΙΟΣ
ARISTEA KONSTANTINOS		C	ΚΕΡΑΜΕΣ
BEGIETIS BAY		B	ΚΕΡΑΤΙΔΕΣ ΠΡΙΝΟΥ
NIKA		B	ΚΟΥΜΠΕΣ
DELFINI		C	ΚΟΥΜΠΕΣ
EFTIHIA		C	ΚΟΥΜΠΕΣ
RIS APARTMENTS		C	ΚΟΥΜΠΕΣ
PETRADI BEACH	WWW.PETRADIBEACH.GR	C	ΚΟΥΜΠΕΣ
AMMOUDI		C	ΛΕΥΚΟΓΙΑ
ARCADI		C	ΛΟΥΤΡΑ
ARCADIOS		C	ΛΟΥΤΡΑ
CAMELIA		C	ΜΕΛΙΣΣΟΥΡΓΑΚΙ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ
DAMNONI RESORT		A	ΜΥΡΘΙΟ
ANNA ANGELIKI		C	ΜΥΡΘΙΟ
DAMNONI BEAY		C	ΜΥΡΘΙΟ
DAMNONI PARADISE	WWW.DAMNONI-PARADISE.KRETA-SUN.COM	C	ΜΥΡΘΙΟ
STEFANOS		C	ΜΥΡΘΙΟ
GRECOTEL CRETA PALACE	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
ANNA		B	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
DIMITRIOS VILLAGE	WWW.SEVENBROTHERS.GR	B	ΜΙΣΣΙΡΙΑ

DOMENIKA		B	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
MAY	WWW.MAY.GR	B	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
APOLLON FIVOS		C	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
ARISTEA		C	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
EMILIA		C	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
MBROS		C	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
ODISSIA BEACH	WWW.ODYSSIA.GR	C	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
PASSIFAE		C	ΜΙΣΣΙΡΙΑ
CLUB MARINE PALACE	WWW.GRECOTEL.GR	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
CRETA PANORAMA & MARE	WWW.IBEROSTAR.COM	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
VILLA KYNTHIA		A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
EUROPA	WWW.EUROPAHOTEL.GR	B	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
KIRKI		B	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
STELLA BEACH		B	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
ASTERION		C	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
FILOXENIA		C	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
LIANA		C	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
KONAKI		C	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
PANORMO BEACH		C	ΠΑΝΟΡΜΟΣ
ATLANTIS BEACH	WWW.ATLANTISBEACH.GR	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
OLYMPIC II		A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
BLUE SEA		B	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
RENE		B	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
VISKOS		B	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
LEONIKI BEACH PLAZA	WWW.LEONIKI.COM	B	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
ANITA BEACH		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
BATIS		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
DIMITRIOS		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
ELTINA		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
ERATO		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
ELISVOS BEACH STUDIOS		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ

MELITI		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
MELMAR		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
SILVER BEACH		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
ZANNIS	WWW.ZANNISHOTEL.GR	C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
ZANTINA BEACH		C	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ
CALYPSO CRETIAN VILLAGE	WWW.KALYPSO-HOLIDAYSVILLAGE.COM	A	ΠΛΑΚΙΑΣ
NEW ALIANTHOS GARDEN	WWW.ALIANTHOS.GR	B	ΠΛΑΚΙΑΣ
ALIANTHOS A'		C	ΠΛΑΚΙΑΣ
LAMON	WWW.LAMON-HOTEL.GR	C	ΠΛΑΚΙΑΣ
LIVYKON		C	ΠΛΑΚΙΑΣ
LOFOS		C	ΠΛΑΚΙΑΣ
MYRTIS		C	ΠΛΑΚΙΑΣ
ORIZON BEACH	WWW.INTERKRITI.ORG	C	ΠΛΑΚΙΑΣ
PHOENIX		C	ΠΛΑΚΙΑΣ
PLAKIAS BAY	WWW.PLAKIASBAY.COM	C	ΠΛΑΚΙΑΣ
SOPHIA BEACH		C	ΠΛΑΚΙΑΣ
SUDA MARE	WWW.SOUDAMARE.KRETA-SUN.COM	C	ΠΛΑΚΙΑΣ
LEONIKI RESIDENCE	WWW.LEONIKI.COM	A	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
APP. KATERINI		B	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
BUENO		B	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
CRETA RESIDENCE		B	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
MANDENIA	WWW.GREEKHOTEL.COM/CRETE/MANDENIA	B	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
NEFELI	WWW.GREEKHOTEL.COM/CRETE/NEFELI	B	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
RETHYMNO VILLAGE		B	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
APOLLON	WWW.APOLLON-HOTEL.GR	C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
ARIADNI		C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
AXOS		C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
GALEANA		C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ

MARINOS BEACH	WWW.MARINOS-HOTEL-RETHYMNO.RETH.G	C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
MARY		C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
PLATANES		C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
TRYFON		C	ΠΛΑΤΑΝΕΣ
GRAND LEONIKI	WWW.LEONIKI.COM	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
CASTELLO BIANCO	WWW.CASTELLO-BIANCO.GR	B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
MINOS MARE	WWW.MINOS.GR	B	ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ
VILLA MANOLIA		C	ΠΡΙΝΕΣ
GALINI		C	ΠΡΙΝΟΣ ΑΡΚΑΔΙΟΥ
MILLENIUM		C	ΠΡΙΝΟΣ ΑΡΚΑΔΙΟΥ
ACHILLION PALACE		A	ΡΕΘΥΜΝΟ
ADELE MARE	WWW.ADELEMARE.GR	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
GRECOTEL PORTO RETHYMNO	WWW.PORTORETHYMNO.COM	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
MACARIS	WWW.GREEKHOTEL.COM/CRETE/MACARIS	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
PALAZZO RIMONTI	WWW.GREEKHOTEL.COM/CRETE/PALAZZO	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
PALAZZINO DI CORINA	WWW.CORINA.GR	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
PEARL BEACH	WWW.PEARL-BEACH.GR	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
RETHYMNO BAY	WWW.RETHYMNO-BAY.GR	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
THEARTEMIS PALACE	WWW.THEARTEMIS.GR	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
VENETO	WWW.VENETO.GR	A	ΡΕΘΥΜΝΟ
ATRIUM		B	ΡΕΘΥΜΝΟ
BELVEDERE		B	ΡΕΘΥΜΝΟ
BIO	WWW.BIOHOTEL.GR	B	ΡΕΘΥΜΝΟ
BRASCOS	WWW.BRASCOS.COM	B	ΡΕΘΥΜΝΟ
CASA DE DELFINI		B	ΡΕΘΥΜΝΟ
ELEONORA		B	ΡΕΘΥΜΝΟ
ELINA HOLIDAYS		B	ΡΕΘΥΜΝΟ
EILOXENIA		B	ΡΕΘΥΜΝΟ

FORTEZZA	WWW.FORTEZZA.GR	B	PEΘYMNO
GORTYNA		B	PEΘYMNO
DEON	WWW.HOTELIDEON.GR	B	PEΘYMNO
JASON	WWW.JASONHOTEL.GR	B	PEΘYMNO
JOAN-AN	WWW.JOAN-HOTELS.GR	B	PEΘYMNO
JOHN - MARI		B	PEΘYMNO
KRITI BEACH		B	PEΘYMNO
KYMA BEACH	WWW.OK-RETHYMNO/KYMA	B	PEΘYMNO
LIBERTY	WWW.LIBERTYHOTEL.GR	B	PEΘYMNO
MARDINIC		B	PEΘYMNO
MYTHOS	WWW.MYTHOS-CRETE.GR	B	PEΘYMNO
OLYMPIC		B	PEΘYMNO
PALAZZO VECCHIO	WWW.PALAZZOVECCHIO.GR	B	PEΘYMNO
PANTHEON	WWW.CRETA-INFO.GR/PANTHEON	B	PEΘYMNO
VECCHIO	WWW.VECCHIO.GR	B	PEΘYMNO
ZANIA		B	PEΘYMNO
ADAM'S		C	PEΘYMNO
AMMOS		C	PEΘYMNO
ANGELOS		C	PEΘYMNO
ARES		C	PEΘYMNO
ASTALI	WWW.HIT360.COM/ASTALIHOTEL	C	PEΘYMNO
BELLA MARE		C	PEΘYMNO
CAMARI GARDEN		C	PEΘYMNO
DAIZY		C	PEΘYMNO
EVELYNE		C	PEΘYMNO
FEDRA		C	PEΘYMNO
FOREST PARK		C	PEΘYMNO
GREEN		C	PEΘYMNO
IARA BEACH		C	PEΘYMNO
HIPPOCAMBUS		C	PEΘYMNO
KAROS		C	PEΘYMNO

LIOS		C	PEΘYMNO
ONIA		C	PEΘYMNO
ΚLEONIKI MARE		C	PEΘYMNO
ΚONSTANTIN		C	PEΘYMNO
ΚOSTIS		C	PEΘYMNO
ΚΟΥΡΟΣ		C	PEΘYMNO
LEFKONIKO BAY	WWW.LEFKONIKO.GR	C	PEΘYMNO
LEFKONIKO GOLDEN SANDS	WWW.LEFKONIKO.GR	C	PEΘYMNO
LEON		C	PEΘYMNO
LOGGETA		C	PEΘYMNO
MAREM		C	PEΘYMNO
MAVILI		C	PEΘYMNO
MEDUSA		C	PEΘYMNO
MERILIN		C	PEΘYMNO
PALAZZO VENETIA		C	PEΘYMNO
PALLADION		C	PEΘYMNO
PARK		C	PEΘYMNO
PIGHASSOS		C	PEΘYMNO
POSSIDON		C	PEΘYMNO
RETHYMNO PANORAMA		C	PEΘYMNO
SAMARIA		C	PEΘYMNO
STEFI		C	PEΘYMNO
STERIS BEACH	WWW.HOTEL.STERIS.GR	C	PEΘYMNO
THEO		C	PEΘYMNO
VALARI		C	PEΘYMNO
VERGINA		C	PEΘYMNO
VBELOS		B	ΡΟΥΣΤΙΚΑ
ALEXANDROS		C	ΣΕΛΙ
DEDALOS BEACH		B	ΣΦΑΚΑΚΙ
ALKIONIDA		C	ΣΦΑΚΑΚΙ
CARETTA		C	ΣΦΑΚΑΚΙ

DANAOS BEACH		C	ΣΦΑΚΑΚΙ
ΕΚΑΒΙ BEACH		C	ΣΦΑΚΑΚΙ
ΕΡΑΤΕ		C	ΣΦΑΚΑΚΙ
ΚΡΙΝΙ BEACH		C	ΣΦΑΚΑΚΙ
ΚΑΔΑΜΑΝΘΗΣ		C	ΣΦΑΚΑΚΙ
ΣΟΦΙΑ BEACH	WWW.SOFIAHOTEL.GR	C	ΣΦΑΚΑΚΙ
ΡΕΘΥΜΝΟ ΜΑΡΕ	WWW.RETHYMNOMARE.COM	A	ΣΚΑΛΕΤΑ
ΚΑΣΣΙΣ		B	ΣΚΑΛΕΤΑ
ΣΚΑΛΕΤΑ BEACH		B	ΣΚΑΛΕΤΑ
ΚΡΕΤΑ ROYAL	WWW.AEGEANSTAR.COM	A	ΣΚΑΛΕΤΑ ΠΡΙΝΟΥ
ΚΡΕΤΑ STAR	WWW.AEGEANSTAR.COM	A	ΣΚΑΛΕΤΑ ΠΡΙΝΟΥ
ΚΑΒΙΣ		C	ΣΚΑΛΕΤΑ ΠΡΙΝΟΥ
ΠΙΓΕΣ		C	ΣΠΗΛΙ
ΑΣΤΡΙΔ		C	ΣΤΑΥΡΩΜΕΝΟΣ
BLUE DREAMS		C	ΣΤΑΥΡΩΜΕΝΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ		C	ΣΤΑΥΡΩΜΕΝΟΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΚΟΥΡΙΤΕ'S HOUSE		B	ΤΖΑΝΑΚΙΑΝΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΤΕΣ
ΓΑΛΙΑ		C	ΒΙΡΑΝ
ΓΕΩΡΓΙΑΝΝΑ BEACH		C	ΕΗΡΟΚΑΜΑΡΟ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΣ

Αφού πήραμε τις μετρήσεις κάθε κριτή ανά περιοχή, τις επεξεργαστήκαμε με το excel ως ακολούθως:

1. Σε ένα φύλλο εργασίας αποτυπώσαμε το σύνολο των μετρήσεων ανά κριτή.
2. Σε άλλο φύλλο εργασίας τα ταξινομήσαμε με φθίνουσα σειρά του συνολικού βαθμού κάθε μονάδας.
3. Σε άλλα δύο φύλλα (για παράδειγμα) δώσαμε τα δεδομένα με φθίνουσα σειρά ως προς τα κριτήρια Α.Ε.1 και Β.Ε.3.

Έτσι, είναι προφανές πως με τις «ευκολίες» του excel είμαστε σε θέση να «φιλτράρουμε» (με απλά ή σύνθετα φίλτρα) τις μετρήσεις μας και να ταξινομήσουμε τις μονάδες κατά τα κριτήρια που επιθυμούμε.

Στη συνέχεια, ακολουθούν τα αντίστοιχα φύλλα του excel.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΧΑΝΙΑ

A/A	1. Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3. Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη	A. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					B. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4			
1	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45	
2	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	3	39	45	
3	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	45	
4	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	1	2	2	16	45	
5	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	2	1	2	16	45	
6	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	2	2	2	2	2	18	45	
7	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	1	1	13	45	
8	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	45	
9	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	3	2	2	2	2	21	45	
10	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	2	20	45	
11	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	4	4	1	3	3	3	3	2	25	45	
12	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	5	41	45	
13	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	45	
14	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	5	4	4	1	3	5	2	2	2	28	45	
15	LONIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	2	1	1	1	2	1	2	2	2	14	45	
16	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	1	3	3	1	2	3	2	2	1	18	45	

ΠΕΡΙΟΧΗ ΧΑΝΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ - ΚΡΗΤΗΣ 1

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΛΑΣΙΘΙ

A/A	1. Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3. Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη					A. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)				B. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4	20	45				
1	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	2	2	2	3	1	2	3	26	45				
2	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	3	3	2	3	3	4	3	1	26	45				
3	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	3	2	4	4	2	3	3	26	45				
4	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	2	3	2	1	2	3	4	4	2	23	45				
5	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	2	3	4	3	2	3	4	3	2	26	45				
6	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	1	3	5	2	2	2	25	45				
7	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45				
8	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45				
9	KOUTSUNARI TRATITIONAL COTTAGES	www.traditionalcotages.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20	45				
10	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45				
11	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45				
12	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	5	4	4	5	35	45				
13	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	2	23	45				
14	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	1	19	45				
15	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	5	28	45				
16	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	2	2	1	2	2	2	3	17	45				
17	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	3	1	2	2	1	3	2	17	45				
18	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	3	4	4	2	30	45				
19	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	4	5	2	4	3	4	5	2	31	45				
20	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	5	5	3	4	3	3	5	3	34	45				
21	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	4	4	3	4	3	4	5	2	32	45				
22	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45				
23	MERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	2	3	2	2	2	3	2	1	18	45				
24	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	2	4	3	4	4	2	31	45				
25	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	3	2	2	3	1	2	2	2	18	45				
26	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10	45				
27	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	5	3	5	3	4	4	2	34	45				
28	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	4	5	5	4	4	2	38	45				
29	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	3	1	3	4	3	3	2	26	45				
30	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45				

ΠΕΡΙΟΧΗ ΛΑΣΙΘΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ- ΚΡΗΤΗΣ 1

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Πολύ φτωχή	2. Φτωχή		3. Μέτρια		4. Καλή					5. Άριστη				ΡΕΘΥΜΝΟ	
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	3	2	3	3	4	4	3	29	45
2	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
3	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
4	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	45
5	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	1	2	3	3	3	1	21	45
6	THEARITIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	2	3	4	4	3	2	26	45
7	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
8	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	45
9	PALA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33	45
10	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	3	3	2	2	3	2	4	3	5	27	45
11	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	4	3	3	3	4	2	3	4	30	45
12	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	4	5	4	4	4	5	4	3	38	45
13	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
14	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
15	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
16	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
17	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
18	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	1									1	45
19	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	2	3	4	2	3	3	4	4	2	27	45
20	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	4	4	3	28	45
21	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	3	3	4	2	2	3	4	4	3	28	45
22	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	1									1	45

ΠΕΡΙΟΧΗ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΚΡΗΤΗΣ- ΚΡΙΤΗΣ 1

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ															
1. Πολύ φτωχή		2. Φτωχή		3. Μέτρια		4. Καλή		5. Άριστη		B. Ποικιλία πληροφοριών				C. ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	A. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					B. Ποικιλία πληροφοριών				C. ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31	45
2	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
3	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	2	3	3	3	24	45
4	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	4	4	5	4	4	3	35	45
5	406,AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
6	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	3	1	20	45
7	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	2	3	3	2	1	23	45
8	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	4	5	5	3	37	45
9	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
10	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	45
11	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
12	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
13	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	4	5	4	5	5	5	3	39	45
14	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	3	5	33	45
15	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	5	4	4	5	4	4	2	35	45
16	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
17	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33	45
18	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	3	3	4	4	3	2	29	45
19	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	5	4	5	5	4	3	38	45
20	482 ,ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41	45
21	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	4	4	4	5	4	3	2	33	45
22	484 ,GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	3	3	3	4	4	4	5	33	45
23	485, MINOA PALACE	www.a+s_hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
24	510 ,BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	5	5	4	3	34	45
25	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	3	4	3	35	45
26	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	4	4	5	4	4	3	35	45
27	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	4	2	1	26	45
28	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40	45
29	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41	45
30	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41	45
31	537,EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	4	4	3	37	45

32	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	2	2	3	3	5	27	45
33	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	4	1	22	45
34	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	4	4	5	33	45
35	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	4	3	4	4	3	4	2	31	45
36	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	3	3	3	2	30	45
37	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	4	3	4	4	4	3	2	31	45
38	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	2	2	4	3	2	1	26	45
39	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	2	2	1	24	45
40	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	3	2	1	29	45
41	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
42	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45
43	556, NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24	45
44	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	3	3	2	28	45
45	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
46	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
47	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	3	3	35	45
48	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	3	26	45
49	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	3	4	4	3	4	3	4	1	30	45
50	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	3	3	2	3	29	45
51	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	4	5	4	3	4	2	35	45
52	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	3	3	3	4	3	3	2	30	45
53	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	3	3	2	31	45
54	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	3	3	4	4	4	2	30	45
55	763, SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	4	4	3	1	2	3	2	2	1	22	45
56	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	3	2	3	2	22	45
57	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27	45
58	769,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	4	4	4	3	5	4	4	5	37	45

ΠΕΡΙΟΧΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΚΡΗΤΗΣ- ΚΡΗΤΗΣ 1

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

														ΧΑΝΙΑ					
1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη				Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)				Β. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1		E.2	E.3	E.4					
1	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	2	3		2	2	1	21	45			
2	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	4	5	5	5	5	5		5	4	1	39	45			
3	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3		2	2	1	20	45			
4	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	2		2	2	1	19	45			
5	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	1	3		2	2	1	20	45			
6	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	2	1	1	1	2		2	2	1	16	45			
7	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1										1	45			
8	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	3	1	2	3		2	2	1	18	45			
9	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	3		3	2	1	22	45			
10	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	2	1	2	2		2	1	1	15	45			
11	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	4		2	2	2	23	45			
12	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	4	4	4		4	3	5	34	45			
13	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	4	3	4	2	2	3		2	3	2	25	45			
14	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	4	1	1	3	1	1		2	1	4	18	45			
15	LOUIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	3	4	4	2	2	3		3	3	3	27	45			
16	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	4	4	5	4	4	4		5	4	1	35	45			

ΠΕΡΙΟΧΗ ΧΑΝΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ- ΚΡΗΤΗΣ 2

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

														ΛΑΣΙΘΙ				
1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3. Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη						B. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ			
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	A. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					E.1	E.2	E.3	E.4	E.5			E.1	E.2
1	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	42	45		
2	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	38	45		
3	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	2	3	3	2	2	2	3	3	5	28	45		
4	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	4	5	4	2	2	4	4	4	1	30	45			
5	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1									1	45			
6	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	4	3	2	3	4	4	3	2	30	45			
7	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	45			
8	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45			
9	KOUTSUNARI TRATITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	3	3	2	2	3	2	3	2	25	45			
10	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	2	2	4	3	3	2	26	45			
11	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	3	3	1	2	4	3	3	1	25	45			
12	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	4	5	4	5	4	4	3	36	45			
13	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45			
14	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45			
15	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39	45			
16	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45			
17	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45			
18	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	4	5	5	5	5	3	41	45			
19	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	4	4	5	5	4	5	3	39	45			
20	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45			
21	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42	45			
22	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45			
23	HERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45			
24	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	3	4	3	3	3	3	3	2	29	45			
25	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45			
26	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	1	1	4	1	1	1	1	4	19	45			
27	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45			
28	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45			
29	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	3	4	5	3	4	2	35	45			
30	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45			

ΠΕΡΙΟΧΗ ΛΑΣΙΘΙΟΥ- ΚΡΙΤΗΣ2

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

A/A	1. Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3. Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη	B. Ποικιλία πληροφοριών								ΡΕΘΥΜΝΟ	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)									ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
2	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	2	3	4	3	3	27	45
3	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27	45
4	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	2	1	2	2	3	1	2	18	45
5	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	4	3	3	1	2	3	3	3	1	23	45
6	THE ARTEMIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	4	2	3	2	3	4	4	3	3	28	45
7	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
8	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25	45
9	PALAZINO DI CORINA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	45
10	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
11	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
12	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	5	5	4	4	5	4	2	2	36	45
13	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
14	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	45
15	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	45
16	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
17	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	5	4	4	2	2	3	3	2	2	27	45
18	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	3	2	2	2	3	3	5	27	45
19	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
20	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
21	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
22	BALI PARADISE	www.look-voyaier.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	3	2	1	1	1	2	2	2	3	17	45

ΠΕΡΙΟΧΗ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΚΡΗΤΗΣ- ΚΡΙΤΗΣ 2

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη									ΗΡΑΚΛΕΙΟ		
							Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
							Ε.1	Ε.2	Ε.3	Ε.4	Ε.5	Ε.1	Ε.2	Ε.3	Ε.4		
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ													
1	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32	45		
2	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45		
3	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45		
4	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45		
5	406, AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45		
6	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	2	1	19	45		
7	408, DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45		
8	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45		
9	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	3	3	3	3	3	27	45		
10	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45		
11	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45		
12	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45		
13	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45		
14	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	4	5	34	45		
15	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	5	4	4	5	4	4	2	36	45		
16	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	2	2	33	45		
17	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	45		
18	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45		
19	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45		
20	482, ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	3	3	40	45		
21	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45		
22	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45		
23	485, MINOA PALACE	www.a+s_hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45		
24	510, BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	4	5	4	3	33	45		
25	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45		
26	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45		
27	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45		
28	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45		
29	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45		
30	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45		
31	537, EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45		

32	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	2	2	3	3	5	26	45
33	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	2	1	20	45
34	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
35	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
36	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
37	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	3	4	4	4	3	1	29	45
38	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
39	HERSONNISOS PARK	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
40	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	4	2	1	30	45
41	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
42	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45
43	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	3	2	2	3	3	2	2	24	45
44	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	3	4	3	2	2	29	45
45	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
46	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
47	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
48	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
49	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	4	4	4	3	4	3	4	1	31	45
50	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	4	3	2	3	30	45
51	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	5	4	4	5	5	3	4	2	37	45
52	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
53	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
54	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	2	3	4	4	4	2	29	45
55	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	5	3	3	1	2	3	2	2	1	22	45
56	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	45
57	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	4	3	3	3	4	4	4	1	29	45
58	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39	45

ΠΕΡΙΟΧΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΚΡΗΤΗΣ- ΚΡΙΤΗΣ 2

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή					5.	Άριστη	B. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					A. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)							E.1	E.2	E.3	E.4		
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4				
1	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45		
2	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	3	39	45		
3	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	45		
4	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	1	2	2	16	45		
5	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	2	1	2	16	45		
6	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	2	2	2	2	2	18	45		
7	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	1	1	13	45		
8	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	45		
9	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	3	2	2	2	2	21	45		
10	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	2	20	45		
11	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	4	4	1	3	3	3	3	2	25	45		
12	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	5	41	45		
13	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	45		
14	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	5	4	4	1	3	5	2	2	2	28	45		
15	LONIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	2	1	1	1	2	1	2	2	2	14	45		
16	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	1	3	3	1	2	3	2	2	1	18	45		
17	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	2	2	2	3	1	2	3	20	45		
18	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	3	3	2	3	3	4	3	1	26	45		
19	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	3	2	4	4	2	3	3	26	45		
20	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	2	3	2	1	2	3	4	4	2	23	45		
21	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	2	3	4	3	2	3	4	3	2	26	45		
22	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	1	3	5	2	2	2	25	45		
23	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45		
24	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45		

25	KOUTSUNARI TRADITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20	45
26	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
27	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
28	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	5	4	4	5	35	45
29	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	2	23	45
30	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	1	19	45
31	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	5	28	45
32	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	2	2	1	2	2	2	3	17	45
33	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	3	1	2	2	1	3	2	17	45
34	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	3	4	4	2	30	45
35	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	4	5	2	4	3	4	5	2	31	45
36	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	5	5	3	4	3	3	5	3	34	45
37	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	4	4	3	4	3	4	5	2	32	45
38	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
39	MERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	2	3	2	2	2	3	2	1	18	45
40	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	2	4	3	4	4	2	31	45
41	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	3	2	2	3	1	2	2	2	18	45
42	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10	45
43	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	5	3	5	3	4	4	2	34	45
44	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	4	5	5	4	4	2	38	45
45	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	3	1	3	4	3	3	2	26	45
46	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
47	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	3	2	3	3	4	4	3	29	45
48	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
49	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
50	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	45
51	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	1	2	3	3	3	1	21	45
52	THEARITIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	2	3	4	4	3	2	26	45
53	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45

54	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	45
55	PALA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33	45
56	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	3	3	2	2	3	2	4	3	5	27	45
57	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	4	3	3	3	4	2	3	4	30	45
58	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	4	5	4	4	4	5	4	3	38	45
59	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
60	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
61	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
62	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
63	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
64	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	1									1	45
65	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	2	3	4	2	3	3	4	4	2	27	45
66	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	4	4	3	28	45
67	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	3	3	4	2	2	3	4	4	3	28	45
68	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	1									1	45
69	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31	45
70	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
71	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	2	3	3	3	24	45
72	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	4	4	5	4	4	3	35	45
73	406, AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
74	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	3	1	20	45
75	408, DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	2	3	3	2	1	23	45
76	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	4	5	5	3	37	45
77	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
78	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	45
79	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
80	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
81	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	4	5	4	5	5	5	3	39	45
82	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	3	5	33	45

83	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	5	4	4	5	4	4	2	35	45
84	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
85	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33	45
86	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	3	3	4	4	3	2	29	45
87	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	5	4	5	5	4	3	38	45
88	482, ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41	45
89	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	4	4	4	5	4	3	2	33	45
90	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	3	3	3	4	4	4	5	33	45
91	485, MINOA PALACE	www.a+s-hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
92	510, BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	5	5	4	3	34	45
93	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	3	4	3	35	45
94	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	4	4	5	4	4	3	35	45
95	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	4	2	1	26	45
96	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40	45
97	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41	45
98	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41	45
99	537, EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	4	4	3	37	45
100	539, EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	2	2	3	3	5	27	45
101	540, evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	4	1	22	45
102	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	4	4	5	33	45
103	543, GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	4	3	4	4	3	4	2	31	45
104	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	3	3	3	2	30	45
105	546, GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	4	3	4	4	4	3	2	31	45
106	547, HERSONISSOS MARIS	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	2	2	4	3	2	1	26	45
107	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	2	2	1	24	45

108	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	3	2	1	29	45
109	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
110	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45
111	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24	45
112	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	3	3	2	28	45
113	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
114	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
115	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	3	3	35	45
116	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	3	26	45
117	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	3	4	4	3	4	3	4	1	30	45
118	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	3	3	2	3	29	45
119	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	4	5	4	3	4	2	35	45
120	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	3	3	3	4	3	3	2	30	45
121	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	3	3	2	31	45
122	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	3	3	4	4	4	2	30	45
123	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	4	4	3	1	2	3	2	2	1	22	45
124	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	3	2	3	2	22	45
125	768, BLUE APIS	www.bluesea.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27	45
126	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	4	4	4	3	5	4	4	5	37	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή					5. Άριστη				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών					
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	5	41	45
2	482 ,ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41	45
3	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41	45
4	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41	45
5	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40	45
6	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	3	39	45
7	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	4	5	4	5	5	5	3	39	45
8	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	4	5	5	4	4	2	38	45
9	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	4	5	4	4	4	5	4	3	38	45
10	406,AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
11	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	5	4	5	5	4	3	38	45
12	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	4	5	5	3	37	45
13	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	45
14	537,EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	4	4	3	37	45
15	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	4	4	4	3	5	4	4	5	37	45
16	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	5	4	4	5	35	45
17	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	4	4	5	4	4	3	35	45
18	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	5	4	4	5	4	4	2	35	45
19	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
20	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	3	4	3	35	45
21	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	4	4	5	4	4	3	35	45
22	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
23	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	3	3	35	45

24	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	4	5	4	3	4	2	35	45
25	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	5	5	3	4	3	3	5	3	34	45
26	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	5	3	5	3	4	4	2	34	45
27	510 ,BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	5	5	4	3	34	45
28	PALA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33	45
29	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	3	5	33	45
30	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33	45
31	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	4	4	4	5	4	3	2	33	45
32	484 ,GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	3	3	3	4	4	4	5	33	45
33	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	4	4	5	33	45
34	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	4	4	3	4	3	4	5	2	32	45
35	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	4	5	2	4	3	4	5	2	31	45
36	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
37	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	2	4	3	4	4	2	31	45
38	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
39	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
40	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31	45
41	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	4	3	4	4	3	4	2	31	45
42	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	4	3	4	4	4	3	2	31	45
43	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	3	3	2	31	45
44	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	3	4	4	2	30	45
45	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	4	3	3	3	4	2	3	4	30	45
46	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	3	3	3	2	30	45
47	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	3	4	4	3	4	3	4	1	30	45
48	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	3	3	3	4	3	3	2	30	45
49	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΑΗ	4	3	3	3	3	4	4	4	2	30	45
50	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	3	2	3	3	4	4	3	29	45

51	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	3	3	4	4	3	2	29	45
52	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	3	2	1	29	45
53	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	3	3	2	3	29	45
54	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	5	4	4	1	3	5	2	2	2	28	45
55	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	5	28	45
56	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
57	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
58	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	4	4	3	28	45
59	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	3	3	4	2	2	3	4	4	3	28	45
60	561, ROYAL BEL VEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	3	3	2	28	45
61	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	3	3	2	2	3	2	4	3	5	27	45
62	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	2	3	4	2	3	3	4	4	2	27	45
63	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	2	2	3	3	5	27	45
64	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
65	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27	45
66	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	3	3	2	3	3	4	3	1	26	45
67	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	3	2	4	4	2	3	3	26	45
68	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	2	3	4	3	2	3	4	3	2	26	45
69	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
70	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
71	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	3	1	3	4	3	3	2	26	45
72	THEARITIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	2	3	4	4	3	2	26	45
73	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	45
747	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
75	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	4	2	1	26	45
76	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	2	2	4	3	2	1	26	45
77	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	3	26	45

78	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	4	4	1	3	3	3	3	2	25	45
79	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	1	3	5	2	2	2	25	45
80	485, MINOA PALACE	www.a+s-hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
81	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
82	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
83	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	2	3	3	3	24	45
84	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	2	2	1	24	45
85	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24	45
86	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	45
87	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	2	3	2	1	2	3	4	4	2	23	45
88	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	2	23	45
89	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	2	3	3	2	1	23	45
90	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
91	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	4	1	22	45
92	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	4	4	3	1	2	3	2	2	1	22	45
93	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	3	2	3	2	22	45
94	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
95	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	3	2	2	2	2	21	45
96	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
97	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
98	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	1	2	3	3	3	1	21	45
99	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	2	20	45
100	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	2	2	2	3	1	2	3	20	45
101	KOUTSUNARI TRATITIONAL COTTAGES	www.traditionalcotages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20	45
102	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	3	1	20	45
103	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	1	19	45
104	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	45

105	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	2	2	2	2	2	18	45
106	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	1	3	3	1	2	3	2	2	1	18	45
107	MERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	2	3	2	2	2	3	2	1	18	45
108	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	3	2	2	3	1	2	2	2	18	45
109	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	2	2	1	2	2	2	3	17	45
110	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	3	1	2	2	1	3	2	17	45
111	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	1	2	2	16	45
112	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	2	1	2	16	45
113	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	45
114	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	45
115	LONIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	2	1	1	1	2	1	2	2	2	14	45
116	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	1	1	13	45
117	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
118	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10	45
119	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
120	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
121	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
122	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	1									1	45
123	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	1									1	45
124	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
125	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
126	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή					5. Άριστη				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών					
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	3	39	45
2	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	5	41	45
3	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	5	4	4	1	3	5	2	2	2	28	45
4	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	4	5	4	4	4	5	4	3	38	45
5	482 ,ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41	45
6	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	4	5	4	3	4	2	35	45
7	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	3	3	3	4	3	3	2	30	45
8	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	3	3	2	31	45
9	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	3	3	2	3	3	4	3	1	26	45
10	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	1	3	5	2	2	2	25	45
11	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	5	4	4	5	35	45
12	AQUA SOL RESORT	www.aguasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	5	28	45
13	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	3	4	4	2	30	45
14	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
15	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	2	4	3	4	4	2	31	4512
16	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	5	3	5	3	4	4	2	34	4513
17	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	4	5	5	4	4	2	38	45
18	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	3	1	3	4	3	3	2	26	45
19	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
20	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	3	2	3	3	4	4	3	29	45
21	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
22	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
23	PALA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33	45

24	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	4	3	3	3	4	2	3	4	30	45
25	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
26	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31	45
27	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	2	3	3	3	24	45
28	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	4	4	5	4	4	3	35	45
29	406,AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
30	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	4	5	5	3	37	45
31	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	45
32	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	4	5	4	5	5	5	3	39	45
33	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	3	5	33	45
34	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	5	4	4	5	4	4	2	35	45
35	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
36	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33	45
37	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	5	4	5	5	4	3	38	45
38	485, MINOA PALACE	www.a+s-hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
39	510 ,BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	5	5	4	3	34	45
40	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	3	4	3	35	45
41	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	4	4	5	4	4	3	35	45
42	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	4	2	1	26	45
43	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40	45
44	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41	45
45	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41	45
46	537,EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	4	4	3	37	45
47	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	4	1	22	45
48	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	4	4	5	33	45
49	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	4	3	4	4	3	4	2	31	45
50	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	3	3	3	2	30	45

51	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	2	2	4	3	2	1	26	45
52	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	2	2	1	24	45
53	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	3	2	1	29	45
54	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
55	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	3	3	2	28	45
56	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
57	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	3	3	35	45
58	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	3	26	45
59	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	3	4	4	3	4	3	4	1	30	45
60	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	3	3	4	4	4	2	30	45
61	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	4	4	3	1	2	3	2	2	1	22	45
62	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	4	4	4	3	5	4	4	5	37	45
63	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
64	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	1	2	2	16	45
65	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	2	1	2	16	45
66	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	2	2	2	2	2	18	45
67	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	3	2	2	2	2	21	45
68	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	45
69	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
70	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
71	KOUTSUNARI TRADITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20	45
72	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
73	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
74	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	2	23	45
75	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	5	5	3	4	3	3	5	3	34	45
76	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	4	4	3	4	3	4	5	2	32	45
77	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	45

78	VENETO	www.veneto.gr	A	PEΘ	3	2	3	1	2	3	3	3	1	21	45
79	THEARITIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	PEΘ	3	2	3	2	3	4	4	3	2	26	45
80	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	PEΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
81	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	PEΘ	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	45
82	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	PEΘ	3	3	2	2	3	2	4	3	5	27	45
83	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-PEΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
84	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-PEΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
85	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-PEΘ	3	3	3	2	3	3	4	4	3	28	45
86	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-PEΘ	3	3	4	2	2	3	4	4	3	28	45
87	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	3	1	20	45
88	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	2	3	3	2	1	23	45
89	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
90	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	3	3	4	4	3	2	29	45
91	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	4	4	4	5	4	3	2	33	45
92	484 , GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	3	3	3	4	4	4	5	33	45
93	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	2	2	3	3	5	27	45
94	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	4	3	4	4	4	3	2	31	45
95	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24	45
96	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
97	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	3	3	2	3	29	45
98	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	3	2	3	2	22	45
99	768, BLUE APIS	www.bluesea.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27	45
100	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	45
101	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	2	20	45
102	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	4	4	1	3	3	3	3	2	25	45
103	LONIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	2	1	1	1	2	1	2	2	2	14	45
104	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	2	2	2	3	1	2	3	20	45

105	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	3	2	4	4	2	3	3	26	45
106	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	2	3	2	1	2	3	4	4	2	23	45
107	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	2	3	4	3	2	3	4	3	2	26	45
108	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	1	19	45
109	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	4	5	2	4	3	4	5	2	31	45
110	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	2	3	4	2	3	3	4	4	2	27	45
111	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	45
112	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	1	1	13	45
113	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	1	3	3	1	2	3	2	2	1	18	45
114	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	2	2	1	2	2	2	3	17	45
115	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	3	1	2	2	1	3	2	17	45
116	MERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	2	3	2	2	2	3	2	1	18	45
117	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	3	2	2	3	1	2	2	2	18	45
118	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10	45
119	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
120	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
121	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	1									1	45
122	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	1									1	45
123	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
124	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
125	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
126	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1.	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή					5. Άριστη				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών					
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	3	39	45
2	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	5	4	5	3	4	5	5	5	5	41	45
3	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	4	5	2	4	3	4	5	2	31	45
4	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	5	5	3	4	3	3	5	3	34	45
5	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	4	4	3	4	3	4	5	2	32	45
6	406,AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
7	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	4	5	5	3	37	45
8	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.grecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	4	5	4	5	5	5	3	39	45
9	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40	45
10	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41	45
11	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41	45
12	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	2	3	2	1	2	3	4	4	2	23	45
13	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	5	4	4	5	35	45
14	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	4	4	2	3	3	4	4	2	30	45
15	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
16	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	2	4	3	4	4	2	31	45
17	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	5	3	5	3	4	4	2	34	45
18	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	4	5	5	4	4	2	38	45
19	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
20	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	3	2	3	3	4	4	3	29	45
21	PALA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33	45
22	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	4	5	4	4	4	5	4	3	38	45
23	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45

24	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	1	2	3	3	4	2	24	45
25	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	2	3	5	4	4	2	31	45
26	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	2	3	4	2	3	3	4	4	2	27	45
27	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	4	4	3	28	45
28	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	3	3	4	2	2	3	4	4	3	28	45
29	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31	45
30	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	4	4	5	4	4	3	35	45
31	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	45
32	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	5	4	4	5	4	4	2	35	45
33	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
34	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33	45
35	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	5	4	5	5	4	3	38	45
36	482, ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41	45
37	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	3	3	3	4	4	4	5	33	45
38	510, BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	5	5	4	3	34	45
39	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	3	4	3	35	45
40	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	4	4	5	4	4	3	35	45
41	537, EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	5	4	5	4	4	3	37	45
42	540, evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	4	1	22	45
43	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	4	4	5	33	45
44	543, GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	4	3	4	4	3	4	2	31	45
45	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
46	681, PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	3	4	4	3	4	3	4	1	30	45
47	687, KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	4	5	4	3	4	2	35	45
48	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	3	3	4	4	4	2	30	45
49	769, CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	4	4	4	3	5	4	4	5	37	45
50	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	4	4	1	3	3	3	3	2	25	45

51	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	3	3	2	3	3	4	3	1	26	45
52	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	3	2	4	4	2	3	3	26	45
53	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	2	3	4	3	2	3	4	3	2	26	45
54	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
55	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
56	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	5	28	45
57	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	3	1	2	2	1	3	2	17	45
58	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	3	3	1	3	4	3	3	2	26	45
59	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
60	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	45
61	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	1	2	3	3	3	1	21	45
62	THEARITIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	3	2	3	2	3	4	4	3	2	26	45
63	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	45
64	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	3	3	2	2	3	2	4	3	5	27	45
65	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	4	3	3	3	4	2	3	4	30	45
66	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	2	3	3	3	24	45
67	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	3	1	20	45
68	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
69	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	3	5	33	45
70	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	3	3	4	4	3	2	29	45
71	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	3	4	4	4	4	5	4	3	2	33	45
72	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	2	2	3	3	5	27	45
73	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	3	3	3	2	30	45
74	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	4	3	4	4	4	3	2	31	45
75	561, ROYAL BEL VEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	3	3	4	3	3	2	28	45
76	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
77	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	3	3	35	45

78	679, APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	2	2	3	3	3	3	26	45
79	688, SIRENS BEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	3	3	3	4	3	3	2	30	45
80	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	3	3	2	31	45
81	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	3	2	3	2	22	45
82	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27	45
83	SPIILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
84	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	45
85	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	1	2	2	16	45
86	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	2	2	2	2	2	18	45
87	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	3	2	2	2	2	21	45
88	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	2	20	45
89	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	45
90	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	5	4	4	1	3	5	2	2	2	28	45
91	LONIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	2	1	1	1	2	1	2	2	2	14	45
92	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	1	3	3	1	2	3	2	2	1	18	45
93	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	2	3	2	2	2	3	1	2	3	20	45
94	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	1	3	5	2	2	2	25	45
95	KOUTSUNARI TRADITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	2	3	1	2	3	2	2	2	20	45
96	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
97	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	2	21	45
98	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	2	23	45
99	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	2	3	3	1	2	3	2	2	1	19	45
100	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1	2	2	2	1	2	2	2	3	17	45
101	MERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	2	3	2	2	2	3	2	1	18	45
102	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	3	2	2	3	1	2	2	2	18	45
103	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	45
104	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45

105	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
106	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	2	3	3	2	1	23	45
107	485, MINOA PALACE	www.a+s.hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
108	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	4	2	1	26	45
109	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	2	2	4	3	2	1	26	45
110	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	2	2	1	24	45
111	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	3	2	1	29	45
112	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24	45
113	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	3	3	2	3	29	45
114	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	4	4	3	1	2	3	2	2	1	22	45
115	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	2	2	1	1	2	2	1	2	16	45
116	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1	2	2	1	2	1	2	1	1	13	45
117	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	45
118	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10	45
119	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
120	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
121	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	1									1	45
122	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	1									1	45
123	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
124	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
125	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
126	554, MEDITERANEO	www.thyllien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3. Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη	Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ΑΡΙΣΤΑ	
					Ε.1	Ε.2	Ε.3	Ε.4	Ε.5	Ε.1	Ε.2	Ε.3	Ε.4		
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ											
1	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	2	3	2	2	1	21	45
2	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	4	5	5	5	5	5	5	4	1	39	45
3	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	1	20	45
4	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	2	2	2	1	19	45
5	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	1	3	2	2	1	20	45
6	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	2	1	1	1	2	2	2	1	16	45
7	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1									1	45
8	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	3	1	2	3	2	2	1	18	45
9	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
10	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	2	1	2	2	2	1	1	15	45
11	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	4	2	2	2	23	45
12	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	4	4	4	4	3	5	34	45
13	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	4	3	4	2	2	3	2	3	2	25	45
14	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	4	1	1	3	1	1	2	1	4	18	45
15	LOUIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	3	4	4	2	2	3	3	3	3	27	45
16	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	4	4	5	4	4	4	5	4	1	35	45
17	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42	45
18	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	5	4	4	5	4	4	3	38	45
19	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	2	3	3	2	2	3	3	5	28	45
20	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	4	5	4	2	2	4	4	4	1	30	45
21	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1									1	45
22	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	4	3	2	3	4	4	3	2	30	45
23	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	45

24	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
25	KOUTSUNARI TRADITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	3	3	2	2	3	2	3	2	25	45
26	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	2	2	4	3	3	2	26	45
27	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	3	3	1	2	4	3	3	1	25	45
28	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	4	5	4	5	4	4	3	36	45
29	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
30	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
31	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39	45
32	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
33	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
34	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	4	5	5	5	5	3	41	45
35	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	4	4	5	5	4	5	3	39	45
36	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
37	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42	45
38	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
39	HERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
40	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	3	4	3	3	3	3	3	2	29	45
41	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
42	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	1	1	4	1	1	1	1	4	19	45
43	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
44	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
45	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	3	4	5	3	4	2	35	45
46	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
47	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
48	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	2	3	4	3	3	27	45
49	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27	45
50	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	2	1	2	2	3	1	2	18	45

51	VENETO	www.veneto.gr	A	PEΘ	4	3	3	1	2	3	3	3	1	23	45
52	THE ARTEMIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	PEΘ	4	2	3	2	3	4	4	3	3	28	45
53	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	PEΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
54	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	PEΘ	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25	45
55	PALAZINO DI CORINA	www.corina.gr	A	PEΘ	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	45
56	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	PEΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
57	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	PEΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
58	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	PEΘ	5	5	5	4	4	5	4	2	2	36	45
59	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	PEΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
60	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-PEΘ	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	45
61	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-PEΘ	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	45
62	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsolidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-PEΘ	1									1	45
63	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-PEΘ	5	4	4	2	2	3	3	2	2	27	45
64	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-PEΘ	4	3	3	2	2	2	3	3	5	27	45
65	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-PEΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
66	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-PEΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
67	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-PEΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
68	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-PEΘ	3	2	1	1	1	2	2	2	3	17	45
69	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32	45
70	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
71	394 SCALA	www.scalagr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
72	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
73	406,AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
74	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	2	1	19	45
75	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
76	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
77	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	3	3	3	3	3	27	45

78	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
79	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
80	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
81	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
82	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	4	5	34	45
83	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	5	4	4	5	4	4	2	36	45
84	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	2	2	33	45
85	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	45
86	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
87	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
88	482, ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	3	3	40	45
89	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
90	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
91	485, MINOA PALACE	www.a+s-hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
92	510, BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	4	5	4	3	33	45
93	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
94	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
95	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
96	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
97	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
98	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
99	537, EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
100	539, EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	2	2	3	3	5	26	45
101	540, evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	2	1	20	45
102	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
103	543, GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
104	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45

105	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	3	4	4	4	3	1	29	45
106	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
107	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
108	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	4	2	1	30	45
109	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
110	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45
111	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	3	2	2	3	3	2	2	24	45
112	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	3	4	3	2	2	29	45
113	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
114	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
115	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
116	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
117	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	4	4	4	3	4	3	4	1	31	45
118	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	4	3	2	3	30	45
119	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	5	4	4	5	5	3	4	2	37	45
120	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
121	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
122	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	2	3	4	4	4	2	29	45
123	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	5	3	3	1	2	3	2	2	1	22	45
124	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	45
125	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	4	3	3	3	4	4	4	1	29	45
126	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ															
	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή	5.	Άριστη								
VA	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4		
1	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42	45
2	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
3	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42	45
4	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
5	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
6	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
7	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	4	5	5	5	5	3	41	45
8	482 ,ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	3	3	40	45
9	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	4	5	5	5	5	5	5	4	1	39	45
10	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39	45
11	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	4	4	5	5	4	5	3	39	45
12	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	45
13	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39	45
14	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	5	4	4	5	4	4	3	38	45
15	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
16	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	45
17	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
18	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
19	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
20	406,AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
21	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
22	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45

23	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
24	687, KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	5	4	4	5	5	3	4	2	37	45
25	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	4	5	4	5	4	4	3	36	45
26	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
27	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	5	5	4	4	5	4	2	2	36	45
28/	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
29	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
30	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	5	4	4	5	4	4	2	36	45
31	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
32	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
33	537, EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
34	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
35	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
36	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	4	4	5	4	4	4	5	4	1	35	45
37	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
38	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
39	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	3	4	5	3	4	2	35	45
40	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
41	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	4	4	4	4	3	5	34	45
42	PALAZINO DI CORINA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	45
43	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	4	5	34	45
44	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	45
45	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
46	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
47	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	45
48	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	2	2	33	45

49	510 ,BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	4	5	4	3	33	45
50	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32	45
51	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
52	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
53	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
54	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
55	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
56	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	4	4	4	3	4	3	4	1	31	45
57	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	4	5	4	2	2	4	4	4	1	30	45
58	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	4	3	2	3	4	4	3	2	30	45
59	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	4	2	1	30	45
60	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	4	3	2	3	30	45
1	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	3	4	3	3	3	3	3	2	29	45
62	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
63	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
64	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	3	4	4	4	3	1	29	45
65	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	3	4	3	2	2	29	45
66	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΑΗ	4	3	3	2	3	4	4	4	2	29	45
67	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	4	3	3	3	4	4	4	1	29	45
68	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	2	3	3	2	2	3	3	5	28	45
69	THE ARTEMIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	4	2	3	2	3	4	4	3	3	28	45
70	LOUIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	3	4	4	2	2	3	3	3	3	27	45
71	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	2	3	4	3	3	27	45
72	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27	45
73	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	5	4	4	2	2	3	3	2	2	27	45
74	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-	4	3	3	2	2	2	3	3	5	27	45

				ΡΕΘ											
75	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	3	3	3	3	3	27	45
76	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
77	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
78	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
79	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	2	2	4	3	3	2	26	45
80	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	2	2	3	3	5	26	45
81	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	4	3	4	2	2	3	2	3	2	25	45
82	KOUTSUNARI TRADITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	3	3	2	2	3	2	3	2	25	45
83	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	3	3	1	2	4	3	3	1	25	45
84	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25	45
85	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
86	485, MINOA PALACE	www.a+s_hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
87	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
88	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
89	HERSONISSOS PARK	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
90	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑ ΜΑΤΑ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
91	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	3	2	2	3	3	2	2	24	45
92	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	4	2	2	2	23	45
93	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	4	3	3	1	2	3	3	3	1	23	45
94	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
95	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
96	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
97	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	5	3	3	1	2	3	2	2	1	22	45
98	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	2	3	2	2	1	21	45

99	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	1	20	45
	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	1	3	2	2	1	20	45
100	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	2	1	20	45
101	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	45
102	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	2	2	2	1	19	45
103	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	1	1	4	1	1	1	1	4	19	45
104	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	2	1	19	45
105	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	3	1	2	3	2	2	1	18	45
106	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	4	1	1	3	1	1	2	1	4	18	45
107	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	2	1	2	2	3	1	2	18	45
108	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	3	2	1	1	1	2	2	2	3	17	45
109	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	2	1	1	1	2	2	2	1	16	45
110	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	2	1	2	2	2	1	1	15	45
111	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
112	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
113	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1									1	45
114	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1									1	45
115	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
116	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
117	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
118	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
119	HERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
120	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
121	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
122	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
123	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45

124	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
125	554, MEDITERANEO	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

VA	Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3.	Μέτρια	4. Καλή					5.	Άριστη	B. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ ΑΡΙΣΤΑ	
					A.Διεπαφή Χρήστη (User Interface)							E.1	E.2	E.3	E.4		
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.1	E.2	E.3	E.4				
1	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42	45		
2	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	5	4	4	5	4	4	3	38	45		
3	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	2	3	3	2	2	3	3	5	28	45		
4	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	4	3	2	3	4	4	3	2	30	45		
5	KOUTSUNARI TRATITIONAL COTTAGES	www.traditionalcotages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	3	3	2	2	3	2	3	2	25	45		
6	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	3	3	1	2	4	3	3	1	25	45		
7	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39	45		
8	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	3	4	3	3	3	3	3	2	29	45		
9	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	1	1	4	1	1	1	1	4	19	45		
10	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	5	5	4	4	5	4	2	2	36	45		
11	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	5	4	4	2	2	3	3	2	2	27	45		
12	482 ,ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	3	3	40	45		
13	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	5	4	4	5	5	3	4	2	37	45		
14	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45		
15	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45		
16	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	5	3	3	1	2	3	2	2	1	22	45		
17	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	2	3	2	2	1	21	45		
18	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	4	5	5	5	5	5	5	4	1	39	45		
19	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	1	3	2	2	1	20	45		
20	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	2	1	1	1	2	2	2	1	16	45		
21	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	4	4	4	4	3	5	34	45		
22	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	4	3	4	2	2	3	2	3	2	25	45		

23	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	4	1	1	3	1	1	2	1	4	18	45
24	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	4	4	5	4	4	4	5	4	1	35	45
25	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	4	5	4	2	2	4	4	4	1	30	45
26	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	45
27	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	2	2	4	3	3	2	26	45
28	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	4	5	4	5	4	4	3	36	45
29	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
30	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	4	5	5	5	5	3	41	45
31	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	4	4	5	5	4	5	3	39	45
32	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42	45
33	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
34	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
35	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
36	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	3	4	5	3	4	2	35	45
37	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
38	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
39	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	2	3	4	3	3	27	45
40	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27	45
41	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	4	3	3	1	2	3	3	3	1	23	45
42	THE ARTEMIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	4	2	3	2	3	4	4	3	3	28	45
43	PALAZZO DI CORINA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	45
44	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
45	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
46	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	45
47	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	45
48	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	3	2	2	2	3	3	5	27	45

49	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
50	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
51	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
52	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32	45
53	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
54	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
55	406, AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
56	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
57	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
58	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
59	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	4	5	34	45
60	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	5	4	4	5	4	4	2	36	45
61	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	2	2	33	45
62	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	45
63	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
64	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
65	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
66	485, MINOA PALACE	www.a+s_hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
67	510, BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	4	5	4	3	33	45
68	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
69	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
70	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
71	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
72	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
73	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45

74	537,EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
75	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	2	1	20	45
76	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
77	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
78	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
79	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
80	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
81	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	4	2	1	30	45
82	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
83	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	3	2	2	3	3	2	2	24	45
84	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	3	4	3	2	2	29	45
85	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
86	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
87	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑ ΜΑΤΑ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
88	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	4	4	4	3	4	3	4	1	31	45
89	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	2	3	4	4	4	2	29	45
90	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39	45
91	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	1	20	45
92	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	2	2	2	1	19	45
93	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	3	1	2	3	2	2	1	18	45
94	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
95	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	2	1	2	2	2	1	1	15	45
96	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	4	2	2	2	23	45
97	LOUIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	3	4	4	2	2	3	3	3	3	27	45
98	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45

99	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	2	1	2	2	3	1	2	18	45
100	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
101	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25	45
102	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	3	2	1	1	1	2	2	2	3	17	45
103	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	2	1	19	45
104	408, DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
105	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	3	3	3	3	3	27	45
106	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
107	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	2	2	3	3	5	26	45
108	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	3	4	4	4	3	1	29	45
109	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
110	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	4	3	2	3	30	45
111	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	45
112	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	4	3	3	3	4	4	4	1	29	45
113	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1									1	45
114	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1									1	45
115	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
116	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
117	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
118	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
119	HERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
120	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
121	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
122	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsolidayvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
123	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
124	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45

125	<i>437, APHRODITE BEACH</i>	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1								1	45
126	<i>554, MEDITERANEO</i>	www.thylien.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1								1	45

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Πολύ φτωχή	2. Φτωχή	3. Μέτρια	4. Καλή	5. Άριστη	Α. Διεπαφή Χρήστη (User Interface)					Β. Ποικιλία πληροφοριών				ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ ΜΟΝΑΔΟΣ/ΑΡΙΣΤΑ	
					Ε.1	Ε.2	Ε.3	Ε.4	Ε.5	Ε.1	Ε.2	Ε.3	Ε.4		
A/A	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	URL	ΚΑΤ.	ΠΕΡΙΟΧΗ											
1	ELOUNDA GOLF VILLAS	www.eloundavillas.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
2	PORTO ELOUNDA RESORT	www.portoelounda.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	4	5	5	5	5	3	41	45
3	ELOUNDA MARE	www.eloundamare.com	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	4	4	5	5	4	5	3	39	45
4	BLUE PALACE	www.bluepalace.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42	45
5	GRECOTEL RYTHIMNA BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΝΤΕΛΕ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
6	GRAND LEONIKI	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	45
7	LEONIKI RESIDENCE	www.leoniki.com	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ-ΡΕΘ	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	45
8	CLUBMARINE PALLACE	www.grecotel.gr	LUX	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
9	GRECOTEL CRETA PALLACE	www.grecotel.gr	A	ΜΙΣΣΙΡΙΑ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
10	GRECOTEL EL GRECO	www.grecotel.gr	LUX	ΚΑΜΠΟΣ ΠΗΓΗΣ-ΡΕΘ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
11	406, AGAPI BEACH VIP	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
12	409, CRECOTEL AGAPI BEACH	www.grecotel.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
13	441, CRECOTEL CRETA SUN	www.crecotel.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
14	481, ATLANTIS	www.grecotel.gr	LUX	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	4	5	4	5	5	5	3	38	45
15	526, KNOSSOS ROYAL VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
16	528, ROYAL MARE VILLAGE	www.aldermarhotels.com	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
17	534, CRETA VILLAGE	www.aldermarhotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	45
18	MINOA PALACE	www.minoapalace-chania.gr	A	ΠΛΑΤΑΝΙΑ	4	5	5	5	5	5	5	4	1	39	45
19	PANORAMA	www.panorama-hotel.gr	A	ΓΑΛΑΤΑΣ	4	4	5	4	4	4	5	4	1	35	45
20	PORTO SISSI	www.portosissi.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42	45
21	KALIMERA KRITI	www.kalimerakriti.gr	A	ΣΙΣΣΗ	5	4	5	4	4	5	4	4	3	38	45
22	ISTRON BAY	www.istronbay.com	A	ΚΑΛΟ ΧΩΡΙΟ	4	5	4	2	2	4	4	4	1	30	45
23	MAGIC LIFE CLUB beach	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	45

24	GRECOTEL ELOUNDA VILLAGE	www.grecotel.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	4	3	4	5	4	5	4	4	3	36	45
25	AQUA SOL RESORT	www.aquasolhotels.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39	45
26	PORTO DI CANDIA	www.blue.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
27	MINOS PALACE	www.mamidakishotels.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
28	MINOS BEACH	www.blue.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	4	4	3	4	5	4	4	3	35	45
29	HERMES HOTEL	www.hermeshotels.gr	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	4	5	5	3	4	5	3	4	2	35	45
30	SISSI BAY	www.sissibay.gr	A	ΣΙΣΣΗ	4	4	4	1	3	5	4	4	2	31	45
31	PALAZINO DI CORINA	www.corina.gr	A	ΡΕΘ	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	45
32	369 CAPSIS BEACH	www.capsis.gr	LUX	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32	45
33	405, CANDIA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
34	423, VILLA ARCHANES	www.maris.gr	A	ΑΡΧΑΝΕΣ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
35	445, MARINA	www.marina.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	2	4	4	4	4	5	34	45
36	467, PANTHEON PALACE	www.pantheonpalace.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	4	4	5	4	4	5	4	4	2	36	45
37	469, KNOSSOS BEACH	www.knossosbeach.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	45
38	483, FODELE BEACH	www.fodelebeach.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35	45
39	484, GALAXY	www.galaxy-hotel.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
40	510, BLUE AEGEAN	www.blue-aegean.gr	A	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	4	4	3	3	3	4	5	4	3	33	45
41	523, BELLA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
42	524, CRETA MARIS	www.maris.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
43	537,EAST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
44	542, GALAXY VILLAS	www.galaxy-villas.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	45
45	565, SILVA MARIS	www.maris.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
46	567, WEST APARTMENTS	www.maris.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	45
47	681,PALACE	www.athinapalace.com	LUX	ΛΥΓΕΡΙΑ ΑΧΛΑΔΑΣ	4	4	4	4	3	4	3	4	1	31	45
48	687,KYKNOS	www.kyknoshotel.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	5	4	4	5	5	3	4	2	37	45
49	762, AROLITHOS	www.arolithosvillage.gr	A	ΣΕΡΒΙΛΗ	4	3	3	2	3	4	4	4	2	29	45
50	768, BLUE APIS	www.blueseas.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	4	3	3	3	4	4	4	1	29	45

51	769 ,CRETA SOLARIS	www.cretasolaris.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39	45
52	PILOT BEACH RESORT	www.pilot-beach.gr	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	4	4	4	4	3	5	34	45
53	DIMITRA	www.dimitra-hotel.com	A	ΑΛΜΥΡΙΔΑ	4	3	4	2	2	3	2	3	2	25	45
54	LOUIS CRETA PRINCESS	www.lonishotels.com	A	ΜΑΛΕΜΕ	3	4	4	2	2	3	3	3	3	27	45
55	HELLENIC PALACE	www.kalimera.com	A	ΣΙΣΣΗ	5	2	3	3	2	2	3	3	5	28	45
56	PETRA MARE	www.patramare.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	4	3	2	3	4	4	3	2	30	45
57	MAGIC LIFE CLUB VILLAGE	www.magiclife.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	45
58	KOUTSUNARI TRADITIONAL COTTAGES	www.traditionalcottages	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	5	3	3	2	2	3	2	3	2	25	45
59	ARION PALLACE	www.arionpallace.com	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	4	3	3	2	2	4	3	3	2	26	45
60	SPINALONGA VILLAGE	www.spinalongavillage.com	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	5	3	3	1	2	4	3	3	1	25	45
61	ST.NICOLAS BAY	www.stnicolasbay.gr	LUX	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	3	4	3	3	3	3	3	2	29	45
62	CRETA STAR	www.aegeanstar.com	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	2	3	4	3	3	27	45
63	CRETA ROYAL	www.aegeanstar.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27	45
64	VENETO	www.veneto.gr	A	ΡΕΘ	4	3	3	1	2	3	3	3	1	23	45
65	THE ARTEMIS PALLACE	www.theartemispalace.gr	A	ΡΕΘ	4	2	3	2	3	4	4	3	3	28	45
66	PEARL BEACH	www.pearlbeach.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25	45
67	PALAZZO RIMOND	www.greekhotel.com/creta	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
68	MACARIS	www.grecotel.gr/creta/	A	ΡΕΘ	4	3	3	2	3	3	3	3	5	29	45
69	CRETA PANORAMA&MARE	www.iberostours.gr	A	ΠΑΝΟΡΜΟΣ-ΡΕΘ	4	3	3	2	2	2	3	3	5	27	45
70	394 SCALA	www.scala.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
71	410, SANCA MARINA	www.santamarina-hotels.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	4	3	2	3	3	3	3	3	27	45
72	471, RINELA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
73	482 ,ASTORIA	www.astoriacapsis.gr	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	5	5	5	5	5	5	4	3	3	40	45
74	539,EUROPA BEACH	www.europabeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	3	3	2	2	2	3	3	5	26	45
75	543,GOLDEN BEACH	www.golden-beach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
76	544, GOLDEN STAR	www.golden-star.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	4	4	3	3	2	31	45
77	546,GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT	www.grandhotel.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	3	4	4	4	3	1	29	45

78	564,SERICA BEACH	www.mitsishotels.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	3	4	3	2	3	3	4	3	2	27	45
79	679,APOLLONIA BEACH	www.apollonia.gr	A	ΛΙΜΕΝΟΠΕΡΑΜΑΤΑ	4	3	3	1	2	3	3	3	3	25	45
80	688, SIRENSBEACH	www.sirensbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
81	650, SIRENS VILLAGE	www.sirensvillage.gr	A	ΜΑΛΙΑ	5	4	4	3	3	4	4	3	2	32	45
82	SPILIA VILLAGE	www.spiliavillage.gr	A	ΣΠΗΛΙΑ-ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	2	3	2	2	1	21	45
83	PORTO DEL COMBO	www.greekhotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	3	2	2	1	20	45
84	PANDORA	www.pandorahotel.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	1	2	2	2	2	1	19	45
85	KYDON	www.kydon-hotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	3	3	1	1	3	2	2	1	20	45
86	DOGE HOTEL	www.dogehotel.com	A	ΧΑΝΙΑ	4	2	1	1	1	2	2	2	1	16	45
87	CAPTAN VASSILIS	www.ifigeniastudios.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	3	1	2	3	2	2	1	18	45
88	AMPHORA	www.amphora.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
89	AEGEAN PALACE HOTEL	www.aegean-palace.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	3	3	2	2	4	2	2	2	23	45
90	RETHYMNO BAY	www.rethymno-bay.gr	A	ΡΕΘ	3	3	3	2	2	4	2	2	1	22	45
91	GRECOTEL PORTO RETHYMNO	www.portorethymno.gr	A	ΡΕΘ	5	5	5	4	4	5	4	2	2	36	45
92	ATLANTIS BEACH	www.atlantisbeach.gr	A	ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ-ΡΕΘ	5	4	4	2	2	3	3	2	2	27	45
93	BALI PARADISE	www.look-voyajer.gr	A	ΜΠΑΛΙ-ΡΕΘ	3	2	1	1	1	2	2	2	3	17	45
94	393 PENNINSULA	www.penninsula.gr	A	ΑΓ ΠΕΛΑΓΙΑ-ΗΡ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13	45
95	407, CRETA BEACH	www.creta_beach.com	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	2	1	2	3	2	2	1	19	45
96	408,DOLPHIN BAY	www.dolphinbay.gr	A	ΑΜΟΥΔΑΡΑ-ΗΡ	3	3	3	2	2	3	3	2	1	22	45
97	467, ARINA SAND	www.mamidakis+hotels.gr	A	ΧΑΝΙ ΚΟΚΚΙΝΗ	4	4	4	4	4	5	4	2	2	33	45
98	485, MINOA PALACE	www.a+s_hotels.com	A	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	4	3	3	2	2	4	3	2	2	25	45
99	525, HERSONISSOS PALACE	www.hersotels.gr	LUX	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
100	540,evelyn BEACH	www.evelynbeach.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	2	1	1	3	2	2	1	20	45
101	547,HERSONISSOS MARIS	www.hersonissos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
102	HERSONNISOS PARK	www.hersonnisos.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	3	2	2	4	3	2	1	25	45
103	550, KING MINOS PALACE	www.kingminospalace.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	5	4	3	3	4	4	2	1	30	45
104	556 ,NANA BEACH	www.karatzis.gr	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	3	3	2	2	3	3	2	2	24	45

105	561, ROYAL BELVEDERE	www.belvederehotels.net	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4	4	4	3	3	4	3	2	2	29	45
106	686,KERNOS BEACH	www.kernosbeach.gr	A	ΜΑΛΙΑ	3	4	4	4	3	4	3	2	3	30	45
107	763 , SHIVAS	www.shivas.com	A	ΣΙΒΑΣ	5	3	3	1	2	3	2	2	1	22	45
108	767, ANTHOUSSA BEACH	www.anthoussa.gr	A	ΣΤΑΛΙΔΑ	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	45
109	CRETA PARADISE BEACH	www.cretaparadise.gr	A	ΧΑΝΙΑ	3	1	2	1	2	2	2	1	1	15	45
110	VANTARIS BEACH	www.vantirishotels.gr	A	ΓΕΩΡΓΙΟΥΠΟΛΗ	4	1	1	3	1	1	2	1	4	18	45
111	MIRABELLO VILLAGE	www.mirabello-hotel.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5	1	1	4	1	1	1	1	4	19	45
112	RETHYMNO MARE	www.rethymnomare.com	A	ΣΙΛΛΕΙΑ ΡΕΘ	3	2	2	1	2	2	3	1	2	18	45
113	ADEL MARE	www.adelmare.gr	A	ΡΕΘ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
114	CONTESSA	www.travel-greece.com	A	ΧΑΝΙΑ	1									1	45
115	TYLISSOS BEACH	www.sunnihotel.gr	A	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1									1	45
116	ELOUNDA BLUE BAY	www.eloundabluebay.gr	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
117	ELOUNDA ILION	www.forthnet.gr/hotels/ilion	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
118	ELOUNDA RESIDENCE	www.forthnet.gr/hotels/elounda	A	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
119	ELOUNDA BEACH	www.eloundabeach.gr	LUX	ΕΛΟΥΝΤΑ	1									1	45
120	HERA VILLAGE	www.forthnet.gr/hotels/	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
121	MIRABELLO	www.mirabello.com	A	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1									1	45
122	CALYPSO CRETA VILLAGE	www.kalypsoholidaysvillage.com	A	ΠΛΑΚΙΑΣ-ΡΕΘ	1									1	45
123	430, GOLDEN BAY	www.forthnet.gr/goldenbay	A	ΓΟΥΡΝΕΣ	1									1	45
124	437, APHRODITE BEACH	www.aphrodite-hotels.gr	A	ΓΟΥΒΕΣ	1									1	45
125	552,LYTTOS	www.robinson-club.com	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	4									4	45
126	554, MEDITERANEO	www.thyllen.com/mediter	A	ΛΙΜΕΝΑΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	1									1	45