

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝ. ΕΚΠΑΙΔ. ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ:ΣΔΟ
ΤΜΗΜΑ:ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΟΥΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ
(ΑΧΑΪΑ, ΗΛΕΙΑ, ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ)

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:

ΣΤΑΘΟΥΛΙΑ ΜΑΡΙΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2004

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ – ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

- Εισαγωγή.
- Εισαγωγή – Παρουσίαση Συνεδριακού Τουρισμού – Έννοιες.
- Ο Σ. Τ. στην Ελλάδα σήμερα.
- Οργανωτές συνεδρίων.
- Προετοιμασία και διεξαγωγή συνεδρίων.
- Ποιοι και πως χρηματοδοτούν τα συνέδρια στην χώρα μας.
- Διακρίσεις Συνεδρίων.
- Το προφίλ των μετακινούμενων ατόμων.
- Μπροστά στην ανάπτυξη του Συνεδριακού τουρισμού – Δυνατότητες και υποδομή στην Ελλάδα – Συνέδρια ανά χώρα.
- Απαραίτητες προϋποθέσεις.
- Βασικά προβλήματα που πρέπει ν' αντιμετωπίσουν οι χώρες υποδοχής κ' φιλοξενίας τουριστών.
- Σχέδια Συνεδριακών χώρων.
- Εξοπλισμός χώρων.
- Καταλληλότητα των Συνεδριακών Κέντρων.
- Συμβατικό κόστος.
- Κατηγορίες ξενοδοχείων.
- Προτάσεις ανάπτυξης του Συνεδριακού Τουρισμού.
- Θέματα Στρατηγικής Προώθησης.
- Προδιαγραφές και κατασκευή Τουριστικού Οδηγού.
- Αίτηση Συμμετοχής.

ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- 1.**Ο Συνεδριακός Τουρισμός και η μορφή παροχών υπηρεσιών γενικά.
- 2.**Ο Συνεδριακός Τουρισμός και η μορφή υπηρεσιών στον νομό Αχαΐας
- 3.**Ο Συνεδριακός Τουρισμός και η μορφή παροχών υπηρεσιών στον νομό Ηλείας.
- 4.**Ο Συνεδριακός Τουρισμός και η μορφή παροχών υπηρεσιών στον νομό Αιτωλοακαρνανίας.
- 5.**Απαραίτητες προϋποθέσεις ανάπτυξης αυτής της μορφής τουρισμού.
- 6.**Επίλογος

ΕΙΣΑΓΩΓΗ- BUSINESS TOURISM- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η χώρα μας επωφελείται από την ανάπτυξη διαφόρων ειδών τουρισμού, όπως από τον Αγροτουρισμό, τον θαλάσσιο τουρισμό-κρουαζιέρες, από την ανάπτυξη ποικίλων θαλάσσιων "extreme sports" καθώς και ορεινών sports, ski, snowboard, climbing κ.τ.λ επικαλούμενο ως τουρισμό Περιπέτειας και Green Tourism.

Παράγοντες που συμβάλουν στην εύλογη ανάπτυξη των διαφόρων ειδών Τουρισμού στη χώρα μας είναι το εύλογο κλίμα της, η σπάνια γεωγραφική της θέση, ο πλούτος των διάσπαρτων αρχαιοτήτων, μουσείων καθώς και ιστορικών μνημείων, η ιστορική της σχέση με τις τέχνες και τις επιστήμες καθιστούν την Ελλάδα ιδανική χώρα και για την διεξαγωγή συνεδρίων. Συνεπώς όλοι αυτοί οι προαναφερθέντες λόγοι συντελούν και στην ανάπτυξη του Business Tourism (Συνεδριακού Τουρισμού).

Μια προσεγγιστική έννοια του Συνεδριακού Τουρισμού είναι οι συχνές συναντήσεις μεταξύ ατόμων από διαφορετικά έθνη της γης με σκοπό την συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, σε ζητήματα εθνικά, όσων αφορά τις επιστημονικές ανακαλύψεις και πολυάριθμα τεχνολογικά επιτεύγματα. Μέσα από αυτό το πλαίσιο δραστηριοτήτων έχουν προκύψει διαφοροποιημένες ανάγκες για μετακινήσεις που δεν εντάσσονται στη στενότερη έννοια της τουριστικής περιήγησης. Η παγκόσμια τουριστική βιομηχανία επαναπροσδιορίζεται, αναδεικνύοντας εναλλακτικές μορφές τουρισμού, με σημαντικότερη εκείνη του 'Επιχειρηματικού, Συνεδριακού Τουρισμού'.

Ο Επαγγελματικός Συνεδριακός Τουρισμός είναι η σημαντικότερη μορφή τουρισμού κατά την άποψή μου, μίας και τα κέρδη που προκύπτουν από τα συνέδρια κυμαίνονται στα US\$ 200 δις. ετησίως, ενώ την επόμενη δεκαετία αναμένεται ανέγερση των κερδών σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο.(πηγή:I.C.CA.).

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ

Είναι γεγονός και όλοι συμφωνούν σ' αυτό πως η Ελλάδα τηρεί βασικές προϋποθέσεις για τη διοργάνωση διεθνών συνεδρίων και εκδηλώσεων στο έδαφός της. Το κλίμα, η φύση, η ιστορία και τα αξιοθέατα της χώρας είναι τέτοιας ποιότητας που η Ελλάδα είναι – κατ' αρχήν – ιδανικός τόπος για τη διεξαγωγή διεθνών συναντήσεων (που κατά κανόνα πραγματοποιούνται σε μήνες εκτός τουριστικής αιχμής).

Το περίπου 40% της διεθνούς τουριστικής δραστηριότητας αφορά τον επιχειρηματικό- επαγγελματικό τουρισμό, ωστόσο στην Ελλάδα το αντίστοιχο νούμερο είναι μονοψήφιο (περίπου 7%-9%).τα μεγάλα συνέδρια, λένε οι ειδικοί του χώρου, χάνονται για λιγιστούς αλλά και πολύ βασικούς λόγους : έλλειψη κατάλληλου συνεδριακού χώρου και φόβος αφερεγγυότητας. Είναι θέμα εμπιστοσύνης.

Τα όσα έχουν επιχειρηθεί τα τελευταία χρόνια μπορούν να ταξινομηθούν: συναντήσεις, συνέδρια, εκδηλώσεις – υπόδειγμα διοργάνωσης προϊόν σκληρής δουλειάς υπεύθυνων επαγγελματιών, αλλά και δραματικά κάκιστες συνεδριάσεις – με τη σφραγίδα των ερασιτεχνών του χώρου.

Και στη μία και στην άλλη περίπτωση κανείς δεν χρεώνεται το τίμημα, την επιτυχία ή την αποτυχία μιας καλής ή μιας κακής διοργάνωσης για τον ελληνικό τουρισμό, γιατί απλώς κανείς δεν έχει μέχρι στιγμής υποχρέωση να λογοδοτήσει πουθενά.

Κανένα υπουργείο, κανένας νόμος δεν ελέγχει με τρόπο σαφή ποιος έχει τις προδιαγραφές να ασχοληθεί με το αντικείμενο, ούτε ορίζει ποιες είναι αυτές οι προδιαγραφές. Έτσι, όπως μάλιστα απουσιάζουν ο σύγχρονος τρόπος προσέγγισης των ξένων αγορών, οι σύγχρονες μέθοδοι μάρκετινγκ για την προβολή του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος και ο δυναμισμός που απαιτείται για προώθηση των πωλήσεων, το ελληνικό συνεδριακό προϊόν αναμένει – στο ράφι – την αρωγή της πολιτείας και των ιδιωτών για να ανανήψει.

ΟΙ ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Οι οργανωτές των συνεδρίων μπορεί να ανήκουν σε μια από τις παρακάτω κατηγορίες.

- α) Εξουσιοδοτημένη επιτροπή από την διοίκηση του φορέα. Αυτή μπορεί να είναι μόνιμης σύνθεσης και λειτουργίας, ιδίως μάλιστα εάν ο φορέας πραγματοποιεί συχνά συνέδρια ή εκδηλώσεις συναφούς χαρακτήρα. Είναι γνωστή σαν οργανωτική επιτροπή. Στην επιτροπή αυτή μπορεί να συμμετέχουν (συνήθως τιμητικά) και κάποιοι από τους ιδύνοντες.
- β) Επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων που λειτουργούν συνήθως μέσω γραφείων δημοσίων σχέσεων, είτε γενικού χαρακτήρα, είτε ειδικευμένου στην οργάνωση αποκλειστικά συνεδρίων.
- γ) Ταξιδιωτικά γραφεία. Αρκετά ταξιδιωτικά γραφεία με εμπειρίες στο “συνεδριακό τουριστικό πακέτο”, έχουν προσλάβει εξειδικευμένο προσωπικό στην οργάνωση των συνεδρίων, κυρίως από τον ευρύτερο

χώρο των δημοσίων σχέσεων. Με τον τρόπο αυτό στοχεύουν σε κέρδος που δεν προέρχεται μόνο από το “συνεδριακό τουριστικό πακέτο” αλλά και από άλλες σχετικές δραστηριότητες που το εξυπηρετούν.

Θα πρέπει να τονιστεί πως αυτόνομα συνεδριακά κέντρα και μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις με κύριο όγκο εργασιών τα συνέδρια λειτουργούν και σαν επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων εφόσον τούτο ζητηθεί από τον πελάτη-φορέα του συνεδρίου.

Οι οργανωτές επιδιώκουν να μείνουν ικανοποιημένοι τόσο οι ιθύνοντες όσο και οι συνέδροι διότι ενδιαφέρονται και για τη δική τους προβολή.

Οι επαγγελματίες οργανωτές, πρόσθετα ενδιαφέρονται για το κέρδος τους αλλά και για την καλή τους φήμη, που θα τους επιτρέψει όχι μόνο να διατηρήσουν τον πελάτη-φορέα και στο μέλλον αλλά στο να αποκτήσουν και καινούριους.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Η όλη διαδικασία προγραμματισμού και οργάνωσης συνεδρίου ξεκινάει με ένα συμβόλαιο ανάθεσης του συνεδρίου από τον πελάτη σε κάποια εταιρεία. Αυτό το συμβόλαιο δεν είναι τίποτα άλλο από μια τυπική σύμβαση ανάληψης του συνεδρίου από τον πελάτη προς το γραφείο.

Το γραφείο με τη σειρά του βρίσκει τις εταιρείες αλλά και τους οργανισμούς κοινής ωφέλειας που μπορεί να ενδιαφέρονται να διαφημιστούν μέσω του συνεδρίου. Αυτές οι εταιρείες θα αποτελέσουν ένα είδος σπόνσορα (sponsors) που θα συμβάλει μαζί με τους οργανωτές στην κάλυψη του συνεδρίου από οικονομικής πλευράς.

Γίνεται γνωστοποίηση του συνεδρίου μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης, καταχωρήσεις στον τύπο και σε διάφορα έντυπα που σχετίζονται με το αντικείμενο του συνεδρίου κ.λ.π.

Οι τρόποι διαφήμισης των εταιρειών (σπόνσορες) είναι αρκετοί. Μερικοί από αυτούς είναι:

- Περίπτερα μέσα στην έκθεση, τα λεγόμενα stands.
- Διαφήμιση των εταιρειών και των προϊόντων τους στις σελίδες του προγράμματος. Συνήθως οι διαφημίσεις αυτές μπαίνουν στις εσωτερικές σελίδες του προγράμματος ή στο οπισθόφυλλο.
- Αφίσες στις οποίες μεταξύ των άλλων αναφέρονται οι σπόνσορες του συνεδρίου.

-Αναφορά στο πρόγραμμα των εκδηλώσεων αλλά και στις αφίσες όλων εκείνων των οργανισμών ή των φορέων που έναντι χρηματικών ποσών θέτουν το συνέδριο υπό την αιγίδα τους.

-Διαφήμιση του συνεδρίου σε έντυπα.

Όσον αφορά τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, η συνεργασία τους με το γραφείο επικεντρώνεται στους εξής τρεις βασικούς τομείς:

(α) Στην ενοικίαση του συνεδριακού χώρου και τον απαραίτητο εξοπλισμό.

(β) Στην κράτηση δωματίων.

(γ) Στην οργάνωση δεξιώσεων, coffee-lunch breaks κ.λ.π.

ΠΟΙΟΙ ΚΑΙ ΠΩΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΣΤΗΝ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Ο Ε.Ο.Τ., το Υ.Π.Π.Ο. και η Γ.Γ.Ε.Τ. χρηματοδοτούν συνέδρια με τουριστικό ενδιαφέρον, ανθρωπιστικών, οικονομικών, νομικών, κοινωνικοπολιτικών και θετικών-εφαρμοσμένων επιστημών αντίστοιχα. Το Υ.Π.Π.Ο. και η Γ.Γ.Ε.Τ. δηλώνουν συναρμοδιότητα στη διοργάνωση ιατρικών συνεδρίων.

Ο Ε.Ο.Τ. δεν προσφέρει άμεσα οικονομική βοήθεια. Συνεισφέρει ωστόσο σε εκδηλώσεις κοινωνικού τύπου, ξεναγήσεις σε αρχαιολογικούς και άλλους χώρους κ.τ.λ.. Αντιθέτως η Γ.Γ.Ε.Τ. χρηματοδοτεί συνέδρια χωρίς να συνεισφέρει ουσιαστικά στις κοινωνικές εκδηλώσεις που συνοδεύουν τις εργασίες του συνεδρίου.

Ακόμα ως σπόνσορες μπορούν να λειτουργήσουν κρατικοί και ημικρατικοί φορείς, ιδιώτες, υπουργεία, κοινωφελείς οργανισμοί, τράπεζες, ναυτιλιακές εταιρείες, ασφαλιστικές, φαρμακευτικές κ.τ.λ.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Διακρίνονται με την διάρκεια, το μέγεθος, την εθνική ή διεθνή συμμετοχή των συνέδρων και την κοινή ιδιότητα κάτω από την οποία συνέρχονται οι σύνεδροι, οι οποία καθορίζει και το θέμα του συνεδρίου.

Τα συνέδρια σύμφωνα με το γεωγραφικό επίπεδο το οποίο καλύπτουν διακρίνονται σε τοπικά, εθνικά, περιφερειακά και διεθνή.

Ανάλογα με το θέμα που καλύπτουν διακρίνονται σε επιστημονικά, επαγγελματικά, πολιτικά, οργανωτικά, αθλητικά κ.α..

Οι συναντήσεις των συμμετεχόντων των συνεδρίων, για την διεξαγωγή τους με θέματα προς συζήτηση, επιστημονικού, πολιτικού, επαγγελματικού, αθλητικού κ.α. χαρακτήρα γίνονται σε συνεδριακά κέντρα. Στα κέντρα αυτά, διαδραματίζονται και άλλες συναφείς εκδηλώσεις, όπως πολιτικές, κοινωνικές, εκθεσιακές, εμπορικές καθώς και ψυχαγωγικές.

Τα κέντρα αυτά, δεν ανήκουν σε ιδιώτες, αλλά σε δημοτικούς και κρατικούς οργανισμούς που αποσκοπούν στην αποπεράτωση των συμφερόντων των πολιτών. Τα συνεδριακά κέντρα είτε υπάρχουν ως αυτοτελείς οργανισμοί των δήμων είτε παρέχονται από ξενοδοχεία πολυτελείας, όπου γίνεται και η φιλοξενία των συνέδρων, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται απ άλλα κράτη.

ΤΟ ‘ΠΡΟΦΙΛ’ ΤΩΝ ΜΕΤΑΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

Οι μετακινούμενες ομάδες, με συμμετέχοντες στο ταξίδι άτομα για κάποιον συγκεκριμένο σκοπό, έχουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που τις ξεχωρίζουν και τις διαφοροποιούν από άλλες. Πιο συγκεκριμένα, οι μετακινούμενες επαγγελματικά ομάδες χαρακτηρίζονται από:

1. Τον υψηλό βαθμό συνοχής και την ομοιογένειά τους. Αποτελούνται από άτομα με κοινά ενδιαφέροντα, σε αντιδιαστολή με άλλες ομάδες μετακινούμενων που αποτελούν κατά κάποιο τρόπο μια ‘συλλογή’ διαφορετικών ατόμων που αναγκαστικά συνυπάρχουν.
2. Τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν ξανά την ίδια μετακίνηση είτε με την επαγγελματική τους ιδιότητα είτε με την ιδιότητα του τουρίστα αναψυχής με τους οικείους του.
3. Την έγκαιρη επιλογή του τόπου και του ξενοδοχείου, δίνοντας έτσι όλον τον απαραίτητο χρόνο στον ξενοδόχο για καλύτερο προγραμματισμό των κρατήσεων του και της συνολικής επιχειρησιακής του δραστηριότητας.
4. Τη δυνατότητα για πραγματοποίηση υψηλής τουριστικής δαπάνης.
5. Τον υψηλό βαθμό εξοικείωσής τους με άριστο επίπεδο παροχής τουριστικών υπηρεσιών και κατά συνέπεια την απαίτησή τους για ανάλογη παρεχόμενη ποιότητα.
6. Τη δυνατότητα που παρέχει η κοινωνικοοικονομική θέση των συμμετεχόντων να αποτελέσουν σημαντικούς διαφημιστικούς μοχλούς, μέσω της διαφήμισης «από το στόμα στο αυτί». Φυσικά θεωρείται αυτονόητο πως τούτο το τελευταίο μπορεί να λειτουργήσει όχι μόνο θετικά αλλά και αρνητικά και να υποβαθμίσει κάθε άλλη προσπάθεια προβολής και διαφήμισης,

εφόσον η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών δεν κριθεί ικανοποιητική.

Ύστερα από τα παραπάνω, είναι φανερό πως τα οφέλη που προκύπτουν από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που έχουν τα άτομα αυτά σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού είναι πολλά και σημαντικά.

ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η παρουσίαση ενός σημαντικού όσο και επίκαιρου ζητήματος όπως η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα ανταποκρίνεται αρχικά στις βλέψεις του Ε.Ο.Τ. και της κυβέρνησης και ακόμα αποτελεί ένα ουσιαστικό παράγοντα για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου (ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα). Η πασιφανής αναγκαιότητα της ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα μας μπορεί να δώσει λύσεις σε ποικίλα τουριστικά μας προβλήματα.

Α. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σε εποχές που οι διεθνείς οικονομικές συγκυρίες κάθε άλλο παρά ευοίωνες είναι, τα ζητήματα τουριστικής ανάπτυξης ζητούν μια ορθολογική και προγραμματισμένη μελέτη και ανάλυση. Στα πλαίσια αυτά η νέα κυβέρνηση της χώρας γρήγορα αντιλήφθηκε και με το στόμα του Ε.Ο.Τ. ανακοίνωσε ότι πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην ανάπτυξη μίας σειράς νέων μορφών τουρισμού. Ανάμεσα στις πιο γνωστές και πρακτικά αποδοτικές νέες μορφές ξεχωρίζει ο συνεδριακός τουρισμός, που για την Ελλάδα αποτελεί μια άριστη ευκαιρία επέκτασης των τουριστικών της δραστηριοτήτων.

Η αναγκαιότητα ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού συνάγεται εύκολα από τις επόμενες διαπιστώσεις:

Μπορεί να καταστήσει τη χώρα μας πασίγνωστη σ' όλα τα μήκη και πλάτη της υδρογείου, σαν χώρο συγκέντρωσης τουριστών- επαγγελματιών για τη διεξαγωγή σεμιναρίων, συμποσίων, διαλέξεων κ.τ.λ..

Είναι σε θέση το ειδικό αυτό τουριστικό «κοινό» - που επιπλέον είναι υψηλής εισοδηματικής στάθμης - να αποδώσει συναλλαγματικά ένα σημαντικό οικονομικό όφελος.

Είναι αλήθεια ότι τόσο γεωγραφικά, όσο και κλιματολογικά και πολιτιστικά, η Ελλάδα προσφέρεται για αναγωγή σε διεθνές συνεδριακό κέντρο ιδιαίτερης σημασίας.

Δίνει τη δυνατότητα επέκτασης της τουριστικής περιόδου σ' όλο το έτος, σταματώντας την ύπαρξη του εποχιακού τουρισμού με όλες τις οικονομικές του συνέπειες.

Μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο ιδιαίτερης προβολής και διαφήμισης για τη χώρα μας, πέρα από τα κλασσικά και παραδοσιακά δεδομένα (π.χ. ήλιος, θάλασσα, αρχαιότητες, κ.λ.π.).

B. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Κάνοντας λόγο για τις υπάρχουσες δυνατότητες και την υποδομή στην Ελλάδα, σχετικά με την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

- α) Οι κλιματολογικές συνθήκες.
- β) Οι πολιτιστικές αξίες.
- γ) Η γεωγραφική θέση.
- δ) Η υπάρχουσα υποδομή.

α) ΟΙ ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Είναι αλήθεια ότι συνεδριακός τουρισμός σημαίνει την ύπαρξη κατάλληλων κλιματολογικών συνθηκών, που θα διευκολύνουν το έργο των συνέδρων και θα απλουστεύσουν τις διαδικασίες οργάνωσης ενός συνεδρίου.

Και είναι βέβαιο, ότι οι κλιματολογικές συνθήκες στην Ελλάδα προσφέρονται για την οργάνωση συνεδρίων και κύρια το εξάμηνο Μάη-Οκτώβρη, που προσφέρεται και για υπαίθριες εκδηλώσεις. Το σημαντικό όμως σ' αυτή την περίπτωση είναι ότι τουλάχιστον στην Αθήνα, τη Ρόδο και την Κρήτη μπορούν να αξιοποιηθούν και οι μήνες Νοέμβρης – Απρίλης, διότι οι κλιματολογικές συνθήκες παρουσιάζονται σαν ιδιαίτερα ευνοϊκές.

Ασφαλώς μια χώρα, που επιθυμεί να γίνει διεθνές συνεδριακό κέντρο, παίρνει όλα τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να έχει πλήρη συνεδριακό τουρισμό και όχι εποχιακό (όπως συμβαίνει στην Ελλάδα σε μεγάλο βαθμό αναφορικά με την τουριστική διακίνηση). Και αναφερόμαστε στην

Αθήνα, διότι και μια σχετική υποδομή έχει και πεσμένο τουρισμό – λόγω του νέφους και του κυκλοφοριακού – που παρουσιάζει.

Ακόμα τη Ρόδο και την Κρήτη και εξαιτίας της καλής κλιματολογικής τους θέσης, και της κάποιας τουριστικής υποδομής τους (ιδιαίτερα η πρώτη) και ακόμα εξαιτίας των μεγάλων δυνατοτήτων παραπέρα ανάπτυξης.

β) ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

Πρέπει να αντιληφθούμε ότι η λαογραφική, εθνογραφική, η αρχαιολογική, η ιστορική και η πολιτιστική μας κληρονομιά αποτελεί μια δυνατότητα και ένα πόλο έλξης της τουριστικής διακίνησης στη χώρα μας, που είναι σε θέση να συντελέσει ουσιαστικά στην επιλογή της Ελλάδας σαν διεθνούς συνεδριακού κέντρου.

Αυτό βέβαια σημαίνει ότι δεν πρέπει να επαφίεται κανένας μονάχα στην πολιτιστική του κληρονομιά και να την επικαλείται ανά πάσα στιγμή, αλλά,

όπως και να το κάνουμε, αυτή η κληρονομιά είναι ένα βασικό σημείο αναφοράς αν αποφασίσουμε να αξιοποιήσουμε στο μέγιστο δυνατό σημείο τόσο την υλικο-τεχνική (απόλυτα απαραίτητη εδώ), όσο και την έμψυχη υποδομή μας για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

γ) Η ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΘΕΣΗ

Πολύ σημαντική είναι κατά την γνώμη μας η γεωγραφική θέση της Ελλάδας για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Αυτό διότι η χώρα μας

α) ανήκει στα Βαλκάνια και μπορεί να αποτελέσει κέντρο οργάνωσης διαβαλκανικών ή σχετικών με τις βαλκανικές χώρες συνεδρίων,

β) βρίσκεται στη Μεσόγειο και μια σειρά συνεδρίων πολιτιστικού, λαογραφικού, επιστημονικού και οικολογικού ενδιαφέροντος, που σχετίζονται με τις μεσογειακές χώρες, θα μπορούσαν να διεξάγονται εδώ,

γ) ανήκει στην Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα (τουλάχιστον ακόμα) και κατά συνέπεια και εδώ μπορούν να αξιοποιηθούν τα δεδομένα της χώρας μας και

δ) προσφέρεται ακόμα και για τους μακρινούς και λιγότερο γνωστούς λαούς του πλανήτη, μιας και η πλούσια αρχαιολογική και πολιτιστική κληρονομιά μας αποτελεί μαγνήτη προσέλκυσης ευρύτερου (και όχι μόνο τουριστικού) ενδιαφέροντος.

δ) Η ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΥΠΟΔΟΜΗ

Στα πλαίσια ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα μας, είναι γνωστό ότι απαιτούνται εγκαταστάσεις και χώροι κατάλληλοι για τη διεξαγωγή τέτοιων εκδηλώσεων. Το πρώτο και βασικό είναι αίθουσες και χώροι, που δεν μπορεί να πει κανένας σήμερα ότι επαρκούν για μια τέτοια σπουδαία διαδικασία.

Είναι χαρακτηριστικό ότι ενώ στην χώρα μας υπάρχουν (στα αστικά κέντρα, στα νησιά και στην επαρχία) πολλές αίθουσες της τάξης των 300 – 500 ατόμων, οι αίθουσες της δυναμικότητας των 1.500 – 5.000 ατόμων μετριούνται στα δάχτυλα. Η αδυναμία αυτή οφείλεται:

α) στο ότι η κατασκευή μεγάλης δυναμικότητας αιθουσών απαιτεί επενδύσεις πάγιων κεφαλαίων σημαντικού οικονομικού ύψους.

και β) στην κρατική κατεύθυνση προς ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού, που μόλις τώρα αρχίζει.

Ακόμα σχετικά με το θέμα της υποδομής για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα, θα πρέπει να τονιστεί μια σειρά εγγενών αδυναμιών που προκύπτουν από το είδος, τη συχνότητα διέλευσης και την ποιότητα των συγκοινωνιακών μέσων στη χώρα μας. Εάν λοιπόν οι κυκλοφοριακές και συγκοινωνιακές συνθήκες μας είναι εξαιρετικά προβληματικές, ακόμα και για μας, φανταστείτε το μέγεθος της σημασίας του παράγοντα αυτού σε ό,τι αφορά τις συνεδριακές μετακινήσεις των ξένων.

Εξάλλου δεν πρέπει να παραγνωρίζεται η σημασία της συνήθους έλλειψης από τα ξενοδοχεία όλης της γκάμας των σύγχρονων οπτικοακουστικών μέσων (κύρια βίντεο, αυτόματα μεταφραστικά μηχανήματα, κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης, επιδιασκόπια, κ.λ.π.), που βέβαια μπορούν να παίξουν ιδιαίτερα σημαντικό αρνητικό ρόλο – στις περιπτώσεις μάλιστα που πρόκειται για διεθνή συνέδρια.

Μιλώντας λοιπόν για υποδομή υλικοτεχνική, σχετικά με το συνεδριακό τουρισμό, αναφερόμαστε αναγκαστικά στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη, στη Χαλκιδική, στη Ρόδο και στην Κρήτη μονάχα και όχι στο σύνολο των αναπτυγμένων τουριστικά περιοχών της χώρας μας. Και όπως εύκολα αντιλαμβάνεται κανένας αυτό δεν είναι αρκετό για μια ουσιαστική και πολύπλευρη συνεδριακή ανάπτυξη.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

ΧΩΡΑ	1995	1996	1997
1. Η.Π.Α.	197	190	148
2. Ηνωμένο Βασίλειο	176	159	147
3. Αυστραλία	78	118	118
4. Γερμανία	118	119	107
5. Ισπανία	110	114	103
6. Ολλανδία	140	124	102
7. Γαλλία	141	125	98
8. Ιταλία	114	112	93
9. Ιαπωνία	132	118	82
10. Φινλανδία	63	83	68
11. Καναδάς	72	64	64
12. Δανία	79	101	58
13. Σουηδία	57	66	58
14. Βέλγιο	62	66	57
15. Νορβηγία	49	46	57
16. Αυστρία	80	87	55
17. Ελβετία	51	52	44
18. Ελλάδα	30	38	43
19. Ταϊλάνδη	20	21	42
20. Χανγκ Κονγκ	35	45	42
21. Βραζιλία	37	25	39
22. Ισραήλ	58	72	37
23. Κορέα	24	34	36
24. Νότια Αφρική	22	31	32
25. Πορτογαλία	28	37	31
26. Ουγγαρία	45	68	29
27. Τσεχία	39	30	29
28. Εθνικιστική Κίνα	14	17	26
29. Μαλαισία	15	28	24
30. Ιρλανδία	28	27	24
31. Μεξικό	20	24	23
32. Ινδία	15	16	22
33. Τουρκία	23	18	21
34. Σιγκαπούρη	46	26	19
35. Αργεντινή	23	13	19
36. Ινδονησία	24	25	18
37. Κίνα	39	31	18
38. Ισλανδία	10	14	17
39. Πολωνία	17	16	15
40. Σλοβενία	10	6	13
41. Φιλιππίνες	17	18	11
42. Καύβα	3	2	9
43. Χιλή	15	5	8
44. Μαρακο	7	5	7
45. Νέα Ζηλανδία	11	9	7
46. Πουέρτο Ρίκο	4	2	6
47. Ρουμανία	3	7	6
48. Σλοβακία	5	8	6
49. Κολομβία	10	3	5
50. Βενεζουέλα	5	10	5
51. Άλλες	159	131	92
Σύνολο Συνεδρίων	2.590	2.616	2.240

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Ικανοποιητική ξενοδοχειακή υποδομή, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, η οποία συνεχώς βελτιώνεται. Ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών ήδη διαθέτουν ή αποκτούν συνεδριακούς χώρους, με έμφαση στους κυριότερους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς.

Ικανοποιητικές κλιματολογικές συνθήκες.

Θετική εικόνα στις κυριότερες συναφείς τουριστικές αγορές.

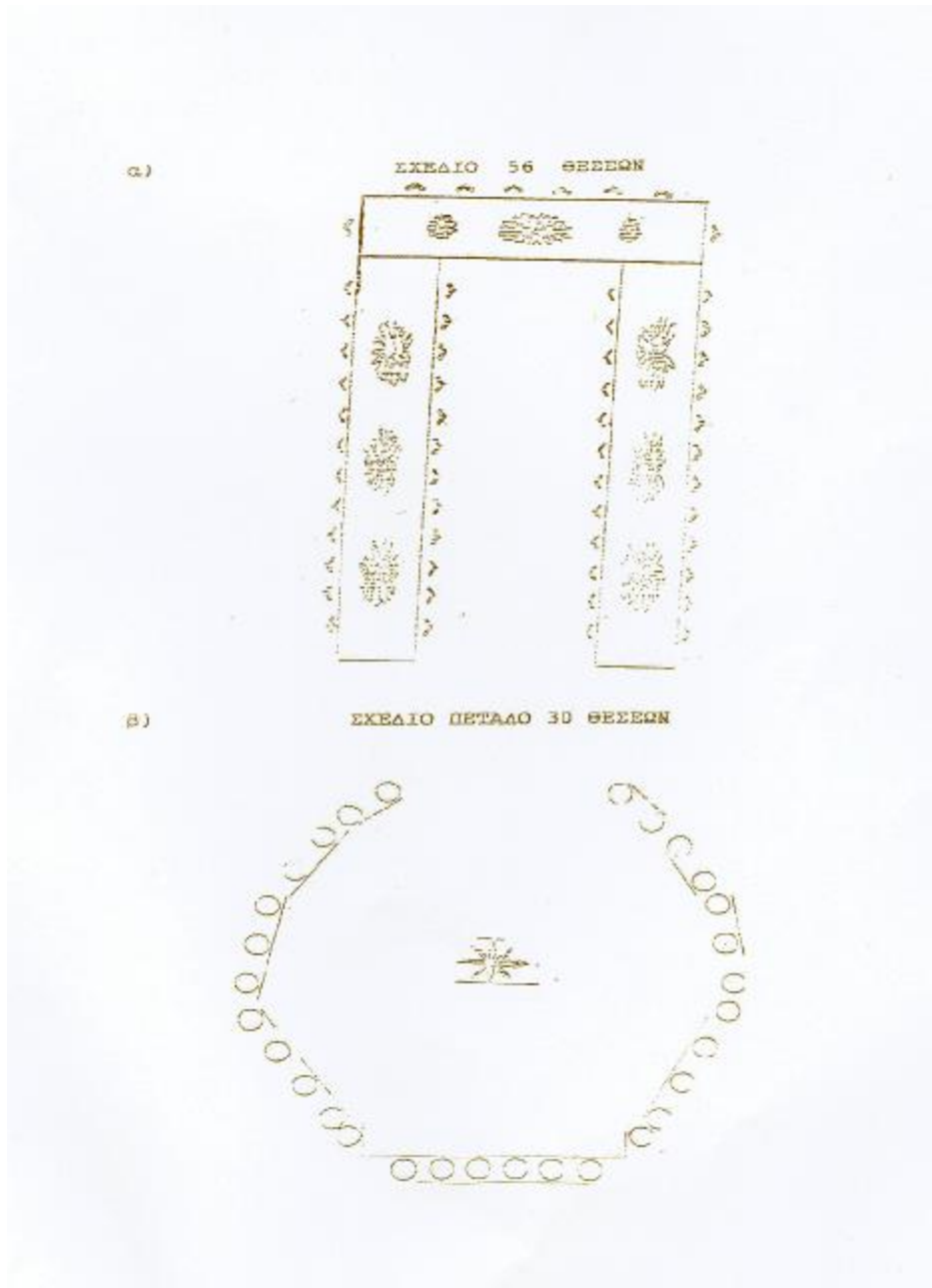
Φυσικές ομορφιές και ποικιλία αξιοθέατων με διασπορά σε όλο τον Ελλαδικό χώρο, με έμφαση στους ήδη καθιερωμένους τουριστικούς προορισμούς.

- Δημιουργία εκθέσεων – θεσμών με κύρια (και όχι αποκλειστική) φροντίδα της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης η οποία αποκτά σημαντικές εγκαταστάσεις και στην Αθήνα.
- Ευνοϊκή γεωγραφική θέση που συνεχώς, λόγω των εξελίξεων στην περιοχή, επιβεβαιώνεται. Η συμμετοχή της στην Ε.Ε. της δίνει την δυνατότητα να αποκομίσει τουριστικά οφέλη προβάλλοντας τα χαρακτηριστικά της γεωγραφικής της θέσης, που συνιστούν μια ευρωπαϊκή χώρα «διαφορετική».
- Χαμηλό, σχετικά, κόστος ζωής που επιτρέπει την παράταση του διαστήματος παραμονής.

ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ Ν' ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΟΥΝ ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

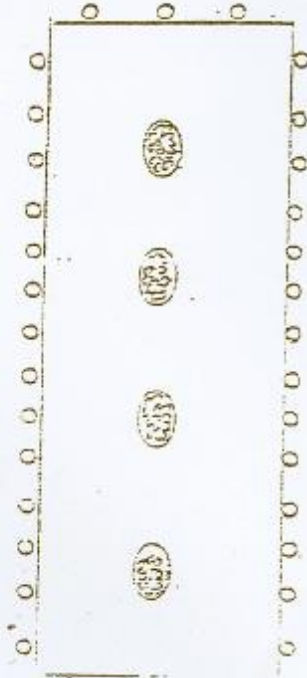
- Την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
- Την ποιοτική βελτίωση της τουριστικής πελατείας.
- Την δημιουργία νέων τύπων τουριστικών καταλυμάτων.
- Την βελτίωση των συγκοινωνιών γενικά και του εκσυγχρονισμού γενικά.
- Την απρόσκοπτη τροφοδοσία των τουριστών.
- Την ποσοτική και ποιοτική βελτίωση των μέσων ψυχαγωγίας τουριστών.
- Την αναβάθμιση των τουριστικών και άλλων υπηρεσιών.

ΣΧΕΔΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ



γ)

ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΕΣ 34 ΘΕΣΕΩΝ



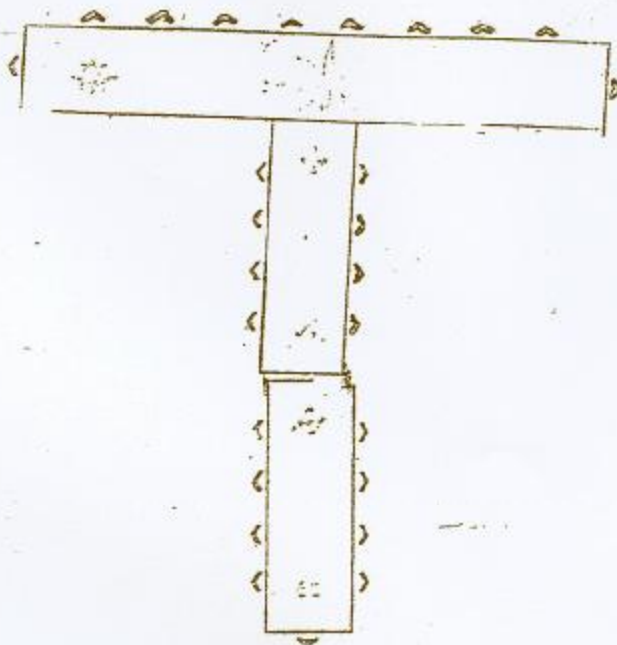
δ)

ΤΥΠΟΣ ΠΕΤΑΛΟ ΛΟΓΟΥ 35 ΘΕΣΕΩΝ



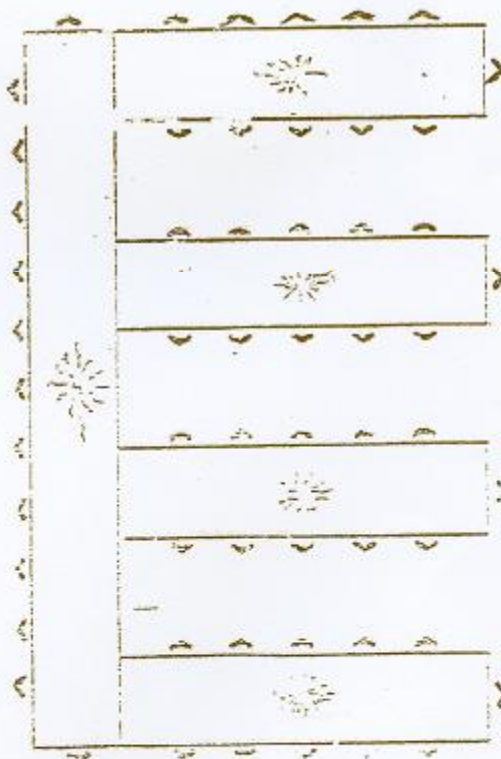
ε)

ΣΧΕΔΙΟ "Τ" 27 ΘΕΣΕΩΝ



στ)

ΣΧΕΔΙΟ "Ε" 56 ΘΕΣΕΩΝ



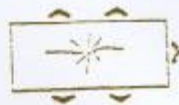
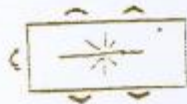
ς)

ΣΧΕΔΙΟ "I" 22 ΘΕΣΕΩΝ

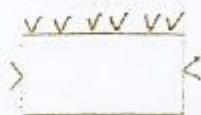


η)

ΣΧΕΔΙΟ 30 ΘΕΣΕΩΝ



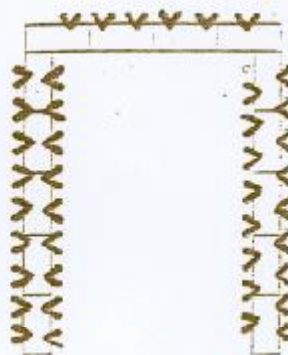
Σχῆμα 1
 Κατασκευή με στενάς βελόνες



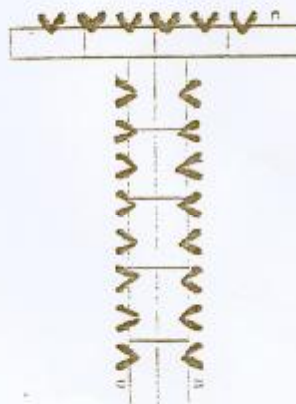
Σχῆμα 2
 Σχήμα " 2 "

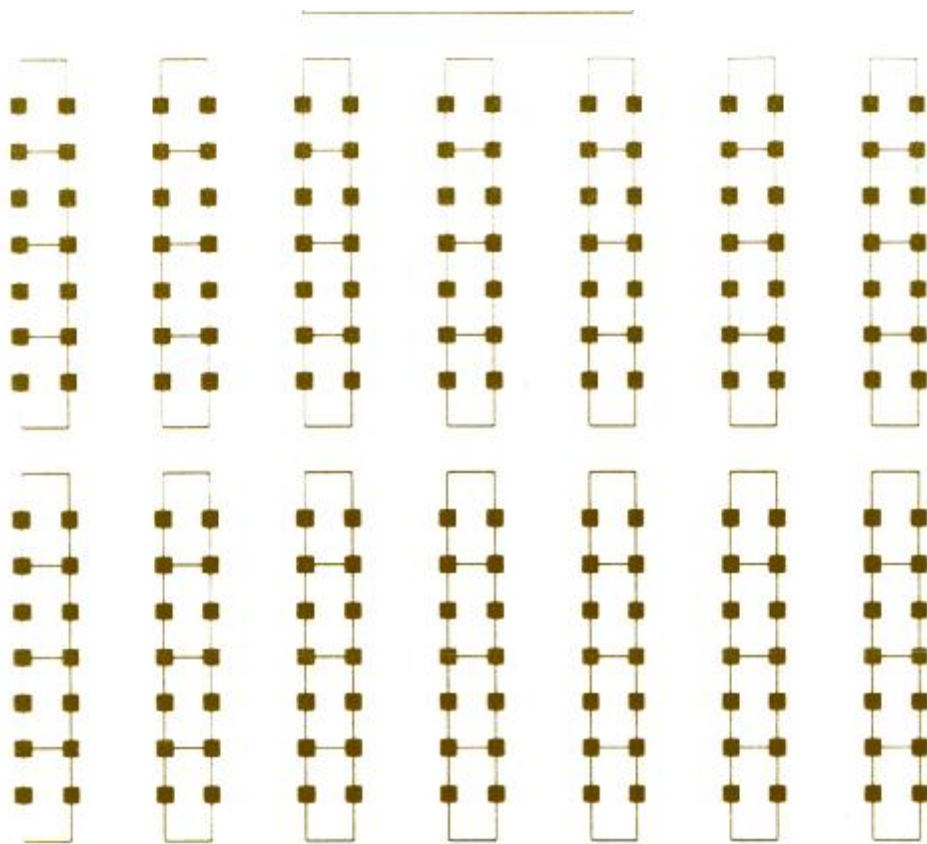
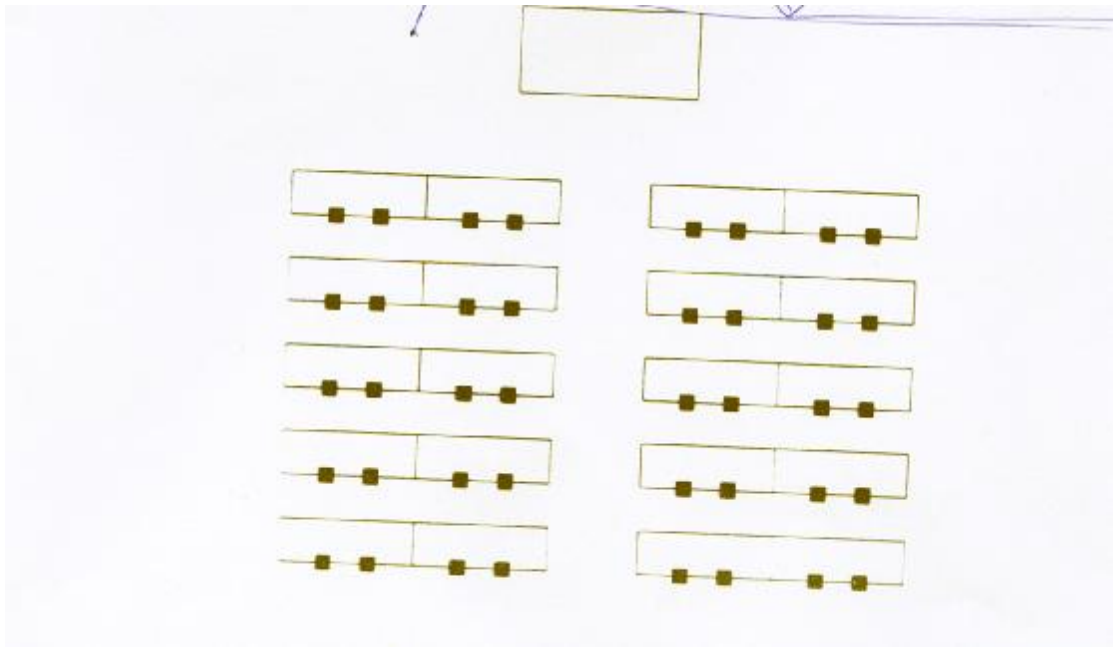


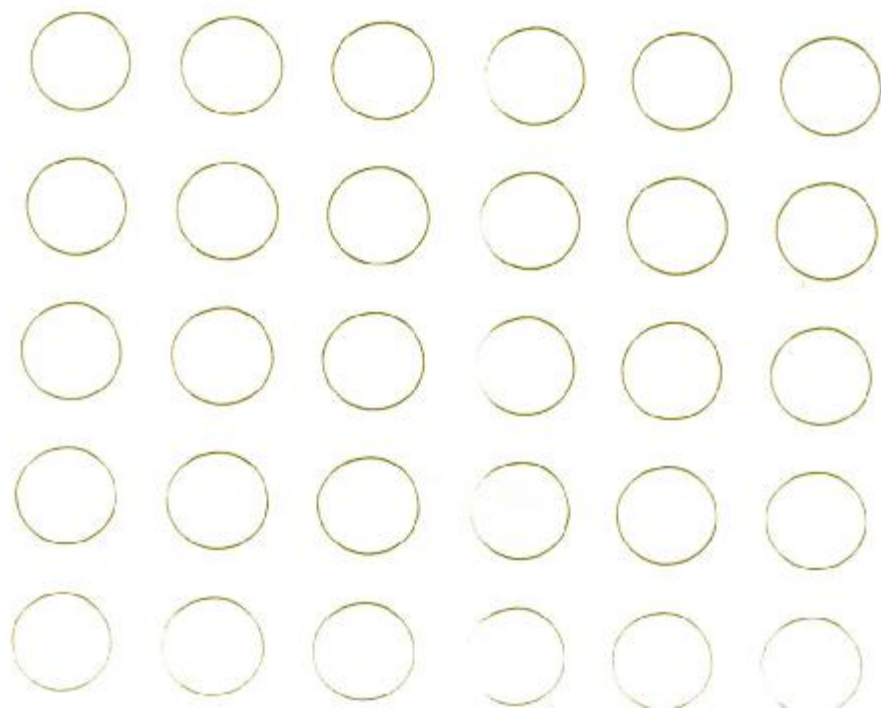
Σχῆμα 3
 Σχήμα " 3 " ἄ " ἄ "



Σχῆμα 4
 Σχήμα " 4 "







Α Ι Τ Η Σ Η

Προς το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνεδριακού και Πολιτιστικού Κέντρου Πανεπιστημίου Πατρών

Αρ. Πρωτοκόλλου:

Ημερομηνία:

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ

Όνομα:

Κατάστημα:

E-mail:

Δεχό:

Τάξη:

Α.Φ.Μ. / Α.Τ.:

Τηλ:

Φαξ:

Αρ. Τ.Κ.

Χώρα:

Δ.Ο.Υ.

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Όνομα:

Κατάστημα:

E-mail:

Δεχό:

Τάξη:

Τηλ:

Φαξ:

Αρ. Τ.Κ.

Χώρα:

ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Ελληνικά:

Αγγλικά:

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Προβλεπόμενος αριθμός συμμετεχόντων:

Από: (Ημέρα - Ημερομηνία - Ώρα):

Έως: (Ημέρα - Ημερομηνία - Ώρα):

ΓΛΩΣΣΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

1. 3.

2. 4.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Συνέδριο | <input type="checkbox"/> Τοπικός | <input type="checkbox"/> Επιστημονικός |
| <input type="checkbox"/> Συνέδριο | <input type="checkbox"/> Πανεπιστημιακός | <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός |
| <input type="checkbox"/> Συνέδριο | <input type="checkbox"/> Εθνικός | <input type="checkbox"/> Θεραπευτικός |
| <input type="checkbox"/> Διάλεξη | <input type="checkbox"/> Διεθνής | <input type="checkbox"/> Συνδυαστικός |
| <input type="checkbox"/> Ημερίδα | <input type="checkbox"/> Άλλος | <input type="checkbox"/> Άλλος |
| <input type="checkbox"/> Άλλος | | |

Υπογραφή / Ιδιότητα / Σφραγίδα

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ

Ο συγκεκριμένος εξοπλισμός που είναι απαραίτητος σε ένα ξενοδοχείο, Συνεδριακό Κέντρο για τη διεξαγωγή συνεδριών αφορά την επίπλωση και τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό του συνεδριακού χώρου.

- καθίσματα και τραπέζια
- εξέδρες και αναλόγια
- οπτικοακουστικός εξοπλισμός
- ηχητικά συστήματα
- φωτισμός
- οθόνες προβολής
- μηχανήματα προβολής slides
- κινηματογραφικές μηχανές προβολής
- view graph
- video (κασέτες) – δορυφορική τηλεόραση
- μεταφραστικές εγκαταστάσεις
- μαγνητόφωνα, γραφομηχανές, φωτοτυπικά μηχανήματα
- συστήματα επικοινωνίας και τηλεφωνικές εγκαταστάσεις με ασύρματη ή ενσύρματη μέθοδο
- λοιπός συναφής εξοπλισμός (κιμωλίες, μαρκαδόρους, μαυροπίνακες ή πίνακες εμαγιέ, μολύβι – στυλό, μπλοκ σημειώσεων με τη φίρμα της επιχείρησης και πίνακες ανακοινώσεων.

ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

Τα κέντρα αυτά απευθύνονται σε ανθρώπους διαφορετικής εθνικότητας με κοινά ενδιαφέροντα και σαφώς με κοινή επαγγελματική ιδιότητα και καλούνται να συνεδριάσουν όλοι μαζί για τυχόν λήψη αποφάσεων σε πολυάριθμα θέματα καθώς συμβάλουν και στην εποικοδομητική μόρφωσή τους.

Αυτά τα συνέδρια αφορούν άτομα με μόρφωση, επαγγελματικά καταρτισμένους όπως είναι γιατροί διαφόρων ειδικοτήτων και έμποροι. Συνεπώς αυτή η μορφή τουρισμού αποφέρει μεγαλύτερα έσοδα από τον μαζικό τουρισμό διότι πρόκειται για ανθρώπους με υψηλό εισόδημα και εν τούτοις ο τουρισμός αυτός δεν είναι εποχιακός αλλά αντιθέτως διαδραματίζεται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Παράλληλα με την διεξαγωγή των συνεδρίων δημιουργούνται και άλλοι πόροι εκμετάλλευσης όπως επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους μουσεία καθώς και ιστορικά μνημεία. Όσον αφορά τις διάφορες λοιπές δραστηριότητες των συνεδρίων, π.χ. ξεναγήσεις στην πόλη, δεξιώσεις, εκδρομές, οι υπεύθυνοι των συνεδρίων κάνουν συμφωνίες με ταξιδιωτικά γραφεία και ενοικιάσεις χώρων. Κατ' αυτόν τον τρόπο επωφελούνται από αυτό τον τουρισμό και αυτοί οι παράγοντες.

Συνεπώς, τα έσοδα είναι πολλά και επωφελούνται και άλλοι παράγοντες κατά την διάρκεια μεταφοράς και διαμονής των συνέδρων, π.χ. τα ταξιδιωτικά γραφεία, οι ναυτιλιακές επιχειρήσεις, τα εστιατόρια και ξενοδοχεία Α' κατηγορίας, τα οποία πρέπει να βρίσκονται κοντά στον τόπο διεξαγωγής των συνεδρίων.

Σαν αντάλλαγμα της προσφοράς των υπηρεσιών μας στους συνέδρους, τα κέρδη σε ετήσια βάση ανέρχονται στα US\$ 200 δις., αλλά για την ανάπτυξη αυτής της κερδοφόρας μορφής τουρισμού απαραίτητη είναι η ύπαρξη συγκοινωνιακού δικτύου, λιμανιού και αεροδρομίου για την εύκολη και γρήγορη μεταβίβαση των συνέδρων.

Συνεπώς, διαπιστώνουμε πως η πόλη της Αθήνας διαθέτει όλα τα απαραίτητα, αεροπορικό και σιδηροδρομικό δίκτυο, λιμένα, ξενοδοχεία και εστιατόρια Α' κατηγορίας, αξιοθέατα, ιστορικά μνημεία, όχι μόνο για την διαμονή αλλά και για την ψυχαγωγία των συνέδρων.

Σίγουρα το κόστος κατασκευής, ο κατάλληλος εξοπλισμός καθώς και το άρτια εξειδικευμένο προσωπικό θα αποφέρουν υψηλές δαπάνες, αλλά το κέρδος που θα αποφέρουν με την αξιοποίηση όλων αυτών των προαναφερθέντων θα είναι επίσης πραγματικά υψηλό.

Παρ' όλα αυτά, τα συνεδριακά κέντρα, κατά την διάρκεια λειτουργίας τους πρέπει να εξασφαλίσουν κάποιες προϋποθέσεις, οι οποίες είναι οι εξής:

- Η ασφάλεια των συνέδρων και του προσωπικού, στους οποίους πρέπει να παρέχεται το αίσθημα ασφάλειας, διαφορετικά δεν μπορούν να αποδώσουν.
- Η κατάλληλη αξιοποίηση των εγκαταστάσεων του εξοπλισμού καθώς και η παροχή των υπηρεσιών συμβάλλουν στην επιτυχία των συνεδρίων.
- Η σωστή διαμόρφωση των χώρων για την κάλυψη των αναγκών των συνεδρίων.
- Η παροχή τουριστικής, κοινωνικής υποδομής καθώς και εξοπλισμού.

ΤΟ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Το συμβατικό κόστος των συνεδριακών κέντρων καθορίζεται στο πρακτικό που συνέταξε για τον καθορισμό του συμβατικού κόστους τουριστικών εγκαταστάσεων (δύναται να υπαχθούν στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου 2601/98) για τα έτη 1998 – 1999 τριμερής επιτροπής αποτελούμενη από εκπροσώπους του Ε.Ο.Τ., Ε.Κ.Τ.Ε. και Ε.Τ.Β.Α. τον Νοέμβριο του 1998.

Το ανά m^2 κατασκευαστικό κόστος των συνεδριακών κέντρων είναι υψηλό λόγω των ειδικών προδιαγραφών τους, ανέρχεται δε με τα σημερινά δεδομένα στα 790 ευρώ. Στην τιμή αυτή συμπεριλαμβάνονται όλες οι οικοδομικές κατασκευές και οι απαραίτητες ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις καθώς και οι επενδύσεις και ο ενδεδειγμένος εξοπλισμός. Δεν περιλαμβάνεται ο κινητός και ειδικός ηλεκτροακουστικός εξοπλισμός, ο οποίος πρέπει να κοστολογείται ιδιαίτερα, ούτε τα έργα διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου, και τα εξωτερικά έργα τα οποία θα πρέπει να κοστολογούνται αναλυτικά κατά περίπτωση.

Πάντως σε γενικές γραμμές, το ανά θέση κόστος κατασκευής ενός συνεδριακού χώρου ανέρχεται στα 6,750 ευρώ για κέντρα μεσαίου μεγέθους και στα 5,720 ευρώ για κέντρα μεγάλου μεγέθους.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1. Πρέπει να βελτιωθούν ως προς την εξυπηρέτηση που παρέχεται από την υπηρεσία εδάφους των αεροδρομίων, κατά την άφιξη και αναχώρηση.
2. Να βελτιωθούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες που παρέχονται από την Ο.Α. και σχετίζονται με την τήρηση του ακριβούς χρόνου αναχωρήσεων – αφίξεων, καθώς και το επίπεδο των προσφερομένων υπηρεσιών κατά την διάρκεια των πτήσεων.
3. Να πυκνώσουν τα δρομολόγια της Ο.Α., ιδιαίτερα στο εσωτερικό, ούτως ώστε να μειωθεί η εξάρτηση που έχουν οι κυριότεροι τουριστικοί προορισμοί συνεδρίων και ταξιδιών κινήτρων από τις πτήσεις charter.
4. Να βελτιωθεί η πρώτη εικόνα που δίνουν στον ταξιδιώτη τα σημεία εισόδου στη χώρα μας (αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες κ.τ.λ.).

5. Να βελτιωθεί ακόμα περισσότερο το τηλεπικοινωνιακό μας δίκτυο.
6. Να συνεχιστεί ο ρυθμός προσαρμογής ξενοδοχείων υψηλών προδιαγραφών στις απαιτήσεις αυτής της αγοράς (δημιουργία συνεδριακών χώρων, εκπαίδευση του προσωπικού, υποδομή για ψυχαγωγία, παροχή απόλυτης και ποικίλης επικοινωνιακής κάλυψης, διαφήμιση και προβολή τους στις ειδικές αυτές αγορές). Οι νέες ξενοδοχειακές κατασκευές να προβλέπουν δημιουργία συνεδριακών χώρων μεγάλης δυναμικότητας.
7. Να ενταθεί η διαφημιστική ‘καμπάνια’ της χώρας μας στο εξωτερικό και να αυξήσει η πολιτεία τις απαραίτητες, τόσο για την ευρύτερη τουριστική αγορά όσο και για τις μορφές του επαγγελματικού τουρισμού. Ιδιαίτερα για τον συνεδριακό τουρισμό και αυτόν των κινήτρων, βασικό στοιχείο της διαφήμισης θα πρέπει να είναι η μοναδικότητα της ελληνικής ‘ατμόσφαιρας’ που διαφοροποιεί αισθητά το προϊόν της από άλλες ανταγωνιστικές χώρες.

ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Οι παρακάτω πιο συγκεκριμένες προτάσεις, που παρατίθενται αφορούν στην εντατικοποίηση και συγκεκριμενοποίηση της διαφήμισης και προβολής της χώρας μας (επικοινωνιακό marketing), θα πρέπει έτσι:

1. Να ενεργοποιηθεί το ελληνικό και ομογενειακό επιστημονικό και επαγγελματικό δυναμικό που διαπρέπει στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
2. Να γυριστούν επαγγελματικά video ξεχωριστά για συνέδρια, ταξίδια κινήτρων και επιχειρησιακές συναντήσεις.
3. Να προετοιμαστούν αντίστοιχα διαφημιστικά φυλλάδια υψηλών προδιαγραφών με όλο το απαραίτητο ενημερωτικό υλικό.
4. Να εξεταστεί η διαφήμιση της χώρας μας, σε ειδικά περιοδικά συνεδριών, με ανταγωνιστικούς προορισμούς, καθόσον τα (μεγάλα) συνέδρια κατά κανόνα δεν γίνονται κάθε χρόνο στον ίδιο τόπο.
5. Να προσκληθούν πάντα πιθανοί αγοραστές του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος για επισκέψεις σε αξιόλογες ξενοδοχειακές μονάδες και για επαφή με την ελληνική ‘ατμόσφαιρα’ (ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, μοναδικότητα τοπίου, ‘χρωμάτων’ και τρόπου ζωής).
6. Να δημιουργηθούν μεγάλα αυτόνομα συνεδριακά κέντρα στις κυριότερες πόλεις της χώρας μας.

Το συνεδριακό αυτό κέντρο θα μπορούσαμε να το προωθήσουμε με ποικίλους τρόπους έτσι ώστε να γίνει ευρύτερα γνωστό σε τοπική, ευρωπαϊκή ή καθώς και σε διεθνή κλίμακα.

Ο σημαντικότερος και αποτελεσματικότερος τρόπος προώθησης του προϊόντος μας είναι μέσω της διαφήμισης, διότι η τηλεόραση συνδυάζει εικόνα και ήχο που εντυπωσιάζει και αποσπά την προσοχή των ενδιαφερόμενων.

Θα απευθύνεται σε άτομα υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου (σε διεθνή κλίμακα) διαφορετικής εθνικότητας και θα παρουσιάζει το συνεδριακό κέντρο (εσωτερικά και εξωτερικά) και επίσης θα παρουσιάζει τα αρχαιολογικά μνημεία της Αθήνας καθώς και άλλους πόλους έλξης των τουριστών. Με αυτόν τον τρόπο προβάλλουμε το εξής μήνυμα:ότι κατά την διάρκεια των συνεδριακών συσκέψεων θα έχουν την δυνατότητα να γνωρίσουν τον πολιτισμό μας και να εκμεταλλευτούν τους πόλους έλξης της πρωτεύουσάς μας.

ΑΧΑΪΑ

«Ο Συνεδριακός Τουρισμός και η μορφή των παρεχόμενων υπηρεσιών στην Αχαΐα».

1. Οργάνωση, Διοίκηση, Εξοπλισμός του Πολυδύναμου Συνεδριακού Κέντρου του Πανεπιστημίου Πατρών.
2. Ενόψει του Πολυδύναμου Συνεδριακού κέντρου του ΑΤΕΙ Πατρών.

Παροχή Συνεδρίων από μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του νομού Αχαΐας.

3. Ξενοδοχείο PORTO RIO HOTEL.
4. Ξενοδοχείο BYZANTINO HOTEL.
5. Ξενοδοχείο PATRA PALACE HOTEL.
6. Ξενοδοχείο ASTIR PALACE HOTEL.
7. Ξενοδοχείο POSEIDON PALACE HOTEL.
8. Ξενοδοχείο TZAKI HOTEL.
9. Ξενοδοχείο AIROTEL HOTEL.
10. Ξενοδοχείο GRECOTEL LACOPETRA BEACH HOTEL.
11. Ξενοδοχείο AROANIA HOTEL.
12. Ξενοδοχείο FLORIDA BEACH HOTEL.
13. Ξενοδοχείο “RODINI BEACH”.
14. Ξενοδοχείο RAVLINA.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
- ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ Σ.Π.Κ
- ΚΑΝΟΝΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
- ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ
ΠΑΡΑΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
ΠΟΥ ΘΑ ΤΕΛΕΣΤΟΥΝ ΤΟΝ ΜΗΝΑ ΜΑΙΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

Η ανάγκη ενημέρωσης και επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων αυξάνει όλο και περισσότερο. Άτομα που συνδέονται με κοινά ενδιαφέροντα και στόχους, συναντιούνται, συνεδριάζουν, συσκέπτονται, συναποφασίζουν. Επειδή δεν είναι δυνατόν πάντα τα άτομα αυτά όταν συνεδριάζουν να προέρχονται από τον ίδιο γεωγραφικό χώρο, γι' αυτό καθορίζουν με κάποια κριτήρια έναν κοινό τόπο συνάντησης τους. Οι χώροι στους οποίους πραγματοποιούνται οι διάφορες πολιτιστικές, κοινωνικές, καλλιτεχνικές και λοιπές εκδηλώσεις καλούνται συνεδριακά κέντρα.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών, το τρίτο Α.Ε.Ι της χώρας σε αριθμό φοιτητών, ακαδημαϊκών τμημάτων και προσωπικού σχεδίασε και ανήγειρε στον χώρο της Πανεπιστημιούπολης το συνεδριακό και πολιτιστικό κέντρο (Σ.Π.Κ) αποσκοπώντας να συμβάλλει στην καλύτερη και αποτελεσματικότερη οργάνωση και διεξαγωγή επιστημονικών και άλλων συνεδρίων και συναντήσεων, καθώς επίσης και την περαιτέρω πολιτιστική ανάπτυξη της πόλης των Πατρών και της ευρύτερης περιοχής της Δ. Ελλάδος.

Φιλοδοξία του Πανεπιστημίου Πατρών είναι το συνεδριακό και πολιτιστικό κέντρο να αποτελέσει έναν τέτοιο πόλο έλξης και μοχλό ανάπτυξης της πολιτιστικής ζωής της περιοχής.

Στους ειδικότερους στόχους του Σ.Π.Κ του Πανεπιστημίου Πατρών είναι η διοργάνωση συνεδρίων, συμποσίων και σεμιναρίων, μουσικών, θεατρικών και άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων υψηλού επιπέδου, σε συνεργασία με τον Δήμο Πατρών, το Υπουργείο Πολιτισμού και πολιτιστικούς φορείς όπως το Μέγαρο Μουσικής, η Λυρική Σκηνή, τα Εθνικά και Περιφερειακά Θέατρα κ.ά. Οι χώροι διατίθενται μετά από αίτηση και σε άλλους φορείς για την διοργάνωση παρόμοιων εκδηλώσεων, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον κανονισμό λειτουργίας του.

Το συνεδριακό και πολιτιστικό κέντρο έχει ανεγερθεί σε έκταση 25 στρεμμάτων με συνολική μικτή επιφάνεια 9.300 τ. μ. Και περιλαμβάνει:

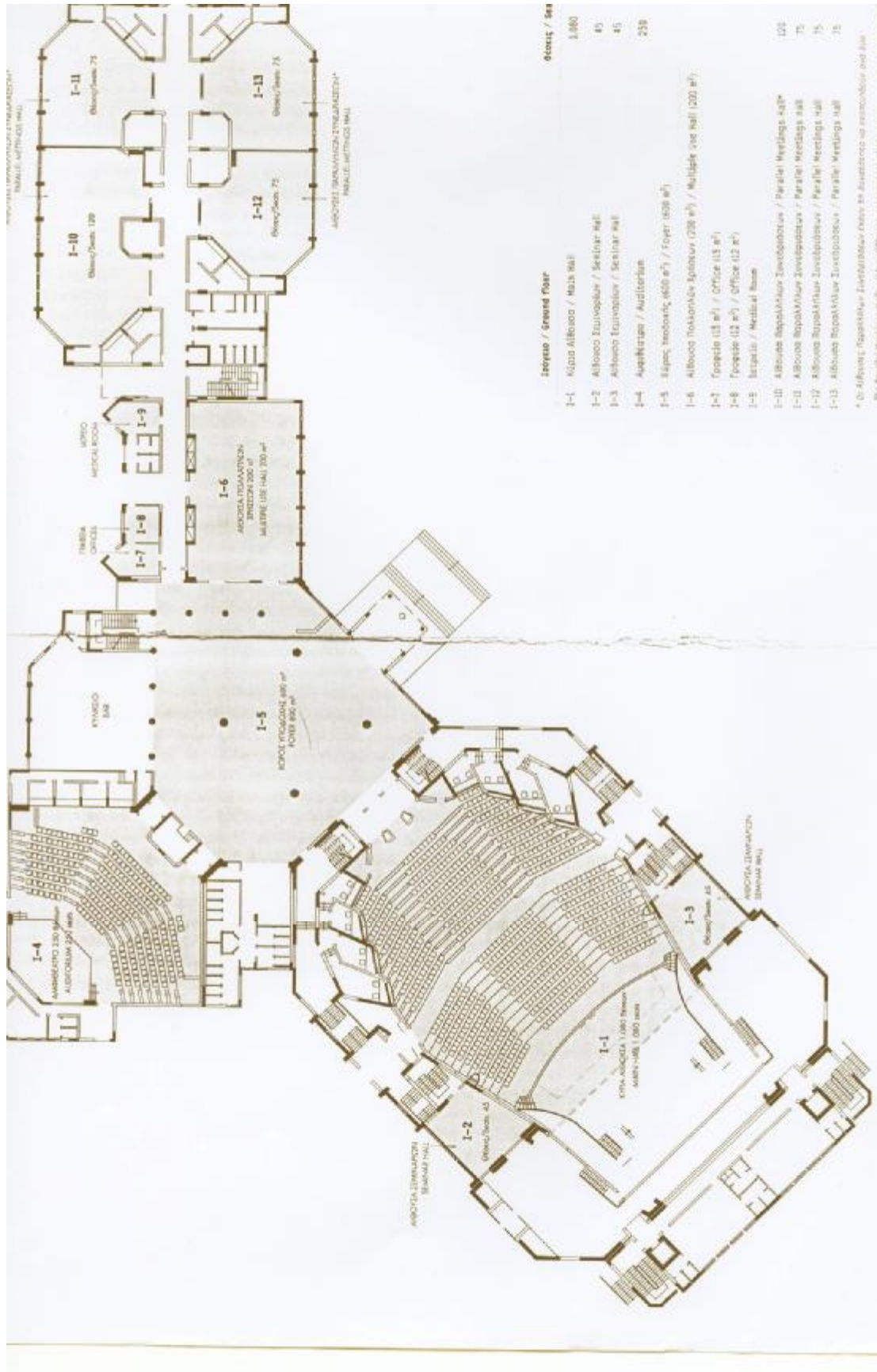
- Κύρια αίθουσα 1080 θέσεων, με 8 μεταφραστικούς θαλάμους, σκηνή 700 τ.μ. (συμπεριλαμβανομένων και των βοηθητικών της χώρων) σχεδιασμένη έτσι ώστε να μπορεί να υποδεχτεί μεγάλες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (κονσέρτα, παραστάσεις θεάτρου, όπερας κ.ά.).
- Ένα αμφιθέατρο 250 θέσεων, με ανάλογη σκηνή, παρασκήνια και 4 μεταφραστικούς θαλάμους.
- Τέσσερις αίθουσες παραλλήλων συνεδριάσεων (μια αίθουσα 120 θέσεων και τρεις των 75 θέσεων), με δυο μεταφραστικούς θαλάμους η καθεμία.
- Τέσσερις αίθουσες σεμιναρίων των 50 θέσεων και τέσσερις των 45.
- Αίθουσες πολλαπλών χρήσεων 200 τ. μ.
- Χώρους υποδοχής συνολικής επιφάνειας 1100 τ.μ. σε δυο επίπεδα.
- Χώρους (γραφεία) για την γραμματειακή υποστήριξη των συνεδρίων και άλλων συναντήσεων 60 τ.μ.
- Χώρους προετοιμασίας των καλλιτεχνών, χώρους δοκιμών, αποδυτήρια κ.λ.π. , συνολικής μικτής επιφάνειας 700 τ.μ.
- Υπόγειους χώρους για την προετοιμασία σκηνικών, αποθήκευση υλικού κ.λ.π., συνολικής επιφάνειας 900 τ.μ.

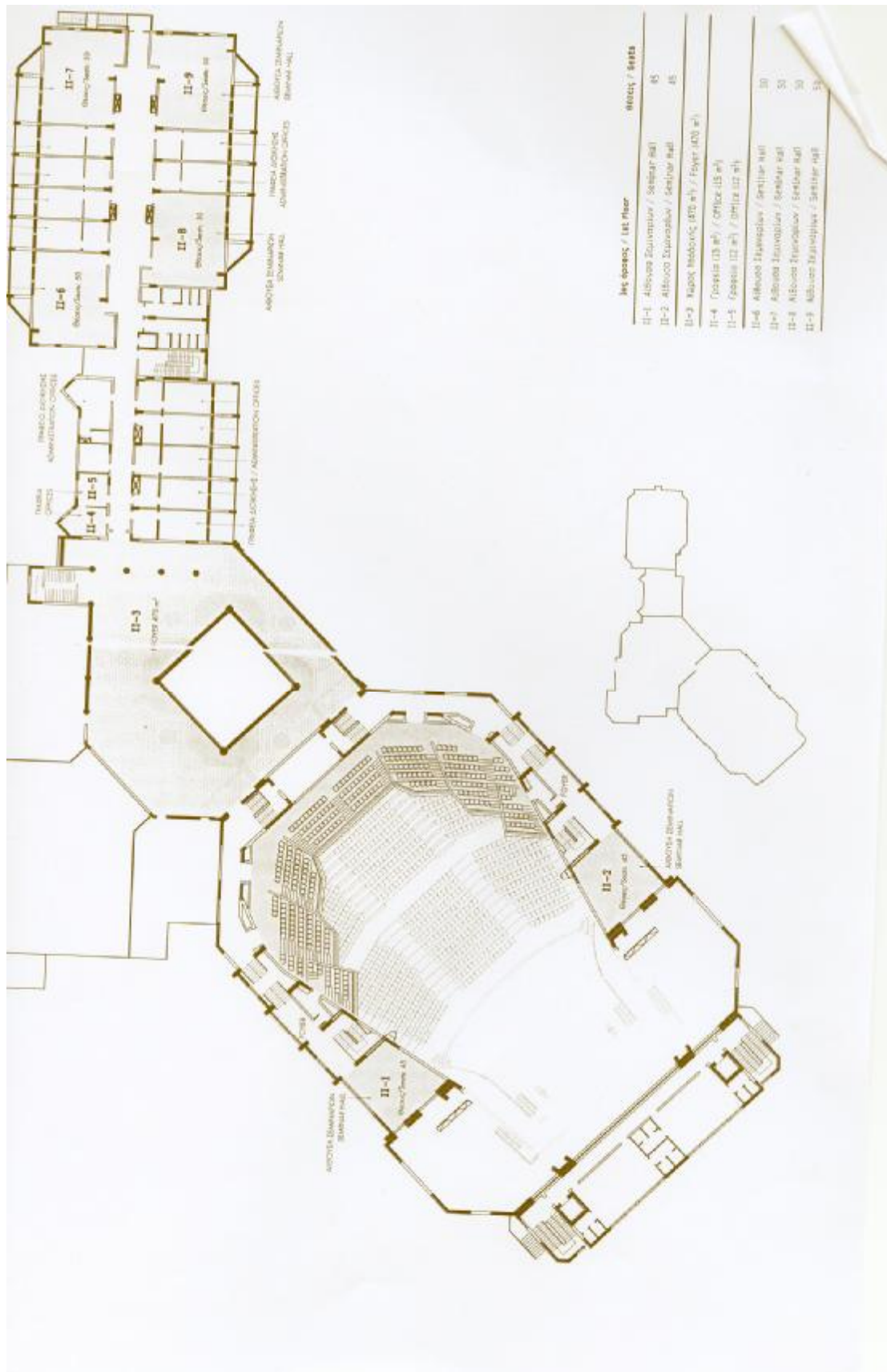
Û Χώρους γραφείων της διοίκησης του Σ.Π.Κ.

Û Βοηθητικούς χώρους και χώρους υγιεινής.

Μέρος των χώρων υποδοχής όπως και η αίθουσα πολλαπλών χρήσεων θα διατίθεται για την προβολή των χορηγών των διάφορων εκδηλώσεων και την εταιρική παρουσίαση προϊόντων, στα πλαίσια διοργανωμένων συνεδρίων.

Το Σ.Π.Κ. διαθέτει, επίσης, μόνιμες υπηρεσίες Catering, βάσει σύμβασης με εξωτερικό προμηθευτή, η οποία καλύπτει, με συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις, κάθε σχετική ανάγκη των διοργανωμένων εκδηλώσεων.





ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Τα συνέδρια είναι εξαιρετικά σύνθετες και πολυεπίπεδες εκδηλώσεις.

Η οργάνωσή τους δεν μπορεί να είναι τυχαία αλλά πρέπει να αναλαμβάνεται από άρτια εκπαιδευμένο και εξειδικευμένο προσωπικό, όπως και κατάλληλους χώρους και εγκαταστάσεις.

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί το έμπυχο μέρος του εξοπλισμού του συνεδρίου. Θα πρέπει να είναι εξειδικευμένο, όμως υπάρχουν περιπτώσεις όπου ειδικεύεται από τους φορείς ή τα τμήματα εκπαίδευσης του ίδιου συνεδριακού κέντρου. Κατά την διάρκεια της εκπαίδευσης διενεργούνται ειδικά σεμινάρια επιμόρφωσης για το προσωπικό, ώστε να ενημερωθεί πλήρως για τη στρατηγική που θα πρέπει να ακολουθήσει.

Η σωστή οργάνωση και συνεργασία μεταξύ του διευθυντή και της ομάδας του συμβάλλουν σε μεγάλο βαθμό στη καλή διεξαγωγή και επιτυχία του συνεδρίου. Μεγάλη σημασία έχει η ικανότητα του διευθυντή να δίνει σύντομες και ακριβείς εντολές οι οποίες να γίνονται αμέσως κατανοητές χωρίς παραπέρα εξηγήσεις. Αυτό είναι αποτέλεσμα πείρας και συνεχούς εξάσκησης και από τις δύο πλευρές, η επικοινωνία αυτή είναι απαραίτητη για να μη χάνεται πολύτιμος χρόνος.

Συνήθως, υπάρχει ένας μόνιμος πυρήνας ο οποίος ενισχύεται με έκτακτο προσωπικό ανάλογα με τον τύπο του συνεδρίου και τον αριθμό των συνέδρων.

Κατά την διεξαγωγή ενός συνεδρίου, εκτός από τις δύο παραπάνω κατηγορίες προσωπικού που είναι απαραίτητες – και που φυσικά ενισχύονται με έκτακτο ή και μερικής απασχόλησης προσωπικό – απαιτούνται και άλλες ειδικότητες.

Οι τεχνικοί που χειρίζονται το συνεδριακό οπτικοακουστικό εξοπλισμό πρέπει να επιλέγονται με προσοχή και να έχουν άρτια τεχνική εκπαίδευση αλλά και εξοικείωση με το συγκεκριμένο τύπο του εξοπλισμού που διαθέτει η μονάδα.

Η ίδια προσοχή στην επιλογή τους, απαιτείται και όταν ο εξοπλισμός αυτός έχει μισθωθεί από ειδικά γραφεία, χωρίς να έχει διατεθεί προσωπικό για το χειρισμό του.

ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ Σ.Π.Κ.

Είναι μεγάλη η ανάγκη του σωστού προγραμματισμού και συντονισμού όλων των απαραίτητων λειτουργιών για την διεξαγωγή ενός συνεδρίου. Είναι πιθανόν αυτός που διαπραγματεύθηκε, και τελικά

αγόρασε το συνέδριο, να μην είναι το ίδιο πρόσωπο με αυτό που θα ασχοληθεί με την διεξαγωγή του.

Κάθε συνεδριακό κέντρο έχει υπεύθυνο συντονιστή της προετοιμασίας και διεξαγωγής των συνεδρίων. Αυτός είναι ο διευθυντής συνεδρίων που συνήθως αναφέρεται στο γενικό διευθυντή της μονάδας και επικοινωνεί έχοντας όλη την απαραίτητη συνεργασία με τα λειτουργικά τμήματα που εμπλέκονται.

Από τη στιγμή που με μια αποστολή ή με ένα ιδιωτικό συμφωνητικό κλείνεται η συμφωνία και μέχρι την αξιολόγηση που γίνεται μετά το τέλος της διεξαγωγής της, μεσολαβούν ορισμένες απαραίτητες εργασίες. Εργασίες που πρέπει να πραγματοποιηθούν από το στέλεχος που αναλαμβάνει την προπαρασκευή και διεξαγωγή, ανεξάρτητα από το συγκεκριμένο του τίτλο.

Ο «ρόλος» του διευθυντή συνεδρίων περιγράφεται στα ακόλουθα στάδια:

1. Παραλαμβάνει τη σχετική αλληλογραφία με τον πελάτη, καθώς και το ιδιωτικό συμφωνητικό που έχει υπογραφεί. Ελέγχει και τυχόν ασάφειες.
2. Πραγματοποιεί την καταγραφή του συνεδρίου στο βιβλίο «εκδηλώσεων-συνεδρίων» και ενδεχομένως συνεργάζεται με τον πωλητή για μεγαλύτερη ενημέρωση.
3. Έρχεται σε επαφή με τους οργανωτές του συνεδρίου και δημιουργεί μαζί τους πνεύμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Διευκρινίζονται εκεί ασάφειες και κενά που δεν καλύφθηκαν ακόμη.
4. Προσκαλεί τους οργανωτές ή και τους εκπροσώπους του φορέα, σε κοινή σύσκεψη, λίγες μέρες πριν από την έναρξη του συνεδρίου. Σε αυτήν συμμετέχουν και οι υπόλοιποι των τμημάτων, όπου επαναλαμβάνεται – επιβεβαιώνεται η όλη προετοιμασία στη λειτουργία της.
5. Επιβλέπει παρακολουθεί και ελέγχει κατά την διάρκεια του συνεδρίου, έτοιμος να προλάβει κάθε δυσάρεστη εξέλιξη.
6. Ρυθμίζει σε συνεργασία με τη διεξαγωγή, θέματα τελικής χρέωσης. Γνωρίζει, επίσης, ότι ο ικανοποιημένος πελάτης είναι πολύ πιθανόν να προτιμήσει ξανά τη μονάδα.

Η ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ

Με ιδιωτικό συμφωνητικό, που μπορεί να έχει τον τύπο μιας αποστολής (letter of agreement), συμφωνούνται και γραπτά αυτά που διεξοδικά συζητήθηκαν και συμφωνήθηκαν με τον πελάτη. Θα πρέπει δε να περιλαμβάνονται στη γραπτή συμφωνία τα εξής:

- Û Ονοματεπώνυμα και ιδιότητες των ατόμων που συμφωνούν και οι επωνυμίες των Επιχειρήσεων ή Οργανισμών που εκπροσωπούν.
- Û Διεθνείς ημερομηνίες διεξαγωγής του συνεδρίου και ώρες έναρξης και λήξης των εργασιών.
- Û Βοηθητικοί χώροι που θα χρησιμοποιούνται από τους οργανωτές (κυρίως γραφεία) κατά τη διάρκεια του συνεδρίου.
- Û Προσφορές κατά τα διαλείμματα του συνεδρίου (coffee breaks).
- Û Χρήση οπτικοακουστικών μέσων.
- Û Τρόπος χρέωσης των συνέδρων.
- Û Μέγεθος πληρωμής - ύψος προκαταβολής.
- Û Ακύρωση της συμφωνίας – κόστος ακύρωσης.

Σε περιπτώσεις μεγάλου συνεδρίου που «κλείνονται» πολύ καιρό πριν, είναι δυνατόν το ιδιωτικό συμφωνητικό να αφήνει ορισμένα κενά, τα οποία με την πάροδο του χρόνου, με νέες επαφές ή συνεχή αλληλογραφία καλύπτονται.

Με την υπογραφή του ιδιωτικού συμφωνητικού κλείνει ένας ολόκληρος κύκλος των προσπαθειών των πωλήσεων. Στην ουσία, τότε θεωρείται ότι η πώληση έχει πραγματοποιηθεί. Από τη στιγμή εκείνη και μετά αρχίζει ένας νέος κύκλος προσπαθειών που στοχεύουν στο να καλυφθούν και προετοιμαστούν με τον κατάλληλο τρόπο οι λειτουργίες διεξαγωγής του συνεδρίου.

ΚΑΝΟΝΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Η διοίκηση του συνεδριακού κέντρου του Πανεπιστημίου Πατρών έχει ορίσει μια σειρά από κανονισμούς για τη σωστή λειτουργία του κέντρου οι οποίοι είναι οι εξής:

ΑΡΘΡΟ 1

Σε ποιους διατίθεται;

Σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα, δημόσιες επιχειρήσεις Ν. Π. Δ. Δ. και Ν. Π. Ι. Δ. , πνευματικά ιδρύματα, επιστημονικούς φορείς, οργανισμούς, επιμελητήρια, σωματεία, συλλόγους, πολιτικές ομάδες ή άτομα, κατά την κρίση του Δ. Σ του Σ. Π. Κ. Το Πανεπιστήμιο θα πραγματοποιεί άνευ οποιουδήποτε ανταλλάγματος και κατά προτεραιότητα στους χώρους του Σ. Π. Κ. μετά από ενημέρωση του Δ. Σ αυτού, εορτασμούς, επετειακές εκδηλώσεις, υποδοχή επίσημων προσώπων, ορκωμοσίες πτυχιούχων ή

διδασκόντων, τελετές αναγορεύσεως επίτιμων διδασκτόρων ή καθηγητών καθώς και οποιαδήποτε άλλη κατά την κρίση του Πρυτάνεως εκδήλωση.

ΑΡΘΡΟ 2

Πως διατίθεται;

1. Με την υποβολή ενυπόγραφου εντύπου «ΑΙΤΗΣΗΣ» για χρήση συνεδριακών χώρων.
2. Το αίτημα για την παραχώρηση εγκρίνεται ή απορρίπτεται σύμφωνα με τους όρους του παρόντος.
3. Αίτημα που υποβάλλεται από τυχόν οφειλέτη γίνεται δεκτό μόνο μετά την εξόφληση της οφειλής.
4. Αίτημα που περιέχει όρους ή περιορισμούς δε γίνεται δεκτό.
5. Η απόρριψη του αιτήματος για οποιονδήποτε λόγο δε δημιουργεί αξίωση κατά του Σ. Π. Κ του Πανεπιστημίου.

ΑΡΘΡΟ 3

Κωλύματα διάθεσης:

1. Όταν το Πανεπιστήμιο χρειάζεται το Σ. Π. Κ για δικές του εκδηλώσεις.
2. Όταν έχει διατεθεί σε άλλον που το ζήτησε νωρίτερα.
3. Όταν το αντικείμενο της εκδήλωσης είναι αντίθετο με το κοινό αίσθημα ή μπορεί να προκαλέσει ταραχές.
4. Όταν ο αιτών έχει παραβεί στο παρελθόν όρους του παρόντος
5. ή οποιασδήποτε σύμβασής του με το Πανεπιστήμιο.

ΑΡΘΡΟ 4

Υπογραφή αίτησης:

1. Μετά την έγκριση του αιτήματος ο ενδιαφερόμενος καλείται να υπογράψει τη σχετική ΣΥΜΒΑΣΗ μέσα σε προθεσμία 7 ημερών, καταβάλλοντας την προκαταβολή και καταθέτοντας την εγγύηση.
2. Εάν περάσει άπρακτη η προθεσμία αυτή τεκμαίρεται η ανάκληση του αιτήματος.

ΑΡΘΡΟ 5

Ανάκληση αιτήματος – ματαίωση:

1. Η ανάκληση γίνεται με έγγραφη δήλωση.
2. Αν η ανάκληση περιέλθει στο Πανεπιστήμιο πριν από την υπογραφή της ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ο ενδιαφερόμενος δεν επιβαρύνεται οικονομικά, ενώ αν περιέλθει μετά παρακρατείται ολόκληρο το ποσό της προκαταβολής.
3. Αν η ματαίωση οφείλεται σε λόγους ανωτέρας βίας όπως αυτή προβλέπεται από τον νόμο, το Πανεπιστήμιο έχει το δικαίωμα να επιβάλλει στον ενδιαφερόμενο την καταβολή ολόκληρου ή μέρους μόνο του συμφωνηθέντος ποσού.

ΑΡΘΡΟ 6

Οικονομικοί όροι:

Τα δικαιώματα για τη χρήση του Σ. Π. Κ, αναφέρονται στον κανονισμό λειτουργίας.

ΑΡΘΡΟ 7

Τρόπος πληρωμής:

Α) Για απλή διάθεση της αίθουσας:

1. Κατά την υπογραφή της ΣΥΜΒΑΣΗΣ καταβάλλεται το 30% των δικαιωμάτων του Πανεπιστημίου. Το υπόλοιπο χρηματικό ποσό εξοφλείται μία ημέρα πριν από την παραλαβή των χώρων.

Β) Σε περίπτωση που το συνεδριακό κέντρο και πολιτιστικό κέντρο αναλαμβάνει την οργάνωση του συνεδρίου:

1. Κατά την υπογραφή της ΣΥΜΒΑΣΗΣ καταβάλλεται το 10% των συνολικών δικαιωμάτων.
2. Το 40% καταβάλλεται ένα μήνα πριν από την έναρξη του συνεδρίου και το υπόλοιπο 50% με την παραλαβή των χώρων. Διευκρινίζεται ότι οι παραπάνω ρυθμίσεις αφορούν μόνο την καταβολή της αποζημίωσης χρήσης χώρου. Τα ποσά που θα απαιτηθούν για οποιαδήποτε πρόσθετη παροχή (π.χ. εκτύπωση εντύπων, προγραμμάτων κ.λ.π.) καταβάλλονται μέσα σε 5 ημέρες από την ειδοποίηση του ενδιαφερόμενου.

Γ) Σε περίπτωση παράτασης τα πρόσθετα δικαιώματα που καθορίζει το Δ. Σ του Σ. Π. Κ καταβάλλονται ευθύς μετά την έγκριση της παράτασης.

Δ) Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, κατά τις οποίες επιστημονικά συνέδρια οργανώνονται εξ' ολοκλήρου από μέλη του Πανεπιστημίου Πατρών, τα οποία στερούνται ικανών πόρων για την οργάνωση του συνεδρίου ή δεν υπάρχει χορηγός αυτών, το Δ. Σ του Σ. Π. Κ. μπορεί, με αιτιολογημένη απόφαση του, να μειώνει τα δικαιώματα του Πανεπιστημίου για την χρήση των αιθουσών και λοιπών υπηρεσιών του Σ. Π. Κ. Η μείωση αυτής όμως δε μπορεί να είναι λιγότερη από τα απαιτούμενα λειτουργικά έξοδα των χρησιμοποιούμενων αιθουσών και λοιπών χώρων του Σ. Π. Κ. κατά τη χρήση του συνεδρίου.

ΑΡΘΡΟ 8

Εγγύηση:

1. Κατά την υπογραφή της σύμβασης κατατίθεται στο Σ. Π. Κ. εγγυητική επιστολή τράπεζας για ποσό ίσο με την συνολική χρέωση των χώρων που παραχωρούνται.
2. Από την υποχρέωση αυτή μπορούν να απαλλάσσονται: Το Δημόσιο και τα Ν Π Δ Δ με απόφαση που εγκρίνει το Δ. Σ του Σ. Π. Κ.
3. Η εγγυητική επιστολή επιστρέφεται μετά την λήξη της εκδήλωσης ή του συνεδρίου, εφόσον ρυθμιστούν όλες οι εκκρεμότητες από τη διάθεση των χώρων.

ΑΡΘΡΟ 9

Παράδοση και παραλαβή χώρων και εξοπλισμού:

1. Γίνεται με την υπογραφή πρωτοκόλλου, μετά την οποία ο ενδιαφερόμενος αναλαμβάνει πλήρως την ευθύνη για τη διαφύλαξη των περιουσιακών στοιχείων του Σ. Π. Κ. που παραλαμβάνει και ευθύνεται στο ακέραιο για κάθε απώλεια ή φθορά αυτών.
2. Ευθύς μετά τη λήξη της εκδήλωσης ή του συνεδρίου, οι χώροι και τα υλικά παραδίδονται στο Σ. Π. Κ. πάλι με πρωτόκολλο, στο οποίο αναγράφονται οι τυχόν απώλειες ή φθορές καθώς και η αποτίμηση τους από την Τεχνική

Υπηρεσία του Πανεπιστημίου. Αντικείμενα και κάθε είδους υλικά που έχει προσκομίσει στους χώρους του Σ. Π. Κ. οργανωτής του συνεδρίου ή της εκδήλωσης επιτρέπεται να παρακρατηθούν από το Σ. Π. Κ. εφόσον δεν έχουν εξοφληθεί οι προς αυτό υποχρεώσεις του οργανωτή.

ΑΡΘΡΟ 10

Κυκλοφορία προσώπων - διακίνηση αντικειμένων:

1. Επιτρέπεται μόνο μετά την παραλαβή των χώρων του Σ. Π. Κ. υπό την απόλυτη ευθύνη του παραλαβόντος.
2. Αντικείμενα εισάγονται με «Δήλωση Εισαγωγής» ή «Δελτίο Αποστολής», που συντάσσεται σε δύο αντίτυπα και σφραγίζεται κατά την εισαγωγή. Η εξαγωγή γίνεται με το ένα αντίτυπο που παραδίδεται στον ενδιαφερόμενο.

ΑΡΘΡΟ 11

Περιορισμοί – Απαγορεύσεις – Ευθύνες:

1. Το Δ. Σ του Σ. Π. Κ δικαιούται να ελέγχει οποτεδήποτε την τήρηση των συμφωνηθέντων.
2. Απαγορεύεται:
 - α) Χρήση χώρων που δεν έχουν διατεθεί.
 - β) Η μεταβολή της διαρρύθμισης των χώρων.
 - γ) Η χρήση για λόγους διαφορετικούς από εκείνους που αναφέρονται στην αίτηση.
 - δ) Η επικόλληση αφισών ή αυτοκόλλητων και η ανάρτηση ή στερέωση αντικειμένων με καρφιά σε οποιονδήποτε χώρο,
 - ε) Η τοποθέτηση διαφημίσεων,
 - στ) Η υπεκμίσθωση των διατιθέμενων χώρων (ολική ή μερική) ή δωρεάν διάθεση σε τρίτους.
3. Οι χρήστες του Σ. Π. Κ είναι υποχρεωμένοι να αποκαταστήσουν κάθε ζημιά που προκλήθηκε κατά τη διάρκεια της χρήσης στο Σ. Π. Κ και σε τρίτους, έστω και αν το Σ. Π. Κ θεωρείται υπόλογο απέναντι σε τρίτους.
4. Το Σ. Π. Κ δεν ευθύνεται για πραγματικά ελαττώματα ή ελλείψεις των χώρων που παραχωρεί προς χρήση, ούτε για απώλειες, βλάβες, ή φθορές υλικών που εισάγονται στους

χώρους πραγματοποίησης του συνεδρίου ή της εκδήλωσης.

5. Οι χρήστες του Σ. Π. Κ είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για κάθε ατύχημα που ενδεχομένως να προκληθεί κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων τους στους χώρους που τους παραχωρούνται. Το Σ. Π. Κ δεν επέχει οποιαδήποτε ευθύνη, σε περίπτωση δε που θα θεωρηθεί τυχόν υπόλογο έναντι τρίτων, οι χρήστες είναι υποχρεωμένοι να αποκαταστήσουν κάθε ζημιά του (υλική ή ηθική) από τον λόγο αυτό.
6. Για αποκατάσταση απωλειών ή φθορών σε περιουσιακά στοιχεία του Σ. Π. Κ εισπράττεται τμήμα ή και ολόκληρη η εγγύηση χωρίς να αποκλείεται η αναζήτηση περαιτέρω αποζημίωσης.
7. Στους παραβάτες των απαγορεύσεων ή των όρων του παρόντος, επιβάλλονται από το Σ. Δ του Σ. Π. Κ για τις ζημιές τους από τη διακοπή αυτή.
8. Οι ανεξόφλητες χρηματικές ή άλλες οφειλές προς το Σ. Π. Κ επιβαρύνονται με νόμιμο τόκο κάθε μήνα από την έκδοση του σχετικού τιμολογίου.

ΑΡΘΡΟ 12

Τελικές διατάξεις:

1. Το Σ. Π. Κ έχει δικαίωμα να τροποποιεί ή να συμπληρώνει τον κανονισμό, ενημερώνοντας ταυτόχρονα τους ενδιαφερόμενους. Οι μεταβολές είναι εφόσον γνωστοποιηθούν έγκαιρα.
2. Από την υπογραφή της ΣΥΜΒΑΣΗΣ τεκμαίρεται ανεπιφύλακτη αποδοχή του κανονισμού από τον ενδιαφερόμενο, που είναι υποχρεωμένος να εφαρμόζει πιστά τις διατάξεις που περιλαμβάνονται σε αυτόν καθώς και τις υποδείξεις των Υπηρεσιών του Σ. Π. Κ.
3. Θέματα που δε ρυθμίζονται από τον κανονισμό και τη ΣΥΜΒΑΣΗ επιλύονται από το Δ. Σ. του Σ. Π. Κ. Η παράβαση οποιουδήποτε όρου του παρόντος κανονισμού συνεπάγεται ανάκληση υπό του Δ. Σ. του Σ. Π. Κ της διάθεσης των χώρων και την κατάπτωση της εγγυήσεως.
4. Για τις διαφορές μεταξύ Σ. Π. Κ και κάθε τρίτου, αποκλειστικά αρμόδια είναι τα δικαστήρια των Πατρών.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

E=6.850,2

ΕΝΟΤΗΤΑ Α ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΙΘΥΣΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	ΕΝΟΤΗΤΑ (2) ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΑΙΘΥΣΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ		ΕΝΟΤΗΤΑ (3) ΧΟΡΟΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΩΣ ΚΟΙΝΟΥ		ΕΝΟΤΗΤΑ (4) ΧΟΡΟΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΩΝ	
	Μ ²	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	Μ ²	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	Μ ²	ΟΝΟΜΑΣΙΑ
- ΑΙΘΥΣΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ 1000 ΑΤΟΜΩΝ	896	- 4 ΑΙΘΥΣΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ 1 X 200 ΑΤΟΜΑ 1 X 100 ΑΤΟΜΑ 2 X 50 ΑΤΟΜΑ	384	- ΦΟΥΑΓΙΕ-ΑΙΤΑΡΟΜΟΙ+ ΚΑΔΙΣΤΙΚΑ+ΒΑΡ+ΒΕΣΤΙΑ- ΡΙΑ+ΚΑΙΜΑΚΟΣΤΑΣΙΑ+ΑΜΕΛ- ΚΥΣΤΙΠΕΣ+ΕΙΣΟΔΟΙ	200	- ΧΟΡΟΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
- ΧΟΡΟΙ ΠΑΡΗΦΟΡΩΣΕΩΝ	50		144		300	- ΑΠΘΟΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΟΡΟΙ
- ΓΡΑΦΕΙΑ	128	- ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΔΙΑΔΟΧΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ(ΛΥΩΣ, ΕΛΛΗΝ- ΤΙΣ)	665	- ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΙ	300	- ΚΑΛΙΣΤΟΙ ΧΟΡΟΙ ΣΤΑΥΜΕΥΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
- ΠΡΟΒΟΛΕΣ-ΤΑΙΝΤΟΒΟΡΚΙ	60	-2 ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ	78		500	- Η/Μ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΑΘΜΟΣ-ΜΙΧΑΝΟΣΤΑΣΙΑ ΑΙ ΒΗΤΟΣΤΑΣΙΑ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΗ
- ΔΩΜΟΣ 100 ΓΑΦΟΙ-ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΙΣ	105	-ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΑ	99			
- ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΕΣ-ΗΛ. ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ	192,50	-ΓΡΑΦΕΙΑ ΛΕΣΘΑΛΕΤΟΣ	32			
- STUDIO TV - R. D. ΗΧΟΣ-ΦΩΤΙΣΜΟΣ (ΓΡΑΦΕΙΑ)	256					
	3687,5		1590		1300	



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
L = 6,850 M2

ΕΝΟΤΗΤΑ (1) ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	ΕΝΟΤΗΤΑ (2) ΣΥΜΒΟΥΜΑΤΙΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ	ΕΝΟΤΗΤΑ (3) ΧΟΡΟΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΩΝ ΚΟΙΝΟΥ	ΕΝΟΤΗΤΑ (4) ΧΟΡΟΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΩΝ	Μ2
ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	Μ2
- ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ 1000 (400 ΘΕΣΕΙΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ, 600 ΘΕΣΕΙΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΩΝ)	- 4 ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ 1 X 200 ΑΤΟΜΑ - 400 Η2 1 X 100 ΑΤΟΜΑ - 160 Μ2 2 X 50 ΑΤΟΜΑ - 160 Μ2	ΦΟΥΔΙΤΣ, ΔΙΑΔΡΟΜΗΙ ΚΑΘΙΣΤΙΚΑ, ΒΑΡ, ΒΕΣΤΙΑΡΙΑ, ΚΑΙΜ/ΣΤΙΑ ΡΑΜΗΣ, ΑΝΕΚΥΣΤΗΡΕΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	Μ2
- ΧΟΡΟΙ ΠΝΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	50 - ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ	ΙΒΟΥΙ Π>	ΧΟΡΟΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	270
- ΓΡΑΦΕΙΑ	50 - 4 ΑΤΟΜΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΧΡΗΣΙΩΝ (ΥΡ5 ΚΑΠ)	ΠΡΟΣΤΥΛΙΑ	ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΥΠΟΔΕΙΧΝΟΝΤΕΣ ΧΟΡΟΥΣ	600
- ΠΡΟΒΟΛΕΣ - ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ	60 - 2 ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ		ΚΑΤΕΣΤΟΙ ΧΟΡΟΙ ΣΤΑΘ ΜΕ ΥΨΟΣ ΟΚΙΩΜΑΤΩΝ	600
- ΔΙΩΜΟΣΤΟΙΧΑΦΟΙ-ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΙΣ (50 ΑΤΟΜΑ)	100 - ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΤΕΙΑ		Η/Μ ΕΙΣΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ, ΥΠΟΣΤΑΘΜΟΣ, ΠΙΣΤΑΝΣΙΑΣΙΑ, ΛΕΒΗΤΟΣΤΑΣΙΑ, ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ	500
- ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΕΣ-ΗΛ.ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	200 - ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ			
- STUDIO TV-R.D. ΠΙΧΟΣ - ΦΩΤΙΣΜΟΣ	250 - ΓΡΑΦΕΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ			
	1.910			1.870
				1.300

ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΗΣΗ
ΤΟΥ ΣΥΝΔΡΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

ΕΝΟΤΗΤΑ (1) ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΣΥΝΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	ΥΠΟΔΟΧΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ (2) ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ	1900	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ 4 x 100 2 x 200
ΧΩΡΟΙ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΟΔΑΝΗΤΕΣ ΚΑΒΕΣ	1520	ΧΩΡΟΙ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΚΑΙ
ΘΕΣΤΙΑΡΙΑ, ΤΑΜΕΙΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	150	ΘΕΣΤΙΑΡΙΑ, ΤΑΜΕΙΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ
ΚΑΤΜΑΚΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ	50	ΓΡΑΦΕΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΑ	50	
	3270 μ ²	

ΑΔΒ

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

ΠΡΟΣΤΑΣΗ = 3,330

ΟΡΟΣΤΗ = 1,098

4,328

ΒΕΡΑΝΤΕΣ 714

ΣΥΝΟΛΟ : 5,042 m²

**ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΚΔΕΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ**

ΟΡΟΦΟΜΑΣΙΑ	Μ ²
ΙΣΟΓΕΙΟ :	
ΥΠΟΔΟΧΗ-RECEPTION-BAR-ΚΑΘΙΣΤΙΚΑ-ΚΑΙΜΑΚΕΣ	520
ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	1110
ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ CARDE-ROBE+ΑΙΘ. +WC+ΚΑΙΜΑΚΕΣ	192
ΚΟΥζίνα+ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ+WC. ΚΑΠ.	1408
Σ Υ Ν Ο Λ Ο	3230
Α ΟΡΟΦΟΣ :	
ΚΑΙΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	375
ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΑΙΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	740
ΑΙΘΟΥΣΑ VIPS	113
ΔΙΑΔΡΟΜΟΙ + WC + ΚΑΠ.	400
Σ Υ Ν Ο Λ Ο	1628
Σ Υ Ν Ο Λ Ο	5042



**ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΑΤΡΩΝ**

Το σύνολο των ωφελείμων επιφανειών του Συνεδριακού και Εκθεσιακού Κέντρου Πατρών, μαζί με το Εστιατόριο είναι 14.804 τετραγωνικά μέτρα.

Το κόστος κατασκευής υπολογίστηκε στις εκατό χιλιάδες δραχμές 100.000,00 ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας. Το δε κόστος των έργων υποδομής σε 550.000.000 δραχμές ήτοι :

1)	14.804 m ² x 100.000	=	1.480.400.000
2)	Έργα υποδομής		550.000.000
3)	Απρόβλεπτα		169.600.000
			Σύνολο : 2.200.000.000

Το σύνολο των δαπανών για το Συνεδριακό Κέντρο Πατρών ανέρχεται στα δύο δισεκατομμύρια διακόσια εκατομμύρια δραχμές (2.200.000.000). Στο ποσό αυτό δεν περιλαμβάνονται οι δαπάνες για τη Μαρίνα και τις εγκαταστάσεις ΙΩΣ.



ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΑΙ
ΕΚΒΕΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	μ²
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	6.542,50
ΕΚΒΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	4.046,00
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	4.215,00
Σ Υ Ν Ο Λ Ο	<u>14.803,50</u>

ΣΗΜ.

Στις επιφάνειες αυτές δεν περιλαμβάνονται οι στοές και οι κάθε είδους διαμορφώσεις του περιβαλλόντος χώρου που φαίνονται στα σχέδια.-



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΙΣΟΓΕΙΟ : 3.888

ΟΡΟΦΟΣ : 1.156

ΣΥΝΟΛΟ : 5.044

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ : 1.028

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ : 6.072



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ 3.500 Μ²

ΕΝΟΤΗΤΑ (1) ΚΛΕΙΣΤΟΙ, ΧΩΡΟΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	ΕΝΟΤΗΤΑ (2) ΑΝΟΙΚΤΟΙ & ΚΛΕΙΣΤΟΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	ΕΝΟΤΗΤΑ (3) ΧΩΡΟΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ	ΕΝΟΤΗΤΑ (4) ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΥΠΛΗΡΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ (ΠΟΛΥΑΛΛΑΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ) ΥΠΟΔΟΧΗ	1400 100	ΧΩΡΟΙ - ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΒΕΣΤΙΑΡΙΑ ΚΑΠΝΑΚΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ	ΧΩΡΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	80	ΠΑΡ - ΚΑΘΙΣΤΗΕΑ ΑΙΘΡΙΑ	ΑΠΟΘΗΓΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ
ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΜΠΟΡ. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ	120	Α' ΠΟΙΟΤΗΤΕΣ	ΥΠΑΙΘΡΟ PARKING
	1700Μ ²	200Μ ²	500
		600Μ ²	1000Μ ²



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	Μ ²	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	Μ ²
ΙΣΟΓΕΙΟ :		ΟΡΟΦΟΣ :	
ΕΙΣΟΔΟΣ RECEPTION+WC+ΚΑΙΜΑΚΕΣ	460	ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	19,50
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ	1760	ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΡΟΒΩΛΩΝ	49,50
ΕΞΗΡΤΗΤΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	640	ΓΡΑΦΕΙΑ	66
ΕΡΑΣΜΑΥΤΗΡΟΙ ΧΩΡΟΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	1028	ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	66
		ΑΙΘΗΣΗ	66
		ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ	152
		ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ + Τ.Υ.	66
		WC+ΑΙΣΑΝΟΡΟΗ+ΑΙΣΑΜΑΚΕΣ	671
Σ Υ Ν Ο Λ Ο :	3088		1156
			1156



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ
265 00 ΠΑΤΡΑ
Τηλ.: 0610 993999, 996315-16-17
Fax: 0610 994999
E-mail: confer@upatras.gr
URL: http://www.confer.upatras.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ / ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
(Εταιρεία Αξιοποίησης – Διαχείρισης Περιουσίας Πανεπιστημίου Πατρών)

ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΧΩΡΟΥ

Οι τιμές δίνονται σε € (ΕΥΡΩ) και δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ (18%). Ισχύουν έως 31/12/2002

ΑΙΘΟΥΣΙΑ - ΧΩΡΟΣ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΗΜΕΡΑ	ΜΙΣΗ ΗΜΕΡΑ	ΗΜΕΡΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
Κύρια Αίθουσα I-1	1080 θέσεων	1700	1000		
Αμφιθέατρο I-4	250 θέσεων	500	300		
Αίθουσες Παράλληλων Συνεδριάσεων					
I-10	120 θέσεων	300	170		
I-11	75 θέσεων	235	135		
I-12	75 θέσεων	235	135		
I-13	75 θέσεων	235	135		
Αίθουσες Σεμιναρίων					
I-2	45 θέσεων	170	100		
I-3	45 θέσεων	170	100		
II-1	45 θέσεων	170	100		
II-2	45 θέσεων	170	100		
II-6	50 θέσεων	200	135		
II-7	50 θέσεων	200	135		
II-8	50 θέσεων	200	135		
II-9	50 θέσεων	200	135		
Αίθουσα Παράλληλων Χρήσεων I-6	200 m ²	340	200		
Χώροι Υποδοχής					
I-5	600 m ²	170	120		
		335	200		
		500	270		
II-3	470 m ²	135	100		
		270	170		
		475	270		
Γραφεία					
I-7	15 m ²	40	25		
I-8	12 m ²	35	20		
II-4	15 m ²	40	25		
II-5	12 m ²	35	20		

ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑ _____

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ / ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

(Εταιρεία Αξιοποίησης – Διαχείρισης Περιουσίας Πανεπιστημίου Πατρών)

ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ

Οι τιμές δίνονται σε € (ΕΥΡΟ) και δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ (18%). Ισχύουν έως 31/12/2002.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ	ΟΛΟΚΑΗΡΗ ΗΜΕΡΑ	ΜΙΣΗ ΗΜΕΡΑ	ΤΕΜ. x ΗΜΕΡΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
Εξοπλισμένο Stand	35	20		
Video Projector (με φορητό Η/Υ, DVD ή Video)	235	130		
Slides Projector	35	20		
Overhead Projector	65	35		
Μαγνητοφώνηση / Αίθουσα	65	35		
Τηλέφωνο* (ανά τηλεφωνική γραμμή)	100	60		
Συσκευή FAX (επιπλέον του τηλεφώνου)	35	20		
Χρήση Η/Υ	35	20		
Χρήση Η/Υ με σύνδεση δικτύου	65	35		
Φωτοτυπίες (ανά σελίδα Α4)	0,05		x σελίδες	

ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ _____

ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΙΘΟΥΣΩΝ (ηραγ. σελίδα) _____

ΣΥΝΟΛΟ _____

ΕΚΠΤΩΣΗ _____

ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΑ _____

ΦΠΑ (18%) _____

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ _____

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ _____

ΥΠΟΛΟΙΠΟ _____

*Πόνο αποζημίωση. Σε περίπτωση που η αξία των τηλεφωνημάτων υπερβεί τα πιο πάνω ποσά, υπάρχει επιπλέον χρέωση.

Α Ι Τ Η Σ Η

Προς το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνεδριακού και Πολιτιστικού Κέντρου Πανεπιστημίου Πατρών

Αρ. Πρωτοκόλλου: _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ

Ημερομηνία: _____

Επωνυμία: _____

Υπεύθυνος: _____

Τηλ.: _____

E-mail: _____

Φαξ: _____

Οδός: _____

Αρ. _____

T.K. _____

Πόλη: _____

Χώρα: _____

Α.Φ.Μ. / Α.Τ.: _____

Δ.Ο.Υ. _____

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Επωνυμία: _____

Υπεύθυνος: _____

Τηλ.: _____

E-mail: _____

Φαξ: _____

Οδός: _____

Αρ. _____

T.K. _____

Πόλη: _____

Χώρα: _____

ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Ελληνικά: _____

Αγγλικά: _____

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Προβλεπόμενος αριθμός συμμετεχόντων: _____

Από: (Ημέρα – Ημερομηνία – Ώρα) _____

Έως: (Ημέρα – Ημερομηνία – Ώρα) _____

ΓΛΩΣΣΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

1. _____

2. _____

INTERNET

Με την υπογραφή της παρούσας η εκδήλωσή σας θα ανακοινωθεί στην ιστοσελίδα του ΣΠΚ. Εάν δεν επιθυμείτε, παρακαλούμε να μας το γνωρίσετε.

Αναφέρατε ιστοσελίδα (εάν υπάρχει) όπου φιλοξενούνται πληροφορίες για την εκδήλωσή σας, προκειμένου να γίνει σύνδεση με αυτήν.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Συνέδριο

Τοπικός

Επιστημονικός

Συμπόσιο

Περιφερειακός

Επαγγελματικός

Σεμινάριο

Εθνικός

Εκπαιδευτικός

Διάλεξη

Διεθνής

Συνδικαλιστικός

Ημερίδα

Άλλος

Άλλος

Άλλος

Υπογραφή / Ιδιότητα / Σφραγίδα

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΠΟΥ ΤΕΛΕΣΤΗΚΑΝ ΚΑΤΑ ΚΑΙΡΟΥΣ

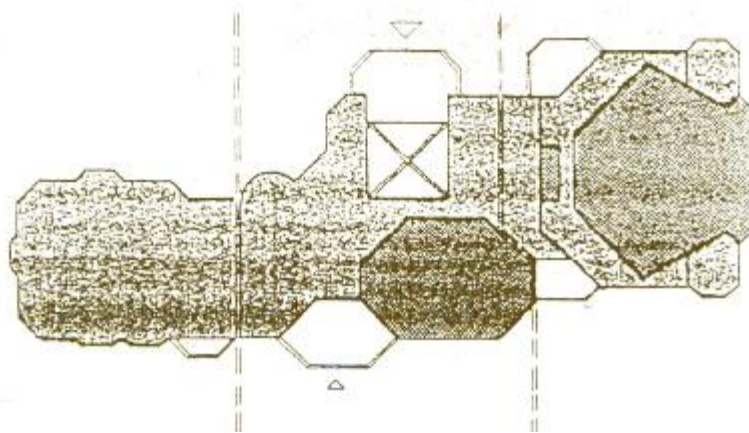
(ΤΟ ΜΗΝΑ ΜΑΙΟ 2002)

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΘΕΜΑ	ΑΙΘΟΥΣ ΕΣ	ΦΟΡΕΙΣ
8/5/2002	Συναυλία παιδική χορωδίας Τσεχίας.	II - 4	Πολυφωνική χορωδία Πάτρας.
10-11/5/2002	Πρώτο Βαλκανικό Συνέδριο Δικαιοσύνης «Δικαιοσύνη, Ειρήνη Ανάπτυξη»	I - 1 I - 4	ΚΕΑΔΕΑ
13-14-16/5/2002	14 ^ο Συνέδριο Διεθνούς Δικτύου Σχολείων Παραγωγικής Μάθησης.	I - 4 I - 6 I - 10 I - 11 I - 12 I - 13	Κίνηση «Πρόταση»
15/5/2002	Συναυλία Ορχήστρας Πατρών.	I - 4	Δημοτικό Ωδείο Πατρών.
15/5/2002	Ημερίδα Πληροφορικής.	II - 9	Πουλιάδης και Συνεργάτες Α. Ε. Β. Ε.
	Ενημερωτική Συνάντηση για την		Εθνική Τράπεζα

16/5/2002	προώθηση επενδυτικών προϊόντων.	II - 9	Ελλάδος.
17-19/5/2002	Ο εκπαιδευτικός και η ευρωπαϊκή διάσταση στην εκπαίδευση.	I - 1 I - 5 I - 10, 11,12,13 II - 8,9	Γ. Μπαγάκης Επίκουρος Καθηγητής Π. Τ. Ν.
18-19/5/2002	Αντιμετώπιση κακώσεων κοτύλης.	I - 4 II - 3 II - 6	Επίκουρος Κοροβέσης Ιατρός Π Ν.Π Αγ. Ανδρέας.
20/5/2002	Συνάντηση Στελεχών	Δύο γραφεία	Glaxowellcome Α. Ε. Β.Ε
22/5/2002	Τιμητική εκδήλωση εκπαιδευτικών με μακρόχρονη προσφορά στην Ελληνική εκπαίδευση.	I - 4	Διδασκαλία Δημοτικής Εκπαίδευσης Υπεύθυνος Μπουζάκης Καθηγητής Π.Τ.Δ.Ε.
22/5/2002	Συναυλία Ορχήστρας Πατρών.	I - 1	Δημοτικό Ωδείο Πατρών.
	ATLS «Ενδονοσοκομειακή	II - 9	Ι. Ανδρουλάκης

24-25/5/2002	φροντίδα τραυματία»	και πέντε γραφεία	Καθηγητής Τμ. Ιατρικής.
24-25/5/2002	4 ^ο Εθνικό Συνέδριο Μεταλλικών κατασκευών	I – 4 I - 10,11	Δ. Μπέσκος Καθηγητής Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών.
25/5/2002	Ημερίδα Ψύχωσης: Περιπέτεια ζωής, για μια ζωή.	II - 9	ASTRA ZENECA
29/5/2002	Ημερίδα: Ολοκληρωμένη Διαχείριση στερεών αποβλήτων στη Δ.Ελλάδα. Προβλήματα και Προοπτικές.	I - 4	Τμήμα Γεωλογία Πανεπιστήμιο Πατρών Και Τ. Ε. Ε. Τμήμα Δ. Ελλάδας.
29/5/2002	Σεμινάριο: “Changing Doctoral Studies an education or training? ”	II - 9	Παιδαγωγικό Τμήμα Νηπιαγωγών.

**ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ
ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ**



ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η τεχνική περιγραφή που ακολουθεί αφορά την μελέτη – κατασκευή του κτιρίου "Πολυδύναμη αίθουσα Γ. Ε. Ι. Πάτρας" και θα περιγράψει τις παρακάτω τρεις ενότητες:

A) Αρχιτεκτονική τεκμηρίωση – αιτιολογική έκθεση.

B) Περιγραφή των επί μέρους χώρων.

Γ) Υλικά και τρόπο κατασκευής.

Δ) Η παρούσα τεχνική περιγραφή συμπληρώνεται με την αντίστοιχη Τεχνική Περιγραφή της ακουστικής μελέτης με ιδιαίτερη αναφορά στην “ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ”.

A) ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ

Στόχος της αρχιτεκτονικής λύσης που επιλέχθηκε είναι η δημιουργία ενός καθαρού και ολοκληρωμένου κτιρίου που να εκφράζει το κύρος ενός δυναμικού εκπαιδευτικού ιδρύματος και να συνυπάρχει αρμονικά με τα γύρω κτίρια και το γειτονικό καταπληκτικό δάσος – πάρκο.

Στην αρχιτεκτονική λύση που προτείνουμε το κτίριο αναπτύσσεται με άξονα Ανατολή – Δύση. Με την τοποθέτηση αυτή επιδιώχθηκε η δημιουργία "αυλής" στραμμένης προς το όμορφο δάσος το οποίο είναι ιδιαίτερου κάλους και έχει κηρυχθεί διατηρητέο μαζί με την έπαυλη Κόλλα.

Σημειώνουμε ότι οι λύσεις που εξετάσαμε ήταν:

A) Ανάπτυξη των δραστηριοτήτων σ' ένα επίπεδο.

Αποκλείστηκε για το λόγο ότι ο χώρος που διατίθεται από το Τ.Ε.Ι. για το συγκεκριμένο έργο, επιφανείας περίπου 5.800 μ² είναι περιορισμένος. Η ανάπτυξη του κτιρίου σε ισόγειο θα καταλάμβανε το μεγαλύτερο μέρος του διατιθέμενου χώρου, με αποτέλεσμα αφ' ενός μεν την ανεπάρκεια των απαραίτητων για την προβολή του κτιρίου υπαίθριων χώρων, αφ' ετέρου δε την προσέγγιση του προς το δάσος μ' όλες τις αυτονόητες δυσμενείς συνέπειες.

B) Ανάπτυξη των δραστηριοτήτων σε δύο επίπεδα

Είναι η λύση που επιλέχθηκε για τους πιο κάτω λόγους:

α) Το διάωροφο κτίριο σε συνδυασμό με την τοποθέτησή του στη νότια και πιο επιμήκη πλευρά, του διατεθειμένου χώρου, αφήνει συγκεντρωμένο όλο τον ακάλυπτο χώρο προς το δάσος, που είναι άλλωστε ήδη διαμορφωμένο σε χώρο αναψυχής. Έτσι η λύση αυτή προστατεύει το δάσος από μια ατυχή κτιριακή περίσφιξη.

β) Δίδεται η δυνατότητα, κάλυψης της συμβατικής υποχρέωσης για την δημιουργία 50 τουλάχιστον υπαίθριων χώρων στάθμευσης.

γ) Η λύση αυτή δημιουργεί μία φιλική σχέση με τα υπάρχοντα παρακείμενα κτίρια και επιτυγχάνει μια αρμονική ένταξη των νέων κτιρίων τόσο στον υπάρχοντα ιστό όσο και στο δομημένο περιβάλλον.

Απλώς σημειώνουμε ότι η λύση ανάπτυξης του κτιρίου σε τρία επίπεδα αποκλείστηκε εξ' αρχής για λειτουργικούς, αισθητικούς και περιβαλλοντικούς λόγους.

δ) Ως προς την λειτουργική διάρθρωση των δραστηριοτήτων του κτιριολογικού προγράμματος σημειώνουμε τα εξής:

Η αναπόσπαστη λειτουργική ενότητα, "είσοδος, FOYER, αμφιθέατρα, αίθουσα πολλαπλών χρήσεων, κυλικείο συνέδρων και κυλικείο σπουδαστών " όπως άλλωστε χαρακτηρίζεται στη παρ.303.9 της διακήρυξης τοποθετούνται όλοι στο ισόγειο.

Σχετικά με την οδική σύνδεση και τις προσπελάσεις πεζών, αναφέρουμε ότι η αντιμετώπιση ήταν τέτοια ώστε εκτός από τις νέα οδικές επικοινωνίες που σχεδιάστηκαν, να συμμετέχουν και όλες οι προσπελάσεις που υπάρχουν στην γύρω περιοχή.

Οι προσπελάσεις των πεζών, η μία από Βορρά μέσω του Άλσους (σχέση και με την πόλη) και οι άλλες από Νότο για τους φοιτητές και τους περίοικους δημιουργούν προϋποθέσεις αμεσότητας και ευκολίας.

Για τον σχεδιασμό έγινε χρήση καννάβου. Το οκτάπλευρο με τις διαγώνιους του επελέγη ως ο πλέον κατάλληλος κάρναβος γιατί έχει τις χρήσιμες ιδιότητες και του τετραγώνου και του κύκλου- συγκεντρωτική τάση, σαφήνεια, ένταση ορίων κ.λ.π. μια συνέπεια αυτής της ιδιότητας είναι ότι επιτρέπει πολλές διατάξεις θρανίων – καθισμάτων πίνακα και οθόνης για προβολές.

Ενώνεται εύκολα με ορθογώνια στοιχεία και άλλα οκτάπλευρα και δεν δημιουργεί οξείες γωνίες ή ασαφείς σχέσεις. Στις ενώσεις μάλιστα αυτές προκύπτουν ορθογώνια σχήματα.

Από την γεωμετρική χάραξη, του οκτάπλευρου προκύπτει ένας σύνθετος κάρναβος, ορθογωνικός με τις διαγώνιους του που είναι αρχή οργάνωσης και ορίζει και την αντιληπτική συμπεριφορά της μελέτης. Η αρχή αυτή χρησιμοποιείται συνεχώς στην οριζόντια και σε ειδικές θέσεις στην κατακόρυφη τομή.

Όλοι οι χώροι εκφράζονται εσωτερικά αλλά και εξωτερικά με το σχήμα τους, αμφιθέατρα FOYER, αίθουσα πολλαπλών χρήσεων, χώροι εισόδων, εκτός από τα οριζόντια επίπεδα που αποτελούν και την πρόβλεψη της μελέτης, σύμφωνα με την διακήρυξη του έργου, ενός ακόμα ορόφου.

B) ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ

Στο σχεδιασμό έγινε προσπάθεια διαφοροποίησης των κινήσεων – εισόδων στο κτίριο έτσι ώστε να εξυπηρετούνται όλες οι λειτουργικές υποενότητες, πέραν της κυρίαρχης που προαναφέρουμε.

Έτσι εκτός από την κύρια είσοδο του συγκροτήματος από την οποία το κτίριο θα έχει την κύρια προσπέλασή του, προς Βορρά στραμμένη προς την πόλη και την βασική οδική αρτηρία, υπάρχουν και δύο ακόμη δευτερεύουσες εισοδοί προς Νότο, όπου διακινείται ο μεγαλύτερος αριθμός φοιτητών.

Γύρω από το κεντρικό "FOYER" αναπτύσσονται το μεγάλο αμφιθέατρο, το κυλικείο – SNACK BAR των συνέδρων, το μικρό αμφιθέατρο, η αίθουσα πολλαπλών χρήσεων με το χώρο εκτόνωσης της και το αντίστοιχο κυλικείο για τους σπουδαστές.

Επισημαίνουμε ότι παρ' όλο που το παραπάνω σύμπλεγμα δραστηριοτήτων αποτελεί μια λειτουργική ενότητα έχει συγχρόνως και την δυνατότητα αυτονομίας.

Ειδικότερα η αίθουσα πολλαπλών χρήσεων με το κυλικείο και την ιδιαίτερη είσοδο έχει την δυνατότητα να λειτουργεί και αυτόνομα με αυτοτελή παρουσία των σπουδαστών.

Εδώ θέλουμε να προσθέσουμε και να τονίσουμε ότι η επιλογή της χωροθέτησης της αίθουσας πολλαπλών χρήσεων όσο το δυνατόν πιο κοντά στα άλλα συγκροτήματα έγινε γιατί η έρευνα μας, μας γνώρισε ότι αυτά στερούνται χώρων συνάθροισης και εξυπηρετήσεων των φοιτητών αλλά και των καθηγητών. Έτσι αποδεικνύεται ότι η κεντρική ιδέα της αίθουσας πολλαπλών χρήσεων για τους σπουδαστές σαν θέση αποτελεί μονόδρομο επιλογής.

Η τρίτη είσοδος γειτνιάζει με το μικρό αμφιθέατρο.

Σημειώνουμε ότι και οι τρεις εισοδοί έχουν πρόσβαση στον δημόσιο δρόμο. Επίσης από το δημόσιο δρόμο εξασφαλίζεται και η δυνατότητα πρόσβασης στο υπόγειο με ράμπα καθόδου.

Στον όροφο τοποθετούνται οι αίθουσες διδασκαλίας και συνεδριάσεων καθώς επίσης και οι χώροι διοίκησης. Αυτοί τοποθετήθηκαν σε δύο ομάδες από: τέσσερα γραφεία η κάθε μία έτσι ώστε αφ' ενός μεν να υποστηρίζουν και να συμπληρώνουν με τους απαραίτητους χώρους την στήριξη των συνεδρίων και λοιπών δραστηριοτήτων των αμφιθεάτρων αφ' ετέρου δε να επιμελούνται την καθημερινή λειτουργία του συγκροτήματος που είναι η διδασκαλία που θα γίνεται στους αντίστοιχους χώρους. Επίσης άλλα δύο γραφεία (σύνολο 10) τοποθετήθηκαν δίπλα στο μεγάλο αμφιθέατρο για δημοσιογράφους και οργανωτές συνεδρίων.

Ένα κυρίαρχο και δυναμικό στοιχείο, του εσωτερικού χώρου, είναι ο ανοικτός εξώστης του ορόφου που βλέπει μέσα στο κεντρικό FOYER και κάνει την ροϊκότητα των χώρων του ισόγειου και του ορόφου αμφίδρομη. Ένας ανοικτός εξώστης στον εσωτερικό χώρο που θα γίνεται πηγή, αναρτημένης πληροφορίας (λάβαρα), για τις κάθε είδους δραστηριότητες του πολυδύναμου κτιρίου, σε κάθε εισερχόμενο. Επίσης εκθέσεις θα μπορούν να οργανώνονται εκτός από τον χώρο του FOYER, της αίθουσας πολλαπλών χρήσεων και στον γοητευτικό αυτό χώρο του ανοικτού εξώστη.

Από την γυάλινη πυραμιδοειδή επικάλυψη του FOYER κατευθύνεται το φως στο εσωτερικό.

Αναλυτικότερα οι επί μέρους χώροι που σύμφωνα με το κτιριολογικό πρόγραμμα απαιτούνται αλλά και πέρα απ' αυτό, και που προσφέρονται είναι οι ακόλουθοι:

1. ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΜΕΓΑΛΟ 350 ΑΤΟΜΩΝ

Επειδή η εμβέλεια του αμφιθεάτρου όπως άλλωστε έχει επισημανθεί και από την διακήρυξη θα καλύπτει επίπεδο πόλης σχεδιάστηκε έτσι ώστε να ικανοποιεί όλες τις πιθανές απαιτήσεις δραστηριοτήτων (π.χ. άριστη ακουστική συμπεριφορά) τόσο για μουσικές εκδηλώσεις όσο και η καταλληλότητα για την διεξαγωγή των συνεδρίων και θεατρικών παραστάσεων. Η ωφέλιμη επιφάνειά του εκτός σκηνής είναι, 421,71 μ², ενώ η επιφάνεια της σκηνής είναι 123,29 μ², με πλάτος 15 μ. και βάθος 109 μ.

Ένα σύμπλεγμα χώρων που έχουν προβλεφθεί στο ισόγειο στον όροφο και στο υπόγειο εξυπηρετούν και υποστηρίζουν άριστα την λειτουργία του αμφιθεάτρου.

Συγκεκριμένα εκατέρωθεν της σκηνής που προαναφέρουμε υπάρχουν: α) Τα παρασκήνια που συνδέονται με περιμετρικό διάδρομο πίσω από την σκηνή. Κάθε ένα παρασκήνιο έχει επιφάνεια 56,72 μ².

β) Στον όροφο θάλαμο προβολών ωφέλιμη επιφάνεια 14,24 μ² για τις ταινίες 16 και 35 χιλ. για VIDEO.

γ) 2 θάλαμοι πλάγιων προβολών ωφέλιμης επιφάνειας 3,20 μ² ο καθένας.

δ) 8 μεταφραστικοί θάλαμοι που έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με την I. S. O. 2603 και διαθέτουν ιδιαίτερες εισόδους μη προσπελάσιμες από το κοινό του αμφιθεάτρου. Οι επιφάνειες κάθε χώρου αναγράφονται στον συνημμένο πίνακα.

ε) Χώροι ανάπαυσης μεταφραστών ωφέλιμης επιφάνειας 25,08 μ².

στ) Χώρος τεχνικών μεταφραστικών θαλάμων ωφέλιμης επιφάνειας $8,36 \mu^2$.

ζ) W. C. για την χρήση των μεταφραστών.

η) Αποθήκη συνεδριακού υλικού επιφάνειας $9,26 \mu^2$.

θ) 4 καμαρίνια για την εξυπηρέτηση φιλοξενούμενων καλλιτεχνών επιφάνειας $16,62 \mu^2$, $12,90 \mu^2$, $12,90 \mu^2$, $16,62 \mu^2$.

ι) χώροι υγιεινής W. C. και ντους για την χρήση τους από τους καλλιτέχνες.

Επισημαίνεται ότι η όλη διάταξη της σκηνής με την κατάλληλη διαμόρφωση του υπογείου δύναται μελλοντικά, αν αυτό κριθεί αναγκαίο να αποκτήσει την δυνατότητα αυξομείωσης της στάθμης του δαπέδου της, με την προσθήκη ειδικού πυργίσκου άνωθεν αυτής και την εγκατάσταση του κατάλληλου μηχανολογικού εξοπλισμού, προκειμένου το αμφιθέατρο να μετατραπεί σε πλήρες θέατρο με κέλυφος ορχήστρας κλπ.

2. Αμφιθέατρο μικρό 100 ατόμων:

Η ωφέλιμη επιφάνειά του εκτός σκηνής είναι $120,40 \mu^2$ και είναι δυναμικότητας 100 καθισμάτων. Η σκηνή έχει επιφάνεια $42,30 \mu^2$. Επίσης διαθέτει θάλαμο προβολής επιφάνειας $13,30 \mu^2$ τέσσερις μεταφραστικούς θαλάμους επιφάνειας $6,12 \mu^2$, $6,12 \mu^2$, $8,15 \mu^2$, $7,98 \mu^2$ που ο καθένας έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με την I. S. O. 2603.

3. Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων

Η αίθουσα αυτή έχει σχεδιαστεί πολυδύναμα καλύπτοντας την δυνατότητα πλήθους δραστηριοτήτων. Οι εσωτερικές αγκαλιές που δημιουργεί η οκταγωνική σύνθεση είναι ιδανικές π.χ. για δημιουργία εκθεσιακών χώρων. Τμήμα του υπογείου κάτω ακριβώς από τη αίθουσα, γίνεται αποθήκη για τις ανάγκες (π.χ. αποθήκη καθισμάτων, εκθεσιακών πανό κλπ) και επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω του πλησιέστατου κλιμακοστασίου. Τα δύο γραφεία που προτείνονται να κατασκευαστούν από την μελέτη α) το γραφείο συνδικαλιστικών πρωτοβουλιών και β) το γραφείο στέγασης πολιτιστικών πρωτοβουλιών, έχουν μελετηθεί έτσι ώστε και στην περίπτωση που η Υπηρεσία τελικά δεν τα κρίνει απαραίτητα δύναται να καταργηθούν χωρίς να δημιουργούν κανένα απολύτως πρόβλημα ούτε λειτουργικό ούτε στατικό. Το ίδιο ισχύει και για το προτεινόμενο μικρό θάλαμο προβολής. Η συνολική ωφέλιμη επιφάνεια της αίθουσας με τις παραπάνω δραστηριότητες είναι $393,07 \mu^2$.

4. Κυλικεία Σπουδαστών

Σε επαφή με την αίθουσα πολλαπλών χρήσεων εντάσσεται το κυλικείο των σπουδαστών ωφέλιμης επιφάνειας 197,08 μ².

5. Χώροι αναμονής – Foyer – Κυλικείο Συνέδρων

Είναι το μέρος του κτιρίου που δέχεται την εκτόνωση του πλήθους των επισκεπτών για διάφορες παράλληλες πιθανόν λειτουργίες. Αμέσως μετά την κύρια είσοδο, τέσσερις στρογγυλές κολόνες υποβαστάζουν την γυάλινη πυραμίδα δίνοντας έμφαση στον κεντρικό αυτό πυρήνα, άπλετο φως, μεγαλύτερο όγκο προσδίδοντας στον χώρο αυτό μεγαλοπρέπεια και αναβαθμίζοντας έτσι τις όποιες δραστηριότητες θα αναπτύσσονται στο πολυδύναμο κέντρο.

Στον ίδιο χώρο εντάσσεται το κυλικείο των συνέδρων καθώς και χώρος – πάγκος πληροφοριών.

Η συνολική ωφέλιμη επιφάνεια που προσφέρεται κρίθηκε σκόπιμο να είναι σημαντικά μεγαλύτερη από την συμβατική και ανέρχεται σε 545,33 μ² (συμβατική 350,00 μ²).

Η θέση του κυλικείου εξυπηρετεί άμεσα και τα δύο αμφιθέατρα κοντά στην κεντρική είσοδο αλλά με ξεχωριστή είσοδο τροφοδοσίας.

Σημειώνουμε ότι και τα δύο κυλικεία πληρούν τις προδιαγραφές των SNACK – BAR.

6. Αίθουσες διδασκαλίας και συνεδριάσεων

Η ενότητα των αιθουσών αυτών είναι ενταγμένη στον όροφο. Οι αίθουσες έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιούνται ανεξάρτητα για διδασκαλία και σε ώρες που γίνονται παράλληλες δραστηριότητες στο πολυδύναμο κτίριο. Ένα ακόμη πλεονέκτημα ευέλικτης προτεινόμενης αρχιτεκτονικής μας επίλυσης.

Οι αίθουσες έχουν την δυνατότητα να διαμορφώνονται με ποικίλες ενδιαφέρουσες διατάξεις, με στοιβαζόμενα καθίσματα. Στις αίθουσες έχουν προβλεφθεί ανάλογες αποθήκες για τη εξυπηρέτηση της ποικιλότητας των επιθυμητών λειτουργιών.

Οι ωφέλιμες επιφάνειες των 2 αιθουσών είναι 81,09 μ² και 82,12 μ² με δυνατότητα ενοποίησής των με ακουστικό τοίχο και μίας ακόμα επιφάνειας 98,05 μ².

Η κάθε αίθουσα διαθέτει 2 μεταφραστικούς θαλάμους καθώς και θάλαμο προβολής ταινιών 16 χιλ. και VIDEO.

7. Γραφεία

Προβλέπεται η κατασκευή 10 γραφείων συνολικής ωφέλιμης επιφάνειας 140,35 μ².

Τα γραφεία εκτός από την στέγαση διαφόρων διοικητικών λειτουργιών έχουν σκοπό να στεγάζουν την διοργάνωση των συνεδρίων καθώς και την εξυπηρέτηση των διαφόρων ομάδων συνέδρων, για συσκέψεις, παραμονή των VIPS, εξυπηρέτηση των δημοσιογράφων κλπ.

Για τους παραπάνω λόγους έγινε, επιλογή να χωριστούν σε 3 βασικές λειτουργίες του κέντρου.

8. Χώροι υγιεινής

Σε ολόκληρο το συγκρότημα έχουν μελετηθεί για να κατασκευαστούν οι ανάλογοι χώροι υγιεινής κατανεμημένοι ως εξής:

α) Για την εξυπηρέτηση των αμφιθεάτρων, χώρου αναμονής και κυλικείο συνέδρων (στο ισόγειο).

4 καμπίνες ανδρών και 1 καμπίνα Α. Μ. Κ.

4 καμπίνες γυναικών και 1 καμπίνα Α. Μ. Κ.

β) Για την εξυπηρέτηση των αιθουσών διδασκαλίας (στον όροφο).

3 καμπίνες ανδρών και 1 καμπίνα Α. Μ. Κ.

3 καμπίνες γυναικών και 1 καμπίνα Α. Μ. Κ.

γ) Για την αίθουσα πολλαπλών χρήσεων και κυλικείο σπουδαστών (στο υπόγειο).

4 καμπίνες ανδρών

5 καμπίνες γυναικών

δ) Για την εξυπηρέτηση των γραφείων έχει προβλεφθεί από μία καμπίνα ανδρών και από μία γυναικών σε κάθε συγκρότημα.

ε) Για την εξυπηρέτηση των μεταφραστών έχουν προβλεφθεί 2 καμπίνες 1 ανδρών και 1 γυναικών.

στ) Τέλος για την εξυπηρέτηση των καλλιτεχνών από μία καμπίνα ανδρών, μία γυναικών και ένα ντους για κάθε δυάδα καμαρινιών σύνολο 4 W. C. και 2 ντους.

Σημειώνουμε ότι σε κάθε συγκρότημα W. C. έχει προβλεφθεί και από μία αποθήκη καθαριότητας.

9. Αποθήκη

Σε όλους τους χώρους που σύμφωνα με τις λειτουργικές τους ανάγκες απαιτείται η αποθήκευση επίπλων, συσκευών σκηνικών κλπ. έχουν προβλεφθεί ανάλογης επιφάνειας χώροι και πλέον αυτών διατίθενται και οι χώροι του υπογείου.

10. Υπόγειο

Κάτω από όλη την επιφάνεια του ισογείου υπάρχει το υπόγειο του οποίου η οροφή ευρίσκεται από την αφετηρία (χαμηλότερο σημείο του πέριξ εδάφους) + 1,50 μ. Έτσι εκτός από τους χώρους του υπογείου, που ευρίσκονται κάτω από τα κεκλιμένα δάπεδα των αμφιθεάτρων, όλοι οι υπόλοιποι χώροι αερίζονται και φωτίζονται με άμεσο φωτισμό από τα πλάγια.

11. Σημειώνουμε ότι οι αγωγοί των μηχανολογικών εγκαταστάσεων μέσω καναλιών SHAFT και διαμέσου της ψευδοροφής οδηγούνται στους διάφορους χώρους για την εξυπηρέτηση των αναγκών.

12. Περιβάλλον χώρος

Κατ' αρχήν μελετήθηκε η σύνδεση και η σχέση των διατιθέμενων για την εργολαβία χώρων ΑΒΓΔΕΖΑ όπου θα ανεργεθεί το κτίριο, με τον ευρύτερο περιβάλλοντα χώρο.

Έτσι παρουσιάζεται πρόταση που αφορά την διαμόρφωση της περιοχής, με σκοπό την σύνδεση των υπάρχοντων κτιρίων και των νέων με τους άξονες προσπέλασης πεζών και οχημάτων.

Δεδομένου ότι η διατιθέμενη επιφάνεια ΑΒΓΔΕΖΑ είναι μικρή, το μεγαλύτερο μέρος του ακάλυπτου χώρου, παρ' όλη την σε δύο επίπεδα ανάπτυξη του κτιρίου, διατίθεται για την δημιουργία 53 θέσεων στάθμευσης (50 τουλάχιστον θέσεις απαιτητές από την διακήρυξη). Περιμετρικός πεζόδρομος των κτιρίων ενώνει τις τρεις εισόδους – εξόδους των κτιρίων καθώς και τις 5 εξόδους κινδύνων των 2 αμφιθεάτρων και της αίθουσας πολλαπλών χρήσεων σε διακεκριμένες θέσεις.

Προτείνονται θέσεις για παγκάκια καθώς και φύτευση δένδρων που αναφέρονται στο σχετικό σχέδιο.

Τέλος, επισημαίνουμε ότι η χωροθέτηση του κτιρίου αξιοποιεί πλήρως το καταπληκτικό δασύλλιο που γειτνιάζει άμεσα μαζί του, προσδίδοντας έτσι στο όλο συγκρότημα μεγαλοπρέπεια και μοναδικότητα.

13. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΥΛΙΚΕΙΩΝ (SNACK BAR)

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Τεύχους Δημοπρατήσεως και συμπληρωματικών οδηγιών που δόθηκαν στις 14 & 25/2/94. Στο καθένα κυλικείο θα τοποθετηθούν τα εξής είδη:

1. Μία μηχανή παρασκευής καφέ διπλή αυτόματη εργοστασίου ITALBAR MOD 90 L βλέπε δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 1).
2. Μία κουζίνα – φούρνος. Έχει τέσσερις εστίες κουζίνας και φούρνο φαγητών, τυροπιτοειδών κλπ. εργοστασίου VISVARDIS τύπος K4 F1M δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 2).
3. Ένα νεροχύτη (λάντζα) με διπλή γούρνα κλίση συλλογής των νερών, με εκατέρωθεν πάγκους και ραβδώσεις προς αποστράγγιση των νερών. Κάτω κλειστό ερμάριο με ράφια με δίφυλλη πόρτα, ρυθμιζόμενα πόδια, όλα από ανοξείδωτη λαμαρίνα πάχους 1 χιλ., εργοστασίου B & H INOMAK δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 3).
4. Ένα ψυγείο – BAR πάγκος με βιτρίνα κατασκευασμένος από ανοξείδωτο χάλυβα με μόνωση πολυουρεθάνης πυκνότητας 40 ΧΛΓ|Μ3.
Οι πάγκοι έχουν μόνωση 5 cm ενώ οι θάλαμοι 6 cm.
Έχει καπάκι για μια σειρά λεκάνες GASTRINORM 1|4 βιτρίνα και μηχανήμα ψυκτικό COMPACT, εξοπλισμένο με θερμοστάτη, δύο ανεμιστήρες κλπ. εργοστασίου B & H INOMAK δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 4).
5. Ένα θερμοθάλαμο για τυρόπιτες κλπ.
6. Μία φούσκα απορρόφησης ατμών μετά μηχανήματος απαγωγής.
7. Μία φριτέζα.
8. Μία τοστιέρα διπλή.
9. Μία φραπιέρα επιτραπέζια εργοστασίου FIORENTATO τύπος TZE δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 5).
10. Έναν αποχυμωτή – λεμονοστήφτη – πορτοκαλοστήφτη ισχύος 250 W με βαθύ κάδο. Εργοστάσιο FIORENTATO τύπος T 89 δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 6).

11. Μία μηχανή παρασκευής γαλλικού καφέ.
12. Μία Προθήκη ποτηριών από ανοξείδωτη λαμαρίνα.
13. Ένα πιατό (πλάκας όπτησης).
14. Ένα πλυντήριο πιάτων – ποτηριών – πιατελάκια – κούπες και μαχαιροπίρουνα δυνατότητας πλύσεως 800 ποτήρια ή 200 πιάτα ανά ώρα εργοστασίου LUXIA τύπος 5Q SUPER δείγμα PROSPECTUS (No 7 – 7).
15. Ένα πάγκο εργασίας από ντουροπάλ πάχους 3cm μήκους 4 μέτρων και πλάτους 0,50 μ.
16. Ένα φορητό πυροσβεστήρα ξηρής κονίας με το αντίστοιχο σύστημα αναρτήσεως στον τοίχο και γόμωση 6 χιλ.
17. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΩΝ ΚΛΠ (ΨΕΥΔΟΡΟΦΕΣ – ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΟΙΧΩΝ – ΠΕΤΑΣΜΑΤΑ – ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΚΗΝΩΝ ΚΛΠ).

Για την επίτευξη του καλύτερου ακουστικού αποτελέσματος στις διάφορες χρήσεις του κτιρίου ιδίως των αμφιθεάτρων προβλέπεται η κατάλληλη αντίστοιχη διαμόρφωση, σε μορφή και υλικά, της ψευδοροφής ως και αντίστοιχη κατάλληλη επένδυση του εσωτερικού των σκηνών, τοίχων ή τμημάτων αυτών, στα αμφιθέατρα και η τοποθέτηση ριντώ (κουρτινών), πετασμάτων κλπ. ως αυτά λεπτομερώς περιγράφονται στην αντίστοιχη ακουστική μελέτη (έκθεση, σχέδια, προδιαγραφές κλπ.), που έχουν συνταχθεί από τον ειδικό για θέματα ακουστικής συνεργάτη μας κ. Θ. Τιμογέννη και ως αυτά δεσμευτικά για τον ανάδοχο θέλουν προκύψει από την ακουστική μελέτη εφαρμογής.



Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΗΣ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

PORTO RIO

Πρόκειται για μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα της Αχαΐας. Διαθέτει 235 δωμάτια, σουίτες καθώς και bungalows. Το ξενοδοχείο PORTO RIO διακρίνεται για την πολυτέλειά του καθώς και τον υψηλό βαθμό παροχής υπηρεσιών. Επίσης διαθέτει δύο εστιατόρια με θέα στη θάλασσα, τρία μπαρ, δύο εξωτερικές πισίνες, το ευρύτατα γνωστό καζίνο (casino Porto Rio), καθώς και συνεδριακό χώρο.

Όσον αφορά την τοποθεσία αυτής της ξενοδοχειακής μονάδας βρίσκεται 125 χλμ. από την Ολυμπία.

Τώρα όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο, που διαθέτει το ξενοδοχείο, αποτελείται από 4 αίθουσες συνεδριάσεων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΙΘΟΥΣΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ

1. Αίθουσα Συνεδρίων «ΑΦΡΟΔΙΤΗ»

Πρόκειται για την μεγαλύτερη αίθουσα συνεδριάσεων του PORTO RIO, εφ' όσον έχει χωρητικότητα 250 ατόμων (σε θεατρική διάταξη), 140 ατόμων (σε σχολική διάταξη), καθώς και 70 ατόμων (σε διάταξη Π ή σε σχήμα U).

Το ενοίκιο της αίθουσας αυτής ανέρχεται στα 550 ευρώ ανά ημέρα.

2. Αίθουσα Συνεδρίων «ΑΘΗΝΑ»

Πρόκειται για την δεύτερη μεγαλύτερη αίθουσα του ξενοδοχείου Porto Rio.

Είναι χωρητικότητας 100 ατόμων (σε θεατρική διάταξη), 50 ατόμων (σε σχολική διάταξη) καθώς και 30 ατόμων (σε διάταξη Π ή σε σχήμα U).

Το ενοίκιο της αίθουσας αυτής ανέρχεται στα 180 ευρώ ανά μέρα.

3. Όσον αφορά την τρίτη αίθουσα συνεδριάσεων «ARTEMIS» είναι χωρητικότητας 100 ατόμων (σε θεατρική διάταξη), 50 ατόμων (σε σχολική διάταξη) και τέλος 30 ατόμων (σε διάταξη Π ή σε σχήμα U).

Το ενοίκιο της αίθουσας αυτής ανέρχεται στα 180 ευρώ ανά ημέρα.

4. Όσον αφορά την μικρότερη σε έκταση αίθουσα συνεδριάσεων, του Porto Rio, «MELINA» είναι χωρητικότητας μόλις 15 ατόμων.

Το ενοίκιο αυτής ανέρχεται στα 100 ευρώ ανά ημέρα.

Έξω από τις αίθουσες συνεδριάσεων βρίσκονται η γραμματεία, τοποθετημένα stands – περίπτερα, τα οποία παρέχουν στους συνέδρους και

στο κοινό ενημερωτικά φυλλάδια όσον αφορά το πρόγραμμα του συνεδρίου, στα οποία διαφημίζονται και οι σπόνσορες. Επίσης, διοργανώνονται τα coffee breaks.

Συνήθως, το ξενοδοχείο PORTO RIO, συνεργάζεται με αθηναϊκά τουριστικά γραφεία διοργάνωσης συνεδρίων. Μεταξύ τους κανονίζουν για την ενοικίαση των αιθουσών, για κρατήσεις δωματίων, καθώς και οργανώσεις coffee breaks ή γευμάτων.

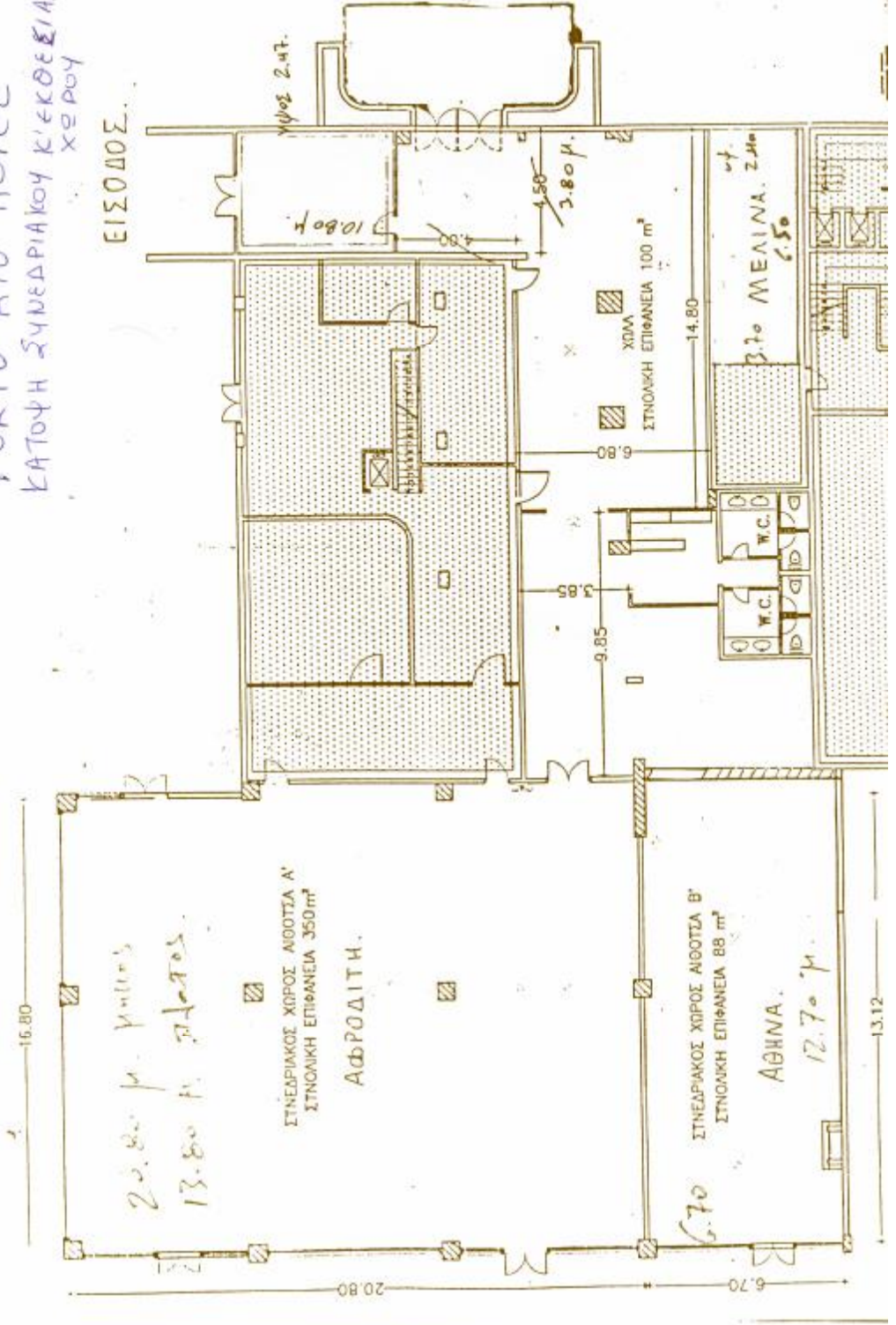
Υπάρχουν όμως περιπτώσεις όπου οι εταιρείες επικοινωνούν και οργανώνουν απευθείας, με τα ξενοδοχεία, συνέδρια. Τέτοιες εταιρείες είναι είτε φαρμακευτικές, είτε αυτοκινητοβιομηχανίες, είτε πετρελαϊκές, είτε εμπορικές. Πραγματοποιούνται, ωστόσο, ιατρικά συνέδρια, εκθέσεις, είτε κοινωνικές εκδηλώσεις όπως γάμοι, δεξιώσεις και βαφτίσια.

Όσον αφορά το προσωπικό, πρόκειται για ειδικευμένους σ' αυτό τον τομέα όπως αποφοίτους τουριστικών επιχειρήσεων, της ΣΤΕ και ΚΑΤΕΕ, καθώς και ανειδίκευτους τους οποίους εκπαιδεύουν κατά καιρούς.

Όσον αφορά τον εξοπλισμό του συνεδριακού χώρου, αποτελείται από flip charts, πίνακες, πίνακες ανακοινώσεων, οθόνη προβολής, διαφανοσκόπιο (overhead projector), slides projector, μικροφωνική εγκατάσταση (ΑΦΡΟΔΙΤΗ) και κλιματισμό.

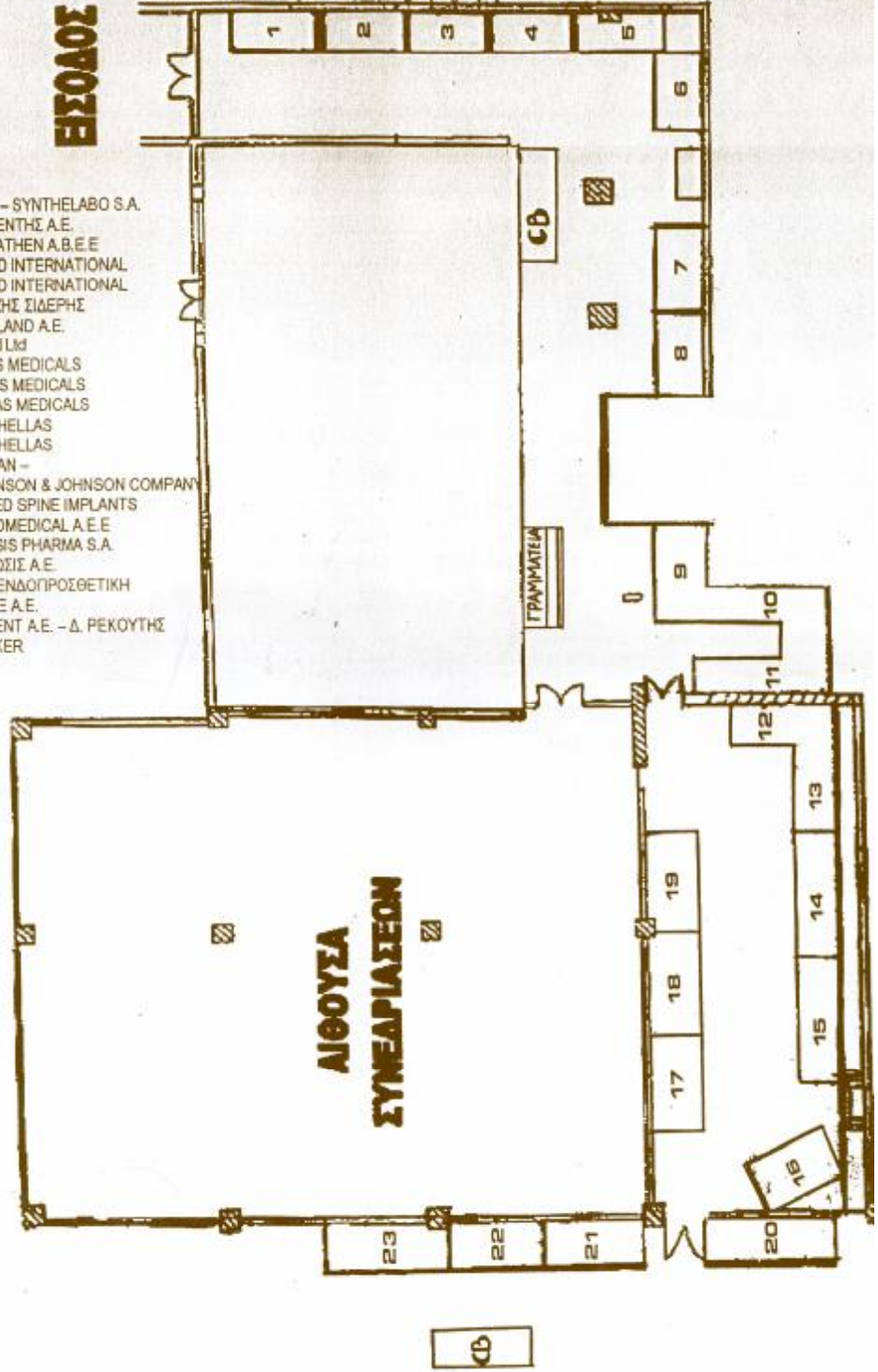
PORTO RIO HOTEL
 ΚΑΤΟΥΧΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΚΕΘΕΣΙΑ
 ΧΕΡΟΥ

ΕΙΣΟΔΟΣ



ΕΙΣΟΔΟΣ

1. SANOFI - SYNTHELABO S.A.
2. Ζ. ΣΑΡΓΕΝΤΗΣ Α.Ε.
3. PHARMATHEN A.B.E.E
4. CORMED INTERNATIONAL
5. CORMED INTERNATIONAL
6. ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ
7. ORTHOLAND A.E.
8. Medfield Ltd
9. VAMVAS MEDICALS
10. VAMVAS MEDICALS
11. VAMVAS MEDICALS
12. MART HELLAS
13. MART HELLAS
14. CODMAN -
15. A. JOHNSON & JOHNSON COMPANY
16. HELMED SPINE IMPLANTS
17. ORTHOMEDICAL A.E.E
18. GENESIS PHARMA S.A.
19. ΑΡΘΡΟΣΙΣ Α.Ε.
20. PLUS ΕΝΔΟΠΡΟΣΘΕΤΙΚΗ
21. ΒΙΑΝΕΣ Α.Ε.
22. EBEDENT Α.Ε. - Δ. ΠΕΚΟΥΤΗΣ
23. STRYKER



Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

BYZANTINO HOTEL

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο 4 αστερών που βρίσκεται στην καρδιά της πόλης. Χτισμένο στα τέλη του 19^{ου} αιώνα και ανακαινισμένο μόλις το 2002, συνδυάζει ιδανικά την ομορφιά του κλασσικού με τις μοντέρνες ανάγκες του σύγχρονου ταξιδιώτη.

Το ξενοδοχείο διαθέτει 25 δωμάτια, Executive Doubles & Junior Suite με μίνι-μπαρ, κλιματισμό, δορυφορική τηλεόραση, ανεξάρτητες συνδέσεις ISDN σε κάθε δωμάτιο μέσω τηλ. κέντρου ISDN και δυνατότητα σύνδεσης στο Internet σε κάθε δωμάτιο.

Γενικά διαθέτει δύο αίθουσες συνεδρίων χωρητικότητας 110 ατόμων η κάθε μία. Οι αίθουσες δεν είναι συνεχόμενες και βρίσκονται σε διαφορετικό όροφο (η πρώτη στο ισόγειο η οποία διαθέτει και ανεξάρτητη είσοδο από παράπλευρο δρόμο και η δεύτερη στον πρώτο όροφο με πρόσβαση από τα 2 ασανσέρ ή από τα 2 κλιμακοστάσια), δεν μπορούν να συνδεθούν μεταξύ τους παρά μόνο με ηλεκτρονικό τρόπο. Οι αίθουσες είναι πλήρως εξοπλισμένες με οπτικοακουστικά μέσα όπως: slide projector, overhead projector, έγχρωμο video projector, notebook computer για προβολές το οποίο διαθέτει και modem. Οι αίθουσες διαθέτουν σύνδεση με το Internet. Επίσης να σημειώσουμε ότι το μικροφωνικό σύστημα που διαθέτει το ξενοδοχείο έχει την δυνατότητα της παράλληλης μετάφρασης 2 ακόμα γλωσσών.

Οι τιμές των δωματίων ισχύουν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους εκτός από την περίοδο της αποκριάς & Ολυμπιακών Αγώνων:

Δωμάτια	Τιμές Πόρτας Δωματίων	Εταιρικές Τιμές Δωματίων
Single	140€	85€
Double xx	175€	105€
Executive Doubles xx	195€	115€
Xxx	210€	125€
Junior Suite	220€	140€

* Στις τιμές περιλαμβάνεται το πρωινό.

Τύποι Coffee Break

Τύπος 1	Τύπος 2	Τύπος 3	Τύπος 4
Καφές φίλτρου	Καφές φίλτρου	Καφές φίλτρου	Καφές φίλτρου
Αναψυκτικά	Αναψυκτικά	Καπουτσίνο, Εσπρέσσο	Εσπρέσσο
Νερά	Ποικιλία Τσαγιών	Νεσκαφέ	Νερά
Κουλουράκια	Χυμοί	Νερά	Αναψυκτικά
Κέικ	Νερά	Αναψυκτικά	Χυμοί
	Κουλουράκια	Κουλουράκια	Κρουασάν
	Κέικ	Κρουασάν	Κέικ
		Κέικ	Τάρτες
			Φρούτα

- Coffee break 1 ανά άτομο: **3,00€**
- Coffee break 2 ανά άτομο: **5,00€**
- Coffee break 3 ανά άτομο: **6,50€**
- Coffee break 4 ανά άτομο: **7,50€**

Προτεινόμενο Light Snack 1
Club Sandwich
Brioche γαλοπούλας
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ
Μini σουβλάκι κοτόπουλο
Μπιφτέκι σε καλαμάκι
Ντοματίνια γεμιστά με τυρί Φιλαδέλφεια

Προτεινόμενο Light Snack 2
Σφολιατάκια με σαλάμι
Μini τартλέτες (γέμιση μανιτάρια & πιπεριές)
Κοτοσαλάτα σε φύλλο φωλιάς
Ριγωτά σάντουιτς
Καναπέ με αβοκάντο

Προτεινόμενο Light Snack 3
Τυροπιτάκια
Ποπιέτες Πατάτας
Corn Muffins
Μιλφέιγ με σαλάμι, ελιές & πατέ τυριών
Φωλίτσες γεμιστές με πατατοσαλάτα

Προτεινόμενο Light Buffet 1
Ορεκτικό: Σουφλέ με 4 τυριά
Ορεκτικό: Παραδοσιακή σπανακόπιτα
Σαλάτα: Σπανάκι, ρόκα, παρμεζάνα & σπιτική vinaigrette
Κυρίως: Τορτελίνια Valdostana (ζυμαρικό με 4 τυριά & κρέμα γάλακτος)
Κυρίως: Κοτόπουλο Katsatore (στο φούρνο με πιπεριές, μανιτάρια, σκόρδο, καρότα)

Προτεινόμενο Light Buffet 2

Ορεκτικό: Χαλούμι με διπλοψημένες πιπεριές
Ορεκτικό: Μανιτάρια πλευρώτους
Σαλάτα: Κρύα σαλάτα ζυμαρικών (με τόνο ή αλλαντικά)
Κυρίως: Ρολό κοτόπουλο γεμιστό με τυρί – μπέικον - πιπεριές
Κυρίως: Πένες Σικελίας (Φρέσκια ντομάτα, μελιτζάνα, κολοκύθι, πιπεριές & τυρί pecorino

Να διευκρινίσουμε ότι το αίθριο εστιατόριό μας μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 35 άτομα (καθιστά).

- Τιμή light snack 1 κατ' άτομο : 5,50€
 - Τιμή light snack 2 ή 3 κ.ά. : 11,00€
 - Τιμή light buffet 1ή 2 κ.ά. : 18,00€
- (Δεν συμπεριλαμβάνονται τα ποτά)

- Αίθουσα συνεδριάσεων (ισογείου) : 300€
 - Αίθουσα συνεδριάσεων (ημιώροφου) : 250€
- (Συμπεριλαμβανομένης της μικροφωνικής)

Οπτικοακουστικός Εξοπλισμός:

- Video Projector : 145,00€
- Overhead Projector + Οθόνη + Βάση : 32,00€
- Laptop : 100,00€
- Οθόνη : 30,00€
- TV – Video : 60,00

Προτεινόμενο Light Buffet 1
Monti Christo Triangles
Grostini λαχανικών (με τρεις γέυσεις)
Corn Muffins
Κοτοσαλάτα σε φύλλο φωλιάς

Προτεινόμενο Light Buffet 2
Parma – Wrapped Grissini
Μιλφέιγ με σαλάμι, ελιές & πατέ τυριών
French toast με γαλοπούλα
Πατατοσαλάτα σε φύλλο φωλιάς

Προτεινόμενο Menu Buffet 3
Πατάτες γεμιστές με : <ul style="list-style-type: none"> • τυρί κρέμα & κρεμμυδάκι • τόνο & αγγούρι
Ντομάτες γεμιστές με γαρίδες
Σαλάτα κοτόπουλο με σικόρε

Σαλάτα εποχής
Μπουτάκια κοτόπουλου με μαγιονέζα ή ρολό κοτόπουλο με κόκκινη πιπεριά
Λαζάνια με ρικότα
Ρυζότο με σαφράν
Tiramisu

Προτεινόμενο Menu Buffet 1
Χαλούμι με διπλοψημένες πιπεριές
Μανιτάρια πλευρώτους
Σαλάτα εποχής 3 χρώματα
Κρύα σαλάτα ζυμαρικών (με τόνο ή αλλαντικά)
Ψαρονέφρι σχάρας ή Ψαρονέφρι Προβολόνε (φιλετάκια από χοιρινό σοταρισμένα από καπνιστό τυρί Προβολόνε)
Κοτόπουλο σχάρας ή Κατσατόρε (στο φούρνο με πιπεριές, μανιτάρια, σκόρδο, καρότα)
Ρυζότο με λαχανικά
Petites Gateaux

Προτεινόμενο Menu Buffet 2
Σπανακοπιττάκια ή τυροπιττάκια
Κρέπες με ζαμπόν – τυρί - μανιτάρια
Σπανάκι – ρόκα – παρμεζάνα και σπιτική βινεγκρέτ
Συμπόσιο (iceberg, ανανά, σταφίδα, καρύδια, special sauce)
Ρολό κοτόπουλο γεμιστό με τυρί – μπέικον – πιπεριές
Πέννες Σικελίας (φρέσκια ντομάτα, μελιτζάνα, κολοκύθι, πιπεριές και τυρί pecorino)
Πατάτες parisien
Mini brownies με ζεστή σοκολάτα

ΤΣΑΙ

Τύπος 1 (γλυκά) :

- Τσάι ή καφέ φίλτρου
- Αναψυκτικά
- Νερά
- Κουλουράκια
- Κρουασάν
- Λουκουμάδες με σοκολάτα
- Κέικ

Τιμή κατ' άτομο : 5,00 €

Τύπος 2 (αλμυρά) :

- Τσάι ή καφέ φίλτρου
- Αναψυκτικά
- Νερά
- Σφολιατάκια με τυρί
- Finger Tips (Mini κριτσινάκια σε διάφορες γεύσεις)
- Πιπεράτες φρυγανιές με ζαμπόν
- Mini ριγωτά σάντουιτς

Τιμή κατ' άτομο : 6,00 €

Το προσωπικό του συνεδριακού χώρου είναι άρτια ειδικευμένο μιας και απασχολεί αποφοίτους της σχολής Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων καθώς και της σχολής Τουριστικών Επαγγελμάτων.

Το ξενοδοχείο BYZANTINO επίσης συνεργάζεται με αθηναϊκά τουριστικά γραφεία για την διοργάνωση των συνεδρίων. Μεταξύ τους κανονίζουν για την ενοικίαση των αιθουσών, τις κρατήσεις των δωματίων καθώς και οργανώσεις coffee breaks ή γευμάτων. Αυτό εξαρτάται από την συμφωνία που γίνεται μεταξύ των γραφείων και των ενδιαφερομένων. Επίσης, αναλόγως την επιθυμία των ενδιαφερομένων οργανώνεται ο συνεδριακός χώρος σε σχολική διάταξη, διάταξη "Π" ή "U", "Ε" ή "Τ".

Τέλος, το είδος των συνεδρίων μπορεί να είναι εκπαιδευτικά, επιμορφωτικά, ιατρικά, φαρμακευτικά καθώς και κοινωνικές εκδηλώσεις.

Τελικά, έξω από τις αίθουσες συνεδρίων βρίσκεται η γραμματεία καθώς και τα stands-περίπτερα που παρέχουν έντυπο ενημερωτικό υλικό στους συνέδρους και στο κοινό.

Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

PATRA PALACE

Πρόκειται για ένα καινούριο σύγχρονο, πολυτελέστατο ξενοδοχείο. Διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα προσφοράς υπηρεσιών και την πολυτέλεια.

Βρίσκεται στο λιμάνι της Πάτρας, στο κέντρο της πόλης, στην καρδιά της Πάτρας ενώ δεν απέχει από τους αρχαιολογικούς χώρους της.

Διαθέτει 4 αίθουσες, χωρητικότητας μόλις 100-150 ατόμων έκαστη οι οποίες βρίσκονται στον ίδιο όροφο και ενοποιούνται μεταξύ τους. Διαχωρίζονται με χωρίσματα και σε περίπτωση μεγάλης εκδήλωσης αφαιρούνται τα χωρίσματα και ενοποιούνται. Η χωρητικότητα της πλέον μεγάλης, ενιαίας αίθουσας μπορεί να φθάσει στα 600 άτομα όρθια.

Όσον αφορά τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό περιλαμβάνει μικροφωνική εγκατάσταση, μουσική, τηλεόραση, video, overhead projector, οθόνη προβολής, υπολογιστή.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται κατά καιρούς μπορεί να είναι ημερίδες, σεμινάρια, κοινωνικές εκδηλώσεις (γάμοι, βαφτίσια, δεξιώσεις), ομιλίες, παρουσιάσεις, εκθέσεις, ιατρικά συνέδρια, φαρμακευτικά, επαγγελματικά, επιμορφωτικά.

Όσον αφορά το προσωπικό, απαρτίζεται από τον υπεύθυνο καθώς και το εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο είναι απόφοιτοι τουριστικών επιχειρήσεων, της ΣΤΕ.

Επίσης στην αποπεράτωση των συνεδρίων συμβάλλουν και εξωτερικοί παράγοντες, όπως η ομάδα ασφαλείας.

Έπειτα για την διεξαγωγή και οργάνωση των συνεδρίων καθοριστικό ρόλο παίζει η συνεργασία του ξενοδοχείου και των τουριστικών γραφείων διοργάνωσης συνεδρίων. Μεταξύ των ενδιαφερομένων και των γραφείων καθορίζεται η συμφωνία, βάσει της οποίας εκφράζεται η επιθυμία τους για τον τρόπο οργάνωσης του χώρου, είτε σε σχολική διάταξη, είτε σε «Π» ή «U», είτε σε «T» ή «E». Επίσης, καθορίζεται η ενοίκιαση της αίθουσας, οι κρατήσεις των δωματίων, καθώς και η συμφωνία για οργάνωση buffet-coffee break ή γευμάτων. Για τον λόγο αυτό παρέχει και αυτόνομη κουζίνα για μαζική εστίαση.

Στην αντίθετη περίπτωση, τα συνέδρια οργανώνονται βάσει της απευθείας επαφής-επικοινωνίας των πελατών-ενδιαφερομένων με το ξενοδοχείο, όπου και καθορίζονται οι συμφωνίες (δωματίων, οργάνωσης του συνεδριακού χώρου).

Τέλος, η τιμή της ημερήσιας ενοικίασης της αίθουσας κυμαίνεται στα 250-1500 € συμπεριλαμβανομένου ενός διαλείμματος με καφέ.

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΗΣ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

ASTIR

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Όσον αφορά το πιο σύγχρονο ξενοδοχειακό συγκρότημα 4 αστέρων της Νοτιοδυτικής Ελλάδας, βρίσκεται στην Πάτρα, την πόλη με τις καλύτερες προϋποθέσεις για συνεδριακό, αθλητικό και περιηγητικό τουρισμό.

Το ξενοδοχείο “ASTIR” διαθέτει 120 ευρύχωρα δωμάτια, πλήρως εξοπλισμένα, με υπέροχη θέα στον Πατραϊκό κόλπο ή στο Μεσαιωνικό κάστρο της πόλης μας.

Πρόκειται για μία ξενοδοχειακή μονάδα η οποία βρίσκεται κοντά σε αρχαιολογικούς χώρους Τουριστικού ενδιαφέροντος και περιηγήσεων μιας και απέχει 115 χλμ. από τους Δελφούς, 104 χλμ. από την Ολυμπία, 200 χλμ. από την Επίδαυρο, 35 χλμ. από το αεροδρόμιο του Αράξου και τέλος 110 χλμ. από το χιονοδρομικό κέντρο των Καλαβρύτων.

Επίσης, διαθέτει υπερσύγχρονες αίθουσες, με πλήρη εξοπλισμό, το οποίο της καθιστά κατάλληλες για συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις, δεξιώσεις, διαλέξεις και εκδηλώσεις κάθε επιλογής.

Τα 750 τετραγωνικά μέτρα που εκτείνονται στους συνεδριακούς χώρους, χωρίζονται σε επτά μικρότερες ή μεγαλύτερες αίθουσες και έχουν χωρητικότητα από 10 έως 1000 άτομα.

Οι πέντε από τις επτά αίθουσες χωρίζονται μεταξύ τους με ηχομονωτικούς τοίχους και είναι χωρητικότητας 1000 ατόμων συνολικά. Σε περίπτωση μεγάλης εκδήλωσης, τα ηχομονωτικά τοιχώματα αφαιρούνται με αποτέλεσμα να έχουμε 1 μεγάλη, ενιαία αίθουσα χιλίων ατόμων.

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό του ξενοδοχείου, αποτελείται από οθόνες προβολής, overhead και slide projectors, τηλεόραση, βίντεο, μικροφωνική εγκατάσταση, καθώς σε περίπτωση συμφωνίας με τον πελάτη υπάρχει η περίπτωση ενοικίασης για την εξασφάλιση ενός data projector.

Για την διοργάνωση των συνεδρίων, το ξενοδοχείο συνεργάζεται με αθηναϊκά τουριστικά γραφεία εξειδικευμένα στο είδος, με το Συνεδριακό-Πανεπιστημιακό Κέντρο Πατρών. Η οργάνωση των συνεδρίων, εξαρτάται από τις επιθυμίες – απαιτήσεις των πελατών – συνέδρων. Στην οργάνωση περιλαμβάνεται, η οργάνωση του χώρου, coffee breaks – γευμάτων, οι κρατήσεις των δωματίων ή και ακόμα και περιηγήσεις.

Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, είναι εξειδικευμένο και αποτελείται από ειδικευμένους σερβιτόρους καθώς και από το προσωπικό διοργάνωσης συνεδρίων.

Έπειτα, το είδος των συνεδρίων εκτός από σεμινάρια πρόκειται να κάνει και με ομιλίες, κοινωνικές εκδηλώσεις, γάμους – βαφτίσια. Όποτε η περίπτωση το επιβάλλει, το ξενοδοχείο παρέχει και ορχήστρες για μουσική υπόκρουση.

Μόνο στην περίπτωση των ιατρικών συνεδρίων έξω από τις αίθουσες εκδήλωσης, είναι τοποθετημένα stands – περίπτερα για την ενημέρωση του κοινού και την διαφήμιση των σπόνσορων.

Τέλος, για την ενοικίαση της αίθουσας σε ημερήσιο επίπεδο το ποσό κυμαίνεται από 100 έως 1000 ευρώ.

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

POSEIDON PALACE

Το ξενοδοχείο Α' κατηγορίας POSEIDON PALACE προσφέρει την πολυτέλεια και τον σχεδιασμό για όλους όσους επιθυμούν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες.

Βρίσκεται δίπλα στην θάλασσα, στην περιοχή των Καμινίων καθώς απέχει μόλις λίγα χιλιόμετρα από την πόλη της Πάτρας καθώς και από τους αρχαιολογικούς χώρους της Ολυμπίας.

Διαθέτει 40 δωμάτια και 2 σουίτες. Όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο, αποτελείται από αίθουσες πολλαπλών χρήσεων όπου φιλοξενούνται συνέδρια, δεξιώσεις, συνεστιάσεις, ομιλίες, κοινωνικές εκδηλώσεις.

Οι αίθουσες είναι οι εξής:

1. Θάλασσα = 9,20 x 26 διαστάσεις, 239 τμ², η χωρητικότητα σε τύπο θεάτρου είναι 300 ατόμων, σε τύπο σχολείου 200 ατόμων, καθώς προσφέρει μπουφέ 250 ατόμων και μενού 230 ατόμων.
- A. Καλυψώ = 8,70 x 9,20 διαστάσεις, 80 τμ², η χωρητικότητα σε τύπο θεάτρου είναι 80 ατόμων, σε τύπο σχολείου 40 ατόμων. Δεν περιλαμβάνει μπουφέ ή μενού.
- B. Ναυσικά = 8,70 x 9,20 διαστάσεις, 80 τμ². Καθώς η χωρητικότητα σε τύπο θεάτρου είναι 80 ατόμων, και σε τύπο σχολείου 80 ατόμων επίσης.

Έπειτα οι αίθουσες A +B ενώνονται (Καλυψώ και Ναυσικά) καθώς αποτελούν μία ενιαία των εξής διαστάσεων: 17,40 x 9,20, 160 τμ², καθώς αποτελούν χωρητικότητα 160 ατόμων σε τύπο θεάτρου και 80 ατόμων σε τύπο σχολείου, ενώ περιλαμβάνει μπουφέ μόλις 160 ατόμων και μενού 150 ατόμων αντίστοιχα.

Τέλος, περιλαμβάνει ένα MEETING ROOM των διαστάσεων 6,50 x 5,50, 36 τμ², ενώ σε τύπο θεάτρου είναι χωρητικότητας 30 ατόμων, ενώ περιλαμβάνει μία στρογγυλή τράπεζα 20 ατόμων.

Αποτελούνται από στρογγυλή τράπεζα 25 ατόμων και εξοπλισμένες αίθουσες που μπορούν να εξυπηρετήσουν 50, 100 και 300 άτομα.

Όσον αφορά τις δεξιώσεις, ο χώρος αποτελείται από:

- α) Την αίθουσα Δεξιώσεων, χωρητικότητας 250 ατόμων.
- β) Δεξιώσεις στο χώρο της πισίνας χωρητικότητας 300 ατόμων.

Ο τεχνολογικός εξοπλισμός αποτελείται από τηλεόραση, βίντεο, μικροφωνική εγκατάσταση.

Ο χώρος οργανώνεται ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και ανάλογα οργανώνεται.

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

TZAKI HOTEL

Το ξενοδοχειακό συγκρότημα Β' κατηγορίας TZAKI HOTEL είναι προνομιακά τοποθετημένο σε ένα ήσυχο-καταπράσινο προάστιο δίπλα στην θάλασσα με απέραντη θέα και καθαρό αέρα, μόνο 4 χλμ. από την πόλη της Πάτρας, περιμένοντας τον καθένα μας να ζήσει στιγμές ξεκούρασης και απόδρασης.

Διαθέτει 48 δωμάτια και 2 σουίτες τα οποία διακρίνονται για την άνεση που προσφέρουν, την φωτεινότητά τους καθώς και την καταπληκτική τους θέα.

Επίσης διαθέτει μικρό συνεδριακό χώρο αφού αποτελείται από 2 μόλις αίθουσες.

α) ΑΦΡΟΔΙΤΗ = χωρητικότητας 40 – 50 ατόμων.

β) ΕΡΩΦΙΛΗ = χωρητικότητας 20 – 25 ατόμων.

Έπειτα διαθέτουν εξοπλισμό διεξαγωγής σεμιναρίων, τηλεόραση, βίντεο και στερεοφωνικό.

Διοργανώνουν συνέδρια, εκδηλώσεις, σεμινάρια, κοινωνικές εκδηλώσεις.

Η οργάνωση του χώρου εξαρτάται από τις επιθυμίες των πελατών. Το ξενοδοχείο παρέχει σίτιση, ύπνο και coffee breaks – γεύματα..

Τέλος, η οργάνωση των συνεδρίων γίνεται είτε με την συνεργασία τουριστικών γραφείων είτε με την απευθείας επικοινωνία του πελάτη με το ξενοδοχείο.

*Υπό κατασκευή

1 καινούρια αίθουσα 200 m²

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

AIROTEL ACHAIA BEACH

Ο όμιλος του AIROTEL διαθέτει ξενοδοχειακό συγκρότημα στην Αχαΐα, το λεγόμενο AIROTEL ACHAIA BEACH, στον Καστελόκαμπο.

*Το συγκρότημα αυτό είναι εξοπλισμένο με τα απαραίτητα μέσα, φιλοξενεί συνέδρια, σεμινάρια καθώς και εκπαιδευτικές παρουσιάσεις, με υψηλά standard και μεγάλη επιλογή σε coffee breaks και επαγγελματικά γεύματα ή δείπνα.

Επίσης, φιλοξενεί πολλές εκπαιδευτικές (σεμινάρια), κοινωνικές (γάμους – βαφτίσια – ομιλίες), καθώς και πολιτιστικές εκδηλώσεις (εκθέσεις έργων τέχνης – βιβλίων).

Ο συνεδριακός χώρος του ξενοδοχείου είναι χωρητικότητας 340 ατόμων (σε τύπο θεάτρου), 140 ατόμων (σε σχολική τάξη) καθώς και 55 ατόμων (σε σχήμα U).

Ο τεχνολογικός εξοπλισμός του, αποτελείται από μικροφωνικές εγκαταστάσεις, τηλεόραση, βίντεο.

Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα συνεργασίας με τουριστικά γραφεία για την διοργάνωση συνεδρίων ή και ακόμα η απευθείας επικοινωνία του πελάτη με το ξενοδοχείο.

Ο χώρος οργανώνεται ανάλογα με τις επιθυμίες των πελατών καθώς και οι συμφωνίες πραγματοποιούνται αναλόγως τις επιθυμίες τους.

Η χρονική διάρκεια των συνεδρίων, εξαρτάται από την συμφωνία με τους πελάτες, μπορεί να είναι ημερήσια ή διήμερα – τριήμερα ή και ακόμα εβδομαδιαία. Σ' αυτήν την περίπτωση το ξενοδοχείο παρέχει ύπνο – σίτιση, coffee breaks.

Τέλος, το θέμα των συνεδρίων είναι και επαγγελματικό οπότε πραγματοποιούνται ιατρικά, εμπορικά, φαρμακευτικά και κάθε άλλης λογής συνέδρια.

*Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο Β' κατηγορίας 85 δωματίων, συνεχής λειτουργίας, ενώ απέχει 4 χλμ. από την Πάτρα και 3 χλμ. από το Ρίο.

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΗΣ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

GRECOTEL LAKOPETRA

BEACH HOTEL

Η ξενοδοχειακή αυτή μονάδα Α΄ κατηγορίας ανεργέθηκε το 1981, ενώ ανακαινίστηκε μόλις το 1992, και πρόκειται για ένα εποχιακό ξενοδοχείο μιας και λειτουργεί τους μήνες Απρίλιο – Οκτώβριο. Απέχει μόλις 35 χλμ. από την Πάτρα και 10 χλμ. από το ξενοδοχείο του Αράξου.

Με 20 χρόνια εμπειρίας, έχει καθιερωθεί πλήρως στον επιχειρηματικό κόσμο για την διοργάνωση επιτυχημένων συνεδρίων.

Από τις ευρωπαϊκές διασκέψεις μέχρι τις ιδιωτικές δεξιώσεις φροντίζει να δημιουργηθεί μια ήρεμη ατμόσφαιρα για το διοργανωτή και ένα αξέχαστο γεγονός για τους συμμετέχοντες.

Οι συνεδριακές εγκαταστάσεις με όλο τον απαραίτητο σύγχρονο εξοπλισμό μπορούν να φιλοξενήσουν από 10 έως 1000 άτομα.

Στις ομάδες κριτηρίων προσφέρονται ειδικά οργανωμένες εκδηλώσεις, εξωτικά μπάμπεκιου στην παραλία, επισκέψεις σε αρχαιολογικούς και πολιτιστικούς χώρους, βυζαντινά πάρτι και υποβρύχια δείπνα.

Μία υπόσχεση για τον παράδεισο, το ιδανικό όπλο του εργοδότη για ν' αυξήσει την παραγωγικότητα των υπαλλήλων.

Ο τεχνολογικός εξοπλισμός αποτελείται από τηλεόραση, βίντεο, οθόνες προβολής, slides projectors, καθώς και μικροφωνική εγκατάσταση.

Το ξενοδοχείο συνεργάζεται με τουριστικά γραφεία για την διοργάνωση των συνεδρίων και αναλόγως τις επιθυμίες των πελατών πραγματοποιείται η οργάνωση του χώρου και οι συμφωνίες.

Τέλος, τα είδη των συνεδρίων μπορεί να είναι επαγγελματικά, πολιτιστικά, επιμορφωτικά, εκπαιδευτικά καθώς και κοινωνικές εκδηλώσεις.

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

ΑΡΘΑΝΙΑ HOTEL

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για ένα καινούριο Β΄ κατηγορίας ξενοδοχειακό οίκημα συνεχής λειτουργίας, κτισμένο μόλις το 2001 στην περιοχή της Ζαρούχλας, ενώ διαθέτει 20 δωμάτια, τα οποία διακρίνονται για την πολυτέλειά τους.

Απέχει μόλις 180 χλμ. από την Αθήνα, 110 χλμ. από την Πάτρα, την πόλη μας, και 37 χλμ. από την Ακράτα.

Όσον αφορά τον χώρο των συνεστιάσεων και σαφώς τις συνεστιάσεις, πραγματοποιούνται στο εστιατόριο του ξενοδοχείου, εφ' όσον δεν διαθέτει αυτόνομο συνεδριακό χώρο. Συνεπώς ο χώρος αυτός είναι χωρητικότητας μόλις 70 – 80 ατόμων. Πρόκειται λοιπόν για ένα μικρό χώρο συνεστιάσεων, όπου διεκπεραιώνονται κοινωνικές εκδηλώσεις (γάμοι – βαφτίσια – ομιλίες) καθώς και σεμινάρια επιμορφωτικά και επαγγελματικά.

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό του χώρου αυτού συνεστιάσεων αποτελείται από μικροφωνικές εγκαταστάσεις, τηλεόραση και βίντεο.

Όσον αφορά το προσωπικό, έχουμε να κάνουμε με άρτια ειδικευμένο στο είδος του.

Τέλος, ο χώρος οργανώνεται ανάλογα με τις επιθυμίες του πελάτη και αντίστοιχα χρησιμοποιείται ο διαθέσιμος εξοπλισμός.

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

FLORIDA BEACH HOTEL

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχειακό συγκρότημα στον Ψαθόπυργο, το οποίο κτίστηκε το 1975 και ανακαινίστηκε το 1993. Είναι Β΄ κατηγορίας και λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ διαθέτει 81 δωμάτια.

Βρίσκεται σε απόσταση 15 χλμ. από την Πάτρα, 45 χλμ. από το αεροδρόμιο του Αράξου καθώς και 8 χλμ. από το Συνεδριακό και Πανεπιστημιακό Κέντρο Πατρών.

Κατά καιρούς οργανώνονται συνεστιάσεις στο Συνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο Πατρών (Ρίο) μόλις 150 ατόμων, και αυτό διότι το ξενοδοχείο αυτό δε διαθέτει μέχρι στιγμής συνεδριακό χώρο, ενώ τον καιρό αυτό γίνεται η ανέργεση 1 συνεδριακής αίθουσας, μόλις 250 ατόμων.

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό προς το παρόν δεν είναι διαθέσιμος, ενώ αναμένεται να εφοπλιστεί με ό,τι πιο σύγχρονο για την επιτυχή διεξαγωγή συνεδρίων.

Προς το παρόν, για την πραγμάτωση των συνεδρίων υπήρξε η συνεργασία του ξενοδοχείου με το Σ.Π.Κ αλλά και με τουριστικά πρακτορεία.

Η οργάνωση του χώρου γίνεται πάντα σύμφωνα με την επιθυμία του πελάτη, και όσον αφορά τα είδη των συνεδρίων πρόκειται για επαγγελματικά, επιμορφωτικά, κοινωνικές εκδηλώσεις.

Τέλος, όσον αφορά την τοποθεσία του ξενοδοχείου βρίσκεται μέσα σε ένα ελαιόδασος μεταξύ βουνού και θάλασσας, 2 χλμ. με τα πόδια από τον Ψαθόπυργο, 175 χλμ. από την πρωτεύουσα.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

RODINI BEACH

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

ΜΟΡΦΗ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχειακό συγκρότημα Β΄ κατηγορίας και βρίσκεται στον Ψαθόπυργο. Είναι κτισμένο το 1980 και ανακαινισμένο μόλις το 1998, ενώ είναι συνεχής λειτουργίας και διαθέτει 89 δωμάτια, 46 διαμερίσματα καθώς και 6 δωμάτια STUDIOS.

Επίσης διαθέτει σάουνα, πισίνα, γήπεδο τένις, ηλεκτρονικά παιχνίδια, πάρκινγκ.

Όσον αφορά τον χώρο συνεστιάσεων και εκδηλώσεων, αποτελείται από 1 αίθουσα χωρητικότητας μόλις 60 ατόμων. Τα είδη των συνεδρίων είναι άλλοτε επιμορφωτικά, άλλοτε επαγγελματικά και κοινωνικές εκδηλώσεις.

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό, που είναι διαθέσιμος, αποτελείται από συστήματα προβολής, projectors – slide projectors, μικροφωνική εγκατάσταση, TV, βίντεο.

Ο χώρος οργανώνεται ανάλογα με τις επιθυμίες του πελάτη και τις περιστάσεις και αντίστοιχα χρησιμοποιείται και διατίθεται ο κατάλληλος εξοπλισμός.

Για την οργάνωση των συνεδρίων και την διεξαγωγή τους, απαραίτητη είναι η συνεργασία του ξενοδοχείου με ειδικευμένα στο είδος τουριστικά γραφεία. Στην αντίθετη περίπτωση ο πελάτης επικοινωνεί απευθείας με το ξενοδοχείο για την οργάνωση του συνεδρίου.

Η διάρκεια ενός συνεδρίου μπορεί να είναι 1 ημέρα ή περισσότερο. Στην δεύτερη περίπτωση, το ξενοδοχείο προσφέρει στέγαση και σίτιση, αναλόγως της συμφωνίας με τον πελάτη.

Τέλος, όσον αφορά το προσωπικό πρόκειται για άρτια ειδικευμένο στο είδος του.

1.

ΗΛΕΙΑ

Ο ΣΥΝΕΛΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΗΝ ΗΛΕΙΑ

1. Το Συνεδριακό Κέντρο της «ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ».
2. Ξενοδοχείο «OLYMPIA PALACE HOTEL».
3. Ξενοδοχειακή μονάδα «ALDEMAR OLYMPIAN VILLAGE».
4. Ξενοδοχείο «AMALIA HOTEL».
5. Ξενοδοχείο «ANTONIOS HOTEL».
6. Ξενοδοχείο «BEST WESTERN EYROPA HOTEL».

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΤΗΣ

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ

Ο Συνεδριακός χώρος της Ολυμπιακής Ακαδημίας ολοκληρώθηκε το 1994. Πρόκειται για 1 τριώροφο κτίριο, το οποίο καλύπτει 1.800 m² και διαθέτει κάποιες εγκαταστάσεις συνεστίασης. Αυτές είναι:

- Ø Ένα αμφιθέατρο χωρητικότητας 500 ατόμων, εξοπλισμένο με πλήρη οπτικοακουστικό εξοπλισμό καθώς και σύστημα ταυτόχρονης μετάδοσης σε 8 γλώσσες.
- Ø Δύο αίθουσες συνεστίασεων χωρητικότητας 50 ατόμων η καθεμία και συστήματα ταυτόχρονης μετάφρασης σε 4 γλώσσες.
- Ø Διοικητική Πτέρυγα για τον Πρόεδρο της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, της Ολυμπιακής Ακαδημίας και σαφώς την Γραμματεία.
- Ø Μία Βιβλιοθήκη έκτασης 350 m².
- Ø Μία καφετέρια και ο χώρος υποδοχής που βρίσκονται στο ισόγειο. Εστιατόριο – μπαρ.
- Ø Άλλες εγκαταστάσεις όπως:
 - Γήπεδο ποδοσφαίρου.
 - Πισίνα 25 μέτρων.
 - Διάδρομο 250 μέτρων.
 - Γήπεδα μπάσκετ, τένις, βόλεϊ.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται κατά καιρούς πρόκειται για τοπικά και διεθνή. Όσον αφορά τα είδη πρόκειται για επαγγελματικά (ιατρικά – φαρμακευτικά – εμπορικά – πολιτικά – μηχανικά – οδοντιατρικά κλπ), επιμορφωτικά καθώς πραγματοποιούνται και Ολυμπιακές Σπουδές.

Το προσωπικό είναι άρτια ειδικευμένο, εκπαιδευμένο, συντονισμένο και προσεκτικά επιλεγμένο αφού πρόκειται για ένα μεγάλης σημασίας Συνεδριακό Κέντρο εφ' όσον πραγματοποιούνται και διεθνή συνέδρια και άλλης λογής.

Εφ' όσον υπάρχει στη συμφωνία και επιθυμείται παρέχονται, κατά την διάρκεια των διαλειμμάτων coffee breaks ή γεύματα.

Στην περίπτωση που δεν έχουμε να κάνουμε με ημερίδες αλλά με μεγαλύτερης διάρκειας συνέδρια, η φιλοξενία των συνέδρων παρέχεται από τα ξενοδοχεία της πόλης.

Αναλόγως της επιθυμίας του πελάτη οργανώνεται ο χώρος και χρησιμοποιείται κατάλληλα ο διαθέσιμος εξοπλισμός. Υπάρχει περίπτωση της περιηγήσεως των πελατών, στην γύρω περιοχή στους αρχαιολογικούς χώρους, αναλόγως της επιθυμίας τους – αρεσκείας τους.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
OLYMPIA PALACE HOTEL
Ο ΔΙΑΤΙΘΕΜΕΝΟΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
ΚΑΙ
Η ΜΟΡΦΗ
ΤΩΝ
ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο Α΄ κατηγορίας, συνεχής λειτουργίας. Κτίστηκε το 1987 και διαθέτει μόλις 61 δωμάτια. Βρίσκεται 20 χλμ. από την παραλία, 35 χλμ. από το λιμάνι, 60 χλμ. από το αεροδρόμιο και 150 μ. από το κέντρο της πόλης, της Αρχαίας Ολυμπίας.

Όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο, αποτελείται από μία αίθουσα χωρητικότητας μόλις 20 – 350 ατόμων σε θεατρική διάταξη.

Ο διατιθέμενος τεχνολογικός εξοπλισμός του, αποτελείται από τηλεόραση, βίντεο, flip-chart και πίνακα.

Αναλόγως της αρεσκείας του πελάτη, οργανώνεται ο χώρος είτε σε θεατρική – σχολική διάταξη, σχήμα U, T ή Π. Επίσης, στη συμφωνία μπορεί να περιλαμβάνονται coffee-breaks ή γεύματα, τα οποία παρέχονται από το εστιατόριο ή την καφετέρια του ξενοδοχείου.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται μπορεί να είναι επιμορφωτικού – επαγγελματικού χαρακτήρα ή ακόμα και κοινωνικές εκδηλώσεις. Συνεπώς, πραγματοποιούνται ημερίδες ή μεγαλύτερης διάρκειας συνέδρια. Στη δεύτερη περίπτωση, ο ύπνος προσφέρεται από το ξενοδοχείο.

Για την οργάνωση των συνεδρίων, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η συνεργασία τους, με τουριστικά γραφεία ειδικευμένα στο είδος ή η απευθείας επικοινωνία-κανονισμός του πελάτη με το ξενοδοχείο.

Τέλος, όσον αφορά το προσωπικό είναι ειδικευμένο και στην αντίθετη περίπτωση εκπαιδεύεται κατάλληλα από τους αρμόδιους.

ALDEMAR OLYMPIAN VILLAGE

Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ ΠΑΡΟΧΗΣ

ΤΩΝ

ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για ένα πολυτελές, πλήρες ανακαινισμένο ξενοδοχείο μόλις το 2003, κατηγορίας DE LUXE, έχοντας στη διάθεση του 562 δωμάτια. Είναι εποχικής λειτουργίας και βρίσκεται στην Σκοφιδιά, 50 χλμ. από το αεροδρόμιο του Αράξου, 30 χλμ. από την Αρχαία Ολυμπία και 13 χλμ. από τον Πύργο.

Διαθέτει 2 κεντρικά εστιατόρια, 2 εστιατόρια gourmet, ελληνικό παραδοσιακό εστιατόριο, snack bar στην παραλία, wine bar, μπαρ πισίνας, 41 εξωτερικές πισίνες, 2 παιδικές πισίνες κ' χαρές, 10 γήπεδα τένις, μίνι γκολφ, βόλεϊ, μπάσκετ, παιδικό σταθμό, μαγαζιά, Συνεδριακό χώρο 450 ατόμων.

Η Aldemar HOTELS στα πλαίσια της παροχής εξειδικευμένων ποιοτικών υπηρεσιών έχει διεισδύσει δυναμικά στον ελληνικό και διεθνή χώρο του επαγγελματικού τουρισμού διαθέτοντας τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιτυχή οργάνωση και υλοποίηση επαγγελματικών συνεδρίων συναντήσεων + incentives (κίνητρα).

Σύγχρονες πολυτελείς εγκαταστάσεις, άρτιος τεχνολογικός εξοπλισμός και άριστα εκπαιδευμένο, ανθρώπινο δυναμικό. Η Aldemar HOTELS κάνει μία ολοκληρωμένη πρόταση στο χώρο του επαγγελματικού τουρισμού: εγγύηση ποιότητας και κύρους στην επαγγελματική εκδήλωση μέσα σε περιβάλλον αυθεντικής φιλοξενίας.

Οι εγκαταστάσεις:

Με την χρήση ηχομονωτικών διαχωριστικών, οι 2 αίθουσες του κέντρου μετατρέπονται σε μικρότερες αίθουσες πολλαπλών χρήσεων αναλόγως με τις ανάγκες της συνάντησης.

Το κέντρο παρέχει άρτιο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης και τις πλέον σύγχρονες υποστηρικτικές υπηρεσίες και εγκαταστάσεις. Οι εγκαταστάσεις της μονάδας προσφέρουν ιδανικές λύσεις για διοργανώσεις ειδικού χαρακτήρα (δεξιώσεις, κοκτέιλς, θεματικές βραδιές κτλ) σε εξωτερικούς χώρους (γύρω από τις πισίνες ή δίπλα στη θάλασσα) που διαμορφώνονται ανάλογα προκειμένου να καλύψουν κάθε δυνατή απαίτηση.

Εγκαινιάστηκε την άνοιξη του 2002 στο ξενοδοχείο 5 αστερών ένας νέος συνεδριακός χώρος χωρητικότητας 500 ατόμων, ενώ για το διάστημα 2002–2005 προγραμματίζεται η ανέγερση ενός από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα στην Ελλάδα χωρητικότητας 2005 ατόμων.

Αίθουσες συνεδριάσεων:

- Ø Μεγάλη αίθουσα = 382 μ², διαστάσεις 23.90 x 16.00, τύπο θεάτρου χωρητικότητας 450 ατόμων, σχολική τάξη 195 ατόμων, σχήμα U 60 ατόμων, χωρητικότητα για cocktail 360 ατόμων.
- Ø Νέστορας = 128 μ², διαστάσεις 16.00 x 8.00, τύπο θεάτρου χωρητικότητας 140 ατόμων, σχολική διάταξη 70 ατόμων, σχήμα U 30 ατόμων, για cocktail 100 ατόμων.

Ø Νεδά = 124 μ², διαστάσεις 16.00 x 7.79, τύπο θεάτρου χωρητικότητας 140 ατόμων, σχολική διάταξη 70 ατόμων, σχήμα U 30 ατόμων, για cocktail 100 άτομα.

Τεχνολογικός εξοπλισμός:

- Καλωδιακή και μη μικροφωνική εγκατάσταση
- Overhead projector
- Slide projector
- Laser beamer projector
- Video projector
- Wall screen
- Poster board
- Telephone and internet access
- Τηλεόραση και βίντεο
- Πλήρες σύστημα μετάφρασης
- CD player
- H/Y
- Podium / Lectern
- ISDN Line

Λοιπές εγκαταστάσεις:

Δύο πισίνες, 2 εστιατόρια – Άρτεμις – Ολυμπία (κεντρικό), ιδιωτική παραλία.

Όσον αφορά τα συνέδρια που διαπραγματώνονται κατά καιρούς:

Πρόκειται για ιατρικά, επιστημονικά, συναντήσεις μελών εταιρειών, και όσον αφορά τη χρονική διάρκεια συνήθως πραγματοποιούνται διήμερα, αλλά υπάρχουν και μερικά μεγαλύτερης διάρκειας (4,5 ημέρες). Πρόκειται για εξειδικευμένο προσωπικό και ο χώρος οργανώνεται πάντα με τις ανάγκες – επιθυμίες του πελάτη.

Το ξενοδοχείο συνεργάζεται με τουριστικά γραφεία και αυτά πραγματοποιούνται στην αρχή και στο τέλος της σαιζόν (Απρίλιο-Οκτώβριο). Περιλαμβάνονται και περιηγήσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται από τα τουριστικά γραφεία.

Τέλος, η τιμή ενοικίασης της αίθουσας συνεδρίων διαφοροποιείται ανάλογα με τα άτομα και το set up της αίθουσας.

ΑΜΑΛΙΑ HOTEL

Ο

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο Α΄ κατηγορίας συνεχής λειτουργίας, στην Ολυμπία. Διαθέτει 158 δωμάτια, πισίνα, εστιατόριο, καφετέρια, μαγαζιά, συνεδριακό χώρο και πάρκινγκ.

Όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο, περιλαμβάνει: 2 αίθουσες 150 και 350 ατόμων αντίστοιχα σε θεατρική διάταξη. Οι αίθουσες αυτές δεν ενοποιούνται μεταξύ τους. Οργανώνονται αναλόγως των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών. Επίσης, αναλόγως της συμφωνίας παρέχονται coffee- breaks και γεύματα που πραγματοποιούνται στην καφετέρια και στο εστιατόριο αντίστοιχα. Αυτές οι συμφωνίες πραγματοποιούνται στο τμήμα κρατήσεων του ξενοδοχείου.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται πρόκειται για εκθέσεις, διαγωνισμούς ξένων γλωσσών, κοινωνικές εκδηλώσεις – γάμοι – βαφτίσια, ιατρικά, επιμορφωτικά, επαγγελματικά.

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό διαθέτουν τηλεόραση, βίντεο, μικροφωνική εγκατάσταση, πόντιουμ, slide projector.

Για την διεξαγωγή των συνεδρίων, απαραίτητη προϋπόθεση τηρεί η συνεργασία ξενοδοχείου με τουριστικά γραφεία ειδικευμένα στο είδος ή η απευθείας συνεννόηση του πελάτη με το ξενοδοχείο.

Τέλος, όσον αφορά το προσωπικό είναι άρτια ειδικευμένο, ενώ στην αντίθετη περίπτωση συνεπάγεται η εκπαίδευση του.

ANTONIOS HOTEL

Ο

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Κτισμένο το 1980 και ανακαινισμένο μόλις το 2002, το ξενοδοχείο ANTONIOS A' είναι συνεχής λειτουργίας και πρόκειται για ένα μοντέρνο κτίριο τοποθετημένο σ' ένα από τα ψηλότερα μέρη στη Ολυμπία.

Διαθέτει 70 δωμάτια, πισίνα, τραπεζαρία, συνεδριακό χώρο καθώς παρέχει θέα στη κοιλάδα της Ολυμπίας.

Όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο, αποτελείται από 1 αίθουσα 150 ατόμων, σε σχολική διάταξη. Ο χώρος οργανώνεται αναλόγως της επιθυμίας, των αναγκών των πελατών. Επίσης, αναλόγως της συμφωνίας, η οποία κλείνεται στο σύστημα κρατήσεων, παρέχονται coffee breaks-γεύματα στην καφετέρια και στο εστιατόριο αντίστοιχα.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται κατά καιρούς είναι επαγγελματικού, επιστημονικού, επιμορφωτικού χαρακτήρα (ιατρικά, φαρμακευτικά, καλλιτεχνικά, εμπορικά, οδοντιατρικά).

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό, το συγκεκριμένο ξενοδοχείο έχει στη διάθεση του panel για την ομιλία, μικροφωνική εγκατάσταση, οθόνη προβολής-projector.

Για την διεξαγωγή των συνεδρίων προηγείται της οργάνωσης, η συνεργασία του ξενοδοχείου με τουριστικά γραφεία ειδικευμένα στο είδος ή η απευθείας επικοινωνία-διακανονισμός του πελάτη με το ξενοδοχείο. Σε περίπτωση επιθυμίας περιήγησης, το τουριστικό γραφείο αναλαμβάνει την περιήγηση των πελατών. Το ξενοδοχείο προσφέρει σίτιση – ύπνο σε περίπτωση που χρειάζεται.

Η χρονική διάρκεια των συνεδρίων περιορίζεται σε 1-5 ημέρες.

Τέλος, όσον αφορά το προσωπικό πρόκειται για ειδικευμένο στο είδος του.

BEST WESTERN EYROPA

Ο

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Χτισμένο το 1990 και ανακαινισμένο το 1999 το ξενοδοχείο BEST WESTERN EUROPA Α΄ κατηγορίας στην Αρχαία Ολυμπία, είναι συνεχής λειτουργίας και διαθέτει 78 δωμάτια.

Απέχει από το «Ελευθέριος Βενιζέλος» 330 χλμ., από τον Άραξο 70 χλμ., από το αεροδρόμιο της Καλαμάτας 100 χλμ., από την παραλία του Καϊάφα 20 χλμ., και τέλος από τον Πύργο μόλις 30 χλμ.

Εκτός των άλλων διαθέτει εστιατόριο, ταβέρνα, μπουφέ πρωινό και βραδινό, καφετέρια μπαρ, πισίνα, τένις, πλυντήριο, ταχυδρομείο, συνάλλαγμα, τηλεόραση – βίντεο, εγκαταστάσεις βίντεο, εξωτερικά παιχνίδια και σπορ, κήπο, κοσμήματα, μαγαζί με ενθύμια, Συνεδριακό χώρο.

Όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο, αποτελείται από 1 αίθουσα 150 ατόμων η οποία χρησιμοποιείται και γι' άλλους λόγους (σχολική διάταξη). Ο χώρος οργανώνεται αναλόγως των επιθυμιών – αναγκών των πελατών.

Για την διεξαγωγή των συνεδρίων, προηγείται της οργάνωσης η συνεργασία των τουριστικών γραφείων ειδικευμένα στο είδος τους- με τα ξενοδοχεία, ή η απευθείας επικοινωνία-διακανονισμός του πελάτη με το ξενοδοχείο.

Σε περίπτωση που η συμφωνία το περιλαμβάνει πραγματοποιούνται coffee breaks-γεύματα, κατά την διάρκεια των διαλειμμάτων, στην καφετέρια ή στο εστιατόριο αντίστοιχα. Το ξενοδοχείο προσφέρει σίτιση και ύπνο. Επίσης, η συμφωνία μπορεί να περιλαμβάνει τυχόν περιηγήσεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μη, στην περίπτωση αυτή αναλαμβάνεται από τα τουριστικά γραφεία.

Ο διαθέσιμος τεχνολογικός εξοπλισμός, αποτελείται από τηλεόραση-βίντεο-projector-slides projector-μικροφωνική εγκατάσταση.

Το συνέδριο είναι επιστημονικού χαρακτήρα – επαγγελματικού – καλλιτεχνικού καθώς και οργανώνονται κοινωνικές εκδηλώσεις – γάμοι – βαφτίσια.

Το προσωπικό είναι άξια ειδικευμένο, ενώ στη αντίθετη περίπτωση εκπαιδεύεται καταλλήλως.

Τέλος, η τιμή ενοικίασης της αίθουσας σε ημερήσιο επίπεδο ανέρχεται στα 300 €/ ημέρα.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a grey shaded area at the top-left and bottom-left corners.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ

GRECOTEL OLYMPIA OASIS

Ο

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πρόκειται για μια καινούργια ξενοδοχειακή μονάδα της αλυσίδας GRECOTEL, που βρίσκεται στην Κυλλήνη μερικά χιλιόμετρα μακριά από την Αχαΐα και λίγα χιλιόμετρα από την Ολυμπία.

Η ξενοδοχειακή αλυσίδα της GRECOTEL διακρίνεται για τον υψηλό βαθμό ποιότητας υπηρεσιών καθώς και την πολυτέλεια του χώρου.

Εκτός των άλλων εγκαταστάσεων (tennis court, πισίνα - pool bar, playground) διαθέτει και αξιόλογο συνεδριακό κέντρο, το οποίο απαρτίζεται από τρεις αίθουσες συνεδρίων, μια αίθουσα εκθέσεων, δύο meeting rooms, την γραμματεία, μια αίθουσα διαλειμμάτων και τρεις αίθουσες foyer (καπνιστών).

Οι αίθουσες συνεδρίων, στο σύνολό τους, καταλαμβάνουν μόλις 1384 m², ενώ η αίθουσα εκθέσεων 360 m², τα δυο meeting rooms 92 m², το breakout room μόλις 28 m² και τέλος οι τρεις αίθουσες των foyer μόλις 1288 m².

Όσον αφορά τον εξοπλισμό, δεν διατίθεται προς το παρόν και αναλόγως την περίσταση και την συμφωνία με τον πελάτη ενοικιάζεται από την VISUAL EQUIPMENT ο ανάλογος, ο επιθυμητός.

Επίσης αναλόγως την επιθυμία του πελάτη, οργανώνεται ο χώρος σε θεατρική διάταξη, σε σχολική , σε διάταξη πλατείας.

Στη συνέχεια, παρέρχονται γεύματα ή δεξιώσεις σε εστιατόρια εφ' όσον εμπεριέχονται στην συμφωνία (coctail parties, barbecues, coffee – breaks, lunch – breaks, δεξιώσεις προς τιμή του ομιλήτη) .

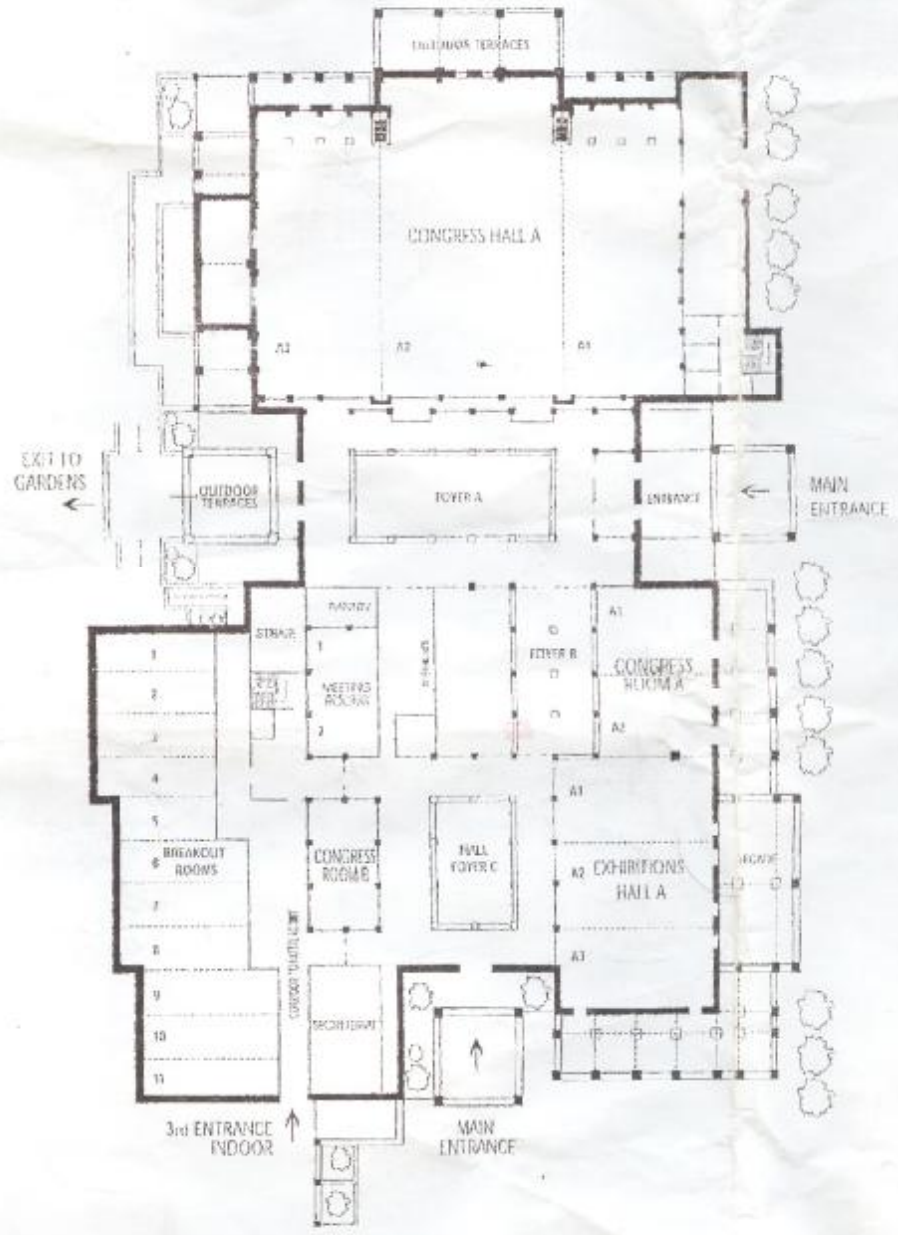
Πρέπει επίσης να αναφέρουμε, πως για την διεξαγωγή και οργάνωση των συνεδρίων καθοριστική είναι η συνεργασία τους με τα τουριστικά γραφεία.

Το γραφείο που αναλαμβάνει την επιμέλεια του συνεδρίου είναι επίσης υπεύθυνο για την ενοικίαση του απαραίτητου μηχανολογικού εξοπλισμού, αφού ο συνεδριακός χώρος δεν παρέχει τις κατάλληλες μηχανολογικές δυνατότητες για την διεκπεραίωση του συνεδρίου.

Ανάλογα με το κύρος και την βαρύτητα που έχει το συνέδριο, σε ευρεία κλίμακα, καθώς και με το αν το συνέδριο είναι διεθνές ή αν συμμετέχουν σε αυτό ξενόγλωσσοι ομιλητές ή προσκεκλημένοι, απαραίτητη είναι η παρουσία διερμηνέων – μεταφραστών. Το γραφείο αναλαμβάνει να έρθει σε επαφή μαζί τους και να προσλάβει τα κατάλληλα άτομα.

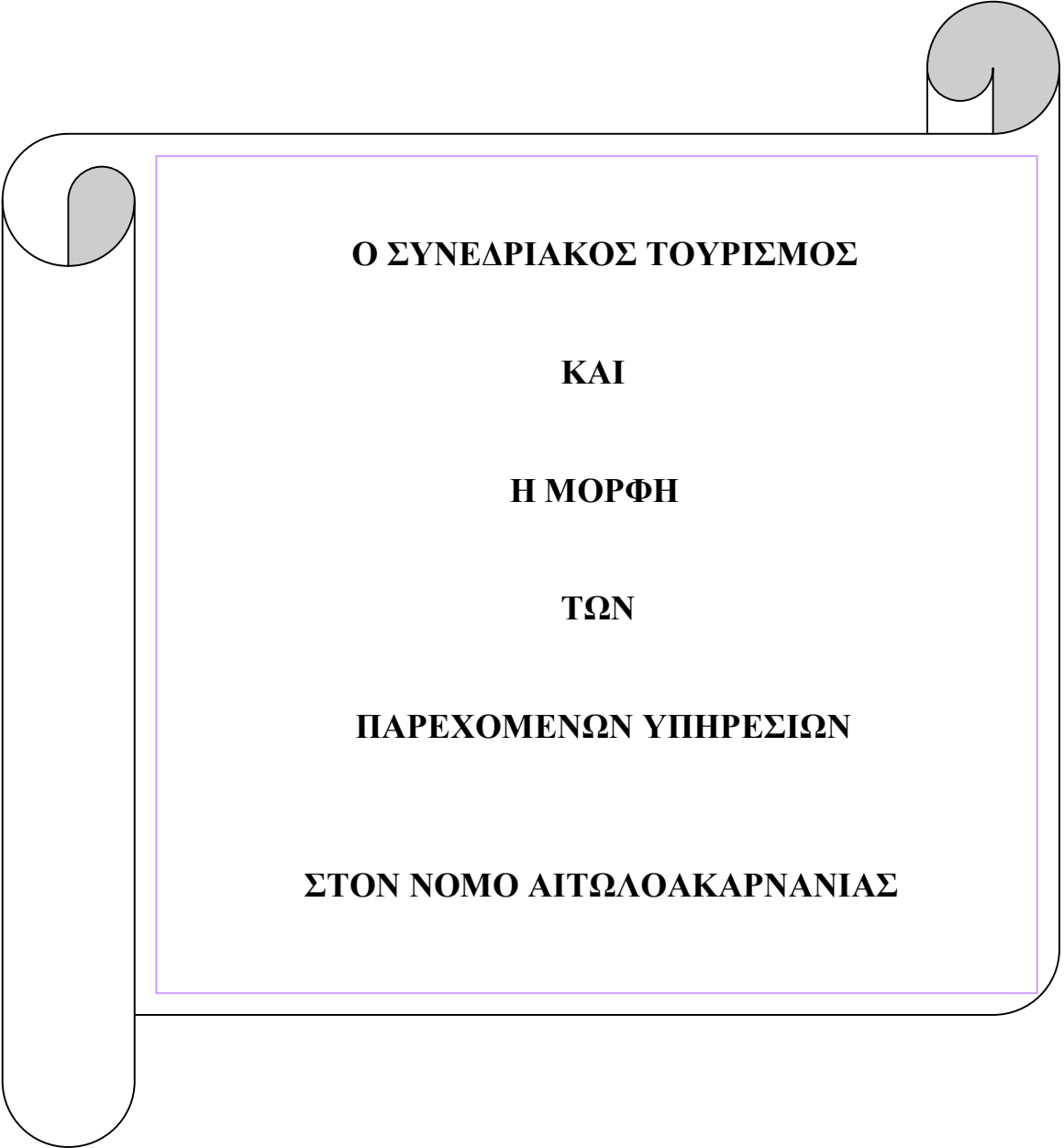
Όσον αφορά το προσωπικό, είναι άρτια ειδικευμένο και παίζει καθοριστικό ρόλο στην προετοιμασία της διεξαγωγής των συνεδρίων.

Το θέμα των συνεδρίων αναφέρεται συνήθως σε επιστημονικό, επαγγελματικό, επιμορφωτικό επίπεδο σε εθνική και διεθνή κλίμακα.



GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY CONFERENCE HALLS CAPACITY CHART

					Classroom/Meeting	Reception	Square				
	Capacity	Dimensions	Days	Configuration	Capacity	Capacity	Feet	Feet	Feet	Feet	
CONFERENCE HALL A1	314	10x7	5	Day/Even	180	107	130	450	44	62	81
CONFERENCE HALL A2	310	11x10	5	Day/Even	180	130	240	750	44	70	108
CONFERENCE HALL A3	314	11x17	5	Day/Even	168	150	120	450	44	65	84
CONFERENCE HALLS A1+A2	610	30x27-15x2	5	Day/Even	495	304	300	1200	92	132	131
CONFERENCE HALLS A1+A3	610	30x27-15x2	5	Day/Even	378	304	300	1200	92	132	131
CONFERENCE HALL A (all areas A1+A2+A3)	1832	27x12-15x2	5	Day/Even	725	1224	630	2850	105	158	174
CONFERENCE ROOM A1	93	7.5x12	5	Day/Even	45	83	n/a	130	28	35	41
CONFERENCE ROOM A2	93	7.5x12	5	Day/Even	45	84	n/a	130	28	35	41
CONFERENCE ROOM A (all areas A1+A2)	186	15.5x12	5	Day/Even	90	160	90	260	48	42	66
EXHIBITION HALL A1	120	15x8	5	Day/Even	66	71	n/a	170	45	42	51
EXHIBITION HALL A2	120	15x8	5	Day/Even	66	71	n/a	170	45	42	51
EXHIBITION HALL A3	120	15x8	5	Day/Even	66	71	n/a	170	45	42	51
EXHIBITION HALLS A1+A2	240	15.5x15.5	5	Day/Even	132	240	120	340	45	54	74
EXHIBITION HALLS A1+A3	240	15.5x15.5	5	Day/Even	132	240	120	340	45	54	74
EXHIBITION HALL A (all areas A1+A2+A3)	360	28x15	5	Day/Even	200	480	200	510	64	72	96
MEETING ROOM 1	45	5.8x7.81	5	Even	21	25	n/a	n/a	14	18	23
MEETING ROOM 2	45	5.8x7.81	5	Even	21	25	n/a	n/a	14	18	23
MEETING ROOMS 1+2	90	11.7x7.81	5	Even	42	50	n/a	130	28	35	46
CONFERENCE ROOM B	37	8x12	5	Even	14	16	n/a	140	35	41	50
RECEPTION	60	7.5x8.5	5	Day/Even	20	35	n/a	n/a	14	18	21
BRANDS/STORAGE ROOMS (11)	21	3.5x8	5	Day/Even	9	21	n/a	n/a	21	18	21
LOBBY A	875	15.68x7	5	Day/Even	n/a	n/a	n/a	1150	n/a	n/a	n/a
LOBBY B	110	7.33x12.95	5	Even	n/a	n/a	n/a	140	n/a	n/a	n/a
LOBBY C	300	20x15.55	5	Day/Even	n/a	n/a	n/a	120	n/a	n/a	n/a
TOTAL POWER AREAS (A+B+C)	1285		5	Day/Even	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a



Ο ΣΥΝΕΛΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

THEOXENIA HOTEL

Ο

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Κτισμένο το 1982, πρόκειται για ένα Β΄ κατηγορίας ξενοδοχείο συνεχής λειτουργίας και βρίσκεται στο Μεσολόγγι.

Διαθέτει κεντρική θέρμανση, μπαρ, εστιατόριο, αίθουσα συνεδριάσεων, καφετέρια, πάρκινγκ.

Όσον αφορά τον συνεδριακό χώρο αποτελείται από 1 αίθουσα 150 ατόμων. Συνήθως οργανώνεται σε σχήμα Π ή Γ ή σε σχολική διάταξη αναλόγως των επιθυμιών-αναγκών των πελατών.

Επίσης συνεργάζεται, όπως τα υπόλοιπα ξενοδοχεία, με τουριστικά γραφεία ειδικευμένα στο είδος τους για την οργάνωση των συνεδρίων. Επίσης υπάρχει η περίπτωση της απευθείας επικοινωνίας-διακανονισμού του πελάτη με το ξενοδοχείο. Αναλόγως της συμφωνίας πραγματοποιούνται coffee breaks ή γεύματα κατά την διάρκεια των διαλειμμάτων. Τα coffee breaks πραγματοποιούνται στην ίδια αίθουσα, ενώ τα γεύματα σε διαφορετικές αίθουσες.

Ο διαθέσιμος τεχνολογικός εξοπλισμός αποτελείται από οθόνη για projector, μικροφωνική εγκατάσταση, βίντεο και DVD, Η/Υ και τηλεόραση.

Η χρονική διάρκεια των συνεδρίων κυμαίνεται στο χρονικό διάστημα 1-5 ημερών.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται κατά καιρούς είναι επιστημονικού και επαγγελματικού χαρακτήρα, και έξω από την αίθουσα βρίσκεται η γραμματεία, η οποία διοργανώνει τα συνέδρια.

Όσον αφορά το προσωπικό είναι ειδικευμένο, ενώ στη αντίθετη περίπτωση εκπαιδεύεται καταλλήλως.

Τέλος, το ενοίκιο της αίθουσας ανέρχεται στα 300-700 €/ημερησίως.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

CRYSTAL MOUNTAIN

Ο

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΚΑΙ

Η ΜΟΡΦΗ

ΤΩΝ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Κτισμένο το 1992 και ανακαινισμένο μόλις το 2002, το CRYSTAL MOUNTAIN HOTEL Γ' κατηγορίας, είναι συνεχής λειτουργίας και βρίσκεται στη Άνω Χώρα.

Διαθέτει 60 δωμάτια εστιατόριο, καφετέρια, μπαρ, τζάκι, κεντρική θέρμανση, μαγαζιά με είδη δώρων, μίνι-μάρκετ, πισίνα, παιδική πισίνα, μπαρ πισίνας, εξωτερική-εσωτερική παιδική χαρά, συνεδριακό χώρο, πάρκινγκ.

Ο συνεδριακός χώρος αποτελείται από 1 αίθουσα 60-70 ατόμων και αναλόγως της συμφωνίας οργανώνεται σε σχήμα Π και σε σχολική αίθουσα.

Το ξενοδοχείο για την επίτευξη της οργάνωσης των συνεδρίων, συνεργάζεται με τουριστικά γραφεία ειδικευμένα του είδους. Υπάρχει επίσης η περίπτωση της απευθείας επικοινωνίας-διακανονισμού του πελάτη με το ξενοδοχείο. Σε περίπτωση που η συμφωνία περιλαμβάνει coffee breaks-γεύματα πραγματοποιούνται κατά την διάρκεια των διαλειμμάτων σε καφετέρια ή εστιατόριο αντίστοιχα.

Σε περίπτωση επίσης που περιλαμβάνει τυχόν περιηγήσεις σε αρχαιολογικούς χώρους πραγματοποιούνται από τα τουριστικά γραφεία.

Ο διατιθέμενος τεχνολογικός εξοπλισμός αποτελείται από μικροφωνική εγκατάσταση, slides projector και βίντεο.

Η χρονική διάρκεια των συνεδρίων περιορίζεται στο χρονικό διάστημα των 1-5 ημερών, αναλόγως τις πληρότητες.

Τα συνέδρια που πραγματοποιούνται κατά καιρούς είναι επιστημονικού και επαγγελματικού χαρακτήρα.

Το προσωπικό είναι ειδικευμένο, ενώ στην αντίθετη περίπτωση εκπαιδεύονται καταλλήλως.

Τέλος, όσον αφορά τις τιμές ενοικίασης των αιθουσών από τον Ιούλιο είναι χαμηλότερες, ενώ το χειμώνα υψηλότερες.

1. Απαραίτητες προϋποθέσεις ανάπτυξης του Συνεδριακού Τουρισμού στην Πελοπόννησο.

2. Προτάσεις – Τρόποι αντιμετώπισης και επίλυσης του προβλήματος.

Αχαΐα – Ηλεία

Η Πελοπόννησος έχει πολλές από τις προϋποθέσεις που απαιτούνται για την ανάπτυξη του συνεδριακού και του εκθεσιακού τουρισμού.

- Κατ' αρχήν ασφάλεια, κοινωνική ειρήνη και σταθερή πολιτική κατάσταση. Ας μην ξεχνάμε ότι ο τουρισμός και ιδιαίτερα αυτός που εξετάζουμε είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος, γιατί επηρεάζεται και απ' το κοινωνικό και πολιτικό περιβάλλον. Υπενθυμίζουμε ότι αυτής της κατηγορίας ο τουρισμός ματαιώθηκε, λόγω της κρίσης του κόλπου και ότι τα συνέδρια που προγραμματίστηκαν στη γειτονική Γιουγκοσλαβία αναζήτησαν το τελευταίο δίμηνο άλλη χώρα υποδοχής τους.
- Ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες. Η χώρα μας ως προς το κλίμα της θεωρείται προνομιούχος. Φυσικές ομορφιές και ποικιλία αξιοθέατων, καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, αρχαιολογικών μνημείων, μουσείων κ. τ. λ., στοιχεία που αφορούν την φυσική, πολιτιστική και ιστορική ταυτότητα του τόπου, στοιχεία που όμως έχουμε ήδη αναφέρει εκτιμούνται και υπολογίζονται από τον συνεδριακό τουρίστα.
- Θετική εικόνα (image) στις κυριότερες συναφείς τουριστικές αγορές. Που σημαίνει ότι έχει κάποια χαρακτηριστικά απ' αυτά που θεωρούνται θετικά στοιχεία για την ανάπτυξη του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού όπως: α. ήσυχος τόπος και με γραφικό χρώμα. β. με πολιτιστικά και πνευματικά ενδιαφέροντα. γ. με επιχειρησιακή και εμπορική δραστηριότητα.
- Ευνοϊκή γεωγραφική θέση που σημαίνει σταυροδρόμι πολλών χωρών και χαμηλό κόστος ζωής που επιτρέπει παραμονή μεγαλύτερης διάρκειας στοιχεία που γενικά αφορούν όλη την ελληνική επικράτεια.

Στα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Πελοπόννησος ως τόπος συνεδριακού τουρισμού συγκαταλέγονται θεμελιακά προβλήματα που αν τουλάχιστον τα βασικότερα απ' αυτά δεν εξαλειφθούν δεν μπορούμε να μιλάμε και για συνεδριακό-εκθεσιακό τουρισμό. Όπως:

- Έλλειψη αυτόνομων συνεδριακών κέντρων πράγμα που χρονίζει αδικαιολόγητα.
- Έλλειψη γενικότερα συνεδριακής υποδομής.
- Ελλιπής αεροδρομική πρόσβαση (με τις τακτικές αεροπορικές γραμμές).
- Υποβαθμισμένες υπηρεσίες επικοινωνιών και συγκοινωνιών.
- Προσφερόμενες υπηρεσίες που ποιοτικώς διακυμαίνονται.
- Έλλειψη ξενοδοχείων υψηλών προδιαγραφών με ανάλογες υπηρεσίες (πλήρες σύστημα επικοινωνιών μέσα στο

ξενοδοχείο, γραμματειακή υποστήριξη όπου χρειάζεται, πλούσια και πρωτότυπα προγράμματα ψυχαγωγίας και αναψυχής μέσα και έξω από το ξενοδοχείο).

Προτάσεις

Οι προτάσεις μας εστιάζονται σε δύο βασικά σημεία: το ένα αφορά στην δημιουργία ή και βελτίωση των προϋποθέσεων που προαναφέραμε και το άλλο στη διαφήμιση και προβολή τους.

Πολλές από τις προτάσεις αυτές μάλιστα έχουν ήδη διατυπωθεί στους αρμόδιους φορείς.

Αυτό στο οποίο θα πρέπει να δοθεί η μεγαλύτερη βαρύτητα είναι η δημιουργία αυτόνομου συνεδριακού κέντρου στην Πάτρα, στον Νομό Αχαΐας, στα πρότυπα του συνεδριακού κέντρου της Helixro στην Θεσσαλονίκη. Δηλαδή ενός πλήρους συνεδριακού κέντρου που να ανταποκρίνεται στα Ευρωπαϊκά και διεθνή δεδομένα, με τα απαραίτητα οπτικοακουστικά μέσα, βοηθητικούς χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων, ιατρείων, εστιατορίων, γραφείων, εκθετήριων χώρων κ.τ.λ.

Ο νομός Αχαΐας στο εσωτερικό γίνεται ο συνδετικός κρίκος της Δυτικής Ηπειρωτικής Ελλάδας με την Πελοπόννησο και τα νησιά, ενώ το λιμάνι της Πάτρας είναι η σημαντική πύλη της Ελλάδας για την Δύση. Αποτελεί δηλαδή τον πλέον κατάλληλο τόπο για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Προτείνουμε λοιπόν:

- Την ανάπτυξη ενός πολιτικού αεροδρομίου στον Άραξο για την τακτική εναέρια σύνδεση της Περιφέρειας με τις εσωτερικές ή εξωτερικές γραμμές και την ανάπτυξη της Πάτρας σε συνεδριακό κέντρο.
- Την βελτίωση των υπαρχουσών συγκοινωνιών και οδικών αρτηριών.
- Να βελτιωθούν οι συνθήκες που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση που παρέχεται από τις υπηρεσίες εδάφους των αεροδρομίων κατά την άφιξη και αναχώρηση. Να βελτιωθούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες που παρέχονται από την Ο.Α. και σχετίζονται με την τήρηση του ακριβούς χρόνου αναχωρήσεων – αφίξεων και το επίπεδο των προσφερόμενων υπηρεσιών κατά την διάρκεια των πτήσεων.
- Να πυκνώσουν τα δρομολόγια της Ο.Α. ιδιαίτερα στο εσωτερικό, ούτως ώστε να μειωθεί η εξάρτηση που έχουν οι τουριστικοί προορισμοί συνεδρίων από τις πτήσεις charter.

- Να βελτιωθεί η πρώτη εικόνα που δίνουν στον ταξιδιώτη τα σημεία εισόδου της Περιφέρειας (αεροδρόμιο, λιμάνια, μαρίνες, κ.τ.λ.).
- Να συνεχιστεί ο ρυθμός προσαρμογής ξενοδοχείων υψηλών προδιαγραφών με τις απαιτήσεις αυτές της αγοράς (δημιουργία συνεδριακών χώρων, εκπαίδευση του προσωπικού τους, υποδομή για ψυχαγωγία, παροχή απόλυτης επικοινωνιακής κάλυψης, διαφήμιση και προβολή τους στις ειδικές αυτές αγορές και στις νέες ξενοδοχειακές κατασκευές να προβλέπουν δημιουργία συνεδριακών χώρων μεγάλης δυναμικότητας).
- Να δοθούν κίνητρα για την ανάπτυξη συνεδριακών κέντρων.

Αυτά όσον αφορά την υποδομή. Τώρα όσον αφορά την διαφήμιση και προβολή:

- Να ενταθεί η διαφημιστική “καμπάνια” της χώρας μας στο εξωτερικό, ενώ βασικό στοιχείο της διαφήμισης για τον συνεδριακό τουρισμό θα πρέπει να είναι η μοναδικότητα της ελληνικής “ατμόσφαιρας” που διαφοροποιεί αισθητά το προϊόν της από άλλες ανταγωνίστριες χώρες.
- Να προετοιμαστούν διαφημιστικά φυλλάδια υψηλών προδιαγραφών και επαγγελματικά video.
- Να προσκληθούν πιθανοί αγοραστές του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος για επισκέψεις σε αξιόλογες μονάδες και επαφή με την μοναδική “ατμόσφαιρα” της περιφέρειας της Πελοποννήσου (ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, μοναδικότητα τοπίου, “χρωμάτων” και τρόπου ζωής).

Εκτός όμως από την Πάτρα σε μικρότερα ίσως συνεδριακά εκθεσιακά κέντρα θα μπορούσαν να αναπτυχθούν – εφόσον ισχύσουν οι προϋποθέσεις που έχουμε αναφέρει – η περιοχή της Ολυμπίας στον νομό Ηλείας και στο Ναύπλιο κοντά στην ιστορική περιοχή των Μυκηνών στο ν. Αργολίδας. Πρόκειται για σημεία παγκοσμίως γνωστά για την ιστορία τους και την πολιτιστική τους κληρονομιά που συνδυάζουν και την μοναδική φυσική ομορφιά.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Όσον αφορά τον τεχνολογικό εξοπλισμό που απαιτείται, είναι ευνόητο πως πρέπει να είναι ο πλέον σύγχρονος και επαρκής. Οι δυνατότητες για το καλύτερο υπάρχουν, το αν θα χρησιμοποιηθούν είναι θέμα κόστους και απόφασης των εμπλεκομένων στη διοργάνωση. Υπάρχουν αίθουσες οι οποίες σε ποσοστό 60% - 70% πληρούν τις προδιαγραφές που πρέπει, ωστόσο η νομοθεσία πρέπει να παρέμβει όχι μόνο στις προδιαγραφές των συνεδριακών κέντρων αλλά και στις προδιαγραφές άσκησης επαγγέλματος. Πέραν αυτών, για να διαφυλαχθεί ο χώρος από τους ερασιτέχνες είναι καιρός να δημιουργηθεί ένας σύνδεσμος επαγγελματιών από όλους όσους εμπλέκονται (ξενοδόχους, διοργανωτές, εταιρείες εξοπλισμού, τουριστικά γραφεία κ.λ.π.) που με τη βοήθεια της πολιτείας θα προωθήσει την επίλυση των προβλημάτων και την επανατοποθέτηση του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος στην διεθνή αγορά.

Το συνεδριακό προϊόν υπόσχεται πολλά για το μέλλον της τουριστικής Ελλάδας. Όμως αυτό που ζητά ως αντάλλαγμα για να αποδώσει καρπούς είναι η εμπιστοσύνη από πλευράς του τελικού καταναλωτή – του υποψήφιου πελάτη. Αυτό που διώχνει από κοντά μας τα μεγάλα διεθνή συνέδρια είναι η έλλειψη εμπιστοσύνης στο ελληνικό συνεδριακό προϊόν.

Έχουμε ήδη παρουσιάσει την εικόνα της υπάρχουσας υποδομής σε χώρους διεξαγωγής εκδηλώσεων, που σαφώς λειτουργεί αρνητικά. Είναι όμως μόνο αυτό η πηγή του προβλήματος; Η κατασκευή μεγάλης δυναμικότητας συνεδριακών χώρων άνω των 3000 συνέδρων απαιτεί επενδύσεις πάγιων κεφαλαίων σημαντικού ύψους. Ποιος θα κάνει τις επενδύσεις αυτές και κάτω από ποιες συνθήκες ή με ποια κίνητρα; Είναι το ερώτημα που γεννιέται, ιδιαίτερα στις μέρες μας. Το κράτος θα έπρεπε να δώσει κατεύθυνση προς την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Ποιος φορέας θα στηρίζει τις προσπάθειες, ακόμη και αυτές των ιδιωτών, ανάπτυξης και προβολής του συνεδριακού προϊόντος;

Ένα πλήθος εγγενών αδυναμιών όπως η ποιότητα των συγκοινωνιών, επικοινωνιών, έλλειψης τεχνολογικού εξοπλισμού, έλλειψης εξειδικευμένου και σωστά εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού, πότε και πως θα επιλυθούν; Και είναι άραγε μόνο αυτά;

Τα κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης πόσο έχουν αξιοποιηθεί για να προωθηθούν οι οικονομοτεχνικές μελέτες συνεδριακών κέντρων (Αθήνας, Κω, Πατρών, Ρεθύμνου, Μυκόνου, Θεσσαλονίκης) που σκονίζονται στα συρτάρια των αρμοδίων γραφείων;

Ας μην ξεχνάμε και το κόστος της καλής γεωγραφικής μας θέσης. Ζούμε στα Βαλκάνια, στο μάτι του κυκλώνα, στο κέντρο των όποιων

μεταβολών στο χώρο της Μεσογείου. Η ιστορία, οι αρχαιότητες, ο ήλιος και η θάλασσα, ούτε δικό μας προνόμιο είναι, ούτε αρκούν για να ανατρέψουν τα παραπάνω.

Αλλά το σημαντικότερο: Πόσο καλά ξέρουμε τις αγορές που δεν μας ξέρουν; Πώς τις προσεγγίζουμε; Πόσο καλά γνωρίζουμε τους ανταγωνιστές μας και την προσφορά τους; Πόσο καλά ξέρουμε τις νέες τάσεις και τα μηνύματα των καιρών; Τέλος, πόσο επαγγελματίες και φερέγγυοι είμαστε;

Οφείλουμε να αναγνωρίσουμε βέβαια πως η έλλειψη οργάνωσης έχει αντίποδα το ελληνικό δαιμόνιο και την εφευρετικότητα του Έλληνα, που από το τίποτα προσφέρει τα πάντα όταν το θέλει, και κάνει τα αδύνατα δυνατά. Είναι όμως αρκετό;

Ας ρίξουμε μια ματιά σε όλους όσους εμπλέκονται στο χώρο του συνεδριακού τουρισμού: κρατικός μηχανισμός, ξενοδόχοι, πράκτορες, επαγγελματίες, διοργανωτές συνεδρίων, ξεναγοί, μεταφραστές, λεωφορειούχοι, διακοσμητές, φωτογράφοι, γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων, σκαφών και ακόμη εταιρείες κρουαζιερόπλοιων, ενοικιάσεως τεχνολογικού εξοπλισμού κ.λ.π.

Ωστόσο, μια απρόβλεπτη εξέλιξη, μια τρομακτική ενέργεια, μια ταξιδιωτική οδηγία, ένας πόλεμος σε κάποια γειτονική χώρα, και όλα μπορούν ν' ανατραπούν απ' τη μια στιγμή στην άλλη.

Και μαζί μ' όλα αυτά, η έλλειψη τακτικής και ενιαίας προβολής και προώθησης του συνεδριακού προϊόντος, καταφέρνει και ισχυροποιεί τις αδυναμίες, υποσκάπτοντας τα όποια πλεονεκτήματα και τις όποιες δυνατότητες του.

Βιβλιογραφία

- 1. Βιβλιοθήκη ΑΤΕΙ Πατρών**
- 2. Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών**
- 3. Βιβλιοθήκη ΑΤΕΙ Αθηνών**
- 4. Internet**