
Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«ΠΤΥΧΙΑΚΗ»

**« ΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ »**



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ.
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: > ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
> ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΟΜΟΣ Β'

ΠΑΤΡΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2004

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	5802
----------------------	------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5

«ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ»

Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΜΕΤΡΟ 5.1

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ - ΠΟΤΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ:

- ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

- ΠΕΡΙΟΧΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΟΤΑ) ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ : ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

**1. ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5
« ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ»**

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Συνολικό κόστος	208,75 MEURO
Δημόσια Δαπάνη	105,45 MEURO
Κοινοτική συμμετοχή	73,82 MEURO
ΕΤΠΑ	73,82 MEURO
ΕΚΤ	
Εθνική δημόσια συμμετοχή	31,64 MEURO
Ιδιωτική συμμετοχή	103,30 MEURO

Ο Άξονας Προτεραιότητας 5 του ΕΠΑΝ αφορά στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Με τον εμπλουτισμό της ειδικής τουριστικής υποδομής μέσω ιδιωτικών επενδύσεων, τις ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού, τη δημιουργία τουριστικών αγκυροβολίων θα επιτευχθεί η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και, με την ενίσχυση της προβολής της χώρας που θα επικεντρώνεται σε ειδικές ομάδες - στόχους καθώς και μέσω ειδικών δράσεων για την προσέλκυση τουρισμού κατά τη χειμερινή περίοδο, θα ενισχυθεί η προσπάθεια προβολής της χώρας ως τουριστικού προορισμού και θα μειωθεί η εποχικότητα.

Ο εμπλουτισμός της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος θα προωθηθεί με τη δημιουργία υποδομών για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, με βάση επικαιροποιημένη και περιφερειοποιημένη στρατηγική για την κάθε μορφή τουρισμού. Η στρατηγική αυτή έχει ήδη ολοκληρωθεί, όσον αφορά στις επενδύσεις σε έργα ειδικής τουριστικής υποδομής (συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, υδροθεραπευτήρια, κέντρα θαλασσοθεραπείας, γήπεδα γκολφ) ενώ η χωροθέτηση των τουριστικών λιμένων (μαρινών) θα βασίζεται στη μελέτη ΕΣΥΛΑ, που θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη του 2000. Οι εν λόγω επενδύσεις, όπως εξάλλου και η δημιουργία Περιοχών Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (Π.Ο.Τ.Α.), θα ενισχύονται από τον αναπτυξιακό νόμο. Ορισμένες υποδομές εναλλακτικού τουρισμού και τα τουριστικά αγκυροβόλια θα προωθηθούν ως δημόσιες επενδύσεις. Τα τουριστικά αγκυροβόλια θα δημιουργούνται με βάση τα πορίσματα της μελέτης ΕΣΥΛΑ, ως ανωτέρω.

Η ενίσχυση της προσπάθειας για την προβολή της χώρας θα επιτευχθεί μέσω της εξασφάλισης ενός ικανοποιητικού και σταθερού προϋπολογισμού προβολής που θα εστιάζεται σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους, με βάση εξειδικευμένη και αξιόπιστη έρευνα αγοράς. Στα πλαίσια του άξονα 5, εντάσσονται δράσεις, που συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική εκστρατεία και τις

λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ του ΕΟΤ που υλοποιούνται αποκλειστικά με εθνικούς πόρους. Πρόκειται για δράσεις έρευνας αγοράς, εκπόνησης σχεδίου προβολής και ενέργειες προβολής, συγχρηματοδοτούμενες ή παράλληλα χρηματοδοτούμενες από τον Ιδιωτικό Τομέα.

Η μείωση της εποχικότητας θα επιδιωχθεί με την υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων προσέλκυσης τουριστικής ζήτησης κατά τη χειμερινή περίοδο, μετά από σχετική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος με βάση την υπό εκπόνηση στρατηγική που θα ολοκληρωθεί εντός του πρώτου έτους εφαρμογής του Μέτρου.

Η συνεισφορά του προγράμματος στην επίτευξη των στόχων αυτών ειδικεύεται μέσω των παρακάτω παρεμβάσεων:

Υπολογίζεται ότι στα πλαίσια του άξονα 5 θα ενισχυθούν 10-14 επενδύσεις ειδικής τουριστικής υποδομής, θα ενταχθούν 25-40 περίπου παρεμβάσεις αξιοποίησης του πολιτιστικού αποθέματος της Χώρας, 8-10 τουριστικά αγκυροβόλια, μια εκτεταμένη έρευνα αγοράς (το 2002), 12-18 ειδικά προγράμματα προβολής και τέλος, 6-10 προγράμματα άμβλυνσης της εποχικότητας του Τουρισμού.

2. ΜΕΤΡΟ 5.1

« ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ – ΠΟΤΑ»

1. Ταυτότητα και γενικά στοιχεία

ΚΩΔ. ΟΠΣ		
3	ΚΠΣ	2000 - 2006
16	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"
5	ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος – Προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού
1	ΜΕΤΡΟ	Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής - ΠΟΤΑ
	ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Χώρα - για την ΠΟΤΑ, η Μεσσηνία
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Επιχειρήσεις ειδικών μορφών τουρισμού Λοιπές επιχειρήσεις τουριστικού τομέα Λοιποί παραγωγικοί κλάδοι που συνδέονται με αυτές
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000 - 2006
171	ΠΕΔΙΟ / Α ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	Φυσικές επενδύσεις (κέντρα πληροφόρησης, τουριστικά καταλύματα, εστίαση, μονάδες) (100%)

Τάση ανάπτυξης θεματικού τουρισμού παρατηρείται διεθνώς στην προσπάθεια διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και προσέλκυσης πελατείας με εξειδικευμένα ενδιαφέροντα. Στα πλαίσια της τάσης αυτής, αξιοποιείται η πολιτιστική και φυσική κληρονομιά και αναπτύσσονται σύγχρονες δραστηριότητες, πολιτιστικές, μορφωτικές, εκπαιδευτικές, φυσιολατρικές, αθλητικές, κ.λπ. Αποτέλεσμα είναι ότι ο θεματικός τουρισμός συμβάλλει σημαντικά στην τουριστική ανταγωνιστικότητα των χωρών και των περιοχών με ανεπτυγμένες ειδικές τουριστικές υποδομές, πρόσφορες για την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού.

Η χώρα διαθέτει μεγάλες δυνατότητες διαφοροποίησης του τουριστικού της προϊόντος και, συναφώς, ενίσχυσης της θέσης της στη διεθνή αγορά, εξ αιτίας των διαθέσιμων συγκριτικών πλεονεκτημάτων στο πεδίο του θεματικού τουρισμού, όπως το τοπίο, το ήπιο κλίμα, οι περιοχές οικολογικού ενδιαφέροντος, οι ορεινοί όγκοι, τα ποτάμια και οι λίμνες, ο νησιωτικός χαρακτήρας, κ.λπ. Επίσης, η κεντροβαρική γεωγραφική θέση, σε συνδυασμό με το ήπιο κλίμα και τους μοναδικούς πολιτιστικούς πόρους, καθιστούν την Ελλάδα κατ' εξοχήν κατάλληλη για συνεδριακό τουρισμό. Τα ανωτέρω συγκριτικά πλεονεκτήματα μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και να περιορίσουν τη δυνατότητα υποκατάστασής του από τα συναφή προϊόντα μαζικού τουρισμού άλλων ανταγωνιστριών χωρών. Εν

τούτους, σήμερα, ο ελληνικός τουρισμός ταυτίζεται σχεδόν ολοκληρωτικά με το μαζικό παραθεριστικό τουρισμό, ο οποίος αξιοποιεί το συμβατικό ελληνικό τουριστικό προϊόν (ήλιος και θάλασσα). Για το λόγο αυτό, άλλωστε, η τουριστική αγορά, οργανωμένη με προσανατολισμό τη ζήτηση του συμβατικού τουριστικού προϊόντος, εμφανίζει σημαντική συγκέντρωση στο χρόνο και στο χώρο. Με τα παραπάνω χαρακτηριστικά συνδέεται, σε σημαντικό βαθμό, και η περιορισμένη κατά κεφαλήν συναλλαγματική απόδοση του Τομέα. Ο μαζικός παραθεριστικός τουρισμός έχει δυσμενείς επιπτώσεις στο περιβάλλον, ιδίως όταν οι δομές και μηχανισμοί προστασίας του είναι ασθενείς, ενθαρρύνει την παραοικονομία, προκαλεί άνιση ανάπτυξη των περιφερειών, μεταβάλλει αυθαίρετα τις χρήσεις γης, προάγει την αυθαίρετη δόμηση σε αστικές και αγροτικές περιοχές, υποβαθμίζει το αστικό περιβάλλον, προκαλεί κοινωνικά φαινόμενα αποκλεισμού και απόρριψης και αλλοιώνει τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά των τοπικών κοινωνιών.

Η ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία εγκαταστάσεων ειδικής υποδομής, οι οποίες είναι συχνά δαπανηρές και κάποτε οριακής απόδοσης, με συνέπεια να απαιτούν την χορήγηση σημαντικών κινήτρων στους επενδυτές.

Την τελευταία 10ετία, έχουν δημιουργηθεί στην χώρα εξειδικευμένες τουριστικές επιχειρήσεις, που εξασφαλίζουν βελτιωμένη ζήτηση και τιμές και παρέχουν εμπλουτισμένο προϊόν, ικανό να προσελκύσει τουρίστες ειδικών ενδιαφερόντων (πχ συνεδριακό τουρισμό, κρουαζιέρες και yachting, επαγγελματικό τουρισμό, τουρισμό υγείας, κλπ) αλλά και πιο απαιτητική πελατεία παραθεριστικού τουρισμού.

Τα κίνητρα του Αναπτυξιακού Νόμου λειτούργησαν θετικά. Όμως, ορισμένες μορφές εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής προσέλκυσαν ελάχιστους επενδυτές (υδροθεραπευτήρια, γήπεδα γκολφ, μαρίνες) λόγω, ακριβώς, του δαπανηρού τους χαρακτήρα.

Κατά συνέπεια, αν και οι συναφείς με τον τουρισμό πιστώσεις του Β' ΚΠΣ για τη δημιουργία εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής υπερκαλύφθηκαν με αντίστοιχες δεσμεύσεις, το τομεακό ΕΠ δεν μπορεί να θεωρηθεί, ότι κατόρθωσε να καλύψει πλήρως τις ανάγκες και ελλείψεις σε αντίστοιχες μορφές επενδύσεων και τελικά να επιτύχει πλήρως τον εκσυγχρονισμό και τη διαφοροποίηση του συνολικού τουριστικού προϊόντος.

2. Στόχος και στρατηγική επίτευξης

Καταγεγραμμένος στόχος του Μέτρου 5.1 είναι η διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και – εμμέσως – η άμβλυνση της εποχικότητας της ζήτησης, κατ' εφαρμογή των προτεραιοτήτων «Εμπλουτισμός της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος» και «Μείωση της εποχικότητας» του Γ ΚΠΣ. Επίσης, το Μέτρο 5.1 συμβάλλει, εμμέσως, στην επίτευξη των στόχων του Άξονα Προτεραιότητας 1 «Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος» και του Άξονα Προτεραιότητας 3 «Πρωώθηση της επιχειρηματικής αριστείας» του ΕΠΑΝ.

Οι ανωτέρω στόχοι του Μέτρου 5.1 (άμεσος και έμμεσος) θα επιτευχθούν με την προώθηση θεματικών μορφών τουρισμού, οι οποίες αναμένεται, αφενός, να αυξήσουν και διαφοροποιήσουν την ζήτηση, προσελκύοντας τουριστική πελατεία εξειδικευμένων ενδιαφερόντων και, αφετέρου, να

συνεπιφέρουν χρονική επέκταση της ζήτησης και άμβλυση της εποχικότητας, την οποία επιβάλλει ο κυρίαρχος σήμερα οργανωμένος παραθεριστικός τουρισμός.

Αναλυτικότερα, στο Μέτρο 5.1 προβλέπεται να ενταχθούν όλες οι ιδιωτικές επενδύσεις σε εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής για την ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού (μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, υδροθεραπευτήρια, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα αθλητικού-προπονητικού τουρισμού κ.α), που υλοποιούνται μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου.

Στο Μέτρο 5.1 εντάσσεται και η Περιοχή Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (Π.Ο.Τ.Α.) Μεσσηνίας. Η στρατηγική για την δημιουργία ΠΟΤΑ, που αποτελεί ενισχυμένη μορφή επένδυσης του αναπτυξιακού νόμου, έχει ήδη ολοκληρωθεί και θεσμοθετηθεί. Η Π.Ο.Τ.Α. θα αποτελέσει πρότυπη παρέμβαση (δημιουργία ολοκληρωμένης τοπικής αγοράς σε μη ανεπτυγμένη περιοχή), η οποία λόγω του κόστους της αλλά και του καινοτόμου - ολοκληρωμένου χαρακτήρα της, αποτελεί έργο εθνικής σημασίας. Αποτέλεσμα της δημιουργίας της, θα είναι η προσθήκη ενός νέου, ιδιαίτερα ποιοτικού και διαφοροποιημένου, προορισμού στη συνολική τουριστική προσφορά της Χώρας.

Οι μορφές εγκαταστάσεων, που περιγράφονται ανωτέρω, εντάσσονται στο τομεακό πρόγραμμα, αφενός, γιατί αποτελούν δαπανηρές επενδύσεις εθνικής, ως επί το πλείστον, σημασίας και, αφετέρου, γιατί οι διαδικασίες υπαγωγής τους στον Αναπτυξιακό Νόμο είναι της αρμοδιότητας των Κεντρικών Υπηρεσιών των συναρμόδιων φορέων. Εκ των μορφών αυτών, τα συνεδριακά κέντρα, τα χιονοδρομικά κέντρα, τα γήπεδα γκολφ και τα υδροθεραπευτήρια διαθέτουν εξειδικευμένες και θεσμοθετημένες προδιαγραφές χωροθέτησης και σύνθεσης χώρων-λειτουργιών, οι οποίες αποτελούν υλοποίηση της στρατηγικής ανάπτυξης των αντίστοιχων μορφών εναλλακτικού τουρισμού. Αντίστοιχες προδιαγραφές θα θεσμοθετηθούν και για τις υπόλοιπες κατηγορίες θεματικού τουρισμού.

Το Μέτρο 5.1 είναι απολύτως συμβατό με τον αφιερωμένο στον τουρισμό – Άξονα Προτεραιότητας 5 του ΕΠΑΝ, καθώς αποσκοπεί ευθέως στην υλοποίηση της στρατηγικής προτεραιότητας του δηλαδή της διαφοροποίησης του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω της ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού.

Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και, μέσω αυτής, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, συγκαταλέγονται, όπως ήδη αναφέρθηκε ανωτέρω, μεταξύ των κίριων επιδιώξεων της τουριστικής πολιτικής, των οποίων η ικανοποίηση εγκαινιάστηκε από το τομεακό ΕΠ «Τουρισμός – Πολιτισμός» του Β' ΚΠΣ. Επομένως, η δημιουργία υποδομών για τις ειδικές-θεματικές μορφές τουρισμού ιεραρχείται ως πρωταρχικής σημασίας με βάσει τα διαθέσιμα κονδύλια.

Έτσι το Μέτρο περιλαμβάνει τις εξής Δράσεις :

Δράση 5.1.1: Ιδιωτικές επενδύσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής για την ανάπτυξη θεματικού τουρισμού (μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, υδροθεραπευτήρια, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα αθλητικού-προπονητικού τουρισμού κ.α), που υλοποιούνται μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου. Η πιο πρόσφατη πρόσκληση του προγράμματος δίνεται στο τέλος του κεφαλαίου στο παράρτημα.

Δράση 5.1.2: Περιοχή Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΟΤΑ) Μεσσηνίας: Πιλοτικό έργο διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

3. Χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του Μέτρου δίνονται στον πίνακα 1 ενώ στον πίνακα 2 δίνεται το χρηματοδοτικό σχέδιο και στον πίνακα 3 τα αναμενόμενα αποτελέσματα- δείκτες.

Πίνακας 1 – χρηματοοικονομικά στοιχεία Μέτρου

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			%	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	123,41		66,20		1,93	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	45,66		24,50	43,30	0,71	1
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΤΠΑ)	31,96	70,00	17,15	30,31	0,50	0
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	13,70	30,00	7,35	12,99	0,21	0
Ιδιωτική Συμμετοχή	77,48		41,71		1,22	

Πίνακας 2 χρηματοδοτικό σχέδιο

Προτεραιότητα/Έτος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας					Ιδιώτες	
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή		Συμμετοχή του κράτους			
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο		Κεντρική
2000	171	0	0	0	0	0	0	0	
2001	171	12.774.593	4.809.783	3.366.848	3.366.848		1.442.935	1.442.935	7.964.810
2002	171	24.861.868	8.484.626	5.939.238	5.939.238		2.545.388	2.545.388	16.377.242
2003	171	18.314.868	6.560.650	4.592.455	4.592.455		1.968.195	1.968.195	11.754.218
2004	171	22.011.510	8.135.071	5.694.550	5.694.550		2.440.521	2.440.521	13.876.439
2005	171	22.676.375	8.799.936	6.159.955	6.159.955		2.639.981	2.639.981	13.876.439
2006	171	22.769.129	8.871.021	6.209.715	6.209.715		2.661.306	2.661.306	13.898.108
ΣΥΝΟΛΟ		123.408.343	45.661.087	31.962.761	31.962.761	0	13.698.326	13.698.326	77.747.256

Πίνακας 3 Αναμενόμενα αποτελέσματα δείκτες

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Επενδύσεις ειδικής τουριστικής υποδομής (Πλήθος επενδύσεων)	33-37
ΠΟΤΑ	1
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Απασχόληση κατά τη διάρκεια υλοποίηση (Ισοδύναμα 12μηνης απασχόλησης)	3.100
Επαγόμενες ιδιωτικές επενδύσεις	52200000 ΕΥΡΩ
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ	
Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας	1.300

4. Εφαρμογή Μέτρου - δικαιούχος

Το Μέτρο 5.1 θα υλοποιηθεί μέσω της χορήγησης των χρηματοπιστωτικών κινήτρων του αναπτυξιακού νόμου 2601/98, και ως εκ τούτου αποτελεί εφαρμογή εγκεκριμένου καθεστώτος ενίσχυσης. Η υλοποίησή του άρχισε από 01.01.2000. Θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην αυξημένη παρακολούθηση και τον έλεγχο των αναπτυξιακών αποτελεσμάτων και του αναπροσανατολισμού των επιχειρήσεων.

Με νομοθετική ρύθμιση (Ν.2741/99 άρθρ.21), βάσει της οποίας οι μορφές των εντασσόμενων σε προγράμματα αγροτουρισμού επενδύσεων ορίζονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Γεωργίας, διασφαλίζεται ο αποκλεισμός κάθε πιθανότητας επικάλυψης μεταξύ του ΕΠΑΝ (και των σχετικών Μέτρων των ΠΕΠ) και των ενισχύσεων που δίνονται από άλλα Ταμεία (ΕΓΤΠΕ) και ιδιαίτερα στο πλαίσιο δράσεων αγροτουρισμού (π.χ. Leader plus), που σε καμιά περίπτωση δεν θα περιλαμβάνουν τις εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής του παρόντος Μέτρου, καθόσον είναι, μεταξύ άλλων, ιδιαίτερα υψηλού προϋπολογισμού για να περιληφθούν σε προγράμματα Αγροτουρισμού, αλλά και εννοιολογικά και λειτουργικά δεν συσχετίζονται με τον Αγροτουρισμό.

Δικαιούχος του Μέτρου είναι το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών για την Δράση 5.1.1 που αφορά στις « Ιδιωτικές επενδύσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής για την ανάπτυξη θεματικού τουρισμού (μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, υδροθεραπευτήρια, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα αθλητικού-προπονητικού τουρισμού κ.α), που υλοποιούνται μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου». Και για την Δράση 5.1.2 «Περιοχή Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΟΤΑ) Μεσσηνίας: Πιλοτικό έργο διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος».

5. Κριτήρια επιλογής πράξεων (έργων – ενεργειών)

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι Κανονισμοί 1260/1999 («περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά ταμεία») και 1783/1999 («σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης») καθώς και τήρηση των κανόνων επιλεξιμότητας του Κανονισμού 1685 / 2000, των προβλεπόμενων δαπανών της προτεινόμενης πράξης.
2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες πράξεων του Μέτρου 5.1, στο οποίο προτείνεται προς ένταξη.
3. Ο τελικός δικαιούχος της προτεινόμενης πράξης εμπίπτει στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 5.1 σύμφωνα με το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού
4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου 5.1.

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της προτεινόμενης πράξης στην επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του Μέτρου

2. Ευρύτερες κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες από την πράξη (όπως επιπτώσεις στην απασχόληση, στο φυσικό και οικονομικό περιβάλλον κ.α)
3. Συμβολή στην κάλυψη του ποσοστού ιδιωτικής συμμετοχής που προβλέπεται από το Μέτρο 5.1.

γ) Πληρότητα πράξης

1. Πληρότητα περιεχομένου προτεινόμενης πράξης σε σχέση με τους στόχους του Μέρου (π.χ. ολοκληρωμένο από τεχνική άποψη φυσικό αντικείμενο κ.α).
2. Πληρότητα και σαφήνεια της πρότασης
3. Λειτουργικότητα της πράξης αυτοτελώς ή σε συνδυασμό με άλλο έργο που υλοποιείται ή έχει ήδη υλοποιηθεί
4. Καταλληλότητα και πληρότητα του κανονισμού λειτουργίας της πράξης

δ) Ωριμότητα πράξης

1. Βαθμός προόδου διοικητικών ή άλλων ενεργειών που πρέπει να γίνουν από τον τελικό δικαιούχο (φορέα υλοποίησης) της πράξης (προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης).
2. Βαθμός προόδου διοικητικών ή άλλων ενεργειών που πρέπει να γίνουν από τρίτους (προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης).
3. Επάρκεια του τελικού δικαιούχου να παρακολουθεί, να ελέγχει και να διοικεί απρόσκοπτα την πραγματοποίηση της πράξης από άποψη διάθεσης των κατάλληλων τεχνικών μέσων, τεχνογνωσίας και στελεχών.
4. Εγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης

ε) Συμβατότητα της πράξης με τις Εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό
2. Τήρηση ή δέσμευση τήρησης των κοινοτικών κανόνων και της εθνικής νομοθεσίας για το περιβάλλον (εξειδικεύονται ανά Δράση όπου απαιτείται).
3. Εφαρμογή των κοινοτικών κανόνων περί πληροφόρησης και δημοσιότητας
4. Συνέπεια με τις κατευθύνσεις πολιτικής που αφορούν την ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών.
5. Συνέπεια και συνεκτικότητα με την Εθνική και Ευρωπαϊκή στρατηγική για την απασχόληση.

στ) Λοιπά κριτήρια

1. Ο προϋπολογισμός του έργου εμπίπτει εντός του διαθέσιμου ποσού του μέτρου μόνο στη περίπτωση της Δράσης 5.1.2.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4^{ΟΥ} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

**Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στο μέτρο
5.1**

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Γ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

στη Δράση 5.1.1. πράξη IV με τίτλο «**Ιδιωτικές επενδύσεις εγκαταστάσεων ειδικής υποδομής για την ανάπτυξη θεματικού τουρισμού που υλοποιούνται μέσω του Ν. 2601/98, έτους 2003**» στο Μέτρο 5.1. «**Ενίσχυση Εγκαταστάσεων Ειδικής Τουριστικής Υποδομής-ΠΟΤΑ**».

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 70% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Περίληψη Πρόσκλησης

Α.Π. Πρόσκλησης: 980/4.2.2004

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Κανονισμού 1260/1999, προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 5.1.1./III του Μέτρου 5.1., που αφορά στην **Ενίσχυση Εγκαταστάσεων Ειδικής Τουριστικής Υποδομής-ΠΟΤΑ**.

Από το σύνολο των κατηγοριών των Τελικών Δικαιούχων του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών - Γεν. Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης, Γενική Δ/ση Ιδιωτικών Επενδύσεων.

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού **43.224.135 €** και δημόσιας δαπάνης **16.241.126 €**.

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από Εθνικούς πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων είναι η **09/02/2004**, ενώ η ημερομηνία λήξης είναι η **15/03/2004**.

Ημερομηνία ολοκλήρωσης του φυσικού αντικείμενου της πράξης ορίζεται η **30/06/08** και ημερομηνία ολοκλήρωσης του οικονομικού αντικείμενου η **31/12/08**.

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τον Τελικό Δικαιούχο στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στη διεύθυνση: Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Σταύα Αγγελίδη (ΕΥΔ ΕΠΑΝ Μονάδα Β2) στο τηλέφωνο 210 7450819, Fax 210 7473666, E-mail: angelidi@mou.gr.

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.antagonistikotita.gr.

Ο Ειδικός Γραμματέας
για την Ανταγωνιστικότητα

Ν. Διακουλάκης

Κοινοποίηση :

- Αρχή Πληρωμής (ηλεκτρονικά)
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή Γεν. Δ/ση REGIO (ηλεκτρονικά)
- Μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης (ηλεκτρονικά)
- Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης ΠΕΠ

Εσωτερική Διανομή :

- Μονάδα Α (ηλεκτρονικά)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)



ΜΕΤΡΟ 5.2

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ:

- ΔΡΑΣΗ 5.2.1 «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»
- ΔΡΑΣΗ 5.2.2 « ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΓΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ»
- ΔΡΑΣΗ 5.2.3 «ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΩΝ»
- ΔΡΑΣΗ 5.2.4 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

1. ΜΕΤΡΟ 5.2
«ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ
ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΑ»

1. Ταυτότητα και γενικά στοιχεία

ΚΩΔ. ΟΠΣ		
3	ΚΠΣ	2000 - 2006
16	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"
5	ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος – Προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού
2	ΜΕΤΡΟ	Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού - Τουριστικά Αγκυροβόλια
	ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Χώρα
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Ιδιωτικές τουριστικές επιχειρήσεις Τουρίστες-χρήστες των υποδομών εναλλακτικού τουρισμού Επιχειρήσεις λοιπών παραγωγικών κλάδων
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000 – 2006
171	ΠΕΔΙΟ/Α ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	Φυσικές επενδύσεις (κέντρα πληροφόρησης, τουριστικά καταλύματα, εστίαση, μονάδες) (100%)

Παρατηρείται διεθνώς αυξανόμενη ζήτηση για ήπιες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που αξιοποιούν τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, στην κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης. Η ζήτηση αυτή εμφανίζεται ως αντίδραση στον τρόπο ζωής στις πόλεις. Παράλληλα, η ανάπτυξη προσφοράς εναλλακτικών μορφών τουρισμού εξασφαλίζει –από τη σκοπιά της χώρας-δέκτη τουριστικής ζήτησης- την πρόληψη των δυσμενών περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων του μαζικού τουρισμού (περιβαλλοντική υποβάθμιση, κυρίως όταν οι δομές και μηχανισμοί προστασίας του περιβάλλοντος είναι ασθενείς, ενθάρρυνση παραοικονομίας, άνιση περιφερειακή ανάπτυξη, αυθαίρετες μεταβολές των χρήσεων γης, αυθαίρετη δόμηση, υποβάθμιση αστικού περιβάλλοντος, αλλοίωση πολιτιστικών χαρακτηριστικών των τοπικών κοινωνιών, κ.λπ.).

Συνάγεται ότι, όπως και στην περίπτωση των ειδικών μορφών τουρισμού του Μέτρου 5.1, ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί σημαντικό στοιχείο ανταγωνιστικότητας του σύγχρονου τουριστικού τομέα, καθώς συμβάλλει στον εμπλουτισμό της τουριστικής προσφοράς και στην διεύρυνση και διαφοροποίηση της τουριστικής ζήτησης.

Η Ελλάδα διαθέτει μεγάλες δυνατότητες διαφοροποίησης του τουριστικού της προϊόντος, απεγκλωβισμού από το μαζικό - παραθεριστικό τουρισμό χαμηλής απόδοσης, και, συναφώς, ενίσχυσης της θέσης της στην ανταγωνιστική, διεθνή αγορά. Τα προφανή συγκριτικά πλεονεκτήματα

της χώρας, στο πεδίο των φυσικών πόρων και της πολιτιστικής κληρονομιάς, εφόσον αξιοποιηθούν με όρους αειφορίας, μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά όχι μόνον στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, αλλά και την άρση των περιφερειακών ανισοτήτων, μέσω και της ανάδειξης της ταυτότητας των μειονεκτικών περιοχών, εξασφαλίζοντας την αύξηση του εισοδήματος και της απασχόλησης και την υπέρβαση της γεωγραφικής και κοινωνικής απομόνωσής τους.

Εν τούτοις, παρά τα προαναφερόμενα πλεονεκτήματα, δεν υπάρχουν, σήμερα, επαρκείς υποδομές και υπηρεσίες, και γενικά δεν έχουν αξιοποιηθεί σε ικανοποιητικό βαθμό οι υφιστάμενες δυνατότητες. Οι παρεμβάσεις, που εντάχθηκαν στο τομεακό ΕΠ «Τουρισμός – Πολιτισμός» του Β' ΚΠΣ, σχετικά με την αξιοποίηση τόσο φυσικών όσο και πολιτιστικών πόρων, είχαν θετική - πλην όμως περιορισμένη - συμβολή στη δημιουργία προσφοράς εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Στο Μέτρο 5.2 θα εντάσσονται πλήρη προγράμματα, που θα περιλαμβάνουν:

- υποδομές,
- οργάνωση λειτουργίας,
- διαχείριση επισκεπτών,
- φορείς διαχείρισης,
- ενημερωτικό υλικό και προβολή.

Το Μέτρο 5.2 θα καλύψει τις ανάγκες σύνδεσης της πολιτιστικής και της φυσικής κληρονομιάς με την προτεραιότητα της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και, εμμέσως, της άμβλυσης της εποχικότητας της ζήτησης και άλλων στόχων του ΕΠΑΝ («Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, «Προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας»). Οι ανάγκες και οι αντίστοιχες προτεραιότητες ιεραρχούνται, κατά σειράν, ως εξής: πρωταρχικής σημασίας είναι οι παρεμβάσεις που αξιοποιούν την φυσική και πολιτιστική κληρονομιά και ακολουθούν τα τουριστικά αγκυροβόλια και οι λοιπές παρεμβάσεις ενίσχυσης και ένταξης στο τουριστικό προϊόν της χώρας διάφορων στοιχείων του πολιτιστικού αποθέματος της χώρας.

2. Στόχος και Δράσεις

Καταγεγραμμένος στόχος του Μέρους είναι η διαφοροποίηση και ο εμπλουτισμός του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και η άμβλυση της εποχικότητας της ζήτησης, μέσω της αξιοποίησης των φυσικών πόρων, της πολιτιστικής κληρονομιάς και του νησιωτικού χαρακτήρα της χώρας, ως συγκριτικών πλεονεκτημάτων της έναντι των ανταγωνιστών της στο χώρο της Μεσογείου. Δια των στόχων αυτών, υλοποιούνται οι προτεραιότητες «Εμπλουτισμός της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος» και «Μείωση της εποχικότητας» του Γ' ΚΠΣ. Εμμέσως, το Μέτρο 5.2 αποσκοπεί στην επίτευξη των στόχων του Άξονα Προτεραιότητας 1 «Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος» και του Άξονα Προτεραιότητας 3 «Προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας» του Ε.Π.ΑΝ.

Το Μέτρο θα υλοποιηθεί μέσω τεσσάρων Δράσεων:

Δράση 5.2.1: Δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων, διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Δράση 5.2.2: Παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του Τουριστικού Τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος:

Δράση 5.2.3: Κατασκευή τουριστικών αγκυροβολίων. Τα αγκυροβόλια εντάσσονται στο εθνικό σύστημα λιμένων αναψυχής, σύμφωνα με τον σχετικό σχεδιασμό, που προβλέπεται στην υπό ολοκλήρωση μελέτη ΕΣΥΛΑ. Αποτελούν αναγκαία υποδομή για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς το δίκτυο των ολοκληρωμένων λιμένων σκαφών αναψυχής (μαρινών), οι οποίοι αντιμετωπίζονται αποκλειστικά ως ιδιωτικές επενδύσεις (μέτρο 5.1) Στα ΠΕΠ θα ενταχθούν αγκυροβόλια τοπικής ή περιφερειακής σημασίας, ο αριθμός των οποίων καθορίζεται από τα ίδια τα ΠΕΠ προβλεπόμενα επίσης από τη μελέτη ΕΣΥΛΑ. Διευκρινίζεται ότι στην κατηγορία αυτή δεν εμπίπτουν τα κέντρα διαχείμανσης και επισκευής τουριστικών σκαφών αναψυχής τα οποία αντιμετωπίζονται αποκλειστικά ως ιδιωτικές επενδύσεις και τα οποία άλλωστε αποτελούν, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, αναγκαίες εγκαταστάσεις των μαρινών και όχι των τουριστικών αγκυροβολίων.

Δράση 5.2.4: Δράσεις για την ανάπτυξη του οικότουρισμού.

Τα προγράμματα αυτά εντάσσονται στο ΕΠΑΝ, αφενός λόγω της εθνικής σημασίας των φυσικών πόρων και των πολιτιστικών στοιχείων, τα οποία επιδιώκεται να ενταχθούν στο τουριστικό προϊόν και να αναδειχθούν, ως «τουριστικοί πόροι», και, αφετέρου, λόγω του καινοτόμου και ολοκληρωμένου χαρακτήρα και των υψηλών ποιοτικών απαιτήσεων των παρεμβάσεων. Τα ΠΕΠ δεν περιλαμβάνουν τέτοιας μορφής ιδιωτικές επενδύσεις.

3. Χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα ενδιαφέροντα χρηματοοικονομικά στοιχεία του Μέτρου παρουσιάζονται και εδώ μέσω 2 πινάκων. Έχουμε λοιπόν τον πίνακα 1 που παρουσιάζει τα χρηματοοικονομικά στοιχεία λεπτομερώς και τον πίνακα 2 όπου εμφανίζεται ο χρηματοδοτικός σχεδιασμός του Μέτρου.

Πίνακας 1 χρηματοοικονομικών στοιχείων

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό Πρόγραμμα		στο
			%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	49,04		23,49		0,77		
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	45,83		21,95	43,46	0,72	1,42	
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΤΠΑ)	32,08	70,00	15,37	30,42	0,50	1,00	
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	13,75	30,00	6,59	13,04	0,22	0,43	
Ιδιωτική Συμμετοχή	3,21		1,54		0,05		

Πίνακας 2 χρηματοδοτικού σχεδίου

Προτεραιότητα/ Έτος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας					Ιδιώτες	
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή			Συμμετοχή του κράτους		
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο		Κεντρική
2000	171	0	0	0	0		0	0	
2001	171	5.701.538	5.215.993	3.651.195	3.651.195		1.564.798	1.564.798	485.545
2002	171	9.500.293	9.040.580	6.328.406	6.328.406		2.712.174	2.712.174	459.713
2003	171	9.015.534	8.473.227	5.931.259	5.931.259		2.541.968	2.541.968	542.307
2004	171	8.683.735	8.142.999	5.700.099	5.700.099		2.442.900	2.442.900	540.736
2005	171	8.018.870	7.478.134	5.234.694	5.234.694		2.243.440	2.243.440	540.736
2006	171	8.119.055	7.478.397	5.234.878	5.234.878		2.243.519	2.243.519	640.658
ΣΥΝΟΛΟ		49.039.025	45.829.330	32.080.531	32.080.531	0	13.748.799	13.748.799	3.209.695

4. Εφαρμογή και δικαιούχοι

Οι δημόσιες επενδύσεις θα γίνουν από τον ΕΟΤ με διαγωνισμούς σύμφωνα με το ισχύον καθεστώς. Ειδικά για τις επεμβάσεις σε κάστρα και αρχαιολογικούς χώρους, οι εργασίες θα υλοποιηθούν από το ΤΑΠΑ.

Ως ΕΦΔ θα επιλεγούν φορείς αποτελεσματικοί και ευέλικτοι που να διαθέτουν εκτεταμένο δίκτυο δομών σε όλη τη Χώρα, όπως π.χ. ο τραπεζικός τομέας. Επειδή, όμως, πρόκειται για επενδύσεις μη συμβατικές (όπως είναι, π.χ. εκείνες του Μέτρου 2.2.) αλλά καινοτόμες και εξειδικευμένες, κρίνεται σκόπιμη η συμμετοχή και εξειδικευμένων φορέων (συνήθως αστικών εταιρειών ή σωματείων ειδικών ενδιαφερόντων, ή φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα, που ασχολούνται ειδικά με τους στόχους των επί μέρους ενεργειών, π.χ. ΕΟΜΜΕΧ, Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, Ακαδημίες Γεύσης, συλλογικοί φορείς εστιατόρων κλπ). Η σύμπραξη των φορέων αυτών με το τραπεζικό σύστημα είναι εφικτή, με βάση το ισχύον καθεστώς ΕΦΔ.

Αντίστοιχα τελικοί Δικαιούχοι είναι:

1. Ε.Ο.Τ. για τις δημόσιες επενδύσεις και το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων ειδικά για επεμβάσεις σε κάστρα και αρχαιολογικούς χώρους.
2. Οι 7 Ενδιάμεσοι Φορείς που έχουν επιλεγεί (οι υπ. αριθ. 2 έως 8 του Πίνακα του Παραρτήματος) για τις ιδιωτικές επενδύσεις.

5. Κριτήρια επιλογής πράξεων (Έργων – Ενεργειών)

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι Κανονισμοί 1260/1999 («περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά ταμεία») και 1783/1999 («σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης») καθώς και τήρηση των κανόνων
2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες πράξεων του Μέτρου 5.2, στο οποίο προτείνεται προς ένταξη.
3. Ο τελικός δικαιούχος της προτεινόμενης πράξης εμπίπτει στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 5.2 σύμφωνα με το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού
4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου 5.2

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της προτεινόμενης πράξης στην επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του Μέτρου

2. Ευρύτερες κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες από την πράξη (όπως επιπτώσεις στην απασχόληση, στο φυσικό και οικονομικό περιβάλλον κ.α)
3. Συμβολή στην κάλυψη του ποσοστού ιδιωτικής συμμετοχής που προβλέπεται από το Μέτρο 5.2. Το κριτήριο αυτό ισχύει μόνο για την Δράση 5.2.2

γ) Πληρότητα πράξης

1. Πληρότητα περιεχομένου προτεινόμενης πράξης σε σχέση με τους στόχους του Μέρους (π.χ. ολοκληρωμένο από τεχνική άποψη φυσικό αντικείμενο, διαθεσιμότητα αναγκαίων οικονομικών πόρων κ.α).
2. Πληρότητα και σαφήνεια της πρότασης
3. Λειτουργικότητα της πράξης αυτοτελώς ή σε συνδυασμό με άλλο έργο που υλοποιείται ή έχει ήδη υλοποιηθεί. Δεν αφορά μόνο στην Δράση 5.2.2
4. Καταλληλότητα και πληρότητα του κανονισμού λειτουργίας της πράξης, από το κριτήριο αυτό εξαιρείται η Πράξη 5.2.3

δ) Οριμότητα πράξης

1. Βαθμός προόδου αρχικών μελετών της πράξης (όπου απαιτούνται, προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης). Δεν περιλαμβάνει την Δράση 5.2.1
2. Βαθμός προόδου υποστηρικτικών – τεχνικών μελετών της πράξης (όπου απαιτούνται, προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης).
3. Βαθμός προόδου διοικητικών ή άλλων ενεργειών που πρέπει να γίνουν από τρίτους (προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης).
4. Επάρκεια του τελικού δικαιούχου να παρακολουθεί, να ελέγχει και να διοικεί απρόσκοπτα την πραγματοποίηση της πράξης από άποψη διάθεσης των κατάλληλων τεχνικών μέσων, τεχνογνωσίας και στελεχών.
5. Εγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης και έχει να κάνει μόνο με την Πράξη 5.2.2

ε) Συμβατότητα πράξης με τις εθνικές και κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό.
2. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών.
3. Τήρηση ή δέσμευση τήρησης των κοινοτικών κανόνων και της εθνικής νομοθεσίας για το περιβάλλον (εξειδικεύονται ανά Δράση όπου απαιτείται).
4. Εφαρμογή κοινοτικών κανόνων περί πληροφόρησης και δημοσιότητας
5. Συνέπεια με τις κατευθύνσεις πολιτικής που αφορούν την ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών.

6. Συνέπεια και συνεκτικότητα με τον γενικότερο εθνικό – περιφερειακό προγραμματισμό και πολιτικές άλλων τομέων σε εθνικό επίπεδο (βελτίωση ανταγωνιστικότητας, μείωση ανισοτήτων, καινοτομική προσέγγιση κ.α).

στ) Λοιπά κριτήρια

1. Το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης του έργου είναι ρεαλιστικό

Στα κριτήρια που δεν αναφέρεται κάτι διαφορετικό, σημαίνει ότι ισχύουν για όλες τις Δράσεις του Μέτρου που αναφέραμε πιο πάνω.

Αναλυτικότερα στοιχεία για κάθε Δράση- Πράξη παρουσιάζονται στην συνέχεια.

2. ΔΡΑΣΗ 5.2.1

«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

Η αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, στο πεδίο του τουρισμού, υλοποιεί τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και την άμβλυση της εποχικότητας της ζήτησης που αποτελεί τον καταγεγραμμένο στόχο του μέτρου.

Περιλαμβάνει η Δράση αυτή πράξεις ανάδειξης και ένταξης στο τουριστικό προϊόν της Χώρας αξιόλογων στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω της κατάρτισης σχετικών δικτύων εθνικής εμβέλειας ή της χάραξης πολιτιστικών διαδρομών εθνικής σημασίας. Επίσης περιλαμβάνει τη χάραξη διαδρομών εναλλακτικών μορφών τουρισμού, πλην του οικοτουρισμού, (π.χ. ορειβατικός, θρησκευτικός, κλπ.) και την ενίσχυση των αναγκαίων υποδομών εξυπηρέτησης του τουρισμού, με αξιοποίηση στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς – (π.χ. διαμονή, κέντρα ενημέρωσης και εξυπηρέτησης, κλπ.)

Οι δραστηριότητες αυτές θα υλοποιηθούν με δημόσιες επενδύσεις. Η επιλογή θα γίνεται μεταξύ των σημαντικότερων και πλέον χαρακτηριστικών πολιτιστικών στοιχείων σε εθνική κλίμακα, των οποίων η σπουδαιότητα δικαιολογεί την οργάνωσή τους σε δίκτυα εθνικής σημασίας και την ένταξή τους στο τομεακό ΕΠ.

Ανάλογες δράσεις ή και έργα που θα ενταχθούν στα ΠΕΠ, αφενός, δεν θα έχουν το χαρακτήρα δικτύου αλλά μεμονωμένης παρέμβασης και, αφετέρου, θα αφορούν σε στοιχεία περιφερειακής ή τοπικής σημασίας.

Αναμενόμενα αποτελέσματα – δείχτες

Α. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Πλήθος νέων πολιτιστικών στοιχείων που αναδεικνύονται	-	4
Πλήθος νέων πολιτιστικών Διαδρομών	-	1
Β. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ		
Απασχόληση κατά τη διάρκεια υλοποίησης (Ισοδύναμες Θέσεις)	250	500
Ποσοστό αύξησης επισκεψιμότητας	-	2%
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ		
Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας	-	70

Τα ανωτέρω θα υλοποιηθούν με δημόσιες επενδύσεις. Με δημόσιες επενδύσεις θα υλοποιηθούν οι αναγκαίες υποδομές από τον Ε.Ο.Τ. και ειδικά οι επεμβάσεις σε κάστρα και αρχαιολογικούς χώρους από το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων.

Για περισσότερα στοιχεία πάνω στη Δράση αυτή παραθέτουμε στο παράρτημα αυτούσια την επίσημη πρόσκληση.

3. ΔΡΑΣΗ 5.2.2

« ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΓΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ»

1. Στόχος - διάρκεια του Προγράμματος

Στο πλαίσιο των στόχων του ΕΠΑΝ και ειδικότερα στον Άξονα 5 εντάσσεται και η Δράση 2 του Μέτρου 5.2 «Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού – Τουριστικά αγκυροβόλια», που συνίσταται σε παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του Τουριστικού Τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος. Στόχος του Προγράμματος είναι η ενίσχυση φορέων για την υλοποίηση ενεργειών διάδοσης και καθιέρωσης της ελληνικής παραδοσιακής, εθνικής, τοπικής ή/ και δημιουργικής κουζίνας, ώστε αυτή να αποτελέσει σημαντικό και αναγνωρίσιμο στοιχείο του συνολικού Ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Συν τοις άλλοις, στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση επιχειρήσεων για την απόκτηση σήματος Ε.Ο.Τ για την ελληνική κουζίνα και η διάδοση αυτού.

Η διάρκεια εφαρμογής του προγράμματος ορίζεται μέχρι την 31/12/2004, ημερομηνία καταληκτική για την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου των επενδυτικών σχεδίων.

2. Χρηματοδότηση του Προγράμματος

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 35% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) αποστολή του οποίου είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών και η συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικό - οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών , κατά 15% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 50% από ιδιωτικούς πόρους. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε **14.673.514,31 Ευρώ**.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σύνθεση Προϋπολογισμού	Ευρώ	%
1. Σύνολο Δημόσιας Δαπάνης	7.336.757,15	50%
1.1 Κοινοτική Συμμετοχή	5.135.730	70%
1.2 Εθνική Συμμετοχή	2.201.027,15	30%
2. Ιδιωτική Συμμετοχή	7.336.757,15	50%
ΣΥΝΟΛΟ	14.673.514,31	100%

3. Ποιες ενέργειες χρηματοδοτούνται (επιλέξιμες ενέργειες)

Οι προτάσεις, που θα υποβληθούν από τους υποψήφιους επενδυτές στα πλαίσια του Προγράμματος, θα πρέπει σαφώς να αποσκοπούν στη διάδοση και καθιέρωση της ελληνικής παραδοσιακής, εθνικής τοπικής ή/ και δημιουργικής κουζίνας και στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων εκείνων που θα συμβάλουν στην απόκτηση σήματος Ε.Ο.Τ για την ελληνική κουζίνα. Για αυτό τον λόγο περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα επιλέξιμες ενέργειες, οι οποίες εξυπηρετούν αποκλειστικά τους ανωτέρω περιγραφέντες στόχους. Ταυτόχρονα στο Πρόγραμμα διασφαλίζεται η εκ μέρους των επιλέξιμων επιχειρήσεων προσαρμογή και τήρηση των βασικών όρων υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας, που ελέγχονται από τον Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ). Η συνδρομή των όρων αυτών πιστοποιείται μετά από έλεγχο και χορήγηση βεβαίωσης από τον ΕΦΕΤ, και αναφέρεται:

1. στην εφαρμογή και τήρηση των κανόνων υγιεινής όπως περιγράφονται στον "Οδηγό υγιεινής του κλάδου των επιχειρήσεων εστίασης και ζαχαροπλαστικής" και στην εφαρμογή και τήρηση συστημάτων διασφάλισης της υγιεινής των τροφίμων, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία εντάσσεται η επιχείρηση.
2. στην ανάρτηση, στο χώρο προετοιμασίας γευμάτων ή γλυκισμάτων, της ειδικής αφίσας με τους κρίσιμους κανόνες υγιεινής.
3. στην ταχύρυθμη εκπαίδευση του επιχειρηματία ή του υπεύθυνου της επιχείρησης σε θέματα ασφάλειας τροφίμων, που θα πραγματοποιηθεί με τη συνεργασία ΕΦΕΤ και Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης (ΣΤΕ).
4. στην εκπαίδευση, των εργαζομένων στους χώρους παρασκευής τροφίμων, σε θέματα ασφάλειας τροφίμων με τη χρήση συγκεκριμένου εγχειριδίου βασικών αρχών υγιεινής του ΕΦΕΤ.

Οι Ενέργειες, που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για κάθε πρόταση, ώστε να χρηματοδοτηθούν, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

Κατηγορία 1 Διαμόρφωση και εκσυγχρονισμός εσωτερικών χώρων (χώροι προετοιμασίας αποθήκευσης και παρασκευής τροφίμων και εδεσμάτων , χώροι εστίασης , χώροι υγιεινής , προθήκες κ.λ.π.) και διαμόρφωση και εκσυγχρονισμός υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης (δηλαδή στους χώρους που αναπτύσσονται τραπέζια και καθίσματα).

Κατηγορία 2 Εκσυγχρονισμός – αντικατάσταση κινητού εξοπλισμού κύριων και βοηθητικών χώρων και υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης (δηλαδή στους χώρους που αναπτύσσονται τραπέζια και καθίσματα).

Κατηγορία 3 Σχεδιασμός, παραγωγή και εκτύπωση καταλόγων εδεσμάτων.

Διευκρινίζεται ότι ο Φ.Π.Α. δεν περιλαμβάνεται σε καμία κατηγορία δαπανών, καθώς δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη και επιβαρύνει εξ ολοκλήρου τον φορέα της επένδυσης. Δεν θεωρείται επιλέξιμη, καμία άλλη ενέργεια (έργο, εργασία ή προμήθεια) πέρα των παραπάνω αναφερόμενων καθώς και καμία ενέργεια, που πραγματοποιήθηκε πριν από την υποβολή της πρότασης.

4. Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν (επιλέξιμοι δικαιούχοι)

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν επιχειρήσεις, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην Ελληνική Επικράτεια και ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εστίασης, δηλαδή: Εστιατόρια χαρακτηριζόμενα και ως ταβέρνες , ψαροταβέρνες , ψητοπωλεία και κέντρα διασκέδασης υπό την απαραίτητη προϋπόθεση (όρο) ότι παρασκευάζουν ελληνικά παραδοσιακά φαγητά και τα ουζερί υπό την προϋπόθεση ότι διαθέτουν και λειτουργούν παρασκευαστήριο και παρασκευάζουν και σερβίρουν και ελληνικά παραδοσιακά φαγητά. Η ύπαρξη παρασκευαστηρίου στα ουζερί θα αποδεικνύεται με την προσκόμιση από τον επιχειρηματία σχετικής βεβαίωσης του ΟΤΑ με την οποία θα βεβαιώνεται ότι η συγκεκριμένη επιχείρηση διαθέτει και λειτουργεί παρασκευαστήριο.
- Ξενοδοχεία και Camping τα οποία λειτουργούν εστιατόρια.
- Επιχειρήσεις ειδικής τουριστικής υποδομής οι οποίες λειτουργούν εστιατόρια.
- Επιχειρήσεις ακτοπλοϊκών εταιριών ή/και κρουαζιερόπλοιων οι οποίες λειτουργούν εστιατόρια

5. Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής

Πέραν των παραπάνω προϋποθέσεων συμμετοχής υπάρχουν και οι κάτωθι βασικές προϋποθέσεις :

- ✓ Όσον αφορά το μέγεθος μιας επιχείρησης αυτή πρέπει να απασχολεί με σχέση εξαρτημένης εργασίας έως 10 άτομα το πολύ ανά βάρδια.
- ✓ Ως προς τη σύνθεση του εταιρικού - μετοχικού κεφαλαίου, δεν πρέπει να συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% φορείς, που δεν πληρούν την προηγούμενη προϋπόθεση.
- ✓ Για το χρόνο λειτουργίας να ασκεί δραστηριότητα τουλάχιστον ένα πλήρες έτος.
- ✓ Ως προς την άδεια λειτουργίας 1) για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τα κάμπινγκ και τις επιχειρήσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής απαιτείται (α) άδεια λειτουργίας από τον οικείο φορέα και (β) Ειδικό Σήμα Ε.Ο.Τ σε ισχύ και 2) Για τις λοιπές επιχειρήσεις απαιτείται άδεια λειτουργίας, από τον οικείο φορέα, σε ισχύ.
- ✓ Οι υποψήφιες επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να έχουν χρηματοδοτηθεί από το ΕΠΙΑΝ ή άλλα εθνικά ή κοινοτικά προγράμματα για την υλοποίηση ολοκλήρου ή μέρους του φυσικού αντικειμένου του προτεινόμενου έργου.

Η πρόταση υποβάλλεται για συγκεκριμένο χώρο εστίασης (εστιατόριο) τον οποίο λειτουργεί ο ενδιαφερόμενος φορέας. Στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος φορέας εκμεταλλεύεται δύο (2) χώρους εστίασης και επιθυμεί την ένταξη τους στο πρόγραμμα θα πρέπει να υποβάλει ξεχωριστές προτάσεις.

Κάθε φορέας μπορεί να υποβάλει μέχρι 2 προτάσεις οι οποίες αντιστοιχούν σε ισάριθμους χώρους εστίασης (εστιατόρια).

Σημειώνεται ότι δεν θα εξεταστεί καμία πρόταση ένταξης στο πρόγραμμα εάν προηγουμένως τα εστιατόρια των υποψήφιων προς ένταξη φορέων δεν έχουν αξιολογηθεί από το Συλλογικό Όργανο Ελέγχου της προβλεπόμενης από τη διάταξη της παραγρ. 2 εδάφ. γ του άρθρ. 21 του Ν.2741/99 «Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων, άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις» (ΦΕΚ 199 α) Υπουργικής Απόφασης και δεν έχει διαπιστωθεί η κατ' αρχήν επιλεξιμότητα του εστιατορίου για τη χορήγηση του ειδικού σήματος ποιότητας του Ε.Ο.Τ.

6. Προϋπολογισμός των προτεινομένων επενδύσεων

Ο μέγιστος προϋπολογισμός πρότασης προς ενίσχυση ανέρχεται σε 29.350 ευρώ για κάθε μονάδα εστίασης. Οι φορείς μπορούν να σχεδιάσουν, να προτείνουν και να υλοποιήσουν προτάσεις με μεγαλύτερους προϋπολογισμούς, αλλά στην περίπτωση αυτή η χρηματοδοτική ενίσχυση θα υπολογιστεί επί του παραπάνω ανωτάτου ορίου.

7. Διαδικασίες υποβολής - αξιολόγησης – έγκρισης επενδύσεων και υπογραφής των συμβάσεων

Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στο Πρόγραμμα θα πρέπει να υποβάλλουν την πλήρη πρόταση και τα δικαιολογητικά, όπως περιγράφονται στον Αναλυτικό Οδηγό του Προγράμματος. Το Πρόγραμμα αυτό θα υλοποιηθεί από Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Οι αιτήσεις που θα υποβληθούν από τους ενδιαφερόμενους στους Ενδιάμεσους Φορείς Διαχείρισης θα αξιολογηθούν και οι ενδιαφερόμενοι των οποίων οι προτάσεις θα εγκριθούν, θα κληθούν από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης να υπογράψουν σχετική σύμβαση.

Στο παράρτημα του κεφαλαίου δίνονται ενδεικτικά ο αναλυτικός οδηγός εφαρμογής του προγράμματος, όπου βλέπουμε και ποίοι είναι οι ενδιάμεσοι φορείς του προγράμματος που είναι τελικοί δικαιούχοι του και το μηχανογραφικό δελτίο αξιολόγησης .

8. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Η διάρκεια υλοποίησης κάθε εγκεκριμένου έργου δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης μεταξύ των ενδιαφερομένων (επενδυτών) και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης. Το χρονικό όριο των 12 μηνών ισχύει εφόσον η ενέργεια / ενέργειες υλοποιούνται και ολοκληρώνονται πριν την ημερομηνία λήξης του Προγράμματος (31/12/2004), αλλιώς περιορίζεται αναλόγως. Ωσ' τόσο είναι δυνατόν να δοθεί τρίμηνη παράταση για λόγους αντικειμενικούς και εύλογους εάν η επένδυση δεν έχει ολοκληρωθεί μέσα στους δώδεκα μήνες. Οι λόγοι οι οποίοι θα τεκμηριώνουν

την παράταση θα πρέπει να έχουν διαπιστωθεί και να έχουν γίνει αποδεκτοί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης.

9. Χρηματοδοτική ενίσχυση

Η χρηματοδοτική ενίσχυση (δημόσια επιχορήγηση) μιας εγκεκριμένης πρότασης, ανέρχεται σε ποσοστό 50% επί του ενισχυόμενου προϋπολογισμού αυτής. Το υπόλοιπο καλύπτεται με ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών. Η υλοποίηση και αυτού του προγράμματος διέπεται από τον Κανονισμό de minimis, ο οποίος προβλέπει δυνατότητα ενίσχυσης επιχειρήσεων, με συνολικό ποσό που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ σε περίοδο τριών ετών. Η καταβολή της δημόσιας επιχορήγησης, που έχει εγκριθεί, θα πραγματοποιηθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Ο φορέας υλοποίησης με την υπογραφή της σύμβασης, έχει το δικαίωμα να ζητήσει προκαταβολή έως 40% της εγκεκριμένης χρηματοδοτικής ενίσχυσης, καταθέτοντας ισόποση εγγυητική επιστολή. Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση έναξης του έργου. Η αποπληρωμή της ενίσχυσης πραγματοποιείται, όταν πιστοποιηθεί η ολοκλήρωση της επένδυσης και ταυτόχρονα υπό τον όρο ότι έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία απόκτησης σήματος σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση της παραγράφου 2γ του άρθρου 21 του Ν.2741/99. Η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης και της απόκτησης του σήματος. Ο επενδυτής έχει επίσης τη δυνατότητα να υλοποιήσει την πρότασή του με δικά του κεφάλαια και να ζητήσει την καταβολή της χρηματοδοτικής ενίσχυσης, που του έχει εγκριθεί, στο τέλος. Ακόμη, ο επενδυτής έχει τη δυνατότητα να πάρει τραπεζικό δάνειο, εκχωρώντας τη χρηματοδοτική ενίσχυση, που του έχει εγκριθεί, στην τράπεζα με την οποία θα συνεργαστεί.

10. Κατάθεση αιτήσεων

Οι προτάσεις των επιχειρήσεων θα υποβάλλονται από το νόμιμο εκπρόσωπό τους σε τρία (3) αντίγραφα, στον αρμόδιο επιλεγμένο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης είτε ιδιοχείρως είτε με συστημένη επιστολή ή με εταιρεία ταχυμεταφοράς.

11. Αναμενόμενα αποτελέσματα – δείκτες

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Χώροι εστίασης (εστιατόρια) που θα ενισχυθούν	400
Παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων Τουριστικού Τομέα για αξιοποίηση πολιτιστικού αποθέματος (Πλήθος Προγραμμάτων)	5
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Απασχόληση κατά τη διάρκεια υλοποίησης	160

(Ισοδύναμες Θέσεις)	
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ	
Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας	65

4. ΔΡΑΣΗ 5.2.3 «ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΩΝ»

Το Μέτρο 5.2 όπως είδαμε περιλαμβάνει, επίσης, τη δημιουργία τουριστικών αγκυροβολίων, ως δημόσιων επενδύσεων, για την εξυπηρέτηση σκαφών αναψυχής. Τα αγκυροβόλια εντάσσονται στο εθνικό σύστημα λιμένων αναψυχής, σύμφωνα με τον σχετικό σχεδιασμό, που προβλέπεται στην υπό ολοκλήρωση μελέτη ΕΣΥΛΑ. Πρόκειται για αναγκαίες υποδομές για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού που λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς το δίκτυο των ολοκληρωμένων λιμένων σκαφών αναψυχής (μαρίνων), οι οποίοι θα προωθηθούν αποκλειστικά ως ιδιωτικές επενδύσεις (μέτρο 5.1), καθ' όλη τη διάρκεια του Γ ΚΠΣ.

Δεδομένου ότι τα νησιά και οι παράλιοι οικισμοί αποτελούν τους κύριους πόλους έλξης των τουριστών που ασχολούνται με το γιούτινγκ, τα τουριστικά αγκυροβόλια - ως έργα μικρής σχετικά κλίμακας προσαρμοσμένα στο περιβάλλον των οικισμών - ενδείκνυνται περισσότερο για την ικανοποίηση των απαιτήσεων των διερχόμενων τουριστών, ενώ στις μαρίνες διοχετεύεται ο μόνιμος ή μακροχρόνιος ελλιμενισμός, οι συντηρήσεις και οι επισκευές των σκαφών.

Τα τουριστικά αγκυροβόλια, που θα ενταχθούν στο ΕΠΑΝ θα συνδέουν τις περισσότερο πολυσύχναστες και ελλειμματικές σε υποδομές διαδρομές του θαλάσσιου τουρισμού σε όλη τη Χώρα και, ως εκ τούτου, θα αποτελούν έργα εθνικής σημασίας. Αντίθετα, στα ΠΕΠ θα ενταχθούν αγκυροβόλια τοπικής ή περιφερειακής σημασίας, προβλεπόμενα επίσης από τη μελέτη ΕΣΥΛΑ.

Αναμενόμενα αποτελέσματα – Δείκτες

Α. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Νέα Τουριστικά Αγκυροβόλια (Πλήθος)	0	8
Β. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ		
Απασχόληση κατά τη διάρκεια υλοποίησης (Ισοδύναμες Θέσεις)	50	110
Νέες θέσεις ελλιμενισμού	-	320

Η κατασκευή των τουριστικών αγκυροβολίων θα υλοποιηθεί με δημόσιες επενδύσεις από τον Ε.Ο.Τ.

Στο παράρτημα του κεφαλαίου δίνεται πληροφοριακά η πρόσκληση προς τον ΕΟΤ για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο της δράσης αυτής.

5. ΔΡΑΣΗ 5.2.4 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

Καταγεγραμμένος στόχος του μέτρου είναι η διαφοροποίηση και ο εμπλουτισμός του ελληνικού τουριστικού προϊόντος καθώς και η άμβλυση της εποχικότητας της ζήτησης μέσω της αξιοποίησης των φυσικών πόρων.

Η αξιοποίηση αξιόλογων φυσικών πόρων για την δημιουργία προσφοράς οικότουρισμού, εξυπηρετεί με το βέλτιστο τρόπο τον παραπάνω στόχο και περιλαμβάνει την εφαρμογή ολοκληρωμένου πιλοτικού προγράμματος εθνικής σημασίας και τη δημιουργία πρότυπων οικότουριστικών υποδομών, ως δημόσιας επένδυσης.

Το ολοκληρωμένο πιλοτικό πρόγραμμα θα συμβαδίζει με τους γενικούς και ειδικούς στόχους του εθνικού σχεδιασμού για τον οικότουρισμό και θα περιλαμβάνει ολοκληρωμένο πλέγμα παρεμβάσεων (υποδομές, προστασία πόρων, διαχείριση επισκεπτών, εξειδικευμένη ενημέρωση-πληροφόρηση επισκεπτών, μάρκετινγκ κλπ) ενώ οι πρότυπες οικότουριστικές υποδομές θα υλοποιηθούν σε περιοχές με αξιόλογο φυσικό περιβάλλον με στόχο την αξιοποίηση και ανάδειξή του.

Η Δράση αυτή περιλαμβάνει πράξεις ανάδειξης και ένταξης στο τουριστικό προϊόν της χώρας αξιόλογων στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος, μέσω της υλοποίησης ολοκληρωμένων παρεμβάσεων πιλοτικού χαρακτήρα εθνικής εμβέλειας και πρότυπων οικότουριστικών υποδομών.

Οι δραστηριότητες αυτές θα υλοποιηθούν με δημόσιες επενδύσεις.

Αναμενόμενα αποτελέσματα - Δείκτες

Α. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2003	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Πλήθος νέων οικότουριστικών παρεμβάσεων	-	6
Πρότυπες οικότουριστικές υποδομές (Πλήθος)	-	2
Β. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ		
Απασχόληση κατά τη διάρκεια υλοποίησης (Ισοδύναμες θέσεις)	-	450
Ποσοστό αύξησης επισκεψιμότητας	-	2%
Γ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ		
Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας	-	150

Στο παράρτημα δίνεται η πρόσκληση υποβολής προτάσεων που απευθύνεται στον ΕΟΤ και αφορά στη παρούσα δράση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5^{ΟΥ} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

**Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στη δράση
5.2.1**

**Υπόδειγμα μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης στη
δράση 5.2.2**

Οδηγός εφαρμογής δράσης 5.2.2

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων στη δράση 5.2.3

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την δράση 5.2.4

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»
Ταχ. Δ/ση: Σεμιτέλου 6
Τ.Κ. 115 28

Αθήνα, 21 Σεπτεμβρίου 2001
Α. Π. 786

Πληροφορίες: Κ. Τζωάννου
Τηλέφωνα: 74.73.653 - 665
e-mail: katetzoa@mou.gr

Προς: την κ. Ιφιγένεια Γεωργοπούλου
Δ/ντρια Αποτυπώσεων & Συντ. Κτηρίων
ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΕΩΝ

Θέμα: Πρόσκληση για υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο του Μέτρου 5.2 «Ολοκληρωμένες Δράσεις Εναλλακτικού Τουρισμού – Τουριστικά Αγκυροβόλια» του Άξονα Προτεραιότητας 5 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» του Γ΄ ΚΠΣ, σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Γενικού Κανονισμού 1260/1999 της Ε.Ε.
Η πρόσκληση αφορά την πράξη με τίτλο «Δίκτυο Πολιτιστικών στοιχείων – Κάστρων Περίπλους – Διαδρομή Πολιτιστικού Τουρισμού» που ανήκει στη δράση 5.2.1: «Δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων και διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού».

Στις 14 Μαρτίου 2001, η Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ενέκρινε το **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα»** (Ε.Π.Αν) (απόφαση C(2001)550 /14-3-2001), το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας.

Στις 11 Μαΐου 2001, η Επιτροπή Παρακολούθησης του Ε.Π.Αν ενέκρινε το **Συμπλήρωμα Προγραμματισμού** του Ε.Π. καθώς και τα κριτήρια επιλογής πράξεων.

Κατόπιν αυτού η **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης** του Ε.Π.Αν (σύσταση με ΚΥΑ αριθ. Δ13/Φ5.27/18038 (ΦΕΚ1502 Β/8-12-2000), **προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 5.2.1 του Μέτρου 5.2, που αφορά στη Δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων και διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού.**

Από το σύνολο των κατηγοριών των **Τελικών Δικαιούχων** του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στο Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων.

Ο συνολικός διαθέσιμος προϋπολογισμός για το Μέτρο 5.2 είναι 49.039.025 (€) ΕΥΡΩ, ο οποίος αναλύεται σε 45.829.330 (€) ΕΥΡΩ για την συνολική Δημόσια Δαπάνη και 3.209.695 (€) ΕΥΡΩ ιδιωτική συμμετοχή. Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 70% (32.080.531 (€) ΕΥΡΩ) από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 30% (13.748.799 (€) ΕΥΡΩ) από Εθνική συμμετοχή. Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση

της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού έως 8.519.760 (€) ΕΥΡΩ. Κάθε έργο μπορεί να είναι διάρκειας μέχρι 3 ετών με προϋπολογισμό που θα κυμαίνεται από 8.519.760 έως 2.310.990 (€) ΕΥΡΩ.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ) δύναται να προβεί σε αύξηση του προϋπολογισμού της παρούσας πρόσκλησης έως 10% ή και σε αιτιολογημένη ανάκληση της ισχύος της παρούσας πρόσκλησης, ενημερώνοντας με τον ίδιο τρόπο τους τελικούς δικαιούχους.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα πρέπει να συμβάλλουν στους στόχους του Μέτρου 5.2, που είναι η διαφοροποίηση και ο εμπλουτισμός του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και η άμβλυση της εποχικότητας της ζήτησης – μέσω της αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της εκμετάλλευσης του νησιωτικού χαρακτήρα της χώρας, ως συγκριτικών πλεονεκτημάτων της έναντι των ανταγωνιστών της στο χώρο της Μεσογείου.

Η ημερομηνία λήξης υποβολής προτάσεων είναι η 31/12/2003.

Οι υποβαλλόμενες προτάσεις ένταξης πράξεων πρέπει να συνοδεύονται από πλήρη, ενυπόγραφα, και με σαφήνεια συμπληρωμένα σύμφωνα με τις οδηγίες συμπλήρωσης, Τεχνικά Δελτία Έργου και Υποέργων, που αφορούν τις Υποδομές, καθώς και όλα τα απαραίτητα για την εξέτασή τους έγγραφα. Η μη υποβολή των ανωτέρω Δελτίων, ή η ελλιπής συμπλήρωσή τους, οδηγεί σε απόρριψη των προτάσεων. Τα ΤΔΕ αποτελούν δεσμευτικά έγγραφα με βάση τα οποία ο Τελικός Δικαιούχος αναλαμβάνει να υλοποιήσει το έργο σύμφωνα με τα στοιχεία που περιγράφονται σε αυτά. Τα ανωτέρω Δελτία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της Απόφασης ένταξης της πράξης.

Η ΕΥΔ διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει, κατά την διάρκεια εξέτασης της πρότασης, κάθε πρόσθετη πληροφορία που κρίνει απαραίτητη για την αξιολόγησή της. Επίσης, μετά την υποβολή της πρότασης δεν επιτρέπεται η μεταβολή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου.

Σε όλα τα στάδια υλοποίησης των έργων που εμπεριέχουν οι ενταχθείσες πράξεις, πρέπει να τηρείται η Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία ανεξάρτητα από το θεσμικό πλαίσιο του τελικού δικαιούχου.

Οι υποβαλλόμενες πράξεις θα αξιολογηθούν βάσει των κριτηρίων επιλογής που ενέκρινε η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠΑν για το συγκεκριμένο Μέτρο και τα οποία αφορούν στη φύση και είδος της πράξης, σκοπιμότητα, πληρότητα, ωριμότητα και συμβατότητα με εθνικές και κοινοτικές πολιτικές.

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τους τελικούς δικαιούχους στην **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»**, στη διεύθυνση: **Σεμιτέλου 6, 115 28 Αθήνα**, κατά τις ώρες **9.00-15.00**, καθ' όλες τις εργάσιμες ημέρες, σε **έντυπη μορφή**, σε **3 ενυπόγραφα αντίγραφα**, και σε **ηλεκτρονική μορφή**. Επίσης είναι δυνατή και η ταχυδρομική αποστολή τους, επί αποδείξει (στην περίπτωση αυτή ως ημερομηνία υποβολής λαμβάνεται η ημερομηνία της απόδειξης).

Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την: **Κατερίνα Τζωάννου (ΕΥΔ ΕΠΑν Μονάδα Β) στα τηλέφωνα 74 73 652 - 665**
Fax **74 73 666**

Η διαδικασία για την ένταξη πράξεων στο Ε.Π. θα ακολουθεί τα παρακάτω βήματα:

- 1. Την αξιολόγηση των προτάσεων από τη Διαχειριστική Αρχή του ΕΠ με τη σειρά με την οποία υποβάλλονται μέχρι εξαντλήσεως του διατιθέμενου με την παρούσα πρόσκληση προϋπολογισμού. Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τρία στάδια, τα οποία εφαρμόζονται διαδοχικά και αφορούν: (α) την αποδοχή της νομιμότητας της πρότασης (έλεγχος αποδοχής αίτησης, έλεγχος της φύσης και του είδους της πράξης στα πλαίσια του μέτρου, συμβατότητα με εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές), (β) την πληρότητα και τεχνική ωριμότητα της πρότασης (γ) την σκοπιμότητα της πράξης (οικονομική βιωσιμότητα και το κοινωνικό όφελος). Η θετική αξιολόγηση σε ένα στάδιο αποτελεί προϋπόθεση για τη συνέχιση της αξιολόγησης στο επόμενο. Κατά συνέπεια για να επιλεγεί μία πράξη για ένταξη στο Μέτρο θα πρέπει να έχει λάβει θετική αξιολόγηση σε όλα τα επί μέρους στάδια. Εφόσον κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης κριθεί αναγκαία η υποβολή συμπληρωματικών στοιχείων, η ΕΥΔ δύναται να ζητήσει την υποβολή τους από τον τελικό δικαιούχο σε εύλογο χρόνο.**
- 2. Τη γνωμοδότηση από τη Κεντρική Διαχειριστική Αρχή του ΚΠΣ και τα συναρμόδια για την άσκηση πολιτικής Υπουργεία.**
- 3. Την εισήγηση της Διαχειριστικής Αρχής του ΕΠΑν στον Ειδικό Γραμματέα για την Ανταγωνιστικότητα, για την ένταξη ή μη της προτεινόμενης πράξης στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.**
- 4. Την έκδοση απόφασης ένταξης της πράξης από τον Ειδικό Γραμματέα για την Ανταγωνιστικότητα, η οποία και περιέχει συγκεκριμένους όρους και υποχρεώσεις για τον τελικό δικαιούχο, που αφορούν την υλοποίηση της πράξης.**

Αν σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας η αξιολόγηση αποβεί αρνητική, ο τελικός δικαιούχος ενημερώνεται με σχετική αιτιολόγηση.

Οι τελικοί δικαιούχοι, εφόσον ενταχθεί η πρότασή τους στο ΕΠΑν, αναλαμβάνουν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις εφαρμογής του ΕΠΑν τον ν. 2860/2000, την ΥΑ 18527/ΓΔΑΠΠΠΔΕ 156/7.6.2001 (τύπος και περιεχόμενο απόφασης ένταξης έργου, ΦΕΚ 758/Β/15.6.2001), καθώς και την Αριθ. 24812/ΓΔΑΠΠΠΔΕ 235 ΚΥΑ των Υπουργών Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Εθνικής Οικονομίας, Ανάπτυξης, Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων, Γεωργίας, Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, Μεταφορών και Επικοινωνιών «Προσδιορισμός στοιχείων που καταχωρίζονται στο ΟΠΣ και χρόνος υποβολής τους σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 3 του Ν. 2860/2000» (ΦΕΚ 1002/τΒ/31.07.2001).

Πληροφορίες για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα», το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού, τα κριτήρια ένταξης πράξεων και το πλήρες Τεχνικό Δελτίο του Μέτρου Χ.Χ, βρίσκονται στο site του Υπουργείου Ανάπτυξης στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.ypan.gr> Ο δικτυακός αυτός τόπος αποτελεί βασικό εργαλείο επικοινωνίας της Διαχειριστικής Αρχής με το σύνολο των ενδιαφερομένων για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και ανακοινώνεται σε αυτόν κάθε προκήρυξη και κάθε πληροφορία που αφορά το ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα».

Το υπόδειγμα της αίτησης υποβολής της πρότασης, τα Τεχνικά Δελτία Έργου και Υποέργου, οδηγίες για την υποβολή των προτάσεων (όπως οι οδηγίες για τη συμπλήρωση των Τεχνικών Δελτίων), η εξειδίκευση των κριτηρίων αξιολόγησης των προτάσεων, οι υποχρεώσεις που αναλαμβάνουν οι τελικοί δικαιούχοι και κάθε άλλο αναγκαίο έγγραφο για την εξέταση της πρότασης, βρίσκονται στην συνημμένη δισκέτα με τίτλο «ΕΠΑΝ».

Τα στελέχη της Ειδικής Αρχής Διαχείρισης του ΕΠΑν είναι στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση ή υποστήριξη για την ορθή συμπλήρωση των τεχνικών δελτίων έργων.

Ευχαριστούμε για την συνεργασία

Ο Ειδικός Γραμματέας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :

**ΔΙΑΔΟΣΗ ΚΑΙ ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ
ΕΟΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ**

ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1^{ος} Κύκλος Προκήρυξης

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2003

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 'ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ' (ΕΠΑΝ) ΜΕΤΡΟ 5.2, ΔΡΑΣΗ 5.2.2
« ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΓΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ»

Συμπληρώνεται από την επιχείρηση

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

Συμπληρώνεται από την αρμόδια υπηρεσία παραλαβής της πρότασης.

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ << >>	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ :	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

ΠΡΟΣΟΧΗ: Η ορθή και ολοκληρωμένη συμπλήρωση του Μηχανογραφικού Δελτίου αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των επιχειρήσεων. Τυχόν λάθη ή παραλείψεις είναι δυνατόν να αποκλείσουν άμεσα την πρόταση κατά το στάδιο της μηχανογραφικής αξιολόγησης.

ΤΟ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ, ΜΕΤΑ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ, ΤΟΠΟΘΕΤΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΥΡΡΑΦΕΙ ΜΕ ΚΑΝΕΝΑ ΑΛΛΟ ΕΝΤΥΠΟ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ (Συμπληρώνεται από την Υπηρεσία παραλαβής της πρότασης)	
---	--

3. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)	
--------------------------------	--

4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΚΛΑΔΟΣ*	ΝΟΜΟΣ**	ΑΡ. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ	ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

* Για τη συμπλήρωση του κωδικού του κλάδου, βλ. το Παράρτημα 1 του παρόντος Μηχανογραφικού Δελτίου.

** Για τη συμπλήρωση του κωδικού του νομού, βλ. το Παράρτημα 2 του παρόντος Μηχανογραφικού Δελτίου.

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ					
ΑΦΜ		ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:			
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ:					
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ					
ΟΔΟΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ		Τ.Κ	
ΤΗΛ		ΤΕΛΕΦΑΣ		E - MAIL	

6. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

--

6.2 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΕΥΡΩ)

Α/Α	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΑΠΑΝΗ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ)
		1	2	3	
62.07.01	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΚΤΙΡΙΩΝ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ - ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ				
14.00	ΕΠΙΠΛΑ				
14.01	ΣΚΕΥΗ				
64.07.00	ΕΝΤΥΠΑ				
ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ)					

Οι Ενέργειες (βλ. και Οδηγό Εφαρμογής Πράξης 2) είναι :

1. Διαμόρφωση και εκσυγχρονισμός χώρων.
2. Εκσυγχρονισμός-αντικατάσταση κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων και υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης.
3. Σχεδιασμός, παραγωγή και εκτύπωση καταλόγων δεσμάτων.

ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΠΡΟΣΟΧΗ : Οι βαθμολογίες (Βαθμολογία Δείκτη, Βαθμολογία κριτηρίου) συμπληρώνονται από τους Αξιολογητές.

A/A	Κριτήριο	Δείκτης	Βαθμολογία Δείκτη	Βαθμολογία κριτηρίου
1.	Υφιστάμενη οργανωτική και λειτουργική κατάσταση της επιχείρησης	α) Οικονομικά στοιχεία παρελθόντων ετών (κύκλος εργασιών, καθαρά κέρδη προ φόρων) ¹		
		β) Επίπεδο στελέχωσης της επιχείρησης ²		
		γ) Επίπεδο οργάνωσης της επιχείρησης ³		
2.	Σκοπιμότητα του Σχεδίου	α) Βαθμός συνέφειας του προτεινόμενου Σχεδίου με τις ανάγκες της επιχείρησης		
		β) Βαθμός συνέφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του προτεινόμενου Σχεδίου με τους στόχους της επιχείρησης.		
3.	Εφικτότητα Υλοποίησης – συνέργειες των προτεινόμενων ενεργειών με την απόκτηση σήματος E.O.T	Βαθμός επίτευξης των όρων και προϋποθέσεων για την απόκτηση σήματος γνησιότητας ελληνικής κουζίνας, μέσω της πρότασης		
4.	Ολοκληρωμένος χαρακτήρας της πρότασης	Συνέργειες της προτεινόμενης επένδυσης με άλλες ολοκληρωθείσες ή σε εξέλιξη ή σχεδιαζόμενες επενδύσεις.		
5.	Εφικτότητα – αποτελεσματικότητα της μεθοδολογίας υλοποίησης της πρότασης	α) Τεκμηρίωση και αλληλουχία σταδίων υλοποίησης.		
		β) Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος		
6.	Προϋπολογισμός της πρότασης	α) Τεκμηρίωση του συνολικού προϋπολογισμού.		
		β) Ανάλυση του συνολικού προϋπολογισμού ανά κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών και δαπανών		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				

¹ Ελέγχεται η εξέλιξη του κύκλου εργασιών, η εξέλιξη των καθαρών κερδών προ φόρων και το καθαρό περιθώριο κέρδους.

² Αξιολογείται ο αριθμός και οι κατηγορίες του μόνιμου προσωπικού.

³ Αξιολογείται η πληρότητα της οργανωτικής δομής της επιχείρησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΚΛΑΔΩΝ

553.1	Εσπιατόρια
551.1	Ξενοδοχεία και μοτέλ με εσπιατόριο

Σημείωση: Στον κλάδο 553.1 συμπεριλαμβάνονται επίσης και τα εσπιατόρια που λειτουργούν σε επιχειρήσεις ειδικής τουριστικής υποδομής και σε επιχειρήσεις ακτοπλοϊκών εταιριών και κρουαζιερόπλοιων. Πηγή: Στατιστική Ταξινόμηση Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας – 91.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2
ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΝΟΜΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΝΟΜΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΝΟΜΟΣ
01	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	07	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ
52	ΔΡΑΜΑΣ	01	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
71	ΕΒΡΟΥ	13	ΑΧΑΪΑΣ
55	ΚΑΒΑΛΑΣ	14	ΗΛΕΙΑΣ
72	ΞΑΝΘΗΣ	08	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ
73	ΡΟΔΟΠΗΣ	03	ΒΟΙΩΤΙΑΣ
02	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	04	ΕΥΒΟΙΑΣ
53	ΗΜΑΘΙΑΣ	05	ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ
54	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	06	ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
57	ΚΙΑΚΙΣ	07	ΦΩΚΙΔΑΣ
59	ΠΕΛΛΗΣ	09	ΑΤΤΙΚΗ
61	ΠΙΕΡΙΑΣ	02	ΑΤΤΙΚΗΣ
62	ΣΕΡΡΩΝ	10	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ
64	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	11	ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
03	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	12	ΑΡΚΑΔΙΑΣ
51	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	15	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
56	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	16	ΛΑΚΩΝΙΑΣ
58	ΚΟΖΑΝΗΣ	17	ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
63	ΦΛΩΡΙΝΗΣ	11	ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ
04	ΗΠΕΙΡΟΣ	83	ΛΕΣΒΟΥ
31	ΑΡΤΑΣ	84	ΣΑΜΟΥ
32	ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	85	ΧΙΟΥ
33	ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	12	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ
34	ΠΡΕΒΕΖΗΣ	81	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
05	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	82	ΚΥΚΛΑΔΩΝ
41	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	13	ΚΡΗΤΗ
42	ΛΑΡΙΣΑΣ	91	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
43	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	92	ΛΑΣΙΘΙΟΥ
44	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	93	ΡΕΘΥΜΝΗΣ
06	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	94	ΧΑΝΙΩΝ
21	ΖΑΚΥΝΘΟΥ		
22	ΚΕΡΚΥΡΑΣ		
23	ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ		
24	ΛΕΥΚΑΔΑΣ		

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :

**ΔΙΑΔΟΣΗ ΚΑΙ ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ Ε.Ο.Τ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ**

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

1^{ος} Κύκλος Προκήρυξης

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2003

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 'ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ' (ΕΠΑΝ) ΜΕΤΡΟ 5.2 , ΔΡΑΣΗ 5.2.2
« ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΓΙΑ
ΛΕΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΥΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ»**

1.ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ”

1.1 Στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Ο γενικός στρατηγικός στόχος του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2000 – 2006 » είναι η ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας. Η τόνωση της επιχειρηματικότητας και η απλοποίηση και ο εξορθολογισμός του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αποτελούν τους κυριότερους συντελεστές για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Στον τομέα του Τουρισμού, ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας, αποτελεί η διατήρηση και αύξηση του μεριδίου της χώρας στη διεθνή τουριστική αγορά, η αναβάθμιση της ζήτησης, μέσω της αναβάθμισης της προσφοράς, και η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα, προς την κατεύθυνση του εμπλουτισμού του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Οι βασικές επιδιώξεις του προγράμματος στον τομέα του Τουρισμού είναι:

- Η αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών σε όλους τους τομείς που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν
- Η οργάνωση υποδομών ικανών να τροφοδοτήσουν την ανάπτυξη εναλλακτικού τουρισμού
- Η ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος με το συγκριτικό πλεονέκτημα του πολιτιστικού αποθέματος που διαθέτει η χώρα
- Η ενίσχυση και προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού
- Η μείωση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας
- Η αναμόρφωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

1.2 Χρηματοδότηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο των παρεμβάσεων των διαρθρωτικών ταμείων για την κοινωνική και οικονομική της συνοχή.

Ειδικότερα ο Άξονας Προτεραιότητας 5 του ΕΠΑΝ : *Διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος – Προβολή της Ελλάδας ως Τουριστικού Προορισμού* και το Μέτρο 5.2 : *Ολοκληρωμένες Δράσεις Εναλλακτικού Τουρισμού - Τουριστικά Αγκυροβόλια*, στοχεύουν στην διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος και την άμβλυνση της εποχικότητας της ζήτησης μέσω της αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της εκμετάλλευσης του νησιωτικού χαρακτήρα της χώρας, ως συγκριτικών πλεονεκτημάτων της έναντι των ανταγωνιστών της στο χώρο της Μεσογείου.

Το Μέτρο 5.2 (στο οποίο εντάσσεται το πρόγραμμα : *Διάδοση και καθιέρωση της Ελληνικής Κουζίνας και Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα*) συγχρηματοδοτείται (Δημόσια Δαπάνη) κατά 30 % από Εθνικούς Πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), αποστολή του οποίου είναι :

- Η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών.
- Η συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

1.3 Το Πρόγραμμα : Διάδοση και καθιέρωση της Ελληνικής Κουζίνας και Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα

Στο πλαίσιο των στόχων του ΕΠΑΝ και ειδικότερα στον Άξονα 5 εντάσσεται και η Δράση 2 του Μέρους 5.2 «Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού – Τουριστικά αγκυροβόλια», που συνίσταται σε παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του Τουριστικού Τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος. Το πρόγραμμα: *Διάδοση και καθιέρωση της Ελληνικής Κουζίνας και Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα* έχει στόχο την ενίσχυση φορέων για την υλοποίηση ενεργειών διάδοσης και καθιέρωσης της ελληνικής παραδοσιακής, εθνικής, τοπικής ή/ και δημιουργικής κουζίνας, ώστε αυτή να αποτελέσει σημαντικό και αναγνωρίσιμο στοιχείο του συνολικού ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Στόχος του προγράμματος επίσης είναι, η ενίσχυση επιχειρήσεων για την απόκτηση σήματος Ε.Ο.Τ για την ελληνική κουζίνα και η διάδοση του σήματος αυτού.

1.3.1 Διάρκεια Εφαρμογής

Η διάρκεια εφαρμογής του προγράμματος " Διάδοση και καθιέρωση της Ελληνικής Κουζίνας και Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα" ορίζεται μέχρι την 31/12/2004, καταληκτική ημερομηνία για την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου των επενδυτικών σχεδίων, που θα προταθούν.

1.3.2 Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός του προγράμματος " Διάδοση και καθιέρωση της Ελληνικής Κουζίνας και Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα" ανέρχεται στα 14.673.514,31 Ευρώ η δε ανάλυσή του παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σύνθεση Προϋπολογισμού	Ευρώ	%
1. Σύνολο Δημόσιας Δαπάνης	7.336.757,15	50%
1.1 Κοινοτική Συμμετοχή	5.135.730	70%
1.2 Εθνική Συμμετοχή	2.201.027,15	30%
2. Ιδιωτική Συμμετοχή	7.336.757,15	50%
ΣΥΝΟΛΟ	14.673.514,31	100%

2.ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1.Εισαγωγή

Οι προϋποθέσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα (δηλ. οι παράμετροι επιλεξιμότητας), προδιορίζονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, το Μέτρο 5.2 και τους στόχους της Δράσης 5.2.2 και θα πρέπει να πληρούνται από τις επιχειρήσεις, που θα υποβάλουν τις προτάσεις τους για ένταξη στο Πρόγραμμα. Οι προϋποθέσεις αυτές θα πρέπει να συντρέχουν καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων. Οι προϋποθέσεις συμμετοχής διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

- **Γενικές προϋποθέσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων** που θα πρέπει να πληρούν οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις, για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα.
- **Ειδικές προϋποθέσεις ένταξης υποβαλλόμενων προτάσεων** που θα πρέπει να πληρούν οι προτάσεις που υποβάλλονται από τους υποψηφίους στα πλαίσια του Προγράμματος.
- **Ειδικές προϋποθέσεις χρηματοδότησης έργων** που θα πρέπει να πληρούνται από τους επενδυτές καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων, προκειμένου να εξασφαλίζεται η χρηματοδότηση.

2.2Γενικές προϋποθέσεις συμμετοχής επιχειρήσεων

2.2.1Επιλέξιμες Περιοχές Εφαρμογής

Επιλέξιμη περιοχή εφαρμογής του Προγράμματος είναι όλη η Ελληνική Επικράτεια.

2.2.2Επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρήσεων

Επιλέξιμες για χρηματοδότηση είναι επιχειρήσεις, οι οποίες ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

Πίνακας 1: Επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρήσεων

<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εστίασης, δηλαδή: Εστιατόρια χαρακτηριζόμενα και ως ταβέρνες, ψαροταβέρνες, ψητοπωλεία και κέντρα διασκέδασης υπό την απαραίτητη προϋπόθεση (όρο) ότι παρασκευάζουν ελληνικά παραδοσιακά φαγητά και τα σερβίρουν υπό την προϋπόθεση ότι διαθέτουν και λειτουργούν παρασκευαστήριο και παρασκευάζουν και σερβίρουν και ελληνικά παραδοσιακά φαγητά. Η ύπαρξη παρασκευαστηρίου στα σερβίρ θα αποδεικνύεται με την προσκόμιση από τον επιχειρηματία σχετικής βεβαίωσης του ΟΤΑ με την οποία θα βεβαιώνεται ότι η συγκεκριμένη επιχείρηση διαθέτει και λειτουργεί παρασκευαστήριο.
<ul style="list-style-type: none"> • Ξενοδοχεία και Camping τα οποία λειτουργούν εστιατόρια.
<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρήσεις ειδικής τουριστικής υποδομής οι οποίες λειτουργούν εστιατόρια.
<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρήσεις ακτοπλοϊκών εταιριών ή/και κρουαζιερόπλοιων οι οποίες λειτουργούν εστιατόρια.

2.2.3 Συμμετοχή επιχειρήσεων

Επιπλέον των προϋποθέσεων που παρουσιάζονται στις προηγούμενες παραγράφους οι επιχειρήσεις θα πρέπει να πληρούν ταυτόχρονα και τις ακόλουθες:

Πίνακας 2: Προϋποθέσεις και κριτήρια συμμετοχής επιχειρήσεων

	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ
1.	Μέγεθος επιχειρήσεων	Να απασχολεί με σχέση εξαρτημένης ¹ εργασίας έως 10 άτομα το πολύ ανά βάρδια.
2.	Σύνθεση μετοχικού/ εταιρικού κεφαλαίου	Δεν πρέπει να συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% φορείς, που δεν πληρούν την προϋπόθεση 1.
3.	Χρόνος λειτουργίας	Να ασκεί δραστηριότητα τουλάχιστον ένα πλήρες έτος πριν την υποβολή της αίτησης
4.	Άδεια λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"> Για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τα κάμπινγκ και τις επιχειρήσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής απαιτείται (α) άδεια λειτουργίας από τον οικείο φορέα και (β) Ειδικό Σήμα Ε.Ο.Τ σε ισχύ. Για τις λοιπές επιχειρήσεις απαιτείται άδεια λειτουργίας σε ισχύ.
5.	Προηγούμενες επιδοτήσεις	Οι υποψήφιες επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να έχουν χρηματοδοτηθεί από παλαιότερα προγράμματα για την υλοποίηση ολοκλήρου ή μέρους του φυσικού αντικείμενου του προτεινόμενου έργου.

2.3 Ειδικές προϋποθέσεις ένταξης υποβαλλόμενων προτάσεων

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν για ένταξη στο Πρόγραμμα, θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες ειδικές προϋποθέσεις :

2.3.1 Περιεχόμενο πρότασης

Η πρόταση θα πρέπει να περιγράφει και να τεκμηριώνει τα παρακάτω:

- **Ανάγκες** της επιχείρησης,
- **Στόχοι** για την ανάπτυξη της επιχείρησης, σε χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τριών (3) ετών.
- **Σκοπιμότητα** της προτεινόμενης επένδυσης - **Αναμενόμενες επιπτώσεις** από την υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης.
- Αναλυτικά **τεχνικά και οικονομικά στοιχεία** της προτεινόμενης επένδυσης.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία περιλαμβάνονται στο Έντυπο Αίτησης και Υποβολής της Πρότασης, το οποίο πρέπει να συμπληρωθεί από τον υποψήφιο επενδυτή.

2.3.2 Ανώτατο όριο προϋπολογισμού

Ο συνολικός προϋπολογισμός της προτεινόμενης για ενίσχυση από το Πρόγραμμα επένδυσης, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 29.350 ευρώ .

Η επιχείρηση είναι ελεύθερη να προτείνει και να υλοποιήσει ένα επενδυτικό σχέδιο με προϋπολογισμό μεγαλύτερο των 29.350 ευρώ .

¹ Το κριτήριο αυτό δεν αποκλείει την ένταξη επιχειρήσεων, στις οποίες ο επιχειρηματίας είναι αυτοαπασχολούμενος ή απασχολεί συγγενείς του α' ή β' βαθμού (γονείς , παιδιά , αδέρφια) ή τον/την σύζυγό του.

αλλά το Πρόγραμμα θα ενισχύσει (συγχρηματοδοτήσει) μόνον ένα τμήμα αυτού του επενδυτικού σχεδίου, δηλαδή τμήμα με προϋπολογισμό μέχρι 29.350 ευρώ .

2.3.3 Χρηματοδοτική ενίσχυση

Η χρηματοδοτική ενίσχυση (δημόσια επιχορήγηση) μιας εγκεκριμένης πρότασης, ανέρχεται σε ποσοστό 50% επί του ενισχυόμενου προϋπολογισμού αυτής. Το υπόλοιπο καλύπτεται με ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών.

Η υλοποίηση του παρόντος προγράμματος διέπεται από τον Κανονισμό *de minimis* (Κανονισμός ΕΚ 69/2001 της Επιτροπής). Ο Κανονισμός αυτός προβλέπει δυνατότητα ενίσχυσης επιχειρήσεων, με συνολικό ποσόν που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ σε περίοδο τριών ετών.

2.4 Ειδικές προϋποθέσεις χρηματοδότησης εγκεκριμένων έργων

Κάθε επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει στα πλαίσια της παρούσας προκήρυξης μέχρι δύο (2) προτάσεις, οι οποίες θα αντιστοιχούν σε ισάριθμους χώρους εστίασης (εστιατόρια) π.χ. εάν μία επιλέξιμη επιχείρηση λειτουργεί 5 εστιατόρια, μπορεί να υποβάλει δυο ξεχωριστές προτάσεις μόνον για τα δύο εστιατόρια. Δεν θα εξεταστεί καμία πρόταση ένταξης στο πρόγραμμα εάν προηγουμένως τα εστιατόρια των υποψήφιων προς ένταξη επιχειρήσεων δεν έχουν αξιολογηθεί από το Συλλογικό Όργανο Ελέγχου που προβλέπεται από την Υπουργική Απόφαση της διάταξης της παραγρ. 2 εδάφ. γ του άρθρ. 21 του Ν.2741/99 «Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων, άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις» (ΦΕΚ 199 α) και δεν έχει διαπιστωθεί η κατ' αρχήν επιλεξιμότητα του εστιατορίου για τη χορήγηση του ειδικού σήματος ποιότητας του Ε.Ο.Τ

Για τον σκοπό αυτό, προϋπόθεση της αξιολόγησης είναι η κατάθεση στον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης βεβαίωσης του ΕΟΤ από την οποία να προκύπτει η πραγματοποίηση αυτού του ελέγχου και το αποτέλεσμα του (κατ' αρχήν επιλεξιμότητα του εστιατορίου για λήψη του Ειδικού Σήματος Ποιότητας ΕΟΤ).

2.5. Διάρκεια υλοποίησης εγκεκριμένου έργου / πρότασης

Η διάρκεια υλοποίησης κάθε εγκεκριμένου έργου δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης μεταξύ των ενδιαφερομένων (επενδυτών) και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης. Το χρονικό όριο των 12 μηνών ισχύει εφόσον η ενέργεια / ενέργειες υλοποιούνται και ολοκληρώνονται πριν την ημερομηνία λήξης του Προγράμματος (31/12/2004), αλλιώς περιορίζεται αναλόγως.

Σε περίπτωση κατά την οποία η εγκεκριμένη επένδυση δεν ολοκληρωθεί εντός του καθοριζόμενου χρόνου (12 μήνες), είναι δυνατόν να δοθεί τρίμηνη παράταση, εφόσον οι λόγοι της καθυστέρησης είναι αντικειμενικοί και εύλογοι. Οι λόγοι οι οποίοι θα τεκμηριώνουν την παράταση θα πρέπει να έχουν διαπιστωθεί και να έχουν γίνει αποδεκτοί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Αν παρέλθει και η τρίμηνη παράταση χωρίς η επένδυση να έχει ολοκληρωθεί, τότε :

- Εφόσον τουλάχιστον 2 από τις κατηγορίες ενεργειών της εγκεκριμένης επένδυσης που περιγράφονται στον πίνακα 3, έχουν ολοκληρωθεί και οι αντίστοιχες επενδύσεις έχουν τεθεί σε λειτουργία, ο αρχικά εγκεκριμένος προϋπολογισμός της επένδυσης θα μειωθεί μέχρι του ποσού που έχει δαπανηθεί για τις ολοκληρωμένες και λειτουργικές εργασίες².
- Εφόσον δεν έχουν ολοκληρωθεί λειτουργικά τουλάχιστον 2 από τις κατηγορίες ενεργειών της εγκεκριμένης επένδυσης, τότε η επένδυση απεντάσσεται από το Πρόγραμμα και ο επενδυτής, υποχρεούται στην επιστροφή της δημόσιας επιχορήγησης, που θα του έχει καταβληθεί μέχρι την ημερομηνία της απένταξης, εντόκως.

3. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΔΑΠΑΝΕΣ

3.1 Κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών

Οι προτάσεις, που θα υποβληθούν από τους υποψήφιους επενδυτές στα πλαίσια του Προγράμματος, θα πρέπει σαφώς να αποσκοπούν στη δημιουργία των προϋποθέσεων εκείνων, που θα συμβάλουν στην απόκτηση σήματος γνησιότητας της ελληνικής κουζίνας. Για αυτό τον λόγο, στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται επιλέξιμες ενέργειες οι οποίες εξυπηρετούν αποκλειστικά τους ανωτέρω περιγραφέντες στόχους.

Ταυτόχρονα στο Πρόγραμμα διασφαλίζεται η εκ μέρους των επιλέξιμων επιχειρήσεων προσαρμογή και τήρηση των βασικών όρων υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων, όπως αυτοί προβλέπονται από την ισχύουσα κοινοτική

² «Λειτουργικές» νοούνται οι ενέργειες (οι εργασίες τα έργα ή οι προμήθειες), οι οποίες, μετά την ολοκλήρωσή τους, είναι σε θέση να παρέχουν χωρίς καμία έλλειψη το αποτέλεσμα για το οποίο εγκρίθηκαν.

και εθνική νομοθεσία και ελέγχονται από τον Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ). Η ικανοποίηση των παραπάνω απαιτήσεων πιστοποιείται μετά από έλεγχο του ΕΦΕΤ με χορήγηση εκ μέρους του σχετικής βεβαίωσης και αφορά:

1. στην εφαρμογή και τήρηση των κανόνων υγιεινής όπως περιγράφονται στον «Οδηγό υγιεινής του κλάδου των επιχειρήσεων εστίασης και ζαχαροπλαστικής» και στην εφαρμογή και τήρηση συστημάτων διασφάλισης της υγιεινής των τροφίμων, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία εντάσσεται η επιχείρηση.
2. στην ανάρτηση, στο χώρο προετοιμασίας γευμάτων ή γλυκισμάτων, ειδικής αφίσας με τους κρίσιμους κανόνες υγιεινής.
3. στην ταχύρυθμη εκπαίδευση του επιχειρηματία ή του υπεύθυνου της επιχείρησης σε θέματα ασφάλειας τροφίμων, που θα πραγματοποιηθεί με τη συνεργασία ΕΦΕΤ και ΣΤΕ.
4. στην εκπαίδευση, των εργαζομένων στους χώρους παρασκευής τροφίμων, σε θέματα ασφάλειας τροφίμων με τη χρήση συγκεκριμένου εγχειριδίου βασικών αρχών υγιεινής του ΕΦΕΤ.

Οι Ενέργειες, που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για κάθε πρόταση, ώστε να χρηματοδοτηθούν, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες :

Πίνακας 3: Κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών

ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1	Διαμόρφωση και εκσυγχρονισμός εσωτερικών χώρων (χώροι προετοιμασίας αποθήκευσης και παρασκευής τροφίμων και εδεσμάτων , χώροι εστίασης , χώροι υγιεινής , προθήκες κ.λ.π.) και διαμόρφωση και εκσυγχρονισμός υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης (δηλαδή στους χώρους που αναπτύσσονται τραπεζοκαθίσματα).
2	Εκσυγχρονισμός – αντικατάσταση κινητού εξοπλισμού κύριων και βοηθητικών χώρων και υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης (δηλαδή στους χώρους που αναπτύσσονται τραπεζοκαθίσματα).
3	Σχεδιασμός, παραγωγή και εκτύπωση καταλόγων εδεσμάτων

3.2 Κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών

Στον Πίνακα 4, αποτυπώνονται οι αντιστοιχίες μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και των κατηγοριών επιλέξιμων ενεργειών όπως αυτές παρουσιάζονται στον πίνακα 3. Οι δαπάνες που θεωρούνται επιλέξιμες ταξινομούνται σε κωδικούς οι οποίοι βρίσκονται καταχωρημένοι στο αρχείο των κωδικών των επιλέξιμων δαπανών του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (Ο.Π.Σ). Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται αντιστοιχία των δαπανών που θα δηλώσουν οι φορείς υλοποίησης, δίνεται η δυνατότητα καταχώρησής τους στο Ο.Π.Σ και κατ' επέκταση διευκολύνεται η παρακολούθηση της υλοποίησης των προτάσεων.

Διευκρινίζεται ότι :

- Δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη ο Φ.Π.Α σε οποιαδήποτε κατηγορία δαπανών και επιβαρύνει εξ' ολοκλήρου το φορέα υλοποίησης.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε άλλη δαπάνη πέραν των αναφερόμενων στον Πίνακα 4.
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιαδήποτε δαπάνη, η οποία πραγματοποιήθηκε πριν από την υποβολή της αίτησης.

Οι δαπάνες που ενισχύονται, είναι οι κάτωθι:

Κωδικός 62.07.01 : Επισκευές Κτιρίων – εγκαταστάσεων κτιρίων – τεχνικών έργων

Οι δαπάνες αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνουν το κόστος διαφόρων υλικών και εργασιών ανακαίνισης: α) Εσωτερικών χώρων της επιχείρησης, ώστε να εξασφαλίζονται με τον βέλτιστο τρόπο όχι μόνο οι αναγκαίες συνθήκες υγιεινής και καθαριότητας στους χώρους εστίασης, αποθήκευσης, προετοιμασίας τροφίμων και εδεσμάτων και τους λοιπούς χώρους της επιχείρησης³, αλλά και να διαμορφώνονται ευχάριστοι και άνετοι εσωτερικοί χώροι για τους πελάτες και το προσωπικό της επιχείρησης, β) Των υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης. Η χρήση κατάλληλων υλικών, καθώς και ο τρόπος παρέμβασης θα πρέπει να βελτιώνουν την αισθητική του χώρου. Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση, Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη, η ανάλυση και η ποσότητα των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν (αναλυτικές ποσότητες ανά είδος εργασιών και τιμές μονάδας ανά είδος εργασιών), καθώς και η χρονική διάρκεια των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και εργασιών.

Κωδικός 14.00: Έπιπλα

Οι δαπάνες αυτής της κατηγορίας αφορούν την προμήθεια τραπεζιών, καρεκλών, προθηκών τροφίμων και λοιπής επίπλωσης, ώστε η επιχείρηση να επιτύχει τους όρους και τις προϋποθέσεις που περιγράφονται στην Υπουργική Απόφαση για την χορήγηση σήματος ποιότητας ΕΟΤ για την ελληνική κουζίνα. Επισημαίνεται ότι σε καμία περίπτωση τα έπιπλα εστιατορίου, που θα αποκτηθούν δεν μπορεί να είναι κατασκευασμένα από ευτελές πλαστικό και γενικά να είναι «ευτελούς αισθητικής». Σε αυτή την κατηγορία δαπανών συμπεριλαμβάνεται και το κόστος μεταφοράς και εγκατάστασης του ανωτέρω εξοπλισμού. Ο εν λόγω εξοπλισμός αφορά τόσο στους εσωτερικούς χώρους όσο και στους υπαίθριους χώρους εστίασης της επιχείρησης.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται : τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη, η ανάλυση και η ποσότητα των υπηρεσιών και των ειδών που παρασχέθηκαν, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών που παρασχέθηκαν για τη εγκατάστασή τους.

Κωδικός 14.01: Σκεύη

Οι δαπάνες αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνουν την προμήθεια, μεταφορά και εγκατάσταση σκευών (π.χ πάγκων κλπ ειδών για την προετοιμασία και την παρασκευή των εδεσμάτων, ειδών σερβιρίσματος, ειδών διακόσμησης, ηλεκτρικών συσκευών κ.α), ώστε η επιχείρηση να επιτύχει τους όρους και τις προϋποθέσεις που περιγράφονται στην Υπουργική Απόφαση για την χορήγηση σήματος ποιότητας ΕΟΤ για την ελληνική κουζίνα. Επισημαίνεται ότι σε καμία περίπτωση ο εξοπλισμός που θα αποκτηθεί δεν μπορεί να είναι κατασκευασμένος από πλαστικό και να είναι «ευτελούς αισθητικής».

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται: τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη, η ανάλυση και η ποσότητα των υπηρεσιών και των ειδών που παρασχέθηκαν, το αντικείμενο και η ποσότητα των εργασιών που παρασχέθηκαν για τη εγκατάστασή τους.

Κωδικός 64.07.00: Έντυπα

Στις δαπάνες αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνονται οι δαπάνες σχεδιασμού παραγωγής και εκτύπωσης καταλόγων εδεσμάτων σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που τίθενται στην Υπουργική Απόφαση για την χορήγηση σήματος ποιότητας ΕΟΤ για ελληνική κουζίνα. Ειδικότερα, η επιχείρηση θα ενισχύεται για την έκδοση καταλόγων, στους οποίους θα περιλαμβάνεται σύντομη περιγραφή των παραδοσιακών εδεσμάτων που προσφέρονται, η προέλευσή τους, τα βασικά υλικά που χρησιμοποιούνται ή/και ο τρόπος παρασκευής και η σωστή μετάφραση των ανωτέρω σε μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή του παρέχοντος υπηρεσία προς την επιχείρηση. Σε κάθε τιμολόγιο ή απόδειξη θα πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφονται: τα πλήρη φορολογικά στοιχεία του εκδότη, καθώς και η ανάλυση και η ποσότητα των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν (π.χ σχεδιασμός και παραγωγή 50 καταλόγων εδεσμάτων).

³ Όπως αυτές περιγράφονται στην Υπουργική Απόφαση που καθορίζει τους όρους και τις προϋποθέσεις για την χορήγηση ειδικού σήματος ποιότητας για την ελληνική κουζίνα.

Πίνακας 4 : Επιλέξιμες δαπάνες ανά κατηγορία ενεργειών

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ		ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ *		
Κωδικός	Περιγραφή	1	2	3
62.07.01	Επισκευές κτιρίων – εγκαταστάσεων κτιρίων – τεχνικών έργων	√		
14.00	Έπιπλα		√	
14.01	Σκεύη		√	
64.07.00	Έντυπα			√

* Επεξηγήσεις : Οι αριθμοί 1 έως 3 αντιστοιχούν στις κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών του Πίνακα 3 και έχουν ως ακολούθως :

1. Διαμόρφωση και εκσυγχρονισμός χώρων.
2. Εκσυγχρονισμός-αντικατάσταση κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων και υπαίθριων χώρων εστίασης της επιχείρησης.
3. Σχεδιασμός, παραγωγή και εκτύπωση καταλόγων δεσμάτων.

4. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Κατά την υποβολή των προτάσεων θα πρέπει να υποβληθούν ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ, τα δικαιολογητικά του ακόλουθου πίνακα.

Πίνακας 5: Απαιτούμενα Δικαιολογητικά

Α/Α	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1.	Εφόσον πρόκειται για εταιρεία, αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης καθώς και των τυχόν τροποποιήσεων του, συνοδευόμενο από υπεύθυνη δήλωση του εκπροσώπου της επιχείρησης, ότι το καταστατικό δεν έχει υποστεί περαιτέρω τροποποιήσεις και είναι το ισχύον. Εφόσον πρόκειται για ατομική επιχείρηση, βεβαίωσης έναρξης επιτηδεύματος.
2.	Άδεια λειτουργίας του εστιατορίου.
3.	Για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τις επιχειρήσεις κάμπινγκ και τις επιχειρήσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής σήμα Ε.Ο.Τ σε ισχύ .
4.	Υπεύθυνη δήλωση (του Ν. 1599/86) του νόμιμου εκπροσώπου της επιχείρησης ότι: <ul style="list-style-type: none"> • Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι ακριβή. • Η επιχείρηση πρόκειται να καταβάλει την ίδια συμμετοχή της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης. • Δεν έχει χρηματοδοτηθεί ή δεν αιτεί χρηματοδότηση από άλλο Εθνικό ή Κοινωνικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου ή τμήματός του. • Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής πρότασης.
5.	Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από το ΕΠΑΝ ή άλλο Εθνικό ή Κοινωνικό Πρόγραμμα, για άλλες επενδύσεις την τελευταία Ζετία πριν την υποβολή της πρότασης. Άλλως, υπεύθυνη δήλωση (του Ν.1599) ότι η επιχείρηση δεν έχει χρηματοδοτηθεί από το ΕΠΑΝ ή άλλο Εθνικό ή Κοινωνικό Πρόγραμμα για άλλες επενδύσεις την τελευταία Ζετία πριν την υποβολή της πρότασης.
6.	Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης θεωρημένο από το ΙΚΑ, για το τελευταίο έτος πριν από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης και υπεύθυνη δήλωση (του ν. 1599/86) του νομίμου εκπροσώπου της επιχείρησης όπου θα δηλώνεται σε πόσες βάρδιες ημερησίως απασχολείται το προσωπικό της επιχείρησης και ο αριθμός ατόμων ανά βάρδια.
7.	Σχετικές προσφορές, προμηθολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus) που αφορούν τον προτεινόμενο για προμήθεια εξοπλισμό.
8.	<p>Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Γ' Κατηγορίας, υποχρεούνται επιπλέον στην υποβολή των κατωτέρω δικαιολογητικών:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιευμένοι ισολογισμοί ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος . <p>Στην περίπτωση επιχειρήσεων που λειτουργούν λιγότερο από 3 έτη, προσκομίζονται τα παραπάνω δικαιολογητικά για τον αριθμό των ετών που λειτουργούν.</p> <p>Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Β' Κατηγορίας, υποχρεούνται επιπλέον στην υποβολή των κατωτέρω δικαιολογητικών:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Φωτοαντίγραφα από τα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης που θα αφορούν στα οικονομικά στοιχεία (έσοδα-έξοδα) των 3 τελευταίων ετών, συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος. Τα φωτοαντίγραφα από τα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης θα προσκομίζονται πριν από την υπογραφή της Σύμβασης με τον ΕΦΔ και εφόσον έχουν εγκριθεί οι σχετικές προτάσεις. • Αναλυτικά Στοιχεία Φορολογίας Εισοδήματος (Έντυπο Ε3 ή Ε4), των 3 τελευταίων ετών. • Συγκεντρωτική δήλωση ΦΠΑ, των 3 τελευταίων ετών. <p>Στην περίπτωση επιχειρήσεων που λειτουργούν λιγότερο από 3 έτη, προσκομίζονται τα παραπάνω δικαιολογητικά για τον αριθμό των ετών που λειτουργούν.</p> <p>Επιχειρήσεις που δεν υποχρεούνται στην τήρηση Βιβλίων, υποχρεούνται επιπλέον στην υποβολή των κατωτέρω δικαιολογητικών:</p> <p>Αντίγραφα των εντύπων Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος , θεωρημένα ως προς την πιστότητά τους από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. στην οποία είναι κατατεθειμένα τα πρωτότυπα..</p>
9.	Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

10.	Υπεύθυνη δήλωση (Ν.1599/86) του νόμιμου εκπροσώπου της επιχείρησης, ότι η επιχείρηση δεν έχει δηλώσει αδράνεια τα 3 τελευταία έτη.
-----	--

Σημείωση :

Στην περίπτωση που η επιχείρηση δηλώσει ψευδή στοιχεία θα είναι υποχρεωμένη να επιστρέψει έντοκα, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το σύνολο της χρηματοδότησης που έχει λάβει από το ΕΠΑΝ.

5.ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**5.1 Διαδικασία αξιολόγησης**

Οι υποψήφιοι επενδυτές θα υποβάλλουν τους φακέλους με τις προτάσεις τους στον αρμόδιο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα.

Η απόφαση ένταξης των προτάσεων θα λαμβάνεται, μετά από την αξιολόγηση των προτάσεων, σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια του παρόντος Οδηγού.

Η αξιολόγηση των προτάσεων θα πραγματοποιείται από επιτροπή αξιολόγησης σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 98/96.

Η προκήρυξη του Προγράμματος θα είναι ανοικτή και θα ισχύει μέχρι την 30 Ιουνίου του 2003. Συνεπώς, οι υποψήφιοι επενδυτές θα μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους μέχρι την ημερομηνία αυτή. Η αξιολόγηση των προτάσεων θα γίνεται δύο φορές το χρόνο, ανά εξάμηνο.

Υποψήφιος επενδυτής, η πρόταση του οποίου απορρίφθηκε κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, έχει δικαίωμα να επανυποβάλει πρόταση, όχι όμως πριν παρέλθει ένας χρόνος από την ημερομηνία υποβολής της προηγούμενης πρότασής του.

5.2 Αξιολόγηση προτάσεων

Η αξιολόγηση κάθε πρότασης συνίσταται στον έλεγχο και στη βαθμολόγηση μιας ομάδας κριτηρίων. Τα κριτήρια αυτά αποσκοπούν στην τεκμηρίωση της σκοπιμότητας, του ολοκληρωμένου χαρακτήρα, του εφικτού και ρεαλιστικού της πρότασης, καθώς και της μεθοδολογίας υλοποίησης της προτεινόμενης επένδυσης. Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά τα κριτήρια και οι δείκτες.

Διευκρινήσεις για τον τρόπο βαθμολόγησης

Στον πίνακα 6, παρατίθενται :

- Τα κριτήρια με τα οποία θα αξιολογηθεί και θα βαθμολογηθεί η πρόταση.
- Οι δείκτες που θα χρησιμοποιηθούν για κάθε κριτήριο.
- Η βαθμολογία των δεικτών
- Η βαθμολογία των κριτηρίων

Τα κριτήρια, είναι τα επί μέρους στοιχεία που πρέπει να αξιολογηθούν, προκειμένου να προκύψει η συνολική βαθμολογία της προτεινόμενης επένδυσης.

Οι δείκτες, που τίθενται σε ορισμένα κριτήρια, είναι τα μεγέθη που θα χρησιμοποιηθούν για τη διευκόλυνση της αξιολόγησης και βαθμολόγησης των κριτηρίων. Π.χ. για να μπορέσει να αξιολογηθεί και να βαθμολογηθεί το γενικό κριτήριο με τίτλο «Σκοπιμότητα της επένδυσης», θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν μετρήσιμα μεγέθη πιο συγκεκριμένα από τον τίτλο του κριτηρίου. Έτσι, στο ίδιο παράδειγμα, τίθενται ως δείκτες ο «βαθμός συνάφειας της προτεινόμενης επένδυσης με τις ανάγκες της επιχείρησης» και ο «βαθμός συνάφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων της προτεινόμενης επένδυσης με τους στόχους της επιχείρησης». Οι δείκτες αυτοί είναι περισσότερο συγκεκριμένοι και μπορούν ευκολότερα να βαθμολογηθούν, η βαθμολογία τους δε, μπορεί να προκύψει από τα στοιχεία που θα παραθέσει ο υποψήφιος επενδυτής κατά την περιγραφή των σχετικών θεμάτων (βλ. και Έντυπο Αίτησης και Υποβολής Πρότασης). Από τα στοιχεία, δηλαδή, που θα παραθέσει για την περιγραφή των αναγκών της επιχείρησης, των στόχων της επιχείρησης και του επενδυτικού σχεδίου που επιλέγει, είναι δυνατόν να προκύψουν οι αντιστοιχίες και – επομένως η βαθμολογία – των προαναφερθέντων δεικτών.

Η βαθμολογία του δείκτη : είναι ο βαθμός που τίθεται σε κάθε δείκτη, μετά την εξέτασή του. Η βαθμολόγηση του δείκτη γίνεται στην κλίμακα βαθμολογίας 1 έως 5.

Η βαθμολογία του κριτηρίου : Η βαθμολογία που προκύπτει για το κριτήριο, ως άθροισμα της βαθμολογίας των δεικτών του κριτηρίου.

Πίνακας 6: Δελτίο Αξιολόγησης Πρότασης

A/A	Κριτήριο	Δείκτης	Βαθμολογία Δείκτη	Βαθμολογία κριτηρίου
1.	Υφιστάμενη οργανωτική και λειτουργική κατάσταση της επιχείρησης	α) Οικονομικά στοιχεία παρελθόντων ετών (κύκλος εργασιών, καθαρά κέρδη προ φόρων) ⁴		
		β) Επίπεδο στελέχωσης της επιχείρησης ⁵		
		γ) Επίπεδο οργάνωσης της επιχείρησης ⁶		
2.	Σκοπιμότητα της Επένδυσης	α) Βαθμός συνάφειας της προτεινόμενης επένδυσης με τις ανάγκες της επιχείρησης		
		β) Βαθμός συνάφειας των αναμενόμενων αποτελεσμάτων της προτεινόμενης επένδυσης με τους στόχους της επιχείρησης.		

⁴ Ελέγχεται η εξέλιξη του κύκλου εργασιών, η εξέλιξη των καθαρών κερδών προ φόρων και το καθαρό περιθώριο κέρδους.

⁵ Αξιολογείται ο αριθμός και η κατηγορίες του μόνιμου προσωπικού.

⁶ Αξιολογείται η πληρότητα της οργανωτικής δομής της επιχείρησης.

3.	Εφικτότητα υλοποίησης - συνέργιες των προτεινόμενων ενεργειών για την απόκτηση σήματος Ε.Ο.Τ	Βαθμός επίτευξης των όρων και προϋποθέσεων για την απόκτηση σήματος ποιότητας ΕΟΤ για την ελληνική κουζίνα, μέσω της συγκεκριμένης πρότασης		
4.	Ολοκληρωμένος χαρακτήρας της πρότασης	Συνέργιες της προτεινόμενης επένδυσης με άλλες ολοκληρωθείσες ή σε εξέλιξη ή σχεδιαζόμενες επενδύσεις.		
5.	Εφικτότητα - αποτελεσματικότητα της μεθοδολογίας υλοποίησης της πρότασης	α) Τεκμηρίωση και αλληλουχία σταδίων υλοποίησης.		
		β) Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος		
6.	Προϋπολογισμός της πρότασης	α) Τεκμηρίωση του συνολικού προϋπολογισμού.		
		β) Ανάλυση του συνολικού προϋπολογισμού ανά κατηγορία επalέξιμων ενεργειών και δαπανών		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				

6. ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΝΤΑΞΗΣ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ

Η απόφαση ένταξης των προτάσεων στο πρόγραμμα λαμβάνεται μετά από αξιολόγηση αυτών και κοινοποιείται στον Ενδιάμεσο Φορέα.

Η δικαιούχος της επιχορήγησης επιχείρησης, θα έχει την ευθύνη για την ορθή (σύμφωνα με τα εγκεκριμένα στοιχεία) υλοποίηση της επένδυσης, για τη συνολική λογιστική διαχείριση και την απόδοση πλήρους λογιστικής αναφοράς, καθώς και για τις τακτικές αναφορές προόδου του έργου προς τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης, σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στο διαχειριστικό πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

7.1 Δημόσια Επιχορήγηση

Ως δημόσια επιχορήγηση, νοείται η προβλεπόμενη από το ΕΠΑΝ χρηματοδότηση για τη Δράση 2 του Μέτρου 5.2, από Κοινοτικούς και Εθνικούς πόρους.

Το ποσοστό της αναλογούσας δημόσιας επιχορήγησης των εγκεκριμένων προτάσεων, ανέρχεται στο 50% του εγκεκριμένου και επιλέξιμου συνολικού προϋπολογισμού των προτάσεων αυτών. Η αποπληρωμή της ενίσχυσης πραγματοποιείται, όταν πιστοποιηθεί η ολοκλήρωση της επένδυσης και έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία απόκτησης σήματος ΕΟΤ σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση της παραγρ.2γ του άρθρ. 21 του Ν.2741/99. Η εγγυητική επιστολή της παραγράφου 7.3.1. επιστρέφεται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης και της απόκτησης του σήματος.

Η επιχορήγηση καταβάλλεται απευθείας από τον Ενδιάμεσο Φορέα προς τον δικαιούχο και δεν επιτρέπεται η εκχώρηση της σε τρίτους. Κατ' εξαίρεση, είναι δυνατή η εκχώρηση της επιχορήγησης σε Τράπεζα για την παροχή βραχυπρόθεσμου δανείου, ισόποσου της εκχωρούμενης επιχορήγησης, που θα χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής στην υλοποίηση της πρότασης, και το οποίο θα χορηγείται αποκλειστικά με βάση τα κριτήρια της δανειοδοτούσας Τράπεζας.

7.2 Ιδιωτική Συμμετοχή

Ο δικαιούχος υποχρεούται να καταβάλλει το 50% του συνολικού επιλέξιμου και εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης, ως ίδια συμμετοχή. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφθεί εν όλω ή εν μέρει με τραπεζικό δάνειο. Η ίδια συμμετοχή πιστοποιείται απολογιστικά με την εξόφληση των σχετικών παραστατικών των αναγκαίων και επιλέξιμων δαπανών για την υλοποίηση της εγκεκριμένης πρότασης. Η διαχείριση των παραστατικών αυτών πρέπει να είναι σύμφωνη με τα οριζόμενα στον Κ.Β.Σ⁷.

7.3 Διαδικασία χρηματοδότησης

Για την υλοποίηση της πρότασης, ο επενδυτής μπορεί να χρησιμοποιήσει :

1. την ίδια συμμετοχή του
2. τη δημόσια επιχορήγηση ή/και ενδεχομένως
3. δάνειο που λαμβάνει από την Τράπεζα με την οποία επιθυμεί να συνεργαστεί.

Αναλυτικότερα, για την υλοποίηση της επένδυσης, ο επενδυτής μπορεί να επιλέξει μεταξύ των παρακάτω εναλλακτικών διαδικασιών:

1. Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολικά είσπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης και χρησιμοποίηση ίδιων πόρων.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα, έχει τη δυνατότητα να ζητήσει από αυτόν την προκαταβολή ενός ποσοστού της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης. Το ποσοστό αυτό δεν μπορεί να υπερβαίνει το 40% της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης και, για την είσπραξη του, ο επενδυτής, θα πρέπει να καταθέσει ισόποση εγγυητική επιστολή⁸. Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Στη συνέχεια ο επενδυτής υλοποιεί

⁷ Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων

⁸ Ο υποψήφιος δηλώνει το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης, που επιθυμεί να λάβει προκαταβολικά, έχοντας υπόψη ότι απαιτείται κάλυψή του με ισόποση εγγυητική επιστολή.

και ολοκληρώνει την εγκεκριμένη επένδυση χρησιμοποιώντας τους δικούς του πόρους. Το υπόλοιπο ποσοστό της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης, θα καταβληθεί στον επενδυτή μετά την πιστοποίηση ολοκλήρωσης της επένδυσης και της απόκτησης του Σήματος ΕΟΤ, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα

2. Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολική είσπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης, χρησιμοποίηση ιδίων πόρων και χρησιμοποίηση τραπεζικού δανείου.

Ο επενδυτής, με την υπογραφή της σύμβασης με τον Ενδιάμεσο Φορέα, ζητά από αυτόν προκαταβολή ποσοστού της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης μέχρι 40%, καταθέτοντας ισόποση εγγυητική επιστολή (όπως στην προηγούμενη περίπτωση 1). Η προκαταβολή της επιχορήγησης στον δικαιούχο επενδυτή θα καταβάλλεται μόνον εφόσον αυτό θα προβλέπεται από την υπουργική απόφαση ένταξης του έργου. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας :

α) τους δικούς του πόρους και τραπεζικό δάνειο

β) ή εξ ολοκλήρου τραπεζικό δάνειο

υλοποιεί και ολοκληρώνει την επένδυση.

Το δάνειο μπορεί να το ζητήσει από την Τράπεζα με την οποία επιθυμεί να συνεργαστεί, και μάλιστα εκχωρώντας στην Τράπεζα αυτή το υπόλοιπο της δημόσιας επιχορήγησης, εφόσον του ζητηθεί. Μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης της επένδυσης και της απόκτησης του Σήματος ΕΟΤ από τον Ενδιάμεσο Φορέα, στον μεν επενδυτή επιστρέφεται η εγγυητική του επιστολή, στην δε Τράπεζα, που δανειοδότησε τον επενδυτή, καταβάλλεται το υπόλοιπο της δημόσιας επιχορήγησης. Διευκρινίζεται ότι το δάνειο χορηγείται με τραπεζικούς όρους και με το οριζόμενο από την συγκεκριμένη Τράπεζα, με την οποία θα συνεργαστεί ο επενδυτής, επιτόκιο. Επιδότηση επιτοκίου δεν προβλέπεται.

Σε περίπτωση κατά την οποία το αίτημα του υποψήφιου επενδυτή προς την Τράπεζα για έγκριση δανείου απορριφθεί, ο υποψήφιος επενδυτής μπορεί να προχωρήσει :

- είτε με τις διαδικασίες της περίπτωσης 1 (Χρηματοδότηση της επένδυσης με προκαταβολική είσπραξη μέρους της δημόσιας επιχορήγησης και χρησιμοποίηση ιδίων πόρων)
- είτε με τις διαδικασίες της επόμενης περίπτωσης 3

3. Χρηματοδότηση της επένδυσης με χρησιμοποίηση ιδίων πόρων ή/και τραπεζικού δανείου και εκ των υστέρων είσπραξη της δημόσιας επιχορήγησης.

Ο επενδυτής μπορεί να υλοποιήσει και να ολοκληρώσει την επένδυσή του, χρησιμοποιώντας μόνον τους δικούς του πόρους (ή και δάνειο, εφόσον μπορεί να το λάβει σύμφωνα με την περίπτωση 2 ανωτέρω) και – μετά την πιστοποίηση ολοκλήρωσης και της απόκτησης του Σήματος ΕΟΤ από τον Ενδιάμεσο Φορέα – να εισπράξει όλο το ποσό της εγκεκριμένης δημόσιας επιχορήγησης.

7.4 Παρακολούθηση – Πιστοποίηση Υλοποίησης Έργων

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων γίνεται μέσω Εκθέσεων Προόδου, οι οποίες υποβάλλονται από τον Ενδιάμεσο Φορέα προς τη Διαχειριστική Αρχή και τυποποιημένων Δελτίων (Μηνιαία Δελτία Δαπανών και Τριμηνιαία Δελτία Προόδου), τα οποία υποβάλλονται από τις επιχειρήσεις προς τον Ενδιάμεσο Φορέα καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης, μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.

Στα τυποποιημένα Δελτία συμπληρώνονται στοιχεία και πληροφορίες που τεκμηριώνουν :

1. την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του φυσικού αντικείμενου του έργου.
2. την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του οικονομικού αντικείμενου του έργου (εκταμιεύσεις, τιμολόγια κ.λπ.).

3. τη συγκριτική απεικόνιση της φυσικής και οικονομικής προόδου ως προς τον αρχικό σχεδιασμό.
4. τα προβλήματα που συνάντησε ή προβλέπεται να συναντήσει ο επενδυτής και εισηγήσεις για τη λήψη διορθωτικών μέτρων, με στόχο την αποφυγή αποκλίσεων από τον αρχικό σχεδιασμό.
5. τις εργασίες, οι οποίες προγραμματίζεται να εκτελεστούν στην επόμενη φάση.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις, οι οποίες διενεργούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα μετά την υποβολή των τυποποιημένων Δελτίων, καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, οι οποίοι διενεργούνται από τη Διαχειριστική Αρχή.

Για κάθε πρόταση, ο Ενδιάμεσος Φορέας, τηρεί τον Φάκελο της πρότασης, ο οποίος περιέχει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και παραστατικά.

Η Διαχειριστική Αρχή:

- Τηρεί αναλυτικά στοιχεία παρακολούθησης στο Ο.Π.Σ, με τα μηνιαία δελτία δαπανών και τα τριμηνιαία δελτία παρακολούθησης
- Ελέγχει την αξιοπιστία των δηλωθέντων στοιχείων, με ελέγχους που διενεργεί
- Παρακολουθεί την τήρηση των υποχρεώσεων του ΕΦΔ για την υποβολή των μηνιαίων και τριμηνιαίων δελτίων, η οποία επηρεάζει την ομαλή πορεία της χρηματοδότησης των έργων από τον κρατικό προϋπολογισμό
- Αποστέλλει στην Ε.Ε. όλα τα τυποποιημένα αρχεία (flat files) που προβλέπονται για την ηλεκτρονική διασύνδεση. Τα παραπάνω στοιχεία παράγονται από το Ο.Π.Σ.

Οι έλεγχοι και η πιστοποίηση της φυσικής και οικονομικής προόδου υλοποίησης της εγκεκριμένης πρότασης, προκειμένου να καταβληθούν οι δόσεις της επιχορήγησης, θα διενεργούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Θα τηρούνται οι διαδικασίες οι οποίες καθορίζονται στις εγκεκριμένες διατάξεις εφαρμογής του Π.Δ. 98/96.

8. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

8.1 Προκήρυξη Προγράμματος

Οι επιχειρήσεις, που ενδιαφέρονται να υποβάλουν προτάσεις στο πλαίσιο της Δράσης 2 του Μέτρου 5.2 του ΕΠΑΝ, θα ενημερωθούν από τους Ε.Φ.Δ. με σχετική πρόσκληση, η οποία θα δημοσιευθεί κατά τους κοινούς κανόνες πληροφόρησης και δημοσιότητας – μεταξύ άλλων – και στον ημερήσιο τύπο.

Η πρόσκληση θα είναι ανοικτή, θα δημοσιευτεί δηλαδή άπαξ και θα ισχύει μέχρι την 30/06/2003. Οι υποψήφιοι θα μπορούν να υποβάλλουν τις προτάσεις τους οποτεδήποτε κρίνουν σκόπιμο από τη δημοσίευση της προκήρυξης μέχρι την ημερομηνία αυτή. Οι κύκλοι αξιολόγησης θα γνωστοποιηθούν στους ενδιαφερόμενους με έγγραφο και δια του τύπου.

Ενέργειες δημοσιότητας της Δράσης θα πραγματοποιούνται καθ' όλη της διάρκειας εφαρμογής της.

8.2 Συμπλήρωση Φακέλου Υποψηφίου

Κάθε υποψήφιος επιχείρηση θα πρέπει να υποβάλλει την πρότασή του σε Φάκελο ο οποίος θα περιέχει:

- 1) το «Έντυπο Αίτησης και Υποβολής Πρότασης»
- 2) το «Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης»

8.2.1 Έντυπο Αίτησης και Υποβολής Πρότασης

Το έντυπο αυτό περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που πρέπει να συμπληρωθούν από τον φορέα, προκειμένου να παρουσιάσει την πρότασή του με αναλυτικό, σαφή και τεκμηριωμένο τρόπο. Τα στοιχεία του εντύπου οργανώνονται σε τέσσερις (4) ενότητες.

1. Αποτύπωση της παρούσας κατάστασης του φορέα που προτείνει το έργο. Στο τμήμα αυτό συμπληρώνονται τα γενικά στοιχεία της επιχείρησης που προτείνει το έργο, πληροφορίες σχετικά με το χώρο εστίασης στον οποίο θα υλοποιηθεί η επένδυση και το απασχολούμενο προσωπικό του χώρου εστίασης ανά κατηγορία.
2. Σύντομο ιστορικό της επιχείρησης. Στην ενότητα αυτή ο φορέας που προτείνει την επένδυση παρέχει πληροφοριακά στοιχεία σχετικά με το ιδιοκτησιακό καθεστώς και την κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης, τις επιχειρηματικές δραστηριότητες με τις οποίες ασχολείται, το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών και την εξέλιξη της επιχείρησης έως σήμερα.
3. Αναλυτική παρουσίαση της προτεινόμενης επένδυσης. Στην ενότητα αυτή παρατίθεται πλήρης περιγραφή της προτεινόμενης επένδυσης, η σκοπιμότητα αυτής, οι απαιτούμενες ενέργειες για την υλοποίησή της, το χρονοδιάγραμμα εργασιών, η μεθοδολογία υλοποίησης και το χρηματοδοτικό σχήμα.
4. Οικονομικά στοιχεία της προτεινόμενης επένδυσης. Στην ενότητα αυτή ζητείται από τους υποψήφιους επενδυτές να αναλύσουν τον προϋπολογισμό της επένδυσης ανά κατηγορία επιλέξιμης δαπάνης, όπως οι επιλέξιμες δαπάνες παρουσιάζονται στον Οδηγό Εφαρμογής και να κατανεύμουν τον συνολικό προϋπολογισμό ανά κατηγορία ενέργειας και επιλέξιμης δαπάνης.

8.2.2 Μηχανογραφικό Δελτίο Αξιολόγησης

Το έντυπο αυτό περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα δεδομένα, τα οποία καταχωρούνται στο μηχανογραφικό σύστημα αξιολόγησης και χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των υποβαλλόμενων προτάσεων. Η συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ** για **ΚΑΘΕ** υποβαλλόμενη πρόταση.

Η ορθή και ολοκληρωμένη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου αξιολόγησης αποτελεί **ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ** του φορέα. Τυχόν λάθη ή παραλείψεις είναι δυνατόν να αποτελέσουν λόγο απόρριψης της πρότασης κατά το στάδιο της αξιολόγησης των προτάσεων.

Σημειώνεται ότι όλα τα παραπάνω αναφερόμενα τυποποιημένα έντυπα για την υποβολή προτάσεων, παρέχονται και σε ηλεκτρονική μορφή στον κόμβο του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο στην ηλεκτρονική διεύθυνση : www.gpto.gr και είναι δυνατόν ο ενδιαφερόμενος να τα εκτυπώσει, να τα συμπληρώσει και να τα καταθέσει ή ταχυδρομήσει στον ΕΟΤ (βλ. κατωτέρω 7.3)

8.3 Υποβολή Προτάσεων

Οι προτάσεις των επιχειρήσεων θα υποβάλλονται από το νόμιμο εκπρόσωπό τους σε τρία (3) αντίγραφα, στον αρμόδιο επιλεγμένο ανά γεωγραφική περιοχή Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης είτε ιδιοχείρως είτε με συστημένη επιστολή ή με εταιρεία ταχυμεταφοράς. Οι Διευθύνσεις των Ε.Φ.Δ. των δράσεων του ΕΠΑΝ, όπως αυτά ανακοινώθηκαν από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης έχουν ως εξής:

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝ

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΦΔ	ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΧΩΡΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX	e-mail
1.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΛ.ΑΝ.ΕΤ.	Αττική, Βόρειο & Νότιο Αιγαίο	Βαλαωρίτου 4 106 71 Αθήνα	01-0-3620242 01-0-3620977	01-0-3621950	contact@elanel.gr
2.	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ	Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Ήπειρος & Ιόνια Νησιά	Μιχαλακοπούλου 58 262 21 Πάτρα	061-0-622711	061-0-277830	efd@patrascc.gr
3.	ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	Κεντρική και Δυτική Μακεδονία	Ανδιανουπόλεως 24 551 33 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη	031-0-480000	031-0-480003	kepa@otenet.gr
4.	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΜ-Θ	ΔΕΣΜ-ΟΣ	Αν. Μακεδονία & Θράκη	Αποστόλου Σούζου 14, Τ.Θ. 145, ΤΚ 69100 Κομοτηνή	0531-0-35916	0531-0-72328	desm-123@otenet.gr

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΦΔ	ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΧΩΡΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX	e-mail
5.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΑΝ.ΔΙΑ. ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ & ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Στερεά Ελλάδα	Γεωργίου Γεννηματά 15 351 00 ΛΑΜΙΑ	0231-0-67498 0231-0-67047	0231-0-67499	andia@otenet.gr
6.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Α.Ε.Δ.Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Θεσσαλία	Ελευθ. Βενιζέλου 4 & Ιάσωνος 388 21 ΒΟΛΟΣ	04210 76894-8	04210-29320	aedep@otenet.gr
7.	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ	Κρήτη	Χορτασιών 4 και Κυθωνίας 71202 Ηράκλειο	0810-302400 - 342842	081-0-344107	anaptix@ebeh.gr

8.4. Οδηγίες για τις επιχειρήσεις που υπέβαλαν πρόταση σύμφωνα με τις οδηγίες της 1^{ης} προκήρυξης (Αύγουστος 2001).

Επιχειρήσεις που υπέβαλαν πρόταση σύμφωνα με τις οδηγίες της 1^{ης} προκήρυξης δικαιούνται να υποβάλουν 2^η πρόταση με την προϋπόθεση ότι το άθροισμα των προϋπολογισμών των δυο προτάσεων δεν θα υπερβαίνει το ανώτατο όριο που αναφέρεται στην παρούσα προκήρυξη.

8.5. Διαχειριστική Αρχή ΕΠΑΝ

Η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα, με Ειδικό Γραμματέα τον κ. Νικόλαο Διακουλάκη, είναι ο ενιαίος διοικητικός τομέας στο Υπουργείο Ανάπτυξης που κύριο σκοπό έχει τη διαχείριση και εφαρμογή του Ε.Π. << Ανταγωνιστικότητα >>, που υλοποιείται στα πλαίσια του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Στην Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα υπάγεται ειδική υπηρεσία με τίτλο << Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού προγράμματος Ανταγωνιστικότητα >> με συγκεκριμένες αρμοδιότητες που εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του προγράμματος.

Στοιχεία επικοινωνίας με τη <<ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ >>

Μεσογείων 56, Αθήνα, Τ.Κ. 11527, τηλ.: 010-7450800, φαξ: 010-7473666, e-mail: infoepan@mou.gr

**ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
Γ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

στη δράση με τίτλο «Κατασκευή τουριστικών αγκυροβολίων» στο Μέτρο 5.2 «Ολοκληρωμένες Δράσεις Εναλλακτικού Τουρισμού - Τουριστικά Αγκυροβόλια»

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Περίληψη Πρόσκλησης

Α.Π. Πρόσκλησης: 3614 / 2.8.2002

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Κανονισμού 1260/1999, προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 5.2.3 του Μέρους 5.2, που αφορά στην Κατασκευή τουριστικών αγκυροβολίων.

Από το σύνολο των κατηγοριών των Τελικών Δικαιούχων του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στον : Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού 11.850.000 (€) ΕΥΡΩ (100% Δημόσια Δαπάνη). Κάθε έργο μπορεί να είναι διάρκειας μέχρι 4 ετών με προϋπολογισμό που θα κυμαίνεται από 600.000 € έως 3.600.000 €. Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30% από Εθνικούς πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων είναι η 8/8/2002, ενώ η ημερομηνία λήξης είναι η 31/12/2005 .

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τους Τελικούς Δικαιούχους στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στη διεύθυνση: Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Κατερίνα Τζωάννου στο τηλέφωνο 010 74 50 822 στο Fax 010 74 73 666 (E-mail: katetzoa@mou.gr)

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.ypan.gr.

**ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
Γ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

στη δράση με τίτλο «Δράσεις για την ανάπτυξη του οικοτουρισμού» στο Μέτρο 5.2 «Ολοκληρωμένες δράσεις Εναλλακτικού Τουρισμού – Τουριστικά Αγκυροβόλια»

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 70% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Περίληψη Πρόσκλησης

Α.Π. Πρόσκλησης: 2874 / 14.4.2003

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Κανονισμού 1260/1999, προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 5.2.4 του Μέρους 5.2, που αφορά στην ανάπτυξη του οικοτουρισμού.

Από το σύνολο των κατηγοριών των Τελικών Δικαιούχων του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στον : **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ** .

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού **8.580.240 (€)** ΕΥΡΩ, ο οποίος αποτελεί στο σύνολο του Δημόσια Δαπάνη.

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 70% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από Εθνικούς πόρους και κατά 30% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων είναι η 10/4/2003, ενώ η ημερομηνία λήξης είναι η 31/12/2003 .

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τους Τελικούς Δικαιούχους στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στη διεύθυνση: Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την κυρία Τζωάννου Κατερίνα στο τηλέφωνο 210 74 50 822, στο Fax 210 74 73 666, (E-mail: katetzoa@mou.gr) .

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.antagonistikotita.gr .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)

ΜΕΤΡΟ 5.3

«ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ»



ΔΡΑΣΕΙΣ:

- ΔΡΑΣΗ 5.3.1 «ΣΧΕΔΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ. ΠΟΥ ΤΕΛΟΥΝ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΝΑΛΟΓΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ»
- ΔΡΑΣΗ 5.3.2 «ΣΧΕΔΙΑ ΑΜΒΛΥΝΣΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΚΑΤΑΛΗΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ»

1. ΜΕΤΡΟ 5.3 «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ»

1. Στοιχεία Μέτρου 5.3

ΚΩΔ. ΟΠΣ		
3	ΚΠΣ	2000 - 2006
15	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"
5	ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος - Προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού
3	ΜΕΤΡΟ	Τουριστική προβολή - Μείωση εποχικότητας
	ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Χώρα
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Οι ιδιωτικές τουριστικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων Λοιπές επιχειρήσεις της τοπικής οικονομίας των τουριστικών προορισμών
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000 - 2006
173	ΠΕΔΙΟ /Α ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	Επιμεριζόμενες υπηρεσίες για το τουριστικό κύκλωμα (συμπεριλαμβανομένων δραστηριοτήτων προώθησης, δικτύωσης, συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων)

Στο πλαίσιο του Μέτρου ο ΕΟΤ θα συμμετέχει στην εφαρμογή σχεδίων τουριστικής προβολής, που προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή σχεδίων τουριστικής προβολής, που χρηματοδοτούνται παράλληλα από τον Ιδιωτικό Τομέα. Τα εν λόγω σχέδια θα εξειδικεύουν το εκάστοτε υλοποιούμενο «Marketing Plan» της Χώρας και θα αφορούν είτε σε συγκεκριμένες τουριστικές περιοχές, είτε σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «τμήματα» των αγορών (πχ προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού). Επίσης, το μέτρο αφορά στην χρηματοδότηση της Πολιτείας στην εφαρμογή δράσεων προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της Χώρας, οι οποίες έχουν εξασφαλίσει (ή εξασφαλίζουν) ένα ολοκληρωμένο χειμερινό τουριστικό προϊόν και με την κατάλληλη για τους χειμερινούς μήνες τουριστική υποδομή, τις συμπληρωματικές υπηρεσίες εστίασης και αναψυχής, προγράμματα σχετικά με τα ειδικά ενδιαφέροντα των τουριστών, δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου κλπ. . Οι δράσεις, στις οποίες θα μετέχει ο ΕΟΤ, επιλέγονται με πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος και επί τη βάση συγκεκριμένων προδιαγραφών και κριτηρίων, τα οποία προσεγγίστηκαν με ειδική μελέτη, που ήδη ολοκληρώνεται. Η αποτελεσματικότητα των προσπαθειών εμπλουτισμού και αναβάθμισης της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών, επέκτασης και διαφοροποίησης της ζήτησης μέσω νέων μορφών τουρισμού (θεματικού, ήπιου εναλλακτικού), επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, κλπ. που άρχισαν να επιχειρούνται στο Β' ΚΠΣ και οι οποίες επεκτείνονται και γίνονται συστηματικότερες στο Γ' ΚΠΣ, εξαρτάται σε πολύ σημαντικό βαθμό από την πληρότητα και ευστοχία της προβολής τους.

2. Στόχοι Μέτρου

Καταγεγραμμένοι στόχοι του Μέτρου είναι:

(α) Η ενίσχυση της παρουσίας της Χώρας στις τουριστικές αγορές της, η αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων αγορών και η σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής.

(β) Η συμβολή στην αύξηση της ζήτησης των ανεπτυγμένων κυρίως τουριστικών περιοχών (που διαθέτουν την αναγκαία και κατάλληλη για τη χειμερινή περίοδο τουριστική υποδομή και είναι σε θέση να συνθέσουν ένα πλήρες προϊόν, που να περιλαμβάνει τις αναγκαίες συμπληρωματικές υπηρεσίες και δραστηριότητες), κατά την εκτός αιχμής περίοδο.

Οι στόχοι αυτοί υλοποιούν το σύνολο των προτεραιοτήτων του Γ'ΚΠΣ για τον τουρισμό, ενώ συμβάλουν στην υλοποίηση όλων των προτεραιοτήτων του Άξονα 5 και, εμμέσως, στην επίτευξη των στόχων των ΑΠ 1 «Βελτίωση Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος» και Προώθηση της Επιχειρηματικής Αριστείας». Σημειώνεται ότι ο πρώτος στόχος δρα οριζοντίως, όσον αφορά την αποτελεσματικότητα των δύο άλλων Μέτρων του Άξονα 5, καθώς και του Μέτρου 2.2. Και οι δύο προτεραιότητες του Μέτρου συσχετίζονται με εξίσου σημαντικές ανάγκες, οι οποίες εκφράζονται ως μακροπρόθεσμα αιτήματα εκσυγχρονισμού της τουριστικής πολιτικής. Αντιστοίχως, οι προτεραιότητες του Μέτρου ιεραρχούνται ισότιμα.

3. Δράσεις Μέτρου

Το Μέτρο θα υλοποιηθεί μέσω δύο (2) Δράσεων:

Δράση 5.3.1: Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα.

Δράση 5.3.2: Σχέδια άμβλυνσης εποχικότητας με δράσεις προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της χώρας, οι οποίες διαθέτουν κατάλληλο τουριστικό προϊόν

4. Χρηματοοικονομικά στοιχεία

Το Μέτρο αυτό έχει τελικό δικαιούχο τον Ε.Ο.Τ. και δεν περιλαμβάνει κρατικές ενισχύσεις.

Οι πίνακες τις επόμενης σελίδας μας δίνουν τον χρηματοδοτικό σχεδιασμό και τα χρηματοδοτικά στοιχεία του Μέτρου 5.3 μέσα από τα οποία βλέπουμε την Δημόσια και την Ιδιωτική Συμμετοχή καθώς και τα συνολικά οικονομικά μεγέθη – κόστοι.

Πίνακας χρηματοδοτικών στοιχείων Μέτρου 5.3

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου %	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	13,96		6,69		0,22	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	13,96		6,69	13,24	0,22	0,43
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΤΠΑ)	9,77	70,00	4,68	9,27	0,15	0,30
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	4,19	30,00	2,01	3,97	0,07	0,13
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00		0,00		0,00	

Πίνακας χρηματοδοτικού σχεδιασμού

Προτεραιότητα/ Έτος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας						Ιδιώτες
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή			Συμμετοχή του κράτους		
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο	Κεντρική	
2000	173	0	0	0	0		0	0	0
2001	173	2.202.795	2.202.795	1.541.957	1.541.957		660.838	660.838	0
2002	173	2.491.651	2.491.651	1.744.156	1.744.156		747.495	747.495	0
2003	173	2.315.837	2.315.837	1.621.086	1.621.086		694.751	694.751	0
2004	173	2.317.359	2.317.359	1.622.151	1.622.151		695.208	695.208	0
2005	173	2.317.359	2.317.359	1.622.151	1.622.151		695.208	695.208	0
2006	173	2.317.439	2.317.439	1.622.207	1.622.207		695.232	695.232	0
ΣΥΝΟΛΟ		13.962.440	13.962.440	9.773.708	9.773.708	0	4.188.732	4.188.732	0

5. Εφαρμογή Μέτρου

Το Μέτρο θα υλοποιηθεί αποκλειστικά με δημόσιες επενδύσεις. Τα σχέδια προβολής και τα προγράμματα προσέλκυσης χειμερινής ζήτησης, στα οποία θα συμμετάσχει ο ΕΟΤ, επιλέγονται με πρόσκληση με βάση συγκεκριμένες προδιαγραφές και κριτήρια που προσεγγίστηκαν με ειδική μελέτη. Για την υλοποίηση του Μέτρου απαιτούνται :

Marketing Plans για προβολή περιοχών ή θεματικών τουριστικών προϊόντων, τα οποία θα εφαρμοστούν από τον ΕΟΤ σε συνεργασία με ανάλογα σχέδια του ιδιωτικού τομέα και θα χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν.

Το νέο Market Study για την ενίσχυση της θέσης της Χώρας στις αγορές της, τη στροφή προς νέες αγορές ή τμήματα αγορών, τον εντοπισμό των κατηγοριών-στόχων δυνητικών τουριστών κλπ.

6. Κριτήρια επιλογής πράξεων

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι Κανονισμοί 1260/1999 («περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά ταμεία») και 1783/1999 («σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης») καθώς και τήρηση των κανόνων επιλεξιμότητας του Κανονισμού 1685 / 2000, των προβλεπομένων δαπανών της προτεινόμενης πράξης

2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες πράξεων του Μέτρου 5.3, στο οποίο προτείνεται προς ένταξη.

3. Ο τελικός δικαιούχος της προτεινόμενης πράξης εμπίπτει στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 5.3 σύμφωνα με το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού

4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου 5.3

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της προτεινόμενης πράξης στην επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του Μέτρου .

2. Ευρύτερες κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες από την πράξη

γ) Πληρότητα πράξης

1. Πληρότητα περιεχομένου προτεινόμενης πράξης σε σχέση με τους στόχους του Μέτρου (π.χ. ολοκληρωμένο από τεχνική άποψη φυσικό αντικείμενο, διαθεσιμότητα αναγκαίων οικονομικών πόρων κα).

2. Πληρότητα και σαφήνεια της πρότασης

3. Λειτουργικότητα της πράξης αυτοτελώς ή σε συνδυασμό με άλλο έργο που υλοποιείται ή έχει ήδη υλοποιηθεί.

δ) Οριμότητα πράξης

1. Βαθμός προόδου διοικητικών ή άλλων ενεργειών που πρέπει να γίνουν από τον τελικό δικαιούχο (φορέα υλοποίησης) της πράξης (προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης).

2. Επάρκεια του τελικού δικαιούχου να παρακολουθεί, να ελέγχει και να διοικεί απρόσκοπτα την πραγματοποίηση της πράξης από άποψη διάθεσης των κατάλληλων τεχνικών μέσων, τεχνογνωσίας και στελεχών.

ε) Συμβατότητα της πράξης με τις Εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό.

2. Εφαρμογή των εθνικών και κοινοτικών κανόνων που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών.

3. Τήρηση ή δέσμευση τήρησης των κοινοτικών κανόνων και της εθνικής νομοθεσίας για το περιβάλλον (εξειδικεύονται ανά Δράση όπου απαιτείται).

4. Εφαρμογή κοινοτικών κανόνων περί πληροφόρησης και δημοσιότητας.

5. Συνέπεια με τις κατευθύνσεις πολιτικής που αφορούν την ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών.

6. Συνέπεια και συνεκτικότητα με τον γενικότερο εθνικό – περιφερειακό προγραμματισμό και πολιτικές άλλων τομέων σε εθνικό επίπεδο (βελτίωση ανταγωνιστικότητας, μείωση ανισοτήτων, καινοτομική προσέγγιση κ.α).

2. ΔΡΑΣΗ 5.3.1

«ΣΧΕΔΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ. ΠΟΥ ΤΕΛΟΥΝ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΜΕ ΑΝΑΛΟΓΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ»

1. Στόχος και στρατηγική επίτευξης

Η τουριστική προβολή αποτελεί σημαντικό στοιχείο ανταγωνιστικότητας στην παγκοσμιοποιημένη τουριστική αγορά, καθώς διαμορφώνει την εικόνα του τουριστικού τομέα και των επί μέρους κλάδων και δραστηριοτήτων του και συμβάλλει στην βελτίωση της θέσης του στις αγορές του και στη διεύρυνση σε νέες αγορές ή τμήματα αγορών. Η χρήση των σύγχρονων επικοινωνιακών μέσων έχει επιφέρει δραστικές αλλαγές στους τρόπους και τα μέσα της τουριστικής προβολής και διαφήμισης, με αποτέλεσμα οι χώρες που πραγματοποιούν σημαντικές επενδύσεις σε αυτό το πεδίο να αναδεικνύονται συχνά περισσότερο ανταγωνιστικές από εκείνες, που διαθέτουν ουσιαστικότερα συγκριτικά πλεονεκτήματα στο τομέα του τουρισμού. Συγκριτικά η χώρα μας έχει ουσιαστικότερα πλεονεκτήματα, ωστόσο χωρίς τη χρήση των σύγχρονων επικοινωνιακών μέσων το παιχνίδι είναι χαμένο. Έτσι δημιουργήθηκε η δράση αυτή προς την κατεύθυνση του Άξονα 5 γενικότερα, και του Μέτρου 5.3 ειδικότερα.

Με την Δράση αυτή υλοποιείται η ενίσχυση της παρουσίας της Χώρας στις τουριστικές αγορές της, η αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων αγορών και η σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής (όπως αναφέραμε και στους γενικούς στόχους του Μέτρου).

Συνίσταται, λοιπόν, στην εφαρμογή σχεδίων τουριστικής προβολής του Ε.Ο.Τ., που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα και χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν. Τα εν λόγω σχέδια θα εξειδικεύουν το εκάστοτε υλοποιούμενο «Marketing Plan» της χώρας και θα αφορούν είτε σε συγκεκριμένες τουριστικές περιοχές, είτε σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «τμήματα» των αγορών (πχ προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού). Η εξασφάλιση ενός ικανοποιητικού και σταθερού προϋπολογισμού προβολής και η εστίαση σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους, με βάση εξειδικευμένη και αξιόπιστη έρευνα αγοράς, αποτελεί στόχο, ο οποίος δεν είναι δυνατόν να επιδιωχθεί μόνο μέσω του Γ ΚΠΣ, αλλ' απαιτεί σημαντικούς εθνικούς πόρους σε ετήσια βάση (πλέον των 30 εκατ. ευρώ, κατ' έτος, μόνο για την εθνική διαφημιστική εκστρατεία, χωρίς να συνυπολογιστούν οι έκτακτες ή οι συμπληρωματικές ενέργειες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων). Γι αυτό, στα πλαίσια του Μέτρου 5.3, εντάσσονται δράσεις που συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική εκστρατεία και τις λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ του ΕΟΤ. Πρόκειται για δράσεις έρευνας αγοράς, εκπόνησης σχεδίου προβολής και ενέργειες προβολής, παράλληλα χρηματοδοτούμενες από τον Ιδιωτικό Τομέα.

2. Αναμενόμενα αποτελέσματα – Δείκτες

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που συγχρηματοδοτούνται ή χρηματοδοτούνται παράλληλα από τον Ιδιωτικό Τομέα (Γιλήθος)	18
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Δημιουργία απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης (Ισοδύναμα 12μηνων θέσεων απασχόλησης).	320
Κινητοποίηση ιδιωτικών πόρων για προβολή	6 εκατ. ευρώ

3. Προγράμματα Δράσης 5.3.1

Η Δράση 5.3.1 περιλαμβάνει 5 βασικά προγράμματα:

1. Προώθηση και Προβολή του Αθλητικού Τουρισμού.
2. Προώθηση και Προβολή της Ελληνικής Γαστρονομίας.
3. Προώθηση και Προβολή του Τουρισμού Πόλης
4. Προώθηση και Προβολή του Θρησκευτικού Τουρισμού.
5. Προώθηση και Προβολή του Χειμερινού Τουρισμού.

Όλα τα προγράμματα αυτά παρουσιάζουν τις ίδιες γενικές αρχές. Δηλαδή ίδιοι στόχοι στα πλαίσια της δράσης που εντάσσονται, ίδιοι κανόνες χρηματοδότησης και χρονικής ισχύος κ.ο.κ. Ενδεικτικά παρουσιάζουμε το πρόγραμμα του αθλητικού τουρισμού. Για τα υπόλοιπα προγράμματα ισχύουν σχεδόν οι ίδιοι κανόνες επομένως παραθέτουμε σε μορφή παραρτήματος στο τέλος του κεφαλαίου, τις προσκλήσεις όπως δημοσιεύτηκαν στην ηλεκτρονική σελίδα του Ε.Ο.Τ.

2.1 ΔΡΑΣΗ 5.3.1 «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

1. Γενικά – στόχοι.

Το πρόγραμμα αυτό έχει σαν φορέα υλοποίησης τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού και εντάσσεται στο Μέτρο 5.3, που αποσκοπεί στη τουριστική προβολή και την άμβλση της εποχικότητας, του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα». Χρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλση των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά 30% από το Ελληνικό Δημόσιο. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 350.000 ευρώ. Η ένταξη των δράσεων προβολής ισχύει μέχρι τις 31/12/2006, ενώ η χρονική διάρκεια υλοποίησης μέχρι την 31.12.2007.

Η δράση 5.3.1 αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας της χώρας στις τουριστικές αγορές, στην αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων αγορών και στη σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής.

Προϋπόθεση της υλοποίησης της δράσης 5.3.1 είναι τα σχέδια προβολής του ΕΟΤ να προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή να χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν. Τα εν λόγω σχέδια εξειδικεύουν και συμπληρώνουν το υλοποιούμενο "Marketing Plan" της χώρας και αφορούν σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «τμήματα» αγορών (π.χ. προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δράσεις προσέλκυσης εξειδικευμένης πελατείας θεματικού τουρισμού, όπως π.χ. ο θρησκευτικός Τουρισμός, ο Τουρισμός Πόλης, η Γαστρονομία κ.λπ). Ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτεί, ως δημόσιες επενδύσεις, ενέργειες προβολής, που θα είναι διακριτές και αυτόνομες ανά σχέδιο προβολής. Στα σχέδια προβολής είναι δυνατόν να εντάσσονται: ενέργειες άμεσης διαφήμισης προς τον καταναλωτή ή προς τις επιχειρήσεις, που διακινούν τουρίστες (π.χ. tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία κ.λπ), ενέργειες δημοσίων σχέσεων, ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων ή πωλητών με το συγκεκριμένο κατά περίπτωση θεματικό προϊόν, έκδοση εντύπων, συνέδρια, συμμετοχή σε εκθέσεις κ.λπ.

2. Τρόπος υλοποίησης και υποβολή προτάσεων.

Οι φορείς που θα επιλεγθούν οφείλουν να υποβάλουν στον Ε.Ο.Τ. πρόταση αποτελούμενη από συνοπτικό σχέδιο προβολής του Αθλητικού Τουρισμού με τις επί μέρους προτεινόμενες ενέργειες προβολής, (π.χ. Δημόσιες Σχέσεις κ.λπ) τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, το εκτιμώμενο κόστος ανά ενέργεια (με αντίστοιχες εναλλακτικές προσφορές μέσων), χρονοδιάγραμμα ενεργειών και μέσων, τεκμηρίωση όσον αφορά στην επιλογή των ενεργειών και μέσων προβολής, μνεία των ενεργειών που οι ίδιοι αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν και κόστος αυτών καθώς και μνεία των ενεργειών, που προτείνουν

να αναλάβει ο ΕΟΤ και κόστος αυτών. Στην πρόταση θα πρέπει να είναι σαφείς οι υποχρεώσεις που οι επιλέξιμοι φορείς δέχονται να αναλάβουν, προκειμένου ο ΕΟΤ να χρηματοδοτήσει ορισμένες από τις περιλαμβανόμενες στη συνολική πρότασή τους ενέργειες προβολής.

Το ζητούμενο για τον Ε.Ο.Τ. είναι να υποβληθούν προτάσεις, που να αποτελούν στην πράξη σύνολα ενεργειών προβολής (σχέδια προβολής) από την εφαρμογή των οποίων μπορεί τεκμηριωμένα να προκύψει συγκεκριμένο διαφημιστικό αποτέλεσμα. Τα σχέδια αυτά είναι δυνατόν να καλύπτουν είτε ανάγκες προβολής γενικά του Αθλητικού Τουρισμού, είτε περισσότερο εξειδικευμένες μορφές του, (τοπικά ή θεματικά). Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να κατατίθεται από τους ενδιαφερόμενους φορείς «σχέδιο προβολής» πλήρως τεκμηριωμένο ως προς την πελατεία-στόχο, τα επιλεγόμενα μέσα, το κόστος των μέσων αναλυτικά και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.

3. Φορείς που υποβάλλουν τις προτάσεις.

Μπορούν να υποβάλλουν προτάσεις:

- ✓ Συλλογικοί φορείς των διαφόρων κλάδων του Τουρισμού εθνικής, περιφερειακής ή τοπικής εμβέλειας.
- ✓ Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό.
- ✓ Tour operators, δηλαδή διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων (πακέτων) εισερχόμενου τουρισμού προς ελληνικούς προορισμούς.

Οι προτάσεις πρέπει να υποβάλλονται σε τρία ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή.

4. όροι και προϋποθέσεις έγκρισης και χρηματοδότησης.

Επιλέξιμες ενέργειες για χρηματοδότηση από τον ΕΟΤ είναι δυνατόν να είναι, διαφημιστικές ενέργειες στα μέσα, υποστηρικτικές διαφημιστικές ενέργειες, ενέργειες δημοσίων σχέσεων κλπ. Προτάσεις, που προβλέπουν αποκλειστικά ενέργειες δημοσίων σχέσεων, χωρίς να τις συνδυάζουν με άλλες διαφημιστικές ενέργειες, είναι δυνατόν να γίνουν δεκτές, εφόσον τεκμηριώνεται απολύτως η επιδίωξη συγκεκριμένου αποτελέσματος και το πρόσφορο και εύστοχο της επιλογής των συγκεκριμένων ενεργειών. Οι φορείς που θα υποβάλουν πρόταση και προτίθενται να χρηματοδοτήσουν παράλληλα ορισμένες εκ των ενεργειών, που αυτή θα περιλαμβάνει, θα πρέπει να παρουσιάζουν -μεταξύ άλλων- αναλυτικά τον τρόπο της εκ μέρους τους χρηματοδότησης των προτεινόμενων ενεργειών (πηγή, ύψος χρηματοδότησης, χρονοδιάγραμμα χρηματοδότησης).

Η επιλογή συμβούλων, διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών δημοσίων σχέσεων, η επιλογή για την υλοποίηση των προτάσεων μέσω κλπ και γενικά η εκτέλεση έργων, η διενέργεια προμηθειών και η ανάθεση υπηρεσιών θα πρέπει να ακολουθεί όλους τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες, που

αφορούν στον ανταγωνισμό και τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, καθώς και τους εθνικούς και κοινοτικούς κανόνες, που αφορούν στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα, όσον αφορά στους πόρους που θα διατεθούν από τον ΕΟΤ ως δημόσια επένδυση. Προκειμένου για τις δαπάνες των ιδιωτών ή λοιπών φορέων και υπό την προϋπόθεση ότι αυτοί χρηματοδοτούν διακριτές ενέργειες του σχεδίου προβολής θα ισχύει το καθεστώς αυτών κατά περίπτωση. Οι καταβολές της συμμετοχής του ΕΟΤ στην υλοποίηση των προτάσεων θα γίνονται απευθείας προς τους προμηθευτές ή παρέχοντες υπηρεσίες, έναντι των νομίμων αποδεικτικών στοιχείων. Εάν ο επιλέξιμος φορέας μιας πρότασης είναι τουριστική επιχείρηση ή tour operator, ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτήσει μόνον ενέργειες προβολής του Αθλητικού Τουρισμού γενικά, ως τμήματος του εθνικού τουριστικού προϊόντος ή ως τμήματος του τοπικού τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού και προφανώς σε καμία περίπτωση ενέργειες άμεσης ή έμμεσης προβολής της επιχείρησης του φορέα αυτού.

5. Διαδικασία αξιολόγησης και έγκρισης από τον Ε.Ο.Τ.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Προβολής του Αθλητικού Τουρισμού της δράσης 5.3.1, ο ΕΟΤ θα συστήσει Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αφού αξιολογεί τις προτάσεις, που θα υποβάλλονται, θα εισηγείται (γνωμοδοτεί) σχετικά, προκειμένου στη συνέχεια να εγκριθεί κατά νόμον η υλοποίηση εκείνων, που ο ΕΟΤ προκρίνει ως περισσότερο εύστοχες για την εξυπηρέτηση των στόχων της δράσης 5.3.1. Κριτήρια για την επιλογή των προτάσεων θα είναι :

1. η τεκμηρίωση της πρότασης και των επί μέρους ενεργειών σύμφωνα με το σημερινό πλαίσιο του διεθνούς και του ελληνικού τουρισμού και τα χαρακτηριστικά του υφιστάμενου προϊόντος (Αθλητικού Τουρισμού) στη Χώρα ή την περιοχή εφαρμογής της πρότασης, μέγιστη βαθμολογία 30%
2. η συμβατότητα με τις γενικές κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής μέγιστη βαθμολογία 20%
3. η συμβατότητα με την όλη δράση του ΕΟΤ στο χώρο της Τουριστικής Προβολής και γενικότερα του μάρκετινγκ της Χώρας, μέγιστη βαθμολογία 15%
4. η εύστοχη επιλογή της πελατείας-στόχου και των μέσων κλπ. μέγιστη βαθμολογία 30%,
5. στοιχεία του υποβάλλοντος από τα οποία να προκύπτει ότι η δραστηριότητα αυτού, η νομική του μορφή, η εμπειρία του κ.λπ μέγιστη βαθμολογία 5%

Η παράλληλη χρηματοδότηση ενεργειών της πρότασης εκ μέρους του ιδιωτικού τομέα είναι δυνατόν να λαμβάνεται υπόψη, ως πρόσθετο κριτήριο, εφόσον μία πρόταση κρίνεται ως εύστοχη και αποδεκτή με τα κατά τα ανωτέρω κριτήρια. Η επιτροπή αξιολόγησης του ΕΟΤ εισηγείται τις επί μέρους ενέργειες της κάθε πρότασης, που προτείνει να υλοποιήσει και να χρηματοδοτήσει ο ΕΟΤ, το ύψος αυτής της χρηματοδότησης (ανά ενέργεια), και τυχόν άλλους, επιπλέον όρους και προϋποθέσεις για την έγκριση των προτάσεων. Για την έγκριση της υλοποίησης των επιλεγόμενων ενεργειών εκδίδονται οι αναγκαίες διοικητικές πράξεις (απόφαση προέδρου, έγκριση υπουργού κλπ) και προωθείται η έγκριση

αντίστοιχων υποέργων στο Πρόγραμμα Προβολής του Αθλητικού Τουρισμού της δράσης 5.3.1 του ΕΠΑΝ.

3. ΔΡΑΣΗ 5.3.2

«ΣΧΕΔΙΑ ΑΜΒΛΥΝΣΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ»

Σχετικώς με την τουριστική ζήτηση κατά την χειμερινή περίοδο, θα πρέπει να παρατηρηθεί ότι το πολύ μικρό ποσοστό της επί του συνόλου, απεικονίζει με σαφήνεια τον συγκεντρωμένο στον χρόνο χαρακτήρα του μαζικού τουρισμού των καλοκαιρινών διακοπών, που αποτελεί την κυρίαρχη μορφή του τουριστικού προϊόντος της χώρας. Θα πρέπει να σημειωθεί, ότι αυτός ο καθοριστικός προσανατολισμός του ελληνικού τουρισμού συνδέεται με την γενικότερη εξάρτηση των ελληνικών τουριστικών προορισμών από τους μεγάλους Tour Operators, που αξιοποιούν μόνο το συμβατικό ελληνικό τουριστικό προϊόν και διαθέτουν πακέτα οργανωμένου παραθεριστικού τουρισμού χαμηλής ποιότητας και αντίστοιχα χαμηλής τιμής. Είναι προφανές ότι πολλές από τις αδυναμίες του ελληνικού τουρισμού συνδέονται με την φύση και την περιορισμένη χρονική διάρκεια των τουριστικών δραστηριοτήτων (τυποποιημένη και χαμηλών ποιοτικών απαιτήσεων αγορά, αναποτελεσματική οικονομική διαχείριση, ανεπαρκής αξιοποίηση των τουριστικών υποδομών και υψηλό λειτουργικό κόστος, μειωμένη δυνατότητα παρακολούθησης των εξελίξεων των διεθνών αγορών, δυσμενείς επιπτώσεις στην απασχόληση, η οποία είναι συγκριτικά χαμηλή σε μέγεθος και ανεπαρκής σε ειδικευση και διάρκεια, περιορισμένη αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας κλπ). Εν τούτοις, η χώρα διαθέτει κατάλληλους πόρους και υποδομές για να επιδιώξει την σταδιακή επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Για να το επιτύχει, θα πρέπει να προσελκύσει τη σχετική εκτός περιόδου ζήτηση, μετέχοντας στον σχετικό επιχειρηματικό κίνδυνο των Tour Operators, και αναλαμβάνοντας τις αναγκαίες ενέργειες μάρκετινγκ.

Με την Δράση αυτή υλοποιείται η συμβολή στην αύξηση της ζήτησης των ανεπτυγμένων κυρίως τουριστικών περιοχών (που διαθέτουν την αναγκαία και κατάλληλη για τη χειμερινή περίοδο τουριστική υποδομή και είναι σε θέση να συνθέσουν ένα πλήρες προϊόν, που να περιλαμβάνει τις αναγκαίες συμπληρωματικές υπηρεσίες και δραστηριότητες), κατά την εκτός αιχμής περίοδο.

Συνίσταται στην εφαρμογή δράσεων προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου, ως δημοσίων επενδύσεων, σε περιοχές της χώρας, οι οποίες έχουν εξασφαλίσει (ή εξασφαλίζουν) ένα ολοκληρωμένο «χειμερινό» τουριστικό προϊόν, και είναι δυνατόν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των Tour Operators για την κατάρτιση και εφαρμογή τουριστικών πακέτων εκτός τουριστικής περιόδου

Δράσεις για μείωση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας περιλαμβάνονται, εμμέσως, στα μέτρα 5.1 και 5.2 που καλύπτουν εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής και προγράμματα αξιοποίησης φυσικών και πολιτιστικών πόρων, πρόσφορα να προσελκύσουν θεματική ζήτηση, η οποία εμφανίζει συγκριτικά μειωμένη εποχικότητα.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της συνολικής στρατηγικής επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου θα χρηματοδοτούνται προγράμματα προσέλκυσης τουριστικής ζήτησης κατά την χειμερινή περίοδο, μετά από σχετική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος των διοργανωτών.

Αναμενόμενα αποτελέσματα – Δείκτες

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΤΟΧΟΣ 2006
Σχέδια άμβλυσης εποχικότητας	6
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Δημιουργία απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης (Ισοδύναμα 12μηνων θέσεων απασχόλησης).	320

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6^{ΟΥ} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

**Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων του Μέτρου
5.3**

Πρόγραμμα προβολής του θρησκευτικού τουρισμού

Πρόγραμμα προβολής του τουρισμού πόλεως

Πρόγραμμα προβολής χειμερινού τουρισμού

Πρόγραμμα προβολής της Ελληνικής γαστρονομίας

**Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στη δράση
5.3.2**

**ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
Γ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

στη δράση με τίτλο «Σχέδια Τουριστικής Προβολής του Ε.Ο.Τ., που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του ιδιωτικού τομέα» στο Μέτρο 5.3 «Τουριστική Προβολή – Μείωση της Εποχικότητας»

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 70% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Περίληψη Πρόσκλησης

Α.Π. Πρόσκλησης: 6836 / 24.12.2002

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Κανονισμού 1260/1999, προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 5.3.1 του Μέρους 5.3, που αφορά σε Σχέδια Τουριστικής Προβολής του Ε.Ο.Τ., που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του ιδιωτικού τομέα.

Από το σύνολο των κατηγοριών των Τελικών Δικαιούχων του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στον : ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού 7.776.963 (€) ΕΥΡΩ [100% Δημόσια Δαπάνη].

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30% ως προς τη Δημόσια Δαπάνη από Εθνικούς πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικό-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων είναι η 27/12/2002, ενώ η ημερομηνία λήξης είναι η 31/12/2003 .

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τους Τελικούς Δικαιούχους στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στη διεύθυνση: Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Κατερίνα Τζωάννου στο τηλέφωνο 210 74 50 822, στο Fax 210 74 73 666, (E-mail: katetzoa@mou.gr).

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

ΜΕΤΡΟ 5.3 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.

ΔΡΑΣΗ 5.3.1: Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που τελούν σε
συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: Προώθηση και Προβολή του Θρησκευτικού Τουρισμού.

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ :. 200.000 ευρώ

**ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ
ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ**

Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυνση των
ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά 30%
από το Ελληνικό Δημόσιο .

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 200.000ΕΥΡΟ)

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ (Α κύκλος) : 30.05.2003

**ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ : Από την
δημοσίευση της παρούσας μέχρι την 31/12/2006**

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : Μέχρι την 31.12.2007

1.ΓΕΝΙΚΑ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ 5.3.1

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, στα πλαίσια των σκοπών του,
όπως αυτοί ορίζονται από τον νόμο, προωθεί δράσεις που
συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική του
εκστρατεία και τις λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ που ο ίδιος υλοποιεί.

Η δράση 5.3.1 αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας της χώρας στις
τουριστικές αγορές, στην αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων
αγορών και στη σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού
τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής.

Προϋπόθεση της υλοποίησης της δράσης αυτής είναι τα σχέδια
προβολής του ΕΟΤ να προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή να
χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν. Τα εν λόγω σχέδια

εξειδικεύουν και συμπληρώνουν το υλοποιούμενο "Marketing Plan" της χώρας και αφορούν σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «πμήματα» αγορών (π.χ. προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δράσεις προσέλκυσης εξειδικευμένης πελατείας θεματικού τουρισμού, όπως πχ ο Θρησκευτικός Τουρισμός, ο Τουρισμός Πόλης, η Γαστρονομία κ.λπ) Διευκρινίζεται, συνεπώς ότι ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτεί, ως δημόσιες επενδύσεις, ενέργειες προβολής, που θα είναι διακριτές και αυτόνομες ανά σχέδιο προβολής. Στα σχέδια προβολής είναι δυνατόν να εντάσσονται: ενέργειες άμεσης διαφήμισης προς τον καταναλωτή ή προς τις επιχειρήσεις, που διακινούν τουρίστες (πχ Τ.Ος, ταξιδιωτικά γραφεία κλπ), ενέργειες δημοσίων σχέσεων, ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων ή πωλητών με το συγκεκριμένο κατά περίπτωση θεματικό προϊόν, έκδοση εντύπων, συνέδρια, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ

Ο ΕΟΤ προτίθεται να προωθήσει την ένταξη στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ, ως διακριτού έργου του Προγράμματος Προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού, με υποέργα τις επί μέρους ενέργειες προβολής, που ο ίδιος θα επιλέξει να αναλάβει στα πλαίσια της εφαρμογής σχεδίων προβολής Θρησκευτικού Τουρισμού, που θα του υποβληθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα ή και θα χρηματοδοτηθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα. Οι δράσεις που περιλαμβάνονται στις προτάσεις δύνανται να επεκτείνονται χρονικά ή να είναι επαναλαμβανόμενες, από την έγκρισή τους και μέχρι το τέλος του προγράμματος

2. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ -ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η προθεσμία υποβολής προτάσεων (Α κύκλος) ορίζεται η 30.05.2003, η χρονική διάρκεια ένταξης ενεργειών προβολής ως υποέργων του έργου «Πρόγραμμα Προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού» στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ ορίζεται από την δημοσίευση της παρούσας και μέχρι την 31/12/2006 και η χρονική διάρκεια υλοποίησής τους από την ένταξη των αντίστοιχων υποέργων και μέχρι την 31/12/2007. Προτάσεις γίνονται δεκτές από τη δημοσίευση της παρούσας και είναι δυνατόν να αφορούν σε ενέργειες, που κλιμακώνονται σε περισσότερα του ενός έτη, αλλά όχι πέραν της 31.12.2007 .

3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι κατά τα κατωτέρω επιλέξιμοι φορείς υποβάλλουν στον ΕΟΤ πρόταση αποτελούμενη από συνοπτικό σχέδιο προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού με τις επί μέρους προτεινόμενες ενέργειες προβολής, (π.χ. Δημόσιες Σχέσεις κ.λπ) τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, το εκτιμώμενο κόστος ανά ενέργεια (με αντίστοιχες εναλλακτικές προσφορές μέσων), χρονοδιάγραμμα ενεργειών και μέσων, τεκμηρίωση όσον αφορά στην επιλογή των ενεργειών και μέσων προβολής, μνεία των ενεργειών που οι ίδιοι αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν και κόστος αυτών καθώς και μνεία

των ενεργειών, που προτείνουν να αναλάβει ο ΕΟΤ και κόστος αυτών. Στην πρόταση θα πρέπει να είναι σαφείς οι υποχρεώσεις που οι επιλέξιμοι φορείς δέχονται να αναλάβουν, προκειμένου ο ΕΟΤ να χρηματοδοτήσει ορισμένες από τις περιλαμβανόμενες στη συνολική πρότασή τους ενέργειες προβολής, τις οποίες θα επιλέξει σύμφωνα με όσα αναφέρονται κατωτέρω.

Ειδικότερα, το ζητούμενο είναι να υποβληθούν προτάσεις, που αποτελούν στην πράξη **σύνολα ενεργειών προβολής (σχέδια προβολής)** από την εφαρμογή των οποίων μπορεί τεκμηριωμένα να προκύψει συγκεκριμένο διαφημιστικό αποτέλεσμα. Τα σχέδια αυτά είναι δυνατόν να καλύπτουν είτε ανάγκες προβολής γενικά του Θρησκευτικού Τουρισμού, είτε περισσότερο εξειδικευμένες μορφές του, (τοπικά ή θεματικά). Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να κατατίθεται από τους ενδιαφερόμενους φορείς «σχέδιο προβολής» πλήρως τεκμηριωμένο ως προς την πελατεία-στόχο, τα επιλεγόμενα μέσα, το κόστος των μέσων αναλυτικά και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα ως ανωτέρω.

4. ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Συλλογικοί φορείς των διαφόρων κλάδων του Τουρισμού εθνικής, περιφερειακής ή τοπικής εμβέλειας, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Επίσης tour operators, δηλαδή διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων (πακέτων) εισερχόμενου τουρισμού προς ελληνικούς προορισμούς, προκειμένου για ενέργειες προβολής προς στήριξη των προγραμμάτων αυτών με θεματικό στοιχείο τον τουρισμό στις μεγάλες πόλεις της Χώρας

Οι προτάσεις θα υποβληθούν στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, μέχρι 31/3/2003 στη διεύθυνση: Αμερικής 2, 10564, Αθήνα, και από 30/4/2003 στην οδό Τσόχα 7, Αμπελόκηποι 11521 Αθήνα σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης ΕΟΤ, fax: 210- 3236849, τηλ. 210 3271078, e-mail: barela_a@gnto.gr.

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.gnto.gr.

5. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΟΤ

Το σύνολο του προϋπολογισμός των υποβαλλόμενων προτάσεων, στην παρούσα φάση, δεν είναι δυνατό να είναι μεγαλύτερο από 200.000 ευρώ.

Επιλέξιμες ενέργειες για χρηματοδότηση από τον ΕΟΤ είναι δυνατόν να είναι, όπως μνημονεύτηκε, διαφημιστικές ενέργειες στα μέσα, υποστηρικτικές διαφημιστικές ενέργειες, ενέργειες δημοσίων σχέσεων κλπ. Προτάσεις, που προβλέπουν αποκλειστικά ενέργειες δημοσίων σχέσεων, χωρίς να τις συνδυάζουν με άλλες διαφημιστικές ενέργειες,

είναι δυνατόν να γίνουν δεκτές, εφόσον τεκμηριώνεται απολύτως η επιδίωξη συγκεκριμένου αποτελέσματος και το πρόσφορο και εύστοχο της επιλογής των συγκεκριμένων ενεργειών. Οι φορείς που θα υποβάλουν πρόταση και προτίθενται να χρηματοδοτήσουν παράλληλα ορισμένες εκ των ενεργειών, που αυτή θα περιλαμβάνει, θα πρέπει να παρουσιάζουν -μεταξύ άλλων- αναλυτικά τον τρόπο της εκ μέρους τους χρηματοδότηση των προτεινόμενων ενεργειών (πηγή, ύψος χρηματοδότησης, χρονοδιάγραμμα χρηματοδότησης).

Δια της παρούσας ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι φορείς ότι, δεδομένης της χρηματοδότησης των προτάσεων από τον ΕΟΤ μέσω του ΕΠΑΝ, δηλαδή από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους, η επιλογή συμβούλων, διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών δημοσίων σχέσεων, η επιλογή για την υλοποίηση των προτάσεων μέσω κλπ και γενικά η εκτέλεση έργων, η διενέργεια προμηθειών και η ανάθεση υπηρεσιών θα πρέπει να ακολουθεί όλους τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες, που αφορούν στον ανταγωνισμό και τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, καθώς και τους εθνικούς και κοινοτικούς κανόνες, που αφορούν στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα, όσον αφορά στους πόρους που θα διατεθούν από τον ΕΟΤ ως δημόσια επένδυση. Προκειμένου για τις δαπάνες των ιδιωτών ή λοιπών φορέων και υπό την προϋπόθεση ότι αυτοί χρηματοδοτούν διακριτές ενέργειες του σχεδίου προβολής θα ισχύει το καθεστώς αυτών κατά περίπτωση. Οι καταβολές της συμμετοχής του ΕΟΤ στην υλοποίηση των προτάσεων θα γίνονται απευθείας προς τους προμηθευτές ή παρέχοντες υπηρεσίες, έναντι των νομίμων αποδεικτικών στοιχείων. Ο ΕΟΤ θα καταβάλλει κανονικά το ΦΠΑ που αναλογεί στο κόστος της κάθε ενέργειας.

Εάν ο επιλέξιμος φορέας μιας πρότασης είναι τουριστική επιχείρηση ή tour operator, ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτήσει μόνον ενέργειες προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού γενικά, ως τμήματος του εθνικού τουριστικού προϊόντος ή ως τμήματος του τοπικού τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού και προφανώς σε καμία περίπτωση ενέργειες άμεσης ή έμμεσης προβολής της επιχείρησης του φορέα αυτού.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΕΚ ΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥ ΕΟΤ.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού της δράσης 5.3.1, ο ΕΟΤ θα συστήσει Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αφού αξιολογεί τις προτάσεις, που θα υποβάλλονται, θα εισηγείται (γνωμοδοτεί) σχετικά, προκειμένου στη συνέχεια να εγκριθεί κατά νόμον η υλοποίηση εκείνων, που ο ΕΟΤ προκρίνει ως περισσότερο εύστοχες για την εξυπηρέτηση των στόχων της δράσης 5.3.1. Κριτήρια για την επιλογή των προτάσεων θα είναι : (α) η τεκμηρίωση της πρότασης και των επί μέρους ενεργειών σύμφωνα με το σημερινό πλαίσιο του διεθνούς και του ελληνικού τουρισμού και τα χαρακτηριστικά του υφιστάμενου προϊόντος (Θρησκευτικού Τουρισμού) στη Χώρα ή την περιοχή εφαρμογής της πρότασης, μέγιστη βαθμολογία 30% (β) η συμβατότητα με τις γενικές κατευθύνσεις της

τουριστικής πολιτικής (οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.gnto.gr), μέγιστη βαθμολογία 20% (γ) η συμβατότητα με την όλη δράση του ΕΟΤ στο χώρο της Τουριστικής Προβολής και γενικότερα του μάρκετινγκ της Χώρας, μέγιστη βαθμολογία 15% (δ) η εύστοχη επιλογή της πελατείας-στόχου και των μέσων κλπ. μέγιστη βαθμολογία 30%, (ε) στοιχεία του υποβάλλοντος από τα οποία να προκύπτει ότι η δραστηριότητα αυτού, η νομική του μορφή, η εμπειρία του κ.λπ. μέγιστη βαθμολογία 5% Η παράλληλη χρηματοδότηση ενεργειών της πρότασης εκ μέρους του ιδιωτικού τομέα είναι δυνατόν να λαμβάνεται υπόψη, ως πρόσθετο κριτήριο, εφόσον μία πρόταση κρίνεται ως εύστοχη και αποδεκτή με τα κατά τα ανωτέρω κριτήρια. Η επιτροπή αξιολόγησης του ΕΟΤ εισηγείται τις επί μέρους ενέργειες της κάθε πρότασης, που προτείνει να υλοποιήσει και να χρηματοδοτήσει ο ΕΟΤ, το ύψος αυτής της χρηματοδότησης (ανά ενέργεια), και τυχόν άλλους, επιπλέον όρους και προϋποθέσεις για την έγκριση των προτάσεων. Για την έγκριση της υλοποίησης των επιλεγόμενων ενεργειών εκδίδονται οι αναγκαίες διοικητικές πράξεις (απόφαση προέδρου, έγκριση υπουργού κλπ) και προωθείται η έγκριση αντίστοιχων υποέργων στο Πρόγραμμα Προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού της δράσης 5.3.1 του ΕΠΑΝ.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΗΣ (ΑΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ).

ΜΕΤΡΟ 5.3 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.

ΔΡΑΣΗ 5.3.1: Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: Προώθηση και Προβολή του Τουρισμού Πόλης.
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυνση των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά 30% από το Ελληνικό Δημόσιο .

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 280.000ΕΥΡΟ)

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ (Α κύκλος) : 30.05.2003

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ : Από την δημοσίευση της παρούσας μέχρι την 31/12/2006

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : Μέχρι την 31.12.2007

1.ΓΕΝΙΚΑ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ 5.3.1

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, στα πλαίσια των σκοπών του, όπως αυτοί ορίζονται από τον νόμο, προωθεί δράσεις που συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική του εκστρατεία και τις λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ που ο ίδιος υλοποιεί.

Η δράση 5.3.1 αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας της χώρας στις τουριστικές αγορές της, στην αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων αγορών και στη σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής.

Προϋπόθεση της υλοποίησης της δράσης αυτής είναι τα σχέδια προβολής του ΕΟΤ να προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή να χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν. Τα εν λόγω σχέδια εξειδικεύουν και συμπληρώνουν το υλοποιούμενο "Marketing Plan" της χώρας και αφορούν σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «μήματα» αγορών (π.χ. προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δράσεις προσέλκυσης εξειδικευμένης πελατείας θεματικού τουρισμού, όπως πχ ο Θρησκευτικός Τουρισμός, ο Τουρισμός Πόλης, η Γαστρονομία κ.λπ) Διευκρινίζεται, συνεπώς ότι ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτεί ως δημόσιες επενδύσεις ενέργειες προβολής, που θα είναι διακριτές και αυτόνομες ανά σχέδιο προβολής. Στα σχέδια προβολής

είναι δυνατόν να εντάσσονται α) ενέργειες άμεσης διαφήμισης προς τον καταναλωτή ή β) προς τις επιχειρήσεις, που διακινούν τουρίστες (ζήτηση) (πχ Τ.Ο.Σ, ταξιδιωτικά γραφεία κλπ), ενέργειες δημοσίων σχέσεων, ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων ή πωλητών με το συγκεκριμένο κατά περίπτωση θεματικό προϊόν, έκδοση εντύπων, συνέδρια, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ

Ο ΕΟΤ προτίθεται να προωθήσει την ένταξη στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ ως διακριτού έργου του **Προγράμματος Προβολής του Τουρισμού Πόλης (Αστικού Τουρισμού)**, με υποέργα τις επί μέρους ενέργειες προβολής, που ο ίδιος θα επιλέξει να αναλάβει στα πλαίσια της εφαρμογής σχεδίων προβολής Τουρισμού Πόλης, που θα του υποβληθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα ή και θα χρηματοδοτηθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα. Οι δράσεις που περιλαμβάνονται στις προτάσεις δύνανται να επεκτείνονται χρονικά ή να είναι επαναλαμβανόμενες, από την έγκρισή τους και μέχρι το τέλος του προγράμματος

2. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ -ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η προθεσμία υποβολής προτάσεων (Α κύκλος) ορίζεται η 30.05.2003, η χρονική διάρκεια ένταξης ενεργειών προβολής ως υποέργων του έργου «Πρόγραμμα Προβολής του Τουρισμού Πόλης» στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ ορίζεται από την δημοσίευση της παρούσας και μέχρι την 31/12/2006 και η χρονική διάρκεια υλοποίησής τους από την ένταξη των αντίστοιχων υποέργων και μέχρι την 31/12/2007. Προτάσεις γίνονται δεκτές από τη δημοσίευση της παρούσας και είναι δυνατόν να αφορούν σε ενέργειες, που κλιμακώνονται σε περισσότερα του ενός έτη, αλλά όχι πέραν της 31.12.2007 .

3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΗΣ (ΑΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ) –ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι κατά τα κατωτέρω επιλέξιμοι φορείς υποβάλλουν στον ΕΟΤ πρόταση αποτελούμενη από συνολικό σχέδιο προβολής του Τουρισμού Πόλης (Αστικού Τουρισμού) με τις επί μέρους προτεινόμενες ενέργειες προβολής, (π.χ. Δημόσιες Σχέσεις κ.λπ) τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, το εκτιμώμενο κόστος ανά ενέργεια (με αντίστοιχες εναλλακτικές προσφορές μέσων), χρονοδιάγραμμα ενεργειών και μέσων, τεκμηρίωση όσον αφορά στην επιλογή των ενεργειών και μέσων προβολής, μνεία των ενεργειών που οι ίδιοι αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν και κόστος αυτών καθώς και μνεία των ενεργειών, που προτείνουν να αναλάβει ο ΕΟΤ και κόστος αυτών. Στην πρόταση θα πρέπει να είναι σαφείς οι υποχρεώσεις που οι επιλέξιμοι φορείς δέχονται να αναλάβουν, προκειμένου ο ΕΟΤ να χρηματοδοτήσει ορισμένες από τις περιλαμβανόμενες στη συνολική πρότασή τους ενέργειες προβολής, τις οποίες θα επιλέξει σύμφωνα με όσα αναφέρονται κατωτέρω.

Ειδικότερα, το ζητούμενο είναι να υποβληθούν προτάσεις, που αποτελούν στην πράξη **σύνολα ενεργειών προβολής (σχέδια**

προβολής) από την εφαρμογή των οποίων μπορεί τεκμηριωμένα να προκύψει συγκεκριμένο διαφημιστικό αποτέλεσμα. Τα σχέδια αυτά είναι δυνατόν να καλύπτουν είτε ανάγκες προβολής συγκεκριμένου θεματικού προϊόντος και στην προκειμένη περίπτωση του Τουρισμού Πόλης, είτε ανάγκες προβολής του συγκεκριμένου θεματικού προϊόντος σε συγκεκριμένη πόλη-προορισμό (πχ Αθήνα, Θεσσαλονίκη κλπ). Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να κατατίθεται από τους ενδιαφερόμενους φορείς «σχέδιο προβολής» πλήρως τεκμηριωμένο ως προς την πελατεία-στόχο, τα επιλεγόμενα μέσα, το κόστος των μέσων αναλυτικά και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα ως ανωτέρω.

4. ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Συλλογικοί φορείς των διαφόρων κλάδων του Τουρισμού εθνικής, περιφερειακής ή τοπικής εμβέλειας, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Επίσης του operators, δηλαδή διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων (πακέτων) εισερχόμενου τουρισμού προς ελληνικούς προορισμούς, προκειμένου για ενέργειες προβολής προς στήριξη των προγραμμάτων αυτών με θεματικό στοιχείο τον τουρισμό στις μεγάλες πόλεις της Χώρας

Οι προτάσεις θα υποβληθούν στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, μέχρι 31/3/2003 στη διεύθυνση: Αμερικής 2, 10564, Αθήνα, και από 30/4/2003 στην οδό Τσόχα 7, Αμπελόκηποι 11521 Αθήνα σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης ΕΟΤ, fax: 210- 3236849, τηλ. 210 3271078, e-mail: barela_a@gnto.gr.

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.gnto.gr.

5. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΟΤ

Το σύνολο του προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων προτάσεων, στην παρούσα φάση, δεν είναι δυνατό να είναι μεγαλύτερο από 280.000 ευρώ.

Επιλέξιμες ενέργειες για χρηματοδότηση από τον ΕΟΤ είναι δυνατόν να είναι, όπως μνημονεύτηκε, διαφημιστικές ενέργειες στα μέσα, υποστηρικτικές διαφημιστικές ενέργειες, ενέργειες δημοσίων σχέσεων κλπ. Προτάσεις, που προβλέπουν αποκλειστικά ενέργειες δημοσίων σχέσεων, χωρίς να τις συνδυάζουν με άλλες διαφημιστικές ενέργειες, είναι δυνατόν να γίνουν δεκτές, εφόσον τεκμηριώνεται απολύτως η επιδίωξη συγκεκριμένου αποτελέσματος και το πρόσφορο και εύστοχο της επιλογής των συγκεκριμένων ενεργειών. Οι φορείς που θα υποβάλουν πρόταση και προτίθενται να χρηματοδοτήσουν παράλληλα ορισμένες εκ των ενεργειών, που αυτή θα περιλαμβάνει, θα πρέπει να παρουσιάζουν -μεταξύ άλλων- αναλυτικά τον τρόπο της εκ μέρους τους

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

χρηματοδότησης των προτεινόμενων ενεργειών (πηγή, ύψος χρηματοδότησης, χρονοδιάγραμμα χρηματοδότησης).

Δια της παρούσας ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι φορείς ότι, δεδομένης της χρηματοδότησης των προτάσεων από τον ΕΟΤ μέσω του ΕΠΑΝ, δηλαδή από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους, η επιλογή συμβούλων, διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών δημοσίων σχέσεων, η επιλογή για την υλοποίηση των προτάσεων μέσω κλπ και γενικά η εκτέλεση έργων, η διενέργεια προμηθειών και η ανάθεση υπηρεσιών θα πρέπει να ακολουθεί όλους τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες, που αφορούν στον ανταγωνισμό και τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, καθώς και τους εθνικούς και κοινοτικούς κανόνες, που αφορούν στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα, όσον αφορά στους πόρους που θα διατεθούν από τον ΕΟΤ ως δημόσια επένδυση. Προκειμένου για τις δαπάνες των ιδιωτών ή λοιπών φορέων και υπό την προϋπόθεση ότι αυτοί χρηματοδοτούν διακριτές ενέργειες του σχεδίου προβολής θα ισχύει το καθεστώς αυτών κατά περίπτωση. Οι καταβολές της συμμετοχής του ΕΟΤ στην υλοποίηση των προτάσεων θα γίνονται απευθείας προς τους προμηθευτές ή παρέχοντες υπηρεσίες, έναντι των νομίμων αποδεικτικών στοιχείων. Ο ΕΟΤ θα καταβάλλει κανονικά το ΦΠΑ που αναλογεί στο κόστος της κάθε ενέργειας.

Εάν ο επιλέξιμος φορέας μιας πρότασης είναι τουριστική επιχείρηση ή tour operator, ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτήσει μόνον ενέργειες προβολής του Τουρισμού Πόλης γενικά, ως τμήματος του εθνικού τουριστικού προϊόντος ή ως τμήματος του τοπικού τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού (πχ ενέργειες που προβάλλουν τον τουρισμό στην Αθήνα, ως τμήμα του τοπικού τουριστικού προϊόντος της Αττικής) και προφανώς σε καμία περίπτωση ενέργειες άμεσης ή έμμεσης προβολής της επιχείρησης του φορέα αυτού.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΕΚ ΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥ ΕΟΤ.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Προβολής του Τουρισμού Πόλης της δράσης 5.3.1, ο ΕΟΤ θα συστήσει Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αφού αξιολογεί τις προτάσεις, που θα υποβάλλονται, θα εισηγείται (γνωμοδοτεί) σχετικά, προκειμένου στη συνέχεια να εγκριθεί κατά νόμον η υλοποίηση εκείνων, που ο ΕΟΤ προκρίνει ως περισσότερο εύστοχες για την εξυπηρέτηση των στόχων της δράσης 5.3.1. Κριτήρια για την επιλογή των προτάσεων θα είναι : (α) η τεκμηρίωση της πρότασης και των επί μέρους ενεργειών σύμφωνα με το σημερινό πλαίσιο του διεθνούς και του ελληνικού τουρισμού και τα χαρακτηριστικά του υφιστάμενου προϊόντος (Τουρισμού Πόλης) στη Χώρα ή την περιοχή εφαρμογής της πρότασης, μέγιστη βαθμολογία 30% (β) η συμβατότητα με τις γενικές κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής (οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.gnto.gr), μέγιστη βαθμολογία 20% (γ) η συμβατότητα με την όλη δράση του ΕΟΤ στο χώρο της Τουριστικής Προβολής και γενικότερα του μάρκετινγκ της

Χώρας, μέγιστη βαθμολογία 15% (δ) η εύστοχη επιλογή της πελατείας-στόχου και των μέσων κλπ. μέγιστη βαθμολογία 30% (ε) στοιχεία του υποβάλλοντος από τα οποία να προκύπτει ότι η δραστηριότητα αυτού, η νομική του μορφή, η εμπειρία του κ.λπ. μέγιστη βαθμολογία 5% Η παράλληλη χρηματοδότηση ενεργειών της πρότασης εκ μέρους του ιδιωτικού τομέα είναι δυνατόν να λαμβάνεται υπόψη, ως πρόσθετο κριτήριο, εφόσον μία πρόταση κρίνεται ως εύστοχη και αποδεκτή με τα κατά τα ανωτέρω κριτήρια υπό (α) έως και (ε). Η επιτροπή αξιολόγησης του ΕΟΤ εισηγείται τις επί μέρους ενέργειες της κάθε πρότασης, που προτείνει να υλοποιήσει και να χρηματοδοτήσει ο ΕΟΤ, το ύψος αυτής της χρηματοδότησης (ανά ενέργεια), και τυχόν άλλους, επιπλέον όρους και προϋποθέσεις για την έγκριση των προτάσεων. Για την έγκριση της υλοποίησης των επιλεγόμενων ενεργειών εκδίδονται οι αναγκαίες διοικητικές πράξεις (απόφαση προέδρου, έγκριση υπουργού κλπ) και προωθείται η έγκριση αντίστοιχων υποέργων στο Πρόγραμμα Προβολής του Τουρισμού Πόλης της δράσης 5.3.1 του ΕΠΑΝ.

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

ΜΕΤΡΟ 5.3 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.

ΔΡΑΣΗ 5.3.1: Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που τελούν σε
συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: Προώθηση και Προβολή του Χειμερινού Τουρισμού.

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 400.000 ευρώ

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ
ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυνση
των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και
κατά 30% από το Ελληνικό Δημόσιο .

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 400.000ΕΥΡΟ)

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ (Α κύκλος) : 30.06.2003

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ : Από την
δημοσίευση της παρούσας μέχρι την 31/12/2006

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : Μέχρι την 31.12.2007

1.ΓΕΝΙΚΑ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ 5.3.1

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, στα πλαίσια των σκοπών του,
όπως αυτοί ορίζονται από τον νόμο, προωθεί δράσεις που
συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική του
εκστρατεία και τις λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ που ο ίδιος υλοποιεί.

Η δράση 5.3.1 αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας της χώρας στις
τουριστικές αγορές της, στην αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων
αγορών και στη σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού
τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής.

Προϋπόθεση της υλοποίησης της δράσης αυτής είναι τα σχέδια
προβολής του ΕΟΤ να προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή να
χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν. Τα εν λόγω σχέδια

εξειδικεύουν και συμπληρώνουν το υλοποιούμενο "Marketing Plan" της χώρας και αφορούν σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «πμήματα» αγορών (π.χ. προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δράσεις προσέλκυσης εξειδικευμένης πελατείας θεματικού τουρισμού, όπως πχ ο Θρησκευτικός Τουρισμός, ο Τουρισμός Πόλης, η Γαστρονομία κ.λπ) Διευκρινίζεται, συνεπώς ότι ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτεί, ως δημόσιες επενδύσεις, ενέργειες προβολής, που θα είναι διακριτές και αυτόνομες ανά σχέδιο προβολής. Στα σχέδια προβολής είναι δυνατόν να εντάσσονται: ενέργειες άμεσης διαφήμισης προς τον καταναλωτή ή προς τις επιχειρήσεις, που διακινούν τουρίστες (πχ Τ.Ος, ταξιδιωτικά γραφεία κλπ), ενέργειες δημοσίων σχέσεων, ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων ή πωλητών με το συγκεκριμένο κατά περίπτωση θεματικό προϊόν, έκδοση εντύπων, συνέδρια, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ

Ο ΕΟΤ προτίθεται να προωθήσει την ένταξη στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ, ως διακριτού έργου του Προγράμματος Προβολής του Χειμερινού Τουρισμού, με υποέργα τις επί μέρους ενέργειες προβολής, που ο ίδιος θα επιλέξει να αναλάβει στα πλαίσια της εφαρμογής σχεδίων προβολής Χειμερινού Τουρισμού, που θα του υποβληθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα ή και θα χρηματοδοτηθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα. Οι δράσεις που περιλαμβάνονται στις προτάσεις δύνανται να επεκτείνονται χρονικά ή να είναι επαναλαμβανόμενες, από την έγκρισή τους και μέχρι το τέλος του προγράμματος

2. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ -ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η προθεσμία υποβολής προτάσεων (Α κύκλος) ορίζεται η 30.06.2003, η χρονική διάρκεια ένταξης ενεργειών προβολής ως υποέργων του έργου «Πρόγραμμα Προβολής του Χειμερινού Τουρισμού» στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ ορίζεται από την δημοσίευση της παρούσας και μέχρι την 31/12/2006 και η χρονική διάρκεια υλοποίησής τους από την ένταξη των αντίστοιχων υποέργων και μέχρι την 31/12/2007. Προτάσεις γίνονται δεκτές από τη δημοσίευση της παρούσας και είναι δυνατόν να αφορούν σε ενέργειες, που κλιμακώνονται σε περισσότερα του ενός έτη, αλλά όχι πέραν της 31.12.2007 .

3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ –ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι κατά τα κατωτέρω επιλέξιμοι φορείς υποβάλλουν στον ΕΟΤ πρόταση αποτελούμενη από συνοπτικό σχέδιο προβολής του Χειμερινού Τουρισμού με τις επί μέρους προτεινόμενες ενέργειες προβολής, (π.χ. Δημόσιες Σχέσεις κ.λπ) τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, το εκτιμώμενο κόστος ανά ενέργεια (με αντίστοιχες εναλλακτικές προσφορές μέσων), χρονοδιάγραμμα ενεργειών και μέσων, τεκμηρίωση όσον αφορά στην επιλογή των ενεργειών και μέσων προβολής, μνεία των ενεργειών που οι ίδιοι αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν και κόστος αυτών καθώς και μνεία

των ενεργειών, που προτείνουν να αναλάβει ο ΕΟΤ και κόστος αυτών. Στην πρόταση θα πρέπει να είναι σαφείς οι υποχρεώσεις που οι επιλέξιμοι φορείς δέχονται να αναλάβουν, προκειμένου ο ΕΟΤ να χρηματοδοτήσει ορισμένες από τις περιλαμβανόμενες στη συνολική πρότασή τους ενέργειες προβολής, τις οποίες θα επιλέξει σύμφωνα με όσα αναφέρονται κατωτέρω.

Ειδικότερα, το ζητούμενο είναι να υποβληθούν προτάσεις, που αποτελούν στην πράξη **σύνολα ενεργειών προβολής (σχέδια προβολής)** από την εφαρμογή των οποίων μπορεί τεκμηριωμένα να προκύψει συγκεκριμένο διαφημιστικό αποτέλεσμα. Τα σχέδια αυτά είναι δυνατόν να καλύπτουν είτε ανάγκες προβολής γενικά του Χειμερινού Τουρισμού, είτε περισσότερο εξειδικευμένες μορφές του, (τοπικά ή θεματικά). Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να κατατίθεται από τους ενδιαφερόμενους φορείς «σχέδιο προβολής» πλήρως τεκμηριωμένο ως προς την πελατεία-στόχο, τα επιλεγόμενα μέσα, το κόστος των μέσων αναλυτικά και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα ως ανωτέρω.

4. ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Συλλογικοί φορείς των διαφόρων κλάδων του Τουρισμού εθνικής, περιφερειακής ή τοπικής εμβέλειας, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Επίσης tour operators, δηλαδή διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων (πακέτων) εισερχόμενου τουρισμού προς ελληνικούς προορισμούς, προκειμένου για ενέργειες προβολής προς στήριξη των προγραμμάτων αυτών με θεματικό στοιχείο τον τουρισμό στις μεγάλες πόλεις της Χώρας

Οι προτάσεις θα υποβληθούν στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, μέχρι 31/3/2003 στη διεύθυνση: Αμερικής 2, 10564, Αθήνα, και από 30/4/2003 στην οδό Τσόχα 7, Αμπελόκηποι 11521 Αθήνα σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης ΕΟΤ, fax: 210- 3236849, τηλ. 210 3271078, e-mail: barela_a@gnto.gr.

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.gnto.gr.

5. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΟΤ

Το σύνολο του προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων προτάσεων, στην παρούσα φάση, δεν είναι δυνατό να είναι μεγαλύτερο από 400.000 ευρώ.

Επιλέξιμες ενέργειες για χρηματοδότηση από τον ΕΟΤ είναι δυνατόν να είναι, όπως μνημονεύτηκε, διαφημιστικές ενέργειες στα μέσα, υποστηρικτικές διαφημιστικές ενέργειες, ενέργειες δημοσίων σχέσεων κλπ. Προτάσεις, που προβλέπουν αποκλειστικά ενέργειες δημοσίων σχέσεων, χωρίς να τις συνδυάζουν με άλλες διαφημιστικές ενέργειες,

είναι δυνατόν να γίνουν δεκτές, εφόσον τεκμηριώνεται απολύτως η επιδίωξη συγκεκριμένου αποτελέσματος και το πρόσφορο και εύστοχο της επιλογής των συγκεκριμένων ενεργειών. Οι φορείς που θα υποβάλουν πρόταση και προτίθενται να χρηματοδοτήσουν παράλληλα ορισμένες εκ των ενεργειών, που αυτή θα περιλαμβάνει, θα πρέπει να παρουσιάζουν -μεταξύ άλλων- αναλυτικά τον τρόπο της εκ μέρους τους χρηματοδότηση των προτεινόμενων ενεργειών (πηγή, ύψος χρηματοδότησης, χρονοδιάγραμμα χρηματοδότησης).

Δια της παρούσας ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι φορείς ότι, δεδομένης της χρηματοδότησης των προτάσεων από τον ΕΟΤ μέσω του ΕΠΑΝ, δηλαδή από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους, η επιλογή συμβούλων, διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών δημοσίων σχέσεων, η επιλογή για την υλοποίηση των προτάσεων μέσω κλπ και γενικά η εκτέλεση έργων, η διενέργεια προμηθειών και η ανάθεση υπηρεσιών θα πρέπει να ακολουθεί όλους τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες, που αφορούν στον ανταγωνισμό και τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, καθώς και τους εθνικούς και κοινοτικούς κανόνες, που αφορούν στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα, όσον αφορά στους πόρους που θα διατεθούν από τον ΕΟΤ ως δημόσια επένδυση. Προκειμένου για τις δαπάνες των ιδιωτών ή λοιπών φορέων και υπό την προϋπόθεση ότι αυτοί χρηματοδοτούν διακριτές ενέργειες του σχεδίου προβολής θα ισχύει το καθεστώς αυτών κατά περίπτωση. Οι καταβολές της συμμετοχής του ΕΟΤ στην υλοποίηση των προτάσεων θα γίνονται απευθείας προς τους προμηθευτές ή παρέχοντες υπηρεσίες, έναντι των νομίμων αποδεικτικών στοιχείων. Ο ΕΟΤ θα καταβάλλει κανονικά το ΦΠΑ που αναλογεί στο κόστος της κάθε ενέργειας.

Εάν ο επιλέξιμος φορέας μιας πρότασης είναι τουριστική επιχείρηση ή tour operator, ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτήσει μόνον ενέργειες προβολής του Χειμερινού Τουρισμού γενικά, ως τμήματος του εθνικού τουριστικού προϊόντος ή ως τμήματος του τοπικού τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού και προφανώς σε καμία περίπτωση ενέργειες άμεσης ή έμμεσης προβολής της επιχείρησης του φορέα αυτού.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΕΚ ΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥ ΕΟΤ.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Προβολής του Χειμερινού Τουρισμού της δράσης 5.3.1, ο ΕΟΤ θα συστήσει Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αφού αξιολογεί τις προτάσεις, που θα υποβάλλονται, θα εισηγείται (γνωμοδοτεί) σχετικά, προκειμένου στη συνέχεια να εγκριθεί κατά νόμον η υλοποίηση εκείνων, που ο ΕΟΤ προκρίνει ως περισσότερο εύστοχες για την εξυπηρέτηση των στόχων της δράσης 5.3.1. Κριτήρια για την επιλογή των προτάσεων θα είναι : (α) η τεκμηρίωση της πρότασης και των επί μέρους ενεργειών σύμφωνα με το σημερινό πλαίσιο του διεθνούς και του ελληνικού τουρισμού και τα χαρακτηριστικά του υφιστάμενου προϊόντος (Χειμερινού Τουρισμού) στη Χώρα ή την περιοχή εφαρμογής της πρότασης, μέγιστη βαθμολογία 30% (β) η συμβατότητα με τις γενικές κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής (οι

ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ (www.gnto.gr), μέγιστη βαθμολογία 20% (γ) η συμβατότητα με την όλη δράση του ΕΟΤ στο χώρο της Τουριστικής Προβολής και γενικότερα του μάρκετινγκ της Χώρας, μέγιστη βαθμολογία 15% (δ) η εύστοχη επιλογή της πελατείας-στόχου και των μέσων κλπ. μέγιστη βαθμολογία 30%, (ε) στοιχεία του υποβάλλοντος από τα οποία να προκύπτει ότι η δραστηριότητα αυτού, η νομική του μορφή, η εμπειρία του κ.λπ. μέγιστη βαθμολογία 5% Η παράλληλη χρηματοδότηση ενεργειών της πρότασης εκ μέρους του ιδιωτικού τομέα είναι δυνατόν να λαμβάνεται υπόψη, ως πρόσθετο κριτήριο, εφόσον μία πρόταση κρίνεται ως εύστοχη και αποδεκτή με τα κατά τα ανωτέρω κριτήρια. Η επιτροπή αξιολόγησης του ΕΟΤ εισηγείται τις επί μέρους ενέργειες της κάθε πρότασης, που προτείνει να υλοποιήσει και να χρηματοδοτήσει ο ΕΟΤ, το ύψος αυτής της χρηματοδότησης (ανά ενέργεια), και τυχόν άλλους, επιπλέον όρους και προϋποθέσεις για την έγκριση των προτάσεων. Για την έγκριση της υλοποίησης των επιλεγόμενων ενεργειών εκδίδονται οι αναγκαίες διοικητικές πράξεις (απόφαση προέδρου, έγκριση υπουργού κλπ) και προωθείται η έγκριση αντίστοιχων υποέργων στο Πρόγραμμα Προβολής του Χειμερινού Τουρισμού της δράσης 5.3.1 του ΕΠΑΝ.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

ΜΕΤΡΟ 5.3 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.

ΔΡΑΣΗ 5.3.1: Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: Προώθηση και Προβολή της Ελληνικής Γαστρονομίας.
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 300.000 ευρώ

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυνση των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατά 30% από το Ελληνικό Δημόσιο .

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 300.000ΕΥΡΟ)

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ (Α κύκλος) : 30.06.2003

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ : Από την δημοσίευση της παρούσας μέχρι την 31/12/2006

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ : Μέχρι την 31.12.2007

1.ΓΕΝΙΚΑ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ 5.3.1

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, στα πλαίσια των σκοπών του, όπως αυτοί ορίζονται από τον νόμο, προωθεί δράσεις που συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική του εκστρατεία και τις λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ που ο ίδιος υλοποιεί.

Η δράση 5.3.1 αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας της χώρας στις τουριστικές αγορές της, στην αξιοποίηση νέων αγορών ή τμημάτων αγορών και στη σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις ευθύνες και στο κόστος της τουριστικής προβολής.

Προϋπόθεση της υλοποίησης της δράσης αυτής είναι τα σχέδια προβολής του ΕΟΤ να προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή να χρηματοδοτούνται παράλληλα από αυτόν. Τα εν λόγω σχέδια εξειδικεύουν και συμπληρώνουν το υλοποιούμενο "Marketing Plan" της χώρας και αφορούν σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «τμήματα» αγορών (π.χ. προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δράσεις προσέλκυσης εξειδικευμένης πελατείας θεματικού τουρισμού, όπως πχ ο Θρησκευτικός Τουρισμός, ο Τουρισμός Πόλης, η Γαστρονομία κ.λπ) .

Διευκρινίζεται, συνεπώς ότι ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτεί ως δημόσιες επενδύσεις ενέργειες προβολής, που θα είναι διακριτές και αυτόνομες ανά σχέδιο προβολής. Στα σχέδια προβολής είναι δυνατόν να

εντάσσονται α) ενέργειες άμεσης διαφήμισης προς τον καταναλωτή ή β) προς τις επιχειρήσεις, που διακινούν τουρίστες (ζήτηση) (πχ Τ.Ος, ταξιδιωτικά γραφεία κλπ), ενέργειες δημοσίων σχέσεων, ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων ή πωλητών με το συγκεκριμένο κατά περίπτωση θεματικό προϊόν, έκδοση εντύπων, συνέδρια, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ

Ο ΕΟΤ προτίθεται να προωθήσει την ένταξη στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ ως διακριτού έργου του **Προγράμματος Προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας** με υποέργα τις επί μέρους ενέργειες προβολής, που ο ίδιος θα επιλέξει να αναλάβει στα πλαίσια της εφαρμογής σχεδίων προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας, που θα του υποβληθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα ή και θα χρηματοδοτηθούν από τον Ιδιωτικό Τομέα. Οι δράσεις που περιλαμβάνονται στις προτάσεις δύνανται να επεκτείνονται χρονικά ή να είναι επαναλαμβανόμενες, από την έγκρισή τους και μέχρι το τέλος του προγράμματος. Είναι αυτονόητο, ότι ως Ελληνική Γαστρονομία νοείται η ελληνική κουζίνα, εθνική ή τοπική, παραδοσιακή και δημιουργική, αλλά και η ελληνική οινική παράδοση και το κρασί, ως τμήμα του σύγχρονου πολιτισμού και συνεπώς και της συνολικής τουριστικής προσφοράς της Χώρας.

2. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ -ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η προθεσμία υποβολής προτάσεων (Α κύκλος) ορίζεται η 30.06.2003, η χρονική διάρκεια ένταξης ενεργειών προβολής ως υποέργων του έργου «Πρόγραμμα Προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας» στη δράση 5.3.1 του ΕΠΑΝ ορίζεται από την δημοσίευση της παρούσας και μέχρι την 31/12/2006 και η χρονική διάρκεια υλοποίησής τους από την ένταξη των αντίστοιχων υποέργων και μέχρι την 31/12/2007. Προτάσεις γίνονται δεκτές από τη δημοσίευση της παρούσας και είναι δυνατόν να αφορούν σε ενέργειες, που κλιμακώνονται σε περισσότερα του ενός έτη, αλλά όχι πέραν της 31.12.2007 .

3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι κατά τα κατωτέρω επιλέξιμοι φορείς υποβάλλουν στον ΕΟΤ πρόταση αποτελούμενη από συνοπτικό σχέδιο προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας με τις επί μέρους προτεινόμενες ενέργειες προβολής, (π.χ. δημόσιες σχέσεις) τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, το εκτιμώμενο κόστος ανά ενέργεια (με αντίστοιχες εναλλακτικές προσφορές μέσων), χρονοδιάγραμμα ενεργειών και μέσων, τεκμηρίωση όσον αφορά στην επιλογή των ενεργειών και μέσων προβολής, μνεία των ενεργειών που οι ίδιοι αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν και κόστος αυτών καθώς και μνεία των ενεργειών, που προτείνουν να αναλάβει ο ΕΟΤ και κόστος αυτών. Στην πρόταση θα πρέπει να είναι σαφείς οι υποχρεώσεις που οι επιλέξιμοι φορείς δέχονται να αναλάβουν, προκειμένου ο ΕΟΤ να χρηματοδοτήσει ορισμένες από τις περιλαμβανόμενες στη συνολική

πρότασή τους ενέργειες προβολής, τις οποίες θα επιλέξει σύμφωνα με όσα αναφέρονται κατωτέρω.

Ειδικότερα, το ζητούμενο είναι να υποβληθούν προτάσεις, που αποτελούν στην πράξη **σύνολα ενεργειών προβολής (σχέδια προβολής)** από την εφαρμογή των οποίων μπορεί τεκμηριωμένα να προκύψει συγκεκριμένο διαφημιστικό αποτέλεσμα. Τα σχέδια αυτά είναι δυνατόν να καλύπτουν είτε ανάγκες προβολής συγκεκριμένου θεματικού προϊόντος και στην προκειμένη περίπτωση της Γαστρονομίας με στόχο την προσέλκυση ζήτησης με προορισμό τη Χώρα, είτε ανάγκες προβολής του συγκεκριμένου θεματικού προϊόντος σε συγκεκριμένη περιοχή (πχ Μακεδονία, Κρήτη κλπ). Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να κατατίθεται από τους ενδιαφερόμενους φορείς «σχέδιο προβολής» πλήρως τεκμηριωμένο ως προς την πελατεία-στόχο, τα επιλεγόμενα μέσα, το κόστος των μέσων αναλυτικά και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα ως ανωτέρω.

4. ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Συλλογικοί φορείς των διαφόρων κλάδων του Τουρισμού εθνικής, περιφερειακής ή τοπικής εμβέλειας, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Επίσης tour operators, δηλαδή διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων (πακέτων) εισερχόμενου τουρισμού προς ελληνικούς προορισμούς, προκειμένου για ενέργειες προβολής προς στήριξη των προγραμμάτων αυτών με θεματικό στοιχείο τον τουρισμό στις μεγάλες πόλεις της Χώρας

Οι προτάσεις θα υποβληθούν στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, μέχρι 31/3/2003 στη διεύθυνση: Αμερικής 2, 10564, Αθήνα, και από 30/4/2003 στην οδό Τσόχα 7, Αμπελόκηποι 11521 Αθήνα σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης ΕΟΤ, fax: 210- 3236849, τηλ. 210 3271078, e-mail: barela_a@gnto.gr.

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην διεύθυνση www.gnto.gr.

5. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΟΤ

Το σύνολο του προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων προτάσεων δεν είναι, στην παρούσα φάση, μεγαλύτερο από 300.000 ευρώ.

Επιλέξιμες ενέργειες για χρηματοδότηση από τον ΕΟΤ είναι δυνατόν να είναι, όπως μνημονεύτηκε, διαφημιστικές ενέργειες στα μέσα, υποστηρικτικές διαφημιστικές ενέργειες, ενέργειες δημοσίων σχέσεων κλπ. Προτάσεις, που προβλέπουν αποκλειστικά ενέργειες δημοσίων σχέσεων, χωρίς να τις συνδυάζουν με άλλες διαφημιστικές ενέργειες, είναι δυνατόν να γίνουν δεκτές, εφόσον τεκμηριώνεται απολύτως η

επιδίωξη συγκεκριμένου αποτελέσματος και το πρόσφορο και εύστοχο της επιλογής των συγκεκριμένων ενεργειών. Οι φορείς που θα υποβάλουν πρόταση και προτίθενται να χρηματοδοτήσουν παράλληλα ορισμένες εκ των ενεργειών, που αυτή θα περιλαμβάνει, θα πρέπει να παρουσιάζουν -μεταξύ άλλων- αναλυτικά τον τρόπο της εκ μέρους τους χρηματοδότησης των προτεινόμενων ενεργειών (πηγή, ύψος χρηματοδότησης, χρονοδιάγραμμα χρηματοδότησης).

Δια της παρούσας ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι φορείς ότι, δεδομένης της χρηματοδότησης των προτάσεων από τον ΕΟΤ μέσω του ΕΠΑΝ, δηλαδή από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους, η επιλογή συμβούλων, διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών δημοσίων σχέσεων, η επιλογή για την υλοποίηση των προτάσεων μέσω κλπ και γενικά η εκτέλεση έργων, η διενέργεια προμηθειών και η ανάθεση υπηρεσιών θα πρέπει να ακολουθεί όλους τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες, που αφορούν στον ανταγωνισμό και τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, καθώς και τους εθνικούς και κοινοτικούς κανόνες, που αφορούν στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα, όσον αφορά στους πόρους που θα διατεθούν από τον ΕΟΤ ως δημόσια επένδυση. Προκειμένου για τις δαπάνες των ιδιωτών ή λοιπών φορέων και υπό την προϋπόθεση ότι αυτοί χρηματοδοτούν διακριτές ενέργειες του σχεδίου προβολής θα ισχύει το καθεστώς αυτών κατά περίπτωση. Οι καταβολές της συμμετοχής του ΕΟΤ στην υλοποίηση των προτάσεων θα γίνονται απευθείας προς τους προμηθευτές ή παρέχοντες υπηρεσίες, έναντι των νομίμων αποδεικτικών στοιχείων. Ο ΕΟΤ θα καταβάλλει κανονικά το ΦΠΑ που αναλογεί στο κόστος της κάθε ενέργειας.

Εάν ο επιλέξιμος φορέας μιας πρότασης είναι τουριστική επιχείρηση ή tour operator, ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτήσει μόνον ενέργειες προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας γενικά, ως τμήματος του εθνικού τουριστικού προϊόντος ή ως τμήματος του τοπικού τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού και προφανώς σε καμία περίπτωση ενέργειες άμεσης ή έμμεσης προβολής της επιχείρησης του φορέα αυτού.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΕΚ ΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥ ΕΟΤ.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας της δράσης 5.3.1, ο ΕΟΤ θα συστήσει Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αφού αξιολογεί τις προτάσεις, που θα υποβάλλονται, θα εισηγείται (γνωμοδοτεί) σχετικά, προκειμένου στη συνέχεια να εγκριθεί κατά νόμον η υλοποίηση εκείνων, που ο ΕΟΤ προκρίνει ως περισσότερο εύστοχες για την εξυπηρέτηση των στόχων της δράσης 5.3.1. Κριτήρια για την επιλογή των προτάσεων θα είναι : (α) η τεκμηρίωση της πρότασης και των επί μέρους ενεργειών σύμφωνα με το σημερινό πλαίσιο του διεθνούς και του ελληνικού τουρισμού και τα χαρακτηριστικά του υφιστάμενου θεματικού προϊόντος (γαστρονομία) στη Χώρα ή την περιοχή εφαρμογής της πρότασης, μέγιστη βαθμολογία 30% (β) η συμβατότητα με τις γενικές κατευθύνσεις της

τουριστικής πολιτικής (οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.gnto.gr), μέγιστη βαθμολογία 20% (γ) η συμβατότητα με την όλη δράση του ΕΟΤ στο χώρο της Τουριστικής Προβολής και γενικότερα του μάρκετινγκ της Χώρας, μέγιστη βαθμολογία 15% (δ) η εύστοχη επιλογή της πελατείας-στόχου και των μέσων κλπ. μέγιστη βαθμολογία 30% (ε) στοιχεία του υποβάλλοντος από τα οποία να προκύπτει ότι η δραστηριότητα αυτού, η νομική του μορφή, η εμπειρία του κ.λπ. μέγιστη βαθμολογία 5% Η παράλληλη χρηματοδότηση ενεργειών της πρότασης εκ μέρους του ιδιωτικού τομέα είναι δυνατόν να λαμβάνεται υπόψη, ως πρόσθετο κριτήριο, εφόσον μία πρόταση κρίνεται ως εύστοχη και αποδεκτή με τα κατά τα ανωτέρω κριτήρια υπό (α) έως και (ε). Η επιτροπή αξιολόγησης του ΕΟΤ εισηγείται τις επί μέρους ενέργειες της κάθε πρότασης, που προτείνει να υλοποιήσει και να χρηματοδοτήσει ο ΕΟΤ, το ύψος αυτής της χρηματοδότησης (ανά ενέργεια), και τυχόν άλλους, επιπλέον όρους και προϋποθέσεις για την έγκριση των προτάσεων. Για την έγκριση της υλοποίησης των επιλεγόμενων ενεργειών εκδίδονται οι αναγκαίες διοικητικές πράξεις (απόφαση προέδρου, έγκριση υπουργού κλπ) και προωθείται η έγκριση αντίστοιχων υποέργων στο Πρόγραμμα Προβολής της Ελληνικής Γαστρονομίας της δράσης 5.3.1 του ΕΠΑΝ.

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

στη δράση με τίτλο «Σχέδια άμβλυωσης εποχικότητας με δράσεις προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της χώρας, οι οποίες διαθέτουν κατάλληλο τουριστικό προϊόν» στο Μέτρο 5.3 «Τουριστική Προβολή – Μείωση της Εποχικότητας»

Το Μέτρο συγχρηματοδοτείται κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Περίληψη Πρόσκλησης

Α.Π. Πρόσκλησης: 30/10.01.2002

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», σε εφαρμογή του άρθρου 46 του Κανονισμού 1260/1999, προβαίνει στην ενημέρωση των δυνητικών τελικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της Δράσης 5.3.2 του Μέρου 5.3, που αφορά σε δράσεις επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου.

Από το σύνολο των κατηγοριών των Τελικών Δικαιούχων του μέτρου, η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στον : Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού .

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση πράξεων συνολικού προϋπολογισμού έως 6.185.478 (€) ΕΥΡΩ. Κάθε έργο μπορεί να είναι διάρκειας μέχρι 5 ετών με όριο τον παραπάνω προϋπολογισμό. Οι προτάσεις που θα επιλεγούν προς ένταξη θα χρηματοδοτηθούν κατά 30% από Εθνικούς πόρους και κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Η ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων θα εξαρτηθεί από την ωριμότητα του έργου .

Οι προτάσεις υποβάλλονται από τους Τελικούς Δικαιούχους στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στη διεύθυνση : Σεμιτέλου 6, 115 28 Αθήνα, σε έντυπη μορφή, σε τρία (3) ενυπόγραφα αντίγραφα, δύο (2) φωτοαντίγραφα και σε ηλεκτρονική μορφή. Για πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την κυρία Κ. Τζωάννου στο τηλέφωνο 74 73 654, στο Fax 74 73 666, (E-mail: katetzoa@mou.gr).

Το πλήρες κείμενο της παρούσας πρόσκλησης, μαζί με οδηγίες και τα απαραίτητα έντυπα, διατίθεται στο Infodesk του Ε.Π.Αν Μιχαλακοπούλου 80, Αθήνα και σε ηλεκτρονική μορφή στην διεύθυνση www.ypan.gr μαζί με όλες τις πληροφορίες που αφορούν το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα».

Ο Ειδικός Γραμματέα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 8:

«ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ»

Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΜΕΤΡΟ 8.1:

«ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

ΔΡΑΣΕΙΣ:

- ΔΡΑΣΗ 8.1.1 «ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ»
- ΔΡΑΣΗ 8.1.2 «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ»
- ΔΡΑΣΗ 8.1.3 «ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ – ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ»
- ΔΡΑΣΗ 8.1.4 «ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ»
- ΔΡΑΣΗ 8.1.5 «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΠΑΝ»
- ΔΡΑΣΗ 8.1.6 «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ»
- ΔΡΑΣΗ 8.1.7 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ»

1. ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 8 «ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ»

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Συνολικό κόστος	240,85 MEURO
Δημόσια Δαπάνη	193,00 MEURO
Κοινοτική συμμετοχή	144,75 MEURO
ΕΠΠΑ	-
ΕΚΤ	144,75 MEURO
Εθνική δημόσια συμμετοχή	48,25 MEURO
Ιδιωτική συμμετοχή	47,85 MEURO

Ο άξονας προτεραιότητας 8 περιλαμβάνει όπως θα δούμε ένα πολύ σημαντικό Μέτρο για τον τουριστικό κλάδο. Πρόκειται για το Μέτρο 8.1 «Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον Τομέα του Τουρισμού». Είναι το ανθρώπινο στοιχείο που δίνει ιδιαίτερη αξία και σημασία στη παροχή τουριστικών υπηρεσιών, γι' αυτό και ο άξονας αυτός μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα από τουριστικής απόψεως, ειδικά μετά την κοινή διαπίστωση ότι η χώρα μας πάσχει από κατάλληλα εκπαιδευμένο και καταρτισμένο προσωπικό στον κλάδο του τουρισμού.

Στον Άξονα αυτό περιλαμβάνονται όλες οι δράσεις που αφορούν στο ανθρώπινο δυναμικό και στοχεύουν στην υλοποίηση της επιδιωκόμενης μέσω του ΕΠΑΝ βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, μέσω της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των προσφερόμενων υπηρεσιών και της αντιμετώπισης της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας, δεδομένου ότι όλοι αυτοί οι στόχοι προϋποθέτουν κατάλληλο εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, ικανό να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, να ικανοποιεί τις απαιτήσεις μιας διαφοροποιημένης ζήτησης ειδικών δραστηριοτήτων και ενδιαφερόντων.

Οι δράσεις υλοποίησης του Μέρους θα κινούνται στο πλαίσιο επιδίωξης των συγκεκριμένων αυτών κατευθύνσεων. Ειδικότερα απαιτείται η αναδιάρθρωση και αναθεώρηση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με στόχους :

- Τη ριζική βελτίωση της σύνδεσης της τουριστικής εκπαίδευσης με τις ανάγκες της αγοράς
- Την πρόβλεψη νέων δομών συνεργασίας της εκπαίδευσης με την αγορά για τον καθορισμό των προγραμμάτων σπουδών και πρακτικής άσκησης
- Την επιδίωξη βελτιωμένης γεωγραφικής κατανομής της προσφερόμενης εκπαίδευσης και κατάρτισης
- Την ενθάρρυνση των διεθνικών συνεργασιών μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων εκπαίδευσης και αξιόλογων κέντρων άλλων χωρών
- Την ενίσχυση των δράσεων κατάρτισης κατά τη χαμηλή τουριστική περίοδο.

Στο πλαίσιο του Άξονα 8 εκτιμάται ότι θα ωφεληθούν 14.000-16.000 εκπαιδευόμενοι, εργαζόμενοι σε τουριστικές επιχειρήσεις και μικροί επιχειρηματίες.

οι βασικοί στόχοι του Άξονα 8 είναι :

1. Η αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης - κατάρτισης μέσω δημιουργίας νέων προγραμμάτων προσανατολισμένων προς την ζήτηση της αγοράς εργασίας
2. Η κατάρτιση στελεχών στον τομέα του τουρισμού για την υλοποίηση των στόχων της τουριστικής πολιτικής όπως περιγράφεται στους άξονες και τα μέτρα του ΕΠΑΝ
3. Η κατάρτιση στελεχών για την μεταποίηση ώστε να βοηθηθεί η τελευταία στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και γενικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
4. Η διεύρυνση του ερευνητικού δυναμικού της χώρας με εκπαίδευση νέων και προσέλκυση ερευνητών από το εξωτερικό
5. Η αύξηση των ερευνητών στον παραγωγικό τομέα μέσω τοποθέτησης στις επιχειρήσεις νέων ερευνητών

Με τις παραπάνω παρεμβάσεις επιδιώκονται τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- ✓ Δημιουργία απασχόλησης κατά την υλοποίηση του μέτρου (στόχος 1186 θέσεις)
- ✓ Αριθμός ατόμων που παρακολούθησαν αρχική επαγγελματική εκπαίδευση (800), αριθμός αποφοίτων αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης που θα συμπληρώσουν τις δεξιότητές τους (1200), αριθμός εργαζομένων, επιχειρηματιών και αυτοαπασχολούμενων που θα καταρτιστούν (περίπου 16.000)
- ✓ Ποσοστό εκπαιδευομένων που ολοκλήρωσαν επιτυχώς τον κύκλο των μαθημάτων (στόχος 90%)
- ✓ Ενίσχυση 400 ΜΜΕ & ΠΜΕ για αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού τους
- ✓ Υποστήριξη 50.000 επιχειρήσεων (ΜΜΕ & ΠΜΕ) στην αξιοποίηση του Διαδικτύου στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα.
- ✓ Κατάρτιση 250 στελεχών της ΓΓΒ και του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα σε θέματα Εποπτείας της Αγοράς, Υποστήριξης Αδειοδότησης Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικής Υποστήριξης ΜΜΕ & ΠΜΕ κλπ.
- ✓ Αριθμός νέων "πιστοποιημένων" ερευνητών που θα προστεθούν στο ελληνικό ερευνητικό σύστημα: 1000 άτομα, 20% τουλάχιστον γυναίκες
- ✓ Αριθμός νέων ερευνητών που θα απασχοληθούν σε επιχειρήσεις: 850 άτομα
- ✓ Αριθμός επιχειρήσεων που θα χρησιμοποιήσουν ερευνητές για πρώτη φορά: 200 επιχειρήσεις
- ✓ Αριθμός ερευνητών από το εξωτερικό που θα απασχοληθούν για πρώτη φορά στην Ελλάδα και ποσοστό που θα παραμείνει για 12 μήνες τουλάχιστον μετά τη λήξη της χρηματοδότησης του ΕΠΑΝ: 150
- ✓ Διεξαγωγή σεμιναρίων για διαχείριση Ε&Τ (στόχος 70 σεμινάρια, αναβάθμιση των προσόντων 1400 στελεχών επιχειρήσεων)
- ✓ Αριθμός ερευνητών ανά 1000 εργαζομένους (στόχος 3,5 ερευνητές / 1000 εργαζομένους)

Ο Άξονας Προτεραιότητας ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ περιλαμβάνει τα ακόλουθα Μέτρα:

Μέτρο 8.1: Εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του Τουρισμού

Μέτρο 8.2: Ανθρώπινοι πόροι στην Βιομηχανία και την Ενέργεια

Μέτρο 8.3: Ανθρώπινο Ερευνητικό και Τεχνολογικό δυναμικό

Σαφώς και εμείς εστιάζουμε στο Μέτρο 8.1 που έχει τουριστική βαρύτητα.

2. ΜΕΤΡΟ 8.1 «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

1. Ταυτότητα του Μέτρου

ΚΩΔ. ΟΠΣ		
3	ΚΠΣ	2000-2006
16	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	"ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"
8	ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	Ανθρώπινοι Πόροι
1	ΜΕΤΡΟ	Εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του Τουρισμού
	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Χώρα
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Σπουδαστές Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Εργαζόμενοι, επιχειρηματίες και αυτοαπασχολούμενοι τουριστικών επιχειρήσεων. Εργαζόμενοι δημόσιου τομέα τουρισμού. Άνεργοι.
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000-2006
174	ΠΕΔΙΟ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	Επαγγελματική κατάρτιση τουριστικού προσανατολισμού (100%)

2. Στόχος και γενικά στοιχεία του Μέτρου

Στρατηγικός στόχος του ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη» είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού μέσω της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των προσφερομένων υπηρεσιών και της αντιμετώπισης της εποχικότητας των τουριστικών δραστηριοτήτων στη χώρα.

Στον τομέα του Τουρισμού ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί καθοριστικής σημασίας παράμετρο για την επίτευξη των στρατηγικών προτεραιοτήτων που έχουν τεθεί στην προγραμματική περίοδο 2000-2006 και αποβλέπουν:

- Στον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση της σύνθεσης του «τουριστικού προϊόντος»
- Στην αναβάθμιση και βελτίωση της ποιότητας των προσφερομένων τουριστικών υπηρεσιών
- Στον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας
- Στη μείωση της εποχικότητας των τουριστικών δραστηριοτήτων

Οι δραστηριότητες του Τουριστικού Τομέα συμβάλλουν σε σημαντικό βαθμό στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και στην αύξηση της απασχόλησης. Παρ' όλη τη σημασία όμως του τομέα στη συνολική ανάπτυξη της χώρας, παρατηρούνται ουσιαστικά ελλείμματα γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφοράς και περιορισμένη εξειδίκευση στο ανθρώπινο δυναμικό που δραστηριοποιείται είτε ως επιχειρηματίες, είτε ως μισθωτοί στον τουριστικό τομέα. Αυτό έχει σαν συνέπεια τη μείωση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων.

Επί πλέον θα πρέπει να αντιμετωπισθεί το πρόβλημα της ανεργίας των νέων, που στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα έντονο σε σχέση με την ένταση του προβλήματος στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, σε σημείο που ο βαθμός κινδύνου να βρεθούν σε κατάσταση ανεργίας οι νέοι και οι νέες στη χώρα μας

είναι από τους υψηλότερους στην Ε.Ε. Επομένως απαιτείται η εφαρμογή συντονισμένων και εξειδικευμένων πολιτικών ώστε να δίνονται καλύτερες ευκαιρίες στους νέους και τις νέες για την ένταξή τους στον επαγγελματικό βίο, να γίνεται δυνατή η κοινωνική τους ενσωμάτωση και να αποφεύγονται φαινόμενα κοινωνικού αποκλεισμού. Πυρήνας των μέτρων που θα πρέπει να οικοδομηθούν πρέπει να είναι η Αρχική Επαγγελματική Εκπαίδευση και η Αρχική Επαγγελματική Κατάρτιση.

Η οικονομική δομή που ευνοούσε άτομα χωρίς προσόντα να εισέρχονται στην Τουριστική αγορά εργασίας, είναι ένα φαινόμενο το οποίο μέσα στα πλαίσια της Ενωμένης Ευρώπης και της αύξησης του ανταγωνισμού στις νέες έντονα διεθνοποιημένες συνθήκες της παγκόσμιας τουριστικής οικονομίας, εμποδίζει την προσαρμογή της χώρας μας στις συνθήκες αυτές, αφού συνεπάγεται έλλειψη ικανού και επαρκώς εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, μια έλλειψη που δημιουργεί εμπόδια στην επίτευξη της οικονομικής ανάπτυξης.

Επομένως η Τουριστική Εκπαίδευση και η Κατάρτιση καλείται να παίξει ένα καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου ώστε να αναστραφεί η τάση που παρατηρείται και να διαμορφωθούν οι κατάλληλες συνθήκες και προϋποθέσεις για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Τομέα και την ανακοπή της ανεργίας των νέων.

Παράλληλα η προσφορά αναβαθμισμένων και σύγχρονων υπηρεσιών τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στους νέους και νέες που εισέρχονται στην αγορά εργασίας και η συνεχής επιμόρφωση των εργαζομένων και επιχειρηματιών των τουριστικών επιχειρήσεων, θα ικανοποιήσει την ανάγκη για προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

Στα πλαίσια του Β'ΚΠΣ συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΠ του Υπουργείου Παιδείας, «Εκπαίδευση και Αρχική Επαγγελματική Κατάρτιση», το έργο της λειτουργίας των ΤΕΕ - ΣΤΕ Αναβύσσου, Ηρακλείου, Ρόδου και της Ανώτερης Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών (ΑΣΤΕ) Αγίου Νικολάου. Στα πλαίσια του έργου εισήχθησαν 3.302 και αποφοίτησαν 2.383 σπουδαστές, ενώ παρακολούθησαν πρακτική άσκηση 6.000 σπουδαστές. Επίσης συγχρηματοδοτήθηκε η λειτουργία 7 Σχολών Ξεναγών, στις οποίες εισήχθησαν 324 σπουδαστές και αποφοίτησαν 248 για την ποιοτική κάλυψη των αυξημένων αναγκών του τουριστικού τομέα. Οι Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης, εφαρμόζουν προγράμματα αρχικής επαγγελματικής τουριστικής εκπαίδευσης, που απευθύνονται σε αποφοίτους της υποχρεωτικής εκπαίδευσης και προγράμματα για αποφοίτους λυκείου τα οποία εντάσσονται στη τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Στόχος των προγραμμάτων αυτών είναι η δημιουργία εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού με γνώσεις και επαγγελματικές δεξιότητες που θα στελεχώσουν τις τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας και θα είναι ικανό να ανταποκρίνεται στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες του τουριστικού τομέα και στην προσπάθεια για βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Το Μέτρο 1.6 « Κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού του τομέα Τουρισμός» που προβλεπόταν στο ΕΠ του Τουρισμού την περίοδο 1994-1999, υλοποιήθηκε σε ένα πολύ μικρό ποσοστό (6% του συνολικού προϋπολογισμού). Η μη υλοποίησή του, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη σύγχυση που

προκλήθηκε από την εφαρμογή του νέου συστήματος παροχής κατάρτισης μέσω πιστοποιημένων Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ).

Ο ΟΤΕΚ με βάση τα συμπεράσματα από την υλοποίηση των εκπαιδευτικών δράσεων του στην διάρκεια του Β'ΚΠΣ, όπου οι προσπάθειες επικεντρώθηκαν μόνο στην υποστήριξη των υφιστάμενων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, αναγνωρίζει την ανάγκη αξιοποίησης της κοινοτικής συγχρηματοδότησης σε δράσεις που στοχεύουν στην αναβάθμιση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης, κατά τη νέα προγραμματική περίοδο 2000-2006.

Στόχος του Μέτρου είναι η ριζική αναδιάρθρωση και αναμόρφωση της προσφερόμενης τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, προκειμένου να προετοιμασθεί το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό ποιοτικά και ποσοτικά, που θα υποστηρίξει την υλοποίηση της επιδιωκόμενης βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των τουριστικών υπηρεσιών και την προσφορά διαφοροποιημένων τουριστικών προϊόντων.

Ο προσδιορισμός των απαιτούμενων παρεμβάσεων για την αναδιάρθρωση και εκσυγχρονισμό του ΟΤΕΚ, ώστε η παρεχόμενη αρχική εκπαίδευση και κατάρτιση:

1. Να συνδέεται με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας
2. Να ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων
3. Να παρέχει τα απαιτούμενα επαγγελματικά προσόντα που ενισχύουν τις δυνατότητες απασχόλησης στους αποφοίτους του ΟΤΕΚ
4. Να διασφαλίζει στους εργαζόμενους στον τουριστικό τομέα, την διατήρηση των θέσεων εργασίας και την επαγγελματική τους ανέλιξη.
5. Να ενθαρρύνει την ισότιμη συμμετοχή των γυναικών σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης
6. Να παρέχει την κατάλληλη εκπαίδευση και κατάρτιση στο ανθρώπινο δυναμικό που θα απασχοληθεί στις νέες μορφές τουρισμού,

συνάδουν απόλυτα με τους στόχους του άξονα προτεραιότητας 8 που σκοπεύουν στην ανάπτυξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού. Οι προβλεπόμενες παρεμβάσεις του Μέτρου αποτελούν ένα συνολικό και συνεκτικό σχέδιο που θα συμβάλουν με άμεσο ή έμμεσο τρόπο στην επίτευξη των συνολικών στόχων του. Επίσης έχουν άμεση συνεργεία με τον Πυλώνα I « Βελτίωση της Απασχολησιμότητας» και τον Πυλώνα III « Ενθάρρυνση της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων τους» του ΕΣΔΑ, έμμεσα δε με τις κατευθυντήριες γραμμές του Πυλώνα II.

3. Δράσεις για την υλοποίηση του Μέτρου

Για την επίτευξη του γενικού στόχου του Μέτρου προβλέπεται η υλοποίηση έργων στο πλαίσιο επτά δράσεων οι οποίες έχουν σημαντική συνάφεια μεταξύ τους.

Η εφαρμογή των δράσεων του Μέτρου θα καλύψει γεωγραφικά το σύνολο της χώρας, δεδομένου ότι στους στόχους του Μέτρου περιλαμβάνεται η ανάγκη αναβάθμισης των προσφερομένων τουριστικών υπηρεσιών στις ήδη ανεπτυγμένες τουριστικά περιφέρειες, αλλά και η υποστήριξη της ανάπτυξης των

υπολοίπων περιοχών της Ελλάδας μέσω εναλλακτικών μορφών τουρισμού και διαφοροποιημένων τουριστικών προϊόντων.

Η ιεράρχηση των προτεραιοτήτων στην υλοποίηση των δράσεων δεν είναι δυνατό να αγνοήσει την αναγκαιότητα της παράλληλης εφαρμογής των προτεινομένων δραστηριοτήτων. Οι σχεδιαζόμενες δράσεις αποτελούν υποσύνολα ενός ολοκληρωμένου και συνεκτικού επιχειρησιακού σχεδίου, που στοχεύει στην υποστήριξη της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας σε τομείς με σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως αυτός του Τουρισμού. Η αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων του τουριστικού τομέα είναι εξαιρετικά σημαντικός και κρίσιμος παράγοντας στην επίτευξη των στόχων πολλών Μέτρων του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Ανταγωνιστικότητας και συμβάλλει αποτελεσματικά στη καταπολέμηση της ανεργίας στη χώρα.

Οι 7 δράσεις του Μέτρου είναι:

1. Σχέδιο Δράσης, μελέτες και έρευνες για την αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.
2. Ανάπτυξη δικτύων Εθνικών και Διεθνικών συνεργασιών
3. Αναμόρφωση και εκσυγχρονισμός των προγραμμάτων σπουδών της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης- Πιλοτικές εφαρμογές
4. Διασύνδεση της εκπαίδευσης με την παραγωγή
5. Προγράμματα κατάρτισης στα πλαίσια ολοκληρωμένων σχεδίων εξυπηρέτησης των στόχων της τουριστικής πολιτικής, όπως αυτοί αναφέρονται στο ΕΠΑΝ
6. Κατάρτιση εργαζομένων σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα
7. Δράσεις Δημοσιότητας

4. Χρηματοοικονομικά στοιχεία του Μέτρου

Η παρουσίαση των χρηματοοικονομικών στοιχείων γίνεται με την παράθεση των παρακάτω 2 πινάκων:

Πίνακας χρηματοοικονομικών στοιχείων 1

	Ποσό (εκ. ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			%Σ.Κ.	%Δ.Δ.	%Σ.Κ.	%Δ.Δ.
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	46,33		19,24		0,72	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	43,73		18,16	22,66	0,68	1,36
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΚΤ)	32,80	75,00	13,62	22,66	0,51	1,66
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	10,93	25,00	4,54	5,66	0,17	0,34
Ιδιωτική Συμμετοχή	2,60		1,08		0,04	

Πίνακας χρηματοδοτικού σχεδίου 2

Προτεραιότητα/ Έτος	Πεδίο Παρέμβασης (κωδικός)	Συνολικό κόστος	Δημόσιος Τομέας						Ιδιώτες
			Σύνολο	Κοινοτική Συμμετοχή			Συμμετοχή του κράτους		
				Σύνολο	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	Σύνολο	Κεντρική	
2000	174	0	0	0		0	0	0	0
2001	174	4.805.822	4.536.696	3.402.522		3.402.522	1.134.174	1.134.174	269.126
2002	174	7.728.369	7.295.580	5.471.685		5.471.685	1.823.895	1.823.895	432.789
2003	174	6.641.114	6.269.212	4.701.909		4.701.909	1.567.303	1.567.303	371.902
2004	174	7.113.736	6.715.367	5.036.525		5.036.525	1.678.842	1.678.842	398.369
2005	174	6.973.990	6.583.447	4.937.585		4.937.585	1.645.862	1.645.862	390.543
2006	174	13.064.652	12.333.031	9.249.774		9.249.774	3.083.257	3.083.257	731.621
ΣΥΝΟΛΟ		46.327.683	43.733.333	32.800.000	0	32.800.000	10.933.333	10.933.333	2.594.350

5. Δικαιούχοι του Μέτρου

Ανά Δράση διαφέρουν και οι δικαιούχοι, έτσι έχουμε :

Δράση 8.1.1: ο ΟΤΕΚ για το έργο του Σχεδίου Δράσης και για ορισμένες από τις μελέτες και η Γενική Γραμματεία Τουρισμού για τις υπόλοιπες μελέτες της δράσης.

Δράση 8.1.2: η Γενική Γραμματεία Τουρισμού για τα έργα της δημιουργίας του forum και της βάσης δεδομένων των εθνικών και διεθνικών δικτύων και για το έργο που αφορά στα προγράμματα ανταλλαγών.

Δράση 8.1.3: η Γενική Γραμματεία Τουρισμού για το έργο της αναμόρφωσης και του εκσυγχρονισμού των προγραμμάτων και τις πιλοτικές εφαρμογές της δράσης, ο ΟΤΕΚ για τα πιλοτικά προγράμματα της Σχολής Ξεναγών και των ΙΕΚ – ΚΕΚ ΟΤΕΚ και οι 7 Ενδιάμεσοι Φορείς που έχουν επιλεγεί για το έργο των καινοτόμων προγραμμάτων.

Δράση 8.1.4: ο ΟΤΕΚ

Δράση 8.1.5: ο ΟΤΕΚ για τα προγράμματα κατάρτισης – μετεκπαίδευσης και οι 7 Ενδιάμεσοι Φορείς που έχουν επιλεγεί για τα έργα των προγραμμάτων κατάρτισης και συμπληρωματικής εκπαίδευσης.

Δράση 8.1.6: οι 7 Ενδιάμεσοι Φορείς που έχουν επιλεγεί

Δράση 8.1.7: η Γενική Γραμματεία Τουρισμού

6. Κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής πράξεων (έργων – ενεργειών)

α) Φύση και είδος της πράξης στο πλαίσιο του Μέτρου

1. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους όρους επιλεξιμότητας που θέτουν οι κανονισμοί 1260/1999 "περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά ταμεία" και 1784/99 "σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο" καθώς και τήρηση των κανόνων επιλεξιμότητας του Κανονισμού 1685/2000, των προβλεπόμενων δαπανών της προτεινόμενης πράξης.
2. Συμβατότητα της προτεινόμενης πράξης με τους ειδικούς στόχους και κατηγορίες πράξεων του Μέτρου 8.1 στο οποίο προτείνεται προς ένταξη
3. Ο τελικός δικαιούχος της προτεινόμενης πράξης εμπίπτει στις κατηγορίες τελικών δικαιούχων του Μέτρου 8.1 σύμφωνα με το Σ.Π.
4. Εξασφάλιση ότι η περίοδος υλοποίησης της πράξης εμπίπτει εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Μέτρου 8.1

β) Σκοπιμότητα πράξης

1. Συμβολή της προτεινόμενης πράξης στην επίτευξη των αναμενομένων αποτελεσμάτων του Μέτρου 8.1
2. Ανάγκες που καλύπτει η προτεινόμενη πράξη και καταλληλότητα "μεγέθους" της πράξης

1. σε σχέση με αυτές
2. Αναμενόμενοι άμεσα και έμμεσα ωφελούμενοι
3. Ευρύτερες κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες (όπως επιπτώσεις στην απασχόληση, στο φυσικό και οικονομικό περιβάλλον κ.α)
4. Διατηρησιμότητα των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και επιπτώσεων της προτεινόμενης πράξης
5. Κοινωνική αποδοχή της προτεινόμενης πράξης.
6. Συνεργεία και συμπληρωματικότητα με άλλα έργα που υλοποιούνται ή προτείνονται προς υλοποίηση του ΕΠΑΝ.
7. Συμβολή στην κάλυψη του ποσοστού ιδιωτικής συμμετοχής που προβλέπεται από το Μέτρο 8.1. Αυτό το κριτήριο αφορά μόνο στη πράξη 8.1.6

γ) Πληρότητα πράξης

1. Πληρότητα περιεχομένου προτεινόμενης πράξης με τους στόχους του Μέρους (π.χ. ολοκληρωμένο από τεχνική άποψη φυσικό αντικείμενο, διαθεσιμότητα αναγκαιών οικονομικών πόρων κ.α)
2. Πληρότητα και σαφήνεια πρότασης
3. Επάρκεια καταλληλότητα και ικανότητα Φορέα Λειτουργίας (Μόνο για ενέργειες εκπαίδευσης). Δεν αφορά στην Δράση 8.1.1

δ) Ωριμότητα πράξης

1. Απαιτούμενες Κ.Υ.Α – Πληρότητα Οδηγών και προκηρύξεων προς τους δυνητικά ωφελούμενους-Κανονισμοί επιλεξιμότητας δαπανών, ενεργειών Υπουργείου Εργασίας – μελέτες για την υλοποίηση της πράξης
2. Βαθμός προόδου αρχικών μελετών της πράξης (όπου απαιτούνται, προσδιορίζονται ανάλογα με τη φύση της Δράσης). Εξαιρούνται από αυτό το κριτήριο οι Δράσεις 8.1.5 και 8.1.6.
3. Επάρκεια του τελικού δικαιούχου να παρακολουθεί , να ελέγχει και να διοικεί απρόσκοπτα την πραγματοποίηση της πράξης από άποψη διάθεσης των κατάλληλων τεχνικών μέσων , τεχνογνωσίας και στελεχών.
4. Εγκεκριμένο καθεστώς ενίσχυσης . Ισχύει μόνο για την Δράση 8.1.6.

ε) Συμβατότητα της πράξης με τις Εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές

1. Εφαρμογή των Εθνικών και Κοινοτικών κανόνων που αφορούν τον ανταγωνισμό
2. Εφαρμογή των Εθνικών και Κοινοτικών κανόνων που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις έργων προμηθειών και υπηρεσιών

3. Εφαρμογή κοινοτικών κανόνων περί πληροφόρησης και δημοσιότητας.
4. Συνέπεια με τις κατευθύνσεις πολιτικής που αφορούν την ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών
5. Συνέπεια και συνεκτικότητα με την Εθνική και Ευρωπαϊκή στρατηγική για την απασχόληση.

στ) Λοιπά κριτήρια

1. Ο προϋπολογισμός του έργου είναι ρεαλιστικός σε σχέση με το φυσικό αντικείμενο
2. Το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης του έργου είναι ρεαλιστικό

3. ΔΡΑΣΗ 8.1.1

« ΣΧΕΔΙΟ ΑΜΒΛΥΝΣΗΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ»

Δεδομένου ότι υπάρχει έλλειψη στη μελέτη της σύνδεσης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της οικονομίας, κρίνεται αναγκαία η καταγραφή, αποτύπωση και διερεύνηση των συνθηκών και προοπτικών της τουριστικής οικονομίας και των τάσεων της απασχόλησης ώστε η αναμόρφωση και αναδιάρθρωση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης κάθε βαθμίδας και ανεξαρτήτως φορέα να υπηρετούν τους στόχους και σκοπούς της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας.

Σκοπός της Δράσης είναι να δώσει συγκεκριμένες κατευθύνσεις για την αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς και ειδικότερα:

- ✚ Στην προσαρμογή των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στις προβλεπόμενες μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα ανάγκες της τουριστικής αγοράς
- ✚ Στη σύνδεση της αρχικής τουριστικής εκπαίδευσης με την συνεχιζόμενη κατάρτιση και στους αναγκαίους μηχανισμούς συντονισμού των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης
- ✚ Στον απαιτούμενο επαναπροσανατολισμό των παρεχομένων προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης προς τα νέα επαγγέλματα τουριστικών δραστηριοτήτων
- ✚ Στον εξορθολογισμό της γεωγραφικής κατανομής των εκπαιδευτικών δομών τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης
- ✚ Στη διασύνδεση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με την αγορά εργασίας και τους κοινωνικούς εταίρους και στην ανάπτυξη συστηματικής και συνεχούς συνεργασίας, ώστε να διασφαλίζεται η απασχόληση των εργαζομένων και η απορρόφηση των αποφοίτων τουριστικής εκπαίδευσης από την αγορά
- ✚ Στη δημιουργία των αναγκαίων συνθηκών για την ανάπτυξη εθνικών και διεθνικών συνεργασιών μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών φορέων με στόχο την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Εκτιμάται ότι θα εκπονηθούν 3-5 μελέτες που θα υποστηρίξουν αποτελεσματικά την ανάγκη αναδιάρθρωσης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, και την αντιμετώπιση ειδικών περιπτώσεων όπως π.χ. τα αντικίνητρα για την απασχόληση εκπαιδευμένου προσωπικού από τουριστικές επιχειρήσεις κ.α.

Εφόσον κριθεί σκόπιμο και αναγκαίο, θα προκληρυχθούν συμπληρωματικές μελέτες προκειμένου να επικαιροποιηθούν τα συμπεράσματα και πορίσματα του Σχεδίου Δράσης, σε συνδυασμό με γεγονότα όπως η Πολιτιστική Ολυμπιάδα, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 κ.α. που είναι ενδεχόμενο να

οδηγήσουν στην ανάγκη επαναστοχοθέτησης των δράσεων, στην εφαρμογή της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Από την εφαρμογή του προγράμματος αναμένεται να πραγματοποιηθούν 5 μελέτες έως το τέλος του 2006 που είναι το έτος λήξης ισχύος της δράσης. Ορισμένες μελέτες θα υλοποιηθούν από τον ΟΤΕΚ και άλλες από τη Γενική Γραμματεία Τουρισμού.

4. ΔΡΑΣΗ 8.1.2. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ»

Από την παρουσίαση και ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης και των αποτελεσμάτων του Β'ΚΠΣ, κατά την οποία η έλλειψη συντονισμού μεταξύ των φορέων της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης οδήγησε σε κατακερματισμό των προσπαθειών με αμφιβόλου ποιότητας αποτελέσματα, προκύπτει η ανάγκη για τη διαμόρφωση μιας στρατηγικής για την Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση η οποία να στηρίζεται στους παρακάτω άξονες:

Ενίσχυση της συνεργασίας και του συντονισμού των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Βελτίωση της λειτουργίας του θεσμού της τουριστικής εκπαίδευσης - κατάρτισης και προσαρμογή του συστήματος στις παραγωγικές και αναπτυξιακές ανάγκες της χώρας

Σύνδεση της παρεχόμενης εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις εξελίξεις της τουριστικής ανάπτυξης και τις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας

Ανάπτυξη δικτύων διεθνικών συνεργασιών με οργανισμούς τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας στα εκπαιδευτικά προγράμματα νέων και εργαζομένων, αποτελεσματικών προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, ανταλλαγών εκπαιδευτών, σπουδαστών, στελεχών της εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Η Γενική Γραμματεία Τουρισμού σε συνεργασία με τον ΟΤΕΚ προτίθενται να αναλάβουν ενεργό ρόλο στο συντονισμό και την διεύρυνση της συνεργασίας μεταξύ των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ερευνητικών και επιστημονικών κυβερνητικών και μη κυβερνητικών οργανισμών και των κοινωνικών εταίρων του Τουριστικού Τομέα.

Ενδεικτικά προβλέπονται τα ακόλουθα έργα:

- ✓ Δημιουργία μόνιμου forum ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών σχετικά με την τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση

Στο πλαίσιο του μόνιμου forum, σε εθνικό επίπεδο, θα συμμετέχουν οι φορείς τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και εκπρόσωποι των κοινωνικών εταίρων. Θα έχει ρόλο γνωμοδοτικό και συμβουλευτικό. Θα έχει ως αντικείμενο την ανάπτυξη των απαραίτητων συνεργασιών και το συντονισμό μεταξύ των εκπαιδευτικών φορέων, ώστε να αποφεύγονται φαινόμενα ανταγωνισμού, κατακερματισμού προσπαθειών, επικαλύψεων και σπατάλης πόρων. Επίσης εξετάζοντας τις τάσεις της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και μετά τη χαρτογράφηση του χώρου της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (εκπαιδευτικό δυναμικό, curricula, κλπ) θα γνωμοδοτεί για τις νέες ειδικότητες, για τις διαδικασίες πιστοποίησης, καθώς και το επίπεδο πιστοποίησης για τις τουριστικές ειδικότητες εν γένει.

Επίσης, σε διεθνές επίπεδο, στο forum της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης θα καλούνται να λάβουν μέρος στελέχη των οργανισμών τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης από τις χώρες της

Ευρωπαϊκής Ένωσης και υπό ένταξη χώρες προκειμένου να μεταφέρεται η εκπαιδευτική τεχνογνωσία και επιτυχημένες προσπάθειες στο χώρο εφαρμογής των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, επιμόρφωσης εκπαιδευτών και στελεχών της εκπαίδευσης, τοποθέτησης σπουδαστών σε τουριστικές επιχειρήσεις για πρακτική άσκηση, θα υλοποιούνται κοινά εκπαιδευτικά προγράμματα, κ.α.

- ✓ Υλοποίηση προγραμμάτων ανταλλαγών με οργανισμούς εκπαίδευσης της Ε.Ε και των υπό ένταξη χωρών.

Η συμμετοχή στα προγράμματα ανταλλαγών εκπαιδευτών, στελεχών και σπουδαστών της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, και εργαζόμενων, επιχειρηματιών και αυτοαπασχολούμενων του τομέα του τουρισμού, θα γίνεται μετά από ευρεία δημοσιότητα, ώστε να διασφαλίζεται η ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων. Υπολογίζεται ότι θα πραγματοποιηθούν προγράμματα ανταλλαγών, στα οποία θα συμμετάσχουν 800 άτομα.

- ✓ Δημιουργία βάσης δεδομένων των εθνικών και διεθνικών δικτύων, έως το τέλος του 2003.
- ✓ Θα συγκεντρώνονται, επεξεργάζονται και δημοσιοποιούνται δεδομένα που αφορούν μεταξύ άλλων:
 - ✓ Τις βέλτιστες πρακτικές της εκπαιδευτικής διαδικασίας και πρακτικής άσκησης
 - ✓ Μεθοδολογίες εκπαίδευσης
 - ✓ Τρόπους διασύνδεσης με την αγορά εργασίας
 - ✓ Καταγραφή του συνόλου των κοινωνικών εταιριών με προοπτική συνεργασίας

Αναμενόμενα Αποτελέσματα- Δείκτες

	ΣΤΟΧΟΣ 2006
A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Αριθμός συναντήσεων στο forum τουριστικής εκπαίδευσης	8
Αριθμός προγραμμάτων ανταλλαγών	40
Αριθμός εργαζόμενων, επιχειρηματιών και αυτοαπασχολούμενων του τουριστικού τομέα, σπουδαστών, στελεχών και εκπαιδευτικών τουριστικής εκπαίδευσης που συμμετέχουν σε προγράμματα ανταλλαγών	800
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Θέσεις απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης 8.1.2	80

Το έργο που αφορά στη δημιουργία του forum θα υλοποιηθεί από τη Γενική Γραμματεία Τουρισμού. Ήδη έχει σχεδόν ολοκληρωθεί η βάση δεδομένων των εθνικών και διεθνικών δικτύων.

5. ΔΡΑΣΗ 8.1.3.

«ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ - ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ»

Η αναμόρφωση των αναλυτικών προγραμμάτων σπουδών ως θεσμικών εργαλείων διασύνδεσης της εκπαίδευσης με την τουριστική οικονομία κρίνεται αναγκαία και επείγουσα. Με την προσφορά αναβαθμισμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, αναβαθμίζεται το επίπεδο παροχής γνώσεων και δεξιοτήτων στους μαθητές – σπουδαστές και εργαζόμενους, ικανοποιούνται οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας και οι νέες συνθήκες στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.

Ο προσδιορισμός των αναγκών αυτών θα γίνει σε συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους οι οποίοι συμμετέχοντας στις διαδικασίες προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, διαθέτουν σφαιρική εικόνα των αναγκών και των μεταβολών που συντελούνται στην τουριστική οικονομία. Η ανάπτυξη των προγραμμάτων αυτών θα λαμβάνει υπόψη την τεχνογνωσία και τις εμπειρίες Ευρωπαϊκών Οργανισμών Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.

Παράλληλος στόχος είναι η προώθηση της νέας οικονομίας καθώς και η ένταξη στην αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση προγραμμάτων που αφορούν τις νέες τεχνολογικές μεταβολές στο εκπαιδευτικό περιβάλλον και το χώρο της εργασίας. Με αυτό τον τρόπο προκύπτει και ο καινοτόμος χαρακτήρας αυτής της Δράσης, που προβλέπει τη χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας ως διδακτικό εργαλείο και ως επαγγελματικές ικανότητες που αποκτώνται στα πλαίσια του εκπαιδευτικού προγράμματος.

Επιπλέον στόχος της Δράσης είναι η παροχή ίσων ευκαιριών κατάρτισης σε όλες τις κατηγορίες των νέων και εργαζομένων με ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη των γυναικών και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στη βάση νέων μορφών οργάνωσης της εργασίας

Τα έργα που ενδεικτικά θα συγχρηματοδοτηθούν αφορούν:

Την αναμόρφωση των εφαρμοζομένων προγραμμάτων σπουδών και τον σχεδιασμό νέων προγραμμάτων σπουδών και πρακτικής άσκησης όλων των βαθμίδων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που θα καλύψουν τις ήδη καταγεγραμμένες ανάγκες σε ειδικότητες του τουριστικού τομέα και τα νέα τουριστικά επαγγέλματα που θα προκύψουν από τα πορίσματα του « Σχεδίου Δράσης για την αναμόρφωση και αναδιάρθρωση της Τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης».

Την προώθηση πιλοτικών εφαρμογών των αναμορφωμένων ή νέων προγραμμάτων του ΟΤΕΚ, όπως των Σχολών Ξεναγών (στο πλαίσιο του νέου Κανονισμού και του –κατά 20%- βελτιωμένου Προγράμματος Σπουδών με βάση την ΚΥΑ 7662/17-10-2002), των Ι.Ε.Κ. ΟΤΕΚ με νέα Προγράμματα Σπουδών που «μεταφέρονται» από τον Ο.Ε.Ε.Κ. (με 2 νέα 6μηνα πρακτικής άσκησης στα 6, άρα βελτίωση κατά 30%) και, ταχύρυθμα προγράμματα σε ειδικές ομάδες του ανθρώπινου δυναμικού του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην τουριστική προσφορά και στις μεταφορές-διανομή του τουριστικού προϊόντος (μέσω του Κ.Ε.Κ. του ΟΤΕΚ), των οποίων η αναβάθμιση των δεξιοτήτων κρίνεται

επιτακτική και επείγουσα λόγω της πραγματοποίησης των ολυμπιακών αγώνων (οδηγοί ταξί, σερβιτόροι, τουριστικοί πράκτορες και στελέχη κ.λπ.).

Πιλοτική υλοποίηση, πρότυπων εφαρμογών τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, σε επιλεγμένες ειδικότητες, που αντιστοιχούν στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας, οι οποίες μέσα από διαδικασίες συνεχούς αξιολόγησης και εμπλουτισμού θα αποτελέσουν «μοντέλα» βέλτιστων πρακτικών για το σύνολο της τουριστικής εκπαίδευσης και θα απευθύνονται σε νέους απόφοιτους της υποχρεωτικής εκπαίδευσης ή και του λυκείου.

Υλοποίηση καινοτόμων προγραμμάτων συμπληρωματικής κατάρτισης και εξειδίκευσης για αποφοίτους τουριστικής εκπαίδευσης, στα οποία θα ενσωματωθούν και οι τεχνολογίες της πληροφορίας και επικοινωνίας με στόχο την αύξηση της απασχολησιμότητας και κινητικότητας των νέων εργαζομένων αφενός και την πιστοποίηση των επαγγελματικών προσόντων του τουριστικού κλάδου, αφετέρου.

Δεδομένου ότι η αναβάθμιση των επιστημονικών και παιδαγωγικών γνώσεων και ικανοτήτων των εκπαιδευτών αποτελεί σημαντική συνιστώσα για την επίτευξη του στόχου της αναβάθμισης της εκπαιδευτικής διαδικασίας, στα πλαίσια κάθε έργου όπως ενδεικτικά αναφέρεται, προβλέπεται και η απαιτούμενη εκπαίδευση εκπαιδευτών.

Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων σύμφωνα με τις αυξημένες ιδιομορφίες της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης, και οι νέοι είναι ικανοί να εξελιχθούν σε εξειδικευμένα στελέχη σε δυναμικά εξελισσόμενα τουριστικά επαγγέλματα, αλλά και σε εξειδικευμένους τομείς της τουριστικής οικονομίας. Επίσης ενισχύεται η προσαρμογή της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στη σύγχρονη Τεχνολογία της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Δικαίωμα συμμετοχής στα προγράμματα συμπληρωματικής κατάρτισης θα έχουν απόφοιτοι τουριστικών Σχολών του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα – Δείκτες

	ΣΤΟΧΟΣ 2006
A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Αριθμός προγραμμάτων σπουδών που εκπονούνται ή αναμορφώνονται	16
Αριθμός σπουδαστών στις πρότυπες εφαρμογές τουριστικής εκπαίδευσης	800
Αριθμός σπουδαστών καινοτόμων προγραμμάτων συμπληρωματικής κατάρτισης	1.200
Ανθρωποώρες τουριστικής εκπαίδευσης	1.320.000
Ανθρωποώρες συμπληρωματικής κατάρτισης	300.000
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	

Θέσεις απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης 8.1.3	500
---	-----

Τα καινοτόμα προγράμματα συμπληρωματικής κατάρτισης θα υλοποιηθούν από τους ΕΦΔ του Υπ. Ανάπτυξης.

6. ΔΡΑΣΗ 8.1.4 «ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ»

Η αποτελεσματικότητα υλοποίησης των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, κρίνεται από το βαθμό απορρόφησης και την επιτυχή επαγγελματική σταδιοδρομία των αποφοίτων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης. Στον τομέα αυτό ο ΟΤΕΚ έχει να επιδείξει αρκετά θετικά αποτελέσματα, τα οποία επιτυγχάνονται σε μεγάλο βαθμό, αφ' ενός μέσω της διασύνδεσης που αναπτύσσεται στα πλαίσια της πρακτικής άσκησης, αλλά και λόγω της παραδοσιακής σχέσης που διατηρεί με την αγορά εργασίας.

Οι Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης έχουν στρατηγικό στόχο την επέκταση της διασύνδεσής τους με την αγορά εργασίας και έχουν τη δυνατότητα, με την αναπροσαρμογή της γεωγραφικής και χωροταξικής κατανομής και των λοιπών φορέων τουριστικής εκπαίδευσης, να απαντήσουν στις σύγχρονες ανάγκες της τουριστικής οικονομικής δραστηριότητας.

Οι Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης επιδιώκουν την ενδυνάμωση της σύνδεσής τους με τους εκπροσώπους των Κοινωνικών Εταιριών, τα Επιμελητήρια, τις Κλαδικές και Συνδικαλιστικές Οργανώσεις, τις Επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα και τους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, προκειμένου να υποστηρίξουν με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, τις σύγχρονες ανάγκες του τουριστικού τομέα και τις πολιτικές της χώρας για την Τουριστική Ανάπτυξη.

Τα προβλεπόμενα έργα της δράσης ενδεικτικά είναι:

- ✓ Ανάπτυξη δικτύου συλλογής και επεξεργασίας των πληροφοριών σχετικά με την ζήτηση σε εθνικό, περιφερειακό και νομαρχιακό επίπεδο το οποίο θα μετεξελιχθεί σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων.

Η βάση δεδομένων θα περιέχει και θα επεξεργάζεται τα ακόλουθα στοιχεία:

- ✓ Τις ειδικότητες και επαγγέλματα του τουριστικού τομέα για τα οποία καταγράφεται ζήτηση
- ✓ Τον αριθμό των υποψηφίων προς εκπαίδευση -κατάρτιση ανά ειδικότητα και φύλο
- ✓ Τον αριθμό των υποψηφίων προς εκπαίδευση-κατάρτιση ανά γεωγραφική περιοχή
- ✓ Τον αριθμό των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που πρέπει να υλοποιηθούν
- ✓ Τα προαπαιτούμενα προσόντα των υποψηφίων προς εκπαίδευση-κατάρτιση, ανάλογα με τα προσφερόμενα εκπαιδευτικά προγράμματα
- ✓ Την απορρόφηση των αποφοίτων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης
- ✓ Τα στοιχεία εκπαιδευομένων, εκπαιδευτών, υλικοτεχνικής υποδομής του ΟΤΕΚ κ.α.

Το δίκτυο συλλογής (βάση δεδομένων) θα υποστηρίζεται από «μόνιμη δομή» συνεργασίας μεταξύ των φορέων της Τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και των εκπροσώπων της Τουριστικής αγοράς. Ο μηχανισμός αυτός θα παρακολουθεί σε συστηματική βάση τις τάσεις και προοπτικές της τουριστικής δραστηριότητας και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την προκύπτουσα ζήτηση σε ειδικότητες και επαγγέλματα του τουριστικού τομέα, τις διάφορες μορφές απασχόλησης, κ.α. Ο

μηχανισμός της διασύνδεσης θα συνεργάζεται συστηματικά με τα εθνικά όργανα παρακολούθησης της αγοράς.

- ✓ Χορήγηση υποτροφιών στους σπουδαστές τουριστικής εκπαίδευσης, για πραγματοποίηση σπουδών στο εξωτερικό ή προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, on the job training σε τουριστικές επιχειρήσεις της Ε.Ε. των υπό ένταξη χωρών και της Ελλάδας.

Τα κριτήρια για τη χορήγηση των υποτροφιών σπουδών και πρακτικής άσκησης, θα καθορισθούν με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΤΕΚ, όπου συμμετέχουν και εκπρόσωποι των κοινωνικών εταιριών και θα αποτελέσουν θεσμοθετημένο κανονιστικό πλαίσιο.

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την ενίσχυση της διασύνδεσης της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας είναι:

- Η αύξηση του αριθμού των σπουδαστών που ολοκληρώνει έγκαιρα την πρακτική άσκηση.
- Η διευκόλυνση των αποφοίτων να τοποθετηθούν σε θέσεις εργασίας.
- Η μείωση του χρόνου παραμονής στην ανεργία με αντίστοιχη αύξηση του ποσοστού απασχολησιμότητας.
- Η ενθάρρυνση της συμμετοχής των κοινωνικών εταιριών και της υποστήριξής τους, στο εκπαιδευτικό έργο των Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης.
- Η συστηματικότερη οργάνωση του μηχανισμού παρακολούθησης της αγοράς εργασίας θα συμβάλλει στη βελτίωση του συστήματος σύνδεσης με τους «Φορείς Απασχόλησης» και στην ταχεία και επιτυχή ένταξη των αποφοίτων όλων των βαθμίδων Εκπαίδευσης των Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης στην αγορά εργασίας, μέσω των υπηρεσιών προσανατολισμού, ενημέρωσης σε θέματα επαγγελματικής σταδιοδρομίας, παροχής συμβουλών, και εν γένει υποστήριξης στη πρώτη φάση απασχόλησης.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα – Δείκτες

	ΣΤΟΧΟΣ 2006
A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Αριθμός υποτροφιών πρακτικής άσκησης	650
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Θέσεις απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης της δράσης 8.1.4	80

Η χορήγηση υποτροφιών πρακτικής άσκησης έχει αρχίσει να υλοποιείται ήδη από τις αρχές του 2002 και πλέον βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη. Πλέον λειτουργεί και το δίκτυο συλλογής και επεξεργασίας των πληροφοριών σχετικά με την ζήτηση σε εθνικό, περιφερειακό και νομαρχιακό επίπεδο και μάλιστα έχει μετεξελιχθεί σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων.

7. ΔΡΑΣΗ 8.1.5

«ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΠΑΝ»

Για να καλυφθούν ικανοποιητικά οι ανάγκες της τουριστικής αγοράς, που παρουσιάζει σημαντικές ιδιαιτερότητες λόγω του μικρού μεγέθους της συντριπτικής πλειοψηφίας των τουριστικών επιχειρήσεων, της συνθετότητας των επαγγελματικών προφίλ των εργαζομένων, της εποχικότητας της απασχόλησης, αλλά και των διευρυμένων θεματικών μορφών τουρισμού, απαιτείται ευρεία συνεργασία των εμπλεκόμενων φορέων. Τα προγράμματα κατάρτισης, στοχεύουν στην ανάπτυξη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, ικανού να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού.

Τα προβλεπόμενα έργα της δράσης ενδεικτικά είναι:

- Ανάπτυξη και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης σε μείζονος σημασίας παρεμβάσεις στα πλαίσια δικτύων τουριστικού ενδιαφέροντος.

Τα προγράμματα θα στηρίζουν το ανθρώπινο δυναμικό των δικτύων που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του μέτρου 5.2 του ΕΠΑΝ, αλλά και άλλων με συναφή χαρακτηριστικά και ανάγκες, και θα αφορούν ενδεικτικά στη :

- Διάσωση και καθιέρωση της ελληνικής παραδοσιακής κουζίνας (εθνική και τοπική, μαγειρική και ζαχαροπλαστική)
- Χάραξη πολιτιστικών διαδρομών, προβολή των παραδοσιακών ελληνικών τεχνών, αλλά και της σύγχρονης εικαστικής, λογοτεχνικής, μουσικής, θεατρικής και ιστορικής-λαογραφικής πραγματικότητας της Ελλάδας.
- Ανάπτυξη προγραμμάτων εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης σε ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία και σε επιχειρήσεις τουριστικής προσφοράς στον συνεδριακό, αθλητικό, ιαματικό τουρισμό, οικοτουρισμό κλπ.

Εκτιμάται ότι θα υλοποιηθούν περίπου 90 προγράμματα σχετικά με την επιμόρφωση στελεχών των τουριστικών δικτύων, στα οποία θα συμμετάσχουν 1.500 άτομα, εργαζόμενοι άμεσα ή έμμεσα στον τουρισμό.

- Προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης για εργαζόμενους, άνεργους και επιχειρηματίες στον τουρισμό με στόχο την αναβάθμιση των γνώσεών τους, την διεύρυνση των δεξιοτήτων τους και συμβολή στην πιστοποίηση της εμπειρίας των (που προβλέπεται να γίνει από το ΕΚΕΠΙΣ).

Τα προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης που απευθύνονται σε εργαζόμενους, άνεργους και εποχιακά άνεργους, καθώς και σε εργαζόμενους του δημόσιου τομέα τουρισμού, αποβλέπουν στην ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων τους προκειμένου να καταστούν ικανοί να υποστηρίξουν τις

εξελίξεις της τουριστικής οικονομίας και να ανταποκριθούν στη ζήτηση της αγοράς. Ενδεικτικά, η βελτίωση της γλωσσομάθειάς τους, η εξοικείωσή τους με τις εφαρμογές της νέας τεχνολογίας στον τουρισμό, η ενημέρωσή τους την εισαγωγή του ΕΥΡΩ στην οικονομική και τουριστική δραστηριότητα του τόπου κ.α. θεωρούνται κρίσιμα θέματα στην παροχή συμπληρωματικής κατάρτισης. Υπολογίζεται να καταρτισθούν 3.100 εργαζόμενοι στον τουρισμό στα βραχείας διάρκειας προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης.

- Προγράμματα μετεκπαίδευσης εργαζομένων και εποχιακά ανέργων εμπειροτεχνών, με προοπτική τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών.

Τα προγράμματα αυτά θα καταβληθεί προσπάθεια να τύχουν της αποδοχής τόσο των κοινωνικών εταιρών (εργαζόμενοι, επιμελητήρια, κλπ) όσο και των εργοδοτών, έτσι ώστε να μην υπάρχει ουδεμία αμφιβολία ως προς την προστιθέμενη αξία τους. Στα προγράμματα θα συμμετάσχουν και αυτοαπασχολούμενοι και επιχειρηματίες, που δεν έχουν ιδιαίτερες επαγγελματικές γνώσεις ή δεξιότητες, πολλοί εκ των οποίων υπηρετούν τον τουρισμό εμπειρικά, χωρίς να συνειδητοποιούν πλήρως τις δυνατότητες και τις μελλοντικές εξελίξεις του χώρου. Στα προγράμματα μετεκπαίδευσης αναμένεται να συμμετάσχουν 2.600 άτομα.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα – Δείκτες

	ΣΤΟΧΟΣ 2006
A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Αριθμός επιμορφούμενων στα πλαίσια ολοκληρωμένων δράσεων	7.200
Ανθρωποώρες συμπληρωματικής επιμόρφωσης	960.000
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Θέσεις απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης	230
8.1.5	

Τα προγράμματα κατάρτισης για την επιμόρφωση εργαζομένων που εξυπηρετούν τα δίκτυα τουριστικών παρεμβάσεων (είτε στο πλαίσιο του Μέτρου 5.2 του ΕΠΑΝ, είτε άλλων δράσεων ή πρωτοβουλιών επαγγελματικών ή/και κοινωνικών φορέων ή/και της αυτοδιοίκησης), η συμπληρωματική κατάρτιση και η μετεκπαίδευση εργαζομένων και εποχιακά ανέργων, διαμορφώνονται με τη συνεργασία του ΟΤΕΚ, της Γ. Γ. Τουρισμού, του ΕΟΤ και των εκπροσώπων των κοινωνικών εταιρών. Πιο συγκεκριμένα :

- Τα προγράμματα κατάρτισης σε μείζονος σημασίας παρεμβάσεις στο πλαίσιο δικτύων τουριστικού ενδιαφέροντος υλοποιούνται από τους ΕΦΔ του ΥΠΑΝ
- Τα προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης υλοποιούνται από τους ΕΦΔ του ΥΠΑΝ.
- Τα προγράμματα κατάρτισης-μετεκπαίδευσης εργαζομένων και εποχιακά ανέργων εμπειροτεχνών υλοποιούνται από τον ΟΤΕΚ.

8. ΔΡΑΣΗ 8.1.6

«ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ»

Η επίτευξη των στόχων της τουριστικής ανάπτυξης εξαρτάται από το ανθρώπινο δυναμικό που καλείται να πλαισιώσει την προσπάθεια αυτή. Απαιτείται κατά συνέπεια η προσαρμογή των προσόντων και ικανοτήτων των απασχολούμενων στις τουριστικές επιχειρήσεις στις νέες ανάγκες και η αύξηση του αριθμού στελεχών με υψηλά προσόντα. Η αναβάθμιση των προσόντων των εργαζομένων και των επιχειρηματιών του τουριστικού τομέα θα επιδιωχθεί μέσω δύο κατηγοριών ενεργειών συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης, που αποσκοπούν και στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Το σύνολο των ενεργειών κατάρτισης που προβλέπονται στα πλαίσια αυτής της Δράσης στοχεύουν στην αναβάθμιση των επαγγελματικών γνώσεων του ανθρώπινου δυναμικού και τη μεγαλύτερη εξειδίκευση των εργαζομένων και επιχειρηματιών και κατά συνέπεια στη συνολική βελτίωση του επιπέδου των προσφερόμενων υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις και εξασφαλίζουν την ολοκληρωμένη μορφή αναβάθμιση των επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα, τόσο εκείνων που δυνητικά ενισχύονται μέσω άλλων Μέτρων του ΕΠΑΝ, όσο και των υπόλοιπων που περιλαμβάνονται στον Αναπτυξιακό Νόμο 2601/98.

Α. Η πρώτη κατηγορία ενεργειών περιλαμβάνει ενδο-επιχειρησιακή κατάρτιση. Οι ενέργειες αυτές θα υλοποιηθούν ως ιδιωτικές επενδύσεις. Το καθεστώς ενίσχυσης που θα εφαρμοστεί είναι το καθεστώς de minimis, λόγω του περιορισμένου ύψους των επενδύσεων αυτών και αφορούν :

- τους εργαζόμενους στις ξενοδοχειακές μονάδες Γ' κατηγορίας και άνω. Θα προτιμούνται κατ' αρχάς οι επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο Μέτρο 2.2. του ΕΠΑΝ
- τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη λειτουργία εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα θαλασσοθεραπείας, τουριστικούς λιμένες, ΠΟΤΑ κλπ.) και σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην λειτουργία εγκαταστάσεων εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Θα προτιμούνται κατ' αρχάς οι επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στα Μέτρα 5.1 και 5.2 του ΕΠΑΝ.

Τα προγράμματα της ενδο-επιχειρησιακής κατάρτισης θα σχετίζονται με την ανάπτυξη καινοτομικών δράσεων, την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών κ.α.

Εκτιμάται ότι στα πλαίσια των προγραμμάτων ενδο-επιχειρησιακής κατάρτισης των μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων θα επιλεγεί ένα άτομο ανά 10 κλίνες. Επομένως περίπου 4.000 άτομα θα συμμετάσχουν σε 200 προγράμματα ανά την Ελλάδα, με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση και διεύρυνση των προσφερόμενων υπηρεσιών.

1.700 επιπλέον άτομα θα συμμετάσχουν στα ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα, των επιχειρήσεων που θα χρηματοδοτηθούν από τα Μέτρα 5.1 και 5.2 αν υπολογιστεί ένα άτομο ανά 45.000 ευρώ επένδυσης.

Β. Η δεύτερη κατηγορία ενεργειών συνεχιζόμενης κατάρτισης αφορά τους εργαζόμενους και επιχειρηματίες των μικρότερων ΜΜΕ και των ΠΜΕ, που δεν εντάσσονται στον Νόμο 2601/98 και τις

λοιπές επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα, που κατά κανόνα επωφελούνται λίγο ή καθόλου τέτοιων ενεργειών, λόγω μεγάλου κατακερματισμού τους και χαμηλού επιπέδου οργάνωσης και πληροφόρησης τους. Θα προτιμούνται κατ' αρχήν οι επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο Μέτρο 2.2.2 και 2.2.3 του ΕΠΑΝ.

Προβλέπεται η υλοποίηση τους με την πιλοτική μορφή της ολοκληρωμένης προσέγγισης σε τοπικό επίπεδο, μέσω «τοπικών συμφωνιών κατάρτισης» με τους τουριστικούς φορείς και τους ΟΤΑ κάθε περιοχής.

Αναμενόμενα αποτελέσματα -Δείκτες

	ΣΤΟΧΟΣ 2006
A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Αριθμός επιμορφούμενων ενδο-επιχειρησιακής κατάρτισης	8.860
Ανθρωπόωρες ενδο-επιχειρησιακής επιμόρφωσης	823.320
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
Θέσεις απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης 8.1.6	240

9. ΔΡΑΣΗ 8.1.7 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ»

Οι προτεινόμενες Δράσεις είναι αναγκαίο να γίνουν ευρύτερα γνωστές στους άμεσα ωφελούμενους από τα επιμέρους έργα, αλλά και στους έμμεσα ωφελούμενους που αποτελούν και το σύνολο των απασχολουμένων στον Τουριστικό Τομέα. Ειδικότερα προβλέπονται ενέργειες δημοσιοποίησης και διάχυσης των συμπερασμάτων και πορισμάτων σχετικά με την αναβάθμιση και αναδιάρθρωση της Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης που θα προκύψουν από τις ειδικές έρευνες και μελέτες, με στόχο τη βελτίωση της εκπαίδευσης και κατάρτισης που προσφέρεται από το σύνολο των εκπαιδευτικών φορέων της χώρας.

Προγραμματίζεται η συστηματική χρήση των ΜΜΕ για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων, η προβολή ενημερωτικών spots στην τηλεόραση, η έκδοση πληροφοριακού υλικού και οδηγού σπουδών, η πληροφόρηση μέσω του διαδικτύου, η διοργάνωση ημερίδων ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης των επιχειρηματιών και εργαζομένων και των εκπροσώπων τους.

Η ενημέρωση επικεντρώνεται στη διάδοση των πρότυπων εφαρμογών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, καινοτόμων προγραμμάτων συμπληρωματικής κατάρτισης, χορήγησης υποτροφιών για πρακτική άσκηση, προγραμμάτων ανταλλαγών. Ανάλογη δημοσιότητα θα καλύψει την υλοποίηση των ειδικών δράσεων κατάρτισης και επανακατάρτισης εργαζομένων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και αριθμού απασχολουμένων, τα τοπικά προγράμματα κατάρτισης για ΠΜΕ και αυτοαπασχολούμενους, ώστε να εξασφαλισθεί η πλήρης ενημέρωση των δυνητικών χρηστών από τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης του Μέτρου.

Ιδιαίτερη προσπάθεια καταβάλλεται για την ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών να χρησιμοποιούν εκπαιδευμένο προσωπικό με παράλληλη ενημέρωση για τα κίνητρα και τα οφέλη που θεσπίζονται στις τουριστικές επιχειρήσεις που διευκολύνουν και ενισχύουν την κατάρτιση των απασχολουμένων.

Οι δράσεις πληροφόρησης στοχεύουν και στην προσέλκυση νέων σπουδαστών στα τουριστικά επαγγέλματα. Επισημαίνεται ότι θα ληφθεί μέριμνα για την αποφυγή επικαλύψεων με τις δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του ΕΠΑΝ.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα – Δείκτες

	ΣΤΟΧΟΣ 2006
A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Αριθμός Ημερίδων	10
Αριθμός Οδηγών Σπουδών	3
Αριθμός Δημοσιεύσεων	30
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	
Θέσεις απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης 8.1.7	25

Τα μέτρα δημοσιότητας θα εφαρμόζονται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των Δράσεων, προκειμένου να υπάρξει πλήρης ενημέρωση των ενδιαφερομένων και δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)

ΆΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΠΑΝ



«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

«ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ»

«ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ»

1. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ Γ ΚΠΣ

Πέρα από τα προγράμματα που ήδη αναφέραμε και που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό, στο Γ' ΚΠΣ υπάρχουν και κάποια άλλα προγράμματα, στα οποία είναι δικαιούχοι και οι τουριστικές επιχειρήσεις, και γι' αυτό θα τα παρουσιάσουμε εδώ ενδεικτικά.

Τα προγράμματα λοιπόν είναι :

1. Πρόγραμμα «Ενίσχυση Νεανικής Επιχειρηματικότητας», του Μέτρου 2.8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠ.ΑΝ.) που εγκρίθηκε με την απόφαση της ΕΕ C(2001)-550 της 14/3/2001.
2. Πρόγραμμα «Ενίσχυση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας» του Μέτρου 2.8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠ.ΑΝ.)
3. Πρόγραμμα "Πιστοποιηθείτε" που εντάσσεται στο Μέτρο 2.5, Δράση 2.5.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας.
4. Πρόγραμμα "Δικτυωθείτε" που εντάσσεται στο μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ».
5. Πρόγραμμα "Επιχειρείτε ηλεκτρονικά" που εντάσσεται στο μεγάλο επιχειρησιακό πρόγραμμα eEUROPE 2002 που εγκρίθηκε στο Συμβούλιο Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη Φέιρα τον Ιούνιο 2000.

Τα 2 τελευταία προγράμματα έχουν κοινό στοιχείο την προώθηση και ανάπτυξη σύγχρονων ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας. Αποσκοπούν, πολύ απλά, κατά κύριο λόγο στην διάδοση της χρήσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών, από όλων των ειδών τις επιχειρήσεις. Ειδικότερα τα προγράμματα αυτά δίνουν κίνητρο στις ΜΜΕ και τις ΠΜΕ (οι οποίες είναι περιορισμένων οικονομικών και επικοινωνιακών δυνατοτήτων) να ακολουθήσουν την εξέλιξη των επικοινωνιακών μέσων, προκειμένου να επιβιώσουν στο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Τα προγράμματα τις νεανικής και γυναικείας ανταγωνιστικότητας επιδιώκουν όπως είναι φυσικό να δώσουν τη δυνατότητα σε αυτές τις ειδικές κοινωνικές ομάδες να αναπτύξουν επιχειρηματική δράση, αφού θεωρητικά μειονεκτούν στην αγορά από άποψη κεφαλαίων και πείρας.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» του Γ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης με αρχή εφαρμογής το Υπουργείο Ανάπτυξης και φορέα υλοποίησης τον ΕΟΜΜΕΧ.

Το πρόγραμμα «Ενίσχυση Νεανικής Επιχειρηματικότητας» αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά, αξιοποιώντας τις γνώσεις, την κατάρτιση και τα talέντα τους.

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος για το Β' Κύκλο είναι 32.540.000 ΕΥΡΩ. Η Δημόσια Δαπάνη είναι 16.270.000 ΕΥΡΩ και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Επιχορηγούνται προτάσεις επιχειρηματικών σχεδίων, που ο προϋπολογισμός τους κυμαίνεται μεταξύ των παρακάτω ορίων

Α/Α	Επιλέξιμη Κατηγορία Δαπάνης	Όρια ανά οικονομικό τομέα (ΕΥΡΩ)			
		Μεταποίηση		Εμπόριο – Υπηρεσίες – Τουρισμός	
		Από	Μέχρι	Από	Μέχρι
1	Εξοπλισμός και Ειδικές Εγκαταστάσεις	3.000	120.000	3.000	70.000
2	Διαμόρφωση Χώρων, Προβολή- Προώθηση και Άλλες Δαπάνες	3.000	30.000	3.000	20.000
Συνολικό όριο προϋπολογισμού		30.000	150.000	30.000	90.000

- Στην κατηγορία εξοπλισμός περιλαμβάνονται και τα μεταφορικά μέσα που είναι απαραίτητα για την διακίνηση εμπορευμάτων, προϊόντων και παροχή υπηρεσιών της επιχείρησης με ανώτατο όριο ποσό 15.000 ΕΥΡΩ.
- Η δαπάνη του ΦΠΑ δεν ενισχύεται από το πρόγραμμα, δεν συμπεριλαμβάνεται στα παραπάνω όρια και δεν θα πρέπει να περιλαμβάνεται στην πρόταση.
- Η επιλογή του οικονομικού τομέα δραστηριότητας (μεταποίηση ή εμπόριο-υπηρεσίες-τουρισμός) εξαρτάται αποκλειστικά από το κύριο αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης.
- Η πρόταση μπορεί να περιλαμβάνει και μη επιλέξιμες δραστηριότητες, η επιχορήγηση όμως σ' αυτές τις περιπτώσεις θα αφορά μόνο τις δαπάνες που σχετίζονται με τις επιλέξιμες δραστηριότητες.
- Κατά την υποβολή του επιχειρηματικού σχεδίου, υπερβάσεις μέχρι 20% των παραπάνω ορίων του συνολικού προϋπολογισμού και των ορίων ανά κατηγορία δαπάνης, γίνονται δεκτές και δεν αποτελούν λόγο μη εξέτασης. Σε καμία περίπτωση όμως η χρηματοδοτούμενη πρόταση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα παραπάνω όρια.

Το υπόλοιπο ποσό πέραν της Δημόσιας Χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται **ίδια συμμετοχή** για την υλοποίηση του έργου. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφθεί και με Τραπεζικό δανεισμό σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 30% του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού του έργου.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν νέοι και νέες οι οποίοι:

1. Έχουν συμπληρώσει το 21^ο έτος και δεν έχουν υπερβεί το 39^ο έτος της ηλικίας της κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
2. Είναι άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες.
3. Δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01/01/2001 και έως την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.

Ός άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας εννοείται:

- η έναρξη επιτηδεύματος ή/και η διατήρηση βιβλίων και στοιχείων του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων
- η συμμετοχή σε επιχείρηση, ως εταίρος

Δεν θεωρείται άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας για τις ανάγκες του προγράμματος η άσκηση ελεύθερου επαγγέλματος όπως αυτή κατονομάζεται στο άρθρο 48 παρ. 1 του Ν.2238/94 Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (π.χ. οικονομολόγου, λογιστή ή φοροτέχνη, δικηγόρου, ιατρού, αρχιτέκτονα, μηχανικού, συμβολαιογράφου, κοινωνιολόγου, διερμηνέα, ξεναγού κλπ)

Αν η επιχείρηση που θα δημιουργηθεί είναι εταιρεία, σ' αυτή μπορούν να συμμετέχουν και άλλα φυσικά πρόσωπα που δεν έχουν τις παραπάνω προϋποθέσεις. Επίσης μπορούν να συμμετέχουν Εταιρείες παροχής επιχειρηματικού κεφαλαίου (ΕΚΕΣ). Αντίθετα δεν επιτρέπεται η συμμετοχή νομικών προσώπων ως μετόχων / εταίρων.

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των έργων πραγματοποιείται μέσω Φυσικών και Οικονομικών πιστοποιήσεων, που διενεργούνται από τον ΕΟΜΜΕΧ. Ανάλογα με την πρόοδο του έργου καταβάλλεται και η δημόσια χρηματοδότηση:

ΦΑΣΕΙΣ Υλοποίησης Έργου	Πιστοποιηθέν Έργο	Ποσοστό Καταβολής Δημόσιας Χρηματοδότησης
Α' ΦΑΣΗ	Πιστοποίηση τουλάχιστον του 50% του έργου	50%
Β' ΦΑΣΗ	Πιστοποίηση ολοκλήρωσης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου	30%
Γ' ΦΑΣΗ	Πιστοποίηση των στόχων του έργου και έκδοση της άδειας λειτουργίας	20%

Όπως είναι ευνόητο, εάν μια επιχείρηση ολοκληρώσει σε 1 ή 2 φάσεις το έργο, μπορεί αντίστοιχα να ζητήσει απευθείας την καταβολή του 80% ή του 100% της επιχορήγησης.

Στο ενημερωτικό έντυπο του προγράμματος δίνονται οι κάτωθι **επισημάνσεις – διευκρινίσεις** :

- Για το πρόγραμμα της Νεανικής Επιχειρηματικότητας ισχύει ο κανόνας De minimis. Οι επιχορηγήσεις που δίδονται με τον κανόνα De minimis αθροιστικά σε μία τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά επωφελούμενη επιχείρηση τα 100.000 ΕΥΡΩ.
- Στο πρόγραμμα εντάσσονται επιχειρήσεις με νομική μορφή που θα πρέπει να είναι ατομική επιχείρηση ή εταιρεία (Ομόρρυθμη, Ετερόρρυθμη, ΕΠΕ ή Ανώνυμη ή Συνεταιρισμός), η οποία θα συσταθεί μετά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης. Εάν οι ενδιαφερόμενοι το επιθυμούν, μπορούν να προβούν στη σύσταση επιχείρησης μετά την υποβολή της πρότασης και πριν από την έκδοση απόφασης, με δική τους ευθύνη.
- Δεν επιτρέπεται η υποβολή πρότασης από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, των οποίων επιχειρηματικά σχέδια έχουν ήδη εγκριθεί σε προηγούμενο κύκλο του προγράμματος.
- Κάθε επιλέξιμο φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα να συμμετέχει σε μία (1) μόνο πρόταση, ανά κύκλο του προγράμματος. Σε περίπτωση συμμετοχής σε περισσότερες από μία προτάσεις στο Μέτρο 2.8, οι προτάσεις που αυτό το φυσικό πρόσωπο συμμετέχει θα απορρίπτονται όλες, ανεξαρτήτως της συμμετοχής άλλων προσώπων
- Η ίδρυση και λειτουργία της επιχείρησης δεν πρέπει να γίνεται με το σύστημα δικαιόχρησης (μέσω Franchising).
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιοδήποτε δαπάνη πραγματοποιήθηκε πριν από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
- Η έναρξη υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου μπορεί να γίνεται μετά την υποβολή της πρότασης στον ΕΟΜΜΕΧ. Η πραγματοποίηση δαπανών πριν την έκδοση της εγκριτικής απόφασης, γίνεται με αποκλειστική ευθύνη της επιχείρησης και δεν δεσμεύει την απόφαση της Διοίκησης σχετικά με την έγκριση ή μη του σχεδίου.
- Ο εξοπλισμός που προμηθεύεται η επιχείρηση στα πλαίσια του προγράμματος πρέπει να είναι καινούργιος.
- Για όλες τις δαπάνες απαραίτητα παραστατικά θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών. Οι εξοφλήσεις θα πρέπει να γίνονται με μετρητά ή με επιταγές της επιχείρησης-δικαιούχου μη επιτρεπομένης της εξόφλησης δαπανών με επιταγές τρίτων. Ποσά άνω των 294 ΕΥΡΩ θα πρέπει να εξοφλούνται με επιταγές ή μέσω τραπεζικών λογαριασμών
- Μετά την υπογραφή της εγκριτικής απόφασης υπαγωγής του έργου στο χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα, είναι δυνατή η χορήγηση προκαταβολής, μέχρι το 40% της δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον η επιχείρηση προσκομίσει ισόποση εγγυητική επιστολή η οποία θα αναφέρει ότι θα έχει ισχύ μέχρι την ημερομηνία επιστροφής της στο δικαιούχο από τον ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε. Η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται στην επιχείρηση εφόσον ζητηθεί, ύστερα από την πιστοποίηση τουλάχιστον του 50% του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου.

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικότητας Ομάδων Πληθυσμού» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης με αρχή εφαρμογής το Υπουργείο Ανάπτυξης και φορέα υλοποίησης τον ΕΟΜΜΕΧ.

Το πρόγραμμα «Ενίσχυση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας» αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά, αξιοποιώντας τις γνώσεις, την κατάρτιση και τα talέντα τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, στη χρήση καινοτόμων μεθόδων παραγωγής και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών, στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος και γενικά στην προώθηση σύγχρονων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με στόχο τη δημιουργία δυναμικών, εξελιγμένων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος για το Β' Κύκλο είναι 26.100.000 ΕΥΡΩ. Η Δημόσια Δαπάνη είναι 13.050.000 ΕΥΡΩ και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Αναλυτικότερα επιχορηγούνται προτάσεις επιχειρηματικών σχεδίων, που ο προϋπολογισμός τους κυμαίνεται μεταξύ των ορίων του παρακάτω πίνακα:

Α/Α	Επιλέξιμη Κατηγορία Δαπάνης	Όρια ανά οικονομικό τομέα (ΕΥΡΩ)			
		Μεταποίηση		Εμπόριο - Υπηρεσίες - Τουρισμός	
		Από	Μέχρι	Από	Μέχρι
1	Εξοπλισμός και Ειδικές Εγκαταστάσεις	3.000	120.000	3.000	70.000
2	Διαμόρφωση Χώρων, Προβολή-Προώθηση και Άλλες Δαπάνες	3.000	30.000	3.000	20.000
Συνολικό όριο προϋπολογισμού		30.000	150.000	30.000	90.000

- Στην κατηγορία εξοπλισμός περιλαμβάνονται και τα μεταφορικά μέσα που είναι απαραίτητα για την διακίνηση εμπορευμάτων, προϊόντων και παροχή υπηρεσιών της επιχείρησης με ανώτατο όριο ποσό 15.000 ΕΥΡΩ.
- Η δαπάνη του ΦΠΑ δεν ενισχύεται από το πρόγραμμα, δεν συμπεριλαμβάνεται στα παραπάνω όρια και δεν θα πρέπει να περιλαμβάνεται στην πρόταση.
- Η επιλογή του οικονομικού τομέα δραστηριότητας (μεταποίηση ή εμπόριο-υπηρεσίες-τουρισμός) εξαρτάται αποκλειστικά από το κύριο αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης.

- Η πρόταση μπορεί να περιλαμβάνει και μη επιλέξιμες δραστηριότητες, η επιχορήγηση όμως σ' αυτές τις περιπτώσεις θα αφορά μόνο τις δαπάνες που σχετίζονται με τις επιλέξιμες δραστηριότητες.

Κατά την υποβολή του επιχειρηματικού σχεδίου, υπερβάσεις μέχρι 20% των παραπάνω ορίων του συνολικού προϋπολογισμού και των ορίων ανά κατηγορία δαπάνης, γίνονται δεκτές και δεν αποτελούν λόγο μη εξέτασης. Σε καμία περίπτωση όμως η χρηματοδοτούμενη πρόταση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα παραπάνω όρια.

Το υπόλοιπο ποσό πέραν της Δημόσιας Χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ίδια συμμετοχή για την υλοποίηση του έργου. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφθεί και με Τραπεζικό δανεισμό σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 30% του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού του έργου.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν γυναίκες οι οποίες:

1. Έχουν συμπληρώσει το 21^ο έτος και δεν έχουν υπερβεί το 55^ο έτος της ηλικίας τους κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
2. Είναι άνεργες, μισθωτές ή ελεύθεροι επαγγελματίες.
3. Δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01/01/2001 και έως την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.

Ως άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας εννοείται:

- η έναρξη επιτηδεύματος ή/και η διατήρηση βιβλίων και στοιχείων του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων
- η συμμετοχή σε επιχείρηση, ως εταίρος

Δεν θεωρείται άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας για τις ανάγκες του προγράμματος η άσκηση ελεύθερου επαγγέλματος όπως αυτή κατονομάζεται στο άρθρο 48 παρ. 1 του Ν.2238/94 Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (π.χ. οικονομολόγου, λογιστή ή φοροτέχνη, δικηγόρου, ιατρού, αρχιτέκτονα, μηχανικού, συμβολαιογράφου, κοινωνιολόγου, διερμηνέα, ξεναγού κλπ)

Αν η επιχείρηση που θα δημιουργηθεί είναι εταιρεία, σ' αυτή μπορούν να συμμετέχουν και άλλα φυσικά πρόσωπα που δεν έχουν τις παραπάνω προϋποθέσεις. Επίσης μπορούν να συμμετέχουν Εταιρείες παροχής επιχειρηματικού κεφαλαίου (ΕΚΕΣ). Αντίθετα, δεν επιτρέπεται η συμμετοχή νομικών προσώπων ως μετόχων / εταίρων.

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των έργων πραγματοποιείται μέσω Φυσικών και Οικονομικών πιστοποιήσεων, που διενεργούνται από τον ΕΟΜΜΕΧ. Ανάλογα με την πρόοδο του έργου καταβάλλεται και η δημόσια χρηματοδότηση:

ΦΑΣΕΙΣ Υλοποίησης Έργου	Πιστοποιηθέν Έργο	Ποσοστό Καταβολής Δημόσιας Χρηματοδότησης
Α' ΦΑΣΗ	Πιστοποίηση τουλάχιστον του 50% του έργου	50%
Β' ΦΑΣΗ	Πιστοποίηση ολοκλήρωσης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου	30%
Γ' ΦΑΣΗ	Πιστοποίηση των στόχων του έργου και έκδοση της άδειας λειτουργίας	20%

Όπως είναι ευνόητο, εάν μια επιχείρηση ολοκληρώσει σε 1 ή 2 φάσεις το έργο, μπορεί αντίστοιχα να ζητήσει απευθείας την καταβολή του 80% ή του 100% της επιχορήγησης.

Στο ενημερωτικό έντυπο του προγράμματος δίνονται οι παρακάτω σημαντικές διευκρινήσεις:

- Για το πρόγραμμα της Γυναίκειας Επιχειρηματικότητας ισχύει ο κανόνας De minimis, που σημαίνει ότι οι επιχορηγήσεις που δίδονται με τον κανόνα αυτό αθροιστικά σε μία τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά επωφελούμενη επιχείρηση τα 100.000 ΕΥΡΩ.
- Στο πρόγραμμα εντάσσονται επιχειρήσεις με νομική μορφή που θα πρέπει να είναι ατομική επιχείρηση ή εταιρεία (Ομόρρυθμη, Ετερόρρυθμη, ΕΠΕ, Ανώνυμη ή Συνεταιρισμός), η οποία θα συσταθεί μετά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης. Εάν οι ενδιαφερόμενες το επιθυμούν, μπορούν να προβούν στη σύσταση επιχείρησης μετά την υποβολή της πρότασης και πριν από την έκδοση απόφασης, με δική τους ευθύνη.
- Δεν επιτρέπεται η υποβολή πρότασης από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, των οποίων επιχειρηματικά σχέδια έχουν ήδη εγκριθεί σε προηγούμενο κύκλο του προγράμματος.
- Κάθε επιλέξιμο φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα να συμμετέχει σε μία (1) μόνο πρόταση, ανά κύκλο του προγράμματος. Σε περίπτωση συμμετοχής σε περισσότερες από μία προτάσεις στο Μέτρο 2.8, οι προτάσεις που αυτό το φυσικό πρόσωπο συμμετέχει θα απορρίπτονται όλες, ανεξαρτήτως της συμμετοχής άλλων προσώπων
- Η ίδρυση και λειτουργία της επιχείρησης δεν πρέπει να γίνεται με το σύστημα δικαιόχρησης (μέσω Franchising).
- Δεν θεωρείται επιλέξιμη οποιοδήποτε δαπάνη πραγματοποιήθηκε πριν από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
- Η έναρξη υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου μπορεί να γίνεται μετά την υποβολή της πρότασης στον ΕΟΜΜΕΧ. Η πραγματοποίηση δαπανών πριν την έκδοση της εγκριτικής απόφασης, γίνεται με αποκλειστική ευθύνη της επιχείρησης και δεν δεσμεύει την απόφαση της Διοίκησης σχετικά με την έγκριση ή μη του σχεδίου.
- Ο εξοπλισμός που προμηθεύεται η επιχείρηση στα πλαίσια του προγράμματος πρέπει να είναι καινούργιος.
- Για όλες τις δαπάνες απαραίτητα παραστατικά θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών. Οι εξοφλήσεις θα πρέπει να γίνονται με μετρητά ή με επιταγές

της επιχείρησης-δικαιούχου μη επιτρεπομένης της εξόφλησης δαπανών με επιταγές τρίτων. Ποσά άνω των 294 ΕΥΡΩ θα πρέπει να εξοφλούνται με επιταγές ή μέσω τραπεζικών λογαριασμών

- Μετά την υπογραφή της εγκριτικής απόφασης υπαγωγής του έργου στο χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα, είναι δυνατή η χορήγηση προκαταβολής, μέχρι το 40% της δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον η επιχείρηση προσκομίσει ισόποση εγγυητική επιστολή η οποία θα αναφέρει ότι θα έχει ισχύ μέχρι την ημερομηνία επιστροφής της στη δικαιούχο από τον ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε. Η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται στην επιχείρηση εφόσον ζητηθεί, ύστερα από την πιστοποίηση τουλάχιστον του 50% του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου.

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ»

1. Γενικά

Το Πρόγραμμα «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ» αποτελεί μια επιμέρους παρέμβαση του Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο του ΕΠ.ΑΝ. που σκοπό έχει την ενίσχυση των ΜΜΕ των τομέων: Μεταποίηση, Υπηρεσίες, Εμπόριο, Τουρισμός, για την ανάπτυξη και την πιστοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης, αναφορικά με την ποιότητα, την υγεία και ασφάλεια.

Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται από τη Δράση 2.5.2. του Άξονα 2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης, εφαρμόζεται σε όλη τη χώρα και η τελευταία πρόσκληση αφορά την χρονική περίοδο 2004-2005 με συνολικό προϋπολογισμό 7.120.000 € για τον Δ' κύκλο της προκήρυξης.

2. Στόχος

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν πιστοποιήσει Συστήματα Διαχείρισης της Ποιότητας, σύμφωνα με τα πρότυπα της σειράς ISO 9000 (στη χώρα μας έχουν γίνει 2000 πιστοποιήσεις) διαφέρει σημαντικά στα διάφορα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το γεγονός αυτό οφείλεται εν μέρει στην ύπαρξη και λειτουργία διαφορετικών ή παράλληλων παλαιότερων μηχανισμών και συστημάτων πιστοποίησης και εν μέρει στη διαφορά αντιμετώπισης από το κοινό μιας τέτοιας πιστοποίησης. Γενικά όμως τα ποσοστά τείνουν αυξανόμενα και ο μέσος πελάτης όλο και περισσότερο θεωρεί ότι ένα προϊόν ή υπηρεσία παραγόμενο από επιχείρηση που εφαρμόζει πιστοποιημένο σύστημα ποιότητας είναι γενικά «καλύτερης ποιότητας». Επιπρόσθετα σε μερικές περιπτώσεις η πιστοποίηση σύμφωνα με κάποιο Σύστημα Διαχείρισης π.χ. ΕΛΟΤ EN ISO 9001 τίθεται ως προϋπόθεση για τη διακίνηση ορισμένων προϊόντων ή την παροχή συγκεκριμένων υπηρεσιών. Οι πιστοποιήσεις κατά τα πρότυπα ΕΛΟΤ 1416 (HACCP) και ΕΛΟΤ 1801 (Υγεία και Ασφάλεια) των επιχειρήσεων είναι ελάχιστες και παρά τη σοβαρότητά τους τόσο στην παραγωγή και διακίνηση τροφίμων (HACCP), όσο και στις συνθήκες ασφάλειας και υγιεινής στους χώρους εργασίας, δεν παρατηρείται προθυμία υιοθέτησής τους από τις επιχειρήσεις.

Η πιστοποίηση κατά ένα ή περισσότερα Συστήματα Διαχείρισης, όπως με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001 ή ΕΛΟΤ 1416 ή ΕΛΟΤ 1801 έχει ήδη αρχίσει να διαδίδεται και στις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις μεγαλύτερες. Αποδεικνύεται ότι μπορεί να αποτελέσει μοχλό για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της παραγωγικής διαδικασίας, για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών σταθερής ποιότητας, με ταυτόχρονη μέριμνα για τον εργαζόμενο και το περιβάλλον.

Η πιστοποίηση κατά οποιοδήποτε Σύστημα Διαχείρισης απαιτεί τη θέληση της επιχείρησης να αλλάξει τη συνήθη παραδοσιακή νοοτροπία της, όσον αφορά την παραγωγή προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών και υποβοηθείται με τη συνδρομή ενός κατάλληλου συμβούλου πιστοποίησης, ο οποίος αφού αναλύσει διεξοδικά την υπάρχουσα κατάσταση προτείνει, επεξεργάζεται και στηρίζει την καθιέρωση του συστήματος διαχείρισης της επιχείρησης. Μόνο μετά από μία περίοδο πιλοτικής

λειτουργίας και μετά τις απαραίτητες διορθώσεις και προσαρμογές μπορεί η επιχείρηση να ζητήσει την πιστοποίησή της, η ισχύς της οποίας ελέγχεται πλέον σε τακτά χρονικά διαστήματα από τον Φορέα Πιστοποίησης που την παρέχει.

3. Προυπολόγισμος

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε τρεις κύκλους (τέσσερις αν συμπεριληφθεί και η προκήρυξη για τα Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης) προκήρυξης.

Τώρα διανύουμε τον Δ΄ κύκλο προκήρυξης ο οποίος καλύπτει το χρονικό διάστημα 2004-2005. Θα ενισχύσει προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 7.120.000 € Εκτιμάται ότι στον Δ΄ κύκλο προκήρυξης θα ενισχυθούν περίπου 420 επιχειρήσεις και θα δημιουργηθούν 85 νέες θέσεις εργασίας στελεχών διαχείρισης ποιότητας έως το τέλος του 2006.

Το πρόγραμμα προκηρύσσεται σύμφωνα με τον κανόνα για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis). Η διαχείριση του προγράμματος θα γίνει από τους επτά ενδιάμεσους φορείς, που έχουν επιλεγεί. Η ολοκλήρωση των έργων πρέπει να πραγματοποιηθεί το αργότερο σε 15 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης.

Για την υιοθέτηση και εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σύμφωνα με το ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000, συμπεριλαμβανομένης της αναβάθμισης υφισταμένων συστημάτων σύμφωνα με τα Πρότυπα ISO 9001:1994, ενισχύονται έργα προϋπολογισμού έως 24.900 €.

Για την υιοθέτηση Συστήματος Διαχείρισης κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1416 (HACCP) ενισχύονται έργα προϋπολογισμού έως 17.600 €.

Για την υιοθέτηση Συστήματος Διαχείρισης κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 ενισχύονται έργα προϋπολογισμού έως 23.500 €.

Σε περίπτωση που προβλέπεται η υιοθέτηση Συστημάτων Διαχείρισης κατά τα δύο πρότυπα, ήτοι ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000 και ΕΛΟΤ 1416 ενισχύονται έργα συνολικού προϋπολογισμού έως 29.100 €.

Η πρόταση μπορεί επίσης να αφορά ένα ή δύο ή και τα τρία πρότυπα ταυτόχρονα.

4. Προϋποθέσεις συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα (Δράση 2.5.2) έχουν μεταποιητικές, εμπορικές, παροχής υπηρεσιών και τουριστικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν έως 250 άτομα, λειτουργούν τουλάχιστον δύο έτη, με μέσο όρο κύκλου εργασιών της διετίας έως 35.220.000 € (12 δις δρχ.) και η δραστηριότητα τους εμπίπτει σε κάποιον από τους κλάδους που αναφέρονται στον Πίνακα 1, σύμφωνα με την ταξινόμηση των κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ - 91) της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος.

Επίσης πρέπει να πληρούν το κριτήριο της ανεξαρτησίας όπως ορίζεται παρακάτω :

Ανεξάρτητες επιχειρήσεις είναι εκείνες που δεν ανήκουν, κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε μια επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ.

Υπέρβαση αυτού του ανωτάτου ορίου επιτρέπεται στις εξής δύο περιπτώσεις:

- αν η κυριότητα της επιχείρησης ανήκει σε δημόσιες εταιρείες συμμετοχών, σε εταιρείες παροχής επιχειρηματικού κεφαλαίου ή θεσμικούς επενδυτές, και υπό τον όρο ότι δεν ασκείται έλεγχος ούτε ατομικά ούτε από κοινού,
- αν το κεφάλαιο είναι διεσπαρμένο κατά τέτοιον τρόπο ώστε να μην είναι δυνατόν να καθοριστεί ποιος το κατέχει και αν η επιχείρηση δηλώνει ότι μπορεί εύλογα να υποθέσει ότι δεν ανήκει, κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο, σε μια επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ.

Δεδομένων των περιορισμών που τίθενται από Κοινοτικούς κανόνες, εξαιρούνται και δεν δικαιούνται συμμετοχής στο Πρόγραμμα:

- Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς του άνθρακα και χάλυβα (παραγωγή προϊόντων ΕΚΑΧ), των ναυπηγείων, της αυτοκινητοβιομηχανίας.
- Τα εργαστήρια και οι φορείς ελέγχου ή πιστοποίησης, των οποίων η οργάνωση και η τεχνική επάρκεια μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο διαπίστευσης σύμφωνα με τα πρότυπα της σειράς EN 45000.

5. Υποβολή προτάσεων

Για την υποβολή της πρότασής τους οι ενδιαφερόμενοι συμπληρώνουν το «Έντυπο Υποβολής Πρότασης». Οι προτάσεις υποβάλλονται έως τις 31 Ιανουαρίου 2004 στα κατά τόπους γραφεία των Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης.

Εμπρόθεσμες θα είναι όλες προτάσεις παραληφθούν μέχρι την παραπάνω ημερομηνία. Προτάσεις που θα υποβληθούν ή θα περιέλθουν μέσω ταχυδρομικής αποστολής στους ΕΦΔ μετά την παραπάνω ημερομηνία θεωρούνται εκπρόθεσμες, και δεν αξιολογούνται. Κάθε πρόταση υποβάλλεται σε δύο αντίγραφα και μέσα σε σφραγισμένο φάκελο και συνοδεύεται από το «Έντυπο Υποβολής Πρότασης» εκτός του φακέλου, που πρωτοκολλείται στον ΕΦΔ.

5. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ αποτελεί πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης και έχει σκοπό την προώθηση των τεχνολογιών του Διαδικτύου και των εφαρμογών τους στις ελληνικές επιχειρήσεις καθώς και τη διαμόρφωση και ανταλλαγή ιδεών και προτάσεων για το η-επιχειρείν με έμφαση στις ΜΜΕ. Το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ χρηματοδοτείται από το μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και η Εκπαιδευτική Στήριξη από το μέτρο 8.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοικειώσει μέχρι το 2005, 50.000 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) από όλη την Ελλάδα με τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών όπως αυτές εφαρμόζονται και αξιοποιούνται από το σύγχρονο επιχειρηματία και να τις βοηθήσει να εναρμονιστούν με τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς, οι οποίες ολοένα και περισσότερο κατευθύνονται προς τις πρακτικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business).

Η Εκπαιδευτική Στήριξη παρέχει δωρεάν εκπαίδευση στις ΜΜΕ οι οποίες ανήκουν σε κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες:

- εντάχθηκαν στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ και προέβησαν στην προμήθεια του καλαθιού 1 ή 2
- διαθέτουν ήδη προσωπικό υπολογιστή και διασύνδεση στο Διαδίκτυο που έχουν αποκτήσει ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Ο προϋπολογισμός αυτής της Ενέργειας ανέρχεται σε 31,5 δις Δρχ (περίπου 92,4 εκατ. ευρώ) (40% Δημόσια Δαπάνη) και θα διατεθεί για εξοπλισμό και υπηρεσίες Internet. Την υλοποίηση της ενέργειας αυτής έχει αναλάβει ο ΕΟΜΜΕΧ.

Κάθε επιχείρηση χρηματοδοτείται για την προμήθεια εξοπλισμού και υπηρεσιών με ποσοστό 40% των επιλέξιμων δαπανών και μέχρι τις 240.000 δραχμές (704,33 ευρώ) (δηλ του 40% των 600.000 δρχ (1760,82 ευρώ) που θεωρούνται το ανώτερο όριο επιχορηγούμενης δαπάνης).

Η τρέχουσα φάση του Προγράμματος ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ έληξε την 31/12/2003, αλλά η διαδικασία παραλαβής αιτήσεων από τον ΕΟΜΜΕΧ συνεχίζεται χωρίς διακοπή.

6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ»

1. Γενικά – στόχος

Το Πρόγραμμα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» έχει σαν στόχο να ενθαρρύνει την ηλεκτρονικοποίηση της λειτουργίας των Ελληνικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσα από τεχνολογικές επενδύσεις που θα συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους και στην αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει η Κοινωνία της Πληροφορίας.

Στο πλαίσιο του δευτέρου κύκλου του Προγράμματος «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» θα χρηματοδοτηθούν ειδικά επενδυτικά σχέδια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την εισαγωγή τους στη ψηφιακή οικονομία μέσω:

- της βελτίωσης της διαχείρισης της πληροφορίας και της ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής υποστήριξης ενδοεπιχειρησιακών και διεπιχειρησιακών διαδικασιών.
- της προώθησης σύγχρονων πρακτικών χρήσης πληροφοριακών συστημάτων με τη μορφή υπηρεσιών.
- της ενίσχυσης δικτύων συνεργατών, πελατών και προμηθευτών με σύγχρονα εργαλεία υποστήριξης ηλεκτρονικών συναλλαγών,
- της δημιουργίας και αξιοποίησης ηλεκτρονικού περιεχομένου, ως βασικού καταλύτη για την ουσιαστική εισαγωγή στην Κοινωνία της Πληροφορίας,

Συγκεκριμένα, κάθε επενδυτικό σχέδιο που θα κατατεθεί θα εντάσσεται σε έναν ή περισσότερους από τους ακόλουθους άξονες (κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών):

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1^η: «Εγκατάσταση και λειτουργία Πληροφοριακών Συστημάτων για ολοκληρωμένη υποστήριξη των επιχειρησιακών διαδικασιών»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2^η: «Χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων για ολοκληρωμένη υποστήριξη των επιχειρησιακών διαδικασιών με το μοντέλο του ASP»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 3^η: «Συμμετοχή σε Ηλεκτρονικές Αγορές για την διευκόλυνση και την επέκταση των ηλεκτρονικών συναλλαγών»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 4^η: «Δημιουργία, διαχείριση και διανομή ηλεκτρονικού περιεχομένου»

Κάθε κατηγορία ενεργειών ανταποκρίνεται σε μία από τις βασικές κατευθύνσεις - στόχους του Προγράμματος «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά». Κάθε κατηγορία περιλαμβάνει συγκεκριμένα είδη ενεργειών που είναι επιλέξιμα. Οι προτεινόμενες επενδύσεις θα πρέπει υποχρεωτικά να εμπίπτουν σε μία ή περισσότερες από τις επιλέξιμες ενέργειες της κάθε κατηγορίας.

Συνολικά, η τελική πρόταση του κάθε επενδυτικού σχεδίου θα πρέπει να αποτελεί σύνθεση συγκεκριμένων λύσεων:

- μίας ή περισσότερων επιλέξιμων ενεργειών
- για μία ή περισσότερες κατηγορίες ενεργειών.

2. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Β' Κύκλου του προγράμματος είναι 182.400.000 ευρώ από τα οποία το 40% (ήτοι 72.960.000 ευρώ) προέρχονται από Δημόσια Δαπάνη, ενώ το υπόλοιπο 60% (ήτοι 109.440.000 ευρώ) θα καλυφθεί με ιδιωτική συμμετοχή.

Ο μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός για κάθε υποβαλλόμενη πρόταση ανέρχεται στα 250.000 ευρώ και το ανώτατο ποσό της επιχορήγησης ανά έργο δεν μπορεί να υπερβεί τις 100.000 ευρώ (ήτοι το 40% του μέγιστου προϋπολογισμού). Σε κάθε περίπτωση, ο προϋπολογισμός του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβεί το 20% του κύκλου εργασιών της τελευταίας ολοκληρωμένης διαχειριστικής χρήσης της επιχείρησης.

Ο Συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος, θα διατεθεί με 2 κατανομές, την περιφερειακή και την κεντρική. Οι δύο κατανομές διαθέτουν από 50% του συνολικού Προϋπολογισμού, ξεκινώντας από την περιφερειακή με βάση τις ποσοτώσεις του παρακάτω πίνακα ανά περιφέρεια:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	Ποσοστό%
Περιφέρεια Αττικής	25 %
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας	15 %
Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης	9 %
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	4 %
Περιφέρεια Θεσσαλίας	6 %
Περιφέρεια Ηπείρου	4 %
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	6 %
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	6 %
Περιφέρεια Πελοποννήσου	4 %
Περιφέρεια Κρήτης	9 %
Περιφέρεια Ιονίου	4 %
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	4 %
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	4 %
ΣΥΝΟΛΟ	100 %

Τυχόν ποσά που θα μείνουν αδιάθετα στην περιφερειακή κατανομή θα μεταφερθούν στην κεντρική κατανομή. Η διάρκεια των έργων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη των 2 ετών.

Το πρόγραμμα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» υλοποιείται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 69/2001 (Κανόνας de minimis). Σύμφωνα με τον εν λόγω κανόνα, μια επιχείρηση δεν μπορεί μέσα σε μία τριετία να λάβει - στο πλαίσιο προγραμμάτων που διέπονται από τον παραπάνω κανονισμό - δημόσια χρηματοδότηση άνω των 100.000 ευρώ.

Για την παρακολούθηση της εφαρμογής του κανόνα de minimis καταγράφονται οι χορηγούμενες ενισχύσεις ανά επιχείρηση. Για το λόγο αυτό, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που υποβάλλει επενδυτικό σχέδιο προς αξιολόγηση στην παρούσα δράση, θα δηλώσει εγγράφως όλα τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στα οποία συμμετείχε κατά την τελευταία τριετία και το συνολικό ύψος των επιχορηγήσεων που είχε λάβει σε κάθε περίπτωση, για να ελεγχθεί η συγκεκριμένη απαίτηση.

Ο κανονισμός αυτός εφαρμόζεται στις ενισχύσεις που υπάγονται σε όλους τους τομείς εκτός από τον τομέα των μεταφορών και τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την παραγωγή, την επεξεργασία ή την εμπορία ορισμένων προϊόντων.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το Γ' Κ.Π.Σ. είναι το βασικότερο εργαλείο για την επίτευξη των στόχων της τουριστικής πολιτικής της χώρας μας. Ωστόσο δεν αρκεί από μόνο του για την βελτίωση της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης. Το Ε.Π.ΑΝ. συστάθηκε για την καλύτερη διαχείριση των πόρων αλλά και κυρίως για τον έλεγχο και την παρακολούθηση της πορείας εφαρμογής του Γ' Κ.Π.Σ.

Η κοινή διαπίστωση πως το τουριστικό μας προϊόν χρειάζεται ποιοτική αναβάθμιση και επιπλέον συστηματική προβολή και προώθηση είναι ένα πρώτο βήμα για την επικράτηση στον σκληρό ανταγωνισμό της τουριστικής αγοράς. Από την επιτυχή αξιοποίηση του Γ' Κ.Π.Σ. θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό η τουριστική μας ανάπτυξη.

Σήμερα που η διεθνείς συγκυρίες είναι αρνητικές για τον τουριστικό κλάδο (οικονομική κρίση, διεθνής τρομοκρατία, ξενοφοβία, ρατσισμός κ.ο.κ) είναι επιτακτική ανάγκη η παροχή υψηλής ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών. Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός βρίσκεται ψηλά στις συνειδήσεις των τουριστών. Παρατηρούμε έτσι μικρές αποκλίσεις στην ποσότητα της τουριστικής ζήτησης, με μια ελαφρώς αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια. Παράλληλα όμως παρατηρούμε το παράδοξο να μειώνεται η κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη κάτι που οφείλεται ασφαλώς και στην ποιότητα της τουριστικής ζήτησης. Κατά την άποψη μας η προσφορά καθορίζει σε μεγάλο βαθμό και το είδος της ζήτησης. Έτσι ενώ το προϊόν είναι αξιολογότερο υστερούμε σε θέματα μάρκετινγκ, δημόσιων σχέσεων, και υποδομής που να συμπληρώνει το προϊόν. Για παράδειγμα διαθέτουμε μια τουριστική περιοχή αλλά δεν είναι καλή η πρόσβαση σε αυτή, υπάρχει υποτονική διαφήμιση και προβολή, το προσωπικό δεν είναι αρκετά καταρτισμένο και οι χώροι διαμονής και εστίασης είναι μέτριας ποιότητας. Αυτό αυτόματα μετριάξει το προϊόν και μειώνει τη ζήτηση του.

Είναι πλέον κατανοητό πως πρέπει να γίνει συστηματική και μεθοδική δουλειά από ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς. Το Κ.Π.Σ. παρέχει αυτή τη δυνατότητα και εμείς δε μένει παρά να δούμε την εξέλιξη του και να κρίνουμε τα αποτελέσματα του.

ΠΗΓΕΣ

www.antagonistikotita.gr – το επίσημο site του Γ'ΚΠΣ και του ΕΠΑΝ

www.hellaskps.gr – η ηλεκτρονική διεύθυνση για το Γ'ΚΠΣ και τα ΠΕΠ

www.gnto.gr - επίσημη ιστοσελίδα του ΕΟΤ

www.ypan.gr - επίσημη ιστοσελίδα του Ελληνικού Υπουργείου Ανάπτυξης

www.yretho.gr – επίσημη ηλεκτρονική διεύθυνση του Ελληνικού Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών

www.ggb.gr - επίσημη ηλεκτρονική διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας

www.eommex.gr – επίσημος ηλεκτρονικός τόπος του Ελληνικού Οργανισμού Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ)

www.ee.gr – ο ηλεκτρονικός κόμβος του γραφείου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

www.europanet.com – ο ηλεκτρονικός τόπος της Ευρωπαϊκής Ένωσης

www.e-pixeireite.gr – η ιστοσελίδα του προγράμματος «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά»

www.go-online.gr – η ηλεκτρονική διεύθυνση του προγράμματος «Δικτυωθείτε»

