

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Κατερίνα Οικονόμου
Πτυχιακή Εργασία

Καθηγητής: Αναστάσιος Παναγόπουλος
Τ.Ε.Ι. Πάτρας
Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων



Πάτρα 2002

Περιεχόμενα

Κεφ.1ο Εγκαθιστώντας μια Πράσινη Πολιτική	σελ. 7
Περιγραφικό Μοντέλο	σελ. 7
Λόγοι δημιουργίας αυτής της φόρμας - μοντέλου	σελ.7
Δημιουργώντας μια Πράσινη Πολιτική	σελ.7
Παράγοντες Επηρεασμού	σελ.9
Παράγοντες που Επηρεάζουν την Απόφαση για Αλλαγή	σελ. 11
Περιβαλλοντική Προσπάθεια	σελ.13
Ο Καταναλωτής	σελ. 13
Πρακτική Περιπτώσεων	σελ. 16
Νομοθεσία και Κυβερνητική Πολιτική	σελ. 16
Πολιτική Ευρωπαϊκής Κοινότητας	σελ. 18
Επενδυτές (Stake Holders)	σελ.19
Τα Οργανικά Φαγητά στην Τροφοδοσία	σελ.19
Γιατί οργανική παραγωγή;	σελ. 20
Κουζίνες τροφοδοσίας (catering kitchens) σαν περιβαλλοντικός παράγοντας	σελ. 20
Από την θεωρία στην πράξη	σελ. 21
Προβλήματα που σχετίζονται με την εισαγωγή οργανικών πρώτων υλών	σελ.21
Οργανικά τρόφιμα ή περιβαλλοντικά φιλικά τρόφιμα;	σελ. 22
Πως τα Θέματα αυτά έχουν Επηρεάσει τους Διάφορους Οργανισμούς	σελ. 23
Κεφ.2ο (Περίληψη) Εισάγοντας και αναπτύσσοντας μια περιβαλλοντική κουλτούρα στην ξενοδοχειακή σας μονάδα	σελ. 25
Κεφ.2ο Εισάγοντας και αναπτύσσοντας μια περιβαλλοντική κουλτούρα στην ξενοδοχειακή σας μονάδα	σελ. 27
Εισαγωγή	σελ. 27
Προσωπικό	σελ. 27
Αυξημένη ενημέρωση	σελ. 28
Δημιουργία αφοσίωσης	σελ. 28
Παροχή υλοστηρίξης	σελ. 28
Επιβράβευση και αναγνώριση των προσπαθειών	σελ. 28
Εορτασμός επιτυχίας	σελ. 28
Πρακτικά βήματα	σελ. 28
Συνεργάτες Προμηθευτές	σελ. 29
Πελάτες	σελ. 29
Κοινωνική δράση	σελ. 30
Καμπάνια αστικού καλωπιισμού	σελ. 30
Παραθαλάσσιο πάρκο - καθαρισμός	σελ.30
Εναλλακτικές πηγές ενέργειας	σελ. 30
Χορηγία προγραμμάτων	σελ. 30
Ιστορίες επιτυχίας: υιοθετώντας μια περιβαλλοντική κουλτούρα	σελ. 31
Παρουσιάζοντας ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα	σελ. 31
Κεφ. 3ο (Περίληψη) Αναπτύσσοντας Μια Πράσινη Πολιτική	σελ. 37
Κεφ. 3ο Αναπτύσσοντας Μια Πράσινη Πολιτική	σελ. 39
Γνωριμία με το Μοντέλο	σελ. 39
Σκοπός του Μοντέλου	σελ. 39
Ανάπτυξη μιας Περιβαλλοντικής Στρατηγικής	σελ. 39
HCIMA Περιβαλλοντική Πολιτική	σελ. 39
Περιβαλλοντικός έλεγχος	σελ. 40
Ορισμός	σελ. 41
Διάγραμμα της διαδικασίας του ελέγχου του λογαριασμού	σελ. 41
Εκτέλεση του Ελέγχου	σελ. 42
Βρετανικό Ίδρυμα Προτύπων	σελ. 43
Πρότυπο 7750	σελ. 43

BS 7750	σελ. 47
Ορισμός του BS 7750	σελ. 47
Οι οδηγοί στον τομέα της εφαρμογής	σελ. 47
Ο σκοπός του προτύπου	σελ. 48
Ορισμοί	σελ. 48
Οι απαιτήσεις του συστήματος	σελ. 49
Το σύστημα περιβαλλοντολογικής διοίκησης	σελ. 49
Περιβαλλοντική πολιτική	σελ. 49
Ο οργανισμός και το προσωπικό	σελ. 50
Περιβαλλοντικά αποτελέσματα	σελ. 50
Εκτίμηση και καταγραφή των περιβαλλοντολογικών αποτελεσμάτων	σελ. 50
Περιβαλλοντικοί στόχοι	σελ. 51
Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής διοίκησης	σελ. 52
Το Περιβαλλοντικό Εγχειρίδιο	σελ. 52
Λειτουργικοί έλεγχοι	σελ. 52
Αρχεία περιβαλλοντικής διοίκησης	σελ. 53
Έλεγχοι και συχνότητες ελέγχων	σελ. 53
Πράσινο φως για ΔΡΑΣΗ	σελ. 58

ΚΕΦ. 4ο Συνοχτισμοί Ανάμεσα στην Κατευθυντήρια Γραμμή του Σχεδίου

του Οικολογικού Ελέγχου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και του Βρετανικού Προτύπου

για τα Συστήματα Περιβαλλοντικής Διοίκησηςσελ. 63

Ο Περιβαλλοντικός Έλεγχος και η Στρατηγική της Εταιρείας - Μια T.Q.M
(Διοίκηση Ολικής Ποιότητας) προσέγγιση

Ritman and Financial Times 1992 Ledgerwood G, Street E, Therivel R.

Έτοιμοι για Δράσησελ. 63

Ένα Πρότυπο Μοντέλο Πρωτοκόλλου για τον Περιβαλλοντικό Έλεγχο: Αναθεώρησησελ. 64

Στάδιο 1 Προσδιορισμός περιβάλλοντοςσελ. 66

Στάδιο 2α Να σχεδιάσεις τον έλεγχο: οργανωτικές σκέψειςσελ. 66

Στάδιο 3 Να αναλάβεις τον έλεγχοσελ. 67

Στάδιο 4 Να εκτιμήσεις τα ευρήματασελ. 68

Στάδιο 5 Να δώσεις αναφοράσελ. 69

Στάδιο 6 Να εκτελέσεις το σχέδιο δράσης που βασίζεται στον έλεγχοσελ. 70

Στάδιο 7 Επαλήθευση και μηχανισμός ανατροφοδότησης ελέγχουσελ. 71

Περίληψησελ. 72

Έλεγε την Απάντησή σουσελ. 77

Περίληψησελ. 77

Έντυπο Τεχνικών Εφαρμογών HCIMA

Περιβαλλοντικά Ζητήματασελ. 79

1. Πολιτικήσελ. 79

2. Άμεση Πρακτική Δράσησελ. 79

3. Ανακύκλωσησελ. 79

4. Διοίκηση Απορριμμάτωνσελ. 80

5. Συμμετοχή Προσωπικούσελ. 80

6. Συμμετοχή Προσωπικούσελ. 80

7. Σχεδιάζοντας Νέες Δημιουργίεςσελ. 80

8. Marketing και Δημόσιες Σχέσειςσελ. 80

9. Επιπλέον Διάβασμασελ. 80

Κεφ. 5ο Παραδείγματα Εφαρμογών Περιβαλλοντικής Δράσηςσελ. 81

Forte plcσελ. 81

Amstel Inter-Continentalσελ. 81

Meridien Hotelsσελ. 82

Tamanaco Inter-Continental, Caracasσελ. 82

Holiday Inn Leicesterσελ. 82

Κεφ. 6ο Περιβαλλοντική Διοίκηση για Ξενοδοχεία

Εισαγωγή

Τι εννοούμε περιβάλλον;	σελ. 83
Διαφύλαξη και προστασία των λιγοστών πόρων	σελ. 86
Παγκόσμια περιβαλλοντικά ζητήματα	σελ. 88
Η ατμόσφαιρα	σελ. 88
Παγκόσμια θερμοότητα	σελ. 89
Καταστροφή του όζοντος	σελ. 91
Όξινη βροχή	σελ. 91
Γλυκά Νερά	σελ. 92
Ο Τουρισμός, η Φιλοξενία και το Περιβάλλον	σελ. 94
Περιβαλλοντική Διοίκηση Επιχειρήσεων	σελ. 98
Περιβαλλοντική Πολιτική, Στρατηγική και Εφαρμογή	σελ. 100
Προσαρμογή στον πολιτισμό της οργάνωσης	σελ. 100
Περιβαλλοντική πολιτική	σελ. 101
Νομοθεσία	σελ. 103
Υπολογισμός της περιβαλλοντικής επίδρασης	σελ. 103
Στόχοι και έλεγχοι	σελ. 105
Μέτρα - κλειδιά για την εκτέλεση	σελ. 106
Συστήματα περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων	σελ. 106
Η ομάδα του Rama da	σελ. 109
Miami Dadeland Marriott Hotel	σελ. 110
Σύνδεσμος ελβετικών ξενοδοχείων	σελ. 110

Κεφ. 7ο Η Εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής σε όλα τα GRECOTEL

Πίνακες και Σχόλια

Γενικά Σχόλια Αναφορικά με την Εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής	σελ. 111
Γενικά Σχόλια για τους Πίνακες	
Μείωση και Διακοπή των Ατομικών Μερίδων	σελ. 112
Β. Κατανάλωση Αλουμινένιων Κουτιών και Μικρών Μπουκαλιών που Επιστρέφονται	σελ. 112
Γ. Κατανάλωση του Εμφιαλωμένου Νερού στα GRECOTEL 1992-1994	σελ. 113
Εξοικονόμηση Ενέργειας και Νερού στο GRECOTEL CRETA PALACE	σελ. 114
Εξοικονόμηση Ηλεκτρισμού	
Δ2. Πίνακας κατανάλωσης ενέργειας 1992 - 1994	
GRECOTEL CRETA PALACE	σελ. 114
Δ4. Συνολικά Οικονομικά Οφέλη από τη Χρήση COMPUTERISED Συστήματος για OPTIMIZE την Κατανάλωση της Ηλεκτρικής Ενέργειας	σελ. 116
Δ5. Εξοικονόμηση Νερού	σελ. 116
Δ6. Κηπουρική Φιλική με το Περιβάλλον και Δοκιμαστική Εφαρμογή του Βιολογικού Ελέγχου των Εντομοκτόνων στους Κήπους των GRECOTEL RITHYMNA BEACH & GRECOTEL CRETA PALACE	σελ. 117
GRECOTEL	σελ. 118

ΕΓΚΑΘΙΣΤΩΝΤΑΣ
ΜΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Εγκαθιστώντας μια Πράσινη Πολιτική

Περιγραφικό Μοντέλο

Το παραπάνω θέμα χωρίζεται σε 2 εβδομαδιαίες φόρμες - μοντέλα. Αυτές οι φόρμες επικεντρώνονται στην **Περιβαλλοντική Διοίκηση - Management** όσο αφορά την Τουριστική Βιομηχανία

Αυτό το μοντέλο:

- Αναγνωρίζει και περιγράφει μερικά από τα σημαντικότερα περιβαλλοντικά θέματα.
- Εξετάζει πώς αυτά τα θέματα επηρεάζουν την πολιτική ανάπτυξη.
- Εκτιμά ποιες διοικητικές απόψεις ή θεωρίες θα περιληφθούν στην περιβαλλοντική πολιτική.

Η Ξενοδοχειακή Βιομηχανία μπορεί να κάνει μια σημαντική συνεισφορά στην διατήρηση του περιβάλλοντος για τις γενιές που θα έρθουν. Οι πολυάριθμοι τομείς οι οποίοι παρουσιάζονται από την βιομηχανία εξυπηρετούν καταναλωτές ποικίλων ενδιαφερόντων και ηλικιών. Οποιοδήποτε τμήμα του κοινού και αν μια επιχείρηση φιλοξενίας και αν υπηρετεί ή κάθε μια απ' αυτές μπορεί να κάνει μια πολύ σημαντική και θετική συνεισφορά στην διατήρηση του περιβάλλοντος.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όμως προέρχεται από τους καταναλωτές ομάδες "πίεσης" (κυρίως οικολογικές ομάδες), την κυβέρνηση και από τους ίδιους τους εργαζόμενους, και η όποια πρόκληση βρίσκεται σταθερά στην ημερήσια διοικητική ατζέντα.

Η άποψη του Μάρκετινγκ σχετικά με την "πράσινη πολιτική" αναφέρεται στον εμπορικό τομέα εδώ και πολλά χρόνια αλλά η σωστή περιβαλλοντική διοίκηση προχωράει πέρα απ' αυτό για να συγκεντρώσει και να συμπεριλάβει τις απόψεις ολόκληρου του οργανισμού.

Οι Μάνατζερ των οργανισμών φιλοξενίας πρέπει να ενημερωθούν και να αποκτήσουν περαιτέρω γνώση ώστε να είναι σε θέση να μπορούν να εκτιμήσουν ποιος είναι ο προσφερότερος τρόπος για να εφαρμόσουν μια πραγματικά αποτελεσματική περιβαλλοντική διοίκηση.

Λόγοι δημιουργίας αυτής της φόρμας - μοντέλου

Οι λόγοι για τη δημιουργία αυτής της φόρμας είναι για να μπορέσετε εσείς να:

- Αναγνωρίζετε τους παράγοντες που επηρεάζουν το σχεδιασμό, τους τρόπους εφαρμογής και την διοίκηση της περιβαλλοντικής πολιτικής.

Δημιουργώντας μια Πράσινη Πολιτική

Η έρευνα του Ινστιτούτου Επαγ/κης Δεοντολογίας αναφέρει πως η εγκατάσταση μιας πετυχημένης περιβαλλοντικής πολιτικής πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

- να είναι κατανοητή.
- να έχει μετρήσιμους σκοπούς και στόχους.

- να είναι γνωστή και κατανοητή σε όλα τα επίπεδα ιεραρχίας της επιχείρησης.
- να είναι ευρηματική.
- να περιλαμβάνει όλα τα μέλη του οργανισμού
- να κατευθύνεται από ένα ιεραρχικά ανώτερο στέλεχος.

Μια πετυχημένη εφαρμογή μιας περιβαλλοντικής πολιτικής απαιτεί διοικητική δέσμευση, εκπαίδευση, προσδιορισμό στόχων προγραμματισμένο σχέδιο δράσης, συστηματικό έλεγχο και αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των διαφόρων επιπέδων του οργανισμού.

Σ' αυτό το κεφάλαιο γίνεται μια προσπάθεια διεύρυνσης όλων των απόψεων του θέματος περιβαλλοντική πολιτική έτσι ώστε να παίζουμε αποφασιστικό ρόλο στην σύσταση ενός συστήματος περιβαλλοντική διοίκησης.

Το 1990 η Ένωση Πράσινου εκ μέρους της ΒΕ διεξήγαγε μια έρευνα σε 500 επιχειρήσεις από τις 1000 ήταν καταχωρημένες στο περιοδικό TIMES για το Μάρτιο /Απρίλιο του 1990. Η έρευνα κοστολόγησε το ποσό πολύ είχε κάθε επιχείρηση αναπτύξει συγκεκριμένες πολιτικές και προγράμματα για προάγουν την περιβαλλοντική τους πολιτική.

Τριάντα επιχειρήσεις είχαν γραπτές αναφορές στο καταστατικό τους σχετικά με την περιβαλλοντική πολιτική του οργανισμού.

Σαράντα τέσσερις είχαν κάνει τις σχετικές κοστολογήσεις και διατιμήσεις σχετικά με το αντίκτυπο που θα είχε η εφαρμογή μιας περιβαλλοντικής πολιτικής στην επιχ/ση.

Είκοσι τέσσερις είχαν θέσει στόχους σχετικά με τη μείωση της εκπομπής καυσαερίων και αποβλήτων.

Είκοσι οχτώ επιχειρήσεις προσπαθούσαν να προβάλλουν αυτά τα ζητήματα στους πελάτες τους.

Πενήντα Πέντε είχαν προσφέρει οικονομική ή άλλη βοήθεια για να ενισχύσουν τις εξωτερικές ιδιωτικές περιβαντολογικές πρωτοβουλίες.

Από τα παραπάνω αναλαμβανόμαστε πως όλες οι επιχειρήσεις κάτι έκαναν εκτός από το να έχουν μια περιβαλλοντική πολιτική.

Τα αποτελέσματα μιας εφαρμογής απλών τακτικών "νοικοκυριού" όπως το να μην χρησιμοποιούν σκληρή ξυλεία τύπου βελανιδιάς στην επίπλωση δωματίων και καθιστικών δεν είχαν τα αναμενόμενα αποτελέσματα Αυτό ίσως και να συνέβη γιατί πάθησαν μεμονωμένα μέτρα δράσης και όχι συνολικά σαν μέρος μιας ευρύτερης περιβαλλοντικής πολιτικής.

Μπορεί να είναι εικασίες το να πούμε πως η υιοθέτηση τέτοιων πολιτικών εξαρτώνται κατά κύριο λόγο από το ποσοστό ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης μεταξύ των στελεχών που είναι υπεύθυνοι για τη δημιουργία τέτοιων πολιτικών καθώς και αυτοί που είναι σε θέση να επηρεάσουν σχετικές αποφάσεις.

Η Ι ΒΕ αναφέρει πως:

Η επιχ/ση περιβαντολογική πολιτική είναι απαραίτητα πολύπλοκη εν μέρει λόγω της σειράς των πιθανών αλληλεπιδράσεων μεταξύ των δραστηριοτήτων της επιχ/σης και του περιβάλλοντος και εν μέρει γιατί η βελτίωση και προαγωγή των περιβαντολογικών δραστηριοτήτων σχεδόν πάντοτε επιζητούν μια συμμετοχή απ' όλα τα επίπεδα και λειτουργίες της επιχ/σης. Επειδή χρειάζεται αλλαγή στην κουλτούρα του οργανισμού και όχι απλές τροποποιήσεις στην διοικητική πρακτική επιδίωξη για βελτίωση της περιβαντολογικής εφαρμογής θα πρέπει να συνδέεται με την επιδίωξη των άλλων επιχ/κών σκοπών.

Burke & Hill (1990)

Η περιβαλλοντική διοίκηση δεν είναι μια "μονομερής" λύση ή μια "απόρροια" εφαρμογή διοικητικής πολιτικής αλλά μια ολοκληρωμένη "πρόταση" που απευθύνεται στο σύνολο της επιχ/σης.

Αυτή η έρευνα απευθύνεται σε μεγάλες επιχ/σεις και οργανισμούς αλλά ποια μπορεί να είναι η αντίστοιχη εικόνα όσο αφορά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις; Σύμφωνα με τους Baigow και Burnett (1990 σελ.3) οι περισσότερες μικρές επιχειρήσεις δεν είχαν κανένα σχέδιο περιβαλλοντικής πολιτικής, παρόλο που 10% απ' αυτές είχαν εγκαταστήσει ενεργειακούς ελέγχους για τον προσδιορισμό ενεργειακής απώλειας και περιβαλλοντικής μόλυνσης. Οι περισσότερες όμως απ' αυτές τις επιχειρήσεις είχαν αρχίσει να αποκτούν περιβαλλοντική συνείδηση λαμβάνοντας ανάλογα μέτρα προστασίας μέσω της ανακύκλωσης και οικονομίας της ενέργειας. Μισές απ' αυτές συμφωνούν πως οτιδήποτε αφορά περιβαλλοντολογικά ζητήματα είναι θεμελιώδους σημασίας και όχι απλώς μια βραχυπρόθεσμη τάση της εποχής. Ο Baigow προσδιόρισε μερικούς πολύ ενδιαφέροντες παράγοντες:

- Το 85% των επιχειρήσεων πίστευαν πως δεν προκαλούσαν μόλυνση στο περιβάλλον με κανένα τρόπο.
- 30% απ' αυτές υποστηρίζουν πως περιβαλλοντολογικά ζητήματα δεν έχουν εφαρμογή στην δουλειά τους.
- 60% κάνουν χρήση ανακυκλωμένων αγαθών , 70% στον τομέα των υπηρεσιών και 50% στον τομέα της παρασκευής.
- 60% υποστηρίζουν ελάχιστα ή καθόλου περιβαλλοντολογικές οργανώσεις ή προγράμματα.
- Λιγότερες από 10% είχαν εφαρμόσει μια "πράσινη" πολιτική όσο αφορά τις αγορές τους ενώ 28% των πωλητών λιανικής υποστηρίζουν και εφαρμόζουν μια τέτοια πολιτική.

Όπως εμφανίζεται, στις μικρές επιχειρήσεις, ο τομέας της λιανικής είναι υπερδραστικός ίσως σαν απάντηση στην αυξημένη κατανάλωση "πράσινων" προϊόντων. Συνεπώς από τα παραπάνω αντλαμβανόμενα πως οι μικρές επιχειρήσεις εμφανίζονται πιο απρόθυμες να αναλάβουν την εκτέλεση "οικολογικών" ζητημάτων απ' ότι μεγαλύτερες επιχειρήσεις, εκτός όπου υπάρχει πιθανότητα να υπάρξει άμεσο αντίκτυπο στις δαπάνες λειτουργίας της επιχείρησης. Ένα καλό παράδειγμα είναι η οικονομία ενέργειας εκεί όπου λαμβάνονται μέτρα -μέσα από την παραγωγική διαδικασία-, για τον έλεγχο της κατανάλωσης της ενέργειας και συνεπώς και τον έλεγχο των δαπανών: Το προσωπικό του Rubens Hotel του Λονδίνου έχει εντολή να κλείνει τις τηλεοράσεις στα δωμάτια των πελατών από το να είναι συνέχεια ανοιχτές μέχρι την άφιξη του πελάτη. Αυτό γίνεται με στόχο να προάγει την φιλική ως προς το περιβάλλον εικόνα του ξενοδοχείου αλλά και για την οικονομία ενέργειας και χρημάτων.

Ο Διευθυντής του ξενοδοχείου έρχεται αντιμέτωπος με την εξής πρόκληση, κατά πόσο είναι συμφερότερο να υπάρχει ένα σχέδιο "πρόληψης" ή "αντίδρασης". Σύμφωνα με τη δήλωση του Shrivastava:

Με κίνδυνο να υπερβάλω θα ελεγα πως η σημερινή πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι μάνατζερς στην εργασία τους, έχει λάβει επαναστατικές αναλογίες. Γι' αυτό το λόγο χρειάζεται ολική επανεξέταση και ίσως και επαναπροσδιορισμός των επαγγελματικών αξιών, στόχων, στρατηγικών, προϊόντων και προγραμμάτων.

...Οι μάνατζερς χρειάζεται να εκτιμήσουν, να συζητήσουν και τέλος να διαθέσουν τα μέσα για την πραγματοποίηση αυτών των νέων ιδεών. Αν δεν κατορθώσουν να το κάνουν αυτό τότε διατρέχουν μεγάλο κίνδυνο να μείνουν πίσω στη συνεχώς εξελισσόμενη επαγγελματική πραγματικότητα.

Shrivastava 1990 σελ. 38.

Πολλές επιχειρήσεις ήδη ανταποκρίνονται στην νομοθεσία που υποδυναμεί την σωστή περιβαλλοντική πρακτική, όπως για παράδειγμα το καθήκον της φροντίδας που επιβάλλεται από την Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας του 1990 για την ασφαλή διάθεση των αποβλήτων.

Η πολιτική που ορίστηκε τόσο σε διεθνή όσο και σε εθνικό επίπεδο αυξάνει την πίεση τόσο στην Κυβέρνηση όσο και στον επαγγελματικό χώρο για την προστασία του περιβάλλοντος. Οι μάνατζερς έρχονται αντιμέτωποι με την ανάγκη να κάνουν πιο οικολογικές τις επιχειρήσεις τους, εκτός από το συμμορφωθούν με την νομοθεσία περί προστασίας του περιβάλλοντος. Όλοι οι τομείς δράσεις μιας επιχείρησης από το λογιστήριο και το τμήμα μάρκετινγκ μέχρι την σχεδίαση και παραγωγή θα επηρεαστούν. Τέλος πρέπει να πούμε πως η ανάπτυξη και εκτέλεση μιας "πράσινης" πολιτικής είναι ένα πολύπλοκο θέμα που αφορά όλα τα μέρη ενός οργανισμού.

Παράγοντες Επηρεασμού

Οι ηθικές, κοινωνικές αλλά και πολιτικές τοποθετήσεις για τη λήψη μέτρων πάνω σε περιβαλλοντολογικά ζητήματα χαιρούν ολοένα και μεγαλύτερη επιδοκιμασίας.

Διεθνής Ξενοδοχειακή Περιβαλλοντική Πρωτοβουλία (1993)

Μερικοί ξενοδοχειακοί οργανισμοί λαμβάνουν μέτρα στην **διοικητική πολιτική** για την αντιμετώπιση του αντίκτυπου που μπορεί να έχει η λειτουργία του οργανισμού στο περιβάλλον. Η Διεθνής Πρωτοβουλία Ξενοδόχων για την Προστασία του Περιβάλλοντος, παρουσιάζει κάποιες πρακτικές συμβουλές και πληροφορίες πάνω σε κάποιες πρωτοβουλίες που έχουν πάρει κάποια μέλη τους.

HOLIDAY INN, LEICESTER.

Το Leicester προσφάτως προτάθηκε για περιβαλλοντική πόλη της Μεγάλης Βρετανίας. Με κίνητρο την πράξη αυτή το Holiday Inn εφάρμοσε στα τέλη του 1990 μια περιβαλλοντική πολιτική, η οποία όχι μόνο συνεχίζει να υφίσταται αλλά ενδυναμώνει όσο περνάει ο καιρός.

Η πρωτοβουλία αυτή περιλαμβάνει τη χρησιμοποίηση μαρμελάδων από οργανικά φρούτα, ανακυκλωμένο χαρτί όπου είναι αυτό δυνατόν, καθώς και χαρτί φωτοτυπικού μηχάνος από κάποια τροπικά δάση (rain forests) ενεργειακού κόστους καθώς και ένας ενεργειακός συντηρητής λέβητα. Ακόμη όλα τα καθαριστικά υγρά είναι οικο-συμβατά και διαθέσιμα σε μπουκάλια ψεκασμού με σύστημα βαποριζατέρ που είναι φιλικά προς το περιβάλλον αλλά διαθέτουν ανταλλακτικές συσκευασίες για επαναγέμισμα του μπουκαλιού, χρησιμοποιώντας έτσι το ίδιο μπουκάλι αλλά και τον ίδιο μηχανισμό ψεκασμού.

Η πόλη του Leicester ωφελήθηκε ακόμη από το Holiday Inn με την σύσταση τράπεζας μπουκαλιών και την μηχανή ανακύκλωσης. Το προσωπικό του Holiday Inn βοήθησε αλλά και ενθάρρυνε την επιχείρηση δημιουργώντας μια Πράσινη Επιτροπή η οποία συνεδρίαζε σε τακτά χρονικά διαστήματα καθώς και έναν πίνακα ανακυκλώσιμων ανακοινώσεων, γραμματοσήμων, καρτών, κλπ. καθώς και ένα Πράσινο Σταυρόλεξο για το προσωπικό. Τα προϊόντα που είναι φιλικά προς το περιβάλλον ελέγχονται τακτικά, δοκιμάζονται και παρακολουθούνται. Ένα γράμμα αυτών των προσπαθειών και μια παράκληση για τυχόν σχόλια ή απορίες υπάρχει σε όλα τα δωμάτια των πελατών και με μια επεξήγηση του τι ακριβώς προσπαθούν να επιτύχουν με όλες αυτές τις ενέργειες.

Περιβαλλοντική Διοίκηση Ξενοδοχείων, ο βιομηχανικός οδηγός στην καλύτερη πρακτική του, Butterworth Heineman (1993).

Επειδή κάθε οργανισμός είναι διαφορετικός, γι' αυτό, η πολιτική που θα ακολουθήσει θα πρέπει να αντανακλά το μέγεθος και τον σκοπό της επιχείρησης. Η πολιτική του θα πρέπει να αντιμετωπίζει το περιεχόμενο, την αποστολή αλλά και τις οικονομικές δυνατότητες της επιχείρησης. Το σημείο εκκίνησης θα μπορούσε να είναι η αναγνώριση εκείνων των σημείων τα οποία επηρεάζουν την ανάπτυξη και σχεδίαση της πολιτικής μάρκετινγκ που θα ακολουθηθεί. Αναγνωρίζοντας τα σημεία επηροσής δίνουμε την δυνατότητα στην πολιτική της επιχείρησης να αναπτύξει αλλά και να λάβει σοβαρά υπόψη εσωτερικούς (εντός της επιχείρησης) αλλά και εξωτερικούς (εκτός της επιχείρησης) παράγοντες.

Διεθνής Ξενοδοχειακή Περιβαλλοντική Πρωτοβουλία (1993 σελ. 12).

Δυνάμεις που Οδηγούν στην Αλλαγή	
Εσωτερικές (εντός της εταιρίας)	Εξωτερικές
Συμπεριφορά της Διοίκησης Πλεονεκτήματα από την οικονομία	Νομοθεσία Συμπεριφορά του καταναλωτή Κοινή γνώμη (συνολική εικόνα καταναλωτή) πίεση από ομάδες και παρατάξεις

Παράγοντες που Επηρεάζουν την Απόφαση για Αλλαγή

- Ηθικοί
- Κοινωνικοί
- Πολιτικοί

ΟΛΟΙ οι ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ παράγοντες επηρεάζουν ΟΛΕΣ τις ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ διαδικασίες και πρακτικές σε ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΡΗ της επιχείρησης.

Μερικοί από τους παράγοντες επηρεασμού είναι η νομοθετική οδός και η οδός του μάρκετινγκ. Το επόμενο μοντέλο υποδυκνύει τις εσωτερικές σχέσεις που έχουν αυτοί οι παράγοντες (βλέπε την επόμενη σελίδα). Οι λειτουργίες της επιχείρησης υπόκεινται σε τρεις ομάδες, ευρωστία της επιχείρησης ή **επιχειρηματικά θέματα, παραγωγή ή λειτουργικά θέματα** και θέματα ανθρωπίνου δυναμικού.

Η ταξινόμηση αυτή είναι χρήσιμη γιατί δίνει, στις διαφορετικές λειτουργίες διαφορετικών τμημάτων της επιχείρησης, την δυνατότητα, να αναγνωριστούν και να ερευνηθούν ανεξάρτητα το κάθε τμήμα από το άλλο. Για παράδειγμα αν η ανώτατη διοίκηση έχει δεσμευτεί σε μια πολιτική περιβαλλοντικής ανάπτυξης, τότε θα υπάρχουν διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι οι οποίοι θα επιτρέψουν την αλλαγή στο σύστημα παραγωγής. Με την αγορά μηχανημάτων τα οποία μειώνουν τα επίπεδα ρύπανσης καθώς και την κατανάλωση ενέργειας, είναι πολύ πιθανό το υπάρχον ανθρωπινό δυναμικό (προσωπικό) να χρειαστεί εκπαίδευση για να μπορέσει να χρησιμοποιήσει αυτά τα μηχανήματα ικανοποιητικά.

Ο κάθε εξωτερικός παράγοντας που δίνεται στο παρακάτω μοντέλο, μπορεί να επηρεάσει δυναμικά την επιχείρηση, τις λειτουργίες της καθώς και το ανθρωπινό δυναμικό της.

Για παράδειγμα:

Παράγοντας	Πιθανές επιρροές		
	Επιχείρηση	Λειτουργίες	Ανθρώπινοι Πόροι
Νομοθεσία	Πολιτική ανάπτυξης	Εργασιακοί μέθοδοι	Δεδουλευμένες ώρες εργασίας
Ομάδες πίεσης	Δημόσιες Σχέσεις	Συνεχής πηγή πόρων	Η επιχ/ση μπορεί να αντιμετωπίσει πρόβλημα στη στρατολόγηση νέου δυναμικού αν δεν παρουσιάζει μια καλή εικόνα προς τα έξω
Οικονομικό κλίμα	Η οικονομική δέσμευση μπορεί να αποδειχθεί αποτελεσματική	Η υποχώρηση μπορεί να οδηγήσει στην περικοπή των επενδύσεων πάνω στην "πράσινη" τεχνολογία	Η υποχώρηση μπορεί να τερματίσει την "πράσινη" εκπαίδευση
Κεφάλαιο (stake holders)	Η πράσινη ηθολογία μπορεί να ρυθμίζει τις αιτήσεις δανείων	Η πράσινη τεχνολογία μπορεί να γίνει σημαντική προτεραιότητα στην σχεδίαση της εργασίας	Οι μέτοχοι μπορούν να επηρεάσουν την επιχειρησιακή "κουλτούρα" συνολώς και τις απόψεις πάνω σε περιβαλλοντικά θέματα

Όλοι οι διευθυντές μπορεί να ζητηθούν να μην χρησιμοποιούν για τις μετακινήσεις τους προς την εργασία τους, τα αυτοκίνητα που τους διαθέτει η επιχείρηση, αλλά να χρησιμοποιούν ποδήλατα ή τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Ένα πιο μετριοπαθές σχέδιο θα ζητούσε από τους διευθυντές να μην χρησιμοποιεί ο καθένας το προσωπικό του αυτοκίνητο αλλά με ένα αυτοκίνητο να εξυπηρετούνται όσοι το δυνατόν περισσότεροι. Αυτό θα επέτρεπε στην επιχείρηση την αγορά λιγότερων αυτοκινήτων, με συνέπεια την οικονομία πόρων. Θεωρητικά και σύμφωνα με τα παραπάνω θα μειωθεί υποχρεωτικά η παραγωγή αυτοκινήτων, λόγω της μειωμένης ζήτησης, έτσι θα έχουμε και πάλι μια οικονομία πόρων (σε καύσιμα και ακατέργαστα υλικά). Μπορεί αυτά τα παραδείγματα να είναι απλοϊκά αλλά επισημένον κάποια θέματα τα οποία θέλουν να θίξουν και την ανάγκη αλλαγής της κουλτούρας της επιχείρησης αλλά και των πακέτων των προσωπικών ανταμοιβών.

Οι παραπάνω παράγοντες δεν μπορούν να υποτιμηθούν όταν αναπτύσσεται μια "πράσινη" πολιτική. Το παραπάνω μοντέλο υπαγορεύει την **ιδιαιτερότητα** της προσέγγισης του θέματος αν το ζητούμενο είναι μια **αποτελεσματική** "πράσινη" πολιτική. Μία απόφαση που λαμβάνεται για ένα τμήμα της επιχείρησης, είναι πολύ πιθανό να επηρεάσει και άλλα τμήματα. Αν συσταθεί ενεργειακή πολιτική θα χρειαστούν επενδύσεις σε άφθονη ενεργειακή τεχνολογία και εκπαίδευση προσωπικού, για να εξασφαλιστεί η σωστή χρησιμοποίηση της. Τίποτα από τα παραπάνω όμως δεν είναι δυνατό να πραγματοποιηθούν αν δεν υπάρξει οικονομική υποστήριξη. Αυτό θα γίνει πραγματικότητα μόνο εάν η ανώτατη διοίκηση (ή οι μέτοχοι) αντιληφθούν την οικονομία ενέργειας σαν προτεραιότητα. Οι προσωπικές τους αντιλήψεις μπορούν να επηρεασθούν από κάποιες ομάδες πίεσεως, τη νομοθεσία, ή φορολογικές διευκολύνσεις για την προσπάθεια να γίνουν "πράσινοι".

Με αφετηρία αυτούς τους παράγοντες θα μπορέσετε και εσείς να κάνετε το δικό σας ξεκίνημα στην επιχείρησή σας και λαμβάνοντας υπόψη τους παράγοντες αυτούς να μπορέσετε να επισυμάνετε τα πιθανά προβλήματα που μπορεί να σας προκύψουν από την εφαρμογή μιας πράσινης πολιτικής. Είναι πολύ πιθανό να μπορέσετε να αναγνωρίσετε περιοχές στις οποίες μπορεί να βρείτε κάποια αντίσταση, απάθεια ή υποστήριξη, ή ακοά περιοχές οι οποίες αποτελούν πρόσφορο έδαφος για την εγκαθίδρυση των βασικών αρχών μιας πράσινης πολιτικής. Ένα μικρό πρόγραμμα μπορεί πολύ εύκολα να γίνει εύνασμα για την ανάπτυξη και την εκτέλεση μιας ολοκληρωμένης πολιτικής περιβαλλοντικής ανάπτυξης.

Το επόμενο μέρος του Κεφαλαίου επικεντρώνει το ενδιαφέρον του στο κάθε παράγοντα μεμονωμένα αναλύοντας τον με περισσότερες λεπτομέρειες.

Περιβαλλοντική Προσπάθεια

Ομάδες πίεσης όπως η Greenpeace και οι Φίλοι της Γης είναι γνωστοί για τις προσπάθειές τους για την προστασία του περιβάλλοντος. Πολλές ομάδες-οργανώσεις διαμαρτύρονται -τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο- για μια μεγάλη σειρά περιβαλλοντολογικών θεμάτων ξεκινώντας από ένα θέμα όπως η πρόληψη της επέκτασης των αυτοκινητοδρόμων ή την απαγόρευση της εκμετάλλευσης ιδιαίτερα παλαιών δασών και την προστασία κτιρίων που πρέπει να χαρακτηριστούν διατηρητέα, μέχρι την όσο το δυνατό αξιοπρεπή διαβίωση και μεταχείριση των ζώων εκτροφής. Μερικές ιδέες και τάσεις είναι πιο δημοφιλείς από κάποιες άλλες αλλά -υπάρχει κοινή αποδοχή- ότι το περιβάλλον απειλείται και μαζί του απειλείται και η επιβίωση πολλών μορφών ζωής. (Bowbly 1992 σελ. 174).

Το τελευταίο μισό του 20ου αιώνα έχει κάνει την εμφανισή του μια φιλοσοφία γύρω από το περιβάλλον, όπως είναι ο Gaianism (Mannion and Bowbly 1992) και οι "πράσινες" πολιτικές. Εν τούτοις ο περιβαλλοντισμός άλλαξε πορεία και από την δευτερεύων πολιτική έγινε κύρια. Το 1990 το Συντηρητικό Κόμμα του Ηνωμένου Βασιλείου δημοσίευσε το Environment White Paper (Λευκή Βίβλος για το Περιβάλλον) και έκτοτε τα περιβαλλοντολογικά ζητήματα βρίσκονται στα κυρίως θέματα της πολιτικής ατζέντας (Sadgrove 1992 σελ. 8). Η νομοθεσία, η οποία αποτελεί αποτέλεσμα των παραπάνω φαινομένων, επηρεάζει ήδη την αγορά εργασίας.

Τα παραπάνω δίνουν μια σφαιρική εικόνα των πραγμάτων και αν και μπορεί να φαίνεται ευαγγελικό σε τόνο, παρ' όλαυτα όμως, δίνει μια αρκετά σαφή εικόνα του παρελθόντος και των σημερινών δρώμενων που απαρτίζουν όλα μαζί αυτό που θα ονομάζαμε "πράσινη επαγγελματική ατζέντα".

Ο Καταναλωτής

Πολλοί καταναλωτές αγοράζουν προϊόντα σύμφωνα με ηθικούς κανόνες. Οι χορτοφάγοι δεν καταναλώνουν κρέας για θρησκευτικούς, λόγους υγείας ή άλλους προσωπικούς λόγους. Αγορές βάση ηθικής σημαίνει πως ο καταναλωτής οικιοθελώς μειώνει το εύρος των επιλογών του (Craig Smith 1990 σελ. 2). Οι αγορές βάση ηθικής μπορούν να παράγουν ένα κοινωνικό έλεγχο της εργασίας σ' ολόκληρη την αγορά εργασίας. Δημοσιεύσεις όπως το περιοδικό "Ηθικός Καταναλωτής", ενδυναμώνει τον καταναλωτή, γιατί παρέχει με πληροφορίες τις διάφορες επιχειρήσεις, με τις οποίες μπορούν να επηρεάσουν την αγοραστική διάθεση των καταναλωτών. Ομάδες πίεσης οργανώνουν μπουϊκοτάξ από μέρους των καταναλωτών με σκοπό να επηρεάσουν την οργανωτική πολιτική. Οι ίδιες ομάδες πίεσης πολλές φορές δημοσιεύουν πληροφορίες με σκοπό τον επηρεασμό άλλων οργανισμών. Παρακινούμενοι από το Βρετανικό Ιατρικό Συμβούλιο (British Medical Council) πολλά φιλανθρωπικά ιδρύματα και ιατροφαρμακευτικές εταιρίες, ξεπούλησαν τυχόν μετοχές από τις εταιρίες καπνών. (Craig Smith 1990 σελ. 175). Αυτό φυσικά οδήγησε στην πτώση της αξίας των μετοχών των καπνοεπιχειρήσεων.

Κάθε μέρα οι επιχειρήσεις εξασκούν το δικαίωμα της χρήσης και διανομής των μέσων τους. Ο ηθικός καταναλωτής ελπίζει να μπορέσει να επηρεάσει αυτή τη διαδικασία ((Craig Smith 1990 σελ. 45). Ο κοινωνικός έλεγχος, επιζητά να κάνει τις επιχειρήσεις υπεύθυνες ως προς την ευρύτερη κοινωνία.

Σε κάποια ιδρύματα, όπως τα νοσοκομεία και οι φυλακές, ο τροφοδότης, δεν έχει απόλυτα την ελευθερία της επιλογής στην αγορά τροφίμων. Εν τούτοις, τόσο οι ασθενείς όσο και οι τρόφιμοι, εξασκούν το δικαίωμα να επηρεάσουν την αγοραστική διάθεση και το σχεδιασμό του μενου. Θα μπορούσε να υπάρχει ζήτηση για οργανικά τρόφιμα! Ο Sadgrove (1992 σελ. 6), σχολιάζει πως πολλές επιχειρήσεις γίνονται υποκριτικές στο τμήμα εκείνο της αγοράς το οποίο ισχυρίζεται πως το "περιβάλλον" προσθέτει μια καινούρια διάσταση στο προϊόν. Το τι κάνουν και το πώς αντιδρούν οι ανταγωνιστές, μπορεί να επηρεάσει τον

τροφοδότη ή τον ξενοδόχο, στο να υιοθετήσει μια υπηρεσία ή ένα προϊόν έτσι ώστε να συμφωνεί με τις αυξημένες προσδοκίες των καταναλωτών τους.

Ο πράσινος καταναλωτισμός, μπορεί να προέρχεται από την πράσινη πολιτική αλλά διαθέτει μια ισχυρή επιρροή από μόνος του.

Με την εμφάνιση του πράσινου καταναλωτισμού, εν τούτοις, όχι μόνο δόθηκε μια σαφέστερη εικόνα της σχέσης μεταξύ της ανθρώπινης δραστηριότητας και της περιβαλλοντικής καταστροφής (και ως εκ τούτου μια πιο ευθύς αντιμετώπιση στην προαγωγή της περιβαλλοντικής προστασίας), αλλά στιμάτησε και να υφίσταται η κάθε περιβαλλοντική ένωση σαν το μόνο κανάλι έκφρασης ενδιαφέροντος όπου ο καθένας μεμονωμένα μπορούσε να εξωτερικεύσει το ενδιαφέρον και την αγωνία του για την καταστροφή του περιβάλλοντος... Ο πράσινος καταναλωτισμός, ανάγκασε πολλούς ανθρώπους να σκεφτούν το ρόλο που διαδοματίζει το κάθε μεμονωμένο άτομο στην περιβαλλοντική καταστροφή και επέφερε σημαντικές αλλαγές στον τρόπο σύνδεσης του κάθε ατόμου με το περιβάλλον.

Mc Cormick, J. (1991) σελ. 120.

Οι καταναλωτές είναι εξοικειωμένοι με τις "βομβώδες" λέξεις και φράσεις όπως "ανακύκλωση, επιδιώρθωση, επαναχρησιμοποίηση, μείωση", καθώς και τις "σκέψου σφαιρικά και ενήργησε τοπικά". Κάποια ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ατομικότητα της ευθύνης και πράξης, καθώς ο περιβαλλοντολογισμός είναι ευθύνη του συνόλου και όχι των λίγων. Η συμπεριφορά των καταναλωτών έχει πανίσχυρη επίδραση στην υιοθέτηση μιας καλής περιβαλλοντικής πρακτικής.

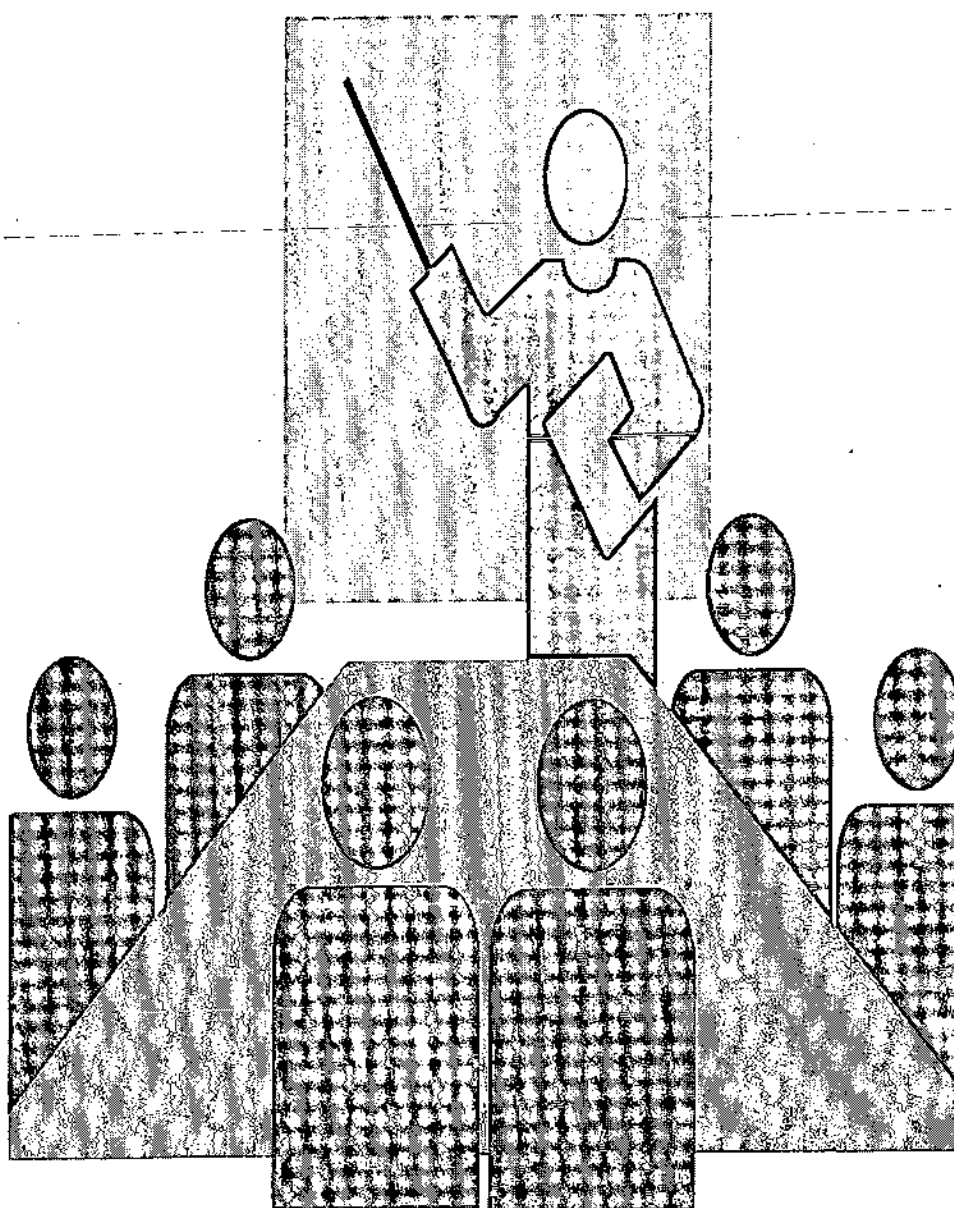
Μια έρευνα έδειξε, πως οι συχνοί ταξιδιώτες στις Ηνωμένες Πολιτείες σε ποσοστό 70%, θα έδειχναν προτίμηση για ένα ξενοδοχείο το οποίο θα είχε εισάγει μια προηγμένη περιβαλλοντική πολιτική, παρόλο που ένα 26,4% σκέφτονται πως δεν παίζει κανένα ρόλο (Watkins 1994). Παρολαυτά λίγοι άνθρωποι ήταν αποφασισμένοι να πληρώσουν γι' αυτήν τη πολιτική. Σε απάντηση στην ερώτηση "πόσο θα ανέμεναν να διαφοροποιηθούν οι τιμές μεταξύ ενός δωματίου ξενοδοχείου χωρίς περιβαλλοντική πολιτική και ενός δωματίου σε ξενοδοχείο που έχει μεριμνήσει για τη σχεδίαση μιας περιβαλλοντικής στρατηγικής;", παραθέτονται τα παρακάτω στοιχεία:

- αύξηση της τάξεως των 5,56 EURO 4,9%
- μείωση της τάξεως των 5,56 EURO 15,4%
- αύξηση της τάξεως των 11,11 EURO 12,6%
- μείωση της τάξεως των 11,11 EURO 8,0%
- καμμία αλλαγή 8,0%

Οι πελάτες-καταναλωτές εμφανίζονται να πιστεύουν πως οποιαδήποτε περιβαλλοντική πολιτική δεν θα πρέπει να οδηγεί στην αύξηση των τιμών. Ενώ ένα 74% του δείγματος θεωρούνται περιβαλλοντικά φιλικοί καταναλωτές, ένα μόνο 54% θεωρεί τους εαυτούς τους ως περιβαλλοντικά φιλικούς ταξιδιώτες.

Τα παραπάνω υποδεικνύουν το προσωπικό δίλλημα που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές μεταξύ της προσωπικής τους διευκόλυνσης και μια σωστής περιβαλλοντικής πρακτικής. Εν τούτοις, οι πελάτες σε γενική βάση, θέλουν τα ξενοδοχεία να διαθέτουν μια προηγμένη περιβαλλοντική στρατηγική.

Εξέταση Περιπτώσεων Case Study



Πρακτική Περιπτώσεων

"Προτείνεται έξι τρόπους με τους οποίους μπορεί το ξενοδοχείο να επιδείξει στους πελάτες του την πρωτοπορία του σε περιβαλλοντικά θέματα".

- Πολιτική των ασπρουούχων
- Οικονομία ενέργειας
- Μεγάλες συσκευασίες (π.χ. βάζα με μαρμελάδες)
- Σπρέυ με σύστημα βαποριζατέρ που έχει και ανταλλακτικό
- Οικο-συμβατά καθαριστικά
- Έλεγχος-οικονομία απορριμάτων (πετάμε μόνο ό τι είναι πραγματικά "άχρηστο")
- Επαναγεμιζόμενα μπουκάλια και κουτιά αναψυκτικών
- Προώθηση ανακύκλωσης των ασπρουούχων (π.χ. σχετικά φυλλάδια σε κάθε δωμάτιο ζητούν από τους πελάτες να χρησιμοποιούν περισσότερες από μία φορές τις πετσέτες τους)

Σ' αυτό το σημείο παρατίθενται κάποιες προτάσεις, μερικές από τις οποίες είναι πιο εντυπωσιακές από τις άλλες και έχουν το πλεονέκτημα άλλων θετικών στοιχείων όπως η αποταμίευση χρημάτων.

Το **Holiday Inn** ζητάει από τους πελάτες του να τοποθετούν τις χρησιμοποιημένες πετσέτες μέσα στο μπάνιο έτσι ώστε να δείξουν πως επιθυμούν την αντικατάστασή τους με καθαρές. Οι πελάτες ενημερώνονται, μέσω προσαρτημένων στο μπάνιο μικρών πινακίδων, πως αν μπορούν να επαναχρησιμοποιήσουν τις πετσέτες τους, θα είναι μια πράξη φιλικής συμπεριφοράς ως προς το περιβάλλον και βοηθά στην μείωση της ενεργειακής καταπόνησης (αλλά και στην μείωση των εξόδων της επιχείρησης).

Χρήση ανακυκλωμένων προϊόντων χαρτιού όπου είναι δυνατό.

Μείωση των συσκευασιών, παρέχοντας στους πελάτες μεγάλες συσκευασίες (μπουκάλια) σαμπουάν και ειδών ατομικής υγιεινής για κάθε μπάνιο υπνοδωματίου, έτσι ώστε οι πελάτες να εξυπηρετούνται μόνοι τους και να μην χρησιμοποιούν κάθε φορά ατομικές συσκευασίες.

Υποστήριξη τοπικών ελιτροπών αστέγων με την δωρεά και ανακύκλωση μη χρησιμοποιούμενων πλέον εξαρτημάτων ή ακόμα και συσκευών.

Πώληση ποτών και αναψυκτικών σε επαναγεμιζόμενα μπουκάλια απ' ό τι σε κουτιά.

Προώθηση της χρήσης οργανικών τροφών.

Εγκατάσταση μηχανημάτων ανακύκλωσης στην περιοχή στάθμευσης.

Νομοθεσία και Κυβερνητική Πολιτική

Οι νομοθεσίες οι οποίες έχουν την μεγαλύτερη επηροή τα τελευταία χρόνια είναι:

Ο Κανονισμός του 1988 για τον Έλεγχο των Βλαβερών Ουσιών για την Υγεία (Control of Substances Hazard to Health Regulations - COSHH) περιλαμβάνει την ασφαλή χρήση βλαβερών ουσιών.

Πράξεις Υδάτων 1989 (Water Acts).

Κατέστησε σε ισχύ την προστασία των Εθνικών Ποταμιών και οδήγησε στην παραπομπή εταιριών οι οποίες μόλυναν τα αποθέματα ύδατος.

Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990 (Environmental Protection Act).

Η πράξη αυτή δημιούργησε μια προσωρινή αναστολή αλλά συγκεκριμένες απόψεις της είχαν άμεσο αντίκτυπο.

- Τμήμα 34 (γενικό καθήκον σχετικά με την προστασία.
- Ιδιώτες και απλοί πολίτες μπορούν ιδιωτικά να παραπέμψουν κάποιον παραβάτη.
- Οι επιχειρήσεις έχουν καθήκον να ελέγχουν και να εξετάζουν τις εκπομπές καυσαερίων τους μέσα στα πλαίσια που καθορίζει η Ευρωπαϊκή Κοινότητα.
- Είναι πολύ πιθανό περαιτέρω έλεγχοι να συσταθούν κάτω από την προστασία αυτής της πράξης.

Άλλα επίσης σημαντικά νομοσχέδια τα οποία επηρεάζουν την λειτουργία της ξενοδοχειακής διοίκησης περιέχουν:

Πράξη Πυρασφάλειας 1971

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία, Πράξη 1974

Πράξη Ασφάλειας Τροφίμων 1990

Πράξη Σχεδιασμού (Απαρίθμηση Κυρίων διατηρητέων , ιστορικού ενδιαφέροντος και εγκαταστάσεις Συντήρησης) 1990

Πράξη Σχεδιασμού Πόλεως και Κράτους 1990

Πράξη Υδάτων 1990

Παραδείγματα εφαρμογών της νομοθεσίας στην εργασία

Παραδείγματα	Εφαρμογές
Είναι η επιχείρηση δύσωμη, θορυβώδης ή εκπέμπει καυσαέρια;	Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990.
Διατηρεί ή χρησιμοποιεί επιβλαβείς ουσίες;	Κανονισμό για τον Έλεγχο των Βλαβερών Ουσιών για την Υγεία
Αποβάλλει απορρίματα ή ύδατα μέσα στις αποχετεύσεις;	Πράξη Δημόσιας Υγείας 1937 (Εμπορικές Προϋποθέσεις Συστήματος Διοχέτευσης)
Λειτουργεί η επιχείρηση σε διατηρητέα περιοχή, εθνικό πάρκο ή περιοχή ιδιαίτερου επιστημονικού ενδιαφέροντος (SSSI);	Πράξη Σχεδιασμού 1990 (Απαρίθμηση Κυρίων Ιστορικού Ενδιαφέροντος και Διατηρητέες Περιοχές)
Δημιουργεί απόβλητα;	Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990

Όλες οι επιχειρήσεις καθοδηγούνται από κάποιο νομοσχέδιο περί περιβαλλοντικής προστασίας. Η νομοθεσία επιβάλλει το πώς μια επιχείρηση θα αναπτυχθεί και τι αντίκτυπο θα έχει στην ευρύτερη ζωή της κοινωνίας και στο περιβάλλον.

Πολιτική Ευρωπαϊκής Κοινότητας

Η περιβαλλοντική νομοθεσία της Ε.Κ βασίζεται σε 3 αρχές (Salter 1992):

- πρέπει να λαμβάνονται προληπτικά μέτρα
- τυχόν περιβαλλοντική καταστροφή πρέπει να επανορθώνεται αμέσως
- ο μολύνων υφίσταται οικονομικές και άλλες κυρώσεις

Η κοινότητα απαιτεί όλα τα παραπάνω να ληφθούν υπόψη για τη σύσταση περιβαλλοντικής νομοθεσίας και οδηγιών:

- όλες οι διαθέσιμες επιστημονικές και τεχνικές πληροφορίες
- δυναμικά οφέλη και δαπάνες ενεργειών / έλλειψη ενεργειών
- οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη
- οι περιβαλλοντολογικές συνθήκες σε διάφορα τμήματα της κοινότητας

Στην Ευρώπη, η νομοθεσία και οι τακτικές στοχεύουν σε διάφορους τομείς της παραγωγικής διαδικασίας οι οποίες περιλαμβάνουν και την συσκευασία. Σ' αυτό το τομέα οι τακτικές στοχεύουν στο:

"να πάψει η συσκευασία να' και κάτι το δίχως χρησιμότητα που πετιέται, μέσα από τη διαδικασία της μείωσης της ποσότητας των συσκευασιών, που εκτίθενται στην αγορά (αυτή είναι η λεγόμενη μείωση από την πηγή παραγωγής) επαναχρησιμοποίηση της συσκευασίας καθώς και ανακύκλωση εκείνων των συσκευασιών οι οποίες είναι μιας χρήσεως".

Murphy (1992) σελ.32

Μεμονωμένες χώρες έχουν αναλάβει πρωτοβουλία. Η Δανία απαγόρευσε τα μεταλλικά δοχεία και τα μη επαναγεμιζόμενα μπουκάλια μπίρας, άλλων ανθρακούχων και ποτών. Η Γερμανία μπορεί να επιβάλλει υποχρεωτική επίσκεψη σε όλα τα δοχεία ποτών εφόσον οι στόχοι ανακύκλωσης δεν έχουν επιτευχθεί και εφόσον τα ανταλλακτικά - επαναγεμιζόμενα δοχεία αποτύχουν να διατηρήσουν ένα μερίδιο της αγοράς που θα αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 72%. Γίνεται κατανοητό πως το όλο κλίμα δημιουργεί μεγάλη πίεση στους κατασκευαστές. Για τον προμηθευτή αυτό σημαίνει μεγαλύτερη φορολόγηση για το τμήμα αγορών και της μεθόδου διανομής. Για τα αναψυκτικά η χρήση των κονσερβοποιημένων σιροπιών ενσταλαγμένα (βρασμένα) σε ανθρακούχο νερό και συσκευασμένα σε μπουκάλια αποτελούν μια πολύ ελκυστική εναλλακτική λύση. Τότε πλέον η απόφαση που θα πρέπει να παρθεί αφορά μόνον το που θα σερβιριστεί το υγρό σε μιας χρήσεως ή σε γυάλινο ποτήρι!

Η κύρια αναφορά της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας αφορά τον τομέα της ανακύκλωσης. Μια οδηγία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας (Συσκευασίας και Οδηγίες Καταστροφής Συσκευασίας) προτείνει πως μέχρι το έτος 2005 το 90% όλων συσκευασιών θα πάψει να πετιέται και το 60% του συνολικού βάρους του κάθε ξεχωριστού υλικού συσκευασίας θα προέρχεται από ανακυκλωμένο υλικό.

Θα μπορούσε κανείς να διαφωνήσει υποστηρίζοντας πως για να είναι οι στόχοι αυτοί πραγματοποιήσιμοι θα πρέπει να είναι διαθέσιμα και εγκατεστημένα τα μηχανήματα επαναεπεξεργασίας, οι καταναλωτές επίσης να συμβάλλουν στην προσπάθεια αυτή καθώς επίσης και η τεχνολογία να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει τα ανακυκλώμενα υλικά (Murphy 1992 σελ.45).

Η συμβολή των καταναλωτών όπως φαίνεται, εξαρτάται κατά κύριο λόγο από την διευκόλυνσή τους. Έτσι ενώ το 92% των μπουκαλιών γάλακτος ανακυκλώνονται στο Ε.Β (Ενωμένο Βασίλειο), μόλις το 55% των αναψυκτικών που πωλούνται σε συντοκιακά μαγαζιά ανακυκλώνεται (Murphy 1992 σελ.32). Προσφέροντας μια αμοιβή ένα λεπτό για κάθε πλαστική τσάντα-σακκούλα, ο καταναλωτής επαναχρησιμοποιεί την ίδια τσάντα του

"Sainsbury" το οποίο κατάστημα γλυτώνει 60 εκατομμύρια τσάντες το χρόνο. Αυτό το στοιχείο μεταφράζεται 1000 τόνους πλαστικό (Murphy 1992 σελ.36).

Η περιβαλλοντική νομοθεσία θα συνεχίσει να αναπτύσσεται και θα έχει οικονομικές και λειτουργικές συνέπειες για τους Διευθυντές των Ξενοδοχειακών μονάδων. Σίγουρα η νομοθεσία περί συσκευασίας και ανακύκλωσης θα επηρεάσει τις λεπτομέρειες που αφορούν τις αγορές καθώς και τη διαχείριση των απορριμάτων. Οδηγίες σχετικά με τις ηλεκτρολογικές μονώσεις κτιρίων, εκπομπή καυσαερίων, ποιότητα υδάτων, χρήση εντομοκτόνων και ούτο καθ' εξής είναι σίγουρο πως αυτό που θα εξασφαλίσει στους διευθυντές θα είναι επαχθεί υποχρεώσεις.

Επενδυτές (Stake Holders)

Οι ασφαλιστές ενδιαφέρονται για το αν οι πελάτες τους θα συμμορφωθούν με τους κανονισμούς της COSHH (Κανονισμός του 1988 για τον Έλεγχο των Βλαβερών Ουσιών για την Υγεία), με τη λογική πως η εταιρία που συμμορφώνεται με τους κανονισμούς θα έχει τα λιγότερα ατυχήματα και συνεπώς λιγότερες αγωγές εναντίον της.

Sadgrove (1992) σελ.212

Ο Sadgrove προτείνει στους διάφορους οργανισμούς να εκτιμούν τις πιθανότητες έκθεσης μιας επιχείρησης σε αμφισβήτηση ή δίκη και κατά πόσο οι διάφορες πολιτικές καλύπτουν όλα τα περιβαλλοντολογικά ατυχήματα. Κάποιες τράπεζες (τηλεοπτική καμπάνια της Cooperative Bank (Συναυτεριστική Τράπεζα το Νοέμβριο του 1994) εφαρμόζει πολιτική η οποία περιορίζει τις επενδύσεις σε "εθνικές" επιχειρήσεις. Παρόμοιες πολιτικές μπορεί να επηρεάσουν και άλλους επενδυτές. Οι επενδυτές αυτοί μπορούν να απαιτήσουν από τους οργανισμούς να διαθέτουν αποτελεσματικές περιβαλλοντολογικές στρατηγικές πριν εγκριθεί η επένδυση. Οι μέτοχοι και άλλοι χρηματοδότες (stake holders) μπορεί να έχουν επίσης παρόμοιες προσδοκίες. Μια εθνική επενδυτική πολιτική έχει τη δυνατότητα να αποκλείσει επενδύσεις οι οποίες θεωρούνται ανεύθυνες όσο αφορά το περιβάλλον ή και πραγματικά καταστροφικές γι' αυτό.

Τα Οργανικά Φαγητά στην Τροφοδοσία

Τα οργανικά και τα οικολογικά φιλικά τρόφιμα έχουν σταδιακά πάρει μια φυσική θέση στις συνήθειες και στη ζωή των σκανδιναβικών χωρών. Αυτό συμβαίνει γιατί πολλές φάρμες, έ-να μικρό ακόμη ποσοστό αναλογικά με το γενικό σύνολο έχει στραφεί στην παραγωγή οργανικών τροφών, ή τουλάχιστον στην παραγωγή με περιορισμένη χρήση, υπέρυ και φυτοφαρμάκων. Η ανάπτυξη αυτή άρχισε με τη δημιουργία συνείδησης τόσο των πολιτικών φορέων όσο και του πληθυσμού πως αυτό το είδος της παραγωγής μπορεί να είναι ένα σημαντικό μέρος της συνολικής περιβαλλοντικής και αγροτικής κυβερνητικής πολιτικής.

Στη Δανία δημόσιες εκτάσεις δόθηκαν για μετατροπή σε οργανικές καλλιέργειες ενώ ένα εθνικό σχέδιο διαφήμισης συστάθηκε για τα οργανικά φαγητά. Η οργανική παραγωγικότητα αλλά και η οργανική παραγωγή έφτασε από το να είναι για τους "λίγους", να είναι ένα γεγονός το οποίο όλο και περισσότεροι άνθρωποι αρχίζουν να το λαμβάνουν πολύ σοβαρά υπόψη τους. Τρεις στους τέσσερις καταναλωτές επιλέγουν το εστιατόριο της αρεσκείας τους βάσει, το πόσο περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένο είναι το εστιατόριο αυτό.

Αυτά είναι αποτελέσματα σχετικής έρευνας στη Δανία. Εκατόν είκοσι τέσσερις (124) πελάτες εστιατορίων, ζητήθηκαν να συμπληρώσουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο σχετικό

με περιβαλλοντικά θέματα. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως το 67% θα διάλεγε ένα "οικολογικό" εστιατόριο την επόμενη φορά που θα επιθυμούσε να διπνήσει. Όπως είναι φυσικό πολλοί προμηθευτές άρχισαν να λαμβάνουν υπόψη τους την οργανική παραγωγή τροφίμων στις αγορές τους. Παρ' όλ' αυτά η εισαγωγή τέτοιων ειδών σε ένα τμήμα τροφοδοσίας δεν είναι εύκολο και χωρίς προβλήματα. Η Δανέζικη Ένωση Κέντρου Τροφοδοσίας και Εθνικού Τροφίμου (Danish Catering Centre of the National Food Agency) έχει λάβει μέρος σε δύο προγράμματα που αφορούν στον τομέα της τροφοδοσίας στο τμήμα της κουζίνας, στόχος της οποίας ήταν να δει η Ένωση κατά πόσο η παραγωγή οργανικών τροφίμων θα μπορούσε να εισαχθεί στον Δανέζικο Τομέα Τροφοδοσίας.

Γιατί οργανική παραγωγή;

Μεταξύ των καταναλωτών και μεταξύ των τροφοδοσιών-κουζίνας επίσης, υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί λόγοι για να θέλουν την χρήση οργανικών πρώτων υλών στην παραγωγή τροφίμων. Μια γενικά αποδεκτή άποψη είναι ότι είναι πολύ θρεπτικά και περιέχουν λιγότερα ανεπιθύμητα υποκατάστατα. Πολλοί άνθρωποι υποστηρίζουν πως είναι πιο εύγευστα και καλύτερης ποιότητας. Το ερώτημα της θρεπτικής αξίας τους διερευνήθηκε στη Δανία.

Μεταξύ πολλών πραγμάτων, τα αποτελέσματα έδειξαν πως υπήρχαν ελάχιστες διαφορές στην περιεκτικότητα των θρεπτικών των θρεπτικών στοιχείων καθώς και των βιταμινών και μεταλλικών στοιχείων. Αλλά οι διαφορές αυτές οι οποίες είναι ελάχιστες συνίστανται στις διαφορές του τρόπου καλλιέργειας παρά στο γεγονός πως καλλιεργούνται οργανικά. Συνεπώς, δεν τίθενται λόγοι θρεπτικής αξίας για την χρήση της οργανικής παραγωγής.

Λέγεται, πως τα οργανικά τρόφιμα διαθέτουν λιγότερες βλαβερές ουσίες. Πράγματι, έχουν μικρότερη ή και καθόλου περιεκτικότητα με φυτοφάρμακα όμως σφαιρικά οι μολύνσεις δεν μπορούν πάντοτε να αποφευχθούν από τον οργανικό καλλιεργητή.

Όπως είναι ευρύτερα γνωστό, η γεύση είναι υποκειμενικό θέμα, παρόλο που αρκετοί άνθρωποι θεωρούν την οργανική παραγωγή κατά πολύ ανώτερη από την συμβατή, σε γεύση. Τέτοιες όμως διαφορές σπανίως μπορούν να θεωρηθούν αντικειμενικές βάση και μόνο του αισθητηρίου οργάνου της γεύσης.

Το συμπέρασμα είναι ότι οι οργανικές πρώτες ύλες πρέπει να χρησιμοποιούνται γιατί υποστηρίζουν μια συνειδητή περιβαλλοντική ανάπτυξη της αγροτικής κοινότητας. Η οργανική καλλιέργεια καθώς και η οργανική παραγωγή, έχουν κοινωνική προτεραιότητα γι' αυτό και είναι συνετό για τους προμηθευτές, όπως και για όλους τους άλλους καταναλωτές, να χρησιμοποιούν αυτά τα προϊόντα.

Κουζίνες τροφοδοσίας (catering kitchens) σαν περιβαλλοντικός παράγοντας

Η επιθυμία του να λάβουν υπόψη περιβαλλοντικά θέματα οδήγησε πολλούς τροφοδότες στην χρήση οργανικών τροφών στην κουζίνα τους. Παρόλο που ο τομέας της τροφοδοσίας είναι περιορισμένης σημασίας αναλογικά σε μέγεθος αν τον συγκρίνουμε με άλλους κοινωνικούς παράγοντες όπως είναι η βιομηχανία, η αγροτική παραγωγή, καθώς και το νοικοκυριό (domestic household), πολλοί προμηθευτές θέλουν να εξετάζουν τις ρουτίνες στην παραγωγή τους και να είναι περιβαλλοντικά κριτικοί όταν το κάνουν αυτό.

Οι σημερινοί καταναλωτές, ασχέτως αν είναι πελάτες ενός εστιατορίου, ή κάτοικοι οίκων ευγηρίας ή ασθενείς νοσοκομείων, έχουν μια φυσική και απόλυτα δικαιολογημένη προσδοκία να σταματήσει η ασυνείδητη εκμετάλλευση του περιβάλλοντος. Προσδοκία των εργαζομένων στον τομέα της τροφοδοσίας - κουζίνας, είναι ένα σωστό εργασιακό περιβάλλον.

Τέλος, μπορούν να υπάρξουν οικονομικές βελτιώσεις οι οποίες σχετίζονται με τους ελέγχους των λογ/μων των ενεργειών της τροφοδοσίας-προμήθειας. Για παράδειγμα, η οικονομία στο νερό και στην κατανάλωση ενέργειας-ηλεκτρισμού, μπορεί σε μερικές περιπτώσεις να βοηθήσει οικονομικά τυχόν αυξημένες δαπάνες για την οργανική παραγωγή, για παράδειγμα. Έτσι η κουζίνες τροφοδοσίας έχουν και πολιτική και διοικητική υποστήριξη για την επιθυμία τους να ασχοληθούν με περιβαλλοντικές βελτιώσεις.

Από την θεωρία στην πράξη

Όπως σημειώθηκε παραπάνω, δύο εργασίες ολοκληρώθηκαν στη Δανία οι οποίες στόχευαν στην εισαγωγή ενός οικολογικού τρόπου σκέψης στην κουζίνα-τροφοδοσία. Στην πρώτη εργασία 24 Δανέζικες κουζίνες-τροφοδοσίας εφήρμοσαν περιβαλλοντολογικές βελτιώσεις μέσα σ' ένα χρόνο, κάνοντας χρήση οργανικής παραγωγής. Στην άλλη εργασία, 3 μεγάλες καταξιωμένες Δανέζικες επιχειρήσεις τροφοδοσίας χρησιμοποίησαν οργανικές πρώτες ύλες σε πειραματική βάση, εν πρώτης φρούτα, λαχανικά και γάλα.

Προβλήματα που σχετίζονται με την εισαγωγή οργανικών πρώτων υλών

Παρ' όλ' αυτά, η θεωρία είναι ένα πράγμα και η πρακτική ένα άλλο. Πολλά είναι τα προβλήματα που σχετίζονται με την εισαγωγή πρώτων υλών στην καθημερινή παραγωγή.

Μερικά από τα πιο σημαντικά είναι:

Περιορισμένες ποσότητες στις προμήθειες, τρόφιμα παραγωγής-κατανάλωσης και υψηλές τιμές.

Ένα από τα μεγάλα προβλήματα της εργασίας με οργανικές ύλες είναι η έλλειψη δικτύου διανομής. Είναι πολύ δύσκολο να εγκατασταθεί ένα δίκτυο διανομής μιας και πολύ λίγες κουζίνες-τροφοδοσίες χρησιμοποιούν οργανικά λαχανικά, για παράδειγμα, και οι εμπορικοί καταναλωτές (commercial users) όπως οι κουζίνες-τροφοδοσίας δεν μπορούν στην ουσία να δεχτούν πως τα είδη που έχουν παραγγείλει δεν μπορούν να τους διανεμηθούν. Η λύση του προβλήματος φαίνεται να είναι στο να διανεμηθούν τα οργανικά τρόφιμα (είδη) μέσω των παραδοσιακών καναλιών διανομής.

Στην Δανία τα οργανικά λαχανικά διατίθενται μόνο φρέσκα και ανάλογα την εποχή του καθενός. Στον χώρο των οργανικών τροφίμων υπάρχει η νοστροπία πως δύσκολα συνυπάρχουν οι τεχνολογικές διαδικασίες με την οικολογία, καθώς η μοντέρνα τεχνολογία όπως η κατάψυξη των προϊόντων, οι φούρνοι μικροκυμάτων κλπ δεν είναι καλά. Φυσικά αυτή η νοστροπία δεν είναι ιδιαίτερα βιώσιμη στον τομέα της τροφοδοσίας-κουζίνας ο οποίος περνά μια συνεχή φάση ανάπτυξης, κάνει χρήση της μοντέρνας τεχνολογίας και εξαρτάται από τα συμβατά προϊόντα όλο και σε μεγαλύτερη έκταση.

Η ποσότητα της οργανικής παραγωγής διαφέρει επίσης. Οι μεγάλης έκτασης καταναλωτές (consumers) είναι συνηθισμένοι να έχουν ποιοτικές απαιτήσεις ανάλογα με το μέγεθος των αγορών τους. Είναι συνηθισμένοι στον ποιοτικό έλεγχο και για να εφαρμόσουν ικανοποιητικό ποιοτικό έλεγχο χρειάζεται να γνωρίζουν την ποιότητα των διανεμηθέντων προϊόντων.

Κατά πόσο διαφοροποιείται το μέγεθος της πατάτας; Πόση γη τους αντιστοιχεί; Μέχρι ποια έκταση μια καταστροφή είναι αποδεκτή;

Ο χώρος των οργανικών τροφίμων έχει δεχτεί το γεγονός αυτό σαν πρόκληση για την προβολή της οργανικής παραγωγής σε ποιοτικά αγαθά. Το εθνικό σχέδιο προώθησης-προβολής-διαφήμισης (labelling) για τα οργανικά τρόφιμα φαίνεται να υποστηρίζει την ανάπτυξη αυτή.

Οι περισσότεροι καταναλωτές δέχονται πως οι τιμές των οργανικών πρώτων υλών πρέπει να είναι υψηλότερες και όχι μόνο, αλλά προτίθενται να πληρώσουν και περισσότερα για οργανικά αγαθά και κατά συνέπεια και για έτοιμα γεύματα στα εστιατόρια ή στις καντίνες των χώρων εργασίας τους. Μία Γερμανική έρευνα έδειξε πως τα 2/3 των ατόμων που τρώνε στις καντίνες του χώρου εργασίας τους είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα για γεύματα από οργανικά αγαθά. Η εμπειρία από τη Δανία δείχνει πως ένα πρόσθετο κόστος ύψους από 20% και πάνω αφορά την χρήση αγαθών οργανικής παραγωγής κυρίως όσο αφορά το κρέας και τα λαχανικά συγκριτικά με την συμβατή παραγωγή.

Οργανικά τρόφιμα ή περιβαλλοντικά φιλικά τρόφιμα;

Είναι σίγουρο πως στη Δανία στο μέλλον η τροφοδοσία θα σχετίζεται όλο και σε μεγαλύτερη έκταση με ενέργειες φιλικές προς το περιβάλλον. Τα προϊόντα τροφίμων επίσης, θα αποτελέσουν μέρος αυτής της στρατηγικής. Το ερώτημα όμως είναι κατά πόσο τα προϊόντα τροφίμων να είναι οργανικά ή περιβαλλοντικά φιλικά. Παρόλο που πολλοί καταναλωτές υποστηρίζουν τα οργανικά τρόφιμα, υπάρχουν κάποιοι παρασκευαστές τροφίμων οι οποίοι αντιμετωπίζουν την ιδέα των οργανικών τροφίμων πολύ σοβαρά. Αυτό θα μπορούσε κάλλιστα να μεταφραστεί σε μια μελλοντική τάση για περισσότερα περιβαλλοντικά φιλικά προϊόντα τροφίμων παρά σε οργανικά. Τα περιβαλλοντικά φιλικά προϊόντα τροφίμων μπορούν να είναι αυτά τα οποία παράγονται υπό συνθήκες οι οποίες βοηθούν στην οικονομία ενέργειας-ηλεκτρισμού, ύδατος για το περιβάλλον ή ακόμη μπορούν να είναι προϊόντα φτιαγμένα με τεχνολογία φιλική προς το περιβάλλον ή προϊόντα στα οποία έγινε μικρή χρήση σπρέι καλλιεργειών, αλλά όχι απαραίτητα οργανικών. Μ' αυτό τον τρόπο το ενδιαφέρον αρχίζει να στρέφεται όχι στα οργανικά προϊόντα αλλά στην παραγωγή και διάθεση στην αγορά εκείνων των προϊόντων που χαρακτηρίζονται ως **φιλικά προς το περιβάλλον**.

Τα επίπεδα γνώσης μέσα στα τμήματα της αγοράς θα διαφέρουν, παράλυτα, θέματα του δημοσιεύματος αυτού είναι κατάλληλα για όλους τους προμηθευτές. Η άυξηση των "εθνικών / πράσινων" καταναλωτών είναι πολύ πιθανό να επηρεάσει την αγοραστική πολιτική τόσο των εστιατορίων όσο και των διευθυντών των σουπερμάρκετς.

Η νομοθεσία χρησιμοποιήθηκε επί αιώνες για να ελέγξει το αντίκτυπο συγκεκριμένων εργασιών πάνω στην τοπική κοινότητα. Στόχος της νομοθεσίας περί Δημόσιας Υγείας ήταν να ελέγξει κάποια "ενοχλητικά" είδη εμπορίας όπως το βράσιμο του αίματος, το στέγνωμα - αφαίρεση του λίπους, παρασκευή κόλλας και βράσιμο του στομάχου του ζώου! (Hughes 1992 σελ.7). Ο σχεδιασμός της νομοθεσίας ερευνεί τους τρόπους για να μπορέσει να ασκεί έλεγχο στη χρήση της γης και των κτιρίων. Σύμφωνα με την Πράξη του 1947 για τον Σχεδιασμό Πόλεων και Χώρας όλες οι εκτάσεις υπόκεινται στην διακακοδοσία της επιτροπής σχεδιασμού (Hughes 1992 σελ.9). Η κυβερνητική πολιτική του 1980 ήταν πολύ χαλαρή ως προς τους ελέγχους εκεί, που μπορεί τυχόν να περιορίζε την οικονομική αναγέννηση, παρόλο που η πολιτική ήταν τέτοια που προάσπιζε τις ζώνες πρασίνου, φυσικούς δρυμούς και περιοχές αγροτικού, επιστημονικού ή ιστορικού ενδιαφέροντος.

Η ισορροπία μεταξύ γης και οικονομικής ανάπτυξης είναι κάτι το οποίο προκαλεί διαφιλωνικία. Επιδυκνύει την αντιπαράθεση μεταξύ **έλλειψης ανάπτυξης και διατήρησης του περιβάλλοντος και ανάπτυξης και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας**.

Ο Hughes (1992 σελ.15) συνοψίζει στα παρακάτω κυριότερα οικονομικά θέματα όπως:

- πετυχαίνοντας αναπτυξιακή βιωσιμότητα βελτιώνετε η ποιότητα ζωής όλων
- αναγνώριση του γεγονότος πως όλες οι πηγές έχουν κάποιο κόστος
- τίποτα δεν είναι δωρεάν
- υιοθέτηση της αρχής της ενδοαναγέννησης (intergenerational)
- σωστή χρήση τώρα για το καλό των μελλοντικών γεννεών
- κατανόηση πως το αντίκτυπο ενός έργου είναι αναμενόμενο
- η αρχή των μέτρων πρόληψης
- η συνέχιση της ανάπτυξης επιτυγχάνεται μέσω της συνεργασίας για την **διατήρηση της ποιότητας του περιβάλλοντος**
- κατέχοντας την αρχή που η βιωσιμότητας της ανάπτυξης υπονοεί, οι εξελίξεις θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη την υγεία και την ελευθερία των ατόμων
- κατανοώντας την αρχή της διατήρησης του κεφαλαίου "περιβάλλον"
- το νερό, η γη, ο αέρας, κλπ δεν θα πρέπει να εξαντλούνται ασκόπως.

Λέξεις κλειδιά από τα παραπάνω είναι η **βιωσιμότητα και το κόστος**.

Τώρα σκεφτείτε πως τα παραπάνω μπορούν να βρουν εφαρμογή στις ξενοδοχειακές λειτουργίες!

Πως τα Θέματα αυτά έχουν Επηρεάσει τους Διάφορους Οργανισμούς

Για τους ξενοδοχειακούς οργανισμούς, η ποιότητα του περιβάλλοντος είναι πολύ συχνά ζωτικής σημασίας στην εμπειρία που αποκομίζει ο πελάτης. Το παραπάνω αποτελεί μια πραγματικότητα για τον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας. Η καταστροφή του περιβάλλοντος έχει μεγάλο αντίκτυπο στον Τουρισμό. Η τουριστική βιομηχανία (και πολλές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που θεωρούν τον εαυτό τους μέρος αυτής της βιομηχανίας) έχει επιδείξει ενδιαφέρον όσο αφορά την διατήρηση, προστασία και την διαχείριση του περιβάλλοντος (Winrenny 1991 σελ.207).

Ο Winrenny (1991 σελ.4) παραθέτει τα παρακάτω σαν μέρος των λειτουργικών συνεπειών αν κάποιο έργο λάβει υπόψη του τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος προϋποθέτον πως ο οργανισμός έχει αποδεχτεί πως το ελάχιστο αντίκτυπο (και αν είναι δυνατό θετικό αντίτυπο) προς το περιβάλλον είναι μέσα στα επιτρεπόμενα όρια της περιβαλλοντικής αποστολής.

Οι κυριότερες λειτουργικές συνέπειες είναι:

- αποφυγή καταστροφής σημαντικού φυσικού κεφαλαίου (όπως η βιοποικιλία)
 - να μην θέτουν σε κίνδυνο σημαντικά για τη βιοαλυσίδα είδη ή δρυμούς
- αποφυγή έναρξης μη αντιστρέψιμων διαδικασιών
 - όπως η επίδραση του CFC για προωθητικά αέρια στο στρώμα του όζοντος, ενώ να γίνονται αγορές μηχανημάτων κατάψυξης χωρίς CFC
- συμπεριλάβεται χρηματική εισφορά για τα περιβαλλοντολογικά έξοδα και ωφελείματα, σαν υπενθύμιση στους επενδυτές ότι καμιά πηγή εσόδων δεν είναι δωρεάν
 - αν μια ξενοδοχειακή μονάδα βρίσκεται σε τουριστικό προορισμό, συνεισφέρεται για την καθαριότητα και την προστασία ολόκληρης της περιοχής.
- Ενσωμάτωση των εξόδων ενός σχεδίου και της επίδρασης πάνω στο περιβάλλον έτσι ώστε το αληθινό κόστος του σχεδίου να είναι προφανή (η ανάγκη να ικανοποιήσει την κοινότητα για παράδειγμα περικλείοντας-περιλαμβάνοντας ένα αντισταθμιστικό σχέδιο μέσα σε μια μελέτη).
 - αναδασώνοντας δέντρα σε κτίρια ή κατασκευές που είχαν καταστραφεί ή φυτεύοντας καινούρια δέντρα σε νέες ελεύθερες εκτάσεις.
- χρήση περιορισμένων πόρων με τέτοιο τρόπο ώστε η χρήση τους ενεργοποιεί μια βιώσιμη πηγή εισοδήματος ή αποτελεί ευεργέτημα για την κοινότητα
 - μετατροπή-ανακαίνιση των υπαρχόντων κτιρίων παρά η κατασκευή καινούριων σε περιοχές πρασίνου.

Με απλά λόγια σύμφωνα με τα παραπάνω όλες οι πρακτικές και οι διαδικασίες που θα χρησιμοποιούνται θα πρέπει να μην επιφέρουν τυχόν βλάβες στο περιβάλλον. Θα πρέπει να διασφαλίσουμε πως ο σχεδιασμός, η εφαρμογή και η διαχείριση του ξενοδοχειακού συστήματος λαμβάνει υπόψη την αξία του περιβάλλοντος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

*Εισάγοντας και αναπτύσσοντας
μια περιβαλλοντική κουλτούρα
στην ξενοδοχειακή σας μονάδα.*

Εισαγωγή

Ένα πετυχημένο περιβαλλοντικό πρόγραμμα απαιτεί να γνωστοποιηθεί το περιβαλλοντολογικό μήνυμα σε όλους τους "επενδυτές-χρηματοδότες" της ξενοδοχειακής σας επιχείρησης: **εσωτερικοί πελάτες** (προσωπικό), **εξωτερικοί πελάτες** (φιλοξενούμενοι), **επαγγελματικοί συνεργάτες**, **η τοπική κοινωνία**.

Προσωπικό

Η αφοσίωση όλου του προσωπικού μιας ξενοδοχειακής μονάδας σε ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα είναι κεφαλαιόδους σημασίας. Για να αποκτηθεί η αφοσίωση αυτή, το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να χαιρεί δημοσίας αποδοχής από την υψηλότερη ιεραρχία της διοίκησης η οποία πρέπει να την υποστηρίζει και να την κατευθύνει. Θα πρέπει να διοριστούν ένας συντονιστής επι των περιβαλλοντικών ζητημάτων και μια ομάδα εργασίας, ενώ η κουλτούρα του προσωπικού θα πρέπει να εμπλουτιστεί με μια έντονη ευαισθητοποίηση γύρω από το περιβάλλον μέσω των παρακάτω επικεφαλίδων - τίτλων:

- Αυξημένη ενημέρωση
- Δημιουργία αφοσίωσης
- Παροχή υποστήριξης
- Επιβράβευση και αναγνώριση των προσπαθειών
- Εορτασμός επιτυχίας
- Πρακτικά βήματα

Επαγγελματίες

Οι ξενοδοχειακές μονάδες αποτελούν μια μεγάλη σειρά παροχής αγαθών συνεργατών και υπηρεσιων, έτσι ώστε μπορούν να προκαλέσουν τους επαγγελματικούς συνεργάτες τους να γίνουν περισσότερο υπεύθυνοι. Οι συντονισμένες κινήσεις μεταξύ των ξενοδοχειακών μονάδων τις μετατρέπουν σε ισχυρή δύναμη αλλαγής. Συγκεκριμένες προσεγγίσεις στην υποβολή προτάσεων είναι υπο συζήτηση.

Πελάτες

Το περιβάλλον όλο και κυριαρχεί στα θέματα της δημοσίας διάταξης και η σωστή ΠΠ είναι ένας τρόπος αποξήμωσης για τις επενδύσεις που αφορούν βελτίωση της περιβαλλοντικής διαδικασίας. Ακόμη προτρέπει τους ανταγωνιστές να βελτιώσουν τις διαδικασίες τους.

Κοινοτικές

Έχουν γίνει προτάσεις για την κατασκευή σύμφωνα με τις εγκεκριμένες περιβαλλοντικές ενέργειες και τις τρέχουσες διαδικασίες καθώς και συγκεκριμένα ξενοδοχειακά κοινοτικά σχέδια τα οποία περιλαμβάνουν υπαίθριο καλοπαισιό, καθαρισμοί παρκών, προώθηση πηγών εναλλακτικής ενέργειας και χρηματοδότηση κοινοτικών περιβαλλοντολογικών προγραμμάτων.

Ιστορίες

Οι ιστορίες επιτυχίας περιέχουν ενέργειες στην Αγγλία, ΗΠΑ (Μαϊάμι, Σαν Ντιέγκο και Νέα Υόρκη), Σουηδία, Ελβετία και Βενεζουέλα.

Εισάγοντας και αναπτύσσοντας μια περιβαλλοντική κουλτούρα στην ξενοδοχειακή σας μονάδα.

Εισαγωγή

Τα ξενοδοχεία είναι το κέντρο ενός τεράστιου δικτύου ανθρώπων - προσωπικού, επαγγελματιών, συνεργατών, της τοπικής κοινωνίας - και παρόλο που η "ώθηση" οποιουδήποτε προγράμματος για το περιβάλλον θα είναι η αλλαγή των λειτουργιών εκτός παρασκήνιων, όμως ένα πραγματικά επιτυχημένο περιβαλλοντολογικό πρόγραμμα θα στηρίζεται στις ομαδικές - επικοινωνιακές δραστηριότητες όλων αυτών των ανθρώπων.

Το να θεωρήσετε τους πελάτες σας, προσωπικό και συνεργάτες μέρος του περιβαλλοντικού σας προγράμματος θα έχει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα (πολλές δραστηριότητες καθίστανται αδύνατες χωρίς καλή θέληση και συνεργασία), καθώς επίσης και το γεγονός πως η ξενοδοχειακή βιομηχανία μπορεί να είναι μια σημαντική δύναμη αλλαγής.

Προσωπικό

Εάν υπάρχει ένα σημαντικό στοιχείο για ένα επιτυχημένο περιβαλλοντικό πρόγραμμα, αυτό είναι η συμμετοχή και η κινητοποίηση του προσωπικού οι οποίοι καθοδηγούν και εφαρμόζουν το πρόγραμμα. Για να γίνει αυτό εφικτό, χρειάζεται την υποστήριξη και την έγκριση από τα ανώτερα στελέχη. Οι μάνατζερς θα μπορούν να είναι πιο αποτελεσματικοί στην ανάπτυξη ενός προγράμματος αν έχουν την υποστήριξη και τις οδηγίες από την ανώτατη διεύθυνση. Τα παραπάνω θα ήταν καλύτερα να έχουν την φόρμα μιας γραπτής επιχειρησιακής πολιτικής, η οποία θα βασίζεται στο "Καταστατικό Περιβαλλοντικής Πολιτικής στην Διεθνή Βιομηχανία Ξενοδοχίας και Τροφοδοσίας" και την οποία θα διαθέτει το κάθε τμήμα ή ομάδα εργασίας.

Για να εφαρμοστεί το πρόγραμμα, κάθε ξενοδοχειακή μονάδα χρειάζεται να εγκαταστήσει μια περιβαλλοντική ομάδα εργασίας, της οποίας η δουλειά θα είναι η πληροφόρηση, υποστήριξη και κινητοποίηση ολόκληρου του προσωπικού. Ο τρόπος εφαρμογής εξαρτάται από το μέγεθος της μονάδας, το διαθέσιμο προσωπικό κ.λ.π., αλλά η ομάδα αυτή εργασίας θα πρέπει να συμπεριλάβει έναν αντιπρόσωπο από κάθε τμήμα κλειδί ορόφων - πλυντηρίου, μηχανοστασίου, τροφοδοτών και αγορών καθώς και τον βοηθό/αναπληρωτή μάνατζερ εάν υπάρχει. Κάποιοι μπορούν να έρχονται περιστασιακά, οπότε υπάρχει ανάγκη. Το αρχαιότερο πρόσωπο θα πρέπει να διοριστεί περιβαλλοντολογικός συντονιστής ο οποίος θα είναι εξουσιοδοτημένος για την εφαρμογή και συντονισμό των δραστηριοτήτων του περιβαλλοντικού προγράμματος. Το πρόσωπο αυτό μπορεί καλύτερα να ηγείται των συναντήσεων των ομάδων εργασίας. Μέρος της επιτυχίας ή της αποτυχίας του προγράμματος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ενεργή υποστήριξη του γενικού διευθυντή. Συνιστάται ο γενικός διευθυντής να εισάγει το πρόγραμμα προσωπικά σ' ένα συμβούλιο κοινητοποιήσεων προσωπικού.

Για να είναι αποτελεσματική η περιβαλλοντική ομάδα εργασίας καθώς και όλο το προσωπικό, χρειάζεται, να πραγματοποιηθούν τα παρακάτω βήματα.

Αυξημένη ενημέρωση

Ένας καλός τρόπος για να γίνει αυτό είναι ο περιβαλλοντολογικός συντονιστής και ο βοηθός διευθυντή να παρακολουθήσουν τοπικά αλλά και εταιρικά μορφωτικά σεμινάρια για να επεκτείνουν τις γνώσεις τους γύρω από το θέμα. Τότε θα είναι ικανοί να σχεδιάσουν οι ίδιοι τον τρόπο εκπαίδευσης του προσωπικού γύρω από το θέμα.

Δημιουργία αφοσίωσης

Διεξάγεται μια έρευνα και συγγράφτε μια αναφορά σχετικά με τη συμπεριφορά του προσωπικού και κάποιων πελατών γύρω από το περιβάλλον και το πρόγραμμα σχετικά μ' αυτό. Το γραφείο της IHEI (International Hotel Environmental Institute) μπορεί να προσφέρει ένα γενικό πλάνο γύρω από αυτή την έρευνα. Μια θετική αντίδραση θα αποτελέσει κίνητρο και θα αυξήσει την ενημέρωση γύρω από τα πλεονεκτήματα ενός πετυχημένου περιβαλλοντολογικού προγράμματος. Ενθαρρύνεται τυχόν προτάσεις του προσωπικού και περιλάβεται τις πιο πολύτιμες απ' αυτές στο αρχικό πρόγραμμα.

Παροχή υποστήριξης

Είναι σημαντικό για το προσωπικό να γνωρίζει πως είναι στη διάθεσή τους τόσο ο τεχνικός εξοπλισμός όσο και οικονομική ενίσχυση για την υποστήριξη των ενεργειών τους. Μπορεί να χρειαστεί να εισαχθούν νέες ευθύνες στις περιγραφές εργασίας, ενώ θα πρέπει να αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα "γνωριμίας" των νέων υπαλλήλων με τα νέα δρώμενα κατά την εισαγωγή τους στην επιχείρηση.

Επιβράβευση και αναγνώριση των προσπαθειών

Ένα γράμμα από τον γενικό διευθυντή θα μπορούσε να σημαίνει πολλά σ' αυτή την περίπτωση. Οι προσπάθειες θα μπορούσαν να καταχωρηθούν στον προσωπικό φάκελο του εργαζομένου σαν υποστήριξη για τυχόν μελλοντική επαγγελματική προαγωγή. Ο εργαζόμενος θα μπορούσε να λάβει κάποια δημοσιότητα π.χ. κάποιο χρηματικό κίνητρο σχετικό με την απόδοσή του. Εισάγεται κάποια εσωτερική πρόκληση, π.χ. Η Καλύτερη Ιδέα του Μήνα.

Εορτασμός επιτυχίας

Ένα σωστά παρουσιαζόμενος ενημερωτικό έντυπο της επιχείρησης, το οποίο περιληπτικά θα αναφέρει τα επιτεύγματα της περιβαλλοντικής πρακτικής, θα ενισχύσει τόσο την αφοσίωση του προσωπικού όσο και θα ενδυναμώσει την εικόνα του ξενοδοχείου προς την κοινωνία. Θα πρέπει στο επιχειρησιακό περιοδικό να υπάρχει πάντα χώρος όπου θα γράφονται οι επιτυχίες του ξενοδοχείου, έτσι ώστε να μπορούν να ενημερώνονται αλλά και να μοιράζονται αυτή την επιτυχία και με άλλα ξενοδοχεία του ίδιου οργανισμού.

Πρακτικά βήματα

Καλλιεργείστε το αίσθημα της ατομικής υπευθυνότητας μεταξύ των υπαλλήλων σας. Διεξάγεται προγράμματα εκπαίδευσης με σκοπό να εμποτίσετε αυτό το αίσθημα της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και στο σπίτι και το γραφείο. Επικεντρωθείτε σε πρακτικές συμβουλές.

Υιοθετείστε ένα αίσθημα-σλόγκαν για όλο το ξενοδοχείο σας όπως " Η αποφυγή ρύπανσης φέρνει κέρδη" και τοποθετείστε τους υπαλλήλους σας σε διαφορετικές ομάδες έτσι ώστε να διεξάγουν ένα "brain storming" σχετικά με τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Εγκαταστήστε ειδικούς πίνακες ανακοινώσεων και σημειώσεων με ενδιαφέρουσες ειδήσεις και στατιστικές μελέτες σχετικά με την κατάσταση του πλανήτη. Εάν ενδύκνεται στην περιοχή σας, ενθαρρύνεται την παροχή δωρεάν μεταφοράς ώστε να ελαττώσετε την ρύπανση αλλά και να εξοικονομήσετε καύσιμα.

Σύμφωνα με κάποιες μελέτες η μεταφορά με ΙΧ της επιχείρησης δείχνει πως ο υπάλληλος που έχει αναλάβει και τη μεταφορά άλλων συναδέλφων του μεταφέρει κατά μέσο όρο περίπου 1,3 ανθράκους κάθε μέρα. Αν το ποσοστό αυτό αυξηθεί κατά ένα άτομο, τότε εξοικονομούμε εκατομμύρια λίτρα πετρελαίου/βενζίνης αλλά και θα κρατούσαμε μα-

κριά από την ατμόσφαιρα τόνους αερίων. Κάθε 4,5 λίτρα πετρελαίου κατά την καύση του απελευθερώνει 9,06 λίτρα διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.

Επιχειρήστε ένα σχέδιο εμφύτευσης δέντρων. Κάθε ώριμο δέντρο καταναλώνει 8,2 λίτρα διοξειδίου του άνθρακα κάθε χρόνο και βοηθά στην ελάττωση του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Δημιουργήστε ομάδες περιφρούρησης του περιβάλλοντος οι οποίες θα ελέγχουν αν γίνεται σωστά η καταστροφή των απορρυμάτων ή αν υπάρχουν τυχόν διαρροές ύδατος οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν στην απώλεια εκατομμυρίων λίτρων νερού κάθε χρόνο καθώς και να κάνουν συστάσεις για μια πιο υπεύθυνη περιβαλλοντική δράση.

Συνεργάτες Προμηθευτές

Το μέγεθος των προϊόντων που χρησιμοποιεί η ξενοδοχειακή βιομηχανία είναι ευρύ και καλύπτει στο μεγαλύτερο μέρος της το κατασκευαστικό τμήμα της οικονομίας, από υλικά οικοδομής έως έπιπλα και εξοπλισμό.

Ακόμη τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν όλο το φάσμα των επαγγελματικών υπηρεσιών, από τα διαφημιστικά γραφεία και τις εμπορικές τράπεζες, έως τα ΜΜΕ. Αυτή η αλληλεξάρτηση με τόσα διαφορετικά επαγγέλματα, δίνει στα ξενοδοχεία την μοναδική ευκαιρία και δυνατότητα να προκαλέσουν τους εμπορικούς συνεργάτες τους να τους βοηθήσουν στην περιβαλλοντική τους αποστολή και να δουν πως μπορούν και οι ίδιοι να αλλάξουν τις δραστηριότητές τους έτσι ώστε να γίνουν και αυτοί περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι επαγγελματίες. Πράττοντας συντονισμένα, τα ξενοδοχεία μπορούν να είναι μια τρομερή δύναμη για τον επηρεασμό μιας αξιόλογης και ποικίλης ομάδας ανθρώπων.

Ξεκινήστε τώρα προκαλώντας τους προμηθευτές σας για το αντίκτυπο στο περιβάλλον που έχουν τα αγαθά και οι υπηρεσίες τους και ρωτήστε τους αν υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις. Όσο περισσότερα ξενοδοχεία ζητούν φιλικά προς το περιβάλλον αγαθά, τόσο μεγαλύτερη θα γίνεται η ποικιλία των αγαθών αυτών αλλά και θα γίνονται και ολοένα και φθηνότερα, το οποίο θα είναι όχι μόνο καλή είδηση για το περιβάλλον αλλά και για τους καταναλωτές.

Πελάτες

Υπάρχουν ισχυροί εμπορικοί λόγοι για την υιοθέτηση μιας περιβαλλοντικής προσέγγισης, ένας από τους σημαντικούς αυτούς λόγους είναι το γεγονός ότι η λαμβανόμενη υπ' όψη σπουδαιότητα του περιβάλλοντος από τα διάφορα ξενοδοχεία, γίνεται ολοένα και πιο σημαντική για τους πελάτες. Είναι ζωτικής σημασίας να ενημερώσουμε τους πελάτες μας για τα σχέδια και τις μελέτες και τους λόγους των πρωτοβουλιών μας. Οι καλές δημόσιες σχέσεις με το κοινό -αφορά τόσο τους πελάτες όσο και την κοινωνία στην οποία ανήκει η μονάδα- είναι ένας έμμεσος τρόπος απόζημίωσης για τις επενδύσεις που θα χρειαστεί να κάνετε για να βελτιώσετε μερικούς τομείς της επιχείρησής σας, αλλά είναι και ένα απαραίτητο εργαλείο για να διαδώσετε τις μεθόδους και πρωτοβουλίες σας, έτσι ώστε να ευαισθητοποιήσετε αλλά και να προτρέψετε σε μίμηση και τους ανταγωνιστές σας. Παρόλαυτα, θα πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεχτικοί στην επικοινωνία προς τα έξω, γιατί βρισκόμαστε όλοι ακόμη σε μια διαδικασία εκμάθησης. Ότι σήμερα μπορεί να θεωρείται "πράσινη" συμπεριφορά, μπορεί να αποδειχτεί λιγότερο αποτελεσματική στο μέλλον και πιθανότατα επιβλαβής για το περιβάλλον.

Ποιος μπορούσε να το είχε σκεφτεί, πως μέχρι προσφάτος, τα προωθητικά αέρια στα μπουκάλια των σπρέυ μπορούν να είναι τόσο βλαβερά για το όζον;

Κοινοτική δράση

Το ξενοδοχείο είναι ήδη ενεργό στοιχείο μέσα στην τοπική κοινωνία που ανήκει. Ενέργειες υπέρ της προστασίας του περιβάλλοντος ή χρηματοδότηση τέτοιων σχεδίων είναι συμφέρουσες τόσο για το ξενοδοχείο όσο και για την τοπική κοινωνία αλλά είναι και μια πράξη που προάγει την εικόνα μιας ευαισθητοποιημένης ξενοδοχειακής μονάδας σε θέματα περιβάλλοντος και ιδιαίτερα της τοπικής κοινότητας. Για παράδειγμα μια καμπάνια για τον καλοπισμό της περιοχής που βρίσκεται γύρω και σε κοντινή απόσταση από το ξενοδοχείο, είτε αυτή σχετίζεται με την συλλογή σκουπιδιών και την ανακύκλωσή τους που θα γίνεται από τους υπαλλήλους του ξενοδοχείου ή την εμφύτευση λουλουδιών και δέντρων κ.λπ., αναμφισβήτητα θα δημιουργήσει ένα καλύτερο περιβάλλον για το ξενοδοχείο αλλά και για την ίδια την τοποθεσία.

Οι ιστορίες επιτυχίας δίνουν μερικά παραδείγματα για σωστή δράση καθοδηγούμενη από το ίδιο το ξενοδοχείο μέσα στην κοινότητα που βρίσκεται. Η εφαρμογή τους από χώρα σε χώρα ή ακόμη από πόλη σε πόλη μπορεί να διαφέρει ουσιαστικά. Σκοπός τους είναι να δώσουν πρακτικά παραδείγματα για συγκεκριμένες τοποθεσίες τα οποία θα βοηθήσουν στην δημιουργία καινούριων ιδεών.

Καμπάνια αστικού καλωπισμού

Συνεργαστείτε με τα τοπικά κέντρα νεότητας ή άλλες κοινοτικές ενώσεις για να ανακαλύψετε τους δρόμους εκείνους που χρειάζονται καλωπισμό. Η κίνηση αυτή μπορεί ακόμη να περιλαμβάνει την αγορά ευπαρουσίαστων κάδων και δοχείων απορριμάτων, αγορά νέων σκουπών για τους οδοκαθαριστές, εγκατάσταση επιγραφών οι οποίες μπορούν να γράφουν "Μην ρυπαίνετε" κ.λπ.

Παραθαλάσσιο πάρκο - καθαρισμός

Τα ξενοδοχεία τα οποία βρίσκονται κοντά σε παραθαλάσσιες τοποθεσίες ή πάρκα, μπορούν να οργανώσουν καμπάνιες καθαρισμού. Ειδικότερα στην περίπτωση των ακτών, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση και προσοχή στον καθαρισμό έτσι ώστε να εμποδιστεί οποιοδήποτε μέταλλο (κονιά από αναψυκτικά) ή πλαστικό (π.χ. σακούλες) να διεισδύσει στην θαλάσσια ζωή. Τις καμπάνιες αυτές μπορούν να τις αναλάβουν οργανωμένα μέλη της κοινότητας σε εναλλασσόμενη βάση, τα οποία θα δίνουν έμφαση στην υποχρέωση της κοινότητας να διατηρήσει το περιβάλλον καθαρό. Το ξενοδοχείο μπορεί να προσφέρει αναψυκτικά κατά την διάρκεια του καθαρισμού σαν μέρος της συνεισφοράς του.

Εναλλακτικές πηγές ενέργειας

Ερευνήστε σχετικά με τη χρήση των εναλλακτικών πηγών ενέργειας στο ξενοδοχείο και προωθήστε τις και στην κοινότητα. Ένα παράδειγμα είναι η χρήση της ηλιακής ενέργειας για την θέρμανση των πισινών ή για ενιαίες λάμπες φθορισμού, για ηλεκτρισμό.

Χορηγία προγραμμάτων

Υπάρχουν αριθμητές ευκαιρίες για ένα ξενοδοχείο για να γίνει χορηγός σε περιβαλλοντολογικά προγράμματα διαφόρων τύπων. Μερικά πιθανά παραδείγματα είναι τα εξής:

- Οργανικές καλλιέργειες, κατά πάσα πιθανότητα σε συνεργασία με άλλα ξενοδοχεία.
- Δραστηριότητες τοπικών περιβαλλοντολογικών ομάδων, π.χ. μπορείτε να προσφέρετε τις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου σας για να δημοσιοποιήσετε τις δραστηριότητές αυτές.
- Σχολεία και κέντρα νεότητας.
- Καλλιτέχνες (μπορείτε να συνεργαστείτε με το Συμβούλιο Καλλιτεχνών της τοπικής κοινότητας ή με κάτι παρόμοιο).

- Εκπαιδευτικές ταινίες
- Περιβαλλοντολογικές εκδόσεις

Οι συνεργασίες με τοπικές περιβαλλοντολογικές ομάδες μπορούν να αποβούν ιδιαίτερα χρήσιμες στον εμπλουτισμό των γνώσεων των υπαλλήλων για το περιβάλλον.

Ιστορίες επιτυχίας: υιοθετώντας μια περιβαλλοντική κουλτούρα

Παρουσιάζοντας ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα

Η Accor (Μ. Βρετανία) Management Limited είναι το αρχικό στάδιο στο οποίο σχεδιάζονται περιβαλλοντολογικά προγράμματα που ταιριάζουν για το κάθε τμήμα του ίδιου του ξενοδοχείου. Η οικολογική επιτροπή του ξενοδοχείου Novotel της Αγγλίας έχει θέσει τις αρχικές οδηγίες με τη βοήθεια ενός οικολογικού συμβουλίου.

Ο μακροπρόθεσμος σκοπός του προγράμματος αυτού είναι να θεμελιώσει πως η περιβαλλοντική συνείδηση θα εισχωρήσει σε όλους τους τομείς της εργασίας-προϊόντα/υπηρεσίες, στελέχη και πρακτική.

Οι ιδέες - κλειδιά είναι:

- Επανεξέταση
- Επαναχρησιμοποίηση
- Μείωση
- Ορθολογική χρήση
- Ανακύκλωση
- Επανεπένδυση (recovering)

Η Novotel επέλεξε ένα άτομο σαν γενικό αντιπρόσωπο της σε θέματα περιβάλλοντος στην Αγγλία. Αυτό το άτομο συντονίζει τα προγράμματα για την Αγγλία και είναι υπεύθυνος για την εδραίωση ανα τριμηνία, οικολογικών αναφορών από κάθε ξενοδοχείο και από τις οποίες θα κρίνει τον νικητή. Ο αντιπρόσωπος στην Αγγλία λαμβάνει μέρος σε συμβούλια με άλλους ευρωπαίους συναδέλφους του και κατόπιν προάγει την ανανέωση του δικτύου εργασίας του Αγγλικού Novotel.

Κάθε ξενοδοχείο ζητήθηκε να επιλέξει ένα πρόσωπο το οποίο θα αποτελούσε τον οικολογικό αντιπρόσωπο του ξενοδοχείου. Η Novotel ενδιαφερόταν αυτά τα πρόσωπα να μην είναι προϊσταμένοι τμημάτων αλλά άνθρωποι με πραγματικό και μοναδικό κίνητρο, το ενδιαφέρον τους για το περιβάλλον. Μέσα στις υποχρεώσεις τους είναι να συντάσσουν ζήτηση αναφορά σχετικά με ενέργειες ή σχεδιασμό ενεργειών ή εξοικονόμηση πόρων στα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου με άμεση συνεργασία με τον chief ή τον Τεχνικό συντήρησης ή την Οροφοκόμο. Ακόμη να παρευρίσκεται σε διάφορες συσκέψεις με τον αντιπρόσωπο της Αγγλίας, να ενημερώνει τους επικεφαλής των τμημάτων αλλά και τους υπαλλήλους και να ενθαρρύνει την ατομική πρωτοβουλία στα προγράμματα περί οικολογίας.

Για να γίνει σαφές, ο αντιπρόσωπος της Αγγλίας προτίεται σε μια ενημερωτική σύσκεψη με καθένα από τους αντιπροσώπους των ξενοδοχείων και μαζί με την βοήθεια του εξωτερικού συμβουλίου, τους ενημερώνει σχετικά με τους αντικειμενικούς στόχους του προγράμματος. Για να τους βοηθήσουν καλύτερα προσφέρονται στους αντιπροσώπους των ξενοδοχείων διαφάνειες έτσι ώστε να μπορέσουν και εκείνοι με τη σειρά τους να ενημερώσουν τους υπόλοιπους αλλά και για να μπορέσουν να μεταδώσουν τις γνώσεις αλλά και τον ενθουσιασμό τους και στα άλλα στελέχη. Ακόμη κάθε αντιπρόσωπος του ξενοδοχείου πρέπει να έρχεται σε επαφή με τον υπεύθυνο περιβάλλοντος του τοπικού συμβουλίου για να πληροφορείται για τα θέματα ανακύκλωσης κ.λ.π.

Η Novotel έθεσε βραχυπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους αλλά και μακροπρόθεσμους στόχους πάνω στο σχεδιασμό του προγράμματος:

- **Βραχυπρόθεσμοι στόχοι** - αναγνώριση και διαχωρισμός των ανακυκλώσιμων ή των επαναχρησιμοποιούμενων υλικών από τα απορρίμματα, π.χ.:
 - Καταστροφή του χαρτονιού και τοποθέτηση του σε ξεχωριστά καλάθια απορριμμάτων αν χρειάζεται.
 - Χρησιμοποίηση και των δύο πλευρών μιας σελίδας υπολογιστή ή φωτοτυπίας ή ακόμη και πρόχειρης κόλλας χαρτιού.
 - Συλλογή των μη χρησιμοποιήσιμων μερών των λαχανικών.
- **Μεσοπρόθεσμοι στόχοι** - ανακαλύψτε ανθρώπους που μπορεί πιθανότατα να ενδιαφέρονται για ανακυκλωμένα ή επαναχρησιμοποιούμενα υλικά, συζητήστε μαζί τους και υπογράψτε κάποιο συμβαδίο, π.χ.:
 - Δημιουργείστε ένα γραφείο το οποίο θα διαθέτει κάποιο σύστημα συλλογής άχρηστων χαρτιών.
 - Ανακαλύψτε εμπόρους χάρτου/εταιρίες γυαλικών οι οποίες θα δεχόντουσαν να πάρουν χαρτί/γυαλί για ανακύκλωση.
 - Επιδιώξτε να έρθετε σε επαφή με σχολεία τα οποία θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν αυγουλοθήκες, πλαστικά δοχεία, γυάλινα βάζα π.χ. από μαρμελάδα κ.λ.π.
 - Βρείτε φιλανθρωπικά ιδρύματα και κέντρα ανακύκλωσης τα οποία δέχονται δοχεία αλουμινίου.
 - Επικοινωνείστε με ζωολογικούς κήπους ή κτηνοτρόφους οι οποίοι μπορεί να δέχονται τα υπολείμματα φαγητών.
 - Βρείτε οίκους ευγηρίας ή νοσοκομεία στα οποία μπορείτε να δωρίσετε παλιά περιοδικά ή εφημερίδες.
- **Μακροπρόθεσμοι στόχοι** - προσδιορίστε τις περιοχές για τις οποίες μπορείτε να συνάψετε συμφωνίες με τους προμηθευτές σας ή να γίνουν επενδύσεις πάνω σε μηχανήματα, π.χ.:
 - Δείτε κατά πόσο προσφέρεται η αγορά μηχανημάτων μείωσης χρήσης γυαλιού.
 - Επενδύστε σε κάδους απορριμάτων.
 - Συζητείστε με τους προμηθευτές σας την χρησιμοποίηση πλαστικού, γυαλιού και των χαρτοκιβωπίων.

Η περιβαλλοντική πολιτική θα επηρεάσει όλους τους τομείς της διοίκησης καθώς και τους εξής:

- ανθρώπινο δυναμικό
- επενδύσεις και διοίκηση οικονομικών πόρων
- αγορές και έλεγχος
- παραγωγή
- υπηρεσίες
- εξωτερικές σχέσεις
- σχεδίαση και προγραμματισμός

Εξέταση Περιπτώσεων Case Study



Ελέξτε την Προόδό σας

Κάτω από τις παρακάτω επικεφαλίδες, οι οποίες μπορεί να επηρεαστούν από μια ακολουθούμενη περιβαλλοντική πολιτική, αναγνωρίστε ΜΙΑ και ΤΙ αποτέλεσμα μπορεί να έχει:

Για παράδειγμα:

Σχετικά με την διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, μπορείτε να βάλετε σαν πιθανό επηρεασμό την ανάγκη ανακύκλωσης και γι' αυτό το λόγο το προσωπικό πρέπει να ασχοληθεί με την ανακύκλωση των απορριμμάτων όπως το γυαλί.

Αυτό όμως, θα μπορούσε να επιβαρύνει το φόρτο εργασίας του προσωπικού αν το πρόγραμμα ανακύκλωσης δεν είναι καλά οργανωμένο.

Υπάρχει πάντα το ερώτημα κατά πόσο οι επικεφαλίδες των τμημάτων θα διαθέσουν αρκετό χρόνο στο προσωπικό ώστε να ασχοληθούν και με την ανακύκλωση. Αν δεν υπάρχει σωστός προγραμματισμός και επάρκεια χρόνου τότε το προσωπικό μπορεί να χάσει το κίνητρό του και να σταματήσει να είναι συνεργάσιμο σχετικά με το πρόγραμμα της ανακύκλωσης.

Οι επικεφαλίδες τις οποίες πρέπει να θεωρήσετε σχετικές είναι:

Ανθρώπινο Δυναμικό

Επένδυση σε Νέα Εργασία

Αγορές

Παραγωγή Τροφών

Υπηρεσία Τροφίμων

Δημόσιες Σχέσεις

Προμηθευτές

Σχεδίαση

ΠΕΡΙΟΧΗ	ΕΠΙΔΡΑΣΗ	ΠΙΘΑΝΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
α) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Εκπαίδευση προσωπικού	Συμπεριφορά προσωπικού - εργασιακό φορτίο
	Καινούριες εργασιακές τεχνικές	Κόστος εργασίας
β) Επένδυση στη Νέα Εργασία	Εκτίμηση επίδρασης τοποθεσίας	Μείωση επιλογής Αύξηση κόστους αγοράς Ανταγωνισμός τοποθεσίας
	Εργασία διαθέσιμη τοπικά	Κόστος μεταφοράς (μόλυνση;) Κατασκευή δρόμων κίνηση σαν συνέπεια
	Επιδράσεις στην πανίδα & χλωρίδα της τοπικής κοινότητας	Επίδραση πάνω σε σπάνια είδη και πιθανός ισχυρή μείωση της βιοποικιλίας
	Αναπαλαίωση των παλαιών κτιρίων	Συνεισφορά στην κληρονομιά και στην τοπική κοινωνία (δημόσιες σχέσεις) Μείωση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων
γ) Σχεδίαση - Ανανέωση	Σωστή χρήση της ενέργειας Εργαλεία Μόνωση	Μείωση κατανάλωσης των στερεών καυσίμων
	Διοίκηση της ποιότητας του αέρα	Μείωση των ασθενειών & των μολύνσεων
δ) Αγορές	Προσδιορίστε τους περιβαλλοντικούς προμηθευτές	"Πράσινη" ηθική & υπευθυνότητα δεν συμβιβάζονται
	Βεβαιωθείτε πως είναι "πράσινοι" κατά βάση & ουσιαστικά	Λιγότερο αρνητικό αντίκτυπο απ' όλες τις απόψεις
	Απαίτηση της ελάχιστης συσκευασίας	Μείωση των πόρων
	Ανακύκλωση / ανανέωση	Μείωση της γενικής κατανάλωσης πόρων

ε) Παραγωγή Τροφών	Αγορά τοπικών προϊόντων	Μείωση των μεταφορών - μόλυνση
	Αγορά οργανικών τροφών	Μείωση της χρήση χημικών στις καλλιέργειες
		Βελτίωση της υγείας των καταναλωτών (:)
Ενίσχυση της χρήσης εποχιακών τροφών	Μείωση του κόστους αποθήκευσης ενέργειας	
στ) Υπηρεσία τροφών	Μείωση της χρήσης απορριμμάτων	Μείωση των απορριμμάτων & της χρήσης πλαστικού
	Διαχωρισμός χαρτιού & απορριμμάτων φαγητού	Ανακύκλωση των τροφών
	Αποφυγή ποτών σε κουτιά	Μείωση της κατανάλωσης πόρων
	Αγορά ανακυκλώσιμων μπουκαλιών	
ζ) Δημόσιες Σχέσεις	Βελτιώστε το τοπικό προφίλ	Διευκολύνετε την στρατολόγηση & το μάρκετινγκ
	Υποστήριξη του τοπικού σχεδίου	Βελτίωση του τοπικού προφίλ
	Διεξαγωγή μελετών για την αποδοχή των πελατών των πρακτικών της πράσινης πολιτικής	Γνωρίζοντας τις απόψεις των πελατών γύρω από τα θέματα της πράσινης πολιτικής μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο μάρκετινγκ κ.λ.π.

Αναπτύσσοντας Μια Πράσινη Πολιτική

Εισαγωγή

Από αυτό το μοντέλο θα πρέπει να έχετε ήδη κατανοήσει αρκετά θέματα τα οποία παίζουν σημαντικό ρόλο στην περιβαλλοντική διοίκηση, καθώς επίσης θα πρέπει να είστε σε θέση να μπορείτε να αναγνωρίσετε μερικούς από τους παράγοντες που επηρεάζουν το σχεδιασμό, της εφαρμογή και διοίκησης της περιβαλλοντικής πολιτικής. Τα θέματα - ζητήματα αυτά, μπορούμε να τα δούμε σαν μορφές επηρεασμού των περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων γκρουπ, όπως της περιβαλλοντικής πολιτικής (περιλαμβάνεται & η φορολογία), πράσινος καταναλωτισμός, καθώς επίσης και η σύγχρονη και η μελλοντική τεχνολογία, έρευνα και ανάπτυξη, η οποία θα βοηθήσει την εγκαθίδρυση της περιβαλλοντικής πολιτικής. Η διαφωνία γύρω από την ισορροπία μεταξύ της οικονομικής ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής εγκαθίδρυσης μπορεί να γίνει πιο έντονη, όσο το περιβαλλοντολογικό κίνημα αποκτά ισχύ.

Οι παράγοντες επηρεασμού όπως η περιβαλλοντική νομοθεσία, οι προσδοκίες των καταναλωτών και των υπαλλήλων, ανταγωνιστών, οικονομικών πόρων και μετόχων, θα δώσει μια νέα μορφή στις εργασιακές διαδικασίες και από τις αποφάσεις περί αγορών μέχρι τον προγραμματισμό και σχεδιασμό.

Για παράδειγμα το Miami Intercontinental Hotel απαιτεί από όλο το προσωπικό να διαβάζει τον πίνακα ανακοινώσεων για τυχόν σημειώματα και ανακοινώσεις σε καθημερινή βάση. Αυτό γίνεται για να βοηθηθεί η επικοινωνία και να μειωθεί η χρήση χαρτιού.

Το δεύτερο μοντέλο πάνω σ' αυτό το θέμα εστιάζεται στην εφαρμογή των ζητημάτων και στο πως η πράσινη πολιτική μπορεί να εφαρμοστεί σ' ένα ξενοδοχειακό οργανισμό.

Αναπτύσσοντας Μια Πράσινη Πολιτική

Γνωριμία με το Μοντέλο

Το δεύτερο αυτό μοντέλο εστιάζεται στην **διοίκηση του περιβάλλοντος στην ξενοδοχειακή βιομηχανία**.

- Περιγράφει μια μέθοδο ανάλυσης ενός οργανισμού για την εγκαθίδρυση μιας βάσης για την ανάπτυξη μιας περιβαλλοντικής στρατηγικής.
- Αναγνωρίζει τις απόψεις εκείνες του ξενοδοχειακού οργανισμού οι οποίες μπορούν να συμπεριληφθούν στην περιβαλλοντική πολιτική.
- Εξετάζει το πώς μπορεί να αναπτύξει μια πρακτική βάση δεδομένων για την εφαρμογή της πολιτικής.

Σκοπός του Μοντέλου

Σκοπός του δεύτερου αυτού μοντέλου είναι να σας κάνει ικανούς να:

- Αναπτύξετε μια περιβαλλοντική πολιτική για έναν οργανισμό.
- Αναπτύξετε πρακτικές βάσεις δεδομένων έτσι ώστε να βοηθήσει την εγκαθίδρυση της πολιτικής.

Ανάπτυξη μιας Περιβαλλοντικής Στρατηγικής

"...ένα χρονικά σχεδιασμένο πρόγραμμα περιβαλλοντικής ανάπτυξης το οποίο έχει συγκεκριμένους αντικειμενικούς στόχους, διαδικασίες, πρόγραμμα αξιολόγησης, πρωτόκολλα, δεδομένα και ποσοτικά μέσα μέτρησης της περιβαλλοντικής δραστηριοποίησης. Ledgewood, Streetand Therivel (1992) σελ. 69

Ένα σύντομο παράδειγμα τέτοιας πολιτικής παραθέεται παρακάτω. Η κύρια αναφορά πολιτικής του Ιδρύματος Διοίκησης Ξενοδοχείων και Μονάδων Τροφοδοσίας (Hotel Catering and Institutional Management - HCIMA), είναι για τα ξενοδοχεία και υπάρχει στο εσωτερικό έντυπο που δημοσιεύουν "Φιλοξενία" (Hospitality) τον Αύγουστο του 1994 σελ. 18.

HCIMA Περιβαλλοντική Πολιτική

Η HCIMA ομολογεί δημοσίως ότι αναγνωρίζει την περιβαλλοντική ευθύνη που έχει τόσο τοπικά όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο και δεσμεύεται με υπεύθυνες θεωρίες και πρακτικές που οργανώνονται στα κεντρικά γραφεία της HCIMA και διαθέτει πληροφορίες και υποστήριξη σε οποία βιομηχανία επιθυμεί να εμπλακεί σε τέτοιες περιβαλλοντολογικές πρακτικές.

Δεσμευόμαστε να:

- φτάσουμε τα επίπεδα, που προβλέπει η περιβαλλοντική νομοθεσία

- προωθήσουμε την σωστή πρακτική στην σχεδίαση και ανάπτυξη

Μία τέτοια πολιτική είναι μόνο η αρχή. Αυτή η θεωρία πρέπει να γίνει πράξη στις διαδικασίες του οργανισμού.

Ποιοί είναι οι περιβαλλοντικοί παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τις διαδικασίες και πρακτικές μιας επιχείρησης;

Οι παρακάτω παράγοντες έχουν αναφερθεί στο μοντέλο 1.

Εξωτερικοί	Εσωτερικοί
Νομοθεσία	Πηγές (οικονομικά, εξειδίκευση)
Πολιτική της κυβέρνησης	Δέσμευση διοίκησης
Φορολογία	Επιχειρηματική κουλτούρα
Πολιτική της Ε.Κ.	Συστήματα παραγωγής και παροχής
Πιέσεις και προσδοκίες των καταναλωτών	Προσδοκίες υπαλλήλων
Πολιτική και πρακτικές των ανταγωνιστών	
Μέτοχοι	

Μία σύγχρονη πολιτική πρέπει:

- Να είναι σύγχρονη
 - Να καλύπτει όλες τις πτυχές του οργανισμού
- Να έχει στόχους
 - Ποιοτικούς στόχους
- Να είναι επικοινωνιακή με όλους
 - Όστε να είναι ενήμεροι όλοι
- Να επιτρέπει τη συμμετοχή
 - Όστε οι στόχοι να μπορούν να μοιραστούν/κοινοποιηθούν σε όλους
- Να είναι βοήθημα
- Να κατευθύνεται από ένα παλαιό και ικανό μάνατζερ / ηγέτη.

Το κεφάλαιο παρέχει μια σύντομη "λίστα" επιλογών, αυτές που μπορείς να υιοθετήσεις στη δουλειά σου οι οποίες θα είναι επηρεασμένες από το είδος του τμήματος της αγοράς στο οποίο μια δουλειά λειτουργεί.

Παρόλα αυτά το διάβασμα δίνει μια ασφαλή βάση πάνω στην οποία μπορείς να δημιουργήσεις. Παράγει ιδέες και κίνητρα όταν μελετήσεις τις επιλογές για την οργάνωσή σου.

Περιβαλλοντικός έλεγχος

Η εκτέλεση μιας πολιτικής πρέπει να λάβει υπ' όψη την υπάρχουσα εφαρμογή της δουλειάς (εργασίας). Αν μια λειτουργία αρχίζει από το τίποτα τότε τα παραπάνω στοιχεία μπορούν να ολοκληρωθούν από την αρχή, αλλά για τις υπάρχουσες δουλειές (εργασίες) σημαίνει προσαρμογή και αλλαγή της υπάρχουσας εφαρμογής της δουλειάς.

Η υπάρχουσα εφαρμογή ερευνάται και υπολογίζεται καλύτερα με την τεχνική του περιβαλλοντικού ελέγχου.

Ορισμός

Μια συστηματική και κατανοητή ανάλυση της επίδρασης της εταιρείας στο περιβάλλον.
(Sadgrove 1992 σελ.19)

Ο περιβαλλοντικός έλεγχος έχει τρεις μεγάλους σκοπούς :

- να εξασφαλίσει ότι η εφαρμογή συμμορφώνεται με τη νομοθεσία
- να βοηθήσει στην εκτίμηση και την απόρριψη
 - να βοηθήσει στο να μάθουμε τι να αγοράζουμε και πως να το ξεφορτωνόμαστε χωρίς να επηρεάζουμε το περιβάλλον
- να διευκολύνει τη σύσσωμη ανάπτυξη για μια "πράσινη" αποστολή

Ο έλεγχος εκτελείται μια φορά σαν αρχή για την ανάπτυξη ενός περιβαλλοντικού συστήματος στη διοίκηση επιχειρήσεων.

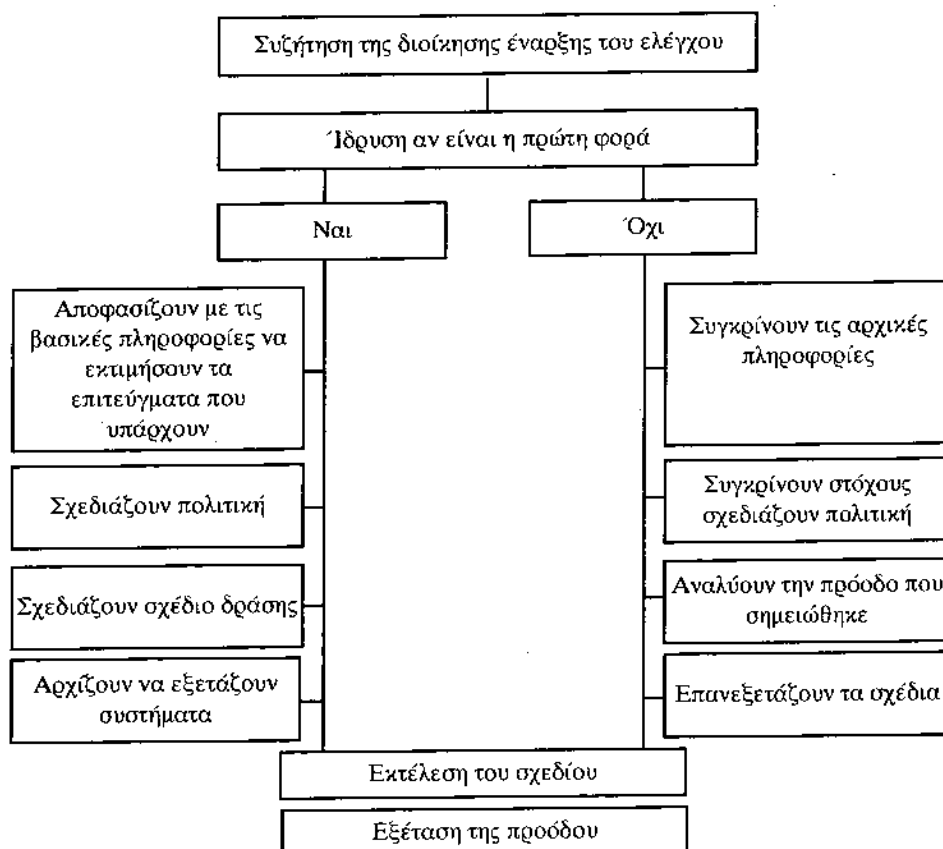
Παρ' όλ' αυτά, μακροπρόθεσμα οι έλεγχοι θα πρέπει να επαναλαμβάνονται σαν μέρος της εξέτασης και της εκτίμησης της ποιότητας του περιβαλλοντικού συστήματος στη διοίκηση επιχειρήσεων που συνεχίζεται.

Ο αρχικός έλεγχος χρησιμοποιείται για να εγκαταστήσει :

- μια βασική γραμμή για την ήδη υπάρχουσα κατάσταση
- μια βάση για μελλοντική εξέλιξη
- πρώιμη αναγνώριση των επιλογών για αλλαγή

Ledgeawood, Street and Therivel (1992) σελ.74

Διάγραμμα της διαδικασίας του ελέγχου του λογαριασμού



Έτσι και σχηματίζεται η παρούσα κατάσταση και περιγραφεί από τον αρχικό έλεγχο είναι δυνατό να :

- αναπτύξει μια ενημερωμένη και αντικειμενική διατίμηση των πιθανών επιλογών
- να δώσει ακριβείς πληροφορίες στους μετόχους και σ' αυτούς που παίρνουν τις αποφάσεις
- να αναπτύξει μια πολιτική, μια στρατηγική κι ένα σχέδιο δράσης.

Ο Sadgrove (1992 p.20) αναγνωρίζει τα επόμενα είδη ελέγχου, τα οποία μπορούν να διεξαχθούν σαν μέρος της περιβαλλοντικής στρατηγικής :

- έλεγχος του πεδίου δράσης
 - αναλύει στρατηγικά ζητήματα
- έλεγχος της τοποθεσίας
 - αναλύει την επίδραση στην περιοχή
- έλεγχος της επιχείρησης
 - εξετάζει όλη την επιχείρηση συμπεριλαμβανομένου της εφαρμογής και της πολιτικής
- έλεγχος προσαρμογής
 - αποδεικνύει αν η εταιρεία συμμορφώνεται με τη νομοθεσία και με τα βιομηχανικά πρότυπα
- έλεγχος των παραλαβών
 - ελέγχει τα περιβαλλοντικά πρότυπα των αγορών ή (αποκτημάτων)
- έλεγχος δραστηριότητας
 - ελέγχει μια διαδικασία π.χ. τα απορρίμματα της εταιρείας
- έλεγχος ζητημάτων
 - ελέγχει πως καλύπτει η εταιρεία ζητήματα ανησυχίας, όπως η χρήση CFCs (προωθητικών αερίων)
- έλεγχος προμηθειών
 - πόσο υπεύθυνοι είναι οι προμηθευτές για το περιβάλλον

Το κεφάλαιο αυτό αναφέρει τα πλεονεκτήματα της εκτέλεσης του περιβαλλοντικού ελέγχου και πως ένας έλεγχος μπορεί να οργανωθεί αλλά το πιο σημαντικό μέρος του κεφαλαίου υπογραμμίζει τις προτάσεις μεθοδολογίας.

Περιγράφει την ανάπτυξη και την εκτέλεση μιας πολιτικής.

Εκτέλεση του Ελέγχου

Το Βρετανικό Ίδρυμα προτύπων (ΒΙΠ) παρουσίασε ένα πρότυπο, ΒΙΠ 7750, που επιτρέπει σε μια εταιρεία να εκτιμήσει και να καταγράψει το περιβαλλοντικό σύστημα για την ποιότητα της διοίκησης επιχειρήσεων. Η κατευθυντήρια γραμμή του οικολογικού ελέγχου είναι να ξεκινήσει ένα εθελοντικό αλλά οργανωμένο σύστημα βοήθειας για την Κοινότητα. Οι εταιρείες που θα συμμετέχουν θα πρέπει να αναλάβουν τα παρακάτω σύμφωνα με τον Ledgerwood (1992).

- να αναλάβουν μια σύντομη εξέταση των
 - συστημάτων της διοίκησης επιχειρήσεων
 - της χρήσης της ενέργειας
 - των δυνατών ενεργειακών αποθεμάτων
 - της χρήσης των ακατέργαστων υλικών
 - της χρήσης του νερού
 - των διαδικασιών παραγωγής
 - των σχεδίων και των στόχων

- της συσκευασίας και της μεταφοράς
 - των συστημάτων επικοινωνίας
 - να ετοιμάσουν την πολιτική, το πρόγραμμα και τους στόχους
 - ένα σχέδιο δράσης με στόχους
 - να θέσουν στόχους όπως να μειώσουν τις εκροές του διοξειδίου του άνθρακα με ένα προκαθορισμένο χρονοδιάγραμμα
 - να δημοσιεύσουν ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα
 - να εγκαταστήσουν ένα σύστημα διοίκησης επιχειρήσεων για να εκτελέσουν το πρόγραμμα
 - να προετοιμάσουν μια έκθεση που συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του Οικολογικού Ελέγχου
 - να πάρουν επιβεβαίωση από έναν αναγνωρισμένο ελεγκτή
- Η εταιρεία μπορεί τότε να καταγράψει και να χρησιμοποιήσει το έμβλημα της στα έγγραφα της.

Βρετανικό Ίδρυμα Προτύπων Πρότυπο 7750

Αυτό το πρότυπο που εστιάζεται στο εσωτερικό περιβαλλοντικό σύστημα ποιοτικής διοίκησης επιχειρήσεων και όχι στην απόδοση ή τα προϊόντα όπως το B 5750 B 7750 παρουσιάστηκε έτσι ώστε οι εταιρείες που γράφονταν να μπορούν να αποδείξουν ότι η "πρασινάδα" τους έχει νομιμοποιηθεί από εξωτερικό ελεγκτή. Το πρότυπο καταγράφει και εκτελεί ένα αξιόπιστο περιβαλλοντικό σύστημα διοίκησης επιχειρήσεων και αποδεικνύει τη συμμόρφωση του με την περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας, η οποία με τη σειρά της συμμορφώνεται με τους σχετικούς κανονισμούς. Αυτά περιλαμβάνουν όλους τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

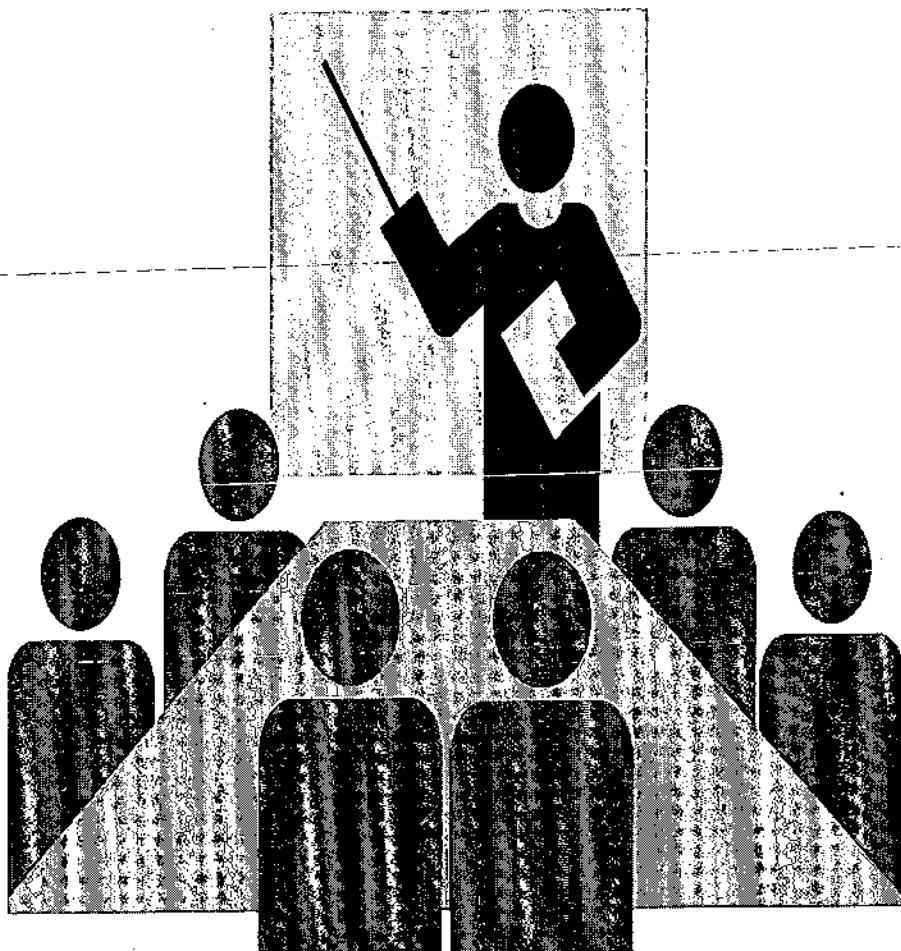
Οι κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ήδη καλύπτουν μερικά περιβαλλοντικά στοιχεία όπως :

- ποιότητα του αέρα και εκροές
 - εργοστάσια και μεταφορά π.χ. εκροές του διοξειδίου του θείου SO₂.
- Συμβούλιο της ΕΚ σχετίζει του χλωροφλορανθρακες και τα άλατα με την μείωση του στρώματος του όζοντος.
- πόροι νερού
 - έλεγχος της μόλυνσης, σκουπιδότοπος για τα καράβια.
 - παροχή νερού και υπόνομο
 - μόλυνση στα ποτάμια
 - διοίκηση επιχειρήσεων και σκουπίδια
 - απόρριψη τοξικών απορριμμάτων, σχέδια της διοίκησης επιχειρήσεων για τα σκουπίδια
 - διαταράξεις
 - ζώα, απορρίμματα, υπόνομοι, προσωρινές κατοικίες, graffiti
 - ηχορύπανση
 - επιτρεπτά επίπεδα θορύβου για εξοπλισμούς κτιρίων, μηχανές κουρέματος
 - ακτινοβολία
 - Ο κανονισμός του Συμβουλίου Νο 3954/87(22/12/87) θέτει τα μέγιστα επιτρεπτά επίπεδα της ραδιενεργούς μόλυνσης των τροφών μετά από ένα πυρηνικό ατύχημα
 - ομορφιές όπως τα δέντρα και η άγρια φύση
 - αστική ανανέωση
 - υπολογισμός των επιδράσεων

- η χρήση του προϊόντος
- οι εταιρείες δίνουν οδηγίες στους καταναλωτές για ασφαλή απόρριψη
- υλικά
- κατανάλωση της ενέργειας και χρήση
- δημόσια και βιομηχανική ασφάλεια
- υγεία και ευημερία του προσωπικού
- κανονισμοί συσκευασίας

Εξέταση Περιπτώσεων

Case Study



ΑΣΚΗΣΗ: Μία κατασκευαστική επιχείρηση ετοιμάζει μια περιβαλλοντική πολιτική. Σαν Διευθυντής Τροφοδοσίας σ' ένα μεγάλο ρεστουράν, ποιες ευκαιρίες δίνονται οι οποίες μπορούν να ολοκληρώσουν ένα σχέδιο διοίκησης;

Κάντε brainstorm στις ευκαιρίες και αναγνωρίστε τους ανασταλτικούς παράγοντες.

Ευκαιρίες	Παράδειγμα	Ανασταλτικοί Παράγοντες
Διοίκηση απορριμμάτων	Ανακύκλωση αλουμινένιων κουτιών, γυάλινων μπουκαλιών, πλαστικών δοχείων χαρτιού.	Κόστος αποθήκευσης, κίνδυνος πυρκαγιάς, πολλές διαθέσιμες εταιρίες ανακύκλωσης
Συσκευασία	Αγορά σε μεγάλες ποσότητες για μείωση του κόστους συσκευασίας.	Μικροκλοπές
	Αποφυγή χρήσης μεμονωμένων μη συσκευασμένων ποσοτήτων. Αποφυγή χρήσης διαθέσιμων πλεονεκτημάτων.	
Αγορές	Αγοράζετε οργανικές παραγωγές. Αγορές τοπικές για τη μείωση του κόστους μεταφορών και μόλυνσης. Αγοράζετε φρέσκα απ' ότι κατεψυγμένα. Χρησιμοποιείτε χαμηλής ενέργειας μηχανήματα. Χρησιμοποιείτε οικολογικά καθαριστικά. Αποφεύγετε επικίνδυνα υποκατάστατα	Μικρόβια, δυνατότητα αποθήκευσης, έλεγχος ποσοτήτων.
Ενημέρωση πελατών	Πολιτική υγιεινής διατροφής. Αποφυγή πρόχειρων τροφών	Προϊόντα διαρκείας; διαθέσιμη ποικιλία;
Ανανέωση	Χρήση φυσικών υλικών από βάσιμες πηγές	Χρειάζεται να διατηρηθούν τα επίπεδα κέρδους και ελέγχου του κόστους.
Έλεγχος λοιμώξεων	Χρησιμοποιείται υπεριώδεις ακτίνες για την αποφυγή χρήσης δηλητηρίων, χημικών.	
Κτίρια	Μείωση των καυσαερίων. Μείωση του φόβου βακτηριδίων. Έλεγχος επικινδύνων υλικών. Μείωση των απορριμμάτων των graffiti.	Χρήση φίλτρων καυσαερίων Legionella control. Τεχνολογία για την επικράτηση ενάντια του βαγδαλισμού.

BS 7750

Εκτέλεση του προτύπου της Περιβαλλοντολογικής Διοίκησης Επιχειρήσεων και το σχέδιο της Οικολογικής διοίκησης επιχειρήσεων της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Brian Rothery (Μπράϊαν Ρόδερι)

Ορισμός του BS 7750

Ο πρόλογος του δημοσιευμένου για πρώτη φορά σχεδίου του BS 7750 δηλώνει : "Το πρότυπο είναι σχεδιασμένο για να δώσει τη δυνατότητα σε κάθε οργανισμό να επιβάλλει ένα αποτελεσματικό σύστημα διοίκησης επιχειρήσεων, ως θεμέλιο της ασφαλούς περιβαλλοντολογικής εκτέλεσης εφαρμογής και της συμμετοχής στα σχέδια περιβαλλοντολογικού ελέγχου". Συνεχίζει για να δηλώσει ότι το πρότυπο μοιράζεται κοινές αρχές συστήματος διοίκησης με το ISO 9000 και ότι οι οργανισμοί μπορούν να επιλέξουν να χρησιμοποιήσουν το υπάρχον ISO 9000 σύστημα σαν βάση για το πρότυπο του περιβάλλοντος. Ακόμα η υπάρχουσα βεβαίωση ή τα σχέδια καταγραφής για το ISO 9000 μπορεί να χρησιμοποιηθούν για να δείξουν συμμόρφωση με το περιβαλλοντικό πρότυπο. Σ' αυτό το σημείο ο πρόλογος συμπληρώνει ότι κατάλληλοι οδηγοί στον τομέα της εφαρμογής θα χρειαστούν για συγκεκριμένες βιομηχανίες. Μερικοί απ' αυτούς είναι στην παραγωγή, αναμένονται περισσότεροι αλλά ο πρόλογος αναφέρει ότι οι βιομηχανίες με τα παρακάτω χαρακτηριστικά χρειάζονται οδηγούς για τον τομέα εφαρμογής :

- Όπου υπάρχουν πολύπλοκα περιβαλλοντολογικά αποτελέσματα
- Ένας μεγάλος αριθμός συστατικών εταιρειών
- Πολύ διαφορετικές, αλλά χαλαρά σχετικές, λειτουργίες και αρχές
- Προσωρινές και μακρινές δραστηριότητες
- Αξιόλογες χρήσεις της υπεργολαβίας

Οι οδηγοί στον τομέα της εφαρμογής

Στην περίπτωση του ISO 9000 υπήρχαν "οδηγοί" στον τομέα της εφαρμογής, γνωστοί ως "συγκεκριμένοι κανονισμοί", που σχετίζονταν με τις βιομηχανίες ή τις λειτουργίες οι οποίες είχαν συγκεκριμένες ανάγκες για έλεγχο της ποιότητας. Για παράδειγμα, η λειτουργία των βιομηχανιών και των προγραμμάτων των υπολογιστών. Ο έλεγχος της ποιότητας, παρ' όλ' αυτά, φαίνεται να είναι πιθανός -με έναν αριθμό γενικών ή κοινών κανόνων-, όπως η επιθεώρηση των διαδικασιών.

Το να ελέγξεις την ποιότητα ενός προϊόντος έχει λιγότερες αιτιήσεις από τον έλεγχο του περιβάλλοντος στην παραγωγή αυτού του προϊόντος. Κάποιος μπορεί να παράγει το "τέλειο" προϊόν σε ποιότητα και να το κάνει με τρόπο που να καταστρέφει το περιβάλλον, με την απόρριψη αποβλήτων για παράδειγμα.

Αυτό προτείνει ένα μεγαλύτερο αριθμό "οδηγών" στο συγκεκριμένο τομέα εφαρμογής και αυτοί πρέπει να προβάλλουν τον τομέα της βιομηχανίας με τον τομέα των συμφωνημένων μεθόδων, των ελέγχων, των μετρήσεων και των εξειδικεύσεων.

Παρ' όλ' αυτά, σ' αυτό το στάδιο κανείς δεν υποστηρίζει ότι μια μεμονωμένη εταιρεία δεν μπορεί να οργανώσει τους δικούς της ελέγχους εφόσον έχουν σχέση με τη συμμόρφωση των δραστηριοτήτων με τις υπάρχουσες σχετικές περιβαλλοντικές κατευθυντήριες γραμμές.

Αν, παρ' όλ' αυτά οι αναγνώστες εργάζονται σε βιομηχανίες με τα χαρακτηριστικά που περιγράφονται παραπάνω, θα ήταν σοφό να απευθυνθούν σε βιομηχανικές εταιρείες για πληροφορίες ή να μοιραστούν εμπειρίες με άλλους.

Τα πρότυπα και οι υπηρεσίες βεβαίωσης θα αντιμετωπίσουν με σεβασμό τα συμφωνημένα κριτήρια του τομέα. Πράγματι, σε μεγάλο βαθμό η βιομηχανία θα γράψει τους προσδιορισμούς της για το πρότυπο και ίθα αναπτύξει τους δικούς της ελέγχους. Παρ' όλ' αυτά, οι εκτιμητές της απαιτήσεως απόδειξη ότι αυτά θα βοηθήσουν τις μεμονωμένες εταιρείες να συμμορφωθούν με τις υπάρχουσες κατευθυντήριες γραμμές.

Ο σκοπός του προτύπου

Η παράγραφος 1 του Εγγράφου που περιγράφει το BS 7750 δηλώνει ότι το πρότυπο προσδιορίζει τις απαιτήσεις για (την) ανάπτυξη, (την) εφαρμογή και (τη) διατήρηση συστημάτων περιβαλλοντικής διοίκησης που στοχεύει στην εξασφάλιση της συμμόρφωσης με την καθορισμένη περιβαλλοντική πολιτική και τους περιβαλλοντικούς στόχους. Το πρότυπο από μόνο του δεν καθορίζει συγκεκριμένα κριτήρια περιβαλλοντικής εκτέλεσης. Αυτό είναι το πιο ενδιαφέρον σημείο γι' αυτούς που είναι αναμειγμένοι με το ISO 9000, αφού φαίνεται να απεικονίζει ένα βασικό χαρακτηριστικό αυτού του προτύπου, το οποίο επιτρέπει στις ιδιωτικές επιχειρήσεις να ορίζουν τα δικά τους κριτήρια. Λέει, εδώ υπάρχει ένα πλαίσιο, σημειώνεις τις ανάγκες και σχεδιάζεις τους ελέγχους.

Παρ' όλ' αυτά υπάρχει μια βασική διαφορά ανάμεσα στα δύο πρότυπα. Ένας καλός τρόπος να το διευκρινίσουμε αυτό είναι να θυμηθούμε ότι μπορούμε να προσδιορίσουμε τα σκουπίδια με το ISO 9000, αν γνωρίζουμε ότι τα δημιουργούμε.

Φαντάσου δύο πρότυπα για δύο διαφορετικά είδη γυαλιού. Το ένα πρέπει να αντιστέκεται στην επίδραση ενός μεγάλου άντρα με προστατευτικά ρούχα και με κράνος ο οποίος πηδάει επάνω του, το οποίο γυαλί προορίζεται για χρήση σε ψηλά κτίρια. Ένα δεύτερο πρότυπο είναι για το γυαλί που χρησιμοποιείται στις τηλεοράσεις το οποίο πρέπει να θρυμματιστεί από το κτύπημα ακίνδυνα, αν ένα παιδί πέσει πάνω του. "Η ποιότητα του δεύτερου κομματιού γυαλιού ή η αντοχή του δεν είναι λιγότερη από του πρώτου και το καθένα μπορεί να πετύχει /πραγματοποιήσει το ISO 9000. Επ' όσον τα συστήματα διοίκησής τους εξασφαλίζουν συνεχή συμμόρφωση με τα σχετικά τους πρότυπα.

Ορισμοί

Με αυτόν τον τίτλο, το πρότυπο προσδιορίζει όλες τις εκφράσεις που χρησιμοποιούνται. Αυτό είναι παρόμοιο με την προσέγγιση που κάνει το BS 5750 ή το ISO 9000 όπου υπάρχει ένα παρόμοιο πακέτο ορισμών που χρησιμοποιούνται στη σφαίρα της ποιότητας.

Το περιβάλλον και οι συνθήκες στις οποίες ένας οργανισμός λειτουργεί, περιλαμβάνει τα "ζωντανά συστήματα" ανθρώπινα και άλλα. Είναι πολύ ξεκάθαρο και συμπεριλαμβάνει και φυτικές και εξωτερικές λειτουργίες, όπως η μεταφορά. Αγκαλιάζει τα ζωντανά πράγματα που βρίσκονται μέσα στους στόχους της εταιρίας είτε είναι σαλαμάνδρες στις λίμνες της περιοχής ή άνθρωποι. Μπορούμε να τολμήσουμε να συμπεριλάβουμε όλους τους κανονισμούς ασφαλείας και υγείας μαζί με τους περιβαλλοντολογικούς κανονισμούς, οι οποίοι αυξάνουν κατά πολύ το μέγεθος.

Αλλά αυτό δεν είναι όλο. Ο ορισμός συνεχίζει για να πει ότι " τα περιβαλλοντικά αποτελέσματα του οργανισμού μπορούν να επηρεάσουν όλα τα μέρη του κόσμου, το περιβάλλον ως το περιεχόμενο εκτείνεται από τον τόπο της εργασίας μέχρι το παγκόσμιο σύστημα". Αν κάποιος έχει ακόμα αμφιβολίες για τη σημασία του περιβάλλοντος, η παράγραφος που προσδιορίζει τα "περιβαλλοντολογικά αποτελέσματα" δεν αφήνει καμία αμφιβολία όταν λέει, "Όλες οι άμεσες ή έμμεσες συγκρούσεις των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών του οργανισμού με το περιβάλλον, είναι ή εχθρικές ή ωφέλιμες".

Αυτό περιλαμβάνει τις λειτουργίες, όπως την επεξεργασία, τη χρήση και την τελική διευθέτηση, των προϊόντων, των συσκευασιών, των υπηρεσιών, της μεταφοράς, του θορύβου και της ενόχλησης. Αυτά με τη σειρά τους τώρα περνάνε στους προμηθευτές με τον τρόπο που απαιτεί η ποιότητα σύμφωνα με το ISO 9000. Θα το εξετάσουμε αυτό σε μεγαλύτερο βάθος αργότερα, αλλά αυτό έχει πολύ σοβαρές συνέπειες για τις βιομηχανίες σε περιοχές όπως η παροχή ενέργειας και μεταφοράς, οι οποίες μπορεί να είναι η αιτία για τους πελάτες που χρησιμοποιούν τα προϊόντα τους να μην μπορούν να εφαρμόσουν τα πρότυπα οι ίδιοι αν τα προϊόντα δεν έχουν παραχθεί σύμφωνα με αυτά τα κριτήρια.

Το γεγονός, αυτό θα μπορούσε να έχει σαν αποτέλεσμα μια κατάσταση όπου οι μεγαλύτεροι αγοραστές της λιανικής αγοράς στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα, για παράδειγμα, θα μπορούσαν να απαιτήσουν το BS 7750 ή το ισοδύναμο του ISO και πιθανοί προμηθευτές ίσως να μην έχουν τα προσόντα γιατί η τοπική χρησιμότητα του ηλεκτρισμού δεν εφαρμόζει στις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για τις εκροές. Εδώ θα μπορούσαμε να βρούμε μια τοπική χρησιμότητα, πιθανώς καθορισμένη από την κυβέρνηση, να δρα ως εμπόδιο στην εθνική βιομηχανική παραγωγή.

Μια τελευταία και σημαντική παράγραφο στο τμήμα των ορισμών ασχολείται με κόμματα που δραστηριοποιούνται σχετικά. Αυτό δεν αφήνει τίποτα στη φαντασία και συμπεριλαμβάνει αυτούς που ενδιαφέρονται για τα περιβαλλοντολογικά αποτελέσματα των δραστηριοτήτων, προϊόντων και υπηρεσιών ενός οργανισμού. Αυτά συμπεριλαμβάνουν τον νόμιμο περιβαλλοντολογικό έλεγχο στον οργανισμό, τους τοπικούς κατοίκους, τους επενδυτές και τους ασφαλιστές του οργανισμού, το εργατικό δυναμικό, τους πελάτες και τους καταναλωτές, τις περιβαλλοντολογικές ομάδες και το γενικό κοινό.

Οι απαιτήσεις του συστήματος

Το πρότυπο κατατάσσει κάτω απ' αυτό, τη δομή αυτών που απαιτούνται μέσα σε κάθε εταιρία για την εφαρμογή.

Το σύστημα περιβαλλοντολογικής διοίκησης

Η σειρά με την οποία το σύστημα περιβαλλοντικής διοίκησης αυτό και οι σχετικές παράγραφοι καταγράφονται μπορεί να μην είναι η καλύτερη. Μπορεί να είναι πιο βολικό και σκόπιμο να βάλουμε πρώτη την πολιτική, δεύτερο τον οργανισμό και έπειτα αυτήν την παράγραφο για το σύστημα της περιβαλλοντολογικής διοίκησης. Αργότερα όταν θα ασχοληθούμε με την εφαρμογή του προτύπου θα δούμε ότι είναι καλύτερα να αναζητήσουμε πρώτα τη δέσμευση και την πολιτική γιατί έτσι λειτουργεί στην πράξη. Για να προσαρμοστούμε με το πρότυπο και για να κάνουμε το διάβασμα πιο κατανοητό, θα παραμείνουμε στη δική του σειρά για τους σκοπούς αυτού του κεφαλαίου.

Το σύστημα της περιβαλλοντικής διοίκησης είναι το μέσο για την εξασφάλιση πως η εταιρία σε όλες τις λειτουργίες της και τις δραστηριότητές της συμμορφώνεται με τους περιβαλλοντικούς σκοπούς της πολιτικής της, η οποία σχετίζεται με τα πρότυπα των κατευθυντήριων γραμμών ή άλλων κριτηρίων. Το σύστημα, με τη σειρά του, αποτελείται από διαδικασίες, οδηγίες και ελέγχους που έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου και που θα καλυφθούν με λεπτομέρεια στα επόμενα κεφάλαια.

Αν ήδη υπάρχουν βιομηχανικοί κώδικες εφαρμογής, ο οργανισμός πρέπει να τους λάβει και αυτούς υπ' όψη.

Περιβαλλοντική πολιτική

Το πρότυπο απαιτεί μία καθορισμένη και σχετική πολιτική και θέλει να είναι κατανοητή, εφαρμοσμένη, σταθερά υποστηρίξιμη και δημοσιευμένη. Ακόμα, θέλει να περιλαμβάνει μια δέσμευση για συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών άθλων, η οποία να μην είναι πολύ λογική, όπως η συμμόρφωση που φαίνεται ότι είναι επαρκής, ενώ οι σωστές περιβαλλοντολογικές εφαρμογές πρέπει να έχουν πρακτικά όρια. Οι κορυφαίοι πραγματοποιοί του ISO 9000 σύντομα ανακάλυψαν ότι χρειαζόνταν κάτι πέρα από τη λειτουργία ενός ποιοτικού περιβαλλοντικού συστήματος για να πραγματοποιήσουν ακόμα καλύτερες επιδόσεις. Το πρότυπο του περιβάλλοντος θα έχει τα όριά του, αλλά το να μην καταστρέφουμε το περιβάλλον πρέπει να αποτελεί από μόνο του τον πιο επιθυμητό στόχο.

Η πολιτική πρέπει ολοφάνερα να συμπεριλαμβάνει τους καθορισμένους περιβαλλοντικούς σκοπούς όπως τοποθετούνται στις κατευθυντήριες γραμμές και στο σύστημα διοίκησης.

Ο οργανισμός και το προσωπικό

Όταν η δέσμευση και η πολιτική είναι στη θέση τους, η εταιρία πρέπει να οργανωθεί κα-

τάλληλα και να καταγράψει τις σχετικές μεθόδους. Αυτό δεν είναι απαραίτητα ένα ξεχωριστό υλικό, παρ' όλο που θα ζητηθεί από ένα άτομο, το οποίο μπορεί να γίνει ο διαχειριστής της ποιότητας ή από έναν ισοδύναμο περιβαλλοντικό διευθυντή, να διοριστεί για την εξασφάλιση της συμμόρφωσης με το πρότυπο.

Πολλές εταιρίες οι οποίες έχουν εφαρμόσει το ISO 9000 ψάχνουν με ανυπομονησία να βρουν καινούριους ποιοτικούς στόχους, και το BS 7750 θα μπορούσε να προσφέρει έναν τέτοιο στόχο και όσον αφορά αυτό, να ικανοποιήσει τον διαχειριστή της ποιότητας. Σ' αυτές τις περιπτώσεις, αν δεν είναι οι περιβαλλοντικές απαιτήσεις τόσο μεγάλες ώστε να απαιτείται μια ξεχωριστή λειτουργία από την ποιότητα της εργασίας, ο διαχειριστής της ποιότητας φαίνεται η ιδανική επιλογή για να του δοθεί η υπευθυνότητα του περιβαλλοντικού προτύπου. Πέρα από κάθε άλλο λόγο, αυτός ή αυτή είναι οι πιο κατάλληλοι για να εφαρμόσουν το πρότυπο.

Η διοίκηση αναμένεται να προσδιορίσει το πρότυπο αυτό και τους σχετικούς ρόλους και να παρέχει τους απαραίτητους πόρους για την εφαρμογή του συστήματος και να βάλει στη θέση τους τις διαδικασίες ελέγχου και επαλήθευσης. Η διοίκηση ακόμα αναμένεται να "δρα σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης", μια δήλωση που φαίνεται να είναι άχρηστη, καθώς ο έλεγχος των καταστάσεων που μπορεί να οδηγήσουν σε έκτακτη ανάγκη υπονοείται μέσα στο πρότυπο. Πιθανώς αυτό να σημαίνει ότι η κάθε βιομηχανία με πιθανό κίνδυνο για το κοινό ή για το περιβάλλον πρέπει να έχει διαδικασίες έκτακτης ανάγκης που να συμπεριλαμβάνουν και τη διοίκηση. Αυτό θα ήταν πολύ χρήσιμο ιδιαίτερα στις εταιρίες ηλεκτρισμού και στις βιομηχανίες χημικών.

Υπάρχει ακόμα μια δυνατή παράγραφος για το πρότυπο σ' αυτό το τμήμα με θέμα την ενημέρωση όλων των εργαζομένων για τη σημασία της συμμόρφωσης με την περιβαλλοντική πολιτική και τους στόχους, σε σχέση με τα αποτελέσματα που κατορθώνονται και το ρόλο που πρέπει να παίζει ο κάθε εργαζόμενος. Αυτή η παράγραφος ακόμα διευκρινίζει την ανάγκη για εκπαίδευση και για προσδιορισμό των ατομικών ρόλων στο σύστημα της διοίκησης.

Περιβαλλοντικά αποτελέσματα

Σε αυτό το τμήμα εμφανίζεται το Εγχειρίδιο των Κανονισμών που ονομάζεται "Εγχειρίδιο των νομοθετικών, των ρυθμιστικών και άλλης πολιτικής απαιτήσεων". Μέσα σ' αυτό το βιβλίο θα αναφέρεται ως ο "Κατάλογος των Κανονισμών" για ευκολία. Μέσα σ' αυτό η διοίκηση πρέπει να συγκεντρώνει όλες τις νομοθετικές και ρυθμιστικές απαιτήσεις, για παράδειγμα, υπάρχουσες κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμοί διοίκησης όσον αφορά το περιβάλλον. Το κεφάλαιο 3 έχει ήδη καταγράψει τις περιοχές στις οποίες αυτά θα εφαρμοστούν. Ο Κατάλογος θα μπορούσε να περιλαμβάνει περιβαλλοντολογικές απαιτήσεις των πελατών και στόχους που έχουν τεθεί από την πολιτική.

Σ' αυτό το τμήμα η εταιρία αναμένεται να παρουσιάσει και να τηρήσει διαδικασίες για να αντιμετωπίσει τα άτομα που έχουν σχέση με αυτή την πολιτική, είτε είναι εσωτερικοί είτε εξωτερικοί συνεργάτες της εταιρίας, και ενδιαφέρονται για τα αποτελέσματα της λειτουργίας της επιχείρησης προς το περιβάλλον. Για πρώτη φορά δίνει το δικαίωμα στο γενικό κοινό να μάθει, αλλά μερικές εταιρίες μπορεί να αναστενάζουν με ανακούφιση στη λέξη "σχετικά" εδώ, καθώς αυτό μπορεί να παρέχει το μέσο για την περιφρόνηση κάποιων ανθρώπων.

Εκτίμηση και καταγραφή των περιβαλλοντολογικών αποτελεσμάτων

Αυτός είναι ένας δεύτερος κατάλογος για το αρχείο της εταιρίας, για το πως αντιμετωπίζει τις δραστηριότητες που καλύπτονται από τους κανονισμούς. Αυτό έχει δύο μέρη. Πρώτα, το σύστημα που αλλού περιγράφεται σαν σύστημα περιβαλλοντολογικής διοίκησης θα παρουσιάσει και θα διατηρήσει τις διαδικασίες της εξέτασης και της εκτίμησης της προόδου, των απαιτήσεων, των κανονισμών ή των στόχων της πολιτικής της εταιρίας· δεύτερον, αυτές οι διαδικασίες "που χαρακτηρίζονται σημαντικές" θα καταγραφούν σ' έναν κατάλογο.

Το πρότυπο ακόμα δε μας έχει ενημερώσει για το τι μπαίνει μες στον κατάλογο, οπότε μπορούμε να υποθέσουμε ότι είναι ένα αρχείο των αποτελεσμάτων στο πόσο καλοί οι κακοί είμαστε στην πραγματοποίηση των στόχων, με σημαντική δραστηριότητα. Παρ' όλ' αυτά, καταγράφει τις πιθανές δραστηριότητες για να ελεγχθούν στις διαδικασίες του συστήματος της περιβαλλοντικής διοίκησης, έτσι ώστε να μπορούμε να υποθέσουμε ότι αυτές είναι αρκετά σημαντικές για να συμπεριληφθούν στον κατάλογο. Αυτές είναι:

- Ελεγχόμενες και μη ελεγχόμενες εκπομπές στην ατμόσφαιρα.
- Ελεγχόμενες και μη ελεγχόμενες εκροές στο νερό.
- Στερεά και άλλα απόβλητα.
- Μόλυνση του εδάφους.
- Χρήση του εδάφους, του νερού, των καυσίμων και της ενέργειας και άλλων φυσικών πόρων.
- Ηχορύπανση, οσμή, σκόνη, δόνηση και ορατή επίδραση.
- Αποτελέσματα σε συγκεκριμένα μέρη του περιβάλλοντος και του οικοσυστήματος.

Η απαίτηση ξεπερνά τις συνθήκες κανονικής λειτουργίας και ζητά διαδικασίες για αντικανονικές συνθήκες, γεγονότα, ατυχήματα και έκτακτες ανάγκες και ακόμα "περασμένες δραστηριότητες". Το τελευταίο σημείωμα υπονοεί ότι οι σκουπιδοτόποι του παρελθόντος δεν ξεφεύγουν από το πρότυπο.

Περιβαλλοντικοί στόχοι

Ένα προσεκτικό διάβασμα του κειμένου σ' αυτό το τμήμα του προτύπου προτείνει τα ακόλουθα. Στην πρώτη περίπτωση η συμμόρφωση με όλες τις υπάρχουσες νομοθετικές και ρυθμιστικές απαιτήσεις είναι απαραίτητη. Αυτό απλά σημαίνει ότι οι κανονισμοί που ήδη υπάρχουν και είναι συγκεντρωμένοι σε βιβλίο που ονομάζεται Κατάλογος Κανονισμών πρέπει να συμμορφώνονται με τις βασικές απαιτήσεις του προτύπου. Πέρα απ' αυτά μπορεί να υπάρχουν κι άλλοι στόχοι και σκοποί που έχουν τεθεί από την εταιρία ή από τους πελάτες της.

Σε σχέση με αυτό, το πρότυπο μοιάζει πολύ με το ISO 9000 και αυτή η παράγραφος μπορεί να είναι επικίνδυνη γι' αυτούς που ενθουσιάζονται εύκολα, γιατί κάποιος μπορεί να υπερεκτιμήσει.

Αυτό σημαίνει ότι, παρ' όλο που το ελάχιστο που αναμένεται είναι η ανταπόκριση στους κανονισμούς, κάποιος μπορεί να προχωρήσει πέρα απ' αυτά με τους δικούς του στόχους, αλλά αν το κάνει η πραγματοποίηση του προτύπου θα εξαρτάται από τους δικούς του... στόχους. Αν οι στόχοι είναι πολύ ψηλά μπορεί να αποτύχει στην πραγματοποίηση του προτύπου Χ ενώ άλλοι που μπορεί να προσδιορίσουν μόνο τα νομικά επίπεδα, μπορεί να επιτύχουν.

Για να το ισορροπήσουμε αυτό, το πρότυπο απαιτεί δέσμευση για συνεχή πρόοδο, έτσι ίσως ο σημαντικότερος στόχος να είναι η ελάχιστη απαίτηση στην πρώτη περίπτωση με μια πολιτική για βελτίωση πέρα απ' αυτό το σημείο εφ' όσον θα έχει πραγματοποιηθεί το ελάχιστο.

Άλλο ένα προειδοποιητικό σημείωμα σ' αυτήν την παράγραφο είναι πως οι στόχοι πέρα από τη βασική γραμμή που απαιτείται πρέπει να αναγνωριστούν "μετά από μελέτη του καταλόγου των περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων και των οικονομικών, λειτουργικών και εργασιακών απαιτήσεων του οργανισμού, από κοινού με τις απόψεις των ατόμων που ενδιαφέρονται". Αυτό σημαίνει ότι μετά από τις ελάχιστες νομικές απαιτήσεις ζητάμε να ξεκαθαρίσουμε και τι άλλο μπορούμε να κάνουμε για να ευχαριστήσουμε αυτούς που ενδιαφέρονται (ή το κοινό που ενδιαφέρεται).

Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής διοίκησης

Τα περιεχόμενα αυτού του τμήματος του προτύπου μπορεί να δημιουργήσουν σύγχυση. Με

μια πρώτη ματιά φαίνεται ότι αντιγράφει το σύστημα περιβαλλοντικής διοίκησης και μπορεί να το κάνει πράγματι, αλλά αν το ψάξουμε προσεκτικότερα φαίνεται να υπονοεί ότι η αρχική εφαρμογή του συστήματος περιβαλλοντικής διοίκησης θεωρείται ως "πρόγραμμα" και ότι όλα τα καινούρια σχέδια πρέπει να υπόκεινται στα καινούρια σχέδια τα οποία πρέπει με τη σειρά τους να υπόκεινται σε ένα πρόγραμμα. Σε μια υποσημείωση παρουσιάζει την έννοια του "περιβαλλοντολογικού υπολογισμού". Τα προγράμματα ή τα "σχέδια" αναμένονται να περιέχουν στόχους, ευθύνες και μηχανισμούς για να πραγματοποιηθούν οι στόχοι.

Το Περιβαλλοντικό Εγχειρίδιο

Μέσα στο πρότυπο, το πρόγραμμα περιβαλλοντικής διοίκησης ονομάζεται "Εγχειρίδιο Περιβαλλοντολογικής Διοίκησης", αλλά επειδή αυτό μάλλον είναι ένας επίσημος τίτλος γι' αυτό που θα είναι άλλη μια δημοφιλής έκδοση του διάσημου Εγχειριδίου Ποιότητας, αναφέρεται -σ' αυτό το βιβλίο- ως το Περιβαλλοντολογικό Εγχειρίδιο. Αυτό είναι άλλο ένα σημείο για να σταματήσουμε και να συλλογιστούμε ότι, εκτός από το τεκμηριωμένο σύστημα, υπάρχουν σήμερα το λιγότερο τρία "επαγγελματικού τύπου" εγχειρίδια.

Το πρώτο είναι ο "Κατάλογος των Κανονισμών", με επίσημο τίτλο Εγχειρίδιο των νομοθετικών, ρυθμιστικών και άλλης πολιτικής απαιτήσεων". Το δεύτερο είναι ο "Κατάλογος των Περιβαλλοντολογικών Αποτελεσμάτων Χ" και το τρίτο είναι το "Εγχειρίδιο του Περιβάλλοντος". Όλες οι μέθοδοι στο σύστημα περιβαλλοντολογικής διοίκησης θα μπορούσαν ακόμη να είναι περιορισμένες σε εγχειρίδια και να ονομάζονται "Εγχειρίδια Μεθοδολογίας", αλλά αυτά τα τρία είναι αναθεωρήσεις.

Το Εγχειρίδιο του Περιβάλλοντος θα είναι πολύ οικείο στους χρήστες του ISO 9000. Είναι το αυθεντικό εγχειρίδιο, που περιέχει τα στοιχεία της πολιτικής της εταιρίας, της οργάνωσης της και της διοίκησης η οποία εφαρμόζει και ελέγχει το σύστημα το οποίο εξασφαλίζει τη συμμόρφωση με το πρότυπο. Το πρότυπο ζητά να περιέχει το εγχειρίδιο την πολιτική, τους στόχους, τα προγράμματα, τους ρόλους, τα στοιχεία του συστήματος και τα έγγραφα. Ακόμα ζητά έλεγχο των εγγράφων, συμπεριλαμβανομένων των ενημερώσεων και των αναθεωρήσεων.

Λειτουργικοί έλεγχοι

Φαίνεται παράξενο που οι συγγραφείς του προτύπου δε λένε απλά ότι ο λειτουργικός έλεγχος είναι εκείνο τo μέρος του συστήματος περιβαλλοντολογικής διοίκησης που το ελέγχει. Αντίθετα, ο λειτουργικός έλεγχος παρουσιάζεται σαν να είναι επιπρόσθετος στο σύστημα διοίκησης. Έχει προαναφερθεί και είναι τελείως ξεκάθαρο ότι κάθε εταιρία αναμένεται να αναγνωρίζει τις δραστηριότητες οι οποίες επηρεάζουν και "έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν" το περιβάλλον.

Εκεί βρίσκουμε άλλη μια διαφορά με το ISO 9000. Η ποιότητα είναι ένα ζήτημα που είναι αποφασισμένο από τον πελάτη και τον κατασκευαστή. Αν για κάποιο λόγο ο πελάτης θέλει ένα προϊόν χαμηλότερου επιπέδου γίνεται η "επιαιτούμενη ποιότητα". Κάποιος μπορεί να μην έχει την κατάλληλη γνώση για το περιβάλλον ούτε να γνωρίζει τον αριθμό των πιθανών μεταβλητών που μπορεί να εμφανιστούν στην εφαρμογή του σκοπού ή στην ποιότητα του περιεχομένου. Θα υπάρχει ακόμα μια ομοιότητα στο πως οι εταιρίες μεταχειρίζονται το περιβάλλον, αλλά περισσότερο απ' όλα, οι κανονισμοί θα θέσουν περιορισμούς στην βασική γραμμή και με τους περιορισμούς καθορισμένους, ο έλεγχος θα γίνει πρότυπο μέσα στη βιομηχανία.

Το πρότυπο απαιτεί να διεξαχθούν οι δραστηριότητες κάτω από ελεγχόμενες συνθήκες. Ζητά να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στις οδηγίες εργασίας οι οποίες αναφέρονται μέσα στο βιβλίο ως μέθοδοι ή εγχειρίδια μεθόδων.

Διευκρινίζει ότι αυτά καλύπτουν τις δραστηριότητες και της εταιρίας και "των άλλων που δρουν εκ μέρους της". Αυτό φέρνει το ζήτημα των υπεργολάβων και των προμηθευτών. Είναι ολοφάνερο ότι οι υπεργολάβοι και σε ένα σχέδιο και στην κατασκευαστική κατάσταση

ση, έχουν την ευθύνη αυτού που αναζητά το πρότυπο, όπως είναι και οι προμηθευτές. Αυτό διασαφηνίζεται περισσότερο στη αναζήτηση μεθόδων που αντιμετωπίζουν των εφοδιασμό και τις συνεσταλμένες δραστηριότητες, για να εξασφαλίσει ότι οι προμηθευτές και οι εργολάβοι συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις. Το θέμα του εφοδιασμού θα αντιμετωπιστεί με περισσότερο βάθος αργότερα.

Τρία επιπλέον αντικείμενα ελέγχου αναφέρονται σαν παραδείγματα:

- Η παρατήρηση και ο έλεγχος των χαρακτηριστικών της σχετικής λειτουργίας όπως η εκπομπές και τα απόβλητα.
- Η έγκριση σχεδιασμένης εξέλιξης και ο εξοπλισμός
- Τα κριτήρια της εκτέλεσης, να είναι διατυπωμένα γραπτώς

Αυτά είναι τρία καλά παραδείγματα τα οποία μπορούν να συμπεριληφθούν γενικά -ως η παρατήρηση και ο έλεγχος όλων των σχετικών λειτουργιών και δραστηριοτήτων, η υιοθέτηση των μεθόδων υπολογισμού, όπως ο υπολογισμός της επίδρασης στο περιβάλλον, για καινούρια σχέδια συμπεριλαμβανομένου της εγκατάστασης του νέου εξοπλισμού και της τοποθέτησης κριτηρίων για την εκτέλεση, έναντι των οποίων οι έλεγχοι θα την εκτιμήσουν.

Ο έλεγχος, η εκτίμηση και οι μέθοδοι εξέτασης πρέπει να σχεδιαστούν και να εκτελεστούν μέσα από την υποστήριξη των ελέγχων όπου αυτοί πρέπει να περιλαμβάνουν τα αρχεία των αποτελεσμάτων. Κάθε σχετική δραστηριότητα πρέπει να ελέγχεται ή να εκτιμάται από αναγνώριση και τεκμηρίωση, καθορισμένες μεθόδους ελέγχου, επίπεδα ικανοποίησης και μεθόδους για την αποφυγή δυσλειτουργίας.

Για τον αναγνώστη που προσπαθεί να συσχετίσει αυτό με μια πραγματική εταιρία, αυτό σημαίνει ότι αναγνωρίζει αυτές τις διαδικασίες και τις δραστηριότητες, φανερές από τον Κατάλογο των Κανονισμών, ή από την πολιτική ή από τα βιομηχανικά πρότυπα ομαδοποίησης και ότι εξασφαλίζει ότι και οι δύο μέθοδοι που τις ελέγχουν καθώς επίσης και οι εκτιμήσεις είναι στη θέση τους. Πως να το καταφέρουμε αυτό με πρακτικό τρόπο θα ξεκαθαριστεί στα επόμενα κεφάλαια. Όσον αφορά το πρότυπο ποιότητας, απαιτούνται μέθοδοι για δράση στην περίπτωση της μη συμμόρφωσης. Αυτές πρέπει να προσδιορίσουν τις αιτίες, να έχουν ένα σχέδιο για διορθωτική δράση, να ενισχύσουν τις προληπτικές δράσεις, να εξαρτώνται από τον έλεγχο και να καταγράφονται.

Αρχεία περιβαλλοντικής διοίκησης

Μια απλοηγή σύντομη παράγραφος καλύπτει τα αρχεία της περιβαλλοντικής διοίκησης, αλλά το πρότυπο του περιβάλλοντος, όπως το πρότυπο ποιότητας, πρέπει να υποστηρίζεται από αρχεία και έγγραφα. Τα κυριότερα έγγραφα έχουν ήδη αναφερθεί: λειτουργικές μέθοδοι, κατάλογοι, εγχειρίδιο του περιβάλλοντος, αλλά μαζί με όλα αυτά πρέπει να ελεγχθούν ο εργολάβος, η προμήθεια, οι έλεγχοι και τα αρχεία εκπαίδευσης. Αυτό σημαίνει σύνταξη ευρετηρίου, επαλήθευση ελέγχου, αριθμό αντιγράφων, ασφάλεια του πρωτότυπου, ταξινόμηση και διάταξη. Το πρότυπο απαιτεί όλα αυτά να είναι διαθέσιμα, μέσα στον οργανισμό αλλά και σε ανθρώπους που ενδιαφέρονται.

Έλεγχοι και συχνότητες ελέγχων

Ένα σχέδιο ελέγχου πρέπει να καταστρώνεται για να υπολογίζει την αποτελεσματικότητα του συστήματος περιβαλλοντικής διοίκησης.

Συγκεκριμένες περιοχές που ελέγχονται είναι οι οργανωτικές δομές, για να εξασφαλίσουμε ότι υπάρχει μια σχετική οργάνωση που κατανέμει για παράδειγμα, τις ευθύνες, τις μεθόδους εργασίας, την ικανότητα και τον εξοπλισμό, τα έγγραφα, και φυσικά, τα απαιτούμενα αποτελέσματα της εκτέλεσης.

Οι συχνότητες πρέπει να διευκρινίζονται όπως και οι ευθύνες και τα "προσόντα" ή η ανεξάρτητη στάση των ελεγκτών. Οι μέθοδοι της εκτέλεσης των ελέγχων και των διαδικασιών

αναφοράς επίσης διευκρινίζονται. Αυτά θα εξεταστούν με περισσότερες λεπτομέρειες καθώς θα εξετάζονται οι διαδικασίες εκτέλεσης.

Το φυλλάδιο περιγράφει το BS 7750 με μεγάλη λεπτομέρεια. Ένας οργανισμός πρέπει να αναλάβει μια θετική υποχρέωση αν η καταγραφή του BS 7750 πρέπει να αναλυθεί.

Ο Rothery σύντομα περιγράφει (1993 σελ.66) τα ακόλουθα ως τον τρόπο καταχώρησης των εγγράφων που χρειάζονται στην εξερεύνηση της διαπίστευσης.

Πριν να ετοιμαστούν αυτά τα έγγραφα είναι απαραίτητο να αποδείξουμε την παρούσα εικόνα διεξάγοντας έναν έλεγχο.

Στάδιο	Έγγραφα
Προγραμματισμός	<p>* Προκαταρκτική Επιθεώρηση</p> <p>* Κατάλογος των Κανονισμών (όλοι οι κανονισμοί που επηρεάζουν την εργασία και τους στόχους που πρέπει να ικανοποιήσει)</p> <p>* Κατάλογος των Περιβαλλοντολογικών Αποτελεσμάτων (περιβαλλοντολογικά αποτελέσματα που παράγει η εργασία και πως τα αντιμετωπίζουν)</p>
Εφαρμογή	<p>* Δημιουργία ενός Εγχειριδίου του Συστήματος</p> <p>Διοίκησης του Περιβάλλοντος (οι έλεγχοι και τα έγγραφα που χρειάζονται για να επιβεβαιώσουν ότι η εταιρία ανταποκρίνεται στους στόχους που έχουν τεθεί στον Κατάλογο των Κανονισμών)</p>
Βεβαίωση	* Ολοκλήρωση των αιτήσεων για εγγραφή

Τα στοιχεία που πρέπει να ελεγχθούν, σύμφωνα με τον Rothery (1993, σελ. 19) είναι τα εξής:

- εκροές στην ατμόσφαιρα από τα φυτά και τα σχήματα
- διαθέσιμοι πόροι νερού και η ποιότητά τους
- παροχές νερού και η μεταχείριση των νερών των υπονόμων
- απόβλητα και οι κατηγορίες τους, μέθοδοι απόρριψης και ποσότητα
- διατάραξη που παράγει η εταιρία π.χ. ηχορύπανση, "προβλήματα στα μάτια"
- ακτινοβολία που η εταιρία μπορεί να παράγει ή να είναι εκτεθειμένη (ράδιο)
- ομορφιές, όπως τα δέντρα και η άγρια φύση καλυμμένα από τη νομοθεσία
- φυσικά σχέδια που μπορεί να επηρεάσουν το τοπικό περιβάλλον
- μελέτες της επίπτωσης της επίδρασης στο περιβάλλον των καινούριων ή προπνόμενων σχεδίων
- χρήση των προϊόντων, πως τα μεταχειρίζονται μέσα στον οργανισμό
- υλικά που χρησιμοποιούνται, υπολογισμός και δυνατότητα ανακύκλωσης
- ενέργεια, να ενισχύσουμε αν η διατήρηση είναι δυνατή
- δημόσια ασφάλεια να υπολογίσουμε αν υπάρχουν αλλαγές στο γενικό κοινό
- η υγεία και η ασφάλεια του προσωπικού, να εξασφαλιστεί ότι το προσωπικό δεν τίθεται σε κίνδυνο.

Ο έλεγχος μπορεί να αποκαλύψει πολλά σημεία του ζητήματος και να διευκολύνει την τοποθέτηση προτύπων. Η πληροφορία μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν βάση για την τοποθέτηση στόχων, που θα συμπεριλαμβάνονται στον Κατάλογο των Κανονισμών, τον Κατάλογο των Περιβαλλοντικών Αποτελεσμάτων.

Το σχέδιο θα απαιτήσει πόρους αν η διαπίστευση πρέπει να αποκτηθεί επιτυχώς. Πολλές εταιρίες θα χρειαστεί να αλλάξουν τις λειτουργίες τους προκειμένου να εφαρμόσουν το πρότυπο και να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις των εγγράφων των ρυθμιστικών αρχών. Η εφαρμογή του προτύπου απαιτεί έξοδα για να ξεκινήσει και μετά για να διατηρήσει το σύστημα. Οι ωφέλειες της εφαρμογής πρέπει να εξεταστούν σε σχέση με τους περιορισμούς. Ο Rothery περιγράφει (1993, σελ.73) τις δυνατές ωφέλειες ως:

- μειωμένη κατανάλωση των πόρων (ενέργεια, υλικά)
- μειωμένα απόβλητα
- λιγότερα παράπονα
- λιγότερα ατυχήματα
- λιγότεροι ισχυρισμοί
- αποφυγή των νομικών παραβιάσεων
- βελτιωμένο ηθικό του προσωπικού και σχέσεις με την κοινότητα

Για πολλές εταιρίες του προτύπου έχει τοποθετηθεί στο μέλλον. Μια εταιρία μπορεί να θέλει να διεξάγει τον έλεγχο έτσι ώστε να μπορεί να βελτιώσει την περιβαλλοντική λειτουργία και να γίνει πιο υπεύθυνη όσον αφορά το περιβάλλον. Αν επιθυμείτε να ακολουθήσετε το πρότυπο και τα ζητήματα εφαρμογής προσεκτικά. Αυτό το κεφάλαιο σας έχει προσφέρει μόνο μια άποψη.

Η ανταπόκριση στον έλεγχο της περιβαλλοντικής εργασίας του Caterer ήταν πτωχή, κάτι που αντανάκλα τη χαμηλή προτεραιότητα που δίνουν οι Βρετανοί ξενοδόχοι στα "πράσινα" ζητήματα, παρά το αυξανόμενο ενδιαφέρον της κοινωνίας γι' αυτό το θέμα.

Ο δωρεάν έλεγχος προσφέρθηκε στον ανεξάρτητο ξενοδόχο ο οποίος μπορούσε πολύ πειστικά να αποδείξει με ένα ερωτηματολόγιο γιατί του άξιζε αυτή η περίπτωση

Το Derwentwater Hotel, στο χωριό Cumbrian του Portinscale κοντά στο Keswick, επιλέχθηκε αφού πρόθυμα άνοιξε τις πόρτες του στην επιθεώρηση με σκοπό να μάθει πως να "πρακινώσει" και να ωφεληθεί εμπορικά.

Όπως υπονοεί και το όνομα του, ο έλεγχος της περιβαλλοντικής εργασίας είναι μια εμπορική εξάσκηση -αλλά που υιοθετεί τις οικολογικές αρχές.

Για τον έλεγχο του Derwentwater, η Πράσινη Εταιρία, μια ειδική σύμβουλος στη βιομηχανία της φιλοξενία, έφερε μια ομάδα τεσσάρων ατόμων. Ενώ τα δύο μέλη της ομάδας εκτίμησαν της παρουσία σε σχέση με τη χρήση και την επάρκεια της ενέργειας, οι άλλοι δύο έπαιρναν συνέντευξη από τους σχετικούς διευθυντές του τμήματος.

Για την τελευταία δραστηριότητα, οι συνεργάτες Bob Rouse και Judith Barratt δούλεψαν από έναν κατάλογο που χρησιμοποιείται για να προσδιορίσει πόσο συγκεντρωμένο και επαρκές ένα ξενοδοχείο είναι εμπορικά.

Στον κατάλογο υπήρχε ένα τμήμα με "πράσινες δραστηριότητες". Συμπεριλάμβανε κατηγορίες όπως τη διοίκηση απορριμμάτων, τη συμμετοχή του προσωπικού, την ανακύκλωση και την αγορά.

Ένας τέτοιος περιβαλλοντικός έλεγχος συνήθως οδηγεί σε προσαρμογή περισσότερο απ' ό,τι σε δραματική επιθεώρηση. Μαζικές επενδύσεις σπάνια απαιτούνται, αλλά σημειώνεται μια ενημέρωση εναλλακτικών πόρων ή συστημάτων ενέργειας. Κάνει συστάσεις και παρουσιάζει μια μακροπρόθεσμη δέσμευση κι όχι μια γρήγορη εφαρμογή.

Αυτοί που συμμετέχουν είναι επαγγελματίες εξοικειωμένοι με την καθημερινή ζωή στον εμπορικό κόσμο. Ο Rouse και ο Bagat κάνουν καριέρα στην ξενοδοχειακή βιομηχανία και στο διεθνές μάρκετινγκ, καθώς και σε καθημερινά λειτουργικά επίπεδα.

Το άλλο μέρος της ομάδας αποτελείται από δύο τεχνικούς συμβούλους: τον Paul Bramhill και τον Markus Wood.

Λίγο πριν από τα Χριστούγεννα και οι 4 έπεσαν πάνω στην γαλήνη του δωματίου 79 του Derwentwater Hotel στην πλευρά της λίμνης, μια εμπορικά επιτυχημένη επιχείρηση.

Όπως σε πολλά ξενοδοχεία και σπίτια σ' όλη τη χώρα, έτσι και στο Derwentwater για αρκετό καιρό εξελίσσεται μια περιβαλλοντική πληροφόρηση. Ο διευθυντής και ο συνιδιοκτήτης Ian Aston εξήγησε τι τον παραικίνησε να κάνει το ξενοδοχείο ένα πράσινο πειραματόζωο.

"Ενδιαφέρομαι όλο και περισσότερο γι' αυτά τα ζητήματα και επειδή έχω γίνει πρόσφατα πατέρας, αυτό με κάνει να σκεφτώ για το μέλλον του πλανήτη. Όλοι μας πρέπει να κάνουμε κάτι. Το πρόβλημα είναι ότι αρκετή πληροφόρηση για τα πράσινα ζητήματα έχει υπερβολικές τάσεις".

Επιτέθηκε στη βιομηχανία της διαφήμισης για παραπλανητική και απατηλή δημοσιότητα. Και επέκρινε τη δική του τοπική αρχή για έλλειψη οικολογικής ευθύνης.

Υπάρχει βεβαιότητα απόδειξη στο Derwentwater Hotel για ενδιαφέρον για το φυσικό κόσμο.

Υπάρχει μια ελεύθερη παράταξη φυτών και πράσινου σ' όλο το κτήμα: το προσωπικό μαζεύει χρησιμοποιημένες κονσέρβες: κάνουν δωρεές στο Βασιλικό Εθνικό Οργανισμό Τυφλών και πουλάνε παιχνίδια για να βοηθήσουν Νοσοκομείο Άγριων ζώων στο Aylesbury.

Υπάρχουν επίσης σήματα που ενθαρρύνουν τους πελάτες να απέχουν από το κάπνισμα στο εστιατόριο μέχρι τις 20:30 ενώ το βραδινό σερβίρεται με ένα ξεχωριστό μενού λαχανικών.

Στην κουζίνα, τα υπολείμματα φαγητών σφραγίζονται και διανέμονται ως "αποφάγια για γουρούνια". Ακόμα, χαρτιά και χαρτόνια ανακυκλώνονται. Το ξενοδοχείο χρησιμοποιεί πολύ το χαρτί του δύο φορές, για παράδειγμα, αναποδογυρίζοντάς το για να γράψουν και στην άλλη πλευρά. Ακόμα, αγοράζει ανακυκλωμένο χαρτί "όπου το κόστος το δικαιολογεί, αλλά συνήθως είναι πιο ακριβό", παραπονιέται ο Aston.

Παρ' όλ' αυτά, είναι το ενδιαφέρον για την άγρια φύση και η τοπική συνήθεια που έχει ενθαρρύνει την πράσινη φαντασία του Aston.

"Αφού ζούμε σε μια περιοχή με εξέχουσα φυσική ομορφιά, με περίπου 70 στρέμματα γης, εξετάζουμε από κοντά πως θα αναπτύξουμε την προστατευόμενη αυτή περιοχή. Φυσικά, αν αναπτύξουμε τη γη μας συμπαθητικά, είναι λογικό να προσαρμοζόμαστε μέσα στο ξενοδοχείο.

Τη μέρα που το επισκέφτηκα, η λίμνη είχε φουσκώσει και η περισσότερη έκταση ήταν κάτω από το νερό, ενώ τα όρια του χιονιού είχαν υποχωρήσει κατά τη διάρκεια της νύχτας. Παρά τις αφιλόξενες συνθήκες, ήταν ολοφάνερο ότι το τοπίο ήταν το μεγαλύτερο από του Derwentwater.

Η δημιουργία ενός ξενοδοχείου σε αρμονία με τέτοιο περιβάλλον θα αύξανε ολοφάνερα την ελκτική του δύναμη.

Αλλά ο Aston είναι ρεαλιστής. Αναγνωρίζει ότι ενώ ο περισσότερος κόσμος μπορεί να υποστηρίξει ένα πράσινο ξενοδοχείο, δε θα θυσιάσει την άνεση του με καμία θυσία.

Σαν παράδειγμα, συλλογίστηκε πως οι περισσότεροι πελάτες θα ανταποκρίνονταν σε πιο αποδοτικά και πιο οικονομικά σαπούνια από τα ατομικά μικρά σαπουνάκια. Σκέφτηκε ότι θα ένιωθαν απατημένα και τέτοιες αλλαγές θα κατέστρεφαν την εικόνα του ξενοδοχείου.

Όταν ρωτήθηκε αν είχε κάνει ποτέ επισκόπηση της σιάσης του πελάτη, απάντησε όχι αλλά σημείωσε να το κάνει.

Οι περισσότεροι πελάτες του είναι 45 και πάνω. Υπολόγισε ότι τι 30% ήταν από την Ολλανδία και τη Γερμανία και αναγνώρισε ότι αυτό οφειλόταν πιθανώς στη μεγαλύτερη "οικολογική ενημέρωση" από τη Μεγάλη Βρετανία.

Οποιαδήποτε κίνηση για ενημέρωση δε θα περνούσε απαρατήρητη απ' αυτόν τον τομέα. Ο Aston θεωρεί τον εαυτό του ως την "κινητήρια δύναμη" πίσω από τις αγορές και το μάρκετινγκ του ξενοδοχείου.

Το πρώτο πρωινό του ελέγχου, ο Aston κάλεσε ένα συμβούλιο με τους διευθυντές του τμήματος. Όταν κάθισαν στο θερμοκήπιο με θέα τον κήπο, ο Bob Rouse παρουσίασε το σχέδιο του ελέγχου και τόνισε ότι δεν ήταν μια άσκηση κρίσης αλλά ένα ζήτημα συνεργασίας και γνώσης. Πίεσε το προσωπικό να παρακολουθήσει περισσότερα συμβούλια κατά τη διάρκεια της μέρας.

Μαζί με το συνεργάτη του, τον Judith Barratt και τους δυο τεχνικούς συμβούλους, τον Bramhill και τον Wood, ο Rouse αποχώρησε στο δωμάτιο παιχνιδιών του ξενοδοχείου.

Εκεί, ο Wood και ο Bramhill τοποθέτησαν ένα φορητό computer και άρχισαν να ταξινομούν τεχνικά δεδομένα που σχετίζονται με τους λογαριασμούς ενέργειας του ξενοδοχείου. Αυτή η ανάλυση της χρησιμότητας της ενέργειας τους επέτρεψε να υπολογίσουν πόσο αποδοτικό ήταν το υπάρχον σύστημα.

Ο Bramhill εξήγησε ότι το Derwentwater χρησιμοποιούσε τμηματική θέρμανση, η οποία μπορεί να ήταν πιο αποδοτική αλλά φαινόταν ότι παράγει ασυνεπή θερμοκρασία. Σημείωσε: "Την προηγούμενη νύχτα ήμουν σ' ένα ζεστό υπνοδωμάτιο και ο Judith ήταν σ' ένα κρύο". Συζήτησαν τα σχέδιά τους: να περπατήσουν στον κήπο, να μετρήσουν τα πατώματα, να ελέγξουν τους λέβητες και τα υπνοδωμάτια. Το τραπέζι του δωματίου έγινε ένα ακατάστατο γραφείο καλυμμένο από χαρτιά, φακέλους και έγγραφα.

Ο ρόλος του Wood και του Bramhill είναι σαν του "Οδηγού Ελληνικών Ταξιδιωτικών Σελίδων". Κάνουν διάγνωση των προβλημάτων, αλλά για κάθε λεπτομερή περιβαλλοντολογικό πρόβλημα απευθύνονται στους ειδικούς όπως κάποιος θα παρέδιδε σ' έναν χειρουργό.

Σε μια άλλη γωνία του δωματίου, ο Rouse και ο Barratt παίρνουν συνέντευξη από την διευθύντρια του προσωπικού Alison Aston, τη γυναίκα του Ian. Τη ρωτήσανε για τις εργασίες του προσωπικού, για την εκπαίδευση και για τις αγγελίες.

Αυτή είναι η επαγγελματική πλευρά των συμβουλών και επιτρέπει στους συνεργάτες της πράσινης εταιρίας να υπολογίζουν την εμπορική θέση του ξενοδοχείου.

Δεν υπήρχε κανένας υπαινιγμός εκφοβισμού, μόνο ερωτήσεις και υπολογισμός. Η ανταλλαγή ήταν εύθυμη και εποικοδομητική. Η διευθύντρια πωλήσεων και μάρκετινγκ Ann Dolphin παρουσίασε σ' αυτούς τα καθήκονιά της και τις ευθύνες της. Όταν ρωτήθηκε για το ανακυκλωμένο χαρτί, επιβεβαίωσε ότι αυτό ήταν πολιτική του προσωπικού αλλά το θεωρούσε ακατάλληλο να επιβάλλει στους πελάτες να το ακολουθήσουν.

"Αλλά δεν θα το σκέφτονταν. Είναι σε διακοπές", είπε.

Μετά απ' αυτό, ο Barratt μου είπε ότι η έρευνα της Πράσινης Εταιρίας είχε δείξει ότι οι πελάτες ήταν πολύ πρόθυμοι να ακολουθήσουν τέτοιες πρωτοβουλίες.

Αλλά το να αναγνωρίζουμε τους εργαζόμενους σαν παίχτες κλειδιά στην εκτέλεση τέτοιων τακτικών ήταν το κύριο μήνυμα του Rouse. Είπε: "Είναι βασικό να παρακινήσουμε το προσωπικό, γιατί αλλιώς θα φτάσει μέχρι εδώ. Ο ενθουσιασμός τους παρακινεί και αν αυτό γίνει, όλοι ωφελούνται. Δεν μπορείς όμως να το μετρήσεις σε σχέση με τις πωλήσεις".

Στον πάνω όροφο, καταγράφονται πιο απτές εκτιμήσεις από τον Wood και τον Bramhill καθώς χτένιζαν τα υπνοδωμάτια ελέγχοντας την κατανάλωση των λαμπών, τη θέση των σωμάτων του καλοριφέρ, των πριζών και των σεσουάρ. Επέκριναν τις σκιές των ταπετσαριών και των επίπλων, που κάνουν τους πελάτες ν' ανάψουν τα φώτα.

Παρατηρήθηκαν μικροαντικείμενα όπως αν είναι τα ασπρόρουχα και τα υφάσματα επίπλων χειροποίητα ή φυσικά. Ένας τέτοιος έλεγχος συνήθως θα υπογραμμίσει τις διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις και θα προτείνει τη χρήση τους όταν τα προϊόντα θα αντικατασταθούν.

Συστάσεις για τα μπάνια συμπεριλαμβάνουν να υπάρχει ντουζίερα αντί για μπανιέρα, μια σωστή ώθηση του νερού κι ένας αποδοτικός λέβητας. Οι σύμβουλοι συμφώνησαν ότι ένα ειδικό Οικο-Δωμάτιο μπορεί να ήταν μια θαυμάσια ιδέα σαν ένα όχημα του μάρκετινγκ.

Στο κάτω πάτωμα, δίπλα στο τραπέζι του μπιλιάρδου ο Aston συζητούσε με τον Rouse και με τον Barratt για τις τακτικές του στο μάρκετινγκ.

Τόνισε την επιτυχία του στο να προσελκύσει την αγορά που περιλαμβάνει τις περιοδείες με πούλμαν και ιδιαιτέρως, την σημαντική εξάρτηση του ξενοδοχείου από τους επισκέπτες της Βόρειας Ευρώπης. Για άλλη μια φορά οι Γερμανοί αναφέρθηκαν και για άλλη μια φορά τόνισε την ενημέρωσή του για τις πράσινες τάσεις τους.

Αργά το απόγευμα, οι πράσινοι "GPs" ήταν με τον μηχανικό John Mallinson όπως έλεγε τους λέβητες. Μέρος αυτού του γύρου οδήγησε στο παράρτημα, οι Πύργοι.

Μερικές φορές έλεγχοι όπως αυτοί μπορούν να προκαλέσουν μια μικρή απέχθεια ανάμεσα στο προσωπικό που νιώθει ότι οι απ' έξω χάνουν τη μύτη τους. Αλλά δεν υπήρχε καμία απόδειξη γι' αυτό εδώ.

Όταν μίλησα στον Mallinson ή στη διευθύντρια του ξενοδοχείου Catherine Fare, ή στη Barbara Bardsley, όλοι φάνηκαν να υποστηρίζουν την πρωτοβουλία.

Όλοι είχαν δώσει ουσιαστική σκέψη στο ζήτημα του περιβάλλοντος στις ιδιωτικές τους ζωές. Αλλά η μεταφορά αυτής της έννοιας στο χώρο της δουλειάς είναι, επ' ουδενί λόγω, αυτόματη.

Η στάση του Aston στο σχέδιο ήταν απλή και θετική. Αλλά τι γίνεται αν, όταν η πρόχειρη αναφορά βγει αργότερα αυτό το μήνα, διαφωνήσει με τις προτάσεις;

"Θα κρίνουμε τις συστάσεις σύμφωνα με την αξία τους. Αλλά είναι για το δικό μας καλό και θα προσπαθήσουμε να τις εφαρμόσουμε".

Εννιά μήνες έχουν περάσει από τότε που το Derwentwater Hotel πέρασε από έναν περιβαλλοντολογικό έλεγχο που χρηματοδοτήθηκε από το Caterer. Ο David Tarpey ανακαλύπτει πόσο πετυχημένο είναι το ξενοδοχείο στο να βάλει τις πράσινες τακτικές του σε εφαρμογή.

Πράσινο φως για ΔΡΑΣΗ

Κανείς δεν περιμενε θαύματα και θαύματα δεν έγιναν, αλλά το επακόλουθο του περιβαλλοντικού ελέγχου του ξενοδοχείου Derwentwater ήταν να ενωθούν οι εμπορικού και οι "πράσινοι" στόχοι.

Ένα χρόνο πριν, το δωμάτιο 78 στο γραφικό χωριό του Portinscale κοντά στο Keswick ήταν ένα αυθεντικό παράδειγμα ανεξάρτητου μέσου προτύπου καταλύματος σε μια περιοχή εξέχουσα φυσικής ομορφιάς.

Οι πελάτες του ήταν άνθρωποι που έκαναν περιοδεία με πούλμαν, οικογένειες, άνθρωποι που ξέφευγαν για Σαββατοκύριακο και περίεργοι ταξιδιώτες. Τα υπνοδωμάτια ήταν αρκετά άνετα και η κουζίνα ήταν πάνω από το κανονικό σε σχέση με την τιμή της.

Η εκκλησιαστική θέα ήταν ο μαγνήτης για όλους τους πελάτες. Η λίμνη του Derwentwater βρέχει τις όχθες, υγραίνοντας τη γη όπου τα άγρια πουλιά φτιάχνουν τις φωλιές τους, ενώ τα γύρω βουνά προσφέρουν συνέχεια ευκαιρίες για φωτογράφιση.

Η τοποθεσία σίγουρα δεν ήταν πρόβλημα. Το κόλλο ήταν πως να αυξησεις τη δουλειά, με τη δεδομένη οικονομική κατάσταση.

Μια καθαρή λύση εμφανίστηκε το προηγούμενο φθινόπωρο όταν ο συνιδιοκτήτης του ξενοδοχείου Ian Aston βρήκε ένα τεύχος του Caterer που είχε την προσφορά μας για ένα δωρεάν περιβαλλοντολογικό έλεγχο και ανάλυση - μια προσφορά της Πράσινης Εταιρείας συμβούλων φιλοξενίας- σε ένα επιλεγμένο ανεξάρτητο βρετανικό ξενοδοχείο.

Ως ευφυής επιχειρηματίας, ο Aston αναγνώρισε την προοπτική του να πάρει κάτι από το τίποτα. Προέβλεψε την κάλυψη του τύπου και το καταπληκτικό, αν όχι μοναδικό, εμπορικό σημείο του να ελεγχθείς επαγγελματικά σύμφωνα με τις "πράσινες" γραμμές.

Φαντάστηκε αποταμιεύσεις από τα πιο αποδοτικά σε ενέργεια μέτρα και γεύτηκε την ιδέα του αναπόφευκτου παράγοντα "νιώθω καλά". Οι βασικοί φόβοι του ήταν οι κριτικοί που θα έρχονταν στο ξενοδοχείο του για να χώσουν τη μύτη τους σε ατέλειες και για να προκαλέσουν τις πράσινες απαιτήσεις τους.

Τον αποθάρρυναν ακόμα να προβάλλει τον εαυτό του και το προσωπικό του ως ριζοσπάστες περιβαλλοντολόγους. Όπως δήλωσε αφού η αναφορά του ελέγχου είχε ληφθεί και είχε γίνει αποδεκτή: "Δεν θέλουμε να δώσουμε την εικόνα των κοτλέ παντελονιών και των χοντρών πουλόβερ. Δεν πρέπει να θεωρηθούμε εκκεντρικοί.

Ο Aston και οι συνάδελφοι του δυσαρεστήθηκαν γιατί η αναφορά τους είχε αφήσει πολλά να κάνουν. Και οι αντίδραση τους ήταν σωστή. Όπως όλοι οι πολυσύχολοι ξενοδόχοι, ο Aston έψαχνε για μια εύκολη λύση. Η αναφορά πρόσφερε εναλλακτικές λύσεις, προτάσεις και τροφή για σκέψη. Δεν εμφάνισε ένα πράσινο ξενοδοχείο μέσα από του μάγου το καπέλο.

Οι μήνες που ακολούθησαν έφεραν σκέψη και δράση. Αλλά για να μιλήσουμε απλά, ο Aston είναι ένας άνθρωπος που εκπληρώνει τις υποσχέσεις του.

Αυτό φαίνεται από το σχέδιο δράσης του (Caterer, 11 Μαρτίου 1993) όπου μπορούμε να σημειώσουμε έναν αριθμό αντικειμένων.

Έχουν γίνει δηλώσεις πολιτικής, έχει διεξαχθεί ένας έλεγχος της μόνωσης, ενώ φωτισμός χαμηλής ενέργειας εγκαθίσταται με σταθερό βήμα.

Ανακυκλωμένα υλικά χρησιμοποιούνται για χαρτί τουαλέτας, για γραφική ύλη και φυλλάδια του ξενοδοχείου, έχουν τοποθετηθεί μέτρα για την εξοικονόμηση νερού όπως και επαναστατικά προϊόντα μπάνιου και μια εναλλακτική προσέγγιση της παρουσίας του πρωινού.

Για τον Aston, κάθε βήμα συνεπάγεται κι ένα ρίσκο, είτε σε σχέση με το κόστος ή με την αντίληψη του πελάτη. Τις περισσότερες φορές τα αποτελέσματα είναι χαρούμενα.

Παρ' όλο που η αντίδραση των πελατών δεν έχει ακουστεί, δεν υπάρχει κανένα παράπονο για τις αλλαγές.

Ο Aston είχε φοβηθεί, για παράδειγμα, ότι η εγκατάσταση ανταλλακτικού σαπουνιού που στηρίζεται στον τοίχο και συσκευασίες σαμπουάν μιας χρήσης στα μπάνια θα προκαλούσε καταιγίδα διαμαρτυριών. Τίποτα απ' αυτά δεν έγινε.

Αλλά αυτό έχει κατορθώσει τη δραματική μείωση της χρήσης πλαστικών στο μπάνιο. Έχει ακόμα γλιτώσει τις καμαριέρες από τη μισή δουλειά που χρειάζεται για να καθαρίσουν και να ξαναφτιάξουν τις τουαλέτες.

Όπως εξηγεί ο Aston, το μπάνιο έχει αποδειχθεί ότι είναι ένα κέντρο όπου μπορεί να μειωθεί το κόστος.

"Τα ανταλλακτικά έχουν εξοικονομήσει πολύ ώρα στα κορίτσια γιατί δεν έχουν να χασομερήσουν τόσο πολύ και η έλλειψη των ατομικών αντικειμένων καλλωπισμού δεν έχει προκαλέσει αρνητικά σχόλια από τους πελάτες. Με αυτόν τον τρόπο υπάρχει εξυπηρέτηση χωρίς σπατάλες", δήλωσε.

Την έλλειψη της αντίδρασης των πελατών την αποδίδει στο γεγονός ότι οι περισσότεροι

άνθρωποι αδειάζουν τα καινούρια δοχεία μπάνιου στις σακούλες σκουπιδιών φεύγοντας χωρίς να χρησιμοποιούν τα προϊόντα. Βλέπει την ίδια συμπεριφορά με τα κουτιά των αναψυκτικών.

Όσον αφορά πάλι το μπάνιο, 0,04 ευρο κέρδος σε κάθε ρολό ανακυκλωμένου χαρτιού υγιείας. Αντίθετα με ότι πιστεύεται η ποιότητά του είναι ίδια με του κανονικού.

Η εγκατάσταση καινούριων αποδοτικών ντους που κόστισε 17,17ευρο το κομμάτι σήμαινε ήδη 45% μείωση στην κατανάλωση νερού. Για ένα ξενοδοχείο όπως το Derwentwater, αυτό αντιπροσωπεύει μια σημαντική μείωση του λογαριασμού. Ο Aston ακόμα σκέφτεται τρόπους να ενθαρρύνει τους πελάτες να κάνουν ντους και όχι να μη γεμίζουν τη μπανιέρα με νερό.

Συλλογίζεται τις αξίες του συστήματος του Novotel που παρακινεί τους πελάτες να ξαναχρησιμοποιήσουν τις πετσέτες. Αυτό, βέβαια, θα μείωνε το κόστος του καθαρισμού αλλά πιθανώς να ενοχλούσε το προσωπικό του στο πλυντήριο που θα έμενε χωρίς δουλειά.

Έχοντας συμβουλευτεί την Πράσινη Εταιρία, είναι έτοιμος να εγκαταστήσει πλαστικά μπουκάλια στα καζανάκια προκειμένου να μειώσει τη ροή του νερού.

Αυτό είναι μια αντικατάσταση των τούβλων που χρησιμοποιούμε σήμερα και, φυσικά, είναι μια ιδανική εφαρμογή για τα ξαναχρησιμοποιημένα πλαστικά δοχεία. Η μακροπρόθεσμη λύση θα ήταν η εισαγωγή μιας εγκατάστασης μιας σύντομης υδρώθησης.

Στο δωμάτιο του πρωινού, χάρτινα και πλαστικά απόβλητα έχουν αντικατασταθεί από μια πιο παραδοσιακή μέθοδο παρουσίασης του φαγητού.

Μικρά κουτιά δημητριακών έχουν αντικατασταθεί από λιγότερα αλλά μεγάλα πλαστικά δοχεία, ενώ οι μικρές πλαστικές μερίδες έχουν αντικατασταθεί από ανοιχτά πιάτα με μαρμελάδα. Στη θέση των μικρών κεσέδων με γιαούρτι υπάρχουν σακούλες χωρητικότητας 4 λίτρων περίπου.

Μπορούμε να δούμε ένα παράδειγμα αποταμίευσης χρημάτων, συγκρίνοντας το προηγούμενο κόστος των μερίδων μαρμελάδας των 25γρ. που κάνουν 0,11ευρο με την πρωτοεμφανιζόμενη κονσέρβα A10 του ίδιου προϊόντος που κάνει μόνο 6,87ευρο.

Το μειονέκτημα αυτών των μέτρων του εστιατορίου είναι η μειωμένη επιλογή των πελατών και ότι περισσότερο προσωπικό πρέπει να συμμετέχει στο καθάρισμα των επιπλέον πιάτων.

Οι πιο σημαντικές και αξιοζήλευτες μειώσεις του κόστους σε συνδυασμό με την καλή περιβαλλοντολογική εφαρμογή έχουν εμφανιστεί.

Οι βολβοί χαμηλής ενέργειας τράβηξαν την προσοχή του Aston από νωρίς. Οι ωφέλειες ήταν άμεσες και απτές.

Για παράδειγμα, παρ' όλο που η τιμή τέτοιων βολβών είναι 12,21ευρο το κομμάτι, με ενσωματωμένο μετατροπέα, το Derwentwater επιλέγει αυτές που κοστίζουν 1.83 ευρο η κάθε μια αλλά που χρειάζονται μία ειδική ρύθμιση του φωτός. Οι κανονικοί βολβοί συνήθως κοστίζουν κάτω από 7,63 ευρο.

Αλλά τα αποτελέσματα εξαρτώνται από τη χρήση. Οι βολβοί χαμηλής ενέργειας διαρκούν οκτώ φορές περισσότερο και καταναλώνουν σαφώς λιγότερη ενέργεια. Για παράδειγμα, υπολογίζεται ότι όταν εγκατασταθεί εντελώς ο φωτισμός του εστιατορίου, η κατανάλωση σε bar πέφτει από τα 4020W στα 603W όλες τις ώρες.

Ο Aston υπολογίζει ότι το κόστος του φωτισμού σ' αυτό το τμήμα θα μειωθεί πέντε φορές. Πρόσθεσε το αυτό με την οκταπλάσια διάρκεια των βολβών και η πρόκληση είναι ολοφάνερη.

Η χειμωνιάτικη αλλαγή της ηλεκτρικής εγκατάστασης θα μετατρέψει το θερμοκήπιο και όλο το εστιατόριο σε χαμηλής επιλογή χαμηλής ενέργειας και ο Aston προβλέπει ότι τα £150 που έχει αποταμιεύσει στον προϋπολογισμό του για μια τέτοια δουλειά θα αποζημιωθούν "σχεδόν αμέσως".

Απέναντι, στο παράρτημα του ξενοδοχείου, οι Πύργοι -ο φωτισμός χαμηλής ενέργειας- έχουν ήδη τοποθετηθεί και αποδεικνύουν την αξία τους.

Η ανακύκλωση ήταν περισσότερο μια κακοτοπιά. Παρ' όλο που η τοπική αυτοδιοίκηση έχει προσφέρει μια τράπεζα μπουκαλιών για όλο το χωριό του Portinscale, δεν κατάφερε να προσφέρει μια υπηρεσία ανακύκλωσης για τα στερεά απόβλητα του ξενοδοχείου.

Αυτό είναι ιδιαίτερα ανατρεπτικό γιατί ένας από τους προμηθευτές του Derwentwater, Τέσσερις Εποχές, είχε συμφωνήσει να μαζέψει άδεια κουτιά, κονσέρβες και πλαστικά μετά τη διανομή του προϊόντος του.

Αλλά η απάθεια της τοπικής αρχής σημαίνει ότι τέτοια πρωτοβουλία δεν μπορεί να εξοπλιστεί. Ο Aston πιστεύει ότι, αφού η τοπική αυτοδιοίκηση προσφέρει κάδους για οικιακή χρήση, δε νιώθει καμία ευθύνη για απόβλητα από εμπορικές πηγές.

"Πιστεύω ότι είναι μια PR εξάσκηση γι' αυτούς να προσφέρουν κάδους για τα νοικοκυριά αλλά μας λένε ότι δεν υπάρχει αποτέλεσμα στο κόστος να κάνουνε το ίδιο και για τις εταιρίες. Κι εκεί χτυπάμε σε "τοίχο".

Κατηγορεί την έλλειψη της εμπορικής βιωσιμότητας στην τρελή κατάσταση όπου χώρες όπως η Γερμανία συστηματικά ξεφορτώνουν τα άχρηστα προϊόντα τους στη Μεγάλη Βρετανία κι έτσι είναι αδύνατο για μικρότερες εγχώριες εταιρίες να καταφέρουν εγκαταστήσουν ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης.

Έτσι παρά την επιθυμία της εταιρίας και του πελάτη να ξεκινήσουν ένα σχέδιο ανακύκλωσής, πέφτουν σε αδιέξοδο.

Αναφορικά με τον ξενοδοχειακό χώρο, τα αποτελέσματα από έναν έλεγχο στην μόνωση δείχνουν πως όποια δράση γύρω από αυτό το στοιχείο είναι κεφαλαιώδους σημασίας. Ειδικό σωλήνες ζεστού νερού έχουν εγκατασταθεί, ενώ άλλος ένας θερμοστάτης έχει προστεθεί στο λέβητα με σκοπό να μειώσει το χρόνο θέρμανσης. Ο λέβητας τώρα λειτουργεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του νερού. Αυτό, όπως εκτιμά ο Aston, θα εξοικονομήσει 20% στους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος παρ' όλο που τους κόστισε 180 για να το εγκαταστήσουν.

Η ελώδης περιοχή ανάμεσα στο ξενοδοχείο και την λίμνη, αντιπροσωπεύει για τον Aston το πιθανό "σημείο αντίδρασης" για την πράσινη εικόνα του Derwentwater.

Διαπραγματεύεται με κόμματα που ενδιαφέρονται να το αναπτύξουν και προωθήσουν ως άσυλο πτηνών. Μια τέτοια εξέλιξη πιθανότατα να βοηθούσε επικύρωση της συγκεκριμένης περιοχής ως προστατευόμενης.

"Η προοπτική αυτή μας γεμίζει ενθουσιασμό, μιας και η συμμετοχή μας στην αξιοποίηση του έλους μας γοητεύει, αν και οι συνεργάτες μου επιθυμούν να επικεντρώσουν αρχικά το ενδιαφέρον και την προσοχή τους στην κατασκευή του κτιρίου. Θα ήθελα να δω το νερό πιο κοντά στο ξενοδοχείο ώστε να φέρουμε και τους ερωδιούς πιο κοντά. Θα μπορούσαμε να κατασκευάσουμε ένα μονοπάτι γύρω από την περιφέρεια του έλους για περπάτημα. Κάτι τέτοιο πιστεύουμε πως θα προσέλκυε πολλούς τουρίστες".

Ο Aston έχει σκεφτεί πάρα πολύ από τον προηγούμενο Δεκέμβρη. Μετά από τους αρχικούς φόβους για την σημασία του ελέγχου, τώρα παραδέχεται ότι τον παρακίνησε να δει τα πράγματα με άλλο μάτι.

"Μας οδήγησε να τακτοποιήσουμε κάποια ζητήματα. Μας άνοιξε τα μάτια".

Τα σχέδια του Aston περιλαμβάνουν την παρουσίαση ενός πρότυπου δείγματος "πράσινο δωμάτιο", τη σύνταξη ενός νέου σχεδίου δράσης και ενός εγχειριδίου προσαρμοσμένου στις ανάγκες του ξενοδοχείου το οποίο θα απεικονίζει το περιβαλλοντικό μήνυμα του Derwentwater πιο ξεκάθαρα στο προσωπικό και στους πελάτες. Εν τω μεταξύ, το οικολογικό στοιχείο αποτελεί μέρος των αγοραστικών αποφάσεων του ξενοδοχείου.

Ο Aston προτείνει οι ξενοδόχοι οι οποίοι ακολουθούν μια πιο οικολογική πορεία, θα έπρεπε να αποκτήσουν τον οδηγό της Διεθνούς Ομοσπονδίας Ξενοδοχείων (ΔΟΞ) για μια ορθότερη περιβαλλοντική εφαρμογή.

"Αυτό πραγματικά σε βοηθάει. Η συμβουλή μου είναι να τον ακολουθήσετε. Μπορεί να είναι κάτι μικρό αλλά βοηθάει στο να πραγματοποιήσετε αυτό που θέλετε. Είμαι έκπληκτος που δεν είχαμε ούτε ένα γράμμα παραπόνων για τα μέτρα μας. Αυτό δείχνει ότι έχουμε σταθερές ιδέες. Νόμιζα ότι αυτό θα χαλούσε την ισορροπία αλλά δεν συνέβη. Μου άνοιξε τα μάτια και πραγματικά το ακολούθησα".

Συσχετισμοί Ανάμεσα στην Κατευθυντήρια Γραμμή του Σχεδίου του Οικολογικού Ελέγχου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και του Βρετανικού Προτύπου για τα Συστήματα Περιβαλλοντικής Διοίκησης

Ο Περιβαλλοντικός Έλεγχος και η Στρατηγική της Εταιρείας - Μια T.Q.M (Διοίκηση Ολικής Ποιότητας) προσέγγιση

Pitman and Financial Times 1992 Ledgrerwood G, Street E, Therivel R.

Έτοιμοι για Δράση

Η προτεινόμενη κατευθυντήρια γραμμή του Οικολογικού Ελέγχου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και το Βρετανικό Πρότυπο για τα συστήματα Περιβαλλοντικής Διοίκησης, είναι συντονισμένες δραστηριότητες που σχετίζονται η μια με την άλλη. Αυτή η αμοιβαιότητα εξασφαλίζει ότι οι απαιτήσεις του προτύπου συμβιβάζονται με τις νομοθετικές απαιτήσεις των κανονισμών του περιβαλλοντικού ελέγχου. Το ίδρυμα Βρετανικών Προτύπων είναι βέβαιο ότι αυτή η προσέγγιση θα καταστήσει ικανή τη βρετανική βιομηχανία να έχει στη διάθεσή της ένα εθνικό πρότυπο που τοποθετεί τις βάσεις για την ανάπτυξη διεθνών προτύπων.

Υπάρχει μια ομοιότητα ανάμεσα στα δύο. Η κατευθυντήρια γραμμή της Ευρωπαϊκής Κοινότητας συμπεριλαμβάνει τέσσερις περιοχές κλειδιά που είναι σχετικές με το προτεινόμενο πρότυπο του ΙΒΠ.

- Η απαίτηση από τους οργανισμούς που συμμετέχουν, να ξεκινήσουν μια εσωτερική εκτίμηση του συστήματος περιβαλλοντικής διοίκησης, το αποτέλεσμα του συστήματος που είναι ένα καθορισμένο και πραγματοποιημένο επίπεδο περιβαλλοντικής εκτέλεσης. Ένα στοιχείο του συστήματος είναι η εκτίμηση του οργανισμού για την αποδοτικότητα του συστήματος με τον αυτοκαθοριζόμενο ή εσωτερικό έλεγχο. Οι περισσότεροι οργανισμοί θα το ολοκληρώσουν αυτό μέσα στο σύστημα διοίκησης που υπάρχει σαν μέρος του τρόπου που διευθύνουν την εταιρία τους.
- Το σύστημα θα έχει μια κοινή προσέγγιση. Θα ξεκινήσει με την πολιτική της εταιρίας για εφαρμογή και έτσι θα αναγνωριστούν οι στόχοι της πολιτικής και οι στόχοι της διοίκησης καθώς και οι λειτουργίες της εταιρείας θα αναγνωριστούν. Αυτό θα συληφθεί σ' ένα σχέδιο. Στο χαμηλότερο επίπεδο, τα παραπάνω, είναι οδηγίες εργασίας που ολοκληρώνονται με τον τρόπο που οι άνθρωποι διεξάγουν τις καθημερινές τους εργασίες, είτε αφορούν τη γραμμή της παραγωγής ή τις εξυπηρετήσεις ή τη διοίκηση. Καθημερινές εργασίες μεταφράζονται σε έλεγχο, δοκιμασία, επαλήθευση και μέτρα, δηλαδή όλα αυτά που είναι απαραίτητα κανονικά για να επιβεβαιώσουν ότι οι οδηγίες της εργασίας ακολουθούνται σωστά για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εταιρίας.
- Σε κανονική βάση οι λειτουργίες θα εξεταστούν για να επιβεβαιωθεί ότι ανταποκρίνονται σε σκοπούς και στόχους. Θα υπάρχει ανάγκη να αναλογιστούμε σε πολύ ανώτερο επίπεδο αν η πολιτική που έθεσε τους στόχους και τους σκοπούς, είναι σωστή. Η εταιρία θα χρησιμοποιήσει τα αποτελέσματα του ελέγχου για να εξασφαλίσει ότι η πολιτική και τα προγράμματα είναι σωστά.

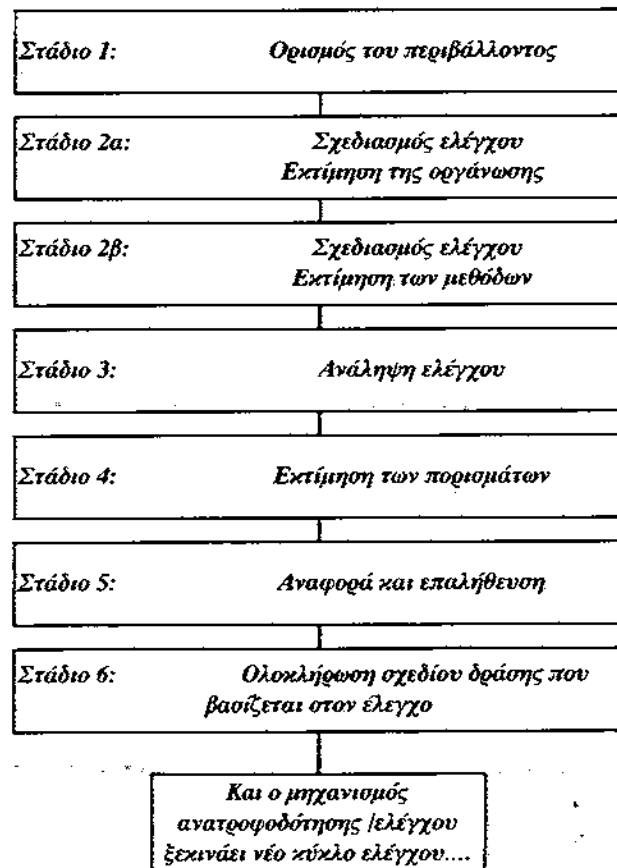
- Ο κανονισμός θα απαιτήσει την προετοιμασία μιας δημόσιας παρουσίασης. Έτσι, τα αποτελέσματα του περιβαλλοντικού ελέγχου και της εξέτασης της διοίκησης θα χρειαστεί να ετοιμαστούν σε μια περιληπτική αναφορά για να είναι διαθέσιμα για το κοινό.

Το σχέδιο της Κατευθυντήριας Γραμμής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας δεν διευκρινίζει το ρόλο του εξωτερικού ελεγκτή. Παρ' όλ' αυτά, χρειάζεται να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε ο εξωτερικός έλεγχος να είναι πραγματοποιήσιμος. Στο βρετανικό περιβάλλον, αυτό σημαίνει ότι το πρότυπο του ΙΒΠ πρέπει να γραφτεί με μορφή ενός σαφούς προσδιορισμού, για να επιτρέψει στο πρότυπο να χρησιμοποιηθεί σα μέσο διευκόλυνσης της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Ένα Πρότυπο Μοντέλο Πρωτοκόλλου για τον Περιβαλλοντικό Έλεγχο: Αναθεώρηση

Αυτό το τμήμα προτείνει ένα πρωτόκολλο για τον περιβαλλοντικό έλεγχο που συνδυάζει τις απαιτήσεις της προτεινόμενης Κατευθυντήριας Γραμμής Οικολογικού Ελέγχου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, το Βρετανικό Πρότυπο για τα Συστήματα Περιβαλλοντικής Διοίκησης και της καλύτερη εφαρμογή.

Το σχήμα 5.4 απεικονίζει τα βασικά στάδια του προτεινόμενου πρωτοκόλλου. Αυτά τα στάδια είναι τα ακόλουθα:



Σχήμα 5.4 Ένα προτεινόμενο πρωτόκολλο για περιβαλλοντικό έλεγχο.

Ορισμός περιβάλλοντος: να αναθέσεις την κορυφαία διοίκηση σε μια περιβαλλοντική αποστολή, την επιβολή ενός επιχειρησιακού περιβαλλοντικού προγράμματος και μιας περιβαλλοντικής μονάδας και τον περιβαλλοντικό έλεγχο.

Σχεδιασμός ελέγχου: να προετοιμάσεις την ομάδα του ελέγχου, να προσδιορίσεις το σκοπό του ελέγχου, να βρεις γενικές πληροφορίες, να επιλέξεις μεθόδους για την εκτέλεση του ελέγχου και να προσδιορίσεις τις περιοχές προτεραιότητας.

Ανάληψη ελέγχου: μέσα από ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, επιθεωρήσεις της τοποθεσίας.

Εκτίμηση των πορισμάτων: να περιγράψεις τις επιδράσεις, να εγκαταστήσεις συσχετισμούς μεταξύ τους, να εκτιμήσεις τη σημασία τους, να εξερευνήσεις τις εναλλακτικές λύσεις, να κάνεις υποδείξεις.

Αναφορά και επαλήθευση: να προετοιμάσεις και να διαθέσεις μια περίληψη των πορισμάτων και των υποδείξεων σε αυτούς που αποφασίζουν καθώς και στους μετόχους. Αυτή η αναφορά επικεντρώνει το ενδιαφέρον της στους πιο κατάλληλους παράγοντες και ζητήματα που απαιτούνται για την ενημέρωση αυτών που αποφασίζουν.

Εκτέλεση σχεδίου δράσης που βασίζεται τον έλεγχο: να αναλογιστείς και να εφαρμόσεις αλλαγές στις λειτουργίες και τις τακτικές του οργανισμού.

Επαλήθευση και μηχανισμός ανατροφοδότησης / ελέγχου: να εξετάσεις την ακρίβεια και την αμεροληψία του ελέγχου, και να προτείνεις μελλοντικές βελτιώσεις. Ο όρος "λειτουργία" χρησιμοποιείται μέσα στο προτεινόμενο πρωτόκολλο ως γενικός όρος για ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που θα μπορούσαν να ελεγχθούν: τακτικές, προγράμματα και σχέδια, χώρος λειτουργιών, βιομηχανική εγκατάσταση, προϊόντα, στρατηγικές κλπ.

Αυτό το υπόδειγμα δεν μπορεί να εφαρμοστεί στην τεράστια ποικιλία πολιτιστικών και στρατηγικών ρυθμίσεων που βρίσκονται σε εκατοντάδες χιλιάδες οργανισμούς που αναλαμβάνουν αυτές τις δραστηριότητες. Παρ' όλα αυτά κάνει υποδείξεις που μπορούν να προσαρμοστούν σ' αυτήν την ποικιλία. Αναπαράγει ένα λεπτομερές σύστημα παρατηρήσεων και πορισμάτων με τα οποία οι διευθυντές μπορούν να ενισχύσουν μια μέθοδο λεπτομερούς περιβαλλοντικού ελέγχου. Επιπλέον, προσφέρει ένα κοινό σημείο αναφοράς για τους διευθυντές του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος που μπορούν να βοηθήσουν στη διαπραγμάτευση των όρων και των συνθηκών του ελέγχου.

Ο όρος "πρωτόκολλο" είναι υποχρεωτικά δανεικός από τις εργαστηριακές επιστήμες. Αναφέρεται ιδιαίτερα σε αυστηρά τεστ ή αποδείξεις τα οποία δύο μέρη που διαφωνούν μπορούν να συμφωνήσουν πως είναι αξιόπιστοι μέθοδοι για να φτάσεις σε αμοιβαία αποδεκτή αλήθεια. Στον περιβαλλοντικό έλεγχο τέτοιες μέθοδοι είναι ιδιαίτερα σημαντικές, προκειμένου να έχουν εμπιστοσύνη στην ποιότητα των πληροφοριών και των ευρημάτων και οι δύο διευθυντές και οι εξωτερικοί ελεγκτές.

Ένα καλό πρωτόκολλο πρέπει να ξεκινήσει από την προοπτική ότι και οι δυο πλευρές έχουν καλή θέληση. Καθώς οι καινούριοι κώδικες συμμόρφωσης μπαίνουν σε λειτουργία, όλες οι πλευρές παρακινούνται να εξασφαλίσουν όχι μόνο ότι η προσωρινή ορθότητα έχει πραγματοποιηθεί αλλά ακόμα ότι οι προβλεπόμενοι κίνδυνοι έχουν εκτιμηθεί κάτι που μπορεί να συμβιβάσει την οικονομική ή νομική κατάσταση θέση της εταιρίας με μερικά μελλοντικά δεδομένα. Διευθυντές και εργαζόμενοι ή ειδικοί σύμβουλοι μπορεί να βρεθούν προσωπικά υπεύθυνοι σε μελλοντικές δικαστικές υποθέσεις.

Περίληπτικά, πρέπει να έχουμε υπ' όψη τις ακόλουθες υποθέσεις κλειδιά στο πρωτόκολλο:

- δεν υπάρχει κανένα τέλειο πρωτόκολλο
- οι πληροφορίες δεν είναι ποτέ τέλειες
- πρωταρχικός στόχος είναι η αυξανόμενη βελτίωση στις αποφάσεις
- υπομονετική εξέταση και ερμηνεία των δεδομένων που υπάρχουν συχνά μπορεί να αποκαλύψει καινούρια δεδομένα

Στάδιο 1 Προσδιορισμός περιβάλλοντος

Η επένδυση χρόνου και προσπάθειας στην τοποθέτηση των βάσεων για περιβαλλοντικό έλεγχο μπορεί να βοηθήσει να εξασφαλίσουμε ότι ο έλεγχος μπορεί να διεξαχθεί έγκαιρα και αποτελεσματικά, με καλή συνεργασία και ένα δεκτικό και πληροφορημένο ακροατήριο, μέσα και έξω από τον οργανισμό. Μπορεί να υπάρχει μια αντίσταση στην επιβολή του ελέγχου, που πρέπει να αναμένεται, καθώς οι δραστηριότητες του ελέγχου, περιλαμβάνουν και απειλές και ευκαιρίες για διάφορους ανθρώπους στους οργανισμούς. Ενώ οι έλεγχοι μπορούν να αποφύγουν πολυδάπανες και χρονοβόρες εκπλήξεις και προβλήματα, επιβάλλουν πραγματικά νέα βάρη στο σχεδιασμό και τα λειτουργικά μέρη του οργανισμού. Όπως επαινούμε τις αρετές και τις αναγκαιότητες του περιβαλλοντικού ελέγχου, έτσι πρέπει να αναγνωρίζονται οι προκλήσεις, οι απειλές και οι δυσκολίες. Το στρατηγικό δίκτυο, ο προσεχτικός προσχεδιασμός και η έγκαιρη παροχή απαιτούμενης υποστήριξης μπορούν να βοηθήσουν να μειωθούν οι ανησυχίες και οι εντάσεις, ενώ θα οδηγήσουν την ομάδα σε έναν καλό περιβαλλοντικό έλεγχο.

- Να κερδίσεις τη δέσμευση της κορυφαίας διοίκησης. Να βοηθήσεις να τοποθετηθούν περιβαλλοντικές σκέψεις στην "ατζέντα" των διευθυντών-κλειδιά και μονάδες που θα είναι υπεύθυνες για επιχειρησιακό σχεδιασμό και ανάπτυξη. Να εξοπλίσεις τη διοίκηση με την κατάλληλη γνώση, τα υλικά αναφοράς, τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς, και τα έγγραφα με την πολιτική και άλλα υλικά που καταρτίζουν. Να βελτιώσεις την ευαισθησία τους και την κατανόησή τους για, περιβαλλοντικά ζητήματα. Να τονίσεις τους συνδέσμους ανάμεσα στις περιβαλλοντικές ανησυχίες και τους επιχειρησιακούς στόχους στον πυρήνα του οργανισμού.
- Να εγκαταστήσεις έναν επιχειρησιακό περιβαλλοντικό πρόγραμμα και μια περιβαλλοντική ομάδα. Να καταστήσεις τον οργανισμό ενήμερο για το ρόλο και τις ευθύνες της περιβαλλοντικής μονάδας.
- Να καταστήσεις την περιβαλλοντική μονάδα του προσωπικού ενήμερη για τις μη περιβαλλοντικές απόψεις του επιχειρησιακού περιεχομένου. Οι περιβαλλοντικοί ελεγκτές και οι διευθυντές τους πρέπει να καταλάβουν και να εκτιμήσουν τις οργανωτικές και πολιτικές πραγματικότητες που αντιμετωπίζονται από τους προγραμματιστές της στρατηγικής και που πρέπει να ισοσταθμίζονται με τις περιβαλλοντικές εκτιμήσεις, με τις οικονομικές, κοινωνικές και νομικές ευθύνες του οργανισμού.
- Να είσαι ενήμερος για τις αλλαγές σε περιβαλλοντικά ζητήματα και κανονισμούς και για παρόμοιους ελέγχους σε άλλες εταιρίες και σε άλλους στρατηγικούς τομείς. Να δημιουργήσεις δίκτυα με άλλες μονάδες στον οργανισμό, με ειδικούς απ' έξω και από άλλους οργανισμούς για να εξασφαλίσεις ότι η ικανότητα για σχεδιασμό και εκτέλεση του ελέγχου είναι διαθέσιμη σε κατάσταση ετοιμότητας.

Στάδιο 2α Να σχεδιάσεις τον έλεγχο: οργανωτικές σκέψεις

Να προβλέψεις την ανάγκη για περιβαλλοντικούς ελέγχους:

- του πρόσφατα αποκτημένου βιομηχανικού εξοπλισμού και εγκαταστάσεις
- προγράμματα νέων επενδύσεων
- επιλογές απόκτησης ή απαλλαγής
- νέες επιχειρησιακές τακτικές που απαιτούν μεγάλες αλλαγές στο περιβάλλον, π.χ. επέκταση σε εθνικές τοποθεσίες που έχουν διαφορετικές περιβαλλοντικές απαιτήσεις απ' αυτές που χρησιμοποιούνται εντός της εταιρίας.

Να αναθεωρήσεις την κλίμακα και την φύση της λειτουργίας. Ο σκοπός και το επίπεδο της προσπάθειας του ελέγχου μπορεί να ποικίλει σημαντικά, εξαρτάται από την προβλεπόμενη κλίμακα και την σημασία των περιβαλλοντικών επιδράσεων της λειτουργίας, τόσο πιο λεπτομερής και αυστηρός μπορεί να είναι ο έλεγχος. Αντιστρόφως, αν υπάρχει

καλός λόγος για να πιστέψουμε ότι η λειτουργία δεν έχει κανένα σημαντικό περιβαλλοντικό αποτέλεσμα, τότε μια σχετικά βιαστική προκαταρκτική εξέταση και ένας έλεγχος μπορεί να είναι ότι απαιτείται. Αυτό θα επιβεβαιώνει τις αρχικές υποθέσεις και τα δοκιμαστικά συμπεράσματα.

- Να αναθεωρήσεις τη λειτουργία και την πιθανή της επίδραση. Να προσδιορίσεις, όσο είναι δυνατό, τη μορφή και τη φύση της λειτουργίας, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων όπως η κατασκευή του προϊόντος, η διανομή, ο υπολογισμός του χρόνου, οι στόχοι της αγοράς και η σχέσεις με τις άλλες λειτουργίες. Ο περιβαλλοντικός έλεγχος νέων λειτουργιών πρέπει να απευθύνεται σε περισσότερες από μία ομάδα, έτσι ώστε διαφορετικές και ανεξάρτητες προοπτικές να μπορούν να δημιουργηθούν.
- Να ανακαλύψεις πιθανές περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας. Τεχνικές για την αναγνώριση της επίδρασης περιγράφονται στο κεφάλαιο 8. Να προσδιορίσεις περιοχές προτεραιότητας : να διεξάγεις μια προκαταρκτική εξέταση και ιεράρχηση των προβλεπόμενων επιδράσεων.
- Να επιλέξεις σωστές μεθόδους διεξαγωγής του ελέγχου, διευκρινίζοντας ιδιαίτερες απαιτήσεις ή αναθεωρήσεις στην εκτέλεσή τους. Να λάβεις υπ' όψη:
 - τους στόχους της λειτουργίας
 - το σκοπό και την πολυπλοκότητα της λειτουργίας
 - τη φύση και τη σημασία των περιβαλλοντικών επιδράσεων της λειτουργίας
 - διαθεσιμότητα και αξιοπιστία των δεδομένων και της γνώσης
 - προτεραιότητες, υπολογισμός χρόνου, και διαθέσιμοι πόροι

Η επιλογή μιας μεθόδου ελέγχου είναι μια στρατηγική απόφαση που τυπικά πρέπει να γίνει με βάση την εμπειρία. Να σχεδιάσεις και να προετοιμάσεις κατάλληλες λίστες, κριτήρια και πλαίσια για έλεγχο που ανταποκρίνεται στις μοναδικές ανάγκες του οργανισμού. Να ιδρύσεις ένα σύστημα που συγκεντρώνει τα δεδομένα.

- Να επιβάλλεις μεθόδους για τον έλεγχο : να προσδιορίσεις τις στρατηγικές ελέγχου και επαλήθευσης.

Στάδιο 3 Να αναλάβεις τον έλεγχο

Με βάση τη συμφωνημένη μέθοδο ελέγχου, συγκεντρώνονται τα δεδομένα στοιχεία για τις περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας. Να εξασφαλίσεις ότι συγκεντρώνονται στοιχεία για όλες τις απόψεις της λειτουργίας. Να είσαι προετοιμασμένος να συγκεντρώσεις επιπρόσθετες πληροφορίες για ζητήματα που έρχονται στο φως κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου. Να εξασφαλίσεις ότι τα δεδομένα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν είναι πραγματικά και αντικειμενικά.

- Να αναθεωρήσεις τις γενικές πληροφορίες. Να βεβαιωθείς ότι υπάρχουν όλα τα σχετικά έγγραφα, ότι είναι ενημερωμένα και σαφή, και ότι συμμορφώνονται με τους αρμόδιους κανονισμούς. Να βεβαιωθείς ότι η πολιτική της εταιρείας διεξάγεται επαρκώς : να αναλογιστείς τις πιθανές αλλαγές στην περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας.
- Να αναλάβεις ένα ερωτηματολόγιο για το προσωπικό για να προσδιορίσεις το επίπεδο των περιβαλλοντικών τους γνώσεων, τις μεθόδους λειτουργίας τους, τις περιβαλλοντολογικές επιδράσεις που έχουν αντιληφθεί και προτάσεις για αλλαγή. Αυτά τα ερωτηματολόγια πρέπει να συνοδεύονται από ένα γράμμα που να εξηγεί τους σκοπούς της μελέτης και να (προσδι)ορίζει ένα χρονικό όριο για την επιστροφή του ερωτηματολογίου.
- Να πάρεις συνέντευξη από το προσωπικό, και να θυμηθείς να :
 - την προγραμματίσεις από πριν έτσι ώστε το προσωπικό να είναι προετοιμασμένο και να έχει χρόνο
 - πάρεις τη συνέντευξη στο χώρο της εργασίας έτσι ώστε αυτός που δίνει τη συνέντευξη να είναι χαλαρός, το σχετικό υλικό να είναι εύκολα διαθέσιμο και ο ελεγκτής να

βλέπει την εγκατάσταση

- να χρησιμοποιήσεις σωστές τεχνικές (π.χ. να παρατηρείς τη γλώσσα του σώματος και να κάνεις ερωτήσεις χωρίς περιορισμούς).

- Να εξετάσεις τη λειτουργία. Εκεί που ελέγχεται ένας μεγάλος αριθμός μεταβλητών στα προϊόντα και τις εκπομπές της λειτουργίας, ένα αντιπροσωπευτικό τυχαίο φάσμα μεταβλητών πρέπει να ελέγχεται χρησιμοποιώντας στατιστικές δοκιμαστικές τεχνικές. Αυτό θα απαιτήσει, ανάμεσα σε άλλες τεχνικές, δειγματοληπτική στατιστική και δειγματοληψία. Χρησιμοποιώντας την αρχή της περιθωριακής επιλογής, ο ελεγκτής μπορεί να επιλέξει να ελέγξει αυτές τις δραστηριότητες που θεωρούνται ότι είναι περιθωριακές στην κύρια διαδικασία, και που μπορούν να αγνοηθούν από την τοπική διοίκηση σαν να είναι απίθανο να ελεγχθούν. Αυτό μπορεί να είναι:
 - διοίκηση οχημάτων όπου οι έλεγχοι της ρύθμισης και της εκπομπής της μηχανής μπορούν να θεωρηθούν ως περιθωριακοί στις λειτουργίες της τοπικής βιομηχανίας.
 - Έλεγχος των άχρηστων χαρτιών του γραφείου, όπου αυτό δεν είναι αποτέλεσμα των κύριων απορριμμάτων της τοπικής λειτουργίας.
 - Ενόχληση των απομακρυσμένων περιοχών, συμπεριλαμβανομένων των ορίων.

Όπου ακολουθούνται τέτοιοι περιθωριακοί έλεγχοι, πρέπει να αναλαμβάνονται με το ίδιο πνεύμα όπως οι επιθεωρήσεις των κύριων λειτουργιών.

- Να εφαρμόσεις στρατηγικές ελέγχου και επαλήθευσης.

Στάδιο 4 Να εκτιμήσεις τα ευρήματα

Αυτή η εκτίμηση πρέπει να περιέχει μια ανάλυση του αν η λειτουργία συμμορφώνεται με όλους τους σχετικούς περιβαλλοντικούς κανονισμούς· μια περιγραφή των επιδράσεων, η σημασία τους και οι συσχετισμοί· ένας υπολογισμός των εναλλακτικών λειτουργιών και συστάσεις για αλλαγές.

- Να χαρακτηρίσεις και να περιγράψεις τις επιδράσεις όπως αναφέρονται στο Κεφάλαιο 8. Η λίστα των επιδράσεων πρέπει να περιέχει το ευρύτερο δυνατό φάσμα των χαρακτηρισικών, παρ' όλο που στην πραγματικότητα οι σίγουρες επιδράσεις θα είναι είτε αδύνατο να απεικονιστούν σημαντικά ή άσχετες για πραγματικούς σκοπούς απόφασης.
- Να επιβάλλεις ένα εννοιολογικό πλαίσιο, με τη μορφή ενός λογικού μοντέλου, ακολουθώντας όλους τους γνωστούς και προβλεπόμενους συσχετισμούς από την επιχειρησιακή στρατηγική/πολιτική στον προσδιορισμό του προγράμματος στο σχέδιο /προϊόν/δραστηριότητα/εξυπηρέτηση στην περιβαλλοντική επίδραση. Σε μερικές περιπτώσεις οι συσχετισμοί μπορεί να είναι πραγματικά σίγουροι. Σε άλλες περιπτώσεις μπορεί να είναι πιο θεωρητικοί, εξαρτάται από τις θεωρίες που προκύπτουν και από τις θεωρητικές υποθέσεις που αφορούν τις περιβαλλοντικές επιδράσεις των νέων λειτουργιών. Όπου είναι δυνατό, η λογική ανάλυση των σχέσεων πρέπει να γίνεται με σαφήνεια, και πρέπει να τονίζει τον κατά προσέγγιση βαθμό σιγουριάς που μπορεί να αποδοθεί στις σχέσεις. Αυτό δίνει τη δυνατότητα σε αυτούς που αποφασίζουν να αναλογιστούν τη σχετική δύναμη των επιχειρημάτων έσον αφορά τις περιβαλλοντικές συνέπειες, είτε θετικές ή αρνητικές. Ακόμα δίνει τη δυνατότητα στον έλεγχο να αναθεωρηθεί καθώς προκύπτουν νέα δεδομένα στοιχεία, γνώσεις ή επικυρωμένες θεωρίες. Να κάνεις μια περίληψη των στοιχείων και της λογικής ανάλυσης του μοντέλου και τις σχέσεις αιτίας και αποτελέσματος.
- Να εκτιμήσεις τη σημασία των επιδράσεων. Η σημασία της κάθε επίδρασης θα περιστραφεί γύρω από την ακριβή φύση της λειτουργίας και γύρω από το περιεχόμενο στρατηγικής μέσα στο οποίο λειτουργεί.

Αυτό αναλύεται περαιτέρω στο Κεφάλαιο 8.

- Να αναλογιστείς την ανάγκη για μια πιο συστηματική και αυστηρή ανάλυση των προβλεπόμενων περιβαλλοντικών επιδράσεων επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον:

- στις επιδράσεις υψηλής προτεραιότητας, συμπεριλαμβανομένων αυτών που μπορεί να είναι σημαντικές για τις ομάδες των μετόχων, για τα βιοτικά συστήματα, ή την υποδοχή της λειτουργίας, όπου μεγαλύτερη ακρίβεια και προσοχή είναι σημαντική.
- στις "υπόπιες" επιδράσεις, όπου οι υποθέσεις και η κατάστρωση σχεδίου μπορεί να είναι ακατέργαστες και αναξιόπιστες, και οι οποίες να απαιτούν περισσότερο έλεγχο και επιβεβαίωση πριν να μπορούν να ενσωματωθούν στο μοντέλο.
- στις επιδράσεις που έχουν ανακαλυφθεί πρόσφατα, των οποίων οι συνέπειες δεν έχουν εντοπιστεί ή δεν τους έχει δοθεί η ανάλογη σημασία.

Το Κεφάλαιο 8 προτείνει κριτήρια για να προσδιορίσουμε αν χρειάζεται ένας πιο λεπτομερής έλεγχος.

- Να εξερευνήσεις εναλλαγές για τη λειτουργία καταπραϊντικές, βελτιωτικές και ικανοποιητικές επιλογές που μπορούν να ελαχιστοποιήσουν ή να μετατοπίσουν τις προβλεπόμενες αρνητικές επιδράσεις, ή να βελτιώσουν την πραγματοποίηση των θετικών επιδράσεων. Ίδανικά αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς σημαντικά ριψοκινδυνευμένους στρατηγικούς ή εμπορικούς στόχους. Να αναλογιστείς ένα φάσμα προαιρετικών διαμορφώσεων για τη λειτουργία. Τυπικά, αυτές εξελίσσονται με διαφορετική εκτέλεση και κοστολόγηση στο μυαλό τώρα πρέπει ακόμα να ολοκληρώσουν την περιβαλλοντική εκτέλεση σαν ένα κριτήριο όταν προσδιορίζουν τις προτεινόμενες επιλογές.

Το Κεφάλαιο 8 αναφέρει την αναγνώριση και την ανάλυση των εναλλακτικών λύσεων.

- Να υπολογίσεις τη μελλοντική περιβαλλοντική εφαρμογή της λειτουργίας, και αυτή της παρούσας λειτουργίας που πρόκειται να αντικατασταθεί. Να εκτιμήσεις τις συνέπειες των μέτρων βελτίωσης σε σχέση με:
 - τις αναμενόμενες και πιθανές περιβαλλοντικές επιδράσεις
 - την τεχνική πιθανότητα
 - τις οικονομικές συνέπειες
 - τους μετόχους που επηρεάζονται στις σχετικές αξίες τους και προτεραιότητές τους
 - στρατηγικές επιδράσεις στους επιχειρησιακούς σκοπούς

Να εξετάσεις αυτά τα πορίσματα και τις συνέπειές τους μέσα στην ομάδα ελέγχου και μέσα στην εταιρεία.

- Να κάνεις συστάσεις, εκθέτοντας έναν υπολογισμό του κόστους, τις ανάγκες των πόρων και την καλύτερη στιγμή για την εισαγωγή τους, όπως και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα. Όταν έρθει η κατάλληλη στιγμή, αυτά πρέπει να συζητηθούν με το προσωπικό που πρέπει να είναι ενήμερο για τις προτεινόμενες αλλαγές και ρυθμιστικές συστάσεις, που βασίζονται στην πείρα τους.
- Να βεβαιωθείς ότι τα έγγραφα του πρωτοκόλλου για τον έλεγχο είναι ολοκληρωμένα.

Στάδιο 5 Να δώσεις αναφορά

Η πρόκληση κλειδί αυτού του σταδίου είναι να μεταφράσεις και να ερμηνεύσεις τα πορίσματα με τρόπους που να σχετίζονται με αυτούς που αποφασίζουν. Η αναφορά του ελέγχου πρέπει να είναι δομημένη και γραμμένη έτσι ώστε να κάνει ξεκάθαρες διακρίσεις ανάμεσα στις επιλογές, τονίζοντας τις απαραίτητες διαφορές. Η μεγαλύτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στα μείζονα ζητήματα και στις συνέπειες, ειδικά σε αυτά για τα οποία υπάρχει σημαντική επιλογή ή ευκαμψία στις προσεγγίσεις στη στρατηγική, στο σχέδιο ή στις λειτουργίες.

Η αναφορά πρέπει να αναγνωρίζει ζητήματα που απαιτούν άμεσες αποφάσεις και προσοχή, όπως αυτές οι αποφάσεις που μπορούν να αναβληθούν, αναμένοντας περισσότερες πληροφορίες ή πείρα στο ακόλουθο στάδιο της εφαρμογής. Η αναφορά ως εκ τούτου πρέπει να υποδεικνύει τον δρόμο σε εκείνους που αποφασίζουν να κατευθυνθούν ή να θέσουν τους όρους για την ακόλουθη εφαρμογή, ενώ επιτρέπει να γίνει πρόοδος στην

ίδια τη στρατηγική. Τελικά, η αναφορά πρέπει να βρίσκει ζητήματα που απαιτούν πιο συγκεκριμένο έλεγχο στο ακόλουθο σχέδιο και στα στάδια ελέγχου.

Η περιβαλλοντική αναφορά και τα έγγραφα υποστήριξης πρέπει να γράφονται με σαφήνεια, αποφεύγοντας άχρηστους τεχνικούς όρους και ασυναρτησίες, έχοντας υπ' όψη ότι πρέπει να διαβαστούν από αναγνώστες (οι οποίοι δεν γνωρίζουν τεχνικής φύσης θέματα). Οι απεικονίσεις και οι μελέτες υποθέσεων βοηθούν στο να εξηγήσουν τα σημεία κλειδιά. Η περίληψη των πορισμάτων πρέπει να επικεντρώσει το ενδιαφέρον της στους πιο σημαντικούς παράγοντες, εξαλείφοντας τα ασήμαντα ζητήματα. Μόνο τα δεδομένα στοιχεία που βοηθούν να απεικονίσουν ή να εξηγήσουν ένα ιδιαίτερο σημείο πρέπει να συμπεριλαμβάνονται.

- Γράψε τα σχέδια που βρέθηκαν και τις συστάσεις σε μορφή πρόχειρης αναφοράς ελέγχου. Αυτή η αναφορά αποτελεί τον πυρήνα του αποτελέσματος του περιβαλλοντικού ελέγχου. Το πιο συνηθισμένο σχέδιο αποτελείται από:
 - περίληψη των σχεδίων (μια ή δυο σελίδες)
 - δήλωση των στόχων του ελέγχου
 - έκθεση των μεθόδων που χρησιμοποιούνται για να διεξαχθεί και να επαληθευθεί ο έλεγχος
 - παρουσίαση των πληροφοριών κλειδιά
 - ανάλυση των πληροφοριών, χρησιμοποιώντας τους στόχους και τις αναγνωρισμένες μεθόδους
 - κύρια πορίσματα και συμπεράσματα
 - συστάσεις

Ακολουθώντας το κύριο μέρος της αναφοράς θα συναντήσουμε :

- τις παραπομπές που έχουν χρησιμοποιηθεί
- παραρτήματα με τεχνικούς όρους
- άλλα υλικά υποστήριξης αναγνωρισμένα ως σχετικά

Να προετοιμάσεις μια περίληψη των σχεδίων για το συμβούλιο, που να περιλαμβάνει ξεκάθαρες συστάσεις για δράση.

- Να διαδώσεις την πρόχειρη αναφορά του ελέγχου και να ζητήσεις σχόλια, για να επιβεβαιώσεις την επάρκεια. Όπου είναι δυνατό και κατάλληλο, να παρέχεις μια σύντομη παρουσίαση της αναφοράς του ελέγχου γι' αυτούς που αποφασίζουν και / ή τους μετόχους που ενδιαφέρονται. Αυτό μπορεί να μαγνητοφωνηθεί για παρουσίαση και σε άλλα ακροατήρια.
- Να κερδίσεις την έγκριση του συμβουλίου για την αναφορά και τις συστάσεις.
- Να προετοιμάσεις τα τελικά πορίσματα. Όπου απαιτείται, να συντάξεις ένα δημόσιο έγγραφο με την αναφορά του ελέγχου. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει όσες περισσότερες πληροφορίες γίνεται μέσα στην επίκριση της εμπορικής και πολιτικής μυστικότητας. Αυτό το έγγραφο θα αποτελέσει τη βάση πάνω στην οποία οι εξωτερικές ομάδες μετόχων, όχι άμεσα αναμειγμένοι στην απόφαση, θα εμπιστευτούν την ποιότητα της αναφοράς του ελέγχου ρυθμίσεων των αποφάσεων. Ως εκ τούτου δεν είναι ένα ασήμαντο αποτέλεσμα, αλλά είναι από μόνο του ένα μείζον συστατικό της διαδικασίας.
- Να προετοιμάσεις και να συγκρίνεις γενικά υλικά που στηρίζουν την περιβαλλοντική αναφορά. Αυτό θα εξηγήσει τη λογική ανάλυση, τις πηγές, τις μεθοδολογίες και τα σχετικά ζητήματα που στηρίζουν τον έλεγχο. Ακόμα θα βοηθήσει στην ακόλουθη εκτίμηση και στις πρωτοβουλίες του ελέγχου.

Στάδιο 6 Να εκτελέσεις το σχέδιο δράσης που βασίζεται στον έλεγχο

Ο περιβαλλοντικός έλεγχος δεν τελειώνει με την προετοιμασία της αναφοράς. Πραγματικά η αναφορά είναι το σημείο εκκίνησης, βάζοντας σε λειτουργία τις πληροφορίες και τις ιδέες. Πρέπει να επικεντρώσει το ενδιαφέρον της συζήτησης σε έναν τρόπο που να

παίρνουμε αποφάσεις.

Η παρέμβαση στη διαδικασία της εκτέλεσης δεν είναι, για να μιλήσουμε με αυστηρότητα, μέρος της διαδικασίας του ελέγχου. Παρ'όλ'αυτά, είναι μια ζωτική σχέση που προσδιορίζει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα της διαδικασίας του ελέγχου. Η διαδικασία της παρέμβασης μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν ένα εργαλείο για να αναπτύξουμε καλύτερα την κατανόηση για τους συσχετισμούς ανάμεσα στη στρατηγική και τα σχέδια. Γι'αυτό η παρέμβαση μπορεί να βελτιώσει την ικανότητα να προβλέψουμε πιθανά περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Μπορεί να δημιουργήσει μια κατανόηση παραγόντων και δυνάμεων που μπορεί να απαιτήσουν να τροποποιηθεί η στρατηγική.

- Να αφοσιωθείς πρώτα σε σημαντικές επιδράσεις
- Να προσδιορίσεις την ανάγκη για παρέμβαση στην εφαρμογή της στρατηγικής και του σχεδίου. Να βοηθήσεις στη μετάφραση των συστάσεων του ελέγχου σε αλλαγές διαφορετικών επιπέδων :
 - στόχοι και σκοποί σε ένα σχέδιο περιβαλλοντικής διοίκησης
 - επιχειρησιακό περιβαλλοντικό πρόγραμμα
 - κατάλληλος σχεδιασμός και εφαρμογή κατευθυντήριων γραμμών

Στάδιο 7 Επαλήθευση και μηχανισμός ανατροφοδότησης ελέγχου

Μια επένδυση χρόνου και προσπάθειας στην εκτίμηση των ουσιαστικών και διαδικαστικών μαθημάτων μπορεί να βελτιώσει τις γνώσεις και τις μεθόδους για τον περιβαλλοντικό έλεγχο. Η εξέταση και η εκτίμηση των πορισμάτων του ελέγχου θα:

- προσδιορίσει αν τα αποτελέσματα συμπίπτουν με τις προβλέψεις
- υπολογίσουν την ανάγκη για παρέμβαση για να αντιμετωπίσουν τα απρόοπτα αποτελέσματα
- προσδιορίσει αν μια επανεκτίμηση του σχεδίου ή της στρατηγικής είναι νομιμοποιημένη, στο φως των απρόοπτων ή άμεσων αποτελεσμάτων.
- επιβεβαιώσει τη συλλογή των πληροφοριών που μπορούν να βοηθήσουν το μελλοντικό σχεδιασμό και τη διατύπωση της στρατηγικής και τους υπολογισμούς τους.

Μοιραζόμενοι τα αποτελέσματα με άλλες ομάδες οι οργανισμοί μπορούν να δημιουργήσουν πολύτιμα δίκτυα από συμμάχους των οποίων η γνώση, τα δεδομένα στοιχεία και η πείρα μπορεί να βοηθήσει στο μελλοντικό σχεδιασμό και στις αρχές του ελέγχου.

- Να ορίσεις έναν επαληθευτή/ελεγκτή
- Να σχεδιάσεις και να διεξάγεις διαδικασίες ελέγχου και παρακολούθησης, αναλογιζόμενος :
 - ζητήματα και παράγοντες κλειδιά στην εφαρμογή
 - την παρέμβαση-απρόοπτες περιβαλλοντικές επιδράσεις, αναδόμηση της στρατηγικής ή του σχεδιασμού, επανεκτίμηση της εφαρμογής
 - περιοχές προτεραιότητας για μακροπρόθεσμη περιβαλλοντική εκτίμηση, που οδηγεί σε χρήσιμες γνώσεις για τους μελλοντικούς περιβαλλοντικούς ελέγχους.

Ο έλεγχος πρέπει να επικεντρώνει το ενδιαφέρον του στα πιο σπουδαία στοιχεία της στρατηγικής ή του σχεδίου, π.χ. αυτά με τις μεγαλύτερες δυνατές θετικές ή αρνητικές επιδράσεις και ειδικά αυτές που υπόκεινται στην αβεβαιότητα κατά τη διάρκεια του ελέγχου. Ο έλεγχος πρέπει να γίνει στις συγκεκριμένες συνθήκες και καταστάσεις μέσα στις οποίες το σχέδιο εφαρμόστηκε γι'αυτό επιτρέποντας μια σύγκριση με τις προϋποθέσεις πάνω στις οποίες βασίστηκε η στρατηγική ή το σχέδιο.

Αυτό μας επιτρέπει να αναλογιστούμε άλλους παράγοντες όπως :

- διασταύρωση των επιδράσεων με άλλες λειτουργίες ή στρατηγικές
- σκοπός για παρέμβαση, καταπραΰνση, βελτίωση ή συμβιβασμό

- ελανεκτίμηση της στρατηγικής/προϊόντος στο φως των πραγματικών αποτελεσμάτων
- Να εκτιμήσεις τον έλεγχο. Να συγκρίνεις τα προβλεπόμενα αποτελέσματα με τα πραγματικά. Να κάνεις μια περίληψη και να αναλύσεις τους καταπραϊντικούς παράγοντες και περιστάσεις που μπορούν να εξηγήσουν τις μεταβολές ανάμεσα στα προβλεπόμενα και πραγματικά αποτελέσματα. Να φτάσεις σε συμπεράσματα αναφορικά με :
 - την ακρίβεια και την καταλληλότητα του ελέγχου και των παραγόντων που συνεισφέρανε στην επιτυχία του ή στις ατέλειές του
 - συμπεράσματα για μελλοντικούς στρατηγικούς υπολογισμούς συμπεριλαμβανομένων των νέων αμοιβαίων συμφωνιών όσον αφορά τους συσχετισμούς ανάμεσα σε συγκεκριμένες στρατηγικές και περιβαλλοντικά αποτελέσματα, και προτάσεις όσον αφορά τις βελτιωμένες μεθόδους.
- Να αναλογιστείς τη μελλοντική χρήση εναλλακτικών μεθόδων ελέγχου.
- Να σχεδιάσεις τον επόμενο έλεγχο, ενσωματώνοντας τις συστάσεις απ' αυτόν εδώ.
- Να εκτιμήσεις και να βελτιώσεις τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται στην εφαρμογή του ελέγχου.
- Να μοιραστείς τα παραπάνω με τους κατάλληλους μετόχους και με αυτούς που αποφασίζουν.

Περίληψη

Ο έλεγχος απαιτεί μια εξισορρόπηση γεγονότων και αξιών, σε κάθε περίπτωση, χρησιμοποιώντας κατάλληλες εισροές και από επαγγελματίες ειδικούς, και από εργάτες και κοινότητες που επηρεάζονται. Αντίθετα με την έρευνα στον επιστημονικό χώρο ή τον οικονομικό έλεγχο, ο περιβαλλοντικός έλεγχος δεν περιλαμβάνει την εφαρμογή αυστηρών και σταθερών κανόνων που επιβάλλουν να περιληφθεί ή να αποκλειστεί από κάθε υπόθεση. Αντί αυτού περιλαμβάνει μια δημιουργική, σταθερή ανάπτυξη σχεδίων συγκεκριμένου ελέγχου, που απορρέει από συζητήσεις και συμφωνίες με τους μετόχους και αυτούς που αποφασίζουν. Αυτοί πρέπει να συμφωνήσουν με τα πορίσματα ξεχωριστά για κάθε υπόθεση θα υπάρχουν άλλες σημαντικές έννοιες στην πολιτική ή επιχειρησιακή αρένα, και η τελική απόφαση θα βγει ως αντανάκλαση της εξισορρόπησης πολλών απόψεων.

Τα περιβαλλοντικά ζητήματα στα επόμενα χρόνια θα λειτουργούν και ως συμμόρφωση στις προσταγές και ως ηθικά επιθυμητά αποτελέσματα.

Νομικές και οικονομικές επιπτώσεις προέρχονται από τις αποφάσεις της επιχείρησης που αγνοεί τα αποτελέσματα του περιβαλλοντικού ελέγχου.

Το φυλλάδιο αυτό αναπτύσσει ένα μοντέλο ανάπτυξης και εφαρμογής της πολιτικής που μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους οργανισμούς, και την ίδια στιγμή γνωστοποιεί ότι κάθε οργανισμός είναι διαφορετικός και θα χρειαστεί να τροποποιήσει το μοντέλο για να ταιριάζει με τα δικά του μοναδικά χαρακτηριστικά.

Κάτω από κάθε επικεφαλίδα γράψε σημειώσεις που θα σε βοηθούσαν να χαρακτηρίσεις το δικό σου οργανισμό :

1. Εκτίμηση της Υπάρχουσας Εξωτερικής Κατάστασης
2. Να Σχεδιάσεις τον Έλεγχο - Όσον Αφορά την Οργάνωση
3. Να Σχεδιάσεις τον Έλεγχο - Όσον Αφορά τις Μεθόδους
4. Να Αναλάβεις τον Έλεγχο
5. Να Εκτιμήσεις τα Πορίσματα

6. Να Δώσεις Αναφορά και να Κάνεις Επαλήθευση
 7. Να Εφαρμόσεις το Σχέδιο Δράσης που Βασίζεται στον Έλεγχο
 8. Να Αναπτύξεις ένα Σύστημα Αναθεώρησης που θα Ενθαρρύνει τη Συνέχεια των Βελτιώσεων
1. Εκτίμηση της Υπάρχουσας Εξωτερικής Κατάστασης
 - δημόσιος ή ιδιωτικός τομέας
 - τακτικές σε σύμμαχους οργανισμούς
 - διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι
 - η θέση σας για να επηρεάσετε την εξέλιξη της πολιτικής
 - τι κάνουν οι ανταγωνιστές
 2. Να Σχεδιάσεις τον Έλεγχο - Όσον Αφορά την Οργάνωση
 - ο ανταγωνισμός για τους πόρους
 - η πολιτική της εταιρείας
 - το επίπεδο της ενημερότητας γι' αυτό το ζήτημα
 - δέσμευση της ανώτερης διοίκησης
 - human resource implication of the change management αναδιάρθρωση ανθρωπίνου δυναμικού στις αλλαγές του διοικήν
 3. Να Σχεδιάσεις τον Έλεγχο - Όσον Αφορά τις Μεθόδους
 - από που προέρχονται οι πληροφορίες
 - ποιός παίρνει τις πληροφορίες
 - πόσο θα κοστίζει να πάρουμε τις πληροφορίες
 - πρέπει να χρησιμοποιήσουμε συμβούλους
 - υπάρχει επιδεξιότητα στην εταιρεία για να διεξάγει τον έλεγχο
 - σχεδιασμός του πως θα συγκεντρωθούν και θα ταξινομηθούν οι πληροφορίες
 - ποιός θα είναι υπεύθυνος
 4. Να Αναλάβεις τον Έλεγχο
 - πλαίσιο χρόνου
 - έμφυχο υλικό
 - σύγκριση
 - για παράδειγμα με άλλες μονάδες
 - υπολογισμός του κόστους
 - αναγνώριση των άχρηστων πόρων
 - κατανάλωση ενέργειας σε διαφορετικές περιοχές
 - εξετάζοντας τη στάση του προσωπικού
 5. Να Εκτιμήσεις τα Πορίσματα
 - ταξινόμηση των αποτελεσμάτων και κατανόηση αυτών
 - βρίσκοντας τρόπους χρήσης και κατάχρησης

6. Να Δώσεις Αναφορά και να Κάνεις Επαλήθευση
 - να δώσεις αναφορά για την προετοιμασία και την παρουσίαση
7. Να Εφαρμόσεις το Σχέδιο Δράσης που Βασίζεται στον Έλεγχο
 - εκπαίδευση του προσωπικού
 - προσφέροντας επιλογές για αλλαγή
 - εκτίμηση των επιλογών
 - προτεραιότητες επιλογών
 - ζητήματα πόρων
 - αναπτύσσοντας ένα χρονοδιάγραμμα για το σχέδιο δράσης
8. Να Αναπτύξεις ένα Σύστημα Αναθεώρησης που θα Ενθαρρύνει τη Συνέχεια των Βελτιώσεων
 - ο έλεγχος της κατανάλωσης της ενέργειας να γίνεται μέσω κομπιούτερ
 - κύκλοι περιβαλλοντικής ποιότητας
 - να συμπεριλάβεις μια επίσημη αναφορά
 - να ορίσεις έναν περιβαλλοντολογικό διευθυντή και να ενισχύσεις τους στόχους της χρονιάς

Πως να Ξεκινήσεις

Η αποτελεσματική ανάπτυξη της πολιτικής στον οργανισμό σου θα επηρεαστεί από την υποστήριξη που (δε) θα συναντήσεις. Παρ' όλα τα στάδια που δίνονται στο μοντέλο, οι παράγοντες που συζητήθηκαν στο πρώτο μοντέλο του θέματος έχουν ήδη επηρεάσει τις στάσεις των μελών των άλλων οργανισμών σε αυτό το θέμα. Αυτό μπορεί να εμποδίσει ή να βοηθήσει οποιαδήποτε πρωτοβουλία της περιβαλλοντικής διοίκησης. Διεξάγοντας μια δοκιμαστική μελέτη όπως ο περιορισμένος έλεγχος μπορεί να βοηθήσει στην ενημέρωση και ακόμα στην αναγνώριση μερικών μεθοδολογικών προβλημάτων που μπορούν να εμφανιστούν στον οργανισμό.

Η επόμενη άσκηση βασίζεται σ' ένα σχέδιο μικρής κλίμακας που μπορεί να ξεκινήσεις, για να διαπιστώσεις τι μπορεί να είναι δυνατό και πως μπορείς να συλλέξεις τα δεδομένα στοιχεία.

Άσκηση 8

Διάλεξε 2 από αυτές τις λειτουργίες :

- αγορά
- διαχείριση αποβλήτων
- ηχορρύπανση
- τροφή

α. Ανάπτυξε μια λίστα που μπορείς να χρησιμοποιήσεις σαν ένα εργαλείο ελέγχου

β. Χρησιμοποίησε τη λίστα σε μία περιοχή ή τμήμα του οργανισμού σου

Παράδειγμα
Διοίκηση αποβλήτων

ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ	ΜΕΙΩΣΗ	ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
Πιάτα μιας χρήσης	Ναι	Όχι	Υπολογισμός	Χρήση κεραμικών κόστος
Λάμπες	Όχι	Όχι	Υπολογισμός	Μονάδες χαμηλής ενέργειας
Καθαριστικό φούρνου	Ναι αν δε δείχνει υγιεινή ή αποτελεσματικότητα	Όχι	Υπολογισμός βιοδιάσπασης	Να ερευνηθεί αν τα καθαριστικά που έχουν κύριο συστατικό το λεμόνι είναι τόσο αποτελεσματικά όσο αυτά που έχουν βενζίνη
Καρέκλες φτιαγμένες από σκληρό ξύλο	Όχι	Επισκευή και όχι αντικατάσταση	Αν δεν τις χρειάζεται πούλα τες ή χάρισέ τες	Να χρησιμοποιείς ξύλο μόνο από πόρους που συντηρούνται

Παράδειγμα
Διατήρηση ενέργειας (Κουζίνα)

ΠΡΟΪΟΝ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΠΗΓΕΣ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ		ΠΡΟΒΛΗΜΑ	
		Αιχμή	Μη-αιχμή	Ενέργειας	
Εστίες φούρνου	Αγωγοί αερίων	7 π.μ.-11 μ.	3 μμ-6 μμ 11 μμ-8 πμ		Service μηχ/των

Εστίες φούρνου με στερεά επιφάνεια

Service Μηχ/των : μη παραγωγικός χρόνος λόγω επισκευής των μηχανημάτων

Οι λίστες χρειάζονται για να καλύψουν όλες τις ζώνες (Sadgrove 1992).

- σωματειακή στρατηγική
- κτίρια
 - υλικά οικοδομής (οικοδομικά υλικά)
- επισκευή και διατήρηση του κτιρίου
- διοίκηση της τοποθεσίας
 - απορρίμματα, χρήση της χλωρίδας και της πανίδας

- απόβλητα
- τοπογραφία
- ποιότητα της εσωτερικής ατμόσφαιρας
 - εξερισμός
 - ρυπαντικές, χημικές ουσίες
 - ατμοσφαιρικές αλλαγές
- εκπομπές (που εκρέουν) external
- χρήση του VDU
- πηγές τροφών
- χρήση χαρτιού και γραφικών υλών
- παροχές ξενώνα
- χρήση απορρυπαντικών και άλλων επικίνδυνων ουσιών
- τηλεπικοινωνίες
- απόρριψη στερεών αποβλήτων
- χρήση και μόλυνση νερού
- έλεγχος της ηχορρύπανσης
- κατανάλωση ενέργειας
 - αέριο
 - ηλεκτρισμός
 - ατμός
- διατήρηση ενέργειας
 - μόνωση
 - στεγανοποίηση των ρευμάτων
- επίπεδα και είδη φωτισμού
- θέρμανση του χώρου
- ηλεκτρικός εξοπλισμός
- μεταφορά
 - εσωτερική και εξωτερική
- marketing
- σχέσεις με την κοινότητα
- ενημέρωση του προσωπικού και της διοίκησης
- ασφάλεια
- επένδυση
- οικονομικός υπολογισμός και εκτίμηση των πλεονεκτημάτων

Αυτές οι περιοχές θα χρειάζονται να ελεγχθούν μέσα σε κάθε μονάδα ή τμήμα και να γίνουν μέρος ολόκληρου του οργανισμού μετά από ένα μεγάλο έλεγχο. Μια εταιρεία μπορεί να αποφασίσει να εξετάσει μερικές μόνο περιοχές. Αυτό θα επέτρεπε στην εταιρεία να υπολογίσει τη μεθοδολογία τους και να μην κατακλυστεί με τη διαδικασία της συλλογής των δεδομένων στοιχείων.

Οι πιο σημαντικές περιοχές για να επικεντρώσουμε το ενδιαφέρον μας είναι πιθανά η χρήση και η διατήρηση της ενέργειας και η διοίκηση απορριμμάτων. Αυτές οι περιοχές προσφέρουν τη δυνατότητα της αποταμίευσης και της εφαρμογής της καλής περιβαλλοντικής εξάσκησης.

Όταν μια βασική γραμμή ενισχυθεί από τον έλεγχο, η διοίκηση μπορεί να υπολογίσει την τρέχουσα κατάσταση και τότε να διαλέξει ένα βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο σχέδιο δράσης.

Έλεγε την Απάντησή σου

Η πολιτική σου θα 'πρεπε να είναι κάπως έτσι:

Αυτό το "τμήμα/οργανισμός" αναγνωρίζει την περιβαλλοντική του ευθύνη απέναντι στο προσωπικό και τους πελάτες και την ευρύτερη κοινότητα. Δεσμεύεται να υιοθετήσει τις περιβαλλοντικά υπεύθυνες εφαρμογές σε όλες τις περιοχές της εταιρείας.

Δεσμευόμαστε να

- συμμορφωθούμε με όλην την περιβαλλοντική νομοθεσία
- συμμορφωθούμε με τους βιομηχανικούς κώδικες εφαρμογής
- διατηρήσουμε τους φυσικούς πόρους
- εξασφαλίσουμε ότι τα επίπεδα απορριμάτων θα μειωθούν
- διατηρήσουμε την ενέργεια
- μειώσουμε τη χρήση των αυτοκινήτων
- εθθαρούνουμε το προσωπικό και τους πελάτες να χρησιμοποιήσουν εφαρμογές φιλικές με το περιβάλλον.

Θα προσπαθήσουμε να εξασφαλίσουμε ότι :

- προμηθευόμαστε όλα τα προϊόντα από προμηθευτές που έχουν υιοθετήσει περιβαλλοντικά υπεύθυνες εφαρμογές (και απόκτησαν το BS 7750)
- υποστηρίζουμε τοπικά και εθνικά περιβαλλοντικά προγράμματα διατήρησης.

Τα αρχικά βήματα που μπορούν να γίνουν σ'αυτή τη μονάδα/τμήμα είναι :

- να αναλύσεις τα απόβλητα - αν είναι ανακυκλώσιμα, αν μπορούν να μειωθούν
- να υπολογίσεις τη χρήση των απορριμάτων και να εκτιμήσεις αν άλλες επιλογές είναι εφικτές
- να εκτιμήσουμε τους προμηθευτές μας
- να ζητήσουμε να μάθουμε τις ιδέες και τις απόψεις του προσωπικού
- να μειώσουμε την κατανάλωση της ενέργειας 5% τα επόμενα 2 χρόνια.

Περίληψη

Αυτό το δεύτερο κεφάλαιο πρέπει να μας παρέχει τις βάσεις από τις οποίες θα αναπτύξουμε μια πολιτική, θα διεξάγουμε μια έρευνα στην υπάρχουσα κατάσταση και μετά θα αναπτύξουμε πρακτικές κατευθυντήριες γραμμές για να βελτιώσουμε την περιβαλλοντική εφαρμογή του οργανισμού.

Τα ακόλουθα θα σας δώσουν μια ιδέα των δυνατοτήτων. Οι διευθυντές και το προσωπικό σε διαφορετικά τμήματα θα είναι ικανοί να βρουν ιδέες που θα εξελιχθούν σε πράσινη πολιτική.

Σημαντικά θέματα είναι :

- η επαναχρησιμοποίηση
- η επισκευή
- η ανακύκλωση
- η μείωση
- η δέσμευση στον οργανισμό
- ατομική υπευθυνότητα και δέσμευση
- η κατανομή των πόρων για να υποστηρίξουμε την εκτέλεση και την ανάπτυξη της πολιτικής

Η διοίκηση πρέπει να συζητήσει το ρόλο της πράσινης πολιτικής στην αποστολή του οργανισμού, και πως η ηθική της πολιτικής πρέπει να επηρεάζει όλες τις πλευρές της εταιρείας. Η αξία των δημοσίων σχέσεων και η νομοθετική υπευθυνότητα που διακρίνει την εταιρεία μπορεί να είναι θετικά στην ανάπτυξη της πράσινης πολιτικής.

Αρνητικοί παράγοντες μπορεί να περιλαμβάνουν το κόστος και τη δέσμευση του οργανισμού.

Ιδέες για συζήτηση

- εκτίμηση της επίδρασης των νέων κτιρίων, των επεκτάσεων και των νέων τοποθεσιών στη γύρω περιοχή
- το κόστος της εκπαίδευσης των εργαζομένων για να είναι περιβαλλοντολογικά υπεύθυνοι στη δουλειά τους
- ανάπτυξη ηλεκτρονικών και άλλων μεθόδων επικοινωνίας που ελαχιστοποιούν τη χρήση του χαρτιού
- χρήση των αυτοκινήτων που διατίθενται από την εταιρεία σε ομάδες υπαλλήλων και όχι των ατομικών αυτοκινήτων του προσωπικού
- αγορά περιβαλλοντικά αποδεκτών καθαριστικών
- αγορά εξοπλισμού με χρήση χαμηλής ενέργειας
- μείωση της χρήσης των αντικειμένων μιας χρήσης
- αντικατάσταση των προμηθειών των μεμονωμένων πελατών με διανεμητές
- χρήση ανακυκλωμένων προϊόντων χαρτιού
- ανακύκλωση όλου του γυαλιού και όλων των κουτιών
- χρησιμοποίηση ανταλλακτικών μπουκαλιών ποτών και όχι κουτάκια ή συσκευασίες μιας χρήσης
- χρήση φρέσκων τροφών όπου είναι δυνατό (μειώσεις στις διαδικασίες και μακρυπρόθεση/συσσώρευση ενέργειας)
- αγοράστε τοπικά προϊόντα (μειώνει το κόστος μεταφοράς και τη μόλυνση)
- να υπολογίσεις τη ζήτηση για οργανική τροφή
- να εκτιμήσεις τα κέρδη από την επένδυση στη μόνωση, την κατανάλωση διπλών τζαμιών, τα συστήματα φωτός χαμηλής ενέργειας
- να εξασφαλίσεις ότι όλοι οι κανονισμοί αγορών έχουν υπόψη τους την κατανάλωση ενέργειας, την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, τη μείωση των συσκευασιών και την ανακύκλωση
- σχέδιο για ελάχιστη κατανάλωση ενέργειας, για σωστή διατήρηση της ενέργειας, για ελάχιστο καθαρισμό
- μετατροπή των κτιρίων που υπάρχουν
- να μη χρησιμοποιούμε τις τοποθεσίες με πράσινο
- να εξασφαλίσουμε ότι όλο το διαφημιστικό υλικό είναι από ανακυκλωμένο χαρτί
- να προάγουμε την πράσινη πολιτική της εταιρείας
- να υιοθετήσουμε τοπικές φιλικές σχέσεις και να τους δώσουμε έπιπλα και σκεύη που δεν τα θέλουμε.

Η συζήτηση και η εμφάνιση ιδεών είναι μόνο μέρος της διαδικασίας. Το ξεκίνημα πρέπει να είναι η παρουσίαση της ανάγκης μιας πράσινης πολιτικής, που πρέπει να ακολουθείται από την εξερεύνηση του να είναι εφικτή η εφαρμογή της πράσινης πολιτικής. Αυτό πρέπει να υποστηρίζεται από τη δέσμευση της ανώτερης διοίκησης.

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται στην ανάπτυξη πρέπει να λάβει υπ' όψη το μέγεθος, τη φύση και το ρόλο του οργανισμού. Η χρήση ελέγχων είναι ένας τρόπος να εδραιώσεις την υπάρχουσα εφαρμογή και να συμμετέχουν διάφορα μέλη του οργανισμού. Αυτό από μόνο του μπορεί να παρακινήσει συζήτηση, ιδέες και ενδιαφέρον. Όταν έχει αναλυθεί η υπάρχουσα εφαρμογή, οι ευκαιρίες για αλλαγή μπορούν να αναγνωριστούν και το θέμα των πόρων να συζητηθεί με περισσότερη κατανόηση. Αν οι τακτικές και οι μέθοδοι αναπτυχθούν τότε μπορούν να αναπτυχθούν κάτω από τις κατευθυντήριες γραμμές του BS 7750, και πιθανώς να γίνει η διαπίστευση. Αν οι οργανισμοί ωθούνται στην "πράσινη διοίκηση" ή πραγματικά

επιδιώκουν να την αναλάβουν, τα ζητήματα δεν εξαφανίζονται. Οι πόροι είναι περιορισμένοι και στο τέλος θα πρέπει να κερδίσουμε πιο πολλά απ' αυτά που έχουμε.

Έντυπο Τεχνικών Εφαρμογών HCIMA

Περιβαλλοντικά Ζητήματα

Το ενδιαφέρον για τα περιβαλλοντολογικά ζητήματα αυξάνεται καθημερινά καθώς επηρεάζουν το φυσικό κόσμο. Αυτά περιλαμβάνουν την παγκόσμια θερμότητα, την όξινη βροχή, την καταστροφή του στρώματος του όζοντος, την καταστροφή των τροπικών δασών, τη δημιουργία ερήμων και το κάψιμο των δασών, το χρέος του τρίτου κόσμου τη φτώχεια. Πιο κοντά στα σπίτια μας αντιμετωπίζουμε την αυξημένη κίνηση στους δρόμους, την απώλεια της πολύτιμης εξοχής, τη διάβρωση της από τον τουρισμό, τα προβλήματα σε σχέση με την ποιότητα του φαγητού και άλλα. Η λίστα φαίνεται να μην έχει τέλος και απλά εξυπηρετεί στο να επιβεβαιώσει το γεγονός ότι κάθε απόφαση ή δράση που παίρνουμε έχει επίδραση στο περιβάλλον:

Ο σκοπός αυτού του εντύπου είναι να τονίσει τα μακροπρόθεσμα ζητήματα για ενδιαφέρον από κάθε εταιρεία στη Βιομηχανία της Φιλοξενίας. Έχει γραφτεί με τη βοήθεια του (live Gordon of the Environment and Development Company and the HCIMA Environmental Working Group).

1. Πολιτική

Κάθε εταιρεία πρέπει να έχει μια πολιτική η οποία, τουλάχιστον, πρέπει να δεσμεύεται, όσον αφορά :

- την ανάπτυξη της έννοιας της διατήρησης. Αυτό αναγνωρίζει ότι η εξέλιξη της εταιρείας μπορεί να υποστηρίζεται από σωστή περιβαλλοντική εφαρμογή
- την πρακτική δράση για την προστασία του περιβάλλοντος

2. Άμεση Πρακτική Δράση

- 2.1. Να ελέγξεις τη μόνωση του κτιρίου. Μια επένδυση που εξασφαλίζει ότι τα πολύ πρακτικά πρότυπα μόνωσης εξοικονομούν χρήματα.
- 2.2. Να παρουσιάσεις μια αποτελεσματική διοίκηση της ενέργειας και ένα αποτελεσματικό σύστημα ελέγχου
- 2.3. Να σχεδιάσεις την παραγωγή των τροφών ώστε να ελαχιστοποιηθούν τα απόβλητα
- 2.4. Να αποφεύγεις να αγοράζεις προϊόντα που περιέχουν CFCs (τετραφθοροχλωράνθρακες)
- 2.5. Να σκεφτείς την αγορά προϊόντων που παράγονται από ανακυκλωμένο υλικό
- 2.6. Να αγοράζεις ξύλα από φιντείες που διοικούνται σωστά και συντηρούνται. Να αποφεύγεις το σκληρό ξύλο των τροπικών δασών. Να αναλογιστείς που είναι δυνατό να χρησιμοποιήσεις υποκατάστατο ξύλου που κατασκευάζεται από ανακυκλωμένα υλικά.
- 2.7. Να αγοράζεις υλικά καθαρισμού που δεν είναι βλαβερά για το περιβάλλον. Να συμβουλευτείς τους προμηθευτές για τη μείωση των συσκευασιών. Όπου είναι δυνατό να μειώσεις τη χρήση τους.
- 2.8. Να εισάγεις τις διαδικασίες περιβαλλοντικού ελέγχου ρουτίνας στις υπάρχουσες και τις καινούργιες εξελίξεις.

3. Ανακύκλωση

Όποτε είναι δυνατό, επαναχρησιμοποίησε τα αντικείμενα αλλά, αν δεν μπορείς, τότε ανακύκλωσε το τζάμι, το αλουμίνιο, τα πλαστικά, τα υφάσματα, τα μέταλλα και άλλα υλικά. Επικοινωνήσε με την τοπική αρχή για να πληροφορηθείς για την ανακύκλωση.

4. Διοίκηση Απορριμμάτων

Να αναλάβεις την ευθύνη να εξασφαλίσεις ότι όλα τα απόβλητα απορρίπτονται με έναν περιβαλλοντολογικά αποδεκτό τρόπο, ιδιαίτερα αυτά τα αντικείμενα που προκαλούν μόλυνση όπως τα απόβλητα από το μαγειρικό λάδι.

5. Συμμετοχή Προσωπικού

- 5.1. Πρέπει να δοθεί η ευθύνη για τα περιβαλλοντολογικά ζητήματα σε έναν ανώτερο διευθυντή.
- 5.2. Να συμμετέχει και το προσωπικό σε όλες τις περιβαλλοντικές δραστηριότητες.
- 5.3. Να ενημερωθεί και να εκπαιδευθεί το προσωπικό αποτελεσματικά. Με την πλήρη συνεργασία τους και την κατανόηση η επιτυχία θα είναι ευκολότερο να πραγματοποιηθεί.

6. Διατήρηση των Φυσικών Πόρων

Μερικές από τις πιο σημαντικές αποφάσεις που παίρνουμε είναι αυτές που έχουν σχέση με την αγορά των προϊόντων και των υλικών όλων των ειδών.

- 6.1. Προέρχονται τα ακατέργαστα υλικά από έναν πόρο που διατηρείται, π.χ. ανανεώσιμο;
- 6.2. Ποια είναι η μέθοδος του προμηθευτή του προϊόντος; Παράγει μόλυνση, δημιουργεί απόβλητα, χρησιμοποιεί μεγάλες ποσότητες ενέργειας; Αναλογίσου την επίδραση της μεταφοράς των αγαθών στα όρια σου.
- 6.3. Είναι δυνατόν το προϊόν που αγοράζεται να μπορεί να διατηρηθεί / καθαριστεί χωρίς τη χρήση περιβαλλοντικά καταστροφικών υλικών.
- 6.4. Παράγει το προϊόν απαράδεκτα απόβλητα ή μόλυνση;
- 6.5. Το προϊόν ή το υλικό επαναχρησιμοποιείται, ανακυκλώνεται ή καταστράφεται με ασφάλεια;

7. Σχεδιάζοντας Νέες Δημιουργίες

- 7.1. Να εκτιμήσεις την περιβαλλοντική επίδραση των νέων.
- 7.2. Να διεξάγεις οικολογικές έρευνες με σκοπό να εξασφαλίσεις τα πιο κατάλληλα και δημιουργικά σχέδια σε αρμονία με το περιβάλλον.
- 7.3. Να σχεδιάσεις και να κατασκευάσεις κτίρια για να εξασφαλίσεις ότι αντικατοπτρίζουν την τοπική ταυτότητα λαμβάνοντας υπόψη τη διατήρηση των φυσικών πόρων, τη μεγιστοποίηση της διατήρησης της ενέργειας και την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων κατά τη διάρκεια της κατασκευής.

8. Marketing και Δημόσιες Σχέσεις

- 8.1. Να εξασφαλίσεις ότι η προαγωγή και η δημοσιότητα αντικατοπτρίζουν την περιβαλλοντική πολιτική.
- 8.2. Να υποστηρίξεις τις τοπικές περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες και να ενθαρρύνεις το προσωπικό να συμμετέχει.

9. Επιπλέον Διάβασμα

"Διευθύνοντας την εταιρεία σας σε αρμονία με το περιβάλλον" - δημοσιευμένο από HCIMA, διατίθεται από το γραφείο πληροφοριών HCIMA.

"Ο τέχνης φάκελος του HCIMA Νο 26, CFCs" - διατίθεται δωρεάν στο γραφείο πληροφοριών του HCIMA.

"Περιβαλλοντολογική διοίκηση για ξενοδοχεία", *"Ο οδηγός της βιομηχανίας στην καλύτερη εφαρμογή"* - *"Μια περιβαλλοντολογική πρωτοβουλία των διεθνών ξενοδοχείων"*, δημοσιευμένο από Butterworth Heinemann.

"Earth Limited", 50 απλά πράγματα που μπορεί να κάνει η εταιρεία σου για να σώσει τον πλανήτη, δημοσιευμένο σε συνεργασία με την CAPITB plc.

Παραδείγματα Εφαρμογών Περιβαλλοντικής Δράσης

Forte plc

Με εγκαταστάσεις σε εκατοντάδες πόλεις σε όλη την Μεγ. Βρετανία, η Forte plc πάντα προσπαθούσε να λάβει ενεργά μέρος, ως μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρία, στην προστασία και διαφύλαξη του περιβάλλοντος των κοινοτήτων στις οποίες λειτουργεί.

Γνωρίζοντας ότι οι καλές προθέσεις συνοδεύονται με οικονομική βοήθεια, η Forte plc σε συνεργασία με το Ίδρυμα για την Διατήρηση του Περιβάλλοντος (Conservation Foundation), ξεκίνησε ένα "Community Chest" έχει μεταξύ άλλων, βοηθήσει στην διατήρηση και επέκταση χωριών, στη δημιουργία άγριας φύσης σε αυλές σχολείων, στο φύτεμα δέντρων και στη μετατροπή σκουπιδοτόπων σε κήπους της κοινότητας. Ο αριθμός των σχεδίων που επιλέχθηκαν από ένα ανεξάρτητο πλαίσιο και που διευθύνονται από τον φυσιολόγο David Bellamy έχει ξεπεράσει τα 100 και ο επιτυχημένος αιώνας του σχεδίου γιορτάζεται με νέα λογοτεχνία που τυπώνεται σε ειδικό ανακυκλωμένο χαρτί.

Σε μια προσπάθεια να ενθαρρύνει περισσότερο την καθαριότητα στους δρόμους της Βρετανίας, η εταιρία Kentucky Fried Chicken έχει διευθύνει για κάποια χρόνια τα "Colonel Sanders Περιβαλλοντικά Βραβεία", σκόπευσαν στο να ενθαρρύνουν όλους τους τομείς της κοινότητας να δράσουν και να βοηθήσουν να διατηρηθεί η Βρετανία καθαρή. Νικητές τεσσάρων κατηγοριών, τοπικές αρχές, εθελοντικές ομάδες και δυο ειδικά φτιαγμένες για νέους, παίρνουν βραβείο φτιαγμένο από ξύλο που σώθηκε στη μεγάλη καταγίδα του 1987.

Amstel Inter-Continental

Το Amstel Inter-Continental Hotel στο Άμστερνταμ επαναλειτούργησε το Σεπτέμβριο του 1992 κάνοντας ένα φρεσκάρισμα 55.555.555 ευρώ. Αυτή η ιστορία επιτυχίας εξυπηρετεί στο να εξηγήσει ότι τα περιβαλλοντικά ζητήματα δεν είναι περιορισμένα μόνο σε λειτουργικές περιοχές, αλλά αρχιτεκτονικές και αισθητικές μελέτες λαμβάνονται υπ' όψη. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε για να διατηρήσει τα πιο ωραία χαρακτηριστικά του κτιρίου, ενώ εκσυγχρονίζονταν οι υπάρχουσες ευκολίες. Το αρχικό χτίσιμο με τα τούβλα που είχε χαλάσει αντικαταστάθηκε με νέα δουλειά. Τα μέταλλα των κολώνων και το σοβάντισμα αφαιρέθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν σαν σκόνη για το ντύσιμο των νέων κολώνων που υποστηρίζουν τη στέγη του Grand Hall (της Μεγάλης Σάλας). Η προέκταση που είχε γίνει το 1920 για το μπαρ του ξενοδοχείου ξανασχεδιάστηκε για να ταιριάζει με την υπόλοιπη αρχιτεκτονική κάτω από την διεύθυνση της τοπικής αρχής και της Επιτροπής των Ιστορικών Μνημείων.

Η αρχική διακόσμηση ερευνήθηκε και προσεκτικά ανακαινίστηκε στα περισσότερα δωμάτια. Το εξωτερικό του κτιρίου επισκευάστηκε προσεκτικά και καθαρίστηκε, χρησιμοποιώντας φιλικές τεχνικές για το περιβάλλον και ικανοποιώντας τα πρότυπα που έχουν τεθεί από την Επιτροπή των Ιστορικών Μνημείων.

Οι περιβαλλοντικές μελέτες είναι ένα σημαντικό μέρος των καθημερινών λειτουργικών του ξενοδοχείου. Νερό από το ποτάμι χρησιμοποιείται για να κρυώσει τους συμπιεστές και επιστρέφεται στο ποτάμι χωρίς πρόσθετα. Η τεχνολογία βεβαιώνει ότι το ξενοδοχεί-

ο λειτουργεί με τη μεγαλύτερη απόδοση ενέργειας και τα απόβλητα είναι ελαχιστοποιημένα. Μέσα στο κτίριο δεν χρησιμοποιούνται καθόλου βλαβερά αέρια όπως το halon (που βρίσκεται συχνά σε πυροσβεστικούς εξοπλισμούς).

Meridien Hotels

Ο διευθυντής των Meridien σκέφτηκε ότι ούτε δίκαιο είναι, ούτε επαρκές για να αποδείξει ότι η διαφύλαξη του περιβάλλοντος είναι ανησυχία όλων, το να λείπει στα ξενοδοχεία τι να κάνουν στέλνοντάς τους κατευθυντήριες γραμμές και διαδικασίες. Η ομάδα ακόμα κατάλαβε ότι δεν μπορούσαν να προάγουν την περιβαλλοντική ευθύνη μέχρι να βάλει ο διευθυντής το δικό του σχέδιο δράσης στη θέση του.

Ξεκινώντας το φθινόπωρο του 1992 εκτέλεσαν ένα σχέδιο δράσης για να κερδίσουν την πίστη και την υποστήριξη του προσωπικού σ' όλον τον κόσμο. Το σχέδιο κυρίως βασίζεται στο "Μειώστε - Επαναχρησιμοποιείτε - Ανακυκλώστε" και στη διαφύλαξη της ενέργειας αλλά καλείται να καλύψει ακόμα όλες τις δραστηριότητες του γραφείου. Ξεκινώντας με ένα αρχικό βασικό σχέδιο, στο γραφείο διεύθυνσης θα ενθαρρύνουν 100 προτάσεις από τους εργαζόμενους, ενώ μία επιτροπή θα μετρήσει το κόστος της απόδοσης κάθε πρότασης.

Το ανακινωθέν Περιβαλλοντικής Πρωτοβουλίας υποστηρίζει και αναγνωρίζει τις καλύτερες προτάσεις και προσπάθειες. Αυτό το σχέδιο λειτουργεί ζητώντας από τους τοπικούς διευθυντές, τα γραφεία πωλήσεων και τα ατομικά ξενοδοχεία να μπουν στο ξενοδοχειακό σχέδιο για τη διαφύλαξη του περιβάλλοντος στα μέσα του 1993.

Tamanaco Inter-Continental, Caracas

Το Tamanaco Inter-Continental Hotel στο Καράκας, ξεκίνησε μια εκτεταμένη εκστρατεία για να αυξήσει την ενημέρωση για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα, εσωτερικά και εξωτερικά, χρησιμοποιώντας αποκόλλητα, καπέλα, αφίσες και φυλλάδια που μοιράζονται στα ξενοδοχεία. Σαν συνέπεια, μια εταιρία πετρελαίου με έδρα τη Βενεζουέλα, πρόθυμη να διατηρήσει μια θετική περιβαλλοντική εικόνα, κάλεσε το ξενοδοχείο για να κάνει κράτηση για μια διάσκεψη στην οποία θα συζητούσαν περιβαλλοντικά ζητήματα. Η διάσκεψη είχε διάρκεια πάνω από μια βδομάδα τον Ιανουάριο του 1992, καταλαμβάνοντας 350 δωμάτια και συνολικό εισόδημα 44.444,44 euro.

Holiday Inn Leicester

Το Leicester ονομαζόταν μέχρι πρόσφατα ως η περιβαλλοντική πόλη της Μεγάλης Βρετανίας. Σαν αποτέλεσμα αυτού, το Holiday Inn εκτέλεσε μια περιβαλλοντική πολιτική στα τέλη του 1990, που όχι μόνο βρίσκεται ακόμα σε λειτουργία αλλά γίνεται όλο και πιο δυνατή.

Αυτή η πρωτοβουλία συμπεριλαμβάνει να αλλάξουν τα μεγάλα βάζα με τις μαρμελάδες, να χρησιμοποιούν ανακυκλωμένο χαρτί όπου είναι δυνατό και φωτοτυπικό χαρτί φτιαγμένο από φιλικό ξύλο τροπικών δασών, να εγκαταστήσουν ένα καινούριο σύστημα φωτός χαμηλής ενέργειας και ένα συντηρητή ενέργειας. Όλα και διαθέσιμα σε ανταλλακτικά μπουκάλια.

Η πόλη του Leicester ωφελήθηκε αφού το Holiday Inn παρουσίασε τον πρώτο συμπεριεστί μπουκαλιών και κουτιών, ο οποίος ήταν επιτυχία με μεγάλη απήχηση "Πράσινη Επιτροπή" που συνεδριάζει τακτικά για την ενίσχυση της προσπάθειας "Προϊόντα φιλικά για το περιβάλλον" ώστε να είναι εκσυγχρονισμένα, δοκιμασμένα και μελετημένα.

Υπάρχει κάποιος σε κάθε δωμάτιο που εξηγεί σε όλους τους πελάτες τι ελπίζουν να κατορθώσουν. Εδώ και 3 χρόνια που λειτουργεί το πρόγραμμα δεν ακούστηκαν αρνητικά σχόλια.

Περιβαλλοντική Διοίκηση για Ξενοδοχεία

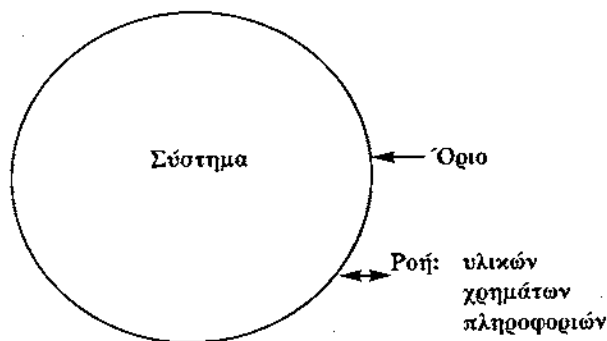
Εισαγωγή

Τι εννοούμε περιβάλλον;

Αν και υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους χρησιμοποιείται η λέξη "περιβάλλον", οι περισσότεροι άνθρωποι γνωρίζουν ότι υπάρχει ανάγκη για όλους μας να προστατεύουμε το περιβάλλον, αν μπορούμε, να μην απειλούμε την ικανότητα της γης να συντηρήσει τις επόμενες γενιές.

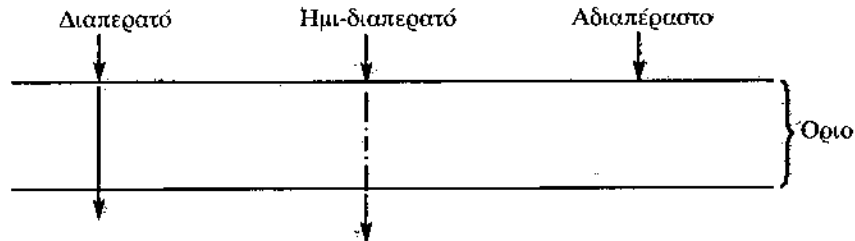
Είναι ολοφάνερες στην καθημερινή μας ζωή μερικές από τις όψεις του περιβάλλοντος, όπως, τα αυξανόμενα επίπεδα κίνησης, μαζί με τη μόλυνση της ατμόσφαιρας και την απώλεια της πράσινης ζώνης (προστατευόμενες περιοχές γης γύρω από τις πόλεις) και της υπαίθρου συνδυασμένες με την ανάπτυξη δρόμων και την αστικοποίηση. Γνωρίζουμε κι άλλους κινδύνους μέσα από τις συζητήσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, αλλά αυτά τα ζητήματα ποικίλουν από απτά αποτελέσματα όπως η έλλειψη φυσικών πόρων (όπως τα απολιθωμένα καύσιμα) έως λιγότερο φανερά και περισσότερο μακροπρόθεσμα αποτελέσματα όπως η παγκόσμια αύξηση της θερμοκρασίας και η τρύπα του όζοντος. Η δυσκολία έγκειται στο να μεταφράσεις αυτές τις γενικές ανησυχίες, ειδικά αυτές που δε σχετίζονται άμεσα με μας και που είναι λιγότερο απτές σε πράξη, από τον οργανισμό και το άτομο. Οι πράξεις μας μπορεί μερικές φορές να φαίνονται ασημαντες, συγκρινόμενες με το μέγεθος των παγκοσμίων προβλημάτων (Wright, 1992).

Περιβάλλον



Σχήμα 1.1 Ένα σύστημα και το περιβάλλον του

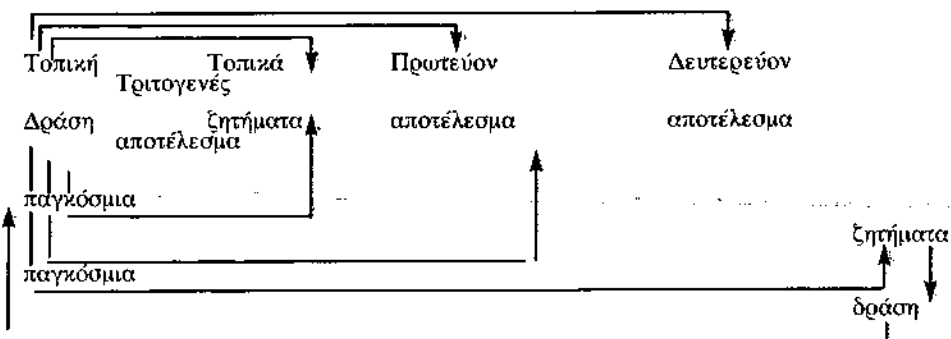
Από την άποψη των συστημάτων, ο όρος "το περιβάλλον" αναφέρεται σε όλες τις πλευρές που τοποθετούνται έξω από το σύστημα που μελετάται και που χωρισμένες από αυτό με ένα όριο (βλ. Σχήμα 1.1). Το όριο δρα σαν ρυθμιστής των ροών που λαμβάνουν χώρα από το σύστημα προς το περιβάλλον και αντίστροφα. Σ' αυτό το περιεχόμενο μπορούμε να θεωρήσουμε ότι το όριο είναι μια ημιδιαπεραστή μεμβράνη η οποία δρα ως ρυθμιστής, επιτρέποντας την ελεύθερη ροή μερικών πραγμάτων αλλά εμποδίζοντας τη ροή κάποιων άλλων (βλ. Σχήμα 1.2).



Σχήμα 1.2 Έλεγχος των ροών από το όριο

Το όριο μπορεί να θεωρηθεί ότι είναι ένα τεχνητό κατασκευάσμα που μας επιτρέπει να προσδιορίσουμε την περιοχή του ενδιαφέροντός μας. Για παράδειγμα, μπορούμε να σκεφτούμε το περιβάλλον μας σε σχέση με τα παγκόσμια, ηπειρωτικά, εθνικά, περιφερειακά, τοπικά και προσωπικά όρια. Με αυτόν τον τρόπο τα συστήματα σχηματίζουν ιεραρχίες. Σε ένα επίπεδο, μπορούμε να σκεφτούμε έναν άνθρωπο σαν ένα σύστημα, αλλά δύο άνθρωποι που δουλεύουν μαζί σ' ένα ξενοδοχείο απαρτίζουν το ανθρώπινο σύστημα της διασκέδασης. Σε ένα άλλο περιεχόμενο, αυτοί οι ίδιοι άνθρωποι σχηματίζουν το τοπικό και εθνικό, κοινωνικό και πολιτικό σύστημα. Πέρα από αυτό, τα άτομα αντιπροσωπεύουν τις εθνικοκοινωνικές και πολιτικές τους διανομές στις διεθνείς συγκεντρώσεις.

Μπορούμε να εξετάσουμε μερικά από τα περιβαλλοντικά ζητήματα, ειδικά τις σχέσεις ανάμεσα στις πράξεις μας και τις επιδράσεις στο περιβάλλον σε σχέση με πρωτεύοντα, δευτερεύοντα και τριτογενή αποτελέσματα όπως φαίνονται στο σχήμα 1.3. Σε τοπικό επίπεδο, μπορεί να αποφασίσουμε να ριζούμε στα άχρηστα έναν αριθμό παλιών ψυγείων που περιέχουν τετραφθοροχλωράνθρακες. Πουλάμε τα ψυγεία σε έναν τοπικό έμπορο άχρηστων μετάλλων ο οποίος συμπιέζει τα ψυγεία έτσι ώστε το μέταλλο να μπορεί να σταλεί σε επεξεργαστές, πράγμα που έχει σαν αποτέλεσμα να ελευθερωθεί στην ατμόσφαιρα CFCs (τετραφθοροχλωράνθρακες), αλλά η ποσότητα του CFC είναι πολύ μικρή συγκριτικά με την συνολική εκπομπή των αυτών των αερίων. Η απελευθέρωση του CFCs θεωρείται ότι συμβάλλει στην ανάπτυξη των τροπών του όζοντος, ένα δευτερεύον αποτέλεσμα της απελευθέρωσης των CFCs. Αυτές οι τρύπες θεωρούνται ότι έχουν έναν αριθμό αποτελεσμάτων, όπως το να προκαλούν μια αύξηση στις περιπτώσεις του καρκίνου του δέρματος που προκαλείται από αυξημένα επίπεδα υπεριώδους ακτινοβολίας -ένα τριτογενές αποτέλεσμα της απελευθέρωσης των CFCs.



Σχήμα 1.3 Σκέψου σφαιρικά, δράσε τοπικά

Άλλο ένα παράδειγμα είναι η αυξημένη χρήση ηλεκτρισμού με την εγκατάσταση των κλιματιστικών που έχει σαν αποτέλεσμα να χρειάζεται να καεί περισσότερο απολιθωμένο καύσιμο σ' ένα σταθμό παραγωγής ηλεκτρισμού, προκαλώντας αυξημένες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) και διοξειδίου του θείου (SO₂). Αυτά με τη σειρά τους προκαλούν όξινη βροχή πάνω από την ύπαιθρο σε μεγάλη απόσταση από το σταθμό παραγωγής ηλεκτρισμού και η όξινη βροχή αυξάνει την οξύτητα των λιμνών, σκοτώνοντας την πανίδα και τη χλωρίδα. Πρέπει να μπορούμε να κάνουμε αυτούς τους συσχετισμούς ανάμεσα στην τοπική δράση και στα δευτερεύοντα και τριτογενή παγκόσμια αποτελέσματα έτσι ώστε να μπορούμε να τροποποιήσουμε τις τοπικές μας πράξεις και να σταματήσουμε μερικές απ' αυτές τις αλλαγές. Αν γνωρίζουμε αυτές τις αλυσίδες της αιτίας και του αποτελέσματος μπορούμε να αλλάξουμε τις πράξεις μας και να μετατρέψουμε μερικούς απ' αυτούς τους φαύλους κύκλους αιτίας και αποτελέσματος σε ενάρητους, όπου οι πράξεις μας ελαχιστοποιούν τις αρνητικές επιδράσεις και μεγιστοποιούν τις θετικές.

Γίνονται συζητήσεις, λαμβάνονται αποφάσεις και πράξεις σε παγκόσμια, εθνικά και τοπικά επίπεδα, και μπορεί να έχουν σαν αποτέλεσμα έναν αριθμό διαφορών κατάληξεων, όπως:

- Διεθνείς συμφωνίες
- Εθνικοί και διεθνείς νόμοι
- Εθνικές / τοπικές πολιτικές
- Εθνικές / τοπικές ομάδες πίεσης
- Πολιτικές εταιριών και πράξεις
- Ατομικές πράξεις

Τα περιβαλλοντολογικά προβλήματα πρέπει να τακτοποιούνται σε όλα αυτά τα επίπεδα. Υπάρχει ξεκάθαρη ανάγκη για να γίνει παγκόσμια πολιτική και να τεθεί στόχος όπως στο Πρωτόκολλο του Μόντρεαλ το 1987, το οποίο ίδρυσε στόχους για τις εκπομπές του CFC. Άλλο ένα παράδειγμα είναι η Κορυφαία Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών της Γης στο Ρίο το 1992, στην οποία ένας αριθμός ανεπτυγμένων χωρών συμφώνησε ότι, μέχρι το 2000, θα μείωναν το επίπεδο των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα στις χώρες τους στα επίπεδα του 1990. Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει παρουσιάσει διάφορες Οδηγίες, οι οποίες, σχετίζονται με την περιβαλλοντολογική διοίκηση επιχειρήσεων. Μέσα στο Ενωμένο Βασίλειο υπάρχει μια μακρά ιστορία νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένου του Μέτρου Καθαρού Αέρα το 1956 και του Μέτρου Ελέγχου Μόλυνσης του 1974. Αρχική από αυτήν την πρόσφατη νομοθεσία δεν ήταν άμεσα σχετική με την περιβαλλοντολογική διοίκηση επιχειρήσεων με την πραγματική της έννοια αλλά αναφέρεται στο να σταματήσει η αύξηση του πληθυσμού κυρίως σε σχέση με ζητήματα υγείας. Παρόλα αυτά, σαν απάντηση στα παγκόσμια ζητήματα της Αναφοράς του Μπράντλαντ (Brundtland), η βρετανική κυβέρνηση έχει παρουσιάσει ένα Λευκό Χαρτί πάνω στο περιβάλλον (HMSO, 1990).

Τακτικές που έχουν συμφωνηθεί από αυτούς δεν είναι απαραίτητο να κάνουν τους ανθρώπους να αλλάξουν τις συνήθειές τους. Απαιτείται δράση σε εθνικό και τοπικό επίπεδο αν πρέπει να γίνουν πραγματικές αλλαγές. Γι' αυτό πρέπει να εξετάσουμε τις πιθανές κινητήριες δυνάμεις για αλλαγή σε τοπικό επίπεδο, οι οποίες είναι απαραίτητες αν πρέπει να διευθετηθούν κάποια απ' αυτά τα παγκόσμια ζητήματα.

Οι κινητήριες δυνάμεις για αλλαγή

Υπάρχουν πέντε κύριες δυνάμεις για αλλαγή μέσα σε έναν οργανισμό:

- Νομοθετικές και οικονομικές απαιτήσεις
- Πλεονεκτήματα που απορρέουν από οικονομίες
- Στάσεις του καταναλωτή
- Κοινή γνώμη
- Φωτισμένη διοίκηση επιχειρήσεων

Σχετικά με το τελευταίο ζήτημα, μερικές εταιρίες αναγνωρίζουν τη σημασία των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ευθυνών τους. Οι εταιρίες τώρα δε μετρούν μόνο για τα οικονομικά τους κατορθώματα αλλά και για άλλα. Αυτό επηρεάζει και τους μετόχους και τους καταναλωτές και ένας αριθμός αυτών δείχνει μεγάλο ενδιαφέρον για ηθικά ζητήματα όπως αυτό του περιβάλλοντος. Παρ' όλ' αυτά, είναι συχνά δύσκολο ειδικά για τους οργανισμούς, να ξέρουν πως να ανταποκριθούν σε τέτοια ζητήματα και να επιφέρουν τα αποτελέσματα που πρέπει.

Τα τελευταία χρόνια οι εταιρίες έχουν καταλάβει την ανάπτυξη των ομάδων πίεσης και της "πράσινης πολιτικής". Ο Στήβεν Γιάνγκ (Steven Young), στο βιβλίο του για την Πολιτική του Περιβάλλοντος, εξετάζει την ανάπτυξη των περιβαλλοντολογικών ομάδων πίεσης και την πράσινη πολιτική (Young, 1993). Πολλές από τις πρώτες ομάδες που ιδρύθηκαν το 1865, ενδιαφέρθηκαν για τη φυσική κληρονομιά μαζί με τη χλωρίδα και την πανίδα. Άλλες ομάδες ξεκίνησαν πολύ αργότερα με τον Φίλους της Γης το 1970 και την Greenpeace το 1977. Ξεκινώντας πολύ ριζοσπαστικά, πολλές απ' αυτές τις ομάδες είναι τώρα ένα πολύ περισσότερο κεντρικό μέρος της πειστικής πολιτικής και λειτουργούν μέσα από ικανές συμμαχίες για συγκεκριμένα ζητήματα. Τα κόμματα της πράσινης πολιτικής ξεκίνησαν τη δεκαετία του '70, εν μέρει σαν αποτέλεσμα των ομάδων πίεσης όπως οι Φίλοι της Γης, πραγματοποίησαν τη μεγαλύτερη επιτυχία στην Ευρώπη, ιδιαίτερα στη Γερμανία και την Ελβετία. Ενώ τα κόμματα της πράσινης πολιτικής είχαν αναμειξει την εκλογική επιτυχία, είχαν μια ολοφάνερη επίδραση σε πιο συμβατικά πολιτικά κόμματα και κυβερνήσεις.

Οι γνώσεις των καταναλωτών για το περιβάλλον έχουν αυξηθεί, μέχρι τώρα οι περισσότερες κατασκευαστές έχουν ανταποκριθεί και ένας αριθμός αυτών έχει παρουσιάσει συγκεκριμένα οικολογικά προϊόντα.

Διαφύλαξη και προστασία των λιγούτων πόρων

Διαφύλαξη

Μία από τις πιο βασικές αρχές της περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων σχετίζεται με την ίδρυση της ανάπτυξης της διαφύλαξης. Η αναφορά του Μπράντλαντ προσδιόρισε την υποστηρίξιμη ανάπτυξη ως "ανάπτυξη που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του παρόντος χωρίς να συμβιβάζεται με την ικανότητα των επόμενων γενιών να καλύπτουν τις ανάγκες τους". Αυτό μπορεί να εξεταστεί με πολλούς τρόπους που σχετίζονται με φυσικούς και κοινωνικούς παράγοντες.

Σε σχέση με τους φυσικούς παράγοντες, υπάρχει η ανάγκη να διαφυλαχθούν οι λιγούστοι φυσικοί πόροι όπως τα ορυκτά και να ελαχιστοποιήσουμε τις αρνητικές επιδράσεις της μόλυνσης στο φυσικό περιβάλλον. Για κάποια κτίρια ή άλλη μορφή ανάπτυξης μιας περιοχής, πρέπει η περιβαλλοντική διοίκηση της συγκεκριμένης περιοχής να είναι ευαισθητοποιημένη στις κοινωνικές, πολιτικές, πολιτιστικές και γεωγραφικές απόψεις της επιλεγμένης περιοχής για ανάπτυξη.

Η έννοια της ανάπτυξης της διαφύλαξης έχει επεκταθεί για να καλύψει επτά απόψεις (Young, 1993):

Μελλοντικότητα: οι εξελίξεις πρέπει να εξεταστούν για ένα μεγαλύτερο χρονικό διάστημα απ' αυτό που χρησιμοποιείται συνήθως από δουλειές και πολιτικούς

Ισότητα ανάμεσα στις γενιές: οι σύγχρονες δραστηριότητες δεν πρέπει να εξαντλούν τους πόρους που υπάρχουν για τις επόμενες γενιές, έτσι ώστε να εξαφανιστεί το σταθερό κεφάλαιο πόρων.

Συμμετοχή: όλες οι πολιτικές και κοινωνικές ομάδες που επηρεάζονται από την εξέλιξη, οφείλουν να συμμετέχουν στις συζητήσεις και στο να λαμβάνονται αποφάσεις.

Η ισορροπία των οικονομικών και περιβαλλοντικών παραγόντων: οι αποφάσεις πρέπει να λαμβάνονται με βάση μια μεγαλύτερη έκταση ζητημάτων από το οικονομικό κόστος, και τα περιβαλλοντικά ζητήματα πρέπει να ξεφεύγουν από τον περιορισμό στην ανάπτυξη.

Περιβαλλοντολογικές ικανότητες: όλες οι περιβαλλοντολογικές επιδράσεις πρέπει να υπολογιστούν σε σχέση με το αποτέλεσμά τους στις διαδικασίες ισορροπίας έτσι ώστε οι λεπτές οικολογικές ισορροπίες να μη διαταραχθούν.

Έμφαση στην ποιότητα όσο και στην ποσότητα: οι αποφάσεις δεν πρέπει να λαμβάνονται με βάση το λιγότερο κόστος αλλά με τη λύση που δίνει τη λιγότερο μακροπρόθεσμα καταστροφική λύση.

Συμβιβαστικότητα με τα τοπικά οικολογικά συστήματα: να βεβαιωθούμε ότι οι εξελίξεις στηρίζουν τα τοπικά, κοινωνικά, πολιτικά, γεωργικά και οικολογικά συστήματα.

Επανεξετάζοντας το αποτέλεσμα μιας δουλειάς στη διαφύλαξη των πόρων μπορούμε να δούμε τις λειτουργίες της σε σχέση με τη συνεισφορά της (ο τρόπος με τον οποίο καταναλώνει τους πόρους) και σε σχέση με τα αποτελέσματά της (οι αρνητικές και θετικές επιδράσεις στο περιβάλλον).

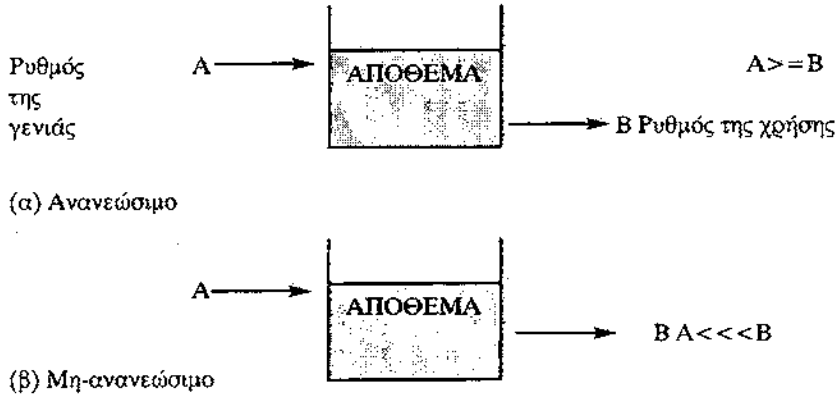
Συνεισφορές: ανανεώσιμοι και μη-ανανεώσιμοι πόροι

Παρ' όλο που αυτό είναι μια απλοποίηση, είναι δυνατό να θεωρήσουμε τους πόρους είτε ως ανανεώσιμους είτε ως μη-ανανεώσιμους. Ένας μη-ανανεώσιμος πόρος είναι αυτός για τον οποίο υπάρχει μια περιορισμένη παροχή η οποία έτσι και χρησιμοποιηθεί μια φορά δεν μπορεί να αντικατασταθεί. Ο ευκολότερος τρόπος για να το σκεφτούμε είναι να υπάρξει μια αποθήκη του υλικού από την οποία να αντλούμε προμήθειες, και από εκεί να μειώνουμε το απόθεμα (βλ. Σχήμα 1.4). Η ποσότητα του υλικού που απομένει εξαρτάται από το ρυθμό της χρήσης. Παραδείγματα μη ανανεώσιμων πόρων είναι ορυκτά όπως ο χαλκός και ο μόλυβδος. Άλλα παραδείγματα συμπεριλαμβάνουν τα απολιθωμένα καύσιμα. Τα απολιθωμένα καύσιμα είναι ένα καλό παράδειγμα, προκύπτουν από τη μετατροπή της ενέργειας του ήλιου σε χημική ενέργεια, με μορφή φυτικών και ζωικών ιστών εδώ και εκατομμύρια χρόνια. Παρ' όλο που, αρχικά οι συνθήκες που οδήγησαν στη δημιουργία του κάρβουνου (γαιάνθρακα), του αερίου και του πετρελαίου, υπάρχουν ακόμα στον κόσμο, ο ρυθμός της εξόρυξης είναι τόσο μεγαλύτερος από το ρυθμό της δημιουργίας, που είναι, κυριολεκτικά, μη-ανανεώσιμα. Μπορεί να αποδειχθεί ότι όσο τα υλικά γίνονται πιο ακριβά, υπάρχει μεγαλύτερο κίνητρο να ψάξουμε και να εκμεταλλευτούμε καινούριες παροχές. Μέχρι ένα σημείο αυτό είναι αλήθεια, αλλά όλα αυτά γίνονται για να επεκτείνουμε τη ζωή των προμηθειών, η οποίες παραμένουν περιορισμένες. Προκειμένου να διατηρήσουμε τις προμήθειες, η καλύτερη προσέγγιση είναι να μειώσουμε τον ρυθμό της χρήσης αυτών των υλικών και να επανακτήσουμε όσους περισσότερους πόρους μπορούμε μετά τη χρήση.

Αντίθετα, οι ανανεώσιμοι πόροι αντικαθίστανται διαρκώς και ο ρυθμός της χρήσης δεν επηρεάζει τη μελλοντική διαθεσιμότητα. Πολύ λίγοι πόροι είναι πλήρως ανανεώσιμοι κάτω απ' όλες τις συνθήκες αλλά ένα καλό παράδειγμα αυτών είναι η ηλιακή ενέργεια. Όση ηλιακή ενέργεια και να χρησιμοποιήσουμε για τη σοδειά που καλλιεργούμε, για τα κτίρια που θερμαίνονται ή για τον ηλεκτρισμό που παράγεται, δεν επηρεάζεται ο ρυθμός της παροχής από τον ήλιο. Παρ' όλ' αυτά, η ηλιακή ενέργεια είναι μια εξαίρεση και με τα περισσότερα ανανεώσιμα υλικά μας ενδιαφέρει να διατηρούμε την ισορροπία ανάμεσα στο ρυθμό παραγωγής και στο ρυθμό χρήσης. Αν χρησιμοποιήσουμε έναν πόρο με μεγαλύτερη συχνότητα απ' όση αναπλάθεται, τότε αρχίζουμε να καταναλώνουμε αποθέματα και η παροχή μειώνεται. Το υλικό είναι ανανεώσιμο μόνο όταν υπάρχει ισορροπία ανάμεσα στο ρυθμό αναπαραγωγής και στο ρυθμό χρήσης. Για παράδειγμα υπάρχει φυσικός ρυθμός αναπαραγωγής ψαριών στις θάλασσες. Με την προϋπόθεση ότι έχουμε ευαισθητοποιημένες τακτικές για να ελέγχουμε την ποσότητα ψαρέματος και την προστασία των νέων ανώριμων ψαριών, οι μελλοντικές παροχές μπορούν να προστατευθούν. Αν ψαρεύουμε περισσότερο απ' όσο πρέπει και αν πιάνουμε μικρά ψάρια, τότε διαταράσσουμε την ισορροπία και τα αποθέματα ψαριών μειώνονται.

Αν η ζήτηση γίνει μεγαλύτερη από το ρυθμό της παροχής, είναι πιθανό να αναπτυχθεί και ο ρυθμός της παροχής. Για παράδειγμα, είναι πιθανό να αναπτυχθεί η παραγωγή της

καλλιεργημένης γης από τη χρήση νέων ποικιλιών σοδειάς και από την αύξηση του επιπέδου των λιπασμάτων. Αυτές οι ωφέλειες, σε πολλές περιπτώσεις διαρκούν λίγο καθώς η αυξημένη χρήση λιπασμάτων δουλεύει με βάση τον νόμο των επιστροφών και χάνει την αποτελεσματικότητά της και επίσης καταστρέφει το έδαφος. Ένας επιπρόσθετος παράγοντας είναι ότι η μονοκολλιούρα αυξάνει τον κίνδυνο για αρρώστιες από τα φυτά καθώς επίσης και τον κίνδυνο πανούκλας.



Σχήμα 1.4 Ανανεώσιμοι και μη-ανανεώσιμοι πόροι.

Η απόρριψη άχρηστων υλικών στο περιβάλλον

Για την ιστορία, υποτίθεται ότι το περιβάλλον ήταν τόσο μεγάλο που μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σαν ένα μεγάλο σκουπιδοτενεκέ για όλα τα άχρηστα υλικά μας. Ακόμα υποτίθεται ότι θα ήταν δυνατό αυτά τα σκουπίδια να διαλυθούν και να διασκορπιστούν μέσα στο περιβάλλον. Το περιβάλλον -στην καλύτερη περίπτωση- θα μετέτρεπε αυτά τα σκουπίδια σε κάτι μη βλαβερό και στη χειρότερη ήταν αρκετά μεγάλο ώστε τα βλαβερά υλικά να διαλύονταν τόσο που να διασκορπίζονται αποτελεσματικά.

Τώρα είναι πλέον ολοφάνερο ότι δεν είναι αυτή η περίπτωση. Η ικανότητα της ατμόσφαιρας, των ποταμών, των θαλασσών και της γης να απορροφούν τα σκουπίδια μας χωρίς κανένα βλαβερό αποτέλεσμα είναι περιορισμένη και, πέρα απ' αυτόν τον περιορισμό, επιπρόσθετα σκουπίδια θα έχουν καταστρεπτικό αποτέλεσμα στο περιβάλλον. Ακόμα, εξαιτίας της πολυπλοκότητας των οικολογικών συστημάτων, τα αποτελέσματα δεν είναι πάντα προβλέψιμα. Για παράδειγμα, τα εντομοκτόνα, που ανακαλύφθηκαν για την καταπολέμηση των ασθενειών των φυτών βρίσκονται σε σημαντικά επίπεδα όχι μόνο στα φυτά αλλά και στα ζώα. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα CFCs δημιουργήθηκαν ως μια λιγότερο επικίνδυνη εναλλακτική λύση για άλλα τοξικά και εύφλεκτα ψυκτικά. Θεωρούνταν ακίνδυνα λόγω των αδρανών χημικών χαρακτηριστικών τους. Αυτή η μεγάλη αδράνεια συνεισφέρει τώρα στην καταστροφή του όζοντος.

Παγκόσμια περιβαλλοντικά ζητήματα

Η ατμόσφαιρα

Η ατμόσφαιρα που περιβάλλει τον πλανήτη γη αποτελείται από δύο βασικά στρώματα: την τροπόσφαιρα (0-15χλμ) το στρώμα που βρίσκεται σε άμεση επαφή με το έδαφος και πάνω απ' αυτό η στρατόσφαιρα (15-50χλμ). Μέσα στην ατμόσφαιρα υπάρχει μια πολύπλοκη ισορροπία ανάμεσα στην ενέργεια και στην χημική σύσταση. Στο παρελθόν η ατμόσφαιρα θεωρείται τόσο μεγάλη που όσα υλικά κι αν απελευθερώνονταν μέσα σ' αυτή θα διαλύονταν

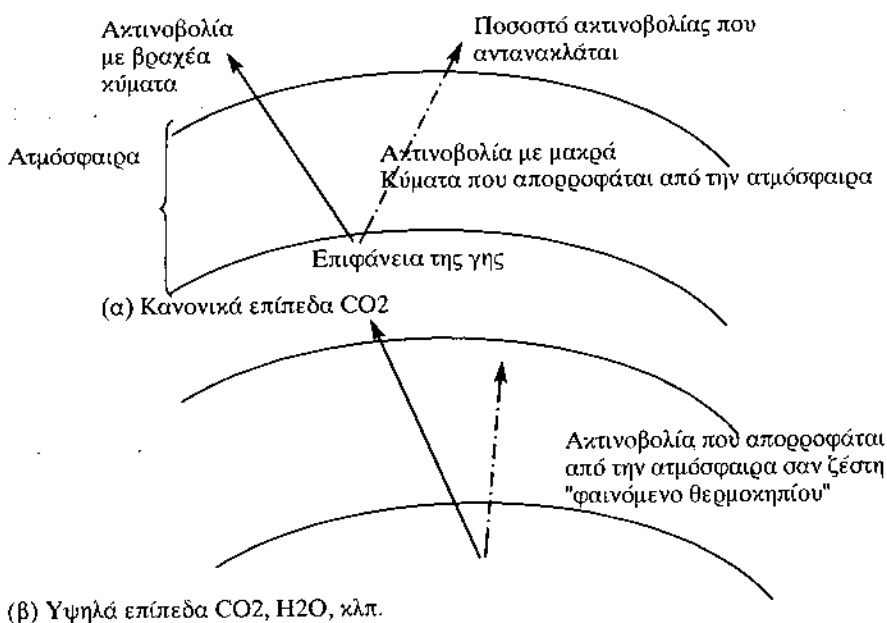
σε τέτοιο βαθμό που δε θα υπήρχε καμία αλλαγή στη σύστασή της. Παρ' όλα αυτά, πρόσφατη επιστημονική απόδειξη δείχνει ότι δεν είναι έτσι και η σύσταση της ατμόσφαιρας αλλάζει ως αποτέλεσμα της ανθρώπινης δραστηριότητας. Μερικές απ' αυτές τις αλλαγές γίνονται κοντά στην επιφάνεια της γης και είναι πολύ ορατές, όπως οι ομίχλες και οι καπνοί που προκαλούνται από τα καμένα απολιθωμένα καύσιμα. Αλλά αποτελέσματα συμβαίνουν σε πιο ψηλά επίπεδα και δεν είναι ορατά. Υπάρχουν τρία μείζονα αποτελέσματα.

Παγκόσμια θερμότητα

Μέσα στην ατμόσφαιρα, υπάρχει μια πολύπλοκη ισορροπία της ενέργειας (Harrison, 1992, σελ.8-11), η ηλιακή ακτινοβολία μπαίνει μέσα, μοιράζεται και διασκορπίζεται με πολλούς τρόπους:

- Αντανάκλαται από την επιφάνεια της ατμόσφαιρας
- Απορροφάται από την ατμόσφαιρα
- Αντανάκλαται από την επιφάνεια της γης πίσω στο διάστημα
- Κυκλοφορείται στην ατμόσφαιρα από την μεταφορά ρευμάτων
- Απορροφάται από την επιφάνεια της γης

Η ατμόσφαιρα κρατάει τη ζέστη στην επιφάνεια της γης και χωρίς αυτήν η θερμοκρασία της επιφάνειας θα ήταν κάτω από το σημείο ψύξεως αντί για τον παγκόσμιο μέσο όρο των 15° C. Τα κατώτερα στρώματα της ατμόσφαιρας είναι διάφανα για το ορατό φως και η ενέργεια σ' αυτή την ακτινοβολία απορροφάται από την επιφάνεια της γης και λίγη ακτινοβολείτε πίσω στην ατμόσφαιρα. Παρ' όλ' αυτά, εξαιτίας της χαμηλής θερμοκρασίας της επιφάνειας της γης σε σχέση με τον ήλιο, αυτή η ακτινοβολία είναι σε πολύ χαμηλότερη θερμοκρασία και εκπέμπεται ακτινοβολία με ερυθρές ακτίνες και μακρά κύματα. Πολλά από τα αέρια στην ατμόσφαιρα αφήνουν την ακτινοβολία να περάσει και εξαιτίας αυτού το περιεχόμενο της ενέργειας της ακτινοβολίας απορροφάται μέσα στην ατμόσφαιρα, προκαλώντας αύξηση της θερμοκρασίας. Αυτό συχνά αναφέρεται ως "φαινόμενο του θερμοκηπίου" όπως φαίνεται στο σχήμα 1.5.



Σχήμα 1.5 "Το φαινόμενο του θερμοκηπίου".

Πίνακας 1.1 Σχετική απορροφητικότητα της ακτινοβολίας των μακρών Κυμάτων

Αέριο	Σχετική απορροφητικότητα (CO ₂ = 1)	
Διοξειδίο του άνθρακα	CO ₂	1
Μεθάνιο	CH ₄	20
Οξειδίο του αζώτου	N ₂ O	200
Φρέον 11 (R11)	CFCl ₃	12.000
Φρέον 12 (R12)	CF ₂ Cl ₂	16.000

Ένα από τα πιο σημαντικά αποτελέσματα της ανθρώπινης δραστηριότητας είναι η σταδιακή μετατόπιση του ποσοστού του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα (Goodie, 1993). Από την αρχή της βιομηχανικής επανάστασης υπάρχει μια σταθερή αύξηση στο ποσοστό του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, που προκαλείται από την ανάφλεξη των απολιθωμένων καυσίμων. Η εκδάσωση σε συνδυασμό με το κάψιμο του ξύλου έχει συνεισφέρει στην ενίσχυση του διοξειδίου του άνθρακα. Αφού όλα τα φυτά μετατρέπουν το διοξειδίο του άνθρακα σε οξυγόνο, η εκδάσωση έχει διπλό αποτέλεσμα. Το αποτέλεσμα αυτών των διαδικασιών είναι να αυξάνεται το επίπεδο του διοξειδίου του άνθρακα περίπου 2% για κάθε εκατομμύριο στην προ-βιομηχανική εποχή, σε 300% στην αλλαγή του αιώνα και τώρα είναι πάνω από 350%. Προβλέπεται ότι στα μέσα του 20ου αιώνα θα έχει αυξηθεί πάνω από 550. Επιπρόσθετα, πολλά από τα άλλα αέρια θερμοκηπίου όπως το μεθάνιο, το οξειδίο του αζώτου, ο ατμός και το CFCs, αυξάνονται με παρόμοιο ρυθμό.

Η υγρασία στην ατμόσφαιρα παίζει επίσης σημαντικό ρόλο στον έλεγχο της θερμοκρασίας, αφού βλέπουμε ότι οι υγρές περιοχές του κόσμου μένουν ζεστές τη νύχτα σε σχέση με τις ξηρές ερήμους. Ένα θετικό αποτέλεσμα της αύξησης της θερμοκρασίας είναι ότι μπορεί να γίνεται γρηγορότερα η εξάτμιση των θαλασσών και των λιμνών κάτι το οποίο προκαλεί αύξηση στην υγρασία. Αυτή η αυξανόμενη υγρασία στην ατμόσφαιρα αναμένεται από μερικούς επιστήμονες να συνεισφέρει στο φαινόμενο του θερμοκηπίου γιατί ακόμα κι ο ατμός απορροφά ακτινοβολία με μακρά κύματα.

Είναι δύσκολο να προβλέψουμε το ακριβές αποτέλεσμα της αύξησης των αερίων του θερμοκηπίου στο κλίμα, κυρίως γιατί το κλίμα ποικίλει εξαιτίας των φυσικών παραγόντων που δε σχετίζονται με τις ανθρώπινες δραστηριότητες. Μπορεί να χρειαστεί αρκετός χρόνος μέχρι να αποδειχτεί το αποτέλεσμα της αύξησης των αερίων του θερμοκηπίου αλλά, στο μεταξύ υπάρχει μια σημαντική διεθνής προσπάθεια να μειωθεί η εκροή και των CFCs. Προβλέπεται ότι η θερμοκρασία θα αυξάνεται 1° C κάθε 30 χρόνια ως αποτέλεσμα του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Τα αποτελέσματα της παγκόσμιας θερμότητας προβλέπονται να είναι υψηλότερες θερμοκρασίες, αυξημένες βροχοπτώσεις και καταιγίδες, ανύψωση της στάθμης της θάλασσας (προκαλώντας πλημμύρες σε χαμηλές περιοχές) και αυξημένη ανάπτυξη των φυκιών στις παραθαλάσσιες περιοχές.

Καταστροφή του όζοντος

Το όζον που υπάρχει 25 χλμ. πάνω από την επιφάνεια της γης στην στρατόσφαιρα, παίζει έναν πολύ σημαντικό ρόλο στο να απορροφά την υπεριώδη ακτινοβολία (και ιδιαίτερα την βλαβερή UV-B) από τον ήλιο και να την εμποδίζει να φτάνει στην επιφάνεια της γης. Αφού η υπεριώδης ακτινοβολία είναι βλαβερή, έχοντας σαν βραχυπρόθεσμο αποτέλεσμα το σοβαρό κάψιμο από τον ήλιο και σαν μακροπρόθεσμο τον καρκίνο του δέρματος, το στρώμα του όζοντος παίζει έναν πολύ σημαντικό ρόλο. Οποιαδήποτε μείωση στο στρώμα του όζοντος θα οδηγούσε σε αύξηση της ποσότητας της υπεριώδους ακτινοβολίας και στον αυξημένο κίνδυνο του καψίματος και του καρκίνου του δέρματος. Το όζον υπάρχει με ισορροπία στην στρατόσφαιρα, αλλά αυτή η ισορροπία διαταράσσεται από έναν αριθμό ανθρωπίνων δραστηριοτήτων.

Μερικά αέρια είναι υπεύθυνα για τη μετατόπιση του όζοντος από τη στρατόσφαιρα, συμπεριλαμβανομένων του μεθυλοβρωμιδίου, τετραχλωράνθρακα, του 1,1,1-τριχλωροεθυλενίου, του χλωρίου, του βρώμιου και του φθορίου.

Η μεγαλύτερη καταστροφή θεωρείται ότι προκαλείται από τα CFCs, που χρησιμοποιούνται ως ψυκτικά, τους προωθητήρες και τα παράγοντα των αφρών στην κατασκευή των πλαστικών. Τα πιο σημαντικά εμπορικά προϊόντα των CFCs είναι:

- R11, που έχει το χημικό τύπο CFCL3 και
- R12, που είναι CF2CL2 .

Είναι γνωστό ότι τα CFCs και το οξείδιο του νατρίου επεμβαίνουν στην ισορροπία του όζοντος στην στρατόσφαιρα και παρ' όλο που η συγκέντρωση αυτών των αερίων είναι μικρή, έχει αποδειχτεί ότι η συγκέντρωση αυξάνεται με τις γνωστές εκροές αυτών των υλικών. Το ακριβές αποτέλεσμα στο στρώμα των υλικών. Το ακριβές αποτέλεσμα στο στρώμα του όζοντος είναι υπό συζήτηση, αλλά ένας αριθμός ανησυχητικών παραγόντων έχει εμφανιστεί τα τελευταία χρόνια, ίσως ο πιο σημαντικός απ' αυτούς είναι η τρύπα του όζοντος πάνω από τον Ανταρκτικό. Έχει υπολογιστεί ότι πάνω από την Ευρώπη και τη βόρεια Αμερική, η συγκέντρωση του όζοντος μειώνεται 2 -3% κάθε δεκαετία. (Harrison, 1992, σελ.13-15).

Τα πιθανά αποτελέσματα της ελάττωσης του όζοντος περιλαμβάνουν αυξημένα επίπεδα καρκίνου του δέρματος και άλλες δερματικές παθήσεις, συνεισφορά στην παγκόσμια θερμοότητα, χαμηλότερη παραγωγή σοδειάς και καταστροφής των αποθεμάτων ψαριών.

Όξινη βροχή

Όταν καίγονται τα απολιθωμένα καύσιμα, μαζί με την απελευθέρωση του διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), απελευθερώνεται κι ένας αριθμός άλλων οξειδίων, το διοξείδιο του θείου, το οξείδιο του αζώτου, το οξείδιο του νατρίου και το διοξείδιο του νατρίου, που συχνά αναφέρονται συγκεντρωτικά ως NO_x. Αυτά τα οξείδια απελευθερώνονται στη χαμηλότερη ατμόσφαιρα όπου μπορούν να υποστούν χημικές αναδράσεις που θα τα μετατρέψουν σε θειικό οξύ και νιτρικό οξύ. Αυτά τα οξέα προκαλούν αύξηση της οξύτητας του νερού που διατηρείται στην ατμόσφαιρα. Όταν αυτή η υγρασία πέφτει ως βροχή έχει σαν αποτέλεσμα την όξινη βροχή. Το φυσικό pH του νερού της βροχής είναι ανάμεσα στο 5 και στο 6. Ο όρος όξινη βροχή χρησιμοποιείται για να δείξει το νερό της βροχής που έχει pH λιγότερο από 4,5. Η πολιτική της αύξησης του ύψους των καμινάδων στους σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος συνεισφέρει στη διασκόρπιση της όξινης βροχής σε περιοχές που βρίσκονται εκατοντάδες μίλια μακριά από την πηγή της μόλυνσης (Rose, 1991).

Έχει ειπωθεί ότι η όξινη βροχή είναι υπεύθυνη για την αύξηση της οξύτητας που παρατηρήθηκε στις λίμνες και τα ποτάμια, παρ' όλο που αυτό έχει αμφισβητηθεί. Βεβαίως όμως υπάρχει καταστροφή στις λίμνες, τα ποτάμια, στα δάση και στα κτίρια.

Γλυκά Νερά

Οξείδωση του νερού

Αυτό συζητήθηκε παραπάνω στο θέμα της όξινης βροχής. Υπάρχει ολοφάνερη απόδειξη ότι η οξύτητα μερικών λιμνών και ποταμών αυξάνεται και αυτό, μαζί με την απώλεια ζωής στο νερό, είναι αιτία για ανησυχία. Η απώλεια των φυτών και των ψαριών από τις λίμνες είναι μια απειλή για τον πληθυσμό των πουλιών.

Νιτρικό άλατι

Ιδιαίτερα σε περιοχές του κόσμου όπου για τη γεωργία χρησιμοποιούνται μεγάλες ποσότητες λιπασμάτων με άζωτο στη γη, ένα πρόβλημα που απορρέει είναι το αυξημένο επίπεδο νιτρικού άλατος στις παροχές του νερού. Αυτό έχει επηρεάσει τα ποτάμια, τις λίμνες και το νερό του υπεδάφους.

Βιομηχανικές και οικιακές εκροές

Τα ποτάμια χρησιμοποιούνται πάντα σαν μέσο για την απόρριψη βιομηχανικών και οικιακών σκουπιδιών. Αρκετή ζημιά έγινε στα κανάλια του βιομηχανικού κόσμου μέσα από την ενίσχυση των τοξικών απορριμμάτων, την παρουσία των βλαβερών μικρο-οργανισμών και της διοξείδωσης του νερού, και την απώλεια των ψαριών και του υπόλοιπου υδροβίου.

Ενώ έχουν γίνει αρκετά για να καθαριστούν τα ποτάμια, χρειάζεται κι άλλη δουλειά. Στην Μεγάλη Βρετανία, το Μέτρο του Νερού το 1989 χρέωσε του Αρμόδιους για τα Εθνικά Ποτάμια με ευθύνη για τον έλεγχο της ποιότητας των νερών των ποταμιών. Μέτρα για την καθαρότητα του νερού των ποταμών περιλαμβάνουν: Απαιτήση Βιολογικού Οξυγόνου (ΑΒΟ) ένα μέτρο για το βαθμό στον οποίο ακαθαρσίες στο νερό μετακινούν διαλυμένο οξυγόνο, απαραίτητο για τη ζωή στο ποτάμι, διακοπή στερών, βαριά μέταλλα, βλαβερά βακτήρια και νιτρικά άλατα από τη βιομηχανία και γεωργικά λιπάσματα.

Οι Ωκεανοί

Όπως και τα ποτάμια, έτσι και οι ωκεανοί θεωρούνται ένα μέσο για την απόρριψη των άχρηστων υλικών. Θεωρούνταν ότι ήταν τόσο μεγάλοι και οι βιολογικές διαδικασίες αρκετά εύρωστες ώστε το αποτέλεσμα της διάλυσης μαζί με τις οικολογικές διαδικασίες να καταστήσουν τα απορρίμματα ακίνδυνα. Τώρα γίνεται αντιληπτό ότι δεν μπορούμε να βασιστούμε στη διάλυση για να διασκορπίσουμε τα επικίνδυνα υλικά και ότι η οικολογική ισορροπία των ωκεανών μπορεί να διαταραχθεί από την παρουσία βιομηχανικών και οικιακών άχρηστων υλικών. Άλλες μορφές μόλυνσης περιλαμβάνουν τα πετρέλαια που απορρέουν από τα κατεστραμμένα πετρελαιοφόρα όπως το Εκxon Valdez που πήγαινε να προσαράξει στην Αλάσκα το 1990 και η παρουσία του Triburylhin (TBT), χρησιμοποιήθηκε σαν θαλάσσιος αντιρρυπαντικός παράγοντας στις λίμνες και τα ποτάμια, παρ' όλο που αυτό έχει αμφισβητηθεί. Βεβαίως όμως υπάρχει καταστροφή στις λίμνες, τα ποτάμια, στα δάση και στα κίτριά.

Η γη

Ένα από τα μεγαλύτερα αποτελέσματα της βιομηχανίας είναι η δημιουργία βιομηχανικών σκουπιδότοπων, οι οποίοι συχνά είναι βαριά μολυσμένοι. Πηγές της μόλυνσης της γης περιλαμβάνουν: υλικά κατατεθειμένα από τον αέρα ή ως συστατικά του νερού της βροχής, όπως τα οξέα και τα βαριά μέταλλα, γεωργικά προϊόντα (όπως τα λιπάσματα και τα εντομοκτόνα), υλικά από εγκαταλελειμμένες βιομηχανικές περιοχές με οικόπεδα, παρ' όλο που αυτά τα σκουπίδια θα μπορούσαν να ανακυκλωθούν.

Άλλος ένας σημαντικός παράγοντας στον υπολογισμό της επίδρασης στο περιβάλλον είναι το αποτέλεσμα της εκδάσωσης και η απώλεια της γης από τη γεωργική χρήση στην αντανάκλαστικότητα της επιφάνειας της γης. Έδαφος που είναι καλυμμένο από τροπικά δάση αντανάκλα μόνο το 10% της ακτινοβολίας από τον ήλιο, το μεγαλύτερο μέρος της ακτινοβολίας απορροφάται από τη βλάστηση (Goodie, 1993). Εκεί που το έδαφος είναι καλυμμένο από αραιό δάσος, χόρτα ή ρείκια 15-20% από την ενέργεια αντανάκλαται

(σε αστικές περιοχές, 17 % της ενέργειας αντανακλάται). Αντίθετα, μια έρημη περιοχή αντανακλά περίπου το 40% της ενέργειας. Όσο περισσότερη ενέργεια αντανακλάται, τόσο περισσότερη ενέργεια συνεισφέρει στην παγκόσμια θερμότητα. Απώλεια των τροπικών δασών προκαλεί ανησυχία σε σχέση με την απώλεια του τόπου των πολυάριθμων φυτών και των ειδών των ζώων και της απώλειας της βιολογικής ποικιλίας. Ακόμα τα δάση έχουν σταθεροποιημένο αποτέλεσμα πάνω στο κλίμα σε διάφορα μέρη του κόσμου. Οι κλιματολογικές αλλαγές ακόμα προκαλούν απώλεια των βοσκοτόπων και αυξάνουν τις ερήμους στην Αφρική. Η αύξηση της σοδειάς με τη χρήση τεχνητών λιπασμάτων προκαλεί στο έδαφος διάβρωση σε μερικά μέρη της γης.

Ένας τρίτος παράγοντας είναι η εξαφάνιση των ορυκτών η οποία υφίσταται στο φλοιό της γης. Αυτό περιλαμβάνει τα απολιθωμένα καύσιμα, που είναι υπεύθυνα για τις μεγάλες ποσότητες των παροχών ενέργειας μαζί με τα ακατέργαστα υλικά για τις πλαστικές, χημικές και φαρμακευτικές βιομηχανίες, με τα ορυκτά και με τα δομικά υλικά.

Αστικά αποτελέσματα

Εκεί που οι άνθρωποι ζούνε μαζί σε πυκνοκατοικημένες κοινότητες υπάρχει ένας αριθμός περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων που είναι σχετικά μεταξύ τους. Για παράδειγμα, οι περισσότερες πόλεις έχουν ψηλότερες θερμοκρασίες τη μέρα και τη νύχτα απ' ό,τι οι γύρω αγροτικές περιοχές. Οι πόλεις απορροφούν μεγάλες ποσότητες ζέστης και τη διάρκεια της μέρας και απελευθερώνουν αυτή τη θερμότητα τη νύχτα. Αυτές οι αλλαγές στη θερμοκρασία μπορούν να έχουν σαν αποτέλεσμα μεγαλύτερες βροχοπτώσεις και μεγαλύτερη πιθανότητα για καταιγίδες.

Μια από τις μεγαλύτερες επιδράσεις των πόλεων είναι η παραγωγή της φωτοχημικής ομίχλης και της καταχνιάς. Αρκετή από την ομίχλη που υπήρχε στη Μεγάλη Βρετανία το 1950 και το 1960 ήταν αποτέλεσμα της καύσης των απολιθωμένων καυσίμων, ειδικά αντών που περιέχουν μεγάλες ποσότητες του διοξειδίου του θείου, και το Μέτρο του Καθαρού Αέρα το 1956 ήταν πολύ αποτελεσματικό στο να την ελέγχει (παρ' όλο που ήταν πιθανό με τα αποτελέσματα της όξινης βροχής από τη χρήση των ψηλών καμινάδων να διαλυθούν οι βλαβερές εκροές).

Η φωτοχημική ομίχλη δημιουργείται από περίπλοκες χημικές αντιδράσεις ανάμεσα στα οξειδία του αζώτου, το διοξείδιο του θείου, οξυγόνο, νερό και φως του ήλιου. Παρ' όλο που δεν προκαλεί την ίδια απώλεια του φωτός, όπως ήταν η περίπτωση των συνηθισμένων ομιχλών, έχει έναν αριθμό βλαβερών αποτελεσμάτων, συμπεριλαμβανομένων της καταστροφής των φύλλων των φυτών και της ανθρώπινης υγείας, ιδιαίτερα γι' αυτούς που έχουν άσθμα. Στις αστικές περιοχές η φωτοχημική ομίχλη είναι αποτέλεσμα των μέσων μεταφοράς. (Rose, 1991).

Τα καταλυτικά σχήματα αλλάζουν τη χημική σύνθεση το NOX, έναν από τους κύριους συντελεστές της φωτοχημικής ομίχλης. Παρ' όλ' αυτά, το κύριο πρόβλημα είναι το αυξανόμενο επίπεδο της κίνησης. Αλλαγές όπως το πετρέλαιο χωρίς μόλυβδο ή οι καταλύτες μπορούν να κάνουν μόνο μικρές βελτιώσεις.

Αλλαγές στο μέγεθος του πληθυσμού και η μετανάστευση των ανθρώπων από τις αγροτικές περιοχές στην πόλη οξύνουν τα προβλήματα της φτώχειας, της πείνας και της αρρώστιας σε μερικά μέρη του κόσμου.

Άλλοι παράγοντες

Τα ραδιενεργά απόβλητα έχουν γίνει ένα σοβαρό πρόβλημα που είναι αποτέλεσμα της αυξημένης χρήσης της πυρηνικής ενέργειας σαν μέσο παραγωγής ηλεκτρισμού. Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα των ραδιενεργών αποβλήτων είναι ότι φθείρονται με πολύ αργούς ρυθμούς και πρέπει να αποθηκεύονται με ασφάλεια για πολύ μεγάλες περιόδους.

Τα υπολείμματα των εντομοκτόνων είναι αποτέλεσμα της χρήσης τους στη γεωργία, την κτηνοτροφική και τους κήπους. Στη θεωρία αυτά τα υπολείμματα δε θα 'πρεπε να είναι

πρόβλημα, αλλά η λάθος χρήση τους επιτρέπει να διαρρέουν στο περιβάλλον. Ένα από τα μεγαλύτερα ζητήματα είναι η μόλυνση των τροφών από τα υπολείμματα των εντομοκτόνων (Rose, 1991). Μπορούν ακόμα να μπουν στις παροχές νερού.

Υπάρχουν πολλές άλλες περιβαλλοντικές ανησυχίες, που σχετίζονται με τριτοκοσμικά ζητήματα, όπως ανεπαρκείς παροχές τροφών και έλλειψη επαρκών πηγών καθαρού νερού για άμεση κατανάλωση και τη γεωργία. Πολλά από τα παγκόσμια αποτελέσματα που αναφέρθηκαν παραπάνω επηρεάζουν τους πιο φτωχούς ανθρώπους στον κόσμο και συνεισφέρουν στη φτώχεια του τρίτου κόσμου. Αυτό με τη σειρά του κάνει τους ανθρώπους να παίρνουν βραχυπρόθεσμα μέτρα, όπως το ξεγύμνωμα της γης, καταστρέφοντας τα δάση, ή η υπερβολική αλιεία της θάλασσας, για να επιζήσουν. Είναι δύσκολο να έχεις το νου σου στις μακροπρόθεσμες παγκόσμιες απειλές όταν ανησυχείς για την επιβίωση του εαυτού σου και της οικογένειάς σου.

Ο Τουρισμός, η Φιλοξενία και το Περιβάλλον

Προκαλεί η βιομηχανία της φιλοξενίας μεγάλη καταστροφή στο περιβάλλον;

Κατά τη διάρκεια των δεκαετιών '80 και '90, περιβαλλοντικές πιέσεις επηρέασαν πολύ περισσότερες βιομηχανίες. Αρχικά η ανησυχία σχετιζόταν με αυτές τις βιομηχανίες που προκαλούσαν άμεση μόλυνση του περιβάλλοντος. Τώρα το πρόβλημα είναι πολύ μεγαλύτερο και σχετίζεται όχι μόνο με τα αποτελέσματα αλλά και με ολόκληρη τη λειτουργία (Elkington and Knight, 1992 σελ.14).

Η βιομηχανία της φιλοξενίας είναι μια ενδιαφέρουσα περίπτωση γιατί εκθέτει πολλές από τις συγκρούσεις που απορρέουν από την εκτέλεση των περιβαλλοντολογικών συστημάτων (Kirk, 1994). Για παράδειγμα, πολλά ξενοδοχεία και εσπιατόρια βρίσκονται σε περιοχές εξέχουσας φυσικής ομορφιάς, σε ιστορικές τοποθεσίες και σε περιοχές με λεπτή οικολογική ισορροπία. Η πρόθεση καινούριων εγκαταστάσεων φιλοξενίας θα προσελκύσει επισκέπτες σε περιοχές που ήδη υποφέρουν από τόσο πολύ τουρισμό; Γι' αυτό το λόγο υπάρχουν σοβαρές ανησυχίες σχεδιασμού όταν αναπτύσσεται μια καινούρια εγκατάσταση φιλοξενίας. Έτσι και χτιστεί η εγκατάσταση ποια θα είναι η επίδραση της λειτουργίας στο τοπικό και παγκόσμιο περιβάλλον;

Πρέπει ακόμα να αναλογιστούμε τους πελάτες, πολλοί απ' αυτούς ψάχνουν σαν εμπειρία φιλοξενίας να παραχαιδευτούν με μαστιγώματα ζεστού νερού, υψηλής πίεσης ντους, φρεσκοπλυμένα ασπρόρουχα, άφθονες προμήθειες πετσετών, μεγάλες ποσότητες φαγητού και ποτών, διαθεσιμότητα πισίνων και σάουνας και τη λιμουζίνα να τους πάει στο αεροδρόμιο. Ότι κι αν κάνουμε για να μειώσουμε την επίδραση των ξενοδοχείων στο περιβάλλον μπορεί να γίνει μόνο με τη συγκατάθεση των πελατών ή με τέτοιο τρόπο ώστε να μην υποστούν πολύ αισθητές ταλαιπωρίες.

Η τοποθεσία της λειτουργίας της φιλοξενίας, όπως είναι η περίπτωση για τις περισσότερες βιομηχανίες εξυπηρέτησης, έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες των πελατών και ως εκ τούτου δεν μπορεί να τοποθετηθεί εκεί που θα υπάρχουν ελάχιστα αποτελέσματα. Αυτή η τοπική μόλυνση του περιβάλλοντος μπορεί να μην είναι τόσο σημαντική όσο τα ζητήματα που ανησυχούν τη Διάσκεψη του Ρίο, αλλά επηρεάζει τη στάση των ανθρώπων απέναντι στη βιομηχανία.

Η βιομηχανία της φιλοξενίας δεν προκαλεί αύξηση της μόλυνσης του περιβάλλοντος ούτε καταναλώνει τεράστιες ποσότητες μη-ανανεώσιμων πόρων και γι' αυτό δε βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της ανησυχίας για το περιβάλλον. Αποτελείται από ένα μεγάλο αριθμό μικρών λειτουργιών και κάθε μια από αυτές καταναλώνει μικρές ποσότητες ενέργειας, νερού, φαγητού, χαρτί και άλλους πόρους και οι οποίες προσθέτουν μόνο μια μικρή ποσότητα μόλυνσης του περιβάλλοντος σε μορφή καπνού, οσμής, θορύβου και χημικών. Η βιομηχανία απασχολεί το 10% του πληθυσμού και μπορεί να έχει μεγάλη επίδραση στη

ανάπτυξη της γνώσης και της σωστής εφαρμογής.

Παρ' όλ' αυτά, αν προστεθεί η επίδραση όλων αυτών των μικρών ατομικών λειτουργιών, η βιομηχανία θα έχει ένα σημαντικό αποτέλεσμα στους παγκόσμιους πόρους. Αυτό είναι το δίλημμα. Πως μπορούμε να πείσουμε τις εταιρίες που ανήκουν στη βιομηχανία της φιλοξενίας (πολλές απ' αυτές μικρές και ανεξάρτητες) να πάρουν στα σοβαρά της περιβαλλοντικής διοίκηση επιχειρήσεων; Ανάμεσα στην πίεση της νομοθεσίας και των ομάδων των καταναλωτών και σε συνάρτηση με τη μείωση του κόστους που μπορεί να είναι αποτέλεσμα της μείωσης των απορριμμάτων, πολλές εταιρίες τώρα, λαμβάνουν σοβαρά την περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων.

Τι καταστροφή προκαλούν τα ξενοδοχεία στο περιβάλλον;

- Εκροές CO₂
- Εκροές CFC
- Ηχορύπανση, καπνός, οσμές
- Υγεία του προσωπικού
- Σπατάλη ενέργειας
- Σπατάλη νερού
- Σπατάλη τροφών
- Ρύψη απορριμμάτων
- Γεωργική οικολογία (η τοπική παραγωγή μειώνει την ενέργεια και υποστηρίζει την τοπική βιομηχανία)
- Συστήματα αγοράς
- Τρόποι μεταφοράς
- Πώληση ενθυμίων φτιαγμένα από είδη που είναι υπό εξαφάνιση
- Τοποθέτηση ξενοδοχείων σε εύθραυστες τοποθεσίες

Το 1993 στην Ετήσια Αναφορά Ταξιδιωτικών Προορισμών σ' όλο τον κόσμο και της Περιβαλλοντικής Τουριστικής Επιθεώρησης υπάρχει η αναγνώριση ότι τα περιβαλλοντολογικά ζητήματα θα γίνουν πολύ περισσότερο εμφανή σαν παράγοντας που επηρεάζει τους καταναλωτές, τους ρυθμιστές, τις ομάδες πίεσης και τους προορισμούς και ότι η τουριστική βιομηχανία θα πρέπει να δείξει αυξημένη ανησυχία γι' αυτά τα ζητήματα. Η αναφορά προτείνει ότι αυτό μπορεί να γίνει με:

- Την ανάπτυξη ξεκάθαρης πολιτικής και την έκθεση αποστολών για το περιβάλλον
- Εγκαθίδρυση στόχων που μπορούν να εκτιμηθούν, καλύπτοντας τη διοίκηση επιχειρήσεων, την ενέργεια, τις εκροές, επικίνδυνα υλικά, νερό, θόρυβο, αγορά υλικών και μεταφορά
- Διάδοση της γνώσης του περιβάλλοντος μέσα από την εταιρία
- Ενθάρρυνση της εκπαίδευσης και έρευνα για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών προγραμμάτων
- Δίνοντας έμφαση στον αυτοέλεγχο αλλά αναγνωρίζοντας την ανάγκη για εθνικό και διεθνή έλεγχο.

Οι δημιουργοί των ξενοδοχείων έχουν την ευθύνη να δημιουργήσουν ξενοδοχεία που είναι ευαίσθητοποιημένα στον τοπικό πολιτισμό και την αρχιτεκτονική. Αυτό που είναι κατάλληλο για ένα τεχνητό περιβάλλον όπως ο Κόσμος του Ντίσνεϊ μπορεί να είναι εντελώς ακατάλληλο για μια ιστορική πόλη. Το ξενοδοχείο στο κέντρο της πόλης πρέπει να αντανακλά τους τοπικούς παράγοντες αλλά στην πράξη.

Τα ψηλά ξενοδοχεία δεν ξεχωρίζουν το ένα από το άλλο, από το Τόκιο μέχρι τις Ισπανικές ακτές. Ο τουρισμός έχει αλλάξει τη ζωή των πόλεων. Τα κτίρια που καταλαμβάνουν τους μεγάλους δημόσιους χώρους από ενεργοί μέτοχοι μετατράπηκαν σε παθητικοί θεα-

τές, τα ορόσημα έχασαν τη σημασία τους, εκτός από την προσέλκυση για τα παραθαλάσσια πάρκα (Sudjic, 1992, σελ.263).

Τα ξενοδοχεία, γενικά, αργούν να αναπτύξουν ενδιαφέρον στην περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων εκτός από τον τομέα της διοίκησης της ενέργειας στην οποία δίνονται αρκετά κίνητρα. Παρ' όλ' αυτά, η εκκίνηση της Πρωτοβουλίας των Ξενοδοχείων για το Περιβάλλον από τον πρόγκιπα της Ουαλίας στις 31 Μαΐου 1993, στην οποία έντεκα από τις κορυφαίες διεθνείς ξενοδοχειακές εταιρίες συνεργάστηκαν, έδρασε καταλυτικά. Από τότε, η Τροφοδοσία των Ξενοδοχείων και η Ένωση Επιβεβλημένης Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Ταξίδι ανά τον Κόσμο και το Συμβούλιο Τουρισμού συμφώνησαν να συνεργαστούν για να αποδεχτεί η ξενοδοχειακή βιομηχανία τα περιβαλλοντολογικά ζητήματα (Ανοη, 1994). Το ΤΚΣΤ ανέπτυξε μια στρατηγική, γνωστή ως ο Πράσινος Κόσμος, προκειμένου να προάγει την περιβαλλοντολογική διοίκηση επιχειρήσεων ανάμεσα στις ξενοδοχειακές και ταξιδιωτικές εταιρίες (Selwitz, 1994). Ένας αριθμός ξενοδοχείων πήρε την πρωτοβουλία να προσιατέψει το περιβάλλον (Hasek 1993, Goodno 1993, Rowe 1992, Iwanowski και Rushmore 1994 και Dempsey 1993). Αυτά ποικίλουν από τη διοίκηση των αποβλήτων και της ενέργειας μέχρι την ανάπτυξη των οικολογικών ξενοδοχείων και την ταξινόμηση των ξενοδοχείων με βάση την περιβαλλοντολογική επίδραση.

Ποια είναι τα κίνητρα για τα ξενοδοχεία;

Μερικές περιβαλλοντικές εξελίξεις οι οποίες έχουν σαν αποτέλεσμα τη μειωμένη κατανάλωση των πόρων όπως η ενέργεια, το νερό και η τροφή μπορούν να εξοικονομήσουν χρήματα (Iwanowski και Rushmore, 1994). Παρ' όλ' αυτά, σύμφωνα με τον Woodward (1994), αυτές οι οικονομίες οι οποίες κατορθώνονται με την ανάπτυξη περιβαλλοντικής πολιτικής και περιβαλλοντικών διαδικασιών δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται σαν το κύριο κίνητρο.

Μερικά περιβαλλοντικά συστήματα μπορεί να αυξήσουν το κόστος το οποίο μετά πρέπει να περάσει στους πελάτες. Δε θα λειτουργούσε αυτό σαν κίνητρο ή είναι δυνατό να χρησιμοποιήσουν την "πράσινη" εικόνα σαν έναν τρόπο διαπραγμάτευσης του ξενοδοχείου; (Feiertag, 1994). Ένας αριθμός αμερικάνικων ξενοδοχειακών ομάδων έχουν αναπαράγει το ενδιαφέρον του καταναλωτή με το να κοινοποιήσουν το γεγονός ότι ακολουθούν περιβαλλοντική πολιτική. Σε μια έρευνα σε αμερικανούς που ταξίδευαν για δουλειά το 75% είπαν ότι τους ενδιαφέρει το περιβάλλον ως καταναλωτές και το 54% σαν ταξιδιώτες. Απ' αυτούς το 71% θα προτιμούσαν να μείνουν σε ξενοδοχεία που δείχνουν ανησυχία για το περιβάλλον. Παρ' όλ' αυτά, η πλειοψηφία δεν είναι πρόθυμη να πληρώσει επιπλέον για στέγαση για να ενισχύσει την πράσινη πολιτική και μόνο το 28% θα ήταν προετοιμασμένοι να πληρώσουν 44,02-58,69 ευρω. επιπλέον.

Παραπομπές και συμπληρωματικό διάβασμα

Apon (1994). HCIMA στηρίζει την καινούρια πρωτοβουλία για περιβαλλοντολογική ενημέρωση. *Blowers, A. (1993). Σχεδιάζοντας ένα βιώσιμο περιβάλλον, Λονδίνο:Εξερευνηση του πλανήτη.*

Dempsey, M. (1993). Οι ξενοδόχοι μετατρέπουν τα σκουπίδια σε θησαυρό. *Ξενοδοχειακή διοίκηση επιχειρήσεων, 208, μέρος 15,27 και 33.*

Τμήμα του Περιβάλλοντος (1992). Το περιβάλλον της Μεγάλης Βρετανίας, Λονδίνο:Victor Gollancz.

Feiertag, H. (1994). Άνοδος των πωλήσεων με την περιβαλλοντολογική στρατηγική. *Ξενοδοχειακή διοίκηση επιχειρήσεων, 209,2,8.*

Goodno, I.B. (1994) Ξενοδοχειακή διοίκηση επιχειρήσεων 208, μέρος 7,8 και 52.

Goodno, I.B. (1994). Οι οικολογικές διασκέψεις ενθαρρύνουν για περισσότερο ενδιαφέρον. *Ξενοδοχειακή διοίκηση επιχειρήσεων, 209, μέρος 1, 3 και 22.*

Goodie, A. (1993). Η ανθρώπινη επίδραση στο φυσικό περιβάλλον, 4η έκδοση, κεφάλαιο 7, Oxford: Blackwell,σελ. 302-348.

Harrison, R.M (1992). Κατανοώντας το περιβάλλον μας: μια εισαγωγή στην περιβαλλοντολογική χημεία και τη μόλυνση, 2η έκδοση, Cambridge:Βασιλική κοινωνία χημείας απορριμμάτων Ξενοδοχειακή Διοίκηση Επιχειρήσεων, 208,μέρος 19, 89-90.

HMSO (1990). Αυτή η κοινή κληρονομιά, Λευκό χαρτί, Λονδίνο: HMSO.

HMSO (1994). Βάση Ανάπτυξη: Η στρατηγική της Μεγάλης Βρετανίας, Λονδίνο: HMSO.

THEI (1993). Περιβαλλοντολογική Διοίκηση Επιχειρήσεων για Ξενοδοχεία, Οξφόρδη:Butterworth-Heinemann.

Iwanowski, K. και Rushmore, C. (1994). Παρουσιάζοντας το οικο-φιλικό ξενοδοχείο. Τριμηνιαία διοίκηση ξενοδοχείων και εστιατορίων, 35,1,34-38.

Kirk, D. (1994). Περιβαλλοντολογική Διοίκηση Επιχειρήσεων-η περίπτωση της βιομηχανίας της φιλοξενίας.

Επαγγελματική διάλεξη, Κολέγιο Βασιλισσας Μαργαρίτας, Εδιμβούργο, 13 Δεκεμβρίου.

North, R.D (1995) Ζωή σ' ένα μοντέρνο πλανήτη, Μάντσεστερ:Τύπος Πανεπιστημίου Μάντσεστερ.

Rose, C. (1991). Ο Βρώμικος Άνθρωπος της Ευρώπης, κεφάλαια 4-6 και 10, Λονδίνο:Simon & Schuster.

Rowe, M. (1992) Πράσινη πολιτική για τα χρήματα. Φιλοξενία σε επιπλωμένα δωμάτια, 48 μέρος 12, 76-78.

Selwitz, R. (1994) WTTC, Ξενοδοχειακή Διοίκηση Επιχειρήσεων 209, μέρος 7,1 και 44.

Sudjic, D. (1992). Η πόλη των 100 μιλίων, κεφάλαιο 10, Λονδίνο: Andre' Deutsch.

Watkins, E. (1994). Θέλουν οι πελάτες πράσινα ξενοδοχεία; Φιλοξενία σε επιπλωμένα δωμάτια, 50,4, 70-72.

Welford, R. και Gouldson, A. (1993). Περιβαλλοντολογική Διοίκηση Επιχειρήσεων και Στρατηγική, Λονδίνο:Pitman.

Woodward, D. (1994). Είναι αποτελεσματικό το κόστος της πράσινης πολιτικής; Φωνή, Σεπτέμβριος, 18.

Παγκόσμια Επιτροπή για το Περιβάλλον και την ανάπτυξη (1987). Το κοινό μας Μέλλον, Οξφόρδη: Τύπος Πανεπιστημίου της Οξφόρδης.

Wright, D. (1992). Ο περιβαλλοντολογικός Άτλας του Φιλίππου, Λονδίνο: Philip.

WTTC (1993). Ταξίδι στον κόσμο και περιβαλλοντολογική επιθεώρηση του τουρισμού-1993, Οξφόρδη: Ταξίδι στον κόσμο και κέντρο έρευνας τουρισμού, Οξφόρδη Πανεπιστήμιο του Μπρούκς.

Young, S.C. (1993). Η πολιτική του περιβάλλοντος, Μάντσεστερ: Baseline Books.

Περιβαλλοντική Διοίκηση Επιχειρήσεων

Το περιβαλλοντικό σύστημα

Η περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων είναι όπως ένας ευρύς όρος, που καλύπτει ζητήματα όπως:

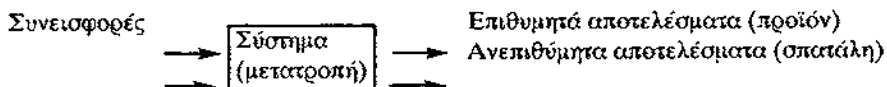
- Η περιβαλλοντική επίδραση-αισθητική, πολιτισμική, οικολογική, κοινωνική και πολιτική
- Συντήρηση
- Διαχείριση των πόρων και των απορριμμάτων
- Έλεγχος των εκροών και της μόλυνσης

Τα περιβαλλοντικά ζητήματα είναι συχνά πολύπλοκα, συμπεριλαμβάνοντας ένα μεγάλο αριθμό αλληλεπιδράσεων τόσο ώστε συχνά να είναι δύσκολο να διακρίνεις την αιτία και το αποτέλεσμα. Προκειμένου να κατανοήσουμε αυτήν την πολυπλοκότητα, είναι χρήσιμο να θεωρήσουμε την οργάνωση ως σύστημα. Ενώ μια επιστημονική προσέγγιση μείωσης, μας βοηθάει να κατανοήσουμε τη λεπτομερή λειτουργία όλων των τμημάτων, αγνοεί την πολυπλοκότητα των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των τμημάτων. Πρέπει να ιδρύσουμε μια σχέση ανάμεσα στα παγκόσμια αποτελέσματα και στο πως η πράξη μας σε τοπικό επίπεδο έχει επίδραση σ' αυτά τα παγκόσμια ζητήματα. Όπως δηλώνει ο Χώκεν: "Τα περισσότερα παγκόσμια προβλήματα δεν μπορούν να λυθούν παγκοσμίως γιατί είναι παγκόσμια συμπτώματα τοπικών προβλημάτων με βάση το σκεπτικό μείωσης που πάει πίσω στην επιστημονική επανάσταση και στις αρχές της βιομηχανοποίησης".

Σε πολύ απλό επίπεδο μπορούμε να θεωρήσουμε ότι ένα σύστημα έχει τρία απαραίτητα συστατικά: συνεισφορά στο σύστημα, αποτελέσματα από το σύστημα και το σύστημα το ίδιο, στο οποίο οι συνεισφορές μετατρέπονται σε αποτελέσματα (βλ. Σχήμα 2.1). Όταν το εφαρμόζουμε αυτό σ' ένα ξενοδοχείο μπορούμε να θεωρήσουμε ως συστατικά:

- Απαραβίαστες συνεισφορές-πελάτες που έρχονται να μια συγκεκριμένη υπηρεσία, εργαζόμενοι που ψάχνουν για μια ανταποδοτική δουλειά
- Φυσικές συνεισφορές-τροφή, ακατέργαστα υλικά, καύσιμα, ενέργεια, νερό, κλπ.
- Οικονομικές συνεισφορές-προμηθευτές κεφαλαίου οι οποίοι αναζητούν κέρδη από την επένδυσή τους.

Το σύστημα	φυσικό
	ανθρωπιστικό
	τεχνικό
	οικονομικό
Αποτελέσματα (ανεπιθύμητα)	σπατάλη υλικών
	σπατάλη ενέργειας
	περιβαλλοντολογική μόλυνση



Σχήμα 2.1 Σχηματικό διάγραμμα του συστήματος

Στη μελέτη των συστημάτων μπορούμε να σκεφτούμε ένα σύστημα χωρισμένο από το περιβάλλον του με ένα όριο. Εδώ η σημασία του όρου "περιβάλλον" απλά σημαίνει οτιδήποτε υπάρχει έξω από το σύστημα. Κοιτάζοντας τη σχέση των συστατικών μέσα και ανάμεσα στα συστήματα μπορούμε να σκεφτούμε δύο διαφορετικά είδη συστημάτων: το κλειστό και το ανοιχτό. Όπως δηλώνει το όνομα τα κλειστά συστήματα έχουν όρια τα οποία εμποδίζουν κάθε αλληλεπίδραση με το περιβάλλον τους, είναι τελείως αδιαπέραστα (βλ. Σχήμα 1.2, κεφάλαιο 1). Τα ανοιχτά συστήματα, αντίθετα, έχουν πορώδη όρια που διευκολύνουν την αλληλεπίδραση με το περιβάλλον. Αυτή η αλληλεπίδραση είναι απαραίτητη στην περίπτωση οποιουδήποτε συστήματος ανθρώπινης δραστηριότητας όπως ένα ξενοδοχείο, αλλά πρέπει να μπορούμε να ελέγξουμε τη ροή μέσα από τα όρια για να επιτρέψουμε τις ωφέλιμες επιδράσεις στο περιβάλλον και να ελαχιστοποιήσουμε τις βλαβερές επιδράσεις.

Αν συγκρίνουμε τις φυσικές οικολογικές διαδικασίες με την εργασία μπορούμε να δούμε μερικές σημαντικές διαφορές (Hawken, 1993, σελ. 12). Σε ένα οικολογικό σύστημα υπάρχουν τέτοιες ισορροπίες ώστε η σπατάλη από τη μια διαδικασία γίνεται η συνεισφορά ή το ακατέργαστο υλικό για μια άλλη έτσι ώστε τα χημικά όπως το άζωτο, ο άνθρακας, το οξυγόνο και το νερό να ανακυκλώνονται διαρκώς, με λίγη απώλεια ή σπατάλη από το σύστημα. Αντιθέτως, η βιομηχανία παράγει απορρίμματα που στην καλύτερη περίπτωση αποτελούν απώλεια για το σύστημα και στη χειρότερη μπορεί να είναι τοξικά και καταστροφικά γι' αυτό. Όσο αφορά την ενέργεια τα φυσικά συστήματα χρησιμοποιούν άμεσα την ενέργεια από τον ήλιο (μια ανανεώσιμη πηγή) ως μια πρωταρχική πηγή ενέργειας η οποία κάνει κύκλο μέσα από τα φυτικά και ζωικά συστήματα. Οι επιχειρήσεις από την άλλη πλευρά καταναλώνουν αποθηκευμένες μορφές ενέργειας (μη-ανανεώσιμες), οι οποίες, έτσι και χρησιμοποιηθούν, δεν θα αντικατασταθούν. Στην περίπτωση οποιουδήποτε πόρου είτε είναι τροφή, ενέργεια ή νερό, υπάρχει μια φυσική ισορροπία η οποία καθορίζει το ρυθμό με τον οποίο αναπληρώνεται αυτός ο πόρος. Αν μια δραστηριότητα του εμπορίου όπως η καλλιέργεια, ή το ψάρεμα εξαντλεί τον πόρο σε γρηγορότερο ρυθμό απ' αυτόν που αναπληρώνεται, τα αποθέματά του θα μειωθούν και η διαδικασία θα γίνει μη συντηρήσιμη. Μια χρήσιμη έννοια όταν εξετάζουμε τη φυσική ισορροπία είναι αυτή της "μεταφορικής ικανότητας". Αυτό είναι σχετικό με το επίπεδο της δραστηριότητας στο οποίο ένα σύστημα μπορεί να αντέξει χωρίς να υπάρξει απώλεια της ισορροπίας. Σε μια πόλη που είναι μεγάλος τουριστικός προορισμός η μεταφορική ικανότητα μπορεί, να σχετίζεται με τη διαθεσιμότητα των μέσων μεταφοράς, των ξενοδοχειακών κλινών ή των προμηθειών τροφών. Αν ο τουρισμός αναπτυχθεί πέρα από τη μεταφορική ικανότητα αυτής της πόλης θα υπάρξει μια χειρότερηση στην εκτέλεση του συστήματος και μια απώλεια στους πόρους και την ομορφιά. Άλλα όρια μπορεί να συμπεριλαμβάνουν παροχές νερού, ατμοσφαιρικές εκροές, εκροή υπονόμου και απόρριψη σκουπιδιών. Αν το σύστημα (στην περίπτωση της πόλης) δεν μπορεί να αντεπεξέλθει, μπορεί να αυξήσει τη μεταφορική ικανότητα εισάγοντας τροφή και νερό απ' έξω από το σύστημα ή να εξάγει τα απόβλητά του μακριά. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση του κόστους και την επέκτασή της περιβαλλοντικής επίδρασης.

Τα παραπάνω είναι μια απλοϊκή ανάλυση, αφού στην πραγματικότητα τα συστήματα είναι πολύπλοκα και αποτελούνται από ξεχωριστά συστατικά ή από υποσυστήματα και αυτά τα υποσυστήματα θα έχουν αλληλεπιδράσεις οι οποίες έχουν αποτέλεσμα στο περιβάλλον. Για παράδειγμα, οι άνθρωποι που ελέγχουν το οικονομικό υποσύστημα μπορεί να πιέσουν το υποσύστημα αγορών το οποίο θα τους ενθαρρύνει να αγοράσουν τροφές σε μεγάλες ποσότητες εξαιτίας της έκπτωσης. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε αποθήκευση των τροφών για μεγάλες χρονικές περιόδους πράγμα το οποίο μπορεί να αυξήσει τα απορρίμματα φαγητού στο υποσύστημα της κουζίνας. Σ' αυτήν την περίπτωση, παρ' όλο που το σύμπτωμα του προβλήματος εμφανίζεται στο υποσύστημα (στο σύστημα τροφοδοσίας), η αιτία του τοποθετείται σ' ένα διαφορετικό σύστημα (το οικονομικό σύστημα). Ξεκάθαρα, υπάρχει η ανάγκη να χρησιμοποιήσουμε τις συνεισφορές και τα αποτελέσμα-

τα του συστήματος προκειμένου να φέρουμε στο μέγιστο τις θετικές επιδράσεις και να ελαχιστοποιήσουμε τις αρνητικές επιδράσεις στο περιβάλλον. Σε παγκόσμια επίπεδα υπάρχει διαφωνία ανάμεσα στους ειδικούς (Meadows et al) οι οποίοι προβλέπουν μέσα από μια παρέκταση των σημερινών ρυθμών της κατανάλωσης των ακατέργαστων υλικών και των πόρων ότι η σημερινή αύξηση των ρυθμών είναι αβάσιμη και οι άλλοι ειδικοί οι οποίοι νιώθουν ότι οι άνθρωποι ήταν πάντα ικανοί να βρίσκουν εναλλακτικές λύσεις όταν ένας συγκεκριμένος πόρος περιορίζεται ή η μεταφορική του ικανότητα έχει υπερβεί τα όρια (North).

Ο οργανισμός έχει ένα μεγάλο αριθμό ευθυνών σε σχέση με την προστασία του περιβάλλοντος. Θα πρέπει να έχει ασφαλείς αγοραστικές τακτικές και να διαλέγει προμηθευτές οι οποίες έχουν παρόμοια δέσμευση στην προστασία του περιβάλλοντος. Ο ενημερωμένος για το περιβάλλον οργανισμός θα ελέγχει τα είδη των αλληλεπιδράσεων που υπάρχουν μέσα στο σύστημα αλλά πρέπει ακόμα να είναι ενημερωμένος για κάθε επίδραση στο περιβάλλον.

Ένα οικοσύστημα προσδιορίζεται σε σχέση με τις πολύπλοκες αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στη χλωρίδα και την πανίδα μιας περιοχής που μοιράζονται το περιβάλλον με τέτοιο τρόπο ώστε να παράγουν μια ισορροπία. Ένα οικοσύστημα είναι αυτοελεγχόμενο με την έννοια ότι οι πηγές ενέργειας και οι άλλοι πόροι είναι αυτο-συντηρούμενοι και τα απόβλητα που παράγονται επανεξετάζονται (ή ανακυκλώνονται) μέσα στο σύστημα. Ο όρος έχει προεκταθεί για να συμπεριλάβει ανθρώπινες δραστηριότητες σαν μέρος του φυσικού οικοσυστήματος.

Η τοποθεσία των ξενοδοχείων στην ύπαιθρο, περιοχές με εξέχουσα φυσική ομορφιά και σε ερημίες μπορούν να καταστρέψουν τα στοιχεία που προσελκύουν τον τουρισμό. Το φυσικό σχέδιο πρέπει να είναι έτσι ώστε να ελαχιστοποιεί τη χρήση των μη-ανανεώσιμων υλικών στη δομή του και να ελαχιστοποιεί τα αρνητικά αποτελέσματα στο περιβάλλον, τα απόβλητα στις λειτουργίες του, να προστατεύει τους εργαζόμενους και τους πελάτες από κινδύνους και να ελαχιστοποιεί βλαβερές και δυσάρεστες εκροές. Πολλές εταιρίες έχουν ασφαλή συστήματα αλλά όλες πρέπει να συμμορφώνονται με τα ελάχιστα επίπεδα όπως καθορίζονται από εξωτερικές υπηρεσίες ελέγχου που περνάνε μέσα από επίσημα κανάλια όπως η νομοθεσία και επίσης μέσα από τις ομάδες πίεσης του καταναλωτή.

Περιβαλλοντική Πολιτική, Στρατηγική και Εφαρμογή -

Προσαρμογή στον πολιτισμό της οργάνωσης

Προκειμένου να κατανοήσουμε πως κάνουμε αλλαγές στον οργανισμό πρέπει να καταλάβουμε τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί. Ιδρύοντας απλά μια πολιτική πάνω στην περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων δε μπορούμε να είμαστε σίγουροι ότι αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα μια σημαντική αλλαγή. Στην πραγματικότητα είναι πολύ απίθανο μια πολιτική να έχει μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα από μόνη της.

Τα ξενοδοχεία αποτελούνται από διαφορετικές ομάδες ανθρώπων συμπεριλαμβανομένου όχι μόνο του προσωπικού που δουλεύει σ' αυτά, αλλά και των πελατών, των προμηθευτών της τοπικής κοινότητας, των ανθρώπων που χρηματοδοτούν το ξενοδοχείο και της τοπικής και εθνικής κυβέρνησης που επιβάλλουν την πολιτική και οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για πολλές περιβαλλοντολογικές υπηρεσίες. Είναι γνωστό ότι προκειμένου να παρουσιάσουμε την αλλαγή πρέπει να υπάρχει αποδοχή των λόγων πίσω από την αλλαγή απ' όλους που εμπλέκονται (Leslee). Μεγάλης σημασίας είναι η υποστήριξη που πρέπει να υπάρχει από την κορυφή του οργανισμού. Είναι γενικά αναγνωρισμένο από συγγραφείς όπως ο Elkington και ο Knight (1992) ότι, για να είναι εντελώς αποτελεσματική, η αποδοχή των περιβαλλοντικών συστημάτων πρέπει να υποστηρίζεται απ' όλον τον οργανισμό. Χωρίς δέσμευση από το υψηλότερο επίπεδο της εταιρίας, είναι απίθανο να ανθίσουν οι ιδέες που αναπτύσσονται μέσα στον οργανισμό.

Έτσι και γίνει δυνατό να προσδιορίσουμε τα συστήματα που σχετίζονται με την περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων, πρέπει να ακολουθήσει η επικύρωση των συμφωνημένων στόχων και η φροντίδα των απαραίτητων πόρων που ζητήθηκαν να τους πραγματοποιήσουν. Αυτοί οι στόχοι έπρεπε να οδηγούν σε ένα συμφωνημένο πρόγραμμα αλλαγών οι οποίες πρέπει να ανακοινώνονται σε όλους όσους εμπλέκονται. Συχνά μπορεί να εμφανιστεί σύγκρουση στο επίπεδο της μέσης διοίκησης επιχειρήσεων, όπου μπορεί να υπάρχει διαφωνία ανάμεσα στη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική πολιτική και άλλων τακτικών της εταιρίας, ιδιαίτερα αυτούς που περιλαμβάνουν το κόστος ή τους στόχους της λειτουργίας. Σ' αυτό το σημείο η υποστήριξη από την ανώτερη διοίκηση επιχειρήσεων γίνεται κρίσιμη.

Προκειμένου να εκτελέσουμε ένα πρόγραμμα τη περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων, είναι απαραίτητο να βρεθεί μια ομάδα προσωπικού που θα σχεδιάσει αυτήν την εκτέλεση και θα ανακοινώσει και τη λογική πίσω από το σχέδιο και τις λεπτομέρειες του σε όλο το προσωπικό που εμπλέκεται και που θα ενεργήσουν ως υπερασπιστές του σχεδίου. Αυτή η ομάδα πρέπει να συνδεθεί με τη σχετική δομή και την κουλτούρα του οργανισμού.

Πρέπει να θεωρηθεί ως:

- Ένα συμβούλιο ή επιτροπή
- Μια ομάδα που εργάζεται
- Μια ομάδα που λύνει προβλήματα

Η ομάδα αυτή πρέπει να συγκαλείται από ένα ανώτερο μέλος του προσωπικού. Συχνά βοηθάει αν αυτό το άτομο έχει την ευθύνη για την εκτέλεση της περιβαλλοντολογικής πολιτικής σαν μέρος του προορισμού της δουλειάς τους. Η επιτυχία ή η αποτυχία θα εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό, από την κατεύθυνση που προσφέρεται απ' αυτόν που συγκαλεί και από την υποστήριξη που παρέχεται από το γενικό διαχειριστή της ομάδας.

Η ομάδα, η οποία πρέπει να είναι μικρή αλλά αποσπασμένη από διάφορα τμήματα πρέπει να συμπληρώνεται και από άλλα μέλη του ξενοδοχείου σε μια ειδική βάση, όπως και όταν απαιτείται. Δεν μπορεί να λειτουργήσει σε απομόνωση και πρέπει να επικοινωνεί με όλους στον οργανισμό. Μια ομάδα που λειτουργεί αποτελεσματικά θα ενθαρρύνει τα άτομα να κάνουν αλλαγές και να ανακοινώσουν την αξία αυτών των αλλαγών στο υπόλοιπο δυναμικό.

Οι λειτουργίες αυτής της ομάδας έχουν οριστεί σε:

- Αύξηση της ενημέρωσης
- Ενίσχυση της δέσμευσης
- Αμοιβή και αναγνώριση αποτελεσμάτων
- Εορτασμός της επιτυχίας

Άλλη μια σημαντική άποψη της πολιτικής είναι να αναπτύξουν συνεργασίες με προμηθευτές και την τοπική κοινότητα. Ενεργώντας με όλες αυτές τις ομάδες, το ξενοδοχείο θα μεγιστοποιήσει τα οφέλη από κάθε δράση, θα εξηγήσει τους λόγους για τις αλλαγές στους πελάτες με την υποστήριξη και τη δέσμευση της κοινότητας.

Περιβαλλοντική πολιτική

Μια ξεκάθαρη δήλωση της περιβαλλοντικής πολιτικής είναι το πρώτο βήμα που θα έκανε κάθε οργανισμός που θέλει να παρουσιάσει την περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων. Η παρουσία μιας πολιτικής είναι μια ξεκάθαρη δέσμευση στην πραγματοποίηση των στόχων έναντι των οποίων η εκτέλεση κρίνεται και ο οργανισμός και οι εργαζόμενοι είναι υπόλογοι. Εξαιτίας αυτού, η αρχική κίνηση προς την περιβαλλοντική πολιτική πρέπει να είναι ρεαλιστική σε σχέση με τους στόχους γιατί μια παραφουσκωμένη δήλωση θα αμφισβητηθεί σύντομα και πολύ πιθανό να εγκαταλειφθεί. Από την άλλη πλευρά πρέπει να γραφτεί χωρίς ασάφεια και επαρκώς για να ξεκαθαρίσει την ευθύνη για δράση.

Το πρώτο βήμα στην ανάπτυξη της πολιτικής είναι να βρούμε νόμους ή κώδικες οι οποίοι μπορούν να θεωρηθούν ότι παρουσιάζουν τα ελάχιστα πρότυπα.

Παρόμοια, οποιαδήποτε πολιτική στην περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων πρέπει να ενσωματωθεί. Μεγάλοι πελάτες μπορεί να έχουν τις δικές τους τακτικές οι οποίες μπορεί να επηρεάζουν την πολιτική, όπως μπορεί οποιαδήποτε δήλωση από σχετικό κλάδο και επαγγελματικά σώματα.

Η πολιτική πρέπει να καλύπτει όλες τις απόψεις της λειτουργίας, συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς, όπως και τις πιο φανερές περιοχές της λειτουργικής διοίκησης επιχειρήσεων. Η δήλωση της πολιτικής ποικίλει από εταιρία σε εταιρία, πρέπει να καλύπτει μια απαίτηση για περιβαλλοντικό έλεγχο και το ξεκίνημα της εκτέλεσης των στόχων που παρακολουθείται κανονικά και έναντι του οποίου τα προγράμματα εκτιμούνται. Θα ενσωματώσει την ανάπτυξη συνεργασιών με εμπόρους και με προμηθευτές.

Μερικές εταιρίες έχουν ήδη ενσωματώσει περιβαλλοντικές αξίες στις δηλώσεις τους. Για να είναι αποτελεσματικό αυτό το όραμα πρέπει να μετατραπεί σε ξεκάθαρους αντικειμενικούς στόχους μαζί με αποτελεσματική παρακολούθηση, έλεγχο και επικοινωνία. Αυτό είναι αλήθεια και για τη βιομηχανία της φιλοξενίας. Η HCIMA τεχνική συμβουλευτική ομάδα δημοσίευσε μια τεχνική ενημέρωση σε περιβαλλοντολογικά ζητήματα, σύμφωνα με αυτό.

Κάθε εταιρία πρέπει να έχει μια έκθεση της πολιτικής της η οποία πρέπει να τη δεσμεύει:

Να υποστηρίζει την ανάπτυξη

Να προστατεύει το περιβάλλον

Προκειμένου να προστατέψει το περιβάλλον μια εταιρία πρέπει να ισορροπήσει δύο συχνά αντικρουόμενες απαιτήσεις, αυτή της ικανοποίησης των αναγκών των πελατών που ήδη υπάρχουν και αυτή της προστασίας των αναγκών των μελλοντικών γενιών. Μερικές φορές αυτό μπορεί να γίνει μέσα από τις προσπάθειες για βελτίωση της απόδοσης, και ως εκ τούτου να μειωθούν τα απόβλητα από τους λιγότερους πόρους. Αυτές οι αλλαγές μπορεί να είναι αποτέλεσμα των αγοραστικών δυνάμεων, αλλά συχνά απαιτεί άλλα είδη πίεσης όπως η εθνική πολιτική και η νομοθεσία ή η κοινή γνώμη:

Οι ατομικές εταιρίες συνδέονται με έναν αριθμό άλλων οργανισμών και μια σημαντική πλευρά της περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων είναι να σχηματίσει στρατηγικές συμμαχίες.

Οι οργανισμοί που εμπλέκονται θα συμπεριλαμβάνουν τους εμπορικούς συνεταιίρους τους όπως τους προμηθευτές, τους διανομείς, τους διαφημιστές, τις εταιρίες δημοσίων σχέσεων, τους μικρέμπορους εξυπηρέτησης ή του προϊόντος, μαζί με διάφορες άλλες ομάδες όπως τα επαγγελματικά και εμπορικά σώματα. Τα άτομα θα συμπεριλαμβάνουν τους επενδυτές, τους εργαζομένους, τους πελάτες και αυτά τα άτομα που αποτελούν την κοινότητα μέσα στην οποία η εταιρία λειτουργεί.

Οι αρχές της ανάπτυξης της συντήρησης έχουν γίνει ένας ακρογωνιαίος λίθος κινήσεων προς τη περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων. Αυτές οι αρχές έχουν εκφραστεί μ' έναν αριθμό διαφορετικών τρόπων και καλύπτουν τη διατήρηση των φυσικών, πολιτισμικών και κοινωνικών πόρων, έτσι ώστε να μπορούν να περάσουν σε μελλοντικές γενιές. Σε σχέση με τους φυσικούς πόρους, η συντήρηση μπορεί να σχετίζεται με τον έλεγχο του ρυθμού με τον οποίο οι μη-ανανεώσιμοι πόροι καταστρέφονται. Σ' αυτό το περιεχόμενο, υλικά όπως τα απολιθωμένα καύσιμα και τα ορυκτά αποτελούν έναν περιορισμένο πόρο: μόνο μια καθορισμένη ποσότητα είναι διαθέσιμη μέσα στους πόρους ορυκτών της γης.

Όσο πιο πολύ χρησιμοποιούνται αυτά τα υλικά από τις σημερινές γενιές, τόσο πιο λίγο θα είναι διαθέσιμα για τις επόμενες.

Προκειμένου να δεχτούμε τις αρχές της ανάπτυξης της υποστήριξης οι εταιρίες πρέπει να παρέχουν αγαθά και υπηρεσίες που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών με τη μικρότερη περιβαλλοντική επίδραση κατά τη διάρκεια όλων των σταδίων της εργασίας.

Οι εταιρίες μπορεί να ανταποκριθούν σε πολλά επίπεδα στις προκλήσεις της περιβαλλοντολογικής διοίκησης επιχειρήσεων. Σε επίπεδο στρατηγικής, μπορεί να ψάξουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μέσα από τον σκοπό του προϊόντος όπως και μέσα από την ανάπτυξη των αγοραστικών ευκαιριών και την ανάπτυξη της τιμότητας του προσωπικού και τις βελτιωμένες σχέσεις με την κοινότητα. Σε επίπεδο λειτουργικής διοίκησης επιχειρήσεων, οι εταιρίες πρέπει να ενσωματώσουν τη διαχείριση της ενέργειας σαν μέσο για τη μείωση των απορριμμάτων και τη βελτίωση της ποσότητας του προϊόντος.

Νομοθεσία

Οι αρχικές τακτικές από οργανισμούς όπως η Ευρωπαϊκή Κοινότητα ήταν σχετικές με τη μόλυνση που προκάλεσε η βαριά βιομηχανία και με την κοινή ανησυχία όπως οι έλεγχοι για τη χρήση του μόλυβου της βενζίνης. Στη δεκαετία του '90 τα ζητήματα αυτά διευρύνθηκαν και προκάλεσαν ανησυχία για την ανάπτυξη των αρχών και των τακτικών όσο και για την εξελισσόμενη δράση έναντι στα συγκεκριμένα προβλήματα. Η σημασία του καταναλωτή αναγνωρίστηκε με την παρουσίαση της έννοιας του οικολογικού χαρακτηρισμού. Πολλές απ' αυτές τις ιδέες έχουν τοποθετηθεί στο Πέμπτο Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Δράσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Ενώ το έγγραφο αυτής της πολιτικής αναφέρεται στην ανάπτυξη ενός πλαισίου της νομοθεσίας που βασίζεται στις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, αναγνωρίζει ακόμα τη σημασία της εμπορικής πίεσης στην περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων μέσα από την επιβολή ρεαλιστικών οικονομικών προστίμων για την απόρριψη αποβλήτων και την ρύση των εκροών στη θάλασσα. Αυτή η προσέγγιση ενσωματώνει την αρχή ότι αυτός που μολύνει πληρώνει, μέσα από μέτρα όπως ο "φόρος του διοξειδίου" στις πηγές απολιθωμένων καυσίμων.

Στη Μεγάλη Βρετανία, το Σχέδιο της Προστασίας του Περιβάλλοντος το 1990 έφερε αρκετή από την υπάρχουσα νομοθεσία για το περιβάλλον κοντά στην εκτέλεση της κατευθυντήριας γραμμής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Ενώ αρκετή από τη νομοθεσία ανησυχεί μόνο για τις βαριές βιομηχανίες, επιβάλλει στις τοπικές αρχές ευθύνες για τον έλεγχο των δραστηριοτήτων όπως η ρύθμιση των εκροών στην ατμόσφαιρα. Ο έλεγχος των υγρών εκροών καταλογίζεται στην αρμοδιότητα των Εθνικών Ποταμών. Σαν μέρος της δέσμευσης της η Μεγάλη Βρετανία έχει παρουσιάσει ένα Λευκό Χαρτί για την ανάπτυξη της υποστήριξης και μια διάταξη για δράση (HMSO 1994).

Υπολογισμός της περιβαλλοντικής επίδρασης

Ο υπολογισμός της περιβαλλοντικής επίδρασης έχει σχεδιαστεί για να δρα ως εμπόδιο υπέρ της φύσης. Ο περιβαλλοντικός υπολογισμός κανονικά αναφέρεται σε διαδικασίες που πρέπει να γίνουν κατανοητές πριν το ξεκίνημα μιας καινούριας επιχείρησης αλλά μπορεί ακόμα να χρησιμοποιηθεί για να εκτιμήσει τις υπάρχουσες λειτουργίες. Αυτό απαιτεί τη συγκέντρωση και την ανάλυση πληροφοριών για τα πιθανά περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Η μεθοδολογία έχει αναπτυχθεί από τις διαδικασίες, όπου αυτές οι περιβαλλοντικές επιδράσεις συμπεριλαμβάνουν το φυσικό, το κοινωνικό και το οικονομικό περιβάλλον της περιοχής που επηρεάζεται από το σχέδιο (Blowers). Παρ' όλ' αυτά, στα πλαίσια της περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων, η ανάλυση πρέπει να ελεγκθεί προκειμένου να περιβάλλει τις επιδράσεις σε παγκόσμια ζητήματα.

Για μεγάλες βιομηχανίες και κατασκευαστικές δημιουργίες, όπως οι σταθμοί παραγωγής ηλεκτρισμού στα αεροδρόμια ή στους αυτοκινητοδρόμους, ο υπολογισμός της επίδρασης στο περιβάλλον είναι μια νομική απαίτηση, αλλά και μία καλή εφαρμογή για να υπολογιστεί η επίδραση όλων των δημιουργιών στο περιβάλλον. Μια εκτίμηση της περιβαλλοντικής επίδρασης απαιτεί το προτεινόμενο σχέδιο να φτιαχτεί έναντι του τοπικού και παγκόσμιου περιβάλλοντος προκειμένου να υπολογιστεί τις επιδράσεις που μπορεί να είχε η δημιουργία. Οι επιδράσεις θα συμπεριλάβουν θετικούς παράγοντες, όπως μια συνεισφορά στην τοπική οικονομία, αύξηση ευκαιριών εργασίας, ανάπτυξη τοπικού τουρισμού και αύξηση των αγορών των φρέσκων, τοπικών τροφών.

Παρ' όλ' αυτά, θα υπάρχουν και αρνητικές επιδράσεις όπως η απώλεια γης, αύξηση των εκροών, περισσότερη ηχορύπανση, αύξηση της κίνησης και την κατανάλωσης πόρων.

Το περιβάλλον μπορεί να χαρακτηριστεί σε σχέση με τη φυσική χλωρίδα και πανίδα, τις απόψεις της τοποθεσίας όπως είναι η επιφάνεια του νερού, τα είδη του εδάφους, την ποιότητα της ατμόσφαιρας, το κλίμα, τους κοινωνικο-πολιτιστικούς παράγοντες. Τα φυτά μπορούν τότε να αναπτυχθούν για να ελαχιστοποιήσουν τα αρνητικά αποτελέσματα ενώ βελτιώνουν τις θετικές πλευρές της ανάπτυξης. Είναι σημαντικό να διαφοροποιήσουμε τις διάφορες μορφές επίδρασης. Για παράδειγμα, μπορεί να υπάρχει μια προσωρινή επίδραση κατά τη διάρκεια της φάσης της εξέλιξης, η οποία μειώνεται ή εξαλείφεται όταν ολοκληρωθεί η ανάπτυξη. Θα υπάρχουν διαφορετικά χρονοδιαγράμματα επίδρασης που θα την καλύπτουν βραχυπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα. Η επίδραση θα εξαρτάται από τη φύση της ανάπτυξης και από την ευρωστία του τοπικού περιβάλλοντος. Ακόμα, μπορεί να υπάρχουν έμμεσα αποτελέσματα, για παράδειγμα, μπορεί να τεθεί το ζήτημα ότι η ανάπτυξη ενός ξενοδοχείου σε μια απόμαρη περιοχή θα ενισχύσει τις τοπικές τέχνες μέσα από ένα μαγαζί δώρων σαν μέρος της ανάπτυξης. Αυτό μπορεί να έχει σαν αποτέλεσμα της αλλαγής της φύσης των τοπικών τεχνών από την παραγωγή των τεχνουργημάτων πολιτιστικής ή θρησκευτικής σημασίας στην παραγωγή των φτηνών πανομοιότυπων αγαθών.

Η υιοθέτηση ενός υπολογισμού της επίδρασης στο περιβάλλον υποδεικνύει τη σταθερή δέσμευση του συμβουλίου με την περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων και αυτό μπορεί να είναι ένα δυνατό μήνυμα προς όλα τα μέλη του οργανισμού. Έναντι αυτών των πλεονεκτημάτων πρέπει να εξισορροπήσει το κόστος της παρουσίασης του υπολογισμού στον κύκλο των σχεδίων και στο χρόνο που θα πάρει, που μπορεί να προκαλέσει καθυστέρηση στο σχέδιο.

Για μια υπάρχουσα λειτουργία, ο υπολογισμός πρέπει καλύτερα να θεωρηθεί ως ένας Αρχικός Περιβαλλοντικός Έλεγχος (ΑΠΕ). Πριν ξεκινήσει το πρόγραμμα δράσης, μια εταιρία πρέπει να επιβάλλει βασικά πρότυπα εκτέλεσης έναντι των οποίων το αποτέλεσμα αυτών των πράξεων θα κριθεί. Ένας ΑΠΕ θα υπολογίσει τα περιβαλλοντικά καθορθώματα της εταιρίας και θα την βοηθήσει να εντοπίσει τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες προτεραιότητες. Ο αρχικός περιβαλλοντικός έλεγχος διεξάγεται καλύτερα από μια πειθαρχική ομάδα η οποία περιλαμβάνει λειτουργικούς διευθυντές, επιστήμονες ή τεχνικούς ειδικούς και νομικούς.

Συχνά, βοηθάει να υπάρχει ένας ανεξάρτητος περιβαλλοντικός σύμβουλος σαν μέλος αυτής της ομάδας. Ο έλεγχος απαιτεί εκτεταμένη συγκέντρωση δεδομένων, μερικά από αυτά θα βασίζονται σε καθημερινά αρχεία όπως, τα αρχεία των αγορών. Άλλα δεδομένα απαιτούν άμεση μέτρηση και εργαστηριακή ανάλυση. Ο έλεγχος απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό αν πρέπει να αποφευχθούν οι διπλές παγίδες, δηλαδή, ή να είναι πολύ ευρύς (και ως εκ τούτου να είναι ακριβός και να καταναλώνεται περιττός χρόνος) ή να είναι πολύ περιορισμένος και να λείπουν απόψεις κλειδιά της εργασίας.

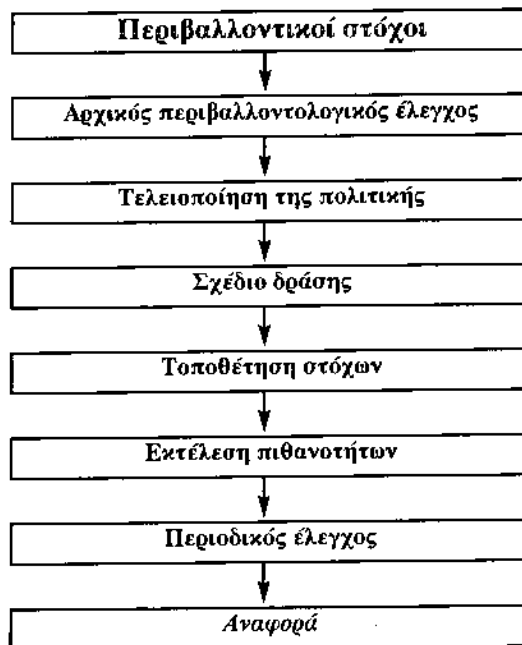
Πρέπει να καλύπτει:

- Φυσικές τοποθεσίες και κτίρια
- Χρήση ακατέργαστων υλικών από την αγορά μέχρι την απόρριψη αποβλήτων
- Τακτική ενέργειας από τους πόρους και διατιμήσεις μέσα από την απόδοση, ανακύκλωση και σπατάλη
- Προϊόντα, διαδικασίες και υπηρεσίες
- Υπολογισμός των αποβλήτων (συμπεριλαμβανομένων πακεταρίσματος, τροφών, άλλων υλικών, νερού) και η ανακύκλωση τους ή η απόρριψη τους
- Συστήματα μεταφοράς για εσωτερική χρήση και για πελάτες
- Υγεία, ασφάλεια και πολιτική ατυχημάτων σε σχέση με τους περιβαλλοντικούς παράγοντες

Αυτός ο αρχικός περιβαλλοντικός έλεγχος (βλ. σχήμα 2.2) διαφέρει από τον περιοδικό έλεγχο ο οποίος αποτελεί ένα πρότυπο χαρακτηριστικό του περιβαλλοντικού προγράμματος με την έννοια ότι είναι μια αρχική αναθεώρηση της εκκίνησης της εκτέλεσης. Ο περιοδικός έλεγχος που συνεχίζει μετά τον αρχικό έχει στόχους (εκτέλεσης) έναντι των οποίων το πρόγραμμα μπορεί να κριθεί και οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να μετρήσουν την πρόοδο από τη μια περίοδο στην επόμενη. Στον αρχικό έλεγχο οι μόνοι διαθέσιμοι στόχοι θα είναι τα πρότυπα βιομηχανικά μέτρα ή στην περίπτωση μεγαλύτερων ομάδων, η εκτέλεση παρόμοιων λειτουργιών. Ο αρχικός έλεγχος είναι το βήμα κλειδί στην ανάπτυξη της πολιτικής και του σχεδίου δράσης για τον πρώτο χρόνο. Στα επόμενα χρόνια, ο περιοδικός έλεγχος είναι ένα μέσο για τη μέτρηση της εκτέλεσης συγκεκριμένων στόχων, εξετάζοντας το σχέδιο δράσης και επιβάλλοντας νέα προγράμματα και στόχους.

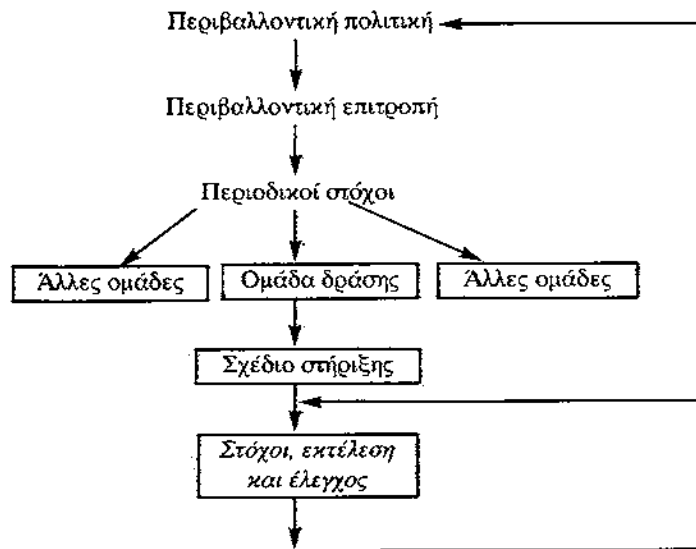
Στόχοι και έλεγχοι

Συνεχίζοντας από τον περιβαλλοντικό έλεγχο, πρέπει να δημιουργηθεί μια σειρά στόχων, στραμμένη προς την ανάλυση της πολιτικής του οργανισμού. Μετά τον αρχικό έλεγχο, αυτοί οι στόχοι θα είναι γενικοί αλλά μετά τον πρώτο περιοδικό έλεγχο και εξέταση, οι βραχυπρόθεσμοι και οι μακροπρόθεσμοι στόχοι μπορούν να αναπτυχθούν. Όπου είναι δυνατό, ποσοτικές μετρήσεις πρέπει να επιβληθούν ως στόχοι. Τα κατορθώματα του οργανισμού έναντι αυτών των καθορισμένων στόχων μπορούν να εξεταστούν σε κανονική βάση σαν μέρος του περιοδικού ελέγχου. Ένας αριθμός ομάδων θα χρειαστεί για την πρόοδο διαφόρων στόχων που συμπεριλαμβάνονται στο σχέδιο δράσης (βλ. σχήμα 2.3).



Σχήμα 2.2 Ο Αρχικός Περιβαλλοντολογικός Έλεγχος

Οι βραχυπρόθεσμες προτεραιότητες θα είναι ένα μίγμα εκείνων των πράξεων που είναι απαραίτητες γιατί αλλιώς θα επέβαλαν σοβαρές απειλές στην εταιρία (όπως σύγκριση με τα εθνικά πρότυπα, τους τοπικούς κώδικες και τις συνθήκες του σχεδιασμού της άδειας) και πράξεις που θα έχουν σημαντική επίδραση αλλά που είναι σχετικά δύσκολο να επιτευχθούν. Στα πρώτα χρόνια ενός προγράμματος περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων είναι σημαντικό να χιζουμε την αυτοπεποίθηση μέσα από την παραγωγή αλλαγών που έχουν υψηλή ορατότητα, μικρή περίοδο επιστροφής χρημάτων και χαμηλό κίνδυνο αποτυχίας. Αργότερα, όταν η αυτοπεποίθηση έχει εγκατασταθεί, περισσότερο δύσκολα και μακροπρόθεσμα σχέδια μπορούν να εκπονηθούν.



Σχήμα 2.3 Ομάδες δράσης

Μέτρα - κλειδιά για την εκτέλεση

Ο περιοδικός έλεγχος πρέπει να συμπεριλαμβάνει μέτρα για όλους τους τομείς της επιχείρησης.

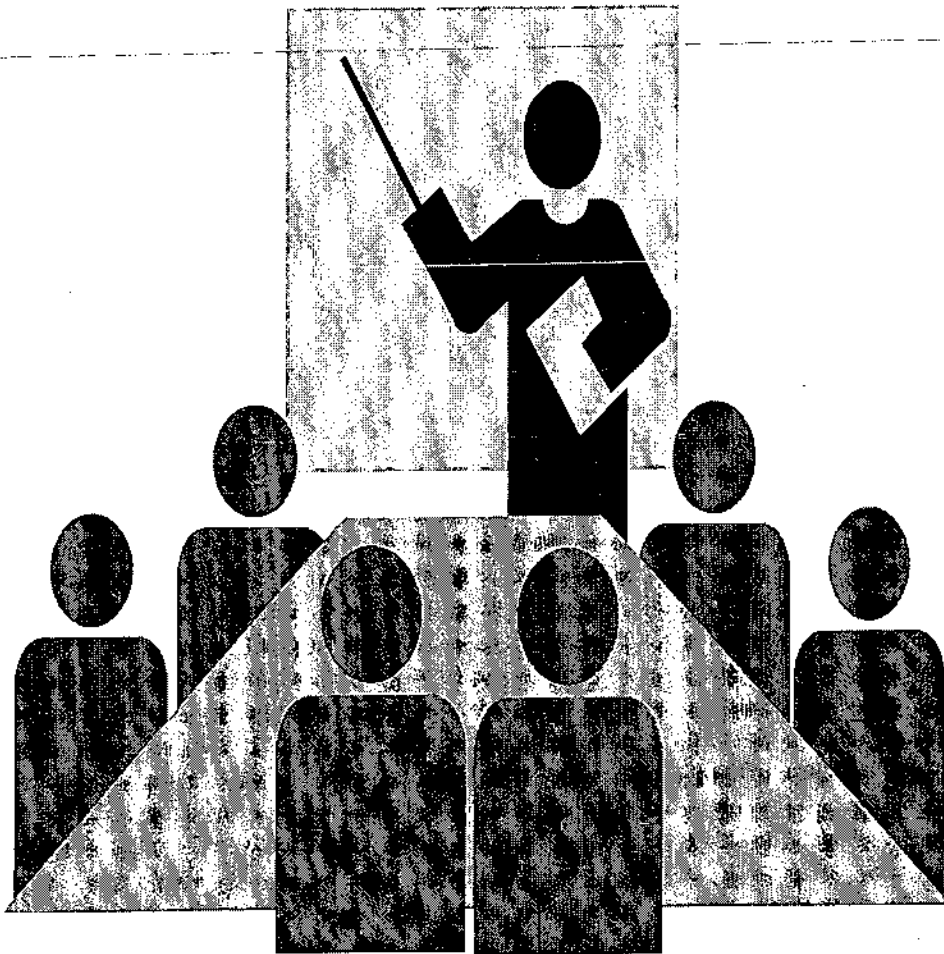
Ενώ κάθε εταιρία μπορεί να παράγει διαφορετικούς στόχους, υπάρχουν μερικές βασικές αρχές όταν επιλέγονται αυτά τα μέτρα. Πρώτα, πρέπει να είναι δυνατό να εξετάσουμε όλους τους παράγοντες (που σχετίζονται με τους περιβαλλοντικούς σκοπούς) με έναν ακριβή, αξιόπιστο - και που μπορεί να έχει δυνατότητα αναπαραγωγής τρόπο-, χρησιμοποιώντας είτε ποσοτικές ή ποιοτικές τεχνικές. Δεύτερον, ο αριθμός των μέτρων που επιλέγονται πρέπει να είναι επαρκής για να καλύψει όλες τις σημαντικές δραστηριότητες της εργασίας αλλά όχι τόσο πολλά ώστε να υπάρχει μεγάλο κόστος και /ή σύγχυση όταν ερμηνεύονται τα αποτελέσματα.

Συστήματα περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων

Η πολυπλοκότητα των διαδικασιών της περιβαλλοντικής διοίκησης επιχειρήσεων μέσα στον οργανισμό θα εξαρτηθεί από έναν αριθμό παραγόντων όπως το στάδιο της ανάπτυξης του περιβαλλοντικού σχεδίου, η τοποθεσία των ξενοδοχείων της και το μέγεθος της εταιρίας. Συστηματικές διαδικασίες, όπως αυτές στο BS 7750, είναι διαθέσιμες για μεγάλους οργανισμούς και ταιριάζει σ' αυτές τις εταιρίες να χρησιμοποιήσουν BS7750/ISO 9000 για ποιοτική διοίκηση επιχειρήσεων αφού υπάρχουν αρκετές παράλληλες γραμμές ανάμεσα στα δύο πρότυπα. Παρ' όλ' αυτά, αυτές οι διαδικασίες είναι πολύ πολύπλοκες και απαιτούν ένα σημαντικό μέγεθος εγγράφων και διατήρηση αρχείου. Αυτό μπορεί να

είναι πολύ ακριβό για τη μικρή εταιρία, ιδιαίτερα γι' αυτές που είναι καινούριες στη περιβαλλοντική διοίκηση επιχειρήσεων. Παρ' όλ' αυτά, μεγάλες αλυσίδες μπορεί να βρουν αυτές τις γραπτές διαδικασίες απαραίτητες προκειμένου να αποκτήσουν συνεπή δέσμευση και εκτέλεση μέσα στον οργανισμό.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ Case Study



Παρουσιάζοντας ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα

Η Accor Management Limited είναι στο αρχικό στάδιο της σύνταξης περιβαλλοντικών προγραμμάτων για κάθε ξενοδοχειακό υποκατάστημα. Η οικολογική επιτροπή, το Novotel UK Brand, έχει ξεκινήσει προκαταρκτικές οδηγίες με τη βοήθεια ενός οικολογικού συμβούλου "να βεβαιωθούμε ότι μια περιβαλλοντολογική συνείδηση εισχωρεί σε όλες τις πλευρές της εργασίας μας-προϊόν, άνθρωποι και εφαρμογή".

Οι έννοιες-κλειδιά είναι:

- αναθεώρηση
- επαναχρησιμοποίηση
- μείωση
- εκλογίκευση
- ανακύκλωση
- νέα επένδυση

Η Novotel διάλεξε έναν άνθρωπο για να είναι ο οικολογικός αντιπρόσωπος της Μεγάλης Βρετανίας. Αυτός ο άνθρωπος συντονίζει τα προγράμματα στη Μεγάλη Βρετανία και είναι υπεύθυνος για την τρίμηνη παγίωση των οικολογικών αναφορών που στέλνει κάθε ξενοδοχείο και για τη διαίτησή της επιλογής του νικητή τους. Ο Βρετανός αντιπρόσωπος παρακολουθεί συναντήσεις με τους βρετανούς ομολόγους του και ενημερώνει το βρετανικό δίκτυο της Novotel.

Ζητήθηκε από κάθε ξενοδοχείο να επιλέξει έναν άνθρωπο ο οποίος θα ήταν ο οικολογικός αντιπρόσωπος του. Η Novotel ήθελε αυτοί οι άνθρωποι να είναι τμηματάρχες αλλά αυτο-προσδιοριζόμενοι και αυτοκινούμενοι σε σχέση με το περιβάλλον. Οι ευθύνες συμπεριλαμβάνουν την παρουσίαση τρίμηνης αναφοράς για πράξεις που έγιναν, συνδέοντας με τον αρχιμάγειρα, τον τεχνικό συντήρησης και τον φύλακα, παρακολουθώντας συναντήσεις με το βρετανό αντιπρόσωπο, ενημερώνοντας τους τμηματάρχες και τους εργαζομένους, ενισχύοντας την κυριότητα της οικολογίας στο πρόγραμμα.

Η Novotel έχει θέσει βραχυπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους για την εκτέλεση του προγράμματος:

- Βραχυπρόθεσμοι στόχοι - βρίσκονται ξεχωρίζοντας ανακυκλώσιμα ή επαναχρησιμοποιημένα υλικά από τα άλλα απόβλητα, π.χ.:
 - Ξεχωριστό χρωματιστό γυαλί
 - Σπάσιμο χαρτονιών και τοποθέτηση σε ξεχωριστούς κατάλληλους κάδους
 - Χρήση της ανάποδης πλευράς των φωτοτυπιών σαν πρόχειρα
 - Κάνοντας υπολογισμούς του έντυπου υλικού για να τυπωθεί σε ανακυκλωμένο χαρτί
 - Κρατώντας τα υπολείμματα λαχανικών
- Μεσοπρόθεσμοι στόχοι-βρίσκονται σε ομάδες που μπορεί να ενδιαφέρονται για την ανακύκλωση των υλικών και συζητώντας πιθανές συμφωνίες μαζί τους, π.χ.:
 - Ιδρύοντας ένα γραφείο συλλογής απορριμμάτων χαρτιού
 - Βρίσκοντας εμπόρους χαρτιού /εταιρίες γυαλιού που θα έπαιρναν χαρτί και γυαλί για ανακύκλωση
 - Ερχόμενοι σε επαφή με σχολεία που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν κουτιά-αυγών, πλαστικά δοχεία, γυάλινα βάζα, κλπ.
 - Βρίσκοντας φιλανθρωπικά σωματεία /κέντρα ανακύκλωσης που παίρνουν αλουμιένια κουτιά.
 - Ερχόμενοι σε επαφή με ζωολογικούς κήπους και αγρότες για να πάρουν υπολείμματα φαγητού.
 - Βρίσκοντας σε εγκαταλελειμμένα σπίτια παλιά περιοδικά και εφημερίδες
- Μακροπρόθεσμοι στόχοι-βρίσκοντας σημεία όπου μπορούν να γίνουν διακανονισμοί με τους προμηθευτές και επενδύσεις σε μηχανήματα, π.χ.:

- Εξετάζοντας αν είναι χρήσιμα τα μηχανήματα που θα επεξεργαστούν το γυαλί
- Επενδύοντας στις αποθήκες κοπριάς
- Συζητώντας με τους προμηθευτές την επαναχρησιμοποίηση του πλαστικού, του γυαλιού και των χάρτινων συσκευασιών.

Η ομάδα του Ramada

Στα ξενοδοχεία Ramada σε όλον τον κόσμο, οι περιβαλλοντικές επιτροπές που διευθύνονται από τους εργαζομένους έχουν ιδρυθεί για να αναπτύξουν προγράμματα και να αναπαράγουν την υποστήριξη του προσωπικού. Η ομάδα έχει ακόμα οργανώσει το ετήσιο Βραβείο του Προέδρου για να τιμήσει την περιοχή, το ξενοδοχείο και τους εργαζομένους για τις εξέχουσες περιβαλλοντικές προσπάθειες με χρηματικά κίνητρα.

Μερικές πρωτοβουλίες των εργαζομένων στη Ramada είναι οι εξής:

- Στο ξενοδοχείο της Αναγέννησης στην Ατλάντα, εργαζόμενοι διαλέγουν ένα δρόμο και για μία ώρα την εβδομάδα μαζεύουν σκουπίδια.
- Στην Αναγέννηση της Ραμάντα στο Bloor, Toronto, οι εργαζόμενοι έχουν φυτέψει ένα σύνολο 1.500 δέντρων σε τοπικά πάρκα και υιοθέτησαν ένα ζώο υπό εξαφάνιση στο ζωολογικό κήπο METRO.
- Οι εργαζόμενοι του Ramada International στο Περιφερειακό Γραφείο της Βόρειας Αμερικής χρηματοδότησαν μια βδομάδα περιβαλλοντολογικής εκπαίδευσης, το "Πράσινο Ξεσπασμα" και δώρισαν 4.692,08 Ευρο σε ένα πρόγραμμα για είδη υπό εξαφάνιση στο ζωολογικό κήπο Phoenix και στην Προστασία της Φύσης. Παρόμοια, άλλη μια ομάδα υιοθέτησε ένα τμήμα αυτοκινητοδρόμου για καθάρισμα δύο φορές το χρόνο και ίδρυσε ένα πρόγραμμα συμμετοχής σε ιππασία για τους υπαλλήλους.
- Σε μερικά ξενοδοχεία οι περιβαλλοντολογικές επιτροπές δημοσιεύουν γράμματα για να επιμορφώσουν και να πληροφορήσουν το προσωπικό και τους πελάτες για τις προσπάθειές τους.
- Η "Πράσινη Ομάδα" στο θέρετρο της Αναγέννησης της Ramada στην Αρούμπα οργάνωσε έναν καθαρισμό στο προαύλιο του Κολεγίου του Αγίου Δομίνικου και χρηματοδότησε το πρώτο Ποδηλατικό Ράλλυ στη Ramada για να συγκεντρώσει 4.398,83 Ευρο για τις προσπάθειές της. Η ομάδα της Αρούμπα ακόμα εγκατέστησε σκουπίδοτενεκέδες και ανέπτυξε το πρόγραμμα "φύτεψε ένα δέντρο" σε τοπικά σχολεία και ξεκίνησε ένα πρόγραμμα ενημέρωσης των πελατών για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Η ομάδα του ξενοδοχείου Ramada, μοιράζει στους πελάτες φυλλάδια με τον τίτλο "Πενήντα απλά πράγματα που μπορείς να κάνεις για να σώσεις τη γη".
- Για τους νεότερους πελάτες, τα ξενοδοχεία της Αναγέννησης στις ΗΠΑ εμφάνισαν ένα παιδικό μενού που ενθαρρύνει τα παιδιά να βοηθήσουν στην προστασία των ζώων που είναι υπό εξαφάνιση.
- Τα Διεθνή Ξενοδοχεία και θέρετρα Ramada, έχουν αναπτύξει μια αγοραστική πρωτοβουλία από κοινού με την American Express για να συγκεντρώσουν χρήματα για το Nature Conservancy και για να ενημερώσουν το ακροατήριο για τη δουλειά του. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, κάθε φορά που η διαμονή στο ξενοδοχείο Ramada πληρώνεται με την American Express οι δύο εταιρίες μαζί θα δωρίζουν 8.798 Ευρο στον οργανισμό Διατήρηση της Φύσης.

Ο οργανισμός Διατήρηση της Φύσης, ιδρύθηκε το 1951, είναι μη-κερδοσκοπικός, παγκόσμιος οργανισμός. Τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν από την πρωτοβουλία Ramada/American Express χορηγήθηκαν για τη διαφύλαξη του Palau Nap αρχιπελάγους στη Micronesia, που θεωρείται ένα από τα θαλάσσια θαύματα του κόσμου. Αυτό το αρχιπελάγος σήμερα, διαφυλάσσει πάνω από 1350 είδη ψαριών και 80% των ειδών των πουλιών που ζουν στα νησιά δε βρίσκονται πουθενά αλλού στον κόσμο. Η εισαγωγική φάση του προγράμματος το 1990-1991 συγκέντρωσε 939,105 Ευρο για τον οργανισμό Διατήρη-

ση της Φύσης, ενώ κατά τη διάρκεια της περιόδου 1992-1993 αυτό το νούμερο έφτασε τα 1.173,881 Euro.

Miami Dadeland Marriot Hotel

Το δωμάτιο 303 του Miami Dadeland Marriot φιλοξενεί ένα περιεκτικό περιβαλλοντικό πρόγραμμα από τον Οκτώβρη του 1991. Ξεκίνησε από την αρχική πρόταση ενός μέλους του προσωπικού, για ανακύκλωση. Ο σκοπός του προγράμματος είναι να προάγει την περιβαλλοντική ευθύνη όπως και τις σχέσεις της καλής βιομηχανίας με τους πελάτες. Το πρόγραμμα τώρα περιέχει την εκστρατεία των "Πράσινων Δωματίων", τη διαφύλαξη της ενέργειας και τη χρήση αποσμητικών χώρου, που συγκεκριμένα αφορούν τη χρήση επιλεγμένων αρωματικών ελαίων, γνωστά για την παραγωγή αποτελεσμάτων που ποικίλουν ανάμεσα σε χαλάρωση, ηρεμία, τόνωση, κλπ. Τα έλαια ψεκάζονται μέσα στον προθάλαμο και στο καθιστικό του ξενοδοχείου.

Σαν απάντησή στη μεγάλη ανησυχία για τα πράσινα ζητήματα, η εκστρατεία των "Πράσινων Δωματίων" προσφέρει στους πελάτες μια διαφορετική διαμονή. Δουλεύοντας με μια περιβαλλοντολογική ομάδα, το ξενοδοχείο εγκατέστησε μειωμένης ροής κεφαλές του ντους, αερομίχτες και καζανάκια, σε όλα τα δωμάτια προκειμένου να εξοικονομήσουν νερό. Επιπλέον, μονάδες φιλτραρίσματος του αέρα και του νερού έχουν προστεθεί σε 19 δωμάτια.

Το HEPA (High Efficiency Particulate Arrestor) σύστημα φιλτραρίσματος, έχει σχεδιαστεί για να απομακρύνει τις περισσότερες μυρωδιές, τη σκόνη, τη γύρη, τη μούχλα, τη βρωμιά, τον καπνό και άλλες ιδιότητες του αέρα. Παρόμοια, το σύστημα νερού απομακρύνει τα χημικά και τα απολυμαντικά, προμηθεύοντας τους πελάτες με ποιοτικό νερό μπουκαλιού στη βρύση. Αυτά τα συστήματα είναι ιδιαίτερα ωφέλιμα για τους πελάτες που υποφέρουν από αλλεργίες, ενώ αυτοί που δεν υποφέρουν δεν έχουν αναφέρει εμφανή αποτελέσματα.

Το Miami Dadeland Marriott γνωστοποίησε τα "Πράσινα Δωμάτια" του μέσα από διαφημίσεις στις εφημερίδες και τα περιοδικά και επίσης χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία του μάρκετινγκ.

Τα αποτελέσματα του περιβαλλοντικού προγράμματος μετριοούνται μέσα από τα σχόλια, από τις κρατήσεις των "Πράσινων Δωματίων", από τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος και από τα απόβλητα. Προκειμένου να αντιμετωπίσουμε την αύξηση των περιβαλλοντικών απαιτήσεων από τους πελάτες, ένα δραστήριο δυναμικό από ξενοδοχειακούς υπαλλήλους έχει συγκροτηθεί για να εκπαιδεύσει τους συνεργάτες του να απαντούν σε συγκεκριμένες ερωτήσεις και να αναγνωρίζουν τις καινούριες περιβαλλοντολογικές πρωτοβουλίες. Το Miami Dadeland Marriott έχει ωφεληθεί από τοπική, εθνική και διεθνή προσοχή.

Σύνδεσμος ελβετικών ξενοδοχείων

Η Ένωση Ελβετικών Ξενοδοχείων ζητά από τα μέλη του να ενθαρρύνουν τους πελάτες να επαναχρησιμοποιούν τα ασπρόρουχα του μπάνιου. Ένα σημείωμα σ' ένα απ' αυτά τα ξενοδοχεία στην Ελβετία λέει:

Κάθε μέρα, τα πλυντήρια των ξενοδοχείων πλένουν πάρα πολλές πετσέτες- τις περισσότερες απ' αυτές άδεια. Αυτό οδηγεί στη μόλυνση του αρδευτικού συστήματος, από τεράστιες ποσότητες απορρυπαντικών. Μπορείς να κάνεις κι εσύ μια συνεισφορά στην προστασία του περιβάλλοντος μας- με το να χρησιμοποιείς τα ασπρόρουχα σου περισσότερο από μία φορά.

Η Εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής σε όλα τα GRECOTEL Πίνακες και Σχόλια

Γενικά Σχόλια Αναφορικά με την Εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής

Οι διαφορές ανάμεσα στα ξενοδοχεία οφείλονται :

- Στη σύντομη χρονική περίοδο από την εισαγωγή της οικολογικής διοίκησης που είναι μια καινοτομία στα ξενοδοχεία των μεσογειακών θερέτρων και όπως κάθε πρωτοβουλία έχει να ξεπεράσει τα αρχικά εμπόδια και δυσκολίες.
- Στην έλλειψη πείρας στην ξενοδοχειακή οικολογική διοίκηση διεθνώς και ιδιαίτερα στις περιοχές των μεσογειακών θερέτρων όπου υπήρχε μόνο μια περιορισμένη εμπειρία πριν από την πρωτοβουλία της Grecotel.

Έτσι η Grecotel έπρεπε να συγκεντρώσει όλα τα διαθέσιμα δεδομένα στοιχεία και την πείρα σ' αυτόν τον τομέα, για να εξετάσει τι είναι κατάλληλο και προσαρμόζεται στην Ελληνική πραγματικότητα και μετά να προχωρήσει στη δημιουργία του "know how", για να θέσει στόχους και προγράμματα. Αυτό απαιτεί χρόνο και την ίδρυση ενός καλά οργανωμένου συστήματος εκτίμησης.

- Στο διαφορετικό ποιοτικό επίπεδο κάθε ξενοδοχείου (4 & 5*) και στις διαφορετικές τοποθεσίες με διαφορετικά τοπικά χαρακτηριστικά (μερικά βρίσκονται σε νησιά μακριά από τη στεριά όπου είναι διαθέσιμες οι περισσότερες από τις διαδικασίες παραγωγής, ανακύκλωσης, κ.λ.π.).
- Στην διαφορετική ποιότητα των πελατών του ξενοδοχείου που εξαρτάται από την καταγωγή τους και την εθνικότητά τους.
- Στα διαφορετικά επίπεδα της περιβαλλοντικής πληροφόρησης του προσωπικού της Grecotel.

Όλα τα παραπάνω επηρεάζουν και διαφοροποιούν την ολοκλήρωση και τα αποτελέσματα της οικολογικής εφαρμογής σε κάθε Grecotel.

Το περιβαλλοντολογικό πρόγραμμα της Grecotel έχει ολοκληρωθεί σταδιακά από το Σεπτέμβριο του 1992 και στην πραγματικότητα, πέρα από τα 4 Grecotel της Κρήτης (Creta Palace, Rithymma Beach, El Greco και Malia Park) που χρησιμοποιήθηκαν ως δοκιμαστικά ξενοδοχεία, τα υπόλοιπα είχαν ολοκληρώσει την πολιτική της εταιρείας από το 1993 και, με πιο ξεκάθαρους στόχους από το 1994. Για να συμμετέχουν αποτελεσματικά, χρειάζονται χρόνο για να συντονιστούν με τις απαιτήσεις και ιδιαίτερα με τη βασική φιλοσοφία.

Συμπερασματικά, μπορούμε να επιβεβαιώσουμε ότι τα ποιοτικά επίπεδα υπάρχουν στα πιο προσιτά ξενοδοχεία όπου το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της εταιρείας έχει ολοκληρωθεί. Σημαντικά καλύτερα αποτελέσματα έχουν πραγματοποιηθεί στα ξενοδοχεία που είχαν καθημερινή επικοινωνία και καλή συνεργασία με το κεντρικό περιβαλλοντολογικό και πολιτισμικό τμήμα.

Από το 1995, το πρόγραμμα έχει μπει σε μία πιο σταθερή και πιο προοδευτική φάση και έχει δώσει τη δυνατότητα στα λεπτομερή δεδομένα στοιχεία να συγκεντρωθούν. Ξεκάθαρα προσδιορισμένες σχέσεις έχουν συμφωνηθεί ανάμεσα σε όλα τα κεντρικά τμήματα και το περιβαλλοντικό τμήμα και στα επόμενα χρόνια έρευνας που ακολούθησαν, πολλές βιώσιμες

εφικτές λύσεις βρέθηκαν και ανακοινώθηκαν στα ξενοδοχεία.

Επιπρόσθετα, όλοι οι ξενοδοχειακοί γενικοί διευθυντές γνωρίζουν τις απαιτήσεις των δεδομένων στοιχείων και τις προποβουλίες που πρέπει να εφαρμοστούν. Οι ξενοδοχειακοί έλεγχοι και οι επιθεωρήσεις είναι πιο συχνοί και πιο προσεκτικοί από το 1995.

Γενικά Σχόλια για τους Πίνακες Μείωση και Διακοπή των Ατομικών Μερίδων

Πλαστικές μερίδες μιας χρήσης (γάλα, μέλι, μαρμελάδα, κ.λ.π.)

Η πολιτική της Grecotel όσον αφορά τις ατομικές μερίδες είναι μια πλήρης διακοπή. Οι ατομικές μερίδες μαρμελάδας, γάλατος και μελιού χρησιμοποιούνται ακόμα στην υπηρεσία δωματίων μόνο και από το 1994, το 70% των μερίδων μαρμελάδας και μελιού βρίσκονται σε γυάλινα βάζα.

Οι ατομικές μερίδες βουτύρου δε συμπεριλαμβάνονται στους πίνακες καθώς δεν έχει βρεθεί καμία ικανοποιητική λύση που να συμμορφώνεται με τους κανονισμούς υγείας και υγιεινής.

Β. Κατανάλωση Αλουμινένιων Κουτιών και Μικρών Μπουκαλιών που Επιστρέφονται (Μπύρα και αναψυκτικά κ.τ.λ.)

- Επιλέχθηκαν έξι Grecotel για δεδομένα στοιχεία.
- Η πολιτική της Grecotel είναι να δίνει προτεραιότητα σε γυάλινα μπουκάλια που επιστρέφονται και στην ανακύκλωση των αλουμινένιων κουτιών όποτε είναι δυνατή.

Πίνακας 1 - Συγκριτική Αύξηση / Μείωση των Γυάλινων Μπουκαλιών που Επιστρέφονται και των Αλουμινένιων Κουτιών

- Σχεδόν το 30% της συνολικής κατανάλωσης των αλουμινένιων κουτιών στα Grecotel (ανακυκλώθηκε κατά τη διάρκεια του 1993 & 1994 λόγω του προγράμματος ανακύκλωσης που έχει εφαρμοστεί στα Grecotel στην Κρήτη.
- Το 80-85% του συνόλου των μικρών επιστρεφόμενων γυάλινων μπουκαλιών επιστράφηκαν στο εργοστάσιο για να επαναχρησιμοποιηθούν. Υπήρχε μια "φυσική" απώλεια που οφειλόταν σε σπασίματα.
- Τα βαρέλια της μπύρας που παράγεται τοπικά και που εισάγεται είναι επιστρέψιμα και επαναχρησιμοποιούνται.

ΤΥΠΟΣ ΔΟΧΕΙΟΥ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΟΥΤΙΩΝ	ΤΙΜΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ/ ΜΟΝΑΔΑ	ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ	ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΡΔΟΣ
ΑΛΟΥΜΙΝΕΝΙΑ ΚΟΥΤΙΑ	11,127	150	1.546.320 δρχ	773.082 δρχ.
ΓΥΑΛΙΝΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ ΠΟΥ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΝΤΑΙ	11,007	120	1.320.840 δρχ	946.531 δρχ

Πίνακας 6

Ο πίνακας δείχνει τις πωλήσεις (του 1994) στα "mini market" / "μπακάλικα" και τα καθαρά κέρδη στα επιστρεφόμενα γυάλινα μπουκάλια (σε ένα Grecotel 5*) και στα αλουμινένια κουτιά σ' ένα άλλο Grecotel 5*.

Γ. Κατανάλωση του Εμφιαλωμένου Νερού στα GRECOTEL 1992-1994

(Επιτραπέζιο νερό, μεταλλικό νερό, ανθρακούχο νερό)

- Τα δεδομένα στοιχεία της κατανάλωσης του νερού για τα έτη '93 & '94 συμπεριλαμβάνουν όλα τα είδη του εμφιαλωμένου νερού (επιτραπέζιο, μεταλλικό και ανθρακούχο).
- Η πολιτική της Grecotel, πέρα από την ποιότητα του νερού, είναι η βελτίωση των συσκευασιών καθώς αυτό προκαλεί τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα. Προτεραιότητα δίνεται στα επιστρεφόμενα γυάλινα μπουκάλια.

Οι προσπάθειες συνεχίζονται τόσο από το τμήμα Περιβαλλοντικής-προστασίας όσο και από το τμήμα της αύξησις της παραγωγής πιέζοντας τους προμηθευτές και ενημερώνοντας τους άλλους ξενοδόχους για τις εναλλακτικές πηγές. Η δεύτερη επιλογή της συσκευασίας είναι τα μη-επιστρεφόμενα γυάλινα μπουκάλια που δεν επιστρέφονται χάρη στα μειωμένα αποτελέσματά τους στο περιβάλλον κατά τη διάρκεια της παραγωγής και της απόρριψης. Η Τρίτη επιλογή είναι το PET πλαστικό μπουκάλι το οποίο επίσης έχει λιγότερο καταστροφικά αποτελέσματα από το PVC το οποίο έχει απορριφθεί εντελώς από τα Grecotel. Το 1992, το 78% των μπουκαλιών νερού ήταν PVC αλλά το 1994 μόνο το 18%. Τα γυάλινα μπουκάλια επιστροφής υπολογίζονταν σε 2% το 1992 και σε 30% το 1994.

- Το επιτραπέζιο νερό στα πλαστικά μπουκάλια μπορεί να αποφευχθεί σε όλα τα ξενοδοχεία, ιδιαίτερα στα mini market όπου οι πελάτες αγοράζουν μπουκάλια για καθημερινή χρήση, εκδρομές, κ.λ.π. Οι καλεσμένοι συχνά ζητάνε PET μπουκάλια που είναι πιο ελαφριά από τα γυάλινα για να τα κουβαλήσουν / μεταφέρουν. Έτσι η λύση είναι να προσφέρουμε / παρέχουμε τα γυάλινα και τα PET στα mini market και μόνο γυάλινα σε outlets φαγητού και ποτού.
- Μετά από δύο χρόνια πίεσης τον Ιούλιο του 1994, ένας Κρητικός παραγωγός επιτραπέζιου νερού πρόσφερε τα γυάλινα μπουκάλια που επιστρέφονται σε συναγωνιστικές τιμές με τα πλαστικά μπουκάλια σε όλα τα Grecotel στην Κρήτη. Έτσι έγινε η είσοδος σε όλα τα Grecotel στην Κρήτη με θετικά αποτελέσματα και ικανοποίηση των πελατών. Η συνέχεια πραγματοποιήθηκε με τα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης με τοπικό προμηθευτή.

Εξοικονόμηση Ενέργειας και Νερού στο GRECOTEL CRETA PALACE**Εξοικονόμηση Ηλεκτρισμού**

Οι πιο σημαντικές εφαρμογές που χρησιμοποιούνται προκειμένου να επιτευχθεί ο παραπάνω στόχος είναι :

- Χρήση ηλιακών συσσωρευτών
- Σταδιακή αντικατάσταση των πυρακτωμένων λαμπών με λάμπες που εξοικονομούν ενέργεια (από το 1993)
- Εφαρμογή ενός συστήματος για μεγιστοποίηση της τάσης του ηλεκτρικού ρεύματος π.χ. για την κατανάλωση του ηλεκτρισμού στα διαμερίσματα του ξενοδοχείου.

**Δ2. Πίνακας κατανάλωσης ενέργειας 1992 - 1994
GRECOTEL CRETA PALACE**

Μορφή ενέργειας	1992	1993	1994
Ηλεκτρισμός (kwh/χρόνο)	1.971.521	2.219.639	1.501.148 (ως 18/10)
Πετρέλαιο (lt/χρόνο)	125.000	150.000	125.000 (ως 31/10)
Αέριο (lt/χρόνο)	38.000	42.000	27.500 (ως 31/10)

Οι ηλιακοί συσσωρευτές χρησιμοποιήθηκαν από την πρώτη μέρα της λειτουργίας του ξενοδοχείου, και ως εκ τούτου είναι δύσκολο να υπολογίσουμε τα κέρδη. Παραμένει το γεγονός ότι 80% του νερού που χρησιμοποιείται στα μπάνια ζεσταίνεται από την ηλιακή ενέργεια.

Δ3. Ανάλυση της Κατανάλωσης της Ενέργειας των Οικονομικών Λαμπών για τα Δωμάτια και τους Κοινόχρηστους Χώρους και τα Αντίστοιχα Οικονομικά Αποτελέσματα**3.α. Δωμάτια**

Το 1992, σε κάθε ένα από τα 400 δωμάτια και bungalows χρησιμοποιήθηκαν οι ακόλουθες λάμπες :

7 πυρακτωμένες λάμπες (60 W)

1 λάμπα φθορισμού (36 W)

Έτσι η κατανάλωση κάθε ώρα ήταν $(7 \times 60 \text{ W}) + (1 \times 36 \text{ W}) = 456 \text{ W}$

Το 1993, 6 από αυτές (με εξαίρεση τα φώτα του μπαλκονιού) αντικαταστάθηκαν με βολβούς PL (οικονομικούς), κατασκευασμένους από την OSRAM, τύπου DULUX S με starter 9 W. Έτσι, για το 1993 και το 1994, η κατανάλωση της ηλεκτρικής ενέργειας κάθε ώρα ήταν η ακόλουθη :

6 βολβοί $\times 9 \text{ W} = 54 \text{ W}$

1 βολβός $\times 60 \text{ W} = 60 \text{ W}$

1 βολβός $\times 36 \text{ W} = 36 \text{ W}$

ΣΥΝΟΛΟ = 150 W/ώρα

Έτσι η διαφορά στην ωριαία κατανάλωση το 1993-1994 είναι :

$456 - 150 = 306 \text{ W/ώρα}$ λιγότερο

Αφού αυτές οι λάμπες χρησιμοποιούνται κατά μέσο όρο 3,5 ώρες καθημερινά, η εξοικονόμηση της ενέργειας κάθε μέρα είναι :

$3,5 \text{ ώρες} \times 306 \text{ W/ώρα} = 1,071 \text{ W} = 1.071 \text{ Kwh}$

Η καθημερινή εξοικονόμηση σε 400 δωμάτια είναι :
 $400 \times 1.071 \text{ kwh/ημέρα} = 428,4 \text{ Kwh/ημέρα}$

Η περίοδος της λειτουργίας του ξενοδοχείου ήταν 240 ημέρες το 1993 και 246 ημέρες το 1994, έτσι το κέρδος είναι αντίστοιχα :

$240 \text{ ημέρες}/428,4 \text{ kwh/ημέρα} = 102,816 \text{ kwh}$ κάθε χρόνο

$246 \text{ ημέρες}/428,4 \text{ kwh/ημέρα} = 105,386 \text{ kwh}$ κάθε χρόνο

Το κόστος για κάθε kwh είναι : 16,50 δρχ., έτσι τα οικονομικά κέρδη για κάθε δωμάτιο είναι:
 1993: $240 \times 7.069 \text{ δρχ.} = 1.696.560 \text{ δρχ.}$

1994: $246 \times 7.069 \text{ δρχ.} = 1.738.974 \text{ δρχ.}$

3β. Κοινόχρηστοι Χώροι

Το 1994, 380 πυρακτωμένες λάμπες των 60 W σε κοινόχρηστους χώρους αντικαταστάθηκαν με έναν ισοδύναμο αριθμό λαμπών DULUX των 9 W.

Η ωριαία εξοικονόμηση ενέργειας ήταν :

$(380 \text{ βολβοί} \times 60 \text{ W}) - (380 \text{ βολβοί} \times 9 \text{ W}) = 19.380 \text{ W} = 19.380 \text{ kwh/ώρα}$

Αφού αυτές οι λάμπες χρησιμοποιούνται κατά μέσον όρο 7 ώρες κάθε ημέρα, η καθημερινή εξοικονόμηση είναι :

$7 \times 19,38 \text{ kwh} = 135,66 \text{ kwh} \times 16,50 \text{ δρχ/kwh} = 2,238.5 \text{ δρχ.}$

Η εξοικονόμηση ενέργειας / το οικονομικό όφελος από τους κοινόχρηστους χώρους για την περίοδο λειτουργίας του ξενοδοχείου το 1994 είναι :

$246 \text{ ημέρες} \times 135,66 \text{ kwh} = 33,372.36 = 550,646,4 \text{ δρχ.}$

Η Συνολική Εξοικονόμηση Ενέργειας και τα Οικονομικά Οφέλη για το 1994
 Χάρη στους Βολβούς DULUX :

Ενέργεια: $105.386,4 \text{ kwh} + 33.372,36 = 138.758,76 \text{ kwh}$

Οικονομία: 2.289.519,5 δρχ.

Το κόστος του βολβού DULUX με starter = 1.500 δρχ /κομμάτι

Το κόστος ενός πυρακτωμένου βολβού = 200 δρχ /κομμάτι

Συνολικό Κόστος της Αντικατάστασης των Βολβών:

$2.780 \text{ βολβοί} \times 1.500 \text{ δρχ.} = 4.170.000 \text{ δρχ.}$

Έτσι οι συνολικές εξοικονομήσεις από τις αντικαταστάσεις των βολβών DULUX τα πρώτα δύο χρόνια είναι 3.986.079,5 δρχ. Αν κάποιος αναλογιστεί ότι η διάρκεια ζωής των DULUX είναι 6000 ώρες ενώ οι πυρακτωμένοι βολβοί έχουν διάρκεια ζωής 500 ώρες, μπορεί να συμπεράνει ότι το να χρησιμοποιεί οικονομικούς βολβούς η εταιρεία έχει περιβαλλοντολογικά οφέλη μαζί με τα οικονομικά

Το 1995, το 95% των βολβών έχει ήδη αντικατασταθεί.

Εξοικονόμηση Ενέργειας GRECOTEL CRETA PALACE

Οι περισσότερες λάμπες στα δωμάτια και στους κοινόχρηστους χώρους του Grecotel Creta Palace έχουν αντικατασταθεί από οικονομικές λάμπες.

Τα παρακάτω είναι μερικά από τα κέρδη που πραγματοποιήθηκαν το 1994 :

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΗΝ ΩΡΑ (KW)			ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ		ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ	
1992	'93 - '94	ΛΑΜΠΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΘΗΚΑΝ	ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ	ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΔΟ	ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ	ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΔΟ
456 W	150 W	6	-428,4	-105,386	-7,069	-550,671

Σύνολο της Ενέργειας και των Χρημάτων που Εξοικονομείται από την Αντικατάσταση των Βολβών (1994) :

Ηλεκτρισμός : 138,758,76 kwh

Χρήματα : 2.289.519 δρχ.

Το 95% όλων των λαμπών θα έχει αντικατασταθεί)

Δ4. Συνολικά Οικονομικά Οφέλη από τη Χρήση COMPUTERISED Συστήματος για OPTIMIZE την Κατανάλωση της Ηλεκτρικής Ενέργειας στο GRECOTEL CRETA PALACE (1994)

Σε fixed αμετάβλητες / σταθερές / πάγιες τιμές (τιμές '93) το κέρδος για κάθε πελάτη είναι 23,61 Δρχ.

Το συνολικό κέρδος είναι :

23,61 (δρχ/πελάτη) χ 119.294 (πελάτες) = 2.815.338 δρχ.

Οι επιπρόσθετοι πελάτες το 1994, σύμφωνα με τα δεδομένα στοιχεία του 1993, πρέπει να λογοδοτήσουν για την παρακάτω κατανάλωση :

14,3 (kwh/πελάτη) χ 14,167 (επιπλέον πελάτες) = 202.588 επιπλέον kwh

Στην πραγματικότητα, η επιπρόσθετη κατανάλωση ήταν μόνο 172,703 kwh

Έτσι τα κέρδη ήταν :

202.588

172.703

29.885 kwh = 505.056 δρχ.

Συνολικά κέρδη : 2.815.338 δρχ.

505.056 δρχ.

3.320.394 δρχ.

Δ5. Εξοικονόμηση Νερού

Οι πιο σημαντικές εφαρμογές σ' αυτήν την περιοχή, είναι :

- Εγκατάσταση ρυθμιστών της ροής του νερού σε όλες τις βρύσες στα μπάνια και στα δωμάτια των πελατών. Επειδή το ξενοδοχείο δεν έχει ξεχωριστό μετρητή νερού για

κάθε διαμέρισμα, ακριβή χρήση και κέρδη δεν μπορούν να προσδιοριστούν. Παρ' όλα αυτά το τμήμα της διατήρησης του ξενοδοχείου, από τις έρευνες που έγιναν, υπολογίζει ότι η εξοικονόμηση νερού έφτασε το 40% συγκρινόμενη με το αρχικό ποσό που χρησιμοποιείται από τους πελάτες (αυτό δε συμφωνεί με τους ισχυρισμούς των προμηθευτών για μείωση 50%).

- Βελτιώσεις του συστήματος ποτισμού των κήπων του ξενοδοχείου με τη χρήση ενός ηλεκτρονικού προγράμματος (Vision II), που ελέγχει το αυτόματο πότισμα του γκαζόν. Το πότισμα γίνεται τώρα μόνο τη νύχτα. Η διάρκεια μπορεί να προγραμματιστεί από πριν και να επαναπρογραμματιστεί αναλόγως. Τα ακόλουθα μείζονα αποτελέσματα έχουν πραγματοποιηθεί μέσα από τον αυτοματισμό του συστήματος ποτισμού:
 - Μείωση του νερού που οφείλεται στη λιγότερη εξάτμιση τη νύχτα.
 - Βελτίωση της ποιότητας της χλόης / του γκαζόν γιατί στεγνώνει πριν το πατήσουν οι πελάτες.
 - Η χρήση αθόρυβων pop-ups και αθόρυβου ποτίσματος δεν ενοχλεί τους πελάτες τη νύχτα.
 - Μείωση της εργασίας που κατευθύνεται σε άλλες δουλειές του κήπου.

Τα θετικά αποτελέσματα αυτού του δοκιμαστικού σχεδίου οδήγησαν στην απόφαση να εφαρμοστεί αυτό το σύστημα στο Grecotel Rithymna Beach το 1995.

- Ρύθμιση της κατανάλωσης του νερού από τα καζανάκια σε όλα τα μπάνια. Στο Grecotel Creta Palace, τα καζανάκια είναι χωρισμένα μέσα στον τοίχο (Type Dora P.80, Faismilani, Italy. Normani capacity 14 lts). Ο κατασκευαστής μπορεί να τα ρυθμίσει σε 10lt και το τεχνικό τμήμα του ξενοδοχείου τα έχει ρυθμίσει σε 8lt χωρίς το παραμικρό πρόβλημα. Έτσι για κάθε καζανάκι η εξοικονόμηση είναι 43% (μείωση κατά 6lt). Το νερό που χρησιμοποιείται είναι από το σύστημα άρδευσης και δεν είναι πόσιμο.
- Οι κάρτες στο μπάνιο, που ζητούν από τους πελάτες, ανάμεσα σε άλλα, να χρησιμοποιούν τις ντουζιέρες και όχι τις μπανιέρες έχει μια σταθερή επίδραση στη χρήση του νερού.

Οι παραπάνω εφαρμογές κρατούν την κατανάλωση του νερού στα ίδια επίπεδα με μια μικρή τάση να μειωθεί, παρά τη θερμοκρασία.

(Η αναφορά συγκεντρώθηκε από το Τεχνικό Τμήμα του Grecotel Creta Palace σε συνεργασία με το Περιβαλλοντολογικό Τμήμα της Grecotel).

Δ6. Κηπουρική Φιλική με το Περιβάλλον και Δοκιμαστική Εφαρμογή του Βιολογικού Ελέγχου των Εντομοκτόνων στους Κήπους των GRECOTEL RITHYMNA BEACH & GRECOTEL CRETA PALACE.

Από το 1992 εφαρμόστηκε στα παραπάνω ξενοδοχεία ένα δοκιμαστικό πρόγραμμα μιας κηπουρικής περισσότερο φιλικής με το περιβάλλον. Σ' αυτό το περιβάλλον, τα χημικά εντομοκτόνα αντικαταστάθηκαν με λιγότερο επικίνδυνα προϊόντα, π.χ. αυτά που έχουν το ελάχιστο δυνατό αποτέλεσμα στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία. Ακόμα κι αυτά χρησιμοποιούνταν όταν θεωρούνταν πολύ αναγκαία και νωρίς το πρωί - για να αποφευχθούν επιδράσεις στους πελάτες ή το προσωπικό - και στις ελάχιστες δυνατών ποσότητες. Ο αγρονόμος των ξενοδοχείων και ο Περιβαλλοντολογικός διευθυντής της Grecotel έχουν προωθήσει τη χρήση οργανικών λιπασμάτων συνδυασμένα με μια περιορισμένη ποσότητα χημικών.

Το οργανικό "compost" παράγεται και στο Grecotel Creta Palace. Μέχρι σήμερα, αυτή η προσπάθεια δεν έχει γνωρίσει μεγάλη επιτυχία εξαιτίας της μικρής ποσότητας των οργανικών απορριμμάτων που παράγονται από το συγκεκριμένο ξενοδοχείο, της αυξημένης υγρασίας και, πιθανά, της έλλειψης της πείρας των κηπουρών. Αυτή η προσπάθεια θα επαναληφθεί συμπεριλαμβανομένων άλλων τοπικών ξενοδοχείων.

Μετά το 1995, και στα δύο παραπάνω ξενοδοχεία, εισήχθησαν βιολογικοί μέθοδοι για να ελέγξουν τις εντομολογικές ασθένειες που προσβάλλουν τα φυτά, τους θάμνους και τα δέντρα. Γι' αυτό το λόγο, τα ραντισμάτα έχουν σταματήσει και πραγματοποιούνται (σε

μικρή κλίμακα) μόνο όταν είναι απαραίτητα.

Το παραπάνω σχέδιο περιλαμβάνει την εισαγωγή εντόμων και παράσιτων που ελέγχουν και εξουδετερώνουν συγκεκριμένα είδη βλαβερών εντόμων σε τέτοιο βαθμό ώστε να εξαλειφθεί σχεδόν το πρόβλημα.

Τα έντομα που χρησιμοποιούνται έχουν την ακόλουθη ειδική δράση :

Coccinella hippodamia, Αρπακτικό έντομο

Aphidius matricaricis,

Τα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας ήταν θετικά και πολύ ενθαρρυντικά και θα συνεχιστούν σε όλα τα Grecotel στην περιοχή του Ρεθύμνου τα επόμενα χρόνια.

Μαρία Βαλέργα

Περιβαλλοντολογικός Διευθυντής

Μανώλης Δασκαλαντωνάκης

Αγρονόμος, Grecotel Rethymnon

GRECOTEL

Συγκεντρωτική Παρουσίαση της Εταιρείας

Η Grecotel είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα ξενοδοχείων στην Ελλάδα και διαθέτει συνολικά περίπου 9.600 κρεβάτια.

Δώδεκα Grecotels (τεσσάρων και πέντε αστέρων) βρίσκονται στην Κρήτη, στην Κέρκυρα, στη Λέσβο και τη Χαλκιδική ενώ μονάδες μικρότερης δυνατότητας λειτουργούν με το όνομα SunSea. Επιπλέον, υπάρχουν τρεις ανεξάρτητες μονάδες που διευθύνονται από τη Grecotel. Το Grecotel Mykonos Blue θα λειτουργεί από το 1996.

Η Grecotel A.E., που κατέχεται από κοινού από την οικογένεια Δασκαλαντωνάκης και από την πολυεθνική Διεθνή Τουριστική Ένωση, έχει τα συμβόλαια διαχείρισης όλων των ξενοδοχείων.

Ο τζίρος της Grecotel για το 1994 είναι 19 δις δρχ, και αντιπροσωπεύει μια αύξηση 38% σε σχέση με το 1993 (13,8 δις δρχ.).

Η ομάδα / το σύνολο των ξενοδοχείων ανέφερε 1.667.000 πελάτες της μιας νύχτας στα ξενοδοχεία της κατά τη διάρκεια του 1994.

Ο μέσος όρος διαμονής στο 1994 ήταν 94,2% και τοποθέτησε τη Grecotel στην πρώτη θέση από 300 κορυφαίες αλυσίδες ξενοδοχείων σε όλον τον κόσμο. Ο μέσος όρος για το 1993 ήταν 92,1% με 124.000 πελάτες.

Η Grecotel συνεργάζεται με πάνω από 60 ευρωπαϊκούς οργανισμούς / εταιρείες που οργανώνουν / που χειρίζονται περιοδικές συμπεριλαμβανομένου της κύριας εταιρείας σε κάθε χώρα.

Πάνω από 3000 άτομα προσωπικό εργάζονται στα γραφεία και τα ξενοδοχεία της Grecotel, καθιστώντας την τον πιο σημαντικό εργοδότη στον τομέα της ελληνικής φιλοξενίας.

Η Grecotel έχει βραβευτεί με περισσότερα από 45 διεθνή βραβεία από πελάτες, τουριστικούς οργανισμούς, χειριστές περιοδικών και διεθνείς εταιρείες για την ποιότητα των ξενοδοχείων της, τη συνεισφορά της στην αναβάθμιση του ελληνικού προϊόντος τουρισμού και για τις πρωτοβουλίες της στα περιβαλλοντολογικά και πολιτιστικά πεδία.

Το 1990, η Grecotel έγινε η πρώτη Μεσογειακή ομάδα ξενοδοχείων που δημιούργησε ένα περιβαλλοντολογικό και πολιτιστικό τμήμα. Αυτό το τμήμα ανέλαβε την πληροφόρηση του

προσωπικού και την εκπαίδευση για να αυξήσει την περιβαλλοντολογική ενημέρωση των εργαζόμενων και να ενθαρρύνει τους προμηθευτές να παράγουν περισσότερα οικολογικά προϊόντα.

Οικο-έλεγχοι έχουν ολοκληρωθεί σε 6 Grecoteils, κάτω από ένα πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και περαιτέρω έλεγχοι συνεχίζουν σ' όλα τα ξενοδοχεία. Το 1993 η Grecoteil έγινε η πρώτη ιδιωτική Ελληνική εταιρεία που χρηματοδότησε μια αρχαιολογική ανασκαφή και την έκθεση των ευρημάτων σε μουσείο στην Ελλάδα.

Περιβαλλοντικό & Πολιτισμικό Τμήμα

Τμήμα Περιβάλλοντος και Πολιτισμού

Περίληπτική Αναφορά

1994

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**A. Γενική Εισαγωγή & Πρόγραμμα****A1. Ενημέρωση Πελατών και Προσωπικού****A2. Ενημέρωση Κοινού**

2.α. Σεμινάρια Ξενοδόχων

2.β. Παρουσιάσεις / αναφορές στην περιοχή της Μεσογείου

2.γ. Περιβαλλοντολογικό Συνέδριο των Υπουργών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας

2.δ. Το εκπαιδευτικό σεμινάριο στη Χαλκιδική "Εφαρμογή της οικολογικής διοίκησης στα ξενοδοχεία θέρετρων".

A3. Οικο-Έλεγχοι

3.α. Αγοραστική πολιτική

3.β. Απόβλητα Νερού.

3.γ. Εξοικονόμηση Ενέργειας και Νερού

3.δ. Μείωση των Χημικών

A.4. Μπλε Σημαίες**A.5. Βραβεία****A.6. Πολιτισμικές & Εξωτερικές Δραστηριότητες**

6.α. Ελευθέρινα - ή - Αρχαιολογική Τοποθεσία

6.β. Το Μοναστήρι της Αγίας Ειρήνης

B. Η Εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής σε όλα τα GRECOTEL**B. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΟΥΜΙΝΕΝΙΩΝ ΚΟΥΤΙΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΠΟΥ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΝΤΑΙ**

Πίνακες 1 - Αλουμινένια Κουτιά & γυάλινα μπουκάλια

Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΥ ΝΕΡΟΥ ΣΤΑ GRECOTEL το 1992 μέχρι 1994**Δ. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΝΕΡΟΥ ΣΤΟ GRECOTEL CRETA PALACE****Δ1. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ**

Δ2. Πίνακας κατανάλωσης ενέργειας 1992-1994-GRECOTEL CRETA PALACE

Δ.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΑΜΠΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.

3.α. Δωμάτια

3.β. Κοινόχρηστοι χώροι

Δ4. ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΩΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ COMPUTERISED ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΟΡΤΙΜΙΣΗ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΟ GRECOTEL CRETA PALACE (1994)

Δ5. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΝΕΡΟΥ

Δ6. ΚΗΠΟΥΡΙΚΗ ΦΙΛΙΚΗ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ PEST ΣΤΟΥΣ ΚΗΠΟΥΣ ΤΩΝ GRECOTEL RITHYMNA BEACH & GRECOTEL CRETA PALACE

A. Γενική Εισαγωγή και Πρόγραμμα

A.1. Ενημέρωση Πελατών και Προσωπικού

Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού το 1994, ειδικά σχεδιασμένα γραφεία πληροφοριών, στο σχήμα των δέντρων, τοποθετήθηκαν σε όλες τις αίθουσες υποδοχής. Αυτά τα πλαίσια πληροφοριών συμπεριλάμβαναν ατομικά συγκεντρωμένες πληροφορίες των περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων που έχει ήδη αναλάβει κάθε ξενοδοχείο και μια σύνοψη της πολιτικής της Grecotel. Οι πελάτες ενθαρρύνονταν να βοηθήσουν στο πρόγραμμα σύμφωνα με τις δυνατότητες του ξενοδοχείου τους.

Οι περιγραφές της δουλειάς του νοικοκυριού και τα τμήματα φαγητού και ποτού τώρα συμπεριλαμβάνουν περιβαλλοντικές ευθύνες και το νέο Εγχειρίδιο Κατήχησης της Grecotel συμπεριλαμβάνει ένα τμήμα περιβαλλοντικής ενημέρωσης. Μέχρι το τέλος του Νοέμβρη του 1994, η εκπαίδευση για την περιβαλλοντική πληροφόρηση είχε ολοκληρωθεί στα έξι Grecotels στην Κρήτη, στα δύο στην Κέρκυρα και στο Grecotel Meliton στη Χαλκιδική σε όλα τα επίπεδα του προσωπικού. Αντίγραφα των περιβαλλοντικών και πολιτισμικών προγραμμάτων και κατορθωμάτων της Grecotel μοιράστηκαν σε όλο το προσωπικό.

A.2. Ενημέρωση Κοινού

2.α. Την άνοιξη του 1994, η Grecotel έκανε όλες τις τοπικές ρυθμίσεις για δύο συνέδρια στην Αθήνα και το Ηράκλειο, την Κρήτη όπου ο αποκλειστικός Διευθυντής του Περιβαλλοντολογικού Τμήματος της Διεθνούς Τουριστικής Ένωσης, Δρ. Michael Ioand, παρουσίασε τις απόψεις της ΔΤΕ για τη σημασία του περιβαλλοντολογικού ενδιαφέροντος στους ξενοδόχους των τοπικών αρχών, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των κυβερνητικών αρχών. Στην Αθήνα, πραγματοποιήθηκε μια συνέντευξη τύπου με τον Γενικό Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Διεθνούς Τουρισμού, κο Γιαννακούλια, και έναν αντιπρόσωπο του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Δημοσίας Τάξης.

Στο συνέδριο του Ηρακλείου, η Grecotel πρόσφερε σε όλους τους συνέδρους ένα αντίγραφο με 50 Πράσινες Συμβουλές που μπορούν να εκτελεστούν σε άλλα ελληνικά ξενοδοχεία θέρετρων. Αυτές οι Πράσινες Συμβουλές βασίζονται στην εμπειρία της Grecotel εδώ και δύο χρόνια και προσφέρουν ρεαλιστικές, και συχνά, χαμηλού κόστους λύσεις σε τοπικά προβλήματα που δεν έχουν απαντηθεί σε διεθνή εγχειρίδια.

Κατά τη διάρκεια μιας παρόμοιας παρουσίασης σε ξενοδόχους και μέλη του τουριστικού κλάδου στη Χαλκιδική, ο Δρ. Ioand ζήτησε από τον Περιβαλλοντολογικό Συντονιστή της Grecotel να παρουσιάσει τις δραστηριότητες της εταιρείας.

2.β. Αναφορές / Παρουσιάσεις στην Περιοχή της Μεσογείου

Τον Φεβρουάριο, η Grecotel ήταν καλεσμένη από τους οργανωτές της μεγαλύτερης τουριστικής έκθεσης στο Μιλάνο, στην Ιταλία, τη WWF, τη DG XI της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και της ΕΕΒ για να παρουσιάσει στο σεμινάριο "Τουρισμός : μια προοπτική του Περιβάλλοντος".

Το Μάιο του 1994, μέλη του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού τμήματος της Grecotel παρακολούθησαν τη συνδιάσκεψη "Τουρισμός Υποστήριξης στη Μεσόγειο στη Μαγιόρκα που οργανώθηκε από τον φίλο της Γης. Το καινούριο video της Grecotel για το περιβάλλον προβλήθηκε και η κα Δασκαλαντωνάκη παρουσίασε σύντομα τις δραστηριότητες της εταιρείας.

2.γ. Περιβαλλοντικό Συνέδριο των Υπουργών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας

Η Grecotel επιλέγει ως ένας από τους τρεις αντιπροσωπευτικούς οργανισμούς για να παρουσιάσει μοναδικές δραστηριότητες στο Ευρωπαϊκό Περιβαλλοντικό Συνέδριο Υπουργών στη Σαντορίνη το Μάιο του 1994. Ετοιμάστηκε ένα δεκάλεπτο video του συστήματος οικολογικού ελέγχου και των αποτελεσμάτων στο Creta Palace Grecotel.

2.δ. Το εκπαιδευτικό σεμινάριο στη Χαλκιδική "Εφαρμογή της οικολογικής διοίκησης στα ξενοδοχεία θέρετρων"

Ο περιβαλλοντικός διευθυντής της Grecotel ήταν ο κύριος ομιλητής στο διήμερο σεμινάριο που οργανώθηκε από την κεντρική τοπική αρχή της Χαλκιδικής μαζί με την Τοπική Ένωση Ξενοδόχων. Επιπλέον Dr Loukas Barbaris, ο Τεχνικός Μηχανικός της Grecotel ήταν προσκεκλημένος για να μιλήσει για την εφαρμογή της ηλιακής ενέργειας στα ξενοδοχεία στη λεκάνη της Μεσογείου όπως και της νέας τεχνολογίας στην απώλεια του νερού στη μεταχείριση των φυτών.

A.3. Οικο-Ελέγχοι

Το σύστημα του οικολογικού ελέγχου τώρα λειτουργεί σε όλες τις μονάδες της Grecotel και έχει εξελιχθεί σε Σύστημα Ελέγχου Ξενοδοχείων της Grecotel. Όλες οι μεγάλες αγορές χονδρικής - από τα καθαριστικά έως τα ασπρόρουχα - ελέγχονται για να είναι φιλικές με το περιβάλλον και να έχουν ποιότητα.

Με αυτόν τον τρόπο, ως πρωτοπόρος ξενοδοχειακή εταιρεία, η Grecotel επηρεάζει μεγάλους και μικρούς Έλληνες και διεθνείς προμηθευτές να παρέχουν καλύτερης ποιότητας προϊόντα και όταν δεν υπάρχουν να ερευνούν τις εναλλακτικές λύσεις.

Μερικά παραδείγματα αυτής της πολιτικής σε λειτουργία είναι τα ακόλουθα :

Απόρριψη 600.000 πλαστικών συσκευασιών για πρωινό, 800 κιλά πλαστικών καθαρών πλαστικών συσκευασιών (98.000 κομμάτια) και 30.000 πλαστικές σακούλες πλυντηρίου αντικαταστάθηκαν από φιλικές με το περιβάλλον χάρτινες σακούλες. Κατά τη διάρκεια του 1995 αυτά τα νούμερα θα αυξηθούν.

15.000 σακούλες με ασπρόρουχα προσφέρθηκαν σε όλους τους πελάτες στα ξενοδοχεία των 5 αστέρων της Grecotel (32.000 για το 1995). Τώρα οι πλαστικές σακούλες αποσύρονται απ' αυτές τις μονάδες (στο Grecotel Creta Palace έχει ήδη ολοκληρωθεί η εργασία).

Αυξημένη χρήση ανακυκλώσιμων γυάλινων μπουκαλιών και μείωση των PVC πλαστικών, αλουμινένιων κουτιών, ατομικών μεριδίων και drink decorations (βλ. Προσαρτημένους πίνακες και πληροφορίες).

Ποτήρια μιας χρήσης αντικαταστάθηκαν με γυάλινα ή χάρτινα ή σε μερικές περιπτώσεις με μείωση της χρήσης (βλ. προσαρτημένους πίνακες).

3.β. Απόβλητα Νερού

Πρόοδοι στις μονάδες της Grecotel στα απόβλητα των νερών όσον αφορά τη μεταχείριση των φυτών, όπου ήταν απαραίτητο.

3.γ. Εξοικονόμηση Ενέργειας και Νερού

Βλέπε προσαρτημένη μελέτη υπόθεσης που έχει γίνει για το Grecotel Creta Palace.

- 30% μείωση νερού χρησιμοποιώντας ρυθμιστές της πίεσης σε όλες τις βρύσες των μπάνιων στα Grecotel της Κρήτης
- 25-30% εξοικονόμηση νερού στα περισσότερα Grecotel επαναχρησιμοποιώντας το νερό και με συστήματα αυτόματου ποτισμού.
- Κατά τη διάρκεια του 1993 - 1994, εξοικονομήθηκε αρκετή ενέργεια για να λειτουργήσει ένα Grecotel με 500 κρεβάτια για μια ολόκληρη περίοδο, χάρη στα μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας σε όλο το γκρουπ (οικονομικές λάμπες, ηλιακός θερμοσίφωνας, εγκαταστάσεις φυσικού αερίου στην κουζίνα, ηλεκτρικά συστήματα στα δωμάτια που λειτουργούν με κάρτες - κλειδιά και μαγνητικές κλειδαριές κ.λ.π.).

3.δ. Μείωση των Χημικών

Τα επικίνδυνα χημικά έχουν μειωθεί αισθητά μέσα από τα αγοραστικά και εκπαιδευτικά προγράμματα. Για παράδειγμα, η χρήση της χλωρίνης έχει μειωθεί κατά 60% σε 9 Grecotels. Τα Grecotel malia Park, Porto Rethymno, El Greco και Daphnila Bay χρησιμοποιούν χλωρίνη μόνο για να καθαρίζουν τις σφουγγαρίστρες. Το Grecotel Rithymna Beach και Creta Palace χρησιμοποιούν ένα μπουκάλι κάθε 15 ημέρες για 30 δωμάτια. Τα Grecotel Meliton και Corfu Imperial χρησιμοποιούν ένα μπουκάλι κάθε 20 ημέρες για 30 δωμάτια. Πιο λεπτομερή και βελτιωμένα αποτελέσματα θα είναι διαθέσιμα το 1995 όταν οι δοκιμές των προετοιμασιών του νέου καθαρισμού θα είναι πλήρως ολοκληρωμένες.

A.4. Μπλε Σημαίες

Όλα τα Grecotel βραβεύτηκαν με ευρωπαϊκές μπλε σημαίες το 1994 και δύο ξενοδοχεία παρουσιάστηκαν στη διαφημιστική καμπάνια της εταιρείας που τα οργανώνει, την Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία της Φύσης (βλέπε προσαρτημένες φωτογραφίες της παραλίας σε μερικά Grecotel).

A.5. Βραβεία

Ως αναγνώριση των πρωτοβουλιών της στην επινόηση και ολοκλήρωση της περιβαλλοντολογικής και πολιτισμικής προστασίας στα ξενοδοχεία θέρετρων, το Περιβαλλοντολογικό και Πολιτισμικό Τμήμα της Grecotel έλαβε τα ακόλουθα βραβεία και μνείες από το καλοκαίρι το 1992 :

- Deutscher Reisebeuro Verband (DRV) Διεθνές Περιβαλλοντικό Βραβείο 1993.
- Thomson Tour Operations World Aware Awards 1992 + 1993
- Η Ελληνική Κυβέρνηση - ειδικό βραβείο για "τη συνεισφορά στην ποιότητα του τουρισμού, στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και τις πρωτοβουλίες στο περιβάλλον" (1993)
- ΟΜΠΕΡΟ - Οργανισμός για την υποστήριξη των πολιτισμικών δραστηριοτήτων - το Βραβείο του Νέου Χρηματοδότη που αναγνωρίζει τον οργανισμό της Grecotel, την προαγωγή και την οικονομική χρηματοδότηση των εκθέσεων του μουσείου, το έντυπο υλικό, τις εκπαιδευτικές εκδόσεις που σχετίζονται με την Αρχαιολογική Τοποθεσία της Αρχαίας Ελευθερίας (1994).
- Η Ελληνική Κυβέρνηση το πρόγραμμα οικολογικού ελέγχου της Grecotel ως το

μοναδικό παράδειγμά της για τον Τουρισμό και το Περιβάλλον κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου των Ευρωπαϊκών Περιβαλλοντολογικών Υπουργών στη Σαντορίνη, το Μάιο του 1994.

- DG XXIII της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διάλεξε το θέμα / σχέδιο της Grecotel "Τουρισμός και περιβάλλον" ως ένα από τα 17 κύρια προγράμματα που διεξάχθηκαν από το 1992 μέχρι το 1993. Αυτά τα σχέδια θα παρουσιάστηκαν στην Ευρωπαϊκή Διάσκεψη κατά τη διάρκεια του ITB στο Βερολίνο το 1995.

A.6. Πολιτισμικές & Εξωτερικές Δραστηριότητες

6.α. Ελευθέρινα - ή Αρχαιολογική Τοποθεσία

Μετά από την επιτυχημένη έκθεση που χρηματοδότησε η Grecotel στο Αρχαιολογικό Μουσείο του Ρεθύμνου κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού του 1993, η έκθεση ζητήθηκε από το Μουσείο Γουλανδρή Κυκλαδίτικης Τέχνης στην Αθήνα που άνοιξε στις αρχές του 1994 και έκλεισε λίγο πριν τα Χριστούγεννα.

6.β. Το Μοναστήρι της Αγίας Ειρήνης

Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, μια εβδομαδιαία επίσκεψη στο Μοναστήρι της Αγίας Ειρήνης περιλαμβανόταν στα προγράμματα αναψυχής των τεσσάρων Grecotel στο Ρέθυμνο. Χρήματα, από την πώληση χειροποίητων κεντημάτων, χρησιμοποιήθηκαν για τη διατήρηση και για άλλες επισκευές. Οι επισκέψεις των πελατών συνέχισαν ως μέρος του χειμερινού προγράμματος του Grecotel Porto Rethymno το 1994/5.

Είναι σημαντικό να σημειώσουμε ότι μόνο οι πελάτες της Grecotel πληροφορούνται το ειδικό καταφύγιο, διατηρώντας έτσι το σωστό φυσικό περιβάλλον για τις καλόγριες και συγκεντρώνοντας σημαντικά ποσά - ένα καλό παράδειγμα του τουρισμού που βοηθάει τον τοπικό πολιτισμό χωρίς να τον καταστρέφει.

Περιβαλλοντικό & Πολιτισμικό Πρόγραμμα

Αγαπητέ Πελάτη,

Γνωρίζουμε ότι η υπάρχουσα κατάσταση του φυσικού μας περιβάλλοντος απαιτεί άμεση δράση σε όλα τα σημεία του κόσμου. Η διοίκηση της Grecotel, η πρώτη ξενοδοχειακή εταιρεία στην Ελλάδα, πιστεύει ότι η βιομηχανία του τουρισμού πρέπει να θέσει ένα παράδειγμα σεβασμού του φυσικού και πολιτισμικού μας περιβάλλοντος.

Γι' αυτό το λόγο, πριν από δύομισι χρόνια, η εταιρεία μας, εισήγαγε ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής διοίκησης και προστασίας το οποίο υποστηρίχθηκε από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα και από ειδικούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το καλοκαίρι του 1992, σχηματίστηκε το Τμήμα Περιβάλλοντος και Πολιτισμού της Grecotel και προσλήφθηκε ένας επαγγελματίας περιβαλλοντολόγος.

Εσωτερικές Δραστηριότητες

Τεχνικό Τμήμα

- Τακτικοί έλεγχοι για διαρροές και ελατώματα
- Κάρτα πετσετών και μπάνιου για τη μείωση των άπλυτων και παράλληλα την εξοικονόμηση νερού και απορρυπαντικών.
- Ρυθμιστές της ροής σε όλες τις βρύσες των μπάνιων.
- Βελτιωμένη βιολογική μεταχείριση των φυτών και επαναχρησιμοποίηση του νερού για την άρδευση τού κήπου (εκτός από το γκαζόν)
- Δεκαπενθήμερη ανάλυση του νερού που πίνουμε, της πισίνας και της θάλασσας. Επαναχρησιμοποίηση του νερού του τελικού ξεβγάλματος ως νερό πρόπλυσης στα πλυντήρια.
- Αυτόματα συστήματα ποτισμού.
- Οικονομικές λάμπες (60% ολοκληρώθηκαν στα Grecotel της Κρήτης).
- Διπλά τζάμια (μείωση της ενέργειας και της ηχορύπανσης).
- Ηλιακοί Θερμοσίφωνες (παρέχουν 100% ζεστό νερό σε μερικά Grecotel).
- Αντικατάσταση των εγκαταστάσεων της κουζίνας με φυσικό αέριο (80-90% ολοκληρώθηκαν).
- Τα ηλεκτρικά συστήματα δωματίων λειτουργούν με κάρτες - κλειδιά ή μαγνητικές κλειδαριές σε όλα τα καινούρια Grecotel.
- Κεντρικός έλεγχος του κλιματισμού σύμφωνα με εξωτερικές θερμοκρασίες και ατομικοί έλεγχοι στα δωμάτια.

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

- Εισαγωγή τοπικών ειδών φυτών στους κήπους των ξενοδοχείων. Ανακαίνιση / κατασκευή των παιδικών κατασκηνώσεων που μοιάζουν με παραδοσιακά Ελληνικά χωριά χρησιμοποιώντας υλικά φιλιά με το περιβάλλον.

Πολιτική Αγορών

- Σκοπό: να μειωθούν τα απόβλητα και να αποφευχθεί η μόλυνση.
- Μείωση των προϊόντων μιας χρήσης / μαρμελάδες, πλαστικές διακοσμήσεις για κοκτέιλ).
- Αυξημένη χρήση των ανακυκλώσιμων γυάλινων μπουκαλιών και μείωση του PVC και των αλουμινένιων δοχείων.
- Σακούλες με ασπρόρουχα (δοκιμαστικό σχέδιο σε Grecotel 5* το 1994).
- Πλαστικές τσάντες άπλυτων αντικαταστάθηκαν από ανακυκλωμένες χάρτινες τσάντες.
- Αγορά προϊόντων σε συσκευασίες που επιστρέφονται.
- Τοξικές και βλαβερές ουσίες αντικαταστάθηκαν από φιλικά προϊόντα ή μειωμένη χρήση.
- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση των απορριμμάτων όπου είναι δυνατό.
- Φρούτα και λαχανικά από τοπικούς παραγωγούς.
- Προώθηση / Προαγωγή της τοπικής παραγωγής αφιλοκεδώς (π.χ. ελαιόλαδο) στα καταστήματα του ξενοδοχείου.
- Τόνος που ψαρεύεται χωρίς να κινδυνεύουν τα δελφίνια.
- Χαρτομάντιλα, χαρτοπετσέτες και χαρτί υγείας από χαρτί που δεν περιέχει χλωρίνη και από αναδασωμένες φυτείες (re-forested plantations).
- Καμπάνια ενημέρωσης του κοινού για να πληροφορήσει κι άλλα μέλη για τη βιομηχανία τουρισμού, για τους δημιουργούς της πολιτικής, για την κυβέρνηση και τα κόμματα που ενδιαφέρονται. Συγκεκριμένα:
- Ενημέρωση του τύπου και ειδικά άρθρα.
- Επισκέψεις του τύπου από Ευρωπαίους και Έλληνες δημοσιογράφους, της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου.
- Σεμινάρια πληροφόρησης, εργαστήρια και εκθέσεις για ξενοδόχους και διευθυντές.
- Διανομή υλικού οικολογικού ελέγχου σε άλλους ξενοδόχους.

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

- Το νέο εγχειρίδιο του προσωπικού περιλαμβάνει την Περιβαλλοντική πολιτική της Grecotel.
- Διανομή ενός φυλλαδίου με το "Savour Vivre" το οποίο ενθαρρύνει την οικολογική σκέψη στο σπίτι και τη δουλειά.
- Περιβαλλοντολογικά καθήκοντα περιλαμβάνονται σε όλες τις δουλειές.
- Προβολή slides και ομιλίες σε όλα τα επίπεδα του προσωπικού.
- Ο τακτικός έλεγχος της ποιότητας όλων των ξενοδοχείων της GRECOTEL περιέχουν Eco-check list.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Χρηματοδότηση της Αρχαιολογικής Τοποθεσίας της Αρχαίας Ελεύθερας (Ρέθυμνο, Κρήτη) και του οργανισμού εκθέσεων μουσείου στο Ρέθυμνο και την Αθήνα.
- Τακτικές ομιλίες και προβολή slides σε γυμνάσια και λύκεια.
- Υποστήριξη για την προστασία Arosolemis Wetlands, Gouves, Crete.
- Συνεργασία με περιβαλλοντικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικά ιδρύματα και εταιρείες.
- Ίδρυση φιλανθρωπικού πολιτισμικού κέντρου στο Ρέθυμνο, την Κρήτη - the Doron Society.
- Συνεργασία με διεθνή και τοπικά προγράμματα για την προστασία και τη βελτίωση του περιβάλλοντος (Ευρωπαϊκές Μπλε Σημείες, ΕΠΕΤ II, EC Life, etc.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Το Περιβαλλοντολογικό και Πολιτισμικό Τμήμα της Grecotel έχει αναγνωριστεί για την πρωτοβουλία του και τα αποτελέσματα από τους παρακάτω οργανισμούς:

- Deutsche Reisbuero Verband (DRV) Διεθνές Περιβαλλοντικό Βραβείο 1993.
- Η Ελληνική Κυβέρνηση - ειδικό βραβείο για τη συνεισφορά στην ποιότητα του τουρισμού και την αναβάθμιση του προϊόντος του τουρισμού και τις πρωτοβουλίες για το περιβάλλον (1993).
- Thomson Tour Operations World Aware Awards 1992+1993.
- The Stichting Milieu Educatie - "Η Γη ως θέρετρο Διακοπών".
- Umweltorientiertes Tourismus - Management" by Hopfenbeck/Zimmer.
- Χαρτιά παρουσιασμένα σε δύο εργαστήρια UNESCO.
- "Στρατηγική Σημασία της Ποιότητας στην Ελληνική Βιομηχανία" - Πανεπιστήμιο Πειραιά
- TUI - Tagen - Τουρκία 1993
- BIT - Διεθνής Έκθεση Τουρισμού - Μιλάνο, Ιταλία 1994.
- Περιβαλλοντολογικό Συνέδριο των Υπουργών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας - Σαντορίνη, 1994.
- "Τουριστική Ανάπτυξη και Διατήρηση του Περιβάλλοντος στη Μεσόγειο" - Φίλοι της Γης, Μαγιάρα, 1994.

Βιβλιογραφία

- BE (Institute of Business Ethics) Report
Burke & Hill(1990)
Barrow και Burnett (1990 σελ.3)
Rubens Hotel Shrivastava 1990 (σελ. 38)
Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990
Διεθνής Ξενοδοχειακή Περιβαλλοντική Πρωτοβουλία (1993)
HOLIDAY INN, LEICESTER Report
Περιβαλλοντική Διοίκηση Ξενοδοχείων
Ο βιομηχανικός οδηγός στην καλύτερη πρακτική του, Butterworth Heineman (1993)
"Gaianism" (Mannion and Bowbly 1992)
Bowbly 1992 (σελ. 174)
Environment White Paper
Sadgrove 1992
Craig Smith 1990 (σελ. 2)
Περιοδικό "Moral Consumer"
British Medical Council Report
Mc Cormick, J. 1991 (σελ. 120)
Watkins 1994
Ο Κανονισμός του 1988 για τον Έλεγχο των Βλαβερών Ουσιών για την Υγεία (Control of Substances Hazard to Health Regulations - COSHH)
Πράξεις Υδάτων 1989 (Water Acts)
Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990 (Environmental Protection Act)
Πράξη Πυρασφάλειας 1971
Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία, Πράξη 1974
Πράξη Ασφάλειας Τροφίμων 1990
Πράξη Σχεδιασμού (Απαρίθμηση Κτιρίων διατηρητέων , ιστορικού ενδιαφέροντος και εγκαταστάσεις Συντήρησης) 1990

- Πράξη Σχεδιασμού Πόλεως και Κράτους 1990
- Πράξη Υδάτων 1990
- Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990
- Κανονισμό για τον Έλεγχο των Βλαβερών Ουσιών για την Υγεία
- Πράξη Δημόσιας Υγείας 1937 (Εμπορικές Προϋποθέσεις Συστήματος Διοχέτευσης)
- Πράξη Σχεδιασμού 1990 (Απαρίθμηση Κτιρίων Διατηρητέων και Διατηρητέων Περιοχών)
- Πράξη Σχεδιασμού 1990 (Απαρίθμηση Κτιρίων Ιστορικού Ενδιαφέροντος και Διατηρητέες Περιοχές)
- Πράξη Περιβαλλοντικής Προστασίας 1990
-
- Salter 1992 (σελ. 16)
- Murphy 1992 (σελ.32)
- Οδηγία Ευρωπαϊκής Κοινότητας για την Συσκευασία και Όδηγίες Καταστροφής Συσκευασίας
- COSHH (Κανονισμός του 1988 για τον Έλεγχο των Βλαβερών Ουσιών για την Υγεία)
- Cooperative Bank Τηλεοπτική Καμπάνια (Συναυτεριστική Τράπεζα Νοέμβριος 1994)
- Danish Catering Centre of the National Food Agency Report
- Hughes 1992 (σελ.7-9)
- Winpenney 1991 (σελ.207)
- Καταστατικό Περιβαλλοντικής Πολιτικής στην Διεθνή Βιομηχανία Ξενοδοχίας και Τροφοδοσίας
- IHEI (International Hotel Environmental Institute) Report
- Accor (Μ. Βρετανία) Management Limited Report
- Miami Intercondinental Hotel enviromental Report
- Novotel environmental Report
- Ledgewood, Streetand Therivel (1992) σελ. 69
- Ίδρυμα Διοίκησης Ξενοδοχείων και Μονάδων Τροφοδοσίας (Hotel Catering and Institutional Management - HCIMA)
- AHMA (American Hotel & Motel Association)
- Περιοδικό "Hospitality" Αύγουστος 1994 (σελ. 18)
- Brian Rothery (Μπράιαν Ρόδερι)
- Ορισμός του BS 7750 essay Sheffield University Engaland
- Real Case Studies for Environmental Policy Sheffield University England - κ. Αλέξανδρος Παρασκευάς MBA & Professor of Hospitality Management Sheffield Universtity England
- Δημοσιεύματα αναφορών Ξενοδοχειακών μονάδων περιοδικό TIMES
- Δημοσιεύματα περιοδικού ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ