
Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«ΠΤΥΧΙΑΚΗ»

**« ΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ »**



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ.
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: > ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
> ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΟΜΟΣ Α'

ΠΑΤΡΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2004

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6260
----------------------	------

6260

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	6
ΜΕΡΟΣ 1^ο	
1. Η πορεία προς την Ευρωπαϊκή Ένωση	9
2. Το Β΄ Κ.Π.Σ.	12
3. Το Γ΄ Κ.Π.Σ.	17
4. Πορεία υλοποίησης του Γ΄ Κ.Π.Σ.	25
5. Το επιχειρησιακό πρόγραμμα ανταγωνιστικότητα (Ε.Π.ΑΝ.)	26
6. Ενδιάμεσοι φορείς διαχείρισης	31
7. Βασική ορολογία	32
8. Παράρτημα 1 ^ο Μέρους -Ντοκουμέντο για την σύσταση του Ε.Π.ΑΝ.-	39

ΜΕΡΟΣ 2^ο

Κεφάλαιο 1^ο

1.Άξονας προτεραιότητας 1 "Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος"	48
2.Μέτρο 1.4 "Δομές υποστήριξης Μ.Μ.Ε."	51
3. Δράση 1.4.1 "Ανάπτυξη δικτύου δομών Μ.Μ.Ε."	58
4. Δράση 1.4.2 " Εθνικό Παρατηρητήριο για τις Μ.Μ.Ε."	61
5. Δράση 1.4.3 "Συμβούλιο ανταγωνιστικότητας"	62
6. Παράρτημα 1 ^ο Κεφαλαίου -Η πρόσκληση για τη Δράση 1.4.1 με προκήρυξη διαγωνισμού-	64

Κεφάλαιο 2^ο

1.Άξονας προτεραιότητας 2 "Στήριξη και Ενθάρρυνση της Επιχειρηματικότητας"	67
2.Μέτρο 2.2 "Αναβάθμιση καταλυμάτων και ενίσχυση Μ.Μ.Ε."	71
3.Δράση 2.2.1 "Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων και κάμπινγκ Γ΄ τάξης και άνω"	80

4.Δράση 2.2.2 "Ποιοτικός εκσυγχρονισμός καταλυμάτων που δεν εντάσσονται στον αναπτυξιακό νόμο"	82
5.Δράση 2.2.3 "Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών Μ.Μ.Ε."	89
6.Παράρτημα 2 ^ο Κεφαλαίου	
-Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων δράσης 2.2.1.	97
-Οδηγός εφαρμογής δράσης 2.2.2.	99
-Οδηγός εφαρμογής δράσης 2.2.3	126

Κεφάλαιο 3^ο

1.Άξονας προτεραιότητας 3 "Πρόωθηση Επιχειρηματικής Αριστείας"	147
2.Μέτρο 3.2 "Πρόωθηση επιχειρηματικής αριστείας στις τουριστικές και μεταποιητικές επιχειρήσεις"	149

Κεφάλαιο 4^ο

1. Άξονας προτεραιότητας 5 "Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος – προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού"	157
2. Μέτρο 5.1. "Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής - Π.Ο.Τ.Α."	159
3. Παράρτημα 4 ^ο κεφαλαίου	
– Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στο μέτρο 5.1-	167

Κεφάλαιο 5^ο

1. Μέτρο 5.2 "Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού – Τουριστικά Αγκυροβόλια"	170
2. Δράση 5.2.1 "Δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων πολιτιστικού τουρισμού και εναλλακτικές μορφές τουρισμού"	177
3. Δράση 5.2.2 "Παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα για αξιοποίηση του τουριστικού αποθέματος"	178
4.Δράση 5.2.3 "Κατασκευή τουριστικών αγκυροβολιών"	184
5.Δράση 5.2.4 "Δράσεις για ανάπτυξη του οικοτουρισμού"	185
6. Παράρτημα 5 ^ο κεφαλαίου	
-Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την δράση 5.2.1	187
-Υπόδειγμα μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης για την δράση 5.2.2	190
-Οδηγός εφαρμογής δράσης 5.2.2	198
- Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την δράση 5.2.3	216

- Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την δράση 5.2.4	217
--	-----

Κεφάλαιο 6ο

1. Μέτρο 5.3 "Τουριστική προβολή – μείωση της εποχικότητας"	219
2. Δράση 5.3.1 "Σχέδια τουριστικής προβολής του Ε.Ο.Τ. που τελούν σε συνεργασία με ανάλογα σχέδια του ιδιωτικού τομέα"	224
2.1 Δράση 5.3.1 "Πρόγραμμα προώθησης και προβολής του αθλητικού τουρισμού"	226
3. Δράση 5.3.2 "Σχέδια άμβλησης εποχικότητας με δράσεις προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της χώρας οι οποίες διαθέτουν κατάλληλο τουριστικό προϊόν"	230
4. Παράρτημα 6ου κεφαλαίου	
-Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων του Μέτρου 5.3	233
-Πρόγραμμα προβολής του θρησκευτικού τουρισμού	234
-Πρόγραμμα προβολής του τουρισμού πόλεως (αστικού τουρισμού)	239
-Πρόγραμμα προβολής χειμερινού τουρισμού	244
-Πρόγραμμα προβολής της Ελληνικής γαστρονομίας	249
-Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στη δράση 5.3.2	254

Κεφάλαιο 7ο

1. Άξονας προτεραιότητας 8 "Ανθρώπινοι πόροι"	259
2. Μέτρο 8.1 "Εκπαίδευση και κατάρτιση στο τομέα του τουρισμού"	262
3. Δράση 8.1.1 "Σχέδιο άμβλυνσης μελέτες και έρευνες για την αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης"	270
4. Δράση 8.1.2 "Ανάπτυξη δικτύων εθνικών και διεθνικών συνεργασιών"	272
5. Δράση 8.1.3 "Αναμόρφωση και εκσυγχρονισμός των προγραμμάτων σπουδών της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης – πιλοτικές εφαρμογές"	274
6. Δράση 8.1.4 "Διασύνδεση της εκπαίδευσης με την παραγωγή"	277
7. Δράση 8.1.5 "Προγράμματα κατάρτισης στα πλαίσια ολοκληρωμένων σχεδίων εξυπηρέτησης των στόχων της τουριστικής πολιτικής όπως αναφέρονται στο Ε.Π.ΑΝ."	279
8. Δράση 8.1.6 "Κατάρτιση εργαζομένων σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα"	282
9. Δράση 8.1.7 "Δράσεις δημοσιότητας"	284

Κεφάλαιο 8^ο

1. Άλλα προγράμματα του Γ' Κ.Π.Σ.	287
2. Πρόγραμμα "Ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας"	288
3. Πρόγραμμα "Ενίσχυση της γυναικείας ανταγωνιστικότητας"	291
4. Πρόγραμμα "Πιστοποιηθείτε"	295
5. Πρόγραμμα "Δικτυωθείτε"	298
6. Πρόγραμμα "Επιχειρείται ηλεκτρονικά"	299
Επίλογος	302

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ελλάδα ως μέλος της Ε.Ε. εντάσσεται στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Πρόκειται για ένα είδος οικονομικής ενίσχυσης που αφορά πολλούς κλάδους και τομείς τις κοινωνικοοικονομικής ζωής της χώρας μας. Ένας επιμέρους κλάδος που αναμένεται να ωφεληθεί ιδιαίτερα είναι ο Τουριστικός. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα (Ε.Π.ΑΝ.) είναι η διαχειριστική αρχή του Γ' Κ.Π.Σ. Εξ ορισμού λοιπόν είναι ένα κοινά αποδεκτό, από Ε.Ε. και Ελλάδα, σύστημα διαχείρισης, παρακολούθησης και ελέγχου των κονδυλίων της πρώτης προς την δεύτερη.

Το Ε.Π.ΑΝ. λοιπόν όρισε ένα σύνολο μέτρων και δράσεων για την καλύτερη διαχείριση των κονδυλίων σε σχέση με τους κλάδους της Ελληνικής οικονομίας και τις κοινωνικές ομάδες. Έτσι για παράδειγμα άλλα μέτρα αποσκοπούν στην ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας άλλα στην εκβιομηχάνιση της χώρας, άλλα στην τόνωση της αγροτικής παραγωγής κ.ο.κ.

Στην εργασία που ακολουθεί μας ενδιαφέρουν τα μέτρα εκείνα του Γ' Κ.Π.Σ. που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με την τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδος. Πριν από αυτό όμως στο πρώτο μέρος κάνουμε μια εκτενή αναφορά στην Ε.Ε. και το Β' Κ.Π.Σ. κατόπιν παρουσιάζουμε την ταυτότητα του τρέχοντος κοινοτικού πλαισίου στήριξης και της διαχειριστικής του αρχής, όπως και τους κυριότερους όρους που βοηθούν στην πληρέστερη και ευκολότερη κατανόηση της εργασίας.

Τα μέτρα και οι δράσεις παρατίθενται στο δεύτερο μέρος. Εδώ μπορούμε να διαπιστώσουμε τις κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής μέχρι το 2006 οπότε και τελειώνει το πρόγραμμα. Είναι λοιπόν προφανές ότι η χώρα μας παρουσιάζει ελλείψεις κυρίως στην ποιότητα της τουριστικής υποδομής δημόσιας και ιδιωτικής, γι' αυτό το σκοπό εφαρμόζεται το μέτρο 1.4 που έχει να κάνει με την υποστήριξη των Μ.Μ.Ε., το μέτρο 2.2 που προβλέπει την ενίσχυση των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων και την αναβάθμιση των καταλυμάτων και το μέτρο 5.1 για την ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής. Ακολούθως βάρος δίνεται και στην βελτίωση της τουριστικής προβολής και τη μείωση της εποχικότητας μέσω του μέτρου 5.3. Επιπλέον υπάρχει και το μέτρο 5.2 που προβλέπει την ανάπτυξη ολοκληρωμένων δράσεων εναλλακτικού τουρισμού. Άλλο ένα μέτρο το 8.1 προσπαθεί να δώσει τέλος στο πρόβλημα με την εκπαίδευση και την κατάρτιση στο τομέα του τουρισμού, που σίγουρα πολλές φορές είναι ελλιπής. Εξ άλλου επιδιώκεται και η προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας στις τουριστικές επιχειρήσεις με το μέτρο 3.2. Μην ξεχνάμε τέλος την ανάγκη χρήσης, ειδικά στο τομέα του τουρισμού, της νέας τεχνολογίας. Προς αυτή την

κατεύθυνση υπάρχουν δύο ανεξάρτητα προγράμματα, το πρόγραμμα "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" και το πρόγραμμα "Δικτυωθείτε".

Η Ελλάδα ως γνωστό είναι μια έντονα τουριστική χώρα. Το τουριστικό μας προϊόν δεν υστερεί ούτε σε ποσότητα ούτε σε ποιότητα έναντι άλλων τουριστικών χωρών. Αντιθέτως και πολυποίκιλο είναι και σε πολλές περιπτώσεις μοναδικό. Μην ξεχνάμε ότι πέρα του θερινού και του πολιτιστικού τουρισμού που είναι αρκετά ανεπτυγμένοι, υπάρχουν και ο χειμερινός και ο θρησκευτικός και ο αθλητικός και ο αγροτουρισμός και ο τουρισμός περιήγησης που μπορούν άνετα να αναπτυχθούν στην Ελλάδα. Οι τουριστικοί φορείς της χώρας ωστόσο δεν εκμεταλλεύονται κατά τον δέοντα τρόπο τα φυσικά πλεονεκτήματα του τουριστικού μας προϊόντος. Είναι κοινή διαπίστωση ότι το προϊόν δεν υποστηρίζεται αρκετά από τεχνικής απόψεως. Έτσι βλέπουμε να υπάρχουν σοβαρές ελλείψεις στο τομέα της υποδομής (χώρους υποδοχής και αναχώρησης πολιτών, οδικό δίκτυο, καταλύματα κ.ο.κ.), επίσης στην εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού των διαφόρων επιχειρήσεων, στην προβολή και προώθηση του προϊόντος από κρατικούς κυρίως φορείς, στην άμβλιση της εποχικότητας και στην παροχή εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως προείπαμε.. Το Γ΄ Κ.Π.Σ. είναι ένα σημαντικό εργαλείο στην προσπάθεια υπερπήδησης αυτών των προβλημάτων αρκεί να γίνει σωστή και ελεγχόμενη διαχείριση από τα αρμόδια όργανα.

Η παροχή υπηρεσιών μπορεί σίγουρα να βελτιωθεί και αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την υποστήριξη της Ε.Ε., η οποία μπορεί να παράσχει άπειρη τεχνολογική υποστήριξη πέρα από την οικονομική, και ίσως αυτή να είναι πιο απαραίτητη. Μέσα από αυτή την εργασία επιδιώκουμε ακριβώς να παρουσιάσουμε τον τρόπο με τον οποίο η Ευρωπαϊκή Κοινότητα απλώνει χείρα βοήθειας στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας.

ΜΕΡΟΣ 1^ο

ΑΠΟ ΤΟ Β' ΚΠΣ ΣΤΟ Γ' ΚΠΣ

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

1. Η ΠΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Πριν τη παρουσίαση των προγραμμάτων, θεωρούμε καλό να κάνουμε μια μικρή αναφορά στην ιστορία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Έτσι θα γίνει πιο αντιληπτός ο ρόλος της και η σημασία της στην οικονομική και κοινωνική ζωή της Γηραιάς Ηπείρου γενικότερα, αλλά και των χωρών μελών ειδικότερα.

Επί αιώνες, η Ευρώπη αποτελούσε θέατρο συχνών και αιματηρών πολέμων. Από το 1870 έως το 1945, η Γαλλία και η Γερμανία συγκρούστηκαν τρεις φορές με βαρύτατες απώλειες σε ανθρώπινες ζωές. Έτσι άρχισε να δημιουργείται η πεποίθηση σε αρκετούς ευρωπαίους ηγέτες ότι ο μόνος τρόπος να εξασφαλιστεί μια διαρκής ειρήνη μεταξύ των χωρών τους ήταν να ενωθούν οικονομικά και πολιτικά.

Έτσι, το 1950, ο Γάλλος υπουργός εξωτερικών Robert Schuman πρότεινε την συνένωση βιομηχανιών άνθρακα και χάλυβα της Δυτικής Ευρώπης. Από την ιδέα αυτή, το 1951 γεννήθηκε η Ευρωπαϊκή Κοινότητα Άνθρακα και Χάλυβα (ΕΚΑΧ) με έξι μέλη: το Βέλγιο, τη Δυτική Γερμανία, το Λουξεμβούργο, τη Γαλλία, την Ιταλία και τις Κάτω Χώρες. Η εξουσία λήψεως αποφάσεων σχετικά με τη βιομηχανία άνθρακα και χάλυβα στις χώρες αυτές ανατέθηκε σε ένα ανεξάρτητο υπερεθνικό φορέα που ονομαζόταν "Ανωτάτη Αρχή". Ο Jean Monnet ήταν ο πρώτος της πρόεδρος.

Η ΕΚΑΧ είχε τέτοια επιτυχία που, μέσα σε λίγα χρόνια, αυτές οι ίδιες έξι χώρες αποφάσισαν να προχωρήσουν περισσότερο και να ενοποιήσουν και άλλους τομείς των οικονομιών τους. Το 1957, υπέγραψαν τις Συνθήκες της Ρώμης με τις οποίες ιδρύθηκε η Ευρωπαϊκή Κοινότητα Ατομικής Ενέργειας (ΕΥΡΑΤΟΜ) και η Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα (ΕΟΚ). Τα κράτη μέλη έθεσαν ως στόχο να καταργήσουν τους εμπορικούς φραγμούς μεταξύ τους και να ιδρύσουν μια "κοινή αγορά".

Το 1967, συγχωνεύτηκαν τα όργανα των τριών Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Από τη στιγμή εκείνη, υπάρχει μια μόνο Επιτροπή, ένα Συμβούλιο υπουργών και ένα Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Αρχικά, τα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου επιλέγονταν από τα εθνικά κοινοβούλια, αλλά το 1979 έγιναν οι πρώτες άμεσες εκλογές, πράγμα που επέτρεψε στους πολίτες των κρατών μελών να ψηφίσουν τους υποψηφίους της επιλογής τους. Από τότε, πραγματοποιούνται άμεσες εκλογές κάθε πέντε χρόνια.

Η Ελλάδα εντάχθηκε στην Ένωση το 1981 έξι χρόνια δηλαδή μετά την αίτηση ένταξης. Ακολούθησαν το 1986 η Ισπανία και η Πορτογαλία.

Με τη συνθήκη του Μάαστριχ (1992) θεσπίστηκαν νέες μορφές συνεργασίας μεταξύ των κυβερνήσεων των κρατών μελών - όπως για παράδειγμα στον τομέα της άμυνας και στους τομείς "της δικαιοσύνης και των εσωτερικών υποθέσεων". Με τη προσθήκη αυτής της διακυβερνητικής συνεργασίας στο υφιστάμενο "κοινοτικό" σύστημα, η συνθήκη του Μάαστριχ δημιούργησε την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Αναπτύχθηκε λοιπόν μια ενιαία οικονομική και νομισματική Ένωση, μια

συνεργασία για τις εσωτερικές και δικαστικές υποθέσεις και μια κοινή εξωτερική πολιτική και πολιτική ασφαλείας.

Η οικονομική και πολιτική ολοκλήρωση των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σημαίνει ότι οι χώρες αυτές πρέπει να λαμβάνουν κοινές αποφάσεις σε πολλά θέματα. Έτσι, έχουν αναπτύξει κοινές πολιτικές σε ένα ευρύτατο φάσμα τομέων - από τη γεωργία στα πολιτιστικά θέματα, από την προστασία των καταναλωτών στον ανταγωνισμό, από το περιβάλλον και την ενέργεια στις μεταφορές και το εμπόριο.

Τον πρώτο καιρό, το κέντρο βάρους ήταν στην κοινή εμπορική πολιτική για τον άνθρακα και το χάλυβα και στην κοινή γεωργική πολιτική. Συν τω χρόνο, με τις νέες ανάγκες που προέκυπταν, προστέθηκαν και άλλες πολιτικές, ενώ ορισμένοι βασικοί στόχοι της πολιτικής άλλαξαν καθώς μεταβάλλονταν οι συνθήκες. Π.χ., στόχος της γεωργικής πολιτικής δεν είναι πλέον η παραγωγή όσο το δυνατόν περισσότερων και φθηνότερων τροφίμων, αλλά η προώθηση γεωργικών μεθόδων που συμβάλλουν στην παραγωγή υγιεινών τροφίμων υψηλής ποιότητας και στην προστασία του περιβάλλοντος. Η ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος λαμβάνεται τώρα υπόψη σε όλο το φάσμα των πολιτικών της ΕΕ.

Οι σχέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τον υπόλοιπο κόσμο έχουν επίσης αποκτήσει μεγάλη σημασία. Η ΕΕ διαπραγματεύεται σημαντικές συμφωνίες εμπορίου και συνεργασίας με άλλες χώρες και αναπτύσσει κοινή εξωτερική πολιτική και πολιτική ασφαλείας.

Τα κράτη μέλη χρειάστηκαν κάποιο χρόνο για να καταργήσουν όλους τους εμπορικούς φραγμούς που υπήρχαν μεταξύ τους και να μεταβάλουν την «κοινή αγορά» τους σε μια πραγματική ενιαία αγορά στην οποία τα αγαθά, οι υπηρεσίες, τα πρόσωπα και τα κεφάλαια μπορούν να κυκλοφορούν ελεύθερα. Η ενιαία αγορά ολοκληρώθηκε επίσημα στα τέλη του 1992, αλλά απαιτούνται ακόμα κάποιες προσπάθειες σε ορισμένους τομείς, όπως για τη δημιουργία μιας πραγματικής ενιαίας αγοράς χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

Στη διάρκεια της δεκαετίας του 1990, η διακίνηση των προσώπων στην Ευρώπη γινόταν όλο και ευκολότερη, καθώς οι έλεγχοι διαβατηρίων και οι τελωνειακοί έλεγχοι καταργήθηκαν στα περισσότερα εσωτερικά σύνορα της ΕΕ. Αυτό οδήγησε σε μια μεγαλύτερη κινητικότητα των πολιτών της ΕΕ. Από το 1987, για παράδειγμα, πάνω από ένα εκατομμύριο νέοι ευρωπαίοι πραγματοποιούν τις σπουδές τους στο εξωτερικό, με την ενίσχυση της ΕΕ.

Το 1992, η ΕΕ αποφάσισε τη δημιουργία της οικονομικής και νομισματικής ένωσης (ΟΝΕ), με τη θέσπιση ενός ενιαίου ευρωπαϊκού νομίσματος η διαχείριση του οποίου έχει ανατεθεί στην Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα. Το ενιαίο νόμισμα -το ευρώ- έγινε πραγματικότητα την 1η Ιανουαρίου 2002, όταν τα χαρτονομίσματα και τα κέρματα ευρώ αντικατέστησαν τα εθνικά νομίσματα στις 12 από τις 15

χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Βέλγιο, Γερμανία, Ελλάδα, Ισπανία, Γαλλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Κάτω Χώρες, Αυστρία, Πορτογαλία και Φινλανδία).

Η ΕΕ διευρύνθηκε με διαδοχικά κύματα προσχωρήσεων. Η Δανία, η Ιρλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο προσχώρησαν το 1973, το 1981 ακολούθησε η Ελλάδα, το 1986 η Ισπανία και η Πορτογαλία και το 1995 η Αυστρία, η Φινλανδία και η Σουηδία. Η Ευρωπαϊκή Ένωση ετοιμάζεται τώρα να υποδεχθεί δέκα νέες χώρες της ανατολικής και νότιας Ευρώπης: την Κύπρο, την Τσεχία, την Εσθονία, την Ουγγαρία, τη Λετονία, τη Λιθουανία, τη Μάλτα, την Πολωνία, τη Σλοβακία και τη Σλοβενία. Οι χώρες αυτές πρόκειται να ενταχθούν στην ΕΕ το 2004. Η Βουλγαρία και η Ρουμανία αναμένεται να ακολουθήσουν σε λίγα χρόνια και η Τουρκία είναι επίσης υποψήφια χώρα. Για να εξασφαλιστεί ότι η ΕΕ θα συνεχίσει να λειτουργεί αποτελεσματικά με 25 ή περισσότερα κράτη μέλη, το σύστημα λήψεως αποφάσεων θα πρέπει να απλοποιηθεί. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο στη Συνθήκη της Νίκαιας, που τέθηκε σε ισχύ την 1η Φεβρουαρίου 2003, θεσπίζονται νέοι κανόνες που διέπουν το μέγεθος και τον τρόπο λειτουργίας των οργάνων της ΕΕ.

2. ΤΟ Β΄ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Το Γ΄ κοινοτικό πλαίσιο στήριξης πήρε τη "σκυτάλη" από το Β΄ κοινοτικό πλαίσιο στήριξης που εφαρμόστηκε από το 1994 έως και το 1999. Κρίνουμε, λοιπόν απαραίτητο να κάνουμε μία μικρή αναφορά σε αυτό, αφού το Γ΄ Κ.Π.Σ. αποτελεί τη συνέχειά και το συμπλήρωμα του.

Ως γνωστό η τουριστική πολιτική της χώρας μας, τα τελευταία χρόνια, υλοποιείτε με κύρια εργαλεία το Β΄Κ.Π.Σ. (δηλαδή το επιχειρησιακό πρόγραμμα "Τουρισμός - Πολιτισμός" , υποπρογράμματα "Τουρισμός " καθώς και τα περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα που ήδη βρίσκονται σε φάση ολοκλήρωσης), και τώρα πια με το Γ΄Κ.Π.Σ.

Τα υποπρογράμματα του τουρισμού, κατά τη φάση εφαρμογής του Β΄ Κ.Π.Σ. , στόχευαν στα εξής:

- Βελτίωση της ποιότητας του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος.
- Εκσυγχρονισμός της υφιστάμενης τουριστικής προσφοράς.
- Ανάπτυξη νέων, εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Δημιουργία τουριστικής προσφοράς σε μη ανεπτυγμένες περιοχές της χώρας.
- Άμβλιση της εποχικότητας της ζήτησης.
- Προστασία και ανάδειξη αξιόλογων στοιχείων του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος της χώρας.

Δημιουργήθηκαν έτσι έξι μέτρα. Το πρώτο αφορούσε την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού. Το δεύτερο την ανάπτυξη του ορεινού , οικολογικού, πολιτιστικού και θεραπευτικού τουρισμού. Ακολούθως το τρίτο επεδίωκε την ενίσχυση επενδύσεων ποιοτικού εκσυγχρονισμού ξενοδοχειακών μονάδων και μετατροπή παραδοσιακών κτιρίων σε ξενοδοχειακά καταλύματα. Το τέταρτο τη δημιουργία εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής και το πέμπτο την ενίσχυση των μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων και των δικτύων πληροφορικής. Τέλος το έκτο μέτρο περιελάμβανε τις ενέργειες για την επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του τουρισμού.

Το κόστος του υποπρογράμματος ήταν 311.828.859 Ευρώ συνολικά , με τη δημόσια δαπάνη ν' ανέρχεται στα 139.759.784 Ευρώ δηλαδή ποσοστό 44,8% του κόστους (31% Κοινοτική Συμμετοχή και 13% Εθνική Συμμετοχή). Η Ιδιωτική Συμμετοχή ανήλθε στο 55,2%.

Βάση του προϋπολογισμού τα έργα που εγκρίθηκαν ανά μέτρο είναι τα κάτωθι :

ΜΕΤΡΟ 1: Θαλάσσιος Τουρισμός

- **4 Λιμένες Αναψυχής:**
 1. Ζάκυνθος,
 2. Ικαρία,
 3. Αργοστόλι,
 4. Θάσος.

Συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης: 3,245 δισ. δρχ.

• **8 Καταφύγια Τουριστικών σκαφών:**

1. Καρλόβασι Σάμου,
2. Μούδρος Λήμνου,
3. Αγ. Ευφημία Κεφαλονιάς,
4. Κάλυμνος,
5. Πλωμάρι Λέσβου,
6. Βαθύ Ιθάκης,
7. Τσούτσουρας Ηρακλείου,
8. Κατάπολα Αμοργού.

Συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης: 2,611 δισ. δρχ

ΜΕΤΡΟ 2: Ορεινός, Οικολογικός, Πολιτιστικός και Θεραπευτικός Τουρισμός

▯ **Υποδομές Θεραπευτικού Τουρισμού:**

Υδροθεραπευτήριο Κυλλήνης (2,372 δισ. δρχ.)

Υδροθεραπευτήριο Αγ. Παρασκευής Χαλκιδικής (1,672 δισ. δρχ.)

▯ **Έργα για την ανάπτυξη ορεινού / οικολογικού Τουρισμού:**

Θέση	Προϋπολογισμός (εκ. δρχ.)
Δημητσάνα	151,0
Γράμμος	232,0
Πήλιο	246,0
Χελμός	258,0
Όλυμπος	594,1
Κιθαιρώνας	272,0
Παγγαίο	102,8
Εύβοια	120,1
Παρνασσός	169,0
Ομαλός Κρήτης	491,0
Ορεινή Φωκίδα	445,0

Βέρμιο	218,0
Χαλκιδική	105,1
Σητεία Κρήτης	690,1
Νομός Ιωαννίνων	519,7
Άγραφα	286,7
Τήνος	71,0
Τυχερό Έβρου	263,0
Πάρνηθα	190,0
Νέστος	79,9
Ηφαίστειο Μεθάνων	425,0
Σπήλαια Καστριών Καλαβρύτων	451,7
Βοιών Λακωνίας	230,0
Σύνολο	6.611,2

ii Έργα ανάδειξης μνημείων και της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς καθώς και έργα ανάπλασης - ανάδειξης περιοχών:

θέση	προϋπολογισμός (εκ.δρχ.)
Χερσόνησος Ροδοπού Χανίων	399,51
Τζουμέρκα	369,97
κάστρο Σίφνου	165,00
κάστρο Σούδας	572,50
κάστρο Βολισσού Χίου	219,20
κάστρο Αντιμάχειας Κω	367,20
Τερψιθέα Σταυρούπολης Θεσσαλονίκης	165,00
Ιερά Μονή Βατοπαιδίου	300,00
Βέροια	284,40
Ιαματικές Πηγές Καλλιθέας Ρόδου	323,00
Σύνολο	3.165,78

METPO 3:

- **Ιδιωτικές επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό 104 ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.**
Συνολικός προϋπολογισμός: 57,75 δισ. δρχ.
Προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης: 14,9 δισ. δρχ.
- **Μετατροπή 31 Παραδοσιακών κτιρίων σε ξενοδοχειακά καταλύματα.**
Συνολικός προϋπολογισμός: 4,68 δισ. δρχ.
Προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης 1,63 δισ. δρχ.

METPO 4: Ιδιωτικές επενδύσεις για τη δημιουργία εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής:

- 13 Συνεδριακών Κέντρων
- 2 Κέντρων Θαλασσοθεραπείας
- 1 Υδροθεραπευτήριο
- 2 Γηπέδων Γκολφ
- 4 λιμένων αναψυχής

Συνολικός προϋπολογισμός: 23,86 δισ. δρχ.

Προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης: 8,801 δισ. δρχ.

METPO 5:

- **Ιδιωτικές επενδύσεις για την ενίσχυση 158 Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων του Τουρισμού (μελέτες και συμβουλευτικές υπηρεσίες).**
Συνολικός προϋπολογισμός 2,722 δισ. δρχ.
Προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης 1,413 δισ. δρχ.
- **Ανάπτυξη πληροφορικών συστημάτων:**
- **Ολοκληρωμένη Μηχανοργάνωση Υπηρεσιών και Εκμεταλλεύσεων ΕΟΤ καθώς και Δημιουργία Τράπεζας Πληροφοριών (προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 735,75 εκατ. δρχ)**

ΜΕΤΡΟ 6: Ενέργειες επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού στον Τομέα του Τουρισμού.
Προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης 2,562 δισ. δρχ.

Κλείνοντας την σύντομη αναφορά μας στο Β' Κ.Π.Σ. παραθέτουμε τα' αποτελέσματα από την εφαρμογή των προγραμμάτων, όπως τα δημοσίευσε ο Ε.Ο.Τ. στην επίσημη ιστοσελίδα του.

Αποτελέσματα :

- Δημιουργία 858 θέσεων ελλιμενισμού σε λιμένες αναψυχής (Με πόρους του Β'ΚΠΣ κατασκευάζονται στη χώρα συνολικά 3.901 θέσεις ελλιμενισμού σε 16 μαρίνες)
- Δημιουργία 445 θέσεων ελλιμενισμού σε καταφύγια τουριστικών σκαφών
- Δημιουργία υποδομής για την ανάπτυξη νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Εκσυγχρονισμός 34.942 ξενοδοχειακών κλινών
- Δημιουργία 692 νέων ξενοδοχειακών κλινών σε παραδοσιακά ή διατηρητέα κτίσματα
- Δημιουργία 22 ιδιωτικών εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής
- Κινητοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων 172.069.075 Ευρώ
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου
- Διατήρηση και αύξηση των θέσεων εργασίας στον

3. Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης 2000-2006, με την ουσιαστική συμβολή της Ε.Ε., αποτελεί ταυτόχρονα μία μεγάλη πρόκληση, αλλά και ένα ισχυρό εργαλείο για τη σύγκλιση με τις οικονομίες και το βιοτικό επίπεδο των προηγμένων χωρών της Ε.Ε., για την επιτάχυνση της ανάπτυξης, τον εκσυγχρονισμό της χώρας και την περιφερειακή ανάπτυξη.

Στη σύνοδο κορυφής του Βερολίνου το Μάρτιο του 1999 επιτεύχθηκε μία σημαντική εθνική επιτυχία, ενώ παράλληλα επιβεβαιώθηκε η προσήλωση των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο στόχο της Οικονομικής και Κοινωνικής Συνοχής. Αποτέλεσμα της συμφωνίας αυτής ήταν να κατανεμηθούν για την Ελλάδα, στο πλαίσιο της νέας προγραμματικής περιόδου 2000-2006, πολύ σημαντικοί πόροι: 26,9 δις Ευρώ κοινοτικοί πόροι (έναντι 21,9 δις Ευρώ για την περίοδο 1993-99) και 25,5 δις Ευρώ εθνικοί πόροι και ιδιωτικοί πόροι, δηλ. 52,4 δις Ευρώ προβλέπεται να διατεθούν συνολικά για το Γ' ΚΠΣ, τις Κοινοτικές Πρωτοβουλίες και το Ταμείο Συνοχής με στόχο την ανάπτυξη, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή. Επιτεύχθηκε μια πρωτοφανής αύξηση των πόρων και η μεγαλύτερη ανά κάτοικο ενίσχυση από όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες. Με την ουσιαστική συμβολή των διαρθρωτικών παρεμβάσεων των ΚΠΣ έφθασε το βιοτικό επίπεδο της χώρας από το 60% του μέσου κοινοτικού όρου στις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας στο 70% σήμερα. Στο τέλος της προγραμματικής αυτής περιόδου, το 2006, αναμένεται να φθάσει σε επίπεδα ανάλογα του βιοτικού επιπέδου των Ευρωπαϊκών χωρών.

Στη νεώτερη ιστορία της χώρας δεν υπάρχει προηγούμενο με τη διάθεση τόσο σημαντικών πόρων για έργα και επενδύσεις που θα επιτρέψουν να προσεγγίσει η χώρα τις οικονομίες και το βιοτικό επίπεδο των άλλων χωρών της Ε.Ε. Οι συνολικοί πόροι που διατίθενται για την ανάπτυξη στην περίοδο μέχρι το 2006 θα κυμαίνονται μεταξύ 5% και 6% του αναμενόμενου ΑΕΠ. Είναι γεγονός ότι κατά το 2001 η Ελλάδα είχε ιδιαίτερα υψηλό ρυθμό επενδύσεων, άνω του 8%. Σε σύγκριση με την Ευρωζώνη, η Ελλάδα έχει τριπλάσιο ρυθμό αύξησης των επενδύσεων, ξεπερνώντας κατά πολύ ακόμα και την Ιρλανδία, η οποία φθάνει μόλις το 7,5%. Παρουσιάζεται ένας υπερτριπλασιασμός των δημοσίων επενδύσεων στην περίοδο 1993-2000 που συνδέεται κυρίως με την πορεία υλοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων με την Ε.Ε. έργων και παρεμβάσεων του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών 1994-1999 καθώς και του Ταμείου Συνοχής αλλά και με την υλοποίηση του Γ' Διαρθρωτικού Πλαισίου για την περίοδο 2000-2006.

Στην καμπή της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, η πορεία της Ελλάδας ως μέλος της ΟΝΕ θα εξαρτηθεί από την ικανότητά της να ανταποκριθεί στις νέες ευκαιρίες και προκλήσεις του ΚΠΣ 2000-2006. Η ανταπόκριση σε αυτές τις προκλήσεις εξαρτάται όχι μόνο από το ύψος των πόρων αλλά και από τον στρατηγικό σχεδιασμό για το Γ' ΚΠΣ. Στόχος του Γ' ΚΠΣ που αποτελεί ένα πλήρες πρόγραμμα, φιλόδοξο, ολοκληρωμένο είναι να ανταποκρίνεται στις σημερινές αλλά και τις μελλοντικές συνθήκες ανταγωνισμού που θα αντιμετωπίσει η Ελλάδα στο διεθνές και ευρωπαϊκό - σημερινό και διευρυμένο - περιβάλλον

όπου διαμορφώνεται μια νέα οικονομία. Το Γ' ΚΠΣ ενσωματώνει τις στρατηγικές επιλογές για την ισόρροπη κατανομή της ευημερίας στη χώρα, για έναν ισχυρό αναπτυξιακό βηματισμό της ελληνικής οικονομίας. Στόχος να εξασφαλιστεί το παραγωγικό αποτέλεσμα με την αποτελεσματικότερη χρήση και διαχείριση των πόρων.

Στο πλαίσιο αυτών των προτεραιοτήτων η εξοικονόμηση δημοσίων πόρων αναδεικνύεται ως ένα κρίσιμο θέμα. Στο Γ' ΚΠΣ αναμένεται αυξημένη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα σε συνδυασμό με τα αναπτυξιακά κίνητρα που θα παρέχονται. Στο Β'ΚΠΣ έγιναν πολύ σημαντικά βήματα προς αυτή την κατεύθυνση.

Άξονες προτεραιοτήτων - Διαθέσιμοι Πόροι

Το Σχέδιο Ανάπτυξης 2000-2006 υπεβλήθη στην Ε.Ε. για έγκριση τον Σεπτέμβριο του 1999. Το Γ' ΚΠΣ εγκρίθηκε με Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (αρ.3405 -28.11.2000) τον Νοέμβριο του 2000.

Στη συνέχεια εντός του α' εξαμήνου του 2001 εγκρίθηκαν τα είκοσι τέσσερα (24) επιχειρησιακά προγράμματα (13 Περιφερειακά και 11 Τομεακά) του εθνικού και περιφερειακού σκέλους του ΚΠΣ 2000 - 2006, που είχαν κατατεθεί στην Ε.Ε. την περίοδο Φεβρουαρίου - Απριλίου του 2000. Αυτά τα προγράμματα έχουν σαφείς ιεραρχήσεις, προτεραιότητες και στόχους εξειδικεύοντας τις στρατηγικές επιλογές για το Γ' ΚΠΣ που αφορούν όλους τους τομείς της οικονομίας και όλες τις Περιφέρειες της χώρας με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα εφαρμογής.

Επίσης συγκροτήθηκαν η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΚΠΣ, η Υποεπιτροπή Ανθρωπίνων πόρων και η Υποεπιτροπή Αγροτικής Ανάπτυξης καθώς και όλες οι Επιτροπές Παρακολούθησης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. Οι Επιτροπές Παρακολούθησης ενέκριναν ομόφωνα τα συμπληρώματα προγραμματισμού όλων των επιχειρησιακών προγραμμάτων.

Οι κατανεμημένοι πόροι του Γ' ΚΠΣ δίδονται κατά Άξονα Προτεραιοτήτων στον πίνακα που ακολουθεί:

Ποσά σε εκατ. ευρώ

Άξονες Προτεραιοτήτων	Δημόσια Δαπάνη		Ιδιωτική Συμμετοχή	Συνολικό Κόστος
	Εθνική Συμμετοχή	Κοινοτική Συμμετοχή		
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού	1.093	3.280	110	4.483
Μεταφορές	4.070	4.502	3.683	12.255
Ανταγωνιστικότητα (Μεταποίηση, Τουρισμός, Ενέργεια, Έρευνα & Τεχνολογία)	1.241	1.977	3.175	6.393

Αγροτική Ανάπτυξη και Αλιεία	626	1.470	1.413	3.509
Βελτίωση Ποιότητας Ζωής (Περιβάλλον, Πολιτισμός, Υγεία Πρόνοια)	497	1.284	14	1.795
Κοινωνία της Πληροφορίας	568	1.702	570	2.840
Περιφερειακή Ανάπτυξη	2.322	7.042	1.551	10.915
Τεχνική Βοήθεια	21	64	-	85
Σύνολο	10.438	21.321	10.516	42.275

Πρέπει να σημειωθεί ότι η κρατική καθώς και η κοινοτική συμμετοχή για όλες τις πράξεις (έργα, δράσεις) που εντάσσονται από τις διαχειριστικές αρχές στα επιχειρησιακά προγράμματα του ΚΠΣ ή των κοινοτικών πρωτοβουλιών καθώς για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Συνοχής, είναι δημόσιες επενδύσεις κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν.δ. 2957/1954 και χρηματοδοτείται από τον Κρατικό Προϋπολογισμό μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (άρθρο 11 παρ.1 του ν.2860/2000). Η ίδια συμμετοχή των φορέων (του ευρύτερου δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα) δεν χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό των δημόσιων επενδύσεων

Σύστημα και όργανα Διοίκησης και Διαχείρισης

Η ανάγκη βελτίωσης της αποτελεσματικότητας, της ποιότητας και της διαφάνειας στη νέα αναπτυξιακή προσπάθεια, οι ιδιαίτερα αυστηρές απαιτήσεις των νέων κανονισμών, αλλά και οι δυσκολίες που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια του Β' ΚΠΣ προκειμένου να ανταποκριθεί η χώρα στις ποιοτικές και ποσοτικές απαιτήσεις μιας τέτοιας εμβέλειας παρέμβασης, επέβαλαν την υιοθέτηση ενός νέου συστήματος διοίκησης και διαχείρισης του Γ' ΚΠΣ.

Η πρόκληση για την Πολιτεία ενόψει του Γ' ΚΠΣ συνίστατο στο να διαφυλάξει και κυρίως να ενισχύσει το κεκτημένο, ιδίως σε ότι αφορά την αξιοπιστία και την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης, υιοθετώντας ένα νέο σύστημα εφαρμογής που προάγει την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και του εθνικού συστήματος ελέγχων.

Το πλαίσιο διαχείρισης, παρακολούθησης και ελέγχου το οποίο συμφωνήθηκε με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και απορρέει σε σημαντικό βαθμό από τους νέους κανονισμούς είναι ριζικά διαφορετικό σε σχέση με αυτό του Β' ΚΠΣ.

Αναλήφθηκαν από τα κράτη μέλη σημαντικές ευθύνες για τη διασφάλιση της χρηστής και αποτελεσματικής διαχείρισης των πόρων. Με το νέο πλαίσιο οι ευθύνες εφαρμογής του Γ' ΚΠΣ μεταφέρονται πλέον στο κράτος-μέλος που υποχρεούται να τηρεί συγκεκριμένες και διακριτές διαχειριστικές και ελεγκτικές διαδικασίες, διαχωρίζοντας πλήρως τις λειτουργίες, τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες των οργάνων που θα υποστηρίξουν το νέο σύστημα δηλ. των Διαχειριστικών Αρχών, της Αρχής Πληρωμής και του Εξωτερικού Δημοσιονομικού Ελέγχου.

Αυτές τις νέες απαιτήσεις ενσωμάτωσε ο νόμος 2860/2000 (ΦΕΚ 251/Α/14-11-2000) που ψηφίστηκε τον Οκτώβριο του 2000 από την Ελληνική Βουλή. Με το νόμο αυτό και με τις κανονιστικές αποφάσεις σε εφαρμογή του:

Α. Θεσπίστηκε ένας αξιόπιστος και υψηλού επιπέδου μηχανισμός στη διάθεση των φορέων που έχουν την ευθύνη διοίκησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΚΠΣ. Συστάθηκαν κατά το τελευταίο δίμηνο του 2000 και στο πρώτο δίμηνο του 2001 τριάντα μία (31) σύγχρονες και ευέλικτες υπηρεσίες στη δημόσια διοίκηση - (18) στα Υπουργεία και (13) στις Περιφέρειες - για την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων του Γ' ΚΠΣ. Ταυτόχρονα αυτές οι υπηρεσίες που θα διαχειρισθούν το Γ' ΚΠΣ μπορεί να αποτελέσουν το μοχλό για την αναβάθμιση της δημόσιας διοίκησης που πρέπει να ανταποκρίνεται στην απαίτηση για αποτελεσματικότητα, ποιότητα, και διαφάνεια. Στόχος η απόδοση στην κοινωνία έργων, που εξυπηρετούν τις πραγματικές ανάγκες και προσδοκίες των πολιτών, που πληρούν τις προδιαγραφές ασφάλειας και ποιότητας. Ενισχύονται επίσης οι φορείς υλοποίησης των έργων και δράσεων του ΚΠΣ.

Β. Τέθηκαν συγκεκριμένοι κανόνες για την παρακολούθηση, τη διαχείριση, τον έλεγχο, τις χρηματοδοτήσεις των έργων, προβλέποντας αντικειμενικές διαδικασίες και κριτήρια στην αξιολόγηση, επιλογή και ένταξη των έργων στα επιχειρησιακά προγράμματα. Στόχος είναι με τις διαδικασίες αυτές να αναδεικνύονται τα πλέον σκόπιμα και ώριμα έργα, τα καλύτερα έργα.

Γ. Θεσμοθετήθηκε ο ρόλος των Επιτροπών Παρακολούθησης - τόσο της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΚΠΣ, όσο και των επί μέρους Επιτροπών Παρακολούθησης των 24 Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και των τριών Κοινοτικών Πρωτοβουλιών - με την διευρυμένη συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων, που αποτελούν το θεματοφύλακα της εκπλήρωσης των στόχων του αναπτυξιακού προγράμματος. Οι νέες αυτές λειτουργίες που για πρώτη φορά αναδεικνύονται σε μια τέτοια διάσταση, θα συμβάλουν στην εμβάθυνση της Δημοκρατίας, στη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών του κράτους.

Πιο συγκεκριμένα τα όργανα που είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή και διαχείριση του Γ' ΚΠΣ κατηγοριοποιούνται ως εξής:

Α. Όργανα υπεύθυνα για την αποτελεσματικότητα και την κανονικότητα της διαχείρισης και εφαρμογής του ΚΠΣ.

Στο πλαίσιο αυτό, συστήθηκαν δύο ειδών όργανα: Η Διαχειριστική Αρχή του ΚΠΣ (Κεντρική Διαχειριστική Αρχή) και μία Διαχειριστική Αρχή για κάθε επιμέρους Επιχειρησιακό Πρόγραμμα. Η

Διαχειριστική Αρχή του ΚΠΣ, η οποία είναι Υπηρεσία του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας φέρει τη συνολική ευθύνη του προγραμματισμού και της εφαρμογής του ΚΠΣ και έχει αναλάβει τον συντονισμό των Διαχειριστικών Αρχών των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, καθώς και την διαχείριση του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος. Σε επίπεδο Επιχειρησιακού Προγράμματος ορίστηκε μία Ειδική Υπηρεσία αρμόδια για την εφαρμογή, την αποτελεσματικότητα και κανονικότητα της διαχείρισης του αντίστοιχου Ε.Π. (για παράδειγμα ή Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας ΓΓΒ είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή του προγράμματος «Ενίσχυση Δικτύου Δομών ΜΜΕ).

Β. Όργανα υπεύθυνα για την παρακολούθηση της εφαρμογής του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθήθηκε η ίδια αρχή, όπως παραπάνω, δηλ. η συγκρότηση μίας Επιτροπής Παρακολούθησης του ΚΠΣ και μίας Επιτροπής Παρακολούθησης ανά ΕΠ.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΚΠΣ έχει ως αποστολή να παρακολουθεί την αποτελεσματική και ορθή εφαρμογή του ΚΠΣ, καθώς και την ποιότητα υλοποίησης αυτού. Έχει ως αρμοδιότητα την παρακολούθηση του ΚΠΣ συνολικά, την αξιολόγηση της προόδου όσον αφορά την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων του ΚΠΣ, την πρόταση κατανομής αποθεματικών προγραμματισμού και επίδοσης, την σύνταξη της ετήσιας και τελικής έκθεσης εκτέλεσης πριν αυτές αποσταλούν στην ΕΕ, καθώς και την έγκριση οποιασδήποτε πρότασης τροποποίησης του περιεχομένου της απόφασης της Επιτροπής σχετικά με τη συμμετοχή των Ταμείων.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι ένα συλλογικό όργανο το οποίο έχει ως αποστολή την παρακολούθηση της αποτελεσματικής και ορθής εφαρμογής του. Στο πλαίσιο αυτό επιβεβαιώνει και προσαρμόζει το συμπλήρωμα προγραμματισμού, εξετάζει και εγκρίνει τα κριτήρια ένταξης των πράξεων, αξιολογεί την πρόοδο που σημειώνεται όσον αφορά την επίτευξη των στόχων του προγράμματος, εγκρίνει την ετήσια και τελική έκθεση εκτέλεσης του Επιχειρησιακού Προγράμματος και προτείνει στη Διαχειριστική Αρχή οποιαδήποτε προσαρμογή ή επανεξέταση του προγράμματος.

Γ. Όργανα υπεύθυνα για την άσκηση ελεγκτικών λειτουργιών στο πλαίσιο της εφαρμογής του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η Αρχή Πληρωμής είναι αυτοτελής ειδική Υπηρεσία του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας η οποία έχει ως σκοπό την εξασφάλιση των χρηματοδοτικών ροών από τα Διαρθρωτικά Ταμεία για τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΚΠΣ. Στο πλαίσιο αυτό :

- Παρακολουθεί τη διαδικασία των χρηματοροών
- Καταρτίζει και υποβάλλει στην Επιτροπή τις αιτήσεις πληρωμών
- Διασφαλίζει την απόδοση της κοινοτικής και εθνικής συμμετοχής στους τελικούς δικαιούχους μέσω του ΠΔΕ το συντομότερο δυνατόν
- Υποβάλλει τις προβλέψεις για μελλοντικές αιτήσεις πληρωμών στην Επιτροπή

- Συνεργάζεται με τη διαχειριστική αρχή του ΚΠΣ για τον καθορισμό των κανόνων λειτουργίας του ΟΠΣ ως προς την επεξεργασία των πληροφοριών που χρησιμοποιεί κατά την άσκηση των καθηκόντων της

- Διενεργεί ελέγχους στις Διαχειριστικές Αρχές των επιχειρησιακών προγραμμάτων ως προς την ορθή λειτουργία του συστήματος διαχείρισης και ελέγχου και δειγματοληπτικούς ελέγχους στους τελικούς δικαιούχους και στις πράξεις που χρηματοδοτούνται στο πλαίσιο του Γ ΚΠΣ.

- Προβαίνει στη διενέργεια έκτακτου ελέγχου εφόσον έχει σοβαρές ενδείξεις για την ύπαρξη παρατυπιών και αναστέλλει τη χρηματοδότηση της πράξης ενημερώνοντας την Επιτροπή Δημοσιονομικού Ελέγχου του Υπουργείου Οικονομικών και την Διαχειριστική Αρχή του ΚΠΣ.

Η Επιτροπή Δημοσιονομικού Ελέγχου (Ε.Δ.Ε.Λ.) είναι επταμελής επιτροπή εμπειρογνομώνων του Υπουργείου Οικονομικών, αποστολή της οποίας είναι η εξασφάλιση της τήρησης των αρχών της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης των πράξεων. Για το σκοπό αυτό :

1ο Ελέγχει τα συστήματα διαχείρισης και ελέγχου των διαχειριστικών αρχών και της Αρχής Πληρωμής καθώς και τις δαπάνες των τελικών δικαιούχων, οι οποίοι υλοποιούν πράξεις στα πλαίσια του ΚΠΣ

2ο Αξιολογεί τα αποτελέσματα των ελέγχων που πραγματοποιούν οι διαχειριστικές αρχές των επιχειρησιακών προγραμμάτων και η Αρχή Πληρωμής

3ο Αξιολογεί τα μέτρα και τις ενέργειες που λήφθηκαν από τις αρμόδιες αρχές σε συνέχεια των ελέγχων που διενεργήθηκαν

4ο Συνεργάζεται με την Επιτροπή για το συντονισμό των ελέγχων των εθνικών και κοινοτικών προγραμμάτων, τη μέθοδο και τον τρόπο διενέργειας των ελέγχων με σκοπό τη μεγιστοποίηση των διενεργούμενων ελέγχων

5ο Παρέχει προς την Επιτροπή δήλωση στην οποία συντίθενται τα πορίσματα των ελέγχων που διεξήχθησαν κατά τη διάρκεια υλοποίησης των προγραμμάτων.

Για τις ανάγκες των ελέγχων και τη λειτουργία της Ε.Δ.Ε.Λ. συστήθηκαν στο Υπουργείο Οικονομικών (Γ.Λ.Κ.) οι Διευθύνσεις : α. Προγραμματισμού και Ελέγχων και β. Μελετών και Αξιολόγησης.

Προγράμματα τουρισμού

Όσον αφορά στο Γ ΚΠΣ, οι δράσεις και οι πόροι του Τουρισμού ενσωματώθηκαν στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» (συντ. ΕΠΑΝ) , οι άξονες του οποίου ενθαρρύνουν, προωθούν και στηρίζουν την απασχόληση, την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία, την ποιότητα, στοιχεία δηλαδή απαραίτητα για την επίτευξη αυξημένης ανταγωνιστικότητας για τον Ελληνικό Τουρισμό. Στο ΕΠΑΝ γίνεται αναλυτικότερη αναφορά στη συνέχεια του Κεφαλαίου.

Πιο συγκεκριμένα οι βασικοί στόχοι πολιτικής, που υλοποιούνται μέσα από το ΕΠΑΝ ορίζονται ως εξής:

· Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών σε όλους τους τομείς που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν και διατήρηση του επιπέδου της ποιότητας αυτής.

· Εμπλουτισμός της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος με τη δημιουργία των υποδομών και την οργάνωση των ειδικών προϊόντων τα οποία μπορούν να προσελκύσουν ζήτηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

- Μείωση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας
- Ενίσχυση της Προβολής της χώρας ως τουριστικού προορισμού
- Αναδιάρθρωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Αναλυτικότερα τα Μέτρα που αφορούν άμεσα στον Τομέα του Τουρισμού είναι τα μέτρα 1.4, 3.2, 5.1, 5.2, 5.3 και 8.1, αλλά οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση σε πόρους, που διατίθενται και μέσω σειράς άλλων μέτρων (αρμοδιότητας άλλων τομέων/γραμματειών του ΥΠΑΝ, όπως η ΓΓΒ, η ΓΓΕΤ η Γενική Γραμματεία Εμπορίου) που απευθύνονται γενικότερα σε επιχειρήσεις. Στον πίνακα που ακολουθεί βλέπουμε αναλυτικότερα τα μέτρα που αφορούν στον Τουρισμό:

- ΜΕΤΡΟ 1.4 ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ
 - ΜΕΤΡΟ 2.2 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ & ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
 - ΜΕΤΡΟ 3.2 ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
- ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ - ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ
- Μέτρα του άξονα προτεραιότητας 5:
- ΜΕΤΡΟ 5.1 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ - ΠΟΤΑ
 - ΜΕΤΡΟ 5.2 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΑ
 - ΜΕΤΡΟ 5.3 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ
 - ΜΕΤΡΟ 8.1 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στην αναλυτική παρουσίαση των μέτρων θα δούμε ότι αυτά διασπώνται σε πράξεις και δράσεις. Για παράδειγμα στο μέτρο 2.2 περιλαμβάνεται η πράξη 2 που αφορά τον εκσυγχρονισμό των μικρών καταλυμάτων.

Δικαιούχοι, Αποδέκτες και Ωφελούμενοι των Προγραμμάτων

Στα Τεχνικά Δελτία Μέτρων των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Γ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών και του Ταμείου Συνοχής ορίζονται οι φορείς και οι επιχειρήσεις του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα που είναι αρμόδιοι/ες για την εκτέλεση των πράξεων μιας πράξης.

Ως **Τελικοί Δικαιούχοι**, σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 1 β, ορίζονται οι φορείς και οι επιχειρήσεις του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα που είναι αρμόδιοι/ες για την εκτέλεση των πράξεων (έργο ή δράση που εκτελείται στα πλαίσια των παρεμβάσεων).

Ως **Άμεσα – Έμμεσα Ωφελούμενοι** μιας πράξης (έργο ή δράση που εκτελείται από τους τελικούς δικαιούχους των παρεμβάσεων) ορίζονται οι συγκεκριμένες πληθυσμιακές ομάδες, τις ανάγκες των οποίων σκοπεύει να αντιμετωπίσει με την υλοποίηση των προτάσεων που θα ενταχθούν στα πλαίσια αυτής κάθε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

Στην περίπτωση καθεστώτων ενίσχυσης κατά την έννοια του άρθρου 87 της Συνθήκης της Ε.Κ. και στην περίπτωση χορήγησης ενισχύσεων από φορείς που έχουν ορισθεί από τα κράτη – μέλη, οι τελικοί δικαιούχοι είναι οι φορείς που χορηγούν τις ενισχύσεις. Ως **Τελικοί Αποδέκτες** ορίζονται οι επιχειρήσεις ή τα Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα στα οποία εκχωρούνται οι ενισχύσεις.

4. Η ΠΟΡΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ Γ΄ ΚΠΣ

Η τελευταία έρευνα δίνει τα ακόλουθα στοιχεία για την πορεία υλοποίησης του Γ΄ ΚΠΣ :

- Το 86% του συνολικού προϋπολογισμού του Γ΄ ΚΠΣ έχει ενεργοποιηθεί, με τη δημοσιοποίηση σχετικών προσκλήσεων προς τους τελικούς δικαιούχους (φορείς υλοποίησης) προκειμένου οι τελευταίοι να υποβάλλουν προτάσεις ένταξης έργων και δράσεων στα Ε.Π. Σημαντικό τμήμα του προϋπολογισμού αυτού έχει ενταχθεί στα Ε.Π. ή και έχει «συμβολαιοποιηθεί».

- Ο διοικητικός μηχανισμός των Ειδικών Υπηρεσιών Διαχείρισης που λειτουργεί στους φορείς ευθύνης των Ε.Π. (Υπουργεία και Περιφέρειες), έχει υποδεχθεί για ένταξη στα Ε.Π. 12.413 προτάσεις έργων και δράσεων από τελικούς δικαιούχους, προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 22,1 δις ευρώ, ποσό που αντιπροσωπεύει το 67% του συνολικού προϋπολογισμού του Γ΄ ΚΠΣ.

- Στα Προγράμματα του Γ΄ ΚΠΣ έχουν ενταχθεί 11.360 έργα και δράσεις, προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 20,5 δις ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 64% του συνολικού προϋπολογισμού του Γ΄ ΚΠΣ, ήτοι τα 2/3 του Γ΄ ΚΠΣ έχουν ήδη έγκριση χρηματοδότησης και υλοποίησης.

- Έχουν «συμβολαιοποιηθεί» (δηλ. έχουν αναληφθεί σχετικές νομικές δεσμεύσεις) έργα και δράσεις προϋπολογισμού 13 δις ευρώ, ποσό που αντιπροσωπεύει το 41% του συνολικού προϋπολογισμού του Γ΄ ΚΠΣ, ήτοι πάνω από το 1/3 του Γ΄ ΚΠΣ βρίσκεται σε διαδικασία υλοποίησης.

- Με βάση τις δαπάνες που έχουν πραγματοποιηθεί και τις αιτήσεις πληρωμών που έχουν υποβληθεί στην Ε.Ε., οι εισροές κοινοτικών πόρων ανέρχονται σε 6,1 δις ευρώ. Οι πόροι αυτοί υπερβαίνουν το 29% της συνολικής κοινοτικής συμμετοχής που δικαιούται η Ελλάδα για όλη την προγραμματική περίοδο από το Γ΄ ΚΠΣ (21,3 δις ευρώ).

- Συνεπώς, το Γ΄ ΚΠΣ έχει μια πολύ θετική πορεία και μια δυναμική που απομακρύνει τον κίνδυνο απώλειας πόρων, λόγω μη απορρόφησης, τουλάχιστον μέχρι το 2004.

Επισημαίνεται ότι προκειμένου να διασφαλιστεί η χρηστή δημοσιονομική διαχείριση με την εξασφάλιση των προϋποθέσεων που απαιτούνται στο νέο πλαίσιο, καθιερώνεται **Εθνικό σύστημα δημοσιονομικών διορθώσεων**. Για το σκοπό αυτό έχει ήδη εκδοθεί η ΚΥΑ με αριθμό πρωτοκόλλου 907/052/2.7.2003 (ΦΕΚ 878/2.7.2003) για «Εθνικό σύστημα δημοσιονομικών διορθώσεων για την ανάκτηση αχρεωστήτως ή παρανόμως καταβληθέντων ποσών από πόρους του κρατικού προϋπολογισμού για την υλοποίηση προγραμμάτων συγχρηματοδοτούμενων στο πλαίσιο Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (Κ.Π.Σ.), του Ταμείου Συνοχής και των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών για την προγραμματική περίοδο 2000-2006».

5. ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΕΠΑΝ

1. Γνωριμία με το ΕΠΑΝ

Ειδική αναφορά κάνουμε στο επιχειρησιακό πρόγραμμα, διότι μέσα από αυτή δίνονται πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή και λειτουργία του Γ΄ ΚΠΣ. Το ΕΠΑΝ όπως θα δούμε είναι ένα σύστημα διαχείρισης που έχει την κύρια ευθύνη υλοποίησης του Γ΄ ΚΠΣ και αυτό του δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα και σημασία, γι' αυτό και κρίνουμε απαραίτητη μια αναφορά σε αυτό.

Σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για την χρηστή διαχείριση των κονδυλίων, η εφαρμογή του Γ΄ Κ.Π.Σ προϋποθέτει την δημιουργία ενός αξιόπιστου συστήματος διαχείρισης παρακολούθησης και ελέγχου. Σημαντικό στοιχείο του συστήματος αυτού αποτελεί η δημιουργία Διαχειριστικής Αρχής για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα με συγκεκριμένες αρμοδιότητες που εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα και την κανονικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του προγράμματος (Νόμος 2860/2000).

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Ανάπτυξης δημιούργησε την Ειδική Γραμματεία Ανταγωνιστικότητας στην οποία υπάγεται η διαχειριστική αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα". Το πρόγραμμα αυτό συγχρηματοδοτείται από το Ταμείο Ευρωπαϊκής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ελληνικό Δημόσιο και Ελληνικές Ιδιωτικές Επιχειρήσεις.

2. Το ΕΠΑΝ με αριθμούς

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) εγκρίθηκε τον Μάρτιο του 2001 και τον Μάιο του ίδιου έτους, στην πρώτη σύνοδο της Επιτροπής Παρακολούθησης, εγκρίθηκε το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός του ανέρχεται σε 6.392 εκ. € από τα οποία τα 3.217 εκ. € αποτελούν Δημόσια Δαπάνη (50,38% επί του συνολ. Προϋπολ.) και τα 3.175 εκ. € ιδιωτική Δαπάνη. Η Κοινοτική Συμμετοχή ανέρχεται σε 1.977 εκ. € από τα οποία τα 1.827 εκ. € προέρχονται από το ΕΤΠΑ και 150 εκ. € από το ΕΚΤ.

3. Άξονες προτεραιοτήτων του ΕΠΑΝ

Το ΕΠΑΝ Περιλαμβάνει 9 άξονες προτεραιότητας τους οποίους συνθέτουν 37 μέτρα.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Μέτρο 1.1: Βιομηχανικές, τεχνολογικές & επιχειρηματικές υποδομές

Μέτρο 1.2: Εθνικό Σύστημα Ποιότητας

Μέτρο 1.3: Απλοποίηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Μέτρο 1.4: Δομές υποστήριξης ΜΜΕ

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μέτρο 2.1: Ενίσχυση επενδύσεων σε συστήματα συμπαραγωγής, ΑΠΕ & εξοικονόμησης Ενέργειας

Μέτρο 2.2: Αναβάθμιση καταλυμάτων & ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων

Μέτρο 2.3: Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων ν.2601/98 Τομέα Μεταποίησης

Μέτρο 2.4: Συνεχιζόμενες επενδύσεις αναπτυξιακού νόμου 2601/98

Μέτρο 2.5: Τεχνολογικός & οργανωτικός εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων

Μέτρο 2.6: Χρηματοπιστωτική υποστήριξη ΜΜΕ & ΠΜΕ

Μέτρο 2.7: Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ & ΠΜΕ

Μέτρο 2.8: Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού

Μέτρο 2.9: Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ

Μέτρο 3.1: Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στον τομέα ενέργειας

Μέτρο 3.2: Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στις μεταποιητικές & τουριστικές επιχειρήσεις

Μέτρο 3.3: Προώθηση της αριστείας στην τεχνολογική ανάπτυξη & έρευνα

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ

Μέτρο 4.1: Υποστήριξη Ερευνητικών Μονάδων για την προτυποποίηση και την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Εντοπισμός & αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων με δημιουργία νέων επιχειρήσεων (Spin off)

Μέτρο 4.2: Θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσης επιστημονικών & τεχνολογικών πάρκων & ερευνητικών κέντρων με την συμμετοχή επιχειρήσεων

Μέτρο 4.3: Ενθάρρυνση της έρευνας, της μεταφοράς και της διάδοσης τεχνολογίας στις επιχειρήσεις. Υποστήριξη δραστηριοτήτων διεθνούς επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας και της μεταφοράς τεχνολογίας

Μέτρο 4.4: Ευαισθητοποίηση του κοινού στις νέες τεχνολογίες. Υποστήριξη και διαμόρφωση Ε&Τ πολιτικής. Διαχείριση Ε&Τ πληροφοριών

Μέτρο 4.5: Κοινοπραξίες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης σε τομείς εθνικής προτεραιότητας

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Μέτρο 5.1: Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής - ΠΟΤΑ

Μέτρο 5.2: Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού - Τουριστικά Αγκυροβόλια

Μέτρο 5.3: Τουριστική προβολή - Μείωση εποχικότητας

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 6: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Μέτρο 6.1: Πρόσβαση σε εναλλακτικές πηγές τροφοδοσίας φυσικού αερίου

Μέτρο 6.2: Ενίσχυση της ευελιξίας, ευστάθειας και αξιοπιστίας του συστήματος φυσικού αερίου

Μέτρο 6.3: Ειδικές ενεργειακές υποδομές για τα νησιά & για την προώθηση των ΑΠΕ

Μέτρο 6.4: Λειτουργία της απελευθερωμένης αγοράς ενέργειας

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 7: ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Μέτρο 7.1: Διείσδυση φυσικού αερίου στον οικιακό και τριτογενή τομέα, σε νέους βιομηχανικούς καταναλωτές και στον τομέα των μεταφορών

Μέτρο 7.2: Υποδομές ασφάλειας της αποθήκευσης και διακίνησης πετρελαιοειδών

Μέτρο 7.3: Αξιοποίηση φυσικών πόρων και υποστήριξη τήρησης περιβαλλοντικών δεσμεύσεων

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 8: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

Μέτρο 8.1: Εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του Τουρισμού

Μέτρο 8.2: Ανθρώπινοι πόροι στη Μεταποίηση & Υπηρεσίες

Μέτρο 8.3: Ανθρώπινο Ερευνητικό και Τεχνολογικό δυναμικό

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 9: ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

Μέτρο 9.1: Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ

Μέτρο 9.2: Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ

Έχουμε ήδη ξεχωρίσει τους Άξονες και τα Μέτρα που αφορούν στον τουρισμό στην αναφορά μας στο Γ'ΚΠΣ. Όπως και να έχει οι άξονες και τα μέτρα καταδεικνύουν το πολύπλοκο έργο που έχει να επιτελέσει το ΕΠΑΝ.

4. Στόχοι του ΕΠΑΝ

Γενικό στρατηγικό στόχο του ΕΠΑΝ αποτελεί η ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας. Η τόνωση της επιχειρηματικότητας, η απλοποίηση και ο εξορθολογισμός του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αποτελούν τους κυριότερους συντελεστές για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠΑΝ απαραίτητο είναι να εξασφαλιστεί η συνοχή, η συνεργεία και ο αποτελεσματικός συντονισμός του προγράμματος με άλλα επιχειρησιακά προγράμματα (ιδιαίτερα δε με εκείνα που αφορούν την Κοινωνία της Πληροφορίας καθώς και εκείνα που υλοποιούνται από τα Υπουργεία Εργασίας και Παιδείας).

Η προώθηση της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης που βασίζεται στην ήπια διαχείριση των φυσικών πόρων, στον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και στην εκμετάλλευση του δυναμικού του ανθρωπίνου κεφαλαίου και των νέων τεχνολογιών επιβάλλεται από τους, ιδιαίτερα ανταγωνιστικούς και απαιτητικούς, κανόνες του παιχνιδιού που διαμορφώνουν οι δραστικές μεταβολές στο εξωτερικό περιβάλλον (από την τεχνολογία μέχρι τις μεταφορές, τη διαφήμιση και το μάρκετινγκ). Παρά ταύτα η βασική σύνθεση των τουριστικών πλεονεκτημάτων της χώρας έχει μείνει στάσιμη και αναλλοίωτη. Η προσπάθεια αναβάθμισης του τουριστικού προφίλ της οικονομίας συμπίπτει με την προσπάθεια εισαγωγής εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε συγκεκριμένους θύλακες της αγοράς. Επιπλέον, η βελτίωση της σύνθεσης της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών όλων των κλάδων των τουριστικών επιχειρήσεων θα συμβάλλει στην επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Στον πλαίσιο αυτό **στον τομέα του Τουρισμού ειδικό στόχο** της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας αποτελεί η διατήρηση του μεριδίου της χώρας στη διεθνή τουριστική αγορά και η

ανασυγκρότηση και ο εμπλουτισμός των τουριστικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα οικοδομώντας παράλληλα και νέα πλεονεκτήματα.

5. Προτεραιότητες για την επίτευξη του ειδικού τουριστικού στόχου

Ο στόχος της διατήρησης του μεριδίου της χώρας στη διεθνή τουριστική αγορά και της ανασυγκρότησης και εμπλουτισμού των τουριστικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα οικοδομώντας παράλληλα και νέα πλεονεκτήματα εξυπηρετείται από τις εξής προτεραιότητες πολιτικής :

A. Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών σε όλους τους τομείς που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν

Η προτεραιότητα αυτή υλοποιείται μέσω ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού για τον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων, με εξαίρεση δράσεις που αφορούν νέες τεχνολογίες (που καλύπτονται από το ΕΠ Κοινωνία της Πληροφορίας). Η χορήγηση ενισχύσεων για νέες ξενοδοχειακές κλίνες πρέπει να γίνεται με βάση τη φυσική, περιβαλλοντική και κοινωνικά φέρουσα ικανότητα των τουριστικών περιοχών σε όλες τις περιφέρειες. Οι περιοχές που χαρακτηρίζονται από επάρκεια τουριστικών καταλυμάτων προσδιορίζονται με γνώμονα την ικανότητα αυτή, λαμβανομένου βέβαια υπόψη ότι δεν θα γίνονται επενδύσεις σε νέες κλίνες με βάση οικονομικά κίνητρα. Έμφαση στις περιοχές αυτές θα δίδεται στην αναβάθμιση των υφιστάμενων μονάδων.

B. Η οργάνωση υποδομών ικανών να τροφοδοτήσουν την ανάπτυξη εναλλακτικού τουρισμού

Γ. Η ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος με το συγκριτικό πλεονέκτημα του πολιτιστικού αποθέματος που διαθέτει η χώρα

Στο πλαίσιο της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος, μόνον δημόσιες επενδύσεις σε συγκεκριμένους τομείς μπορούν μόνο να συγχρηματοδοτηθούν από το 3^ο ΚΠΣ, όπως εγκαταστάσεις τουριστικών αγκυροβολίων, ενέργειες εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος μέσω της προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, που αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της Ελλάδας (με σύγχρονες τεχνικές οργάνωσης), καθώς και ενέργειες βελτίωσης του φυσικού περιβάλλοντος ως τουριστικού πόρου, σε συνεργεία με δράσεις που περιλαμβάνονται σε άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα (Πολιτισμός και Περιβάλλον).

Δ. Η ενίσχυση και προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού

Ε. Η μείωση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας

ΣΤ. Η αναμόρφωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Η αναδιάρθρωση της αρχικής και επαγγελματικής κατάρτισης στον τομέα του τουρισμού. Για το σκοπό αυτό πρέπει να δημιουργηθούν νέες μορφές δομών συνεργασίας με στόχο τον προσδιορισμό του περιεχομένου των εκπαιδευτικών προγραμμάτων καθώς και της πρακτικής άσκησης κατά τη διάρκεια της κατάρτισης. Πρέπει να επιτευχθεί καλύτερη γεωγραφική κατανομή της προσφοράς εκπαίδευσης. Ο δημόσιος τομέας πρέπει να ενθαρρύνει διακρατικές εταιρικές σχέσεις μεταξύ δημόσιων ή ιδιωτικών φορέων εκπαίδευσης και αναγνωρισμένων κέντρων αριστείας σε άλλες χώρες. Η δράση στο πεδίο αυτό πρέπει να ενισχύεται κατά τη διάρκεια των περιόδων χαμηλής τουριστικής κίνησης.

6. Προϋποθέσεις ένταξης πράξεων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2000 – 2006

Πριν την εκκίνηση της διαδικασίας ένταξης πράξεων σε Μέτρα του Επιχειρησιακού Προγράμματος πρέπει να πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

➤ Έγκριση του Συμπληρώματος Προγραμματισμού (ΣΠ): Η έγκριση του Συμπληρώματος Προγραμματισμού πραγματοποιείται από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος, μετά από πρόταση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (άρθρ.35 παρ.1 εδ. α Καν.(ΕΚ) 1260/1999). Η διαδικασία έγκρισης του Συμπληρώματος Προγραμματισμού πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός τριών μηνών μετά την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σχετικά με την έγκριση της συμμετοχής των διαρθρωτικών ταμείων (άρθρ.35 παρ.1 Καν.(ΕΚ) 1260/1999). Η έγκριση του ΣΠ του ΕΠΑΝ πραγματοποιήθηκε στην 1^η Συνεδρίαση της ΕπιΠα (11 Μαΐου 2001).

➤ Έγκριση Κριτηρίων Επιλογής πράξεων:

Σύμφωνα με το άρθρ.35 παρ.3 εδ.β του Κανονισμού (ΕΚ) 1260/1999, η Επιτροπή Παρακολούθησης εγκρίνει τα κριτήρια επιλογής εντός έξι μηνών από την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σχετικά με την έγκριση της συμμετοχής των Διαρθρωτικών Ταμείων.

Τα κριτήρια ένταξης ομαδοποιούνται σύμφωνα με όσα προβλέπονται στο εδάφιο.β του άρθ.15 του Ν.2860/2000 και συνίστανται στις παρακάτω κατηγορίες:

- i. Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του μέτρου
- ii. Σκοπιμότητα της πράξης
- iii. Πληρότητα πράξης
- iv. Ωριμότητα πράξης
- v. Συμβατότητα της πράξης με τις εθνικές και κοινοτικές πολιτικές

Διευκρινίζεται ότι, στο μέτρο που τα κριτήρια ένταξης έχουν εγκριθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης, η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διατηρεί τη δυνατότητα περαιτέρω εξειδίκευσης των κριτηρίων ένταξης, ενδεχομένως σε επίπεδο πράξης ή περαιτέρω ανάλυσης των ήδη υπαρχόντων, εφόσον, φυσικά, έχει εξουσιοδοτηθεί γι' αυτό από την Επιτροπή Παρακολούθησης.

Ενδεικτικά δίνουμε στο παράρτημα του ΜΕΡΟΥΣ 1 το ντοκουμέντο της έγκρισης του ΕΠΑΝ.

6. ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ΕΦΔ)

Ειδική αναφορά πρέπει να γίνει στους ενδιάμεσους φορείς διαχείρισης του ΕΠΑΝ διότι και αυτοί, όπως θα δούμε στη παρουσίαση των προγραμμάτων, έχουν τη δική τους συμβολή στην εφαρμογή και υλοποίηση των Μέτρων και των προγραμμάτων του Γ' ΚΠΣ. Έτσι μπορούμε να δώσουμε πρώτα τον ορισμό τους:

Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης (ΕΦΔ) είναι οι οργανισμοί διαχείρισης και πληροφόρησης, για συγκεκριμένες δράσεις του ΕΠΑΝ, που απευθύνονται στις επιχειρήσεις. Διαρθρωμένοι σε όλη τη χώρα με περιφερειακά παραρτήματα και νομαρχιακές εκπροσωπήσεις, διαχειρίζονται το 25% του ΕΠΑΝ και υποστηρίζουν τη Διαχειριστική Αρχή και, ανάλογα με το Μέτρο ή την Δράση, την αντίστοιχη Γενική Γραμματεία (Βιομηχανίας, Ενέργειας, Τουρισμού) στην υλοποίηση του Προγράμματος.

Με την αποκέντρωση των διαχειριστικών μηχανισμών του Προγράμματος, εξασφαλίζεται η μέγιστη δυνατή δημοσιότητα και διαφάνεια, η διάχυση των αναμενόμενων ωφελειών, η αποτελεσματική διάθεση των πόρων και επιτυγχάνεται η βελτιστοποίηση και επιτάχυνση των διαδικασιών υλοποίησης του προγράμματος και εξυπηρέτησης των επενδυτών στην ελληνική περιφέρεια.

Με την πρόσληψη των ΕΦΔ το Ε.Π.ΑΝ προωθεί ταυτόχρονα την συγκρότηση οριζόντιων δομών σε περιφερειακό επίπεδο για την στήριξη της τοπικής επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Στον πίνακα της επόμενης σελίδας δίδονται τα στοιχεία των 8 ΕΦΔ.

1	ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Κ.Α.Π.Ε.	Θεματικός φορέας διαχείρισης με αντικείμενο τις επενδύσεις στην Αιολική Ενέργεια	19ο χλμ. Λ. Μαραθώνος 190 09 Πικέρμι	210-66 03 300	210-66 03 301-3	eres@eres.gr www.eres.gr
2	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΛ.ΑΝ.ΕΤ.	Αττική, Βόρειο & Νότιο Αιγαίο	Βαλαωρίτου 4 106 71 Αθήνα	210-36 20 242 210-36 20 977 210-36 28 429	210-36 17 162 210-36 21 950	contact@elanet.gr www.elanet.gr
3	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ	Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Ήπειρος & Ιόνια Νησιά	Μιχαλακοπούλου 58 262 21 Πάτρα	2610-62 27 11 2610-62 27 14 2610-62 27 19	2610-27 78 30	efd@patrascc.gr www.diaxeiristiki.gr
4	ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	Κεντρική και Δυτική Μακεδονία	Μαρίνου Αντύπα 41, ΤΚ. 57001, Πυλαία	2310-48 00 00	2310-48 00 03	kepa@otenet.gr www.e-kepa.gr
5	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΜ-Θ	ΔΕΣΜ-ΟΣ	Αν. Μακεδονία & Θράκη	Αποστόλου Σούζου 14, 691 00, Τ.Θ. 145 Κομοτηνή	25310-35 916 25310-72 388	25310-72 328	desm-123@otenet.gr
6	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΑΝ. ΔΙΑ.	Στερεά Ελλάδα	Γεωργίου Γεννηματά 15 351 00 Λαμία	22310-67 498 22310-67 047	22310-67 499	andia@otenet.gr www.andia.gr
7	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Α.Ε.Δ.Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Θεσσαλία	Ελευθ. Βενιζέλου 4 & Ιάσωνος 38 221 Βόλος	24210-76 894-8	24210-29 320	aedep@aedep.gr www.aedep.gr
8	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ	Κρήτη	Χορτασιών 4 και Κυδωνίας 71 202 Ηράκλειο, Κρήτη	2810-30 24 00 2810-30 24 15	2810-34 41 07	info@ank.gr www.ank.gr

7. ΒΑΣΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Πριν μπούμε στο κυρίως μέρος της εργασίας δηλαδή στην παρουσίαση των προγραμμάτων δίνουμε, τη βασική ορολογία του Γ' ΚΠΣ, όπως δημοσιεύτηκε στον ηλεκτρονικό κόμβο της ανταγωνιστικότητας.

Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (ΚΠΣ):

Το έγγραφο που καταρτίζεται από την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, σε συνεργασία με το Ελληνικό Δημόσιο, εκπροσωπούμενο από τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας, και εγκρίνεται από την Επιτροπή και στο οποίο περιλαμβάνεται η στρατηγική ανάπτυξης της χώρας, οι προτεραιότητες δράσης και οι ειδικοί στόχοι των Διαρθρωτικών Ταμείων και του Κράτους και οι πηγές χρηματοδότησης.

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ):

Το έγγραφο που υποβάλλεται από τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και εγκρίνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το οποίο περιέχει ένα συνεκτικό σύνολο αξόνων προτεραιότητας και αποσκοπεί στην εφαρμογή του ΚΠΣ της χώρας ή κοινοτικής πρωτοβουλίας.

Άξονας προτεραιότητας:

Προτεραιότητα της στρατηγικής που έχει επιλεγεί στο ΚΠΣ ή σε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

Μέτρο:

Το μέσο, με το οποίο πραγματώνεται ένας άξονας προτεραιότητας και το οποίο επιτρέπει τη χρηματοδότηση των πράξεων.

Πράξη:

Κάθε έργο ή δράση που εκτελείται από τους Τελικούς Δικαιούχους στο πλαίσιο ενός Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Τελικοί Δικαιούχοι:

Οι φορείς και οι επιχειρήσεις του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα που έχουν την ευθύνη για την εκτέλεση των πράξεων. Στην περίπτωση καθεστώτων ενίσχυσης κατά την έννοια του άρθρου 87 της Συνθήκης των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, καθώς και στην περίπτωση χορήγησης ενισχύσεων από φορείς που έχουν οριστεί από τις αρμόδιες αρχές, οι Τελικοί Δικαιούχοι είναι οι φορείς που χορηγούν τις ενισχύσεις.

Συμπλήρωμα προγραμματισμού:

Το έγγραφο για την εφαρμογή της στρατηγικής των αξόνων προτεραιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος, το οποίο περιλαμβάνει λεπτομερή στοιχεία σε επίπεδο μέτρων.

Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (ΟΠΣ):

Το πληροφοριακό σύστημα που λειτουργεί στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας, όπου καταχωρούνται τα δεδομένα που αφορούν το ΚΠΣ, τις κοινοτικές πρωτοβουλίες, το Ταμείο Συνοχής, τις ιδιωτικές επενδύσεις και το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ).

Κανονισμός:

Ο υπ' αριθ. 1260/99 Κανονισμός (ΕΚ) του Συμβουλίου της 21^{ης} Ιουνίου 1999 «περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά Ταμεία» που έχει δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Διαχειριστική Αρχή του ΚΠΣ (ΚΔΑ):

Η διαχείριση του ΚΠΣ και η εκτέλεση της αποστολής και των καθηκόντων του άρθρου 2 του Ν. 2860/00 ασκούνται μέσω της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής και Επενδύσεων του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας (Διαχειριστική Αρχή του ΚΠΣ), η οποία μετονομάζεται σε Γενική Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιφερειακής Πολιτικής και Δημοσίων Επενδύσεων.

Η ΚΔΑ έχει τη συνολική ευθύνη του προγραμματισμού και της εφαρμογής του ΚΠΣ. Ιδίως έχει ως σκοπό την εξασφάλιση της αποτελεσματικότητας και της νομιμότητας της διαχείρισης και της εφαρμογής του ΚΠΣ, καθώς και το συντονισμό του προγραμματισμού και της εφαρμογής των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και το συντονισμό των Διαχειριστικών Αρχών των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.

Διαχειριστική Αρχή Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΔΑ):

Η διαχείριση κάθε Επιχειρησιακού Προγράμματος ασκείται μέσω Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (Διαχειριστική Αρχή), η οποία συνιστάται για τους σκοπούς αυτούς στο οικείο Υπουργείο ή Περιφέρεια με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Εθνικής Οικονομίας, Οικονομικών και του αρμόδιου κατά περίπτωση Υπουργού.

Η Διαχειριστική Αρχή κάθε Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι αρμόδια να εξασφαλίσει την αποτελεσματικότητα και την κανονικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του.

Επιτροπή Παρακολούθησης του ΚΠΣ (Επ.Πα. του ΚΠΣ):

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΚΠΣ έχει ως αποστολή να παρακολουθεί την αποτελεσματική και ορθή εφαρμογή του ΚΠΣ.

Επιτροπή Παρακολούθησης Επιχειρησιακού Προγράμματος (Επ.Πα.):

Η Επιτροπή Παρακολούθησης Επιχειρησιακού Προγράμματος έχει ως αποστολή την παρακολούθηση της αποτελεσματικής και ορθής εφαρμογής του Προγράμματος.

Αρχή Πληρωμής του ΚΠΣ:

Αυτοτελής ειδική υπηρεσία στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας, η οποία υπάγεται στο Γενικό Γραμματέα Επενδύσεων και Ανάπτυξης, που συνιστάται με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών.

Η Αρχή Πληρωμής έχει ως σκοπό την εξασφάλιση των χρηματοδοτικών ροών από τα Διαρθρωτικά Ταμεία για τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΚΠΣ.

Επιτροπή Δημοσιονομικού Ελέγχου (Ε.Δ.ΕΛ.):

Στο Υπουργείο Οικονομικών (Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, ΓΛΚ) συνιστάται Επιτροπή Δημοσιονομικού Ελέγχου με σκοπό τη διενέργεια ελέγχων των Διαχειριστικών Αρχών, της Αρχής Πληρωμής, των Τελικών Δικαιούχων και πράξεων.

Συμπληρωματικά παρουσιάζεται παρακάτω ορολογία που χρησιμοποιείται στον οδηγό αυτό και δεν περιέχεται στο Ν. 2860/00:

Αποθεματικό Επίδοσης:

Αποθεματικό που ανέρχεται στο 4% των πιστώσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων που αντιστοιχούν στο κράτος μέλος, το οποίο θα διατεθεί, σε ενδιάμεσο στάδιο της περιόδου προγραμματισμού, στα Επιχειρησιακά Προγράμματα ή τους άξονες προτεραιότητας που θα αναγνωρισθούν ως αποδοτικά, βάσει προσυμφωνημένου αριθμού δεικτών επίδοσης.

Μονάδα Οργάνωσης της Διαχείρισης του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης α.ε. (Μ.Ο.Δ. α.ε.):

Ανώνυμη Εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που συστάθηκε βάσει του Ν. 2372/96 με σκοπό την κάλυψη των αναγκών σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και σε μεταφορά τεχνογνωσίας για τη βελτίωση της διοικητικής δομής στην εφαρμογή προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Ε.):

Το μεγαλύτερο σε μέγεθος θεσμικό όργανο του συστήματος διοίκησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο διαχειρίζεται τις πιστώσεις του προϋπολογισμού κυρίως των Διαρθρωτικών Ταμείων και του Ταμείου Συνοχής που προορίζονται για τις παρεμβάσεις της.

Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ):

Είναι ο προϋπολογισμός που καθορίζει τους πόρους που μπορούν να διατεθούν για χρηματοδότηση επενδυτικών έργων.

Η ένταξη στο ΠΔΕ γίνεται κατά ομάδες έργων, βάσει της έκδοσης ειδικών αποφάσεων, των Συλλογικών Αποφάσεων (ΣΑ), που διακρίνονται σε:

1. Συλλογικές Αποφάσεις Έργων, ΣΑΕ
2. Συλλογικές Αποφάσεις Μελετών, ΣΑΜ
3. Συλλογικές Αποφάσεις Έργων Περιφέρειας, ΣΑΕΠ
4. Συλλογικές Αποφάσεις Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, ΣΑΝΑ
5. Συλλογικές Αποφάσεις Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ΣΑΤΑ

Το ΠΔΕ είναι ετήσιας διάρκειας και αποτελεί τμήμα του Γενικού Κρατικού Προϋπολογισμού. Καταρτίζεται από το ΥΠ.ΕΘ.Ο. ύστερα από προτάσεις που υποβάλλουν τα αρμόδια Υπουργεία, Περιφέρειες, Νομαρχίες, οι δε διαδικασίες του διεκπεραιώνονται από το ΥΠ.ΕΘ.Ο.

Τεχνικό Δελτίο Έργου/Ενέργειας (ΤΔΕ),

Τεχνικό Δελτίο Υποέργου (ΤΔΥ):

Το Τεχνικό Δελτίο Έργου/ Ενέργειας είναι δελτίο που συμπληρώνεται από τον Τελικό Δικαιούχο και υποβάλλεται στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος, προκειμένου να εγκριθεί η εκεί ένταξή του.

Στο Τεχνικό Δελτίο Έργου/ Ενέργειας συμπληρώνονται στοιχεία που περιγράφουν τη σκοπιμότητα, το φυσικό αντικείμενο, τη συνάφεια, τη συνέργεια, τον προγραμματισμό, τον προϋπολογισμό, την επάρκεια των Τελικών Δικαιούχων, δείκτες παρακολούθησης κλπ.

Το Τεχνικό Δελτίο Υποέργου περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν τις επί μέρους συμβάσεις με τις οποίες πραγματοποιείται το Έργο/ Ενέργεια.

Τα στοιχεία των ΤΔΕ, ΤΔΥ καταχωρούνται στο ΟΠΣ.

Δελτίο Ελέγχου Εκπλήρωσης Κριτηρίων (ΔΕΕΚ):

Το δελτίο που συμπληρώνεται από την Διαχειριστική Αρχή του ΕΠ και αποτελεί εισηγητική έκθεση ένταξης ή απόρριψης του Έργου/ Ενέργειας.

Μηνιαία, Τριμηνιαία Δελτία Παρακολούθησης Έργων/ Ενεργειών:

Δελτία που υποβάλλονται από τον Τελικό Δικαιούχο στην Διαχειριστική Αρχή.

Τα Μηνιαία Δελτία αφορούν την οικονομική παρακολούθηση (δήλωση δαπανών), ενώ τα Τριμηνιαία την εξέλιξη της πορείας του έργου σε όλα τα επίπεδα.

Τα στοιχεία των Μηνιαίων και Τριμηνιαίων Δελτίων καταχωρούνται στο ΟΠΣ.

Πληροφόρηση και Δημοσιότητα:

Τα κράτη μέλη πρέπει να αναλαμβάνουν τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας σχετικά με τις παρεμβάσεις των Διαρθρωτικών Ταμείων, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) Νο 1159/2000 της Επιτροπής της 30^{ης} Μαΐου 2000.

Εμπειρογνώμονες:

Άτομα, εταιρείες, συμπράξεις που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες εφαρμογής του Προγράμματος λόγω ειδικών γνώσεων ή εμπειριών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1^ο ΜΕΡΟΥΣ

**Απόφαση της επιτροπής για την έγκριση του
επιχειρησιακού προγράμματος
“Ανταγωνιστικότητα”**



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Βρυξέλλες, 14 03 2001
C. (2001) 550

ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 14 03 2001

για την έγκριση ενός επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» το οποίο εντάσσεται στο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης για τις κοινοτικές διαρθρωτικές παρεμβάσεις στις περιφέρειες του στόχου αριθ.1 στην Ελλάδα

2000 /GR/16/1/PO/016

ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 14.03.2000

για την έγκριση ενός επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» το οποίο εντάσσεται στο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης για τις κοινοτικές διαρθρωτικές παρεμβάσεις στις περιφέρειες του στόχου αριθ.1 στην Ελλάδα

2000 /GR/16/1/PO/016

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας,

τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1260/1999 του Συμβουλίου, της 21ης Ιουνίου 1999 περί γενικών διατάξεων για τα διαρθρωτικά Ταμεία¹, και ιδίως το άρθρο 15 παράγραφος 4,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

- (1) Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1260/1999 στον τίτλο II, άρθρα 13 και επόμενα, καθορίζει τους όρους εκπόνησης και υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων.
- (2) Δυνάμει του άρθρου 15, παράγραφος 4, δεύτερο εδάφιο του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999, η Επιτροπή προβαίνει σε εκτίμηση των προτάσεων για επιχειρησιακά προγράμματα που υποβάλλονται από τα κράτη μέλη προκειμένου να προσδιορίσει εάν είναι συνεπείς προς τους στόχους και αντίστοιχου κοινοτικού πλαισίου στήριξης και συμβατές με τις κοινοτικές πολιτικές και εκδίδει απόφαση για τη συμμετοχή των Ταμείων σύμφωνα με το άρθρο 28, παράγραφος 1, σε συμφωνία με το οικείο κράτος μέλος, εφόσον οι προτάσεις περιλαμβάνουν όλα τα στοιχεία που αναφέρει το άρθρο 18, παράγραφος 2.
- (3) Η Ελληνική κυβέρνηση υπέβαλε στην Επιτροπή, στις 27 Απριλίου 2000, τα σχέδια των επιχειρησιακών προγραμμάτων:
«Μεταποίηση και υπηρεσίες»,
«Έρευνα και Τεχνολογία»,
«Ώριμος» και
«Ενέργεια και φυσικοί πόροι»,

¹ EEL L61 της 26.6.1999, σ.1

τα οποία είναι αποδεκτά για ολοκλήρωση τη χώρα που υπάγεται στον στόχο αριθ. 1 σύμφωνα με το άρθρο 3, παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999· αυτά τα σχέδια περιλαμβάνουν τα στοιχεία τα οποία αναφέρονται στο άρθρο 18 του ανωτέρω κανονισμού και, ιδίως, περιγραφή των αξόνων προτεραιότητας των προγραμμάτων, ενδεικτικά σχέδια χρηματοδότησης τα οποία προσδιορίζουν, για κάθε άξονα προτεραιότητας και για κάθε έτος, το ύψος των συνολικών κονδυλίων που προβλέπονται για τη συμμετοχή του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ), της ΕΤΕπ και των λοιπών χρηματοδοτικών μέσων καθώς και το συνολικό ποσό των επιλέξιμων δημοσίων και των κατ'εξέταση ιδιωτικών χρηματοδοτήσεων του κράτους μέλους.

- (4) Η Ελληνική κυβέρνηση και η Επιτροπή, στα πλαίσια των διαπραγματεύσεων της 24ης Μαΐου 2000 για την έγκριση του Κοινού πλαισίου στήριξης 2000-2006, συμφώνησαν ότι τα επιχειρησιακά προγράμματα «Μεταποίηση και υπηρεσίες», «Έρευνα και Τεχνολογία», «Τουρισμός», «Ενέργεια και φυσικοί πόροι» συνθέτουν το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα».
- (5) Η ημερομηνία υποβολής των σχεδίων των επιχειρησιακών προγραμμάτων «Μεταποίηση και υπηρεσίες», «Έρευνα και Τεχνολογία», «Τουρισμός» και «Ενέργεια και φυσικοί πόροι» που κρίνονται αποδεκτά από την Επιτροπή αποτελεί ουσιαστικά της επιλεξιμότητας των δαπανών δυνάμει αυτής της παρέμβασης σύμφωνα με το άρθρο 52 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/99, εφόσον τα κρινόμενα ως αποδεκτά σχέδια επιχειρησιακών προγραμμάτων έχουν υποβληθεί στην Επιτροπή μεταξύ της 1ης Ιανουαρίου 2000 και της 30ης Απριλίου 2000, ως ημερομηνία έναρξης της επιλεξιμότητας των δαπανών καθορίζεται η 1η Ιανουαρίου 2000. Σύμφωνα με το άρθρο 30 του εν λόγω κανονισμού, πρέπει να οριστεί η καταληκτική ημερομηνία επιλεξιμότητας των δαπανών.
- (6) Το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» καταρτίστηκε σε συμφωνία με το οικείο κράτος μέλος στο πλαίσιο της εταιρικής σχέσης.
- (7) Σύμφωνα με το άρθρο 10 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999, η Επιτροπή και το κράτος μέλος καλούνται να εξασφαλίσουν, επιλύοντας την αρχή της εταιρικής σχέσης, τον συντονισμό μεταξύ των παρεμβάσεων των διαφόρων Ταμείων, αφενός, και μεταξύ των παρεμβάσεων των Ταμείων και εκείνων της ΕΤΕπ και των λοιπών υφιστάμενων χρηματοδοτικών μέσων, αφετέρου.
- (8) Η χρηματοδοτική συμμετοχή της Κοινότητας για το σύνολο της περιόδου προγραμματισμού καθώς και η ετήσια κατανομή της εκφράζονται σε ευρώ· η ετήσια κατανομή πρέπει να συμβιβάζεται με τις ισχύουσες δημοσιονομικές προοπτικές. Σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 7, παράγραφος 7 και 44, παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999, αυτή η συμμετοχή μπορεί να επανεξετασθεί στα μέσα της περιόδου προγραμματισμού και όχι αργότερα από την 31η Μαρτίου 2004 προκειμένου να ληφθεί υπόψη η πραγματική εξέλιξη της τριμηνιαίας αντιστοιχίας και η κατανομή του αποθεματικού επιδοσης. Σύμφωνα δε με το άρθρο 7, παράγραφος 7 του ίδιου κανονισμού, η χρηματοδοτική συμμετοχή της Κοινότητας έχει ήδη αποτελέσει αντικείμενο ετήσιας τριμηνιαίας προσαρμογής κατά 2%.

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΠΟΦΑΣΗ :

Άρθρο 1

Εγκρίνεται το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα για τις κοινωνικές διάρθρωτικές παρεμβάσεις στις περιφέρειες που υπάγονται στον στόχο αριθ. 1 στην Ελλάδα, για τη περίοδο από 1ης Ιανουαρίου 2000 έως 31 Δεκεμβρίου 2006.

Άρθρο 2

Σύμφωνα με το άρθρο 18 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999, το επιχειρησιακό πρόγραμμα περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

α) τους άξονες προτεραιότητας του προγράμματος, τη συνέχειά τους προς το αντίστοιχο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης, τους ποσοτικά ποσοποιημένους ειδικούς στόχους τους, την εκ των προτέρων αξιολόγηση των αναμενόμενων επιπτώσεών τους και τη συνεκτικότητα τους προς τις οικονομικές, κοινωνικές και περιφερειακές πολιτικές της Ελλάδας.

Οι άξονες προτεραιότητας είναι οι ακόλουθοι:

1. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
2. Στήριξη και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας
3. Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας
4. Τεχνολογική καινοτομία και έρευνα
5. Διαφοροποίηση και τουριστικού προϊόντος - Προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού
6. Ασφάλεια ενεργειακού εφοδιασμού και προώθηση της απελευθέρωσης της αγοράς ενέργειας
7. Ενέργεια και αειπύρος ανάπτυξη
8. Ανθρώπινοι πόροι
9. Τεχνική Βοήθεια

β) μια συνοπτική περιγραφή των μέτρων που μελετώνται, συμπαραλαμβανομένων των απαιτήσεων πληρωοδικών στοιχείων για την επαλήθευση της παραμόρφωσης προς τα καθεστάτα ενισχύσεων.

γ) το ενδεικτικό σχέδιο χρηματοδότησης που προσδιορίζει, για κάθε άξονα προτεραιότητας και για κάθε έτος, τη ύψος των συνολικών κονδυλίων που προβλέπονται για τη συμμετοχή των διαφόρων Τομέων, ενδεχομένως, δε και της ΕΤΕπ, καθώς και των λοιπών χρηματοδοτικών οργάνων και αναγράφοντας επίσης το ποσό των δημοσίων ή εξομοιώνων επιλέξιμων χρηματοδοτήσεων καθώς και των κατ'εκτίμηση ιδιωτικών χρηματοδοτήσεων του κράτους μέλους.

Η συνολική συμμετοχή των Ταμείων που προβλέπεται ετησίως για το επιχειρησιακό πρόγραμμα συμβιβάζεται με τις ισχύουσες δημοσιονομικές προοπτικές.

δ) τις διαδικασίες για την εφαρμογή του επιχειρησιακού προγράμματος που περιλαμβάνουν την απόδοση διαχειριστικής αρχής, την περιγραφή του τρόπου διαχείρισης του εν λόγω προγράμματος καθώς τις συνολικές εφαρμογές, την περιγραφή των συστημάτων παρακολούθησης και αξιολόγησης, ιδίως του ρόλου της επιτροπής παρακολούθησης, τον καθορισμό των διαδικασιών κινητοποίησης και κυκλοφορίας των χρηματοδοτικών ροών, καθώς και την περιγραφή των ειδικών μέτρων και των διαδικασιών ελέγχου.

2. Στο ενδεικτικό σχέδιο χρηματοδότησης ορίζεται το συνολικό κόστος των αξόνων προτεραιότητας που έχουν εκλεγεί για την από κοινού δράση της Κοινότητας και του οικείου κράτους μέλους, που ανέρχεται στο ποσό των 6.392.333.212 ευρώ για το σύνολο της περιόδου, καθώς επίσης και το συνολικό κονδύλι που προβλέπεται για τη συμμετοχή των διαρθρωτικών Ταμείων, που ανέρχονται στο ποσό των 1.976.705.391 ευρώ.

Η ανάγκη εθνικής χρηματοδότησης ανέρχεται σε 1.240.715.346 ευρώ για τον δημόσιο τομέα και 3.174.912.475 ευρώ για τον ιδιωτικό και δύναται εν μέρει να καλυφθεί με προσφυγή σε κοινοτικά δάνεια προερχόμενα από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και από τα λοιπά δανειοδοτικά μέσα.

Άρθρο 3.

1. Η συμμετοχή του συνόλου των διαρθρωτικών Ταμείων και χορηγείται δυνάμει του παρόντος επιχειρησιακού προγράμματος ανέρχεται στο ποσό των 1.976.705.391 ευρώ. Από τη συμμετοχή αυτή, 1.639.393.209 ευρώ χορηγούνται άμεσα, ενώ αναστέλλεται η χορήγηση του ποσού των 337.312.182 ευρώ, που υπερβαίνει τις ισχύουσες δημοσιονομικές προοπτικές μέχρι την αναπροσαρμογή αυτών των προοπτικών από τα δύο σκέλη της αρμόδιας για τον προϋπολογισμό αρχής. Εφόσον το ποσό, του οποίου αναστέλλεται η χορήγηση, αντιστοιχεί πραγματικά και κατ'έτος στις πιστώσεις του προϋπολογισμού που θα διατεθούν ως επάδουλο της αναπροσαρμογής, η αναστολή αίρεται αυτοδικαίως με την έναρξη ισχύος της αναπροσαρμογής και η χορήγηση καθίσταται οριστική.

Το ποσό που έχει ανασταλεί και ανέρχεται κατ'έτος ως ακολούθως : 67.462.436 ευρώ το 2002, 67.462.436 ευρώ το 2003, 67.462.436 ευρώ το 2004, 67.462.436 ευρώ το 2005, 67.462.438 ευρώ το 2006.

Οι ειδικές διατάξεις χορήγησης της χρηματοδοτικής συνδρομής, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής των Ταμείων αναφορικά με τους διαφόρους άξονες και τα μέτρα που αποτελούν μέρος του επιχειρησιακού προγράμματος, διευκρινίζονται στο σχέδιο χρηματοδότησης που αποτελεί παράρτημα της παρούσας απόφασης.

Η ανάγκη εθνικής χρηματοδότησης που αναφέρεται στο σχέδιο χρηματοδότησης, μπορεί εν μέρει να καλυφθεί με προσφυγή σε κοινοτικά δάνεια από την ΕΤΕπ και τα λοιπά δανειοδοτικά μέσα.

2. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η κατ'αρχήν προβλεπόμενη κατανομή του συνόλου της διαθέσιμης κοινοτικής συμμετοχής μεταξύ των διαρθρωτικών Ταμείων είναι η ακόλουθη:

ΕΓΓΛΑ 1.826.705.391 ευρώ

ΕΚΤ 150.000.000 ευρώ

Σύνολο 1.976.705.391 ευρώ

Άρθρο 4

Η παρούσα απόφαση δεν προδικάζει τη θέση της Επιτροπής ως προς τις κρατικές ενισχύσεις κατά την έννοια του άρθρου 87 παράγραφος 1 της Συνθήκης και περιλαμβάνονται στην παρούσα παρέμβαση και δεν έχουν ακόμη εγκριθεί από την Επιτροπή. Η υποβολή, εκ μέρους του κράτους μέλους, της αίτησης παρέμβασης, του συμπληρώματος προγραμματισμού ή μιας αίτησης πληρωμής δεν υποκαθιστά την κοινοποίηση που προβλέπεται στο άρθρο 88 παράγραφος 3 της Συνθήκης.

Όπως για την κοινοτική συγχρηματοδότηση κρατικών ενισχύσεων, κατά την έννοια του άρθρου 87 παράγραφος 1 της Συνθήκης, είτε πρόκειται για καθεστώτα ενισχύσεων είτε για ατομικές ενισχύσεις, απαιτείται η προηγούμενη έγκρισή τους από την Επιτροπή, σύμφωνα με το άρθρο 88 της Συνθήκης, εξαιρουμένων των ενισχύσεων που πληρούν τις προϋποθέσεις του κανόνα de minimis καθώς και των ενισχύσεων που εξαιρούνται δυνάμει των κανονισμών απαλλαγής, όπως ορίζονται από την Επιτροπή κατ'εφαρμογή του κανονισμού 994/98 του Συμβουλίου της 7ης Μαΐου 1998 για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της Συνθήκης σε ορισμένες κατηγορίες οριζόντιων κρατικών ενισχύσεων². Εφόσον δεν υπάρχει τέτοια απαλλαγή ή έγκριση, οι ενισχύσεις αυτές είναι παράνομες (οι συνέπειες των παράνομων ενισχύσεων ορίζονται από τον κανονισμό διαδικασίας των κρατικών ενισχύσεων), η συγχρηματοδότησή τους θα θεωρηθεί ως παρατυπία κατά την έννοια των άρθρων 38 και 39 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999.

Κατά συνέπεια, οι αιτήσεις ενδιαμέσων και τελικών πληρωμών, όπως περιγράφονται στο άρθρο 32 του εν λόγω κανονισμού δεν είναι αποδεκτές από την Επιτροπή για τα μέτρα που συνεπάγονται συγχρηματοδότηση νέων ή τροποποιημένων ενισχύσεων σύμφωνα με τον ορισμό του κανονισμού διαδικασίας των ενισχύσεων, είτε πρόκειται για καθεστώτα ενισχύσεων είτε για ατομικές ενισχύσεις, μέχρι την κοινοποίησή και επίσημη έγκρισή τους από την Επιτροπή.

Άρθρο 5

Σύμφωνα με το παραπάνω άρθρο 4, εφαρμόζεται ρήτρα αναστολής στα εξής μέτρα του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα", μέχρι την κοινοποίησή και επίσημη έγκρισή από την Επιτροπή του προβλεπομένου καθεστώτος ενίσχυσης που πρόκειται να εφαρμοσθεί για την υλοποίησή τους.

² ΕΕ L 142 της 14.5.1998, σ.1

1.1 Βιομηχανικές τεχνολογικές και επιχειρηματικές υποδομές

Δράσεις :

" Επέκταση και αναβάθμιση υφιστάμενων βιομηχανικών περιοχών (ΒΠΕ) εθνικής εμβέλειας "

" Δημιουργία περιορισμένου αριθμού νέων ΒΠΕ εθνικής εμβέλειας "

" Ανακαίνιση και επαναχρησιμοποίηση για βιομηχανική χρήση εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών κτιρίων. "

2.1 Ενίσχυση επενδύσεων σε συστήματα συμπαραγωγής ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας.

Δράση :

" Ενισχύσεις εξοικονόμησης ενέργειας (α) στον οικιακό τομέα (β) στις διοτικές επενδύσεις σε κρίσιμους ενεργαφόρους κλάδους του βιομηχανικού τομέα και (γ) στις επενδύσεις στο δημόσιο τομέα (έργα συμπαραγωγής και εξοικονόμησης ενέργειας) που προβλέπεται να υλοποιηθούν μέσω της εφαρμογής του Μηχανισμού Χρηματοδότησης Από Τρίτους (ΧΑΤ) "

2.6 Χρηματοοικονομική υποστήριξη ΜΜΕ & ΠΜΕ.

2.7 Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ & ΠΜΕ.

2.9 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος.

Δράσεις :

" Ενισχύσεις επενδύσεων πρόληψης και αντιμετώπισης βιομηχανικών ατυχημάτων μεγάλης έκτασης σε ΜΜΕ "

" Ενισχύσεις για περιβαλλοντικά δίκτυα "

3.1 Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στον τομέα ενέργειας.

3.2 Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στις μεταποιητικές & τουριστικές επιχειρήσεις.

4.1 Υποστήριξη Ερευνητικών Μονάδων για την προτυποποίηση και την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Εντοπισμός και αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων με δημιουργία νέων επιχειρήσεων (Spin off).

4.2 Θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσης επιστημονικών και τεχνολογικών πόρων και ερευνητικών κέντρων με την συμμετοχή επιχειρήσεων.

4.3 Ενθάρρυνση της έρευνας, της μεταφοράς και της διάδοσης τεχνολογίας στις επιχειρήσεις. Υποστήριξη δραστηριοτήτων διεθνούς επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας και της μεταφοράς τεχνολογίας.

- 4.4 Ευαισθητοποίηση του κοινού στις νέες τεχνολογίες. Υποστήριξη και διαμέριση E&T πολιτικής. Διαχείριση E&T πληροφοριών.

"Δράσεις για την ευαισθητοποίηση του κοινού στις νέες τεχνολογίες".

- 4.5 Κοινωνικές έρευνες και τεχνολογικής ανάπτυξης σε τομείς εθνικής προτεραιότητας
- 7.1 Διείσδυση φυσικού αερίου στον οικιακό και τριτογενή τομέα, σε νέους βιομηχανικούς καταναλωτές και στον τομέα των μεταφορών.

Δράση :

" Ενισχύσεις στις ΕΕΙΑ "

- 7.3 Αξιοποίηση φυσικών πόρων και υποστήριξη τήρησης περιβαλλοντικών δεσμεύσεων.

Δράση :

" Ανάπτυξη, προώθηση και εφαρμογή νέων τεχνολογιών - νέων υλικών - νέων χρήσεων των υφιστάμενων πρώτων υλών "

- 8.3 Ανθρώπινο Ερευνητικό και Τεχνολογικό δυναμικό.

Δράσεις :

"Εκπαίδευση νέων ερευνητών"

"Τοποθέτηση ερευνητών σε επιχειρήσεις - Πρόγραμμα ΗΡΩ2Ν"

Άρθρο 6

Το μέρος 6.1 " Πρόσβαση σε εναλλακτικές πηγές τροφοδοσίας φυσικού αερίου ", υλοποιείται σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 25 και 26 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999 του Συμβουλίου.

Άρθρο 7

Ως απετήρια για την επιλεξιμότητα των δαπανών ορίζεται η 01 Ιανουαρίου 2000. Ως κατώτακτη ημερομηνία επιλεξιμότητας των δαπανών ορίζεται η 31η Δεκεμβρίου 2008. Η ημερομηνία αυτή παρατείνεται μέχρι την 30η Απριλίου 2009 για τις δαπάνες οργανισμών που καταβάλλουν ενισχύσεις υπό την έννοια του άρθρου 9, σημείο 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ.1260/1999

Άρθρο 8

Η παρούσα απόφαση απευθύνεται στην Ελλάδα.

ΜΕΡΟΣ 2^ο

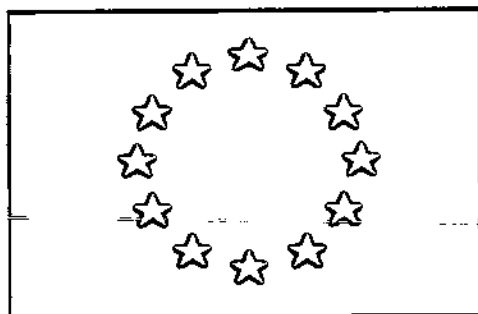
ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1 «ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ»

ΜΕΤΡΟ 1.4 «ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ»



- ΔΡΑΣΕΙΣ :
- 1.4.1 «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΟΜΩΝ ΜΜΕ»
 - 1.4.2 «ΕΘΝΙΚΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ»
 - 1.4.3 «ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

1. ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1 «ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ»

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΑ	
Συνολικό κόστος	271,25 MEURO
Δημόσια Δαπάνη	220,94 MEURO
Κοινοτική συμμετοχή	158,09 MEURO
ΕΠΠΑ	158,09 MEURO
ΕΚΤ	-
Εθνική δημόσια συμμετοχή	62,85 MEURO
Ευρωπαϊκή συμμετοχή	50,31 MEURO

Βασικοί στόχοι του Άξονα Προτεραιότητας 1 είναι:

- η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με τον εξορθολογισμό και την απλοποίηση των διαδικασιών σε κάθε στάδιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας καθώς και την αύξηση της διαθεσιμότητας σε υποδομές υψηλών προδιαγραφών ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη διαφάνεια και αποτελεσματικότητα, ταχύτερη ανταπόκριση σε νέες επενδυτικές ευκαιρίες, αλλά και διευκόλυνση των άμεσων ξένων επενδύσεων
- η κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων (τουλάχιστον 50 εκατ. EURO) για την επέκταση υφιστάμενων, τη δημιουργία περιορισμένου αριθμού νέων βιομηχανικών επιχειρηματικών υποδομών καθώς και την αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών κτιρίων. Παράλληλα επιδιώκεται η αξιοποίηση βιομηχανικής γης και υποδομής που παραμένει ανεκμετάλλευτη και η πληρέστερη σύζευξη του τομέα της Μεταποίησης με τον τομέα των Υπηρεσιών
- η ολοκλήρωση και ενεργοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ποιότητας για την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ποιότητας στις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές. Η αναβάθμιση των υπηρεσιών αυτών είναι αναγκαία ώστε να προσεγγίσουν τα διεθνή πρότυπα
- η συγκρότηση περιφερειακών δομών στήριξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα των ΜΜΕ των Τομέων της Μεταποίησης και του Τουρισμού, οι οποίες θα καλύψουν το έλλειμμα πληροφόρησης των ΜΜΕ, ιδιαίτερα της Περιφέρειας, και θα συμβάλλουν στην αναβάθμιση της επιχειρηματικής κουλτούρας μέσω και των υπηρεσιών συμβουλευτικού προσανατολισμού που θα παρέχουν.

Η επίτευξη των στόχων του Άξονα, αξιοποιώντας την εμπειρία του 2^{ου} ΚΠΣ, επιδιώκεται μέσω των ακόλουθων παρεμβάσεων:

1. Εκτέλεση έργων προστασίας του περιβάλλοντος σε επιλεγμένες υφιστάμενες βιομηχανικές περιοχές εθνικής εμβέλειας της ΕΤΒΑ.

2. Αναβάθμιση, αναδιοργάνωση και επέκταση υφιστάμενων βιομηχανικών, τεχνολογικών και επιχειρηματικών περιοχών και διασύνδεση των ΒΙΠΕ ώστε να λειτουργήσουν σε δίκτυο με ιεραρχημένους κόμβους.
3. Ενίσχυση της δημιουργίας, σε περιορισμένη έκταση, νέων βιομηχανικών επιχειρηματικών περιοχών (ΒΕΠΕ), εφόσον υπάρχει επαρκής τεκμηρίωση όσον αφορά το επενδυτικό ενδιαφέρον. Επίσης θα ενθαρυνθεί η επιχειρηματική πρωτοβουλία για την αξιοποίηση - για βιομηχανική χρήση - εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών κτιρίων. Προτεραιότητα θα δοθεί στις αναγκαίες βελτιώσεις του νόμου 2545/97 για Βιομηχανικές και Επιχειρηματικές Περιοχές κυρίως όσον αφορά τις διαδικασίες υποβολής, αξιολόγησης και έγκρισης έργων.
4. Συμπλήρωση και ενεργοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ποιότητας στο πλαίσιο των βασικών του πυλώνων: Τυποποίηση, Μετρολογία, Πιστοποίηση, και Εποπεία της Αγοράς, για την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ποιότητας στις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές.
5. Τροποποιήσεις - βελτιώσεις του κανονιστικού πλαισίου που διέπει τις διαδικασίες αδειοδότησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα της ενέργειας και της μεταποίησης και ανάπτυξη υπηρεσιών μίας στάσης ("one stop shop") για τη διευκόλυνση του επιχειρηματικού κοινού
6. Συγκρότηση ολοκληρωμένου δικτύου δομών στήριξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, με κεντρικό συντονισμό και με την αναδιάρθρωση - αξιοποίηση κυρίως των υφιστάμενων δομών και μηχανισμών. Οι δομές αυτές θα καλύψουν το έλλειμμα πληροφόρησης των ΜΜΕ, ιδιαίτερα της Περιφέρειας, και θα συμβάλλουν στην αναβάθμιση της επιχειρηματικής κουλτούρας μέσω και των υπηρεσιών συμβουλευτικού προσανατολισμού που θα παρέχουν π.χ. σε τομείς όπως η νομοθεσία, τα χρηματοπιστωτικά θέματα, η εμπορία (marketing) κλπ..
7. Δημιουργία μηχανισμών διαβούλευσης και παρακολούθησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Στα αναμενόμενα αποτελέσματα από τις παρεμβάσεις αυτές περιλαμβάνονται:

1. Σημαντική αύξηση του αριθμού των βιομηχανικών περιοχών που είναι σε θέση να παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες και σύγχρονες υποδομές στις εγκαθιστάμενες επιχειρήσεις (Προβλέπεται η αναβάθμιση 15 ΒΙΠΕ μέχρι το 2006).
2. Βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των ήδη εγκατεστημένων επιχειρήσεων σε 15 από τις 26 ΒΙΠΕ της χώρας.
3. Αξιοποίηση των ελεύθερων εκτάσεων που υπάρχουν στις οργανωμένες ΒΙΠΕ με την αύξηση των πωληθέντων οικοπέδων από το 50% σε άνω του 90% του συνόλου των διαθέσιμων χώρων.
4. Δημιουργία 2 - 3 νέων ΒΕΠΕ εθνικής εμβέλειας.
5. Αύξηση των επιχειρήσεων που εγκαθίστανται σε οργανωμένους χώρους κατά τουλάχιστον 80%.

6. Βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος, μέσω της οργανωμένης χωροθέτησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε χώρους με κατάλληλες υποδομές, και αντιμετώπιση του ελλείμματος κοινωνικής αποδοχής σε τοπικό επίπεδο για την άσκηση της επιχειρηματικής (και ιδιαίτερα της μεταποιητικής) δραστηριότητας.
7. Εγκατάσταση 500 νέων επιχειρήσεων σε οργανωμένους χώρους (υφιστάμενες ΒΙΠΕ και νέες ΒΕΠΕ)
8. Επαγόμενες ιδιωτικές επενδύσεις 45 MEURO για τη δημιουργία - αναβάθμιση των βιομηχανικών περιοχών.
9. Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων που κάνουν χρήση των υπηρεσιών πιστοποίησης της ποιότητας των προϊόντων και των διαδικασιών τους
10. Αύξηση των δημοσίων ελέγχων στα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά.
11. Σύμπτωση κατά τουλάχιστον 30% των χρόνων απόκρισης της Διοίκησης κατά την χορήγηση αδειών εγκατάστασης και λειτουργίας επιχειρήσεων.
12. Αύξηση του αριθμού των ΜΜΕ που έχουν πρόσβαση σε κοινές υπηρεσίες πληροφόρησης, συμβουλευτικού προσανατολισμού και τεχνική βοήθεια.
13. Δημιουργία 5.000 νέων θέσεων απασχόλησης. Αυτές θα προκύψουν κατά την υλοποίηση των Μέτρων του Άξονα αφού συνυπολογιστούν και οι νέες μόνιμες θέσεις εργασίας, που θα δημιουργηθούν έμμεσα, από τη διευκόλυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
14. Βελτίωση ενεργειακής νομοθεσίας. (Οι επιπτώσεις στην απασχόληση, περιβάλλον κ.α θα προκύψουν από την υλοποίηση των επενδύσεων (Μέτρο 2.1))
15. Καθορισμός τιμών καυσίμων και ειδικών τιμολογίων διάθεσης ενέργειας
16. Ενεργοποίηση νέων χρηματοδοτικών μηχανισμών για υλοποίηση έργων εξοικονόμησης ενέργειας
17. Καθορισμός προδιαγραφών για επιτρεπόμενες εκπομπές αερίων από μονάδες συμπαραγωγής

Ο Άξονας Προτεραιότητας ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ περιλαμβάνει τα ακόλουθα Μέτρα:

Μέτρο 1.1: Βιομηχανικές, τεχνολογικές & επιχειρηματικές υποδομές

Μέτρο 1.2: Εθνικό Σύστημα Ποιότητας

Μέτρο 1.3: Απλοποίηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Μέτρο 1.4: Δομές υποστήριξης ΜΜΕ

Ενδιαφέρον από τουριστικής απόψεως παρουσιάζει το Μέτρο 1.4 που θα αναλύσουμε στη συνέχεια.

2. ΜΕΤΡΟ 1.4 « ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ»

1. Ταυτότητα και γενικά στοιχεία

Γ ΚΠΣ	2000-2006
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"
ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	1
ΜΕΤΡΟ	1.4
ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Χώρα
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	ΜΜΕ & ΠΜΕ όλων των Τομέων
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000-2006
ΠΕΔΙΟ/Α ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	163

Οι αναπτυξιακές προοπτικές που χαράσσονται από την εθνική και ευρωπαϊκή στρατηγική στο πλαίσιο της διεθνοποίησης και του ανοίγματος των αγορών καθώς και η γεωγραφική θέση της Ελλάδας ενισχύουν το ρόλο των Μικρομεσαίων και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων και την ένταξή τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Στον τομέα του Τουρισμού υπολογίζεται ότι οι ΜΜΕ αποτελούν το 97% του συνόλου. Η σημασία και ρόλος των ΜΜΕ στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας έχει αναγνωριστεί από την ΣΕ και παράλληλα έχουν αναγνωριστεί και οι ιδιαιτερότητες, οι αδυναμίες και οι δυνατότητές τους γεγονός που οδήγησε στην υλοποίηση προγραμμάτων ενίσχυσης και ανάπτυξής τους.

Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού φορέων στήριξης των ΜΜΕ σε περιφερειακό επίπεδο, με περιορισμένη όμως τομεακή εξειδίκευση και ο ανεπαρκής συντονισμός τους, σε συνδυασμό με το χαμηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, δημιούργησαν κενά και σύγχυση στις επιχειρήσεις και οδήγησαν σε περιορισμένη και μερική αξιοποίηση των υπηρεσιών αυτών. Είναι επιβεβλημένη η επανεξέταση του ρόλου και ο επαναπροσανατολισμός των φορέων στήριξης των επιχειρήσεων στην κατεύθυνση μιας ενιαίας πολιτικής στήριξης της ανταγωνιστικότητας που θα περιλαμβάνει όλους τους παραγωγικούς τομείς της Οικονομίας (Βιομηχανία, Εμπόριο, Τουρισμός κλπ), με την αναγκαία για κάθε τομέα εξειδίκευση.

Με βάση τα παραπάνω προβλέπεται η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου Δικτύου Δομών Επιχειρηματικής Υποστήριξης (Κέντρα Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης) σε περιφερειακό επίπεδο με κεντρικό συντονισμό, με την αναδιάρθρωση και αξιοποίηση και των υφιστάμενων δομών και μηχανισμών (πχ. ΕΟΜΜΕΧ, ΓΒΑ, Επιμελητήρια, Συλλογικοί Επιχειρηματικοί Φορείς κλπ.) και τη ενεργοποίησή τους στην προσπάθεια παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης και συμβουλευτικού προσανατολισμού προς τις επιχειρήσεις (π.χ. πληροφόρηση για δυνατότητες χρηματοδοτικής στήριξης, παροχή βασικής πληροφόρησης και προσανατολισμού σε εξειδικευμένα θέματα: νομικά, χρηματοπιστωτικά, προβολής, ανεύρεση εξειδικευμένων συμβούλων ή προμηθευτών, ανεύρεση συνεργατών – εταιρών κλπ.). Το δίκτυο των Δομών αυτών θα είναι αποκεντρωμένο, ώστε να εξυπηρετήσει με το βέλτιστο δυνατό τρόπο τις ανάγκες των επιχειρήσεων σε τοπικό επίπεδο, αλλά θα υπάρχει κεντρικός συντονισμός από τον ΕΟΜΜΕΧ, ώστε να διασφαλίζεται αφενός ένα ενιαίο και υψηλό

επίπεδο προδιαγραφών οργάνωσης, στελέχωσης και λειτουργίας και αφετέρου η διασύνδεσή τους με τους κεντρικούς φορείς πολιτικού σχεδιασμού.

Σημειώνεται ότι ο αναλυτικός προσδιορισμός των υπηρεσιών που θα παρέχουν οι Δομές Επιχειρηματικής Υποστήριξης, ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας τους, καθώς και ένα Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης τους θα αποτελέσουν αντικείμενο σχετικής Μελέτης, η οποία θα ολοκληρωθεί πριν την υλοποίηση του Μέτρου.

Η προώθηση των νέων αυτών θεσμών προβλέπεται να γίνει με συγκεκριμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας για τις υπηρεσίες που θα παρέχουν, ενώ θα προβλεφθεί και η παροχή πόρων για την κατάρτιση του προσωπικού τους. Οι σχετικές ενέργειες θα συνοδεύονται από τη δημιουργία ενός ενιαίου ηλεκτρονικού κόμβου παροχής πληροφόρησης και τεκμηρίωσης.

Στο πλαίσιο του Μέτρου προβλέπεται ακόμα η δημιουργία ενός μηχανισμού διαβούλευσης, που θα υποστηρίζεται από υποστηρικτική μονάδα τεκμηρίωσης σε θέματα της ανταγωνιστικότητας της Οικονομίας και των Επιχειρήσεων. Ο μηχανισμός διαβούλευσης θα αποτελεί συμβουλευτικό όργανο προς το ΥΠΑΝ σε θέματα ανταγωνιστικότητας & πολιτικών για τις επιχειρήσεις, στο οποίο οι συμμετέχοντες θα εκφράζουν τα βασικά εμπλεκόμενα μέρη (επιχειρηματική κοινότητα, εργαζόμενοι κλπ).

Ιδιαίτερα για τις ΜΜΕ της χώρας θα δημιουργηθεί Παρατηρητήριο ΜΜΕ, το οποίο θα αναλάβει τη συστηματική παρακολούθηση των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο με βάση συγκεκριμένες κατηγοριοποιήσεις (π.χ κλαδικές, γεωγραφικές κλπ). Το Παρατηρητήριο ΜΜΕ θα συλλέγει και επεξεργάζεται στοιχεία και θα παρακολουθεί / μετρά την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ. Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου θα πρέπει να υποστηρίζεται από εξειδικευμένο πληροφοριακό σύστημα και Τράπεζα Πληροφοριών, ενώ θα είναι διασυνδεδεμένο και θα υποστηρίζει το Δίκτυο των Δομών Επιχειρηματικής Υποστήριξης.

2. Στόχοι και τρόποι υλοποίησης του Μέτρου 1.4

Το Μέτρο έχει δύο σημαντικούς στόχους. Αφενός αποβλέπει στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου δικτύου υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στους Τομείς της Μεταποίησης, του Εμπορίου, του Τουρισμού και γενικά των Υπηρεσιών, αναβαθμίζοντας, συμπληρώνοντας και αξιοποιώντας τις υφιστάμενες υποδομές και δημιουργώντας νέες, για όποιες γεωγραφικές ενότητες αυτό κριθεί σκόπιμο. Αφετέρου στη δημιουργία δομών και μηχανισμών διαβούλευσης και παρακολούθησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των ΜΜΕ.

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων δημιουργήθηκαν τρεις δράσεις. Η δράση 1.4.1 για την «Ανάπτυξη Δικτύου Δομών Στήριξης ΜΜΕ», η δράση 1.4.2 που αφορά στο «Εθνικό Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ», και τέλος η δράση 1.4.3 για το «Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας».

Η πρώτη δράση θα υλοποιηθεί από τη ΓΓΒ και τον ΕΟΤ σε συνεργασία με Επιμελητήρια και συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας και ενδεχομένως φορείς της Τοπικής - Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης. Η δομή, η οργάνωση και οι λειτουργίες του Δικτύου των Δομών

Επιχειρηματικής Υποστήριξης θα διαμορφωθεί με βάση τα πορίσματα σχετικής Μελέτης, ενώ η συγκρότησή τους θα γίνει μετά από πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος προς τους παραπάνω φορείς. Τη συγκρότηση των δομών θα ακολουθήσει εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων για την περίοδο 2000 - 2006 με προοπτική τη - στο μέγιστο δυνατό βαθμό - αυτονόμηση και ανταγωνιστική λειτουργία τους στο τέλος της Προγραμματικής Περιόδου.

Ο μηχανισμός διαβούλευσης και τεκμηρίωσης της ανταγωνιστικότητας της Οικονομίας και των Επιχειρήσεων θα υλοποιηθεί από τη ΓΤΒ με τη συνεργασία των κοινωνικών εταίρων και ενδεχομένως φορέων της Ακαδημαϊκής Κοινότητας, ενώ το Παρατηρητήριο ΜΜΕ και οι ενέργειες συντονισμού, υποστήριξης και δικτύωσης των Δομών Επιχειρηματικής Υποστήριξης θα υλοποιηθούν από τον ΕΟΜΜΕΧ.

3.Χρηματοοικονομικά Στοιχεία Μέτρου 1.4 (στατιστικοί πίνακες)

Στον παρακάτω πίνακα δίνονται όλα τα ενδιαφέροντα χρηματοοικονομικά στοιχεία του Μέτρου 1.4

Πίνακας χρηματοοικονομικών στοιχείων

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	43,64		16,09		0,68	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	43,64		16,09	19,75	0,68	1,36
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΤΠΑ)	30,55	70,00	11,26	13,83	0,48	0,95
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	13,09	30,00	4,83	5,93	0,20	0,41
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00		0,00		0,00	

Από τον Άξονα Προτεραιότητας 1 το Μέτρο 1.4 θα χρηματοδοτηθεί σε ποσοστό 20% της δημόσιας δαπάνης (220,94 ΜΕΥΡΟ).

Πίνακας Ποσοτικοποιημένων στόχων - Δεικτών

ΔΕΙΚΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Α. ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ		
Κέντρα Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης	13	13
Δημιουργία Παρατηρητηρίου ΜΜΕ	0	1
Ίδρυση Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας	0	1
Β. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ		
Ανθρωποτέη απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Μέτρου	150	500
Αριθμός επιχειρήσεων που απευθύνονται στα ΚΕΤΑ	1.500	5.000
Εγκατάσταση περιφερειακών συστημάτων παρακολούθησης	13	13

ανταγωνιστικότητα (περιφερειακά benchmarking)		
Εξατομικευμένα σχέδια τοπικών επιχειρήσεων (οδηγοί)	250	1.500
Επιχειρήσεις που υποστηρίζονται σε δράσεις διεθνοποίησης	30	60
Επιχειρήσεις για τις οποίες τα ΚΕΤΑ διαμεσολαβούν για την αξιοποίηση σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων	80	400
Γ. ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ		
Δημιουργία θέσεων απασχόλησης στις υπηρεσίες των ΚΕΤΑ	26	35

Πίνακας Αναλυτικού χρηματοδοτικού σχεδίου.

Προτεραιότητα/ Έτος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας					Ιδιώτες	
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή		Συμμετοχή του κράτους			
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο		Κεντρική
2000	163	0	0	0	0		0	0	
2001	163	5.000.000	5.000.000	3.500.000	3.500.000		1.500.000	1.500.000	0
2002	163	6.000.000	6.000.000	4.200.000	4.200.000		1.800.000	1.800.000	0
2003	163	8.142.857	8.142.857	5.700.000	5.700.000		2.442.857	2.442.857	0
2004	163	8.142.857	8.142.857	5.700.000	5.700.000		2.442.857	2.442.857	0
2005	163	8.142.857	8.142.857	5.700.000	5.700.000		2.442.857	2.442.857	0
2006	163	8.214.286	8.214.286	5.750.000	5.750.000		2.464.286	2.464.286	0
ΣΥΝΟΛΟ		43.642.857	43.642.857	30.550.000	30.550.000	0	13.092.857	13.092.857	0

Ο πίνακας αυτός μας δίνει το αναλυτικό χρηματοδοτικό σχέδιο του προγράμματος. Βλέπουμε το ανά έτος συνολικό κόστος και ποια είναι η κοινοτική και κρατική συμμετοχή σ' αυτό. Η ιδιωτική συμμετοχή δεν μπορεί να προβλεπτεί και να οριοθετηθεί.

4. Κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής πράξεων

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι επί μέρους Κανονισμοί του ΕΤΠΑ καθώς και τήρηση των κανόνων επιλεξιμότητας του Κανονισμού 1685/2000 ή/και των προβλεπόμενων δαπανών της προτεινόμενης πράξης.
2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες δράσεων του Μέτρου 1.4.
3. Ο τελικός δικαιούχος της προτεινόμενης πράξης εμπίπτει στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 1.4 σύμφωνα με το Σ.Π.
4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου.

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της πράξης σε έναν ή περισσότερους από τους ειδικούς στόχους του Μέτρου.
 - α) Στήριξη της επιχειρηματικότητας μέσω των δομών που θα δημιουργηθούν.
 - β) Μέτρηση και παρακολούθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
2. Κατάλληλο «μέγεθος» της πράξης σε σχέση με τις ανάγκες στήριξης και παρακολούθησης της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας στη χώρα και στις περιφέρειες.
3. Οικονομική βιωσιμότητα του έργου μετά την ολοκλήρωση της παρέμβασης. Εκτιμήσεις κόστους-οφέλους. Τρόπος χρηματοδότησης της λειτουργίας της δομής, του παρατηρητηρίου, του Συμβουλίου.
4. Βαθμός συμπληρωματικότητας με παρόμοια έργα που είχαν χρηματοδοτηθεί στο Β' ΚΠΣ.
5. Βαθμός κινητοποίησης επενδυτικής δραστηριότητας στην περιοχή και στην χώρα.
6. Συμβολή στη διατήρηση και βελτίωση του επιπέδου ανταγωνιστικότητας.

γ) Πληρότητα πράξης

1. Η προτεινόμενη πράξη συμβάλλει αυτοτελώς στην επίτευξη των στόχων του Μέτρου, αποτελεί μέρος ήδη ενταγμένης δράσης ή για την λειτουργικότητά της απαιτείται η υλοποίηση συμπληρωματικών έργων.
2. Επάρκεια διατιθέμενων οικονομικών πόρων σε σχέση με το κόστος της πράξης.
3. Αντιπροσωπευτικότητα ως προς τις κοινωνικές και οικονομικές δυνάμεις της περιφέρειας που συγκροτούν τη δομή, βαθμός συνεκτικότητας αυτών, προηγούμενη εμπειρία στην υποστήριξη

επιχειρήσεων και γνώση των διαδικασιών διαχείρισης προγραμμάτων, υφιστάμενη υποδομή προς αξιοποίηση, διαθέσιμο προσωπικό (εκπαιδευτικό επίπεδο, εμπειρία).

4. Αποφυγή επικαλύψεων αρμοδιοτήτων από τοπικούς φορείς σε θέματα πληροφόρησης, σχεδιασμού και παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.
5. Παροχή ίδιας ποιότητας και εύρους παροχής υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ ανεξάρτητα από τη γεωγραφική τους θέση.

δ) Οριμότητα πράξης

1. Αρτιότητα υποβαλλόμενης πρότασης σύμφωνα με το ΤΔΕ.
2. Ακρίβεια και σαφήνεια των στοιχείων της προτεινόμενης πράξης (π.χ. στόχων, φυσικού, οικονομικού αντικείμενου κ.λ.π.).
3. Διαθεσιμότητα υποστηρικτικών μελετών ως προς τις συγκεκριμένες ανάγκες υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στην περιφέρεια.
4. Διαθεσιμότητα – γνώση εργαλείων ενημέρωσης/υποστήριξης.

ε) Συμβατότητα πράξης με τις εθνικές και κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό.
2. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών.
3. Τήρηση των κανόνων δημοσιότητας και πληροφόρησης.
4. Συνέπεια και συνεκτικότητα με τον γενικότερο εθνικό και περιφερειακό προγραμματισμό.
5. Συμβολή στην Εθνική και Ευρωπαϊκή στρατηγική για την Ανταγωνιστικότητα : % ωφελούμενων επιχειρήσεων επί του συνόλου των επιχειρήσεων της Περιφέρειας.
6. Συμβολή στην Εθνική και Ευρωπαϊκή στρατηγική για την Απασχόληση : Αριθμός άμεσων και έμμεσων νέων θέσεων εργασίας.

3. ΔΡΑΣΗ 1.4.1. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΟΜΩΝ ΜΜΕ»

Οι δομές υποστήριξης της επιχειρηματικότητας σχεδιάζονται ως πρωτοβουλία εξορθολογισμού, ομογενοποίησης και συντονισμού πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν κατά το παρελθόν. Η αποκτηθείσα εμπειρία και το νέο πλαίσιο υλοποίησης του Γ' ΚΠΣ παραπέμπουν σε διαδικασίες αποκεντρωμένες που στηρίζονται σε τοπικές πρωτοβουλίες και σε εκ των κάτω προσέγγιση. Έτσι οι δομές που θα δημιουργηθούν θα συνιστούν πρωτοβουλία της τοπικής κοινωνίας, των τοπικών παραγωγικών συστημάτων και της τοπικής αυτοδιοίκησης. Η πρωτοβουλία αυτή θα εφαρμοστεί μέσω εταιρικών σχημάτων με τη συμμετοχή του ευρύτερου δυνατού φάσματος της τοπικής οικονομικής ζωής.

Ο σχεδιασμός του Δικτύου γίνεται με σαφή προσδιορισμό των υπηρεσιών που θα προσφέρουν τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ), τα οποία λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής τους, καλούνται να αναπτύξουν τις δραστηριότητες τους στους ακόλουθους τομείς:

- Ενημέρωση – Πληροφόρηση – Καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος
- Παρακολούθηση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ: παρακολούθηση των μεγεθών της τοπικής οικονομίας (εφαρμογή πρακτικών benchmarking)
- Προσανατολισμός των εν δυνάμει επιχειρηματιών – οργάνωση της δικτύωσης των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων που κινούνται στο χώρο της παροχής υπηρεσιών στήριξης
- Προετοιμασία σχεδίου τοπικών επιχειρήσεων με προκαθορισμένη στρατηγική είτε για ανάπτυξη (υφιστάμενης επιχείρησης), είτε για δημιουργία νέων επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας.
- Οργάνωση – Εξορθολογισμός της παροχής επιχειρηματικών υπηρεσιών: ενθάρρυνση των ΜΜΕ στην προσφυγή σε υπηρεσίες εξειδικευμένων συμβούλων
- Δράσεις οργάνωσης, διαμεσολάβησης και αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων
- Μέτρα υποστήριξης στη διεθνοποίηση – εξαγωγικό προσανατολισμό (συνεργασία με ΟΠΕ – τοπικές αντένες)

Οι τέσσερις πρώτοι τομείς αποτελούν το ελάχιστο των υπηρεσιών που θα αναπτύξει κάθε δομή. Ο σχεδιασμός του Δικτύου λαμβάνει υπόψη επί πλέον:

- Την ανάγκη ευρείας συνεργασίας και συμμετοχής των φορέων ή άλλων υφιστάμενων δικτύων που με οποιοδήποτε τρόπο εμπλέκονται με την στήριξη του τοπικού, παραγωγικού και επιχειρηματικού ιστού.
- Την αποφυγή επικαλύψεων αρμοδιοτήτων και παρεχόμενων υπηρεσιών από τους

τοπικούς Φορείς σε θέματα πληροφόρησης, σχεδιασμού / υλοποίησης προγραμμάτων και παροχής συμβουλών.

- Τις διακριτές ανάγκες υποστήριξης των Πολύ Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων.
- Την ανάγκη παροχής ίδιας ποιότητας και εύρους υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ, ανεξάρτητα από την γεωγραφική τους θέση.

Η εσωτερική οργάνωση (γενική και εξειδικευμένη) κάθε δομής υποστήριξης της επιχειρηματικότητας σχετίζεται με την περιοχή παρέμβασης και τις ιδιαιτερότητές της, αλλά και με τις ιδιαίτερες υπηρεσίες που θα παρέχει, οι οποίες σχετίζονται άμεσα με τις ανάγκες των επιχειρήσεων κάθε περιοχής.

Η ΓΓΒ σε συνεργασία με τον ΕΟΜΜΕΧ ή/και άλλη υπηρεσία ή φορέα του Υπουργείου Ανάπτυξης, θα αναλάβει τον συντονισμό και την υποστήριξη του Δικτύου, στην οποία περιλαμβάνεται η συνεργασία και η δικτύωση των περιφερειακών δομών (οργάνωση της δικτύωσης, ανταλλαγή εμπειριών, διάχυση ορθών πρακτικών), η ανάπτυξη και η παραγωγή καινοτόμων εργαλείων και παρεμβάσεων (οδηγοί, έντυπα και πάσης φύσεως υλικό κοινής χρήσης), η καταγραφή των αποτελεσμάτων της δραστηριότητας των ΚΕΤΑ καθώς και η επεξεργασία των δεδομένων και στοιχείων που θα συγκεντρώνονται από τα κέντρα σε μια μορφή επετηρίδας για την επιχειρηματικότητα.

Από ειδικό φορέα (πιθανά τον ΕΛΟΤ) ή ειδική διαδικασία προβλέπεται στο πλαίσιο του Μέτρου η κατάρτιση προδιαγραφών ποιότητας λειτουργίας των ΚΕΤΑ, με σκοπό την πιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών που θα παρέχονται από τις δομές καθώς και των ιδίων των Δομών.

Η Δράση 1.4.1 του Μέτρου θα υλοποιηθεί από τη ΓΓΒ σε συνεργασία με τον ΕΟΤ. Για την υλοποίηση της δράσης θα διοργανωθούν ημερίδες ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης των τοπικών κοινωνικών και οικονομικών εταίρων στις οποίες θα παρουσιαστεί ο σχεδιασμός της παρέμβασης, θα αναπτυχθεί ο βασικός προβληματισμός και θα απαντηθούν τα βασικά ερωτήματα. Θα δημιουργηθούν τουλάχιστον 13 ΚΕΤΑ (1 σε κάθε Περιφέρεια) ενώ ενδέχεται σε ορισμένες Περιφέρειες να συγκροτηθούν και άλλα ΚΕΤΑ σε περιοχές μεγάλης συγκέντρωσης επιχειρήσεων.

Η επιλογή των προτάσεων που θα υποβληθούν από τα εταιρικά σχήματα θα γίνει με διαγωνιστικές διαδικασίες και με βασικά κριτήρια :

- ✓ Την επαρκή εκπροσώπηση των συμβαλλομένων,
- ✓ Την ικανότητα λήψης αποφάσεων και παρακολούθησης της υλοποίησης του έργου,
- ✓ Την ευελιξία του σχήματος,
- ✓ Τη διαφάνεια στην οικονομική διαχείριση.

Τα ΚΕΤΑ θα αναπτυχθούν σε δύο στάδια. Το πρώτο στάδιο περιλαμβάνει το ελάχιστο επίπεδο υπηρεσιών (πρόγραμμα βάσης) όπως αυτό περιγράφηκε παραπάνω. Το δεύτερο στάδιο περιλαμβάνει την ανάπτυξη πιο σύνθετων δραστηριοτήτων όπως δράσεις για την αξιοποίηση χρηματοδοτικών

εργαλείων, στήριξη εξαγωγικού προσανατολισμού, οργάνωση της τοπικής αγοράς συμβούλων κλπ. Το δεύτερο στάδιο αφορά κυρίως ΚΕΤΑ που θα δημιουργηθούν σε Περιφέρειες όπου είναι διαπιστωμένες με σαφήνεια οι ανάγκες για προχωρημένες δραστηριότητες στήριξης της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Στο παράρτημα του κεφαλαίου υπάρχει η περίληψη πρόσκλησης του προγράμματος.

4. ΔΡΑΣΗ 1.4.2. «ΕΘΝΙΚΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ»

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30% από Εθνικούς πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Η δημιουργία, ανάπτυξη και λειτουργία του Εθνικού Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ υποστηρίζει οργανωμένα και συστηματικά τον προγραμματικό σχεδιασμό των οργάνων άσκησης πολιτικής, καταγράφοντας και αναλύοντας τις τάσεις και τις επιπτώσεις των πολιτικών που εφαρμόζονται προς όφελος των ΜΜΕ, καθώς και την εξέλιξη των επιχειρήσεων αυτών στο σύγχρονο περιβάλλον.

Στο έργο του Εθνικού Παρατηρητηρίου ΜΜΕ περιλαμβάνεται:

- Η πραγματοποίηση ερευνών και μελετών, με την εφαρμογή σειράς μετρήσεων ή δεικτών για την παρακολούθηση της προόδου των ΜΜΕ, των τάσεων και της συμβολής τους στην ανάπτυξη. Σε ζητήματα ιδιαίτερης σημασίας και επικαιρότητας, θα εκπονούνται διεξοδικές θεματικές μελέτες, κλαδικές, τομεακές ή περιφερειακές, ή και συγκεκριμένου τομέα πολιτικής.
- Η καταγραφή και αξιολόγηση απειλών και ευκαιριών, που συνδέονται με τις εξελίξεις στο διεθνές περιβάλλον.
- Η δημιουργία βάσεων δεδομένων στις οποίες θα περιέχονται στοιχεία για τις ΜΜΕ, το ανθρώπινο δυναμικό (συνολικά και κατά φύλο), μελέτες, καλές πρακτικές, κ.α..
- Η αξιοποίηση συμπερασμάτων που προκύπτουν από συγκριτική αξιολόγηση της κατάστασης στους διάφορους τομείς επιχειρήσεων, για το σχεδιασμό πολιτικής.
- Η ανάπτυξη χρηστικών εργαλείων ενημέρωσης και διάδοσης των ερευνών και μελετών.

το Εθνικό Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ θα διασυνδέεται και θα υποστηρίζει τα ΚΕΤΑ (Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης) και θα τροφοδοτείται με τα αναλυτικά στοιχεία των περιοχών, τα οποία θα συνθέτει προκειμένου να παράγει αναφορές για την εξέλιξη της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο του έργου του Εθνικού Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ θα επιδιωχθεί και η ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας με όλους τους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που εφαρμόζουν πολιτικές και προγράμματα στήριξης των ΜΜΕ.

Η υλοποίηση της Δράσης 1.4.2 θα γίνει από την ΓΓΒ σε συνεργασία με τον ΕΟΜΜΕΧ ή/και άλλους φορείς, με βάση αναλυτικό Σχέδιο Δράσης. Στη συνέχεια θα αναπτυχθεί η απαραίτητη υποδομή για τη λειτουργία του παρατηρητηρίου και θα ξεκινήσει η υλοποίηση του έργου του.

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τον Τελικό Δικαιούχο στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

5. ΔΡΑΣΗ 1.4.3 «ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

Στα πλαίσια της Δράσης αυτής οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30% από Εθνικούς πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικό-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Στο πλαίσιο της Δράσης αυτής προβλέπεται η σύσταση Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας, με σκοπό τη συστηματική παρακολούθηση και αξιολόγηση των επιδόσεων της χώρας με βάση ένα σύνολο δεικτών που συνθέτουν ένα σύστημα αξιολόγησης και σύγκρισης της ανταγωνιστικότητάς της με αυτές άλλων χωρών.

Ειδικότερα έργο του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας θα είναι:

- Η καταγραφή των συστημάτων αξιολόγησης και η ανάλυση των επιδόσεων της Ελλάδας στα διάφορα συστήματα
- Η υιοθέτηση μιας σειράς δεικτών για τη δημιουργία του Ελληνικού συστήματος μέτρησης της ανταγωνιστικότητας
- Η έκδοση εκθέσεων και εντύπων για την εξέλιξη της ανταγωνιστικότητας και η διασύνδεση της Ελλάδας με την αντίστοιχη ευρωπαϊκή δομή και τις δομές των άλλων χωρών – μελών
- Υποβολή προτάσεων πολιτικής στους τομείς αρμοδιότητάς του.

Η υλοποίηση της Δράσης 1.4.3 θα ξεκινήσει με τη θέσπιση του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας. Στη συνέχεια αφού ολοκληρωθεί η στελέχωση και η ανάπτυξη της υποδομής του, θα ξεκινήσει την υλοποίηση του έργου του. Για το σκοπό αυτό θα αναπτύξει στενή συνεργασία με το Εθνικό Παρατηρητήριο και άλλους συναφείς φορείς και δομές των κοινωνικών εταιριών και της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας προκειμένου να αντλεί τα στοιχεία για την εξέλιξη των δεικτών παρακολούθησης που θα επιλεγούν.

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τον Τελικό Δικαιούχο στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1^{ΟΥ} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

**Η πρόσκληση για την δράση 1.4.1 με προκήρυξη
διαγωνισμού**

Γ΄ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ”

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΜΕ ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Επιλογή Κεντρικής Δομής Υποστήριξης (ΚΕΔΥ) των Κέντρων Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ)

- 1) Το Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, ανακοινώνει ότι προκηρύσσει διαγωνισμό με ανοικτή διαδικασία για την επιλογή φορέα για την ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΟΜΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (ΚΕΔΥ) ΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΚΕΤΑ) Δράση 1.4.1 του ΕΠΑΝ.
- 2) Προϋπολογισμός έργου 3.200.000 ευρώ πλέον του ΦΠΑ το οποίο χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης –ΕΤΠΑ.
- 3) Τόπος παροχής υπηρεσιών: Το ΚΕΔΥ θα διαθέτει τουλάχιστον δύο γραφεία (ένα στην Αθήνα και ένα στην Θεσσαλονίκη) για την κάλυψη των αναγκών των δεκατριών ΚΕΤΑ στις περιφέρειες της χώρας και της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας.
- 4) Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν εταιρικά σχήματα, κοινοπραξίες ή συμπράξεις νομικών προσώπων, τα οποία θα περιλαμβάνουν τουλάχιστον
 - α) από έναν ή περισσότερους φορείς συλλογικής εκπροσώπησης ΜΜΕ ή φορείς οι οποίοι απαρτίζονται από τις ενώσεις των συλλογικών εκπροσώπων των ΜΜΕ και οι οποίοι ασχολούνται αποκλειστικά με την υποστήριξη των επιχειρήσεων και παρέχουν υπηρεσίες και δράσεις αντίστοιχες με τις περιλαμβανόμενες στο έργο.
 - β) ένα ακαδημαϊκό ίδρυμα (ΑΕΙ, ΤΕΙ κ.λ.π.), ή ερευνητικό φορέα
 - γ) εξειδικευμένους υπεργολάβους- εταιρείες συμβούλων με εμπειρία και τεχνογνωσία σε θέματα διαχείρισης κοινοτικών πόρων, μηχανοργάνωσης και ελεγκτικής λογιστικής με διεθνές δίκτυο ώστε να αντισταθμίζονται οι ελληνικές ελλείψεις.
- 5) Κάθε θέμα που δεν αναφέρεται στην παρούσα προκήρυξη ρυθμίζεται από τις διατάξεις της Οδηγίας 92/50/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 18ης Ιουλίου 1992, όπως έχει προσαρμοστεί στην Ελληνική νομοθεσία με το Π.Δ. 346/98 (ΦΕΚ 230Α) καθώς και το Π.Δ 327/95 (ΦΕΚ176Α)
- 6) Οι προσφέροντες δεν μπορούν να υποβάλλουν προσφορά για μέρος των ζητούμενων υπηρεσιών.
- 7) Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές.
- 8) Η διάρκεια της σύμβασης είναι μέχρι τις 31-12-2007.
- 9) Οι συμμετέχοντες μπορούν να προμηθευτούν το πλήρες τεύχος της προκήρυξης από το Υπουργείο Ανάπτυξης 4ος όροφος γραφείο 413, «Εμπορικό Κέντρο Πολιτεία» κτίριο Γ1, Μεσογείων 109-111, 115 26 Αθήνα τηλ. 210 6969152, fax.210 6969178 κ. Ε. Πιπταρά όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες και στο διαδικτυακό τόπο www.yrpa.gr
- 10) Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν από τους συμμετέχοντες ή με νόμιμο εκπρόσωπο στην αρμόδια Επιτροπή Διαγωνισμού στο Υπουργείο Ανάπτυξης, 4ος όροφος γραφείο 413, «Εμπορικό Κέντρο Πολιτεία» κτίριο Γ1, Μεσογείων 109-111, 115 26 Αθήνα μέχρι την Παρασκευή 1^η Αυγούστου και ώρα 14.30. Προσφορά μπορεί να υποβληθεί και με συστημένη επιστολή που να απευθύνεται στη Διεύθυνση Βιομηχανικών Επενδύσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης με προορισμό την αρμόδια Επιτροπή Διαγωνισμού και με τις ίδιες ενδείξεις. Όσες

προσφορές υποβληθούν με τον τρόπο αυτό, θα ληφθούν υπόψη μόνο αν φθάσουν στην αρμόδια Υπηρεσία μέχρι την Παρασκευή 1^η Αυγούστου και ώρα 12.00.

γ) Δεν απαιτείται καταβολή ποσού ως αντίτιμο των εν λόγω εγγράφων

- 11) Με την υποβολή των προσφορών απαιτείται η κατάθεση εγγυητικής επιστολής συμμετοχής ύψους 5% επί του προϋπολογισμού του έργου μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
- 12) α) Οι προσφορές θα αποσφραγισθούν ενώπιον των νομίμων ή των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων των συμμετεχόντων
β) Η αποσφράγιση των προσφορών θα πραγματοποιηθεί στο Υπουργείο Ανάπτυξης, 4^{ος} όροφος γραφείο 413, «Εμπορικό Κέντρο Πολιτεία» κτίριο Γ1, Μεσογείων 109-111, 115 26 Αθήνα την Παρασκευή 1^η Αυγούστου και ώρα 14.30.
- 13) Οι όροι πληρωμής αναφέρονται στο αναλυτικό τεύχος της προκήρυξης.
- 14) Κοινοπραξίες ή συμπράξεις υποχρεούνται να περιβληθούν νομική μορφή της επιλογής τους εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.
- 15) Στοιχεία υποψηφίων: Αναφέρονται αναλυτικά στο τεύχος της προκήρυξης.
- 16) Οι προσφέροντες δεσμεύονται για την προσφορά τους για περίοδο έξι (6) μηνών από την επομένη ημέρα της κατάθεσης των προσφορών.
- 17) Κριτήριο κατακύρωσης του διαγωνισμού είναι η πλέον συμφέρουσα προσφορά. Αναλυτικά κριτήρια και στοιχεία που απαιτούνται αναφέρονται στο τεύχος της προκήρυξης.
- 18) Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον συντρέχει λόγος, διατηρεί το δικαίωμα της διακοπής της διαδικασίας σ' οποιοδήποτε σημείο μέχρι την κατακύρωσή, χωρίς αυτό να γεννά οποιοδήποτε δικαίωμα στους συμμετέχοντες.
- 19) Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης στην Υπηρεσία Επίσημων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων είναι η 9-6-2003.
- 20) Γλώσσα του διαγωνισμού είναι τα Ελληνικά. Περίληψη της προκήρυξης θα δημοσιευθεί μια φορά στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ και στον Ελληνικό τύπο.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Α. ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2

«ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»



ΜΕΤΡΟ 2.2

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΡΑΣΕΙΣ:

- 2.2.1 «ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΜΠΙΝΓΚ Γ' ΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩ»
- 2.2.2 «ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΝΤΑΣΣΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ
ΝΟΜΟ»
- 2.2.3 «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ»

1. ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2 «ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Συνολικό κόστος	3.400,774 MEURO
Δημόσια Δαπάνη	1.364,391 MEURO
Κοινοτική συμμετοχή	847,686 MEURO
ΕΠΠΑ	847,686 MEURO
ΕΚΤ	-
Εθνική δημόσια συμμετοχή	516,705 MEURO
Ιδιωτική συμμετοχή	2.036,383 MEURO

Βασικός στόχος του Άξονα Προτεραιότητας 2 είναι η ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων και της Οικονομίας με παρεμβάσεις που εδράζονται στο τρίπτυχο Τεχνολογία - Επιχειρηματικότητα – Απασχόληση. Ειδικότερα:

- Η απορρόφηση νέων τεχνολογιών θα συνεισφέρει στη δημιουργία επιχειρήσεων έντασης τεχνολογίας, με την αξιοποίηση το υψηλού επιπέδου επιστημονικό δυναμικό με την κινητοποίηση των αναγκαίων κεφαλαίων και την κατάλληλη χρήση σύγχρονων χρηματοδοτικών μηχανισμών. Αυτό θα διευκολύνει να αναδυθούν δραστηριότητες της «νέας οικονομίας», ενισχύοντας τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, κλάδων και δραστηριοτήτων που βασίζονται στις εφαρμογές τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής (ιδίως για τις ΜΜΕ). Στην κατεύθυνση αυτή θα συμβάλλουν κατάλληλοι χρηματοδοτικοί μηχανισμοί (όπως κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών – venture capital – και μηχανισμοί εγγυοδοσίας).
- Ο εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων σε όλο το φάσμα των λειτουργιών τους αποτελεί προϋπόθεση για τη βελτίωση της δυνατότά τους να ανταποκρίνονται επιτυχώς σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, να αναζητούν την επιχειρηματική αριστεία, να βελτιώνουν σταθερά τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις, να εστιάζουν στις δεξιότητες που διαθέτουν, να δημιουργούν δίκτυα συνεργασίας, να στοχεύουν σε "νησίδες" της αγοράς, να επενδύουν σε έρευνα και ανάπτυξη και να επιχειρούν την έξοδό τους στη διεθνή αγορά. Προκειμένου να επιτευχθούν τέτοιοι στόχοι με σταθερότητα, οι συνεργασίες των επιχειρήσεων έχουν καθοριστική σημασία.
- Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί επίσης βασικό στόχο. Επιδιώκεται η σημαντική αύξηση του ρυθμού δημιουργίας νέων επιχειρήσεων μέχρι το 2006. Αυτό απαιτεί μεγάλης κλίμακας χρήση κεφαλαίου κινδύνου και επιχειρηματικών συμμετοχών (venture and risk capital), ιδίως για την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Στο παραπάνω πλαίσιο θα επιδιωχθεί η μέγιστη δυνατή κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων (άνω των 2.000 εκατ. EURO) για τη διατήρηση του ρυθμού επενδύσεων σε επίπεδα άνω του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

Η επίτευξη των στόχων του Άξονα επιδιώκεται μέσω των ακόλουθων παρεμβάσεων:

1. Ενίσχυση ΜΜΕ στον τομέα της μεταποίησης και του τουρισμού για τον τεχνολογικό / οργανωτικό τους εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, μέσω της χρηματοδότησης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων και μέσω της προώθησης της δικτύωσής τους.
2. Ενίσχυση ΜΜΕ με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης σε τομείς αιχμής όπως η ποιότητα, η καινοτομία, το περιβάλλον και η εφοδιαστική αλυσίδα.
3. Δημιουργία νέων χρηματοπιστωτικών εργαλείων, τα οποία θα διευκολύνουν τις ΜΜΕ στην χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων και θα στηρίξουν με κεφάλαια νέες επιχειρηματικές ιδέες σε τομείς τεχνολογιών έντασης γνώσης.
4. Ειδικά χρηματοδοτικά προγράμματα διεύρυνσης της επιχειρηματικότητας σε ομάδες του πληθυσμού με μειωμένη συμμετοχή στο επιχειρείν π.χ. νέοι, γυναίκες.
5. Ενίσχυση επιχειρήσεων για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων και την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής τους διάστασης στη λειτουργία τους, ως ισχυρό και σταθερό μέσο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς τους. Ειδικότερα ενισχύεται η απόκτηση πιστοποιημένων συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, η παραγωγή οικολογικών προϊόντων και η εισαγωγή των βέλτιστων διαθέσιμων τεχνικών (BAT) στην παραγωγική διαδικασία.
6. Ενίσχυση της βιομηχανίας του "περιβάλλοντος" ως προνομαϊκού πεδίου διεύρυνσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της απασχόλησης.
7. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς ιδιαίτερου ενδιαφέροντος, όπως: επιχειρήσεις τεχνολογικής έντασης και γνώσης, επενδύσεις συμπαραγωγής, ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας. Ας σημειωθεί ότι τα μέτρα που αφορούν στη μεταποίηση και την ενέργεια θα τηρούν τις υποχρεώσεις της Οδηγίας 96/61/ΕΟΚ (IPPC).

Ειδικότερα για τον Τομέα του Τουρισμού:

- Η αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών θα αφορά σε όλους τους τομείς, που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν, και στη διατήρηση του επιπέδου της ποιότητας αυτής, μέσω του ολοκληρωμένου εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεων και της οργάνωσης των αντίστοιχων επιχειρήσεων (εξαιρουμένων των σχετικών με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών δράσεων, που θα καλυφθούν από το Ε.Π Κοινωνία της Πληροφορίας).
- Το Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα» δεν θα χρηματοδοτήσει δημιουργία νέων ξενοδοχειακών κλινών. Η διάθεση ενισχύσεων σε νέες ξενοδοχειακές κλίνες, ακόμη και όταν καλύπτεται αποκλειστικά από εθνικά διαθέσιμα ή από τα ΠΕΠ, πραγματοποιείται ήδη και θα συνεχίσει να πραγματοποιείται μέσω του αναπτυξιακού νόμου (Ν.2601/98) με βάση τα δεδομένα των φυσικών, περιβαλλοντικών, πολεοδομικών και κοινωνικών αντοχών των τουριστικών περιοχών σε όλες τις τουριστικές περιφέρειες.
- Σύμφωνα με τα δεδομένα αυτά, έχουν προσδιοριστεί οι περιοχές, στις οποίες οι επενδύσεις σε νέες κλίνες δεν ενισχύονται με χρηματοπιστωτικά κίνητρα, ενώ αντίθετα δίδεται έμφαση στην αναβάθμιση των υφιστάμενων μονάδων, ενώ χρηματοπιστωτικά κίνητρα για νέες ξενοδοχειακές

κλίνες δεν χορηγούνται και σε χαρακτηρισμένους παραδοσιακούς οικισμούς (ΚΥΑ ΑΠ 56616/29.06.00 ΦΕΚ 803/Β/00).

Στα αναμενόμενα αποτελέσματα από τις παρεμβάσεις αυτές περιλαμβάνονται:

1. Δημιουργία 10.000 νέων επιχειρήσεων και βελτίωση του ισοζυγίου έναρξης / λήξης επιχειρηματικής δραστηριότητας
2. Διατήρηση του ρυθμού επενδύσεων σε επίπεδα άνω του ευρωπαϊκού μέσου όρου.
3. Αύξηση του αριθμού των ελληνικών επιχειρήσεων που διαθέτουν πιστοποιημένα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης από 100 (τιμή βάσης έτους 2000) σε 300 και των προϊόντων που διαθέτουν πιστοποιημένα οικολογικά προϊόντα από 10 (τιμή βάσης έτους 2000) σε 50.
4. Αύξηση της δυναμικότητας της εγχώριας βιομηχανίας στην ανάκτηση και αξιοποίηση υλικών (τουλάχιστον κατά 25%) και κάλυψη σε σημαντικό βαθμό (τουλάχιστον κατά 30% για τα επικίνδυνα απόβλητα) του ελλείμματος της χώρας σε εγκαταστάσεις αξιοποίησης βιομηχανικών και άλλων αποβλήτων.
5. Διευκόλυνση της πρόσβασης σε κεφάλαια 40.000 ΜΜΕ
6. Υλοποίηση επενδύσεων εκσυγχρονισμού στον τομέα του τουρισμού για δυναμικότητα 65.000 κλινών (ποσοστό 7,4%)
7. Ενίσχυση 5.000 τουριστικών επιχειρήσεων (πλην στέγασης)
8. Ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία 50.000 νέων θέσεων εργασίας
9. Ενδυνάμωση των δραστηριοτήτων υψηλής προστιθέμενης αξίας
10. Μείωση του κόστους της ενέργειας
11. Αύξηση της συμμετοχής των ΑΠΕ και της Συμπαραγωγής στο ενεργειακό ισοζύγιο. Η ετήσια αύξηση της παραγόμενης / υποκαθιστάμενης τελικής ενέργειας από ΑΠΕ και Συμπαραγωγή εκτιμάται σε 3220 GWh_e ηλεκτρικής ενέργειας και 4440 GWh_{th} θερμικής ενέργειας
12. Συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος. Η συμβολή αυτή σε όρους ετήσιας μείωσης του CO₂ εκτιμάται σε 4,7 εκατομμύρια τόνους
13. Αύξηση της διατιθέμενης ενεργειακής ισχύος, που εκτιμάται σε 725 MWe ηλεκτρικής ενέργειας και 950 MW_{th} θερμικής ισχύος
14. Εξοικονόμηση και η υποκατάσταση συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας στον αγροτικό, βιομηχανικό, τριτογενή και οικιακό τομέα, που εκτιμώνται σε 385 και 740, αντίστοιχα, χιλ. Τόνους Ισοδυνάμου Πετρελαίου ανά έτος. Ειδικά η υποκατάσταση πετρελαίου αναμένεται να ανέλθει σε 1220 χιλ. Τόνους Ισοδυνάμου Πετρελαίου ανά έτος.

Ο Άξονας Προτεραιότητας ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ περιλαμβάνει τα ακόλουθα Μέτρα:

Μέτρο 2.1: Ενίσχυση επενδύσεων σε συστήματα συμπαραγωγής, ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας

Μέτρο 2.2: Αναβάθμιση καταλυμάτων & ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων

Μέτρο 2.3:Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων ν.2601/98 Τομέα Μεταποίησης

Μέτρο 2.4:Συνεχιζόμενες επενδύσεις αναπτυξιακού νόμου 2601/98

Μέτρο 2.5:Τεχνολογικός & οργανωτικός εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων

Μέτρο 2.6:Χρηματοπιστωτική υποστήριξη ΜΜΕ & ΠΜΕ

Μέτρο 2.7:Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ & ΠΜΕ

Μέτρο 2.8:Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού

Μέτρο 2.9:Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος

Το Μέτρο 2.2, ως άμεσα τουριστικό, αναλύεται στην συνέχεια μαζί με τις Δράσεις που περιλαμβάνει. Εκτός αυτού έμμεσα σχετίζονται με τον τουρισμό και τα Μέτρα 2.5 και 2.8 με τα προγράμματα «Ενίσχυση Νεανικής Ανταγωνιστικότητας», «Ενίσχυση Γυναικείας Ανταγωνιστικότητας», «Πιστοποιηθείτε» που παρουσιάζονται στο τελευταίο κεφάλαιο του 2^{ου} Μέρους.

2. ΜΕΤΡΟ 2.2
«ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

1. Ταυτότητα και γενικά στοιχεία Μέτρου 2.2

ΚΩΔ ΟΠΣ		
3	ΚΠΣ	2000-2006
16	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"
2	ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	Στήριξη και Ενθάρρυνση Επιχειρηματικότητας
2	ΜΕΤΡΟ	Αναβάθμιση καταλυμάτων & ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων
	ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η χώρα
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Ιδιωτικές τουριστικές επιχειρήσεις (Ξενοδοχεία, κάμπινγκ, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, τουριστικές επιχειρήσεις όλων των λοιπών κλάδων) Τουρίστες-χρήστες των υπηρεσιών των ανωτέρω επιχειρήσεων Λοιποί παραγωγικοί κλάδοι, που συνδέονται με τις ανωτέρω επιχειρήσεις
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000-2006
171 172	ΠΕΔΙΟ/Α ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	Φυσικές επενδύσεις (κέντρα πληροφόρησης, τουριστικά καταλύματα, εστίαση, μονάδες) (80%), Μη φυσικές επενδύσεις (ανάπτυξη και παροχή τουριστικών υπηρεσιών, αθλητικές, πολιτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες, πολιτιστική κληρονομιά) (20%)

Η όλη σύλληψη του Μέτρου εντάσσεται στη φιλοσοφία του ΑΠ2 (άξονα προτεραιότητας 2) ο οποίος αποσκοπεί στην καθολική ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων και της Οικονομίας. Αναλυτικότερα, το Μέτρο 2.2. βρίσκεται σε πλήρη συνάφεια με τους στόχους του ΑΠ2, καθώς συμβάλει στις εξής στρατηγικές προτεραιότητες του:

- (α) υλοποίηση επενδύσεων εκσυγχρονισμού,
- (β) ενίσχυση των ΜΜΕ του τουρισμού με σκοπό τον τεχνολογικό/οργανωτικό τους εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, μέσω της χρηματοδότησης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων,
- (γ) ενδυνάμωση των δραστηριοτήτων υψηλής προστιθέμενης αξίας,
- (δ) ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης,
- (ε) μέγιστη δυνατή κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων,

(στ') ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία των επιχειρήσεων ως ισχυρό και σταθερό μέσο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς του,

(ζ) εξοικονόμηση ενέργειας και υποκατάσταση της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας.

Καθοριστικοί παράγοντες νέων επιλογών στρατηγικής για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στον τομέα του τουρισμού, προκύπτουν από το διεθνές και το εσωτερικό πλαίσιο. Είναι ορατή η ανταγωνιστική πίεση στο ελληνικό τουριστικό προϊόν, το οποίο καλείται να δώσει άνιση μάχη, αφενός με δομημένα και συστηματικά ευρωπαϊκά περιβάλλοντα - που διαθέτουν τουριστικές επιχειρήσεις μεγαλύτερου μεγέθους και αρτιότερης οργάνωσης, οι οποίες παρέχουν διαφοροποιημένες υπηρεσίες υψηλού επιπέδου - και, αφετέρου, με αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς τόσο της ευρύτερης λεκάνης της Μεσογείου, όσο και των υπερπόντιων χωρών. Ωστόσο, άλλα στοιχεία συνιστούν δυνητικά θετικές προκλήσεις, όπως:

(α) Η εισαγωγή του Ευρώ που ευνοεί τον ευρωπαϊό τουρίστα-καταναλωτή (απαλλαγή από το κόστος και την ταλαιπωρία ανταλλαγής, θετική ψυχολογική στάση απέναντι σε ένα οικείο νόμισμα, κλπ.), αλλά και τον μη ευρωπαϊό ο οποίος εφοδιάζεται συνήθως με τουριστικό πακέτο για πολλές ευρωπαϊκές χώρες σε ένα ταξίδι.

(β) Η διεξαγωγή της Ολυμπιάδας που ενισχύει το προς την Ελλάδα τουριστικό ρεύμα,

(γ) Η βελτίωση του εισοδήματος στις ευρωπαϊκές χώρες, κύρια πηγή τουριστών στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με την επέκταση της οικονομίας του ελεύθερου χρόνου και την άνοδο του μορφωτικού επιπέδου,

(δ) Η ανάδειξη των σύγχρονων επικοινωνιακών μέσων σε κρίσιμο παράγοντα ανταγωνιστικότητας στο πεδίο του τουρισμού και η δυνατότητα της χώρας να τα αναπτύξει μέσω του Γ ΚΠΣ.

(ε) Η προώθηση και ολοκλήρωση των νέων μεγάλων έργων υποδομής, που βελτιώνουν την προσπέλαση και τις συγκοινωνίες στο εσωτερικό της χώρας και ευνοούν τον τουρισμό

Η συγκυρία ευνοεί, επομένως, την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος υψηλής προστιθέμενης αξίας. Γεγονός είναι, ωστόσο, ότι η «μάχη» δίδεται σε ένα αναβαθμισμένων απαιτήσεων ανταγωνιστικό πλαίσιο. Ειδικότερα, στην δυναμική αγορά της Μεσογειακής Ευρώπης, η Ελλάδα εμφανίζει σχετικά μειωμένη ανταγωνιστικότητα.

Βασικό στοιχείο ανταγωνιστικότητας στο πεδίο του τουρισμού είναι οι συνθήκες που επικρατούν στα τουριστικά καταλύματα και τις συναφείς υπηρεσίες. Η διεθνής και, ιδιαίτερα, η ευρωπαϊκή αγορά καταγράφει ροπή προς ανάπτυξη-μεγάλων, πολυδύναμων εγκαταστάσεων παροχής πολλαπλών-και-πολύπλευρων υπηρεσιών, αλλά και προς μικρές, ευέλικτες μονάδες παροχής εναλλακτικών, εξειδικευμένων και συνήθως υψηλής ποιότητας, τουριστικών υπηρεσιών. Οι τουριστικές επιχειρήσεις και ειδικότερα τα τουριστικά καταλύματα αναβαθμίζονται ποιοτικά με εκσυγχρονισμό, ριζική ανακαίνιση, αντικατάσταση ξενοδοχειακού εξοπλισμού, διεύρυνση και βελτίωση προσφερομένων υπηρεσιών, οργανωτική αναδιάρθρωση, κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού, αξιοποίηση των τεχνολογικών εξελίξεων

όσον αφορά στα σύγχρονα επικοινωνιακά μέσα, κ.λπ., και, γενικά, ανταποκρίνονται στην αύξηση των απαιτήσεων των τουριστών σε ποιότητα και ποικιλία τουριστικών υπηρεσιών.

Αυτές οι τάσεις της διεθνούς αγοράς, υποχρεώνουν σε επαναπροσδιορισμό των ποιοτικών χαρακτηριστικών της τουριστικής προσφοράς, τόσο στο πεδίο των καταλυμάτων, όσο και των επιχειρήσεων των λοιπών τουριστικών κλάδων, προκειμένου να αναβαθμιστεί, συνολικά, η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Την τελευταία δεκαετία, έχουν δημιουργηθεί σημαντικές, σε μέγεθος, ποιότητα και προσφορά υπηρεσιών, επιχειρήσεις όλων των τουριστικών κλάδων, οι οποίες μπορούν να εξασφαλίσουν βελτιωμένη ζήτηση, δηλαδή να προσελκύσουν πελατεία υψηλών απαιτήσεων. Γενικότερα, συντελείται σταδιακή αναβάθμιση της τουριστικής εικόνας και των προσφερόμενων υπηρεσιών (εμπλουτισμός προϊόντος, δημιουργία- εκσυγχρονισμός μονάδων στη βάση σύγχρονων προδιαγραφών κ.λπ.), η οποία οφείλεται, εν μέρει και στην συμβολή του Β'ΚΠΣ.

Παρόλα αυτά, το ελληνικό τουριστικό προϊόν εξακολουθεί να πάσχει από ένα συνδυασμό σοβαρών μειονεκτημάτων: χαμηλή ποιότητα, περιορισμένο εύρος προσφερομένων υπηρεσιών και έλλειψη διαφοροποίησης, συγκέντρωση της τουριστικής ζήτησης στον χρόνο (υψηλή εποχικότητα) και τον χώρο.

Οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις είναι σε ποσοστό άνω του 95% ΜΜΕ, γεγονός που δικαιολογεί την πολύ περιορισμένη δυνατότητα τους να παρακολουθούν τις εξελίξεις των αγορών και της ζήτησης, να εξασφαλίζουν προσπέλαση σε τεχνολογικά σύγχρονους τρόπους προσέλκυσης πελατείας, να επιτυγχάνουν αποτελεσματική οικονομική διαχείριση και να συγκρατούν το λειτουργικό κόστος τους, εξασφαλίζοντας οικονομίες κλίμακας. Επίσης, το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων έχει αρνητική επίδραση στην απασχόληση, με αποτέλεσμα να διαμορφώνεται αυτή σε συγκριτικά χαμηλά μεγέθη και να είναι ανεπαρκής, όσον αφορά τόσο στην χρήση ειδικευμένου προσωπικού όσο και σε ετήσια διάρκεια.

2. Δράσεις – στόχοι Μέτρου.

Το Μέτρο θα υλοποιηθεί μέσω τριών (3) Δράσεων:

Δράση 2.2.1: Ποιοτικός εκσυγχρονισμός Ξενοδοχείων και κάμπινγκ Γ τάξης και άνω βάσει του Ν.2601/98

Δράση 2.2.2 Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, κάμπινγκ και ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων, που δεν υπάγεται στον Ν.2601/98.

Δράση 2.2.3: Επιχειρηματικά Σχέδια ΜΜΕ όλων των κλάδων

Στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ δεν χρηματοδοτείται πλέον η μετατροπή των παραδοσιακών κτισμάτων σε ξενοδοχεία (οι περιορισμένες σε αριθμό επενδύσεις αυτής της μορφής θα καλύπτονται από εθνικούς αποκλειστικά πόρους ή από άλλα κοινοτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες), εντάσσονται όμως τα κάμπινγκ και τα ξενοδοχεία χαμηλότερης της Γ' τάξης, τα ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα και ο εκσυγχρονισμός πολύ μικρών ξενοδοχείων όλων των τάξεων (δυναμικότητας κάτω

των 30 κλινών και δεν έχουν υπαχθεί στον αναπτυξιακό νόμο τα επτά τελευταία έτη) χαμηλού προϋπολογισμού.

Καταγεγραμμένοι στόχοι του Μέρου είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων ξενοδοχείων, camping, ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Μ.Μ.Ε. όλων των κλάδων του τουρισμού.

Δια των ανωτέρω στόχων, υλοποιείται η προτεραιότητα «Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών» του Γ ΚΠΣ, στο πεδίο του τουρισμού. Επί πλέον, η ίδια προτεραιότητα επιδιώκεται να υλοποιηθεί και μέσω Μέτρων του ΑΠ1 «Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος» και του ΑΠ3 «Προώθηση της Επιχειρηματικής Αριστείας». Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών θα επιχειρηθεί και δια του ΕΠ Κοινωνία της Πληροφορίας, ενώ η βελτίωση των ανθρωπίνων πόρων δια των παρεμβάσεων του Μ.8.1 του ΕΠΑΝ. Η περιβαλλοντική διάσταση, η εξοικονόμηση ενέργειας και η υποκατάσταση της συμβατικής ενέργειας με ΑΠΕ ενσωματώνονται στους ανωτέρω στόχους. Η σωρευτική επιρροή των ανωτέρω αναμένεται να έχει πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα στο πεδίο της ανταγωνιστικότητας και να βελτιώσει τόσο την εικόνα του τομέα όσο και τις αδυναμίες και αποκλίσεις του σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες.

Αποκλειστικό εργαλείο για την επίτευξη των στόχων θα είναι οι ιδιωτικές επενδύσεις εκσυγχρονισμού και εμπλουτισμού της σύνθεσης των προσφερομένων υπηρεσιών των υφισταμένων τουριστικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων, ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητά τους. Το ΕΠΑΝ δεν θα χρηματοδοτήσει δημιουργία νέων ξενοδοχειακών κλινών.

Η αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών θα αφορά σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που συνθέτουν το συνολικό τουριστικό προϊόν και θα επιχειρηθεί μέσω του ολοκληρωμένου εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεων και οργανωτικών δράσεων των αντίστοιχων επιχειρήσεων. Η έννοια της αναβάθμισης της ποιότητας περιλαμβάνει επίσης την διατήρηση του επιπέδου της, με αποτέλεσμα να προκύψει προσφορά υψηλότερης στάθμης σε διαρκή βάση.

Οι παρεμβάσεις του Μέρου θα καλύψουν κρίσιμες ανάγκες βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας στο πεδίο των τουριστικών καταλυμάτων όλων των λειτουργικών μορφών και κατηγοριών, μέσω του εκσυγχρονισμού, της ποιοτικής αναβάθμισής τους, του εμπλουτισμού των προσφερομένων υπηρεσιών και της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς τους. Αναλυτικότερα, ιεραρχείται ως πρωταρχικής σημασίας ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών κλινών και κάμπινγκ άνω της Γ΄τάξης και, στη συνέχεια, ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των καταλυμάτων που δεν εντάσσονται στον Νόμο 2601 (ξενοδοχεία και κάμπινγκ χαμηλών τάξεων, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, πολύ μικρά ξενοδοχεία όλων των τάξεων). Τρίτη προτεραιότητα είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των τουριστικών κλάδων, επί τη βάσει συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων, ώστε να αναβαθμιστεί η παρουσία τους στις αγορές.

3. Χρηματοοικονομικά στοιχεία

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.
		%				
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	358,81		10,55		5,61	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	116,82		3,44	8,56	1,83	3,63
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΤΠΑ)	80,86	69,22	2,38	5,93	1,26	2,51
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	35,96	30,78	1,06	2,64	0,56	1,12
Ιδιωτική Συμμετοχή	241,99		7,12		3,79	

Ο παραπάνω πίνακας μας παρουσιάζει τα ενδιαφέροντα χρηματοοικονομικά μεγέθη του Μέτρου 2.2. Η ιδιωτική συμμετοχή είναι σαφώς μεγαλύτερη της κοινοτικής και της δημόσιας. Βάση αυτού του πίνακα έχει γίνει και το χρηματοδοτικό σχέδιο που δίνεται στο πίνακα της επόμενης σελίδας. Βλέπουμε λοιπόν το προβλεπόμενο ετήσιο συνολικό κόστος και το πώς μοιράζεται ανάμεσα στον Δημόσιο και τον Ιδιωτικό τομέα.

Πίνακας χρηματοδοτικού σχεδίου

Προτεραιότητα/Ετος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας					Ιδιώτες	
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή		Συμμετοχή του κράτους			
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο		Κεντρική
2000	171, 172	0	0	0	0	0	0	0	
2001	171, 172	78.949.011	31.609.646	21.880.197	21.880.197		9.729.449	9.729.449	47.339.365
2002	171, 172	69.247.539	20.987.170	14.527.319	14.527.319		6.459.851	6.459.851	48.260.369
2003	171, 172	70.731.298	24.542.499	16.988.318	16.988.318		7.554.181	7.554.181	46.188.799
2004	171, 172	48.786.189	15.942.040	11.035.080	11.035.080		4.906.960	4.906.960	32.844.149
2005	171, 172	47.315.248	14.393.099	9.962.903	9.962.903		4.430.196	4.430.196	32.922.149
2006	171, 172	43.783.059	9.343.502	6.467.572	6.467.572		2.875.930	2.875.930	34.439.557
ΣΥΝΟΛΟ		358.812.344	116.817.956	80.861.389	80.861.389	0	35.956.567	35.956.567	241.994.388

4. Εφαρμογή του Μέτρου και δικαιούχοι

Το Μέτρο θα υλοποιηθεί μέσω Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης (Ε.Φ.Δ) με βάση το σχεδιασμό, τις προδιαγραφές, την παρακολούθηση και τον έλεγχο του Ε.Ο.Τ. Η χρησιμοποίησή τους δικαιολογείται από την ευρεία γεωγραφική διασπορά, το μεγάλο πλήθος των επιχειρήσεων και το μικρό κόστος των επενδύσεων, που θα ενταχθούν.

Σε κάθε περίπτωση ο Ε.Φ.Δ θα πρέπει να έχει εμπειρία συμβατικών μορφών επενδύσεων τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών επιχειρήσεων και περιφερειακή διάρθρωση, ώστε να είναι εύκολα προσιτός σε όλες τις μορφές τουριστικών επιχειρήσεων που εμφανίζουν τα προβλήματα και τις αδυναμίες των ΜΜΕ. Για το σκοπό αυτό είναι ενδεχόμενο να χρησιμοποιηθεί και το τραπεζικό σύστημα, μετά από κατάλληλη τροποποίηση του θεσμικού πλαισίου περί ενδιάμεσων φορέων.

Εναλλακτικά θα επιλεγεί το υπάρχον μοντέλο ΕΦΔ. Οι ενισχύσεις προς τις επιχειρήσεις, που θα ενταχθούν στις δράσεις αυτές, θα βρίσκονται στο πλαίσιο του κανόνα de minimis. Με πρόσφατη νομοθετική ρύθμιση (Ν.2741/99 άρθρ.21), βάσει της οποίας οι μορφές των εντασσόμενων σε προγράμματα αγροτουρισμού επενδύσεων ορίζονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Γεωργίας, διασφαλίζεται ο αποκλεισμός κάθε πιθανότητας επικάλυψης μεταξύ του ΕΠΑΝ (και των σχετικών Μέτρων των ΠΕΠ) και των ενισχύσεων που δίνονται από άλλα Ταμεία (ΕΓΤΠΕ) και ιδιαίτερα στο πλαίσιο δράσεων αγροτουρισμού (π.χ. Leader plus).

Τελικοί δικαιούχοι του Μέτρου είναι:

- ✓ Δράση 2.2.1: Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών
- ✓ Δράση 2.2.2: Οι 7 Ενδιάμεσοι Φορείς που έχουν επιλεγεί
- ✓ Δράση 2.2.3: Οι 7 Ενδιάμεσοι Φορείς που έχουν επιλεγεί

5. Κριτήρια επιλογής πράξεων (έργων – ενεργειών)

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι Κανονισμοί 1260/1999 («περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά ταμεία») και 1783/1999 («σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»), καθώς και τη χρήση των κανόνων επιλεξιμότητας του Κανονισμού 1685/2000, των προβλεπόμενων δαπανών της προτεινόμενης πράξης.
2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες πράξεων (που παρουσιάζουμε παρακάτω) του Μέτρου 2.2, στο οποίο προτείνεται προς ένταξη.
3. Ο τελικός δικαιούχος της προτεινόμενης πράξης εμπίπτει στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 2.2

4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου 2.2.

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της προτεινόμενης πράξης στην επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του Μέτρου 2.2
2. Αναμενόμενοι άμεσα και έμμεσα ωφελούμενοι
3. Διατηρησιμότητα των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και επιπτώσεων της προτεινόμενης πράξης
4. Συμβολή στην κάλυψη του ποσοστού ιδιωτικής συμμετοχής που προβλέπεται από το Μέτρο 2.2

γ) Πληρότητα πράξης

1. Πληρότητα περιεχομένου προτεινόμενης πράξης σε σχέση με τους στόχους του Μέτρου (π.χ. η προτεινόμενη πράξη συμβάλλει αυτοτελώς στην επίτευξη των στόχων του Μέτρου ή αποτελεί μέρος ήδη ενταγμένης πράξης, διαθεσιμότητα αναγκαίων οικονομικών πόρων κα).
2. Πλήρωση και σαφήνεια της πρότασης
3. Λειτουργικότητα της πράξης αυτοτελώς ή σε συνδυασμό με άλλο έργο που υλοποιείται ή έχει ήδη υλοποιηθεί.
4. Καθορισμός φορέα λειτουργίας / διαχείρισης του έργου.

δ) Ωριμότητα πράξης

1. Βαθμός προόδου διοικητικών ή άλλων ενεργειών που πρέπει να γίνουν από τον τελικό δικαιούχο (φορέα υλοποίησης) της πράξης (προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης).
2. Επάρκεια του τελικού δικαιούχου να παρακολουθεί, να ελέγχει και να διοικεί απρόσκοπτα την πραγματοποίηση της πράξης από άποψη διάθεσης των κατάλληλων τεχνικών μέσων, τεχνογνωσίας και στελεχών.
3. Εγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης

ε) Συμβατότητα της πράξης με τις Εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό.
2. Εφαρμογή όλων των προαπαιτούμενων, από τη σχετική νομοθεσία μελετών ή άλλων προϋποθέσεων (π.χ. αποφάσεις συλλογικών οργάνων κλπ) προκειμένου να υλοποιηθεί το έργο (εξειδικεύονται ανά Δράση όπου απαιτείται).
3. Τήρηση ή δέσμευση τήρησης των κοινοτικών κανόνων και της εθνικής νομοθεσίας για το περιβάλλον (εξειδικεύονται ανά Δράση όπου απαιτείται).
4. Εφαρμογή κοινοτικών κανόνων περί πληροφόρησης και δημοσιότητας.
5. Συνέπεια με τις κατευθύνσεις πολιτικής που αφορούν την ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών

6. Συνέπεια και συνεκτικότητα με τον γενικότερο εθνικό – περιφερειακό προγραμματισμό και πολιτικές άλλων τομέων σε εθνικό επίπεδο (βελτίωση ανταγωνιστικότητας, μείωση ανισοτήτων, καινοτομική προσέγγιση κ.α).

Τα κριτήρια αυτά ισχύουν για όλες τις πράξεις – δράσεις του Μέτρου 2.2

3. ΔΡΑΣΗ 2.2.1

«ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΜΠΙΝΓΚ Γ' ΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩ»

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30,78% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από Εθνικούς πόρους και κατά 69,22% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικό-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων είναι η 09/02/2004, ενώ η ημερομηνία λήξης είναι η 15/03/2004. Ημερομηνία ολοκλήρωσης του φυσικού αντικείμενου της πράξης ορίζεται η 30/06/08 και ημερομηνία ολοκλήρωσης του οικονομικού αντικείμενου η 31/12/08.

Τα κίνητρα του Αναπτυξιακού Νόμου κατά την τελευταία πενταετία λειτούργησαν θετικά όσον αφορά κυρίως στον εκσυγχρονισμό ξενοδοχειακών καταλυμάτων. Εν τούτοις, η αξιοποίηση των κινήτρων του Αναπτυξιακού Νόμου εκ μέρους των επενδυτών και ιδιαίτερα των ΜΜΕ δεν ήταν η πλέον ικανοποιητική. Κύριες αιτίες, προς τούτο είναι οι εγγενείς οργανωτικές δυσχέρειες των ΜΜΕ και το μη επιλέξιμο προς ενίσχυση όλων των κλάδων και μεγεθών τουριστικών επιχειρήσεων.

Γενικός στόχος είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός καταλυμάτων, που εντάσσεται στο Νόμο 2601/98 (ξενοδοχεία και κάμπινγκ άνω της Γ Τάξης) και η διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Προβλέπεται η ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων εκσυγχρονισμού και διεύρυνσης των προσφερομένων υπηρεσιών (με την προσθήκη νέων εξυπηρετήσεων). Οι ενισχύσεις θα αφορούν πάγιες εγκαταστάσεις, εξοπλισμούς και μέσα. Το ελάχιστο συνολικό ύψος υπαγόμενης επένδυσης είναι τα 75.000 Ευρώ. Έχουν εκπονηθεί, θεσμοθετηθεί και εφαρμόζονται ήδη οι σχετικές προδιαγραφές ολοκληρωμένης μορφής ποιοτικού εκσυγχρονισμού, που περιλαμβάνουν τις κατηγορίες επιλέξιμων έργων και προμηθειών. Αυτές - πλην των κτιριακών και του συμβατικού ενσωματωμένου και κινητού εξοπλισμού - περιλαμβάνουν και κατηγορίες όπως επενδύσεις εξοικονόμησης ενέργειας, επενδύσεις προστασίας περιβάλλοντος, επενδύσεις σχετικές με την ασφάλεια πελατών και προσωπικού, εισαγωγή νέων τεχνολογιών κλπ.

Αναμενόμενα αποτελέσματα - Δείκτες

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Ποιοτικός εκσυγχρονισμός Ξενοδοχείων και κάμπινγκ Γ' τάξης και άνω βάσει του Ν.2601/98 (Δυναμικότητα σε κλίνες επιχειρήσεων που έχουν ενταχθεί)	11.300	18.000
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ		

Α. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου (ισοδύναμα 12μηνων θέσεων απασχόλησης).	1.700	2.800
Ποσοστό εκσυγχρονιζόμενων κλινών	2,6%	4,3%
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ		
Νέες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης	170	750

Ο πίνακας μας δίνει αναλυτικά τα αναμενόμενα αποτελέσματα όχι μόνο για το τέλος εφαρμογής του προγράμματος αλλά και για το μέσο αυτού που είναι το έτος 2003. Δυστυχώς μέχρι την γραφή της παρούσας εργασίας δεν δημοσιοποιήθηκαν τα αποτελέσματα του 2003, από την εφαρμογή του Μέτρου.

Η Δράση θα υλοποιηθεί μέσω του Ν. 2601/98, που αποτελεί εγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης με αριθμό αναφοράς Ν 59/98, με τελικό δικαιούχο το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών. Αναμένεται δε, να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην παρακολούθηση και τον έλεγχο των αναπτυξιακών αποτελεσμάτων και του αναπροσανατολισμού των επιχειρήσεων.

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τον Τελικό Δικαιούχο στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή.

Ενδεικτικά στο παράρτημα του κεφαλαίου δίνουμε την πιο πρόσφατη πρόσκληση (σε σχέση με την συγγραφή αυτής της εργασίας) που αφορά στη Δράση 2.2.1.

4. ΔΡΑΣΗ 2.2.2

«ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΝΤΑΣΣΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΝΟΜΟ»

Αν και οι συναφείς με τον τουρισμό πιστώσεις του Β'ΚΠΣ (εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, μετατροπή παραδοσιακών κτισμάτων σε ξενοδοχεία) υπερκαλύφθηκαν με αντίστοιχες δεσμεύσεις, το τομεακό Ε.Π δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι κατόρθωσε να καλύψει πλήρως την ζήτηση και τις ελλείψεις σε αντίστοιχες μορφές επενδύσεων και τελικά να επιτύχει τον πλήρη εκσυγχρονισμό του τουριστικού προϊόντος. Άλλωστε, στο Β'ΚΠΣ υπάχθηκαν αποκλειστικά επενδύσεις εκσυγχρονισμού κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων τάξης Γ και άνω και ύψους άνω των 70.433 ευρώ. Επομένως, έμεινε εκτός κινήτρων μεγάλο τμήμα των επιχειρήσεων τουριστικών καταλυμάτων, όπως π.χ. τα χαμηλών τάξεων ξενοδοχεία (Δ' και Ε'), τα πολύ μικρά ξενοδοχεία όλων των τάξεων, με προϋπολογισμό εκσυγχρονισμού κάτω των 70.433 ευρώ, και το σύνολο των μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων (κάμπινγκ και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα). Η διαπίστωση αυτή λοιπόν οδήγησε στην δημιουργία της Πράξης – Δράσης 2 του Μέτρου 2.2.

Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 28% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) αποστολή του οποίου είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών και η συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικό-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών, κατά 12% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 60% από ιδιωτικούς πόρους.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος ανέρχεται σε 110,34 εκατ. EURO. Επισημαίνεται ότι για το συγκεκριμένο πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας de minimis. Επομένως ο επιχειρηματίας που διαθέτει περισσότερα από ένα ειδικά σήματα και θα υποβάλει χωριστές αιτήσεις συμμετοχής για κάθε σήμα, δεν επιτρέπεται να εισπράξει αθροιστικά σε περίοδο 3 ετών ενισχύσεις που θα υπερβαίνουν τα 100.000 ευρώ.

1. Στόχος του Προγράμματος-Διάρκεια εφαρμογής.

Στόχος του Προγράμματος είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων, και τελικά και των υπηρεσιών, των μικρών καταλυμάτων, που δεν εντάσσονται στον αναπτυξιακό νόμο 2601/98(ξενοδοχείων και κάμπινγκ χαμηλών τάξεων, ενοικιαζόμενων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων όλων των κατηγοριών κλειδιών, καθώς και πολύ μικρών ξενοδοχείων όλων των τάξεων με χαμηλότερο των 70.433 ευρώ προϋπολογισμό). Η διάρκεια εφαρμογής της Δράσης 2 ορίζεται μέχρι την 30/06/2006.

2. Ποιες ενέργειες χρηματοδοτούνται (επιλέξιμες ενέργειες).

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν από τους υποψήφιους επενδυτές, στο πλαίσιο του Προγράμματος, θα πρέπει να οδηγούν σε ολοκληρωμένο εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και της λειτουργίας των επιχειρήσεών τους. Οι Ενέργειες που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για κάθε πρόταση, ώστε να χρηματοδοτηθούν, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

- **Κατηγορία 1** Βελτίωση / Αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων (π.χ. κοινόχρηστα κτίρια, βαφές, επιχρίσματα).
- **Κατηγορία 2** Εκσυγχρονισμός κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων (π.χ. κλιματιστικά, έπιπλα).
- **Κατηγορία 3** Έργα Διαμόρφωσης Περιβάλλοντος Χώρου (π.χ. κήποι, πέργκολες, πισίνες).
- **Κατηγορία 4** Επενδύσεις σε Ηλεκτρονικό Εξοπλισμό (π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τηλεφωνικά κέντρα).
- Κατηγορία 5 Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής ενέργειας (π.χ. ηλιακοί θερμοσίφωνες)
- **Κατηγορία 6** Έργα προστασίας περιβάλλοντος, ασφάλειας και υγιεινής (π.χ. πυρασφάλεια, εγκαταστάσεις διάθεσης αποβλήτων).
- Απαραίτητος όρος προκειμένου οι προτάσεις, που θα υποβληθούν στο πλαίσιο αυτού του Προγράμματος, να είναι επιλέξιμες, είναι να περιλαμβάνουν ενέργειες τριών τουλάχιστον από τις παραπάνω κατηγορίες.

3. Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν (επιλέξιμοι δικαιούχοι).

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην Ελληνική Επικράτεια και ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- α) Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια, ανεξαρτήτως κατηγορίας
- β) Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Διαμερίσματα, ανεξαρτήτως κατηγορίας
- γ) Camping Δ' κατηγορίας
- δ) Ξενοδοχεία Δ' και Ε' κατηγορίας
- ε) Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες

- στ) Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις

ζ) Ξενοδοχεία και camping Γ' κατηγορίας και άνω, αλλά με τον περιορισμό να μην έχουν επιχορηγηθεί κατά τη διάρκεια της τελευταίας επταετίας (1994 – 2001) από τον Αναπτυξιακό Νόμο, όπως αυτός εκάστοτε ίσχυε (1892/90, 2601/98) και να μην υπερβαίνουν σε δυναμικότητα τα μεν ξενοδοχεία τις

30 κλίνες, τα δε camping τις 100 θέσεις και ο προϋπολογισμός της πρότασης να μην υπερβαίνει τα 70.433 €.

4. Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής.

α. Προκειμένου για μεμονωμένες επιχειρήσεις

1. Μέγεθος επιχειρήσεων. Να απασχολεί με σχέση εξαρτημένης εργασίας έως 50 άτομα και έχει ετήσιο κύκλο εργασιών έως 880.411 ευρώ. Η προϋπόθεση αυτή δεν αποκλείει την ένταξη επιχειρήσεων στις οποίες ο επιχειρηματίας είναι αυτοαπασχολούμενος ή απασχολεί συγγενείς του α΄ ή β΄ βαθμού (γονείς , παιδιά , αδέρφια) ή τον/την σύζυγό του.

2. Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου Δεν πρέπει να συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25%, επιχειρήσεις που δεν πληρούν την παραπάνω προϋπόθεση (προϋπόθεση 1).

3. Χρόνος λειτουργίας επιχειρήσεων Τουλάχιστον τρία (3) έτη, έστω και εποχικά, ανεξαρτήτως τυχόν αλλαγής ιδιοκτήτη ή μισθωτή.

4. Άδεια λειτουργίας Ειδικό Σήμα λειτουργίας της Επιχείρησης σε ισχύ (φωτοαντίγραφο).
Εξαίρεση ισχύει στις ακόλουθες περιπτώσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων:

α) Στην περίπτωση, που το ειδικό σήμα της επιχείρησης έληξε μετά την δημοσίευση του Ν.2741/99 και δεν ανανεώθηκε έκτοτε, οπότε το εν λόγω ειδικό σήμα παρατείνεται αυτοδικαίως μέχρι τη συμπλήρωση 5ετίας από την έκδοσή του, εάν δε η 5ετία έχει λήξει, μέχρι τις 30.09.03. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει το σήμα λειτουργίας, που κατέχει (φωτοαντίγραφο). Εάν η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την λήξη της 5ετούς ισχύος του σήματος ή μετά τις 30.09.03 (κατά περίπτωση σύμφωνα με τα ανωτέρω), ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει επιπρόσθετα στον ΕΦΔ, πριν την σύναψη της σύμβασης βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ, ότι υπέβαλε έγκαιρα τα κατά νόμον δικαιολογητικά για την ανανέωση του σήματος.

β) Στην περίπτωση καταλυμάτων, που υπόκεινται στη ρύθμιση της παραγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01, ο τελικός αποδέκτης, εκτός των διαλαμβανομένων στο προηγούμενο εδάφιο (α) της παρούσας, προσκομίζει πριν τη σύναψη της σύμβασης και εφόσον η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την 30.09.2003 και βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ κατά περίπτωση, ότι έχει υποβάλει τα προβλεπόμενα στην παράγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01 δικαιολογητικά καθώς και τα λοιπά κατά νόμον δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την ανανέωση του σήματος.

Το Δημόσιο, σε οποιαδήποτε περίπτωση, κατά την οποία τελικός αποδέκτης υπέγραψε σύμβαση σύμφωνα με τα ανωτέρω, διότι ανήκε στις υπό εδαφ. (α) και (β) περιπτώσεις, ολοκλήρωσε την επένδυσή του και έλαβε το σύνολο ή τμήμα της επιχορήγησης πριν την ανανέωση ή έκδοση του ειδικού σήματος,

αλλά δεν έλαβε τελικά ειδικό σήμα ή δεν επέτυχε ανανέωση ειδικού σήματος για οποιοδήποτε λόγο, προβαίνει στην είσπραξη εντόκως των καταβολών της επιχορήγησης, που έχουν πραγματοποιηθεί, κατά τον κώδικα είσπραξης δημοσίων εσόδων.

β) Προκειμένου για συνεργαζόμενες επιχειρήσεις

Στην περίπτωση που η πρόταση υποβάλλεται από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, τότε η καθεμιά από αυτές πρέπει να εκπληρώνει τις παραπάνω προϋποθέσεις των μεμονωμένων επιχειρήσεων.

Επιπλέον, το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής της κάθε επιχείρησης στην κοινή πρόταση ορίζεται ως εξής :

- Για επένδυση που θα προταθεί από δύο (2) συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : 60%.
- Για επένδυση που θα προταθεί από τρεις (3) και πλέον συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : 40%.

Σε μια κοινή πρόταση, δεν επιτρέπεται η συμμετοχή περισσότερων των δύο επιχειρήσεων οι οποίες :

- Ανήκουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο, ή
- Ανήκουν πλειοψηφικά σε άτομα α' βαθμού συγγένειας με αυτό το φυσικό πρόσωπο, ή
- Είναι θυγατρικές εταιρείες μιας συμμετέχουσας εταιρείας, ή
- Ανήκουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών μιας συμμετέχουσας εταιρείας.

Επιχειρήσεις με τα παραπάνω χαρακτηριστικά μπορούν να συμμετέχουν με ποσοστό έως το πολύ 40% η καθεμιά, στον προϋπολογισμό της κοινής πρότασης. Για την υποβολή προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, απαιτείται υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/86 άρθρο 8 περί της μεταξύ τους συνεργασίας.

5. Μέγιστος προϋπολογισμός των προτεινόμενων επενδύσεων.

α. Μεμονωμένες επιχειρήσεις : μέγιστος προϋπολογισμός επένδυσης προς ενίσχυση : 73.367,57 ευρώ. β. Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : μέγιστος προϋπολογισμός επένδυσης προς ενίσχυση : 117.388,11 ευρώ.

Οι επιχειρήσεις, με εξαίρεση εκείνες της κατηγορίας (ζ) της παραγράφου 3 της παρούσας, μπορούν να σχεδιάσουν, να προτείνουν και να υλοποιήσουν επενδύσεις με μεγαλύτερους προϋπολογισμούς, αλλά στην περίπτωση αυτή η χρηματοδοτική ενίσχυση θα υπολογιστεί επί των παραπάνω ανωτάτων ορίων. Οι επιχειρήσεις της κατηγορίας (ε) της παραγράφου 3, εφόσον ο προϋπολογισμός των προτάσεών τους είναι μεγαλύτερος από 70.433 ευρώ υποβάλλουν αίτηση για ένταξη στον Αναπτυξιακό Νόμο.

6. Διαδικασίες υποβολής - αξιολόγησης - έγκρισης επενδύσεων και υπογραφής των συμβάσεων.

Οι ενδιαφερόμενοι για να συμμετέχουν στο Πρόγραμμα «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός Μικρών Καταλυμάτων» θα πρέπει να υποβάλουν :

- το «**Έντυπο Υποβολής Πρότασης**» πλήρως συμπληρωμένο.
- Το <<**Ειδικό Έντυπο Αίτηση & Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης**>> πλήρως συμπληρωμένο.

Το Πρόγραμμα θα υλοποιηθεί από τον ΕΟΤ σε συνεργασία με Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Οι προτάσεις που θα υποβληθούν, με βάση την παρούσα πρόσκληση, θα αξιολογηθούν από Επιτροπή Αξιολόγησης και οι ενδιαφερόμενοι των οποίων οι προτάσεις θα εγκριθούν, θα κληθούν να υπογράψουν σχετική σύμβαση τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Δεδομένου, ότι το πρόγραμμα πραγματοποιείται με «ανοιχτή πρόσκληση» των ενδιαφερομένων και η εφαρμογή του λήγει 30.06.2006, έχει προβλεφθεί αξιολόγηση των υποβαλλομένων προτάσεων τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο, η πρώτη αξιολόγηση των προτάσεων έγινε ήδη κατά τον Ιανουάριο του έτους 2002.

7. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Οι προτάσεις που θα εγκριθούν θα πρέπει να υλοποιηθούν (και η υλοποίησή τους να έχει ολοκληρωθεί) μέσα σε δώδεκα μήνες από την υπογραφή της σύμβασης μεταξύ της επιχείρησης και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.

8. Χρηματοδοτική ενίσχυση

Η χρηματοδοτική ενίσχυση (δημόσια επιχορήγηση) μιας εγκεκριμένης επένδυσης, ανέρχεται σε ποσοστό 40% επί του εγκεκριμένου προϋπολογισμού αυτής. Το υπόλοιπο 60% καλύπτεται με ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών. Η καταβολή της δημόσιας επιχορήγησης, που έχει εγκριθεί, θα πραγματοποιηθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης, έχει το δικαίωμα να ζητήσει προκαταβολή έως 40% της εγκεκριμένης χρηματοδοτικής ενίσχυσης, καταθέτοντας ισόποση εγγυητική επιστολή. Η προκαταβολή της επιχορήγησης στο δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την Υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Η αποπληρωμή της ενίσχυσης πραγματοποιείται όταν πιστοποιηθεί η ολοκλήρωση της επένδυσης. Η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης. Ο επενδυτής έχει επίσης τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει την πρότασή του με δικά του κεφάλαια ή / και με τραπεζικό δάνειο και να ζητήσει την καταβολή της χρηματοδοτικής ενίσχυσης, που του έχει εγκριθεί, μετά την υλοποίηση της πρότασης.

9. Ενημέρωση των ενδιαφερομένων – πληροφορίες

Οι ενδιαφερόμενοι για να συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, πρέπει να συμπληρώσουν το Δελτίο Υποβολής Πρότασης και το Μηχανογραφικό Δελτίο. Επίσης οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να συμβουλευτούν απαραίτητως τον Αναλυτικό «Οδηγό Εφαρμογής» του προγράμματος.

10. Κατάθεση προτάσεων συμμετοχής.

Προτάσεις συμμετοχής είναι δυνατόν να υποβάλλονται οποτεδήποτε από την 1^η Ιουλίου 2002 και μέχρι τη λήξη της διάρκειας εφαρμογής του προγράμματος (30.06.2006) Οι προτάσεις των επιχειρήσεων θα υποβάλλονται από το νόμιμο εκπρόσωπό τους σε τρία (3) αντίγραφα , στον αρμόδιο επιλεγμένο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης είτε ιδιοχείρως είτε με συστημένη επιστολή ή με εταιρεία ταχυμεταφοράς. Διευκρινίζεται ότι , σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 502551/26-11-2003 εγκύκλιο ΕΟΤ και με το κανονισμό ΕΚ69/2001(De Minimis) , η προθεσμία 30-6-2006 ισχύει ως προς την υποβολή των αιτήσεων συμμετοχής στα προγράμματα και η προθεσμία 30/6/2007 ισχύει ως προς την ολοκλήρωση των εγκεκριμένων επενδυτικών έργων.

11. Αναμενόμενα αποτελέσματα και δείκτες

Α. ΔΕΙΚΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ
ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	2006
Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, κάμπινγκ και ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων, που δεν υπάγεται στον Ν.2601/98 (Δυναμικότητα σε κλίνες επιχειρήσεων που έχουν ενταχθεί)	47.000
Β. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου (Ισοδύναμα 12μηνων θέσεων απασχόλησης).	2.370
Ποσοστό εκσυγχρονιζόμενων κλινών	8,5%
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ	
Νέες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης	830

Ο πίνακας μας δίνει τα αναμενόμενα αποτελέσματα από τη εφαρμογή του προγράμματος. Στόχοι είχαν τεθεί και για το έτος 2003 (29.500, 1.400, 5,3%, 500 τα αντίστοιχα μεγέθη του 2003). Ωστόσο μέχρι την εγγραφή της παρούσας εργασίας δεν είχαν ανακοινωθεί τα αποτελέσματα.

Περισσότερες λεπτομέρειες υπάρχουν στον αναλυτικό οδηγό του προγράμματος, ο οποίος βρίσκεται στο παράρτημα του κεφαλαίου αυτού. Ο οδηγός αυτός δίνεται ακριβώς όπως δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ.

5. ΔΡΑΣΗ 2.2.3

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ»

Οι νέες τεχνολογίες συνιστούν σημαντικό εργαλείο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας στην παγκοσμιοποιημένη τουριστική αγορά (διάθεση τουριστικών υπηρεσιών εξ αποστάσεως, άμεση πρόσβαση στον καταναλωτή), εξατομίκευσης της ζήτησης, μειωμένου λειτουργικού κόστους και καλύτερης οργάνωσης των επιχειρήσεων. Εν τούτοις, οι δυνατότητες αυτές δεν αξιοποιούνται από την μεγάλη πλειοψηφία των Ελληνικών επιχειρήσεων τουριστικών καταλυμάτων, καθώς ποσοστό άνω του 70% αυτών είναι μέσων και χαμηλών οργανωτικών επιδόσεων (και συγχρόνως μικρού μεγέθους). Αποτέλεσμα αυτού είναι να μην αξιοποιούνται επαρκώς οι δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών στον τουριστικό τομέα και να αρκούνται οι τουριστικές επιχειρήσεις στην τυποποιημένη και χαμηλών απαιτήσεων και τιμών προσφορά υπηρεσιών. Η ίδια κατάσταση επικρατεί περίπου σε όλους τους κλάδους του τομέα. Για την βελτίωση λοιπόν της κατάστασης αυτής εγκρίθηκε το παρών πρόγραμμα.

Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 28% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), αποστολή του οποίου είναι η συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών και η συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών, κατά 12% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 60% από ιδιωτικούς πόρους. Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος ανέρχεται σε 127,1 εκατ. EURO

1. Στόχος του Προγράμματος-Διάρκεια εφαρμογής.

Στόχος του Προγράμματος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα, μέσω της ενίσχυσης επιχειρηματικών σχεδίων ΜΜΕ, που θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις με αναμενόμενο αποτέλεσμα τη βελτίωση της οργάνωσης των ΜΜΕ και την αναβαθμισμένη παρουσία τους στις αγορές τους. Η διάρκεια εφαρμογής του Προγράμματος ορίζεται μέχρι 30.06.2006.

2. Ποιες ενέργειες χρηματοδοτούνται (επιλέξιμες ενέργειες).

Οι προτάσεις, που θα υποβληθούν από τους υποψήφιους επενδυτές, στο πλαίσιο του Προγράμματος, θα πρέπει να οδηγούν σε βελτίωση της οργάνωσης των επιχειρήσεών τους. Οι Ενέργειες που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για κάθε πρόταση, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Έρευνα αγοράς - Εκπόνηση Μελετών Marketing (πχ. έρευνα τάσεων διεθνούς αγοράς, αναζήτηση νέων αγορών, κ.λπ.)
2. Αναδιοργάνωση - Αυτοματοποίηση - Ηλεκτρονική Δικτύωση (πχ. απόκτηση Η/Υ, λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού κ.λπ.).
3. Προβολή - Διαφήμιση (πχ. διαφημιστικές καταχωρήσεις, φυλλάδια κ.λπ.)
4. Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού (σχεδιασμός και διοργάνωση).
5. Απόκτηση και εφαρμογή τεχνογνωσίας όσον αφορά την ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού (αγορά τεχνογνωσίας, εκπαίδευση προσωπικού κ.λπ.)
6. Συνενώσεις - Συγχωνεύσεις ΜΜΕ (ενέργειες υλοποίησης διαδικασιών συνένωσης - συγχώνευσης).

Οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν μια ή περισσότερες ενέργειες από τις παραπάνω κατηγορίες, με στόχο την υλοποίηση προτάσεων ολοκληρωμένου χαρακτήρα. Κατά την αξιολόγηση των προτάσεων για ένταξη στο πλαίσιο του Προγράμματος, θα ληφθεί ιδιαίτερα υπόψη το στοιχείο αυτό (ολοκληρωμένος χαρακτήρας).

3. Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν (επιλέξιμοι δικαιούχοι).

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην Ελληνική Επικράτεια και ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

3.1 Κύρια Ξενοδοχειακά Καταλύματα (Ξενοδοχεία), ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής, και κάμπινγκ.

3.2 Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα

3.3 Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών (TEOM).

3.4 Επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ.

3.5 Ναυλομεσιτικά γραφεία

3.6 Επιχειρήσεις - πλοιοκτήτες τουλάχιστον πέντε (5) επαγγελματικών σκαφών αναψυχής του Ν.2743/99 καθώς και επιχειρήσεις κρουαζιερόπλοιων δυναμικότητας μέχρι 50 επιβατών (εξαιρουμένου του πληρώματος).

3.7 Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (δηλαδή επιχειρήσεις εκμετάλλευσης γκολφ, μαρινών, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κ.λπ.).

3.8 Καταστήματα τουριστικών ειδών, εφόσον διαθέτουν ειδικό σήμα ΕΟΤ.

3.9 Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες

3.10 Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις

4. Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής.

α. Προκειμένου για μεμονωμένη επιχείρηση

1. Μέγεθος επιχειρήσεων.

- Να απασχολεί με σχέση εξαρτημένης εργασίας έως 150 άτομα και έχει ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 4.400.000 EURO. Η προϋπόθεση αυτή δεν αποκλείει την ένταξη επιχειρήσεων στις οποίες ο επιχειρηματίας είναι αυτοαπασχολούμενος ή απασχολεί συγγενείς του α' ή β' βαθμού (γονείς, παιδιά, αδέρφια) ή τον/την σύζυγό του.
- Να έχει μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη ίσο ή μεγαλύτερο των 44.000 EURO ή μέσο ρυθμό αύξησης του κύκλου εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη μεγαλύτερο του 20% και κύκλο εργασιών το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της πρότασης ίσο ή μεγαλύτερο των 44.000 EURO.

2. Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου

- Δεν πρέπει να συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25%, επιχειρήσεις που δεν πληρούν την παραπάνω προϋπόθεση (προϋπόθεση 1).

3. Χρόνος λειτουργίας επιχειρήσεων

- Τουλάχιστον τρία (3) έτη, έστω και εποχικά, ανεξαρτήτως τυχόν αλλαγής ιδιοκτήτη ή μισθωτή.

4. Άδεια λειτουργίας

- Ειδικό Σήμα λειτουργίας της Επιχείρησης σε ισχύ (φωτοαντίγραφο). Η προϋπόθεση αυτή αφορά μόνον στις επιχειρήσεις οι οποίες υποχρεούνται σε κατοχή άδειας λειτουργίας. Εξαιρέση ισχύει στις ακόλουθες περιπτώσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων:

α) Στην περίπτωση, που το ειδικό σήμα της επιχείρησης έληξε μετά την δημοσίευση του Ν.2741/99 και δεν ανανεώθηκε έκτοτε, οπότε το εν λόγω ειδικό σήμα παρατείνεται αυτοδικαίως μέχρι τη συμπλήρωση 5ετίας από την έκδοσή του, εάν δε η 5ετία έχει λήξει, μέχρι τις 30.09.03. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει το σήμα λειτουργίας, που κατέχει (φωτοαντίγραφο). Εάν η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την λήξη της 5ετούς ισχύος του σήματος ή μετά τις 30.09.03 (κατά περίπτωση σύμφωνα με τα ανωτέρω), ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει επιπρόσθετα στον ΕΦΔ, πριν την σύναψη της σύμβασης βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ, ότι υπέβαλε έγκαιρα τα κατά νόμον δικαιολογητικά για την ανανέωση του σήματος.

β) Στην περίπτωση καταλυμάτων, που υπόκεινται στη ρύθμιση της παραγράφου 1 του άρθρου 18 του Ν.2919/01, ο τελικός αποδέκτης, εκτός των διαλαμβανόμενων στο προηγούμενο εδάφιο (α) της παρούσας, προσκομίζει πριν τη σύναψη της σύμβασης και εφόσον η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την 30.09.2003 και βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ κατά περίπτωση, ότι έχει υποβάλει τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 1 του άρθρου 18 του Ν.2919/01

δικαιολογητικά καθώς και τα λοιπά κατά νόμον δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την ανανέωση του σήματος.

Το Δημόσιο, σε οποιαδήποτε περίπτωση, κατά την οποία τελικός αποδέκτης υπέγραψε σύμβαση σύμφωνα με τα ανωτέρω, διότι ανήκε στις υπό εδαφ. (α) και (β) περιπτώσεις, ολοκλήρωσε την επένδυσή του και έλαβε το σύνολο ή τμήμα της επιχορήγησης πριν την ανανέωση ή έκδοση του ειδικού σήματος, αλλά δεν έλαβε τελικά ειδικό σήμα ή δεν επέτυχε ανανέωση ειδικού σήματος για οποιοδήποτε λόγο, προβαίνει στην είσπραξη εντόκως των καταβολών της επιχορήγησης, που έχουν πραγματοποιηθεί, κατά τον κώδικα είσπραξης δημοσίων εσόδων. (Έγγραφα ΕΟΤ με αρ. πρωτ. 500732/8-11-02 & 502085/24-2-03).

Και για το συγκεκριμένο πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας de minimis. Επομένως ο επιχειρηματίας που διαθέτει περισσότερα από ένα ειδικά σήματα και θα υποβάλει χωριστές αιτήσεις συμμετοχής για κάθε σήμα, δεν επιτρέπεται να εισπράξει αθροιστικά σε περίοδο 3 ετών ενισχύσεις που θα υπερβαίνουν τα 100.000 ευρώ.

β) Προκειμένου για συνεργαζόμενες επιχειρήσεις

Στην περίπτωση που η πρόταση υποβάλλεται από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, τότε η καθεμιά από αυτές πρέπει να πληροί τις παραπάνω προϋποθέσεις των μεμονωμένων επιχειρήσεων. Επιπλέον, το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής κάθε συνεργαζόμενης επιχείρησης στο συνολικό προϋπολογισμό της κοινής πρότασης, ορίζεται ως εξής :

- Για επένδυση που θα προταθεί από δύο (2) συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : 60%.
- Για επένδυση που θα προταθεί από τρεις (3) και πλέον συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : 40%.

Σε μια κοινή πρόταση, δεν επιτρέπεται η συμμετοχή περισσότερων των δύο επιχειρήσεων οι οποίες :

- Ανήκουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο, ή
- Ανήκουν πλειοψηφικά σε άτομα α' βαθμού συγγένειας με αυτό το φυσικό πρόσωπο, ή
- Είναι θυγατρικές εταιρείες μιας συμμετέχουσας εταιρείας, ή
- Ανήκουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών μιας συμμετέχουσας εταιρείας.

Οι επιχειρήσεις με τα παραπάνω χαρακτηριστικά, μπορούν να συμμετέχουν με ποσοστό έως το πολύ 40% η καθεμιά, στον προϋπολογισμό της κοινής πρότασης. Εξ άλλου για την υποβολή προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, απαιτείται υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/86 άρθρο 8 περί της μεταξύ τους συνεργασίας.

5. Μέγιστος προϋπολογισμός των προτεινόμενων επενδύσεων.

Σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από μεμονωμένες επιχειρήσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός μιας ενισχυμένης πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 58.700 ευρώ, ενώ σε

περίπτωση υποβολής προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός μιας ενισχυμένης πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 58.700 ευρώ πολλαπλασιαζόμενα με τον αριθμό των συνεργαζόμενων - στην πρόταση αυτή - επιχειρήσεων. Ο ανώτατος συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης θα πρέπει να είναι μικρότερος του μέσου ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησης κατά τα τρία τελευταία έτη.

Στην περίπτωση συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, ο μέγιστος ενισχυόμενος προϋπολογισμός της πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει το άθροισμα των μέγιστων ανά επιχείρηση επιχορηγούμενων προϋπολογισμών, όπως αυτοί προκύπτουν με βάση τον προηγούμενο κανόνα.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να σχεδιάσουν, να προτείνουν και να υλοποιήσουν επιχειρηματικά σχέδια με μεγαλύτερους προϋπολογισμούς, αλλά στην περίπτωση αυτή η χρηματοδοτική ενίσχυση θα υπολογιστεί επί των ως άνω καθοριζόμενων ανωτάτων ορίων.

6. Διαδικασίες υποβολής - αξιολόγησης - έγκρισης επενδύσεων και υπογραφής των συμβάσεων.

Οι ενδιαφερόμενοι για να συμμετέχουν στο Πρόγραμμα "Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Τουριστικών ΜΜΕ" θα πρέπει να υποβάλλουν:

- ✓ το «Έντυπο Υποβολής Πρότασης» πλήρως συμπληρωμένο.
- ✓ το <<Ειδικό Έντυπο Αίτησης & Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης>> πλήρως συμπληρωμένο.

Το Πρόγραμμα θα υλοποιηθεί από τον ΕΟΤ σε συνεργασία με Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Οι προτάσεις που θα υποβληθούν, με βάση την παρούσα πρόσκληση, θα αξιολογηθούν από Επιτροπή Αξιολόγησης, και οι ενδιαφερόμενοι των οποίων οι προτάσεις θα εγκριθούν, θα κληθούν να υπογράψουν σχετική σύμβαση τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Δεδομένου, ότι το πρόγραμμα πραγματοποιείται με "ανοιχτή πρόσκληση" των ενδιαφερομένων και η εφαρμογή του λήγει 30.06.2006, έχει προβλεφθεί αξιολόγηση των υποβαλλομένων προτάσεων τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο, με πρώτη αξιολόγηση προτάσεων τον Ιανουάριο του 2002.

7. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Οι προτάσεις που θα εγκριθούν θα πρέπει να υλοποιηθούν (και η υλοποίησή τους να ολοκληρωθεί) μέσα σε δώδεκα μήνες από την υπογραφή της σύμβασης μεταξύ της επιχείρησης και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.

8. Χρηματοδοτική ενίσχυση

Η χρηματοδοτική ενίσχυση (δημόσια επιχορήγηση) μιας εγκεκριμένης επένδυσης, ανέρχεται σε ποσοστό 40% επί του εγκεκριμένου προϋπολογισμού αυτής. Το υπόλοιπο 60% καλύπτεται με ιδιωτική

συμμετοχή των επενδυτών. Η καταβολή της δημόσιας επιχορήγησης, που έχει εγκριθεί, θα πραγματοποιηθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης, έχει το δικαίωμα να ζητήσει προκαταβολή έως 40% της εγκεκριμένης χρηματοδοτικής ενίσχυσης, καταθέτοντας ισόποση εγγυητική επιστολή. Η προκαταβολή της επιχορήγησης στο δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Η αποπληρωμή της ενίσχυσης πραγματοποιείται όταν πιστοποιηθεί η ολοκλήρωση της επένδυσης. Η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης. Ο επενδυτής έχει επίσης τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει την πρότασή του με δικά του κεφάλαια ή/ και με τραπεζικό δάνειο και να ζητήσει την καταβολή της χρηματοδοτικής ενίσχυσης, που του έχει εγκριθεί, μετά την υλοποίηση της πρότασης.

9. Ενημέρωση των ενδιαφερομένων - πληροφορίες

Οι ενδιαφερόμενοι να συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, πρέπει να συμπληρώσουν το Έντυπο Υποβολής Πρότασης και το Μηχανογραφικό Δελτίο. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει επίσης να συμβουλευτούν τον Αναλυτικό "Οδηγό Εφαρμογής" του προγράμματος, που διανέμεται μαζί με τα λοιπά έντυπα.

10. Κατάθεση προτάσεων συμμετοχής.

Προτάσεις συμμετοχής είναι δυνατόν να υποβάλλονται από την 1-7-2002 και μέχρι τη λήξη της διάρκειας εφαρμογής του προγράμματος (30.06.2006) Όπως και στην πλοηγούμενη περίπτωση οι προτάσεις των επιχειρήσεων θα υποβάλλονται από το νόμιμο εκπρόσωπό τους σε τρία (3) αντίγραφα , στον αρμόδιο επιλεγμένο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης είτε ιδιοχείρως είτε με συστημένη επιστολή ή με εταιρεία ταχυμεταφοράς .

Η 30/6/2007 που έχει ορισθεί από τους εγκεκριμένους οδηγούς ως ημερομηνία λήξης της εφαρμογής των Προγραμμάτων "Εκσυγχρονισμός μικρών καταλυμάτων" (πράξη 2.2.2.) και "Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τουριστικών ΜΜΕ" (πράξη 2.2.3.) , είναι η καταληκτική ημερομηνία για την ολοκλήρωση της υλοποίησης όλων των εγκεκριμένων επενδυτικών έργων. Διευκρινίζεται ότι , σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 502551/26-11-2003 εγκύκλιο ΕΟΤ και με το κανονισμό ΕΚ69/2001(De Minimis) , η προθεσμία 30-6-2006 ισχύει ως προς την υποβολή των αιτήσεων συμμετοχής στα προγράμματα και η προθεσμία 30/6/2007 ισχύει ως προς την ολοκλήρωση των εγκεκριμένων επενδυτικών έργων.

11. Αναμενόμενα αποτελέσματα- Δείκτες

Αναμενόμενο αποτέλεσμα θα είναι βελτίωση της οργάνωσης των ΜΜΕ και η αναβαθμισμένη παρουσία τους στις αγορές τους. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα - δείκτες για το 2006 παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Μικρομεσαίες επιχειρήσεις όλων των τουριστικών κλάδων	5.000
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Δημιουργία απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης (Ισοδύναμα 12μηνων θέσεων απασχόλησης).	5.800
Επαγόμενες ιδιωτικές επενδύσεις	56.9 εκ. ευρώ
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ	
Ποσοστιαία αύξηση κύκλου εργασιών επιχορηγούμενων επιχειρήσεων	4%

Περισσότερες λεπτομέρειες υπάρχουν στον οδηγό εφαρμογής του προγράμματος στο παράρτημα του κεφαλαίου. Ο οδηγός παρατίθεται ακέραιος όπως δημοσιεύτηκε στην ηλεκτρονική διεύθυνση του ΕΟΤ. Εκεί βλέπουμε και τους ενδιάμεσους φορείς του προγράμματος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2^{ΟΥ} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

**Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στη δράση
2.2.1**

Οδηγός εφαρμογής για την δράση 2.2.2

Οδηγός εφαρμογής για την δράση 2.2.3

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Γ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

στη πράξη IV με τίτλο «Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων και κάμπινγκ Γ΄ τάξης και άνω βάσει του Ν.2601/98, έτους 2003» της Δράσης 2.2.1. του Μέτρου 2.2 «Αναβάθμιση Καταλυμάτων και Ενίσχυσης Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων».

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 69,22% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Περίληψη Πρόσκλησης

Α.Π. Πρόσκλησης: **1073/6.2.2004**

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Κανονισμού 1260/1999, προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 2.2.1. του Μέτρου 2.2. που αφορά στην πράξη 2.2.1/IV με τίτλο «Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων και κάμπινγκ Γ΄ τάξης και άνω βάσει του Ν.2601/98, έτους 2003».

Από το σύνολο των κατηγοριών των Τελικών Δικαιούχων του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στο: Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών, Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης.

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού **22.567.595 €** και δημόσιας δαπάνης **5.641.899 €**.

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά **30,78%** ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από Εθνικούς πόρους και κατά **69,22%** από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων είναι η **09/02/2004**, ενώ η ημερομηνία λήξης είναι η **15/03/2004**.

Ημερομηνία ολοκλήρωσης του φυσικού αντικείμενου της πράξης ορίζεται η **30/06/08** και ημερομηνία ολοκλήρωσης του οικονομικού αντικείμενου η **31/12/08**.

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τον Τελικό Δικαιούχο στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στη διεύθυνση: Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Σταύα

Αγγελίδα (ΕΥΔ ΕΠΑΝ Μονάδα Β2) στο τηλέφωνο 210 7450819, Fax 210 7473666,
E-mail: angelidi@mou.gr.

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.antagonistikotita.gr.

Ο Ειδικός Γραμματέας
για την Ανταγωνιστικότητα

Ν. Διακουλάκης

Κοινοποίηση :

- Αρχή Πληρωμής (ηλεκτρονικά)
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή Γεν. Δ/ση REGIO (ηλεκτρονικά)
- Μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης (ηλεκτρονικά)
- Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης ΠΕΠ

Εσωτερική Διανομή :

- Μονάδα Α (ηλεκτρονικά)

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΕΠΑΝ)

Μέτρο 2.2, Πράξη 2 :

«Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός Μικρών Καταλυμάτων»

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2003

1.0 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΕΠΙΑΝ)

1.1 ΓΕΝΙΚΑ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΙΑΝ) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο των παρεμβάσεων των διαρθρωτικών ταμείων για την κοινωνική και οικονομική της συνοχή και στοχεύει στην ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής οικονομίας.

Στον τομέα του Τουρισμού, ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας, αποτελεί η διατήρηση και αύξηση του μεριδίου της χώρας στη διεθνή τουριστική αγορά, η αναβάθμιση της ζήτησης, μέσω της αναβάθμισης της προσφοράς, και η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα, προς την κατεύθυνση του εμπλουτισμού του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ειδικότερα ο Άξονας Προτεραιότητας 2 του ΕΠΙΑΝ : «Στήριξη και Ενθάρρυνση της Επιχειρηματικότητας» και το Μέτρο 2.2 «Αναβάθμιση καταλυμάτων και ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων» στοχεύουν στον ποιοτικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων ξενοδοχείων, camping, ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Μ.Μ.Ε. όλων των κλάδων του τουρισμού.

Το Μέτρο 2.2 συγχρηματοδοτείται κατά 10% από το ελληνικό δημόσιο και κατά 22,5% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) αποστολή του οποίου είναι :

- Η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών.
- Η συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

1.2. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ»

Για την Πράξη 2 του Μέρους 2.2 «Αναβάθμιση καταλυμάτων και Ενίσχυση Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων», τίθεται ως στόχος «ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός καταλυμάτων, που δεν εντάσσονται στο νόμο 2601/98... Προβλέπεται να καλύπτονται οι μη εντασσόμενες στον αναπτυξιακό νόμο τάξεις και μεγέθη ξενοδοχείων και campings και οι μορφές των ενοικιαζόμενων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων, με ανώτατο ύψος συνολικής επένδυσης τα 25 εκ. δρχ. Οι σχετικές επιχειρήσεις είναι όλες ΜΜΕ και – σε συντριπτικό ποσοστό – ΠΜΕ, διάσπαρτες σε ολόκληρη την Επικράτεια. Προκειμένου για τα ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός τους θα προωθηθεί με βάση τις απαιτήσεις του Π.Δ. 337/28.12.00 για την κατάταξή τους με το σύστημα των κλειδιών, ώστε να εξασφαλίζεται εκτός του εκσυγχρονισμού των κτιριακών εγκαταστάσεων και των εξοπλισμών τους, η ολοκληρωμένη αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών τους»¹.

Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 28% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυνση των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά 12% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 60% από ιδιωτικούς πόρους.

Η υλοποίηση της Πράξης 2 διέπεται από τον Κανονισμό de minimis (Κανονισμός ΕΚ 69/2001 της Επιτροπής). Ο Κανονισμός αυτός προβλέπει δυνατότητα ενίσχυσης επιχειρήσεων, με συνολικό ποσό που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ σε περίοδο τριών ετών. Ο Κανονισμός de minimis θα εφαρμόζεται έως την 31/12/2006 και – με περίοδο προσαρμογής – έως την 30/6/2007.

1.3 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Η διάρκεια εφαρμογής της Πράξης 2 ορίζεται μέχρι την 30/06/2007.

1.4 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός της Πράξης 2 ανέρχεται σε 110,34 εκ. EURO .

Η χρηματοδότηση της Πράξης 2 θα γίνει από πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (μέσω του Διαρθρωτικού Ταμείου ΕΤΠΑ), από πόρους του Ελληνικού Δημοσίου και από πόρους ιδιωτών (με τη μορφή της ίδιας συμμετοχής), οι οποίοι θα εντάξουν τις επενδύσεις τους στη συγκεκριμένη Πράξη και θα επωφεληθούν από αυτήν.

Στον πίνακα, που ακολουθεί παρουσιάζονται:

- Τα ποσοστά Δημόσιας Δαπάνης (Κοινοτικής και Εθνικής) και Ιδιωτικής συμμετοχής στον συνολικό προϋπολογισμό της Πράξης.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΑΞΗΣ 2 ΜΕΤΡΟΥ 2.2 (2001-2006)

ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	EURO	%
ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	44.137.931	40%
• Κοινοτική Συμμετοχή	30.896.551,7	70%
• Εθνική Συμμετοχή	13.241.379,3	30%
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	66.206.896,6	60%
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	110.344.827,6	100%

2.0 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Στον πίνακα 1 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η εξειδίκευση της Πράξης 2 του Μέτρου 2.2 του ΕΠΑΝ και προσδιορίζονται οι επιλέξιμες ενέργειες, μέσω των οποίων επιχειρείται ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των καταλυμάτων.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν πρέπει να αφορούν σε αναβάθμιση των κτιριακών και λοιπών εγκαταστάσεων, του εξοπλισμού, καθώς και της σύνθεσης των εξυπηρετήσεων και του λειτουργικού επιπέδου των επιλέξιμων καταλυμάτων, ώστε να εξασφαλίζεται ολοκληρωμένη μορφής εκσυγχρονισμός και - συνολικά - βελτιωμένη ποιότητα και ποικιλία προσφερόμενων υπηρεσιών των καταλυμάτων αυτών.

Οι επιλέξιμες ενέργειες είναι δυνατόν να ανήκουν σε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών :

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.	
Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1	Βελτίωση / Αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων.
2	Εκσυγχρονισμός κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων.
3	Έργα διαμόρφωσης και εξοπλισμού περιβάλλοντος χώρου.
4	Επενδύσεις σε ηλεκτρονικό, μηχανογραφικό εξοπλισμό και λογισμικό.
5	Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και εξοικονόμησης ύδατος.
6	Έργα προστασίας του περιβάλλοντος και της υγείας πελατών και προσωπικού.

Για να υπαχθεί μία επιχείρηση στην Πράξη 2 του Μέτρου 2.2. του ΕΠΑΝ, θα πρέπει να πραγματοποιήσει ενέργειες, οι οποίες να περιλαμβάνονται σε 3 από τις 6 ανωτέρω κατηγορίες εργασιών του Πίνακα 1.

Αν, κατά το χρόνο υποβολής των προτάσεων, μια επιχείρηση αποδεικνύει - τεκμηριωμένα - ότι έχει ήδη πραγματοποιήσει, κατά την τελευταία 2ετία προ της υποβολής της αίτησης, ενέργειες, οι οποίες περιλαμβάνονται σε μία ή περισσότερες εκ των ανωτέρω 6 κατηγοριών, τότε μπορεί να προτείνει για ένταξη στο Πρόγραμμα ενέργειες, οι οποίες περιλαμβάνονται σε λιγότερες από τις τρεις (3) καθοριζόμενες στην παράγραφο αυτή ως «υποχρεωτικές» κατηγορίες.

Ειδικά για τα ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και τα ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα, στο Παράρτημα του παρόντος Οδηγού παρατίθεται το είδος των εργασιών που καλύπτονται από το Πρόγραμμα, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Π.Δ. 337/28.12.00, για την κατάταξή τους με το σύστημα των κλειδιών, ώστε οι ενισχυόμενες επιχειρήσεις να είναι σε θέση να προσαρμόσουν τον εκσυγχρονισμό, που προωθούν, με τις απαιτήσεις του Διατάγματος αυτού και να εξασφαλίζεται έτσι η ολοκληρωμένη αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών τους (κατ' αντιστοιχία με τις επιλέξιμες ενέργειες).

3.0 ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι προϋποθέσεις συμμετοχής στο Πρόγραμμα, αφορούν εκείνες τις παραμέτρους επιλεξιμότητας, οι οποίες προσδιορίζονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, το Μέτρο 2.2 και τους στόχους της Πράξης 2 και θα πρέπει να πληρούνται από τις επιχειρήσεις, που θα υποβάλουν τις προτάσεις τους για ένταξη στο Πρόγραμμα, καθώς και καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των συγκεκριμένων προτάσεων. Οι προϋποθέσεις συμμετοχής διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες :

1. **Γενικές προϋποθέσεις συμμετοχής :** είναι οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν οι επιχειρήσεις για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα.
2. **Ειδικές προϋποθέσεις ένταξης υποβαλλόμενων προτάσεων :** είναι οι προϋποθέσεις, που θα πρέπει να πληρούν οι προτάσεις, που υποβάλλονται από τους υποψήφιους για ένταξη στο Πρόγραμμα.

3. **Ειδικές προϋποθέσεις χρηματοδότησης έργων :** οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούνται από τους επενδυτές καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων επενδύσεων, προκειμένου να εξασφαλίζεται η χρηματοδότηση.

Αναλυτικότερα :

3.2 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

3.2.1 Επιλέξιμες Περιοχές εφαρμογής

Επιλέξιμη περιοχή εφαρμογής του Προγράμματος είναι **ΘΑΟΚΑΗΡΗ** ή **Ελληνική Επικράτεια**.

3.2.2 Επιλέξιμες κατηγορίες Επιχειρήσεων

Επιλέξιμες για χρηματοδότηση είναι επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες :

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2
ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

✓	Ξενοδοχεία τάξης Δ' και Ε'
✓	Camping τάξης Δ'
✓	Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια
✓	Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Διαμερίσματα.
✓	Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες
✓	Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις
✓	Ξενοδοχεία και camping τάξης Γ' ή/και ανώτερης της Γ', αλλά με τους ακόλουθους - σωρευτικά - περιορισμούς : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Να μην έχουν επιχορηγηθεί κατά τη διάρκεια της τελευταίας επταετίας πριν την υποβολή της σχετικής αίτησης, από τον Αναπτυξιακό Νόμο όπως αυτός ίσχυσε εκάστοτε (1892/90, 2601/98). <input type="checkbox"/> Ο συνολικός προϋπολογισμός των επενδύσεων εκσυγχρονισμού, στις οποίες θα προβούν μέσω της επιχορήγησης της Πράξης 2 του Μέτρου 2.2. του ΕΠΑΝ, να μην υπερβαίνει τα 70.433 ευρώ. <input type="checkbox"/> Να μην διαθέτουν συνολική δυναμικότητα άνω των 30 κλινών προκειμένου για τα ξενοδοχεία και των 100 θέσεων προκειμένου για camping.

3.2.3 Συμμετοχή μεμονωμένων επιχειρήσεων²

Όλες οι μεμονωμένες τουριστικές επιχειρήσεις, που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα, εφόσον ανήκουν σε μια από τις επιλέξιμες κατηγορίες της παραγράφου 3.2.2 και - ταυτόχρονα - πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις :

² Ως επιχείρηση, θεωρείται κάθε επιχείρηση της παραγράφου 3.2.2, που κατέχει ειδικό σήμα του Ε.Ο.Τ. εν ισχύ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3 : ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
A/A	ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ
1.	Μέγεθος επιχειρήσεων.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης³ εργασίας έως 50 άτομα και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 880.411 ευρώ.
2.	Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρήσεις, στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων ΔΕΝ συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% άλλες επιχειρήσεις που δεν πληρούν την παραπάνω προϋπόθεση (προϋπόθεση 1).
3.	Χρόνος λειτουργίας επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρήσεις οι οποίες ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) έτη, έστω και εποχικά, ανεξαρτήτως τυχόν αλλαγής ιδιοκτητή ή μισθωτή.⁴
4.	Άδεια λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"> • Ειδικό Σήμα λειτουργίας της Επιχείρησης σε ισχύ (φωτοαντίγραφο). Εξαιρέση ισχύει στις ακόλουθες περιπτώσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων: α) Στην περίπτωση, που το ειδικό σήμα της επιχείρησης έληξε μετά την δημοσίευση του Ν.2741/99 και δεν ανανεώθηκε έκτοτε, οπότε το εν λόγω ειδικό σήμα παρατείνεται αυτοδικαίως μέχρι τη συμπλήρωση 5ετίας από την έκδοσή του, εάν δε η 5ετία έχει λήξει, μέχρι τις 30.09.03. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει το σήμα λειτουργίας, που κατέχει (φωτοαντίγραφο). Εάν η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την λήξη της 5ετούς ισχύος του σήματος ή μετά τις 30.09.03 (κατά περίπτωση σύμφωνα με τα ανωτέρω), ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει επιπρόσθετα στον ΕΦΔ, πριν την σύναψη της σύμβασης βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ, ότι υπέβαλε έγκαιρα τα κατά νόμον δικαιολογητικά για την ανανέωση του σήματος. β) Στην περίπτωση καταλυμάτων, που υπόκειται στη ρύθμιση της παραγρ.Ι του άρθρ.18 του Ν.2919/01, ο τελικός αποδέκτης, εκτός των διαλαμβανόμενων στο προηγούμενο εδάφιο (α) της παρούσας, προσκομίζει πριν τη σύναψη της σύμβασης και εφόσον η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την 30.09.2003 και βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ κατά περίπτωση, ότι έχει υποβάλει τα προβλεπόμενα στην παράγρ.Ι του άρθρ.18 του Ν.2919/01 δικαιολογητικά καθώς και τα λοιπά κατά νόμον δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την ανανέωση του σήματος. Το Δημόσιο, σε οποιαδήποτε περίπτωση, κατά την οποία τελικός αποδέκτης υπέγραψε σύμβαση σύμφωνα με τα ανωτέρω, διότι ανήκε στις υπό εδαφ. (α) και (β) περιπτώσεις, ολοκλήρωσε την επένδυσή του και έλαβε το σύνολο ή τμήμα της επιχορήγησης πριν την ανανέωση ή έκδοση του ειδικού σήματος, αλλά δεν έλαβε τελικά ειδικό σήμα ή δεν επέτυχε ανανέωση ειδικού σήματος για οποιοδήποτε λόγο, προβαίνει στην είσπραξη εντόκως των καταβολών της επιχορήγησης, που έχουν πραγματοποιηθεί, κατά τον κώδικα είσπραξης δημοσίων εσόδων. (Έγγραφο ΕΟΤ με αρ. πρωτ. 500732/8-11-02 & 502085/24-2-03).

Επισημαίνεται ότι για το συγκεκριμένο πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας de minimis. Επομένως ο επιχειρηματίας που διαθέτει περισσότερα από ένα ειδικά σήματα και θα υποβάλει χωριστές αιτήσεις συμμετοχής για κάθε σήμα, δεν επιτρέπεται να εισπράξει αθροιστικά σε περίοδο 3 ετών ενισχύσεις που θα υπερβαίνουν τα 100.000 ευρώ.

3.2.4 Συμμετοχή συνεργαζόμενων επιχειρήσεων⁵.

³ Το κριτήριο αυτό δεν αποκλείει την ένταξη επιχειρήσεων στις οποίες ο επιχειρηματίας είναι αυτοαπασχολούμενος ή απασχολεί συγγενείς του α' ή β' βαθμού (γονείς , παιδιά , αδέρφια) ή τον/την σύζυγό του.

⁴ Εάν αυτό δεν προκύπτει από το ειδικό σήμα ΕΟΤ, αποδεικνύεται από την έναρξη επιτηδεύματος στην οικεία Δ.Ο.Υ

Συνεργαζόμενες τουριστικές επιχειρήσεις, που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα, εφόσον ανήκουν σε μια ή περισσότερες από τις επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρήσεων του πίνακα 2 της παραγράφου 3.2.2.

Στην περίπτωση, που η πρόταση υποβάλλεται από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, τότε η καθεμία από αυτές θα πρέπει να εκπληρώνει όλες τις παραπάνω προϋποθέσεις που αναφέρονται για τις μεμονωμένες επιχειρήσεις (πίνακας 3).

Πλέον των παραπάνω προϋποθέσεων, το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής κάθε συνεργαζόμενης επιχείρησης στον συνολικό προϋπολογισμό της κοινής πρότασης, ορίζεται ως εξής :

- ❖ Για επένδυση που θα προταθεί από δύο (2) συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : 60%.
- ❖ Για επένδυση που θα προταθεί από τρεις (3) και πλέον συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : 40%.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Σε μία πρόταση συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, ΔΕΝ επιτρέπεται η συμμετοχή περισσότερων από ΔΥΟ επιχειρήσεων εάν αυτές :
 - ανήκουν κατά πλειοψηφία στο ίδιο φυσικό πρόσωπο ή
 - ανήκουν κατά πλειοψηφία σε άτομα με α' βαθμό συγγενείας με αυτό το φυσικό πρόσωπο, ή
 - είναι θυγατρικές εταιρείες μιας συμμετέχουσας εταιρείας, ή
 - ανήκουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών μιας συμμετέχουσας εταιρείας.
- Πλέον του αριθμητικού περιορισμού (δύο), οι επιχειρήσεις με τα παραπάνω χαρακτηριστικά, ΔΕΝ επιτρέπεται να συμμετέχουν στην προτεινόμενη επένδυση με **συνολικό** ποσοστό συμμετοχής μεγαλύτερο του 40% επί του συνολικού προϋπολογισμού της κοινής πρότασης.

3.3 ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν για ένταξη στο Πρόγραμμα, θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες ειδικές προϋποθέσεις :

3.3.1 Περιεχόμενο πρότασης

Η πρόταση θα πρέπει να περιγράφει και να τεκμηριώνει τα παρακάτω:

- Ανάγκες της επιχείρησης,
- Στόχοι για την ανάπτυξη της επιχείρησης, σε χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τριών (3) ετών.
- Σκοπιμότητα της προτεινόμενης επένδυσης - Αναμενόμενες επιπτώσεις από την υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης,
- Αναλυτικά τεχνικά και οικονομικά στοιχεία της προτεινόμενης επένδυσης.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία περιλαμβάνονται στο Έντυπο Υποβολής της Πρότασης, το οποίο πρέπει να συμπληρωθεί από τον υποψήφιο επενδυτή ή την ομάδα συνεργαζόμενων επενδυτών (βλ. και Κεφάλαιο 9.2).

3.3.2 Ανώτατο όριο προϋπολογισμού

Η πρόταση θα πρέπει να προσαρμόζεται στο ανώτατο όριο προϋπολογισμού επενδύσεων που θα ενισχυθεί (συγχρηματοδοτηθεί) από το Πρόγραμμα, ως ακολούθως :

3.3.2α) Προτάσεις μεμονωμένων επιχειρήσεων

Ο συνολικός προϋπολογισμός της προτεινόμενης για ενίσχυση από το Πρόγραμμα επένδυσης, ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ να υπερβαίνει :

- Το ποσό των 73.367,57 ευρώ , συνολικά.
- Το ποσόν των 2.347,76 ευρώ , ανά κλίνη⁶ προκειμένου για ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα και ανά τρεις (3) θέσεις, προκειμένου για camping.

Η επιχείρηση είναι ελεύθερη να προτείνει και να υλοποιήσει ένα επενδυτικό σχέδιο με προϋπολογισμό μεγαλύτερο των 73.367,57 ευρώ , (με εξαίρεση τα ξενοδοχεία και camping τάξης Γ' ή ανώτερης), αλλά το Πρόγραμμα θα ενισχύσει

⁵ Ως συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, θεωρούνται οι επιχειρήσεις, που προτίθενται να συνεργαστούν για την υποβολή κοινής πρότασης, στο πλαίσιο του παρόντος Προγράμματος.

⁶ Το όριο αυτό θα πρέπει να τηρείται ακόμη και αν αντικείμενο της επένδυσης δεν είναι τα υπνοδωμάτια ή το ίδιο το κατάλυμα, αλλά πχ. η προσθήκη κοινόχρηστων εγκαταστάσεων όπως πισίνας, γηπέδων αθλοπαιδιών. Το όριο υπολογίζεται με βάση τον αριθμό των κλινών της αιτούσας επιχείρησης ή αθροιστικά των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων της περίπτωσης 3.3.2β.

(συγχρηματοδοτήσει) μόνον ένα τμήμα αυτού του επενδυτικού σχεδίου, δηλαδή τμήμα με προϋπολογισμό μέχρι 73.367,57 ευρώ.

3.3.2β) Προτάσεις συνεργαζόμενων επιχειρήσεων

Ο συνολικός προϋπολογισμός της προτεινόμενης για ενίσχυση από το Πρόγραμμα επένδυσης, ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ να υπερβαίνει :

- Το ποσόν των 117.388,11 ευρώ συνολικά.
- Το ποσόν των 2.347,76 ευρώ ανά κλίνη προκειμένου για ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα και ανά τρεις (3) θέσεις, προκειμένου για camping.

Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις είναι ελεύθερες να προτείνουν και να υλοποιήσουν ένα επενδυτικό σχέδιο με προϋπολογισμό μεγαλύτερο των 117.388,11 ευρώ (με εξαίρεση τις συνεργασίες στις οποίες μετέχουν ξενοδοχεία και camping τάξης Γ' ή ανώτερης, που θα πρέπει να περιοριστούν σε προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού το πολύ 117.388,11 ευρώ , αλλά το Πρόγραμμα θα ενισχύσει (συγχρηματοδοτήσει) μόνον ένα τμήμα αυτού του επενδυτικού σχεδίου, δηλαδή τμήμα με προϋπολογισμό μέχρι 117.388,11 ευρώ.

3.4 ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

1. Κάθε μεμονωμένη επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει, στο πλαίσιο του προγράμματος, κατ' ανώτατο όριο ΜΙΑ (1) πρόταση.
2. Για την υποβολή προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ δήλωση συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων (Υπεύθυνη δήλωση του νόμου 1599/86). Σε περίπτωση έγκρισης της προτεινόμενης επένδυσης και προ της υπογραφής της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης, ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ η υποβολή ιδιωτικού συμφωνητικού συνεργασίας, υπογεγραμμένου από όλες τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και θεωρημένου από την αρμόδια Δ.Ο.Υ.
3. Κάθε επιλέξιμη τουριστική επιχείρηση (σε ιδιόκτητο ή μισθωμένο κατάλυμα), προκειμένου να τύχει της ενίσχυσης από το παρόν Πρόγραμμα, θα πρέπει να υφίσταται και να λειτουργεί ως τουριστική επιχείρηση τουλάχιστον πέντε χρόνια μετά την ολοκλήρωση της ενισχυόμενης επένδυσης. Οι ενισχυόμενες επιχειρήσεις θα πρέπει να γνωρίζουν και να αποδέχονται την υποχρέωση αυτή. Σε περίπτωση κατά την οποία, κατά τη διάρκεια της δετίας μετά την ολοκλήρωση της ενισχυόμενης επένδυσης, η επιχείρηση παύσει να λειτουργεί, ο δικαιούχος υποχρεούται να επιστρέψει το ποσόν της ενίσχυσης εντόκως.

3.5 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ.

Η υλοποίηση κάθε επένδυσης η οποία θα εγκριθεί στο πλαίσιο του παρόντος Προγράμματος, θα πρέπει να ολοκληρωθεί εντός 12 μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης μεταξύ της επιχείρησης (ή των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.

Σε περίπτωση κατά την οποία η εγκεκριμένη επένδυση δεν ολοκληρωθεί εντός του καθοριζόμενου χρόνου (12 μήνες), είναι δυνατόν να δοθεί τρίμηνη παράταση, εφόσον οι λόγοι της καθυστέρησης είναι αντικειμενικοί και εύλογοι. Οι λόγοι οι οποίοι θα τεκμηριώνουν την παράταση θα πρέπει να έχουν διαπιστωθεί και να έχουν γίνει αποδεκτοί από τον Ενδιάμεσο Φορέα. Αν παρέλθει και η τρίμηνη παράταση χωρίς η επένδυση να έχει ολοκληρωθεί, τότε :

- Εφόσον τουλάχιστον 3 από τις κατηγορίες εργασιών⁷ της εγκεκριμένης επένδυσης έχουν ολοκληρωθεί και οι αντίστοιχες επενδύσεις έχουν τεθεί σε λειτουργία, ο αρχικά εγκεκριμένος προϋπολογισμός της επένδυσης θα μειωθεί μέχρι του ποσού που έχει δαπανηθεί για τις ολοκληρωμένες και λειτουργικές εργασίες⁸.
- Εφόσον δεν έχουν ολοκληρωθεί λειτουργικά τουλάχιστον 3 από τις κατηγορίες εργασιών της εγκεκριμένης επένδυσης, τότε η επένδυση απεντάσσεται από το Πρόγραμμα και ο επενδυτής (ή η ομάδα συνεργαζόμενων επενδυτών), υποχρεούται στην επιστροφή της δημόσιας επιχορήγησης που θα του έχει καταβληθεί μέχρι την ημερομηνία της απένταξης, εντόκως.

4.0 ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

4.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

Οι δαπάνες που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση από το Πρόγραμμα, ταξινομούνται σε κωδικούς. Οι κωδικοί αυτοί έχουν ληφθεί από το Αρχείο των κωδικών επιλέξιμων δαπανών του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (Ο.Π.Σ), ώστε να υπάρχει εξαρχής πλήρης αντιστοιχία των δαπανών, που θα δηλώσουν οι επενδυτές και - στη συνέχεια - δυνατότητα εύκολης καταχώρησής τους στο Ο.Π.Σ, κατά την παρακολούθησή.

Στον Πίνακα 5 που ακολουθεί, αποτυπώνονται οι αντιστοιχίες μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και των κατηγοριών επιλέξιμων ενεργειών (του Πίνακα 1). Με τον τρόπο αυτό καθίστανται γνωστές στον υποψήφιο επενδυτή οι δαπάνες, που

⁷ Όπου «κατηγορίες εργασιών» είναι αυτές που περιγράφονται στον Πίνακα 1 του παρόντος Οδηγού.

⁸ «Λειτουργικές» νοούνται οι εργασίες οι οποίες, μετά την ολοκλήρωσή τους, είναι σε θέση να παρέχουν χωρίς καμία έλλειψη το αποτέλεσμα για το οποίο εγκρίθηκαν.

είναι κατ' αρχήν επιλέξιμες για κάθε κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών. Στη συνέχεια, περιγράφονται αναλυτικά οι επιλέξιμες δαπάνες.

Διευκρινίζεται ότι :

- Δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη ο Φ.Π.Α. σε οποιαδήποτε κατηγορία δαπανών και επιβαρύνει εξ ολοκλήρου την επιχείρηση.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε άλλη δαπάνη πέραν των αναφερόμενων στον Πίνακα 5.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε δαπάνη, η οποία πραγματοποιήθηκε πριν από την υποβολή της αίτησης.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε δαπάνη, που αφορά, άμεσα ή έμμεσα, στη δημιουργία νέων κλινών (ή προκειμένου για camping νέων θέσεων).

Οι προτάσεις, που θα υποβληθούν για ένταξη στο Πρόγραμμα, θα πρέπει να περιλαμβάνουν την ανάλυση και τεκμηρίωση του προϋπολογισμού, καθώς και την κατανομή αυτού στις απαιτούμενες - κατά περίπτωση - κατηγορίες δαπανών του Πίνακα 5.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5 : ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ		ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ *					
Κωδ.	Περιγραφή	1	2	3	4	5	6
11	ΚΤΙΡΙΑ - ΒΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ – ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	•		•		•	•
11.03	ΜΕΛΕΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ	•	•	•	•	•	•
14.00	ΕΠΙΠΛΑΑ		•	•			
14.01	ΣΚΕΥΗ		•				
14.03	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ				•		
14.08	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ				•		
14.09	ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ		•				
16.17.00	ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ				•		
61.00.03	ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	•	•	•	•	•	•

* Επεξηγήσεις : Οι αριθμοί 1,2,3,4,5,6 αντιστοιχούν στις κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών του Πίνακα 1 και έχουν ως ακολούθως :

1. Βελτίωση / Αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων
2. Εκσυγχρονισμός κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων

3. Έργα διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου
4. Επενδύσεις σε ηλεκτρονικό εξοπλισμό
5. Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και ύδατος
6. Έργα προστασίας του περιβάλλοντος και της υγείας του προσωπικού και των πελατών

Κωδικός 11 : ΚΤΙΡΙΑ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ – ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την κατασκευή τεχνικών έργων και εγκαταστάσεων για τη βελτίωση, αναβάθμιση και διαμόρφωση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων. Οι δαπάνες αυτές μπορεί να αφορούν :

- οικοδομικές εργασίες, αγορά απαιτούμενων υλικών και Η/Μ εξοπλισμού, ηλεκτρικές – υδραυλικές – μηχανολογικές εγκαταστάσεις, για τη βελτίωση, αναβάθμιση, διαμόρφωση των κτιρίων⁹, (βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 1).
- οικοδομικές εργασίες και εξοπλισμό (πισίνες, πέργκολες, ομπρέλες, πλακοστρώσεις, περιτοιχίσεις, βαθμίδες κ.λπ.), αγορά απαιτούμενων υλικών και Η/Μ εξοπλισμού, ηλεκτρικές – υδραυλικές – μηχανολογικές εγκαταστάσεις, δένδροφυτεύσεις και κηποτεχνικές διαμορφώσεις, διαμόρφωση θέσεων στάθμευσης, δημιουργία αθλοπαιδιών (γήπεδα basket, volley, tennis, κ.λπ.), ή παιδικής χαράς για τη βελτίωση, αναβάθμιση, διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου, (βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 3).
- εργασίες, εξοπλισμούς και εγκαταστάσεις για την εξοικονόμηση και υποκατάσταση της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και ύδατος (ηλιακοί θερμοσίφωνες, παραγωγή ηλεκτρισμού από ήπιες μορφές ενέργειας, υδατοδεξαμενές κ.λπ.), βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 5.
- Εργασίες, εξοπλισμός και εγκαταστάσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας του προσωπικού και των πελατών (καθαρισμός πόσιμου ύδατος, βιολογικός καθαρισμός, αντικεραυνική προστασία), βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 6.

Ως προς τη μέθοδο υλοποίησης των ενεργειών και πραγματοποίησης των δαπανών των παραπάνω κατηγοριών, διακρίνονται οι ακόλουθες περιπτώσεις :

Περίπτωση (α) : ο επενδυτής λειτουργεί ως «εργολάβος». Στην περίπτωση αυτή, οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνουν :

- Την αγορά των υλικών
- Τα ημερομίσθια των εργατών, που θα χρησιμοποιηθούν (βάσει ημερολογίου εργασιών).
- Τις ασφαλιστικές εισφορές των εργατών, που θα χρησιμοποιηθούν.
- Τις αμοιβές των υπεργολάβων που – πιθανόν - θα χρησιμοποιηθούν.

Περίπτωση (β) : ο επενδυτής δεν λειτουργεί ως «εργολάβος» αλλά χρησιμοποιεί εργολάβο. Στην περίπτωση αυτή, οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνουν :

- Την αμοιβή του εργολάβου που θα χρησιμοποιηθεί.

Περίπτωση (γ) : ο επενδυτής λειτουργεί εν μέρει (για ένα μέρος του συνόλου των εργασιών) ως «εργολάβος». Στην περίπτωση αυτή, οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνουν :

- Τις δαπάνες των περιπτώσεων (α) και (β).

Απαραίτητα παραστατικά για την έγκριση της επιλεξιμότητας των δαπανών, θεωρούνται :

Για την περίπτωση (α) :

- Τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης του προμηθευτή υλικών προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή, η ανάλυση των υλικών (είδος, ποσότητα ανά είδος, τιμή μονάδας ανά είδος).
- Η αναλυτική κατάσταση του εργατοτεχνικού προσωπικού.
- Το αναλυτικό ημερολόγιο εργασιών (ονοματεπώνυμο εργατοτεχνιτών, είδος και ποσότητα εργασίας ανά εργάτη ή τεχνίτη).
- Τα θεωρημένα βιβλιάρια Ι.Κ.Α. του εργατοτεχνικού προσωπικού.
- Τα εξοφλημένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών κάθε υπεργολάβου που χρησιμοποιήθηκε προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του υπεργολάβου και η ανάλυση των κατασκευών κλπ εργασιών, που πραγματοποίησε (αναλυτικές ποσότητες ανά είδος εργασιών και τιμές μονάδας ανά είδος εργασιών).

Για την περίπτωση (β) :

- Τα εξοφλημένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών του εργολάβου προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του εργολάβου και η ανάλυση των κατασκευών κλπ εργασιών που πραγματοποίησε (αναλυτικές ποσότητες ανά είδος εργασιών και τιμές μονάδας ανά είδος εργασιών).

⁹ όχι με την έννοια της προσθήκης νέων κλινών ή θέσεων.

Για την περίπτωση (γ) :

- Όλα τα παραστατικά που αναφέρονται για τις προηγούμενες περιπτώσεις (α) και (β).

Κωδικός 11.03: ΜΕΛΕΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την **εκπόνηση μελετών**, οι οποίες μπορεί να αφορούν σε όλες τις κατηγορίες των επιλέξιμων ενεργειών (κτιριακές εγκαταστάσεις, εξοπλισμός εσωτερικών χώρων, έργα διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και εξοικονόμησης ύδατος, έργα προστασίας του περιβάλλοντος και της υγείας του προσωπικού και των πελατών), σύμφωνα με τον Πίνακα 1.

Το συνολικό ύψος των αμοιβών για τεχνικές μελέτες που μπορεί να γίνει δεκτό ως επιλέξιμη δαπάνη, σε κάθε πρόταση, **δεν μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της πρότασης.**

Απαραίτητα παραστατικά για την επιλεξιμότητα των δαπανών, θεωρούνται τα **εξοφλημένα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των μελετητών προς τις επιχειρήσεις.** Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να αναφέρεται αναλυτικά η επωνυμία του παρέχοντα υπηρεσία, το περιεχόμενο των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν στην επιχείρηση, καθώς και η χρονική διάρκεια των υπηρεσιών αυτών.

Διευκρινίζεται ότι η τυχόν αμοιβή συμβούλου για την κατάρτιση της ίδιας της πρότασης **δεν είναι επιλέξιμη** στα πλαίσια του προγράμματος

Κωδικός 14.00 : ΕΠΠΛΑ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για :

- την αγορά, τη μεταφορά και την εγκατάσταση των **επίπλων των εσωτερικών χώρων** (πχ. βάσεις τηλεοράσεων, κρεβάτια, πολυθρόνες, τραπέζια κ.λπ.), βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 2.
- την αγορά, τη μεταφορά και την εγκατάσταση των **επίπλων των εξωτερικών χώρων** (έπιπλα εξωτερικού χώρου), βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 3.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα **εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή προς την επιχείρηση**, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή και – κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών που εκτελέστηκαν για την εγκατάστασή τους.

Κωδικός 14.01 : ΣΚΕΥΗ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για:

- Την αγορά, τη μεταφορά και την εγκατάσταση **ηλεκτρικών συσκευών και εξοπλισμού για τα δωμάτια – διαμερίσματα¹⁰** (π.χ. κουζίνες, ηλεκτρικά σίδερα, ηλεκτρικές καφετιέρες, τηλεοράσεις, φούρνοι μικροκυμάτων, ψυγεία, ταχυβραστήρες νερού, στεγνωτήρες μαλλιών, φρυγανιέρες / τοστιέρες, ανεμιστήρες, πρίζες ξυριστικής μηχανής κ.λπ.), βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 2.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα **εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση**, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία και – κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών που εκτελέστηκαν για την εγκατάστασή τους.

Κωδικός 14.03 : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για:

- Την αγορά και εγκατάσταση **ηλεκτρονικού εξοπλισμού** : πχ. κλειστά συστήματα παρακολούθησης (κάμερες), ηλεκτρονικές κλειδαριές, συστήματα τηλεχειρισμού, συστήματα ηλεκτρονικού χειρισμού φωτισμού και κλειδαριών (κάρτες), συστήματα αυτόματης λειτουργίας των ηλεκτρικών εγκαταστάσεων για εξοικονόμηση ενέργειας (διακόπτες κ.λπ.), κεντρικό σύστημα μετάδοσης ήχου και εικόνας, βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 4.
- Την αγορά **μηχανογραφικού εξοπλισμού** : ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακά (εκτυπωτές, modems, κ.λπ.), βλ. Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 4.
- Την επίδειξη της λειτουργίας των συστημάτων (από τον προμηθευτή προς τον αγοραστή) και την εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα **εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία** (πχ υπηρεσίες εγκατάστασης) προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία και – κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών συνοδευόμενη από τους αριθμούς σειράς (serial numbers) όλων των τμημάτων

¹⁰ ή κατά περίπτωση για κοινόχρηστους χώρους μαγειρείων κ.λπ.

αυτών, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών, που εκτελέστηκαν για την εγκατάστασή τους, καθώς και οι υπηρεσίες επίδειξης και εκπαίδευσης, που παρασχέθηκαν.

Κωδικός 14.08 : ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για:

- Την αγορά και εγκατάσταση τηλεφωνικών κέντρων και υπηρεσιών που παρέχονται από αυτά (υπηρεσίες απύπνισης, συστήματα αυτόματης χρέωσης κ.λπ.).
- Την αγορά και εγκατάσταση τηλεφωνικού δικτύου ISDN.
- Την αγορά και εγκατάσταση συστημάτων και συσκευών ασύρματης επικοινωνίας.
- Την αναβάθμιση υφιστάμενων συστημάτων τηλεπικοινωνίας, μέσω των απαραίτητων τροποποιήσεων και προσαρμογών.
- Την επίδειξη της λειτουργίας των συστημάτων (από τον προμηθευτή προς τον αγοραστή) και την εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης.

Βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 4.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα **εξοφλημένα** τιμολόγια πώλησης ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία και – κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών, που εκτελέστηκαν για την εγκατάστασή τους και το αντικείμενο εκπαίδευσης του προσωπικού της επιχείρησης.

Κωδικός 14.09: ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για:

- Την αγορά, τη μεταφορά και την εγκατάσταση του **λοιπού εξοπλισμού των εσωτερικών χώρων** (κουρτίνες μπάνιου κουρτίνες δωματίου, σεντόνια, πετσέτες, κουβέρτες, στρώματα, φωτιστικά είδη κ.λπ.), βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 2.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα **εξοφλημένα** τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία και – κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών και το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών που εκτελέστηκαν για την εγκατάστασή τους.

Κωδικός 16.17.00 : ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για:

- Την αγορά ή ανάπτυξη εξειδικευμένου λογισμικού εφαρμογής τεχνολογίας.
- Την αγορά λογισμικού αναβάθμισης (upgrading) των υφιστάμενων συστημάτων.
- Την αγορά έτοιμων εφαρμογών λογισμικού για την αυτοματοποίηση των επιχειρηματικών, διοικητικών και οικονομικών διαδικασιών των επιχειρήσεων.
- Την πραγματοποίηση των αναγκαίων τροποποιήσεων και προσαρμογών του λογισμικού για την εγκατάσταση και λειτουργία του στις διοικητικές, οικονομικές και παραγωγικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων.
- Την αγορά έτοιμων εφαρμογών λογισμικού (πακέτα επεξεργασίας κειμένου, ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης εγγράφων και ηλεκτρονικής αλληλογραφίας κλπ).
- Την επίδειξη της λειτουργίας του λογισμικού (από τον προμηθευτή προς τον αγοραστή) και την εκπαίδευση των χρηστών.

Βλ. και Παράρτημα. Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών : 4.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα **εξοφλημένα** τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση, στα οποία θα αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία και – κατά περίπτωση - η ανάλυση του προμηθευόμενου λογισμικού συνοδευόμενη από τους αριθμούς σειράς (serial numbers) όλων των τμημάτων αυτού και η ανάλυση των υπηρεσιών λογισμικού που παρασχέθηκαν.

Κωδικός 61.00.03 : ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ.

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες αφορούν αμοιβές Συμβούλων και Μηχανικών (νομικών ή φυσικών προσώπων) και θα πραγματοποιηθούν για :

- τις **επιβλέψεις**, οι οποίες μπορεί να αφορούν σε όλες τις κατηγορίες των επιλέξιμων ενεργειών του Πίνακα 1 (κτιριακές εγκαταστάσεις, εξοπλισμός εσωτερικού χώρου, έργα διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και εξοικονόμησης ύδατος, έργα προστασίας του περιβάλλοντος και της υγείας του προσωπικού και των πελατών, πυρασφάλεια κλπ).

- την εξασφάλιση της βεβαίωσης και τεκμηρίωσης με τεχνικά στοιχεία της επάρκειας των κτιρίων από πλευράς στατικής, αντισεισμικής και δομικής από δύο μηχανικούς, εφόσον αυτή απαιτείται κατά νόμο¹¹. Στον κωδικό αυτό είναι επίσης δυνατόν να καταχωρηθούν οι μελέτες πυροπροστασίας για την λήψη πιστοποιητικού πυρασφάλειας

Το συνολικό ύψος των αμοιβών Συμβούλων και Μηχανικών που θα χαρακτηριστεί ως επιλέξιμη δαπάνη, σε κάθε πρόταση, ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ να ξεπερνά το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της πρότασης. Απαραίτητα παραστατικά για την επιλεξιμότητα των δαπανών, θεωρούνται οι εξοφλημένες αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των Συμβούλων και των Μηχανικών προς τις επιχειρήσεις. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να αναφέρεται αναλυτικά η επωνυμία του παρέχοντα υπηρεσία, το περιεχόμενο των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν στην επιχείρηση, καθώς και η χρονική διάρκεια των υπηρεσιών αυτών.

5.0 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

5.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ

Κατά την υποβολή των προτάσεων μαζί με το φάκελο υποψηφιότητας, θα πρέπει να υποβληθούν **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ**, από τις επιχειρήσεις όλα τα δικαιολογητικά, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα 6. Σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, τα παρακάτω δικαιολογητικά θα πρέπει να υποβάλλονται **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ** από **ΟΛΕΣ** τις επιχειρήσεις, που συμμετέχουν στις προτάσεις αυτές.

Α/Α	ΠΙΝΑΚΑΣ 6 : ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
1.	Αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης, καθώς και των τυχόν τροποποιήσεών του, συνοδευόμενο από υπεύθυνη δήλωση του εκπροσώπου της επιχείρησης, ότι το καταστατικό δεν έχει υποστεί περαιτέρω τροποποιήσεις και είναι το ισχύον. ¹²
2.	Ειδικό Σήμα λειτουργίας της Επιχείρησης σε ισχύ (φωτοαντίγραφο). Εξάιρεση ισχύει στις ακόλουθες περιπτώσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων: α) Στην περίπτωση, που το ειδικό σήμα της επιχείρησης έληξε μετά την δημοσίευση του Ν.2741/99 και δεν ανανεώθηκε έκτοτε, οπότε το εν λόγω ειδικό σήμα παρατείνεται αυτοδικαίως μέχρι τη συμπλήρωση 5ετίας από την έκδοσή του, εάν δε η 5ετία έχει λήξει, μέχρι τις 30.09.03. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει το σήμα λειτουργίας, που κατέχει (φωτοαντίγραφο). Εάν η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την λήξη της 5ετούς ισχύος του σήματος ή μετά τις 30.09.03 (κατά περίπτωση σύμφωνα με τα ανωτέρω), ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει επιπρόσθετα στον ΕΦΔ, πριν την σύναψη της σύμβασης βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ, ότι υπέβαλε έγκαιρα τα κατά νόμον δικαιολογητικά για την ανανέωση του σήματος. β) Στην περίπτωση καταλυμάτων, που υπόκεινται στη ρύθμιση της παραγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01, ο τελικός αποδέκτης, εκτός των διαλαμβανόμενων στο προηγούμενο εδάφιο (α) της παρούσας, προσκομίζει πριν τη σύναψη της σύμβασης και εφόσον η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την 30.09.2003 και βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ κατά περίπτωση, ότι έχει υποβάλει τα προβλεπόμενα στην παράγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01 δικαιολογητικά καθώς και τα λοιπά κατά νόμον δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την ανανέωση του σήματος. Το Δημόσιο, σε οποιαδήποτε περίπτωση, κατά την οποία τελικός αποδέκτης υπέγραψε σύμβαση σύμφωνα με τα ανωτέρω, διότι ανήκε στις υπό εδαφ. (α) και (β) περιπτώσεις, ολοκλήρωσε την επένδυσή του και έλαβε το σύνολο ή τμήμα της επιχορήγησης πριν την ανανέωση ή έκδοση του ειδικού σήματος, αλλά δεν έλαβε τελικά ειδικό σήμα ή δεν επέτυχε ανανέωση ειδικού σήματος για οποιοδήποτε λόγο, προβαίνει στην είσπραξη εντόκως των καταβολών της επιχορήγησης, που έχουν πραγματοποιηθεί, κατά τον κώδικα είσπραξης δημοσίων εσόδων. (Έγγραφο ΕΟΤ με αρ. πρωτ. 500732/8-11-02 & 502085/24-2-03).
3.	Υπεύθυνη δήλωση της επιχείρησης ότι : • Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι αληθή.

- ¹¹ Πρόκειται για βεβαιώσεις της στατικής επάρκειας του κτιρίου εκ μέρους δύο διπλωματούχων μηχανικών, προκειμένου για τα καταλύματα των παραγράφων 1 (Α και Β) και 2 του άρθρου 2 του Ν.2160/93, που έχουν λάβει ειδικό σήμα ΕΟΤ βάσει του άρθρου 3 του ίδιου νόμου και των σε εκτέλεση διατάξεων αυτού εκδοθεισών Αποφάσεων: α) του Υπουργού Τουρισμού ΑΠ 547/1-4-94 «Προϋποθέσεις και διαδικασία χορήγησης ειδικού σήματος λειτουργίας σε τουριστικά καταλύματα, τα οποία λειτουργούν με προσωρινές άδειες» (τ. Β 268), όπως συμπληρώθηκε και τροποποιήθηκε και σήμερα ισχύει, και β) του Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ ΑΠ 530268/5.4.94 «Διαδικασία νομιμοποίησης τουριστικών καταλυμάτων, που έχουν ανεγερθεί με οικοδομική άδεια ή έχουν εξαιρεθεί από την καταδόση και που λειτουργούσαν χωρίς την απαιτούμενη άδεια του ΕΟΤ, και καθορισμός οικονομικής επιβάρυνσης αυτών» (τ. Β 268).

¹² Είναι προφανές ότι αντίγραφο καταστατικού απαιτείται μόνο προκειμένου για τις επιλέξιμες επιχειρήσεις που είναι εταιρείες και όχι για τις ατομικές επιχειρήσεις.

	<ul style="list-style-type: none"> • Η επιχείρηση είναι σε θέση να καταβάλει την ίδια συμμετοχή της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης. • Δεν έχει χρηματοδοτηθεί ή δεν αιτείται χρηματοδότηση από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση της ίδιας πρότασης ή τμήματος αυτής. • Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση της πρότασης πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής αίτησης. • Στην ίδια δήλωση θα πρέπει να αναφέρεται ότι σε περίπτωση που η επιχείρηση δηλώσει ψευδή στοιχεία, θα είναι υποχρεωμένη να επιστρέψει έντοκα, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το σύνολο της χρηματοδότησης που έχει λάβει από το ΕΠΑΝ.
4.	<p>(στην περίπτωση που μια επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα, για άλλες – εκτός της παρούσας πρότασης – επενδύσεις)</p> <p>Υπεύθυνη δήλωση (του άρθρου 8 του Ν. 1599/86) του νομίμου εκπροσώπου της επιχείρησης με πληροφορίες σχετικά με το είδος και το ύψος άλλων ενισχύσεων που η επιχείρηση έλαβε κατά τα προηγούμενα τρία χρόνια από την υποβολή της πρότασης για χρηματοδότηση.</p>
5.	Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης (καπιτίζεται μόνον όταν μια επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα, για άλλες – εκτός των περιεχομένων στην πρότασή της – επενδύσεις).
6.	Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης θεωρημένο από την Επιθεώρηση Εργασίας, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο ν. 2874/00.
7.	Σχετικές προσφορές, προτιμολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus), τα οποία αφορούν στον προτεινόμενο για προμήθεια εξοπλισμό και λογισμικό.
8.	Ιδιωτικό(α) συμφωνητικό(α) συνεργασίας μεταξύ της επιχείρησης και του(ων) Συμβούλου(ων) και Μηχανικού(ων), στο οποίο θα αποτυπώνεται η συμφωνία συνεργασίας και το είδος των υπηρεσιών που συμφωνείται να παρασχεθούν.
9.	<p>1. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Γ' Κατηγορίας καταθέτουν επί πλέον των υπό στοιχ. 1 έως 7 δικαιολογητικών:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιευμένους ισολογισμούς, ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών, συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος. <p>2. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Β' Κατηγορίας καταθέτουν επί πλέον των υπό στοιχ. 1 έως 7 δικαιολογητικών:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Φωτοαντίγραφα από τα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης που θα αφορούν στα οικονομικά στοιχεία (έσοδα-έξοδα) των 3 τελευταίων ετών, συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος. Τα φωτοαντίγραφα από τα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης θα προσκομίζονται πριν από την υπογραφή της Σύμβασης με τον ΕΦΔ και εφόσον έχουν εγκριθεί οι σχετικές προτάσεις. ▪ Έντυπο Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος (Έντυπο Ε5), ▪ Αναλυτικά Στοιχεία Φορολογίας Εισοδήματος (Έντυπο Ε3 ή Ε4), ▪ Συγκεντρωτική δήλωση ΦΠΑ. <p>3. Επιχειρήσεις που δεν υποχρεούνται στην τήρηση Βιβλίων καταθέτουν επί πλέον των υπό στοιχ. 1 έως 7 δικαιολογητικών :</p> <p>Αντίγραφα των εντύπων Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος , θεωρημένα ως προς την πιστότητά τους από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. στην οποία είναι κατατεθειμένα τα πρωτότυπα..</p>
10.	Φορολογική ενημερότητα.
11.	Ασφαλιστική ενημερότητα ΙΚΑ για τους εργαζόμενους στην επιχείρηση(απόφαση Προέδρου ΕΟΤ 502148/8-4-03)..
12.	<p>Υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του Ν.1599/86 ότι :</p> <ul style="list-style-type: none"> • η επιχείρηση δεν έχει δηλώσει αδράνεια τα τελευταία τρία χρόνια. • Η επιχείρηση γνωρίζει ότι εάν για οποιοδήποτε λόγο παύσει τη λειτουργία της πριν την πάροδο πέντε (5) τουλάχιστον ετών από την ολοκλήρωση της επένδυσης, υποχρεούται σε επιστροφή της ενίσχυσης, που έλαβε στα πλαίσια του προγράμματος, εντόκως.
13.	Υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του Ν1599/86 ότι η υπάρχουσα κατάσταση των κτιριακών εγκαταστάσεων,

	είναι ίδια με αυτή που καλύπτεται με ειδικό σήμα του Ε.Ο.Τ.
14.	Οικοδομική άδεια στην περίπτωση, που η πρόταση περιλαμβάνει δημιουργία συμπληρωματικών εγκαταστάσεων, για τις οποίες απαιτείται κατά νόμον οικοδομική άδεια. ¹³ Κατ'εξίαιρεση, η άδεια είναι δυνατόν να υποβάλλεται και μετά την υποβολή της πρότασης, αλλά πάντως θα πρέπει να έχει προσκομιστεί πριν την υπογραφή της σύμβασης με τον ΕΦΔ.

¹³ Είναι αυτονόητο, ότι προκειμένου περί ξενοδοχείων και κάμπινγκ, ανεξαρτήτως τάξης, θα πρέπει να προσκομίζεται στην περίπτωση αυτή και έγκριση σχεδίων ΕΟΤ.

6.0 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

6.1 Διαδικασία Αξιολόγησης

Οι υποψήφιοι επενδυτές θα υποβάλλουν τους φακέλους με τις προτάσεις τους στον αρμόδιο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα.

Η απόφαση ένταξης των επενδύσεων θα λαμβάνεται, μετά από την αξιολόγηση των προτάσεων, σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια του παρόντος Οδηγού. Η αξιολόγηση των προτάσεων θα γίνεται από αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ 98/96.

Η προκήρυξη του Προγράμματος θα είναι ανοικτή και θα ισχύει μέχρι την 30 Ιουνίου του 2006 (βλ. και κεφάλαιο 9). Συνεπώς, οι υποψήφιοι επενδυτές θα μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους μέχρι την ημερομηνία αυτή. Η αξιολόγηση των προτάσεων θα γίνεται τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο, με πρώτη αξιολόγηση προτάσεων τον Ιανουάριο 2002..

Υποψήφιος επενδυτής, η πρόταση του οποίου απορρίφθηκε κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, έχει δικαίωμα να επανυποβάλει πρόταση, όχι όμως πριν παρέλθει ένας χρόνος από την ημερομηνία υποβολής της προηγούμενης πρότασης.

6.2 Κριτήρια Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση κάθε πρότασης συνίσταται στον έλεγχο και στη βαθμολόγηση μιας ομάδας κριτηρίων. Τα κριτήρια αυτά αποσκοπούν στην τεκμηρίωση της σκοπιμότητας, του ολοκληρωμένου χαρακτήρα, του εφικτού και ρεαλιστικού της πρότασης, καθώς και της μεθοδολογίας υλοποίησης της προτεινόμενης επένδυσης. Στη συνέχεια, στον πίνακα 8, παρουσιάζονται αναλυτικά τα κριτήρια και οι δείκτες.

Διευκρινήσεις για τον τρόπο βαθμολόγησης

Στον πίνακα 8, υπάρχουν :

- Τα κριτήρια
- Οι δείκτες των κριτηρίων
- Η βαθμολογία των δεικτών
- Η βαθμολογία των κριτηρίων

Τα κριτήρια, είναι τα επί μέρους στοιχεία, που πρέπει να αξιολογηθούν, προκειμένου να προκύψει η συνολική βαθμολογία της προτεινόμενης επένδυσης.

Οι δείκτες, που τίθενται σε ορισμένα κριτήρια, είναι τα μεγέθη που θα χρησιμοποιηθούν για τη διευκόλυνση της αξιολόγησης και βαθμολόγησης των κριτηρίων. Π.χ. για να μπορέσει να αξιολογηθεί και να βαθμολογηθεί το γενικό κριτήριο με τίτλο «**Σκοπιμότητα της επένδυσης**», θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν κάποια μεγέθη πιο συγκεκριμένα από τον τίτλο του κριτηρίου. Κάποια **μετρήσιμα** μεγέθη. Έτσι, στο ίδιο παράδειγμα, τίθενται ως δείκτες ο «**βαθμός συνάφειας της προτεινόμενης επένδυσης με τις ανάγκες της επιχείρησης**» και ο «**βαθμός συνάφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων της προτεινόμενης επένδυσης με τους στόχους της επιχείρησης**». Οι δείκτες αυτοί είναι περισσότερο συγκεκριμένοι και μπορούν ευκολότερα να βαθμολογηθούν, η βαθμολογία τους δε, μπορεί να προκύψει από τα στοιχεία που θα παραθέσει ο υποψήφιος επενδυτής, στην πρόταση που θα υποβάλει, για την περιγραφή των σχετικών θεμάτων (βλ. και Έντυπο Υποβολής Πρότασης). Από τα στοιχεία, δηλαδή, που θα παραθέσει για την περιγραφή των αναγκών της επιχείρησης, των στόχων της επιχείρησης και του επενδυτικού σχεδίου που επιλέγει, είναι δυνατόν να προκύψουν οι συσχετίσεις και – επομένως η βαθμολογία – των προαναφερθέντων δεικτών.

Η βαθμολογία του δείκτη : είναι ο βαθμός που τίθεται σε κάθε δείκτη, μετά την εξέτασή του. Η βαθμολόγηση του δείκτη γίνεται στην κλίμακα βαθμολογίας 1 έως 5.

Η βαθμολογία του κριτηρίου : Η βαθμολογία που προκύπτει για το κριτήριο, ως άθροισμα της βαθμολογίας των δεικτών του κριτηρίου.

Διευκρίνιση :

Για τη βαθμολόγηση του κριτηρίου 5 θα ισχύσουν :

- Προτάσεις μεμονωμένων επιχειρήσεων : Βαθμός 1
- Προτάσεις 2 ή 3 ή 4 ή 5 συνεργαζόμενων επιχειρήσεων : Βαθμός 2 ή 3 ή 4 ή 5 αντίστοιχα.
- Προτάσεις με περισσότερες από 5 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : Βαθμός 5

ΠΙΝΑΚΑΣ 8 : ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

A/A	Κριτήριο	Δείκτης	Βαθμολογία Δείκτη	Βαθμολογία κριτηρίου
1.	Σκοπιμότητα του Σχεδίου	α) Βαθμός συνέφειας του προτεινόμενου Σχεδίου με τις ανάγκες της επιχείρησης		
		β) Βαθμός συνέφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του προτεινόμενου Σχεδίου με τους στόχους της επιχείρησης.		
2.	Ολοκληρωμένος χαρακτήρας του Σχεδίου	α) Βαθμός αντιμετώπισης των αναγκών της επιχείρησης, μέσω του προτεινόμενου Σχεδίου.		
		β) Συνέργειες της προτεινόμενης επένδυσης με άλλες ολοκληρωθείσες ή σε εξέλιξη ή σχεδιαζόμενες επενδύσεις.		
3.	Εφικτότητα - αποτελεσματικότητα της μεθοδολογίας υλοποίησης του Σχεδίου	α) Τεκμηρίωση και αλληλουχία σταδίων υλοποίησης.		
		β) Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος		
4.	Προϋπολογισμός του Σχεδίου	α) Τεκμηρίωση του συνολικού προϋπολογισμού.		
		β) Ανάλυση του συνολικού προϋπολογισμού ανά κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών και δαπανών		
5.	Συνεργασία επιχειρήσεων	Πλήθος συνεργαζόμενων επιχειρήσεων		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				

7.0 ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΝΤΑΞΗΣ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ

Η απόφαση ένταξης των προτάσεων στο Πρόγραμμα λαμβάνεται μετά από την αξιολόγηση αυτών και κοινοποιείται στον Ενδιάμεσο Φορέα.

Η δικαιούχος της επιχορήγησης επιχείρησης, θα έχει την ευθύνη για την ορθή (σύμφωνα με τα εγκεκριμένα στοιχεία) υλοποίηση της επένδυσης, για τη συνολική λογιστική διαχείριση και την απόδοση πλήρους λογιστικής αναφοράς, καθώς και για τις τακτικές αναφορές προόδου του έργου προς τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στο διαχειριστικό πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος (βλ. και παρ. 8.3 στο επόμενο Κεφάλαιο 8).

8.0 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

8.1 ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ - ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Ως δημόσια επιχορήγηση, νοείται η προβλεπόμενη από το ΕΠΙΑΝ χρηματοδότηση για την Πράξη 2, από Κοινοτικούς και Εθνικούς πόρους.

Η δημόσια επιχορήγηση που αναλογεί σε κάθε εγκεκριμένη πρόταση, ανέρχεται σε ποσοστό **40% επί του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού** της πρότασης.

Η δημόσια επιχορήγηση καταβάλλεται από τον Ενδιάμεσο Φορέα στον δικαιούχο επενδυτή και δεν επιτρέπεται η εκχώρηση της σε τρίτους. Κατ' εξαίρεση, είναι δυνατή η εκχώρηση της επιχορήγησης από τον δικαιούχο επενδυτή σε τράπεζα για την παροχή βραχυπρόθεσμου δανείου, ισόποσου της εκχωρούμενης επιχορήγησης, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής στην υλοποίηση της πρότασης και το οποίο θα χορηγείται αποκλειστικά με βάση τα κριτήρια της δανειοδοτούσας τράπεζας.

Ο δικαιούχος (επιχείρηση ή ομάδα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) υποχρεούται να καταβάλλει το 60% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης, ως ιδία συμμετοχή. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφθεί εν όλω ή εν μέρει με τραπεζικό δάνειο. Η ίδια συμμετοχή είναι τα χρήματα που καταβάλλει ο επιχειρηματίας για την πραγματοποίηση της επένδυσης. Μέρος ή και το σύνολο της ίδιας συμμετοχής μπορεί να προέρχεται από τραπεζικό δάνειο. Η ίδια συμμετοχή πιστοποιείται απολογιστικά με την εξόφληση των σχετικών παραστατικών των αναγκαίων και επιλέξιμων δαπανών για την υλοποίηση της εγκεκριμένης πρότασης (βλ. και 8.3). Η διαχείριση των παραστατικών αυτών πρέπει να είναι σύμφωνη με τα οριζόμενα στον Κ.Β.Σ. Ειδικά για τις προτάσεις επιχειρήσεων, οι οποίες διαθέτουν λιγότερα από 7 δωμάτια, η διαχείριση των παραστατικών θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τα τιμολόγια των επιλέξιμων δαπανών.

8.2 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ.

Για την υλοποίηση της εγκεκριμένης πρότασης, ο επενδυτής μπορεί να επιλέξει μεταξύ των παρακάτω εναλλακτικών διαδικασιών :

1.- Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολική εισπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης και χρησιμοποίηση ιδίων πόρων.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα, έχει τη δυνατότητα να ζητήσει από αυτόν την προκαταβολή ενός ποσοστού της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης. Το ποσοστό αυτό δεν μπορεί να υπερβαίνει το 40% της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης και, για την εισπραχή του, ο επενδυτής (ή η ομάδα των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων), θα πρέπει να καταθέσει ισόποση εγγυητική επιστολή¹⁴. Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Στη συνέχεια ο επενδυτής υλοποιεί και ολοκληρώνει την εγκεκριμένη επένδυση χρησιμοποιώντας και τους δικούς του πόρους. Το υπόλοιπο ποσοστό της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης, θα καταβληθεί στον επενδυτή μετά την πιστοποίηση ολοκλήρωσης της επένδυσης, η οποία θα εκδοθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα.

2.- Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολική εισπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης, χρησιμοποίηση ιδίων πόρων και χρησιμοποίηση τραπεζικού δανείου.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα, ζητά από αυτόν προκαταβολή ποσοστού της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης μέχρι 40%, καταθέτοντας ισόποση εγγυητική επιστολή (όπως στην προηγούμενη περίπτωση 1). Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας :-

α) τους δικούς του πόρους και τραπεζικό δάνειο

β) ή εξ ολοκλήρου τραπεζικό δάνειο

υλοποιεί και ολοκληρώνει την επένδυση.

¹⁴ Ο υποψήφιος δηλώνει το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης, που επιθυμεί να λάβει προκαταβολικά, έχοντας υπόψη ότι απαιτείται κάλυψή του με ισόποση εγγυητική επιστολή (προφανώς τηρείται το μέγιστο ποσοστό 40%).

Το δάνειο μπορεί να το ζητήσει από την Τράπεζα με την οποία επιθυμεί να συνεργαστεί, και μάλιστα εκχωρώντας στην Τράπεζα αυτή το υπόλοιπο της δημόσιας επιχορήγησης, εφόσον του ζητηθεί. Μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης της επένδυσης από τον Ενδιάμεσο Φορέα, στον μεν επενδυτή επιστρέφεται η εγγυητική του επιστολή, στην δε Τράπεζα, που δανειοδότησε τον επενδυτή, καταβάλλεται το υπόλοιπο της δημόσιας επιχορήγησης. Διευκρινίζεται ότι το δάνειο χορηγείται με τραπεζικούς όρους και με το οριζόμενο από την συγκεκριμένη Τράπεζα, με την οποία θα συνεργαστεί ο επενδυτής, επιτόκιο. Επιδότηση επιτοκίου δεν προβλέπεται.

Σε περίπτωση κατά την οποία το αίτημα του υποψήφιου επενδυτή προς την Τράπεζα για έγκριση δανείου απορριφθεί, ο υποψήφιος επενδυτής μπορεί να προχωρήσει :

- είτε με τις διαδικασίες της περίπτωσης 1 (Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολική είσπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης και χρησιμοποίηση ιδίων πόρων)
- είτε με τις διαδικασίες της επόμενης περίπτωσης 3
- είτε με επανυποβολή του αιτήματός του για δάνειο, όχι όμως πριν παρέλθει ένα έτος από το προηγούμενο αίτημα.

3.-Χρηματοδότηση της επένδυσης με χρησιμοποίηση ιδίων πόρων ή/και τραπεζικού δανείου και εκ των υστέρων είσπραξη της δημόσιας επιχορήγησης.

Τέλος, ο επενδυτής μπορεί να υλοποιήσει και να ολοκληρώσει την επένδυσή του, χρησιμοποιώντας μόνον τους δικούς του πόρους (ή και δάνειο, εφόσον μπορεί να το λάβει σύμφωνα με την περίπτωση 2 ανωτέρω) και – μετά την πιστοποίηση ολοκλήρωσης από τον Ενδιάμεσο Φορέα – να εισπράξει όλο το ποσόν της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης.

8.3 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων γίνεται μέσω τυποποιημένων Δελτίων (Μηνιαία Δελτία Δαπανών και Τριμηνιαία Δελτία Προόδου), τα οποία υποβάλλονται από τον Ενδιάμεσο Φορέα προς τη Διαχειριστική Αρχή του ΕΠΑΝ.

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στα προς συμπλήρωση τυποποιημένα Δελτία είναι σχετικές με :

1. την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του φυσικού αντικειμένου της επένδυσης.
2. την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του οικονομικού αντικειμένου της επένδυσης (εκταμιεύσεις).
3. Τη συγκριτική απεικόνιση της φυσικής και οικονομικής προόδου ως προς τον αρχικό σχεδιασμό.
4. Την πρόγνωση, την αποτύπωση προβλημάτων, που συναντά ο επενδυτής και τυχόν εισήγηση για τη λήψη διορθωτικών μέτρων, με στόχο την αποφυγή αποκλίσεων από τον αρχικό σχεδιασμό.
5. Τις εργασίες, οι οποίες προγραμματίζεται να εκτελεστούν στην επόμενη φάση.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις, οι οποίες διενεργούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα μετά την υποβολή των τυποποιημένων Δελτίων, καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, οι οποίοι διενεργούνται από την Διαχειριστική Αρχή.

Ο Ενδιάμεσος Φορέας, για κάθε επένδυση, τηρεί τον Φάκελο της επένδυσης, ο οποίος περιέχει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και παραστατικά.

Η Διαχειριστική Αρχή:

- ♦ Τηρεί αναλυτικά στοιχεία παρακολούθησης στο Ο.Π.Σ με μηνιαία δελτία δαπανών και τριμηνιαία δελτία παρακολούθησης
- ♦ Ελέγχει την αξιοπιστία των δηλωθέντων στοιχείων με δειγματοληπτικούς ελέγχους, που διενεργεί
- ♦ Παρακολουθεί την τήρηση των υποχρεώσεων του ΕΦΔ για την υποβολή των πληροφοριών του μηνιαίου και τριμηνιαίου δελτίου του Ο.Π.Σ που επηρεάζει τη χρηματοδότηση των έργων από τον κρατικό προϋπολογισμό
- ♦ Αποστέλλει στην Ε.Ε. όλα τα τυποποιημένα αρχεία (flat files) που προβλέπονται για την ηλεκτρονική διασύνδεση. Τα παραπάνω στοιχεία παράγονται από το Ο.Π.Σ.

Οι έλεγχοι και η πιστοποίηση της φυσικής και οικονομικής προόδου της υλοποίησης κάθε εγκεκριμένης επένδυσης, προκειμένου να καταβληθούν οι δόσεις της δημόσιας επιχορήγησης, θα πραγματοποιούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Θα τηρούνται οι διαδικασίες οι οποίες καθορίζονται στις εγκεκριμένες διατάξεις εφαρμογής (ΠΔ 98/96).

9.0 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

9.1 ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι επιχειρήσεις, που ενδιαφέρονται να υποβάλουν προτάσεις στο πλαίσιο της Πράξης 2 του Μέτρου 2.2 του ΕΠΙΑΝ, θα ενημερωθούν από τον ΕΟΤ και τους Ε.Φ.Δ. με σχετική πρόσκληση, η οποία θα δημοσιευθεί κατά τους κοινοτικούς κανόνες πληροφόρησης και δημοσιότητας - μεταξύ άλλων - και στον ημερήσιο τύπο.

Η πρόσκληση θα είναι ανοικτή, θα δημοσιευτεί δηλαδή άπαξ και θα ισχύει μέχρι την 30 Ιουνίου 2006. Οι υποψήφιοι θα μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους οποτεδήποτε κρίνουν σκόπιμο μέχρι την ημερομηνία αυτή, μετά τη δημοσίευση της προκήρυξης. Οι κύκλοι αξιολόγησης θα γνωστοποιηθούν στους ενδιαφερόμενους από τον ΕΟΤ και τους ΕΦΔ εγγράφως και δια του τύπου.

Είναι προφανές, ότι ενέργειες δημοσιότητας της Πράξης θα πραγματοποιούνται καθ' όλη της διάρκειας εφαρμογής της

9.2 ΕΝΤΥΠΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Τα έντυπα που θα πρέπει να συμπληρώσουν οι υποψήφιοι επενδυτές για να υποβάλλουν τις προτάσεις τους είναι τα εξής :

- 1) το «**Ειδικό Έντυπο Αίτησης & Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης**»
- 2) το «**Έντυπο Υποβολής Πρότασης**»

9.2.1 Ειδικό έντυπο Αίτησης & Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης

Το έντυπο αυτό περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα δεδομένα, τα οποία καταχωρούνται στο μηχανογραφικό σύστημα αξιολόγησης και χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των υποβαλλόμενων προτάσεων. Η συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ** για **ΚΑΘΕ** υποβαλλόμενη πρόταση.

Η ορθή και ολοκληρωμένη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης αποτελεί **ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ** της επιχείρησης. Τυχόν λάθη ή παραλείψεις είναι δυνατόν να αποτελέσουν λόγο απόρριψης της πρότασης κατά το στάδιο της αξιολόγησης των προτάσεων.

9.2.2 Έντυπο Υποβολής Πρότασης

Το έντυπο αυτό περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που πρέπει να συμπληρωθούν από την επιχείρηση (ή την ομάδα συνεργαζόμενων), προκειμένου να παρουσιάσει την πρότασή της με αναλυτικό, σαφή και τεκμηριωμένο τρόπο. Τα στοιχεία του εντύπου συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Αναβάθμισης, και οργανώνονται σε τέσσερα (4) τμήματα :

1. **Προβλήματα - ανάγκες** της επιχείρησης.
2. **Στόχοι** για την ανάπτυξη της επιχείρησης, σε χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τριών (3) ετών.
3. **Σκοπιμότητα** της προτεινόμενης επένδυσης - **Αναμενόμενες επιπτώσεις** από την υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης.
4. Αναλυτικά **τεχνικά και οικονομικά στοιχεία** της προτεινόμενης επένδυσης.

Σημειώνεται ότι όλα τα παραπάνω αναφερόμενα τυποποιημένα έντυπα για την υποβολή προτάσεων, παρέχονται και σε ηλεκτρονική μορφή στον κόμβο του ΕΟΤ στο Διαδικτυο στην ηλεκτρονική διεύθυνση : www.gpio.gr

9.3 ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις των επιχειρήσεων θα υποβάλλονται από το νόμιμο εκπρόσωπό τους σε τρία (3) αντίγραφα , στον αρμόδιο επιλεγμένο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης είτε ιδιοχείρως είτε με συστημένη επιστολή ή με εταιρεία ταχυμεταφοράς .Οι Διευθύνσεις των Ε.Φ.Δ. των δράσεων του ΕΠΙΑΝ , όπως αυτά ανακοινώθηκαν από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης έχουν ως εξής:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΑΝ

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΦΔ	ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΧΩΡΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX	e-mail
1.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΛ.ΑΝ.ΕΤ.	Αττική, Βόρειο & Νότιο Αιγαίο	Βαλαωρίτου 4 106 71 Αθήνα	21-0-3620242 21-0-3620977	21-0-3621950	contact@elanel.gr

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΦΔ	ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΧΩΡΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX	e-mail
2.	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ	Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Ήπειρος & Ιόνια Νησιά	Μιχαλακοπούλου 58 262 21 Πάτρα	261-0-622711	261-0-277830	efd@patrascc.gr
3.	ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	Κεντρική και Δυτική Μακεδονία	Ανδριανουπόλεως 24 551 33 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη	231-0-480000	231-0-480003	kepa@otenet.gr
4.	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΜ-Θ	ΔΕΣΜ-ΟΣ	Αν. Μακεδονία & Θράκη	Αποστόλου Σούζου 14, Τ.Θ. 145, ΤΚ 69100 Κομοτηνή	2531-0-35916	2531-0-72328	desm-123@otenet.gr
5.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΑΝ.ΔΙΑ. ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ & ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Στερεά Ελλάδα	Γεωργίου Γεννηματά 15 351 00 ΛΑΜΙΑ	2231-0-67498 2231-0-67047	2231-0-67499	andia@otenet.gr
6.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Α.Ε.Δ.Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Θεσσαλία	Ελευθ. Βενιζέλου 4 & Ιάσωνος 388 21 ΒΟΛΟΣ	24210 76894-8	24210-29320	aedep@aedep.gr
7.	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ	Κρήτη	Χορτασιών 4 και Κυδωνίας 71202 Ηράκλειο	2810-302400 - 342842	281-0-344107	anaptix@ebch.gr

9.4. Διαχειριστική Αρχή ΕΠΑΝ

Η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα, με Ειδικό Γραμματέα τον κ. Νικόλαο Διακουλάκη, είναι ο ενιαίος διοικητικός τομέας στο Υπουργείο Ανάπτυξης που κύριο σκοπό έχει τη διαχείριση και εφαρμογή του Ε.Π. << Ανταγωνιστικότητα >>, που υλοποιείται στα πλαίσια του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Στην Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα υπάγεται ειδική υπηρεσία με τίτλο << Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού προγράμματος Ανταγωνιστικότητα >> με συγκεκριμένες αρμοδιότητες που εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του προγράμματος.

Στοιχεία επικοινωνίας με τη <<ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ >>

Μεσογείων 56, Αθήνα, Τ.Κ. 11527, τηλ.: 210-7450800, φαξ: 210-7473666, e-mail: infoeran@mou.gr

9.5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στο συνημμένο στο παρόν παράρτημα καταγράφονται οι ανά κατηγορία εργασίες έργα και προμήθειες, που είναι δυνατόν να πραγματοποιήσει ο επενδυτής προκειμένου περί εκσυγχρονισμού Ενοικιαζόμενων Επιπλαωμένων Δωματίων και Διαμερισμάτων. Η καταγραφή αυτή είναι ενδεικτική του εύρους των εργασιών, που είναι δυνατόν να περιλαμβάνονται στην πρόταση και παρέχεται για διευκόλυνση των επενδυτών και των αξιολογητών..

Προκειμένου περί εκσυγχρονισμού ξενοδοχείων οποιασδήποτε τάξης λαμβάνεται υπόψη το είδος των έργων, εργασιών και προμηθειών, που περιλαμβάνονται στην Κοινή Απόφαση των Υπουργών Εθν.Οικονομίας και Τουρισμού ΑΠ 43965/30.04.94 (ΦΕΚ 922/Β/94) και προκειμένου περί κάμπινγκ ανεξαρτητως τάξης το είδος των έργων, εργασιών και προμηθειών, που περιλαμβάνονται στην Κοινή Απόφαση των Υπουργών Εθν.Οικονομίας και Ανάπτυξης ΑΠ 58692/05.08.98 (ΦΕΚ 870/Β/98). Είναι ευνόητο, ότι κατά τα λοιπά (δηλαδή πέραν του είδους των έργων, που λαμβάνονται ενδεικτικά υπόψη) ισχύουν οι όροι και προϋποθέσεις του παρόντος προγράμματος και όχι οι όροι των ανατέρω αποφάσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

κατ' αντιστοιχία με τις προδιαγραφές του Π.Δ. 337/28.12.00 για την κατάταξη των τουριστικών καταλυμάτων με το σύστημα των κλειδιών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ¹⁵

Καθορισμός του είδους των επενδυτικών έργων που περιλαμβάνονται στις επενδύσεις εκσυγχρονισμού ολοκληρωμένης μορφής κατ' αντιστοιχία με τις προδιαγραφές του Π.Δ. 337/28.12.00 για την κατάταξη των τουριστικών καταλυμάτων με το σύστημα των κλειδιών.

Ο τρόπος βαθμολόγησης των προτάσεων που θα ενταχθούν στην Πράξη 2 του Μέτρου 2.2 του ΕΠΑΝ, καθορίζεται στο Κεφάλαιο 6.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1 : Βελτίωση / Αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων¹⁶.

A/A	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
1	Αλουμινοκατασκευές - Κουφώματα
2	Ανελκυστήρες
3	Διαμόρφωση κουζίνας (στο ενοικιαζόμενο επιπλωμένο διαμέρισμα)
4	Εσωτερικές διαμορφώσεις χώρων
5	Χρωματισμοί- Βαφές
6	Μοναδικά Υλικά: εργασίες κυρίως για τον τελευταίο όροφο δωματίων / διαμερισμάτων
7	Υδραυλικές εγκαταστάσεις
8	Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις
9	W.C. (Πλήρης διαμόρφωση στο δωμάτιο ή διαμέρισμα)
10	Ειδική αίθουσα πραινού
11	Κυλικείο Σνακ - Μπαρ
12	Χώρος Υποδοχής
13	Καθιστικό Σαλόνι
14	Κοινόχρηστα W.C.
15	Κοινόχρηστη κουζίνα
16	Επενδύσεις λουτρών
17	Επενδύσεις δαπέδου
18	Είδη Υγιεινής
19	Κλιματισμός (στο 30%, 60%, 100% των δωματίων).
20	Καλοριφέρ
21	Μπόιλερ
22	Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις πυρανίχνευσης - πυρασφάλειας.
23	Ηλεκτροπαραγωγό ζεστό

¹⁵ Οι ενέργειες, που καταγράφονται ανά κατηγορία είναι ενδεικτικές.

¹⁶ Όσον αφορά στα επενδυτικά έργα της Κατηγορίας 1 ανωτέρω, που αφορούν σε δωμάτια / διαμερίσματα επιχειρήσεων ΕΕΛΔ, τα έργα αυτά θα πρέπει να αφορούν στο σύνολο των δωματίων / διαμερισμάτων της μονάδας ή - τουλάχιστον - σε ποσοστό άνω του 60% της δυναμικότητας της μονάδας σε δωμάτια / διαμερίσματα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2 : Εκσυγχρονισμός κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων (αντικατάσταση σε μαζική κλίμακα¹⁷)

Α/Α	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
1	Βάσεις Τηλεοράσεων
2	Έπιπλα όλων των ειδών
3	Κρεβάτια
4	Πολυθρόνες
5	Τραπέζια (εσωτερικού και εξωτερικού χώρου)
6	Ηλεκτρικά σίδηρα
7	Ηλεκτρική καφετιέρα
8	Κουζίνες ηλεκτρικές
9	Εξοπλισμός κοινόχρηστης κουζίνας
10	Κουρτίνες (στα μπάνια και στα δωμάτια)
11	Σεντόνια Πετσέτες
12	Στρώματα
13	Τηλεοράσεις (στο 30%, 60%, 100% των δωματίων ή διαμερισμάτων)
14	Φούρνοι Μικροκυμάτων
15	Φωτιστικά είδη
16	Ψυγεία (30%, 60%, 100% των δωματίων ή διαμερισμάτων)
17	Ψυγεία για τις κοινόχρηστες κουζίνες – μαγειρεία
18	Ανεμιστήρες οροφής
19	Χρηματοκιβώτια
20	Στεγνωτήρες Μαλλιών
21	Ηλεκτρικές Φρυγανιέρες ή Τοστιέρες
22	Ταχυβραστήρες Νερού
23	Πρίζες Ευριστικής Μηχανής
24	Δορυφορικές κεραίες

¹⁷Όσον αφορά στα επενδυτικά έργα της Κατηγορίας 2 ανωτέρω, που αφορούν σε δωμάτια / διαμερίσματα επιχειρήσεων ΕΕΔΔ, τα έργα αυτά θα πρέπει να αφορούν στο σύνολο των δωματίων / διαμερισμάτων της μονάδας ή – τουλάχιστον - σε ποσοστό άνω του 60% της δυναμικότητας της μονάδας σε δωμάτια / διαμερίσματα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 3 : Έργα διαμόρφωσης και εξοπλισμού περιβάλλοντος χώρου

A/A	ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
1	Ομπρέλες
2	Πέργκολες
3	Πισίνα
4	Πλακοστρώσεις κήπων
5	Έπιπλα εξωτερικού χώρου
6	Εξωτερικός φωτισμός
7	Αθλοπαιδιές (γήπεδα μπάσκετ, τένις, βόλεϋ, κ.λπ.).
8	Παιδική Χαρά
9	Parking (για 30%, 60%, 100% των δωματίων).
10	Δενδροφύτευση – κηροτεχνικές διαμορφώσεις
11	Εργαλεία καλλιέργειας και συντήρησης κήπου (κηροτεχνίας)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 4 : Επενδύσεις σε Ηλεκτρονικό, Τηλεπικοινωνιακό, Μηχανογραφικό Εξοπλισμό και Λογισμικό.

A/A	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
1	Τηλεφωνικά Κέντρα και υπηρεσίες που παρέχονται από αυτά (υπηρεσίες αφύπνισης, συστήματα αυτόματης χρέωσης κ.λπ.).
2	Τηλεφωνικά δίκτυα ISDN.
3	Συστήματα και συσκευές ασύρματης επικοινωνίας.
4	Αναβάθμιση υφιστάμενων συστημάτων τηλεπικοινωνίας, μέσω των απαραίτητων τροποποιήσεων και προσαρμογών.
5	Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (κλειστά συστήματα παρακολούθησης, ηλεκτρονικές κλειδαριές, συστήματα τηλεχειρισμού, συστήματα ηλεκτρονικού χειρισμού φωτισμού και κλειδαριών – κάρτες -, συστήματα αυτόματης λειτουργίας των ηλεκτρικών εγκαταστάσεων για εξοικονόμηση ενέργειας - διακόπτες κ.λπ. -, κεντρικό σύστημα μετάδοσης ήχου και εικόνας κ.λπ.).
6	Μηχανογραφικός εξοπλισμός (ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακά, εκτυπωτές, modems κ.λπ.)
7	Εξειδικευμένο λογισμικό εφαρμογής τεχνογνωσίας
8	Λογισμικό αναβάθμισης (upgrading) των υφιστάμενων συστημάτων.
9	Έτοιμες εφαρμογές λογισμικού για την αυτοματοποίηση των επιχειρηματικών, διοικητικών και οικονομικών διαδικασιών των επιχειρήσεων.
10	Αναγκαίες τροποποιήσεις και προσαρμογές του λογισμικού για την εγκατάσταση και λειτουργία του στις διοικητικές, οικονομικές και παραγωγικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων.
11	Έτοιμες εφαρμογές λογισμικού (πακέτα επεξεργασίας κειμένου, ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης εγγράφων και ηλεκτρονικής αλληλογραφίας).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5 : Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και εξοικονόμησης ύδατος.

A/A	ΕΡΓΑΣΙΕΣ
1	Ηλιακοί Θερμοσίφωνες
2	Παραγωγή ηλεκτρισμού από ήπιες μορφές ενέργειας
3	Υδατοδεξαμενές

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 6 : Έργα προστασίας του περιβάλλοντος και της υγείας των πελατών

A/A	ΕΡΓΑΣΙΕΣ
1	Αποσκληρυντές για τον καθαρισμό του πόσιμου ύδατος
2	Βιολογικός καθαρισμός
3	Αντικεραυνική Προστασία

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΕΠΑΝ)

Μέτρο 2.2, Πράξη 3:

«Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα»

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2003

1.0 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο των παρεμβάσεων των διαρθρωτικών ταμείων για την κοινωνική και οικονομική της συνοχή και στοχεύει στην ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής οικονομίας.

Στον τομέα του Τουρισμού, ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας, αποτελεί η διατήρηση και αύξηση του μεριδίου της χώρας στη διεθνή τουριστική αγορά, η αναβάθμιση της ζήτησης, μέσω της αναβάθμισης της προσφοράς, και η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα, προς την κατεύθυνση του εμπλουτισμού του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ειδικότερα ο Άξονας Προτεραιότητας 2 του ΕΠΑΝ: «Στήριξη και Ενθάρρυνση της Επιχειρηματικότητας» και το Μέτρο 2.2 «Αναβάθμιση καταλυμάτων και ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων» στοχεύουν στον ποιοτικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων ξενοδοχείων, camping, ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Μ.Μ.Ε. όλων των κλάδων του τουρισμού.

Το Μέτρο 2.2 συγχρηματοδοτείται κατά 10% από το ελληνικό δημόσιο και κατά 22,5% από το Ε.Τ.Π.Α., αποστολή του οποίου είναι:

- Η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών.
- Η συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

1.2. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ»

Για την Πράξη 3 του Μέρους 2.2, τίθεται ως στόχος «η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα. Προβλέπεται να ενισχυθούν επιχειρηματικά σχέδια ΜΜΕ, που θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις (συνενώσεις και συνεργασίες, βελτίωση της σχετικής θέσης των ΜΜΕ στην αγορά τους, διείσδυση σε νέες αγορές κλπ.). Αναμενόμενο αποτέλεσμα θα είναι η βελτίωση της οργάνωσης των ΜΜΕ και η αναβαθμισμένη παρουσία τους στις αγορές τους»¹.

Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 28% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), κατά 12% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 60% από ιδιωτικούς πόρους.

Η υλοποίηση της Πράξης 3 διέπεται από τον Κανονισμό *de minimis* (Κανονισμός ΕΚ 69/2001 της Επιτροπής). Ο Κανονισμός αυτός προβλέπει δυνατότητα ενίσχυσης επιχειρήσεων, με συνολικό ποσό που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ σε περίοδο τριών ετών. Ο Κανονισμός *de minimis* θα εφαρμόζεται έως την 31/12/2006 και – με περίοδο προσαρμογής – έως την 30/6/2007.

1.3 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Η διάρκεια εφαρμογής της Πράξης 3 ορίζεται μέχρι την 30/06/2007.

1.4 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός της Πράξης 3 ανέρχεται σε 127,1 εκ. EURO .

Η χρηματοδότηση της Πράξης 3 θα γίνει από πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (μέσω του Διαρθρωτικού Ταμείου ΕΤΠΑ), από πόρους του Δημοσίου και από πόρους ιδιωτών (με τη μορφή της ίδιας συμμετοχής), οι οποίοι θα εντάξουν τις επενδύσεις τους στη συγκεκριμένη Πράξη και θα επαφεληθούν από αυτήν.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται:

- Τα ποσοστά Δημόσιας Δαπάνης (Κοινωνικής και Εθνικής) και Ιδιωτικής συμμετοχής στον συνολικό προϋπολογισμό της Πράξης.

¹ Ε.Π.ΑΝ., Μέτρο 2.2, Συνοπτική περιγραφή, Σελ. 39.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΑΞΗΣ 3 ΜΕΤΡΟΥ 2.2 (2001-2006)

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	EURO	%
ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	50.847.796	40%
• Κοινοτική Συμμετοχή	35.593.457,2	70%
• Εθνική Συμμετοχή	15.254.338,8	30%
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	76.271.694	60%
ΣΥΝΟΛΟ	127.119.490	100%

2.0 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Στον πίνακα 1 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η εξειδίκευση της Πράξης 3 του Μέτρου 2.2 του ΕΠΑΝ και προσδιορίζονται οι επιλέξιμες ενέργειες, μέσω των οποίων επιχειρείται η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του τουριστικού τομέα. Οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν **ΜΙΑ** ή **ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ** ενέργειες, με στόχο την υλοποίηση προτάσεων ολοκληρωμένου χαρακτήρα. Κατά την αξιολόγηση των προτάσεων για ένταξη στο πλαίσιο του Προγράμματος, θα ληφθεί **ιδιαίτερα υπόψη** το στοιχείο αυτό (ολοκληρωμένος χαρακτήρας).

Οι επιλέξιμες ενέργειες είναι δυνατόν να ανήκουν σε μια από τις ακόλουθες **κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών** :

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1	Έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελετών μάρκετινγκ (πχ. έρευνα τάσεων αγοράς, αναζήτηση νέων αγορών, προσδιορισμός πελατείας-στόχου κ.λπ.)
2	Αναδιοργάνωση - Αυτοματοποίηση - Ηλεκτρονική Δικτύωση (πχ. απόκτηση Η/Υ, λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού κ.λπ.)
3	Προβολή - Διαφήμιση (πχ. έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό multimedia, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ).
4	Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού (σχεδιασμός και διοργάνωση).
5	Απόκτηση και εφαρμογή τεχνογνωσίας όσον αφορά στην ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού (αγορά τεχνογνωσίας, εκπαίδευση προσωπικού κ.λπ.)
6	Συνενώσεις - Συγχωνεύσεις ΜΜΕ (ενέργειες υλοποίησης διαδικασιών συνένωσης-συγχώνευσης).

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ

- ✓ Η πρώτη κατηγορία ενεργειών (Έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελετών μάρκετινγκ) θα θεωρηθεί επιλέξιμη μόνον εφόσον συνδυάζεται με ενέργειες, που εντάσσονται σε τρεις (3) τουλάχιστον εκ των ανωτέρω κατηγοριών ενεργειών (πλέον της κατηγορίας 1).

3.0 ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι προϋποθέσεις συμμετοχής στο Πρόγραμμα αφορούν εκείνες τις παραμέτρους επιλεξιμότητας, οι οποίες προσδιορίζονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, στους στόχους του Μέτρου 2.2 και στους στόχους της Πράξης 3 και θα πρέπει να πληρούνται από τις επιχειρήσεις, που θα υποβάλλουν τις προτάσεις τους για ένταξη στο Πρόγραμμα, καθώς και καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων. Οι προϋποθέσεις αυτές διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. **Γενικές προϋποθέσεις συμμετοχής:** είναι οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν οι επιχειρήσεις για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα.
2. **Ειδικές προϋποθέσεις ένταξης υποβαλλόμενων προτάσεων :** είναι οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν οι προτάσεις, που υποβάλλονται από τους υποψήφιους για ένταξη στο Πρόγραμμα.
3. **Ειδικές προϋποθέσεις χρηματοδότησης έργων :** είναι οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν οι επενδυτές καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων επενδύσεων, προκειμένου να εξασφαλιστεί η χρηματοδότηση.

Αναλυτικότερα :

3.2 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

3.2.1 Επιλέξιμες Περιοχές εφαρμογής

Επιλέξιμη περιοχή εφαρμογής του Προγράμματος είναι **ΟΛΟΚΛΗΡΗ** η Ελληνική Επικράτεια.

3.2.2 Επιλέξιμες κατηγορίες Επιχειρήσεων

Επιλέξιμες για χρηματοδότηση είναι επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες :

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Κύρια Ξενοδοχειακά Καταλύματα (Ξενοδοχεία)
- Camping
- Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα
- Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών (ΤΕΟΜ)
- Επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ.
- Ναυλομεσιτικά γραφεία
- Επιχειρήσεις - πλοιοκτήτες τουλάχιστον πέντε (5) επαγγελματικών σκαφών αναψυχής του Ν.2743/99 καθώς και επιχειρήσεις κρουαζιερόπλοιων δυναμικότητας μέχρι 50 επιβατών (εξαιρουμένου του πληρώματος).
- Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (επιχειρήσεις εκμετάλλευσης γκολφ, μαρινών, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κ.λπ.).
- Καταστήματα τουριστικών ειδών εφόσον διαθέτουν ειδικό σήμα ΕΟΤ
- Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες
- Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις

3.2.3 Συμμετοχή μεμονωμένων επιχειρήσεων²

Όλες οι μεμονωμένες τουριστικές επιχειρήσεις που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα, εφόσον ανήκουν σε μια από τις επιλέξιμες κατηγορίες της παραγράφου 3.2.2 και - ταυτόχρονα - πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις :

² Ως επιχείρηση, θεωρείται κάθε επιχείρηση της παραγράφου 3.2.2, που κατέχει ειδικό σήμα του Ε.Ο.Τ. εν ισχύ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α/Α	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ
1.	Μέγεθος επιχειρήσεων.	<ul style="list-style-type: none"> • Να απασχολεί με σχέση εξαρτημένης³ εργασίας έως 150 άτομα και να έχει ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 4.400.000 ΕΥΡΩ • Να έχει μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη ίσο ή μεγαλύτερο των 44.000 EURO <p align="center">ή</p> <p>μέσο ρυθμό αύξησης του κύκλου εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη μεγαλύτερο του 20% και κύκλο εργασιών το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της πρότασης ίσο ή μεγαλύτερο των 44.000 EURO</p>
2.	Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"> • Δεν πρέπει να συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% επιχειρήσεις, που δεν πληρούν την παραπάνω προϋπόθεση 1.
3.	Χρόνος λειτουργίας επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Τουλάχιστον τρία (3) έτη, έστω και εποχικά, ανεξαρτήτως τυχόν αλλαγής ιδιοκτητή ή μισθωτή.
4.	Άδεια λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"> • Ειδικό Σήμα λειτουργίας της Επιχείρησης σε ισχύ (φωτοαντίγραφο). Εξαιρέση ισχύει στις ακόλουθες περιπτώσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων: α) Στην περίπτωση, που το ειδικό σήμα της επιχείρησης έληξε μετά την δημοσίευση του Ν.2741/99 και δεν ανανεώθηκε έκτοτε, οπότε το εν λόγω ειδικό σήμα παρατείνεται αυτοδικαίως μέχρι τη συμπλήρωση 5ετίας από την έκδοσή του, εάν δε η 5ετία έχει λήξει, μέχρι τις 30.09.03. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει το σήμα λειτουργίας, που κατέχει (φωτοαντίγραφο). Εάν η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την λήξη της 5ετούς ισχύος του σήματος ή μετά τις 30.09.03 (κατά περίπτωση σύμφωνα με τα ανωτέρω), ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει επιπρόσθετα στον ΕΦΔ, πριν την σύναψη της σύμβασης βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ, ότι υπέβαλε έγκαιρα τα κατά νόμον δικαιολογητικά για την ανανέωση του σήματος. β) Στην περίπτωση καταλυμάτων, που υπόκεινται στη ρύθμιση της παραγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01, ο τελικός αποδέκτης, εκτός των διαλαμβανόμενων στο προηγούμενο εδάφιο (α) της παρούσας, προσκομίζει πριν τη σύναψη της σύμβασης και εφόσον η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την 30.09.2003 και βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ κατά περίπτωση, ότι έχει υποβάλει τα προβλεπόμενα στην παράγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01 δικαιολογητικά καθώς και τα λουτά κατά νόμον δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την ανανέωση του σήματος. Το Δημόσιο, σε οποιαδήποτε περίπτωση, κατά την οποία τελικός αποδέκτης υπέγραψε σύμβαση σύμφωνα με τα ανωτέρω, διότι ανήκε στις υπό εδαφ. (α) και (β) περιπτώσεις, ολοκλήρωσε την επένδυσή του και έλαβε το σύνολο ή τμήμα της επιχορήγησης πριν την ανανέωση ή έκδοση του ειδικού σήματος, αλλά δεν έλαβε τελικά ειδικό σήμα ή δεν επέτυχε ανανέωση ειδικού σήματος για οποιδήποτε λόγο, προβαίνει στην είσπραξη εντόκως των καταβολών της επιχορήγησης, που έχουν πραγματοποιηθεί, κατά τον κώδικα είσπραξης δημοσίων εσόδων. (Έγγραφα ΕΟΤ με αρ. πρωτ. 500732/8-11-02 & 502085/24-2-03).

³ Το κριτήριο αυτό δεν αποκλείει την ένταξη επιχειρήσεων στις οποίες ο επιχειρηματίας είναι αυτοαπασχολούμενος ή απασχολεί συγγενείς του α΄ ή β΄ βαθμού (γονείς , παιδιά , αδέρφια 0 ή τον/την σύζυγό του.

--	--	--

Επισημαίνεται ότι για το συγκεκριμένο πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας **de minimis**. Επομένως ο επιχειρηματίας που διαθέτει περισσότερα από ένα ειδικά σήματα και θα υποβάλει χωριστές αιτήσεις συμμετοχής για κάθε σήμα, δεν επιτρέπεται να εισπράξει αθροιστικά σε περίοδο 3 ετών ενισχύσεις που θα υπερβαίνουν τα 100.000 ευρώ.

3.2.4 Συμμετοχή συνεργαζόμενων επιχειρήσεων⁴

Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα, εφόσον ανήκουν σε μια ή περισσότερες από τις επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρήσεων του πίνακα 2 της παραγράφου 3.2.2. Δεν απαιτείται οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις να ανήκουν στην ίδια κατηγορία επιχειρήσεων του πίνακα 2 της παραγράφου 3.2.2.

Στην περίπτωση, που η πρόταση υποβάλλεται από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, τότε η καθεμία από αυτές θα πρέπει να εκπληρώνει όλες τις παραπάνω προϋποθέσεις που αναφέρονται για τις μεμονωμένες επιχειρήσεις (πίνακας 3).

Πλέον των παραπάνω προϋποθέσεων, το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής κάθε συνεργαζόμενης επιχείρησης στον συνολικό προϋπολογισμό της κοινής πρότασης, ορίζεται ως εξής :

- ❖ Για επένδυση που θα προταθεί από δύο (2) συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : **60%**.
- ❖ Για επένδυση που θα προταθεί από τρεις (3) και πλέον συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : **40%**.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ :

- Σε μία πρόταση συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, **ΔΕΝ** επιτρέπεται η συμμετοχή περισσότερων από **ΔΥΟ** επιχειρήσεων εάν αυτές:
 - ανήκουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο, ή
 - ανήκουν κατά πλειοψηφία σε άτομα με α' βαθμό συγγένειας με αυτό το φυσικό πρόσωπο, ή
 - είναι θυγατρικές εταιρείες μιας συμμετέχουσας εταιρείας, ή
 - ανήκουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών μιας συμμετέχουσας εταιρείας.
- Πλέον του αριθμητικού περιορισμού (δύο), οι επιχειρήσεις με τα παραπάνω χαρακτηριστικά, **ΔΕΝ** επιτρέπεται να συμμετέχουν στην προτεινόμενη επένδυση με **συνολικό ποσοστό συμμετοχής μεγαλύτερο του 40%** επί του συνολικού προϋπολογισμού της κοινής πρότασης.

3.3 ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν για ένταξη στο Πρόγραμμα, θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες ειδικές προϋποθέσεις:

1. Επιχειρηματικό Σχέδιο.

Η πρόταση κάθε υποψήφιου επενδυτή (ή ομάδας συνεργαζόμενων επενδυτών) θα πρέπει να αποτελεί ένα Σχέδιο Ενίσχυσης της Ανταγωνιστικότητας της επιχείρησής του (Επιχειρηματικό Σχέδιο). Για το σκοπό αυτό, η πρόταση θα πρέπει να περιγράφει και να τεκμηριώνει τα παρακάτω:

- Ανάγκες της επιχείρησης.
- Στόχοι για την ανάπτυξη της επιχείρησης, σε χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τριών (3) ετών.
- Σκοπιμότητα της προτεινόμενης επένδυσης - Αναμενόμενες επιπτώσεις από την υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης.
- Αναλυτικά τεχνικά και οικονομικά στοιχεία της προτεινόμενης επένδυσης.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία περιλαμβάνονται στο Έντυπο Υποβολής της Πρότασης, το οποίο πρέπει να συμπληρωθεί από τον υποψήφιο επενδυτή ή την ομάδα συνεργαζόμενων επενδυτών (βλ. και Κεφάλαιο 9.2).

2. Ανώτατο όριο προϋπολογισμού επενδύσεων που θα ενισχυθεί (συγχρηματοδοτηθεί) από το Πρόγραμμα.

Σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από μεμονωμένες επιχειρήσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός μιας ενισχυόμενης πρότασης **ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ** να υπερβαίνει τα **58.700** ευρώ, ενώ σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από

⁴ Ως συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, θεωρούνται οι επιχειρήσεις, που προτίθενται να συνεργαστούν για την υποβολή κοινής πρότασης, στο πλαίσιο του παρόντος Προγράμματος.

συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός μιας ενισχυόμενης πρότασης ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ να υπερβαίνει τα 58.700 ευρώ πολλαπλασιαζόμενα με τον αριθμό των συνεργαζόμενων - στην πρόταση αυτή - επιχειρήσεων.

Ο ανώτατος συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης θα πρέπει να είναι μικρότερος του μέσου ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησης κατά τα τρία τελευταία έτη.

Στην περίπτωση συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, ο μέγιστος ενισχυόμενος προϋπολογισμός της πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει το άθροισμα των μέγιστων ανά επιχείρηση επιχορηγούμενων προϋπολογισμών, όπως αυτοί προκύπτουν με βάση τον προηγούμενο κανόνα.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να σχεδιάσουν, να προτείνουν και να υλοποιήσουν επιχειρηματικά σχέδια με μεγαλύτερους προϋπολογισμούς, αλλά στην περίπτωση αυτή η χρηματοδοτική ενίσχυση θα υπολογιστεί επί των ως άνω καθοριζόμενων ανωτάτων ορίων.

3.4 ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

1. Κάθε μεμονωμένη επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει, στο πλαίσιο της παρούσας προκήρυξης, κατ' ανώτατο όριο **ΜΙΑ (1) πρόταση**.
2. Για την υποβολή προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις **ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ δήλωση συνεργασίας** μεταξύ των επιχειρήσεων (υπεύθυνη δήλωση του Νόμου 1599/86). Σε περίπτωση έγκρισης της προτεινόμενης επένδυσης και προ της υπογραφής της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης, **ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ** η υποβολή **ιδιωτικού συμφωνητικού συνεργασίας**, υπογεγραμμένου από όλες τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και θεωρημένου από την αρμόδια ΔΟΥ.
3. Κάθε επιλέξιμη τουριστική επιχείρηση (σε ιδιότητα ή μισθωμένη εγκατάσταση), προκειμένου να τύχει της ενίσχυσης από το παρόν Πρόγραμμα, θα πρέπει να υφίσταται και να λειτουργεί ως τουριστική επιχείρηση τουλάχιστον πέντε (5) χρόνια μετά την ολοκλήρωση της ενισχυόμενης επένδυσης. Οι ενδιαφερόμενοι επενδυτές θα πρέπει να έχουν υπόψη τους την υποχρέωση αυτή. Σε περίπτωση κατά την οποία, κατά τη διάρκεια της 5ετίας μετά την ολοκλήρωση της ενισχυόμενης επένδυσης, η επιχείρηση παύσει να λειτουργεί, ο δικαιούχος υποχρεούται να επιστρέψει το ποσό της ενίσχυσης εντόκως.

3.5 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Η υλοποίηση κάθε επένδυσης, η οποία θα εγκριθεί στο πλαίσιο του παρόντος Προγράμματος, θα πρέπει να ολοκληρωθεί εντός 12 μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης μεταξύ της επιχείρησης (ή των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.

Σε περίπτωση κατά την οποία η εγκεκριμένη επένδυση δεν ολοκληρωθεί εντός του καθοριζόμενου χρόνου (12 μήνες), είναι δυνατόν να δοθεί τρίμηνη παράταση, εφόσον οι λόγοι της καθυστέρησης είναι αντικειμενικοί και εύλογοι. Οι λόγοι οι οποίοι θα τεκμηριώνουν την παράταση θα πρέπει να έχουν διαπιστωθεί και να έχουν γίνει αποδεκτοί από τον Ενδιάμεσο Φορέα. Αν παρέλθει και η τρίμηνη παράταση χωρίς η επένδυση να έχει ολοκληρωθεί, τότε :

- Εφόσον τουλάχιστον μια από τις κατηγορίες εργασιών⁵ της εγκεκριμένης επένδυσης έχει ολοκληρωθεί και οι αντίστοιχες επενδύσεις έχουν τεθεί σε λειτουργία, ο αρχικά εγκεκριμένος προϋπολογισμός της επένδυσης θα μειωθεί μέχρι του ποσού που έχει δαπανηθεί για τις ολοκληρωμένες και λειτουργικές εργασίες⁶.
- Εφόσον δεν έχει ολοκληρωθεί λειτουργικά τουλάχιστον μια από τις κατηγορίες εργασιών της εγκεκριμένης επένδυσης, τότε η επένδυση απεντάσσεται από το Πρόγραμμα και ο επενδυτής (ή η ομάδα συνεργαζόμενων επενδυτών), υποχρεούται στην επιστροφή της δημόσιας επιχορήγησης που θα του έχει καταβληθεί μέχρι την ημερομηνία της απένταξης, εντόκως.

4.0 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

4.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Οι δαπάνες που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση από το Πρόγραμμα, ταξινομούνται σε κωδικούς. Οι κωδικοί αυτοί έχουν ληφθεί από το Αρχείο των κωδικών επιλέξιμων δαπανών του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (Ο.Π.Σ), ώστε να υπάρχει εξαρχής πλήρης αντιστοιχία των δαπανών, που θα δηλώσουν οι επενδυτές και - στη συνέχεια - δυνατότητα εύκολης καταχώρησής τους στο Ο.Π.Σ. κατά την παρακολούθηση.

Στον Πίνακα 4 που ακολουθεί, αποτυπώνονται οι αντιστοιχίες μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και των κατηγοριών επιλέξιμων ενεργειών (του Πίνακα Ι). Με τον τρόπο αυτό καθίστανται γνωστές στον υποψήφιο επενδυτή οι δαπάνες που είναι κατ' αρχήν επιλέξιμες για κάθε κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών. Στη συνέχεια, περιγράφονται αναλυτικά οι επιλέξιμες δαπάνες.

⁵ Όπου «κατηγορίες εργασιών» είναι αυτές που περιγράφονται στον Πίνακα 1 του παρόντος Οδηγού.

⁶ «Λειτουργικές» νοούνται οι εργασίες οι οποίες, μετά την ολοκλήρωσή τους, είναι σε θέση να παρέχουν **χωρίς καμία έλλειψη** το αποτέλεσμα για το οποίο εγκρίθηκαν.

Διευκρινίζεται ότι :

- Δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη ο Φ.Π.Α. σε οποιαδήποτε κατηγορία δαπανών και επιβαρύνει εξ ολοκλήρου την επιχείρηση.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε άλλη δαπάνη, που δεν εντάσσεται σε μία εκ των κατηγοριών των αναφερόμενων στον Πίνακα 4.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε δαπάνη, η οποία πραγματοποιήθηκε πριν από την υποβολή της αίτησης.

Οι προτάσεις, που θα υποβληθούν για ένταξη στο Πρόγραμμα, θα πρέπει να περιλαμβάνουν την ανάλυση και τεκμηρίωση του προϋπολογισμού, καθώς και την κατανομή αυτού στις απαιτούμενες - κατά περίπτωση - κατηγορίες δαπανών του Πίνακα 4.

Οι ενέργειες που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση από το Πρόγραμμα, ταξινομούνται σε 6 κατηγορίες. Στη συνέχεια δίνονται επεξηγήσεις σχετικά με το είδος των ενεργειών που μπορούν να περιληφθούν σε κάθε κατηγορία, ενδεικτικά :

Κατηγορία 1 : Έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελετών μάρκετινγκ.

Στην κατηγορία 1, θα θεωρηθούν επιλέξιμες Έρευνες αγοράς και Μελέτες marketing οι οποίες θα εκπονηθούν με στόχο :

- την επισήμανση και καταγραφή των νέων παραμέτρων και συνθηκών που διαμορφώνονται στην τουριστική αγορά στα πλαίσια της οποίας λειτουργεί ή δύναται να λειτουργήσει η επιχείρηση. Βασικό στοιχείο της ανταγωνιστικότητας στο πεδίο του τουρισμού είναι οι συνθήκες που επικρατούν στα τουριστικά καταλύματα και τις άλλες τουριστικές υπηρεσίες. Η διεθνής και, ιδιαίτερα, η ευρωπαϊκή αγορά καταγράφει ροπή προς ανάπτυξη μεγάλων, πολυδύναμων εγκαταστάσεων παροχής πολλαπλών υπηρεσιών, αλλά και προς μικρές, ευέλικτες μονάδες παροχής εναλλακτικών, εξειδικευμένων και συνήθως υψηλής ποιότητας, τουριστικών υπηρεσιών. Οι τάσεις της διεθνούς αγοράς, υποχρεώνουν σε επαναπροσδιορισμό των ποιοτικών χαρακτηριστικών της τουριστικής προσφοράς, τόσο στο πεδίο των καταλυμάτων, όσο και των επιχειρήσεων των λοιπών τουριστικών κλάδων, προκειμένου να αναβαθμιστεί, συνολικά, η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Το ελληνικό τουριστικό προϊόν πάσχει από ένα συνδυασμό σοβαρών μειονεκτημάτων : μεγάλη προσφορά υπηρεσιών χαμηλών συγκριτικά απαιτήσεων, περιορισμένο εύρος προσφερομένων υπηρεσιών και έλλειψη διαφοροποίησης, αποκλειστική στήριξη της ανταγωνιστικότητας στην τιμή, συγκέντρωση της τουριστικής ζήτησης στον χρόνο (υψηλή εποχικότητα) και τον χώρο.
- την ανάδειξη και αναλυτική καταγραφή των ειδικών επιπτώσεων που επιφέρουν οι νέες συνθήκες λειτουργίας της τουριστικής αγοράς στον γεωγραφικό χώρο και κλάδο δραστηριοποίησης της μικρομεσαίας τουριστικής επιχείρησης.
- τις συνδυασμένες ενέργειες στις οποίες πρέπει να προβεί η μικρομεσαία τουριστική επιχείρηση, ώστε να ανταποκριθεί επιτυχώς στις νέες ανταγωνιστικές συνθήκες λειτουργίας της τουριστικής αγοράς της (πχ. η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ του Τουριστικού Τομέα, μπορεί να επιτευχθεί μέσω δέσμης συνδυασμένων - ταυτόχρονων ενεργειών, οι οποίες αφορούν τόσο στην αναβάθμιση και στον ποιοτικό εκσυγχρονισμό των κτιριακών εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού τους, όσο και στην οργάνωση της παροχής εναλλακτικών, εξειδικευμένων και ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, οι Μελέτες θα πρέπει - παράλληλα με την επισήμανση και την ανάλυση των νέων απαιτήσεων της αγοράς - να υποδεικνύουν και τις μεθόδους με τις οποίες θα επιτευχθεί η προσέλκυση των τουριστών και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας (πχ. με την οργανωτική αναδιάρθρωση της επιχείρησης, την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, την αξιοποίηση των τεχνολογικών εξελίξεων, όσον αφορά στα σύγχρονα επικοινωνιακά μέσα, όπως διάθεση τουριστικών υπηρεσιών εξ αποστάσεως, άμεση πρόσβαση στον καταναλωτή κ.λπ.).

Κατηγορία 2 : Αναδιοργάνωση – Αυτοματοποίηση – Ηλεκτρονική Δικτύωση.

Στην κατηγορία 2, θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι ενέργειες με τις οποίες θα επιχειρηθεί η αξιοποίηση των τεχνολογικών εξελίξεων, όσον αφορά στα σύγχρονα επικοινωνιακά μέσα.

Οι νέες τεχνολογίες συνιστούν σημαντικό εργαλείο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας, εξατομίκευσης της ζήτησης, μειωμένου λειτουργικού κόστους και καλύτερης οργάνωσης των επιχειρήσεων στην παγκοσμιοποιημένη τουριστική αγορά. Εν τούτοις, οι δυνατότητες αυτές δεν αξιοποιούνται από τη μεγάλη πλειοψηφία των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς ποσοστό άνω του 85% αυτών είναι μέσων και χαμηλών οργανωτικών επιδόσεων (και συγχρόνως μικρού μεγέθους). Αποτέλεσμα αυτού είναι να μην αξιοποιούνται επαρκώς οι δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών στον τουριστικό τομέα και να αρκούνται οι τουριστικές επιχειρήσεις στην τυποποιημένη και χαμηλών απαιτήσεων και τιμών προσφορά υπηρεσιών.

Οι ενέργειες που θα επιλεγούν θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων σε σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, η επιχείρηση θα πρέπει να αποκτήσει τον απαραίτητο εξοπλισμό (hardware) και τις κατάλληλες εφαρμογές (software) που θα την οδηγήσουν σε αυτοματοποίηση των καθημερινών λειτουργιών της, σε διευρυμένη προβολή του προϊόντος της, σε διάθεση τουριστικών υπηρεσιών εξ αποστάσεως, σε άμεση πρόσβαση στον καταναλωτή κλπ.

Ειδικότερα, στην κατηγορία αυτή, ως επιλέξιμες ενέργειες θα χαρακτηριστούν :

- Η απόκτηση και η εγκατάσταση ηλεκτρονικών υπολογιστών και περιφερειακών συγκροτημάτων ή η αναβάθμιση υφιστάμενων (Servers, σταθμοί εργασίας Clients, εκτυπωτές Laser, Inkjet, Dotmatrix, έγχρωμοι ή ασπρόμαυροι, Modems και ISDN modems, κάρτες δικτύου, Hubs, UPS).
- Η απόκτηση και εγκατάσταση του απαραίτητου ηλεκτρονικώνακου εξοπλισμού (Περιφερειακή και Δομημένη καλωδίωση, τηλεφωνικές γραμμές, ISDN γραμμές, Modems, Routers, τηλεφωνικές συσκευές, FAX)
- Οι συνδρομές σε ISP (Internet Service Provider), σε τηλεπικοινωνιακό δίκτυο (OTE) για χρήση ISDN γραμμής και η απόκτηση Domain Name, οι συνδρομές σε ηλεκτρονικές πηγές παροχής εξειδικευμένης πληροφόρησης, καθώς και σε συστήματα διαχείρισης μηνυμάτων (message handling systems).
- οι εφαρμογές Λογισμικού για την αυτοματοποίηση των επιχειρηματικών, διοικητικών και οικονομικών διαδικασιών των επιχειρήσεων (πχ. διαχείριση λογιστηρίου, διαχείριση εγγράφων, διαχείριση αποθήκης, front office, συστήματα ERP/CRP κλπ), την ανάπτυξη και τοποθέτηση λειτουργιών της επιχείρησης στο Διαδίκτυο (πχ.: e-business development), τη δημιουργία βάσεων δεδομένων για την ανάλυση και επεξεργασία στοιχείων, τη διασύνδεση των επιχειρήσεων με εθνικά και διεθνή κέντρα πληροφοριών και με τράπεζες δεδομένων κλπ
- η εξουκείωση του προσωπικού στη χρήση του εξοπλισμού και των εφαρμογών αυτών.

Κατηγορία 3 : Προβολή – Διαφήμιση.

Στην κατηγορία 3, θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι ενέργειες με τις οποίες θα επιχειρηθεί η προβολή των επιχειρήσεων με έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα. Ειδικότερα, στην κατηγορία αυτή, ως επιλέξιμες ενέργειες θα χαρακτηριστούν :

- οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στον ημερήσιο, περιοδικό και κλαδικό τύπο στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό.
- Ο σχεδιασμός και η εκτύπωση εμπορικών και διαφημιστικών φυλλαδίων και αφισών σε έντυπη μορφή.
- Ο σχεδιασμός και η κατασκευή προθηκών (stands).
- Η ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων για την προβολή της επιχείρησης μέσω του διαδικτύου (ανάπτυξη ιστοσελίδων στο διαδίκτυο, e-marketing, market places, καταχωρήσεις σε κόμβους του διαδικτύου – banners - φιλοξενία ιστοσελίδων σε άλλους κόμβους κλπ.).

Δεν θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι δαπάνες προβολής και μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων από ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Κατηγορία 4 : Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Στην κατηγορία 4, θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι ενέργειες με τις οποίες θα επιχειρηθεί ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η υλοποίηση κοινών τουριστικών πακέτων, μεταξύ επιχειρήσεων διαφόρων κλάδων του τουριστικού τομέα (πχ. μεταξύ καταλυμάτων - τουριστικών γραφείων - επιχειρήσεων εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ. - ναυλομεσιτικών γραφείων – πλοιοκτητών και κρουαζιερόπλοιων - επιχειρήσεων εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής).

Με την ίδια λογική (συνεργασία επιχειρήσεων διαφόρων κλάδων του τουριστικού τομέα), θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι συνδυασμένες ενέργειες επιχειρήσεων για το σχεδιασμό και την οργάνωση κοινών πακέτων εναλλακτικού τουρισμού.

Ειδικότερα, στην κατηγορία αυτή, ως επιλέξιμες ενέργειες θα χαρακτηριστούν :

- Οι μελέτες σχεδιασμού και εφαρμογής των κοινών τουριστικών πακέτων.
- Οι μελέτες σχεδιασμού και εφαρμογής των κοινών πακέτων εναλλακτικού τουρισμού.
- Οι εφαρμογές εξειδικευμένου λογισμικού για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε κοινά τουριστικά πακέτα στο Διαδίκτυο (συστήματα Business To Business).

Κατηγορία 5 : Απόκτηση και εφαρμογή τεχνολογίας ανάπτυξης και διαχείρισης ειδικών μορφών τουρισμού.

Στην κατηγορία 5, θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι ενέργειες που θα απαιτηθούν για την απόκτηση δικαιωμάτων χρήσης τεχνολογίας, η οποία θα αφορά στην ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού (οικολογικού, ιαματικού, θρησκευτικού, επιστημονικού, πολιτιστικού κ.λπ.).

Ειδικότερα, στην κατηγορία αυτή, ως επιλέξιμες ενέργειες θα χαρακτηριστούν όλες οι σχετικές με :

- την απόκτηση (αγορά, licenses, royalties), τη μεταφορά, την εγκατάσταση και τη χρήση της απαιτούμενης τεχνολογίας.

➤ Την εξοικείωση του προσωπικού στη χρήση της τεχνολογίας.

Κατηγορία 6 : Συνενώσεις – Συγχωνεύσεις ΜΜΕ.

Οι ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις είναι σε συντριπτικό ποσοστό ΜΜΕ, γεγονός που αιτιολογεί την πολύ περιορισμένη δυνατότητά τους να παρακολουθούν τις εξελίξεις των αγορών και της ζήτησης, να εξασφαλίζουν προσπέλαση σε τεχνολογικά σύγχρονους τρόπους προσέλκυσης πελατείας, να επιτυγχάνουν αποτελεσματική οικονομική διαχείριση και να συγκρατούν το λειτουργικό κόστος τους, εξασφαλίζοντας οικονομίες κλίμακας. Επίσης, το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων έχει αρνητική επίδραση στην απασχόληση, η οποία διαμορφώνεται σε συγκριτικά χαμηλά μεγέθη και είναι ανεπαρκής, όσον αφορά τόσο στη χρήση ειδικευμένου προσωπικού όσο και σε ετήσια διάρκεια.

Στην κατηγορία 6, θα θεωρηθούν επιλέξιμες οι ενέργειες οι οποίες απαιτούνται για την υλοποίηση των διαδικασιών συνένωσης – συγχώνευσης των μικρών επιχειρήσεων, ώστε να επιτευχθούν βιώσιμες οικονομίες κλίμακας και να αρθούν τα εμπόδια της ανάπτυξης και λειτουργίας τους στο νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ειδικότερα, στην κατηγορία αυτή, ως επιλέξιμες ενέργειες θα χαρακτηριστούν :

➤ Όλες οι ενέργειες που θα απαιτηθούν για τις πράξεις συνενώσεων – συγχωνεύσεων (σύνταξη οικονομικών αναλύσεων, νομικές και συμβολαιογραφικές πράξεις κ.λπ.).

4.2. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4 : ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Κωδικός	Περιγραφή	1	2	3	4	5	6
14.03	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ.		•				
14.08	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ.		•				
16.17.00	ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.		•		•		
61.00.03	ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	•		•	•	•	•
61.98	ΛΟΙΠΕΣ ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΡΙΤΩΝ					•	
62.03	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		•				
62.05	ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ			•			
62.04.20	ΕΝΟΙΚΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗΣ (LEASING) ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ		•				
64.00.02	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΥΛΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ ΜΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΤΡΙΤΩΝ.		•	•			
64.02	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ			•			
64.03	ΕΞΟΔΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ - ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΝ			•			

* Επεξηγήσεις : Οι αριθμοί 1 έως 6 αντιστοιχούν στις κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών του Πίνακα 1 και έχουν ως ακολούθως :

1. Έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελετών marketing.
2. Αναδιοργάνωση – Αυτοματοποίηση – Ηλεκτρονική Δικτύωση.
3. Προβολή – Διαφήμιση.
4. Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

5. Απόκτηση και εφαρμογή τεχνολογίας όσον αφορά στην ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού.
6. Συνενώσεις – Συγχωνεύσεις ΜΜΕ

Κωδικός 14.03 : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ.

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν οι δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την προμήθεια και τη θέση σε λειτουργία του ηλεκτρονικού εξοπλισμού που είναι απαραίτητος για την αναδιοργάνωση – αυτοματοποίηση – και ηλεκτρονική δικτύωση των επιχειρήσεων (Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 2). Οι δαπάνες αυτές μπορεί να αφορούν:

- Την αγορά ή αναβάθμιση υφιστάμενων ηλεκτρονικών υπολογιστών (H/Y) και περιφερειακών συγκροτημάτων, πχ. servers, σταθμοί εργασίας clients, εκτυπωτές laser, inkjet, dotmatrix, έγχρωμοι ή ασπρόμαυροι, modems και ISDN modems, κάρτες δικτύου, hubs, UPS.
- Το κόστος υλικών και εργασιών που απαιτούνται για την εγκατάσταση και τη θέση σε λειτουργία του παραπάνω εξοπλισμού.
- Το κόστος εξοικείωσης (εκπαίδευσης) του προσωπικού της επιχείρησης στη λειτουργία του παραπάνω εξοπλισμού, υπό τον όρο ότι δεν υπερβαίνει το 5% του συνολικού κόστους αγοράς ή αναβάθμισης των H/Y και λοιπών περιφερειακών συγκροτημάτων.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή προς την επιχείρηση. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης και - κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών, συνοδευόμενη από τους αριθμούς σειράς τους (serial numbers), το είδος και η ποσότητα των εργασιών, που εκτελέστηκαν για την εγκατάσταση του εξοπλισμού, και οι υπηρεσίες που παρασχέθηκαν για την εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης στη χρήση και τη λειτουργία του εξοπλισμού.

Κωδικός 14.08: ΕΞΟΠΙΑΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ.

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν οι δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την προμήθεια του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού που είναι απαραίτητος για την αναδιοργάνωση – αυτοματοποίηση – και ηλεκτρονική δικτύωση των επιχειρήσεων (Κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 2). Οι δαπάνες αυτές μπορεί να αφορούν :

- Το κόστος υλικών και εγκατάστασης περιφερειακής και δομημένης καλωδίασης, τηλεφωνικών γραμμών, ISDN γραμμών.
- Το κόστος συσκευών τηλεπικοινωνίας (πχ. τηλεφωνικές συσκευές, FAX, modems, routers κ.λπ.).
- Το κόστος εξοικείωσης (εκπαίδευσης) του προσωπικού της επιχείρησης στη λειτουργία του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, υπό τον όρο ότι δεν υπερβαίνει το 5% του συνολικού κόστους αυτού.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή προς την επιχείρηση. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης και - κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων ειδών, συνοδευόμενη από τους αριθμούς σειράς τους (serial numbers), το είδος και η ποσότητα των υλικών που χρησιμοποιήθηκαν, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών που εκτελέστηκαν για την εγκατάσταση του εξοπλισμού και οι υπηρεσίες που παρασχέθηκαν για την εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης στη χρήση και τη λειτουργία του εξοπλισμού.

Κωδικός 16.17.00: ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την αγορά έτοιμων ή την ανάπτυξη εξειδικευμένων εφαρμογών λογισμικού ή την αναβάθμιση (upgrading) υφιστάμενων εφαρμογών λογισμικού, που θα απαιτηθούν για την αυτοματοποίηση και μηχανογράφηση των λειτουργιών της επιχείρησης, την τοποθέτηση της επιχείρησης στο διαδίκτυο, καθώς και την εξοικείωση (εκπαίδευση) του προσωπικού της επιχείρησης στη χρήση των εφαρμογών αυτών. Ενδεικτικά, οι δαπάνες στον κωδικό αυτόν, μπορεί να αφορούν εφαρμογές λογισμικού για :

- Τη διαχείριση λογιστηρίου, τη διαχείριση εγγράφων, τη διαχείριση αποθήκης, τη διαχείριση του front office, συστήματα κρατήσεων, συστήματα διαχείρισης μηνυμάτων (message handling systems), συστήματα ERP/CRP, συστήματα e- business development, συστήματα business to business, τη δημιουργία βάσεων δεδομένων για την ανάλυση και επεξεργασία στοιχείων, τη διασύνδεση των επιχειρήσεων με εθνικά και διεθνή κέντρα πληροφοριών και με τράπεζες δεδομένων (κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών 2, 4).

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης και - κατά περίπτωση - η ανάλυση των προμηθευόμενων εφαρμογών λογισμικού, συνοδευόμενη από τις άδειές τους, οι υπηρεσίες που παρασχέθηκαν για την εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης στη χρήση και λειτουργία του λογισμικού και η κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών στην οποία αντιστοιχεί η δαπάνη που αναγράφεται στο συγκεκριμένο τιμολόγιο ή απόδειξη (πχ. «κατηγορία 2» ή «κατηγορία 4» κ.ο.κ.).

Κωδικός 61.00.03: ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες αφορούν αμοιβές Συμβούλων (νομικά ή φυσικά πρόσωπα) και Μελετητών (νομικά ή φυσικά πρόσωπα) και μπορεί να πραγματοποιηθούν για :

- Την εκπόνηση μελετών και ερευνών αγοράς (**κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 1**).
- Τις ενέργειες συνενώσεων – συγχωνεύσεων, πχ. αμοιβές οικονομολόγων, νομικών, συμβολαιογράφων, συμβούλων επιχειρήσεων κ.λπ. (**κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 6**).

Οι αμοιβές και τα έξοδα παροχής υπηρεσιών Συμβούλων δεν πρέπει να ξεπερνούν το 20% του προϋπολογισμού της πρότασης.

Τα σχέδια για την υλοποίηση ενεργειών σχετικών με : α) προβολή – διαφήμιση, β) δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων και συνδυασμένων ενεργειών ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, γ) απόκτηση και εφαρμογή τεχνογνωσίας ανάπτυξης και διαχείρισης ειδικών μορφών τουρισμού, **ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΞΕΧΩΡΙΣΤΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ**. Εφόσον οι σχετικές ενέργειες ή κάποιες από αυτές προτείνονται από την επιχείρηση (ή τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις), τα σχέδια για την υλοποίησή τους θα αποτελούν μέρη του Επιχειρηματικού Σχεδίου, με πλήρη ανάπτυξη και τεκμηρίωση.

Απαραίτητα παραστατικά για την επιλεξιμότητα των δαπανών, θεωρούνται οι εξοφλημένες αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των Συμβούλων και των Μελετητών προς τις επιχειρήσεις. Σε κάθε απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης, το περιεχόμενο και η ποσότητα των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν στην επιχείρηση και η κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών, στην οποία αντιστοιχεί η δαπάνη που αναγράφεται στη συγκεκριμένη απόδειξη (πχ. «κατηγορία 1» ή «κατηγορία 6» κ.ο.κ.).

Κωδικός 61.98 : ΛΟΙΠΕΣ ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΡΙΤΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες αφορούν :

- Απόκτηση, μεταφορά και χρήση δικαιωμάτων τεχνογνωσίας για την ανάπτυξη και διαχείριση προϊόντων και υπηρεσιών ειδικών μορφών τουρισμού (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 5).

Απαραίτητα παραστατικά για την επιλεξιμότητα των δαπανών, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των προμηθευτών ή των παρεχόντων υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης και – κατά περίπτωση - το περιεχόμενο του προμηθευμένου είδους (προϊόν τεχνογνωσίας – licence, royalties κ.λπ.) ή των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν στην επιχείρηση, καθώς και η κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών στην οποία αντιστοιχεί η δαπάνη που αναγράφεται στο συγκεκριμένο τιμολόγιο ή απόδειξη (πχ. «κατηγορία 2» ή «κατηγορία 6» κ.ο.κ.).

Κωδικός 62.03 : ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Στον κωδικό αυτόν, θα καταχωρηθούν δαπάνες οι οποίες αφορούν στο κόστος των αρχικών τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων που θα απαιτηθούν για την ηλεκτρονική δικτύωση της επιχείρησης, πχ. σύνδεση με το δίκτυο ΟΤΕ, σύνδεση με το διαδίκτυο κ.λπ. (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 2). Οι δαπάνες αυτές θα πρέπει να τεκμηριώνονται με τα αντίστοιχα εξοφλημένα τιμολόγια του παρέχοντα τη σύνδεση (provider).

Κωδικός 62.04.20 : ΕΝΟΙΚΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗΣ - LEASING ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες, οι οποίες αφορούν χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) κινητού εξοπλισμού, πχ. ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακών συγκροτημάτων Η/Υ κ.λπ. (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 2).

Οι δαπάνες αυτές, θα πρέπει να τεκμηριώνονται με επικυρωμένο τιμολόγιο της εκμισθώτριας εταιρείας προς την επιχείρηση, καθώς και αντίγραφο της σύμβασης μίσθωσης μεταξύ της επιχείρησης και της εταιρείας leasing. Επιλέξιμη δαπάνη στην περίπτωση αυτή, θεωρείται το μηνιαίο μίσθωμα του συγκεκριμένου εξοπλισμού, για μία τρίτη από τη σύναψη της σύμβασης leasing (και υπό την προϋπόθεση ότι αυτή έχει συναφθεί μετά την υποβολή της αίτησης).

Κωδικός 62.05 : ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την ασφάλιση εκθεμάτων (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 3).

Οι δαπάνες αυτές θα πρέπει να τεκμηριώνονται με επικυρωμένο τιμολόγιο της ασφαλιστικής εταιρείας.

Κωδικός 64.00.02 : ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΥΛΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ ΜΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΤΡΙΤΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για τη μεταφορά κινητού εξοπλισμού (ηλεκτρονικοί υπολογιστές και περιφερειακά συγκροτήματα Η/Υ), από την έδρα του προμηθευτή στην έδρα της επιχείρησης, (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 2), εντύπων προβολής, προθηκών (stands) και εκθεμάτων για συμμετοχή σε εκθέσεις (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 3) κ.λπ., που θα πραγματοποιηθούν με μεταφορικά μέσα τρίτων, εφόσον η μεταφορά αυτή δεν πραγματοποιείται συνήθως από τον προμηθευτή δωρεάν.

Οι δαπάνες αυτές, θα πρέπει να τεκμηριώνονται με εξοφλημένο τιμολόγιο της εταιρείας ή του προσώπου που εκτελεί τη μεταφορά. Σε κάθε τιμολόγιο θα πρέπει υποχρεωτικά να αναφέρονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης, η περιγραφή και η ποσότητα των μεταφερόμενων ειδών, η αφετηρία και ο προορισμός και η κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών στην οποία αντιστοιχεί η δαπάνη που αναγράφεται στο συγκεκριμένο τιμολόγιο (πχ «κατηγορία 2» ή «κατηγορία 3»).

Κωδικός 64.02 : ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για την προβολή και προώθηση των υπηρεσιών και των προϊόντων των επιχειρήσεων (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 3). Οι δαπάνες μπορεί να αφορούν:

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.
- Σχεδιασμό, δημιουργία και εκτύπωση εμπορικών και διαφημιστικών φυλλαδίων και αφισών σε έντυπη μορφή.
- Σχεδιασμό και κατασκευή προθηκών (stands).
- Σχεδιασμό, δημιουργία και παραγωγή διαφημιστικών ηλεκτρονικών μέσων (cd – rom κ.λπ.).
- Σχεδιασμό και κατασκευή ιστοσελίδων.
- Σχεδιασμό και ανάπτυξη συστημάτων για e - marketing, τοποθέτηση σε «market places», καταχωρήσεις σε κόμβους του διαδικτύου – banners – φιλοξενία ιστοσελίδων σε άλλους κόμβους κ.λπ.

Οι δαπάνες αυτές θα πρέπει να τεκμηριώνονται από τα αντίστοιχα εξοφλημένα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντα υπηρεσίες προς την επιχείρηση. Σε κάθε τιμολόγιο θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης, η περιγραφή και οι ποσότητες των προμηθευόμενων ειδών ή των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν.

Οι δαπάνες που πραγματοποιούνται για την εξασφάλιση της πρόσβασης της επιχείρησης σε ηλεκτρονικές πηγές εξειδικευμένων πληροφοριών (συνδρομές), θεωρούνται επιλέξιμες και καλύπτονται για ένα χρόνο από την ημερομηνία εγγραφής των επιχειρήσεων στον αντίστοιχο παροχέα πρόσβασης.

Δεν θεωρούνται επιλέξιμες οι δαπάνες προβολής και μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων από ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Κωδικός 64.03: ΕΞΟΔΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ - ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΝ

Στον κωδικό αυτόν θα καταχωρηθούν δαπάνες οι οποίες θα πραγματοποιηθούν για συμμετοχή των επιχειρήσεων σε θεματικές εκθέσεις του τουριστικού τομέα στη Ελλάδα και το εξωτερικό (κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών 3). Οι δαπάνες αυτές μπορεί να αφορούν:

- Ενοίκιαση περιπτέρων
- Διαμόρφωση - διακόσμηση περιπτέρων

Οι δαπάνες αυτές θα πρέπει να τεκμηριώνονται με τα αντίστοιχα εξοφλημένα τιμολόγια. Σε κάθε τιμολόγιο θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη και της επιχείρησης, η περιγραφή και οι ποσότητες των προμηθευόμενων ειδών ή των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν. Εφόσον τα παραστατικά αφορούν πληρωμές σε συνάλλαγμα απαιτείται φωτοαντίγραφο της επιταγής που εκδόθηκε από την Τράπεζα της Ελλάδας.

5.0 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

5.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ

Κατά την υποβολή των προτάσεων μαζί με το φάκελο υποψηφιότητας, θα πρέπει να υποβληθούν **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ**, από τις επιχειρήσεις όλα τα δικαιολογητικά, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα 5. Σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, τα παρακάτω δικαιολογητικά θα πρέπει να υποβάλλονται **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ** από **ΟΛΕΣ** τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις προτάσεις αυτές.

A/A	ΠΙΝΑΚΑΣ 5 : ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
1.	Αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης, καθώς και των τυχόν τροποποιήσεών του, συνοδευόμενο από υπεύθυνη δήλωση του εκπροσώπου της επιχείρησης, ότι το καταστατικό δεν έχει υποστεί περαιτέρω τροποποιήσεις και είναι το ισχύον ⁷ .

⁷ Είναι προφανές ότι αντίγραφο καταστατικού απαιτείται μόνον προκειμένου για τις επιχειρήσεις που είναι εταιρείες και όχι για τις ατομικές επιχειρήσεις.

2.	<p>Ειδικό Σήμα λειτουργίας της Επιχείρησης σε ισχύ σε φωτοαντίγραφο (εξαιρούνται οι επιχειρήσεις – πλοιοκτήτες επαγγελματικών σκαφών αναψυχής και κρουαζιερόπλοιων που δεν αδειοδοτούνται από τον ΕΟΤ). Εξαιρέση ισχύει στις ακόλουθες περιπτώσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων:</p> <p>α) Στην περίπτωση, που το ειδικό σήμα της επιχείρησης έληξε μετά την δημοσίευση του Ν.2741/99 και δεν ανανεώθηκε έκτοτε, οπότε το εν λόγω ειδικό σήμα παρατείνεται αυτοδικαίως μέχρι τη συμπλήρωση 5ετίας από την έκδοσή του, εάν δε η 5ετία έχει λήξει, μέχρι τις 30.09.03. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει το σήμα λειτουργίας, που κατέχει (φωτοαντίγραφο). Εάν η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την λήξη της 5ετούς ισχύος του σήματος ή μετά τις 30.09.03 (κατά περίπτωση σύμφωνα με τα ανωτέρω), ο τελικός αποδέκτης υποβάλλει επιπρόσθετα στον ΕΦΔ, πριν την σύναψη της σύμβασης βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ, ότι υπέβαλε έγκαιρα τα κατά νόμον δικαιολογητικά για την ανανέωση του σήματος.</p> <p>β) Στην περίπτωση καταλυμάτων, που υπόκεινται στη ρύθμιση της παραγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01, ο τελικός αποδέκτης, εκτός των διαλαμβανόμενων στο προηγούμενο εδάφιο (α) της παρούσας, προσκομίζει πριν τη σύναψη της σύμβασης και εφόσον η σύναψη της σύμβασης λαμβάνει χώρα μετά την 30.09.2003 και βεβαίωση της αρμόδιας περιφερειακής διεύθυνσης τουρισμού ή του ΕΟΤ κατά περίπτωση, ότι έχει υποβάλει τα προβλεπόμενα στην παράγρ.1 του άρθρ.18 του Ν.2919/01 δικαιολογητικά καθώς και τα λοιπά κατά νόμον δικαιολογητικά, που απαιτούνται για την ανανέωση του σήματος.</p> <p>Το Δημόσιο, σε οποιαδήποτε περίπτωση, κατά την οποία τελικός αποδέκτης υπέγραψε σύμβαση σύμφωνα με τα ανωτέρω, διότι ανήκε στις υπό εδαφ. (α) και (β) περιπτώσεις, ολοκλήρωσε την επένδυσή του και έλαβε το σύνολο ή τμήμα της επιχορήγησης πριν την ανανέωση ή έκδοση του ειδικού σήματος, αλλά δεν έλαβε τελικά ειδικό σήμα ή δεν επέτυχε ανανέωση ειδικού σήματος για οποιοδήποτε λόγο, προβαίνει στην είσπραξη εντόκως των καταβολών της επιχορήγησης, που έχουν πραγματοποιηθεί, κατά τον κώδικα είσπραξης δημοσίων εσόδων. (Έγγραφο ΕΟΤ με αρ. πρωτ. 500732/8-11-02 & 502085/24-2-03).</p>
3.	<p>Υπεύθυνη δήλωση (του άρθρου 8 του Ν. 1599/86) της επιχείρησης ότι :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι αληθή. • Η επιχείρηση είναι σε θέση να καταβάλει την ίδια συμμετοχή της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης. • Δεν έχει χρηματοδοτηθεί ή δεν αιτείται χρηματοδότησης από άλλο Εθνικό ή Κοινωνικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση της υποβαλλόμενης πρότασης ή τμήματος αυτής. • Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση της πρότασης πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής αίτησης. • Στην ίδια δήλωση θα πρέπει να αναφέρεται ότι σε περίπτωση που η επιχείρηση δηλώσει ψευδή στοιχεία, θα είναι υποχρεωμένη να επιστρέψει έντοκα, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το σύνολο της χρηματοδότησης που έχει λάβει από το ΕΠΙΑΝ.
4.	<p>(στην περίπτωση που μια επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινωνικό Πρόγραμμα, για άλλες – εκτός της παρούσας πρότασης – επενδύσεις) Υπεύθυνη δήλωση (του άρθρου 8 του Ν. 1599/86) του νομίμου εκπροσώπου της επιχείρησης με πληροφορίες σχετικά με το είδος και το ύψος άλλων ενισχύσεων που η επιχείρηση έλαβε κατά τα προηγούμενα τρία χρόνια από την υποβολή της πρότασης για χρηματοδότηση.</p>
5.	<p>Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης (στην περίπτωση που μια επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινωνικό Πρόγραμμα, για άλλες – εκτός της παρούσας πρότασης – επενδύσεις).</p>
6.	<p>Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης θεωρημένο από την Επιθεώρηση Εργασίας, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο ν. 2874/00.</p>
7.	<p>Σχετικές προσφορές, προτιμολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus), τα οποία αφορούν στον προτεινόμενο για προμήθεια εξοπλισμό και λογισμικό.</p>
8.	<p>Ιδιωτικό(ά) συμφωνητικό(ά) συνεργασίας μεταξύ της επιχείρησης και του(ων) Συμβούλου(ων) και Μελετητή(ών), στο οποίο θα πιστοποιείται η συμφωνία συνεργασίας και το είδος των υπηρεσιών που συμφωνείται να παρασχεθούν.</p>

9.	<p>1. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Γ' Κατηγορίας καταθέτουν επί πλέον των υπό στοιχ. 1 έως 7 δικαιολογητικών :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιευμένους ισολογισμούς, ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών, συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος. <p>2. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Β' Κατηγορίας καταθέτουν επί πλέον των υπό στοιχ. 1 έως 7 δικαιολογητικών:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φωτοαντίγραφα από τα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης που θα αφορούν στα οικονομικά στοιχεία (έσοδα-έξοδα) των 3 τελευταίων ετών , συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος. Τα φωτοαντίγραφα από τα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης θα προσκομίζονται πριν από την υπογραφή της σύμβασης με τον ΕΦΔ και εφόσον έχουν εγκριθεί οι σχετικές προτάσεις. • Εντυπο Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος (Εντυπο Ε5), • Αναλυτικά Στοιχεία Φορολογίας Εισοδήματος (Εντυπο Ε3 ή Ε4), Συγκεντρωτική δήλωση ΦΠΑ.
	<p>3. Επιχειρήσεις που δεν υποχρεούνται στην τήρηση Βιβλίων καταθέτουν επί πλέον :</p> <p>Αντίγραφα των εντύπων Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος, θεωρημένα ως προς την πιστότητά τους από την αρμόδια ΔΟΥ στην οποία είναι κατατεθειμένα τα πρωτότυπα.</p>
10.	Φορολογική ενημερότητα.
11.	Ασφαλιστική ενημερότητα ΙΚΑ για τους εργαζόμενους στην επιχείρηση (Απόφαση Προέδρου ΕΟΤ 502148/8-4-03).
12.	<p>Υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του Ν.1599/86 ότι :</p> <ul style="list-style-type: none"> • η επιχείρηση δεν έχει δηλώσει αδράνεια τα τελευταία τρία χρόνια. • η επιχείρηση γνωρίζει ότι εάν για οποιοδήποτε λόγο παύσει τη λειτουργία της πριν την πάροδο πέντε (5) τουλάχιστον ετών από την ολοκλήρωση του συγχρηματοδοτούμενου Επιχειρηματικού Σχεδίου, υποχρεούται σε επιστροφή της ενίσχυσης, που έλαβε στα πλαίσια του προγράμματος, εντόκως.

6.0 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

6.1 Διαδικασία Αξιολόγησης

Οι υποψήφιοι επενδυτές - θα υποβάλουν τους φακέλους με τις προτάσεις τους στον αρμόδιο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα.

Η απόφαση ένταξης των επενδύσεων θα λαμβάνεται μετά από την αξιολόγηση των προτάσεων, σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια του παρόντος Οδηγού. Η αξιολόγηση των προτάσεων θα πραγματοποιείται από Επιτροπή Αξιολόγησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ 98/96.

Η προκήρυξη του Προγράμματος θα είναι ανοικτή και θα ισχύει μέχρι την 30 Ιουνίου του 2006 (βλ. και κεφάλαιο 9). Συνεπώς, οι υποψήφιοι επενδυτές θα μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους μέχρι την ημερομηνία αυτή. Η αξιολόγηση των προτάσεων θα γίνεται τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο, με πρώτη αξιολόγηση προτάσεων τον Ιανουάριο 2002.

Υποψήφιος επενδυτής, η πρόταση του οποίου απορρίφθηκε κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, έχει δικαίωμα να επανυποβάλει πρόταση, όχι όμως πριν παρέλθει ένας χρόνος από την ημερομηνία υποβολής της προηγούμενης πρότασης.

6.2 Κριτήρια Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση κάθε πρότασης συνίσταται στον έλεγχο και στη βαθμολόγηση μιας ομάδας κριτηρίων. Τα κριτήρια αυτά αποσκοπούν στην τεκμηρίωση της σκοπιμότητας, του ολοκληρωμένου χαρακτήρα, του εφικτού και ρεαλιστικού της πρότασης, καθώς και της μεθοδολογίας υλοποίησης του προτεινόμενου Σχεδίου. Στη συνέχεια, στον πίνακα 8, παρουσιάζονται αναλυτικά τα κριτήρια και οι δείκτες.

Διευκρινήσεις για τον τρόπο βαθμολόγησης

Στον πίνακα 8, υπάρχουν :

- Τα κριτήρια
- Οι δείκτες των κριτηρίων

- Η βαθμολογία των δεικτών
- Η βαθμολογία των κριτηρίων

Τα κριτήρια, είναι τα επί μέρους στοιχεία, που πρέπει να αξιολογηθούν, προκειμένου να προκύψει η συνολική βαθμολογία του προτεινόμενου Σχεδίου.

Οι δείκτες, που τίθενται σε ορισμένα κριτήρια, είναι τα μεγέθη που θα χρησιμοποιηθούν για τη διευκόλυνση της αξιολόγησης και βαθμολόγησης των κριτηρίων. Π.χ. για να μπορέσει να αξιολογηθεί και να βαθμολογηθεί το γενικό κριτήριο με τίτλο «**Σκοπιμότητα του Σχεδίου**», θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν κάποια μεγέθη πιο συγκεκριμένα από τον τίτλο του κριτηρίου. Κάποια **μειωšíμα** μεγέθη. Έτσι, στο ίδιο παράδειγμα, τίθενται ως δείκτες ο «**βαθμός συνάφειας του προτεινόμενου Σχεδίου με τις ανάγκες της επιχείρησης**» και ο «**βαθμός συνάφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του προτεινόμενου Σχεδίου με τους στόχους της επιχείρησης**». Οι δείκτες αυτοί είναι περισσότερο συγκεκριμένοι και μπορούν ευκολότερα να βαθμολογηθούν, η βαθμολογία τους δε, μπορεί να προκύψει από τα στοιχεία που θα παραθέσει ο υποψήφιος επενδυτής, στην πρόταση που θα υποβάλλει, για την περιγραφή των σχετικών θεμάτων (βλ. και Έντυπο Υποβολής Πρότασης). Από τα στοιχεία, δηλαδή, που θα παραθέσει για την περιγραφή των αναγκών της επιχείρησης, των στόχων της επιχείρησης και του Σχεδίου που επιλέγει, είναι δυνατόν να προκύψουν οι συσχετίσεις και – επομένως η βαθμολογία – των προαναφερθέντων δεικτών.

Η βαθμολογία του δείκτη : είναι ο βαθμός που τίθεται σε κάθε δείκτη, μετά την εξέτασή του. Η βαθμολόγηση του δείκτη γίνεται στην κλίμακα βαθμολογίας 1 έως 5.

Η βαθμολογία του κριτηρίου : Η βαθμολογία που προκύπτει για το κριτήριο, ως άθροισμα της βαθμολογίας των δεικτών του κριτηρίου.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΗ :

Για τη βαθμολόγηση του κριτηρίου 5 θα ισχύσουν :

- Προτάσεις μεμονωμένων επιχειρήσεων : Βαθμός 1
- Προτάσεις 2 ή 3 ή 4 ή 5 συνεργαζόμενων επιχειρήσεων : Βαθμός 2 ή 3 ή 4 ή 5 αντίστοιχα.
- Προτάσεις με περισσότερες από 5 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : Βαθμός 5

ΠΙΝΑΚΑΣ 8 : ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

A/A	Κριτήριο	Δείκτης	Βαθμολογία Δείκτη	Βαθμολογία κριτηρίου
1.	Σκοπιμότητα του Σχεδίου	α) Βαθμός συνάφειας του προτεινόμενου Σχεδίου με τις ανάγκες της επιχείρησης		
		β) Βαθμός συνάφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του προτεινόμενου Σχεδίου με τους στόχους της επιχείρησης.		

2.	Ολοκληρωμένος χαρακτήρας του Σχεδίου	α) Βαθμός αντιμετώπισης των αναγκών της επιχείρησης, μέσω του προτεινόμενου Σχεδίου.		
		β) Συνέργιες της προτεινόμενης επένδυσης με άλλες ολοκληρωθείσες ή σε εξέλιξη ή σχεδιαζόμενες επενδύσεις.		
3.	Εφικτότητα - αποτελεσματικότητα της μεθοδολογίας υλοποίησης του Σχεδίου	α) Τεκμηρίωση και αλληλουχία σταδίων υλοποίησης.		
		β) Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος		
4.	Προϋπολογισμός του Σχεδίου	α) Τεκμηρίωση του συνολικού προϋπολογισμού.		
		β) Ανάλυση του συνολικού προϋπολογισμού ανά κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών και δαπανών		
5.	Συνεργασία επιχειρήσεων	Πλήθος συνεργαζόμενων επιχειρήσεων		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				

7.0 ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΝΤΑΞΗΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η απόφαση ένταξης των προτάσεων στο Πρόγραμμα λαμβάνεται μετά από αξιολόγηση αυτών και κοινοποιείται στον Ενδιάμεσο Φορέα.

Η δικαιούχος της επιχορήγησης επιχείρησης, θα έχει την ευθύνη για την ορθή (σύμφωνα με τα εγκεκριμένα στοιχεία) υλοποίηση του Ολοκληρωμένου Σχεδίου, για τη συνολική λογιστική διαχείριση και την απόδοση πλήρους λογιστικής αναφοράς, καθώς και για τις τακτικές αναφορές προόδου υλοποίησης του Σχεδίου προς τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης, σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στο διαχειριστικό πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος (βλ. και παρ. 8.3 στο επόμενο Κεφάλαιο 8).

8.0 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ

8.1 ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ - ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Ως δημόσια επιχορήγηση, νοείται η προβλεπόμενη από το ΕΠΙΑΝ χρηματοδότηση για την Πράξη 3, από Κοινοτικούς και Εθνικούς πόρους.

Η δημόσια επιχορήγηση που αναλογεί σε κάθε εγκεκριμένη πρόταση, ανέρχεται σε ποσοστό **40%** επί του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης.

Η δημόσια επιχορήγηση καταβάλλεται από τον Ενδιάμεσο Φορέα στον δικαιούχο επενδυτή και δεν επιτρέπεται η εκχώρηση της σε τρίτους. Κατ' εξαίρεση, είναι δυνατή η εκχώρηση της επιχορήγησης από τον δικαιούχο επενδυτή σε Τράπεζα για την παροχή βραχυπρόθεσμου δανείου, ισόποσου της εκχωρούμενης επιχορήγησης, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής στην υλοποίηση της πρότασης και το οποίο χορηγείται αποκλειστικά με βάση τα κριτήρια της δανειοδοτούσας τράπεζας.

Ο δικαιούχος (επιχείρηση ή ομάδα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) υποχρεούται να καταβάλλει το 60% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης, ως ίδια συμμετοχή. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφθεί εν όλω ή εν μέρει με τραπεζικό δάνειο. Η ίδια συμμετοχή πιστοποιείται απολογιστικά με την εξόφληση των σχετικών παραστατικών των αναγκών και επιλέξιμων δαπανών για την υλοποίηση της εγκεκριμένης πρότασης (βλ. και 8.3). Η διαχείριση των παραστατικών αυτών πρέπει να είναι σύμφωνη με τα οριζόμενα στον Κ.Β.Σ.

8.2 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Για την υλοποίηση της εγκεκριμένης πρότασης, ο επενδυτής μπορεί να επιλέξει μεταξύ των παρακάτω εναλλακτικών διαδικασιών :

1. Χρηματοδότηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου με προκαταβολική εισπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης και χρησιμοποίηση ιδίων πόρων.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα, έχει τη δυνατότητα να ζητήσει από αυτόν την προκαταβολή ενός ποσοστού της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης. Το ποσοστό αυτό δεν μπορεί να υπερβαίνει το 40% της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης και, για την είσπραξή του, ο επενδυτής (ή η ομάδα των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων), θα πρέπει να καταθέσει ισόποση εγγυητική επιστολή⁸. Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Στη συνέχεια ο επενδυτής υλοποιεί και ολοκληρώνει το εγκεκριμένο Επιχειρηματικό του Σχέδιο χρησιμοποιώντας και τους δικούς του πόρους. Το υπόλοιπο ποσοστό της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης, θα καταβληθεί στον επενδυτή μετά την πιστοποίηση ολοκλήρωσης του Επιχειρηματικού Σχεδίου, η οποία θα εκδοθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα.

2. Χρηματοδότηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου με προκαταβολική είσπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης, χρησιμοποίηση ιδίων πόρων ή/και χρησιμοποίηση τραπεζικού δανείου.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα, ζητά από αυτόν προκαταβολή ποσοστού της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης μέχρι 40%, καταθέτοντας ισόποση εγγυητική επιστολή (όπως στην προηγούμενη περίπτωση 1). Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας α) δικούς του πόρους και τραπεζικό δάνειο ή β) αποκλειστικά τραπεζικό δάνειο, υλοποιεί και ολοκληρώνει το εγκεκριμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο.

Το δάνειο μπορεί να το ζητήσει από την Τράπεζα με την οποία επιθυμεί να συνεργαστεί, και μάλιστα εκχωρώντας στην Τράπεζα αυτή το υπόλοιπο της δημόσιας επιχορήγησης, εφόσον του ζητηθεί. Μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης του Επιχειρηματικού Σχεδίου από τον Ενδιάμεσο Φορέα, στον μόνον επενδυτή επιστρέφεται η εγγυητική του επιστολή στην δε Τράπεζα που δανειοδότησε τον επενδυτή καταβάλλεται το υπόλοιπο της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης. Διευκρινίζεται ότι το δάνειο χορηγείται με τραπεζικούς όρους και με το οριζόμενο από τη συγκεκριμένη Τράπεζα, με την οποία θα συνεργαστεί ο επενδυτής, επιτόκιο. Επιδότηση επιτοκίου δεν προβλέπεται.

Σε περίπτωση κατά την οποία το αίτημα του υποψήφιου επενδυτή προς την Τράπεζα για έγκριση δανείου απορριφθεί, ο υποψήφιος επενδυτής μπορεί να προχωρήσει :

- ♦ είτε με τις διαδικασίες της περίπτωσης 1 (Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολική είσπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης και χρησιμοποίηση ιδίων πόρων)
- ♦ είτε με τις διαδικασίες της επόμενης περίπτωσης 3
- ♦ είτε με επανυποβολή του αιτήματός του για δάνειο, όχι όμως πριν παρέλθει ένα έτος από το προηγούμενο αίτημα.

3. Χρηματοδότηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου με χρησιμοποίηση ιδίων πόρων ή/και τραπεζικού δανείου και εκ των υστέρων είσπραξη της δημόσιας επιχορήγησης.

Τέλος, ο επενδυτής μπορεί να υλοποιήσει και να ολοκληρώσει το εγκεκριμένο Επιχειρηματικό του Σχέδιο, χρησιμοποιώντας μόνον τους δικούς του πόρους ή/ και τραπεζικό δάνειο, σύμφωνα με την περίπτωση 2 ανωτέρω, και – μετά την πιστοποίηση ολοκλήρωσης από τον Ενδιάμεσο Φορέα – να εισπράξει όλο το ποσό της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης.

8.3 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ.

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων γίνεται μέσω τυποποιημένων Δελτίων (Μηνιαία Δελτία Δαπανών και Τριμηνιαία Δελτία Προόδου), τα οποία υποβάλλονται από τον Ενδιάμεσο Φορέα προς τη Διαχειριστική Αρχή του ΕΠΑΝ.

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στα προς συμπλήρωση τυποποιημένα Δελτία είναι σχετικές με :

1. την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του φυσικού αντικείμενου του Επιχειρηματικού Σχεδίου.
2. την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του οικονομικού αντικείμενου του Επιχειρηματικού Σχεδίου (εκταμιεύσεις).
3. Τη συγκριτική απεικόνιση της φυσικής και οικονομικής προόδου ως προς τον αρχικό σχεδιασμό.
4. Την πρόγνωση, την αποτύπωση προβλημάτων, που συναντά ο επενδυτής και τυχόν εισήγηση για τη λήψη διορθωτικών μέτρων, με στόχο την αποφυγή αποκλίσεων από τον αρχικό σχεδιασμό.
5. Τις εργασίες, οι οποίες προγραμματίζεται να εκτελεστούν στην επόμενη φάση.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των Επιχειρηματικών Σχεδίων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις, οι οποίες διενεργούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα μετά την υποβολή των τυποποιημένων Δελτίων, καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, οι οποίοι διενεργούνται από την Διαχειριστική Αρχή.

⁸ Ο υποψήφιος δηλώνει το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης, που επιθυμεί να λάβει προκαταβολικά, έχοντας υπόψη ότι απαιτείται κάλυψή του με ισόποση εγγυητική επιστολή.

Ο Ενδιάμεσος Φορέας, για κάθε Επιχειρηματικό Σχέδιο, τηρεί τον Φάκελό του, ο οποίος περιέχει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και παραστατικά.

Η Διαχειριστική Αρχή:

- ◆ Τηρεί αναλυτικά στοιχεία παρακολούθησης στο Ο.Π.Σ με μηνιαία δελτία δαπανών και τριμηνιαία δελτία παρακολούθησης
- ◆ Ελέγχει την αξιοπιστία των δηλωθέντων στοιχείων με δειγματοληπτικούς ελέγχους, που διενεργεί
- ◆ Παρακολουθεί την τήρηση των υποχρεώσεων του ΕΦΔ για την υποβολή των πληροφοριών του μηνιαίου και τριμηνιαίου δελτίου του Ο.Π.Σ που επηρεάζει τη χρηματοδότηση των έργων από τον κρατικό προϋπολογισμό
- ◆ Αποστέλλει στην Ε.Ε. όλα τα τυποποιημένα αρχεία (flat files) που προβλέπονται για την ηλεκτρονική διασύνδεση. Τα παραπάνω στοιχεία παράγονται από το Ο.Π.Σ.

Οι έλεγχοι και η πιστοποίηση της φυσικής και οικονομικής προόδου της υλοποίησης κάθε εγκεκριμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου, προκειμένου να καταβληθούν οι δόσεις της δημόσιας επιχορήγησης, θα πραγματοποιούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Θα τηρούνται οι διαδικασίες οι οποίες καθορίζονται στις εγκεκριμένες διατάξεις εφαρμογής (ΠΔ 98/96)

9.0 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

9.1 ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι επιχειρήσεις, που ενδιαφέρονται να υποβάλουν προτάσεις στο πλαίσιο της Πράξης 3 του Μέτρου 2.2 του ΕΠΑΝ, θα ενημερωθούν από τον ΕΟΤ και τους Ε.Φ.Δ. με σχετική πρόσκληση, η οποία θα δημοσιευθεί μεταξύ άλλων και στον ημερήσιο τύπο. Θα τηρηθούν όλοι οι κοινοτικοί κανόνες πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Η πρόσκληση θα είναι ανοικτή, θα δημοσιευτεί δηλαδή άπαξ και θα ισχύει μέχρι την 30 Ιουνίου 2006. Οι υποψήφιοι θα μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους οποτεδήποτε κρίνουν σκόπιμο μέχρι την ημερομηνία αυτή, μετά τη δημοσίευσή της προκήρυξης. Οι κύκλοι αξιολόγησης θα γνωστοποιηθούν στους ενδιαφερόμενους από τον ΕΟΤ και τους Ε.Φ.Δ. εγγράφως και δια του Τύπου.

Είναι προφανές, ότι ενέργειες δημοσιότητας της Πράξης θα πραγματοποιούνται καθ' όλη της διάρκειας εφαρμογής της

9.2 ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΦΑΚΕΛΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ.

Οι Φάκελοι με τους οποίους θα υποβάλουν τις προτάσεις τους οι υποψήφιοι επενδυτές, θα πρέπει να περιλαμβάνουν :

1)το <<Ειδικό Έντυπο Αίτησης & Μηχανογραφικό δελτίο Αξιολόγησης>> , πλήρως συμπληρωμένο.

2)το «Έντυπο Υποβολής Πρότασης» πλήρως συμπληρωμένο.

9.2.1 Ειδικό Έντυπο Αίτησης & Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης

Το έντυπο αυτό περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα δεδομένα, τα οποία καταχωρούνται στο μηχανογραφικό σύστημα αξιολόγησης και χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των υποβαλλόμενων προτάσεων. Η συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ** για **ΚΑΘΕ** υποβαλλόμενη πρόταση.

Η ορθή και ολοκληρωμένη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης αποτελεί **ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ** της επιχείρησης. Τυχόν λάθη ή παραλείψεις είναι δυνατόν να αποτελέσουν λόγο απόρριψης της πρότασης κατά το στάδιο της αξιολόγησης των προτάσεων.

9.2.2 Έντυπο Υποβολής Πρότασης

Το έντυπο αυτό περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που πρέπει να συμπληρωθούν από την επιχείρηση (ή την ομάδα συνεργαζόμενων), προκειμένου να παρουσιάσει την πρότασή της με αναλυτικό, σαφή και τεκμηριωμένο τρόπο. Τα στοιχεία του εντύπου συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Αναβάθμισης, και οργανώνονται σε τέσσερα (4) τμήματα :

1. Προβλήματα - ανάγκες της επιχείρησης.
2. Στόχοι για την ανάπτυξη της επιχείρησης, σε χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τριών (3) ετών.
3. Σκοπιμότητα της προτεινόμενης επένδυσης - Αναμενόμενες επιπτώσεις από την υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης.
4. Αναλυτικά τεχνικά και οικονομικά στοιχεία της προτεινόμενης επένδυσης.

Σημειώνεται ότι όλα τα παραπάνω αναφερόμενα τυποποιημένα έντυπα για την υποβολή προτάσεων, παρέχονται και σε ηλεκτρονική μορφή στον κόμβο του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο στην ηλεκτρονική διεύθυνση : www.gnto.gr

9.3 ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις των επιχειρήσεων θα υποβάλλονται από το νόμιμο εκπρόσωπό τους σε τρία (3) αντίγραφα , στον αρμόδιο επιλεγμένο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης είτε ιδιοχείρως είτε με συστημένη επιστολή ή με εταιρεία ταχυμεταφοράς . Οι Διευθύνσεις των Ε.Φ.Δ. των δράσεων του ΕΠΑΝ , όπως αυτά ανακοινώθηκαν από την

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης έχουν ως εξής:

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝ**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΦΔ	ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΧΩΡΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX	e-mail
1. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΛ.ΑΝ.ΕΤ.	Αττική, Βόρεια & Νότιο Αιγαίο	Βαλαωρίτου 4 106 71 Αθήνα	21-0-3620242 21-0-3620977	21-0-3621950	contact@elanet.gr
2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ	Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Ηπείρος & Ιόνια Νησιά	Μιχαλακοπούλου 58 262 21 Πάτρα	261-0-622711	261-0-277830	efd@patrascc.gr
3. ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	Κεντρική και Δυτική Μακεδονία	Ανδιανουπόλεως 24 551 33 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη	231-0-480000	231-0-480003	kepa@otenet.gr
4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΜ-Θ	ΔΕΣΜ-ΟΣ	Αν. Μακεδονία & Θράκη	Αποστόλου Σούζου 14, Τ.Θ. 145, ΤΚ 69100 Κομοτηνή	2531-0-35916	2531-0-72328	desm-123@otenet.gr
5. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΑΝ.ΔΙΑ. ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ & ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Στερεά Ελλάδα	Γεωργίου Γεννημάτα 15 351 00 ΛΑΜΙΑ	2231-0-67498 2231-0-67047	2231-0-67499	andia@otenet.gr
6. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Α.Ε.Δ.Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Θεσσαλία	Ελευθ. Βενιζέλου 4 & Ιάσωνος 388 21 ΒΟΛΟΣ	24210 76894-8	24210-29320	aedep@aedep.gr
7. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ	Κρήτη	Χορτασιών 4 και Κυδωνίας 71202 Ηράκλειο	2810-302400 - 342842	281-0-344107	anaptix@ebeh.gr

9.4. Οδηγίες για τις επιχειρήσεις που υπέβαλαν πρόταση σύμφωνα με τις οδηγίες της 1^{ης} προκήρυξης .

Επιχειρήσεις που υπέβαλαν πρόταση σύμφωνα με τις οδηγίες της 1^{ης} προκήρυξης δικαιούνται να υποβάλουν 2^η πρόταση με την προϋπόθεση ότι το άθροισμα των προϋπολογισμών των δυο προτάσεων δεν θα υπερβαίνει το ανώτατο όριο που τίθεται με την παρούσα προκήρυξη.

9.5. Διαχειριστική Αρχή ΕΠΑΝ

Η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα , με Ειδικό Γραμματέα τον κ. Νικόλαο Διακουλάκη , είναι ο ενιαίος διοικητικός τομέας στο Υπουργείο Ανάπτυξης που κύριο σκοπό έχει τη διαχείριση και εφαρμογή του Ε.Π. << Ανταγωνιστικότητα>> , που υλοποιείται στα πλαίσια του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Στην Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα υπάγεται ειδική υπηρεσία με τίτλο << Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού προγράμματος Ανταγωνιστικότητα>> με συγκεκριμένες αρμοδιότητες που εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του προγράμματος.

Στοιχεία επικοινωνίας με τη <<ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ>>

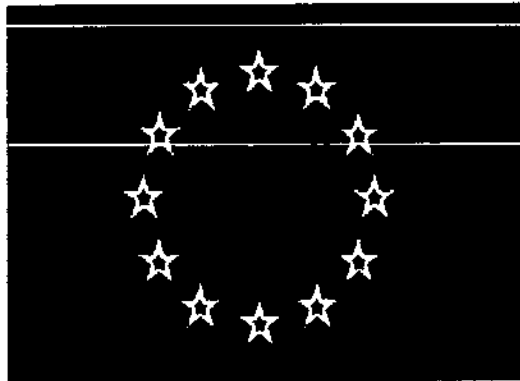
Μεσογείων 56 , Αθήνα , Τ.Κ. 11527 , τηλ.: 210-7450800 , φαξ: 210-7473666 , e-mail: infoepan@mou.gr

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
(ΕΠΑΝ)**

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3

«ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ»



ΜΕΤΡΟ 3.2

**ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΙΣ
ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

1. ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3 «ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ»

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Συνολικό κόστος	43,93 MEURO
Δημόσια Δαπάνη	27,91 MEURO
Κοινοτική συμμετοχή	19,13 MEURO
ΕΤΠΑ	19,13 MEURO
ΕΚΤ	-
Εθνική δημόσια συμμετοχή	8,79 MEURO
Ιδιωτική συμμετοχή	16,01 MEURO

Ο Άξονας Προτεραιότητας 3 στοχεύει στην προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας με έμφαση στην περιβαλλοντική μέριμνα, την καινοτομία και την Επιχειρηματική Κοινωνική Ευθύνη. Ειδικότερα:

- Θα διευκολυνθεί ο σχηματισμός κρίσιμης μάζας επιχειρήσεων, η οποία θα κινητοποιήσει το κυρίως σώμα της αγοράς προς τη βελτίωση των επιδόσεών της (λειτουργικές, περιβαλλοντικές, παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών κλπ.).
- Θα ενθαρρυνθεί η χρήση τεχνολογιών συμπαραγωγής, ΑΠΕ, εξοικονόμησης ενέργειας και η παραγωγή αντίστοιχου εξοπλισμού υψηλής αξιοπιστίας και απόδοσης.

Ο στόχος αυτός επιδιώκεται μέσω των ακόλουθων παρεμβάσεων:

1. χρηματοδότηση επιδεικτικών έργων συμπαραγωγής, ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα καθώς και δράσεων υποστήριξης προσδιορισμού της αξιοπιστίας και απόδοσης ενεργειακού εξοπλισμού
2. Ενίσχυση των επιχειρήσεων υψηλών επιδόσεων για την υιοθέτηση σύγχρονων εργαλείων, διαδικασιών και τεχνικών οργάνωσης και λειτουργίας, ώστε να καταστούν πρωτοπόρες στον τομέα δραστηριοποίησής τους,
3. Επιβράβευση επιχειρήσεων που παρουσιάζουν εξαιρετικές επιδόσεις στον τομέα της μεταποίησης και του τουρισμού
4. Ενίσχυση ερευνητικών και τεχνολογικών μονάδων ώστε να λειτουργούν εναρμονισμένα με τις κύριες κατευθύνσεις της ευρωπαϊκής πολιτικής και να ανταποκρίνονται στις πιο σύγχρονες προκλήσεις της τεχνολογικής και επιστημονικής εξέλιξης.

Στα αναμενόμενα αποτελέσματα από τις παρεμβάσεις αυτές περιλαμβάνονται:

1. Καλλιέργεια της επιχειρηματικής κουλτούρας αριστείας στον επιχειρηματικό τομέα και στην έρευνα και τεχνολογία
2. Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων της μεταποίησης, των υπηρεσιών και ιδιαίτερα του τουρισμού, που επιτυγχάνουν εξαιρετικές επιδόσεις και ικανοποιούν με την απόδοσή τους τόσο τους καταναλωτές - πελάτες όσο και τους εργαζόμενους και τους μετόχους.
3. Αύξηση του αριθμού ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων που συμμετέχουν σε ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά προγράμματα.

4. Ευαισθητοποίηση και προώθηση της βέλτιστης αξιοποίησης νέων τεχνολογιών στους τομείς της συμπαραγωγής, των ΑΠΕ και της εξοικονόμησης ενέργειας
5. Αύξηση της ανταγωνιστικότητας ενεργειακού εξοπλισμού που παράγεται στη χώρα μέσω βελτίωσης των ενεργειακών και λειτουργικών χαρακτηριστικών του εξοπλισμού.

Ο Άξονας Προτεραιότητας ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ περιλαμβάνει τα ακόλουθα Μέτρα:

Μέτρο 3.1: Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στον τομέα ενέργειας

Μέτρο 3.2: Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας στις μεταποιητικές & τουριστικές επιχειρήσεις

Μέτρο 3.3: Προώθηση της αριστείας στην τεχνολογική ανάπτυξη & έρευνα

Το Μέτρο 3.2 και οι Δράσεις του παρουσιάζονται αμέσως μετά. Εδώ συναντάμε και την περίπτωση του προγράμματος «Δικτυωθείτε» το οποίο ναι μεν χρηματοδοτείται από το μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, αλλά η Εκπαιδευτική Στήριξη γίνεται από το μέτρο 8.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, του Υπουργείου Ανάπτυξης. Το πρόγραμμα αυτό παρατίθεται στο τελευταίο κεφάλαιο του Μέρους αυτού. Επίσης στον άξονα αυτό εντάσσεται και το πρόγραμμα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά», που επίσης παρουσιάζεται στο τελευταίο κεφάλαιο του Μέρους, διότι δεν αφορά αποκλειστικά στον τουρισμό.

2. ΜΕΤΡΟ 3.2

«ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»

1. Ταυτότητα και γενικά στοιχεία Μέτρου

ΚΠΣ	2000 – 2006
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	“ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ”
ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	3
ΜΕΤΡΟ	3.2
ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Χώρα
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Επιχειρήσεις, καταναλωτές
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000 – 2006
ΤΟΜΕΑΣ / ΕΙΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	414

Στην Ελλάδα σήμερα δεν έχει ενεργοποιηθεί μηχανισμός για την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων στην παροχή ολοκληρωμένων και αναβαθμισμένων υπηρεσιών και την προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας. Ως επιχειρηματική αριστεία ορίζεται το Μοντέλο λειτουργίας μιας επιχείρησης που οδηγεί σε ισόρροπη ικανοποίηση των αναγκών όλων των συνδεομένων με την επιχειρηματικότητα παραγόντων (πελάτες, εργαζόμενοι, προμηθευτές, μέτοχοι, πολίτες), με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και την συνεχή πολύπλευρη βελτίωση της ποιότητας. Επιπρόσθετα δεν υφίσταται Εθνικό Βαρόμετρο Ποιότητας με την έννοια δεικτών ικανοποίησης πελατών και καταναλωτών από προϊόντα και υπηρεσίες.

Στην Ευρώπη έχει από το 1988 δημιουργηθεί το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Διοίκησης Ποιότητας (EFQM), μη κερδοσκοπικός Οργανισμός με σκοπό την ανάπτυξη, προβολή και διάδοση των αρχών της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων μέσω της ενδυνάμωσης του ρόλου του Μάνατζμεντ στις στρατηγικές ποιότητας. Το EFQM έχει θεσπίσει από το 1991, με την συμβολή της Ε.Ε. και του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Ποιότητας – EOQ, ένα ευρωπαϊκό μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας το οποίο διέπεται από τις κάτωθι αρχές :

- ✓ Διοίκηση βασισμένη σε μετρήσιμα δεδομένα, διεργασίες και αποτελέσματα.
- ✓ Προσανατολισμός στην ικανοποίηση των απαιτήσεων και των προσδοκιών των πελατών.
- ✓ Ανάπτυξη και συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού.
- ✓ Ανάπτυξη αμοιβαίως επωφελών συνεργασιών με τους πελάτες, προμηθευτές και κοινωνικούς φορείς
- ✓ Συνεχής μάθηση, ανάπτυξη καινοτομιών και επίτευξη συνεχούς βελτίωσης
- ✓ Κοινωνική ευθύνη (προστασία του περιβάλλοντος)

Το ανωτέρω Μοντέλο αξιοποιεί το EFQM για την απονομή των Ευρωπαϊκών Βραβείων Ποιότητας. Τα κριτήρια με βάση τα οποία αξιολογείται μία επιχείρηση στα πλαίσια της επιχειρηματικής αριστείας είναι :

- ❖ Δραστηριότητες της Ηγεσίας της επιχείρησης
- ❖ Ανάπτυξη Στρατηγικής και Σχεδιασμός
- ❖ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- ❖ Διαχείριση Πόρων
- ❖ Διοίκηση Ποιότητας και αντίστοιχες διαδικασίες
- ❖ Μετρήσεις ικανοποίησης πελατών
- ❖ Μετρήσεις ικανοποίησης εργαζομένων
- ❖ Ικανοποίηση αναγκών και προσδοκιών του κοινωνικού συνόλου
- ❖ Επιχειρησιακά αποτελέσματα

Στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, σε αντίθεση με την Ελλάδα, απονέμονται ήδη Εθνικά Βραβεία Ποιότητας που ακολουθούν τη βασική δομή του Μοντέλου EFQM ενσωματώνοντας τις εθνικές ιδιομορφίες. Στην Ελλάδα απονέμονται βραβεία ποιότητας από διάφορους φορείς, τα οποία κατά κανόνα δεν στηρίζονται σε απόλυτα τεκμηριωμένα κριτήρια και διαδικασίες απονομής.

Είναι άρα μεγάλη ανάγκη να καθιερωθεί ένα Εθνικό Βραβείο Ποιότητας υπό την αιγίδα του ΥΠΑΝ, το οποίο θα στηρίζεται στη δομή του Ευρωπαϊκού Βραβείου (Μοντέλο EFQM) αλλά θα ενσωματώνει τις ιδιαιτερότητες των Επιχειρήσεων-Οργανισμών της χώρας.

Οι δομές που υφίστανται στη χώρα και δύνανται να συνεισφέρουν στο όλο εγχείρημα είναι κυρίως οι εξής:

- ΕΛΟΤ: διαθέτει δομημένο σύστημα (Συμβούλιο Πιστοποίησης, Δ/ση Πιστοποίησης, Διαδικασίες και Οδηγίες Λειτουργίας του Συστήματος Απονομής Πιστοποιητικών Συμμόρφωσης και Σημάτων Ποιότητας), το οποίο μπορεί εύκολα να εξελιχθεί και σε Σύστημα Αξιολόγησης του Βραβείου Επιχειρηματικής Αριστείας, παρέχοντας εγγυήσεις αμεροληψίας και ορθής εφαρμογής των διαδικασιών απονομής βραβείων.
- ΕΕΔΕ: έχει οριστεί εκπρόσωπος του EFQM και ως εκ τούτου διαθέτει βάση δεδομένων αξιολογητών του Βραβείου Επιχειρηματικής Αριστείας

Οι παραπάνω φορείς έχουν κυρίως προσανατολίσει τη δραστηριότητά τους στη Μεταποίηση και το Εμπόριο, ενώ ειδικά ο ΕΛΟΤ έχει εμπειρία πιστοποιήσεων Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας και στον τομέα του Τουρισμού. Γι' αυτό ο ΕΛΟΤ σε συνεργασία με τον ΕΟΤ θα καλύψει τα ζητήματα Επιχειρηματικής Αριστείας και στον τομέα του Τουρισμού.

Η έννοια των «Βαρομέτρων», εθνικών δεικτών ικανοποίησης πελατών και καταναλωτών, είναι αρκετά διαδεδομένη σε χώρες όπως ΗΠΑ, Γερμανία, Σουηδία, Αυστρία, Λετονία, Ελβετία, Νορβηγία. Επιπλέον ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Ποιότητας (EOQ) σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση (DGIII) προωθούν την δημιουργία δεικτών ικανοποίησης πελατών (European Customer Satisfaction Index).

2. Στόχος στρατηγική και Δράσεις

Ο στόχος του Μέτρου είναι η ενθάρρυνση των μεταποιητικών, εμπορικών, τουριστικών και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στην παροχή ολοκληρωμένων και αναβαθμισμένων υπηρεσιών και η προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας. Ως επιχειρηματική αριστεία ορίζεται το Μοντέλο λειτουργίας μιας επιχείρησης, που οδηγεί σε ισόρροπη ικανοποίηση των αναγκών όλων των εμπλεκομένων σε αυτήν (πελάτες, εργαζόμενοι, προμηθευτές, μέτοχοι και κοινωνία), με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της.

Ο στόχος αυτός είναι σε πλήρη συμφωνία με το στόχο του Άξονα 3 στον οποίο εντάσσεται το παρόν Μέτρο και αφορά την προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας και ειδικότερα την διευκόλυνση σχηματισμού κρίσιμης μάζας επιχειρήσεων, η οποία θα κινητοποιήσει το κυρίως σώμα της αγοράς προς τη βελτίωση των επιδόσεών της (λειτουργικές, περιβαλλοντικές, παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών κλπ.).

Ο ανωτέρω στόχος επιδιώκεται να επιτευχθεί μέσω των ακόλουθων παρεμβάσεων :

- Ενίσχυση επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας
- Επιβράβευση επιχειρήσεων που παρουσιάζουν εξαιρετικές επιδόσεις στην εφαρμογή της Επιχειρηματικής Αριστείας

Στα αναμενόμενα αποτελέσματα από τις παρεμβάσεις αυτές περιλαμβάνονται :

- Καλλιέργεια κλίματος αριστείας στον επιχειρηματικό τομέα
- Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων που επιτυγχάνουν εξαιρετικές επιδόσεις.
- Ευαισθητοποίηση και προώθηση της βέλτιστης αξιοποίησης τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον, των ΑΠΕ και της εξοικονόμησης ενέργειας.

Το Μέτρο περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις:

Δράση 3.2.1. Οργάνωση & Λειτουργία Εθνικού Βραβείου Ποιότητας. Η Δράση αφορά όλες τις ενέργειες που είναι απαραίτητες για την οργάνωση και λειτουργία του Θεσμού. Ενδεικτικά προβλέπονται:

- Μελέτη του Εθνικού Βραβείου Ποιότητας (κανονισμός, κριτήρια αξιολόγησης Επιχειρήσεων – Οργανισμών κλπ).
- Υποστήριξη του θεσμού του Εθνικού Βραβείου Ποιότητας.
- Προβολή του Εθνικού Βραβείου Ποιότητας και του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας.
- Ανάπτυξη του Εθνικού Βαρόμετρου Ποιότητας.
- Εξειδίκευση του τρόπου υλοποίησης της Δράσης 3.2.2.

Θα εξεταστεί η καθιέρωση βραβείου αριστείας γυναικών – επιχειρηματιών.

Δράση 3.2.2 Ενίσχυση /επιβράβευση Επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας ή του Εθνικού Βραβείου Ποιότητας ή για την ανάπτυξη Συστημάτων Επιχειρηματικής Αριστείας.

3. Χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία παρουσιάζονται στον πίνακα 1 ενώ ο χρηματοδοτικός σχεδιασμός στον πίνακα 2 της επόμενης σελίδας. Στον πίνακα 3 φαίνονται τα αναμενόμενα αποτελέσματα – δείκτες από την εφαρμογή του Μέτρου.

Η χρηματοδοτική βαρύτητα του Μέτρου θα φτάσει το 33 % της δημόσιας δαπάνης του Άξονα Προτεραιότητας 3.

Πίνακας 1 χρηματοοικονομικών στοιχείων

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	20,21		46,02		0,32	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	9,21		20,98	33,01	0,14	0,29
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΤΠΑ)	6,45	70,00	14,68	23,11	0,10	0,20
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	2,76	30,00	6,29	9,90	0,04	0,09
Ιδιωτική Συμμετοχή	11,00		25,04		0,17	

Προτεραιότητα/ Έτος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας						Ιδιώτες
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή			Συμμετοχή του κράτους		
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο	Κεντρική	
2000	414	0	0	0	0		0	0	0
2001	414	3.318.000	1.500.000	1.050.000	1.050.000		450.000	450.000	1.818.000
2002	414	3.346.571	1.528.571	1.070.000	1.070.000		458.571	458.571	1.818.000
2003	414	3.510.000	1.600.000	1.120.000	1.120.000		480.000	480.000	1.910.000
2004	414	3.346.571	1.528.571	1.070.000	1.070.000		458.571	458.571	1.818.000
2005	414	3.346.571	1.528.571	1.070.000	1.070.000		458.571	458.571	1.818.000
2006	414	3.346.571	1.528.571	1.070.000	1.070.000		458.571	458.571	1.818.000
ΣΥΝΟΛΟ		20.214.284	9.214.284	6.450.000	6.450.000	0	2.764.284	2.764.284	11.000.000

Πίνακας 3 αναμενόμενων αποτελεσμάτων

ΔΕΙΚΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Α. ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ		
Δημιουργία Εθνικού Βαρόμετρου	0	1
Οργάνωση Θεσμού Εθνικού Βραβείου Ποιότητας	0	1
Επιχειρήσεις που χρηματοδοτούνται (Δράση 3.2.2)	0	150

4. Εφαρμογή και δικαιούχοι του Μέτρου

Η Δράση 3.2.1 θα υλοποιηθεί με την ανάθεση συμβουλευτικών και μελετητικών υπηρεσιών, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο.

Οι χρηματοδοτούμενες επιχειρήσεις στο πλαίσιο της Δράσης 3.2.2 θα επιλεγούν μετά από ανοικτή πρόσκληση ενδιαφέροντος μετά από την υλοποίηση των παρακάτω :

- Θέσπιση Εθνικού Βραβείου Ποιότητας
- Δημιουργία του μηχανισμού για την διαχείριση της λειτουργίας των βραβείων ποιότητας.
- Ανάπτυξη του Εθνικού Βαρόμετρου Ποιότητας.

Η επιχορήγηση των επιχειρήσεων δεν θα υπερβαίνει τα 75000 ευρώ (40% του συνολικού προϋπολογισμού).

Τελικός δικαιούχος του μέτρου θα είναι η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τον ΕΛΟΤ

5. Κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής πράξεων του Μέτρου

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι Κανονισμοί 1783/1999 του ΕΤΠΑ και 1260/1999 των Διαρθρωτικών Ταμείων, καθώς και τήρηση των κανόνων επιλεξιμότητας του Κανονισμού 1685/2000, των προβλεπόμενων δαπανών της προτεινόμενης πράξης.
2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες πράξεων του Μέτρου 3.2.
3. Οι τελικοί δικαιούχοι της προτεινόμενης πράξης εμπίπτουν στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 3.2, σύμφωνα με το Σ.Π.
4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου 3.2.

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της προτεινόμενης πράξης στην επίτευξη των στόχων του Μέτρου 3.2 όπως την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων στην παροχή ολοκληρωμένων και αναβαθμισμένων υπηρεσιών, την προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας και απόκτηση εθνικού ή ευρωπαϊκού βραβείου ποιότητας.
2. Αναμενόμενοι άμεσα και έμμεσα ωφελούμενοι, βαθμός χρησιμοποίησης από αυτούς.
3. Ευρύτερες κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες από την πράξη (όπως βελτίωση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων κα).

γ) Πληρότητα πράξης

1. Πληρότητα περιεχομένου προτεινόμενης πράξης σε σχέση με τους στόχους του Μέτρου 3.2.

2. Καθορισμός μηχανισμού λειτουργίας /διαχείρισης του Εθνικού Βραβείου Ποιότητας.
3. Επάρκεια του φορέα λειτουργίας να διαχειριστεί απρόσκοπτα το έργο από άποψη διάθεσης της κατάλληλης τεχνογνωσίας, οργάνωσης και στελέχωσης.

δ) Ωριμότητα πράξης

1. Αριότητα υποβαλλόμενης πρότασης σύμφωνα με το ΤΔΕ.
2. Ακρίβεια και σαφήνεια των στοιχείων της προτεινόμενης πράξης π.χ. στόχων, φυσικού, οικονομικού αντικείμενου, πληρότητα του κανονισμού εφαρμογής και της προκήρυξης των δυνητικών ωφελούμενων.
3. Βαθμός προώθησης της θεσμοθέτησης του εθνικού βραβείου ποιότητας.
4. Βαθμός προόδου διοικητικών ή άλλων ενεργειών που πρέπει να γίνουν από τον τελικό δικαιούχο (φορέα υλοποίησης) της πράξης.
5. Επάρκεια των φορέων υλοποίησης να παρακολουθούν, να ελέγχουν και να διοικούν απρόσκοπτα την πραγματοποίηση της πράξης από άποψη διάθεσης των κατάλληλων τεχνικών μέσων, τεχνογνωσίας και στελεχών.
6. Εγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης (για την Δράση 3.2.2).

ε) Συμβατότητα της πράξης με τις Εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό.
2. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις, προμηθειών και υπηρεσιών.
3. Εφαρμογή όλων των προσπατούμενων, από τη σχετική νομοθεσία μελετών ή άλλων προϋποθέσεων (όπως δημιουργία θεσμικού πλαισίου για το Εθνικό Βραβείο Ποιότητας).
4. Εφαρμογή κοινοτικών κανόνων περί πληροφόρησης και δημοσιότητας.

