

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Θέμα:

«ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ»



Εκπόνηση:

ΟΝΟΜ/ΝΟ	Α.Μ.	ΕΞΑΜΗΝΟ
ΠΑΠΠΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	3281	Πτυχίο

Υπεύθυνος Καθηγητής / Εισηγητής:
ΚΑΜΠΙΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΑΤΡΑ 2003

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6121
----------------------	------

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΞΕΛΙΞΗΣ CLUB MEDITERANEE.....	9
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ.....	11
ΑΘΛΗΣΗ.....	12
CLUB HOTELS - CLUB MEDITERANEE.....	12
CLUB MEDITERANEE.....	13
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ.....	19
Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ CLUB HOTELS.....	20
Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ.....	21
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ.....	22
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ.....	23
Η ΑΘΛΗΣΗ ΚΑΙ Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΑΝ ΑΝΤΙΔΟΤΟ ΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑΣ.....	25
ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ.....	25
ΣΥΝΔΕΣΗ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ.....	26
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ - ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΤΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ.....	27
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	28
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	30
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	31
Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ TEMPO LIBERO.....	32
ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ.....	34
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΜΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΨΗ.....	34
ΘΕΩΡΙΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ.....	35
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ / ΑΝΑΨΥΧΗ ΩΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΓΑΘΩΝ.....	36
Η ΑΝΑΨΥΧΗ / ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΑΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ.....	36
Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΩΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	37
ΑΝΑΨΥΧΗ : ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ;.....	38
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ : ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ.....	40
ΤΑ ΣΠΟΡ - ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ.....	42
Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ.....	44
ΓΕΝΙΚΑ ΣΠΟΡ ΕΙΔΙΚΑ ΣΠΟΡ - ΑΘΛΗΜΑΤΑ.....	52
ΓΕΝΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ - ΕΙΔΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ.....	52
ΓΕΝΙΚΑ ΣΠΟΡ - ΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ.....	54
ΕΙΔΙΚΑ ΣΠΟΡ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	58
ΕΙΔΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ - ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΤΟ CLUB MEDITERANEE.....	61
ΚΑΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	64
Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΣΠΟΡ.....	66
ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΣΠΟΡ.....	67
ΤΑ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΘΕΡΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ.....	71
Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ.....	74
ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΑΓΩΝΙΣΜΑΤΩΝ.....	75
ΟΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ.....	77
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ.....	78
Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ - ΑΘΛΗΣΗΣ ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΕΝΟΣ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	80

ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ- ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ	82
Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ - ΑΘΛΗΣΗ.....	83
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	85
Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΦΑΣΜΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	87
ΠΟΙΑ ΣΠΟΡ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ.....	89
ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	91
ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	95
ΑΘΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	96
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	97
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ.....	99
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	102
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	107

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην πτυχιακή αυτή εργασία , η οποία αποτελεί μια κίνηση του φοιτητή Παππα Νικόλαου και του εισηγητού καθηγητή Κ. Καμπισοπουλου Ιωάννη , γίνεται μια σοβαρή προσπάθεια για την κατανόηση της σημασίας της ψυχαγωγίας των ανθρώπων που επισκέπτονται τις τουριστικές εγκαταστάσεις καθώς και των τρόπων με τους οποίους αυτή μπορεί να επιτευχθεί .

Θα αναπτυχθούν η σημασία και η εξέλιξη της ψυχαγωγίας – άθλησης στον τουριστικό τομέα καθώς και οι σημερινές συνθήκες που επικρατούν κατά την προσπάθεια εφαρμογής της .

Είναι πια γενικά αποδεκτό πως η καλλιέργεια της ψυχής και η χαρούμενη τροφοδότηση της έχει πια γίνει το μοναδικό αντίδοτο ενάντια στην σημερινή ψυχική κατάπτωση που έχει επέλθει στους ανθρώπους και έχει ως αιτία το σύγχρονο τρόπο ζωής που σαν κύριο χαρακτηριστικό έχει το στρέσς και την ανία .

Έτσι λοιπόν γίνεται κατανοητή η μεγάλη σπουδαιότητα του ρόλου που παίζει η ψυχαγωγία και η άθληση των πελατών στις τουριστικές και ξενοδοχειακές μονάδες , αφού εκείνες είναι τα σημεία που οι άνθρωποι επιλέγουν να πάνε για να ξεφύγουν από την αγχωτική καθημερινότητα .

Έτσι στην εργασία αυτή θα αναπτυχθούν και οι τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι μπορούν να ψυχαγωγηθούν , δηλαδή τα σπορ και τα παιχνίδια που είναι κατάλληλα για αυτές τις επιχειρήσεις και για αυτόν τον σκοπό .

Στην διάρκεια αυτής της εργασίας θα αναπτυχθούν ακόμη , το τι συμβαίνει στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια τουριστική σκηνή πάνω στον τομέα της ψυχαγωγίας και άθλησης . Ενώ θα γίνει και ιδιαίτερη αναφορά πάνω στις δυσκολίες της εφαρμογής της ψυχαγωγίας και άθλησης στον Ελληνικό τουριστικό τομέα .

Ο τελικός , λοιπόν , σκοπός της πτυχιακής εργασίας θα αποβλέπει στην επέκταση των γνώσεων πάνω στο μοναδικό είδος παροχής υπηρεσιών , το

οποίο στοχεύει αποκλειστικά στην ψυχή του ανθρώπου – τουρίστα μιας τουριστικής μονάδας ώστε να γίνει αντιληπτή τόσο η επιστημονική όσο και η ουσιαστική πρακτική εφαρμογή της υπηρεσίας , η οποία ονομάζεται ψυχαγωγία – άθληση – animation .

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ξεκινώντας την πτυχιακή αυτή εργασία θα ήταν σωστό να αναφερθούν οι δυσκολίες οι οποίες εμφανίστηκαν κατά την προετοιμασία του έργου. Παρά το ότι ο ρόλος της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών μιας τουριστική μονάδας σε παγκόσμιο επίπεδο έχει αποκτήσει μια ιδιαίτερη σημασία και έχει λάβει κυρίαρχη θέση στις τουριστικές οργανώσεις , στην χώρα μας δεν έχει καταφέρει ακόμη να φτάσει σε αυτό το επίπεδο . Βέβαια αξίζει εδώ να σημειώσουμε πως τα τελευταία χρόνια γίνεται μια εξαιρετική προσπάθεια με την συνεργασία του κράτους και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την ανάπτυξη και εξέλιξη του φαινομένου της ψυχαγωγίας και άθλησης στις τουριστικές μονάδες.

Αυτό όμως , που πέρα από όλες τις δυσκολίες , μας έκανε να αναλύσουμε το αντικείμενο της ψυχαγωγία και της άθλησης , είναι οι προοπτικές που έχει ο τομέας αυτός στη χώρα μας σε συνδυασμό με προσωπική ενασχόληση με τα σπορ , εισηγητού και φοιτητού , σε επίπεδο πρωταθλητισμού .

Η κατανόηση λοιπόν της σημασίας του αθλητισμού για τον άνθρωπο παίζει τον σημαντικότερο ρόλο στην κατανόηση της έννοιας της ψυχαγωγίας και άθλησης των ανθρώπων . Ο αθλητισμός αποτελεί μια μορφή εκτόνωσης των ανθρώπων από τα προβλήματα της καθημερινότητας . Είναι , σήμερα , πολλοί αυτοί που ζητούν την ευκαιρία για να αθληθούν και συνεχώς αυξάνονται . Το άτομο που αθλείται ξοδεύει ενέργεια στην εκγύμναση του σώματος , ξεφεύγοντας έτσι έστω και για λίγο από τα προβλήματα που τον βασανίζουν . Με αυτόν τον τρόπο , αναζωογονείται , ανανεώνει τις δυνάμεις του φυσικές και ψυχικές . Η σωματική ευεξία προέρχεται από την εκγύμναση του σώματος και ο γυμνασμένος άνθρωπος λειτουργεί και καλύτερα στην καθημερινή του ζωή . Αυτό όμως έχει σημαντικό αντίκτυπο και στην ψυχική

του υγεία , αφού αντιμετωπίζει πιο σίγουρος τις οποίες δυσκολίες που θα του παρουσιαστούν .

Από την άλλη , σήμερα , ζούμε σε μια κοινωνία όπου ναι μεν ο ελεύθερος χρόνος των ανθρώπων έχει σημαντικά αυξηθεί τα τελευταία χρόνια , αλλά οι ψυχολογικές επιπτώσεις του σύγχρονου τρόπου ζωής έχουν γίνει σημαντικά βαρύτερες . Σαν συνέπεια αυτών οι άνθρωποι άρχισαν να ψάχνουν προορισμούς στους οποίους θα μπορούσαν να αθληθούν αλλά και σε συνδυασμό με το φυσικό τοπίο να ψυχαγωγηθούν . Έτσι επιλέγοντας έναν προορισμό έψαχναν και τις προοπτικές για την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων ταυτόχρονα .

Κάθε άνθρωπος ανεξαρτήτου ηλικίας , φύλου ή εθνικότητας έχει ανάγκη από διακοπές , από διασκέδαση , από άθληση . Έτσι όπως φροντίζει την πνευματική του υγεία φροντίζει παράλληλα και την σωματική του , για αυτό πολλοί άνθρωποι επιθυμούν μαζί με τις διακοπές τους να ψυχαγωγηθούν αλλά παράλληλα να μάθουν , να παρακολουθήσουν ή ακόμα να ασχοληθούν με ένα άθλημα που αγαπούν .

Με αυτόν τον τρόπο οι διακοπές τους αποκτούσαν σημαντικό νόημα για αυτούς αφού ικανοποιούσαν όλες τις ανάγκες ή περιέργειες που τυχόν να τους δημιουργήθηκαν από τον τόπο που επισκέφθηκαν .

Όλα αυτά καταδεικνύουν τις προοπτικές που μπορεί να έχει η χώρα μας στον τομέα της ψυχαγωγίας και άθλησης των τουριστικά μετακινούμενων ανθρώπων . Οι πολλές ομορφιές του τόπου μας και η δυνατότητα υποδοχής τόσο του χειμερινού όσο και του θερινού τουρισμού , την καθιστούν έναν από τους πιο προτιμητέους προορισμούς στον κόσμο . Είναι γεγονός πως στην χώρα που γέννησε τους Ολυμπιακούς αγώνες , είναι πολλοί αυτοί που θα θέλουν να γνωρίσουν την Ελλάδα και να αθληθούν σε αυτήν και σίγουρα τώρα , εν'όψει Ολυμπιακών αγώνων , αυτή η θέληση μεγαλώνει .

Η χώρα μας πρέπει να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες της , γιατί το χρειάζεται ο τουρισμός της αλλά και οι άνθρωποι της . Ο συγκερασμός τουρισμού και αθλητισμού μπορεί , στη χώρα μας , να είναι ο ιδανικός .

ΑΝΑΠΤΥΞΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΞΕΛΙΞΗΣ CLUB MEDITERANEE

Είναι πέρα από κάθε αμφισβήτηση ότι ο τουρισμός , σαν κλάδος οικονομικής δραστηριότητας , μπορεί κάτω από προϋποθέσεις να αποτελέσει σημαντικότερο παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης ή μεγενθυσης . Κατά συνέπεια , η συμβολή του στην γενικότερη προσπάθεια των λαών και των πολιτικών εξουσιών τους για οικονομική ανάπτυξη ή μεγενθυση πρέπει , για πολλούς λόγους , να θεωρείται χωρίς άλλο θετική .

Είναι σε όλους γνωστό ότι μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1950 ο διεθνής τουρισμός περιοριζόταν , κυρίως , σε ένα μικρό αριθμό ευρωπαϊκών κρατών , που είχαν λίγο πολύ από παλιά τουριστική παράδοση και συγκεκριμένα στην Ελβετία , Αυστρία , Ιταλία , Γαλλία και Αγγλία . Ο τουρισμός της περιόδου εκείνης είχε τη μορφή του ατομικού ή μεμονωμένου τουρισμού . Με αλλά λόγια αποτελούσε μια κλειστή ελιτιστική οικονομική δραστηριότητα , που κάθε άλλο παρά σαν ανθρωποκεντρική θα μπορούσε να χαρακτηριστεί .

Η ανασυγκρότηση της Ευρώπης από τις καταστρεπτικές συνέπειες των εχθροπραξιών του Β' παγκόσμιου πολέμου αποτέλεσε , μεταξύ άλλων , την απαρχή μιας εντυπωσιακής , στην κυριολεξία και ταυτόχρονα δυναμικής ανάπτυξης του τουρισμού διεθνώς . Η μετακίνηση των τουριστών από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους στους τουριστικούς προορισμούς γινόταν στην αρχή κυρίως με τον σιδηρόδρομο . Αργότερα άρχισε να γίνεται με πούλμαν και με ιδιωτικά αυτοκίνητα , πολύ δε έπειτα και με αεροπλάνα . Έτσι , λοιπόν , ο τουρισμός άρχισε να αποκτά την σύγχρονη του μορφή , που όπως είναι γνωστό , τη χαρακτηρίζει μια μαζικότητα και ομαδικότητα , καθώς επίσης και ένας αυξανόμενος διεθνισμός .

Στις αρχές της δεκαετίας του 1960 ο κλειστός κύκλος των παραδοσιακών τουριστικών κρατών άρχισε , βαθμιαία μεν αλλά σταθερά , να

διευρύνεται με «νεόφερτα» στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία κράτη , όπως π.χ. η Ισπανία , η Γιουγκοσλαβία , η Βουλγαρία κ.λ.π. . το μεγάλο , όμως , “boom” του διεθνούς τουρισμού εκδηλώθηκε με την δρομολόγηση των πρώτων μεγάλων αεροπλάνων , που αναμφίβολα συνέβαλαν αποφασιστικά στη σχετικά οικονομικότερη και οπωσδήποτε γρηγορότερη και ανετότερη μετακίνηση των τουριστών από τους τόπους της μόνιμης διαμονής τους , στους διάφορους αναπτυσσόμενους και ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς .

Η διεθνής τουριστική αγορά ήταν κιάλας μια εύρωστη αγορά , όπου δισεκατομμύρια δολάρια ξοδεύονταν για μεταφορικά μέσα , καταλύματα , εστίαση και αναψυχή . Και αυτό οφειλότανε κυρίως στην σημαντική αύξηση του κατά κεφαλήν εισοδήματος , την δικαιότερη κατανομή του εθνικού εισοδήματος , την βελτίωση των όρων απασχόλησης και της αμοιβής των εργαζόμενων , την αύξηση των ημερών ετήσιας άδειας και γενικότερα του ελεύθερου χρόνου των εργαζόμενων λόγω μείωσης των ημερών και ωρών εργασίας , την εξασφάλιση κοινωνικών παροχών στις ευρύτερες τάξεις των εργαζόμενων , την απλούστευση των διατυπώσεων στις μετακινήσεις των ανθρώπων από κράτος σε κράτος , την αλματώδη ανάπτυξη των μέσων μαζικής μεταφοράς , την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων , την διεθνοποίηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας , αλλά το πιο σημαντικό θεωρώ πως είναι η αστικοποίηση πολλών περιοχών και η απαίτηση των εργαζόμενων στα αστικά κέντρα να μπορούν να ικανοποιήσουν τις διάφορες τουριστικές τους ανάγκες ή επιθυμίες και κυρίως να ξεκουραστούν και να ψυχαγωγηθούν .

Έτσι λοιπόν ερχόμαστε στο πιο σημαντικό κομμάτι στο οποίο αποσκοπεί αυτή η μετακίνηση ανθρώπων (τουριστών) από έναν τόπο στον άλλο και αυτό είναι η ψυχαγωγία και η άθληση κατ' επέκταση σαν τρόπος ψυχαγωγίας .

Από την αρχαιότητα η ψυχαγωγία και η άθληση αποτελούσαν μεγάλης σημασίας κοινωνικές εκδηλώσεις . Με την εξέλιξη του τουρισμού κάνουν αισθητή την παρουσία τους και στον κόσμο των ξενοδοχείων . Ορισμένα ξενοδοχεία στηρίζουν τις υπηρεσίες , που προσφέρουν , πάνω στην οργανωμένη άθληση και ψυχαγωγία . Τα ξενοδοχεία αυτά λέγονται Club hotels και οι ειδικευμένοι στην ψυχαγωγία και άθληση υπάλληλοι τους λέγονται animateurs .

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Η ψυχαγωγία , ετυμολογικά «ψυχή άγω» , έχει σαν σκοπό την τέρψη της ψυχής . Είναι λέξη συνώνυμη της διασκέδασης η οποία μπορεί να εξηγηθεί ως ο διασκορπισμός (αποβολή) των αρνητικών συναισθημάτων όπως λύπη , ντροπή , μίσος κ.λ.π. . Η ψυχαγωγία του ανθρώπου έχει βαθιά τις ρίζες της στις εξελικτικές φάσεις του πολιτισμού . Στην αρχαία Ελλάδα οι πρόγονοι μας διασκέδαζαν με πολλούς τρόπους . Συχνά τα βράδια συμμετείχαν σε συμπόσια , όπου το κρασί ήταν άφθονο . Ορισμένες φορές στα συμπόσια συμπεριλαμβάνονταν και θεαματικές εκδηλώσεις από καλλιτέχνες , γελωτοποιούς ή ακροβάτες .

Οι αρχαίοι Έλληνες διασκέδαζαν επίσης παίζοντας και τυχερά παιχνίδια . Άλλες μορφές ψυχαγωγίας στην αρχαία Ελλάδα ήταν και οι θεατρικές παραστάσεις , οι χοροί και οι λαϊκές εορτές . Το κοινό συμμετείχε επιδοκιμάζοντας ή αποδοκιμάζοντας τον ποιητή και τους ηθοποιούς . Ο χορός με την μουσική και την ποίηση , εθεωρούντο γνωρίσματα καλλιέργειας και μόρφωσης .

Η ψυχαγωγία αποτελούσε πάντοτε ένα μέρος του συνόλου των κοινωνικών εκδηλώσεων . Στην εποχή μας , ο άνθρωπος αναζητά την ψυχαγωγία σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης . Οι ψυχαγωγικές εκδηλώσεις

έχουν την μορφή της συγκέντρωσης ανθρώπων , της νυκτερινής εξόδου , της εορτής , της εκδρομής , των διακοπών κ.λ.π .

ΑΘΛΗΣΗ

Ο αθλητής είναι έννοια ταυτόσημη με αυτή του αγωνιστή . Ο αθλητισμός έφτασε στις μέρες μας σαν παράδοση από τις πρώτες κοινωνίες του ανθρώπου . Ο πολεμικός ανταγωνισμός των πρώτων κοινωνιών του ανθρώπου , στις εξελιγμένες κοινωνίες πήρε τη μορφή του αθλητικού ανταγωνισμού . Στην αρχαία Ελλάδα γίνονταν διοργανώσεις αγώνων σωματικής αντοχής και ρώμης . Σε περιόδους ειρήνης , ο αθλητισμός απορροφούσε μεγάλο μέρος από το ενδιαφέρον των αρχαίων Ελλήνων . Οι Ολυμπιακοί αγώνες στην αρχαιότητα , είχαν στη βάση τους ειρηνιστικό χαρακτήρα . Οι προστριβές και οι πόλεμοι σταματούσαν και η αναμέτρηση έπαιρνε τον χαρακτήρα της αθλητικής άμιλλας , όπου οι αθλητές εκτός από τα αγωνίσματα διαγωνίζονταν και στο ήθος .

Παράλληλα οι αθλητικές αυτές εκδηλώσεις είχαν και εορταστικό χαρακτήρα . Πομπές , θυσίες , μουσικοί αγώνες αλλά και φαγοπότι μερικές φορές , συμπλήρωναν το πριν και μετά των αθλητικών αγώνων . Σήμερα ο αθλητισμός συνεχίζει να απασχολεί με το ίδιο έντονο ενδιαφέρον μεγάλο μέρος της παγκόσμιας ανθρωπότητας .

CLUB HOTELS – CLUB MEDITERANEE

Ανάμεσα στις διάφορες μορφές ξενοδοχείων που διαμορφώθηκαν πρωταγωνιστεί το γνωστό σε όλους πια ξενοδοχείο αναψυχής . Το ξενοδοχείο αναψυχής βρίσκεται έξω και συνήθως μακριά από τα αστικά κέντρα . Σε παραλιακές τοποθεσίες προσφέρει ξεκούραση κατά τη θερινή περίοδο , ενώ

στην ορεινή εξοχή προσφέρει διακοπές κατά την διάρκεια της χειμερινής περιόδου .

Ορισμένα από τα ξενοδοχεία αναψυχής , τα οποία καλύπτουν τις θερινές διακοπές , δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών τους . Τα ξενοδοχεία αυτά διεθνώς ονομάζονται Club Hotels .

Τα Club Hotels δεν δίνουν προτεραιότητα στην πολυτέλεια με την παραδοσιακή της έννοια . Επιδιώκουν να μεγιστοποιήσουν την ωφέλεια του τουρίστα , διαμορφώνοντας ένα ευχάριστο ξενοδοχειακό προϊόν . Επιζητούν την μέγιστη ψυχική ευχαρίστηση του ξενοδοχειακού πελάτη , χρησιμοποιώντας σαν βασικά εργαλεία την ψυχαγωγία και την άθληση .

Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι τα Club hotels αδιαφορούν για την ικανοποίηση των υλικών αναγκών των πελατών τους . Στην Ελλάδα σήμερα λειτουργούν τριάντα περίπου Club Hotels . Παράλληλα όμως , πολλές μεγάλες η μεσαίες ξενοδοχειακές μονάδες θερινών διακοπών , έχουν συγκεντρώσει μεγάλο ποσοστό της προσοχής τους στο τμήμα αυτού του ξενοδοχειακού προϊόντος που περιγράφεται ως ψυχαγωγία και άθληση .

Ο συνδυασμός ψυχαγωγίας και άθλησης είναι διεθνώς γνωστός με τον όρο Animation .

CLUB MEDITERANEE

Στα τέλη της δεκαετίας του 1940 , δηλαδή μετά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο , η Ευρώπη αρχίζει να ξαναμπαίνει σε ρυθμούς ανάπτυξης και δημιουργίας .

Ο τουρισμός αποτελεί και αυτός έναν παράγοντα κοινωνικής δραστηριότητας και των εργαζόμενων , οι οποίοι αποκτούν δικαιώματα στις διακοπές και στην ψυχαγωγία γενικότερα . Για το λόγο αυτό σε αυτή την

περίοδο εμφανίζονται δειλά – δειλά οι πρώτες οργανωμένες τουριστικές μετακινήσεις – διακοπές .

Τον Ιούνιο του 1950 ο Gerard Blitz δημιουργεί το πρώτο «χωριό» διακοπών στις νήσους Βαlearίδες και το ονομάζει Alcudia . Είναι η αρχή της δημιουργίας της μεγαλύτερης αλυσίδας διακοπών ως και σήμερα στον κόσμο με την ονομασία Club Mediteranee .

Ο Gerard Blitz 38 ετών το 1950 είναι ο ιδρυτής αυτής της αλυσίδας , δηλαδή του Club Med . Γεννήθηκε στην Αμβέρσα του Βελγίου . Υπήρξε πρωταθλητής με την εθνική ομάδα πόλο του Βελγίου και αυτό τον έκανε τύπο ανθρώπου ιδιαίτερα αθλητικό . Είχε την ιδέα να οργανώσει διακοπές στις Βαlearίδες μπροστά σε μια ερημική παραλία στήνοντας σκηνές των τριών ατόμων .

Τις σκηνές αυτές τις αγόραζε από μια μικρή εταιρία που λεγόταν “Trigano and son” . Έτσι οι πρώτοι τουρίστες , γύρω στα 300 άτομα , φθάνουν στις Βαlearίδες . Εκεί του περιμένουν είκοσι περίπου άτομα για να τους εξυπηρετήσουν .

Η αρχή είχε πια γίνει και το Club Mediteranee γεννιέται . Η φόρμουλα βρέθηκε . Τα πάντα προπληρωμένα . Η παραλία καταπληκτική , το φαγητό άφθονο και ποικίλο , τα σπορ όλη την ημέρα, η συμβίωση , η διασκέδαση , η γιορτή .

Η διαφήμιση γινόταν στην αρχή , όσο και αν αυτό φαίνεται δύσκολο , από στόμα σε στόμα και κατόπιν με διάφορες αφίσες . Τον Απρίλιο του 1950 αρχίζουν και οι πρώτες εργασίες . Χρειάστηκαν τρία χιλιόμετρα καλώδια ηλεκτρικά και υπόγειες σωλήνες για νερό , αποχέτευση κ.λ.π. . Δημιουργήθηκαν περίπου δεκαπέντε ντους για τους τουρίστες , κουζίνες , ένας τεράστιος καταψύκτης , ένα μπαρ κάτω από μια μεγάλη πέργκολα και κυρίως το στήσιμο διακοσιών σκηνών του Αμερικανικού στρατού που τις προμηθευόταν από τον Trigano και την εταιρεία του “Trigano and son” , μαζί με κρεβάτια σπαστά για σκηνές και για σκληρά στρώματα .

Το καλοκαίρι του 1950 φιλοξένησε το μικρό «χωριό» δυο χιλιάδες περίπου τουρίστες . Ο Gerard Blitz αρνήθηκε σε περίπου άλλους δέκα χιλιάδες τουρίστες διότι δεν υπήρχε χώρος . Ο περισσότερος κόσμος ήταν νέοι που ήθελαν διασκέδαση , σπορ και κυρίως έναν άλλο τρόπο ζωής για δεκαπέντε μέρες .

Αρχίζοντας την ημέρα νωρίς το πρωί με το πρωινό ξύπνημα και με γυμναστική μέχρι τον τελευταίο χορό ταγκό κάτω από τα αστέρια αργά το βράδυ και το νυκτερινό μπάμιο στην θάλασσα δεν έμενε καθόλου χρόνος ώστε να πλήξεις .

Μια μεγάλη βροχή με αέρα το μήνα Αύγουστο ξεσήκωσε τις σκηνές , διέλυσε τα ηλεκτρικά και κατέστρεψε τις εγκαταστάσεις που αφορούσαν τον επισιτισμό . Προσωπικό και τουρίστες σε δυο με τρεις ημέρες ανάστησαν τα πάντα όπως πριν . Αυτό ήταν και το πνεύμα του Club "esprit Club" , όπως λέγεται ακόμη και σήμερα , που έκανε το Club Mediteranee διαφορετικό από τις άλλες επιχειρήσεις διακοπών .

Για δεκαπέντε μέρες δίχως κοστούμια και γραβάτες , χωρίς εφημερίδες , χωρίς ραδιόφωνο , λέγοντας αντί στα προβλήματα γίνεσαι ένας άλλος άνθρωπος , μέσα σε ένα μικρό παράδεισο , σε μια γλυκιά εξορία . Ζεις και αναπνέεις πραγματικά τον ήλιο , την θάλασσα, τον αέρα , το γέλιο , το τραγούδι , το ψάρεμα , το κολύμπι . Το Club Mediteranee αρχίζει από τώρα την επανάσταση στον τουρισμό.



Το επόμενο χωριό είναι πάλι με σκηνές στην Ιταλία , στην Τοσκάνη , το 1951 . Και το 1952 αφού σταμάτησε η λειτουργία των δυο άλλων για διάφορους λόγους , ανοίγει το μεγαλύτερο ως και σήμερα Club διακοπών με καλύβες πλέον πολυνησιακές στην Κέρκυρα στη Δασιά , χωρητικότητας χιλίων πεντακοσίων ατόμων , το οποίο λειτουργεί ακόμη σήμερα σαν Club Mediteranee . Είναι ιδιοκτησία του Club Mediteranee .

Το στυλ αυτό με καλύβες από ψάθα ήταν ιδέα της Claudine Blitz, συζύγου του Gerard Blitz . Η ιδέα αυτή ερχόταν από το εξωτικό νησί της Ταϊτής . Πάρει όλη την ημέρα , κολιέ με λουλούδια στο λαιμό, χοροί παραδοσιακοί , αισθησιακοί και «ελευθερία σεξουαλική» .

Το 1954 ο Gilbert Trigano , αυτός που προμήθευε με σκηνές στην αρχή τον Gerard Blitz , γίνεται συμμετοχος του στην επιχείρηση αυτή και σε μικρό χρονικό διάστημα γίνεται ο νέος ιδιοκτήτης του Club Mediteranee για σαράντα και πλέον χρόνια .

Το 1955 ανοίγει το πρώτο χωριό στην Ταϊτή και αρχίζει σιγά – σιγά το άνοιγμα προς την αμερικανική ζώνη . Το 1956 ανοίγει το πρώτο ξενοδοχείο με τριακόσια κρεβάτια σε χίλια πεντακόσια μέτρα υψόμετρο στις Άλπεις για σκι .

Το 1957 πλέον υπάρχουν εκτός από αυτό στην Κέρκυρα και αλλά χωριά με καλύβες , όπως : Capri , Caprera , Cefalu στην Ιταλία . Djerba στην Τυνησία και Elbe και Palinuro πάλι στην Ιταλία .

Τα σπορ και τα αθλήματα είναι η κυριότερη δραστηριότητα και για αυτό υπάρχουν ειδικευμένοι εκπαιδευτές . Η εκμάθηση των σπορ γίνεται στόχος πρωταρχικός πια για το κλαμπ . Τα σπορ αρχίζουν να συνδυάζονται με τα παιχνίδια και αυτό τους δίνει έναν ψυχαγωγικό χαρακτήρα . Το προσωπικό βοηθάει τους πελάτες στην συμμετοχή τους στα αθλήματα . Το προσωπικό ονομάζεται G.O. αρχικά των λέξεων Gentil Organisateur (ευγενές προσωπικό) και οι τουρίστες G.M. (Gentil Membre) , ευγενές μέλος .

Το Μάρτιο του 1957 δέκα χιλιάδες τουρίστες είχαν γραφτεί για τις καλοκαιρινές τους διακοπές στο Club Mediteranee . Μέχρι το 1959 έχουμε δηλαδή τα εξής χωριά με καλύβες : Alcudia (Βαlearίδες 1950), Baratti (Ιταλία 1951) , Κέρκυρα (Ελλάδα 1952) , Capri (Ιταλία 1952) , Elbe (Ιταλία 1953) , Ρώμη (Ιταλία 1953) , Palinuro (Ιταλία 1955) , Djerba (Τυνησία 1954), Ταϊτή (Πολυνησία 1955) , Betchitchi (Montenegro 1953) , Παλαιοκαστριτσα (Ελλάδα 1955) , Cabrera (Σαρδηνία 1956) , Cefalu (Σικελία 1957) , Santa Giulia (Κορσική 1958), Αίγιο (Ελλάδα 1959) και Val d'Isere (Γαλλία 1958) .

Ακόμη έχουμε τα : Le Monetier – Les Bains (Γαλλία 1958) , Leysin (Ελβετία 1957) , Engelberg (Ελβετία 1959) , τα οποία είναι ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στα χιόνια για σκι .

Το 1960 στο Engelberg Ελβετίας μπορούν πλέον οι γονείς να πραγματοποιούν τις διακοπές μια με τα μικρά παιδιά τους , αφού αρχίζει να λειτουργεί παράλληλα με τους μεγάλους και mini club για τους μικρούς . Με αυτό τον τρόπο αύξανε και ο ελεύθερος χρόνος των μεγάλων ώστε να ικανοποιηθούν σωματικά αλλά και ψυχικά .

Καινούργια χωριά ανοίγουν το ένα μετά το άλλο και κυρίως τώρα πια πολλά ξενοδοχεία σε όλο τον κόσμο . Για να αντεπεξέλθει ο Trigano βάζει στην επιχείρηση του ως μεγαλομέτοχο τον Edmond Rothschild το 1963. Το 1966 το Club Mediteranee μπαίνει στο χρηματιστήριο .

Από το 1960 ως το 1969 έχουν δημιουργηθεί τριάντα ένα νέα χωριά σε χώρες όπως , η Ισπανία , η Ιταλία , η Ελλάδα , η Γαλλία , το Μαρόκο κ.λ.π. , όπως και στην αμερικανική ζώνη .

Από το 1970 έως το 1979 , εξήντα καινούργιες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις σε όλο τον κόσμο έχουν δημιουργηθεί . Από το 1980 έως το 1988 τριάντα ένα νέα ξενοδοχεία έχουν πια λειτουργήσει . Και από το 1990 έως το 1997 άλλα δεκαεφτά νέα ξενοδοχεία τέθηκαν σε λειτουργία .

Μαζί με αυτά δυο τεράστια ιστιοπλοϊκά καράβια φιγουράρουν στην λίστα των διακοπών του Club Mediteranee .

Σήμερα το Club Mediteranee αριθμεί περίπου εκατόν τριάντα ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο . Από αυτά καλύβες στο παλιό στυλ μένουν μόνο τέσσερα ή πέντε , για να μας θυμίζουν την αρχή και την εξέλιξη του Club Mediteranee .



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Η ανάπτυξη του Club Mediteranee και η μεγάλη επιτυχία που είχε, καθώς και η ανάπτυξη και άλλων Club Hotels έδειξε την αναγκαιότητα της ψυχαγωγίας και της άθλησης στον τουριστικό τομέα παγκόσμια, παράλληλα με την εξέλιξη του. Ήταν πια φανερό σε όλους πως ο ρόλος ψυχαγωγίας και άθλησης ήταν ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας για την δυναμική προσέλκυση των τουριστικά μετακινούμενων ανθρώπων.

Οι άνθρωποι , σε όλο τον κόσμο , ήταν ιδιαίτερα ψυχολογικά φορτισμένη από τις νέες συνθήκες ζωής που είχαν διαμορφωθεί μεταπολεμικά και ιδιαίτερα στις μεγαλουπόλεις .Έτσι όλοι έψαχναν ένα τρόπο να αποφορτιστούν ψυχολογικά, να ψυχαγωγηθούν, να εντείνουν τη σχέση τους με το φυσικό περιβάλλον, να μάθουν κάτι νέο στον εαυτό τους αλλά και κάτι νέο για τον εαυτό τους.

Σε αυτό ακριβώς στόχευε και ο ρόλος της ψυχαγωγίας και της άθλησης. Στην ψυχική τέρψη των ανθρώπων παράλληλα με την σωματική. Έγινε κατανοητό και φανερό πια στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία , ευρωπαϊκοί ή μη, πως το μεγαλύτερο μέρος των τουριστικά μετακινούμενων ανθρώπων δεν αναζητούσε πια μια υπερπολυτελή διαμονή σε σύγχρονα δωμάτια αναζητούσε κάτι το διαφορετικό, κάτι που θα του κινούσε την περιέργεια και θα τον έκανε να ικανοποιήσει κάποιες κρυφές του επιθυμίες. Την πολυτελή διαμονή, με βάση τις κοινωνικές αλλαγές που συντελέστηκαν μετά το Β παγκόσμιο πόλεμο κυρίως, θα μπορούσε να την αποκτήσει και στον τόπο της μόνιμης κατοικίας του.

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ CLUB HOTELS

Έτσι οι τουριστικές επιχειρήσεις, σε παγκόσμιο επίπεδο πια, άρχισαν να ψάχνουν τους τρόπους με τους οποίους θα ικανοποιούσαν τις ανάγκες αυτές των ανθρώπων. Η αρχή έγινε με την δημιουργία του, σε όλους μας πια γνωστό, Club Mediteranee από τον Gerard Blitz αρχικά και την επέκταση του στην συνέχεια από τον Gilbert Trigano. Το Club Mediteranee έμελλε να γίνει η πιο μεγάλη αλυσίδα τουριστικών επιχειρήσεων στον κόσμο. Και μάλιστα πρωτοπόρος στην παροχή υπηρεσιών προς τους πελάτες της. Και το μυστικό αυτής! Αυτό που άλλοι έως τότε δεν είχαν προσφέρει. Ψυχική ευχαρίστηση, δηλαδή, προς τους πελάτες. Έτσι, στην συνέχεια, και άλλες επιχειρήσεις άρχισαν να αντιγράφουν και να ακολουθούν τις πρακτικές που εφάρμοζε η νέα αυτή πολιτική του Club Mediteranee. Συνέπεια αυτού ήταν η δημιουργία και άλλων Club Hotels ανά τον κόσμο. Ταυτόχρονα και το ίδιο το Club Mediteranee αναπτυσσόταν και εκτός των συνόρων της Ευρώπης προσφέροντας αλλά και κάνοντας ταυτόχρονα γνωστό σε όλο τον κόσμο αυτό το νέο είδος τουρισμού.

Το πνεύμα που είχε δημιουργηθεί πια παγκόσμια είχε ως βασικό του στόχο, την σωματική άσκηση μέσα από την ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων σε ομαδικές δραστηριότητες και την ανταμοιβή του ατόμου ψυχοσωματικά ή συναισθηματικά.

Τα Club Hotels λοιπόν, παράλληλα με την έρευνα που έκαναν πάνω στο ποιες είναι πια οι ανάγκες των τουριστών σε ψυχολογικό κυρίως, άρχισαν να ψάχνουν και τους τρόπους με τους οποίους θα ικανοποιηθούν αυτές οι ανάγκες των ανθρώπων. Έτσι λοιπόν κατέφυγαν σε αναζήτηση των ομαδικών δραστηριοτήτων εκείνων, που καμία σχέση δεν θα είχαν με ότι έχει να κάνει σχέση με την καθημερινότητα των ανθρώπων. Ο ελεύθερος χρόνος των ανθρώπων είχε πια αυξηθεί και εκείνοι θα έπρεπε να βρουν τον τρόπο να τον αξιοποιήσουν σωστά.

Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Η αναζήτηση αυτή λοιπόν ήταν και η αφορμή της δημιουργίας των επαγγελματιών πάνω στο είδος της ψυχαγωγίας και της άθλησης των πελατών τουριστικών επιχειρήσεων. Οι επαγγελματίες αυτοί ονομάστηκαν παγκόσμια ως “animateur” (ανιματερ). Ο ρόλος των “animateur” ήταν συγκεκριμένος. Έπρεπε να προκαλέσουν την τέρψη της ψυχής των προσκεκλημένων. Δηλαδή να τους ψυχαγωγήσουν. Τα προσόντα των “animateur” στην αρχή φαίνονταν από το αποτέλεσμα της δουλειάς τους και τον ψυχισμό τους στην συνέχεια από την εκπαίδευση που άρχισε να τους παρέχεται. Τώρα πια μετά από χρόνια ερευνών πάνω σε αυτές τις ανάγκες των ανθρώπων, αλλά και στις υπάρχουσες πρακτικές σχολές που εκπαιδεύουν αυτούς τους ψυχαγωγικούς έχουν δημιουργηθεί, οι οποίες είναι ολοκληρωμένες. Και σαν βασικά στοιχεία τους, διδάσκουν την επικοινωνία και την φαντασία στους επαγγελματίες αυτούς. Την επικοινωνία, γιατί είναι το βασικό μέσο με το οποίο θα έρθουν σε επαφή με τους ανθρώπους αλλά και θα κάνουν τους ανθρώπους να έλθουν σε επαφή μεταξύ τους. Και την φαντασία, γιατί αποτελεί το μέσο με το οποίο θα επινοηθούν ή θα επιλεγούν οι τρόποι που θα προκαλέσουν την ψυχική τέρψη των ανθρώπων. Ο συνδυασμός αυτών των δύο στοιχείων μαζί με την σωστή εκτέλεσή τους θα αποτελέσει το κυριότερο κριτήριο για την επιτυχία του σκοπού της ψυχαγωγίας και της άθλησης.

Σήμερα έχει αρχίσει να προσέχετε ιδιαίτερα και ο τομέας της ασφάλειας στους τόπους όπου διεξάγονται δραστηριότητες ψυχαγωγίες και άθλησης. Είναι πολύ σημαντικό αυτός που συμμετέχει σε αυτές τις δραστηριότητες να νιώθει ότι είναι ασφαλής. Μελέτες ασφάλειας και έρευνες πάνω στο θέμα γίνονται συνεχώς και η κρατική παρέμβαση γίνεται ολοένα και εντονότερη με σκοπό την ανθρώπινη προστασία. Και αυτό κυρίως συμβαίνει στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που θεωρούνται ο κατ' εξοχην τόπος

αναψυχής. Ποιος είναι αυτός που μπορεί να διασκεδάσει νιώθοντας ανασφαλής; Η απάντηση: κανείς!



Οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες πια παίρνουν μέρος σε όλα τα πλάτη και τα μήκη και πλάτη της γης. Ο άνθρωπος χρειάζεται την ψυχαγωγία και την άθληση ακόμη και στην καθημερινή του ζωή. Έτσι λοιπόν ψυχαγωγία υπάρχει από τις σημερινές μεγαλουπόλεις μέχρι την ύπαιθρο. Και από τα καλοκαιρινά θέρετρα μέχρι τα χειμερινά.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Σήμερα οι άνθρωποι έχουν αρχίσει να εκμεταλλεύονται κάθε πιθανή περιοχή για την ανάπτυξη της ως τουριστικής τοποθεσίας. Παράλληλα όμως με την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών αυτών, έχουμε και την ανάπτυξη των ψυχαγωγικών και αθλητικών δραστηριοτήτων. Η άνθηση αυτή γνώρισε μεγάλη εξέλιξη στην Ευρώπη η οποία παρουσιάζει μεγάλη ποικιλία στην γεωγραφική της μορφολογία και μπορεί να φιλοξενήσει όλα τα είδη, σχεδόν, τουρισμού και όλες τις δραστηριότητες, σχεδόν, που αυτός συνεπάγεται.

Χώρες όπως η Ελβετία, η Αυστρία, η Γαλλία, η Γερμανία και η Ιταλία εκμεταλλεύτηκαν με τον καλύτερο τρόπο τη γεωγραφική τους μορφολογία και τις ομορφιές του τόπου τους. Αυξήθηκε ο τουρισμός τους, δόθηκε ώθηση στην ανάπτυξη των νέων μορφών τουρισμού αλλά και ψυχαγωγικών και αθλητικών δραστηριοτήτων και θεωρήθηκαν από τους περισσότερους ως

προορισμού αναψυχής. Την πολιτική αυτή ακολούθησαν στην συνέχεια η Ελλάδα, η Ισπανία και η Αγγλία καθώς και οι υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες.



Το τρίπτυχο Αυστρία , Ελβετία , Ιταλία εκμεταλλεύτηκε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το πλεονέκτημα των Άλπεων και του χειμερινού τουρισμού τους, όπου η ψυχαγωγία και η άθληση των επισκεπτών εκεί να είναι σε ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο με αποτέλεσμα να θεωρούνται σημαντικότεροι, σε παγκόσμιο επίπεδο, προορισμοί αναψυχής. Το ίδιο άρχισαν να κάνουν και οι Μεσογειακές χώρες όπου στην περιοχή της Μεσογείου έχουν αρχίσει να δραστηριοποιούνται ιδιαίτερα τα Club Hotels με πρωτοπόρο το Club Mediteranee σε Σικελία , Ελλάδα , Ισπανία κ.λ.π .

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιαίτερη ανάπτυξη τουρισμού , σαν ψυχαγωγία ανθρώπων , γνώρισε η Αμερικανική ήπειρος , στην αρχή το βόρειο τμήμα και στην συνέχεια – αργότερα το νότιο . Και αυτό γιατί ο βορράς ήταν αρκετά νωρίτερα οικονομικά ανεπτυγμένος και μπόρεσε πιο γρήγορα να εισάγει στην ανάπτυξη του τουρισμού του , την ψυχαγωγία και άθληση των τουριστών .

Στην συνέχεια όμως και ο νότος άρχισε να αναπτύσσεται , εκμεταλλευόμενος πάντα και την βοήθεια , οικονομική κυρίως , που δεχόταν

από τις ανεπτυγμένες χώρες . Ο τουρισμός του γνώρισε μεγάλη άνθηση και η δραστηριότητα των Club Hotels άρχισε να επεκτείνεται και προς τα εκεί . Ειδικότερα το Club Mediteranee στην νοτιοαμερικάνικη ζώνη του , έχει ιδιαίτερα αναπτυχθεί στις δραστηριότητες του . Έτσι η νότιος Αμερική θεωρείται σήμερα σαν ένας από τους κυριότερους τόπους αναψυχής παγκόσμια , σπάνιας ομορφιάς .

Το παράδειγμα αυτό στην συνέχεια , άρχισαν να ακολουθούν οι χώρες της Ασίας , της Αφρικής , της Ωκεανίας κ.λ.π . Οι λόγοι ήταν πάντα και πρώτα από όλα οικονομικοί , το οποίο όμως δεν εμπόδισε στην δυναμική είσοδο της ψυχαγωγίας και της άθλησης στις τουριστικές μετακινήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο . Η αναψυχή πια αρχίζει και παίζει κυρίαρχο ρόλο στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία . Και πως άλλωστε να παραγνωριστεί αυτό αφού πια οι τουριστικοί προορισμοί έχουν σημαντικά αυξηθεί προσφέροντας σπάνια ομορφιά , προδιαθέτοντας έτσι το τουριστικά μετακινούμενο άτομο να λάβει ενεργά μέρος σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες και να διασκεδάσει , να νιώσει όμορφα .

Τέλος , αξίζει να σημειωθεί πως η ψυχαγωγία και άθληση , εκτός από τους προαναφερόμενους τουριστικούς προορισμούς , μπορεί να συντελεστεί και στα μεγάλα αστικά κέντρα . Σήμερα , έχουν επεκταθεί και εκεί οι μελέτες για το πώς μπορούν οι άνθρωποι αυτών των πόλεων να ψυχαγωγηθούν , να διασκεδάσουν και να ανανεωθούν ψυχικά κα σωματικά . Και εκεί ισχύουν οι κανόνες ασφάλειας , υγιεινής και αισθητικής όπως πρέπει να είναι για την αναψυχή των ανθρώπων . Ειδικευμένοι επαγγελματίες έχουν αναλάβει και εκεί να δώσουν ζωντάνια στους ανθρώπους ώστε να μπορέσουν και εκείνοι με τη σειρά τους να αντιμετωπίσουν την καθημερινότητα , που μπορεί να τους φθαρεί .

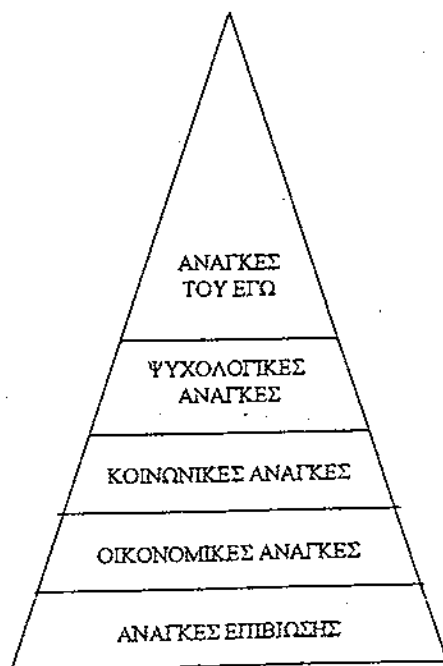
Η ψυχαγωγία και η άθληση , τόσο σε Ευρωπαϊκό , όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο , τυγχάνουν ιδιαίτερης σπουδαιότητας πια από όλους .

Η ΑΘΛΗΣΗ ΚΑΙ Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΑΝ ΑΝΤΙΔΟΤΟ ΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑΣ

Είναι πραγματικά , στην εποχή μας , πολλοί οι οποίοι λένε πως «αθλούμαι για να ξεχάσω τα προβλήματα μου» . Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά της σημερινής μας εποχής είναι τα πολλά καθημερινά προβλήματα με τα οποία έρχεται αντιμέτωπος ο σύγχρονος πολίτης . Προβλήματα τέτοια , μικρά ή μεγάλα για τους ανθρώπους , υπάρχουν σε όλες τις ανθρώπινες κοινωνίες , μικρές ή μεγάλες , φτωχές ή και πλούσιες .

ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Όλα αυτά τα προβλήματα , που απορρέουν από την καθημερινότητα των ανθρώπων , έχουν να κάνουν με την ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων . Αυτό μπορούμε να το καταλάβουμε καλύτερα παρατηρώντας την πυραμίδα ιεράρχησης των ανθρώπινων αναγκών του Α. Manslow.



Οι άνθρωποι λοιπόν στην προσπάθεια τους αυτή να ικανοποιήσουν κάποιες από αυτές τις ανάγκες καθημερινά , τους δημιουργούνται ορισμένα προβλήματα τα οποία θα πρέπει να τα αντιμετωπίσουν . Το αποτέλεσμα αυτών των προβλημάτων είναι το καθημερινό άγχος και στρες .

Έτσι λοιπόν ο άνθρωπος , σήμερα , ψάχνει μια διέξοδο .Μια διέξοδο από αυτήν την καθημερινή ψυχολογική πίεση στην οποία υπόκειται ώστε να αποφορτιστεί ψυχικά κυρίως και έπειτα σωματικά . Γιατί είναι φανερό πως όλη αυτή η πίεση που του δημιουργείται έχει τον κυριότερο αντίκτυπο της στην ανθρώπινη ψυχή . Βέβαια η σωματική κούραση στις μέρες μας έχει απομονωθεί αρκετά και συναντάται σε μικρό αριθμό εργασιών και κυρίως στις πιο φτωχές κοινωνίες όπου οι άνθρωποι αγωνίζονται για να ικανοποιήσουν κυρίως τις ανάγκες επιβίωσης τους .

ΣΥΝΔΕΣΗ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Έτσι , λοιπόν , η ψυχολογική φόρτιση βρίσκει διέξοδο με τον αθλητισμό και την ψυχαγωγία . Οι δυο αυτές έννοιες δεν είναι ταυτόσημες , αλλά συναντώνται και συνδέονται . Από την αρχαιότητα η ψυχαγωγία και η άθληση αποτελούσαν μεγάλης σημασίας κοινωνικές εκδηλώσεις . Η ψυχαγωγία σήμερα στηρίζεται στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες που έχουν τις βάσεις τους στις καλές τέχνες και στα παιχνίδια . Όλες αυτές οι δραστηριότητες πολλές φορές έχουν σαν αφετηρία τους την φαντασία .

Η άθληση εντείνει τις σχέσεις μας με την φύση , τους άλλους και τον εαυτό μας . Ο αθλούμενος οργανισμός λειτουργεί αποδοτικά . Ο αθλητισμός δίνει ευφορία και υγεία . Βέβαια υπάρχουν πολλών ειδών αθλητικές δραστηριότητες . Σήμερα οι άνθρωποι μπορούν να αθλούνται είτε για να κάνουν πρωταθλητισμό , είτε απλά για να περάσουν ευχάριστα κάποιες από τις ελεύθερες ώρες της ημέρας τους . Και αυτό γιατί ο πρωταθλητισμός απαιτεί έντονη δράση και για αυτό ορισμένες φορές γίνεται αιτία ατυχημάτων

Η ψυχαγωγία τέμνεται με τον αθλητισμό και αυτό γιατί ο αθλούμενος

άνθρωπος στην προσπάθεια του για σωματική βελτίωση , γνωρίζει καλύτερα τον εαυτό του και τις ψυχικές του ανάγκες, αποκτά έναν πιο αγνό τρόπο σκέψης και μπορεί να αποφορτίζεται πιο εύκολα . Με τον αθλητισμό δεν έχει να κάνει με όλους όσους συναντά καθημερινά αλλά με τον εαυτό του μόνο , τον οποίο προσπαθεί να κερδίσει αλλά και να βελτιώσει ταυτόχρονα . Όλη αυτή η προσπάθεια που γίνεται έχει αντίκτυπο στην ψυχή του ανθρώπου και αυτό είναι και το στοιχείο που την συνδέει με την ψυχαγωγία .

Από την αρχαιότητα ακόμη (Ολυμπιακοί αγώνες) γινόντουσαν αγώνες σωματικής αντοχής και ρώμης , οι οποίοι αποτελούσαν σημαντικότατο παράγοντα για ανακωχή ακόμα και σε περιόδους πολέμου . Έτσι τα προβλήματα μεταξύ των ανθρώπων έπαιρναν τον χαρακτήρα της αθλητικής άμιλλας . Ήταν οι αγώνες αυτοί , λοιπόν , ένας τρόπος για την διέξοδο τους από τα ήδη υπάρχοντα προβλήματα που αντιμετώπιζαν .

Ακόμη και σήμερα πολλά κράτη μεταφέρουν τους ανταγωνισμούς τους σε αθλητικό επίπεδο . Βέβαια κάτι τέτοιο θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά την διεξαγωγή ενός αθλήματος , αλλά αυτό βέβαια κάμπτεται από την βαρύτητα που δίνεται στις σημερινές αθλητικές διοργανώσεις που απαιτεί από όλους τον απόλυτο σεβασμό των κανονισμών .

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ – ΑΘΛΗΣΗΣ ΣΤΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Η μεγάλη όμως αναγκαιότητα για ψυχαγωγία και άθληση βρίσκεται στα μεγάλα αστικά κέντρα . Εκεί όπου μεγάλες μάζες πληθυσμού συγκεντρώνονται και μοιράζονται τους ίδιους χώρους .

Στα μεγάλα αυτά αστικά κέντρα κύριο χαρακτηριστικό τους είναι η στενότητα χώρου και οι πολύ γρήγοροι ρυθμοί της ζωής . Οι άνθρωποι μεταξύ τους , στα κέντρα αυτά , δεν επικοινωνούν συχνά και οι αποστάσεις μεταξύ τους όλο και μεγαλώνουν . Οι συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των ανθρώπων ,

τους έχει κάνει να επικεντρώνονται μόνο στην επίτευξη των στόχων τους με αποτέλεσμα την σπατάλη του ελεύθερου χρόνου τους , την αποξένωση τους με συνέπεια την ψυχολογική φόρτιση και κατ' επέκταση φθορά τους . Έτσι , λοιπόν , οι κάτοικοι των μεγαλουπόλεων έχουν την μεγάλη ανάγκη να ψυχαγωγηθούν και να αθληθούν , ώστε να μπορέσουν να ανανεωθούν και να αντιμετωπίσουν τα καθημερινά τους προβλήματα .

Η ανάγκη λοιπόν για τον αποφορτισμο αυτόν της ανθρώπινης ψυχής μας έχει κάνει να ζητάμε αύξηση του ελεύθερου χρόνου και περισσότερους χώρους για άθληση και ψυχαγωγία . Ένα όμως από τα κύρια χαρακτηριστικά της ψυχαγωγίας αλλά και της άθλησης είναι η ομαδικότητα που την κάνει επιτυχημένη ή όχι . Ειδικά στις αστικές περιοχές οι ψυχαγωγικές προσπάθειες θα είναι σημαντικό να γίνονται σε ομάδες ατόμων και όχι ατομικά , ώστε να αποφεύγεται η αποξένωση των ανθρώπων . Αξίζει να σημειωθεί πως και η επικοινωνία αποτελεί μια μορφή ψυχαγωγίας .

Έχουν γίνει , πραγματικά , πολλές μελέτες πάνω στο πως μπορούν να ψυχαγωγηθούν οι άνθρωποι των μεγαλουπόλεων κυρίως και στο πως μπορούν πιο δημιουργικά να αξιοποιήσουν τον ελεύθερο χρόνο τους . Είναι , πράγματι , μεγάλης σημασίας ζήτημα το να μπορέσουν οι άνθρωποι να έρθουν πιο κοντά , να επικοινωνήσουν και κατ' επέκταση να ψυχαγωγηθούν .

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στην σημερινή εποχή ο ελεύθερος χρόνος των ανθρώπων έχει σημαντικά αυξηθεί , λόγω των ειδικών κοινωνικών συνθηκών που διαμορφώθηκαν παγκόσμια , στην μεταπολεμική κυρίως περίοδο . Οι άνθρωποι παράλληλα με τις ανάγκες να συσπειρώνονται και να διεκδικούν στον εργασιακό και κοινωνικό τους τομέα , ένιωσαν την ανάγκη να ενωθούν και να ψυχαγωγηθούν στον ελεύθερο χρόνο τους . Η εκρηκτική ανάπτυξη που γνώρισε το Club Mediteranee και ο τύπος διακοπών που αντιπροσώπευε από

το 1950 και μετά καθώς και των άλλων Club Hotels που δημιουργήθηκαν , έδειξε την ανάγκη αυτήν .

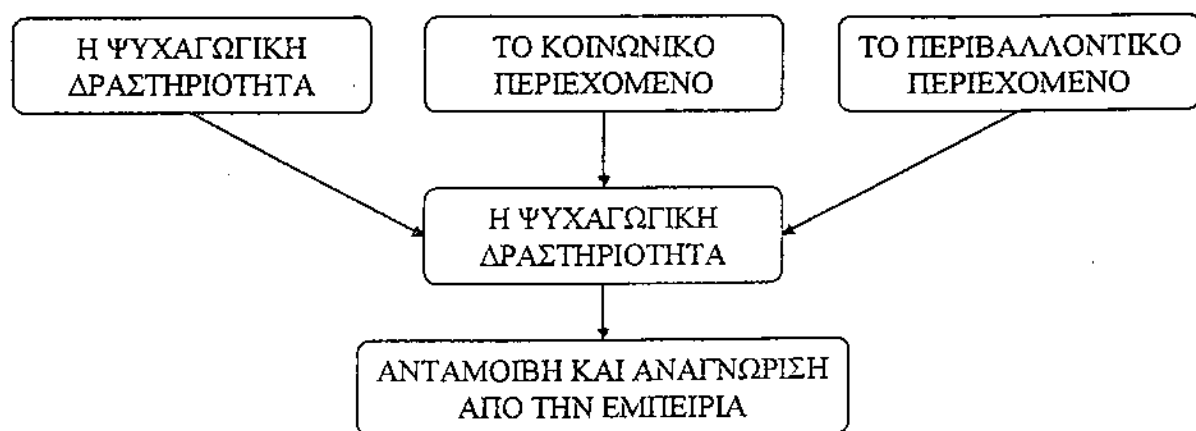
Τα τουριστικά μετακινούμενα άτομα μπορούσαν πια να ανανεωθούν , να γνωρίζουν νέους ανθρώπους , διαφορετικές νοοτροπίες και γενικότερα να ικανοποιήσουν τις ψυχικές και πνευματικές τους περιέργειες . Και ο ρυθμός αυτών των τουριστικών μετακινήσεων ολοένα και αυξάνεται .

Όμως αυτό μπορεί να γίνεται μια ή δυο φορές το χρόνο . Δηλαδή οι διακοπές σε αυτού του είδους τις τουριστικές επιχειρήσεις . Τι γίνεται όμως κατά την διάρκεια ολόκληρης της χρονιάς στους τόπους της μόνιμης κατοικίας και εργασίας των ανθρώπων ; Εκεί θα πρέπει να αναζητηθούν οι τρόποι για ψυχαγωγία , αναψυχή και άθληση των κατοίκων , για αυτοί οι άνθρωποι την έχουν μεγαλύτερη ανάγκη καθώς έχουν έντονο το συναίσθημα του αποκλεισμού .

Βέβαια δεν είναι εύκολο να φτιαχτεί μια λίστα δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης για αυτές τις περιοχές , διότι ορισμένες δραστηριότητες που για κάποιους θεωρούνται ψυχαγωγία , για άλλους μπορούν να θεωρηθούν ως καθήκον ή υποχρέωση .

Έτσι λοιπόν ερχόμαστε στο συμπέρασμα πως η αναψυχή είναι η ενεργή χρήση του διαθέσιμου , ελεύθερου χρόνου των ανθρώπων . Είναι όμως και ένα σύμπλεγμα κοινωνικών σχέσεων , δομών και νοημάτων που υπάρχει στις κοινωνίες κατά τη διάρκεια του χρόνου .

Η ψυχαγωγική δραστηριότητα φαίνεται κανονικά σαν μια δημιουργική χρήση χρόνου , έτσι που το άτομο στο τέλος να μπορεί να αποκτήσει την αναγνώριση ή την ανταμοιβή από το σύνολο δια μέσου της συμμετοχής . Έτσι το άτομο μπορεί να νιώθει ότι γίνεται αποδεκτός από το κοινωνικό σύνολο που τον περιβάλλει και κατά συνέπεια αυτό μπορεί να λειτουργεί καλύτερα και να αποδίδει καλύτερα , για αυτόν και για τους άλλους . Σχηματικά αυτό φαίνεται :



Αυτή μπορεί να είναι μια φυσικοσωματική ή ψυχολογική – συναισθηματική ανταμοιβή συσχετισμένη με το να κάνει κάποιος κάτι και κοινώς θα είναι ο συνδυασμός αυτών των στοιχείων . Ένας που παίζει ποδόσφαιρο , για παράδειγμα , θα επωφεληθεί του πλεονεκτήματος της φυσικοσωματικής άσκησης , την ανάπτυξη των ικανοτήτων που σχετίζονται με το παιχνίδι και την πρόκληση του ανταγωνιστικού σπορ . Εναλλακτικά , κάποιος που διαβάζει ένα βιβλίο λογοτεχνικό ή άλλο στην ηρεμία της αυλής του θα έχει την εμπειρία ενός διαφορετικού περιεχομένου ωφελημάτων – πιθανόν ηρεμία , εκπαίδευση , μόρφωση , ψυχαγωγία .

Μέρος όμως της ανταμοιβής αυτής δεν προέρχεται από την καθεαυτή δραστηριότητα αλλά από το περιβάλλον στο οποίο πραγματοποιείται . Δυο εμπειρικά περιεχόμενα , περιβάλλοντα εμφανίζονται ιδιαίτερα σημαντικά στην ψυχαγωγία , την περιβαλλοντική και την κοινωνική .

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ανεξάρτητα από το ψυχαγωγικό γεγονός , στην πλειονότητα των περιπτώσεων , αυτή αξιολογείται από το περιβάλλον στο οποίο γίνεται . Την ποιότητα του οικιστικού περιβάλλοντος , τους χώρους που διαθέτει , το σχεδιασμό του , τον ενδιαφέρον που προσελκύει , την καθαριότητα και την

ασφάλεια που μπορεί να παρέχει , την ικανότητα να συναρπάξει ή να ηρεμεί , να παρέχει ήχους και μυρωδιές .

Όλα αυτά θα έχουν μια επιρροή πάνω στην ποιότητα της ψυχαγωγικής εμπειρίας , απλά επειδή πολλές μορφές των εξωτερικών δραστηριοτήτων των ανθρώπων εξαρτώνται από τον συσχετισμό μεταξύ ατόμων (ή ομάδων) και του περιβάλλοντος . Θα μπορούσαμε να αναφέρουμε της φυσικής και σωματικής άσκησης σε ένα γυμναστήριο , αλλά λίγοι θα ήταν αυτοί που θα το διάλεγαν αν ήξεραν πως η εκγύμναση αυτή θα μπορούσε να γίνει με την προσθήκη μιας αισθητικής διάστασης που θα προέρχεται από το τρέξιμο μέσα σε ένα πάρκο ή σε ένα ήσυχο και όμορφο προάστιο της πόλης .

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Το κοινωνικό περιβάλλον μέσα στις αστικές περιοχές είναι επίσης άμεσα συνδεδεμένο με την μελέτη της αναψυχής επειδή οι περισσότερες μορφές της αναψυχής είναι πάνω από όλα κοινωνικές στο φυσικό περιβάλλον . Παρά το ότι κάποιες δραστηριότητες έχουν ως βάση την προσωρινή απομόνωση των ανθρώπων από άλλους , ένας μεγάλος αριθμός δραστηριοτήτων επικεντρώνεται πάνω στις διαπροσωπικές σχέσεις με συγγενείς , φίλους ή ακόμα και γείτονες . Οικογενειακές έξοδοι , ταξίδια σε τουριστικά συγκροτήματα ή μνημεία, παιδικά παιχνίδια , ακόμη και αθλητικές συμμετοχές τείνουν να έχουν μια κοινωνική διάσταση που δεν μπορεί να παραβλεφθεί . Πράγματι , κάποιοι κοινωνιολόγοι έχουν αναγνωρίσει την αναψυχή σαν έναν από τους μηχανισμούς διαμέσου των οποίων κοινωνικοί δεσμοί , που αφορούν την οικογένεια ή φίλους , αναπτύσσονται και διατηρούνται , παρόλο που η ακριβής φύση των ανθρώπινων φύση των ανθρώπινων σχέσεων δεν είναι πάντοτε ξεκάθαρη .

Καταλαβαίνουμε λοιπόν πως οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για όλους τους ανθρώπους και κυρίως σε αυτούς που ζούνε στα μεγάλα αστικά κέντρα και τους οποίους στοιχεία όπως η ρουτίνα ,

η απομόνωση και η ψυχολογική φόρτιση τους επηρεάζουν περισσότερο . Έτσι ο αθλητισμός και οι ομαδικές ψυχαγωγικές δραστηριότητες θα αποτελέσουν την διέξοδο των ανθρώπων από τα καθημερινά τους προβλήματα και θα δώσουν την δυνατότητα σε αυτούς να βελτιωθούν και να ανανεωθούν τόσο αυτοί , όσο και οι κοινωνίες στις οποίες ζουν . Ψυχαγωγία , άθληση και αναψυχή αποτελούν αναμφισβήτητα κοινωνικές δραστηριότητες . Αυτό σημαδεύει και την χρήση της ψυχαγωγίας και άθλησης σαν αντίδοτο της καθημερινότητας .

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ TEMPO LIBERO

Ο ελεύθερος χρόνος και το θέμα της αξιοποίησης του σήμερα από τους ανθρώπους έχει πάρει πολύ μεγάλες διαστάσεις . Είναι , πράγματι , πολλά τα προβλήματα που έχει να αντιμετωπίσει ο σύγχρονος άνθρωπος . Τα προβλήματα αυτά έχουν να κάνουν με την καθημερινότητα τους , το στρες και το άγχος που απορρέουν από τον σύγχρονο τρόπο ζωής . Αυτό πλήττει κυρίως τους κατοίκους των μεγάλων αστικών κέντρων όπου οι ευκαιρίες για δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου είναι λιγοστές , αφού εκτός από τις εργασιακές τους υποχρεώσεις έχουν να τακτοποιήσουν και τις κοινωνικές και οικογενειακές τους υποχρεώσεις .

Έτσι , παρόλο που ίσως μετά την εργασία τους να έχουν κάποιο χρόνο ελεύθερο , αυτός να καταναλώνεται με την μορφή των υποχρεώσεων , με αποτέλεσμα το άτομο να καταβάλλεται κυρίως ψυχικά και έπειτα σωματικά . Αυτό κάνει και την προσπάθεια της ικανοποίησης τέτοιων αναγίων , πρωτεύων σκοπό των ανθρώπων . Δεν πρέπει να παραβλεφθεί πως από τα μεταπολεμικά χρόνια και ύστερα πολλοί αγώνες δόθηκαν για την αύξηση του ελεύθερου χρόνου και μάλιστα πολλά επετεύχθησαν προς την κατεύθυνση αυτή .

Εδώ , λοιπόν , έρχεται και παίρνει θέση η φιλοσοφία του ελεύθερου χρόνου (tempo libero) , που δεν είναι άλλο από τις προσπάθειες που γίνονται τα τελευταία χρόνια για να βρεθούν οι τρόποι της δημιουργικής αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου . Σημαντική θέση σε αυτήν την προσπάθεια επέχει η ψυχαγωγία και άθληση των ανθρώπων είτε αυτή γίνεται σε τουριστικές επιχειρήσεις είτε όχι . Ο σκοπός της όμως πάντα είναι η ψυχική και σωματική βελτίωση και αναζωογόνηση των ανθρώπων .

Όλα όσα αναφέραμε προηγουμένως για την ψυχαγωγία και άθληση σαν αντίδοτο της καθημερινότητας , αποτελούν και βασικές αρχές της φιλοσοφίας για την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου . Βέβαια κάθε άνθρωπος είναι διαφορετικός από τον άλλο και διαφορετικές οι ανάγκες του ενός από τον άλλο . Όμως τα προβλήματα που τους περιβάλλουν είναι ίδια και συνεχώς αυξάνονται . Για αυτό και η προσπάθεια για την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου παίρνει σήμερα ιδιαίτερη σημασία για τους ανθρώπους και την ικανοποίησή των αναγκών τους :

ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΜΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΨΗ

Η ιστορία του κινήματος της οργανωμένης ψυχαγωγίας ξεκίνησε από το Ηνωμένο Βασίλειο και τις Ηνωμένες πολιτείες όπου δυναμικά εδραιώθηκε δείχνοντας έτσι την γρήγορη ανάπτυξη του από τον εικοστό αιώνα και ύστερα , τόσο σε Ευρωπαϊκό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο . Και υπήρξε πάντοτε μια στενή σχέση του κινήματος της ψυχαγωγίας και της ανάπτυξης της βιομηχανικής κοινωνίας .

Πολλές θεωρίες σχετικά με την ψυχαγωγία θεωρούν τις επιπτώσεις του παιχνιδιού και της ψυχαγωγίας σαν να είναι το ίδιο πράγμα . Άλλες , παίρνουν τη θέση πως τα δυο αυτά στοιχεία αποτελούν διαφορετικές δραστηριότητες . Όπως και να έχει , η άποψη πως η ψυχαγωγία αποτελεί μια ενήλικη δραστηριότητα και το παιχνίδι σαν μια παιδική δραστηριότητα , έχει γίνει δεσπόζουσα .

Η λέξη ψυχαγωγία σημαίνει αγωγή της ψυχής , «ψυχή άγω» , δηλαδή αποκατάσταση της ψυχικής υγείας . Έτσι ο όρος αυτός παραδοσιακά έχει θεωρηθεί πως είναι η διαδικασία που αποκαθιστά ή ψυχαγωγεί το άτομο . Ψυχαγωγία ή αναψυχή είναι όροι συνώνυμοι . Η ιστορική προσέγγιση στον προσδιορισμό της ψυχαγωγίας ήταν να θεωρηθεί σαν μια δραστηριότητα που ανανεώνει τους ανθρώπους για την δουλειά τους , μια προσέγγιση για να κατανοηθεί η ψυχαγωγία/ αναψυχή που έχει και φανερά όρια .

Ενώ κάποιοι προσδιορισμοί αναφέρονται στην αναψυχή σαν αποκατάσταση , οι περισσότεροι επικεντρώνονται σε αυτήν σαν μια μορφή δραστηριότητας . Και άλλοι , παράλληλα με την αποδοχή της προσέγγισης ως δραστηριότητας , δέχονται και τις συνθήκες της κοινωνικής αποδοχής της . Υπάρχουν πολλοί ορισμοί της ψυχαγωγίας / αναψυχής οι οποίοι την θεωρούν ως τις δραστηριότητες των ανθρώπων κατά τον ελεύθερο χρόνο τους , οι

οποίες μπορούν να έχουν ευεργετικά αποτελέσματα για την ψυχική τους υγεία .

Ενώ άλλοι την θεωρούν σαν μια προσωπική ή ψυχολογική απάντηση ή αντίδραση , μια συμπεριφορά , μια προσέγγιση , ένας τρόπος ζωής . Αυτό που είναι σημαντικό είναι να την δούμε σαν μια προσπάθεια καλύτερευσης του τρόπου ζωής των ανθρώπων , όπως αυτή μεταφράζεται για κάθε άνθρωπο ξεχωριστά .

ΘΕΩΡΙΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Είναι , πια , ξεκάθαρο πως η ψυχαγωγία , σαν ελεύθερος χρόνος και παιχνίδι είναι πολύ δύσκολη σαν έννοια να κατανοηθεί . Πράγματι , εκατοντάδες συγγραφείς έχουν προσπαθήσει να την ερμηνεύσουν και στην λογοτεχνία υπάρχει πληθώρα θεωριών , ένα γεγονός που δεν μπορεί να προσπεραστεί ή να παραβλεφθεί . Θα αναλύσουμε και θα συνοψίσουμε κάποιες από αυτές τις θεωρίες , παρακάτω , που αντιπροσωπεύουν το εύρος των ιδεών . Πιο σημαντικό , πέρα από τα αλλά , είναι πως κάθε μια θεωρία πιθανόν να έχει κάποια στοιχεία αλήθειας , όπου μπορούν να βοηθήσουν στην εκτίμηση μας για αυτό που εμείς ασχολούμαστε .

Εκατοντάδες είναι και οι θεωρίες της αναψυχής που υπάρχουν . Κάποιες , δεν εντάσσονται σε ξεκάθαρες ή λογικές κατηγορίες . Οι περισσότερες από αυτές περιλαμβάνουν ένα μεγάλο αριθμό συγκοινωνούντων στοιχείων , όπως η ανάγκη προσφοράς , ικανοποίησης , συσχετισμένες με κάποια δραστηριότητα , μιας αξίας της κοινωνίας κ.α . Πολλές θεωρίες , επίσης , εμφανίζουν αξίες που διώχνουν το στρες των ανθρώπων . Η ερευνά γίνεται τόσο μπερδεμένη όπου η προσπάθεια που γίνεται παρακάτω απλά θα φωτίσει κάποιες από τις κύριες προσεγγίσεις ώστε να την κατανοήσουμε .

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ / ΑΝΑΨΥΧΗ ΩΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΓΑΘΩΝ

Με την επιλογή της ψυχαγωγίας , κάθε άνθρωπος αναζητά να ικανοποιήσει κάποιες εσωτερικές του ανάγκες . Εδώ η ψυχαγωγία φαίνεται σαν μια εμπειρία προσφοράς αγαθών . Η ψυχαγωγία είναι μια αντίδραση σε ευχάριστες επιθυμίες μας . Αλλά μια τέτοια αναφορά αφορά το τι η ψυχαγωγία κάνει και όχι για το τι είναι . Κάποιοι ορίζουν την ψυχαγωγία σαν μια διαδικασία αποκατάστασης ή αναζωογόνησης από κάτι που βλάπτεται στους ανθρώπους , την επιδιόρθωση των ανθρώπινων «βλαβών» όπου αυτές διορθώνονται και την διαφύλαξη των υπόλοιπων ανθρώπων κάθε ηλικίας .

Είναι και αυτός , επίσης , ένας ορισμός στον οποίο συνδέονται οι βιολογικές ανάγκες με τις κοινωνικές ανάγκες . Άλλοι βλέπουν την αναψυχή σαν ένα τρόπο ικανοποίησης των ανθρώπινων αναγκών για να εκφράσουν εσωτερικές ανάγκες ή επιθυμίες . Έτσι αξιολογούν την αναψυχή σε όρους του επιπέδου της δημιουργικής κοινωνικής συνεισφοράς .

Η αναψυχή εξυπηρετεί και τα δυο στοιχεία , το άτομο και την κοινωνία . Ο χαρούμενος άνθρωπος έχει πολλά να κάνει τον ελεύθερο χρόνο του και ακόμη περισσότερα όσο συνεχίζεται η ζωή του .

Η ΑΝΑΨΥΧΗ / ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΑΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Οι πιο διαδεδομένοι ορισμοί και αυτοί που είναι περισσότερο αποδεκτοί σε αυτούς που παρέχουν τις υπηρεσίες της αναψυχής είναι απλά ότι η ψυχαγωγία είναι εκείνες οι δραστηριότητες στις οποίες οι άνθρωποι συμμετέχουν κατά την διάρκεια του ελεύθερου χρόνου τους . Έτσι κάποιοι χαρακτηρίζουν την ψυχαγωγία σαν μια δραστηριότητα ατομική ή συλλογική , επιδιωκόμενοι κατά την διάρκεια του ελεύθερου χρόνου κάποιου .

Το πρόβλημα με αυτήν την παραδοσιακή άποψη της ψυχαγωγίας σαν δραστηριότητα είναι ότι παραμένει προσκολλημένη σε συγκεκριμένες προκαθορισμένες κατευθύνσεις . Πράγματι για πολλούς ανθρώπους η ψυχαγωγία είναι συνδεδεμένη με την σωματική ανάπλαση και τα σπορ . Επιπλέον , κάποιιοι τείνουν να προωθούν τις δραστηριότητες αυτές πιστεύοντας πως τις προωθούν ως αναψυχή , χωρίς να γνωρίζουν ποιες δραστηριότητες είναι οι πιο κατάλληλες και για το αν αυτές συναντούν τις ανάγκες των ανθρώπων . Πέρα από όλα όμως δεν υπάρχει κάποιος παγκόσμιος ορισμός δεκτός σχετικά με το τι συνθέτει τον ελεύθερο χρόνο των ανθρώπων .

Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΩΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ψυχαγωγία σήμερα έχει στενά συνδεθεί και λειτουργεί σε στάνταρ υψηλής ηθικής και κοινωνικών οξιών για το «καλό» του ατόμου και της κοινωνίας . Τα ηθικά συμπεράσματα κρατούνται γερά από πολλούς συγγραφείς όπου συχνά αναφέρονται στα ευεργετικά αποτελέσματα της . Κάποιοι βλέπουν την ψυχαγωγία σαν την διαδικασία συμμετοχής στον ελεύθερο χρόνο μέσα από μια συγκεκριμένη άποψη των οξιών του ελεύθερου χρόνου . Το παιχνίδι είναι ελεύθερο , χαρούμενο και εκφραστικό , συμπεριφορά που συνεισφέρει κυρίως στην παιδική ανάπτυξη . Η ψυχαγωγία δεν είναι αναγκαίο να περιέχει το παιχνίδι , αλλά πάντα πρέπει να έχει ιδιαίτερη δομή οξιών σχετισμένη με την κατάλληλη και ικανοποιητική χρήση του ελεύθερου χρόνου .

Άλλοι προτείνουν πως η ψυχαγωγία περιέχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά και πως αυτά συνεισφέρουν στην εκπλήρωση των ανθρώπινων αναγκών , όπως : δράση , ποικιλία μορφών , κίνητρα για διασκέδαση , δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου , εθελοντική συμμετοχή ,

οικουμενικότητα , σκοπιμότητα , δημιουργία . Ψυχαγωγία είναι επίσης μια συμπεριφορά του μυαλού που αφορά την στάση μας στον ελεύθερο χρόνο (tempo libero) και έχει μια άμεση επιρροή στους παράγοντες που δημιουργούν την προσωπικότητα των ανθρώπων .

Μπορεί να παράγει συναισθήματα του ευ ζην , ικανοποίηση , αναφορές στην θετική ταυτότητα των ανθρώπων , δημιουργικότητα , ισορροπημένο συναγωνισμό , χαρακτήρα , νοητική ικανότητα , αξιοπρέπεια του ατόμου φυσική κατάσταση , κοινωνικότητα . Η άποψη αυτή λοιπόν θεωρεί την ψυχαγωγία σαν μια κοινωνική δύναμη . Αλλά τέτοιοι προσανατολισμοί οξιών που τοποθετούνται στην ψυχαγωγία ακόμη ερευνώνται . Είναι όμως λογικό να εκλάβουμε πως από αυτόν τον προσανατολισμό οξιών η ατομική ψυχαγωγία θα οδηγήσει σε ψυχαγωγία ως μια επιρροή για το κοινωνικό καλό . Με αυτήν την άποψη , η κοινωνική ψυχαγωγία είναι ένα μέσο για την ανάπτυξη και διατήρηση της κοινωνικής συνοχής και της ποιότητας ζωής . Η ανάπτυξη της εξαρτάται από την κοινωνική συμμετοχή . Από εδώ και στο εξής η κοινωνική ψυχαγωγία θα είναι ένα σύστημα υπηρεσιών και θετικά αξιολογημένων δραστηριοτήτων .

ΑΝΑΨΥΧΗ : ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ;

Σε γενικούς όρους , η ψυχαγωγία μπορεί να θεωρηθεί σαν δραστηριότητα και σαν εμπειρία . Αλλά είναι η ψυχαγωγία κάθε είδους ικανοποιητική εμπειρία ; Αν ναι , τότε ψυχαγωγία γίνονται όλες οι ικανοποιητικές εμπειρίες της ζωής μας . Αν και φιλοσοφικά αυτό θα μπορούσε να υποστηριχθεί , πρακτικά δεν εξυπηρετεί την έρευνα μας για την έννοια και τον ρόλο της ψυχαγωγίας . Θα μπορούσε να θεωρηθεί πως η ψυχαγωγία είναι μια συναισθηματική κατάσταση ενός ανθρώπου όπου προέρχεται από ένα αίσθημα του ευ ζην και ικανοποίησης . Χαρακτηρίζεται

από αισθήματα υπεροχής , επίτευξης στόχων , ευτυχία , αποδοχής , επιτυχίας , προσωπικής αξίας και ευχαρίστησης . Ενισχύει με λίγα λόγια μια θετική εικόνα για τον εαυτό μας .

Είναι όλα όσα συμβαίνουν μέσα σε ένα άτομο και καθορίζουν αν η ψυχαγωγία υπάρχει , λειτουργεί . Η ψυχολογία κάποιου , η διάθεση του και τα στοιχεία του περιβάλλοντος , όλα αυτά μπορούν να οδηγήσουν σε μια ψυχαγωγική εμπειρία . Το να συμμετέχει , λοιπόν κάποιος , σε μια δραστηριότητα δεν σημαίνει πως του παρέχεται και ψυχαγωγία . Η ψυχολογική αντίδραση του ατόμου είναι που θα καθορίσει αν πρόκειται για μια ψυχαγωγική εμπειρία ή όχι .

Θα πρέπει , δηλαδή , όλα τα θετικά συναισθήματα να θεωρούνται σαν ψυχαγωγία ; Η απάντηση είναι πως όχι . Όλοι οι άνθρωποι δεν είναι ίδιοι και διαφορετικές καταστάσεις δημιουργούν συναισθήματα θετικά για τον καθένα . Σε αυτά τα θετικά συναισθήματα έρχεται και δένει μαζί το είδος της δραστηριότητας ώστε να οδηγηθούμε στην ψυχαγωγική εμπειρία . Έτσι ψυχαγωγία είναι και κάθε εμπειρία που εμπλουτίζει τη ζωή μας και προέρχεται από την ελεύθερη επιλογή ανθρώπινων δραστηριοτήτων . Άρα η ψυχαγωγία εκτός από συναισθηματική εμπειρία , συνδέεται και με την δραστηριότητα .

Όλα αυτά μας οδηγούν στο συμπέρασμα πως για να θεωρηθεί μια εμπειρία ως ψυχαγωγία δεν φτάνει μόνο να είναι ικανοποιητική για το άτομο , αλλά θα πρέπει να λαμβάνουμε υπ' όψη και άλλους παράγοντες , όπως , το περιβάλλον τις ιδιαιτερότητες του ατόμου κ.λ.π., ώστε να της προσδώσουμε ψυχαγωγικό χαρακτήρα .

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ : ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

Η ψυχαγωγία , σαν κάθε άλλη λέξη , είναι ένα αρκετά δυσκολονόητο σύμβολο , με πολλά νοήματα και εξαρτάται από το περιβάλλον μέσα στο οποίο χρησιμοποιείται . Η λέξη ψυχαγωγία συνιστά δραστηριότητες του ελεύθερου χρόνου , ανάρρωση , χαλάρωση , ευχαρίστηση , ικανοποίηση . Όλα αυτά όμως είναι τα αποτελέσματα της συμμετοχής των ανθρώπων σε μια δραστηριότητα . Η διαφορετικότητα όμως των ανθρώπων είναι όμως αυτή που κάνει την προσθήκη της δραστηριότητας σημαντική ή όχι .

Για κάποιους η ψυχαγωγία είναι περισσότερο θέμα συναισθημάτων παρά κίνησης . Η ψυχαγωγία σαν συνέπεια μια δραστηριότητας είναι κατανοητή . Την ψυχαγωγία όμως , σαν μια εσωτερική προσωπική εμπειρία χρειάζεται ακόμη έρευνα . Αλλά είναι σημαντικό είτε η ψυχαγωγία έχει προσωπικό , είτε συλλογικό προσανατολισμό , ο κοινωνικός προγραμματισμός , σχεδιασμός για αυτήν να οικοδομείται πάνω στις κοινές ανάγκες των ατόμων .

Ο όρος ψυχαγωγία μπορεί να χρησιμοποιείται με πολλούς τρόπους . Ένας είναι , σαν μια παραδοσιακή δομή δραστηριοτήτων προγράμματα , εγκαταστάσεις και όλα αυτά επικεντρωμένα γύρω από τον άνθρωπο . Η ψυχαγωγία μπορεί επίσης να θεωρείται σαν μια δραστηριότητα εκτελεσμένη , σαν μια δέσμη δραστηριοτήτων ή εκφράσεις του ελεύθερου χρόνου . Έχει επίσης οριστεί και σαν ένα κοινωνικό κατεστημένο , σαν μια υπηρεσία επαγγελματική . Αυτή η άποψη είναι κατανοητή από την κοινωνία . Όμως ότι είναι η ψυχαγωγία και ότι κάνει στους ανθρώπους , εδώ , προέρχεται από τον σκόπιμο προγραμματισμό και σχεδιασμό για την ψυχαγωγία .

Από την πλευρά των ανθρώπων μπορεί να φαίνεται σαν το συναίσθημα του επιτυχημένου , ότι ο σκοπός επετεύχθη , επιτυχία . Και γιατί η ψυχαγωγία γίνεται τόσο απαραίτητη για τους ανθρώπους ; Επιστημονικά αυτό δεν εξηγείται . Είναι , όμως , γενικά αποδεκτό πως όταν χρειαζόμαστε να

διατηρήσουμε μια κατάσταση βιολογικής ισορροπίας , ψυχολογικά επίσης χρειαζόμαστε να αναπληρώσουμε και την πνευματική μας ισορροπία .

Όσον αφορά την ψυχαγωγία , αυτή δεν είναι μόνο ατομική αλλά επίσης και συλλογική και βαθιά συνδεδεμένη με συστήματα κοινωνικής ψυχαγωγίας , άθλητισμού , τέχνης , φυσικής αγωγής , σχεδιασμού και μάρκετινγκ . Όλα όσα αναφέρθησαν για την ψυχαγωγία έχουν νόημα στον ελεύθερο χρόνο των ανθρώπων , αφού μόνο εκεί ο άνθρωπος θα βρίσκεται σε ψυχολογική κατάσταση ώστε να επωφεληθεί από τα ευεργετικά της αποτελέσματα . Ψυχαγωγία , ελεύθερος χρόνος , ψυχισμός του ανθρώπου και εξωτερικό περιβάλλον είναι τα στοιχεία που θα δώσουν ως αποτέλεσμα την μέγιστη δυνατή ευχαρίστηση στους ανθρώπους . Και πράγματι , σήμερα , η ψυχαγωγία ως έννοια αλλά και ως πρακτική στις κοινωνίες παίζει πολύ σημαντικό ρόλο .

ΤΑ ΣΠΟΡ – ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ

Το θέμα της αξιοποίησης του λεγόμενου ελεύθερου χρόνου από τον σύγχρονο εργαζόμενο πολίτη δεν είναι ούτε νέο , ούτε πρωτότυπο . Και υπάρχουν τέσσερις σημαντικοί λόγοι που προσδιορίζουν το συγκεκριμένο θέμα :

A.) Ο πρώτος αναφέρεται του θέματος της αύξησης του χρόνου των διακοπών στις ανεπτυγμένες οικονομικά χώρες και στην ταυτόχρονη μείωση των ωρών εργασίας , που μόλις τώρα αρχίζει να αναπτύσσεται και σαν προβληματική και σαν πρακτική .

B.) Ο δεύτερος προκύπτει από το ολοένα αυξανόμενο ενδιαφέρον του κοινού , αλλά και των ειδικών επιστημόνων για το ζήτημα της αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου .

Γ.) Ο τρίτος γίνεται φανερός από την αναγκαιότητα εμπλουτισμού των πηγών τόσο στον αθλητισμό όσο και σε ότι αφορά νέα θέματα που ανακύπτουν στα πλαίσια της εξέλιξης της σύγχρονης κοινωνίας .

Δ.) Τέταρτος και τελευταίος λόγος , στην εντατικοποίηση της ανάπτυξης της προβληματικής αυτής και στην χώρα μας , ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από αυτές τις εξελίξεις και ταυτόχρονα να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις , που θα προκύψουν σαν απόρροια των αλληλεπιδράσεων οι οποίες θα μεσολαβήσουν .

Έτσι λοιπόν , οι άνθρωποι των σημερινών κοινωνιών βρίσκονται στην προσπάθεια αναζήτησης τρόπων αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου τους . Βασική λοιπόν πηγή τρόπων αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου αποτελεί και ο αθλητισμός , με τα διάφορα σπορ που τον συγκροτούν .

Η κίνηση λοιπόν είναι επιβεβλημένη από τη φύση . Τα μέλη ή μέρη του σώματος τα οποία δεν κινούνται , ατροφούν και καταστρέφονται . Ο σύγχρονος άνθρωπος δοκιμάζεται από μεγάλες δυσκολίες προσαρμογής στις νέες συνθήκες όπου η κίνηση σπανίζει . Αποτέλεσμα είναι η εμφάνιση

διάφορων ψυχικών και οργανικών ασθενειών , που δημιουργούν την αναγκαιότητα του αντισταθμίσιματος της αθλητικής δράσης . Αθλητική δράση αποτελεί η φυσική εξέλιξη των ανταγωνιστικών διαθέσεων του ανθρώπου , οι οποίες υπήρξαν ένα μόνιμο φαινόμενο στην ανθρώπινη ιστορία . Ο άνθρωπος δεν ανταγωνίζεται μόνο τους συνανθρώπους του αλλά ανταγωνίζεται και την φύση όπως και τον εαυτό του .

Υπάρχουν αθλήματα που προσφέρουν θέαμα σε αυτούς που τα παρακολουθούν π.χ. (καταδύσεις στην πισίνα) και υπάρχουν αλλά αθλήματα που προσφέρουν θέαμα στους ίδιους τους αθλούμενους (καταδύσεις στην ανοιχτή θάλασσα) και αλλά που δεν προσφέρουν ιδιαίτερα ενδιαφέρον θέαμα π.χ. (γιόγκα , γυμναστική) .



Ορισμένα αθλήματα αποδίδουν εύκολα εντυπωσιακά αποτελέσματα στους αθλούμενους , ενώ αλλά απλά βελτιώνουν την οργανική τους κατάσταση . Κάποια αθλήματα τυγχάνουν της γυναικείας προτίμησης π.χ. (αερόμπικ) ενώ αλλά της ανδρικής π.χ. (ποδόσφαιρο) . Ορισμένα αθλήματα προσφέρονται για την ισχυροποίηση του οργανισμού τις δύσκολες πρώτες ώρες της ημέρας . Ορισμένα αθλήματα χρησιμοποιούν την σύγχρονη τεχνολογία στον εξοπλισμό τους π.χ. (jet skies) . Τα αθλήματα αυτά τυγχάνουν της προτίμησης των νεαρών πελατών και κυρίως των ανδρών . Τα ομαδικά αθλήματα καλλιεργούν

τις ανθρώπινες σχέσεις και αποδίδουν ευρύτερα και βαθύτερα από ψυχικής πλευράς , σε σχέση με τα ατομικά .

Η αύξηση του χρόνου διακοπών αποτελεί μια εξοχή ευκαιρία προσέγγισης του αθλητισμού , με ότι αυτό συνεπάγεται τόσο για την σωματική , όσο και για την ψυχική υγεία . Έχει αναφερθεί και προηγουμένως η σημαντικότητα της δημιουργικής αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου για τον άνθρωπο . Για το λόγο αυτό και ο αθλητισμός σαν τομέας δημιουργικής απασχόλησης των ανθρώπων αποκτά ιδιαίτερη σημασία .



Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Η επέκταση της αθλητικής δραστηριότητας σε αυτόν τον «παράξενο αιώνα των σπορ» είναι τόσο αλματώδης και εντυπωσιακή , που δεν περιορίζεται στα συμβατικά όρια του θεάματος . Ήδη από τα μέσα της δεκαετίας του 1950 έγινε φανερό , ότι οι επενέργειες του αθλητικού φαινομένου είναι ορατές στο κοινωνικό , οικονομικό , πολιτικό , πολιτιστικό και τουριστικό επίπεδο , επηρεάζοντας σημαντικά τα μέλη των κοινωνικών ομάδων και τους λαούς σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη .

Πολλοί και διαφορετικοί είναι οι λόγοι που επέτειναν την επέκταση της αθλητικής δραστηριότητας μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν : η αύξηση και η συσσώρευση των προβλημάτων των κατοίκων των αστικών κέντρων και των βιομηχανικών περιοχών (ειδικά στον ανεπτυγμένο κόσμο) , η αύξηση της

γενικότερης περιβαλλοντικής ρύπανσης απόρροια ανορθολογικών σχεδιασμών ανάπτυξης , ο αγχώδης τρόπος ζωής και εργασίας , την βαθμιαία επίταση της καθιστικής ζωής και η συνακόλουθη αύξηση των αναπνευστικών και καρδιακών παθήσεων , οδήγησαν τον μέσο άνθρωπο στην επιδίωξη της άθλησης .

Με τον τρόπο αυτό η διεθνής κοινωνία πέρασε τα τελευταία χρόνια από την άθληση – θέαμα (μέσα από την πληθώρα τοπικών , εθνικών και διεθνών αθλητικών συναντήσεων σε ολοένα μεγαλύτερη γκάμα ατομικών και ομαδικών σπορ) , στην ανάπτυξη του μαζικού λαϊκού αθλητισμού , σαν αποτέλεσμα των συσσωρευμένων δεινών της σύγχρονης ανεπτυγμένης κοινωνίας , μερικά από τα οποία προαναφέρθηκαν .

Οι εργαζόμενοι της σημερινής ανεπτυγμένης κοινωνίας με βάση τις επιπτώσεις αυτές , έφτασαν αβίαστα στην αναγκαιότητα της άσκησης όχι απλά σαν δραστηριότητα εκμετάλλευσης του ελεύθερου χρόνου , αλλά ιδίως σαν προσπάθεια απάμβλυνσης από την σωρεία των επιβαρύνσεων της κοινωνικής ζωής , δηλαδή σαν μια πρόσφορη διαδικασία βιολογικού και υγειονομικού χαρακτήρα .

Και στο σημείο αυτό , οφείλεται να γίνει μια επισήμανση , ότι η ανάπτυξη του αθλητισμού κάτω από αυτό το πρίσμα παρουσιάζει σημαντικές ομοιότητες με την ανάπτυξη του τουρισμού , που επίσης έχει μετατραπεί σε σύγχρονη κοινωνική αναγκαιότητα . Σήμερα οι αθλητικές δραστηριότητες απλώνονται σε μια πλατιά μάζα ανθρώπων που θέλουν να ζήσουν κάτω από πιο ανθρώπινες συνθήκες διαβίωσης και να αποφύγουν την μοναξιά και το αποκρουστικό καθεστώς της ανωνυμίας και της πλήξης , που του τα προσφέρουν σε αφθονία η σύγχρονη πόλη με όλους τους περιορισμούς της .

Οι κυριότερες διέξοδοι που προσφέρει «ο μαζικός λαϊκός αθλητισμός» , μπορούν να συνοψιστούν :

1. Στο ότι ο αθλητισμός – σπορ κινητοποιεί και εκτονώνει απελευθερώνοντας ζωτικές ανθρώπινες δυνάμεις .

2. Στο ότι ο αθλητισμός βοηθάει πολύπλευρα το άτομο , αφού συντελεί στην κοινωνικοποίηση , επιδρά καταλυτικά στην μοναξιά , στην πλήξη και στην ανωνυμία του ανθρώπου των μεγαλουπόλεων ιδίως .
3. Στο ότι η αθλητική ενασχόληση συντελεί στην ανάπτυξη της ευεξίας , στην διαμόρφωση κοινωνικών συνόλων εύρωστων και αποδοτικών , ώστε να είναι σε θέση να συμμετέχουν ικανοποιητικά στην διαδικασία της κοινωνικής εξέλιξης .
4. Στο ότι ο αθλητισμός σαν δραστηριότητα προσωπικής διάθεσης του ελεύθερου χρόνου είναι μια σπουδαιότατη διεργασία διερεύνησης των ορίων της ατομικής ελευθερίας διαμορφώνοντας μια ειδική συμπεριφορά απέναντι στην όλη διαβίωση .
5. Στο ότι ο μαζικός λαϊκός αθλητισμός και όχι ο αθλητισμός «επιδόσεων» προσδίδουν στο άτομο το αίσθημα της άμιλλας και της αυτοπειθαρχίας , όχι στα πλαίσια ενός άκρατου ανταγωνισμού , αλλά από την άποψη της αυτοοργάνωσης και της αυτοδημιουργίας της κλίμακας το Α. Manslow όπως αυτή έχει προαναφερθεί .

Το ζήτημα της ενασχόλησης με τον αθλητισμό βεβαίως σε κάθε ανεπτυγμένη κοινωνία περνάει μέσα από το θεσμικό πλαίσιο του σχολικού και του εξωσχολικού αθλητισμού και τις δυνατότητες που παρέχει στο νέο άτομο να προσεγγίσει τα σπορ . Στην Ελλάδα δυστυχώς αφενός μεν με τον περιορισμό των ωρών διδασκαλίας και αφετέρου την έλλειψη των σχετικών μέσων , ο μαθητής κάθε άλλο παρά παροτρύνεται , να αγαπήσει τα σπορ μέσα από τον σχολικό αθλητισμό .

Στον αντίποδα , ο εξωσχολικός αθλητισμός μέσα από την πληθώρα των αθλητικών συλλόγων και τα αρκετά εθνικά γυμναστήρια τις περισσότερες φορές καλά εξοπλισμένα δίνει τις δυνατότητες στον έφηβο να αφιερώσει πολύ περισσότερο χρόνο , δημιουργώντας παράλληλα όμως τις προϋποθέσεις του αθλητισμού επιδόσεων , που οπωσδήποτε έχει αλλά χαρακτηριστικά . Ο ανθρώπινος οργανισμός λειτουργεί και αποδίδει μόνο με την κίνηση και

συνεπώς η ανάγκη για σωματική άσκηση είναι μεγάλη . Η φυσική αγωγή , το παιχνίδι και ο ψυχαγωγικός αθλητισμός παίζουν σπουδαίο ρόλο στην πολυδιάστατη καλλιέργεια και ανάπτυξη του παιδιού και του έφηβου και στην διατήρηση της υγείας των ατόμων κάθε ηλικίας και φύλου . Το ζητούμενο στην σημερινή ανεπτυγμένη κοινωνία είναι να αντιμετωπιστεί η ενασχόληση με τασπορ , σαν μια ουσιώδης διεργασία απαμβλυνσης από τις πολλαπλές κοινωνικές και ψυχολογικές επιβαρύνσεις ειδικά στην πόλη .

Οι διακρίσεις των διάφορων σπορ , έχουν ιδιόζουσα σημασία για την άθληση των εργαζόμενων , καθώς όλες οι κατηγορίες αθλημάτων δεν έχουν την ίδια κοινωνική αποστολή . Οι διακρίσεις των διάφορων σπορ και μεγάλη σημασία έχουν και πολλές είναι , όμως τρεις από αυτές παρουσιάζουν ιδιαίτερη κοινωνιολογική και ψυχολογική σπουδαιότητα :

Πρώτη διάκριση : τα λαϊκά και τα ελιτιστικά σπορ

Μια πρώτη κοινωνιολογική διαφοροποίηση αυτών των λαϊκών από τα ελιτιστικά σπορ παρουσιάζει αυξημένο ενδιαφέρον , καθ' όσο η παραγνώριση αυτής της διαφοράς οδηγεί σε παρερμηνείες . Τα κριτήρια με τα οποία διαφοροποιούνται τα αθλήματα σε λαϊκά και ελιτιστικά είναι βασικά τρία :

A.) Η έννοια της συμμετοχής , αν δηλαδή το συγκεκριμένο σπορ απευθύνεται στην ικανοποίηση των απαιτήσεων μεγάλων πληθυσμιακών μαζών ή αφορά μια μικρή μερίδα του πληθυσμού . Συνήθως τα αθλήματα μεγάλης δημοτικότητας είναι αυτά που απασχολούν μεγάλο αριθμό απασχολούμενων και θεατών π.χ. (το ποδόσφαιρο) , ενώ υπάρχουν σπορ που είναι από τη φύση τους ελιτιστικά λόγω του μικρού αριθμού συμμετοχής αθλούμενων π.χ. (ορειβασία , τένις κ.λ.π.) .



Β.) Η δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης υλικοτεχνικής υποδομής, διότι ένα γήπεδο ποδοσφαίρου π.χ. μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες για μια δοσμένη χρονική στιγμή 25 – 30 αθλούμενων και πιθανά εκατό χιλιάδων θεατών , ενώ ένα γήπεδο τένις μόνο 2 – 4 παικτών και ελάχιστων θεατών . Επίσης υπάρχουν αθλητικοί χώροι , όπου πραγματοποιούνται διαφορετικά αθλήματα (π.χ. σε ένα γήπεδο ή κλειστό στάδιο μπορούν να γίνουν αγώνες μπάσκετ , βόλει , χαντμπολ κ.λ.π. , ενώ ένα ποδηλατοδρόμιο προορίζεται για μια και αποκλειστική χρήση) .



Γ.) Η διασύνδεση των σπορ με τις κοινωνικές τάξεις μιας δοσμένης κοινωνίας , όπου με αφετηρία το καθαρά οικονομικό στοιχείο – το κόστος δηλαδή που απαιτείται για την ενασχόληση , εκμάθηση και οργάνωση του αθλήματος δεν είναι εφικτό , παρά σε συγκεκριμένες οικονομικές – επαγγελματικές τάξεις μιας κοινωνίας . Ποδόσφαιρο π.χ. μπορούν να παίζουν

αρκετοί ή πολλοί και σε ένα μη οργανωμένο ή και περιορισμένο χώρο δίχως έξοδα που όμως αυτό δεν είναι εφικτό στο τένις για παράδειγμα όπου οι χώροι σπανίζουν , όπου τα μαθήματα κοστίζουν , όπου η ένδυση και ο εξοπλισμός έχουν σημαντικό ετήσιο οικονομικό κόστος .

Ελιτιστικό ακόμα μπορεί να είναι ένα άθλημα , όταν ελλείπουν οι προϋποθέσεις γεωπολιτικού χαρακτήρα ανάπτυξης του , π.χ. χώρες χωρίς θάλασσα σε σχέση με τα θαλάσσια σπορ ή χώρες δίχως βουνά ή χιόνι σε σχέση με τα χειμερινά σπορ .

Δεύτερη διάκριση : τα ανδρικά και τα γυναικεία σπορ

Η Δεύτερη δημογραφική – κοινωνιολογική διάκριση είναι αυτή των ανδρικών από τα γυναικεία αθλήματα , που επίσης παρουσιάζει αυξημένο ενδιαφέρον , παρά το γεγονός ότι έχει περάσει μεγάλο χρονικό διάστημα από τις δεκαετίες του 1929 και του 1930 , όπου οι γυναικεία άθληση και αμφίεση προκαλούσε την κοινωνική κατακραυγή.

Ο λόγος που αναφέρεται η διάκριση αυτή δεν είναι βιολογικός παρά το γεγονός ότι κάθε φύλο έχει ορισμένα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα σε σχέση με το άλλο (π.χ. μικρότερη μυϊκή δύναμη οι γυναίκες , μεγαλύτερη όμως ελαστικότητα και ισορροπία λόγω χαμηλού κέντρου βάρους κ.α.) , αλλά κοινωνικός . Διότι , όπως έχει ήδη ανακοινωθεί επιστημονικά , αλλά είναι και γενικά παραδεκτό , οι δεινά τοιητες της γυναίκας να ασχοληθεί με τον αθλητισμό είναι υποδεέστερες από αυτές του άντρα , (γιατί η οικογένεια , το σχολείο και ο κοινωνικός περίγυρος επιδρούν ανασταλτικά , ενώ οι κοινωνικοί ρόλοι που επωμίζεται η σύγχρονη γυναίκα – εργαζόμενη – σύζυγος – μητέρα περιορίζουν αισθητά τις δυνατότητες της για άθληση , παρά το ότι την έχει μεγαλύτερη ανάγκη από τον άνδρα) .

Τρίτη διάκριση : τα οικολογικά και μη σπορ

Τέλος η τρίτη διάκριση αυτή των οικολογικών και μη σπορ , επέχει επίσης μεγάλη σπουδαιότητα , καθ' όσο στα πλαίσια της γενικότερης προσπάθειας οικολογικής προστασίας , υπάρχουν αθλητικές δραστηριότητες που ρυπαίνουν . Η διοργάνωση π.χ. ράλλυ μέσα σε δασώδεις περιοχές ή αγώνες μοτοσυκλετών σε παρόμοιους χώρους με σκοπό το κέρδος κ.λ.π. . Με τον ένα ή τον άλλο τρόπο συμβάλλουν αρνητικά στην εφαρμογή μιας ρεαλιστικής περιβαλλοντικής πολιτικής .

Η αναφορά στις κύριες αυτές διακρίσεις δεν έγινε τυχαία . Ενδιαφέρει ιδιαίτερα το ζήτημα της αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου κατά την διάρκεια των διακοπών , όπου οι εργαζόμενοι θα μπορούν και λόγω χρόνου και λόγω συνθηκών , να προσεγγίσουν την αθλητική δραστηριότητα διαφορετικά από ότι τον υπόλοιπο χρόνο .



Η αξιοποίηση των πορισμάτων της σύγχρονης αθλητικής κοινωνιολογίας και της αθλητική ψυχολογίας , που αναφέρονται ιδίως στους αθλητές επιδόσεων μπορεί κάλλιστα στις ημέρες μας να αποβεί σημαντική βοήθεια για τον ασχολούμενο ερασιτεχνικά με τον αθλητισμό στην διάρκεια των διακοπών του .

Ο συγκερασμός αθλητισμού και τουρισμού όπως έχει καταδειχθεί , ανοίγει νέους ορίζοντες και για την αλλαγή στην αθλητική διαδικασία , που

θα αναφέρεται ολοένα και περισσότερο στους πολλούς και όχι στους λίγους ή μόνο στους αθλητές επιδόσεων .

Η σημαντικότητα των σπορ σήμερα έχει απασχολήσει έντονα και την πολιτεία με προγράμματα αθλητισμού για όλους και κυρίως για την νέα γενιά . Η πολιτεία αντιμετωπίζει και σήμερα πια τον αθλητισμό και την υπαίθρια αναψυχή ως δυναμική συνιστάμενη της ποιότητας ζωής και της συνολικής ανάπτυξης , ως βασικό στοιχείο υγείας και εκπαίδευσης , συντελεστή σωστής αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου και πολιτιστικής εξύψωσης . Αυτό καταδεικνύει και την σημαντικότητα του αθλητισμού για την ζωή μας σήμερα.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΠΟΡ ΕΙΔΙΚΑ ΣΠΟΡ – ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Είδαμε , λοιπόν , στο προηγούμενο κεφάλαιο την σημασία του αθλητισμού για τον άνθρωπο της σύγχρονης κοινωνίας και το ρόλο του αθλητισμού στην κάλυψη του ελεύθερου χρόνου των ανθρώπων . Το θέμα της κάλυψης του ελεύθερου χρόνου έχει γίνει σήμερα μια από τις σημαντικότερες ανησυχίες του σύγχρονου ανθρώπου , για αυτό και η πραγματοποίηση αθλητικών δραστηριοτήτων έχει για αυτούς μεγάλη σημασία .

Οι αθλητικές αυτές δραστηριότητες μπορούν να έχουν την μορφή του συναγωνισμού , σπανίως ανταγωνισμού ή και της ομαδικής προσπάθειας για την επίτευξη ενός στόχου . Έτσι αν θα θέλαμε να διαχωρίσουμε τα αθλήματα σε δυο μεγάλες κατηγορίες , Θ λέγαμε πως υπάρχουν τα γενικά αθλήματα που είναι σε όλο τον κόσμο διαδεδομένα και τα ειδικά αθλήματα που φτιάχνονται ή υπάρχουν για την ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων .

ΓΕΝΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ – ΕΙΔΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Τα γενικά αγωνίσματα εμπεριέχουν πάντοτε το στοιχείο του συναγωνισμού για τους αθλούμενους . Τα αγωνίσματα αυτά τα διακρίνουμε σε δυο μεγάλες κατηγορίες , τα ατομικά και τα ομαδικά . Τα ατομικά αγωνίσματα ικανοποιούν τις ανάγκες του ατόμου μέσα από την προσωπική , ψυχοσωματική του βελτίωση , ενώ τα ομαδικά ικανοποιούν και βελτιώνουν το άτομο μέσα από την ομαδική πρόοδο . Όλα αυτά τα αγωνίσματα μπορούν να γίνονται σε διαφορετικά επίπεδα έντασης από τους αθλούμενους και αυτό θα εξαρτάται από το είδος των αναγκών που αυτοί θα έχουν . Έτσι , με μικρότερη ένταση θα τα πραγματοποιούν αυτοί που απλά θα θέλουν να γυμνάσουν το σώμα τους και να περάσουν ευχάριστα τον ελεύθερο χρόνο τους και με

διαφορετική ένταση αυτοί που κάνουν πρωταθλητισμό και επιθυμούν να ικανοποιήσουν το αίσθημα του νικητή .

Βέβαια η επιδίωξη του πρωταθλητισμού και της νίκης , μπορεί μακροχρόνια να επιφέρει δυσάρεστες συνέπειες στον αθλητή οποίος μπροστά στην επίτευξη του στόχου του ίσως ξεφύγει από τα όρια της σωματικής του αντοχής . Και αυτό γιατί το πάθος για ψυχική ικανοποίηση ξεπερνά αυτό της σωματικής . Και είναι η προσωπική μου ενασχόληση , σε επίπεδο πρωταθλητισμού , με τα αγωνίσματα του κλασσικού αθλητισμού που μου το έχει αποδείξει αυτό . Το οποίο όμως, δυστυχώς σήμερα , έχει εξαπλωθεί σε όλο το φάσμα των αγωνισμάτων με αποτέλεσμα αρκετές φορές να χαλάει την χαρά της άθλησης .

Οι κίνδυνοι αυτοί , που αναφέραμε προηγουμένως για τα γενικά αθλήματα , δεν υφίστανται στα ειδικά αγωνίσματα . Τα ειδικά , αυτά αγωνίσματα , κατασκευάζονται συνήθως από ειδικευμένους επαγγελματίες στο χώρο , ψυχαγωγούς και έχουν ως βασικό τους στόχο την ικανοποίηση συγκεκριμένων ψυχοσωματικών αναγκών των ανθρώπων . Οι επιχειρήσεις του τουρισμού συνήθως επιλέγουν να εντάξουν στα προγράμματα τους τα ειδικά αυτά αγωνίσματα τα οποία μπορούν να πετύχουν την ψυχική τέρψη των πελατών τους . Εξάλλου είναι οι ίδιοι οι πελάτες των τουριστικών επιχειρήσεων που επίμονα ζητούν να συμμετάσχουν σε τέτοιου είδους δραστηριότητες .

Τα ειδικά αγωνίσματα ή δραστηριότητες είναι συνήθως ομαδικά και το έπαθλο αντανακλάται στην ψυχολογική ικανοποίηση των ανθρώπων μέσα από την κίνηση . Η φαντασία και η ικανότητα του ψυχαγωγού να κάνει σωστή διάγνωση των ανθρώπινων αναγκών σε ψυχαγωγία και άθληση είναι εδώ πολύ σημαντική . Κάθε άνθρωπος είναι διαφορετικός από τον άλλο και αυτό το στοιχείο κάνει το έργο του ψυχαγωγού δύσκολο αλλά και ταυτόχρονα πολύ σημαντικό για τους ανθρώπους . Τα Club Hotels π.χ. Club Mediteranee , έχουν δραστηριοποιηθεί ιδιαίτερα πάνω στον τομέα της ψυχαγωγικής

άθλησης των πελατών τους και στην δημιουργία δραστηριοτήτων ειδικών ως προς την ψυχική τέρψη των ανθρώπων .

Έτσι , μια σειρά από δραστηριότητες ψυχαγωγικές που περιέχουν και το στοιχείο της σωματικής προσπάθειας αναπτύσσονται στους χώρους αυτών των ξενοδοχείων . Θα κάνουμε λοιπόν μια γενική αναφορά στο ποια είναι τα αθλήματα σήμερα , τα γενικά κυρίως , αφού τα περισσότερα από αυτά αναλύονται σε επόμενα κεφάλαια αυτής της πτυχιακής , καθώς και στα ειδικά , μερικά από αυτά , τα οποία ψυχαγωγούν και ταυτόχρονα γυμνάζουν τους ανθρώπους .

ΓΕΝΙΚΑ ΣΠΟΡ – ΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ

Ας ξεκινήσουμε , λοιπόν , με τα γενικά αγωνίσματα τα οποία τα χαρακτηρίζουν γενικοί και σταθεροί κανόνες για την διεξαγωγή τους με αποτέλεσμα να διεξάγονται πάντα με τρόπο ίδιο . Αναφορικά λοιπόν θα λέγαμε πως έχουμε :

Α.) Τα αγωνίσματα του κλασσικού αθλητισμού .

Τα αγωνίσματα αυτά είναι κυρίως ατομικά με την εξαίρεση των σκυταλοδρομιών όπου τέσσερις αθλητές προσπαθούν από κοινού για την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος . Τα αθλήματα του κλασσικού αθλητισμού καλύπτουν όλες τις μορφές σωματικής προσπάθειας , δηλαδή εμπεριέχουν αγωνίσματα ταχύτητας , αντοχής , ημιαντοχής , δύναμης όπως π.χ. 100 μέτρα – 200 μέτρα ή 800 μέτρα – 1500 μέτρα ή 5000 μέτρα – 10000 μέτρα – μαραθώνιος ή σφαιροβολία , ακοντισμός , δισκοβολία κ.λ.π . Τα αγωνίσματα αυτά συνήθως , πολλοί επιζητούν να τα μάθουν αφού βοηθούν σημαντικά στην σωματική βελτίωση γρηγορότερα από ότι τα αλλά .

B.) Τα ομαδικά αθλήματα .

Τα αθλήματα αυτά χαρακτηρίζονται από την ομαδική προσπάθεια για την επίτευξη ενός στόχου . Η ατομικότητα εδώ καταργείται και υπερέχει η ομαδικότητα και το ομαδικό συμφέρον . Ο αθλητής εδώ μαθαίνει πρώτα να σέβεται τον εαυτό του ως μέλος μιας ομάδας και στην συνέχεια να σέβεται και τους άλλους ως μέλη της ίδιας ομάδας . Η διάφορα με τα αθλήματα του κλασσικού αθλητισμού και γενικότερα με τα ατομικά αγωνίσματα είναι πως εδώ ο αθλητής προσπαθεί να βελτιώνεται συνεχώς όχι όμως για να γίνει αυτός ο ίδιος καλύτερος των άλλων , αλλά για να γίνει η ομάδα του καλύτερη από τις άλλες . Έχουμε λοιπόν τα εξής αθλήματα : α) ποδόσφαιρο , β) μπάσκετ, γ) βόλεϊ , δ) χαντμπολ , ε) μπετζμπολ κ.α .



Γ.) Τα αγωνίσματα εκμάθησης πολεμικών τεχνών .

Στα αγωνίσματα αυτά , ο αθλητής μαθαίνει συγκεκριμένες τεχνικές αυτοπροστασίας και αυτοάμυνας , ενώ ταυτόχρονα γυμνάζει το σώμα του και μαθαίνει πράγματα για αυτό ανακουφίζοντας έτσι σώμα και ψυχή . Τα περισσότερα από αυτά έχουν γίνει ήδη και Ολυμπιακά αγωνίσματα . Αυτό που εδώ έχει μεγάλη σημασία είναι να προσέχετε ο σκοπός για τον οποίο χρησιμοποιούνται . Αναφέρουμε μερικά όπως : καράτε , ται κβο ντο , μποξ , κικ – μποξ , τζούντο κ.α .

Δ.) Τα θαλάσσια σπορ – αθλήματα

Το χαρακτηριστικό αυτών των αγωνισμάτων είναι ότι διεξάγονται στο νερό . Αυτό που θα πρέπει να προσεχθεί ιδιαίτερα εδώ, είναι ο αθλητής να είναι καλά γυμνασμένος και προπονημένος μιας και το νερό μπορεί να κρύβει πολλούς κινδύνους . Τα αθλήματα του νερού μπορούν να είναι είτε ομαδικά π.χ. water polo ή και ατομικά όπως π.χ. κολύμβηση , καταδύσεις . Και εδώ διάφορες μορφές σωματικής προσπάθειας καλύπτονται όπως , αντοχή , ταχύτητα και δύναμη στο νερό . Αναφέρουμε και εδώ μερικά όπως : κολύμβηση για την οποία υπάρχουν πολλές μορφές , καταδύσεις , κωπηλασία , ιστιοπλοΐα , υδατοσφαίριση , ιστιοσανίδα , θαλάσσιο σκι , ψάρεμα , μηχανοκίνητα και ταχύπλοα και άλλα .



Ε.) Τα χειμερινά σπορ – αθλήματα :

Η επιλογή ορεινών περιοχών για την διεξαγωγή τους είναι το στοιχείο που χαρακτηρίζει τα χειμερινά σπορ . Τα περισσότερα από αυτά πραγματοποιούνται σε περιοχές με χιόνι , για αυτό και η επιλογή των περιοχών προϋποθέτει αρκετή χιονόπτωση . Και εδώ οι αθλητές πρέπει να έχουν καλή γνώση των αγωνισμάτων τους ώστε να αποφεύγονται οι τυχόν κίνδυνοι που μπορούν να παρουσιαστούν . Η επαφή με το χιόνι δίνει μια ιδιαίτερη ομορφιά στα αθλήματα αυτά , δημιουργώντας ευχάριστα συναισθήματα τόσο σε αυτούς που τα παρακολουθούν όσο και στους ίδιους

τους αθλητές και μάλιστα πολλές φορές τα κάνει να φαίνονται εντυπωσιακά στους πολλούς . Βέβαια υπάρχουν και αγωνίσματα χειμερινά που δεν έχουν σχέση με το χιόνι . Αναφέρουμε κάποια χειμερινά σπορ όπως : σκι , snowboarding , παγοδρομία , ορειβασία , αναρρίχηση , mountain bike , rafting , kayak κ.α .

ΣΤ.) Τα μηχανοκίνητα αγωνίσματα .

Εδώ , πέρα από την σωματική προσπάθεια του ανθρώπου , κρίνεται και η ικανότητα του να χειρίζεται την μηχανή . Τα αγωνίσματα αυτά , σήμερα , είναι πολύ διαδεδομένα και άτομα , κυρίως νέων ηλικιών ελκύονται στο να τα παρακολουθήσουν ή να πάρουν μέρος σε ερασιτεχνικούς αγώνες . Αναφορικά και εδώ έχουμε : φόρμουλα 1 , ραλλυ , καρτ , jet ski , και μηχανοκίνητα θαλάσσης , μότο κρος κ.α .

Ζ.) Τα αθλήματα γυμναστικής .

Εδώ ο κύριος όγκος αθλημάτων κατέχεται από τα ατομικά , χωρίς να παραβλέπονται και κάποια ομαδικά όπως αυτά της ρυθμικής γυμναστικής εντός γυμναστήριου ή στο νερό . Οι σωματικές αρετές του αθλητή σε ευλυγισία και δύναμη παίζουν εδώ σημαντικό ρόλο αφού η ένταση της σωματικής προσπάθειας είναι μεγάλη .



Η.) Αλλά αθλήματα .

Οι κατηγορίες των παραπάνω αθλημάτων δεν αντιπροσωπεύουν όλα τα αγωνίσματα που υπάρχουν . Υπάρχουν χιλιάδες αθλήματα σε όλο τον κόσμο , αθλήματα που ποικίλουν ανάλογα με την περιοχή που γεννήθηκαν ή διεξάγονται , την μορφολογία του εδάφους και τον πολιτισμό των χωρών που τα δημιούργησαν . Ο άνθρωπος σαν φυσική ύπαρξη , θα επιζητά πάντα μέσω της φυσικής κίνησης και αγωγής την ικανοποίηση βαθύτερων , εσωτερικών αναγκών του . Με αυτόν τον τρόπο όχι μόνο θα επιζητά την συμμετοχή του σε ολόενα και περισσότερα αθλήματα αλλά και θα προβαίνει στην δημιουργία νέων ανάλογα με τις δικές του ανάγκες .

ΕΙΔΙΚΑ ΣΠΟΡ – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Τα ειδικά σπορ – αθλήματα από την άλλη , κατασκευάζονται με μοναδικό σκοπό την ικανοποίηση των συγκεκριμένων αναγκών αυτών που θα συμμετάσχουν . Η ένταση της σωματικής προσπάθειας που καταβάλλουν οι αθλούμενοι δεν είναι μεγάλη . Η τήρηση των γενικών κανόνων διεξαγωγής των αθλημάτων δεν είναι υποχρεωτική από αυτούς που τα διοργανώνουν εκτός από τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας . Ο ψυχαγωγός μπορεί να θέσει τους δικούς του κανόνες . Τα αθλήματα αυτά ή δραστηριότητες είναι κατά κανόνα ομαδικά με απώτερο σκοπό να κάνουν τους ανθρώπους να έλθουν πιο κοντά ο ένας με τον άλλο , να γνωριστούν και να συνεργαστούν με τελικό σκοπό να αξιοποιήσουν ευχάριστα τον χρόνο που είναι μαζί . Έτσι ο τελικός σκοπός των ειδικών αγωνισμάτων δεν είναι η επιτυχία στο παιχνίδι αλλά τα χαρούμενα συναισθήματα που αυτή θα επιφέρει .

Τα ειδικά σπορ – αθλήματα όπως προαναφέρθηκε συνήθως προτιμούνται στις επιχειρήσεις του τουρισμού αφού εκεί οι περισσότεροι άνθρωποι , ανά τον κόσμο , προτιμούν να περνάνε τον ελεύθερο χρόνο τους ,

να ξεφεύγουν από τα καθημερινά τους προβλήματα που τους αγχώνουν και να αναζωογονούνται ψυχικά και σωματικά . Έτσι επαγγελματίες εξειδικευμένοι επιλέγονται από τις τουριστικές επιχειρήσεις για να βρουν τους τρόπους με τους οποίους οι ανάγκες των ανθρώπων για ψυχική και σωματική αναζωογόνηση θα ικανοποιηθούν . Και είναι η μεγάλη ζήτηση των ανθρώπων σήμερα για άθληση και φυσική κίνηση που έχει κάνει τους ψυχαγωγούς αυτούς να εντάξουν και το στοιχείο της φυσική αγωγής και κίνησης στην δημιουργία αυτών των δραστηριοτήτων .

Το να επιχειρήσουμε να τα αναφέρουμε όλα αυτά τα ειδικά αθλήματα δεν μας καλύπτει αφού εκτός από τις ήδη γνωστές δραστηριότητες που οι ψυχαγωγοί και οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν , υπάρχουν και πολλές άλλες των οποίων η δημιουργία και οργάνωση εξαρτάται από την φαντασία του ψυχαγωγού , την ικανότητα του να διακρίνει τις ανάγκες των ανθρώπων κάθε στιγμή και την ικανότητα επικοινωνίας που έχει με τους ανθρώπους . Μόνο έτσι θα καταλάβει τους ανθρώπους απέναντι του και θα ικανοποιήσει τις περιέργειες τους.

Ο ψυχαγωγός λοιπόν στην δημιουργία μιας ψυχαγωγικής δραστηριότητας μπορεί να πάρει στοιχεία από τον αθλητισμό , τις υπάρχουσες κοινωνικές συνθήκες , τον πολιτισμό ή την ιστορία ενός τόπου και να τα συνδυάσει έτσι ώστε να κινεί το ενδιαφέρον των ανθρώπων , για να γνωρίσουν ενεργά αυτά που επιθυμούν και να νιώσουν πως ο ελεύθερος χρόνος τους (*tempo libero*) δεν πήγε χαμένος . ,

Έτσι , λοιπόν , αναφέρουμε πως μπορούν να υπάρχουν δραστηριότητες όπου έχουν σχέση με τις καλές τέχνες , την ζωγραφική, την μουσική , τον χορό , το θέατρο , το θέαμα , τα παιχνίδια , τους διαγωνισμούς , τον αθλητισμό κ.λ.π. . Καθένα από αυτά έχει την ιδιαιτερότητα του και μπορεί να είναι σημαντικά για τους επισκέπτες . Συνδυασμοί αυτών μπορεί να δίνουν ακόμα πιο ευχάριστα αποτελέσματα .

Τι συμβαίνει όμως όταν έχουμε να κάνουμε με διαφορετικές περιπτώσεις ανθρώπων . Είτε αυτές έχουν να κάνουν με σωματικές διαφορές π.χ. ανάπηροι, είτε με ηλικιακές διαφορές π.χ. παιδιά, νέοι, μεσήλικες , γέροι. Εδώ λοιπόν , το έργο του ψυχαγωγού απαιτεί προσοχή στον σχεδιασμό των δραστηριοτήτων που έχουν σχέση και με φυσική αγωγή τόσο όσο αφορά την ένταση της σωματικής προσπάθειας, όσο και με το είδος των ασκήσεων . Έτσι οι επιχειρήσεις του τουρισμού που ασχολούνται με το αντικείμενο της ψυχαγωγίας και άθλησης έχουν διαχωρίσει τους ανθρώπους που συμμετείχαν σε αυτά τα αθλήματα με βάση τις ιδιαιτερότητες τους όπως π.χ. τα mini club για τα παιδιά, που δεν είναι άλλο από ειδικές αθλητικές εγκαταστάσεις της επιχείρησης της οποίας χρησιμοποιούν τα παιδιά αυτών που διαμένουν στις τουρίστες αυτές επιχειρήσεις, ώστε οι γονείς να μπορούν αναπόσπαστοι να ψυχαγωγηθούν . Στα παιδιά αυτά διδάσκονται αθλήματα που στους τόπους μόνιμης κατοικίας τους, ίσως και λόγω χρόνου, να μην μπορούσαν να τα μάθουν .

Στα ειδικά αυτά αγώνισματα , που μπορεί να είναι και συνδυασμοί γενικών αθλημάτων με περιορισμένη ένταση , η συμμετοχή θα πρέπει να είναι αυθόρμητη και ελεύθερη , ώστε οι ανθρώπινες σχέσεις που θα δημιουργηθούν να είναι έντονες , ευδιάκριτες και ειλικρινείς . Οι ψυχικές σχέσεις των συμπαικτών , πολλές φορές παίζουν σημαντικότερο ρόλο για την επίτευξη του θετικού αθλητικού σκοπού , από ότι οι τεχνικές γνώσεις και η φυσική κατάσταση των παικτών . Το «νους υγιής εν σώματι υγιή» το αντικατοπτρίζει αυτό τέλεια , έτσι οι αθλητικές ασκήσεις , αποτελούν την προτιμότερη δραστηριότητα για την έναρξη της ψυχικής και σωματικής αναζωογόνησης .

Μερικές από αυτές τις ψυχαγωγικές αθλητικές δραστηριότητες είναι , αναφορικά πάντα : παιχνίδια κρυμμένου θησαυρού , χορός σε τραμπολινο , ομαδικά παιχνίδια π.χ. ποδόσφαιρο με αλλαγμένους κανόνες , εξερεύνηση μιας περιοχής , χρωματοπολεμος και άλλες που ίσως την πρωτοβουλία να μην την έχει ο ψυχαγωγός αλλά ο αθλούμενος .

ΕΙΔΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ - ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΤΟ CLUB MEDITERANEE

Ας δούμε όμως κάποιες ειδικές δραστηριότητες που εφαρμόζονται μέσα στο Club Mediteranee με σκοπό την ψυχαγωγία και την άθληση των επισκεπτών του . Δραστηριότητες δηλαδή που εμπεριέχουν και το αθλητικό στοιχείο μέσα . Οι δραστηριότητες αυτές συνεχώς πραγματοποιούνται και πολλές από αυτές μπορούν να χωρέσουν ακόμα και στην διάρκεια μιας ημέρας κάνοντας την ημέρα των επισκεπτών ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα διώχνοντας έτσι την ανία και την πλήξη .

Ας ξεκινήσουμε λοιπόν να δούμε κάποιες από αυτές . Αυτό που παίζει τον πιο σημαντικό ρόλο για την διεξαγωγή τους είναι η συμμετοχή των επισκεπτών . Και για το λόγο αυτό άτομα από το προσωπικό από το πρωί κιόλας της ημέρας έχουν σαν μοναδικό καθήκον την «στρατολόγηση» των επισκεπτών . Δηλαδή από νωρίς , στο πρωινό γεύμα οι επισκέπτες χωρίζονται σε δυο μεγάλες ομάδες , τους μπλε και τους κόκκινους . Αυτή είναι και η αρχή των δραστηριοτήτων . Έτσι ξεκινάει η γνωριμία , γίνεται η πρώτη επαφή . Τα άτομα προσπαθούν από μόνα τους να μάθουν το ένα το άλλο σαν μέλη της ίδιας ομάδας . Βέβαια προσέχεται να υπάρχει ισορροπία ως προς την επιλογή ανδρών και γυναικών σε αριθμό στις ομάδες . Τα πρώτα πρωινά παιχνίδια γίνονται στην παράλια . Ένα είναι η ανθρώπινη αλυσίδα που τα μέλη κάθε ομάδας σχηματίζουν μια μεγάλη αλυσίδα και η μεγαλύτερη παίρνει και τους πόντους της νίκης .

Άλλη δραστηριότητα είναι το τράβηγμα του σκοινιού όπου επιλεγμένα μέλη από κάθε ομάδα τραβούν ένα σκοινί με σκοπό να παρασύρουν την άλλη ομάδα στην περιοχή τους . Και εδώ η νικήτρια ομάδα βαθμολογείται . Στην συνέχεια υπάρχουν παιχνίδια όπως σχηματισμός και πάλι αλυσίδας με μια μπάλα να περνάει από την αρχή ως το τέλος της αλυσίδας με διάφορους τρόπους με χρονικό περιορισμό ώστε να υπάρχει και το στοιχείο του συναγωνισμού . Άλλο παιχνίδι είναι το γέμισμα της μπουκάλας με νερό από

την θάλασσα που φέρνουν στις χούφτες τους τα μέλη των ομάδων με νικήτρια την ομάδα που θα γεμίσει πρώτη .

Το πέταγμα του αυγού είναι ένα πολύ διασκεδαστικό παιχνίδι όπου οι ομάδες σχηματίζουν σειρές με κάθε σειρά να έχει εναλλάξ έναν μπλε και έναν κόκκινο παίχτη , οι οποίοι θα απομακρύνονται συνεχώς και καθώς ο ένας θα πετάει το αυγό στον άλλο θα πρέπει να προσέχουν μην πέσει , γιατί αλλιώς χάνει η ομάδα τους .

Άλλο παιχνίδι στην παράλια , πιο πολύ κατά το τέλος της ημέρας είναι και ένας αγώνας διαθλου με μειωμένη ένταση μεταξύ των ομάδων .

ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΠΙΣΙΝΑΣ

Ένα παιχνίδι πισίνας είναι σε μια συγκεκριμένη στιγμή με προτροπή του ψυχαγωγού οι ομάδες προσπαθούν να κάνουν περισσότερο θόρυβο η μια από την άλλη . Άλλο παιχνίδι είναι το πέταγμα 100 λεμονιών στην πισίνα και οποία ομάδα καταφέρει να μαζέψει τα περισσότερα είναι η νικήτρια . Παρόμοιο είναι και το ψάξιμο της μπάλας του πινγκ πονγκ από ένα μέλος της κάθε ομάδας στην πισίνα , με δεμένα μάτια και υπό την καθοδήγηση αυτών που παρακολουθούν . Μια σκυταλοδρομία στην πισίνα ή ένα παιχνίδι πόλο πριν το φαγητό είναι αθλητικές δραστηριότητες που προσφέρουν μεγάλη ευχαρίστηση .

Μετά το φαγητό , το απόγευμα πάλι κάποιος αγώνας π.χ. μαραθώνιος με ένα ή δυο χιλιόμετρα απόσταση συνηθίζεται να γίνεται . Το βράδυ όλοι οι επισκέπτες μαζεύονται στο θέατρο . Αυτό που και εδώ είναι σημαντικό , είναι να πάρουν όλοι μέρος . Αυτή η συγκέντρωση παίρνει την μορφή ενός σόου για το τελείωμα της ημέρας . Στην εκδήλωση αυτή ανακοινώνεται και η νικήτρια ομάδα και ακούγεται η ιαχή της καθεμίας .

Όλα όσα προαναφέραμε , σύμφωνα με την φιλοσοφία του Club Mediteranee , αποσκοπούν στην επαφή των ανθρώπων , και στο να τους κάνουν να νιώσουν τα σπορ . Η σφυρηλάτηση των ανθρώπινων σχέσεων

γίνεται εδώ σημαντική . Η ιδέα του κοινού σκοπού και ο διαχωρισμός σε ομάδες για την επίτευξη του συντελεί σε αυτήν . Βέβαια ειδικές αθλητικές δραστηριότητες μπορούν να γίνουν και όλα τα γενικά αγωνίσματα αφού προσεχθεί ο τρόπος διεξαγωγής τους .

ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Είναι ώρα , όμως πια , να μπορούμε σιγά - σιγά , σε λεπτομέρειες για την ψυχαγωγία των ανθρώπων . Δηλαδή να βρούμε τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι που μετακινούνται τουριστικά διασκεδάζουν και ψυχαγωγούνται . Τρόπους με τους οποίους ικανοποιούν την φιλοσοφία του *Tempo Libero* . Έχει πια αποδειχθεί πως η ψυχαγωγία – άθληση συντελεί στην ψυχική ανάπλαση και αναζωογόνηση των ανθρώπων και πως αυτή η ανάπλαση και αναζωογόνηση είναι , σήμερα , το νούμερο ένα ζητούμενο από τον κάθε τουρίστα σε παγκόσμιο επίπεδο .

Είναι , βέβαια , σημαντικό εδώ να τονίσουμε πως όταν η ψυχαγωγία μπορεί να προέρχεται μέσα από την φυσική αγωγή , δηλαδή την άθληση , τότε πετυχαίνουμε ολοκληρωτικά τον σκοπό αυτής της δραστηριότητας ή της μορφής αυτής παροχής υπηρεσιών , που είναι η ψυχικοί και σωματική ανάπλαση . Για το λόγο αυτό και επαγγελματίες του είδους αυτού ονομάζονται “animateurs” (αναζωογονητές ψυχής και σώματος) .

Βέβαια όλοι οι άνθρωποι δεν είναι ίδιοι μεταξύ τους και συνεπώς διαφορετικούς τρόπους άθλησης και ψυχαγωγίας είναι δυνατόν να αναζητούν . Τους τρόπους αυτούς δεν τους αναζητούν σε συγκεκριμένους τόπους , αλλά παγκόσμια . Η σμίκρυνση των αποστάσεων , σήμερα , έχει κάνει τους ανθρώπους να αναζητούν το αγαθό της ψυχαγωγίας επίμονα , χωρίς να διστάζουν να δίνουν τις αποστάσεις αυτές αφού του είναι πλέον εύκολο .

Ας μείνουμε , όμως , στην ψυχαγωγία που προέρχεται μέσα από την φυσική αγωγή των ανθρώπων . Το αγαθό αυτό θα προέλθει μέσα από την συμμετοχή των ανθρώπων σε δραστηριότητες που θα έχουν ως βάση τους κάποια αθλήματα . Τα αθλήματα αυτά όμως δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου , αφού σημαντικό ρόλο , κάθε φορά , ως προς την πραγματοποίησή τους παίζουν οι καιρικές

συνθήκες κάθε περιοχής . Βέβαια σημαντικό ρόλο παίζουν και οι προτιμήσεις των ανθρώπων τόσο όσο αφορά τα αθλήματα αλλά και όσο αφορά τις κλιματολογικές συνθήκες.

Έτσι , υπάρχουν άνθρωποι , οι οποίοι επιλέγουν ένα χειμερινό θέρετρο για τις διακοπές τους είτε γιατί τους ελκύει περισσότερο ένα χιονισμένο τοπίο , είτε γιατί βρίσκουν πιο ενδιαφέροντα για αυτούς τα χειμερινά σπορ . Ενώ άλλοι θα επέλεγαν κάποιο θερινό θέρετρο στο οποίο θα νιώθουν πιο άνετα ώστε να ικανοποιήσουν τις οποίες ανάγκες τους.



Στην αρχή λοιπόν θα λέγαμε πως ο τουρισμός γενικά σήμερα , χωρίζεται σε δυο μεγάλες περιόδους , χρονικά . Την χειμερινή και την καλοκαιρινή περίοδο . Καθεμία από αυτές απαιτεί ξεχωριστή και προσεκτική εξέταση ως προς το είδος των σπορ που μπορεί να φιλοξενήσει . Και ακόμα προσεκτικότερη εξέταση θα πρέπει να γίνει ως προς το είδος των σπορ που μπορούν να υιοθετηθούν από τις τουριστικές επιχειρήσεις στα προγράμματα λειτουργίας τους για κάθε περίοδο . Δηλαδή , ναι μεν κάποια αθλήματα μπορεί να πραγματοποιηθούν σε μια περιοχή , αλλά θα πρέπει να εξεταστεί και η δυνατότητα της τουριστικής επιχείρησης να αντεπεξέλθει πλήρως στους κανόνες ασφάλειας , υγιεινής αλλά και πρακτικής εφαρμογής του αθλήματος , δηλαδή χώρους , εγκαταστάσεις , τεχνικό εξοπλισμό κ.λ.π.

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΣΠΟΡ

Ας ξεκινήσουμε λοιπόν από τον τουρισμό των χειμερινών σπορ . Ήδη τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει και στη χώρα μας να ακολουθείται το παράδειγμα των χωρών της υπόλοιπης Ευρώπης πάνω στο μοντέλο του χειμερινού τουρισμού . Τα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας μας έχουν αρχίσει να εκσυγχρονίζονται , αλλά και νέα κατασκευάζονται και ολοένα και περισσότερες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις , έχουν αρχίσει να κατασκευάζονται και να λειτουργούν κοντά σε τέτοιες περιοχές . Σε παγκόσμιο επίπεδο , ο τουρισμός των χειμερινών σπορ παρουσιάζει μια πολύ σημαντική άνοδο , σε τέτοιο σημείο που οι αγώνες των χειμερινών σπορ πια να προκαλούν το παγκόσμιο ενδιαφέρον , τόσο σε επαγγελματικό , όσο και σε ερασιτεχνικό επίπεδο .

Έτσι λοιπόν , υπάρχουν διάφορες μορφές και είδη των χειμερινών σπορ , τα οποία βρίσκουν πρόσφορο έδαφος πια και στη χώρα μας . Αξίζει να σημειώσουμε εδώ , πως πολλά Club Hotels έχουν δραστηριοποιηθεί πάνω στο φαινόμενο του τουρισμού των χειμερινών σπορ . Το σκι καταβάσεων στις πίστες των χιονοδρομικών κέντρων είναι η πιο διαδεδομένη και δημοφιλής μορφή τουρισμού χειμερινών σπορ . Άλλες μορφές είναι : η ορεινή πεζοπορία , ο αλπινισμός , το σκι ανωμάλου (σκι αντογής) , το ποδήλατο βουνού , η παγοδρομία , η σπηλαιολογία , το κυνήγι κ.λ.π . Η χώρα μας ιδιαίτερα , λόγω του ότι διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις για την εφαρμογή τέτοιων δραστηριοτήτων από άποψη μορφολογίας , προσφέρεται για την ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού .

Συνήθως και λόγω της κατασκευής ειδικών εγκαταστάσεων για την πραγματοποίηση τέτοιων αγωνισμάτων , όπου απαιτείται οικονομική δυνατότητα και κατάλληλες συνθήκες , δεν είναι πολλές οι χώρες που μπορεί να φτάσουν σε ένα πολύ υψηλό επίπεδο αυτής της μορφής . Λαμπρό παράδειγμα στον ευρωπαϊκό χώρο αποτελούν οι χώρες των Άλπεων , Αυστρία

, Ιταλία , Ελβετία όπου ποιοτικά θεωρούνται οι κυρίαρχοι προορισμοί στον κόσμο . Το στοιχείο των χειμερινών αθλημάτων , το οποίο τους δίνει και μια ιδιαίτερη ομορφιά , είναι το χιόνι . Τα περισσότερα από τα χειμερινά σπορ πραγματοποιούνται στο χιόνι . Οι εγκαταστάσεις , οι οποίες κατασκευάζονται στις περιοχές με χιόνι και προορίζονται για την κάλυψη τέτοιων αγωνισμάτων , ονομάζονται χιονοδρομικά κέντρα .

ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΣΠΟΡ

Ας δούμε όμως αναλυτικά ποια είναι αυτά τα χειμερινά σπορ και αν είναι πραγματικά κατάλληλα ώστε οι τουριστικές επιχειρήσεις να τα εντάξουν στα προγράμματα λειτουργίας τους . Στα χιονοδρομικά κέντρα το σκι σαν άθλημα καταλαμβάνει κυρίαρχη θέση στις προτιμήσεις των τουριστών . Έχουμε διάφορα είδη σκι όπως :

1. Σκι κατάβασης
2. Αγώνες κατάβασης
3. Σκι αντοχής
4. Ορειβατικό σκι



Ο εξοπλισμός του σκι είναι συγκεκριμένος και αποτελείται από ειδικά εξαρτήματα , που προστατεύουν τον αθλητή από τυχόν κινδύνους όπως π.χ. πτώσεις , τραυματισμούς κ.λ.π .

Το σκι κατάβασης είναι η πιο γνωστή και δημοφιλή μορφή σκι όπου ο χιονοδρόμος μπορεί με λίγα μαθήματα να μάθει να κατεβαίνει μια πίστα . Τα lifts και οι υπόλοιπες τεχνολογικές διευκολύνσεις δίνουν χαρά και ικανοποίηση στον αθλητή . Οι δυνατότητες αγοράς χιονοδρομικού υλικού είναι πολλές και στην Ελλάδα η χιονοδρομία είναι πια διαδεδομένη με την τουριστική αλλά και την αγωνιστική της μορφή . Οι αγώνες κατάβασης χρειάζονται οργανωμένες εγκαταστάσεις στο χιόνι και απαιτούν την συμμετοχή εκπαιδευμένων σκιέρ . Έτσι δεν συνιστώνται για τους τουρίστες . Αυτό όμως που ταιριάζει ιδιαίτερα στους τουρίστες είναι το σκι αντοχής αφού μπορεί και γυμνάζει πιο ακίνδυνα από κάθε άλλο είδος σκι , ενώ προσφέρει αμέτρητες συγκινήσεις και εναλλαγές τοπίων .

Έχουμε και αλλά αθλήματα όμως που πραγματοποιούνται στην διάρκεια του χειμώνα και προκαλούν το ενδιαφέρον των τουριστών όπως : το snowboarding , ένα εισαγόμενο σπορ από την Αμερική όπου συνεχώς κερδίζει ολοένα και περισσότερους θαυμαστές . Πρόσφατα έγινε και Ολυμπιακό άθλημα . Άλλο αγώνισμα είναι και οι παγοδρομίες στις οποίες συμπεριλαμβάνονται τα αθλήματα χόκεϊ επί πάγου , καλλιτεχνικό πατινάζ και πατινάζ ταχύτητας . Τα αθλήματα αυτά πραγματοποιούνται σε ειδικές παγοπιστες φυσικές ή τεχνητές , κυρίως σε τοποθεσίες που έχουν χαμηλές θερμοκρασίες . Αξίζει να σημειωθεί πως τα αθλήματα αυτά έχουν διεθνώς μεγάλη προβολή και πολλοί είναι αυτοί που δραστηριοποιούνται στο να τα μάθουν ή να τα παρακολουθήσουν .

Άλλο είδος είναι η παραχείμανση όπου σημαίνει την τουριστική διαμονή μακράς διάρκειας (τουλάχιστον τεσσάρων εβδομάδων) κατά την χειμερινή περίοδο . Δηλαδή τίποτα περισσότερο από την χειμερινή διαβίωση σε έναν τουριστικό τόπο . Είναι όμως σημαντικό να αναφερθεί πως ολοένα

και περισσότεροι ενδιαφέρονται σήμερα για αυτού του είδους την δραστηριότητα .

Η ορειβασία ή αλπινισμός είναι η συστηματική άσκηση πορείας στα βουνά για την εξερεύνηση τους και την κατάκτηση της κορυφής . Η ορειβασία εξελίσσεται σε δημοφιλέστατο άθλημα που πραγματοποιείται όχι τόσο για το πάτημα της κορυφής αλλά για την ανάγκη του σημερινού ανθρώπου να βγει στην φύση και να περπατήσει στο βουνό , μέσα από απρόβλεπτες καταστάσεις και να ζήσει την περιπέτεια που υπόσχονται όλα αυτά . Η Ελλάδα ως κατ' εξοχήν ορεινή χώρα προσφέρεται ιδιαίτερα για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου σπορ. Μια μορφή ορειβασίας είναι και η αναρρίχηση που όμως είναι πιο δύσκολη και για αυτό προσελκύει τους πιο ικανούς .

Το ποδήλατο βουνού είναι μια δραστηριότητα αθλητική , πολύ ευχάριστη και με ιδιαίτερα ευεργετικά αποτελέσματα για τον αθλούμενο , ψυχικά και σωματικά και η οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου . Στο εξωτερικό γίνονται κάθε χρόνο οργανωμένες διαδρομές αποστάσεων , το οποίο σιγά – σιγά έρχεται και στη χώρα μας σαν δραστηριότητα , η οποία διαθέτει πανέμορφα τοπία .



Αλλά αθλήματα που πραγματοποιούνται την χειμερινή κυρίως περίοδο είναι το rafting , το canyoning , όπου το rafting περιλαμβάνει κατάβαση ποταμού με σχέδια με την ασφάλεια που παρέχεται σήμερα και το canyoning

την κατάβαση με σκοινί εντυπωσιακών φαραγγιών μέσα από δροσερούς καταρράκτες όπου τους διασχίζουμε . Τα αθλήματα αυτά πραγματοποιούνται την χειμερινή κυρίως περίοδο όπου ο όγκος των νερών στα ποτάμια είναι τότε μεγαλύτερος και διευκολύνει την πραγματοποίησή τους .

Άλλη δραστηριότητα που γνωρίζει τα τελευταία χρόνια μεγάλη εξέλιξη και ανάπτυξη είναι η παρατήρηση πουλιών στα βουνά κυρίως το χειμώνα και απευθύνεται σε φυσιολάτρες τουρίστες όπου ο όγκος τους έχει σημαντικά αυξηθεί . Η Ελλάδα , επειδή συγκεντρώνει μεγάλο αριθμό πουλιών και μάλιστα σπάνιων ειδών μπορεί να προσφέρει μοναδικές συγκινησιακές εμπειρίες . Ο τουρισμός περιπέτειας έχει αναπτυχθεί και στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια και αποτελεί σημαντικό τομέα του χειμερινού τουρισμού . Η περιπέτεια και η αγάπη για την εξερεύνηση στα βουνά και στα δάση κάνει το είδος αυτής της δραστηριότητας ιδιαίτερα ελκυστικό στους τουρίστες .

Όλες αυτές οι αθλητικές δραστηριότητες που αναφέραμε προηγουμένως για την χειμερινή κυρίως περίοδο μπορούν και μάλιστα τις περισσότερες φορές εντάσσονται στα προγράμματα ψυχαγωγίας και άθλησης των τουριστικών επιχειρήσεων . Αυτό όμως που είναι πραγματικά δύσκολο , είναι η κατασκευή από τις ίδιες τις τουριστικές επιχειρήσεις των ειδικών εγκαταστάσεων που θα φιλοξενήσουν τα αθλήματα αυτά . Και ο κύριος λόγος για αυτό είναι το οικονομικό κόστος που απαιτείται για την κατασκευή αυτών των εγκαταστάσεων .

Έτσι σήμερα οι τουριστικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να έχουν τα αθλήματα αυτά ενταγμένα στα προγράμματα λειτουργίας τους ως παροχή υπηρεσιών , επιλέγουν να δημιουργούνται κοντά σε ήδη υπάρχοντα χιονοδρομικά κέντρα ή εγκαταστάσεις σε βουνά , οργανωμένες ώστε με την συνεργασία ειδικά εκπαιδευμένων ψυχαγωγών , γυμναστών να μπορούν να προσφέρουν στους πελάτες τους την χαρά της συμμετοχής σε τέτοια αγωνίσματα . Αυτό συμβαίνει κυρίως στην Ελλάδα όπου οι δυνατότητες των τουριστικών επιχειρήσεων σε οικονομικό επίπεδο είναι περιορισμένες . Όμως

και στην Ευρώπη οι επιχειρήσεις που μπορούν να πετύχουν την κατασκευή τέτοιων εγκαταστάσεων είναι πραγματικά λίγες κυρίως στην περιοχή των Άλπεων και στηρίζονται από μεγάλες αλυσίδες των Club Hotels.

ΤΑ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΘΕΡΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

Ο θερινός τουρισμός από την άλλη γνωρίζει και αυτός με την σειρά του μεγάλη άνοδο σε παγκόσμιο επίπεδο αφού όλο και νέοι προορισμοί συνεχώς ανακαλύπτονται , μοναδικής ομορφιάς , οι οποίοι μπορούν να φιλοξενήσουν πολλών ειδών δραστηριότητες . Έτσι και τα σπορ που γίνονται κατά την εαρινή περίοδο γνωρίζουν μεγάλη άνθηση. Την καλοκαιρινή περίοδο , κυρίως τα σπορ που είναι πιο διαδεδομένα είναι τα θαλάσσια αφού για τους περισσότερους η επαφή με το νερό και τη θάλασσα προσφέρει μοναδικές εμπειρίες . Τα περισσότερα από τα θαλάσσια σπορ , σήμερα , είναι ενταγμένα στα προγράμματα ψυχαγωγίας και άθλησης των τουριστικών επιχειρήσεων . Τα θαλάσσια σπορ σήμερα χωρίζονται σε :

1. Ομαδικά
2. Ατομικά
3. Ερασιτεχνικά
4. Επαγγελματικά
5. περιπέτειας
6. Υγείας
7. Διασκέδασης



Αυτοί οι διαχωρισμοί βέβαια ισχύουν για όλους τους τύπους των αθλημάτων . Η παράλια με την θάλασσα και τα πανέμορφα τοπία των θερινών θέρετρων μπορούν να διαμορφωθούν ώστε να φιλοξενήσουν σχεδόν κάθε είδους αθλητική δραστηριότητα . Ορισμένες από αυτές , οι τουριστικές

επιχειρήσεις είναι σε θέση να κατασκευάσουν , άλλες όμως όχι. Ας ονομάσουμε και να δούμε ποιες είναι αυτές οι δραστηριότητες . Έχουμε αθλήματα όπως το ποδόσφαιρο , το μπασκετμπολ , το βόλεϊ . Η κατασκευή των εγκαταστάσεων για την διεξαγωγή αυτών των αθλημάτων σήμερα έχει γίνει εύκολη . Πια , μια αίθουσα μπορεί να φιλοξενεί και τα τρία αυτά Ομαδικά αθλήματα , αφού και το ποδόσφαιρο τώρα έχει γίνει αγώνισμα σάλας . Οι μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχουν σήμερα ανοιχτούς χώρους διαφορετικούς για κάθε τέτοιο αγώνισμα .

Άλλο άθλημα είναι και το τεννις (αντισφαίριση) όπου στα Club Hotels και γενικά στις τουριστικές επιχειρήσεις γνωρίζει μεγάλη άνθηση όπως επίσης και το χαντμπολ . Επίσης σήμερα πολλές επιχειρήσεις ξενοδοχειακές προχωρούν στην εκμάθηση των πελατών τους ορισμένων αγωνισμάτων με σκοπό την ψυχική και σωματική βελτίωση των τουριστών , πελατών τους .

Έχουμε λοιπόν ορισμένα αγωνίσματα του κλασσικού αθλητισμού όπως αυτά της ταχύτητας , της αντοχής , ακόντιο , δισκοβολία , σφαιροβολία , σκυταλοδρομία , άλμα εις μήκος , ύψος κ.λ.π. . Επίσης και αλλά αθλήματα όπως η εκμάθηση κάποιων πολεμικών τεχνών , καράτε , ται κβο ντο κ.λ.π. . Άλλα αθλήματα της εαρινής περιόδου γίνονται στην παράλια με πιο διαδεδομένο από αυτά το βόλεϊ παραλίας (beach volley) , τεννις στην παράλια ή τρέξιμο στην παράλια κ.α. .

Στην θάλασσα όμως βρίσκονται τα περισσότερα από τα εαρινά αγωνίσματα όπως :

1. Την κολύμβηση με τις διάφορες μορφές που μπορεί αυτή να πάρει .
2. Τις καταδύσεις , όπου και αυτό το είδος περιλαμβάνει διάφορες μορφές.
3. Τις λεμβοδρομίες και την κωπηλασία .
4. Την υδατοσφαίριση η οποία αποτελεί ομαδικό



άθλημα που τυγχάνει ιδιαίτερης εκτίμησης σε παγκόσμιο επίπεδο και προκαλεί το ενδιαφέρον για εκμάθηση μεγάλου μέρους του τουριστικά μετακινούμενου πλήθους.

5. Την ιστιοσανίδα .
6. Το surfing και το θαλάσσιο σκι το οποίο είναι ιδιαίτερα διασκεδαστικό για τους πολλούς και πια πολύ διαδεδομένο .
7. Το θαλάσσιο αλεξίπτωτο .
8. Τα μηχανοκίνητα και ταχύπλοα θαλάσσης .
9. Το ψάρεμα με τις ευεργετικές του συνέπειες για τους αθλούμενους σε αυτό οι οποίοι καταφέρνουν να ηρεμούν και να αναζωογονούνται ψυχικά και σωματικά .
10. Το κανό – καγιακ .
11. Το θαλάσσιο ποδήλατο .
12. Η γυμναστική στην παράλια .
13. Το τζοκινγκ στην παράλια .
14. Η ιππασία στην παράλια .

Όλα αυτά τα αθλήματα είναι ιδιαίτερα διασκεδαστικά για τους επισκέπτες των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων , αφού η επαφή με το νερό μπορεί και δημιουργεί όμορφα συναισθήματα. Η οργάνωση προγραμμάτων άθλησης σε αυτές τις μορφές αθλημάτων δεν είναι ιδιαίτερα δύσκολη και η συνεργασία με ειδικούς των σπορ μπορεί να αποφέρει πολύ καλά αποτελέσματα. Σε αντίθεση με τα χειμερινά σπορ όπου η κατασκευή των εγκαταστάσεων που τα φιλοξενούν είναι ιδιαίτερα δαπανηρή και δύσκολη, οι εγκαταστάσεις για τα σπορ της καλοκαιρινής περιόδου κατασκευάζονται πιο εύκολα και πιο γρήγορα χωρίς αυτό να σημαίνει πως μία ξενοδοχειακή επιχείρηση μπορεί να φιλοξενεί ταυτοχρόνως όλα όσα αγωνίσματα προαναφέραμε.

Γεγονός αποτελεί πάντως πως σήμερα οι περισσότερες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις φιλοξενούν τα περισσότερα από αυτά τα αθλήματα και πως στην

χώρα μας ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις τα εντάσσουν στα προγράμματα λειτουργίας τους. Ο τομέας, πάντως, που ιδιαίτέρως θα πρέπει να προσεχθεί, είναι αυτός της ασφάλειας των συμμετεχόντων σε αυτά τα αγωνίσματα και προς αυτήν την κατεύθυνση θα πρέπει να δουλεύουν εντατικά οι Ελληνικές τουριστικές μονάδες. Εξηγήθηκε σε προηγούμενο κεφάλαιο το πόσο σημαντικό είναι για τον επισκέπτη να νιώθει πως είναι ασφαλής κατά την διεξαγωγή ενός αθλήματος.

Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Τι συμβαίνει όμως και στα ξενοδοχεία πόλεως. Τα τελευταία χρόνια και συγκεκριμένα μετά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο άρχισαν να γίνονται έρευνες για να βρεθούν οι τρόποι ώστε οι κάτοικοι των μεγάλων αστικών κέντρων να μπορούν να ψυχαγωγούνται και να αθλούνται ταυτόχρονα, σε περίπτωση που δεν είχαν χρόνο για διακοπές ή και κατά την διάρκεια του υπόλοιπου χρόνου. Τα ξενοδοχεία πόλεως λοιπόν έπρεπε να βρουν τους τρόπους με τους οποίους θα προσφέρουν το αγαθό της ψυχαγωγίας και άθλησης στους πελάτες τους.

Έτσι εκτός από κάποιες δραστηριότητες που είχαν ως σκοπό την ψυχαγωγία των πελατών τους, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις των μεγάλων αστικών κέντρων, άρχισαν να εντάσσουν στα προγράμματά λειτουργίας τους και διαφορά αθλήματα. Το στοιχείο όμως που τους εμπόδιζε ήταν η έλλειψη χώρων για την πραγματοποίησή τους. Όμως και αυτό σιγά σιγά άρχισε να ξεπερνιέται αφού τα ξενοδοχεία πια αναλάμβαναν την μεταφορά των πελατών τους από και προς τους χώρους άθλησης αυτών. Έτσι αθλήματα όπως η καλαθοσφαίριση, η πετοσφαίριση, ο στίβος, το χάντμπολ, η αντισφαίριση, το ποδόσφαιρο κ.α. ήταν πια εφικτά και για τους επισκέπτες των μεγάλων αυτών αστικών κέντρων. Έτσι στην συνέχεια και μεγάλες αλυσίδες ξενοδοχείων που

είχαν σχέση με τα προγράμματα της ψυχαγωγίας και άθλησης βρήκαν μία διέξοδο εφαρμογής τους στα ξενοδοχεία των μεγάλων πόλεων όπως το Club Mediteranee π.χ. στην Αθήνα.

Μεγάλη σημασία όμως έχει και η εφαρμογή προγραμμάτων άθλησης στα ξενοδοχεία της υπαίθρου τα οποία βρίσκονται σε μαγευτικές τοποθεσίες αλλά δεν έχουν μεγάλη επαφή με το βουνό ή την θάλασσα. Η εκμετάλλευση τέτοιων περιοχών μοναδικής ομορφιάς κρίνεται αναγκαία για την εφαρμογή προγραμμάτων άθλησης αφού έτσι θα μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης μεγάλου τουριστικού πλήθους. Και είναι σίγουρο πως θα μπορέσει να βοηθήσει στην τουριστική ανάπτυξη μιας χώρας και πιο ειδικά στην χώρα μας που διαθέτει πληθώρα τέτοιων τοπίων.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΑΓΩΝΙΣΜΑΤΩΝ

Το πιο σημαντικό στοιχείο λοιπόν, για την διεξαγωγή ενός αθλήματος είναι οι καιρικές ή κλιματολογικές συνθήκες μιας περιοχής. Το να χωρίζουμε όμως το χρόνο σε δύο χρονικές-κλιματολογικές περιόδους είναι ελλιπές αφού κατά την διάρκεια της χειμερινής περιόδου διαφορετικές θερμοκρασίες έχουμε τον μήνα Νοέμβριο και διαφορετικές στους μήνες Ιανουάριο και Φεβρουάριο. Όπως και στην εαρινή περίοδο διαφορετικές θερμοκρασίες επικρατούν το μήνα Μάιο, διαφορετικές τον μήνα Ιούνιο και διαφορετικές τον μήνα Αύγουστο. Βέβαια οι κλιματολογικές αυτές συνθήκες από μήνα σε μήνα και από εποχή σε εποχή διαφέρουν καθώς μετακινούμαστε σε διαφορετικά μέρη μίας χώρας ή μιας ηπείρου.

Έτσι, λοιπόν, θα πρέπει να προσέχουμε ιδιαίτερα ποια αγωνίσματα θα πραγματοποιούμε ανά χρονική περίοδο ώστε να αποφευχθούν έκθεση στο κρύο ή στην υπερβολική ζέστη και ήλιο και γενικά τα αθλήματα να γίνονται έτσι ώστε να προσφέρουν πραγματική ευχαρίστηση σωματική και ψυχική σε

αυτούς που συμμετέχουν σε αυτά. Σημαντική λοιπόν κρίνεται η πραγματοποίηση μιας κλίμακας που με βάση τις θερμοκρασίες και τις καιρικές συνθήκες αναλυτικά ανά μήνα θα μπορεί να μας λέει για το ποια αγωνίσματα θα μπορούν να πραγματοποιηθούν.

Καταλήγοντας λοιπόν θα λέγαμε πως η άθληση μπορεί και αποτελεί τον κυριότερο αγωγό ψυχαγωγίας των ανθρώπων. Η διεξαγωγή αθλημάτων στις διάφορες περιοχές της γης κρίνεται πια απαραίτητη αφού μόνο έτσι οι τουρίστες θα μπορέσουν ενεργά να απολαύσουν τις ομορφιές ενός τόπου. Όμως η φύση ενός αθλήματος είναι τέτοια, που οι διοργανωτές που θα πρέπει να λαβαίνουν σοβαρά υπ' όψη και τους εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν την διεξαγωγή του όπως π.χ. οι καιρικές συνθήκες ώστε το άθλημα να έχει πραγματικά τα καλύτερα αποτελέσματα για τον αθλούμενο.

ΟΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

Είναι γενικά αποδεκτό, σήμερα, πως ο τομέας της ψυχαγωγίας και της άθλησης στη χώρα μας δεν είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος. Αιτία αποτέλεσε η καθυστέρηση της εισαγωγής του στον Ελληνικό τουρισμό καθώς και η δυσκολία των Ελλήνων επιχειρηματιών του τουρισμού να τον αποδεχθούν ως μία πολύ σημαντική μορφή παροχής υπηρεσιών προς τους πελάτες των ξενοδοχείων με πλήρως ευεργετικά αποτελέσματα για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών καθώς και για την τουριστική ανάπτυξη και εξέλιξη της χώρας, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά.

Η αναγκαιότητα της ψυχαγωγίας και άθλησης, σήμερα, έχει πράγματι φθάσει σε πολύ μεγάλο βαθμό και έχει καταστεί παγκόσμια ουν μία από τις πιο σημαντικές ανάγκες των ανθρώπων. Όλοι, πια, βρίσκονται στην προσπάθεια αναζήτησης της και ιδιαίτερα την αναζητούν στους τουριστικούς προορισμούς όπου μπορούν να συνδυάσουν τις διακοπές τους με ψυχική και σωματική αναζωογόνηση την οποία προσφέρει η ψυχαγωγία και η άθληση.

Οι άνθρωποι, πια, ιδιαίτερα πιεσμένοι από τα καθημερινά τους προβλήματα, το στρες και το άγχος τους, αναζητούν απεγνωσμένα την διέξοδο από όλα αυτά που τους στεναχωρούν και δεν διστάζουν να δαπανήσουν τεράστια ποσά και να διασχίσουν μεγάλες αποστάσεις ώστε να προσεγγίσουν τους προορισμούς που θα τους προσφέρουν αυτό το πολύτιμο αγαθό της ψυχικής και σωματικής ανάπλασης. Δεν ενδιαφέρονται πια για την πολυτελή διαμονή, ούτε για την υπερβολή στην άνεση και στην τεχνολογία. Αυτό που τους νοιάζει περισσότερο είναι να μπορέσουν να νιώσουν πως κάνουν κάτι δημιουργικό, κάτι που δεν θα μπορούσαν να πραγματοποιήσουν στους τόπους της μόνιμης διαμονής τους και το οποίο σε συνδυασμό με το ωραίο και ευχάριστο περιβάλλον θα τους προσφέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Τις ανάγκες αυτές λοιπόν, αδυνατούν ακόμη να καταλάβουν οι περισσότεροι από τους επιχειρηματίες που εμπλέκονται στον Ελληνικό τουρισμό, δηλαδή στον τομέα παροχής τουριστικών υπηρεσιών στη χώρα μας. Τους φαίνεται περίεργο πώς οι άνθρωποι έχουν πάψει πια να ενδιαφέρονται για τις υλικές απολαύσεις ή το ότι έχει μειωθεί το ενδιαφέρον για την απλή παρατήρηση των φυσικών και ιστορικών ομορφιών των τουριστικών προορισμών. Δεν έχουν ακόμα κατανοήσει τις πραγματικές ανάγκες των ανθρώπων αυτών. Όλοι αυτοί οι τουρίστες δεν έρχονται εδώ μόνο και μόνο για την παρατήρηση και την πολυτελή διαμονή. Πολυτελή διαμονή έχουν την δυνατότητα να αποκτήσουν και στις χώρες όπου ζουν. Όσο για την παρατήρηση, καλά να είναι η τηλεόραση και τα παγκόσμια δίκτυα επικοινωνίας. Άρα το ζητούμενο είναι άλλο.



Το τουριστικά μετακινούμενο άτομο όταν θα έρθει στην χώρα μας εκτός από την απλή παρατήρηση, θα επιδιώξει την προσωπική του συμμετοχή στον τρόπο που ζούμε, στα ήθη, στα έθιμα και στον πολιτισμό μας. Δεν θα αρκестεί μόνο στο να περιηγηθεί στις ωραίες παραλίες, τα δάση ή και τα βουνά του τόπου μας. Θα αναζητήσει τους τρόπους με τους οποίους θα νιώσει πραγματικά αυτές τις ομορφιές. Θα επιχειρήσει να αθληθεί και να δραστηριοποιηθεί ανάλογα με την μορφολογία του τόπου που επέλεξε για τις

διακοπές του. Είναι εύλογο ό,τι αυτό θα γίνει είτε με την συμμετοχή του σε διάφορα αθλήματα, όπως αναφέρθησαν αυτά σε προηγούμενο κεφάλαιο της πτυχιακής, είτε με την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων φυσικών, ομαδικά συνήθως ή ατομικά όπως π.χ. ορειβασία, αναρρίχηση ή και κατάβαση.

Είναι πια φανερό, πως η χώρα μας τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει μία κάμψη, όσον αφορά το τουριστικό πλήθος το οποίο προσελκύει αλλά και όσον αφορά την ποιότητα αυτών που έρχονται. Αξίζει να αναφερθεί πως χώρες όπως η Τσεχία έχουν παρουσιάσει ιδιαίτερη άνοδο τουριστικά τα τελευταία χρόνια, ξεπερνώντας μάλιστα και παραδοσιακές τουριστικές δυνάμεις όπως είναι και η χώρα μας. Στατιστικά σήμερα η Τσεχία μπορεί και συγκεντρώνει στην διάρκεια του χρόνου μεγαλύτερο τουριστικό πλήθος απ' ό,τι η χώρα μας αλλά και ανώτερο ποιοτικά.

Η ψυχαγωγία λοιπόν στη χώρα μας είναι αναγκαία, αν θέλουμε να αναπτυχθούμε τουριστικά. Οι Έλληνες επιχειρηματίες του τουρισμού θα πρέπει να είναι πρώτοι που θα το καταλάβουν αυτό. Η κατανόηση όλων όσων προαναφέραμε καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική γι' αυτούς. Αποτελεί το φάρμακο για την τουριστική ανάπτυξη και ανάκαμψη της χώρας μας. Βέβαια η καθυστέρηση αυτή της εισαγωγής της ψυχαγωγίας και άθλησης στην

Ελληνική τουριστική βιομηχανία οφείλεται κυρίως σε παράγοντες όπως: η μη πλήρης τουριστική και επαγγελματική κατάρτιση αυτών που ασχολούνται με τον τουρισμό και τον διοικούν σε ξενοδοχειακό επίπεδο, η έλλειψη αρμόδιων σχολών για την δημιουργία ειδικευμένων επαγγελματιών πάνω στην ψυχαγωγία και άθληση των πελατών, η απουσία των πολλών μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων, η δυσκολία εύρεσης κεφαλαίων των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην χώρα μας, αφού οι περισσότερες είναι μικρές και λόγω μεγέθους και κόστους δεν μπορούν να εντάξουν στην λειτουργία τους τέτοια προγράμματα παροχής υπηρεσιών.

Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά του Έλληνα επιχειρηματία είναι η προσμονή του γρήγορου και άμεσου κέρδους, χωρίς την καταβολή ιδιαίτερης

προσπάθειας. Και ειδικότερα στον τομέα του τουρισμού, ο οποίος είναι αναπτυσσόμενος στην χώρα μας, το χαρακτηριστικό αυτό γίνεται εντονότερο. Είναι όμως γενικά αποδεκτό, πως 'τα αγαθά κόποις κτώνται' από τους ανθρώπους και πως κάποιος μπορεί, ακόμη και στον τουρισμό, να πετύχει γρήγορο και εύκολο κέρδος, όμως αυτό θα είναι σύντομο και ευκαιριακό.

Αυτό που λείπει κυρίως από τους επιχειρηματίες που εμπλέκονται στην Ελληνική τουριστική βιομηχανία, είναι πλήρης κατανόηση της ψυχολογίας των ανθρώπων που μετακινούνται τουριστικά καθώς και των αναγκών που εκείνοι έχουν. Μόνο αν μπορέσουν να τους κατανοήσουν πραγματικά θα είναι σε θέση να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους. Όμως η ικανοποίηση των αναγκών αυτών θα είναι η απαρχή τεραστίων ωφελημάτων τόσο για τις επιχειρήσεις αυτές σαν μονάδες όσο και για τον Ελληνικό τουρισμό. Αυτή θα είναι μία απαρχή τουριστικής ανάπτυξης ή μεγένθυσης για τον τόπο μας.

Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ – ΑΘΛΗΣΗΣ ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΕΝΟΣ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Γίνεται, πια, φανερό πως το θέμα της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών-τουριστών θα πρέπει να ενταχθεί σε έναν ευρύτερο σχεδιασμό μάρκετινγκ σε συνολικό επίπεδο και με συμμετοχή του κράτους ως φορέα τουριστικής ανάπτυξης. Μία ένταξη της ψυχαγωγίας-άθλησης σε έναν ευρύτερο σχεδιασμό μάρκετινγκ, θα βοηθήσει και τις ίδιες τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν, ως μονάδες, την σημασία αυτής. Και είναι οι ίδιες οι κοινωνικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια και έχουν καταστήσει αναγκαία την ψυχαγωγία και την άθληση όπως η αύξηση του ελεύθερου χρόνου και η συνεχώς αυξανόμενη πίεση της καθημερινότητας. Ο σχεδιασμός λοιπόν αυτός, θα πρέπει να περιέχει και να προβλέπει πως σήμερα όλες οι ομάδες ηλικιών και κοινωνικών τάξεων κάνουν διακοπές και πως ο

άνθρωπος έχει στραφεί πια στο αθλητικό και το φυσιολατρικό στοιχείο αδιαφορώντας για τις υλικές απολαύσεις, όπως και κάθε άτομο μπορεί να έχει διαφορετικές ανάγκες από το άλλο. Η ψυχαγωγία μπορεί, πια, να παίζει τεράστιο ρόλο στην ποιοτική αναβάθμιση της τουριστικής παραγωγής και στην ίδια την τουριστική ανάπτυξη, είτε αναφερόμαστε σε μία χώρα, είτε αναφερόμαστε σε μία περιοχή είτε σε μία τουριστική επιχείρηση.

Αποτελέσματα θα έχουμε και κατά τον σχεδιασμό αυτό μάρκετινγκ, με την δημιουργία σχολών για επαγγελματίες πάνω στην ψυχαγωγία και άθληση των πελατών, με την ύπαρξη των στελεχών (κρατικών κυρίως, αλλά και ιδιωτικών) που θα οργανώσουν τα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα, με την στελέχωση των τουριστικών-ξενοδοχειακών επιχειρήσεων με άτομα καταρτισμένα τουριστικά, με την οικονομική ενίσχυση των επιχειρήσεων και με την βοήθεια μεγέθυνσης τους ώστε να μπορούν να εντάξουν τέτοια προγράμματα στις λειτουργίες τους. Γίνεται κατανοητό λοιπόν πως το μάρκετινγκ του τουρισμού χρειάζεται ως στοιχείο του την ψυχαγωγία-άθληση και η ψυχαγωγία και η άθληση το μάρκετινγκ για την καθιέρωση της που θα αποφέρει στον Ελληνικό τουρισμό μεγάλα οφέλη και ανάπτυξη.

Καταλήγοντας θα λέγαμε πως οι Ελληνικές τουριστικές μονάδες έχουν μία δυσκολία ως προς την ένταξη της ψυχαγωγίας και άθλησης στον σχεδιασμό μάρκετινγκ που κάνουν, το οποίο αν ξεπεραστεί θα επιφέρει μεγάλες ωφέλειες για την Ελληνική τουριστική βιομηχανική και συνεπώς για τους επιχειρηματίες, χωρίς να παραβλέπεται η μεγάλη προσπάθεια που γίνεται τα τελευταία χρόνια προς αυτήν την κατεύθυνση.

Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ- ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

Στη στροφή του 21^{ου} αιώνα η ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού δημιουργεί μία πολύμορφη βιομηχανία. Την τελευταία εικοσαετία εμφανίζονται σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς οι κατάλληλες προϋποθέσεις για αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου μέσα από προγράμματα υγείας και ψυχαγωγίας-αναψυχής. Η ψυχαγωγία-αναψυχή στην χώρα μας συνυπάρχει παραδοσιακά με τον τουρισμό και σήμερα δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας αλλά και ανάγκες εξειδίκευσης. Έτσι λοιπόν, διακρίνεται και η ζήτηση που υπάρχει στην τουριστική αγορά για εξειδικευμένο προσωπικό που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες αυτής της νέας μορφής παροχής υπηρεσιών.

Στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στις ανεπτυγμένες τουριστικά χώρες το επίπεδο της παροχής υπηρεσιών στον τομέα της ψυχαγωγίας, άθλησης και γενικότερα αναψυχής, είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένο. Η προσπάθεια, λοιπόν, θα είναι πολύ σημαντικό να επικεντρωθεί στη χώρα μας, η οποία παρόλο που τα τελευταία χρόνια θεωρείται από τους κύριους τουριστικούς προορισμούς, παρουσιάζει μία κάμψη ως προς τον αριθμό και την ποιότητα του τουριστικού πλήθους που προσελκύει η αν όχι κάμψη, τουλάχιστον μία όχι ικανοποιητική εξέλιξη.

Ξεκινώντας αυτή την αναφορά μας και έρευνα πάνω στην σημερινή κατάσταση που βρίσκεται η ψυχαγωγία, κυρίως στην χώρα μας, θα είναι σωστό να αναφερθούν πρώτα οι δυσκολίες που αποτελούν τα εμπόδια για την εφαρμογή τέτοιων προγραμμάτων στις Ελληνικές τουριστικές μονάδες.

Ένας από τους κύριους λόγους που η προσπάθεια αυτή δεν βρίσκεται σε πλήρη ακόμη εξέλιξη είναι γιατί το μεγαλύτερο μέρος των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στη χώρα μας είναι ακόμα οικογενειακής μορφής, όχι μεγάλες

σε μέγεθος και σαν αποτέλεσμα αυτού δεν υπάρχουν δυνατότητες αρκετές για την εφαρμογή των προγραμμάτων της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών τους.

Άλλος ένας λόγος είναι και ένα μειονέκτημα που παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις αυτού του είδους (μικρές-οικογενειακές) και το οποίο είναι η έλλειψη των κεφαλαίων για την πραγματοποίηση αυτών των προγραμμάτων. Πράγματι, οι επιχειρήσεις αυτές αντιμετωπίζουν προβλήματα και δυσκολίες ως προς τις πηγές ανεύρεσης κεφαλαίων. Εξάλλου και η κρατική παρέμβαση και η βοήθεια δεν είναι τέτοιας έκτασης σήμερα που να λύνει εύκολα όλα τα προβλήματα. Αποτέλεσμα αυτού είναι να αποφεύγονται οι εφαρμογές προγραμμάτων ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών που εκ πρώτης όψεως στους επιχειρηματίες αυτούς να φαίνονται ιδιαίτερα χρονοβόρα και δαπανηρά.

Σημαντική αιτία επίσης, αποτελεί και το γεγονός πως και αυτοί οι επιχειρηματίες που διοικούν τις επιχειρήσεις αυτού του είδους, κυρίως, χωρίς να αποκλείουμε και τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, δεν είναι ιδιαίτερα καταρτισμένοι τουριστικά, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να κατανοήσουν την σπουδαιότητα του ρόλου της ψυχαγωγίας και άθλησης για τα τουριστικά μετακινούμενο πλήθος, αλλά και για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας στην οποία δραστηριοποιούνται.

Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ - ΑΘΛΗΣΗ

Έπειτα από αυτούς τους παράγοντες, που όπως βλέπουμε, αποτελούν εμπόδια για την εφαρμογή και προσαρμογή της ψυχαγωγίας και άθλησης στον Ελληνικό χώρο, θα πρέπει να βρεθούν οι τρόποι με τους οποίους η ψυχαγωγία θα καθιερωθεί στον Ελληνικό τουριστικό χώρο, καθώς και η

προσπάθεια δημιουργίας επαγγελματιών ικανών να εφαρμόσουν σωστά τα προγράμματα της ψυχαγωγίας και της άθλησης. Η αρχή θα πρέπει να γίνει από την αναφορά μας στους φορείς εκπαίδευσης και πιο ειδικά στους φορείς αυτούς που ασχολούνται με την εκπαίδευση προσωπικού σχετικού με την ψυχαγωγία και άθληση. Έτσι λοιπόν η αναφορά μας ξεκινάει από το θέμα του τουρισμού και της αναψυχής στα Τ.Ε.Φ.Α.Α. και στην Ευρώπη. Αναφερόμαστε στα Τ.Ε.Φ.Α.Α. κυρίως γιατί εκεί τα άτομα καταρτίζονται πλήρως και ειδικεύονται σε θέματα φυσικής αγωγής και αθλητισμού. Μαθαίνουν κανόνες ασφαλείας των αγωνισμάτων και προστασίας των αθλητών από τραυματισμούς ή άλλα άσχημα συμβάντα καθώς και τους τρόπους να βελτιώνουν τους ανθρώπους ψυχολογικά και σωματικά κυρίως, μέσα από την προπονητική.

Όλα αυτά που αναφέρθησαν καθιστούν τους επαγγελματίες αυτούς τους πλέον κατάλληλους στο να ειδικευτούν στα επαγγέλματα της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών ξενοδοχείων. Και αυτό γιατί ο αθλητισμός και η φυσική αγωγή αποτελούν μία από τις κύριες αιτίες δημιουργικής εκτόνωσης, δηλαδή ψυχαγωγίας, των ανθρώπων και το άτομο ψυχαγωγείται πραγματικά όταν νιώθει σίγουρος γι' αυτό που κάνει και πως δεν κινδυνεύει, αίσθημα ασφάλειας, στην διάρκεια αυτής της διαδικασίας. Στον Ευρωπαϊκό χώρο αυτή η προσπάθεια για την εξέλιξη των επαγγελματιών μέσα από τις ακαδημίες των γυμναστών φυσικής αγωγής σε επαγγελματίες παροχής υπηρεσιών ψυχαγωγίας και άθλησης βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη και σε μεγάλο βαθμό, το οποίο θα είναι σωστό να ξεκινήσει και στην χώρα μας σύντομα για τις ανάγκες της εξέλιξης του τουρισμού ποσοτικά και ποιοτικά.

Συνέπεια, όμως, όλων αυτών θα πρέπει να είναι και η παρουσία στελεχών οργάνωσης της ψυχαγωγίας στην τουριστική επαγγελματική εκπαίδευση. Και πράγματι, ο ρόλος τους θα είναι ιδιαίτερα σημαντικός αφού θα είναι που θα δείξουν τον δρόμο στους αυριανούς επαγγελματίες της ψυχαγωγίας για την επιτυχία. Αυτοί θα οργανώσουν τα εκπαιδευτικά

προγράμματα κατάρτισης αυτών των επαγγελματιών και αυτοί θα έχουν την ευθύνη της επιτυχίας τους . Αυτό και μόνο δείχνει την σημαντικότητα του ρόλου τους που είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ανάκαμψη του τουρισμού στην χώρα μας .

Ο ρόλος λοιπόν των φορέων εκπαίδευσης είναι πολύ σημαντικός πάνω στα θέματα της ψυχαγωγίας και άθλησης των τουριστών και άμεσα συνδεδεμένος με την ανάπτυξη του τουρισμού . Και είναι ιδιαίτερα σημαντικό αυτοί που εμπλέκονται στην τουριστική εκπαίδευση και οργανώνουν τα προγράμματα για την κατάρτιση των επαγγελματιών της ψυχαγωγίας και της άθλησης να μπορούν να δημιουργούν σωστούς θεμελιακούς κανόνες και μεθοδολογίες ψυχαγωγίας σε αυτούς που εκπαιδεύονται , ώστε και αυτοί με την σειρά τους να μπορούν να εφαρμόζουν τα προγράμματα αυτά με βάση τις σωστές αρχές . Το οποίο είναι το μόνο πράγμα που μπορεί να εγγυηθεί την επιτυχία των επαγγελματιών αυτών καθώς και του σκοπού της ψυχαγωγίας και της άθλησης . Βγάζοντας ένα γενικό συμπέρασμα από όλα όσα προαναφέρθηκαν , μπορούμε να πούμε πως η ανάπτυξη του τουρισμού βασίζεται και στην εκπαίδευση στελεχών Hotel Animation .

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στην Ελλάδα σήμερα το επίπεδο είναι ακόμη μέτριο . Ο λόγος βρίσκεται στο ότι από την τελευταία δεκαετία οι ξενοδόχοι άρχισαν να εφαρμόζουν προγράμματα ψυχαγωγίας και άθλησης για τους πελάτες τους . Κάποιες φορές στην χώρα μας ορισμένες επιχειρήσεις μισθώνουν και άτομα χωρίς κάποια προηγούμενη εμπειρία ή και εκπαίδευση για την πραγματοποίηση τέτοιων προγραμμάτων . Τέτοιες λύσεις , όμως , μόνο δυσμενή αποτελέσματα μπορούν να επιφέρουν στις προσπάθειες για την ανάπτυξη της μονάδας και γενικότερα της Ελληνικής τουριστικής

βιομηχανίας . Και αυτό ανήκει στους παράγοντες που δυσκολεύουν την εφαρμογή των προγραμμάτων ψυχαγωγίας και άθλησης και που αναφέραμε προηγουμένως .

Μια καλή αρχή γίνεται με την ίδρυση στην χώρα μας της σχολής των animateur από τον Ε.Ο.Τ. λόγω έλλειψης παρόμοιων ιδιωτικών ή κρατικών σχολών στην Ελλάδα και τις ανάγκης βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών , με τους εκπαιδευόμενους να διδάσκονται μαθήματα όπως : η τουριστική πολιτική , ψυχολογία των τουριστών , ψυχαγωγία πελατών , γυμναστική , χορός , διακόσμηση , πρώτες βοήθειες κ.λ.π .

Έτσι καταρτισμένοι επαγγελματίες θα επανδρώσουν τις θέσεις αυτές ικανοποιώντας πλήρως τις ανάγκες των πελατών , ψυχικές και σωματικές πράγμα το οποίο γίνεται πια στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες στον Ελληνικό χώρο π.χ. Grecotel και Club Med και το οποίο ως παράδειγμα θα πρέπει να ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις.



Θα ήμασταν όμως ατελείς αν δεν αναφερόμασταν στις ανάγκες των ξενοδοχείων σε animation σήμερα στην χώρα μας . Ήδη μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες και επιχειρήσεις , όπως π.χ. Grecotel έχουν εισάγει στις υπηρεσίες τους δυναμικά την ψυχαγωγία και άθληση των πελατών τους . Επαγγελματίες , πια , ειδικά καταρτισμένοι και εκπαιδευμένοι φροντίζουν για

την ψυχική υγεία και ανάπλαση των πελατών κάνοντας τους να νιώθουν πως οι διακοπές που κάνουν αξίζουν . Τα ωφέληματα αυτών των επιχειρήσεων πολλά με κυριότερα την καλή φήμη και την πρόοδο του τουρισμού της χώρας στην οποία δραστηριοποιούνται .

Πρωτοπόρος σε αυτόν τον τομέα φάνηκε το Club Mediteranee το οποίο ακόμη και σήμερα πρωτοστατεί στον τομέα της παροχής υπηρεσιών ψυχαγωγίας και άθλησης προς τους πελάτες , παρέχοντας ιδέες σε όλους όσους ασχολούνται με το τουριστικό φαινόμενο και θέλουν να αναπτυχθούν σε αυτό . Η φιλοσοφία αυτή που ανέπτυξε το Club Med είχε δυο σκοπούς : την φαντασία και την επικοινωνία . Τα δυο αυτά στοιχεία αποτέλεσαν και την βάση εκπαίδευσης των επαγγελματιών της ψυχαγωγίας και άθλησης παγκόσμια . Οι οποίοι στην συνέχεια , σε συνδυασμό αυτών των στοιχείων με κάποια παιχνίδια μπορούσαν να προσφέρουν στο άτομο ψυχοσωματική υγεία και ικανοποίηση .

Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΦΑΣΜΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Animation όμως θα πρέπει να παίζει ρόλο όχι μόνο στις μεγάλες επιχειρήσεις , αλλά και στις πιο μικρές , έως και τις ατομικές μονάδες υποδοχής τουριστών . Και αυτό γιατί την έχουν όλοι ανάγκη . Ένα χαμόγελο δεν κοστίζει τίποτα . Ούτε και μια καλή κουβέντα . Και αυτά όμως μπορούν να αποτελέσουν την βάση για την ψυχαγωγία των πελατών τέτοιων μονάδων στην χώρα μας σήμερα .

Με τον τρόπο αυτό , δηλαδή την πραγματοποίηση της ψυχαγωγίας – άθλησης σε όλο το φάσμα του τουρισμού στη χώρα μας για μπορούμε να μιλάμε για μια εξέλιξη του φαινομένου αυτού , για δυνατότητες προοπτικής και πρωτοπορίας άθληση και ψυχαγωγία του πελάτη των ξενοδοχείων .

Μόνο έτσι θα μπορέσει να υπάρξει μια επικοινωνία και μια ποιότητα πάνω στις παρεχόμενες υπηρεσίες στους τομείς της ψυχαγωγίας , του αθλητισμού και γενικότερα της αναψυχής των τουριστών . Το συμπέρασμα στο οποίο καταλήγουμε μετά από όλα όσα αναφέρθηκαν είναι πως για την ανάπτυξη και εξέλιξη του τουρισμού σαν μονόδρομος πια φαίνεται να είναι η εφαρμογή των προγραμμάτων ψυχαγωγίας και άθλησης αφού αυτά αποτελούν το μοναδικό αντίδοτο ενάντια στον ψυχολογικό κορεσμό των ανθρώπων οι οποίοι σήμερα απεγνωσμένα ψάχνουν την «θεραπεία» ενάντια στην «ασθένεια» της καθημερινότητας .

ΠΟΙΑ ΣΠΟΡ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Σε προηγούμενο κεφάλαιο αυτής της πτυχιακής εξετάστηκαν τα είδη των αθλημάτων που είναι κατάλληλα για τις τουριστικές επιχειρήσεις καθώς και οι συνθήκες οι οποίες βοηθούν στην σωστή διεξαγωγή του αγωνίσματος είτε αυτές έχουν να κάνουν με την μορφολογία του τόπου , είτε με τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν . Η ψυχαγωγία και η άθληση , πια , αποτελεί ένα παγκόσμιο φαινόμενο , μια νέα και ολοκληρωμένη μορφή παροχής υπηρεσιών η οποία έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι του σημερινού τουριστικού προϊόντος η οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί σε όλα τα πλάτη και μήκη της γης .

Την ανάγκη όμως εφαρμογής της ψυχαγωγίας και άθλησης την συναντάμε και στους ήδη διαδεδομένους και επικρατέστερους τουριστικούς προορισμούς . Και αυτοί οι προορισμοί ένιωσαν την ανάγκη για την εφαρμογή αυτών των προγραμμάτων σαν μια προσπάθεια ανανέωσης τους αλλά και για να μπορέσουν να προσφέρουν αυτό που τόσο επίμονα πια , ζητούσε το τουριστικό πλήθος . Έτσι θα τους δινόταν η ευκαιρία για αύξηση των πελατών τους τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά .

Στους προορισμούς αυτούς , ανήκει και η χώρα μας , η οποία νιώθει , σήμερα , έντονα την ανάγκη για ανανέωση των προγραμμάτων παροχής υπηρεσιών , πάνω στο τουριστικό αντικείμενο που διαθέτει . Τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα έχουν αρχίσει με πρωτοπόρο το Club Mediteranee , τα Club Hotels να δραστηριοποιούνται καθώς και πολλές μεγάλες αλυσίδες ξενοδοχείων π.χ. Grecotel , αλλά και αλλά ξενοδοχεία να υιοθετούν προγράμματα ψυχαγωγίας και άθλησης στον τρόπο λειτουργίας τους . Λειτουργήσαν , έτσι λοιπόν , βλέποντας τις δυνατότητες για τουριστική ανάπτυξη και ανάκαμψη , τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τον τόπο στον οποίο δραστηριοποιούνται .

Είναι γενικά αποδεκτό , πως η χώρα μας παρουσιάζει μια σπάνια ομορφιά τοπίων και τοποθεσιών και πως συνδυάζει τέλεια το ορεινό με το παραθαλάσσιο στοιχείο . Η μορφολογία του εδάφους της είναι τέτοια που προσφέρει πολλές και όμορφες παραλίες καθώς και ορεινές τοποθεσίες πολλές αφού το 80% της χώρας μας είναι ορεινές περιοχές . Τις ομορφιές αυτές άρχισαν να εκμεταλλεύονται οι τουριστικές επιχειρήσεις , στην Ελλάδα , ώστε να προσφέρουν μαζί με όλα τα υπόλοιπα την χαρά της ψυχαγωγίας . Ο αθλητισμός δίνει ευφορία και υγεία και όταν συνδυάζεται με ένα ευχάριστο περιβάλλον τότε πετυχαίνει το καλύτερο αποτέλεσμα .

Βέβαια υπάρχουν πολλών ειδών δραστηριότητες και πολλά είδη αθλημάτων . Η τουριστική επιχείρηση λοιπόν θα πρέπει να τα γνωρίζει καλά ώστε να μπορεί να διαλέξει με κριτήριο τελικό , το πιο θα μπορέσει να προσφέρει την μεγαλύτερη ευχαρίστηση .Ο αθλητισμός λόγω της έντονης δράσης που απαιτεί γίνεται μερικές φορές αιτία ατυχημάτων . Έτσι η αθλητική οργάνωση της τουριστικής επιχείρησης θα πρέπει να λειτουργεί άρτια , τόσο από πλευράς υποδομής και εξοπλισμού , όσο και από πλευράς προσωπικού και διαδικασιών . Είναι ζήτημα μεγάλης σημασίας το να νιώθει ο πελάτης ασφαλής κατά την συμμετοχή του στην διεξαγωγή ενός αθλήματος , γιατί μόνο έτσι θα μπορεί να διασκεδάσει πραγματικά . Το αίσθημα της ανασφάλειας θα είναι πάντα κάτι που θα εμποδίζει την ψυχική τέρψη κατά την διεξαγωγή των σπορ – παιχνιδιών .

Ας έλθουμε όμως στις Ελληνικές τουριστικές μονάδες και να δούμε ποια αθλήματα είναι αυτά , που θεωρούνται κατάλληλα για τις επιχειρήσεις αυτές , ποιες δραστηριότητες ψυχαγωγικές που εμπεριέχουν και το αθλητικό στοιχείο μπορούν να έχουν θέση σε αυτές και αν οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις πληρούν τους κανόνες για την πραγματοποίηση αυτών των δραστηριοτήτων . Δεν θα πρέπει να παραλείψουμε να αναφέρουμε και ποια προστατευτικά μέτρα θα πρέπει να παίρνουν οι τουριστικές μονάδες ώστε το

άθλημα να μπορεί να προσφέρει την μέγιστη δυνατή ευχαρίστηση σε αυτόν που συμμετέχει .

Θα κάνουμε λοιπόν μια γενική αναφορά στις αθλητικές δραστηριότητες που μπορούν να πραγματοποιηθούν από τις Ελληνικές τουριστικές μονάδες , χωρίς όμως να παραβλέπουμε πως οι περισσότερες από αυτές πραγματοποιούνται σήμερα από αρκετές επιχειρήσεις του τουρισμού στη χώρα μας . Οι τουριστικές επιχειρήσεις στη χώρα μας δραστηριοποιούνται , σήμερα , τόσο στον χειμερινό , όσο και στον θερινό τουρισμό . Έτσι και εμείς θα διαχωρίσουμε τις αθλητικές δραστηριότητες σε καλοκαιρινές και χειμερινές οι οποίες θα μπορούν να ενταχθούν στα προγράμματα λειτουργίας των ξενοδοχείων.

ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι αθλητικές δραστηριότητες , οι οποίες συναντώνται συνήθως στις καλοκαιρινές τουριστικές επιχειρήσεις που μπορούν να ενταχθούν και σε αυτές τις χώρες μας είναι οι παρακάτω :

1. Ασκήσεις σουηδικής γυμναστικής
2. Γυμναστικές Ασκήσεις με την συνοδεία μουσικής (aerobic)
3. Ενόργανη γυμναστική
4. Εξειδικευμένες Ασκήσεις για έντονη μυϊκή ανάπτυξη (body building ή stretching)
5. Τροχάδην κάλυψη μεγάλων αποστάσεων (joking)
6. Γιόγκα
7. Τζούντο
8. ποδήλατο
9. ιπασία
10. Τοξοβολία

11. Γκολφ
12. Επιτραπέζια αντισφαίριση (πινγκ πονγκ)
13. Τένις
14. Καλαθοσφαίριση
15. Ποδόσφαιρο
16. Αμερικανικό ποδόσφαιρο (ragby)
17. Volley
18. Beach Volley
19. υδατοσφαίριση (polo)
20. καταδύσεις σε πισίνα ή ελεύθερες στον θαλάσσιο βυθό με η χωρίς εξοπλισμό δύτες
21. Συγχρονισμένη κολύμβηση
22. θαλάσσιο σκι
23. θαλάσσιο σκούτερ (jet ski)
24. Υδατοστεγείς βάρκες (καγιάκ)
25. ιστιοσανίδα (windsurf)
26. Ιστιοπλοΐα με μικρά ή μεγάλα σκάφη
27. κωπηλασία
28. Ψάρεμα σε ανοιχτή θάλασσα



Τα παραπάνω αθλήματα αρκετές φορές συνδυάζονται μεταξύ τους ώστε να προσφέρεται στους πελάτες μια περισσότερο πλήρης και ενδιαφέρουσα άθληση . Επίσης συχνά παραλλάσσονται οι κανονισμοί με τέτοιο τρόπο , ώστε η άθληση να γίνεται περισσότερο ψυχαγωγική όπως π.χ. διαθλο ανώμαλου δρόμου σε συνδυασμό με κολύμβηση ή ρυθμική γυμναστική στο νερό κ.α .



Ας εξετάσουμε όμως τις αθλητικές αυτές δραστηριότητες ξεχωριστά για να δούμε κάποια χαρακτηριστικά τους και αν οι επιχειρήσεις του τουρισμού στη χώρα μας είναι σε θέση να τις φιλοξενήσουν . Ξεκινώντας από τις Ασκήσεις γυμναστικής θα λέγαμε πως αυτές της σουηδικής , του αερόμπικ και της ενόργανης απαιτούν την παρουσία έμπειρου γυμναστή ο οποίος θα είναι σε θέση να υποβάλλει τους αθλούμενους σε τέτοιες Ασκήσεις ώστε να αποφευχθούν τυχόν τραυματισμοί που θα μπορούσαν να χαλάσουν την χαρά της άσκησης . Συνήθως σε αυτού του τύπου τις εκγυμνάσεις καλό θα είναι να υπάρχουν ειδικές αίθουσες με όργανα γυμναστικής που θα προετοιμάζουν σωματικά τους αθλούμενους χωρίς όμως αυτό να είναι απαραίτητο αφού και ένας καλός γυμναστής μπορεί να τους προετοιμάσει το ίδιο καλά .

Το τζοκινγκ ή τροχάδην κάλυψη μεγάλων αποστάσεων πρέπει να γίνεται σε έδαφος αρκετά ομαλό ώστε το σώμα του αθλούμενου να μπορεί να αντέχει στις φυσικές ανωμαλίες του εδάφους ώστε να εκγυμνάζεται σωστά αλλά και ταυτόχρονα να ευχαριστείται τις ομορφιές του τοπίου που τον περιβάλλει .

Η γιόγκα και το τζούντο ή άλλες πολεμικές τέχνες απαιτούν εξειδικευμένες Ασκήσεις και για αυτόν τον λόγο ο ρόλος του δάσκαλου κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικός γιατί αλλιώς η εκγύμναση αυτή οδηγεί σε λάθος αποτελέσματα , ίσως και στην δυσφορία του αθλούμενου . Το ποδήλατο είναι μια μορφή άσκησης πολύ ευχάριστη στον αθλούμενο που θέλει να γνωρίσει τον τόπο που επισκέπτεται ταυτόχρονα με την άθληση του . Αυτό που είναι εδώ χρήσιμο είναι η γνώση της ισορροπίας των αναβατών και η γνώση της περιοχής και της μορφολογίας του εδάφους ώστε οι διαδρομές να γίνουν πραγματικά ευχάριστες .

Η ιππασία είναι ένα ιδιαίτερο άθλημα αφού η χρήση ενός ζώου για την πραγματοποίηση του μπορεί να αποβεί ιδιαίτερα επικίνδυνη για τον αθλούμενο . Η παρουσία των εκπαιδευτών για εκμάθηση των αθλητών είναι απαραίτητη , ο χώρος όπου θα πραγματοποιείται το άθλημα οροθετημένος

ώστε τα άλογα να μην ξεφεύγουν θέτοντας σε κίνδυνο τους αναβάτες και η επιλογή του εδάφους να γίνεται με βάση την μαλακότητα του ώστε να περιορίζονται τυχόν τραυματισμοί λόγω πτώσεων . Η τοξοβολία με την σειρά της χρειάζεται ειδικό εξοπλισμό και χώρους ειδικά διαμορφωμένους που θα μπορέσουν να προφυλάξουν κοινό και αθλητές .

Για το γκολφ καλό είναι να προσεχεται η διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής του αθλήματος ώστε να αποφευχθούν οι ανωμαλίες του εδάφους και κάποιος που να διευκολύνει τους αθλούμενους στην μετακίνηση τους στο γήπεδο .

Για τα αγωνίσματα του μπάσκετ , ποδοσφαίρου , τεννις , βόλεϊ ή χαντμπολ χρειάζονται ειδικά διαμορφωμένοι χώροι ανοιχτοί συνήθως και προπονητές – γυμναστές που θα συντονίζουν την διεξαγωγή τους .

Εκεί όμως που η παρουσία των εκπαιδευτών είναι ιδιαίτερος απαραίτητη είναι στα αγωνίσματα του νερού . Αυτό συμβαίνει γιατί το νερό εκτός από τις χαρές που προσφέρει επιφυλάσσει και αμέτρητους κινδύνους στους αθλούμενους . Η καλή προετοιμασία των εξαρτημάτων αλλά και η εκπαίδευση και η ομαδικότητα παίζουν σημαντικότερο ρόλο . Και αυτό γιατί σίγουρα το νερό κρύβει κινδύνους αλλά και η μη σωστή χρησιμοποίηση των βοηθητικών εξαρτημάτων είναι ακόμη πιο επικίνδυνη .



ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι χειμερινές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται συνήθως από τις τουριστικές επιχειρήσεις και μπορούν να πραγματοποιηθούν στον Ελλαδικό χώρο ή ήδη πραγματοποιούνται είναι :

1. Τα αγωνίσματα του σκι όπως , σκι κατάβασης , σκι αντοχής , ορειβατικό σκι .
2. Snowboarding
3. Παγοδρομία
4. Παραχειμανση
5. Ορειβασία
6. Αναρρίχηση
7. Ποδήλατο βουνού
8. Rafting
9. Τουρισμός περιπέτειας κ.α .



Τα αγωνίσματα αυτά είναι τα πιο γνωστά και επικρατέστερα σε παγκόσμιο επίπεδο και σίγουρα τώρα που ο Ελληνικός χειμερινός τουρισμός έχει αρχίσει να κάνει σημαντικά βήματα προόδου , μπορούν να έχουν και αυτά μια θέση σαν νέα μορφή παροχής υπηρεσιών στον τουρισμό μας . Δεν παραγνωρίζουμε όμως πως αρκετά από αυτά τα αθλήματα ήδη εφαρμόζονται και στον Ελληνικό τομέα σήμερα .

Το σκι και γενικότερα τα αθλήματα που έχουν σχέση με το χιόνι , πραγματοποιούνται σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους , ορεινούς με έντονη παρουσία χιονιού , που ονομάζονται χιονοδρομικά κέντρα . Αυτά τα χιονοδρομικά κέντρα έχουν διαμορφωθεί και οριοθετηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να αποφεύγονται οι τραυματισμοί από τυχόν πτώσεις αυτών που τα δοκιμάζουν . Δηλαδή , αποφεύγονται κυρίως οι πολύ απότομες πλαγιές των βουνών ή αυτές που παρουσιάζουν μεγάλες φυσικές ανωμαλίες εδάφους . Και

εδώ η παρουσία του εκπαιδευτή είναι απαραίτητη ώστε ο αθλούμενος να νιώθει ασφαλής αλλά και να αποφεύγονται τα λάθη . Το χιόνι σίγουρα προξενεί ευχάριστα συναισθήματα σε όσους έρχονται σε επαφή μαζί του , αλλά ταυτόχρονα μπορεί να προκαλέσει και πολλούς κινδύνους .

Αγωνίσματα όπως η αναρρίχηση , η ορειβασία και το rafting απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή από τους αθλούμενους αλλά και την συνεχή παρουσία περισσότερων του ενός συνοδών , γιατί πραγματοποιούνται σε περιβάλλοντα με αρκετές φυσικές ανωμαλίες , πράγμα που τα κάνει επικίνδυνα . Ο τουρισμός περιπέτεια είναι μια μορφή άθλησης και ψυχαγωγίας για τους επισκέπτες αφού έρχονται σε επαφή με την φύση και με την σωματική τους αντοχή καταφέρνουν να ξεπερνούν τις οποίες δυσκολίες τους παρουσιάζονται.



ΑΘΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Όλα τα αγωνίσματα που αναφέρθηκαν προηγουμένως χειμερινά ή καλοκαιρινά μπορούν και πρέπει να έχουν θέση στις Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις και στα προγράμματα ψυχαγωγίας τους . Η μορφολογία του Ελλαδικού χώρου είναι τέτοια που επιτρέπει την εισχώρηση αυτών των αγωνισμάτων . Είναι ιδιαίτερα ευχάριστο πάντως να βλέπουμε πως Club Hotels και ξενοδοχεία με ψυχαγωγία και άθληση στα προγράμματα τους δραστηριοποιούνται και στα μεγάλα αστικά κέντρα , βλέποντας έτσι πως τα

άτομα που ζούνε ή επισκέπτονται αυτές τις περιοχές μπορούν να ψυχαγωγηθούν και να αθληθούν π.χ. Club Med Hotel Atenia στην Αθήνα . Και είναι αυτοί οι άνθρωποι αυτών των περιοχών που έχουν την μεγαλύτερη ανάγκη για ψυχαγωγία και άθληση . Αφού αυτούς πλήττει πρώτα η καθημερινότητα , το στρες και το άγχος . Έτσι ομαδικά ή ατομικά αθλήματα πραγματοποιούνται από τις τουριστικές επιχειρήσεις των μεγάλων πόλεων όπως π.χ. μπάσκετ , βόλεϊ , τένις , χαντμπολ κ.λ.π . , τα οποία είτε μπορούν να γίνονται κοντά σε αυτές τις μονάδες , είτε σε αλλά σημεία εντός των αστικών κέντρων , καλά εξοπλισμένα , στα οποία οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν αναλάβει την μεταφορά των πελατών τους μαζί με την βοήθεια γυμναστών – εκπαιδευτών . Οι οποίοι θα βοηθούν στην επίτευξη του στόχου της ψυχαγωγίας και άθλησης .

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Όπως προαναφέραμε , ο Ελλαδικός χώρος είναι ιδιαίτερα δεκτικός στην πραγματοποίηση όλων των ειδών των αθλημάτων λόγω της μορφολογίας του και της ομορφιάς των τοπίων που προσφέρει . Βέβαια με βάση αυτήν την ομορφιά μπορούν να πραγματοποιηθούν και πολλές άλλες ψυχαγωγικές δραστηριότητες που να μπορούν να εμπεριέχουν και το στοιχείο της φυσικής αγωγής . Αυτές οι δραστηριότητες συνήθως , ονομάζονται παιχνίδια και έχουν θέση είτε στον χειμερινό είτε στον καλοκαιρινό τουρισμό .



Αυτό που τα χαρακτηρίζει είναι η ομαδικότητα και η χαρά της επίτευξης του στόχου. Υπάρχουν κάποια γνωστά που εφαρμόζονται ευρύτερα όπως π.χ. ο κρυμμένος θησαυρός , όπου σε ένα ωραίο φυσικό περιβάλλον ομάδες ανθρώπων αγωνίζονται για να βρουν ένα κρυμμένο αντικείμενο, ο χρωματοπολεμος όπου πάλι ομάδες ατόμων προσπαθούν με όπλα που εκτοξεύουν μολύβια να στιγματίσουν και να νικήσουν τις άλλες ομάδες . Οι άνθρωποι που συμμετέχουν σε αυτού του είδους τις δραστηριότητες εκτός από το να απολαμβάνουν την χαρά που αυτή τους προσφέρει , γεύονται την ομορφιά του τοπίου και ταυτόχρονα αθλούνται ξεπερνώντας τα φυσικά εμπόδια .

Όμως οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες που μια επιχείρηση τουριστική μπορεί να πραγματοποιήσει δεν είναι ανάγκη να εμπεριέχονται σε κάποιο εγχειρίδιο . Αυτό που παίζει σημαντικό ρόλο εδώ είναι η φαντασία και η ικανότητα του ψυχαγωγού , καθώς και η επικοινωνία που έχει με τους πελάτες. Ο ψυχαγωγός είναι αυτός που θα μπορέσει να σχεδιάσει και να πραγματοποιήσει δραστηριότητες που θα προσδώσουν ψυχική τέρψη στον επισκέπτη αλλά και θα προσφέρουν φυσική αγωγή σε αυτόν . Ο ψυχαγωγός θα πρέπει να είναι σε θέση να συνδυάζει έτσι τα αγωνίσματα πάντα με ασφάλεια ώστε να προσφέρει την μέγιστη δυνατή ευχαρίστηση στους συμμετέχοντες .

Μερικά από τα αθλήματα που αναφέραμε είναι έντονης δράσης ενώ αλλά είναι περιορισμένης . Θα πρέπει να προσέχονται τα χειρσαία αθλήματα έντονης δράσης όταν η θερμοκρασία του περιβάλλοντος είναι ιδιαίτερα υψηλή . Τότε θα είναι και η στιγμή της στροφής προς τα αλλά αθλήματα του νερού . Αυτό το στοιχείο , ο ψυχαγωγός θα πρέπει να το γνωρίζει καλά ώστε να πραγματοποιεί τα αθλήματα με τρόπο που θα προσφέρουν την μέγιστη δυνατή ευχαρίστηση στον επισκέπτη .

Οι επαγγελματίες λοιπόν της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών θα πρέπει να έχουν κατασκευάσει μια κλίμακα των εποχών του χρόνου διαιρεμένη με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια όσο αφορά τις κλιματολογικές συνθήκες και τις θερμοκρασίες όλου του έτους . Ωστε έτσι να μπορούν να προγραμματίσουν τις αθλητικές δραστηριότητες που θα πραγματοποιήσουν , στοιχείο το οποίο έχει αναφερθεί ξανά σε προηγούμενο κεφάλαιο αυτής της πτυχιακής που έχει να κάνει με την σχέση των κλιματολογικών συνθηκών και των αθλημάτων των τουριστικών επιχειρήσεων .

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Όλα αυτά τα στοιχεία που έχουν να κάνουν με την πραγματοποίηση των αθλημάτων στις τουριστικές επιχειρήσεις , οι επαγγελματίες της ψυχαγωγίας – άθλησης και οι επιχειρηματίες του τόπου μας , θα πρέπει να τα λάβουν σοβαρά υπ' όψη . Και αυτό γιατί δεν φτάνει μόνο η χώρα μας να μπορεί να είναι δεκτική στην εφαρμογή όλων αυτών των αγωνισμάτων , και να έχει τις καλύτερες προϋποθέσεις υποδοχής τους λόγω μορφολογίας . Πρέπει και οι ίδιες οι επιχειρήσεις να καταλάβουν πως πρέπει να δραστηριοποιηθούν και αυτές , να αρχίζουν να εμπλουτίζουν τον σχεδιασμό τους για μάρκετινγκ με το προϊόν της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών

και να μην φοβούνται να δαπανούν ακόμα και μεγάλα ποσά στην πραγματοποίηση των προγραμμάτων ψυχαγωγίας – άθλησης (animation) , να διαθέτουν προσωπικό ειδικευμένο για αυτό το σκοπό και να μην διστάζουν να προβαίνουν στην κατασκευή εγκαταστάσεων ειδικών για αυτό το σκοπό .

Αυτό που θα πρέπει να γίνει κατανοητό σήμερα από τους επιχειρηματίες του τουρισμού στη χώρα μας είναι πως προέχει πάντοτε η επίτευξη της ικανοποίησης των αναγκών των πελατών και έπεται η επίτευξη του κέρδους . Αν οι ανάγκες ικανοποιηθούν το κέρδος θα ακολουθήσει , αφού ο επισκέπτης θα αφήσει ευχάριστα το αντίτιμο της ικανοποίησης του . Και στην χώρα μας αυτό φαίνεται πια σαν μονόδρομος για την επίτευξη της τουριστικής ανάκαμψης και ανάπτυξης αφού ολοένα και περισσότερο το τουριστικό πλήθος επιζητά την ενεργή συμμετοχή του στους τόπους που επισκέπτεται , ζητώντας να γευτεί τις ομορφιές της χώρας μας με την συμμετοχή του σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας και άθλησης μέσα σε αυτήν . Είναι αναγκαίο λοιπόν οι Ελληνικές τουριστικές μονάδες να στραφούν στην κατεύθυνση της ψυχαγωγίας και άθλησης των πελατών τους .

Και αποτελεί , πραγματικά , μεγάλη ευκαιρία για την Ελλάδα και τον Ελληνικό τουρισμό η πραγματοποίηση των Ολυμπιακών αγώνων της Αθήνας και αυτό γιατί το αθλητικό ενδιαφέρον όλου του κόσμου θα επικεντρωθεί στην χώρα μας . Πολλά θα είναι τα αγωνίσματα που θα αποκτήσουν μεγάλο ενδιαφέρον , πολλοί αθλητές θα επισκεφθούν την χώρα μας για να αγωνιστούν και ακόμα περισσότεροι θα είναι οι επισκέπτες που θα φτάσουν και σίγουρα θα θελήσουν να μάθουν την Ελλάδα αλλά και να αθληθούν στην χώρα που γέννησε τους Ολυμπιακούς αγώνες και το Ολυμπιακό ιδεώδες . Να μάθουν για αυτή και τον πολιτισμό της και να γνωρίσουν τις ομορφιές της . Έτσι ιδέες για νέα αγωνίσματα θα δοθούν στον τουρισμό της χώρας μας , τα οποία σε συνδυασμό με το αυξημένο ενδιαφέρον για τον τόπο μας , τον αθλητισμό και τους αγώνες , θα μπορέσει να αποτελέσει το «φάρμακο» για

την τουριστική μας ανάκαμψη και για μια ιδιαίτερα ανοδική μελλοντική πορεία του τουρισμού μας .

Ναι , η ψυχαγωγία και η άθληση μπορούν και πρέπει να έχουν περίοπτη θέση στον προγραμματισμό για τον Ελληνικό τουρισμό .



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα σπορ και τα αθλήματα , λοιπόν , εκτός από κατάλληλα , γίνονται και απαραίτητα για τις Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις . Και αυτό γιατί η χώρα μας πρέπει και είναι δεκτική , λόγω συνθηκών , στην υποδοχή δραστηριοτήτων ψυχαγωγικών αλλά και λόγω της αναγκαιότητας που έχει δημιουργηθεί για ψυχαγωγία και άθληση σήμερα.

Φθάνοντας , λοιπόν , στο τέλος αυτής της εργασίας πάνω στο αντικείμενο της ψυχαγωγίας και της άθλησης , καταλήγουμε σε ορισμένα συμπεράσματα τόσο σε σχέση με την εφαρμογή της , όσο και σε σχέση με τα αποτελέσματα της . Αυτό που έδειξε την σημαντικότητα της ως μορφή υπηρεσιών στον τουρισμό , ήταν η μεγάλη επιτυχία που είχε η ίδρυση και η λειτουργία του Club Mediteranee . Η νέα μορφή αυτή υπηρεσιών που το Club Med παρείχε στους πελάτες του , κίνησε το ενδιαφέρον των τουριστικά μετακινούμενων ατόμων σε παγκόσμιο επίπεδο , αλλά και των υπόλοιπων επιχειρήσεων ώστε να ακολουθήσουν αυτή τη νέα πρακτική .

Ο τουρισμός , σήμερα , σαν κλάδος οικονομικής δραστηριότητας μπορεί να αποτελέσει σημαντικότερο παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης . Και πιο ειδικά , η χώρα μας που τον έχει και ιδιαίτερη ανάγκη , για την ανάπτυξη της , οικονομική κυρίως , επικεντρώνει πάνω του μεγάλο μέρος της εσωτερικής της πολιτικής . Και για να οδηγηθεί προς την κατεύθυνση της ψυχαγωγίας και άθλησης αυτή η πολιτική αρκεί να κάνουμε έναν συσχετισμό μεταξύ της πτώσης του Ελληνικού τουρισμού τα τελευταία χρόνια τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά , αλλά και της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης των τουριστών για ψυχαγωγία και άθληση στις διακοπές τους .

Η ψυχαγωγία και η άθληση σαν έννοιες και πρακτικές από την αρχαιότητα άρχισαν να βρίσκουν την θέση τους στις κοινωνίες των ανθρώπων και ειδικότερα στον τουρισμό αφού αυτός είναι πια η κύρια μορφή έκφρασης του ελεύθερου χρόνου των ανθρώπων . Οι άνθρωποι κυρίως από τα μεταπολεμικά

χρόνια και ύστερα , έδωσαν πολλούς αγώνες για την αύξηση του ελεύθερου χρόνου τους και γενικότερα για την βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης . Αυτές οι επιδιώξεις των ανθρώπων περιείχαν και την ζήτηση της ψυχαγωγίας και άθλησης ως αγαθό . Προς αυτήν την κατεύθυνση , λοιπόν , πέτυχαν πολλά με αποτέλεσμα να εκφράζουν τον ελεύθερο χρόνο τους , με τουριστικές μετακινήσεις στις οποίες αναζητούσαν την ψυχαγωγία και άθληση . Και είναι ιδιαίτερα ευχάριστο , να βλέπουμε σήμερα πως τα Club Hotels αρχίζουν να αυξάνονται .

Σε Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο , η νέα μορφή αυτή υπηρεσιών άρχισε να αναπτύσσεται . Νέοι προορισμοί , άρχισαν να αναπτύσσονται αλλά και οι ήδη υπάρχοντες να εκμεταλλεύονται στο έπακρο τις δυνατότητες τους . Έτσι , οι επιχειρήσεις αυτές γνώρισαν μεγάλη εξέλιξη και επιτυχία και την ώθηση για όλα αυτά την έδωσε η εισαγωγή της ψυχαγωγίας και της άθλησης στα προγράμματα λειτουργίας τους . Όμως , η νέα αυτή υπηρεσία , χρειαζόταν να βρει εφαρμογή και στα μεγάλα αστικά κέντρα , όπου εκεί τα άτομα που αδυνατούσαν να μετακινηθούν τουριστικά , για διάφορους λόγους , την χρειάζονταν περισσότερο . Έτσι οι χώρες που άρχισαν να εφαρμόζουν αυτή τη νέα πρακτική γνώρισαν μεγάλη τουριστική ανάπτυξη . Και φαίνεται σαν μονόδρομος για την χώρα μας η εισαγωγή τέτοιων προγραμμάτων ώστε να επιτευχθεί τουριστική ανάκαμψη και ανάπτυξη .

Η ψυχαγωγία και άθληση όμως , σήμερα , λειτουργεί και σαν «θεραπεία» του σύγχρονου πολίτη ενάντια στα καθημερινά προβλήματα με τα οποία έρχεται αντιμέτωπος , το στρες , το άγχος . Όλα αυτά βέβαια προέρχονται από την προσπάθεια ικανοποίησης των αναγκών των ανθρώπων που έχουν να κάνουν με την οικογένεια και την κοινωνία . Όμως οι άνθρωποι έχουν και άλλες ανάγκες , εσωτερικές , ψυχικές . Ανάγκες εξίσου σημαντικές προς ικανοποίηση για αυτόν πέρα από όλα όσα είχε να αντιμετωπίσει . Την διέξοδο λοιπόν από όλες αυτές τις δυσκολίες μπορούσε να του την δώσει το αγαθό της ψυχαγωγίας και άθλησης , καθώς και την ηρεμία και απόλαυση της ψυχικής

ικανοποίησης . Η αναζωογόνηση και ανάπλαση που του πρόσφερε , ήταν και η κινητήριος δύναμη του ώστε να αντεπεξέρχεται στα προβλήματα του . Όλη αυτή η προσπάθεια ικανοποίησης των ανθρώπινων ψυχικών αναγκών κυρίως , αντικατοπτρίζει και την φιλοσοφία του ελεύθερου χρόνου (tempo libero) .

Η ψυχαγωγία , είναι έννοια δυσκολονόητη και αυτό έγκειται στην διαφορετικότητα των ατόμων . Ότι για κάποιον είναι ψυχαγωγία , για κάποιον άλλο μπορεί να είναι κάτι το αδιάφορο . Ο ψυχικός κόσμος του καθενός θα είναι το κριτήριο που θα προσδώσει σε μια δραστηριότητα ψυχαγωγικό χαρακτήρα ή όχι . Βέβαια σε άμεση συνάρτηση με τον ψυχικό κόσμο του ατόμου βρίσκεται και το περιβάλλον , φυσικό ή τεχνητό γύρω του . Όταν η ψυχαγωγία και η άθληση πραγματοποιείται σε συλλογικό και ομαδικό επίπεδο τότε επιτυγχάνει πλήρως τον σκοπό της και αυτό θα πρέπει να προσεχθεί ιδιαίτερα σήμερα , για τον προγραμματισμό και σχεδιασμό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων .

Οι περισσότεροι άνθρωποι προσπαθούν να περάσουν τον ελεύθερο χρόνο τους , επιδιώκοντας την φυσική κίνηση και αγωγή . Ο ασκούμενος και αθλούμενος οργανισμός λειτουργεί πιο αποδοτικά . Η αύξηση του ελεύθερου χρόνου έκανε τους ανθρώπους να αυξήσουν το ενδιαφέρον τους για τις αθλητικές δραστηριότητες , κάνοντας έτσι τον αθλητικό τομέα να αναπτυχθεί και να επιφέρει σημαντικά οφέλη σε αυτούς που θα ασχοληθούν και θα εντάξουν τον αθλητισμό στην αναπτυξιακή τους πολιτική . Η εφαρμογή του αθλητισμού , όμως , στις κοινωνίες , εκτός από οικονομικές θα έχει και κοινωνικές θετικές συνέπειες . Για να είναι πετυχημένη όμως η αθλητική δραστηριότητα , θα πρέπει να υπάρχει το στοιχείο της συμμετοχής ώστε αυτή να εκλάβει χαρακτήρα ψυχαγωγικό τόσο για τους αθλούμενους , όσο και για τους θεατές . Τα αθλήματα «επιδόσεων» ναι μεν προσφέρουν θέαμα στους θεατές , αλλά για τους αθλούμενους κάποιες φορές μπορούν να έχουν μια καθόλου διασκεδαστική μορφή . Και στον τουρισμό ο τύπος αυτός

αθλητισμού προϋποθέτει μεγάλη προσοχή γιατί μόνο τότε τα ωφελήματα θα είναι πολλά .

Εκτός , όμως , από τα γενικά αθλήματα έχουμε και τα ειδικά σπορ. Πράγματι υπάρχουν κάποιες ομάδες ατόμων που δεν μπορούν να συμμετέχουν σε όλα τα αγωνίσματα με την ίδια ένταση . Είναι επιβεβλημένο λοιπόν , αφού έχουν και αυτοί δικαίωμα στην άθληση και ψυχαγωγία , να τους βρούμε δραστηριότητες ξεχωριστές που θα τους δώσουν την ίδια ικανοποίηση . Τέτοιες ομάδες ανθρώπων είναι π.χ. παιδιά , γέροι , άτομα με ειδικές ανάγκες κ.α. . Σε μια ομάδα ατόμων όμως είναι λογικό πως όλοι όσοι συμμετέχουν δεν έχουν τις ίδιες ικανότητες , στοιχείο και αυτό που χρίζει προσοχής .

Άλλο στοιχείο , ιδιαίτερα σημαντικό , απαιτεί και αυτό μεγάλη προσοχή είναι και οι κλιματολογικές συνθήκες στις οποίες πραγματοποιούνται τα αθλήματα . Αυτό αποτελεί αυτών που οργανώνουν τις αθλητικές – ψυχαγωγικές δραστηριότητες , οι οποίοι θα πρέπει να τοποθετήσουν τις δραστηριότητες αυτές με βάση την θερμοκρασία και τις συνθήκες του περιβάλλοντος που πραγματοποιούνται . Αλλιώς το αθλητικό γεγονός μπορεί να χάσει τον ψυχαγωγικό του χαρακτήρα .

Σήμερα οι Ελληνικές τουριστικές μονάδες έχουν αρχίσει να υιοθετούν τέτοιου είδους δραστηριότητες στην λειτουργία τους . Ο Ελλαδικός χώρος έχει όλες τις προϋποθέσεις για την υποδοχή όλων των ειδών των αθλητικών δραστηριοτήτων . Βέβαια αυτό το οποίο μπορεί να θεωρηθεί ως αιτία της καθυστέρησης της εφαρμογής τέτοιων προγραμμάτων στην χώρα μας είναι πως μόλις τα τελευταία χρόνια οι Έλληνες επιχειρηματίες άρχισαν να καταλαβαίνουν την σημαντικότητα αυτού του αγαθού . Υπάρχουν όμως και άλλοι παράγοντες που δυσκολεύουν αυτήν την προσπάθεια , όπως : οι πολλές μικρές τουριστικές επιχειρήσεις , οικογενειακής μορφής , που δεν έχουν τα κεφάλαια για την πραγματοποίηση τέτοιων δραστηριοτήτων , αλλά και δύσκολα τα βρίσκουν . Επίσης , αυτές τις επιχειρήσεις τις διοικούν συνήθως άτομα με ελλιπή τουριστική εκπαίδευση χωρίς να κατανοούν την

σπουδαιότητα της ψυχαγωγίας και της άθλησης . Ακόμη , υπάρχουν άτομα που προσπαθούν να οργανώσουν τέτοιες δραστηριότητες , αλλά και αυτοί χωρίς ιδιαίτερη τουριστική παιδεία , να μην φτάνουν στα επιθυμητά αποτελέσματα . Έτσι , γεννιούνται και αλλά προβλήματα όπως: η έλλειψη σχολών ειδικών επαγγελματιών της ψυχαγωγίας , έλλειψη ατόμων που θα οργανώσουν αυτά τα προγράμματα εκπαίδευσης, καθυστέρηση της κρατικής παρέμβασης καθώς και η μη πλήρης συνεργασία των μεγάλων αλυσίδων και τουριστικών επιχειρήσεων πάνω σε αυτά τα θέματα .

Όλα αυτά τα προβλήματα είναι υπαρκτά και η ανάγκη αντιμετώπισης τους μεγάλη . Ο Ελληνικός τουρισμός δεν διανύει και την καλύτερη του περίοδο . Η πτώση δεν είναι μόνο ποσοτική αλλά και ποιοτική . Οι ανάγκες των ατόμων που μετακινούνται τουριστικά είναι συγκεκριμένες και η ψυχαγωγία με την άθληση μπορούν να τις ικανοποιήσουν . Η τουριστική ανάκαμψη της χώρας μας προϋποθέτει την εισαγωγή αυτού του αγαθού στα προγράμματα λειτουργίας των τουριστικών μας επιχειρήσεων . Η αναγκαιότητα της ψυχαγωγίας και της άθλησης είναι μεγάλη και οι κοινωνίες των ανθρώπων την επιζητούν . Όλα αυτά θα πρέπει να μας κάνουν να δραστηριοποιηθούμε , να μην χάσουμε την ευκαιρία να εκμεταλλευτούμε τους Ολυμπιακούς αγώνες , που θα αυξήσουν το ενδιαφέρον για την χώρα μας , τον πολιτισμό και τον τρόπο ζωής μας . Μια ευκαιρία που δεν πρέπει να χαθεί τουλάχιστον όσο αφορά τον τομέα του τουρισμού . Και δεν είναι μόνο ο τουρισμός σαν κλάδος που θα ωφεληθεί , είναι και η χώρα μας που οικονομικά θα ανακάμψει , είναι και η κοινωνία μας που θα εξυγιανθεί αλλά και ο άνθρωπος ο ίδιος που θα ωφεληθεί .

Αυτή είναι και η αναγκαιότητα και σημαντικότητα της ψυχαγωγίας και της άθλησης για τον άνθρωπο σήμερα .

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. LEISURE IN SOCIETY A NETWORK STRUCTURAL PERSPECTIVE
PATRICIA A. STOKOWSKI
2. TOURISM POLICY AND INTERNATIONAL TOURISM IN OECD
COUNTRIES OECD
3. ADVANCED LEISURE AND TOURISM JOHN WARD , PHIL WILSON ,
DIANE CANWELL
4. THE ECONOMICS OF LEISURE AND TOURISM JOHN TRIBE
5. HUMAN RESOURCES IN LEISURE AND TOURISM JOHN EDMONDS
6. INTERMEDIATE LEISURE AND TOURISM CHRIS KILLINGWORTH -
BAIRD AND LINDA CARTER
7. FOUNDATION LEISURE AND TOURISM JOHN SUTHERLAND AND
DIANE CANWELL
8. THE TOURIST EXPERIENCE A NEW INTRODUCTION CHRIS RYAN
9. COMMERCIAL RECREATION AND TOURISM AN INTRODUCTION
TO BUSINESS ORIENTED RECREATION
10. RECREATIONAL TOURISM A SOCIAL SCIENCE PERSPECTIVE CHRIS
RYAN
11. LEISURE AND RECREATION MANAGEMENT THIRD EDITION
GEORGE TORKILDSEN
12. OUTDOOR RECREATION AND THE URBAN ENVIRONMENT
STEPHEN WILLIAMS
13. ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΔΗΜ.
ΛΑΛΟΥΜΗΣ
14. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΝΙΚΟΣ Γ. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ
15. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ : HOTEL ATENIA NEA MAKPH (Πρώην GOLDEN
COAST)
16. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ κ. ΚΑΜΠΙΣΟΠΟΥΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥΣ , ΤΟΥΣ :

Κα. MARIE ROSE STAHMAR ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ CLUB MED HOTEL ATENIA ΑΘΗΝΑ

Κο. ΘΑΝΟΠΟΥΛΟ ΧΑΡΗ : ΥΠΕΘΥΝΟ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ CLUB
MED HOTEL ATENIA ΑΘΗΝΑ

Κο. ΑΥΓΕΡΙΝΟ ΣΠΥΡΙΔΩΝ : Πρώην ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
CLUB MED (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΩΝΗ)

Α.Γ.Ε.Ι. ΠΑΙΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ