

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ :

«Η ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ,
ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»



Καθηγητής : Κος Σωτηρόπουλος
Σπουδαστές:
Καγιουκλάκης Δημήτρης
Κολοκυθά Μάρθα



Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πάτρας,
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας,
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΠΑΤΡΑ 2004

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6782
----------------------	------

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον κύριο Γιώργο Σωτηρόπουλο, για την καθοδήγησή του, καθ' όλη την διάρκεια της εργασίας.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω, τους προϊσταμένους μου στο ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport, ιδιαίτερα την κύρια Βαχάρη (Υπεύθυνη τμήματος κρατήσεων) και τον κύριο Σαλωνίκη (Διευθυντή πωλήσεων του ξενοδοχείου), τους υπαλλήλους στην «Κοινωνία της Πληροφορίας» και ιδιαίτερα τον κύριο Τσαφαντάκη Νίκο, την κυρία Ανδρικοπούλου Εφη (Υπεύθυνη ύλης) και το περιοδικό «Οικονομική και Βιομηχανική Επιθεώρηση» και τον ΕΠΟ, για την προθυμία και την ευγένειά τους.

Τέλος, θα θέλαμε ο καθένας να ευχαριστήσουμε, τις οικογένειές μας, τους φίλους και συμφοιτητές μας και τους δικούς μας ανθρώπους, με τους οποίους, όσο διήρκεσε η συγγραφή της πτυχιακής εργασίας, μοιραστήκαμε κοινούς προβληματισμούς.

Με εκτίμηση,

Καγιουκλάκης Δημήτρης
Κολοκυθά Μάρθα

3 *

4

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Στα επόμενα χρόνια οι χώρες που θα αναπτύξουν προηγμένες οικονομίες θα είναι όσες είναι ικανές να έχουν μια διαφορετική διείσδυση στην παιδεία της πληροφορικής. Θα είναι αυτές που θα ωφεληθούν σε βάθος χρόνου από την τεχνολογική επανάσταση και μέσω του internet θα ξεπεράσουν τα σύνορα τους. Η διαφορά θα υπάρξει μεταξύ των χωρών που θα κλειδώσουν στη νέα διάσταση της οικονομίας και αυτών που παραμένουν δεμένες στο άρμα της παλιάς οικονομίας. Οι πρώτες θα βρίσκονται μπροστά, ενώ οι δεύτερες θα παραμείνουν πίσω». (Γκάρνι Μπέκερ, Νόμπελ Οικονομίας 1992)

Η δυσκολία σαφούς προσδιορισμού του φαινομένου οφείλεται στη ρευστότητα της μορφής, καθώς και στη μη παγίωση των παραμέτρων καθορισμού της και του εύρους επίδρασής τους- κάτι που αρμόζει σε ένα εν εξελίξει ευρισκόμενο, οικονομικό φαινόμενο.

Ο όρος 'νέα οικονομία', αναφέρεται στην εφαρμογή των τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία, στην ανάπτυξη του διαδικτύου (internet) και των συναφών υπηρεσιών, καθώς και στην υιοθέτηση σύγχρονων μεθόδων διοίκησης και οργάνωσης. Τα τελευταία χρόνια είναι φανερό πια πως ο οικονομικός κύκλος διαφέρει σημαντικά αυτών που ακολούθησαν τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο στις πιο αναπτυγμένες χώρες.

Η θεωρία της Νέας Οικονομίας στηρίζεται στη λογική ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες οδηγούν την παραγωγικότητα σε σημαντική αύξηση, γεγονός το οποίο συνεπάγεται με την σειρά του μεγαλύτερη οικονομική ανάπτυξη. Η αύξηση της παραγωγικότητας στις Η.Π.Α για παράδειγμα, τη χώρα στυλοβάτη της Νέας Οικονομίας, τα τελευταία πέντε χρόνια υπερδιπλασιάστηκε σε σχέση με τον μέσο όρο της τελευταίας 25 ετίας. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη μεγαλύτερη περίοδο συνεχούς ανάπτυξης στην ιστορία της αμερικανικής οικονομίας, με κυριότερα χαρακτηριστικά τη διατήρηση του πληθωρισμού σε χαμηλά επίπεδα και τον υψηλότερο του αναμενόμενου ρυθμό ανάπτυξης παρά το γεγονός ότι η αγορά εργασίας ήταν πιο «σφιχτή» από ποτέ.

Οι νέες τεχνολογίες που αναδύθηκαν τα τελευταία 25 χρόνια επέφεραν σημαντικές αλλαγές στην παραγωγική διαδικασία και στον τρόπο διανομής των αγαθών στους καταναλωτές. Το επιχειρείν άλλαξε και με την διάδοση του internet και την εκρηκτική άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-trade) που ακολούθησε, θα αλλάξει ακόμα περισσότερο. Το internet σταδιακά καθίσταται το κύριο δίκτυο διανομής αγαθών και υπηρεσιών, καθώς και θέσεων ανωτέρων στελεχών επιχειρήσεων. Ο κορυφαίος ίσως στοχαστής των κοινωνικών αλλαγών Πίτερ Ντράκερ υποστηρίζει ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο παίζει στην κοινωνία της πληροφόρησης το ίδιο σημαντικό ρόλο που έπαιξε ο σιδηρόδρομος στην βιομηχανική επανάσταση. Ο ίδιος αναφέρει πως 'στη νέα νοητική γεωγραφία που δημιούργησε ο σιδηρόδρομος η ανθρωπότητα κυριεύσε την απόσταση. Στην νοητική γεωγραφία του ηλεκτρονικού εμπορίου η απόσταση έχει εκμηδενιστεί. Υπάρχει μόνο μια οικονομία και μια αγορά.'

Internet όπως λέμε μέλλον.

Όπως όλα δείχνουν, η μελλοντική μορφή του αναλφαβητισμού θα χαρακτηρίζεται, μεταξύ άλλων και από τη μη γνώση χειρισμού του υπολογιστή και κατ' επέκταση του ιντερνετ. Το 4% λοιπόν, που σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής τηλεπικοινωνιών αντιστοιχούσε στη διείσδυση του Διαδικτύου στην Ελλάδα το 1999, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί παραπάνω από ανησυχητικό, όταν το αντίστοιχο ποσοστό για την Σουηδία άγγιζε το 66% και τις ΗΠΑ το 53%.

Γυρίζοντας όμως το πρίσμα βρίσκουμε την Ελλάδα να συγκαταλέγεται μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών με τους ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης του διαδικτύου.

Οι ιστοσελίδες με κατάληξη "gr" έφτασαν τις 32,518 στα τέλη του 2000 από τις τραγικά λίγες του 1998 που δεν άγγιζαν ούτε τις 7000. Παράλληλα οι χρήστες αυξάνονται σταδιακά βάζοντας στο περιθώριο ένα δυσοίωνο μέλλον για την e-Ελλάδα. Η νέα τεχνολογία βρίσκεται σήμερα εφαρμογή σε κάθε τομέα της καθημερινής ζωής. Η ιατρική, η οικονομία, το εμπόριο είναι κλάδοι στους οποίους η νέα τεχνολογία χρησιμοποιείται στις μέρες μας και στους οποίους έχει δώσει απεριόριστα περιθώρια εξέλιξης. Το μέλλον λοιπόν της οικονομίας σχετίζεται με την εξέλιξη του μέσου αυτού που δίνει τη δυνατότητα για ταυτόχρονη και συγχρονισμένη επικοινωνία του internet. Το internet καταργεί τον χρόνο, τα σύνορα και τις φυσικές δυσκολίες.

Ο πλανήτης του internet χαρακτηρίζεται από την εξής ιδιομορφία: χτίζεται από λίγους για να τον κατοικήσουν όλοι. Οι μαθητές στα σχολεία, οι οικονομικά ασθενέστεροι και όλοι όσοι θεσμοθετούν τη δραστηριότητα τους με κριτήριο την ποιότητα. Τα βήματα λοιπόν που πρέπει να γίνουν είναι τα εξής τρία : υπολογιστές σε όλα τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, ποιοτικές ιστοσελίδες που να σέβονται τους επισκέπτες τους και οικονομικά κίνητρα για την πραγματοποίηση των παραπάνω. Το ιντερνετ είναι το μέλλον και το μέλλον είναι προκαθορισμένο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Στην εποχή της τεχνολογικής επανάστασης, που ήδη διανύουμε, η τεχνολογία καθολικώς αναγνωρίζεται ως κυρίαρχο στοιχείο της παρούσας, αλλά και της μελλοντικής οικονομίας. Οι βασικοί παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τη μελλοντική τεχνολογική ανάπτυξη είναι αρκετοί. Ένας παράγοντας «κλειδί» είναι η γνώση, η οποία επεκτείνεται και επηρεάζει όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες. Η τεχνολογία μπορεί να θεωρηθεί ως μια μορφή γνώσης. Συγκεκριμένα με την αυστηρή έννοια του όρου, η τεχνολογία αποτελεί ειδική μορφή γνώσης, η οποία καθιστά δυνατή την παραγωγή περισσότερου όγκου προϊόντος με μικρότερο όγκο εισροών.

Πολλοί οικονομολόγοι υποστηρίζουν ότι η βιομηχανία κινείται σε ένα νέο παράδειγμα σύμφωνα με τον ορισμό του Kuhn, όπου πλέον πρέπει να μιλάμε για μια βιομηχανία «εντάσεως-γνώσης» ή την «οικονομία της γνώσης». Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ, η «οικονομία της γνώσης» ορίζεται σε γενικούς όρους, όπως «εκείνοι που άμεσα στηρίζονται στην παραγωγή, στην κατανομή και στη χρήση της γνώσης και της πληροφόρησης» (OECD "The knowledge Based Economy")

Ο Peter Drucker αναφέρει ότι «η γνώση έχει γίνει τώρα μια από τις εισροές της παραγωγής, μαζί με το κεφάλαιο και την εργασία» (P. Drucker : From capitalism to knowledge society, στο d Neef 1998 The knowledge economy, Woburn). Βέβαια, η άποψη αυτή του Drucker έχει νόημα μόνο σε περίπτωση που η γνώση ενσωματωθεί στην παραγωγή μέσω των επενδύσεων. Μελέτη του ΟΟΣΑ (The knowledge Based economy: A set of facts and figures' 1999) για το σύνολο των χωρών του ΟΟΣΑ κατάδειξε ότι η επένδυση σε φυσικό κεφάλαιο είναι περίπου δύομισι φορές μεγαλύτερη από την επένδυση σε «γνώση ως ποσοστό του ΑΕΠ. Σε όρος 'ρυθμών» οι επενδύσεις σε γνώση μεγεθύνονται ταχύτερα από τις επενδύσεις σε φυσικό κεφάλαιο στις ΗΠΑ, στις σκανδιναβικές χώρες και στην Γαλλία. Οι επενδύσεις όμως σε φυσικό κεφάλαιο μεγεθύνονται ταχύτερα από τις επενδύσεις σε γνώση στις χώρες Ιταλία, Ιαπωνία, Αυστραλία, Βέλγιο, Γερμανία, Αυστρία, Ολλανδία και Αγγλία.

Αυτό σημαίνει ότι στους παράγοντες βελτίωσης της ποιότητας εργασίας, μεγέθυνσης του κεφαλαίου και βελτίωσης της τεχνολογίας η τεχνολογία είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την αύξηση της παραγωγικότητας. Επομένως η βελτίωση της τεχνολογίας αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα παράλληλης βελτίωσης της παραγωγικότητας.

Γι' αυτό κρίνεται σκόπιμο να εξετάσουμε στη συνέχεια τον μηχανισμό εκείνο που παίζει ρόλο στη βελτίωση της τεχνολογίας.

Εμφανή και αφανή χαρακτηριστικά της Νέας Οικονομίας αποτελούν ο καινοφανής ανταγωνισμός, η μαζική εξατομικευμένη παραγωγή πελατο-κεντρικού και αμφίδρομου χαρακτήρα, η θεμελιώδης σημασία της έρευνας, της εξέλιξης και της καινοτομίας.

Η εφεύρεση είναι η δημιουργική δύναμη της νέας τεχνολογικής γνώσης. Η εφεύρεση όμως παύει να είναι χρήσιμη από τη στιγμή που δεν εισέρχεται στην πραγματική παραγωγική διαδικασία. Η καινοτομία, σύμφωνα με τον Schumpeter, ο οποίος πρώτος εισήγαγε τον όρο στα οικονομικά, ενσωματώνει τις εφευρέσεις στην πραγματική παραγωγική διαδικασία.

Έτσι, 'μητέρα' της καινοτομίας είναι η εφεύρεση. Αυτός ο παράγων οι εφευρέσεις, σχετίζεται με την μεγέθυνση της 'οικονομίας της γνώσης' η οποία οδήγησε σε αύξηση της σημαντικότητας των ανταγωνιστικών στρατηγικών που στηρίζονται στις καινοτομίες. Το γεγονός αυτό με την σειρά του οδηγεί σε αλλαγές της δομής της βιομηχανίας, όπως είναι η αύξηση των επενδύσεων σε βιομηχανίες που βασίζονται στην πληροφορική.

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας και η ψηφιακή επανάσταση εισάγουν την οικονομία σε ένα νέο πλαίσιο και σε μια νέα τάξη πραγμάτων, κύριο χαρακτηριστικό της οποίας είναι η στιγμιαία μεταφορά των δεδομένων και η 'άνθηση' των συνδέσεων και των ηλεκτρονικών δικτύων.

Καρδιά της Νέας Οικονομίας είναι η Πληροφορία. Στο μέλλον η οικονομία θα στηρίζεται περισσότερο στην σωστή, έγκαιρη και έγκυρη πληροφορία, παρά στην ίδια την παραγωγή. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μάθουν να συλλέγουν, αξιολογούν και χρησιμοποιούν όλες τις πληροφορίες με άξια στελέχη, για να καταφέρουν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της Νέας Οικονομίας. Η διαχείριση της πληροφορίας με σκοπό την άμεση επίτευξη των στόχων μιας εταιρίας, οι μέθοδοι, τα μέσα και η σωστή εκτίμηση της, εμφανίζονται με τον όρο 'Τεχνολογία της Πληροφορίας'

Κομβικό σημείο και καρδιά της νέας πραγματικότητας είναι η ανάπτυξη του παγκόσμιου διαδικτύου internet. Ο διευθυντής της Le Monde Diplomatique, ο Ignacio Rauonet, σε άρθρο του με τίτλο 'Νέα Οικονομία' υποστηρίζει πως από την άποψη αυτή με την ανάπτυξη του internet 'οι λεωφόροι της επικοινωνίας είναι αυτό που υπήρξαν οι σιδηρόδρομοι στην βιομηχανική εποχή: δραστικοί παράγοντες προώθησης των ανταλλαγών'.

Με την αλματώδη ανάπτυξη του internet αυξήθηκε και η ροή των πληροφοριών μεταξύ των αγοραστών και των πελατών, βελτιώθηκε η λειτουργία του μηχανισμού των τιμών, αυξήθηκε ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων προς όφελος τις περισσότερες φορές του καταναλωτή, μειώθηκαν τα κόστη και οι αγορές έγιναν πιο αποτελεσματικές.

Το Μοντέλο Παραγωγής Της Νέας Οικονομίας.

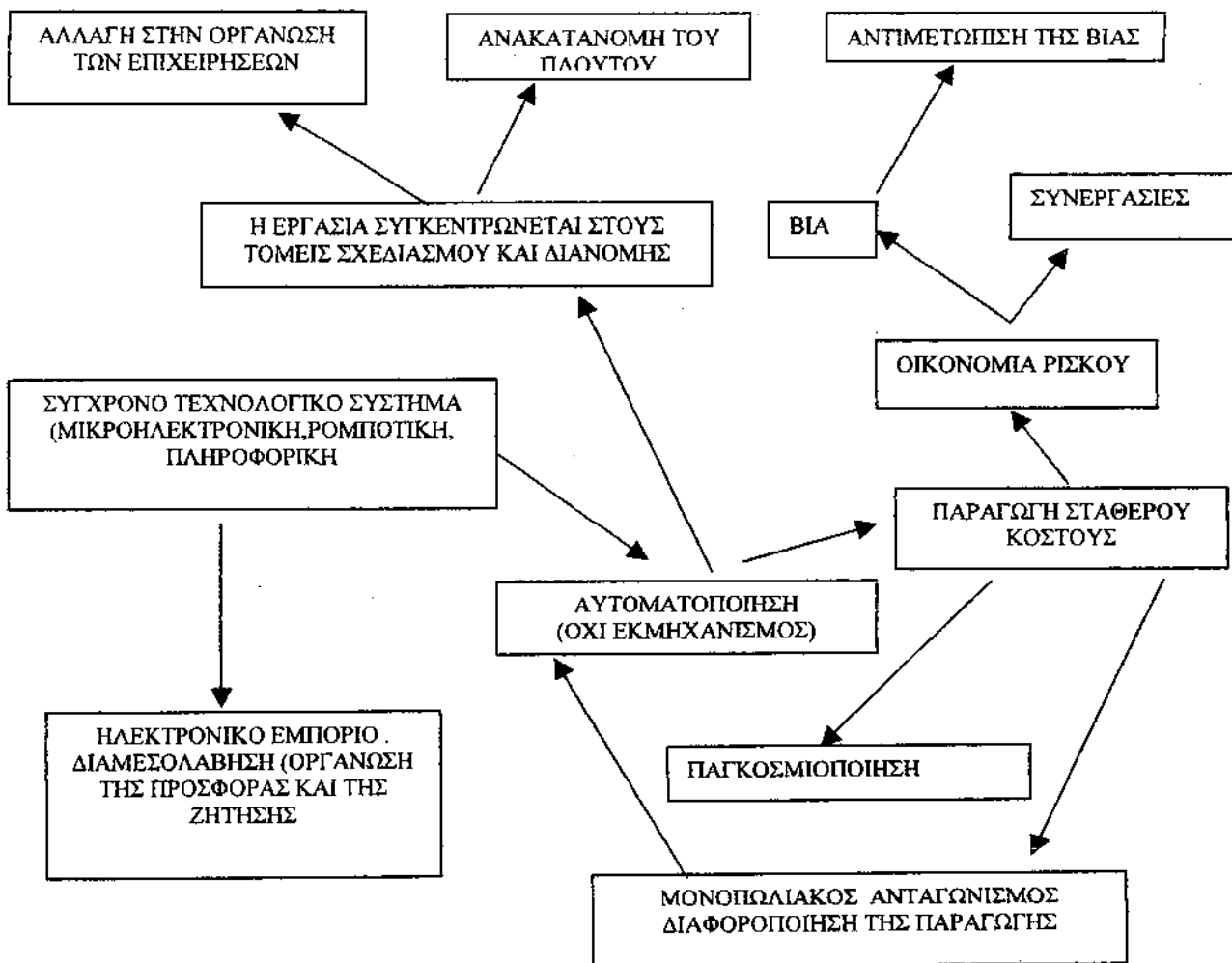
Η διάψευση των υπέρμετρων προσδοκιών από την πορεία των εταιρειών Ιντερνετ στη διεθνή αγορά οδήγησε στη δημιουργία μιας εσφαλμένης αντίληψης στην κοινή γνώμη, σύμφωνα με την οποία η νέα οικονομία δεν έχει κανένα ιδιαίτερο βάρος στην παγκόσμια οικονομία.

Όσοι διατείνονται κάτι τέτοιο αγνοούν, ηθελημένα, τις βαθιές αλλαγές στο μοντέλο παραγωγής που επιφέρει η ανάπτυξη των κλάδων της νέας οικονομίας. Το νέο μοντέλο αφορά, κυρίως, στους τομείς των τηλεπικοινωνιών, της πληροφορικής, των οπτικοακουστικών μέσων και των ηλεκτρονικών εκδόσεων, βρίσκει όμως εφαρμογή και σε άλλους τομείς, με έντονη χρήση δικτύου και παράλληλης εκτέλεσης εργασιών-υπηρεσιών, όπως π.χ. στις αερομεταφορές.

Το μοντέλο παραγωγής, στη νέα οικονομία, σχηματίζεται ενδεικτικά σε ένα διάγραμμα λειτουργιών, γύρω από έναν κεντρικό πυρήνα τεχνολογικών διεργασιών, όπως φαίνεται και στο σχήμα. Στο κέντρο τοποθετείται το σύγχρονο τεχνολογικό σύστημα παραγωγής το οποίο στηρίζεται στην πρόοδο της πληροφορικής, της ρομποτικής και της μικρο-ηλεκτρονικής.

Πέραν από τον εκμηχανισμό της βιομηχανικής επανάστασης στην αυτοματοποίηση της πληροφορικής επανάστασης και καταλήγουμε σε μια οικονομία σταθερού κόστους παραγωγή: όταν σχεδιασθεί το πρωτότυπο, είναι δυνατόν να παραχθούν πολλαπλά αντίτυπα, με αμελητέο κόστος αναπαραγωγής.

ΠΙΝΑΚΑΣ (το νέο τεχνο-οικονομικό περιβάλλον.)



Η δημιουργική δύναμη της τεχνολογίας.

Οι καινοτομίες την τελευταία 50ετία είχαν εμφανίσει μεγάλο αριθμό τομών, κυρίως στις επιστήμες της ηλεκτρονικής, της χημείας, της βιοτεχνολογίας και της φυσικής, οι οποίες εξαρτώνται από την επιστημονική γνώση. Είναι εμπειρικά αποδεκτό ότι η τεχνολογική καινοτομία παίζει σημαντικό ρόλο στην οικονομική μεγέθυνση μιας χώρας, όπως είναι εμπειρικά γνωστό και ότι ένα ποσοστό πτώση της μεγέθυνσης της παραγωγικότητας οφείλεται στην πτώση των καινοτομιών, δηλαδή στη μείωση του ρυθμού με τον οποίο οι νέες τεχνολογίες επινοούνται και υιοθετούνται.

Η έκρηξη των εμπορικών εφαρμογών της διαδικτυακής τεχνολογίας στις ΗΠΑ οφείλεται ιδίως στις καινοτομίες και στην υποστήριξή τους από μια παράλληλη χρηματοοικονομική επανάσταση που τροφοδότησε τις επιχειρηματικές ιδέες με πακτωλό κεφαλαίων καθώς και από ένα πλέγμα θεσμών χρηματοδότησης της καινοτομίας, με αποτέλεσμα την ταχεία άνοδο της παραγωγικότητας, τις νέες θέσεις εργασίας, τις επενδύσεις στην έρευνα, καθώς και τα τεράστια χρηματιστηριακά κέρδη. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν διαθέτει αντίστοιχη κουλτούρα καινοτομιών και παρ' όλες τις «φούσκες», το προβάδισμα των ΗΠΑ θα διατηρηθεί.

Παρακολουθούμε ότι, δυστυχώς, η χώρα μας διαθέτει τον χαμηλότερο αριθμό ευρεσιτεχνιών στην Ευρώπη. Ταυτοχρόνως, οι δαπάνες για την έρευνα και την τεχνολογία στην Ελλάδα φθάνουν το 0,5% του ΑΕΠ δίνοντας στη χώρα μας την τελευταία θέση μεταξύ των εταίρων της. Το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο από το αντίστοιχο ποσοστό πρώην κομμουνιστικών χωρών, όπως Πολωνία (0,76%) και η Ουγγαρία (0,73%). Η συγκεκριμένη θέση της χώρας μας, παρά το γεγονός ότι διαθέτει αξιόλογο επιστημονικό δυναμικό, φανερώνει ότι η πολιτεία δεν έχει νοιώσει ακόμα την προειδοποίηση του Τόμας Εντν, ο οποίος στο βιβλίο του 'Ένα κερδί στο σκοτάδι', που εκδόθηκε στο Λονδίνο το 1656, αναφέρει τον κίνδυνο ότι 'τα έθνη θα καταστραφούν από την έλλειψη γνώσης'.

ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η αναγκαιότητα της συνεχούς καινοτομίας πρέπει να τονιστεί ιδιαίτερα, καθώς η μίμηση αποτελεί γεγονός των καθημερινών επιχειρησιακών πρακτικών.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αποτελεί πλέον ο νεωτερισμός ιδεών και τεχνολογίας και όχι η μαζική παραγωγή. Τα μεγάλα οφέλη προκύπτουν από την αξιοποίηση της τεχνολογίας' οι ιδέες αντιγράφονται εύκολα!

Αυτό σημαίνει ότι η χρονική διάρκεια, ώσπου οι ανταγωνιστές να μιμηθούν τα καινοτόμα προϊόντα / υπηρεσίες, συρρικνώνεται και δεν επιτρέπει τον εφησυχασμό εκ μέρους των επιχειρήσεων που καινοτομούν.

Η συνεχής καινοτομία απαιτεί διαφορετική νοοτροπία και διαφορετική μορφή οργάνωσης από αυτή που κυριαρχεί στις παραδοσιακές επιχειρήσεις. Στις επιχειρήσεις που συνεχώς καινοτομούν, οι ιδέες και η έμπνευση είναι πιο κρίσιμες από τα κτίρια και τον μηχανολογικό εξοπλισμό, ενώ η επιχειρηματικότητα και η ανάληψη ρίσκου είναι συχνά σημαντικότερες από την εμπειρία.

Αθήνα 20/10/2004

Αγαπητέ κύριε Σωτηρόπουλε,

Στο δέμα αυτό σας στέλνω τα 3 υπόλοιπα αντίτυπα της εργασίας μας, καθώς σας έχω ήδη στείλει ένα αντίτυπο ταχυδρομικώς.

Νομίζω ότι με την αίτηση που σας άφησα, συμπληρωμένη, την ημέρα που ήμουν στην Πάτρα, πρέπει να τελειώνει το γραφειοκρατικό μέρος.

Επίσης, όταν πήγα στη γραμματεία να δω αν το θέμα έχει κατοχυρωθεί, η κυρία Τασία μου είπε ότι δεν ήταν δυνατό να το δει την συγκεκριμένη στιγμή, καθώς έκανε μια δουλειά με την κυρία Ζαφειροπούλου, και μου είπε να την δηλώσουμε την ημέρα που θα σταλούν και τα αντίτυπα της εργασίας.

Δεν ξέρω αν για την κατοχύρωση χρειάζεται να κάνω κάποια νέα αίτηση, κάτι άλλο. Θα το εκτιμούσα πολύ αν και αυτή τη φορά μπορούσατε να κάνετε κάτι ή αν θέλετε αύριο που θα σας στείλω και e-mail να μου πείτε τι ακριβώς πρέπει να κάνω από εδώ και πέρα.

Αύριο λοιπόν, σκοπεύω να σας στείλω ένα μήνυμα, κυρίως για να βεβαιωθώ αν λάβατε την εργασία. Νομίζω πως μετά θα πρέπει να περιμένω ειδοποίησή σας έτσι.

Τα τηλέφωνα που μπορείτε να με βρείτε είναι:

210 97 088 29

6932 31 22 37

ή στην διεύθυνση:

Πηλίου 18 & Ολύμπου 163-45 Ηλιούπολη

Ή την ηλεκτρονική διεύθυνση:

H3167@accor.com

Όπως καταλαβαίνεται έχω λίγο αγχωθεί, κυρίως γιατί υπάρχει πίεση και χρονική, γιατί θα ήταν το καλύτερο να προλάβουμε την ορκωμοσία στις 16 Δεκεμβρίου, αλλά και κυρίως από τις δουλειές μας καθώς μας πιέζουν.

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για το χρόνο σας, περιμένω νέα σας.

Με εκτίμηση:

Μάρθα Κολοκυθά

Οι επιχειρήσεις της Νέας Οικονομίας χαρακτηρίζονται από **ατυπική δομή κόστους** : οι δαπάνες για τη σύλληψη των αγαθών (=είσοδος στην αγορά) είναι μεγαλύτερες από εκείνες της κατασκευής τους, π.χ. έρευνα εμβολίου. Αν ένα λογισμικό ετίθετο αμέσως σε τέλειο ανταγωνισμό, δεν θα γινόταν απόσβεση των δαπανών έρευνας και δημιουργίας' ωφελείται, λοιπόν, από αποδόσεις θέσης (: « ...Ο παραδοσιακός ανταγωνισμός δεν υφίσταται...» : Paul Romer [οικονομολόγος] στη δίκη της Microsoft).

Γι' αυτό αποτελεί πρόκληση, για όλες τις επιχειρήσεις και ειδικότερα τις ελληνικές που κατέχουν χαμηλές θέσεις κατάταξης στον πίνακα της παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας, να γίνουν καινοτόμες και να εισάγουν στην αγορά νέα, υψηλής προστιθέμενης αξίας, προϊόντα /υπηρεσίες, που οι καταναλωτές θα επιθυμούν να αγοράσουν. Ο κατάλογος των εταιρειών που έχουν επιτύχει μέσω της συνεχούς καινοτομίας είναι μακρύς. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν οι Enron, Yahoo, Dell, Charles Schwab Palm, Starbucks, General Electric.

Δια βίου κατάρτιση.

Με το πενιχρό ποσοστό 1,1% το 2000 ως προς τον αριθμό των ατόμων στο σύνολο του πληθυσμού ηλικίας 25-64 ετών που συμμετείχαν ή παρακολούθησαν κάποιο πρόγραμμα περαιτέρω κατάρτισης και εκπαίδευσης κατά τη διάρκεια των τεσσάρων εβδομάδων πριν από τη διεξαγωγή της σχετικής έρευνας, η χώρα μας καταλαμβάνει την τελευταία θέση σε επίπεδο κρατών- μελών, ενώ ο αντίστοιχος κοινοτικός μέσος όρος ανέρχεται σε 8,4%. Επιπλέον, τα υψηλότερα ποσοστά παρουσιάζουν προηγμένες τεχνολογικά οικονομίες, όπως η Σουηδία με 21,6%, η Βρετανία με 21%, η Δανία με 20,8%, η Φινλανδία με 19,6% και η Ολλανδία με 15,6%.

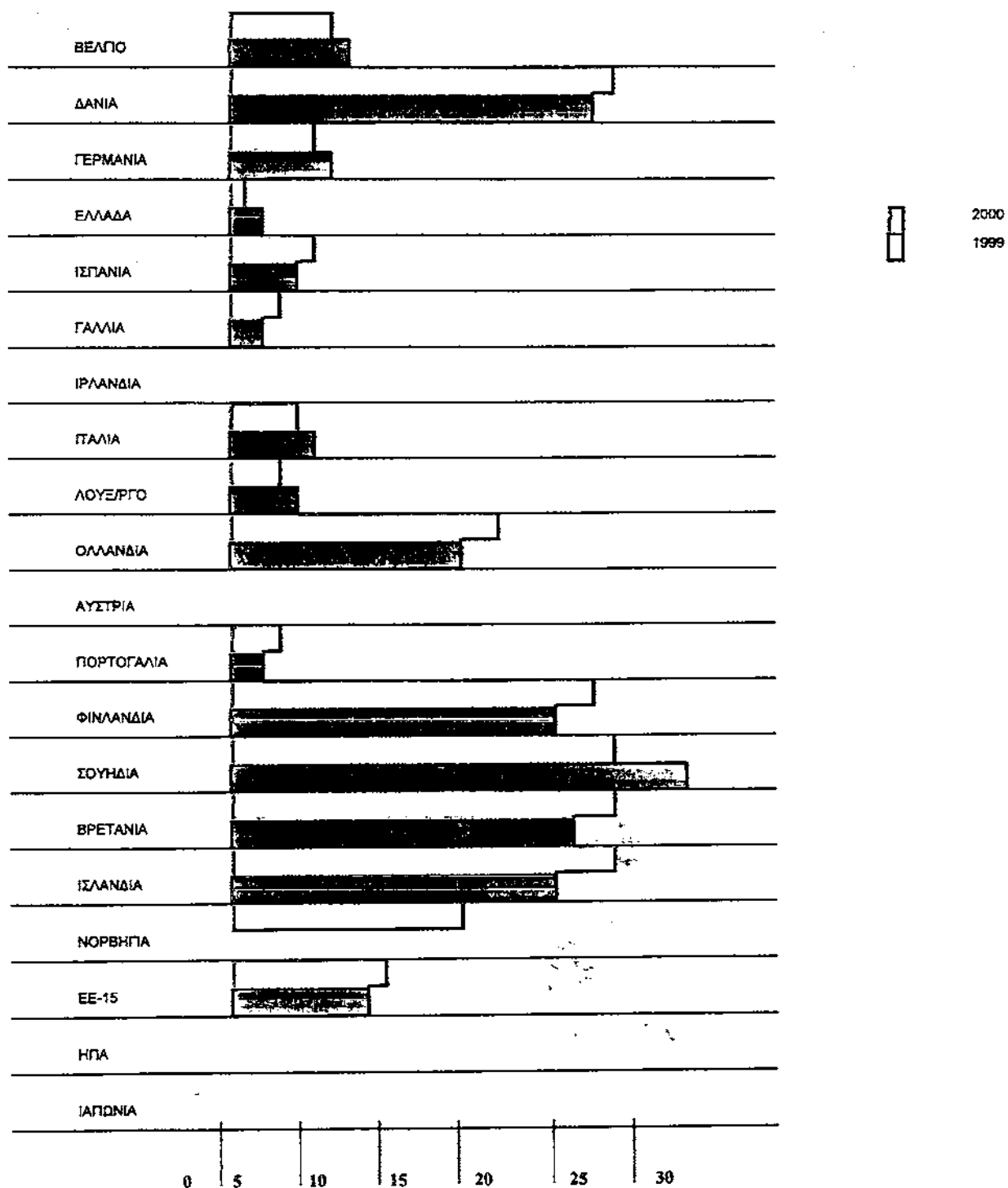
Η σημασία του δείκτη στην εποχή της νέας οικονομίας, της κοινωνίας της γνώσης και της παγκοσμιοποίησης είναι προφανής και δεν χρήζει σχολίων. Το γεγονός, όμως, είναι ιδιαίτερα απογοητευτικό αν επιπλέον λάβει κανείς υπόψη του ότι από το 1998 ο δείκτης δεν περιλαμβάνει απλώς τον αριθμό των ατόμων που παρακολουθούν κάποιο πρόγραμμα ή σεμινάριο επαγγελματικής καθαρά εκπαίδευσης ή κατάρτισης, που είναι δυνατόν να αξιοποιηθεί επαγγελματικά και μόνο, αλλά περιλαμβάνει πλέον κάθε είδους περαιτέρω κατάρτιση του πληθυσμού σε θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος , όπως μαθήματα τέχνης, ξένες γλώσσες, μαθήματα εξ αποστάσεως, ή ακόμα και μαθήματα πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Γι' αυτό και δεν προκαλεί έκπληξη ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην έκθεσή της για το ΕΣΔΑ προβαίνει σε αυστηρότατες υποδείξεις για την ενίσχυση της δια βίου κατάρτισης και επισημαίνει ότι το υπουργείο παιδείας οφείλει να βελτιώσει τη συμμετοχή των κοινοτικών εταίρων σε θέματα προώθησης της περαιτέρω εκπαίδευσης του πληθυσμού. Στην έκθεση υπενθυμίζεται, επίσης, ότι σύμφωνα με τις αποφάσεις της συνόδου κορυφής της Λισσαβόνας, θα πρέπει ως τα τέλη του 2002 να έχουν συνδεθεί όλα τα σχολεία με το διαδίκτυο και όλοι οι διδάσκοντες να έχουν επιμορφωθεί στη χρήση τους ως τα τέλη του 2003.

Υπολογίζεται, Δε ότι ως το τέλος του 2006 θα αντιστοιχεί ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής σε κάθε 10 μαθητές.

Διάγραμμα 1

Αναλογία πληθυσμού ηλικίας 25 ως 64 ετών που συμμετείχαν σε προγράμματα εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης κατά την διάρκεια τεσσάρων εβδομάδων πριν από την διεξαγωγή της έρευνας .



Έρευνα και τεχνολογία

Ανεπαρκή κρίνονται και είναι τα στατιστικά στοιχεία για τον συγκριτικό προσδιορισμό της θέσης της χώρας μας με βάση το ύψος των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη ως ποσοστό του ΑΕΠ (BUSINESS Enterprise Expenditure on R&D-BERD), αλλά και με βάση το συνολικό άθροισμα των αντίστοιχων δαπανών των επιχειρήσεων, του δημοσίου τομέα, των ΑΕΙ και των μη κερδοσκοπικών ερευνητικών φορέων και οργανισμών (GERD) ως ποσοστό του ΑΕΠ.

Στο ανεπαρκές αυτό επίπεδο από άποψη συγκρισιμότητας στοιχείων διαπιστώνεται ότι το ύψος των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη ως ποσοστό του ΑΕΠ ανήρχετο το 1997 τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Πορτογαλία μόλις στο 0,1% του ΑΕΠ, με αποτέλεσμα να καταλαμβάνουν την τελευταία θέση μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης έναντι αντίστοιχου κοινοτικού μέσου όρου της τάξης του 1,2%.

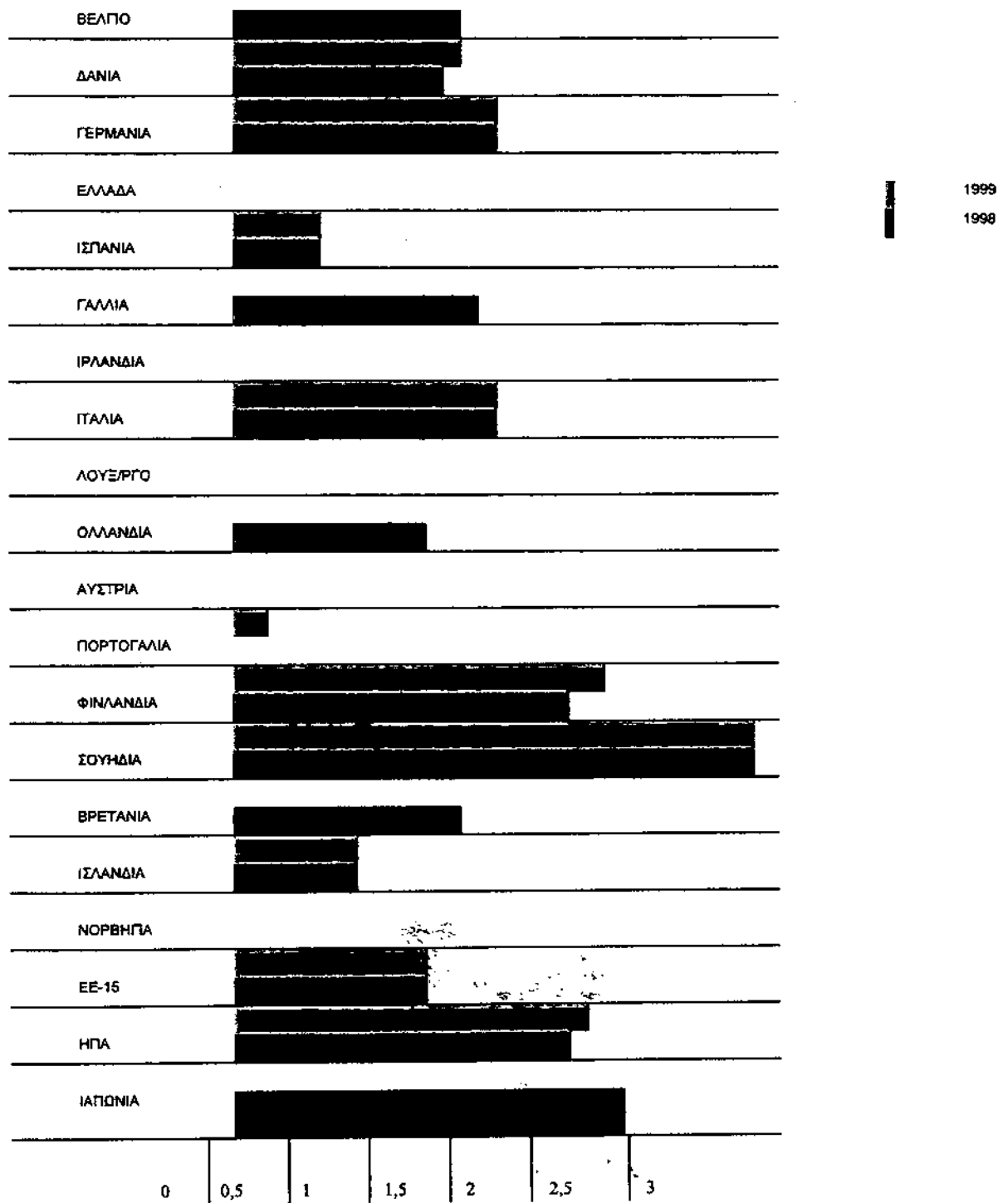
Διαπιστώνεται, επίσης, ότι οι αντίστοιχες δαπάνες σε κοινοτικό επίπεδο παρουσίασαν στασιμότητα, αφού διατηρήθηκαν σταθερά στο 1,2%-1,3% του ΑΕΠ καθ' όλη τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990, ενώ τα αντίστοιχα μέσα επίπεδα των ΗΠΑ, αλλά και της Ιαπωνίας, κινήθηκαν περί το 2% κατά το ίδιο διάστημα. Παρ' όλα αυτά, σε επίπεδο κρατών-μελών την εξαίρεση στον κανόνα επιβεβαιώνουν εκ νέου η Σουηδία και η Φινλανδία, καθώς και η Ιρλανδία, στις οποίες οι αντίστοιχες δαπάνες κινήθηκαν ανοδικά. Έτσι, στη Σουηδία από 2% το 1991 ανήλθαν σε 2,9% το 1999, στη Φινλανδία από 1,2% το 1991 έφθασαν το 2,1% το 1999 και στην Ιρλανδία από 0,6% το 1991 ανήλθαν σε 1% το 1997.

Αντιθέτως, αν λάβει κανείς υπόψη το σύνολο των δαπανών GERD ως ποσοστό του ΑΕΠ, η θέση της χώρας μας βελτιώνεται σχετικά. Έτσι, το 1997, τελευταίο έτος για το οποίο υφίστανται διαθέσιμα στοιχεία για την Ελλάδα, το αντίστοιχο ύψος των δαπανών GERD ανέρχεται σε 0,5% του ΑΕΠ, κατατάσσοντάς μας στην τελευταία θέση, με την Πορτογαλία να προηγείται οριακά με 0,6% και έναντι μέσου κοινοτικού όρου 1,9%.

Επίσης, όπως εκ νέου παρατηρείται, οι αντίστοιχες δαπάνες σε κοινοτικό επίπεδο παρουσιάζουν στασιμότητα, αφού διατηρήθηκαν σταθερά σε 2%-1,9% του ΑΕΠ καθ' όλη τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990, ενώ τα αντίστοιχα επίπεδα των ΗΠΑ, αλλά και της Ιαπωνίας, κινήθηκαν κατά το ίδιο διάστημα σε 2,6% και 3%, αντίστοιχα.

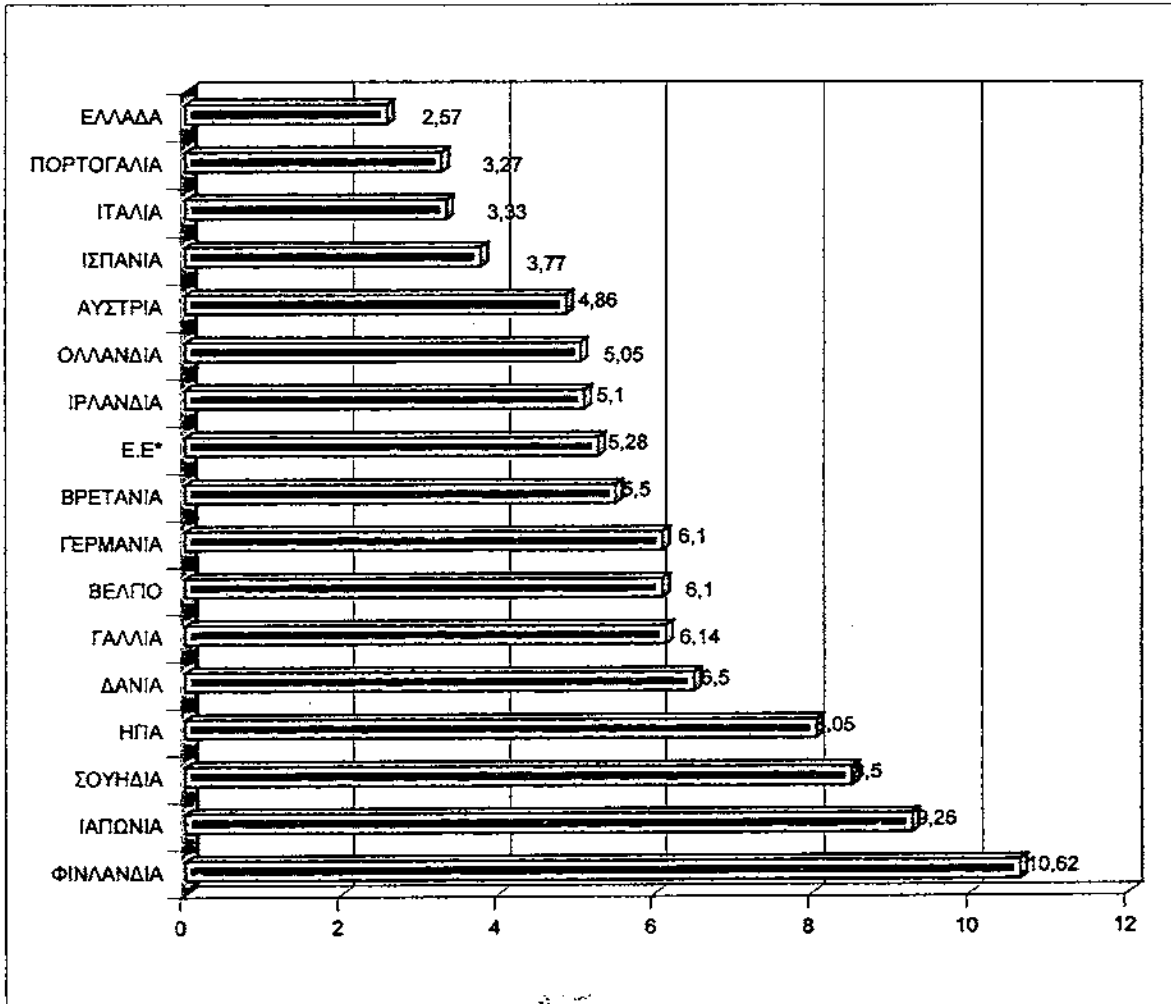
Διάγραμμα 2

Δαπάνες επιχειρήσεων για R & D ως ποσοστό του ΑΕΠ



Αριθμός ερευνητών ανά 1000 εργαζόμενους

Πίνακας Α

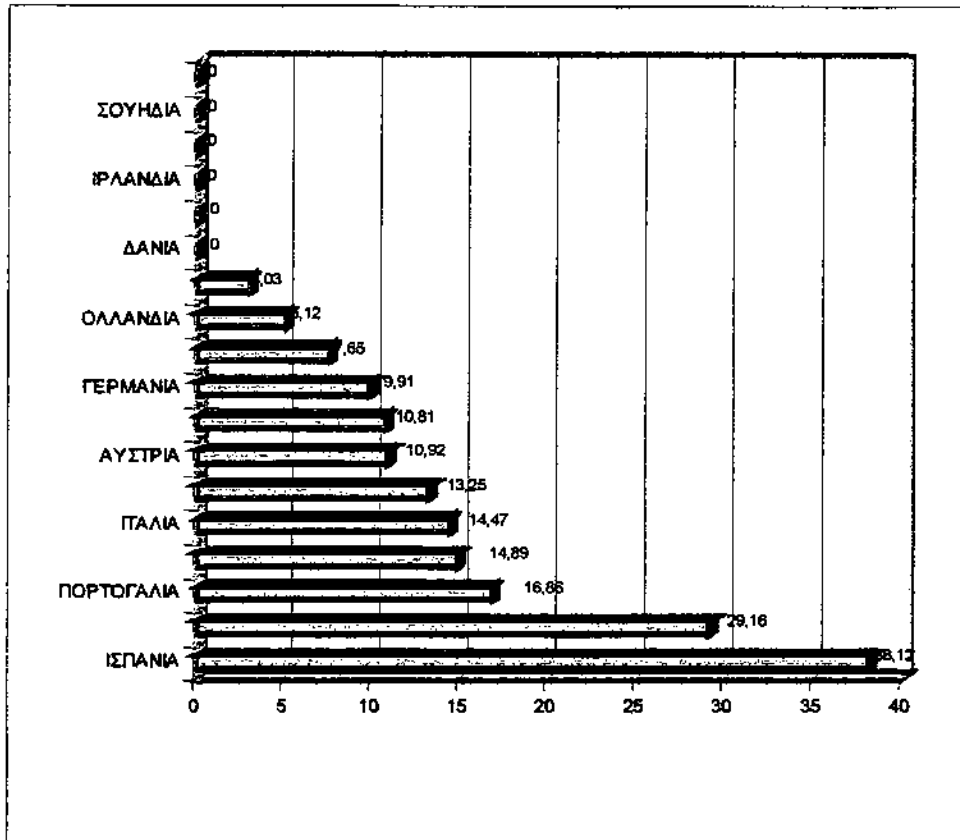


* Δεν περιλαμβάνεται το Λουξεμβούργο

Πηγή: Γεν. Δ/ση Έρευνας, Ευρωπ. Επιτροπή

Εσοδα του ισοζυγίου πληρωμών από τεχνολογία .
Μέσος ετήσιος ρυθμός πραγματικής αύξησης(%)

Πίνακας Β



Πηγή: Γεν.Δ/ση Έρευνας
Ευρωπ. επιτροπή

ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι βασικές αλλαγές που το internet έφερε, αλλάζοντας έτσι τις τάσεις της αγοράς, επικεντρώνονται στις τιμές και τις πωλήσεις, στην καινοτομία, την ταχύτητα, τους ίδιους τους καταναλωτές, την επέκταση, τη δημιουργία αξίας και τέλος τη γνώση. Συγκεκριμένα ισχύουν τα εξής :

Τιμές και πωλήσεις

Το internet επέφερε επανάσταση στην κατεύθυνση των τιμών και των πωλήσεων, προσφέροντας πλεονεκτήματα είτε στις επιχειρήσεις(παγκοσμιοποίηση, μείωση του κόστους) είτε στους καταναλωτές, στη βάση των καλύτερων υπηρεσιών.

Καινοτομία

Ο έντονος ανταγωνισμός υποχρεώνει τις επιχειρήσεις να προσφέρουν ολοένα και πιο καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες προς τους καταναλωτές.

Ταχύτητα

Ο επιχειρηματικός χρόνος επιταχύνθηκε και το internet ωθεί τις επιχειρήσεις να λειτουργούν σε χρόνους διαρκούς πιο υψηλούς, καθώς οι καταναλωτές προσπαθούν πάντα να επιτύχουν πιο διεθνείς υπηρεσίες και πιο ενημερωμένες πληροφορίες.

Επέκταση

Τα γεωγραφικά και τα οικονομικά σύνορα γίνονται σήμερα ολοένα και λιγότερο σημαντικά, επιτρέποντας έτσι στις επιχειρήσεις να μπορούν να υλοποιούν συμφωνίες μέσω του διαδικτύου με τους εταίρους τους, τους προμηθευτές τους, τους διανομείς και φυσικά τους καταναλωτές.

Δημιουργία αξίας

Οι επιχειρήσεις επαναξιολογώντας το ρόλο τους στην αλυσίδα παραγωγής αξίας, αναζητούν την ολοκλήρωσή τους σε ένα ανάλογο επίπεδο προστιθέμενης αξίας.

Γνώση

Ο στρατηγικός πόρος- κλειδί για την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού έγκειται στο ότι στις επιχειρήσεις μεγαλώνει η αντίληψη ότι θα πρέπει να αυξηθούν οι γνώσεις, είτε αυτές είναι εσωτερικές είτε είναι εξωτερικές, σε επίπεδο ανάλογο της ανάπτυξης των προϊόντων, της βελτίωσης των μεθόδων παραγωγής και της προσέγγισης των καταναλωτών.

Καταναλωτές

Οι καταναλωτές ζητούν πάντα πιο συμφέρουσες τιμές, ενώ τώρα ζητούν επιπλέον και πιο 'προσωποποιημένα' αγαθά και υπηρεσίες, τα οποία να είναι διαθέσιμα από τις επιχειρήσεις οποιαδήποτε ώρα και μέρα.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Η νέα οικονομία η οποία διαμορφώνεται από την αλματώδη ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας, ξεκίνησε αρχικά στις ΗΠΑ και τώρα γίνεται προσπάθεια να επεκταθεί στην Ευρώπη με τον όρο «οικονομική μεταρρύθμιση». Η σύνοδος κορυφής της Ε.Ε. που πραγματοποιήθηκε στη Λισσαβόνα ήταν αφιερωμένη στην απασχόληση, την οικονομική μεταρρύθμιση και την κοινωνική συνοχή. Οι ηγέτες των κρατών της Ε.Ε. προσπάθησαν να θέσουν τα θεμέλια της ευρωπαϊκής «νέας οικονομίας» με πρότυπο τα όσα εφαρμόζονται στις ΗΠΑ.

Στην ατζέντα της Επιτροπής για την οικονομική μεταρρύθμιση προβάλλονται με έμφαση τα αμερικάνικα πρότυπα. Οι διαφορές με την Ευρώπη έχουν ως εξής:

- Η Ευρώπη υστερεί απέναντι στις ΗΠΑ στην οικονομική ανάπτυξη και στην απασχόληση. Περίπου 15 εκατ. Ευρωπαίοι, το 10% του εργατικού δυναμικού, είναι άνεργοι. Αν όλα τα κράτη μέλη είχαν πετύχει επίπεδα απασχόλησης ανάλογα με τους καλύτερους δείκτες απασχόλησης που σημειώθηκαν στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ, θα είχαν εργασία 30 εκατ.

- Τα έσοδα από το ηλεκτρονικό εμπόριο αυξάνονται με πολύ ταχύτερο ρυθμό στις ΗΠΑ από όσο αυξάνονται στην Ευρώπη. Οι ΗΠΑ κατέχουν ηγετική θέση στη διείσδυση και χρήση του Ιντερνετ στο ηλεκτρονικό εμπόριο και στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας. Η Ευρώπη κατέχει παγκόσμια ηγετική θέση στις κινητές επικοινωνίες, πλεονέκτημα για το Ιντερνετ, που καθίσταται ολοένα και πιο κινητή.

- Οι δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη στην Ευρώπη είναι χαμηλότερες από αυτές των ΗΠΑ και το χάσμα συνεχώς διευρύνεται.

Η σύνοδος της Λισσαβόνας επιχείρησε να καλύψει το χρόνο που η Ευρώπη έχασε και τη χωρίζει από τις ΗΠΑ. Το «όχημα» για την κάλυψη της καθυστέρησης θα είναι η στροφή των ευρωπαϊκών οικονομιών στη νέα οικονομία σε όλα τα επίπεδα για την επόμενη δεκαετία. Οι ηγέτες της Ε.Ε. υποσχέθηκαν να προχωρήσουν στην απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών, των οικονομικών υπηρεσιών, των μεταφορών και της ενέργειας, να αυξήσουν τις δαπάνες για την ανώτατη εκπαίδευση, να ενθαρρύνουν την επιστημονική έρευνα και να στηρίζουν τη νέα επιχειρηματική δομή που προκύπτει με κορμό το Διαδίκτυο. Αυτή είναι και η πεμπτουσία της νέας οικονομίας. Η σύνοδος που πραγματοποιήθηκε στις 23 και 24 Μαρτίου 2000 για την ικανοποίηση του στόχου που τέθηκε για διασφάλιση ρυθμών ανάπτυξης σταθερά υψηλότερους του 3%, έχει σαν βασική προϋπόθεση τη μετάβαση της Ε.Ε. στη νέα οικονομία με γενικευμένη στροφή στην υψηλή τεχνολογία και την πληροφορική. Καθορίστηκαν οι στόχοι και οι προσανατολισμοί ενός αναλυτικού σχεδίου δράσης, το οποίο περιλαμβάνει συγκεκριμένους δείκτες απόδοσης και προόδου που έχουν επιτευχθεί σε κάθε κράτος.

Επίσης, αποφασίστηκαν διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις και απελευθέρωση των αγορών. Αποφασίστηκε σχέδιο δράσης για τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, την επέκταση του θεσμού των venture capitals στα οποία η Ελλάδα έχει καθυστερήσει σημαντικά- όπως η Επιτροπή ανέφερε- και πρωτοβουλίες σχετικά με την πολιτική υποστήριξης των επιχειρήσεων. Η ελληνική πλευρά παρουσίασε φιλόδοξες προτάσεις και στο κείμενο υπήρχαν τέσσερις προγραμματικές αιχμές:

- Μετάβαση στην οικονομία και κοινωνία της γνώσης
- Τη διαμόρφωση μιας νέας ανταγωνιστικής πλατφόρμας της οικονομίας με αιχμή τις νέες τεχνολογίες
- Τη μείωση των διαπεριφερειακών ανισοτήτων
- Την επανατοποθέτηση της Κοινότητας πάνω στην ποιότητα του κράτους πρόνοιας.

Ειδικά για το πρώτο σημείο, τη στροφή στη νέα οικονομία, οι ελληνικές προτάσεις υπογράμμισαν την πρόθεση για την εισαγωγή του Ιντερνετ σε όλα τα σχολεία, την δια βίου εκπαίδευση, τη μεγαλύτερη χρήση των νέων τεχνολογιών από τη δημόσια διοίκηση, το συντονισμό των πολιτικών έρευνας και τεχνολογίας, την ενίσχυση των καινοτόμων επιχειρήσεων, αλλά και την προσαρμογή των εργασιακών σχέσεων στις νέες απαιτήσεις ευελιξίας στην αγορά εργασίας που η κοινωνία πληροφόρησης επιβάλλει.

Με βάση λοιπόν, τα βήματα που ακολουθήθηκαν σε όλη την πορεία των Ηνωμένων Πολιτειών ,και με το πλεονέκτημα να γνωρίζουμε πιθανές παγίδες και εμπόδια, η Ευρώπη σχηματοποίησε τις απαραίτητες ενέργειες σε 2 ,βασικά, προγράμματα, στήριξης της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, ώστε να είναι δυνατή αυτή η μείωση της απόστασης που μας χωρίζει από τις ΗΠΑ.

Τα προγράμματα αυτά είναι:

- A) Η Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτιΠ)
- B) Το πρόγραμμα Δικτυωθείτε.

Νέα δεδομένα και προκλήσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Στον 21^ο αιώνα, η Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτιΠ) δημιουργεί νέα δεδομένα και νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη, ευημερία και ποιότητα ζωής. Η ανάπτυξή της βασίζεται στη ραγδαία εξέλιξη των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), οι οποίες αποτελούν σημαντικό εργαλείο για την ανοιχτή και αποτελεσματική διακυβέρνηση και για την παροχή βελτιωμένων υπηρεσιών στον πολίτη. Παράλληλα δημιουργούν μια νέα οικονομία βασισμένη στη γνώση, την επεξεργασία της πληροφορίας και αναβαθμίζουν τον ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα καινοτόμο, διατομεακό, που διαπερνά όλη την ελληνική δημόσια διοίκηση χωρίς να εξαντλείται σε αυτή.

Για την προώθηση της ΚτιΠ στην Ελλάδα με τρόπο συνεκτικό και ολοκληρωμένο, προτείνεται ένα ξεχωριστό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την ΚτιΠ (ΕΠΚτιΠ) στο πλαίσιο του 3^{ου} ΚΠΣ. Το ΕΠΚτιΠ έχει καινοτόμο και οριζόντιο χαρακτήρα, διαπερνώντας διαφορετικές κυβερνητικές υπηρεσίες. Αποτελεί σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής έτσι ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν καταλυτικά για την ανάπτυξη της ΚτιΠ στην Ελλάδα.

Στην ανάπτυξη της ΚτιΠ κύριο ρόλο θα διαδραματίσει ο ιδιωτικός τομέας και οι μηχανισμοί της αγοράς. Ο ρόλος του κράτους παραμένει σημαντικός αλλά επικεντρώνεται στην προώθηση προσαρμογών στην οικονομία και την κοινωνία, στην επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, καθώς και στη διαφύλαξη των δικαιωμάτων των πολιτών στην ψηφιακή εποχή. Καθαριστικό ρόλο στην επιτυχημένη εφαρμογή του ΕΠ θα διαδραματίσουν, επίσης νέοι τρόποι συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, καθώς και η συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στη διαμόρφωση της ΚτιΠ.

Σύμφωνα με όλους τους δείκτες είμαστε οι τελευταίοι, σε όλη τη Ευρώπη όσον αφορά την ανάπτυξη της ΚτιΠ, είτε αυτό έχει να κάνει με τον αριθμό των χρηστών του internet, είτε έχει να κάνει με τη διείσδυση των υπολογιστών στο σχολείο και στο σπίτι, είτε έχει να κάνει με τη δημόσια διοίκηση.

Εχουμε μια πολύ σημαντική δυναμική, αλλά πρέπει να χτίσουμε πάνω σε αυτή και να της δώσουμε μια ώθηση με τρόπο που να αποφεύγει όλα αυτά τα λάθη που κάναμε με το 2^ο ΚΠΣ. Υπάρχουν βεβαίως και άλλα προγράμματα αλλά αυτό αποτελεί το κύριο όργανο για την ενθάρρυνση και ανάπτυξη της ΚτιΠ στην Ελλάδα.

Ουσιαστικά το πρόγραμμα έχει μεγάλο προϋπολογισμό που ξεπερνά τα 670 δις. Δημόσιες δαπάνες και μαζί με την ιδιωτική συμμετοχή φθάνει τα 970 περίπου δις.δρχ. Τα χρήματα που θα διατεθούν προέρχονται από το 3^ο ΚΠΣ για την είσοδο δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στην κοινωνία των πληροφοριών. Οι φορείς που θα παράγουν δράση στο πλαίσιο του προγράμματος είναι σχεδόν όλα τα υπουργεία.

Το πρόγραμμα έχει 4 παράλληλους άξονες.

- Παιδεία και πολιτισμός
- Εξυπηρέτηση του πολίτη και βελτίωση της ποιότητας ζωής,
- Ανάπτυξη και απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία,
- Επικοινωνίες.

Ο πρώτος άξονας, με συνολικό προϋπολογισμό που ξεπερνά τα 140 δις.εστιάζεται στην *Παιδεία και τον Πολιτισμό*. Στον εξοπλισμό των σχολείων (απ 'το 0,9% του συνόλου σήμερα σε 72% για την πρωτοβάθμια, και από το 59% στο 100% για τη Δευτεροβάθμια εκπαίδευση καθώς και την αύξηση των χρηστών στο σύνολο της ακαδημαϊκής κοινότητας, τριτοβάθμια εκπαίδευση, από 42% σε 100%),στη διαδουκτύωσή τους (στο 38% σε σχέση με το 3% που είναι σήμερα). ΣΧΗΜΑ 1

Στην κατάρτιση των εκπαιδευτικών, όπως επίσης και στην ενθάρρυνση δράσεων με ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο και την οικονομική αξιοποίησή του.

Ο δεύτερος άξονας, έχει να κάνει με τον *εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης και τη εξυπηρέτηση του πολίτη*. Οι αναμενόμενες επιδράσεις των έργων έως το 2006 είναι:

1. Βελτίωση της αναλογίας Η/Υ ανά 100 δημόσιους υπαλλήλους από 15% σε 30%.
2. Αύξηση των συνδεδεμένων με το Ιντερνετ υπουργείων από 75% σε 100%,από 2% σε 100% των νομαρχιών και από 0,2% σε 70% των δήμων.
3. Ενίσχυση του ποσοστού των υπαλλήλων που ολοκλήρωσαν την κατάρτισή τους σε σχέση από 12% σε 38%.

Ακόμα τη δημιουργία και προώθηση του e-government , σε μια σειρά που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων, από 0% σε 40%.

Ο προϋπολογισμός αυτού του άξονα ξεπερνάει τα 300 δις, και έχει δυο κατευθυντήριες γραμμές. Η μία είναι η εξωστρέφεια των δράσεων και η δεύτερη είναι να βρούμε νέους, καινοτόμους τρόπους υλοποίησης, δηλ. να φύγουμε από τη λογική των μεγάλων προμηθειών και να πάμε σε μια λογική αγοράς υπηρεσιών από τους ιδιώτες ή ακόμα και σε λογικές αυτοχρηματοδότησης των έργων. ΣΧΗΜΑ 2

Ο τρίτος άξονας, καλύπτει τους τομείς της ανάπτυξης-απασχόλησης στην ψηφιακή οικονομία, με συνολικό προϋπολογισμό 180δις δημόσιας δαπάνης και 300δις ιδιωτικής πρωτοβουλίας. Πρόκειται για όλες τις δράσεις που ευνοούν την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις επιχειρήσεις και έχει πολλές διαβαθμίσεις, όπως τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που ασχολούνται με νέες τεχνολογίες, τη σύνδεση του επιστημονικού δυναμικού με την παραγωγή και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν έχουν καν Η/Υ. Χαρακτηριστικό παράδειγμα το πρόγραμμα 'Δικτυωθείτε' που αποτελεί το πρώτο σκαλί καθώς απευθύνεται σε επιχειρήσεις που δεν έχουν υπολογιστή, που δεν καμία επαφή με το ψηφιακό περιβάλλον. ΣΧΗΜΑ 3




Ο τέταρτος άξονας, έχει να κάνει με τις τηλεπικοινωνίες και εδώ η κατάσταση είναι σαφής, στόχος είναι η πλήρης απελευθέρωσή τους, οπότε και δεν εννοείται το κράτος, ούτε και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή που συγχρηματοδοτεί, να επενδύσει σε δίκτυα κορμού. Αυτό θα γίνει από τους ιδιώτες, τον ΟΤΕ, και τις νέες εταιρίες που θα δραστηριοποιηθούν σε αυτό τον τομέα. Τι λοιπόν είναι επιλέξιμο για χρηματοδότηση σε αυτό τον τομέα;

Καταρχάς όλες οι δράσεις που βοηθούν να λειτουργήσει η απελευθερωμένη αγορά και βέβαια η κάθε ανάπτυξη υποδομών τοπικής πρόσβασης ευρείας ζώνης, σε περιοχές της χώρας όπου ξέρουμε ότι ο ιδιώτης από μόνος του δεν μπορεί να επενδύσει. Στόχος δηλαδή θα είναι και η δημιουργία υποδομής πάνω στην οποία θα 'πατήσουν' υπηρεσίες και εφαρμογές, τηλεδιάσκεψης, τηλεδιόικησης κτλ., αλλά και ο πενταπλασιασμός του ανταγωνισμού στους συγκεκριμένους κλάδους, ώστε να υπάρξει αύξηση των χρηστών νέας τεχνολογίας επικοινωνιών από 0,04% σε 10%. ΣΧΗΜΑ 4

ΣΧΗΜΑ 1

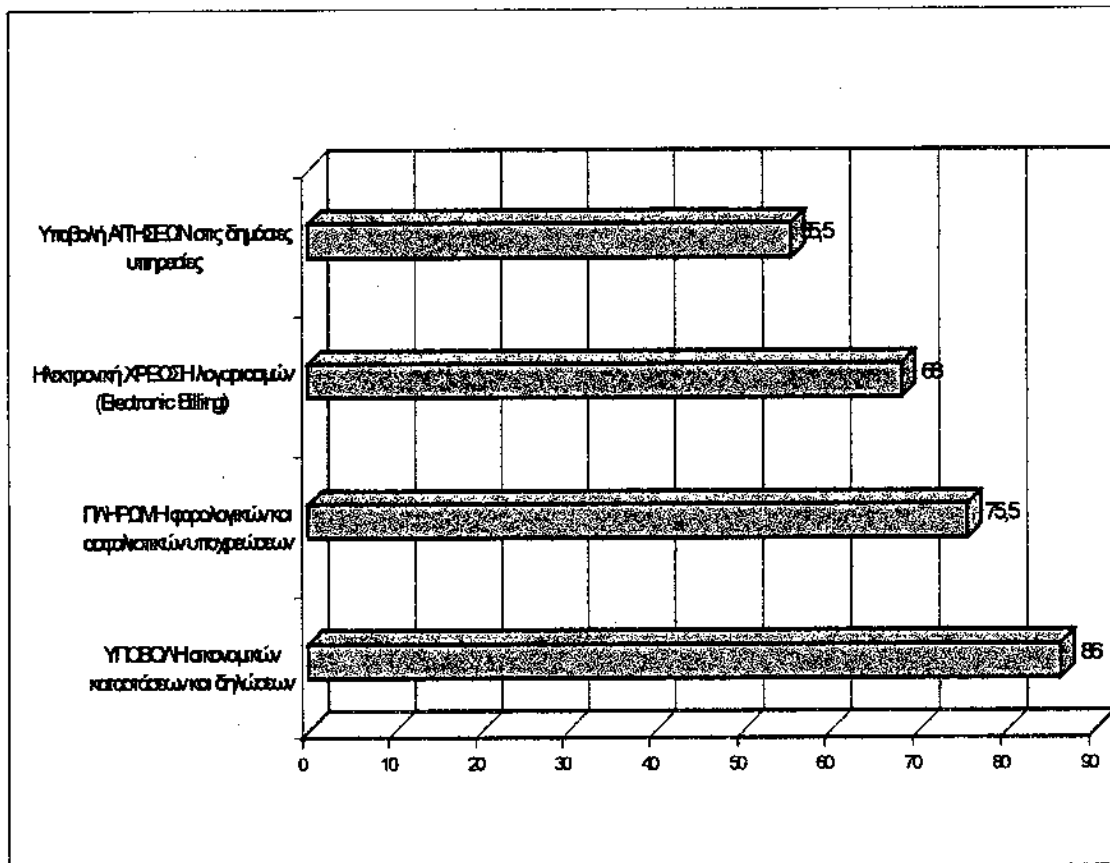
ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΙ ΣΤΑ COMPUTERS

“Μάθε παιδί μου γράμματα...”

<p>ΧΩΡΕΣ ΟΠΟΥ ΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΣΤΟΥΣ Η/Υ</p>		<p>Ισλανδία, Μ.Βρετανία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία, Τσεχία, Αυστρία, Λετονία, Γαλλία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Δανία.</p>
<p>ΧΩΡΕΣ ΟΠΟΥ ΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΙ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ</p>		<p>Πορτογαλλία, Ισπανία, Ιταλία, Ελβετία, Γερμανία, Ιρλανδία, Πολωνία, Εσθονία, Λιθουανία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία, Σερβία, Αλβανία, Σκόπια, Βουλγαρία, Ρουμανία</p>
<p>ΧΩΡΕΣ ΟΠΟΥ Η ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΤΩΝ Η/Υ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ</p>		<p>Ελλάδα</p>

ΠΗΓΗ. Δίκτυο Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Πληροφοριών “Ευρυδίκη”-
 “Αριθμοί-Κλειδιά 1999-2000” εφημ. Οικονομική Καθημερινή, 28/01/2001

ΣΜΗΜΑ 2

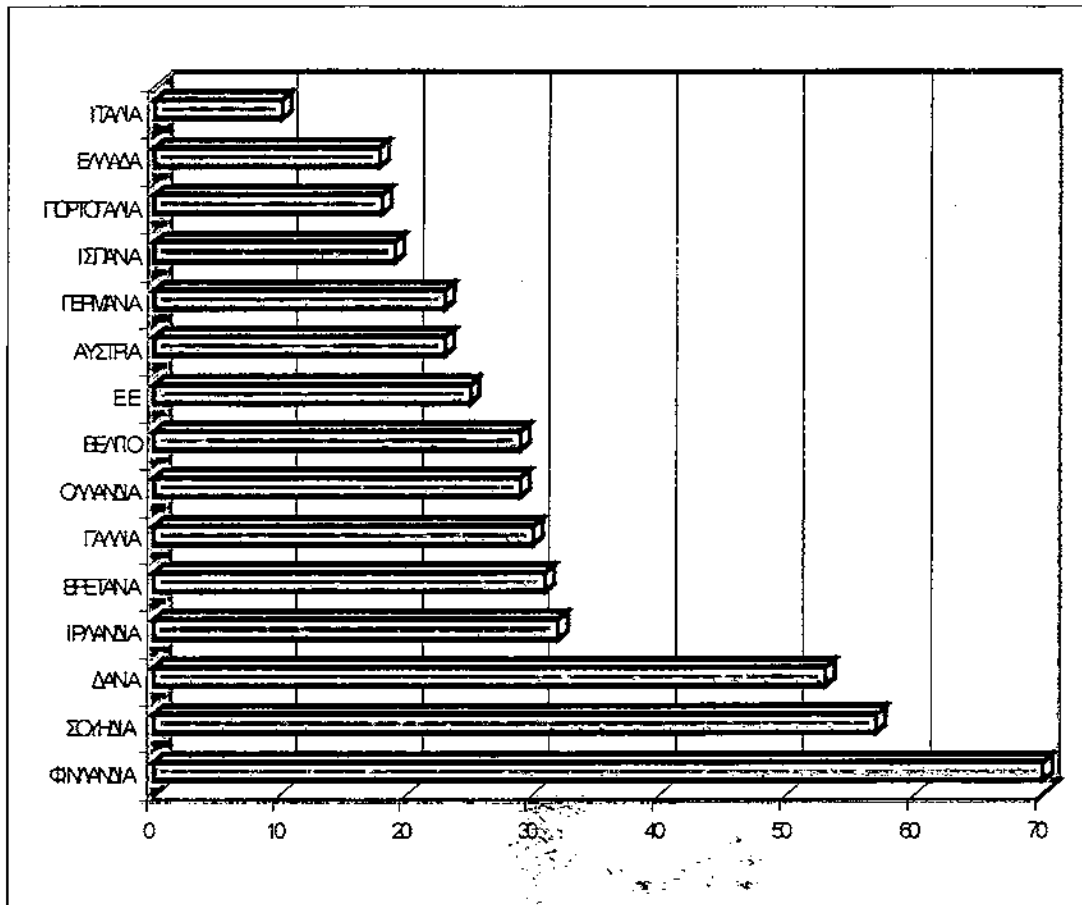


Η υιοθέτηση του ηλεκτρονικού τρόπου διεκπεραίωσης των συναλλαγών με τις δημόσιες υπηρεσίες αποτελεί την πλέον δημοφιλή εφαρμογή. Πρέπει να συνοδεύεται βέβαια με την αναβάθμιση του δημόσιου τομέα: λειτουργική απλοποίηση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών, διαφάνεια, μείωση της γραφειοκρατίας και του χρόνου αναμονής κ.ά.

Ο βαθμός υιοθέτησης του e-Commerce στις οργανωμένες επιχειρήσεις στην Ελλάδα διευρύνεται συνεχώς. «...Τα επόμενα 2-3 χρόνια είναι, πιθανόν, ο κρίσιμος χρονικός ορίζοντας για την εμπλοκή των ελληνικών επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο...», πιθανότατα με την υιοθέτηση της τακτικής "amazon.com" και την ηλεκτρονική διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας ως τον τελικό καταναλωτή (βλ. Γ. Δουκίδης, Net Business -Επενδυτής, 20-21/01/2001).

ΣΗΜΜΑ 3

Ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων που συνεργάζονται με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια και ερευνητικά ινστιτούτα του δημόσιου τομέα (1999) (%)



Πηγή Γεν. Δ/νη Ερευνας, Ευρωπ. Επιτροπή

ΣΧΗΜΑ 4

Δαπάνες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών (ICT) προς ΑΕΠ (GDP)

Χώρες	1992 %	1993 %	1994 %	1995 %	1996 %	1997%	1998%	1999%	2000%	2001%
ΕΛΛΑΔΑ	2,4	2,3	3,7	3,9	4,0	3,7	3,8	3,8	4,0	4,1
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2,1	2,2	2,9	2,4	2,9	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5
ΓΑΛΛΙΑ	5,8	6,1	5,8	5,9	6,0	5,7	6,0	6,2	6,2	6,1
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	5,3	5,6	5,3	5,2	5,3	4,9	5,2	5,1	5,0	5,2
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	3,7	4,2	4,4	3,9	4,3	3,7	4,1	4,0	3,9	4,1
ΙΤΑΛΙΑ	3,7	3,9	4,1	4,2	4,2	4,0	4,0	4,1	4,0	4,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	6,7	6,7	6,6	6,6	6,9	6,4	6,5	6,5	6,4	6,8
ΠΟΛΩΝΙΑ	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2	2,0	2,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6
ΡΩΣΙΑ	1,5	1,9	2,6	1,7	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,8
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	4,0	4,2	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	2,8	3,0	3,0	2,9	3,1	3,3	3,1	3,2	3,0	3,2
ΤΟΥΡΚΙΑ	2,7	2,3	2,5	1,6	2,2	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ	5,6	5,7	5,7	5,7	6,1	6,0	5,9	5,9	6,2	6,3

ΠΗΓΗ : The Greek ICT Market

Στον πίνακα φαίνεται η εθνική προσπάθεια για επενδύσεις στον κρίσιμο για την παραγωγικότητα τομέα της σύγκλισης των τεχνολογιών καθώς και οι συναφείς ελλείψεις.

Παράλληλα, διαφαίνονται και οι ευκαιρίες των βαλκανικών αγορών και των χωρών της Ανατολικής Ευρώπης.

Η Ελλάδα υπολείπεται του παγκοσμίου ποσοστού δαπάνης ,αν και υπάρχει τάση κάλυψης του χαμένου εδάφους .

(Επενδυτής 16-17/, 9/2000)

Η πρωτοβουλία «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης που στόχο έχει την ενθάρρυνση της δικτύωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στο Internet και προς την κατεύθυνση αυτή το υπουργείο θα προωθήσει πρόγραμμα χρηματοδότησης συνολικού ύψους 12 δις δραχμές και το οποίο θα ενεργοποιηθεί με την έναρξη υλοποίησης του 3^{ου} Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Ουσιαστική επιδίωξη είναι ο διπλασιασμός του αριθμού των ελληνικών επιχειρήσεων που θα είναι συνδεδεμένες στο παγκόσμιο Διαδίκτυο. Το πακέτο μέτρων της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας θα περιλαμβάνει την επιδότηση αγοράς του ηλεκτρονικού υπολογιστή με ποσοστό της τάξης του 40%, την πληρωμή μονοετούς ή διετούς σύνδεσης με το Internet και ενδεχομένως την επιδότηση της τεχνικής υποστήριξης. Απώτερος στόχος της πρωτοβουλίας «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» είναι στο τέλος της εφαρμογής της να έχουν αποκτήσει σύνδεση στο Internet 50,000, περίπου επιχειρήσεις. Η παροχή, όμως, κινήτρων στους επιχειρηματίες για την αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών και σύνδεσής τους με το Internet, θα συντελέσει με την σειρά της στην αύξηση της ζήτησης λογισμικού και εργαλείων Internet.

Παράλληλα, η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας θα χρηματοδοτήσει, ερευνητικές δραστηριότητες στον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (e-business), συνολικού ποσού 7 δις δραχμές, από τα κονδύλια του Επιχειρηματικού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας ή του Επιχειρηματικού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Οι συγκεκριμένες πρωτοβουλίες θα ωθήσουν ακόμα περισσότερο την αγορά λογισμικού και το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων στις ηλεκτρονικές συναλλαγές και την νέα οικονομία.

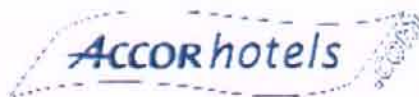
Τελειώνοντας θα πρέπει να συνειδητοποιήσουμε ότι όταν μιλάμε για ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων στο πλαίσιο της Νέας Οικονομίας, πρέπει στηριχθούμε στην ύπαρξη των τριών πυλώνων, της οικονομικής σταθερότητας, των διαρθρωτικών αλλαγών και μεταρρυθμίσεων και των χρηματοδοτικών δράσεων. Μονάχα αν υπάρχει συνεργασία και των τριών θα μπορούμε να έχουμε αποτέλεσμα για τη χώρα και θα μπορέσουμε να τη δούμε να μπαίνει ισότιμα με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες στη νέα ψηφιακή εποχή.

Το Διαδίκτυο στην υπηρεσία του Τουρισμού.

Ιδιαίτερα σημαντική αποδεικνύεται η τεχνολογία στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας, ενώ οι προσφερόμενες υπηρεσίες των επιχειρήσεων πληροφορικής και των επικοινωνιών μπορούν να δώσουν σε χώρο, τόσο οργανωτικά πλεονεκτήματα όσο και μείωση κόστους λειτουργίας σε κάθε τουριστική επιχείρηση, καλύπτοντας πολλαπλές ανάγκες.

Όσον αφορά τη συμβολή του Internet στον τουριστικό τομέα, όπως υποστηρίζουν στελέχη του χώρου της πληροφορικής, αυτό το μέσο επικοινωνίας έχει αξιοποιηθεί σε μικρό βαθμό τόσο σε επίπεδο συλλογικών φορέων και θεσμικών οργάνων όσο και από μεμονωμένες τουριστικές επιχειρήσεις. Η ιδιαιτερότητά του να αποτελεί ένα αναπτυσσόμενο εναλλακτικό κανάλι πώλησης τουριστικών υπηρεσιών, καθιστά αναγκαία την αξιοποίησή του από τη μέση ελληνική τουριστική επιχείρηση.

Οι ανάγκες της τουριστικής βιομηχανίας, οι οποίες μπορούν να καλυφθούν από την υψηλή τεχνολογία είναι δεδομένες, το θέμα έγκειται στο αν οι επιχειρήσεις τουρισμού μπορούν να ανακαλύψουν τις δυνατότητες που αυτή προσφέρει.



Accueil Qui sommes-nous ? Recherchez un hôtel Promotions Voyages et envies Programmes

SOFITEL

Sofitel Thalassa Vilalara

Tarif

Bienvenue

• Les Chambres

Restaurants & Bar

Les Services de l'hôtel

Séminaires & Réunions

Services & Infos affaires

Sports & loisirs

Informations touristiques



Chambres

Réseaux

Accueil

Code H

Adresse
Praia da
Alporchi
8400-45
PORTUG

Tel : (+)
Fax : (+)
E-mail
hotels.c

Directe
Mr Deni

Nombre de chambres : 131
Nombre total de suites : 109
Nombre total d'appartements : 9

Nombre d'enfants gratuits dans la chambre des parents : 1

Equipements dans la chambre :

- 220/240 V AC
- Air conditionné
- Coffre-fort
- Messagerie vocale
- Mini bar
- Radio en chambre
- Télévision par satellite/cable

Equipement dans la salle de bain :

- Baignoire
- Miroir de beauté
- Sèche-cheveux dans la S. de bain

Service en chambre :

- Snack froid



Accueil Qui sommes-nous ? Recherchez un hôtel Promotions Voyages et envies Programmes

SOFITEL

Sofitel Thalassa Vilalara

Tarif

Bienvenue

Les Chambres

Restaurants & Bar

Les Services de l'hôtel

Séminaires & Réunions

Services & infos affaires

Sports & loisirs

Informations touristiques



Rése Rem

ACC

Code Hi

Adresse
Praia da:
Alporchli
8400-45
PORTUG

Tel : (+
Fax : (+
E-mail :
hotels.cc

Directe
Mr Denis

Infos
tourisme



HAUT DE PAGE

Flight operations news



→ **Special**
Daily departure from
Athens to Paris

- Airport taxes not included.
- ▶ Boston - Miami - New York 589 €
 - ▶ Philadelphia - Washington 589 €
 - ▶ Atlanta 599 €
 - ▶ Chicago 619 €
 - ▶ Houston 799 €
 - ▶ Los Angeles - San Francisco 819 €

→ Paris - Marseille → Toulouse - Nice

→ **E-ticket**

The E-Ticket is safe, convenient and easy to use. Fly easy without worrying about your ticket !!

→ [More information](#)

There are no more borders in the sky.

→ **Friquence Plus**

Air France frequent flyer program

- ▶ Earning Miles
- ▶ Rewards
- ▶ Your Account
- ▶ Partners
- ▶ Register

Arrival at the airport

- ▶ Services

Voyageur Rewards

- ▶ Our incentive program for small and medium sized businesses

Friquence Plus - View your Miles

▶ Register

Submit

Luxury





SpecialOffers

New fares

Don't forget to get more information about the New fares in France and Europe through your travel agent or Air France offices

Destinations	From
Boston - Miami - New York	589 €
Philadelphia - Washington	589 €
Atlanta	599 €
Chicago	619 €
Houston	799 €
Los Angeles - San Francisco	819 €



Different conditions are attached on each fare

Conditions for the above destinations:

Min Stay : Sunday Rule

Max Stay: 1 month

Selling period :until 31/08

The fare is valid from Athens to the above destinations on AF flights only.

Stopover in Paris not permitted.

Cancellation: any time ticket is not refundable.

For further information please contact your travel agency or the Air France offices.

Η προσφορά της τεχνολογίας στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας.

Η προσφορά της τεχνολογίας στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας είναι μεγίστης σημασίας. Η συνειδητοποίηση ότι η πληροφορία αποτελεί *σημείο-κλειδί* στην ανάπτυξη, έκανε τους υπεύθυνους φορείς να συνειδητοποιήσουν τη σημασία της εισαγωγής νέων τεχνολογιών στον τουρισμό.

Εργα προϋπολογισμού 30 εκατ ευρώ (περίπου 10 δις δρχ) αναμένεται να υλοποιηθούν από τις τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς, με στόχο την εισαγωγή νέων τεχνολογιών- ιδιαίτερα πληροφορικής και επικοινωνιών- στον τουρισμό. Το σημαντικό αυτό σχέδιο, φιλοδοξεί να «παντρέψει» τις τουριστικές επιχειρήσεις με την Κοινωνία της Πληροφορίας. Το ενδιαφέρον στην περίπτωση είναι ότι απευθύνεται σε χιλιάδες μικρές και μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις οι οποίες μπορούν να αποκτήσουν ισχυρή πρόσβαση στις τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνιών.

Ο κλάδος του τουρισμού είναι από τους πρώτους που όχι μόνο υιοθέτησαν τη χρήση των δυνατοτήτων που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες, αλλά και επηρέασαν δραστικά τη δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Σήμερα, περισσότερο από κάθε άλλη φορά, η τεχνολογία αναπτύσσει και διαφοροποιεί το «προϊόν» της τουριστικής βιομηχανίας. Ενδεικτικά, σήμερα, ένας *corporate* επισκέπτης δεν διανοείται το δωμάτιο του ξενοδοχείου χωρίς δυνατότητες σύνδεσης στο *internet*, χωρίς *pay TV* ή χωρίς δυνατότητα *video conference*. Ένα σύγχρονο ξενοδοχείο που χρησιμοποιεί σωστά τα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, ξεκινώντας από την πρόσβαση και χρήση στοιχείων απαραίτητων για τη λειτουργία μιας τέτοιας επιχείρησης με εργαλεία όπως σχεσιακές βάσεις δεδομένων και γλώσσες προγραμματισμού τελευταίας γενιάς, βελτιώνει την ανταγωνιστικότητά του στον κλάδο.

Ποιες ανάγκες έχει δημιουργήσει η τουριστική βιομηχανία που έρχονται να καλύψουν οι επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας ;

Μια από τις βασικές προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει κάθε μοντέρνα επιχείρηση του κλάδου της φιλοξενίας είναι η ικανοποίηση των πελατών της και η επίτευξη επαναληπτικών πωλήσεων, δηλαδή, οι πελάτες όχι μόνο να επιστρέφουν στο ξενοδοχείο ή στο εστιατόριο για δεύτερη, τρίτη, κτλ φορά, αλλά και να «διαφημίζουν» την επιχείρηση ως ευχαριστημένοι πελάτες. Επίσης, ένας σημαντικός παράγοντας ανταγωνιστικότητας κάθε τουριστικής επιχείρησης είναι η ορθολογική διαχείριση των διαθέσιμων πόρων της (ανθρώπινων και μη), ώστε τελικά ο πελάτης να απολαμβάνει το καλύτερο δυνατό «προϊόν» στη σωστή τιμή.

Για την αντιμετώπιση των προαναφερθέντων απαιτήσεων του κλάδου, που σίγουρα αποτελούν μικρό δείγμα των αναγκών της τουριστικής βιομηχανίας, η υψηλή τεχνολογία έρχεται να καλύψει απαραίτητες ανάγκες, όπως τη σωστή και σε πραγματικό χρόνο καταγραφή των πληροφοριών που συγκεντρώνονται στα σημεία πώλησης (*reception*, καφετέρια κτλ), τη διαχείριση αυτών για την εφαρμογή μοντέρνων πολιτικών *marketing* (*customer loyalty*), καθώς και τη χρήση τους για στρατηγικές αποφάσεις. Η υιοθέτηση ενός ευέλικτου, ενιαίου συστήματος μηχανογράφησης που θα καλύπτει όλες τις πτυχές της επιχείρησης και θα ακολουθεί την ανάπτυξή της αποτελεί απαραίτητο εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την πρόοδο της επιχείρησης στην αγορά που δραστηριοποιείται.

Από την πλευρά του καταναλωτή τουριστικών προϊόντων, οι καινούργιες ανάγκες που θα πρέπει να καλυφθούν είναι :

- Προσφορά υπηρεσιών, φτιαγμένες στα μέτρα του πελάτη ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του και τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά του.
- Ζήτηση των ταξιδιωτών για μειωμένες τιμές και σύντομες διακοπές.
- Την καινούργια τάση των ταξιδιωτών για πληροφορίες και κρατήσεις πολύ κοντά στην περίοδο αναχώρησης που παρέχονται άμεσα με τη χρήση νέων τεχνολογιών.
- Την ανάγκη των επιχειρήσεων να οργανώσουν καλύτερα τα επαγγελματικά ταξίδια μειώνοντας παράλληλα το κόστος τους.
- Οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να καλύψουν τις παραπάνω τάσεις των ταξιδιωτών με τη χρήση νέων τεχνολογιών.

Πιο συγκεκριμένα :

➤ Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν και το μεγαλύτερο μέρος της τουριστικής βιομηχανίας μπορούν τώρα να προβάλλονται παγκοσμίως καθημερινά και σε 24ωρη βάση, χωρίς να χρειάζεται να κάνουν υπέρογκες επενδύσεις και να μπορούν έτσι να ανταγωνιστούν τις μεγάλες τουριστικές αλυσίδες επιχειρήσεων.

➤ Να προβάλλουν και να προωθούν άμεσα τις προσφορές τους στον πελάτη και ταυτόχρονα να μειώνουν το πρόβλημα της εποχικότητας. Π.χ. η Easyjet, μέσω του διαδικτύου, κατέφερε να μειώσει κατά πολύ τις τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων και να αυξήσει την πληρότητα των πτήσεων.

➤ Να αντιμετωπίζουν τις περιόδους οικονομικής κρίσης που προέρχονται από απρόοπτα γεγονότα (τρομοκρατικές επιθέσεις, πολιτική αστάθεια κτλ) όπως αυτό της 11^{ης} Σεπτεμβρίου που επηρέασε άμεσα τον τουρισμό. Παρατηρήθηκε ότι μετά την τρομοκρατική επίθεση της 11^{ης} Σεπτεμβρίου, ο περισσότερος κόσμος εμπιστεύθηκε το Διαδίκτυο για την πληροφόρησή του και οι τουριστικές επιχειρήσεις που είχαν δυναμική παρουσία στο Διαδίκτυο επηρεάστηκαν λιγότερο από τη διεθνή κρίση. (παραπομπή-τουρισμός& οικονομία η βιομηχανία των On-line κρατήσεων των αεροπορικών εισιτηρίων στην Αμερική είχε τζίρο 14,5δισ δολάρια. Υπολογίζεται ότι 10% των συνολικών πωλήσεων των αεροπορικών εισιτηρίων στην Αμερική πραγματοποιήθηκε μέσω ιντερνετ. Μετά το τρομοκρατικό χτύπημα της 11^{ης} Σεπτεμβρίου ακολούθησε δραματική πτώση των κρατήσεων και γενικότερα του τουρισμού αλλά είναι σίγουρο ότι πλέον για λόγους ασφαλείας το e-ticketing, αν και υπέστη τεράστιες ζημιές, θα ανακάμψει πλήρως.)

➤ Σε ότι αφορά το επαγγελματικό ταξίδι η Travel.gr για τη χώρα μας, αλλά και παγκοσμίως μεγάλοι tour operators, αναπτύσσει ένα πρωτοποριακό σύστημα για την οργάνωση, τον προγραμματισμό και την υλοποίηση επαγγελματικών ταξιδιών, που δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να περιορίσουν τις έμμεσες και άμεσες δαπάνες για το επαγγελματικό ταξίδι, τουλάχιστον κατά 15%.(παραπομπή Travel Daily News 09/10/2003. Ο προϋπολογισμός για τα incentive ταξίδια που πραγματοποιούν οι Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις για τα στελέχη τους αντιπροσωπεύει το 0,1%-1% του κύκλου εργασιών τους, με μέσο όρο περίπου το 0,55%. Αυτό αποκάλυψε έρευνα που έγινε σε 60 πολύ μεγάλες ευρωπαϊκές εταιρίες από την Carlson Wagonlit Travel(CWT). Οι επιχειρήσεις έχουν στα χέρια τους ένα ειδικό ηλεκτρονικό σύστημα γνωστό ως 'Self

Booking Tools' (STB) με το οποίο μπορούν να ελέγχουν το κόστος και να μειώνουν το ύψος του προϋπολογισμού των ταξιδιών των στελεχών τους, σε ποσοστό 15%-20%. Το σύστημα παρουσιάζει όμως κάποιες δυσκολίες, τόσο στην πρακτική εφαρμογή του όσο και στο αποτέλεσμα, καθώς δεν προσφέρει πάντα το επιθυμητό αποτέλεσμα για τον ταξιδιώτη.)



Austria [Andere Ländersite](#) | [Change Language](#) | [Lo](#)

- Home
- Suchen und buchen
- KLM Services
- Aktionen und Sonderangebote
- Über uns
- Flying Dutchman
- Services für Firmen

- > FAQ
- > Contact
- > Site index
- > Legal notice
- > Privacy policy
- > www.airfrance.com
- > Today's flight update

Buchen Einchecken Fluginfo Buchungsstatus

Flug Hotel Mietwagen

Von

Nach >Stadt suchen

Abreisedatum

Rückflug

Flüge anzeigen:
 genau am Tag
 ungefähr am Tag

Flüge anzeigen:
 genau am Tag
 ungefähr am Tag

Erw. (+12 Jahre) **Buchungsklasse** >Hilfe

>Reisen mit Kindern >Einfacher Flug >Mehrere Reiseziele

Log-in für FD-Mitglieder

EuropaSpecials

- > Barcelona ab € 198
- > Göteborg ab € 238
- > Lisbon ab € 198
- > Nice ab € 198
- > Stockholm ab € 238

[weitere Angebote](#)



Mit KLM nach Amsterdam
 immer die tiefste Preise!

Flying Dutchman
 Werden Sie Mitglied und genießen Sie die vielen Vorteile des KLM-Treueprogramms.

Bluebiz!
 das Vielfliegerprogramm für Unternehmen

[KLM World Business Class](#)

[KLM Spaß & Wettbewerb](#)

[KLM-Reiseinspirationen](#)

Reise-News

Sie planen eine Reise

YOU RENT A LOT MORE THAN A CAR

- Home
- Rates & Reservations
- Special Offers
- Fleet Guide
- Worldwide Locations
- Why Europcar?
- Travel Centre
- Inside Europcar
- Business with Europcar



Online bookings, special offers, travel information... Europcar makes it fast and easy !



Limited web offers in Belgium
 > From 28 E per day
Book Now !

Coming soon : Germany - Spain - UK

Members Express Booking

Your Europcar ID

Your Password

--	--	--

How to become a member!



New smart forfour

Discover the new smart forfour for a special feeling at Europcar.
 Four doors, for infinite possibilities.

Rates & Reservations

Country of residence

GREAT BRITAIN

Pick-Up

Date dd/mm/yyy			Time
28	7	2004	10:00

Country of rental

select a country

Return

Date dd/mm/yyy			Time
29	7	2004	10:00



New: HHonors® Guest Reward Programme

500 HHonors bonus points and special rates with Europcar. More info



Europcar New European Number 1 in Car Rentals.

Annual Press Conference - 3 March 2004
 For the Press Release, click here.



Contract / Corporate Rentals

Ready Service available now !
 click here to enrol



Chauffeur Service

A Chauffeur at your door in a few clicks .
 Book now.

TOU RENT A CAR! MORE THAN A CAR

Home	Rates & Reservations	Special Offers	Fleet Guide	Worldwide Locations	Why Europcar?	Travel Centre	Inside Europcar	Business with Europcar
----------------------	--	--------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--

[Special Offers](#) - [Latest deals](#)

Special Offers

Whatever your destination, on business or for pleasure, keep EUROPCAR'S SPECIAL OFFERS in mind!

Europcar is the largest car rental company of European origin and represents one of the world's most extensive networks with 2650 stations in Europe, the Middle East, Africa, Mexico, Central America, The Caribbean, the Indian Ocean-Asia-Pacific zone and Australia.

- [➤ New Car models](#)
- [➤ Partners](#)
- [➤ Rent a Star !](#)
- [➤ E-gift voucher](#)
- [➤ New Services](#)

New Car models



New smart forfour

More room, more choice, more individuality. Discover the new smart forfour for a special feeling at Europcar. Four doors, for infinite possibilities

[Click here for more information](#) ➤



Unleash the beast ! Drive the Audi A3 at Europcar !

Looking for comfort with a dash of raw power ? Then rent the Audi A3 at Europcar with a very special price !

[Click here for more information](#) ➤



New Alfa Romeo GT

Experience the power of the new Alfa Romeo GT exclusively at Europcar ! Book now.

[Click here for more information](#) ➤

Partners



500 HHonors® Bonus Points and Special Rates! Earn 500 instead of 250 points per rental and benefit from fantastic discounts...

[Click here for more information](#) ➤



Suitehotel and Europcar Grand Weekends

Europcar partners with Suitehotel to offer you Grand Weekends. So it's One weekend, double the fun !



[Click here for more information](#) ➤



10% discount for Delta SkyMiles® Visa card members
Benefit from incredible rates and earn 60 SkyMiles per rental day...

[Click here for more information](#) ➤

Rent a Star!



The E-Class

Rent a star!
Mercedes-Benz Drive guarantees that the car you book is the car you drive.
Discover the E-Class with Europcar ...

[Click here for more information](#) ➤



The CLK Class

Rent a star!
Mercedes-Benz Drive guarantees that the car you book is the car you drive.
Discover the CLK Class with Europcar ...

[Click here for more information](#) ➤



The SLK Class

Rent a star!
Mercedes-Benz Drive guarantees that the car you book is the car you drive.
Discover the SLK Class with Europcar ...

[Click here for more information](#) ➤



The S-Class

Rent a star!
Mercedes-Benz Drive guarantees that the car you book is the car you drive.
Discover the S-Class with Europcar ...

[Click here for more information](#) ➤

E-gift voucher



Europcar e-Gift Vouchers
the perfect gift idea for every occasion ...

[Click here for more information](#) ➤

New Services

Check your reservation

KLM offers a convenient way to check and complete your flight reservations online.

From seven to two days prior to departure, you are able to check and complete input in your flight reservations. If not already stated, meal and seat preference, as well as your Frequent Flyer number can be added. Outside this period, you can check your reservation and the status of your flight.

Please have your ticket on hand. Enter the reservations code and your name exactly as they appear in your ticket. Click [here](#) for an example of a ticket with name and reservations code.

Check your reservation

reservation code

lastname (without spaces)

Continue 

Σημείο-κλειδί η πληροφορία.

Η πληροφορία αποδεικνύεται σημείο-κλειδί στη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος. Και αυτό διότι συνδέει τους παραγωγούς του τουριστικού προϊόντος-αεροπορικές εταιρίες, tour operators, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, ακτοπλοϊκές εταιρίες, rent a car-με τους χρήστες των υπηρεσιών τους. Ο όγκος της πληροφορίας που τελικά συγκεντρώνεται, αν και είναι τεράστιος, αποτελεί ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο για όσους είναι υπεύθυνοι για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής, αλλά και ευρύτερα για τη χάραξη της πολιτικής και την παρακολούθηση και καταγραφή των αποτελεσμάτων της.

Όλες οι πύλες του ιντερνετ προσφέρουν ευρεία γκάμα ταξιδιωτικών υπηρεσιών και προσπαθούν να ομογενοποιήσουν τη ζήτηση, ανάλογα με την κατηγορία των ταξιδιών. Σήμερα περίπου το 10% των Ελλήνων έχουν πρόσβαση στο ιντερνετ με αυξητική τάση, αλλά δεν είναι βέβαιο ότι θα φθάσουν το 70% των Σκανδιναβών.

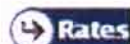
Η πολύπλοκη φύση της πληροφορίας και ο όγκος της ενισχύονται από το γεγονός ότι η τουριστική βιομηχανία είναι από τις πλέον διεθνοποιημένες αγορές. Στην παγκόσμια αγορά κυριαρχούν μεγάλοι τουριστικοί οργανισμοί, όπως η αμερικάνικη American Express, οι βρετανικές Airtours, First Choice, οι γερμανικές TUI, Neckermann, οι γαλλικές Nouvelles Frontieres, Club Mediterannee. Το μεγαλύτερο προσόν τους, κυρίως των ευρωπαϊκών είναι ότι έχουν καθετοποίηση των εργασιών τους, διότι διαθέτουν όλους τους κρίκους που απαιτούνται στην αλυσίδα του ταξιδιού. Πρακτορεία για την πώληση στις γενέτειρες των καταναλωτών, αεροπορικές εταιρίες για την μεταφορά τους, ξενοδοχεία για την διαμονή, καθώς και τα αντίστοιχα πρακτορεία στους επισκεπτόμενους τόπους για να τους εξυπηρετήσουν. Στην ευρωπαϊκή αγορά, το 70% των διακινούμενων τουριστών ανήκει στους μεγάλους tour operators.

Το διεθνές ταξίδι παράγει σημαντική ποσότητα πληροφορίας, όπου οι εμπλεκόμενοι και κυρίως οι χρήστες-καταναλωτές επιθυμούν να έχουν πρόσβαση. Επιπρόσθετα, πολιτιστικά θέματα, κόστος διαβίωσης, εναλλακτικές μορφές τουρισμού στους τόπους προορισμού καθώς και άλλα παρόμοια ζητήματα ενδιαφέρουν τους επισκέπτες και επηρεάζουν τις επιλογές τους. Με την ίδια λογική η αναζήτηση πληροφορίας αποτελεί επιτακτικό στόχο για όσους εμπλέκονται στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση της στρατηγικής στον τομέα του τουρισμού.



SOFITEL

Sofitel Athens Airport



Welcome

Rooms

Restaurants & Bar

Hotel services

Meetings & Conferences

Business services & information

Sports & Leisure

Tourist information



Hotel address
Athens I
Airport
19019
SPATA
GREECE

Tel : (+3
Fax : (+
E-mail :
hotels.c

Hotel manager
Mr Frederic

Head chef
Mr Remy



Bar

2 bar(s)

• **ARTEMIS BAR** : Located on the ground floor, the Artemis Bar is the perfect place to relax and enjoy your favourite drink with live piano music starting in the early evening. Popular snacks are available throughout the day.

Snack bar
Musical entertainment
Opening hours : 10:00-02:00

• **KARAVI BAR** : Located on the 9th floor. The Karavi Bar offers a panoramic view of the Athens International Airport and is part of one of Athen's best restaurants, the Karavi Restaurant.

Musical entertainment
Opening hours : 18:30-02:00

Restaurant

2 Restaurant(s)

• **KARAVI** : Located on the 9th floor, the Karavi Restaurant was voted as one of the best Gourmet Restaurants in Athens with unforgettable gourmet dishes. Live Piano.

Air conditioning
Non smoking area
Days closed :
Midday :
Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday
Opening hours : 19:30-00:30
Type of cuisine : Gastronomical

• **MESOGHAIA** : The Mesoghaia restaurant is located on the ground floor. Mediterranean and International specialities are offered throughout the day.

Terrace
Air conditioning
Non smoking area
Opening hours : 24 Hours
Pets accepted
Type of cuisine : International
Children's meal

Accor hotels.com

HOME

FIND & RESERVE

SPECIAL OFFERS

WEEKENDS



SOFITEL

Sofitel Athens Airport

Rates

Welcome

Rooms

Restaurants & Bar

Hotel services

Meetings & Conferences

Business services & information

Sports & Leisure

Tourist information



Rooms

Room(s) : 345

Number of free children in parents' room : 1

Room fittings :

- Sprinkler in room
- 220/240 V AC
- Air conditioning
- Safe deposit box in room
- Mini bar
- Pay per view channel(s)
- Radio in room
- Satellite / Cable colour TV
- Voice mail
- Modem ping
- Smoke alarm in room

Bathroom fittings :

- Bath tub
- Hair dryer in bathroom
- Make up / Magnifying mirror
- Shower tub (separate)

Room service :

- Hot dishes
- Cold snacks
- Weekday hours : 24 hours
- Weekend hours : 24 hours



Hotel c

address:
Athens I
Airport
19019
SPATA
GREECE

Tel : (+)
Fax : (+)
E-mail
hotels.c

Hotel n
Mr Fred

Head cl
Mr Rem



- 1. Search a hotel
- 2. Rates
- 3. Reservation
- 4. Confirmation

- Welcome
- Rooms
- Restaurants & Bar
- Hotel services
- Meetings & Conferences
- Business services & information
- Sports & Leisure
- Tourist information

- LOCATION AND ADDRESS
- PHOTO GALLERY

Dates of stay

Date of arrival : **tuesday**

Number of nights :

Date of departure : **wednesday**

Your stay
Sofitel At
 Modify

1st room

You may reserve up to 3 rooms.

Number of adults (All guests over 12 years)

Number of children (0 - 12 years)

Additional information

Enter your preferential code if you have one

Code :

If you are an Accor cardholder, specify its type and number :

Loyalty card :

Number :

Companies or travel agencies: If you are not identified, click here

An ACCOR

Search a hotel
by address or place of interest



Your results

You have selected
ATHINAI - ATHENS
Greece

[:: Modify search options](#)

1 hotels
match your request,
from the closest to the farthest away



Use hotel number to locate it on the map

 **1 Sofitel Athens Airport**

Athens International Airport
19019 SPATA

See hotel
information. Go to
the hotel

 **Rates and reservat**

Ο αριθμός των επισκεπτών του διαδικτύου μέσα από έρευνες.

Πρόσφατη έρευνα αποδεικνύει ότι το 66% των Αμερικανών χρηστών του ιντερνετ θεωρεί ότι τα sites του τουρισμού παρέχουν καλύτερη πληροφόρηση από τους τουριστικούς πράκτορες! Παράλληλα, το 39% των Αμερικανών που πραγματοποιούν ταξίδια αναψυχής(είτε χρησιμοποιούν το ιντερνετ, είτε όχι) θεωρεί ότι το ιντερνετ είναι ευκολότερος και γρηγορότερος τρόπος να προγραμματίσει κανείς τα ταξίδια του συγκριτικά με το τουριστικό πρακτορείο.

Η έρευνα αυτή, διεξήγαγαν τον Αύγουστο του 2002 οι Yesawich, Pepperdine & Brown/Yankelovich Partners (σε 1,350 Αμερικανούς που πραγματοποιούσαν ταξίδια αναψυχής και 1,200 business travelers), έρχεται να επιβεβαιώσει αντίστοιχες έρευνες που έγιναν σε Βρετανία, Ολλανδία και Γερμανία και αποδεικνύουν ότι η χρήση του ιντερνετ για τον προγραμματισμό των διακοπών βαίνει αυξανόμενη χρόνο με το χρόνο.

Είναι σημαντικό ότι τα παραπάνω ποσοστά αφορούν μόνο κρατήσεις μέσω ιντερνετ. Ωστόσο, η επίδραση του ηλεκτρονικού τουρισμού είναι μεγάλη και όσον αφορά τον τομέα της πληροφόρησης. Σύμφωνα με την έρευνα, το 53% των Αμερικανών τουριστών αναψυχής καταφεύγουν στο ιντερνετ για να βρουν τόσο συμφέρουσες τιμές όσο και χρήσιμες πληροφορίες (το αντίστοιχο ποσοστό πέρυσι ήταν 47%), ενώ για τους business travelers το 55%. Επίσης το 90% των Αμερικανών τουριστών αναψυχής και business travelers θεωρεί ότι το πιο σημαντικό στοιχείο ενός site για τον τουρισμό είναι οι φθηνές τιμές για πτήση, διαμονή ή ενοικίαση αυτοκινήτου. Αυτό το στοιχείο είναι σημαντικό γιατί δείχνει ότι όποια και αν είναι η εισοδηματική κατηγορία στην οποία ανήκουν, αναζητούν τις φθηνές τιμές. Επίσης αποτελεί ένα δείκτη για το τι πρέπει να κάνουν οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τουρισμού που επιθυμούν να διατηρήσουν και να αυξήσουν το πελατολόγιο τους.

Ακόμα και μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες όπως η Six Continents επενδύουν στο διαδίκτυο. Η εν λόγω αλυσίδα προσφέρει κατά 30% φθηνότερες τιμές για τα ξενοδοχεία της. Το πρόγραμμα φθηνών τιμών μέσω ιντερνετ ακολούθησε και η Starwood. Σημειώνεται ότι η στρατηγική της Six Continents έχει αποδώσει, καθώς το ποσοστό των κρατήσεων μέσω ιντερνετ ανέρχεται στο 7,3% του συνόλου των κρατήσεων.

Σημειώνεται ότι η παραπάνω έρευνα παρουσίασε και μερικά στοιχεία που αφορούν εν γένει την τουριστική αγορά των ΗΠΑ, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο παράγοντας διαδίκτυο, τα οποία είναι χρήσιμα να αναφέρουμε,

- Το 81% των ταξιδιωτών αναψυχής θέλει να περάσει τις διακοπές του σε ένα μέρος.
 - Το 67% απλά επιθυμούν κάποια παραλία!
 - Το 51% ενδιαφέρεται για μέρη με τέχνες, αρχιτεκτονική και ιστορία.
 - Το 46% επιθυμεί απομακρυσμένες και άγνωστες περιοχές και
 - Το 45% προτιμά τα θεματικά πάρκα

Όσον αφορά τους προορισμούς, το 71% προτιμά τη Δυτική Ευρώπη, το 25% την Αυστραλία και το 18% την Καραϊβική.

Στην ελληνική αγορά σε έρευνα στις ξενοδοχειακές μονάδες της Δυτικής Κρήτης όπου έχει αναπτυχθεί τουριστικά υιοθετώντας το πρότυπο του μαζικού τουρισμού παρουσιάζονται πολύ μικρά ποσοστά συμμετοχής στο διαδίκτυο. Κυρίως συναντάται στα καταλύματα Α' κατηγορίας, τα οποία ανήκουν στην Μικρή-Μεσαία

επιχείρηση με διεθνή εμβέλεια (Sofitel Capsis) και διαθέτουν ιστοσελίδες με χρήση προηγμένων εφαρμογών, με επαφή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και σε κάποιες περιπτώσεις την δυνατότητα να συμπληρωθεί η ειδική φόρμα κρατήσεων (off-line). Μια συνήθης πρακτική που ακολουθούν αυτές οι επιχειρήσεις για την προστασία και μη δημιουργία ανταγωνισμού με τα παραδοσιακά δίκτυα είναι η παραπομπή μέσα από το διαδικτυακό χώρο του ξενοδοχείου στους ανά χώρα τουριστικούς πράκτορες με τους οποίους διαθέτει συμφωνίες η επιχείρηση (πχ Grecotel). Οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν καλύτερη οργάνωση και εξειδικευμένο προσωπικό σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες γι' αυτό έχουν και την δυνατότητα να στηρίζουν τέτοιες εφαρμογές (Σκιαδάς Χ., Μαρκάκη Μ. 2001). ΣΧΗΜΑ 5 και 6

ΣΧΗΜΑ 5

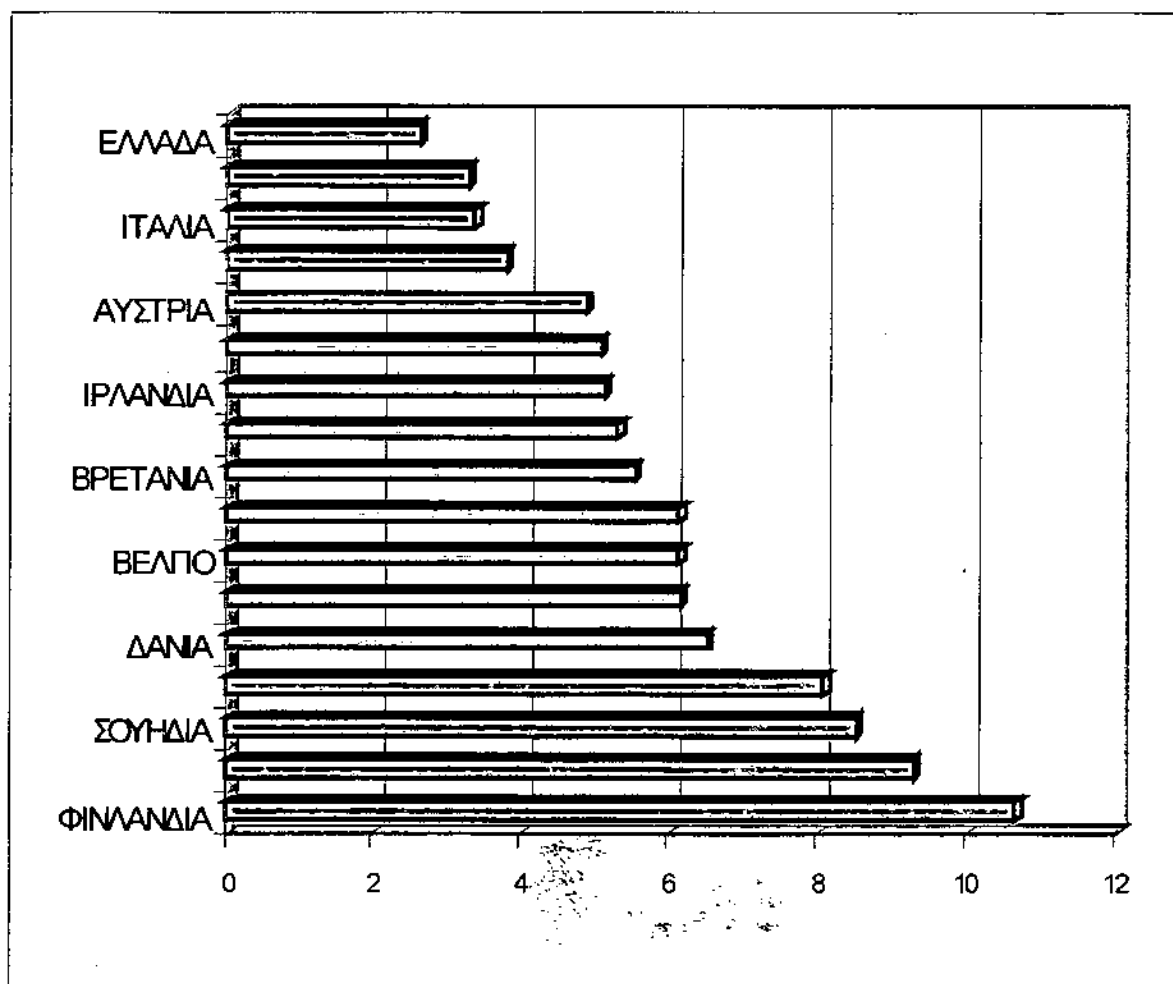
ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ 1998-2004 (σε χιλιάδες)

ΧΩΡΑ	1998	1999	2000	2002	2004
ΓΑΛΛΙΑ	3,347	5,127	7,567	13,374	18,011
ΕΛΛΑΔΑ	305	509	826	2,000	3,500
ΙΤΑΛΙΑ	3,511	5,458	8,028	14,105	18,868
ΒΕΛΓΙΟ	836	1,262	1,787	2,874	3,608
ΙΣΠΑΝΙΑ	1,967	3,182	4,941	9,942	15,004
ΠΟΡΤΟΓΑΛΛΙΑ	339	557	888	1,929	3,166
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	59	90	127	197	234
ΒΡΕΤΑΝΙΑ	6,322	9,834	13,696	21,312	26,205
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	5,826	8,937	12,916	21,647	27,928
ΔΙΑΔΟΣΗ	32,241	48,621	68,998	113,675	147,572

ΠΗΓΗ : Forrester

Η εξοικείωση των Ευρωπαίων πολιτών με το Διαδίκτυο είναι βασικός στόχος σε όλες σχεδόν τις πολιτικές δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γιατί παρά την προσχώρηση όλο και περισσότερων στον παγκόσμιο ιστό η Ευρώπη υπολείπεται έναντι των ΗΠΑ. Η ισότητα ευκαιριών και οι ευκαιρίες πρόσβασης πρέπει να συνοδεύονται από πολιτικές μείωσης του κόστους των νέων τεχνολογιών καθώς και εκτεταμένο πρόγραμμα εξοπλισμού και εκπαίδευσης στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, με εκκίνηση από τις χαμηλότερες μάλιστα βαθμίδες. Βλ. εφημ. Οικονομική Καθημερινή 5/11/2000

ΣΧΗΜΑ 6	Αριθμός επισκεπτών ανά 1000 εργαζόμενους
*Δεν περιλαμβάνεται το Λουξεμβούργο	
Πηγή : Γεν. Δ/ση έρευνας, Ευρωπ. επιτροπή	



Η χρήση της πληροφορικής στην οργάνωση ενός αυτόνομου ταξιδιού.

Θα αναφερθούμε αναλυτικότερα στην επιλογή και την χρησιμότητα της πληροφορικής στην οργάνωση ενός αυτόνομου ταξιδιού. Παίρνοντας σαν υποκείμενο έναν έλληνα επιθυμεί να ταξιδέψει στην Γαλλία και να παραμείνει μια εβδομάδα στο Παρίσι και εν συνεχεία να νοικιάσει αυτοκίνητο και να περιηγηθεί στην Βρετανή.

Υποθέτουμε ότι ο τουρίστας που αναφερόμαστε διαθέτει ηλεκτρονικό υπολογιστή, έχει σύνδεση με το διαδίκτυο και γνωρίζει να αντλεί πληροφορίες μέσω διαδικτύου. Δεν έχει ελεύθερο χρόνο για την αναζήτηση προσφορών στα τουριστικά γραφεία, δεν επιθυμεί να ταξιδέψει ομαδικά, αλλά ούτε και γνωρίζει ποια ειδικεύονται με προορισμό την Γαλλία.

Ανήκει λόγω ηλικίας και ενδιαφερόντων στην κατηγορία των τουριστών που νοιώθουν πολύ πιο άνετα να επικοινωνήσει μέσω των ηλεκτρονικών κοινοτήτων με συμμετέχοντες από την Γαλλία ή συμμετέχοντες που έχουν πραγματοποιήσει κάποιο ταξίδι στο παρελθόν στη Γαλλία. Ανταλλάσσει απόψεις και αποκτά γνώσεις με τους ψηφιακούς φίλους, οργανώνει συναντήσεις με τους Γάλλους συμμετέχοντες και ξεκινά και την δικιά του περιήγηση στο διαδίκτυο για την ανεύρεση πληροφοριών.

Πρώτο μέλημά του το εισιτήριο. Μια αναζήτηση στην www.airtickets.gr και έχει την δυνατότητα να αντλήσει χρήσιμες πληροφορίες για την πτήση τη διαφορά ώρας, την τιμή του εισιτηρίου, τον καιρό κ.α. Μη διαθέτοντας χρόνο για την μετάβασή του στο τουριστικό γραφείο που διαθέτει τα εισιτήρια έχει τη δυνατότητα με χρέωση της πιστωτικής του κάρτας να του αποσταλούν στο γραφείο του.

Επιλέγοντας τον τρόπο μετάβασης και προμήθειας των εισιτηρίων μπορεί να ανατρέξει στο διαδίκτυο σε διάφορες ιστοσελίδες τουριστικών γραφείων και ξενοδοχειακών μονάδων αναζητώντας την επιλογή που ταιριάζει στις οικονομίες δυνατότητες και παρεχόμενες υπηρεσίες. Πχ στην διεύθυνση www.accor-hotels.com έχει την δυνατότητα επιλογής μεταξύ διαφορετικών τύπων δωματίων, ειδικών προσφορών και άμεση απάντηση σε διευκρινιστικές ερωτήσεις με την χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μπορεί να συμπληρώσει την ειδική φόρμα κρατήσεων και να προβεί αυτόματα στην κράτηση μέσω του διεθνούς συστήματος κρατήσεων που είναι διαθέσιμο για τους δυνητικούς πελάτες των ξενοδοχειακών μονάδων της αλυσίδας. Θα συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία ώστε να καταναλώσει τον λιγότερο δυνατό χρόνο στην υποδοχή του ξενοδοχείου αφού θα έχουν ήδη καταγραφεί και το δωμάτιο για μη καπνίζοντες θα τον περιμένει. Μπορεί όμως και να συνεχίσει την αναζήτηση ειδικών τιμών μέσω της www.hoteldiscounts.com ή σελίδες άλλων ξενοδοχειακών αλυσίδων.

Την ίδια διαδικασία θα ακολουθήσει για την ενοικίαση αυτοκινήτου, ορίζοντας μάρκα αυτοκινήτου, τύπο συμβολαίου, τόπο παράδοσης και παραλαβής, τρόπο πληρωμής, κτλ πχ στη www.eurobycar.com.

Χρήσιμες πληροφορίες, όπως οδικούς χάρτες, πληροφορίες για τα αξιοθέατα των πόλεων, αλλά και εισιτήρια για τα σημαντικότερα από αυτά μπορεί να αντλήσει μέσα από τις μηχανές αναζήτησης που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο στο διαδίκτυο όπως Yahoo κλπ. Μπορεί να κάνει ένα κατάλογο με τα εστιατόρια και τα εμπορικά καταστήματα που θα μπορούσε να επισκεφθεί και τον τρόπο που θα φτάσει εκεί. Πχ www.lonelyplanet.com.

Πολλοί από τους χώρους που προτίθεται να επισκεφθεί διαθέτουν virtual-tour όπου η σύνδεση ήχου και εικόνας απεικονίζει με τρόπο ρεαλιστικό αυτά που πρόκειται να δει εάν τα επισκεφθεί πχ www.bparis.com.

ήρθατε στην **airtickets.gr**
 ... on line κρατήσεις με όλες τις αεροπορικές εταιρίες

ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΤΗΣΕΩΝ

Αναχώρηση:
 Ημερομηνία Αναχώρησης:
 Ενήλικοι:

June
 16
 10 AM
 1

Συμπληρώστε στα Αγγλικά την πόλη ή τον κωδικό πόλης

Αφιξη:
 Ημερομηνία Επιστροφής:

June
 23
 10 AM

Συμπληρώστε στα Αγγλικά την πόλη ή τον κωδικό πόλης

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΤΗΣΕΩΝ

- [Eurodisney](#) τον Ιούνιο το παιδί δωρεάν...
- [Αθήνα - Λονδίνο](#) τον Ιούνιο από 92€...
- [Αθήνα - Παρίσι](#) τον Ιούνιο από 134€...
- [Μάλτα](#) 3ήμερο πακέτο τον Ιούνιο από 260€...



International sites

- [Home](#)
- [About us](#)
- [Search a hotel](#)
- [Promotions](#)
- [Travel and ideas](#)
- [Loyalty program](#)



Search and book a hotel

City, Country or Hotel code

Date of arrival (optional)

27 ▾ 07 ▾ 2004 ▾

1 ▾ night(s)

If you have an **Accor loyalty card** Card or a preferential code, click here

If you have a contract with Accor, click here

How can we help you?

-
-
-
-

[Cancel a reservation](#)

Your personal profile

- [Advantages](#)
- [Register here](#)
- [Already registered ? Identify yourself](#)
- [Our loyalty programmes](#)

- [Corporate area](#)
- [Meeting area](#)
- [Travel professionals](#)
- [Become Franchisee](#)
- [Web affiliates](#)
- [Mobile services](#)

A keen interest? Need ideas?



Keen for action & adventure



Keen to relax



Keen to get together



Keen to discover & explore



Keen for fun & excitement



Keen for a special treat

MoMA in Berlin



200 works of modern art from MoMA in New York are yours to admire until 19 September at the Neuenationalgalerie in Berlin.

Now's a good time for...



China Sensationally different!



It's summer! Four musts for a perfect one!



Travel planner



Tourist guides 50 destinations to discover... everything you should know before leaving



Interactive backgrounds A new way to travel from your desktop!

Our partners for your travel

Get a deal

Our smile p

- London Ibis London
- Graz Mercure Gi
- Mauritius Coralia Clu
- London Novotel Lo
- Naples Mercure Ni
- French Pc Sofitel Ia C
- Luxembor Sofitel Lux

All our p

Receive o by e-mail

This su 25 June



SOFITEL NOVOTEL Mercure Dorint Swissôtel ibis Etap Formule1



Accor hotels



Accueil Qui sommes-nous ? Recherchez un hôtel Promotions Voyages et envies Programmes

SOFITEL

Sofitel Thalassa Vilalara

Tarif

Bienvenue

Les Chambres

Restaurants & Bar

Les Services de l'hôtel

Séminaires & Réunions

Services & infos affaires

• Sports & loisirs

Informations touristiques



Sports et Loisirs

Réseaux

Accueil

Code H

Adresse
Praia da
Alporchil
8400-45
PORTUG

Tel : (+)
Fax : (+)
E-mail :
hotels.cc

Directeur
Mr Denis

Activités* et événements dans l'hôtel :

*Certaines avec supplément

• **Détente et remise en forme**

Centre de remise en forme
Hammam
Massages
Piscine extérieure chauffée
Piscine plein air non chauffée
Sauna
Thalassothérapie
U.V.A

• **Plage et sports nautiques**

Plage privée
Plongée avec masque et tuba

• **Tennis**

Leçons de tennis
Tennis sur surface rapide

• **Autres activités sportives à l'hôtel**

Billard /Snooker
Tennis de table
Volley ball

Activités à proximité de l'hôtel :

• **Golf**

Golf 18 trous
Golf 9 Trous

Accorhotels.com

HOME

FIND & RESERVE

SPECIAL OFFERS

WEEKENDS



THE WORLD OF SOFITEL >

RESORTS >

SPAS >



QUICK SEARCH

City / Country / Hotel code

Check-in date (optional)

Number of night(s)

If you have an Accor loyalty card or code, click here

More search options >>

[REGISTER NOW](#)

[Advantages](#) [Sign in](#) [Create account](#)

SPECIAL OFFERS

- **Sofitel San Francisco Bay**
From US\$109 during the weekend !
- **Dorint Sofitel Schweizerhof Berlin**
From €119, breakfast included !
- **Sofitel Metropole Hanoi**
From US\$ 124 for two !

[All our special offers >](#)

SOFITEL IN NORTH AMERICA
[Learn more](#)

HOTELS IN THE SPI



20 new Dorint Germany, in Netherlands Discover.





| WHY GO | ABOUT US | HOTELS | PRICES | CRUISES | SEARCH | GREEK HISTORY | LINKS | PAYMENT |

ATHENS, HOST CITY OF THE 2004 OLYMPIC GAMES

Acropolis of Athens, Parthenon, Change of the Honor Guards - Evzones, Olympic Stadium, Delphi, Corinth, Mycenae, Epidaurus and picturesque typical Greek villages... are some of the places you will visit on our tours...

Acropolis City Tour
guided tour of the
Acropolis

Acropolis City Tour
guided tour of the
Acropolis and Lunch

Acropolis City Tour
guided tour of the
Acropolis and visit of the
Archaeological Museum

in - Hop out
Hop in Sightseeing tour
decide how long
to stay

Helicopter tours

Day Cruise to
Athens - Poros - Hydra Islands

Delphi - Arachova

ARGOLIS
Mycenae - Nafplion - Epidaurus

Athens Panorama
By Night
with folklore show



Cape Sounion

Multi Day Tours

TRAVEL AGENT ACCESS

Morning Tours

Evening Tours

Night Tours

One Day Tours

Cruises



Private Tours

AIR TRANSPORT

Transfers

RENT A BUS

ORDER A CATALOG

Zinon Tours

BOOK A HOTEL

Local time is:

3:00:44 PM

Today's date is Friday, September 24, 2004.

DOWNLOAD OUR 2004 BROCHURE



CLICK TO SEE

MEMBER OF



Tourism Professionals

APPROVED BY



Greek National Tourism Organization
License # 584

MEMBER OF



HELLenic ASSOCIATION OF
TRAVEL & TOURIST AGENCIES

payment with credit card order our brochure

Questions? Contact us. Please read our Disclaimer, and our Privacy Policy.

© Copyright 1997 - 2004 Hop in SIGHTSEEING S.A. All rights reserved

Tel.: +30 210 4285 500 Fax +30 210 4513 993

Greece - Hellas (ΕΛΛΑΣ) - Europe

e-mail: adm@hopin.com

Η θέση της Ελλάδας στην «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Η τελευταία δεκαετία υπήρξε ιδιαίτερα κρίσιμη για την ανάπτυξη της Νέας Οικονομίας στην χώρα μας. Η ελληνική οικονομία παρουσιάζει ουσιαστική υστέρηση στην υιοθέτηση και εκμετάλλευση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι σύγχρονες εφαρμογές της πληροφορικής και όσα βήματα προόδου έχουν γίνει, οφείλονται κατά κύριο λόγο στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Κάθε κράτος οφείλει να δημιουργήσει το περιβάλλον εκείνο που θα βοηθήσει την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης. Καθοριστικοί παράγοντες είναι -η υποδομή των επικοινωνιών-η ύπαρξη ευνοϊκού νομικού πλαισίου-η διατήρηση του ανταγωνισμού-το ανεπτυγμένο δίκτυο μεταφορών καθώς και η συνολική εξοικείωση των πολιτών με τις νέες τεχνολογίες και το ηλεκτρονικό περιβάλλον.

Το 2001 η Ευρωπαϊκή Ένωση παρουσίασε τα αποτελέσματα της πρώτης συγκριτικής ανάλυσης των επιδόσεων των κρατών-μελών στον τομέα «Έρευνας και ανάπτυξης». Ο τομέας αυτός είναι ιδιαίτερα σημαντικός για την επιτάχυνση του ρυθμού ανάπτυξης της ευρωπαϊκής οικονομίας καθώς και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της σε διεθνές επίπεδο.

Τα αποτελέσματα χαρακτηρίζονται σε μεγάλο βαθμό απογοητευτικά για την χώρα μας αλλά και την Ε.Ε ως σύνολο, καθώς καταδεικνύουν την απόσταση που εξακολουθεί να χωρίζει την Ευρώπη από τις ΗΠΑ. Από στατιστικά όμως στοιχεία φαίνεται πως η χώρα προσπαθεί να κάνει τα πρώτα βήματα προσαρμογής στις νέες συνθήκες αλλά και ότι η απόσταση μεταξύ Ευρώπης και ΗΠΑ για την ανάπτυξη και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, μειώνεται συνεχώς σηματοδοτώντας την σταδιακή είσοδο των ευρωπαϊκών οικονομιών σε καθεστώς Νέας Οικονομίας. Έτσι οι επιχειρήσεις θα μπορούν να αντιμετωπίσουν από πλεονεκτικότερη θέση τον διεθνή ανταγωνισμό, καθώς οι εργαζόμενοι με τα νέα δεδομένα θα μπορούν να παράγουν περισσότερο προϊόν.

Η χώρα μας φαίνεται να ξεφεύγει από την τελευταία θέση της Ε.Ε σε ότι αφορά την ΚτιΠ, αφήνοντας πίσω την Πορτογαλία και πλησιάζει την Ιταλία. Τα τελευταία χρόνια οι επιδόσεις της Ελλάδας αυξήθηκαν κατά 45% καλύπτοντας μέρος από το χαμένο έδαφος, ενώ κατέχει ηγετική θέση ανάμεσα στα κράτη-μέλη, στην αύξηση της απασχόλησης στην βιομηχανία υψηλής τεχνολογίας (8%), στην αύξηση κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου (74%) καθώς και στην διεύρυνση αγορών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

Όμως στην έρευνα αυτή, ο ιδιωτικός τομέας, χαρακτηρίζεται αρνητικό παράδειγμα καινοτομίας. Αυτό οφείλεται στην αδυναμία εκμετάλλευσης των ελληνικών επιχειρήσεων του οφέλους των νέων συνθηκών. Ακόμα είμαστε η χώρα με τις μικρότερες ιδιωτικές δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης. Ένα ακόμα χαρακτηριστικό είναι ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που συνεργάζονται στον τομέα της πληροφορίας κατατάσσουν την Ελλάδα στην Τρίτη θέση από το τέλος, ενώ δαπανούν και τα μικρότερα ποσά για καινοτομία σε σχέση με τις συνολικές πωλήσεις τους και έρχονται τελευταίες στην επιχειρησιακή καινοτομία.

Το ποσοστό του ΑΕΠ που δόθηκε για επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες για το 2000 δεν ξεπέρασε το 4% του συνόλου του. Ακόμα, στην τελευταία θέση βρισκόμαστε σε σχέση με την χρήση Η/Υ και ιντερνετ, οικιακή ή και επαγγελματική. Επίσης εμφανίζει τα πιο αποσπασματικά και γι' αυτό αναποτελεσματικά δίκτυα πληροφορικής στην εκπαίδευση και στην δημόσια διοίκηση. Αντίθετα, θετικότατο στοιχείο είναι η ύπαρξη 64 τηλ/κών συνδέσεων ανά 100κατοίκους το 2000, μέγεθος αρκετά υψηλότερο του μέσου ευρωπαϊκού όρου.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας *στην Δημόσια Διοίκηση και την παιδεία.*

Μεγάλες δυνατότητες για αύξηση της χρήσης των τεχνολογικών εφαρμογών εμφανίζονται στη δημόσια διοίκηση και στα σχολεία, δυνατότητες που προς το παρόν δεν έχουν ενεργοποιηθεί πλήρως. Σχεδόν όλα τα υπουργεία διατηρούν ιστοσελίδες ενώ παράλληλα έχουν γίνει σημαντικές προσπάθειες αναβάθμισης του ανθρώπινου δυναμικού με προγράμματα κατάρτισης, ωστόσο αυτές οι προσπάθειες κρίνονται ανεπαρκής για τις νέες ανάγκες που δημιουργούνται στην Κ.τ.Π.

Ο τομέας της εκπαίδευσης ξεκίνησε να μεταμορφώνεται σταδιακά τα τελευταία χρόνια με την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας. Στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση ο υπολογιστικός εξοπλισμός είναι εξαιρετικά σπάνιος, ενώ στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, παρ' όλο που η πληροφορική διδάσκεται στην συντριπτική πλειοψηφία των σχολείων, τα βιβλία και οι ώρες χαρακτηρίζονται ανεπαρκή. Στα Ανώτατα και τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα έχουν αναπτυχθεί δίκτυα προηγμένης τεχνολογίας για την υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας και καλύπτουν ποσοστό μεγαλύτερο από το 1/3 της Ακαδημαϊκής κοινότητας, αναβαθμίζοντας και επεκτείνοντας σε όλα τα ιδρύματα της χώρας τη δυνατότητα διασύνδεσης και άμεσης διεθνούς επικοινωνίας και πρόσβασης στις παγκόσμιες πηγές πληροφόρησης.

Στις επιχειρήσεις

Το ποσοστό των ελληνικών εταιρειών οι οποίες διαθέτουν τη βασική τεχνολογική υποδομή ξεπερνάει το 95%. Διαθέτουν μηχανοργάνωση, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ενδοεταιρικό δίκτυο, ενώ παραπάνω από τις μισές (57%) διαθέτουν και ιστοσελίδα στον διαδίκτυο. Ωστόσο η χώρα μας υστερεί σε εξελιγμένες τεχνολογικές εφαρμογές τις οποίες διαθέτουν μόνο οι πολυεθνικές εταιρείες που αντιπροσωπεύονται στην Ελλάδα.

Το πιο διαδεδομένο σύστημα στην χώρα μας είναι το σύστημα B2B (Business to Business). Πρόκειται για ένα δίκτυο που διευκολύνει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων. Οι συναλλαγές αυτές, γίνονται κυρίως μέσω του διαδικτύου και αφορούν, κυρίως, μεταφορά πληροφοριών και παραγγελίες. Ένα πολύ σημαντικό εργαλείο ανάπτυξης μιας επιχείρησης είναι το μοντέλο επιχείρηση- πελάτη (Business to consumer). Για την αρτιότερη εξυπηρέτηση των πελατών τους, οι μεγάλες εταιρείες έχουν δημιουργήσει ένα πρόγραμμα με την επωνυμία Consumer Relationship Management. Με το πρόγραμμα αυτό, οι εταιρείες κατηγοριοποιούν το πελατολόγιό τους, εξειδικεύουν τις ανάγκες τους και επιτυγχάνουν καλύτερη εσωτερική οργάνωση σε μικρότερο χρόνο.

Είναι εμφανές, ότι αργά, αλλά σταθερά υπάρχει κάποια μετάλλαξη της Ελληνικής Οικονομίας σε ένα διαφορετικό μοντέλο οργάνωσης και λειτουργίας για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Το ερώτημα που δημιουργείται είναι εάν υπάρχει και ποιο είναι το πλαίσιο πολιτικής που θα ωθήσει την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας στην Ελλάδα.

Για να εξετάσουμε την πολιτική αυτή, πρέπει να μελετήσουμε τρεις κυρίως τομείς. Αρχικά, το γενικότερο μακροοικονομικό πλαίσιο μέσα στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Η χώρα μας είναι μέλος της Ο.Ν.Ε και οι ελληνικές επιχειρήσεις λειτουργούν πια, με ελάχιστο συναλλαγματικό κίνδυνο, συγχρόνως, η πτώση των επιτοκίων και του πληθωρισμού έχει μειώσει το κόστος των επενδύσεων. Αρα υπάρχει ένα καινούριο μακροοικονομικό περιβάλλον, σαφέστατα ευνοϊκότερο για μακροχρόνιες επενδύσεις και με μεγάλο ρίσκο.

Για την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας είναι απαραίτητες και κάποιες διαρθρωτικές αλλαγές και μεταρρυθμίσεις. Αρχικά, πρέπει να απελευθερωθούν οι αγορές και κυρίως η αγορά των τηλεπικοινωνιών. Τα αποτελέσματα αυτής της απελευθέρωσης, που θεσμικά υφίσταται, ακόμα δεν έχουν γίνει εμφανή. Παρόμοια περίπτωση με την αγορά των τηλεπικοινωνιών, είναι και η αγορά ενέργειας. Επίσης, η είσοδος και η έξοδος επιχειρήσεων στην αγορά, πρέπει να είναι εύκολη και με απλές διαδικασίες. Η διεθνής εμπειρία έχει δείξει ότι η δυναμικότητα των οικονομικών συστημάτων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την δυνατότητα ανανέωσης του. Στον τομέα αυτό πρέπει να γίνουν, ακόμα, πολλά βήματα προόδου, καθώς η χώρα μας διαθέτει από τα πολυπλοκότερα συστήματα ίδρυσης επιχειρήσεων και εξόδου αυτών, από την αγορά. Επίσης, στην Ελλάδα το ηλεκτρονικό εμπόριο βρίσκεται σε νηπιακό επίπεδο κι αυτό γιατί υπάρχει το ζήτημα της ασφάλειας και της έλλειψης εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

Ο τελευταίος τομέας αφορά τις δράσεις χρηματοδότησης. Εδώ κυριαρχεί μια πρωτοβουλία στο πλαίσιο του Γ' Κ.Π.Σ που προβλέπει την δημιουργία «Ταμείου Νέας Οικονομίας». Στη χώρα μας αποτελεί ήδη πραγματικότητα η ίδρυση εταιρειών ειδικευμένων στις εφαρμογές νέων τεχνολογιών, πληροφορίας και επικοινωνίας. Η χρηματοδότηση παρόμοιων πρωτοβουλιών στο εξωτερικό, γινόταν με την συνδρομή της πολιτείας στην ανάπτυξη και ωρίμανση της αγοράς κεφαλαίων υψηλού κινδύνου. Αυτό επιτυγχάνεται συγχρηματοδοτώντας με ιδιώτες τη δημιουργία ταμείων, τα οποία με τη σειρά τους θα χρηματοδοτήσουν πρωτοβουλίες στο χώρο της ψηφιακής οικονομίας. Το κράτος συμμετέχει με ποσοστό μικρότερο του 50% και δεν έχει συμμετοχή στη διαχείριση των κεφαλαίων. Η διαχείριση γίνεται από τους επενδυτές, οι οποίοι είναι αυτοί που βρίσκουν τις επιχειρηματικές ιδέες. Η κίνηση αυτή αποτελεί το «Ταμείο Νέας Οικονομίας», πρωτοβουλία στο οποίο στηρίζεται το Γ' Κ.Π.Σ.

Συμπερασματικά, είναι εύκολο να καταλάβουμε ότι στη χώρα μας έχουν γίνει κάποια θετικά βήματα στον τομέα της νέας οικονομίας, ωστόσο έχει να καλύψει πάρα πολύ έδαφος ώστε να φτάσει τις άλλες χώρες. Τα προγράμματα στήριξης της καινοτομίας και η μεταφορά της τεχνογνωσίας που πραγματοποιείται και ταυτόχρονα η σύγκλιση σε ισχυρά ανταγωνιστικό οικονομικό καθεστώς (Ο.Ν.Ε.) υποχρεώνει τη χώρα μας να επισπεύσει την προσαρμογή της στις νέες τάξεις πραγμάτων. Ωστόσο, παρατηρούνται δυσκολίες και καθυστερήσεις στις απαιτούμενες διαρθρωτικές αλλαγές, ενώ και το αναχρονιστικό φορολογικό καθεστώς αποτελεί σημαντικό τροχοπέδη. Ειδικότερα, στον τομέα της επιχειρηματικότητας παρατηρείται χαμηλός βαθμός προσέλκυσης άμεσων επενδύσεων και συμμετοχής του ιδιωτικού τομέα σε δαπάνες έρευνας, τεχνολογίας και κατάρτισης. Εντούτοις, ο δείκτης ανταγωνιστικότητας βελτιώθηκε καθώς η ελληνική οικονομία αποκτά ισχυρά «εργαλεία» ανάπτυξης. 341 τρισεκατομμύριο ευρώ (1 τρισεκατομμύριο δραχμές) από το Γ' Κ.Π.Σ θα επενδυθούν στην «κοινωνία της πληροφορίας» για την εκπαίδευση, την καταπολέμηση της ανεργίας και την εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες. Στα πλαίσια αυτής της κίνησης, επιβάλλεται η δημιουργία νομοθετικού πλαισίου για ζητήματα ηλεκτρονικής υπογραφής, προστασίας της ιδιωτικότητας, της πνευματικής ιδιοκτησίας και του καταναλωτή. Οι θεσμικές, αυτές, παρεμβάσεις στοχεύουν στη δημιουργία «Ταμείων Νέας Οικονομίας» και στην φορολογική εναρμόνιση με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η μεγάλη πρόκληση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, απαιτεί υψηλή τεχνολογική δικτύωση, γνώση και εξοπλισμός που αποτελεί ισχυρή παρακαταθήκη για τη χώρα. Παρ' όλο που ο βαθμός εξάπλωσης του e-commerce είναι χαμηλός στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, πρέπει να γίνει κατανοητό ότι κάθε επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους, πρέπει να αναδιαρθρώνεται συνεχώς, συμπεριφερόμενη σαν πολυεθνική. Η ωρίμανση στην αγορά αναμένεται να έρθει με την αξιοποίηση της εμπειρίας. Αλλωστε, η Νέα Οικονομία αποτελεί σημαντική ευκαιρία για χώρες όπως

η Ελλάδα, που δεν διαθέτουν πρώτες ύλες βαριάς βιομηχανίας, αλλά έχουν το πλεονέκτημα της ευελιξίας.

Οργάνωση των επιχειρήσεων στα πλαίσια της Νέας Οικονομίας.

Οι αλλαγές που το ιντερνετ και η ψηφιακή επανάσταση έφεραν, είναι ορατές στο νέο μοντέλο οργάνωσης της μελλοντικής επιχείρησης. Η ανάπτυξη του διαδικτύου και των υπηρεσιών οι οποίες προσφέρονται μέσω αυτού συμβάλλουν στην βελτίωση της παραγωγικότητας και αποτελούν σημαντικό παράγοντα για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας όπως αναφέρθηκε και παραπάνω. Μια από τις σημαντικότερες συνέπειες της νέας αυτές οικονομικής τάξης πραγμάτων, είναι το γεγονός πως ακόμα και αν μια επιχείρηση δραστηριοποιείται σε τοπικό μόνο επίπεδο θα πρέπει να γίνει ανταγωνιστική σε παγκόσμιο επίπεδο. Και αυτό γιατί ο ανταγωνισμός πλέον δεν είναι τοπικός αλλά στα πλαίσια της νέας οικονομίας δεν γνωρίζει σύνορα.

Η αύξηση του-διεθνούς πλέον-ανταγωνισμού ωθεί τις επιχειρήσεις σε τρόπο λειτουργίας και οργάνωσης υπερεθνικό. Το ιντερνετ δηλαδή και το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν καταργούν μόνο τις τοπικές και εθνικές επιχειρήσεις αλλά και τις πολυεθνικές. Σύμφωνα με τον Ντράκερ «η παραδοσιακή πολυεθνική επιχείρηση θα γίνει αναχρονισμός. Παράγει και διανέμει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της σε ορισμένους συγκεκριμένους γεωγραφικούς χώρους εντός των οποίων λειτουργεί ως τοπική εταιρία. Όμως στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν υπάρχουν ούτε τοπικές εταιρίες ούτε συγκεκριμένοι γεωγραφικοί τόποι».

Λόγω της ανάπτυξης του ιντερνετ οι επιχειρήσεις πλέον είναι αναγκασμένες να προχωρούν σε πιο 'ευέλικτους' ρυθμούς οργάνωσης και να εγκαταλείπουν τον θεσμό της ιεραρχίας, εστιάζοντας στην ψηφιακή και άμεση επικοινωνία σε όλα τα επίπεδα σε σχέση με την παλιά λογική των συσκέψεων και των διαπροσωπικών συναντήσεων. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια οι επιχειρήσεις είναι απαραίτητο να δημιουργήσουν άμεσες σχέσεις με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους ενδιάμεσους.

Το ιντερνετ συνεισφέρει στη μείωση του κόστους μιας επιχείρησης, τόσο στη διαδικασία εξεύρεσης των πόρων οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην παραγωγική διαδικασία όσο και στις συναλλαγές της. Η βελτίωση που επιτεύχθηκε στον τομέα της αποτελεσματικότητας θεωρείται από πολλούς πως είναι και η σημαντικότερη επίδραση της 'Νέας Οικονομίας' στην Παλιά Οικονομία'. Η έγκαιρη και άμεση πληροφόρηση που το ιντερνετ προσφέρει, επιτρέπει την καλύτερη κατανομή και διαχείριση των πόρων στην παραγωγική διαδικασία, μειώνοντας σημαντικά τα κόστη παραγωγής και οδηγεί στην βελτίωση της αποτελεσματικότητας. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στη νέα οικονομική πραγματικότητα και στοχεύουν στην παροχή αγαθών και υπηρεσιών περισσότερο 'προσωποποιημένων' και σύμφωνα με τα άμεσα μηνύματα που δέχονται μέσω του ιντερνετ από τους καταναλωτές.

Σύμφωνα με μελέτη της εταιρίας Gartner Group για το μέλλον της νέας οικονομίας, το μέλλον ανήκει στο μετασχηματισμό του ηλεκτρονικού επιχειρείν σε κανονικό επιχειρείν, με την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών σε κάθε επιχειρηματικό τομέα. Παρόμοια ανάλυση του τομέα ιντερνετ της γνωστής εταιρίας Merrill Lynch προβλέπει μεγάλες αλλαγές στη δομή των επιχειρήσεων, το λιανικό εμπόριο και στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν τις μεταξύ τους συναλλαγές. Η τάση αυτή επισπεύδεται ακόμα λόγω της σημαντικής μείωσης που το ιντερνετ επιφέρει στα λειτουργικά κόστη.

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Το μοντέλο της οργάνωσης

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΟΧΗ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ
Ιεραρχία διοίκησης και ελέγχου	Ελαστικοποίηση της οργάνωσης σε όλα τα επίπεδα
Συναντήσεις-συσκέψεις με προσωπική επαφή	Ομαδική υλοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών
Σταθερή δομή οργάνωσης του επιχειρείν	Ψηφιακό επιχειρείν
Δραστηριότητα μεταξύ 9πμ και 5μμ	Δραστηριότητα 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα

Η επέκταση της επιχείρησης

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΟΧΗ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ
Παγκοσμιοποιημένες φιλοδοξίες	Παγκοσμιοποιημένες λειτουργίες και δραστηριότητες
Μέρος μιας αλυσίδας γραμμικής παραγωγής αξιών	Μέρος ενός δικτύου ολοκληρωμένης παραγωγής αξιών
Οι συμμαχίες είναι ένα μέρος του επιχειρείν	Οι συμμαχίες είναι καθοριστικής σημασίας για το επιχειρείν
Σχέσεις επακριβώς προσδιορισμένες	Σχέσεις άμεσες και εκτεταμένες
Μαζική παραγωγή	Μαζική εξειδίκευση προϊόντων
Περιορισμένες επαφές	Εκτεταμένες, αλλά αποδεκτές επαφές

Το επιχειρείν

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΟΧΗ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ
Συγκεντρωτικός έλεγχος	Υπάλληλοι με εξουσίες για τη λήψη αποφάσεων
Επικοινωνία εφόσον είναι υποχρεωτική	Επικοινωνία σε όλα τα επίπεδα
Επιχειρηματική δραστηριότητα σε σταθερούς ρυθμούς	Επιχειρηματική δραστηριότητα με εντατικούς ρυθμούς
Προσοχή στις υπευθυνότητες	Προσοχή στους στόχους
Καινοτομίες όπου είναι αναγκαίες	Καινοτομίες διαρκώς
Ανάπτυξη προϊόντων με βάση «μαθαίνω και προωθώ»	Ανάπτυξη προϊόντων σε βάση «προωθώ και μαθαίνω»
Διαχείριση για την αποτελεσματικότητα	Διαχείριση για τη διαρκή εξέλιξη

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Ενας από τους σημαντικότερους «κλάδους» στο διαδίκτυο (e-travel), που αποτελεί και μέρος του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) είναι η προβολή και η πώληση τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών διαφόρων τουριστικών γραφείων και ενδιάμεσων. Στο χώρο των ενδιάμεσων τουριστικών επιχειρήσεων έχουν δημιουργηθεί «νέοι ηλεκτρονικοί ενδιάμεσοι» και στο μέλλον αναμένεται να αυξηθούν. Αυτοί, οι «νέοι ηλεκτρονικοί ενδιάμεσοι» θα έχουν τη μορφή ειδικών ιστοσελίδων (Web Sites) ηλεκτρονικής προώθησης, διανομής, πώλησης και πληρωμής διαφόρων τουριστικών προϊόντων. Σαν κλασσικό παράδειγμα του νέου ηλεκτρονικού τουριστικού ενδιάμεσου, μπορούμε να αναφέρουμε το EXPEDIA (www.expedia.com) το οποίο παρέχει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής αναζήτησης, κράτησης και πληρωμής, μέσω του διαδικτύου, διαφόρων κατηγοριών τουριστικών προϊόντων, όπως εισιτηρίων αεροπορικών πτήσεων, ξενοδοχείων και αυτοκινήτων, απ' ευθείας από τον τελικό καταναλωτή. (Λούκας Ευρυτιδής www.poet.gr).

Από τα παραπάνω ιδιαίτερη σημασία φαίνεται να έχει η ηλεκτρονική τουριστική προβολή της χώρας μας, δεδομένης της διεθνώς αποδεδειγμένης σημαντικής διείσδυσης του διαδικτύου στην αναζήτηση και τελικά, στην επιλογή τουριστικών προορισμών από τους δυνητικούς επισκέπτες. Ήδη, οι ανταγωνίστριες χώρες του ελληνικού τουρισμού, επενδύουν σημαντικά ποσά τόσο για την προβολή τους μέσω του διαδικτύου, όσο και στην παροχή διευρυμένου χαρακτήρα ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Για το λόγο αυτό η τουριστική προβολή της Ελλάδας (μέσω του νέου mega-portal του Ε.Ο.Τ.) σχεδιάζεται να συνδεθεί με σύγχρονες μορφές παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών (War, κρατήσεις, τεχνολογίες ΙΖΤ), έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η πληρότητα και η αμεσότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Το mega-portal της τουριστικής προβολής μετεξελίσσεται σε voice portal και συνδέεται με τα αντίστοιχα περιφερειακά portals, με συγκεκριμένη διαδικασία πιστοποίησης πληροφοριών και περιεχομένου.

Εκτός από τα παραπάνω, εκσυγχρονίζεται όλο το πλαίσιο της ροής πιστοποίησης πληροφοριών για τον τουρισμό σε όλα τα επίπεδα. Στα έργα που εισάγουν τον τουρισμό στην ΚτΠ θα πρέπει να προστεθούν συνέργιες με τα έργα της ΕΣΥΕ (δίκτυα συγκέντρωσης στοιχείων από διοικητικές πηγές, μητρώα τουριστικών επιχειρήσεων κτλ), συνέργιες με το Υπουργείο Οικονομικών (Ν. Ο. και τουρισμός, επενδύσεις, ηλεκτρονική προβολή της Ελληνικής Οικονομίας κτλ) και το Υπουργείο Εργασίας (δράσεις για την προαγωγή και ενεργητική παρακολούθηση της απασχόλησης στον τουρισμό κτλ). Ο συνδυασμός των παραπάνω έργων υπουργικού χαρακτήρα, ολοκληρώνεται και εξασφαλίζεται με την ανάπτυξη του ΟΠΣ τουρισμού, το οποίο εξυπηρετεί τη χάραξη, παρακολούθηση και αξιοποίηση της τουριστικής πολιτικής, ενώ συγχρόνως θα απευθύνεται σε όλους τους φορείς και πρόσωπα που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό.

Τι είναι όμως το Ηλεκτρονικό Εμπόριο;

Ο όρος Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΗΕ) χρησιμοποιείται για να περιγράψει την χρήση τηλεπικοινωνιακών μέσων (κυρίως δικτύων) για κάθε είδους εμπορικές συναλλαγές ή επιχειρηματικές δραστηριότητες μεταξύ επιχειρήσεων και ιδιωτών. Με άλλα λόγια, κάθε 'εμπορική' δραστηριότητα που πριν από μερικά χρόνια ήταν δυνατή μόνο χάρη στην φυσική παρουσία και μεσολάβηση ανθρώπων ή υλικών μέσων (π.χ. εμπορική αλληλογραφία), σήμερα μπορεί να επιτευχθεί αυτόματα, ηλεκτρονικά και εξ' αποστάσεως. Βλέπουμε λοιπόν, ότι το ΗΕ δεν αποτελεί μια και μόνη τεχνολογία. Πρόκειται περισσότερο για ένα συνδυασμό τεχνολογιών ανταλλαγής δεδομένων (όπως το EDI και το e-mail), πρόσβασης σε δεδομένα (shared databases, electronic bulletin boards-BBS, το World Wide Web κ.α.) και αυτόματης συλλογής δεδομένων (bar coding, magnetic/optical character recognition).

Το ΗΕ προσπαθεί να αναπτύξει την εκτέλεση των επιχειρηματικών συναλλαγών μέσα από διάφορα δίκτυα. Αυτές οι αναπτύξεις αναφέρονται σε μεγαλύτερη απόδοση (καλύτερη ποιότητα, μεγαλύτερη ικανοποίηση πελατών και καλύτερη λήψη αποφάσεων), μεγαλύτερη οικονομική χρησιμότητα (χαμηλότερο κόστος) και πιο γρήγορες συναλλαγές (μεγάλη ταχύτητα, αλληλεπίδραση πραγματικού χρόνου). Το όραμα όσων ασχολούνται με το ΗΕ είναι η ομογενοποίηση (χάρη στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών) όλων των οικονομικών λειτουργιών των επιχειρήσεων και οργανισμών με τέτοιο τρόπο που κάθε δραστηριότητα να μπορεί:

- a) Να εκτελείται σε ηλεκτρονική μορφή
- b) Να μεταφέρεται εύκολα από τον ένα συναλλασσόμενο στον άλλο (πχ ένα ψηφιακό τιμολόγιο από τον πωλητή στον αγοραστή)
- c) Να είναι προσιτή σε κάθε μέλος της ηλεκτρονικής οικονομικής κοινότητας (πχ να μπορεί οποιοσδήποτε να βρει τον τιμοκατάλογο ή τα τεχνικά χαρακτηριστικά των προϊόντων μου άμεσα και με δικές τους ενέργειες, χωρίς να χρειαστεί δική μου μεσολάβηση πχ να μου τα ζητήσει και να του τα στείλω).

Συνοψίζοντας, ένας πιθανός ορισμός του ΗΕ είναι: *'Το ΗΕ είναι οποιαδήποτε μορφή επιχειρησιακής συναλλαγής, οι συντελεστές της οποίας αλληλεπιδρούν με ηλεκτρονική μορφή περισσότερο παρά με φυσικές συναλλαγές ή διαμέσου φυσικής επικοινωνίας'.*

Οι τάσεις στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί μια από τις πλέον διαδεδομένες εφαρμογές του επιχειρησιακού Internet. Η διάδοσή του έχει ήδη αρχίσει να ελεγκτίνεται στην Ελλάδα, δεδομένου ότι ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις ανακαλύπτουν ότι η χρήση της προηγμένης τεχνολογίας Internet αποτελεί το μέσο για να επιτύχουν τους επιχειρηματικούς τους στόχους. Σύμφωνα με το Ερευνητικό Κέντρο Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η πληροφοριακή υποδομή των επιχειρήσεων (στην έρευνα συμμετείχαν 240 ελληνικές επιχειρήσεις) στο ανώτατο διοικητικό επίπεδο είναι πολύ σημαντική, καθώς το 82% των επιχειρήσεων διαθέτει Διεύθυνση Πληροφορικής. Επιπλέον, το 56% επενδύει περισσότερο από 3% του προϋπολογισμού του σε πληροφορική. Παράλληλα, στο 38% των επιχειρήσεων λειτουργεί ή πρόκειται να λειτουργήσει σύστημα ERP (Enterprise Resource Planning) ενώ το 41% προγραμματίζει την υιοθέτηση πρακτικών ηλεκτρονικού εμπορίου. Η χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου κυριαρχεί στον κλάδο της πληροφορικής, ενώ ακολουθούν οι υπηρεσίες, το εμπόριο και η βιομηχανία. Οι κυριότεροι λόγοι

υιοθέτησης του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι: α) η προσπάθεια των επιχειρήσεων να διατηρήσουν τις υφιστάμενες συνεργασίες προσθέτοντας ευελιξία στον τρόπο που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των πελατών τους, β) η επιθυμία εισόδου σε νέες αγορές και γ) η συμβολή του ηλεκτρονικού εμπορίου στη διατήρηση ή βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης της εταιρείας.

Ηλεκτρονικό εμπόριο και ελληνικό θεσμικό πλαίσιο.

Τα βασικά βήματα για μια νόμιμη on line εταιρική παρουσία.

Τον Οκτώβριο του 2002 δημιουργήθηκε, στο πλαίσιο του 'eBusiness Forum', ειδική ομάδα εργασίας(Δι) με θέμα «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Θεσμικό Πλαίσιο στην Ελλάδα-Αλληλεπίδραση και Προοπτικές».

Το "eBusiness Forum" είναι ένας μηχανισμός διαβούλευσης και επικοινωνίας της πολιτείας με τον επιχειρηματικό κόσμο και την ακαδημαϊκή κοινότητα που υλοποιείται από το ΕΔΕΤ (Εθνικό Δίκτυο Έρευνας Τεχνολογίας) στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», με στόχο την ανάπτυξη και τη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις ελληνικές επιχειρήσεις και τη διαμόρφωση ιδεών και προτάσεων προς την πολιτεία.

Ο στόχος και η θεματολογία της ομάδας «Θεσμικό Πλαίσιο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στην Ελλάδα-Αλληλεπίδραση και Προοπτικές».

Η συγκεκριμένη ομάδα έχει ως στόχο να συγκεντρώσει, κατά το δυνατό, το διάσπαρτο νομοθετικό και νομολογικό υλικό που σχετίζεται με το ηλεκτρονικό επιχειρείν, να ταξινομήσει τις βασικότερες διατάξεις και να παρουσιάσει στον εμπορικό κόσμο μια ενδεικτική καταγραφή των κυριότερων νομικών προβληματισμών που πρέπει να γνωρίζει και σταδιακά να επιλύσει μια επιχείρηση που επιθυμεί να αποκτήσει εμπορική παρουσία στο Διαδίκτυο.

Τελικοί αποδέκτες της ανωτέρω μελέτης είναι όλες οι εταιρίες που συναλλάσσονται ή επιθυμούν να συναλλάσσονται στο Διαδίκτυο, οι εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες Διαδικτύου (πχ ISPs, Web Designers, Web Advertisers) καθώς και οι αρμόδιοι πολιτειακοί φορείς.

Συνοπτικά τα θέματα τα οποία διαπραγματεύεται η ανωτέρω ομάδα είναι τα ακόλουθα:

1. Domain names

Οποιαδήποτε εταιρία επιθυμεί να αποκτήσει on line παρουσία πρέπει να γίνει κάτοχος μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης. Η ηλεκτρονική αυτή διεύθυνση, ονομάζεται domain name. Δίνεται αυξημένη νομική ισχύ στα ήδη κατοχυρωμένα διακριτικά γνωρίσματα (πχ επωνυμία, σήμα) μιας εταιρίας έναντι του domain name σε περίπτωση μεταξύ τους σύγκρισης.

2. Terms of Use (Όροι χρήσης)

Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις προωθούν και προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους μέσα από τις ειδικά διαμορφωμένες σελίδες (ιστοσελίδες) που αναρτούν στο Διαδίκτυο στη ηλεκτρονική διεύθυνση που έχουν επιλέξει (ιστότοπος-website). Η εταιρία πρέπει να προβλέψει και τη δημιουργία κατάλληλων Όρων Χρήσης(Terms of Use) του ιστοτόπου της που να συνάδουν με τη λειτουργία της, καθώς και με το είδος των προϊόντων ή υπηρεσιών που παρέχει.

Τα σχετικά νομοθετικά κείμενα επιβάλλουν μια σειρά από απαραίτητες πληροφορίες τις οποίες πρέπει να παρέχει η επιχείρηση στους επισκέπτες του εμπορικού της web site όπως ενδεικτικά :

- i. Επωνυμία, έδρα, στοιχεία για γρήγορη επαφή και επικοινωνία του πελάτη με την εταιρία.
- ii. Τα ουσιώδη χαρακτηριστικά του αγαθού ή της υπηρεσίας

- iii. Τα τεχνολογικά μέσα με τα οποία θα συναφθεί η σχετική σύμβαση, τα βήματα με τα οποία θα ολοκληρωθεί η κατάρτισή της (πρόταση, αποδοχή, υπαναχώρηση, επιβεβαίωση λήψης της παραγγελίας)
- iv. Ο τρόπος πληρωμής.

3. Διαφήμιση-εμπορική επικοινωνία.

Επιπλέον, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται από την επιχείρηση αναφορικά στη διαφήμιση και στη γενικότερη εμπορική της επικοινωνία.

Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Κάθε επιχείρηση έχει την υποχρέωση να λάβει κάθε δυνατή προφύλαξη για να εμποδίσει τους hacker να καταστρέψουν τα συστήματα της ή να αποκτήσουν πρόσβαση στις εμπιστευτικές εταιρικές πληροφορίες, καθώς και να προστατευθεί η ίδια από αστική ευθύνη και εγκληματικές ενέργειες που μπορεί να προκύψουν από τη σύνδεση της στο διαδίκτυο ή την παροχή απεριόριστου ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους υπαλλήλους της και την περιήγηση στον παγκόσμιο ιστοχώρο από αυτούς.

1. Περιμετρική ασφάλεια στην πρόσβαση

Η εφαρμογή «περιμετρικής ασφάλειας» στο δίκτυο είναι με το να υπάρχει στην είσοδο της επιχείρησης ένας φύλακας, ο οποίος ελέγχει κατά πόσο οι εισερχόμενοι ή εξερχόμενοι από αυτήν έχουν το δικαίωμα να το πράξουν. Επιπρόσθετα, ο φύλακας έχει το δικαίωμα να εξετάζει το περιεχόμενο κάθε πακέτου ή τσάντας που μεταφέρεται ώστε να μην προκύψουν προβλήματα στη λειτουργία της επιχείρησης.

Σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά το σχεδιασμό της περιμετρικής ασφάλειας είναι:

- ο Ελεγχος πρόσβασης, ώστε μόνο πιστοποιημένοι χρήστες να έχουν πρόσβαση στα επιχειρησιακά συστήματα.
- ο Ελεγχος εισόδου, για αποφυγή ανεπιθύμητης εισερχόμενης κίνησης από το διαδίκτυο.
- ο Προστασία από επιθέσεις τύπου Denial of Service (άρνηση εξυπηρέτησης), οι οποίες βγάζουν εκτός λειτουργίας τα εταιρικά συστήματα.
- ο Ελεγχος για ιούς τόσο στην εισερχόμενη όσο και στην εξερχόμενη κίνηση.
- ο Αποφυγή διαρροής εμπιστευτικών πληροφοριών.
- ο Εξάλειψη διαφημιστικής αλληλογραφίας (junk mail) για αποφυγή τελμάτωσης του δικτύου.
- ο Ελεγχος των cookies, που συγκεντρώνουν πληροφορίες για τους χρήστες στο διαδίκτυο, τις διευθύνσεις IP, τις σελίδες που επισκεφτήκατε κ.λπ.
- ο Ελεγχος/ αποκλεισμός διευθύνσεων Internet, για αποφυγή μη επιχειρησιακής χρήσης του διαδικτύου.
- ο Ιδιωτικά εικονικά δίκτυα (Virtual Private Networks) για ασφαλή διασύνδεση της εταιρείας με υποκαταστήματα.
- ο Εφαρμογή ψηφιακών υπογραφών για συναλλαγές υψηλής ασφάλειας.
- ο Ελεγχος εξωτερικής τηλεφωνικής πρόσβασης (dial up access) στους υπολογιστές της επιχείρησης.

2. Εσωτερική ασφάλεια και παρακολούθηση

Πολλές μελέτες έχουν αποδείξει ότι η μεγαλύτερη απειλή για το δίκτυο της επιχείρησης προέρχεται εκ των έσω. Οι κίνδυνοι αυτοί προέρχονται είτε από δυσαρεστημένους υπαλλήλους που θεληματικά σαμποτάρουν τα εταιρικά συστήματα, είτε από την άθελη χρήση των συστημάτων και του διαδικτύου με τρόπο που εκθέτει την ασφάλεια.

Σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη είναι:

ο Εσωτερική παρακολούθηση της κίνησης του δικτύου για εντοπισμό επιθέσεων που παρακάμπτουν την περιμετρική ασφάλεια.

ο Κρυπτογράφηση των ευαίσθητων αρχείων στους υπολογιστές.

ο Δημιουργία προφίλ ασφάλειας χρηστών, ώστε να έχουν συγκεκριμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες ή δεδομένα.

ο Εξασφάλιση των συστημάτων Unix ή NT έναντι των δημοσιευμένων προβλημάτων ασφάλειας.

ο Έλεγχος του περιεχομένου των επικοινωνιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αποφυγή δικαστικών προσφυγών υπαλλήλων ή τρίτων για σεξουαλική ή φυλετική παρενόχληση, δυσφημιστικές δηλώσεις, ακούσιες συμβάσεις κλπ.

3. Αντοχή σε επιθέσεις

Αν η επιχείρηση προσφέρει δικτυακές υπηρεσίες στους πελάτες της, στο προσωπικό της ή σε τρίτους, μέσω του διαδικτύου, θα πρέπει ο κύριος επιχειρηματικός στόχος να είναι η παροχή ενός όχι μόνο ασφαλούς περιβάλλοντος, αλλά και ενός ανθεκτικού σε επιθέσεις. Αν για παράδειγμα βγει εκτός λειτουργίας το σύστημα αναχαίτισης από εξωτερικές επιθέσεις (firewall) θα πρέπει να έχουν ληφθεί μέτρα για την συνέχιση της παροχής υπηρεσιών, ώστε να αποφευχθεί η περίπτωση «μοναδικού σημείου αστοχίας» (single point of failure). Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με παράλληλα συστήματα firewalls με μηχανισμό μετάπτωσης. Βιώσιμες και δοκιμασμένες διαδικασίες αντιμετώπισης καταστροφών πρέπει να έχουν προκαθοριστεί, ώστε να μειωθεί η επίπτωση από αστοχία του δικτύου, αν αυτό ποτέ συμβεί.

4. Διαρκής έλεγχος

Εκτιμάται ότι καθημερινά δημιουργούνται, τουλάχιστον, 7 νέοι ιοί. Τα σημερινά δίκτυα πρέπει να μπορούν να αντιμετωπίσουν την εξέλιξη σε τεχνικές hacking, τα προβλήματα των λειτουργικών συστημάτων που συχνά ανακοινώνονται, το νέο προσωπικό που προσλαμβάνει η επιχείρηση ή το προσωπικό που φεύγει από αυτήν, τις νέες εφαρμογές ή τους νέους υπολογιστές που προστίθενται στο εταιρικό δίκτυο κλπ. Η ασφάλεια του δικτύου είναι συνεπώς δυναμική και αλλάζει συνεχώς. Τα μέτρα που λαμβάνονται, σήμερα, μπορεί να μην είναι αποτελεσματικά για τις αυριανές επιθέσεις και συνεπώς οι επιχειρήσεις πρέπει να αναλαμβάνουν τακτικά δοκιμές και ελέγχους των διαδικασιών ασφάλειας από το εταιρικό firewall μέχρι τον υπολογιστή σε κάθε γραφείο. Αυτό μπορεί να γίνει με ειδικό λογισμικό που προσομοιώνει τεχνικές επίθεσης και διείσδυσης και που ενημερώνεται σε τακτική βάση ή με ανάθεση σε ειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες οι οποίοι προσπαθούν να βρουν τις αδυναμίες του εταιρικού δικτύου.

5. Φυσική ασφάλεια

Η φυσική ασφάλεια αναφέρεται σε θέματα όπως η είσοδος με κωδικούς στις πόρτες πρόσβασης των χώρων υπολογιστών, ο έλεγχος του δικτύου και της φυσικής θέσης των εξυπηρετητών, η βραδινή ασφάλιση των υπολογιστών που περιέχουν ευαίσθητα εταιρικά δεδομένα, η εγκατάσταση προληπτικών και κατασβεστικών μέσων για πυρκαγιές στους χώρους υπολογιστών, οι διαδικασίες εφεδρικών αντιγράφων δεδομένων κλπ. Επίσης πρέπει να συνεκτιμηθεί η διαδικασία διάθεσης παλιών υπολογιστών, σκληρών δίσκων ή των εκτυπώσεων που καθημερινά απορρίπτονται από την επιχείρηση. Ό,τι περιέχεται εκεί καθίσταται, πλέον, δημόσιο και συνεπώς πρέπει να έχουν εγκατασταθεί διαδικασίες ώστε να αποφευχθεί η παραβίαση της εταιρικής ασφάλειας. Πολλές επιχειρήσεις έχουν, ήδη, εγκαταστήσει παρόμοιες διαδικασίες για το φυσικό κόσμο και συνεπώς είναι σχετικά εύκολο να τροποποιηθούν, ώστε να καλύπτεται και ο ηλεκτρονικός κόσμος.

6. Επιμόρφωση και εκπαίδευση σε θέματα ασφάλειας

Ίσως το πιο σημαντικό στοιχείο στην ασφάλεια του εταιρικού δικτύου είναι η εκπαίδευση του προσωπικού στις διαδικασίες ασφάλειας και στο τι αναμένεται από αυτό. Μερικές επιχειρήσεις περιλαμβάνουν ήδη τις απαιτήσεις αυτές στις συμβάσεις του προσωπικού που προσλαμβάνουν.

Η εκπαίδευση αυτή πρέπει να περιλαμβάνει την ενημέρωση του προσωπικού για τις διαδικασίες της εταιρείας σε:

- ο Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- ο Περιήγηση στο διαδίκτυο
- ο Αφαίρεση εξοπλισμού
- ο Κωδικούς πρόσβασης
- ο Εγκατάσταση και αντιγραφή λογισμικού
- ο Υποχρεώσεις που προκύπτουν από την ισχύουσα νομοθεσία (προστασία προσωπικών δεδομένων, μη ζητηθείσα εμπορική επικοινωνία, προστασία του καταναλωτή κλπ)
- ο Χρήση λογισμικού χωρίς άδεια

7. Διαχείριση ασφάλειας

Αφού εγκατασταθούν οι διαδικασίες ασφάλειας οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να ξεχάσουν τις καθημερινές διαδικασίες διαχείρισης της ασφάλειας, δηλαδή τη διαρκή ενημέρωση της διοίκησης, την επικαιροποίηση των διαδικασιών αντίδρασης σε επιθέσεις, την ανάλυση της κίνησης του δικτύου και του firewall για την εξαγωγή των συμπερασμάτων, την αλλαγή στις διαδικασίες ελέγχου όποτε αυτό απαιτείται, τις διαδικασίες ανανέωσης και συντήρησης κλπ. Μερικές επιχειρήσεις προτιμούν να αναθέσουν σε εξωτερικούς συνεργάτες αυτές τις διαδικασίες.

Πρέπει πάντα να θυμάστε ότι είναι δυνατό να δημιουργήσει κανείς ένα πρακτικά αδιαπέραστο εταιρικό δίκτυο, αλλά αυτό θα γίνει με κόστος τη λειτουργικότητα, την ευελιξία και την απόκριση. Η εκπόνηση, όμως, μιας ανάλυσης επικινδυνότητας του δικτύου της επιχείρησης θα σας επιτρέψει να αποκτήσετε ένα δίκτυο αρκούντως υψηλής ασφάλειας διατηρώντας παράλληλα την ευελιξία και τη λειτουργικότητα του.

ΘΕΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Το αποκαλούμενο e-business, σύμφωνα με τους ειδικούς, παρά την πτώση των dot.coms σε Η.Π.Α και στον υπόλοιπο δυτικό κόσμο, όχι μόνο δεν απειλείται, αλλά το οικονομικό και κοινωνικό γίνεσθαι θα βασίζεται ολοένα και περισσότερο σ' αυτό.

Παρότι υπάρχουν ενδείξεις που δικαιολογούν τη θετική πορεία της ζήτησης για εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, πρέπει να σημειωθεί ότι οι προοπτικές θα είναι ακόμη πιο ευνοϊκές αν αντιμετωπιστούν ορισμένα προβλήματα, όπως η ανεπάρκεια του θεσμικού πλαισίου και θέματα ασφάλειας. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των εκπροσώπων του κλάδου, η έλλειψη-μέχρι σήμερα- αποδεκτών προτύπων ασφάλειας και μεθόδων διασφάλισης της εξακρίβωσης της «ταυτότητας του χρήστη» ώθησε πολλές εταιρείες να αναβάλουν την υλοποίηση λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου. Επειδή λοιπόν, η προστασία και διασφάλιση των δεδομένων και των στοιχείων κατά τη διενέργεια ηλεκτρονικών συναλλαγών θα καταστεί αναγκαία προϋπόθεση για την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής αγοράς, θα παρατηρηθεί στο μέλλον και αύξηση της ζήτησης για συστήματα ασφαλείας. Τα συστήματα κρυπτογράφησης, οι «έξυπνες κάρτες» και οι ηλεκτρονικές υπογραφές είναι μερικά από τα προϊόντα που θα διασφαλίζουν την ασφάλεια των συναλλαγών σε ότι αφορά την ηλεκτρονική και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Σε αυτή την κατεύθυνση ρίχνει ιδιαίτερο βάρος το E.B.E.A όσον αναφορά τη χώρα μας.

Το τελευταίο τρομοκρατικό χτύπημα στις Η.Π.Α, απέδειξε, για άλλη μια φορά, τη τεράστια χρησιμότητα του –σε πρώτο επίπεδο- στην ενημέρωση και επικοινωνία του κοινού και σε δεύτερο επίπεδο στην επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων. Η κρίση δε, δεν αποκλείεται να αναγορεύσει την ηλεκτρονική επικοινωνία σε βασικό άξονα επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων είτε σε φιλικό είτε σε επιχειρηματικό επίπεδο. Βέβαια, οι μεταφορές θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο. Άλλωστε η παραγωγή προϊόντων απαιτεί πρώτες ή επεξεργασμένες ύλες, οι οποίες δεν μεταφέρονται μέσω του διαδικτύου.

Τα προϊόντα της ηλεκτρονικής τεχνολογίας, μπορεί να μην είναι αρκετά διαδεδομένη, η αύξηση της ζήτησής τους, όμως στο μέλλον, δεδομένης της εξοικείωσης ολοένα και περισσότερων επιχειρήσεων και καταναλωτών με την πληροφορική και τις νέες τεχνολογίες, είναι αναμενόμενη, ενώ η παραγωγή θα βασίζεται όλο και περισσότερο σε ηλεκτρονικά μέσα.

Η συνειδητοποίηση, επιπλέον, από πλευράς επιχειρήσεων, των πλεονεκτημάτων που προσφέρουν οι εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, είναι ένας ακόμα θετικός παράγοντας για την εξέλιξή τους. Η χρήση των συγκεκριμένων προϊόντων βελτιώνει τις επιχειρησιακές λειτουργίες και την ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων. Επίσης, βοηθά τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν καινούργιες ευκαιρίες και νέα επίπεδα καινοτομίας.

Η Ελλάδα, σ' αυτό το σταυροδρόμι που βρίσκεται σήμερα η δύση και ο ανεπτυγμένος κόσμος, έχει μια μοναδική ευκαιρία, να καλύψει όσο το δυνατό περισσότερο έδαφος στο χάσμα που μας χωρίζει από τους δυτικοευρωπαίους. Ωρίμανση στην Ελληνική αγορά αναμένεται με την αξιοποίηση της παγκόσμιας εμπειρίας. Άλλωστε, η Ν. Ο. αποτελεί ευκαιρία για μικρές χώρες που δεν διαθέτουν πρώτες ύλες βαριάς βιομηχανίας αλλά έχουν το πλεονέκτημα της ευελιξίας.

Η πρόκληση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 θα απαιτήσει με τη σειρά της, υψηλή κινητικότητα και τεχνολογική δικτύωση, μια διατηρήσιμη γνώση ως εθνικό ανταγωνιστικό κεκτημένο. Μολονότι ο βαθμός υιοθέτησης του e-commerce είναι χαμηλός στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, πρέπει να γίνει κατανοητό πως, ανεξαρτήτως μεγέθους, η επιχείρηση πρέπει να αναδιαρθρώνεται συνεχώς

συμπεριφερόμενη σαν πολυεθνική. Οι πόροι για να συμβεί αυτό υπάρχουν, (3^ο Κ.Π.Σ), αλλά το στοίχημα μένει να κερδιθεί...

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η ύφεση στην παγκόσμια οικονομία όπως είναι αναμενόμενο είχε άμεση επίδραση και στον τομέα της νέας οικονομίας. Η περίοδος ύφεσης που ζούμε, σύμφωνα με την θεωρία των οικονομικών κύκλων, οδηγεί στην μείωση της παραγωγικότητας. Νέα οικονομία και παραγωγικότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένες και αποτελούν καθοριστικοί παράμετροι ώστε να επιτευχθεί η πολυπόθητη οικονομική ανάπτυξη.

Ερευνα από το οικονομικό περιοδικό "Business Week" το φθινόπωρο του 2001 από τον Michael Mandel, αναλύει τι συμβαίνει σε κάθε φάση του κύκλου του τομέα της υψηλής τεχνολογίας. Στην ανοδική φάση υπάρχει έκρηξη εισαγωγής νέας τεχνολογίας καθώς και φθηνές και εύκολες προοπτικές χρηματοδότησης. Τα στοιχεία αυτά έχουν σαν άμεσο αποτέλεσμα την χρηματιστηριακή άνοδο των αξιών των εταιρειών αυτών. Η αύξηση της παραγωγικότητας έχει ως συνέπεια την αύξηση του ανταγωνισμού από τις νεότευκτες επιχειρήσεις κάτι που οδηγεί στην διατήρηση του πληθωρισμού σε χαμηλά επίπεδα. Στην καθοδική φάση οι δαπάνες για τεχνολογία περιορίζονται σημαντικά ενώ παρατηρείται και πτώση στις τιμές του χρηματιστηρίου. Σημειώνεται τεχνολογική στασιμότητα καθώς και δυσκολία εισόδου νέων ανταγωνιστών στον χώρο. Ετσι δημιουργείται άμεσα αύξηση των πληθωριστικών πιέσεων.

ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΜΕΑ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**Ανοδική φάση**

- * Ταχεία εισαγωγή νέας τεχνολογίας
- * Εύκολη χρηματοδότηση για νέες και νεωτεριστικές επιχειρήσεις
- * Υψηλή αύξηση παραγωγικότητας
- * Αφθονο κεφάλαιο όσο οι εταιρείες εμφανίζουν νέα τεχνολογία
- * Ο πληθωρισμός διατηρείται χαμηλός λόγω της αύξησης της παραγωγικότητας
- * Χρηματιστηριακή αύξηση

Καθοδική φάση

- * Στασιμότητα νέων τεχνολογιών
- * Δυσκολίες εισόδου νέων ανταγωνιστών
- * Χαμηλή αύξηση της παραγωγικότητας
- * Οι δαπάνες για τεχνολογία σταματούν όταν οι συνολικές επενδύσεις μειώνονται
- * Ο πληθωρισμός αναζωογονείται όταν ο ρυθμός αύξησης της παραγωγικότητας μειώνεται και οι νέοι επιχειρηματίες σπανίζουν
- * Χρηματιστηριακή πτώση

ΠΗΓΗ: Business Week

ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η στενή σύνδεση παραγωγικότητας και νέας οικονομίας υπογραμμίστηκε αμέσως από όλους τους οικονομικούς αναλυτές. Τα δυο αυτά στοιχεία αποτελούν την ελπίδα ώστε να ξεπεραστεί η οικονομική κρίση. Το διάστημα 1995 – 2000 παρουσιάστηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής το εξής παράδοξο. Οι δείκτες παραγωγικότητας παρέμεναν σταθεροί σε αντίθεση με τα κέρδη. Αυτό το γεγονός αποδίδεται στην μεγάλη μείωση του προσωπικού και στις πιέσεις προσφοράς χαμηλών τιμών που αντισταθμίζουν την αναλογία κερδών και κύκλου εργασιών ανά εργαζόμενο κρατώντας έτσι τους δείκτες της παραγωγικότητας ανέπαφους. (THE WALL STREET JOURNAL). Για το διάστημα αυτό η μέση παραγωγικότητα στις Η.Π.Α καταγράφηκε στο 2,4 % ενώ για την δεκαετία 2000 – 2010 υπολογίζεται ότι θα φτάσει το 2,3 %. (Έρευνα του πανεπιστημίου του Χάρβαρντ που δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα «THE WALL STREET JOURNAL»).

Αυτό αποδεικνύει ότι στις αγορές υπάρχουν όρια πάνω από τα οποία οι εταιρείες δεν μπορούν να επεκτείνουν τον χρόνο εργασίας ή να πιέσουν το προσωπικό να εργαστεί πιο εντατικά καθώς ο ανταγωνισμός κορυφώνεται. Σε συνθήκες οικονομικής ύφεσης, όπως στις μέρες μας, η πορεία της παραγωγικότητας εξαρτάται από τον ρυθμό και το ύψος των επενδύσεων στην τεχνολογία. Εφόσον οι εταιρείες μειώνουν τις δαπάνες για την τεχνολογία αποσκοπώντας στην μείωση του κόστους οι συνθήκες δυσχεραίνουν και αποκαλύπτονται τα πραγματικά επίπεδα των κερδών. Τα χαμηλά κέρδη όμως αποτρέπουν τις εταιρείες από το να προχωρήσουν σε κάποια καινούρια επένδυση, κίνηση απαραίτητη για να δοθεί τέλος στην κρίση, διατηρώντας έτσι τον φαύλο κύκλο. (εφημερίδα ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, 20/01/02).

Με τα γεγονότα αυτά η αγωνία σχετικά με το μέλλον της νέας τεχνολογίας είναι εύλογη. Στα μέσα του 2000 η αξία των μετοχών Ίντερνετ στο αμερικάνικο χρηματιστήριο άγγιζε το 1 τρισεκατομμύριο δολάρια (40 φορές πάνω από το ελληνικό Α.Ε.Π.) και δώδεκα μήνες μόλις μετά παρουσίαζαν μείωση της τάξης του 80%.

Ο αριθμός των χαμένων θέσεων εργασίας σε εταιρείες που σχετίζονται με το διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο ξεπέρασε τις 150.000 για το διάστημα 2000 – 2002. Άλλο χαρακτηριστικό της παγκόσμιας κρίσης είναι ότι κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2001 σημειώθηκε για πρώτη φορά μείωση στις παγκόσμιες πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών μετά από δεκαπέντε χρόνια. (Εταιρεία ερευνών Gartner group, Καθημερινή 05/08/2002). Σύμφωνα με την έρευνα αυτή η μείωση κυμάνθηκε στο 2 % για το διάστημα Απριλίου – Ιουνίου με επακόλουθο να ενισχυθούν οι απόψεις ότι τα προβλήματα των μεγάλων εταιρειών της πληροφορικής είναι ιδιαίτερα σημαντικά. Έτσι εταιρείες – μεγαθήρια όπως η Compaq Computers και ο ιαπωνικός κολοσσός NEC ανακοίνωσαν ότι προτίθενται να προχωρήσουν σε νέες απολύσεις. Ταυτόχρονα η ιαπωνική Fujitsu δημοσίευσε την πρόθεση της διοίκησης για παροχή κινήτρων πρόωρης συνταξιοδότησης του 20 % του προσωπικού της ενώ παρόμοιες κινήσεις γίνονται και από την Panasonic. Η μοναδική εταιρεία που παρουσίασε κέρδη κατά το πρώτο τρίμηνο του 2001 ήταν η Dell Computer

(1^η εταιρεία στην παγκόσμια αγορά PC's). Έτσι, οι περισσότεροι αναλυτές υποστηρίζουν ότι κάποιοι από τους παγκόσμιους "παίκτες" της αγοράς PC's θα ακολουθήσουν το παράδειγμα της Micron Electronics που ανακοίνωσε ότι αποσύρεται από την συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Απολύσεις και χρεοκοπίες στο E - Business

<u>Εταιρεία</u>	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Απολύσεις</u>
* Altavista	* Αναπτύσσει μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο και είναι μέλος του ομίλου εταιρειών CMGI	* Από τα τέλη του 2000 ως σήμερα έχει ανακοινώσει περικοπή προσωπικού 50 %
* Amazon	* Ηλεκτρονικό κατάστημα	* Τον Ιανουάριο ανακοίνωσε ότι θα απολύσει το 15 % του προσωπικού της
* CNN	* Τηλεοπτικό & ραδιοφωνικό κανάλι με δραστηριότητα και στο Internet	* Τον Ιανουάριο ανακοίνωσε 400 απολύσεις από το τμήμα Internet
* Disney Internet Group	* Θυγατρική της Walt Disney στο Internet	* Στις αρχές του έτους έκλεισε την Go.com απολύοντας 400 εργαζομένους
* MTVi	* Θυγατρική της Viacom και του τηλεοπτικού καναλιού MTV	* Απέλυσε το 25 % του προσωπικού ενώ ακυρώθηκε σχέδιο εισαγωγής στο χρηματιστήριο
* NBC Internet	* Συγχώνευση των Snap ,Xoom και άλλων περιουσιακών στοιχείων του καναλιού NBC	* Έχει απολυθεί ήδη το 50% του προσωπικού

Απολύσεις και χρεοκοπίες στο E – Business

<u>Εταιρεία</u>	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Απολύσεις</u>
* Pandesic	* Κοινή εταιρεία των SAP και Intel στον τομέα των υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου	* Σταμάτησε την λειτουργία στα μέσα του 2001 και απολύθηκαν οι 400 εργαζόμενοι
* PSINet	* Εταιρεία παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο Internet	* Κατέθεσε αίτηση χρεοκοπίας προχωρώντας σε 1.000 απολύσεις
* Razorfish	* Εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου	* Ανακοίνωσε περιορισμό των θέσεων εργασίας κατά 400
* Streamline	* Πολυκατάστημα μέσω Internet	* Σταμάτησε την λειτουργία του τον Νοέμβρη του 2001
* Yahoo	* Αναπτύσσει « πύλη » στο διαδίκτυο	* Προχώρησε σε περικοπή 400 θέσεων εργασίας στα μέσα του 2001

ΠΗΓΗ : ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ 05/08/2001

Έτσι βρίσκουμε την οικονομία σε στάδιο ύφεσης, τις χρηματιστηριακές αξίες να υποχωρούν και η νέα οικονομία να φαίνεται να χάνει ένα σημαντικό μέρος της γοητείας της. Πολλοί κυβερνητικοί αξιωματούχοι των Η.Π.Α και αναλυτές της Wall Street θεωρούν ότι η υψηλή τεχνολογία έχει δημιουργήσει όρους που εξασφαλίζουν την μακροπρόθεσμη σταθερή οικονομική ανάπτυξη. (συνέδριο Federal Reserve, Alan Grisbin). Παρόλο που υπάρχουν αμφιβολίες για την ορθότητα των εκτιμήσεων αυτών η κυρίαρχουσα άποψη είναι ότι η νέα οικονομία θα επικρατήσει και πάλι μόλις παρέλθει η παρούσα φάση οικονομικής συρρίκνωσης. «Τα στοιχεία που υπερισχύουν εξασφαλίζουν την συνέχιση και την διάρκεια στην αύξηση της παραγωγικότητας.» υποστηρίζει ο πρόεδρος του πανεπιστημίου του Χάρβαρντ και υπουργός οικονομικών στην κυβέρνηση Κλίντον, Λόρενς Σάμερς.

Όμως, τα τελευταία στοιχεία ενισχύουν την επιχειρηματολογία όσων θεωρούν ότι η αύξηση της παραγωγικότητας που σημειώθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1990 ήταν αποτέλεσμα των αυξημένων επενδύσεων των επιχειρήσεων. Η σημαντική αύξηση των κεφαλαιακών επενδύσεων τόνωσε την ανάπτυξη και ανάγκασε τις επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν πιο αποτελεσματικά το εργατικό δυναμικό τους. (εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 09/09/2001).

Η αισιόδοξη προσέγγιση του ζητήματος της παραγωγικότητας ελπίζει ότι ο ρυθμός της ετήσιας ανάπτυξης θα παραμείνει υψηλότερος του 2,5 % τα επόμενα χρόνια. Η απαισιόδοξη τονίζει ότι δεν υπάρχουν στοιχεία που να αιτιολογούν τέτοια αισιόδοξία καθώς, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία, ακόμα και στην δεκαετία του 1990 ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης δεν ξεπέρασε το 2%. Η διαφορά του 0,5 % μπορεί να μην φαίνεται, εκ πρώτης όψεως, σημαντική όμως οι συνέπειες της στην οικονομία είναι τεράστιες. Αυτό το μικρό ποσοστό καθορίζει σε μεγάλο βαθμό το αν τα έσοδα των επιχειρήσεων αυξάνονται με τέτοιο βαθμό ώστε να οδηγήσουν σε αύξηση αποδοχών και κερδών.

Η ευρωπαϊκή οικονομία δεν θα μπορούσε βέβαια να παραμείνει ανεπηρέαστη από την παγκόσμια ύφεση. Πολλά είναι τα παραδείγματα ευρωπαϊκών αγορών οι οποίες συστάθηκαν κατά την διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας για να εξερευνηθούν νέες μορφές άντλησης κεφαλαίων με κύριο σκοπό την ανάπτυξη του μικρού Ευρωπαϊκού επιχειρηματία και την ενθάρρυνση δημιουργίας νέων μικρομεσαίων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.

Η Γερμανία, η Γαλλία, η Αγγλία, και η Ελβετία δημιούργησαν και διαφήμισαν τις «νέες αγορές», οι οποίες προσέλκυσαν κυρίως εταιρείες της νέας οικονομίας. Στην κορυφή των χρηματαγορών αυτών και της ανόδου των τιμών στις αρχές του 2000, η αξία των νέων αυτών αγορών στην Ευρώπη ξεπερνούσε τα 300 δις. ευρώ. Μέσα σε ένα χρόνο ήρθε η κατάρρευση. Η γερμανική νέα αγορά παρουσίασε πτώση κατά 69%, η ελβετική 64%, η γαλλική 70% και η αγγλική 48%. Μεμονωμένες μετοχές έχασαν μέχρι και το 90% της αξίας τους. (εφημερίδα ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ, 15-16/09/01).

Σύμφωνα με στοιχεία της Bank of America που δημοσιεύτηκαν στο περιοδικό The Economist οι μικτές επενδύσεις στην Ευρώπη μειώθηκαν κατά 2% το 2001 για πρώτη φορά από τις αρχές του 1995. Η ανεργία στην Γαλλία (2^η μεγαλύτερη οικονομία της ευρωζώνης) αυξήθηκε κατά 8,8% τον Ιούνιο από 8,7% τον Μάιο ύστερα από 3 χρόνια σταθεροποίησης. Όμως οι αναλυτές εμφανίζονται αισιόδοξοι για την ευρωπαϊκή οικονομία μολονότι ουδείς μπορεί να προβλέψει τις μελλοντικές επιπτώσεις από την παράταση προβλημάτων στους τομείς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Τα ερωτήματα για τομείς όπως η κινητή τηλεφωνία αυξάνονται ενώ οι εισαγωγές εταιρειών τεχνολογίας στα ευρωπαϊκά χρηματιστήρια συνεχώς αναβάλλονται.

Στον ελλαδικό χώρο το φθινόπωρο του 2000 οργανώθηκε ένα συνέδριο από το υπουργείο Εθνικής Οικονομίας με θέμα «Τρεις ημέρες για την Κοινωνία της Πληροφορίας.» Για μεγάλο χρονικό διάστημα όμως, μεγαλύτερο του ενός χρόνου, δεν είχε προκηρυχθεί κανένα μεγάλο έργο και άρχισαν να εκδηλώνονται έντονες διαμαρτυρίες για το σύνολο των έργων. Παρατηρήθηκε παρατεταμένη ασάφεια στον χρονικό προγραμματισμό των έργων που προξένησε σημαντικά προβλήματα στις επιχειρήσεις του κλάδου. Έχοντας υπολογίσει την θεωρητική κλιμάκωση των έργων της α' φάσης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα χρονοδιαγράμματα είχαν προετοιμαστεί με προσλήψεις σημαντικού αριθμού στελεχών και φυσικά δημιουργήθηκαν αυξημένες λειτουργικές δαπάνες. Τα έργα της α' φάσης προκηρύχθηκαν στα μέσα του 2002 και οι πρώτες πραγματικές εκταμιεύσεις έγιναν στο τέλος του 2002. Δημιουργήθηκαν συσσωρευμένες απαιτήσεις των εταιρειών πληροφορικής με άμεση συνέπεια την περαιτέρω μείωση της ρευστότητας των επιχειρήσεων ενώ ταυτόχρονα σημαντικό είναι και το ύψος των απαιτήσεων που κινδυνεύουν να μην αποπληρωθούν έγκαιρα. Η γενικότερη δυσπραγία της οικονομίας λόγω της διεθνούς ύφεσης και των προβλημάτων της παγκόσμιας οικονομίας δημιούργησε αρνητικό κλίμα για τις επενδύσεις υψηλής τεχνολογίας για τις επιχειρήσεις της χώρας. Έτσι, οι επιχειρήσεις πληροφορικής αντιμετωπίζουν βαθιά ύφεση στην αγορά κλασικών επενδύσεων πληροφορικής. Ακόμη, η πτώση της παγκόσμιας αγοράς των dot.coms είχε τις ανάλογες δυσμενείς επιπτώσεις και στην ελληνική αγορά. Δεκάδες δις είχαν επενδυθεί και στην χώρα μας, επενδύσεις που απαξιώθηκαν ως προς την προσδοκία απόδοσης και ελάχιστοι θεωρούν πα ότι θα είναι προσοδοφόρες. Η ελληνική αγορά πληροφορικής διέρχεται την χειρότερη χρονική περίοδο της τελευταίας πενταετίας με ρυθμούς ανάπτυξης που τείνουν στο 15%, από 25% την πενταετία 1995 – 2000. (εφημερίδα ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ, 24/11/01). Εν όψει μάλιστα της πορείας της αγοράς οι περισσότερες εταιρείες αρχίζουν και μιλάνε για προληπτική μείωση του προσωπικού. Η μόνη ελπίδα ανάσχεσης της δυσμενούς πορείας είναι η υλοποίηση του Γ' ΚΠΣ σύμφωνα με όλους τους φορείς η οποία θα μετριάσει αισθητά τις επιπτώσεις στην απασχόληση.

Στα μέσα του 2001 δημιουργήθηκε και στελεχώθηκε το ΤΑΝΕΟ (Ταμείο Νέας Οικονομίας). Γρήγορα όμως άρχισαν να διατυπώνονται οι πρώτες επιφυλάξεις σχετικά με την αποτελεσματικότητα του θεσμικού πλαισίου στο οποίο θα κληθούν οι ενδιαφερόμενοι να κινηθούν προκειμένου να χρηματοδοτηθούν οι πρώτες εταιρείες υψηλής τεχνολογίας.

ΠΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Η πορεία των έργων.

Η πορεία των έργων, όσον αφορά τα ποσοτικά μεγέθη, δεν εμφανίζεται ιδιαίτερα ικανοποιητική.

Σύμφωνα με την ενδιάμεση αξιολόγηση, μέχρι και τις 15 Νοεμβρίου 2003 η απορρόφηση έφτανε το 9% του προϋπολογισμού της Δημόσιας Δαπάνης (δ.δ) και οι συμβασιοποιήσεις το 17% της (δ.δ).

Η πρόοδος αυτή, όμως, συγκεντρώνεται κατά κύριο λόγο στον Άξονα 1 (Παιδεία-Πολιτισμός) που αφορά δράσεις για την παιδεία.

Τουλάχιστον στο επίπεδο των απορροφήσεων, η πρόοδος στους υπόλοιπους άξονες είναι περιορισμένη, γεγονός που δικαιολογείται σε κάποιο βαθμό από τον καινοτόμο χαρακτήρα των δράσεων.

Χαρακτηριστικά, από τα 25 μέτρα του Ε.Π. τα 14 έχουν ακόμα ουσιαστικά μηδενική απορρόφηση και μόνο 5 έχουν κινηθεί ουσιαστικά (απορρόφηση πάνω από 10%)

Από τις 79 κατηγορίες πράξεων στις οποίες αναλύονται τα 25 μέτρα, 55 έχουν ακόμη μηδενική απορρόφηση και μόνο 17 παρουσιάζουν απορρόφηση άνω του 5%. Δέκα μέτρα, που καλύπτουν περίπου το 1/3 του συνολικού προϋπολογισμού του Ε.Π., παρουσιάζουν ακόμη μηδενικές συμβασιοποιήσεις. Πρέπει να σημειωθεί ότι σε αρκετές περιπτώσεις, τα ανενεργά ακόμη μέτρα ή κατηγορίες πράξεων χαρακτηρίζονται ως στρατηγικής σημασίας κυρίως του Άξονα 4 (Επικοινωνίες), που αφορούν την εφαρμογή και αξιοποίηση των ευρυζωνικών δικτύων (στοιχεία 30/06/2003)

Από τα στοιχεία προκύπτει ότι, ως τώρα, φαίνεται να προχωρούν ικανοποιητικά κυρίως οι εξής κατηγορίες πράξεων

- Υπολογιστικός εξοπλισμός σχολικών μονάδων.
- Διασύνδεση σχολικών μονάδων με το διαδίκτυο.
- Ψηφιακό εκπαιδευτικό περιεχόμενο για την εισαγωγή και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση.
- Επιμόρφωση εκπαιδευτικών για την εισαγωγή και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση.
- Εκπόνηση επιχειρησιακών σχεδίων προετοιμασίας δημόσιων φορέων για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και την εξυπηρέτηση του πολίτη.
- Δράσεις που αφορούν τη διοικητική εξυπηρέτηση του πολίτη.
- Ενίσχυση ΜΜΕ για την εισαγωγή τους στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Ανάπτυξη-ενίσχυση-επέκταση δικτύων για την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη.
- Οργάνωση και διάχυση ψηφιακού περιεχομένου στα ΕΛΤΑ.

Θα πρέπει να επισημανθεί, όμως, ότι τα έργα για την Κτης Π έχουν ένα συγκεκριμένο κύκλο υλοποίησης, που πολλές φορές επιμηκώνεται λόγω των χρονοβόρων διαδικασιών που απαιτούνται κατά την εφαρμογή του εθνικού και κοινοτικού δικαίου, αλλά και μιας συνεχούς διαδικασίας ενστάσεων που συνήθως στερούνται ισχυρής τεκμηριωτικής βάσης.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η διαδικασία αξιολόγησης μεγάλων έργων πληροφορικής στην δημόσια διοίκηση, όπως το Σύζευξς και το Police on Line, παρά τα μέτρα που ελήφθησαν, διήρκεσε πάνω από 10 μήνες.

Το υπουργείο Οικονομίας, παρακολουθεί την εξέλιξη και την πορεία υλοποίησης των προγραμμάτων. Στα πλαίσια αυτά πραγματοποιήθηκε μια έκθεση, στην οποία σημειώνονται οι κίνδυνοι απώλειας πόρων από το Ε.Π. Κ. της Π, αλλά και την απογοητευτική πορεία υλοποίησης ορισμένων έργων του.

Στην ενδιάμεση έκθεση αξιολόγησης του Γ' ΚΠΣ, καταγράφονται μια σειρά από προβλήματα, τα οποία ξεκινούν από το σχεδιασμό και φτάνουν μέχρι την υλοποίηση του Προγράμματος και συνιστούν εν δυνάμει παράγοντα που ενέχεται να οδηγήσει και σε απώλεια πόρων. Επισημαίνεται, μεταξύ άλλων, ότι αποτελεί γενικό φαινόμενο στο Γ' ΚΠΣ, αλλά και στα προηγούμενα ΚΠΣ, οι παρεμβάσεις με τις οποίες έχει αποκτηθεί πείρα από προηγούμενες εφαρμογές και βρίσκονται σε εξέλιξη διαδικασίες ωρίμανσης έργων, να προχωρούν ομαλότερα και ταχύτερα σε σύγκριση με καινοτομίες παρεμβάσεις ή ακόμα και παρεμβάσεις που δεν είναι καινοτόμες, αλλά είναι νέες. Με την έννοια αυτή, ήταν αναμενόμενο η εφαρμογή του ΕΠ Κ της Π να παρουσιάζει προβλήματα. Προβλήματα που επιτείνονται κυρίως από τον 'εκ των κάτω προς τα πάνω' σχεδιασμό των παρεμβάσεων.

Παράλληλα, η εγγενής πολυπλοκότητα των παρεμβάσεων της Κ της Π- που προϋπόθετε πρόσθετες προκαταρκτικές, συνοδευτικές (οργανωτικές, θεσμικές και διοικητικές αλλαγές και αλλαγή νοοτροπίας) και συνακόλουθες δράσεις- δημιουργεί ιδιαίτερες απαιτήσεις στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την υλοποίηση τους. Επιπρόσθετα, ο ιδιαίτερα υψηλός, προγραμματισμός (από τους μεγαλύτερους του Γ ΚΠΣ) και ο πολύ μεγάλος αριθμός έργων (3800 έργα/5700 υποέργα) έχουν ως αποτέλεσμα την αυξημένη κρισιμότητα της αποτελεσματικής διαχείρισης του.

Η Πρόοδος του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας

Αξονας Μέτρα/Ενεργά μέτρα)	Συνολικό κόστος	Δημόσια δαπ(δ.δ)	Ενεργοπ. Προυπ/σμός	Προυπ/σμός εντεγμ. Εργων(δ.δ)	Ποσοστό ενταγμ. Εργων (%)	Ποσό νομικών δεσμεύσεων (δ.δ)	Ποσοστό νομικών δεσμεύσε ων(δ.δ)
1:Παιδεία και Πολιτισμός(3/3)	421.033.333	391.733.333	381.994.266	309.455.818	79	227.548.227	58
2:Εξυπηρέτηση του πολίτη &βελτίωση της ποιότητας ζωής(8/8)	879.324.000	849.924.000	786.175.536	469.511.938	55	102.066.913	12
3:Ανάπτυξη και Απασχόληση(5/5)	901.700.000	537.600.000	434.319.667	295.048.505	55	43.436.553	8
4:Επικοινωνίες (5/4)	569.233.333	422.533.333	109.000.000	32.511.760	8	16.669.237	4
5:Τεχνική βοήθεια(3/3)	67.787.728	67.787.728	67.787.728	28.593.244	42	16.656.285	25
Σύνολο Προγράμματος (24/23)	2.839.078.394	2.269.578.394	1.779.277.197	1.135.121.265	50	406.377.215	18

Σημειώσεις: 1) Τα αναγραφόμενα στοιχεία είναι καταχωρισμένα στο ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ

2) Νόμισμα:ευρώ

3) Ημερομηνία αναφοράς: 30.11.2003

Πηγή: Κοινωνία της Πληροφορίας

Η Νέα Στρατηγική.

Ήδη από τα τέλη του 2002, όπως υπολογίζεται, εφαρμόζεται στρατηγική εντατικής υλοποίησης (Πρόγραμμα Επιτάχυνσης) για την ενίσχυση του ρυθμού υλοποίησης των έργων του ΕΠ, τόσο σε τομεακό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

Ως πρώτο αποτέλεσμα, για το πρώτο 9μηνο του 2003, σημειώνεται η κινητοποίηση 71 έργων συνολικού προϋπολογισμού 765 εκατ. Ευρώ, που αποτελούν το 27% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος. Αναλυτικότερα, 9 έργα ή προγράμματα συνολικού προϋπολογισμού 195 εκατ. Ευρώ βρίσκονται σε φάση υπογραφής συμβάσεων, 45 έργα ή προγράμματα συνολικού προϋπολογισμού 216 εκατ. Ευρώ σε φάση αξιολόγησης, ενώ 15 έργα συνολικού προϋπολογισμού 354 εκατ. Ευρώ σε φάση ανοιχτής προκήρυξης.

Παράλληλα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι, με βάση την εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών του ΕΠ Κ της Π, παρουσιάζεται αξιόλογη επιτάχυνση κατά την περίοδο Σεπτέμβρης 2004- Ιούνιος 2003, αφού τα ποσοστά απορρόφησης-δαπάνες % του συνολικού κόστους και % της δημόσιας δαπάνης αντίστοιχα- από το 1,9% συν. Κόστους και 2,3% δημόσιας δαπάνης αυξήθηκαν σε 5,6% συνολικού κόστους και 6,6% δημόσιας δαπάνης.

Ήδη, μάλιστα, μέχρι 31/10/2003 υπάρχει σημαντική επιπλέον πρόοδος, αφού τα ανωτέρω ποσοστά απορρόφησης ανέρχονται σε 8,2% συν. κόστους και 9,8% δημ. δαπάνης αντίστοιχα.

Σε ότι αφορά τις νομικές δεσμεύσεις (συμβασιοποιήσεις), το σχετικό ποσοστό (στο συνολικό κόστος) από 11,4 τον Ιούνιο του 2003 έχει ήδη ανέλθει σε 13,4% τον Οκτώβριο του 2004.

Απαιτείται, βέβαια, συνέχιση και περαιτέρω εντατικοποίηση και της προσπάθειας για την κάλυψη της σημαντικής διαφοράς που υπάρχει σε σχέση με το μέσο όρο απορρόφησης των υπολοίπων Επιχ/κών Προγραμμάτων.

Τέλος, θα πρέπει να επισημανθεί ο μακροπρόθεσμος χαρακτήρας των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων των παρεμβάσεων, που προϋποθέτει δέσμευση σε ευρύτερο πλαίσιο (κυρίως στο δημόσιο τομέα) και υποστήριξη της διαχείρισης των αλλαγών. Σε αντίθετη περίπτωση, μεγάλο μέρος της υποδομής πληροφορικής και επικοινωνιών που θα εγκατασταθούν θα παραμείνουν αναξιοποίητες, δημιουργώντας παράλληλα έντονα αρνητικό κλίμα, που θα υπονομεύσει οποιαδήποτε μελλοντική προσπάθεια.

Σε ότι αφορά τους μηχανισμούς εφαρμογής του Προγράμματος, ο αρχικός σχεδιασμός, με βασικούς πυλώνες την ΕΥΔ και την ΚΤΠ ΑΕ (κατά τα 2 πρώτα χρόνια υλοποίησης) λόγω έλλειψης συντονισμού σε κεντρικό επίπεδο (γενικών γραμματειών) και ελλείμματος τεχνογνωσίας και πείρας των τελικών δικαιούχων είχε ως επίπτωση την υπερβολική φόρτιση των 2 αυτών φορέων με συνεπαγόμενες καθυστερήσεις.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΒΙΒΛΙΑ

- « Η αναπτυξιακή πολιτική μέσα στην Ο.Ν.Ε.» (διάλογος για την Οικονομία, 13 επίκαιρα θέματα, Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών-ΙΟΒΕ- Αθήνα 2000)

2. ΜΕΛΕΤΕΣ-ΕΡΕΥΝΑ

- Κορρέ Κατερίνα « Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας: θετικές και αρνητικές συνέπειες στα κράτη και τις κοινωνίες» Έπαινος ΕΒΕΑ, Αθήνα Φεβρ. -Ιούνιος 2000
- Κουρκουμέλη Διονυσία Μεταπτυχιακό Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων , Ανοικτό Ελληνικό Πανεπιστήμιο
- Μπαρτζής Γιώργος «Νέα Οικονομία και νέες μορφές οργάνωσης επιχειρήσεων» Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης
- Τσαφαντάκης Νίκος «Κοινωνία της Πληροφορίας» Prefects' support and productive operations Dpt.

3. ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

- Οικονομικός Ταχυδρόμος , τεύχος Φ36(2470), Σεπτέμβριος 2001
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, έτος 76^ο – τεύχος 9, Σεπτέμβριος 2001
- ΕΞΠΡΕΣ, Έλληνας Μάνατζερ, έτος 39^ο Δεκέμβριος 2001
- Οικονομικός Ταχυδρόμος, τεύχος Φ50(2484), Δεκέμβριος 2001
- Οικονομική Και Βιομηχανική Επιθεώρηση, τεύχος 757 (Αύγουστος 2000), 759 (Οκτώβριος 2000), 764 (Μάρτιος 2001)
- New Economy Observer, τεύχος 1(Ιανουάριος 2001), Τεύχος 2 (Φεβρουάριος 2001)
- Ο κόσμος το 2001, 'The Economist publications ENL 2000)
- The Finance, 'What we'll do for work?' (συντάκτης :Tom Peters) 29/05/2000 'What will replace the tech-economy' (συντάκτης Stan Davis)
- Δελτίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, τόμος 41^{ος} Τεύχος 332 (Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2002)
- Οικονομική και Βιομηχανική Επιθεώρηση, Ιούλιος 2001, Ιούνιος 2001, Σεπτέμβριος 2001

4. ΑΡΘΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

- « Τα ηλεκτρονικά εργαλεία διοίκησης» ΤΟ ΒΗΜΑ 07/10/2001.
- «Από το e-business στο e-government» Επενδυτής 24-25/11/2001
- Αναζητώντας την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας» ΤΟ ΒΗΜΑ 05/08/2001.
- «Ποιοι κλάδοι 'παίζουν' με το e-commerce» 12-13/01/2002
- «Η 'γεωγραφία' της πληροφορίας» ΤΟ ΒΗΜΑ 24/06/2001.
- «Το μοντέλο παραγωγής της νέας οικονομίας» Ναυτεμπορική 29/07/2002.
- «Η πρακτική του επιχειρείν» ΤΟ ΒΗΜΑ 14/10/2001.
- Ουραγός η Ελλάδα σε θέματα τεχνολογίας και ανταγωνιστικότητας» ΤΟ ΒΗΜΑ 01/07/2001.

- «Θολό τοπίο για τις επενδύσεις υψηλής τεχνολογίας» Επενδυτής 10/02/2002.
- «Προληπτικές απολύσεις στις εταιρίες πληροφορικής» Επενδυτής 29-30/09/2001.
- «Μετέωρα τα βήματα προς την Κοινωνία της Πληροφορίας» Επενδυτής (ειδική έκδοση) 24-25/11/2001.
- «Οι φούσκες της νέας οικονομίας 'έσκασαν' μαζί και ταυτοχρόνως» Επενδυτής 15-16/09/2001.
- « Η Νέα Οικονομία χάνει πρόωρα τη γοητεία της» Η Καθημερινή 09/09/2001.
- «Πρωταθλητής των απολύσεων η Νέα Οικονομία» Η Καθημερινή 05/08/2001.
- «Η Παλαιά Οικονομία κέρδισε έδαφος στη λίστα των 1000» Επενδυτής 07-08/07/2001.
- «Αγωνία για το μέλλον της Νέας Οικονομίας» Οικονομία 20/01/2002.
- «Οδηγός για τα προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας» ΤΟ ΒΗΜΑ 15/05/2001.
- «Τεχνολογία και κεφάλαια εξασφαλίζουν ανάπτυξη» Επενδυτής 29-30/09/2001.
- «300 δις για την ελληνική επιχειρηματική καινοτομία» Επενδυτής Νέα Οικονομία 7-8/07/2001.
- «Αναπτυξιακό άλμα με νέου τύπου Venture Capital» Επενδυτής 15-16/12/2001.
- «Το e-επιχειρείν και η νέα πραγματικότητα» Ημερησία 05/02/2001.
- «Η πραγματική νέα οικονομία» TIME 28/01/2001.
- «Η Νέα Οικονομία αλλάζει την Κοινωνία» Οικονομική Καθημερινή 19/11/2000.
- «Πως το διαδίκτυο αλλάζει το εκπαιδευτικό σύστημα» Οικονομική Καθημερινή 01-02/01/2000.
- «Κοινωνία της Πληροφορίας: Εφικτός ή ευσεβής πόθος?» COMDEX 2001 Έκθεση Τεχνολογίας-Επικοινωνίας-Πληροφοριών, Ελευθεροτυπία 13/02/2001.
- «Οι συγχωνεύσεις καμπή στην ελληνική λεωφόρο πληροφορικής, COMDEX 2001: Νέα Χιλιετία, Νέα Οικονομία, Νέοι Στόχοι».
- «e-strategy, e-commerce, collaboration commerce, e-marketplaces: οι μελλοντικές εμπορικές κοινότητες» Ημερησία/Net Business 20-21/01/2001.
- «Η Ελληνική αγορά θα ωριμάσει το 2005: Καθ. Δουκίδης Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών el TRUN» Ημερησία/Net Business 20-21/01/2001.
- « Χρυσές προοπτικές σε πληροφορική και οικονομία» Καθημερινή 26/11/2000.
- «Επιχειρείν» e-Working 15/12/2003.

5. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ (SITES) ΣΤΙΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ

- Encyclopedia for the New Economy www.hotwired.com/special/ene.
- The information Economy www.sims.berkeley.edu/tcs/infoccon.
- Knowledge Economy www.enterweb.org/know.htm.
- E-Business www.magicow.com.
- New Economy Information Service (NEIS) <http://www.newecon.org>.
- ACCOR SOFITEL www.sofitel.com, www.accor-hotels.com.
- Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ. www.ktpae.gr
- Microsoft Hellas www.microsoft.com/hellas.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Τίτλοι	σελίδα
Ευχαριστίες	1
Εισαγωγή	3
Internet όπως λέμε μέλλον.....	4
- Οικονομία και Τεχνολογία.....	4
- Νέες τεχνολογίες και Νέα Οικονομία.....	5
- Το μοντέλο παραγωγής της Νέας Οικονομίας.....	6
Πίνακας: Το νέο τεχνο-οικονομικό περιβάλλον.....	7
Η δημιουργική δύναμη της τεχνολογίας.....	8
- Νέα Οικονομία και συνεχής καινοτομία.....	8
- Δια βίου κατάρτιση.....	9
Διάγραμμα: 1.....	10
Έρευνα και Τεχνολογία.....	11
Διάγραμμα : 2.....	12
Πίνακας Α.....	13
Πίνακας Β.....	14
Οι τάσεις της αγοράς.....	15
Τεχνολογία της Πληροφορίας.....	16
Νέα δεδομένα και προκλήσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας.....	17
Σχήμα 1.....	20
Σχήμα 2.....	21
Σχήμα 3.....	22
Σχήμα 4.....	23
Η πρωτοβουλία «Δικτυωθείτε».....	24
- Το διαδίκτυο στην υπηρεσία του Τουρισμού.....	24
Υλικό από το διαδίκτυο.....	25
Υλικό από το διαδίκτυο.....	26
Υλικό από το διαδίκτυο.....	27
Υλικό από το διαδίκτυο.....	28
Η προσφορά της τεχνολογίας στην ανάπτυξη της Τουριστικής Βιομηχανίας.....	29
Υλικό από το διαδίκτυο.....	32
Υλικό από το διαδίκτυο.....	33
Υλικό από το διαδίκτυο.....	34
Υλικό από το διαδίκτυο.....	35
Υλικό από το διαδίκτυο.....	36
Σημείο κλειδί η πληροφορία.....	37
Υλικό από το διαδίκτυο.....	38
Υλικό από το διαδίκτυο.....	39
Υλικό από το διαδίκτυο.....	40
Υλικό από το διαδίκτυο.....	41
Ο αριθμός των επισκεπτών του διαδικτύου μέσα από έρευνες.....	42
Σχήμα 5- Χρήστες του διαδικτύου στην Δυτ. Ευρώπη (1998-2004).....	43
Σχήμα 6- Αριθμός επισκεπτών ανά 1000 εργαζόμενους.....	44
Η χρήση της πληροφορικής στην οργάνωση ενός αυτόνομου ταξιδιού... ..	45
Υλικό από το διαδίκτυο.....	46
Υλικό από το διαδίκτυο.....	47
Υλικό από το διαδίκτυο.....	48

Υλικό από το διαδίκτυο.....	49
Υλικό από το διαδίκτυο.....	50
Υλικό από το διαδίκτυο.....	51
Η θέση της Ελλάδας στην Κοινωνία της Πληροφορίας.....	52
➤ Η Κοινωνία της Πληροφορίας.....	53
❖ Στη Δημόσια Διοίκηση και την Παιδεία	
❖ Στις επιχειρήσεις	
Οργάνωση των επιχειρήσεων στα πλαίσια της Νέας Οικονομίας	55
Σχήμα -Μετασχηματισμός της επιχείρησης από τη βιομηχανική στην ψηφιακή εποχή	56
Ηλεκτρονική προβολή	57
Τι είναι όμως το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	58
□ Οι τάσεις του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και ελληνικό θεσμικό πλαίσιο.....	60
➤ Ο στόχος και η θεματολογία της ομάδας «Θεσμικό πλαίσιο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στην Ελλάδα-Αλληλεπίδραση και Προοπτικές»..60	
◆ Domain names.....	60
◆ Terms of use (Όροι χρήσης).....	60
◆ Διαφήμιση- εμπορική επωνυμία	61
Η προστασία του εταιρικού δικτύου	61
1) Η περιμετρική ασφάλεια στην πρόσβαση.....	61
2) Εσωτερική ασφάλεια και παρακολούθηση	62
3) Αντοχή σε επιθέσεις	62
4) Διαρκής έλεγχος	62
5) Φυσική ασφάλεια.....	63
6) Επιμόρφωση και εκπαίδευση σε θέματα ασφαλείας.....	63
7) Διαχείριση ασφαλείας.....	63
Θετικά σημεία της Νέας Οικονομίας.....	64
Αρνητικά σημεία της Νέας Οικονομίας.....	65
• Πίνακας -Κύκλος τομέα υψηλής τεχνολογίας	66
• Διεθνής Οικονομία.....	67
• Πίνακας – Απολύσεις και χρεοκοπίες στο E-Business.....	69
• Πίνακας – Απολύσεις και χρεοκοπίες στο E-Business.....	70
Πορεία και προοπτικές του επιχειρηματικού προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.....	73
Πίνακας- Η πρόοδος του Επιχειρηματικού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.....	75
Η νέα στρατηγική.....	76
Βιβλιογραφία.....	77
Περιεχόμενα	79