

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

# ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: **Κος Σηλιόπουλος Ιωάννης**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: **Γρίβα Μαργαρίτα**

Α.Μ.: 4404

## Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1° .....	2
Συνεδριακός Τουρισμός .....	2
1α. Γενικά .....	2
1β. Πληροφορίες για τα συνέδρια .....	3
I. Διακρίσεις συνεδριακού τουρισμού .....	3
II. Η επιλογή του χρόνου διεξαγωγής .....	5
III. Η επιλογή του τόπου διεξαγωγής .....	5
V. Είδη συνεδρίων σύμφωνα με τους φορείς τους .....	6
Κεφάλαιο 2° .....	10
Οργάνωση- πραγματοποίηση συνεδρίων .....	10
2α. Διοργανωτές .....	10
2β. Αίθουσες .....	12
... και κάτι διαφορετικό στην αγορά αιθουσών .....	21
2γ. Εξοπλισμός - Διάφορα .....	23
2δ. Παράγοντες .....	30
Κεφάλαιο 3° .....	33
Βήματα για την επιτυχημένη διεξαγωγή ενός συνεδρίου .....	33
3α. ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ .....	34
3β. Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ .....	35
3γ. Η ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ .....	38
Κεφάλαιο 4° .....	39
Η ελληνική πραγματικότητα στον συνεδριακό τουρισμό .....	39
4α. Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα .....	39
4β. Σημασία και δυνατότητες ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα .....	41
4γ. Αναμενόμενη εξέλιξη στον συνεδριακό τουρισμό .....	43
4δ. Πολιτική .....	45
4ε. Νέος αναπτυξιακός νόμος .....	46
Επίλογος-Συμπεράσματα .....	64
ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ .....	65
ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ .....	67
ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ .....	67
ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ .....	69
Βιβλιογραφία - Πηγές .....	74

## Κεφάλαιο 1°

### Συνεδριακός Τουρισμός

#### 1α. Γενικά

Είναι πλέον κοινή γνώση σε όλους τους τουριστικούς παράγοντες ότι τις τελευταίες δεκαετίες η ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων, καθώς επίσης και η ολοένα αυξανόμενη ανάγκη εξειδίκευσης, υποβοηθούμενες από την εξέλιξη της τεχνολογίας, των μεταφορών και της διεθνοποίησης της οικονομίας, δημιούργησαν τις κατάλληλες συνθήκες για την ανάδειξη του θεσμού των συνεδρίων σε κύρια μορφή επαγγελματικού τουρισμού .

Συνέδριο είναι μία με ακρίβεια προσδιορισμένη συνέλευση ατόμων, κατά κανόνα από διάφορες περιοχές /τόπους, περιορισμένες σε μία ή περισσότερες ημέρες με σκοπό, και βάσει προκαθορισμένου προγράμματος, την ανταλλαγή επιστημονικών ή εξειδικευμένων πληροφοριών. Συνεδριακός τουρισμός, σύμφωνα με τον Kaspar, είναι το σύνολο των σχέσεων και εκδηλώσεων που προκύπτουν από την αλλαγή του τόπου και την παραμονή προσώπων που συναντούνται με κύριο σκοπό την ανταλλαγή επιστημονικών ή εξειδικευμένων πληροφοριών και για την οποία ο τόπος της συνέλευσης δεν είναι ούτε κατοικία ούτε τόπος εργασίας. Θα πρέπει να προσεχθεί ότι στον τουρισμό, ο όρος «συνεδριακός τουρισμός», σε αντίθεση με τον όρο «συνέδριο» δηλώνει ότι οι κάτοικοι και οι εργαζόμενοι στον τόπο του συνεδρίου δεν παρακολουθούν την λειτουργία ως συμμετέχοντες του συνεδρίου. Οι ντόπιοι που παίρνουν μέρος κατά κανόνα δεν αναφέρονται ξεχωριστά και ο αριθμός τους είναι συνήθως μικρός .

Η διεθνής ανάπτυξη αυτής της μορφής τουρισμού είχε ως αποτέλεσμα να αφυπνιστεί το ενδιαφέρον πολλών κρατικών και ιδιωτικών επιχειρήσεων, σε παγκόσμια κλίμακα. Τα επαγγελματικά ταξίδια αντιπροσωπεύουν σήμερα πάνω από το 20 % της διεθνούς τουριστικής κίνησης και το μεγαλύτερο μέρος τους αφορά σε συνέδρια και σεμινάρια. Λόγω του ότι ο συνεδριακός τουρισμός λαμβάνει χώρα σε όλη την περίοδο του έτους, επιχειρήσεις που λειτουργούσαν περιοδικά, γρήγορα άρχισαν να δείχνουν σημαντικό ενδιαφέρον και να ρίχνουν ιδιαίτερο βάρος σε αυτή την τουριστική μορφή λόγω των υψηλών ποσών που κατά κανόνα δαπανούν οι συνέδριοι αλλά και της ποσότητάς τους.

## **1β. Πληροφορίες για τα συνέδρια**

### **I. Διακρίσεις συνεδριακού τουρισμού**

Τα συνέδρια μπορούν να διακριθούν ανάλογα με τη διάρκεια, το μέγεθος, την εθνική ή διεθνή συμμετοχή των συνέδρων, τον τρόπο χρηματοδότησής τους και τέλος την κοινή ιδιότητα κάτω από την οποία συνέρχονται οι σύνεδροι. Οι δύο κυριότερες διακρίσεις των συνεδρίων γίνονται σύμφωνα με την διάρκειά τους και σύμφωνα με το μέγεθός τους.

*Ανάλογα με την διάρκειά τους :*

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε το τμήμα συνεδρίων της "Union des Associations Internationales", φαίνεται πως η πλειονότητα των συνεδρίων έχει διάρκεια 4 με 5 ημέρες. Το 37,7% των συνεδρίων διαρκεί 3 ημέρες, ενώ το 19,8% διαρκεί 6 με 8 ημέρες. Κάτι που δεν πρέπει να παραληφθεί είναι ότι επειδή οι εργασίες των συνεδρίων πραγματοποιούνται σε εργάσιμες ημέρες, πολλοί από τους συνέδρους παρατείνουν την διάρκεια του ταξιδιού τους και το Σαββατοκύριακο που προηγείται ή ακολουθεί το συνέδριο.

*Ανάλογα με το μέγεθός τους :*

Το μέγεθος των συνεδρίων εξαρτάται από πολλές παραμέτρους. Το μέγεθος του φορέα κάτω από την αιγίδα του οποίου πραγματοποιείται το συνέδριο, προδικάζει σε κάποιο βαθμό το μέγεθός του, όχι όμως καθοριστικά. Άλλοι παράγοντες είναι ο βαθμός του ενδιαφέροντος του θέματος του συνεδρίου, ο τόπος και οι εγκαταστάσεις που επιλέχτηκαν για να πραγματοποιηθεί καθώς και οι ημερομηνίες διεξαγωγής του. Παρόλα αυτά όμως, η πλειονότητα των συνεδρίων αφορά στα μικρού μεγέθους, μέχρι δηλαδή 100 ατόμων .

ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ  
ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥΣ

Μέχρι 50 συμμετοχές

Σεμινάρια  
Συνεδριάσεις  
Ομάδες εργασίας  
Ομαδικές εργασίες  
Συνεδρίαση εποπτικού συμβουλίου  
Ομάδες συζήτησης  
Συνεδριάσεις επιτροπών  
Συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης

50-300 συμμετοχές

Ημερίδες  
Συνεντεύξεις  
Συμπόσια  
Συνεδριάσεις

Πάνω από 300 συμμετοχές

Συνέδρια  
Ημερίδες

## II. Η επιλογή του χρόνου διεξαγωγής

Ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία ενός συνεδρίου είναι η επιλογή του κατάλληλου χρόνου διεξαγωγής του. Η επιλογή αυτή γίνεται με κύριο γνώμονα την προσέλκυση όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού συνέδρων. Για να επιτευχθεί αυτό πρέπει να γίνει συνδυασμός τόσο των κλιματολογικών συνθηκών που επικρατούν στον τόπο διεξαγωγής όσο και του βαθμού της επαγγελματικής ενασχόλησης των υποψήφιων συνέδρων. Παρατηρείται λοιπόν ότι τα περισσότερα συνέδρια πραγματοποιούνται τον Σεπτέμβριο και το Μάιο σε αντίθεση με άλλους μήνες όπως ο Ιανουάριος. Τέλος, η επιλογή των θερινών μηνών γίνεται σε συνδυασμό με προορισμούς που δεν έχουν ιδιαίτερο ζεστό κλίμα για να μπορέσουν να προσελκύσουν μεγάλο αριθμό συνέδρων.

## III. Η επιλογή του τόπου διεξαγωγής

Αξιολογικά παραθέτονται τα κριτήρια εκείνα που συμβάλλουν σημαντικά στην επιλογή του τόπου διεξαγωγής συνεδρίων.

- Η ύπαρξη της απαραίτητης και κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής θεωρείται ότι είναι το σημαντικότερο κριτήριο από την σκοπιά του φορέα που θα πραγματοποιήσει το συνέδριο.
- Η εύκολη πρόσβαση σε συνάρτηση με την χώρα ή τον τόπο προέλευσης του κύριου όγκου των συνέδρων.
- Η χρονοαπόσταση μεταξύ του τόπου προορισμού και της προέλευσης των συνέδρων. Φυσικά παίζει ρόλο και η διάρκεια του συνεδρίου. Η ύπαρξη της γενικότερης υποδομής που προσφέρει η χώρα αλλά και της ειδικότερης που σχετίζεται με το συγκεκριμένο «τουριστικό πακέτο» του συνεδρίου.
- Η γενικότερη εικόνα που έχει καταφέρει να προβάλει η συγκεκριμένη χώρα σαν τόπος διεξαγωγής συνεδρίων.
- Τέλος, όπως έχει ήδη αναφερθεί, οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στον τόπο διεξαγωγής.

#### IV. Φορείς συνεδριακών εκδηλώσεων

Η διεξαγωγή ενός συνεδρίου προϋποθέτει την ύπαρξη του αντίστοιχου φορέα ο οποίος αποφασίζει την πραγματοποίησή του. Ο φορέας άλλωστε έχει και την τελική ευθύνη για τη επιτυχή έκβαση του συνεδρίου. Οι φορείς μπορούν να διακριθούν με βάση:

1. Την υπόστασή τους, από νομική άποψη
2. Τον εθνικό ή διεθνή χαρακτήρα τους
3. Το αντικείμενο της δραστηριότητάς τους
4. Τον επιχειρησιακό ή μη χαρακτήρα της λειτουργίας τους

Όσον αφορά τους φορείς μη επιχειρησιακού χαρακτήρα αυτοί είναι τα επιμελητήρια, οι κρατικοί και οι διεθνείς οργανισμοί. Ακόμη σε αυτή την κατηγορία ανήκουν διάφορες συνδικαλιστικές οργανώσεις, διάφοροι σύλλογοι και ομοσπονδίες.

Αντίθετα οι φορείς επιχειρησιακού χαρακτήρα είναι κυρίως οι επιχειρήσεις με κάθε είδους νομική υπόσταση και με εθνικό ή διεθνή χαρακτήρα. Μπορεί όμως οι φορείς αυτοί να είναι πολυεθνικοί εφόσον οι δραστηριότητες τους επεκτείνονται και σε περισσότερες χώρες της αλλοδαπής.

#### V. Είδη συνεδρίων σύμφωνα με τους φορείς τους

- ▶ **Επιστημονικά συνέδρια:** Τα επιστημονικά συνέδρια διεξάγονται από επιστημονικές εταιρείες, επιστημονικά ιδρύματα, ινστιτούτα, ή ακόμη και από εταιρείες που παράγουν ειδικά προϊόντα (π.χ. φάρμακα) και στοχεύουν στη ενημέρωση, στην ανταλλαγή απόψεων και στη παρουσίαση προσωπικών ή ομαδικών εργασιών των συνέδρων, σε θέματα γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος. Τα συνέδρια αυτά και κυρίως τα ιατρικά, έχουν την ιδιότητα να επαναλαμβάνονται στο ίδιο μέρος μετά από κάποιο χρονικό διάστημα.

Αυτό συμβαίνει γιατί τόσο οι γιατροί όσο και διάφοροι άλλοι επιστήμονες, τείνουν να συνδυάζουν την ,εκπαίδευση - ενημέρωσή τους με τις διακοπές τους. Παράλληλα η διάρκεια των επιστημονικών συνεδρίων είναι κατά κανόνα μεγάλη. Τέλος, τα συνέδρια αυτά ενδιαφέρουν και επιχειρήσεις που θέλουν να παρουσιάσουν και να προωθήσουν προϊόντα σχετικά με αυτά. Τα επιστημονικά συνέδρια συνήθως επιχορηγούνται από το κράτος, αλλά και από επιχειρήσεις που προωθούν σχετικά με αυτά προϊόντα. Στη χώρα μας τα επιστημονικά συνέδρια έχουν τη δυνατότητα να επιχορηγούνται από το υπουργείο Πολιτισμού. Με βάση τα δεδομένα των τελευταίων ετών, τα ιατρικά συνέδρια είναι αυτά που έχουν την μεγαλύτερη συμμετοχή τόσο γηγενών όσο και ξένων συνέδρων και είναι αυτά που διεξάγονται με τη μεγαλύτερη συχνότητα.

► **Εμπορικά συνέδρια** : Τα εμπορικά συνέδρια διεξάγονται από τους φορείς τους για να αυξήσουν την παραγωγικότητα και τα κέρδη και να διευρύνουν την αγορά για λογαριασμό των μελών τους, που μπορεί να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Πολύ συχνά, μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες καθώς και μεμονωμένοι κατασκευαστές, επωφελούνται από αυτό το είδος συνεδρίων για να προωθήσουν τις δημόσιες σχέσεις τους και κατά συνέπεια τις πωλήσεις τους. Το περιεχόμενο λοιπόν αυτής της μορφής συνεδρίων είναι η παρουσίαση νέων προϊόντων, οι τρόποι αύξησης των πωλήσεων και γενικά η επιτυχία των στόχων της εμπορικής δράσης αυτών των επιχειρήσεων.

► **Συνέδρια κομματικού, κοινωνικού, πολιτικού περιεχομένου:** Συνέδρια μπορούν να διοργανωθούν και από πολιτικά κόμματα, κοινωνικές οργανώσεις καθώς και πολιτικές ενώσεις. Σκοπός αυτών των συνεδριακών εκδηλώσεων είναι ο απολογισμός του έργου φορέων, η χάραξη της στρατηγικής τους, η ιδεολογική τους τοποθέτηση και τέλος, η λειτουργία και ανάπτυξή τους.



► **Συνέδρια διεθνών οργανισμών:** Οι διεθνείς οργανισμοί αποτελούν την εξέλιξη και ανάπτυξη της διεθνούς συνεργασίας. Τα συνέδριά τους διοργανώνονται από κρατικές υπηρεσίες ενός κράτους-μέλους του οργανισμού. Συνήθως τα ονομάζουμε «Διεθνής διάσκεψη» ή «Διεθνής συνδιάσκεψη». Στα συνέδρια αυτά προκαλείται άμιλλα μεταξύ των κρατών-μελών με σκοπό την καλύτερη οργάνωσή τους, με αποτέλεσμα να προβάλλονται οι καλύτερες υπηρεσίες αυτών των κρατών. Συνήθως η διάρκειά τους είναι ετήσια. Ενδεικτικά αναφέρουμε το συνέδριο «Διεθνούς Γραφείου Εργασίας», της «Παγκόσμιας Οργάνωσης Υγείας», του «Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού» και της «Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής».

► **Συσκέψεις:** Κύριο χαρακτηριστικό των συσκέψεων είναι ο μικρός αριθμός συμμετεχόντων καθώς και η μικρή διάρκεια τους - από λίγες ώρες έως δύο ημέρες-. Άλλο χαρακτηριστικό των συσκέψεων είναι η υψηλή θέση στην ιεραρχία των συμμετεχόντων. Οι συσκέψεις πραγματοποιούνται από φορείς τόσο επιχειρησιακού όσο και μη επιχειρησιακού χαρακτήρα. Οι συσκέψεις μπορεί να συνδυάζονται ή να καταλήγουν σε γεύμα εργασίας.

► **Σεμινάρια :** Τα χαρακτηριστικά των σεμιναρίων είναι τα ειδικά θέματα που διαπραγματεύονται, ο μικρός αριθμός των συμμετεχόντων και η μικρή διάρκειά τους - έως δύο ημέρες. Τα τελευταία χρόνια έχει φανεί ότι τα σεμινάρια μπορούν να προσφέρουν μια καλή και σταθερή πελατεία στα ξενοδοχεία που βρίσκονται εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων. Στις περιπτώσεις των σεμιναρίων επιζητείται η δημιουργία μιας «οικογενειακής» ατμόσφαιρας που αποσκοπεί στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων.

ΕΙΔΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ  
ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΣ

1. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ
  
2. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ
  
3. ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΟΜΜΑΤΙΚΟΥ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ,  
ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
  
4. ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
  
5. ΣΥΣΚΕΨΕΙΣ
  
6. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

## Κεφάλαιο 2°

### Οργάνωση- πραγματοποίηση συνεδρίων

#### 2α. Διοργανωτές

Η οργάνωση και διεκπεραίωση ενός συνεδρίου ξεκινάει από τη σωστή επιλογή του διοργανωτή του. Αυτός κανονίζει ό,τι αφορά στο συνέδριο μέχρι την τελευταία του λεπτομέρεια. Η δουλειά του είναι σημαντική και γι' αυτό η επιλογή του πρέπει να είναι η σωστή. Παρακάτω γίνεται παρουσίαση δύο από των σημαντικότερων διοργανωτών συνεδρίων στην Ελλάδα.

#### Erasmus

Είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες στη χώρα μας, που έχει σκοπό τη διοργάνωση επιτυχημένων συνεδρίων. Την Erasmus την ίδρυσαν το 1993, οι κυρίες Μαρία Δημοπούλου και Γεωργία Τσάτσου, έχοντας και οι δύο εργαστεί πολλά χρόνια στον κλάδο του τουρισμού και ειδικότερα στην οργάνωση μεγάλων, αλλά και μικρότερων συνεδρίων. Έκτοτε, η πορεία της εταιρείας είναι ανοδική και θα ήταν ακόμα καλύτερη, αν υπήρχε συνεδριακή υποδομή στη χώρα μας και κύρια στην Αθήνα, όπου ουσιαστικά είναι ανύπαρκτη.

Απασχολεί 17 άτομα σε μόνιμη βάση, με τουλάχιστον 10χρονη πείρα στον κλάδο, είτε των ταξιδιών κινήτρων, είτε των συνεδρίων.

Η αγορά στην οποία κινείται η Erasmus είναι κυρίως τα ιατρικά και τα φαρμακευτικά συνέδρια. Παράλληλα, ασχολείται και με τον ευρύτερο οικονομικό και τεχνικό χώρο.

Επίσης, στο εξωτερικό έχει πολύ μεγάλη και ενεργό συμμετοχή σε εκδηλώσεις και συνέδρια, αντίστοιχα με αυτά που διοργανώνει στην Ελλάδα. Εκτός των άλλων, διοργανώνει και την αποστολή των Ελλήνων συνέδρων που επιθυμούν να παρακολουθήσουν ένα συνέδριο στο εξωτερικό.

Τέλος, εδώ και ένα χρόνο λειτουργεί υποκατάστημα της Erasmus στη Θεσσαλονίκη. Πρόκειται για την Air Maritime Erasmus, μία αυτοτελή και ανεξάρτητη εταιρεία.

## Τρίαινα

Το όνομα Τρίαινα στον τουριστικό κόσμο της Ελλάδας, συνδέεται αυτόματα με το συνεδριακό τουρισμό και ειδικότερα με την επιτυχή και ποιοτική οργάνωση μεγάλων και μικρότερων συνεδριακών εκδηλώσεων.

Η Τρίαινα σαν γραφείο παροχής τουριστικών και ταξιδιωτικών υπηρεσιών ξεκίνησε το 1959. Το 1976 έγινε μία γενική αναδιοργάνωση της εταιρείας, στη διάρκεια της οποίας δημιουργήθηκαν τρεις πυλώνες.

Ο πρώτος ήταν του εισερχόμενου τουρισμού, ο δεύτερος του εξερχόμενου τουρισμού (όχι όμως με πακέτα εκδρομών, αλλά με ταξίδια κινήτρων, ομαδικά ταξίδια και διοργανώσεις συνεδρίων στο εξωτερικό) και ο τρίτος, ήταν η οργάνωση συνεδρίων εσωτερικού, αλλά και στην Κύπρο και σε κοντινές χώρες.

Η Τρίαινα κατάφερε και στους τρεις τομείς να γίνει αρκετά μεγάλη. Ο τομέας όμως που είναι ισχυρότερος, και μάλιστα με διαφορά από τον δεύτερο, είναι αυτός της οργάνωσης συνεδρίων.

Τα τελευταία 10 χρόνια έχει οργανώσει περισσότερα από 500 συνέδρια μικρά και μεγάλα. Συνολικά η εταιρία απασχολεί 58 άτομα, μόνιμο προσωπικό, μαζί με τα δύο υποκαταστήματα στη Θεσσαλονίκη και στο Ηράκλειο της Κρήτης, που έχουν ως αποκλειστικό σκοπό να εξυπηρετούν τις συνεδριακές ανάγκες της Τρίαινας.

Όσον αφορά την εσωτερική δομή, υπάρχει ένας διευθυντής του τμήματος και κάτω από την επίβλεψη του, υπάρχουν τα τμήματα πωλήσεων, marketing, κατασκευής προσφορών και τέσσερα υποτμήματα, τα οποία ουσιαστικά διεκπεραιώνουν τις συνεδριακές εκδηλώσεις.

Η Τρίαινα έχει μόνιμο προσωπικό 23 ατόμων με περισσότερα από 12 χρόνια προϋπηρεσία, που ασχολείται με τα συνέδρια.

Έχει επίσης μεγάλη αγοραστική δύναμη, διότι η Τρίαινα δεν κάνει μόνο συνέδρια. Έχει σημαντικά έσοδα και από τον εισερχόμενο τουρισμό, ο οποίος χρησιμοποιεί τα ίδια καταλύματα και γενικά τους ίδιους προμηθευτές που χρησιμοποιεί και ο συνεδριακός τουρισμός.

## 2β.Αίθουσες

Παρακάτω παραθέτονται στοιχεία από τα έξι (6)μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα της Ελλάδας, τα οποία αντικειμενικά αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση δημιουργίας ή του εκσυγχρονισμού νέων συνεδριακών εγκαταστάσεων.

### Sofitel Capsis

#### Hotel Rhodes, (ΡΟΔΟΣ)

Στο νησί της Ρόδου δημιουργήθηκε πρόσφατα ένα από τα μεγαλύτερα και σπουδαιότερα συνεδριακά κέντρα της Ελλάδας. Το "Marika Capsis 2000 convention center" ανταποκρίνεται άριστα στις υψηλότερες ευρωπαϊκές προδιαγραφές. Η πρωτοποριακή κατασκευή του ολοκληρώθηκε το έτος 2001, σε διάστημα 10 μηνών, και κόστισε συνολικά 20.588.235 ευρώ.

Το πρώτο συνέδριο φιλοξενήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2001 και διοργανώθηκε από τη κατασκευαστική εταιρία αεροπλάνων "Embraer" με έδρα την Βραζιλία.

Το "Marika Capsis 2000" έχει συνολικά 100 συνεδριακές αίθουσες διαφόρων χωρητικότητας και συνολική συνεδριακή χωρητικότητα έως 8.000 άτομα, εκθεσιακό κέντρο 3.170 τ. μ. και επιπλέον εκθεσιακό χώρο 2.000 τ. μ. . Η μεγαλύτερη συνεδριακή του αίθουσα μπορεί να φιλοξενήσει έως 3.000 άτομα και είναι μία από τις ελάχιστες αίθουσες με φυσικό φωτισμό στη Μεσόγειο.

Το καινούριο κέντρο είναι μοντέρνο, πλήρως εξοπλισμένο με σύγχρονα οπτικοακουστικά και τηλεπικοινωνιακά μέσα, μεταφραστικά συστήματα και εξαιρετικά έμπειρο προσωπικό.

Οι περιφερειακές παροχές του είναι ένα ακόμη πολύ σημαντικό πλεονέκτημα του κέντρου : βρίσκεται χτισμένο μπροστά στη μαγευτική παραλία της Ιξιάς , δίπλα στο ξενοδοχείο "Sofitel Capsis Rhodes", απέχει μόλις 10 λεπτά από το Διεθνές αεροδρόμιο της Ρόδου και 5 λεπτά από την Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου. Το ξενοδοχείο έχει την δυνατότητα να φιλοξενήσει μεγάλο αριθμό συνέδρων. Διαθέτει 591 executive δωμάτια, VIP όροφο με σουίτες, VIP Lounge και 10 δωμάτια για

άτομα με ειδικές ανάγκες, λειτουργεί δε όλο τον χρόνο. Στις προσφερόμενες υπηρεσίες του περιλαμβάνονται πισίνες Jacuzzi, 4 εστιατόρια και 7 μπαρ.

Το 2003 λειτούργησε και το νέο κέντρο θαλασσοθεραπείας, ολοκληρώνοντας έτσι την άρτια εικόνα που αναζητούν οι μεγάλες εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων.

Επίσης, δίπλα από το συνεδριακό κέντρο υπάρχουν 10.000 επιπλέον δωμάτια σε ξενοδοχεία 3 ,4 και 5 αστέρων.

## Capsis Beach Hotel (ΚΡΗΤΗ)

Η Εταιρία Capsis Convention Centers & Resort Hotels, διαθέτει ακόμα ένα ξενοδοχείο 5 αστέρων, το οποίο βρίσκεται στην ιδιωτική χερσόνησο της Αγίας Πελαγίας, στο Ηράκλειο της Κρήτης, 22 χλμ. από την πόλη του Ηρακλείου και το Διεθνές Αεροδρόμιό του.

Το βραβευμένο "Capsis Beach Hotel & Sofitel Capsis Palace Convention Center" είναι το μοναδικό συνεδριακό κέντρο στη Μεσόγειο με 110 συνεδριακές αίθουσες και συνολική χωρητικότητα έως 4.800 συνέδρους. Διαθέτει 3 συνεδριακά κέντρα, ενώ η μεγαλύτερη αίθουσα μπορεί να φιλοξενήσει έως 1.200 συνέδρους, και μπορεί να διαιρεθεί σε μικρότερες, ανάλογα με τις ανάγκες του εκάστοτε συνεδρίου. Το Εκθεσιακό Κέντρο του "Capsis Beach Hotel & Sofitel Palace Convention Center" εκτείνεται σε ένα μεγαλοπρεπή και λειτουργικό χώρο 1.140 τ.μ., δημιουργώντας πάντα τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη φιλοξενία σημαντικών εκθέσεων. Το υπαίθριο αμφιθέατρο του κέντρου, δυναμικότητας 500 ατόμων, προσφέρεται και για καλλιτεχνικές συναντήσεις, αφού έχει ως επιπρόσθετο πλεονέκτημα την ειδυλλιακή θέα στη θάλασσα.

Το συνεδριακό κέντρο διαθέτει στο σύνολό του, σύγχρονο οπτικοακουστικό εξοπλισμό και μεταφραστικές υπηρεσίες. Το εξειδικευμένο προσωπικό του και το service που παρέχει, ανταποκρίνονται σε συνέδρια υψηλών απαιτήσεων.

Το πολυτελές ξενοδοχειακό συγκρότημα "Capsis Beach Hotel & Sofitel Palace Convention Center" αναλαμβάνει τη φιλοξενία των συνέδρων σε 664 πλήρως ανακαινισμένα δωμάτια, εκ των οποίων 56 σουίτες, 3 προεδρικές σουίτες και Royal Villa με 3 ιδιωτικές πισίνες, Jacuzzi και barbeque. Το συγκρότημα διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο και κέντρο ομορφιάς και εγκαταστάσεις ποικίλων αθλητικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.

Συνδυάζοντας τις επαγγελματικές υποχρεώσεις με την άνεση και την ψυχαγωγία, οι σύνεδροι και οι προσωπικότητες των διεθνών συνεδρίων απολαμβάνουν ένα εντυπωσιακό περιβάλλοντα χώρο με κήπους, λίμνες, καταρράκτες, θερμοκήπια, το μεγαλύτερο ιδιωτικό ζωολογικό κήπο της Ελλάδας, αρχαία από τη Μινωική περίοδο και δύο εκκλησάκια .

### Kipriotis Village (ΚΩΣ)

Η Κως θεωρείται ένας από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας, λόγω τόσο της ιστορίας της όσο και της φυσικής ομορφιάς της.

Η εταιρία Kipriotis Hotels, η οποία μέχρι σήμερα έχει να επιδείξει άριστης ποιότητας ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, δημιούργησε στη καρδιά του Αιγαίου το «Συνεδριακό Πάρκο της Ευρώπης».

Πρόκειται για ένα υπερσύγχρονο και πολυτελές συνεδριακό κέντρο 5 αστερών, το οποίο λειτουργεί από το 1998 και φιλοξενεί διεθνή συνέδρια υψηλού επιπέδου.

Οι εγκαταστάσεις του βρίσκονται στη θέση Ψαλίδι, 3 χλμ. από το λιμάνι της Κω και 25 χλμ. από το διεθνές αεροδρόμιο.

Η κεντρική αίθουσα «Ιπποκράτης» είναι μία, από τις μεγαλύτερες αίθουσες συνεδριάσεων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, εμβαδού 1.708 τ. μ. και χωρητικότητας 2200 θέσεων, με άρτιο οπτικοακουστικό εξοπλισμό και δυνατότητα μετάφρασης σε 8 γλώσσες. Η αίθουσα υποδοχής, εμβαδού 3.000 τ. μ., μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν εκθεσιακός χώρος.

Το αμφιθέατρο «Πανάκεια» έχει δυναμικότητα 650 θέσεων, ενώ οι αίθουσες «Αίγλη» και «Ιασώ», έχουν δυναμικότητα 500 θέσεων η κάθε μία. Η συνολική χωρητικότητα των 22 αιθουσών του Kos International Convention Center, φθάνει τα 5500 άτομα.

Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα του συνεδριακού κέντρου, εκτός της δομής του και των υπηρεσιών που προσφέρει αυτόνομα, είναι ότι βρίσκεται ακριβώς δίπλα στο ξενοδοχειακό συγκρότημα Kipriotis Village 4 αστερών superior, το οποίο μπορεί στα 651 bungalows του να φιλοξενήσει έως και 2.000 επισκέπτες. Το Συνεδριακό Κέντρο υποστηρίζεται από άλλα δύο ξενοδοχεία : το νεόκτιστο 5 αστερών deluxe Panorama Hotel, το οποίο διαθέτει 251 δωμάτια - σουίτες και το τεσσάρων αστερών Hippokrates Palace, 200 δωματίων.

Η συνολική δυναμικότητα των 1.200 δωματίων και η εκτέλεση του προσεκτικά σχεδιασμένου επενδυτικού προγραμματισμού, οδήγησαν ουσιαστικά στη δημιουργία ενός εντυπωσιακού Conference Park .

Η Εταιρία Κυπριώτη έχει επενδύσει εξίσου και στο προσωπικό της, το οποίο διαθέτει άριστη εκπαίδευση και εξειδίκευση γύρω από το αντικείμενο, ώστε να ανταποκρίνεται άψογα στις υψηλές απαιτήσεις της αγοράς.



## Creta Maris (ΚΡΗΤΗ)

Το ξενοδοχείο Creta Maris των Maris Hotels, πρωτοπορεί δημιουργώντας το μεγαλύτερο συνεδριακό κέντρο της περιοχής. Έχοντας κατακτήσει το πρώτο Πιστοποιητικό Ποιότητας ISO 9001 στη Μεσόγειο, τείνει στο να «κατακτήσει» και τη συνεδριακή βιομηχανία, προσφέροντας στον χώρο ένα συνεδριακό κέντρο υψηλής ποιότητας και αντίστοιχων παροχών.

Το συνεδριακό κέντρο βρίσκεται κοντά στον κοσμοπολίτικο κόλπο της Χερσονήσου και απέχει 24 χλμ ανατολικά του Διεθνούς Αεροδρομίου του Ηρακλείου. Οι χώροι του κέντρου είναι λειτουργικοί, βασισμένοι στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς και εξοπλισμένοι με την τελευταία τεχνολογία στα συστήματα μετάφρασης και οπτικοακουστικής.

Η αίθουσα «Zeus» και μόνο, έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει συνέδρια 2000 ατόμων, προσφέροντας παράλληλα όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες και το εξειδικευμένο προσωπικό που απαιτεί ένα μεγάλο συνέδριο.

Ένα ακόμη ιδιαίτερο στοιχείο είναι τα menu για τις εκδηλώσεις των συνεδρίων, τα οποία χαρακτηρίζονται από την ποικιλία, τη φαντασία, την άψογη εκτέλεση και παρουσίαση.

Το πρώτο συνέδριο με θέμα «Maris Hotels Ready to Meet the Challenge of the New Century», πραγματοποιήθηκε με επιτυχία το Φεβρουάριο του 2001, στοχεύοντας στην περαιτέρω εκπαίδευση του προσωπικού και τη βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχείων. Ο συνδυασμός της πολυτέλειας και του παραδοσιακού, νησιώτικου στιλ, καθώς και η άνεση της διαμονής στα 697 δωμάτια, bungalows και σουίτες του ξενοδοχείου, προσελκύουν συνέδρια διεθνούς φήμης και συμμετοχών.

## Rodos Palace (ΡΟΔΟΣ)

Η δραστηριοποίηση της Εταιρίας Ρόδος Παλάς ΑΕ -Cambouralds Group of Hotels στο χώρο του Συνεδριακού Τουρισμού, ξεκίνησε πριν από 20 χρόνια, με τη δημιουργία του πρότυπου συνεδριακού του κέντρου. Από το 1990 έως το 1993, πραγματοποιήθηκε μία μεγάλη επένδυση ύψους 4 δις δραχμών, η οποία περιέλαβε την επέκταση του συνεδριακού κέντρου και την κατασκευή της Executive VIP πτέρυγας. Αυτή η κίνηση είχε ως φυσικό αποτέλεσμα τη προσέλκυση μεγάλων διεθνών συνεδρίων.

Το συνεδριακό κέντρο του Rodos Palace βρίσκεται στο κέντρο του κόλπου της Ιαλυσού, σε απόσταση 4 χλμ από το κέντρο της πόλης.

Έχει συνολική χωρητικότητα 4.000 συνέδρων σε 20 πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες πολλαπλών χρήσεων, σχεδιασμένες έτσι ώστε να πληρούν τις αυστηρές ευρωπαϊκές προδιαγραφές.

Το κέντρο παρέχει συνολικό συνεδριακό χώρο 5.500 τ. μ., ενώ η δυναμική του ποικίλει και μπορεί να φιλοξενήσει από 20 έως 1.300 άτομα.

Η μεγαλύτερη και πολυτελέστερη αίθουσα είναι η Jupiter, 850 τ.μ., με δυναμικότητα 1.300 συνέδρων σε διάταξη θεάτρου, η οποία ανακαινίστηκε πλήρως προκειμένου να φιλοξενήσει την κοινή Διάσκεψη Υπουργών Εξωτερικών και Άμυνας της Δυτικοευρωπαϊκής Ένωσης. Χαρακτηρίζεται από άριστη ακουστική και είναι εφοδιασμένη με σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης σε 8 γλώσσες.

Από τις νέες εγκαταστάσεις, η μεγαλύτερη είναι η Αίθουσα των Ρόδων, 520 τ.μ., χωρητικότητας 650 συνέδρων, σε διάταξη θεάτρου. Το Αμφιθέατρο των Δελφών, 450 τ.μ., είναι ένας αμφιθεατρικός χώρος πολλαπλών δυνατοτήτων σε 3 επίπεδα, με χωρητικότητα 600 συνέδρων, σε διάταξη θεάτρου. Λόγω του πλεονεκτήματος του φυσικού φωτισμού, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διάφορες εκδηλώσεις.

Οι αίθουσες Nafsika και Nefeli , 220 τ.μ. και 155 τ.μ. αντίστοιχα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για συναντήσεις μικρότερων ομάδων.

Είναι σημαντικό το γεγονός ότι όλες οι αίθουσες διαθέτουν δικό τους μεταφραστικό και οπτικοακουστικό εξοπλισμό. Επιπλέον, όλες οι εγκαταστάσεις συνδέονται με ένα εντυπωσιακό φουαγιέ και ένα atrium με vip lounge, τα γραφεία

υποδοχής και το business center, διαμορφώνοντας ένα χώρο 1.400 τ.μ., ο οποίος μπορεί να φιλοξενήσει δεξιώσεις 2.000 ατόμων.

Το μεγαλύτερο συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στο συνεδριακό κέντρο και στο νησί της Ρόδου εν γένει, είναι το effortd 2001 (διεθνές ορθοπεδικό συνέδριο), με συμμετοχή 5.000 συνέδρων και 100 εταιρειών από 64 χώρες.

Ο εικοσάροφος πύργος του πολυτελούς ξενοδοχειακού συγκροτήματος ανακαινίστηκε πρόσφατα, στα πλαίσια ενός φιλόδοξου επενδυτικού προγράμματος ύψους 15 δις ευρώ το οποίο είχε ως αποτέλεσμα τη ριζική deluxe αναδιαμόρφωση των χώρων του.

Στο σύνολό του, το συγκρότημα διαθέτει 785 δωμάτια, suites, bungalows, presidential suites & villas υψηλής αισθητικής, προσφέρει δε όλες τις υπηρεσίες που απαιτούν οι σύγχρονοι επιχειρηματίες και VIPs.

## Helexpo A.E.(ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)

Η εβδομηνταπεντάχρονη πορεία και πείρα στη διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων, έχουν αναδείξει τη HELEXPO A.E. το μεγαλύτερο συνεδριακό φορέα της χώρας μας, ως HELEXPO ΔΕΘ για 65 έτη και από τον Ιανουάριο του 2000, ως HELEXPO A.E. Παρακολουθώντας πάντα τα ζητούμενα της νέας εποχής, η HELEXPO A.E. συμβάλλει στην περαιτέρω ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, ιδιαίτερα στη Θεσσαλονίκη, όπου πραγματοποιείται κάθε χρόνο η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης. Τα συνεδριακά κέντρα της HELEXPO είναι το «Ιωάννης Βελλίδης» και το «Νικόλαος Γερμανός» στη Θεσσαλονίκη, και το Εκθεσιακό Συνεδριακό Κέντρο Αττικής «ΕΣΚΑ».

Το συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης» είναι το μεγαλύτερο αυτόνομο συνεδριακό κέντρο που υπάρχει σήμερα στην Ελλάδα, χωρητικότητας 2.400 ατόμων. Βρίσκεται εντός των χώρων του Εκθεσιακού Κέντρου Θεσσαλονίκης, είναι έκτασης 48.780 τ.μ. και αυτό είναι ένα από τα βασικότερα πλεονεκτήματά του. Το Κέντρο διακρίνεται για τη λειτουργικότητά του και τη δυνατότητά του να φιλοξενεί κάθε είδους εκδηλώσεις.

Το «Ιωάννης Βελλίδης» διαθέτει 5 αίθουσες, βοηθητικούς χώρους και χώρους υποδοχής με τον πιο σύγχρονο εξοπλισμό.

Το σύνολο των χώρων του είναι κλιματιζόμενο και διαθέτει σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα καλύπτοντας τις ανάγκες μεταγλώττισης για 11 γλώσσες. Στο συνεδριακό αυτό κέντρο υπάρχει επίσης η δυνατότητα οργάνωσης τριών παράλληλων εκδηλώσεων. Επίσης, διαθέτει roof - garden που μπορεί να φιλοξενήσει δεξιώσεις 1.000 ατόμων, ενώ το υπόγειο πάρκινγκ εξασφαλίζει τη στάθμευση 430 αυτοκινήτων. Το «Ιωάννης Βελλίδης» λειτουργεί όλο το χρόνο και φιλοξενεί τις πολυπληθέστερες εκδηλώσεις της πόλης, καθώς σε αυτό μπορούν να οργανωθούν μεγάλα συνέδρια, ημερίδες, συμπόσια, σεμινάρια, ομιλίες, συνεντεύξεις Τύπου, εταιρικές παρουσιάσεις, συναυλίες κλασικής και σύγχρονης μουσικής, ακόμη και θεατρικές παραστάσεις.

Στο κέντρο των εγκαταστάσεων της HELEXPO στη Θεσσαλονίκη και σε κτιριακό συγκρότημα 6.000 τ.μ., λειτουργεί επίσης αυτόνομα το δεύτερο Συνεδριακό Κέντρο με την επωνυμία «Νικόλαος Γερμανός».

Το συνεδριακό αυτό κέντρο διαθέτει 4 αίθουσες με συνολική δυνατότητα εξυπηρέτησης 720 ατόμων. Σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα, μηχανήματα προβολής, μικροφωνικές εγκαταστάσεις και άνετες καμπίνες διερμηνείας για 8 γλώσσες, εξασφαλίζουν την ομαλή λειτουργία της οποιασδήποτε εκδήλωσης. Το «Νικόλαος Γερμανός» διαθέτει χώρους για την υποδοχή συνέδρων, γραφεία οργανωτών, αίθουσα VIP, Κέντρο Τύπου, εστιατόριο και χώρο δεξιώσεων.

*.. και κάτι διαφορετικό στην αγορά αιθουσών*

### **Αθηναΐς**

Χτισμένη στην περιοχή του Κεραμικού, η Αθηναΐδα ήταν ένα εργοστάσιο ζωικού μεταξιού, που λειτούργησε για πρώτη φορά το 1925. Τη δεκαετία του 50, ανέστειλε τη λειτουργία του, για να ανοίξει ξανά τις πόρτες του το 2000, έχοντας μεταμορφωθεί σε έναν πολυχώρο συνεδρίων, ψυχαγωγίας και πολιτισμού.

Οι συνεδριακοί χώροι της Αθηναΐδας, που καλύπτουν συνολικά έκταση 1100 τ.μ., και μπορούν να φιλοξενήσουν επιχειρηματικές, επιστημονικές και κοινωνικές εκδηλώσεις. Με προηγμένο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, τηλεδιάσκεψη και τηλεπικοινωνιακή υποδομή και με δεδομένη την υψηλή αισθητική τους, οι συνεδριακές αίθουσες της Αθηναΐδας συνθέτουν ένα υπερσύγχρονο, πρότυπο συνεδριακό κέντρο.

Η Αθηναΐδα διαθέτει ποικίλες αίθουσες. Η «αίθουσα του μεταξιού» είναι η κεντρική συνεδριακή αίθουσα, έχει εμβαδόν 500 τ. μ. και είναι ιδανική για την πραγματοποίηση ποικίλων εκδηλώσεων. Το Art Hall, που φιλοξενεί έργα ζωγραφικής και γλυπτικής σύγχρονων Ελλήνων δημιουργών, έχει εμβαδόν 300 τ.μ. και είναι ιδανικό για πολλαπλές χρήσεις. Το Atrium είναι ένας μοναδικός χώρος με συρόμενη γυάλινη οροφή, που δίνει τη δυνατότητα για την πραγματοποίηση μιας μοναδικής ατμόσφαιρας για κάθε εκδήλωση. Τέλος τα δύο auditorium χωρητικότητας 200 και 300 ατόμων, με άρτιο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, είναι ιδανικά για την πραγματοποίηση συνεδρίων, ενισχύοντας τη πολυμορφική φυσιογνωμία της Αθηναΐδας.

Σε μία εποχή που όλα αλλάζουν, η Αθηναΐδα έρχεται να αλλάξει το σκηνικό δημιουργώντας μία νέα αντίληψη για τα συνεδριακά κέντρα και προσφέροντας μια ολοκληρωμένη και αξιόπιστη πρόταση. Η Αθηναΐδα είναι ένας πολυχώρος, όπου η καθημερινή ζωή συναντά την τέχνη.

## Οινοχώρος , κτήμα «Εύχαρις»

Στον Πευκενέα Μεγάρων, ανάμεσα σε 370 στρέμματα με αμπελώνες, ελιές, ροδιές, και οπωροφόρα δέντρα, βρίσκεται ένα πανέμορφο οινοποιείο και δίπλα ακριβώς του βρίσκεται ο «Οινοχώρος». Η ιδέα για το κτήμα «Εύχαρις» γεννήθηκε το 1986. Τον Δεκέμβριο του 2001 ολοκληρώθηκε η κατασκευή ενός χώρου εκδηλώσεων με το όνομα «Οινοχώρος».

Ο χώρος είναι πολλαπλών χρήσεων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως συνεδριακό κέντρο, για σεμινάρια, για δεξιώσεις και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας. Είναι πλήρως εξοπλισμένος με τα πλέον σύγχρονα οπτικοακουστικά και τηλεπικοινωνιακά μέσα.

Μπορεί να φιλοξενήσει 220 άτομα σε συνέδρια ή σεμινάρια και για δεξιώσεις με τραπέζια, περίπου 170 άτομα. Από την άνοιξη μέχρι το φθινόπωρο, όπου ο χώρος αυτός ενώνεται με τον εξωτερικό, μπορεί να εξυπηρετήσει μέχρι και 300 άτομα. Επιπλέον υπάρχει και η ταράτσα του χώρου, δυναμικότητας 250 ατόμων. Τέλος υπάρχει και ένας τρίτος υπαίθριος χώρος, ένα παλιό αποκαταστημένο πατητήρι, που μπορεί να φιλοξενήσει μικρότερες εκδηλώσεις 70 έως 80 ατόμων.

Στα πλεονεκτήματα του χώρου συμπεριλαμβάνεται η θέα, από τη μία του αμπελώνα και από την άλλη του Σαρωνικού και του Πειραιά. Το μεγαλύτερο όμως πλεονέκτημά του είναι ότι ο χώρος είναι μέσα στον αμπελώνα και δίπλα στην Αθήνα. Ο αμπελώνας δεν είναι όλος προσβάσιμος με δρόμους. Έτσι κάποιος παρακολουθώντας ένα σεμινάριο ή ένα συνέδριο, στα διαλείμματα μπορεί να περιηγηθεί στον αμπελώνα ή στον οπωρώνα και να απολαύσει τη μοναδική φύση.

Στο μέλλον προβλέπεται η αποκατάσταση των άλλων πατητηριών που βρίσκονται μέσα στο κτήμα ώστε να γίνουν ξενώνες. Επίσης στα επόμενα χρόνια θα κατασκευαστεί ένας χώρος για συνεδριακές και άλλες εκδηλώσεις δυναμικότητας 400 θέσεων καθώς και η επέκταση του οινοποιείου.

## 2γ. Εξοπλισμός - Διάφορα

Εκτός από την κατάλληλη υποδομή που απαιτείται να έχει ο χώρος που θα φιλοξενήσει το συνέδριο, αναγκαία καθίσταται και η ύπαρξη του κατάλληλου εξοπλισμού. Παρουσιάζονται ενδεικτικά, ορισμένες εταιρείες εξοπλισμού που με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους καθιστούν τους συνεδριακούς χώρους λειτουργικούς, σύγχρονους και ανταγωνιστικούς.

### 3M

Η 3M είναι μια μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, που κατασκευάζει και εμπορεύεται 500.000 προϊόντα σε περισσότερες 200 χώρες, σε όλο τον κόσμο .

Ανάμεσα σ' αυτά περιλαμβάνεται κάθε είδους συνεδριακός εξοπλισμός, ο οποίος εκτείνεται από μία πλήρη σειρά προβολέων πολυμέσων υψηλής τεχνολογίας, ικανών να καλύψουν άψογα κάθε ανάγκη παρουσίασης, μέχρι τις αυτοκόλλητες σημειώσεις post - it mix notes, οι οποίες διατίθενται σε μεγάλη ποικιλία διαστάσεων, χρωμάτων, βάσεων, τύπων χαρτιού και θέσης της κόλλας .

Σημειώνεται ότι, στη χώρα μας η 3M αντιπροσωπεύεται από την 3M Hellas Limited, που ιδρύθηκε το 1970 και διακινεί την πλήρη σειρά των προϊόντων της μητρικής εταιρείας στην Ελλάδα και την Κύπρο.



## PHILIPS

Η εταιρεία Philips είναι σε θέση να καλύψει, με απόλυτη επάρκεια, τις ηχητικές ανάγκες κάθε συνεδρίου με ψηφιακά μικροφωνικά συστήματα υψηλής τεχνολογίας, τα οποία μπορούν να ενισχύσουν και να αποδώσουν σωστά από συζητήσεις σε μικρές ομάδες, μέχρι διεθνή συνέδρια με χιλιάδες συμμετέχοντες.

Τα συγκεκριμένα συστήματα επεξεργάζονται ψηφιακά όλους τους διαύλους ήχου, είναι εύκολα στη χρήση, μικρά σε μέγεθος, περιλαμβάνουν πλήρη μικροφωνική εγκατάσταση χωρίς παράσιτα και με δυνατότητες ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, ενώ διαθέτουν ισχυρό software και μπορεί να συνδεθούν με περιφερειακό εξοπλισμό (τηλεόραση, video). Με αυτό τον τρόπο, ο ομιλητής μπορεί να εμφανίζεται ταυτόχρονα στο χώρο διεξαγωγής του συνεδρίου, στο χώρο μετάφρασης, στο γραφείο Τύπου, σε διάφορα γραφεία ή meeting - rooms, στο δωμάτιο του ξενοδοχείου ή σε δημόσιους χώρους.

## IDEAL GROUP

Η Ideal Group διαθέτει μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, κατάλληλων για χρήση σε συνεδριακά κέντρα. Στα προϊόντα αυτά, τα οποία προέρχονται από κατασκευαστές διεθνούς φήμης, όπως η Toshiba και η LG Electronics Inc, συγκαταλέγονται συστήματα προβολής εικόνων, τηλεφωνικά κέντρα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, συσκευές fax, ταμειακές μηχανές POS, καθώς επίσης συστήματα ασφαλείας, κλειδαριές μηχανικές και ηλεκτρονικές, χρηματοκιβώτια και θυρίδες ασφαλείας. Σημειώνεται ότι τα συστήματα προβολής της Toshiba, χάρις στην ενσωματωμένη κάμερα που διαθέτουν, επιτρέπουν την προβολή φωτογραφιών, εγγράφων ή και τρισδιάστατων αντικειμένων σε πραγματικό χρόνο.

## SONY

Η Sony μπορεί να υποστηρίξει απόλυτα ικανοποιητικά και από κάθε τεχνική άποψη συνεδριακούς χώρους. Συγκεκριμένα, η εταιρεία διαθέτει μικροφωνικά και μεταφραστικά συστήματα υψηλής τεχνολογίας, τα οποία συνίστανται από 60 αρχικά μικρόφωνα και έχουν τη δυνατότητα χειρισμού έξι γλωσσών, ελαφρά και εύχρηστα μηχανήματα προβολής εικόνας, που αποτελούν την ιδανική λύση για επαγγελματικές παρουσιάσεις, καθώς και συσκευές τηλεδιάσκεψης, οι οποίες υποστηρίζουν λήψη από τέσσερις διαφορετικές τοποθεσίες και διαθέτουν κάμερα αυτόματης παρακολούθησης / εστίασης, που έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί ένα κινούμενο αντικείμενο.

## CARTECO - Π. ΜΠΑΡΤΖΩΚΑΣ ΑΒΕΕ

Η εταιρεία Carteco - Π. Μπαρτζώκας ΑΒΕΕ αντιπροσωπεύει στη χώρα μας τα έπιπλα της Shelby Williams, που είναι μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες κατασκευής επαγγελματικών επίπλων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Τα έπιπλα της Shelby Williams διακρίνονται για την εξαιρετική τους ποιότητα, τη λειτουργικότητα και τον όμορφο σχεδιασμό τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι από το 1995, οπότε ξεκίνησε η συνεργασία της Carteco με τη Shelby Williams, η εταιρεία έχει προμηθεύσει επαγγελματικά κέντρα και ξενοδοχεία σε όλη την Ελλάδα.

## SATO

Η SATO, γνωστή εταιρεία κατασκευής και εμπορίας επίπλων και γενικότερα ειδών προορισμένων για τον εξοπλισμό γραφείων και επαγγελματικών χώρων, διαθέτει στην αγορά μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων που είναι κατάλληλα για χρήση σε συνεδριακά κέντρα. Χαρακτηριστικά, ανάμεσα στα προϊόντα αυτά συγκαταλέγονται μοκέτες, ψευδοροφές, διαχωριστικά υλικά υψηλής ποιότητας, άνετα εργονομικά και πρακτικά καθίσματα, τραπέζια κ.λ.π. Αξίζει να σημειωθεί ότι η SATO αναλαμβάνει τον εξοπλισμό τέτοιου είδους χώρων, καθώς και τη συμβουλευτική υποστήριξη των πελατών της.

## ΗΛΕΚΤΡΟΕΜΠΟΡΙΑ ΑΕΒΕ

Η Ηλεκτροεμπορία ΑΕΒΕ είναι μια εύρωστη ελληνική επιχείρηση, η οποία εισάγει και εμπορεύεται ηλεκτρολογικό υλικό όπως διακόπτες, φωτιστικά ασφαλείας και χώρων, σεσουάρ μπάνιου για χρήση σε συνεδριακούς χώρους, ξενοδοχειακές μονάδες κ.λπ.

Ανάμεσα στα προϊόντα που διαθέτει η εταιρεία, ξεχωρίζουν τα φωτιστικά ασφαλείας Beggelli, τα οποία είναι ιταλικής κατασκευής και διατίθενται σε δύο τύπους των 6 και 18 Watt. Σημειώνεται ότι τα συγκεκριμένα φωτιστικά έχουν τη δυνατότητα να γίνονται χωνευτά σε ψευδοροφές διαδρόμων.

## ΑΦΟΙ ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗ

Η εταιρία Αφοί Χατζημιχάλη Α. Ε. διαθέτει στην ελληνική αγορά μία ουσιαστικά ανεξάντλητη ποικιλία ρολογιών, ικανοποιητικής ποιότητας και εξαιρετικού design, τα οποία ενδείκνυται για επιχειρηματικά και συνεδριακά δώρα. Αναλυτικότερα, η επιχείρηση εμπορεύεται όλων των ειδών τα ρολόγια από χεριού μέχρι τοίχου, καθώς και μία σειρά από καλόγουστα εξαρτήματα, όπως στυλό, μπρελόκ, ηλεκτρονικά organizers, databanks κ.λ.π., τα οποία μπορούν να καλύψουν με απόλυτα ικανοποιητικό και κομψό τρόπο κάθε επικοινωνιακή ανάγκη οποιασδήποτε επιχείρησης.

## ΜΕΤΑΞΑ

Η εταιρία Μεταξά, εδώ και 50 σχεδόν χρόνια, έχοντας πλέον αποκτήσει μεγάλη πείρα στο αντικείμενό της, κατασκευάζει και εμπορεύεται βαλίτσες, χαρτοφυλάκια, τσάντες, pilots. Επίσης κατασκευάζει ειδικά διαφημιστικά προϊόντα με την μορφή ντοσιέ, σάκων, φακέλων και τσαντών από δέρμα ή πλαστικό.

Τα είδη που διαθέτει η επιχείρηση ενδείκνυται για συνέδρια, για διάφορες δημόσιες εκδηλώσεις ή για επιχειρησιακά δώρα. Επιπλέον, η εταιρία εισάγει ανάλογα είδη από το εξωτερικό, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι στο εργοστάσιό της γίνονται και επισκευές στα δερμάτινα είδη.

## Τηλεδιάσκεψη. Ότι πιο νέο στις συνεδριακές εκδηλώσεις

Η τηλεδιάσκεψη ή video conferencing είναι ένα εργαλείο συνάντησης. Είναι η οπτική και ηχητική επικοινωνία πραγματικού χρόνου μεταξύ ατόμων που βρίσκονται σε διαφορετικές τοποθεσίες και επιπλέον είναι δυνατή η μεταφορά ή επεξεργασία ψηφιακών δεδομένων. Χρησιμοποιείται από ομάδες που επικοινωνούν μεταξύ τους για ανταλλαγή ιδεών, απόκτηση πληροφοριών, σύγχρονη εκπαίδευση και διαχείριση οργανισμών .

Για την υλοποίηση των υπηρεσιών της τηλεδιάσκεψης χρησιμοποιείται ένα ισχυρό υπολογιστικό σύστημα με λειτουργικό σύστημα Windows NT 4.0. Όσον αφορά το λογισμικό, χρησιμοποιείται το Meeting Point 4.0 της WhitePine με άδειες για 10 ταυτόχρονες συνδέσεις. Το λογισμικό αυτό βασίζεται στην αρχιτεκτονική client-server.

Για να μπορέσει να συμμετέχει κάποιος σε μία τηλεδιάσκεψη θα πρέπει να διαθέτει:

Από άποψη υλικού (hardware):

- Έναν πολύ καλό προσωπικό υπολογιστή (PC) έως έναν μέτριων δυνατοτήτων
- Video Capture Card/ Κάρτα Ήχου
- Κάμερα / Μικρόφωνο / Ηχεία
- Σύνδεση με το Internet μόνιμη ή dial up

Από άποψη λογισμικού (software):

Οι συμβατοί clients με τον Meeting Point server είναι:

Προϊόν	Μόνο λογισμικό	Πληροφορίες προϊόντος
NetMeeting3.01	Ναι	Microsoft
CUSeeMe 4.0 Pro	Ναι	WhitePine
Intel ProShare 5.1	Όχι	Intel
Picture TelLiveLAN3.1	Όχι	Picture Tel

## Είδη τηλεδιάσκεψης

### **Τηλεδιάσκεψη σημείου προς σημείο (point to point)**

Η τηλεδιάσκεψη σημείου προς σημείο είναι μορφή ηχητικής και οπτικής συνδιάσκεψης αποκλειστικά μεταξύ δύο σταθμών εργασίας.

### **Τηλεδιάσκεψη σημείου προς πολλαπλά σημεία (broadcasting )**

Στην τηλεδιάσκεψη σημείου προς πολλαπλά σημεία υπάρχει μονόδρομοι ηχητική και οπτική από τον ένα σταθμό σε πολλούς σταθμούς εργασίας.

### **Τηλεδιάσκεψη πολλαπλών σημείων (multipoint)**

Στην τηλεδιάσκεψη πολλαπλών σημείων υπάρχει ηχητική και οπτική συνδιάσκεψη μεταξύ παραπάνω των δύο σταθμών.

Οι ενέργειες που πραγματοποιούνται με αυτά τα μοντέλα είναι:

- Chat relay: γραπτός διάλογος που γίνεται σε πραγματικό χρόνο.
- File and application sharing: κοινή χρήση αρχείων και εφαρμογών που παρέχει δυνατότητα ταυτόχρονης ανταλλαγής κειμένων, εφαρμογών και ηλεκτρονικού πίνακα (whiteboard) σε ομάδα ατόμων που βρίσκονται σε επικοινωνία.
- Audio conferencing: επιτρέπει την ακουστική επικοινωνία μεταξύ δύο, συνήθως, ατόμων.
- Video conferencing: επιτρέπει την οπτική επικοινωνία μεταξύ δύο ή περισσότερων ατόμων.

## 2δ. Παράγοντες

Στην Ελλάδα ο τουρισμός εκτός από τον ΕΟΤ υπηρετείται και από δύο άλλα συλλογικά όργανα, την ΠΟΕΤ και τον ΣΕΠΟΣ, που ασχολούνται με τον συνεδριακό τουρισμό. Παρακάτω γίνεται μία σύντομη παρουσίαση των δύο αυτών οργάνων.

### **ΠΟΕΤ( ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)**

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού είναι το δευτεροβάθμιο συλλογικό όργανο κάτω από την ομπρέλα του οποίου τοποθετούνται σαν μέλη πρωτοβάθμιες κλαδικές οργανώσεις Τουριστικών Γραφείων, Τουριστικών Πούλμαν και Ναυτικών Πρακτορείων από όλη την Ελλάδα.

Οι επιχειρήσεις που εκπροσωπούνται μέσω των ενώσεων / μελών της ΠΟΕΤ, διακρίνονται για την προσήλωσή τους στην παροχή υπηρεσιών ποιότητας και καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των δραστηριοτήτων του κλάδου, όπως εισερχόμενο τουρισμό, εξερχόμενο τουρισμό, εισιτήρια, οργάνωση συνεδρίων και ναυτικές πρακτορεύσεις.

Η ΠΟΕΤ ιδρύθηκε το 1958, ενώ ιδιαίτερος τα τελευταία χρόνια σημειώθηκε μια έντονη συσπείρωση των ενώσεων του κλάδου από όλη την Ελληνική Επικράτεια, αναδεικνύοντας την Ομοσπονδία ως τον πλέον αντιπροσωπευτικό φορέα εκπροσώπησης του κλάδου στην Ελλάδα. Σήμερα υπολογίζεται ότι η ΠΟΕΤ, μέσω των Ενώσεων-μελών της, εκπροσωπεί ποσοστό περίπου 70% του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα και 60% των τουριστικών πούλμαν.

Οι βασικοί στόχοι της ΠΟΕΤ είναι:

- Η εκπροσώπηση των μελών της και η προώθηση των επαγγελματικών συμφερόντων
- Η συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς της πολιτείας, της τοπικής αυτοδιοίκησης και των άλλων ιδιωτικών φορέων του τουρισμού
- Η συνεργασία με τους εργαζόμενους στις επιχειρήσεις του κλάδου και η σύναψη των σχετικών συμβάσεων εργασίας σε εθνικό επίπεδο
- Η δημιουργική της παρέμβαση σε όλους τους τομείς για την ομαλή λειτουργία της Ελληνικής Τουριστικής Αγοράς
- Η εκπαίδευση και η αναβάθμιση των προσφερομένων υπηρεσιών των επιχειρήσεων του κλάδου
- Η προώθηση του Ελληνικού Τουρισμού



## ΣΕΠΟΣ(ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ)

Ο ΣΕΠΟΣ ξεκίνησε από μία ομάδα γραφείων που ασχολούνταν με το συνεδριακό τουρισμό. Στη συνέχεια, αυτή η ομάδα διευρύνθηκε και μέλη είναι πλέον επιχειρήσεις που διαθέτουν συνεδριακούς χώρους, αλλά και συναφή επαγγέλματα, όπως διερμηνείς και εταιρίες οπτικοακουστικού εξοπλισμού. Ο ρόλος και ο σκοπός του ΣΕΠΟΣ έχει επιτευχθεί στις δυνατότητες που είχε και όσα έχει πετύχει είναι συνέπεια πιέσεων που ασκήθηκαν στις αρχές. Ένα από τα πιο σημαντικά επιτεύγματα του ΣΕΠΟΣ είναι η έκδοση του Συνεδριακού Οδηγού που ήδη ο ΕΟΤ έχει αγοράσει για να μοιράσει σε συνεδριακές εκθέσεις και άλλες σχετικές εκδηλώσεις.

Ο ΣΕΠΟΣ είναι μια αθόρυβη ομάδα ανθρώπων που, τα τελευταία χρόνια, προσπαθεί να πείσει την επίσημη πολιτεία ότι τα συνέδρια είναι εκείνη η μορφή τουρισμού που θα φέρει τους πολυπόθητους υψηλού εισοδηματικού επιπέδου επισκέπτες στη χώρα μας. Δεν κάνει κινήσεις εντυπωσιασμού, προτιμά να εργάζεται σκληρά αλλά σιωπηλά.

Η προτεραιότητα του ΣΕΠΟΣ σήμερα είναι η δημιουργία του Ελληνικού Convention Bureau. Ήδη μελετάται το θέμα από τον ΕΟΤ, τον ΗΑΤΤΑ, τον δήμο Αθηναίων, τη νομαρχία Αττικής και τον ΣΕΠΟΣ. Η δημιουργία του Convention Bureau είναι απαραίτητη γιατί θα είναι το βασικό εργαλείο του συνεδριακού κέντρου.

## Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>

### Βήματα για την επιτυχημένη διεξαγωγή ενός συνεδρίου

Το συνέδριο δεν είναι μία δουλειά του «ποδαριού», γι' αυτό και πρέπει να διοργανώνεται σωστά, είτε αφορά 10 άτομα είτε 10.000. Η συνταγή, η τεχνική και οι γνώσεις είναι ίδια. Οι διαδικασίες που πρέπει να γίνουν δεν έχουν σχέση με τον αριθμό των συνέδρων. Εκείνο που αλλάζει είναι ο αριθμός των ατόμων που θα δουλέψουν γι' αυτό, γιατί η διοργάνωση και η πραγματοποίηση του συνεδρίου απασχολεί άτομα από διάφορες και διαφορετικές ειδικότητες .

Ένα συνέδριο συνδυάζει την παροχή όλων των προσφερόμενων από το χώρο διεξαγωγής του υπηρεσιών. Κατά συνέπεια, είναι μεγάλη η ανάγκη του σωστού προγραμματισμού και συντονισμού όλων των απαραίτητων λειτουργιών.

Όμως πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι για τον υπεύθυνο μιας εταιρείας να οργανώσει σωστά και άρτια ένα συνέδριό της; Πώς θα μπορούσε, χωρίς να έχει τις κατάλληλες γνώσεις εξειδίκευσης να επιδιώξει το καλύτερο; Τι πρέπει να κάνει όταν έρθει σε επαφή με την εκάστοτε ξενοδοχειακή μονάδα; Εδώ θα εντοπίσουμε και θα αναλύσουμε όλα εκείνα τα σημεία τα οποία καλό θα ήταν να λάβει υπ' όψιν για να κάνει την αρχή, και που θα τον βοηθήσουν από το πρώτο του βήμα, την επαφή του με το χώρο επιλογής του, μέχρι το τελευταίο, την διεξαγωγή και ολοκλήρωση του συνεδρίου.

Η διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσουμε μπορεί να χωριστεί σε τρία μέρη:

**A. Το Προϊόν που χρειαζόμαστε**

**B. Η «Συμφωνία» με την μονάδα που θα διεξαχθεί το Συνέδριο**

**Γ. Η Διεξαγωγή του Συνεδρίου**

### 3α.ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

Πρωταρχικής σημασίας για να μπορέσει να οργανωθεί σωστά το συνέδριο είναι ο υπεύθυνος να ζητήσει πληροφορίες από τον φορέα-εταιρεία σχετικά με:

- το είδος του συνεδρίου και την διάρκειά του
- την πιθανή συμμετοχή συνέδρων
- τον εξοπλισμό που θα χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια του συνεδρίου
- τον τρόπο οικονομικής κάλυψής του και από ποιους
- κατάλογο με διευθύνσεις υποψηφίων συνέδρων
- σχεδιασμό ενημερωτικού δελτίου αναγγελίας συνεδρίου
- έντυπο υλικό συνεδρίου
- διαφήμιση (π.χ. αφίσες, καταχωρήσεις στον τύπο, δημιουργία ιστοσελίδας)
- παροχές προς τους συνέδρους (π.χ. τσάντα, γεύματα, coffee breaks)
- κοινωνικές εκδηλώσεις (π.χ. δεξιώσεις, εκδρομές)
- εκδηλώσεις συνοδών μελών (π.χ. εκδρομές, ξεναγήσεις)

## 3β. Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Αμέσως μετά έρχεται σε επαφή με τα υποψήφια ξενοδοχεία και τα συνεδριακά κέντρα για τη συλλογή πληροφοριών όπως:

### 1. Στέγαση συνέδρων

- Προσδιορισμός αριθμού δωματίων και σουίτες για τη φιλοξενία των συμμετεχόντων συνέδρων και οργανωτών
- Τιμή δωματίων σε μονόκλινα, δίκλινα, τρίκλινα κτλ καθώς και ειδικές εκπτώσεις, διευκρίνιση τιμής εάν περιλαμβάνει (και πόσα) γεύματα και τιμή για έξτρα γεύματα
- Ειδική τιμή συνοδών ατόμων
- Παροχές εντός των δωματίων

### 2. Συνεδριακές Αίθουσες

- Αριθμός συνεδριακών αιθουσών που διαθέτει η μονάδα.
- Χαρακτηριστικά αιθουσών σε:
- Χωρητικότητα ατόμων ανά τύπο διευθέτησης:
- Αμφιθεατρικά έδρανα σε σχήμα «Π»
- Έδρανα σε σχήμα «Classroom»
- Έδρανα σε σχήμα «I»
- Διαστάσεις:
  - Σε τετραγωνικά μέτρα
  - Ύψος αίθουσας
  - Πλάτος αίθουσας
- Βοηθητικές αίθουσες εάν υπάρχουν
- Ενοίκιο Συνεδριακών αιθουσών και δευτερευόντων χώρων
- Αίθουσες για χρήση γραμματείας και εγγραφής συνέδρων
- Βοηθητικοί χώροι για Coffee Breaks
  - Είδη Coffee Breaks και σύνθεση αυτών
  - Τιμή ανά είδος / ανά άτομο
- Χώροι δεξιώσεων ή μικρών επαγγελματικών γευμάτων

Πρέπει να δίνεται μεγάλη προσοχή στην άνεση του χώρου της συνεδριακής αίθουσας. Η στενότητα χώρου δημιουργεί αρνητική διάθεση στους συνέδρους και συμμετέχοντες, με συνέπεια τη «χαλάρωση» του συνεδρίου.

Πρέπει οι δευτερεύοντες χώροι και τα γραφεία της γραμματείας να βρίσκονται κοντά στη συνεδριακή αίθουσα και απομονωμένα από τους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου στους οποίους συχνάζουν οι πελάτες-τουρίστες του.

### **3. Εξοπλισμός Αιθουσών**

Το υλικοτεχνικό εξοπλισμό αιθουσών που διαθέτει η μονάδα και το ενοίκιο (οι περισσότερες μονάδες δεν χρεώνουν τον εξοπλισμό ή το ενοίκιό τους) συμπεριλαμβάνεται στην τιμή της αίθουσας.

Projectors (slides, overheads), TV-Video, Μικροφωνικά, Τηλέφωνο - Φαξ, Κλιματισμός, PC - Windows - Internet, Φωτοτυπικά, Αναλογία, Εξέδρες, Πίνακες, Μεταφραστικά, Φωτισμός, Καρέκλες - Έδρανα, Κινηματογραφικές μηχανές προβολής, Μαγνητόφωνα, Μουσική, Πίνακες ανακοινώσεων.

### **4. Ψυχαγωγία Πελατών**

- Προγράμματα ψυχαγωγίας πελατών που διαθέτει η μονάδα εντός του ξενοδοχειακού χώρου (αθλητικές εγκαταστάσεις, εκδηλώσεις, πισίνες, θαλάσσια σπορ, shows κτλ).
- Αξιοθέατα τριγύρω περιοχής, μουσεία, εκθέσεις, θέατρα, αγορά κτλ.

### **5. Γενικές Πληροφορίες**

Γενικές πληροφορίες για τη μονάδα όπως:

Διεύθυνση και τηλέφωνα

Τόπος εγκατάστασης μονάδας

Χρονοαπόσταση από την πόλη, το λιμάνι, το αεροδρόμιο.

Από τη στιγμή που έχουν συλλεγεί οι πληροφορίες που χρειάζονται και έχει προσδιοριστεί ο κατάλληλος χώρος για τη διεξαγωγή του συνεδρίου, επόμενο βήμα είναι η «Συμφωνία» με την ξενοδοχειακή μονάδα. Εδώ συνήθως γίνονται τα μεγαλύτερα και τραγικότερα λάθη που αφορούν άμεσα την επιτυχία του συνεδρίου. Επειδή πάντα το βάρος πέφτει στους οργανωτές, η συνάντηση και η συζήτηση μαζί με τον υπεύθυνο της ξενοδοχειακής μονάδας σχετικά με την αποφυγή λαθών, βοηθά στο να καταστρώνουν έναν κατάλογο με το τι ακριβώς από τα παραπάνω θα χρειαστούν, ώστε ο τελευταίος να έχει όλα εκείνα τα στοιχεία που θα τον παρακινήσουν να εργασθεί σωστά για τη διεκπεραίωση του συνεδρίου. Πάρα πολλές μονάδες έχουν σχεδιάσει ένα έντυπο με όλα εκείνα τα απαραίτητα στοιχεία που τους χρειάζονται και τα οποία συμπληρώνονται και υπογράφονται από τον οργανωτή ή την εταιρία και τη μονάδα. Επίσης δίδονται σημαντικά στοιχεία όπως τιμές, εκπτώσεις, προκαταβολές, τρόποι εξόφλησης, στοιχεία τιμολογίου κτλ. Υπογράφεται ένα «Συμφωνητικό Συνεργασίας».

Τέλος, λίγο πριν τη διεξαγωγή του συνεδρίου, καλό θα ήταν να ελεγχθούν ξανά, σύμφωνα με το «Συμφωνητικό» και τη λίστα, εάν όλα είναι έτοιμα.

Ακολούθως, και σε συνεργασία με τον υπεύθυνο φορέα του συνεδρίου, ενημερώνει τους υποψηφίους συνέδρους με ειδικό έντυπο (ταχυδρομικά), το οποίο περιέχει συνοπτικά, αλλά με σαφήνεια, όλες τις απαραίτητες για αυτούς πληροφορίες.

Μέχρι την έναρξη του συνεδρίου, πρέπει να μπορεί να παρέχει όποια τυχόν πληροφορία του ζητηθεί από τους υποψηφίους συνέδρους. Ακόμη, και ανάλογα με την συμφωνία με τον φορέα του συνεδρίου, πρέπει να εισπράττει τα δικαιώματα συμμετοχής, να κάνει κρατήσεις δωματίων, αεροπορικών εισιτηρίων κλπ.

### **3γ. Η ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ**

Οι χώροι και ο εξοπλισμός πρέπει να είναι έτοιμοι έγκαιρα.

Από το πρωί της πρώτης ημέρας, η γραμματεία του συνεδρίου πρέπει να είναι έτοιμη για την υποδοχή των συνέδρων και η λειτουργία της να είναι συνεχής, μέχρι το τέλος του.

Ο υπεύθυνος της εταιρείας πρέπει επίσης να βρίσκεται στον χώρο του συνεδρίου συνεχώς, ώστε να συντονίζει και να παρακολουθεί όλες τις εργασίες που θα πρέπει να γίνονται.

Πάντα κατά τη διάρκεια της διεξαγωγής του συνεδρίου, πρέπει να υπάρχει ένα άτομο υπεύθυνο από την ξενοδοχειακή μονάδα, που σε συνεργασία με τους οργανωτές, θα παρακολουθεί και θα εξυπηρετεί τους πελάτες - συνέδρους για τυχόν αλλαγές, προσθέσεις, διευθετήσεις και έξτρα υπηρεσίες που θα χρειαστεί να χορηγηθούν. Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου σηματοδοτεί αυτόματα την καταξίωση στο χώρο αυτό, καθώς επίσης την προσωπική ικανοποίηση αλλά και την ικανοποίηση της εταιρείας, που αυτό μπορεί να σημαίνει και κάποιου είδους πρόσθετη οικονομική απολαβή.

## Κεφάλαιο 4°

### Η ελληνική πραγματικότητα στον συνεδριακό τουρισμό

#### 4α.Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα

Η Ελλάδα σαν τουριστικός προορισμός έχει να προσφέρει πολλά. Το ήπιο κλίμα της, η ιστορία της και οι φυσικές της ομορφιές την έχουν καθιερώσει σαν ένα αγαπημένο καλοκαιρινό προορισμό. Αυτά της τα χαρακτηριστικά την φωτογραφίζουν ακόμα σαν έναν από τους δυνητικά κορυφαίους στον κόσμο συνεδριακούς προορισμούς.

Ο συνεδριακός τουρισμός καλύπτει το 3 - 4% του αριθμού των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών διεθνώς και το 6 - 7% της συνολικής εισροής τουριστικού συναλλάγματος. Όμως, σε αρκετές βόρειο- ή κεντροευρωπαϊκές χώρες καθώς και σε πολλές ευρωπαϊκές πρωτεύουσες ή μεγαλουπόλεις, η οικονομική σημασία του συνεδριακού τουρισμού σε σχέση με τον τουριστικό τομέα ως σύνολο, υπερβαίνει αρκετά τους ανωτέρω διεθνείς μέσους όρους.

Από άποψη εξειδίκευσης στον συνεδριακό τουρισμό, με βάση τα στοιχεία της περιόδου 1987-99, η Ελλάδα φαίνεται να κατέχει μία από τις τελευταίες θέσεις στην Ευρώπη (1- 2% του συνολικού αριθμού των συνεδριακών εκδηλώσεων που καταγράφονται από την International Meetings Association (ICCA) τα τελευταία χρόνια). Γενικά ο βαθμός ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα είναι μέτριος. Η πρωτεύουσα πάντως φαίνεται να συγκεντρώνει το 40% περίπου της συνολικής συνεδριακής κίνησης τα τελευταία χρόνια ενώ σημαντικά είναι και τα μερίδια της Κρήτης, της Δωδεκανήσου και της Μακεδονίας.

Η συνεδριακή δραστηριότητα της Ελλάδας κυμαίνεται από έτος σε έτος τα τελευταία χρόνια, χωρίς όμως σαφή ανοδική ή καθοδική τάση. Σε παγκόσμιο επίπεδο η συνεδριακή δραστηριότητα αναπτύσσεται με σχετικά χαμηλούς ρυθμούς (1 - 2%).



Ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει γενικά μικρότερο βαθμό εποχικότητας από τον τουρισμό συνολικά, καθώς και εποχική συμπληρωματικότητα με τη μεγάλη μάζα του γενικού τουρισμού. Στην Ελλάδα η περίοδος αιχμής της συνεδριακής κίνησης είναι το τρίμηνο Απριλίου-Ιουνίου με ποσοστό πάνω από το 40%. Ακολουθεί το τρίμηνο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου με περίπου 35% και το τρίμηνο Οκτωβρίου- Δεκεμβρίου με περίπου 15% . Το τελευταίο αυτό τρίμηνο, η κίνηση είναι συγκρίσιμη με εκείνη του γενικού τουρισμού.

Η μέση ημερήσια δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη εμφανίζεται πολλαπλάσια του αντίστοιχου μεγέθους του γενικού τουρισμού. Επειδή όμως η μέση διάρκεια παραμονής των συνεδριακών επισκεπτών κυμαίνεται από 4 έως 5 ημέρες και είναι γενικά βραχύτερη από ό,τι συμβαίνει με το γενικό τουρισμό, η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη εξακολουθεί μεν να είναι υψηλότερη σε σύγκριση με τον γενικό τουρισμό, αλλά σε μικρότερο βαθμό.

Για τις μεγαλύτερες εκδηλώσεις το μέσο μέγεθος των συνεδριακών εκδηλώσεων από την άποψη του αριθμού των συνέδρων διαμορφώνεται μεταξύ 500 και 1.000 ατόμων. Το μέσο μέγεθος των συνεδρίων στην Ελλάδα υπολείπεται κατά πολύ του μέσου όρου και δεν υπερβαίνει τα 170 άτομα. Αυτό φαίνεται να συνδέεται και με την σχετικά περιορισμένη προσφορά συνεδριακών χώρων μεγάλης χωρητικότητας καθώς επίσης και με τον γενικά χαμηλό βαθμό ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα.

Η συνολική προσφορά χώρων στην Ελλάδα για συνεδριακές εκδηλώσεις άνω των 100 ατόμων εμφανίζεται αρκετά μεγάλη (150.000 περίπου θέσεις) . Οι χώροι βέβαια είναι κατά κανόνα πολύσκοποι και χρησιμοποιούνται συχνά και για πολλά άλλα είδη εκδηλώσεων (παραστάσεις, διαλέξεις, παρουσιάσεις). Σε κάθε όμως περίπτωση, από την άποψη της χωρητικότητας της συνεδριακής υποδομής, οι δυνατότητες υποδοχής υπερβαίνουν κατά πολύ την ζήτηση. Από την πλευρά της προσφοράς, στενότητες παρουσιάζονται μόνο στις μεγάλης χωρητικότητας σύγχρονες εγκαταστάσεις, ενώ άλλες αδυναμίες εντοπίζονται κύρια στην ποιότητα μέρους της ειδικής υποδομής και των υπηρεσιών.

Η ύπαρξη και η ικανοποιητική λειτουργία της υποδομής και του κατάλληλα εκπαιδευμένου προσωπικού είναι πολύ σημαντικά. Εκτός από αυτά απαιτείται για τη στήριξη του συνεδριακού τουρισμού και η συμβολή του δημοσίου. Στην Ελλάδα, η πρόοδος από την άποψη ειδικών μέτρων και εξειδικευμένης μέριμνας από την πλευρά του δημοσίου για τον σκοπό αυτό, είναι εξαιρετικά περιορισμένη. Η κρατική παρέμβαση έχει ουσιαστικά περιοριστεί στην επιδότηση της κατασκευής συνεδριακών χώρων και εγκαταστάσεων μικρής ή μεσαίας χωρητικότητας.

Σημαντικότερη είναι η πρόοδος από την άποψη της γενικής υποδομής. Με τα έργα και τις λοιπές παρεμβάσεις που εντάσσονται στα διαδοχικά Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης, εξοπλίζεται σιγά -σιγά η χώρα με σύγχρονη υποδομή και βελτιώνεται αποφασιστικά η εικόνα της από την άποψη αυτή. Ειδικότερα σε ότι αφορά την Αθήνα, τα έργα για την Ολυμπιάδα του 2004 θα συνέβαλλαν στην αύξηση της ελκυστικότητας της ως τόπου διεξαγωγής συνεδρίων. Ότι έχει επιτευχθεί στον συνεδριακό τουρισμό μέχρι αυτή την στιγμή, είναι αποτέλεσμα ιδιωτικής πρωτοβουλίας σε ειδικές αγορές και διεθνείς εκθέσεις. Η ως τώρα ανάπτυξή του είναι κατά κύριο λόγο αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών από την πλευρά της προσφοράς.

#### **4β. Σημασία και δυνατότητες ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα**

Η συλλογική δράση του ιδιωτικού τομέα, που όπως δείχνει η διεθνής εμπειρία μπορεί να διαδραματίσει αξιόλογο ρόλο, δεν φαίνεται ακόμη να έχει αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό και μαζί με την ενεργοποίηση του δημοσίου είναι ένα από τα ζητούμενα.

Η συμβολή στη ανάπτυξη του τουριστικού τομέα από την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να αποβεί πολύ μεγαλύτερη από ό,τι κανείς θα μπορούσε εκ πρώτης όψεως να συμπεράνει, κρίνοντας μόνο από τους αριθμούς των επισκεπτών, για τους εξής λόγους :

- Η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη είναι αρκετά μεγαλύτερη από το μέσο επισκέπτη, αυξάνοντας έτσι το οικονομικό αντικείμενο, το οποίο ενδιαφέρει περισσότερο.
- Ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί να μην αναμένεται να επηρεάσει εντυπωσιακά την συνολική τουριστική κίνηση. Λόγω όμως της ομαλότερης εποχικής του κατανομής σε σύγκριση με τον γενικό τουρισμό και της εποχικής συμπληρωματικότητας της συνεδριακής κίνησης με την συνολική τουριστική κίνηση, ο σχετικά μικρός αριθμός πρόσθετων επισκεπτών μπορεί να αυξήσει, σε ανάλογη ή μεγαλύτερη έκταση, τους βαθμούς πληρότητας των ξενοδοχειακών μονάδων που επωφελούνται από την συνεδριακή κίνηση. Λόγω και της δομής του κόστους των ξενοδοχειακών μονάδων, η βελτίωση αυτής της πληρότητας μπορεί να έχει κρίσιμη σημασία για τα οικονομικά τους αποτελέσματα και την οικονομική τους υγεία. Με την σειρά της, η ενίσχυση της οικονομικής ευρωστίας των οικονομικών μονάδων του τομέα επηρεάζει και τις προοπτικές της περαιτέρω ανάπτυξής του και την αποδοτικότητά του.
- Οι συνεδριακές εκδηλώσεις οδηγούν σε πολύ σημαντική δευτερογενή αύξηση της τουριστικής κίνησης.

Κατανομή % συνεδριακών εκδηλώσεων στην Ευρώπη  
κατά αριθμό συμμετεχόντων, 1999-2006

αριθμός συμμετεχόντων	αριθμός εκδηλώσεων			
	1999-2000	2001-2002	2003-2004	2005-2006
100-249	32	31	32	30
250-499	31	31	31	33
500-999	22	21	21	19
1000-1999	10	11	11	12
2000+	5	6	6	6

Πηγή : Ιστοσελίδες ICCA, Statistics : European Continent

Η σχετικά περιορισμένη εσωτερική ζήτηση για συνεδριακές υπηρεσίες, που συνδέονται με το σχετικά χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης της οικονομίας της Ελλάδας και με την έλλειψη μεγάλων επιχειρήσεων, η σχετικά μεγάλη απόσταση της χώρας μας από τα μεγάλα κέντρα από τα οποία προέρχεται το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης και η όχι πάντα ευμενής εντύπωση που δημιουργεί η γενικότερη εικόνα της Ελλάδας στους οργανωτές, για την ποιότητα των υπηρεσιών που μπορεί να αναμένουν, οδηγούν στο συμπέρασμα ότι θα χρειαστούν μεγάλες προσπάθειες για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου. Παρόλα αυτά τα περιθώρια για ανάπτυξη είναι αρκετά μεγάλα.

Με εύλογες παραδοχές, η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να συμβάλει στον μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης του τουριστικού τομέα στην περίοδο έως το 2010 κατά 0,5-0,75 εκατοστιαίες μονάδες χωρίς να συνυπολογίζεται η πιθανή δευτερογενής αύξηση της τουριστικής κίνησης, η οποία δημιουργείται με έναυσμα τον συνεδριακό τουρισμό.

#### **4γ. Αναμενόμενη εξέλιξη στον συνεδριακό τουρισμό**

Από μία έρευνα του Τουριστικού Οργανισμού Interlaken (Μελέτη συνεδρίων "3800 Futura") προέκυψαν οι ακόλουθες απαντήσεις για την προσεχή εξέλιξη του συνεδριακού τουρισμού.

Διοργανώσεις με τεχνικά θέματα κατά κύριο λόγο θα περιοριστούν, επειδή αυτοί οι συντελεστές εξυπηρετούνται από τα τεχνικά μέσα επικοινωνίας.

Αντίθετα θα ανακύψει η αυξανόμενη σύνδεση της διαμόρφωσης γνώμης μέσα από την αντιπαράθεση και την συζήτηση. Εδώ το «ζωντανό βίωμα» θα κρατήσει τη σημασία του και εν μέρει θα ενισχυθεί.

Αν οι διαφορετικές απαντήσεις πάνω στα ερωτήματα προοπτικής συνοψιστούν τουλάχιστον σαν μαρτυρία τάσης, προκύπτει το ακόλουθο παζλ :

► Τα νέα μέσα επικοινωνίας :

- έχουν λίγη / καμία επίδραση στις μεγάλες διοργανώσεις
- στην διάρκεια των διοργανώσεων δεν έχουν επίδραση
- έχουν καμία / μικρή επίδραση στον τόπο διεξαγωγής

Οι οικονομικές μεταβολές οδηγούν στις εξής τάσεις στον συνεδριακό τουρισμό :

► στον τομέα εκπαίδευσης :

- από τα γερμανικά στα αγγλικά

► διεθνείς συναντήσεις / updates :

- αυξάνονται σε απαιτήσεις
- αραιότερα οι μεγαλύτερες συναντήσεις
- περισσότερο «περιεχόμενο» , λιγότερο «τουρισμός»
- πληροφόρηση / τεχνολογία
- κριτήρια επιλογής του τόπου ημερίδας
- κεντρική θέση (διεθνές αεροδρόμιο και το πολύ 1 ώρα με το αυτοκίνητο)
- να το βρίσκεις εύκολα (κεντρικές οδοί)
- ασφάλεια
- σχολαστικά άγνογη λειτουργικότητα βασικής υποδομής
- τεχνολογία επικοινωνίας στον τόπο συνεδριάσεως και στο ξενοδοχείο με την τελευταία λέξη της μόδας
- μοντέρνα ατμόσφαιρα
- η σχέση τιμής / έργου θα πρέπει να είναι ικανοποιητική
- εμφάνιση : «επιχειρηματική» , ανάλογα με το επίπεδο των συμμετεχόντων

## 4δ. Πολιτική

Η γενικότερη αναπτυξιακή πολιτική και ειδικότερα η δημιουργία και η συντήρηση ικανοποιητικής στάθμης οικονομικής και κοινωνικής υποδομής και αποτελεσματικότερη λειτουργία των κρατικών υπηρεσιών συμβάλλουν αποφασιστικά στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, με τη βελτίωση της γενικότερης εικόνας της χώρας. Το κράτος όμως οφείλει, κατά τα πρότυπα πολλών άλλων χωρών, να συμβάλει και με ειδικότερα μέτρα, σε όλους τους τομείς που προαναφέρθηκαν.

Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η ανέγερση δύο μεγάλων συνεδριακών κέντρων τόσο στην Αττική όσο και στη Θεσσαλονίκη. Η ανάγκη αυτή έγινε ακόμη πιο επιτακτική με τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004. Εκτός αυτών είναι χρήσιμη η δημιουργία, πρώτα στην Αττική και έπειτα σε άλλες μεγάλες τουριστικές περιοχές, Γραφείων Συνεδρίων και Φιλοξενίας (Convention Bureaus), η έλλειψη των οποίων θεωρείται ένα από τα αδύνατα σημεία της ελληνικής συνεδριακής υποδομής.

Από την πλευρά των επενδύσεων πρέπει να εξεταστεί σοβαρά αν είναι σκόπιμο να ενθαρρύνεται με υψηλά ποσοστά επιχορήγησης η δημιουργία συνεδριακών εγκαταστάσεων μεσαίου μεγέθους ή μέτριας ποιότητας, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου η προσφορά είναι ήδη ικανοποιητική.

Θα έπρεπε να αποτελεί αντικείμενο κρατικών αρχών όπως λ.χ. της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης, η συλλογή πληροφοριών για την ενίσχυση και το συντονισμό συνεδριακών εκδηλώσεων από το δημόσιο τομέα. Για τον σκοπό αυτό, οι υπηρεσίες ενός γραφείου Συνεδρίων και Φιλοξενίας θεωρούνται χρήσιμες.

Τέλος δε θα πρέπει να παραληφθεί και ο ρόλος της εθνικής διαφήμισης. Επειδή η εθνική διαφήμιση προβάλλει τη χώρα με σκοπό το γενικό τουρισμό, πρέπει να προβλεφθεί η δημιουργία ξεχωριστής διαφήμισης για την προβολή των συνεδριακών πλεονεκτημάτων της χώρας μας. Ας μην ξεχνάμε ότι ο συνεδριακός τουρισμός απευθύνεται σε ένα εντελώς διαφορετικό κοινό από αυτό που έχουμε συνηθίσει να δεχόμαστε ως χώρα.

Το συμπέρασμα είναι πως για την ανάπτυξη και την προώθηση του συνεδριακού τουρισμού απαιτείται συντονισμένη, συλλογική και συνεχής προσπάθεια τόσο από το κράτος όσο και από ιδιωτικούς φορείς.

#### **4ε. Νέος αναπτυξιακός νόμος**

Στα πλαίσια της γενικότερης πολιτικής εντάσσεται και ο νέος αναπτυξιακός νόμος του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, τμήμα του οποίου αφορά τον τουριστικό τομέα. Στόχος του νέου αναπτυξιακού νόμου είναι η διατήρηση ενός πλαισίου ελκυστικών κινήτρων για την πραγματοποίηση παραγωγικών επενδύσεων κυρίως στην μεταποίηση και τον τουρισμό. Αυτό θεωρείται αναγκαίο δεδομένου ότι παραμένουν σημαντικές διαρθρωτικές αδυναμίες, κυρίως στις λιγότερο αναπτυγμένες περιοχές της χώρας. Παρακάτω παραθέτονται τα τμήματα του νόμου που αφορούν εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής και συγκεκριμένα τα τμήματα που αφορούν τα συνεδριακά κέντρα.

Μέσα στις εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής που μπορούν να υπαχθούν στα κίνητρα του Ν.2601/98 είναι και τα συνεδριακά κέντρα. Το ΦΕΚ όπου δημοσιεύονται οι τεχνικές προδιαγραφές για τη δημιουργία τους είναι: ΦΕΚ 208/Β/1991 & ΦΕΚ 298/Β/1991

Συνοπτικά αναφέρουμε τις απαιτούμενες διαδικασίες για την δημιουργία εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής.

1. Έγκριση σκοπιμότητας ( όπου απαιτείται ) η οποία χορηγείται από τον Γενικό Γραμματέα του ΕΟΤ μετά από εισήγηση της Δ/σης Α, Α4
2. Προέγκριση «χωροθέτησης» της εγκατάστασης και «έγκριση περιβαλλοντικών όρων» από το Υπουργείο ΠΕΧΩΔΕ σύμφωνα με το από 20.1.88 ΠΔ (ΦΕΚ 61/Δ/88) και την 69269/5387 κοινή υπουργική απόφαση (ΦΕΚ 678/Β/90), όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την υπ' αριθμό 1661/5.10.1994 κοινή απόφαση των υπουργών ΠΕΧΩΔΕ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΦΕΚ 786/Β/20.10.1994) (όπου προβλέπεται) .

3. Έγκριση καταλληλότητας οικοπέδου και αρχιτεκτονικής μελέτης από ειδικής τουριστικής υποδομής δίδονται από την κεντρική υπηρεσία του ΕΟΤ.

4. Οικοδομική άδεια για την ανέγερση της εγκατάστασης από τα κατά τόπους Γραφεία Πολεοδομίας.

5. Ειδικό σήμα λειτουργίας που χορηγεί ο ΕΟΤ.

Επισημαίνουμε ότι , προκειμένου να υποβάλλεται αίτηση υπαγωγής της επένδυσης στο καθεστώς κινήτρων του Ν.2601/98 πρέπει να έχουν προηγηθεί, οι εγκρίσεις των παραγράφων 1 ,2 όπου απαιτείται και 3.

- Ελάχιστο ύψος επενδύσεων

Το ελάχιστο ύψος επένδυσης για τις επενδύσεις ίδρυσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής καθορίζεται σε 733.675,72 ευρώ (250.000.000 δρχ), πλην εκείνων των επενδύσεων που πραγματοποιούνται στις περιοχές κινήτρων Δ', για τις οποίες το ελάχιστο ύψος καθορίζεται σε 440.205,43 ευρώ (150.000.000 δρχ). Για επενδύσεις επέκτασης των παραπάνω μονάδων, το ελάχιστο ύψος καθορίζεται σε 440.205,43 ευρώ (150.000.000 δρχ) πλην εκείνων που πραγματοποιούνται στις περιοχές κινήτρων Δ', για τις οποίες το ελάχιστο ύψος ορίζεται σε 293.470,29 ευρώ ( 100.000.000 δρχ) .

- Καθορισμός παρεχόμενων ενισχύσεων

Για τις επενδύσεις σε έργα ειδικής τουριστικής υποδομής παρέχονται ενιαία ποσοστά ενίσχυσης σε όλες τις περιοχές κινήτρων, ως εξής :

Περιοχή	Ποσοστό Επιχορήγησης	Ποσοστά Επιδότησης Τόκων	Ποσοστά Επιδότησης Χρηματοπιστηριακής Μίσθωσης
A , B , Γ , Δ	35%	35%	35%

ή εναλλακτικά

Περιοχή	Ποσοστό φορολογικής απαλλαγής (Αφορολόγητο Αποθεματικό)	Ποσοστά Επιδότησης Τόκων
A , B , Γ , Δ	70%	35%



Ειδικά όμως, προκειμένου για αυτοτελή Συνεδριακά Κέντρα τα οποία δημιουργούνται εκτός ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων ( καθώς και για γήπεδα γκολφ), παρέχονται ενιαία ποσοστά ενίσχυσης σε όλες τις περιοχές κινήτρων, ως εξής

Περιοχή	Ποσοστό Επιχορήγησης	Ποσοστά Επιδότησης Τόκων	Ποσοστά Επιδότησης Χρηματοπιστηριακής Μίσθωσης
A , B , Γ , Δ	40%	40%	40%

ή εναλλακτικά

Περιοχή	Ποσοστό φορολογικής απαλλαγής (Αφορολόγητο Αποθεματικό)	Ποσοστά Επιδότησης Τόκων
A , B , Γ , Δ	100%	40%

Η ίδια συμμετοχή ορίζεται σε ποσοστό 40%, επί του ύψους της επένδυσης, ανεξαρτήτως περιοχής κινήτρων.

Παρακάτω αναλύονται τρόποι διάταξης καθισμάτων του συνεδριακού τουρισμού:

**ΚΛΑΣΙΚΟΣ ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ (Σχήμα 1)**

Χαρακτηρίζεται από τη διάταξη των καθισμάτων σε ευθείες. Η πρώτη σειρά απέχει από την εξέδρα 1,80m. Η διάταξη αυτή αξιοποιεί στο έπακρο τον υπάρχοντα χώρο. Υπενθυμίζεται ότι τα διαστήματα των καθισμάτων πρέπει να είναι 5cm, η δε απόσταση 85cm. Οι διάδρομοι προσπέλασης για περισσότερα από 400 άτομα απαιτούν πλάτος 1,80-2m, ενώ για λιγότερα από 400 άτομα 1,20-1,60m.

**ΗΜΙΚΥΚΛΙΚΟΣ ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ (Σχήμα 2)**

Ο κεντρικός κορμός της διάταξης των καθισμάτων (μεταξύ διαδρόμων προσπέλασης) είναι σε ευθείες γραμμές, σε αντίθεση με τα πλευρά της που η διάταξη των καθισμάτων είναι κυκλική. Οι πρώτες σειρές καθισμάτων πρέπει να απέχουν 3,70m. Τα διαστήματα και οι αποστάσεις είναι τα ίδια με τον κλασικό θεατρικό τύπο. Οι διάδρομοι προσπέλασης απαιτούν μικρότερο πλάτος απ' ότι στον κλασικό θεατρικό τύπο.

**ΚΥΚΛΙΚΟΣ ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ (Σχήμα 3)**

Η διάταξη των καθισμάτων διακόπτεται από περισσότερους διαδρόμους προσπέλασης, κάθετους προς την εξέδρα, ενώ η αναγκαιότητα για οριζόντιους διαδρόμους αποκτά εκ των πραγμάτων δευτερεύουσα σημασία. Ισχύουν οι ίδιες αποστάσεις, διαστήματα και αριθμητικά δεδομένα, που ισχύουν και για τον ημικυκλικό τύπο.

**ΔΙΑΤΑΞΗ ΣΧΗΜΑΤΟΣ V (Σχήμα 4)**

Όπως και οι προηγούμενοι δύο τύποι διατάξεων (ημικυκλικός και κυκλικός) δεν παρέχει δυνατότητα στο χώρο για απόδοση του μεγαλύτερου δυνατού αριθμού καθισμάτων. Κατά τα άλλα ισχύει ότι και για τους δύο προηγούμενους τύπους.

**2.3 ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΧΩΡΩΝ ΜΕ ΕΔΡΑΝΑ (Σχήμα 5)**

Τα έδρανα έχουν πλάτος 45-46cm. Η χρήση τους παρέχει μεγαλύτερη άνεση απ' ότι τα καθίσματα. Θα πρέπει και εδώ, όπως και στη διαρρύθμιση με καθίσματα, να δημιουργούνται διάδρομοι προσπέλασης, με κάπως μεγαλύτερο πλάτος όμως. Η απόσταση εδράνων διαφορετικών σειρών (μπροστά-πίσω) θα πρέπει να είναι 1-1,10m,

ενώ η απόσταση της πρώτης σειράς των εδράνων από την εξέδρα πρέπει να είναι 2,50-3,50m. Η χρήση των τραπέζιων-εδράνων παρέχει μικρή απόδοση του χώρου, γιατί χρησιμοποιούνται μόνο από τη μία πλευρά τους. Με τον τρόπο αυτό εξυπηρετούνται συνέδρια με μικρό αριθμό συμμετεχόντων. Η διάταξη των εδράνων είναι γνωστή σαν "σχολικό στυλ". Στα έδρανα τοποθετούνται καράφες νερού με ποτήρια και σταχτοδοχεία για κάθε τέσσερα άτομα (έναντι τριών για διάταξη μόνο με καθίσματα), καθώς και μολύβια και μπλοκ σημειώσεων για κάθε άτομο.

#### **2.4 ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΧΩΡΩΝ ΜΕ ΤΡΑΠΕΖΙΑ**

Χρησιμοποιούνται τραπέζια που έχουν πλάτος 76cm. Υπάρχουν πολλοί τρόποι διάταξής τους που ποικίλουν με τη χρήση του χώρου. Τα τραπέζια όταν χρησιμοποιούνται για συνέδρια μεγάλου αριθμού ατόμων, εξοικονομούν χώρο γιατί εκμεταλλευόμαστε και τις δύο πλευρές τους σε αντίθεση με τα τραπέζια-έδρανα. Η χρήση τραπέζιων σε συνέδρια μικρού αριθμού ατόμων, δίνει ατμόσφαιρα συνοχής και σχετικής οικειότητας. Στη συνέχεια θα παραθέσουμε τους πιο αντιπροσωπευτικούς σχηματικούς τύπους διατάξεων τραπέζιων. Οι ίδιες διατάξεις λειτουργούν και για παραθέσεις γευμάτων-δειπνων. Οι πλάτες των καθισμάτων πρέπει να απέχουν από τον τοίχο ή από οποιαδήποτε άλλα εμπόδια ή καθίσματα 1-1,30m, για να είναι πιο εύκολη η προσπέλαση και για τους συνέδρους και για τους τραπέζοκόμους.

#### **ΣΧΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Π (Σχήμα 6)**

Είναι ο πιο συνηθισμένος σχηματικός τύπος. Χρησιμοποιείται πιο πολύ για μεγέθη 60-70 ατόμων. Απαραίτητος χώρος για κάθε άτομο θεωρείται αυτός των 60cm. Στα τραπέζια της "κεφαλής", δεν τοποθετούνται από την εσωτερική πλευρά καθίσματα.

#### **ΣΧΗΜΑ ΠΕΤΑΛΟ (Σχήμα 7)**

Εδώ τα τετράγωνα ή παραλληλόγραμμα τραπέζια της κεφαλής, που την ενώνουν με τις πλευρές, τα αντικαθιστούν τραπέζια τύπου "σερπαντίνας".

**Ο ΤΥΠΟΣ ΤΟΥ ΚΛΕΙΣΤΟΥ Π (Σχήμα 8)**

Χρησιμοποιείται όταν υπάρχει επιθυμία να παραμερισθεί η τυπικότητα, εφόσον δεν υπάρχει τραπέζι "κεφαλή". Συχνότερη χρήση του έχουμε σε μεγέθη 40-60 ατόμων. Στις εσωτερικές πλευρές των τραπεζιών δεν τοποθετούνται καθίσματα.

**Ο ΤΥΠΟΣ ΤΟΥ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΠΕΤΑΛΟΥ (Σχήμα 9)**

Είναι παραλλαγή του τύπου κλειστού Π, που εξυπηρετεί κι αυτός τις ίδιες ανάγκες και σκοπιμότητες.

**Ο ΤΥΠΟΣ Τ (Σχήμα 10)**

Χρησιμοποιείται σε μεγέθη 40-50 ατόμων.

**Ο ΤΥΠΟΣ Ε (Σχήμα 11)**

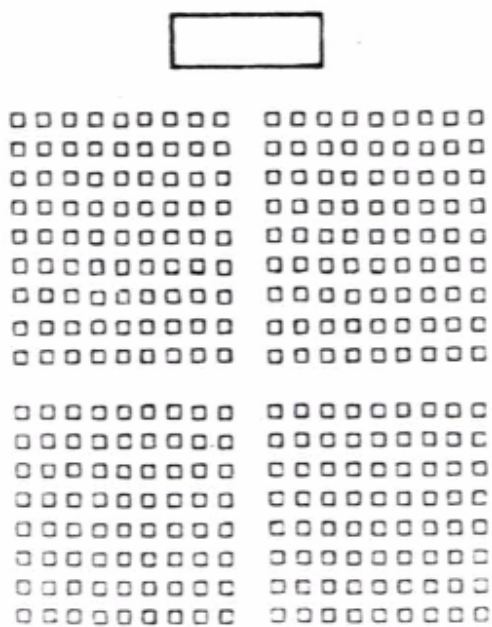
Χρησιμοποιείται σε μεγέθη μέχρι 150 ατόμων. Παραλλαγή του τύπου Ε αποτελεί ο τύπος "κτένα", όπου υπάρχουν περισσότερες από τρεις παράλληλες μεταξύ τους σειρές τραπεζιών. Με τον τύπο αυτό εξυπηρετούμε μεγέθη μεγαλύτερα από 150 άτομα.

**Ο ΤΥΠΟΣ Ι (Σχήμα 12)**

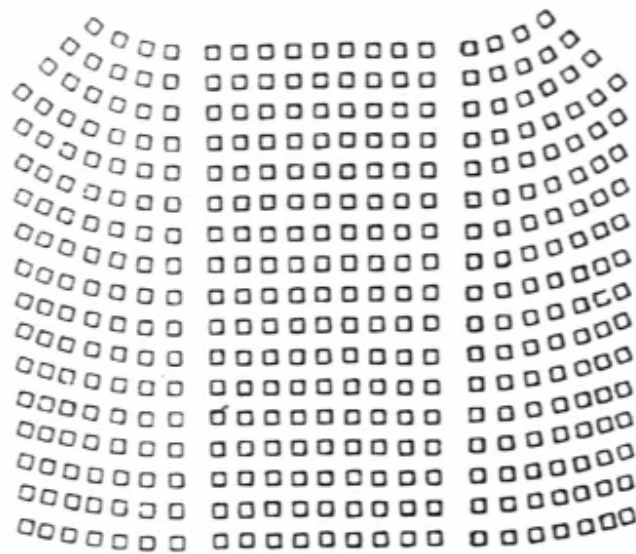
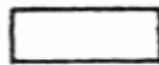
Εξυπηρετεί μέχρι 50 άτομα. Στις άκρες είναι δυνατόν να χρησιμοποιήσουμε τραπέζια ημικυκλικά. Χρησιμοποιείται κυρίως για συνεδριάσεις διοικητικών συμβουλίων.

Σχήματα:

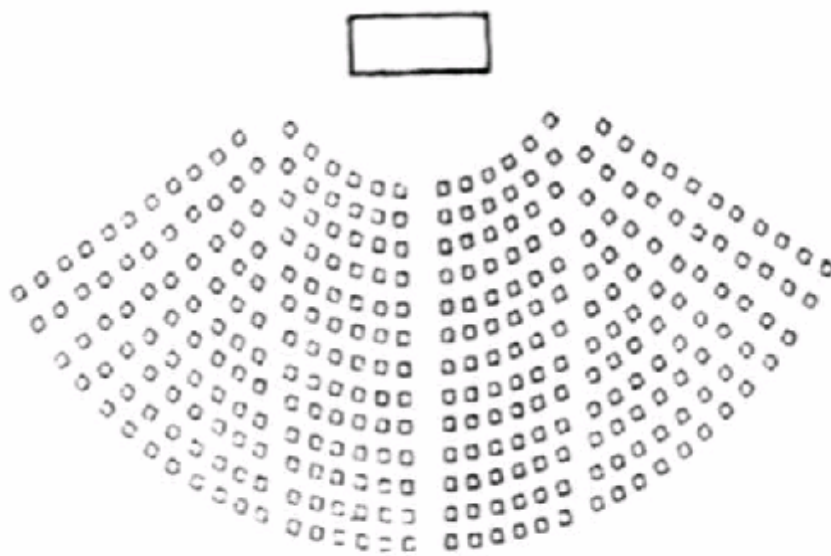
ΣΧΗΜΑ 1



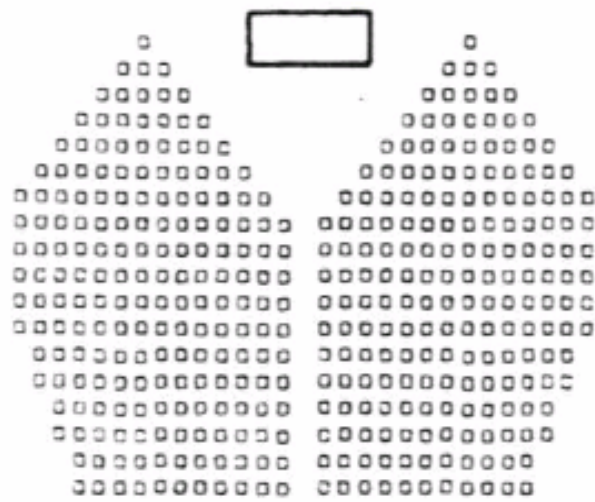
ΣΧΗΜΑ 2



ΣΧΗΜΑ 3

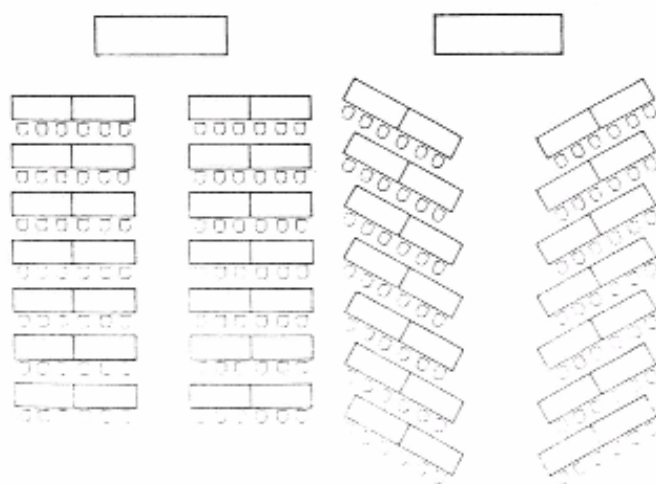


ΣΧΗΜΑ 4

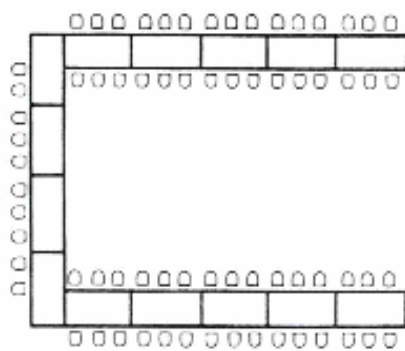




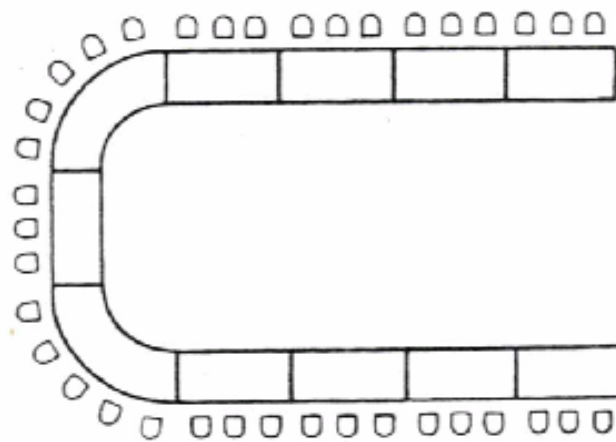
ΣΧΗΜΑ 5



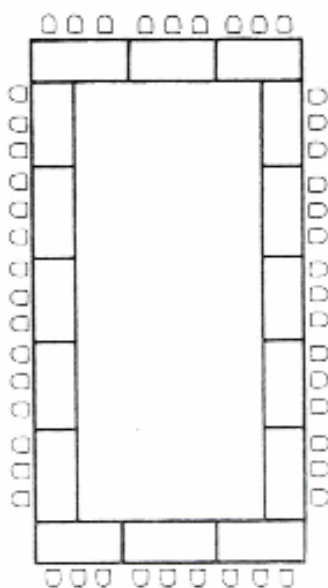
ΣΧΗΜΑ 6



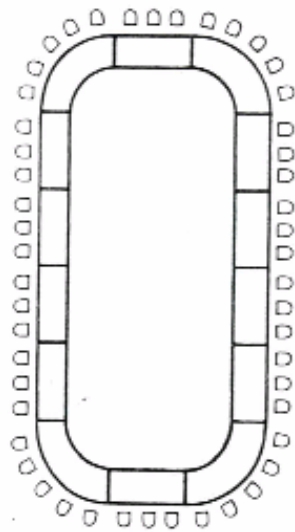
ΣΧΗΜΑ 7



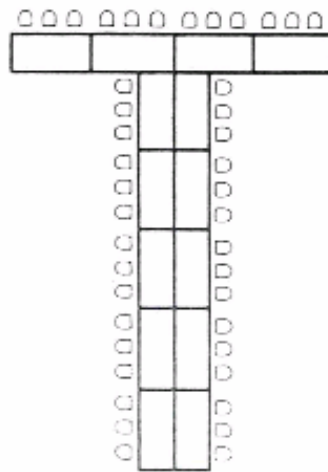
ΣΧΗΜΑ 8



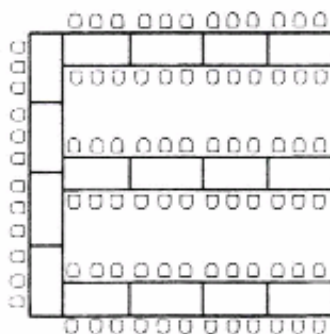
ΣΧΗΜΑ 9



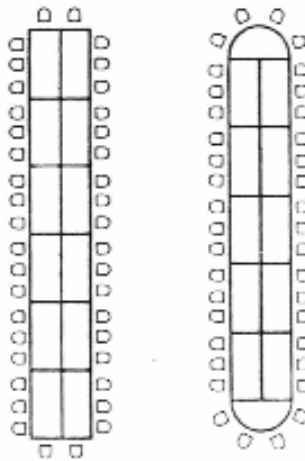
**ΣΧΗΜΑ 10**



ΣΧΗΜΑ 11



ΣΧΗΜΑ 12





## Επίλογος-Συμπεράσματα

- Ø Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα κερδοφόρα και δυναμικά αναπτυσσόμενη μορφή τουρισμού.
- Ø Απαιτεί υψηλό επαγγελματισμό, σοβαρότητα, συνέπεια, φαντασία και πάνω απ' όλα, σκληρή δουλειά.
- Ø Η Ελλάδα υπολείπεται σημαντικά στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού σε σχέση με τις ευρωπαϊκές χώρες, τις Η.Π.Α. και ορισμένες ασιατικές χώρες, παρά τον φυσικό και πολιτιστικό της πλούτο.
- Ø Απαιτείται συντονισμένη και σοβαρή προσπάθεια, με σταθερούς και μακροπρόθεσμους στόχους, τόσο από την πλευρά του κράτους όσο και από την πλευρά των ιδιωτικών φορέων.
- Ø Τη νέα χιλιετία ας είναι ο συνεδριακός τουρισμός μια πρόκληση για όλους, ώστε η χώρα μας, πέρα από την θάλασσα, τον ήλιο και την Ακρόπολη, να μπορεί να «τουλά» συνέπεια, σοβαρότητα, ευπρέπεια και ασφάλεια στους φιλοξενούμενούς της!

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

ΧΑΤΖΗ-ΓΑΒΑΚΗ ΕΦΗ	» ΓΓΦΓΗHORIZON"
ICER ΕΠΕ	"HORIZON"
Οργάνωση Συνεδρίων-Εκδηλώσεων Εκθέσεων	Νίκης 14
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 79-81,104 34 ΑΘΗΝΑ Τηλ. :	105 57ΑΘΗΝΑ
2108233398	
ORGANIZATION	"EPSILON"
Δημ. Σ χέσεις- Οργάνωση Συνεδρίων	Νέζερ 1 & Καλλιρόης 14
ΛΙΟΣΙΩΝ 124, ΠΛ. ΑΤΤΙΚΗΣ 104	117 43ΑΘΗΝΑ
40 ΑΘΗΝΑ Τηλ. 2108222257-	Τηλ. 2103244685-689-698
2108222474	
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ENA PLAN TRAVEL and
Διαφημίσεις "PAPPAS PRESS"	Conference Bureau LTD
Οργανώσεις Συνεδρίων	MAT. ΕΥΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΓ.ΚΩΝ/ΝΟΥ	Ξενοφώντος 15 <sup>Α</sup> 105
185 32ΠΕΙΡΑΙΑΣ	57ΑΘΗΝΑ
Τηλ. 2104112503-2104130904-2104129719	
PRIMA ASSOCIATES Γρ. Δημ. Σχέσεων,	"CONGREX"
Τύπου & Συνεδρίων ΖΗΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ 6-8,	ΕΥΖΩΝΩΝ 3
115 24 Ν. ΦΙΛΟΘΕΗ Τηλ. 2106916066-	115 21 ΑΘΗΝΑ
2106926222	Τηλ. 2107240621, 2107240785
DELTA TRAVEL	"HELLENIC TOURS" S. A.
ΣΤΑΔΙΟΥ 5	Ερμού 23-25 105 63 ΑΘΗΝΑ
Τηλ. 2103223551 105 62 ΑΘΗΝΑ	Τηλ. 2103227453-6,210324371

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

«ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ» ΕΠΕ

Μιχαλακοπούλου 102

115 28ΑΘΗΝΑ

Τηλ. 2107771056-2107756336

"TECO" ΑΕ

Μιχαλακοπούλου 58

115 28ΑΘΗΝΑ

Τηλ. 2107217251

«ΔΙΑΣΚΕΨΗ» ΕΠΕ

Λεωφ. Βασ. Σοφίας 67

115 21 ΑΘΗΝΑ

Τηλ. 2107249327, 2107226098, 2107226658

## ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

1. **ΖΑΠΠΕΙΟ** (τηλ. 2103220277-2103231660)

Σαλόνι Α 350 τ.μ.

Σαλόνι Β 350 τ.μ.

Επίσης το αίθριο (χώρος μισός στεγασμένος, μισός ακάλυπτος 1000 τ. μ. για εκθέσεις την περίοδο Μαΐου- Οκτωβρίου).

2. **ΣΤΑΔΙΟ ΕΙΡΗΝΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΙΑΣ** (Νέο Φάληρο τηλ. 2104893000).

Η αρένα (εσωτερικός αθλητικός χώρος) χρησιμοποιείται για εκθέσεις 4292 τ. μ.

Φουαγιέ 4100 τ.μ.

Φουαγιέ 3200 τ. μ.

Επίσης στο 2<sup>ο</sup> όροφο χρησιμοποιούνται ο συνεδριακός χώρος με τις γύρω αίθουσες σύνολο 2000 τ. μ.

3. **Ο. Α. Π.** (Μεραρχίας 2-Πειραιάς τηλ. 2104612579-2104520911).

1<sup>ος</sup> όροφος αίθουσα 2600 τ. μ.

Ισόγειο αίθουσα 2580 τ. μ.

4. **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ** (Κηφισίας 124, τηλ. 2106912089)

Διαθέτει 4 βασικές αίθουσες- Σύνολο 7500 τ. μ.- ωφέλιμου χώρου (περίπου) 5200

τ. μ. Η κάθε μία από αυτές είναι:

1<sup>ο</sup> επίπεδο 1100 τ. μ. (ωφέλιμα)

2<sup>ο</sup> επίπεδο 1200 τ. μ. (ωφέλιμα)

3<sup>ο</sup> επίπεδο 1850 τ. μ. (ωφέλιμα)

4<sup>ο</sup> επίπεδο 1050 τ. μ. (ωφέλιμα)

Όσον αφορά τις άλλες πόλεις της Ελλάδας, εκτός από τη Θεσσαλονίκη που διαθέτει τις εγκαταστάσεις της ΔΕΘ και μάλιστα πρόκειται να επεκταθεί με νέες εγκαταστάσεις και στην Αθήνα- στηρίζονται περισσότερο στις υπάρχουσες γκαλερί και στις πολιτιστικές αίθουσες των Δήμων, οι οποίοι προσφέρουν τους χώρους τους, εσωτερικούς ή εξωτερικούς (υπαίθριους) για την πραγματοποίηση εκθέσεων.

## ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

<b>ΑΘΗΝΑ</b>	<b>Χωρητικότητα</b>	<b>Γλώσσες αυτ.μτφρ</b>
ΕΥΓΕΝΙΔΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ	Αίθουσα 350 ατόμων	2 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	Αίθουσα 400 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΠΑΝΤΕΙΟΣ ΣΧΟΛΗ	Αίθουσα 500 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	Ballroom	300-600 ατόμων
	Royal Room	120-350 ατόμων
	Mirror	80-145 ατόμων
	Atheneon View	70-140 ατόμων
ATHENS HILTON	Τερψιχόρη-Foyer	1600-2000 ατόμων
	Εσπερίδες	90-350 ατόμων
	Γαλαξίας	50-200 ατόμων
ATHENAEUM		
INTERCONTINENTAL	Ballroom	750-2000 ατόμων
	VIP	60-100 ατόμων
	Omega	60-100 ατόμων
	Lamda	50-80 ατόμων
CARAVEL HOTEL	Olympia Congress	800-1350 ατόμων
	Macedonia	250-750 ατόμων
	Pella	100-150 ατόμων
	Horizon	120-200 ατόμων
ΣΤΑΔΙΟ ΕΙΡΗΝΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΙΑΣ	Ολυμπιακή αίθουσα	15000 ατόμων
	2 αίθουσες	200 ατόμων
		908 ατόμων
	4 αίθουσες	80 ατόμων
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	Αίθουσα φίλων της μουσικής	1961 ατόμων
	Αίθουσα Δημήτρη Μητρόπουλου	500 ατόμων
		60 ατόμων
		50 ατόμων
	2 αίθουσες	30 ατόμων
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ «ΣΠΥΡΟΣ ΛΟΥΗΣ»		200 ατόμων
ΘΕΑΤΡΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ		800 ατόμων
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ	140 ατόμων	9 γλώσσες αυτ.μτφρ.
	100 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
		200 ατόμων

		220 ατόμων
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	270 ατόμων	5 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ	250 ατόμων	2 γλώσσες αυτ.μτφρ.
Ε.Σ.Η.Ε.Α. ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΘΗΝΩΝ	200 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΙΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ		175 ατόμων
		200 ατόμων
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	Αμφιθέατρο	300 ατόμων
	2 αίθουσες	150 ατόμων
	50 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΕΘΝΙΚΗ ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	2 αίθουσες	300 ατόμων
ΕΘΝΙΚΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΦΥΣΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ»	418 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
<b>ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ</b>		
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΠΑΛΑΣ	Αίθουσα 300-500 ατόμων	2 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΑΘΩΣ ΠΑΛΑΣ	Αίθουσα 1000 ατόμων Meliton Room	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
PORTO CARRAS	Sithonia GB Hall	750-1050 ατόμων
		460 ατόμων
		4 γλώσσες αυτ.μτφρ.
HELEXPO-ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	408 ατόμων	5-8 γλώσσες αυτ.μτφρ.
	150 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
	120 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
		50 ατόμων
HELEXPO-NEO ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ «ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΕΛΛΙΔΗΣ»		3000 ατόμων
ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		252 ατόμων
		280 ατόμων
	Φουαγιέ	100 ατόμων
<b>ΚΩΣ</b>		

HIPPOCRATES PALACE	Αίθουσα 500 ατόμων	
<b>ΧΙΟΣ</b>		
HOMERIAN CENTER	Αίθουσα 150 ατόμων	3 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΟΜΗΡΕΙΟ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΧΙΟΥ	Αμφιθέατρο	462 ατόμων
	172 ατόμων	6 γλώσσες αυτ.μτφρ.
		24 ατόμων
ΙΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	Υπαίθρια αίθουσα	300 ατόμων
	2 αίθουσες	50 ατόμων
<b>ΚΡΗΤΗ</b>		
ELOUNDA BEACH	Αίθουσα 120-200 ατόμων	
	Αίθουσα 120-250 ατόμων	
ELOUNDA BAY	2 αίθουσες	500 ατόμων
ΣΑΜΑΡΙΑ(ΧΑΝΙΑ)	3 αίθουσες	250 ατόμων
PARADISE LYKTOS BEACH HOTEL(ΙΕΡΑΠΙΕΤΡΑ)	6 αίθουσες	900 ατόμων
MINOS BEACH(ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ)	4 αίθουσες	440 ατόμων
MINOS PALACE( » )	2 αίθουσες	438 ατόμων
CANDIA MARIS(ΗΡΑΚΛΕΙΟ)	2 αίθουσες	1200 ατόμων
ATLANTIS HOTEL( » )	3 αίθουσες	850 ατόμων
GRECOTEL RITHYMNA BEACH(ΡΕΘΥΜΝΟ)	6 αίθουσες	740 ατόμων
GRECOTEL CRETA PALACE	4 αίθουσες	540 ατόμων
GRECOTEL EL GRECO	2 αίθουσες	200 ατόμων
GRECOTEL PORTP RETHYMNO	1 αίθουσα	150 ατόμων
<b>ΡΟΔΟΣ</b>		
GRANDE HOTEL		
ASTIR PALACE	Αίθουσα 300-400 ατόμων	
	Αίθουσα 120-200 ατόμων	
PARADISE HOTEL	Αίθουσα 550-600 ατόμων	5 γλώσσες αυτ.μτφρ.
RODOS PALACE	11 αίθουσες	3500 ατόμων
BLUE BAY	4 αίθουσες	345 ατόμων
<b>ΚΕΡΚΥΡΑ</b>		
CORFU HILTON	1 αίθουσα	500 ατόμων
GRECOTEL CORFU IMPERIAL	3 αίθουσες	1520 ατόμων
CORFU DIVANI	3 αίθουσες	265 ατόμων



PALACE		
<b>ΔΕΛΦΟΙ</b>		
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΕΛΦΩΝ		220 ατόμων
		120 ατόμων
<b>ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ</b>		
ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ(ΟΛΥΜΠΙΑ)	200 ατόμων	4 γλώσσες αυτ.μτφρ.
	500 ατόμων	8 γλώσσες αυτ.μτφρ.
	4 αίθ. 50 ατόμων	4 γλώσσες αυτ.μτφρ.
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΧΑΙΑ CLAUSS(ΠΑΤΡΑ)		300 τ.μ.
		250 τ.μ.
		60 τ.μ.
PORTO RIO( » )	3 αίθουσες	860 ατόμων
ASTIR( » )	5 αίθουσες	1060 ατόμων
ΑΜΑΛΙΑ(ΟΛΥΜΠΙΑ)	2 αίθουσες	280 ατόμων
ELITE(ΚΑΛΑΜΑΤΑ)	7 αίθουσες	1450 ατόμων
XENIA COMPLEX(ΝΑΥΠΛΙΟ)	1 αίθουσα	100 ατόμων
SALANDI BEACH(ΑΡΓΟΛΙΔΑ)	1 αίθουσα	300 ατόμων
POSEIDON BEACH(ΛΟΥΤΡΑΚΙ)	3 αίθουσες	490 ατόμων
<b>ΕΥΒΟΙΑ</b>		
HOLIDAYS IN EVIA	6 αίθουσες	560 ατόμων
<b>ΒΟΛΟΣ</b>		
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΟΛΟΥ		500 ατόμων
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΒΟΛΟΥ		900 ατόμων
<b>ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ</b>		
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΤΡΟΥ ΝΟΜΙΚΟΥ		200 ατόμων
		20 ατόμων

Στην επόμενη σελίδα ακολουθεί αναφορά και σχολιασμός του συνεδριακού τουρισμού από την εφημερίδα «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ».

## **Βιβλιογραφία - Πηγές**

### **1. Βιβλία συνεδρίων κινήτρων εκθέσεων:**

Επαγγελματικός Τουρισμός

Οργάνωση συνεδρίων στα ξενοδοχεία, Κώστας Ν. Κραβαρίτης

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1992

### **2. Περιοδικά:**

Business & Τουρισμός, τεύχος 41, Ναυτεμπορική, Μάρτιος 2002 Ξενύχ , μηνιαίο ενημερωτικό

δελτίο ξενοδοχειακού επιμελητηρίου Ελλάδος, αριθμός τεύχους 201, Απρίλιος 2002

### **3. Εφημερίδες:**

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

### **4. Ηλεκτρονικές διευθύνσεις:**

[www.poet.gr](http://www.poet.gr)

[www.synedrio.gr](http://www.synedrio.gr)

[www.hotel-restaurant.gr](http://www.hotel-restaurant.gr)