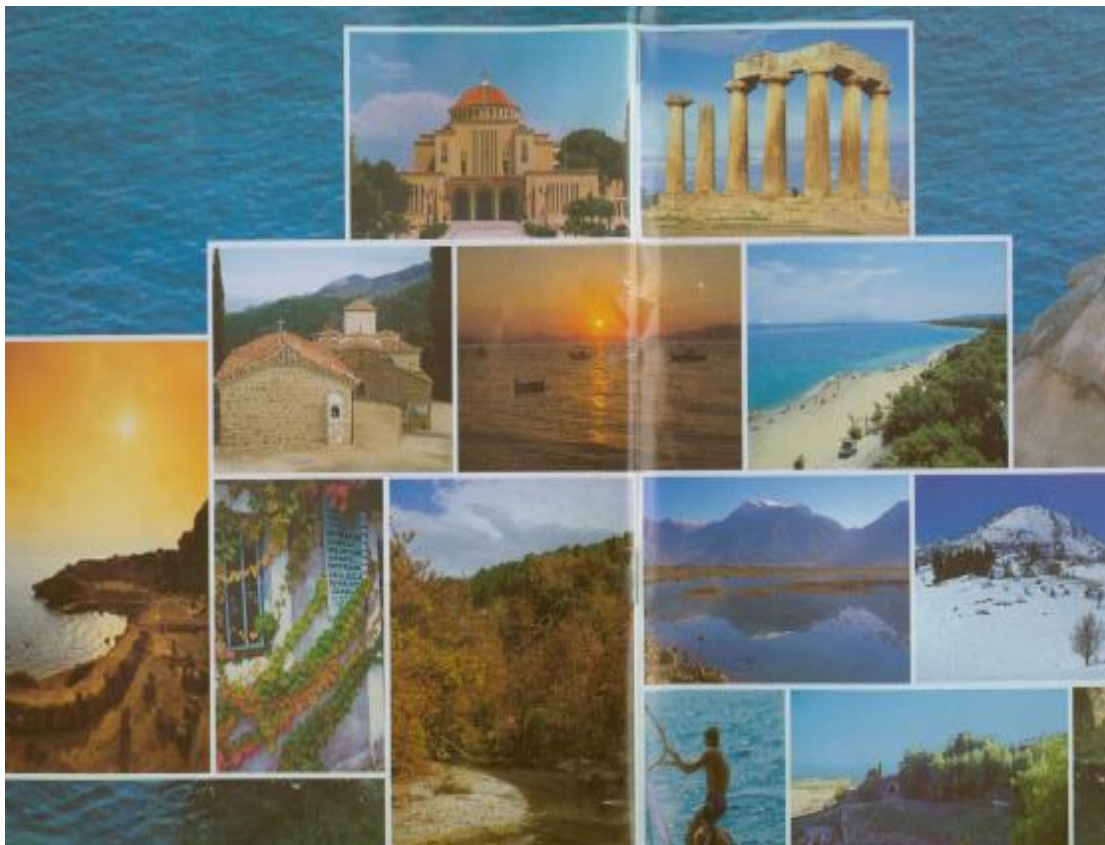


ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΤΙΤΛΟΣ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΟΜΟΥ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ,(1995-2006)**



**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΜΑΡΣΕΛΛΟΥ ΕΛΕΝΗ, Η' ΕΞΑΜΗΝΟ,
(Α.Μ.:4331).**

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ/ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κος ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ, ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, Δρ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ.**

ΠΑΤΡΑ, ΜΑΪΟΣ 2007

✓ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

- ΠΕΡΙΛΗΨΗσελ.5.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Τουρισμός: Ορισμός, στόχοι, πολιτικές και ανάπτυξη σελ.7
- Τουριστική Ανάπτυξη, στόχοι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι.....σελ.9
- Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ανάπτυξη περιοχών με έμφαση στον Τουρισμό, στον σεβασμό στον πολιτισμό και στο περιβάλλον κάθε Νομού της περιφέρειας και των υποδομών που η κάθε μία διαθέτει.....σελ.10
- Τουριστικές υποδομές και η σημασία τους.σελ.14

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

- Περίληψη μελέτης Τουριστικής Ανάπτυξης Πελοποννήσου, Ε.Ο.Τ. , 1990-2003. Στόχοι, προοπτικές, στρατηγική Marketing (βιβλιοθήκη Ε.Ο.Τ.).....σελ.16
- Νομός Κορινθίας και Τουριστική Ανάπτυξη, Νομός Κορινθίας. (παρουσίαση του Νομού, της γεωγραφική του θέσης, κ.ο.κ.σελ.17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

- Νομός Κορινθίας και Τουριστική Ανάπτυξη,1995-2006.....σελ.25
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού εφαρμοσμένες μέχρι σήμερα στον Νομό Κορινθίας.σελ.37
- Τουριστικές υποδομές του Νομού Κορινθίας.σελ.50

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

- Συμπεράσματα, Επίλογος.....σελ.63

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

- Market plan, στόχοι και προοπτικές. (ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ Ε.Ο.Τ.).....σελ.65
- Διαφήμιση του Ν. Κορινθίας στο Internet (www.loutraki.gr, www.korinthos.gr).....σελ.97

✓

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ, ΠΗΓΕΣ

- **ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ, ΜΕΛΕΤΕΣ, ΠΙΝΑΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
- «Στέφανος Ψημένος Ανεξερεύνητη Πελοπόννησος», εκδόσεις Road, Αθήνα 1998
- «ΛΟΥΤΡΑΚΙ, Το νερό της ζωής», εκδόσεις Art express, Αθήνα 1998
- Νίκος Αν. Βλαχάκης, «Λουτράκι- Περαχώρα», Αθήνα 1999
- **ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ**
ΛΟΥΚΗΣ Α. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ.
«Ο ΣΥΝΕΛΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ,
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ», ΑΘΗΝΑ 2002
- **ΚΟΡΙΝΘΙΑ», έκδοση νομαρχιακής αυτοδιοίκησης του Νομού Κορινθίας και του**
Ε.Ο.Τ., 2003.

✓ INTERNET

- WWW.GNTO.GR
- WWW.EOT.GR
- WWW.KORINTHOS.GR
- WWW.LOUTRAKI.GR

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κορινθία : Ένα πεδίο γεωλογικών αντιθέσεων που όμως συνθέτει την «κάλλιστη αρμονία». Ομφάλιος λώρος που συνδέεται άρρηκτα με χώρους μυθολογικής φαντασίας, ιστορικής πραγματικότητας και φυσικής ωραιότητας.

Σε αυτή τη γη, η αμπελοκαλλιέργεια έχει παράδοση χιλιετιών. Ο θεός Διόνυσος, μαζί με τους σατύρους, στεφανωμένοι με φύλλα αμπελιού, συναντώνται σε πλήθος παραστάσεων αρχαίων αγγείων. Τα πρώτα σημάδια οίκησης της Κορίνθου κατά την προϊστορική εποχή τα βρίσκουμε σε πολλές περιοχές. Η εξαιρετικής στρατηγικής σημασίας θέση του νομού αποτέλεσε και κατά την βυζαντινή περίοδο το λόγο για τον οποίο η περιοχή έγινε σημείο τριβών και αντεκδικήσεων μεταξύ των βυζαντινών, των Φράγκων και των Τούρκων. Η Κορινθία έπαιξε σημαντικό ρόλο και στην επανάσταση του 1821

Η αντίθεση και η εναλλαγή είναι οι λέξεις κλειδιά στην προσπάθεια περιγραφής του νομού, που αναπνέει την αύρα της θάλασσας και τον κυρωμένο αέρα του βουνού. Τις διαδρομές ανάμεσα στα γραφικά χωριά και τους οικισμούς κοσμούν κήποι και περιβόλια, πύργοι και πυργόσπιτα, νοικοκυρεμένες αυλές, γραφικά εκκλησάκια., φιλόξενα καφεενεδάκια και παραδοσιακές ταβερνούλες.

Στεφανωμένη από ψηλά βουνά, με τα ορμητικά ποτάμια της, τις έρημες λίμνες και τα καταγάλανα νερά της, η κορινθιακή γη ανέπτυξε την ιστορία και τον πολιτισμό της ενωμένη πνευματικά με την υπόλοιπη Ελλάδα. Τα όρια της αρχαίας Κορινθίας συμπίπτουν με τον σημερινό νόμο Κορινθίας μόνο ως προς τα ανατολικά. Τα δυτικά σύνορα της αρχαίας γης ακολουθούσαν την κοιλάδα του ποταμού Σύθα στο σημερινό Ξυλόκαστρο, αφήνοντας εκτός των Τρίκαλα και το όρος της Κυλλήνης, ενώ οι περιοχές της Στυμφαλίας και του Φενεού ανήκαν στην Αρκαδία. Μετά τη Νεμέα, η Κορινθία ενωνόταν με την Αργολίδα και εκτεινόταν μέχρι την παράλια του σημερινού Τυρού.

Η Κόρινθος οφείλει την ίδρυση και την ανάπτυξη της, στη στρατηγική της θέση κοντά στον Ισθμό, στη στενή λωρίδα γης που ενώνει τη Στερεά με την Πελοπόννησο, από όπου έπρεπε να περάσουν υποχρεωτικά όσοι έμποροι ή κατακτητές ταξίδευαν από την κεντρική στην νότια Ελλάδα. Η ίδια λωρίδα γης σύντομα ένωσε και τις δυο θάλασσες, δηλαδή τον κορινθιακό κόλπο με τον Σαρωνικό. Με τη σωστή εκμετάλλευση της στρατηγικής της θέσης, της εύφορης περιοχής της και του εύπλαστου πηλού της, έγινε μια από τις σημαντικότερες πόλεις, όχι μόνο στον ελληνικό χώρο, αλλά και σε ολόκληρη την ανατολική μεσόγειο.

Σύμφωνα με μια κορινθιακή παράδοση, ιδρυτής της πόλης ήταν ο Κόρινθος, απόγονος του Ήλιου, ενώ σύμφωνα με άλλη η Εφύρα, κόρη του Ωκεανού.

Άλλα μυθικά πρόσωπα που συνδέονται με την Κόρινθο, είναι ο Γλαύκος, γιος του Σίσυφου καθώς και ο Αλήτης. Μετά τον Αλήτη, με τον οποίο επικράτησαν οι Δωριείς στην Κόρινθο, βασίλευσαν οι απόγονοι του, που ανάμεσα τους ήταν και ο Βάκχος, ο ιδρυτής της δυναστείας των Βακχίδων. Έτσι η νίκη των Δωριέων έφερε την κατάλυση της δυναστείας των Σισυφιδών, χωρίς όμως να εξαφανίσει τα επιχώρια στοιχεία που ενώθηκαν με τα νέα, παρέχοντας εγγυήσεις για την ανάπτυξη και την συνέχεια της παραδοσιακής ενασχόλησης των κατοίκων με το εμπόριο, τις τέχνες και την θάλασσα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, η αρχαιότερη κατοίκηση της Κορίνθου ανάγεται στην νεολιθική εποχή (6000-4000 π.Χ.), από την οποία σώζονται ευρήματα. Οι πρώτοι κάτοικοι διάλεξαν για την εγκατάσταση τους ένα υπερυψωμένο άνδρηρο, που βρίσκεται στους ανατολικούς πρόποδες του πέτρινου όγκου του Ακροκόρινθου¹ και απέχει από τη θάλασσα γύρω στα 2-3 μέτρα, γιατί ήταν πλούσιο σε νερά, δέσποζε στη γύρω περιοχή, μπορούσε να ελέγχει την εύφορη πεδιάδα και να προστατευθεί ευκολότερα από τις επιδρομές των εχθρών.

Η επιλογή θέσης ήταν απόλυτα επιτυχημένη, όπως αποδεικνύεται από το γεγονός ότι η πόλη κράτησε την ίδια θέση ως τα μεσαιωνικά χρόνια. Εκτός από τα παραπάνω πλεονεκτήματα μπορούσε ακόμα να ελέγχει την οδό χερσαίας επικοινωνίας ανάμεσα στην Πελοπόννησο και στην κυρίως Ελλάδα, αλλά και στους θαλάσσιους δρόμους, χάρη στην στενή λωρίδα γης, τον ισθμό που χώριζε το Σαρωνικό από τον κορινθιακό κόλπο. Έτσι σε μια τέτοια πλεονεκτική θέση η Κόρινθος ήταν προορισμένη να παίζει πρωτεύοντα ρόλο και να συγκεντρώσει, ιδιαίτερα στα αρχαϊκά χρόνια, πλούτο και δύναμη. Δυο χιλιάδες χρόνια περίπου κράτησε η νεολιθική εγκατάσταση. Έχουν αποκαλυφθεί μέχρι στιγμής ίχνη σπιτιών και κυρίως κεραμικά, λίγα λίθινα εργαλεία και εδώλια.

Η μετάβαση από τη νεολιθική στην πρώιμη εποχή του χαλκού (γύρω στο 2800 π.Χ.) έγινε ομαλά. Τώρα παράλληλα με τα λίθινα, χρησιμοποιούνται και χάλκινα όπλα και εργαλεία. Γύρω στο 2000 π.Χ. ο συνοικισμός καταστράφηκε από άγνωστη αιτία, όπως συνέβη σε πολλούς προϊστορικούς οικισμούς της ίδιας εποχής. Στα μεσοελλαδικά χρόνια που ακολουθούν, καθώς και στα μυκηναϊκά ο συνοικισμός της Κορίνθου παρακμάζει. Άλλοι μικρότεροι συνοικισμοί όμως στη γύρω περιοχή, όπως στη θέση Κοράκου, κοντά στο Λέχαιο, εξακολουθούν να υπάρχουν.

Γνωρίζουμε επίσης ότι λίγο πριν το τέλος της Μυκηναϊκής εποχής, οι Δωριείς προσπάθησαν να εγκατασταθούν στην Πελοπόννησο. Στην πρώτη τους προσπάθεια απέτυχαν, ενώ, όταν διαπεραιώθηκαν από την περιοχή του Αντίρριου και με επικεφαλής τον αλήτη, όπως αναφέρει και ο Θουκυδίδης, εισέβαλαν στην Κόρινθο.

✓ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο ΕΙΣΑΓΩΓΗ

✓ Τουρισμός

Ορισμός, στόχοι και προοπτικές

Όταν σκεφτόμαστε ότι αφορά στον Τουρισμό, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται κυρίως σε ομάδες ανθρώπων οι οποίοι μπορεί να επισκέπτονται κάποιο συγκεκριμένο μέρος με σκοπό να θαυμάσουν αξιοθέατα, να επισκέπτονται φίλους ή συγγενείς, να κάνουν διακοπές, και να ψυχαγωγηθούν. Σε αυτήν τους την δραστηριότητα μπορεί να επιδίδονται σε διάφορα είδη διασκέδασης, κάνοντας περιηγήσεις, επισκέψεις σε διάφορα αξιοθέατα και να απολαμβάνουν την φύση και το ευρύτερο περιβάλλον.

Επιπρόσθετα, εάν ψάξουμε διεξοδικότερα στο θέμα του τουρισμού, θα συμπεριλάβουμε- σαφέστατα- και τις ομάδες που συμμετέχουν σε συμβούλια, σε επαγγελματικά- ενημερωτικά συνέδρια, ή κάθε είδους διαφορετική επαγγελματική δραστηριότητα.

Γενικά όμως, θα πρέπει να αναφερθεί, πως η οποιαδήποτε προσπάθεια να δώσουμε ένα ορισμό στον τουρισμό και να τον περιγράψουμε εκτενώς ως φαινόμενο, είναι κάτι ιδιαίτερα δύσκολο καθώς πρόκειται για μία βιομηχανία αναπτυσσόμενη, εξελισσόμενη και πολύπλοκη, καθώς τα κίνητρα που τον προκαλούν και τα αποτελέσματα που παρουσιάζει είναι ποικίλα και δεν επηρεάζουν μόνο τους άμεσα εμπλεκόμενους-δηλαδή τους τουρίστες, αλλά επηρεάζουν κατά κύριο λόγο και τις κοινωνίες που τον προωθούν, τον αναπτύσσουν, με σκοπό να αποκομίσουν οικονομικά κυρίως οφέλη, εφόσον ο εισερχόμενος κυρίως τουρισμός μπορεί να αυξήσει τα έσοδα ενός κράτους, αλλά και να τα μειώσει, σε περίπτωση που οι πολιτικές ανάπτυξης και προώθησης του τουριστικού φαινομένου αποτύχουν. Παρακάτω, ακολουθούν τρεις οπτικές, οι οποίες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ως ακολούθως και αποτελούν βασικούς τομείς που εμπλέκονται στον τουρισμό:

✓ **Ο τουρίστας:** είτε μεμονωμένα, είτε ομαδικά, ο τουρίστας αποζητά μέρη που θα τον διασκεδάσουν και κατά προτίμηση που θα σχετίζονται με το φυσικό περιβάλλον, ώστε να επιδοθεί σε εμπειρίες, μέσα από φυσιολογικού χαρακτήρα δραστηριότητες.

✓ **Οι επιχειρήσεις οι οποίες παρέχουν τουριστικά αγαθά και υπηρεσίες:** Οι επιχειρηματίες οι οποίοι παράγουν και διαθέτουν τουριστικά αγαθά, τα οποία απαιτεί η τουριστική αγορά (προσφορά και ζήτηση), έχουν την δυνατότητα να αποκομίσουν μεγάλα κέρδη, συνεπώς να αναπτυχθούν εκείνοι αλλά και οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες εδρεύουν και προσελκύουν τουρίστες.

V Η κυβέρνηση του εκάστοτε κράτους και η τοπική αυτοδιοίκηση:

Αμφότεροι οι τομείς, μελετούν τα οικονομικά οφέλη κυρίως του τουρισμού, καθώς το συνάλλαγμα- από χώρες εκτός ευρωπαϊκής ένωσης πλέον, οι φόροι, αλλά και οι οικονομικές απολαβές των επιχειρήσεων μπορούν να ωφελήσουν ή να βλάψουν μια χώρα ανάλογων απολαβών που ο κάθε τομέας τυγχάνει. Επιπρόσθετα, όσον αφορά στις τοπικές κοινωνίες, η πιθανότητα να υπάρχει διαφορά κουλτούρας και νοοτροπία μεταξύ των κατοίκων της τοπικής κοινωνίας και των τουριστών μπορεί να βλάψει ή να ευνοήσει την τουριστικά αναπτυσσόμενη κοινωνία.

Συνεπώς, ένας ορισμός του τουριστικού φαινομένου σύμφωνα με τον W. Gartner είναι ο ακόλουθος: «Τουρισμός είναι η σύνθεση φαινομένων και αλληλεπιδράσεων που προκύπτουν από τον συνδυασμό των τριών παραπάνω κατηγοριών (των τουριστών, των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών, της εκάστοτε κυβέρνησης και της τοπικής κοινωνίας), οι οποίοι συμβάλλουν στην διαδικασία της προσέλκυσης και της φιλοξενίας των τουριστών και άλλων επισκεπτών όπως λ.χ. των αθλητών, των καλλιτεχνών, κλπ και έχουν ως απώτερο στόχο την προβολή μιας χώρας και την αξιοποίηση πόρων με σκοπό το κέρδος».

Ο τουρισμός είναι μία βιομηχανία η οποία παρέχει αγαθά και υπηρεσίες όπως: διαμονή σε ξενοδοχεία- καταλύματα-ενοικιαζόμενα δωμάτια- κάμπινγκ- κλπ, μέσα μαζικής μεταφοράς όλων των ειδών και κατηγοριών, διασκέδαση, φαγητό, υπηρεσίες κάθε είδους που αφορούν τους τουρίστες όπως ξεναγήσεις, επαφή με διαφορετική κουλτούρα και πολιτισμό και οικονομική συναλλαγή, η οποία συμφέρει και τον τουρίστα ο οποίος απολαμβάνει ποιότητα αντίστοιχη του αντιτίμου αλλά και το κράτος που τον φιλοξενεί και λαμβάνει το αντίτιμο αυτών που προσφέρει.

✓ Τουριστική ανάπτυξη, στόχοι, πολιτικές.

Τουριστική ανάπτυξη, είναι η μέθοδος βελτίωσης και προώθησης του τουριστικού προϊόντος, αλλά και της προσέλκυσης του τουριστικού ενδιαφέροντος με σκοπό την ευρύτερη οικονομική εύνοια και ανάπτυξη μιας κοινωνίας που προσπαθεί να εντοπίσει πόρους περαιτέρω ανάπτυξης προσοδοφόρας και σταθερής, ισορροπημένης και ανάλογης με τις στρατηγικές ανάπτυξης που έχουν εφαρμοστεί, αλλά και με τα δεδομένα και ζητούμενα που παρέχει ή κατέχει ο εκάστοτε προορισμός.

Η τουριστική ανάπτυξη, μπορεί επιπρόσθετα να εφαρμοστεί και σε κοινωνίες τουριστικά ανεκμετάλλευτες και αναξιοποίητες, εκμεταλλεζόμενη τους φυσικούς της πόρους και τις τουριστικές ή τις ευρύτερες υποδομές που διαθέτει. Η τουριστική ανάπτυξη μπορεί να διαχωριστεί σε δύο μεγάλες κατηγορίες σε σχέση με τους στόχους που θα τεθούν και ανάλογα με την χρονική εξελισσιμότητα που την χαρακτηρίζει και είναι οι ακόλουθες: η βραχυπρόθεσμη και η μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη.

Η βραχυπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη αφορά σε στόχους οι οποίοι υλοποιούνται σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα (2 ετών περίπου) και τους χαρακτηρίζουν τα σχετικά άμεσα αποτελέσματα τα οποία έχουν την δυνατότητα να βλάψουν ή να ωφελήσουν την χώρα ή την περιοχή στην οποία εφαρμόζονται, αναλόγως βέβαια με τον τρόπο που θα εφαρμοστούν, σε ποιες βάσεις θα στηριχτούν και ποιες μελέτες θα έχουν γίνει σχετικά με τα αποτελέσματα που θα επιφέρουν. Η βραχυπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη χαρακτηρίζεται επίσης από όχι ιδιαίτερη ευελιξία στην εναλλαγή των στόχων- λόγω του σύντομου χρονικού διαστήματος κατά το οποίο υλοποιείται, συνεπώς, η κάθε απόφαση ή επιλογή κάποιας πολιτικής μπορεί να αποβεί μοιραία.

Αντιθέτως, η μακροχρόνια τουριστική ανάπτυξη εφαρμόζεται και υλοποιείται σε βάθος χρόνου, σε περίοδο άνω των τριών ετών και χαρακτηρίζεται από ευελιξία, περισσότερη σιγουριά στο αποτέλεσμα που θα επιφέρει, όμως, παρόλα αυτά, δεν αρκεί το γεγονός ότι δεν επιφέρει άμεσα αποτελέσματα στην ευρύτερη εγχώρια περιοχή στην οποία εφαρμόζεται, διότι στόχοι και πολιτικές που φαίνονται υλοποιήσιμοι και συνάμα πολιτικές που ταιριάζουν στα σημερινά δεδομένα, καθώς, η οικονομική, η κοινωνική και πολιτική και κατάσταση του εκάστοτε κράτους πιθανόν κάποια στιγμή να αλλάξει, με αποτέλεσμα να πρέπει να γίνουν αλλαγές και διορθώσεις με σκοπό την καλύτερη εξισορρόπηση και εναρμόνιση των στρατηγικών με τις διάφορες κοινωνικοοικονομικές μεταβολές που έχουν την πιθανότητα να συμβούν ακόμα και στις ομαλά εξελισσόμενες κοινωνίες-κράτη. Συνεπώς, η τουριστική ανάπτυξη πρέπει να περιέχει στοιχεία ανάλογα με τις επιπτώσεις που θα έχει ο τουρισμός ως κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο.

V Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη

Η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη είναι μία μορφή ανάπτυξης η οποία εφαρμόζεται και υλοποιείται αξιοποιώντας όλους τους υπάρχοντες πόρους και υποδομές με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούν να είναι ευέλικτοι και αξιοποιήσιμοι από τις επόμενες γενιές και με κύριο χαρακτηριστικό της τον σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον (οικοτουρισμός, αγροτουρισμός, ιαματικός τουρισμός, κλπ).

Συμπερασματικά, η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη είναι σαφέστατα μία μακροχρόνια μορφή ανάπτυξης με κύριο στόχο την αξιοποίηση των φυσικών πόρων σε συνδυασμό με τις υποδομές που μπορεί να διαθέτει -ιδιαίτερα ένας τουριστικά ανεκμετάλλευτος προορισμός- χωρίς την αλλοίωση αλλά με την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των φυσικών πόρων που διαθέτει, όπως λ.χ. τις λίμνες, τα ποτάμια, τα δάση, τις σπηλιές, την θάλασσα, αλλά ακόμη και την ενσωμάτωση παραδοσιακών- πολιτισμικών στοιχείων που καθιστούν μία περιοχή ξεχωριστή, αναγνωρίσιμη και μοναδική. Χαρακτηριστικότετη εφαρμογή της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης είναι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού και είναι οι ακόλουθες:

1. **Τουρισμός στην επαρχία:** μικρές ομάδες τουριστών διαμένουν σε παραδοσιακά χωριά και ενημερώνονται για τον τρόπο ζωής και τα έθιμα της τοπικής κοινωνίας, αλλά και για το περιβάλλον.
2. **Αγροτουρισμός:** οι τουρίστες μένουν κοντά σε οικογένειες αγροτών και μαθαίνουν πληροφορίες για την αγροτική ζωή, ή με οικογένειες ψαράδων για να ανακαλύψουν τον τρόπο ζωής, το επάγγελμα, το φυσικό περιβάλλον, δηλαδή γενικά να γνωρίσουν μία διαφορετική νοοτροπία προσεγγίζοντας παράλληλα και το περιβάλλον.
3. **Περιηγήσεις, περίπατοι:** στα αξιοθέατα, στους δρόμους, στη φύση και διαμένοντας σε οποιαδήποτε κατηγορία ή είδος τουριστική μονάδα, οι τουρίστες έρχονται σε επαφή με την καθημερινότητα και με τους κατοίκους των πόλεων.
4. **Οικοτουρισμός:** οι τουρίστες περιφέρονται με ή χωρίς μεταφορικό μέσον στα φυσικά κάλλη που διαθέτει ο εκάστοτε προορισμός, με την συνοδεία οδηγών οι οποίοι- εκτός των λοιπών πληροφοριών- δίνουν και για τους τομείς της οικολογίας, της χλωρίδας και τις πανίδας.
5. **Κοινωνικά βοηθητικά προγράμματα:** κατά την εφαρμογή αυτών των προγραμμάτων οι τουρίστες και συνήθως μέλη κοινωνικών οργανισμών, στα πλαίσια του εξερχόμενου τουρισμού, επισκέπτονται

μία περιοχή και βοηθούν τους ντόπιους κατοίκους και αρχές να αφομοιώσουν προγράμματα και ανάπτυξης και προβολής της περιοχής τους, όπως λόγω χάρη την κοστολόγηση των οικημάτων και την αξιοποίηση φυσικών πόρων όπως των υδάτινων πηγών.

6. Τουρισμός υδάτινων μεταφορών: κρουαζιερόπλοια, ποταμόπλοια, σκάφη, ιδιαίτερα δημοφιλή ως μέσα ψυχαγωγίας στο τουριστικό κοινό και παρέχουν όλες τις υπηρεσίες και ανέσεις που μπορούν να συμπεριληφθούν σε τέτοιου είδους δραστηριότητες.

7. Κάμπινγκ: παροχές υπηρεσιών σε ομάδες επισκεπτών που είναι λάτρεις της φύσης, σε οργανωμένα κάμπινγκ κοντά σε ελκυστικές τοποθεσίες.

8. «Νεανικός» τουρισμός: κίνηση νέων σε ηλικία ατόμων, π.χ. μαθητών με εκπαιδευτικά κίνητρα, με οικονομικές παρεχόμενες υπηρεσίες και διαμονή σε ξενοδοχεία ή ενοικιαζόμενα δωμάτια. Παράλληλα, η παρακίνηση γηραιότερων σε ηλικία ατόμων είναι επίσης διαδεδομένη, με τις ανάλογες παροχές και τρόπο χρέωσης.

9. Θρησκευτικός τουρισμός: το συγκεκριμένο είδος, αποτελεί κίνητρο για τουριστική μετακίνηση και προσέλκυση τα τελευταία χρόνια. Η θρησκεία, είναι η ταυτότητα ορισμένων λαών και βασικό στοιχείο της κουλτούρας τους, των ηθών και των εθίμων τους. Αυτό είναι το κίνητρο παρακίνησης πολλών ανθρώπων να επισκεφθούν ένα μέρος, εφόσον οι ναοί δεν είναι μόνο τόποι λατρείας, αλλά και εθνικά και ιστορικά μνημεία.

10. Εθνικός τουρισμός: κίνητρο ορισμένων ανθρώπων και ιδιαίτερα των μεταναστών να επισκεφθούν τις πατρίδες τους.

11. Αθλητικός τουρισμός: συμμετοχή αθλητών σε αθλητικά δρώμενα, εκτός συνόρων της χώρας τους σε ευρωπαϊκά ή διεθνή τουρνουά και συνοδεία του κόσμου που υποστηρίζει τις συμμετοχές των ομάδων στα αγωνίσματα.

12. Πολιτιστικός τουρισμός: συμμετοχή του κόσμου σε φεστιβάλ τοπικού ή εθνικού χαρακτήρα, σε παραστάσεις, σε εκδηλώσεις, σε συναυλίες, σε εκθέσεις, κλπ, ο οποίος φιλοξενείται από την χώρα που αναλαμβάνει την οργάνωση και διεξαγωγή των δρώμενων και διαμένει σε πολυτελή ξενοδοχεία, μεταφέρεται με οποιοδήποτε μέσον μεταφοράς και συνεπώς, του παρέχονται τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

13. **Γαστρονομικός τουρισμός:** το φαγητό αποτελεί απόλαυση και οι τουρίστες απολαμβάνουν επισκέψεις σε εστιατόρια στις χώρες που επισκέπτονται, με σκοπό να δοκιμάσουν τοπικές σπεσιαλιτέ για τις οποίες φημίζεται ένας τόπος. Το φαγητό, αποτελεί επίσης στοιχείο-ταυτόσημο μιας χώρας και αποτελεί τα τελευταία χρόνια πόλος έλξης για τους τουρίστες που επιθυμούν να βιώσουν γαστρονομικές απολαύσεις.

14. **Μουσειακός τουρισμός:** τα μουσεία, αδιαμφισβήτητα προβάλλουν την ιστορία και τον πολιτισμό ενός έθνους και οι τουρίστες ανάκαθεν επιχειρούσαν να επισκεφθούν χώρες- «πλούσιες» σε μουσειακά εκθέματα, όχι μόνο για να θαυμάσουν, αλλά για να ενημερωθούν και να μάθουν την ιστορία άλλων λαών μέσω των εκθεμάτων τους και να αποκτήσουν μοναδικές εμπειρίες μέσα από τον συνδυασμό γνώσης και ψυχαγωγίας.

15. **Συνεδριακός τουρισμός:** η συμμετοχή σε συνέδρια είναι απαραίτητη για τους επιχειρηματίες ή τους εργαζόμενους οι οποίοι θέλουν να συμβαδίζουν και να ενημερώνονται σύμφωνα με τις εξελίξεις στον τομέα που προωθούν το έργο και τη δουλεία τους, γι' αυτόν τον λόγο, η τουριστική βιομηχανία κατέχει άλλο ένα κίνητρο για την προσέλκυση επαγγελματιών οι οποίοι θα τύχουν τουριστικών προσφορών σε υπηρεσίες και αγαθά.

16. **«Υδάτινος» τουρισμός:** με απλά λόγια ο τουρισμός σε θάλασσες, σε ποτάμια, λίμνες, καταρράχτες, πηγές. Υπάρχει η δυνατότητα διεξαγωγής θαλάσσιων σπορ όπως θαλάσσιο σκι, windsurfing, καταδύσεις, κλπ. Επίσης, σε ποταμούς διεξάγονται δραστηριότητες όπως αυτές του canoe kayak σε ομαδικό ή ατομικό επίπεδο και αποτελούν ιδιαίτερα ψυχαγωγικές δραστηριότητες για τους τουρίστες οι οποίοι αρέσκονται στα υδάτινη σπορ.

17. **Ιαματικός τουρισμός:** τα ιαματικά λουτρά είναι πόλος έλξης για πολλούς τουρίστες, είτε του εσωτερικού, είτε του εξωτερικού. Γνωστά για τις Θεραπευτικές και χαλαρωτικές τους ιδιότητες, τα λουτρά με ιαματικά νερά πηγάζοντας απ' ευθείας από την πηγή, μαγνητίζουν το ενδιαφέρον του τουριστικού κοινού όλων των ηλικιών.

18. **Τουρισμός για τυχερά παιχνίδια:** ο «τζόγος» είναι μία ευχάριστη απασχόληση γι' αυτούς που ξέρουν να παίζουν τυχερά παιχνίδια, σε χώρους όπως τα casino. Τα casino που έχουν έδρες σε ολόκληρο τον κόσμο, προσελκύουν τόσο πολύ το ενδιαφέρον, που οι λάτρεις των παιχνιδιών αποζητούν πρόσβαση σε casino όχι μόνο μέσα στη χώρα

τους, αλλά και σε άλλες χώρες. Συνεπώς, τα casino δέχονται χιλιάδες έως εκατομμύρια τουρίστες τον χρόνο, γι' αυτό και στις εγκαταστάσεις τους πάντα εδρεύουν επίσης μεγάλα εστιατόρια και ξενοδοχεία μεγάλων αστέρων παρέχοντας υψηλών προδιαγραφών τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

19. **Extreme sports:** τα extreme sports, είναι εναλλακτικά αθλήματα με κύριο χαρακτηριστικό την αίσθηση του κινδύνου που προκαλούν όταν διεξάγονται. Τα extreme sports, έχουν μεγάλη απήχηση και στους νέους και μπορούν να τα ακολουθήσουν ακόμα και ερασιτέχνες ή και άπειροι, πάντα όμως με τη συνοδεία και τις υποδείξεις επαγγελματιών-δασκάλων.

Δημοφιλή τέτοια σπορ είναι το παρα5, το αλεξίπτωτο πλαγιάς, η ορειβασία,, το bungee jumping και άλλα. Έτσι, τουρίστες οι οποίοι αρέσκονται στα extreme sports επισκέπτονται διάφορα μέρη όπου αυτά διεξάγονται και επιδίδονται σε αυτά γυμνάζοντας το σώμα και ψυχαγωγώντας παράλληλα το πνεύμα τους.

20. **Χειμερινός τουρισμός:** ο χειμερινός τουρισμός είναι ευρέως διαδεδομένος εφόσον ο τουρίστας επισκέπτεται διαρκώς κατά τη διάρκεια του χειμώνα ορεινές περιοχές όπου υπάρχουν οργανωμένα καταφύγια κι καφετέριες με θέα τα χιονισμένα, κατάλευκα βουνά και έχει τη δυνατότητα επίσης να συμμετέχει σε διάφορα σπορ, όπως το σκι και σε διάφορες ενασχολήσεις (όπως αγώνες) που διοργανώνονται κατά τη χειμερινή περίοδο από τους υπεύθυνους των sale.

Από τα προαναφερόμενα συμπεραίνουμε ότι, οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι μορφές, οι οποίες εμπεριέχουν και προβάλλουν όλα τα βασικά χαρακτηριστικά της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης. Επίσης, μπορούν να εφαρμοστούν σε κάθε μορφή κοινωνίας και να αποφέρουν σημαντικά έσοδα και να επιφέρουν την αναβάθμιση της σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο, αλλά και σε πολιτισμικό, ενώ παράλληλα δεν προσβάλλουν τα ήθη και τα έθιμα των κοινωνιών-Το αντίθετο μάλιστα: Σε συνάρτηση με την πολιτισμική ταυτότητα της κάθε περιοχής και με την αυθεντικότητα των φυσικών πόρων που διαθέτει, οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού δημιουργούν τουριστικό προϊόν, αγαθά και υπηρεσίες σε τουρίστες που έχουν την ποιότητα και την κουλτούρα να αντιληφθούν το επίπεδο και τη σημασία μίας ποιοτικής ανάπτυξης και προωθούνται με απώτερο στόχο το οικονομικό κέρδος και την ευρύτερη ανάπτυξη της περιοχής και γενικότερα του κράτους που τις αξιοποιεί.

✓ Τουριστικές υποδομές

Οι υποδομές γενικά είναι ότι αφορά στα μέσα μεταφοράς και στα μεγάλα εθνικά έργα όπως οδικά δίκτυα, εθνικές οδοί, τραπεζικοί οργανισμοί, νοσοκομεία, οργανισμοί, αεροδρόμια, λιμάνια, γέφυρες, σιδηροδρομικά δίκτυα, επικοινωνίες, συστήματα ύδρευσης ή αποχέτευσης, επίσης, δάση, εθνικοί δρυμοί, ποτάμια, λίμνες, θαλάσσια ύδατα και όλοι οι λοιποί σχετικοί φυσικοί και τεχνητοί πόροι τους οποίους μπορεί να εκμεταλλευτεί ένα κράτος, ώστε να εξυπηρετούν το κοινό συμφέρον και να είναι επενδύσιμοι με σκοπό να μπορέσει να τους αξιοποιήσει βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα να αποφέρουν μεγάλα οικονομικά οφέλη και να συμβάλλουν στην γενικότερη ανάπτυξη.

Οι τουριστικές υποδομές είναι οι εγκαταστάσεις ή τα έργα τα οποία κατασκευάζονται και αξιοποιούνται με σκοπό να εξυπηρετήσουν την τουριστική βιομηχανία όσον αφορά στην προσφορά αγαθών και υπηρεσιών. Στις τουριστικές υποδομές συγκαταλέγονται τα ξενοδοχεία, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, τα bungalows, τα οργανωμένα camping, κάθε είδους καταλύματα, τα εστιατόρια, casino, τα μουσεία, οι αρχαιολογικοί χώροι, οι εκθεσιακοί χώροι, τα συνεδριακά κέντρα, τα χιονοδρομικά κέντρα, τα στάδια, το οδικό δίκτυο, τα μέσα μαζικής μεταφοράς, οι λίμνες, τα ποτάμια, οι παραλίες, τα δάση και οι εθνικοί δρυμοί, τα σπήλαια, κλπ.

Θα πρέπει να αναφερθεί το γεγονός ότι οι υποδομές είναι αναγκαίο να λειτουργούν συστηματικά και με πρόγραμμα, ή επίσης να συντηρούνται ώστε να παρουσιάζουν μία όμορφη και «τραβηχτική» εικόνα για το τουριστικό μάτι και να δημιουργούν μία αίσθηση ασφάλειας στους επισκέπτες- αναγκαίο συναίσθημα για όσους φεύγουν από τον τόπο τους για ένα χρονικό διάστημα και μένουν σε μια άλλη χώρα που τους είναι άγνωστη.

Οι τουριστικές υποδομές οι οποίες είναι τεχνητές, θα πρέπει να έχουν κατασκευαστεί με τρόπο που θα εξυπηρετούν το μεγαλύτερο μέρος της χώρας- ακόμα και τις πιο απομακρυσμένες περιοχές, ώστε να μην αποκόβονται

από την υπόλοιπη ώρα και να ερημώνουν, αλλά να συμβαδίζουν με το σχέδιο και τις προοπτικές ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής και να προβάλλονται εξίσου, ώστε να αποφευχθεί η αστικοποίηση και να μην «μαραζώνουν» χωριά παραδοσιακά, γραφικά και ιστορικά.

Επιπρόσθετα, οι τεχνητές υποδομές, θα πρέπει να κατασκευάζονται και να λειτουργούν με σεβασμό στο περιβάλλον και σε όλα τα φυσικά κάλλη που μπορεί ένας χώρος να διαθέτει, εφόσον ο άνθρωπος δεν μπορεί να ζήσει χωρίς τη φύση(βουνό, θάλασσα, δάση), το οξυγόνο, την καθαριότητα της ατμόσφαιρας, των υδάτων, των δρόμων, των εγκαταστάσεων, κλπ. Συνεπώς, είναι επιτακτική η ανάγκη κατασκευής και συντήρησης έργων υποδομής για ένα κράτος που θέλει να συμβαδίζει με την πρόοδο, την ανάπτυξη, την

βελτίωση των πόρων και τις καθημερινότητας και την απολαβή οικονομικού οφέλους, όμως η λειτουργία τους αποκλείεται στο να επηρεάζει το φυσικό περιβάλλον του ανθρώπου μολύνοντας το ή αλλοιώνοντας το, διότι όχι μόνο βλάπτει τον ίδιον τον άνθρωπο ο οποίος συνδέεται άρρηκτα με αυτό, αλλά διαγράφει την όποια ένδειξη πολιτισμικού επιπέδου και κουλτούρας μπορεί να έχει ένας λαός. Τέλος, οι τουριστικές-ή μη- υποδομές και το φυσικό περιβάλλον είναι τόσο σημαντικοί παράγοντες για την ευρύτερη ανάπτυξη του τουρισμού και τις εναλλακτικές μορφές του, γεγονός που σηματοδοτεί πως χωρίς αυτές ο τουρισμός και η ανάπτυξη θα γνωρίσουν κάμψη και αναλόγως ακόλουθα και οι κοινωνίες ή τα κράτη που βασίζονται και εφαρμόζουν στρατηγικές με σκοπό να ωφεληθούν από πολλές απόψεις.

ν ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ν Περίληψη μελέτης Τουριστικής Ανάπτυξης Πελοποννήσου, Ε.Ο.Τ. , 1990-2003.
Στόχοι, προοπτικές, στρατηγική Marketing.



✓ ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

✓ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κορινθία : Ένα πεδίο γεωλογικών αντιθέσεων που όμως συνθέτει την «κάλλιστη αρμονία». Ομφάλιος λώρος που συνδέεται άρρηκτα με χώρους μυθολογικής φαντασίας, ιστορικής πραγματικότητας και φυσικής ωραιότητας.

Σε αυτή τη γη, η αμπελοκαλλιέργεια έχει παράδοση χιλιετιών. Ο θεός Διόνυσος, μαζί με τους Σατύρους, στεφανωμένοι με φύλλα αμπελιού, συναντώνται σε πλήθος παραστάσεων αρχαίων αγγείων. Τα πρώτα σημάδια οίκησης της Κορίνθου κατά την προϊστορική εποχή τα βρίσκουμε σε πολλές περιοχές. Η εξαιρετικής στρατηγικής σημασίας θέση του νομού αποτέλεσε και κατά την βυζαντινή περίοδο το λόγο για τον οποίο η περιοχή έγινε σημείο τριβών και αντεκδικήσεων μεταξύ των βυζαντινών, των Φράγκων και των Τούρκων. Η Κορινθία έπαιξε σημαντικό ρόλο και στην επανάσταση του 1821

Η αντίθεση και η εναλλαγή είναι οι λέξεις κλειδιά στην προσπάθεια περιγραφής του νομού, που αναπνέει την αύρα της θάλασσας και τον κυρωμένο αέρα του βουνού. Τις διαδρομές ανάμεσα στα γραφικά χωριά και τους οικισμούς κοσμούν κήποι και περιβόλια, πύργοι και πυργόσπιτα, νοικοκυρεμένες αυλές, γραφικά εκκλησάκια., φιλόξενα καφεενεδάκια και παραδοσιακές ταβερνούλες.

Στεφανωμένη από ψηλά βουνά, με τα ορμητικά ποτάμια της, τις έρημες λίμνες και τα καταγάλανα νερά της, η κορινθιακή γη ανέπτυξε την ιστορία και τον πολιτισμό της ενωμένη πνευματικά με την υπόλοιπη Ελλάδα. Τα όρια της αρχαίας Κορινθίας συμπίπτουν με τον σημερινό νόμο Κορινθίας μόνο ως προς τα ανατολικά. Τα δυτικά σύνορα της αρχαίας γης ακολουθούσαν την κοιλάδα του ποταμού Σύθα στο σημερινό Ξυλόκαστρο, αφήνοντας εκτός των Τρίκαλα και το όρος της Κυλλήνης, ενώ οι περιοχές της Στυμφαλίας και του Φενεού ανήκαν στην Αρκαδία. Μετά τη Νεμέα, η Κορινθία ενωνόταν με την Αργολίδα και εκτείνονταν μέχρι την παράλια του σημερινού Τυρού.

Η Κόρινθος οφείλει την ίδρυση και την ανάπτυξη της, στη στρατηγική της θέση κοντά στον Ισθμό, στη στενή λωρίδα γης που ενώνει τη Στερεά με την Πελοπόννησο, από όπου έπρεπε να περάσουν υποχρεωτικά όσοι έμποροι ή κατακτητές ταξίδευαν από την κεντρική στην νότια Ελλάδα. Η ίδια λωρίδα γης σύντομα ένωσε και τις δυο θάλασσες, δηλαδή τον κορινθιακό κόλπο με τον Σαρωνικό. Με τη σωστή εκμετάλλευση της στρατηγικής της θέσης, της εύφορης περιοχής της και του εύπλαστου πηλού της, έγινε μια από τις σημαντικότερες πόλεις, όχι μόνο στον ελληνικό χώρο, αλλά και σε ολόκληρη την ανατολική μεσόγειο.

Σύμφωνα με μια κορινθιακή παράδοση, ιδρυτής της πόλης ήταν ο Κόρινθος, απόγονος του Ήλιου, ενώ σύμφωνα με άλλη η Εφύρα, κόρη του Ωκεανού. Άλλα μυθικά πρόσωπα που συνδέονται με την Κόρινθο, είναι ο Γλαύκος, γιος του Σίσυφου καθώς και ο Αλήτης. Μετά τον Αλήτη, με τον οποίο επικράτησαν οι Δωριείς στην Κόρινθο, βασίλευσαν οι απόγονοι του, που ανάμεσα τους ήταν και ο Βάκχος, ο ιδρυτής της δυναστείας των Βακχίδων. Έτσι η νίκη των Δωριέων έφερε την κατάλυση της δυναστείας των Σισυφιδών, χωρίς όμως να εξαφανίσει τα επιχώρια στοιχεία που ενώθηκαν με τα νέα, παρέχοντας εγγυήσεις για την ανάπτυξη και την συνέχεια της παραδοσιακής ενασχόλησης των κατοίκων με το εμπόριο, τις τέχνες και την θάλασσα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, η αρχαιότερη κατοίκηση της Κορίνθου ανάγεται στην νεολιθική εποχή (6000-4000 π.Χ.), από την οποία σώζονται ευρήματα. Οι πρώτοι κάτοικοι διάλεξαν για την εγκατάσταση τους ένα υπερυψωμένο άνδρηρο, που βρίσκεται στους ανατολικούς πρόποδες του πέτρινου όγκου του Ακροκόρινθου² και απέχει από τη θάλασσα γύρω στα 2-3 μέτρα, γιατί ήταν πλούσιο σε νερά, δέσποζε στη γύρω περιοχή, μπορούσε να ελέγχει την εύφορη πεδιάδα και να προστατευθεί ευκολότερα από τις επιδρομές των εχθρών.

Η επιλογή θέσης ήταν απόλυτα επιτυχημένη, όπως αποδεικνύεται από το γεγονός ότι η πόλη κράτησε την ίδια θέση ως τα μεσαιωνικά χρόνια. Εκτός από τα παραπάνω πλεονεκτήματα μπορούσε ακόμα να ελέγχει την οδό χερσαίας επικοινωνίας ανάμεσα στην Πελοπόννησο και στην κυρίως Ελλάδα, αλλά και στους θαλάσσιους δρόμους, χάρη στην στενή λωρίδα γης, τον ισθμό που χώριζε το Σαρωνικό από τον κορινθιακό κόλπο. Έτσι σε μια τέτοια πλεονεκτική θέση η Κόρινθος ήταν προορισμένη να παίζει πρωτεύοντα ρόλο και να συγκεντρώσει, ιδιαίτερα στα αρχαϊκά χρόνια, πλούτο και δύναμη. Δυο χιλιάδες χρόνια περίπου κράτησε η νεολιθική εγκατάσταση. Έχουν αποκαλυφθεί μέχρι στιγμής ίχνη σπιτιών και κυρίως κεραμικά, λίγα λίθινα εργαλεία και εδώλια.

Η μετάβαση από τη νεολιθική στην πρώιμη εποχή του χαλκού (γύρω στο 2800 π.Χ.) έγινε ομαλά. Τώρα παράλληλα με τα λίθινα, χρησιμοποιούνται και χάλκινα όπλα και εργαλεία. Γύρω στο 2000 π.Χ. ο συνοικισμός καταστράφηκε από άγνωστη αιτία, όπως συνέβη σε πολλούς προϊστορικούς οικισμούς της ίδιας εποχής. Στα μεσοελλαδικά χρόνια που ακολουθούν, καθώς και στα μυκηναϊκά ο συνοικισμός της Κορίνθου παρακμάζει. Άλλοι μικρότεροι συνοικισμοί όμως στη γύρω περιοχή, όπως στη θέση Κοράκου, κοντά στο Λέχαιο, εξακολουθούν να υπάρχουν.

Γνωρίζουμε επίσης ότι λίγο πριν το τέλος της Μυκηναϊκής εποχής, οι Δωριείς προσπάθησαν να εγκατασταθούν στην Πελοπόννησο. Στην πρώτη τους προσπάθεια απέτυχαν, ενώ, όταν διαπεραιώθηκαν από την περιοχή του Αντίρριου και με επικεφαλής τον αλήτη, όπως αναφέρει και ο Θουκυδίδης, εισέβαλαν στην Κόρινθο.

² υψόμετρο 575 μέτρα

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΝΟΜΟΥ, Η ΚΟΡΙΝΘΟΣ ΣΗΜΕΡΑ

Η κορινθιακή γη, χώρος πλούσια προικισμένη από τη φύση του και την ιστορία, απλώνει τη φιλόξενη αγκαλιά της στο βορειανατολικό τμήμα της Πελοποννήσου, κρατώντας παράλληλα και ένα μικρό κομμάτι γης από την στερεά Ελλάδα, ενώ αποτελεί το συνδετικό ιστό μεταξύ της γης του Πέλοπα και της υπόλοιπης Ελλάδας, μέσω του ισθμού.

Αποτελεί περιοχή της βορειοανατολικής Πελοποννήσου, που περιλαμβάνει τμήμα της στερεάς Ελλάδας και βρέχεται προς βόρεια από τον κορινθιακό κόλπο, προς νότο συνορεύει με τους νομούς Αργολίδας και Αρκαδίας, προς δυτικά με τον νομό Αχαΐας, προς ανατολικά με τον νομό Αττικής και βρέχεται από τον Σαρωνικό κόλπο. Στον νομό ανήκουν επίσης οι Αλκυονίδες νήσοι και μερικά ακατοίκητα μικρά νησιά, κοντά στα παράλια του Σαρωνικού κόλπου.

Ο νομός αποτελεί διοικητικά μια επαρχία και έχει έκταση 2290 τ.χλμ. και πληθυσμό 213.042 κατοίκους περίπου, που είναι συγκεντρωμένοι στην παραθαλάσσια ζώνη. Εκεί βρίσκονται οι πόλεις : Κιάτο, Λουτράκι, Ευλόκαστρο, ενώ στο εσωτερικό βρίσκεται μόνο η Νεμέα. Πρωτεύουσα του νομού είναι η Κόρινθος. Τα δυο τμήματα του νομού συνδέονται με τον ισθμό της Κορίνθου, όπου έχει διανοιχτεί η διώρυγα.

Οικονομία νομού: Η οικονομία του νομού είναι αγροτική, με σημαντική ανάπτυξη της βιομηχανίας, κυρίως αγροτικών προϊόντων. Χαρακτηριστικό επίσης της οικονομίας είναι η ανάπτυξη του τουρισμού και των παραθεριστικών κέντρων. Τα κυριότερα προϊόντα του νομού είναι τα εσπεριδοειδή και η σταφίδα, οι οινοστάφυλες, οι ελιές, τα λαχανικά. Η πτηνοτροφία είναι αναπτυγμένη, ενώ σημαντική ανάπτυξη παρουσιάζει επίσης η χοιροτροφία, σε αντίθεση με την εκτροφή αιγοπροβάτων που παρουσιάζει ελάχιστη ανάπτυξη. Τα δάση καλύπτουν το 29,7 % της συνολικής επιφάνειας του νομού, με κύριο προϊόν το ρετσίνι. Η σημαντικότερη βιομηχανική μονάδα είναι τα διυλιστήρια της περιοχής των Αγίων Θεοδώρων.

Ο πρώτος δήμος που συναντά ο επισκέπτης μπαίνοντας στον νομό από την εθνική οδό Αθηνών- Πατρών, είναι οι Άγιοι Θεόδωροι. Από την πόλη των αγίων Θεοδώρων, ο δρόμος οδηγεί στον ισθμό. Εκεί η γη του Λουτρακίου απλώνεται ανάμεσα στις ακτές του κορινθιακού κόλπου και τα Γεράνεια όρη.

Η πόλη του Λουτρακίου είναι διεθνώς γνωστή για τα ιαματικά της λουτρά, κι αποτελεί την κατεξοχήν κοσμοπολίτικη πόλη του νομού. Εκεί περιμένουν τους επισκέπτες οι τεχνητοί καταρράκτες, ένας εξαιρετικού κάλλους διαμορφωμένος χώρος με τρεχούμενα νερά, το καζίνο, καθώς και οι σπουδαίοι αρχαιολογικοί χώροι.

Ακολουθεί η διώρυγα του ισθμού, η πύλη της Πελοποννήσου, όπου ο επισκέπτης θαυμάζει τη μαγευτική θεά που προσφέρει το κανάλι, ο υδάτινος

δρόμος μεταξύ κορινθιακού και Σαρωνικού, καθώς και τα απομεινάρια της αρχαίας Διορκού.



Ανατολικά ακολουθεί η ίσθμια όπου βρίσκονται τα ερείπια των ναών του Ποσειδώνα και του Παλαίμονα, το ρωμαϊκό θέατρο και το στάδιο, καθώς και το αρχαιολογικό μουσείο.

Αφήνοντας την ίσθμια, ο επισκέπτης κατευθύνεται προς την πόλη της Κορίνθου.



Νοτιότερα από την σύγχρονη πόλη της Κορίνθου, βρίσκεται η αρχαία. Εκεί βρίσκεται ο αρχαϊκός ναός του Ποσειδώνα, τα ερείπια του θεάτρου και το ασκληπιείο. Τέλος εκεί ο επισκέπτης μπορεί να επισκεφτεί το λόφο της Ακροκόρινθου, με το παλαιότερο κάστρο της Πελοποννήσου.

Το βόρειο τμήμα της Κορινθίας αποτελείται από μια σειρά ατελείωτων παραλιών αλληλοσυνδεδεμένων μεταξύ τους, που ξεκινούν από την Κόρινθο και καταλήγουν στο Δερβένι, και έναν ευρύ και εύφορο κάμπο που διακόπτεται από πεδινά και ημιορεινά γραφικά χωριά. Νότια της πόλης του Κιάτου αναπτύσσεται ο χώρος της αρχαίας Σικυώνας, στην οποία ξεχωρίζουν το αρχαίο θέατρο, το αρχαίο στάδιο και το μουσείο. Ακόμη νοτιότερα, στα ημιορεινά χωριά της Σικυωνίας γης, σημειώνεται η μικρή Τιτάνη, φημισμένη στην αρχαιότητα για το ασκληπιείο της, ενώ λίγο έξω από το χωριό Κρουονέρι σε ένα εξαιρετο ελατόδασος, φωλιάζει το μοναστήρι της Λεχώβας του 10^{ου} αιώνα μ.Χ. Στο δυτικό άκρο της βόρειας Κορινθίας, δεσπόζει η πόλη του Ξυλοκάστρου, με την άρτια οργάνωση και άψογη αισθητική της, παρά τις πολλές και σύγχρονες εγκαταστάσεις και είναι διάσημη για τον περίφημο Πευκιά, το μοναδικό πευκόδασος των νοτίων ακτών του κορινθιακού, αλλά και για τα πεντακάθαρα και κρυστάλλινα νερά των ακτών της που προσελκύουν πλήθος τουριστών. Λίγο έξω από το Ξυλόκαστρο ένα θρησκευτικό και ένα φυσικό μνημείο αξίζουν την προσοχή των τουριστών : το μοναστήρι της Κορφιώτισσας και το φαράγγι της Φόνισσας.

Από την πανέμορφη πόλη του Ξυλοκάστρου μπορούμε να γνωρίσουμε την υπόλοιπη παραλιακή ζώνη ως το Δερβένι περνώντας μέσα από παράλια χωριά, απλά και πανέμορφα, με μικρά ισόγεια ή δίπατα σπίτια και με μια ατελείωτη παραλία κυριολεκτικά στις αυλές τους.

Στο όρος της Κυλλήνης, υπάρχει η περίφημη κοιλάδα της Φλαμπουρίτσας που αποτελεί ένα μοναδικό βιότοπο της Πελοποννήσου , η λίμνη του Δασίου, που δημιουργείται μέσα σε ένα λιβάδι αγριολούλουδων την άνοιξη καθώς και το βαραθρώδες σπήλαιο του Ερμή.



Η ανατολική Κορίνθια, βρέχεται από τον Σαρωνικό κόλπο σε όλο το μήκος της και περιλαμβάνει ιστορικά μέρη όπως το αρχαίο λιμάνι των Κεγχρεών, δυτικό επίνειο της Κορίνθου και εμπορικό κόμβο της αρχαιότητας, την αρχαία Σολυγεία, που διακρίθηκε στον πελοποννησιακό πόλεμο για την ανδρεία των κατοίκων της, την περίφημη Τενέα, τα λουτρά της ωραίας Ελένης, καθώς και τα Δερβενάκια. Στην ενδοχώρα της φωλιάζουν μέσα σε δάση πεύκων και ελάτων αξιόλογα θρησκευτικά μνημεία όπως το περίφημο μοναστήρι της κοιμήσεως της Θεοτόκου, το οποίο χτίστηκε τον 12^ο αιώνα, ενώ λίγο νοτιότερα στο ιστορικό στενό των Δερβενακίων, στο ρέμα του Αστερίωνα, βρίσκεται το σημείο όπου το 1823 καταστράφηκε ολοσχερώς η στρατιά του Δράμαλη.

Η ανατολική Κορίνθια, πέρα από την πλούσια γκάμα των φυσικών και ιστορικών αξιοθέατων που προσφέρει, αποτελεί και ένα κομβικό σημείο, αφού είναι η πύλη για το αργολικό πεδίο, τις πολύχρυσες Μυκήνες, το Άργος, την αρχαιότερη πυραμίδα του κόσμου στο Ελληνικό του Άργους, αλλά και για την Επίδαυρο.

Στην εύφορη πεδιάδα της Νεμέας, το σταφύλι και το κρασί έχουν την τιμητική τους. Αμέτρητοι αμπελώνες στολίζουν τον τόπο που διεκδικεί την πατρότητα του πρώτου κλίματος. Η αρχαία Νεμέα αποτελεί έναν αρχαιολογικό χώρο άξιο θαυμασμού, όπου βρίσκεται ο ναός του Δία, καθώς και ερείπια από τους χώρους των αρχαίων λουτρών, και βωμών, αλλά κυρίως το στάδιο και το μουσείο.

Η Στυμφαλία προσφέρεται για πολλές περιηγήσεις στα πλούσια ελατοδάση των βουνών της, διασχίζοντας από αρχαιότατα μονοπάτια, χαραγμένα από τους ανθρώπους και την φύση στον διάβα των αιώνων.

Ακολουθούν τα γραφικά χώρια του Φενεού, με τα μεγάλα και όμορφα αρχοντικά, τα παραδοσιακά πέτρινα σπίτια, τις όμορφες πλατείες και το

αρχαιολογικό χώρο της αρχαίας Φενεού καθώς επίσης και τον ποταμό Όλβιο, με τις κεντημένες χρώματα και αρώματα ρεματιές του και την αρχαία λίμνη.



Η βόρεια ακτή του κορινθιακού έχει το προνόμιο να συγκαταλέγει στις ομορφιές της ένα μοναδικό στολίδι, που την κάνει να καυχιέται και να υπερηφανεύεται για την δική της ‘Ριβιέρα’. Φυσικά είναι το Λουτράκι. Απλωμένο νωχελικά στα πόδια των Γερανείων, με το πλεονέκτημα μιας θέσης γεωγραφικής που κάνει απλή υπόθεση το πέρασμα προς την μαγεία, και με μια φύση που η γενναιοδωρία της ξεπερνά την απλόχερη ομορφιά και φτάνει στην ίδια την πνοή της ζωής, το Λουτράκι είναι εκεί. Με μια δημοτική αρχή που έχει δώσει την έννοια της αφοσίωσης και της δημιουργίας στον όρο τοπική αυτοδιοίκηση, με τους κατοίκους ταυτισμένους με την αγάπη και τι μεράκι σε ότι έχει σχέση με τον τουρισμό και με το θείο Δώρο της φύσης, το νερό, να αναβλύζει σαν θείο άγιασμα από τα κατάβαθα της καρδιάς της μάνας γης, αυτή η πανέμορφη μικρή πόλη είδε τη φήμη να ξεπερνά τα όρια της Ελλάδας.

Έγινε μια διεθνούς φήμης λουτρόπολη, ένας πρότυπος θεραπευτικός σταθμός και ένα τουριστικό θέρετρο, με απεριόριστες δυνατότητες για θερινό και χειμερινό τουρισμό. Φυσικά το ότι το Λουτράκι έγινε αδιαφιλονίκητος πόλος έλξης των τουριστών, οφείλεται και στην επαναλειτουργία του περίφημου καζίνο του. Με την οικονομική κίνηση και την κοινωνική ζωή να ρυθμίζεται βασικά από τον τουρισμό, οι κάτοικοι της λουτρόπολης έχουν ως κύριο έργο τους την προσφορά υπηρεσιών στους παραθεριστές. Μια προσφορά υψηλών

προδιαγραφών, αν ληφθούν υπόψη τα πάνω από 50 ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών.

Πολυσύχναστο, λόγω του θεραπευτικού τουρισμού, αλλά και του τουρισμού αναψυχής, το Λουτράκι μπορεί να συμπεριληφθεί στα υψηλής στάθμης θέρετρα του λεγόμενου «ελιτιστικού τουρισμού», με τις άριστες ξενοδοχειακές μονάδες και την διεθνώς αποδεκτή τουριστική υποδομή. Χωρίς βέβαια αυτό να αποκλείει και τον λεγόμενο «μαζικό τουρισμό», τόσο λόγω της γειτνίασης του με επαρχιακά αστικά κέντρα, όσο και της εύκολης πρόσβασης του πληθυσμού της πρωτεύουσας αλλά και γενικότερα του λεκανοπέδιου της Αττικής.

Στην ευρύτερη περιοχή του δήμου Λουτρακίου- Περαχώρας, που εκτείνεται σε έκταση 130000 στρεμμάτων, ανήκουν οι οικισμοί ίσθμιων, Σχοίνου, Πισσίων, Βουλιαγμένης, Ασπρόκαμπου και άλλοι. Αξιοσημείωτη είναι και η ενασχόληση με την γεωργία και την αλιεία. Και όπως είναι φυσικό, ένα σημαντικό μέρος του πληθυσμού ασχολείται στα ιαματικά λουτρά, στην εμφιάλωση νερών, στην παραγωγή αναψυκτικών και στην παρασκευή γλυκισμάτων.

Με μια μοναδική θέση που συνδυάζει διακοπές σε βουνό και θάλασσα, με ένα κλίμα θαυμάσιο, με τις αρχαίες της κληρονομίες και τα ιστορικά της μοναστήρια και παλαιά εκκλησιαστικά της κτίσματα, η πεντακάθαρη λουτρόπολη³, έχει ανάγει σε τρόπο ζωής την υποδειγματική οργάνωση προσφοράς υπηρεσιών. Αν και βρίσκεται σε σεισμογενή περιοχή, το Λουτράκι δεν έχει καταστεί έρμαιο του εγκέλαδου, λόγω των αντισεισμικών του προδιαγραφών κυρίως μετά τον καταστροφικό σεισμό του 1928. Γι' αυτό και ο σεισμός των αλκυονίδων νήσων, το 1981, του προκάλεσε λίγες μόνο ζημιές. Ίσως αυτό να οφείλεται και στον Όσιο Πατάπιο, που από το υψόμετρο των 650 μέτρων του προστατεύει την όμορφη πόλη που απλώνεται στα ποδιά των Γερανείων. Ο Όσιος Πατάπιος, που το όνομα του έχει γίνει ένα με το Λουτράκι, είναι το σήμα κατατεθέν των ευσεβών κατοίκων της περιοχής. Το άγιο σκηνώμα του βρέθηκε το 1904 στο σπήλαιο του βουνού, που σήμερα έχει γίνει ο ναός του. Τα 144 σκαλοπάτια σε μια απόσταση 11 χιλιομέτρων οδηγούν στο άφθορο λείψανο του αγίου, μέσα από μια εκπληκτική διαδρομή και μια απόκοσμη φύση.

³ βραβείο ευρωπαϊκής ένωσης για την καθαρή θάλασσα και ως καθαρότερη ευρωπαϊκή πόλη συνεχώς από το 1987.

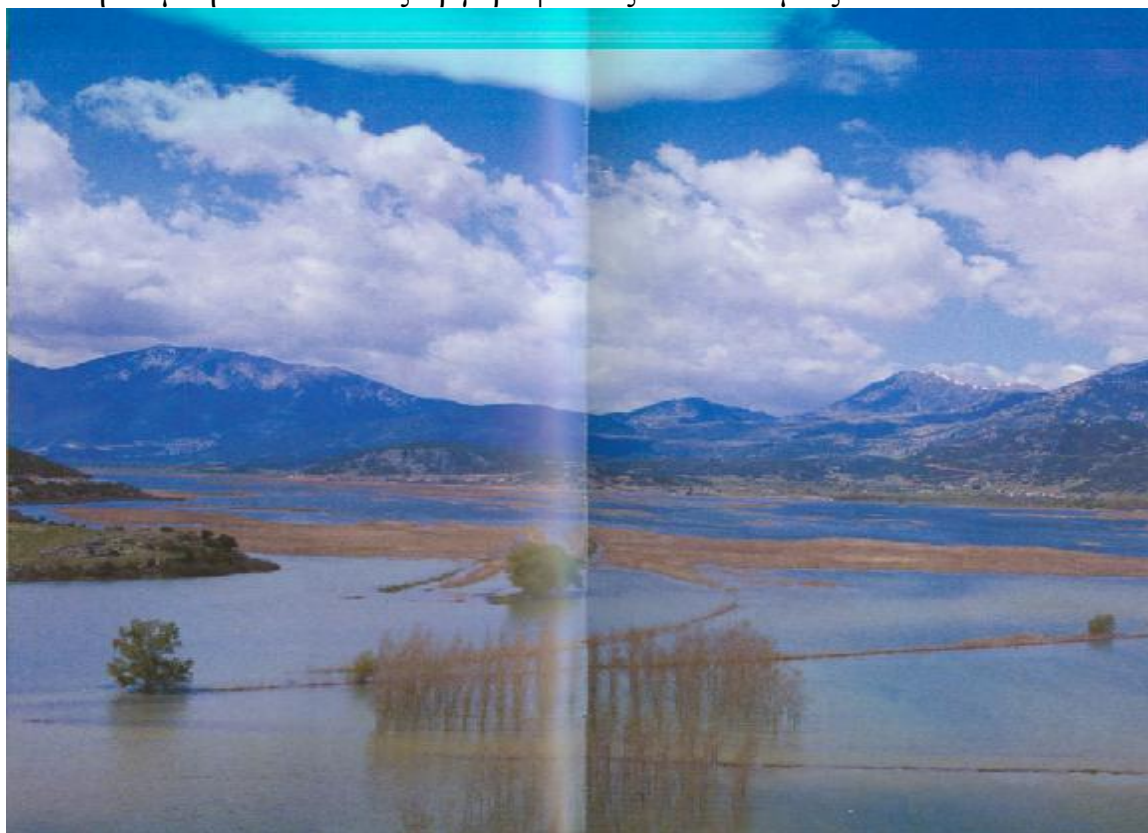
✓ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

✓ ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, 1995-2006.

ΤΑ ΚΑΛΛΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

ΟΙ ΛΙΜΝΕΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ: ΧΛΩΡΙΔΑ ΚΑΙ ΠΑΝΙΔΑ

Ø Η λίμνη της Στυμφαλίας προσφέρει ένα ζωντανό οργανισμό, έναν σπάνιο υδροβιότοπο. Παρουσιάζει στον επισκέπτη ένα ονειρικό τοπίο. Που ξεδιπλώνεται μέσα από το άκουσμα των πουλιών και τις εικόνες από τις απότομες δυνατές πλαγιές της Ζήρειας, υφαίνοντας ανά τους αιώνες τον ιστό του μεγάλου μύθου, της Ηράκλειας δύναμης που κυριάρχησε στην εύφορη υγρή κοιλάδα. 118 είδη πουλιών ζουν προστατευμένα στις υγροτοπικές δασικές εκτάσεις, συμβάλλοντας στη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και της αγρίας πανίδας και χλωρίδας της περιοχής. Φυτεμένες σε συστάδες γύρω από την λίμνη είναι λεύκες αργυρόφυλλες και καλαμιές.



Ø Στις όχθες της λίμνης του **Δασίου** στα Ζήρεια, βρίσκεται ο πράσινος βάτραχος, που δεν ζει στο νερό και είναι ο μοναδικός βάτραχος στην Ελλάδα που σκαρφαλώνει στα κλαδιά των θάμνων. Το χειμώνα μένει ναρκωμένος μέσα στο έδαφος. Στην σπηλιά του Ερμή ξεχειμωνιάζει ένας πληθυσμός από νυχτερίδες, η μεγάλη μυωτίδα και ο ρινόλοφος, είδη υπό εξαφάνιση.

ΤΑ ΒΟΥΝΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Το μεγαλύτερο βουνό του νομού είναι η Κυλλήνη⁴. Η ονομασία του οφείλεται στο ανάγλυφο του, που δημιουργεί πολλές κοιλάτες και λακκώματα. Το βουνό λέγεται και Ζήρεια. Είναι από τα ελάχιστα ελληνικά βουνά που έχει τόσες κορυφές πάνω από 2000 μέτρα⁵. Στους πρόποδες του συμπλέγματος αυτών των κορυφών εκτείνεται ένα μεγάλο οροπέδιο. Οι συγκεντρώσεις νερού σχηματίζουν το χειμώνα και την άνοιξη στην ανατολική του πλευρά τη λίμνη Κεφαλογιάννη και στην δυτική πλευρά τη λίμνη Δασιού. Ανάμεσα στην Μικρή και την Μεγάλη Ζήρεια σχηματίζεται η πανέμορφη κοιλάδα της Φλαμπουρίτσας, γεμάτη με ρυάκια και νερά που αναβλύζουν κάτω από τα αιωνόβια δέντρα. Οι κορυφές της Κυλλήνης πάνω από το οροπέδιο και η κοιλάδα της Φλαμπουρίτσας έχουν ενταχθεί στο Δίκτυο Φύση 2000 (**NATURA**) ως περιοχές ενδιαφέροντος που χρήζουν προστασίας.




Υγροβιότοποι Κορινθίας

Λίμνη Στιμφαλία (Χωροσταθμική των 600 μ.)	έκτ. 3.650 στρ.
Λίμνη φράγματος Δόξα Φενεού	475 στρ.
Λίμνη Πόληγ Δάσιου Τρικάλων	100 στρ.
Έλος αρχαίου λιμανιού Λεχαίου	500 στρ.
Έλος Κόρφου	5 στρ.
Σύνολο	4.730 στρ.

Οι παραπάνω Υγροτοπικές περιοχές έχουν αναχθεί τα τελευταία χρόνια σε εξαιρετικά οικολογικά περιβαλλοντικά σημαντικές περιοχές και αποτελούν για τον Νομό μας περιοχές που πρέπει να οριοθετηθούν και να τύχουν ειδικής διαχείρισης άμεσα. Ιδιαίτερη οικονομική σημασία ανακτούν οι παραπάνω περιοχές γιατί μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης παραθεριστών.



Λίμνη Βουλιαγμένης



1,2,3,4,5 περιοχές NATURA 2000

Προστατευόμενες περιοχές.

- ◆ Το αισθητικό δάσος Μογγουστου (περιοχή κοινοτήτων Σουλίου, Βελλίνας, Κρυονερίου, Φροφαριού, Μεγάλου και Μικρού Βάλτου.
- ◆ Το αισθητικό δάσος του Πευκιά (Περιοχή Ξυλόκαστρου και Συκιάς)
- ◆ Η περιοχή της Λίμνης Βουλιαγμένης έχει χαρακτηριστεί τοπίο ιδιαίτερου κάλους (Περιοχή Περαχώρας-Λουτρακίου).

Το Δίκτυο περιοχών ΦΥΣΗ 2000 (NATURA 2000) Οδηγία 92/43 της ΕΟΚ (Οδηγία των Οικοτόπων) Ν. ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ*
ΕΙΔΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ (Ε.Ζ.Δ.) ή ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΦΥΣΗ 2000

Α/Α	ΚΩΔ. ΑΡΙΘΜΟΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΣΤΡΕΜ.
1	GR. 2530001	Κορυφές όρους Κυλλήνη (Ζήρεια) & χαράδ. Φλαμπουρίτσα	234.220
2	GR. 2530002	Λίμνη Στιμφαλία	13.090
3	GR. 2530003	Ακροκρίνθος	5.900
4	GR. 2530004	Όρος Ολίγυρτος	86.300
5	GR. 2530005	Όρος Γεράνεια	68.360

*Με βάση το πληροφοριακό έντυπο υλικό του Ε.Κ.Β.Υ.
Η σημαντικότητα τους έγκειται στο γεγονός ότι σ' αυτές δεν επιδοτούνται οι ανθρώπινες δραστηριότητες και μάλιστα επιδοτούνται αυτές που θα είναι συμβατές με το Περιβάλλον. Ο τουρισμός και ο παραθερισμός μπορεί να είναι δραστηριότητες συμβατές με την λειτουργία του περιβάλλοντος.



⁴ Στέφανος Ψημένος *Ανεξερεύνητη Πελοπόννησος*, εκδόσεις Road, Αθήνα 1998

⁵ πέντε κορυφές στη μεγάλη Ζήρεια και τρεις στη μικρή. Από αυτές η ψηλότερη ονομάζεται Κυλλήνη.

Ø **Τα Γεράνια όρη**⁶ είναι το βουνό που κρύβει την φωτιά και το φάρμακο. Φωτιά είναι το ηφαίστειο του Σουσακίου που έχει πέσει σε λήθαργο και φάρμακο είναι το νερό που χύνει στην παραλία Λουτρακίου και οι όμορφες από κάθε πλευρά τοποθεσίες του.



ΜΟΥΣΕΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Ø Μέσα στο καταπράσινο και μεθυστικό τοπίο της Αρχαίας Κορίνθου και κοντά στους πρόποδες του θρυλικού Ακροκόρινθου, βρίσκεται το αρχαιολογικό μουσείο⁷, ένα από τα σημαντικότερα μουσεία της επαρχίας σε ολόκληρη την Ελλάδα. Χτίστηκε το 1931 από την Αμερικάνικη Σχολή Κλασικών Σπουδών και το 1934 παραδόθηκε επισήμως στο ελληνικό κράτος. Το 1950 έγιναν προσθήκες στην ανατολική πτέρυγα του κτιρίου.

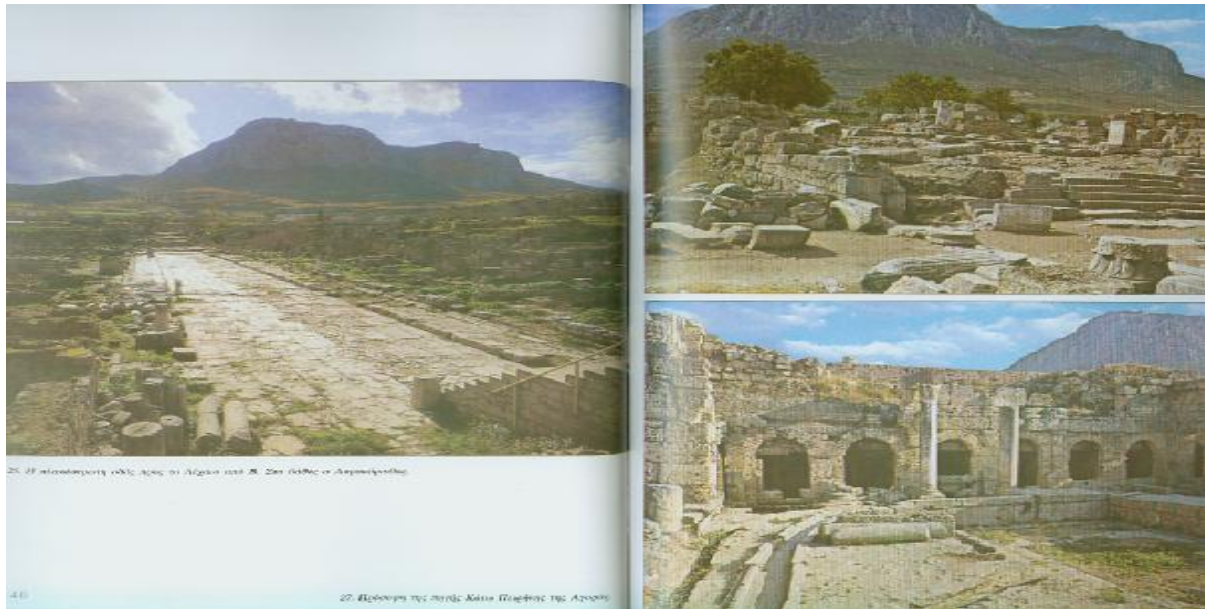
Συγκεντρώνει πλήθος επισκεπτών από όλο τον κόσμο, για να δουν και να θαυμάσουν τα κορινθιακά και τα ρωμαϊκά αριστουργήματα τέχνης που φιλοξενούνται στις τρεις ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες και σε υπόστεγα γύρω από την κεντρική αυλή. Μέσα από τα αναρίθμητα εκθέματα τους ο επισκέπτης μπορεί να φανταστεί την μακραίωνη ιστορία της λαμπρής αυτής πόλης και να παρακολουθήσει τη σταδιακή της εξέλιξη από τα νεολιθικά χρόνια ως τον μεσαίωνα, τις περιόδους της ακμής, του πλούτου, έως και τις περιόδους της παρακμής και της τελικής πτώσης, που οδήγησαν στην ανοικοδόμηση μιας νέας σύγχρονης πόλης, της νέας Κορίνθου.

Ο πιο προσεχτικός επισκέπτης θα μπορέσει, εξετάζοντας τα εκθέματα να συλλάβει το ιδιαίτερο χαρακτήρα της κορινθιακής τέχνης, που αντιπροσωπεύει και την ιδιαίτερη δομή της κορινθιακής κοινωνίας, όπως διαμορφώθηκε ανά

⁶ Νίκος Αν. Βλαχάκης, «Λουτράκι- Περαχώρα», Αθήνα 1999

⁷ Πέτρος Γ. Θεμέλης, «Αρχαία Κόρινθος, ο χώρος και το μουσείο», εκδόσεις Hannibal, Αθήνα 2000.

τους αιώνες από τις κλιματολογικές συνθήκες, τη γεωγραφική θέση, τις πολιτικές καταστάσεις, τις ξένες επιδράσεις και άλλους παράγοντες.



Στην είσοδο βλέπει κανείς εκτεθειμένα κυρίως αγάλματα ρωμαίων πολιτών με το χαρακτηριστικό τους ένδυμα, την toga. Στον προθάλαμο όπου και το εκδοτήριο, ανάμεσα στα αλλά, ξεχωρίζει και τραβά την προσοχή ένα τμήμα μωσαϊκού δαπέδου με δυο γρύπες που κατασπαράζουν ένα άλογο. Χρονολογείται γύρω στο 400 π.Χ. και θεωρείται ένα από τα πιο αρχαία μωσαϊκά στην Ελλάδα. Παλαιότερο από αυτό είναι το μωσαϊκό δάπεδο του λουτρού που βρέθηκε πρόσφατα στην Κόρινθο και χρονολογείται στα τέλη του 5^{ου} αιώνα

Ø Δίπλα στον αρχαιολογικό χώρο της Ίσθμιας βρίσκεται το μουσείο, που περιλαμβάνει ευρήματα από τις ανασκαφές στην Ίσθμια και στις Κεγχρεές, ενώ υπάρχουν πολλά κατατοπιστικά σχεδιαγράμματα και πολλά παράθυρα που βλέπουν προς τον αρχαιολογικό χώρο. Εδώ εκτίθενται αντικείμενα από τους αγώνες των Ισθμίων που γίνονταν στο στάδιο, όπως λίθινοι και μολύβδινοι αλτήρες, αρύβαλλοι και το εντυπωσιακότερο έκθεμα, μοναδικό στην Ελλάδα, 87 καλλιτεχνικοί πίνακες Opus Sectilae.

Ø Το λαογραφικό μουσείο Λουτρακίου, είναι τμήμα του Πνευματικού Πολιτιστικού Κέντρου Λουτρακίου, και ιδρύθηκε το 1997. Στο μουσείο εκτίθενται έργα και αντικείμενα των αρχών του περασμένου αιώνα, αλλά και της σύγχρονης περιόδου, αναβιώνοντας την μορφή της κοινωνικής και οικογενειακής ζωής των ανθρώπων της περιόδου αυτής.

Ø Το ιστορικό – λαογραφικό μουσείο Κορίνθου, διασώζει στους τρεις ορόφους του έναν σπάνιο θησαυρό που σκιαγραφεί την καθημερινή ζωή στην

Ελλάδα τα τελευταία τριακόσια χρόνια. Επίτευγμα μοναδικό μιας σπάνιας ελληνίδας από την Κόρινθο, της Αλκμήνης Πετροπούλου, που αφιέρωσε την ζωή της για να συγκεντρώσει παραδοσιακές φορεσιές από όλα τα μέρη της Ελλάδας, θαυμάσια συντηρημένες. Τα εκθέματα αποτελούν ένα ελάχιστο μέρος της συνολικής συλλογής που φυλάσσεται, υπό ιδανικές συνθήκες, στο υπόγειο του μουσείου.

Ø Σε αίθουσα του δημοτικού σχολείου Αθικιών, στεγάζεται λαογραφική συλλογή, που περιλαμβάνει οικιακά σκευή, γεωργικά εργαλεία, ενδυμασίες, βυζαντινές εικόνες, κειμήλια, έγγραφα και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Ø Μέσα στον αρχαιολογικό χώρο της Νεμέας ορθώνεται ένα θαυμάσιο αρχαιολογικό μουσείο με ευρήματα της περιοχής και με πλούσιο φωτογραφικό υλικό και σχέδια που αποκαλύπτουν όλη την ιστορία της.

ΤΑ ΔΑΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

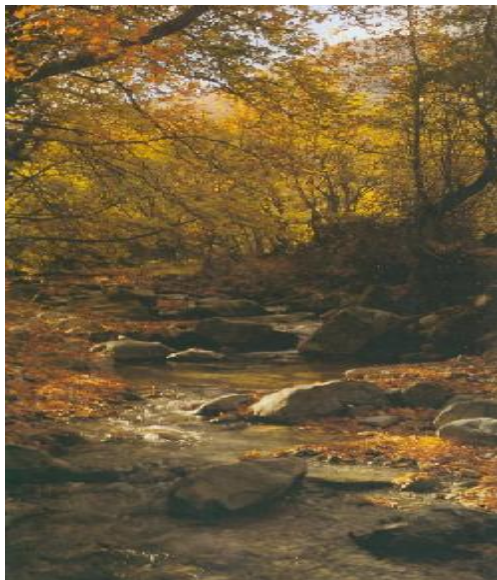
Ανάμεσα στους οικισμούς του Ευλοκάστρου και της Συκιάς, εκτείνεται ένα φυσικό πευκόδασος κατά μήκος του Κορινθιακού κόλπου, ο **Πευκιάς**.

Χλωρίδα: Χαλέπιος Πεύκη, σχίνο, μυρτιά, λυγαριά, κέδρος.

Το **Σαραντάπηχο** αποτελεί έναν από τους σπανιότερους βιότοπους της Πελοποννήσου.

Επίσης σε όλο τον Ν. Κορινθίας συναντάμε στα δάση αλλά και σε άλλες εκτάσεις, σπάνια λουλούδια, αγιόκλημα και αγριοτριανταφυλλιές, μαυρόπευκα και έλατα.

ΠΑΝΙΑ: πέρδικες, αγριόγατοι, νυφίτσες, αλεπούδες, λαγοί, κουνάβια, και λύκοι.



Ø Βορειοανατολικά του Κρυονερίου, απλώνεται το υπέροχο και περίφημο δάσος του **Μουγκουστου**, το μοναδικό δάσος βελανιδιών στο Νομό.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ



Λίγα χιλιόμετρα νοτιότερα από την σημερινή πόλη της Κορίνθου βρίσκεται το χωριό της Αρχαίας Κορίνθου, χτισμένο στην άκρη των ερειπίων της Αρχαίας Κορίνθου⁸. Τα ίχνη της ολβίας Κορίνθου μοναδικά : η αγορά, το κέντρο της πόλης από τις πιο αντιπροσωπευτικές της αρχαιότητας, ορθογωνίου σχήματος, μήκους 200 μ. και πλάτους 70 μ. στην ανατολική πλευρά και 100 μ. στην δυτική. Ο κεντρικός ελεύθερος χώρος, από τους μεγαλύτερους των ρωμαϊκών χρόνων, περιβάλλεται από δημόσια κτίρια και στοές με καταστήματα στις τρεις πλευρές, η σημαντικότερη από τις οποίες είναι η νότια στοά, χτισμένη τον 4^ο π.Χ. αιώνα για να στεγάσει το Συνέδριο της Κορίνθου. Ανάμεσα στα κεντρικά καταστήματα δεσπόζει το θαυματικό κτίριο των δημόσιων αγορεύσεων, το βήμα. Από εδώ ο απόστολος Παύλος ευαγγελιζόταν το ‘ νέο της αγάπης’ , θέτοντας τα θεμέλια της πρώτης χριστιανικής εκκλησίας στην Κόρινθο.

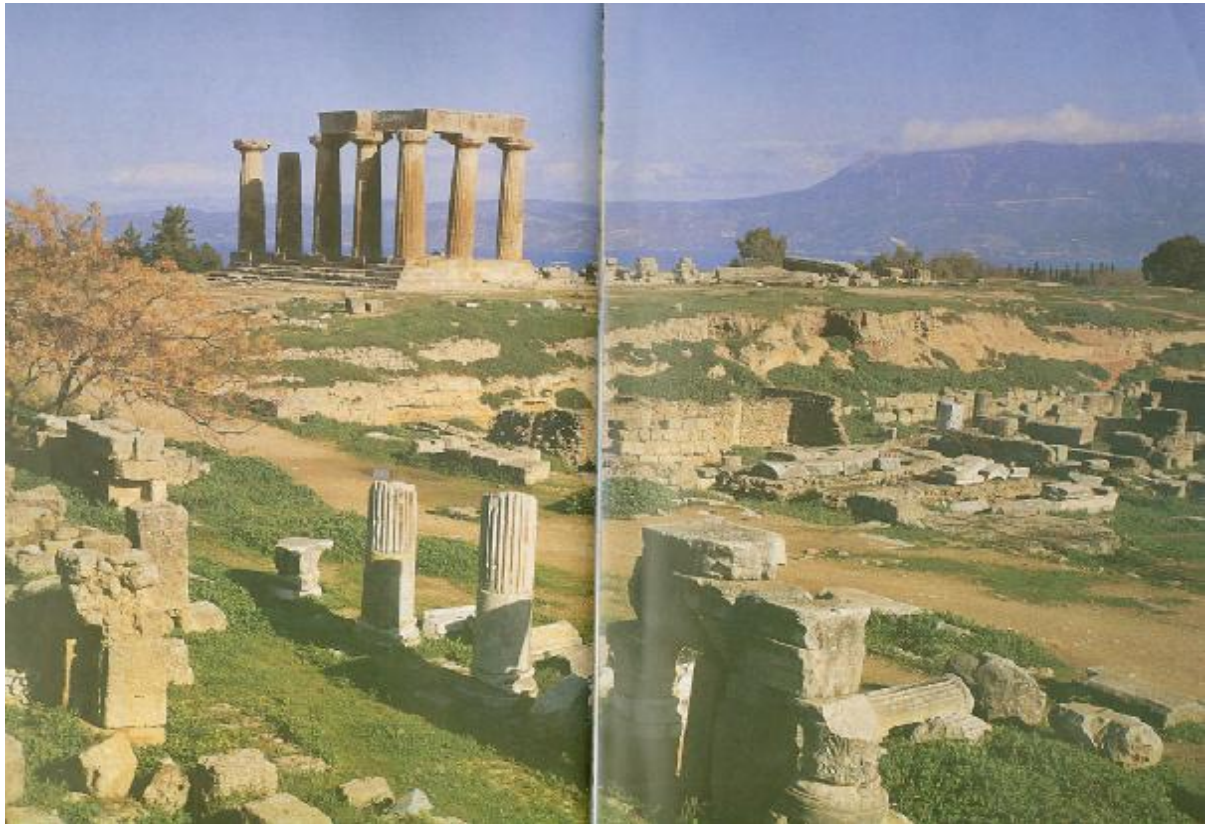
Μοναδικής ομορφιάς ο περίφημος και επιβλητικός ακόμη και σήμερα, αρχαϊκός ναός του Απόλλωνα, με τους μονολιθικούς κίονες, χτισμένος γύρω στο 540 π.Χ. . Ελάχιστα μέτρα βόρεια από αυτό τον ναό βρίσκονται τα θεμέλια ενός παλαιότερου ναού του Απόλλωνα, του 7^{ου} π.Χ. αιώνα, της εποχής δηλαδή

⁸ Πέτρος Γ. Θεμέλης Αρχαία Κόρινθος «Ο χώρος και το μουσείο», εκδόσεις Hannibal, Αθήνα 2000

που κυβερνούσε την πόλη ο τύραννος και ένας από τους επτά σοφούς της αρχαιότητας, Περίανδρος. Αφήνοντας την αγορά και κατεβαίνοντας τα μνημειακά σκαλοπάτια των προπυλαίων, βρίσκεται η Κρήνη Πειρήνης. Ο ιερός περίβολος και ο μικρός ναός που διακρίνεται δυτικά από τον ναό του Απόλλωνα, ήταν ο χώρος που λάτρευαν οι Κορίνθιοι την Αθηνά Χαλινίτιδα.



Πιο κάτω υπάρχει το θέατρο που οι Ρωμαίοι παρακολουθούσαν τις θηριομαχίες. Το θέατρο, χωρητικότητας 15000 θεατών, είχε μαρμάρινη σκηνή με κίονες στην πρόσοψή της και η λαμπρή του κατασκευή πρέπει να έγινε στην αρχή του 1^{ου} π.Χ. αιώνα, ενώ η αρχική της κατασκευή ανάγεται στον 5^ο π.Χ. αιώνα. Στις αρχές του 3^{ου} π.Χ. αιώνα η ορχήστρα μετατράπηκε σε ρωμαϊκή αρένα. Πιο πάνω βρίσκεται το ωδείο, λαξευμένο τον 1^ο π.Χ. αιώνα στο βράχο, χωρητικότητας 3000 περίπου θεατών. Το 20 μ.Χ. καταστράφηκε από πυρκαγιά και ανακαινίστηκε από τον Ηρώδη τον Αττικό.



Σε απόσταση 500 περίπου μέτρων βόρεια από την αγορά, εντός των τειχών, αλλά αρκετά μακριά από το κέντρο της αρχαίας πόλης σώζεται το ιερό του Ασκληπιού, το οποίο γειτονεύει άμεσα στα δυτικά με την πηγή Λέρνα, ενώ νοτιότερα του Ασκληπιείου βρισκόταν το γυμνάσιο της Κορίνθου, χώρος σωματικής άσκησης. Μέσα στην αρχαία Κόρινθο και κοντά στους πρόποδες του Ακροκόρινθου βρίσκεται το μουσείο.

Στα νότια του οικισμού δεσπόζει ο επιβλητικός όγκος του Ακροκορίνθου. Το κάστρο του Ακροκόρινθου λειτούργησε από την αρχαιότητα ως ‘οφθαλμός’ όλης της Πελοποννήσου. Ο βράχος αποτελούσε σπουδαίο λατρευτικό κέντρο της αρχαιότητας, με χτισμένα πάνω του τεμένη αφιερωμένα στην Ίσιδα και τον Σάραπι, βωμό του Ήλιου, ιερό της Ανάγκης και της Βίας, ναό και θρόνο της Μητέρας των θεών, ναό των Μοιρών, της Δήμητρας και της Κόρης, ιερό της Βουναίας Ήρας και ναό της Αφροδίτης.

Τα τείχη της Ακροκόρινθου ενισχύθηκαν σε διάφορες εποχές, ενώ μάχες και πολιορκίες φοβερές διαδραματίστηκαν κάτω από τις επάλξεις του, με ιστορικότερη εκείνη του 1821, κατά την οποία ο Κιαμαήλ-Μπέης αναγκάστηκε να παραδώσει το φρούριο τον Ιανουάριο του 1822, χωρίς να αποκαλύψει μέχρι τον θάνατό του που είχε κρυμμένους τους θησαυρούς του.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ

Ø ΤΟ ΗΡΑΙΟ ΤΗΣ ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ

Στα βορειοδυτικά του Λουτρακίου και μετά το καταπράσινο χωριό της Περαχώρας, κοντά στον Φάρο του ακρωτηρίου Μαλαγκάβι σώζονται τα ερείπια του περίφημου ιερού της Ήρας. Το Ηραίο αποτελείται από δυο τμήματα και για τον λόγο αυτό πιστευόταν μέχρι πρόσφατα ότι επρόκειτο για δύο ιερά, αφιερωμένα στην Ήρα Ακραία (= στο άκρο της στεριάς) και στην Ήρα Λιμενία (= του λιμανιού). Νεότερες ανασκαφές έχουν οδηγήσει σήμερα τους ερευνητές στην άποψη ότι υπήρχε ένα μόνο ιερό της Ήρας Ακραίας-Λιμενίας.



Ø Ο ΦΑΡΟΣ

Μέσα σε περιφραγμένο βραχώδη τόπο έχει ανεγερθεί παραλληλόγραμμο κτίριο με λίθινη επένδυση στις βορειοανατολικές πλευρές του, με άνω πυργωτό όροφο, στην κορυφή του οποίου στήθηκε ο φάρος. Ο φάρος βρίσκεται πάνω σε μια πυργόμορφη αναδομή του ισόγειου κτιρίου που καταλήγει σε κιγκλίδωμα και μέσα σε αυτό υπάρχει ο θάλαμος του φάρου. Είναι ένας από τους παλαιότερους πέτρινους φάρους που είναι ακόμα σε λειτουργία.

Ø Η ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑ ΤΗΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ

Η γαλήνια λιμνοθάλασσα της Βουλιαγμένης βρίσκεται 16 χιλιόμετρα βορειοδυτικά του Λουτρακίου και δημιουργήθηκε από ταφροειδή κατακρήμνιση του εδάφους. Ενώνεται με την θάλασσα με διώρυγα πλάτους 6 μέτρων. Σε απόσταση 30 μέτρων δυτικά του καναλιού που συνδέει την λίμνη με τον κορινθιακό κόλπο ο αρχαιολόγος J. M. Fossey αποκάλυψε έναν οικισμό της πρωτοελλαδικής περιόδου και σε απόσταση 300 μέτρων ανασκάφτηκε μια

οστεοθήκη της ίδιας εποχής , η οποία περιείχε μέσα 10 νεκρούς και 500 περίπου αγγεία.



Ø ΜΥΚΗΝΑΪΚΟΙ ΤΑΦΟΙ ΣΤΟ ΣΚΑΛΩΜΑ

Στην όμορφη περιοχή σκάλωμα, ανατολικά της Βουλιαγμένης, αποκαλύφθηκαν μυκηναϊκοί τάφοι που χρονολογούνται το 1600-1500 π.Χ. Συγκεκριμένα βρέθηκαν δώδεκα λαξευτοί τάφοι, σκαμμένοι σε ένα μαλακό χωμάτινο ύψωμα. Έχουν κυκλικό σχήμα και στεγάζονται με εκφορική θόλο. Τα κτερίσματα, που αποτελούσαν τις προσφορές προς τους νεκρούς, ήταν ιδιαίτερα πλούσια και εντυπωσιάζουν με τη λεπτή τεχνική τους και τη γραμμική του διακόσμηση.



ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΝΕΜΕΑΣ

Ø ΑΡΧΑΙΑ ΝΕΜΕΑ

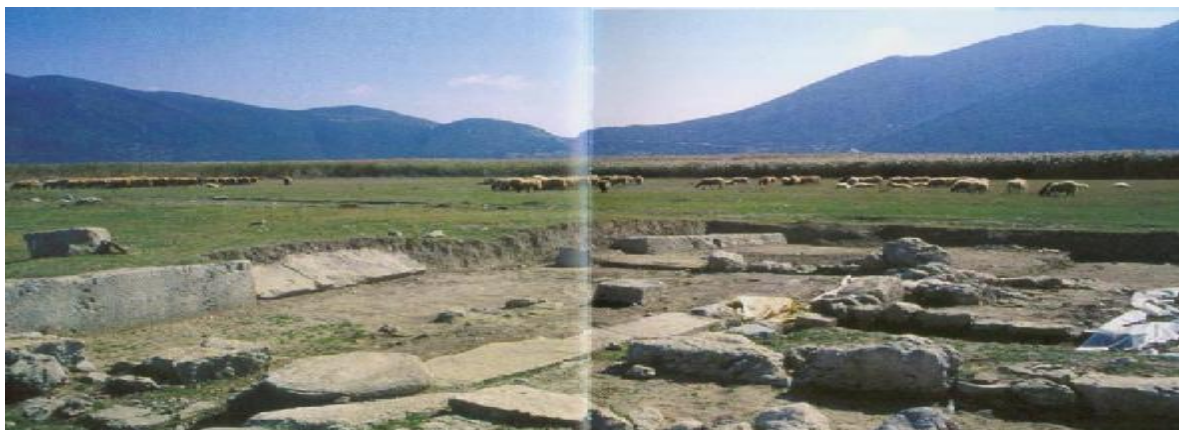
Εδώ βρίσκεται το ιερό του Δία, το πιο σημαντικό οικοδόμημα του αρχαιολογικού χώρου, τόσο στην αρχαιότητα όσο και σήμερα. Θεμελιωμένος τον 4^ο αιώνα π.Χ., με τους δωρικού ρυθμού κίονές του να στέκουν ακόμη επιβλητικοί στο νεμεάτικο πεδίο, περιστοιχίζεται από τον εντυπωσιακό βωμό του Δία, θεμέλια ξενώνα, ερείπια λουτρών και ερείπια σπιτιών της Πρωτοχριστιανικής και βυζαντινής περιόδου.

Το στάδιο νοτιοανατολικά από τον ναό του Δία, είναι χτισμένο στους βόρειους πρόποδες του λόφου Ευαγγελίστρια, στο καλύτερο σημείο της κοιλάδας, απ' όπου η θέα είναι καταπληκτική.

Ø ΑΡΧΑΙΑ ΦΛΙΑΣΙΑ

Η αρχαία Φλιασία βρίσκεται 5 χιλιόμετρα δυτικά της αρχαίας Νεμέας και θεωρείτο σημαντικό φιλοσοφικό κέντρο της αρχαιότητας. Εδώ βρίσκονται τα ιερά της Ήβης, της Δήμητρας και της Περσεφόνης, ο ναός του Ασκληπιού, στη θέση του οποίου χτίστηκε η εκκλησία της Ζωοδόχου Πηγής καθώς και κλασσικό οικοδόμημα. Ακόμα βρίσκονται τα χαμηλότερα εδώλια θεάτρου και τα θεμέλια σκηνης, όπου δίνονταν παραστάσεις αρχαίου δράματος, μέρος της τελετουργίας στις γιορτές του Διονύσου.

Ο Φλιούντας κατέχει ιδιαίτερη θέση στην πνευματική ιστορία της αρχαίας Ελλάδας, αφού συνδέεται με τη σχολή των Πυθαγορείων που άκμασε σε αυτή κατά το 400 π.Χ.



Ø ΑΗΔΟΝΙΑ

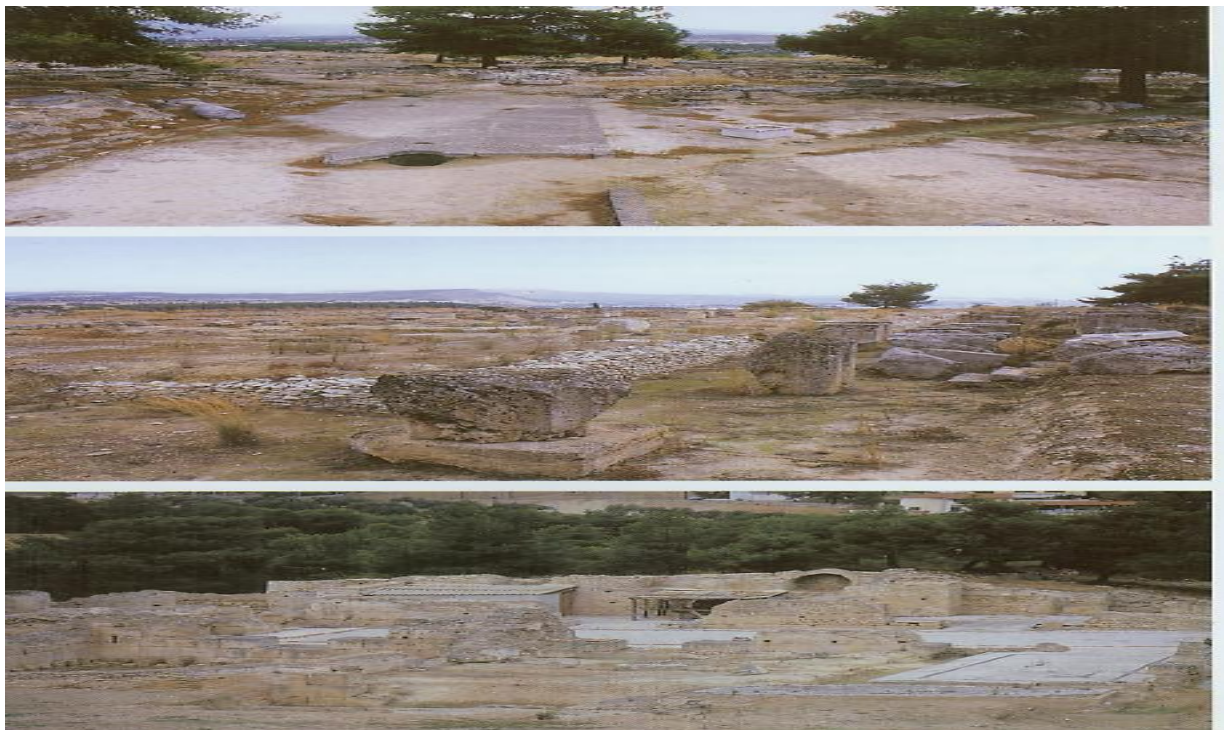
Το χωριό Αηδόνια έγινε διάσημο λόγω του μυκηναϊκού θησαυρού. Εδώ ανασκάφηκαν μυκηναϊκοί τάφοι με τον θησαυρό. Τα πολύτιμα αντικείμενα των Αηδονίων μαρτυρούν ότι κατά τον 16^ο και 15^ο αιώνα π.Χ. ένας σπουδαίος οικισμός αναπτύχθηκε στην περιοχή αυτή, ίσως η ομηρική Αραιθυρέα.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΙΣΘΜΙΩΝ

Ο χώρος του ιερού του θεού Ποσειδώνα φαίνεται ότι είχε θρησκευτική χρήση ήδη από τον 11^ο αιώνα π.Χ. όμως ο πρώτος ναός του Ποσειδώνα οικοδομήθηκε το 650 π.Χ. την εποχή των τυράννων Κυψελίδων ο οποίος καταστράφηκε από πυρκαγιά το 470 π.Χ. Πολύ σύντομα ανεγέρθηκε ένας καινούριος. Ήταν δωρικός, περίπτερος ο οποίος και αυτός καταστράφηκε κατά τον κορινθιακό πόλεμο, αλλά επισκευάστηκε στο ίδιο σχέδιο τον 4^ο αιώνα π.Χ. Τον 2^ο αιώνα προστέθηκε ένας περίβολος με ιωνικές στοές και μνημειακό πρόπυλο.

Στο ιερό της ίσθμιας υπήρχε και ένα θέατρο, κτισμένο στα βορειοανατολικά του ναού του Ποσειδώνα, από το οποίο σώθηκαν ελάχιστα υπολείμματα. Θεωρείται ότι κατασκευάστηκε γύρω στο 400 π.Χ. και ανοικοδομήθηκε κατά τον 1^ο αιώνα μ.Χ.

Ένα από τα σπουδαιότερα οικοδομήματα του ιερού είναι το στάδιο στα νοτιοανατολικά του ναού του Ποσειδώνα και πολύ κοντά στο παλαιμόνιο. Στο χώρο του σταδίου τελούνταν οι αγώνες των Ισθμίων.



Κατασκευάστηκε την κλασική περίοδο και είχε μήκος 181,15 μέτρα. Σήμερα μπορεί να προσδιοριστεί η γραμμή του στίβου, το τέρμα και η αφετηρία του. Μάλιστα η αφετηρία του, τριγωνικού σχήματος, αποτελεί ένα από τα σπάνια αρχαιολογικά ευρήματα.

✓ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ
ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ.

ΛΑΪΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ
ΓΙΟΡΤΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΩΜΕΝΑ

Ø Κάθε χρόνο στη **Νεμέα** διοργανώνεται γιορτή του κρασιού με συμμετοχή τοπικών οινοπαραγωγών. Ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να δει και να απολαύσει πλούσια πολιτιστικά προγράμματα, γευόμενος όλες τις εμφιαλωμένες ποικιλίες κρασιού.

Ø Στο **Λουτράκι** εκτός από τις καθιερωμένες πανελλήνια θρησκευτικές και εθνικές γιορτές γίνονται και οι παρακάτω, οι οποίες γνωρίζουν μεγάλη-πανελλαδική απήχηση :

- Την 24 και 27 Αυγούστου, γιορτάζει ο δυσπόστατος ναός του αγίου Φανουρίου και Κοσμά Αιτωλού αντίστοιχα,
- Την 8 Σεπτεμβρίου, η Παναγία η Γιάτρισσα με πανελλήνια προβολή,
- Την 8 Δεκεμβρίου, η μονή του Οσίου Παταπίου.

Κατά την διάρκεια των Εορτών αυτών πραγματοποιούνται λαϊκές πανηγύρεις και προσκύνημα των εικόνων των Αγίων για προσκύνημα. Οι χιλιάδες πιστοί που προσέρχονται κάθε χρόνο, έχουν επίσης την ευκαιρία να προσκυνήσουν τα λείψανα του Οσίου Παταπίου, καθώς και να θαυμάσουν ιερές εικόνες Αγίων μεγάλης ιστορικής σημασίας.

Ο δήμος Λουτρακίου φημίζεται για την ποικιλία και την ποιότητα στην διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων. Δεκάδες συναυλίες και θεατρικές παραστάσεις δίνουν ένα ξεχωριστό χαρακτήρα στην διαμονή των επισκεπτών.

Η Γιορτή της Νεολαίας « Euro festival 2002 », που διοργανώθηκε την τελευταία βδομάδα του Ιουλίου 2002 στο Λουτράκι με τη συμμετοχή 14 Ευρωπαϊκών χωρών, άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις σε φιλοξενούμενους και επισκέπτες. Οι φιλαρμονικές του δήμου, οι μαζορέτες, οι μετακλήσεις μουσικών συγκροτημάτων και γνωστών καλλιτεχνών, η διοργάνωση εικαστικών εκθέσεων δίνουν χρώμα και κέφι στην ζωή των τουριστών.

Σημαντικές εκδηλώσεις και μουσικοχορευτικές παραστάσεις παραδοσιακών χορών, διοργανώνονται από τον πολιτιστικό σύλλογο « ΊΒΥΚΟ» σε συνεργασία με το πνευματικό κέντρο του δήμου, καθώς επίσης από τους πολιτιστικούς συλλόγους του Λουτρακίου, της Περαχώρας, της Ισθμίας και του Σχίνου. Ενδιαφέρουσες αθλητικές εκδηλώσεις διοργανώνονται στην ευρύτερη περιοχή του δήμου σε όλη την διάρκεια του χρόνου. Από τον αθλητικό σύλλογο « Ποσειδών», διοργανώνονται αγώνες γυμναστικής, handball,volleyball, basketball, beachvolley και κλασσικού αθλητισμού. Συναρπαστικοί ναυταθλητικοί αγώνες επίσης διοργανώνονται από

το σύλλογο « Αρίων» και « Ν.Ο.Λ⁹.» καθώς επίσης και αεραθλητικοί αγώνες από την αερολέσχη Λουτρακίου. **Στα ήρεμα νερά της λίμνης της Βουλιαγμένης διοργανώνονται τα τελευταία οχτώ χρόνια οι πανελλήνιοι αγώνες κωπηλασίας και κανόε-καγιάκ.**

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ

Ø **Τα Κιόνια** είναι ένας πέτρινος παραδοσιακός οικισμός της Στυμφαλίας, χτισμένος αμφιθεατρικά στις παρυφές του όρους Κυλλήνη. Κοντά στον οικισμό βρίσκονται τα ερείπια της αρχαίας πόλης που οι αρχαιολογικές σκαπάνες έφεραν στο φως το 1930. Κατά την εποχή της φραγκοκρατίας, με υλικά από τον ναό της Αρτέμιδος, που τα ερείπια του σώζονται κοντά στο χωριό, χτίστηκε τρίκλιτη βασιλική εκκλησία.

Ø **Τα Αθήκια** είναι το πιο ενδιαφέρον παραδοσιακό χωριουδάκι του νομού. Τα πιο παλιά σπίτια έχουν κεραμιδένιες στέγες και ξύλινα χαγιάτια που προσφέρουν μια σπάνια αρχιτεκτονική ομορφιά. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν, ο μύλος και το τσιπουράδικο, δυο εντυπωσιακά κτίρια-βιομηχανίες ιδιόρρυθμης αρχιτεκτονικής.

Ø **Η Καλλιθέα** είναι ένα μεγάλο χωριό με λιγοστούς μόνιμους κατοίκους, χτισμένο σε υψόμετρο 850 μέτρα. Τα σπίτια είναι πετρόχτιστα και ο ναός του αγίου Χαραλάμπους είναι λίθινος.

Ø **Το Ελληνικό** χαρακτηρίζεται από τους άσπρους μαλακούς βράχους και το Πιτσαδέικο βουνό. Το παραδοσιακό χωριουδάκι διακρίνεται για τα στενά δρομάκια του, φτιαγμένα από πλάκες σε μορφή καλντεριμιού. Νότια του χωριού είναι χτισμένος ο ναός των αγίων Θεοδώρων, του 1817.

Ø **Η Κυλλήνη** είναι ένα παραδοσιακό χωριουδάκι, με νερόμυλους και τη νεροτριβή του, εξαιρετικά δείγματα της παραδοσιακής ζωής των κατοίκων του.

⁹ Ν.Ο.Λ.: Ναυταθλητικός Όμιλος Λουτρακίου.

ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑ

Ο Νομός Κορινθίας έχει να επιδείξει πληθώρα ιστορικών εκκλησιών και μονών¹⁰, με αξιοθαύμαστη και σπάνια αρχιτεκτονική και αγιογράφιση.

Ø Κόρινθος

Στολίδι της Κορίνθου είναι ο μητροπολιτικός ναός του Αποστόλου Παύλου. Στην είσοδό του είναι χαραγμένο σε μαρμάρινη πλάκα το εκπληκτικό απόσπασμα της Α προς Κορινθίους επιστολής του απόστολου, που μιλάει για την αγάπη.

Ø Σοφικό

Στην κοιλάδα του Λαρισίου, στο χωριό Σοφικό ο ναός των Ταξιαρχών, 12ου αιώνα, κεντρίζει το ενδιαφέρον του επισκέπτη με τις περίσσιας ομορφιάς τοιχογραφίες του 16^{ου} αιώνα, έργα αυστηρής Κρητικής τέχνης. Στην κορυφή του λόφου δεσπόζει η ιστορική μονή Κοιμήσεως της Θεοτόκου, γυναικείο μοναστήρι του 12^{ου} αιώνα, χτισμένο με υλικά μεγάλου αρχαιοελληνικού ναού της Αφροδίτης, τα οποία εξακολουθούν να υπάρχουν σκορπισμένα στον περίβολο του μοναστηριού. Σε κοντινή απόσταση βρίσκεται ο ναός της Αγίας Παρασκευής, χτισμένος το 1617, διακοσμημένος από τοιχογραφίες σημαντικής λαογραφικής αξίας.

Ø Κόρφος

Λίγα χιλιόμετρα βόρεια του Κόρφου συναντάται το παμπάλαιο ξωκλήσι της Παναγίας του Στείρι, κάποτε ναός ενός μοναστηριού του 11^{ου} αιώνα με περίσσιας ομορφιάς αγιογραφίες του 1668, έργα του αγιογράφου Θεόφιλου Κακκαβά. Υπάρχουν ακόμα εκεί τα ερείπια των κελιών του μοναστηριού.

Ø Τενέα

Ο δήμος της Τενέας παρουσιάζει αξιόλογο θρησκευτικό ενδιαφέρον: 2,5 χιλιόμετρα έξω από το Χιλιομόδι βρίσκεται η νέα ιερή μονή της Παναγίας της Φανερωμένης, κτίσμα του 1896, όπου ο προσκυνητής έχει την ευκαιρία να θαυμάσει τη βυζαντινή εικόνα της Παναγίας, τοποθετημένη σε ξυλόγλυπτο τέμπλο σπάνιας τέχνης. 3 χιλιόμετρα νότια οδηγεί στην παλαιά μονή η οποία ιδρύθηκε τον 11^ο αιώνα στην είσοδο της σχισμής ενός βράχου, όπου φανερώθηκε η εικόνα της Παναγίας.

¹⁰ «ΚΟΡΙΝΘΙΑ», έκδοση νομαρχιακής αυτοδιοίκησης του Νομού Κορινθίας και του Ε.Ο.Τ., 2003.

Ø Νεμέα

Σημαντικό αξιοθέατο της Νεμέας είναι το βυζαντινό μοναστήρι της Παναγίας του Βράχου, χτισμένο το 1633 στο λόφο του Πολυφέγγους, με αξιοθαύμαστες τοιχογραφίες του 14^{ου} αιώνα. Η είσοδος της μονής είναι λιθόκτιστη, καμαρωτή με τη δυτική πλευρά της να αγγίζει τον βράχο και την αριστερή της να στηρίζεται σε τοίχο. Αξίζει επίσης να αναφερθεί το ασκητήριο του Πολυφέγγους, που βρίσκεται σφηνωμένο μέσα στην σπηλιά της κορυφής του βουνού.

Ø Κιάτο

Στον δήμο Κιάτου και συγκεκριμένα νότια του χωριού Κρυονερίου, βρίσκεται το βυζαντινό μοναστήρι της Λέχωβας, χτίσμα του 11ου αιώνα. Το δάπεδο του καθολικού της μονής είναι στρωμένο με μάρμαρα διαφόρων χρωμάτων που σχηματίζουν ψηφιδωτές παραστάσεις γεωμετρικών σχημάτων. Πλησίον της μονής διασώζεται λατρευτικό σπήλαιο από την αρχαιότητα.

Ø Φένεος

Σε δεσπόζουσα θέση στην λίμνη Δόξα βρίσκεται το ιστορικό μοναστήρι του Αγίου Γεωργίου του 'φονιά'. Η μονή ιδρύθηκε τον 14^ο αιώνα και κατά τους χρόνους της επανάστασης του 1821 είχε λειτουργήσει σαν αρχηγείο της Φιλικής εταιρείας, υπό την αρχηγεία του Ηγούμενου της μονής Ναθαναήλ. Με επικεφαλής τον Θεόδωρο Κολοκοτρώνη έγιναν εκεί πολλές συνεδριάσεις οπλαρχηγών από την Αρκαδία και την Κορίνθια. Η μονή ανακαινίστηκε το 1754. Είναι τριώροφη με εσωτερική κεντρική αυλή που στεγάζει τον ναό του Αγίου Γεωργίου, ρυθμού βασιλικής με τρούλο και εξαιρετικές τοιχογραφίες. Σημείο αναφοράς του ναού το ξύλινο σκαλιστό επιχρυσωμένο τέμπλο, γεμάτο παραστάσεις από την παλαιά Διαθήκη.

Ø Ξυλόκαστρο

Στα τέλη του 17^{ου} αιώνα ιδρύεται μια σπουδαία μονή με μεγάλη ακμή ακόμα στις μέρες μας, η μονή της Παναγίας της Κορφιώτισσας στο Καμάρι. Είναι αφιερωμένη στην κοίμηση της Θεοτόκου, απενίζοντας όλο τον κορινθιακό κόλπο και προσφέροντας στον επισκέπτη μια ανεπανάληπτη θέα.

Αξιόλογη είναι και η μονή του αγίου Κωνσταντίνου στο Γελλήνι, χτισμένη μέσα σε έναν θεόρατο βράχο γεμάτη από παμπάλαιες τοιχογραφίες, δείγματα μεσαιωνικής ακμής.

Ø Τρίκαλα (Κορινθίας)

Ο ναός του αγίου Δημητρίου χτισμένος το 1697, ξυλόστεγος με ουρασιά και γυναικωνίτη εντυπωσιάζει με τις εξπρεσιονιστικού χαρακτήρα τοιχογραφίες 18^{ου} αιώνα

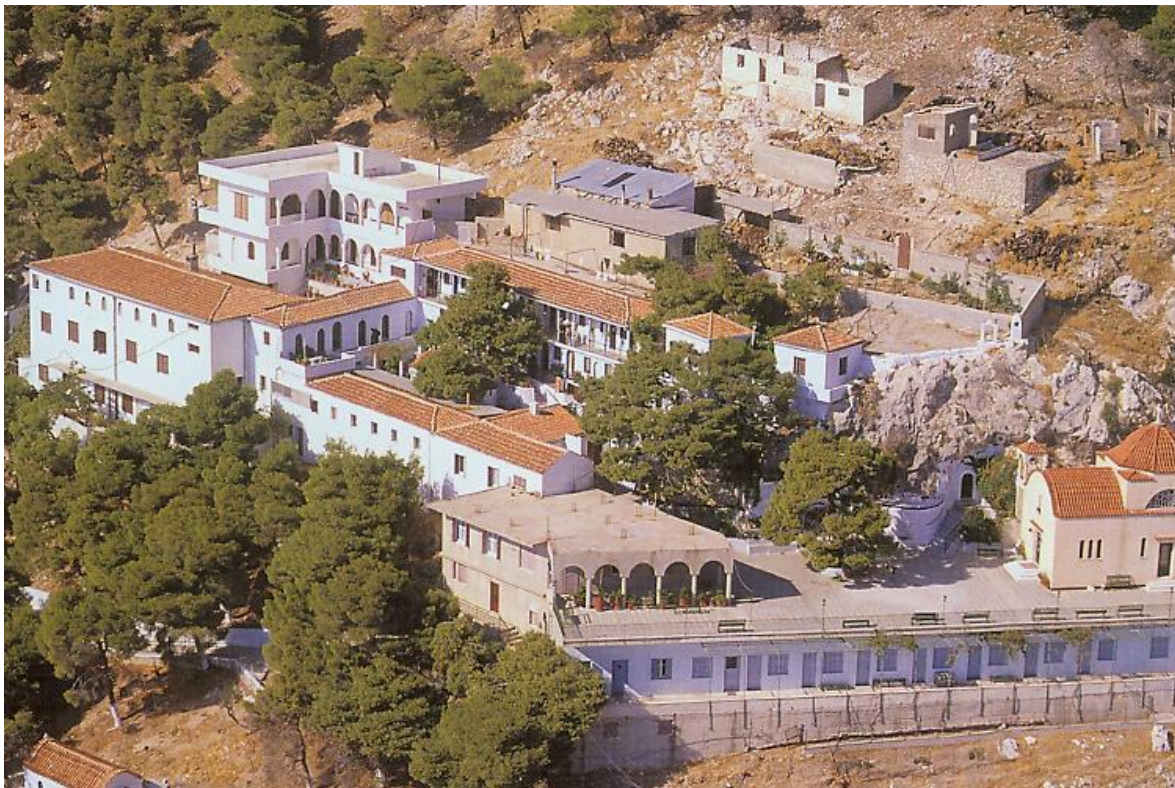
Στα Μεσαία Τρίκαλα χτίστηκε το 1700 η μονή της κοιμήσεως της Θεοτόκου η οποία είναι εγκαταλελειμμένη σήμερα. Στα άνω Τρίκαλα υπάρχει το ιστορικό μοναστήρι του αγίου Βλάσιου που η παράδοση το θέλει να χτίζεται γύρω στο 1400, όταν βρέθηκε σε κοντινή σπηλιά η θαυματουργή εικόνα του αγίου.

Ø Ευρωστίνη

Ο μεγαλοπρεπής ναός του αγίου Γεωργίου χτίστηκε το 1811 και έχει δεκαεπτά τρούλους, παραδοσιακές βρύσες και επτά κυπαρίσσια που στολίζουν την αυλή του.

Ø Λουτράκι

Η Μονή του Οσίου Παταπίου



Μονή του Οσίου Παταπίου. Το σκήνωμα του Οσίου που εκτίθεται ακόμη εντός της μονής και είναι θαυματουργό κατά τους μονάζοντες, ιδιαίτερος τόπος λατρείας για τους πιστούς. Το σκήνωμα έφερε το περιτραχήλιο από όπου ανάβλυζε ένα πλούσιο άρωμα. Σε περγαμηνή ήταν γραμμένο το όνομα του Οσίου, η οποία ήταν τοποθετημένη πάνω στο σώμα του οσίου μαζί με έναν ξύλινο σταυρό και βυζαντινά νομίσματα.



Ο Ναός του Ιωάννη του Προδρόμου

Στο κέντρο του Λουτρακίου, δεσπόζει μεγαλοπρεπής και γαλήνια, η ιερή εκκλησία του Αγίου Ιωάννου του Προδρόμου, ο Μητροπολιτικός ναός του Λουτρακίου. Ο πρώτος ναός θεμελιώθηκε την 1^η Φεβρουαρίου του 1886, καταστράφηκε από σεισμό και στην θέση του χτίστηκε ο σημερινός ιερός ναός που θεμελιώθηκε το ίδιο έτος.



Ο Ναός της Παναγίας της Γιάτρισσας

Στο κέντρο της πόλης του Λουτρακίου προβάλλει επιβλητικά ο ναός της Παναγίας της Γιάτρισσας, της Μεγαλόχαρης, ως ακλόνητος στυλοβάτης της πίστης των κατοίκων μεγαλύτερη. Ο ναός που διατηρείται μέχρι σήμερα, είναι μια τρίκλιτη βασιλική με οκτάπλευρο τρούλο. Στις 8 Σεπτεμβρίου εορτάζεται η χάρη της Παναγίας και την παραμονή γίνεται η περιφορά της εικόνας με την συμμετοχή εκκλησιαστικών, πολιτικών και στρατιωτικών αρχών από όλη την Ελλάδα.

Η Μονή του Προφήτη Ηλία

Στη διακλάδωση του δρόμου προς τον Όσιο Πατάπιο υψώνεται επιβλητικά πάνω από το Λουτράκι η μονή του προφήτη Ηλία, προσφέροντας μια εκπληκτική θέα προς τον κορινθιακό κόλπο. Από κτίσματα αξίζει να επισκεφτούμε το παρεκκλήσι του Αγίου Ιωάννου του Συναΐτη και το εντυπωσιακό σπήλαιο του προφήτη Ηλία, φτιαγμένο από πρασινωπές ακατέργαστες πέτρες.

Επίσης, οι πιστοί έχουν τη δυνατότητα να επισκέπτονται τις εξής εκκλησίες-μονές: Μονή Προφήτη Ηλία, Ι.Ν. Αγίου Φανουρίου, Ι.Ν. Αγίας Μαρίνας και Αγίου Ιωάννη. Πέρα από τις θρησκευτικές εορτές των Αγίων που διεξάγονται επίσης και με τη συνοδεία της μπάντας Λουτρακίου, επιπρόσθετα πραγματοποιούνται εκδρομές (ναυλώνονται πούλμαν) με σκοπό την επίσκεψη στους τόπους λατρείας, οι οποίες διοργανώνονται από την Επισκοπή Κορίνθου σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και τα Κτελ Κορίνθου. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από τα γραφεία των Κτελ για τα δρομολόγια και οφείλουν να γνωρίζουν πως τα άτομα της 3^{ης} ηλικίας έχουν μία σεβαστή έκπτωση, όπως επίσης και τα οργανωμένα groups, ή και οι ομάδες από Κ.Α.Π.Η. που πραγματοποιούν συχνά τέτοιες επισκέψεις.

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ – ΑΝΑΨΥΧΗ

Στην Κόρινθο προσφέρονται απεριόριστες δυνατότητες για άθληση, διασκέδαση και βελτίωση της φυσικής κατάστασης. Για τους φίλους του αθλητισμού υπάρχουν κλειστά και ανοιχτά γήπεδα μπάσκετ, βόλεϊ και ποδοσφαίρου. Στο πάρκο Δεξαμενής στο Λουτράκι, μέσα σε ένα μαγευτικό φυσικό περιβάλλον υπάρχει επίσης χώρος για τρέξιμο και γήπεδα τένις. Οι όμορφες παραλίες του Λουτρακίου, δίνουν απεριόριστες δυνατότητες για

κολύμπι, για beach volley, θαλάσσια παιχνίδια, ρακέτες, θαλάσσιο σκι και φυσικά wind surfing. Αυτοί που αγαπούν το κανόε – καγιάκ και την κωπηλασία, δεν έχουν παρά να επισκεφθούν την εντυπωσιακή λίμνη της Βουλιαγμένης. Για τους πιο τολμηρούς υπάρχουν ασφαλώς και οι δυνατότητες για αιωροπτερισμό, scuba diving και bungee jumping στον Ισθμό.

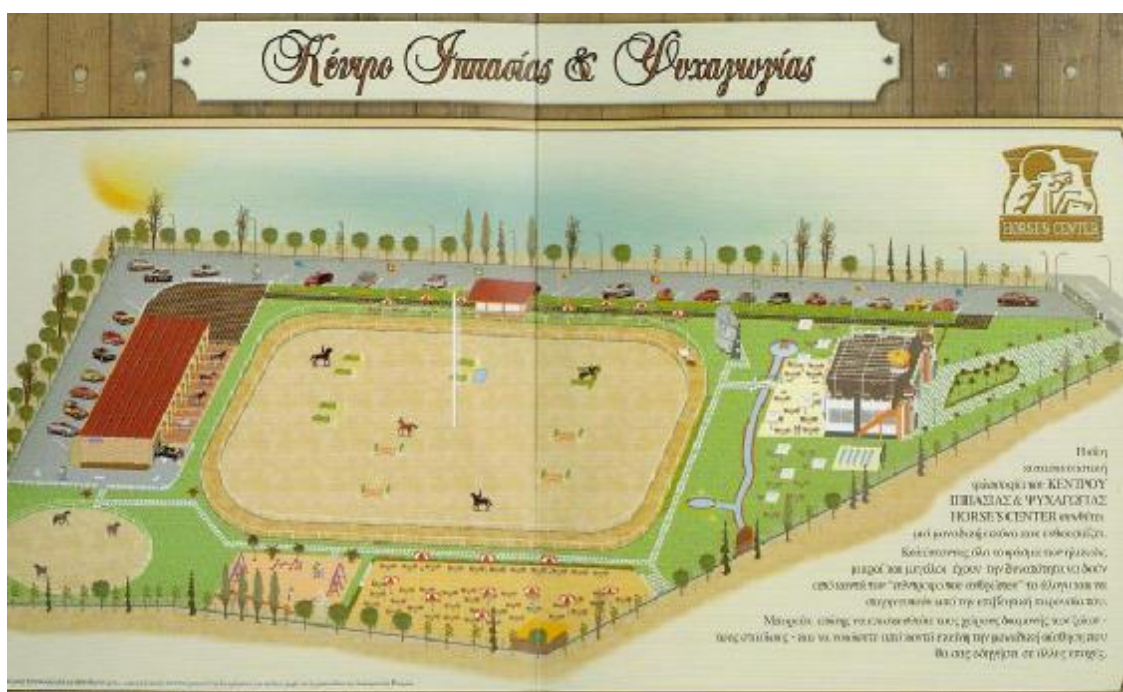
ΚΕΝΤΡΟ ΙΠΠΑΣΙΑΣ

Στα περίχωρα της πόλης της Κορίνθου βρίσκεται το κέντρο ιππασίας «HORSE'S CENTER». Σε μια έκταση 15 στρεμμάτων, σε ένα ήσυχο τοπίο που γοητεύει, υπάρχουν σύγχρονες εγκαταστάσεις που διαρκώς εξελίσσονται για να προσφέρουν στον επισκέπτη την μοναδική αίσθηση της επαφής του ανθρώπου με την φύση. Η διαμόρφωση και η μορφή του, του δίνει το δικαίωμα και εύκολα μπορεί να πάρει τον τίτλο ως ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα ιππασίας στον ελλαδικό χώρο.

Τα άλογα είναι εκπαιδευμένα από ειδικούς του είδους για να προσαρμόζονται στις ανάγκες του κέντρου και απολύτως υγιή, ελεγμένα από κτηνίατρο.

Επίσης το κέντρο ιππασίας δέχεται για εκμάθηση ομάδες παιδιών από σχολεία και συλλόγους, όπου υπάρχουν διαμορφωμένα προγράμματα και τιμές ειδικά για αυτά.

Επίσης στον χώρο υπάρχει μπαρ που είναι κατασκευασμένο εξολοκλήρου από φυσικό ξύλο και διατίθεται και για κοινωνικές εκδηλώσεις, ενώ τα παιδιά παίζουν με ασφάλεια στον παιδότοπο που υπάρχει ακριβώς δίπλα. Η πρόσβαση είναι πολύ εύκολη αφού βρίσκεται στον παράλληλο δρόμο του αυτοκινητόδρομου, όπου βέβαια υπάρχουν ταμπέλες ένδειξης που καθοδηγούν.





ΠΟΣΙΘΕΡΑΠΕΙΑ

Οι ιαματικές πηγές Λουτρακίου¹¹, θερμές χλωριούχες, ραδιενεργές, αλκαλικές και μαγνησιούχες, αναβλύζουν από πολλά σημεία της παράκτιας περιοχής, σε μια έκταση που εκτείνεται στα 750 περίπου μέτρα. Η ιδιαιτερότητα του νερού των πηγών του Λουτρακίου είναι ότι είναι ολιγομεταλλικό¹², γι' αυτό και συνίσταται ως ένα από τα αποτελεσματικότερα μέσα ποσιθεραπείας στους πάσχοντες από προβλήματα διούρησης, ηπατικές ανεπάρκειες, δυσπεψίες, γαστρίτιδες, διάρροιες και διάφορες λοιμώξεις. Μπορεί λοιπόν, άφοβα να ειπωθεί ότι το Λουτράκι αποτελεί έναν από τους πιο αξιόλογους σταθμούς ποσιθεραπείας της χώρας μας, ανάλογο με τις παρεμφερές πηγές ποσιθεραπείας στην Ευρώπη.

Το νερό της ζωής όπως έχει χαρακτηριστεί το νερό του Λουτρακίου, δεν χρησιμοποιείται απλά για να ξεδιψάσει κανείς αλλά και να θεραπευτεί. Αυτό το μαρτυρά και το πρότυπο ποσιθεραπευτήριο στο κυκλικό κτίριο της πλατείας καταρρακτών, που ονομάζεται «πηγή Ε.Ο.Τ.» και δεν έχει να ζηλέψει τίποτα από παρόμοια, παγκοσμίου φήμης κέντρα ποσιθεραπείας με την απaráμιλλη ομορφιά του κτιρίου και με το θαυματουργό νερό να πηγάζει μέσα από το βράχο. Και βέβαια όπως είναι παγκοσμίως γνωστό, εκτός από το ιαματικό νερό της συστηματικής και ιατρικώς ελεγχόμενης ποσιθεραπείας, στο Λουτράκι βρίσκουμε και το φυσικό μεταλλικό νερό. Είναι το εμφιαλωμένο επιτραπέζιο "νάμα" των υπόγειων πηγών και των γεωτρήσεων,

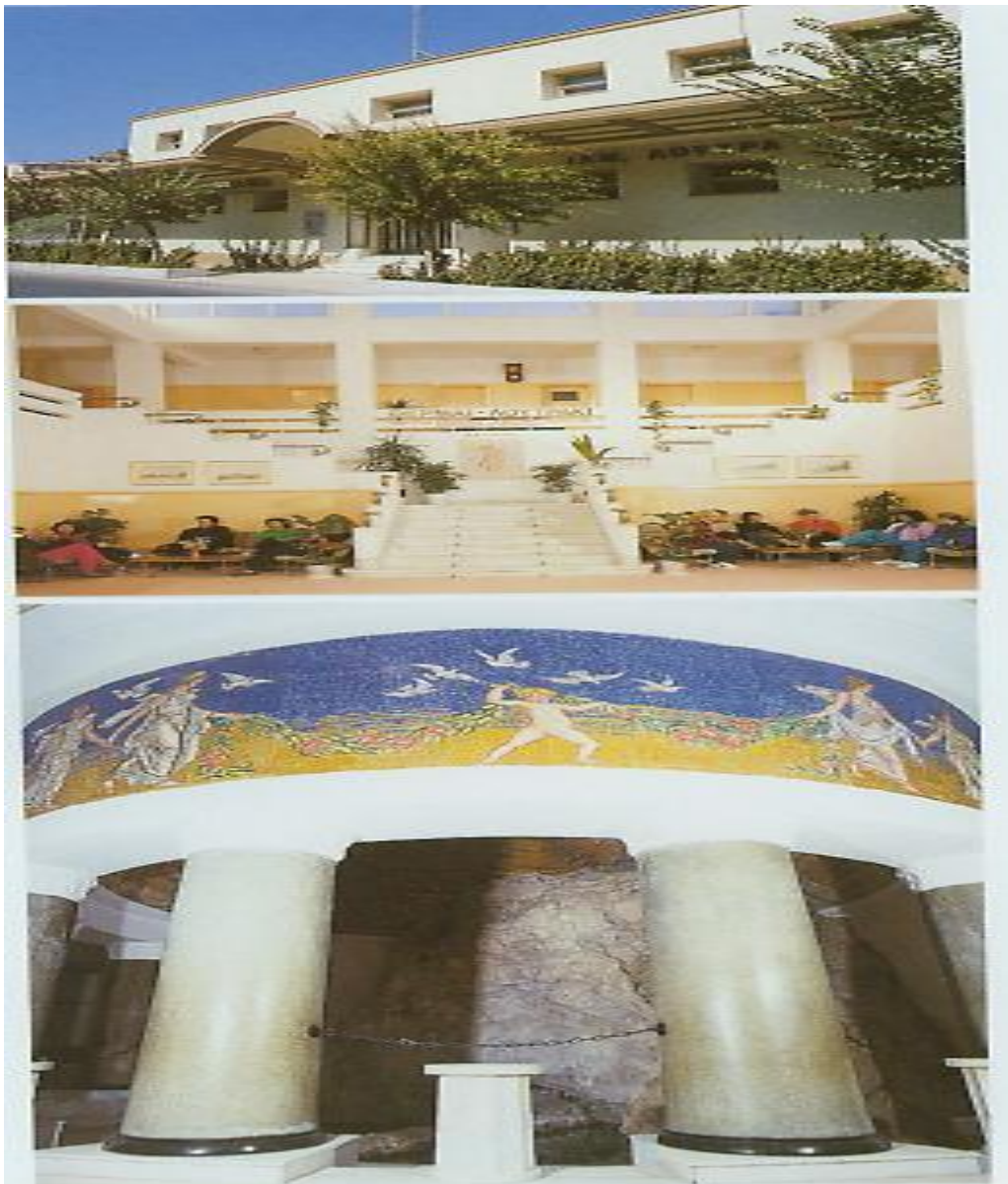
¹¹ «ΛΟΥΤΡΑΚΙ, Το νερό της ζωής», εκδόσεις Art express, Αθήνα 1998

¹² μικρής περιεκτικότητας διαλυμένων στέρεων συστατικών.

που μέσα από την υψηλή τεχνολογία των επτά μοντέρνων εργοστασίων εμφιαλώσεως, που τελούν υπό την επίβλεψη του δήμου, προωθείται σε όλους όσους το έχουν ανάγκη στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΛΟΥΤΡΟΘΕΡΑΠΕΙΑ-ΙΑΜΑΤΙΚΑ ΝΕΡΑ

Φυσικά, η όμορφη πόλη των βορείων ακτών του κορινθιακού κόλπου δεν πήρε το όνομα Λουτράκι, έτσι χωρίς λόγο. Τα ιαματικά νερά που απλόχερα δίνει, εδώ και αιώνες, μέσα από τα σπλάχνα της η φύση, αξιοποιήθηκαν κατά τον καλύτερο τρόπο, τόσο σε επίπεδο πολιτείας, που γρήγορα κατάλαβε την αξία τους και « χτύπησε συναγερό» στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, όσο και σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης.



ΦΥΣΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ

Είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι ο συνδυασμός της λουτροθεραπείας με τη φυσιοθεραπεία, επαυξάνει θεαματικά τα ευεργετικά αποτελέσματα της θεραπείας. Ειδικευμένο προσωπικό που αποτελείται από ιατρούς, φυσιοθεραπευτές, και γυμναστές εξετάζει και συστήνει τη σωστή αγωγή για κάθε πάθηση. Άριστα οργανωμένο και εξοπλισμένο το τμήμα της φυσιοθεραπείας, προσφέρει ότι πιο σύγχρονο στον τομέα της θεραπείας με υπέρυθρες ακτίνες λείζερ, διασταυρούμενα ρεύματα, διαδυναμικά, διαθερμίες αλλά και ηλεκτροθεραπεία με μαγνητικά πεδία. Στο υδροθεραπευτήριο μεταξύ των άλλων λειτουργεί και τμήμα για Σάουνα προσφέροντας στον οργανισμό θαυμάσια αποτελέσματα αφού συντελεί στην ανάκτηση της καλής φυσικής κατάστασης.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Είναι σαφές ότι το Λουτράκι αποτελεί μια από τις πιο ελκυστικές πόλεις ως τόπου διεξαγωγής συνεδρίων. Αυτό οφείλεται τόσο στους συνεδριακούς χώρους του, όσο και από την στάθμη της γενικότερης τουριστικής και λοιπής υποδομής ειδικότερα σε ότι αφορά τις συγκοινωνίες και τις επικοινωνίες, τα καταλύματα, τις υπηρεσίες εστίασης και αναψυχής κλπ.

Η άνετη ανεμπόδιστη και γρήγορη πρόσβαση στην περιοχή και γενικότερα η ικανοποιητική εξυπηρέτηση των μετακινουμένων, η ποιότητα της ξενοδοχειακής εξυπηρέτησης, η στάθμη των υπηρεσιών εστίασης & αναψυχής ακόμη και η ποιότητα του αστικού και περιφερειακού περιβάλλοντος παίζουν κρίσιμο ρόλο ως καθιέρωση της πόλης ως τόπου διεξαγωγής συνεδρίων.

CLUB HOTEL CASINO LOYTRAKI

Το συνεδριακό κέντρο¹³ λειτουργεί από τις 15 Απριλίου 2003 και έχει ήδη φιλοξενήσει αρκετά συνέδρια.

¹³1)ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
ΛΟΥΚΗΣ Α. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ.

«Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ,
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ», ΑΘΗΝΑ 2002

Συνεδριακές αίθουσες

Οι αίθουσες είναι τρεις μεγάλες και συνολική δυναμικότητα τους είναι περίπου 2000 άτομα. Υπάρχει η δυνατότητα συνδυασμού περισσότερων αιθουσών. Οι κύριες αίθουσες μπορούν να κατανεμηθούν σε μικρότερες.

Διαθέσιμος Εξοπλισμός

Ο Εξοπλισμός είναι πάγιος στην αίθουσα αφού οι εγκαταστάσεις είναι μόνιμες και η χρήση της αίθουσας είναι αποκλειστική για συνέδρια.

Περιλαμβάνει:

- Ø Μικρόφωνα, βάσεις, ενισχυτές, ηχεία, μεγάφωνα.
- Ø Κλιματισμό, εξαέρωση, πυροπροστασία υψηλών προδιαγραφών.
- Ø Μόνιμος φωτισμός καθώς και πρόσθετος φωτισμός.
- Ø Οθόνες προβολής
- Ø Μηχανήματα προβολής
- Ø Επιδιασκόπια
- Ø View graph
- Ø Video, Dvd-players και δορυφορική t.v.
- Ø Μεταφραστικές εγκαταστάσεις
- Ø Μαγνητόφωνα & φωτοτυπικό μηχάνημα
- Ø Τηλεφωνικές εγκαταστάσεις
- Ø Computer (και πρόσβαση στο internet), fax

HOTEL POSEIDON RESORT

Συνεδριακές αίθουσες

Οι αίθουσες είναι τρεις μεγάλες και συνολική δυναμικότητα τους είναι περίπου 1200 άτομα. Υπάρχει η δυνατότητα συνδυασμού περισσότερων αιθουσών. Οι κύριες αίθουσες μπορούν να κατανεμηθούν σε μικρότερες

Διαθέσιμος Εξοπλισμός:

Ο Εξοπλισμός είναι πάγιος στην αίθουσα αφού οι εγκαταστάσεις είναι μόνιμες και η χρήση της αίθουσας είναι αποκλειστική για συνέδρια.

Περιλαμβάνει:

- Ø Μικρόφωνα, βάσεις, ενισχυτές, ηχεία, μεγάφωνα.
- Ø Κλιματισμό, εξαέρωση, πυροπροστασία υψηλών προδιαγραφών.
- Ø Μόνιμος φωτισμός καθώς και πρόσθετος φωτισμός.
- Ø Οθόνες προβολής
- Ø Μηχανήματα προβολής
- Ø Επιδιασκόπια
- Ø Video, Dvd-player και δορυφορική t.v.

- Ø Μεταφραστικές εγκαταστάσεις
- Ø Μαγνητόφωνα
- Ø Τηλεφωνικές εγκαταστάσεις , Computer (και πρόσβαση στο internet), fax.

Συνεδριακό Κέντρο

Το «ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ» Συνεδριακό Κέντρο Λουτρακίου είναι ένας υπερσύγχρονος πολυχώρος με άρτια τεχνολογική υποδομή, που μπορεί να φιλοξενήσει επαγγελματικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις υψηλών απαιτήσεων όπως:



- Συνέδρια
- Σεμινάρια
- Ημερίδες
- Ομιλίες
- Παρουσιάσεις
- Press Conference
- Εκθέσεις
- Συναυλίες, Παραστάσεις, παρέχοντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου.

Το «ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ» Συνεδριακό Κέντρο Λουτρακίου διαθέτει:

- Αμφιθέατρο 400 θέσεων
- Αίθουσες πολλαπλών χρήσεων
- Εκθεσιακό χώρο
- Εστιατόριο
- Καφετέριες
- Πλήρη οπτικοακουστικό εξοπλισμό
- Καμπίνες-διερμηνείας

Δ/νση: 0,5χλμ. Ε.Ο. Ισθμού-Λουτρακίου
 Τηλ: 27440.21124
 Fax: 27440.69153

✓ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ Ν. ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

ΟΛΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ¹⁴

ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

A) ΒΑΣΙΚΟ ΕΘΝΙΚΟ ΟΛΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ:

- i. Νέα εθνική οδός Κόρινθος - Πάτρα
- ii. Νέα εθνική οδός Κόρινθος – Τρίπολη
- iii. Νέα εθνική οδός Κόρινθος – Αθήνα
- iv. Αττική Οδός (Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος- Ελευσίνα: Πιο εύκολη και γρήγορη πρόσβαση όσων προέρχονται από τον Ν. Αττικής και κατευθύνονται στο Λουτράκι και στον υπόλοιπο Νομό Κορινθίας (και αντίστροφη διαδρομή), καθώς και στους άλλους Νομούς Πελοποννήσου. Η τελευταία έξοδος της Αττικής οδού συνδέεται με τη νέα Εθνική οδό Αθηνών –Κορίνθου, στο ρεύμα ανόδου και καθόδου, στο ύψος της «Κακιάς Σκάλας»)

B) ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝ ΕΘΝΙΚΟ ΟΛΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

- i. Παλαιά Εθνική Οδός Κόρινθος – Πάτρα
- ii. Εθνική Οδός Ισθμός – Νέα Επίδαυρος
- iii. Εθνική Οδός Κόρινθος – Άργος
- iv. Παλαιά Εθνική Οδός Κόρινθος – Αθήνα

ΕΠΑΡΧΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΝΟΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

A) ΠΡΩΤΕΥΟΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

- i. Γέφυρα διώρυγας Λουτράκι – Περαχώρα – Πίσσια - Σχίνος προς Αλεποχώρι
- ii. Κιάτο - Καλλιάνοι – Φενεός
- iii. Νεμέα – Δερβενάκια
- iv. Ξυλόκαστρο – Τρίκαλα Κορινθίας
- v. Κόρινθος – Λουτρά Ελένης – Δήμο Σολυγείας
- vi. Δερβένι – Ευρωστίνης
- vii. Ξυλόκαστρο – Στυμφαλία – Φενεός
- viii. Νεμέα – Κιάτο
- ix. Λουτράκι – Ηραϊόν

¹⁴ Εφημερίδα της κυβερνήσεως, Αριθμός φύλλου 800, Αθήνα 14 Σεπτεμβρίου 1995

- x. Σικυώνας – Νεμέας
- xi. Κιάτο – Σικυώνα
- xii. Νεμέα – Στυμφαλία
- xiii. Κόρινθος – Στυμφαλία
- xiv. Τρίκαλα Κορινθίας– Φενεός

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ¹⁵

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΟΔΟΥ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΑΠΟΨΗ ΒΑΤΟΤΗΤΑΣ			ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΑΠΟΨΗ ΕΙΔΟΣ ΟΔΟΣΤΡΩΜΑΤΟΣ		
	ΚΑΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΑΠΗ -ΤΕΣ	ΕΠΑΛΕΙ-ΨΕΙΣ	ΣΥΝ ΟΛ Ο
Γέφυρα διώρυγας Λουτράκι – Περαχώρα – Πίσσια	22	--	22	22	--	22
Κιάτο - Καλλιάνοι – Φενεός	46	4	50	39.5	10.5	50
Νεμέα- Στυμφαλία	35	--	35	35	--	35
Ευλόκαστρο – Στυμφαλία – Φενεός	3,5	--	3,5	3,5	--	3,5
Ευλόκαστρο – Τρίκαλα Κορινθίας	33	14	47	20	27	47
Κόρινθος – Λουτρά Ελένης – Δήμο Σολυγείας	29	10	39	39	--	39
Ισθμός – Νέα Επίδαυρος	6	--	6	6	--	6
Κιάτο – Σικυώνα	8	--	8	8	--	8
Δερβένι – Ευρωστίνης	35	7	42	27	15	42

¹⁵ «Κατάσταση ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ», Νομαρχία Κορινθίας, Κόρινθος 1999

Λουτράκι – Ηραίων	8	1	9	8	1	9
Σικιώνας – Νεμέας	12	--	12	12	--	12
Κόρινθος – Στυμφαλία	8	--	8	8	--	8
Τρίκαλα Κορινθίας– Φενεός	--	13	13	--	13	13

ΥΔΡΟΔΟΤΙΚΟ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Ø **ΥΔΡΟΔΟΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ** : Προβλήματα ύδρευσης δεν παρουσιάζονται ιδιαίτερα, το δίκτυο ύδρευσης εξαπλώνεται σιγά - σιγά σε όλο το μήκος και το πλάτος του νομού. Η μητέρα φύση προίκισε το Λουτράκι με το πολυτιμότερο το νερό και καλύπτονται οι ανάγκες του δήμου και σχεδόν όλου του νομού σε νερό

Ø **ΑΠΟΧΕΤΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ** : Στον νομό λειτουργεί ήδη ο βιολογικός καθαρισμός Κορίνθου – Λουτρακίου για τις ανάγκες της ευρύτερης περιοχής και αναμένονται να λειτουργήσουν και οι βιολογικοί καθαρισμοί Κιάτου, Ξυλοκάστρου και Νεμέας. Έχει αποπερατωθεί το 80 % περίπου του δικτύου αποχέτευσης.

ΔΙΚΤΥΟ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ

Στον τομέα της υγείας η υποδομή του νομού περιλαμβάνει τα εξής :

- Το Γενικό Κρατικό Νοσοκομείο Κορίνθου το οποίο αποτελείται από δώδεκα επιμέρους τμήματα :
 1. χειρουργικό
 2. παθολογικό
 3. οφθαλμολογικό
 4. παιδιατρικό
 5. γυναικολογικό
 6. ουρολογικό
 7. ορθοπαιδικό
 8. μαιευτικό
 9. καρδιολογικό
 10. πνευμονολογικό
 11. ακτινολογικό
 12. μικροβιολογικό
- Κέντρο Υγείας Κιάτου

- Κέντρο Υγείας Λουτρακίου
- Κέντρο Υγείας Ξυλοκάστρου
- Κέντρο Υγείας Νεμέας
- Κέντρο Υγείας δήμου Σολυγείας
- Κέντρο Υγείας Γκούρας
- Κέντρο Υγείας Αγίων Θεοδώρων
- Κέντρο Υγείας Δερβενιού
- Κέντρο Υγείας Βόχας
- Κέντρο Υγείας Καλλιάνων
- Κέντρο Υγείας Χίλιομοδίου
- Ιδιωτικό μαιευτήριο Διώνη
- Ιδιωτικό μαιευτήριο Ήρα
- Ιδιωτικά ιατρεία όλων των ειδικοτήτων
- Περιφερειακά ιατρεία
- Ερυθρός Σταυρός

ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Οι συγκοινωνιακές ανάγκες του νομού καλύπτονται τόσο με το Κ.Τ.Ε.Λ. όσο και με το δίκτυο του Ο.Σ.Ε. ενώ τα λιμάνια του νομού που υπάρχουν σε Κιάτο και Κόρινθο καλύπτουν κυρίως τις μεταφορές αγροτικών προϊόντων.

Οδικό δίκτυο 1356 χιλιόμετρα

Σιδηροδρομικό δίκτυο : 97 χιλιόμετρα

Αυτοκίνητα : 31.864 εκ των οποίων τα 13.238 επιβατικά.

Αξίζει επίσης να αναφερθεί η διακοπή του δρομολογίου Ο.Σ.Ε.: Αθήνα-Ίσθμια- Λουτράκι από το έτος 2005, καθώς αναμένεται η τελική φάση του έργου του Προαστιακού σιδηροδρόμου. Η πρώτη φάση του νέου και σύγχρονου αυτού μέσου τελειοποιήθηκε κατά το έτος 2004 και πραγματοποιεί στάσεις από το Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος έως και την Κόρινθο. Η β' φάση του σχεδίου συνδέει το συγκεκριμένο δίκτυο και με το Λουτράκι, και αναμένεται να παραδοθεί κατά το τέλος του 2007. Έργο σημαντικό για την ασφαλέστερη και ταχύτερη πρόσβαση στον Νομό για τους εισερχόμενους και εξερχόμενους τουρίστες. Σημειωτέον πως το δρομολόγιο - ενδεικτικά- Νερατζιώτισα- Κόρινθος πραγματοποιείται σε 1 ώρα και 10 λεπτά περίπου και η συχνότητα των δρομολογίων είναι αρκετά συχνή (κάθε μισή ώρα περίπου) και γίνονται οι καθιερωμένες στάσεις του Ο.Σ.Ε. μέχρι και την Κόρινθο.

Συνεπώς, αναμένεται αύξηση της προσέλευσης των Τουριστών στο νομό Πελοποννήσου, καθώς και η αύξηση των εσόδων της τοπικής αυτοδιοίκησης και της τοπικής κοινωνίας εφόσον θα ευνοηθούν από τις θετικές επιπτώσεις

του τουρισμού σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο και το γεγονός αυτό παράλληλα θα συμβάλλει στην ολοένα και αυξανόμενη ανάπτυξη του Νομού Κορινθίας.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ:

ΚΤΕΛ	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	2741080561
ΚΙΑΤΟΥ	2742022243
ΕΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ	2743022218
ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ	2744022262
ΟΣΕ	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	2741022523
ΚΙΑΤΟΥ	2742022267
ΕΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ	2743022297
ΔΕΡΒΕΝΙΟΥ	2743031557
ΝΕΜΕΑΣ	2746023057
ΤΑΞΙ	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	2741022361
ΚΙΑΤΟΥ	2742028200
ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ	2744065000
ΝΕΜΕΑΣ	2746022290
ΑΡΧΑΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	2741031464
ΒΡΑΧΑΤΙ	2741055790
ΑΓΙΟΙ ΘΕΟΔΩΡΟΙ	2741067200

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΝΟΜΟΥ¹⁶

<u>ΑΓΙΟΙ ΘΕΟΔΩΡΟΙ</u>		
ΗΑΝΙΚΙΑΝ ΒΕΑΧ	A	2741067151 – 60
ΣΙΑΓΑΣ ΒΕΑΧ	B	2741067501
ΙΛΙΟΧΑΡΗ	C	2741067112
<u>ΑΛΜΥΡΗ</u>		
ΑΦΡΟΔΙΤΗ	Γ	2741033602
ΤΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ	Γ	2741033432
<u>ΑΣΣΟΣ</u>		
ΒΙΛΑ ΚΟΣΤΑΝΤΖΙΑ	Γ	2741086666
<u>ΒΡΑΧΑΤΙ</u>		
ΑΛΚΥΩΝ	B	2741052010
ΒΥΡΩΝ	E	2741055393
<u>ΙΣΘΜΙΑ</u>		
KING SARON	A	2741037201
<u>ΙΣΘΜΟΣ</u>		
ΙΣΘΜΙΑ ΜΟΤΕΛ	B	2741023454
<u>Στυμφαλία</u>		
ΞΕΝΙΑΣ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ	E	2747061283
ΞΕΝΩΝΑΣ ΑΔΕΛΦΟΤΗΤΑΣ		2747031220
ΔΕΔΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ		2747061270
ΔΑΛΑΒΑΓΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ		2747031203
ΓΚΟΥΒΑΤΣΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ		2747022072
<u>ΚΙΑΤΟ</u>		
ΤΡΙΤΟΝ	B	2742023421
ΚΟΚΟΝΙ ΒΕΑΧ	Γ	2742022358
<u>ΚΟΡΦΟΣ</u>		
ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ	A	2741095480
ΑΡΓΩ	A	2741095258
<u>ΚΟΡΙΝΘΟΣ</u>		
ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ	Γ	2741026568
BELLE VUE	Γ	2741022068
ΕΦΥΡΑ	Γ	2741022434
ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΤΟΣ	Γ	2741022120

¹⁶ «ΚΟΡΙΝΘΙΑ» έκδοση νομαρχιακής αυτοδιοίκησης της Κορινθίας και του Ε.Ο.Τ., 2003

ΚΟΡΙΝΘΟΣ	Γ	2741026701
ΑΚΤΗ	Β	2741023337
ΑΠΟΛΛΩΝ	Β	2741025920
<u>ΛΕΧΑΙΟ</u>		
ΣΥΜΗ	Β	2741021474
CORINTHIAN BEACH	Γ	2741025666
ΛΕΧΑΙΟ BEACH	Γ	2741071625
<u>ΛΟΥΤΡΑΚΙ</u>		
CHRISTINE HOTEL	A	
CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI	***** (LUX)	2744060333
POSEIDON RESOST	A	2744067938
SEA SUN APARTMENTS	A	2744066604
ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ	A	2744022271
ΑΚΤΗ ΛΟΥΤΡΑΚΙ	A	2744022338
ΚΑΡΕΛΛΙΟΝ	A	2744062182
ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ	A	2744026695
ΡΑΟΛΟ	A	2744028742
PARK	A	2744022270
ΠΕΥΚΑΚΙ	A	2744022426
ΘΕΟΞΕΝΙΑ	A	2744022257
ΑΙΓΛΗ	B	2744022344
ΜΠΑΚΟΣ	B	2744065130
BARBARA	B	2744064338
BEAU RIVAGE	B	2744022323
ΚΟΝΤΗΣ	B	2744022481
EXCELSIOR	B	2744023806
GRAND HOTEL	B	2744022348
ΙΛΙΟΧΑΡΙ	B	2744062427
ΜΑΝΤΑΣ	B	2744022575
ΠΑΠΠΑΣ	B	2744023026
ΒΑΣΙΛΙΚΟΝ	B	2744022366
ΑΚΡΟΠΟΛ	Γ	2744022265
ΑΙΟΛΟΣ	Γ	2744028526
ΑΛΚΥΟΝΙΣ	Γ	2744028173
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Γ	2744023524
ΑΝΔΡΕΟΥ	Γ	2744022280
ΑΡΙΩΝ	Γ	2744022628

BELLE VUE	Γ	2744026747
BRETAGNE	Γ	2744022349
ΚΟΣΜΟΠΟΛΙΤΑΝ	Γ	2744022336
ΔΡΙΤΣΑΣ	Γ	2744028028
ΕΚΟΝΟΜΙΟΝ	Γ	2744022326
ΕΛΠΙΣ	Γ	2744028263
LE PETIT FRANCE	Γ	2744022401
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	Γ	2744091294
ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΣ	Γ	2744064801
ΓΑΛΛΕΙΑΣ	Γ	2744028282
ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	Γ	2744021662
ΗΛΙΟΝ	Γ	2744023117
ΙΣΘΜΙΑ	Γ	2744025510
ΛΟΥΤΡΑΚΙ	Γ	2744021466
ΜΑΡΚΟΣ	Γ	2744063542
MARION	Γ	2744022346
ΜΥΤΖΗΘΡΑ	Γ	2744026795
MON REPO	Γ	2744022123
ΟΛΥΜΠΙΑ	Γ	2744022284
ΣΕΓΓΑΣ	Γ	2744022693
ΑΥΡΑ	Γ	2744022431
ΠΟΣΕΙΔΟΝΙΟ	Γ	2744022273
ΕΥΛΟΚΑΣΤΡΟ		
ΑΠΟΛΛΩΝ	B	2743022239
ΑΡΙΩΝ	Γ	2743022269
ΠΕΥΚΙΑΣ BEACH	Γ	2743027001

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΝΟΜΟΥ

ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ				
ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E - MAIL
ΚΟΡΙΝΘΟΣ				
24 ώρες	Νοταρά 48	2741023115	2741025513	lieve@24tek.gr
Exadas travel	Δαμασκηνού 39	2741080028	2741074820	
Ίσθμια travel	Κύπρου 11	2741025253	2741029880	
Καραβίδας travel	Κύπρου 7	2741084855	2741029182	
Κ.Τ.Ε.Λ. tours	Δημοκρατίας 4	2741075418	2741075401	
Λάμπος Tours	Εθν.	2741023000	2741084000	

	Αντίστασης 12			
Μάνος center	Εθν. Αντίστασης 69	2741081760	2741081762	manoskor@otenet.gr
Σκλήρης Travel	Εθν. Αντίστασης 8	2741020050	2741027055	Skloris_1@otenet.gr
Sydney travel	Κολιάτσου 61	2741028301	2741028303	ferrary@otenet.gr
Τερζής Travel	Εθν.Αντίστασης 17	2741080300	2741023388	terzis@otenet.gr

ΛΟΥΤΡΑΚΙ

24 ώρες	Γ. Λέκκα 16	2744067666	2744067667	lieve@24tek.gr
Γιαννούλης Travel	Ελ. Βενιζέλου 71	2744061902	2744061901	
Ηραίων Tours	Ελ. Βενιζέλου 37	2744065202	2744021062	heraion@hol.gr
l.m. tours cruises	25 ^{ης} Μαρτίου 8	2744064919	2744026150	imtours@otenet.gr
Maranol Travel	Γ. Λέκκα 10	2744026411	2744062951	

ΚΙΑΤΟ

Nexus travel	Φιλλύρας 26	2742020610	2742020614	nexustry@otenet.gr
Τζέτος travel	Κλεισθένους 9	2742025135	2742026441	tzetotr@otenet.gr

ΕΥΛΟΚΑΣΤΡΟ

Φλασκής travel	Ι. Ιωάννου 101	2743026470	2743026471	flaskistravel@hotmail.gr
Ευλόκαστρο tours	Ι. Ιωάννου 2	2743024137	2743025102	xtours@otenet.gr

ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΟΡΙΝΘΟΣ

Μαρδίκης	Πυλαρινού 80	2741027027	2741072672	
Νάρκισσος	Πατρών 19	2741025073	2741028588	
Τενέα	Εθν. Αντίστασης 12	2741023537	2741025254	

NEMEA

Νικόλαος Οικονόμου	Πανταζόπουλου 2	2746022832		
Χατζηθεοδώρου Παναγιώτης	Χανιά Αηδονιών	2746041357		

ΒΟΧΑΪΚΟ

Κολοκόντες Ιωάννης	Βοχαϊκό	2741055737		
-----------------------	---------	------------	--	--

ΑΘΙΚΙΑ

Μαρίνος Βασίλειος	Αθίκια	2741039039		
----------------------	--------	------------	--	--

ΑΓΓΕΛΟΚΑΣΤΡΟ

Ηρακλής Καρσιώτης	Αγγελόκαστρο	2741092292		
----------------------	--------------	------------	--	--

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Κόρινθος

- ✓ ΓΗΠΕΔΑ και όμιλοι
- Ø 5*5ποδοσφαίρου
- Ø Τένις
- Ø Βόλει
- Ø Κλειστά γυμναστήρια
- Ø Ιππικός όμιλος
- Ø Νεροτσουλήθρες

Λουτράκι

- ✓ ΓΗΠΕΔΑ και όμιλοι
- Ø 5*5ποδοσφαίρου
- Ø Τένις(Hotel Poseidon Resort), είσοδος 15€και πρόσβαση σε όλους τους χώρους του ξενοδοχείου)
- Ø Κλειστό γυμναστήριο στην είσοδο του Λουτρακίου
- Ø Ν.Ο.Λ.
- Ø Θώδειο Στάδιο

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

- Ø ΔΙΩΡΥΓΑ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ
- Ø CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI
- Ø ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΔΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ
- Ø ΑΝΑΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ
- Ø ΠΕΖΟΔΡΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΛΑΤΕΙΩΝ(ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ, ΕΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ).

(παρακάτω, παρουσιάζονται ενδεικτικά δύο από τα πιο δημοφιλή και σημαντικά έργα του Ν. Κορινθίας. Πηγές: www.korinthos.gr, www.loutraki.gr)

ΙΣΤΟΡΙΑ : Ο ΙΣΘΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ



Ο Ισθμός αποτελεί από την αρχαιότητα το κατεξοχήν στρατηγικό σημείο του ελλαδικού χώρου κι ένα από τα σημαντικότερα της Ανατολικής Μεσογείου.

(Φώτο) Έργο του Λεωνίδα

Χαϊκάλη "Άποψις Εργοταξίου" με θέμα τη διάνοιξη της διώρυγας της Κορίνθου

Η διάνοιξή του αποτέλεσε από την αρχαιότητα μείζον θέμα καθώς η δημιουργία της διώρυγας θα έλυσε πολλά προβλήματα και θα διευκόλυνε τη ναυσιπλοΐα και το εμπόριο.

Έτσι, πρώτος συνέλαβε το έργο της διάνοιξης του Ισθμού ο τύραννος της Κορίνθου Περίανδρος, περί το 602 π.Χ., ο οποίος τελικά αρκέστηκε στη δημιουργία της διόλου, αφού κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες της εποχής δεν τον άφησαν να υλοποιήσει το όραμά του.

Εν συνεχεία ο Δημήτριος ο Πολιορκητής, ο Ιούλιος Καίσαρ, ο Καλιγούλας και ο Νέρων διαδοχικά μελέτησαν και επιχείρησαν τη διάνοιξη, όμως χωρίς επιτυχία. Μάλιστα ο τελευταίος, κατά το 67 μ.Χ., άρχισε εργασίες εκσκαφής χρησιμοποιώντας χιλιάδες εργάτες και προχωρώντας σε μήκος 3.300 μέτρων.

Ο Ηρώδης ο Αττικός, οι Βυζαντινοί στη συνέχεια και οι Ενετοί τέλος ήταν οι "διάδοχοι" του Νέρωνα στο όραμα της διάνοιξης του Ισθμού, αφού επιχείρησαν με τη σειρά τους το μεγαλόπνοο έργο, αλλά εγκατέλειψαν την προσπάθεια για διάφορους λόγους.

Τελικά, μετά την Τουρκοκρατία το νεοσύστατο ελληνικό κράτος εξέτασε σοβαρά την περίπτωση της διάνοιξης και πάλι. Το 1852 ο Λ. Λυγούνης, ο οποίος είχε διατελέσει διευθυντής των έργων του Νείλου, επεξεργάστηκε σχέδιο τομής του Ισθμού και κατέθεσε την πρότασή του στην Ελληνική Κυβέρνηση, ενώ δέκα χρόνια αργότερα ο Γάλλος μηχανικός Grimant De Caux κατέθεσε τις δικές του προτάσεις στην ελληνική βουλή. Αμφότερες όμως, κρίθηκαν από το ελληνικό κράτος ανεδαφικές.

Όταν, όμως, το 1869 πραγματοποιήθηκε η διάνοιξη της Διώρυγας του Σουέζ, η τότε Κυβέρνηση του Θρ. Ζαΐμη έλαβε επιτέλους την απόφαση τομής του Ισθμού κι ένα χρόνο αργότερα υπέγραψε σχετική σύμβαση με Γάλλους μηχανικούς, η οποία ωστόσο δεν είχε τύχη, ατόνησε και έτσι το 1881 το έργο κατακυρώθηκε στο στρατηγό Στέφανο Τυρρ μαζί με το προνόμιο



εκμετάλλευσης της γέφυρας για 99 χρόνια.



Οι εργασίες άρχισαν στις 23-4/5-5 του επομένου έτους με μεγάλη της βασιλικής

επισημότητα, παρόντος του βασιλιά και οικογένειας, ενώ προκρίθηκε ως οικονομικότερη και σωστότερη η χάραξη που είχε εφαρμόσει ο Νέρων με συνολικό μήκος 6.300 μέτρα. Στις 25-7/7-8 του 1893 - κι αφού το έργο είχε αναλάβει πια η ελληνική εταιρεία με την επωνυμία "Εταιρεία της διώρυγος της Κορίνθου" υπό τον Α. Συγγρό - εν μέσω κανονιοβολισμών η Βασίλισσα Όλγα έκοψε με χρυσό ψαλίδι την κορδέλα των εγκαινίων της Διώρυγας, ενώ το πρώτο πλοίο τη διέπλεε επισήμως.

Η Διώρυγα, για τη δημιουργία της οποίας είχαν χρησιμοποιηθεί 2.500 εργάτες και τα τελειότερα μηχανήματα της εποχής, ήταν συνολικού μήκους 6.343 μέτρων, πλάτους στην επιφάνεια της θάλασσας 24,6 μέτρων και στο βυθό της 21,3 με ωφέλιμο βάθος 7,5 έως 8 μέτρα και είχαν εξορυχθεί 12 εκατομμύρια κυβικά μέτρα χωμάτων για την κατασκευή της, ενώ σε όλο το μήκος της είχαν κατασκευαστεί κρηπιδότοιχοι μέχρι ύψους 2 μέτρων πάνω από την επιφάνεια της θάλασσας.

Η "Εταιρεία της Διώρυγος της Κορίνθου" εκμεταλλεύτηκε τη Διώρυγα μέχρι το 1906, οπότε την ανέλαβε η Εθνική Τράπεζα μέσω της "Νέας Ανωνύμου Εταιρείας της Διώρυγος της Κορίνθου". Τέλος, από την 1η Νοεμβρίου του 1980 η εκμετάλλευση της Διώρυγας περιήλθε στο Ελληνικό Δημόσιο το οποίο με το Ν. 1067/80 συνέστησε την "Ανώνυμο Εταιρεία Διώρυγος Κορίνθου" η οποία εκμεταλλευόταν μέχρι πρόσφατα τη Διώρυγα.

Στα 107 χρόνια της λειτουργίας της η Διώρυγα έχει κατά καιρούς κλείσει, κυρίως λόγω των καταπτώσεων των πρανών της, εξαιτίας της ιδιόμορφης γεωλογικής σύστασης της περιοχής.

Έτσι μέχρι το 1940 παρέμεινε κλειστή συνολικά 4 χρόνια λόγω καταπτώσεων με αποκορύφωμα το 1923 (2 χρόνια). Το 1944, κατά την αποχώρησή τους οι Γερμανοί προκάλεσαν την πτώση 60.000 κυβικών μέτρων χωμάτων και οι εργασίες εκφράξεως κράτησαν 5 χρόνια.

Στη Διώρυγα λειτουργούν σήμερα δύο βυθιζόμενες γέφυρες. Μία στην Ποσειδωνία και μία στην Ισθμία, που εξυπηρετούν την επικοινωνία μεταξύ Στερεάς και Πελοποννήσου, ενώ κάθε χρόνο το πιο διάσημο κανάλι του

ελλαδικού χώρου διαπλέεται από 15.000 περίπου πλοία, 50 τουλάχιστον διαφορετικών εθνικοτήτων, αποτελώντας αυτή τη στιγμή τον αδιαμφισβήτητο θαλασσινό "ομφάλιο λώρο" μεταξύ Δυτικής και Ανατολικής Μεσογείου.

Καζίνο

Στο Λουτράκι, εδώ που το 1930 ιδρύθηκε και λειτούργησε το πρώτο Καζίνο στην Ελλάδα, επαναλειτούργει από το 1995 το **Club Hotel Casino Loutraki**, το μεγαλύτερο σε μέγεθος καζίνο της Ευρώπης.

Στο πολυτελές και κοσμοπολίτικο περιβάλλον του, ο επισκέπτης μπορεί να δοκιμάσει την εύνοια της θεάς τύχης, ενώ από την άλλη πλευρά να απολαύσει την απaráμιλλη προσφορά υπηρεσιών, την πολυτέλεια και το κοσμοπολίτικο κλίμα του.

Στο πολυτελές εστιατόριο του Καζίνο, ο επισκέπτης μπορεί να γευτεί τη νοστιμότατη γαλλική κουζίνα του απολαμβάνοντας τη συντροφιά της εκλεκτής μουσικής, ή να απολαύσει ένα ποτό από την τεράστια ποικιλία που προσφέρουν τα μπαρ.

**Club Hotel Casino
Loutraki
48 Poseidonos 20300
Loutraki
Τηλ.: 27440-65501,- 12
Fax: 27440-65513,-14**

Σήμερα στο ίδιο συγκρότημα, λειτουργεί **ξενοδοχειακή μονάδα deluxe**, που διαθέτει 255 δωμάτια, 536 κλίνες και 15 σουίτες.



Τηλ. Επικοινωνίας: 27440-60300 & 60333

Fax: 27440-60400

URL: www.clubhotelloutraki.gr

ΕΠΙΛΟΓΟΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σύμφωνα με όλες τις παραπάνω συλλεγμένες πληροφορίες είναι σημαντικό να σημειωθεί το γεγονός ότι, ο Νομός Κορινθίας αποτελεί ένα ιδιαίτερο και αξιοσημείωτο κομμάτι του ελληνικού τουρισμού και είναι συνεχώς αναπτυσσόμενη εφόσον η τουριστική ζήτηση συνεχώς αυξάνεται και έτσι αυξάνεται και η ανάγκη για δημιουργία περισσότερων έργων υποδομής και βελτίωσης των ήδη υπαρχόντων Τουριστικών υποδομών, υπηρεσιών και προϊόντων.

Προκύπτει επιπροσθέτως η υπογράμμιση του γεγονότος ότι το Λουτράκι είναι ο πλέον αναπτυσσόμενος και ήδη εξελιγμένος Δήμος του Νομού Κορινθίας. Αυτό το στοιχείο προκύπτει από τα αποτελέσματα που αφορούν στα έργα υποδομής απ' όπου διαφαίνεται ότι στο Λουτράκι εδρεύουν πολλά περισσότερα ξενοδοχεία απ' ότι στους υπόλοιπους Δήμους, καθώς επίσης διαφαίνεται η υπεροχή του και στα υπόλοιπα έργα υποδομής (αθλητικές εγκαταστάσεις, δρόμοι, προαστιακός σιδηρόδρομος, κ.ο.κ). Παράλληλα, η συμβολή του CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI στην περαιτέρω ανάπτυξη του Δήμου και η συμμετοχή του στην αύξηση της τουριστικής προσέλευσης σε όλο τον Νομό Κορινθίας, αλλά και στην οικονομική ανάπτυξη του Νομού, δεν θα πρέπει να προσπεραστούν με ευκολία, καθώς από την ίδρυση του Casino και ύστερα, το Λουτράκι έχει μετατραπεί σε ένα τουριστικό θέρετρο εφάμιλλο της χλιδής και της πολυποίκιλης και ποιοτικής προσφοράς του τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με την διατήρηση των πολιτισμικών στοιχείων της πόλης και με τον σεβασμό στο τοπίο, στα φυσικά κάλλη που την έχουν προικίσει.

Το γεγονός αυτό δεν αφορά όμως μόνο στο Λουτράκι, εφόσον η ανάπτυξη μιας πόλης επηρεάζει έναν ολόκληρο Νομό. Εκτός όπως από αυτόν τον σημαντικότερο παράγοντα, η Κόρινθος διαθέτει ανεξάρτητα τα δικά της φυσικά κάλλη και τους δικούς της τεχνητούς πόρους, όπως λ.χ. τα έργα υποδομής με το σημαντικότερο εκείνου που συνδέει την Πελοπόννησο με την υπόλοιπη Ελλάδα και αποτελεί επίσης δίοδο για τα επιβατηγά και εμπορικά πλοία.. Φυσικά γίνεται κατανοητό πως αναφέρεται η διώρυγα της Κορίνθου, η οποία καθιστά την Κόρινθο ως μείζονος τουριστικής σημασίας και παγκοσμίου φήμης. Επιπρόσθετα, κατέχει πάρα πολλούς φυσικούς πόρους, όπως λ.χ. δάση τα οποία είναι υπό την προστασία και την αναγνώριση του προγράμματος NATURA και με γνώμονα τα φυσικά κάλλη του Νομού πραγματοποιείται μία ευρεία αειφόρος τουριστική ανάπτυξη, η οποία οφείλεται σε μακροχρόνιες στρατηγικές βασισμένες σε στόχους που έχουν

τεθεί με βάση τις προοπτικές ανάπτυξης και τις δυνατότες του Νομού σε όλα τα επίπεδα, όπως π.χ. σε οικονομικό επίπεδο, καθώς και σε πολιτικό, κοινωνικό και πολιτισμικό, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τα έργα υποδομής.

Συμπερασματικά καταλήγουμε στο γεγονός ότι, αναμένεται ραγδαία ανάπτυξη του Νομού Κορινθίας στα επόμενα χρόνια και αυτό σημαίνει πως έχουν μπει σε τροχιά ανάπτυξης και οι υπόλοιπες πόλεις όπως του Ξυλοκάστρου, του Βραχατίου, οι οποίες ομολογουμένως ήταν «παραμελημένες» κατά τα προηγούμενα έτη. Ήδη λοιπόν στο Ξυλόκαστρο παρατηρείται μία αύξηση στην ανάπτυξη της σε επίπεδο αξιοποίησης των φυσικών πόρων που διαθέτει.

Τέλος, θα ήταν παράληψη να μην αναφερθεί ότι ο Νομός Κορινθίας προβάλλεται εκτός από το www.gnto.gr. (το επίσημο site του Ε.Ο.Τ.) και από την δική του ιστοσελίδα, όπως παρατηρείται και σύμφωνα με το παράρτημα που εσωκλείεται παρακάτω. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ευρύτερη προβολή του Νομού σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο εκάστοτε ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα να πληροφορηθεί σε σχέση με οποιαδήποτε πληροφορία επιθυμεί να κάνει “download” και έτσι να είναι ενημερωμένος για το πώς να αποκτήσει χάρτες του νομού, να ενημερωθεί για τα δρομολόγια κατά τα οποία θα μπορεί να επισκέπτεται τον Νομό και όλες τις πόλεις του, καθώς και να έχει πρόσβαση σε λίστες μέσων μεταφοράς και χρήσιμων τηλεφώνων, ξενοδοχείων, εστιατορίων και αξιοθέατων ή ακόμα και κέντρων διασκέδασης.

Αξιοσημείωτο και πάλι θα είναι το γεγονός ότι το Λουτράκι είναι η μόνη πόλη η οποία διαθέτει ξεχωριστά από τις άλλες πόλεις το δικό της site (www.loutraki.gr) στο internet, οι άλλες πόλεις αναφέρονται επίσημα στο site του Ν. Κορινθίας και δεν διαθέτουν δική τους ιστοσελίδα στο internet. Το site του Λουτρακίου χαρακτηρίζεται αρκετά εξελιγμένο και ενημερωμένο με τα τελευταία δρώμενα σε όλους τους τομείς και αποτελεί έναν έγκυρο τουριστικό οδηγό, παράδειγμα που θα πρέπει να ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες πόλεις ξεχωριστά, εφόσον αναπτύσσονται και γίνεται κατανοητό από την εκάστοτε τοπική αυτοδιοίκηση πως η συμβολή του internet θα ήταν πολύ σημαντική για τη διεξαγωγή της διαφημιστικής καμπάνιας της κάθε περιοχής και της προβολής της σε διεθνές επίπεδο.

**ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ – ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**



**Β' Κ.Π.Σ.
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ»**



**ΜΕΛΕΤΗ ΑΓΟΡΑΣ
(MARKET STUDY)
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

**6^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ
(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ)**

Εισαγωγικά Σχόλια

Το ερευνητικό πρόγραμμα που πραγματοποιήθηκε μέσα στα πλαίσια της πρώτης φάσης της Μελέτης (Μελέτη Διαθέσιμων Στοιχείων για τον Τουρισμό και Έρευνα Αγοράς για τον Ελληνικό Τουρισμό) έχει δώσει συγκεκριμένα στοιχεία, πληροφορίες και γνώση, τόσο για την εσωτερική αγορά (εθνική), όσο και για τις αγορές - πηγές (διεθνή αγορά).

Το παρόν κεφάλαιο βασίζεται στα αποτελέσματα των ερευνών της φάσης Α (Μελέτη Διαθέσιμων Στοιχείων για τον Τουρισμό και Έρευνα Αγοράς για τον Ελληνικό Τουρισμό) που αφορούν τις διεθνείς αγορές ή τη διεθνή ζήτηση.

Τα σημαντικότερα αποτελέσματα της έρευνας που αφορούν τις αγορές- πηγές θα παρουσιασθούν συνοπτικά στη μορφή μιας Ανάλυσης “Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών” , θα αξιολογηθούν και τέλος θα εξαχθούν τα κατάλληλα συμπεράσματα.

Η δομή του παρόντος κεφαλαίου έχει ως ακολούθως :

- Πλεονεκτήματα της Ελλάδας
- Αδυναμίες της Ελλάδας
- Ευκαιρίες για την Ελλάδα και
- Απειλές για την Ελλάδα

Πλεονεκτήματα της Ελλάδας

Δυνατό βασικό τουριστικό προϊόν

Γεωγραφία:

Η Ελλάδα προσφέρει ένα ευρύ φάσμα εναλλαγών του φυσικού περιβάλλοντος, πράγμα που σημαίνει ότι είναι δυνατόν να προσφέρεται μια ποικιλία τόπων διακοπών. Αυτοί περιλαμβάνουν : μεγάλα νησιά, μικρά νησιά, παραθαλάσσια θέρετρα στην ηπειρωτική χώρα, βουνά, μεγάλες πόλεις.

Κλίμα:

Ζεστός ήλιος το καλοκαίρι, σχετικά ζεστός καιρός το χειμώνα στα νησιά και τις παραθαλάσσιες περιοχές, χιόνι στα βουνά το χειμώνα.

Τρόπος ζωής:

Ήρεμος τρόπος ζωής σμιλεμένος με μια ιστορία που υπάρχει εδώ και πάνω από 4 χιλιάδες.

Η Ελλάδα έχει ένα ξεχωριστό τρόπο ζωής που αναγνωρίζεται από πολλούς επισκέπτες και πιθανούς επισκέπτες σαν ένα από τα θέλγητρα της. Οι μισοί από τους επισκέπτες της το 1998 υπέδειξαν ότι το μελλοντικό προσφερόμενο προϊόν πρέπει να είναι “αυθεντικός Ελληνικός τουρισμός”.

Οι δυνητικοί επισκέπτες από το εξωτερικό θεωρούν ελκυστικά:

- * τα τοπία
- * τον πολιτισμό
- * τα νησιά
- * την “απείρακτη” εξοχή
- * τις Ελληνικές ταβέρνες και την Ελληνική φιλοξενία

Πολιτισμός και Κληρονομιά:

Η Ελλάδα έχει ένα μοναδικό ιστορικό και πολιτιστικό υπόβαθρο, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να την διαφοροποιήσει από άλλους προορισμούς που επίσης προσφέρουν ήλιο και θάλασσα.

Η Ελλάδα έχει πολλές περιοχές με αρχαιολογικό ενδιαφέρον, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη του Πολιτιστικού τουρισμού, τόσο για εκείνους τους τουρίστες με ιδιαίτερο ενδιαφέρον, όσο και σαν ένα επιπλέον πόλο έλξης για τους κοινούς τουρίστες που εκδηλώνουν κάποια περιέργεια/ ενδιαφέρον για την κουλτούρα της χώρας που επισκέπτονται.

Θετική εικόνα:

Η Ελλάδα προς το παρόν έχει συνολικά μια θετική και αρεστή εικόνα σαν τουριστικός προορισμός τόσο ανάμεσα στους τουρίστες που την έχουν ήδη επισκεφθεί, όσο και ανάμεσα σε αυτούς που σκοπεύουν να την επισκεφθούν.

Καλό επίπεδο επαναλαμβανόμενου τουρισμού

Είναι σημαντικό για έναν τουριστικό προορισμό, όπως και για άλλες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών, να έχει ένα γερό “πυρήνα” τακτικών «αγοραστών» του προϊόντος.

Αυτό σημαίνει ότι είναι ικανός να παράγει ένα σημαντικό «όγκο πωλήσεων», χωρίς να χρειάζεται να ψάχνει για καινούριους αγοραστές (επισκέπτες) κάθε χρόνο με μεγάλες προωθητικές ενέργειες.

Η Ελλάδα προς το παρόν είναι αρκετά ελκυστική σαν τουριστικός προορισμός για να ελκύει ένα καλό ποσοστό επαναλαμβανόμενων επισκεπτών.

Το καλοκαίρι του 1998, το 55% όλων των επισκεπτών ήταν επαναλαμβανόμενοι τουρίστες, με ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό από τις αγορές - πηγές της Δυτικής Ευρώπης: Σουηδία 76%, Ηνωμένο Βασίλειο 71%, Ιταλία 69% και Γερμανία 61%.

Καλός βαθμός ικανοποίησης

Οι διακοπές στην Ελλάδα παίρνουν συνολικά ένα καλό βαθμό ικανοποίησης από τουρίστες που την έχουν επισκεφθεί.

Το καλοκαίρι του 1998 πάνω από το 80% των επισκεπτών είπαν ότι οι διακοπές ήταν “πολύ ωραίες”.

Καλή “προφορική” προώθηση

Ένας από τους σημαντικά πειστικούς και οικονομικούς τρόπους προώθησης ενός τουριστικού προορισμού είναι η “προφορική” σύσταση.

Αυτό έχει προκύψει ξανά και ξανά από έρευνες που γίνονται σε τουριστικούς προορισμούς που διενεργούν ερευνητικά προγράμματα για την παρακολούθηση της απόδοσης τους.

Οι έρευνες για τους τουρίστες στην Ελλάδα έχουν επίσης δείξει ότι η καλή “προφορική” σύσταση παίζει κάποιο ρόλο.

Λογικά επίπεδα τιμών

Προς το παρόν, η Ελλάδα είναι ένας “προσιτός” από άποψη τιμών προορισμός για επισκέπτες από τις περισσότερες αγορές - πηγές.

Όπως έδειξε το ερευνητικό πρόγραμμα, τα επίπεδα τιμών στην Ελλάδα γενικά θεωρούνται λογικά, ιδιαίτερα από τους Ευρωπαίους επισκέπτες.

Η Ελλάδα, θεωρήθηκε από τους επισκέπτες το καλοκαίρι του 1998, ότι προσφέρει “λογικές” τιμές ή καλή «σχέση ποιότητας / τιμής ("value for money")», ιδιαίτερα για τα σημαντικά «προϊόντα» της διαμονής και διατροφής.

Υψηλότερα έξοδα για ταξίδια

Η Ελλάδα ελκύει ένα μεγαλύτερο κομμάτι Ευρωπαίων επισκεπτών που ξοδεύουν περισσότερα χρήματα ανά ταξίδι και ανά ημέρα, από άλλους Ευρωπαϊκούς προορισμούς.

Ένα μεγάλο ποσοστό διακοπών στην Ελλάδα είναι διακοπές μεγάλης διάρκειας παρά σύντομα ταξίδια, πράγμα που σημαίνει ότι το χρηματικό ποσό που ξοδεύεται ανά ταξίδι είναι υψηλότερο από αυτό που ξοδεύεται σε προορισμούς με μεγάλο ποσοστό σύντομων ταξιδιών.

Προορισμός πτήσεων Charter

Η απόσταση μεταξύ της Ελλάδας και των σημαντικών αγορών πηγών τουρισμού στην Ευρώπη (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σκανδιναβία, κλπ.) σημαίνει ότι η Ελλάδα είναι ελκυστική σαν τόπος προορισμού για ταξιδιωτικούς πράκτορες που προσφέρουν πακέτα τα οποία περιλαμβάνουν αεροπορικά εισιτήρια, με τιμές που βασίζονται σε χαμηλού κόστους πτήσεις Charter παρά σε τιμές προγραμματισμένων πτήσεων.

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα έχει κατά πολύ αναπτυχθεί σε συνεργασία με τους αλλοδαπούς ταξιδιωτικούς πράκτορες.

Μεγάλος αριθμός πιθανών επισκεπτών σε βασικές αγορές - πηγές

Στις βασικές αγορές - πηγές υπάρχουν μεγάλα τμήματα του πληθυσμού που δεν έχουν επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα, αλλά θα ενδιαφέρονταν να το κάνουν.

Αυτό σημαίνει ότι η Ελλάδα έχει ένα σημαντικό δυναμικό το οποίο δεν έχει ακόμα εξαντληθεί στις ξένες αγορές - πηγές και επομένως υπάρχουν προοπτικές για ανάπτυξη.

Αδυναμίες της Ελλάδας

Αδυναμίες στην Υποδομή και την Τουριστική Προσφορά

Το ελκυστικό φυσικό τουριστικό προϊόν της Ελλάδας δεν κατορθώνει να επιτύχει το μέγιστο των δυνατοτήτων του, εξαιτίας, ανάμεσα σε άλλα, των αδυναμιών στην υποδομή και την τουριστική προσφορά.

Σε μερικές περιπτώσεις, ο δημόσιος τομέας είναι άμεσα υπεύθυνος για την τουριστική υποδομή και το προϊόν που παρέχεται. Σε άλλες περιπτώσεις, ο ιδιωτικός τομέας έχει την ευθύνη για αυτά, αλλά συχνά κρίνεται αναγκαία η παρέμβαση του δημόσιου τομέα, είτε για να ελέγξει και να ρυθμίσει είτε για να παράσχει χρηματοδότηση και ενθάρρυνση.

Πιο συγκεκριμένα, οι αδυναμίες στον τομέα της τουριστικής προσφοράς είναι :

Μεταφορά

- Ανεπαρκής οργάνωση στα αεροδρόμια και σε μερικές περιπτώσεις κακή χρονική ρύθμιση πτήσεων
- Περιορισμένη δυνατότητα εξυπηρέτησης πτήσεων σε κάποιες περιόδους του χρόνου
- Πολλές καθυστερήσεις σε πτήσεις
- Χαμηλού επιπέδου λιμάνια με ανεπαρκή μέσα εξυπηρέτησης
- Ανεπαρκείς ακτοπλοϊκές συνδέσεις μεταξύ των νησιών
- Ανεπαρκές εσωτερικό δίκτυο μεταφορών - φτωχό επίπεδο δημόσιων μέσων μαζικής μεταφοράς, αναξιόπιστο και όχι ακριβές
- Ανεπαρκείς δρόμοι στο εσωτερικό της χώρας
- Πολλή κίνηση στις πόλεις, **ιδιαίτερα στην Αθήνα**

Περιβάλλον

- Φτωχό περιβάλλον σε μερικούς τομείς - μισοτελειωμένα κτίρια, δρόμοι και πεζοδρόμια, ανεπαρκής φωτισμός στους δρόμους, έλλειψη πινακίδων, κλπ.
- Χαμηλή προστασία του περιβάλλοντος
- Κίνδυνος να χαθεί η προσωπικότητα και ο χαρακτήρας της Ελλάδας

Η “βιομηχανία” του Πολιτισμού και της Κληρονομιάς

- Έχουν σημειωθεί τεράστιες βελτιώσεις στον τρόπο έκθεσης και παρουσίασης σε μουσεία και μέρη ιστορικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος τόσο στην Ευρώπη όσο και στη Βόρεια Αμερική. Η Ελλάδα υστερεί στον τομέα αυτό. Επισκέπτες που έχουν συνηθίσει στα υψηλά στάνταρντς άλλων προορισμών, απογοητεύονται όταν έρθουν στην Ελλάδα.

- Μουσεία και αξιοθέατα πρέπει να προσφέρουν στους επισκέπτες συμμετοχή και μετάδοση εμπειριών, καθώς και καλό πληροφοριακό υλικό μεταφρασμένο σε διάφορες γλώσσες.
- Προβλήματα γλώσσας αναφορικά με τη μετάφραση υπάρχουν επίσης και στην περίπτωση των ιστορικών αξιοθέατων. Ξεναγοί παρέχουν μετάφραση ή κάποια σχόλια, αλλά όχι πάντα υψηλών προδιαγραφών

Τουριστική προσφορά

Διαμονή

- Μερικά ξενοδοχεία και άλλα είδη διαμονής είναι χαμηλής ποιότητας. Σύμφωνα με την έρευνα, επαγγελματίες στον τομέα του τουρισμού είδαν την ανάγκη να κάνουν τα ξενοδοχεία πιο άνετα, να ανακαινίσουν παλαιότερες ιδιοκτησίες, να παρέχουν καλύτερα μπάνια, κλπ. Σε άλλες Μεσογειακές χώρες έχουν γίνει σημαντικές προσπάθειες.
- Μερικά μικρά ξενοδοχεία χαμηλών προδιαγραφών διευθύνονται από τους ίδιους τους ιδιοκτήτες. Το γεγονός αυτό δημιουργεί μια άσχημη εντύπωση στους επισκέπτες που μένουν σε αυτά και επιπλέον ασκεί μια πίεση σχετικά με τις τιμές σε άλλα ξενοδοχεία που προσπαθούν να παρέχουν ευκολίες λογικών προδιαγραφών.

Άλλες ελλείψεις που υπάρχουν όσον αφορά στην διαμονή εντοπίζονται στα ακόλουθα:

- ποιότητα εξυπηρέτησης στα ξενοδοχεία
- εκπαίδευση του προσωπικού των ξενοδοχείων, ιδιαίτερα για τους αλλοδαπούς επισκέπτες
- επαγγελματισμός από τους διευθύνοντες των ξενοδοχείων
- προδιαγραφές υγιεινής σε μερικά ξενοδοχεία και εστιατόρια
- ποιότητα στο φαγητό
- τάση από μερικά ξενοδοχεία να κάνουν διπλοκρατήσεις και να μην τηρούν, με άλλους τρόπους, τις συμφωνίες.

Άλλες αδυναμίες στην προσφορά

- έλλειψη υποδομής όσον αφορά τα σπορ, αναψυχή και οργανωμένες παραλίες
- έλλειψη καθαριότητας στις παραλίες
- περιορισμένες ευκολίες / μέσα για τους επισκέπτες σε πολλά θέρετρα
- υψηλότερες από τις αναγκαίες τιμές σε μπαρ, καφετέριες, εστιατόρια και άλλα μέρη που εξυπηρετούν τον τουρίστα

Γενικά, μπορούμε να πούμε ότι συνολικά η Ελληνική προσφορά προς τον τουρίστα επιδέχεται περισσότερη κριτική από τους επαγγελματίες του τομέα παρά από τους επισκέπτες.

Διακοπές στη χαμηλή σαιζόν / χειμερινές διακοπές

Η εποχικότητα της επιχείρησης του τουρισμού δημιουργεί προβλήματα για αυτούς που “παράγουν” στον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα. Αντιμετωπίζουν δυσκολίες στο να εξασφαλίσουν ένα επαρκές εισόδημα καθώς είναι δύσκολο να υπάρξει καλή απόδοση κεφαλαίου από πηγές που αξιοποιούνται πλήρως μόνο μια περίοδο του έτους. Αντιμετωπίζουν επίσης προβλήματα στο να εξευρεθεί προσωπικό για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της καλοκαιρινής αιχμής, γεγονός που οδηγεί σε πιθανή πτώση του επιπέδου εξυπηρέτησης.

Αλλά, υπάρχει ένας αριθμός παραγόντων που καθιστά κάπως δύσκολη την ανάπτυξη του τουρισμού σε περιόδους χαμηλής ζήτησης (Δεκέμβριο με Μάρτιο) στην Ελλάδα.

- Ο καιρός το χειμώνα δεν είναι αρκετά ζεστός για να γίνει η Ελλάδα ένας προορισμός πραγματικού χειμωνιάτικου ήλιου. Δεν μπορεί να ανταγωνισθεί τα Κανάρια νησιά ή μακρινούς προορισμούς χειμωνιάτικου ήλιου, όπως η Καραϊβική. Η αναγκαία υποδομή για διακοπές εκτός περιόδου αιχμής δεν υπάρχει στα περισσότερα θέρετρα, π.χ. δεν υπάρχει θέρμανση στα ξενοδοχεία, εστιατόρια και καταστήματα που είναι ανοικτά ή προσφορά ψυχαγωγίας και διασκέδασης, κλπ. Γενικά, δεν υπάρχει αρκετή ζωή και δραστηριότητες έξω από τα ξενοδοχεία κατά τη διάρκεια των χειμερινών μηνών.
- Όπως έδειξε η έρευνα, επισκέπτες από χώρες εκτός Ευρώπης δεν ενδιαφέρονται για διακοπές στην Ελλάδα τη χαμηλή σαιζόν.
- Από την άλλη μεριά, εκδηλώνεται κάποιο ενδιαφέρον από τους Ευρωπαίους.
- Πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη ότι διακοπές τη περίοδο της χαμηλής σαιζόν πρέπει να προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές. Αυτό σημαίνει ότι, από τη μια μεριά πρέπει να γίνουν συμπληρωματικές επενδύσεις στην υποδομή και την τουριστική προσφορά (π.χ. ξενοδοχεία) και από την άλλη μεριά τα καθαρά κέρδη είναι πολύ χαμηλότερα από αυτά της υψηλής σαιζόν.

B. ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΧΕΔΙΟ MARKETING

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο γενικός στόχος είναι: η δημιουργία ενός σχεδίου marketing για τις ξένες αγορές. Το σημείο εκκίνησης και η βάση για αυτό το σχέδιο marketing είναι :

- Ø τα αποτελέσματα των ερευνών που έχουν διενεργηθεί και οι αναλύσεις που έχουν γίνει
- Ø καθώς επίσης και τα συμπεράσματα που προκύπτουν από αυτές τις μελέτες (Ανάλυση Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών).

Εντούτοις, το σχέδιο marketing θα καθοριστεί επίσης από

- Ø τη βασική κατανόηση του σύγχρονου marketing για τον τουρισμό
- Ø όπως επίσης και την ευρεία γνώση των ατόμων της ομάδας σε θέματα ανάπτυξης τουρισμού και πρακτικής marketing για τον τουρισμό.

Τα πιο σημαντικά τμήματα του σχεδίου marketing που θα δημιουργηθεί για τις ξένες αγορές είναι :

- ορισμός των επιδιωκόμενων στόχων
- επιλογή των αγορών προτεραιότητας (σημαντικές αγορές)
- προσδιορισμός των πληθυσμών - στόχων
- η θέση της Ελλάδας στο εξωτερικό
- δημιουργία της εικόνας
- στρατηγικές και μέτρα αναφορικά με :
 - * Προσφορά / Προϊόν
 - * Τιμή
 - * Πωλήσεις
 - * Επικοινωνία

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Κύριοι Στόχοι

Η παρατήρηση των επιμέρους αποτελεσμάτων των αναλύσεων και το προφίλ των δυνατών και αδύνατων σημείων, οδηγεί στον ακόλουθο γενικό στόχο για την Ελλάδα σε σχέση με ξένες αγορές:

Ρ Σημαντική αύξηση στην “ανταγωνιστικότητα” της Ελλάδας στις διεθνείς αγορές

για να διασφαλίσουμε τον τουρισμό σαν ένα σημαντικό και μακροπρόθεσμο (οικονομικό) παράγοντα για τη χώρα.

Δεδομένων των δυνατοτήτων του τουρισμού και του “σκληρού” ανταγωνισμού που προκύπτει, η διεθνής ανταγωνιστικότητα είναι κρίσιμη στο ξεκίνημα ενός καινούργιου αιώνα.

Επιπλέον, το Marketing του ελληνικού τουρισμού, πρέπει να γίνει πιο επαγγελματικό, πιο δραστήριο και πιο μοντέρνο.

Αν αυτό δεν επιτευχθεί, η Ελλάδα θα χάσει περαιτέρω μερίδιο αγοράς από τους πιο δραστήριους ανταγωνιστές. Μια τέτοια εξέλιξη θα απειλούσε σοβαρά τον τουρισμό προερχόμενο από το εξωτερικό που είναι ένας σημαντικός οικονομικός παράγοντας για τη χώρα.

Επί μέρους στόχοι

Ο γενικός στόχος να “αυξήσουμε την ανταγωνιστικότητα, με στόχο να διασφαλίσουμε τον τουρισμό σαν ένα σημαντικό και μακροπρόθεσμο (οικονομικό) παράγοντα για τη χώρα” θα μπορέσει να επιτευχθεί καλύτερα μέσω των παρακάτω επί μέρους στόχων:

- Σημαντικές βελτιώσεις στην ποιότητα του προσφερόμενου προϊόντος
- Μεγαλύτερη φροντίδα και συντήρηση των φυσικών, πολιτιστικών και χαρακτηριστικών Ελληνικών πόρων, όπως επίσης και καλύτερη χρήση τους
- Δημιουργία μιας ξεκάθαρης τοποθέτησης μακριά από τον ανταγωνισμό, σε συνδυασμό με ένα καθαρό ελκυστικό προφίλ

- Επιδίωξη μιας επιλεκτικής στρατηγικής για τις ομάδες-στόχους και τις αγορές-στόχους με τη δυνατότητα η στρατηγική να μπορεί να εφαρμοστεί αποτελεσματικά.
- Ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας των βασικών προϊόντων σε διεθνές επίπεδο
- Μεγιστοποίηση του συστήματος πωλήσεων
- Επιδίωξη ανταγωνιστικής πολιτικής σχετικά με τις τιμές
- Εφαρμογή μιας επαρκώς χρηματοδοτούμενης πολιτικής όσον αφορά στην επικοινωνία με στόχο να κερδισθούν επιπλέον πελάτες
- Εφαρμογή του Διεθνούς Marketing
- "Επαγγελματισμός" των τουριστικών οργανισμών μέσα στην ίδια τη χώρα, και μείωση της γραφειοκρατίας.

Στόχοι σε Σχέση με τις Πωλήσεις

Η Ελλάδα έχει κατ' εξακολούθηση χάνει μερίδια αγοράς σε μια φάση ανάπτυξης στην περιοχή της Μεσογείου. Η Ελλάδα έχει γίνει ένας «ηττημένος» προορισμός σε αυτή την περιοχή.

Στα πλαίσια μιας αντιπροσωπευτικής έρευνας κοινού σε μια σειρά ξένων αγορών, διαπιστώθηκε ότι η Ελλάδα έχει ακόμη μεγάλο δυναμικό ενδιαφέροντος στο εξωτερικό το οποίο δεν έχει εξαντληθεί. Αυτό σημαίνει, ότι ο αριθμός αυτών που ενδιαφέρονται για διακοπές στην Ελλάδα, είναι πολύ μεγαλύτερος από αυτόν των τωρινών επισκεπτών.

Επιπλέον, είναι γεγονός ότι το τμήμα των διακοπών "ήλιος + παραλία" καθώς και η περιοχή της Μεσογείου έχουν ακόμα ζήτηση.

Είναι καιρός η Ελλάδα

- να επωφεληθεί και από τις δύο αυτές γενικές τάσεις ζήτησης
- και επίσης να συνειδητοποιήσει σε μεγαλύτερη έκταση το μεγάλο ανεκμετάλλευτο δυναμικό στο εξωτερικό.

Ο στόχος πρέπει να είναι :

⇒ ένας ετήσιος ρυθμός αύξησης 5 - 10% για τους αλλοδαπούς επισκέπτες

Ο στόχος αυτός είναι εφικτός με την προϋπόθεση ότι θα εφαρμοστούν συγκεκριμένα μέτρα Marketing.

Βασική Στρατηγική

Λόγω των περιστάσεων και των δομών της χώρας, αλλά επίσης και λόγω της διαφοροποίησης από τους ανταγωνιστές (π.χ. από την Ισπανία), η Ελλάδα δεν θα πρέπει να επιδιώκει μια πολιτική ανάπτυξης η οποία θα στοχεύει μόνο στην ποσότητα και μαζικότητα.

Η Ελλάδα θα πρέπει να ακολουθήσει μια

Ρ πολιτική ανάπτυξης βασισμένη στην ποιότητα

Πολιτική ανάπτυξης βασισμένη στην ποιότητα σημαίνει, π.χ. ότι λόγω μιας ειδικής πολιτικής που στοχεύει στην ποιότητα και μιας συγκεκριμένης τοποθέτησης, θα υπάρξει μεγαλύτερη έλξη προς ειδικές ομάδες-στόχους

Πολιτική ανάπτυξης βασισμένη στην ποιότητα σημαίνει επίσης, ότι δεν πουλάει κάποιος μόνο εξαιτίας της χαμηλής τιμής και ότι δεν ακολουθεί “έκρηξη” ανάπτυξης, αλλά μια ανάπτυξη που μετριέται συνεχώς, και μπορεί η χώρα να τη διαχειριστεί.

Επομένως, η μακροπρόθεσμη βασική στρατηγική της Ελλάδας στις διεθνείς αγορές πρέπει να είναι μια

⇒ ξεκάθαρη “στρατηγική αναβάθμισης”

Οι λόγοι για τη στρατηγική αυτή είναι:

- η μείωση των αρνητικών επιδράσεων του μαζικού τουρισμού
- η διατήρηση του περιβάλλοντος της χώρας

- μεγαλύτερα οικονομικά οφέλη
- η ξεκάθαρη διαφοροποίηση από τις ανταγωνίστριες χώρες μαζικού τουρισμού (Ισπανία, Τουρκία)
- να ξεφύγει η χώρα από τη λογική του καταστροφικού ανταγωνισμού μείωσης των τιμών

Η Ελληνική τουριστική προσφορά έχει τις προϋποθέσεις και τη δυνατότητα εφαρμογής μιας στρατηγικής αναβάθμισης. Το μεγάλο δυναμικό ενδιαφέροντος στο εξωτερικό το οποίο δεν έχει ακόμα εξαντληθεί, δίνει τη δυνατότητα και την ευκαιρία στην Ελλάδα για μια επιλεκτική επιλογή των ομάδων - στόχων.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΟΥ MARKETING

Η Ανάλυση των Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών έχει δείξει ότι η Ελλάδα έχει σημαντικές ελλείψεις στο Marketing του τουρισμού.

Για να δοθεί ένα τέλος σε αυτές τις αδυναμίες και για να γίνει πάλι η Ελλάδα ένας “ανταγωνιστικός προορισμός”, είναι απαραίτητο να εφαρμοστεί μια σειρά λειτουργικών μέτρων Marketing, ενώ είναι ανάγκη να ληφθούν υπόψη και συγκεκριμένες **βασικές αρχές** ενός μοντέρνου τουριστικού Marketing στο μέλλον.

Πιο δυνατός προσανατολισμός προς τον πελάτη

Ξεκινώντας τον σχεδιασμό του Marketing δεν θα πρέπει κάποιος να κάνει την ερώτηση "Τι μπορώ να προσφέρω στον πελάτη σαν ξενοδόχος ή σαν χώρα;", αλλά την ερώτηση "Τι θέλει ο πελάτης" και είναι επίσης κρίσιμη η ερώτηση "Πόσοι το θέλουν;".

Ειδικά η δεύτερη ερώτηση "Πόσοι το θέλουν;" πολύ συχνά παραμελείται, με αποτέλεσμα π.χ. τα προϊόντα για ειδικά ενδιαφέροντα που συχνά δημιουργούνται να μην ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς, με αποτέλεσμα ο όγκος της προσφοράς να ξεπερνά τον πραγματικό όγκο της ζήτησης.

Υψηλότερη Κατάταξη των Δραστηριοτήτων για Πωλήσεις

Η παροχή μιας υψηλής ποιότητας προσφοράς (σε σχέση με την ποσότητα, ποικιλία και επίσης την ποιότητα) είναι όλο και περισσότερο μια προϋπόθεση που αντιμετωπίζεται πλέον ως κάτι το δεδομένο. Επομένως η επιτυχία ή αποτυχία ενός προϊόντος εξαρτάται όλο και περισσότερο από τη μεγαλύτερη έκταση των δραστηριοτήτων για πωλήσεις. Αυτό σημαίνει ότι εξαρτάται:

- από τη σωστή πολιτική τιμών
- από το καλύτερο δυνατό σύστημα πωλήσεων/ διανομής (εύκολη και γρήγορη κράτηση)
- και, δεδομένης της πολύ αυξημένης σημαντικότητας των μέσων ενημέρωσης, εξαρτάται επίσης και από μια πιο έντονη πολιτική επικοινωνίας.

Σε αντίθεση με τη βιομηχανία γενικών καταναλωτικών αγαθών που έχει συγκεντρώσει τις δαπάνες στις πωλήσεις και ειδικότερα στη διαφήμιση για μεγάλο χρονικό διάστημα, οι επενδύσεις στον τουρισμό πρωταρχικά πηγαίνουν στην δημιουργία/ αύξηση της προσφοράς. Ειδικά οι ξενοδόχοι συχνά αγνοούν το γεγονός ότι δεν πρέπει μόνο να επενδύουν σε κλίνες αλλά να τις «πουλάνε», και ότι οι ίδιοι είναι υπεύθυνοι γι' αυτό.

Διασφαλίζοντας τον “Κεντρικό Πυρήνα της Επιχείρησης”

Η διασφάλιση και επέκταση του κεντρικού πυρήνα της επιχείρησης είναι μια απόλυτη προτεραιότητα σήμερα. Αυτό σημαίνει, ειδικά

- επικέντρωση στα κύρια προϊόντα και προϊόντα των οποίων υπάρχει σημαντική επάρκεια
- επικέντρωση στις αγορές με τις καλύτερες προοπτικές
- επικέντρωση στις κύριες ομάδες-στόχους.

Για το λόγο αυτό, διαφοροποίηση της προσφοράς πρέπει να επιχειρείται μόνον όταν έχει διασφαλιστεί ο κεντρικός πυρήνας της επιχείρησης. Αλλιώς η διαφοροποίηση μπορεί να είναι επικίνδυνη.

Λόγω του ανταγωνισμού, απώλειες στον κεντρικό πυρήνα της επιχείρησης ελάχιστα μπορούν να ανακουφιστούν από νέες επιχειρήσεις, γιατί συνήθως υπάρχει ήδη κάποιος ικανός ανταγωνιστής και ο όγκος της ζήτησης στις περισσότερες περιπτώσεις είναι περιορισμένος.

Γι' αυτό λοιπόν οι επενδύσεις πρέπει πρώτα να εξασφαλίσουν τον κεντρικό πυρήνα της επιχείρησης, και στη συνέχεια τυχόν διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι, μπορούν να επενδυθούν στις νέες επιχειρήσεις.

Υπάρχει μια σειρά από παραδείγματα στη βιομηχανία και στον τουρισμό επίσης, στα οποία έχει αγνοηθεί αυτή η αρχή τα τελευταία χρόνια. Η υπόθεση ότι ο κεντρικός πυρήνας είναι μια επιχείρηση που “λειτουργεί από μόνη της” έχει φέρει μεγάλες απώλειες και σε μερικές από αυτές τις περιπτώσεις οι απώλειες απείλησαν ακόμα και την ύπαρξη της επιχείρησης.

Βελτίωση της Αποδοτικότητας του Marketing

Ένα σημαντικό σημείο του marketing είναι η αποδοτικότητα των επενδεδυμένων κεφαλαίων.

Αυτό σημαίνει,

- Ø σε ποια αγορά
- Ø για ποιες ομάδες-στόχους
- Ø με τί προσφορές
- Ø και με ποια εργαλεία και μέτρα marketing

μπορεί να επιτύχει κάποιος την καλύτερη σχέση επένδυσης/ οφέλους;

Η ερώτηση για τη σχέση μεταξύ επένδυσης και οφέλους είναι ένα κεντρικό ζήτημα σήμερα λαμβάνοντας υπόψη τη σημαντική ανάπτυξη του ανταγωνισμού και συγχρόνως τον χαμηλό προϋπολογισμό.

Τυπικά παραδείγματα για ανεπαρκές marketing στον τουρισμό είναι:

- να επενδύει κάποιος σε αγορές που δεν είναι αυτές με τις καλύτερες προοπτικές
- να εστιάζει πολύ σε ομάδες-στόχους που θα επιφέρουν μικρά περιθώρια κέρδους αντί για τις κύριες ομάδες-στόχους
- να επενδύει κάποιος πρωταρχικά σε προσφορές που έχουν μικρή χρήση και την ίδια στιγμή να παραμελεί τη μόνιμη βελτίωση της ποιότητας της βασικής προσφοράς (δωμάτια, φαγητό, υπηρεσίες)
- να φροντίζει κάποιος περισσότερο για τα προϊόντα ειδικού ενδιαφέροντος αντί για τα κύρια προϊόντα
- και να χρησιμοποιεί κάποιος μέσα, ιδίως στην επικοινωνία, τα οποία ενδεχομένως δεν έχουν καμία συνεισφορά στην απόκτηση πρόσθετων πελατών.

Επικέντρωση στη Χρήση των Κεφαλαίων

Μια κύρια αιτία μη αποτελεσματικού marketing στον τουρισμό είναι επίσης η διασπορά των οικονομικών πόρων.

Μια αποτελεσματική χρήση των κεφαλαίων σημαίνει ότι κάθε εργαλείο ή μέτρο marketing που τελικά επιλέγεται πρέπει να έχει έναν επαρκή προϋπολογισμό.

Στην πράξη υπάρχει συχνά έλλειψη προϋπολογισμού για αγορές ή μέτρα, πράγμα που οδηγεί σε αναποτελεσματικές και άχρηστες ενέργειες marketing.

Τυπικό παράδειγμα αυτού είναι η διαφήμιση, όπου τα μέτρα marketing χωρίζονται σε πάρα πολλά διαφορετικά τμήματα. Έτσι δεν καταφέρνουν να γίνουν αντιληπτά από τον καταναλωτή και είναι αναποτελεσματικά για την αγορά.

Άλλο ένα παράδειγμα είναι η παρουσία σε πάρα πολλές αγορές με πολύ μικρούς προϋπολογισμούς με αποτέλεσμα να μην επιτυγχάνεται ο σκοπός σε καμιά από αυτές.

Στα πλαίσια των γενικά στενών προϋπολογισμών, η λήψη των μέτρων marketing στο μέλλον θα πρέπει να αποσκοπεί στην καλύτερη χρήση των κεφαλαίων επιτυγχάνοντας την καλύτερη σχέση επένδυσης/ οφέλους. Αυτό σημαίνει για παράδειγμα,

- επενδύσεις σε προσφορές αποκλειστικά σύμφωνες με τις ανάγκες των πελατών

- επικέντρωση των προϋπολογισμών σε λίγα μέσα, μέτρα και αγορές, έτσι ώστε να είναι αποτελεσματικοί στην αγορά
- χρήση μόνο εκείνων των διαφημιστικών μέτρων και εργαλείων που κάνουν πιθανή την απόκτηση πρόσθετων πελατών
- επικέντρωση σε κάθε αγορά/ ομάδα-στόχο/ προσφορά που υπόσχεται τις μεγαλύτερες ευκαιρίες στην αγορά.

Μείωση της Πρακτικής της “Πολιτικής” και της Γραφειοκρατίας στο Marketing

Στον τουρισμό υπάρχει συχνά η προσπάθεια ή η (πολιτική) «υποχρέωση» να γίνει προσπάθεια, να ικανοποιούνται όλοι ή να λαμβάνονται υπόψη διάφοροι παράγοντες (χρήση των επιχορηγήσεων, χρηματοδότηση προγραμμάτων ή διαφήμισης).

Αυτό μπορεί να είναι κατανοητό για λόγους “πολιτικής”, αλλά δεν έχει καμιά σχέση με το marketing και τον προσανατολισμό προς τον πελάτη.

Κατ’ αρχήν, το marketing πρέπει να επικεντρώνεται στο κέρδος και στην αποδοτικότητα.

Αυτό δεν σημαίνει ότι η τουριστική ανάπτυξη σε μια χώρα δεν μπορεί να είναι κομμάτι πολιτικής συναίνεσης αλλά οι πολιτικές παρεμβάσεις και οι πολιτικοί υπολογισμοί εμποδίζουν το επιτυχημένο marketing στις διεθνείς αγορές.

Η γραφειοκρατία επίσης παρεμποδίζει το επιτυχημένο marketing. Οι αυστηρές ιεραρχίες, οι μακρές και πολύπλοκες διαδικασίες αποφάσεων το καθιστούν αδύνατο να λειτουργήσει με επιτυχία στις διεθνείς αγορές. Οι αγορές του σήμερα απαιτούν ικανό, άμεσο και γρήγορο χειρισμό, χωρίς μακρές γραφειοκρατικές διαδικασίες και γραφειοκρατικούς κανονισμούς.

Αυτό σημαίνει, ότι αξιόπιστες και δυνατές οργανικές δομές οι οποίες διαθέτουν προσωπικό με επαγγελματισμό είναι ζωτικές σήμερα, όχι μόνο για μια βιομηχανική εταιρία, αλλά επίσης και για ένα τουριστικό οργανισμό.

ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Πολλές έρευνες αποδεικνύουν ότι οι τουρίστες έχουν πολλές επιλογές. Αυτό σημαίνει ότι ο ίδιος τουρίστας ενδιαφέρεται για

- Ø διαφορετικούς ταξιδιωτικούς προορισμούς ή χώρες διακοπών
- Ø διαφορετικούς τύπους διακοπών.

Η επιλογή ενός συγκεκριμένου τύπου διακοπών ή προορισμού διακοπών γίνεται σύμφωνα με ανάγκες ή επιθυμίες της στιγμής (π.χ. ησυχία, ήλιος, βουνά, θάλασσα, περιπέτεια, κουλτούρα, κλπ.).

Ο κόσμος ως ένας συνολικός ταξιδιωτικός προορισμός με πολλά διαφορετικά προϊόντα είναι ανοιχτός στην πλειοψηφία των καταναλωτών (και από οικονομική άποψη). Οι τουρίστες έχουν πολλές επιλογές, κάτι που αντιλαμβάνονται όλο και περισσότερο. Στην περίπτωση της λήψης μιας απόφασης, το καλύτερο και πιο κατάλληλο προϊόν/ προορισμός επιλέγεται από τον ίδιο τον τουρίστα.

Στα πλαίσια ενός τέτοιου εύρους επιλογών και διαδικασιών επιλογής, για να επιβιώσει ο τουρισμός της χώρας ως προϊόν πρέπει να έχει ένα καθαρό «προϊοντικό» προφίλ και μια ξεκάθαρη θέση στην αγορά.

Αυτό σημαίνει ότι ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει:

- τί σημαίνει ένας προορισμός διακοπών
- τί πρέπει να περιμένει από τον προορισμό
- ποιο είναι το πρωταρχικό όφελος από το προϊόν
- τί ιδιαίτερο υπάρχει στον προορισμό
- σε τι υπερτερεί από τις άλλες (παρόμοιες) χώρες.

Σαν αποτέλεσμα υπάρχουν δυο ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν:

1. "Ποια είναι τα δυνατά σημεία και τα χαρακτηριστικά αυτού του προορισμού διακοπών/ χώρας διακοπών;" (προφίλ πιθανοτήτων)
2. "Και τί δυνατότητες υπάρχουν για διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές;" (Μοναδική Πρόταση Πώλησης)

Το Προφίλ του προϊόντος της Ελλάδας

Σύμφωνα με τις έρευνες που έχουν διεξαχθεί, τα δυνατά σημεία της Ελλάδας που έχουν δυνατότητα ανάπτυξης και συνεπώς τα χαρακτηριστικά που θα διαμορφώσουν το τουριστικό προφίλ είναι τα εξής:

- ήλιος
- θάλασσα
- Ελληνικά νησιά (Ελληνικό τοπίο)
- πολιτισμός (ιστορικά/ αρχαιολογικά αξιοθέατα, μουσεία, κλπ.)
- τυπικά ελληνικά όμορφα μέρη, χωριά, λιμανάκια, κ.λ.π.
- Ελληνική φιλοξενία
- Ελληνικός τρόπος ζωής
- ασφάλεια/ σταθερότητα
- μια Ευρωπαϊκή, δυτική χώρα διακοπών
- περισσότερο ένας προορισμός διακοπών «ατομικού» χαρακτήρα, παρά ένας προορισμός μαζικού τουρισμού.

Μέσα από αυτούς τους τομείς η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να δημιουργήσει το προφίλ της. Η Ελλάδα έχει κάτι να προσφέρει εδώ, σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό, ακόμα και αν αυτό δεν έχει συμβεί με τον καλύτερο τρόπο ως τώρα.

Επομένως, τα μελλοντικά μέτρα marketing θα πρέπει πρωταρχικά να επικεντρωθούν στη διατήρηση και ανάπτυξη αυτών των τομέων.

Τοποθέτηση της Ελλάδας στην Αγορά του Εξωτερικού

Κατ' αρχήν, η “τοποθέτηση στην αγορά” αποτελεί μια καθοριστική βάση για όλο το marketing.

Τα παρακάτω πηγάζουν ειδικά από την τοποθέτηση (positioning) :

- η εικόνα
- τα κίνητρα για ταξίδια τα οποία είναι καθοριστικά για την αγορά
- η επιλογή των ομάδων-στόχων και κυριότερων αγορών
- τα μέτρα προτεραιότητας που αφορούν την προσφορά
- η πολιτική σχετικά με τις τιμές
- και ειδικά το περιεχόμενο της διαφήμισης.

Η επιλογή της σωστής τοποθέτησης στην αγορά είναι επομένως μια κεντρική απόφαση marketing,

- που πρέπει να ληφθεί από όλους όσους εμπλέκονται στον τουρισμό και
- που πρέπει να εφαρμοστεί και να διατηρηθεί μακροπρόθεσμα.

Ενιαία Βασική Τοποθέτηση

Λόγω των “παγκόσμιων” δικτύων πληροφόρησης και επικοινωνίας που υπάρχουν σήμερα, “παγκόσμιες μάρκες” (“global brands”) και “παγκόσμιες” στρατηγικές είναι απαραίτητες.

Αυτό σημαίνει, ότι μια εταιρεία ή ένας ταξιδιωτικός προορισμός (όπως η Ελλάδα) πρέπει να εμφανίζεται στις διεθνείς αγορές, εάν αυτό είναι δυνατόν, με μια ενιαία τοποθέτηση και μια ενιαία εικόνα μάρκας (brand image).

Επιπλέον, μια διεθνής ενιαία τοποθέτηση όσον αφορά το marketing καθιστά πιο εύκολη την εμπορική δραστηριότητα και είναι πιο συμφέρουσα οικονομικά.

Επομένως, ο στόχος όσον αφορά την τοποθέτηση είναι να βρει η Ελλάδα

⇒ **μια ενιαία βασική τοποθέτηση**

για όλες τις διεθνείς αγορές.

Μια ενιαία βασική τοποθέτηση δεν θα πρέπει να βρεθεί μόνο για τις Ευρωπαϊκές αγορές. Ο στόχος είναι να βρεθεί ένα κοινό πλαίσιο ή μια κοινή πλατφόρμα μεταξύ της Ευρώπης και των υπερπόντιων αγορών.

Σαν δεύτερο βήμα, η βασική τοποθέτηση θα πρέπει να επιτρέπει συγκεκριμένες προσαρμογές για την Ευρώπη και τις υπερπόντιες χώρες.

Οι αναλύσεις οι οποίες έχουν γίνει και ιδιαίτερα οι αναλύσεις για τον ανταγωνισμό οδηγούν στα ακόλουθα συμπεράσματα όσον αφορά την τοποθέτηση:

- για όλες τις **Ευρωπαϊκές αγορές**, δεν συνιστάται ο “περιορισμός” της Ελλάδας μόνο στο θέμα “ήλιος και παραλία” (αυτό που ισχύει ως επί το πλείστον σήμερα)
- παρομοίως, για όλες τις **υπερπόντιες** αγορές, δεν συνιστάται ο “περιορισμός” της Ελλάδας μόνο στο θέμα “πολιτισμός” (υπάρχουν πολλοί προορισμοί σε όλο τον κόσμο, οι οποίοι προσφέρουν το θέμα “πολιτισμός” και οι οποίοι πολλές φορές είναι πιο ελκυστικοί και βρίσκονται πιο κοντά στους Ασιάτες και τους Αμερικάνους).
- οι ιδιαίτερες ευκαιρίες για την Ελλάδα (τόσο στην Ευρώπη όσο και στις υπερπόντιες αγορές) βρίσκονται στο συνδυασμό των δύο στοιχείων (“ήλιος και παραλία” και “πολιτισμός”) και ο αποφασιστικός παράγοντας είναι : ένας “ιδιαίτερος τύπος” συνδυασμού, ένας συνδυασμός ο οποίος είναι χαρακτηριστικά Ελληνικός.

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, η παρακάτω τοποθέτηση για την Ελλάδα συνιστάται για τις ξένες αγορές, με βάση το προφίλ τους προϊόντος και λαμβάνοντας υπόψη τους άμεσους ανταγωνιστές:

Ελλάδα

"Μια Μοναδική Αρμονία"
(«A UNIQUE HARMONY»)
Ήλιου + Θάλασσας + Πολιτισμού

Διεθνής βασική γραμμή : “Μια Μοναδική Αρμονία”

Προσαρμογή για την Ευρώπη : πρωταρχική έμφαση

στο “ήλιος και θάλασσα”

Προσαρμογή για τις υπερπόντιες αγορές : πρωταρχική

έμφαση στον

“πολιτισμό”

Ευρώπη

Όσον αφορά τις Ευρωπαϊκές αγορές, η τοποθέτηση θα πρέπει ιδιαίτερα να εκφράζει τα παρακάτω:

Ρ ο πυρήνας της επιχείρησης για την Ελλάδα είναι "ήλιος + θάλασσα"

Ρ αλλά η Ελλάδα προσφέρει **κάτι περισσότερο** από μόνο ήλιο + θάλασσα + παραλία

Ρ η Ελλάδα προσφέρει ήλιο + παραλία σε συνδυασμό με ένα μοναδικό πολιτισμό που οδηγεί σε ένα “ραφινάρισμα” του προϊόντος “ήλιος + παραλία”

Ρ αυτός ο πολιτισμός περιλαμβάνει

- * τον ιστορικό πολιτισμό και κληρονομιά
- * καθώς και το “ζωντανό πολιτισμό” της χώρας, που σημαίνει τη φιλοξενία, τον ήρεμο τρόπο ζωής των ανθρώπων, τα όμορφα μέρη και λιμάνια, και τη τυπική αρχιτεκτονική

Ρ όλα αυτά

- * ο ήλιος και η ζέστη
- * η θάλασσα και τα νησιά
- * ο ιστορικός πολιτισμός και ο ζωντανός πολιτισμός

είναι μαζί δεμένα σε μια “αρμονική” μονάδα που είναι δυνατή μόνο στην Ελλάδα.

Ἡ αυτή η αρμονία εκπέμπει ένα αίσθημα ηρεμίας, χαλάρωσης, ειρήνης και ασφάλειας. Αποδίδει μια ταυτότητα, ένα χαρακτήρα, την αναζήτηση ενός ξεχωριστού στυλ, και μια ειδική ατμόσφαιρα

Ἡ η "αρμονία" κάνει την Ελλάδα κάτι το ξεχωριστό, με τη διεκδίκηση της μοναδικότητας.

Με την τοποθέτηση "Μια Μοναδική Αρμονία" ήλιου + θάλασσας + πολιτισμού, επιδιώκονται οι παρακάτω στόχοι:

Ἡ Η Ελλάδα δεν απευθύνεται στο μαζικό τουρισμό που ψάχνει μόνο ήλιο+ παραλία, αλλά απευθύνεται ιδιαίτερα σε μεμονωμένους τουρίστες.

Ἡ Η τοποθέτηση καλύπτει όλα τα είδη διακοπών

Ἡ Η τοποθέτηση "Μια Μοναδική Αρμονία" έχει μια μεγάλη συναισθηματική επιρροή.

Ἡ Με αυτή την τοποθέτηση η Ελλάδα διαφοροποιείται από τους κύριους ανταγωνιστές της (Ισπανία, Τουρκία) και τοποθετείται σε υψηλότερο επίπεδο.

Ἡ Με αυτή την τοποθέτηση η Ελλάδα αποσκοπεί σε μια ξεκάθαρη "αναβαθμισμένη στρατηγική" .

Ἡ Η τοποθέτηση "Μια Μοναδική Αρμονία" δημιουργεί έναν ιδανικό κόσμο, αντίθετο του στρες και της γεμάτης υπερένταση καθημερινής ζωής κι έτσι η Ελλάδα εκπληρώνει το κύριο βασικό κίνητρο για διακοπές σήμερα

Ἡ Με αυτή την τοποθέτηση η Ελλάδα είναι υποχρεωμένη σε μια "αρμονική ανάπτυξη του τουρισμού", δηλ. σε μια ανάπτυξη που διατηρεί την ταυτότητα και είναι περιβαλλοντικά βιώσιμη για τη χώρα

Ἡ Επομένως, αυτή η τοποθέτηση εστιάζει επίσης στον ποιοτικό τουρισμό και επομένως στη βελτίωση της ποιότητας

Ἡ Γενικά η τοποθέτηση λαμβάνει υπόψη τη γενική τάση για περισσότερη ποιότητα και μια αισθησιακή εμπειρία. Λαμβάνει υπόψη τον ισχυρισμό ότι

οι διακοπές πρέπει να είναι όλο και περισσότερο ένας κόσμος αντίθετος από αυτόν του στρες και της πίεσης της καθημερινής ζωής.

Αυτή η τοποθέτηση θα πρέπει να κάνει την Ελλάδα ένα δυνατό ανταγωνιστή και να την προστατέψει από το να γίνει ένας εναλλακτικός προορισμός ήλιου + θάλασσας όπου ο ανταγωνισμός τελικά διευθετείται από την τιμή. Μέσα στην Ευρώπη, η τοποθέτηση επιτρέπει, ανάλογα με τη χώρα, μια μεγαλύτερη ή μια πιο μικρή έμφαση στο στοιχείο “ήλιος” και ή “πολιτισμός”.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Η τωρινή εικόνα που έχει η Ελλάδα στις **Ευρωπαϊκές αγορές** είναι η ακόλουθη:

- Η Ελλάδα έχει μια γενικά θετική και αρεστή εικόνα στο εξωτερικό.
- Αλλά, αυτή η θετική εικόνα έχει ένα άγγιγμα παλιομοδίτικο, στατικό και με λιγότερο συναίσθημα ή χαρίσματα.
- Η εικόνα της Ελλάδας είναι επίσης πολύ επικεντρωμένη στο «ήλιος+θάλασσα».
- Αντίθετα, ο «πολιτισμός» δεν παίζει σχεδόν κανένα ρόλο πια στην διαμόρφωση της εικόνας της Ελλάδας και στη δημιουργία ταξιδιωτικού κινήτρου για την Ελλάδα, στην πλειοψηφία των ξένων αγορών-πηγών.
- Σε σύγκριση με το παρελθόν, ο Ελληνικός πολιτισμός έχει σήμερα μια πολύ μικρή δύναμη τουριστικής έλξης. Η αιτία γι' αυτό δεν είναι μια γενική μείωση στο πολιτιστικό ενδιαφέρον, καθώς 75% των επισκεπτών στην Ελλάδα λαμβάνουν μέρος σε πολιτιστικές εκδρομές και επισκέψεις σε αξιοθέατα. Η αιτία βρίσκεται μάλλον σε μια φτωχή εικόνα, αν και υπάρχουν επίσης λόγοι που οφείλονται στην προσφορά.
- Πάρα πολλοί απογοητευμένοι από τα αξιοθέατα επισκέπτες και η προφορική σύσταση που κάνουν (“μόνο μερικές παλιές πέτρες!”) ή δημοσιεύσεις στον τύπο όπως π.χ. “οι εξατιμίσεις των αυτοκινήτων έχουν καταστρέψει την Ακρόπολη” έχουν οδηγήσει σε μεγάλες απώλειες σε σχέση με την εικόνα του ελληνικού πολιτισμού με το πέρασμα των χρόνων.

- Με την εκτεταμένη απώλεια του παράγοντα “πολιτισμός” ως μια διάσταση της εικόνας της, η Ελλάδα έχει χάσει σε προσωπικότητα και χαρακτήρα, και έχει προοδευτικά γίνει ένας εναλλακτικός ταξιδιωτικός προορισμός για ήλιο +θάλασσα στις Ευρωπαϊκές αγορές.

Το αποτέλεσμα είναι ότι η εικόνα της Ελλάδας στις Ευρωπαϊκές αγορές απαιτεί εκτεταμένη βελτίωση.

Στρατηγική για την Αναδιαμόρφωση της Εικόνας

Η αναδιαμόρφωση της εικόνας πρέπει να οδηγήσει σε μείωση των αδυναμιών και μειονεκτημάτων και σε μια ενδυνάμωση των παραγόντων επιτυχίας.

Ο στόχος της μελλοντικής στρατηγικής όσον αφορά στην εικόνα στις ξένες αγορές θα πρέπει να είναι η δημιουργία

Ρ μιας εικόνας που ανταποκρίνεται στη νέα “τοποθέτηση στην αγορά”.

Ανάμεσα σε άλλα, αυτό σημαίνει ότι,

Ρ η διάσταση του παράγοντα “πολιτισμός” στην εικόνα θα πρέπει να ενδυναμωθεί, να γίνει πιο συναρπαστικός και να αποκτήσει μεγαλύτερη δύναμη έλξης.

Ρ ο όρος "αρμονία" θα πρέπει να γίνει η συναισθηματική βάση για την εικόνα της Ελλάδας

Ρ και ιδιαίτερα στις Ευρωπαϊκές αγορές η Ελλάδα θα πρέπει να στοχεύει σε μια εικόνα που να την διαφοροποιεί από το μαζικό τουρισμό και να την τοποθετεί σε ένα υψηλότερο επίπεδο από τους άμεσους ανταγωνιστές.

Η οπτική εικόνα της Ελλάδας, που έχει κατά πολύ περιοριστεί σε μια πολύ στατική εικόνα των “λευκών σπιτιών και μπλε παραθύρων”, θα πρέπει επίσης να διευρυνθεί.

Ιδιαίτερα για τις Ευρωπαϊκές αγορές, η δημιουργία μιας εικόνας που ανταποκρίνεται στην τοποθέτηση είναι μεγάλης σημασίας και είναι η προϋπόθεση για

- τη διαφοροποίηση της Ελλάδας από τους ανταγωνιστές

- την αποδέσμευση από τον κύκλο των εναλλακτικών ταξιδιωτικών προορισμών ήλιου+ θάλασσας
- την επίτευξη του στόχου μιας αναβαθμισμένης στρατηγικής (επίσης έχοντας υπόψη την ομάδα-στόχο)
- καθώς και την πραγματοποίηση μιας αναπτυξιακής πολιτικής προσανατολισμένης στην ποιότητα.

Η δημιουργία μιας νέας εικόνας στις ξένες αγορές αρχικά θα πραγματοποιηθεί

Ε μέσω της υλοποίησης μιας έντονης, συνεχούς και μακροπρόθεσμης εφαρμογής μέτρων επικοινωνίας (διαφήμιση από μέσα μαζικής ενημέρωσης) προς τον καταναλωτή.

Όμως, η επικοινωνία από μόνη της δεν είναι αρκετή. Μια μακροπρόθεσμη επιτυχημένη πολιτική για την διαμόρφωση της εικόνας απαιτεί επίσης συγκεκριμένα μέτρα και βελτιώσεις στην παροχή/ προσφορά, γιατί ή ίδια η προσφορά έχει επίσης μια σημαντική επιρροή στην εικόνα.

Για παράδειγμα, η απενεργοποίηση του συστατικού της εικόνας “πολιτισμός” θα είναι εφικτή και θα είναι επιτυχής για κάποιο χρονικό διάστημα εάν επίσης υπάρξει μια αποφασιστική ενίσχυση της ελκυστικότητας της πολιτιστικής “προσφοράς”.

Προγράμματα Δράσης για το σύστημα πωλήσεων

<p>Tour Operators</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Στρατηγική αναβάθμισης”. Τοποθέτηση της Ελλάδος από τους tour operators σε υψηλότερο επίπεδο από την Ισπανία και την Τουρκία. 2. Σελίδες της “Ελλάδας” στα διαφημιστικά φυλλάδια των Τ.Ο.΄ς στο πνεύμα της στρατηγικής τοποθέτησης του προϊόντος 3. Ερεθίσματα για δράση marketing στις πωλήσεις: <ul style="list-style-type: none"> - παρουσίαση μιας νέας εικόνας και μια πιο διευρυμένης σειράς προϊόντων - σεμινάρια στους πωλητές - Προώθηση συνεργασιών στην διαφήμιση και στο άμεσο marketing
<p>Ταξιδιωτικοί Πράκτορες</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Δημιουργία δικτύου 300 ταξιδιωτικών πρακτορείων τα οποία ειδικεύονται στην Ελλάδα 6. Ωθηση του εμπορίου μέσω των τοπικών μονάδων Marketing στις διεθνείς αγορές - κλειδιά οι οποίες έχουν αναφερθεί στο σχέδιο marketing 7. Παρουσίαση της Ελλάδας στα σημεία πώλησης <ul style="list-style-type: none"> - Επίδειξη της Ελλάδας στις “βιτρίνες” των ταξιδιωτικών πρακτορείων - Παραγωγή και διανομή διαφημιστικού υλικού υποστήριξης 8. Ανάπτυξη και παρουσίαση ενός οδηγού πωλήσεων 9. Συνεχής εκπαίδευση και παροχή κινήτρων των πωλητών (ατομική εκπαίδευση, εκπαίδευση εξ αποστάσεως, εκπαίδευση μέσω Internet)
<p>Απευθείας Διανομή</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. Δημιουργία καταλόγων πωλήσεων για τον Ελληνικό τουρισμό με προσφορές. 11. Δημιουργία συστήματος πληροφόρησης και κρατήσεων για τους Έλληνες τουρίστες συνδεδεμένο με έναν τηλεφωνικό αριθμό. 12. Προώθηση του παραπάνω συστήματος πληροφόρησης και της τηλεφωνικής γραμμής κρατήσεων μέσω των προαναφερόμενων εντύπων και μέσω διαφήμισης σε τοπικό επίπεδο καθώς και επικοινωνιακών εκστρατειών 13. Τηλεματική. Περισσότερο ενεργή συμμετοχή στα προγράμματα της E.E., INTOURISME και MINTOUR. (Ανάπτυξη της προσφοράς της Ελλάδας). 14. Ιστοσελίδα της Ελλάδας με συνδέσεις (hyperlinks) σε σελίδες τουριστικές και μη τουριστικές

Αιτιολόγηση

Ενέργειες ώθησης για τους Τ.Ο.'ς και τα ταξιδιωτικά πρακτορεία

- Οι Τ.Ο.'ς έχουν ακόμη μεγάλη δύναμη και ακούν επιρροή στην τουριστική ζήτηση
- Σήμερα, για τα πακέτα διακοπών είναι δυνατό να έχεις μεγαλύτερο έλεγχο από ότι για τις ανεξάρτητα οργανωμένες διακοπές.
- Η Ελλάδα, συγκριτικά με τους ανταγωνιστές της όπως η Ισπανία και η Τουρκία, προβάλλεται λιγότερο από τους Ευρωπαίους Τ.Ο.'ς.
- Η αντιπροσώπευση της Ελλάδας στους Τ.Ο.'ς των υπερατλαντικών χωρών (Η.Π.Α., Ιαπωνία) είναι πολύ φτωχή (διαφημιστικοί κατάλογοι, περιηγήσεις σε πολλές χώρες).
- Οι Τ.Ο.'ς σε σχέση με τα ταξιδιωτικά πρακτορεία παραμένουν το κανάλι πώλησης με την μεγαλύτερη αποδοχή.

Ενέργειες ώθησης για απευθείας διανομή

- Οι νέες χαμηλές χρεώσεις από τις αεροπορικές εταιρίες θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην αύξηση του διεθνή ανεξάρτητου τουρισμού στην Ελλάδα.
- Οι Έλληνες κυρίως κάνουν ανεξάρτητες διακοπές
- Το Internet σε συνδυασμό με άλλα τηλεματικά εργαλεία, και της τηλεόρασης είναι σημαντικοί παράγοντες για την μεσοπρόθεσμη προοπτική απευθείας κρατήσεων
- Η ανάπτυξη της σημαντικότητας του άμεσου Marketing επικεντρωμένου στο εμπόριο θα:
 - ⇒Θα επιτρέψει σ'ένα βαθμό την ανεξαρτοποίηση από τους Τ.Ο.'ς.
 - ⇒Θα αυξηθούν τα περιθώρια εκμετάλλευσης
 - ⇒Θα συμβάλει στο βαθμό αφοσίωσης των πελατών.

Ξεναγήσεις ειδικού ενδιαφέροντος

- Οι ξεναγήσεις ειδικού ενδιαφέροντος, συμπληρωματικές των ξεναγήσεων γενικού ενδιαφέροντος, είναι μια αγορά η οποία αναπτύσσεται ραγδαία στις υπερατλαντικές χώρες, ιδιαίτερα στις Η.Π.Α.
- Οι ξεναγήσεις ειδικού ενδιαφέροντος εστιάζονται σε “συγκεκριμένα θέματα” παρά σε ξεναγήσεις γενικού ενδιαφέροντος.

Σύντομα ταξίδια για ήπιες και έντονες δραστηριότητες περιπέτειας, φύσης, σπορ, ειδικότερου ενδιαφέροντος όπως φωτογραφία, περπάτημα, ποδηλασία, ειδικά χόμπι, κ.λ.π. θα έχουν γρήγορη εξέλιξη στα επόμενα πέντε χρόνια.

Οι ξεναγήσεις ειδικού ενδιαφέροντος μπορούν να πουληθούν μέσω εξειδικευμένων Τ.Ο.'ς εάν ο ιδιωτικός τομέας είναι σε θέση να αναπτύξει πακέτα ξεναγήσεων διαμέσου Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών (DMO's).

Για την ενίσχυση των προαναφερόμενων σχεδίων, όσον αφορά στο σύστημα πώλησης, τονίζουμε ιδιαίτερα την ανάγκη ανάπτυξης 5-8 Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών (DMO's) στην Ελλάδα μέσα στον επόμενο 1 ½ χρόνο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σήμερα η επικοινωνία παίζει έναν αποφασιστικό ρόλο, παράλληλα με το σύστημα πωλήσεων και διανομής, στην εμπορευματοποίηση και το Marketing των τουριστικών προϊόντων.

Τα μέτρα επικοινωνίας που είναι απαραίτητα αφορούν:

- τον κλάδο (πρακτορεία ταξιδιών, Tour Operators)
- και κυρίως τους καταναλωτές

Μέτρα επικοινωνίας για τον κλάδο

Τα πρακτορεία ταξιδιών και οι Tour Operators, ως βασικοί εμπορικοί συνεργάτες της Ελλάδας στο εξωτερικό, πρέπει να πληροφορηθούν όσο το δυνατόν καλύτερα για τις Ελληνικές προσφορές. Το υπάρχον υλικό πληροφόρησης και προώθησης θεωρείται συχνά ως «κακής ποιότητας» και όχι ιδιαίτερα επαγγελματικό.

Γενικά, ο κλάδος θα πρέπει να πληροφορηθεί σχετικά με :

- την ήδη υπάρχουσα προσφορά
- τις βελτιώσεις (συμπεριλαμβανομένων και των προγραμματιζόμενων βελτιώσεων) της προσφοράς αυτής
- καθώς και άλλες δραστηριότητες Marketing που προγραμματίζονται για την αγορά, όπως π.χ.
 - * νέα τοποθέτηση
 - * την εφαρμογή κατευθυντήριων γραμμών διαφήμισης.

για τα οποία, οι τουριστικοί πράκτορες θεωρούν πολύ σημαντικό να ενημερώνονται **αμέσως**.

Μόνο τότε μπορεί η παρουσίαση της Ελλάδας στον κατάλογο των Tour Operators να ακολουθεί τη γενική τοποθέτηση στην αγορά ή οι κατευθυντήριες γραμμές της διαφήμισης να μπορούν να εφαρμοστούν σε συντονισμό με τους Tour Operators.

Δυνατότητες Μετάδοσης Πληροφοριών

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα ακόλουθα μέσα για τη βέλτιστη πληροφόρηση των συνεργατών που ασχολούνται με τις πωλήσεις:

Internet

Οι διαφορετικοί ταξιδιωτικοί προορισμοί στην Ελλάδα και οι τουριστικές

προσφορές τους θα πρέπει να παρουσιάζονται στο Internet με σύντομο και σαφή τρόπο. Παρομοίως, θα πρέπει να είναι διαθέσιμα on- line άλλα σχετικά στοιχεία και πληροφορίες για διακοπές στην Ελλάδα.

Η παρουσίαση των πληροφοριών πρέπει να είναι επαγγελματική και φιλική προς το χρήστη. Οι πληροφορίες πρέπει να είναι διαθέσιμες σε διάφορες γλώσσες, τουλάχιστον στα Αγγλικά, Γερμανικά και Γαλλικά και εάν είναι δυνατόν στα Ιταλικά και τα Σουηδικά.

Στο μέλλον, η ηλεκτρονική μετάδοση πληροφοριών πρέπει να αντικαταστήσει την έντυπη πληροφόρηση (καταλόγους, φυλλάδια, πληροφοριακά δελτία, κλπ) προς τα πρακτορεία ταξιδιών και τους Tour Operators¹⁷.

Προσωπικές επαφές

Σε τακτά διαστήματα θα πρέπει να οργανώνονται με τους σημαντικούς συνεργάτες πωλήσεων (π.χ. αλυσίδες πρακτορείων ταξιδιών, μεγάλους και μεσαίους Tour Operators, νέους συνεργάτες πωλήσεων) προσωπικές συναντήσεις, συναντήσεις πληροφόρησης ή εργαστήρια.

Η προσωπική επαφή, η προσωπική ανταλλαγή πληροφοριών και η συνεχής μέριμνα για επαφές αποτελούν σημαντική βάση για καλές επιχειρηματικές σχέσεις, κυρίως τη σημερινή εποχή που χαρακτηρίζεται από έμφαση στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και όπου η ανωνυμία αυξάνει.

Ένα ανώτερο στέλεχος (π.χ. του Ε.Ο.Τ.) θα πρέπει να αναλάβει αυτό το ρόλο σε κάθε μία από τις σημαντικές ξένες αγορές, ως μάνατζερ επικοινωνίας και πωλήσεων. Το άτομο αυτό θα πρέπει να είναι ο κύριος σύνδεσμος με τους Tour Operators και τα πρακτορεία ταξιδιών και να ενεργεί ως πράκτορας μεταξύ των Ελλήνων προμηθευτών (ξενοδοχεία) και τον ξένο κλάδο (Tour Operators/ πρακτορεία ταξιδιών)

Ταξίδι πληροφόρησης

Θα πρέπει να σχεδιαστεί ένα πρόγραμμα εκπαιδευτικών ταξιδιών για τους υπαλλήλους των πρακτορείων ταξιδιών. Τουλάχιστον 2000 υπάλληλοι πρακτορείων ταξιδιών (συνολικά) ετησίως από τις πιο σημαντικές ξένες αγορές

¹⁷ Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να αναφερθούμε στην υπάρχουσα παρουσία της Ελλάδας στο Internet (<http://www.griechenland.de>), από κάποιον κόμβο που παρέχεται από Γερμανό ιδιώτη.

θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν δωρεάν σε ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στην Ελλάδα.

Οι υπάλληλοι πρακτορείων ταξιδιών αντιπροσωπεύουν ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία πώλησης. Ένα πολύ σημαντικό έργο για την εντατικοποίηση της εμπορευματοποίησης θα ήταν να τους καταστήσει κανείς ενθουσιώδεις για την Ελλάδα και να τους δώσει μια ξεκάθαρη εντύπωση της προσφοράς (πράγμα το οποίο συχνά δεν έχουν).

Κοινή Διαφήμιση με τους Tour Operators και τις αεροπορικές εταιρείες

Οι Tour Operators και οι αεροπορικές εταιρείες πολύ συχνά ενδιαφέρονται για διαφημιστικές δραστηριότητες από κοινού με την συγκεκριμένη χώρα-προορισμό.

Η Ελλάδα θα πρέπει να χρησιμοποιήσει τις δυνατότητες για κοινές διαφημιστικές δραστηριότητες, αλλά υπό ορισμένες συνθήκες:

- κοινή διαφήμιση από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που απευθύνεται προς τους καταναλωτές μόνο
- το στυλ και τα μηνύματα στις διαφημίσεις πρέπει να ανταποκρίνονται στη γενική τοποθέτηση της Ελλάδας στην αγορά και τη γενική διαφήμιση της Ελλάδας
- μόνο μέρος του προϋπολογισμού διαφήμισης (25-30% κατά μέγιστο) θα πρέπει να επενδυθεί στην κοινή διαφήμιση

Προϋπόθεση για αποτελεσματική κοινή διαφήμιση με τους Tour Operators ή τις αεροπορικές εταιρείες είναι, π.χ. οι εκπρόσωποι του Ε.Ο.Τ στις ξένες αγορές να είναι σε θέση να λάβουν αποφάσεις για τέτοια σχέδια. Οι γραφειοκρατικές και χρονοβόρες μέθοδοι λήψης αποφάσεων είναι ακατάλληλες για τέτοια σχέδια.

Η κοινή διαφήμιση με τις αεροπορικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε εγχώρια ταξίδια που είχε γίνει στο παρελθόν θα πρέπει να συνεχιστεί (αλλά μονάχα υπό τους προαναφερόμενους όρους) και εν καιρώ να εντατικοποιηθεί.

Διαφημιστικό υλικό για τα Πρακτορεία Ταξιδίων

Για να μπορέσει κανείς να παρουσιάσει το καλύτερο πρόσωπο της Ελλάδας στα

ξένα πρακτορεία ταξιδίων, θα πρέπει να διατεθεί υλικό «διακόσμησης» στα ξένα πρακτορεία ταξιδίων.

Αυτό το διαφημιστικό υλικό θα πρέπει να δημιουργηθεί στη βάση της νέας τοποθέτησης και να αποτελεί κομμάτι της διαφημιστικής εκστρατείας. Στο πλαίσιο αυτό είναι σημαντικό το υλικό να είναι υψηλής ποιότητας, να χρησιμοποιηθεί η σχετική πείρα των μεγάλων Tour Operators που είναι πολύ δραστήριοι στον τομέα αυτό και να υπάρξει συνεργασία μαζί τους.

✓ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ ΣΤΟ INTERNET
(ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ SITE www.korinthos.gr, www.loutraki.gr)

✓ www.loutraki.gr



Ο Δήμος

Ο Δήμαρχος

Έργα στο
Δήμο

Υπηρεσίες
Δήμου

Δημοτικές
επιχειρήσεις &
οργανισμοί

Πολιτισμός

Εκδηλώσεις

Αθλητισμός

Αξιοθέατα

Πληροφορίες
για την πόλη

Υπηρεσίες
Υγείας

Ευρωπαϊκό
Πρωτάθλημα
Βετεράνων
Πετοσφαίρισης

Δημοτικό
Συμβούλιο

Δημοτικά Διαμερίσματα	▶
Διοικητική Διάρθρωση	▶
Πισίων	
Ίσθμια	
Δημοτικό Συμβούλιο	
Αντιδήμαρχοι	
Δημαρχιακή Επιτροπή	
Βιογραφικό	
Βήμα Δημάρχου	
Έργα σε εξέλιξη	
Τα σπουδαιότερα τελευταία έργα στο Δήμο	
ΚΕΠ	
Διοικητικές - Οικονομικές	
Τεχνικές	

Περιβάλλοντος & Πρασίνου	
Δ.Α.Ε.Τ.	
Δ.Ε.Κ.Ε.Λ.Π.	
Δ.Ε.Υ.Α.Λ.Π.	
Πνευματικό Κέντρο	
Πολιτιστικοί Σύλλογοι	
Αθλητικές	
Πολιτιστικές	
Αθλητικοί Σύλλογοι	
Δημοτικά Στάδια	
Κλειστό Γυμναστήριο	
Θώδειο Στάδιο	
Αρχαιολογικοί Χώροι	
Θρησκευτικά Μνημεία & Μοναστήρια	
Παραλίες	
Τουριστικές Διαδρομές	
Το Ηραιόν πλησίον της Λίμνης Βουλιαγμένης	
Ο Διόλκος και η Διώρυγα του Ισθμού	
Ίσθμια	
Σχοινούς	
Η Ρωμαϊκή έπαυλη στην Κατουνίστρα Λουτρακίου	
Πείραιον ή Περαία γη	
Η Λίμνη της Βουλιαγμένης	
Τα Γεράνεια όρη	
Λαογραφικό Μουσείο Λουτρακίου	
Οι Μυκηναϊκοί Τάφοι στο Σκάλωμα	
Οι Αλκυονίδες Νήσοι	
Πως θα έρθετε	
Διαμονή	
Λίστα κέντρων Εστίασης & Διασκέδασης	
Τουριστικά Γραφεία	
Ταξί	
Διαδραστικός Χάρτης	
Κέντρο Υγείας	
Δ.Ο.Υ.Κ.Α.Λ.Π.	
Γιατροί της πόλης	
Νοσοκομείο	
Ιατρεία Ι.Κ.Α.	
MEDIALYSE (Κέντρο Αιμοκάθαρσης)	
Οίκος Ευγηρίας	

Η Πόλη των Νερών...



Ο Δήμος Λουτρακίου – Περαχώρας, με γνώμονα τα νέα δεδομένα που διαμορφώνουν τη σύγχρονη εποχή, αξιολογώντας ότι το διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει μια νέα πύλη εισόδου στον κόσμο της γνώσης της ενημέρωσης και της επικοινωνίας, δημιούργησε τη νέα

ιστοσελίδα για την ευρύτερη περιοχή του Δήμου.

Μέσα από τις ηλεκτρονικές μας σελίδες, τέθηκε ως στόχος η μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων για την πληρέστερη ενημέρωση του χρήστη, αλλά και κάθε ενδιαφερόμενου, που επιθυμεί να γνωρίσει το Λουτράκι και την ευρύτερη περιοχή, να λάβει πληροφορίες για τους τομείς δράσης στο Δήμο, όπως τον πολιτισμό, τον τουρισμό, τον αθλητισμό, τη δυναμική της οικονομίας και τη γενικότερη αναπτυξιακή του πορεία.

Οι πληροφορίες που παρέχονται μέσω της ιστοσελίδας του Δήμου, έχουν ως στόχο, αφενός μεν την εξυπηρέτηση των πολιτών και την ταχύτερη ενημέρωσή τους για όλες τις υπηρεσίες και τα δρώμενα στο Δήμο, και αφετέρου την εμπειριστατωμένη πληροφόρηση όλων των ενδιαφερομένων για θέματα που αφορούν τη γεωγραφική θέση και προσβασιμότητα της περιοχής, την ιστορική εξέλιξη μέσα στο χρόνο, την πολιτισμική κληρονομιά, τα μνημεία και τις αναρίθμητες φυσικές ομορφιές του τόπου.

Μέσα λοιπόν από τις ηλεκτρονικές σελίδες της ιστοσελίδας μας, σας καλωσορίζουμε και σας καλούμε να απολαύσετε μια ενημερωτική και ευχάριστη περιήγηση στο Δήμο Λουτρακίου – Περαχώρας.



 Χρήσιμες Πληροφορίες

 Σύνδεσμοι

 Site map

 Επικοινωνία

Λουτράκι LIVE 

ΚΑΙΡΟΣ





23.6 °C

Προγινωστικά > πηγή: www.meteo.gr

Αναζήτηση στο Λουτράκι

enter

	Media Kit
	Photo Gallery
	Νέα - Ανακοινώσεις

✓ www.korinthos.gr

(Φωτο) Το λιμάνι της Κορίνθου

Το 146 π.Χ. η πόλη της αρχαίας Κορίνθου καταστράφηκε εκ θεμελίων από τον Ρωμαίο στρατηγό Μόμμιο και όλοι της οι κάτοικοι εξανδραποδίστηκαν.

Το 53 μ.Χ. ο Απ. Παύλος έφτασε εδώ και μίλησε στους Κορινθίους για τη νέα θρησκεία από το βήμα της αρχαίας αγοράς.

Στο μουσείο εκτίθενται συλλογές αγγείων όλων των περιόδων, ανάμεσά τους και τα περίφημα κορινθιακού ρυθμού, που κατέκλυζαν τις αγορές του αρχαίου κόσμου τον 7ο και 6ο αι. π.Χ.

Τέλος, 3 μόλις χλμ. από την αρχαία Κόρινθο, υψώνεται ο Ακροκόρινθος με το ομώνυμο, παλιότερο κάστρο της Πελοποννήσου που εντυπωσιάζει, τόσο λόγω της μεγαλειώδους θέας που προσφέρει όσο και για το πλήθος και τη διαφορετικότητα των μνημείων του.

Επίσης στον ίδιο χώρο συνυπάρχουν λείψανα αρχαιοελληνικών κτισμάτων και χριστιανικών ναών, τουρκικών οικοδομημάτων αλλά και η άρτια τείχισή του, φράγκικης κατασκευής





Υπηρεσίες του Δήμου

[Παιδικοί Σταθμοί](#)

[Κ.Α.Π.Η.](#)

[Πνευματικό Κέντρο](#)

[Αθλητικό Κέντρο](#)

[Κ.Ε.Π. Δήμου Κορινθίων](#)

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

[Υπουργείο Εσωτερικών](#)

[Υπουργείο Ανάπτυξης](#)

[Περιφέρεια Πελοπ/νήσου](#)

[Νομαρχία Κορινθίας](#)

[Τ.Ε.Δ.Κ. Κορινθίας](#)

[Επιμελητήριο Κορινθίας](#)



**ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ &
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ**