

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ  
Σ.Δ.Ο.  
Τμήμα Διοίκησης  
Τουριστικών Επιχειρήσεων

## ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*«ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ ΑΠΟ  
ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ  
ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ»*



Σπουδάστρια:

Αντωνία Βέσκου

Εισηγητής:

Ιωάννης Καμπισόπουλος

ΠΑΤΡΑ 2003

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδα
Πρόλογος	2
Εισαγωγή	4
<b>ΜΕΡΟΣ Α : Δημόσιες Σχέσεις Συνολικά</b>	<b>6</b>
Ορισμοί και Στόχοι των Δ.Σ.	7
Ιστορική Εξέλιξη των Δ.Σ.	8
Γενικές Αρχές των Δ.Σ.	10
Σχέση των Δ.Σ. με άλλες Επιστήμες	12
Δ.Σ. & Management	14
Δ.Σ. & Προπαγάνδα	16
Δ.Σ. & Περιβάλλον	17
Οργάνωση των Δ.Σ.	19
Μέσα των Δ.Σ.	21
Καθήκοντα Υπευθύνων Δ.Σ.	23
Προσόντα Υπευθύνων Δ.Σ.	25
<b>ΜΕΡΟΣ Β: Εφαρμογή Δημοσίων Σχέσεων S.B.H.R.</b>	<b>27</b>
Ιστορία του SBHR	28
Πλάνο Τμημάτων του SBHR	30
Οργάνωση Τμήματος Δ.Σ. του SBHR	31
Προσόντα Υπευθύνων Δ.Σ.	32
Καθήκοντα Υπευθύνων Δ.Σ.	33
Δ.Σ. & Animation	42
Παραδείγματα Εφαρμογής Δ.Σ.	47
Sani Festival	61
Άλλες Ενέργειες Δ.Σ.	80
Συμπεράσματα – Προτάσεις	82
Επίλογος	89
Παραρτήματα	90
Βιβλιογραφία – Πηγές	

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι Δημόσιες Σχέσεις είναι μια έννοια πολύπλοκη και παρεξηγημένη. Οι μη γνωρίζοντες την συγχέουν με κρατικές υπηρεσίες, ενώ οι γνωρίζοντες πολλές φορές δεν μπορούν να τις διαχωρίσουν από παρόμοιες επιστήμες, όπως το Marketing.

Όμως τις Δημόσιες Σχέσεις μπορούμε να τις συναντήσουμε σε κάθε τομέα της καθημερινής ακόμα, ζωής κάθε ανθρώπου.

Σαν ιδιαίτερος επιστημονικός κλάδος και ως τμήμα της διοικητικής οργάνωσης μιας εταιρείας, οι Δημόσιες Σχέσεις βρίσκονται στο στάδιο της συνεχούς αναπτύξεως. Αρχικά οι εταιρείες χρησιμοποιούσαν μόνο τα left over budgets (απομείναντα ποσά των προϋπολογισμών) για τις Δημόσιες Σχέσεις. Αργότερα όμως, όταν κατάλαβαν την δύναμη και την αποτελεσματικότητά τους, οι Δημόσιες Σχέσεις κατέλαβαν δυναμικά μεγάλο μέρος της δραστηριότητας πολλών εταιρειών.

Οι Δημόσιες Σχέσεις μπορούν να εδραιώσουν μια εταιρεία στην κορυφή του επιχειρηματικού κόσμου ή αντίθετα, να την αφανίσουν από αυτόν. Αυτό συμβαίνει γιατί πολύ απλά, έχουν να κάνουν με ανθρώπους και οι συμπεριφορές, οι αντιλήψεις και οι αντιδράσεις είναι τόσες, όσοι και οι άνθρωποι πάνω στην γη.

Ιδιαίτερα στον τουρισμό, είναι απαραίτητες οι άψογες διαπροσωπικές σχέσεις, γιατί το σημαντικότερο στοιχείο του είναι ο ανθρώπινος παράγοντας.

Η τόσο μεγάλη σημασία των Δημοσίων σχέσεων για τον τουρισμό και η άγνοια πολλών για το νόημα τους, μου δημιούργησαν την ανάγκη να μάθω όσο το δυνατόν περισσότερα για την συγκεκριμένη επιστήμη και μέσω της εργασίας αυτής να μεταφέρω τις γνώσεις σε άλλους, με την πεποίθηση ότι θα βοηθήσει τουλάχιστον κάποιους φοιτητές, τους οποίους ενδιαφέρει το θέμα, αλλά δεν έχουν ασχοληθεί ακόμα, να κατανοήσουν καλύτερα τις Δημόσιες Σχέσεις.

Έτσι λοιπόν, η εργασία που ακολουθεί είναι αφιερωμένη σε ότι αφορά θεωρητικά τις Δημόσιες Σχέσεις και στην αναλυτική περιγραφή της λειτουργίας τους μέσα σε μια μεγάλη ξενοδοχειακή επιχείρηση.

Επιπλέον, πρὶν γίνει η εισαγωγή στο θέμα, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον εισηγητή της εργασίας Κο Ιωάννη Καμπισόπουλο για τις πολύτιμες υποδείξεις και την συμβολή του στην διεξαγωγή της εργασίας.

Επίσης, την Κα Αργυρώ Μπαράτα (Υποδιευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων της Σάνη Α.Ε.) , την Κα Ιωάννα Σεραφειμίδου (Guest Relations Sani Beach Hotel) και τους υπόλοιπους ανθρώπους των Δημοσίων Σχέσεων της επιχείρησης για την βοήθειά τους στην συλλογή στοιχείων όσον αφορά στην ξενοδοχειακή επιχείρηση Sani Beach Holiday Resort.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι Δημόσιες Σχέσεις έχουν χαρακτηριστεί τόσο σαν επιστήμη, όσο και σαν τεχνική και η εφαρμογή τους δεν είναι καθόλου εύκολη.

Συνδέονται με τις άλλες κοινωνικές επιστήμες και κάθε σύμβουλος οφείλει να έχει σφαιρική γνώση την οποία πρέπει να χειρίζεται τέλει, διότι οι Δημόσιες Σχέσεις στον τουρισμό πρέπει να καλύπτουν σφαιρικά όλη την δραστηριότητα της επιχείρησης, από την στιγμή που εντοπίζει τους στόχους της, μέχρι την ολοκλήρωση και επίτευξή τους.

Εκτός από τα παραπάνω, χρειάζεται και η ύπαρξη θετικών ενεργειών από μέρος της τουριστικής επιχείρησης, καθώς οι Δημόσιες Σχέσεις είναι μια φιλοσοφία της διοικήσεως που βασίζεται σε μια επικοινωνιακή λειτουργία.

Οι Δημόσιες Σχέσεις εντάσσονται κοντά στην Διοίκηση της τουριστικής επιχείρησης και μέσα στο επιτελείο αυτής οφείλουν μετά από επιστημονικές έρευνες να ενημερώνουν την διοίκηση για τις τάσεις και τις επιθυμίες της τουριστικής αγοράς, για τους παράγοντες που επιδρούν σε αυτήν και χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα και τις μεθόδους της επικοινωνίας, να εντοπίζουν την κατάλληλη λύση για κάθε πρόβλημα που αντιμετωπίζει η τουριστική επιχείρηση.

Ταυτόχρονα, πληροφορούν το ευρύ κοινό για τους σκοπούς της επιχείρησης, τις ενέργειές της, τα επιτεύγματά της, την πορεία της και προσπαθούν να θεμελιώσουν στην συνείδηση του κοινού την θετική εικόνα της επιχείρησης, ώστε να κερδίσουν την εμπιστοσύνη τους και να συνάψουν καλύτερες ευνοϊκότερες και επωφελέστερες σχέσεις μαζί τους.

Για την πραγμάτωση όλων των προαναφερθέντων, χρειάζεται, η κάθε ενέργεια Δημοσίων Σχέσεων – ενταγμένη σε ένα σύνολο ενεργειών, το οποίο αποτελεί το πρόγραμμα των Δημοσίων Σχέσεων – να πληρεί ορισμένες προϋποθέσεις, οι οποίες είναι:

➤ Η γενική πολιτική του οργανισμού να είναι σύμφωνη με τις αρχές των Δημοσίων Σχέσεων. Είναι αδιανόητο η εικόνα της επιχείρησης να διαφέρει από την πραγματικότητα. Το κοινό έχει μεγάλη διορατικότητα και στην εικόνα της επιχείρησης αντανακλώνται η πολιτική, οι πράξεις και τα προϊόντα της. Δεν είναι δυνατόν να αποδώσουν οι Δημόσιες Σχέσεις όταν η

γενική πολιτική της επιχείρησης δεν συμβαδίζει με τις αρχές τους.

- Να ασκείται ξεχωριστή μεταχείριση σε διαφορετικές ομάδες κοινού. Κάθε ομάδα έχει διαφορετικές ιδιότητες. Η επιχείρηση πρέπει να τις ξεχωρίζει και να τις αντιμετωπίζει διαφορετικά.
- Πολύχρονη προσπάθεια. Οι Δημόσιες Σχέσεις πρέπει να χαρακτηρίζονται από συνέπεια και συνέχεια.
- Οι δραστηριότητες της επιχείρησης πρέπει να βρίσκονται μέσα στα πλαίσια των ηθικών κανόνων και να είναι αποδεκτές από την κοινωνία. Οι ενέργειες που γίνονται πρέπει να στοχεύουν όχι μόνο στο ατομικό, αλλά και στο κοινωνικό συμφέρον.

Το πολυδιάστατο, λοιπόν, θέμα των Δημοσίων Σχέσεων, που τόσο μεγάλη είναι η σημασία τους και η συμβολή τους πολύτιμη για την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων, αναλύεται λεπτομερέστερα στην συνέχεια της εργασίας.

**ΜΕΡΟΣ Α΄**

***ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ***

## ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΩΝ Δ.Σ.

Κατά καιρούς έχουν διατυπωθεί διάφοροι ορισμοί των Δημοσίων Σχέσεων με σκοπό να καθοριστεί η ακριβής έννοια τους, η σημασία τους και ο τρόπος λειτουργίας τους. Όμως η έννοια τους είναι τόσο ευρεία, η σημασία τους τόσο μεγάλη και ο τρόπος λειτουργίας τους τόσο πολύπλοκος, αλλά και απλός κατά περιπτώσεις, που όποιος ορισμός και αν τους δοθεί, θα περιλαμβάνει μια αλήθεια τους, ένα μέρος τους, αλλά δεν θα καλύπτει όλες τις πλευρές τους, γι' αυτό άλλωστε υπάρχουν τόσοι πολλοί.

Οι Δημόσιες Σχέσεις καλύπτουν ένα τόσο μεγάλο μέρος της ζωής κάθε ατόμου και της επιχειρηματικής δράσης κάθε οργανισμού που η έννοιά τους δεν είναι δυνατόν να κλειστεί στα στενά όρια μερικών προτάσεων. Όμως για να χαραχθούν τα πλαίσια μέσα στα οποία οι Δημόσιες Σχέσεις κινούνται επιχειρηματικά, θα αναφερθούν οι κυριότεροι, οι ευρύτερα γνωστοί και αποδεκτοί ορισμοί:

➤ Ο ορισμός του Βρετανικού Ινστιτούτου Δημοσίων Σχέσεων:

«Δημόσιες Σχέσεις είναι η προμελετημένη, προδιαγραμμένη και συστηματικά καταβαλλόμενη προσπάθεια για την δημιουργία και διατήρηση αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ ενός οργανισμού και του κοινού».

➤ Ο ορισμός της Διεθνούς Ενώσεως Δημοσίων Σχέσεων:

«Δημόσιες Σχέσεις είναι λειτουργήματα διεύθυνσης μόνιμου και οργανωμένου χαρακτήρα με τον οποίο μια επιχείρηση ή ένας δημόσιος ή ιδιωτικός οργανισμός προσπαθεί να επιτύχει και να διατηρήσει την κατανόηση, την συμπάθεια και την συνδρομή εκείνων, με τους οποίους έχει ή μπορεί να έχει σχέσεις – αξιολογώντας την, έναντι αυτών υφιστάμενη κοινή γνώμη – ώστε να συντονίζουν όσο είναι δυνατόν την πολιτική και τις εκδηλώσεις της επιχείρησης για να επιτύχουν με προγραμματισμένη και ευρεία ενημέρωση μεγαλύτερη συνεργασία και αποδοτικότερη, αποτελεσματικότερη εκπλήρωση των κοινών τους συμφερόντων».



➤ Ο ορισμός της Ελληνικής Εταιρείας Δημοσίων Σχέσεων:

«Δημόσιες Σχέσεις είναι κοινωνικό λειτούργημα αμφίδρομης επικοινωνίας (two way communication), που – μετά από έρευνα και μελέτη των αντικειμενικών στοιχείων του δεδομένου περιβάλλοντος και σωστή πληροφόρηση των διαλεγμένων – προσπαθεί μέσω ελεύθερου διαλόγου να συντελέσει στην παρουσίαση της αληθινής εικόνας του ενός προς τον άλλον (αλληλογνωριμία – γεφύρωμα των δυο πλευρών), για να πετύχει, σε κλίμα αλληλοκατανόησης, την ανάπτυξη των σχέσεων τους σε βάση αμοιβαίου συμφέροντος».

Υπάρχουν πολλοί παρόμοιοι ορισμοί με μικρές διαφοροποιήσεις. Το κύριο χαρακτηριστικό τους είναι ότι αναφέρονται σε μια συγκεκριμένη δραστηριότητα, ατόμου, επιχείρησης ή κράτους, με επιδίωξη την δημιουργία ευνοϊκών σχέσεων και κατανόησης μεταξύ αυτών και του κοινού, προκειμένου να εκπληρωθούν ορισμένοι ειδικοί σκοποί.

Όσον αφορά στους στόχους των Δημοσίων Σχέσεων, αυτοί είναι οι εξής:

1. Η άρτια πληροφόρηση του κοινού.
2. Η διαμόρφωση και διατήρηση θετικής εικόνας για κάποια ιδέα, πρόσωπο, οργανισμό ή επιχείρηση.
3. Η αλλαγή στάσης και συμπεριφοράς του κοινού απέναντι στα προαναφερθέντα.

## ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ Δ.Σ.

Το σημαντικότερο στοιχείο των δημοσίων σχέσεων είναι η επικοινωνία. Ο άνθρωπος ανέκαθεν ήταν κοινωνικό όν. την επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων την συναντάμε στην **προϊστορική** ακόμα εποχή, όταν δημιουργείται το οικογενειακό περιβάλλον. Αργότερα οι ηγέτες των φυλών εφαρμόζουν μεταξύ τους και προς τους λαούς τους δημόσιες σχέσεις για την αύξηση του γοήτρου τους.

Στην **αρχαία Ελλάδα** συναντάμε όχι μόνο εφαρμογές και θεωρητική ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων, αλλά και συνειδητοποίηση της αξίας τους. Σημαντικά παραδείγματα: η Αγορά των αρχαίων Ελλήνων, τα μαντεία

με κυριότερο το μαντείο των Δελφών, οι διάφορες εορταστικές εκδηλώσεις όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, τα Διονύσια κ.α. και τα αξιοθαύμαστα έργα των αρχαίων Ελλήνων συγγραφέων όπως οι «Νόμοι» του Πλάτωνα και ο «Οικονομικός» του Ξενοφώντα, όπου αναφέρονται στις σχέσεις μεταξύ πολιτών και μεταξύ εργαζομένων και εργοδοτών, αντίστοιχα.

Οι Ρωμαίοι ανέπτυξαν ακόμα περισσότερο τις Δημόσιες Σχέσεις δημιουργώντας σχέσεις με άλλα έθνη, συμπεριφερόμενοι περισσότερο με πνεύμα συμπάθειας, παρά σαν στυγεροί κατακτητές.

Οι Βυζαντινοί έδειξαν εξαιρετικές ικανότητες στην καλλιέργεια των Δημοσίων σχέσεων για την ανάπτυξη της φήμης και της ισχύς της αυτοκρατορίας, και για την οργάνωση μεγαλόπρεπων εορτών.

Κατά την **Αναγέννηση** και τους **Νεώτερους Χρόνους** παρατηρείται μια σημαντική αύξηση στην δύναμη και την αξία της κοινής γνώμης, η οποία κορυφώθηκε με την Γαλλική Επανάσταση. Την ισχύ της αναγνωρίζουν και χρησιμοποιούν φιλόσοφοι, συγγραφείς και ηγεμόνες.

Οι δημόσιες σχέσεις με την **σύγχρονη μορφή** τους γεννήθηκαν και αναπτύχθηκαν στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής στις αρχές του εικοστού αιώνα. Οι αλλαγές που επέρχονται σε πολλούς τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής καθιστούν αναγκαία την ύπαρξη ενός νέου θεσμού ο οποίος θα γεφυρώνει το χάσμα που επικρατούσε μεταξύ της κοινής γνώμης και των επιχειρήσεων.

Πατέρας των δημοσίων σχέσεων θεωρείται ο Αμερικανός δημοσιογράφος **Ivy Lee** ο οποίος ίδρυσε την πρώτη συγκροτημένη επιχείρηση δημοσίων σχέσεων το 1904 στην Νέα Υόρκη.

Το 1920 ιδρύεται η Αμερικανική Εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων (I.P.R.A.).

Μετά την Αμερική οι δημόσιες σχέσεις έφτασαν στην Ευρώπη όπου και απλώθηκαν με γρήγορο ρυθμό.

Στην **Ελλάδα** η πρώτη συντονισμένη ενέργεια εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων έγινε το 1931 όταν ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) ανέθεσε στον Βρετανικό Οίκο Foote Cone Belding, εξαμηνιο πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων για την προβολή του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό. Το 1960 ιδρύεται η Ελληνική Εταιρεία δημοσίων σχέσεων και από τότε μέχρι σήμερα οι δημόσιες σχέσεις έχουν γίνει περισσότερο αποδεκτές, διδάσκονται σαν επιστήμη σε πολλές σχολές και αναπτύσσονται συνεχώς.

## ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΩΝ Δ. Σ.

Ο Edward L. Bernays, Αμερικανός θεωρητικός, διατύπωσε τον Αύγουστο του 1972 δέκα γενικές αρχές, οι οποίες αποτελούν και έναν κώδικα επαγγελματικής συμπεριφοράς, ηθικής και δεοντολογίας των Δημοσίων Σχέσεων:

1. Οι Δημόσιες Σχέσεις είναι ένα επάγγελμα, μια τέχνη εφαρμοσμένη σε μια επιστήμη. Το δημόσιο συμφέρον και όχι το χρηματικό κίνητρο αποτελεί τον πρωταρχικό γνώμονα για την άσκησή τους. Όπως κάθε επάγγελμα, οι Δημόσιες Σχέσεις έχουν δική τους βιβλιογραφία, δικές τους εθελοντικές επαγγελματικές ενώσεις, δικά τους εκπαιδευτικά προγράμματα κ.τ.λ.
2. Οι Δημόσιες Σχέσεις ασχολούνται με τις σχέσεις ενός οργανισμού ή ενός ιδιώτη με τις διάφορες ομάδες κοινού, από τις οποίες εξαρτάται η ύπαρξη και η πρόοδος του. Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες των Δημοσίων Σχέσεων ανάγονται στην ευθυγράμμιση ενός οργανισμού προς το κοινό στην πληροφόρηση του κοινού και στην εκ μέρους του αποδοχή των προϊόντων ή και υπηρεσιών του οργανισμού.
3. Η επανάσταση στον χώρο των συγκοινωνιών, η μείωση του αναλφαριθμητισμού σε μεγάλη έκταση και το όλο και πιο εκτεταμένο και σύνθετο δίκτυο επικοινωνιών, προκάλεσαν την ενεργότερη συμμετοχή του κοινού στη διαμόρφωση όλων των θεσμών και γέννησαν την ανάγκη του Συμβούλου Δημοσίων Σχέσεων, αυτού του νέου «κοινωνικού τεχνικού».
4. Η ορθή και αποτελεσματική άσκηση των Δημοσίων Σχέσεων βασίζεται στην πραγματικότητα (καλή ή κακή) και όχι σε εντυπώσεις. Οι ενέργειες και οι δραστηριότητες, οι οποίες υπηρετούν το δημόσιο συμφέρον, αποτελούν την βάση των υγιών Δημοσίων Σχέσεων.
5. Η ορθή και αποτελεσματική άσκηση των Δημοσίων Σχέσεων επιφέρει τέλει σύμπτωση (απόψεων) μεταξύ ενός οργανισμού και των διάφορων ομάδων κοινού, με τις οποίες συνδέεται.

6. Οι οργανισμοί επιζητούν την επιδοκμασία και την υποστήριξη της κοινής γνώμης, με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον. Ο επαγγελματίας Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων δεν δέχεται να προσφέρει τις υπηρεσίες του προς έναν οργανισμό που δεν υπηρετεί το δημόσιο συμφέρον.

7. Πρωταρχικό μέλημα του συμβούλου Δημοσίων Σχέσεων είναι ο εντοπισμός και η αξιολόγηση των ασθενών και ισχυρών σημείων στις σχέσεις του οργανισμού με τις διάφορες ομάδες κοινού, με την βοήθεια της επιστημονικής έρευνας της κοινής γνώμης καθώς και η πληροφόρηση των υπευθύνων πάνω στις διαφοροποιήσεις που διαπιστώθηκαν από την έρευνα, στη συμπεριφορά και τις αντιδράσεις του κοινού. Επίσης συμβουλεύει τον οργανισμό για την παροχή προς το κοινό εκείνων των πληροφοριών που θα βάλουν τα θεμέλια για την εκ μέρους του δεύτερου κατανόηση και υποστήριξη. Τέλος, τον συμβουλεύει για την χρησιμοποίηση εκείνων των μεθόδων που θα του χαρίσουν την εκτίμηση της κοινής γνώμης.

8. Η επαγγελματική άσκηση των Δημοσίων Σχέσεων βασίζεται στην πρακτική εφαρμογή των κοινωνικών επιστημών (ψυχολογία, κοινωνιολογία, κοινωνική ψυχολογία κ.λ.π.) για την λύση του συγκεκριμένου κάθε φορά προβλήματος.

9. Ο επαγγελματίας Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων παίζει αποφασιστικό ρόλο στη βαθμιαία προσαρμογή των διαφόρων κοινωνικών ομάδων στις μελλοντικές εξελίξεις, ώστε να μην «συγκλονισθούν» (από την αιφνίδια και απότομη αλλαγή συνθηκών)

10. Ο επαγγελματίας Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων αμείβεται για τις υπηρεσίες του με βάση το Quantum Merit.

## ΣΧΕΣΗ ΤΩΝ Δ.Σ. ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

### Κοινωνική Ψυχολογία

Η Κοινωνική Ψυχολογία είναι ο κλάδος της ψυχολογίας που μελετά την διαμόρφωση και τους τρόπους με τους οποίους αναπτύσσονται οι διαπροσωπικές σχέσεις των ανθρώπων, καθώς επίσης και την επίδραση που οι σχέσεις αυτές ασκούν με την σειρά τους στην προσωπικότητα και στην τροποποίηση της συμπεριφοράς του ατόμου. Ιδιαίτερο αντικείμενο της Κοινωνικής Ψυχολογίας είναι η δυναμική των ομάδων.

Για να επικοινωνήσει κανείς και να κάνει εργασία Δημοσίων Σχέσεων, πρέπει να γνωρίζει και να μεθοδεύει τις ψυχολογικές αντιδράσεις του κοινού στο οποίο απευθύνεται, άρα χρειάζεται η γνώση της ψυχολογίας και της Κοινωνικής Ψυχολογίας ειδικότερα.

Ταυτόχρονα, για να ικανοποιηθεί η αναγκαιότητα της συνεργασίας, χρειάζεται η χρησιμοποίηση πνεύματος Δημοσίων Σχέσεων.

Συμπερασματικά, λοιπόν, οι Δημόσιες Σχέσεις συνδέονται άμεσα και αλληλεξαρτώνται με την Κοινωνική Ψυχολογία, την επιστήμη της συμπεριφοράς, η οποία προσπαθεί να εντοπίσει τους παράγοντες που συμβάλουν στην διαμόρφωση των αντιλήψεων, των πεποιθήσεων, των αξιών και γενικότερα των στάσεων που έχουν τα άτομα, κάτι που είναι εξαιρετικά χρήσιμο στις Δημόσιες Σχέσεις, ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

### Marketing

Οι Δημόσιες Σχέσεις έχουν αποστολή παράλληλη αλλά ακολουθούν δική τους τακτική δράσεως σε διαφορετικό τομέα δραστηριότητας από εκείνον του Marketing. Υποβοηθούν βέβαια το Marketing με το να μεταφέρουν τις απόψεις, τις κατευθύνσεις και τις τάσεις της κοινής γνώμης από και προς την επιχειρηματική μονάδα.

Η όλη εξέλιξη του Marketing, τόσο στην θεωρία όσο και στην πράξη, δεν μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά χωρίς την προηγούμενη ανάπτυξη και εφαρμογή των Δημοσίων Σχέσεων.

Οι Δημόσιες Σχέσεις δημιουργούν για την επιχείρηση το κατάλληλο δεκτικό και πρόσφορο περιβάλλον (άνοδος του γοήτρου της επιχείρησης) ώστε να μπορέσει να δραστηριοποιηθεί το Marketing.

### **Προώθηση Πωλήσεων**

Η προώθηση των πωλήσεων περιλαμβάνει ενέργειες που βοηθούν το καταναλωτικό κοινό να έλθει σε άμεση επαφή με το ίδιο το προϊόν και με την επιχείρηση που το παράγει.

Επειδή στηρίζεται σε κάποια συγκεκριμένη παροχή που αποβλέπει στην εξυπηρέτηση του καταναλωτή και επειδή απευθύνεται σε συγκεκριμένα άτομα, οι ενέργειές της μπορεί να συγχέονται με εκείνες των Δημοσίων Σχέσεων παρόλο που ουσιαστικά δεν υπάρχουν κοινά σημεία συσχετισμού.

Μεταξύ Δημοσίων Σχέσεων και προώθησης πωλήσεων υπάρχει πλήρης διαφοροποίηση ως προς τους στόχους και τα μέσα της ενέργεια δεδομένου ότι η τελευταία αποβλέπει αποκλειστικά στο να προώθησει τις πωλήσεις συγκεκριμένων προϊόντων σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, από συγκεκριμένους φορείς διανομής.

### **Έρευνα Αγοράς**

Η επιστημονική έρευνα αγοράς κατευθύνει τον οργανισμό στην ορθή πορεία ανάλογα με τις συχνά μεταβαλλόμενες απαιτήσεις του κοινού στο οποίο απευθύνονται οι ενέργειες των Δημοσίων Σχέσεων. Η έρευνα αποτελεί ένα σημαντικό μέσο επαφής του οργανισμού με την κοινή γνώμη. Επομένως είναι ένα από τα πιο δυναμικά και απαραίτητα στοιχεία για την εκπόνηση κάθε προγράμματος επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων στο εσωτερικό αλλά κυρίως στο εξωτερικό περιβάλλον.

### **Δημοσιότητα**

Η δημοσιότητα δεν είναι συνώνυμο των Δημοσίων Σχέσεων, όπως

λανθασμένα πιστεύουν μερικοί, αλλά αποτέλεσμα της ασκήσεως τους.

Σκοπός των Δημοσίων Σχέσεων είναι η δημιουργία σταθερών σχέσεων συνεργασίας με το κοινό. Για την επιτυχία του σκοπού αυτού χρειάζεται η προβολή του έργου που εκτελέστηκε, κάτι το οποίο επιτυγχάνεται με την παρέμβαση της Δημοσιότητας.

Συμπερασματικά λοιπόν, η Δημοσιότητα είναι αποτέλεσμα της εφαρμογής των Δημοσίων Σχέσεων με σκοπό να προβάλλει τις ενέργειες που έγιναν.

### **Διαφήμιση**

Τόσο η διαφήμιση όσο και οι Δημόσιες Σχέσεις έχουν σαν στόχο την αποκατάσταση γεφυρών επικοινωνίας μεταξύ της επιχείρησης και του κοινού.

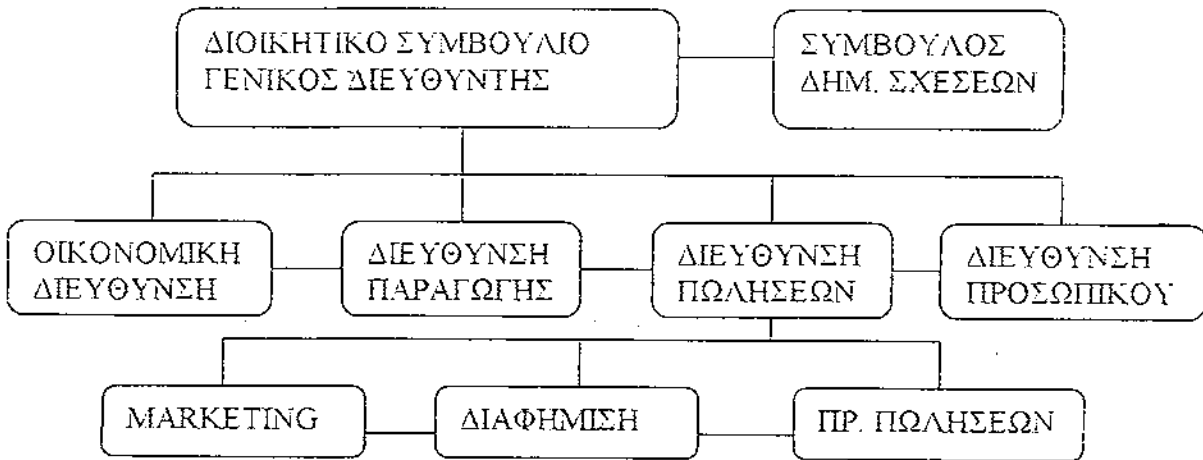
Διαφέρουν όμως στον αντικειμενικό σκοπό. Η διαφήμιση αποβλέπει στην πώληση ενός δεδομένου προϊόντος, σε ένα δεδομένο κοινό, σε μια δεδομένη περίοδο. Οι Δημόσιες Σχέσεις αποβλέπουν να καθιερώσουν κοινωνικά την επιχείρηση.

Επομένως οι Δημόσιες Σχέσεις προετοιμάζουν το έδαφος στην διαφήμιση αφού έχουν καταξιώσει την επιχειρηματική μονάδα στην κοινή γνώμη.

### **Δ. Σ. & MANAGEMENT**

Αρχικά κρίνεται απαραίτητη η παράθεση ενός οργανογράμματος, το οποίο παρουσιάζει την θέση των Δημοσίων Σχέσεων στην Διοικητική Πυραμίδα της επιχείρησης και την σωστή λειτουργική ένταξή τους στον οργανισμό για την αποτελεσματικότερη διασύνδεσή τους με την Διοίκηση.

## ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



Το management είναι ένα σύγχρονο αμερικάνικο κοινωνικό στρώμα, που οφείλει την ανακάλυψή του στον αμερικανό F.Taylor τον πρώτο θεωρητικό της διοικητικής επιστήμης, και γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη από τις αρχές του 1950 μέχρι σήμερα.

Όπως και οι προηγούμενες επικοινωνιακές λειτουργίες, έτσι και το Management, η διοίκηση των επιχειρήσεων, είναι ένα είδος διοικητικής από ειδικούς επιστήμονες που ονομάζονται πολιτικής που εφαρμόζεται στις διάφορες επιχειρήσεις "managers".

Το management εργάζεται πάνω σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης του μηχανισμού επιχείρησης. Ειδικότερα προσπαθεί στηριζόμενο πάνω σε επιστημονικά στοιχεία να εφαρμόσει νέες μορφές οργάνωσης της παραγωγής της επιχείρησης, καθώς επίσης αποδοτικότερους τρόπους διάθεσης των προϊόντων της στο καταναλωτικό κοινό.

Όλες οι παραπάνω διαδικασίες πρέπει να πραγματοποιούνται τηρώντας τους κώδικες ηθικής συμπεριφοράς σε όλες τις ενέργειες ώστε να δημιουργείται το κατάλληλο πρόσφορο έδαφος για να μπορούν να λειτουργήσουν οι Δημόσιες Σχέσεις και να επιδείξουν το έργο και την προσφορά της επιχείρησης, τα οποία είναι αποτελέσματα των εργασιών του management.

Από την άλλη πλευρά, το management για να πετύχει στο έργο του χρειάζεται οπωσδήποτε την βοήθεια των Δημοσίων Σχέσεων, έτσι ώστε να



μπορέσει να πραγματοποιήσει την απαραίτητη και ταυτόχρονα αποδοτική «επιχειρησιακή συνεργασία», που θα πρέπει να υπάρχει μεταξύ επιχείρησης και κοινού.

Ακόμα, το management έχει σαν καθήκον τον προσδιορισμό του ρόλου που πρέπει να διαδραματίσει η επιχείρηση και οι άνθρωποι των Δημοσίων Σχέσεων θα πρέπει να έχουν διαμορφώσει μια σαφή ιδέα για τον παραπάνω ρόλο της επιχείρησης, δεδομένου ότι αυτή η γνώμη είναι βασικής σημασίας για την πλαισίωση όλων των προγραμμάτων των Δημοσίων Σχέσεων.

Οι Δημόσιες Σχέσεις αποτελούν μια συγκεκριμένη διοικητική συμπεριφορά με την οποία επιτυγχάνεται η καλύτερευση της οποιασδήποτε ανθρώπινης δραστηριότητας.

Επιχειρηματικά, λοιπόν, η ενεργοποίηση των Δημοσίων Σχέσεων – που μπορούν να προβάλουν με τον καλύτερο τρόπο τις οποιασδήποτε δραστηριότητες της επιχείρησης – είναι δυνατή μονάχα εφόσον έχει προηγηθεί η εφαρμογή του σωστού και επιστημονικού management, το οποίο πάλι συμβουλεύει και καθοδηγεί στην πραγματοποίηση των διαφόρων στόχων του, ο καταλυτικός, αληθινός και απόλυτα ειλικρινής παράγοντας των Δημοσίων Σχέσεων.

## Δ.Σ. & ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ

Ως προπαγάνδα μπορεί να οριστεί: « η σκόπιμη και συστηματική προσπάθεια επηρεασμού των στάσεων, πεποιθήσεων ή αντιλήψεων και της συμπεριφοράς κάποιου ατόμου, κάποιας ομάδας ή ενός κοινού, με την διάδοση προσεκτικά επιλεγμένων πληροφοριών ανεξάρτητα από το αν είναι αληθείς ή ψευδείς».

Οι Δημόσιες Σχέσεις μετατρέπονται σε προπαγάνδα όταν εμπεριέχονται σε αυτές τα στοιχεία της αληθοφάνειας του ψέματος και της υπερβολής.

Στα πρώτα χρόνια εφαρμογής των Δημοσίων Σχέσεων πολλοί σύμβουλοι επικοινωνίας έκαναν περισσότερο προπαγάνδα, παρά Δημόσιες Σχέσεις, καθώς το θεωρητικό πεδίο της επιστήμης αυτής βρισκόταν στο στάδιο των αναζητήσεων και δεν υπήρχαν συγκεκριμένες προδιαγραφές

γύρω από την δεοντολογία που θα έπρεπε να ακολουθεί στην πράξη.

Σήμερα, όμως, που τα πράγματα είναι ξεκάθαρα, δεν δικαιολογείται καμία σύγχυση μεταξύ των δύο αυτών επικοινωνιακών λειτουργιών.

Παρόλα αυτά, πολλές τουριστικές επιχειρήσεις στην χώρα μας, που προπαγανδίζουν με στοιχεία υπερβολής, δημιουργούν λανθασμένες εικόνες, οι οποίες αποτελούν ψέμα, γεγονός το οποίο αποδεικνύεται καταστροφικό για εκείνους που το αποδέχονται και το εφαρμόζουν.

Ο τουρισμός, εκτός από θεωρία, είναι μια πραγματικότητα και σαν τέτοια πρέπει να είναι αληθινή.

Οι Δημόσιες Σχέσεις έχουν ως θεμελιώδεις αρχές την αντικειμενικότητα και την αλήθεια και επιζητούν την συνεργασία της κοινής γνώμης. Αντίθετα η προπαγάνδα δημιουργεί ανθρώπους άβουλους χωρίς κριτική σκέψη.

Σκοπός της προπαγάνδας είναι να επιβάλλει εσκεμμένα και απόλυτα τις απόψεις της ενώ σκοπός των Δημοσίων Σχέσεων είναι να προσπαθήσουν να κατακτήσουν με την πειθώ και με τα πραγματικά στοιχεία την κοινή γνώμη.

## Δ. Σ. & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Από σχετικές έρευνες και μελέτες που έχουν γίνει κατά καιρούς σε διάφορα κράτη, προκύπτει ότι οι περισσότεροι σημαντικοί λόγοι για τους οποίους τα άτομα που μετακινούνται τουριστικά επιλέγουν έναν τόπο που θα επισκεφθούν, είναι η φιλική διάθεση των ανθρώπων του περιβάλλοντος που θέλουν να επισκεφθούν και το ωραίο φυσικό περιβάλλον.

Αναμφισβήτητα, η χώρα μας κατέχει μια από τις υψηλότερες θέσεις όσον αφορά στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος. Η περιβαλλοντική ποιότητα είναι άμεσα συναρτημένη με την επιδιωκόμενη ποιότητα του τουρισμού.

Ο ουσιαστικός αυτός ρόλος του περιβάλλοντος σαν πλαίσιο ύπαρξης στον τουρισμό καθιστά απαραίτητη την προστασία και διατήρησή του, καθώς επίσης αναγκαία τη λήψη μέτρων τουριστικής αξιοποίησης, βελτίωσης και προβολής των αξιών του.

Οι εν λόγω αξίες, μπορούν να διαχωριστούν σε δύο κατηγορίες:

- Τις φυσικές αξίες, στις οποίες περιλαμβάνονται το μέγεθος και η έκταση των φυσικών καλλωνών, δηλαδή η θάλασσα, τα δάση, οι ακτές, οι λίμνες, τα σπήλαια κ.τ.λ.
- Τις ανθρωπογενείς ή κοινωνικοπολιτικές αξίες οι οποίες συνδέονται με τα αρχαιολογικά στοιχεία, τα ιστορικά μνημεία, τις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, την λαογραφία, την αρχιτεκτονική, τα ήθη και έθιμα.

Όλες αυτές οι αξίες – οι οποίες τουλάχιστον για την χώρα μας αποτελούν πόλο έλξης εκατομμυρίων τουριστών – κινδυνεύουν να υποστούν αλλοίωση λόγω μόλυνσης (λόγου χάρη η Βενετία, που υποφέρει λόγω μόλυνσης) και υποβάθμισης – καταστροφής της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η προστασία του περιβάλλοντος δεν σημαίνει αναγκαστικά περιορισμό της ανάπτυξης. Ανάπτυξη και προστασία μπορούν να συμβαδίσουν, αρκεί να υπάρχει μελέτη και ορθολογική αξιολόγηση των φυσικών και ανθρωπογενών χαρακτηριστικών της προς ανάπτυξη περιοχής.

Σ' αυτό το σημείο έρχονται να επέμβουν οι Δημόσιες Σχέσεις γνωμοδοτώντας πάνω σε θέματα που αφορούν μελέτες και έργα για την χωροθέτηση δραστηριοτήτων, χρήσεων, αξιοποίησης και επεμβάσεων σε τουριστικούς πόρους, όπως για παράδειγμα μελέτες και έργα αναβίωσης παραδοσιακών οικισμών, αξιοποίησης σπηλαίων, ιαματικών πηγών κ.α.

Επιπλέον, πρέπει να τονιστεί ότι είναι αδύνατο να πραγματοποιηθούν αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις χωρίς το ουσιαστικό πλαίσιο που λέγεται περιβάλλον, διότι ένα ακατάλληλο περιβάλλον αποτελεί αρνητικό παράγοντα για τον τουρισμό.

Για να πραγματοποιηθεί τουριστική μετακίνηση χρειάζονται κάποια κίνητρα και η ανάλογη ψυχική διάθεση. Το κακό περιβάλλον οδηγεί σε ψυχικές αναστολές. Σε αυτή την περίπτωση οι Δημόσιες Σχέσεις δεν μπορούν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, διότι χάνεται το υπόβαθρο στο οποίο στηρίζονται για να προβάλουν την θετική εικόνα της επιχείρησης και να δημιουργήσουν κλίμα εμπιστοσύνης για την προσέλκυση τουριστών.

Μέσα, λοιπόν, από την παραπάνω ανάλυση, μπορεί κανείς να συμπεράνει την αλληλοεξαρτώμενη σχέση που συνδέει τις Δημόσιες Σχέσεις

με το περιβάλλον. Οι Δημόσιες Σχέσεις συμβάλλουν στην προστασία, διατήρηση, σωστή αξιοποίηση και προβολή του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση και στην συνέχεια το ιδανικό περιβάλλον προσφέρει στις Δημόσιες Σχέσεις το κατάλληλο θεμέλιο στο οποίο θα βασιστούν για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά προς όφελος της επιχείρησης και του κοινού.

## ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ Δ.Σ.

Όπως σε όλες τις επιστήμες έτσι και στις δημόσιες σχέσεις η οργάνωση παίζει κορυφαίο ρόλο. Στις Δημόσιες Σχέσεις υπάρχουν 3 τύποι οργάνωσης:

- **Εξαρτημένη οργάνωση** έχουμε όταν οι Δημόσιες Σχέσεις αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι μιας οικονομικής μονάδας και βρίσκονται εναρμονισμένες στο οργανωτικό πλαίσιο της.

Οι δυο κυριότερες μορφές εξαρτημένης οργάνωσης είναι:

- α) η υπηρεσία Δημοσίων Σχέσεων
- β) ο σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων.

Και οι δυο περιπτώσεις υπάγονται κατευθείαν στην κεντρική διοίκηση.

Ο τύπος εξαρτημένης οργάνωσης Δημοσίων Σχέσεων πλεονεκτεί ως προς το ότι υπάρχει ενιαία εργασία και κατεύθυνση, αμεσότητα ως προς την αντιμετώπιση μιας κατάστασης, άμεση γνώση των προβλημάτων της μονάδας που εξυπηρετεί.

Αντίθετα, μειονεκτεί ως προς το ότι δεν έχει ανεξαρτησία απέναντι στην διοίκηση της μονάδας και επίσης στο ότι λόγω εξασφάλισης της θέσης εργασίας σε κάποια μόνιμη βάση μπορεί να επέλθει απροθυμία εργασίας.

- **Ανεξάρτητη ή ελεύθερη οργάνωση** έχουμε όταν ο φορέας Δημοσίων Σχέσεων δεν ανήκει στην επιχείρηση.

Οι κυριότερες μορφές ελεύθερης οργάνωσης είναι:

- α) οι εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων είναι ειδικές και ανεξάρτητες εταιρείες, οι οποίες ασχολούνται, για λογαριασμό διαφόρων

επιχειρήσεων στα θέματα Δημοσίων Σχέσεων.

β) τα γραφεία Δημοσίων Σχέσεων που αποτελούνται από δυο ή περισσότερους συμβούλους οι οποίοι συνεργάζονται για να παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε διάφορους οργανισμούς.

γ) ο σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων, ο οποίος παρέχει τις υπηρεσίες του ανεξάρτητα και μεμονωμένα σε διάφορες οικονομικές μονάδες.

Ο τύπος ελεύθερης οργάνωσης Δημοσίων Σχέσεων έχει το πλεονέκτημα του μικρότερου κόστους για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και της πολύπλευρης πείρας και ικανοτήτων για την ορθότερη και αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση οποιασδήποτε κατάστασης.

Τα μειονεκτήματά του είναι η έλλειψη εξοικείωσης με τις εσωτερικές εργασίες και τα προβλήματα της μονάδας, καθώς επίσης και η μικρότερη δυνατότητα θετικού επηρεασμού του προσωπικού και της επιχειρηματικής πολιτικής της μονάδας.

- **Συνδυασμός εξαρτημένης και ελεύθερης οργάνωσης** είναι η περίπτωση που η εκπόνηση του προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων δίνεται σε ανεξάρτητο φορέα, ενώ η εφαρμογή του ανατίθεται στα αρμόδια στελέχη που είναι ενσωματωμένα λειτουργικά και οργανικά μέσα στην επιχείρηση. Ο συγκεκριμένος τύπος καλύπτει τα αντίστοιχα μειονεκτήματα των δυο προηγούμενων οργανώσεων Δημοσίων Σχέσεων.

Όσον αφορά στην **τεχνική οργάνωση** των Δημοσίων Σχέσεων, απαιτούνται οι εξής παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η αποτελεσματικότητά τους:

- Περιβάλλον (κατάλληλοι χώροι, γραφεία, έπιπλα)
- Ανθρώπινο δυναμικό (μόνιμοι υπάλληλοι, σύμβουλοι, βοηθητικό προσωπικό)
- Διαθέσιμα υλικά μέσα (χαρτικά, γραφικές ύλες, οπτικοακουστικά βοηθήματα, μηχανικός εξοπλισμός)

Επίσης καθοριστικής σημασίας είναι η **οργάνωση των προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων**. σύμφωνα με την οποία ακολουθείται μια σειρά ενεργειών προκειμένου να προετοιμαστεί, καταρτιστεί, εφαρμοσθεί και αξιολογηθεί ένα πρόγραμμα. Η διαδικασία αυτή ακολουθεί τα εξής στάδια:

- Καθορισμός αντικειμενικών στόχων
- Διαμόρφωση πολιτικής
- Εκπόνηση προγράμματος
- Προέλεγχος
- Εφαρμογή προγράμματος
- Έλεγχος προγράμματος
- Αναπροσαρμογή (εάν κριθεί απαραίτητο)
- Αξιολόγηση προγράμματος και έλεγχος αποτελεσμάτων

## ΜΕΣΑ ΤΩΝ Δ.Σ.

Η σωστή επικοινωνία, όπως έχει ήδη αναφερθεί είναι το σημαντικότερο στοιχείο των Δημοσίων Σχέσεων. Για να είναι αποτελεσματική χρειάζεται η επιλογή των καταλληλότερων κάθε φορά μέσων. Τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούν οι Δημόσιες Σχέσεις διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες:

### ➤ Έντυπα μέσα

Στα έντυπα μέσα ανήκουν ο τύπος, η αλληλογραφία και οι εκδόσεις.

Στην έννοια του τύπου περιλαμβάνονται όλες οι εκδόσεις κάθε είδους. Ο τύπος διακρίνεται σε δυο κατηγορίες, τις εφημερίδες και τα περιοδικά. Κύρια αποστολή των εφημερίδων είναι η γρήγορη μετάδοση πληροφοριών. Αντίθετα, κύρια αποστολή των περιοδικών είναι η ψυχαγωγία ή η κριτική ανάλυση.

Η αλληλογραφία σαν μέσο επικοινωνίας των Δημοσίων Σχέσεων περιέχει τις εγκυκλίους, τις κάρτες, τα τηλεγραφήματα και τις επιστολές.

Με τις διάφορες εκδόσεις των επιχειρήσεων επιδιώκεται η γνωριμία με το κοινό και επιτυγχάνεται η αύξηση του κύρους της επιχείρησης με την αντικειμενική πληροφόρηση και την παρουσίαση των διαφορών

δραστηριοτήτων της.

#### ➤ Μέσα προφορικού λόγου

Τα κυριότερα μέσα του προφορικού λόγου είναι οι διαλέξεις, συσκέψεις, συγκεντρώσεις προσωπικού, συνέδρια, συνεντεύξεις τύπου, συνομιλίες και εκπαιδευτικά μαθήματα.

Ο προφορικός λόγος έχει το πλεονέκτημα της προσωπικής εμφάνισης και της άμεσης μετάδοσης του μηνύματος, όμως μειονεκτεί ως προς την αδυναμία συγκράτησης των λεπτομερειών και την παραποίηση του μηνύματος κατά την αναμετάδοσή του καθώς εμπλέκονται οι προσωπικές απόψεις του κάθε πομπού ή δέκτη.

#### ➤ Οπτικό-ακουστικά μέσα

Τα κυριότερα οπτικοακουστικά μέσα που χρησιμοποιούν οι Δημόσιες Σχέσεις είναι τα εξής:

Ο κινηματογράφος, ο οποίος συνδυάζει ήχο, εικόνα, και κίνηση, στοιχεία σημαντικά για την μετάδοση και συγκράτηση του μηνύματος, όμως έχει το μειονέκτημα ότι η επίδρασή του περιορίζεται στους θεατές μιας συγκεκριμένης προβολής.

Η τηλεόραση είναι του πιο αποτελεσματικό μέσο, γιατί παρουσιάζει όλα τα πλεονεκτήματα του κινηματογράφου με επιπλέον πλεονέκτημα ότι ο θεατής παρακολουθεί τα μηνύματα στον δικό του χώρο. Το κόστος της τηλεόρασης όμως είναι αρκετά υψηλό.

Το τηλέφωνο σαν μέσο επικοινωνίας των Δημοσίων Σχέσεων έχει την δύναμη του διαλόγου και περιέχει όλα τα στοιχεία του προφορικού λόγου εκτός από αυτό της προσωπικής παρουσίας.

Άλλα οπτικό-ακουστικά μέσα που χρησιμοποιούνται κυρίως σαν υποβοηθητικά σε ορισμένες εκδηλώσεις Δημοσίων Σχέσεων είναι οι διαφάνειες, οι αφίσες, οι φωτογραφίες, οι συμπιεσμένοι δίσκοι (C.D.), οι κασέτες.

Ορισμένες ειδικές εκδηλώσεις που μπορούν να διοργανωθούν από τους φορείς των Δημοσίων Σχέσεων για την μεταφορά μηνυμάτων

σε επιλεγμένα άτομα ή ομάδες είναι οι εξής:

- Επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της επιχείρησης.
- Εκθέσεις
- Διάφορες εκδηλώσεις για το εσωτερικό κοινό
- Δεξιώσεις ή γεύματα
- Διάφορες χρηματικές παροχές (sponsorship), οι οποίες αποτελούν μία νέα πραγματικότητα που καλλιεργείται συστηματικά, διότι η ωφέλεια της αποδίδεται πολλαπλώς και στις δύο πλευρές και έχει σχέση με την μεγιστοποίηση της αξίας τη επιχείρησης.

### ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ Δ.Σ.

Οι Δημόσιες Σχέσεις καλούνται να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν την καλύτερη δυνατή εικόνα για την επιχείρηση απέναντι στο κοινό της. Ειδικότερα στην περίπτωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ο ρόλος τους γίνεται ακόμα πιο δύσκολος λόγω των ιδιομορφιών που παρουσιάζει ο τουρισμός όπως:

α) ο εύκολος επηρεασμός του από αστάθμητους παράγοντες ( π . χ . τρομοκρατία, πολεμικές συρράξεις, οικονομία, οικολογικές καταστροφές, ατομικοί-ψυχολογικοί παράγοντες, προσωπικές διαθέσεις).

β) Το «μακρινό και άγνωστο» του τουριστικού προϊόντος.

Οι Δημόσιες Σχέσεις έρχονται να καλύψουν το επικοινωνιακό κενό ανάμεσα στην επιχείρηση και τις ομάδες ανθρώπων με τις οποίες έρχονται σε επαφή. Αναπτύσσουν σχέσεις συμπάθειας, εκτίμησης και εμπιστοσύνης μεταξύ της επιχείρησης και του κοινού της για να εδραιωθεί ανάμεσα σε αυτά τα δυο μέρη αμοιβαία κατανόηση και καλή θέληση.

Οι κατηγορίες κοινού με τις οποίες έρχονται σε επαφή οι υπεύθυνοι των δημοσίων σχέσεων είναι:

- **Οι πελάτες**, οι οποίοι πρέπει να αντιμετωπίζονται σαν προσωπικότητες και να υπολογίζονται άμεσα και σοβαρά οι ανάγκες



- τους και οι επιθυμίες τους, διότι το προϊόν πρέπει να ανταποκρίνεται στις προδιαγραφές που απαιτούνται από τις διαφορετικές κουλτούρες των πελατών.
- Το προσωπικό, οι εργαζόμενοι πρέπει να θεωρούνται συνεργάτες της επιχείρησης και όχι έμμησθες μηχανές, γι' αυτό πρέπει να διερευνούνται, να εξακριβώνονται και να ικανοποιούνται οι ανθρώπινες ανάγκες τους.
- Οι προμηθευτές, το οικονομικό συμφέρον που αναπτύσσεται με αυτή την κατηγορία κοινού δεν είναι αρκετό για μια ικανοποιητική συνεργασία. Πρέπει να διατηρούνται οι καλές σχέσεις έτσι ώστε να υπάρχει εμπιστοσύνη αμοιβαία κατανόηση και σωστή επικοινωνία. Πρέπει να επισημανθεί ότι η πρόοδος των προμηθευτών συμβαδίζει με την ανάπτυξη της επιχείρησης.
- Οι ανταγωνιστές, σημαντικό καθήκον των υπευθύνων των δημοσίων σχέσεων είναι η άμβλυνση των αντιθέσεων. Η διαφορά συμφερόντων δεν δικαιολογεί εχθρική συμπεριφορά. Χρειάζεται η ύπαρξη σχέσεων καλής επικοινωνίας.
- Οι μέτοχοι, εάν η επιχείρηση έχει μετοχικό χαρακτήρα, η ενημέρωσή τους αποτελεί ένα ακόμα καθήκον των υπευθύνων των δημοσίων σχέσεων. Η πληροφόρηση για οτιδήποτε αφορά την επιχείρηση μπορεί να κερδίσει την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη τους ακόμα και σε δύσκολες στιγμές.
- Ο τύπος, κρίνεται απαραίτητη η ανάπτυξη άριστων σχέσεων με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Καθοριστικής σημασίας είναι η αντιμετώπιση του τύπου λόγω της δύναμής του. Οι κυριότερες αρμοδιότητες των υπευθύνων είναι:
  - Παρακολούθηση των μέσων ενημέρωσης και πληροφόρηση της επιχείρησης για οτιδήποτε την ενδιαφέρει.
  - Σύνταξη καταλόγου μέσων ενημέρωσης και δημοσιογράφων με πλήρη στοιχεία.
  - Καλλιέργεια καλών σχέσεων με τους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης.

-Ενημέρωση του τύπου. Οι υπεύθυνοι των Δημοσίων σχέσεων πρέπει να παρέχουν σαφείς και αληθινές πληροφορίες όταν ζητούνται. Επίσης διοργανώνονται συνεντεύξεις τύπου ή επισκέψεις σε περιπτώσεις ανακοίνωσης χρήσιμων πληροφοριών για την επιχείρηση, για κάποιο επίτευγμά της ή για κάποια επιτυχία της, με την προϋπόθεση όμως ότι μια τέτοια πληροφορία αποτελεί περισσότερο είδηση παρά διαφήμιση.

➤ **Η ευρύτερη κοινότητα**, στον όρο αυτό συγκαταλέγονται:

- Οι αρχές του όπου , από τις οποίες κάποιες φορές κρίνεται η τύχη της επιχείρησης, γι' αυτό είναι σημαντική η διατήρηση καλών σχέσεων με αυτές ή ακόμα και με την κυβέρνηση.

- Οι διάφοροι σύλλογοι, πολιτιστικοί, οικολογικοί κ.α.. Η επιχείρηση θα πρέπει να κάνει ενεργή την παρουσία της στα θέματα της κοινότητας, στις δραστηριότητες και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων της, αποδεικνύοντας έμπρακτα την κοινωνική της αποστολή.

- Οι τράπεζες. Η ανάγκη εξεύρεσης κεφαλαίων καθιστά αναγκαία την ανάπτυξη Δημοσίων Σχέσεων προς τα πιστωτικά ιδρύματα.

- Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, με τα οποία έρχονται σε επαφή οι επιχειρήσεις για τις ανάγκες τους σε προσωπικό ή για ερευνητικές συνεργασίες.

- Οι διαμορφωτές της κοινής γνώμης, οι οποίοι σε μικρές κοινότητες μπορεί να είναι ο πρόεδρος, ο γιατρός, ο δάσκαλος, ο ιερέας, ενώ σε μεγάλες αστικές κοινωνίες είναι οι δημοσιογράφοι, οι επιστήμονες, οι πολιτικοί, οι καλλιτέχνες. Οι υπεύθυνοι των Δημοσίων Σχέσεων πρέπει να κατακτήσουν την ευνοϊκή γνώμη των ανθρώπων αυτών, γιατί από την θέση τους μπορούν να επηρεάσουν πολλά άτομα.

## ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ Δ.Σ.

Λόγω των τόσο σημαντικών καθηκόντων που αναλαμβάνουν οι υπεύθυνοι των δημοσίων σχέσεων, της βαρύνουσας σημασίας που έχουν οι

ενέργειές τους για την πορεία μιας επιχείρησης και του πολύπλοκου στοιχείου της επαφής με διαφορετικές ομάδες ανθρώπων, αναγκαίο είναι τα άτομα που ασχολούνται με τον χώρο αυτό, να έχουν κάποια προσόντα τόσο φυσικά όσο και επίκτητα.

- Καλή φυσική κατάσταση και άψογη εμφάνιση ώστε η παρουσία τους να είναι ευχάριστη στους γύρω.
- Γνώσεις της τουριστικής θεωρίας, ευφυΐα και φαντασία για να δημιουργούν αποτελεσματικά προγράμματα δράσεως για την επιχείρηση.
- Προνοητικότητα ώστε να προβλέπουν τις τάσεις, εξελίξεις και καταστάσεις και να είναι προετοιμασμένοι για την αντιμετώπισή τους.
- Ακεραιότητα, υπευθυνότητα, συνέπεια, ευγένεια και ειλικρίνεια ώστε να μεριμνούν για την δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης σε μόνιμη μακροχρόνια βάση.
- Αντικειμενικότητα, ανθρωπισμό, γνώσεις ψυχολογίας, ώστε να μην παρασύρονται από προσωπικά κίνητρα, να είναι σε θέση να εντοπίζουν τις ανάγκες του καθένα και να προσφέρουν την βοήθειά τους ανιδιοτελώς.

Μετά την παρουσίαση των Δημοσίων Σχέσεων μέσα σε μια τουριστική επιχείρηση, στην συνέχεια της εργασίας αναλύεται η λειτουργία τους στην ξενοδοχειακή επιχείρηση Sani Beach Holiday Resort.

## **ΜΕΡΟΣ Β΄**

### ***ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ SANI BEACH HOLIDAY RESORT***



SALONIKI

NEA APOLONIA

**HALKIDIKI**

THERMI

STAGIRA

ARNEA

STRATONI

SOUROTI

PALEOKASTRO

IERISSOS

NEA RODA

OURANOUPOLI

POLIGIROS

ALIKRATIA

NEA MOUDANIA

GERAKINI

NIKITI

AGIOS NIKOLAOS

**AGION OROS  
MOUNT ATHOS**

NEA POTIDEA

NEA PHOCEA

AFITOS

NEOS MARMARAS

SARTI

**NI BEACH**  
AY RESORT

**KASSANDRA**

KALITHEA

KRIOPIGI

POLIHRONO

KAPSOHORA

**SITHONIA**

TORONI

KALANDRA

NEA SKIONI

PALIOURI

KOUFOS

HELLAS



## ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ SANI BEACH HOLIDAY RESORT

Το Sani Beach Holiday Resort που βρίσκεται στην Κασσάνδρα Χαλκιδικής, ιδρύθηκε από τις οικογένειες Ανδρεάδη και Ζησιάδη και ανήκει στην Σάνι Α.Ε.. Αποτελείται από τρία ξενοδοχεία:

Το Sani Beach Club (4½ αστέρων)

Το Sani Beach Hotel (4 αστέρων)

Το Porto Sani Village (5 αστέρων)

και ένα αγοραστικό κέντρο στην Μαρίνα.

Το πρώτο ξενοδοχείο του S.B.H.R. ήταν το Sani Beach Club το οποίο κτίστηκε το 1968 και ξεκίνησε να παρέχει τις υπηρεσίες του το 1974. από τότε έχουν πραγματοποιηθεί πολλές αλλαγές και ανακαινίσεις στο Sani Beach Club, η τελευταία έγινε το 2001 με την προσθήκη 13 ατομικών πισινών στα υπερπολυτελή bungalows. Η δυναμικότητά του είναι 205 δωματίων.

Το 1975 ξεκινάει η κατασκευή του Sani Beach Hotel. Τα 475 δωμάτια του ξενοδοχείου άνοιξαν τις πόρτες τους το 1985 και οι τελευταίες ανακαινίσεις έγιναν κατά την διάρκεια του χειμώνα του 2002 με τις παραθαλάσσιες σουίτες που η τοποθεσία τους βρίσκεται δεξιά της Μαρίνας. Το Sani Beach Hotel φιλοξενεί το Sani Festival με πλούσια γκάμα Ελλήνων καθώς και ξένων καλλιτεχνών, το οποίο πραγματοποιείται κατά την διάρκεια του καλοκαιριού και συγκεκριμένα στον λόφο της Σάνι.

Το 1997 το Porto Sani Village έγινε το πρώτο ξενοδοχείο 5 αστέρων στην Χαλκιδική. Με τις σουίτες πρώτης κατηγορίας, το Porto Sani Village δίκαια θεωρείται το στολίδι του S.B.H.R..

Οι εγκαταστάσεις αυτές, υλοποιούν το σταθερό προσανατολισμό της Σάνι Α.Ε. προς ένα τουρισμό υψηλών προδιαγραφών, που έχει σαν στόχο να καθιερώσει διεθνώς το S.B.H.R. σαν ένα κορυφαίο τουριστικό θέρετρο της Μεσογείου.



1. Olympus Restaurant  
2. Melissa Mini Club  
3. Pizzeria  
4. Brasserie  
5. Bowling Center  
6. Watersports Center  
7. Agaporos Grill  
8. Supermarket  
9. Porto Italian Restaurant  
10. Pizzeria  
11. Pizzeria  
12. Pizzeria  
13. Pizzeria  
14. Creperia  
15. Lagoon Brasserie  
16. Sea Breeze Bar  
17. Artemis Restaurant  
18. Beauty & Wellness Center  
19. Byblos Gourmet Restaurant  
20. Orpheas Open Air Cinema  
21. Asterias Bar  
22. Sani Conference Center  
23. Poseidon Restaurant  
24. Mountain Bike Center  
25. Tennis Club  
26. Bousoulas Bar

27. Pizzeria  
28. Pizzeria  
29. Pizzeria  
30. Pizzeria  
31. Pizzeria  
32. Pizzeria  
33. Pizzeria  
34. Pizzeria  
35. Pizzeria  
36. Pizzeria  
37. Pizzeria  
38. Pizzeria  
39. Pizzeria  
40. Pizzeria  
41. Pizzeria  
42. Pizzeria  
43. Pizzeria  
44. Pizzeria  
45. Pizzeria  
46. Pizzeria  
47. Pizzeria  
48. Pizzeria  
49. Pizzeria  
50. Pizzeria

ΠΛΑΝΟ ΤΜΗΜΑΤΩΝ SANI BEACH HOLIDAY RESORT

<u>SBH</u>	<u>SBC</u>	<u>PSV</u>
ΥΠΟΔΟΧΗ	ΥΠΟΔΟΧΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΟΡΟΦΟΙ	ΟΙΚΗΜΑΤΑ	ΥΠΟΔΟΧΗ
ΛΙΝΟΘΗΚΗ	ΛΙΝΟΘΗΚΗ	ΟΡΟΦΟΙ
ΚΟΥΖΙΝΑ	ΚΟΥΖΙΝΑ	ΚΟΥΖΙΝΑ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
TABERNA	BRASSERIE	SEA BREEZE BAR
POOL BAR	HERCULES BAR	LAGOON-BIBLOS
MAIN BAR	MAIN BAR	ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ
DISCO	POOL BAR	ΠΑΡΑΛΙΑ
BEACH BAR	ΟΥΖΕΡΙ	
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ	
KANTINA	ΜΙΝΙ BARS	
MINI MARKET	ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	
MINI BARS	KANTINA	
BUSULAS BARS	MINI MARKET	
B & W	BEACH BAR	
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	TENNIS	
IATPEIO	B & W	
BABYLON	ΓΕΝΙΚΩΝ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ	
TENNIS		
ΓΕΝΙΚΩΝ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ		
<u>SM</u>	<u>ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ</u>	<u>ANIMATION</u>
ΟΥΖΕΡΙ	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ RESORT	ANIMATION RESORT
PATISSERIE	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ HOTEL	ANIMATION HOTEL
SOFRANO	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ CLUB	ANIMATION CLUB
ΠΙΤΣΑΡΙΑ	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ PORTO	ANIMATION PORTO
GALLERIE	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΑΡΙΝΑ	ANIMATION ΜΑΡΙΝΑ
SUPER MARKET		ΜΟΥΣΙΚΟΙ
MINI MARKET		KIDS ANIMATION SBH
ΕΛΛΙΜΕΝΙΣΜΟΣ		KIDS ANIMATION SBC
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ		
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	<u>HRD (ΤΜΗΜΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ)</u>	
CREPERIE	<u>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ</u>	
ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	<u>ΑΣΦΑΛΕΙΑ</u>	<u>ΕΛΕΓΧΟΣ</u>
<u>ΚΗΠΟΙ</u>	<u>ΠΥΡΑΣΦΑΛΕΙΑ</u>	
<u>SALES &amp; MAREKETING</u>	<u>ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ</u>	<u>CRS (ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ)</u>



## ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Δ.Σ. ΤΟΥ S.B.H.R.

Η εταιρεία Σάνη Α.Ε. αποτελείται από άλλες διαφόρων ειδών επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης και της ξενοδοχειακής επιχείρησης SBHR. Το τμήμα που έχει αναλάβει λοιπόν την διεύθυνση των Δ.Σ. του SBHR είναι το κεντρικό τμήμα Δ.Σ. της Σάνη Α.Ε..

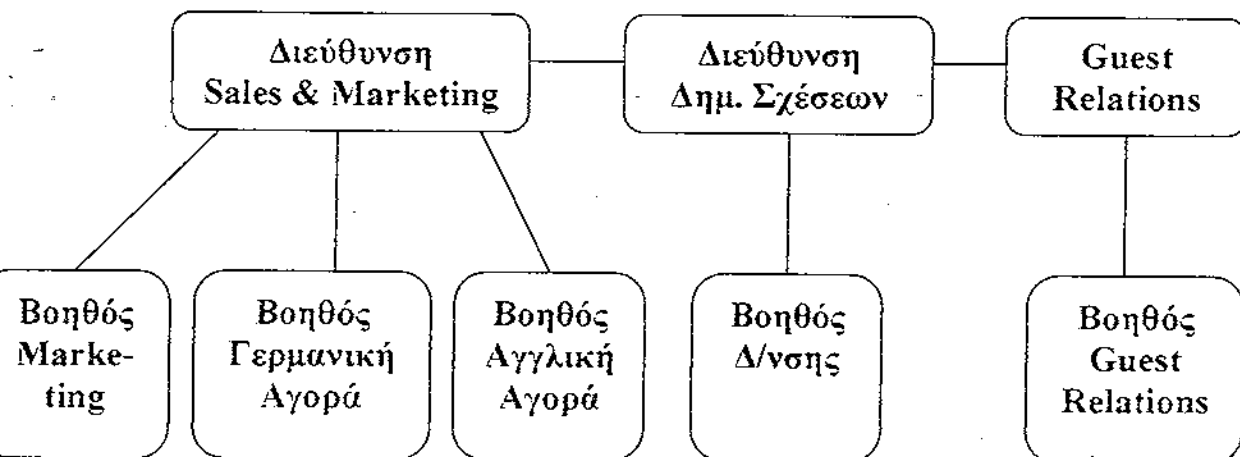
Επιπλέον, όπως σε κάθε αξιόλογη ξενοδοχειακή επιχείρηση, σε κάθε ένα από τα ξενοδοχεία SBH, SBC, PSV, υπάρχουν οι Guest Relations, για την κάλυψη των εσωτερικών Δ.Σ..

Ακόμα η επιχείρηση αντιπροσωπεύεται και προωθείται από δυο συμβούλους στην Γερμανία και μια επιχείρηση στην Αγγλία (είναι οι δυο χώρες απ' όπου προέρχεται το μεγαλύτερο ποσοστό πελατών της επιχείρησης), οι οποίοι συνεργάζονται με το τμήμα Sales & Marketing (Πωλήσεων και Μάρκετινγκ), αλλά κάποιες από τις ενέργειές του, στις οποίες θα γίνει αναφορά παρακάτω, θεωρούνται ως αρμοδιότητες των Δ.Σ..

Έτσι, θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο τύπος οργάνωσης των Δ.Σ. του SBHR είναι ο μικτός, συνδυασμός δηλαδή εξαρτημένης και ανεξάρτητης οργάνωσης.

Η παρουσίαση ενός οργανογράμματος των Δ.Σ. κρίνεται απαραίτητη για να γίνει περισσότερο κατανοητή η διάρθρωση του τμήματος.

### ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



## ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ Δ.Σ.

Σε μια ξενοδοχειακή επιχείρηση, λόγω της φύσης της εργασίας, όλοι αναλαμβάνουν χρέη Δ.Σ., όμως υπάρχει ένας άνθρωπος τον οποίο γνωρίζει ο κόσμος, σε αυτόν απευθύνεται, και σε αυτόν βασίζεται για οτιδήποτε χρειαστεί.

Συγκεκριμένα οι πελάτες, αν μείνουν ευχαριστημένοι επιστρέφουν και όταν σε ένα ξενοδοχείο υπάρχουν επαναλαμβανόμενοι πελάτες και μάλιστα μέσα στη ίδια χρονιά, όπως συμβαίνει στο SBHR, σημαίνει επιτυχία. Συνήθως οι άνθρωποι επιστρέφουν για τους ανθρώπους, όχι για τις εγκαταστάσεις, γιατί αυτές μπορεί κανείς να τις βρει οπουδήποτε. Γι' αυτό αξίζει να αναφερθούμε σε ότι έχουν πει οι άνθρωποι των Δ. Σ. του SBHR, ότι πρέπει να έχει ή να κάνει όποιος ασχολείται με αυτόν τον τομέα.

Ο υπεύθυνος Δ.Σ. πρέπει πάνω απ' όλα να είναι ειλικρινής, ότι λέει

να το εννοεί ή τουλάχιστον να φαίνεται ότι το εννοεί. Το ψεύτικο πάντα φαίνεται και ενοχλεί. Πρέπει να εντοπίζει τις επιθυμίες, τα αισθήματα και τις ανάγκες των ανθρώπων και πριν του το ζητήσουν να τις ικανοποιεί ώστε να τους κάνει να αισθάνονται ξεχωριστοί. Θεωρείται ο βοηθός για τα πάντα, γι' αυτό δεν πρέπει να λέει ποτέ όχι, να κάνει τα αδύνατα δυνατά και να βρίσκει εναλλακτικές λύσεις σε κάθε είδους πρόβλημα. Κάθε άνθρωπος έχει τον χαρακτήρα του, όμως όλοι ζηλεύουν όταν νιώθουν παραμελημένοι, γι' αυτό ο υπεύθυνος Δ.Σ. πρέπει να ασχολείται με όλους και ποτέ να μην τους ξεχνάει όταν υπόσχεται κάτι πρέπει να το πραγματοποιεί. Επιπλέον είναι ο σύνδεσμος μεταξύ διαφορετικών ατόμων και όλων αυτών με την επιχείρηση. Πρέπει να βρίσκει κοινά στοιχεία μεταξύ τους και να τους ενώνει, να τους φέρνει σε συνεννόηση.

Τα πρόσωπα που στελεχώνουν το τμήμα Δ.Σ. του SBHR συμφωνούν ως προς την περιγραφή του επιθυμητού προφίλ ενός υπεύθυνου Δ.Σ.. Έτσι μπορεί να αναφερθεί μια σειρά προσόντων τα οποία θεωρούν απαραίτητα για να μπορεί να φέρει εις πέρας όλα τα προαναφερθέντα και είναι τα εξής:

- Ειλικρίνεια
- Πειθώ
- Ευγένεια
- Προνοητικότητα
- Δημιουργικότητα

- Υπευθυνότητα
- Αξιοπιστία
- Συνέπεια
- Εχεμύθεια
- Υπομονή
- Άψογη εμφάνιση
- Γνώση ξένων γλωσσών
- Ευχέρεια λόγου (προφορικού και γραπτού)
- Καλή πληροφόρηση όσον αφορά στην επικαιρότητα
- Άνεση στις προσωπικές επαφές με άτομα κάθε μορφωτικού επιπέδου.

### ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ Δ.Σ.

Σε μια επιχείρηση τόσο μεγάλη και αξιόλογη όπως είναι το SBHR, οι απαιτήσεις στις οποίες καλούνται να ανταποκριθούν οι Δ.Σ. είναι πολύ υψηλές. Βασικό μέλημα των υπευθύνων είναι η ανάπτυξη και η διατήρηση της καλής εικόνας του εαυτού τους και της επιχείρησης τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον αυτής. Βέβαια η υποχρέωση αυτή προϋποθέτει την ύπαρξη όλων των αναφερόμενων στοιχείων του προηγούμενου κεφαλαίου και την αποπεράτωση μιας σειράς σημαντικών ενεργειών και καθηκόντων.

Για να γίνουν καλύτερα κατανοητά τα καθήκοντα των υπευθύνων Δ.Σ., θα αναφερθούν ξεχωριστά για τον κάθε ένα από τους τρεις τομείς του τμήματος, όπως παρουσιάζονται στο οργανόγραμμα του κεφαλαίου «Οργάνωση» και είναι :

- A. Διεύθυνση Δ.Σ. της Σάνη Α.Ε
- B. Εξωτερικοί συνεργάτες σε Αγγλία και Γερμανία.
- Γ. Guest Relations

#### **A. Διεύθυνση Δ.Σ. της Σάνη Α.Ε.**

Μεγάλος μέρος του διαθέσιμου χρόνου των υπευθύνων στο τμήμα αυτό, καταλαμβάνουν οι ασχολίες με τις άλλες επιχειρήσεις της εταιρείας.

Τα καθήκοντα που αφορούν στις Δ.Σ. του SBHR περιλαμβάνουν :

1. Συνεργασία με το τμήμα Sales & Marketing για την έκδοση του περιοδικού Sani Magazine και άλλων εκδόσεων της επιχείρησης, όπως Dine Around ( περιέχει αναλυτική περιγραφή όλων των εστιατορίων και των μπαρ του Resoit), Sani Beach Club (περιέχει περιγραφή των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών του Club), Sani Beach Hotel κλπ. Όσον αφορά το Sani Magazine, πρόκειται για ένα περιοδικό ποικίλης ύλης που προάγει τον πολιτισμό, την ιστορία, την λαογραφία και την κουλτούρα τόσο της Χαλκιδικής όσο και της βόρειας Ελλάδας γενικότερα. Τα Sani Magazine εκδίδονται σε τρεις γλώσσες, ελληνική – αγγλική – γερμανική, όπως και όλες οι εκδόσεις της επιχείρησης και τοποθετούνται σε όλα τα δωμάτια αλλά και τους χώρους του SBHR, και δίνονται δωρεάν σε όλους τους πελάτες, ενώ επίσης αποστέλλονται σε όλα τα τουριστικά γραφεία και οργανισμούς της Ελλάδος και του Εξωτερικού. Επιπρόσθετα η Ελληνική έκδοση του Sani Magazine διανέμεται και στον εθνικό Σταυρονικήτα που βρίσκεται μέσα στο SBHR.
2. Τακτικές μηνιαίες και έκτακτες συσκέψεις με τους προέδρους και τους διευθυντές των ξενοδοχείο και του τμήματος Sales & Marketing για την ενημέρωση της πορείας και την χάραξη πολιτικής και στόχων της επιχείρησης.
3. Μηνιαίες αναφορές προς τους προέδρους της επιχείρησης για την ενημέρωση τους για τις εργασίες και τα αποτελέσματα του τμήματος.
4. Οικονομική διαχείριση του τμήματος
5. Αποστολή ευχετήριων χριστουγεννιάτικων καρτών σε πελάτες, συνεργαζόμενες εταιρείες, προμηθευτές, κ.α.



# DINE AROUND

*at the Sani Beach Holiday Resort*



6. Οργάνωση επισκέψεων Tour Operators και εκπροσώπων του Τύπου στην επιχείρηση, κατά τις οποίες πραγματοποιούνται από τους Guest Relations ξεναγήσεις στις εγκαταστάσεις της και διανομή ενημερωτικού και διαφημιστικού υλικού.
7. Οργάνωση εκδηλώσεων (events), όπως για παράδειγμα την παρουσίαση ενός νέου μεγάλου έργου της επιχείρησης (π.χ. Asterias Suites) στον τύπο ή σε υποψήφιες εταιρείες ανάληψης του έργου.

Η διαδικασία που ακολουθείται για την σωστή και ολοκληρωμένη οργάνωση ενός event είναι :

- Επιλογή του κατάλληλου χώρου.
- Καθορισμός ημερομηνίας και ώρας
- Κατάρτιση καταλόγου προσκεκλημένων
- Αποστολή προσκλήσεων
- Εξοπλισμός του χώρου με όλα τα απαραίτητα μηχανήματα και οπτικό-ακουστικά υλικά
- Προγραμματισμός ομιλιών
- Οργάνωση δεξίωσης
- Διανομή ενημερωτικού υλικού.

8. Διοργάνωση του Sani Festival, το οποίο αποτελεί την βασική ενέργεια Δ.Σ. της επιχείρησης. Γι' αυτό τον λόγο θα γίνει εκτενέστερη αναφορά στον θεσμό αυτό στην συνέχεια της εργασίας. Σε αυτό το σημείο θα αναφερθούν συνοπτικά τα καθήκοντα της διευθύντριας Δ.Σ. της Σανη Α.Ε. τα οποία περιλαμβάνουν :

- Εκτός από την διεύθυνση Δ.Σ., το άτομο που βρίσκεται στην συγκεκριμένη θέση, έχει αναλάβει και την καλλιτεχνική διεύθυνση, άρα την κατάρτιση του προγράμματος του Φεστιβάλ.
- Την οργάνωση και διαχείριση της επικοινωνίας του θεσμού προς τον τύπο

- Την κατάρτιση της λίστας των προσκεκλημένων που θα παρακολουθήσουν τις εκδηλώσεις του φεστιβάλ, καθώς και την οργάνωση της όλης διαδικασίας πρόσκλησής τους.
- Την πρόληψη και διευθέτηση τυχόν προβλημάτων που μπορεί να προκύψουν κατά την διάρκεια της διοργάνωσης και παραγωγής του Φεστιβάλ με οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος (κοινό, καλλιτέχνες, προσκεκλημένους, δημοσιογράφους κ.α.)

## **B. Συνεργάτες Αγγλίας και Γερμανίας**

Τα καθήκοντά τους έχουν ως εξής:

1. Αναλαμβάνουν δυο βασικές κινήσεις Δ.Σ. οι οποίες είναι :
  - α) η οργάνωση Press Conference ,
  - β) η αποστολή δελτίων τύπου
2. Εξυπηρετούν τους Tour Operators, με τους οποίους υπάρχουν ήδη συμφωνίες συνεργασίας με το SBHR, σε θέματα επικοινωνίας και πληροφοριακού υλικού.
3. Διαχειρίζονται την διαφημιστική προβολή του SBHR στις αντίστοιχες αγορές όπου δραστηριοποιούνται.

## **Γ. Guest Relations**

Όπως έχει ήδη αναφερθεί το άτομο που εργάζεται στις Δ.Σ. και ιδιαίτερα αυτός που ασχολείται με τις Guest Relations είναι για τους πελάτες ο βοηθός σε όλα. Είναι αυτός που γνωρίζει ή τουλάχιστον πρέπει να γνωρίζει τα πάντα, να δίνει πληροφορίες, να βρίσκει λύσεις και να εξυπηρετεί όλους σε κάθε περίπτωση.

Το βασικό καθήκον ενός Guest Relation Manager είναι η εξυπηρέτηση των πελατών. Η εξυπηρέτηση αυτή όμως δεν είναι απλή, αντίθετα περιλαμβάνει εξαιρετικά πολλές αρμοδιότητες:

1. πώληση εισιτηρίων εκδρομών.
2. προγραμματισμός συγκεντρώσεων καλωσορίσματος πελατών (Welcome Drink ή Cocktail) από τους Rep. (εκπρόσωποι τουριστικών πρακτορείων)
3. εκτύπωση αναφορών (αφίξεων, αναχωρήσεων, γενεθλίων κ.α.)
4. οργάνωση Welcome Drink για τους Repeaters (επαναλαμβανόμενοι πελάτες)
5. ξεναγήσεις (Info Tours) για τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους και πελάτες.
6. Διευθέτηση κρουαζιέρας.
7. Ερωτηματολόγια
8. Αναφορές ερωτηματολογίων
9. εβδομαδιαίες αναφορές τμήματος
10. δελτίο καιρού
11. Αλληλογραφία (γράμματα, e-mails)
12. πώληση εισιτηρίων για το Sani Festival

### *Συνεργαζόμενα Τμήματα*

Τα τμήματα με τα οποία συνεργάζονται οι Guest Relations για την υλοποίηση των ανωτέρω είναι :

#### Εσωτερικά :

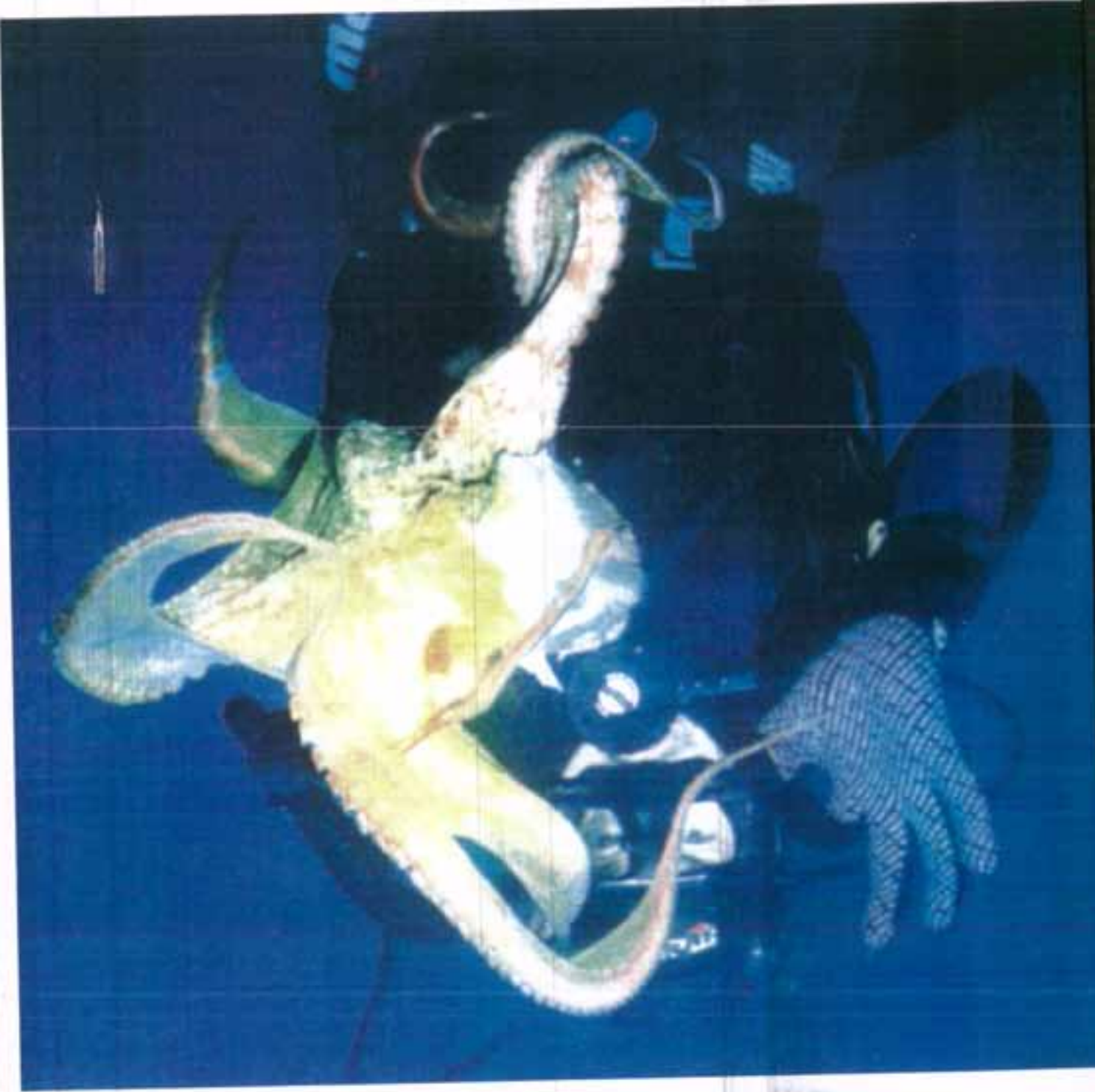
- Υπόδοχή: είναι το τμήμα με το οποίο υπάρχει η πιο στενή συνεργασία που περιλαμβάνει αλληλοενημέρωση για επιθυμίες ή παράπονα πελατών και για τυχόν αλλαγές σε κάποιο οργανωμένο πρόγραμμα ή υπηρεσία του ξενοδοχείου, λήψεις στοιχείων των πελατών και των ερωτηματολογίων. Επιπλέον η Υπόδοχή μεταφέρει μηνύματα από τους Guest Relations στην Συντήρηση, Λινοθήκη και στο τμήμα ορόφων για την εξυπηρέτηση απαιτήσεων των πελατών.



- Sales & Marketing.: Αποστολή e-mails πελατών από το site του SBHR στους Guest Relations, καθώς και λήψη καταλόγων τιμών των ξενοδοχείων.
- Εστιατόριο / Μπαρ: παραγγελίες των χυμών ή ποτών για τα Welcome Drinks, των γλυκών για γενέθλια και κρασιών – φρούτων για προσφορές σε δυσαρεστημένους πελάτες, V.I.P., νεόνυμφους, Repeaters, κ.α.
- Animation : ανάρτηση του καθημερινού η εβδομαδιαίου προγράμματος ψυχαγωγίας σε σχετικό πίνακα και συνεργασία για τυχόν αλλαγή του σε έκτακτες περιπτώσεις.
- Κουζίνα: παραγγελίες Snacks για τις κρουαζιέρες.

#### Εξωτερικά:

- Διευθυντής της Μαρίνας: Είναι υπεύθυνος για τις κρουαζιέρες, οπότε σε αυτόν αποστέλλονται με Fax οι λίστες ονομάτων των πελατών που θα συμμετέχουν και ο ίδιος ενημερώνει τους Guest Relations εάν πρόκειται για κάποιον λόγο να ακυρωθεί η κρουαζιέρα.
- Sani Art Gallery: αποστολή ενημερωτικού υλικού για το Sani Festival και συνεργασία σε περίπτωση που πελάτες θέλουν να αγοράσουν εισιτήρια με θέσεις για το Festival.
- Sani Hotel – Club – Village: Ο Guest Relations του κάθε ξενοδοχείου επικοινωνεί με τα άλλα δυο για κράτηση θέσεων σε κάποιο εστιατόριο ή για διευθέτηση ενός ραντεβού σε κάποιο άλλο τμήμα τους.
- Diving Center: Κλείσιμο ραντεβού εκ μέρους των πελατών για μαθήματα κατάδυσης.



## Δ. Σ. & ANIMATION

Η Animation στον τουρισμό έχει την έννοια της παρακίνησης και πρόσκλησης των ανθρώπων ώστε να συμμετέχουν σε διάφορες ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Κάθε ξενοδοχειακή επιχείρηση που σέβεται τον εαυτό της οφείλει να έχει στην οργανωτική της διάρθρωση το τμήμα της Animation, διότι σκοπός μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης – όπως έχει ήδη ειπωθεί στο κεφάλαιο “Καθήκοντα” του Α’ μέρους – είναι να καλύπτει τις προσδοκίες και τις προδιαγραφές που απαιτούν οι διαφορετικές κουλτούρες των πελατών της. Η Animation λειτουργεί με βάση αυτόν ακριβώς τον σκοπό. Κατευθύνεται αποκλειστικά στις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών – τουριστών και επιδιώκει την ικανοποίησή τους.

Η Animation χαρακτηρίζεται μία αρμοδιότητα ενεργειών της μη κατευθυνόμενης κινητοποίησης, ερεθίσματος και προώθησης σε ανοιχτά πεδία καταστάσεων. Ενεργεί και απευθύνεται, εκτός από τον διανοητικό, στον συναισθηματικό και στον κοινωνικό – επικοινωνιακό τομέα κάνοντας δυνατή την επικοινωνία, απελευθερώνοντας την δημιουργικότητα και διευκολύνοντας την συμμετοχή στην πολιτιστική ζωή.

Όπως αναφέρθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο, η Animation είναι ένα από τα τμήματα που συνεργάζονται στενά με τις Guest Relations. Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει διαμόρφωση του καθημερινού ή εβδομαδιαίου προγράμματος Animation, ενημέρωση των πελατών για αυτό και αλλαγή του σε έκτακτες περιπτώσεις, όπως για παράδειγμα μεταβολή των καιρικών συνθηκών. (Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται υποδείγματα προγραμμάτων της Animation του Sani Beach Holiday Resort.)

Οι άνθρωποι που εργάζονται στις Guest Relations του Sani Beach Holiday Resort πιστεύουν πως οι ενέργειες των δύο αυτών τμημάτων που συνδέονται στενά, είναι παρόμοιες.

Σκοπός των Guest Relations είναι να βοηθούν τους πελάτες σε οτιδήποτε χρειαστούν, να δίνουν πληροφορίες, να προτείνουν τρόπους ψυχαγωγίας, να βρίσκουν λύσεις, να τους κάνουν να αισθάνονται οικεία, άνετα, να λύνουν τα προβλήματά τους.

Σκοπός της Animation είναι να κάνει τους πελάτες να ξεχνούν τα προβλήματά τους, δημιουργώντας τρόπους ψυχαγωγίας και παροτρύνοντάς

τους να συμμετέχουν στις δραστηριότητές της. Ρόλος της Animation σε μια ξενοδοχειακή επιχείρηση είναι να ενεργοποιεί τους πλάτες, να τους ωθεί να συμμετέχουν ενεργά στα προγράμματά της, να ξεφεύγουν από τα τετριμμένα και τα καθημερινά και να διασκεδάζουν πραγματικά, χωρίς ενοχές.

Το σημαντικότερο στοιχείο της Animation, όπως και των Δημοσίων Σχέσεων και πιο συγκεκριμένα σε αυτή την περίπτωση των Guest Relations, είναι ο παράγοντας άνθρωπος. Δίκαια λοιπόν ειπώθηκε από την διευθύντρια Guest Relations του Sani Beach Hotel ότι η Animation είναι η υπερβολή των Δημοσίων Σχέσεων. Επίσης το τμήμα Animation αποτελεί μια πολύ καλή προϋπηρεσία των Δημοσίων Σχέσεων, καθώς έχουν τους ίδιους σκοπούς και απαιτούνται και για τις δύο θέσεις τα ίδια προσόντα.



# SANI BEACH CLUB

## Entertainment Programme

### Thursday

## Dance Show

## in the Amphitheatre at 21:30



**08:30** Begin the day with your soul and body in balance, join Peter for yoga by the Pool Bar.

**10:15** Our Mini club opens with fun and activities, come and meet Vera and her friends.

**10:00** Archery, for experienced archers only please. Meeting point volleyball court.

**10:30** Walking is the best tempo to move in hot weather, meeting point Pool Bar

**11:00** Beach volleyball is the most popular beach sport, join us for a game at the volleyball court

**15:00** Streetball by the Basketball court

**16:00** Second half of the Beach Volleyball game, by

the Volleyball court

**17:00** Another chance to try, or practice yoga with Peter from the Animation Team. Meeting point Nautical Lounge

### Mini Club Program

**10:00** Painting

**11:00** Sea Games

**12:00** Sandcastles

**15:00** Collecting Shells

**17:00** Group Games

1 x 100% = 50%,  
but only  
between 17:00  
and 18:00



Happy Hour  
in all bars

Alcoholic beverages  
half price

Beer minus 30%

### Specials of the day

Main Restaurant  
EUROPA theme

#### Ouzerie

13:00-23:00 Greek  
a la carte  
specialties, ask for  
the fish of the day

#### Brasserie

19:00 - 20:00

Sun Set Champagne

Enjoy the sunset at the  
brasserie

Sparkling Wine and  
Champagne  
Cocktails - 20%

Brasserie Cocktail of  
the day: GIN  
FIZZ



-20%



### COFFEE TIME

16:00 - 17:00


Special price for  
coffee, tea and  
cookies

<b>Time</b>	<b>Monday</b>	<b>Tuesday</b>	<b>Wednesday</b>	<b>Thursday</b>	<b>Friday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Meeting point</b>
09:30 - 12:30	Mini Club	Day off	Mini Club	Mini Club	Mini Club	Mini Club	Mini Club	Mini Club
14:30 - 18:30	Walking		Walking	Walking	Walking	Walking	Walking	Pool bar
10:00	Stretching		Stretching	Stretching	Stretching	Stretching	Stretching	Gym room
10:00					Tapoura Tour			Reception
10:00			Yoga			Yoga		Pool bar
10:30						Beach Volley	Beach Volley	Water sport
10:45	Beach Volley		Beach Volley	Beach Volley	Beach Volley	Beach Volley	Beach Volley	Water sport
11:00	Boccia		Boccia	Boccia	Boccia	Boccia	Boccia	Water sport
11:00	Dart		Dart	Dart	Dart	Dart	Dart	Towel kiosk
11:30	Water ball		Water ball	Water ball	Water ball	Water ball	Water ball	Pool
11:30		Hotel Tour			Hotel Tour			Reception
	Dart Tournament		Ping Pong Tournament		Petanque Tournament		Beach volley Tournament	Pool bar
15:00	Beach Volley		Beach Volley	Football	Beach Volley	Football		Water sport
16:00	Coffe&Cake	Coffe&Cake	Coffe&Cake	Coffe&Cake	Coffe&Cake	Coffe&Cake	Coffe&Cake	Tennis
16:00								Pool bar
16:30	Aerobic		Aerobic	Aerobics	Aerobic	Aerobic	Aerobic	Gym room
16:30	Super Sani Bingo	Greek Dance Show-Pool	Live Song Show	Casino Games		Super Games show	Cabaret Paris Show	Dolphin Theatre
21:30			Disco reggae night		That's Entertainment			Disco
23:00	Disco	Disco	Gala	Disco	Disco	Disco	Disco Lady's night	
Theme evening		Greek night			Italian		Asian	
Live music	Main bar	Main bar	Memo Piano in the Restaurant and Main Bar	Main bar	Memo Piano in the Restaurant and Main Bar	Main bar	Main bar	
In front of Restaurant			Happenings		Happenings		Happenings	



# SANI BEACH CLUB

## BAD WEATHER PROGRAMME



**20:00**  
**LIVE MUSIC**  
**WITH MEMO**  
**IN THE**  
**MAIN BAR**



**13:00 ACCIDENTAL HERO**

**10:30**

Stretching in the  
Fitness Room  
with Thea.

**15:00**

Table Tennis  
tournament by  
the Mini Club.

**VARIOUS GAMES WILL BE AVAILABLE**  
**IN THE NAUTICAL LOUNGE**  
**ALL DAY**

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ Δ.Σ. ΑΠΟ ΤΟΥΣ GUEST RELATIONS

Έχουν ήδη αναφερθεί συνοπτικά τα καθήκοντα των Guest relations του SBHR. Για την καλύτερη κατανόησή τους ακολουθεί μια αναλυτική παρουσίαση των ενεργειών που εκτελούνται για την πραγματοποίησή τους καθώς και παράθεση κάποιων παραδειγματικών εντύπων που χρησιμοποιούνται σε κάθε περίπτωση.

### **Εκδρομές.**

Η επιχείρηση προσφέρει στους πελάτες την δυνατότητα να συμμετέχουν σε εκδρομές σε πόλεις της περιοχής με αξιοθέατα, αξιόλογες παραλίες, και πολλά καταστήματα, με τα δικά της λεωφορεία, τρεις ημέρες την εβδομάδα. Οι εκδρομές πραγματοποιούνται ημέρες που στις πόλεις επίσκεψης υπάρχουν λαϊκές αγορές. Η διαδικασία που ακολουθείται για την πώληση των εισιτηρίων των εκδρομών είναι η εξής:

- Μέτρηση των εισιτηρίων κατά την διάρκεια της πώλησης γιατί ο ελάχιστος αριθμός συμμετεχόντων για την πραγματοποίηση της εκδρομής είναι τρία άτομα και ο μέγιστος αριθμός είναι τριάντα άτομα για το Hotel, δέκα για το Club και δέκα για το Village. Εάν κάποιος Guest Relations χρειαστεί περισσότερες θέσεις συνεννοείται με τους άλλους δυο.
- Αναμονή του λεωφορείου στην υποδοχή και ενημέρωση του οδηγού για τους επιβάτες.
- Συμπλήρωση λίστας με τους αύξοντες αριθμούς των εισιτηρίων και παράδοση της στο τμήμα ελέγχου.
- Παράδοση των χρημάτων στην Υποδοχή.
- Έλεγχος επάρκειας εισιτηρίων και προμήθεια νέων από το τμήμα ελέγχου.

Ένα πρόγραμμα εκδρομών παρουσιάζεται στο έντυπο «1».



**ΕΥΤΥΤΟ 1**



**EXCURSIONS**

<b>ΤΡΙΤΗ/DIENSTAG/TUESDAY</b>	
<b>ΜΟΥΔΑΝΙΑ MOUDANIA</b>	<b>09:30h - 13:30h</b>
<b>ΦΩΚΙΕΣ - ΑΘΙΤΟΣ - ΚΑΛΛΙΘΕΑ FOKIES - ATHITOS - KALLITHEA</b>	<b>14:30h - 18:30h</b>
<b>ΠΕΜΠΤΗ/DONNERSTAG/THURSDAY</b>	
<b>ΦΩΚΙΕΣ - ΚΑΛΛΙΘΕΑ FOKIES - KALLITHEA</b>	<b>09:30h - 13:30h</b>
<b>ΦΩΚΙΕΣ - ΑΘΙΤΟΣ FOKIES - ATHITOS</b>	<b>14:30h - 17:30h</b>
<b>ΚΥΡΙΑΚΗ/SONNTAG/SUNDAY</b>	
<b>ΦΩΚΙΕΣ - ΑΘΙΤΟΣ - ΚΑΛΛΙΘΕΑ FOKIES - ATHITOS - KALLITHEA</b>	<b>09:30h - 13:30h</b>
<b>ΜΟΥΔΑΝΙΑ MOUDANIA</b>	<b>14:30h - 17:30h</b>

**Meeting Points :**  
**Hotel at Reception**  
**Village at Reception**  
**Club at Main Gate**

## Welcome Drinks

### □ Από τους Rep.

Προσφέρονται συνήθως μια μέρα μετά την άφιξη των πελατών και ο Rep τους είναι παρόν για να τους δώσει γενικές πληροφορίες για το Resort και για τις οργανωμένες εκδρομές του πρακτορείου.

Υπάρχουν δυο έντυπα για τα συγκεκριμένα Welcome drinks:

α) Το Welcome Cocktail Reservation Request (έντυπο «2»), το οποίο συμπληρώνεται από τους Reps.

β) Το Welcome Cocktail Daily Program που συμπεριλαμβάνεται από τους Guest Relations σύμφωνα με τις παραγγελίες και τις απαιτήσεις των Reps. Το πρόγραμμα αυτό εκδίδεται σε τρία αντίτυπα από τα οποία ένα δίνεται στο μπαρ ώστε να προετοιμαστούν τα ποτά, ένα στην Υποδοχή και ένα μένει στο γραφείο των Guest Relations ώστε να ενημερώνουν τους Reps και τους πελάτες για τον χώρο όπου θα πραγματοποιηθεί η συγκέντρωση.

Αφού έχει τελειώσει το Welcome Drink, ο Guest Relations καλεί το House Keeping και το Room Service για να φροντίσουν για την τακτοποίηση του χώρου. —

### □ Repeaters Welcome Drink

Προσφέρονται από την επιχείρηση μια φορά την εβδομάδα για να ευχαριστήσουν Repeaters που για μια ακόμη φορά επέλεξαν το SBHR για τις διακοπές τους.

Η διαδικασία που ακολουθείται είναι :

→ Εκτύπωση από το Fidelio της λίστας με τα ονόματα των Repeaters.

→ Έλεγχος της λίστας με αυτή της προηγούμενης εβδομάδας.

→ Νέα λίστα Repeaters, καθορισμός χώρου και ώρας και αποστολή e-mails για ενημέρωση στον Γενικό Διευθυντή, στον Υποδιευθυντή και στους Διευθυντές Δεξιώσεων, Υποδοχής, F & B.

→ Εκτύπωση γραμμάτων – προσκλήσεων για τους Repeaters και διανομή στα δωμάτιά τους.

# Welcome Cocktail Reservation Request

Date: / / 2002

	<u>AGENCY</u>	<u>REPRESENTATIVE'S NAME AND SIGNATURE</u>	<u>PAX</u>	<u>TIME</u>	<u>ALC.</u>	<u>NON ALC.</u>
<u>1</u>						
<u>2</u>						
<u>3</u>						
<u>4</u>						
<u>5</u>						
<u>6</u>						

## Info Tours

Γίνονται δυο φορές την εβδομάδα και περιλαμβάνουν επισκέψεις σε όλα τα τμήματα ενός από τα τρία ξενοδοχεία. Παρατίθεται ένα παράδειγμα με τα σημεία επίσκεψης του Hotel (έντυπο «3»)

## Κρουαζιέρες

Η επιχείρηση προσφέρει σε πελάτες V.I.P., Repeaters, με παράπονα ή σε οικογένειες με παιδιά, δωρεάν κρουαζιέρες με το σκάφος της «Ζεφυρος» δυο φορές την ημέρα, μια πρωινή (Beach Cruise), και μια απογευματινή (Sunset Cruise). Η οργάνωση από τους Guest Relations απαιτεί:

→ Λίστα με τα ονόματα, αριθμούς δωματίων, αριθμούς διαβατηρίων και εθνικότητα των πελατών.

→ Αποστολή με Fax τις λίστες στον Διευθυντή της Μαρίνας μια μέρα πριν για την Beach Cruise και έως το μεσημέρι της ίδια μέρας για την Sunset Cruise.

→ Ζητήρηση από τον Διευθυντή της Μαρίνας για το αν η κρουαζιέρα θα πραγματοποιηθεί ή όχι.

→ Παραγγελία των snacks που σερβίρονται στην κρουαζιέρα στην κουζίνα μια μέρα πριν.

→ Μεταφορά των snacks στο σκάφος στην Μαρίνα.

Το έντυπο «4» παρουσιάζει το πρόγραμμα των κρουαζιέρων.

## Ερωτηματολόγια

Βρίσκονται σε κάθε δωμάτιο και ο πελάτης το αφήνει συμπληρωμένο στην Υποδοχή κατά την αναχώρησή του. Είναι ένας αρκετά καλός τρόπος για να ερευνηθεί η επιχείρηση σε ποιους τομείς υστερεί, ποια είναι τα μειονεκτήματά της, ποια τα πλεονεκτήματά της και πώς θα μπορούσε να βελτιωθεί. Οι ενέργειες των Guest Relations, όσον αφορά στα ερωτηματολόγια είναι οι εξής :

# HOTEL INFO TOUR

(Every Tuesday (Ioanna) & Friday (Tommy) at 11:30 at reception)

## Visiting Points

- Reception
- Guest Relations Desk (Tickets)
- Hertz Des
- Card Room
- Internet Café
- Guest Relations Office
- Main Bar Zephyros
- Disco Nautilus
- Terrace (Sani Hill, Champagne on the Hill, Sani Festival)
- Hermes Lounge
- Babylon
- Poseidon Restaurant (Dine Around Program)
- Beauty and Wellness Center
- Doctor
- Yannis Hairdresser's Salon
- Change Room
- Mini Market
- Jewellery Shop
- Pool Bar (Cinema, Animation Show)
- Pool (sun beds, towels)
- Beach A
- Asterias Beach Bar
- Watersports
- Path to the Marina
- Open Air Kino
- Bike Center
- Tennis Courts
- Melissa mini club
- Beach B
- Bousoulas Beach Bar
- Shuttle Bus

## Opening Times

17:00-1:00

23:00-3:00

11:00-1:00

9:15-14:00/16:00-20:45

10:00-12:00/18:00-20:00

9:30-13:30/17:00-20:00

9:00-22:00

10:00-13:30/19:00-23:00

9:00-1:00

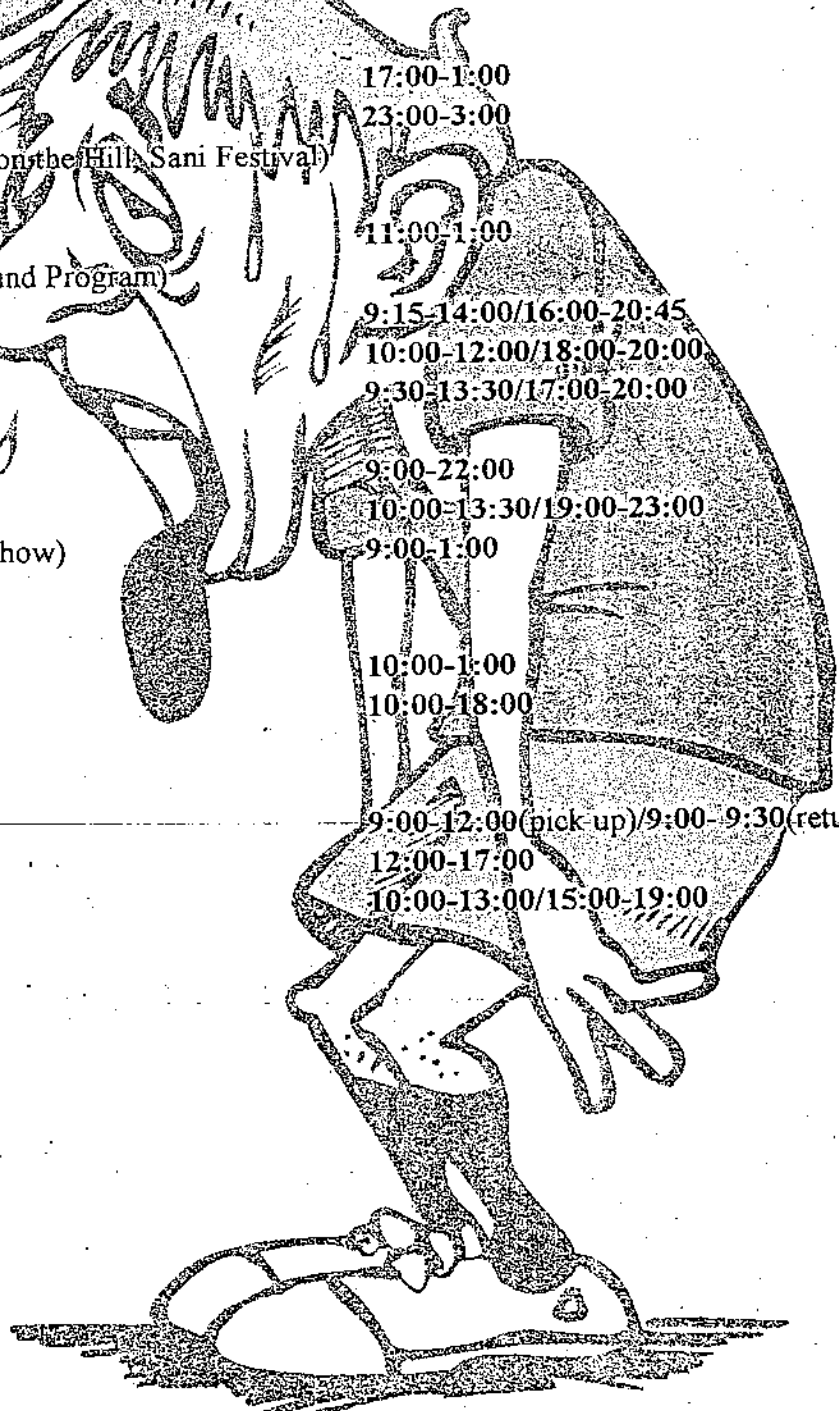
10:00-1:00

10:00-18:00

9:00-12:00 (pick-up) / 9:00-9:30 (return)

12:00-17:00

10:00-13:00/15:00-19:00





## CRUISES WITH "ZEPHYROS"

<p><b>ΔΕΥΤΕΡΑ/MONTAG/MONDAY</b>  <b>SANI BEACH CLUB</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>
<p><b>ΤΡΙΤΗ/DIENSTAG/TUESDAY</b>  <b>SANI BEACH HOTEL</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>
<p><b>ΤΕΤΑΡΤΗ/MIITWOCH/WEDNESDAY</b>  <b>SANI BEACH CLUB</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>
<p><b>ΠΕΜΠΤΗ/DONNERSTAG/THURSDAY</b>  <b>SANI BEACH HOTEL</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>
<p><b>ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ/FREITAG/FRIDAY</b>  <b>SANI BEACH HOTEL</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>
<p><b>ΣΑΒΒΑΤΟ/SAMSTAG/SATURDAY</b>  <b>PORTO SANI VILLAGE</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>
<p><b>ΚΥΡΙΑΚΗ/SONNTAG/SUNDAY</b>  <b>PORTO SANI VILLAGE</b>                  09:30 h – 15:00h                  20:00 h – 21:30h</p>	<p>"BEACH"                  "SUNSET&amp;CHAMPAGNE"</p>

"Beach" meeting point 9:15- Marina

"Sunset" meeting point 19:30 -Reception

Max: 20 persons

Max: 20 persons

- Παραλαβή των ερωτηματολογίων από την υποδοχή.
- Μετάφραση των ερωτηματολογίων στα Αγγλικά
- Καταχώριση των ερωτηματολογίων στον ηλεκτρονικό υπολογιστή.
- Εκτύπωση της αναφοράς αποτελεσμάτων (Average Report).
- Αποστολή με e-mail της Average Report στους διευθυντές όλων των τμημάτων.

Στο έντυπο «5» παρουσιάζεται ένα υπόδειγμα Average Report του Hotel με υποθετικούς αριθμούς καθώς επίσης και ένα ερωτηματολόγιο του Club.

### Προσφορές.

Κάποιες προσφορές και εκπλήξεις γίνονται σε πελάτες σε ειδικές περιπτώσεις όπως γενέθλια, επετείους, νεόνυμφους. Οι προσφορές αυτές μπορεί να είναι μια τούρτα μετά το δείπνο ή αποστολή σαμπάνια και φρούτων στο δωμάτιο με ευχετήρια γράμματα ή κάρτες. Ένα ακόμα καθήκον τον Guest relations το οποίο περιλαμβάνει :

#### □ Για γενέθλια

- λίστα πελατών που έχουν γενέθλια την επόμενη μέρα.
- αποστολή της λίστας στη κουζίνα
- εκτύπωση των γραμμάτων γενεθλίων στην ελληνική, αγγλική ή γερμανική γλώσσα, ανάλογα με την εθνικότητα του κάθε πελάτη.
- αποστολή των γραμμάτων την ημέρα των γενεθλίων στο δωμάτιο.

#### □ Για επετείους ή νεόνυμφους

- εκτύπωση των γραμμάτων τα οποία πρέπει να υπογράφονται από τον διευθυντή του ξενοδοχείου.
- παραγγελία φρούτων και σαμπάνιας στην κουζίνα.
- αποστολή των γραμμάτων, των φρούτων και της σαμπάνιας στα δωμάτια.

Τα έντυπα «6», «7», «8» και «9» παρουσιάζουν ενδεικτικά γράμματα που τοποθετούνται στα δωμάτια πελατών σε κάθε περίπτωση.

# YANNI BEACH HOTEL questionnaires

Averages report (from 1/7/2002 to 31/7/2002)

Question	Number of questionnaires: 317				
	Avg.	Good	Average	Bad	No ans.
<b>- HOTEL OVER ALL</b>	<b>9,64</b>				
Hotel over all?	9,64	288	20	1	8
<b>- ACCOMODATION</b>	<b>8,60</b>				
Room comfort-facilities?	8,60	233	74	7	3
<b>- CLEANLINESS</b>	<b>9,48</b>				
Maid service?	9,07	265	43	8	1
Cleanliness of public areas?	9,79	292	13		12
Cleanliness of swimming pool?	9,58	269	16	4	28
<b>- FOOD QUALITY</b>	<b>9,09</b>				
Poseidon Restaurant	9,28	271	39	3	4
Dolphine Restaurant	8,59	188	55	8	66
Room service	9,39	95	11	1	210
<b>- SERVICE QUALITY</b>	<b>9,25</b>				
Poseidon Restaurant	9,24	268	35	6	8
Dolphine Restaurant	9,32	227	25	5	60
Room service	9,19	96	12	3	206
<b>- BARS-SERVICE</b>	<b>8,74</b>				
Nautilus Night Club-Disco	8,16	66	23	6	222
Asterias Beach Bar	9,41	184	18	3	112
Bousoulas Beach Bar	8,19	116	35	12	154
Zephyros Bar	9,22	131	20	2	164
Babylon Bar	8,74	102	25	4	186
<b>- RECEPTION</b>	<b>9,44</b>				
Staff courtesy and helpfulness	9,33	276	32	5	4
Lobby facilities-comfort	9,55	270	27		20
<b>- ENTERTAINMENT</b>	<b>6,98</b>				
Daytime Entertainment	7,33	121	82	18	96
Evening Entertainment	5,86	99	114	53	51
Melissa Mini Club	7,76	53	26	6	232
<b>- SPORTS</b>	<b>8,09</b>				
Watersports Club	8,50	122	33	8	154
Tennis facilities service	8,71	74	21	2	220
Mountain Bike Club	7,05	36	21	9	251
<b>- BEACH FACILITIES</b>	<b>9,05</b>				
Cleanliness of the beach	9,10	253	47	4	13
Sunbeds umbrellas service	9,00	250	31	14	22
<b>- BEAUTY &amp; WELNESS</b>	<b>9,08</b>				
Beauty & Fitness Center	8,81	77	24		216
Hairdresser's Salon YANNI	9,34	54	6	1	256
<b>Total Average</b>	<b>8,86</b>	<b>4.776</b>	<b>928</b>	<b>193</b>	<b>2.979</b>



Why did you choose SANI BEACH HOLIDAY RESORT?  
Welchem Grund haben sie SANI BEACH HOLIDAY RESORT gewählt?

Recommendations by relatives or friends /  
Empfehlung von Verwandten oder Freunden

Recommendations by travel agency /  
Empfehlung vom Reisebüro

Value for money /  
Leistungs Verhältnis

Advertising - brochure presentation /  
Anzeige - Broschüre

Location / Natur

Internet

Other. Please explain / Andere Gründe. Bitte um nähere Erklärung

What facility or service that would make you stay more enjoyable is still  
missing from your hotel or the SANI BEACH HOLIDAY RESORT?

Welche Einrichtung oder welcher Service würde Ihren Urlaub in Ihrem Hotel  
im SANI BEACH HOLIDAY RESORT noch angenehmer machen?

Other comments / Weitere Anmerkungen



630 77 KASSANDRA, HALKIDIKI, GREECE  
TEL: +303740-31.231, FAX: +303740-31.292  
www.saniresort.gr info@saniresort.gr

Please  
help us  
improve!

Machen Sie uns  
Verbesserungsvorschläge!

Dear guest,

Thank you for choosing SANI BEACH CLUB, we wish you to have an excellent holiday. Our ambition is to offer you the best of service and facilities. Your opinion and suggestions are of great importance to us. Please help us improve! Just complete this questionnaire, seal it properly and place it in the box provided in the reception area. We hope you have enjoyed your holidays with us and we look forward to welcoming you again at our hotel.

Thank you!  
Your SANI TEAM

Lieber Gast,

Wir freuen uns, daß Sie das SANI BEACH CLUB gewählt haben und wünschen Ihnen einen angenehmen Urlaub. Unser Ziel ist es, Ihnen die besten Einrichtungen und den besten Service zu bieten. Ihre Meinung, lieber Gast, ist von höchster Wichtigkeit für uns. Machen Sie uns Verbesserungsvorschläge! Füllen Sie bitte diesen Fragebogen aus, kleben Sie ihn zu und werfen Sie ihn in den dafür vorgesehenen Kasten bei der Rezeption.

Vielen Dank!  
Ihr SANI TEAM

SANI BEACH CLUB  
★★★★★

B634

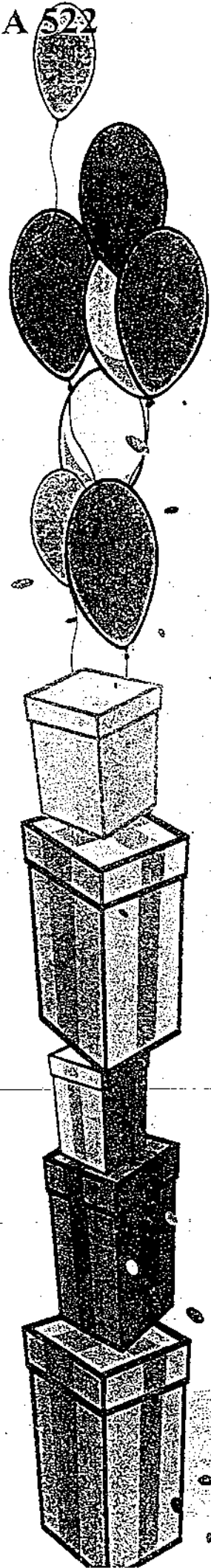
Dear Mr. XXXX

On Sunday, 25<sup>th</sup> of August, we  
have a small surprise waiting for  
you in the Poseidon restaurant  
during dinner.

Please present this letter to our  
Maître d' hôtel

XXX  
Guest Relations



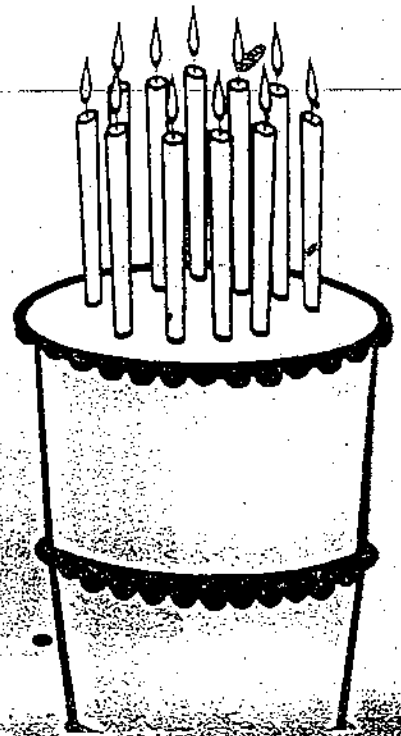


Dear Mathew,

Have a fantastic  
birthday!

Please give this letter  
to our Maitre D'hotel!  
A special surprise is  
waiting for you!

**XXX**  
Guest Relations





*Congratulations on your marriage and  
the best wishes for a happy  
Honeymoon*



*- Hotel Director -*

*and the entire*

*SANI BEACH HOTEL*

*TEAM*



*Mr. and Mrs. xxx,*  
*Happy Anniversary*  
*and many more to come!*



---

*-Hotel Manager-*  
*and the entire*  
*Sani Beach Hotel team*

## SANI FESTIVAL

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το Sani Festival αποτελεί την βασικότερη ενέργεια Δημοσίων σχέσεων της Σανη Α.Ε.. Σημείο εκκίνησης του θεσμού αυτό είναι η αντίληψη των διοργανωτών ότι τουρισμού σημαίνει πολιτισμός. Ο συνδυασμός των δυο αυτών εννοιών δίνει την ευκαιρία στους ξένους επισκέπτες να γνωριστούν με τα διάφορα είδη αυθεντικής ελληνικής τέχνης καθώς και με εναλλακτικές λύσεις ψυχαγωγίας για Έλληνες και μη. Με τον τρόπο αυτό το Sani Festival συντελεί στο να ξεπεραστεί το φράγμα της διαφορετικής κουλτούρας και να δημιουργηθεί μια πολιτιστική γέφυρα επικοινωνίας, γιατί η τέχνη γνωρίζει μόνο μια γλώσσα, την διεθνή.

### A. Περιεχόμενο του Sani Festival

Οι καλλιτεχνικές εκδηλώσεις ξεκίνησαν το 1991, απλά από μεράκι και αγάπη για την τέχνη, με μια ομαδική έκθεση ζωγραφικής, ενώ το 1992 οι εκδηλώσεις εμπλουτίστηκαν με την διοργάνωση του πρώτου JAZZ ON THE HILL και ενός εργαστηρίου ζωγραφικής για τα παιδιά. Το 1993 οι εκδηλώσεις πήραν το όνομα "SANI FESTIVAL".

Σήμερα το Sani Festival απαρτίζουν μουσικές εκδηλώσεις, οι οποίες χωρίζονται σε τρεις βασικές κατηγορίες :

- Συναυλίες Jazz μουσικής (JAZZ ON THE HILL)
- Συναυλίες ελληνικής μουσικής (SANI GREEK)
- Συναυλίες κλασσικής μουσικής (SANI CLASSIC).

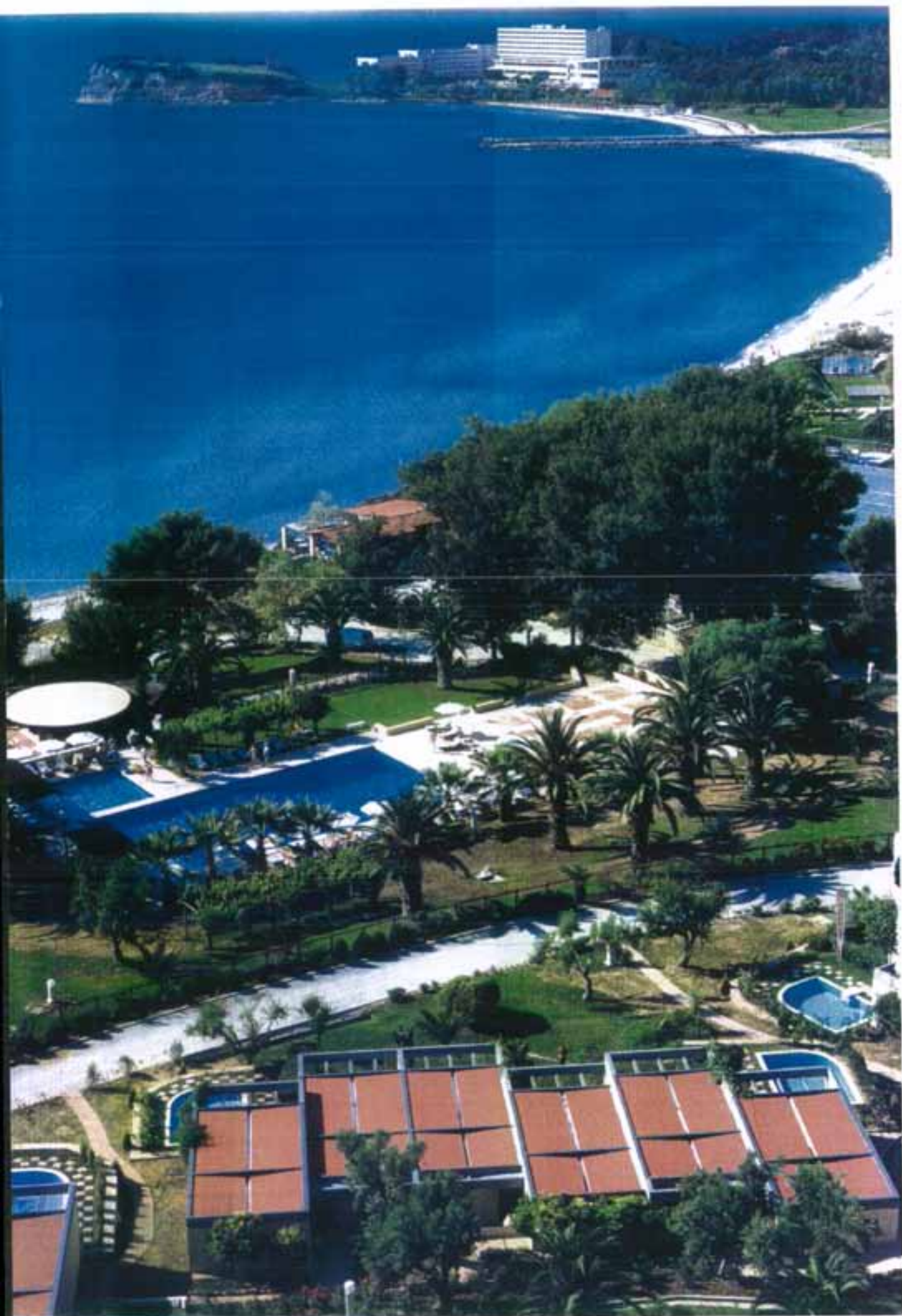
Επιπλέον διοργανώνονται:

- Παραστάσεις χορού

- Εκθέσεις ζωγραφικής, γλυπτικής και φωτογραφίας.

Η διάρκεια του Sani Festival ορίζεται από τα μέσα Ιουλίου μέχρι και αρχές Σεπτεμβρίου.

Μέρος των εκδηλώσεων αυτών - των μουσικών και χορευτικών κυρίως - γίνονται στον Λόφο της Σάνη : Πρόκειται για ένα καταπράσινο ακρωτήριο στην κορυφή του οποίου δεσπόζει ο Πύργος της Σανη, ένα μεσαιωνικό παρατηρητήριο μεταξύ 14<sup>ου</sup> και 15<sup>ου</sup> αιώνα.



Οι εικαστικές εκδηλώσεις λαμβάνουν χώρα στην Sani Art Gallery : Πρόκειται για ένα κομψό χώρο που φιλοξενεί αποκλειστικά τις εκθέσεις του Φεστιβάλ, στο εμπορικό κέντρο της Μαρίνα της Σάνη.

### **Β. Λειτουργίες των Δ.Σ. αναφορικά με το Sani Festival**

Οι Δημόσιες Σχέσεις είναι ένα σημαντικό εργαλείο της επιχείρησης. Ιδιαίτερα για το Sani Festival είναι το δυνατό χαρτί.

Το τμήμα Δημοσίων σχέσεων, που διοργανώνει ουσιαστικά και το Φεστιβάλ, επιτελεί της εξής πέντε λειτουργίες:

- Σχέσεις με τον τύπο : ο σκοπός των σχέσεων με τον τύπο είναι να διοχετεύσουν της εκδηλώσεις του Φεστιβάλ στα μέσα ενημέρωσης με σκοπό να προσελκύσουν την προσοχή του αγοραστικού κοινού.
- Δημοσιότητα του Sani Beach Holiday Resort: η δημοσιότητα αφορά της ποικίλες προσπάθειες για την δημοσιοποίηση σε πρώτο επίπεδο του Sani Festival και σε δεύτερο των ξενοδοχειακών μονάδων.
- Εταιρική επικοινωνία : η δραστηριότητα αυτή καλύπτει εσωτερικές και εξωτερικές επικοινωνίες και βοηθάει ώστε να γίνεται κατανοητός ο ρόλος της εταιρείας.
- Παρασκηνιακές ενέργειες : με τον όρο παρασκηνιακές ενέργειες εννοούνται οι επαφές που γίνονται με υψηλόβαθμα άτομα της κοινωνίας μας ώστε να προωθούνται υποθέσεις της εταιρείας.
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες : συμβουλευτικές υπηρεσίες είναι η παροχή συμβουλών στην διοίκηση της επιχείρησης για θέματα κοινού καθώς και για τις θέσεις που αφορούν την εικόνα της εταιρείας.

Εφόσον υπάρχουν ως βάση για την πραγματοποίηση του Sani Festival οι παραπάνω λειτουργίες τότε η συνεισφορά του τμήματος Δημοσίων Σχέσεων μπορεί να επεκταθεί και στα εξής θέματα : λανσάρισμα ενός νέου τουριστικού προϊόντος στην αγορά, επαναχωροθέτηση ενός ώριμου



τουριστικού προϊόντος, επιρροή σε συγκεκριμένες ομάδες – στόχους, δημιουργία μιας εταιρικής εικόνας κατά τρόπο που να έχει ευνοϊκή απήχηση στα τουριστικά προϊόντα της.

Μέσω λοιπόν των Δημοσίων Σχέσεων, η εταιρεία μπορεί να βοηθηθεί στους εξής στόχους :

- Δημιουργία επίγνωσης : οι Δημόσιες Σχέσεις μπορούν να διοχετεύσουν πληροφορίες του Φεστιβάλ στα μέσα μαζικής ενημέρωσης για να προσελκύσουν την προσοχή του κοινού προς την εταιρεία.
- Δημιουργία αξιοπιστίας : οι Δημόσιες Σχέσεις μπορούν να προσθέσουν αξιοπιστία με το να μεταδώσουν το μήνυμα που θέλουν να περάσουν υπό μορφή δημοσιεύματος και όχι πληρωμένης διαφημιστικής καταχώρησης.
- Διατήρηση σε χαμηλά επίπεδα του κόστους προώθησης. Το κόστος των Δημοσίων Σχέσεων είναι μικρότερο απ' ότι των ταχυδρομικών αποστολών και της διαφήμισης σε διάφορα διαφημιστικά μέσα. Επομένως, ο μικρός προϋπολογισμός προώθησης της εταιρείας ενισχύεται περισσότερο με την χρησιμοποίηση των Δημοσίων Σχέσεων για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος της αγοράς.

Γενικότερα οι Δημόσιες Σχέσεις που πραγματοποιούνται για το Sani Festival αποτελούν/επίσης μέρος και εργαλείο των Δημοσίων Σχέσεων του Sani Beach Holiday Resort, αφού έμμεσα το φεστιβάλ προωθεί τις ίδιες τις ξενοδοχειακές μονάδες.

Τα μηνύματα που περνούν στις κατηγορίες κοινού οι Δημόσιες Σχέσεις γίνεται με τον προφορικό και γραπτό λόγο καθώς και με συντονισμένες ενέργειες. Το δε μέσο που χρησιμοποιεί το Sani Festival είναι η αξιοποίηση του τύπου.

#### **Αξιοποίηση του τύπου.**

Η αξιοποίηση του τύπου είναι το πολυπλοκότερο κομμάτι των

Δημοσίων Σχέσεων. Με δεδομένο το ρόλο και την αυξανόμενη επιρροή τους στην κοινή γνώμη, το πρόγραμμα των Δημοσίων Σχέσεων και η σχέση του με τον τύπο κατά την εφαρμογή του απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή, αφού για να κινηθεί το ενδιαφέρον των δημοσιογράφων και για να αφιερώσουν χώρο στα έντυπά τους, πρέπει το υλικό που τους διοχετεύεται να χαρακτηρίζεται από ευρηματικότητα και ειδησεογραφία. Οι ενέργειες που γίνονται είναι :

1. Τα δελτία τύπου.
2. Η συνέντευξη τύπου.
3. Η περιοδική ενημέρωση του τύπου.
4. τα δώρα προς τους ανθρώπους του τύπου.

#### *Δελτία τύπου*

Τα δελτία τύπου είναι ενός είδους επιστολή με κοινό για όλους τους αποδέκτες περιεχόμενο, η οποία ενημερώνει τους ανθρώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης για τις εκδηλώσεις του Φεστιβάλ. Το περιεχόμενο των δελτίων τύπου είναι πάντα κατανοητό, αντικειμενικό και αξιόπιστο. Επίσης, στην δομή τους απαντούν στα ερωτήματα που; ποιος; πότε; τι; γιατί; και κατά τη σύνταξή τους υπάρχουν ειδικοί κανόνες οι οποίοι ακολουθούνται όπως :

- Στην πρώτη παράγραφο αναφέρεται η πιο σημαντική είδηση.
- Υπάρχει πάντα τίτλος στο δελτίο τύπου.
- Έχει έκταση τουλάχιστον 2 σελίδων.
- Αναφέρονται τηλέφωνα και φαξ επικοινωνίας με το φεστιβάλ.
- Γενικότερα, η σύνταξή τους είναι συνοπτική.

#### *Συνέντευξη τύπου*

Η συνέντευξη τύπου γίνεται σχεδόν ένα μήνα πριν από την λήξη του φεστιβάλ με σκοπό να γνωστοποιήσει προς τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και τους πολιτιστικούς συντάκτες το καλλιτεχνικό πρόγραμμα του Sani Festival. Χώρος διεξαγωγής της είναι συνήθως κάποια αίθουσα ξενοδοχείου της Θεσσαλονίκης. Βασικές προϋποθέσεις για την επίτευξη της συνέντευξης

τύπου είναι η πρόσκληση προς τους δημοσιογράφους να έχει σταλεί τουλάχιστον δυο εβδομάδες πριν την διεξαγωγή της, η ημερομηνία διεξαγωγής δεν πρέπει να συμπίπτει με κάποια άλλη σημαντική εκδήλωση, η παρουσία φωτογράφου, ο οποίος καλύπτει την εκδήλωση και στην συνέχεια αυτές οι φωτογραφίες να μοιράζονται προς τα έντυπα μαζικά μέσα και τέλος να διανέμονται προς τους δημοσιογράφους Press Kit, το οποίο περιλαμβάνει το δελτίο τύπου της εκδήλωσης, τις ομιλίες των ομιλητών, το αναλυτικό έντυπο πρόγραμμα του φεστιβάλ και ένα μικρό δώρο, συνήθως CD.

#### *Η περιοδική ενημέρωση του τύπου*

Καθόλη τη διάρκεια του φεστιβάλ υπάρχει ενημέρωση του τύπου με δελτία τύπου που στέλνονται πριν και μετά από κάθε εκδήλωση. Το τμήμα Δημοσίων Σχέσεων της εταιρείας διατηρεί καλές σχέσεις με όλα τα μέσα κυρίως τα έντυπα τόσο της Θεσσαλονίκης όσο και της Αθήνας με γνώμονα πάντα την ουδετερότητα, η οποία εξασφαλίζεται με την μη προνομιακή διανομή ειδήσεων προς κάποιο συγκεκριμένο έντυπο.

#### *Τα δώρα στους ανθρώπους του τύπου*

Τα δώρα τα οποία γίνονται προς τους δημοσιογράφους δεν σκοπεύουν να τους δωροδοκήσουν, αλλά αντιθέτως να τους ευχαριστήσουν για την συνδρομή τους στην επιτυχημένη απήχηση του φεστιβάλ. Για αυτό το λόγο, τα δώρα που τους γίνονται είναι κάποια μπουκάλια κρασιών, τα οποία εμφιαλώνονται για τα ξενοδοχεία και προσφέρονται προς επιλεγμένους δημοσιογράφους μετά το πέρας των εκδηλώσεων του Sani Festival.

### **Γ. Οργάνωση και Παραγωγή του Sani Festival**

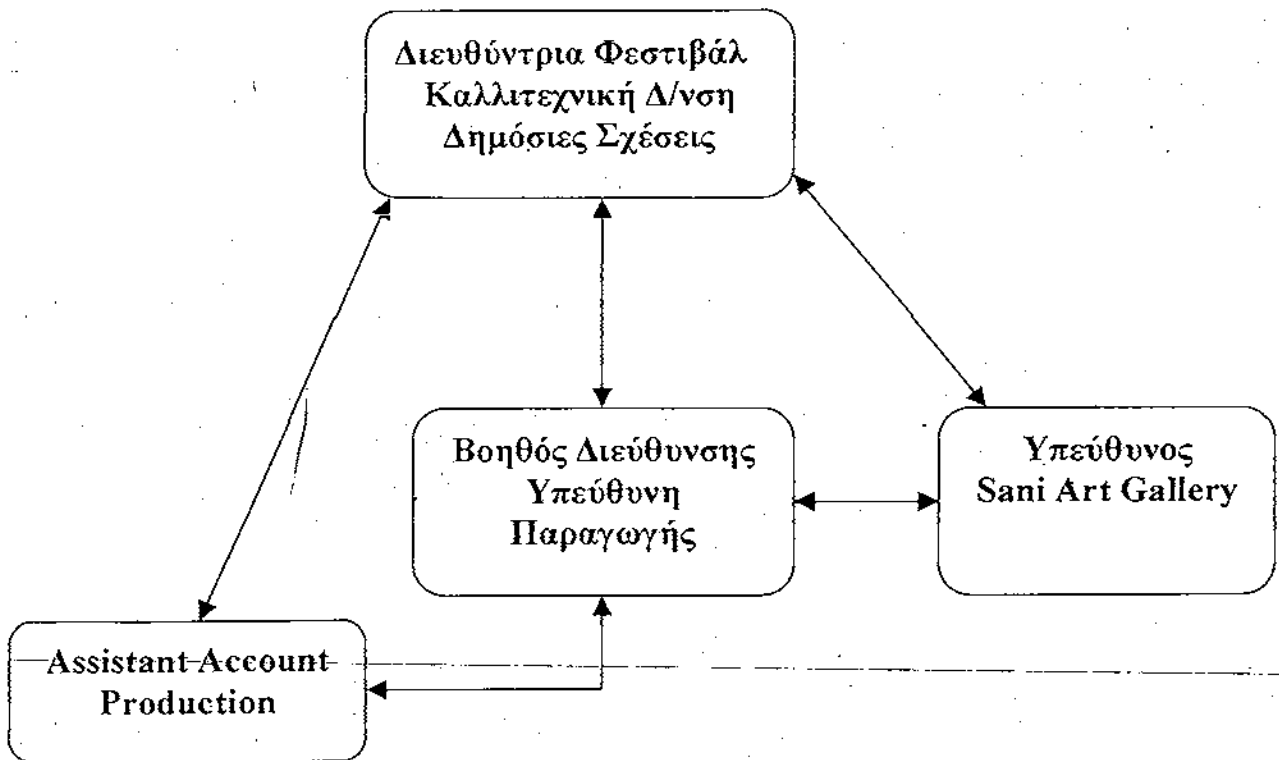
Το καλλιτεχνικό πρόγραμμα, καθώς και οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκδηλώσεων καταρτίζονται από την Καλλιτεχνική Διεύθυνση του

φεστιβάλ και στην συνέχεια εγκρίνονται από Πρόεδρο της Σάνη Α.Ε..

Γενικότερα η Διεύθυνση των Δημοσίων Σχέσεων της Σάνη Α.Ε. έχει στην αρμοδιότητά της όλα τα θέματα που αφορούν το Sani Festival, από την καλλιτεχνική διεύθυνση του φεστιβάλ, μέχρι την οργάνωση, παραγωγή και προώθηση αυτού.

Παρατίθεται το οργανόγραμμα της ομάδας που ασχολείται με το φεστιβάλ και η οποία απαρτίζεται από 4 άτομα :

### ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



## Κατάρτιση Καλλιτεχνικού Προγράμματος

Οι συναυλίες εξωτερικού χώρου είναι η πιο σημαντική ενότητα του

Sani Festival, καθώς η παραγωγή τους αποτελεί τον κύριο όγκο εκδηλώσεων του φεστιβάλ. Η πραγματοποίησή τους ξεκινάει από τα μέσα του Ιουλίου και ολοκληρώνεται στα τέλη Αυγούστου.

Στο σύνολο γίνονται 7 – 8 συναυλίες, οι οποίες περιλαμβάνουν αρκετά είδη τέχνης, όπως μουσικές συναυλίες ελληνικής και ξένης μουσικής με ιδιαίτερη έμφαση στη jazz και ethnic μουσική και τέλος παραστάσεις χορού. Πιο συγκεκριμένα, η εναρκτήρια συναυλία πραγματοποιείται στην δεύτερη εβδομάδα του Ιουλίου, στην συνέχεια είναι η ενότητα του Jazz on the Hill, ένα τριήμερο εκδηλώσεων αφιερωμένο στην jazz μουσική.

Η ενότητα αυτή ήταν ο προπομπός του Sani Festival, καθώς πρώτα ξεκίνησε το “Jazz on the Hill” και μετά τον επόμενο χρόνο ακολούθησε η σειρά των πολιτιστικών εκδηλώσεων με τον τίτλο Sani Festival που σαφώς περιελάμβανε και το “Jazz on the Hill”. Μέσα σε αυτά τα δέκα χρόνια το Jazz on the Hill παρέμεινε το μοναδικό διεθνές φεστιβάλ jazz μουσικής στην ελληνική επικράτεια με συνεχή παρουσία και γι’ αυτό τον λόγο κάθε χρόνο δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην διοργάνωσή του.

Το καλλιτεχνικό πρόγραμμα του Φεστιβάλ αποτελείται επίσης από μια παράσταση χορού, η οποία είναι κυρίως μοντέρνου χορού ή ταγκό.

Η κορύφωση του προγράμματος έρχεται τον Δεκαπενταύγουστο με την παραγωγή μιας συναυλίας ενός Έλληνα καλλιτέχνη με πανελλήνια απήχηση και αποδοχή καθώς η τουριστική περίοδος βρίσκεται στο αποκορύφωμά της, έτσι και το Sani Festival επιθυμεί εκείνη την περίοδο να πραγματοποιεί την καλύτερή τους συναυλία.

Παράλληλα, το πρόγραμμα διανθίζεται και με άλλες συναυλίες κυρίως ελληνικής μουσικής, αλλά και ethnic όταν πρόκειται για μια διεθνή συμμετοχή.

Το καλλιτεχνικό πρόγραμμα καταρτίζεται με βάση συγκεκριμένες προδιαγραφές, οι οποίες είναι οι εξής :

1. Οι αποκλειστικές παραγωγές ειδικά για τις ανάγκες του Sani Festival,

όπως συνέβη με την συναυλία του Θάνου Μικρούτσικου με τον κορσικανό Petru Gulficci. Αυτές οι συναυλίες στήνονται σε συνεργασία με ατζέντηδες που αντιπροσωπεύουν κάποιους συγκεκριμένους καλλιτέχνες, τους οποίους επιλέγει η καλλιτεχνικοί διεύθυνση του Φεστιβάλ. Δίδεται ένα θέμα για την συναυλία,

αποφασίζονται οι μουσικοί που θα πλαισιώσουν τον βασικό καλλιτέχνη γίνονται οι πρόβες και μετά παρουσιάζεται η συναυλία. Όλο το κόστος αυτής της διαδικασίας συν την παράγωγή της βαρύνουν το Sani Festival.

2. Προσωπικές μετεκλίσεις παγκοσμίου φήμης καλλιτεχνών κυρίως από το εξωτερικό για πρώτη και αποκλειστική εμφάνιση για όλη την Ελλάδα όπως στην περίπτωση της μεγάλης ντίβας της Jazz, Cassandra Wilson. Αυτές οι συναυλίες πραγματοποιούνται με αποκλειστικά συμβόλαια και συμφωνίες οι οποίες κοστίζουν περισσότερο όταν συμπεριλαμβάνουν αποκλειστικότητα.
3. Την μεταφορά σημαντικών παραγωγών για πρώτη παρουσίαση στην βόρεια Ελλάδα όπως συνέβη με την παρουσίαση της παράστασης «Ανθρώπινη Διψά» από την Ομάδα Εδάφους.
4. Την ανάδειξη νέων καλλιτεχνών που μπορεί στο εξωτερικό να είναι ιδιαίτερος γνωστοί, στην Ελλάδα όμως, δεν είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την δουλειά τους, όπως έγινε το 1995 όταν το Sani Festival παρουσίασε για πρώτη φορά στην Ελλάδα την Cesaria Evora από το Πράσινο Ακρωτήρι.
5. Τέλος, κύριο μέλημα είναι η αναζήτηση της ποιότητας και της πρωτοτυπίας στην καλλιτεχνική δημιουργία και όχι η παράγωγή συναυλιών, οι οποίες θα παρουσιαστούν και σε πολλές άλλες πόλεις της Ελλάδας, χωρίς αυτό να σημαίνει σνομπάρισμα σε αυτού του είδους τις παραγωγές.



# Πρόγραμμα Εκδηλώσεων

## Schedule of Events

### ΙΟΥΛΙΟΣ

**6/7-21/7** SANI ART SHOW  
Εκθεση ζωγραφικής του Συλλόγου Αποφοίτων  
της Εσχολής Καλών Τεχνών Θεσσαλονίκης  
Εγκαίνια: 6/7, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

**13/7** YANN TIERSEN  
Λόφος Σάνης - 21:30

**19/7** DIANE SCHUIJER  
Λόφος Σάνης - 21:30

**23/7** EDDIE PALMIERI 'S LA PERFECTA II  
Λόφος Σάνης - 21:30

**23/7** GONZALO RUBALCABA TRIO  
Λόφος Σάνης - 21:30

**26/7-5/8** ΤΖΕΝΗ ΛΕΟΝΤΙΑΔΟΥ-ΤΖΑΜΤΖΗ  
Εγκαίνια: 26/7, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

**27/7** ΣΤΑΥΡΟΣ ΛΑΝΤΣΙΑΣ  
"Το ταξίδι μιας νότας"  
Λόφος Σάνης - 21:30

### JULY

SANI ART SHOW  
Painting exhibition of the Association of Graduates  
of the Fine Arts School of Thessaloniki  
Opening: 6/7, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

YANN TIERSEN  
Sani Hill - 21:30

DIANE SCHUIJER  
Sani Hill - 21:30

EDDIE PALMIERI 'S LA PERFECTA II  
Sani Hill - 21:30

GONZALO RUBALCABA TRIO  
Sani Hill - 21:30

JENNY LEONTIADOU-TZAMTZI  
Opening: 26/7, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

STAVROS LANTSIAS  
"The journey of a musical note"  
Sani Hill - 21:30

### ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ

**3/8** ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΚΡΑΔΥΝΑΚΗΣ, ΚΩΣΤΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΑΣ,  
ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΑΠΙΔΟΥ & ΣΠΕΙΡΑ - ΣΠΕΙΡΑ  
"Αυτή η νύχτα μένει"  
Λόφος Σάνης - 21:30

**9/8-19/8** ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΥΛΗΣ  
Εγκαίνια: 9/8, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

**10/8** ΧΟΡΟΘΕΑΤΡΟ ΡΟΕΣ  
Ταυροκαθάρσια  
Λόφος Σάνης - 21:30

**17/8** ΘΑΝΟΣ ΜΙΚΡΟΥΤΣΙΚΟΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ ΘΗΒΑΙΟΣ  
& ΑΛΙΣ ΦΟΥΡΟΥΤΖΙΑΝ  
Λόφος Σάνης - 21:30

**23/8-2/9** SIMON NORFOLK  
"For most of it, I have no words."  
Sani Convention Centre 11:00-13:00 / 19:00-22:00

**23/8** DANIELA CHIHAIJA & BRIGORE MARCOVICI  
PIANO: ANDREEA BUZATU  
Συνούβια για πιάνο και φωνή  
Sani Convention Centre 21:00

**24/8** ΕΛΛΗ - ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ, ΑΛΚΗΣΤΗΣ ΜΗΛΙΩΝΗ  
& CLAUDIO CORBACH  
Συνούβια για φλάουτο, πιάνο & βιολοντσέλο  
Sani Convention Centre 20:30

**25/8** ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ & ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ  
Συνούβια για φλάουτο & κιθάρα  
Sani Convention Centre 20:30

**30/8** ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΚΟΥΑΡΤΕΤΟ ΣΑΞΟΦΩΝΩΝ  
Sani Convention Centre 20:30

**31/8** ΘΑΝΑΣΗΣ ΜΠΙΛΙΛΗΣ & ΜΑΡΙΑ ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗ  
Ρεσιτάλ πιάνου για 4 χέρια  
Sani Convention Centre 20:30

### AUGUST

STAMATIS KRADYNAKIS, KOSTAS MAKEDONAS,  
DEMETRA PAPIDU & SPIRA - SPIRA  
"As this night will stay for ever"  
Sani Hill - 21:30

VASILIS PAVLIS  
Opening: 9/8, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

ROES DANCE THEATRE  
Tavrokatharsia  
Sani Hill - 21:30

THANOS MIKROUTSIKOS, CHRISTOS THIVAIOS  
& ALIS FOURUTZIAN  
Sani Hill - 21:30

SIMON NORFOLK  
"For most of it, I have no words..."  
Sani Convention Centre 11:00-13:00 / 19:00-22:00

DANIELA CHIHAIJA & BRIGORE MARCOVICI  
PIANO: ANDREEA BUZATU  
Concert for piano and voice  
Sani Convention Centre 21:00

ELLI-MARIA GEORGIADI, ALKISTIS MILIONI  
& CLAUDIO CORBACH  
Concert for Flute, piano & cello  
Sani Convention Centre 20:30

PANAYIOTIS PANAYIOTOU & VASILIS VALAVANIS  
Concert for flute & guitar  
Sani Convention Centre 20:30

MACEDONIAN SAXOPHONE QUARTET  
Sani Convention Centre 20:30

THANASIS BILILIS & MARIA KAMBOURAKI  
Piano recital for four hands  
Sani Convention Centre 20:30

### ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ

**6/9** ΛΕΝΙΟ ΛΙΑΤΣΟΥ  
Ρεσιτάλ πιάνου  
Sani Convention Centre 20:30

**7/9** ΠΕΤΡΟΣ ΜΟΣΧΟΥ & ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΥΔΗΣ  
Ρεσιτάλ πιάνου για 4 χέρια  
Sani Convention Centre 20:30

**6/9-13/9** ΚΟΡΝΗΛΙΟΣ ΡΟΥΤΣΩΝΗΣ  
Εγκαίνια: 6/9, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00

### SEPTEMBER

LENIO LIATSOU  
Piano recital  
Sani Convention Centre 20:30

PETROS MOSCHOU & DIMITRIS KARYDIS  
Piano recital for four hands  
Sani Convention Centre 20:30

KORNILIOS RUTSONIS  
Opening: 6/9, 20:30  
Sani Art Gallery 11:00-13:00 / 19:00-24:00



## Εύρεση Καλλιτεχνών

Η εύρεση των καλλιτεχνών είναι μια αρκετά χρονοβόρα διαδικασία η οποία ξεκινά από τις αρχές του Νοεμβρίου και ολοκληρώνεται το αργότερο μέχρι το τέλος του Απριλίου. Το χρονοβόρο της διαδικασίας οφείλεται στο γεγονός πως ειδικά για τους Έλληνες καλλιτέχνες, ο σχεδιασμός των καλοκαιρινών πλάνων τους αρχίζει αρκετά καθυστερημένα σε σύγκριση με τους ξένους συναδέλφους τους που εργάζονται με ποιο οργανωμένες βάσεις αλλά και γενικότερα επειδή οι προδιαγραφές του καλλιτεχνικού προγράμματος είναι τέτοιες που χρειάζονται πολλές επαφές και ψάξιμο μέχρι να οριστούν οι τελικές συνεργασίες.

Παρόλα αυτά η καλλιτεχνική διεύθυνση έρχεται πρώτα σε επαφή με ένα συγκεκριμένο δίκτυο ατζέντηδων από την Ελλάδα, από τους οποίους ζητείται η λίστα των συνεργαζόμενων καλλιτεχνών, ώστε από την αρχή να σχεδιαστεί μια πρωτότυπη ιδέα που μπορεί να πάρει σάρκα και οστά για το εκάστοτε πρόγραμμα. Ταυτόχρονα, οι ιδύνοντες του φεστιβάλ απευθύνονται σε ατζέντηδες του εξωτερικού για την αντίστοιχη λίστα, αυτό κυρίως συμβαίνει για το Jazz on the Hill, αναζητώντας καλλιτέχνες που δεν έχουν παρουσιαστεί τα προηγούμενα χρόνια στο φεστιβάλ με οικονομικές απαιτήσεις καθώς και ημερομηνίες διεξαγωγής των συναυλιών τους που να ταιριάζουν στο πρόγραμμα και τον προϋπολογισμό του Sani Festival.

Μέσα σε αυτό το διάστημα πολλά καλλιτεχνικά γραφεία που προωθούν νέους καλλιτέχνες ή και οι ίδιοι οι καλλιτέχνες έρχονται σε επαφή με το φεστιβάλ, υποβάλλοντας αιτήσεις συμμετοχής. Οι αιτήσεις αυτές πρέπει να συνοδεύονται από οπτικό-ακουστικό υλικό ώστε να υπάρχει η δυνατότητα αξιολόγησης της πρότασής τους καθώς επίσης να αναφέρονται όλες οι οικονομικές απαιτήσεις τους: αμοιβές, έξοδα που πρέπει να καλυφθούν όπως διαμονή, μεταφορά και πολλά άλλα. Πολλές φορές, αυτός ο τρόπος εύρεσης καλλιτεχνών έχει αποφέρει την πραγματοποίηση σπουδαίων συναυλιών στο Sani Festival.

## Έκδοση εντύπων και η διανομή τους.

Από την στιγμή που έχουν οριστεί οι καλλιτέχνες που θα συμμετέχουν στο φεστιβάλ καθώς και οι ημερομηνίες διεξαγωγής των

συναυλιών τους, ξεκινάει η παραγωγή για την έκδοση των τριών εντύπων του Sani Festival. Πρόκειται για το αναλυτικό σαραντασέλιδο πρόγραμμα των εκδηλώσεων, το συνοπτικό τετρασέλιδο πρόγραμμα των εκδηλώσεων και το τετρασέλιδο πρόγραμμα ημέρας της κάθε εκδήλωσης.

Για την έκδοση του αναλυτικού προγράμματος συγκεντρώνονται τα βιογραφικά όλων των συμμετεχόντων και φωτογραφικό τους υλικό. Στην συνέχεια γράφονται τα κείμενα- που δεν ξεπερνούν τις εκατό λέξεις – για την κάθε συναυλία και στέλνονται για μετάφραση στα αγγλικά και γερμανικά, αφού το πρόγραμμα είναι τρίγλωσσο.

Μόλις ολοκληρωθούν οι μεταφράσεις όλο το υλικό στέλνεται προς το γραφιστικό γραφείο το οποίο σχεδιάζει την έκδοση. Όταν εγκριθεί το εικαστικό αποτέλεσμα από την διοίκηση της εταιρείας στέλνεται για εκτύπωση. Στο σύνολο εκτυπώνονται 10.000 τεμάχια για το αναλυτικό, 10.000 τεμάχια για το συνοπτικό πρόγραμμα και 500 προγράμματα ημέρας για κάθε συναυλία. Το συνοπτικό πρόγραμμα δεν χρειάζεται ξεχωριστό σχεδιασμό, καθώς αποτελείται από το εξώφυλλο του αναλυτικού και τις τελευταίες τρεις του σελίδες. Στο πρόγραμμα ημέρας το εξώφυλλο του είναι και πάλι αυτό του αναλυτικού, όπως και το οπισθόφυλλό του ενώ στο εσωτερικό σαλόνι υπάρχει στην μια σελίδα το συνοπτικό πρόγραμμα και στην άλλη το βιογραφικό του καλλιτέχνη και οι συντελεστές της παράστασης.

Όταν ολοκληρωθεί η παραγωγή των εντύπων αρχίζει και η διανομή τους σε διάφορα σημεία στην Θεσσαλονίκη και στο Sani Beach Holiday Resort, αλλά πραγματοποιείται και η ταχυδρομική αποστολή 5.000 τεμαχίων του αναλυτικού προγράμματος σε επιλεγμένους πελάτες και συνεργάτες της εταιρείας.

Αρχίζοντας από την ταχυδρομική αποστολή 5.000 τεμαχίων του αναλυτικού προγράμματος, η διαδικασία έχει ως εξής: ετοιμάζονται οι επιστολές οι οποίες χωρίζονται σε εννέα ομάδες και η κάθε μια έχει ένα διακριτικό σημάδι. Το αντίστοιχο σημάδι υπάρχει και στις ονομαστικές ετικέτες του παραλήπτη που κολλιούνται στους φακέλους, ώστε να μην γίνει μπέρδεμα και οι σωστές επιστολές να μπαίνουν στους σωστούς φακέλους. Στην συνέχεια μοιράζονται οι επιστολές μέσα στα προγράμματα και μετά μέσα στους φακέλους. Οι φάκελοι ταξινομούνται κατά ταχυδρομικό κώδικα επειδή το κόστος της αποστολής τους αν είναι ταξινομημένοι μειώνεται κατά το 1/3 της αρχικής τιμής και στέλνονται στο ταχυδρομείο.

Τα 2.500 αντίτυπα του αναλυτικού και του συνοπτικού προγράμματος διατίθενται δωρεάν από τραπεζικούς οργανισμούς, δισκοπωλεία, βιβλιοπωλεία και χώρους ψυχαγωγίας της Θεσσαλονίκης και τα υπόλοιπα αναλυτικά διατίθενται σε διάφορους χώρους του Resort και τα συνοπτικά, μέσα στα δωμάτια των τριών ξενοδοχειακών μονάδων. Το πρόγραμμα ημέρας μοιράζεται στους θεατές πριν από κάθε παράσταση.

### **Οργάνωση παραγωγής εκδηλώσεων.**

Η οργάνωση παραγωγής εκδηλώσεων είναι ένα μεγάλο εγχείρημα κάθε φορά που προγραμματίζεται μια συναυλία, για το οποίο συνεργάζονται πολλά τμήματα του ξενοδοχείου και πάρα πολλοί άνθρωποι για να βγει εις πέρας. Για το λόγο αυτό, όλες οι ενέργειες απαιτούν μεγάλη οργάνωση και συντονισμό και πάνω από όλα έλεγχο για την σωστή εφαρμογή τους.

Τα μέρη στα οποία χωρίζεται η οργάνωση παραγωγής είναι τα ακόλουθα:

1. Οργάνωση της διαμονής, μεταφοράς και διατροφής των καλλιτεχνών.
2. Οργάνωση της προετοιμασίας του χώρου και των αναγκαίων μέσων / υλικών για την διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης.
3. Οργάνωση της έκδοσης και προώλησης των εισιτηρίων των εκδηλώσεων.

#### **1.Οργάνωση της διαμονής, μεταφοράς και διατροφής καλλιτεχνών.**

Οι καλλιτέχνες της κάθε συναυλίας έχουν τις απαιτήσεις τους για τα δωμάτια που θα χρειαστούν ανάλογα με τα άτομα που συμμετέχουν. Όταν συγκεντρωθούν όλα τα δωμάτια από όλες τις εκδηλώσεις στέλνονται προς το τμήμα κρατήσεων του ξενοδοχείου, ώστε να διαπιστωθεί η διαθεσιμότητα των δωματίων και να πραγματοποιηθούν οι αντίστοιχες κρατήσεις. Πολλές φορές, ιδίως κατά την super high season δεν υπάρχει διαθεσιμότητα από την πλευρά των ξενοδοχείων καθώς σχεδόν Όλα τα δωμάτια είναι πουλημένα σε tour operators και η ποινική ρήτρα για την

αθέτηση των συμφωνιών αυτών είναι πολύ μεγάλη από οικονομικής άποψης. Γι' αυτό τον λόγο, αναζητούνται δωμάτια και σε άλλα ξενοδοχεία της περιοχής. Από την στιγμή που βρεθούν τα δωμάτια σε άλλα ξενοδοχεία και όλες οι κρατήσεις είναι επιβεβαιωμένες στέλνονται τα rooming lists και η διαδικασία της διαμονής των καλλιτεχνών ολοκληρώνεται.

Όσον αφορά την μεταφορά των καλλιτεχνών, το φεστιβάλ συνεργάζεται με ένα τουριστικό γραφείο, το οποίο αναλαμβάνει τις κρατήσεις των αεροπορικών εισιτηρίων όλων των συμμετεχόντων είτε πρόκειται για μεταφορά από το εξωτερικό, είτε από το εσωτερικό. Από την στιγμή που επιβεβαιώνονται οι θέσεις στα αεροπλάνα εκδίδονται οι αεροπορικοί ναύλοι και στέλνονται τα εισιτήρια μέσω courier προς τους manager των καλλιτεχνών. Παράλληλα οργανώνονται η εσωτερική μεταφορά των καλλιτεχνών από το αεροδρόμιο Μακεδονία μέχρι το Sani Beach Holiday Resort ή μέχρι το ξενοδοχείο που θα τους φιλοξενήσει και αντίστροφα κατά την επιστροφή τους στο αεροδρόμιο. Τουριστικό γραφείο: ειδικευμένο στις μεταφορές με λεωφορεία αναλαμβάνει την υποχρέωση της μεταφοράς με το αντίστοιχο κόστος. Όταν οι καλλιτέχνες δεν διαμένουν στο Resort τότε το λεωφορείο βρίσκεται στην διάθεσή τους καθ' όλη την διάρκεια της διαμονής τους, ώστε να τους μεταφέρει από το ξενοδοχείο μέχρι τον συναυλιακό χώρο και αντίστροφα.

Επίσης μέσα στα απαιτήσεις των καλλιτεχνών είναι και η διατροφή των μελών του συγκροτήματος. Όταν οι καλλιτέχνες διαμένουν στο Resort, τότε οι κρατήσεις των δωματίων τους γίνονται με συνθήκες πλήρους διατροφής και τους δίδονται κουπόνια που τους δίνουν το δικαίωμα διατροφής στα εστιατόρια των ξενοδοχείων. Από την άλλη πλευρά όταν διαμένουν σε άλλο ξενοδοχείο της περιοχής της Θεσσαλονίκης τους δίνονται χρήματα για τα έξοδα διατροφής τους.

## **2. Οργάνωση της προετοιμασίας του χώρου και των αναγκαίων μέσων / υλικών για τις εκδηλώσεις.**

Ο λόφος της Σάνη όπου πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις επιδέχεται πολλές αλλαγές, προκειμένου να υποδεχτεί τους θεατές και τους καλλιτέχνες.

Αρχικά, είναι όλος καλυμμένος με γρασίδι και χρήζει περιποίησης. Πρέπει όμως να προσεχθεί το γεγονός να μην έχει ποτιστεί την ημέρα της συναυλίας για να μην υπάρχει υγρασία στον χώρο αφού πολλοί θεατές κάθονται κάτω στο γρασίδι αλλά και για να μην κολλήσουν στο χώμα τα φορτηγά που κουβαλούν της καρέκλες και τον ηχητικό / φωτιστικό εξοπλισμό της συναυλίας. Επομένως, στέλνεται φαξ προς τον υπεύθυνο κηπουρό το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και επισημαίνονται οι μέρες που δεν πρέπει να ποτίζεται ο χώρος.

Στον χώρο ακόμα 15 ημέρες πριν την έναρξη των εκδηλώσεων στήνεται η σκηνή των εκδηλώσεων από το τμήμα συντήρησης των ξενοδοχείων και βάζονται α καμαρίνια που βρίσκονται κάτω από την σκηνή. Μετά από αυτή την συνεννόηση με το αντίστοιχο τμήμα στέλνεται το πρόγραμμα των εκδηλώσεων ώστε να προγραμματιστεί από τους ίδιους οι μεταφορά των θέσεων. Στο σύνολο τοποθετούνται 1.000 θέσεις και δυο προκατασκευασμένες κερκίδες χωρητικότητας άλλων 500 θέσεων. Η άδεια λειτουργίας του χώρου επιτρέπει την παρουσία 3.200 ατόμων.

Επόμενο βήμα είναι η ενημέρωση του τμήματος Food & Beverage για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και την αναμενόμενη προσέλευση του κόσμου ώστε να στηθούν τα δυο μπαρ στον λόφο και να προγραμματιστούν οι προμήθειες των ποτών, αναψυκτικών και σάντουιτς που θα πωληθούν κατά την διάρκεια των συναυλιών προς τους θεατές.

Επίσης, ενημερώνεται το λογιστήριο της εταιρείας για τις πληρωμές των καλλιτεχνών ώστε να προγραμματιστούν οι αναλήψεις των μετρητών που θα πρέπει να δοθούν προς αυτούς μετά την λήξη της συναυλίας.

Ένα ακόμα τμήμα του ξενοδοχείου που ενημερώνεται με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και την αναμενόμενη προσέλευση είναι το τμήμα ασφάλειας του χώρου ώστε να προγραμματιστούν οι βάρδιες των ατόμων που θα φυλάξουν τα σκηνικά των εκδηλώσεων την προηγούμενη μέρα της εκδήλωσης καθώς και οι βάρδιες των ατόμων που θα βρίσκονται στον χώρο για να προφυλάξουν την εύρυθμη λειτουργία της κάθε εκδήλωσης.

Επιπρόσθετα, κάθε συναυλία έχει ξεχωριστές τεχνικές απαιτήσεις σε ήχο και φωτισμό, τις οποίες το φεστιβάλ οφείλει να προμηθευτεί και να παράσχει. Γι' αυτό τον λόγο υπογράφεται συμφωνία με εταιρεία φωτιστικής και ηχητικής κάλυψης σύμφωνα με τις εκάστοτε απαιτήσεις των συναυλιών για την παροχή αυτών των υπηρεσιών.

Εφόσον έχουν προγραμματιστεί όλες οι παραπάνω ενέργειες ενημερώνεται και ο φωτογράφος με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων, ώστε να γνωρίζει τις ημερομηνίες και να κανονίσει το πρόγραμμά του.

Τέλος, γίνεται συνεχώς έλεγχος ανάλογα με τις συμφωνημένες ημερομηνίες διεκπεραίωσης, προκειμένου να μην υπάρξει πρόβλημα για την οργάνωση των εκδηλώσεων, αλλά και για να προβλεφθούν τυχόν προβλήματα που μπορεί να παρουσιαστούν.

### **3.Οργάνωση της έκδοσης και προώλησης των εισιτηρίων των εκδηλώσεων**

Για την έκδοση των εισιτηρίων, αρχικά προετοιμάζονται τα κείμενα των εισιτηρίων, όπου αναγράφονται το όνομα του καλλιτέχνη, η ημέρα διεξαγωγής της συναυλίας, ο τόπος, η ώρα έναρξης και τι αντίτιμο του εισιτηρίου. Οι ποσότητες που εκδίδονται είναι ανάλογες με την προσέλευση του κόσμου που αναμένεται να παρακολουθήσουν την συναυλία.

Οι τιμές των εισιτηρίων είναι δυο και μερικές φορές τρεις και χωρίζονται σε γενική είσοδο για τους πελάτες των ξενοδοχείων, σε γενική είσοδο για μη αριθμημένες θέσεις και σε μερικές εκδηλώσεις εκδίδονται εισιτήρια με αριθμημένες θέσεις. Αφού εκδοθούν τα εισιτήρια, κατατίθενται στην εφορία και γίνεται η διάτρησή τους.

Επόμενο στάδιο είναι η διανομή τους στα σημεία πώλησης τους. Δηλαδή, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, στα δυο συνεργαζόμενα δισκοπωλεία στο κέντρο της πόλης, στα κεντρικά εκδοτήρια εισιτηρίων του Δήμου Θεσσαλονίκης στην πλατεία Αριστοτέλους, στον πολυχώρο «Μύλος» στην δυτική Θεσσαλονίκη και στο Resort στην Χαλκιδική. Μέσα στο Resort εισιτήρια προπωλούνται στις τρεις Reception και στην Sani Art Gallery.

Κατά την διανομή των εισιτηρίων υπογράφονται αναλυτικές καταστάσεις των εισιτηρίων που δίδονται για διάθεση ώστε σε περίπτωση λάθους να υπάρχει ανάληψη της ευθύνης και να αποζημιωθεί το φεστιβάλ για το κόστος αυτών των εισιτηρίων που μπορεί να χαθούν.

Μια μέρα πριν την διεξαγωγή των εκδηλώσεων όλα τα εισιτήρια μεταφέρονται στην Χαλκιδική ώστε να γίνει η προώληση στην είσοδο του λόφου και να πραγματοποιηθεί η τελική καταμέτρηση των πωλήσεων από

το τμήμα ελέγχου των ξενοδοχείων που έχει αναλάβει αυτή την δουλειά.

### **Επιτόπου παραγωγή**

Από την στιγμή που η οργάνωση των εκδηλώσεων έχει αποπερατωθεί με επιτυχία, ξεκινάει η επιτόπου παραγωγή των συναυλιών με την άφιξη των καλλιτεχνών στην Χαλκιδική και την εγκατάστασή τους στα δωμάτια. Σύμφωνα με τα συμβόλαια προγραμματίζεται η πρόβα του ήχου περίπου πέντε ώρες πριν την έναρξη της συναυλίας. Όταν ολοκληρωθεί η πρόβα και έχει ρυθμιστεί ο ήχος και ο φωτισμός με την σύμφωνη γνώμη των καλλιτεχνών, η μουσικοί επιστρέφουν στα δωμάτιά τους, για ξεκούραση και προετοιμασία και κατά τις 19:00 αρχίζει η προσέλευση του κόσμου στον χώρο.

Οι πρώτη σειρά των καθήμενων είναι πάντα reserve για τους επίσημους προσκαλεσμένους του φεστιβάλ και για το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας τους οποίους υποδέχεται η διευθύντρια των Δημοσίων Σχέσεων και τον Sani Festival και τους τοποθετεί στις προνομακές θέσεις. Στον χώρο διατίθενται τα προγράμματα ημέρας από υπαλλήλους των ξενοδοχείων και όταν σε κάποιες συναυλίες υπάρχουν αριθμημένες θέσεις εργάζονται ταξιθέτριες που δείχνουν στους θεατές τις θέσεις τους. Αυτή η διαδικασία ολοκληρώνεται μέχρι τις 21:30, ώρα έναρξης της εκδήλωσης.

Περίπου κατά τις 23:30 έχει ολοκληρωθεί η εκδήλωση και ο πρόεδρος της εταιρείας παραχωρεί επίσημο δείπνο προς τιμή των καλλιτεχνών σε ένα από τα εστιατόρια του Resort ώστε να τους γνωρίσει και να τους ευχαριστήσει για την υπέροχη βραδιά.

Την επόμενη ημέρα λίγο πριν την αναχώρησή τους, γίνεται η πληρωμή των καλλιτεχνών με μετρητά και έτσι ολοκληρώνεται η εκάστοτε εκδήλωση.

### **Ενημέρωση του τύπου και Απόηχος της εκδήλωσης**

Η ενημέρωση του τύπου αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της επιτυχημένης διεξαγωγής όλων των εκδηλώσεων του Sani Festival, καθώς η

δημοσιότητα των εκδηλώσεων αυτών αποτελεί ένα από τα ζητούμενα της επιχείρησης που χρηματοδοτεί το φεστιβάλ.

Επομένως, στέλνονται δελτία τύπου προς όλες τις εφημερίδες και τα εβδομαδιαία περιοδικά, συλλέγονται οι φωτογραφίες από τον φωτογράφο και ετοιμάζονται ενημερωτικοί φάκελοι με φωτογραφίες και δελτία τύπου προς τον τοπικό τύπο ο οποίος έχει και ποιο άμεσο ενδιαφέρον για τα πολιτιστικά δρώμενα της περιοχής του και αφιερώνει περισσότερο χώρο στις στήλες του.

Στην συνέχεια ακολουθεί η αποδελτίωση των άρθρων που έχουν

φιλοξενηθεί στον τύπο, μέσω του συνεργαζόμενου γραφείου που έχει αναλάβει την δουλειά, που αφορούν το φεστιβάλ, μελετούνται και στην συνέχεια ταξινομούνται. Τα στοιχεία που μελετούνται είναι οι παρακολούθηση των εντύπων που στηρίζουν τις εκδηλώσεις καθώς επίσης και η παρακολούθηση των εντύπων που δεν στηρίζουν με άρθρα τους το φεστιβάλ, έτσι ώστε να γίνουν ενέργειες γνωριμίας με τα συγκεκριμένα μέσα ενημέρωσης και να αποφευχθεί ή να καλυφθεί το επικοινωνιακό κενό που μπορεί να υπάρχει ανάμεσα στους μεν και τους δε.

Επίσης, σε περίπτωση καταγραφής αρνητικών σχολίων για την διεξαγωγή της συναυλίας, αυτά λαμβάνονται υπόψη για την επόμενη διεξαγωγή συναυλίας ώστε να μην δημιουργηθούν τα ίδια προβλήματα ενώ ταυτόχρονα στέλνονται απαντητικά δελτία τύπου προς το συγκεκριμένο έντυπο σε περίπτωση που οι καταγγελίες είναι σοβαρές και χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης για να μην χαλάσει η εικόνα της εταιρείας.



## **ΆΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

### **Εκθέσεις**

Το Sani Beach Holiday Resort συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, στις οποίες εκπροσωπείται από τον Πρόεδρο της εταιρείας, από την Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων και / ή από τον Διευθυντή του Sales & Marketing.

Οι εκθέσεις στις οποίες παίρνει μέρος το SBHR είναι οι παρακάτω:

α) Ελλάδα

Philoxenia της Helexro στην Θεσσαλονίκη  
Τουριστικό Πανόραμα στην Αθήνα

β) Αγγλία

World Travel Market στο Λονδίνο  
Confex στο Λονδίνο

γ) Γερμανία

I.T.B. στο Βερολίνο  
IMEX στην Φρανκφούρτη

δ) Ιταλία

BIT στο Μιλάνο

---

Το SBHR συμμετέχει επίσης και στην παγκόσμια έκθεση τουρισμού Confec, η οποία κάθε χρόνο διοργανώνεται σε διαφορετικό μέρος. Το 2002 πραγματοποιήθηκε στην Τενερίφη της Ισπανίας.

### **Εκπαιδευτικά μαθήματα προσωπικού.**

Τα στελέχη της εταιρείας συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά σεμινάρια

ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε τμήματος.

Επίσης το προσωπικό των ξενοδοχειακών μονάδων, πριν την έναρξη λειτουργίας τους, παρακολουθεί εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον τρόπο λειτουργίας του τμήματος όπου θα εργαστούν. Οι παραπάνω ενέργειες γίνονται από το Η.Ρ.Δ. (Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων).

#### **Επισκέψεις εκπροσώπων της επιχείρησης σε σχολές.**

Πραγματοποιούνται επισκέψεις σε τουριστικές σχολές τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού, ενώ παράλληλα πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις από τουριστικές σχολές προς το S.B.H.R. . Οι ενέργειες αυτές πραγματοποιούνται από το Η.Ρ.Δ.

#### **Κοινωνικές εκδηλώσεις συνενύρεσης.**

Κάθε χρόνο στα μέσα Αυγούστου οργανώνεται από το Η.Ρ.Δ. γιορτή προσωπικού σε ένα από τα beach bars του Hotel. Επιπλέον έχει καθιερωθεί ο ετήσιος χορός προσωπικού που ορίζεται στα μέσα Νοεμβρίου, στον οποίο συμμετέχει ο Πρόεδρος και όλα τα στελέχη της εταιρείας και πραγματοποιείται στο κεντρικό εστιατόριο του Hotel.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ο τουρισμός είναι μια δραστηριότητα που εντάσσεται στον τομέα της παροχής υπηρεσιών. Έχει μια εξαιρετικά μεγάλη οικονομική και κοινωνική σημασία, για τους εξής λόγους:

### *Οικονομική:*

- Συμβάλει αποφασιστικά στην αύξηση του εθνικού εισοδήματος (με την αύξηση του κύκλου εργασιών και την συνακόλουθη ροή συναλλάγματος).
- Συντείνει στην αύξηση της ξενοδοχειακής δραστηριότητας σε περιφερειακή κλίμακα.
- Συντελεί στην αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης και κατά συνέπεια στην μείωση της ανεργίας.
- Βοηθάει στην πιο ισόρροπη κατανομή του εισοδήματος σε πολλές περιοχές της χώρας.
- Παρέχει δυνατότητες αύξησης της όλης οικονομικής δραστηριότητας (επενδύσεις, υλικοτεχνική υποδομή, βελτίωση οδικού δικτύου).

### *Κοινωνική διότι σχετίζεται:*

- Με ένα ιδιότυπο διεθνισμό (διακίνηση ατόμων και ιδεών).
- Με την αναγκαιότητα αναπαύσεως και φυγής από την εργασία και την καθημερινή ρουτίνα.
- Με την ικανοποίηση ολοένα και περισσότερων πνευματικών, πολιτιστικών και ψυχολογικών ενδιαφερόντων και αναγκών.

- Με την διατήρηση ή όχι των λαογραφικών και εθνολογικών δεδομένων και τα προβλήματα των κατοίκων των περιοχών που δέχονται αυξημένα τουριστικά ρεύματα.
- Με το όλο εκπαιδευτικό πλαίσιο ανάπτυξης του τουρισμού και την δημιουργία τουριστικής συνείδησης.

Από την παράθεση αυτή ορισμένων από τα τόσο σοβαρά ζητήματα που έχουν σχέση με το τουριστικό φαινόμενο καταλαβαίνει εύκολα καθένας την μεγάλη σημασία που έχουν οι Δημόσιες Σχέσεις στον τομέα αυτό.

Αυτό το εύρος της σημερινής τουριστικής ανάπτυξης προκάλεσε και την ανάγκη δημιουργίας τμημάτων Δημοσίων Σχέσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις, που στόχο έχουν να πληροφορήσουν την κοινή γνώμη, τους μελλοντικούς πελάτες, για το ποιες είναι, τι υπηρεσίες προσφέρουν και να καλλιεργήσουν την ευνοϊκή διάθεση της κοινής γνώμης απέναντι στην τουριστική επιχείρηση, δηλαδή να στηρίξουν την συμπάθεια και να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν την εμπιστοσύνη, η αξία των οποίων είναι ανεκτίμητη. Όπως ανεκτίμητη είναι και η σπουδαιότητα των Δημοσίων Σχέσεων της τουριστικής επιχείρησης αφού αποτελεί πια ένα σοβαρό «περιουσιακό στοιχείο», που δεν εμφανίζεται όμως στον ισολογισμό της.

Είναι αδιανόητο να διαμορφώνεται σήμερα τουριστική επιχείρηση δίχως να δίνει έμφαση στον ουσιαστικό παράγοντα των Δημοσίων Σχέσεων. Κι όμως είναι υπαρκτό το φαινόμενο, κυρίως από τους εμπειροτέχνες του είδους.

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε για την εκπόνηση της εργασίας αυτής, και από την επαφή μου με πλήθος ανθρώπων που εργάζονται στον τουρισμό, είτε στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων είτε όχι, διαπιστώθηκε ότι η ελληνική πραγματικότητα από άποψη των Δημοσίων Σχέσεων των τουριστικών επιχειρήσεων, πληγώνει.

Δυστυχώς, υπάρχουν άνθρωποι του τουρισμού και τουριστικές επιχειρήσεις που δεν έχουν κατανοήσει την έννοια, την δύναμη και την αναγκαιότητα των Δημοσίων Σχέσεων. Αλλού οι Δημόσιες Σχέσεις συναντώνται υποτονικές και άλλου ανύπαρκτες.

Οι μικρότερες κυρίως ξενοδοχειακές μονάδες θεωρούν τις Δημόσιες Σχέσεις σαν έξοδο, δαπάνη ανεπιστρεπτή. Αδυνατούν να κατανοήσουν ότι

κάποιο μερίδιο της αγοράς δεν κατακτάται μόνο του, αλλά αποδίδει όταν καλλιεργείται. Και ο ιδανικότερος τρόπος καλλιέργειάς του είναι μέσω της εφαρμογής των αναμφισβήτητων αποτελεσματικών Δημοσίων Σχέσεων.

Η κατάσταση όμως, δεν είναι τραγική. Αρκετές αξιόλογες ξενοδοχειακές μονάδες, όπως το Sani Beach Holiday Resort, μπορούν να θεωρηθούν ολοκληρωμένες από πλευράς Δημοσίων Σχέσεων.

Το Sani Beach Holiday Resort έχει υιοθετήσει εδώ και πολλά χρόνια την φιλοσοφία των Δημοσίων Σχέσεων και έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα πολύ καλά οργανωμένο τμήμα με έμπειρους και ικανούς ανθρώπους, οι οποίοι ακολουθούν τις αρχές των Δημοσίων Σχέσεων, χρησιμοποιούν όλα τα δυνατά μέσα, πρωτοπορούν στις εφαρμογές των Δημοσίων Σχέσεων και έχουν πετύχει την άψογη κάλυψη των Δημοσίων Σχέσεων τόσο προς το εσωτερικό όσο και προς το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Για αυτό, έχουν πραγματοποιήσει την καταξίωση του Sani Beach Holiday Resort ως τουριστικό προορισμό, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό; και καταφέρνει η επιχείρηση, όχι μόνο να επιβιώσει, αλλά να έχει υψηλή πληρότητα ακόμα και σε δύσκολες για τον τουρισμό περιόδους, όταν άλλες επιχειρήσεις προσπαθούν απεγνωσμένα να διατηρήσουν την ύπαρξή τους.

Άλλωστε, και άλλες μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες (Κέρκυρας, Μυκόνου, Ρόδου, Σαντορίνης, Κρήτης, Χαλκιδικής) εφαρμόζουν τις Δημόσιες Σχέσεις με συνέχεια και συνέπεια και έχουν εμφανή αποτελέσματα.

Από τα παραδείγματα των επιχειρήσεων αυτών προκύπτει ότι οι Δημόσιες Σχέσεις στον τουρισμό είναι επένδυση. Η κάθε τουριστική επιχείρηση χρησιμοποιεί τις Δημόσιες Σχέσεις σαν ουσιαστική επενδυτική προοπτική, συχνότατα αποδοτικότερη από τις λοιπές επενδύσεις. Αυτό το γνωρίζουν καλά πλέον οι τουριστικές επιχειρήσεις που έχουν αντιληφθεί ότι οι Δημόσιες Σχέσεις αποτελούν δυναμικό μέρος του όλου παραγωγικού κύκλου, γιατί αυτές αφορούν όλη την επιχείρηση και σε όλες τις μορφές και τα επίπεδα δραστηριοτήτων τους. Διότι μία καλή ή μία κακή επιλογή ή σχεδιασμός, έχει αντίκτυπο σε ολόκληρη την επιχείρηση και στο σύνολο των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει.

Σήμερα στην χώρα μας, όπου ο τουρισμός έχει ήδη αναγνωριστεί σαν βασική οικονομική διεργασία, σημαντική για την οικονομική ζωή της χώρας μας, δεν λείπουν ούτε οι δυνατότητες, ούτε οι προοπτικές, ούτε και οι στόχοι των Δημοσίων Σχέσεων.

Μπορεί μάλιστα κανείς να πει, ότι οι Δημόσιες Σχέσεις στις τουριστικές επιχειρήσεις (όταν και όπου εφαρμόζονται), μπορούν να χαρακτηριστούν ως πρωτοποριακές, κρινόμενες αναλογικά με αυτές άλλων χωρών, όπου λόγω ευνοϊκότερων αντικειμενικών οικονομικό - κοινωνικών συνθηκών και μακρότερης παράδοσης, η ανάπτυξη του θεσμού έπρεπε να είναι πολύ μεγαλύτερη.

Αν μάλιστα καταφέρουν οι μικρές επιχειρήσεις να κάνουν και οι μεγάλες να αναπτύξουν ακόμη περισσότερο, μία οργανωμένη, συστηματική και συνεχή προσπάθεια για την καλλιέργεια της εικόνας τους, τότε θα πετύχουν να κερδίσουν την εμπιστοσύνη, την προτίμηση και την υποστήριξη του κοινού.

Είναι απαραίτητο και οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποιούν ακόμα τις Δημόσιες Σχέσεις να κατανοήσουν και να εκτιμήσουν την πολύτιμη προσφορά τους στην τουριστική διαδικασία. Η ανάπτυξη και ο εκσυγχρονισμός του τουριστικού φαινομένου χρειάζονται οπωσδήποτε την συμβολή των Δημοσίων Σχέσεων, των εργαλείων τους και των τεχνικών τους. Οι Δημόσιες Σχέσεις μπορούν να καλλιεργήσουν καλύτερη εικόνα και να κερδίσουν την εμπιστοσύνη του κοινού.

Το παγκόσμιο κοινωνικό - οικονομικό φαινόμενο, που λέγεται τουρισμός, ιδιαίτερα στις μέρες μας, περνάει διακυμάνσεις, και σοβαρές κρίσεις (οικονομική ύφεση, πολεμικές συρράξεις, απειλή ειρήνης) και στις κρίσεις αυτές που μαστίζουν τον τουρισμό θα έρθουν να προστεθούν και άλλοι σημαντικοί παράγοντες, όπως η ένταξη νέων τουριστικών προορισμών στα διαφημιστικά φυλλάδια των ξένων τουριστικών πρακτορείων, προορισμών πολύ ανταγωνιστικών ως προς την Ελλάδα.

Έτσι, λοιπόν, στο μέλλον πρέπει να ακολουθηθεί μία σωστή στρατηγική για να επιβιώσει ο κλάδος αυτός.

Βέβαια, η Ελλάδα είναι τόπος εξαιρετικά προικισμένος από πλευράς φυσικών καλλόνων και από αυτήν την άποψη θεωρείται ιδιαίτερα ευνοημένη περιοχή από την φύση. Αναμφισβήτητα τα στοιχεία αυτά σε συνδυασμό με το ανθρωπογενές περιβάλλον, αποτελούν σοβαρό συγκριτικό πλεονέκτημα του ελλαδικού χώρου.

Όμως για να προσελκυσθεί στην Ελλάδα «υψηλός τουρισμός» πρέπει να παρουσιαστούν και κάποια άλλα χαρακτηριστικά εκτός από αυτά που είναι ήδη γνωστά. Η τουριστική πολιτική προσέλκυσης επισκεπτών δεν είναι δυνατόν να βασίζεται πλέον στον «ήλιο» και την «θάλασσα», αλλά

χρειάζεται μία σωστή πολιτική επικοινωνίας και χειρισμού μέσω των Δημοσίων Σχέσεων.

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αντί να ξεκινούν από το τι προϊόν έχουν και αυτό να διαθέτουν, πρέπει με την βοήθεια και την εφαρμογή των Δημοσίων Σχέσεων ουσιαστικά να μελετούν τις επιθυμίες και τα χαρακτηριστικά που έχει ο τουρίστας – υποψήφιος πελάτης – και να προσαρμόζουν το προϊόν και τις υπηρεσίες τους στις επιθυμίες, τις προσδοκίες και τις απαιτήσεις του και έτσι να προβάλουν το σύνθετο, ανταγωνιστικό, τουριστικό προϊόν.

Βέβαια, για την πραγμάτωσή των Δημοσίων Σχέσεων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, δεν πρέπει να παραλείπεται ο δίπλευρος τομέας του κοινού στο οποίο απευθύνονται, δηλαδή προς το εσωτερικό περιβάλλον (στελέχη, εργαζόμενοι) και προς το εξωτερικό περιβάλλον (πελάτες, ανταγωνιστές, προμηθευτές, τύπος, ευρύτερη κοινότητα). Υπάρχει πολλές φορές η τάση να δίνεται έμφαση στην μία πλευρά και να παραμελείται η άλλη και αντίστροφα. Είναι ένα γεγονός, το οποίο πρέπει να προσεχθεί ιδιαίτερα, διότι δεν είναι ασήμαντο. Η εφαρμογή των Δημοσίων Σχέσεων για να έχει αποτελέσματα, πρέπει να είναι συνεχείς προς τις δύο πλευρές ταυτόχρονα, χρειάζεται δηλαδή, ένας αμφίπλευρος προγραμματισμός:

Προς τα μέσα, δηλαδή με υψηλού επιπέδου προγράμματα εκπαίδευσης των στελεχών και του υπόλοιπου προσωπικού, με την βελτίωση των συνθηκών εργασίας, με σεβασμό στην καλλιέργεια της προσωπικότητας κάθε μέλους και με την σύσφιξη των σχέσεων των μελών του προσωπικού μεταξύ τους, αλλά και μεταξύ προσωπικού και επιχείρησης.

Προς τα έξω, με την εφαρμογή τακτικής και ολοκληρωμένης επικοινωνίας με τους πελάτες και συστηματική – επιστημονική μελέτη και εξέταση των αναγκών τους. Με την αποφυγή κάθε είδους αθέμιτης ενέργειας προς τους ανταγωνιστές και την ανάπτυξη σχέσεων καλής επικοινωνίας μεταξύ τους. Επίσης, με την ανάπτυξη σωστής επικοινωνίας με τους προμηθευτές και την δημιουργία προγράμματος, έτσι ώστε να διατηρούνται οι καλές σχέσεις των δύο μερών. Με ενεργή, θετική παρουσία της επιχείρησης όσον αφορά στα θέματα της ευρύτερης κοινότητας και γνωστοποίηση της συμπεριφοράς αυτής στο κοινό.

Με βάση την διαπίστωση ότι η αποστολή των Δημοσίων Σχέσεων γενικά στηρίζεται στα επόμενα δέκα βασικά σημεία: εξανθρωπισμός ανθρωπίνων σχέσεων, κοινωνικότητα, παραγωγικότητα, καλές σχέσεις με τις κρατικές αρχές, καλή φήμη – κύρος, εικόνα, καλές σχέσεις με το προσωπικό, καλές σχέσεις με τον τύπο, εδραίωση της καλής εικόνας προϊόντων και υπηρεσιών, εξουδετέρωση των προκαταλήψεων και πειθώ, είναι σε θέση ο καθένας να εκτιμήσει την προσφορά των Δημοσίων Σχέσεων στην τουριστική διαδικασία.

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχουν αναγνωρίσει σήμερα ότι πρώτη αναπτυξιακή δραστηριότητα είναι ο τουρισμός. Αυτό που πρέπει να κατανοήσουν είναι ότι η αντιμετώπιση του οξύτατου ανταγωνισμού δεν είναι δυνατή χωρίς την προσφυγή στις Δημόσιες Σχέσεις, των οποίων η προσφορά στον τουρισμό θα γίνεται όλο και βασικότερη, όσο τελειοποιούνται τα συστήματα επικοινωνίας και όσο βελτιώνονται τα ατομικά εισοδήματα και ανεβαίνει το πολιτιστικό επίπεδο.

Θα ήταν προς όφελος των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, οι οποίες δεν χρησιμοποιούν ακόμα τις Δημόσιες Σχέσεις, να επιδιώξουν να τις εντάξουν στην διοικητική τους οργάνωση. Αναμφισβήτητα ο χρόνος και το χρήμα που θα αφιερώσουν για την καλλιέργεια του τομέα αυτού θα αποδώσει πολλαπλάσια στο κοντινό μέλλον. Οι Δημόσιες Σχέσεις δεν είναι «άδικος κόπος», έχουν το χαρακτηριστικό του ότι όσο πιο πολύ τροφοδοτούνται, ακόμη πιο πολύ αποδίδουν.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα, το Sani Festival του Sani Beach Holiday Resort, το οποίο χρηματοδοτείται εξολοκλήρου από την επιχείρηση και αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία που την έχουν καταξιώσει στον χώρο.

Από την άλλη πλευρά, οι μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες που έχουν ήδη αναπτύξει τις Δημόσιες Σχέσεις μπορούν να κάνουν κάποιες ενέργειες για την ακόμα μεγαλύτερη αξιοποίησή τους:

- Μία από τις σημαντικότερες και αποτελεσματικότερες ενέργειες είναι η επέκταση σε νέες τουριστικές αγορές. Κυρίως σε περιόδους μεγάλων κρίσεων, όπως η τωρινή, οι τουριστικές επιχειρήσεις θα πρέπει να προετοιμάζονται για την ένταξή τους στις πρώτες θέσεις επιλογής – προτίμησης τουριστικών προορισμών σε εναλλακτικές χώρες. Οι δραστηριότητές τους



θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν συμμετοχή σε μεγάλες, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και σε άλλες χώρες εκτός από αυτές στις οποίες ήδη δραστηριοποιούνται και / ή προσφορά τουριστικών πακέτων σε κάποιον επαγγελματικό κλάδο, ή σε μια μεγάλη, γνωστή εταιρεία, ώστε να γνωρίσουν την επιχείρηση και μέσω αυτών να γίνει ευρύτερα γνωστή και αποδεκτή.

- Να ενισχυθούν οι προϋπολογισμοί για τις Δημόσιες Σχέσεις ώστε να υπάρχει συνεχής και αδιάκοπη επικοινωνιακή ροή.
- Να γίνει προσπάθεια για να χρησιμοποιηθούν όλα τα να τεχνολογικά δεδομένα για τον σχεδιασμό της στρατηγικής και εφαρμογή των προγραμμάτων των Δημοσίων Σχέσεων.
- Να αναπροσαρμοσθούν και να επαναπροσδιορισθούν οι στρατηγικοί στόχοι των Δημοσίων Σχέσεων εξαιτίας των νέων τουριστικών απαιτήσεων.
- Να υπάρξει ξεχωριστό πλαίσιο επαγγελματικής εκπαίδευσης στον χώρο του τουρισμού σε ότι αφορά στις Δημόσιες Σχέσεις, ώστε να μην ανατίθεται η δραστηριότητα αυτή που εμπεριέχει ιδιορρυθμίες, σε άτομα που δεν είναι καλοί γνώστες του χώρου.

Το πλέγμα των Δημοσίων Σχέσεων θα πρέπει να έχει σαν στόχο, εκτός των άλλων, την δημιουργία κατάλληλου κλίματος, μέσα στο οποίο ο κάθε τουρίστας θα αισθάνεται ότι η επιχείρηση τον φιλοξενεί (μια ελληνική λέξη «φιλοξενία», την οποία γνωρίζουν πολύ καλά και οι ξένοι), σαν να είναι ένας γνωστός και οικείος άνθρωπος.

Η οικειότητα αυτή όμως, δεν πρέπει να τον επαναφέρει στην ρουτίνα της καθημερινής του ζωής, αλλά να έχει σχέση με την απομάκρυνσή του από αυτήν και την μεταφορά του σε έναν ιδανικό κόσμο νέων εμπειριών και μοναδικής χαλάρωσης και διασκέδασης.

Οι Δημόσιες Σχέσεις πρέπει να ξεκινάνε από κάθε έναν από τους ανθρώπους του τουρισμού και να λειτουργούν υπέρ αυτού.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σε παγκόσμια κλίμακα, ο τουρισμός είναι μια σημαντική οικονομική δραστηριότητα. Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου συνεπάγεται αυτόματα την άνθηση της «βιομηχανίας του ελεύθερου χρόνου»

Η χώρα μας κατέχει σημαντικό μερίδιο στην πίτα των τουριστικών προορισμών, διαθέτοντας εξαιρετικά συγκριτικά πλεονεκτήματα. Για την Ελλάδα, λοιπόν, ο τουρισμός είναι μια εξαιρετικά σημαντική δραστηριότητα με λαμπρές προοπτικές.

Έτσι, διατίθεται το πιο πρόσφορο έδαφος για τις Δημόσιες Σχέσεις, που έχουν μεγάλο μέρος της ευθύνης ανάπτυξης του Ελληνικού τουρισμού, ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά στις έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες της διεθνούς αγοράς.

Μέσα από την εργασία μπορεί κανείς να συμπεράνει το μέγεθος της αποτελεσματικότητας των Δημοσίων Σχέσεων. Με τις ενέργειες τους προσφέρουν εξαιρετικά μεγάλη βοήθεια στην αναβάθμιση της τουριστικής εικόνας της χώρας.

Παρατηρώντας ιδιαίτερα τα σημερινά – αρνητικά για τον τουρισμό – δεδομένα (τρομοκρατία, πόλεμος), φαίνεται να επικρατεί μια επιφυλακτική στάση απέναντι στην τουριστική μετακίνηση. Σε αυτό το σημείο μπορούν να επέμβουν δυναμικά οι Δημόσιες Σχέσεις, οι οποίες αποτελούν τον βασικό μοχλό για την εξασφάλιση ενός ιδανικού κλίματος για αύξηση της τουριστικής μετακίνησης και ενός όσο το δυνατό πιο ευοίωνου μέλλοντος.

Η αύξηση του προϋπολογισμού λοιπόν, για τις Δημόσιες Σχέσεις, είναι μια έξυπνη επενδυτική κίνηση για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Δεν είναι τυχαίο που οι Δημόσιες Σχέσεις κερδίζουν έδαφος και αναπτύσσονται συνεχώς, καθώς αποτελούν το καταλληλότερο όργανο μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

---

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**

- 1. SANI MAGAZINE***
  - 2. 10 YEARS SANI FESTIVAL***
-

# SaniMagazine

Καλοκαίρι 2002 / Το προσωπικό σας τεύχος

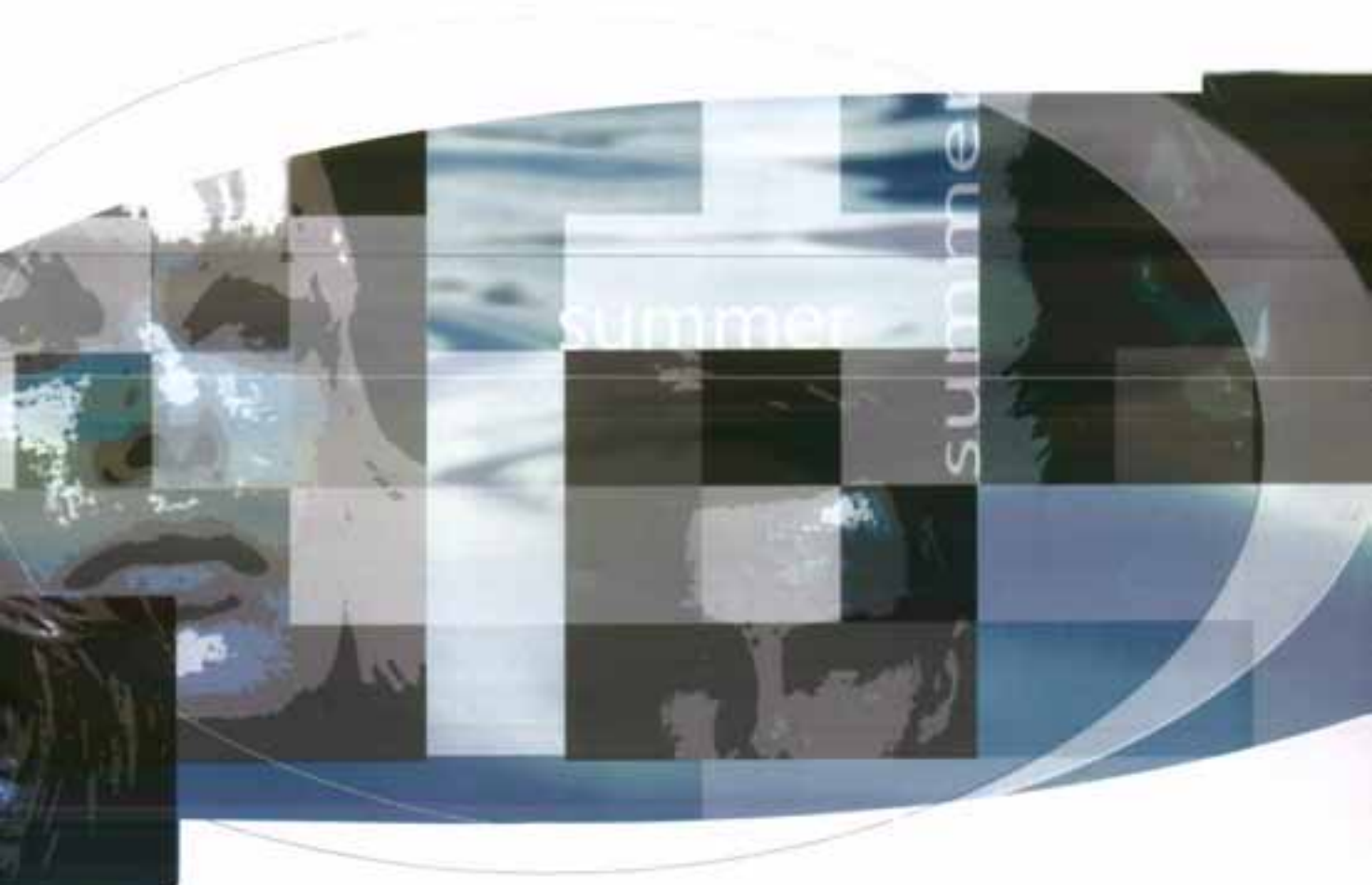


**ASK  
FOR  
MORE**



**PEPSI**

# SANIBEACHHOTEL



the beauty addiction

[www.yianni.gr](http://www.yianni.gr)

san beach hotel, tel 03740 31231 (int. 328)

2 kouskoura & mitropoleos crn, tel. 0310 222 839,264 682

9 korninon st., tel. 0310 346 641,343 345

70 kerasourtos & metamorphoseos crn., tel. 0310 426 091,426 092

Athens

kidiki

essaloniki

horama

lamarla

hairspa

**YIANNI**  
HAIR EXPERT

# Αγαπημένα και Πολυβραβευμένα!



ΑΜΠΕΛΩΝΑΣ ΑΓΙΟΥ ΠΑΥΛΟΥ  
ΟΙΝΟΣ ΜΕ ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΤΥΠΟ  
ΑΜΠΕΛΩΝΑ ΤΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΠΑΥΛΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ, ΠΟΥ ΕΛΜΒΕ ΤΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ  
ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΜΟΚΑΘΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.  
SAUVIGNON-BLANC ΚΑΙ ΑΣΥΡΤΙΚΟ ΠΙΑΝΤΡΕΥΟΝΤΑΙ ΑΡΜΟΝΙΚΑ  
ΓΕΝΝΩΝΤΑΣ ΕΝΑ ΛΕΥΚΟ ΟΙΝΟ ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ  
ΠΟΥ ΔΙΧΜΑΔΩΤΙΖΕΙ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ.

ΡΑΦΑΝΗ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΣ  
ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΡΑΦΑΝΗΣ  
ΠΟΥ ΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΠΛΑΤΕΙΣ ΤΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ,  
ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΦΡΟΝΤΙΣΜΕΝΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ  
ΚΑΙ ΠΑΛΛΙΣΤΗ ΔΙΝΟΥΝ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥΣ ΣΕ ΕΝΑ  
ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΓΕΝΝΑΙΟΔΩΡΟ ΚΑΙ ΣΠΙΒΑΤΟ ΕΥΘΕΡΟ ΟΙΝΟ  
ΠΟΥ ΚΛΕΒΕΙ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΣΑΣ.

*Ευάγγελος  
Τσανταλής α.ε.*



# Περιεχόμενα

- 08** ΤΟ ΜΙΚΡΟ "ΜΥΣΤΙΚΟ" ΤΩΝ ΝΑΥΤΙΚΩΝ
- 12** "ΟΙΚΙΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ"
- 16** ΜΕΛΙ - ΤΟ ΠΙΟ ΓΛΥΚΟ ΔΩΡΟ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- 18** ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΜΕ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- 24** ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΙ ΝΥΧΤΕΣ ΜΕ ΦΕΓΓΑΡΙ...
- 28** ΕΝΑΣ ΦΙΛΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΛΙΑ, ΠΟΥ ΘΑ ΘΥΜΟΜΑΣΤΕ ΠΑΝΤΑ!
- 30** ΣΑΝΗ Α.Ε. 2002: ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
- 33** SANI FESTIVAL 1993 - 2002: 10 ΧΡΟΝΙΑ ΜΑΓΕΙΑΣ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ
- 36** ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗ ΣΑΝΗ ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ!
- 40** DISCOVER DIVING - ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ ΒΥΘΟ ΤΗΣ ΑΚΤΗΣ ΣΑΝΗ
- 44** ZAPPING ΣΤΟ INTERNET
- 46** ΤΟ SANI BEACH HOLIDAY RESORT ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
- 48** ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΝΑ ΤΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΤΕ
- 50** ENTERTAINMENT & DINING TIPS



# Hertz

The Hotel Car Rental Service

## Great Value Rental Cars direct to your hotel

Rent a quality Hertz self drive car simply by contacting your Hertz Hotel desk.

Whatever your needs, Hertz has the vehicle to suit them - from the most economic small, to Open Cars, Jeeps, Automatics, Minibuses, Executive and Luxury Cars.

And to make your Hertz rental as seamless as possible we can offer you:

- Unbeatable Hertz Standards.
- Preferential Hertz Rates.
- Free delivery and collection.
- 24 hour emergency breakdown cover
- Even directions to your destination in Greece

To reserve your Hertz car at the Hotel car rental rate, please contact your Hertz Hotel desk, or telephone the Hertz Hotel Hotline on:

Kalitheia: 03740-22969

Thessaloniki: 0310-47 62 70

[www.hertz.gr](http://www.hertz.gr)

## Get the advantage of a Hertz Car.



**Autohellas A.T.E.E**

A. Baskirgiorgos, 576, 164 51 Agios Dimitrios, tel.: 99.82.000

# Editorial



Αγαπητοί φιλοξενούμενοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζουμε στο SANI BEACH HOLIDAY RESORT και στο έβδομο τεύχος του ετήσιου περιοδικού μας, που από τον πρώτο κιόλας χρόνο της έκδοσής του, βρήκε παλιούς φιλοξενούμενούς μας να μάθουν περισσότερα για τους ανθρώπους, τα ήθη και τα έθιμα της Χαλκιδικής, της περιοχής που σας φιλοξενεί.

Στις σελίδες του SANI MAGAZINE που κρατάτε στα χέρια σας, θα βρείτε άρθρα για την ιστορία, τη λαογραφία και την κουζίνα των ανθρώπων της Χαλκιδικής, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για να επισκεφθείτε ανεξερεύνητες περιοχές, που ο τουρισμός δεν έχει ακόμα αγγίξει.

Ανάμεσα στα θέματα που σας παρουσιάζουμε είναι η ιστορία των θερινών κινηματογράφων της Θεσσαλονίκης, μία πρότυπη οικουριστική μονάδα στην Αρναία, ενδιαφέρουσες προτάσεις από τα στελέχη του SANI BEACH HOLIDAY RESORT για να εκμεταλλευθείτε με τον καλύτερο τρόπο τον ελεύθερό σας χρόνο, ένα φωτογραφικό αφιέρωμα για τα δέκα χρόνια δράσης του Sani Festival, του πολιτιστικού θεσμού που πραγματοποιείται κάθε καλοκαίρι στις εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων μας και παλιλά ακόμη που πιστεύουμε πως αξίζει τον κόπο να διαβάσετε.

Ενημερωθείτε επίσης, για τις νέες εγκαταστάσεις που ετοιμάζονται να προστεθούν στο δυναμικό του SANI BEACH HOLIDAY RESORT, καθώς επίσης για τις δυνατότητες και τα προνόμια του νέου συστήματος on-line κρατήσεων δωματίων "Serenata", που πρώτο το SANI BEACH HOLIDAY RESORT εφαρμόζει στην Ελλάδα.

Όλες αυτές οι ενέργειές μας έχουν ως στόχο την προσφορά υπηρεσιών υψηλών προδιαγραφών, με σκοπό να καθιερωθεί διεθνώς το SANI BEACH HOLIDAY RESORT ως ένα κορυφαίο τουριστικό θέρετρο της Μεσογείου.

Η ομάδα του SANI BEACH HOLIDAY RESORT και εγώ προσωπικά, εύχομαι σ' εσάς και στην οικογένειά σας να περάσετε αξέχαστες διακοπές.

Σταύρος Ανδρεάδης  
Πρόεδρος SANH A.E.

Ο φάρος στο Ποσειδί,  
εδώ και 138 χρόνια  
αποτελεί  
το σήμα κατατεθέν  
για την είσοδο και έξοδο  
των καραβιών  
στο Αιγαίο Πέλαγος



# Το μικρό “μυστικό” των ναυτικών

της Αργυρώς Μπαράτα

**Σ**τοιχείο κυκλοθυμικό της φύσης, η θάλασσα. Άλλοτε ήρεμη και γαλήνια και άλλοτε φουρτουνιασμένη και κυματώδης. Κρύβει καλά τα μυστικά της και αυτό είναι πάντα ένα σημάδι γαληνίας. Αυτό και αποτέλεσε πολλές φορές τη γνήσια έμπνευση για αρκετούς ποιητές και συγγραφείς.

Οι ναυτικοί την γνωρίζουν αρκετά καλά, γιατί έχουν και αυτοί τα “μυστικά” τους. Άστερες, πυξίδες, τα άστρα και οι φάροι βοηθούν για την αποκρυπτογράφηση της θάλασσας και είναι πάντα βοηθήματα απαραίτητα για να ολοκληρώσετε ταξίδι τους.

Προσπερνώντας, οι φάροι υπήρξαν από τα πρώτα τεχνάσματα των ανθρώπων για να προσανατολιστούν μέσω στη θάλασσα και για να αποφεύγουν τα επικίνδυνα σημεία της. Η σπουδαιότητά τους φαίνεται και από το γεγονός πως ο φάρος της Αλεξάνδρειας της Αιγύπτου ήταν ένα από τα επτά θαύματα του αρχαίου πολιτισμού.



Στη δική μας περιοχή, στην Κασσάνδρα, υπάρχει ένας φάρος, ο οποίος βρίσκεται περίπου 25 χλμ. νοτιότερα από τη Σάνη, έξω από το χωριό Πασιδί και ανήκει στη διοίκηση του Πολεμικού Ναυτικού. Είναι ένας φάρος κατευθύνσεως, καθώς στο σημείο που βρίσκεται χωρίζει δύο θάλασσες, το Αιγαίο πέλαγος και τα Θερμαϊκά Κόλπη και με το φως του - εμβέλειας 22 μιλίων υπό κανονικές συνθήκες - υποδεικνύει στους ναυτικούς την αλλαγή της κατεύθυνσής τους ανάλογα με τον προορισμό τους.



"Χτίστηκε το 1864" μας λέει ο σηματοφόρος του Πολεμικού Ναυτικού, Νικόλαος Χηλιάρδης, οποίος για 14 χρόνια είναι ο φαροφύλακας και αποκλειστικά υπεύθυνος για την εύρυθμη λειτουργία του. "Βέβαια, αρκετά πράγματα έχουν αλλάξει από τότε μέχρι σήμερα. Το πρώτο χτίσμα περιελάμβανε μόνο το σκελετό του φάρου, ύψους 15 μέτρων. Ένα ύψος αρκετά μεγάλο σε σύγκριση με τους υπόλοιπους φάρους που υπάρχουν στην Ελλάδα. Στη συνέχεια προστέθηκε και το διπλανό κτίριο, που φιλοξενεί τον εκάστοτε φαροφύλακα".

Για τον Νικόλαο Χηλιάρδη ήταν προσωπική επιλογή να καταταχθεί μόνιμος στο πολεμικό ναυτικό, παρ' όλο που η σχέση του με τη θάλασσα δεν είναι και τόσο "ζεστή". Οι συνθήκες της δουλειάς ενός φαροφύλακα στο παρελθόν δεν ήταν και από τις πιο ευνοϊκές "παλιότερα οι φάροι λειτουργούσαν με πετρέλαιο και η συντήρησή τους ήταν αρκετά δύσκολη, γεγονός που απαιτούσε καθημερινή καθαριότητα και αρκετή δουλειά. Ευτυχώς τώρα τα πράγματα έχουν καλύτερεύσει, καθώς ο συγκεκριμένος φάρος από το 1975 λειτουργεί με ηλεκτρικό και το βράδυ ενεργοποιείται μόνος του χάρις το φωτοκύτταρο", μας εξηγεί ο κ. Χηλιάρδης.

Η ζωή για τον φαροφύλακα και την οικογένειά του κυλά ήσυχα τα χειμώνα, τα καλοκαίρι όμως, σφύζει από ζωή, καθώς στις εγκαταστάσεις του στρατοπέδου φιλοξενούνται οι φοιτητές της Στρατιωτικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για περάσουν μερικές ημέρες διακοπών.

Εξάλλου, όταν πρόκειται για τη Χαλκιδική, κανείς δεν μπορεί να την απαρνηθεί!

Ευχαριστούμε θερμά την Υπηρεσία Φάρων του Ελληνικού Πολεμικού Ναυτικού και ιδιαίτερα τον Πύλαρχο κ. Αγαθανόση από την Ναυτική Διοίκηση Βορείου Ελλάδας για την πολύτιμη συνδρομή, δίχως την οποία δεν θα ήταν εφικτή η πραγματοποίηση αυτού του άρθρου.



# SANI CONFERENCE CENTRE



## Χαρίστε στο συνέδριό σας επιτυχία και απόλαυση πέντε αστέρων!

Στην καταπράσινη πολιτεία του Sani Beach Holiday Resort φιλοξενείται κάθε χρόνο ένας μεγάλος αριθμός ευρωπαϊκών και παγκοσμίων συνεδρίων. Εδώ είναι ο τόπος όπου η εργασία και η ξεκούραση συνδυάζονται με τον πιο αρμονικό τρόπο.

Οι σύγχρονες, φιλόξενες εγκαταστάσεις, το έμπειρο προσωπικό και ένα ευέλικτο σύστημα εξυπηρέτησης προσαρμοσμένο στις ανάγκες σας αποτελούν εγγύηση επιτυχίας για κάθε συνέδριο που πραγματοποιείται στο Sani Beach Holiday Resort.

Μετά από μια έντονη ημέρα, μπορείτε να κοιμηθήσετε στις ατέλειωτες παραλίες, να περπατήσετε στα δασωμένα μονοπάτια, να αισθανθείτε το άρωμα των λουλουδιών και του καθαρού αιγαιοπελαγίτικου αέρα ή να αναμειχθείτε με το χαρούμενο πλήθος που περιδραματίζει ανέμελα τα σκάκια της ιδιωτικής μαρίνας με τις γραφικές ταβέρνες και τα μπαρ που σφύζουν από ζωή.

*Your event solution*

# Η «Οικία Αλεξάνδρου»

## ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΤΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΗΣ ΟΡΕΙΝΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

της Βασιλικής Βεγίρη

**Γ**ια τον Βασίλη και το Δημήτρη Αλεξάνδρου, αδέρφια από την Αρναία, αρχιτέκτονες στο επάγγελμα, η αποκατάσταση και αναπαλαίωση του παραδοσιακού αρχοντικού στην καρδιά της Αρναίας που ανήκε στην οικογένειά τους, ήταν ένα προσωπικό στοίχημα: δεν ήθελαν απλά να «αναστηλώσουν», αλλά να αναβιώσουν την κληρονομιά των προγόνων τους και να την καταστήσουν και πάλι πόλο ζωής, άρρηκτα δεμένα με το κοινωνικό σύνολο.

Έτσι γεννήθηκε η «Οικία Αλεξάνδρου», υπόδειγμα συνδυασμού παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και παρακής σύγχρονων και υψηλής ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών. Το κτίριο δεσπόζει στο κέντρο της Αρναίας, από τις πιο γραφικές αλλά και τις πιο ζωντανές κωμοπόλεις ολόκληρης της Βόρειας Ελλάδας, στους πρόποδες του Χαλκιμώντα.



ΕΡ: Τι ήταν αυτό που σας ώθησε στη συγκεκριμένη απόφαση;

Το κτίριο ανήκει στην οικογένειά μας εδώ και πολλές γενιές. Κτίστηκε το 1812 και μέχρι τα χρόνια του παππού μας

λειτουργούσε ως κτήνιο για τους ταξιδιώτες και τους εμπόρους που πηγαίναν στο Άγιο Όρος. Γι' αυτό και θελήσαμε να το χρησιμοποιήσουμε για τον ίδιο προορισμό: τη φιλοξενία.

ΕΡ: Ποια ήταν τα βασικά κριτήρια των επιλογών σας και τι πιστεύετε ότι είναι αυτό που σας κάνει να ξεχωρίζετε;

Κατ' αρχάς δεν είμαστε ξενοδόχοι, αλλά αρχιτέκτονες, και πέρα από τις

τεχνικές γνώσεις δώσαμε βάρος στις απαιτήσεις που έχουμε εμείς οι ίδιοι ως πελάτες ενός παραδοσιακού ξενοώνα. Ίσως μας ήταν και είναι οι 'πελάτες' μας να μη νιώθουν σαν πελάτες, αλλά σαν επισκέπτες στο σπίτι των πιο δικών τους ανθρώπων.



Ρ: Ποιοι ήταν οι στόχοι σας, ως μηχανικοί, και κατά πόσο μετρήσατε μπροστά σε «ηθικά διλήμματα» στη διάρκεια των εργασιών;

Κατά τη μελέτη της υπάρχουσας κατάστασης και την αξιολόγηση των δεδομένων προέκυψε ότι είναι δυνατόν να γίνουν επεμβάσεις βραχυπρόθεσμης επαναλειτουργίας του κτίσματος, χωρίς αυτά να σημαίνει και αλλοίωση της μορφολογικής και κατασκευαστικής αυθεντικότητας του κτιρίου.

Τα βασικά χαρακτηριστικά, λοιπόν, της όλης επέμβασης ήταν κατά βάση τέσσερα:

- Ο σεβασμός των αρχικών χρήσεων (κάνι-κατοικία) και η ένταξη νέων συμβατών (παροδοσιακός ξενώνας)
- Η διατήρηση και ανάδειξη χαρακτηριστικών αυθεντικών δομικών και μορφολογικών στοιχείων, καθώς και η κατασκευή νέων στο πνεύμα και τον χαρακτήρα της συγκεκριμένης αρχιτεκτονικής
- Η εφαρμογή, όπου ήταν τεχνικά δυνατόν και αναγκαίο, παροδοσιακών τεχνικών για την επίλυση διαφόρων στατικών, δομοδομικών και μορφολογικών προβλημάτων
- Ο σεβασμός και η διατήρηση στοιχείων από προηγούμενες επεμβάσεις, έτσι ώστε στο κτίριο να είναι αναγνώσιμες όλες οι φάσεις του.

ΕΡ: Σε ποιους άλλους τομείς συναντά κανείς το «παροδοσιακό» στοιχείο στην Οικία Αλεξάνδρου;

Βασικός στόχος μας ήταν η αυθεντικότητα. Κατά συνέπεια δώσαμε ιδιαίτερο βάρος και στην παροδοσιακή 'κουζίνα' της περιοχής. Χάρη στο προσωπικό μεράκι της μητέρας μας, και του ειδικά εκπαιδευμένου προσωπικού μας, οι επισκέπτες μας απολαμβάνουν αυθεντικές απλικές παροδοσιακές σπεσιαλιτέ της μακεδονίτικης κουζίνας και το σύνολο των τοπικών παροδοσιακών προϊόντων (φέτα, γιαούρτι, μέλι, λάδι, ελιές, ταίπουρα, μαρμελάδες, γλυκά του κουταλιού, πίτες κ.α.)







## Μνήμες μιας άλλης εποχής, που μας διηγήθηκε ο Δημήτρης Αλεξάνδρου



Ο παππούς Αλέξανδρος ήταν γιατρός και δάσκαλος. Είχε πολύ μεγάλη βιβλιοθήκη, μέρος της οποίας βρέθηκε πάνω στη στέγη,

αλλά τα βιβλία της δυστυχώς κήκων στα καζάνια που ζεσταίνανε νερό για ηλύσιμα. Βρήκαμε, επίσης, δεματάκια με βότανα πάνω στη στέγη και ένα βιβλίο με ημερομηνία 20 Ιανουαρίου 1890 με ιατρικές συνταγές του παππού μας.

Το μαγαζί, το γωνιακό, ήταν βυρσοδεφείο, ενώ στο πίσω αριστερό τμήμα υπήρχε ένα μεγάλο βαρέλι για πάτημα σταφυλιών και κάδοι και πιθάρια για ήλαδι και κρασί. Το σαλόνι (πίσω αριστερά) ηλεγόταν δωμάτιο της Μανάκας, της γιαγιάς Κατερίνας, στρωμένο από άκρη σε άκρη με υφαντά. Είχε ξύλινα κρεβάτια με κάγκελα και τα

παράθυρα ήταν μικρά. Κανένας δεν μπορούσε να μπει στο δωμάτιο της χωρίς την άδειά της. Τη σάλα τη χρησιμοποιούσαν σαν καθιστικό, αλλά και για το άπλωμα των ρούκων το χειμώνα και το στέγνωμα των πουκάνικων. Στη μεγάλη κουζίνα (μεσαίο δεξιά δωμάτιο) ξάπλωναν το βρόδου όλα τα παιδιά στρωματσάδα.





# PHOTOTECH

ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

**Kodak**  
**EXPRESS**  
www.kodak.com



Εμφάνιση  
εκτύπωση  
φωτογραφιών  
σε 20 λεπτά

Φωτογραφήσεις  
Videοσκοπήσεις  
εκδηλώσεων

Φωτογραφικά  
είδη  
αξεσουάρ

Εμφάνιση και εκτύπωση έγχρωμων  
και Α/Μ φωτογραφιών  
Μεγενθύνσεις  
Ψηφιακές εκτυπώσεις Plotter  
Πλαστικοποιήσεις - Επικολλήσεις  
Αντιγραφές αρνητικών και slides  
Αναπαραγωγή φωτογραφιών  
χωρίς αρνητικό

Ψηφιακή επεξεργασία φωτογραφιών  
(ρετούς, ζιφραντόριαμα, επιχρωματισμός κ.τ.λ.)

Σχεδίαση προσκλητηρίων βάπτισης  
Αντιγραφές - Επεξεργασία Video

Διορηματική Φωτογραφία  
Άλμπουμ - Κορνίζες  
Κέντρο μπαταρίας

**PORTO SANI**  
**ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ**  
**ΤΗΛ.03740/31520**

**Μ.ΚΑΡΑΟΛΗ 2**  
**ΣΥΚΙΕΣ - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ**  
**ΤΗΛ.0310/639060**

**ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**  
**ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟΥ 65 - ΣΥΚΙΕΣ**  
**ΘΕΣ/ΝΙΚΗ**

**ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**  
**ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 31 - ΚΑΒΑΛΑ**  
**ΤΗΛ.0510/620200**

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ**  
**ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ:**  
**ΚΑΤΣΑΡΕΛΗΣ ΚΩΣΤΑΣ**  
**ΚΙΝ.0977/047477**

αντί υπάρχει συνέχεια ένας επαγγελματίας φωτογράφος,  
αιχμαλωτίζει τις ανεπανάληπτες στιγμές των διακοπών σας,  
λες σας τις δραστηριότητες  
μπορ, στην παραλία, στο buffet, στο bar, κ.τ.λ.),  
στε του το χαμόγελό σας  
πολαύστε τις υπέροχες φωτογραφίες σας,  
ποιές θα προμηθευτείτε από τα ειδικά stand (στην είσοδο του pool bar),  
ης το φωτογραφικό κατάστημα Φωτοτεχνική, στο λιμάνι του Porto Sani,  
χει όλες τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που χρειάζεστε.

# ΜΕΛΙ

## ΤΟ ΠΙΟ ΓΛΥΚΟ ΔΩΡΟ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ!

της Βασιλικής Βεγίρη

**Ν**ομαδική, ποικίλη και άκρω... αρωματική. Είναι τα επίθετα που ταιριάζουν στην ιδιαίτερα ανεπτυγμένη στη Χαλκιδική και σε ολόκληρη τη Μακεδονία μελισσοκομία. Μια «τέχνη» που οι ρίζες της στη Χαλκιδική κρατούν από την αρχαιότητα - αναφέρεται στα συγγράμματα του Αριστοτέλη - δίνοντας ζωή ακόμη και σήμερα σε εκατοντάδες παραγωγούς και νοστιμιά σε όλους τους κατοίκους του πλανήτη Γη, καθώς μεγάλο μέρος της ντόπιας παραγωγής απορροφάται σε εξαγωγές.



Στη Μακεδονία παράγεται σχεδόν το 50% της εγκώριας παραγωγής μελιού (4.000 τόνοι) και στη Χαλκιδική το 10%. Από τη μελισσοκομία ζουν στη Χαλκιδική περί τις 1200 οικογένειες, με επίκεντρο τη Νικήτη όπου και εδρεύει ο μεγαλύτερος μελισσοκομικός συνεταιρισμός του νομού, με περισσότερα από 120 μέλη.

Πρωταγωνίστρια της ιστορίας δεν είναι άλλη από την περίφημη «μέλισσα της Χαλκιδικής», όπως έχει καθιερωθεί η ονομασία της καθώς η παράδοση αιώνων της περιοχής στη μελισσοκομία σε συνδυασμό με τα φυσικά περιβάλλον έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας ιδιαίτερης φυλής μέλισσας, χαρακτηριστικής για την έλλειψη επιθετικότητας και την ανθεκτικότητά της.

Ο παραγωγικός κύκλος αρχίζει την άνοιξη. Ήδη μέχρι το τέλος του Μαρτίου οι παραγωγοί έχουν αποφασίσει ποιο μέρος της παραγωγής τους θα είναι πευκόμελο ή ανθόμελο και πράττουν αναλόγως τα δέοντα.

Για το πευκόμελο, που αποτελεί τη συντριπτική πλειοψηφία της παραγωγής μελιού της Χαλκιδικής, αλλά και ολόκληρης της Ελλάδας, τα δάση κωνοφόρων της Κασσάνδρας και της Σιθωνίας προσφέρουν στους ντόπιους παραγωγούς τις ιδανικές συνθήκες για το επόμενο βήματά τους.

α το δε ανθόμελο, η διαδικασία είναι πιο πολύπλοκη και ακόμη πιο νομαδική. Η «περιοδεία» ξεκινά από την Πελοπόννησο, με την πρώτη άνοιξη, ακολουθεί η Αργολίδα με την πρώτη ανθοφορία των αμυγδαλιών και εν συνεχεία οι παραγωγοί μετακινούνται στο βόρειο Κιλίκι, με τις μεγάλες εκτάσεις με αγριορούσσο και αλιούρα, όπου παραμένουν το μελίσιμα μέχρι και το Μάιο.

Από τον Ιούνιο μέχρι και τον Δεκεμβριο μεταφέρονται στην Καστοριά και τη Φλώρινα, στη Δυτική Μακεδονία, όπου και ευδοκούν η ρίγανη, η μέντα, το γαϊδύρι και πλήθος άλλων αρωματικών φυτών. Μερικοί παραγωγοί παραμένουν εκεί μέχρι και το Σεπτέμβριο, ενώ κάποιοι άλλοι μεταφέρονται στη θάλασσα, την Κασσάνδρα και τη Σίθωνια.

Πρωτεύουσα σημασίας είναι ο μήνας Σεπτέμβριος, καθώς από τις βροχοπτώσεις που θα σημειωθούν στη διάρκεια του εξαρτάται η ευδοκίμηση της έρικας ή κοινώς «μαγικού» φυτού, με την πλούσια γύρη αλλά και μελιταέκκριση, από το οποίο περνάει το μελίσιμα προκειμένου να δυναμώσει και να αυξηθεί σε πληθυσμό και εργατικότητα και να αντέξει το χειμώνα.

## ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Οι εγκαταστάσεις του μελισσοκομικού Συνεταιρισμού ελεγχόμενης τυποποιούνται και πιστοποιούνται περί τους 200 κηπίους μελιού, πευκόμελου και ανθόμελου, που διατίθεται στην ελληνική και τη διεθνή αγορά από την επωνυμία «Σίθων» στη χονδρική πώληση, ενώ στους κήπους του λειτουργεί και Εκπαιδευτικό μελισσοκομικό Κέντρο.

Η μονάδα είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9002 και εφαρμόζει σύστημα HACCP, ενώ διαθέτει γραμμή παραγωγής «μελισσοτροφής» - της εγόμενης μελισσοπίτας (από μέλι, ζάχαρη και νερό) με την οποία τροφοδοτούνται τα μελίσιμα το χειμώνα, οπότε δεν υπάρχει τροφή για τη μέλισσα στο φυσικό περιβάλλον - καθώς και γραμμή παραγωγής κερήθρας, όπου οι μέλισσες αποθηκεύουν το μέλι που συγκεντρώνουν και η βασίλισσα αναπαράγει το γόνο.

Το άμεσο σκέδισμα του Συνεταιρισμού είναι η δημιουργία Πρώτου Μελισσοκομικού Κέντρου. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν όλη την παραγωγική διαδικασία με τη χρήση γυάλινων κυψελών, αλλά και να δοκιμάσουν και να αγοράσουν όλα τα είδη μελιού που παράγονται στην περιοχή και τα παράγωγα προϊόντα τους (κρόκο, κρόκο, βασιλικός ποπός κ.α.) Το Πάρκο θα περιλαμβάνει επίσης εκθετήριο χώρου παιδικής παραδοσιακά εργαλεία και μηχανήματα μελισσοκομίας και χώρους αναψυχής.



## ΞΕΡΕΤΕ ΟΤΙ ...

- Για τη δημιουργία ενός φύλλου κερήθρας μήκους 41 εκ. και πλάτους 20 εκ. απαιτούνται από 6 έως 8 κιλά μέλι;
- Κάθε (μονή) κυψέλη διαθέτει 10 τέτοια φύλλα τοποθετημένα σε ειδικά πλαίσια;
- Ο μέσος όρος ζωής της εργατικής μέλισσας είναι μόλις 45 ημέρες, ενώ της βασίλισσας πέντε χρόνια, ενώ οποιωνδήποτε όμως μόνο τα τρία είναι παραγωγικά;
- Στον Άγιο Μάμα Χαλκιδικής εδρεύει το πρώτο Μελισσοκομείο του Υπουργείου Γεωργίας;
- Λίγα πιο βόρεια, στα Βασιλικά Θεσσαλονίκης εδρεύει η μεγαλύτερη Μελισσοκομική Κοινπραξία της Ελλάδας;
- Σε ολόκληρη την Ελλάδα ζουν από τη μέλισσα περί τους 25.000 παραγωγοί;







# Φαντεβού με τη Θεσσαλονίκη

των Β. Βεγίρη, Α. Μπαράτα

**Ρωμαϊκά και Βυζαντινά μνημεία, παραδοσιακές γωνιές, ανατολίτικες γεύσεις και ρομαντικά ηλιοβασιλέματα σας περιμένουν για να τα ανακαλύψετε!**

Μια σύγχρονη μεγαλούπολη, η δεύτερη σημαντικότερη πόλη και συμπρωτεύουσα της Ελλάδας, η Θεσσαλονίκη αποτελεί τον φυσικό πρώτο προορισμό σας, στο ταξίδι σας προς ή από τη Βαλκανική, είτε αεροπορικώς, είτε οδικώς, είτε ακόμη ακτοπλοϊκώς αν έρχεστε από κάποιο νησί του Αιγαίου. Μόλις φτάσετε σε μια πόλη με 2.300 και πλέον χρόνια! Μια πόλη με στυλ και ρυθμό, που παρά την ηλικία της - ιδρύθηκε το 316 π.Χ. από το γαμπρό του Μεγάλου Αλεξάνδρου, βασιλιά Κάρασανδρο και φέρει το όνομα της γυναίκας του και ετεροθαλούς αδελφής του Αλεξάνδρου, Θεσσαλονίκης - ξέρετε να διατηρείται πάντοτε νέα!



ΣΑΡΑΝΙ

την ερωτεύτηκαν! Ο Ρωμαίος αυτοκράτορας, Γαλέριος έκανε τη Θεσσαλονίκη δεύτερο σπίτι του. Η Καμάρα και η Ρωμαϊκή Αγορά στην οδό Εγνατία υπήρξαν έργα του. Στη συνέχεια ήταν η σειρά του Βυζαντινού Αυτοκράτορα, Ιουστινιανού να ορίσει τη Θεσσαλονίκη

Συμβασιλεύουσα του Βυζαντίου. Ήταν η εποχή όπου κτίστηκαν πάρα πολλές βυζαντινές εκκλησίες στην πόλη. Άλλωστε, η Θεσσαλονίκη είναι η πόλη με τις περισσότερες βυζαντινές εκκλησίες στον κόσμο. Με την πτώση της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας ήρθαν οι Οθωμανοί. Τζαμιά, δημόσια λουτρά και ο Λευκός Πύργος, το σήμα κατατεθέν της πόλης, μαρτυρούν την παρουσία τους.

Σταυροδρόμι πολιτισμών η σημερινή Θεσσαλονίκη διατηρεί το χαρακτήρα και την ατμόσφαιρα που άφησαν οι κατακτητές της στο πέρασμά τους. Μια μεγάλη βόλτα, ώστε να την περπατήσετε σε διαφορετικές ώρες της ημέρας, να μιληθείτε μέσα

στην κίνηση της καθημερινότητάς της και να γνωρίσετε τους ανθρώπους της, θα σας αποδείξει του πόγου το αληθές.

Η ιστορία της μεγάλης. Οι επιρροές των κατακτητών, που πέρασαν από την πόλη ανά τους αιώνες, έντονες. Όλοι τους μαγεύτηκαν και

Ξεκινήστε από τα **Λαδάδικα**, που βρίσκονται στη δυτική πλευρά του ιστορικού κέντρου της πόλης, απέναντι από το λιμάνι. Στενά πηλακώστρωτα δρομάκια και αναπαλαιωμένα σπίτια θα σας γοητεύσουν, γυρίζοντας σας πίσω στο χρόνο, στην εποχή που το λιμάνι της Θεσσαλονίκης ήταν ο σημαντικότερος εμπορικός σταθμός της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Περπατήστε κατά μήκος της **Παλιάς Παραλίας** και θα βρεθείτε στην **Πλατεία Αριστοτέλους**, τη μεγαλύτερη πλατεία της πόλης με τις σιασές, τους φοίνικες και το ημικυκλικό, συμμετρικό της σχήμα. Διασχίστε την παραλία για να φτάσετε στο **Λευκό Πύργο**. Ο πύργος αυτός, κατά τη διάρκεια της Τουρκοκρατίας, χτίστηκε και χρησιμοποιήθηκε ως φυλακές. Ένα μέρος απομονωμένο και μαρτυρικό για πολλούς ανθρώπους, καθώς εκείνη την περίοδο ο

Και θυμηθείτε, όταν βρεθείτε στη Θεσσαλονίκη, ότι κάθε ηλιοβασίλεμα της με θέα το Θερμαϊκό Κόλπο είναι έρωτας! Αναριθμητές οι γωνιές της πόλης για να τις ανακαλύψετε. Γι' αυτό και εμείς σας προτείνουμε τις καλύτερες. Φορέστε... την καλύτερη διάθεσή σας και η Θεσσαλονίκη θα σας γοητεύσει! Η τελική επιλογή είναι δική σας!

## Μουσεία

### Αρχαιολογικό Μουσείο

Το πιο σημαντικό αρχαιολογικό Μουσείο της Βόρειας Ελλάδας με εκθέματα από την εποχή του Μεγάλου Αλεξάνδρου.



Λευκός Πύργος ήταν μέσα στη θάλασσα του Θερμαϊκού Κόλπου. Ακολουθήστε τη συνήθεια των Θεσσαλονικέων και κάντε μία βόλτα στην Νέα Παραλία, που ξεκινά από το Λευκό Πύργο και φτάστε μέχρι τις "Ομπρέλες", το καταπληκτικό γλυπτό έργο του διεθνώς καταξιωμένου δημιουργού, Γιώργου Ζαγγουλόπουλου, μία από τις αμορφότερες παρεμβάσεις της σύγχρονης Τέχνης στην πόλη.

Αλλάζοντας κλίμα και περιοχή, επιβάλλεται μία βόλτα βυζαντινού χαρακτήρα στη Θεσσαλονίκη. Ανηφορίστε προς την **Άνω Πόλη**. Μπορείτε καλύτερα να κάνετε μία πρώτη στάση στον **Άγιο Δημήτριο**, στην εκκλησία του ποδηλάτη της Θεσσαλονίκης, που βρίσκεται κοντά στις οδούς Αγίου Δημητρίου και Βενιζέλου. Στο υπόγειο μέρος του ναού μπορείτε να επισκεφθείτε τις κατακόμβες του, όπου πολλοί χριστιανοί κατά την Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία είχαν βρει καταφύγιο από τους διωγμούς.

Συνεχίστε βόρεια για να περάσετε τις πύλες της παλιάς Θεσσαλονίκης. Ξεκινήστε από την **"Πορτάρα"**, περπατήστε τα τείχη, καθείτε στα παραδοσιακά καφεντέρια και τα αρχοντικά σπίτια, αλλά φροντίστε να καταλήξετε στη **Μονή Βλατάδων**, απ' όπου θα χαζέψετε τη πανοραμική θέα της πόλης, που απλώνεται σαν μία τεράστια πεταλούδα, αγκαλιάζοντας το Θερμαϊκό Κόλπο.

### Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού

Πίσω από το αρχαιολογικό Μουσείο. Η μόνιμη συλλογή και οι περιοδικές εκθέσεις με θέμα τον Βυζαντινό Πολιτισμό στη Θεσσαλονίκη αποτελούν τον βασικό κορμό των εκθεμάτων, σ' ένα χώρο - αριστούργημα που δημιούργησε ο διάσημος αρχιτέκτονας, Κυριάκος Κρόκος.

### Μουσείο για την Ιστορία και Τέχνη της Θεσσαλονίκης, Λευκός Πύργος

Το οικόσημο της πόλης, ο Λευκός Πύργος φιλοξενεί στο εσωτερικό του μία ενδιαφέρουσα έκθεση με θέμα την ιστορία και την τέχνη στη Θεσσαλονίκη.

### Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Η σύγχρονη Τέχνη στην Ελλάδα εκφρασμένη από Έλληνες καλλιτέχνες είναι το κύριο χαρακτηριστικό αυτού του μουσείου.

## Coffee - Time

Η Θεσσαλονίκη, όπως και σ' όλη την Ελλάδα, ο χρόνος που περνάει οι έλληνες καθημερινά για να πουν έναν καφέ είναι "πράσινο". Γι' αυτό και τα cafe στην πόλη είναι αμέτρητα. Μια βόλτα στην παραλιακή οδό της Λεωφόρου Νίκης θα σας ανταμείψει. Εκεί θα βρείτε κάθε λογής μαγαζί για να απολαύσετε τον καφέ σας με όλα τα θερμαϊκά κόλληνα, ακούγοντας ό,τι είδος μουσικής προτιμάτε.

## Lunch - Break

Το βασικό σημείο αναφοράς για την Θεσσαλονίκη είναι οι ταβέρνες, που ξεχωρίζουν για την ποικιλία των εδεσμάτων τους, την

## Nightlife

Στη συνείδηση όλων των Ελλήνων, η Θεσσαλονίκη έχει καταγραφεί, εξάλλου, ως η πόλη με την πλουσιότερη νυχτερινή ζωή. Σίγουρα όχι άδικα!

Στο κέντρο της πόλης θα βρείτε πολλά bar για κάθε μουσικό γούστο. Στην περιοχή του αεροδρομίου, βρίσκονται τα σημαντικότερα θερινά νυχτερινά κέντρα και club της πόλης, με live εμφανίσεις γνωστών Ελλήνων καλλιτεχνών, αθλητών και διάσημων dj's.

Ανάλογο είναι το σκηνικό και στη δυτική έξοδο της πόλης, στην περιοχή των παλιών Σφαγείων, εξίσου σημαντικά πόθο εστιατόρια για



αίθρη ποιότητα του φαγητού και για την άψογη και φιλική εξυπηρέτηση. Οι μεζεζέδες που μπορείτε να δοκιμάσετε είναι απίστευτοι. Όρεξη να έχετε, και οι γεύσεις θα σας ταξιδέψουν στα μέρη ανατολικά...

Οι δημοφιλέστερες περιοχές της πόλης για τα γαστρονομικά σας ενδιαφέροντα είναι οι παλιές. Εμείς σας προτείνουμε:

**Λαδάδικα**, απέναντι από την κεντρική είσοδο του λιμανιού, είναι μια ιστορική περιοχή της πόλης, που αναπτύχθηκε πρόσφατα και φιλοξενεί αρκετά εστιατόρια με ελληνική κουζίνα για κρέας και ψάδι και μπουρτίες. Την Πλατεία Άθωνας, στην περιοχή της εκκλησίας Αγία Σοφία στο κέντρο της πόλης, όπου εκτός από τα σουβλάκια με τους εξαιρετικούς σουζαμεζεζέδες που στεγάζονται σε παλιά δωρόφυρα σπίτια, θα βρείτε μία μικρή αγορά με χειροποίητα αντικείμενα και μικρογλυπτά απ' όλης τις γωνίες της γης. Στην περιοχή της **Νέας Κρήνης** και **Αρετσού**, στα ανατολικά της πόλης, με τις παραθαλάσσιες ψαροταβέρνες και σουβλάκια, που μπορείτε να απολαύσετε ολόφρεσκο ψάδι.

"Ξενύχτηδες", που βρίσκεται από νυχτερινά κέντρα και πολλαπλούς πολιτισμού, αναψυχής και διασκέδασης, στην ηλιοφάνεια τους στεγάζονται σε ανασκευασμένες εγκαταστάσεις παλιών εργοστασίων.

## Shopping

Η αγορά της Θεσσαλονίκης έχει ένα σημαντικό πλεονέκτημα: Είναι όλη συγκεντρωμένη στο ιστορικό κέντρο της πόλης, που οριοθετείται από τρεις κεντρικούς δρόμους, παράλληλους με την παραλία, την Τσιμισκή, Μητροπόλεως και Προξ. Κορομηλά, καθώς και τα κάθετα προς αυτές στενά, διευκολύνοντας την αναζήτησή σας. Μέσα σ' αυτό το σύμπλεγμα των οδών θα βρείτε ό,τι και αν ψάχνετε, από ρούχα, παπούτσια και αξεσουάρ, έπιπλα και διακοσμητικά είδη για το σπίτι, μέχρι έργα τέχνης και βυζαντινές εικόνες. Τα παζάρια και οι υπαίθριες αγορές στο κέντρο βρίσκονται, δε, κυρίως ανάμεσα στις οδούς Τσιμισκή, Εγνατία και Αγίου Δημητρίου. Οι πιο γνωστές είναι:

**Το Μπιτ Παζάρ** στον πεζόδρομο της Κορμπολά με τα αναριθμητά παλαιοπωλεία, όπου κάθε Σάββατο πρωί γίνεται παζάρι παλιών αντικειμένων.





ΠΑΤΕΙΑ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ



ΠΑΤΕΙΑ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ



**Το Καπάνι**, η πιο κλασική λαϊκή αγορά της πόλης με τις μυρωδιές των μπακαρικών και του παστουρμά να δεσπόζουν στο χώρο και να δημιουργούν ένα ευφάνταστο σκηνικό, που αναδεικνύει την αναταλτική πνευσιά της πόλης και το σταυροδρόμι των πολιτισμών.

**Τα Λαυλουδάδικα και η Στοά Μοδιάνο:** Μια από τις πιο όμορφες βόλτες που μπορείτε να κάνετε μέσα στη Θεσσαλονίκη για να ανακαλύψετε τη γραφική πλευρά της.

## Εκκλησίες

### Αγία Σοφία

Παλιό αντίγραφο της ιστορικής εκκλησίας Αγία Σοφία της Κωνσταντινούπολης. Διατηρεί όλα τα βασικά αρχιτεκτονικά χαρακτηριστικά του ρυθμού βασιλικής με τρούιλο. Λειτουργεί κανονικά μέχρι τις μέρες μας.

### Άγιος Δημήτριος

Η εκκλησία του παλιούκκου της πόλης. Ένα οριστούργημα αρχιτεκτονικής σε ρυθμό πεντάκλιτης βασιλικής. Στο εσωτερικό της, παρόλο που δεν σώζονται βυζαντινές τοιχογραφίες, υπάρχουν στις κοιλώνες - οι οποίες μεταφέρθηκαν από

ειδωλοπατρικούς ναούς του 5ου αιώνα π.Χ. - μοναδικά στοιχεία γλυπτικής κωνικού και δωρικού ρυθμού.

### Αχειροποίητος

Η εξαιρετική αυτή εκκλησία που βρίσκεται επί της Ν. Εγνατίας στο ύψος της οδού Αγίας Σοφίας θεωρείται από τις πιο παλιές εκκλησίες στον κόσμο. Πήρε το όνομά της από μία εικόνα που υπάρχει μέσα στον ναό και για την οποία εικάζεται πως δεν έχει φτιαχτεί από ανθρώπινο χέρι (α - χειροποίητος).

### Παναγία Χαλκίων

Βρίσκεται στην πλατεία Αριστοτέλους και έχει χτιστεί το 1054 μ.Χ. Στο εσωτερικό της σώζονται εξαιρετικές τοιχογραφίες, καθώς και ο τάφος του κτήτορά της (του ανθρώπου που χρηματοδότησε την ανέγερσή της - όπως συμπεραίνουν οι μελετητές από την επιγραφή που βρίσκεται επάνω από την κεντρική είσοδο του ναού).



**Τ**ο καλύτερο, λοιπόν, από μια βραδιά κινηματογράφου; Θερινό κινηματογράφο κάτω από τα αστέρια, με τη συντροφιά της αγαπημένης σας μπίρας και του φρεσκοψημένου καλαμποκιού και του ηλιοπορού... Το «Σινέ Ορφείας» του Sani Beach Holiday Resort σας περιμένει για να γνωρίσετε από κοντά το θερινό κινηματογράφο, ένα θεσμό που αγαπήθηκε με πάθος από γενιές και γενιές Ελλήνων και συντρόφευσε τα «όνειρα καλοκαιρινής νυχτός» όλων μας.



Από τους ανθρώπους που λάτρεψαν το θεσμό και συνέβαλαν στην καταγραφή της ιστορίας του μέσα από το βιβλίο



«Θεσσαλονίκη – Σινεμά ο Παράδεισος», ο καθηγητής Πολιτικής και Συνταγματικής Ιστορίας της Ελλάδας στη Νομική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, δρ. Γιώργος Αναστασιόδης, θυμάται μαζί μας.

«Είχα τη μεγάλη τύχη να γνωρίσω τα παλιά – μυθικά πλέον σήμερα – Θερινά σινεμά σε αυτόν τον απίστευτο κινηματογραφικό παράδεισο της ΓΨατείας Αριστοτέλους στα πρώτα χρόνια του '50 στη Θεσσαλονίκη. Ο ορισμός της

Το φεγγάρι είναι ολόγιομο και τα αστέρια απλώνουν το κέντημά τους στον ουρανό της Σάνης.

Έχετε απολαύσει μια υπέροχη ημέρα κάτω από τα χάρδια του ελληνικού ήλιου, απολαμβάνετε το ποτό σας

**Είναι κ  
με φ  
στο «Σι**

στη Μαρίνα και νιώθετε  
σαν πρωταγωνιστής σε μια ταινία  
που σκηνοθετείτε όπως εσείς θέλετε!

της Βασιλικής Βεγίτη

# Νύχτες Άρι... «Ρφέας»

ευτυχίας. Μαγικό το περιβάλλον με τις φυλλωσιές και τα λουλουδία, τις πολύχρωμες διαφημιστικές πινακίδες, τις πάνινες πολυθρόνες και τις μυρωδιές, τα γύρω μποθκόνια και τα παράθυρα, την απαραίτητη γρανίτα, τα ανασόφρευκτα σπάρια και φιστίκια. Μαγικά και τα όσα συμβαίνουν στο «σανί», όχι μόνο κατά τη διάρκεια του έργου, αλλά και στα «επίκαιρα» (ζουρνάλ), τα σορτε (μικρού μήκους ταινίες για εξωτικά μέρη), τα θρυθικά μίκυ - μάους και τις διαφημίσεις. Τόσα πολλά στοιχεία απόλαυσης και μαγείας με τόσο λίγο κόστος.

Όλα αυτά τα θερινά σινεμά υπήρξαν πολύτιμα εντευκτήρια που θεράπευσαν πολλές ανάγκες του πνεύματος, της καρδιάς και των αισθήσεων. Ιστορικοί τόποι που διασώζουν τη μνήμη πολιτιστικών γεγονότων και συνηθειών τα θερινά της προτηλεοπτικής θεσσαλονίκης που άφησαν εποχή, που αποτέλεσαν σημεία αναφοράς της παιδικής τοπογραφίας της πόλης και

ένωσαν κιλιόδες θεατές στο μεγάλο γέλιο ή στο μεγάλο δάκρυ.

Δεν μπόρεσαν βέβαια να αντέξουν στη λαίλαπα της αντιπαροχής, διασώζονται όμως ως διατηρητέα μνημεία στις καρδιές μας και περιμένουν τον Έλληνα Τορνιστόρε για να γίνουν ταινία με τίτλο «Θεσσαλονίκη (θερινό) σινεμά ο Παράδεισος».

**TITANIA**

ΜΕΤΑ ΤΟ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΣ ΤΟΥ (ΕΡΑΣ ΑΜΗΛΙΑΝΟΥ ΕΤΟ ΔΑΡΙ)

**Ο ΤΖΙΝ ΚΕΛΛΥ**

ΜΟΝΟΙ ΣΤΡΩ ΕΠΙΣΤΡΩΜΕΝΟΙ ΤΗΣ ΚΑΡΤΙΝΑΣ ΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩ ΙΕΡΟΛΕΙΤΩΝ ΕΓΧΡΟΜΟ ΚΟΛΟΣΙΟ ΔΩ ΜΕΤΡΟ (ΚΟΝΤΙΝ ΜΑΡΕΡ)

**ΤΡΑΓΩΔΩΝΤΑΣ Lin ΒΡΟΧΗ**  
(L'AMOUR EN TEMPESTE)

ΣΥΝΤ. ΝΤΕΜΠΙ ΤΖΑΡΙΣ ΝΤΕΜΠΙ ΡΕΥΝΟΝΤΕ

ΜΟΡΕΝΟ - ΣΕΪΤΚΕΝ - Ο'ΚΟΝΝΟΦ

ΤΖΙΝ ΚΕΛΛΥ



«INTEAA» 1949 [Αρχ. Οικογένειας Βουθγοράπουλου]

## Η ιστορία των θερινών κινηματογράφων στη Θεσσαλονίκη

Οι θερινοί κινηματογράφοι αποτελούν ένα αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας και της ιστορίας της Θεσσαλονίκης, που το *Sani Magazine* ζετιυίγει καρέ – καρέ για χάρη σας.

- Ο κινηματογράφος κάνει τη πρώτη του γνωριμία με το κοινό της Θεσσαλονίκης το 1897, στη σάλα ενός καφέ – μπαρ.
- Ο θερινός κινηματογράφος «γεννιέται» στην πόλη στα 1919, με δύο χώρους: τον «ΕΔΙΣΙΟΝ» και το «ΕΚΛΑΙΡ», κοντά στο σημερινό τουρκικό προξενείο.
- Τα χρόνια της μικρασιατικής εκστρατείας ο Δήμος εγκαθιστά στην πλῆταιά του Λευκού Πύργου μία υπαίθρια οθόνη, όπου προβάλλονται σκηνές από τη μικρασιατική «εποποιία».



«HAYIA» στην Καταχή [Φωτ. ΚΑ. Κύρου]



«KRONOS» (λίγα χρόνια πριν καταδοραστεί)

- Με τη μικρασιατική καταστροφή και την άφιξη χιλιάδων προσφύγων ξεφυτρώνουν ο ένας μετά τον άλλον πλήθος θερινών κινηματογράφων στο κέντρο και στις συνοικίες, μέχρι και στις ταράτσες των χειμερινών σιουσών.
- Η Πλῆταις Αριστοτέλους, συγκεκριμένα, χαρακτηρίστηκ πολύ εύστοχα εκείνη την εποχή ως το «Μπρόντγουεϊ» της Θεσσαλονίκης λόγω των πολλών κινηματογράφων που «φιλοξενούσε».
- Από τα πιο ξεχωριστά θερινά σινεμά που γέννησε η πόλη και αγαπήθηκε κατά κόρον από τους κατοίκους της ήταν το «GERUSALEME», ένα μεγάλο σιτοφόρο, που ήταν αραγμένο στη (σημερινή) παλιά παραλία της πόλης.
- Στη δεκαετία του 1930 η Θεσσαλονίκη αποριθμούσε πάνω από 50 θερινοὺς κινηματογράφους, σε πολλοὺς από τους οποίους οι προβολές των ταινιών συνοδεύονταν από το «νούμερα», μικρές παραστάσεις τραγουδιστών, χορευτών και ηθοποιών.



«ΝΤΕΑΛ» 1946 (Αρκ. Οικογένειας Βαυλιγορόπουλου)

Στα 1938 γεννιέται η «ΑΙΓΛΗ», στο Γενί Χαριά, πλη στην εκκλησία του Αγίου Δημητρίου. Η χειμερινή θουσα έκλεισε το 1979. Η θερινή λειτουργεί μέχρι σήμερα και αποτελεί, μαζί με τους ελάχιστους απομεινάντες θερινούς κινηματογράφους, μία από τις καλύτερες προτάσεις για τους εραστές της μεγάλης θόνης τις καλοκαιρινές νύχτες στη Θεσσαλονίκη.



Πρωτότυπο  
Σινεμά ο Παράδεισος,  
Αναστασιάδης, Γιώργος  
Κινηματογράφος "Ιανός" 2000



## Grill House Βόσπορος

Sani Marina



Χαλαρώστε απολαμβάνοντας μια παγωμένη μπύρα ή δοκιμάστε μερακλήδικα χοιρινά σουβλάκια στα κάρβουνα, ζουμερή μπιριζόλα σουβλας και καταπληκτικά σάντουιτς με νόστιμο γύρο.

Για ένα μεγάλο ή σύντομο γεύμα, με την παρέα ή χωρίς, αλλά και για φαγητό σε πακέτο, δοκιμάστε το Grill House Βόσπορος, στη Μαρίνα της Σάνης.

Τηλ: 03740 31.640

# Ένας φίλος από τα παλιά που θα θυμόμαστε πάντα!



της Βασιλικής Βεγίρη

**Κ**άποτε η Ακτή Σάνη ήταν μια απέραντη έκταση, χωρίς ξενοδοχεία, χωρίς σπίτια. Ένας πίνακας ζωγραφικής όπου κυριαρχούσαν το πράσινο των κωνοφόρων, το χρυσά των αμμουδιών και το απέραντο γαλάζιο της θάλασσας.

Όπως κάθε τι πολύτιμο, δεν άργησε να ανακαλυφθεί από λίγους, πηλη άκρως διορατικούς ανθρώπους, που υπήρξαν οι πρωτεργάτες της σημερινής ανάπτυξης. Ανάμεσα τους ο Αλέκος Αρίων, ο πρώτος "μόνιμος κάτοικος" της περιοχής, πιστός φίλος και σύμμαχος των οικογενειών Ζησιάδη και Ανδρεάδη στην ίδρυση της ΣΑΝΗ Α.Ε., ο οποίος, όμως, δεν βρίσκεται πλέον ανάμεσά μας.

Ήταν από τους πρώτους και λίγους ανθρώπους που από το ξεκίνημα της Σάνης, την οραματίστηκε, την πίστεψε και την αγάπησε τόσο πολύ! Ένας άνθρωπος διορατικός, με πηγαίο χιούμορ και ευρηματικότητα, που έζησε με αρχές ήθις και απλά, μα όχι απλοϊκά. Έτσι απλά, όπως ξεκίνησε και το μεγάλο ταξίδι του στις 3 Οκτώβρη του 2001, για να γίνει και ο ίδιος ένα με την ιδέα της Σάνης, μια μοναδική στιγμή του ανέσασ χρόνου, μια πνοή του ανέμου στις φυλλώσιες των δέντρων, ένα γαλάζιο κύμα στις αμμουδιές του Πύργου...

Ο Αλέκος Αρίων εγκαθίσταται στη Σάνη το 1971 με τη γυναίκα και τους διδυμους γιους του, τον Δημήτρη και τον Παναγιώτη.

Παιδιά τότε, οικογενειάρχες σήμερα και οι ίδιοι, ο Δημήτρης και ο Παναγιώτης Αρίων - μπορείτε να τους συναντήσετε στον "ΒΟΣΠΟΡΟ", την ταβέρνα που βρίσκεται στην άκρη της Μαρίνας - συνεχίζουν την "παράδοση" και κατοικούν μόνιμα στη Σάνη. Για χάρη μας, οι δύο γιοι του γυρνάνε πίσω στο χρόνο, στα πρώτα παιδικά βήματα συντροφιά με τον πατέρα τους και μας μεταφέρουν τις εικόνες μιας άλλης εποχής στην περιοχή, που έχουν μείνει χαραγμένες στη μνήμη τους:

"Το πρώτο μας σπίτι ήταν το σημερινό "Melissa Mini Club", στον αυλόγυρο του Sani Beach Hotel", μας εξιστορούν, "η παραλία του





Μπουσουλιά ήταν ο παικνιδάτοπός μας. Το αγαπημένο μας, όμως, παιχνίδι ήταν να παίζουμε στις ανασκαφές της αρχαίας Σάνης. Διασκεδάσαμε, ηγαίονοντας βάρκαδα και τότε δένουμε τη βάρκα στην περιοχή του σημερινού bar, Αστερία...".

Ανατρέκοντας και άλλο στο μυαλό τους, θυμούνται πως πρόλαβαν μέχρι και το "Σάλη", την ιστορική μεγάλη ξύλινη σκεδία που ένωνε την κερσόνησο της Κασσάνδρας με την υπόλοιπη Χαλκιδική, πριν ακόμη κατασκευαστεί η γέφυρα της Πλατειαίας.

Από τότε μέχρι σήμερα πολλά άλλαξαν, η περιοχή αναπτύχθηκε. Αυτό που δεν άλλαξε είναι η σχέση τους. Όπως τότε, έτσι και σήμερα ζουν μαζί, στο ίδιο σπίτι, με τις οικογένειές τους, συνεχίζοντας την οικογενειακή παράδοση και δηλώνουν αθεράπευτα ερωτευμένοι με τη Σάνη για τον "ήρεμο και ήμερο τρόπο ζωής", όπως ακριβώς αισθανόταν και ο πατέρας τους για το ίδιο μέρος. "Το να έχεις σαν παιδί επαφή με το κώμα", προσθέτουν, "είναι ίσως ό,τι πιο πολύτιμο και σπάνιο, πόσο μάλλον σε μια περιοχή σαν τη Σάνη. Εμείς ήμασταν τυχεροί και θέλουμε την ίδια τύχη και για τα παιδιά μας. Σήμερα, εξάλλου, με την ανάπτυξη του resort έχουν

δημιουργηθεί υποδομές που βοηθούν όλη την περιοχή και παρέχουν μεγάλες διευκολύνσεις στους μόνιμους κάτοικους".

Μ' ένα καμόγελο νοσταλγίας ζωγραφισμένο στα πρόσωπά τους επιβεβαιώνουν την αξία της επιλογής του πατέρα τους για τη Σάνη.

"Είναι απίστευτο! Ο ίδιος ήλπιζε τη Σάνη από την πρώτη στιγμή που την αντίκρισε. Έσπευσε, λοιπόν, να πείσει φίλους και γνωστούς να επισκεφθούν την περιοχή, να αγοράσουν τα πρώτα οικία που είχαν δημιουργηθεί. Αρκετοί ήταν δύσπιστοι. Η δικαίωση, όμως, δεν άργησε να έρθει. Οι ίδιοι άνθρωποι μετά από λίγα μόνο χρόνια είχαν καταλάβει πόσο δίκαιο είχε και πόσο διορατικός ήταν"...



Αυτός, άλλωστε, ήταν ο Αλέκος Αρίων!

\*Απεικονίση στη μνήμη του Αλέκου Αρίωνα, πρωτεργάτη της ZANW A.E.





# ΣΑΝΗ Α.Ε. 2002: Νέες επενδύσεις με το βλέμμα στο μέλλον

της Βασιλικής Βεγίρη

**Ο**ι διαρκείς επενδύσεις αποτελούν μονόδρομο για τη ΣΑΝΗ Α.Ε., από την ίδρυσή της το 1968 από τις οικογένειες Ανδρεάδη και Ζησιάδη, μέχρι σήμερα. Εφέτος, για μία ακόμη χρονιά η ΣΑΝΗ Α.Ε. δικαιώνει τη φήμη της, ως μια από τις πιο ραγδαία αναπτυσσόμενες και με τα υψηλότερα ποιοτικά χαρακτηριστικά ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, με μια σειρά από νέες επενδύσεις και παρεμβάσεις περαιτέρω αναβάθμισης της ποιότητας των υπηρεσιών της.

Ένα νέο "στολίδι" πρόκειται να προστεθεί από την επόμενη σεζόν στις εγκαταστάσεις του Sani Beach Holiday Resort. Ο λόγος για το συγκρότημα 50 suites πέντε αστέρων, με την επωνυμία **"Asterias Suites"**, το οποίο βρίσκεται δίπλα στη θάλασσα ανάμεσα στο Porto Sani Village και το Sani Beach Hotel.

Εναρμονισμένη με τον περιβάλλοντα χώρο, ικανή να ανταποκριθεί στις αυστηρότερες απαιτήσεις σε άνεση, πολυτέλεια και αισθητική, η νέα μονάδα περιλαμβάνει σουίτες που θα διαθέτουν ιδιωτικό κήπο - πολλές από αυτές και ιδιωτική πισίνα - ακοιτουθώνας τα

πρότυπα του Porto Sani Village με κεντρικούς κοινόχρηστους χώρους. Μέχρι σήμερα το 50% των εγκαταστάσεων της νέας μονάδας έχει ήδη κατασκευαστεί και θα είναι στη διάθεσή σας σε πλήρη λειτουργία από το 2003.





Από τη νέα χρονιά, το μοναδικό μέχρι σήμερα all suite hotel της Καλιδικής, το Porto Sani Village εντάχθηκε στο διεθνές δίκτυο πωλήσεων, marketing και κρατήσεων SRS - WORLDHOTELS (400 ξενοδοχεία σε 65 χώρες, με 72.000 δωμάτια), και μάλιστα στην κατηγορία "Deluxe Collection". Το "καμάρι" του Sani Beach Holiday Resort αποτελεί το μοναδικό ξενοδοχείο στην Ελλάδα που έχει το προνόμιο να βρίσκεται στη συγκεκριμένη συλλογή, η οποία περιλαμβάνει μόνο 120 ξενοδοχεία κατηγορίας Deluxe απ' όλο τον κόσμο.

Ετα πλαίσιο αυτό, παρέχεται η δυνατότητα απευθείας κρατήσεων από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες μέσω οποιαδήποτε δικτύου GDS (Global Distribution System) Start/Amadeus, ενώ μέσω του συστήματος Worldbooker της SRS - WORLDHOTELS παρέχεται η δυνατότητα πλήρους ενημέρωσης για τη διαθεσιμότητα κλινών σε πραγματικό χρόνο ανά πάσα στιγμή.

Παρόληθα, το Sani Beach Holiday Resort είναι το πρώτο στην Ελλάδα ξενοδοχειακό συγκρότημα που εγκατέστησε το software

κρατήσεως δωματίων **SERENATA**, της μοναδικής on-line ηλεκτρονικής "μηχανής", η οποία είναι πάντα απευθείας συνδεδεμένη με το τμήμα κρατήσεων του Sani Beach Holiday Resort. Χάρη αυτού του συστήματος, παρέχεται η δυνατότητα στον πελάτη να ενημερώνεται για τη διαθεσιμότητα και τις τιμές των δωματίων, να κάνει κρατήσεις σε πραγματικό χρόνο, χωρίς να παρεμβαίνει σε καμία στιγμή το προσωπικό του τμήματος κρατήσεων. Οι πελάτες, που επιθυμούν να κάνουν απευθείας τις κρατήσεις τους, θα λαμβάνουν οποιαδήποτε στιγμή μία περιεκτική λίστα των διαθέσιμων δωματίων και υπηρεσιών για όλο το resort και θα δέχονται τις επιβεβαιώσεις τους μέσα σε λίγα μόλις λεπτά. Πληκτρολογώντας τον κωδικό χρήσης που παρέχεται με κάθε κάρτα - μέλους του Sani Beach Holiday Resort, οι επαναλαμβανόμενοι πελάτες θα μπορούν να απολαμβάνουν ειδικά προνόμια και υπηρεσίες.

Γιας συστήσουμε να επισκεψέστε τη σελίδα του resort στο διαδίκτυο, πληκτρολογώντας [www.saniresort.gr](http://www.saniresort.gr) για να επωφεληθείτε από τα προνόμια που σας παρέχονται με κάθε



κράτηση on-line.

Παράλληλα, εκτός από την υπηρεσία των on-line κρατήσεων, στην ιστοσελίδα του Sani Beach Holiday Resort μπορείτε να δείτε χρήσιμες πληροφορίες για το ξενοδοχειακό συγκρότημα μέσα από φωτογραφίες 360 μοιρών, οι οποίες δείχνουν τα δωμάτια, τα εστιατόρια και τους κοινόχρηστους χώρους όλων των ξενοδοχείων.

Καθίστε απλά στον υπολογιστή σας και προγραμματίστε με πλήρη ακρίβεια τις διακοπές σας στο Sani Beach Holiday Resort!

Α ΤΗΣ ΣΑΝΗ • SANI NEWS • ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΣΑΝΗ • SANI NEWS

## SANI AWARDS

Χρόνο με το χρόνο η λίστα με τις διεθνείς διακρίσεις της ΣΑΝΗ Α.Ε. από τους μεγαλύτερους τουριστικούς πράκτορες ανά τον κόσμο, συνεχώς διευρύνεται, δικαιώνοντας τις προσπάθειες των ανθρώπων της Σάνη για εξασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

• Για τέταρτη συνεχή χρονιά το Porto Sani Village απέσπασε για τις υπηρεσίες που προσέφερε στους πελάτες του το έτος 2001 το **Χρυσό Βραβείο της Thomson Holidays**.

• Το ίδιο **βραβείο** απέσπασε από την Thomson Holidays και το Sani Beach Hotel για δεύτερη συνεχή χρονιά

Τέλος, οι **"Γαλάζιες Σημίες"** της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θα συναντήσετε σ' όλες τις παραλίες του Sani Beach Holiday Resort επιβεβαιώνουν, εξάλλου για μία ακόμη χρονιά, την απαράμιλλη καθαρότητα των νερών της Ακτής Σάνη και την ιδιαίτερη ευαισθησία της ΣΑΝΗ Α.Ε. για την τέλεια οργάνωση των παραλιών της με σκοπό την εξυπηρέτηση όλων των αναγκών και επιθυμιών σας στον πολυτίμο χρόνο των διακοπών σας.

## 1ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ MENU ΤΟΥ PORTO SANI VILLAGE

Η μεγαλύτερη διάκριση στην κατηγορία menu εστιατορίων των "Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης" (ΕΒΓΕ) για το 2001, απονεμήθηκε στα menu και wine list του Porto Sani Village, τα οποία σχεδίασε το δημιουργικό γραφείο Red Creative - που επιμελείται το σχεδιασμό όλων των εντύπων του Sani Beach Holiday Resort.



# **SANI FESTIVAL** **1993-2002:**



**10 Χρόνια μαγείας  
και δημιουργίας**

Sani Festival

SF10

Δέκα Χρόνια



AHMAD JAMAL

Δέκα χρόνια πολιτιστικής δράσης και ανάπτυξης συμπληρώνει φέτος το Sani Festival. Δέκα χρόνια συνεχούς παρουσίας στα πολιτιστικά δρώμενα της Ελλάδας. Δέκα χρόνια λάμψης και διεθνής ακτινóβολία. Γεγονότα που καθιέρωσαν το Sani Festival ως το μοναδικό διεθνές φεστιβάλ ιδιωτικής πρωτοβουλίας στη χώρα.

της Βασιλικής Βεγίρη



AHMAD JAMAL

Όλα γεννήθηκαν απλά και ρομαντικά το 1991, κάρη στην αγάπη των ανθρώπων της Σάνης για την τέχνη και την επικοινωνία, με την πρώτη εικαστική έκθεση ζωγραφικής. Αυτό ήταν το έναυσμα, ήταν η πρώτη καλλιπενική εκδήλωση που έλαβε χώρα στους χώρους του Sani Beach Holiday Resort. Ένα χρόνο μετά πραγματοποιήθηκαν οι πρώτες εκδηλώσεις του "Jazz on the Hill" στο Λόφο της Σάνης και αποτέλεσαν την πρόδρομη μορφή του Sani Festival.

Το 1993 το Sani Festival έχει ήδη πάρει τη σημερινή του δομή, αποτελώντας από την πρώτη του διοργάνωση έναν πραγματικό "φόρο" της καλοκαιρινής πολιτιστικής ζωής της Χαλκιδικής και ολόκληρης της Βόρειας Ελλάδας.

Εν έτει 2002 η σφραγίδα του Sani Festival στα καλλιπενικά δρώμενα της χώρας είναι ανεξίτηλη. Εικαστικά, χορός, συναυλίες, κλασική μουσική, όλες οι δυνατές μορφές και εκφάνσεις της τέχνης βρίσκουν τον ιδανικό χωροχρόνο στο Λόφο της Σάνης με το βυζαντινό πύργο και κάνουν τις καλοκαιρινές νύκτες σας αξέχαστες.



ΣΥΜΒΩΝΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ  
ΝΕΩΝ ΜΟΝΤΡΕΑΣ



MILVA

ΚΟΥΡΣ ΤΗΣ ΓΑΜΗΣ



TITO PUENTE

Επισκεφθείτε τον, αφηθείτε στον κόσμο των αισθήσεων και της τέχνης και απολαύστε τις εκδηλώσεις του Sani Festival κάτω από τον έναστρο καλοκαιρινό ουρανό, αλλά και σε όλους τους υπόλοιπους χώρους του Sani Beach Holiday Resort, όπου πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις του φεστιβάλ.

Ο δρόμος, όμως, για την επιτυχία δεν ήταν πάντα εύκολος. Η αγάπη του κόσμου και η πίστη των ανθρώπων της Σάνης στο μέλλον του θεσμού νίκησαν τα εμπόδια και οδήγησαν στην ερπετινή λαμπρή επετειακή διοργάνωση.

Την ιστορία του Sani Festival γράφουν από την πρώτη μέχρι τη

δέκατη διοργάνωση τα πιο γνωστά ονόματα του ποσιτικού ελληνικού και διεθνούς καλλιτεχνικού προσκλήνιου. Γνωρίστε την μέσα από τις επόμενες σελίδες του Sani Magazine και το ηλιούσιο φωτογραφικό σφίρωμα που ακολουθεί και θα ταξιδέψετε στα δέκα χρόνια μαγείας και δημιουργίας της διοργάνωσης...



ΟΜΑΔΑ ΕΣΑΒΟΥΣ

# Γνωρίστε τη Σάνη ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ...

Οι άνθρωποι του Sani Beach  
Holiday Resort προτείνουν.

της Όλγας Ταμπουρή

**Τ**ους βλέπετε καθημερινά μέσα στις εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων να εργάζονται για εσάς και για την εξασφάλιση της άνεσής σας. Γνωρίστε καλύτερα τους ανθρώπους του Sani Beach Holiday Resort μέσα από τον τρόπο που διασκεδάζουν και χαλαρώνουν.

Επωφεληθείτε από τις προτάσεις τους, για να εκμεταλλευθείτε και εσείς από την πλευρά σας, ακόμα περισσότερο, τον ελεύθερο χρόνο, που σας δίδεται στις διακοπές σας, ώστε να γνωρίσετε καλύτερα τη Χαλκιδική και το resort που σας φιλοξενεί. Όπως και να έχει, κάτι θα ξέρουν!

## Δημήτρης Μοιρασγέτης



Διευθυντής του Sani  
Beach Hotel

Η καλή μουσική, η καλή παρέα και οι απλές απολαύσεις όπως το καλό φαγητό και κρασί. Όταν μαζεύεται η "παλιοπαρέα" για κανένα κρασάκι παίρνω την κιθάρα και παίζω κανένα τραγουδάκι.

Την ψαροταβέρνα Μαρίνα στην Ν. Πατιδαια Χαϊκιδικής (16 χιλιόμετρα από τη Σάνη), που προσφέρει εξαιρετικά θαλασσινά εδέσματα σ' ένα περιβόητον ευκάριστο, με θέα το απέραντο γαλάζιο και τις βουνοκορφές του Ολύμπου. Συνοδεύω πάντα την πανδαισία γεύσεων από φρέσκα ψάρια και επιλεγμένους παραδοσιακούς ψαρομεζέδες με το αγαπημένο μου κρασί το Χρυσό Λέαντο του Λαζαρίδη, ένα εξαιρετικό Cabernet Sauvignon.

## Άγγελος Κουσοραλής



Διευθυντής του Sani  
Beach Club

Η μουσική, ο κινηματογράφος, τα ταξίδια. Τον ελεύθερο χρόνο μου τον περνώ με την οικογένειά μου. Μου άρσει πάρα πολύ να μαζευόμαστε με τους φίλους μου στο σπίτι ή σε κάποιο ταβέρνα και με τη βοήθεια του καλού κρασιού και του καλού φαγητού, συζητώντας επί παντός επιστητού να πίνουμε για 2-3 ώρες τα προβλήματα αυτού του κόσμου.

Έναν περίπατο στον βράχο της Αψύτου την ώρα του ηλιοβασιλέματος και στη συνέχεια φαγητό στο "Τραυμπούλη" ή στη "Γουσουράδα".

## Χρήστος Πασχαλούσης



Διευθυντής του Porto  
Sani Village

Ο κινηματογράφος, η μουσική, τα βιβλία και απολαμβάνω να φωτογραφίζω τη γυναίκα μου και τους φίλους μου σε μακρινές εκδρομές.

Στην ωραιότερη περίοδο του χρόνου τα παραμύθια έχουν όνομα: ...Byblós Lounge & Restaurant: ένα εκλεκτό δείπνο με πανοραμική θέα στις πισίνες του Porto Sani Village συνοδεία ενός επιλεγμένου κρασιού από την πιλούσια κόβα μας, ή ...μια κατάδυση με σκοπό να ανακαλύψετε τις υποθαλάσσιες αμορφές της Σάνης και το ναυάγιο.



#### ΛΕΥΚΑ

### Annike Seidat



#### ΕΙΜΑΙ

Υποδιευθύντρια & Guest Relation Manager στο Sani Beach Club

#### ΜΟΥ ΑΓΑΠΩΝ

η φωτογραφία, τα ταξίδια και να επικοινωνώ με ανθρώπους από διαφορετικές χώρες, ώστε να παίρνω μία γεύση από την κουλτούρα, την ιστορία και τη φύση τους.

#### ΠΡΗΤΙΝΩ

Να νοικιάσετε ένα αυτοκίνητο, να κατευθυνθείτε προς βορρά, νότο, ανατολή ή δύση και να κάνετε στάσεις όπου αισθάνεστε πως θέλετε να σταματήσετε: σε μια μοναχική παραλία με κρυστάλλινα νερά, σε μία υπέροχη κοντινή θαλάσσια σπηλιά ή σε μία παραθαλάσσια ταβέρνα στο ηλιοβασιλέμα. Απολαύστε την Ελλάδα "φυσικά".

#### ΛΕΥΚΑ

### Kevin Kainz



#### ΕΙΜΑΙ

Υποδιευθυντής στο Porto Sani Village

#### ΜΟΥ ΑΓΑΠΩΝ

Να περνώ τον χρόνο μου με την οικογένεια μου και τους φίλους μου. Μαγειρική, τένις, καρτέ, καλό φαγητό, κρασί και να μαθαίνω για άλλους πολιτισμούς και φυσικά να ταξιδεύω.

#### ΠΡΗΤΙΝΩ

Ένα μακρύ περίπαιτο κατά μήκος της ακρογιαλιάς της Σάνης με το μαγικό ασπ και την πετοέτα σας, έτσι ώστε να απολαύσετε το κολλύμπι σε μία από τις απομονωμένες παραλίες. Ένα ρομαντικό δείπνο στο μοναδικό Lagoon Brasserie ανάμεσα στις πισίνες του Porto Sani Village.

#### ΛΕΥΚΑ

### Μανώλης Παπαδάκης



#### ΕΙΜΑΙ

Υποδιευθυντής στο Sani Beach Hotel

#### ΜΟΥ ΑΓΑΠΩΝ

η μουσική, το μπάσκετ, ο κινηματογράφος και το θέατρο. Τον ελεύθερο πολύτιμο χρόνο μου τον περνώ παρέα με τους φίλους μου, ή στο σπίτι τον χειμώνα διαβάζοντας βιβλία και "ακαθίζοντας" πάντοτε τον ακώριστα φορητό υπολογιστή μου.

#### ΠΡΗΤΙΝΩ

Ρομαντικές βραδιές στο Λάφα της Σάνης ιδιαίτερα στο ηλιοβασιλέμα. Βουτιές στη φημισμένη παραλία του "Μπούσουλα". Βόλτες στην γραφική αγορά της Μορίνας όλες τις ώρες της ημέρας.

## Steen Lolck Burnaes



Entertainment Manager  
του Sani Beach Holiday  
Resort

Τα καλά show, η κωμωδία, η μουσική και για  
ένα ήσυχο απόγευμα προτιμώ ένα καλό βιβλίο.  
Στον ελεύθερο χρόνο μου απολαμβάνω  
να ανακαλύπτω τη μαγευτική ποικιλία των  
εδεσμάτων της περιοχής, δοκιμάζοντας τοπικά  
κρασιά, ακούγοντας τοπική μουσική,  
απολαμβάνοντας τα γεγονότα ότι βρίσκομαι  
στη Χαϊκιδική.

### ΠΡΟΤΕΙΝΩ:

Να κάνετε διακοπές από τις διακοπές σας,  
να φορέσετε άνετα παπούτσια και να κάνετε  
ένα περίπατο μέσα στην καταπληκτική φύση  
του Sani Beach Holiday Resort ή  
να επισκεφθείτε το κωριό της Νέας Φώκαιας,  
να ανεβείτε στο λόφο με το αρχαίο βυζαντινό  
παρατηρητήριο του 14ου αιώνα, να δείτε  
τον καθαγιασμό του Αποστόλου Παύλου,  
να σουσιτασάρετε στο μπαλκόνι του εστιατορίου  
"Μάνος", όπου μπορείτε να δείτε το  
ηλιοβασιλέμα, απολαμβάνοντας καλό φαγητό  
και κρασί, αυτή είναι ζωή!

## Όλγα Ταμπουρή



Καλλιτεχνική Διευτρια  
του Sani Festival

Η μουσική, ο κινηματογράφος και το θέατρο.  
Τον ελεύθερο χρόνο μου τον περνώ παρέα  
με τους φίλους μου, καλό κρασί και φαγητό.  
Σ' αυτές τις μαζώξεις εκτός από  
σουρεαλιστικές συζητήσεις ήμε και κανένα  
τραγουδάκι, παίζω και λίγη πρόζα!

...ανεπιφύλακτα τις μαγικές ένασπρες  
βραδιές στο Λόφο της Σάνης όταν έχει  
συναυλίες! ...μία βόλτα μέσα από το δάσος  
της Σάνης και πίσω από το παλιό camping  
Sani με τελικό προορισμό την παλιά και  
καινούργια εκκλησία του Αγίου Παφάηλ.

### ΛΕΓΟΜΑΙ:

## Χρήστος Πλευρίτης



### ΕΙΜΑΙ:

Conference &  
Banqueting Manager  
στο Sani Beach Hotel

### ΜΟΥ ΑΡΕΙΣΕΙ:

η μουσική, ο κινηματογράφος, τα ταξίδια  
και το καλό φαγητό με παρέα φίλων.

### ΠΡΟΤΕΙΝΩ:

...ένα ποτήρι σαμπάνιας στο Λόφο της Σάνης  
βλέποντας τον ήλιο να δύει πίσω από τον  
Όλυμπο! ...μία βόλτα στα σοκάκια της Αψύτου  
...μία εκδρομή στα δάσος του Χαλομώνινα.



# Discover Diving!

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ ΒΥΘΟ  
ΤΗΣ ΑΚΤΗΣ ΣΑΝΗ

by [illegible]

Θαλάσσιες ανεμώνες απλώνουν νωχελικά τα άνθη τους και προσελκύουν κοπάδια από μικρές γαρίδες.

Ερικοκί πινες, σόρατες στη διάρκεια της ημέρας, εμβροβήθουν τη νύχτα από την άμμο σαν διήληστη σγκαλιά. Ψαρόβια "Ποσειδωνίας"<sup>1</sup>, "φανερόγαμων"<sup>2</sup> και "κλαδοκώρας"<sup>3</sup> μαζί με μικρά κάκκιννα και πορτοκαλί σφουγγάρια και ασκίδια<sup>4</sup>. Κυδώνια<sup>5</sup> και μάδια, ενίοτε και μπουρούτσες<sup>6</sup>, μαζί με ταπόδια και ράγες<sup>7</sup>, "ερμηίτες"<sup>8</sup> και μικρούς αστακούς.

Είναι όλα εδώ, στα πόδια σας, ζωντανή απόδειξη μιας όλης ζωής, που ούτε καν φαντάζεστε ότι υπάρχει τόσο κοντά σας! Όχι! Στο βυθό της Ακτής Ιόνης και περιμένουν τσάς και τσάπιδιά σας να γνωριστείτε μέσα από το πρωτοποριακό πρόγραμμα "Discover Diving" του Sani Beach Holiday Resort, που κάνουν πράξη καθημερινά οι ειδικοί εκπαιδευτές του "Sea World Scuba Diving Center".

Απλά πρώτα μαθήματα λαμβάνουν χώρα στην πισίνα του Sani Beach Hotel, ενώ η γνωριμία σας με το βυθό της Ιόνης θα γίνει στις παραλίες του Sani Beach Hotel, του Sani Beach Club και στους πρόποδες του λόφου με το βυζαντινό πύργο της Ιόνης μέσα από το σχετικό πρόγραμμα μαθημάτων για αρχάριους.

Οι ήδη μυημένοι "αυτοδύτες" μπορούν να απολαύσουν τα προγράμματα καταδύσεων Open Water, Rescue diver Course, Dive Master Course Medical First Aid Course και οργανωμένες ημερήσιες εκδρομές - οδικές ή με σκάφος - για καταδύσεις σε 20 καταδυτικούς προορισμούς

της Χαλκιδικής:  
Παλιούρι, Πόρτο Βαλίσσα, Κουραόρα, Αγία Παρασκευή, Καλογριά, Αρμενιστής, Σάρτη, Καθαμίτσι, Πόρτο Κουφό κ.α.



Ένα από τα καλύτερα σημεία για κατάδυση, ελλάσσου, βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής από το ξενοδοχείο σας, στα ανοιχτά της παραλίας της Ιόνης. Ο λόγος για το ναυάγιο του "Μυτιλήνη", του εμπορικού πλοίου που βυθίστηκε πριν 31 χρόνια μια νύχτα καταιγίδας, δίνοντας σήμερα ζωή και "στέγη" σε δεκάδες είδη θαλάσσιας βλάστησης, στρείδια, ραφούς, ακόμη και τόνους και χταπόδια.



<sup>1</sup> Ποσειδωνία: φυκοειδής βλάστηση, σήμα κατατεθέν της καθαρότητας των νερών

<sup>2</sup> Φανερόγαμο: μικρά δένδρoύλhia του βυθού - προστατευόμενο είδος

<sup>3</sup> Κίθαδοκώρα: το μοναδικό μεγάλο ακήρητο κοράλλι της Μεσογείου

<sup>4</sup> Ασκίδια: είδος μαλακίου

<sup>5</sup> Κυβώνια: ξεκουστό για τη γαστρία και τις αφροδιασικές τους ιδιότητες, είδος μυδιού

<sup>6</sup> Μπουρούκις: μεγάλο κοχύλιο του βυθού

<sup>7</sup> Ράγες: είδος αστρακαειδούς

<sup>8</sup> Ερμητες: μικρά μαύρα καθάρια με μαλακή κοιλία, που ζουν σε άστρακα από σαλιγκάρια



• Ημερήσιες εκδρομές, οδικές ή με σκάφος σε 20 καταδυτικούς προορισμούς της Χαλκιδικής.

Το Sea World Scuba Diving Centre, διαπιστευμένο από την PADI (Ενδεσμος Επαγγελματιών Εκπαιδευτών Αυτοδιδύτων), σας περιμένει για να σας γνωρίσει - δωρεάν στην πισίνα του Sani Beach Hotel - τα μυστικά του βυθού, με το πρόγραμμα "Ανακαλύψτε την κατάδυση".

• Τμήματα προχωρημένων: Κατάδυση ανοικτής θαλάσσης, Κατάδυση Διάσωσης, Dive Master Παροχή Πρώτων Βοηθειών (προηγούμενη καταδυτική εμπειρία απαραίτητη).



## Δαμάζοντας τα κύματα...

Αν είστε λάτρεις του υγρού στοιχείου και θέλετε να γίνετε ένα με τη θάλασσα, απολαύστε τα γαλανά νερά της Χαλκιδικής με τον «Θαλασσομάχο».



Πρόκειται για ένα ιστιοπηλαϊκό, ξύλινο σκάφος που είναι μόνιμα αραγμένο στη Μαρίνα της Ισθμίας και βρίσκεται στη διάθεσή σας μαζί με τον καπετάνιο του για κάθε είδους εξορμήσεις.

Ταξιδέψτε ρινέ ή και με παρέα για κοθύμπι, φάρεμα ή ακόμα και για ένα aperitif την ώρα του ηλιοβασιλέματος και ποιος ξέρει, ίσως θα έχετε την τύχη να συναντήσετε δελφίνια στην εκδρομή σας.

Για περισσότερες λεπτομέρειες ενημερωθείτε από τη reception του ξενοδοχείου σας και γνωρίστε από κοντά αυτό το υπέροχο πλοίο.





# ΜΑΡΙΝΑ



*Ψαροταβέρνα για απαιτητικούς!*



## ΤΑΞΙΔΙΑ

<http://www.saniresort.gr>

Ο διαδικτυακός τόπος του Sani Beach Holiday Resort σας ενημερώνει για τις υπηρεσίες που προσφέρει το ξενοδοχειακό συγκρότημα, για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που πραγματοποιεί στο νησί του Sani Festival, ενώ σας δίνει και τη δυνατότητα για on-line κρατήσεις.

<http://www.vacation.net.gr/p/halkmain.html>

Χρήσιμες πληροφορίες για την Χαϊκιδική, τον προορισμό των διακοπών σας, με ιστορικές αναφορές και πλήρη γεωγραφική ανάλυση των τριών ποδιών της κεραινήσου.

<http://www.traveling.gr>

Τι θέλετε να βρείτε γιαδρομολόγια αεροπλάνων, νηοίων και πεζοπορειών, κρατήσεις ξενοδοχείων σ' όλη την Ελλάδα, ώστε να σχεδιάσετε μόνοι σας τις διακοπές σας.

<http://www.gtp.gr>

Απόλυτα εύχρηστα. Τα αρχικά του σημαίνουν Greek Travel Pages και είναι ένας υπερπλήρης οδηγός διακοπών για οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας.

## ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

<http://www.cultural-olympiad.gr>

Ένα site με αρκετό ενδιαφέρον, καθώς αναφέρεται στην Πολιτιστική Ολυμπιάδα που διοργανώνει η Ελλάδα παρόληηλα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004. Εκεί θα διαβάσετε για τους σκοπούς της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας, καθώς και όλα τα πρόγραμμα των εκδηλώσεων από το 2001 μέχρι το 2004.

<http://alexander.macedonia.culture.gr/nomoi/macedon/halkidi/halkidi.html>

Όλα τα αρχαιολογικά αξιοθέατα της Χαϊκιδικής συγκεντρωμένα σε μία σελίδα. Κάντε ένα ταξίδι στο χρόνο και... ανακαλύψτε τα ξανά!

<http://greek-fest.com>

Κάθε είδους φεστιβάλ που πραγματοποιείται στην ελληνική επικράτεια θα το βρείτε σ' αυτήν τη σελίδα, είτε πρόκειται για φεστιβάλ με μουσικές συναυλίες, είτε με εκθέσεις ζωγραφικής, είτε ακόμα με γαστρονομικές εκδηλώσεις.

# Zapping



**Τ**ο surf ως άθλημα μπορεί να πραγματοποιείται στη θάλασσα το καλοκαίρι και να ενδείκνυται για τ

αθλητικούς τύπους, τα τελευταία, όμως, χρόνια το "surf-άρισμα" γίνεται και στο διαδίκτυο - και για το καλό όλων μας - απευθύνεται προς όλους ανεξαρτήτως ηλικίας, σωματικής διάπλασης και πνευματικού επιπέδου.

Γ' αυτό και το Sani Beach Holiday Resort, ακολουθώντας τα μηνύματα των καιρών, έστρεψε μέσα στο ξενοδοχειακό συγκρότημα, δύο **Internet Cafe**: το πρώτο στο Main Bar

## ΕΥΧΑΡΜΙΑ

<http://www.gourmed.gr>

Τα δισκία της Μεσογειακής κουζίνας θεωρείτε η ελληνική κουζίνα δεν είναι τυχαίο! Οι θέλετε να μάθετε για τα ελληνικά εδέσματα, τα κρασιά, τα ψάδια και τα τυριά σ' ένα αρκετά οργανωμένο και προσεγμένο site

<http://www.wine.com>

Οι ήατρες του κρασιού θα γοητευτούν από αυτήν τη διεύθυνση, αφού θα βρουν πληροφορίες για τα αγαπημένα τους ποτά, καθώς και πολλά σπάνια κρασιά.

<http://www.ethnicgrocer.com>

Ένα site που απευθύνεται στους καλοφαγάδες με τάσεις προς τα διεθνή κουζίνα σ' όλα τα μήκη και πλάτη της γης, ενώ παρόληηλα δίνει στους επισκέπτες του τη δυνατότητα να προμηθευτούν κάθε λογής εξωτικό υλικό προκειμένου να παρασκευάσουν τις εξαιρετικές συνταγές που προτείνει.

# Internet

της Αργυρώς Μπαράτα

Sani Beach Hotel και το δεύτερο στο Lobby Sani Beach Club, προσφέροντάς σας τις υπηρεσίες του Internet γρήγορα και εύκολα. Ανεπιθύμητες, όμως, άπειρες. Το να ξεδιαλέξει κανείς το "θησαυρό" από τον "άνθρακα" μέσα στην τεράστια δεξαμενή πληροφοριών του Internet δεν είναι εύκολη υπόθεση! Για να διευκολύνουμε, λοιπόν, το Sani Magazine φέρσαμε αυτόν τον μικρό κατάλογο υπηρεσιών και ευθυνών του κυβερνοχώρου, προκειμένου να έχετε που και τι ακριβώς ψάχνετε!

Ο πρώτος κανόνας είναι όλος δικός σας για κάθε είδους υπηρεσίες! Καλό - διαδικτυακό - ταξίδι!

## ΥΠΟΨΗΛΑ

<http://www.emode.com>

Ο χαρακτήρας είστε; Τι ID έχετε; Τα πάτε καλά με τον εαυτό σας; Οι απαντήσεις θα τις βρείτε στο εν λόγω site, καθώς και ένα πλήθος άλλων ψυχολογικών tests.

<http://www.ubl.com>

Διαδίκτυακή εγκυκλοπαίδεια της μουσικής. Βιογραφικά και δισκογραφία καλλιτεχνών και εξωτερικού.

<http://www.shockwave.com>

Οι διακοπές έχουμε πάντα διάθεση για παιχνίδια στη θάλασσα και στην αμμουδιά. Γιατί όχι και στο internet; Αυτήν τη σελίδα μπορείτε να παίξετε διάφορα ηλεκτρονικά παιχνίδια, να συμπληρώσετε puzzle και να απολαύσετε ασταξία video!

<http://www.comedycorner.gr>

Σας αρέσουν τα ανέκδοτα; Θέλετε να μάθετε κάποιο καινούριο για να πείτε στους φίλους σας; Ρίξτε μια ματιά σ' αυτό το site και διαδώστε το ανέκδοτο του φετινού καλοκαιριού.

## ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

<http://www.athens2004.gr/gr>

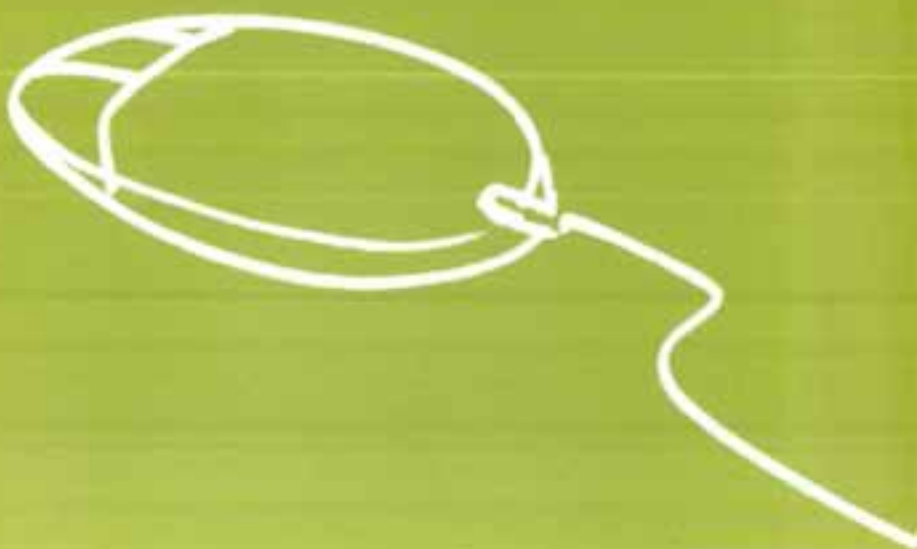
Σε δύο χρόνια η καρδιά του παγκόσμιου αθλητισμού θα χτυπά στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Αθήνα, καθώς το 2004 θα πραγματοποιηθούν οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Μια ματιά αξίζει στον κόσμο, στο επίσημο site των διοργανωτών, στο οποίο γίνεται αναφορά σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων τους.

[http://www.otenat.gr/-ba\\_ess/index26.html](http://www.otenat.gr/-ba_ess/index26.html)

Παίξετε "ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ"; Αν ναι, διαβάστε σ' αυτήν την ιστοσελίδα 10 πολύτιμες συμβουλές για όλους όσους θέλουν να παίξουν και κερδίζουν.

<http://www.fifaworldcup.com>

Ο βασιλιάς των σπορ, το ποδόσφαιρο, έχει αυτό το καλοκαίρι την τιμητική του με τη διεξαγωγή του παγκόσμιου πρωταθλήματος στην Ν. Κορέα και την Ιαπωνία. Στο επίσημο site των διοργανωτών, εκτός από το πρόγραμμα των αγώνων, θα βρείτε ιστορικά αρχεία με παιχνίδια-θρίλερ από προηγούμενες διοργανώσεις, καθώς και πολλά παραθεατόμενα για το φετινό πρωτάθλημα.





# To Sani Beach Holiday Resort με μια ματιά:

- |                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. Olympus Restaurant   | 16. Θερνός κινηματογράφος Ορφείας |
| 2. Melissa Mini Club    | 17. Watersports Centre            |
| 3. Patisserie           | 18. Asterias Bar                  |
| 4. Ουζερί               | 19. Sani Conference Centre        |
| 5. Brasserie            | 20. Poseidon Restaurant           |
| 6. Diving Centre        | 21. Hermes Lounge                 |
| 7. Watersports Centre   | 22. Mountain Bike Centre          |
| 8. Sani Marina          | 23. Tennis Club                   |
| 9. Grill House Βόσπορος | 24. Zephyros Bar                  |
| 10. Supermarket         | 25. Bousoulas Bar                 |
| 11. Ταβέρνα Ψαρόγιαννος | 26. Sani Art Gallery              |
| 12. Sofrano Bar         | 27. Beauty & Wellness Centre      |
| 13. Lagoon Brasserie    | 28. Byblos Gourmet Restaurant     |
| 14. Sea Breeze Bar      | 29-30. Internet café              |
| 15. Artemis Restaurant  | 31. Al Porto Italian restaurant   |



PORTO SA

13  
27 28

SANI VILLAS

This is an aerial photograph of the Sani resort area, showing a coastline with a bay and a peninsula. The map is overlaid with 30 yellow circular markers, each containing a number from 1 to 30. The markers are distributed across the resort: 1-7 are clustered near the Sani Beach Club; 8-10 are near a marina; 11-18 are along the central beach; 19-24 are near the Sani Beach Hotel; 25-30 are scattered in the upper part of the resort. The text labels 'SANI VILLAS', 'SANI BEACH CLUB', and 'SANI BEACH HOTEL' are placed in white capital letters over the corresponding areas of the map.

SANI BEACH CLUB

SANI BEACH HOTEL

# Μέρη που περιμένουν να τα ανακαλύψετε...



## Σκιώνη

Γνωρίστε μια άλλη όψη της Κασσάνδρας. Επισκεφτείτε το **Ήσασγραφικό μουσείο** της Σκιώνης και γνωρίστε από κοντά τον τρόπο ζωής των κατοίκων του αρχαιότερου κωριού της περιοχής όπου η ύπαρξή του συνδέεται με τον Τρώϊκό πόλεμο. Κάντε τις ευχές σας πραγματικότητα στο **πηγάδι των ευχών** που βρίσκεται στην αυλή του μουσείου και ξεναγηθείτε σ' ένα αγροτόσπιτο της περασμένης γενιάς. Η Σκιώνη του χθες και του σήμερα, των μύθων και της πραγματικότητας θα σας καθησυχάζει.



\* Επίσκεψη πραγματοποιείται μετά από τηλεφωνική συνεννόηση  
[Υπεύθυνος: κ. Χρήστος Κορδελήας, τηλ: 03740 71529].

## Ο Μύθος

Ο γιος του Βασιλιά της Σκιώνης, Ικίωνας, παντρεύτηκε μια πριγκίπισσα από την Αίγυπτο. Ο Φαραώ πατέρας της, εκτός των άλλων δώρων, την προικίζει και μ' ένα ολόχρυσο λιοντάρι σε φυσικό μέγεθος που έχει στα μάτωπα ως τρίτο μάτι ένα διαμάντι. Τόσο μεγάλο ήταν το διαμάντι που οι αρχαίοι Σκιωνίτες το κρησματοποιούσαν ως φάρμακο, βάζοντας ένα δαυλιό αναμμένο μπροστά του. Οι ανταύγειες της λάμψης έδειχναν την είσοδο του λιμανιού. Ακόμη, οι αρχιερείς και οι μάντιες του Φαραώ όταν έφεραν την πριγκίπισσα μάγεψαν μια πηγή, που δίπλα της θα φύτρωνε συνέχεια το δέντρο της ζωής (Ροδιά) σύμβολο γονιμότητας



στην αρχαιότητα, για να μπορεί η κόρη να πραγματοποιεί όλες τις επιθυμίες της, στη μακρινή για αυτούς ξένη χώρα.

Υ.Γ.: Και το μύθο, το λιοντάρι μαζί με τους θησαυρούς του βασιλιά, βρέθηκαν σε μέγα βόθος όταν η Σκιώνη καταστράφηκε κατά την 8<sup>η</sup> Αθηναϊκή Σικανταία.

Στο πρώτο πόδι της Χαλκιδικής βρίσκονται δύο πανέμορφα χωριά, η Άβυτος ή **Άφυτος** στην Κασσάνδρα και το ορεινό χωριό πάνω από τη Θούρα, το **Κασσανδρινό**, το οποίο φημίζεται για τη γαστρονομική απειροπατέ κοτόπουλο στα κάρβουνα. Στο δεύτερο πόδι της Χαλκιδικής ανακαλύψτε το χωριό, **Παρθενώνας**, ακριβώς βόρεια από το Νέο Μαρμαρά. Θα πρέπει να βρείτε το χρόνο για να κάνετε μια βόλτα στα γραφικά λιθόστρωτα δρομάκια του. Τέλος, στη



βόρεια Χαλκιδική, στην καρδιά του ορεινού όγκου του Χαλκιδικώνα, βρίσκεται η **Αρναία**.

Μη χάσετε το πανηγύρι της Αγίας Παρασκευής,

που διοργανώνουν στις 26 Ιουλίου - αν βρίσκεστε εκείνη την εποχή στην Χαλκιδική - και αναζητήστε το περίφημο χειροποίητο παραδοσιακό υφαντό της.

## Η Παναγία "δακρύζει"

στη Νέα Σκιάνη, σύμφωνα με την παράδοση που συνδέεται με την εικόνα της στο γραφικό μικρό παραθαλάσσιο εκκλησάκι της Νέας Σκιάνης στη νότια Κασσάνδρα, ακριβώς πάνω στο κύμα. Φημολογείται πως η εικόνα της Παναγίας προειδοποίησε αρκετές φορές τους



κατοίκους του χωριού για μελλοντικές καταστροφές, με τα δάκρυα που έτρεχαν από τα μάτια της.



Στην αρχαία πόλη **Στάγειρα** (στο βόρεια τμήμα της Χαλκιδικής, στο τρίτο πόδι),

στη γενέτειρα του αρχαίου φιλόσοφου και δασκάλου του Μεγάλου Αιεξάνδρου, Αριστοτέλη, μπορείτε



να δείτε, εκτός από τα αρχαιολογικά ευρήματα των πρόσφατων ανασκαφών στην περιοχή, κάθε είδους υλικό αρχαιολογικού ενδιαφέροντος.



Στην **Αμμουλιανή**, το μοναδικό κατοικούμενο νησί της Χαλκιδικής, απέναντι από την Ουρανούπολη στην "πύλη" του Αγίου Όρους, επισκεφθείτε τον αرسανά στο λιμάνι του χωριού, τα γραφικά δρομάκια, τις Αλυκές στο νοτιοδυτικό τμήμα του χωριού και δοκιμάστε ένα σύντομο ταξίδι δίπλο, στα Γαϊδουρονήσια. Must για την περιοχή είναι φυσικά και ο περίπλους της Μοναστικής Πολιτείας του Άθω, με τα τουριστικά πλοία της γραμμής από την Ουρανούπολη.

# Entertainment & Dining tips

## Asterias Bar

Ατμοσφαιρική μουσική, ευχάριστα περιβάλλον και φιλικό προσωπικό σας προσκαλούν να φάτε και να πιείτε δίπλα στη θάλασσα μέσα στον κήπο του Sani Beach Hotel σ' ένα νέο υπέροχο πέτρινο κτήριο.

Νύκτα, δε, απολαύστε τα... θεγγάρια του Παύλου Βασιλειάδη - από τις σημαντικότερες μορφές σύγχρονης Τέχνης - σε ένα τριμερό παιχνίδι ανάμεσα στην πραγματικότητα και τη ψευδαίσθηση.



## Sani Art Gallery

Καθώς θα βρίσκεστε στο Εμπορικό Κέντρο της Μαρίνας, επισκεφτείτε τη Sani Art Gallery. Εκεί θα βρείτε αυθεντικά έργα τέχνης



από Έλληνες καλλιτέχνες, τα οποία αντιπροσωπεύουν με τον καλύτερο τρόπο την ελληνική κουλτούρα.

## Al Porto Italian Restaurant

Το Al Porto είναι ένα κλασικό "ristorante italiano", στο κέντρο της Μαρίνας της Σάνης.

Το μενού συνδυάζει όλα τα είδη

της αυθεντικής ιταλικής κουζίνας. Αντίρρασι, φρέσκα ζυμαρικά, καθώς και εξαιρετικά εδέσματα από κρέας ή ψάρι μαγειρευμένα φυσικά με τον ιταλικό τρόπο.



## Byblos Lounge & Restaurant



Το "à la carte" lounge restaurant στην καρδιά του Porto Sani Village υπόκειται μοναδικές γαστρονομικές απολαύσεις. Ξεχωριστό λόγω της ατμοσφαιρικής του

διακόσμησης, αλλά και της εξαιρετικής κουζίνας που διαθέτει.

Δοκιμάστε τις απεισιθιπέ των chefs, όπως "crevettes flambees Pernod" και επιλέξτε το κρασί σας μέσα από μία ηλιούσια λίστα με τα καλύτερα ελληνικά και ξένα κρασιά.



## Beauty and Wellness Centre

Πλήρης περιποίηση προσώπου και σώματος, χαλαρωτικό, αλλά και θεραπευτικό μασάζ, καθώς και επαγγελματικές συμβουλές για τις δικές σας προσωπικές ανάγκες. Προκειμένου να απολαύσετε άρραβο το ζεστό ήλιο της Μεσογείου, σας περιμένουν στο Beauty and Wellness Centre στο Porto Sani Village.

**SOFRINO**  
Come With The Wind LOUNGE BAR

to Sani Village, Tel: (03740) 31.555



# ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ

παρατηρητής 

ΕΝΑ ΠΛΗΡΩΣ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ

Ο ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

- ΒΙΒΛΙΑ
- ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
- ΞΕΝΟΣ ΤΥΠΟΣ



ΠΩΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗ 

ΕΛΛΗΝΙΚΗ: ΠΑΛΛΙΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΥ 25 • ΤΗΛ. 0310 264958, 0310 231342  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ-ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟ: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ICBS ΤΗΛ. 0310 694397  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ: ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ Ε΄ 30 ΚΑΙ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, ΤΗΛ. 0310 310506, 0310 312873  
ΑΘΗΝΑ: ΔΙΔΟΤΟΥ 39, ΤΗΛ. 010 3600658, 010 3608527  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ: [www.pاراتiritis.gr](http://www.pاراتiritis.gr)  
E-mail: [paratiritis@the.forthnet.gr](mailto:paratiritis@the.forthnet.gr)

Τα περί μπίρας...



SANI FESTIVAL  SANI FESTIVAL  SANI FESTIVAL

**SANI FESTIVAL**  
*10 years*

SANI FESTIVAL  SANI FESTIVAL  SANI FESTIVAL



## **Contents**

Ten years before... Ten years after...	Page 3
Jazz on the Hill	Page 4-5-6
Greek and International participations	Page 7-8-9
Sani Classic	Page 10-11
Sani Festival and Fine Arts ...	Page 12-13
Magic at Sani Hill	Page 14
How media referred to Sani Festival	Page 15
Sani Festival...programme's covers	Page 16

## Ten Years Before...

...Sani Festival's artistic events were starting, simply out of the ardent desire and love for the Art.

In 1992 the events were enriched by the organization of the 1<sup>st</sup> «Jazz on the Hill», a three-days unit dedicated to jazz music.



At the year 1993 all the artistic events they have been taking place at the SANI BEACH HOLIDAY RESORT, were presented under the title «SANI FESTIVAL».

During the years SANI FESTIVAL's program was expanding and various art forms were inserted always under the criterion of high quality and innovation.

It should be mentioned that the SANI FESTIVAL activities were mainly organized due to the perception of the people in SANI S.A., that tourism must be combined with culture and civilization, by giving the opportunity to the tourists to meet all kinds of greek authentic art, as well as alternative solutions of entertainment for greeks and foreigners.

## Ten Years After...



...we still go on with the acquired experience of the continuous presence in all these years.

Our motivating force has been and still is the credo of SANI S.A.: that this country's cultural advancement, which concerns each and every one of us, must be achieved through its cultural decentralization.

Today, SANI FESTIVAL (the unique International Festival of private initiation in Greece -



almost totally financed by SANI S.A.); claims deservingly a position next to the most renown - over the years - festivals of our country according to the acceptance of people and the media of Greece.





## JAZZ ON THE HILL



1998  
CASSANDRA WILSON



2001  
The MAGNIFICENT SEVEN



1994  
ARCHIE SHEPP



1996  
BETTY CARTER

Last year we were proud to celebrate the 10th Anniversary of «Jazz on the Hill», the special festival's unit dedicated to jazz music, which is by now the unique internationally renown jazz festival of our country.

Special guests and exclusive appearances were very often part of all these years programmes.

You are welcome to discover every years' participations from the very first Jazz on the Hill up till now.

### 1992

Roy Hargrove Quintet  
Cedar Walton Trio  
Piero Odorici Trio  
Marc Cary Quartet

### 1993

Frank Morgan Duet  
Jon Hendricks & Company  
Erik Costita Quintet

### 1994

Stephen Scott Trio  
Archie Shepp Quartet  
David Lynch Quintet

### 1995

Kenny Barron—Hank Jones Quartet  
Jan Garbarek Quartet  
Tiziana Ghiglioni Quartet

# JAZZ ON THE HILL



1997  
TITO PUENTE



2000  
DEE DEE BRIDGEWATER



2001  
BENNY GOLSON & CHICO FREEMAN  
& FRANCO AMBROSETTI



2001  
FREDDIE HUBBARD



2001  
SHEILA JORDAN

1996

Sakis Papadimitriou & Georgia Sylleou  
Betty Carter & Trio  
Abbey Lincoln Quartet

1997

Tito Puente & His Latin All-Star Band  
*6th Jazz on the Hill dedicated to the  
great jazz pianist :*  
Sphere - Kenny Barron  
Donald Brown Trio  
Ahmad Jamal

1998

David Sanchez Quartet  
Konitz, Bley & Haden  
Cassandra Wilson

1999

Regina Carter Quintet  
Johnny Griffin Quartet  
Arturo Sandoval & «Hot House Group»

2000

Ray Brown Trio  
Jacky Terrasson & Stefon Harris Quartet  
Dee Dee Bridgewater & Trio

2001

10 years

*10th Jazz on the Hill dedicated to great  
jazz «blows» :*

«The Magnificent Seven» feat. Benny Gol-  
son & Chico Freeman  
Freddie Hubbard & The New Jazz Com-  
posers Octet  
Tom Harrell's «Paradise» with Sheila Jor-  
dan



## What some internationally renown artists said about

«Everybody come to the charming SANI HILL», cried out in greek language the Mambo King, **TITO PUENTE**.

«I'm so glad that me, Cassandra Wilson, complete my european tour to this magnificent place in Kassandra of Chalkidiki», that's what the gorgeous Cassandra Wilson told her fans from SANI HILL's stage.



## What did the 10 years participated artists say about «JAZZ ON THE HILL»

«I am overwhelmed at coming back to Greece for a second time. Having only read about the hellenic civilization all through school as a student, I feel I am stepping into history. But most of all, I am absolutely excited about the fantastic Jazz festival at the Sani Hill, I have heard about for the past ten years. It is a distinct privilege to be present at its 10th year anniversary with «The Magnificent Seven». We all consider this quite an honor, one that will not soon forget. We will put forth every effort to our appearance there equal to that of your prestigious festival», **said Benny Golson**.

«I am proud to be a part of the 10th Anniversary of Jazz on the Hill. Greece is an exceptionally beautiful country. Each time there I felt like I was in paradise. To have an institution like Sani Festival exist for 10 years and to be a centre for the exchange of world culture is a gigantic achievement. I am anticipating my arrival and participation with the Sani Festival's «Jazz on the Hill» with a great joy», **said Chico Freeman**.

«On behalf of the New Composers Octet and myself, I would like to say how much the band and I are looking forward to appearing at the 10th Anniversary of the Sani's «Jazz the Hill» festival in July», **said Freddie Hubbard**.

«It is exciting for any artist to have the prospect of traveling to Greece to present his work. Even more so; when I'm honored with an invitation by such a great institution as the Sani Festival and it's «Jazz on the Hill» events, on their anniversary. My band and I are going to be joined by the exceptional Mrs Sheila Jordan on the occasion, and we will be privileged to include our names in that long list of extraordinary participants, who have made this festival what it is today! See you all very soon and keep up the good work, as music is in great need of initiatives like yours!» **said Tom Harrell**.



# SANI FESTIVAL



## What some greek renown artists said about Sani Festival

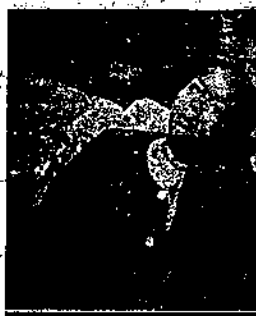
*«It is a qualitative and prestigious festival, that's how **Dionnysis Savvopoulos**, a most famous and talented greek artist, characterised the SANI FESTIVAL 1998! He was reinvited on 2001 organization and then he said the following: «It's with great pleasure and enthusiasm that I come again at this friendly and nice scene of Sani Festival: The Sani Hill with its medieval watchtower next to the sea. It's been three years since the last time I was here and it is a great opportunity to meet again with old and new friends, may all our summers be as golden as possible».*

*«I was very charmed of this proposal, as performing on a cape, gives me the sensation of a journey, which has always been a part of my music» said **Eleni Karaindrou** about her performance at Sani Festival.*



1994,

DIONYSSIS SAVVOPOULOS



1996

CESARIA EVORA



1996

HARIS ALEXIOU



1998

MILVA

## GREEK & INTERNATIONAL PARTICIPATIONS

From 1993 till now many great greek and foreign artists - from the music and dance scene - performed at Sani Festival, leaving something of their personal aura behind.

**1993**

Nikos Papazoglou

**1994**

Dionyssis Savvopoulos  
Roberto Pla  
«Iphigenia I'en Tavis», Greek Drama by Euripides  
Horokytaro Thessaloniki

**1995**

Giorgos Dallaras  
Stavros Xarhakos  
Contemporary Dance Group of the city of Thessaloniki

**1996**

Cesaria Evora  
Petros Gaitanos  
Haris Alexiou  
Dance Theater «Parousies»

**1997**

Alkistis Protopsalti  
Vasilis Saleas  
The songs of Dinos Christianopoulos  
Dancers of the North

**1998**

Milva  
Marinella  
Dance Theater «Parousies»  
Tangokinesis



## GREEK & INTERNATIONAL PARTICIPATIONS



1999  
THANOS MIKROUTSIKOS



2000  
ELENI KARAINDROU



2001  
ELEFThERIA ARVANITAKI &  
ALKINOOS IOANNIDIS



2001  
EDAFOS DANCE THEATER

1999

Thanos Mikroutsikos - Petru Guelfucci  
The Soul of Cape Verde: Teofilo Chandre,  
Maria Alice & Tito Paris  
Marianna Toli - Zahos Terzakis  
The Hellenic Orcherstra of Greek Music under  
the conduction of Stavros Xarhakos  
Marios Fragoulis & Deborah Myers  
Maria Farantouri - Elli Paspala - Savina Yian-  
natou  
Sinequanon - Contemporary Dance Group

2000

Eleni Karaindrou with the CAMERATA orches-  
tra  
Nadia Weinberg  
Bevinda  
Tango Variationen  
Dimitris Mitropanos  
Evanthia Reboutsika & Yannis Kotsiras

2001

Elli Paspala, David Lynch, Stavros Lantsias &  
Haig Yazdjian Quintet  
«Human Thirst», (Edafos Dance Theater)  
Eleftheria Arvanitaki & Alkinoos Ioannidis  
Dionyssis Savvopoulos & The Hellenic Orches-  
tra of Greek Music





## SANI CLASSIC



The second standard unit of the SANI FESTIVAL's organization, after «Jazz on the Hill», is the SANI CLASSIC. It's all about 6 chamber music concerts where young greek talented artists could show their skillfulness.

The specific chamber music concerts take part late August every year and finish mid September at the Sani Convention Centre of Sani Beach Holiday Resort (indoors).

All the above mentioned concerts are open to public (free entrance).



You are most welcome to find out some of the past years participations :

**1994**



1994

Giorgos Lazaridis

Giorgos Lazaridis  
Julia Souglakou  
Yanna Zissiadou

**1995**

Giorgos Nikolaidis  
Xenia Kourkoumeli

**1996**

Zoe Samsarellou  
Yanna Athanassaki  
Antonis Sousamoglou - Konst. Kalakonas

**1997**

Christos Noulis  
Yannis & Antonis Anissegos  
Lilia Vassiliadou



1994

Julia Souglakou



# SANI CLASSIC



2000  
Maria Panagiotidou

1998

Maria Thoidou  
Grigoris Zabararas  
Haralampos Aggelopoulos & Georgios Zaharoudis

1999

Eleni Papadopoulou, Dimitris Polizoidis,  
Yanna Athanasaki  
Mirto Karipidou

Katya Sonina



Sv. Navassardian

2001  
Great Piano Soloist

2000

Kostas Makrygiannakis - Nikos Veliotis  
Clio Papadopoulou - Elena Konstantinou  
Maria Panagiotidou

2001

*Great Piano Soloist :*  
Katya Sonina  
Svetlana Navassardian  
Christos Gribas - Katerina Saketta  
Tangos A Cuatro

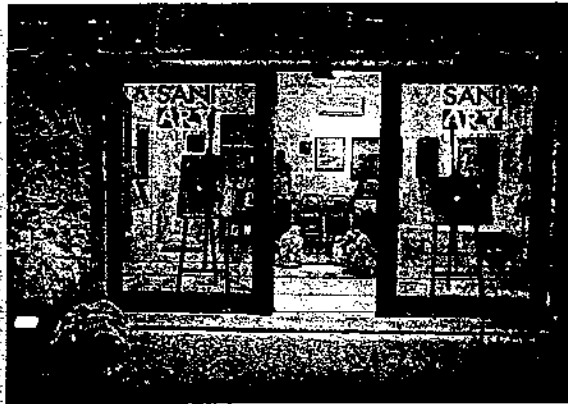


## SANI FESTIVAL and Fine Arts

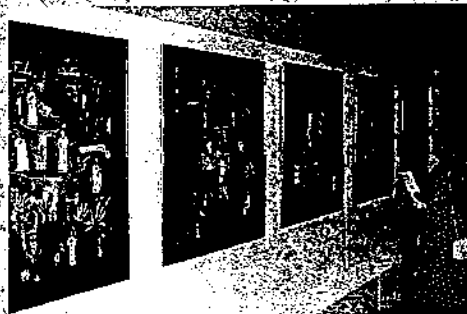
**S**ani Festival is not only music performances. Every year's programme also included fine arts shows.

Painting, sculpture, photography show, as well as art installations, are often consisting the beginning of every year's programme and continue to be presented till the end of each year's organization.

From 1997 on, the specific shows are mostly taking place at the SANI ART GALLERY which can be found at Sani Yacht Marina Commercial Centre.



In order to present as many as possible new, innovative voices of the Fine Arts, the Sani Festival direction cooperated with the School of Fine Arts of the Aristotle University of Thessaloniki and inaugurated a series of group exhibitions with different subject given every year under the title «SANI ART SHOW».





You are welcome to just take a look on some of the art show that were presented from the 1st Sani Festival up till now:



1996  
KOSTAS VAROTSOS

**1993**

Tsoklis, Garoudis (Painting Exhibition with the collaboration of the Artforum Gallery)

**1995**

N. G. Pentzikis: A retrospective (Private collection of K. Valavanis)



2000  
NICOLAS KYRIAKOU

**1996**

Kostas Varotsos (Sculpture Exhibition)  
E. Varlamis (painting exhibition with the title «Apocalypse and Environment» organized under the auspices of his Holiness the Ecumenical Patriarch, Mr. Bartholomeos)

**1997**

Pavlos Vassiliadis: Art Installation  
«Thessaloniki through the eyes of the painters» - Group painting exhibition



2000  
1st SANI ART SHOW

**1998**

Gethsemane  
Alekos Fassianos  
Giorgos Mokalis

**1999**

Group Exhibition of Halkidiki artists  
Group Exhibition of Thessaloniki artists

**2000**

1st Sani Art Show «Sea Horse» - Group painting exhibition  
Nikolas Kyriakou  
Roger F. Ballen/«Outsider»: Photography exhibition



2001  
2nd SANI ART SHOW

**2001**

2nd Sani Art Show «Dedicated to the hidden legend of the Sani Tower»: Group painting exhibition  
Sean Kernan: «The hidden books» - Photography exhibition

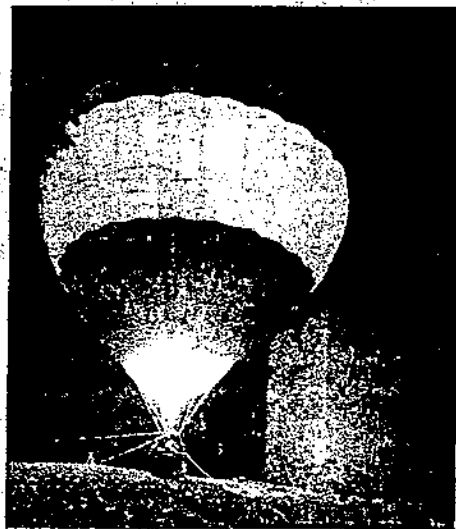
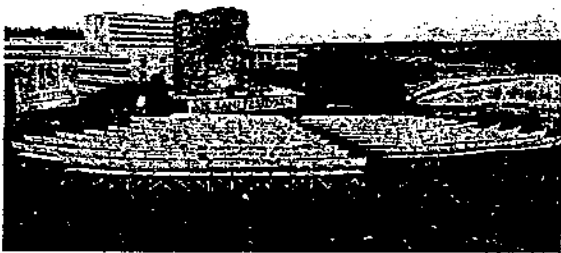
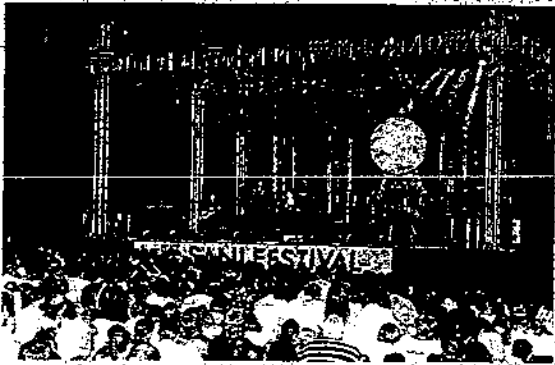
## ...Magic at Sani Hill...

Outdoor events such as music concerts and dance performances are taking place at the SANI HILL.

That is a fullgreen cape, creating a natural amphitheatre, where the Tower of Sani - a medieval watch tower of the 14th - 15th century is risen as a natural decor of the stage.

The surroundings, the sea, the sky and the forest green provide an harmonious environment, able to give power to the art, to excite all senses and to rise up the visual pleasures of both the spectators and the artists, as if they participate in a «sacred ceremony» leaving behind the routine and the everyday activities.

Indoor events such as classical music recitals, are taking place at the SANI BEACH HOTEL building and fine arts exhibitions have their own place at the SANI ART GALLERY.



## Press Articles for Sani Festival

### «An original Festival»

«...It is maybe the most original festival that's being realised in our country. The Sani Festival invites huge artistic names from the greek scene as well as most renown foreign artists that probably no one else dared to invite during all these years. The organisation has achieved an impressive itinerary in its content and its reputation. It's being realised almost in the middle of ...nowhere: it's all about a hill next to the sea with a medieval watch-tower as natural props of the stage in the area of Sani at Halkidiki...»

**Difono 1997**

### **SANI FESTIVAL : The most luxurious festival of our country!**

«...Kassandra's calling. At the first prong of Halkidiki, next to the sea area of Sani for seventh consecutive years, Sani Festival is taking place. One of the few international festivals of our country, maybe the unique based on private initiation and with the advantage to combine perfect artistic events and holidays...»

**Symbol - Ependitis 1998**

### «High standards programme of this year's Sani Festival»

«...Sani Festival is the very first institution to combine the need of approaching tourism with culture beginning with jazz concerts under strict and serious quality standards, invitations of the most famous artists. These are few of the characteristics that allows to classify Sani Festival as one of the best organisation in the Balkan area, if not in Europe...»

**Thessaloniki 1999**

## Press Titles for Sani Festival

«A festival for special...needs»  
**Aggelioforos 1998**

«Jazz Legends at Sani Hill»  
**Apogevmatini 1999**

«Sani Festival sets musical communication bridges»  
**Aggelioforos 2000**

«Celebration of Arts at Sani Hill»  
**Ta Nea - Live in Thessaloniki 2001**

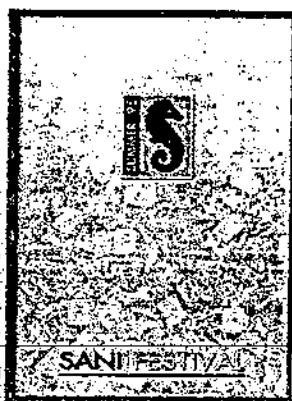


# SANI FESTIVAL

programme's covers



1994



1995



1996



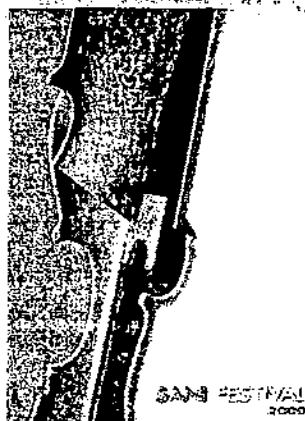
1997



1998



1999



2000



2001

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ

- Νίκος Εξαδάκτυλος (1995) Δημόσιες Σχέσεις, Αθήνα : Εκδόσεις Έλλην
- Κώστας Γ. Μαγνησάλης (1995) Ο Προγραμματισμός στις Δημόσιες Σχέσεις, Αθήνα : Interbooks
- A. Center, P. Jackson (1995) Public Relations Practices, New York : Prentice Hall
- Bill Mallinson (1996) Public Lies and Private Truths, Wiltshire : Redwood Books Ltd
- Internet : [www.martex.co.uk/prca/prca8Fr.htm](http://www.martex.co.uk/prca/prca8Fr.htm)
- Ιωάννα Σεραφειμίδου, Guest Relations Manager, Sani Beach Hotel
- Kevin Kainz, Guest Relations Manager, Porto Sani Village
- Όλγα Ταμπούρη, Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων Σάνη Α.Ε.
- Αργυρώ Μπαράτα, Υποδιευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων Σάνη Α.Ε.