

**ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΘΗΝΑΪΚΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

ΔΕΣΥΠΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2003

Ευχαριστίες

Θερμές ευχαριστίες οφείλω στην Αρχισυντάκτρια του περιοδικού «Τουριστική Αγορά» κα Μ. Μανούσου για την βοήθειά της στην προσπάθεια συλλογής στατιστικών στοιχείων, που αφορούν τον συνεδριακό κλάδο. Θερμές ευχαριστίες επίσης οφείλω στον Καθηγητή κ. Χ. Σακελλάριο, για τα σχόλια και τις παρατηρήσεις του στο πρώτο σχέδιο του κειμένου και για την πολλαπλή συμπαράστασή του στη διάρκεια όχι μόνο της παρούσης εργασίας, αλλά και όλης μου της φοιτητικής και μετέπειτα επαγγελματικής πορείας. Ευχαριστώ επίσης θερμά τις Καθηγήτριες κ κ Τ. Ρηγοπούλου και Α. Ζαφειροπούλου για την πολύτιμη επιρροή που είχαν στη διαμόρφωση της τουριστικής μου εκπαίδευσης. Θερμές ευχαριστίες επίσης οφείλω και στους γονείς μου, αλλά και τους φίλους μου Α. Παπαδόπουλο, Σ. Δανηλίδη και Β. Βασιλικοπούλου για την πολλαπλή τους συμπαράσταση για την ολοκλήρωση της παρούσης εργασίας.

Για το υψηλό αίσθημα ευθύνης τους θέλω, τέλος, να ευχαριστήσω και τις επιχειρήσεις, που ανταποκρίθηκαν και είχαν την καλοσύνη να μου παράσχουν πλούσιο πληροφοριακό υλικό.

Δεσύπρης Αντώνιος

Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος	1
Εισαγωγή.....	2
Κεφάλαιο 1	3
Λόγοι για τους οποίους η Αθήνα δεν έχει αναπτύξει τον συνεδριακό τουρισμό στο βαθμό που θα έπρεπε.....	3
Η έλλειψη ενός μεγάλου συνεδριακού κέντρου	3
Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο Ελληνικού	4
Μελέτη	5
Ο Ανταγωνισμός	13
Συγκριτική Μελέτη μεγεθών Αθήνας - Κωνσταντινούπολης.....	13
Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Κύπρο.....	17
Κεφάλαιο 2	20
Πλεονεκτήματα- Μειονεκτήματα της Αθήνας ως συνεδριακού προορισμού	20
Πλεονεκτήματα της Αθήνας ως συνεδριακού προορισμού	20
Ξενοδοχειακό-Συνεδριακό Δυναμικό Υψηλών προδιαγραφών.....	21
Case Study Hilton	21
Case Study Μεγάλη Βρετανία.....	23
Case Study Athenaeum Inter-Continental	24
Case study ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΑΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ.....	25
Case study Divani Caravel	27
Case study Sofitel Athens Airport.....	28
Case Study ΑΘΗΝΑΙΣ.....	29
Το κυκλοφοριακό	31
Το Μετρό	32
Το Τραμ.....	32
Συνέδρια εν πλω	32
Μειονεκτήματα της Αθήνας ως Συνεδριακού προορισμού.....	33
Η Ολυμπιακή Αεροπορία	33
Κεφάλαιο 3	35
Η «Ολυμπιακή» ευκαιρία του αθηναϊκού συνεδριακού τουρισμού.....	35
Η περίπτωση της Βαρκελώνης.....	35
Η περίπτωση της Ατλάντα	35
Η περίπτωση του Σίδνεϋ	35
Η περίπτωση της Αθήνας.....	36
Συμπεράσματα	36
Η περίοδος μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.....	38

Κεφάλαιο 4.....	43
Γραφεία Συνεδρίων και φιλοξενίας(Convention and Visitors Bureau – C.V.B).....	43
Δομή και λειτουργία C. V. B. στην Ευρώπη.....	43
Ευρωπαϊκά και Διεθνή παραδείγματα.....	44
Convention and Visitors bureaux της Ελλάδας.....	45
Convention and Visitors bureau της Αθήνας.....	47
Κεφάλαιο 5.....	52
Οι πιθανές συνέπειες εάν η Αθήνα γίνει μια καταξιωμένη συνεδριακή πόλη.....	52
Η σημασία της ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού για την πόλη της Αθήνας.....	52
Σκιαγράφηση της προσωπικότητας του συνεδριακού τουρίστα.....	52
Η αυξημένη μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη.....	53
Η μείωση της εποχικότητας.....	53
Η δημιουργία ζήτησης για γενικό τουρισμό με την ευκαιρία συνεδριακών εκδηλώσεων..	54
Τα οφέλη των Αθηναϊκών ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων από εταιρικά meetings και συνέδρια.....	54
Η Γυναίκα Σύνεδρος.....	55
Τι ζητά η γυναίκα σύνεδρος από το Ξενοδοχείο.....	56
Τα συνηθέστερα προβλήματα:.....	57
Η αντιμετώπιση της γυναίκας συνέδρου από τα Αθηναϊκά Ξενοδοχεία.....	57
Ο πόλεμος στο Ιράκ και οι συνέπειες στην Αγορά Συνεδρίων.....	58
Συμπεράσματα – Προτάσεις.....	60
Συμπεράσματα.....	60
Προτάσεις.....	61
Συνεδριακές αίθουσες – Αυτόνομα συνεδριακά κέντρα Αθήνας – Αττικής.....	64
Βιβλιογραφία.....	76

Πρόλογος

Το συνέδριο σαν μέσο επαφής των ανθρώπων για την ανταλλαγή γνώσεων, την ενημέρωση και τη λήψη αποφάσεων δεν είναι κάτι καινούριο και άγνωστο για την Ελλάδα. Στην περίοδο της πρώιμης αρχαιότητας, συγκεκριμένα, συναντάμε τον θεσμό των «αμφικτιονιών», οι οποίες αποτελούν τον πρόδρομο των σημερινών συνεδρίων. Κατά τη διάρκεια των αμφικτιονιών συγκεντρώνονταν αντιπρόσωποι του κάθε «έθνους» και αργότερα της κάθε πόλης για να συζητήσουν τα κοινά προβλήματα και να πάρουν σχετικές αποφάσεις. Η σημασία των συγκεντρώσεων αυτών, τότε ήταν θρησκευτική και πολιτική.

Σήμερα, χιλιάδες χρόνια μετά, τα συνέδρια όχι απλά έχουν εξελιχθεί σε απαραίτητο μέσο επαφής των ανθρώπων και των λαών, για την ευρεία ενημέρωσή τους σε επιστημονικά και τεχνολογικά επιτεύγματα, αλλά έχουμε φτάσει και στο σημείο να μιλάμε για οργανωμένη «εκμετάλλευσή» τους και για συγκεκριμένη συνεδριακή πολιτική σε επίπεδο πολιτιστικό και τουριστικό.

Σύνδεση των συνεδρίων με τον τουρισμό.

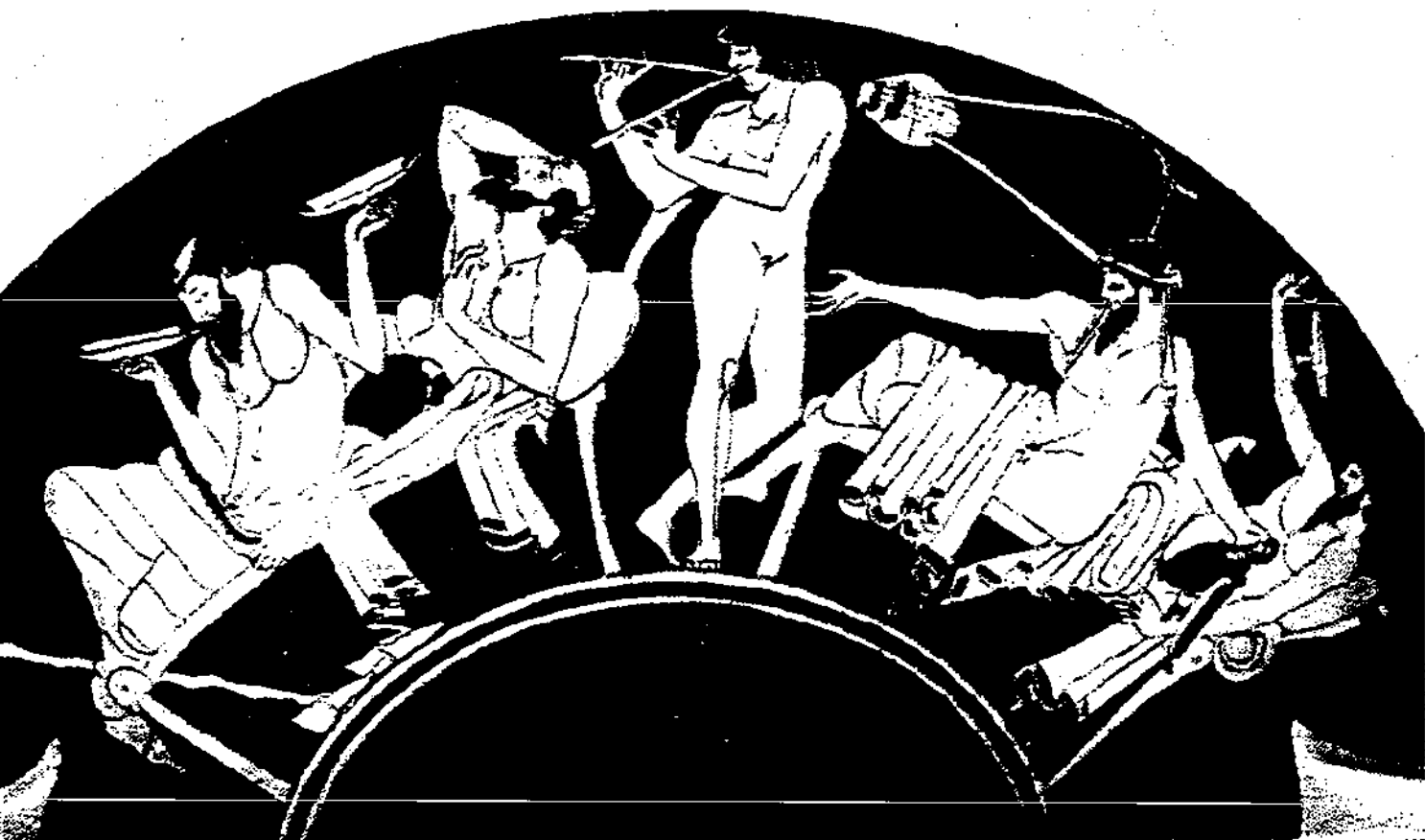
Σήμερα μιλάμε για «συνεδριακό τουρισμό». Για να ερευνήσουμε ποια είναι η σχέση των συνεδρίων με τον τουρισμό, θα πρέπει να κάνουμε μια σύγκριση των χαρακτηριστικών του Τουρίστα- Συνέδρου.

Ο τουρίστας ταξιδεύει για λόγους αναψυχής, ξεκούρασης, αλλαγής περιβάλλοντος, πολιτιστικών ενδιαφερόντων κ.λ.π.

Ο σύεδρος ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους που σχετίζονται με την ανταλλαγή απόψεων, την πληροφόρηση την κατάρτιση, τη γνωριμία κ.λ.π. Ταυτόχρονα όμως θέλει και προσπαθεί να εκμεταλλευτεί τον ελεύθερο χρόνο του ικανοποιώντας παράλληλα και τις ανάγκες. Γεγονός που έχει οδηγήσει και στη δημιουργία των «παράλληλων εκδηλώσεων», που έχουν ακριβώς αυτό το σκοπό. Επιπλέον, και ο τουρίστας και ο σύεδρος, ταξιδεύουν έχοντας εξασφαλίσει κάποιο «πακέτο υπηρεσιών», που περιλαμβάνει τουλάχιστον μεταφορά- διαμονή- διατροφή.

Στην τελευταία αυτή περίπτωση- από την άποψη των σκοπών που εξυπηρετούνται- η διαχωριστική γραμμή ανάμεσα στη συνεδριακή δραστηριότητα και στο γενικό τουρισμό αναψυχής μπορεί να καθίσταται δυσδιάκριτη.

Από την παραπάνω σύγκριση φαίνεται ότι δικαίως μπορούμε να χρησιμοποιούμε τον όρο συνεδριακός τουρισμός και να αναφερόμαστε σε μια ειδική μορφή τουρισμού.



Symposia in' Greece. 2,500 years of experience!

Ευχάριστη έκπληξη αποτέλεσε η ωραία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώριση του ΕΟΤ που είδαμε να δημοσιεύεται στην ημερήσια έκδοση της ΕΙΒΤΜ(1996)



Εισαγωγή

Εδώ και αρκετά χρόνια γίνεται συζήτηση για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στη χώρα μας. Είναι γνωστό ότι υπάρχουν πολλές προτάσεις- εναλλακτικές μορφές τουρισμού- για την αντιμετώπιση της εποχικότητας και την αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος, μεταξύ άλλων και ο συνεδριακός τουρισμός. Τα τελευταία χρόνια- ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει εντυπωσιακή άνοδο με αποτέλεσμα ένας μεγάλος αριθμός συνεδριακών κέντρων και αιθουσών για συνέδρια που προσφέρονται από ξενοδοχεία να έχουν κατασκευαστεί σε πολλές χώρες. Ωστόσο, ενώ ο αριθμός των διεθνών συνεδρίων που πραγματοποιούνται σε μεγάλες πόλεις έχει αυξηθεί σημαντικά, η Αθήνα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που έχουμε στη διάθεσή μας, δεν έχει τη θέση που θα έπρεπε να έχει παγκόσμια ως συνεδριακός προορισμός. Ο σκοπός αυτής της μελέτης είναι να εξετάσει, εάν η Αθήνα έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί σε έναν από τους κορυφαίους παγκόσμια συνεδριακούς προορισμούς.

Αποτελεί παράλληλα μια προσπάθεια για τη συστηματική εξέταση του ρόλου, της σημασίας και των προοπτικών του συνεδριακού κλάδου στην πόλη της Αθήνας και της πολιτικής που πρέπει να ακολουθηθεί για την προώθηση της ανάπτυξής του, κάτω από το φως των διεθνών εξελίξεων και δεδομένων για τη συνεδριακή δραστηριότητα.

Η προσπάθεια στηρίχτηκε στα διαθέσιμα δεδομένα διεθνώς, σε μελέτες και έρευνες που άπτονται του συνεδριακού κλάδου, σε στοιχεία και πληροφορίες, που είχαν την ευγενή καλοσύνη να μας παράσχουν ορισμένες μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, με σύγχρονες συνεδριακές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, καθώς και σε εκτιμήσεις και γνώμες που εκφράστηκαν σχετικά σε συνεντεύξεις με εκπροσώπους του κλάδου.

Η διαθέσιμη πληροφόρηση παρουσιάζει πολλά κενά και αδυναμίες τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας. Παρ' όλα αυτά τα στοιχεία που υπάρχουν μαζί με εκείνα που συλλέχθηκαν, επιτρέπουν να σχηματιστεί μια αδρή μεν αλλά, σε πρώτη προσέγγιση, αρκετά αξιόπιστη εικόνα. Αν κανείς περιοριστεί στην εξέταση του συνεδριακού κλάδου στην Αθήνα, μόνο από την άποψη του αριθμού των επισκεπτών η πρώτη εντύπωση είναι ότι η σημασία του είναι περιορισμένη. Αν όμως συνεξεταστούν και άλλες παράμετροι, όπως η συγκριτικά αυξημένη τουριστική δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη, η συμβολή του συνεδριακού τουρισμού στη μείωση της εποχικότητας, η ώθηση που δίνεται από τις συνεδριακές εκδηλώσεις στη ζήτηση γενικών τουριστικών υπηρεσιών κ.α., τότε γίνεται σαφές ότι η προσφορά των συνεδριακών δραστηριοτήτων στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα μπορεί να αποβεί ουσιώδης.

Κεφάλαιο 1

Λόγοι για τους οποίους η Αθήνα δεν έχει αναπτύξει τον συνεδριακό τουρισμό στο βαθμό που θα έπρεπε

Η έλλειψη ενός μεγάλου συνεδριακού κέντρου

Το σημαντικότερο πρόβλημα της πόλης, ως συνεδριακού προορισμού, είναι η έλλειψη υποδομής. Δυστυχώς, η Αθήνα είναι η μόνη πρωτεύουσα στην Ευρώπη, που δεν διαθέτει ένα μεγάλο διεθνές συνεδριακό κέντρο. Έτσι τα συνέδρια φιλοξενούνται σε αίθουσες ξενοδοχείων, καθώς και σε αίθουσες που προσφέρονται από μικρά πολλαπλών χρήσεων κέντρα και άλλα ιδρύματα όπως το Ζάππειο Μέγαρο. Μόνο το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας μπορεί να φιλοξενήσει μεγάλα συνέδρια, είναι όμως αδύνατο ένα στάδιο να καλύψει την έλλειψη ενός συνεδριακού κέντρου, επειδή το κόστος μετατροπής ενός σταδίου σε αίθουσες συνεδρίων είναι πολύ υψηλό και δεν αρμόζει σε μια διεθνή μεγαλούπολη και συνάμα ιστορική πόλη όπως η Αθήνα, να φιλοξενεί διεθνή συνέδρια σ' ένα στάδιο, διότι είναι πολύ αρνητικό για την εικόνα της στο εξωτερικό.

Ενδεικτικά, αναφέρονται ότι σε όλες τις ευρωπαϊκές και άλλες πρωτεύουσες, λειτουργούν μεγάλα συνεδριακά κέντρα και ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΣΕΠΟΣ, που αφορούν την περίοδο μέχρι το 1998 (επομένως σήμερα μπορεί να είναι και περισσότερα): Ιταλία 5 (Μιλάνο- Τορίνο- Γένοβα- Νάπολη- Φλωρεντία), Ισπανία 3 (Μαδρίτη, Σεβίλλη, Βαρκελώνη), Ισραήλ 2 (Τελ Αβίβ, Ιεροσόλυμα), Κύπρου 1 (Λευκωσία), Πορτογαλία 2 (Λισσαβόνα, Πόρτο), Γαλλία 5 (Παρίσι δύο, Νίκαια, Μπορντό, Μασσαλία), Μ. Βρετανία 6 (Λονδίνο δύο, Μάντσεστερ, Μπίρμινχαμ, Εδιμβούργο), Γερμανία 6 (Φραγκφούρτη, Αμβούργο, Ντίσελντορφ, Βερολίνο, Μόναχο, Ανόβερο), Δανία 1 (Κοπενχάγη), Σουηδία 1 (Στοκχόλμη), Ολλανδία 2 (Αμστερνταμ, Χάγη), Φινλανδία 1 (Ελσίνκι), Βέλγιο (Βρυξέλλες), Ελβετία 3 (Γενεύη, Λοζάννη, Λουγκάνο), Νορβηγία (Οσλο), Αυστρία (Βιέννη δύο). Από τις Ανατολικές Χώρες αναφέρονται Βουλγαρία (Σόφια), Ουγγαρία (Βουδαπέστη), Τσεχία (Πράγα) κ.λ.π. Όσο για τις Η. Π. Α., τον Καναδά, τη Λατινική Αμερική, την Αυστραλία, την Ιαπωνία και άλλες χώρες της Ασίας, λειτουργούν αναρίθμητα συνεδριακά- εκθεσιακά κέντρα, υψηλής στάθμης με τις πλέον σύγχρονες εγκαταστάσεις.

Κατάλογος Συνεδριακών Κέντρων σε Ευρωπαϊκές και λοιπές Πρωτεύουσες

Ιταλία	5	Σουηδία	1
Ισπανία	3	Ολλανδία	2
Ισραήλ	2	Φιλανδία	1
Κύπρος	1	Βέλγιο	1
Πορτογαλία	2	Ελβετία	3
Γαλλία	5	Νορβηγία	1
Μ.Βρετανία	6	Αυστρία	2
Γερμανία	6	Βουλγαρία	1
Δανία	1	Ουγγαρία	1

Πηγή:ΣΕΠΟΣ 1998

Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο Ελληνικού

Το δεύτερο εξάμηνο του 2005 αναμένεται να παραδοθεί το νέο Μητροπολιτικό-Συνεδριακό κέντρο της Αθήνας, που η κατασκευή του θα ξεκινήσει στις αρχές του 2004 στο χώρο του παλαιού αεροδρομίου στο Ελληνικό. Το συνεδριακό κέντρο θα δημιουργηθεί στις εγκαταστάσεις αφίξεων-αναχωρήσεων του ανατολικού αεροδρομίου και θα έχει συνολική έκταση 170 στρέμματα. Σύμφωνα με τον προγραμματισμό για την κατασκευή του θα δαπανηθούν περίπου 80 εκ. Και ο ετήσιος τζίρος από την έναρξη λειτουργίας υπολογίζεται στα 30 εκ. Το νέο κέντρο θα έχει δυναμική 10.000- 15.000 συνέδρων, ενώ το επενδυτικό σχήμα που έχει αναλάβει το έργο δεσμεύεται ότι θα διατηρήσει με κάποιες επιδιορθώσεις το κτίριο του ανατολικού αερολιμένα και των εγκαταστάσεων του πρώην τελωνείου με εμβαδόν 46.000 τ.μ., που θεωρείται ότι έχει σημαντική αρχιτεκτονική αξία και το οποίο σχεδίασε ο γνωστός αρχιτέκτονας Εέρο Σάαρινεν.

Η χωρητικότητα της κεντρικής αίθουσας θα πρέπει να είναι της τάξης των 3.000 ή 5.000 συνέδρων, ενώ ενισχυτικά αναμένεται να κατασκευαστούν ξενώνες και ξενοδοχεία χωρητικότητας μέχρι 80 κλίνες, μικρά εμπορικά καταστήματα, πολυκαταστήματα, εστιατόρια, αναψυκτήρια και αίθουσες πολιτιστικών εκδηλώσεων κλπ.

Η εταιρία που διαχειρίζεται τον διαγωνισμό του νέου συνεδριακού κέντρου, τα «Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα», θεωρεί ότι από την κίνηση αυτή θα αναβαθμιστεί και θα εμπλουτισθεί το τουριστικό προϊόν, θα αναπτυχθούν νέες μορφές τουρισμού και θα προσελκυσθούν ιδιωτικά κεφάλαια.

Φιλοσοφία και Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός

Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η Αρχιτεκτονική Μελέτη, έτσι όπως μας εδόθη από τον ανάδοχο του έργου (Γραφείο Παύλος Νινιός Architects Planners and Engineers).

Μελέτη

Συνεδριακό Κέντρο Ελληνικού

Ταυτότητα Έργου:

Πρόταση συμμετοχής Α΄ Φάσης: Τεχνική Ολυμπιακή, Eurepro, Νινιός Παύλος, Agur

Φορέας του έργου: Ε.Τ.Α Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα

Γενικός Ανάδοχος του Έργου: Τεχνική Ολυμπιακή

Αρχιτεκτονική Μελέτη: Παύλος Νινιός, Architects Planners & Engineers

Στατική Μελέτη: Agur International consulting engineers

Η/Μ Εγκαταστάσεις: Jera- Γιάννης Παπαρηγοράκης

Μελέτη Φωτισμού: Foss – Τάσος Μπιζάκης

Αρχιτεκτονική Τοπίου: LDG – Ανδρέας Μπαρμπούτσης

Η Φιλοσοφία και ο Αρχιτεκτονικός σχεδιασμός του Συνεδριακού Κέντρου του Ελληνικού εδράστηκε στις βασικές σημειολογικές αρχές, στα κορυφαία γεω-μορφολογικά στοιχεία της διακεκριμένης περιοχής, στην υπάρχουσα δυναμική που ορίζει το φυσικό περιβάλλον και στη λιτή Αρχιτεκτονική, επισφραγίζοντας έτσι την απόλυτη Ελληνικότητα της προσέγγισης.

Λαμβάνοντας σαν κορυφαίο σημείο αναφοράς το κτήριο Eero Saarinen, θεωρήθηκε επιτακτική η κατεδάφιση όλων των υπολοίπων κτιριακών συγκροτημάτων, (Κτίριο Αφίξεων, Κτίριο Charters, Κτίρια και πτέρυγες GATES, Κτίριο Τελωνείου), έτσι ώστε να επικεντρωθούν οι επεμβάσεις γύρο από τον κεντρικό άξονα που καταλήγει στο κέντρο της εισόδου του κτιρίου του Saarinen.

Η κεντρική ιδέα της ομάδας μελέτης, όσον αφορά τον σχεδιασμό, βασίστηκε στη δημιουργία μιας “Esplanade”(Εσπλανάδας) επιφάνειας 55.000 μ² η οποία στην πραγματικότητα είναι η προέκταση της οροφής του κτιρίου των αναχωρήσεων προς τη Λεωφόρο Βουλιαγμένης. Λόγω της υψομετρικής διαφοράς των οδών η οροφή αυτή έρχεται να ενωθεί συνεπίπεδα με την Εσπλανάδα, υποβιβάζοντας έτσι τον μέχρι σήμερα υπαίθριο χώρο parking στη στάθμη – 7,50μ.

Η επέμβαση αυτή συμπυκνώνει όλη τη φιλοσοφία διότι με τον τρόπο αυτό ο τεράστιος ακάλυπτος χώρος μπορεί να δεχτεί συγχρόνως 40-50 χιλιάδες επισκέπτες, πράγμα αδύνατον στην περίπτωση που θα παρέμενε η στάθμη στο υπαίθριο parking.

Κάτω από το χώρο της Εσπλανάδας, όπου θα δεσπόζει το Pilaster Park, αναπτύσσεται το υπόγειο πλέον parking και η κεντρική αποθήκη του Συνεδριακού Κέντρου.

Οι υπόγειοι αυτοί χώροι, που βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο της πλάκας του χώρου της εισόδου του κτιρίου των αναχωρήσεων, δέχονται όλη την κίνηση και όχληση των αφίξεων και διοχετεύουν τα οχήματα είτε στο υπόγειο πλέον parking είτε στα υπαίθρια parking που βρίσκονται εκατέρωθεν του χώρου πρόσβασης. Ο χώρος αυτός απευθύνεται σε όλους τους επισκέπτες που εξυπηρετούνται με δικά τους μέσα. Παράλληλα, όλα τα οχήματα όπως τουριστικά λεωφορεία, ρυμουλκούμενα κλπ έχουν τον δικό τους διακεκριμένο χώρο στο Δυτικό Υπαίθριο Parking.

Η Εσπλανάδα ορίζεται από έναν κόμβο ο οποίος διοχετεύει όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς μέσω ενός περιμετρικού δρόμου, ακριβώς μπροστά στην πύλη του Συνεδριακού Κέντρου.

Κορυφαίο σημειολογικό στοιχείο της Εσπλανάδας είναι η συστοιχία των πυλώνων φωτισμού (pilaster-park), που περισυλλέγονται από τον χώρο της πίστας του αεροδρομίου και τοποθετούνται εκατέρωθεν του νοητού άξονα, ο οποίος διέρχεται από το κέντρο της εισόδου του Συνεδριακού Κέντρου.

Οι πυλώνες αυτοί βρίσκονται μέσα σε ένα γραμμικό υδάτινο ταμιεύτηρα με υπερχειλίση και τοποθετούνται σε δύο δίδυμες σειρές των 10 πυλώνων. Η ενδιάμεση επιφάνεια που ορίζεται από τους πυλώνες προορίζεται για μουσικές συναυλίες και πολιτιστικές συγκεντρώσεις. Ταυτόχρονα, όμως, μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως συμπληρωματικοί χώροι εκθέσεων, δεδομένου ότι στο σκελετό των πυλώνων μπορούν να στερεωθούν ευελκύμενες κατασκευές. Στην κορυφή των πυλώνων θα τοποθετηθούν ισχυροί προβολείς που το βράδυ κατά τη διάρκεια των events θα δημιουργούν φωτεινές δέσμες ορατές από όλο το Λεκανοπέδιο. Τέλος, σε κάθε πυλώνα θα μπορούν να αναρτηθούν διαφημιστικά γιγαντο-panels χορηγών και αναγγελιών των εκθέσεων.

Έτσι λοιπόν δικαιωματικά η Εσπλανάδα με το pilaster park συγκροτούν ένα πάρκο πρωτόγνωρο για τα ελληνικά δεδομένα, που σύντομα θα γίνει διεθνώς αναγνωρισμένο για την καινοτομία του και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα του. Η σπουδαιότερη σημειολογική αναφορά είναι αυτή στον παλιό αερολιμένα, αναβιώνοντας έτσι, όλες τις μνήμες πολλών

δεκαετιών. Αυτό επιτυγχάνεται τόσο με τις νέες μορφές επικοινωνίας όσο και με τις ονομασίες των χώρων και τη μορφολογία τους.

Στην επιφάνεια της Εσπλανάδας – pilaster park σε τακτά διαστήματα καταλήγουν κλιμακοστάσια και ανελκυστήρες των 20 ατόμων, που διοχετεύουν τους επισκέπτες(ερχόμενους από τα υπόγεια Parking) στο μεγάλο αυτό χώρο και στη συνέχεια στα εκδοτήρια των εισιτηρίων και στους χώρους Check-In. Ακολουθώντας λοιπόν τους δυναμικούς άξονες και κατεδαφίζοντας όλα τα υπόλοιπα κτίρια εξαντλείται η δόμηση των 51.000μ² για εκθεσιακούς χώρους και κατανέμεται σε 24.000μ² για συνεδριακή χρήση και 27.000 μ² για εκθεσιακούς χώρους, συγκεντρώνοντας έτσι όλες τις δραστηριότητες μέσα στους χώρους του κέντρου.

Η φιλοσοφία του σχεδιασμού της κυκλικής πρόσβασης, δηλαδή είσοδος από την Εσπλανάδα και έξοδος από τη στάθμη της παλαιάς εισόδου του κτιρίου αναχωρήσεων, προσφέρει μια συνεχής και απρόσκοπτη ροή του πληθυσμού χωρίς να δημιουργείται ουσιαστική επιβάρυνση της κυκλοφορίας και διακίνησης, ακόμη και κατά τις ώρες αιχμής(αλλαγής συνεδρίων ή ακόμη και παράλληλης διακίνησης δραστηριοτήτων).

Η υψομετρική διαφορά της Εσπλανάδας με τη στάθμη της πίστας όπου βρίσκεται και το Εκθεσιακό Κέντρο είναι της τάξης των 13.50μ, δημιουργώντας έτσι μία κατακόρυφη πορεία στην οποία αναπτύσσεται το εμπορικό κέντρο.

Η πρόσβαση στα καταστήματα του εμπορικού κέντρου γίνεται με εξωτερικά ασανσέρ και κλιμακοστάσια ή εναλλακτικά με μικρότερα εσωτερικά μέσω τραπεζοειδών περγκόλων, τα οποία στην οροφή τους διαθέτουν open air cafes.

Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται, επίσης και η πρόσβαση στους χώρους της πίστας, οι οποίοι είναι ιδικά διαμορφωμένοι για την ευχάριστη διαμονή των επισκεπτών με κηποτεχνικά ευρήματα υψηλής αισθητικής.

Με γνώμονα τη σύνδεση του Μητροπολιτικού Κέντρου με το μελλοντικό Πάρκο χρησιμοποιήθηκαν δύο από τα σημαντικά και κυρίαρχα στοιχεία: το νερό και το πράσινο.

Δύο στοιχεία που με τη ροή τους θα συναντούν το φυσικό τους περιβάλλον και θα συνδέονται αρμονικά με αυτό.

Πιο συγκεκριμένα, το ήσυχο και στατικό υδάτινο στοιχείο που περιβάλλει τους πυλώνες της Εσπλανάδας, μετατρέπεται μέσα από πολλαπλούς υδάτινους αναβαθμούς σε μικρότερους ορμητικούς καταρράκτες, που ακολουθούν τη γρήγορη εναλλαγή των επιπέδων των ταμιευτήρων, σχεδιασμένων με τη λογική των προβόλων του κτιρίου του Saarinen, τερματίζοντας στη στάθμη της πίστας όπου ξαναβρίσκουν την ηρεμία τους και με διακριτικό τρόπο ακολουθούν πλέον το δρόμο τους για το υδρολογικό πάρκο του

Μητροπολιτικού Κήπου. Όλες οι υδάτινες δομές και κηποτεχνικές επεμβάσεις, επαναλαμβάνονται σε απόλυτη συμμετρία με τον νοητό άξονα της Εσπλανάδας και στο αντιδιαμετρικό κομμάτι της περιοχής ενδιαφέροντος, δημιουργώντας έτσι ένα κάδρο, μια αγκαλιά μέσα στην οποία αναπτύσσονται αρμονικά όλες οι λειτουργίες του Συνεδριακού Εκθεσιακού Κέντρου.

Έχοντας πλέον κάνει ο κάθε επισκέπτης check-in, έχει τη δυνατότητα των πολλαπλών επιλογών πριν κατέβει στους κύριους χώρους είτε του συνεδριακού είτε του Εκθεσιακού Κέντρου. Μπορεί να περιπλανηθεί στους υπαίθριους χώρους, να επισκεφθεί το εμπορικό κέντρο, το Health & Spa, τα εστιατόρια, ή ακόμη και να νοικιάσει μία από τις πολυτελείς σουίτες του κτιρίου «Good bye» του Saaginien.

Έχοντας όμως ήδη περάσει από τον Εκθεσιακό χώρο του Συνεδριακού Κέντρου μπορεί να κατευθυνθεί στην αίθουσα Ω, μια αίθουσα που αποτελεί την καρδιά του Συνεδριακού Κέντρου.

Η αίθουσα Ω λειτουργεί ως ένα τεράστιο foyer για το Συνεδριακό χώρο, μετατρέπεται σε τμήμα του Grand Ballroom, περικλείει τους χώρους των coffee brakes και συνιστά τον χώρο που περιβάλλει τις σημαντικότερες αίθουσες, δηλαδή το Auditorium των 3.500 συνέδρων. Οι περιφερειακές αυτές αίθουσες βρίσκονται σε δύο αντικριστές πτέρυγες συνδεδεμένες μεταξύ τους από τη νότια πύλη(South Gate), προσφέροντας ευελιξία μέσα από τη δυνατότητα αυξομείωσης των διαστάσεών τους, η οποία επιτυγχάνεται με τη χρήση κινητών διαχωριστικών τοίχων. Από όλους τους δυνατούς συνδυασμούς ο κορυφαίος είναι εκείνος στον οποίο όλες οι αίθουσες είναι ενιαίες(open), δημιουργώντας ένα Ballroom που μπορεί να δεχτεί πάνω από 7.500 άτομα σε theatre style.

Το Auditorium το οποίο έχει τοποθετηθεί με τη σειρά του και αυτό σε κομβικό σημείο μεταξύ του Εκθεσιακού Κέντρου του Συνεδριακού και της αίθουσας Ω, έρχεται με τη σειρά του να επιβληθεί με τις απεριόριστες δυνατότητές του, με την ευελιξία του και την υψηλή του αισθητική.

Στο Auditorium, υφίσταται μια λογική μεικτής αντιμετώπισης κατά το σχεδιασμό των σειρών συνέδρων, όπου πάνω από τις μισές σειρές είναι πτυσσόμενες.

Το Συνεδριακό με το Εκθεσιακό Κέντρο συνδέονται μεταξύ τους με έναν ημιυπαίθριο χώρο ο οποίος ονομάζεται Νότια Πύλη(South Gate) και λειτουργεί σαν κυλικείο και σαν χώρος εκτόνωσης των εκθέσεων. Η βασικότερη ιδιότητα του χώρου αυτού, είναι ότι αποτελεί την θύρα του κέντρου προς το Μητροπολιτικό Πάρκο. Στην μεγάλη αυτή στεγασμένη βεράντα συναντάει κανείς τον κεντρικό ταμειευτήρα των

καταρακτών, μέσω του οποίου γίνεται εξάλλου και η αισθητική σημειολογική λειτουργική σύνδεση με το Μητροπολιτικό Πάρκο.

Κορυφαίο βοήθημα για τη λειτουργία του εκθεσιακού χώρου και της αποφυγής ατυχημάτων, έρχεται να προστεθεί και η συμβολή του παλιού πύργου ελέγχου.

Ο πύργος αυτός μετατρέπεται σε έναν εντυπωσιακό "Observation Tower", από όπου θα δίδονται όλες οι κυκλοφοριακές ρυθμίσεις. Παράλληλα το κέντρο ασφαλείας και τηλεπικοινωνιών θα διενεργείται μέσω του «Apron Control Tower».

Τον πύργο αυτό θα μπορούν να επισκέπτονται και με ιδική άδεια οι επισκέπτες του Κέντρου, προκειμένου να θαυμάσουν τη μοναδική πανοραμική θέα του.

Κατεβαίνοντας πλέον στη στάθμη των υπογείων, που ουσιαστικά είναι το επίπεδο της πίστας, το οποίο επιχώνεται, συναντάει κανείς το τραμ, το οποίο μέσα από την πρόταση του Ε.Μ.Π. συμπίπτει να περνά κάτω από την αίθουσα Ω και να εκτονώνεται εκατέρωθεν αυτής στον ακάλυπτο χώρο ή απευθείας σε μια ειδική στεγασμένη πλατφόρμα.

Τεχνική περιγραφή

Η ιδιαιτερότητα του αντικειμένου της κατασκευής του Συνεδριακού Κέντρου του ελληνικού λόγω της ιδιομορφίας της διατήρησης μερικών από τα υφιστάμενα κτίρια και την κατεδάφιση των υπολοίπων, δημιουργεί ιδιαίτερες κτιριολογικές και κατασκευαστικές απαιτήσεις. Οι επεμβάσεις χωρίζονται σε δύο διακριτά κατασκευαστικά στάδια, αφ' ενός αυτό της κατασκευής των κτιρίων που διατηρούνται σε Συνεδριακό Κέντρο και αφ' ετέρου σε αυτά που κατασκευάζονται εκ νέου.

Η γενική γραμμή και η φιλοσοφία επιλογής της κατασκευής και μορφολογικής παρουσίασης είχε σαν γνώμονα την αυτοτελή και ομοιογενή εικόνα των κτιρίων στο σύνολό τους, χωρίς να φορτώνονται με περιττά υλικά. Το κτίριο του Eero Saarinen θα επενδυθεί εξ' ολοκλήρου με λευκό μάρμαρο, έτσι ώστε να τονισθεί η ογκομετρική του δύναμη και να μπορεί το βράδυ με τον σωστό φωτισμό να πρυτανεύει σε σχέση με τον περιβάλλοντά του χώρο. Όλα τα υπόλοιπα κτίρια ανεξαρτήτων υλικών επένδυσής τους, τεντών, PVC ή TEFLON εφελκόμενων κατασκευών, μαρμάρου, ειδικών πάνελ, σοβάδων ή επιχρισμάτων κλπ θα διατηρήσουν την ίδια χρωματική απόχρωση με τις απαιτούμενες χρωματικές διακυμάνσεις, έτσι ώστε το συγκρότημα να διατηρεί την ογκομετρική του ομογένεια.

Όλα τα οπτακουστικά μέσα και Η/Μ εγκαταστάσεις είναι αφανή και ιδιαίτερα ευέλικτα στη χρήση τους, λόγω της επιλεγμένης διαχείρισης τους μέσα από τα κανάλια

και τις ιδικές τάφρους πρόσβασής τους. Το ίδιο σύστημα συναντάμε και στα καθίσματα του Συνεδριακού Κέντρου που μπορούν να προσαρμοστούν σε πλήρη και αυτόματα workstations με τη δυνατότητά τους να μεταβάλλονται σε γραφείο με γραφίδα ή ανάλογα σε σύνθετες οπτικοακουστικές μονάδες με ενσωματωμένα μεταφραστικά συστήματα.

Βιοκλιματικός Σχεδιασμός

Λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη το συνεχώς αυξανόμενο πρόβλημα της ενεργειακής κρίσης και της αύξησης της θερμοκρασίας του πλανήτη, στοιχεία που επηρεάζουν δυσμενώς τις ενεργειακές καταναλώσεις ειδικότερα σε ενεργοβόρα κτίρια όπως το ένα Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο, προβλέπεται ένα σύνθετο πρόγραμμα εξοικονόμησης ενέργειας.

Επιλέχθηκε η τοποθέτηση φωτοβολταϊκών στοιχείων σε συγκεκριμένες επιφάνειες. Τα στοιχεία αυτά μπορούν να καλύψουν ένα μεγάλο ποσοστό διασφάλισης της απαιτούμενης ενέργειας για τη λειτουργία του Κέντρου. Συμπληρωματικά του συστήματος αυτού θα υπάρχει Αιολικό Πάρκο(ανεμογεννήτριες). Παράλληλα με τις προαναφερθήσεις επεμβάσεις, τόσο οι παλιές όσο και οι νέες κατασκευές, θα εμπλουτισθούν και θα κατασκευαστούν με υλικά τέτοια που θα παρέχουν τη μέγιστη θερμομόνωση, καταπολεμώντας έτσι τις ενεργειακές απώλειες.

Μελέτη Βιωσιμότητας του Συνεδριακού Κέντρου

Κάθε Συνεδριακό Κέντρο δεν είναι τίποτε άλλο από έναν φορέα παραγωγής και διανομής κάποιων υπηρεσιών. Άρα υπόκειται στις θεωρίες του marketing που λένε ότι κάθε υπηρεσία σχεδιάζεται με τέτοιο τρόπο, που να ικανοποιεί ανταγωνιστικά κάποιες ανάγκες που υπάρχουν στην Αγορά. Όταν έρχεται η ώρα να αποφασίσουμε ποιες θα είναι οι υπηρεσίες μας, πρέπει να πάρουμε μια απόφαση σε ποιους θα απευθυνθούμε, ώστε να τις σχεδιάσουμε στα μέτρα τους. Κάνουμε λοιπόν έρευνα του ανταγωνισμού και τοποθετούμε τις υπηρεσίες μας, ή επιτιθέμενοι κατά μέτωπο στον ανταγωνισμό καλύπτοντας το κομμάτι που είναι εδραιωμένος και προσφέροντας υπηρεσίες που καλύπτουν τις μέσες ανάγκες, ή επιτιθέμενοι σε ένα κομμάτι της αγοράς που μοιάζει το πιο εύκολο λόγω μικρού ανταγωνισμού, ή επιλέγοντας πολλά μικρά κομμάτια που λόγω των διαφορετικών τους αναγκών δεν μπορούν να καλυφθούν από μία υπηρεσία. Ας δούμε λοιπόν αυτές τις επιλογές μία-μία. Στην περίπτωση της επίθεσης στους leaders της αγοράς, ο επιτιθέμενος έχει τύχη μόνο αν οι υπηρεσίες του είναι ανώτερες από τους ανταγωνιστές, οπότε και οι leaders είναι "ψεύτικοι leaders". Βέβαια αυτό δεν ισχύει στην περίπτωση της Αθήνας αφού, ανεξάρτητα από την ποιότητα υπηρεσιών που θα προσφέρει το Συνεδριακό

Κέντρο, ο προορισμός «Αθήνα» δεν μπορεί να παράγει ανταγωνιστικές υπηρεσίες στο συνολικό συνεδριακό πακέτο, αν έχει να ανταγωνιστεί τους παγκόσμιους leaders. Το Συνεδριακό Κέντρο στην Αθήνα, που θα καλύπτει μεγάλα συνέδρια(με πολλές χιλιάδες συμμετέχοντες), θα έχει να ανταγωνιστεί παραδοσιακές δυνάμεις και δυνάμεις αναπτυσσόμενες με γρήγορους ρυθμούς, που μπορούν να προσφέρουν συνεδριακό πακέτο πολύ καλύτερο από αυτό της πόλης μας. Επιπλέον οι διεθνείς τάσεις στο συνεδριακό τουρισμό δείχνουν ότι περίπου το 10% των συνεδρίων διεθνώς έχουν πάνω από 1500 συμμετέχοντες και προτιμούνται μόνο κατά 40% τα Συνεδριακά Κέντρα. Αυτά τα στοιχεία επιβεβαιώνουν ότι η αγορά για ένα μεγάλο Συνεδριακό Κέντρο είναι μικρή και με δεδομένο το μέγεθος και την ποιότητα του ανταγωνισμού, η δυνατότητα για είσοδο στην αγορά πολύ μηδαμινή. Πολλοί βέβαια υποστηρίζουν ότι ένα τόσο μεγάλο Συνεδριακό Κέντρο, έστω και αν φιλοξενούσε λίγα συνέδρια, θα αποτελούσε διαφήμιση για την πόλη και τη χώρα μας. Όμως αυτό κατά πόσο μπορεί να είναι αλήθεια; Ας αναλογιστούμε τη γενικότερη υποδομή, τις δυνάμεις και τους πόρους που πρέπει να συνενωθούν για την υλοποίηση ενός τέτοιου έργου και ας προβλέψουμε την πιθανότητα παροχής υπηρεσιών, που μπορεί να προκύψουν λόγω της έλλειψης προμηθευτών με εκπαίδευση, οργάνωση και σταθερή ποιότητα. Και για αυτή την πιθανότητα να έχουμε υπ' όψιν μας, ότι ένας από τους βασικότερος τρόπος προώθησης του συνεδριακού πακέτου είναι η φήμη του προορισμού. Αν δεχτούμε τα στοιχεία που λένε ότι ένας ευχαριστημένος πελάτης μεταφέρει την καλή φήμη σε 5 άτομα, ενώ την κακή σε 8, μπορούμε να αναλογιστούμε τα αρνητικά αποτελέσματα που θα έχει η διοργάνωση συνεδρίων με χαμηλή ποιότητα στην γενικότερη εικόνα του προορισμού και για μεγάλο χρονικό διάστημα. Στην περίπτωση της τοποθέτησης ενός Συνεδριακού Κέντρου σε κομμάτι της αγοράς που δεν καλύπτεται από μεγάλο ανταγωνισμό, η περίπτωση της Αθήνας δεν ταιριάζει, γιατί δεν υπάρχει τέτοιο κομμάτι με μικρό ανταγωνισμό, αφού πολλές μεσογειακές πόλεις προσφέρουν πακέτα ίδια με αυτά που μπορεί να προσφέρει η Αθήνα και επιπλέον διαθέτουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα να βρίσκονται στο χώρο πολύ καιρό και να έχουν αποκτήσει ηχηρό όνομα και προτιμήσεις επιλογής από τους Meeting Planers.

Η περίπτωση της μοναδικής ή πολλαπλής εξυπηρέτησης μικρών κομματιών της αγοράς(market niches) είναι μία τακτική που ακολουθούν πολλές μεγάλες εταιρείες. Εάν νιώθουμε ότι θέλουμε να κάνουμε μεγάλα βήματα στον Συνεδριακό Τουρισμό, μπορούμε να επιλέξουμε την ταυτόχρονη εξυπηρέτηση πολλαπλών μικρών τμημάτων της αγοράς, ενώ αν θέλουμε να μπούμε σιγά-σιγά στην αγορά μπορούμε να χτίσουμε ένα μόνο μεσαίο Συνεδριακό Κέντρο, που να εξυπηρετεί συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς και στη

συνέχεια, εκμεταλλευόμενοι την εμπειρία μας και έχοντας κάνει καλή έρευνα αγοράς, να προχωρήσουμε και στη δημιουργία και νέων εξειδικευμένων μονάδων που θα στοχεύουν στην κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών.

Η περίπτωση της εξυπηρέτησης market niches έχει πολλά πλεονεκτήματα για την περίπτωση της Αθήνας: Διαφοροποιημένο προϊόν, ποιοτικότερη και μεγαλύτερη κάλυψη αναγκών, μικρά λειτουργικά έξοδα, μεγαλύτερη ευκολία για στελέχωση με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, μικρό ύψος ζημιών(σε περίπτωση που υπάρξουν ζημιές), δυνατότητα καλύτερης διοίκησης, δυνατότητα για χρήση εξειδικευμένων και αποτελεσματικότερων μεθόδων προώθησης, δυνατότητες γρηγορότερης προσαρμογής σε αλλαγές της αγοράς, δημιουργία ανταγωνιστικού πακέτου προορισμού μέσω ύπαρξης αρκετών δωματίων σε ποιότητα ανάλογη με τις υπηρεσίες του Συνεδριακού Κέντρου, περισσότερων επιλογών στις μετακινήσεις από και προς τον προορισμό, περισσότερες επιλογές στον σχεδιασμό social events.

Πιστεύω λοιπόν ότι η περίπτωση της εξυπηρέτησης market niches είναι αυτή που ταιριάζει στο προφίλ της Αθήνας και με την απαραίτητη έρευνα αγοράς μπορεί να βρεθούν αγορές –στόχοι, που να σχεδιαστούν πάνω στις συγκεκριμένες ανάγκες τους οι υπηρεσίες που θα προσφέρει το Συνεδριακό Κέντρο. Έτσι θα μπορέσει η Αθήνα να γίνει leader μικρών εξειδικευμένων αγορών, να κτίσει καλό όνομα στη διεθνή συνεδριακή αγορά, να δημιουργήσει συνείδηση σε όλους για τη σημασία του συνεδριακού τουρισμού, να εκπαιδεύσει εξειδικευμένα στελέχη και να αποκτήσει τις εμπειρίες που στο μέλλον θα της δώσουν τη δυνατότητα να σχεδιάσει και να υλοποιήσει μια στρατηγική εισόδου σε όλο το φάσμα της αγοράς, έχοντας πλέον τα εφόδια για να αντέξει στον διεθνή ανταγωνισμό.

Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από την κατασκευή του συνεδριακού κέντρου του Ελληνικού

Ο παγκόσμιος Οργανισμός Συνεδριακού Τουρισμού σε έκθεση του ανέλυσε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα από την κατασκευή του κέντρου στην περιοχή του Ελληνικού. Ως πλεονεκτήματα θεωρούνται τα αξιοσημείωτα αρχιτεκτονικής κτίρια που ήδη υπάρχουν, οι άνετοι χώροι στάθμευσης, η εύκολη πρόσβαση από δύο λεωφόρους και η ανεπτυγμένη ευρύτερη περιοχή.

Στα μειονεκτήματα περιλαμβάνονται το ότι ο χώρος στο Ελληνικό δεν βρίσκεται κοντά σε ξενοδοχειακές μονάδες, ότι τα υπάρχοντα κτίρια δεν είναι λειτουργικά και ότι απαιτούνται αρκετές επισκευές.

Ο Ανταγωνισμός

Σύμφωνα με ένα μεγάλο αριθμό ερωτηθέντων, η Αθήνα χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων, γιατί κάποιες άλλες πόλεις προσφέρουν φθηνότερα «πακέτα».

Συγκριτική Μελέτη μεγεθών Αθήνας – Κωνσταντινούπολης

Ενδιαφέροντα στοιχεία προκύπτουν από τη σύγκριση της τουριστικής υποδομής και κίνησης σε Αθήνα και Κωνσταντινούπολη. Τα στοιχεία της μελέτης που ακολουθεί συγκεντρώθηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο του 2000 από τον ΣΕΤΕ και την TYD (Turkish Tourist Investors Association). Η μελέτη καλύπτει την ανάλυση προσφοράς και ζήτησης των τουριστικών υπηρεσιών (ξενοδοχειακή υποδομή, κίνηση αεροδρομίων, συνεδριακές και εκθεσιακές δραστηριότητες), καθώς και τις ευκαιρίες που θα αντιμετωπίσουν οι δύο πόλεις τα επόμενα χρόνια.

Στην Αθήνα υπάρχουν σήμερα 305 ξενοδοχεία διαφόρων κατηγοριών (στοιχεία 2000), ενώ στην Κων/πολη ο αριθμός τους φτάνει τα 261 με τη διαφορά ότι η τουρκική πόλη διαθέτει τόσο σε απόλυτους αριθμούς όσο και σε ποσοστά περισσότερα ξενοδοχεία υψηλότερων κατηγοριών (τεσσάρων αστέρων και πέντε αστέρων). Το 1998 το ποσοστό των μονάδων αυτών αντιπροσώπων το 20% του συνόλου στην Κων/πολη, ενώ στην Αθήνα έφτανε μόλις το 8,5%. Την ίδια εικόνα έχουμε και σύγκριση των δωματίων. Ο μονάδες πολυτελείας της Κωνσταντινούπολης καλύπτουν περισσότερο από το 50% του συνόλου. Στην Αθήνα το αντίστοιχο ποσοστό φτάνει στο 31%. Το ανησυχητικό για την Αθήνα είναι πως αυτός ο αριθμός παρουσιάζει αργή αλλά σταθερή μείωση, σε αντίθεση με τα δωμάτια Δ' και Ε' κατηγορίας που παρουσιάζουν αύξηση.

Ακόμη ένα πλεονέκτημα της Κωνσταντινούπολης είναι η ύπαρξη και λειτουργία ξενοδοχείων σε αναπαλαιωμένα κτίρια. Η αξιοποίησή τους επιτρέπει τη δημιουργία μονάδων σε κτίρια τα οποία είναι ήδη ενταγμένα στον ιστό της πόλης και συμβάλλουν στην αισθητική βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος. Συγκεκριμένα, το 1996 υπήρχαν 17 μονάδες με 970 δωμάτια, ενώ το 1999 23 μονάδες με 1.020 δωμάτια.

Ακόμη μια σημαντική διαφορά των δύο πόλεων είναι αυτή της συνεδριακής και εκθεσιακής υποδομής. Η Αθήνα διαθέτει αίθουσες ικανές για διοργάνωση συνεδρίων, αλλά οι δυνατότητες περιορίζονται σε ό,τι αφορά το μέγεθός τους.

Η Κωνσταντινούπολη δείχνει και σε αυτή την περίπτωση το μέλλον. Διαθέτει αίθουσες μεγάλης χωρητικότητας, ενώ το 2002 ενισχύθηκε με τη δημιουργία δύο συνεδριακών και εκθεσιακών κέντρων για 8.400 συνέδρους, των Sutufuce Congress and Exhibition Center, συνολικής επιφάνειας 8.000 τ.μ. και το Istanbul Cultural and Congress

Center, δυναμικότητας 5.400 ατόμων. Κλασικό παράδειγμα, που εμφανίζει τη διαφορά των δύο πόλεων, αποτελεί το εκθεσιακό μέγαρο CNR της Κωνσταντινούπολης με επιφάνεια ίση με το σύνολο της επιφάνειας των εκθεσιακών χώρων της Αθήνας. Στον τομέα των μαρίνων η Αθήνα υπερτερεί στους απόλυτους αριθμούς, αλλά στη συγκεκριμένη περίπτωση οι αριθμοί δεν λένε όλη την αλήθεια. Η Αθήνα διαθέτει 7 μαρίνες και 3.730 θέσεις ελλιμενισμού, ενώ η Κων/πολη μόλις 2 μαρίνες και 2400 θέσεις. Μόνο που στην Αθήνα αυτές οι θέσεις δεν επαρκούν σε καμία περίπτωση προκαλώντας όλο και μεγαλύτερα προβλήματα στην ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού.

Και οι δύο πόλεις διαθέτουν διεθνή αεροδρόμια, τα οποία αποτελούν τις κύριες αεροπορικές πύλες εισόδου. Το Kemal Ataturk, έχει ετήσια δυναμικότητα υποδοχής 14 εκατομμύρια επισκεπτών. Το νέο αεροδρόμιο των Σπάτων έχει υποδομή για 16 εκατομμύρια επιβάτες το χρόνο. Το πλεονέκτημα της Κωνσταντινούπολης στη συγκεκριμένη περίπτωση συνίσταται στην ύπαρξη περισσότερων απευθείας συνδέσεων με τη ιδιαίτερα σημαντική αγορά των Η. Π. Α. Έτσι, ενώ η Αθήνα συνδέεται απευθείας μόνο με την Νέα Υόρκη, η Κωνσταντινούπολη συνδέεται τρεις φορές την εβδομάδα με απευθείας πτήσεις με τη Νέα Υόρκη, το Μαϊάμι και την Ατλάντα.

Όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις τουριστών παρατηρούμε μία διαρκή άνοδο της Κωνσταντινούπολης τη δεκαετία του '90. Η άνοδος κορυφώθηκε το 1997 και τη διαδέχτηκε μία φυσιολογική πτώση. Στην Αθήνα οι αριθμοί μιλούν για σταθερότητα την εξαετία '92-98, με εξαίρεση το ιδιαίτερα «παραγωγικό» '94.

Ωστόσο και η σύγκριση της κίνησης των λιμανιών που εξυπηρετούν τις δύο πόλεις αποβαίνει εις βάρος της Αθήνας. Ο Πειραιάς είδε να μειώνεται η κίνησή του κατά 49% την εξαετία '92-98 σε αντίθεση με το λιμάνι της Κωνσταντινούπολης που πέτυχε στο ίδιο διάστημα να αυξήσει την κίνησή του κατά 22%! Έτσι, το 1992 οι αφίξεις στην Κων/πολη ήταν 4 φορές περισσότερες από αυτές του Πειραιά και το 1998 έφτασαν να είναι 9 φορές περισσότερες.

Στο θέμα της πληρότητας των ξενοδοχείων σε Αθήνα και Κωνσταντινούπολη αυτό που είναι φανερό είναι ότι τα ξενοδοχεία της Κωνσταντινούπολη διένυσαν μία περίοδο ανόδου τη δεκαετία του '90, με σημαντικές όμως διακυμάνσεις, όπως το 1998 που υπήρχε σημαντική πτώση. Σε αντίθεση η Αθήνα είχε μια σταθερή ανοδική πορεία στον τομέα της πληρότητας, παρά την ελάχιστη άνοδο των διανυκτερεύσεων κατά μόλις 1% μεταξύ 1992-1998.

Αφίξεις Αλλοδαπών Αεροπορικώς

Έτος	1992	1993	1994	1995
Αθήνα	2.241.003	2.280.357	2.577.656	2.494.682
Κων/πολη	880.292	1.329.458	1.700.200	1.779.720
Έτος	1996	1997	1998	Μεταβολή '92-'98
Αθήνα	2.119.583	2.178.320	2.178.320	-3%
Κων/πολη	2.211.708	2.098.926	2.113.827	140%

Πηγή: ΕΟΤ και ΤΥΔ

Κλίνες σε Ξενοδοχεία ανά Κατηγορία

Έτος	Αθήνα ΑΑ-Α'	Κων/πολη ΑΑ-Α'	Αθήνα Β'-Ε'	Κων/πολη Β'-Ε'
1996	10.692	21.672	22.498	17.479
1997	10.326	22.500	22.558	17.449
1998	10.325	21.808	22.546	17.873

Πηγή: Μελέτη ΙΟΒΕ για τους ΟΑ 2004 και ΤΥΔ

Συνεδριακές αίθουσες

	Ξενοδοχεία		Συνεδριακά Κέντρα	
	Αριθμός	Χωρητικότητα	Αριθμός	Χωρητικότητα
Αθήνα	15	50-1.200	5	50-250
Κων/πολη	12	500-1.600	5	600-2.000

Πηγή: ΤΥΔ

Διανυκτερεύσεις Αλλοδαπών Τουριστών

Έτος	1992	1993	1994	1995
Αθήνα	3.477.787	3.651.057	3.721.473	3.745.036
Κων/πολη	2.798.832	3.585.618	3.402.242	3.649.992
Έτος	1996	1997	1998	Μεταβολή '92-'98
Αθήνα	3.194.252	3.438.345	3.508.890	1%
Κων/πολη	4.838.626	6.289.796	4.856.597	74%

Πηγή: Στατιστικό Δελτίο ΕΟΤ και ΤΥΔ

Δωμάτια σε Ξενοδοχεία ανά Κατηγορία

Έτος	Αθήνα ΑΑ-Α'	Κων/πολη ΑΑ-Α'	Αθήνα Β'-Ε'	Κων/πολη Β'-Ε'
1996	5.858	10.423	21.156	9.355
1997	5.640	10.837	12.184	9.261
1998	5.621	10.941	12.184	9.455

Πηγή:Μελέτη ΙΟΒΕ για τους ΟΑ 2004 και ΤΥΔ

Εκθεσιακοί Χώροι

Αθήνα		Κωνσταντινούπολη	
Χώρος	Επιφάνεια m ²	Χώρος	Επιφάνεια m ²
Εκθεσιακό Κέντρο ΟΛΠ	18.500	CNR	70.000
Μεσογειακό Εκθ. Κέντρο	18.000	TUYAR Beylikduru	45.000
ΣΕΦ	14.000	LUFTI KIRDAR	7.000
ΕΚΕΠ	11.000	TUYAP Telebasi	7.000
Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών	8.000	INTERTEXT	3.500
LINEA	5.000		
Σύνολο Αθήνας	74.500	Σύνολο Κωνσταντινούπολης	132.500

Πηγή:Σ.Ε.Ο.Ε.Σ και ΤΥΔ

Ζήτηση Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών στην Αθήνα

Έτος	1992	1993	1994	1995
Πληρότητα%	49,27	46,11	50,8	51,08
Αφίξεις	2.294.303	2.327.203	2.625.979	2.553.305
Διανυκτερεύσεις	3.477.787	3.651.057	3.721.473	3.745.036
Δωμάτια	16.992	17.149	18.010	18.038
Έτος	1996	1997	1998	Μέση Ετήσια Μεταβολή 1992/1998
Πληρότητα%	54,64	54,46	57,54	2,8%
Αφίξεις	2.128.029	2.170.775	2.134.961	0,5%
Διανυκτερεύσεις	3.194.252	3.438.345	3.508.890	-3,9%
Δωμάτια	18.014	17.824	17.805	-0,2%

Πηγή:Στατιστικό Δελτίο ΕΟΤ

Ζήτηση Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών στην Κωνσταντινούπολη

Έτος	1992	1993	1994	1995
Πληρότητα %	38,8	44,4	38,7	48,5
Αφίξεις	1.079.321	1.547.925	1.931.644	2.007.691
Διανυκτερεύσεις	2.798.832	3.585.618	3.402.242	3.649.992
Έτος	1996	1997	1998	Μέση Ετήσια Μεταβολή 1992/1998
Πληρότητα %	52,6	53	43,1	-3,2%
Αφίξεις	2.437.680	2.292.749	2.356.876	0,5%
Διανυκτερεύσεις	4.838.626	6.289.796	4.856.597	-3,9%
Δωμάτια	21.237	21.858	21.653	-0,2%

Πηγή: Στατιστικό Δελτίο ΕΟΤ

Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Κύπρο

Γενικά

Η Κύπρος έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των ξένων ως Ευρωπαϊκός Τουριστικός Προορισμός Ποιότητας, για πολλούς και διάφορους λόγους. Εκτός από τις φυσικές ομορφιές του τόπου, σημαντικοί παράγοντες είναι η πολιτιστική παράδοση, η φιλικότητα του κόσμου, η πατροπαράδοτη φιλοξενία, ο επαγγελματισμός όλων όσων ασχολούνται με την τουριστική βιομηχανία, καθώς επίσης και η αρμονική συνεργασία του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού με τους τουριστικούς εταίρους. Παράλληλα, η τουριστική βιομηχανία προσφέρει στους ξένους επισκέπτες, υψηλό και αξιόλογο επίπεδο υπηρεσιών.

Τα τελευταία χρόνια η Κύπρος έχει αρχίσει να καθιερώνεται και ως αξιόλογος προορισμός και για Συνεδριακό Τουρισμό. Εκτός από το Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο στη Λευκωσία, αρκετά ξενοδοχεία παρέχουν τις απαραίτητες διευκολύνσεις, για την πραγματοποίηση διεθνών συνεδρίων και επιχειρηματικών σεμιναρίων. Παράλληλα, το αρκετά εξειδικευμένο προσωπικό, σε συνδυασμό με το ανεπτυγμένο τηλεπικοινωνιακό σύστημα της Κύπρου, αποτελούν εγγύηση για την επιτυχία των διεθνών αυτών συνεδρίων και σεμιναρίων.

Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται στην Κύπρο περίπου 600 διεθνή συνέδρια, στα οποία λαμβάνουν μέρος πέραν των 30.000 συνέδρων. Η κυριότερη αγορά Συνεδριακού Τουρισμού είναι η Βρετανική από την οποία προέρχεται το 20% και πλέον και ακολουθούν η Ελλάδα με 8% και η Γερμανία με 7%. Το 12% των συνεδρίων είναι διεθνή,

υπό την έννοια ότι σε αυτά λαμβάνουν μέρος αντιπρόσωποι από 4 ή και περισσότερες χώρες.

Εκτός από τα έσοδα σε ξένο συνάλλαγμα που εισρέει στον τόπο με τη διεξαγωγή διαφόρων διεθνών συνεδρίων γίνεται και μια έμμεση διαφήμιση της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού ποιότητας από τους συμμετέχοντες στα συνέδρια. Δεδομένου, μάλιστα, ότι στα συνέδρια αυτά λαμβάνουν μέρος, συνήθως, ανώτερα και ανώτατα στελέχη οργανισμών και επιχειρήσεων, η προβολή της Κύπρου γίνεται σε ανώτερες εισοδηματικές τάξεις.

Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κύπρου (Λευκωσία)

Το Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κύπρου, με περισσότερο από 15 χρόνια προσφοράς στην οικονομική και πολιτιστική κίνηση της Κύπρου, συνεχίζει με επαγγελματισμό και συνέπεια να προσφέρει στον εξειδικευμένο τομέα των συνεδρίων και να δημιουργεί προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής και ταξιδιωτικής δραστηριότητας στο νησί.

Το Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κύπρου, το οποίο βρίσκεται στη Λευκωσία ανεγέρθηκε από την Κυπριακή κυβέρνηση, το 1988 υπήρξε από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του πόλος έλξης για την πρωτεύουσα και διαδραμάτισε σοβαρό ρόλο στην προσέλκυση μεγάλων συνεδρίων που θα μπορούσαν να φιλοξενηθούν στην Κύπρο. Συνέβαλε έτσι και στην αναβάθμιση και επέκταση των χώρων των ξενοδοχειακών μονάδων οι οποίες προσαρμόστηκαν γρήγορα στις αυξημένες ανάγκες που προέκυψαν.

Οι υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις του Κέντρου μπορούν να εξυπηρετήσουν συνέδρια έως 1.200 άτομα και διαθέτει αμφιθέατρο, αίθουσες υποδοχής, κέντρο τύπου, VIP lounge και είναι εξοπλισμένο με οπτικοακουστικά συστήματα τελευταίας τεχνολογίας. Η μοναδικότητα του κέντρου συμπληρώνεται από το Ξενοδοχείο «Φιλοξενία», που αποτελεί προέκτασή του και αναλαμβάνει τη διατροφή, ξεκούραση και ψυχαγωγία των συνέδρων, ολοκληρώνοντας έτσι τις υψηλού επιπέδου προσφερόμενες υπηρεσίες του συγκροτήματος.

Αρχή Κρατικών Εκθέσεων

Η εκθεσιακή δραστηριότητα στην Κύπρο ξεκίνησε το 1976 με τη δημιουργία της Αρχής Κρατικών Εκθέσεων. Η Αρχή Κρατικών Εκθέσεων είναι ημικρατικός Οργανισμός, αποστολή του οποίου είναι η οργάνωση διεθνών και τοπικών εκθέσεων γενικών και εξειδικευμένων.

Το Εκθεσιακό Κέντρο της Αρχής βρίσκεται στην Λευκωσία, έχει έκταση 42.000 τ.μ. και διαθέτει 12 περίπτερα στα οποία διοργανώνονται περίπου 10 εκθέσεις το χρόνο,

ανάμεσά τους και η Διεθνής Έκθεση Κύπρου, η οποία πραγματοποιείται κάθε χρόνο τον Μάιο. Σημαντική ώθηση στις διοργανώσεις του Εκθεσιακού Κέντρου έδωσε η δημιουργία του Συγκροτήματος Αιθουσών Πολλαπλών Χρήσεων. Το συγκρότημα διαθέτει δύο συνεδριακές αίθουσες 1.100 και 730 τ.μ. αντίστοιχα, εκθεσιακό χώρο 2.500 τ.μ. και φουαγιέ 300 τ.μ. και μπορεί να δεχτεί συνέδρια μέχρι 1.200 άτομα.

Οι χώροι της Αρχής διατίθενται επίσης και σε ιδιώτες οργανωτές εκθέσεων. Ο νέος αυτός τομέας έχει τύχει θερμής υποδοχής από τον επιχειρηματικό κόσμο της Κύπρου, με αποτέλεσμα να διοργανώνονται εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Αεροπορικό Δίκτυο

Οι Κυπριακές Αερογραμμές συγκαταλέγονται ανάμεσα στις τρεις καλύτερες εταιρίες της Ευρώπης, με σταθερή πρωτιά στον πίνακα ως η καλύτερη εταιρία στην Ευρώπη για τις υπηρεσίες που προσφέρουν στη θέση Business. Συγκεκριμένα, οι Κυπριακές Αερογραμμές αναγνωρίζονται ως η εταιρία που προσφέρει το καλύτερο αντίκρισμα σε υπηρεσίες για τα χρήματα που πληρώνουν ο επιβάτες της θέσης Business.

Και επειδή η προσπελασιμότητα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας για την επιλογή του προορισμού (destination), η Κύπρος διαθέτει περισσότερες από 33 αεροπορικές εταιρίες που λειτουργούν με προγραμματισμένες πτήσεις από και προς τα διεθνή αεροδρόμια της Λάρνακας και της Πάφου. Το πρώτο, απέχει μόλις 45' από την πρωτεύουσα.

Λοιποί παράγοντες

Τα ξενοδοχεία στην Κύπρο προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και οι ανάγκες κάθε συνέδρου αντιμετωπίζονται ως ξεχωριστές. Συνδυάζουν δε την ευχάριστη ατμόσφαιρα με το επαγγελματικό περιβάλλον που αναζητά ο επαγγελματίας, ο σύνοδος και ο οργανωτής συνεδρίου. Το φυσικό περιβάλλον, η πλούσια παράδοση και η ιστορία αποτελούν μία συνεχή πηγή έμπνευσης στην ετοιμασία των προγραμμάτων, των παράλληλων εκδηλώσεων και του κοινωνικού μέρους των συνεδρών.

Κύπρος

ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ...

τελικό λόγο, έχουν πάντα σωστές αναλογίες. Αυτές ορίζουν το αποτέλεσμα. Επιθυμείτε λοιπόν ένα συνέδριο 100% επιτυμένο, ίσως πρέπει επόμενη φορά να μελετήσετε όλες του τις... πτάσεις. Και να επιτήσετε να ι όλες τους... ού επιπέδου! Χρονες συνεδ-κές εγκαταστά-ς. Άριστη ξενο-ειακή υποδομή. ότητα υπηρεσιών. οιο δίκτυο τηλεπικοινωνιών. Επιπλέον, ιδανικές συνθήκες, για να είναι



το συνέδριό σας μια ευχάριστη ανάπαυλα καθώς και πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πυκνό αεροπορικό δίκτυο για την καλύτερη εξυπηρέτησή σας. Όλα αυτά στη γλώσσα σας και στην τιμή που τους αξίζει. Στην Κύπρο, υπάρχει θέση για κάθε σας επιθυμία, μικρή ή μεγάλη. Εσείς απλά την επιλέγετε. Η Κύπρος θα δώσει στο συνέδριό σας τις αναλογίες που χρειάζεται. Τις τέλειες αναλογίες... για ένα τέλειο αποτέλεσμα!



...ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΤΕΛΕΙΕΣ ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ!



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΓΡΑΦ. ΑΘΗΝΩΝ: ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 36.
ΤΗΛ: 36 10 178, ΦΑΞ: 36 44 798



Κεφάλαιο 2

Πλεονεκτήματα- Μειονεκτήματα της Αθήνας ως συνεδριακού προορισμού

Πλεονεκτήματα της Αθήνας ως συνεδριακού προορισμού

Η Ελλάδα, κατά γενική ομολογία, και ειδικότερα η Αθήνα και άλλες πόλεις θεωρούνται ιδανικός τόπος για την υποδοχή συνεδρίων.

Οι λόγοι για τους οποίους η Αθήνα θα μπορούσε να αποτελέσει μία από τις πρώτες χώρες παγκοσμίως στις προτιμήσεις των ξένων για συνεδριακό τουρισμό είναι:

-Οι ικανοποιητικές κλιματολογικές συνθήκες, οι οποίες αποτελούν πόλο έλξης ιδιαίτερα κατά τους χειμερινούς μήνες.

-Η γεωγραφική θέση της Αθήνας. Βρίσκεται σε ένα σταυροδρόμι μεταξύ Ανατολής και Δύσης, όπου πολύ εύκολα μπορεί να συνδυάσει μεγάλα annual meetings των εταιριών.

-Η ύπαρξη σύγχρονου Διεθνούς αεροδρομίου.

-Το Ξενοδοχειακό δυναμικό υψηλών προδιαγραφών.

-Ο εμπλουτισμός που μπορεί να προέλθει σε ένα πρόγραμμα. Η Αθήνα βρίσκεται τοποθετημένη δίπλα στη θάλασσα και με πολύ μικρή πρόσβαση από αρχαιολογικά αξιοθέατα, περιλαμβανομένων θησαυρών όπως η Ακρόπολη, το Σούνιο, και ο Ναός της Αφαιάς στην Αίγινα.

-Οι πολλαπλές δυνατότητες ημερησίων εκδρομών στα γύρω νησιά και στις γύρω περιοχές.

-Shopping στο κέντρο της πόλης ή στα ανεπτυγμένα εμπορικά κέντρα των προαστίων.

-Η έντονη νυχτερινή ζωή.

-Η πολύ καλή κουζίνα με πληθώρα επιλογών.

-Πολιτιστικές εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

-Το σύγχρονο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο.

-Η ασφάλεια που παρέχει στον επισκέπτη.

Ξενοδοχειακό-Συνεδριακό Δυναμικό Υψηλών προδιαγραφών

Case Study Hilton

Το ξενοδοχείο Hilton Αθηνών ξεκίνησε και πάλι τη λειτουργία του μέσα στον Φεβρουάριο, μετά την ολοκλήρωση ενός σημαντικού επενδυτικού προγράμματος ανακαίνισης και εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεών του. Σημειώνεται ότι το καλοκαίρι θα λειτουργήσει και η νέα πτέρυγα των 74 δωματίων. Το πρόγραμμα ανακαίνισης περιελάμβανε την ολική αναβάθμιση των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων του ξενοδοχείου, νέα υψηλής αισθητικής διακόσμησης και επίπλωσης δωμάτια, καθώς και την προσθήκη 74 πλέον δωματίων, διαμορφώνοντας έτσι το συνολικό αριθμό στα 517 δωμάτια, 119 από τα οποία θα αποτελούν δωμάτια Executive floor και θα διαθέτουν αποκλειστικά Club Room και reception.

Το ξενοδοχείο διαθέτει πλέον τέσσερα εστιατόρια και δύο bars, νέες αίθουσες εκδηλώσεων, διασκέψεων και οργάνωσης εκθέσεων, συμπεριλαμβανομένων των Hilton Meetings με δικό τους business center, σε συνολική έκταση 6.000 τ.μ. Αυτή τη στιγμή λειτουργούν 11 αίθουσες συνεδρίων που έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν ως και 2.000 άτομα σε αμφιθεατρική διάταξη. Μέχρι τον Ιούλιο θα έχουν τεθεί σε λειτουργία άλλες 3 αίθουσες.

Στα νέα στοιχεία του ξενοδοχείου σημειώνουμε το πολυτελές ballroom, με τη γνωστή σε όλους αίθουσα Τερψιχόρη, που έχει ανακαινιστεί πλήρως, το γνωστό Βυζαντινό που έχει τελειώς αλλαγμένη διακόσμηση και το Galaxy bar, το οποίο εντοπωσιάζει με τη μοντέρνα αισθητική του. Επίσης το Coffee lounge Αίθριον, θα λειτουργήσει στη δεξιά πλευρά του ξενοδοχείου με θέα την Πινακοθήκη. Τέλος, η διοίκηση του Hilton βρίσκεται σε συζητήσεις με την Αθήνα 2004, ώστε να καταστεί το επίσημο ξενοδοχείο της Διεθνούς Ολυμπιακής επιτροπής κατά τους Αγώνες του 2004.

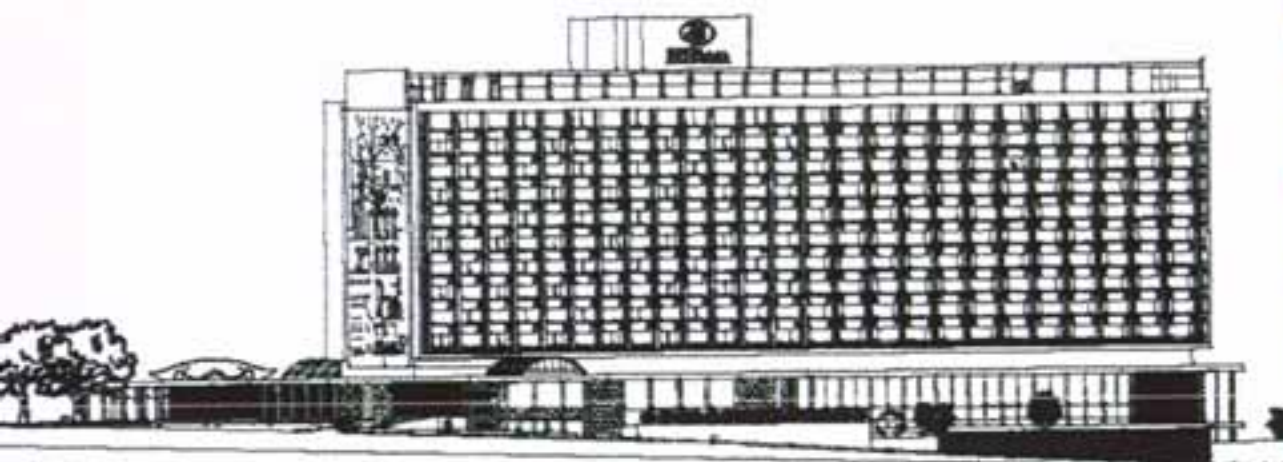
Μια σημαντική καινοτομία

Δική του ηλεκτρική ενέργεια θα παράγει το ξενοδοχείο Hilton στο χώρο του, μέσω ενός ιδιόκτητου σταθμού παραγωγής. Συγκεκριμένα, με απόφαση του υπουργού Ανάπτυξης, που εκδόθηκε μετά από τη γνωμοδότηση της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας, χορηγήθηκε στις Ιονικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις, άδεια παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας εφεδρικού ηλεκτροπαραγωγού ζεύγους ισχύος 1,2 Mw με καύσιμο ελαφρύ πετρέλαιο στο χώρο του ξενοδοχείου Hilton Αθηνών. Επίσης θα πρέπει να σημειωθεί ότι εγκαταστάθηκε φυσικό αέριο μέσω του προγράμματος ΕΠΑΝ. Το αποτέλεσμα των

παρεμβάσεων αυτών θα είναι η μείωση του ενεργειακού κόστους του ξενοδοχείου (περίπου 1,5 εκατ. Ευρώ) κατά περίπου 300.000 ευρώ σε ετήσια βάση, ενώ παράλληλα η χρήση του φυσικού αερίου που θα αντικαταστήσει το πετρέλαιο θα επιβαρύνει με λιγότερους ρύπους την γύρω περιοχή.

Η Αγορά συνεδρίων

Το νέο Hilton σαφώς θα εστιαστεί στην Αγορά συνεδρίων, συναντήσεων και εκδηλώσεων. Το νέο Hilton διαθέτει το μεγαλύτερο και λειτουργικότερο συνεδριακό – εκθεσιακό κέντρο στην Αθήνα και επιπλέον όλες οι αίθουσές του διαθέτουν φυσικό φως ημέρας και βεράντες με θέα, κάτι εξαιρετικά δυσεύρετο σε συνεδριακούς χώρους. Διαθέτοντας περισσότερα από 500 δωμάτια έχει τη δυνατότητα διαχείρισης μεγάλων συνεδρίων, συναντήσεων και incentives.



Multi million dollar complete refurbishment and expansion

Hilton Athens

46 Vas. Sofias Avenue , 115 28 Athens, Greece

Tel: +30 (0) 10 728 1000 Fax: +30 (0) 10 728 1111 e-mail: sales_athens@hilton.com www.athens.hilton.com



Location

Hilton Athens faces the spectacular Acropolis on one of Athens' most fashionable avenues. Located within walking distance of the main business and shopping areas, museums and the Athens concert hall.

Transportation to the Hotel

From	Distance	Time	Via
City Centre	1.5km	5min	Taxi
Airport *	34km	60min	Taxi
Piraeus Port	13km	30min	Taxi
Olympic Stadium	10km	20min	Taxi

* Airport bus stops 11:00am at hotel

Hotel Services

- Executive club lounge
- Business centre
- Health Club with Spa facilities
- Outdoor pool
- Covered car park with 170 spaces
- Laundry/Valet
- Wheel chair access
- Doctor on request
- Hotel shuttle bus to Syntagma Square

Guest Rooms

Number of rooms:	517
Rooms	286
Business	93
Executive	119
Suites	17
Presidential Suites	2
Wheel chair accessible rooms	10
Non-smoking rooms	206
Check In:	14:00
Check Out:	11:00

Guest Room Facilities

- All rooms with balcony
- Individual climate control
- Two direct-dial telephone lines with modem/fax, ISDN & voice mail
- Work Space
- Marble bathroom & separate shower suite
- Electric current 220 volts, shaver outlets 110/220 volts
- Satellite TV, pay per view movies, radio
- In room safe
- Electronic security lock system

Dining and Entertainment

- The Byzantine restaurant - Greek and Mediterranean cuisine, open 24 hours
- À la carte fine dining restaurant
- Cosmopolitan lobby lounge, café and bar
- Roof top Galaxy bar with outdoor terrace and magnificent Acropolis views
- 24hour room service
- Pool bar and gazebo restaurant, an oasis in the city, with delicious grilled snacks
- Roof terrace BBQ restaurant with breathtaking city panorama



Special Facilities

- The only hotel in Athens with 220 rooms facing the Acropolis
- 4 restaurants and 3 bars
- 24hour dining options
- 517 guest rooms including new 74-bedroom extension
- Large covered parking
- Fourteen conference & meeting rooms
- 1 ballroom & new 700 seater function area
- Over 3,000 sq. meters of pre-function space
- Business centre
- 2 direct dial ISDN telephone lines in each room
- Laptop safe in each room
- Executive and Business rooms
- Imperial and Presidential suites
- Executive club lounge with:
Private welcome and farewell area
Complimentary continental breakfast, drinks and all day appetisers for executive floors.

Arcade of Shops

- | | |
|----------------|-----------------|
| News Stand | Hair Salon |
| Bank | Florist |
| Jewellers | Car Rental Desk |
| Souvenir store | Fashion store |

Leisure Facilities in the Hotel

- Largest outdoor hotel swimming pool in the city
- New extensive health club and spa
- Sauna and Steam room
- Massage room

Nearby

- Crystal clear sandy beaches
- Water sports
- Golf
- Tennis
- Horseback riding
- Jogging track

Places of Interest & Sightseeing

- Acropolis citadelle and Parthenon Temple
- Ancient Agora and Temple of Hyphaistos
- Herodus Atticus Theatre
- Temple of Olympian Zeus
- Ancient Stadium
- National Archeological Museum
- National Art Gallery
- Byzantine Museum
- Benaki Museum
- Museum of Cycladic Art
- War Museum
- Lycabettus Hill
- Plaka district & Historical Centre
- Temple of Poseidon at Cape Sounion



General Information

Currency: Euro (1 Euro = 100 cents)

Languages: Greek is the official language.

English and other languages are widely spoken by our team.

Average temperatures

Summer: April – September 18°C - 35°C (56°F - 107°F)

Winter: October – March 5°C - 20°C (17°F - 62°F)

Other Hiltons in the Area

- | | |
|----------------------|-----------------|
| Hilton Rhodes Resort | +30 02410 75000 |
| Hilton Cyprus | +357 2 37 77 77 |



To book call our sales team on +30 010 728 1000 or visit us on www.hilton.com

Meeting & Banquet Facilities

The newly designed Hilton Athens offers the latest conference, incentive & banqueting facilities.

conference and meeting rooms including:

Hilton Meetings® rooms

Over 6,000 sq meters of convention and function space

Pool and exterior terrace spaces

New pool level function room

Our new collection of HILTON MEETINGS® rooms are located on the mezzanine level, and offer facilities with the latest design and state-of-the-art technical features, providing the benchmark for excellence in meetings.

HILTON MEETINGS® offers:

- Quality Assurance for consistent service standards across the Hilton network
- Exceptional technical facilities
- Highly trained, dedicated Hilton Meetings manager
- Superbly equipped Business Centre
- Unrivalled catering options
- Unique Welcome Back® guarantee
- HHonours Meeting Planner Programme
- Individually tailored package to enhance your event

	Theatre	Classroom	Cabaret	Boardroom	U-Shaped	Banquet	Dinner Dance	Cocktail	Dimensions (l x w x h meters)	Area Sq. Meters	Air-conditioning	Blackout	Daylight	Dimmer	Chandelier
CONFERENCE ROOMS															
Terpsichore A + B + C	750	450	160	-	-	750	600	800	44.6 x 16.3 x 5.70	727.9	*	*	*	*	*
Terpsichore A	400	200	140	70	60	350	-	450	25.4 x 16.3 x 5.70	414.5	*	*	*	*	*
Terpsichore B	250	150	80	50	40	150	-	275	12.0 x 16.3 x 5.70	196.1	*	*	*	*	*
Terpsichore C	150	100	60	40	30	-	-	175	7.2 x 16.3 x 2.80	117.7	*	*	*	*	*
Terpsichore D	400	240	102	-	-	500	290	550	32.8 x 15.8 x 5.70	518.3	*	*	*	*	*
Erato	180	110	60	70	60	145	120	250	24.1 x 8.2 x 5.70	197.6	*	*	*	*	*
Erato A	55	35	24	20	15	-	-	70	7.3 x 8.2 x 5.70	59.8	*	*	*	*	*
Erato B	70	40	24	20	15	-	-	80	9.5 x 8.2 x 5.70	77.9	*	*	*	*	*
Erato C	55	35	24	20	15	-	-	70	7.3 x 8.2 x 5.70	59.8	*	*	*	*	*
Terpsichore Ballroom	2,000	900	-	-	-	1,500	1,300	2,000	40.3 x 21.4 x 5.70	1,443.8	*	*	*	*	*
Perseides	430	180	125	-	-	300	250	400	26.1 x 16.8 x 5.70	438.5	*	*	*	*	*
Galaxy	260	135	95	50	40	180	170	300	20.0 x 12.5 x 3.50	250.0	*	*	*	*	*
Multi Function Room	-	-	-	-	-	300	-	400	32.6 x 10.5 x 2.67	451.1	*	*	*	*	*
Room 1	60	30	24	25	20	50	-	60	10.5 x 7.2 x 2.67	75.6	*	*	*	*	*
Room 2	120	70	36	30	25	72	-	120	13.3 x 10.0 x 2.67	133.0	*	*	*	*	*
Room 3	110	60	24	35	30	64	-	80	14.8 x 6.8 x 2.67	100.6	*	*	*	*	*
Room 4	150	100	42	40	35	96	-	130	16.5 x 8.6 x 2.67	141.9	*	*	*	*	*
HILTON MEETINGS ROOMS															
Meeting room 1	20	10	-	12	12	-	-	-	5.25 x 4.8 x 2.65	25.2	*	*	*	*	*
Meeting room 2	20	10	-	12	12	-	-	-	6.7 x 5.5 x 2.65	36.9	*	*	*	*	*
Meeting room 3	-	-	-	14	-	-	-	-	6.7 x 8.6 x 2.65	57.6	*	*	*	*	*
Meeting room 4	50	40	24	18	20	48	-	50	6.45 x 8.7 x 2.65	56.1	*	*	*	*	*
Meeting room 5	50	30	24	18	20	48	-	50	6.0 x 8.1 x 2.65	48.6	*	*	*	*	*
Meeting room 4&5	110	60	48	30	35	96	-	120	16.8 x 12.4 x 2.65	104.7	*	*	*	*	*
Pool Terrace	-	-	-	-	-	500	400	1000							

Preferred room layouts

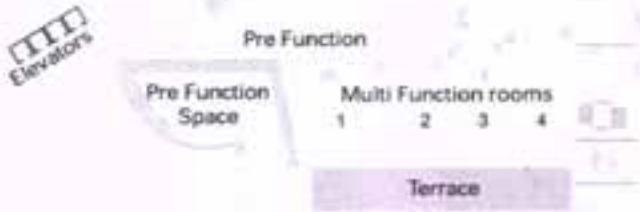
Choose the layout that suits you best with our Hilton Meetings management team



Theatre Classroom Cabaret Boardroom U-Shaped Banquet Dinner Dance



POOL LEVEL



CONVENTION LEVEL

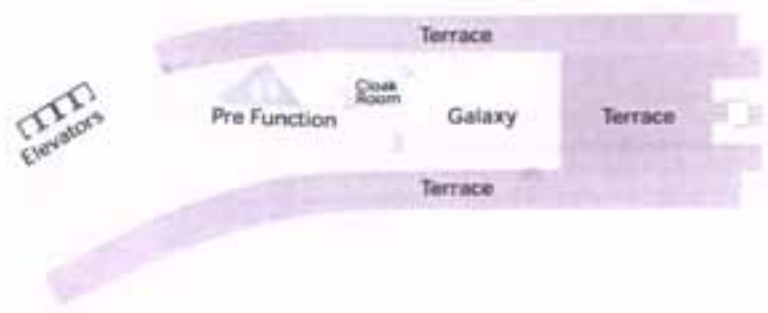


MEZZANINE LEVEL

Hilton Meetings



ROOF LEVEL



Case Study Μεγάλη Βρετανία

Στα μέσα Μαρτίου άνοιξε τις πύλες του το Ιστορικό ξενοδοχείο του Συντάγματος, η Μεγάλη Βρετανία, ύστερα από περίπου ενάμιση χρόνο εντατικών εργασιών ανακατασκευής και ανακαίνισης. Το ξενοδοχείο, ιδιοκτησία της ΛΑΜΨΑ Α.Ε., της οποίας τον έλεγχο έχει ο όμιλος Hyatt Regency Ξενοδοχειακή και Τουριστική (Θεσσαλονίκη) Α.Ε., με ένα επενδυτικό πρόγραμμα που ξεπέρασε τα 70 εκατ. ευρώ έχει καταστεί ένα από τα πολυτελέστερα ξενοδοχεία 5 αστέρων της Ευρώπης- μέλος της Luxury Collection των ξενοδοχείων Starwood.

Το «Μεγάλη Βρετανία» διαθέτει 200 πολυτελή δωμάτια, 37 σουίτες, εκ των οποίων οι 2 προεδρικές, με εντυπωσιακή διακόσμηση και περιλαμβάνει αυθεντικά έργα τέχνης και αντικές. Στα δωμάτια τοποθετήθηκαν επιλεγμένα και υψηλής αισθητικής έπιπλα, ενώ οι διευκολύνσεις υψηλής τεχνολογίας που παρέχουν τα δωμάτια είναι διακριτικά κρυμμένες για να μην παρεμβαίνουν στην αισθητική του χώρου.

Σε έναν αριθμό δωμάτων και σουιτών η Μεγάλη Βρετανία προσφέρει τις υψηλές υπηρεσίες προσωπικού μπάτλερ. Καινοτομία εξάλλου αποτελεί το Spa με την εσωτερική θερμαινόμενη πισίνα και 11 ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες για εξειδικευμένη περιποίηση.

Στον τελευταίο όροφο του ξενοδοχείου υπάρχει μια ανοιχτή πισίνα με pool bar και το εστιατόριο Athens Panorama, με μοναδική θέα στην Ακρόπολη.

Συνεχίζοντας μια παράδοση υψηλού επιπέδου στον τομέα της γεύσης, η Μεγάλη Βρετανία, πέρα από τη διεθνή και ελληνική κουζίνα εμπλουτίζει τα μενού της με νέες γευστικές προτάσεις. Το γνωστό GB Corner λειτουργεί και πάλι, αλλά με τελειώς ανανεωμένο ύφος. Επίσης, το Alexander's Bar, αγαπημένο στέκι και τόπος επαγγελματικών και κοινωνικών συναντήσεων και το Winter Garden θα αποτελέσουν εναλλακτικές λύσεις διασκέδασης.

Στις νέες «ειδήσεις» του ξενοδοχείου περιλαμβάνεται το «Wine Cellar», μια συλλογή κρασιών προορισμένη να ικανοποιήσει ακόμη και τους πλέον απαιτητικούς λάτρεις του οίνου.

Το Ballroom του ξενοδοχείου και τα Banqueting Rooms διαμορφώνονται κατάλληλα για να καλύψουν ποικίλες εκδηλώσεις, έως 1.280 άτομα.

Στόχος, όπως τονίστηκε, είναι σε σύντομο χρονικό διάστημα να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο κέντρο αναψυχής και τουρισμού, που θα καταστεί πόλος έλξης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

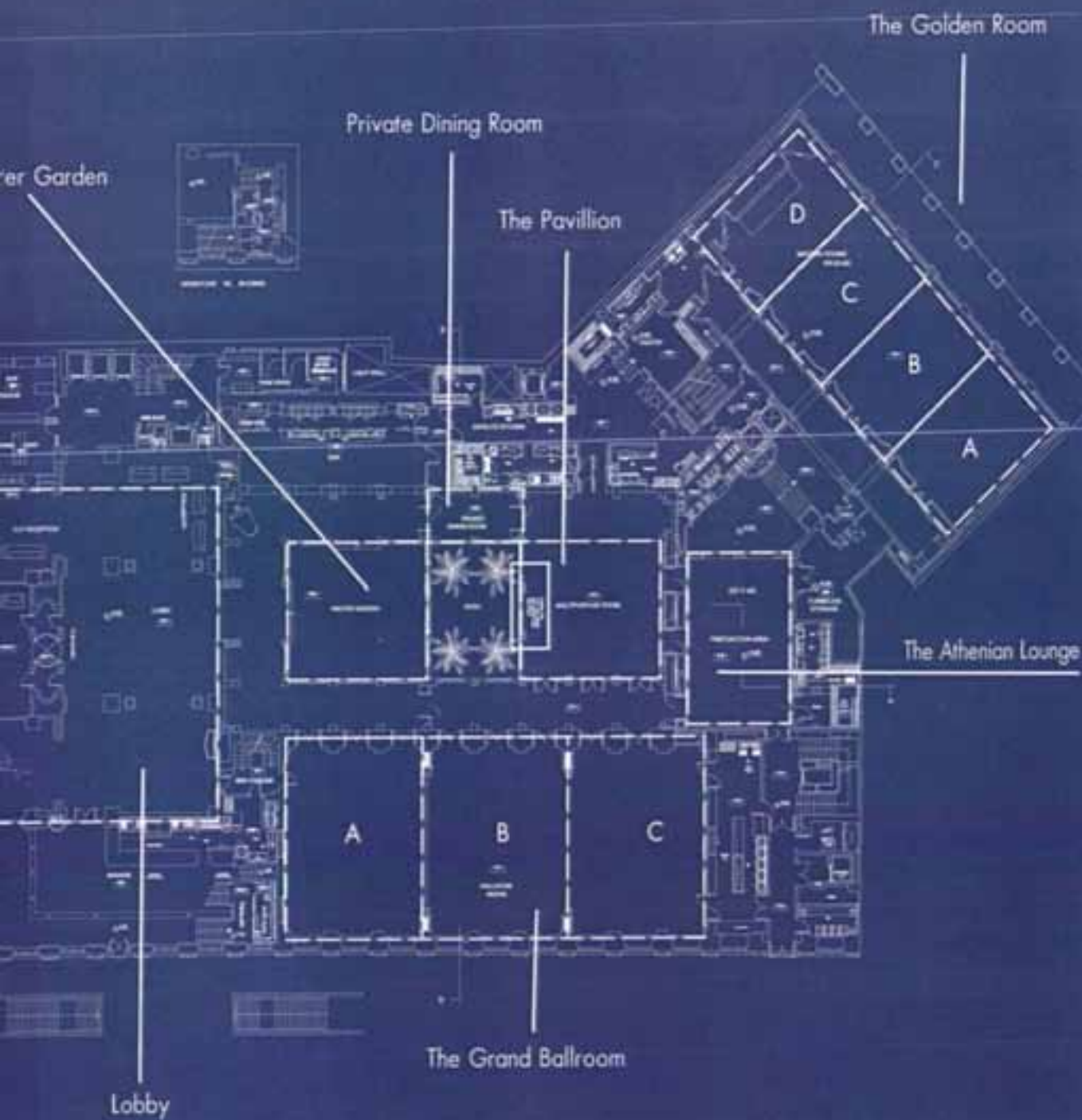


For more than a century of welcoming royals, international celebrities, diplomats, artists and a world of prestigious guests in a grand manner, the Grande Bretagne closed its doors for a major renovation. On reopening, the Hotel will enter in a new era in its long tradition of excellence and will set a new standard of luxury in hotel living. From past to the future, the "First Lady of Hospitality" will shine brighter than ever before as the most distinguished hotel in Athens, the choice of celebrated guests and the venue of the grand events that make history.

ARRANGEMENT AND CAPACITY

OF FUNCTION ROOMS

R O O M S	ROOMS DESIGNATION IN METERS				ARRANGEMENT AND CAPACITY			
	Length	Width	Height	Total Area in Sqm	Theater	Classrom	Banquet	Cocktail
The Grand Ballroom A	11	13.3	5.1	146.30	200	80	130	200
The Grand Ballroom B	11	13.3	5.1	146.30	200	80	130	200
The Grand Ballroom C	11	13.3	5.1	146.30	200	80	130	200
<u>The Grand Ballroom Total area</u>	33	13.3	5.1	438.90	600	240	390	600
The Golden Room A	7.5	11	4.5	82.50	100	50	80	100
The Golden Room B	7.5	11	4.5	82.50	100	50	80	100
The Golden Room C	7.5	11	4.5	82.50	100	50	80	100
The Golden Room D	5.8	11	4.5	63.90	80	30	60	80
<u>The Golden Room Total area</u>	28.3	11	4.5	311.30	380	180	300	380
The Pavillion	11	13	4.5	143.00	180	80	110	180
The Athenian Lounge	12	8	4.8	96.00	0	0	0	120
<u>Total All Areas</u>				<u>989.20</u>	<u>1,160</u>	<u>500</u>	<u>800</u>	<u>1,200</u>
The Winter Garden	10	10		100				
<u>Board Rooms</u>								
Board Room A	8	5		40				
Board Room B	9	3		27				
Board Room C	9	3		27				
Private Dining Room	7	3.3		23				



Case Study Athenaeum Inter-Continental

Βρίσκεται στην καρδιά της Αθήνας και διαθέτει μία από τις μεγαλύτερες αίθουσες συνεδρίων στην Αττική. Παρά το γεγονός ότι αποτελεί ένα από τα πιο νέα ξενοδοχεία πολυτελείας στην Αθήνα, έχοντας ξεκινήσει τη λειτουργία του μόλις το 1982, το ξενοδοχείο Athenaeum Inter- Continental βρίσκεται τα τελευταία χρόνια σε μια συνεχή διαδικασία ανανέωσης και εκσυγχρονισμού.

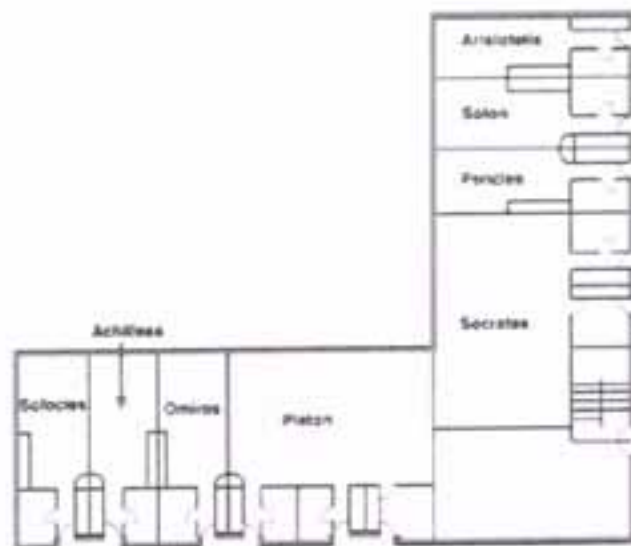
Υλοποιώντας ένα σημαντικό πρόγραμμα ανακαίνισης, το οποίο ξεκίνησε το 1995 και ολοκληρώθηκε στις αρχές του 2003, με επενδύσεις της τάξεως των 8 δισεκατομμυρίων δρχ., το Athenaeum Inter- Continental στοχεύει να διατηρήσει τη δεσπόζουσα θέση που κατέχει στο ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας και να συνεχίσει να καλύπτει απόλυτα τις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις των οργανωτών συνεδρίων.

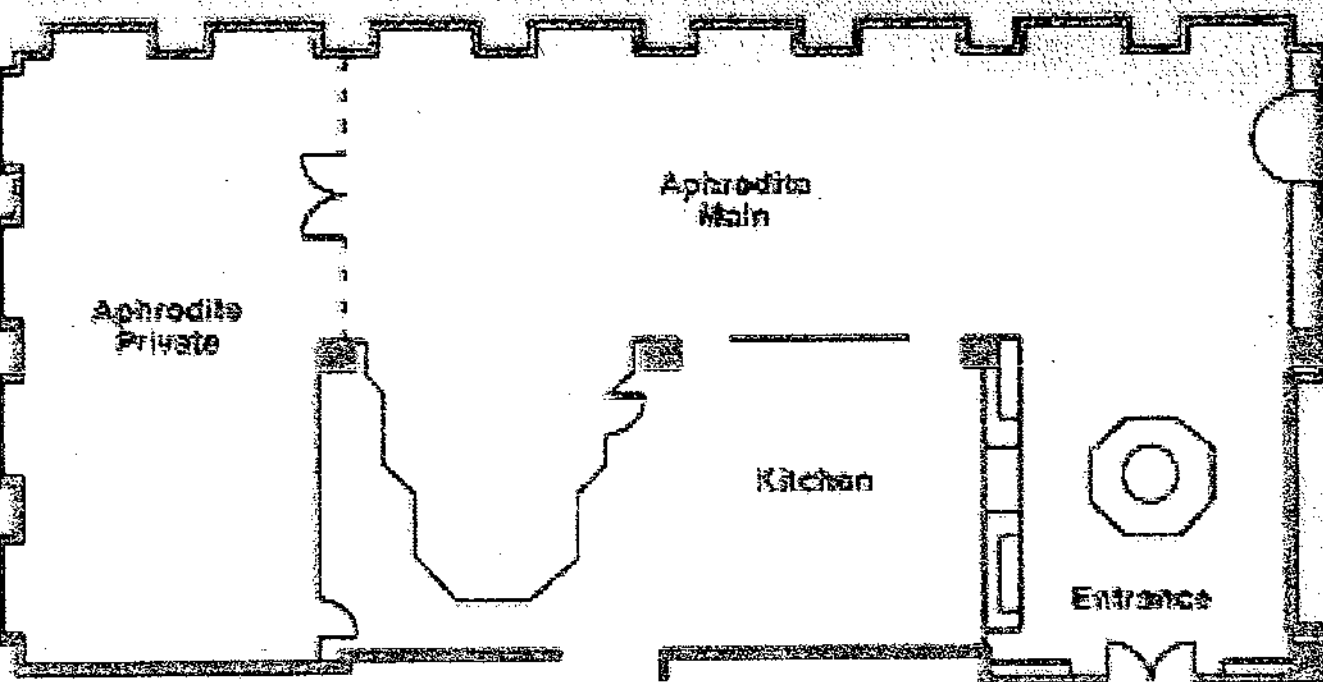
Μπορεί να φιλοξενήσει μεγάλα συνέδρια διαθέτοντας 2.500 θέσεις σε μορφή τάξης. Επίσης διατίθεται και θεατρική σκηνή μεγάλων διαστάσεων για όλες τις χρήσεις. Υπάρχει η δυνατότητα χωρισμού της αίθουσας σε τρεις μικρότερης δυναμικότητας περίπου 600 θέσεων η καθεμία, ενώ παράλληλα παρέχεται τελευταίας τεχνολογίας οπτικοακουστικός εξοπλισμός.

Επίσης, χαρακτηριστικό του ξενοδοχείου είναι η ύπαρξη μιας σειράς μικρότερων χώρων που διατίθεται για επαγγελματικές συναντήσεις των 10 έως 200 ατόμων. Τέλος, στολίδι των χώρων αποτελεί το Athenaeum «Conference Centre»- σχεδιασμένο από τον Pierre Yves Rochon. Με λιτή αλλά πολυτελή διακόσμηση προσφέρει τη δυνατότητα διοργάνωσης εκδηλώσεων κυρίως έως 150 ατόμων, διαθέτοντας αυτόνομο χώρο γραμματείας (Round Lounge). Τα δύο εστιατόρια «Premier» (με άριστη θέα στην Ακρόπολη) και «Pergola» υπόσχονται πολυποικίλες γευστικές επιλογές και άριστη διοργάνωση επαγγελματικών γευμάτων ή δείπνων και άλλων εκδηλώσεων.



	Banquet	Theatre	Class	U- Shape	Boardroom	Hollow sq.
Athenaeum Ballroom	1430	2500	2200	750	-	-
Ballroom I	280	300	550	220	-	-
Ballroom II	280	350	600	250	-	-
Ballroom III	280	300	550	220	-	-
VIP Lounge	80	120	100	60	-	-
Lamda	50	60	80	50	-	-
Omega	80	120	100	60	-	-
Delta	30	40	50	40	-	-
Sigma	25	30	40	30	-	-
Theta	30	40	50	40	-	-
Socrates	-	-	50	30	-	-
Platon	-	-	50	30	-	-
Pericles	-	-	-	10	-	-
Solon	-	-	-	10	-	-
Aristotelis	-	-	-	10	-	-
Omiros	-	-	-	10	-	-
Achilleas	-	-	-	10	-	-
Sofocles	-	-	-	10	-	-
Athenaeum	100	130	150	100	-	-
Athenaeum I	30	40	40	27	18	24
Athenaeum II	30	40	60	36	18	24
Athenaeum III	30	40	36	25	18	24
Athenaeum I & II	60	90	100	72	-	42
Athenaeum II & III	60	90	100	72	-	42
Boardroom	-	-	-	-	10	-
Aphrodite Main	130	180	-	-	-	-
Aphrodite Private	50	-	90	60	-	-
Aphrodite Main + Private	180	250	-	-	-	-





Athenaeum InterContinental Athens : Athens, Greece

Case study ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΑΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ

Σε μια μαγευτική τοποθεσία στο Λαιμό της Βουλιαγμένης, ο Αστéρας αποτελεί από μόνος του μια «μικρή πολιτεία» που εκτείνεται σε 300 στéμματα από πέυκα και ολάνθηστους κήπους.

Τα τρία πλήρως ανακαινισμένα ξενοδοχεία του συγκροτήματος, το Αρίων, το Ναυσικά και το Αφροδίτη αριθμούν συνολικά 478 δωμάτια, 31 σουίτες και 75 καμπάνες. Όλα τα δωμάτια είναι πολυτελή και ευρύχωρα και τα περισσότερα έχουν θέα στη θάλασσα. Είναι πλήρως εξοπλισμένα με a/c, satellite και pay TV, mini bar, safty box, ηλεκτρονικές κλειδαριές και voice mail, 24 ώρες room service.

Ο συνεδριακός τουρισμός αφορά απαιτητικούς πελάτες υψηλού κοινωνικού, οικονομικού και μορφωτικού επιπέδου και προσφέρει υπηρεσίες εξειδικευμένου περιεχομένου. Η χώρα μας έχει μοναδικά πλεονεκτήματα που ευνοούν το συνεδριακό τουρισμό και τα incentives και την καταχωρούν στον κατάλογο των πιο δημοφιλών προορισμών υποστηρίζουν οι ιδύνοντες του Αστéρα.

Ο Αστéρας Βουλιαγμένης, ένα ξενοδοχείο με ιστορία στον ελληνικό τουρισμό, που ξέρει να τιμά τη φήμη του, προσφέρει και στον συνεδριακό τουρισμό υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών.

Το συγκρότημα έχοντας σαν σλόγκαν «Συνέδρια με θέα», έχει τα τελευταία χρόνια αναβαθμίσει τη συνεδριακή του υποδομή συνδυάζοντας με μοναδικό τρόπο το μαγικό, φυσικό περιβάλλον και τη θέα στη θάλασσα με τους πολυτελείς ανακαινισμένους συνεδριακούς χώρους.

Οι 12 συνεδριακοί χώροι στα τρία ξενοδοχεία του Αστéρα μπορούν να φιλοξενήσουν από 10 μέχρι 600 άτομα, παρέχοντας άρτια οπτικοακουστική, μεταφραστική, ηλεκτρονική και γραμματειακή υποστήριξη. Επιπλέον, τα έμπειρα και εκπαιδευμένα στελέχη εγγυώνται την άριστη οργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, διοικητικών συμβουλίων, αλλά και κάθε είδους κοινωνικές εκδηλώσεις όπως δεξιώσεις γάμους κλπ

Ηγέτες κρατών, κορυφαίοι επιστήμονες, στρατιωτικοί αρχηγοί των Βαλκανίων και της Ευρώπης έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές εκδηλώσεις στο συγκρότημα, με τη φυσική διαμόρφωση του χώρου να διευκολύνει την πολύ καλή φύλαξη του χαρακτηρίζοντάς τον ως υψίστης ασφαλείας.

Μεταξύ των πολλών συνεδρίων και συναντήσεων που οργανώθηκαν τον περασμένο χρόνο ήταν τα εξής: Ποσειδώνια 2002, η μεγαλύτερη ναυτιλιακή έκθεση και συγχρόνως

εφοπλιστικό meeting στον κόσμο. Defendory 2002, η μεγαλύτερη έκθεση στον κόσμο για «Αμυντικά Εξοπλιστικά Συστήματα, που διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια. Η 2^η ευρωπαϊκή Υπουργική Διάσκεψη με θέμα: «Περιβάλλον και Ευρω-Μεσογειακή Συνεργασία. The 7th International Committee Coordination Commission με συμμετοχή του προέδρου Jacque Rogg και προέδρου της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004 κλπ

Για οποιαδήποτε εκδήλωση, με οποιοδήποτε αριθμό συμμετεχόντων, ο Αστéρας Βουλιαγμένης θα αντιμετωπίσει την πρόκληση να μετατρέψει οποιοδήποτε γεγονός σε μια αξέχαστη συνάντηση.



Τα πιο ξεκούραστα συνέδρια με θέα γίνονται εδώ.
Κάντε κράτηση.

Τα πρακτικά ενός συνεδρίου μπορούν να περιλαμβάνουν και μία πιαίνα. Αρκεί να οργανώσετε το επόμενο συνέδριό σας στο ASTIR PALACE ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ. Γιατί εδώ, πέρα από τη βουτιά στα μυστικά του ανταγωνισμού, πέρα από τις εισηγήσεις και τις κρίσιμες αποφάσεις, σας περιμένουν επιλογές που θα κάνουν το συνέδριό σας και αποδοτικό και ευχάριστο: ένα γέυμα ή ένα δείπνο δίπλα στο κύμα, μια παρτίδα τένις ή λίγη χαλάρωση στο

γυμναστήριο. Επιπλέον, ειδικά για σας, τους συνέδρους, το ASTIR PALACE επιφυλάσσει κάτι μοναδικό: τη δυνατότητα teleconference μέσω του δικτύου υψηλής τεχνολογίας ISDN. Γρήγορα και αξιόπιστα, απευθείας στην αίθουσα συνεδρίων. Την επόμενη φορά, λοιπόν, που θα σκεφθείτε συνέδριο, σκεφθείτε ASTIR PALACE. Άλλωστε, εδώ, ακόμα κι αν το θέαμα των σκούρων κοστούμιών σας ζαλίζει, η θέα θα σας κάνει να ξεχάσετε το πάντα.



ASTIR PALACE
VOULIAGMENI

Case study Divani Caravel

Οι χώροι του ξενοδοχείου «Caravel» αποτελούν εδώ και πολλά χρόνια μια από τις αποδοτικότερες λύσεις στη διοργάνωση σχετικά μεγάλων συνεδρίων στο κέντρο της Αθήνας.

Χωρισμένοι σε επτά αίθουσες (με συνολική δυναμικότητα 3000 θέσεων), οι συνεδριακοί χώροι του ξενοδοχείου έχουν φιλοξενήσει σημαντικά συνέδρια διεθνούς προβολής.

Στην κεντρική αίθουσα «Olympia» (600 τ.μ.) μπορούν να φιλοξενηθούν σε θεατρική διάταξη 1.000 άτομα, ενώ διατίθενται άριστος οπτικοακουστικός εξοπλισμός.

Οι δυναμικότητας 500 θέσεων αίθουσες «Macedonia» και «Ilissos» μπορούν να φιλοξενήσουν εκδηλώσεις αντίστοιχων συμμετοχών. Η συνεδριακή υποδομή του ξενοδοχείου ολοκληρώνεται με την αίθουσα «Vergina», 300 θέσεων και τις 3 μικρότερες «Kozani», «Edessa», «Naousa» δυναμικότητας 60 θέσεων η καθεμία καλύπτοντας έτσι όλες τις ανάγκες συνεδριάσεων στην πρωτεύουσα.

Conventions



Meetings & Conventions:

14 Multifunctional Convention Halls, ranging widely in size and capacity, offer versatile banqueting and conference facilities and can accommodate from 10 to 2,000 guests.

	DIMENSIONS				CAPACITY				
	TOTAL AREA in sq. mtrs	LENGTH in mtrs	WIDTH in mtrs	HEIGHT in mtrs	THEATRE STYLE	CLASS ROOM	COCKTAIL	BANQUET	DINNER DANCE
OLYMPIA HALL	598	37	18	5	900	600	1000	600	600
OLYMPIA FOYER	584	32	18	5	450		500	440	400
OLYMPIA H + F	1182			5	1350	600	1500	1040	1000
VERGINA	400	26	13	3	300	200	350	280	270
CECEDONIA A	210	13	15	3	250	130	200	150	
CECEDONIA B	210	15	12	3	230	120	180	140	
CECEDONIA A + B	420	28	15	3	600	250	400	400	320
CECEDONIA FOYER	389	32	10	3	300		400	350	350
MAOUSSA	60	9	7	3	50	25	30	30	
MEDESSA	60	9	6	3	50	25	30	30	
KOZANI	60	9	6	3	50	25	30	30	
MYCENAE	163	14	13	3	150	100	150		
PELLA	106	12	9	3	120	80	120		
MYCENAE + PELLA	310			3	300	200	380	280	250
MYLISSOS	460	28,5	16	3	600	280	450	430	380
FLORINA	43	8,2	5,35	2,75	41	25	25-30		
ATHENS VIEW	301	25,5	11,80	3	300	150	400	250	220
HORIZON	200	20	10	2,80	220	120	250	170	150

Case study Sofitel Athens Airport

Στο Sofitel Athens Airport, το ξενοδοχείο των 5 αστέρων που βρίσκεται ακριβώς απέναντι από το κεντρικό κτίριο αφίξεων και αναχωρήσεων του Διεθνούς Αεροδρομίου Αθηνών) υπάρχουν ιδανικοί χώροι για τις κάθε είδους επαγγελματικές συναντήσεις, αλλά και για την άνετη διαμονή και ψυχαγωγία.

Διαθέτει 9 αίθουσες για συνέδρια, σεμινάρια, γεύματα εργασίας και κοινωνικές εκδηλώσεις, όλες εξοπλισμένες με υπερσύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα και της τελευταίας τεχνολογίας συστήματα επικοινωνίας. Επίσης, πολυτελή δωμάτια που προσφέρουν άνετη διαμονή.

Το Sofitel Athens Airport, δίνει τη δυνατότητα να πραγματοποιηθούν στους κατάλληλα εξοπλισμένους χώρους του, συνέδρια, διαλέξεις, γεύματα εργασίας και κάθε είδους επαγγελματικές συναντήσεις έχοντας πάντα εξασφαλισμένη την επιτυχία τους.

Οι χώροι του ξενοδοχείου, που προσφέρονται για επαγγελματική χρήση μπορούν να καλύψουν εκδηλώσεις από 10 έως 600 άτομα και είναι οι εξής:

Callisto: Αίθουσα συνεδρίων χωρητικότητας 600 ατόμων, με τη δυνατότητα να χωριστεί σε δύο αίθουσες ή να μετατραπεί σε ball room

Selini I,II,III: 3 λειτουργικές αίθουσες συνεντεύξεων, με δυνατότητα φιλοξενίας 15 ατόμων η καθεμία

Serius: Αίθουσα συνεδριάσεων διοικητικού συμβουλίου, 96 τ.μ εξοπλισμένη με την πιο σύγχρονη τεχνολογία και δυνατότητα τηλε- συνδιάσκεψης , χωρητικότητας μέχρι και 15 άτομα.

Orion: Αίθουσα για διαλέξεις και συνέδρια, χωρητικότητας 50 ατόμων ή 30 για επίσημο γεύμα. Καλύπτει και τις ανάγκες της αίθουσας συνεδριάσεων Serius για περιπτώσεις Private γευμάτων.

Cassiopeia: Αίθουσα που μπορεί να φιλοξενήσει έως 22 άτομα για διαλέξεις και σεμινάρια.

Vega: Αίθουσα διαλέξεων και συναντήσεων, χωρητικότητας 70 ατόμων

Για τη γραμματειακή υποστήριξη των επαγγελματικών δραστηριοτήτων, το Sofitel Athens Airport διαθέτει άρτια εξοπλισμένο Business Center (φωτοτυπικό, scanner, PC, fax, πρόσβαση στο Internet, κινητά τηλέφωνα κλπ)



Case Study ΑΘΗΝΑΙΣ

Η παρουσία των «Ιστορικών Συνεδριακών Κέντρων της Ευρώπης (Historic Conference Centers of Europe- HCCE) χαρακτηρίζεται από υψηλή ποιότητα και υψηλές προδιαγραφές. Τα ιστορικά συνεδριακά κέντρα από όλη την Ευρώπη έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους σε μια προσπάθεια ποιοτικής συνεργασίας που εξασφαλίζει ομοιομορφία, πιστοποιεί υψηλά πρότυπα και εξαιρετικό περιβάλλοντα χώρο. Τα μέλη της ένωσης, που ξεκίνησε το 1996, είναι ιστορικοί χώροι που σήμερα φιλοξενούν συνεδριακές εκδηλώσεις και αποτυπώνουν την ιστορία της αρχιτεκτονικής στην Ευρώπη. Τα κτίρια είναι κτισμένα σε γοτθικό ρυθμό, μπαρόκ έως και σύμφωνα με την art nouveau. Μεταξύ των μελών του HCCE συγκαταλέγονται το «Palacio da Bolsa» στο Πόρτο της Πορτογαλίας, το «Hofburg Palace» στη Βιέννη της Αυστρίας, το «Palais des Papes» στην Αβινιόν της Γαλλίας, το «Congress Casino Baden» στη Βιέννη της Αυστρίας, καθώς και το Dublin Castle Conference Centre» που φιλοξένησε πρόσφατα την Ευρωπαϊκή Σύνοδο Κορυφής στην Ιρλανδία. Τα αυστηρά κριτήρια έχουν περιορίσει τα μέλη του HCCE σε 22 συνεδριακά κέντρα. Ο πολυχώρος «ΑΘΗΝΑΙΣ» επελέγη ως το 22^ο μέλος αυτού του Ευρωπαϊκού οργανισμού.

Πρόκειται για το πρώτο συνεδριακό κέντρο που επιλέγεται από την Ελλάδα και το μοναδικό μη ιστορικό κτήριο, το οποίο όμως διακρίθηκε για τις υψηλές προδιαγραφές αισθητικής και αρχιτεκτονικής. Στην επιλογή του «ΑΘΗΝΑΙΣ» συνέβαλε ο εξαιρετικός τεχνολογικός εξοπλισμός για την κάλυψη συνεδριακών εκδηλώσεων κύρους, καθώς και το επίπεδο των υψηλών απαιτήσεων προσφερόμενων υπηρεσιών. Έτσι, στην μπροσούρα των «Historic Conference Centres of Europe» αλλά και στο site του Οργανισμού στο Διαδίκτυο εμφανίζεται σήμερα και το ATHINAIS Conference Centre- Athens – Greece, με περιγραφή των συνεδριακών δυνατοτήτων που προσφέρει, ενώ δίνεται και η ηλεκτρονική διεύθυνσή του για επικοινωνία.

Στις δηλώσεις τους, η κυρία Μαριλένα Μαμιδάκη Κοκκινέα και ο κ. Νάσος Κοκκινέας επισήμαναν ότι, ενόψει της ελληνικής προεδρίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ο πολυχώρος «ΑΘΗΝΑΙΣ» θα μπορέσει επάξια να αποτελέσει έναν από τους χώρους διοργάνωσης εκδηλώσεων υψηλού κύρους. Αξίζει να σημειωθεί στους χώρους του «ΑΘΗΝΑΙΣ» φιλοξενείται το μοναδικό στο είδος του Μουσείο Περίδη, Αρχαίας Κυπριακής Τέχνης, με εκθέματα που μαρτυρούν την οικονομική και κοινωνική εξέλιξη της Κύπρου στο πέρασμα των αιώνων.

Ο πολυχώρος «ΑΘΗΝΑΙΣ», βρίσκεται λίγα βήματα από την Αρχαία Αγορά και την Ιερά Οδό, στην οδό Καστοριάς 34-36 στην Αθήνα. Από το 1920 και για περίπου δύο δεκαετίες εκεί στεγαζόταν το περίφημο αθηναϊκό εργοστάσιο παραγωγής μεταξιού. Στην περίοδο του πολέμου μεταβλήθηκε προσωρινά σε πολεμικό καταφύγιο, ενώ μετά τον πόλεμο και τη θεαματική ανάπτυξη της βιομηχανίας και της εφαρμογής νέων τεχνολογιών, όταν το ρεγιόν αντικατέστησε το φυσικό μετάξι, το «ΑΘΗΝΑΙΣ» μετατράπηκε σε αποθηκευτικό χώρο.

Σήμερα, το έως πρότινος ξεχασμένο εργοστάσιο έχει μεταμορφωθεί σε ένα πρωτοποριακό πολυχώρο συνεδρίων, πολιτισμού και ποιοτικής ψυχαγωγίας. Ο χώρος αυτού με την ενοποίηση των ιστορικών χώρων της Αθήνας βρίσκεται και πάλι στο κέντρο της πόλης. Η μελέτη ανάπλασης των 6.500 τ.μ. του κτιριακού συγκροτήματος πέτυχε να διατηρήσει τη φυσιογνωμία του βιομηχανικού χώρου και να αναδείξει τα ιδιαίτερα αρχιτεκτονικά στοιχεία του. Ο όμιλος Ν. Γ. Μαμιδάκη επένδυσε περισσότερα από 4,5 δις. Δρχ. για να πετύχει αυτήν την αναμόρφωση. Το ξύλο, η πέτρα και το σίδηρο είναι τα υλικά που κυριαρχούν ενώ οι μεγάλες βαριές ξύλινες πόρτες με τους μεταλλικούς μεντεσέδες προσδίδουν ισχύ και βοηθούν στην επιτυχία διατήρησης του ύφους εργοστασιακού χώρου.

Συνεδριακοί Χώροι

Οι συνεδριακές αίθουσες καλύπτουν συνολική έκταση 1.600 τ.μ. και μπορούν να φιλοξενήσουν επιχειρηματικές διασκέψεις, εταιρικές παρουσιάσεις, εκθέσεις προϊόντων, επιστημονικές ημερίδες και κοινωνικές εκδηλώσεις. Ο φυσικός φωτισμός και η ενιαία διαρρύθμιση των χώρων εξασφαλίζουν ιδανικές συνθήκες ορατότητας και ακουστικής. Με πρωτοποριακή σχεδίαση, προηγμένο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, άρτια τηλεπικοινωνιακή υποδομή, οι αίθουσες συνθέτουν ένα πρότυπο συνεδριακό κέντρο σύγχρονης τεχνολογίας και υψηλής αισθητικής.

Εκδηλώσεις- Δεξιώσεις- Γεύματα

Με δυνατότητα να φιλοξενηθούν από 100 έως 1.500 άτομα, οι αίθουσες της «ΑΘΗΝΑΪΔΑΣ» αποτελούν ιδανική επιλογή για δεξιώσεις υψηλών απαιτήσεων. Διακρίνονται για την πρωτοτυπία, την ποιότητα, την πολυτέλεια και το υψηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών. Τα δύο εστιατόρια προσφέρονται για απαιτητικά γεύματα, καλύπτοντας ταυτόχρονα τις ανάγκες ενός σύγχρονου συνεδριακού κέντρου. Το exclusive gourmet εστιατόριο με τον ατμοσφαιρικό χώρο του βραβεύτηκε για τα πιάτα του ήδη από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του ως ένα από τα δέκα καλύτερα εστιατόρια της Αθήνας.

Θεατρική σκηνή

Χωρητικότητας 210 θέσεων, το θέατρο «Αθηναίς» φιλοξενεί σημαντικές παραστάσεις από καταξιωμένους θιάσους και πρωτοποριακά θεατρικά σχήματα.

Μουσική σκηνή

Με σύγχρονη υποδομή σε ηχητικές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, η μουσική σκηνή φιλοξενεί, σε μια αίθουσα 220 θέσεων, μουσικές παραστάσεις υψηλού επιπέδου.

Κινηματογράφος

Σε μια αίθουσα 330 θέσεων, που διαθέτει τα πιο εξελιγμένα μέσα αναπαραγωγής εικόνας και ήχου, προβάλλονται ταινίες πρώτης προβολής αλλά και σημαντικές δημιουργίες έβδομης τέχνης.

Η τέχνη και η λειτουργικότητα συνυπάρχουν αρμονικά στον πολυχώρο «ΑΘΗΝΑΙΣ», ο οποίος αλλάζει την απρόσωπη εικόνα των συμβατικών κέντρων και διαμορφώνει μια ολοκληρωμένη πρόταση, που ικανοποιεί τις αυξημένες απαιτήσεις του 21^{ου} αιώνα.

Αυτό που αξίζει να σημειωθεί είναι ότι τα κριτήρια για την εισαγωγή ενός μέλους στα ΗCCE είναι εξαιρετικά αυστηρά. Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη του ΗCCE πρέπει να πληρούν κάποια βασικά κριτήρια. Το κτίριο πρέπει:

- Να παρουσιάζει μια μοναδική ιστορική αξία και να είναι ηλικίας 100 χρόνων το λιγότερο.

- Να διαθέτει εξαιρετικό τεχνολογικό εξοπλισμό για την κάλυψη συνεδριακών εκδηλώσεων κύρους.

- Να είναι τοποθετημένο σε μια ευρωπαϊκή πόλη που έχει κάτι να προσφέρει σε επίπεδο αρχιτεκτονικής και πολιτισμού.

- Να βρίσκεται στο κέντρο της πόλης.

- Να έχει προσπελασιμότητα σε ξενοδοχεία, μαγαζιά, εστιατόρια, και στο ζωτικό κέντρο της πόλης.

Το κυκλοφοριακό

Το κυκλοφοριακό, σύμφωνα με έναν αριθμό των ερωτηθέντων έχει επηρεάσει την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Είναι γεγονός ότι το κυκλοφοριακό είναι ιδιαίτερα έντονο στην Αθήνα. Όμως με την ολοκλήρωση σημαντικών υπό κατασκευή έργων είναι δυνατή η βελτίωσή του, που θα έχει ευεργετικό αποτέλεσμα για την πόλη και το image της

ως συνεδριακού προορισμού. Ήδη η δημιουργία του Μετρό έχει συμβάλει στη μείωση των εσπιών ρύπανσης και λειτουργεί θετικά για την αναβάθμιση της εικόνας της Αθήνας.

Το Μετρό

Με ταχείς ρυθμούς υλοποιούνται οι επεκτάσεις του Μητροπολιτικού Σιδηροδρόμου της Αθήνας(Αττικό Μετρό), οι οποίες έχουν ενταθεί στον γενικότερο σχεδιασμό για την εξυπηρέτηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Τρεις από τις τέσσερις επεκτάσεις που κατασκευάζονται θα είναι έτοιμες το έτος 2004, ενώ η επέκταση της γραμμής Αιγάλεω προγραμματίζεται να παραδοθεί το 2006

Πρόκειται για επεκτάσεις προς τον Σταυρό και το νέο αεροδρόμιο, το Περιστέρι και την Ηλιούπολη, καθώς και την επέκταση προς Αιγάλεω που θα παραδοθεί όμως δύο χρόνια μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Το Τραμ

Επιπλέον, η κατασκευή του τραμ της Αθήνας θα συμβάλει στη λειτουργική σύνδεση της πρωτεύουσας με διάφορα κομβικά σημεία και θα μειώσει τη χρήση αυτοκινήτων έως κάποιο βαθμό. Υπολογίζεται ότι κάθε συρμός θα έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει 190με 200 επιβάτες και το όλο δίκτυο θα έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει 1.500 εως 5.000 επιβάτες την ώρα σε κάθε Γραμμή.

Συνέδρια εν πλω

Ένα άλλο σημαντικό μέσο μεταφοράς, αλλά και αναψυχής, είναι το πλοίο το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως με τη δεύτερη ιδιότητά του, παρά με την πρώτη.

Η υψηλής ποιότητας υπηρεσίες που προσφέρονται στα 35 περίπου κρουαζιερόπλοια καθώς και στα πάνω από 2.000 ενοικιαζόμενα σκάφη (chatered yachts), σε συνδυασμό με την ιδιαιτερότητα του Ελληνικού θαλασσινού τοπίου αποτελούν έναν ελκυστικό συνδυασμό επιχειρηματικής δραστηριότητας και κρουαζιέρας.

Στις αίθουσες των πλοίων αυτών μπορούν να διοργανωθούν από συναντήσεις μικρών ομάδων εργασίας μέχρι και πλωτά συνέδρια (floating conferences) δυναμικότητας ως και 500 ατόμων. Η μικρή απόσταση της Αθήνας από τα νησιά του Σαρωνικού (Αίγινα, Πόρο, Ύδρα) είναι ο καλύτερος τρόπος για να εκμεταλλευτεί κανείς τη δυνατότητα συγκερασμού παρακολούθησης ενός συνεδρίου και αναψυχής.

Ένα βασικό μειονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι δεν γίνεται καμία συγκεκριμένη προσπάθεια ούτε από τον ιδιωτικό ούτε από τον δημόσιο τομέα για την προβολή και την ανάπτυξη αυτής της μορφής συνεδριακού τουρισμού. Η κίνηση που παρατηρείται παρ'

όλα αυτά, οφείλεται στη ζήτηση που υπάρχει από το εξωτερικό και αφορά κυρίως στη συμμετοχή της κρουαζιέρας στη διάρκεια των pre and post conference facilities και όχι ειδικά κάποιο συνέδριο «εν πλω».

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειώσουμε ότι η ψυχαγωγία πάνω στο πλοίο περιλαμβάνει τα πάντα, ό,τι μπορεί να φανταστεί κανείς, από αθλητικές δραστηριότητες μέχρι εκθέσεις τέχνης. Ακόμα προβλέπεται η λειτουργία θεάτρου, κινηματογράφου και καζίνο, η πραγματοποίηση shows και γενικά οτιδήποτε μπορεί να μετατρέψει ένα συνέδριο σε μια αξέχαστη εμπειρία.

Μειονεκτήματα της Αθήνας ως Συνεδριακού προορισμού

Μεγάλο μας μειονέκτημα είναι ότι δεν αξιοποιούμε τα προαναφερθέντα πλεονεκτήματα ως συνεδριακός προορισμός και δεν τα προβάλλουμε στο βαθμό που πρέπει.

Μεταξύ άλλων, πρέπει να αναφέρουμε την απουσία Convention and Visitors Bureau (υπό κατασκευή), ως επιτελικού οργάνου για την προβολή της Αθήνας ως συνεδριακού προορισμού καθώς και την έλλειψη ειδικής υποδομής και μεγάλου αριθμού ειδικευμένων στελεχών στην οργάνωση συνεδρίων και τη μόλυνση της ατμόσφαιρας, η οποία ασφαλώς δεν εμποδίζει την προσέλκυση συνεδρίων, αλλά μαζί με το κυκλοφοριακό αμαυρώνουν την εικόνα της πόλης διεθνώς.

Επιπλέον, η μη επαγγελματική συμπεριφορά όλων αυτών που έρχονται σε επαφή με τους ταξιδιώτες. Δεν πρέπει να λησμονούμε τους οδηγούς των TAXI, καθώς η συμπεριφορά μεγάλης μερίδας αυτών έχει προκαλέσει δυσμενή σχόλια διεθνών εντύπων όπως το Business Traveler.

Τέλος, παρατηρείται ανυπαρξία σχεδίου marketing για την ανάπτυξη και προσέλκυση των κατάλληλων τμημάτων της Αγοράς και ανεπαρκής διαφήμιση τόσο ποιοτική όσο και ποσοτική όσον αφορά στο συνεδριακό τουρισμό.

Η Ολυμπιακή Αεροπορία

Όταν κάποτε ένας πολύ γνωστός οργανωτής συνεδρίων ρωτήθηκε ποιος είναι ο χειρότερος εφιάλτης ενός P. C. O (Professional Congress Organiser) Απάντησε: « Η απεργία της Πολιτικής Αεροπορίας κατά τη διάρκεια άφιξης ή αναχώρησης των Συνέδρων. Μας έχει συμβεί».

Είναι κοινά αποδεκτό ότι η κατάσταση στον Εθνικό Αερομεταφορέα αποτελεί τροχοπέδη στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα μας.

Οι συνέδροι, εξαιτίας του περιορισμένου χρόνου που διαθέτουν, ο οποίος δεν τους επιτρέπει πολύωρες μετακινήσεις, στο μεγαλύτερο ποσοστό των αφιξεών τους διακινούνται αεροπορικώς. Αυτό βέβαια συμβαίνει βασικά για την εξοικονόμηση χρόνου, αφού η Ελλάδα απέχει 3:30 με 4:00 ώρες πτήσης από τις πιο μακρινές ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, αλλά και για την άνεση που προσφέρουν τα αεροπορικά ταξίδια.

Όσον αφορά τώρα τη συμβολή της Ο.Α. στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, δεν μπορούμε να πούμε ότι βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα.

Συγκεκριμένα η Ο.Α. είναι ιδρυτικό μέλος της I. C. C. A. (International Congress and Convention Association). Η ένωση αυτή στέλνει στην Ο.Α. καθημερινά την κίνηση των συνεδρίων διεθνώς και από εκεί και πέρα το γραφείο ειδικών πωλήσεων της Ο.Α., αφού επιλέξει τα συνέδρια για τα οποία ενδιαφέρεται, έρχεται σε επαφή με τους οργανωτές τους για να διεκδικήσει τη μεταφορά των συμμετεχόντων, με την προϋπόθεση πάντα ότι έχει αεροπορική σύνδεση με τις χώρες προέλευσής τους.

Ειδικές προσφορές υπηρεσιών ή παροχή συγκεκριμένων κινήτρων προς τους συνέδρους δεν παρέχονται.

Μέσα σ' όλα αυτά προστίθενται και οι καθυστερήσεις και οι ματαιώσεις πτήσεων, που τα τελευταία χρόνια έχουν καταστήσει την Ο.Α. αναξιόπιστη διεθνώς, πράγμα που έχει προκαλέσει μεγάλο πλήγμα στον τουρισμό γενικότερα.

Ο παράγοντας «accessibility» είναι πολύ σημαντικός για την επιλογή μιας πόλης να φιλοξενήσει ένα διεθνές συνέδριο. Όλα αυτά έχουν ως συνέπεια η Αθήνα να υστερεί σημαντικά σε αυτόν τον τομέα, σε σχέση με ανταγωνίστριες πόλεις και να χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων κάθε χρόνο.

Κεφάλαιο 3

Η «Ολυμπιακή» ευκαιρία του αθηναϊκού συνεδριακού τουρισμού

Η Αθήνα είναι η μόνη ευρωπαϊκή μεγαλούπολη χωρίς συγκεκριμένη πολιτική προσέλκυσης συνεδρίων, γεγονός που εξηγεί το μικρό μερίδιο της Αθήνας στην Αγορά διεθνών συνεδρίων. Η ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων δημιούργησε μίαν εξαιρετική ευκαιρία για την ενίσχυση του συνεδριακού τουρισμού της Αθήνας, η οποία ωστόσο έχει μείνει αναξιοποίητη.

Το ερώτημα που ανακύπτει είναι, εάν η Αθήνα έχει χάσει οριστικά την ευκαιρία να προσελκύσει συνέδρια αξιοποιώντας τη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων ή εάν μπορεί έστω και τώρα να επωφεληθεί από τη δυναμική της Ολυμπιάδας.

Αφετηρία για αυτή την προσέγγιση αποτέλεσε η εμπειρία από τις προηγούμενες Ολυμπιάδες. Όπως θα φανεί από τα στοιχεία της Βαρκελώνης, της Ατλάντα και του Σίδνεϋ και στις τρεις αυτές πόλεις σημειώθηκε ραγδαία ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού πριν από τους ολυμπιακούς Αγώνες που φιλοξένησαν.

Η περίπτωση της Βαρκελώνης

Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της Βαρκελώνης, διοργανώτριας πόλης της Ολυμπιάδας του 1992. Η Βαρκελώνη κατάφερε να καθιερωθεί ως ένας από τους κορυφαίους συνεδριακούς προορισμούς εφαρμόζοντας το κατάλληλο Μάρκετινγκ και επενδύοντας σε νέους συνεδριακούς χώρους. Παρατηρούμε μια ραγδαία αύξηση των συνεδρίων καθ' όλη τη διάρκεια της δεκαετίας του '90, με αποτέλεσμα τα 373 συνέδρια του 1990 σχεδόν να τετραπλασιαστούν το 2000 φτάνοντας τα 1.380

Η περίπτωση της Ατλάντα

Το 1996 ακολούθησαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Ατλάντα. Εδώ υπερδιπλασιάστηκαν τα συνέδρια σε μια περίοδο 15 ετών, αφού ο αριθμός των 1.350 διοργανώσεων του 1985 ανήλθε το 1999 στα 3.252 συνέδρια. Τα τελευταία δύο χρόνια υπήρξε πάντως μια κάμψη των αντίστοιχων μεγεθών, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στη ύφεση της αμερικανικής οικονομίας και στα γεγονότα της 11^{ης} Σεπτεμβρίου

Η περίπτωση του Σίδνεϋ

Ιδιαίτερα θεαματική υπήρξε η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στο Σίδνεϋ. Το 1993, χρονιά που του ανατέθηκαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες, δεν βρισκόταν καν ανάμεσα

στους 40 σημαντικότερους προορισμούς για διεθνή συνέδρια, όπως τους καταγράφει στις στατιστικές της η UIA. Από τότε παρατηρήθηκε όμως μια ραγδαία εξέλιξη, με αποτέλεσμα το Σίδνεϋ να καταλάβει το 2000-χροιά πραγματοποίησης των Ολυμπιακών Αγώνων- την 6^η θέση της παγκόσμιας κατάταξης.

Η περίπτωση της Αθήνας

Από το 1997, χρονιά που ανατέθηκαν στην Ελλάδα οι Ολυμπιακοί Αγώνες, δεν παρατηρήθηκε κάποια αντίστοιχη ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Αθήνα. Αντιθέτως, η Αθήνα αποτελεί τη μόνη ολυμπιακή πόλη, στην οποία μειώθηκαν αντί να αυξηθούν τα συνέδρια.

Αυτό προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία για τα περίπου 3.000 διεθνή συνέδρια οργανώσεων που συγκεντρώνει η ICCA. Βάσει αυτών των στοιχείων, η Αθήνα προσέλκυσε το 1997 και το 1998 24 και 25 συνέδρια αντίστοιχα. Το 2001 φιλοξένησε όμως 16 συνέδρια, ενώ η εκτίμηση για το 2002 είναι μόλις 13 συνέδρια.

Παράλληλα μειώθηκε και το μερίδιο της Αθήνας στο σύνολο των συνεδρίων που γίνονται στην Ελλάδα. Έτσι, ενώ το 1997 αντιστοιχούσε το 58% των ελληνικών συνεδρίων στην Αθήνα, το 2001 υποχώρησε το μερίδιο της Αθήνας στο 36%. Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι η Αθήνα δεν απέκτησε κάποια αξιόλογη δυναμική στη διεθνή συνεδριακή αγορά μετά την ανάληψη των Ολυμπιακών αγώνων. Αυτό δεν φαίνεται μόνο από τα στοιχεία της ICCA αλλά και από εκείνα της UIA. Σύμφωνα λοιπόν με αυτά, η Αθήνα κατέλαβε το 1998, δηλαδή ένα χρόνο μετά την ανάληψη των Αγώνων, την 32^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των συνεδριακών προορισμών. Ωστόσο, το 2001 υποχώρησε στην 48^η θέση, επιτυγχάνοντας έτσι χειρότερη επίδοση από την περίοδο πριν την επιτυχή διεκδίκηση των Αγώνων.

Συμπεράσματα

Από τα παραπάνω γίνεται ιδιαίτερα εμφανής η αδυναμία της Αθήνας να αξιοποιήσει την Προολυμπιακή περίοδο προκειμένου να προσελκύσει περισσότερα διεθνή συνέδρια. Έτσι διαψεύστηκαν και οι εκτιμήσεις που έγιναν την τελευταία εξαετία ότι είναι αρκετό το γεγονός της ανάληψης των Ολυμπιακών Αγώνων για να αυξηθεί ο συνεδριακός τουρισμός της Αθήνας.

Πρέπει να γίνει συνείδηση ότι σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά όπως είναι αυτή των διεθνών συνεδρίων, δεν υπάρχουν αυτοματισμοί. Απαιτείται συστηματική

δουλειά και επαγγελματισμός από όλους τους εμπλεκόμενους με το συνεδριακό τουρισμό για να αξιοποιηθεί η μοναδική ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων.

Η πρόκληση της Ολυμπιάδας του 2004 και οι ευκαιρίες που απορρέουν από τον συνεδριακό τουρισμό

Όμως ποια είναι ακριβώς η ευκαιρία που απορρέει για το συνεδριακό τουρισμό;

Την απάντηση δίνει και πάλι η εμπειρία από τις προηγούμενες ολυμπιακές πόλεις. Χαρακτηριστικά είναι λ.χ τα συμπεράσματα από το Σίδνεϋ. Η επιλογή της πόλης από τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή έστειλε σε όλο τον κόσμο το μήνυμα ότι το Σίδνεϋ έχει τη δυνατότητα να υλοποιήσει ακόμη και τη μεγαλύτερη και πιο δύσκολη διοργάνωση του κόσμου. Συνεπώς μπορεί να διεκπεραιώσει με απόλυτη επιτυχία συνέδρια κάθε μεγέθους, επιχείρημα που προβλήθηκε κατά κόρον από τους τουριστικούς και συνεδριακούς φορείς της πόλης.

Παράλληλα αυξήθηκε η δυναμικότητα και εκσυγχρονίστηκαν τόσο τα ξενοδοχεία όσο και οι συνεδριακοί χώροι της πόλης, γεγονός που επέτρεψε τη φιλοξενία περισσότερων και μεγαλύτερων συνεδριακών εκδηλώσεων. Η ριζική αναβάθμιση των υποδομών της πόλης κατέστησαν επίσης το Σίδνεϋ έναν από τους σύγχρονους και φιλικούς προορισμούς στον κόσμο.

Η Ολυμπιάδα προσέφερε, εν ολίγοις, μian εξαιρετική επικοινωνιακή ευκαιρία στο Σίδνεϋ καθώς και τη δυνατότητα αναβάθμισης του συνεδριακού προϊόντος. Η πόλη αξιοποίησε αυτό το γεγονός επιτυγχάνοντας πολύ καλά αποτελέσματα.

Π.χ μετά το 1993- χρονιά ανάληψης των Ολυμπιακών Αγώνων-αυξήθηκε κατά 34% το ποσοστό επιτυχίας στη διεκδίκηση συνεδρίων. Αυτό οδήγησε άμεσα στην αύξηση κατά 118% των εσόδων του Σίδνεϋ από τα συνέδρια σε σύγκριση με την προ του 1993 περίοδο.

Εξάλλου το Convention Bureau της πόλης διεκδίκησε και κέρδισε κατά την επταετή προολυμπιακή περίοδο 220 συνέδρια με συνολικό αριθμό συνέδρων που υπερβαίνει τα 258.000 άτομα και έσοδα πάνω από 542 εκατομμύρια ευρώ(ή 185 δις δρχ.).

Αυτά τα παραδείγματα δείχνουν ότι στην περίπτωση του Σίδνεϋ αξιοποιήθηκε σε μεγάλο βαθμό η ευκαιρία που προσέφεραν οι Ολυμπιακοί Αγώνες για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Η Αθήνα δεν μπόρεσε να αξιοποιήσει με αντίστοιχο τρόπο την εξαετία που πέρασε από την ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δεν ασκήθηκε Μάρκετινγκ αντίστοιχο με αυτό άλλων συνεδριακών προορισμών.

Πιο συγκεκριμένα μπορούμε να εντοπίσουμε τους εξής επιμέρους λόγους:

1. Δεν υπάρχει τουριστικός φορέας σε επίπεδο Δήμου, Νομαρχίας ή Περιφέρειας, ο οποίος θα εργαστεί συστηματικά για την προσέλκυση συνεδρίων.

2. Οι επαγγελματικοί φορείς της πόλης δεν έχουν τα μέσα και την ευχέρεια να υλοποιήσουν ενέργειες Μάρκετινγκ διεθνούς εμβέλειας.

3. Δεν υλοποιήθηκε από τον Ε.Ο.Τ κάποια ολοκληρωμένη καμπάνια για την ενίσχυση του συνεδριακού τουρισμού.

4. Στην Αθήνα δεν λειτουργεί μεγάλο συνεδριακό κέντρο.

5. Είναι ελάχιστα γνωστοί στο εξωτερικό οι υψηλού επιπέδου συνεδριακοί χώροι της πόλης με δυναμικότητα έως 2.000 ατόμων, μέγεθος που καλύπτει τις ανάγκες του 92% της διεθνούς συνεδριακής αγοράς.

Τα παραπάνω εξηγούν την αδυναμία της Αθήνας να ενισχύσει τη θέση της στη αγορά συνεδρίων μέσω της αξιοποίησης των Ολυμπιακών Αγώνων. Αυτή η κατάσταση είχε ως αποτέλεσμα να χαθεί η προολυμπιακή περίοδος για την προσέλκυση συνεδρίων.

Η περίοδος μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004

Για να μην αποτελέσουν οι Ολυμπιακοί Αγώνες για την οικονομία μας έναν «διάττοντα αστέρα», που θα λάμψει από το 2004 έως το 2004, και για να αξιοποιηθούν η όποια προβολή και τα έργα υποδομής που έχουν γίνει ή θα γίνουν, θα πρέπει να χαραχθεί μια πολιτική μ' ένα πρόγραμμα: «Αθήνα μετά το 2004» που θα περιλαμβάνει έναν άμεσο σχεδιασμό μιας καμπάνιας Marketing είτε από τον Ε. Ο. Τ. είτε από τους φορείς της πόλης και της περιφέρειας καθώς και η ανάθεση της υλοποίησής της σε φορείς ικανούς να ανταπεξέλθουν σε ένα τόσο απαιτητικό εγχείρημα, που θα περιλαμβάνει:

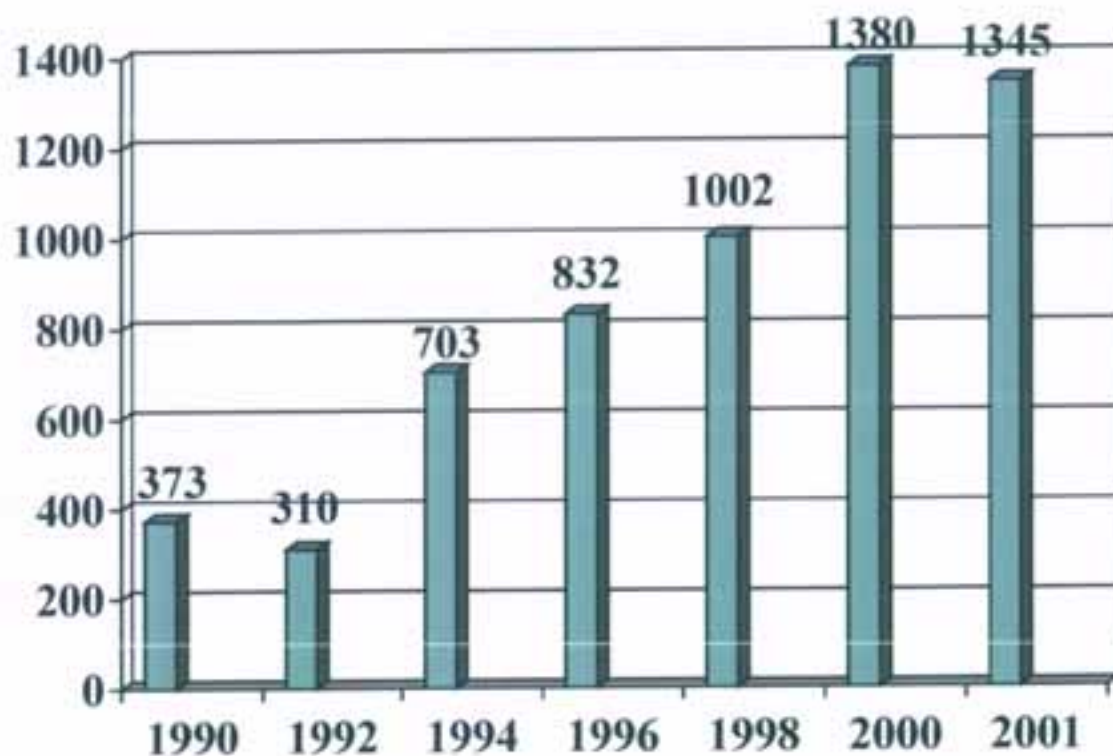
-Οργάνωση νέων αθλητικών γεγονότων μετά το 2004, που θα συνδέονται με τους Ολυμπιακούς αγώνες, με αφορμή την επιτυχή διοργάνωσή τους.

-Ερευνες για το πώς η προβολή των Ολυμπιακών βελτίωσε την εικόνα της Ελλάδας διεθνώς και αξιοποίηση αυτών των αποτελεσμάτων.

-Προβολή της χώρας μας ως Meetings, Incentives, Convention and Exhibition Destination.

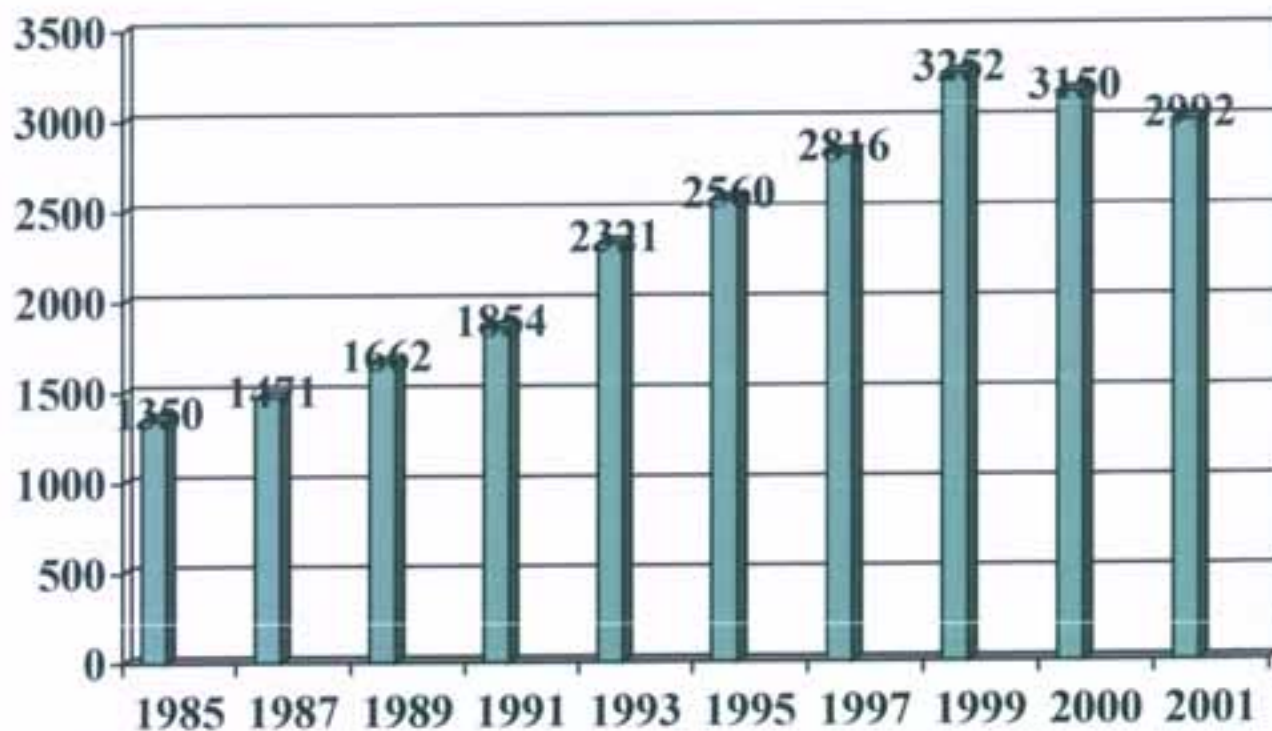
-Η παγίωση αυτών των μηνυμάτων προϋποθέτει την υλοποίηση του ενδεδειγμένου προγράμματος δημοσιότητας και προβολής. Ωστόσο, ο κατάλληλος φορέας για να υλοποιήσει αυτό το πρόγραμμα βρίσκεται ακόμη στα σκαριά. Πρόκειται για το Convention Bureau της Αθήνας, γύρω από το οποίο διεξάγεται τους τελευταίους μήνες μία έντονη συζήτηση.

Διάγραμμα 1: Συνέδρια που διοργανώθηκαν στη Βαρκελώνη την περίοδο 1990-2001



Πηγή: Turisme de Barcelona 2002

Διάγραμμα 2: Συνέδρια που διοργανώθηκαν στην Ατλάντα την περίοδο 1985-2001



Πηγή: Atlanta Convention & Visitors Bureau 2002.

Πίνακας 1: Θέση του Σίδνεϊ στην παγκόσμια κατάταξη των συνεδριακών πόλεων

Έτος	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Θέση στην παγκόσμια κατάταξη	Εκτός 40 πρώτων	35 ^η	29 ^η	20 ^η	18 ^η	16 ^η	9 ^η	6 ^η	10 ^η

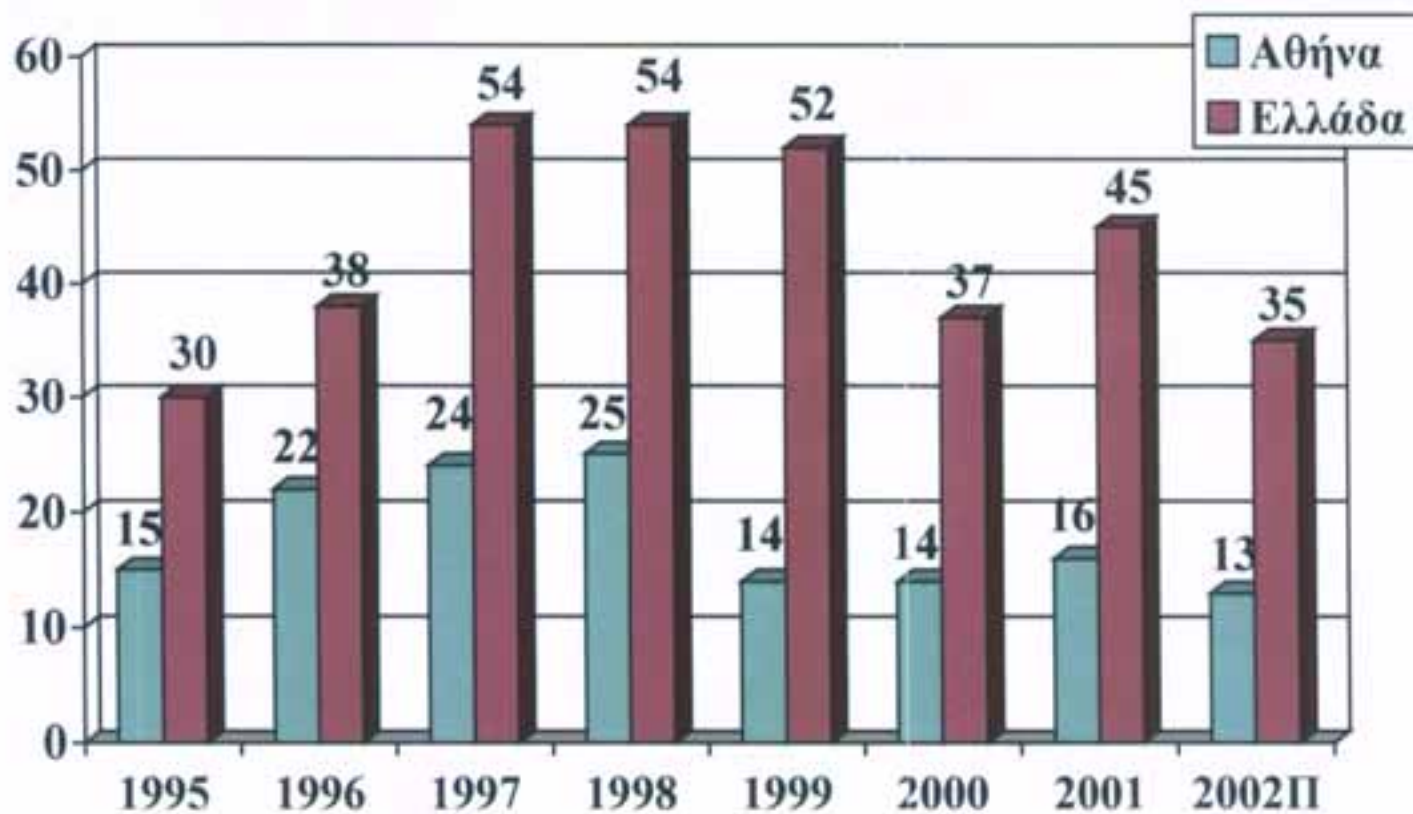
Πηγή: UIA 2002

Πίνακας 2: Θέση της Αθήνας και του Σίδνεϊ στην παγκόσμια κατάταξη των συνεδριακών πόλεων

Έτος	1993	1994	1995	1996	1997 (1993)	1998 (1994)	1999 (1995)	2000 (1996)	2001 (1997)
Θέση της Αθήνας στην παγκόσμια κατάταξη	42 ^η	Εκτός 42 πρώων	Εκτός 55 πρώτων	42 ^η	50 ^η	32 ^η	40 ^η	49 ^η	48 ^η
(Θέση του Σίδνεϊ στην παγκόσμια κατάταξη για την περίοδο 1993-1997))					Εκτός 40 πρώτων	35 ^η	29 ^η	20 ^η	18 ^η

Πηγή: UIA 2002(ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η εξέλιξη της Αθήνας σε σύγκριση με αυτήν του Σίδνεϊ, εάν συσχετιστούν τα στατιστικά μεγέθη με το έτος πραγματοποίησης των Αγώνων. Το 1994, δηλ. ένα χρόνο μετά την ανάληψη των δικών του Αγώνων, το Σίδνεϊ βρισκόταν σε μειονεκτικότερη θέση σε σχέση με την Αθήνα του 1998, αφού καταλάμβανε την 35η θέση έναντι της 32ης της Αθήνας. Ωστόσο, τον τέταρτο χρόνο της ολυμπιακής προετοιμασίας, το Σίδνεϊ ανέβηκε στη 18η θέση, δηλ. 30 θέσεις μπροστά από την αντίστοιχη της Αθήνας το 2001.

Διάγραμμα 3: Διεθνή συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα και την Ελλάδα κατά την περίοδο 1995-2002



Πηγή: ICCA 2002.

Κεφάλαιο 4

Γραφεία Συνεδρίων και φιλοξενίας(Convention and Visitors Bureau – C.V.B)

Δομή και λειτουργία C. V. B. στην Ευρώπη

Από τη μελέτη σκοπιμότητας του Ε.Ο.Τ. για τη δημιουργία Γραφείων Συνεδρίων και Φιλοξενίας(Convention and Visitors Bureau-C.V.B) στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και άλλους τουριστικούς προορισμούς, προκύπτουν τα εξής:

Τα γραφεία συνεδρίων και επισκεπτών που λειτουργούν στην Ευρώπη διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

Εθνικά Γραφεία Συνεδρίων και επισκεπτών

Έχουν σκοπό την προώθηση των συνεδρίων ολόκληρης της χώρας. Λειτουργούν με δύο εναλλακτικούς τρόπους:

Α)Σαν διευθύνσεις, τμήματα ή γραφεία των αντίστοιχων οργανισμών τουρισμού.

Β)Σαν ανεξάρτητα όργανα τα οποία όμως βρίσκονται υπό την αιγίδα, εποπτεία, καθοδήγηση και έλεγχο των αντίστοιχων οργανισμών τουρισμού.

Στην πρώτη περίπτωση λειτουργούν υπό καθεστώς κρατικού ελέγχου και διοίκησης, ενώ στη δεύτερη ή μετοχική τους σύνθεση ποικίλει ανάλογα με την πολιτική της κάθε χώρας.

Τοπικά και Περιφερειακά Γραφεία Συνεδρίων και Επισκεπτών

Λειτουργούν με μικτό μετοχικό σύστημα. Στις περισσότερες περιπτώσεις συμμετέχουν τοπικοί φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα και αντιπροσωπευτικοί φορείς των επαγγελματικών κλάδων και επιχειρήσεις.

Τα έσοδα του C.V. B. προέρχονται από επιχορηγήσεις, συνδρομές μελών και άλλες δράσεις που αναπτύσσουν. Η στελέχωση των ανεξάρτητων C. V. B. γίνεται από ολιγομελές έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό.

Ευρωπαϊκά και Διεθνή παραδείγματα

Ελβετία

Έχει καθιερωθεί ένα σύστημα δύο επιπέδων για την προώθηση του συνεδριακού τουρισμού. Το Switzerland C.V.B. είναι εξειδικευμένη διεύθυνση του Ελβετικού Οργανισμού Τουρισμού που ασχολείται με την εθνική προβολή και προώθηση του συνεδριακού τουρισμού και των ταξιδιών κινήτρων.

Είναι κρατικό στο σύνολό του όσον αφορά στη μετοχική του σύνθεση, συντονίζει την δράση των περιφερειακών γραφείων, παροτρύνει την ίδρυση C. V. B. όπου είναι απαραίτητο και προβάλλει γενικά τη χώρα.

Εκτός του εθνικού S. C. V. B. υπάρχουν τοπικά και περιφερειακά γραφεία συνεδρίων και επισκεπτών, τα οποία λειτουργούν με στόχο να προωθήσουν τη συγκεκριμένη περιοχή. Η μετοχική τους βάση είναι διευρυμένη, αφού συμμετέχουν σε αυτήν και ιδιωτικοί φορείς.

Λειτουργούν αυτόνομα, αλλά ταυτόχρονα είναι μέλη του S. C. V. B.

Μ. Βρετανία

Την ευθύνη σε εθνικό επίπεδο για την προβολή του συνεδριακού προϊόντος έχει ο Βρετανικός Οργανισμός Τουρισμού, ο οποίος παρ' ότι δεν έχει ιδρύσει εθνικό C. V. B., εφαρμόζει διαφοροποιημένη στρατηγική όσον αφορά τα συνέδρια. Οι προορισμοί της Μ. Βρετανίας έχουν αναπτύξει ιδιαίτερα το θεσμό των C. V. B., ενώ η πλειοψηφία του μετοχικού τους κεφαλαίου ανήκει σε ιδιωτικούς φορείς. Στη Μ. Βρετανία έχουν καταγραφεί 98 C. V. B., τα οποία ανήκουν στην ένωση συνεδριακών προορισμών.

Σκοτία

Διαθέτει το Scottish C. V. B., το οποίο είναι τομέας του εθνικού οργανισμού τουρισμού και σε αυτό συμμετέχουν 14 επιμέρους C. V. B. της Σκοτίας.

Πορτογαλία

Τη συνολική προβολή του συνεδριακού προϊόντος έχει ο Πορτογαλικός Οργανισμός Τουρισμού, αλλά παράλληλα έχουν ιδρυθεί επιμέρους C. V. B.

Η Λισσαβόνα έχει κυρίαρχο ρόλο ως τόπος φιλοξενίας διεθνών συνεδρίων και ο Οργανισμός Τουρισμού της Λισσαβόνας έχει ιδρύσει C. V. B. στο οποίο συμμετέχουν μετοχικά κρατικοί και ιδιωτικοί φορείς.

Γερμανία

Λειτουργεί το εθνικό C. V. B., το οποίο υπάγεται στον Εθνικό Οργανισμό Τουρισμού. Είναι ανεξάρτητο όργανο που σχεδιάζει και εφαρμόζει την πολιτική προώθησης και προβολής της Γερμανίας ως συνεδριακού προορισμού. Στη μετοχική του σύνθεση, συμμετέχουν ο εθνικός οργανισμός τουρισμού, οι γερμανικοί σιδηρόδρομοι και ο εθνικός αερομεταφορέας. Το G. C. V. B. έχει περισσότερα από 200 μέλη στα οποία συμπεριλαμβάνονται και επιμέρους C. V. B. Η συμμετοχή στο G. C. V. B. προαπαιτεί την εκπλήρωση συγκεκριμένων κριτηρίων από πλευράς των υποψηφίων μελών, προκειμένου να διασφαλίζεται η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Όλες οι μεγάλες πόλεις της Γερμανίας διαθέτουν τοπικά C. V. B. με τη συμμετοχή ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Αυστρία

Η εθνική συνεδριακή στρατηγική διαμορφώνεται από τον εθνικό οργανισμό τουρισμού, ενώ υπάρχουν εννέα σήμερα επιμέρους C. V. B.

Βέλγιο

Την ευθύνη για την προώθηση του συνεδριακού τουριστικού προϊόντος του Βελγίου έχει ο Βελγικός Οργανισμός Τουρισμού, ενώ οι Βρυξέλλες διαθέτουν αυτόνομο C. V. B., στο οποίο συμμετέχουν η περιφέρεια των Βρυξελλών, ο Φλαμανδικός Οργανισμός Τουρισμού, το Palais des Congress de Bruxelles, η ένωση επαγγελματιών οργανωτών συνεδρίων, η διεθνής έκθεση Βρυξελλών, η αεροπορική εταιρία SABENA και η ένωση πρακτόρων εισερχόμενου τουρισμού.

Ισραήλ

Το υπουργείο Τουρισμού- Τμήμα Συνεδρίων είναι υπεύθυνο για την προώθηση των συνεδρίων. Τοπικό C. V. B. διαθέτει η πόλη της Χαίφα.

Convention and Visitors bureaux της Ελλάδας

Στην Ελλάδα τρεις προορισμοί διαθέτουν γραφείο συνεδρίων και επισκεπτών.

Η Θεσσαλονίκη, η οποία είναι αναγνωρίσιμη ως συνεδριούπολη με τη HELEXPO και το νεοσύστατο T. C. V. B.

Η Ρόδος, επίσης αναγνωρισμένη ως συνεδριούπολη με ρόλο C. V. B. η ένωση ξενοδόχων Ρόδου.

Η Κως, η τρίτη αναγνωρισμένη από την EFCT συνεδριούπολη, με ρόλο C. V. B. ο δήμος Κω.

Ο επαγγελματικός τουρισμός, ο οποίος παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον λόγω της ομάδας τουριστών που τον συνθέτουν, δεν έτυχε της κατάλληλης προσοχής από την τουριστική βιομηχανία της Ελλάδος, προφανώς λόγω λαθεμένων στρατηγικών του παρελθόντος και της υπέρμετρης προβολής του μοντέλου ήλιος- θάλασσα- διακοπές, αλλά επίσης λόγω έλλειψης ειδικών υποδομών που θα επέτρεπαν την ανάπτυξη του.

Σήμερα, τόσο οι ιδιωτικοί φορείς και επιχειρήσεις όσο και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, έχουν κατανοήσει πλήρως της αξία και το όφελος ποσοτικό και ποιοτικό, του επαγγελματικού τουρισμού και επιδίδονται σε ενέργειες και δράσεις που θα συμβάλλουν στην ανάπτυξή του.

Ακολουθώντας το ευρωπαϊκό πρότυπο ανάπτυξης και λειτουργίας των C. V. B. 's προτείνονται οι παρακάτω εναλλακτικές επιλογές.

A. Εθνικό γραφείο συνεδρίων και επισκεπτών

Το εθνικό C. V. B. θα προβάλλει και θα προωθεί την Ελλάδα ως συνεδριακό προορισμό και σε αυτό θα μπορούν να συμμετέχουν τα επιμέρους C. V. B. της Ελλάδας, τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας. Το εθνικό C. V. B., το οποίο μπορεί να είναι διεύθυνση ή τμήμα του Ε.Ο.Τ., θα προσφέρει υπηρεσίες όπως η προώθηση της Ελλάδας ως συνεδριακού προορισμού, συμβουλές σε κάθε ενδιαφερόμενο σχετικά με τους διαθέσιμους συνεδριακούς χώρους, την πρόσβαση στον προορισμό, τις επιπρόσθετες υπηρεσίες κ.λ.π., διοργάνωση site inspections και fam trips, παραγωγή και διανομή προωθητικού υλικού κ.λ.π.

Εναλλακτικά μπορεί να δημιουργηθεί εθνικό C. V. B. με τη συμμετοχή του δημοσίου και την παράλληλη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο των δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων ενώσεων τουρισμού, της τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης, αλλά και επιχειρήσεων που θα τυγχάνουν εγκρίσεως από τον Ε.Ο.Τ. για τη συμμετοχή τους.

B. Επιμέρους γραφεία συνεδρίων και επισκεπτών

Υπό την καθοδήγηση και παρότρυνση του Ε. Ο. Τ. θα πρέπει, να δημιουργηθούν τοπικά C. V. B. σε περιοχές όπου υπάρχουν οι κατάλληλες προϋποθέσεις ώστε να αποτελέσουν συνεδριακό προορισμό. Προκειμένου τα επιμέρους C. V. B. να προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες προτείνεται η ίδρυση οργάνων εποπτείας που θα ελέγχει και θα παρεμβαίνει συμβουλευτικά σε οποιαδήποτε ενέργεια που θα αντιβαίνει τους σκοπούς του γραφείου. Συγκεκριμένα προτείνεται η θέσπιση κριτηρίων από τον Ε.Ο.Τ. και θεσμοθέτηση ειδικής διευρυμένης επιτροπής που θα εξετάζει αν ο προορισμός διαθέτει τις κατάλληλες υποδομές και υπηρεσίες, καθώς και το οργανωτικό σχήμα που θα εξασφαλίζει

τη βιωσιμότητα του C. V. B. και την απρόσκοπτη λειτουργία του. Ο Ε. Ο. Τ. στα C. V. B. που θα εκπληρώνουν τις προϋποθέσεις θα διαθέτει σήμα ποιότητας.

Convention and Visitors bureau της Αθήνας

Το Convention bureaux θεωρείται σήμερα από τους επαγγελματίες του χώρου, απολύτως απαραίτητο μέσο προβολής της Αθήνας στην προσπάθεια ανάπτυξης του Συνεδριακού Τουρισμού της, όχι μόνο για τη διεκδίκηση μεγάλων σε αριθμό συμμετεχόντων events, αλλά και για τον επίσημο χαρακτηρισμό της πόλης ως συνεδριακού προορισμού (destination).

Οι προδιαγραφές που πρέπει να πληροί ο φορέας αυτής της μορφής είναι:

Διοικητική αυτοτέλεια: Στη μετοχική σύνθεση των Convention Bureau συνήθως μετέχουν με μεγαλύτερο ή μικρότερο ποσοστό φορείς του Δημοσίου και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Ένα Convention bureau δεν μπορεί, ωστόσο, να λειτουργήσει αποτελεσματικά στη διεθνή τουριστική αγορά εάν υφίσταται τους κανόνες και τους περιορισμούς που ισχύουν στο δημόσιο τομέα. Γι' αυτό το λόγο πρέπει να έχει διοικητική αυτοτέλεια, ώστε λήψη αποφάσεων και η διοίκηση του Convention Bureau να μην επηρεάζεται από τυχόν δυσλειτουργία κάποιου ή κάποιων από τους μητρικούς του φορείς.

Οικονομική αυτοτέλεια: Προϋπόθεση για την εύρυθμη λειτουργία είναι η έγκαιρη γνώση των διαθέσιμων πόρων, η κατανομή των πόρων από την διοίκηση του ίδιου του Convention Bureau και όχι από τους μητρικούς φορείς καθώς και η τήρηση των χρόνων εκταμίευσης προς το Convention Bureau. Τυχόν ανατροπή του προϋπολογισμού και του χρονοδιαγράμματος εισπράξεων θα δυσχεράνει και σε μερικές περιπτώσεις θα εμποδίσει τη διεκδίκηση συνεδρίων, δεδομένου ότι αυτή γίνεται βάσει αυστηρών χρονοδιαγραμμάτων και υπό συνθήκες έντονου ανταγωνισμού. Μάλιστα, προτείνεται οι Ρ. C. Ο. και οι εταιρίες οπτικοακουστικών που αναλαμβάνουν συνεδριακές ή εκθεσιακές εκδηλώσεις άνω των 2000 συμμετεχόντων, να καταθέτουν στο Convention Bureaux έκτακτη εισφορά ίση με το 1% του τζίρου τους από την εν λόγω εκδήλωση. Το οικονομικό αποτέλεσμα για το Convention Bureaux σ' αυτή την περίπτωση θα μπορούσε να είναι ιδιαίτερα σημαντικό, αν αναλογιστεί κανείς ότι οι εκδηλώσεις άνω των 2000 ατόμων έχουν ιδιαίτερα υψηλό τζίρο.

Επαγγελματισμός: Η στελέχωση ενός Convention bureau δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί απλά με την απόσταση προσωπικού από τους μητρικούς φορείς. Απαιτείται η απασχόληση ατόμων με επιστημονική και επαγγελματική κατάρτιση υψηλού

επιπέδου, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις της συνεδριακής αγοράς και να φέρουν συνέδρια στην Αθήνα.

Ουδετερότητα. Το Convention Bureau οφείλει να είναι ουδέτερο ως προς τα μέλη του και τις επιχειρήσεις της Αθήνας. Σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να ευνοεί κάποιες επιχειρήσεις σε βάρος άλλων. Αντιθέτως, οι ενέργειές του πρέπει να ωφελούν το σύνολο των επιχειρήσεων και να τους εξασφαλίζουν πρόσθετη πελατεία και έσοδα. Γι' αυτόν το λόγο θα πρέπει να θεσπιστεί κώδικας δεοντολογίας, τον οποίο οφείλουν να τηρούν όλα τα στελέχη και οι μητρικοί φορείς.

Προβαίνοντας στην ίδρυση του Convention Bureau της Αθήνας και στην υλοποίηση της καμπάνιας του συνεδριακού τουρισμού, πρέπει να έχουμε επίγνωση του ανταγωνισμού που υφιστάμεθα στην παγκόσμια αγορά κατά τη διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων θα βρεθούμε αντιμέτωποι με φορείς που διαθέτουν μεγάλη εμπειρία, άριστα εκπαιδευμένα στελέχη και επάρκεια μέσων.

Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση του Convention Bureau του Σίδνεϋ που ιδρύθηκε το 1969. πρόκειται για έναν οργανισμό μεσαίου μεγέθους με 31 εργαζομένους και ετήσιο προϋπολογισμό 3,7 εκ. Ευρώ (η 1,3 δις. Δρχ) Χαρακτηριστικό του γνώρισμα είναι ότι έχει ποσοστό επιτυχίας 63% στη διεκδίκηση συνεδρίων. Πέρυσι εξασφάλισε συνέδρια και ταξίδια incentives που απέφεραν στην πόλη έσοδα ύψους 100 εκ. Ευρώ. Επίσης προώθησε στα μέλη του 845 επερωτήσεις από υποψήφιους πελάτες, οι οποίες απέφεραν επιπλέον συμφωνίες ύψους 10 εκ. Ευρώ.

Μητρώο Συνεδρίων TCVB(Καταγραφή Συνεδρίων 2002)

Πόλη	Αριθμός Συνεδρίων
Αθήνα	128
Θεσσαλονίκη	72
Πάτρα	42
Κρήτη	29
Σαντορίνη	15
Ρόδος	10
Χαλκιδική	10
Ιωάννινα	9
Κέρκυρα	8
Μύκονος	5
Βόλος	4
Λέσβος	4
Άλλοι προορισμοί: Αλεξανδρούπολη, Άνδρος, Δελφοί, Δράμα Έδεσσα, Καβάλα, Καρδίτσα, Καρπενήσι, Κεφαλονιά, Κως, Λήμνος, Μέτσοβο, Μήλος, Κομοτηνή, Ξάνθη, Σάμος, Σκιάθος, Τήνος, Τρίκαλα, Τρίπολη, Φλώρινα, Χίος, κ λ π	1-2 Έκαστος
Σύνολο	380

Σημείωση: Τα στοιχεία του TCVB περιλαμβάνουν συνέδρια-Meetings,εθνικά και διεθνή, ανεξαρτήτου διάρκειας, με ελάχιστο αριθμό 50 συμμετεχόντων.

Αριθμός διεθνών συνεδρίων ανά πόλη (α)

Κατάταξη	Πόλη	1997	1998	1999	2000β	2001β
1	Βιέννη	45	76	63	34	16
3	Μαδρίτη	46	76	48	31	13
9	Βαρκελώνη	52	41	39	29	10
18	Ρώμη	31	25	26	16	8
30	Λισσαβόνα	26	49	19	21	11
36	Νίκαια	6	24	16	18	6
41	Αθήνα	22	21	14	8	4

Τα μεγέθη του πίνακα αφορούν διεθνή συνέδρια. Σύμφωνα με στοιχεία που συγκέντρωσα από πρωτογενή έρευνα και σε συνδυασμό με τα στοιχεία που διαθέτει ο ΣΕΠΟΣ , το 1999 έγιναν στην Αθήνα 138 συνέδρια, το 2000 έγιναν 241 και το 2001 έγιναν 192.β Εκτιμήσεις.

Πηγή: ICCA(International Congress and Convention Association)

Αριθμός διεθνών συνεδρίων ανά χώρα

Κατάταξη	Χώρα	1997	1998	1999	2000β	2001β
1	ΗΠΑ	223	233	200	178	58
2	Ισπανία	138	165	156	98	35
5	Γαλλία	134	146	129	108	40
6	Ιταλία	129	132	113	97	39
23	Ελλάδα	51	48	40	25	10
25	Πορτογαλία	43	73	37	31	17

Πηγή:ICCA

Συνεδριακοί χώροι στην Ελλάδα

Νομός	Ξενοδ. ΑΑ- Α'κατηγ. με συνεδρ. χώρους	Ξενοδ. ΑΑ- Α'κατηγ. με συνεδρ. χώρους	Ξενοδ. ΑΑ- Α'κατηγ. με συνεδρ. χώρους	Άλλοι Συνεδρ. χώροι	Άλλοι Συνεδρ. χώροι	Άλλοι Συνεδρ. χώροι	Σ Υ Ν Ο Λ Ο	Σ Υ Ν Ο Λ Ο	Σ Υ Ν Ο Λ Ο
Σύνολο	Αρ. Ξενοδ.	Αρ. Αιθ.	Μέγιστη Χωριτικ	Αρ. Ξενοδ.	Αρ. Αιθ	Μέγιστη Χωριτικ.	Αρ. Ξενοδ.	Αρ. Αιθ.	Μέγιστη Χωριτικ.
πό τα οποία Οποία	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Αττικής	39	178	36.065	11	53	11.104	50	231	47.169
ιοδεκανήσων	21	107	19.806	4	6	2.200	25	113	22.006
Ηρακλείου	23	87	17.968	2	4	860	25	91	18.828
Θεσσαλονίκης	6	38	5.865	6	20	4.281	12	58	10.146
Ρεθύμνης	11	40	8.099	--	--	--	11	40	8.099
Λασιθίου	15	38	6.737	--	--	--	15	38	6.737
Κερκύρας	11	25	4.534	2	4	2.030	13	29	6.564
Υπόλοιποι	65	172	34.599	14	34	9.371	82	600	41.542

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο, Ελληνικό Συνεδριακό Κέντρο

Έρευνα του γραφείου του Ε. Ο. Τ. στο Λονδίνο με θέμα «Συνεδριακός Τουρισμός και τουρισμός κινήτρων στην Ελλάδα.

Το γραφείο συνεδριακού τουρισμού του Ε. Ο. Τ. στην Μεγάλη Βρετανία δέχεται πολλά αιτήματα για διοργάνωση συνεδρίων στη χώρα μας. Στις 13 Ιανουαρίου 2003, σε ημερίδα που έγινε στην Πάτρα ο διευθυντής του Ε. Ο. Τ. Μ. Βρετανίας Παναγιώτης Αργυρός αναφέρθηκε στο ζωηρό ενδιαφέρον που δείχνουν οι Βρετανοί όχι μόνο για τον οργανωμένο ή μη παραθεριστικό τουρισμό, αλλά και για τον συνεδριακό τουρισμό και τον τουρισμό κινήτρων.

Αναφερόμενος στην έρευνα για τον συνεδριακό τουρισμό ο κ. Αργύρος παρουσίασε τα κυριότερα ευρήματα, που είναι τα εξής:

Η Αθήνα έρχεται πρώτη στις προτιμήσεις, με τη Ρόδο και την Κρήτη να ακολουθούν. Άλλοι προορισμοί που ενδιαφέρουν τους Βρετανούς είναι η Κως, η Θεσσαλονίκη, η Χαλκιδική και η Κέρκυρα.

Τα θετικά στοιχεία που ενισχύουν την προσπάθεια ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού είναι το κλίμα, η φιλοξενία, η κουλτούρα, ο πολιτισμός, ο συνεδριακός προορισμός, το κόστος και η διατροφή.

Τα αρνητικά είναι το επίπεδο εξυπηρέτησης, τη έλλειψη υποδομής, οι μεταφορές/ πτήσεις.

Κύριο μήνυμα της έρευνας είναι πως απαιτείται αρμονική, δυναμική και με στοχευόμενο πρόγραμμα συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων μερών.

Παράλληλα, σε ημερίδα που έγινε στην Αθήνα στις 22 Ιανουαρίου 2003 ο πρόεδρος του ΕΟΤ Γ. Πατέλλης τόνισε πως ο ΕΟΤ λειτούργησε το Γραφείο Συνεδριακού Τουρισμού στο Λονδίνο, το οποίο συνεργάζεται με την αντίστοιχη υπηρεσία του Ε.Ο.Τ στην Αθήνα και με το γραφείο Συνεδριακού Τουρισμού της Ολυμπιακής Αεροπορίας.

ΕΡΕΥΝΑ

ΠΩΣ ΜΑΣ ΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΒΡΕΤΑΝΟΙ;

Ερώτηση*:

Σκεφτόμενοι την Ελλάδα ως προορισμό για συνέδρια και τουρισμό κινήτρων, δώστε μας 3 θετικά και 3 αρνητικά χαρακτηριστικά .

ΘΕΤΙΚΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	%
ΚΛΙΜΑ	80	62.0
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	41	31.8
ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ	41	31.8
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	39	30.2
ΚΟΣΤΟΣ	27	20.9
ΔΙΑΤΡΟΦΗ	19	14.7
ΜΕΤΑΦΟΡΑ	17	13.2
ΝΕΑ ΥΠΟΔΟΜΗ	9	7.0
ΤΟΠΙΟ	7	5.4
ΔΙΑΦΟΡΑ	7	5.4

ΑΡΝΗΤΙΚΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	%
ΕΙΚΟΝΑ / ΑΝΤΙΛΗΨΗ	59	45.7
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ	35	27.1
ΕΛΛΕΙΨΗ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	20	15.5
ΑΝΕΡΓΙΑ/ ΑΣΦΑΛΕΙΑ/ ΥΓΙΕΙΝΗ	13	10.1
ΜΕΤΑΦΟΡΑ / ΠΤΗΣΗΣ	37	28.7
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	28	21.7
ΚΛΙΜΑ	8	6.2
ΔΙΑΦΟΡΑ	13	10.1

*Από την έρευνα του γραφείου του ΕΟΤ στο Λονδίνο με θέμα: "Συνεδριακός Τουρισμός και Τουρισμός Κινήτρων στην Ελλάδα" η οποία παρουσιάστηκε στις 19 Σεπτεμβρίου 2002, σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Οι ερωτηθέντες ήταν Association (π.χ Institutes, Unions, Government etc.) σε ποσοστό 24% και Corporate Organizations σε ποσοστό 76%. Δόθηκε ένα ερωτηματολόγιο με 14 ερωτήσεις, μια εκ των οποίων ήταν η παραπάνω.

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Κεφάλαιο 5

Οι πιθανές συνέπειες εάν η Αθήνα γίνει μια καταξιωμένη συνεδριακή πόλη

Πρώτ' απ' όλα, είναι κοινή πεποίθηση όλων ότι δεν πρόκειται να υπάρξουν αρνητικά αποτελέσματα από την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Αντίθετα οι συνέπειες αναμένεται να είναι πολύ θετικές καθώς σύμφωνα με τις έρευνες που έχουν γίνει, ο συνεδριακός τουρισμός αποδίδει κατά κεφαλήν περισσότερο από το διπλάσιο εισόδημα, σε σύγκριση με το μαζικό τουρισμό, μεγάλος αριθμός συνέδρων συνοδεύεται από συγγενικά πρόσωπα και επιδίδονται και σε άλλες δραστηριότητες γνωστές ως pre and post conference activities.

Γενικά θα ωφεληθούν σημαντικά τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι και πολλές κατηγορίες επαγγελματιών όπως οι μεταφραστές-διερμηνείς, διακοσμητές- φωτογράφοι- οδηγοί λεωφορείων- ταξί κ.λ.π.

Επίσης ο συνεδριακός τουρισμός θα βελτιώσει το image της Αθήνας διεθνώς πράγμα που θα συντελέσει στην προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού, δεδομένου ότι οι συμμετέχοντες στα συνέδρια από αλλοδαπές και ημεδαπές επιχειρήσεις και να βελτιώσει το πρόβλημα της εποχικότητας που ταλανίζει τον Ελληνικό τουρισμό.

Η σημασία της ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού για την πόλη της Αθήνας

Η συμβολή στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα από την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να αποβεί πολύ μεγαλύτερη απ' ότι κανείς θα μπορούσε εκ πρώτης όμως να συμπεράνει, κρίνοντας μόνο από τους αριθμούς των επισκεπτών. Για να κατανοήσουμε, όμως, τη σημασία των συνεδρίων για την οικονομία και τον τουρισμό θα πρέπει πρώτα να κάνουμε μια σκιαγράφηση της προσωπικότητας του συνεδριακού τουρίστα.

Σκιαγράφηση της προσωπικότητας του συνεδριακού τουρίστα

Ο σύνοδρος είναι συνήθως επιχειρηματίας ή επιστήμονας, μέλος σωματείων συλλόγων ή επαγγελματικών ενώσεων. Διαβάζει εξειδικευμένα και σχετικά με τα

ενδιαφέροντά του έντυπα, και αν αθλείται επιλέγει σχετικά ακριβά σπορ, όπως ιστιοπλοΐα, τένις, γκολφ κ.λ.π.

Η ηλικία του είναι πλέον παραγωγική από 35 έως 65 ετών και η οικονομική του κατάσταση από μεσαία έως πάρα πολύ καλή.

Προτιμά τη διακίνηση με αεροπλάνο, και εκτιμά ιδιαίτερα τα στοιχεία που έχουν σχέση με την πολιτιστική και ιστορική ταυτότητα του τόπου που επισκέπτεται.

Καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, όπως θεατρικές παραστάσεις και συναυλίες, αλλά και ξεναγήσεις σε παραδοσιακούς χώρους, μουσεία, πινακοθήκες, αρχαιολογικά μνημεία, τον ενδιαφέρουν και πολλές φορές συμπληρώνουν το πρόγραμμα των συνεδρίων που ακολουθεί.

Παράλληλα, δαπανά ιδιαίτερα υψηλά ποσά για την ψυχαγωγία και τις πρόσθετες αγορές καταναλωτικών αγαθών του ιδίου και των συνοδών του, αφού συνήθως τα βασικά έξοδα καλύπτονται από τους χορηγούς των συνεδρίων ή τις εταιρείες και τους φορείς που την οργανώνουν.

Επιπλέον, ο συνεδριακός πελάτης είναι συνήθως πολυταξιδεμένος και έχει εκείνες τις διεθνείς εικόνες και παραστάσεις που του επιτρέπουν να κρίνει και να συγκρίνει χώρες, χώρους, παρεχόμενες υπηρεσίες, υποδομές, ανθρώπους, συμπεριφορές, εξυπηρετήσεις.

Συνεπώς, αποτελεί μια τεράστια διαφημιστική δύναμη τόσο για τον τόπο του συνεδρίου όσο και για τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι ο συνεδριακός τουρισμός δημιουργεί μια σειρά από πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις σε πολλούς κλάδους της οικονομίας, και η σημασία του συνοψίζεται στα εξής:

Η αυξημένη μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη

Η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη είναι αρκετά μεγαλύτερη από τον μέσο επισκέπτη, αυξάνοντας έτσι το οικονομικό αντικείμενο, το οποίο ενδιαφέρει περισσότερο.

Η μείωση της εποχικότητας

Ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί να μην αναμένεται να επηρεάσει εντυπωσιακά τη συνολική τουριστική κίνηση. Λόγω, όμως, της ομαλότερης εποχικής κατανομής του σε σύγκριση με τον γενικό τουρισμό και της εποχικής συμπληρωματικότητας της συνεδριακής κίνησης με τη συνολική τουριστική κίνηση, ο σχετικά μικρός αριθμός πρόσθετων επισκεπτών μπορεί να αυξήσει σε ανάλογη ή και μεγαλύτερη έκταση τους βαθμούς πληρότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Η δημιουργία ζήτησης για γενικό τουρισμό με την ευκαιρία συνεδριακών εκδηλώσεων

Οι συνεδριακές εκδηλώσεις οδηγούν σε πολύ σημαντική δευτερογενή αύξηση της τουριστικής κίνησης, και δίνουν ώθηση για την ανάπτυξη άλλων μορφών τουρισμού, μέσα από το πρόγραμμα των παράλληλων εκδηλώσεων.

Η Αθήνα βρίσκεται τοποθετημένη δίπλα στη θάλασσα και σε πολύ μικρή απόσταση από άλλους αρχαιολογικούς χώρους. Μην ξεχνάμε τη δυνατότητα μονοήμερης κρουαζιέρας ή εκδρομής σε αρχαιολογικούς χώρους όπως είναι οι Δελφοί ή το Ναύπλιο. Επίσης μην ξεχνάμε ότι σε μισή ώρα μπορεί κανείς να βρεθεί στον Παρνασσό και να κάνει σκι το χειμώνα.

Στην Αθήνα, επίσης, πάρα πολλά διαστήματα υπάρχουν δυνατότητες τρομακτικών εκπτώσεων σε όλη την γκάμα των προϊόντων και με πάρα πολύ καλές τιμές που είναι πολύ ανταγωνιστικές (τουρισμός shopping).

Επιπλέον, επειδή η άλλη διάσταση του συνεδριακού τουρισμού μπορεί να είναι η leisure, η gourmet, η spa, η golf διάσταση, υπάρχουν στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας-Αττικής πολλές οργανωμένες επιχειρήσεις που ανταποκρίνονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις παραπάνω απαιτήσεις.

Τα οφέλη των Αθηναϊκών ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων από εταιρικά meetings και συνέδρια

Εκμεταλλεζόμενες τον σχετικό αναπτυξιακό νόμο, οι τουριστικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις επενδύουν την τελευταία δεκαετία σε συνεδριακά κέντρα. Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με δυνατότητα σημαντικής ενίσχυσης των εσόδων μιας ξενοδοχειακής μονάδας. Σε σύντομο χρονικό διάστημα τα έσοδα που προκύπτουν από το συνεδριακό κέντρο ενός ξενοδοχείου μπορεί να αντυπρωσωπεύουν ένα σημαντικό ποσοστό του συνολικού ετήσιου τζίρου του. Παράγοντες όπως η τοποθεσία του ξενοδοχείου, εποχικότητα, μέσος όρος πληρότητας από τα συμβόλαια των Tour Operators και οι τιμές που εξασφαλίζονται από αυτούς, καθώς και ο αριθμός δωματίων που μπορεί να διατεθεί για τα συνέδρια κάθε φορά, επηρεάζουν σημαντικά την περίοδο απόσβεσης της επένδυσης.

Η Αθήνα παρουσιάζει τεράστιες δυνατότητες κερδοφόρας πορείας για τους ενδιαφερόμενους όντας ουσιαστικά παρθένα αγορά για την οργάνωση Ευρωπαϊκών και παγκόσμιων συνεδρίων, αφού κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις στην ανάθεση διεξαγωγής διεθνών γεγονότων κυρίως λόγω έλλειψης συνεδριακών κέντρων. Οι

επιχειρηματίες του χώρου μπαίνουν δυναμικά σε αυτόν τον τομέα, δίνοντας την προοπτική στην πόλη να κερδίσει σύντομα ένα σημαντικό μερίδιο της συγκεκριμένης αγοράς.

Τα οφέλη των συνεδρίων και εταιρικών meetings για τις Αθηναϊκές επιχειρήσεις είναι συνοπτικά τα ακόλουθα:

- Βελτιώνει τον μέσο όρο διανυκτερεύσεων στις χαμηλές περιόδους.
- Χρησιμοποιούνται περισσότερα τμήματα των ξενοδοχείων για ειδικές εκδηλώσεις αποφέροντας έσοδα (εστιατόρια, bars, αθλητικές εγκαταστάσεις κ.ά.).
- Στη διάρκεια ενός συνεδρίου οι εισπράξεις των διαφόρων «τμημάτων» αυξάνονται έως και 40%.
- Προάγει τοπικά το κοινωνικό πρόσωπο της επιχείρησης.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις προσφερόμενες τιμές δωματίων σε συνέδρια είναι κυρίως οι ακόλουθοι:

- Περίοδος του χρόνου
- Μέγεθος group
- Αριθμός διανυκτερεύσεων.
- Τύπος δωματίων (standard, executive κλπ).
- Σχέση μονόκλιτων / δίκλιτων
- Υπηρεσίες (αν είναι μόνο με πρωινό ή με ημιδιατροφή, αν υπάρχουν εκδηλώσεις, ενοικίαση αιθουσών κλπ).

Οι τρόποι τιμολόγησης των δωματίων είναι:

- Τιμή πόρτας.
- Run of the house (ίδια τιμή για όλα τα δωμάτια ανεξάρτητα από τους διαφορετικούς τύπους που θα καταληφθούν).
- Διακανονισμός ενιαίας τιμής (ανά άτομο ανεξάρτητα από τον αριθμό ατόμων που διαμένουν σε κάθε δωμάτιο).
- Τιμή πόρτας με συγκεκριμένη έκπτωση επ' αυτής.

Η Γυναίκα Σύνοδος

Οι δυναμικές business women του 2003 ετοιμάζουν συχνότερα τις βαλίτσες τους για σύντομα επαγγελματικά ταξίδια και συνέδρια. Ωστόσο συχνά, κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους, αισθάνονται πολίτες δεύτερης κατηγορίας. Ποιες όμως είναι οι ανάγκες των γυναικών στον συγκεκριμένο τομέα τουρισμού;

Μεμονωμένες προς το παρόν έρευνες δίνουν ενδιαφέροντα στοιχεία για το προφίλ της πολυάσχολης γυναίκας.

Ο αριθμός των γυναικών που ταξιδεύουν μόνες τους αυξάνεται σημαντικά κάθε χρόνο, παρ' ότι οι προμηθευτές τουριστικών υπηρεσιών σπάνια φροντίζουν για την ικανοποίηση των εξειδικευμένων αναγκών τους.

Οι ελάχιστες και μεμονωμένες έρευνες που έχουν διεξαχθεί μέχρι στιγμής δείχνουν ότι οι γυναίκες που συμμετέχουν σε επιχειρηματικά ταξίδια και συνέδρια συχνά αισθάνονται ως πελάτες δεύτερης κατηγορίας, όπως πολύ συχνά δηλώνουν.

Τα συνηθέστερα παράπονα αφορούν στην **ανάρμοστη ή μη διακριτική συμπεριφορά των υπαλλήλων των τουριστικών επιχειρήσεων**, στην **έλλειψη ανέσεων** και στο **αυξημένο αίσθημα ανασφάλειας**. Παρατηρείται επίσης ότι οι τρεις αυτές κατηγορίες παραπόνων κυριαρχούν σε παγκόσμιο επίπεδο αλλά με διαφορετικό βαθμό σπουδαιότητας σε κάθε σημείο του πλανήτη. Ο θεμελιώδης προβληματισμός που έχει προκύψει εστιάζει κυρίως στο αν είναι πράγματι **ιδιάζουσα η συμπεριφορά της σύγχρονης πολυάσχολης γυναίκας που εισχωρεί στις παραδοσιακές ανδροκρατούμενες επιχειρηματικές δραστηριότητες μέχρι πρότινος ή απλώς είναι η πρώτη φορά που δίδεται σημασία στις ιδιαίτερες απαιτήσεις της**.

Παγκόσμιες τάσεις

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ετήσιας έκθεσης του Γερμανικού Οργανισμού Τουρισμού(DZT) του 1995, το 18% των τουριστών που πραγματοποιούν επαγγελματικά ταξίδια και συνέδρια στη Γερμανία είναι γυναίκες, σε σύγκριση με το 15% του 1989, ενώ σε άρθρο του το έγκυρο περιοδικό "Der Spiegel", με τίτλο: "Επιχειρηματικά Ταξίδια", μεταξύ των πέντε εκατομμυρίων τουριστών αυτής της κατηγορίας το, το 29% αντιστοιχεί σε γυναίκες. Εξάλλου το 35% των επιβατών της British Airways σε μακρινούς προορισμούς είναι γυναίκες, το δε 24% ανήκει στη Business Class. Αντίθετα οι Ευρωπαϊκές Business women αυτής της κατηγορίας περιορίζονται μόνο στο 6%.

Τι ζητά η γυναίκα σύνεδρος από το Ξενοδοχείο

Μέγιστο βαθμό ασφάλειας:

- Φωταγωγημένοι κοινόχρηστοι χώροι
- Υπηρεσίες security
- Ειδικά διαμορφωμένοι χώροι parking κοντά στο ασανσέρ
- Ηλεκτρονική κάρτα εισόδου στα δωμάτια

Περισσότερες ανέσεις μέσα στα δωμάτια:

- Εντοιχισμένο πιστολάκι μαλλιών
- Ολόσωμος καθρέπτης στο υπνοδωμάτιο
- Άπλετος φωτισμός στο μπάνιο για μακιγιάζ
- Επάρκεια προσωπικών ειδών πρώτης ανάγκης(είδη υγιεινής, σαμπουάν, αφρόλουτρο, λουσιόν ντεμακιγιάζ, σκουφάκι μπάνιου λίμα νυχιών, κλπ)
- Εντοιχισμένη σιδερώστρα και σίδερο
- Έπιπλο μπάνιου με μεγάλη επιφάνεια για την άνετη τοποθέτηση προσωπικών αντικειμένων
- Σταθερό έπιπλο γραφείου για μελέτη
- Εντυπο ή ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό για προτάσεις ψυχαγωγίας

Περισσότερο Σεβασμό:

- Ίση μεταχείριση με τους άνδρες
- Καλύτερη συμπεριφορά από το προσωπικό

Τα συνηθέστερα προβλήματα:

Υποδεέστερη μεταχείριση:

Σε εστιατόρια, όπου μεταξύ άλλων το κρασί δίδεται στον άνδρα να το δοκιμάσει ακόμη και αν το έχουν παραγγείλει οι ίδιες.

Έλλειψη σεβασμού:

Όταν επιχειρούν να πλησιάσουν το μπαρ του ξενοδοχείου, ύστερα από κάποια δεξίωση ή άλλη επαγγελματική υποχρέωση, δέχονται διακριτικές σεξουαλικές παρενοχλήσεις από το προσωπικό ή τους θαμώνες.

Η αντιμετώπιση της γυναίκας συνέδρου από τα Αθηναϊκά Ξενοδοχεία

Πολλά από τα Αθηναϊκά Ξενοδοχεία (Hilton, M. Βρετανία, Intercontinental, Divani Caravel κλπ), έχοντας αναγνωρίσει τις αυξημένες απαιτήσεις των γυναικών συνέδρων, και στο πλαίσιο διαφοροποίησης του προϊόντος τους, δραστηριοποιούνται προς την ικανοποίηση των αναγκών τους, έτσι όπως αυτές προκύπτουν υπό τον σύγχρονο τρόπο ζωής.

Μεταξύ των ειδικών προνομίων που προσφέρουν, περιλαμβάνεται ξεχωριστός χώρος υποδοχής για check-in, check-out, ιδιαίτερο σαλόνι επισκεπτών όπου σερβίρεται πρωινό

και καφές, ιδιαίτεροι χώροι για επαγγελματικές συναντήσεις, γραμματειακή υποστήριξη, δυνατότητα σύνδεσης με H/Y, modem, fax κλπ.

Το Ξενοδοχείο Divani Caravel, στην νέα του διαφημιστική μπροσούρα, μάλιστα, τονίζει τη σημασία της γυναικείας παρουσίας στο χώρο του Business Travel και τις ιδιαίτερες υπηρεσίες που προσφέρει.

Ο πόλεμος στο Ιράκ και οι συνέπειες στην Αγορά Συνεδρίων

Τα τραγικά γεγονότα του πολέμου, ο οποίος ξεκίνησε στις 17 Μαρτίου 2003 επέφεραν πλήγμα στους περισσότερους τομείς της οικονομίας και του εμπορίου σε παγκόσμια κλίμακα. Μεταξύ των πληγέντων συγκαταλέγεται και η τουριστική αγορά η οποία καλείται να αποτιμήσει τις αρνητικές επιπτώσεις των γεγονότων σε όλα τα πεδία του τουρισμού. Κατά συνέπεια, ο συνεδριακός τουρισμός και όλες οι συγγενικές μορφές του ταξιδιού κινήτρων και εκθέσεις αναμένεται να γνωρίσουν σημαντική ύφεση. Ήδη σύμφωνα με στοιχεία του Ε. Ο. Τ. αυτή τη στιγμή οι απώλειες μετρώνται με την ακύρωση συνεδρίων στη χώρα μας (τουλάχιστον δύο σημαντικά συνέδρια ακυρώθηκαν τον τελευταίο καιρό σε ξενοδοχεία της Αθήνας).

Εντούτοις, αυτή δεν είναι η πρώτη φορά που ο συνεδριακός τουρισμός υφίσταται τις αρνητικές συνέπειες από γεγονότα που κατά καιρούς συγκλόνισαν την υφήλιο. Κατά τη δεκαετία του '80, ο τομέας των συνεδρίων γνώρισε τη μεγαλύτερη αύξηση. Στις αρχές της δεκαετίας του '90, η ιστορία διέψευσε τις αισιόδοξες προβλέψεις των τουριστικών παραγόντων και απέδειξε ότι ο συνεδριακός τουρισμός είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την οικονομία και την ευημερία των κρατών. Ο πόλεμος του Κόλπου και η μετέπειτα οικονομική ύφεση αφύπνισαν την οικονομική συνείδηση των αγοραστών. Οι τελευταίοι αντέδρασαν με σημαντικές περικοπές δαπανών ως προς τη μεταφορά και διαμονή των τουριστών, χωρίς εντούτοις να διατίθενται να μειώσουν το υψηλό επίπεδο των απαιτήσεών τους. Κατά συνέπεια, οι προμηθευτές της αγοράς αναγκάστηκαν να διαμορφώσουν τα προϊόντα τους, ανάλογα με τα νέα αιτήματα των αγοραστών, λόγω χάρη οι αεροπορικές εταιρίες δημιούργησαν την business class, η οποία προσέφερε στον ταξιδιώτη αρκετά από τα πλεονεκτήματα της πρώτης θέσης με μικρότερο όμως κόστος.

Όμως ο συνεδριακός τουρισμός, αντίθετα με άλλους τομείς της οικονομίας θα σταθεί και πάλι στα πόδια του.

Η αιτιολόγηση είναι απλή.

Πρώτον, η ίδια η ιστορία έχει αποδείξει ότι ο τουρισμός δύναται να ξεπερνά κρίσεις που προέρχονται από πολεμικές συρράξεις και οικονομικούς περιορισμούς, όπως έγινε στην περίπτωση του πολέμου του Κόλπου.

Δεύτερον, όσο υπάρχουν προβλήματα τόσο θα εντείνεται η έμφυτη ανάγκη του ανθρώπου για διάλογο και επικοινωνία με σκοπό την επίλυσή τους. Το teleconferencing ενδέχεται να γνωρίσει άνοδο, αλλά δεν θα μπορέσει να αντικαταστήσει την ανθρώπινη ανάγκη για άμεση και επιτόπια επαφή.

Τρίτον, ενώ ο μαζικός τουρισμός αναμένεται να γνωρίσει σημαντική ύφεση, ο τομέας του επαγγελματικού τουρισμού ο οποίος δεν είναι επιλεκτικός λόγω της επαγγελματικής τους φύσης, είναι υποχρεωμένος να ξεπεράσει το συναίσθημα του φόβου και της αβεβαιότητας.

Αδιαμφισβήτητη αυτή η κρίση θα κλονίσει τον συνεδριακό τουρισμό στη χώρα μας. Όμως εάν η Ελλάδα εξετάσει καλύτερα αυτή την τραγωδία, θα συνειδητοποιήσει ότι της παρέχεται μια μοναδική ευκαιρία για να αναβαθμίσει τη θέση της στην παγκόσμια κλίμακα του επαγγελματικού τουρισμού.

Οι αρμόδιοι τουριστικοί φορείς της χώρας μας οφείλουν να δράσουν γρήγορα και συντονισμένα, ώστε να καθορίσουν μια νέα στρατηγική για την προσέλκυση του συνεδριακού τουρισμού.

Αυτή η στρατηγική θα πρέπει να στηρίζεται μεταξύ άλλων, στο ότι η Αθήνα αποτελεί έναν προορισμό χαμηλής επικινδυνότητας, γιατί είναι μια ήσυχη και ειρηνική πόλη. Επιπλέον, η Αθήνα δεν πρέπει «να σηκώσει τα χέρια ψηλά» γιατί έχει αναλάβει να φέρει εις πέρας το έργο των Ολυμπιακών Αγώνων. Η δημοσιότητα, που θα δοθεί στη χώρα, τα μεγάλα έργα υποδομής και τα καινούρια ή αναβαθμισμένα ξενοδοχεία θα μείνουν αναξιοποίητα μετά το τέλος των αγώνων, αν κάποιος επιτέλους, δεν αναλάβει να προωθήσει σωστά και συντονισμένα την Αθήνα ως κατάλληλο και ανταγωνιστικό προορισμό του διεθνούς συνεδριακού τουρισμού. Και βέβαια ο καταλληλότερος φορέας θα ήταν το Athens Convention Bureau, κάτι που τόσο ο ΣΕΠΟΣ όσο και οι διάφοροι μεμονωμένοι επαγγελματίες έχουν κουραστεί να επαναλαμβάνουν.

Η Αθήνα, λοιπόν, οφείλει να αξιοποιήσει αυτή την ευκαιρία που της δίνεται εμμέσως και να βασιστεί τόσο στο φιλειρηνικό πνεύμα της, όσο και στη δημοσιότητα που θα επιφέρουν οι Ολυμπιακοί του 2004 και να αναπτύξει τον συνεδριακό τουρισμό.

Αυτή ίσως είναι η καλύτερη στιγμή για τον συντονισμό και τη δράση των αρμόδιων φορέων, ώστε η Αθήνα να παρουσιάσει μια ολοκληρωμένη επιθετική πολιτική και μια ανανεωμένη εικόνα ως ανταγωνιστικός τουριστικός προορισμός.

Μια πρώτη θετική κίνηση, πάντως, από τον Ε. Ο. Τ. ήταν η επίσκεψη 20 περίπου Ολλανδών δημοσιογράφων στην πόλη της Αθήνας από τις 5-12/4, με τη συνοδεία του διευθυντή του Ε. Ο. Τ. Ολλανδίας, Σ. Ιωαννίδη, για να περιηγηθούν και να μεταφέρουν το μήνυμα του ασφαλούς προορισμού.

Ο Ε. Ο. Τ. ανακοίνωσε ότι ανάλογες επισκέψεις δημοσιογράφων επίκεινται και από άλλες ευρωπαϊκές χώρες- πηγές τουριστών για την πόλη της Αθήνας.

Συμπεράσματα – Προτάσεις

Συμπεράσματα

Η πληροφόρηση για το συνεδριακό τουρισμό στην Ελλάδα – Αθήνα είναι ελλιπής και αποσπασματική σε βαθμό ακόμη μεγαλύτερο απ' ότι αυτό συμβαίνει διεθνώς.

Η Ελλάδα φαίνεται να συγκεντρώνει το 1-2% του συνολικού αριθμού των συνεδριακών εκδηλώσεων που καταγράφονται από την ICCA τα πρόσφατα χρόνια

Η Πρωτεύουσα φαίνεται να συγκεντρώνει το 40% περίπου της συνολικής συνεδριακής δραστηριότητας τα τελευταία χρόνια, ενώ σημαντικά είναι και τα μερίδια της Κρήτης της Δωδεκανήσου και της Μακεδονίας.

Το μέσο μέγεθος των συνεδρίων στην Αθήνα υπολείπεται κατά πολύ του διεθνούς μέσου όρου και δεν υπερβαίνει τα 200 άτομα.

Αυτό φαίνεται να συνδέεται με τη σχετικά περιορισμένη προσφορά συνεδριακών χώρων μεγάλης χωρητικότητας καθώς επίσης και με τον γενικά χαμηλό βαθμό ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην πόλη της Αθήνας. Η έλλειψη ενός Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου μπορεί να έχει έως τώρα αποθαρρύνει και την προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού μεγάλων συνεδριακών εκδηλώσεων στην Ελλάδα.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά την Πρωτεύουσα, τα έργα τα οποία έχουν γίνει και θα γίνουν για την διευκόλυνση της διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, θα βελτιώσουν γρηγορότερα και αποφασιστικότερα την υποδομή στην ευρύτερη περιοχή, πράγμα που θα συμβάλει στην αύξηση της ελκυστικότητας της πρωτεύουσας ως τόπου διεξαγωγής συνεδρίων.

Η μόνη ως τώρα ουσιαστική παρέμβαση του κράτους για τον συνεδριακό τουρισμό είναι η επιδότηση του κόστους κατασκευής συνεδριακών εγκαταστάσεων.

Η συλλογική όμως δράση του ιδιωτικού τομέα, (Ενωση Ξενοδόχων Αττικής (Ε.Ξ.Α), Σύνδεσμος Ελλήνων Οργανωτών Συνεδρίων(Σ.Ε.Ο.Σ), Σύνδεσμος Επαγγελματιών Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων(ΣΕΠΟΣ) είναι αξιοσημείωτη. Σημαντικό πρόσφατο παράδειγμα αποτελεί η κατάθεση προτάσεων από τους παραπάνω για τη δημιουργία ενός

Γραφείου Συνεδρίων και Φιλοξενίας, αλλά και η επιτυχής συμμετοχή των παραπάνω στην IMEX(Ειδική Εκθεση για τον Συνεδριακό Τουρισμό ,που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2003 στη Φραγκφούρτη) για την προβολή της Αθήνας ως συνεδριακού προορισμού.

Το συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι η Αθήνα θα κατορθώσει στο μέλλον να γίνει ένας από τους κορυφαίους συνεδριακούς προορισμούς της Ευρώπης με την βελτίωση των υποδομών, με τη συνεργασία Πολιτείας και Ιδιωτών και την υιοθέτηση «επιθετικής» πολιτικής πωλήσεων και marketing.

Οφείλουμε να διαφοροποιήσουμε και να εμπλουτίσουμε το τουριστικό μας προϊόν, το οποίο σήμερα είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον ήλιο και τη θάλασσα και είναι επιτακτική η ανάγκη για ποιότητα και επαγγελματισμό, ώστε να καθιερωθεί η Αθήνα ως συνεδριακός προορισμός.

Προτάσεις

Το αίτημα για τη δημιουργία ενός Convention and Visitors Bureau είναι πλέον χιλιοειπωμένο τόσο από μεμονωμένους επαγγελματίες όσο και από φορείς του συνεδριακού τουρισμού.

Ειδικότερα, όσον αφορά τους στόχους του Athens Convention and Visitors Bureau(A.C.V.B) θα πρέπει να είναι:

-Συνεργασία με τα μέλη του (εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων, δημοσίων σχέσεων, ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, εστιατόρια, catering, οπτικοακουστικά συστήματα, εμπορικά καταστήματα κ.α.) με σκοπό τον συντονισμό δράσεων για την εκπλήρωση των εταιρικών στόχων.

-Επαφές με επαγγελματίες διοργανωτές συνεδρίων κι άλλων εκδηλώσεων και ενημέρωσή τους (χωρίς χρέωση) για τις υποδομές και δυνατότητες που παρέχει η Αθήνα.

-Παροχή πληροφοριών σε Έλληνες και ξένους ενδιαφερόμενους για διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκθέσεων, ταξιδιών κινήτρων κ.λ.π. στην πόλη της Αθήνας.

-Συμμετοχή και προβολή της Αθήνας σε διεθνείς εκθέσεις συνεδριακού ή γενικού τουρισμού (CONFEX- Λονδίνο, WELTRA- ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ, IMEX- ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ, EIBTM- ΓΕΝΕΥΗ, N& IT- ΛΟΝΔΙΝΟ, BTC- ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ.

-Εγγραφή του ACVB ως μέλους στους διεθνείς οργανισμούς της συνεδριακής αγοράς (ICCA, IACVB, MPI, SITE, ITMA, CIMPA) η οποία θα συμβάλλει τα μέγιστα στην αναγνώριση της Αθήνας ως προορισμού (Destination).

-Επαφή με τα ελληνικά και διεθνή μέσα μαζικής ενημέρωσης, έκδοση δελτίων τύπου, διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου και οργάνωση familiarization trips.

-Έκδοση εντύπου ενημερωτικού υλικού.

-Ενημέρωση και συντήρηση ενός Internet site για την προβολή της Αθήνας και των μελών του.

-Διοργάνωση επιμορφωτικών- εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τα μέλη του.

-Εκπόνηση μελετών συναφών με τους στόχους και τη δραστηριότητα του έργου του και άλλων φορέων της πόλης.

-Ανάληψη και υλοποίηση εθνικών ή κοινοτικών προγραμμάτων που στοχεύουν στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Αθήνα.

-Δημιουργία ενός ΜΗΤΡΩΟΥ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (η I. C. C. A. αναφέρεται μόνο στα διεθνή).

Όλες οι ως άνω δραστηριότητες θα πρέπει να ολοκληρώνονται με απόλυτο σεβασμό στον μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα του A. C. V. B. , και στην ρητή απαγόρευση άσκησης εμπορικής δραστηριότητας από αυτό.

Το A. C. V. B. θα πρέπει να διοικείται από ένα ολιγομελές Διοικητικό Συμβούλιο, που θα στελεχώνεται από μια σειρά επαγγελματιών του χώρου με εξειδικευμένες γνώσεις γύρω από το αντικείμενο του συνεδριακού τουρισμού.

Ενας τομέας που ίσως έχει παραμεληθεί είναι αυτός της τουριστικής εκπαίδευσης. Η εκπαίδευση για το συνεδριακό τουρισμό απαιτεί ειδικά προγράμματα και μαθήματα προκειμένου οι φοιτητές να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν σε αυτή την εξαιρετικά απαιτητική βιομηχανία. Χρειάζεται να συνειδητοποιήσουμε ότι η δημιουργία ακόμη και της καλύτερης συνεδριακής υποδομής δεν θα έχει καμία αξία, εάν δεν μπορούμε να την στελεχώσουμε με το καλύτερο ανθρώπινο δυναμικό. Μαθήματα ή σεμινάρια πάνω σε θέματα οργάνωσης συνεδρίων και εκθέσεων, δημοσίων σχέσεων, προώθησης και μαρκετινγκ εκδηλώσεων, τροφοδοσίας και ψυχαγωγίας, συντονισμού υπηρεσιών, διαχείρισης κρίσεων και παραπόνων είναι απαραίτητα στον κλάδο του συνεδριακού τουρισμού.

Τέλος, κρίνεται απαραίτητη η ανάγκη για αναθεώρηση, επαναπροσδιορισμό και εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου που διέπει σήμερα την οργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων. Ο καθένας έχει τη δυνατότητα να αυτοαποκαλείται «οργανωτής συνεδρίων».

Προτεινόμενη νομοθετική ρύθμιση:

Οργανωτές συνεδρίων θα πρέπει να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα, εφόσον:

- Είναι ιδιοκτήτες νομίμως λειτουργίσης στην Ελλάδα επιχείρησης διοργάνωσης συνεδρίων, η οποία στεγάζεται σε ιδιόκτητο ή μισθωμένο χώρο τουλάχιστον 100 τ.μ
- Διαθέτουν συνεδριακό πρόγραμμα hardware με 25 κατ' ελάχιστον θέσεις εργασίας
- Δραστηριοποιούνται στην διοργάνωση συνεδρίων
- Διαθέτουν πεντε (5) κατ' ελάχιστον άτομα προσωπικό, εξειδικευμένα και αποκλειστικώς απασχολούμενα στην διοργάνωση συνεδρίων με τα ακόλουθα προσόντα:
 1. τουλάχιστον τρεις από αυτούς να γνωρίζουν άριστα μία κατ' ελάχιστον ξένη γλώσσα: αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά.
 2. τουλάχιστον ένας να είναι κάτοχος πτυχίου ΑΕΙ ελληνικού ή αλλοδαπού ισοδύναμου εκπαιδευτικού ιδρύματος
- Διαθέτουν κατάλληλο μηχανολογικό εξοπλισμό
- Άδεια λειτουργίας Γραφείου Συνεδριακού Τουρισμού η οποία θα χορηγείται από τον ΕΟΤ σε όσους διαθέτουν τις τυπικές προϋποθέσεις.

*Συνεδριακές Αίθουσες Ξενοδοχείων και Αυτόνομα Συνεδριακά Κέντρα
Στην περιοχή της Αθήνας- Αττικής
(Έτος 2002)*

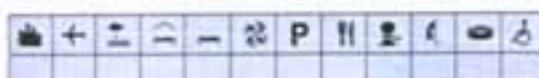


ATHENS - ATTICA

ATHENS - CONFERENCE CENTRES

Aigli

Zappion Garden, 105 57 Athens, Tel.: +30210 3223551-4, Fax: +30210 3252962, e-mail: agli@otenet.gr, Open: All year round, Contact Person: Mrs Ellen Bouzou



EQUIPMENT

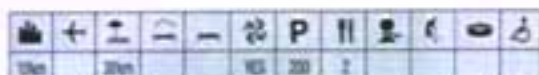
In house Audiovisual Equipment.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Meeting room A	239	5	500	160	90	190	250
Upper Level Foyer	140	3.15	-	-	-	-	100
Meeting Room B	223	3.15	150	120	65	200	250
Meeting Room C	260	3.15	260	150	90	236	300
Lower Level Foyer	103	3.15	-	-	-	-	80
Open Air Theatre	580	-	700	-	-	600	1000

Athinais

34-36, Kastorias Str., 104 47 Athens, Tel.: +30210 3480000, Fax: +30210 3480007, <http://www.athinais.com.gr>, Contact Person: Ms S. Gameti



EQUIPMENT

Audiovisual Equipment, Translation System.

OTHER BUSINESS FACILITIES

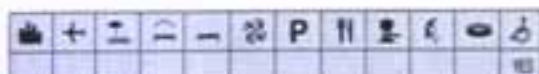
Exhibition Area, Internet Access, ISDN Lines, Business Center.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Silk Room	500	4	800	450	100	500	1000
Art Hall	300	4.2	300	200	60	200	300
Atrium	300	8	300	200	40	200	300
Auditorium	-	-	300	-	-	-	-
Auditorium	-	-	200	-	-	-	-

Foundation of the Hellenic World - Cultural Centre "Hellenic Cosmos"

254, Pireos Str., 177 78 Athens, Tel.: +30210 4853000, Fax: +30210 4834634, <http://www.hellenic-cosmos.gr>, e-mail: cosmos@hellenic-cosmos.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Elias Spirtounias



EQUIPMENT

In house Audiovisual Equipment.

OTHER BUSINESS FACILITIES

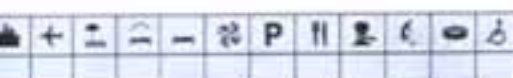
Exhibition Area, Internet Access, 10 Computer Workstations

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Auditorium	-	-	110	100	40	-	-
Seminar Room	-	-	-	35	20	-	-
Internet Hall	-	-	-	60	-	40	100
Small Reception Hall	-	-	-	-	40	50	120
Main Reception Hall	-	-	180	-	-	100	500

Hellenic War Museum

Rizari Str., 106 75 Athens, Tel.: +30210 7244464, Fax: +30210 7245838, Open: All year round



EQUIPMENT

Microphones, Simultaneous Interpretation System (4 languages), Bench Control, Film Projector, Slide Projector, Overhead Projectors, Video Projectors.

CONFERENCE FACILITIES

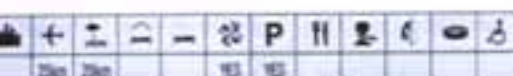
Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Amphitheatre	-	-	500	-	-	-	800

OTHER BUSINESS FACILITIES

Desks for Secretarial Services, 8 Tables for Serving Guests, Foyer for Receptions and Exhibitions.

International Congress Centre of Helexpo

9, Kifisias Ave., 151 23 Athens, Tel.: +30210 6168888, Fax: +30210 6168800, e-mail: eska@helexpo.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Dimitris Tsoris



EQUIPMENT

Audio System (DCN Microphones, 3 Wireless Microphones), Audiovisual Equipment, Interpretation System (6+1 Languages), Recording.

CONFERENCE FACILITIES

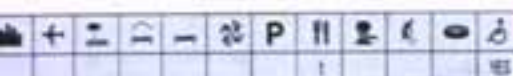
Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Conference Hall	400	3.3	400	250	70	400	450

OTHER BUSINESS FACILITIES

Internet, Telephones, Facilities for People with Disabilities, Exhibition Area (Foyer 600m²).

Megaron: The Athens Concert Hall

1, Sofias & Kerkira Str., 115 21 Athens, Tel.: +30210 7282000, Fax: +30210 7247409, Open: From September to June, Contact Person: Mrs Kortzopoulou



EQUIPMENT

In house state-of-the-art Video, Audiovisual and Sound Equipment.

CONFERENCE FACILITIES

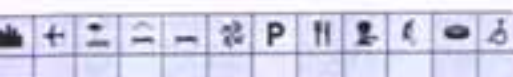
Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Hall of the Friends of Music	-	-	1961	-	-	1961	1961
The D. Mitropoulos Hall	-	-	450	-	-	450	450
Conference Centre Room	-	-	-	80	40	80	80

OTHER BUSINESS FACILITIES

Exhibition Space.

Museum of Cycladic Art

Neophytou Douka Str., 106 74 Athens, Tel.: +30210 7228321-3, Fax: +30210 7239382, e-mail: cycladic-m@athens.forthnet.gr, Open: All year round, Contact Person: Mrs Maria Toli



EQUIPMENT

Upon request.

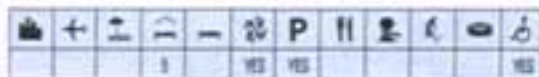
CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Meeting Room A	100	-	-	80	-	-	250
Meeting Room B	140	-	-	150	-	-	-

ATHENS - ATTICA

National Hellenic Research Foundation

48, Vass. Constantinou Ave., 116 35 Athens, Tel.: +30210 7273501, Fax: +30210 7246618, <http://www.nhfr.gr>, e-mail: gramma@nhfr.gr, Open: All year round, Contact Person: Ms Elen Grammatopoulou



EQUIPMENT

Audiovisual Equipment, Interpretation Systems, Internet Access, Fax Machine, Photocopy Equipment, Slide Projector, Overhead Projector, White Boards, Small & Big Screens

OTHER BUSINESS FACILITIES

Exhibition Space.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📄	📄	📄	⚙️	🍷
Leonidas Zervas	400	4	280	-	-	-	-
Meeting Room A	80	2.8	-	80	60	-	-
Meeting Room B	50	2.8	-	30	15	-	-
Meeting Room C	50	2.8	-	30	15	-	-
Exhibition Hall	1000	3.5	-	-	-	1000	800

The Ionic Centre

11, Lyssiou Str., 105 56 Athens, Tel.: +30210 3246614, Fax: +30210 3214412, <http://www.ionic.gr>, e-mail: ioniccentre@iol.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Isidoros Koleogiu



EQUIPMENT

Interpretation System, Video Cameras, Video Projector, Audio Conference, Slide & Overhead Projector

OTHER BUSINESS FACILITIES

Hosting & Organizing of Conferences, Seminars, Business Presentations, Exhibits, Banquets, Cocktails, Dinners,

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📄	📄	📄	⚙️	🍷
Aerides	180	4.3	200	150	100	150	200
Ionia	180	4	-	-	-	100	200
Apelles	140	2.9	120	-	90	75	-
Atreion	60	-	-	-	-	-	80

Cafés, Educational & Cultural Journeys, Interpretation & Translation and Secretarial & Technical Services.

Greece

The Authentic Choice



ATHENS - CONFERENCE HOTELS

Athenaeum Inter-Continental Category: Deluxe

89-93, Syngrou Ave., Tel.: +30210 9206000, Fax: +30210 9206500, <http://www.interconti.com>, e-mail: athens@interconti.com, Open: All year round, Contact Person: Mr Markos Lambiris

1km		540	1088	102	150	2			

EQUIPMENT

Upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Athenaeum	1452	5	2200	750	-	1430	2500
Ballroom 1	462	5	550	220	-	280	300
Ballroom 2	561	5	600	250	-	280	350
Ballroom 3	462	5	550	220	-	280	300
VIP LOUNGE	168	2.25	100	60	-	80	120
Lamda	96	2.25	80	50	-	50	60
Omega	168	2.25	100	60	-	80	120
Theta	54	2.25	50	40	-	30	40
Sigma	36	2.25	40	30	-	25	30
Delta	48	2.25	50	40	-	30	40
Socrates	77	2.5	50	30	20	-	-
Plato	77	2.5	50	30	20	-	-
Pericles	25	2.5	10	-	10	-	-
Solon	25	2.5	10	-	10	-	-
Aristotle	25	2.5	10	-	10	-	-
Omriros	25	2.5	10	-	10	-	-
Achilleas	25	2.5	10	-	10	-	-
Sofocles	25	2.5	10	-	10	-	-
Athenaeum Conference Centre	140	3.8	150	100	-	100	140
Aphrodite	250	3.2	150	100	-	160	200

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Athens Holiday Inn Category: Deluxe

50, Michalioπούλου Str., 115 28 Athens, Tel.: +30210 7278000, Fax: +30210 7275600, <http://www.bkathensgreece.com>, e-mail: holinn@ath.forthnet.gr, Open: All year round, Contact Person: Ms Mousama

29km	19km	188	225	102	102	2			102

EQUIPMENT

Overhead Projector, Slide Projector, Screen, Flip Chart, Laser Pointer, Video VHS, Video Projector, Data Projector, Wireless Microphones, TV, Simultaneous Translation (upon request).

OTHER BUSINESS FACILITIES

Executive Rooms, Internet Station.

CONFERENCE FACILITIES

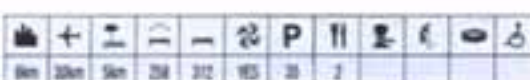
Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Athina	150	2.9	120	55	40	70	60
Cosmos Total	450	-	500	160	110	260	450
Cronos	40	2.2	-	-	20	-	-
Hermes	70	2.35	60	40	25	40	40
Apollo	90	3.25	75	40	30	60	80
Poseidon	130	2.7	90	50	40	80	80
Zeus	270	2.65	250	110	50	180	200
Congress Total	890	-	-	-	-	-	1000
Congress E	270	3	280	110	80	140	220
Congress A+B+C+D	625	3	650	350	110	450	700

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATHENS - ATTICA

Athens Ledra Marriott Hotel Category: Deluxe

115, Syngrou Ave., 117 45 Athens, Tel.: +30210 9300000, Fax: +30210 9358803, Open: All year round



EQUIPMENT

Overhead Projector, Slide Projector, Laser Pointer, Wireless Microphones, VHS, LCD Projector.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center.

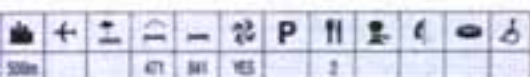
CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Aegean Ballroom	336	4.6	460	240	-	380	500
Aegina	84	4.6	80	60	30	80	100
Hydra	84	4.6	80	60	30	80	100
Spetses	84	4.6	80	60	30	80	100
Milos	42	2.7	25	20	15	25	20
Poros	42	2.7	25	20	15	25	20
Prerfunctions Aegean	224	2.7	-	-	-	-	200
Myconos/Delos (each)	51	2.6	40	20	20	40	30
Myconos/Delos (combiner)	102	2.6	120	70	35	90	120
Rodos A	66	2.8	60	40	27	60	75
Rodos B	57	2.8	50	40	23	40	50
Rodos C	35	2.8	24	20	19	30	30



Divani Caravel Palace Category: Deluxe

2 Vass. Alexandrou Ave., 116 10 Athens, Tel.: +30210 7207000, Fax: +30210 7253770, <http://www.divanicaravel.gr>, e-mail: caravel@otenet.gr, Open: All year round, Contact Person: Ms Despina Yonelaki



EQUIPMENT

In house Audiovisual Equipment.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center.

CONFERENCE FACILITIES

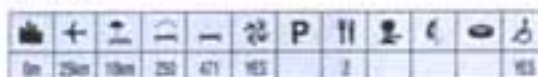
Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Olympia	600	5	1000	500	170	580	1000
Olympia A	300	5	450	220	90	250	400
Olympia B	300	5	450	220	80	250	350
Olympia Foyet	550	5	-	-	-	350	4000
Vergina	330	3	300	160	80	240	300
Ilissos	450	3	500	290	86	330	500
Macedonia	420	3	500	290	86	330	500
Macedonia A	213	3	220	110	50	150	200
Macedonia B	207	3	220	110	50	150	200
Macedonia Foyer	550	3	-	-	-	350	400
Kozani	60	3	50	28	20	30	40
Edessa	60	3	50	28	20	30	40
Naoussa	60	3	50	28	20	30	40
Pella & Mycenae	310	3	300	160	70	240	300
Pella	106	3	100	60	35	110	120
Mycenae	163	3	140	80	45	110	140
Horizon	200	3	220	120	65	170	250
Athens View	300	3	300	140	45	300	350
Florina	43	3	50	28	18	40	40



ATHENS - ATTICA

Divani Palace Acropolis Category: Deluxe

19-25, Parthenonos Str., 117 42 Athens, Tel.: +30210 9280100, Fax: +30210 9214993, e-mail: divanis@divaniacropolis.gr, Open: All year round, Contact Person: Ms Anna Zoumboulis



EQUIPMENT

Screen, Slide Projector, Overhead Projector, Overhead Transparencies, Flip Chart, TV Monitor, VHS Video Pal/Secam, Stereo Music System, Laser Pointer, Simultaneous Translation, Back Projection Systems.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center.

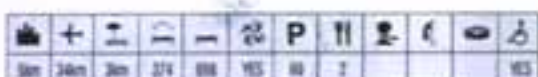
CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Aspasia	450	3	400	150	-	300	500
Aristotelis A	177	3.3	90	45	-	160	250
Aristotelis B	138	3.3	70	40	-	90	150
Aristotelis A+B	315	3.3	135	70	-	250	470
Socrates Indoor	180	2.9	-	-	-	96	-
Socrates Outdoor	200	-	70	40	-	30	60
Socrates R.C.	330	2.9	-	-	-	150	240
Erechthion	215	3.2	300	180	-	180	300
Themistokles A	100	2.9	75	60	-	90	130
Themistokles B	54	2.9	60	50	-	-	-
Themistokles A+B	154	2.9	100	80	-	130	200



Metropolitan Category: Deluxe

385, Syngrou Ave., 175 64 Athens, Tel.: +30210 9471000, Fax: +30210 9471010, e-mail: metropolitan@chandris.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Ch. Economou



EQUIPMENT

Overhead Projector, Slide Projector, Built Screen, Port Screen, Microphone Installation, Lectern, Podium, TV/Video, Flip Chart.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center, Internet Access, Executive Rooms.

CONFERENCE FACILITIES

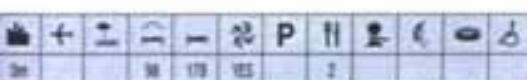
Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Aegean Sea	475	4.8	450	150	60	400	420
Corfu I	126	2.8	130	80	40	100	110
Corfu II	81	2.8	80	50	30	60	60
Corfu I+II	207	2.8	200	130	60	180	170
Chios	171	2.8	140	90	45	150	150
Crete	60	2.8	60	30	25	45	50
Rodos	200	3.25	150	80	40	150	150
Syros I+II	75	2.75	60	35	30	50	60
Myconos	28	2.75	20	15	12	15	-
Delos	112.5	3.05	-	-	-	80	80



ATHENS - ATTICA

Amalia Athens Category: A

10, Amalias Str., 105 57 Syntagma, Tel.: +30210 3237301, Fax: +30210 3223872, Open: All year round



EQUIPMENT

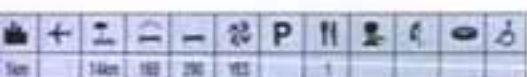
Overhead Projectors, Slides Projectors, TV, Video Screens, Flip Charts, Microphones, Tape Recorder. All other equipment upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Conference Room A	150	2.9	150	50	50	-	-
Conference Room A+C	202	2.9	220	80	-	-	-
Conference Room B	64	2.9	50	25	30	30	60
Banquet Area D	176	-	-	-	-	100	180
Areas A+B+C+D	618	-	-	-	-	300	450
Athina	85	3	80	30	20	75	80

Athens Acropol Category: A

1, Pireos Str., 10552 Athens, Tel.: +30210 5262100, Fax: +30210 5231361, <http://www.greotel.gr>, e-mail: sales-aci@greotel.gr, Open: All year round



EQUIPMENT

In house Audiovisual Equipment.

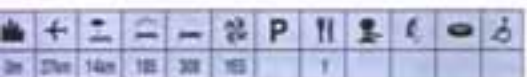
CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Plaka	69	-	80	50	36	-	50
Agora	105	-	160	90	52	75	140
Thissio	68	-	65	50	36	-	90
Plaka & Agora	175	-	230	140	85	150	240
Agora & Thissio	174	-	230	140	85	150	240
Athina	244	-	370	230	115	280	350
Erechio	22	-	30	12	15	-	20
Parthenon	23	-	30	12	15	-	20



Esperia Palace Hotel Category: A

12, Stadiou Str., 105 64 Athens, Tel.: +30210 3238001, Fax: +30210 3238100, <http://esperiahotel.com.gr>, e-mail: fbj@esperiahotel.com.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr M. Konstantellos



EQUIPMENT

Podium, Overhead Projector, Screens, Flipchart, Microphones and Amplifiers, Whiteboards, Stage, TV, Video, Tape-Recording, Direct Dial Telephone, Photocopying, Simultaneous Translation and Internet Access upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Acropolis	171	-	250	120	90	150	250
Olympia	109	-	120	50	50	60	100
Athina	144	-	90	50	40	100	130
Writing Room	19	-	-	-	10	-	-
Breakout Room	18	-	-	-	6	-	-



Novotel Athènes Category: A

1-6, M. Voda Str., 104 39 Athens. Tel.: +30210 8200700. Fax: +30210 8200777. e-mail: HQ866-5B@accor-hotels.com. Open: All year round. Contact Person: Ms Liana Douska

2km	25km	10km	100	301	YES	120	2			YES

EQUIPMENT

Upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Nymphes	620	-	800	450	120	570	750
Armonia	350	-	330	260	80	330	350
Nefeli	270	-	260	190	70	250	300
Ptelades	285	-	330	240	70	280	350
Electra	155	-	160	130	50	160	160
Alkyoni	130	-	130	100	40	130	140
Artemis	40	-	40	25	20	25	-
Orion	20	-	15	12	10	12	-
Calypso	84	-	80	60	30	70	-
Icarus	50	-	40	35	20	25	-

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

President Category: A

1-3, Kifissias Ave., 115 23 Athens. Tel.: +30210 6990000. Fax: +30210 6904900. e-mail: president@president.gr

		316	118	YES	500	2				YES

EQUIPMENT

Upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Conference	335	3.1	350	190	80	250	300
Macedonia	417	2.7	600	350	-	400	700
Mezzo	235	2.3	25	-	20	-	-
Pool	184	2.8	80	60	40	110	100

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Zafolia Category: A

1-7-89, Alexandras Ave., 114 74 Athens. Tel.: +30210 6449002. Fax: +30210 6442042. http://www.zafoliahotel.gr. e-mail: zafoliahotel@compulink.gr. Open: All year round. Contact Person: Mrs Eli Zafolia

23km	14km	192	200	YES	30	1				YES

EQUIPMENT

Microphones, Podium, Screen, Overhead Projector, Flip Charts.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Thalia-Conf. Room	200	-	200	120	50	180	200
Ermis-Conf. Room	60	-	60	30	25	40	50

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

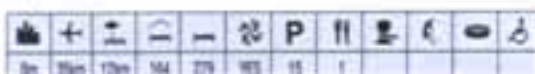
OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center, Internet Access, Secretarial Service, Photocopy Machine, Fax Machine.

ATHENS - ATTICA

Oscar Category: B

25, Fiadellas Str., 104 39 Athens, Tel.: +30210 8834215, Fax: +30210 8216368, <http://www.oscar.gr>, e-mail: oscar@oscar.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr W Beyerberg



EQUIPMENT

TV, Video, Overhead Projector, Screen, Paperboard, Microphone, Podium upon request.

OTHER BUSINESS FACILITIES

PC with Internet Access.

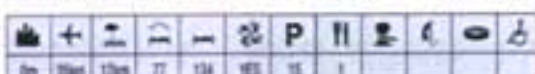
CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Athena Hall	60	2.4	60	30	20	30	30
Artemis	120	2.4	120	60	40	60	60



Oscar Inn Category: B

43-45, Sarou Str., 104 39 Athens, Tel.: +30210 6813211, Fax: +30210 8820818, <http://www.oscar.gr>, e-mail: oscar@oscar.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr W Beyerberg



EQUIPMENT

TV, Video, Overhead Projector, Screen, Paperboard, Microphone, Podium upon request.

OTHER BUSINESS FACILITIES

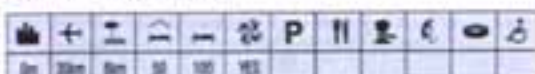
PC with Internet Access, Meeting Room.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Venus Hall	100	2.3	100	50	30	50	50

Philippos Category: B

3, Mitseon Str., 117 42 Athens, Tel.: +30210 9223611-3, Fax: +30210 9223615, <http://www.herodion.gr/philippos/>, e-mail: philippos@herodion.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Panoz Zissmatos



EQUIPMENT

Wall Screens, Flipcharts, Overhead Projectors, Video Projector, Slide Projector, Audio Installation with standard and Wireless Microphones (Videophone (upon request)).

OTHER BUSINESS FACILITIES

Internet Access.

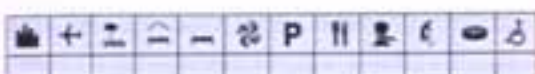
CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Alexandros I	33	3.1	40	35	20	30	40
Alexandros II	44	3.1	5	45	30	35	50
Alexandros III	40	3.6	50	40	25	30	60
Alexandros I&II&III	117	-	-	-	-	95	150

ATTICA - CONFERENCE CENTRES

Athens College Theatre

15, Stefanou Delta Str., 154 52 Psychiko, Tel.: +30210 6717523, Fax: +30210 6474676, Open: All year round, Contact Person: Mrs Maria Sotrou



EQUIPMENT

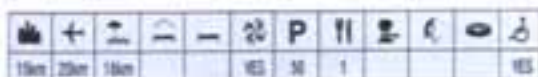
Stage, Overhead Projector, Slide projector, Cinema Screen, Movie Projector, 9 Microphones, Tape recorder, Movable Video Projectors.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Auditorium	-	-	830	-	-	600	600

Gaia Centre

100, Othonos Str., 145 62 Kifissia, Tel.: +30210 8015010, Fax: +30210 8017147, e-mail: pubrel@grhm.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Aristotle Zareis



EQUIPMENT

Upon request.

OTHER BUSINESS FACILITIES

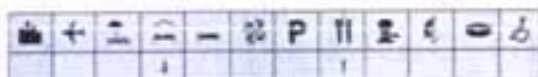
The GAIA Centre is an modern museum with a special interactive/multimedia exhibit presenting the Earth, the way the natural world works, mains actions which threaten the balance of life and their possible solutions.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Agelos Goulandris	375	-	265	-	-	-	-
Multiply Use Room I	70	-	70	40	-	-	70
Multiply Use Room II	116	-	200	100	-	-	200

National Centre Scientific For Scientific Research "Demokritos"

Patr. Grigoriou & Neapoleos Str., 153 10 Ag. Paraskevi, Tel.: +30210 6535683, 6514116, Fax: +30210 6512172, Open: All year round, Contact Person: Mr G. Karvounakis



EQUIPMENT

2 Slide Projectors, 2 Overhead Projectors, Multilingual Simultaneous Interpretation, Seats with built-in Microphones and Speakers, technologically up-to-date Audiovisual Equipment, Closed Circuit Video Installation for the Conference Room and Video Recording Facilities, Television, Video.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
	↔	↑	📺	📺	📺	⚙️	🍷
Amphitheatre A	-	-	-	410	-	-	-
Amphitheatre B	-	-	-	110	-	-	-
Amphitheatre C	-	-	-	100	-	-	-
Foyer	-	-	-	-	-	410	410

Greece
Beyond Words

ATHENS - ATTICA

Training and Conference Centre of the National Bank of Greece

41-43, Poseidonos Ave., 166 75, Gylada, Tel.: +30210 8914100, Fax: +30210 8917177, e-mail: ekkd@hol.gr, Open: All year round

			30	30	YES	YES	1				YES
--	--	--	----	----	-----	-----	---	--	--	--	-----

EQUIPMENT

Specialized Audiovisual Equipment, Wireless Microphones, Theatre Stage, High Resolution Video Cameras, Central Sound Transmission System, Eight Language Interpretation System, Video Recording of events.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business and Scientific Conferences, Seminars, Exhibitions, Full Secretarial Support.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Aristotle & Plato	452	-	400	-	-	-	-
Aristotle	318	-	300	-	50	-	-
Plato	134	-	100	-	40	-	-
Estia	85	-	60	-	25	-	-
Athena	85	-	60	-	25	-	-
Socrates	84	-	60	-	25	-	-
Protagoras	64	-	60	-	25	-	-
Heracitos	80	-	60	-	25	-	-
Pythagoras	80	-	60	-	25	-	-
Hera	85	-	60	-	28	-	-
Exhibition Area	500	-	-	-	-	-	-

Training Centre Of Agricultural Bank Of Greece

154, Eleftherias Venizelou Ave., 146 71 Athens, Tel.: +30210 6291111, Fax: +30210 6202667, e-mail: synergy@abg.gr, Open: All year round, Contact Person: Mrs Betina Mila

			99	146	YES	79	1				YES
--	--	--	----	-----	-----	----	---	--	--	--	-----

EQUIPMENT

All classroom are equipped with overhead and slide projectors, Video, TV, Flip Charts, Blackboards. The auditorium and the two conference rooms offer audiovisual and interpretation facilities.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Pythagoras 102	64	-	69	45	25	-	-
Pythagoras 106	33	-	36	24	14	-	-
Pythagoras 107	33	-	36	24	14	-	-
Pythagoras 106/107	66	-	72	48	30	-	-
Artemis 103	30.25	-	33	22	14	-	-
Artemis104	30.25	-	33	22	14	-	-
Artemis 103/104	60.50	-	66	44	30	-	-
Artemis 105	64	-	69	45	25	-	-
Artemis 106	64	-	69	45	25	-	-
Artemis 107	64	-	69	45	25	-	-
Thalis 201	99	-	107	70	25	-	-
Thalis 202	49	-	53	35	25	-	-
Thalis 203	33	-	36	24	14	-	-
Thalis 204	33	-	36	24	14	-	-
Thalis 205	33	-	36	24	14	-	-
Pythagoras 103	64	-	69	45	25	-	-
Pythagoras 101	64	-	69	45	25	-	-
Pythagoras 104/105	66	-	72	48	30	-	-
Demetra 201/202	66	-	72	48	30	-	-
Demetra 203/204	66	-	72	48	30	-	-
Demetra 205	64	-	69	45	25	-	-
Demetra 206	64	-	69	45	25	-	-
Demetra 207	64	-	69	45	25	-	-
Athena A 1/2	160	-	200	130	60	-	-
Athena B 1/2	168	-	200	130	56	-	-
Ampitheatre	-	-	210	210	210	-	-

ATTICA (VOULIAGMENI) - CONFERENCE HOTELS

Astir Palace Category: Deluxe

166 71 Voulagmeni, Tel: +30210 8902000, Fax: +30210 8962582, e-mail: aspa-sales@astr.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Elcopoulos

300	25	30	50	1120	YES	400	7	YES	YES	YES

EQUIPMENT

Upon request.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Exhibition Space, Internet Access and e-mail, ISDN Lines, Teleconference.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Conference Hall	117	2.60	120	70	40	-	-
Banquet Room	161	3.00	170	120	50	200	250
Bridge Room	97	2.70	70	40	20	-	-
Tropical Room	128	5.30	70	40	20	-	130
Congress Hall	330	5.00	330	180	70	190	300
Foyer	247	3.05	200	150	50	150	200
Congress + Foyer	577	5.00	630	360	-	500	700
Banquet Hall A	121	3.15	100	70	40	60	80
Banquet Hall B	142	3.15	80	60	40	60	80
Banquet Hall A+B	263	3.15	220	150	-	140	250
Aegean Hall	366	3.45	300	180	45	200	350
Helios Hall	107	2.57	100	60	40	80	80
Bridge Room	91	3.04	60	40	25	-	-
Pegasus	179	4.00	140	70	35	160	160



Divani Apollon Palace Category: Deluxe

10, Ag. Nikolaou & Iiou Str., 166 71 Athens, Tel: +30210 8911100, Fax: +30210 9658010, <http://www.divaniapollon.gr>, e-mail: divanis@divaniapollon.gr, Open: All year round, Contact Person: Ms Fotini Konti

300	180	280	572	YES	YES	4			

EQUIPMENT

All kinds of Audio Visual Equipment are available and can be supplied on short notice from an outside source or vendor.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Exhibition Areas, Executive Rooms, Facsimile Machine, Photocopy Machine, Internet Access, ISDN Lines (2), Data Port Line, Voice Mail.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Aphrodite A+B+C	286	3.3	180	120	70	220	300
Aphrodite A	58	3.3	50	25	24	40	20
Aphrodite B	52	3.3	50	25	24	40	20
Aphrodite C	139	3.3	150	85	70	100	100
Athina A+B	385	3	240	160	80	300	400
Athina A	230	3	180	130	60	150	150
Athina B	98	3	70	60	30	60	60
Poseidon A+B+C	389	3	300	210	70	350	400
Poseidon A	72	3	70	40	28	50	30
Poseidon B	75	3	70	40	28	50	30
Poseidon C	167	3	110	70	48	120	100
Aristoteles	399	3	400	230	80	340	450
Platon	47	3	50	21	24	30	30



ATHENS - ATTICA

The Margi Category: Deluxe

11, Litou Str., 166-71 Voulagmeni, Tel.: +30210 8962061, Fax: +30210 8960229, e-mail: themargi@themargi.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Manioudis

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

EQUIPMENT

Audiovisual Equipment, Interpretation Systems.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Multilingual staff available on 24hr basis. Full Service Business Center, Video Conferencing, Multi-service Meeting Space, Executive Board Room, state-of-the-art Telecommunications Systems, Private Conference Facilities available, state-of-the-art Audio Visual Equipment, Meeting Space for up to 700 people

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
M-Hall	326	2.7	500	192	72	322	520
M-Hall A	71	2.7	84	42	26	72	142
M-Hall B	60	2.7	76	27	24	48	120
M-Hall C	130	2.7	160	78	36	116	260
M-Hall D	65	2.7	-	-	-	86	120
Foyer M-Hall	72	2.7	-	-	-	40	70
Pergola	100	2.7	120	45	28	96	200
J-Hall	181	3.25	270	148	59	196	360
J-Hall A	46	3.25	54	24	20	48	95
J-Hall B	80	3.25	88	42	30	84	160
J-Hall C	55	3.25	66	33	20	48	110
Foyer J-Hall	160	3.25	-	-	-	80	160

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Amarilia Category: A'

13, Ag. Nikolaou Str., 166-71 Voulagmeni, Tel.: +30210 8990391, Fax: +30210 8965790, http://www.amarilia.gr, e-mail: appi@hotmail.gr, Open: All year round

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

EQUIPMENT

Overhead Projector, Slide Projector, Video Projector, Microphones, Cordless Microphones, VCR, TV, Flip Chart, Podium, Lectern Presentation Boards, Laser Beam Pointers, Photocopier, Press Room.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center, Fax/Modem Links, Secretarial Support.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Hall A	160	3.5	150	90	60	160	-
Hall A joined with Lounge	280	3	250	140	-	300	-
Hall B	80	3	80	40	30	-	-
Pergola	120	3	130	70	50	120	-

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



ATHENS - ATTICA

Armonia Category: A'

1, Armonias Str., 166 71 Vouliagmeni, Tel.: +30210 8960030, Fax: +30210 8963698, Winter Tel.: +30210 8963030, <http://www.armonia.gr>, e-mail: armonia@armonia.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Dimitrios Nomidis

Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes

EQUIPMENT

Screen, TV/Video, Flip Chart, Microphones, Overhead Projector, Slide Projector, Podium.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Internet Access, Exhibition Space, Business Rooms.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Armonia	340	3.5	300	130	60	250	400
Venus	114	2.7	130	70	45	100	150
Danae	98	2.7	80	50	30	70	100
Hera	64	2.5	50	30	20	-	-
Artemis	70	2.5	60	40	20	-	-
Armonia I	102	3.5	100	65	40	100	150
Armonia II	119	3.5	130	65	40	100	150
Armonia III	102	3.5	100	60	40	100	150

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Plaza Vouliagmeni Strand Category: A'

14, Litou Str., 166 71 Vouliagmeni, Tel.: +30210 9670196-8, Fax: +30210 9670139, e-mail: capital@planet.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Harry Avranitis, Ms Jenny Pappa

Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes

EQUIPMENT

Upon request.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Internet Access.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Aegean Hall	25	5	40	25	25	25	50

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATTICA (GLYFADA) - CONFERENCE HOTELS

Best Western Fenix Category: A'

1, Artemiou Str., 166 75 Glyfada, Tel.: +30210 8981255, Fax: +30210 8949122, e-mail: sales@fenix.gr, Open: All year round, Contact Person: Mr Alex Papanicolaou

Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes

EQUIPMENT

All audio and visual equipment.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Exhibition space, Business floor with Internet Access (available from April 2002).

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Attica	254	5	210	135	54	200	300
Iro	250	3	250	-	54	280	350
Xios	216	3	180	110	50	200	250
Hermes	96	2.6	100	60	40	80	120
Pool	-	-	-	-	-	350	500

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATHENS - ATTICA

ATTICA (LAGONISSI) - CONFERENCE HOTELS

Grand Resort Lagonissi Category: Deluxe-Leading Hotel

40th km Athens-Sourion Ave., 190 10 Athens, Tel.: +3022910 76000, Fax: +3022910 24514, e-mail: lagonissi@lagonissiresort, Open: From April to October

20m	12m	3m	242	688	YES	YES	5					

EQUIPMENT

Basic Microphonic Installation, Podium, Flip Charts, Overhead Projectors, Slide Projector, Screen, In-Planned Business Center & Audiovisual Support.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Olympia	224	3.8	180	120	-	100	100
Delphi	80	2.5	60	45	-	50	60
Amphitriti	126	4	100	70	-	60	150
Ilida	58	3.8	20	-	-	-	50
Zeus	860	5.5	960	610	-	600	750
Athina	285	4.5	345	182	-	180	260

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATTICA (MARATHON) - CONFERENCE HOTELS

Club Mediteranee Athenia Category: B

Marathonas, 190 05 Attica, Tel.: +3022940 57100, Fax: +3022940 57300, Winter Tel.: +30210 93 01190, http://www.clubmed.com, e-mail: cmccomm@clubmed.gr, Open: From March to October, Contact Person: Ms Papszoglou Maria

20m	22m	3m	422	1188	YES	100	2					

EQUIPMENT

Overhead Projectors.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Athenia	-	-	350	120	-	-	-
Corfu	-	-	60	48	40	-	-
Gregolimano	-	-	60	48	40	-	-
Mare Nostrum	-	-	35	24	20	-	-
Kos	-	-	35	24	20	-	-

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATTICA (PALAIO FALIRO) - CONFERENCE HOTELS

Best Western Coral Category: A

35, Possidonos Ave., 175 61 Athens, Tel.: +30210 9816441, Fax: +30210 9816441, e-mail: info@coralhotel.gr, Contact Person: Mr N. Houliaras

7m	20m	12m	88	158	YES	12	1					YES

EQUIPMENT

Overhead Projector & Screens, TV/Video Recorder, Whiteboards, Flipcharts, Cassette & CD Players, Slide Projectors, Microphones & Speakers, LCD Projector upon request, ISDN Connection for Internet Access upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
First Floor	120	2.8	120	-	-	-	-
Seven Floor	210	2.8	200	-	-	-	-

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATTICA (SPATA) - CONFERENCE HOTELS

Sofitel Athens Airport Category: Deluxe

Athens, In Airport "E. Venizelos", 190 19 Spata, Tel: +30210 3544000, Fax: +30210 3544444, Open: All year round, Contact Person: Ms Myrto Iossan

37ks	0s	0ks	36s		YES	138	2			YES

EQUIPMENT

Laptop Projector, Video Player (Pal System), CD Player, DVD Player, Screen, Wireless Microphone, Interpretation Systems upon request.

OTHER BUSINESS FACILITIES

Business Center, offers Comprehensive Secretarial Services, Internet Access and hire of Personal Computers, Fax and Mobile Telephones upon request, Executive Floors/Lounge/Rooms

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Callisto I	280	4	260	200	60	225	260
Callistoli	320	4	300	220	70	275	300
Callisto I+II	600	4	600	480	130	510	600
Selini 1	20	2.5	20	12	10	-	-
Selini 2	20	2.5	15	12	10	-	-
Selini 3	20	2.5	15	12	10	-	-
Cassiopeia	40	2.8	50	40	25	-	-
Orion	70	2.8	50	40	25	-	-
Serius	96	2.8	15	15	15	-	-
Vega	80	2.8	90	70	30	-	-
Pollux	19	2.8	20	10	12	-	-

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ATTICA (VOULA) - CONFERENCE HOTELS

Blazer Suites Category: A Superior

K. Karamanli, 166 73 Voula, Tel: +30210 9658801-7, Fax: +30210 9658808, Open: All year round, Contact Person: Mr Jean-Pierre Perpinas

30ks	11ks	10ks	28	36	YES		1			

EQUIPMENT

Upon request.

CONFERENCE FACILITIES

Meeting Venues	Dimensions		Capacity				
Blazer Hall	220	2.5	350	200	100	200	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Greece
That's Life

Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

1. Κ. Κραβαρίτης, «Επαγγελματικός Τουρισμός Συνεδρίων- Κινήτρων- Εκθέσεων». Εκδόσεις Interbooks.
2. Θ. Κουμέλης, «Τουρισμός προς το 2000» (συλλογική εργασία), εκδόσεις Interbooks.

Ελληνικός Περιοδικός- Ημερήσιος Τύπος.

1. Τουρισμός και Οικονομία, εκδ. Καλοφωλιάς.
2. Τουριστική Αγορά, εκδ. Comrupress.
3. Ελληνικές κατασκευές,- Νοέμβριος 2002- Ελληνικές ειδικές εκδόσεις ABEE.
4. ΕΞΠΡΕΣ- ΣΥΝΕΔΡΙΑ- ΕΚΘΕΣΕΙΣ- έκδοση του ομίλου Καλοφωλιά.
5. About Greece- special edition- εκδ. Motor press Hellas (τεύχος 8^ο Τουριστικό Πανόραμα).
6. Συνεδριακή Αγορά, εκδ. Comrupress.
7. SYNEDRIO- Magazine και SYNEDRIO GUIDE εκδ. Καραγκούνης.
8. Επιστημονικό Μάρκετινγκ- Σεπτέμβριος 1994.
9. Ημερήσια Ηλεκτρονική Εφημερίδα Travel Daily News (ηλ. Δ/ση: <http://www.traveldailynews.gr>)
10. Ι. Τ. Ε. Π. Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός τεύχος 13- Μάιος 2002.
11. Exhibit- Εκδ. Όστρακο
12. «Τα Νέα» 11 Φεβρουαρίου 2003.
13. «Κέρδος» 22 Μαρτίου 2003.

Μελέτες- Συνέδρια

1. Ι. Τ. Ε. Π.- Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα- Εξελίξεις, προβλήματα, δυνατότητες και πολιτική, Λουκής Αθανασίου (2002).
2. Ι. Τ. Ε. Π. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 και οι επιπτώσεις στον Ελληνικό Τουρισμό (1999).
3. Μελέτη της εταιρείας JBR- Hogwath- Δρ. Άρης Ίνκος με θέμα: «Αθηναϊκός Τουρισμός» (17- 04- 03).
4. Μελέτη του περιοδικού «Οικονομική Βιομηχανική Επιθεώρηση», Μάρτιος 2003 με θέμα: «Τα προβλήματα και οι προοπτικές του Ελληνικού Τουρισμού»
5. Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών- Αρχιτεκτονική Μελέτη Ε. Τ. Α.
6. Σ. Ε. Τ. Ε. - Συγκριτική Μελέτη Μεγεθών Αθήνας- Κων/πολης (1998).

7. Έρευνα Ε. Ο. Τ. Λονδίνου- «Συνεδριακός Τουρισμός και Τουρισμός Κινήτρων στην Ελλάδα (19 Σεπτεμβρίου 2002).
8. «Διεθνές Συνεδριακό Forum» Αθήνα 11-13 Οκτωβρίου 1997 (Ε. Ο. Τ.)
9. Η προοπτική των Συνεδρίων στην Ελλάδα- Εκθεσιακός και Συνεδριακός Τουρισμός (Χεπιά Εκθεσιακές Εκδηλώσεις 2003).

Ειδικές Εκδόσεις

1. Meetinggreece- Professional Guide for Conferences in Greece 2002 εκδ. Compupress
2. Thessaloniki Convention and Visitors Bureau (Newsletter)
3. Congresses, incentives, meetings in Greece (2002), εκδ. ΣΕΠΟΣ

Ξενογλώσση Βιβλιογραφία

1. Convention Management and Service (Houle/ Dorf/ Jones) American Hotel and Motel Association.

Ξενογλώσσος Περιοδικός Τύπος

1. Meeting and incentive media plus No 55 mai 2001 εκδ. Media plus.

Στατιστικά Δελτία

1. I. C. C. A. DATA Statistics 1995- 2002.
2. Tourism de Barcelona (2002), Barcelona Tourism Statistics.
3. Union of International Associations (U. I. A.), διάφορα έτη.
4. Sydney Convention and Visitors Bureau (2001)
5. Atlanta Convention and Visitors Bureau (2002)

Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις.

1. www.Traveldailynews.gr
2. www.sepos.gr
3. www.seoes.gr
4. www.athinajs.gr
5. www.elkat.gr
6. www.gnto.gr
7. www.hcce.com
8. www.tcvb.gr

