

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πτυχιακή εργασία της σπουδάστριας ΛΑΓΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΣ
με θέμα: **Η «ΑΝΑΤΟΜΙΑ» ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ**



Υπεύθυνος καθηγητής: **ΑΒΡΑΑΜ ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟΣ**

ΠΑΤΡΑ 2005

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1^ο

- 1.1.Κρουαζιέρες – Η ιστορία
- 1.2.Κρουαζιερόπλοια – Ιστορικά στοιχεία
- 1.3.Οι μεγαλύτερες εταιρίες διαχείρισης κρουαζιερόπλοιων ανά τον κόσμο
 - 1.3.1.Κύριες εταιρίες
 - 1.3.2.Ευρωπαϊκές εταιρίες
 - 1.3.3.Μικρότερες εταιρίες
 - 1.3.4.Ferry Operators
- 1.4.Τυπολογία κρουαζιέρων

Κεφάλαιο 2^ο

- 2.1.Οι λόγοι για την πραγματοποίηση μιας κρουαζιέρας
- 2.2.Η κρουαζιέρα ως τουριστικό προϊόν
- 2.3.Εταιρίες διαχείρισης κρουαζιερόπλοιων
 - 2.3.1.Carnival – The fun ships
 - 2.3.2.Royal Caribbean
 - 2.3.3.Costa Cruises
 - 2.3.4.Princess Cruises
 - 2.3.5.Celebrity Cruises
 - 2.3.6.Silversea Cruises
 - 2.3.7.Το μοντέλο Easy Cruise

Κεφάλαιο 3^ο

Μελετώντας μια κρουαζιέρα

- 3.1.Βασικές πληροφορίες
- 3.2.Ποιές είναι οι υπηρεσίες που προσφέρει ένα κρουαζιερόπλοιο
- 3.3.Τα ερωτήματα για μια κρουαζιέρα

Κεφάλαιο 4^ο

Οι απαραίτητες διαδικασίες και οι παρεχόμενες υπηρεσίες

4.1.Princess Cruises

4.1.1.Υπηρεσίες μέσα στο πλοίο

4.1.2.Ψυχαγωγία

4.1.3.Αποβίβαση

4.2.Royal Caribbean

4.2.1.Πράγματα που πρέπει να γνωρίζει ο επιβάτης πριν ξεκινήσει τη κρουαζιέρα του

4.2.2.Εκδρομές στη στεριά

4.2.3.Χρήσιμες πληροφορίες

4.2.4.Δραστηριότητες μέσα στο πλοίο

4.2.5.Άλλες δραστηριότητες

4.2.6.Η ζωή πάνω στο πλοίο

Κεφάλαιο 5^ο

5.1.Η πορεία της ελληνικής κρουαζιέρας

5.1.1.Η ελληνική αγορά

5.2.Συλλογικοί φορείς

5.2.1.C.L.I.A. (Cruise Lines International Association)

Κεφάλαιο 6^ο

Προγράμματα κρουαζιέρας – Μελέτες περίπτωσης

6.1.Νότιος Καραϊβική με “Cunard”

6.2.Μεσόγειος με “Cunard”

6.3.Καραϊβική με “Seabourn”

6.4.Νέα Αγγλία / Ανατολικός Καναδάς με “Princess Cruises”

6.5.Χαβάη με “Princess Cruises”

6.6.Δυτική Μεσόγειος με “Royal Caribbean”

6.7.Χαβάη με “Norwegian Cruiseline”

6.8.Οι κρουαζιέρες στο βιβλίο Γκίνες

Κεφάλαιο 1^ο

1.1 Κρουαζιέρες - Η ιστορία

Από την δημιουργία του ανθρώπινου γένους υπήρχε ενθουσιασμός σε ότι αφορά την θάλασσα και τον ωκεανό. Αρχικά , χρησιμοποιήθηκαν για εξερεύνηση νέων τόπων και αργότερα για την μεταφορά εμπορευμάτων όταν ο κόσμος άρχισε να βιομηχανοποιείται και να πραγματοποιεί συναλλαγές με άλλα μέρη.

Το 1835,ο Άρθουρ Άντερσον πρότεινε την ιδέα της ιστιοπλοίας ως επιβάτης σε πλοίο διασχίζοντας τον ωκεανό.Πρότεινε αυτή την ιδέα σε ένα εικονικό άρθρο στην εφημερίδα *Shetland Journal*. Μόλις 2 χρόνια μετά, το όνειρό του άρχισε να γίνεται πραγματικότητα όταν ίδρυσε την *Peninsular Steam Navigation Company* η οποία λίγο αργότερα ονομάστηκε *P&O*.

Το αρχικό άρθρο αναφερόταν σε ένα πρόγραμμα κρουαζιέρων οι οποίες θα πραγματοποιούνταν ανάμεσα στη Σκωτία και στην Ισλανδία κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού και σε ένα τμήμα της Μεσογείου το χειμώνα.

Η βικτωριανή Βρετανία άρχισε να αλλάζει σημαντικά και τα ταξίδια στο εξωτερικό έγιναν μόδα στους νεόπλουτους της Βιομηχανικής επανάστασης. Ακόμα και μετά από όλα αυτά,η ιστιοπλοία όσον αφορά τη προσωπική ευχαρίστηση, διαδόθηκε τον εικοστό αιώνα.Οι Βικτωριανοί Βρετανοί ταξιδεύοντας σε επιβατικά πλοία διασχίζοντας τον ωκεανό πήγαιναν κυρίως σε προορισμούς της ευρύτερης περιφέρειας για να εργαστούν και να ζήσουν.

Η λέξη *POSH*,δηλαδή,πολυτέλεια,κομψότητα,σηματοδοτεί αυτή τη περίοδο.Εκείνες τις μέρες,πολύ πριν εφευρεθεί ο κλιματισμός,οι Βρετανοί που ταξίδευαν σε πλοία προς την Ινδία προτιμούσαν τις καμπίνες στις σκιερότερες πλευρές του πλοίου,μακριά από τις ζεστές ακτίνες του ήλιου.Γι' αυτό το λόγο,σε ταξίδια από τα Ηνωμένα Βασίλεια στην Ινδία,οι καμπίνες που βρίσκονταν στη βόρεια μεριά του πλοίου κόστιζαν πολύ περισσότερο από αυτές στη νότια.Το αντίθετο ίσχυε στο ταξίδι της επιστροφής.

‘Όπως μπορούμε να καταλάβουμε,μόνο οι πλουσιότεροι είχαν την ικανότητα να διαμείνουν σε καμπίνα υπο τις συνθήκες που αναφέρθηκαν ή λέξη *POSH* ακριβώς αυτό το νόημα έχει γιατί προήλθε από τη φράση *Port Out Starboard Home* που σημαίνει το τμήμα του πλοίου που βρίσκεται στα δεξιά όταν κάποιος κοιτάει ευθεία.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου μισού του εικοστού αιώνα,πολυτελέστατα πλοία χτίστηκαν για να εξυπηρετήσουν τους επιβάτες που ταξίδευαν μεταξύ της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής.Ακόμα μεγαλύτερα και καλύτερα πλοία χτίστηκαν με σκοπό τον ανταγωνισμό της ταχύτερης πλεύσης στον Ατλαντικό.Υπήρχε ο διαγωνισμός της «Μπλε κορδέλας» τον οποίο κέρδιζε η ταχύτερη διατλαντική πλεύση.

Η ανάπτυξη των αερομηχανών και των μεγάλων επιβατικών αεροπλάνων ήταν ο κύριος λόγος μείωσης των ατόμων που χρησιμοποιούσαν τέτοιου είδους πλοία.Η δραματική μείωση ξεκίνησε στα τέλη του 1950 και είχε ως αποτέλεσμα,πλοία όπως το *Queen Elizabeth* να μείνει στην αφάνεια.Μέχρι το 1970,ο ερχομός των αεροσκαφών *Jumbo* επέβαλε το τέλος της χρυσής περιόδου των υπερωκειάνειων επιβατικών πλοίων.

Σήμερα οι κρουαζιέρες είναι ένας διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας και καλοπέρασης και ολοένα και περισσότεροι τον ακολουθούν.Η περιοχές της Μεσογείου και της Καραϊβικής είναι μακράν οι συνηθέστεροι και διασημότεροι προορισμοί.

Στις μέρες μας οι εταιρείες που έχουν στη κατοχή τους σπουδαία και σημαντικά πλοία είναι αρκετές.Σε αυτό το σημείο θα ήταν σκόπιμο να αναφερθούμε σε ορισμένες από αυτές,όχι μόνο επιγραμματικά,αλλά να σταθούμε στον τρόπο με τον οποίο είναι δομημένες,να ερευνήσουμε τα πλοία που τους ανήκουν και τις λειτουργίες τους.Ορισμένες από τις ισχυρότερες εταιρείες τις οποίες και θα εξετάσουμε είναι οι εξής

- *Carnival*
- *Celebrity Cruises*
- *Silversea Cruises*
- *Princess Cruises*
- *Royal Caribbean International*
- *Costa Cruises*

1.2 Κρουαζιερόπλοια: Ιστορικά στοιχεία

Με την βιομηχανοποίηση, ήρθε και ο πλούτος από άτομα που επιθυμούσαν να ξοδεύουν το καθόλου ευκαταφρόνητο εισόδημά τους αναζητώντας περιπετειώδης μορφές διακοπών και ενθουσιασμού. Το ένστικτο του ανθρώπου να επισκεφτεί προορισμούς για τους οποίους είχε διαβάσει σε βιβλία θαλασσοπόρων άρχισε να παίρνει μορφή.

Το 1818 η εταιρεία «Black Ball» λειτουργώντας έξω από την Νέα Υόρκη, ήταν η πρώτη ναυτιλιακή εταιρεία που προσέφερε οργανωμένες επιβατικές υπηρεσίες από τις Ηνωμένες Πολιτείες στην Αγγλία. Έτσι, η ανάγκη για καλύτερες μεταφορές με περισσότερες ανέσεις οδήγησαν στην δημιουργία μεγαλύτερων και πιο γλιδάτων πλοίων ένα από τα οποία ήταν ο Τιτανικός του οποίου η ιστορία είναι γνωστή σε όλους.

Τα σημαντικά τριάντα χρόνια μεταξύ του 1897 και του 1927 ήταν μια περίοδος κατά την οποία οι ναυτικές δυνάμεις του κόσμου ενώθηκαν (συνεργάστηκαν) για να κυριαρχήσουν στη θάλασσα και οι επιβάτες της πρώτης θέσης ταξίδευαν απροσδόκητα όμορφα στα πλοία αυτά που τότε θεωρούνταν τα μεγαλύτερα και ταχύτερα πλοία που είχαν χτιστεί ποτέ.

Η δεκαετία του 20' , ήταν κατά κύριο λόγο , μια σχετικά ήρεμη περίοδος για τα υπερωκεάνια.Όταν ο Παγκόσμιος πόλεμος τελείωσε , ένας νέος στόλος από πλοία αντικατέστησε τα συνηθισμένα.Αλλά , το μέγεθος και η ταχύτητα παραμερίστηκαν για ακόμα μία φορά.Συνεπώς , τα νέα πλοία ήταν μικρότερα , πιο άνετα και πιο ελκυστικά παρά χλιδάτα και λειτουργικά.

Την εποχή λίγο πριν ξεκινήσει ο Δεύτερος Παγκόσμιος πόλεμος και τα χρόνια που ακολούθησαν αμέσως μετά απ'αυτόν , ταξιδεύοντας μέσω θάλασσας ήταν ο συνυθέστερος τρόπος μεταφοράς παγκοσμίως.

Το γεγονός ότι έχουν γίνει αλλαγές , είναι πασιφανές.Στον Βόρειο Ατλαντικό κάποτε υπήρχε ένας στόλος από πλοία που εξυπηρετούσε τους πλούσιους και διάσημους σε τακτά χρονικά διαστήματα ετησίως ενώ τώρα υπάρχουν μόνο μερικά καλοκαιρινά πλεούμενα που πραγματοποιούν κρουαζιέρες.Η αιτία της αλλαγής είναι κατανοητή-η συνέπεια της χρήσης φτηνών αεροπορικών ναύλων.

Εκτός από την χρήση των τζετ , υπάρχουν και άλλοι παράγοντες όπως είναι το κλείσιμο του Καναλιού του Σουέζ , το γεγονός ότι τα επιβατικά πλοία κοστίζουν πολύ ακριβά για να χτιστούν , να διατηρηθούν και να λειτουργήσουν.Επίσης , είναι πολύ δύσκολη και η εύρεση ενός καλού και ικανού πληρώματος.

Ο πρώτος και ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος , άλλαξαν τα δεδομένα των επιβατικών πλοίων της εποχής αφού τα τελευταία χρησιμοποιούνταν για να μεταφέρουν ομάδες στρατιωτών και μετά το τέλος των πολέμων για ομάδες μεταναστών που αναζητούσαν μια νέα καλύτερη ζωή σε ξένους τόπους.Η βιομηχανία ανασυγκροτήθηκε , όμως , ταχύτατα αφού η κυβέρνηση των Ηνωμένων Πολιτειών επένδυσε στο χτίσιμο νέων κρουαζιερόπλοιων ελπίζοντας σε πιθανή μελλοντική εδραίωση.

Τα κρουαζιερόπλοια προήλθαν από τα υπερατλαντικά πλοία (ocean liners) , που από τα μέσα του εικοστού αιώνα , εδραίωσαν τις υπηρεσίες τους απασχολώντας μηχανοκίνητα

αεροσκάφη. Πράγματι, ακόμα και τη δεκαετία του 90' μερικά κρουαζιερόπλοια ήταν εμπορικά πλοία χτισμένα μεταξύ του 1950 και του 1960 που είχαν προσαρμοστεί ταξιδεύοντας σε τροπικά μέρη μετά από αρκετές επιφανειακές αλλαγές. Όμως, τα περισσότερα κρουαζιερόπλοια εν λειτουργία, χτίστηκαν μετά το 1970 αποκλειστικά για να πραγματοποιούν κρουαζιέρες.

Το 1960 αποτέλεσε το ξεκίνημα των μοντέρνων κρουαζιερόπλοιων. Οι άνθρωποι ήθελαν να ξαναζήσουν τα ένδοξα χρόνια του παρελθόντος έχοντας την δυνατότητα μικρών διακοπών κρουαζιέρας χρησιμοποιώντας συνδιαστικά και τις τότε προσφερόμενες υπάρχουσες αεροπορικές πτήσεις. Να προσθέσουμε στο σημείο αυτό ότι πολύ σημαντικός λόγος της βελτίωσης των εταιρειών κρουαζιέρας, ήταν η δημιουργία και ανάπτυξη των αεροπορικών γραμμών. Στον καιρό μας, με την άριστη ποιότητα ζωής και ψυχαγωγίας που υπάρχει στα κρουαζιερόπλοια, οι τωρινές κρουαζιέρες προσελκύουν μεγάλο αριθμό επιβατών περισσότερο για τον λόγο αυτόν παρά για τους γεωγραφικούς προορισμούς που επισκέπτονται. Έχουν περάσει οι μέρες κατά τις οποίες το «catering» και οι πλουσιοπάροχες διακοπές ήταν προνόμιο της αριστοκρατίας-αυτός ο τρόπος ζωής απευθύνεται πλέον στο ευρύ κοινό και αποτελεί έναν από τους πλέον αναπτυσσόμενους παράγοντες της ταξιδιωτικής βιομηχανίας.

Τίποτα άλλο στην ιστορία της παγκόσμιας συγκοινωνίας δεν έχει υποστεί τόσο ραγδαίες αλλαγές από τα επιβατικά πλοία μεταξύ του 1950 και του 1970.

Αυτά τα πλοία εξελίχθηκαν τρομερά από την στιγμή που συνεργάστηκαν με τα αεροσκάφη και τις αεροπορικές εταιρίες γενικότερα. Τα πρωταρχικά επιβατικά πλοία «ηττήθηκαν» στις αρχές από τα ταξίδια και τις διαδρομές με τα αεροπλάνα αλλά νέα πνοή δόθηκε όταν οι επιχειρηματίες άρχισαν να επενδύουν σε μερικά απομείνοντα επιβατικά πλοία. Μετά από ουσιαστικές ανακατατάξεις και αλλαγές, στάλθηκαν σε κερδοφόρες κρουαζιέρες σε πανέμορφους τροπικούς προορισμούς.

Ακόμα, μέχρι και τα τέλη του 60', οι κυβερνήσεις έδιναν μεγάλη προσοχή και υποστήριζαν οικονομικά την ανάπτυξη των μεγάλων, γρήγορων επιβατικών πλοίων εξαιτίας της πιθανής χρήσης τους στον πόλεμο. Ο Ουίνστον Τσόρτσιλ είχε αναφερθεί στο "Queen Mary" και στο "Queen Elizabeth" ως πολεμικά πλοία νίκης.

Η συνέπεια όλων αυτών ήταν η δημιουργία μεγάλων αλλαγών στο νούμερο , στον τύπο , το σχέδιο , το μέγεθος και την λειτουργία των επιβατικών πλοίων και αφού η Μεγάλη Βρετανία είναι παραδοσιακά ο πρωτοπόρος στις θαλάσσιες γραμμές , ανακίχθηκε πολύ στις αλλαγές αυτές.Λειτουργώντας πάνω από εκατό τέτοια πλοία , υπάρχει πια ένας στόλος από υπερπολυτελή φέρρυ και κρουαζιερόπλοια βρετανικής σημαίας.

Το ερώτημα του σχεδιασμού , επίσης , προκύπτει αν σκεφτούμε ότι το αρχικό εμπόδιο στην υλοποίηση του καλύτερου δυνατού σχεδιασμού είναι τα αστρονομικά ποσά που χρειάζονται για να χτιστεί ένα νέο πλοίο.

Η “P&O Oriana” παρέδωσε στις αρχές του 1995 ένα κόστος (για χτίσιμο πλοίων) πάνω από 300 εκατομμύρια λίρες.Αυτό είναι ένα πολύ μεγάλο ποσό αν το συλλογιστούμε και σίγουρα κάποιος πρέπει να έχει μεγάλη πίστη στην εδραίωση των επιβατικών πλοίων για να το διαθέσει.

Όπως βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα , οι μόνες χώρες που επέκτειναν τον αριθμό των επιβατικών τους πλοίων κατά την διάρκεια της περιόδου που ακολούθησε το τέλος των παραδοσιακών επιβατικών θαλάσσιων γραμμών , ήταν η Ρωσία και η Ελλάδα.Για την Ρωσία που κανόνιζε όλα της τα κόστη σε ρούβλια , το γεγονός της προσφοράς κρουαζιέρων σε ξένους , έγινε ένας ικανός τρόπος κέρδους ξένου συναλλάγματος.

Χώρα	No πλοίων 1972	No πλοίων 1983
Η.Π.Α.	26	9
Ιταλία	26	6
Γαλλία	9	0
Ρωσία	10	27
Νορβηγία	13	18
Ελλάδα	10	29
Παναμάς	7	13

Τα τελευταία χρόνια , οι αναλύσεις των επιβατικών πλοίων σύμφωνα με την σημαία τους είναι λιγότερο σημαντικές.Είναι , ίσως, περισσότερο χρήσιμο οι κατηγορίες τους ανάλογα με τις εταιρείες στις οποίες ανήκουν που στα τέλη του 1993 ήταν όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα.

Εταιρείες	Μέγεθος στόλου	Νο κλινών	Πλοία κατά παραγγελία
Carnival	20	22.088	6
Royal Caribben	9	14.326	3
P&Q	12	13.015	2
Kloster	12	11.631	
Costa / Paquet	10	8.376	
Cunard	11	7.831	
Epirotiki	11	6.959	
Lelakis	8	6.562	2
Chandris	6	6.028	2
Σύνολο	99	96.816	15
Παγκόσμια Δεδομένα	294	162.000	22
% παγκόσμιου ποσοστού	34%	60%	68%

Το 1994 ο οργανισμός των επιβατικών πλοίων “Passenger Ship Association” (P.S.A.) είχε περίπου 30 μέλη.

Τα επιβατικά πλοία ως μορφή θαλάσσιας μεταφοράς που καλύπτουν μεγάλες αποστάσεις έχουν ελαχιστοποιηθεί αφού τα “Ro /Ro Ferries” φέρρου μεταφέρουν εκατομμύρια επιβατών και φορτίου σε σχετικά μικρές αποστάσεις σε μεγάλης πυκνότητας δρομολογίων – συγκεκριμένα στην Βορειοδυτική Ευρώπη , στην Μεσόγειο και στην Ιαπωνία.

Πολλοί θα υποστήριζαν ότι οι κρουαζιέρες δεν θεωρούνται μεταφορές αφού δεν είναι παραγωγική απαίτηση.Οι επιβάτες δεν πληρώνουν για να μεταφερθούν σε ένα συγκεκριμένο

μέρος , γεγονός είναι ότι επιστρέφουν στον αρχικό γεωγραφικό τόπο απ' τον οποίο ξεκίνησαν. Πηρώνουν για να ζήσουν μια ψυχαγωγική , ενδιαφέρουσα και ευχάριστη εμπειρία.

Οι τεχνικές λειτουργίες των πλοίων κατά κύριο λόγο έχουν παραμείνει ίδιες αλλά σημαντικές αλλαγές έχουν γίνει στον χώρο της διαφήμισης που σχετίζονται περισσότερο με το τμήμα των διακοπών και των ξενοδοχείων παρά με το παραδοσιακό ταξίδι με πλοίο.

Περίπου το 80% των επιβατών έρχονται από την Ν.Αμερική και το 16% από την Ευρώπη αν και η ζήτηση στην Ευρώπη σταδιακά αυξάνεται και συνήθως πραγματοποιείται από άτομα με μεγάλο εισόδημα.

Στο παρελθόν οι κρουαζιέρες είχαν την τάση να διαρκούν βδομάδες παρά μέρες και έτσι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιβατών ήταν μεγάλης ηλικίας και άτομα συνταξιοδοτούμενα. Όμως από την στιγμή που οι κρουαζιέρες άρχισαν να διαρκούν μία βδομάδα , ή και λιγότερο , στην πλειοψηφία τους , ο μέσος όρος ηλικίας έπεσε σημαντικά.

Αφού η σημαντικότερη αγορά βρίσκεται στις Ηνωμένες Πολιτείες , δεν είναι δύσκολο να καταλάβουμε ότι οι διασημότεροι τόποι επίσκεψης είναι το Μαιάμι (Φλόριδα) καθώς και η Καραϊβική.

Αντίθετα με τους υπόλοιπους κλάδους της ναυτιλίας , η δεκαετία του 80' ήταν μία σχετικά κερδοφόρα περίοδος για τις κρουαζιέρες. Όπως είναι λογικό , η απειλή της υπερχωρητικότητας από την αύξηση των προμηθειών είναι πάντα υπαρκτή και αυτός ο παράγοντας έχει φέρει ανταγωνισμό και μείωση στις τιμές των εισιτηρίων. Πάντως οι τιμές των εισιτηρίων είναι ίσως μικρότερης σημασίας αφού τα έσοδα των εταιρειών έχουν ως εξής :

10% από αγορές εισιτηρίων

50% από πωλήσεις πάνω στο πλοίο

40% από κέρδη στα καζίνο

1.3 ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

1.3.1 ΚΥΡΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

CARNIVAL CORPORATION : Aida Cruises (Germany) - Carnival Cruises - Costa Cruises - Cunad Cruise Line - Holland America Line - Ocean Village Holidays (UK) - P & O Cruises (UK) - P & O Cruises Australia (Australia) - Princess Cruises (US) - Seabourn Cruise Line - Seetours (Germany) - Swan Hellenic Cruises (UK) - Windstar Cruises - World's Leading Cruise Lines Marketing Alliance

CRYSTAL CRUISES

DISNEY CRUISE LINE

LOUIS CRUISES: Louis Cruise Lines - Royal Olympia Cruises

NICHE CRUISE MARKETING ALLIANCE

RADISSON SEVEN SEAS CRUISE LINE

ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD: Celebrity Cruises - Island Cruises (j/v with First Choice Holidays) - Royal Caribbean International

SILVERSEA CRUISES

STAR CRUISES: Star Cruises - Norwegian Cruise Line - Orient Lines

1.3.2 ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Airtours Sun Cruises (UK) - Bergen Line (Norway) - Club Med Cruises (France) - Delphin Seereisen (Germany) - Festival Cruises (Greece) - Fred Olsen Cruises (UK) - French Country Waterways Ltd - Golden Star Cruises (Greece) - Hapag-Lloyd Cruises (Germany) - Hebridean Island Cruises (UK) - KD River Cruises (Germany) - Kristina Cruises (Finland) - Mediterranean Shipping Cruises (Italy) - Murmansk Shipping Co (Russia) - Paradise Cruises (Cyprus) - Peter Deilmann EuropAmerica Cruises - Phoenix Reisen Cruises (Germany) - Starlight Cruises (South Africa) - Union Castle Line (UK) - World of Residensea

1.3.3 ΜΙΚΡΟΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

African Safari Cruises - America West Steamboat Company - American Canadian Caribbean Line - American Safari Cruises (US) - Arctic Umiaq Line (Greenland) - Asuka Cruise (NYK - Japan) - Aquanaut Cruise Lines (Galapagos Islands) - Blue Lagoon Cruises (Fiji) - Canyon Ranch at Sea (US) - Captain Cook Cruises (Australia, Fiji) - Chosen Voyage Cruises - Clipper Cruise Line (US) - Cruise West (Alaska & Central America) - Coral Princess Cruises (Australia) - Cruceros Australis (Patagonia) - Delta Queen Steamboat Company (US) - Glacier Bay Tours & Cruises (US) - Global Quest Journeys of Distinction (US) - Hyundai Merchant Marine Co Ltd (Korea) - Islas Galapagos Turismo y Vapores (Ecuador) - Linblad Expeditions (Arctic & Antarctica) - Oceania Cruises - Regal Cruises (US) - RiverBarge Excursion Lines (US) - SeaAmerica (US) - SeaCloud Cruises (Germany) - Sea Dream Yaght Club (US) - Sea Escape Cruise - Society Expeditions (US) - Spirit of Peoria Riverboat Cruises (US) - Star Clippers - Venus Cruise Line (Japan) - Victory Yaght Cruises (Chile & Antarctica) - Windjammer Barefoot Cruises (US) - World Explorer Cruises (US)...

1.3.4 FERRY OPERATORS

Alaska Marine Highway - Anek Lines - BC Ferries - Bornholm Ferries - Brittany Ferries - Caledonian MacBrayn (Scotland) - Color Line - Corsica Marittima - DFDS Seaways - EstLine (Baltic) - Faaborg-Gelting Line - Fred Olsen, S.A. (Canary Islands) - Greek Ferry Schedules - Grimaldi-Grandi Navi Veloci - HML (Hellenic Mediterranean Lines) - Hurtigruten (Norwegian Coastal Voyage) - Irish Ferries - Minoan Lines - Moby Lines - Prince of Fundy Cruises (M/S Scotia Prince) - Scand Lines - Silja Lines - Smyril Lines (Faroe Islands) - SNCM (Societe Nationale Maritime Corse Mediterranee) - Stena Line - Strintzis Lines - Victoria Ferry - Viking Line...

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της P.S.A. (Passenger Shipping Association) η οποία έχει 29 μέλη – εταιρείες κρουαζιέρων , 19 μέλη – ακτοπλοϊκές εταιρείες και 31 συνδεδεμένα μέλη , το 2004 , 1.140.000 επιβάτες από την Μ.Βρετανία έκαναν κρουαζιέρα σημειώνοντας αύξηση 8 % σε σχέση με το 2003.Από αυτούς 1.029.000 έκαναν θαλάσσια κρουαζιέρα και 111.000 έκαναν κρουαζιέρα σε ποτάμια.Τα έσοδα από τις κρουαζιέρες για διακοπές το 2004 έφτασαν τα 1,24 δισεκατομμύρια λίρες Αγγλίας.

Είναι χαρακτηριστικό ότι οι θαλάσσιες κρουαζιέρες σημείωσαν στην Αγγλική αγορά αύξηση της τάξεως του 7% ενώ η τάση είναι περισσότερο ανοδική στη κρουαζιέρα απ'ότι στις παραδοσιακές μορφές διακοπών.Ο αριθμός αύξησης των τουριστών που διαλέγουν να κάνουν κρουαζιέρα είτε σε θάλασσα , είτε σε ποτάμι , παρουσιάζει μεγαλύτερη αυξητική τάση (8 %) από την γενική αύξηση των τουριστών (5 %).

Ενδιαφέρουσα , επίσης , είναι και η παρατήρηση ότι από τη μία πλευρά επικρατεί η τάση να μικραίνει η ηλικία των επιβατών , όπως , επίσης και τα χρήματα που ξοδεύουν , ενώ παράλληλα αυξητικές τάσεις παρουσιάζουν και οι κρουαζιέρες πολυτελείας.

Τα στατιστικά του *European Cruise Council* (E.C.C.) δείχνουν ότι 2,8 εκατομμύρια επιβάτες από την Ευρώπη έκαναν κρουαζιέρα το 2004 , σημειώνοντας αύξηση 5,3 % . Από αυτούς το 37 % (1.029.000) ήταν από την Μ.Βρετανία , ενώ μόνο 551.000 ήταν από την

Γερμανία , 400.000 από την Ιταλία , 300.000 από την Ισπανία και 222.000 από την Γαλλία. Τα στοιχεία αυτά αποδεικνύουν το μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης που υπάρχει σ' αυτόν τον κλάδο.

Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό της αγοράς είναι ότι η μέση ηλικία των επιβατών ολοένα και κατεβαίνει. Το 1994 ήταν 56,5 χρονών , ενώ το 2004 ήταν 54,1 χρονών. Ακόμα , ενώ το 1994 το 35 % των επιβατών ήταν πάνω από 65 χρονών , το 2004 το ποσοστό αυτό αισίως κατεβαίνει στο 32 %.

1.4 ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΩΝ

Οι κρουαζιέρες χωρίζονται σε 4 γενικές κατηγορίες:

1. Volume cruises
2. Premium cruises
3. Luxury cruises
4. Specialty cruises

1. Volume cruises

Είναι γνωστές κι ως κρουαζιέρες mass - market και αποτελούν το 60% όλων των τύπων κρουαζιερών. Σε αυτή την κατηγορία οι εταιρείες διαχείρισης κρουαζιεροπλοίων προσφέρουν 3 τύπους κρουαζιερών: μικρές κρουαζιέρες 2 έως 5 ημερών, κρουαζιέρες κανονικού μεγέθους (7 ημερών) και μεγαλύτερης διάρκειας κρουαζιέρες από 9 έως 14 ημέρες. Στις volume cruises περιλαμβάνονται διαμονή και λοιπές υπηρεσίες που μπορούν να συγκριθούν με αυτές των standard ξενοδοχείων. Στις κρουαζιέρες αυτής της κατηγορίας υπάρχουν μικρού μήκους προγράμματα και γρήγορη " ανατροφοδότηση ". Η **ανατροφοδότηση** αναφέρεται στον αριθμό των στάσεων που γίνονται για να ανέβουν νέοι επιβάτες στο πλοίο. Γρήγορη ανατροφοδότηση σημαίνει ότι η εταιρεία πραγματοποιεί περισσότερες κρουαζιέρες σε μικρότερη περίοδο. Παραδείγματα επιτυχημένων mass - market κρουαζιερών είναι αυτά των εταιρειών Carnival Cruise Lines, Kloster Cruise Limited και Cunard Cruise Lines.

2. *Premium cruises*

Είναι γνωστές κι ως " ανώτερης τάξης " κρουαζιέρες και αποτελούν τη δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία της βιομηχανίας των κρουαζιερών (αποτελούν το 30% όλων των τύπων κρουαζιερών). Οι premium cruises διαρκούν από μία εβδομάδα έως 2 ή 3 μήνες. Μια κλασική premium κρουαζιέρα προσφέρει διαμονή, δραστηριότητες, υπηρεσία σίτισης και ψυχαγωγία, όλα ισάξια με τις υπηρεσίες ενός Α' κατηγορίας ξενοδοχείου. Παραδείγματα εταιρειών premium κρουαζιερών είναι η Royal Viking Cruises και η Cunard Cruise Lines, που δραστηριοποιείται και στις mass - market κρουαζιέρες.

3. *Luxury cruises*

Αποτελούν το 6% όλων των τύπων κρουαζιερών. Σε αυτή την κατηγορία προσφέρεται υψηλού επιπέδου ποιότητα και ανέσεις με μειονέκτημα την αρκετά υψηλή τιμή τους. Τα πλοία που πραγματοποιούν τέτοιου τύπου κρουαζιέρες είναι εξίσου πολυτελώς εξοπλισμένα. Σε αντίθεση με τις volume κρουαζιέρες που προσανατολίζονται στην γρήγορη ανατροφοδότηση, οι luxury κρουαζιέρες έχουν προγράμματα πολλών δραστηριοτήτων κι εξωτικούς προορισμούς. Για παράδειγμα, το Seabourn Pride είχε χωρητικότητα μόλις 212 επιβατών και σάλπαρε από τη Νέα Υόρκη για Ευρώπη, Δυτική Αφρική, Καραϊβική και Νότια Αμερική. Όλοι οι παραπάνω προορισμοί βρίσκονταν σε ένα πρόγραμμα. Η περίοδος μιας κλασικής luxury κρουαζιέρας είναι από 6 έως 12 μήνες. Εκτός από την Seabourn Cruises, υπάρχουν και οι Crystal Cruises, Renaissance Cruises και Oceanic Cruises.

4. *Specialty cruises*

Οι specialty κρουαζιέρες πραγματοποιούνται για ιδιαίτερους σκοπούς όπως παρακολούθηση φαλαινών, καταδύσεις, επίσκεψη αρχαιολογικών χώρων και για ότι έχει σχέση με τη βιολογία (βιότοποι, προστατευμένες περιοχές κ.α.). Οι κρουαζιέρες αυτές αποτελούν το 4% όλων των τύπων κρουαζιερών. Τα πλοία που χρησιμοποιούνται για τις specialty κρουαζιέρες είναι ειδικά εξοπλισμένα ενώ στους επιβάτες προσφέρονται η βασική, απαραίτητη τροφή και μη αλκοολούχα ποτά. Οι κρουαζιέρες αυτής της κατηγορίας είναι γνωστές κυρίως σε μεμονωμένους και μορφωμένους ανθρώπους και στα ζευγάρια που δεν έχουν παιδιά και λατρεύουν την περιπέτεια. Παραδείγματα ειδικών

προγραμμάτων είναι αυτά που περιλαμβάνουν εξορμήσεις στην Ανταρκτική, τον Αμαζόνιο και την περιοχή των Αζτέκων.

Κεφάλαιο 2^ο

2.1 Οι λόγοι για την πραγματοποίηση μιας κρουαζιέρας

Φαίνεται συχνά ότι υπάρχουν πάρα πολλά κίνητρα για να πραγματοποιήσει κάποιος μια κρουαζιέρα. Ορισμένες φορές ο λόγος είναι απλή περιέργεια. Άλλες φορές είναι εξαιτίας της προτροπής του ταξιδιωτικού πράκτορα ή από θετικά σχόλια δια στόματος φίλων. Ίσως, είναι απλά η εκπλήρωση της φαντασίωσης. Άλλοτε, είναι ένας τρόπος για να ξεφύγει κάποιος από ένα κρύο χειμώνα.

Οι κρουαζιέρες είναι ένας τρόπος διακοπών χωρίς κανένα άγχος. Ο ταξιδιώτης φτιάχνει την βαλίτσα του μόνο μία φορά. Δεν υπάρχει άσκοπη οδήγηση, έρευνα για εύρεση ξενοδοχείου ή η απορία του που θα φάει.

Μπορεί κάποιος να τα κάνει όλα – ή ακόμα να μην κάνει τίποτα απολύτως. Οι περισσότερες κρουαζιέρες προσφέρουν μια σειρά επιλογών τις οποίες το κάθε άτομο απολαμβάνει ανάλογα με την διάθεσή του. Αρκετά σημαντικό είναι το γεγονός ότι τα κρουαζιερόπλοια ταξιδεύουν στα πιο ενδιαφέροντα μέρη έτσι ώστε οι επισκέπτες μπορούν να ξαναγυρίσουν κάποια στιγμή για παραθερισμό και, επίσης, είναι ιδιαίτερα εύκολο να κάνει κανείς γνωριμίες και παρέα με τα υπόλοιπα άτομα. Οι ευκαιρίες για έκφραση κοινωνικότητας είναι ατελείωτες.

Οι κρουαζιέρες περιέχουν άφθονο ρομαντισμό. Οι ήδη υπάρχουσες σχέσεις ανανεώνονται και νέες δημιουργούνται. Ο σκοπός της κρουαζιέρας, ακόμα και να είναι ψυχαγωγικός, δεν παύει να είναι και επιμορφωτικός λόγω του ότι ο επισκέπτης μαθαίνει πράγματα για τα μέρη στα οποία πηγαίνει, βλέπει άλλους πολιτισμούς και παίρνει μέρος σε ένα διαφορετικό τρόπο ζωής – η ρουτίνα της καθημερινότητας ανήκει στο παρελθόν.

2.2 Η κρουαζιέρα ως τουριστικό προϊόν

Τα ταξίδια με πλοία συνδιάζουν ξεκούραση , διασκέδαση , πολιτισμό , ασφάλεια , πλούσιες γαστρονομικές προτάσεις και ποικιλία δραστηριοτήτων.Όλα αυτά προσφέρονται απλόχερα από τις πλωτές ξενοδοχειακές μονάδες των κρουαζιερόπλοιων τα οποία δίνουν την δυνατότητα σχεδόν κάθε μέρα στους επισκέπτες να βλέπουν ένα διαφορετικό νησί , πόλη ή χώρα.

Λαμβάνοντας υπόψην ότι μόνο το 30% της γης καλύπτεται από στεριά , μπορούν να πραγματοποιηθούν κρουαζιέρες σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη.

Η ζωή στο κρουαζιερόπλοιο είναι πολύ ενδιαφέρουσα.Για δραστήριους τύπους , υπάρχουν αθλητικές δραστηριότητες , ψυχαγωγικά παιχνίδια , γυμναστήρια , κέντρα αισθητικής και αναζωογόνησης (σπα).Πάντοτε στη διάθεση των επιβατών υπάρχουν βιβλιοθήκες , κινηματογράφος , κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης και στα σύγχρονα κρουαζιερόπλοια υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους.

Όλες οι εταιρείες κρουαζιέρας οργανώνουν εκδρομές στις οποίες η συμμετοχή είναι προαιρετική , με ξεναγήσεις σε σημαντικά αξιοθέατα.

Σε όλες τις κρουαζιέρες προσφέρεται πλήρης διατροφή η οποία συμπεριλαμβάνεται στην αξία της κρουαζιέρας.Στα εστιατόρια του πλοίου συναντάται μεγάλη ποικιλία γεύσεων. Το πλούσιο πρόγευμα και μεσημεριανό γεύμα προσφέρεται στο μπουφέ ή στα εστιατόρια.

Τα περισσότερα σύγχρονα κρουαζιερόπλοια διαθέτουν ειδικά διαμορφωμένους χώρους με ζωντανή μουσική για όλα τα γούστα , πιάνο μπαρ και κεντρικά σαλόνια με χορευτές , τραγουδιστές , ζωντανή μουσική και προτάσεις του Μπρόντγουεϊ.

Οι καμπίνες διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Σε εσωτερικές, οι οποίες διαθέτουν φινιστρίνι ή παράθυρο και σε εξωτερικές οι οποίες διαθέτουν φινιστρίνι, παράθυρο ή μπαλκόνι. Επιμέρους διαχωρισμός σε κατηγορίες γίνεται ανάλογα με το κατάστρωμα στο οποίο βρίσκονται. Οι καμπίνες που διαθέτουν μπαλκόνι αποτελούν τις καλύτερες κατηγορίες που διαθέτουν τα κρουαζιερόπλοια και ανάλογα με το εμβαδόν τους, την εσωτερική τους διαρρύθμιση και τις ανέσεις που προσφέρουν, έχουν την δική τους αντίστοιχη διαβάθμιση.

Όλα τα κρουαζιερόπλοια έχουν συγκεκριμένες υψηλές προδιαγραφές όσον αφορά την ασφάλεια των επιβατών, τις παρεχόμενες υπηρεσίες, αλλά και τον αριθμό του πληρώματος που συνήθως είναι σχεδόν σε προσωπική αναλογία. Οι διαφορές τους βρίσκονται στο μέγεθος, την παλαιότητα, την εσωτερική τους διαρρύθμιση αλλά και την φιλοσοφία της πλοιοκτήτριας εταιρείας.

Μέχρι πριν λίγα χρόνια η κρουαζιέρα ήταν το καλά κρυμμένο μυστικό μερικών εκατοντάδων προνομιούχων ταξιδιωτών. Σήμερα, εκατομμύρια ταξιδιώτες όλων των ηλικιών, νεόνυμφοι, ζευγάρια, οικογένειες, επιλέγουν μία κρουαζιέρα για τις διακοπές τους. Ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους και τον προϋπολογισμό του ταξιδιού τους, οι παροχές και ευκολίες που έχουν προβλεφθεί και προσφέρονται στα περισσότερα κρουαζιερόπλοια, εξασφαλίζουν ευχάριστη διαμονή σε όλους.



2.3 Εταιρίες διαχείρισης κρουαζιερόπλοιων

2.3.1 CARNIVAL - THE FUN SHIPS

Η Carnival Cruise lines είναι μέλος της συμμαχίας των ισχυρότερων εταιρειών κρουαζιερόπλοιων. Επίσης αποτελείται από την Holland America Line , Cunard Line , Princess Cruises , Seabourn Cruise Line , Costa Cruises και Windstar Cruises.

Μαζί , τα μέλη αυτά συνδέονται με την δέσμευση για ποιότητα και αξία , προσφέροντας διακοπές που απευθύνονται σε ένα ευρύ φάσμα οικονομικών δυνατοτήτων και κοινωνικής ζωής , σαλπάροντας στους πιο μαγευτικούς και ενδιαφέροντες προορισμούς.

Η Carnival είναι μία παγκόσμια εταιρεία κρουαζιέρας και μία από τις μεγαλύτερες και διασημότερες εταιρείες διακοπών στο κόσμο. Έχει στην κατοχή της 21 πλοία , συμπεριλαμβανομένου και του νεότερου από αυτά , το Miracle (Θαύμα). Η εταιρεία πρόσφατα απέκτησε δύο καινούρια πλοία στην υπολογίσιμη τιμή του 1 εκατομμυρίου δολλαρίων , προγραμματισμένα να ταξιδέψουν μέσα στα επόμενα δύο χρόνια. Οι περισσότερες κρουαζιέρες ξεκινούν από τρεις μέρες έως και επτά ημέρες.

Αν και το όνομα “Carnival Corporation” (η συμμαχία της εταιρείας με τις υπόλοιπες που έχουν ήδη αναφερθεί) γεννήθηκε το 1993 , η ίδρυση της εταιρείας πραγματοποιήθηκε όταν η Carnival Cruise Lines σχηματίστηκε το 1972 από τον Ted Arison , τον τελευταίο.

Στις 17 Απριλίου του 2003 , οι συμφωνίες ενοποίησης μεταξύ της Carnival Corporation και της P&O Princess Cruises plc , έληξαν και δημιουργήθηκε ένας παγκόσμιος “αρχηγός” διακοπών με 12 φίρμες , έχοντας στην κατοχή του 66 πλοία.

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στην σειρά , η Carnival απέκτησε το βραβείο της καλύτερης εταιρείας κρουαζιέρας (Cruise Line of the year). Ο τίτλος βασίστηκε σε έρευνα περισσότερων από 77 μελών του εθνικού οργανισμού ατζέντηδων κρουαζιέρας (NACOA-

national Association of Cruise-Oriented Agencies).Ακόμα , η εταιρεία έχει βραβευτεί από το περιοδικό “Porthole Cruise” το 1999 σε 9 κατηγορίες από τις οποίες είναι : καλύτερη ψυχαγωγία , καλύτερο καζίνο , καλύτερο τροπικό ποτό , καλύτερο παιδικό πρόγραμμα και καλύτερων δραστηριοτήτων πάνω στο πλοίο.

Κάθε ένα από τα πλοία της Carnival τα οποία χαρακτηριστικά αποκαλούνται “Fun Ships” είναι ένα μοναδικό επιπέδων θέρετρο σχεδιασμένο με ακρίβεια και στόχο την καλύτερη διαμονή και ψυχαγωγία των επιβατών , με υπέροχα εστιατόρια , καζίνο , αναπαυτικά σαλόνια , αναζωογονητικά σπα , ενδιαφέροντα κέντρα διασκέδασης και μαγαζιά με αφορολόγητα είδη (duty-free).

Τα πλοία της εταιρείας είναι τα εξής :

Carnival Conquest	Carnival Destiny
Carnival Glory	Carnival Legend
Carnival Liberty	Carnival Miracle
Carnival Pride	Carnival Spirit
Carnival Triumph	Carnival Valor
Carnival Victory	Celebration
Ecstasy	Elation
Fantasy	Fascination
Holiday	Imagination
Inspiration	Paradise
Sensation	



Τα πλοία επισκέπτονται πάνω από 60 προορισμούς μερικοί από τους οποίους είναι:

Αλάσκα (κόλπος Glacier , το νότιο και βόρειο τμήμα της)

Μπαχάμες

Καναδάς / Νέα Αγγλία

Καραϊβική (ανατολική , δυτική και νότια Καραϊβική)

Ευρώπη (η κρουαζιέρα ξεκινάει από τη Ρώμη και καταλήγει σε άλλες όμορφες πόλεις της ηπείρου)

Χαβάη

Μεξικό (Baja και Μεξικάνικη Ριβιέρα)

Κανάλι του Παναμά

Ειδικά ταξίδια στις Βερμούδες και κρουαζιέρα μόνο στη θάλασσα

Υπερωκεיאνα ταξίδια (ξεκινούν από Ρώμη και επισκέπτονται όμορφα λιμάνια στην Ισπανία , στη Πορτογαλία και στη Καραϊβική.

2.3.2 ROYAL CARIBBEAN

Το 1968 , τρεις Νορβηγικές εταιρείες πλοίων (Anders Wilhelmsen & Company , I.M.Skauge & Company και Gotaas Larsen) ίδρυσαν την εταιρεία γραμμών Royal Caribbean. Το 1978 , το “Song of Norway” ,(τραγούδι της Νορβηγίας),ήταν το πρώτο επιβατικό πλοίο που *επιμηκύνθηκε*.Το πλοίο κόπηκε στα δύο και ένα τμήμα 85 ποδιών προστέθηκε , αυξάνοντας έτσι την χωρητικότητα των επιβατών από τους 700 σε περισσότερους από 1.000.

Το 1988 η Royal Caribbean και η εταιρεία Admiral Cruises ενώθηκαν και ο Anders Wilhelmsen&Company κέρδισαν την πλήρη ιδιοκτησία της Royal Caribbean και επήλθε μία συμφωνία κοινής ιδιοκτησίας με την οικογένεια Pritzker , ιδιοκτήτες της ξενοδοχειακής αλυσίδας , Hyatt και την οικογένεια Ofer , ιδιοκτήτες μιας από τις μεγαλύτερες πλοιοκτήτριες εταιρείες.

Το 1997 η Royal Caribbean Cruise Lines , αλλάζει το όνομά της σε Royal Caribbean International αντανακλώντας τις παγκόσμιες λειτουργίες και δρομολογία της.

Τα πλοία της εταιρείας είναι από τα πιο πρωτοποριακά και ενδιαφέροντα πλοία της βιομηχανίας.Οι χώροι είναι εκπληκτικοί και αποτελούνται από κομψές τραπεζαρίες , χαλαρωτικά σπα και τοίχους ανάβασης για όσους αγαπούν την περιπέτεια.

Τα πλοία τα οποία είναι κατεταγμένα σε «οικογένειες» είναι τα εξής :

Freedom of the seas

Freedom of the seas (θα πραγματοποιήσει το παρθενικό του ταξίδι τον Ιούνιο του 2006)

Voyager

Adventure of the seas

Explorer of the seas

Mariner of the seas

Navigator of the seas

Voyager of the seas

Radiance

Brilliance of the seas

Jewel of the seas

Radiance of the seas

Serenade of the seas

Vision

Enchantment of the seas

Grandeur of the seas

Legend of the seas

Rhapsody of the seas

Splendour of the seas

Vision of the seas

Sovereign

Majesty of the seas

Monarch of the seas

Sovereign of the seas

Empress of the seas

Empress of the seas (το μικρότερο πλοίο της εταιρείας)

Τα πλοία της εταιρείας πλέουν σε ορισμένους από τους μαγευτικότερους προορισμούς του κόσμου

Αλάσκα

Μπαχάμες

Βερμούδες

Καναδάς / Νέα Αγγλία

Καραϊβική

Ευρώπη

Χαβάη

Μεξικό

Βορειοδυτικός Ειρηνικός

Κανάλι του Παναμά.

2.3.3 COSTA CRUISES

Το 1854 ο Τζιακόμο Κόστα ίδρυσε την εταιρεία “Giacomo Costa Fu Andrea” η οποία ήταν αφιερωμένη στο εμπόριο ελαιολάδου και υφασμάτων.

Το 1927 η εταιρεία άρχισε να αναπτύσσεται και ξεκίνησε την παραγωγή ελαιολάδου , αγοράζοντας το ατμόπλοιο *Ραβένα* για την προμήθευση νέων υλικών.

Το 1948 το μηχανοκίνητο πλοίο *Άννα Γ.* το πρώτο διατλαντικό πλοίο της σειράς , αποβιβάστηκε από το λιμάνι της Γένοβας με προορισμό το λιμάνι του Ρίο ντε Τζανέιρο και το λιμάνι του Μπουένος Άιρες στις 31 Μαρτίου , κουβαλώντας 768 επιβάτες.Την ίδια χρονιά η εταιρεία επονομάστηκε σε *Λίνεα Γ.*

Το 1950 η μεταφορά των επιβατών αναπτύχθηκε ακόμα περισσότερο.Η Λίνεα Γ. προσθέτει και νέα πλοία στο δυναμικό της ενώνοντας την Ευρώπη με την Νότια Αμερική. Κατά την διάρκεια του 1960 η εταιρεία είναι η πρώτη στον κόσμο που πραγματοποιεί κρουαζιέρες στην Καραϊβική.

Το 1980 η ομάδα της διοίκησης αποφασίζει πως πρέπει η κύρια ασχολία της εταιρείας να είναι οι κρουαζιέρες.Οι ριζικές αλλαγές που ακολούθησαν , είχαν σαν αποτέλεσμα την επανίδρυσή της το 1986 ως Costa Crociere s.p.A.

Το 1990 η εταιρεία προτείνει ένα πρωτοποριακό προϊόν στο αγοραστικό κοινό – τις κρουαζιέρες για όλες τις οικονομικές δυνατότητες.Το 1993 εισήγαγε την πρώτη τηλεοπτική διαφημιστική καμπάνια με το σλόγκαν «Πλέουμε για την δική σας ευχαρίστηση»..(We sail for your enjoyment).

Το 1997 η Costa Crociere s.p.A. αποκτήθηκε από το αναγνωρισμένο σωματείο της Carnival και των Airtours με ίσα μερίδια.Αυτή την αλλαγή στην ιδιοκτησία , ακολούθησε μια περαιτέρω αναδιοργάνωση και αναδόμηση και το διαφημιστικό σλόγκαν έγινε « Τόσο μεγάλη όσο η θάλασσα»..(Grande come il mare).

Οπότε το 2000 γεννήθηκε η “Costa Atlantica” με την σημαία των πλοίων Costa. Το σωματείο της Carnival αγόρασε και το άλλο 50% της εταιρείας , που ανήκε στην Airtours , αποκτώντας μ’ αυτόν τον τρόπο τον πλήρη έλεγχο της Costa. Τα πλοία ταξίδευαν πια με ιταλική σημαία και εκείνη την περίοδο , φτιάχτηκε το δίδυμο πλοίο του Costa Atlantica , καθώς και δύο νέα πλοία παραγγέλθηκαν στην Γένοβα της Ιταλίας στον Φιντσιαντέρι.

Το 2001 με την άφιξη του Costa Tropicale τον Ιούνιο , ο στόλος μετρούσε οκτώ πλοία. Το Costa Riviera , αποσύρθηκε τον Νοέμβριο του ίδιου έτους.

Τον Απρίλιο του 2002 , στην εταιρεία , προσχωρείται και το Costa Europa οπότε και μία νέα διαφημιστική καμπάνια δημιουργείται. Το σλόγκαν είναι «Οι διακοπές που σου λείπουν»..(La vacanza che ti manca).

Ο στόλος της εταιρείας αποτελείται από τα εξής εννέα πλοία μαζί με τα οποία αναφέρεται και η ημερομηνία καθέλκυσης.

Costa Marina (1990)

Costa Classica (1991)

Costa Allegra (1992)

Costa Romantica (1993)

Costa Victoria (1996)

Costa Atlantica (2000)

Costa Tropicale (2001)

Costa Europa (2002)

Costa Mediterranea (2003)

Όλα τα πλοία ταξιδεύουν με την Ιταλική σημαία και κάνουν διαδρομές στην Μεσόγειο, στην Βόρεια Ευρώπη , στην Καραϊβική και στη Νότια Αμερική. Η εταιρεία είναι από τις ισχυρότερες στην Ευρώπη και στη Νότια Αμερική και καυχάται για τον πιο μοντέρνο στόλο

όλων των ευρωπαϊκών εταιρειών κρουαζιέρας. Έντεκα πλοία χωρητικότητας 18.500 επιβατών σε δίκλινες καμπίνες.

Είναι μία εταιρεία διεθνής με γραφεία σε 25 πόλεις σε 15 διαφορετικές χώρες σ' ολον τον κόσμο : Γένοβα , Μιλάνο , Ρώμη , Πάδουα , Τορίνο , Νάπολη , Παλέρμο , Μπολονία , Παρίσι , Μόντε Κάρλο , Μαδρίτη , Βαρκελώνη , Λονδίνο , Φρανκφούρτη , Ρόστοκ , Λίντζ , Ζυρίχη , Βρυξέλλες , Μαϊάμι , Μεξικό , Μπουένος Άιρες , Σάο Πάολο , Ρίο Ντε Τζανέιρο , Μανίλα και Λα Ρομάνα.

Η εταιρεία απασχολεί νέους εργαζόμενους απ' όλο το κόσμο. Το 70% του εργατικού δυναμικού (υπολογίζεται σε 11.000 άτομα) από το οποίο 10.000 άτομα εργάζονται στα πλοία και οι υπόλοιποι 1.000 σε γραφεία , είναι σε ηλικία κάτω των 40 χρόνων και προέρχονται από 60 διαφορετικές χώρες.

Το 2004 , πουλήθηκαν προσεγγιστικά 1.600.000 πακέτα κρουαζιέρων σε πάνω από 160 λιμάνια. Το ποσοστό ικανοποίησης των πελατών έφτασε το 97%. Τέλος , να αναφέρουμε ότι η Costa Cruises συνεργάζεται με 18.000 ταξιδιωτικά γραφεία σε όλη την Ευρώπη.

2.3.4 PRINCESS CRUISES

Από το ξεκίνημά της το 1965 με ένα μόνο πλοίο διασχίζοντας το Μεξικό , η εταιρεία Princess έχει εξελιχθεί σε μία από τις σημαντικότερες γραμμές πλοίων στον κόσμο. Σήμερα , ο στόλος της μεταφέρει πάνω από ένα εκατομμύριο επιβάτες κάθε χρόνο στους περισσότερους προορισμούς παγκοσμίως.

Η πιο αναγνωρισμένη εταιρεία πλοίων στο κόσμο , ήρθε στα φώτα της δημοσιότητας το 1977 όταν το πλοίο “Pacific Princess” , επιλέχθηκε να πρωταγωνιστήσει σε μία πολύ πετυχημένη τηλεοπτική σειρά με τίτλο «Το πλοίο της αγάπης»..(The love boat). Η εβδομαδιαία αυτή σειρά η οποία παρουσίασε σε εκατομμύρια τηλεθεατές την ακόμα νέα ιδέα των διακοπών

με κρουαζιερόπλοια , ήταν τεράστια επιτυχία και το όνομα της εταιρείας παραμένει ακόμα και σήμερα , συνώνυμο της κρουαζιέρας.

Ο στόλος της εταιρείας έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια , έχοντας στην κατοχή της τα παρακάτω πλοία :

Royal Princess (1984)

Regal Princess (1991)

Sun Princess (1995)

Dawn Princess (1997)

Grand Princess (1998)

Tahitian Princess (1999)

Pacific Princess (1999)

Golden Princess (2001)

Star Princess (2002)

Coral Princess (2003)

Island Princess (2003)

Caribbean Princess (2004)

Diamond Princess (2004) και

Sapphire Princess (2004)

Επίσης , δύο ακόμα νέα πλοία θα προστεθούν με τα υπόλοιπα μέχρι το 2007.

Βασισμένη σε επιτυχίες του παρελθόντος , η Princess προσπαθεί συνεχώς να ικανοποιήσει τις ανάγκες των ταξιδιωτών και γι' αυτό το λόγο στα μέσα του 1990 , η εταιρεία πρωτοπόρησε με την ιδέα του να έχουν οι επιβάτες τον πρώτο λόγο και τον έλεγχο της εμπειρίας τους κατά την διάρκεια της κρουαζιέρας με την σύσταση των πλοίων "Sun-class". Αυτά τα άκρως υπολογίσιμα πλοία , έδωσαν στους επιβάτες την ελευθερία επιλογής μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και υπηρεσιών με τέτοιο τρόπο που οι κρουαζιέρες ταίριαζαν απόλυτα με τις προτιμήσεις και ανάγκες του κάθε επιβάτη.

Η Princess επισκέφεται περισσότερους από 150 προορισμούς παγκοσμίως με διάρκεια κρουαζιέρων από επτά έως εβδομήντα δύο ημέρες. Τα πλοία της γραμμής πλέουν και στις επτά ηπείρους , σε σχεδόν 260 λιμάνια στον κόσμο. Στους συνηθέστερους προορισμούς περιλαμβάνονται οι εξής :

Καραϊβική

Αλάσκα

Το Κανάλι του Παναμά

Ευρώπη

Μεξικάνικη Ριβιέρα

Νότια Αμερική

Αυστραλία / Νέα Ζηλανδία

Νότιος Ειρηνικός

Χαβάη

Ταϊτή / Γαλλική Πολυνησία

Ασία

Ινδία

Αφρική

Καναδάς

Αγγλία και

Ανταρκτική

2.3.5 CELEBRITY CRUISES

Από την έναρξή της το 1989 , μέχρι και σήμερα , η Celebrity παραμένει σταθερή στην αρχική της δέσμευση για κομψές και ποιοτικές κρουαζιέρες.

Το 1997 ενώθηκε με την “Royal Caribbean International” και σχηματίστηκε η “Royal Caribbean Cruises L.t.d.”. Σκοπός της εταιρείας από το έτος ίδρυσής της , είναι η

πραγματοποίηση ποιωτικών ταξιδιών στην χαμηλότερη τιμή.Σημαντικό μέλημα είναι , επίσης , η όσο το δυνατόν καλύτερη κουζίνα , η οποία επιτυγχάνεται με τα πιο φρέσκα προϊόντα της αγοράς και τους “top” σεφς.

Συχνά , τα πλοία της εταιρείας βραβεύονται ανάμεσα στα καλύτερα της αγοράς , αφού διαθέτουν χώρους υψηλής αισθητικής.Τα τελευταία , η Celebrity τα ομαδοποιεί σε οικογένειες και έτσι έχουμε τα παρακάτω :

Horizon Class

Horizon

Zenith

Century Class

Century

Galaxy

Mercury

Millennium Class

Constellation

Infinity

Millennium

Summit

Expedition Class

Celebrity Expedition

Οι προορισμοί της εταιρείας είναι οι εξής :

Αλάσκα

Μπαχάμες

Βερμούδες
 Καναδάς / Νέα Αγγλία
 Καραϊβική
 Ευρώπη
 Γκαλαπάγκος
 Χαβάη
 Μεξικό
 Κανάλι του Παναμά
 Βορειοδυτικός Ειρηνικός
 Νότια Αμερική και
 Υπερωκεάνια ταξίδια

2.3.6 SILVERSEA CRUISES

Η Silversea είναι μία εταιρεία που αντανakλά γενιές θαλάσσιας και ταξιδιωτικής εμπειρίας. Στις αρχές του 1990, η οικογένεια Λεφέμπρε (Lefebvre) στη Ρώμη, προηγούμενοι ιδιοκτήτες της Sitmar Cruises, οργάνωσε ένα μοναδικό όμιλο κρουαζιέρας με τον στόχο να χτίσει και να δημιουργήσει πλοία υψηλής ποιότητας. Το όνομα “Silversea” (Ασημένια Θάλασσα), επελέχθη γιατί έχει το άρωμα της χλειδής και της ποιότητας, καθώς και του ρομαντισμού και της αίσθησης της θάλασσας.

Η ρίψη του πρώτου πλοίου με το όνομα Silver Cloud έγινε το 1994 και ακολούθησαν τα επόμενα : Silver Wind (1995), Silver Shadow (2000) και το νεώτερο Silver Whisper (2001)

Ο στόλος, αν και μικρός, επίτηδες φτιαγμένος πολυτελέστατα με σκοπό να διεισδύσει σε ακόμα πιο εξωτικά λιμάνια του κόσμου. Αυτά τα κομψά πλοία σχεδιάστηκαν για λιγότερους επισκέπτες, περισσότερο χώρο και προσφέρουν τις υψηλότερες παροχές υπηρεσιών από Ιταλούς διευθυντές και ευρωπαϊκό πλήρωμα. Οι περισσότερες σουίτες, έχουν ιδιωτικές βεράντες και το ωράριο δείπνου στις τραπεζαρίες είναι πολύ ευέλικτο. Τα πλοία διαθέτουν

ενδιαφέρουσα νυχτερινή ψυχαγωγία , καζίνο , σπα και τελευταίας τεχνολογίας χώρους άθλησης.

Τα πλοία της Silversea έχουν βραβευτεί ως τα καλύτερα του κόσμου από τους αναγνώστες της εφημερίδας *Conde Nast Traveler* , 8 φορές , καθώς , και από την *Traveler&Leisure* ως η καλύτερη μικρή εταιρεία.

Οι προορισμοί των πλοίων της εταιρείας είναι οι εξής :

Μεσόγειος
 Βόρεια Ευρώπη
 Ειρηνικός (Ανατολή και Νότος)
 Νότια Αμερική
 Αμαζόνιος
 Καναδάς
 Κολώνια ακτή
 Καραϊβική
 Μεξικό
 Αφρική
 Ινδικός Ωκεανός
 Αλάσκα και η ακτή του Ειρηνικού

2.3.7 TO MONTELO EASY CRUISE

Εκτός από όλες αυτές τις πολύ μεγάλες και γνωστές εταιρείες κρουαζιέρας , τα τελευταία χρόνια έχουν ιδρυθεί και κάποιες μικρότερες οι οποίες προσφέρουν κρουαζιέρες περισσότερο εναλλακτικής μορφής , οι οποίες απευθύνονται κυρίως σε ένα συγκεκριμένο ηλικιακό γκρουπ (target group) μέχρι και 40 ετών. Μία από αυτές τις εταιρείες είναι η “Easy-cruise” η οποία είναι πρόσφατο δημιούργημα-ιδρυτής και κύριος επιχειρηματίας είναι ο “Stelios”.

Η όλη ιδέα έγκειται στο γεγονός ότι δίνεται η ευκαιρία μιας μοναδικής εμπειρίας διακοπών σε ταξιδιώτες περιπετειώδεις ηλικίας 20 ετών έως και 40. Κατά την διάρκεια του καλοκαιριού του 2005 , το πρώτο πλοίο της εταιρείας , το “easyCruiseOne” έπλεε στη Γαλλική και Ιταλική Ριβιέρα , ένα από τα πιο λαμπερά μέρη του κόσμου , γνωστό παγκοσμίως για τους πλούσιους και διάσημους που ζουν εκεί. Κατά την διάρκεια του χειμώνα 2005-2006 , το πλοίο της εταιρείας θα ταξιδεύει στα νησιά Μπαρμπάντος και στα γύρω νησιά της Καραϊβικής.

Αντίθετα με τον παραδοσιακό τρόπο κρουαζιέρας των άλλων εταιρειών , το πλοίο θα παραμένει στο λιμάνι το απόγευμα και το βραδάκι για να μπορούν οι επιβάτες να διασκεδάζουν και στην στεριά και η αναχώρηση του πλοίου για τα επόμενα λιμάνια θα γίνεται αργά τη νύχτα. Το ευλύγιστο δρομολόγιο της μιας βδομάδας επιτρέπει στους επιβάτες να επιβιβάζονται και να αποβιβάζονται σε οποιοδήποτε λιμάνι της πορείας , με την προϋπόθεση ότι έχουν συμπληρώσει τουλάχιστον διήμερη διαμονή.

Το πρόγραμμα δρομολογίων του πλοίου της εταιρείας το καλοκαίρι του 2006 (από 16 Μαΐου μέχρι 30 Οκτώβρη) είναι εύκαιρο στο διαδίκτυο και οι τιμές των καμπινών ξεκινούν από 28 λίρες η δίκλινη. Καθώς ο καιρός θα περνάει εξαρτομένης της ζήτησης , οι τιμές μπορεί να αυξηθούν-γι' αυτό το λόγο για όσο το δυνατόν φτηνότερες κρατήσεις , τα άτομα πρέπει να τις κάνουν νωρίς. Οι τιμές αυτές αφορούν αποκλειστικά την διαμονή αφού οι πελάτες της εταιρείας έχουν την δυνατότητα επιλογής αν θα δειπνήσουν μέσα στο πλοίο ή σε εστιατόρια στη στεριά. Τα μέρη επίσκεψης του πλοίου το 2005 είχαν μεγάλη επιτυχία και είναι τα παρακάτω : Κάννες , Σαν Τροπεζ , Μόναχο , Γένοβα , Πορτοφίνο και Σαν Ρέμο.

Αυτή η εταιρεία προσπαθεί , κυρίως , να μυήσει τις νεότερες ηλικίες σ' αυτόν τον τρόπο διακοπών , κάτι που δεν γινόταν παλαιότερα.

Κατά την διάρκεια του καλοκαιριού του 2005 , ο μέσος όρος ηλικίας των επιβατών της “Easy cruise” ήταν 32 χρονών , περισσότερο από 20 χρόνια νεότεροι απ' ό τι συμβαίνει στις υπόλοιπες εταιρείες της βιομηχανίας. Η εταιρεία επιτρέπει ηλικίες μόνο από 14 ετών και πάνω και γι' αυτό το λόγο δεν έχει παιδικές εγκαταστάσεις.

Κεφάλαιο 3ο

ΜΕΛΕΤΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

3.1 Βασικές Πληροφορίες

Ποιά ταξιδιωτικά έγγραφα είναι απαραίτητα

Θυμηθείτε να έχετε μαζί σας : Διαβατήριο σε ισχύ , το εισιτήριο της κρουαζιέρας και θεώρηση διαβατηρίων (βίζα) εφόσον απαιτείται από τις χώρες που πρόκειται να επισκεφτείτε. Σε πελάτες που δεν διαθέτουν τα απαραίτητα έγγραφα , δεν θα επιτραπεί να επιβιβαστούν στο κρουαζιερόπλοιο , γεγονός για το οποίο η εταιρεία κρουαζιέρας δεν θα φέρει καμία ευθύνη ούτε υποχρέωση επιστροφής χρημάτων.

Απαραίτητα ρούχα

Οι κρουαζιέρες περιλαμβάνουν διάφορους προορισμούς.Ορισμένες περιοχές έχουν τροπικό κλίμα και πιθανόν βροχοπτώσεις.Σε άλλες πάλι περιοχές όπως η Αλάσκα , η θερμοκρασία είναι πολύ χαμηλή.Οπότε ο επιβάτης πρέπει να έχει τα ανάλογα ρούχα μαζί του , για τις πρωινές δραστηριότητες και εκδρομές αλλά και για τις επίσημες νύχτες στο πλοίο.

Για τα λιμάνια προσέγγισης

Συνιστούμε αναπαικτικά χαμηλοτάκουνα παπούτσια για περπάτημα , άνετα ρούχα , καπέλο και γυαλιά για τον ήλιο.Εάν πρόκειται να επισκεφτείτε βόρειες προοχές , όπου υπάρχει πιθανότητα βροχής , πάρτε μαζί σας πουλόβερ , ομπρέλα και αδιάβροχο.Όταν επισκέφτεστε θρησκευτικούς χώρους , θα πρέπει να γνωρίζετε ότι δεν επιτρέπονται κοντά παντελόνια και μπλούζες χωρίς μανίκια.

Για το κρουαζιερόπλοιο

Το μαγιό , το αντηλιακό και τα γυαλιά ηλίου για τη πισίνα.Να θυμάστε ότι δεν επιτρέπεται να κυκλοφορείτε με μαγιό στην τραπεζαριά.Μία ελαφριά ζακέτα συνιστάται καθώς όλοι οι χώροι είναι κλιματιζόμενοι.Για την βραδινή σας ενδυμασία , θα ενημερώνεστε καθημερινά από το ημερήσιο πρόγραμμα του κρουαζιερόπλοιου.Για τις επίσημες βραδιές

συνιστάται κουστούμι και γραβάτα για τους κυρίους και βραδινό φόρεμα για τις κυρίες. Για τις ανεπίσημες βραδιές συνιστάται απογευματινή ενδυμασία.

Αποσκευές

Παρ'όλο που δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των αποσκευών, θυμηθείτε ότι ο χώρος της καμπίνας σας, όσο ευρύχωρη και αν είναι, είναι περιορισμένος. Υπολογίστε για κάθε δίκλινη καμπίνα δύο βαλίτσες και δύο χειραποσκευές στις οποίες θα πρέπει οπωσδήποτε να τοποθετήσετε το ειδικό καρτελάκι με τα στοιχεία σας, το όνομα του κρουαζιερόπλοιου και τον αροθμό της καμπίνας σας, πριν την επιβίβαση. Όσοι πρόκειται να μεταβούν με αεροπλάνο στο λιμάνι από όπου θα επιβιβαστούν στο κρουαζιερόπλοιο υπάρχει περιορισμός στον αριθμό, το μέγεθος και το βάρος των αποσκευών που μπορούν να πάρουν στο αεροσκάφος. Δεν επιτρέπεται να φέρετε πάνω σας ή στις αποσκευές σας αντικείμενα που είναι επικίνδυνα ή παράνομα. Μη δεχθείτε να μεταφέρετε αποσκευές ή δέματα τρίτων. Σε περίπτωση απώλειας πρέπει να ενημερώνεται άμεσα το Γραφείο Εξυπηρέτησης Επιβατών του κρουαζιερόπλοιου που ταξιδεύετε ή το αρμόδιο γραφείο απολεσθέντων αποσκευών στο αεροδρόμιο.

Επιβίβαση

Πριν επιβιβαστείτε στο κρουαζιερόπλοιο πρέπει να περάσετε από τον έλεγχο διαβατηρίων και ακολούθως από την διαδικασία επιβίβασης. Προσωπικό της εταιρείας κρουαζιέρας θα σας διευκολύνει. Θα πρέπει να έχετε έγκαιρα στις χειραποσκευές σας το διαβατήριό και το εισιτήριό σας. Για την ώρα της επιβίβασής σας, θα σας ενημερώσει το ταξιδιωτικό γραφείο που θα κάνετε την κράτησή σας.

Αντικείμενα αξίας

Συνιστούμε να μην τοποθετείτε χρήματα ή αντικείμενα αξίας στις αποσκευές σας ούτε να τα αφήνετε εκτεθειμένα στην καμπίνα σας. Στα περισσότερα κρουαζιερόπλοια, υπάρχουν θυρίδες για την φύλαξη των τιμαλφών ή μικρό χρηματοκιβώτιο στην καμπίνα σας.

Προσοχή : Η εταιρεία με την οποία ταξιδεύετε δε φέρει καμία ευθύνη σε περίπτωση απώλειας.

3.2 Ποιές είναι οι υπηρεσίες που προσφέρει ένα κρουαζιερόπλοιο

Γεύματα εν πλω – Ειδική διατροφή

Με την άφιξή σας στο κρουαζιερόπλοιο πρέπει να κάνετε έγκαιρη κράτηση για να εξασφαλίσετε την ώρα που θέλετε να δειπνήσετε. Αντίθετα , το πρόγευμα και το γεύμα σερβίρονται σε ελεύθερη σειρά. Έχετε την επιλογή από δύο έως τέσσερις σειρές σερβιρίσματος για το δείπνο σας. Συνήθως σερβίρεται από τις 18:30 έως τις 20:30 , ώρες που ενδεχομένως να αλλάζουν ανάλογα με τους προορισμούς , την εταιρεία και το καθημερινό πρόγραμμα. Σε περιπτώσεις επιβατών με ειδικές διατροφικές ανάγκες όπως διαβητικοί , χορτοφάγοι και άλλοι , πρέπει να υπάρχει ειδοποίηση δύο εβδομάδων πριν την ημερομηνία αναχώρησης.

Ιατρικές υπηρεσίες

Όλα τα κρουαζιερόπλοια διαθέτουν γιατρό. Οί ώρες λειτουργίας του ιατρείου ικανοποιούνται από το ημερήσιο πρόγραμμα του κρουαζιερόπλοιου , ενώ σε περιπτώσεις επείγουσας ανάγκης οι επιβάτες λαμβάνουν άμεση περίθαλψη. Η κάθε ιατρική υπηρεσία και φαρμακευτική αγωγή που ενδεχομένως παρασχεθεί , συνεπάγεται την ανάλογη χρέωση. Επιβάτες που λαμβάνουν συγκεκριμένη φαρμακευτική αγωγή , θα πρέπει να προνοήσουν να έχουν την ανάλογη ποσότητα φαρμάκων μαζί τους κατά την διάρκεια του ταξιδιού.

Επιβάτες με ιδιαίτερες ανάγκες & εγκυμοσύνη

Οποιαδήποτε ιδιαίτερη ανάγκη ή ασθένεια που χρειάζεται προσοχή ή θεραπεία , πρέπει να γίνεται γνωστή κατά την κράτηση. Η φροντίδα και η ευθύνη των επιβατών με ιδιαίτερες ανάγκες ανήκει αποκλειστικά στους συνοδούς τους. Οι περισσότερες σύγχρονες εταιρείες κρουαζιέρας διαθέτουν μικρό αριθμό καμπίνων ειδικά σχεδιασμένων για πελάτες με ιδιαίτερες

ανάγκες.Όσες γυναίκες βρίσκονται σε κατάσταση εγκυμοσύνης δε θα πρέπει να έχουν περάσει τον 6^ο μήνα της κύησής τους και είναι απαραίτητο να προσκομίσουν πιστοποιητικό από τον γιατρό τους που να βεβαιώνει ότι επιτρέπεται να ταξιδέψουν.

Ηλεκτρικό ρεύμα

Το ηλεκτρικό ρεύμα στα περισσότερα κρουαζιερόπλοια είναι 110 / 220 Βολτ. Επιτρέπεται να χρησιμοποιήσετε ξυριστική μηχανή και στεγνωτήρα μαλλιών εφόσον λειτουργούν στα ανάλογα βολτ της πρίζας.Απαγορεύεται η χρήση ηλεκτρικού σίδερου στην καμπίνα σας.

Πλυντήριο – Σιδερωτήριο

Διατίθενται υπηρεσίες πλυντηρίου και σιδερωτηρίου σε όλα τα κρουαζιερόπλοια.Οι τιμές διαφέρουν ανάλογα με το είδος των ρούχων.Μπορείτε να πάρετε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες από τον θαλαμηπόλο σας ή θα βρείτε το αντίστοιχο έντυπο στην καμπίνα σας.

Τηλεφωνική επικοινωνία κατά την διάρκεια της κρουαζιέρας

Όλα τα κρουαζιερόπλοια διαθέτουν δορυφορικά συστήματα επικοινωνίας οπότε οι επιβάτες μπορούν να στέλνουν και να λαμβάνουν τηλεφωνήματα και fax με αυτόματη κλήση και με την ανάλογη χρέωση.Επίσης , υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.Για την χρήση κινητού τηλεφώνου συνιστούμε να επικοινωνήσετε με την εταιρεία σύνδεσης της συσκευής σας.

Σαλόνι ομορφιάς – κομμωτήριο

Όλα τα κρουαζιερόπλοια διαθέτουν σαλόνι ομορφιάς και κομμωτήριο , οι υπηρεσίες των οποίων έχουν επιπλέον επιβάρυνση.

Καταστήματα

Σε όλα τα κρουαζιερόπλοια υπάρχουν καταστήματα όπου μπορείτε να βρείτε αξεσουάρ και ρούχα , είδη δώρων , αναμνηστικά , κοσμήματα , αρώματα , καλλυντικά , τσιγάρα κ.α.

Γυμναστήριο – κέντρο αναζωογόνησης

Σε όλα τα κρουαζιερόπλοια υπάρχει γυμναστήριο.Με επιπλέον χρέωση μπορείτε να κάνετε σάουνα και υδρομασάζ ή να απολαύσετε προγράμματα αναζωογόνησης (spa).

Το πρόγραμμα της ζωής στο κρουαζιερόπλοιο

Κάθε βράδυ διανέμεται στις καμπίνες των επιβατών το πρόγραμμα της επόμενης μέρας που περιλαμβάνει τις ώρες αφίξεων και αναχωρήσεων στα λιμάνια προσέγγισης , τις ώρες δείπνου , το καλλιτεχνικό πρόγραμμα της ημέρας , την ενδυμασία που συνιστάται για το βράδυ , τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις στο πλοίο και οποιαδήποτε άλλη χρήσιμη πληροφορία. Επίσης , το ημερήσιο πρόγραμμα αναρτάται καθημερινά στους πίνακες ανακοινώσεων στους κοινόχρηστους χώρους και στη ρεσεψιόν του πλοίου.Σε όλες τις εταιρείες κρουαζιέρων , το πρόγραμμα κοινοποιείται στην αγγλική , γαλλική και άλλες διεθνής γλώσσες.Στις ελληνικές εταιρείες κρουαζιέρας , κοινοποιείται και στα ελληνικά.

Προαιρετικές εκδρομές στα λιμάνια προσέγγισης

Στο γραφείο εκδρομών του πλοίου μπορείτε να κάνετε κράτηση για τις προαιρετικές εκδρομές που προσφέρονται και σας ενδιαφέρουν είτε να πάρετε πληροφορίες για τα λιμάνια που θα προσεγγίσει το κρουαζιερόπλοιο.Εκτός των ειδικών περιπτώσεων οργανωμένων αναχωρήσεων όπου υπάρχει έλληνας συνοδός , και αναφέρεται στο πρόγραμμα κρουαζιέρας , σε όλες τις άλλες περιπτώσεις οι προαιρετικές εκδρομές πραγματοποιούνται στα αγγλικά , γαλλικά , γερμανικά ιταλικά κ.α.

Πώς πληρώνονται οι αγορές πάνω στο πλοίο

Οι πλοιοκτήτριες εταιρείες καθορίζουν το «επίσημο εντός του πλοίου» νόμισμα συναλλαγών (ευρώ ή δολλάριο Η.Π.Α.). Με την επιβίβασή σας και για να μην υπάρχει διαρκής ανάγκη μετρητών, ανοίγεται αυτόματα ένας λογαριασμός με το όνομά σας και τον αριθμό της καμπίνας σας. Οι συναλλαγές μέσα στο κρουαζιερόπλοιο γίνονται με την επίδειξη ειδικής ατομικής κάρτας και υπογράφοντας τις εκάστοτε αποδείξεις. Χρεώνονται όλα τα έξοδά σας στην κάρτα και πριν το τέλος της κρουαζιέρας εξοφλείτε με πιστωτική κάρτα ή μετρητά έναντι αναλυτικού λογαριασμού.

Κάπνισμα

Το κάπνισμα στις τραπεζαρίες των πλοίων δεν επιτρέπεται. Στους κοινόχρηστους χώρους όπως στα σαλόνια και στα μπαρ υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για καπνιστές με την αντίστοιχη ένδειξη ενώ σε όλα τα σαλόνια απαγορεύεται το κάπνισμα πούρων και καπνού. Στα περισσότερα σύγχρονα κρουαζιερόπλοια υπάρχουν ειδικά σαλόνια καπνιστών, όπου μπορείτε να απολαύσετε ποικιλία πούρων και καπνού.

Η τελευταία νύχτα της κρουαζιέρας

Ακολουθήστε τις ανακοινώσεις και το ημερήσιο πρόγραμμα της κρουαζιέρας, ετοιμάστε τις αποσκευές σας και τοποθετείστε τις όπου σας υποδειχθεί αφού πρώτα βεβαιωθείτε ότι υπάρχει το καρτελάκι με το όνομά σας. Κρατήστε μαζί σας τα εύθραυστα ή πολύτιμα αντικείμενα. Τις αποσκευές σας θα παραλάβετε την επόμενη μέρα στην αποβάθρα. Φροντίστε να ελέγξετε και να εξοφλήσετε τους λογαριασμούς σας καθώς και τα φιλοδωρήματα και να παραλάβετε τα διαβατήριά σας και τυχόν τιμαλφή από τις θυρίδες.

Φιλοδωρήματα

Το ύψος των φιλοδωρημάτων καθορίζεται από την εκάστοτε πλοιοκτήτρια εταιρεία. Τα φιλοδωρήματα πληρώνονται στο τέλος της κρουαζιέρας ή χρεώνονται απευθείας στον

λογαριασμό των επιβατών και αφορούν στις υπηρεσίες των θαλαμηπόλων στις καμπίνες , του προσωπικού της τραπεζαρίας και του μετρ-ντ-οτέλ.

Αποβίβαση

Περιμένετε στα σαλόνια του κρουαζιερόπλοιου την σχετική ανακοίνωση αποβίβασης. Κατά την αποβίβαση , οι βαλίτσες θα μεταφερθούν από τους αχθοφόρους στο χώρο αποβίβασης , από όπου και θα τις παραλάβετε.

3.3 Τα ερωτήματα για μια κρουαζιέρα

Υπάρχουν κάποια καίρια ερωτήματα τα οποία έχουν άτομα τα οποία δεν έχουν εμπειρία τέτοιου είδους διακοπών και η απόφασή τους για το αν θα επέλεγαν να πραγματοποιήσουν μια κρουαζιέρα θα γινόταν πιά εύκολη αν προσπαθούσαμε να τα απαντήσουμε.

...γιατί να επιλέξω την κρουαζιέρα για τις διακοπές μου

Επειδή θέλετε το ταξίδι σας να συνδυάζει ξεκούραση , διασκέδαση , πολιτισμό , ασφάλεια , πλούσιες γαστρονομικές προτάσεις και ποικιλία δραστηριοτήτων.Όλα αυτά προσφέρονται απλόχερα από τις πλωτές ξενοδοχειακές μονάδες των κρουαζιερόπλοιων , τα οποία σας δίνουν την δυνατότητα σχεδόν κάθε μέρα να επισκέπτεστε ένα διαφορετικό νησί , πόλη ή χώρα , τακτοποιώντας τις αποσκευές σας μια φορά.

...πότε και πού μπορώ να πραγματοποιήσω μία κρουαζιέρα

Λαμβάνοντας υπόψη ότι μόνο το 30% της γης καλύπτεται από στεριά μπορείτε να πραγματοποιήσετε την κρουαζιέρα σας σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη.Όλες τις εποχές του χρόνου μπορείτε να επισκεφτείτε την Καραϊβική , τη Γαλλική Πολυνησία και τη

Χαβάη. Το καλοκαίρι μπορείτε να επιλέξετε ανάμεσα στο μοναδικό πολιτιστικό ενδιαφέρον της Μεσογείου , της Βαλτικής θάλασσας και της εκπληκτικής φυσικής ομορφιάς των νορβηγικών φιορδ , της Αλάσκα και του Ανατολικού Καναδά. Το χειμώνα δύσκολη η επιλογή ανάμεσα σε κρουαζιέρες στη Νότιο Αμερική ,τη Διώρυγα του Παναμά και την Αυστραλία – Νέα Ζηλανδία.

...πώς είναι η ζωή στο κρουαζιερόπλοιο κατά τη διάρκεια της ημέρας

Εάν είσατε δραστήριος τύπος , μπορείτε να επιλέξετε αθλητικές δραστηριότητες , ψυχαγωγικά παιχνίδια , μία επίσκεψη στο γυμναστήριο ή στο κέντρο αισθητικής και αναζωογόνησης (spa). Πάντοτε στην διάθεσή σας υπάρχει η βιβλιοθήκη του πλοίου , ο κινηματογράφος , κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης και στα σύγχρονα κρουαζιερόπλοια υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους. Επίσης , μπορείτε να παρακολουθήσετε μία ενημέρωση για τους προορισμούς που θα επισκεφτείτε. Εάν πάλι όλα αυτά δεν σας αντιπροσωπεύουν , χαλαρώστε κάνοντας ηλιοθεραπεία , δροσιστείτε στην πισίνα ή απλά αγναντέψτε το απέραντο γαλάζιο.

...ποιές είναι οι εκτός του πλοίου δραστηριότητες στα λιμάνια επίσκεψης

Όλες οι εταιρείες κρουαζιέρας έχουν οργανώσει εκδρομές , στις οποίες μπορείτε να συμμετάσχετε προαιρετικά , με ξεναγήσεις , σε σημαντικά αξιοθέατα. Εάν επιλέξετε να μην τις ακολουθήσετε , στο χρόνο που έχετε στη διάθεσή σας , μπορείτε να κάνετε το δικό σας πρόγραμμα. Περιπλανηθείτε στις παραλιακές καφετέριες , κάντε τις αγορές σας ή απλά , ακολουθήστε τη διάθεση της στιγμής.

...τί διατροφή προσφέρεται στο κρουαζιερόπλοιο

Σε όλες τις κρουαζιέρες , προσφέρεται πλήρης διατροφή η οποία συμπεριλαμβάνεται στην αξία της κρουαζιέρας που έχετε αγοράσει. Στα εστιατόρια του πλοίου θα βρείτε μεγάλη ποικιλία γεύσεων. Το πλούσιο πρόγευμα και μεσημεριανό γεύμα προσφέρεται στο μπουφέ ή στα εστιατόρια δίνοντάς σας την δυνατότητα να απολαύσετε τις γαστρονομικές δημιουργίες

των σεφ.Οπωσδήποτε θα απολαύσετε το δείπνο α-λα-καρτ με μεγάλη επιλογή πιάτων αρτοποιημάτων και γλυκών.Όσοι επιθυμείτε αργότερα , επισκεφτείτε το μεταμεσονύκτιο μπουφέ.

...προσφέρεται βραδινό πρόγραμμα διασκέδασης

Μετά το δείπνο , θα αποφασίσετε για το είδος της διασκέδασης που ταιριάζει στην διάθεσή σας.Τα περισσότερα σύγχρονα κρουαζιερόπλοια διαθέτουν ειδικά διαμορφωμένους χώρους με ζωντανή μουσική για όλα τα γούστα.Απολαύστε ένα ποτό στο πιάνο μπαρ.Μην παραλείψετε το πρόγραμμα διασκέδασης στο κεντρικό σαλόνι του πλοίου με χορευτές , τραγουδιστές ,ζωντανή μουσική και παραστάσεις Μπρόντγουει.Προκαλέστε τη τύχη σας στο καζίνο , και για όσους αντέχουν ακόμα , η ντισκοτέκ του πλοίου μένει ανοιχτή ως αργά.

...πώς θα επιλέξω την κρουαζιέρα μου

Ανάλογα με τον χρόνο που διαθέτετε και την περίοδο που έχετε προγραμματίσει τις διακοπές σας αλλά και τον προορισμό της προτίμησής σας , μπορείτε να επιλέξετε μεταξύ πολλών προτάσεων.Οι ταξιδιωτικοί σύμβουλοι , θα σας βοηθήσουν να οργανώσετε τον προϋπολογισμό του ταξιδιού σας , επιλέγοντας κατηγορία καμπίνας και ενημερώνοντάς σας για το κόστος των προαιρετικών εκδρομών , των φιλοδωρημάτων και των επιπλέον υπηρεσιών που πιθανόν απαιτούνται.Οί ταξιδιωτικοί σύμβουλοι , μπορούν ακόμα να εξασφαλίσουν για εσάς τόσο τα αεροπορικά εισιτήρια όσο και τη διαμονή σας σε επιλεγμένα ξενοδοχεία , όπου είναι απαραίτητο , καθώς και τις μεταφορές σας στο εξωτερικό.Έχετε , βέβαια , υπόψη σας ότι ανεξάρτητα της κατηγορίας καμπίνας που θα επιλέξετε , οι παρεχόμενες υπηρεσίες περαμένουν στο ίδιο υψηλό επίπεδο.

...τί κατηγορίες καμπίνων υπάρχουν στα κρουαζιερόπλοια

Κατ'αρχήν , οι καμπίνες των κρουαζιερόπλοιων διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες.Σε εσωτερικές , οι οποίες δεν διαθέτουν φινιστρίνι , παράθυρο ή μπαλκόνι και σε εξωτερικές οι οποίες διαθέτουν φινιστρίνι , παράθυρο ή μπαλκόνι.Επιμέρους διαχωρισμός σε κατηγορίες

γίνεται ανάλογα με το κατάστρωμα στο οποίο βρίσκονται. Οι καμπίνες που διαθέτουν μπαλκόνι αποτελούν τις καλύτερες κατηγορίες που διαθέτουν τα κρουαζιερόπλοια και ανάλογα με το εμβαδόν τους, την εσωτερική τους διαρρύθμιση και τις ανέσεις που προσφέρουν, έχουν τη δική τους αντίστοιχη διαβάθμιση.

...υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στα κρουαζιερόπλοια

Όλα τα κρουαζιερόπλοια έχουν συγκεκριμένες υψηλές προδιαγραφές, όσον αφορά την ασφάλεια των επιβατών, τις παρεχόμενες υπηρεσίες, αλλά και τον αριθμό του πληρώματος, που συνήθως είναι σχεδόν σε προσωπική αναλογία. Οι διαφορές τους βρίσκονται στο μέγεθος, την παλαιότητα, την εσωτερική τους διαρρύθμιση αλλά και τη φιλοσοφία της πλοιοκτήτριας εταιρείας.

...ποιοί επιλέγουν την κρουαζιέρα για τις διακοπές τους

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια η κρουαζιέρα ήταν το καλά κρυμμένο μυστικό μερικών εκατοντάδων προνομιούχων ταξιδιωτών. Σήμερα, χιλιάδες Έλληνες ταξιδιώτες όλων των ηλικιών, νεόνυμφοι, ζευγάρια, οικογένειες, επιλέγουν μία κρουαζιέρα για τις διακοπές τους. Ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους και τον προϋπολογισμό του ταξιδιού τους, οι παροχές και ευκολίες που έχουν προβλεφθεί και προσφέρονται στα περισσότερα κρουαζιερόπλοια, εξασφαλίζουν ευχάριστη διαμονή σε όλους.



...πότε πρέπει να «κλείσω» την κρουαζιέρα μου

Η έγκαιρη κράτησή σας εξασφαλίζει, διαθεσιμότητα της κατηγορίας της καμπίνας και του προορισμού που σας ενδιαφέρει. Επιπλέον, για τις κρουαζιέρες που αναχωρούν από λιμάνια του εξωτερικού, θέσεις στις αεροπορικές εταιρείες. Καθώς οι κρουαζιέρες πωλούνται σε όλες τις χώρες του κόσμου, καλύτερα θα ήταν η συμμετοχή να δηλώνεται το συντομότερο δυνατό.

Σε αυτό το σημείο θα ήταν χρήσιμο να εξετάσουμε κάποια σημαντικά πράγματα που αφορούν τις κρουαζιέρες μερικά από τα οποία είναι αντικείμενα που είναι απαραίτητα στους επιβάτες και πρέπει να έχουν μαζί τους, η ζωή πάνω στο πλοίο και οι υπηρεσίες που προσφέρονται και ο ρόλος της ψυχαγωγίας των ατόμων και πως αυτός επιτυγχάνεται.

Κεφάλαιο 4^ο

Οι απαραίτητες διαδικασίες και οι παρεχόμενες υπηρεσίες

Θα αναφερθούμε σε δύο από τις μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρας, την “Princess Cruises” και την “Royal Caribbean” και θα δούμε διεξοδικά τί προσφέρουν (υπηρεσίες και αγαθά) στους επιβάτες τους καθώς και πως διεξάγεται μία κρουαζιέρα από την αρχή (την ημέρα επιβίβασης) μέχρι την τελευταία ημέρα (την ημέρα αποβίβασης).

4.1 PRINCESS CRUISES

Πράγματα που πρέπει να έχει μαζί του ο επιβάτης

Το εισιτήριο της κρουαζιέρας, διαβατήριο και ταξιδιωτικά έγγραφα.

Πριν φύγει ο επιβάτης από το σπίτι του, πρέπει να έχει μαζί του όλα τα σωστά έγγραφα που απαιτούνται για να ταξιδέψει. Αν αυτό δεν συμβεί, υπάρχει η δυνατότητα να μην του επιτραπεί η επιβίβαση στην πτήση του, στην κρουαζιέρα ή σε εκδρομές (tours). Τα έγγραφα είναι

αποκλειστικά δική τους ευθύνη. Εκτός από αυτά τα απαραίτητα που προαναφέραμε , θα προτείναμε να έχει , επίσης , μαζί του τις κάρτες της φαρμακευτικής του ασφάλειας. Καλό θα ήταν αυτά τα αντικείμενα να μην τα τοποθετήσει μέσα στις αποσκευές του.

Πολύτιμα

Όλα τα πολύτιμα αγαθά των επιβατών ή οτιδήποτε εύθραυστο (κοσμήματα , ηλεκτρονικές συσκευές και κάμερες) πρέπει να τα έχουν μαζί τους και όχι σε αποσκευές.

Προτάσεις ρουχισμού

Το ντύσιμο με την “Princess” προτείνεται το ίδιο με οποιοδήποτε τουριστικό θέρετρο της στεριάς. Το αθλητικό ντύσιμο συμπεριλαμβανομένου τα σόρτς , τα ελαφριά παντελόνια και οι φόρμες είναι η πρόταση της ημέρας στην θάλασσα αλλά και στην στεριά στα θερμά κλίματα. Επίσης , χρήσιμη θα φανεί μία ζακέτα ή ένα πουλόβερ καθώς και ένα παλτό παντός καιρού για τα δροσερά απογεύματα και τις εκδρομές στην στεριά κάτι που εξαρτάται και από τον τόπο προορισμού. Εξαιτίας του απρόβλεπτου καιρού , μη ξεχάσουμε καπέλα και ομπρέλες. Οι επιβάτες πρέπει να έχουν και χαμηλά παπούτσια , ίσως με αερόσολες για περιπάτους στα “decks” του πλοίου και παπούτσια ιδανικά για περπάτημα στις εκδρομές εκτός πλοίου.

Ρουχισμός για εκδηλώσεις στο πλοίο

Απογευματινά και βραδινά (επίσημα).

Το ντύσιμο για τα εστιατόρια του πλοίου πρέπει να αποτελείται από φούστες / φορέματα και κομψά μπλουζάκια για τις γυναίκες και παντελόνια και πουκάμισα για τους άντρες. Στις τραπεζαρίες , ρούχα όπως T-shirts , σορτς και τζινς δεν επιτρέπονται – τα παπούτσια είναι απαραίτητα όλες τις ώρες.

Για τις βραδινές εκδηλώσεις και τους χώρους διασκέδασης , το ντύσιμο πρέπει να αποτελείται από τουαλέτες και φορέματα κοκτέιλ για τις γυναίκες και σμόκιν ή κοστούμια για τους άντρες. Η εταιρεία προσφέρει και ενοικιάσεις επίσημου ρουχισμού σε όλες τις κρουαζιέρες ´ αυτό κανονίζεται στην επιβίβαση.

Διάρκεια κρουαζιέρας No επίσημων βραδιών No απογευματινών εκδηλώσεων

3-6 μέρες	1	1-5
7-13 μέρες	2	5-11
14-20 μέρες	3	11-17
21-28 μέρες	4	17-24
29 + μέρες	5 (minimum)	24+

Ταμπέλες στις αποσκευές

Μαζί με τις προσωπικές ταμπέλες , πρέπει να προστεθούν και οι ταμπέλες από την εταιρεία οι οποίες υπάρχουν στα έγγραφα πριν την πραγματοποίηση της κρουαζιέρας.Πρέπει να έχουν αφαιρεθεί από πριν όλες οι ταμπέλες από τυχόν πτήσεις.

Μεταφορές

Εάν είναι κανονισμένη μία μεταφορά με την εταιρεί από αεροδρόμια , τουρ ή ξενοδοχεία , θα υπάρχει πάντα ένας αντιπρόσωπός της στους τόπους αποβίβασης.Για εσωτερικές πτήσεις μέσα στην Αμερική η συνάντηση θα γίνεται αμέσως έξω από τον χώρο παράδοσης αποσκευών και για διεθνής πτήσεις , στην έξοδο του τελωνείου.

Υπάρχει , επίσης , σχεδόν πάντα διαθέσιμη η μεταφορά επιβατών με ειδικές ανάγκες με ειδικά εξοπλισμένα μέσα.

4.1.1 Υπηρεσίες μέσα στο πλοίο

Πρόγραμμα κρουαζιέρας (Princess Patter)

Είναι ένα καθημερινό πρόγραμμα με δραστηριότητες και είδη ψυχαγωγίας.Είναι , ακόμα , ο οδηγός για υπηρεσίες και τις ώρες που προσφέρονται η καθεμία ξεχωριστά.Παραδίδεται κάθε βράδυ στις καμπίνες διαμονής των επιβατών.Είναι καλό να το

έχουν πάντα οι επιβάτες μαζί τους για να γνωρίζουν την κάθε δραστηριότητα και τον χώρο στον οποίο γίνεται.

Γραφείο εκδρομών

Ένα γραφείο εκδρομών και ο ανάλογος υπεύθυνος βρίσκεται πάντα στα πλοία , έτοιμος να βοηθήσει σε θέματα εκδρομών και να απαντήσει σε απορίες σχετικά με τις εκδρομές και τους τόπους προορισμού.

Υπεύθυνος κρουαζιέρας (cruise director)

Κάθε κρουαζιέρα έχει έναν υπεύθυνο ο οποίος οφείλει να βοηθάει τους επιβάτες σχετικά με τις δραστηριότητες και υπηρεσίες που προσφέρονται στο πλοίο.

Πρόγραμμα τηλεόρασης

Κάθε καμπίνα διαθέτει σύστημα τηλεόρασης με ποικιλία προγραμμάτων.Υπάρχει δορυφορική λήψη με κανάλια ειδήσεων (CNN), καρτούν , αθλητικών , κλασσικών ταινιών καθώς και σίριαλ , ταινιών κινηματογράφου και Discovery.

Πρόσβαση στο διαδίκτυο (internet)

Υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε χώρους που δεν χρειάζονται καλώδια και ειδικά διαμορφωμένα καφέ.Υπάρχει δυνατότητα πρόσβασης στους προσωπικούς λογαριασμούς (email) και σε ειδήσεις , σπορ και χρηματιστήριο.Ειδικά σχεδιασμένοι χώροι υπάρχουν για χρήση ιδιωτικών laptop.

Μπουτίκ

Τα είδη που είναι προς πώληση στις μπουτίκ του πλοίου είναι κατάλληλα για δώρα και αναμνηστικά.Οι προσφορές σε είδη αφορολόγητα (duty free) είναι πολλές και περιλαμβάνουν

αρώματα , κοσμήματα , είδη δώρων , αξεσουάρ και οιοπνευματώδη.Κατά την διάρκεια της κρουαζιέρας γίνονται ειδικές προσφορές σε ορισμένα από τα παραπάνω είδη.

Τέχνη

Προσφέρεται η μοναδική ευκαιρία στους επιβάτες να θαυμάσουν αλλά και να κάνουν αγορές σε είδη τέχνης από μία μεγάλη γκάμα καλλιτεχνών.Οι υπεύθυνοι για τον σκοπό αυτόν αναλαμβάνουν να απαντήσουν κάθε ερώτηση σχετικά με τις συλλογές αυτές.Επίσης , η εταιρεία κανονίζει οι πίνακες που αγοράζονται από τους επιβάτες , να κορνιζώνονται , να πακετάρονται και να τους στέλνει στο σπίτι τους.

Φωτογραφική γκαλερί

Οι φωτογραφίες από εκδηλώσεις μέσα στο πλοίο είναι προς πώληση στους επιβάτες από τους επαγγελματίες φωτογράφους στις γκαλερί του πλοίου.Ένα υπέροχο σουβενίρ είναι ένα πορτραίτο σε μία επίσημη βραδιά.Οι φωτογραφίες αποτυπώνονται σε φιλμ πρώτης ποιότητας και επεξεργασμένες σε εξελιγμένα μηχανήματα και διατίθενται ακόμα και κορνίζες ή άλμπουμ.

Βιβλιοθήκη

Σε κάθε πλοίο υπάρχει μια βιβλιοθήκη που περιέχει κλασσικά και σύγχρονα βιβλία , καθώς και βιβλία που σχετίζονται με λεπτομέρειες κρουαζιέρας.Θα βρούμε θέματα για την τέχνη , την ιστορία , τα σπορ , τα ταξίδια , την υγεία , την επιστήμη και βιογραφίες.Οι βιβλιοθήκες της εταιρείας έχουν πάνω από 2,000 βιβλία.Το πρόγραμμα κρουαζιέρας αναφέρει τις ώρες λειτουργίας της.

Γυμναστήριο και Spa

Στους χώρους αυτούς ο επιβάτης μπορεί να αθληθεί ή να χαλαρώσει. Οι υπηρεσίες στο spa είναι πολλές, όπως ειδικές θεραπείες και μασάζ. Το γυμναστήριο έχει μηχανήματα άκρως εξελιγμένα, όργανα για αεροβική άσκηση, σάουνα, σολάριουμ, πιλάτες, μάθημα κικ μπόξινγκ και ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό. Το spa είναι καθημερινά ανοιχτό αλλά οι επισκέψεις σ' αυτό γίνονται μετά από ραντεβού.

Γκολφ

Αν το γκολφ είναι το αγαπημένο σπορ των επιβατών, η εταιρεία προσφέρει ειδικά διαμορφωμένους χώρους πάνω στα πλοία για τον σκοπό αυτόν. Οι διαγωνισμοί και τα έπαθλα δεν λείπουν επίσης, παραδίδονται και μαθήματα για την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

4.1.2 Ψυχαγωγία

Δραστηριότητες

Κάθε μέρα είναι γεμάτη με δραστηριότητες από κωπηλασία και τένις μέχρι μαθήματα ζωγραφικής. Πραγματοποιούνται παιχνίδια στη πισίνα, δοκιμές κρασιών, τουρ στις γκαλερί, βραδιές караόκε και διαγωνισμοί ταλέντων.

Παρουσίαση σόου

Κάθε κρουαζιέρα έχει προσωπικό αποτελούμενο από διασκεδαστές, χορευτές και τραγουδιστές που δίνουν παραστάσεις οι οποίες οργανώνονται (κοστούμια, χορογραφίες, θέμα) από την εταιρεία και πραγματοποιούνται στους ειδικά διαμορφωμένους χώρους του πλοίου (σαλόνια). Επίσης, κωμικοί και μάγοι δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό. Οι ώρες έναρξης δεν είναι πάντα ίδιες και λεπτομέρειες αναγράφονται στο πρόγραμμα κρουαζιέρας.

Διαγωνισμοί χορού

Παπούτσια κατάλληλα για χορό είναι απαραίτητα γιατί η εταιρεία διοργανώνει διαγωνισμούς χορού που συνοδεύονται από ζωντανή μουσική ορχήστρας. Αρχίζουν νωρίς και τελειώνουν αργά.

Δεξίωση κοκτέιλ

Τα απογεύματα αρχίζουν με κοκτέιλς που προσφέρονται στα μπαρ και τα σαλόνια του πλοίου. Είναι η καταλληλότερη ώρα της ημέρας για νέες γνωριμίες και συναντήσεις των επιβατών αφού οι τελευταίοι χαλαρώνουν με τη συνοδεία υπέροχων μουσικών ακουσμάτων.

Κινηματογράφος

Κάθε κρουαζιερόπλοιο έχει μία αίθουσα κινηματογράφου στην οποία παίζονται ταινίες πρώτης διαλογής, σύγχρονες ή και πιο κλασσικές. Σε ορισμένα από τα πλοία της εταιρείας υπάρχει η δυνατότητα εξωτερικού κινηματογράφου (σε ανοιχτό χώρο) καθώς και οθόνες τελευταίας τεχνολογίας.

Καζίνο

Τα καζίνο έχουν τα κυριότερα παιχνίδια όπως είναι το μπλάκ-τζακ και η ρουλέτα. Υπάρχουν ηλεκτρονικά παιχνίδια πόκερ και κουλοχέρηδων καθώς και δραστηριότητες “Bingo” και “Snowball Jackpot”. Οργανωμένα μαθήματα εκμάθησης παιχνιδιών και διεξαγωγή τουρνουά γίνονται από το εξειδικευμένο προσωπικό.

Στα άτομα που δεν έχουν συμπληρώσει το 21^ο χρόνο ηλικίας τους δεν τους επιτρέπεται η είσοδος.

Βραδιές ταλέντων

Οι επιβάτες μπορούν να γίνουν στάρζ.Διοργανώνονται διάφορα σόου κατά τα οποία τα άτομα που παίρνουν μέρος μπορούν να χορέψουν , να τραγουδήσουν , να παίξουν κάποιο μουσικό όργανο και να δείξουν το ταλέντο τους το οποίο κατόπιν διαγωνισμού επιβραβεύεται με ειδικά αναμνηστικά δώρα της εταιρείας.

4.1.3 Αποβίβαση

Γρήγορη αποβίβαση (check-out)

Η εκμετάλλευση αυτής της υπηρεσίας είναι δυνατή εφόσον ο επιβάτης έχει δηλώσει τον αριθμό της πιστωτικής του κάρτας στο λογιστήριο του πλοίου τις πρώτες μέρες της κρουαζιέρας.Αυτοί που πληρώνουν με μετρητά ή με ταξιδιωτικές επιταγές πρέπει να κάνουν μία συγκεκριμένη χρηματική κατάθεση στο προσωπικό του λογιστηρίου στην αρχή του ταξιδιού τους.Ο τελικός λογαριασμός εκδίδεται την ημέρα της αποβίβασης.

Η τελευταία νύχτα

Οι καμαρώτοι του πλοίου παρέχουν σε κάθε καμπίνα ένα γράμμα που περιέχει λεπτομέρειες σχετικές με την αποβίβαση από το πλοίο.Οι επιβάτες θα λάβουν , επίσης , και χρωματιστές ταμπέλες για κάθε αποσκευή τους.Σε κάθε ταμπέλα πρέπει να αναγράφεται το όνομα , η διεύθυνση του σπιτιού και άλλες πληροφορίες που ζητούνται.Πριν τον ύπνο , οι αποσκευές πρέπει να είναι έτοιμες και τοποθετημένες έξω από τις καμπίνες.Πριν την παράδοση του κλειδιού της καμπίνας ο κάθε επιβάτης πρέπει να ελέγχει έτσι ώστε να μην αφήσει κάποιο προσωπικό του αντικείμενο.

Αποβίβαση και μεταφορά

Στην αποβάθρα που θα είναι δεμένο το πλοίο , θα υπάρχει ένας χώρος στον οποίο θα είναι οι βαλίτσες των επιβατών οργανωμένες ανά το χρώμα στο ταμπελάκι τους. Στην πλειοψηφία των κρουαζιέρων , οι επιβάτες υποχρεώνονται να αναγνωρίσουν στις αποσκευές τους στο τελωνείο. Καθώς οι επιβάτες οδηγούνται έξω από το πλοίο , αντιπρόσωποι της εταιρείας θα βρίσκονται στους χώρους των αποσκευών. Επειδή πολλά είδη αποσκευών μπορεί να μοιάζουν μεταξύ τους εμφανισιακά , πρέπει να γίνεται ακριβής έλεγχος στις ταμπέλες. Εάν έχει γίνει συμφωνία με την εταιρεία για να υπάρχει μεταφορά επιβατών σε αεροδρόμια και ξενοδοχεία , αντιπρόσωποι θα αναλάβουν να την διεκπαιρέσουν. Σε περίπτωση που φίλοι και συγγενείς θα παραλάβουν τους επιβάτες από την αποβάθρα , καλό θα ήταν να ενημερωθούν ότι η αποβίβαση μπορεί να διαρκέσει μέχρι και 4 ώρες μετά την προγραμματισμένη άφιξη του πλοίου εξαιτίας του τελωνειακού ελέγχου.

4.2 ROYAL CARIBBEAN

4.2.1 Πράγματα που πρέπει να γνωρίζει ο επιβάτης πριν ξεκινήσει την κρουαζιέρα του

Οι κρουαζιέρες με τα πλοία της “Royal Caribbean” είναι μια εμπειρία αξέχαστη οπότε υπάρχουν κάποιες βασικές οδηγίες για να βοηθήσουν στην όσο καλύτερη και ασφαλέστερη αναχώρηση των επιβατών.

Για να είναι εξασφαλισμένο ότι όλοι οι επιβάτες έχουν χρόνο για να περάσουν από την ασφάλεια , πρέπει να επιβιβάζονται τουλάχιστον μια ώρα πριν την προγραμματισμένη αναχώρηση του πλοίου. Σε περίπτωση που αυτό δεν γίνεται , ο επιβάτης καταγράφεται ως απόν , η κράτησή του ακυρώνεται και ενδέχεται να πληρώσει ορισμένα πρόστιμα.

Από τον Δεκέμβριο του 2006 , η κυβέρνηση των Ηνωμένων Πολιτειών θα εκδώσει νέες εγκύκλιες σχετικά με νέα διαβατήρια η οποία θα επηρεάσει το ταξίδι σε ορισμένους προορισμούς – πρέπει να υπάρχει σχετική ενημέρωση.

Οι φίλοι και οι συγγενείς είναι ευπρόσδεκτοι να έρθουν στην αποβάθρα έως την επιβίβαση. Όμως , για λόγους ασφαλείας δεν τους επιτρέπεται η είσοδος στο πλοίο σε κανένα λιμάνι.

Κάθε προγραμματισμένος επιβάτης πρέπει να συμπληρώνει κάποια χαρτιά σχετικά με την επιβίβασή του αμέσως μόλις καταφθάει στην αποβάθρα (on line check-in). Για την ολοκλήρωση αυτής της διαδικασίας , πρέπει να γνωρίζει τον αριθμό της κράτησής του , το όνομα του πλοίου , την ημερομηνία εκκίνησης και κάποιες προσωπικές του πληροφορίες.

Στις καμπίνες των επιβατών θα μοιραστούν κάποια ανανεωμένα φυλλάδια τα οποία θα περιέχουν πληροφορίες για την εύκολη πρόσβαση σε υπηρεσίες του πλοίου , ολοκληρωμένο πρόγραμμα κρουαζιέρας και χάρτες , εισιτήρια και “vouchers” για κάθε έναν προσωπικά καθώς και πληροφορίες σχετικά με το πλοίο , το προσωπικό και τί ακριβώς προσφέρεται.

Δίνονται μονόχρωμα ταμπελάκια τα οποία τοποθετούνται στις αποσκευές των ατόμων και αναγράφονται το όνομα και ο αριθμός της καμπίνας τους.

Το διεθνές αεροδρόμιο του Βανκούβερ προσφέρει μία νέα υπηρεσία στους πελάτες που είναι πολίτες των Ηνωμένων Πολιτειών και το οποίο εξασφαλίζει την ταχύτερη άφιξη στο πλοίο – λέγεται “US Direct” και μπορεί να γλυτώσει τα άτομα μέχρι και 2 ώρες από τον έλεγχο ασφαλείας του τελωνείου.

4.2.2. Εκδρομές στη στεριά

Η εταιρεία προτείνει αντί μόνο να βλέπει κάποιος τον κόσμο , να τον εξερευνά και να ανακαλύπτει νέα μέρη , νέα φαγητά και νέες εμπειρίες.Οι εκδρομές προσφέρουν μία στενότερη επαφή και πιο προσωπική με ορισμένους από τους πιο ενθουσιώδης και όμορφους προορισμούς του κόσμου.

Οι επιβάτες μπορούν να ενημερωθούν για λεπτομέρειες σχετικά με τις εκδρομές από το διαδίκτυο και , ακόμα , να κάνουν ανάλογες κρατήσεις γνωρίζοντας μόνο τις πληροφορίες που αφορούν τις ημερομηνίες πραγματοποίησης της κρουαζιέρας τους.Για να γίνει κράτηση μέσω του διαδικτύου , τα άτομα πρέπει να την κάνουν μέχρι και 10 μέρες πριν την ημερομηνία αναχώρησης του πλοίου.Αν δεν προλάβουν , τις προγραμματίζουν μέσα στο πλοίο με τον υπεύθυνο των εκδρομών κατά την διάρκεια του ταξιδιού τους.

Υπάρχουν και κάποιες άλλες λεπτομέρειες που είναι σημαντικό να αναφερθούν στο σημείο αυτό όπως για παράδειγμα κάποιες ειδικές εκπτώσεις.Γίνονται καλύτερες τιμές στις εκδρομές για παιδιά έως 12 χρονών.Τα άτομα κάτω των 18 χρονών πρέπει πάντα να συνοδεύονται από κηδεμόνες καθώς και παιδιά έως 3 ετών μπορούν να επισκέπτονται μέρη δωρεάν χωρίς να βγάλουν δικό τους εισιτήριο απλά χρειάζεται ενημέρωση από τους γονείς στους υπεύθυνους για τα θέματα αυτά.

Υπάρχει η περίπτωση κάποιος πελάτης να θέλει να ακυρώσει ή να αλλάξει την κράτηση για μία εκδρομή – αυτό γίνεται μέσω διαδικτύου μέχρι και 10 μέρες πριν την προγραμματισμένη ημερομηνία αναχώρησης του πλοίου.Αν ο πελάτης την ακυρώσει κατά την διάρκεια της κρουαζιέρας του , πρέπει να το κάνει μέχρι και 72 ώρες πριν την πραγματοποίησή της.

Η επιβεβαίωση των εκδρομών γίνεται εύκολα στο διαδίκτυο αρκεί το άτομο που την επιθυμεί να γνωρίζει το όνομα του πλοίου , την ημερομηνία έναρξης της κρουαζιέρας και την προτίμηση στη γλώσσα στην οποία επιθυμεί να δει τις λεπτομέρειες.

4.2.3 Χρήσιμες πληροφορίες

Μεταφορά επιβατών από το αεροδρόμιο

Για τους επιβάτες που έχουν κάνει διακανονισμούς με την εταιρεία , θα υπάρχουν άτομα , αντιπρόσωποι της “Royal Caribbean” που θα τους συναντήσουν είτε στον χώρο παραλαβής των αποσκευών , είτε έξω από το τελωνείο και θα τους οδηγήσουν στα μέσα μεταφοράς τους προς το πλοίο.Για την συχνότητα των δρομολογίων των μεταφορών και τις ακριβείς ώρες , πρέπει ο επιβάτης να έχει επικοινωνήσει με τους ανάλογους υπεύθυνους.

Πόσο νωρίς πρέπει να βρίσκεται ο επιβάτης στο πλοίο

Η ώρα άφιξης είναι αναγκαία τουλάχιστον 2 ώρες πριν την προγραμματισμένη ώρα αναχώρησης του πλοίου.Οι ώρες επιβίβασης ποικίλουν σύμφωνα με το δρομολόγιο.Είναι υπευθυνότητα των επιβατών να βρίσκονται στην ώρα τους στο σωστό σημείο.Κατά την προετοιμασία της αποβίβασης , οι αφίξεις γίνονται μέχρι και 1 ώρα πριν – αν ο επιβάτης δεν βρίσκεται στο πλοίο μέχρι τότε , δεν του επιτρέπεται η είσοδος.

Ασφάλεια αποσκευών

Σε περίπτωση που αποσκευές ή προσωπικά πολίτυμα χαθούν , η ειδική ασφάλεια καλύπτει μέχρι και το ποσό των 1,500 δολλαρίων.

Θέσεις πάρκινγκ και χρέωση στην αποβάθρα

Υπάρχουν θέσεις πάρκινγκ με ελάχιστη χρέωση σχεδόν σε όλες τις αποβάθρες.Η χωριτικότητα διαθέσιμων θέσεων διαφέρει σε κάθε αποβάθρα.

Περίπτωση αλλαγής δρομολογίου

Για οποιοδήποτε λόγο απεργίας , κακών καιρικών φαινομένων ή μηχανικών βλαβών , η εταιρεία έχει το δικαίωμα της ματαίωσης ή μετάθεσης της ημερομηνίας έναρξης του απόπλου χωρίς απαραίτητα προηγούμενη πληροφόρηση. Αν συμβεί αυτό , η εταιρεία μπορεί είτε να αντικαταστήσει το πλοίο ή να αλλάξει το λιμάνι επιβίβασης. Βέβαια , για κάθε αλλαγή η εταιρεία προσπαθεί να ενημερώνει τους πελάτες της και να κάνει το καλύτερο δυνατό για να τους κρατήσει ικανοποιημένους.

Περίπτωση καθυστέρησης της πτήσης

Εάν ο επιβάτης δεν προλάβει την ώρα αναχώρησης του πλοίου από την αποβάθρα εξαιτίας καθυστέρησης της πτήσης του , η ταξιδιωτική ασφάλεια του προσφέρει χώρο διαμονής - ξενοδοχείο - γεύματα και μεταφορά προς το επόμενο λιμάνι που θα βρίσκεται το πλοίο.

Πληροφορίες σχετικά με τις καμπίνες

Οι επιβάτες έχουν την δυνατότητα αλλαγής καμπίνας κατά την διάρκεια επιβίβασης στο πλοίο ή μετά τον απόπλου πληρώνοντας την οποιαδήποτε διαφορά είτε με μετρητά , είτε με πιστωτική κάρτα και ταξιδιωτικές επιταγές. Σε όλες τις καμπίνες υπάρχουν μενού με εδέσματα που μπορούν να τα παραγγείλουν από το “Room-service” το οποίο προσφέρει υπηρεσίες καθ’ όλη την διάρκεια της μέρας και της νύχτας. Ακόμα, υπάρχουν προς χρήση των επιβατών , σεσουάρ , σαπούνια , σαμπουάν και κρέμες στα μάνια των δωματίων.

Το νερό στο πλοίο είναι πώσιμο και συχνοί έλεγχοι από διακεκριμένους οργανισμούς γίνονται τακτικά για την πιστοποίηση. Τέλος , χρήσιμο θα ήταν να αναφέρουμε ότι σε επιβάτες που έχουν κάποιο πρόβλημα υγείας , επιτρέπεται η χρήση ινσουλίνης η οποία πρέπει να τοποθετείται στο “mini-bar” ή στη κουζίνα. Στο πλοίο βρίσκεται πάντα ένας γιατρός ο οποίος θα βοηθήσει σε κάθε δύσκολη στιγμή.

4.2.4 Δραστηριότητες μέσα στο πλοίο

Από την ανατολή μέχρι και την δύση του ήλιου , υπάρχουν συνεχώς ενδιαφέροντα πράγματα με τα οποία μπορούν να ασχοληθούν οι επιβάτες και να περάσουν ευχάριστα τον χρόνο τους. Βρίσκονται προς τέρψην όλων , γυμναστήρια , spa και αθλητικά κέντρα με επαγγελματίες που μπορούν να βοηθήσουν στην βελτίωση της φυσικής κατάστασης και χαλάρωσης των ανθρώπων , πισίνες και τοίχοι ορειβασίας για ακόμα πιο δραστήριους επιβάτες.

Υπάρχουν χώροι βραδινής διασκέδασης που είναι ιδανικοί για θεάματα που πραγματοποιούν μουσικοί , κωμικοί , τραγουδιστές , χορευτές ακόμα και πατινέρ αλλά και χώροι στους οποίους μπορούν οι επιβάτες να χαλαρώσουν πίνοντας εξωτικά κοκτέιλ με τους φίλους και συνταξιδιώτες τους , να χορέψουν και να πάρουν μέρος σε διασκεδαστικές βραδιές ταλέντων , μασκέ και πάρτυ.

Οι τραπεζαρίες και εστιατόρια του πλοίου προσφέρουν κάθε είδους γευστικής πανδαισίας και διοργανώνουν “events” με κουζίνες απο διάφορα μέρη και πολιτισμούς της γης.

Να τονίσουμε στο σημείο αυτό ότι το ντύσιμο των επιβατών όταν παραβρίσκονται στους χώρους αυτούς πρέπει να είναι κομψό και επίσημο διότι η είσοδος μπορεί να μην τους επιτραπεί αν αυτοί είναι ντυμένοι με τζινς , σορτς και παντόφλες.

Τα καζίνο του πλοίου είναι στην διάθεση των ατόμων με την προϋπόθεση ότι έχουν συμπληρώσει το 21^ο έτος ηλικίας τους και διαθέτουν ρουλέτες , πόκερ και μπλακ τζακ για έντονες συγκινήσεις και διασκέδαση.

Στις γκαλερί του πλοίου μπορούν οι επιβάτες να θαυμάσουν συλλογές από έργα τέχνης διάφορων καλλιτεχνών , ακόμα και να τα αγοράσουν και στα μαγαζιά με είδη δώρων μπορούν να κάνουν αγορές σε σουβενίρ , ρούχα , κοσμήματα και αρώματα και να παρακολουθήσουν ακόμα και πλειστηριασμούς αντικειμένων.

Να μην ξεχάσουμε να αναφερθούμε και στα κομμωτήρια και χώρους αισθητικής στους οποίους επαγγελματίες κομμωτές και αισθητικοί αναλαμβάνουν την περιποίηση και ομορφιά των επιβατών.

34.2.5 Άλλες δραστηριότητες

Κάνοντας μία κρουαζιέρα με τα πλοία της εταιρείας, δεν υπάρχει ποτέ η περίπτωση να βαρεθεί ο επιβάτης ή να μην βρει πράγματα ικανά να γεμίσουν ευχάριστα τις ώρες του. Υπάρχουν παιχνίδια και διαγωνισμοί όχι μόνο για τους ενήλικους, αλλά και για τα μικρά παιδιά τα οποία ψυχαγωγούν ειδικοί ανιματέρ (animateurs). Γίνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες για παιδιά ηλικίας από 6 μηνών μέχρι και 17 ετών υπό τους κανόνες και καθοδήγηση της γνωστής εταιρείας “Fisher-Price”.

Διοργανώνονται γκρουπ επιβατών οι οποίοι κάνουν δοκιμές κρασιών, διδάσκονται μαγειρική, παίζουν παιχνίδια με χαρτιά, ναθαίνουν να χαράζουν στον πάγο και να δημιουργούν κοσμήματα.

Επίσης, προσφέρονται μαθήματα ορειβασίας σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους και πατινάζ - επαγγελματίες χορευτές διδάσκουν χορογραφίες (cha cha, rumba, merenque, tango, fox trot, disco), γίνονται διαγωνισμοί σε τάβλι, σκάκι, σκραμπλ και μπριτζ καθώς και παιχνίδια που γίνονται στις πισίνες με μπαλόνια και διαγωνισμούς ομορφιάς.

Στα καταστρώματα του πλοίου, ο επιβάτης μπορεί να διασκεδάσει παίζοντας πινκ-πονκ, μίνι γκολφ, μπιλιάρδο, σάφλμποουρντ και νταρτς. Δεν λείπουν όμως και τα παιχνίδια μπάσκετ, βόλεϋ και ποδόσφαιρο.

Γι' αυτούς που περνούν όμορφα συντροφιά με ένα καλό βιβλίο, μία εντυπωσιακή συλλογή βιβλίων είναι στην διάθεσή τους αρκετές ώρες την ημέρα στις πλήρως εξοπλισμένες βιβλιοθήκες του πλοίου. Στις βιβλιοθήκες βρίσκονται και ορισμένα επιτραπέζια παιχνίδια όπως σκάκι, Μονόπολη και Τρίβιαλ.

Τις περισσότερες βραδιές στα πλοία της εταιρείας , οργανώνονται μουσικά γεγονότα με θέμα την εποχή του 50' και του 60' , διαγωνισμοί караόκε , μουσική από ζωντανή ορχήστρα , κοκτέιλ με τον καπετάνιο (το πρώτο βράδυ καλωσορίσματος) και το πλήρωμα , ειδικοί μπουφέδες στο χώρο της πισίνας με θέα τον ωκεανό και “events” γνωριμιών των επιβατών στα οποία είτε με συζήτηση , είτε με παιχνίδια , εκφράζουν την κοινωνικότητά τους και γίνονται μία παρέα.

4.2.6 Η ζωή πάνω στο πλοίο

Μηχανήματα Α.Τ.Μ.

Όλα τα πλοία της εταιρείας έχουν μηχανήματα Α.Τ.Μ..Υπάρχει , απλά, μία μικρή επιβάρυνση μέχρι και 5,50 \$ συν τους φόρους που χρεώνουν οι τράπεζες των πελατών.

Αλκοόλ

Σύμφωνα με τους κανονισμούς της εταιρείας εξαιτίας νομικών ρυθμίσεων , στους επιβάτες δεν επιτρέπεται να φέρνουν αλκοολούχα ποτά κανενός είδους για κατανάλωση ή για οποιαδήποτε άλλη χρήση.

Τα ποτά που αγοράζονται από τα καταστήματα αφορολόγητων ειδών του πλοίου ή του λιμανιού θα αποθηκεύονται από το πλήρωμα σε ειδικούς χώρους και θα παραδίνονται στους επιβάτες την τελευταία μέρα του ταξιδιού.Ένα μέλος του πληρώματος θα βρίσκεται στην είσοδο του πλοίου και θα ασχολείται αποκλειστικά με αυτό.

Αυτή η τακτική μπορεί να μην ισχύει για όλα τα πλοία και δρομολόγια – εξαρτάται και από τους τοπικούς νόμους , τα ήθη και τις ανάλογες άδειες.Η εταιρεία δεν θεωρείται υπεύθυνη για πρόστιμα που μπορεί να επιβληθούν από τις τοπικές αρχές στους επιβάτες.



Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Η εταιρεία επιτρέπει στους πελάτες της πρόσβαση στο διαδίκτυο και στα email τους με την επιβάρυνση ενός μικρού φόρου. Μερικά πλοία προσφέρουν αυτή την υπηρεσία ακόμα και σε καμπίνες.

Ιατρική περίθαλψη

Σε κάθε πλοίο του στόλου της εταιρείας υπάρχουν δύο γιατροί και τρεις νοσοκόμες, όλοι ικανοί και έτοιμοι για να ανταπεξέλθουν σε κάθε επείγον περιστατικό.

Η εργασία του ταμιά

Το κύριο μέλημα του ταμιά είναι να βοηθήσει και αυτός με την σειρά του στην δημιουργία της καλύτερης ταξιδιωτικής εμπειρίας στους επιβάτες. Η ικανοποίησή τους είναι ο πρωταρχικός του στόχος. Βοηθάει τους επιβάτες σε κάθε περίπτωση, απαντάει σε ερωτήσεις, παρακλήσεις και παράπονα και έχει την πλήρη ευθύνη για τα χρήματα, τις οικονομικές συναλλαγές και τα μηνύματα.

Η ασφάλεια μέσα στο πλοίο

Τα μέτρα ασφαλείας των πλοίων είναι ανάλογα με τους κανόνες που ορίζει η διεθνής και αμερικάνικη Ακτοφυλακή – συμπεριλαμβανομένου, συστήματα ανίχνευσης καπνού και αυτόματους ψεκαστήρες νερού σε περίπτωση φωτιάς.

Το κάπνισμα σε κοινόχρηστους χώρους

Για την άνεση και ευχαρίστηση των επιβατών , το κάπνισμα απαγορεύεται στους περισσότερους κοινόχρηστους χώρους του πλοίου.Όμως προκειμένου να μην δυσαρεστούνται και οι καπνιστές , υπάρχουν ειδικά σχεδιασμένοι χώροι σε αρκετά από τα σαλόνια και μπαρ καθώς και σε όλους τους ανοιχτούς χώρους.

Ειδικά μενού

Η εταιρεία προσπαθεί να καλύψει όσο το δυνατόν καλύτερα τα γούστα όλων και έτσι έχει σχεδιάσει ειδικά μενού για άτομα που πάσχουν από διατροφικές αλλεργίες , χορτοφάγους, άτομα που ακολουθούν δίαιτα και πρέπει η διατροφή τους να είναι χαμηλών λιπαρών και άτομα που δεν πρέπει να καταναλώνουν γαλακτοκομικά προϊόντα.

Να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει ειδική διατροφή για μωρά.

Κεφάλαιο 5^ο

5.1 Η πορεία της ελληνικής κρουαζιέρας

Το πρώτο κρουαζιερόπλοιο της σύγχρονης ελληνικής ιστορίας κατασκευάστηκε στην Αγγλία από την εταιρεία Peninsular and Oriental Shipping Company και ήταν ατμόπλοιο. Το παραπάνω πλοίο, όπως και το περίφημο *Κλίβελαντ*, έκαναν κρουαζιέρες από την βόρεια Ευρώπη στη Μεσόγειο. Έπειτα από αυτά άρχισαν να κατασκευάζονται όλο και μεγαλύτερα πλοία με ισχυρότερους κινητήρες που μετέφεραν και τα μεγάλα μεταναστευτικά ρεύματα της εποχής από την Ευρώπη στην Αμερική. Τα κρουαζιερόπλοια της εποχής εκείνης μετέφεραν στη Μεσόγειο κυρίως περιηγητές, ανθρώπους υψηλού πνευματικού επιπέδου που ενδιαφέρονταν να γνωρίσουν " παρθένες " περιοχές. Δεν ήταν λίγες εξάλλου οι φορές που η προσέγγιση αυτών των πλοίων στα απομονωμένα τότε νησιά του Αιγαίου προκαλούσε την έντονη περιέργεια και τον θαυμασμό των κατοίκων.

Το 1922 ο Ιωάννης Χανδρής απέκτησε το πρώτο επιβατηγό πλοίο, το *Χίμαιρα*, ένα πλοίο 300 τόνων το οποίο εξυπηρετούσε τη γραμμή Πειραιάς - Κόρινθος. Στις αρχές του 1936 η εταιρεία Χανδρή πραγματοποιούσε κρουαζιέρες από τη Βενετία στα ελληνικά νησιά και τους Αγίους Τόπους με το πλοίο *Πατρίς* (το οποίο το 1941 καταστράφηκε από τους Γερμανούς). Βέβαια οι δραστηριότητες αυτού του είδους, παγκόσμια αλλά και στον ελλαδικό χώρο, διεκόπησαν κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου πολέμου.

Ο πόλεμος, εκτός της αναστολής κάθε θαλάσσιας αλλά και κάθε άλλης τουριστικής δραστηριότητας, έφερε και τη ραγδαία εξέλιξη του αεροπλάνου λόγω της εκτεταμένης χρήσης των πολεμικών αεροσκαφών. Έτσι, μετά το τέλος του πολέμου, το αεροπλάνο διαδόθηκε ιδιαίτερα ως μεταφορικό μέσο κάνοντας το επιβατηγό πλοίο να χάσει αρκετή από την πελατεία του. Τα υπερατλαντικά ταξίδια με πλοία θρύλους, όπως το *Queen Mary*, άρχισαν να μειώνονται σταδιακά και στο τέλος καταργήθηκαν ως οικονομικά και πρακτικά (σε σχέση με τη διάρκεια του ταξιδιού) ασύμφορα. Το αεροπλάνο, ως πολύ πιο πρακτικό μεταφορικό μέσο, πήρε τη θέση τους. Σήμερα πουθενά στον κόσμο δεν εκτελούνται δρομολόγια αποκλειστικά επιβατηγών πλοίων (εκτός φυσικά από τα ferries, τα πορθμεία, τα ακτοπλοικά σκάφη και τα τουριστικά κρουαζιερόπλοια).

Η άσχημη κατάσταση των χρόνων του Β' Παγκοσμίου πολέμου συνεχίστηκε στην Ελλάδα και στα χρόνια του Εμφυλίου. Έτσι οι αρχές της δεκαετίας του '50 βρήκαν τη χώρα εντελώς ανέτοιμη για μια είσοδο αξιώσεων στην διεθνή τουριστική αγορά. Τότε οι μόνες χώρες που είχαν αξιόλογη υποδομή ήταν η Ιταλία, η Γαλλία και η Ισπανία. Το θετικό πάντως στοιχείο ήταν ότι η ελληνική φύση ήταν ακόμη " παρθένα " και ο λαός αυθεντικός και φιλόξενος, στοιχεία που βοήθησαν την Ελλάδα να ανατείλει ως ο νέος τουριστικός προορισμός.

Η γέννηση του ελληνικού τουρισμού γίνεται το 1950 με την ίδρυση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) ο οποίος υπαγόταν τότε στο Υπουργείο Προεδρίας της Κυβερνήσεως. Από τις βασικές κατευθύνσεις που δόθηκαν για τουριστική ανάπτυξη ήταν και η προώθηση του θαλάσσιου τουρισμού με κρουαζιερόπλοια. Μεγάλος στόχος των κρατικών επενδύσεων τότε (όπως το χτίσιμο των " Ξενία " κ.α.) ήταν η προσέλκυση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την προώθηση της ξενοδοχείας, της ανάπτυξης κρουαζιερών κ.τ.λ.

Το 1952 γίνεται από τον ΕΟΤ η πρώτη κρουαζιέρα Μασσαλία - Ελλάδα - Μασσαλία με το ναυλωμένο πλοίο *Ελ - Μεσ*. Η παραπάνω κρουαζιέρα διήρκησε 21 ημέρες αφού το πλοίο έκανε το γύρο της Ελλάδας και είχε ως οικονομικό αποτέλεσμα ζημιά της τάξης των 12000 χρυσών λιρών.

Επίσης, το 1953 το πλοίο *Σεμίραμις*, ιδιοκτησία των αδελφών Ποταμιάνου, ναυλώθηκε από τον ΕΟΤ για την πραγματοποίηση δύο κρουαζιερών (εκ των οποίων η μία από το Πρίντεζι στη Ρώμη). Από το 1955 και μετά το *Σεμίραμις* πραγματοποιούσε κρουαζιέρες στο Αιγαίο, οι οποίες περιλαμβάνουν και προσεγγίσεις κάποιων τουρκικών λιμανιών. Σκοπός ήταν η επίσκεψη αρχαίων Ιωνικών πόλεων όπως η Πέργαμος, η Έφεσος, η Μίλητος κι άλλες. Αρχηγοί των κρουαζιέρων αυτών ήταν συνήθως οι ίδιοι οι ταξιδιωτικοί πράκτορες.

Οι ιταλικές επανορθώσεις έδωσαν άλλα πέντε πλοία, τα οποία ήταν από τα πιο σύγχρονα τότε στη Μεσόγειο. Τα δύο μεγάλα, *Αγαμέμνων* και *Αχιλλεύς*, τα πήρε ο Ωνάσης και μπήκαν στη γραμμή Μασσαλία - Πειραιάς - Αίγυπτος. Τα μικρότερα, *Μιαούλης* και *Κανάρης*, τα πήρε ο Νομικός ενώ το *Καραισκάκης* το πήρε ο Ποταμιάνος και τα έβαλαν στη γραμμή Πρίντεζι - νησιά. Έτσι υπήρξε κάποια πρόοδος καθώς κι άλλοι εφοπλιστές προσπάθησαν να βελτιώσουν την εξυπηρέτηση.

Ένα σημαντικό γεγονός γαι τις μετέπειτα τουριστικές εξελίξεις ήταν η σύγκληση της " Πρώτης Σύσκεψης για την Ανάπτυξη του Ελληνικού Τουρισμού " το 1959 από τον Κ. Καραμανλή (τότε πρωθυπουργό της χώρας) μετά από το ταξίδι του ίδιου στο Παρίσι. Όλες οι παραπάνω κρατικές προσπάθειες είχαν ως αποτέλεσμα να κινηθούν το ενδιαφέρον επιχειρηματιών για προσωπική εμπλοκή στο θέμα " τουρισμός ". Ανάμεσά τους και πολλοί εφοπλιστές οι οποίοι άρχισαν να προσθέτουν στους εμπορικούς τους στόλους επιβατηγά πλοία - κρουαζιερόπλοια, επενδύοντας σε μια ολοένα αυξανόμενη ζήτηση για σωστή θαλάσσια αναψυχή.

Η μεγάλη ανάπτυξη της κρουαζιέρας παράλληλα με μια άλλη μορφή θαλάσσιου τουρισμού, το yachting, ήρθε στα τέλη της δεκαετίας του '70. Από τους 55.525 επιβάτες που διακινήθηκαν με ελληνικά κρουαζιερόπλοια το 1960, φθάσαμε στους 475.215 το 1980. Αυτός ο ρυθμός ανάπτυξης όμως μειώθηκε τη δεκαετία του '80.

Έτσι μέχρι το 1979 η επιβατική κίνηση των ελληνικών κρουαζιεροπλοίων είχε σταθερά αυξητική τάση εκτός από το 1974 λόγω του Κυπριακού. Κατά το ίδιο όμως διάστημα, το μερίδιο που κατείχαν οι κρουαζιέρες στο σύνολο της ελληνικής τουριστικής αγοράς μειωνόταν συνεχώς. Με απλά λόγια, η κρουαζιέρα παρά το γεγονός ότι αποτελεί μια από τις πιο ποιοτικές και οικονομικά αποδοτικές μορφές τουρισμού, άρχισε να περνά σε δεύτερη μοίρα σε σχέση με άλλους τουριστικούς τομείς. Το άσχημο είναι ότι μετά το 1979, εκτός της πρωτικής πορείας στο μερίδιο των κρουαζιερών επί του συνόλου της ελληνικής τουριστικής αγοράς, έχουμε ανάλογη τάση και στην επιβατική κίνηση των κρουαζιεροπλοίων. Από το 15% του συνόλου της τουριστικής αγοράς που κατείχαν οι κρουαζιέρες το 1967, έπεσαν στο 3% το 1991. Από την άλλη, ενώ το 1978 οι επιβάτες των ελληνικών κρουαζιεροπλοίων έφταναν τις 550.000 περίπου, το 1991 είχαμε μόνο 250.000 επιβάτες. Η πορεία αυτή δείχνει ότι ο ελληνικός κλάδος της κρουαζιέρας αντιμετώπιζε ορισμένα προβλήματα και μειονεκτούσε σε ορισμένα σημεία.

Ένας παράγοντας που επηρεάζει όχι μόνο την Ελλάδα αλλά και άλλες χώρες είναι η αστάθεια που επικρατεί στην περιοχή της ανατολικής Μεσογείου. Οι ισορροπίες που επικρατούν είναι ιδιαίτερα λεπτές τόσο λόγω της στρατηγικής σημασίας της περιοχής όσο και λόγω της ύπαρξης σε παραπλήσια θέση πολλών Αραβικών κρατών με συνεχείς αναταραχές στο εσωτερικό τους αλλά και με προβλήματα στις μεταξύ τους σχέσεις. Η διατάραξη αυτών των ισορροπιών στο παλαιότερο αλλά και στο πρόσφατο παρελθόν είχε κάθε φορά αρνητικές επιπτώσεις στην τουριστική κίνηση της χώρας μας.

Τρία είναι τα χαρακτηριστικά παραδείγματα. Το πρώτο ήταν η κρίση που ακολούθησε την εισβολή των τουρκικών στρατευμάτων στην Κύπρο και η οποία επηρέασε άμεσα τον ελληνικό τουρισμό τόσο λόγω της όλης εμπλοκής της Ελλάδας στο θέμα όσο και λόγω της απόστασης που την χωρίζει από την Κύπρο. Το δεύτερο ήταν η κρίση λόγω του πολέμου στον Περσικό Κόλπο, η οποία έπληξε σοβαρότατα τον ελληνικό τουρισμό το 1991, ενώ το τρίτο και πιο πρόσφατο πλήγμα ήταν ο πόλεμος στο γειτονικό Ιράν που δεν έπληξε μόνο τα γειτονικά σε αυτό κράτη αλλά άλλαξε σημαντικά πολλά δρώμενα σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ένας επίσης καθοριστικός παράγοντας επηρεασμού της τουριστικής κίνησης είναι και οι διάφορες τρομοκρατικές ενέργειες που έχουν γίνει κατά καιρούς στην Ελλάδα αλλά και στην Ιταλία και σε άλλες μεσογειακές χώρες. Η πειρατεία στο *Ακίλε Λάουρα* και η

επίθεση στο οχηματαγωγό *City of Poros* αναστάτωσαν την κοινή γνώμη και σε συνδιασμό με την ταξιδιωτική οδηγία Ρέιγκαν προς τους Αμερικανούς τουρίστες, έπληξαν τον ελληνικό θαλάσσιο τουρισμό.

Οι κρουαζιέρες σε όλη τη διάρκεια της δεκαετίας του '60 αποτελούσαν μεγάλο στήριγμα για το σύνολο του τουρισμού της χώρας. Σιγά - σιγά όμως άρχισαν να περνούν σε δεύτερη μοίρα για να φθάσουν στις μέρες μας να αποτελούν ένα μικρό ποσοστό επί του συνόλου. Οι λόγοι είναι κυρίως δύο: Υπήρξε μια σαφής βελτίωση των προϋποθέσεων για ανάπτυξη κι άλλων μορφών τουριστικού ταξιδιού (βελτίωση οδικού δικτύου, εκσυγχρονισμός παλαιών αερολιμένων και λειτουργία νέων κ.α.) αλλά και ανάπτυξη τουριστικών εγκαταστάσεων (π.χ. ξενοδοχεία) και προσφερόμενων υπηρεσιών. Οι παραπάνω διεργασίες συνετέλεσαν στο να γνωρίσει η Ελλάδα δύο " χρυσές " τουριστικές δεκαετίες, του '60 και του '70. Η συνέχεια όμως δεν ήταν ανάλογη αφού και τα αναπτυξιακά έργα δεν είχαν την πορεία που έπρεπε, μένοντας στην αρχική υποδομή, αλλά και η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών (γενικά και εκτός μεμονωμένων περιπτώσεων) σταδιακά χειρότερη. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα η Ελλάδα να προσελκύει σιγά - σιγά τουρίστες χαμηλότερου εισοδηματικού επιπέδου οι οποίοι, όπως είναι αυτονόητο, δαπανούσαν λιγότερα χρήματα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους απ' ό,τι παλαιότερα. Χαρακτηριστικά μπορούμε να επισημάνουμε ότι ενώ η μέση κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη για το έτος 1981 ήταν \$369, το ποσό αυτό μειώθηκε στα \$217 το 1985 ενώ το 1991 μόλις που έφτανε τα \$319.

Παρότι στη μέση κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη δεν υπολογίζονται οι αφιχθέντες με κρουαζιέρες τουρίστες, είναι φανερό ότι η Ελλάδα είναι ένας φθηνός τουριστικός προορισμός, πράγμα που έχει άμεσο αντίκτυπο και στον κλάδο της κρουαζιέρας. Ξέροντας ότι η Μεσόγειος και κατά συνέπεια η Ελλάδα δεν προτιμάται για κρουαζιέρες λόγω των πλοίων της αφού αυτά δεν είναι ούτε τα πιο καινούρια ούτε τα πιο πολυτελέστερα αλλά και λόγω των προορισμών της και από τουρίστες που ανήκουν μάλλον στη μέση παρά στην υψηλή εισοδηματική τάξη σε συνδιασμό με την εικόνα που έχει αποκτήσει η Ελλάδα στο εξωτερικό ως φθηνός προορισμός, συνθέτουν το δεύτερο σημαντικό λόγο παραγκώνισης της ελληνικής κρουαζιέρας από τα άλλα χαμηλότερου επιπέδου (ποιοτικώς) είδη τουρισμού.

5.1.1 Η ελληνική αγορά

Η πρόσφατη επιτυχημένη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων και η φιλοξενία στον Πειραιά μερικών από τα μεγαλύτερα κρουαζιερόπλοια του κόσμου έστρεψε προς το Αιγαίο τα βλέμματα ναυτιλιακών εταιρειών και, κυρίως, τουριστών.

Το ενδιαφέρον για τον χώρο της ελληνικής κρουαζιέρας είναι ότι από τα 2,6 εκατ. ευρωπαίους πελάτες κρουαζιέρας το 1,5 εκατ. προτίμησε κάποια κρουαζιέρα στη Μεσόγειο (μερίδιο 59% της ευρωπαϊκής αγοράς).

Η αποδιάρθρωση της ελληνικής αγοράς κρουαζιέρας, με την κατάρρευση της Royal Olympia Cruises της οικογένειας Ποταμιά-νου και την πτώχευση της Festival του Γ. Παυλίδη, δεν αποδείχθηκε ικανή να ανακόψει τον ρυθμό ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς κρουαζιέρας.

Κι αν το εισερχόμενο (inbound) τμήμα της αγοράς χωλαίνει εμφανώς εξαιτίας της ανυπαρξίας ενός ισχυρού έλληνα «παίκτη», το εξερχόμενο (outbound) σκέλος της αγοράς είναι αρκετό για να αποδείξει τις ευοίωνες προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου.

Υποψήφιους «παίκτες» οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα να αναλάβουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη «χρυσοφόρα» και ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά της ευρωπαϊκής κρουαζιέρας αναζητά ο ελληνικός θαλάσσιος τουρισμός. Αναλυτές της αγοράς θεωρούν ότι η ευκαιρία είναι μοναδική για τον χώρο της ελληνικής κρουαζιέρας. Είναι χαρακτηριστικό ότι από τα 2,6 εκατ. ευρωπαίους πελάτες κρουαζιέρας το 1,5 εκατ. προτίμησε κάποια κρουαζιέρα στη Μεσόγειο.

Όπως διαμορφώνεται σήμερα η κατάσταση η Μεσόγειος αναδεικνύεται σε υπ' αριθμόν ένα προορισμό κρουαζιέρας στην ευρωπαϊκή αγορά και άμεσα ανταγωνιστική με την κορυφαία του είδους Καραϊβική.

Σύμφωνα με στοιχεία από γραφεία ταξιδιών που διατηρούν στενούς δεσμούς με ισχυρούς ξένους «παίκτες» κρουαζιέρας, οι Έλληνες που επιλέγουν ένα κρουαζιερόπλοιο για να κάνουν τις διακοπές τους φθάνουν σήμερα τις 12.000, αντιπροσωπεύοντας μια, διόλου ευκαταφρόνητη, «πίτα» 20 εκατ. ευρώ.

Αυτός είναι και ο λόγος που η δεύτερη ισχυρότερη ευρωπαϊκή εταιρεία κρουαζιέρων MSC επέλεξε να ανιχνεύσει από φέτος την ελληνική αγορά, ενώ το ίδιο θα κάνει και ο κυπριακός όμιλος Louis, ο οποίος αρχίζει από τον Μάρτιο κρουαζιέρες με αφετηρία τον Πειραιά.

Στην αγορά της Μεσογείου προσβλέπει και η εταιρεία easyCruise του Στ. Χατζηϊωάννου, η οποία αναμένεται να καταπλεύσει στις αρχές του καλοκαιριού ύστερα από ένα δοκιμαστικό «γύρο» 45 ημερών που έχει ανακοινώσει ότι θα πραγματοποιήσει από τον Μάρτιο του 2005 στην ασιατική αγορά.

Ρόλο ρυθμιστή της αγοράς θέλει να αναλάβει εκ νέου ο Α. Ποταμιάνος μετά την κατάρρευση της ROC. Έντονες φήμες μάλιστα, που κυκλοφόρησαν στον Πειραιά, έφεραν τον γνωστό εφοπλιστή να προετοιμάζει την επιστροφή του στην αγορά μέσω της επανεργοποίησης της «Ηπειρωτικής» και με στόλο τριών πλοίων.

5.2 Συλλογικοί Φορείς

5.2.1 C.L.I.A. (Cruise Lines International Association).

Μιλώντας, όμως, για όλες αυτές τις εταιρείες κρουαζιέρας και τα πλοία τους, δε θα μπορούσαμε να παραλείψουμε να αναφερθούμε και σε έναν παγκόσμιο οργανισμό εταιρειών, τον C.L.I.A. (cruise lines international association).

Ο οργανισμός αυτός συνεργάζεται με σχεδόν 17.000 σχετικά ταξιδιωτικά γραφεία σε όλη την Β.Αμερική για να εξασφαλίσει την υψηλότερη δυνατή ποιότητα στις υπηρεσίες που προσφέρονται στους ταξιδιώτες.

Ο C.L.I.A. ιδρύθηκε το 1975 και αποτελείται από εταιρείες κρουαζιέρας που αντιπροσωπεύουν το 95 % της βιομηχανίας κρουαζιέρας στην Β.Αμερική. Λειτουργεί κυρίως ως ο χώρος (τοποθεσία) στον οποίον διαφημιστικές εταιρείες κρουαζιέρας και εταιρείες πλοίων κρουαζιέρας της Β.Αμερικής συναντώνται για να συζητήσουν θέματα κοινού

συμφέροντος , να τα αναπτύξουν και να συμφωνήσουν σχετικά με την προώθηση τέτοιου είδους διακοπών.Με απλά λόγια ο οργανισμός αυτός λειτουργεί με σκοπό να προωθήσει την κρουαζιέρα και στους προμηθευτές της αλλά και στο κοινό χρησιμοποιώντας διαφημιστικά μέσα και δημόσιες σχέσεις.

Ο C.L.I.A. αποτελείται από 19 πολύ μεγάλες εταιρείες κρουαζιέρας που εξυπηρετούν λιμάνια και προορισμούς στην Β.Αμερική.Ιδρύθηκε (1975) για να εκπληρώσει την ανάγκη προώθησης των προτερημάτων της κρουαζιέρας.Υπάρχει για να μορφώνει , να εκπαιδεύει , να προωθεί και να εξηγεί την αξία που προσφέρει η εμπειρία από τις διακοπές στα κρουαζιερόπλοια.

Οι εργαζόμενοι του οργανισμού είναι αποκλειστικά προσωπικό που ζει και εργάζεται στην Νέα Υόρκη.Αντιπρόσωποι των εταιρειών δημιουργούν ένα διοικητικό συμβούλιο το οποίο εκλέγει έναν πρόεδρο που παραμένει στην θέση αυτή για 2 χρόνια και με την βοήθεια ενός αντιπροέδρου , παίρνουν αποφάσεις.Τις αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου των εταιρειών , κοινοποιεί στον οργανισμό ένα άλλο συμβούλιο , το εκτελεστικό , το οποίο λειτουργεί ως συνδετικός κρίκος.Τέλος , ένα άλλο συμβούλιο σχετικό με τους διαφημιστικούς στόχους (marketing committee) συνεργάζεται στενά με το προσωπικό του C.L.I.A. με στόχο την ανάπτυξη και βελτίωση των προγραμμάτων του οργανισμού.

Κεφάλαιο 6^ο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ : ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Σε αυτό το σημείο θα δώσουμε κάποια παραδείγματα προγραμμάτων κρουαζιέρας για να κατανοήσουμε καλύτερα την έννοια των εκδρομών που πραγματοποιεί η πλειοψηφία των επιβατών των πλοίων.

6.1 Νότιος Καραϊβική με “Cunard”

7 -8 μέρες

Πλοίο : Queen Mary 2

1^η μέρα

Φορτ Λότερντειλ

Ανάμεσα στο Μαιάμι Μπιτς και στο Παλμ Μπιτς , η πόλη είναι ένας αληθινός παράδεισος με εκπληκτικές αμμουδιές.Απολαύστε την άσπρη άμμο και τα ήρεμα ζεστά νερά του Ατλαντικού.

2^η – 3^η μέρα

Εν πλω

Αναζωογονηθείτε στο spa του πλοίου και απολαύστε ένα δροσιστικό κοκτέιλ στην πισίνα.Το βράδυ διασκεδάστε , χορέψτε και δοκιμάστε τη τύχη σας στο καζίνο.

4^η μέρα

Μπρίτζ Τάουν , Μπαρμείτος

Μία γωνιά της Καραϊβικής που διατηρεί μια διακριτική βρετανική ατμόσφαιρα. Επισκεφτείτε το μουσείο Μπαρμπέντος και στην οδό Μπρόουντ , εντυπωσιακά αποικιακά κτίρια και τα μεγαλύτερα εμπορικά καταστήματα.Παρακολουθήστε τους χορευτές ‘λίμπο’ και τους ντόπιους να καταπίνουν φωτιές.

5^η μέρα

Μπαστέρ

Στο νησί του Σεν Κιτς , συναντά κανείς ερημικές παραλίες , πλούσια βλάστηση αλλά και ερείπια ιστορικής σημασίας.Επισκεφτείτε την πρωτεύουσα του Σεν Κιτς με την Βικτοριανή αρχιτεκτονική της .

6^η – 7^η μέρα

Σάρλοτ Αμάλια

Η Σάρλοτ Αμάλια ήταν ο πρώτος οικισμός στο νησί Σεντ Τόμας και ήταν το ορμητήριο που χρειάζονταν οι έμποροι και οι πειρατές της Καραϊβικής.

8^η μέρα

Φόρτ Λότερντειλ

Ημερομηνίες

Έναρξη : 11 / 11/2006

Λήξη : 18 /11 /2006

Τιμή κατ'άτομο

Από 2.190 ευρώ

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στην καμπίνα επιλογής σας

Λιμενικά τέλη

Πλήρης διατροφή στο κρουαζιερόπλοιο

Συμμετοχή σε διάφορες εκδηλώσεις και το καλλιτεχνικό πρόγραμμα του πλοίου

Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης

Ταξιδιωτική τσάντα

Δεν περιλαμβάνονται

Φιλοδωρήματα

Εκδρομές

Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια

Προσωπικά έξοδα (τηλέφωνα , έξοδα πλυντηρίου , θεραπείες υγείας κ.α.)

Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων



6.2 Μεσόγειος με “Cunard”

10 – 11 μέρες

Πλοίο : Queen Elizabeth 2

1^η μέρα

Σαουθάμπτον , Αγγλία

Μία πόλη μόλις 90 λεπτά από το Λονδίνο , με το Big Ben και το London Tower.

2^η μέρα

Λισαβόνα , Πορτογαλία

Η Λισαβόνα αποτελεί ένα αριστούργημα της κλασικής αρχιτεκτονικής.Επισκεφτείτε το μοναστήρι του Τζερόνιμο και απολαύστε τις βόλτες και τις αγορές σας σε ένα από τα λαμπερά μαγαζιά της πόλης.

3^η μέρα

Εν πλω

Μεσόγειος θάλασσα

4^η μέρα

Αλγέρο , Σαρδηνία , Ιταλία

5^η μέρα

Κάννες , Γαλλία

Θαυμάστε τις κοσμοπολίτικες και φημισμένες για το φεστιβάλ κινηματογράφου Κάννες.Λαμπρός ήλιος και πανέμορφες παραλίες.

6^η μέρα

Βαρκελώνη , Ισπανία

Πρωτεύουσα της Καταλονίας , η Βαρκελώνη είναι μία από τις πιο όμορφες πόλεις της Ευρώπης. Με τις φαρδιές λεωφόρους και την αρχιτεκτονική του Γκαουντί , αποτελεί ένα φανταστικό μίγμα μοντέρνας ζωής και εντυπωσιακής μεσαιωνικής αρχιτεκτονικής.

7^η μέρα

Γιβραλτάρ

Το Γιβραλτάρ προσφέρει ένα συναρπαστικό συνδυασμό βρετανικής και ισπανικής κουλτούρας. Ανεβαίνοντας στην κορυφή της πόλης , η θέα είναι εκπληκτική.

8^η – 9^η μέρα

Εν πλω

Ατλαντικός ωκεανός

10^η μέρα

Σαουθάμπτον , Αγγλία

Ημερομηνίες

Έναρξη : 3 / 10 / 2006

Λήξη : 13 / 10 / 2006

Τιμή κατ'άτομο

Από 1930 ευρώ

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στην καμπίνα επιλογής σας

Λιμενικά τέλη

Πλήρης διατροφή στο πλοίο
Συμμετοχή σε διάφορες εκδηλώσεις
Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης
Ταξιδιωτική Τσάντα

Δεν περιλαμβάνονται

Φιλοδώρηματα
Εκδρομές
Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια
Προσωπικά έξοδα
Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων

6.3 Καραϊβική με “Seabourn”

7 – 8 μέρες

Πλοίο : Star Clipper

1^η μέρα

Μπαρμπέιντος , Μπρίτζταουν

Μια γωνιά της Καραϊβικής που διατηρεί μια διακριτική βρετανική ατμόσφαιρα. Επισκεφτείτε το μουσείο Μπαρμπέιντος. Αξίζει να κάνετε βόλτα στις υπαίθριες αγορές των οδών Φέρτσαιλντ και Σουάν.

2^η μέρα

Τομπάγκο , Σάρλοτβιλ

Είναι ένα ήσυχο ψαροχώρι και κέντρο καταδύσεων. Παλιά ξύλινα σπίτια φωλιάζουν κάτω από τα γιγάντια δέντρα αρτόκαρπων , ενώ το πέτρινο θαλάσσιο τείχος βρίσκεται στη σκιά των κοκόλοβων.

3^η μέρα

Εν πλώ

Ποταμός Ορινόκο , Βενεζουέλα

4^η μέρα

Βενεζουέλα , Πουέρτο Ορντάζ

5^η μέρα

Εν πλώ

Ποταμός Ορινόκο

6^η μέρα

Γρενάδα , Σεντ Τζορτζ

Η γραφική πόλη με το άριστο φυσικό λιμάνι είναι η πιο ευχάριστη πρωτεύουσα σε όλη την Καραϊβική.Χτισμένη στα τέλη του 18^{ου} αιώνα από τους Γάλλους , όπου μέχρι σήμερα θυμίζει Γαλλική κωμόπολη.

7^η μέρα

Γρεναδίνες , Μειρό

Σαν ένα λεπτό σμαράγδι μεταξύ των Γρεναδίνων νησιών , το Μειρό είναι ένα ειδυλλιακό τοπίο με ένα μικρό χωριό κρυμμένο στους φοίνικες.

Ημερομηνίες

Έναρξη : 4 /12 /2005

Λήξη : 11 /12 /2005

Τιμή κατ'άτομο

Από 2.514 ευρώ

Έως 7.944 ευρώ

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στη καμπίνα επιλογής σας

Λιμενικά τέλη

Φιλοδωρήματα

Πλήρης διατροφή στο πλοίο

Ποτά

Συμμετοχή σε εκδηλώσεις

Μία εκδρομή

Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης

Ταξιδιωτική Τσάντα

Δεν περιλαμβάνονται

Εκδρομές

Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια

Προσωπικά έξοδα

Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων

6.4 Νέα Αγγλία / Ανατολικός Καναδάς με “Princess Cruises”

7 – 8 μέρες

Πλοίο : Golden Princess

1^η μέρα

Νέα Υόρκη

Εκπληκτικά πολυκαταστήματα για τις αγορές σας , μουσεία , πάρκα , ουρανοξύστες αλλά και έντονη ζωή.Μπορείτε να επισκεφτείτε το άγαλμα της Ελευθερίας , το Μητροπολίτικο Μουσείο ή να περιηγηθείτε στο Μανχάταν.

2^η μέρα

Εν πλω

3^η μέρα

Νόβα Σκωτία , Χάλιφαξ

Εξερευνήστε την δαντελωτή ακρογιαλιά και τον εντυπωσιακό φάρο του Πέγκι Κοβ και απολαύστε για μεσημεριανό μια σπεσιαλιτέ με αστακούς.

4^η μέρα

Νέο Μπρούνσγουικ

5^η μέρα

Μέιν , Μπαρ Χάρμπορ

Βρίσκεται στο νησάκι Μάουντ Ντέζερτ στα νότια της πολιτείας Μέιν. Διατηρεί τον αέρα των αρχών του περασμένου αιώνα.

6^η μέρα

Μασσαχουσέτη , Βοστόνη

Κάντε ένα περίπατο ακολουθώντας το Μονοπάτι της Ελευθερίας που θα σας οδηγήσει στα ιστορικά σημεία της πόλης.

7^η μέρα

Ρόουντ Άιλαντ , Νιουπορτ

Ιδρύθηκε από τους Κουακέρους και αργότερα έγινε αγαπημένος προορισμός των πλουσιότερων πολιτών των Η.Π.Α. Στις λεωφόρους Όσεαν Ντράιβ και Μπελβί θα δείτε τα πιο εντυπωσιακά κτίρια.

8^η μέρα

Νέα Υόρκη

Ημερομηνίες

Έναρξη : 15 /10 /2005

Λήξη : 22 /10 /2005

Τιμή κατ'άτομο

Από 945 ευρώ

Έως 4.460 ευρώ

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στη καμπίνα της επιλογής σας

Λιμενικά τέλη

Πλήρης διατροφή στο πλοίο

Συμμετοχή σε διάφορες εκδηλώσεις

Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης

Ταξιδιωτική Τσάντα

Δεν περιλαμβάνονται

Φιλοδωρήματα

Εκδρομές

Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια

Προσωπικά έξοδα

Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων

Τοπικά τέλη και φόροι



6.5 Χαβάη με “Princess Cruises”

15 – 16 μέρες

Πλοίο : Island Princess

1^η μέρα

Λος Άντζελες

Το λιμάνι του Λος Άντζελες βρίσκεται στο Σαν Πέδρο Μπέι , το πιο νότιο σημείο του νομού του Λος Άντζελες και περίπου 20 μίλια από το κέντρο της πόλης.Επισκεφτείτε το Χόλιγουντ ή ρίξτε μια ματιά στο στούντιο των κινηματογραφικών εταιρειών.

2^η – 3^η -4^η -5^η μέρα

Εν πλω

6^η μέρα

Χαβάη , Χίλο

Κατά τη διάρκεια της διαμονής σας στο Μεγάλο Νησί της Χαβάη θα βρείτε τον εαυτό σας να αναζωογονείται , να ανανεώνεται και να είναι εκθαμβωτικός από την πλούσια φύση. Όταν νιώσετε την παρουσία από αυτό το ξεχωριστό μέρος , θα επανεξετάσετε τις προσδοκίες της ζωής σας από τη λέξη ‘διακοπές’.

7^η μέρα

Χαβάη , Κόνα

Η θαλάσσια αύρα και η τροπική ζεστασιά θα σας συναρπάσουν.Εξερευνήστε τον πανέμορφο βυθό και δείτε τροπικά ψάρια , κοράλλια και θαλάσσιες χελώνες.Αφεθείτε στους ήχους του ‘χούλα’.Απολαύστε τον καυτό ήλιο.

8^η μέρα

Χαβάη , Χονολουλού

Στο σταυροδρόμι του Ειρηνικού θα ανακαλύψετε το υπέροχο άρωμα των λουλουδιών και τις εκθαμβωτικές παραλίες , τα μουσεία και τα υπέροχα εστιατόρια.Στο Waikiki , θα δείτε σέρφερς που συναγωνίζονται για το τέλειο κύμα.

9^η μέρα

Χαβάη , Μάουι

Ηλιόλουστες ακτές , πανέμορφες παραλίες , ολόλευκες αμμουδιές ,είναι συστατικά που θα κάνουν ξεχωριστές αυτές τις διακοπές.Εξερευνήστε τις ζούγκλες και τους καταρράκτες ή απολαύστε ένα ποτό στις ιστορικές ταβέρνες και αγαπημένα θαλάσσια σπορ.

10^η μέρα

Χαβάη , Καουάι

Το ταξίδι στον τροπικό παράδεισο Καουάι είναι εμπειρία ζωής.Ελάτε και ανακαλύψτε το θρυλικό πνεύμα του ‘aloha’ που αφθονεί σε αυτόν τον φιλικό παράδεισο.Χαθείτε στην ήρεμη μεγαλοπρέπεια και εξαιρετικής φυσικής κληρονομιάς του νησιού και της πολύβλαστης τροπικής βλάστησης.Επισκεφτείτε τις χρυσές παραλίες άμμου και απολαύστε το ηλιοβασίλεμα με ένα ποτό στο χέρι.

11^η – 12^η – 13^η – 14^η μέρα

Εν πλω

15^η μέρα

Μεξικό , Ενσενάντα

Περιηγηθείτε στην παλιά πόλη και σταματήστε στη Ριβιέρα Πασίφικα ή διασκεδάστε κάνοντας θαλάσσια σπορ , υποβρύχιο ψάρεμα και καταδύσεις.

16^η μέρα

Λος Άντζελες

Ημερομηνίες

Έναρξη : 22 /11 /2005

Λήξη : 6 /12 /2005

Τιμή κατ'άτομο

Από 1895 ευρώ

Έως 1223 ευρώ

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στη καμπίνα της επιλογής σας.

Λιμενικά τέλη

Πλήρης διατροφή στο πλοίο

Συμμετοχή σε διάφορες εκδηλώσεις

Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης

Ταξιδιωτική Τσάντα

Δεν περιλαμβάνονται

Φιλοδωρήματα

Εκδρομές

Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια

Προσωπικά έξοδα

Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων

6.6 Δυτική Μεσόγειος με “Royal Caribbean”

7 – 8 μέρες

Πλοίο : Splendour of the seas

1^η μέρα

Ισπανία , Βαρκελώνη

2^η μέρα

Γαλλία , Μασσαλία

Μωσαικό εθνοτήτων , ιδρύθηκε τον 7^ο αιώνα π.χ. από Έλληνες θαλασσοπόρους και είναι ένα από τα μεγαλύτερα φυσικά λιμάνια της Μεσογείου.

3^η μέρα

Γαλλία , Βιλφράνς

Στην καρδιά της Γαλλικής Ριβιέρα βρίσκεται το γραφικό λιμάνι της Βιλφράνς από όπου θα επισκεφτείτε τα κοσμοπολίτικα τουριστικά θέρετρα του Μόντε Κάρλο , των Καννών και της Νίκαιας.

4^η μέρα

Ιταλία , Λιβόρνο

Στην Τοσκάνη , αγαπημένη πόλη των Μεδίκων , στη Φλορεντία , θαυμάστε το Ντουόμο όπως και το μουσείο Ουφίτσι. Στην γειτονική Πίζα δεσπόζει ο επιβλητικός κεκλιμένος πύργος της καθώς και το Βαπτιστήριο μπροστά απ’τον Καθεδρικό.

5^η μέρα

Ιταλία , Τσιβιταβέκια

Το επίνειο της Αιώνιας Πόλης.Επισκεφτείτε , στη Ρώμη , την περίφημη βασιλική του Αγ.Πέτρου , το λόφο του Τζανικόλο και την υπαίθρια αγορά της Πόρτα α Πορτέσε.Μην ξεχάσετε να ρίξετε ένα νόμισμα στην Φοντάνα Ντι Τρέβι , το συντριβάνι των ευχών , για να είστε σίγουροι ότι θα επιστρέψετε ξανά στην πανέμορφη πόλη.

6^η μέρα

Ιταλία , Νάπολη

Η Νάπολη φημιζόταν από τους κλασικούς χρόνους ως ένα από τα πιο ευλογημένα μέρη της Γης και αγαπήθηκε τόσο από ποιητές όσο και ζωγράφους.Είναι η πόλη της πίτσας , της όπερας , των υπαίθριων παζαριών , του ποδοσφαίρου και της θρησκείας.

7^η μέρα

Εν πλω

8^η μέρα

Ισπανία , Βαρκελώνη

Ημερομηνίες

Έναρξη : 29 /10 /2005

Λήξη : 5 /11 /2005

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στη καμπίνα της επιλογής σας

Πλήρης διατροφή στο πλοίο

Συμμετοχή στις διάφορες εκδηλώσεις

Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης

Ταξιδιωτική Τσάντα

Λιμενικά Τέλη

Δεν περιλαμβάνονται

Φιλοδωρήματα

Εκδρομές

Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια

Προσωπικά έξοδα

Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων

Τοπικά τέλη και φόροι

6.7 Χαβάη με “Norwegian Cruiseline”

10 – 11 μέρες

Πλοίο Norwegian Wind

1^η μέρα

Χονολουλού

Ήλιος , θάλασσα , χρώμα , λουλούδια , παραδοσιακοί χοροί στην πρωτεύουσα του Οάχου , Χονολουλού που σημαίνει ‘ήσυχη ακτή’ .Μία μοντέρνα πόλη που προστατεύει την πολιτιστική της κληρονομιά.Μην παραλείψετε να επισκεφτείτε το Περλ Χάρμπορ.

2^η μέρα

Χίλο

3^η – 4^η μέρα

Εν πλω

5^η μέρα

Νησί Φάνινγκ

Αυτό το απομονωμένο νησί είναι μια ιδιωτική απόδραση.Χωρίς ηλεκτρικό ρεύμα και τηλέφωνα , είναι το υπέροχο μέρος για μια μέρα ξεκούρασης.Οι κάτοικοι του νησιού είναι εγκάρδιοι , φιλικοί άνθρωποι που δίνουν απλόχερα τη φιλοξενία τους.Φέρτε μία κάμερα εκεί και περιπλανηθείτε στα διπλάνα χωριά και αποικισμούς όπου μπορείς να αγοράσεις αναμνηστικά.

6^η – 7^η μέρα

Εν πλω

8^η μέρα

Ναουλιουλι

Στο φαράγγι Ουαϊμέα του ιερού νησιού θαυμάστε το μεγαλειό της φύσης , γαλάζιο , χρυσό και πράσινο πλαισιωμένο από απότομες πλαγιές και φωτογραφηθείτε στο Πάιπου με τα τεράστια κύματα.

9^η μέρα

Λαχέινα

Φανταστείτε μία καλοφροντισμένη παραθαλάσσια πόλη της Νέας Αγγλίας : Λευκοί ξύλινοι φράχτες , γυναίκες να κάνουν περιπάτους , σπίτια με γκρι ξύλινη επένδυση. Προσθέστε ουράνια τόξα , κατάφυτα ψηλά βουνά και φοίνικες.

10^η μέρα

Κόνα

Ογδόντα μίλια ακτής με πλούσια βλάστηση , φυτείες καφέ , φυσική ομορφιά αλλά και σημαντικά ιστορικά σημεία. Ο κάπτεν Χουκ άφησε τη τελευταία του πνοή σ' αυτόν τον επίγειο παράδεισο. Παρακολουθήστε τους χορούς των ντόπιων και βρείτε στα καταστήματα το δικό σας ιδιαίτερο αναμνηστικό από την Κόνα.

11^η μέρα

Χονολουλού

Ημερομηνίες

Έναρξη : 7 /12 /2005

Λήξη : 17 /12 /2005

Τιμή κατ'άτομο

Από 959 ευρώ

Έως 2769 ευρώ

Περιλαμβάνονται

Διαμονή στη καμπίνα της επιλογής σας
Λιμενικά τέλη
Τοπικά τέλη και φόροι
Πλήρης διατροφή στο πλοίο
Συμμετοχή σε διάφορες εκδηλώσεις
Ασφάλιση Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης
Ταξιδιωτική Τσάντα

Δεν περιλαμβάνονται

Φιλοδωρήματα
Εκδρομές
Μεταφορές και αεροπορικά εισιτήρια
Προσωπικά έξοδα
Ταξιδιωτική ασφάλιση προσωπικών ατυχημάτων
Χρέωση παροχής υπηρεσιών

6.8 Οι κρουαζιέρες στο βιβλίο Γκίνες

Θα ήταν ενδιαφέρον να κάνουμε μια μικρή αναφορά σε συγκεκριμένα ρεκόρ που έχουν πραγματοποιηθεί από πλοία και βρίσκονται καταγεγραμμένα στο βιβλίο Ρεκόρ Γκίνες.

Το μακρύτερο ιστιοφόρο

Τα Γαλλικά ιδιοκτησίας αδελφά πλοία *Club Med I* και *II* είναι τα μακρύτερα αβύθιστα ιστιοφόρα, με μήκος 187 μέτρα. Έχουν πέντε κατάρτια από αλουμίνιο και 2.800 τ.μ. πανιά ελεγχόμενα από υπολογιστές. Το καθένα μπορεί να δεχτεί περίπου 400 επιβάτες και το πλήρωμά του είναι σχεδόν 200 άτομα. Με το σχετικά μικρό πεδίο πλεύσης και τις παντοδύναμες μηχανές τους, τα πλοία αυτά είναι αυστηρά μηχανοκίνητα ιστιοφόρα.

Το ταχύτερο ιστιοπλοϊκό σκάφος

Στις 26 Οκτωβρίου του 1993 το *trifoiler* (καταμαράν με τρεις κοντούς σκελετούς) *Yellow Pages Endeavour*, ανέπτυξε ταχύτητα 46,52 κόμβων (86,21 χλμ/ώρα), σε έναν αγώνα 500μ. στο Σάντι Πόιντ, κοντά στη Μελβούρνη, στην Βικτόρια της Αυστραλίας.

Ο ταχύτερος διάπλους του Ατλαντικού

Ο ταχύτερος διάπλους του Ατλαντικού, είχε διάρκεια 2 ημερών, 10 ωρών, 34 λεπτών και 47 δευτερολέπτων και έγινε με το πολυτελέστατο γιοτ *Destriero*, με κυβερνήτη τον Σεζάρε Φιόριο (Ιταλία), από τις 6 έως τις 9 Αυγούστου το 1992. Το σκάφος που εκινείτο με αεροστρόβιλο, ανέπτυξε μία μέση ταχύτητα 45,7 κόμβων (84,6 χλμ/ώρα), παρά το γεγονός ότι ζύγιζε σχεδόν 400 τόνους. Οι τουρμπίνες του είχαν ισχύ 13.420 κιλοβάτ η καθεμία και έκαιγαν σχεδόν 10 τόνους καύσιμα την ώρα. Αναροφούσαν νερό από την κάτω πλευρά του σκάφους και το έβγαζαν από τη πίσω, με ρυθμό 60.000 λίτρα το δευτερόλεπτο.

Η μεγαλύτερη απόσταση σε 24 ώρες

Η μεγαλύτερη απόσταση που καλύφθηκε ποτέ από πλοίο σε 24 ώρες,είναι 694,78 ναυτικά μίλια (1.286,73 χλμ.) από το μήκους 33,5 μ.μάξι καταμαράν *Maiden 2*,στον Βόρειο Ατλαντικό,στις 12 και 13 Ιουνίου του 2002.Στο κότερο επέβαιναν ο Μπράϊαν θόμπσον,η Έλενα Νταρβέλιντ,η Αντριάνε Καχάλαν (όλοι από τις Η.Π.Α.) και επταμελές πλήρωμα.Η μέση ταχύτητά του ήταν 28,95 κόμβοι (53,61 χλμ/ώρα).

Ο ταχύτερος περίπλους με μηχανοκίνητο σκάφος

Στις 3 Ιουλίου του 1998 το *Cable Wireless Adventurer*,έκανε τον περίπλου του κόσμου σε 74 ημέρες,20 ώρες,58 λεπτά και 30 δευτερόλεπτα.Το μήκους 35,05 μ.μηχανοκίνητο σταθερό μονοhull σκάφος,εφοδιασμένο με εξοπλισμό ανώτατου επιπέδου τεχνικής διάπλευσης και επικοινωνιών,ταξίδεψε πάνω από 41,841 χλμ.

Ο ταχύτερος διάπλους του Ατλαντικού με ιστιοφόρο

Ο ταχύτερος διάπλους του Ατλαντικού που έγινε ποτέ,πραγματοποιήθηκε από το Αμπρός Λάϊτ Τάουερ,στη Νέα Υόρκη,Η.Π.Α.,μέχρι το Λίζαρντ Πόϊντ,στην Κορνουάλη,Αγγλία,σε 4 ημέρες,17ωρες,28 λεπτά και 6 δευτερόλεπτα,από το καταμαράν *Playstation*,με κυβερνήτη τον Στιβ Φόσετ (Η.Π.Α.),τον Οκτώβριο του 2001.

Ο ταχύτερος περίπλους από επανδρωμένο κότερο

Ο ταχύτερος περίπλους που έγινε ποτέ από ένα επανδρωμένο κότερο,είναι 64 ημέρες,8 ώρες και 37 λεπτά,από το μήκους 33 μέτρων καταμαράν *Orange*,με κυβερνήτη τον Μπρούνο Πεϋρόν (Γαλλία).Το ταξίδι ρεκόρ,το οποίο ολοκληρώθηκε στις 5 Μαΐου του 2002,άρχισε και τελείωσε στην Βρέστη της Γαλλίας και το 12μελές πλήρωμά του ταξίδεψε στον Νότιο Ατλαντικό και γύρω από την Ανταρκτική.

Το μεγαλύτερο επιβατηγό πλοίο

Το Queen Mary των Cunard Line's, το οποίο έκανε το παρθενικό του ταξίδι τον Ιανουάριο του 2004, έχει μήκος 345μ. και πλάτος 41μ. Το περίπου 150.000grt, Queen Mary, είναι τρεις φορές μεγαλύτερο από τον Τιτανικό (46.000 τόνοι) και διαθέτει χώρους για 2.620 επιβάτες και 1.253 μέλη πληρώματος. Υπολογίζεται πως η κατασκευή του έχει κοστίσει περίπου 498 εκατομμύρια δολάρια.

Το πρώτο προγραμματισμένο αστικό δρομολόγιο Χόβερκραφτ

Το πρώτο δρομολόγιο Χόβερκραφτ για το κοινό, πραγματοποιήθηκε κατά μήκος των εκβολών του ποταμού Ντι, μεταξύ της Ρυλ (Ουαλία) και του Ουαλάσεϊ (Αγγλία), από τον Ιούλιο έως τον Σεπτέμβριο του 1962, από το Χόβερκραφτ Vickers-Armstrong VA-3, του οποίου η ταχύτητα ήταν 60 κόμβοι, και είχε χωρητικότητα 24 επιβατών.

Βιβλιογραφία

Dickinson, B. and Vladimir, A. (1996) 'Selling the Sea: Inside Look at the Cruise Industry', Wiley: UK, HB, ISBN 0471120014

Hood, A G, and Bocler, H, *The Cunard Express Liner Mauretania* (Newcastle-upon-Tyne: Shipbuilder, 1907). 629.123*Mauretania*

Hyde, Francis E, *Cunard and the North Atlantic 1840–1973: A History of Shipping and Financial Management* (London: Macmillan, 1975). 347.792*Cunard*

Le Fleming, H M, *Cunard White Star Liners of the 1930s* (London: Ian Allan, c.1950). 347.792*Cunard*

Alderton, P. *Sea transport operation and economics*

Internet

www.carnival.com

www.royalcaribbean.com

www.costacruise.com

www.princess.com

www.celebrity.com

www.Silversea.com

www.easycruise.com

“Travel Daily News” Ελλάδα – Κύπρος άρθρο από Βίκυ Καραντζαβέλου

Εταιρείες

- cruiseplan
- Eurostar S.A.
- Nireus tours

Εφημερίδες

«Πατρίς» άρθρο από Άννα Κωνσταντουλάκη
«Καθημερινή» άρθρο από Στάθη Κουσουνή