

**ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΘΕΜΑ: «ΣΥΝΗΡΙΞΗ ΜΜΕ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.»**

**Εισηγητής**

**Παπαδιονυσίου**

**Σπουδαστές  
Πέτρου Παρασκευή  
Ψάρρου Ειρήνη Χρυσοβαλάντου  
Καλλιμάνης Γεώργιος**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

3041

T

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ΜΙΚΡΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΜΕ
- ΟΙ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
- ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΜΜΕ
- ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ
  - ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ
  - ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
  - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ-ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ
  - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ
  - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
- ΠΟΥ ΑΠΟΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ
- ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΩΝ ΜΜΕ
- ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΑΠΟ ΤΗΝ Ε.Ε.
- ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ
- ΤΟΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ
- ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ
- ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΑΠΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
  - ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (ΟΠΕ)
  - ΕΛ. ΚΕ. ΠΑ.
  - ΕΠΟΤ
  - ΟΑ.ΕΔ.
- ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
  - ΕΝΕΡΓΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
- ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
  - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ (ΠΕΠ)
  - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΦΘΙΝΟΥΣΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ
  - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
  - URBAN
  - ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΜΕ
- ΤΟ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟ ΣΤΙΓΜΑ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΕΥΡΩΠΗ

## ΜΙΚΡΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η διεθνοποίηση της αγοράς και οι μεταβαλλόμενες συνθήκες προέκριναν ως επιτακτική την ανάγκη ενίσχυσης της Ελληνικής Οικονομίας μέσω του πλέον πρόσφορου τρόπου. Της αύξησης της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Όχι άδικα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θεωρούνται ως κεντρικός κορμός, η περίφημη «ραχοκοκαλιά» της εθνικής οικονομίας και παράλληλα ένας σημαντικός παράγοντας κοινωνικής συνοχής.

Η δομή λειτουργίας της ελληνικής οικονομίας και η ιδιοσυγκρασία του Έλληνα επιχειρηματία συνέτειναν στην άνθιση στη δεκαετία του 1980 της Μικρομεσαίας επιχείρησης, όπου τα κύρια χαρακτηριστικά αυτής είναι η οικογενειακή μορφή και το σχετικό μικρό μέγεθος. Παράλληλα η ελληνική επιχείρηση ετύγχανε κάποιας κρατικής φροντίδας και προστασίας.

Η συνθήκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση επιβεβαίωσε το ρόλο των ΜΜΕ και παγίωσε τη συνέχιση και επέκταση της κοινοτικής πολιτικής για τις ΜΜΕ με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ικανότητας για δημιουργία απασχόλησης. Η αγορά στις μέρες μας λειτουργεί υπό το φάσμα της παγκοσμιοποίησης και η ενωμένη Ευρώπη διευρύνεται και αναπτύσσει πολύπλευρες σχέσεις με γειτονικές και άλλες χώρες. Η νέα αναπτυξιακή δυναμική εμπεριέχει υψηλό βαθμό ρευστότητας και μεταβλητότητας και απαιτεί μεγάλη ευελιξία και προσαρμοστικότητα. Απαιτεί άμεσες επενδύσεις σε τεχνολογία, εξοπλισμό, ανθρώπινο δυναμικό, οργάνωση και υπηρεσίες.

Προκειμένου οι ελληνικές ΜΜΕ να επιβιώσουν στα πλαίσια ενός ανταγωνισμού που έχει οριστικά ξεφύγει από τα όρια των εθνικών αγορών απαιτείται η υλοποίηση μιας πολιτικής στήριξης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση η οποία προωθεί ειδικά προγράμματα, που χρηματοδοτούν τις δράσεις εκσυγχρονισμού των ΜΜΕ.

Για τον συντονισμό των προγραμμάτων αυτών και τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητάς τους, έχει συσταθεί η Κυβερνητική Συντονιστική Επιτροπή Εφαρμογής Ενιαίας Πολιτικής για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

Τα προγράμματα αυτά, είναι συνολικού ύψους 100 δισ. δρχ, και αποτελούν την κινητήριο δύναμη των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων, αρκεί αυτές να τα αξιοποιήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΜΕ

Συγκεκριμένος ορισμός για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν υπάρχει, εφόσον σε σχέση με τις ΜΜΕ των υπολοίπων ευρωπαϊκών κρατών (πλην ίσως της Πορτογαλίας), οι ελληνικές ΜΜΕ διαφοροποιούνται στα εξής σημεία:

\* Ως προς το μέγεθος.

Η τυπική Ευρωπαϊκή ΜΜΕ απασχολεί περίπου 100 άτομα και δημιουργεί κύκλο εργασιών 1δισ, ενώ η αντίστοιχη ελληνική απασχολεί περίπου 10 άτομα ενώ έχει κύκλο εργασιών 80 εκατομμύρια.

\* Ως προς το περιβάλλον

Το μέγεθος και το επίπεδο του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα υστερεί σημαντικά του αντίστοιχου ευρωπαϊκού, με αποτέλεσμα να μη δημιουργούνται εξίσου ευνοϊκές συνθήκες δραστηριοποίησης και ανάπτυξης των ΜΜΕ. Την υστέρηση αυτή επιτείνει και η σχετική γεωγραφική απομόνωση από την γεωγραφικά ευρωπαϊκή αγορά.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει υιοθετήσει έναν απλό και γενικευμένο ορισμό, σύμφωνα με τον οποίο μικρομεσαία άτομα και ο ετήσιος τζίρος της δεν υπερβαίνει τα 12,5 δισ δρχ ή 40.000.000 ECU. (Για τα δεδομένα της Ελλάδας αυτή είναι μια πολύ μεγάλη επιχείρηση).

## ΟΙ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στη χώρα μας το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που λειτουργούν είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν το 86% του συνόλου των ελληνικών επιχειρήσεων ενώ παράλληλα σε άλλες χώρες το ποσοστό των ΜΜΕ αγγίζει το 75%.

Ο αριθμός λοιπόν των ΜΜΕ ανά τον κόσμο και στη χώρα μας ειδικότερα είναι μεγάλος, η παρουσία τους δε εκτείνεται σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Στην Ελλάδα τομείς όπως η κλωστοϋφαντουργία, η οινοποιία, η ιχθυοκαλλιέργεια και η βιοτεχνία ένδυσης έχουν αναπτυχθεί ιδιαίτερα χάρις στις προσπάθειες των ΜΜΕ. Όσον αφορά τη βιομηχανική παραγωγή και τη σύγχρονη τεχνολογία, οι ΜΜΕ προσπαθούν πάντα να εκμεταλλευθούν κάθε καινοτομία και νέα ευρεσιτεχνία που εμφανίζεται στο χώρο της παραγωγής.

Γενικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι ελληνικές ΜΜΕ είναι επιχειρήσεις κυρίως οικογενειακού χαρακτήρα και σχετικά μικρές, για τα Ευρωπαϊκά δεδομένα επιχειρήσεις, όπου οι σχέσεις μεταξύ ιδιοκτήτη επιχείρησης και προσωπικού είναι άμεσες στενές και φιλικές. Έτσι εξασφαλίζεται μια άριστη συνεργασία στο εσωτερικό χώρο της επιχείρησης που συνεπάγει και τη σωστή λειτουργία της. Φιλικές είναι οι σχέσεις και μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή, μιας που η απόσταση ανάμεσα τους είναι μικρή και η επαφή τους άμεση και διαπροσωπική. Γεγονός που αποτελεί ένα ακόμα πλεονέκτημα των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Ο μεγάλος αριθμός όμως αριθμός των επιχειρήσεων συνεπάγει τον έντονο ανταγωνισμό τόσο μεταξύ των ελληνικών ΜΜΕ όσο και με τις ξένες τις θυγατρικές. Δυστυχώς ο ανταγωνισμός στις μέρες μας είναι επικίνδυνα έντονος και μεγάλο ρόλο παίζουν η συνεχώς αυξανόμενη τεχνολογική και βιομηχανική πρόοδος. Οι ελληνικές επιχειρήσεις καταβάλλουν έναν μεγάλο αγώνα, ώστε να ακολουθήσουν τα χνάρια αυτής της προόδου και να εξασφαλίσουν ένα όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Αυτή η προσπάθεια όμως συνεπάγει μεγάλες οικονομικές δαπάνες από μεριάς των επιχειρήσεων και ανάληψη μεγάλων ρίσκων.

Οι ριψοκίνδυνες και δαπανηρές ενέργειες συνυφασμένες με την οικονομική κρίση της χώρας μας, οδήγησε πολλές ΜΜΕ στην πώληση και ακόμα χειρότερα στη θνησιμότητα τους. Είναι αναμφίβολο ότι η ύφεση που επικράτησε για δυο συνεχή χρόνια 1992 - 93 αλλά και η όξυνση του διεθνούς ανταγωνισμού όπως και διαρθρωτικά προβλήματα των ΜΜΕ δημιούργησαν αυξημένες πιέσεις σε ειδικές ομάδες δραστηριοτήτων.

Ωστόσο πρέπει να σημειώσουμε ότι από το 1995 μέχρι και σήμερα το δυσμενές αυτό μακροοικονομικό κλίμα άρχισε δειλά - δειλά να ανατρέπεται. Η βιομηχανική παραγωγή εξελίσσεται με σχετικά υψηλούς ρυθμούς. Η εισοδηματική πολιτική των τελευταίων τεσσάρων ετών αλλά και τα αγροτικά εισοδήματα που τονώνουν την εσωτερική κυρίως αγορά και συνεπώς τις ΜΜΕ, είναι στο σύνολό τους ικανοποιητικές.

Γενικά παρατηρείται μια διαδικασία δημοσιονομικής εξυγίανσης που τα αποτελέσματά της είναι αρκετά ελπιδοφόρα και ικανοποιητικά, όχι όμως και επαρκή για το μέλλον. Γιατί τα προβλήματα των ΜΜΕ είναι αρκετά και πολύπλευρα.

Η προσαρμογή των ελληνικών ΜΜΕ και των παραγωγικών δραστηριοτήτων στα νέα δεδομένα που δημιουργούν οι παγκόσμιες εξελίξεις απαιτεί μια εκτεταμένη προσπάθεια, που κράτος και ιδιωτική πρωτοβουλία πρέπει συνδυασμένα να υλοποιήσουν με ταχείς ρυθμούς. Η κυβέρνηση προτίθεται να εξετάζει σε συνεχή βάση τις εξελίξεις και να προσαρμόζει ή να συμπληρώνει τα εργαλεία που απαιτούνται για τη στήριξη της προσπάθειας αυτής.

Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή όσον αφορά της ΜΜΕ από τη μεριά του ελληνικού κράτους, γιατί αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο μεταξύ μεγάλων επιχειρήσεων και καταναλωτικού κοινού και έχουν ρόλο καταλύτη στο χώρο της Ελληνικής Οικονομίας.



## ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΜΜΕ

Με την έναρξη της διαδικασίας εναρμόνισης της ελληνικής οικονομίας, με τις επιταγές του Μάαστριχτ και την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς της Κοινότητας, άρχισαν στη δεκαετία του 1990 να εμφανίζονται τα πρώτα δυσάρεστα φαινόμενα που επηρέασαν την εξέλιξη των ΜΜΕ στην Ελλάδα. Πρώτο εμφανίστηκε το φαινόμενο της συρρίκνωσης τους και της σταδιακής υποκατάστασης αυτών από μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων καλά οργανωμένων, πιο ανταγωνιστικών που λειτουργούσαν υπό καθεστώς πλήρους αξιοποίησης των οικονομιών κλίμακας.

Υπό το πρίσμα όλων αυτών των εξελίξεων, σήμερα στη χώρα μας τα γνωστά και διαπιστωμένα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές ΜΜΕ είναι πολλά και σύνθετα και δυστυχώς σοβαρά. Αρκεί να αναφέρουμε ότι σύμφωνα με τις μελέτες της Διεθνούς Ελεγκτικής Εταιρίας συμβούλων επιχειρήσεων Business Strategies Ltd, μια στις εννέα μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα σκοπεύει να πωληθεί σε τρίτους, η αντίστοιχη αναλογία στην Ευρώπη είναι μία στις πέντε επιχειρήσεις. Παράλληλα περίπου 30.000 ΜΜΕ της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν κηρύξει πτώχευση τα τελευταία χρόνια, εξαιτίας των κακών επιλογών, αλλά και της οικονομικής κρίσης. Γενικότερα έχει παρατηρηθεί ότι η πιθανότητα αλλαγής ιδιοκτησίας, αυξάνεται καθώς μεγαλώνει σε ηλικία η επιχείρηση ενώ τα δυο τρίτα των εταιριών που ιδρύθηκαν προσφάτως δεν αναμένουν καμία αλλαγή για τα επόμενα χρόνια. Το φαινόμενο δε της δημοσιοποίησης των επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι σχετικά υψηλό 15 - 19% των ΜΜΕ ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση μόνο 2 - 3%. Επίσης πολύ μικρή είναι η πιθανότητα που υπάρχει να πουληθούν μετοχές στους εργαζομένους, στην Ελλάδα ειδικά το ποσοστό αγγίζει μόλις το 2%.

Όπως φαίνεται από τα προηγούμενα οι ΜΜΕ από κοινού σε όλη την Ευρώπη παρουσιάζουν σοβαρά προβλήματα που λίγο πολύ θέτουν σε κίνδυνο την ιδιοκτησία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τη λειτουργία τους. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα προβλήματα λειτουργίας των ΜΜΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι τα ίδια, αλλά παρουσιάζονται με διαφορετική ένταση ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί σε κάθε χώρα.

Προσεγγίζοντας το θέμα στον ελλαδικό χώρο τα σημεία στα οποία οι ελληνικές επιχειρήσεις υστερούν άλλων ανάλογων ευρωπαϊκών, παρότι οι διαφορές είναι μικρές και τα προβλήματα προσομοιάζουν, είναι τα εξής:

- 1) Ο υπερέπαγγελματισμός που παρουσιάζεται στις ελληνικές ΜΜΕ, αφού ανά κατάσταση αναλογούν 55-περίπου καταναλωτές. Το αντίστοιχο για την Κοινότητα είναι ένα κατάσταση ανά 85 - 180 καταναλωτές.
- 2) Ο εκσυγχρονισμός του χρηματοπιστωτικού συστήματος και σοβαρή δυσκολία πρόσβασης στις πηγές χρηματοδότησης που οφείλεται κυρίως στην έλλειψη παροχής εγγυήσεων κάλυψης των δανείων και στο υψηλό ακόμα επιτόκιο χορηγήσεων.
- 3) Η μικρή αξιοποίηση των κοινοτικών προγραμμάτων, που οφείλεται στην έλλειψη ικανών διοικητικών στελεχών τα οποία είναι σε θέση να υλοποιούν αυτά, σύμφωνα με τις αυστηρές προϋποθέσεις που τίθενται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα. Η μικρή αξιοποίηση των προγραμμάτων οφείλεται επίσης στην παρατηρούμενη κυβερνητική αναβλητικότητα έναρξης υλοποίησης των προγραμμάτων που αναφέρονται στις ΜΜΕ.
- 4) Η έντονη γραφειοκρατική δομή του ελληνικού κράτους που αποτελεί τροχοπέδη όχι μόνο για τις ΜΜΕ αλλά και για κάθε βούληση προς επιχειρηματική δράση.
- 5) Το θεσμικό περιβάλλον λειτουργίας τους και η αδυναμία συνεργασίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- 6) Δυσκολία στην ανανέωση και τον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού τους εξοπλισμού, αλλά και παράλληλα αδυναμία πρόσβασης στην έρευνα και την αξιοποίηση καινοτομιών που θα είναι σε θέση να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ώστε να μικρύνει η απόστασή τους στον Τομέα αυτό από τα ευρωπαϊκά δεδομένα.

- 7) Σοβαροί περιορισμοί στις ΜΜΕ τεχνολογικής έντασης, οι οποίες χρειάζονται πολύ καλύτερη πρόσβαση στα προγράμματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης (E & TA) που χρηματοδοτούνται από την κοινότητα. Δυστυχώς οι περισσότερες ΜΜΕ αναπτύσσουν δραστηριότητες (E & TA) σε βραχυπρόθεσμη βάση, με στόχο την άμεση ανάπτυξη εμπορεύσιμων προϊόντων. Από την άλλη μεριά όμως υφίσταται μια έντονη πολυπλοκότητα διαδικασιών που ακολουθεί η επιτροπή στον τομέα της έρευνας.
- 8) Περιορισμένος βαθμός αξιοποίησης της τεχνολογίας από τις ΜΜΕ. Όσον αφορά τις λοιπές ΜΜΕ που δεν είναι τεχνολογικής έντασης και που αποτελούν την συντριπτική πλειοψηφία, έχουν ανάγκη από έτοιμα ερευνητικά αποτελέσματα. Δεν διαθέτουν όμως την απαραίτητη πείρα και τους πόρους για την απορρόφηση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων αυτών.
- 9) Επίσης στις ΜΜΕ ανακύπτουν δυσκολίες στον τομέα διανομής και προώθησης των προϊόντων τους παράλληλα με μια σοβαρή παρατηρούμενη μείωση των παραγγελιών. Οι Ελληνικές ΜΜΕ λόγω της έλλειψης οργανωμένων δικτύων προώθησης των προϊόντων αντιμετωπίζουν προβλήματα στην εμπορία και διακίνηση των προϊόντων στο εξωτερικό κυρίως στις πρώην Ανατολικές Χώρες.
- 10) Μια άλλη αδυναμία των ελληνικών ΜΜΕ είναι η μη δυνατότητα σωστής αξιολόγησης και επιλογής του ανθρώπινου δυναμικού, που καλείται να στελεχώσει τις ΜΜΕ. Παρά το γεγονός ότι τα επαγγελματικά προσόντα αποτελούν βασικό παράγοντα για την ανταγωνιστικότητα, ωστόσο οι δράσεις που λαμβάνονται από τις ΜΜΕ για την κατάρτιση του προσωπικού τους είναι πολύ λιγότερες από ότι στις μεγάλες εταιρίες. Αυτό οφείλεται εν μέρει στο γεγονός ότι τα προγράμματα κατάρτισης που υπάρχουν δεν ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ΜΜΕ. Δηλαδή τα προγράμματα αρχικής κατάρτισης δεν προβλέπουν πάντοτε την ανάπτυξη των αναγκαίων πολύπλευρων δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων που χρειάζονται οι

MME. Από τους εργαζομένους στις ΜΜΕ το 69% είναι πτυχιούχοι και το 23% έχουν κάνει μεταπτυχιακά.

11) Αδυναμία πρόσβασης των ΜΜΕ στις κρατικές προμήθειες υπερεργολαβίες κλπ. αλλά και μια σημαντική έλλειψη κεφαλαίου κίνησης. Και ενώ επικρατεί καθολική προσδοκία για ανάπτυξη ανάμεσα στις ΜΜΕ, διαπιστώνεται πολύ μικρό ενδιαφέρον ως προς τον τρόπο εξεύρεσης κεφαλαίου για να χρηματοδοτηθεί η ανάπτυξη αυτή.

12) Η υψηλή φορολογία που πλήττει τις επιχειρήσεις. Στον τομέα του φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) ειδικότερα οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν πρόσθετες δυσκολίες και δαπάνες όταν αναπτύσσουν ενδοκοινοτικού επιπέδου δραστηριότητες. Αυτό συμβαίνει λόγω της πολυπλοκότητας του μεταβατικού συστήματος ΦΠΑ, το οποίο χαρακτηρίζεται από πολυάριθμα ειδικά καθεστώτα. Φορολογικού χαρακτήρα κανονιστικά εμπόδια, δυσχεραίνουν συχνά επιχειρήσεις που μεταβιβάζονται από τη μια γενιά στην άλλη. Η καταβολή του φόρου κληρονομιάς ή δωρεάς ενδέχεται να απειλήσει την χρηματοοικονομική ισορροπία της επιχείρησης ή ακόμα και την επιβίωσή της.

13) Τέλος πρόβλημα αποτελεί ή μη σωστή και έγκαιρη πληροφόρηση που πρέπει να έχουν οι ΜΜΕ, οι οποίες λόγω της έλλειψης ικανών στελεχών αδυνατούν να παρακολουθούν τις ραγδαίες οικονομικές εξελίξεις και τα τεκταινόμενα στον διεθνή οικονομικό χώρο. Οι ΜΜΕ πρέπει να βελτιώσουν την πρόσβασή τους στην αναδυόμενη Κοινωνία Πληροφοριών που μπορεί να ωφελήσει τα μέγιστα των ΜΜΕ.

## ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ

Προκειμένου οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να ξεπεράσουν τις αδυναμίες τους και τα προβλήματά τους, θα πρέπει να αναζητηθούν ή εκπονηθούν εμπειριστατωμένες εθνικές πολιτικές στήριξής τους. Τα μέτρα υποβοήθησης των ΜΜΕ που έχει αναλάβει η Ελληνική Κυβέρνηση είναι τα ακόλουθα:

### 1. Φορολογικά

α) Έχουν προσφάτως προωθηθεί από την κυβέρνηση μέτρα που ενθαρρύνουν και διευκολύνουν τη συγκέντρωση των ελληνικών επιχειρήσεων σε λίγες, μεγαλύτερες και ανταγωνιστικότερες μονάδες, μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων. Μέχρι το τέλος του Σεπτεμβρίου (1999) πρόκειται να ετοιμαστεί ένα «πακέτο» μέτρων κυρίως φορολογικού χαρακτήρα, που θα καθιστούν φθηνότερο το κόστος των συγχωνεύσεων μεταξύ εταιρειών, καθιερώνοντας παράλληλα ένα πλαίσιο ευνοϊκής αντιμετώπισης των επιχειρηματικών κινήσεων που οδηγούν σε μεγαλύτερες μονάδες.

Έχουν διευρυνθεί φορολογικά κίνητρα με αιχμή τους κλάδους εκείνους που θεωρούνται εν δυνάμει πλέον ανταγωνιστικοί στην αγορά της Ευρώπης και των Βαλκανίων δηλαδή: κατασκευές, πληροφορική, τηλεπικοινωνίες, οικοδομικές επιχειρήσεις, τουρισμός, ναυτιλία και δυναμικοί κλάδοι της ελληνικής βιομηχανίας με εξαγωγικό προσανατολισμό, όπως τρόφιμα, μέταλλα κα. Το νέο ενιαίο πλαίσιο περιλαμβάνει:

- Απαλλαγή των εταιρειών που συγχωνεύονται από ένα μέρος (το ένα τέταρτο ή και περισσότερο), του φόρου εισοδήματος και για τουλάχιστον μια πενταετία από την ημέρα της συγχώνευσης.
  
- Απαλλαγή των εταιρειών που συγχωνεύονται από κάθε φόρο, τέλος χαρτοσήμου, τέλη υπέρ του Δημοσίου, εισφορές κλπ που επιβάλλονται κατά τον μετασχηματισμό επιχειρήσεων.

- Απαλλαγή από τους φόρους μεταβίβασης, συγκέντρωσης κεφαλαίων και υπεραξίας.
- Θέσπιση πιο χαλαρών κινήτρων, τα οποία θα καθορίζουν ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων θα μπορούσαν να κάνουν χρήση των φορολογικών κινήτρων και ποιες όχι.
- Απλοποίηση της γραφειοκρατικής διαδικασίας που απαιτείται για τη συγχώνευση ή εξαγορά επιχείρησης.

β)Εξετάζει των υπερβολών, από μεριάς του Υπουργείου Οικονομικών, για τα αντικειμενικά κριτήρια φορολόγησης, τα οποία αποτελούν ένα νέο θεσμό και μια μορφή ελάχιστης εγγύησης της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων ευρύτερων κατηγοριών δραστηριοτήτων.

## 2. Χρηματοοικονομικά

Για την χρηματοοικονομική στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, που αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες πρόσβασης στο τραπεζικό σύστημα, έχει αποφασιστεί από την κυβέρνηση η επιστροφή του ΦΠΑ στις εξαγωγικές επιχειρήσεις με ταχύρυθμες διαδικασίες. Ειδικά για τη μείωση του κόστους του χρήματος και τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοπιστωτικούς πόρους, προωθούνται τέσσερις κεντρικές δράσεις.

- Επιδότηση του επιτοκίου δανείων των ΜΜΕ σε ύψος 20% του ισχύοντος τραπεζικού επιτοκίου για δυο χρόνια, για την ενίσχυση επενδυτικών δραστηριοτήτων που αυξάνουν τη βιωσιμότητα των ΜΜΕ στην αγορά, με όρους προσδιορισμένους από το ΥΒΕΤ (Υπουργείο Βιομηχανικής Ενέργειας Τεχνολογίας).
- Επιδότηση της χρηματοδοτικής μίσθωσης leasing.
- Ενίσχυση από το ΥΒΕΤ για τη στήριξη των ΜΜΕ από τις Εταιρίες Αμοιβαίων Εγγυήσεων.

- Ενίσχυση από το ελληνικό κράτος των πιστωτικών συνεταιρισμών και της δημιουργίας εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων (Venture Capital) και Αρχικών Κεφαλαίων (Seed Capital).

### **3. Ανταγωνισμός - Οργάνωση αγορών**

α) Με στόχο μια ισόρροπη αντιμετώπιση των προβλημάτων των ΜΜΕ και των συμφερόντων των καταναλωτών, η ελληνική κυβέρνηση έχει θεσπίσει όρια πάνω στα οποία εξετάζεται η σκοπιμότητα και υπόκειται σε περιορισμό η δημιουργία και επέκταση των πολυκαταστήματων τροφίμων.

β) Για την αντιμετώπιση του εμπορίου έχουν καταρτιστεί ειδικοί νόμοι για το υπαίθριο και πλανόδιο εμπόριο.

### **4. Επαγγελματική Εμπορική Μίσθωση**

Στο θέμα των επαγγελματικών και εμπορικών μισθώσεων η κυβέρνηση θέσπισε ειδικό νόμο τον Ν. 2235/1994 με τον οποίο ορίζεται η υποχρέωση του μισθωτή από τον ιδιοκτήτη για την αποκατάσταση της άυλης εμπορικής αξίας της επαγγελματικής του βάσης. Μέσα στον ίδιο νόμο εμπεριέχονται ορισμένες ευνοϊκές για τους επαγγελματίες ρυθμίσεις.

### **5. Ενίσχυση των Γυναικών Επιχειρηματιών**

Προκηρύχθηκε την 16ην Οκτωβρίου '99 από το Υπουργείο Ανάπτυξης υποβολή προτάσεων, στα πλαίσια δράσης για την ενίσχυση των Γυναικών Επιχειρηματιών. Οι συνολικές παρεμβάσεις για κάθε επιχείρηση που προτάθηκαν δεν ξεπερνούν τον συνολικό προϋπολογισμό των 50εκ.δρχ., η δε συνολική επιχορήγηση δεν ξεπερνάει το 50% επί του προϋπολογισμού της πρότασης.

Η δράση αυτή αποσκοπεί στην ενθάρρυνση και ενίσχυση των γυναικών επιχειρηματιών για την ανάπτυξη νέων βιώσιμων επιχειρήσεων, ή για εκσυγχρονισμό των ήδη υπαρχόντων, με μια σειρά από ενέργειες όπως την παροχή τεχνικής βοήθειας και συμβουλευτικών υπηρεσιών, για την ενίσχυση της επιχείρησης για προμήθεια πάγιων στοιχείων για την ίδρυση, ή εκσυγχρονισμό και την προώθηση και προβολή των προϊόντων τους.

Η τελευταία αυτή ενέργεια περιλαμβάνει και διάφορες υποενέργειες όπως:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού ή εξωτερικού, υπό την προϋπόθεση ότι η συμμετοχή ανήκει σε ένα ευρύτερο πλάνο προώθησης των προϊόντων.
- Ταξίδια για τη συμμετοχή στις παραπάνω εκθέσεις.
- Διαφημιστική προβολή της επιχείρησης μέσω καταχωρήσεων στον τύπο ή δημιουργία αφισών ή προθήκης με το εταιρικό σήμα ή λογότυπο.
- Δημιουργία web sites για την ηλεκτρονική προβολή της επιχείρησης και των προϊόντων της.

Η δράση ενίσχυσης των Γυναικών Επιχειρηματιών, αποσκοπεί στην στήριξη της ΜΜΕ για αγορά νέου παραγωγικού και βοηθητικού εξοπλισμού, προμήθεια λογισμικού απαραίτητου για την αυτοματοποίηση νέων διοικητικών, οικονομικών επιχειρηματικών διαδικασιών της επιχείρησης, για τον τοπικό έλεγχο των παραγόμενων προϊόντων, για την αυτόματη σχεδίαση ή για τη διασύνδεση της επιχείρησης με ηλεκτρονικές βάσεις μέσω δικτύων.



## ΠΟΥ ΑΠΟΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ.

Η στρατηγική ανάπτυξης των ΜΜΕ που ακολουθεί η Ελληνική Κυβέρνηση περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη και οργανωτική δέσμη μέτρων που αποβλέπει:

- Στην ενθάρρυνση ίδρυσης Νέων Επιχειρήσεων.
- Στη βελτίωση των συστημάτων παραγωγής (ποιότητα, τεχνολογία, διοίκησης και οργάνωσης).
- Στην ανάπτυξη των τομέων εμπορίας και διάθεσης προϊόντων.
- Στην ανάπτυξη του τομέα παροχής υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ.
- Στην κατάρτιση επιμόρφωση των εργαζομένων σε όλες τις βαθμίδες.
- Στην ενίσχυση και διευκόλυνση των μορφών συλλογικής δράσης.
- Στην προώθηση των σχέσεων Υπεργολαβίας.
- Στην διευκόλυνση προσέγγισης των προμηθειών του δημοσίου.
- Στην εισαγωγή καινοτομιών τεχνολογιών σχεδίασης.
- Στην ανάπτυξη της χειροτεχνίας.
- Στην αναδιοργάνωση των φορέων που αναλαμβάνουν την ευθύνη εφαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης των ΜΜΕ.

## Τρόποι Χρηματοδότησης ΤΩΝ ΜΜΕ

- Το μεγαλύτερο κόστος χρηματοδότησης, εκτός από το επιτόκιο, είναι το κόστος των εγγυημάτων.

Πολλοί επιχειρηματίες

### Χρηματοδότηση εξασφαλισμένη με Απαιτήσεις factoring

Ο εξαγωγικός προσανατολισμός της ελληνικής βιομηχανίας και οι προσπάθειες που καταβάλλονται για προώθηση των ελληνικών προϊόντων στις ξένες αγορές, επιβάλλουν μεταξύ άλλων, την καθιέρωση των κατάλληλων μηχανισμών (πιστωτικών) που θα διευκολύνουν σημαντικά την αύξηση των εξαγωγών παρέχοντας κίνητρα ουσιαστικά προς τους εξαγωγείς, ανάλογα εκείνων που έχουν εξασφαλισθεί από όλες τις χώρες της ΕΟΚ και της Αμερικής. Πρέπει να σημειωθεί ότι όλες οι χώρες της Δυτικής Ευρώπης έχουν εφαρμόσει το θεσμό του factoring εδώ και πολλά χρόνια. Η Ελλάδα θεσμοθέτησε το factoring σχετικά πρόσφατα και καθόρισε όρους για την ίδρυση εταιρειών factoring με το Νόμο 2168/93.

Οι εταιρείες factoring αναλαμβάνουν:

- Έλεγχο της φερεγγυότητας των πελατών.
- Διαχείριση των τιμολογίων.
- Είσπραξη τιμολογίων.
- Προώθηση των πωλήσεων.
- Αξιολόγηση πιστωτικού κινδύνου του προμηθευτή.

Τα πλεονεκτήματα του factoring είναι:

- Εξοικονόμηση δαπανών από το κλείσιμο του τμήματος πιστώσεων της επιχείρησης και ανάθεση αυτής της δραστηριότητας στον factor.
- Πλήρη ανάληψη των κινδύνων και απωλειών από την εταιρεία factoring.
- Εξασφάλιση χρηματοδότησης στην επιχείρηση που καλύπτει πραγματικές εμπορικές συναλλαγές και ανάγκες και προάγεται έτσι η ταμιακή της ρευστότητας.
- Συγκεντρωτική προώθηση των εξαγωγών.
- Εξοικονόμηση χρόνου από μεριάς επιχειρήσεων

Τα μειονεκτήματα είναι:

- Το υψηλό κόστος χρηματοδότησης, κυρίως όταν τα τιμολόγια είναι πάρα πολλά και μικρής σχετικά αξίας.
- Οι προμηθευτές της επιχείρησης διστάζουν να χορηγούν εμπορική πιστώσεις.

Σημειωτέον ότι το factoring χρεώνεται με τα επιτόκια βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης συν το μέγιστο 40% προμήθεια επί της αξίας του τιμολογίου που εκχωρείται.

Στην Ελλάδα σήμερα λειτουργούν πέντε τράπεζες του τμήματά τους παρέχουν υπηρεσίες factoring. Αυτές είναι: η Τράπεζα Εργασίας, η Τράπεζα Χίου, η Citibank, η Αγροτική Τράπεζα και η Ευρωπαϊκή Λαϊκή Τράπεζα.

### **Ο θεσμός forfaiting**

Στα πλαίσια του θεσμού του factoring, δημιουργήθηκε ο θεσμός forfaiting. Το forfaiting όπως και το factoring χρησιμοποιείται από τους εξαγωγείς σαν άμεση μέθοδος ρευστοποίησης των οφειλών των πελατών τους και κάλυψη ταυτόχρονα από τον πιστωτικό κίνδυνο που διατρέχουν.

Το forfaiting, ειδικότερα, αφορά προεξόφληση γραμματιών, συναλλαγματικών ή άλλων αξιόγραφων στη διεθνή χρηματαγορά χωρίς δικαίωμα επανεκχώρησης. Το forfaiting χρησιμοποιείται κατά κανόνα σε συναλλαγές με μεσοπρόθεσμη πίστωση τριών ετών.

### **Χρηματοδοτική Μίσθωση Leasing**

Η χρηματοδοτική μίσθωση Leasing είναι μια μοντέρνα μορφή μεσοπρόθεσμης χρηματοδότησης κατάλληλη για επιχειρηματίες που αναζητούν την ανανέωση, τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των παραγωγικών εγκαταστάσεων τους, χωρίς να απαιτείται η διάθεση ιδίων κεφαλαίων ή η προσφυγή σε δανεισμό.

Δηλαδή, η εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης (lesor) αγοράζει το συγκεκριμένο πάγιο στοιχείο, σύμφωνα με τις οδηγίες του μελλοντικού μισθωτού και στη συνέχεια του το εκμισθώνει. Επομένως η εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης έχει τη νομική ιδιοκτησία του πάγιου στοιχείου, ενώ ο μισθωτής έχει την κατοχή και το δικαίωμα χρησιμοποίησής του (οικονομική ιδιοκτησία).

Η χρηματοδοτική μίσθωση ενδείκνυται για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, βιοτεχνικές και βιομηχανικές που έχουν πολυετή εμπειρία και δραστηριοποιούνται στον κλάδο τους, και οι οποίες επιλέγουν την υπάρχουσα ρευστότητα τους να τη χρησιμοποιήσουν στον ερευνητικό τομέα ή για χρηματοδότηση του κεφαλαίου κίνησης. Οι ΜΜΕ χρησιμοποιώντας τη χρηματοδοτική μίσθωση για την απόκτηση ενός μηχανήματος, προσπαθώντας να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους, βελτιώνοντας ποιοτικά και ποσοτικά τα παραγόμενα προϊόντα τους.

Στην Ελλάδα ο αναπτυξιακός θεσμός της χρηματοδοτικής μίσθωσης εισήχθη με την ψήφιση του Νόμου 1665/86. Στις μέρες μας λειτουργούν δέκα περίπου εταιρείες Leasing, όλες θυγατρικές τραπεζών. Αναφέρουμε ενδεικτικά: ΙΟΝΙΚΗ ΛΗΖΙΝΓΚ Α.Ε, ALPHA Leasing Α.Ε κ.α.

### **Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων Ε.Τ.Ε.**

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα επενδύσεων λειτουργεί τόσο ως τράπεζα, όσο και ως Κοινοτικός Οργανισμός. Προσφέρει δάνεια για επενδύσεις που ενθαρρύνουν την εξισορροπημένη ανάπτυξη των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και αντλεί χαμηλού κόστους κεφάλαια δανειζόμενη από τις διεθνείς κεφαλαιαγορές, λόγω της ισχυρής ποιοτικής της θέσης. Η λειτουργία της είναι μη κερδοσκοπική. Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα επενδύσεων λειτουργεί είτε κατευθείαν, είτε μέσω των λεγόμενων «global loans», συμπράττουσα δηλαδή με διάφορους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς των κρατών - μελών της κοινότητας. Στην Ελλάδα π.χ. συνεργάζεται με την ΕΤΕΒΑ Α.Ε.

Η ΕΤΕ προσφέρει Συνολικά Δάνεια (Global Loans) που στοχεύουν κατά κύριο λόγο στην στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με βάση τα δικά της κριτήρια, δηλαδή επιχειρήσεις που:

- απασχολούν μέχρι 500 άτομα
- έχουν πάγιες εγκαταστάσεις αξίας 75 εκατ. ECU.
- δεν ανήκουν σε όμιλο επιχειρήσεων. (δηλαδή ελέγχεται από αυτόν κατά το 1/3 τουλάχιστον).

Τα δάνεια φυσικά χορηγούνται σε οικονομικά βιώσιμα και αποδοτικά έργα. Τα έργα χορηγούνται με όρους που ταιριάζουν σε κάθε επένδυση.

- σε δραχμές ή σε ένα από τα βασικά ξένα νομίσματα.
- με σταθερό ή μεταβλητό επιτόκιο
- με περίοδο χάριτος συμβατή με την έναρξη απόδοσης της επένδυσης.
- με διάρκεια μακροχρόνια (μέχρι 10 έτη)
- με εξαμηνιαίο εντοκισμό και καταβολή δόσεων και
- με άλλους ευέλικτους όρους.

Τα συνολικά δάνεια προορίζονται για παραγωγικές επενδύσεις, αλλά και για μόνιμο κεφάλαιο κίνησης που συνδέεται με αυτές τις επενδύσεις, στη βιομηχανία, τον τουρισμό κλπ.

Η ΕΤΕ επίσης χορηγεί και Μεμονωμένα Δάνεια τα οποία καλύπτουν το 50% του κόστους της επένδυσης. Η ΕΤΕ προτιμάται να μην χορηγεί δάνεια μικρότερα των 2 εκ. ECU. Τα δάνεια αυτά καλύπτουν κυρίως βιομηχανικά έργα μεταποίησης, επεξεργασία γεωργικών προϊόντων κ.α.

Η διάρκεια των δανείων για βιομηχανικές επενδύσεις είναι 5 - 12 χρόνια, ενώ για έργα υποδομής μέχρι 15 χρόνια.

## Κεφάλαια Αμοιβαίας Εγγύησης (E.A.E.)

Ένα από τα σημαντικότερα μέσα που προωθεί σήμερα η Ευρωπαϊκή Ένωση για την υποβοήθηση των ΜΜΕ στην προσπάθειά τους να αντλήσουν κεφάλαια από το υφιστάμενο χρηματοπιστωτικό σύστημα και να αναπτυχθούν

μέσα στο έντονα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, είναι ο θεσμός των  
Γο επιχειρηματικό ή καινοτομικό κεφάλαιο διαφέρει από την οριζοντιάζει  
Εταιρειών Αμοιβαίων Εγγυήσεων. (ΕΑΕ)

χρηματοδότηση επεδή ο επενδυτής συμμετέχει στον κίνδυνο όπως ο  
Οι ΕΑΕ έχουν φύση και προορισμό καθαρά επαγγελματικό,  
επιχειρηματίας και δεν έχει οληθινές εξουσίες  
αποβλέπουν στην εξασφάλιση πρόσβασης των μελών τους στο  
Ο θεσμός του Venture Capital εισήχθη στην Ελλάδα με τον Νόμο 1775/83  
χρηματοπιστωτικό σύστημα και στηρίζονται στις αρχές της  
συνυπευθυνότητας, αλληλεγγύης και αμοιβαιότητας των μελών τους. Βασικός  
σκοπός τους είναι η παροχή εγγύησης υπέρ των ΜΜΕ για τη χρηματοδότηση  
τους από τις τράπεζες.

Νόμος 1172/90. Για το επιχειρηματικό και την ανάπτυξη  
Ο θεσμός της ΕΑΕ απευθύνεται σε συγκεκριμένους εμπορικούς,  
βιομηχανικούς, επαγγελματικούς και λοιπούς κλάδους ΜΜΕ σε τοπικό,  
περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο. νέο αναπτυξιακό νόμο που αφορά την  
πρωτό. Το "Ιδρυτικό Κεφάλαιο" των ΕΑΕ κατάβάλλεται συνήθως από τα  
επιμελητήρια, τις τράπεζες, τους κρατικούς και τους περιφερειακούς φορείς,  
ενώ η "σύμμετοχή" σ' αυτό των ΜΜΕ είναι συμβολική. Το κεφάλαιο και τα  
αποθεματικά χρησιμοποιούνται ως κάλυψη των εγγυήσεων.

Συνοπτικά λοιπόν οι παρεχόμενες "υπηρεσίες" των ΕΑΕ είναι: -  
Εγγυήσεις για την κάλυψη χρηματοδότησης από τις τράπεζες, - Δάνεια τα  
κεφάλαια των οποίων αντλούν αυτές συγκεντρωτικά - Συμβουλευτικές  
υπηρεσίες για τις επιχειρήσεις στοχεύουν στο σκεπτικό ότι οι ΕΑΕ είναι

### Καινοτομικό ή Επιχειρηματικό Κεφάλαιο (Venture Capital).

Με τον όρο επιχειρηματικό ή καινοτομικό κεφάλαιο ονομάζονται  
διεθνώς τα μακροπρόθεσμα κεφάλαια τα οποία επενδύονται σε καινούργιες ή  
νέες επιχειρήσεις, από ειδικές επενδυτικές εταιρείες, αλλά και από ιδιώτες, και  
τα οποία έχουν το στοιχείο του κινδύνου.

Πιο συγκεκριμένα, η ειδική επενδυτική εταιρεία προσφέρει κεφάλαιο με κίνδυνο  
συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης. Συγχρόνως όμως η  
εταιρεία καινοτομικού κεφαλαίου αναλαμβάνει την υποχρέωση να παράσχει  
συμβουλές στην επιχείρηση σε θέματα τεχνικά, οργανωτικά, εμπορικά και  
χρηματοδοτικά.

Το επιχειρηματικό ή καινοτομικό κεφάλαιο διαφέρει από την δανειακή χρηματοδότηση επειδή ο επενδυτής συμμετέχει στον κίνδυνο όπως ο επιχειρηματίας και δεν έχει συνήθως εξασφαλίσεις.

Ο θεσμός του Venture Capital εισήχθη στην Ελλάδα με τον Νόμο 1775/88.

### **Νόμος 1892/90. Για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη**

Πρόκειται για τον νέο αναπτυξιακό νόμο που αφορά την πραγματοποίηση παραγωγικών επενδύσεων και που αντικατέστησε τον Νόμο 1262/82 για παροχή Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης της χώρας. Ο εν λόγω Νόμος, τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τα άρθρα 23α και 23β του Ν. 2234/94. Με αυτά τα δύο άρθρα άλλαξε ριζικά το πνεύμα αντιμετώπισης των υποψηφίων για τη χρηματοδότηση επενδυτικών στοιχείων.

Μέσω του νόμου αυτού, προωθούνται αφ' ενός ο ολοκληρωμένος πολυετής επιχειρηματικός σχεδιασμός και αφετέρου επενδυτικές δραστηριότητες που άμεσα στοχεύουν στα σημεία αιχμής της διεθνούς ανταγωνιστικότητας που είναι η ποιότητα και τα προϊόντα.

Εργαλείο για την υλοποίηση και πρακτική εφαρμογή του νόμου είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας (ΕΠΒ) που θα δούμε αναλυτικά στη συνέχεια.

## **ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**

Η ανάληψη δράσεων υπέρ των ΜΜΕ κατέστη μια πολιτική προτεραιότητα στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι αρχηγοί κρατών και κυβερνήσεων των Δεκαπέντε αναγνώρισαν με σαφή τρόπο κατά τα τελευταία Ευρωπαϊκά Συμβούλια το δυναμικό δημιουργίας θέσεων απασχόλησης αυτών των επιχειρήσεων. Πρέπει, όμως, να ενσωματωθεί η διάσταση των ΜΜΕ στη χάραξη και την εφαρμογή όλων των κοινοτικών πολιτικών και, αφετέρου, να μπορέσουν οι εν λόγω επιχειρήσεις να συμμετάσχουν πλήρως στα κοινοτικά προγράμματα.

Η επίτευξη αυτών των στόχων προϋποθέτει έναν σημαντικό συντονισμό υπέρ των ΜΜΕ. Ως προς αυτό, έχουν πραγματοποιηθεί σημαντικά βήματα προόδου τα τελευταία χρόνια, όπως προκύπτει από την τελευταία έκθεση της Επιτροπής σχετικά με το θέμα αυτό, η οποία συνεχίζει την έκθεση του 1995 και περιέχει ένα σφαιρικό πανόραμα των κοινοτικών δραστηριοτήτων υπέρ των ΜΜΕ.

Η κύριες δραστηριότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής υπέρ των ΜΜΕ έχουν ως άξονα δυο προτεραιότητες: τη βελτίωση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων αυτών και τα προγράμματα και μέτρα υποστήριξης των ΜΜΕ.

### **• ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Για τη βελτίωση του περιβάλλοντος των ΜΜΕ - διοικητικού, νομικού, φορολογικού και χρηματοοικονομικού -, η Επιτροπή προσπαθεί να λαμβάνει καλύτερα υπόψη την ιδιαιτερότητα των επιχειρήσεων αυτών κατά την κατάρτιση όλων των κοινοτικών πολιτικών. Ο συντονισμός που γίνεται στους κόλπους της Επιτροπής, λαμβάνει πλήρως υπόψη τις επιπτώσεις που επιφέρουν στις ΜΜΕ οι νομοθετικές προτάσεις και οι διυτηρησιακές εργασίες. Σχετικά με τις υπάρχουσες νομοθετικές διατάξεις, αναλαμβάνονται πρωτοβουλίες για την απλούστευση των κειμένων που αφορούν την εσωτερική αγορά.



Προκειμένου, μάλιστα, να βελτιωθεί το περιβάλλον γενικά των επιχειρήσεων δημιουργήθηκε πρόσφατα από την Επιτροπή ειδική ομάδα εργασίας «BEST» (Business Environment Simplification Task Force). Το χρηματοοικονομικό περιβάλλον των ΜΜΕ αποτελεί επίσης κύριο θέμα της Ευρωπαϊκής. Όσον αφορά τα πρακτικά ζητήματα που συνδέονται με τη μετάβαση στο ευρώ, εξετάζονται στα πλαίσια ομάδων εργασίας εκ των οποίων η μια αφορά ειδικά τις ΜΜΕ. Εξάλλου, οι κατευθυντήριες γραμμές για την απασχόληση που εγκρίθηκαν από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο πρόσφατα, περιλαμβάνουν την προώθηση μιας νέας επιχειρηματικής «κουλτούρας» στην Ευρώπη, την οποία ενσωματώνουν στην δευτεροβάθμια και ανώτατη εκπαίδευση.

#### • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

Τα προγράμματα και τα μέτρα υποστήριξης των επιχειρήσεων έχουν πολλούς στόχους προτεραιότητας: την πρόσβαση σε χρηματοδοτικούς και πιστωτικούς πόρους, την ανάπτυξη των ΜΜΕ σε μειονεκτικές περιοχές, την ευρωπαϊκή και διεθνή εξάπλωση των ΜΜΕ, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, την πρόσβαση στην έρευνα, την καινοτομία και την κατάρτιση, την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και την καλύτερη συνεκτίμηση της περιβαλλοντικής διάστασης. Τα μέτρα υποστήριξης που υλοποιούνται στα πλαίσια της κοινοτικής πολιτικής επιχειρήσεων αφορούν, κυρίως, αφενός, την πληροφόρηση των ΜΜΕ και, αφετέρου, την προσαρμογή τους στην ευρωπαϊκή και διεθνή εξάπλωση. Όσον αφορά τη συμμετοχή των ΜΜΕ στα καινοτομικά προγράμματα, παρουσιάστηκε σταδιακή αύξηση τα τελευταία χρόνια.

Έτσι, λοιπόν, στα διαρθρωτικά ταμεία, κύρια χρηματοδοτικά μέσα της Ένωσης διαπιστώνεται μεταξύ των περιόδων 1989 - 93 και 1994 - 99 ένας σχεδόν διπλασιασμός των χορηγήσεων υπέρ των ΜΜΕ. Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων διπλασίασε από την πλευρά της τον όγκο των συνολικών της δανείων υπέρ της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ μεταξύ 1993

και 1996. Διπλασιάστηκε, επίσης και ο αριθμός των δικαιούχων επιχειρήσεων. Εξάλλου το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων αφιερώνει πλέον το 34% των δραστηριοτήτων του στις ΜΜΕ. Εντούτοις, η Επιτροπή μελετάει ακατάπαυστα τα εμπόδια που δεν επιτρέπουν ακόμη στις ΜΜΕ την πλήρη αξιοποίηση των λαμβανομένων μέτρων.

#### • ΤΟΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν παύει ποτέ να στηρίζει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, μιας που αυτές αποτελούν και τη βασική πηγή δημιουργίας απασχόλησης, αλλά, και οικονομικής ανάπτυξης.

Η διαχείριση μια επιχείρησης επιτυχημένης, απαιτεί κάτι περισσότερο από ένα καλό προϊόν, απαιτεί εμπειρία και κατάρτιση σε ένα ευρύ φάσμα τομέων. Η Ε.Ε. χορηγεί βοήθεια στις ΜΜΕ, σε ολόκληρη την Ένωση, προκειμένου να αναπτυχθούν νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής, ενώ ενθαρρύνει τη μεταξύ τους συνεργασία και παρέχει επιχορηγήσεις για καινοτόμα έργα. Μεταξύ του 1989 και 1993 σχεδόν 10δισ ECU διατέθηκαν από τα διαρθρωτικά ταμεία για τη στήριξη επιχειρήσεων, εκ των οποίων το 61% κατευθύνθηκε στις περιφέρειες που πλήττονται από τη βιομηχανική παρακμή.

Εξάλλου η επένδυση στην τεχνολογία και την έρευνα και ανάπτυξη είναι ουσιώδης, ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές οι εταιρείες, μικρές και μεγάλες. Μεταξύ του 1989 και 1993 το 2,7% των πόρων των διαρθρωτικών ταμείων, διατέθηκε για τη στήριξη δραστηριοτήτων έρευνας και ανάπτυξης. Για τα έτη 1994 και 1999 τα διαρθρωτικά ταμεία διαθέτουν το 4% του συνολικού προϋπολογισμού τους για την ανάπτυξη του τεχνολογικού δυναμικού στις λιγότερο προηγμένες περιφέρειες.

Τέλος η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στηρίζει σημαντικά τα έργα τοπικής ανάπτυξης. Η σύμπραξη μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και τα δίκτυα ανταλλαγής πληροφοριών και εμπειρίας, προσφέρουν ικανοποιητικές λύσεις

στα τοπικά προβλήματα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει διαθέσει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού των διαρθρωτικών ταμείων για την περίοδο 1994 - 1999 σε έργα που αποσκοπούν στην τόνωση της τοπικής δραστηριότητας.

#### • ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση θέλοντας να διαφυλάξει τον ξεχωριστό χαρακτήρα αγροτικών προϊόντων και ταυτόχρονα να εξασφαλίσει στον Ευρωπαϊκό καταναλωτή τρόφιμα υψηλής ποιότητας με πιστοποιητικό ελέγχου, δημιούργησε συστήματα προστασίας των γεωγραφικών ονομασιών και των παραδοσιακών ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους.

Τα συστήματα αξιοποίησης και προστασίας που έχει θεσπίσει η Κοινότητα είναι τρία:

##### - ΠΟΠ (ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ)

Αναφέρεται σε προϊόντα των οποίων η παραγωγή, επεξεργασία και μεταποίηση πραγματοποιούνται σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, με μια αναγνωρισμένη και πιστοποιημένη τεχνογνωσία, προκειμένου να δίνονται πληρέστερα στοιχεία αναγνώρισης στον καταναλωτή.

##### - ΠΓΕ (ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΔΕΙΞΗ)

Αυτό το σύστημα σημαίνει το δεσμό με μια συγκεκριμένη περιοχή σε ένα τουλάχιστον στάδιο της παραγωγής, επεξεργασίας ή μεταποίησης του προϊόντος.

##### - ΕΠΠΕ (ΕΙΔΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΕΓΓΥΗΜΕΝΟ.)

Το σύστημα αυτό έχει στόχο την αξιοποίηση παραδοσιακής σύνθεσης ή μεθόδου παρασκευής των προϊόντων. Ένα προϊόν που έχει λάβει τη βεβαίωση ιδιοτυπίας, μπορεί να παρασκευάζεται οπουδήποτε εντός της Κοινότητας.

Υπάρχουν σήμερα περίπου 48 προϊόντα μικρομεσαίων επιχειρήσεων, από τα 15 κράτη - μέλη, προστατευόμενα από τα Συστήματα Αξιολόγησης, και Προστασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα 71 από αυτά είναι Ελληνικά.

## ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

Στα πλαίσια στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και για την προώθηση των Κοινοτικών Προγραμμάτων, έχουν συσταθεί μια σειρά από οργανισμούς που πληροφορούν, συμβουλεύουν και διαχειρίζονται αυτά τα Κοινοτικά Προγράμματα.

Οι φορείς αυτοί στήριξης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων βασικό σκοπό έχουν την προώθηση των συμφερόντων των ΜΜΕ και τη μεγιστοποίηση της αξιοποίησης από τις εν λόγω επιχειρήσεις των Κοινοτικών Προγραμμάτων.

Η δράση των φορέων αυτών ελέγχεται από αρμόδια Υπουργεία, κυρίως από το Υπουργείο Ανάπτυξης και το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας.

Μερικοί από τους φορείς που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους για τη διαχείριση και εκτέλεση των Κοινοτικών Προγραμμάτων που αφορούν τις ΜΜΕ, είναι οι εξής:

### 1. ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ. (Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα)

Το Κέντρο Στήριξης ΜΜΕ Δυτικής Ελλάδος, είναι το πρώτο που λειτουργεί στη χώρα μας με την οικονομική συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη φροντίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος. Πρόκειται για μια Αστική Εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που προήλθε από τη σύμπραξη του Κέντρου Επιχείρησης και Καινοτομίας Πάτρας (ΒΙC) και του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών. Οι δυο αυτοί φορείς είναι δημιουργήματα του Επιμελητηρίου Αχαΐας και του Υπουργείου Βιομηχανίας, Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας αντίστοιχα.

Στόχος του Κέντρου Στήριξης είναι η από μέρους του προσφορά άμεσης, συνεχής και έγκυρης υποστήριξης στις ΜΜΕ Δυτικής Ελλάδος οι οποίες αντιμετωπίζουν αρκετά προβλήματα προσαρμοστικότητας στις νέες οικονομικές συνθήκες που προέκυψαν ύστερα από την Ενοποίηση της Εσωτερικής Αγοράς της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Επομένως με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Βιομηχανίας και των Επιμελητηρίων Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας, οι στόχοι του Κέντρου εστιάζονται στην αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας των προϊόντων των ΜΜΕ Δυτικής Ελλάδος.

## **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ**

- 1) Υποβοήθηση των ενδιαφερομένων για διεκπεραίωση θεμάτων επιχειρηματικής δραστηριότητας όπως:
  - Κατάρτιση Καταστατικού σύστασης εταιρείας.
  - Διαδικασίες νομιμοποίησης εταιρειών και ατομικών επιχειρήσεων .
  - Τροποποίηση καταστατικού για λύση και διακοπή λειτουργίας των επιχειρήσεων.
  - Υποστήριξη για πραγματοποίηση συνεργασιών και συγχωνεύσεων μεταξύ των επιχειρήσεων.
  - Κάλυψη για φορολογικά, νομικά και εργασιακά θέματα.
  
- 2) Πληροφόρηση των επιχειρήσεων για τις υπάρχουσες πηγές χρηματοδότησης, επιδοτήσεων και υποβοήθηση αυτών στην διεκπεραίωση των διαδικασιών και διατυπώσεων.
  
- 3) Υποβοήθηση των επιχειρηματιών στην κατάρτιση του στρατηγικού σχεδιασμού της επιχείρησής τους και τη συνεχή παρακολούθηση της εξέλιξης των εργασιών τους με παράλληλες συμβουλευτικές διορθώσεις αυτής.
  
- 4) Υποβοήθηση σχετικά με τις διαδικασίες και διατύπωσης για την κάλυψη των υποχρεώσεων τους προς τις δημόσιες υπηρεσίες με απλουστευμένες οδηγίες και μεθόδους αντιμετώπισης όπως:
  - Έκδοση άδειας ασκήσεων επαγγέλματος και λειτουργίας επιχείρησης.

- Έκδοση άδειας λειτουργίας βιομηχανοστασίων.
- 5) Παροχή πάσης φύσεως πληροφοριών και στήριξης που υποβοηθούν τις ΜΜΕ στην άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας στον Ελληνικό και Διεθνή χώρο όπως:
    - Εμπορικές Εκθέσεις
    - Κρατικές Προμήθειες
    - Προσφορές, ζητήσεις συνεργασίας κλπ.
  - 6) Αναζήτηση καινοτόμων ιδεών και υποβοήθησης για αξιολόγηση αυτών.
  - 7) Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης κατάρτισης, διαχείρισης και εκτέλεσης Κοινοτικών Προγραμμάτων.
  - 8) Λειτουργία γραφείου σύνδεσης Πανεπιστημίου και επιχειρήσεων για αναζήτηση πεδίων δράσεως σε θέματα εφαρμογής και ανάπτυξης νέων τεχνολογιών.
  - 9) Λειτουργία γραφείου σταδιοδρομίας ανέργων συνδεδεμένο με αντίστοιχα γραφεία του Πανεπιστημίου και των ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ με σκοπό τη στελέχωση των ΜΜΕ της Δυτικής Ελλάδος με το κατάλληλο έμπυχο δυναμικό.

#### **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΑΠΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Πρόκειται για υπηρεσίες στήριξης των ΜΜΕ από συνεργάτες - συμβούλους του Κέντρου επιδοτούμενες κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- 1) Υποβοήθηση των ΜΜΕ σε θέματα
  - Προώθησης προϊόντων
  - Έρευνα αγοράς
  - Δημιουργία συνεταιριστικών ενώσεων για ομαδικές προμήθειες προϊόντων.

- 2) Παροχή χρηματοοικονομικών συμβουλών και υπηρεσιών όπως:
- Αναζήτηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης
  - Σύνταξη μελέτης ταμειακού προγραμματισμού
  - Διαχείριση εισροών - εκροών
  - Κατάρτιση επιχειρησιακού σχεδίου
  - Φοροτεχνικές συμβουλές
  - Κατάρτιση μελετών εισαγωγής νέων επενδύσεων
- 3) Βελτίωση της παραγωγικής και τεχνολογικής υποδομής των ΜΜΕ με την κατάρτιση μελέτης αναδιάταξης της παραγωγικής δραστηριότητας, της ανανέωσης του τεχνολογικού δυναμικού αυτών δια της επιλογής κατάλληλου εξοπλισμού.
- 4) Υποστήριξη για εφαρμογή των κοινοτικών προδιαγραφών όπως:
- Σε θέματα ποιότητας προϊόντων
  - Σε θέματα προστασίας του καταναλωτή
  - Σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος κλπ.

## **2. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (ΟΠΕ.) (Αντύπα 88, Αθήνα)**

Ο οργανισμός αυτός αφορά κυρίως τις εμπορικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις που ασχολούνται κυρίως με τις εξαγωγές.

Οι υπηρεσίες που παρέχει ο οργανισμός ΟΠΕ είναι

- Παρέχει στον εξαγωγέα πληροφόρηση με στοιχεία στατιστικά, εμπορικά.  
Ο οργανισμός έχει τη δυνατότητα τραπεζικής σύνδεσης on - line με τράπεζες του εξωτερικού.
- Πληροφόρηση και παροχή υπηρεσιών σε θέματα marketing.

- Συμμετοχή του οργανισμού σε εκθέσεις προϊόντων στο εξωτερικό και προώθηση των ΜΜΕ στις εκθέσεις αυτές.
- Συμβουλεύει τις επιχειρήσεις για τη σωστή και προηγμένη παραγωγή και τυποποίηση των προϊόντων.

### **3. ΕΛ.ΚΕ.ΠΑ. (Κορίνθου Πάτρα)**

Παρέχει χρήσιμες υπηρεσίες στις επιχειρήσεις, ώστε να διεξαχθούν ταχύτερα οι εργασίες τους όπως:

- Μελέτες και έρευνες
- Διοργάνωση συνεδρίων ενημέρωσης
- Οργάνωση σεμιναρίων
- Πληροφόρηση μέσω εντύπων - δελτίων για τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις.

### **3. ΕΛΟΤ. (Αχαρνών 313, Αθήνα)**

Ο οργανισμός αυτός παρέχει πιστοποιητικά ποιότητας προϊόντων των επιχειρήσεων, πιστοποιητικά για τη γνησιότητα και διασφάλιση του σήματος, πιστοποίηση εργαστηριακών ερευνών.

### **5. Ο.Α.Ε.Δ. (Μαιζώνος 209, Πάτρα)**

Μέσω του ΟΑΕΔ η επιχείρηση διευκολύνεται ιδιαίτερα στην εύρεση κατάλληλου εργατικού προσωπικού, με την απαραίτητη μόρφωση και προϋπηρεσία.



## **6. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ (Ο.Α.Ε.Π.)**

**(Πανεπιστημίου 57, Αθήνα)**

Ο οργανισμός αυτός είναι δημιούργημα του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας. Ασχολείται κυρίως με επιχειρήσεις που εξάγουν τα προϊόντα τους, ή εκτελούν έργα στην αλλοδαπή και για επιχειρήσεις που ασχολούνται με επενδύσεις στο εξωτερικό.

Κύρια δραστηριότητα του Ο.Α.Ε.Π είναι η στήριξη των επιχειρήσεων αυτών, η προώθηση των προϊόντων τους, και η πληροφόρηση των επιχειρήσεων για εμπορικές εκδηλώσεις και εκθέσεις στο εξωτερικό, στις οποίες συμμετέχει.

## **7. ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΝΕΑ) (Υψηλών Αλωνίων 7)**

Ο φορέας αυτός πληροφορεί τις ΜΜΕ για τις οποίες αποφάσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης που τις αφορά. Συμμετέχει σε αναπτυξιακά έργα, ώστε να αναβαθμίσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Συμβουλεύει τις επιχειρήσεις σε θέματα marketing.

## ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Περισσότερα από 20 κοινοτικά προγράμματα που είναι σήμερα εν ενεργεία, ενισχύουν και ευνοούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα συντελούν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Μέσα σ' αυτά τα πλαίσια οι ελληνικές ΜΜΕ, που από την αρχή της δεκαετίας του '90 διέρχονται μια οξύτατη κρίση, έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν διαθέσιμα κονδύλια για να προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες. Αυτή η προσαρμογή μπορεί να επιτευχθεί είτε προχωρώντας σε υλοποίηση επιχειρησιακών σχεδίων ανασυγκρότησης της λειτουργίας τους, είτε μέσω συνεργασιών, είτε με την υλοποίηση επενδυτικών προγραμμάτων συνολικού εκσυγχρονισμού της παραγωγικής δραστηριότητας ή μέρους αυτής.

Όσον αφορά τον τομέα των κοινοτικών προγραμμάτων υπάρχουν πολλά τα οποία ενισχύουν και ευνοούν τις ΜΜΕ και συντελούν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους. Σήμερα βρίσκονται πολλά προγράμματα εν ενεργεία, αλλά η Ευρωπαϊκή Κοινότητα στοχεύει μελλοντικά στην προκήρυξη και άλλων προγραμμάτων.

## ΕΝΕΡΓΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα ενεργά κοινοτικά προγράμματα χωρίζονται σε έξι βασικές κατηγορίες, κάθε μια από τις οποίες στηρίζει και έναν διαφορετικό πεδίο δράσης των ΜΜΕ. Υπάρχουν λοιπόν:

- Προγράμματα για επενδύσεις σε εξοπλισμό, εκσυγχρονισμό και μελέτες.
- Προγράμματα που αφορούν τη μεταφορά τεχνογνωσίας Τεχνομεσιτεία.
- Βιομηχανικής έρευνας και νέων προϊόντων.
- Προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης (για βιομηχανίες)

– Περιφερειακά προγράμματα, προγράμματα κατάρτισης και τοπικής αυτοδιοίκησης.

Ορισμένα από τα ενεργά κοινοτικά προγράμματα είναι τα εξής:

#### • ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΜΕ

Με την πρωτοβουλία ΜΜΕ επιδοτούνται μεταποιητικές επιχειρήσεις για την υλοποίηση δράσεων, που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού, στη μηχανογραφική σύνδεση παραγωγής με τη διοίκηση και το λογιστήριο, στη δημιουργία νέων εμπορικών δικτύων, την προώθηση πωλήσεων και ανάπτυξη εξαγωγών. Ακόμη παρέχει τη δημιουργία εργαστηρίων ποιότητας, τη διασφάλιση ποιότητας και την απόκτηση του σήματος CE, καθώς και την επαγγελματική κατάρτιση προσωπικού. Η επιδότηση ανέρχεται σε 50% του προϋπολογισμού έως 100εκτ. δρχ. για μεμονωμένες επιχειρήσεις (150εκατ. δρχ. για ομάδα συνεργαζομένων επιχειρήσεων).

#### • ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ (ΕΠΒ)

Το ΕΠΒ στοχεύει στην ενίσχυση νέων επιχειρηματιών για τη δημιουργία νέων μεταποιητικών ΜΜΕ, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και αξιοποιώντας καινοτομικές εφαρμογές. Οι νέοι επιχειρηματίες επιχορηγούνται με 50% του συνολικού προϋπολογισμού επένδυσης έως 30εκατ. δρχ. για την αγορά παραγωγικού εξοπλισμού, εξοπλισμού γραφείων και μεταφορικών μέσων.

Επιπλέον, το ΕΠΒ ενισχύει την ανάπτυξη της χειροτεχνίας, την προώθηση υπεργολαβιών και την τεχνική βοήθεια σε επιμελητήρια ή κλαδικούς φορείς.

#### • Retex

Με το πρόγραμμα Retex επιδοτούνται σχετικά μεγάλες παραγωγικές επιχειρήσεις (άνω των 30 ατόμων) ή ομάδες επιχειρήσεων για την προμήθεια εξειδικευμένου εξοπλισμού σχεδίασης και παραγωγής (CAD/CAM) ποιοτικού

ελέγχου, μηχανογράφησης, καθώς και για εκπόνηση τεχνοοικονομικών μελετών, επιχειρηματικών σχεδίων, σχεδίων marketing και μελετών για διασφάλιση ποιότητας κατά ISO 9000.

Το ύψος του προϋπολογισμού κυμαίνεται από 10 έως 80 εκατ. δρχ. ανάλογα με την επιχειρηματική δράση. Η επιδότηση ανέρχεται σε 50% για προμήθεια εξοπλισμού και σε 70% για τις υπόλοιπες δράσεις.

- **Phave Top / Tacis Jop**

Τα προγράμματα αυτά στοχεύουν στην ενίσχυση της επενδυτικής προσπάθειας παραγωγικών επιχειρήσεων της Ε.Ε. στις ανατολικές χώρες και της πρώην σοβιετικές δημοκρατίες. Αφορούν την επιδότηση κατά 50% έως 100% του κόστους εκπόνησης μελέτης σκοπιμότητας για παραγωγικές επενδύσεις και τη χρηματοδότηση της δημιουργίας μικτών επιχειρήσεων.

- **ECIP**

Τα προγράμματα αυτά στοχεύουν στην ενίσχυση της επενδυτικής προσπάθειας παραγωγικών επιχειρήσεων της Ε.Ε. στις χώρες της Ν. Αμερικής και Ασίας.

- **ΠΑΦΟΣ**

Με το πρόγραμμα Πάφος παρέχεται επιδότηση 40% για τις δαπάνες εντοπισμού επιχειρήσεων, που εφαρμόζουν αναγνωρισμένα υποδειγματικές πρακτικές σε συγκεκριμένους τομείς επιχειρηματικής δράσης, καθώς και τις δαπάνες για την άμεση ή σταδιακή υιοθέτηση των πρακτικών αυτών από εγχώριες επιχειρήσεις.

- **INNOVATION**

Στο πλαίσιο του προγράμματος Innovation παρέχεται επιδότηση 50% για τη διάδοση και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης στις ΜΜΕ, με στόχο την προώθηση της καινοτομίας.

- **ΠΑΒΕ**

Πρόκειται για το πιο διαδεδομένο πρόγραμμα για την ανάπτυξη της βιομηχανικής έρευνας, την προώθηση της καινοτομίας, τη συνεργασία παραγωγικών επιχειρήσεων με ερευνητικά ινστιτούτα και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, κυρίως επιστημονικού προσωπικού μέσω της ανάπτυξης καινοτομικών προϊόντων ή υπηρεσιών και τη μεταφορά υψηλής τεχνολογίας. Η επιδότηση κυμαίνεται από 25% έως 70% ανάλογα με το είδος της δαπάνης.

- **ΣΥΝ.**

Στο πλαίσιο του προγράμματος ΣΥΝ επιδοτούνται 50% για έργα προϋπολογισμού έως 60 εκατομμύρια δρχ. με στόχο την ανάπτυξη άμεσων δεσμών συνεργασίας μεταξύ των ερευνητικών, παραγωγικών και κοινωνικών φορέων της χώρας.

- **Brite - Euram**

Πρόκειται για το κατεξοχήν πρόγραμμα για τον τομέα των βιομηχανικών τεχνολογιών, υλικών, αυτοκινητοβιομηχανίας και αεροναυτικής.

- **Exprit**

Πρόγραμμα για τον τομέα τεχνολογικής και πληροφορικής.

- **Telematics**

Πρόγραμμα για εφαρμογές τηλεματικής κοινού ενδιαφέροντος (μεταφορές, τουρισμός, εκπαίδευση, ιατρική, άτομα με ειδικές ανάγκες κ.α)

- **Environment**

Πρόγραμμα για τη μελέτη περιβάλλοντος και κλίματος.

- **Fair**

Το Fair είναι ένα πρόγραμμα που αφορά την γεωργία, την αλιεία, τη γεωργική βιομηχανία συμπεριλαμβανομένου τη δασοπονία ,την αγροτική ανάπτυξη, καθώς και την ανάπτυξη των ιχθυοκαλλιεργειών.

- **Mast**

Πρόγραμμα ειδικά εξειδικευμένο για τις θαλάσσιες τεχνολογίες.

- **Adapt**

Πρόγραμμα για επιδότηση της κατάρτισης επιχειρηματιών και ανέργων για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για εφαρμογή νέων τεχνολογιών τηλεματικής στο περιβάλλον εργασίας των ΜΜΕ (τηλε - εργασία κλπ). Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό επιδότησης του προγράμματος Adapt είναι σημαντικά υψηλό (75%).

- **Urban**

Με το πρόγραμμα αυτό ενισχύονται οι ΜΜΕ σε συγκεκριμένες περιοχές της Ελλάδας (Περιστέρι, Κερατσίνι, Δραπετσώνα, Ερμούπολη Σύρου), για συγκεκριμένες δράσεις που περιλαμβάνουν προμήθεια εξοπλισμού, μετεγκατάσταση μονάδων, προβολή και προώθηση προϊόντων και κατάρτιση σε νέες τεχνικές πωλήσεων. Το ποσοστό επιδότησης για τις ΜΜΕ του προγράμματος Intereg II ανέρχεται σε 65% σε προϋπολογισμό έως 40εκατ. δρχ. ανάλογα με την περιοχή.

- **Konver**

Το πρόγραμμα Konver στοχεύει στον εκσυγχρονισμό της υποδομής και την τεχνική στήριξη επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στην κατασκευή αμυντικού υλικού. Το ποσοστό επιδότησης για τις ΜΜΕ ανέρχεται σε 50%.

- **ΠΕΠ (ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ)**

Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα αποτελούνται από ένα σύνολο Μέτρων και Ενεργειών, που εξυπηρετούν συγκεκριμένους αναπτυξιακούς στόχους. Συγκεκριμένα έχουν καταρτιστεί και υλοποιούνται 13 Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα.

- **Interreg II**

Με το πρόγραμμα Interreg επιδιώκεται η ενίσχυση ΜΜΕ μέσω της διασυννοριακής συνεργασίας και δημιουργίας δικτύων μεταξύ επιχειρήσεων καθώς και της δημιουργίας εμπορικών και επαγγελματικών οργανώσεων. Το ποσοστό επιδότησης για τις ΜΜΕ ανέρχεται σε 50%.

- **ΜΜΕ στις Φθίνουσες Περιοχές**

Το πρόγραμμα αυτό έχει στόχο την αναζωογόνηση και ανάπτυξη των φθίνουσων περιοχών της χώρας. Περιλαμβάνει την ανασυγκρότηση της βιομηχανικής δραστηριότητας στις εν λόγω περιοχές, με την ενίσχυση των βιομηχανικών υποδομών, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, την ενίσχυση εγκατάστασης νέων επιχειρήσεων και τη διαμόρφωση υποστηρικτικής αναπτυξιακής υποδομής.

- **ΕΠΕ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ)**

Στα πλαίσια του προγράμματος ΕΠΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αποφανθεί για την ένταξη:

- 362 ιδιωτικών έργων που αφορούν σε επεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας και ανάπτυξη εφαρμογών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- Έξι έργων θεσμικού και οργανωτικού περιεχομένου.
- Ενός έργου για την ανάπτυξη πιεζομετρικού δικτύου παρακολούθησης των υπογείων υδάτων της χώρας.
- Δυο έργων που αφορούν στη μέτρηση αιολικού και μικρουδροηλεκτρικού δυναμικού της χώρας.

Μαζί με τα έργα που εντάχθηκαν, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ενέργειας χρηματοδοτεί πλέον 411 έργα ενεργειακού χαρακτήρα. Ο συνολικός προϋπολογισμός των έργων ανέρχεται σε 176δισ δρχ., ο οποίος είναι υπερτετραπλάσιος του προϋπολογισμού των αντίστοιχου χαρακτήρα έργων που χρηματοδοτήθηκαν την τελευταία τετραετία μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου.

Το συνολικό ύψος της δημόσιας χρηματοδότησης, από κοινοτικούς και εθνικούς πόρους, ανέρχεται σε 73 δισ δρχ (41,5% κατά μέσο όρο).

Οι τρεις προκηρύξεις του Προγράμματος έδωσαν μεγάλη ώθηση στις εφαρμογές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ιδιαίτερα στις τεχνολογίες αιολικής ενέργειας (19 έργα προϋπολογισμού 46δισ. δρχ) και βιομάζας (18 έργα προϋπολογισμού 30 δισ δρχ) . Πολύ σημαντική επίσης είναι η συμβολή του Προγράμματος στην προώθηση επενδύσεων εξοικονόμησης ενέργειας (182 έργα προϋπολογισμού 41,3 δισ δρχ) και συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας κυρίως με φυσικό αέριο (15 έργα προϋπολογισμού 20 δισ. δρχ).



# ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΟΙΝΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

## (Α) ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### ΠΕΠ

Στα πλαίσια του 2<sup>ου</sup> Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης καταρτίστηκαν και υλοποιούνται δεκατρία Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα. Οι αναπτυξιακοί άξονες των ΠΕΠ αφορούν:

- Αγροτική Ανάπτυξη
- Βελτίωση βασικών υποδομών αστικών κέντρων
- Ενίσχυση της βιομηχανίας
- Αναβάθμιση και αναθέρμανση ζωνών βιομηχανικής παραγωγής
- Μεταφορές
- Αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού
- Βελτίωση Ποιότητας ζωής - Περιβάλλον
- Τουριστική ανάπτυξη
- Βελτίωση οικονομικών και κοινωνικών υποδομών
- Ενίσχυση προβληματικών περιοχών
- Ενίσχυση δομών τοπικής αυτοδιοίκησης
- Ολοκλήρωση ημιτελών έργων 1<sup>ου</sup> Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης

Τα ΠΕΠ αφορούν συγκεκριμένους αναπτυξιακούς στόχους και η διάρθρωση τους είναι η εξής:

1. Υποπρογράμματα που απαντούν στους βασικούς αναπτυξιακούς άξονες των ΠΕΠ και αποτελούνται από ένα σύνολο μέτρων.
2. Μέτρα, που αποτελούν σε ένα ή περισσότερα επιμέρους έργα ή ενέργειες.

3. Έργα - Ενέργειες, που αποτελούν αυτοτελείς δραστηριότητες με συγκεκριμένο οικονομικό και φυσικό αντικείμενο και ημερομηνίες έναρξης και λήξης και συμβάλλον στην υλοποίηση του Μέτρου, που είναι ενταγμένα.

Τα ΠΕΠ διακρίνονται για τον πολυταμειακό χαρακτήρα τους, αφού οι δράσεις τους χρηματοδοτούνται και από τα τρία Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΤΠΑ, ΕΚΤ, ΕΓ ΤΠΕ - Π). Ο συνολικός προϋπολογισμός των ΠΕΠ ανέρχεται σε 6,64 δις. ECU εκ των οποίων τα 4,47δις ECU (67,39%) αποτελούν την Κοινοτική Συμμετοχή, τα 1,5 δις ECU (22,5%) αποτελούν την Εθνική συμμετοχή ενώ τα υπόλοιπα 671 εκατ ECU (10,11%) αποτελούν την Ιδιωτική Συμμετοχή. Ο συνολικός προϋπολογισμός ενίσχυσης των ΜΜΕ από τα Μέτρα των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ) καθ' όλη την περίοδο εφαρμογής του, ανέρχεται σε 97,054 εκατ ECU.

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων για όλα τα ΠΕΠ γίνεται μέσα από ένα σύνολο ενεργειών που αποβλέπουν στον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών υποδομών, ενώ αυτές μπορούν να ενισχύονται από συνοδευτικές ενέργειες υποστήριξης.

Κάθε πρόταση μπορεί να αναφέρεται σε ΜΙΑ ή ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ενέργειες εκσυγχρονισμού παραγωγικών υποδομών και αντίστοιχα σε ΜΙΑ ή ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ συνοδευτικές ενέργειες.

Σε κάθε περίπτωση ο προϋπολογισμός των συνοδευτικών ενεργειών ΔΕΝ μπορεί να υπερβαίνει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού του προτεινόμενου έργου με ανώτατο όριο προϋπολογισμού το ποσό των 3.000.000δρχ.

Σημειωτέον ότι οι συνοδευτικές ενέργειες περιλαμβάνουν έργα τεχνικής βοήθειας για την υποστήριξη της εφαρμογής και λειτουργίας του

προτεινόμενου εξοπλισμού, στα πλαίσια των έργων. Σε καμιά περίπτωση δεν αποτελούν αντικείμενο αυτοτελούς έργου.

Ακολουθεί παρουσίαση των ενεργειών ανά δραστηριότητα :

<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1</b> <b>ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ</b>	
<b>Α/Α</b>	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ</b>
1.	Προμήθεια νέου τεχνολογικού και παραγωγικού εξοπλισμού για τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας και ειδικότερα τη μείωση του κόστους ανά μονάδα παραγωγής.
2.	Προμήθεια παραγωγικού εξοπλισμού για τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων.
3.	Προμήθεια αυτοματοποιημένων συστημάτων μεταφοράς προϊόντων και πρώτων υλών στους χώρους παραγωγής και αποθήκευσης.
4.	Προμήθεια αυτόματων συστημάτων ποιοτικού ελέγχου των παραγόμενων προϊόντων.
5.	Προμήθεια εξοπλισμού για την βελτίωση συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων.

<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2</b> <b>ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ</b>	
<b>Α/Α</b>	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ</b>
1.	Υιοθέτηση και εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης, προγραμματισμού, παρακολούθησης και ελέγχου των παραγωγικών διαδικασιών.
2.	Απόκτηση σημάτων συμμόρφωσης (CE) των παραγόμενων προϊόντων.
3.	Υιοθέτηση και εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης και διαχείρισης αποθηκευτικών χώρων.
4.	Μελέτες εφαρμογής εξοπλισμού για τη βελτίωση των συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων.
5.	Μελέτες εφαρμογής συστημάτων πυρασφάλειας και πυρόσβεσης των χώρων παραγωγής.

## ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΕΠ.

Οι προϋποθέσεις συμμετοχής των Επιχειρήσεων στα ΠΕΠ διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. **ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ** που θα πρέπει να πληρούν οι επιχειρήσεις, για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα. Οι γενικές αυτές προϋποθέσεις είναι οι επιχειρήσεις να πληρούν ταυτόχρονα τις προϋποθέσεις τόπου εγκατάστασης της δημιουργίας τους, κλάδου οικονομικής δραστηριότητας που ανήκουν, μεγέθους και χρόνου λειτουργίας.

: Προϋποθέσεις για τους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ
Μέγεθος επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης εργασίας από 5 έως 30 άτομα (με βάση την μέση ετήσια απασχόληση προσωπικού του έτους 1996).</li><li>• Κύκλος εργασιών σε ένα τουλάχιστον από τα τρία τελευταία έτη ίσος ή μεγαλύτερος των 120 εκατ. δρχ.</li></ul>
Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρήσεις, στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων ΔΕΝ συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25%, άλλες επιχειρήσεις που δεν πληρούν τα κριτήρια των ΜΜΕ (απασχόληση άνω των 250 ατόμων και κύκλος εργασιών άνω των 6 δις δραχμών).</li></ul>
Χρόνος λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρήσεις οι οποίες ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) ολοκληρωμένα έτη (έναρξη πριν την 1/1/1994).</li></ul>

## Προϋποθέσεις για τους υπόλοιπους Νομούς

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
Μέγεθος επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης εργασίας από 3 έως 30 άτομα (με βάση την μέση ετήσια απασχόληση προσωπικού του έτους 1996).</li><li>• Κύκλος εργασιών σε ένα τουλάχιστον από τα τρία τελευταία έτη, ίσος ή μεγαλύτερος των 70 εκατ. δρχ.</li></ul>
Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρήσεις στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων ΔΕΝ συμμετέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο του 25%, άλλες επιχειρήσεις, που δεν πληρούν τα κριτήρια των ΜΜΕ (απασχόληση άνω των 250 ατόμων και κύκλος εργασιών άνω των 6 δις δραχμών).</li></ul>
Χρόνος λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρήσεις οι οποίες ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) ολοκληρωμένα έτη (έναρξη πριν την 1/1/1994).</li></ul>

## 2. ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι υποβαλλόμενες προτάσεις θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις για να έχουν δικαίωμα ένταξης στα ΠΕΠ :

- 1) Κάθε επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει μια πρόταση στα πλαίσια της παρούσας προκήρυξης.
- 2) Κάθε υποβαλλόμενη πρόταση μπορεί να αναφέρεται σε μια ή περισσότερες ενέργειες οποιαδήποτε ομάδας δραστηριοτήτων.
- 3) Το ποσοστό επιχορήγησης των υποβαλλόμενων προτάσεων, στα πλαίσια των ΠΕΠ και για όλες τις κατηγορίες ενεργειών, είναι 50% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων και δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 30.000.000δρχ.
- 4) Το ελάχιστο όριο προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων προτάσεων των επιχειρήσεων καθορίζεται στα 5.000.000δρχ.
- 5) Η επιχείρηση υποχρεούται να υποβάλει οικονομοτεχνική έκθεση για την τεκμηρίωση των προτεινόμενων επενδύσεων.

Η οικονομοτεχνική έκθεση πρέπει να περιλαμβάνει:

- Ταυτότητα και σύντομο ιστορικό της επιχείρησης.
- Τεχνικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης, μηχανολογικό εξοπλισμό και εγκαταστάσεις.
- Αναλυτική περιγραφή της επένδυσης.
- Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας και βιωσιμότητας της επένδυσης.
- Τρόπο κάλυψης της ίδιας συμμετοχής.
- Επιπτώσεις από την ολοκλήρωση της επένδυσης: επιπτώσεις στο κύκλο εργασιών, στα αποτελέσματα χρήσης, στην τεχνολογική υποδομή και στην ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων.
- Κάθε άλλο στοιχείο, που η επιχείρηση κρίνει ως υποστηρικτικό της πρότασης.

## **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ**

Η ανώτατη επιτρεπόμενη χρονική διάρκεια υλοποίησης των έργων, στα πλαίσια των ΠΕΠ, δεν θα ξεπερνά τους δώδεκα μήνες, από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης υλοποίησης του έργου, μεταξύ Ενδιάμεσου Φορέα και επιχείρησης.

Παράταση δύναται να χορηγηθεί μόνο σε περιπτώσεις που συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

Κατά την υποβολή των προτάσεων σε όλα τα ΜΕΤΡΑ ενίσχυσης των ΜΜΕ των ΠΕΠ θα πρέπει να γίνεται αναλυτική περιγραφή και αιτιολόγηση του προϋπολογισμού κατά κατηγορία δαπανών ως εξής:

1. Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού υλικών και εργασιών στις οποίες περιλαμβάνεται:
  - Το κόστος αγοράς καινούργιου εξοπλισμού.
  - Το κόστος μεταφοράς και εγκατάστασης του παραπάνω εξοπλισμού.
2. Δαπάνες προμήθειας λογισμικού, που θα περιλαμβάνουν το κόστος αγοράς και εφαρμογής λογισμικού για την αυτοματοποίηση της παραγωγής και τον ποιοτικό έλεγχο των παραγόμενων προϊόντων.

Απαραίτητα παραστατικά για τις δαπάνες των παραπάνω κατηγοριών θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή προς την επιχείρηση στα οποία αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή, ανάλυση του εξοπλισμού ή του λογισμικού, μαζί με τους αριθμούς σειράς όλων των τμημάτων του.

3. Δαπάνες μελετών στις οποίες περιλαμβάνεται το κόστος των μελετών, που αφορούν στην υλοποίηση των συνοδευτικών ενεργειών. Απαραίτητα δικαιολογητικά: εξοφλημένα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των μελετών προς τις επιχειρήσεις.

## ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ

Κατά την υποβολή των προτάσεων θα πρέπει να υποβληθούν ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ, τα παρακάτω δικαιολογητικά :

A/A	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1.	Αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης καθώς και των τυχόν τροποποιήσεών του και για το είδος των επιχειρήσεων που δεν προβλέπεται καταστατικό, βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος.
2.	Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης.
3.	Δήλωση της επιχείρησης για τον Νόμιμο Εκπρόσωπό της.
4.	Πιστοποιητικό Νομαρχίας ή του αρμόδιου Επιμελητηρίου για τον Νομό εγκατάστασης της βιομηχανικής μονάδας της επιχείρησης.
5.	Υπεύθυνη δήλωση (του Ν. 1599) της επιχείρησης ότι: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι ακριβή.</li> <li>• Πρόκειται να καταβάλει την ίδια συμμετοχή της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης.</li> <li>• Δεν έχει χρηματοδοτηθεί ή αιτεί χρηματοδότηση από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου ή τμήματός του.</li> <li>• Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής πρότασης.</li> <li>• Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με περισσότερο από 25% στο κεφάλαιό της δεν απασχολούν περισσότερα από 250 άτομα και δεν έχουν κύκλο εργασιών μεγαλύτερο των 6 δισ. δρχ.</li> </ul>
6.	Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα.
7.	Υπεύθυνη δήλωση (Ν. 1599) για τις δανειακές επιβαρύνσεις της επιχείρησης καθώς και αντίγραφο της απόφασης χορήγησης δανείου προς την επιχείρηση, θεωρημένο από το αντίστοιχο πιστωτικό ίδρυμα.
8.	Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης θεωρημένο από το ΙΚΑ για το τελευταίο έτος πριν από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
9.	Σχετικές προσφορές, προτιμολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus) που αφορούν τον προτεινόμενο για προμήθεια εξοπλισμό και λογισμικό.
10.	Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Γ' Κατηγορίας: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος θεωρημένα από την αρμόδια ΔΟΥ. Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμος ο ισολογισμός του έτους '96 υποβάλλεται θεωρημένο αναλυτικό ισοζύγιο με ημερομηνία 31/12/96. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Β' Κατηγορίας: Αναλυτική λογιστική κατάσταση των τριών τελευταίων ετών υπογεγραμμένη από λογιστή και συνοδευόμενη από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος, θεωρημένα από την αρμόδια ΔΟΥ.
11.	Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.



## ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

### ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ

Η παρακολούθηση της υλοποίησης των έργων γίνεται μέσω αναλυτικών εκθέσεων προόδου κατά την διάρκεια υλοποίησης. Στις αναλυτικές εκθέσεις προόδου θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα ακόλουθα

1. Συνολική οικονομική και φυσική πρόοδος του έργου.
2. Σύγκριση της φυσικής προόδου και του κόστους του έργου με τον αρχικό σχεδιασμό.
3. Κατάσταση δαπανών ανά επιλέξιμη κατηγορία δαπανών για το σύνολο του έργου που ολοκληρώθηκε, μέχρι τη χρονική στιγμή υποβολής της αναλυτικής έκθεσης προόδου, συνοδευόμενη από επικυρωμένα αντίγραφα των αντίστοιχων εξοφλημένων παραστατικών.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις, που διενεργούνται από τους αρμόδιους Ενδιάμεσους Φορείς, καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, που διενεργούνται από ειδική επιτροπή του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας (ΥΠΕΘΟ).

### ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ

Το ποσοστό της επιχορήγησης για τις υποβαλλόμενες προτάσεις, στα πλαίσια των ΠΕΠ και για όλες τις κατηγορίες ενεργειών είναι 50% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων και δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 30.000.000δρχ.

Το ποσό της αναλογούσας επιχορήγησης των ΠΕΠ καταβάλλεται ως ακολούθως:

1. Ποσό ίσο με 40% της συνολικής επιχορήγησης καταβάλλεται στην επιχείρηση ως προκαταβολή, αμέσως μετά την υπογραφή της σχετικής σύμβασης υλοποίησης του έργου. Για την είσπραξη της προκαταβολής της

επιχορήγησης, εγγυητικής επιστολής προκαταβολής ισόποσης αξίας, που θα επιστρέφεται μετά το πέρας του έργου. Επίσης με την υπογραφή της σύμβασης υλοποίησης του έργου απαιτείται και εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης ύψους ίσο με το 10% της συνολικής εγκεκριμένης επιχορήγησης.

2. Το υπόλοιπο ποσό της συνολικής επιχορήγησης καταβάλλεται στην επιχείρηση απολογιστικά, μετά από πιστοποίηση του οικονομικού και φυσικού αντικειμένου του έργου.

## **(B) ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΦΘΙΝΟΥΣΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ**

Το πρόγραμμα αυτό είναι διαμορφωμένο για την υποστήριξη της αναζωογόνησης και ανάπτυξης των φθινουσών περιοχών της χώρας. Περιλαμβάνει την ανασυγκρότηση της βιομηχανικής δραστηριότητας στις εν λόγω περιοχές, με την ενίσχυση βιομηχανικών υποδομών, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, την ενίσχυση εγκατάστασης νέων επιχειρήσεων και τη διαμόρφωση υποστηρικτικής αναπτυξιακής υποδομής.

Η δράση του αφορά στην ενίσχυση υφιστάμενων ΜΜΕ, ώστε να επιτύχουν υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας. Η δράση του είναι ιδιαίτερα κρίσιμη για την αναστροφή της φθίνουσας πορείας των περιοχών και περιλαμβάνει:

- Ενίσχυση μεταποιητικών επιχειρήσεων για τον τεχνολογικό, διοικητικό, οργανωτικό και επιχειρησιακό εκσυγχρονισμό.
- Την ανάπτυξη και τεχνολογική αναβάθμιση των βιομηχανικών μονάδων.

Η δράση του θα λειτουργήσει με αυξημένα ποσοστά επιχορήγησης, ειδικά για τις περιοχές εφαρμογής και για επενδυτικά σχέδια χαμηλότερου ελάχιστου ύψους από το θεσμοθετημένο.

### **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Οι δράσεις του προγράμματος θα υλοποιηθεί μέσω της ενίσχυσης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων και με ελαστικότερους όρους και με προσαρμογή, αφενός των βασικών επενδύσεων και αφετέρου στις ιδιαιτερότητες των φθινουσών περιοχών.

Τα επιχειρηματικά σχέδια είναι σχετικά μικρού προϋπολογισμού (από 40 -300 εκ δρχ) με απλοποιημένους στόχους και διετή διάρκεια. Έμφαση στα κριτήρια επιλογής των σχεδίων δίνεται στη δημιουργία θέσεων εργασίας στην περιοχή και στην προσαρμογή, στην ιδιαιτερότητα των φθινουσών περιοχών (κοινό χαρακτηριστικό τους η κρίση στην απασχόληση).

Είναι προφανές ότι η αποτελεσματικότητα των ενισχύσεων για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στις φθίνουσες περιοχές εξαρτάται από την ένταξη του σε ένα στοιχειώδης ολοκληρωμένο πρόγραμμα ενισχύσεων κατά περιοχή. Η τεκμηρίωση των αιτήσεων ενίσχυσης ως προς τις επιπτώσεις στην απασχόληση και τη συμπληρωματικότητα με άλλες παράλληλες παρεμβάσεις, που χρηματοδοτούνται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας κ.α.

## **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Βασικές προϋποθέσεις για την ένταξη των επιχειρήσεων στο πρόγραμμα είναι οι εξής:

- ΜΜΕ με μόνιμο προσωπικό 3 - 250 άτομα και με ετήσιο κύκλο εργασιών κατά την τελευταία τριετία είναι ίσο ή μεγαλύτερο των 70 εκ. δρχ. με μέγιστο 1δισ. δρχ.
- Υφιστάμενες επιχειρήσεις με χρόνο λειτουργίας τρία ολοκληρωμένα έτη και με έδρα ή παραγωγική δραστηριότητα σε μια από τις φθίνουσες περιοχές.
- Η πρόταση για το Επιχειρησιακό Σχέδιο και ειδικότερα το μέρος που αφορά Βασικές Επενδύσεις και τη Μισθοδοσία και να αφορά εξ' ολοκλήρου στη Φθίνουσα Περιοχή.
- \* Φθίνουσες περιοχές θεωρούνται οι Νομοί: Αχαΐας, Βοιωτίας, Δράμας, Έβρου, Ευβοίας, Ημαθίας, Καστοριάς, Κιλκίς, Κοζάνης, Λάρισας, Λέσβου, Μαγνησίας, Μεσσηνίας, Ξάνθης, Πέλλας, Φλώρινας, Χίου, Σάμου, Περιφέρεια Θράκης, η νήσος Σύρος, η περιοχή Βόρειας και Κεντρικής Χαλκιδικής και η γεωγραφική περιοχή Λαυρίου - Κερατέας.
- Οι επιχειρήσεις να είναι βιομηχανικές ή μεταποιητικές, όπως ορίζεται από το άρθρο 2 του Ν 1892/90.

- Να μην συντρέχει ταυτόχρονη υποβολή αίτησης υπαγωγής σε άλλο επιδοτούμενο πρόγραμμα, για το ίδιο φυσικό αντικείμενο.
- Οι ωφελούμενες επιχειρήσεις να μην βρίσκονται στη φάση υλοποίησης άλλου επενδυτικού προγράμματος κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, για το ίδιο φυσικό αντικείμενο.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ - ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Τα προς χρηματοδότηση επιχειρηματικά σχέδια πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνουν τρεις κατηγορίες δραστηριοτήτων και συγκεκριμένα:

- Βασικές επενδύσεις (τουλάχιστον 50% του προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου), οργάνωση και ανάπτυξη πωλήσεων (μέχρι 35% του προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου) και δαπάνες ειδικών συμβούλων, πρόσθετη μισθοδοσία εξειδικευμένων στελεχών (μέχρι 15% του προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου).
- Επιλέξιμες δαπάνες για χρηματοδότηση της δράσεως του προγράμματος ανά κατηγορία είναι οι εξής:

### **α) Βασικές επενδύσεις:**

(Ελάχιστο το 50% του προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου)

Σε αυτήν την κατηγορία επιλέξιμες δαπάνες θεωρούνται αυτές του άρθρου 1 του Ν1892/90 καθώς και συναφείς δαπάνες (έως το 30% του συνολικού επιχειρηματικού σχεδίου) που αφορούν:

- Αγορά και μίσθωση τεχνογνωσίας.
- Εξασφάλιση εξοπλισμού μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης (μέχρι 20% των βασικών επενδύσεων).
- Έξοδα πιστοποίησης κατά 150.
- Κόστος σύνταξης της μελέτης (μέχρι 1,5 εκατ. δρχ).

**β) Οργάνωση και ανάπτυξη πωλήσεων** (μέχρι 35% του προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου)

- Ανέγερση εκθεσιακών χώρων και κέντρων διανομής.
- Ενοίκιο και λειτουργικά έξοδα εκθέσεων, αντιπροσωπειών και κέντρων διανομής.
- Δαπάνες προώθησης προϊόντων (εξαιρείται η διαφήμιση).

**γ) Δαπάνες ειδικών συμβούλων, πρόσθετη μισθοδοσία εξειδικευμένων στελεχών.**

(μέχρι 15% του προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου)

- Υπηρεσίες συμβούλων επιχειρήσεων.
- Υπερωριακή απασχόληση εξειδικευμένων στελεχών της επιχείρησης, που αναλογεί σε ανάγκες του επιχειρηματικού σχεδίου.

### **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**

#### **1. ΓΕΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

1.1	Δυνατότητα καταβολής ίδιας συμμετοχής
1.2	Επιπτώσεις στην τοπική οικονομία και αγορά εργασίας
1.3	Εμπλοκή της επιχείρησης στο τοπικό παραγωγικό σύστημα

#### **2. ΤΕΧΝΙΚΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ (15%)**

2.1	Ποιοτική αξιολόγηση στοιχείων οργάνωσης
2.2	Αξιολόγηση εξοπλισμού και παραγωγικής διαδικασίας
2.3	Βαθμός απασχόλησης εξοπλισμού και εγκαταστάσεων

#### **3. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ (30%)**

3.1	Μέσος ρυθμός αύξησης κύκλου εργασιών τελευταίας 3ετίας
3.2	Μέσος ρυθμός αύξησης μικτής κερδοφορίας τελευταίας 3ετίας
3.3	Μέσος ρυθμός αύξησης εξαγωγών τελευταίας 3ετίας
3.4	Μέσος ρυθμός αύξησης δείκτη απόδοσης ιδίων κεφαλαίων τελευταίας 3ετίας
3.5	Μέσος ρυθμός αύξησης δείκτη κυκλ. Ρευστότητας τελευταίας 3ετίας

4. ΤΕΧΝΙΚΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ (25%)	
4.1	Ποιοτική αξιολόγηση στοιχείων οργάνωσης
4.2	Εισαγωγή νέων τεχνολογιών παραγωγής
4.3	Εισαγωγή νέων μεθόδων οργάνωσης της επιχείρησης
4.4	Καθετοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας
4.5	Αύξηση των θέσεων απασχόλησης (συνολικά)

5. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ (30%)	
5.1	Μέσος προβλεπόμενος ρυθμός αύξησης κύκλου εργασιών
5.2	Μέσος προβλεπόμενος ρυθμός αύξησης μικτής κερδοφορίας
5.3	Μέσος προβλεπόμενος ρυθμός αύξησης εξαγωγών
5.4	Μέσος προβλεπόμενος ρυθμός αύξησης δείκτη απόδοσης ιδίων κεφαλαίων
5.5	Μέσος προβλεπόμενος ρυθμός αύξησης δείκτη ρευστότητας

## ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά πρέπει να υποβληθούν από τις ΜΜΕ στον Ενδιάμεσο Φορέα σε τρία αντίγραφα. Ενώ ένα τέταρτο αντίγραφο υποβάλλεται στο Γραφείο Βιομηχανικής Αλλαγής της περιοχής τους, εκεί όπου αυτό έχει συσταθεί. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά:

- Αίτηση υπαγωγής - Ερωτηματολόγιο.
- Αναλυτικό επιχειρηματικό σχέδιο.
- Ισολογισμούς και φορολογικές δηλώσεις τριών τελευταίων ετών.
- Καταστατικό της επιχείρησης με τυχόν τροποποιήσεις και δικαιολογητικά νόμιμης εκπροσώπησης.
- Υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου όπου θα δηλώνεται ότι δεν έχει γίνει έναρξη των σχετικά με το επιχειρηματικό σχέδιο, εργασιών πριν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Επίσης δηλώνονται
  - α) οι νέες θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν.
  - β) η διαδικασία κάλυψης της ίδιας συμμετοχής.
    - Θετικό ενδιαφέρον Τράπεζας σε περίπτωση που μέρος της επένδυσης θα καλυφθεί από τραπεζικό δανεισμό.
    - Άδεια λειτουργίας της βιομ. μονάδας.
    - Βεβαίωση, μη πτώχευσης και αναγκαστικής διαχείρισης.
    - Στοιχεία εκτίμησης κόστους, του σκοπού της σημασίας της υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου.

## ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ - ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ - ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΑΠΑΝΩΝ.

Τα προς έγκριση επιχειρηματικά σχέδια μπορούν να έχουν προϋπολογισμό όπως αναφέρθηκε από 40 - 300 εκ. δρχ και διετή περίοδο υλοποίησης.

Οι στόχοι του επιχειρηματικού σχεδίου θα πρέπει να είναι ποσοτικοποιημένα, ενώ η επιχείρηση των σχεδίων ανέρχεται σε ποσοστό 50% που τελικά εγκεκριμένου προϋπολογισμού τους.

Η καταβολή της εν λόγω επιχορήγησης γίνεται ως εξής:

- Με την έγκριση της αίτησης υπαγωγής του επιχειρηματικού σχεδίου, καταβάλλεται, εφόσον ζητηθεί, προκαταβολή μέχρι 40% της προβλεπόμενης επιχορήγησης του α' έτους υλοποίησης, έναντι ισόποσης τραπεζικής εγγύησης.
- Οι επόμενες δόσεις της επιχορήγησης καταβάλλονται απολογιστικά με την πιστοποίηση των δαπανών και την επίτευξη των ετήσιων στόχων από τα αρμόδια όργανα ελέγχου (ΥΠΑ). Ειδικότερα ελέγχονται ο αριθμός νέων θέσεων εργασίας, ο αριθμός κύκλου εργασιών και αύξησης των εξαγωγών.

Οι σχετικές με τον έλεγχο, την πιστοποίηση και τις πληρωμές των δικαιούχων διαδικασίες, παρουσιάζονται αναλυτικά σε σχετική εγκύκλιο εφαρμογής, που δημοσιεύεται από το υπουργείο ανάπτυξης (Υ.Π.ΑΝ.)

Το προβλεπόμενο χρηματοδοτικό σχήμα των ως προς έγκριση επιχειρηματικών σχεδίων είναι το εξής:

- Επιχορήγηση	50%
- Ίδιασυμμετοχη	τουλάχιστον 30%
- Τραπεζικός Δανεισμός	μέχρι ποσοστό 20%

Για την υποβολή των προτάσεων σε περίπτωση που η επιχείρηση διαθέτει περισσότερες από μια βιομηχανικές μονάδες πρέπει να επιλεγθεί Νόμος εγκατάστασης μιας εξ' αυτών.



## **(Γ) ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός - Πολιτισμός» αποτελείται από δύο αντίστοιχα Υποπρογράμματα που προβλέπουν ειδικές παρεμβάσεις για την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και την οργανική σύνθεση του με τον πολιτισμό:

Στόχοι του Υποπρογράμματος Τουρισμός είναι:

- Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού και μείωση της εποχικότητας του τουριστικού φαινομένου.
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος στα πλαίσια των τάσεων και των προοπτικών του καταμερισμού της τουριστικής αγοράς, σε διεθνές επίπεδο.

Καινοτόμο στοιχείο στην εφαρμογή - διαχείριση των έργων και ενεργειών του Υποπρογράμματος Τουρισμός αποτελεί η συνέργεια του ιδιωτικού τομέα.

Το πρόγραμμα Τουρισμός εξειδικεύεται όσον αφορά τη στήριξη των ΜΜΕ στα εξής σημεία.

- Στην εκπόνηση μελετών marketing.
- Στην ανάπτυξη της τεχνογνωσίας σε ειδικές μορφές τουρισμού.
- Στον εκσυγχρονισμό και την αναδιοργάνωση τουριστικών μονάδων.
- Στην ένταξη σε δίκτυα συνεργασίας για την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- Στη δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων.
- Στην προώθηση, οργάνωση και συμμετοχή σε εκθέσεις τουριστικού κλάδου.

## ΜΕΤΡΑ ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Τα μέτρα του υποπρογράμματος Τουρισμός είναι:

- Έρευνα αγοράς και μελέτες μαρκετινγκ όπου το κόστος ανέρχεται σε 5 εκατ. δρχ.
- Προβολή των ΜΜΕ, επίσης κόστους 5 εκατ. δρχ.
- Μελέτη εφαρμογών μηχανογράφησης και εγκατάστασης ειδικού εξοπλισμού, όπου το κόστος ανέρχεται σε 5εκατ. δρχ.
- Βελτίωση ή και πιστοποίηση τουριστικών επιχειρήσεων όπου το κόστος ανεβαίνει σε 10 εκατ. δρχ.
- Απόκτηση και εφαρμογή τεχνογνωσίας κόστους 8 εκατ.δρχ.
- Ένταξη σε ειδικά δίκτυα συνεργασίας για την επίτευξη οικονομιών κλίμακα, με μέγιστο κόστος 8εκατ. δρχ.
- Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού, μέγιστου κόστους 10 εκατ. δρχ.
- Τέλος, προώθηση, οργάνωση και συμμετοχή σε θεματικές εκθέσεις του τουριστικού κλάδου, κόστους 10εκατ. δρχ.

## ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι προϋποθέσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων <sup>1</sup> αφορούν στις παραμέτρους επιλεξιμότητας, που προσδιορίζονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και τους στόχους της ενέργειας, διακρίνονται δε στις ακόλουθες κατηγορίες :

1. Γενικές προϋποθέσεις συμμετοχής επιχειρήσεων, που θα πρέπει να πληρούν οι επιχειρήσεις για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην Ενέργεια.
2. Ειδικές προϋποθέσεις ένταξης υποβαλλόμενων προτάσεων, που θα πρέπει να πληρούν οι υποβαλλόμενες προτάσεις στα πλαίσια της Ενέργειας.
3. Ειδικές προϋποθέσεις χρηματοδότησης έργων, που θα πρέπει να καλύπτονται για τη χρηματοδότηση των έργων, καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησής τους.

### ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

#### Επιλέξιμες Περιοχές εφαρμογής

Επιλέξιμη Περιοχή εφαρμογής της ενέργειας είναι ΟΛΟΚΛΗΡΗ η Ελληνική Επικράτεια.

#### Επιλέξιμοι κλάδοι

Το εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ» προβλέπει την υποβοήθηση των ξενοδοχειακών και άλλων επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου και ειδικότερα των ΜΜΕ, με χρηματοδότηση μεμονωμένων επιχειρήσεων ή ομάδων συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, που ανήκουν στους παρακάτω κλάδους :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
	Κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής όπως περιγράφονται στο Άρθρο 2 παράγραφος 1α του Νόμου 2160/93.
	Τουριστικά γραφεία και τουριστικές επιχειρήσεις οργάνωσης μεταφορών.
	Επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ.
	Ναυλομεσιτικά γραφεία, επιχειρήσεις - πλοιοκτήτες τουλάχιστον πέντε τουριστικών πλοίων και πλοιαρίων και κρουαζιερόπλοιων δυναμικότητας μέχρι 50 επιβατών (εξαιρουμένου του πληρώματος).
	Επιχειρήσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (επιχειρήσεις εκμετάλλευσης γκολφ, μαρίνων, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κλπ).

### 2.3 Συμμετοχή μεμονωμένων επιχειρήσεων

Δικαίωμα συμμετοχής *620 Πρόγραμμα* έχουν μεμονωμένες επιχειρήσεις, που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, ανήκουν σε έναν ή περισσότερους από τους παραπάνω επιλέξιμους κλάδους ενώ ταυτόχρονα πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
Μέγεθος επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης εργασίας από 1 έως 150 άτομα, σε μόνιμη ή εποχική βάση και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μέχρι 750 εκατ. δρχ.</li> <li>Επιχειρήσεις με μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη ίσο ή μεγαλύτερο των 50 εκατ. δρχ. ή μέσο ρυθμό αύξησης του κύκλου εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη μεγαλύτερο του 30% και κύκλο εργασιών το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της πρότασης ίσο ή μεγαλύτερο των 50 εκατ. δρχ.</li> </ul>
Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιχειρήσεις στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων δεν συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% άλλες επιχειρήσεις που δεν πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις, εκτός δημοσίων εταιρειών χαρτοφυλακίου, εταιριών επιχειρηματικού κεφαλαίου ή εφόσον δεν ασκείται έλεγχος θεσμικών επενδυτών.</li> </ul>
Χρόνος λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιχειρήσεις που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) έτη, έστω και εποχικά, ανεξαρτήτως αλλαγής ιδιοκτησίας.</li> </ul>

## Συμμετοχή συνεργαζόμενων επιχειρήσεων

Δικαίωμα συμμετοχής *«Πρόγραμμα»* : έχουν συνεργαζόμενες επιχειρήσεις που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, ανήκουν σε έναν ή περισσότερους από τους παραπάνω επιλέξιμους κλάδους, ενώ ταυτόχρονα πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις :

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
Μέγεθος επιχειρήσεων	<p>Επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης εργασίας από 1 έως 150 άτομα, σε μόνιμη ή εποχική βάση και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μέχρι 750 εκατ. δρχ., με την επικεφαλής επιχείρηση να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρήσεις με μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη ίσο ή μεγαλύτερο των 50 εκατ.δρχ. ή μέσο ρυθμό αύξησης του κύκλου εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη μεγαλύτερο του 30% και κύκλο εργασιών το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της πρότασης ίσο ή μεγαλύτερο των 50 εκατ. δρχ.</li> </ul>
Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρήσεις στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων δεν συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% άλλες επιχειρήσεις που δεν πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις, εκτός δημοσίων εταιρειών χαρτοφυλακίου, εταιρειών επιχειρηματικού κεφαλαίου ή εφόσον δεν ασκείται έλεγχος θεσμικών επενδυτών.</li> </ul>
Χρόνος λειτουργίας επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρήσεις, που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) έτη, έστω και εποχικά, ανεξαρτήτως αλλαγής ιδιοκτησίας.</li> </ul>
Ποσοστό συμμετοχής	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής κάθε επιχείρησης στο σύνολο της απαιτούμενης ίδιας συμμετοχής για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου ορίζεται ως εξής: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Για έργα που προτείνονται από ομάδες δύο (2) συνεργαζόμενων επιχειρήσεων: <u>60%</u></li> <li>* Για έργα που προτείνονται από ομάδες τριών (3) και πλέον συνεργαζόμενων επιχειρήσεων: <u>40%</u></li> </ul> </li> </ul>
Σύνθεση της κοινοπραξίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε προτάσεις περισσότερων από ΔΥΟ επιχειρήσεων, που ανήκουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο ή πλειοψηφικά σε άτομα α' βαθμού συγγενείας με αυτό ή είναι θυγατρικές ή συγγενείς εταιρείες ή ανήκουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών.</li> <li>Οι επιχειρήσεις αυτές ΔΕΝ επιτρέπεται να συμμετέχουν στον προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου με συνολικό ποσοστό μεγαλύτερο του 40%.</li> </ul>

## ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις, για να έχουν δικαίωμα ένταξης στα πλαίσια **του προγράμματος**

### 1. Υποβολή Διαγνωστικής Έκθεσης

Ουσιαστική και τυπική προϋπόθεση για την αξιολόγηση προτάσεων και για την ένταξή τους είναι η υποβολή διαγνωστικής έκθεσης, με την οποία θα αναλύονται η υπάρχουσα επιχειρηματική θέση καθώς και η μελλοντική στρατηγική ανάπτυξης της επιχείρησης, σε χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον τριών (3) ετών.

Το περιεχόμενο της διαγνωστικής έκθεσης περιγράφεται στα έντυπα.

2. Σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από μεμονωμένες επιχειρήσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός των προτεινόμενων έργων ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ να υπερβαίνει τα 25 εκατ. δρχ. ενώ σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός των προτεινόμενων έργων ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ να υπερβαίνει τα 50 εκατ. δρχ.

## ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

1. Κάθε επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει μεμονωμένα ή σε συνεργασία ΜΙΑ(1) πρόταση, στα πλαίσια της παρούσας προκήρυξης.
2. Για την υποβολή προτάσεων από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ δήλωση συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων. Σε περίπτωση έγκρισης του προτεινόμενου έργου και για την υπογραφή της σύμβασης και την καταβολή της Δημόσιας Δαπάνης ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ η υποβολή ιδιωτικού συμφωνητικού συνεργασίας, υπογεγραμμένο από όλες τις επιχειρήσεις και θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ.

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ

Η διάρκεια υλοποίησης των έργων ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει τους 12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης. Το χρονικό όριο των 12 μηνών ισχύει εφόσον η δράση / δράσεις υλοποιούνται και ολοκληρώνονται πριν την ημερομηνία λήξης του Προγράμματος (31.12.1999) αλλιώς περιορίζεται αναλόγως.

## ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Κατά την υποβολή των προτάσεων θα πρέπει να γίνεται αναλυτική περιγραφή και αιτιολόγηση του προϋπολογισμού, από μεριάς των ΜΜΕ, με την χρησιμοποίηση των ακόλουθων, απαιτούμενων κατά περίπτωση δεδομένων.

- Αμοιβές συμβούλων.
- Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού.
- Δαπάνες προμήθειας λογισμικού.
- Δαπάνες πιστοποίησης.
- Δαπάνες συμμετοχής σε εκθέσεις.
- Δαπάνες συμμετοχής σε εκθέσεις.
- Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωση πληροφοριακών και διαφημιστικών εντύπων.
- Δαπάνες λοιπών διαφημιστικών μέσων.
- Δαπάνες διοργάνωσης εκδηλώσεων δημοσίων σχέσεων.
- Δαπάνες σύνδεσης και συνδρομών.
- Άλλες δαπάνες.

## ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Κατά την υποβολή των προτάσεων, μαζί με το φάκελο υποψηφιότητας, θα πρέπει να υποβληθούν ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ όλα τα παρακάτω δικαιολογητικά.

A/A	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1.	Αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης καθώς και των τυχόν τροποποιήσεών του
2.	Ειδικό σήμα της επιχείρησης ή, προκειμένου περί επιχειρήσεων - πλοιοκτητών επαγγελματικών τουριστικών πλοίων και πλοιαρίων και κρουαζιεροπλοίων, οι εν ισχύ αποφάσεις αναγνώρισής τους ως επαγγελματικών
3.	Υπεύθυνη δήλωση της επιχείρησης ότι: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι αληθή.</li> <li>• Πρόκειται να καταβάλει την ίδια συμμετοχή της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης.</li> <li>• Δεν έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου ή τμήματος αυτού.</li> <li>• Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής πρότασης.</li> </ul>
4.	Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης, σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα, για οποιαδήποτε επένδυση.
5.	Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης, θεωρημένο από την Επιθεώρηση Εργασίας, με ημερομηνία θεώρησης το ίδιο έτος με την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
6.	Σχετικές προσφορές, προτιμολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus), που αφορούν τον προτεινόμενο για προμήθεια εξοπλισμό και λογισμικό.
7.	Ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας επιχείρησης με το σύμβουλο ή τους συμβούλους για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου
8.	Δημοσιευμένους ισολογισμούς ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών
9.	Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

Σε περίπτωση υποβολής προτάσεων από ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, τα παραπάνω δικαιολογητικά θα πρέπει να υποβάλλονται ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ από ΟΛΕΣ τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις προτάσεις αυτές.



## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

### 1. Οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Ανάπτυξη εργασιών	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποσοστό (%) μεταβολής κύκλου εργασιών τα τρία τελευταία χρόνια</li> </ul>
Αποδοτικότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>(\text{Κόστος παρεχόμενων υπηρεσιών} / \text{Σύνολο πωλήσεων}) \times 100</math></li> <li><math>(\text{Κέρδη προ αποσβέσεων και φόρων} / \text{Σύνολο πωλήσεων}) \times 100</math></li> </ul>
Ρευστότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>(\text{Κυκλοφορούν ενεργητικό} / \text{Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις}) \times 100</math></li> </ul>
Δανειακή επιβάρυνση	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>(\text{Χρεωστικοί τόκοι} / \text{Σύνολο πωλήσεων}) \times 100</math></li> </ul>

### Οργανωτικά και λειτουργικά στοιχεία επιχειρήσεων

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Οργανωτικό επίπεδο	<ul style="list-style-type: none"> <li>Λειτουργικότητα υπάρχουσας οργανωτικής δομής</li> <li>Στελέχωση της οργανωτικής δομής με ειδικευμένο προσωπικό</li> </ul>
Λειτουργικό επίπεδο - Διεύρυνση αγοράς	<ul style="list-style-type: none"> <li>Παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας σε σχέση με το επίπεδο της τάξης και του μεγέθους της επιχείρησης.</li> <li>Επέκταση της επιχείρησης σε νέες αγορές ή νέα τμήματα των υπαρχουσών αγορών.</li> </ul>

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Σκοπιμότητα υλοποίησης προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βαθμός συνάφειας των αναγκών της επιχείρησης με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα του προτεινόμενου έργου.</li> </ul>
Ολοκληρωμένος χαρακτήρας ενεργειών του προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπαρξη σχεδίου ολοκληρωμένης αντιμετώπισης των αναγκών της επιχείρησης με τον προσδιορισμό αλληλοσυμπληρούμενων ενεργειών.</li> <li>• Σύνδεση του προτεινόμενου έργου με άλλα έργα που υλοποιούνται ή πρόκειται να υλοποιηθούν στην επιχείρηση.</li> </ul>
Μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τεκμηρίωση ενεργειών σε σχέση με την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.</li> <li>• Υπαρξη τεκμηριωμένου χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των ενεργειών του προτεινόμενου έργου και προσδιορισμός κρίσιμων σημείων ελέγχου κατά τη διάρκεια υλοποίησης αυτού. Τεκμηριωμένη ανάλυση του συνολικού προϋπολογισμού ανά ενέργεια και επιλέξιμη κατηγορία δαπανών.</li> </ul>
Αξιολόγηση συμβούλων υλοποίησης του προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συσχέτιση προηγούμενης εμπειρίας μελών μελετητικής ομάδας με τα καθήκοντα που αναλαμβάνουν καθώς και το βαθμό απασχόλησής τους στην υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.</li> </ul>
Συνεργασία επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός συνεργαζόμενων επιχειρήσεων στην υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.</li> </ul>

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Προβλεπόμενη αύξηση πωλήσεων (πληρότητας για ξενοδοχεία)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποσοστό (%) μεταβολής κύκλου εργασιών τα επόμενα έτη.</li> <li>• Ποσοστό (%) μεταβολής πληρότητας.</li> </ul>
Προβλεπόμενη διείσδυση της επιχείρησης σε νέες εθνικές αγορές ή νέα τμήματα (segments) αγοράς	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναμενόμενα μεγέθη ανά αγορά ή τμήματα αγοράς.</li> </ul>
Μεταβολή της απασχόλησης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβλεπόμενη αύξηση της απασχόλησης.</li> <li>• Προβλεπόμενη διεύρυνση χρόνου απασχόλησης.</li> <li>• Προβλεπόμενη αύξηση ειδικευμένου προσωπικού.</li> </ul>

## - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ - ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Το ποσοστό της αναλογούσας Δημόσιας Δαπάνης των υποβαλλόμενων προτάσεων για όλες τις κατηγορίες Δράσεων του Υποπρογράμματος είναι το 50% του συνολικού προϋπολογισμού των αντίστοιχων προτάσεων.

Το ποσό της αναλογούσας επιχορήγησης για όλα τα εγκεκριμένα έργα <sup>του</sup> ~~προγράμματος~~ θα καταβληθεί ως ακολούθως:

1. Ποσό μέχρι το 40% της συνολικής Δημόσιας Δαπάνης καταβάλλεται στην επιχείρηση ή στον εκπρόσωπο της κοινοπραξίας επιχειρήσεων ως προκαταβολή, αμέσως μετά την υπογραφή της σχετικής σύμβασης ανάθεσης έργου.

Ειδικότερα, για την είσπραξη της προκαταβολής της Δημόσιας Δαπάνης είναι απαραίτητη η κατάθεση από την επιχείρηση ή την ομάδα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, εγγυητικής επιστολής προκαταβολής ισόποσης αξίας, που θα επιστρέφεται μετά την πρώτη προβλεπόμενη φυσική και οικονομική πιστοποίηση του έργου.

Εκτός από την εγγυητική επιστολή προκαταβολής, μπορεί να απαιτηθεί και εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, εάν προβλέπεται στη σύμβαση που πρόκειται να υπογραφεί μεταξύ Υπουργείου Ανάπτυξης και Ενδιάμεσου Φορέα.

2. Το υπόλοιπο ποσό της συνολικής Δημόσιας Δαπάνης καταβάλλεται στην επιχείρηση ή στον εκπρόσωπο της ομάδας συνεργαζόμενων επιχειρήσεων απολογιστικά ανά εξάμηνο, μετά την πιστοποίηση και έγκριση από τον αρμόδιο Ενδιάμεσο Φορέα του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου που έχει υλοποιηθεί μέχρι τη χρονική στιγμή υποβολής της αντίστοιχης αναλυτικής έκθεσης προόδου, με την προϋπόθεση της πιστοποιημένης καταβολής της αναλογούσας ίδιας συμμετοχής της επιχείρησης ή των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου.

## **Δ) URBAN**

Το 1994 η Ευρωπαϊκή Ένωση αποφάσισε και θέσπισε την Κοινοτική Πρωτοβουλία URBAN, προκειμένου να αντιμετωπίσει με ολοκληρωμένες προσεγγίσεις προβλήματα κοινωνικοοικονομικής και περιβαλλοντικής υποβάθμισης αστικών περιοχών.

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Πρωτοβουλία URBAN που υπέβαλλε η Ελλάδα, αποτελείται από 6 Επιχειρησιακά Σχέδια που το κάθε ένα αφορά σε μια συγκεκριμένη περιοχή παρέμβασης.

Οι παρεμβάσεις της πρωτοβουλίας URBAN συνοψίζονται σε 4 άξονες.

- Υποστήριξη νέων οικονομικών δραστηριοτήτων.
- Απασχόληση σε τοπικό επίπεδο.
- Παροχές στον κοινωνικό τομέα, στον τομέα υγιεινής και ασφάλειας.
- Υποδομές και περιβάλλον σε σχέση με τα προηγούμενα μέτρα.

Η πρωτοβουλία URBAN διακρίνεται για τον πολυταμειακό της χαρακτήρα, αφού οι δράσεις των προβλεπόμενων Επιχειρησιακών Σχεδίων χρηματοδοτούνται από δυο Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΤΠΑ, ΕΚΤ).

Ο συνολικός προϋπολογισμός της Πρωτοβουλίας URBAN, ανέρχεται σε 54,118 εκατ. ECU, εκ των οποίων 37,112 εκατ. ECU (68,58%) αποτελούν την Κοινοτική Συμμετοχή, 13,930 εκατ. ECU (25,74%) αποτελούν την Εθνική Συμμετοχή, ενώ τα υπόλοιπα 3,076 εκατ. (5,68%) αποτελούν την Ιδιωτική Συμμετοχή.

Στα πλαίσια της Πρωτοβουλίας URBAN έχει προβλεφθεί ένα πρόγραμμα για κάθε μια από τις επιλέξιμες περιοχές της χώρας. Κάθε πρόγραμμα αποτελεί μια ολοκληρωμένη τοπική παρέμβαση, η οποία σχεδιάστηκε και υλοποιείται με τη συνεργασία τοπικών φορέων.

Τα μέτρα του προγράμματος που αποσκοπούν στην ενίσχυση των ΜΜΕ προβλέπουν είτε τη δημιουργία στήριξης ΜΜΕ, είτε την άμεση ενίσχυση των ιδίων των ΜΜΕ.

## ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού υλικών και εργασιών (κόστος αγοράς καινούργιου εξοπλισμού και μεταφορά του).
- Δαπάνες διαμόρφωσης χώρων.
- Δαπάνες μελετών εκσυγχρονισμού.
- Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωσης διαφημιστικών εντύπων.
- Δαπάνες προμήθειας λογισμικού.
- Δαπάνες απόκτησης δικαιωμάτων χρήσης τεχνογνωσίας.

## ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Κατά την υποβολή των προτάσεων, θα πρέπει να υποβληθούν ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ, από τις επιχειρήσεις όλα τα δικαιολογητικά, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στην συνέχεια.

Α/Α	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1.	Αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης, καθώς και των τυχόν τροποποιήσεών του και, για το είδος των επιχειρήσεων που δεν προβλέπεται καταστατικό, βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος.
2.	Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης.
3.	Δήλωση της επιχείρησης για τον Νόμιμο Εκπρόσωπό της.
4.	Πιστοποιητικό Νομαρχίας, ή του αρμόδιου Επιμελητηρίου για τον Νομό εγκατάστασης της βιομηχανικής μονάδας της επιχείρησης.
5.	Υπεύθυνη δήλωση (του Ν. 1599) της επιχείρησης ότι: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι ακριβή.</li> <li>• Πρόκειται να <i>καταβάλει</i> την ίδια <i>συμμετοχή</i> της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης.</li> <li>• Δεν έχει χρηματοδοτηθεί, ή αιτείται χρηματοδότηση από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου ή τμήματος αυτού.</li> <li>• Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής πρότασης.</li> </ul>
6.	Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα.
7.	Υπεύθυνη δήλωση (Ν. 1599) για τις δανειακές επιβαρύνσεις της επιχείρησης, καθώς και αντίγραφο της απόφασης χορήγησης δανείου προς την επιχείρηση, θεωρημένο από το αντίστοιχο πιστωτικό ίδρυμα.
8.	Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης θεωρημένο από το ΙΚΑ για το τελευταίο έτος πριν από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
9.	Σχετικές προσφορές, προτιμολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus), τα οποία αφορούν τον προτεινόμενο για προμήθεια εξοπλισμό και λογισμικό.
10.	<p>1. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Γ' Κατηγορίας:</p> <p>Δημοσιευμένους ισολογισμούς, ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος θεωρημένα από την αρμόδια ΔΟΥ. Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμος ο ισολογισμός του έτους '96 υποβάλλεται θεωρημένο αναλυτικό ισοζύγιο με ημερομηνία 31/12/96.</p> <p>2. Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Β' Κατηγορίας:</p> <p>Αναλυτική λογιστική κατάσταση των τριών τελευταίων ετών υπογεγραμμένη από λογιστή, συνοδευόμενη από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος θεωρημένα από την αρμόδια ΔΟΥ.</p>
11.	Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η διαδικασία αξιολόγησης των υποβαλλόμενων προτάσεων στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας URBAN, βασίζεται στην βαθμολόγηση στοιχείων τόσο των επιχειρήσεων, όσο και των υποβαλλόμενων προτάσεων, τα οποία ομαδοποιούνται στις ακόλουθες κατηγορίες με τα αντίστοιχα κριτήρια

- Παρούσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων.  
Η αξιολόγηση της κατηγορίας αυτής υποστηρίζεται από τα κριτήρια οικονομικής αξιολόγησης επιχειρήσεων, τα οποία αποσκοπούν στην εκτίμηση των οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων, καθώς και την αποτύπωση της επιχειρηματικής εικόνας αυτών.
- Σκοπιμότητα, ολοκληρωμένος χαρακτήρας.  
Η αξιολόγηση της κατηγορίας αυτής υποστηρίζεται από τα κριτήρια αξιολόγησης των προτεινόμενων έργων, τα οποία αποσκοπούν στην αξιολόγηση της σκοπιμότητας, της εφικτότητας υλοποίησης των στόχων των προτεινόμενων έργων, του ολοκληρωμένου χαρακτήρα, καθώς και της μεθοδολογίας υλοποίησής τους.
- Επιδιωκόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση των προτεινόμενων έργων.  
Η αξιολόγηση της κατηγορίας αυτής υποστηρίζεται από τα κριτήρια αξιολόγησης προβλεπόμενων αποτελεσμάτων των προτεινόμενων έργων, τα οποία αποσκοπούν στην αξιολόγηση της ρεαλιστικότητας των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων, καθώς και των επιπτώσεων που θα προέλθουν από την υλοποίηση των προτεινόμενων έργων στην λειτουργία των επιχειρήσεων

Η συμμετοχή της βαθμολογίας των παραπάνω ομάδων κριτηρίων στην συνολική βαθμολογία, ορίζεται ως ακολούθως:

Κριτήρια αξιολόγησης επιχειρήσεων	50%
Κριτήρια αξιολόγησης προτεινόμενων έργων	30%
Κριτήρια αξιολόγησης προβλεπόμενων αποτελεσμάτων των προτεινόμενων έργων	20%

## **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ**

### **ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ**

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται μέσω αναλυτικών εκθέσεων προόδου κατά την διάρκεια υλοποίησής τους.

Στις αναλυτικές εκθέσεις προόδου θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα ακόλουθα θέματα:

1. Συνολική οικονομική και φυσική πρόοδος του έργου.
2. Σύγκριση της φυσικής προόδου και του κόστους του έργου προς τον αρχικό σχεδιασμό.
3. Συγκεντρωτική κατάσταση δαπανών ανά επιλέξιμη κατηγορία δαπανών για το σύνολο του έργου που ολοκληρώθηκε μέχρι την χρονική στιγμή υποβολής της αναλυτικής έκθεσης προόδου, συνοδευόμενη από επικυρωμένα αντίγραφα των αντίστοιχων εξοφλημένων παραστατικών.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις, οι οποίες διενεργούνται από τους αρμόδιους Ενδιάμεσους Φορείς, καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, οι οποίοι διενεργούνται από ειδική επιτροπή του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας (ΥΠΕΘΟ).

### **ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ**

Το ποσοστό Επιχορήγησης των υποβαλλόμενων προτάσεων στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας URBAN για όλες τις κατηγορίες Ενεργειών ισούται με το 65% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.

### **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ**

Το ποσό της αναλογούσας Επιχορήγησης για όλα τα εγκεκριμένα έργα των Μέτρων ενίσχυσης ΜΜΕ της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας URBAN θα καταβληθεί ως ακολούθως:



1. Ποσό ίσο με το 40% της συνολικής Επιχορήγησης καταβάλλεται στην επιχείρηση ως προκαταβολή αμέσως μετά την υπογραφή της σχετικής σύμβασης υλοποίησης του έργου.

Ειδικότερα, για την είσπραξη της προκαταβολής της Επιχορήγησης είναι απαραίτητη η κατάθεση, από την επιχείρηση, εγγυητικής επιστολής προκαταβολής ισόποσης αξίας, η οποία θα επιστρέφεται μετά το πέρας του έργου.

Επίσης, με την υπογραφή της σύμβασης υλοποίησης του έργου απαιτείται και εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, ύψους ίσου με το 10% της συνολικής εγκεκριμένης επιχορήγησης.

2. Το υπόλοιπο ποσό της συνολικής Επιχορήγησης καταβάλλεται στην επιχείρηση απολογιστικά μετά από πιστοποίηση του οικονομικού και φυσικού αντικειμένου του έργου.

## **(Ε) ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΜΕ**

Η ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΜΕ αποτελεί τον μοχλό υλοποίησης των βασικών ιδεών της Λευκής Βίβλου μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων και αποτελεί συμπλήρωση των Κοινοτικών Πλαισίων Στήριξης (ΚΙΤΣ) με ενέργειες, που στοχεύουν στη βελτίωση και τον εκσυγχρονισμό των χρησιμοποιούμενων μεθόδων οργάνωσης, διοίκησης και παραγωγής, στην αναβάθμιση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων, στη μεταφορά τεχνογνωσίας, στην επιμόρφωση των στελεχών των επιχειρήσεων, στη διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε νέες αγορές, καθώς και στη δημιουργία κατάλληλων συνθηκών.

Επομένως θα μπορούσαμε να πούμε ότι το πρόγραμμα αυτό παρεμβαίνει σε τρεις άξονες λειτουργίας των ΜΜΕ:

στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.

στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης

στην πληροφόρηση - ενημέρωση και προσφορά

υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ.

## ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η χρηματοδότηση της Πρωτοβουλίας ΜΜΕ θα γίνει από πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων ΕΤΠΑ και ΕΚΤ) από πόρους του Δημοσίου και από πόρους ιδιωτών, οι οποίοι θα ενταχθούν και θα επωφεληθούν από το πρόγραμμα, με την μορφή της ίδιας συμμετοχής.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται:

- Τα ποσοστά Δημόσιας Δαπάνης (Κοινοτικής και Εθνικής) και Ιδιωτικής συμμετοχής στον συνολικό προϋπολογισμό της Πρωτοβουλίας.
- Οι παρεμβάσεις της Πρωτοβουλίας ΜΜΕ, που περιλαμβάνονται στην παρούσα προκήρυξη, καθώς και ο προϋπολογισμός τους.

### ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΜΜΕ (1996-1999)

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	000 ECU	%
ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	105.420	67,21
• Κοινοτική Συμμετοχή	83.327	53,12
• Εθνική Συμμετοχή	22.093	14,09
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	51.443	32,79
ΣΥΝΟΛΟ	156.863	100,00

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΝΑ ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΜΕΤΡΟ (1996-1999)

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΜΕΤΡΟ	ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ	(000 ECU)
1. ΕΚΣΥΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΜΜΕ	2. Εκσυγχρονισμός διοικητικών και παραγωγικών δραστηριοτήτων ΜΜΕ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εκσυγχρονισμός διοικητικής και οικονομικής οργάνωσης επιχειρήσεων.</li> <li>Εκσυγχρονισμός παραγωγικών διαδικασιών.</li> <li>Εξασφάλιση ποιότητας.</li> </ul>	31.457
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εκσυγχρονισμός και ανάπτυξη δραστηριοτήτων εμπορίας, προβολής, και διάθεσης προϊόντων.</li> <li>Εκσυγχρονισμός διαδικασιών προμήθειας Α' υλών και ημικατεργασμένων προϊόντων.</li> </ul>	38.079
2. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	2. Πρόσβαση ΜΜΕ σε Δημόσιους Μεθοδικούς Διαγωνισμούς.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πρόσβαση των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.</li> <li>Πρόσβαση των επιχειρήσεων σε Δημόσιους Μεθοδικούς Διαγωνισμούς (Δ.Μ.Δ.).</li> </ul>	15.622
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση συνεργασίας μεταξύ ΜΜΕ και ερευνητικών και τεχνολογικών ιδρυμάτων.</li> <li>Ανάπτυξη δικτύων με την χρήση προηγμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.</li> </ul>	3.311
3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΜΜΕ	3. Δίκτυα παροχής υπηρεσιών με την χρήση Προηγμένων Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών (ΠΤΥ).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη δεξιοτήτων στελεχών και προσωπικού επιχειρήσεων.</li> </ul>	12.335
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εφαρμογή του Προγράμματος.</li> </ul>	6.623
4. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ	2. Κατάρτιση στελεχών ΜΜΕ (1).		12.335
5. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΜΜΕ	1. Εφαρμογή Πρωτοβουλίας ΜΜΕ (2).		6.623
ΣΥΝΟΛΟ			114.050

## ΣΤΟΧΟΙ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Μέσω της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας για τις ΜΜΕ αποσκοπείται:

- Η βελτίωση των επιχειρηματικών, οικονομικών και παραγωγικών διαδικασιών των ΜΜΕ.
- Η βελτίωση του σχεδιασμού προϊόντων.
- Η ορθολογικοποίηση των μεθόδων παραγωγής, καθώς και η υιοθέτηση και χρήση προηγμένων συστημάτων και καινοτομιών παραγωγής.
- Η διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων.
- Η δημιουργία δικτύων εμπορίας και διάθεσης / διανομής προϊόντων.
- Η διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε νέες αγορές, συμπεριλαμβανομένων των αγορών του Δημοσίου Τομέα, μέσα στην ενιαία αγορά και σε αγορές Τρίτων χωρών.
- Η ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών.
- Η ενίσχυση της συνεργασίας ΜΜΕ και Ερευνητικών και Τεχνολογικών Κέντρων και Ινστιτούτων με στόχο τη βελτίωση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε νέες τεχνολογίες, καθώς και στα αποτελέσματα της επιστημονικής έρευνας.
- Η εισαγωγή και χρήση προηγμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
- Η αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων των απασχολούμενων στις ΜΜΕ.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν μια ή περισσότερες ενέργειες οποιουδήποτε μέτρου του προγράμματος, με στόχο την υλοποίηση έργων ολοκληρωμένου χαρακτήρα, τα οποία μπορούν να περιλαμβάνουν μια ή περισσότερες από τις ακόλουθες ενέργειες.

- Εκπόνηση μελετών ή παροχή τεχνικής βοήθειας, μέσω των οποίων αποσκοπείτε η διερεύνηση και επίλυση εξειδικευμένων προβλημάτων των επιχειρήσεων ή η ανάπτυξη τομέων της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

- Προμήθεια εξειδικευμένου εξοπλισμού και λογισμικού, απαραίτητου για την αποκλειστική υποστήριξη της υλοποίησης των έργων.
- Προβολή και προώθηση των δραστηριοτήτων και των προϊόντων των επιχειρήσεων, μέσω των οποίων αποσκοπείται η ανάπτυξη των τομέων εμπορίας και διάθεσης προϊόντων.
- Κατάρτιση του απασχολούμενου προσωπικού των επιχειρήσεων με στόχο την εξειδίκευση και την ανάπτυξη των επαγγελματικών προσόντων του.

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 1	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΜΜΕ
----------------	---

ΜΕΤΡΟ 2	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ & ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΜΜΕ
---------	---

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1.	Μελέτη για την εφαρμογή σύγχρονων μορφών οργάνωσης, παρακολούθησης και ελέγχου των διοικητικών, οικονομικών και επιχειρηματικών διαδικασιών. <i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος εκπόνησης των παραπάνω μελετών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i>
2.	Προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία πληροφορικών συστημάτων για την αυτοματοποίηση των διοικητικών, οικονομικών και επιχειρηματικών διαδικασιών.
3.	Προμήθεια και εφαρμογή εξειδικευμένης τεχνογνωσίας από την Ελλάδα ή το εξωτερικό στους τομείς σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων, καθώς και προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία του απαιτούμενου μη παραγωγικού εξοπλισμού και λογισμικού.
4.	Προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων αυτόματης σχεδίασης (CAD).
5.	Μελέτη για την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης, προγραμματισμού, παρακολούθησης και ελέγχου των παραγωγικών διαδικασιών. <i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος εκπόνησης των παραπάνω μελετών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i>
6.	Προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία πληροφορικών συστημάτων προγραμματισμού παρακολούθησης και ελέγχου των παραγωγικών διαδικασιών.
7.	Προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων συλλογής δεδομένων παραγωγής (data collection) ανά φάση της παραγωγικής διαδικασίας. <i>Σημείωση: Η παραπάνω ενέργεια αφορά την υλοποίηση έργων μόνο από μεμονωμένες επιχειρήσεις.</i>
8.	Προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία εξειδικευμένου εξοπλισμού και λογισμικού, ποιοτικού ελέγχου παραγόμενων προϊόντων.
9.	Σχεδιασμός, εφαρμογή και πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας στις διοικητικές, οικονομικές και παραγωγικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων.
10.	Απόκτηση σημάτων συμμόρφωσης (CE) των παραγόμενων προϊόντων.

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
----------------	--

ΜΕΤΡΟ 1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
---------	---

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1.	Κατάρτιση ολοκληρωμένων προγραμμάτων εμπορίας και διανομής προϊόντων (marketing plans) συμπεριλαμβανομένων των επώνυμων (*) και καινοτομικών προϊόντων. <i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος εκπόνησης των παραπάνω μελετών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i>
2.	Προώθηση και υλοποίηση εμπορικών συνεργασιών και συγχωνεύσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό (εξεύρεση συνεργατών, σύναψη συμφωνιών, κ.λπ.).
3.	Βελτίωση υπάρχοντων και ανάπτυξη νέων δικτύων, καθώς και συστημάτων οργάνωσης για την εμπορία και διανομή προϊόντων.
4.	Συμμετοχή επιχειρήσεων σε εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. <i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος της παραπάνω ενέργειας δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i>
5.	Σχεδιασμός και εκτύπωση εμπορικών σημάτων, εμπορικών και εταιρικών εντύπων, καθώς και άλλων υλικών σχετικών με την προώθηση προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των επώνυμων (*) και καινοτομικών προϊόντων. <i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος της παραπάνω ενέργειας δεν μπορεί να υπερβαίνει το 20% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i>
6.	Υλοποίηση προγραμμάτων προβολής και προώθησης προϊόντων.
7.	Δημιουργία εθνικών και διεθνικών δικτύων με σκοπό την ανεύρεση πηγών για την προμήθεια πρώτων υλών και ημικατεργασμένων προϊόντων. <i>Σημείωση: Η παραπάνω ενέργεια αφορά την υλοποίηση έργων μόνο από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.</i>
8.	Δημιουργία κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής για την σύνδεση των επιχειρήσεων με δίκτυα εμπορικών πληροφοριών, εξειδικευμένα δίκτυα εμπορίας και διάθεσης επώνυμων (*) και καινοτομικών προϊόντων καθώς και εξειδικευμένα δίκτυα προμήθειας Α' υλών και ημικατεργασμένων προϊόντων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
----------------	--

ΜΕΤΡΟ 2	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΜΜΕ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ (Δ.Μ.Δ.)
---------	---

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1.	<p>Συμμετοχή επιχειρήσεων σε διεθνείς συναντήσεις και ημερίδες με σκοπό την βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε νέες αγορές.</p> <p><i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος της παραπάνω ενέργειας δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i></p>
2.	<p>Δημιουργία κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής για την σύνδεση των επιχειρήσεων με δίκτυα προώθησης επιχειρηματικών συνεργασιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.</p>
3.	<p>Κάλυψη θεσμικών δυσκολιών των επιχειρήσεων (όπως πληροφόρηση σχετικά με τα ισχύοντα νομικά καθεστώτα, σύνταξη προσφορών, κάλυψη γλωσσικών απαιτήσεων κ.λπ) για την συμμετοχή τους σε Δημόσιους Μειοδοτικούς Διαγωνισμούς.</p>
4.	<p>Δημιουργία κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής για την διασύνδεση των επιχειρήσεων με δίκτυα πληροφόρησης σχετικά με Δημόσιους Μειοδοτικούς Διαγωνισμούς.</p>
5.	<p>Δημιουργία κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής για την σύνδεση των επιχειρήσεων με Εθνικά και διεθνή δίκτυα πληροφοριών (π.χ. Internet) καθώς και ανάπτυξη μηχανογραφικών εφαρμογών για την χρήση και λειτουργία των προβλεπόμενων συστημάτων σύνδεσης (π.χ. ηλεκτρονική προβολή επιχειρήσεων, επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων κ.λπ.).</p> <p><i>Σημείωση: Η παραπάνω Ενέργεια, αφορά την υλοποίηση μεμονωμένων έργων ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ από την επιπλέον υποβολή και υλοποίηση ολοκληρωμένων έργων στα πλαίσια των υπόλοιπων Υποπρογραμμάτων, Μέτρων και Ενεργειών της Πρωτοβουλίας ΜΜΕ, σύμφωνα με τα αναγραφόμενα στον παρόντα Οδηγό.</i></p> <p><i>Το σύνολο των προδιαγραφών υλοποίησης της παραπάνω Ενέργειας 5 σχετικά με τις προϋποθέσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων, τις επιλέξιμες δαπάνες, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, καθώς και τις διαδικασίες αξιολόγησης των προτάσεων και χρηματοδότησης των εγκεκριμένων έργων στα πλαίσια της παραπάνω Ενέργειας, παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα 2 του παρόντος Οδηγού.</i></p>

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 3	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΜΕ & ΔΟΜΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ
----------------	--

ΜΕΤΡΟ 2	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ
---------	--

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1.	<p>Συνεργασία μεταξύ ΜΜΕ και ερευνητικών και τεχνολογικών ιδρυμάτων με σκοπό την ανάπτυξη, εγκατάσταση και εφαρμογή:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Νέων προϊόντων.</li> <li>• Νέων προτύπων και προδιαγραφών.</li> <li>• Νέων μεθόδων βελτίωσης της απόδοσης και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων.</li> <li>• Νέων μεθόδων οργάνωσης της παραγωγικής διαδικασίας για την ταχύτερη ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις νέες απαιτήσεις της αγοράς.</li> <li>• Νέων μεθόδων παρακολούθησης και ελέγχου της παραγωγικής διαδικασίας.</li> <li>• Αναβάθμιση ποιότητας προϊόντων ή/και προσαρμογή προϊόντων σε νέα πρότυπα.</li> <li>• Εγκατάσταση και λειτουργία αυτοματισμών και πληροφορικών συστημάτων στην οργάνωση παραγωγής, την εμπορία, την διανομή και προώθηση προϊόντων.</li> <li>• Εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων διασφάλισης ποιότητας.</li> </ul>
2.	<p>Ανάπτυξη δομών και μηχανισμών συνεργασίας μεταξύ ΜΜΕ και Ερευνητικών και Τεχνολογικών Ιδρυμάτων με σκοπό:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Την ανάπτυξη ερευνητικών προγραμμάτων προς όφελος μεμονωμένων επιχειρήσεων ή ομάδων επιχειρήσεων.</li> <li>• Την παροχή υπηρεσιών σε μόνιμη βάση προς μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες επιχειρήσεων για θέματα ελέγχου προδιαγραφών, ποιότητας πρώτων και βοηθητικών υλών, τεχνικών χαρακτηριστικών προϊόντων, κ.λπ.</li> </ul> <p><i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος της παραπάνω ενέργειας δεν μπορεί να υπερβαίνει το 20% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i></p>

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 3	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΜΕ & ΔΟΜΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ
----------------	--

ΜΕΤΡΟ 3	ΔΙΚΤΥΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (Π.Τ.Υ.)
---------	---

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
1.	<p>Δημιουργία υποδομής για την ανάπτυξη και εφαρμογή πιλοτικών έργων ηλεκτρονικής επικοινωνίας αλυσίδων παραγωγών - προμηθευτών - πελατών, με την εισαγωγή και χρήση συστημάτων ανταλλαγής δεδομένων (EDI) καθώς και σύνδεση της τεχνολογίας EDI με νέες προηγμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, όπως επικοινωνία μέσω Internet κ.λπ.</p> <p><i>Σημείωση: Η παραπάνω ενέργεια αφορά την υλοποίηση έργων μόνο από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.</i></p>
2.	<p>Προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων παρακολούθησης στόλου κινητών (fleet tracking systems).</p>
3.	<p>Δημιουργία κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής για την διασύνδεση των επιχειρήσεων με κέντρα πληροφόρησης ΜΜΕ καθώς και με κέντρα παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών.</p> <p><i>Σημείωση: Το συνολικό κόστος της παραπάνω ενέργειας δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% του συνολικού προϋπολογισμού των προτεινόμενων έργων.</i></p>

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 4	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ
----------------	------------------------

#### - Συμμετοχή μεμονωμένων επιχειρήσεων

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν μεμονωμένες επιχειρήσεις που πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις (κλάδου και χώρου) και ταυτόχρονα τις ακόλουθες :

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
Μέγεθος επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Είναι επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης εργασίας από 1 έως 250 άτομα και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 6 δισ. Δρχ.</li> <li>Εχουν μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη ίσο ή μεγαλύτερο των 70 εκατ. δρχ. ή</li> <li>Εχουν μέσο ρυθμό αύξησης του κύκλου εργασιών της τα τρία (3) τελευταία έτη μεγαλύτερο του 30% και κύκλο εργασιών το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της πρότασης ίσο ή μεγαλύτερο των 70 εκατ. δρχ.</li> </ul>
Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Είναι επιχειρήσεις, στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων ΔΕΝ συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25%, άλλες επιχειρήσεις που δεν πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις.</li> </ul>
Χρόνος λειτουργίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Είναι επιχειρήσεις οι οποίες ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) ολοκληρωμένα έτη (ίδρυση πριν από την 1/1/94).</li> </ul>

## Συμμετοχή συνεργαζόμενων επιχειρήσεων

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια, ανήκουν σε έναν ή περισσότερους από τους επιλέξιμους κλάδους που προαναφέρθηκαν, ενώ ταυτόχρονα πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
Μέγεθος επιχειρήσεων	Είναι επιχειρήσεις που απασχολούν με σχέση εξαρτημένης εργασίας από 1 έως 250 άτομα και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 6 δισ. δρχ. Η επικεφαλής επιχείρησή πρέπει να πληροί τα ακόλουθα χαρακτηριστικά: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να έχει απασχολούμενο προσωπικό τουλάχιστον πέντε (5) ατόμων.</li> <li>• Να έχει μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών τα τρία (3) τελευταία έτη ίσο ή μεγαλύτερο των 70 εκατ. δρχ.</li> </ul> <p>ή</p> <p>Να έχει μέσο ρυθμό αύξησης του κύκλου εργασιών της τα τρία (3) τελευταία έτη, μεγαλύτερο του 30% και κύκλο εργασιών το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της πρότασης ίσο ή μεγαλύτερο των 70 εκατ. δρχ..</p>
Σύνθεση μετοχικού κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Είναι επιχειρήσεις, στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων ΔΕΝ συμμετέχουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 25%, άλλες επιχειρήσεις, που δεν πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις, εκτός αν αυτές οι επιχειρήσεις είναι δημόσιες εταιρείες χαρτοφυλακίου, εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου, ή θεσμικοί επενδυτές (εφόσον δεν ασκείται έλεγχος).</li> </ul>
Χρόνος λειτουργίας επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Είναι επιχειρήσεις οι οποίες ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα τουλάχιστον τρία (3) ολοκληρωμένα έτη (ίδρυση πριν από την 1/1/94).</li> </ul>
Ποσοστό συμμετοχής	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής κάθε επιχείρησης στον συνολικό προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου καθορίζεται ως εξής: Για έργα που προτείνονται από ομάδες δύο (2) συνεργαζόμενων επιχειρήσεων: 60% Για έργα που προτείνονται από ομάδες τριών (3) και πλέον συνεργαζόμενων επιχειρήσεων: 40%</li> </ul>
Σύνθεση επιχειρήσεων της Κοινοπραξίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΔΕΝ επιτρέπεται η συμμετοχή σε προτάσεις περισσότερων από ΔΥΟ επιχειρήσεων, οι οποίες ανήκουν στο ίδιο φυσικό πρόσωπο ή πλειοψηφικά σε άτομα α' βαθμού συγγενείας με αυτό ή είναι θυγατρικές εταιρείες ή ανήκουν στον ίδιο όμιλο εταιρειών. Οι επιχειρήσεις αυτές ΔΕΝ επιτρέπεται να συμμετέχουν στον προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου με συνολικό ποσοστό μεγαλύτερο του 40%.</li> </ul>

## **ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ**

Στις προτάσεις που θα υποβληθούν θα πρέπει να υπάρχει αναλυτική περιγραφή και αιτιολόγηση των δαπανών που απαιτούνται για την υλοποίηση του έργου.

Ως επιλέξιμες θεωρούνται οι παρακάτω κατηγορίες δαπανών :

1. Αμοιβές συμβούλων.
2. Αμοιβές εκπαιδευτών κατάρτισης.
3. Αμοιβές καταρτιζόμενων.
4. Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού, υλικών και εργασιών.
5. Δαπάνες προμήθειας λογισμικού.
6. Δαπάνες ταξιδίων.
7. Δαπάνες απόκτησης δικαιωμάτων χρήσης τεχνογνωσίας.
8. Δαπάνες εμπορικών αντιπροσώπων.
9. Δαπάνες διαμόρφωσης χώρων.
10. Δαπάνες συμμετοχής σε εκθέσεις.
11. Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωσης εμπορικών και διαφημιστικών εντύπων.
12. Δαπάνες οργάνωσης εκδηλώσεων.
13. Δαπάνες διαφημιστικής προβολής.
14. Δαπάνες πρώτης εγκατάστασης.
15. Δαπάνες σύνδεσης και συνδρομών.
16. Δαπάνες πρώτων και βοηθητικών υλών κατάρτισης.
17. Άλλες δαπάνες.

## ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ να υποβάλουν στον φάκελο υποψηφιότητας μία σειρά δικαιολογητικών, όπως παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα.

Α/Α	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1.	Αντίγραφο καταστατικού της επιχείρησης, καθώς και των τυχόν τροποποιήσεών του.
2.	Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης.
3.	Υπεύθυνη δήλωση της επιχείρησης ότι: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Όλα τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι αληθή</li> <li>• Πρόκειται να καταβάλει την ίδια συμμετοχή της σε περίπτωση έγκρισης της πρότασης.</li> <li>• Δεν έχει χρηματοδοτηθεί ή αιτεί χρηματοδότηση από άλλο εθνικό ή κοινοτικό πρόγραμμα για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου ή τμήματός του.</li> <li>• Δεν έχει αρχίσει την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής πρότασης.</li> </ul>
4.	Αντίγραφο της απόφασης χρηματοδότησης σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί από άλλο εθνικό ή κοινοτικό πρόγραμμα.
5.	Αντίγραφο κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης θεωρημένο από το ΙΚΑ, με ημερομηνία θεώρησης του τελευταίου διμήνου πριν από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.
6.	Σχετικές προσφορές, προτιμολόγια και ενημερωτικά έντυπα (prospectus), του προτεινόμενου για προμήθεια εξοπλισμού και λογισμικού.
7.	Ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας της επιχείρησης με τον σύμβουλο ή συμβούλους για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.
8.	<p><b>Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Γ' Κατηγορίας:</b>            Απαιτούνται δημοσιευμένοι ισολογισμοί, ή επικυρωμένα από την επιχείρηση αντίγραφα ισολογισμών και αποτελέσματα χρήσης των τριών τελευταίων ετών, συνοδευόμενα από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος θεωρημένα από την αρμόδια ΔΟΥ. Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμος ο Ισολογισμός του έτους '96 υποβάλλεται θεωρημένο αναλυτικό ισοζύγιο με ημερομηνία 31/12/96.</p> <p><b>Επιχειρήσεις που τηρούν Βιβλία Β' Κατηγορίας:</b>            Απαιτείται αναλυτική λογιστική κατάσταση των τριών τελευταίων ετών υπογεγραμμένη από λογιστή και συνοδευόμενη από τα αντίστοιχα έγγραφα Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος, θεωρημένα από την αρμόδια ΔΟΥ.</p>
9.	Φορολογική ενημερότητα και ασφαλιστική ενημερότητα.

Επιχειρήσεις που πρόκειται να υλοποιήσουν προγράμματα κατάρτισης στα πλαίσια των προτεινόμενων έργων, ΠΛΕΟΝ των παραπάνω δικαιολογητικών θα πρέπει να υποβάλουν ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ και τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

Α/Α	ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ
1.	Κατάσταση με τα ονόματα, το αντικείμενο διδασκαλίας και την ειδικότητα των εκπαιδευτών, συνοδευόμενη από σύντομα βιογραφικά σημειώματα.
2.	Υπεύθυνη δήλωση του φορέα στην οποία θα δηλώνεται ότι οι εργαζόμενοι απασχολούνται για 10 τουλάχιστον ημέρες μηνιαίως και ότι έχουν καταβληθεί τα ένσημα για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα
3.	Συμφωνητικό μεταξύ της επιχείρησης και του ΚΕΚ που θα υλοποιήσει την ενέργεια, θεωρημένο από την αρμόδια ΔΥΟ.
4.	Προσύμφωνο με τον φορέα του εξωτερικού εάν πρόκειται για ενέργειες κατάρτισης με διακρατική συνεργασία.

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

### Οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Ανάπτυξη εργασιών	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποσοστό (%) μεταβολής κύκλου εργασιών τα τρία τελευταία έτη.</li> </ul>
Εξαγωγικός προσανατολισμός	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποσοστό (%) μεταβολής αξίας εξαγωγών τα τρία τελευταία έτη.</li> <li><math>(\text{Σύνολο αξίας εξαγωγών} / \text{Κύκλος εργασιών}) \times 100</math></li> </ul>
Αποδοτικότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>(\text{Κόστος Πωληθέντων} / \text{Σύνολο Πωλήσεων}) \times 100</math></li> <li><math>(\text{Κέρδη προ Αποσβέσεων και Φόρων} / \text{Σύνολο Πωλήσεων}) \times 100</math></li> </ul>
Ρευστότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>(\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό} / \text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}) \times 100</math></li> </ul>
Δανειακή επιβάρυνση	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>(\text{Χρεωστικοί Τόκοι} / \text{Σύνολο Πωλήσεων}) \times 100</math></li> </ul>

### Τεχνικά & παραγωγικά στοιχεία επιχειρήσεων

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Οργανωτικό επίπεδο	<ul style="list-style-type: none"> <li>Λειτουργικότητα υπάρχουσας οργανωτικής δομής.</li> <li>Στελέχωση της οργανωτικής δομής με επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό.</li> </ul>
Τεχνολογικό επίπεδο	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες στην παραγωγή και στον ποιοτικό έλεγχο.</li> <li>Χρησιμοποίηση συστήματος διασφάλισης ποιότητας (πιστοποιημένου ή μη).</li> <li>Βαθμός απασχόλησης χρησιμοποιούμενου παραγωγικού εξοπλισμού ανά βάρδια.</li> </ul>



## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Σκοπιμότητα υλοποίησης προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βαθμός συνάφειας των αναγκών της επιχείρησης με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα του προτεινόμενου έργου.</li> </ul>
Ολοκληρωμένος χαρακτήρας ενεργειών του προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπαρξη σχεδίου ολοκληρωμένης αντιμετώπισης των αναγκών της επιχείρησης με τον προσδιορισμό αλληλοσυμπληρούμενων ενεργειών.</li> <li>• Σύνδεση του προτεινόμενου έργου με άλλα έργα που υλοποιούνται ή πρόκειται να υλοποιηθούν στην επιχείρηση.</li> </ul>
Μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τεκμηρίωση ενεργειών σε σχέση με την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.</li> <li>• Υπαρξη τεκμηριωμένου χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των ενεργειών του προτεινόμενου έργου.</li> <li>• Προσδιορισμός κρίσιμων σημείων ελέγχου κατά την διάρκεια υλοποίησης.</li> <li>• Τεκμηριωμένη ανάλυση του συνολικού προϋπολογισμού ανά ενέργεια και επιλέξιμη κατηγορία δαπανών.</li> </ul>
Αξιολόγηση συμβούλων υλοποίησης του προτεινόμενου έργου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συσχέτιση προηγούμενης εμπειρίας μελών μελετητικής ομάδας με τα καθήκοντα που αναλαμβάνουν και με τον βαθμό απασχόλησής τους στο προτεινόμενο έργο.</li> </ul>
Συνεργασία επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός συνεργαζόμενων επιχειρήσεων στο έργο.</li> </ul>

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ**

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΗΣ
Κύκλος εργασιών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβλεπόμενη αύξηση κύκλου εργασιών.</li> </ul>
Εξαγωγική δραστηριότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβλεπόμενη αύξηση εξαγωγών.</li> </ul>
Προστιθέμενη αξία στα παραγόμενα προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβλεπόμενη αύξηση προστιθέμενης αξίας.</li> </ul>
Μεταβολή της απασχόλησης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβλεπόμενη αύξηση της απασχόλησης.</li> </ul>

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΚΑΛΥΨΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Δημιουργία προϋποθέσεων για τον σχεδιασμό και την παραγωγή καινοτομικών προϊόντων από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.		
Δημιουργία προϋποθέσεων για τον σχεδιασμό και την παραγωγή επώνυμων προϊόντων από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.		
Απόκτηση σημάτων συμμόρφωσης (CE) παραγόμενων προϊόντων στα πλαίσια υλοποίησης του προτεινόμενου έργου και σχεδιασμός και εφαρμογή διαδικασιών ελέγχου, με σκοπό την διαχρονική διατήρηση των σημάτων αυτών.		
Εγκατάσταση, λειτουργία και πιστοποίηση συστήματος διασφάλισης ποιότητας στα πλαίσια υλοποίησης του προτεινόμενου έργου.		
Εφαρμογή οργανωτικών αλλαγών στις διοικητικές και παραγωγικές διαδικασίες.		
Προβλεπόμενη κατάρτιση προσωπικού.		
Αγορά, εγκατάσταση και λειτουργία νέας τεχνολογίας / τεχνογνωσίας.		

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ

### ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται μέσω αναλυτικών εκθέσεων προόδου, που υποβάλλονται από τις επιχειρήσεις προς τους αρμόδιους Ενδιάμεσους Φορείς, ανά εξάμηνο, καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των έργων.

Στις αναλυτικές εκθέσεις προόδου θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα ακόλουθα θέματα:

1. Συνολική φυσική πρόοδος του έργου.
2. Σύγκριση της φυσικής προόδου και του κόστους του έργου με τον αρχικό σχεδιασμό.
3. Ανάλυση, πρόγνωση και εισήγηση για τη λήψη διορθωτικών ενεργειών σε περίπτωση δυσχερειών ή απόκλισης από τον αρχικό σχεδιασμό.
4. Προβλήματα που συναντά η ομάδα υλοποίησης του έργου και λύσεις που δόθηκαν ή προτείνονται.
5. Πραγματοποιηθέν κόστος μέχρι την χρονική στιγμή υποβολής της αναλυτικής έκθεσης προόδου.
6. Ο ρυθμός ανάλωσης του προϋπολογισμού του έργου, τόσο κατά το χρονικό διάστημα που αναφέρεται η έκθεση προόδου, όσο και αθροιστικά από την έναρξη του έργου και συμπεράσματα σχετικά με την οικονομική διαχείριση του έργου.
7. Εργασίες που πρόκειται να εκτελεστούν στην επόμενη φάση υλοποίησης του έργου.
8. Κατάσταση δαπανών ανά επιλέξιμη κατηγορία, για το σύνολο του έργου που ολοκληρώθηκε μέχρι την χρονική στιγμή υποβολής της αναλυτικής έκθεσης προόδου, συνοδευόμενη από επικυρωμένα αντίγραφα των αντίστοιχων εξοφλημένων παραστατικών.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις, που διενεργούνται από τους αρμόδιους Ενδιάμεσους Φορείς μετά την υποβολή των αναλυτικών εκθέσεων προόδου, καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, που διενεργούνται από ειδική επιτροπή του Υπουργείου Ανάπτυξης.

## ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

Δημόσια επιχορήγηση είναι η χρηματοδότηση από Κοινοτικούς και Εθνικούς πόρους, όπως προβλέπει το εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Πρωτοβουλίας ΜΜΕ.

Η αναλογούσα δημόσια επιχορήγηση των υποβαλλόμενων προτάσεων, για όλες τις κατηγορίες Ενεργειών, είναι 50% του συνολικού προϋπολογισμού των προτάσεων. Το τελικό ποσό της δημόσιας επιχορήγησης υπόκειται σε προηγούμενη έγκριση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τις ισχύουσες εθνικές και κοινοτικές διατάξεις.

## ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Το ποσό της αναλογούσας Δημόσιας επιχορήγησης για όλα τα εγκεκριμένα έργα του Μέτρου θα καταβληθεί ως ακολούθως:

1. Ποσό μέχρι 40% της συνολικής Δημόσιας επιχορήγησης του πρώτου έτους καταβάλλεται στην επιχείρηση ή στον εκπρόσωπο της κοινοπραξίας επιχειρήσεων ως προκαταβολή, αμέσως μετά την υπογραφή της σύμβασης ανάθεσης έργου.

Ειδικότερα, για την είσπραξη της προκαταβολής της Δημόσιας επιχορήγησης είναι απαραίτητη η κατάθεση, από την επιχείρηση ή την ομάδα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, εγγυητικής επιστολής προκαταβολής ισόποσης αξίας, που επιστρέφεται μετά την πρώτη προβλεπόμενη φυσική και οικονομική πιστοποίηση του έργου. Εκτός από την εγγυητική επιστολή προκαταβολής, πιθανόν να απαιτηθεί εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, εάν προβλέπεται στην σύμβαση θα υπογραφεί μεταξύ Υπουργείου Ανάπτυξης και Ενδιάμεσου Φορέα.

2. Το υπόλοιπο ποσό της συνολικής Δημόσιας επιχορήγησης καταβάλλεται στην επιχείρηση ή στον εκπρόσωπο της ομάδας συνεργαζόμενων επιχειρήσεων απολογιστικά, ανά εξάμηνο. Αυτό θα γίνεται μετά την πιστοποίηση και έγκριση από τον αρμόδιο Ενδιάμεσο Φορέα του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου, που έχει υλοποιηθεί μέχρι την χρονική στιγμή υποβολής της αντίστοιχης αναλυτικής έκθεσης προόδου, με την προϋπόθεση ότι έχει ήδη καταβληθεί η αναλογούσα ίδια συμμετοχή της επιχείρησης ή των επιχειρήσεων, που συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου.

## ΤΟ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟ ΣΤΙΓΜΑ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΕΥΡΩΠΗ.

Η πολιτική ηγεσία της χώρας θα πρέπει κάποτε να κατανοήσει πως «πολιτικές αρρυθμίες», που στηρίζονται σε μικροκομματικές αντιλήψεις, έστω και για λόγους τακτικής, δεν έχουν θέση σε μια οικονομία που αγωνίζεται να βγει από το τέλμα, σε μια χώρα που διεκδικεί τη θέση της σε μια ενιαία και μεγάλη Ευρώπη.

Οι πρακτικές του παρελθόντος, που δημιουργούσαν σίγουρα κέρδη, είναι ένας φτωχός οδηγός για την επιβίωση του αύριο. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες στην παγκόσμια οικονομική δραστηριότητα, τα επόμενα έτη, θα είναι:

- Η στενότητα των κεφαλαίων για επενδύσεις.
- Η στενότητα των φυσικών πόρων.
- Η αυξανόμενη σημασία του τέταρτου παράγοντα της παραγωγής που είναι η πληροφόρηση.
- Η αυξανόμενη σημασία της έρευνας και της τεχνολογίας.
- Η διεθνοποίηση όχι μόνο των αγορών και του ανταγωνισμού αλλά και της λειτουργίας των επιχειρήσεων.
- Η καθοριστική επίδραση της ανάγκης για την προστασία του περιβάλλοντος.

Δυστυχώς μέχρι και σήμερα του περιβάλλον των επιχειρήσεων χαρακτηρίζει:

- Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός.
- Οι ραγδαίες αλλαγές που συντελούνται από την εισαγωγή και χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών και της καινοτομίας.
- Ο μικρότερος κύκλος ζωής των προϊόντων από τη συνεχή εμφάνιση νέων προϊόντων.

Περιχαρακωμένες μέσα σε ένα ολοκληρωτικό οικονομικό και πολιτικό σύστημα από το 1945 έως τις αρχές της δεκαετίας του '90 οι χώρες της

Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης είχαν αποκοπεί από τις βασικές εξελίξεις της οικονομικής ανάπτυξης.

Σήμερα, οι ΜΜΕ επιθυμούν να καταλάβουν και πάλι τη θέση που τους ανήκει στον Ευρωπαϊκό πολιτισμό και να συνδεθούν οικονομικά και κοινωνικά με τη σύγχρονη Ευρώπη.

Για να το πετύχουν, πρέπει να ανταποκριθούν θετικά στην πρόκληση της ανασυγκρότησης των οικονομικών ώστε να καλύψουν την απόσταση που δημιουργήθηκε με το προβάδισμα της Δυτικής Ευρώπης, το τελευταίο ήμισυ του αιώνα. Θα πρέπει να αξιοποιήσουν τα ήδη υπάρχοντα Κοινοτικά Προγράμματα κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο μέχρι το τέλος του 1999 και να μπορέσουν να ανταποκριθούν στην νέα Ευρωπαϊκή πρόσκληση του '21<sup>ου</sup> αιώνα.

Ήδη ολοκληρώθηκαν οι διαπραγματεύσεις για την Ατζέντα 2000 και καθορίστηκαν τα ποσά που θα εισρεύσουν στη χώρα μας, τα οποία δεν είναι διόλου ευκαταφρόνητα, αφού ξεπερνούν τις 24,9 δισ. ευρώ, 9 τρις δρχ για την περίοδο 2000-6. Αν προστεθούν στα ποσά αυτά τα κονδύλια που θα διατεθούν από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, ως εθνική συμμετοχή, το μέγεθος και η σημασία των πόρων αυτών είναι πολύ σημαντική για την ανάπτυξη της χώρας και για την υλοποίηση σειράς έργων οικονομικής και κοινωνικής υποδομής.

Μέχρι το τέλος του 1999 οι ΜΜΕ θα πρέπει να είναι αναδιοργανωμένες και έτοιμες ώστε να δοθεί η έγκριση της Κοινότητας, προκειμένου να ξεκινήσει η υλοποίηση το Γ' ΚΠΣ (Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης) από το 2000 χωρίς απώλειες.

Τα έργα που θα χρηματοδοτηθούν προτείνεται να επιλεγούν σε τρεις γενικές κατηγορίες αντί των επτά που υπήρχαν στο Β' ΚΠΣ. Η πρώτη, αφορά την ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακών καθυστερημένων περιφερειών. Από την κατηγορία αυτή μπορούν να χρηματοδοτηθούν έργα σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια. Η δεύτερη κατηγορία που θα χρηματοδοτηθεί είναι για έργα σε περιοχές που αντιμετωπίζουν βιομηχανική παρακμή, αγροτικές περιοχές με προβλήματα και για περιοχές που εξαρτώνται από την αλιεία. Η τρίτη κατηγορία αφορά την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και θα χρηματοδοτηθούν έργα

εκπαίδευσης, κατάρτισης και απασχόλησης, έργα τεχνικής καινοτομίας μικρών επιχειρήσεων.

Χαράσσεται, λοιπόν, μια νέα στρατηγική για τις ΜΜΕ, την οποία επιχειρηματίες, απασχολούμενοι και πολίτες, πρέπει να παρακολουθήσουν και να υιοθετήσουν, για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της ανταγωνιστικότητας και επιτέλους να απαντήσουν με τη δική τους αναπτυξιακή πρόταση στα νέα δεδομένα της οικονομίας.

Δεν θα πρέπει κράτος και πολιτεία να παραβλέψουν τις Ευρωπαϊκές προκλήσεις για το 2000. Αναμφισβήτητα οι ΜΜΕ ως κύριοι φορείς δημιουργίας πλούτου και απασχόλησης στην Ευρώπη, λόγω της εξέλιξης του οικονομικού συστήματος και της ιδιαιτερότητας του δυναμικού τους, αποτελούν καθοριστικό παράγοντα όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα με την ευελιξία τους και την επιχειρηματική δραστηριοποίηση, στοιχεία που ευνοούν τις καινοτομίες στον τομέα των προϊόντων και των μεθόδων παραγωγής και που ανταποκρίνονται στις νέες συνθήκες και ευκαιρίες που προσφέρει η αγορά.

Επομένως, οι ΜΜΕ είναι μοχλός καθοριστικής σημασίας για την περιφερειακή ή και τοπική ανάπτυξη.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΦΑΚΕΛΟΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ Μ.Μ.Ε.
- ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ).
- ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ).
- ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ (ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ).
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ (ΦΙΛΛΙΠΟΣ ΠΙΕΡΡΟΣ, ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ ΔΩΡΗ, ΕΛΕΝΑ ΤΣΑΓΚΑΡΗ).
- ΕΥΡΩΠΗ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ (ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ).
- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ ΚΥΡΙΟ ΕΥΑΓΓΕΛΟ ΦΛΩΡΑΤΟ (Πρόεδρο του επιμελητηρίου Αχαΐας ).
- Δημοσιεύματα: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟ  
ΒΗΜΑ  
ΙΣΟΤΙΜΙΑ





# **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

# ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ) 1994 - 1999

## ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

*Συμπληρώνεται από την επιχείρηση ή την επικεφαλής των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων*

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

*Συμπληρώνεται από την αρμόδια υπηρεσία παραλαβής της πρότασης.*

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	
ΟΝΟΜ/ΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

# ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΔΡΧ)					ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΜΗΝΕΣ)
	ΜΕΛΕΤΕΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ - ΠΡΩΘΗΣΗ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ	

## 1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

### 1.1 ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ


### 1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ


### 1.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (Υποπρόγραμμα, Μέτρο, Ενέργεια)

1										2								3			4						
2										1				2				2	3	2							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1

## 2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α/Α	Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΚΛΑΔΟΣ	ΝΟΜΟΣ	ΤΖΙΡΟΣ (ΔΡΧ)	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ	ΕΤΗ	%
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								

*Σημείωση: Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότερες από δέκα (10) επιχειρήσεις, ο πίνακας 2 συμπληρώνεται με τα στοιχεία όλων των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.*

## 3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

Α.Φ.Μ.		ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ:			
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ			
ΟΔΟΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΤΗΛ		ΤΕΛΕΦΑΞ	

#### 4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ / ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

A/A	A.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ	ΤΕΛΕ
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

*Σημείωση* Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότεροι από δέκα (10) σύμβουλοι προμηθευτές, ο πίνακας 4 συμπληρώνεται με τα στοιχεία όλων των συμβούλων και προμηθευτών.

#### 5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

5.1	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΑΝΔΡΕΣ
5.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΩΡΕΣ)	ΘΕΩΡΙΑ		ΠΡΑΚΤΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ
5.3	ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΝΑΙ			ΟΧΙ

*Σημείωση:* Ο πίνακας (5) συμπληρώνεται μόνο εφόσον στο προτεινόμενο έργο περιλαμβάνεται πρόγραμμα κατάρτισης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης ή της ομάδας των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

#### 6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ					ΚΟΣΤΟΣ (ΔΡΧ)
6.1	ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ				
6.2	ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ				
	6.2.1	Εισόδημα Καταρτιζόμενων	Έτομα	Ωρες	Μέσο Μικτό Ωρομίσθιο (Δρχ./Ωρα)
	6.2.2	Εκπαιδευτικό Επίδομα Καταρτιζόμενων	Έτομα	Ωρες	Επίδομα (Δρχ./Ωρα)
					400
6.3	ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΝ				
6.4	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΩΤΩΝ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				
6.5	ΑΛΛΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ				
	6.5.1	Δαπάνες μίσθωσης χώρων ή χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing) εξοπλισμού			
	6.5.2	Δαπάνες μη αποσβέσιμων υλικών			
	6.5.3	Αποσβέσεις Εξοπλισμού			
	<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΔΡΧ)</b>				

*Σημείωση:* Ο πίνακας (6) συμπληρώνεται μόνο εφόσον στο προτεινόμενο έργο περιλαμβάνεται πρόγραμμα κατάρτισης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης ή της ομάδας των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

7. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ

ΠΡΟΣΟΧΗ: Έις τρεις πρώτες σειρές συμπληρώνονται οι αριθμοί των Υποπρωτῶν, Μέτρων & Ενέργειών που περιλαμβάνονται στην πρόταση

Α/Α	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΑΠΑΝΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΗ (ΔΡΧ)						ΣΥΝΟΛΟ (ΔΡΧ)
		ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΜΕΤΡΟ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ				
1.	Αμοιβές συμβούλων							
2.	Αμοιβές εκπαιδευτών κατάρτισης							
3.	Αμοιβές καταρτιζόμενων							
4.	Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού υλικών και εργασιών							
5.	Δαπάνες προμήθειας λογισμικού							
6.	Δαπάνες ταξιδίων							
7.	Δαπάνες απόκτησης δικαιωμάτων χρήσης τεχνολογίας							
8.	Δαπάνες εμπορικών αντιπροσώπων							
9.	Δαπάνες διαμόρφωσης χώρων							
10.	Δαπάνες συμετοχής σε εκθέσεις							
11.	Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωσης εμπορικών και διαφημιστικών εντύπων							
12.	Δαπάνες οργάνωσης εκδηλώσεων							
13.	Δαπάνες διαφημιστικής προβολής							
14.	Δαπάνες πρώτης εγκατάστασης							
15.	Δαπάνες σύνδεσης και συνδρομών							
16.	Δαπάνες πρώτων και βοηθητικών υλικών κατάρτισης							
17.	Άλλες δαπάνες							
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΔΡΧ)</b>								

Σημείωση:

Ο πίνακας (7) συμπληρώνεται για κάθε ενέργεια που περιλαμβάνεται στο προτεινόμενο έργο, όπως αυτές αναφέρονται στο Τεύχος Παράκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (παράγραφος 2.2), καθώς και για όλες τις δαπάνες ανά ενέργεια (π.χ. Υποπρόγραμμα 1, Μέτρο 2, Ενέργεια 4, Π/Υ δαπάνης "Αμοιβές Συμβούλων" 2.000.000 δρχ., κ.λπ.). Ο συνολικός προϋπολογισμός του προτεινόμενου έργου υπολογίζεται τόσο ανά ενέργεια, όσο και ανά επιλέξιμη κατηγορία δαπανών.

8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Ή ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ				ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ		
	1994 (ΔΡΧ)	1995 (ΔΡΧ)	1996 (ΔΡΧ)	1997 (ΔΡΧ)	1998 (ΔΡΧ)	1999 (ΔΡΧ)			
A/A	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ								
1.	Κύκλος εργασιών								
2.	Εξαγωγές								
3.	Κόστος πωληθέντων								
4.	Κέρδη προ αποσβέσεων και Φόρων								
5.	Κυκλοφορούν Ενεργητικό								
6.	Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις								
7.	Χρεωστικοί Τόκοι								
8.	Αμοιβές & έξοδα προσωπικού								
9.	Αμοιβές & έξοδα τρίτων								
10.	Κόστος Α' & βοηθητικών υλών								
11.	Κόστος αναλωσίμων υλικών								
12.	Κόστος υλικών συσκευασίας								
13.	Κόστος υλικών συντήρησης								
14.	Κόστος εργασιών façon								
15.	Γενικά έξοδα παραγωγής								
16.	Βιομηχανικές αποσβέσεις								
17.	Ενοίκια παγίων στοιχείων								
18.	Έξοδα διοίκησης								
19.	Γενικά έξοδα διάθεσης								
20.	Γενικά έξοδα Έρευνας & Ανάπτυξης								
21.	Royalties								
22.	Αριθμός απασχολούμενων								

Σημείωση:

Στις στήλες που αφορούν προβλέψεις, συμπληρώνεται η εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης μετά την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου. Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ο πίνακας Β συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Η ορθή και ολοκληρωμένη συμπλήρωση του Μηχανογραφικού Δελτίου αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των επιχειρήσεων.

Τυχόν λάθη ή παραλείψεις είναι δυνατόν να αποκλειστούν άμεσα την πρόταση κατά το στάδιο της μηχανογραφικής αξιολόγησης.

ΤΟ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΘΕΤΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΧΩΡΙΣ

ΝΑ ΣΥΡΡΑΦΕΙ ΜΕ ΚΑΝΕΝΑ ΑΛΛΟ ΕΝΤΥΠΟ

1. Το πεδίο **“Κωδικός Πρότασης”** συμπληρώνεται από την αρμόδια υπηρεσία που παραλαμβάνει την πρόταση.
2. Στο πεδίο **“Μελέτες”** αναγράφεται το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος υλοποίησης μελετητικών έργων ή/και υπηρεσιών συμβούλων στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.
3. Στο πεδίο **“Προμήθεια Εξοπλισμού”** αναγράφεται το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος προμήθειας εξοπλισμού στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.
4. Στο πεδίο **“Προβολή - Προώθηση”** αναγράφεται το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος υλοποίησης έργων προβολής και προώθησης στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.
5. Στο πεδίο **“Κατάρτιση”** αναγράφεται το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος υλοποίησης έργων κατάρτισης στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.
6. Στο πεδίο **“Διάρκεια”** αναγράφεται η συνολική διάρκεια υλοποίησης του προτεινόμενου έργου σε ημερολογιακούς μήνες.

#### **ΠΙΝΑΚΑΣ 1**

1. Στο πεδίο **“Τίτλος Πρότασης”** αναγράφεται ο τίτλος του προτεινόμενου έργου (μέχρι 150 χαρακτήρες).
2. Στο πεδίο **“Περιγραφή Πρότασης”** αναγράφεται συνοπτική περιγραφή του προτεινόμενου έργου (μέχρι 300 χαρακτήρες).
3. Στο πεδίο **“Περιεχόμενο Πρότασης”** σημειώνονται με “X” οι Ενέργειες του Προγράμματος, οι οποίες περιλαμβάνονται στο προτεινόμενο έργο.

#### **ΠΙΝΑΚΑΣ 2**

Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από ομάδα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, στην πρώτη σειρά του πίνακα αυτού σημειώνονται τα στοιχεία της επικεφαλής επιχείρησης και στην συνέχεια των υπολοίπων συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σύμφωνα με τις ακόλουθες οδηγίες.

1. Στο πεδίο **“Α.Φ.Μ.”** σημειώνεται ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου της επιχείρησης.
2. Στο πεδίο **“Επωνυμία Επιχείρησης”** σημειώνεται η πλήρης επωνυμία της επιχείρησης.

3. Στο πεδίο “Κλάδος” σημειώνεται ο κωδικός του κλάδου στον οποίο ανήκουν οι δραστηριότητες της επιχείρησης, σύμφωνα με την κωδικοποίηση που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα 1 του παρόντος εντύπου.
4. Στο πεδίο “Νομός” σημειώνεται ο κωδικός του νομού στον οποίο βρίσκεται εγκατεστημένη η παραγωγική μονάδα της επιχείρησης, σύμφωνα με την κωδικοποίηση που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα 2 του παρόντος εντύπου. Σε περίπτωση που η επιχείρηση διαθέτει περισσότερες από μία παραγωγικές μονάδες, η επιχείρηση οφείλει να επιλέξει τον κωδικό του Νομού μίας εξ αυτών.
5. Στο πεδίο “Τζίρος” σημειώνεται ο κύκλος εργασιών σε δρχ. της επιχείρησης για το έτος 1996.
6. Στο πεδίο “Απασχολούμενοι” σημειώνεται ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων με σχέση εξαρτημένης εργασίας στην επιχείρηση.
7. Στο πεδίο “Έτη” σημειώνεται ο αριθμός των ετών λειτουργίας της επιχείρησης.
8. Στο πεδίο “%” σημειώνεται το ποσοστό συμμετοχής της επιχείρησης στον συνολικό προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου και δίνεται από τον τύπο:  
[Προϋπολογισμός προτεινόμενου έργου που αναλογεί στην επιχείρηση /  
Συνολικός προϋπολογισμός προτεινόμενου έργου]×100.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3

Στα πεδία του πίνακα 3 συμπληρώνονται το ονοματεπώνυμο, η διεύθυνση επικοινωνίας, το τηλ. και το fax του Υπεύθυνου Έργου, καθώς και τα στοιχεία της επιχείρησης στην οποία αυτός εργάζεται.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Στα πεδία του πίνακα 4 συμπληρώνονται τα στοιχεία των συμβούλων και προμηθευτών που συμμετέχουν στο προτεινόμενο έργο, καθώς και η διεύθυνση επικοινωνίας, το τηλ. και το fax αυτών.

### ΠΙΝΑΚΕΣ 5 & 6

Στα πεδία των πινάκων 5 και 6 συμπληρώνονται τα στοιχεία του προγράμματος κατάρτισης, εφόσον αυτό περιλαμβάνεται στα πλαίσια υλοποίησης του προτεινόμενου έργου.



## **ΠΙΝΑΚΑΣ 7**

Στα πεδία του πίνακα 7 συμπληρώνονται ο προϋπολογισμός ανά ενέργεια και ανά επιλέξιμη κατηγορία δαπανών του προτεινόμενου έργου.

## **ΠΙΝΑΚΑΣ 8**

Στα πεδία του πίνακα 8 συμπληρώνονται τα οικονομικά στοιχεία των ετών 1994, 1995 και 1996 που αφορούν την παρούσα οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, καθώς και τα οικονομικά στοιχεία των ετών 1997, 1998 και 1999 που αφορούν τις προβλέψεις της επιχείρησης κατά την διάρκεια της υλοποίησης και μετά την ολοκλήρωση του προτεινόμενου έργου.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**  
**ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΚΛΑΔΩΝ**

1. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ
15	Βιομηχανία τροφίμων και ποτών.
16	Παραγωγή προϊόντων καπνού.
17	Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλικών.
18	Κατασκευή ειδών ένδυσης.
19	Κατεργασία και δέψη δέρματος, κατασκευή ειδών ταξιδιού(αποσκευών), τσαντών, ειδών σελοποιίας, ειδών σαγματοποιίας και υποδημάτων
20	Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από τα έπιπλα, κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σπάρτοπλεκτικής.
21	Κατασκευή χαρτοπολτού, χαρτιού και προϊόντων από χαρτί
22	Εκδόσεις, εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου και εικόνας ή μέσων πληροφορικής
23	Παραγωγή οπτάνθρακα (κωκ), προϊόντων διύλισης πετρελαίου και πυρηνικών καυσίμων
24	Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων
25	Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες
26	Κατασκευή άλλων προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά
27	Παραγωγή βασικών μετάλλων
28	Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού
29	Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού μ.α.κ.
30	Κατασκευή μηχανών γραφείου και ηλεκτρονικών υπολογιστών
31	Κατασκευή ηλεκτρικών μηχανών και συσκευών μ.α.κ.
32	Κατασκευή εξοπλισμού και συσκευών ραδιοφωνίας, τηλεόρασης και επικοινωνιών
33	Κατασκευή ιατρικών οργάνων, οργάνων ακριβείας και οπτικών οργάνων, κατασκευή ρολογιών κάθε είδους
34	Κατασκευή αυτοκινήτων οχημάτων, κατασκευή ρυμουλκούμενων και ημιρυμουλκούμενων οχημάτων
35	Κατασκευή λοιπού εξοπλισμού μεταφορών
36	Κατασκευή επίπλων, λοιπές βιομηχανίες μ.α.κ.
37	Ανακύκλωση
72	Πληροφορική και συναφείς δραστηριότητες

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) - Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ - 91).

**2. ΑΛΛΟΙ ΚΛΑΔΟΙ**

<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ</b>
51	Χονδρικό εμπόριο και εμπόριο με προμήθεια, εκτός από το εμπόριο αυτοκινήτων, οχημάτων και μοτοσυκλετών
52	Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο αυτοκινήτων, οχημάτων και μοτοσυκλετών. Επισκευή ειδών ατομικής και οικιακής χρήσης
60	Χερσαίες μεταφορές. Μεταφορές μέσω αγωγών
61	Μεταφορές μέσω υδάτινων οδών
62	Αεροπορικές μεταφορές
63	Βοηθητικές και συναφείς προς τις μεταφορές δραστηριότητες. Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων
64	Ταχυδρομεία και τηλεπικοινωνίες
1001(*)	Αναπτυξιακές Εταιρείες
1002(*)	Συνεταιρισμοί παραγωγών

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) - Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ - 91).

(\*): Η κωδικοποίηση αυτή δεν ακολουθεί τις προδιαγραφές της ΕΣΥΕ

Η ενίσχυση επιχειρήσεων των οποίων οι δραστηριότητες ανήκουν στους κλάδους της κατηγορίας 2 ΔΕΝ θα γίνεται μεμονωμένα αλλά **ΜΟΝΟΝ** εφόσον αυτές συμμετέχουν σε ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, στις οποίες περιλαμβάνονται και μεταποιητικές επιχειρήσεις.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2**  
**ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΝΟΜΩΝ**

ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΝΟΜΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΝΟΜΟΣ
01	<b>ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ &amp; ΘΡΑΚΗ</b>	07	<b>ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ</b>
52	ΔΡΑΜΑΣ	01	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
71	ΕΒΡΟΥ	13	ΑΧΑΪΑΣ
55	ΚΑΒΑΛΑΣ	14	ΗΛΕΙΑΣ
72	ΞΑΝΘΗΣ	08	<b>ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ</b>
73	ΡΟΔΟΠΗΣ	03	ΒΟΙΩΤΙΑΣ
02	<b>ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ</b>	04	ΕΥΒΟΙΑΣ
53	ΗΜΑΘΙΑΣ	05	ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ
54	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	06	ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
57	ΚΙΛΚΙΣ	07	ΦΩΚΙΔΑΣ
59	ΠΕΛΛΗΣ	09	<b>ΑΤΤΙΚΗ</b>
61	ΠΙΕΡΙΑΣ	02	ΑΤΤΙΚΗΣ
62	ΣΕΡΡΩΝ	10	<b>ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ</b>
64	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	11	ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
03	<b>ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ</b>	12	ΑΡΚΑΔΙΑΣ
51	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	15	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
56	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	16	ΛΑΚΩΝΙΑΣ
58	ΚΟΖΑΝΗΣ	17	ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
63	ΦΛΩΡΙΝΗΣ	11	<b>ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ</b>
04	<b>ΗΠΕΙΡΟΣ</b>	83	ΛΕΣΒΟΥ
31	ΑΡΤΑΣ	84	ΣΑΜΟΥ
32	ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	85	ΧΙΟΥ
33	ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	12	<b>ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ</b>
34	ΠΡΕΒΕΖΗΣ	81	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
05	<b>ΘΕΣΣΑΛΙΑ</b>	82	ΚΥΚΛΑΔΩΝ
41	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	13	<b>ΚΡΗΤΗ</b>
42	ΛΑΡΙΣΑΣ	91	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
43	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	92	ΛΑΣΙΘΙΟΥ
44	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	93	ΡΕΘΥΜΝΗΣ
06	<b>ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ</b>	94	ΧΑΝΙΩΝ
21	ΖΑΚΥΝΘΟΥ		
22	ΚΕΡΚΥΡΑΣ		
23	ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ		
24	ΛΕΥΚΑΔΑΣ		

# ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ) 1994 - 1999

## ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

*Συμπληρώνεται από την επιχείρηση ή την επικεφαλής των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων*

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

*Συμπληρώνεται από την αρμόδια υπηρεσία παραλαβής της πρότασης.*

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	
ΟΝΟΜ/ΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

# 1. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

## 1.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

### 1.1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ			
Α.Φ.Μ.			
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ			
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ			
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ			
ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ (*)		ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ (*)	

(\*) Σημειώνονται οι κωδικοί του Κλάδου και του Νομού εγκατάστασης της παραγωγικής μονάδας της επιχείρησης σύμφωνα με την κωδικοποίηση που περιλαμβάνεται στα Παραρτήματα 1 & 2 του Μηχανογραφικού Δελτίου Αξιολόγησης.

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 1.1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ			
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ			
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 1.1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ			
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ			
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο υπεύθυνος έργου είναι πρόσωπο "ΜΟΝΑΔΙΚΟ" για κάθε πρόταση, ενώ θα πρέπει να ανήκει στην επικεφαλής των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.



## 1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά (έως 1 σελίδα A4) το ιστορικό της επιχείρησης αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα:

### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- 1.2.1 Ίδρυση της επιχείρησης.
- 1.2.2 Βασικοί μέτοχοι.
- 1.2.3 Επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- 1.2.4 Πορεία της επιχείρησης μέχρι σήμερα.
- 1.2.5 Βασικά παραγόμενα προϊόντα, ή προσφερόμενες υπηρεσίες.

*Σημείωση:* • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

## 1.3 ΤΕΧΝΙΚΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά τα τεχνικοπαραγωγικά στοιχεία της επιχείρησης αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα:

### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- 1.3.1 Χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες στην παραγωγή (έως 1 σελίδα A4).
- 1.3.2 Χρησιμοποίηση συστήματος διασφάλισης ποιότητας (έως 1 σελίδα A4).
- 1.3.3 Βαθμός απασχόλησης παραγωγικού εξοπλισμού ανά βάρδια και παρουσίαση του τρόπου υπολογισμού αυτούς (έως ½ σελίδα A4).
- 1.3.4 Βαθμός απασχόλησης ανθρώπινου δυναμικού (έως ½ σελίδα A4).

*Σημείωση:* • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

## 1.4 ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά την οργανωτική δομή της επιχείρησης αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα:

### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- 1.4.1 Οργανόγραμμα επιχείρησης (έως 1 σελίδα A4).
- 1.4.2 Επιμέρους λειτουργίες των δομικών στοιχείων του οργανογράμματος (έως 2 σελίδες A4).

*Σημείωση:* • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

<b>1.8</b>	<b>ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>
------------	-----------------------------------

Παρακαλούμε συμπληρώστε τους παρακάτω πίνακες με τα χρηματοοικονομικά στοιχεία της επιχείρησής.

**1.8.1 ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	1994		1995		1996	
		ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ</b>							
<b>Α/Α</b>	<b>ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>						
1.	Πωλήσεις Εσωτερικού						
1.1	Ποσοστιαία μεταβολή (%)						
2.	Πωλήσεις Εξωτερικού						
2.1	Ποσοστιαία μεταβολή (%)						
3.	Σύνολο πωλήσεων προϊόντων						
3.1	Ποσοστιαία μεταβολή (%)						
4.	Έσοδα λοιπών δραστηριοτήτων						
4.1	Ποσοστιαία μεταβολή (%)						
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b>							

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

<b>1.5</b>	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ</b>
------------	-------------------

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΟΝΙΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΤΟΜΑ
<b>1.</b>	<b>Επιστημονικό προσωπικό</b>	
	1.1 ⇒ Τεχνολογική κατεύθυνση	
	1.2 ⇒ Οικονομική κατεύθυνση	
	1.3 ⇒ Άλλη	
<b>2.</b>	<b>Τεχνικό προσωπικό</b>	
<b>3.</b>	<b>Διοικητικό προσωπικό</b>	
<b>4.</b>	<b>Βοηθητικό προσωπικό</b>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		

*Σημείωση:* • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

<b>1.6</b>	<b>ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ</b>
------------	-------------------

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά (έως 2 σελίδες Α4) άλλα έργα ή επενδύσεις που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται από την επιχείρηση τα τρία τελευταία έτη, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα:

**ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

---

- 1.6.1 Τίτλος έργου ή επένδυσης.
- 1.6.2 Συνοπτική περιγραφή έργου ή επένδυσης.
- 1.6.3 Συνολικός προϋπολογισμός ανά έτος.
- 1.6.4 Πηγές χρηματοδότησης έργου ή επένδυσης.
- 1.6.5 Ποσοστό ολοκλήρωσης έργου ή επένδυσης.

*Σημείωση:* • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

<b>1.7</b>	<b>ΑΓΟΡΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ</b>
------------	---

Παρακαλούμε, αναλύστε συνοπτικά (έως 2 σελίδες Α4) την θέση της επιχείρησης στην αγορά, καθώς και το συγκριτικό της πλεονέκτημα, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα. Εάν δεν υπάρχουν σχετικά στοιχεία αναφερθείτε σε στοιχεία του κλάδου

**ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

---

- 1.7.1 Μέγεθος αγοράς.
- 1.7.2 Ετήσια αύξηση όγκου παραγωγής και εξέλιξη της ζήτησης.
- 1.7.3 Κυριότερα χαρακτηριστικά της αγοράς με έμφαση στην τοπική αγορά.
- 1.7.4 Κυριότεροι ανταγωνιστές και θέση της επιχείρησης σε σχέση μ. αυτούς.

*Σημείωση:* • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

## 1.8.2 ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ

Α.Φ.Μ.		ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		1994		1995		1996	
Α/Α		ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)
1		ΠΡΟΪΟΝ Α							
1.1		Πωλήσεις Εσωτερικού							
1.2		Ποσοστιαία μεταβολή (%)							
2		ΠΡΟΪΟΝ Β							
2.1		Πωλήσεις Εσωτερικού							
2.2		Ποσοστιαία μεταβολή (%)							
3		ΠΡΟΪΟΝ Γ							
3.1		Πωλήσεις Εσωτερικού							
3.2		Ποσοστιαία μεταβολή (%)							
			ΣΥΝΟΛΟ						

Σημείωση:

- Ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται για όλα τα προϊόντα της επιχείρησης.
- Στις γραμμές "ποσοστιαία μεταβολή" συμπληρώνεται η μεταβολή του αντίστοιχου μεγέθους ανά έτος, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 1.8.3 ΣΥΝΟΔΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ ΧΩΡΑ

Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ					
	1994			1995		
ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (%)	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (%)	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (%)	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)
ΠΡΟΪΟΝΤΑ						
ΠΡΟΪΟΝ Α						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΠΡΟΪΟΝ Β						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΠΡΟΪΟΝ Γ						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΠΡΟΪΟΝ Δ						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΧΩΡΑ						
ΣΥΝΟΛΟ	100		100		100	

**Σημείωση:**

- Ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται για όλα τα προϊόντα της επιχείρησης
- Στις στήλες "%" συμπληρώνεται η μεταβολή του αντίστοιχου μεγέθους ανά έτος, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

## 2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

### 2.1 ΑΓΟΡΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Παρακαλούμε, αναλύστε συνοπτικά (έως 2 σελίδες A4) την προβλεπόμενη εξέλιξη του οικονομικού περιβάλλοντος και της αγοράς που ενδιαφέρει την επιχείρηση, καθώς και την προβλεπόμενη ανάπτυξη του ανταγωνισμού, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα. Εάν δεν υπάρχουν σχετικά στοιχεία αναφερθείτε σε στοιχεία του κλάδου.

#### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1.1 Προβλεπόμενη εξέλιξη του οικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.

2.1.2 Προβλεπόμενη αύξηση του μεγέθους αγοράς της επιχείρησης.

2.1.3 Προβλεπόμενη αύξηση όγκου παραγωγής και εξέλιξη της ζήτησης.

2.1.4 Δημιουργία προϋποθέσεων ανάπτυξης νέων αγορών.

2.1.5 Προβλεπόμενη ανάπτυξη ανταγωνισμού.

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 2.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Παρακαλούμε, αναλύστε συνοπτικά (έως 2 σελίδες A4) τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα.

#### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.2.1 Μακροπρόθεσμοι στόχοι.

2.2.2 Βραχυπρόθεσμοι στόχοι.

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 2.3 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΩΝ

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά (έως 2 σελίδες A4) τις απαιτούμενες ενέργειες, στις οποίες θα πρέπει να προβεί η επιχείρηση για την επίτευξη των παραπάνω αναφερόμενων στρατηγικών στόχων της, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα.

#### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.2.1 Ενέργειες και χρονικός προγραμματισμός υλοποίησης αυτών για την επίτευξη των μακροπρόθεσμων στόχων της επιχείρησης.

2.2.2 Ενέργειες και χρονικός προγραμματισμός υλοποίησης αυτών για την επίτευξη των βραχυπρόθεσμων στόχων της επιχείρησης.

Σημείωση: • Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 1.8.4 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Α.Φ.Μ.		ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
Α/Α	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ	1994 (ΔΡΧ)	1995 (ΔΡΧ)	
1.	Κύκλος εργασιών			
2.	Εξαγωγές			
3.	Κόστος πωληθέντων			
4.	Κέρδη προ αποσβέσεων και Φόρων			
5.	Κυκλοφορούν Ενεργητικό			
6.	Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
7.	Χρεωστικοί Τόκοι			
8.	Αμοιβές & έξοδα προσωπικού			
9.	Αμοιβές & έξοδα τρίτων			
10.	Κόστος Α' & βοηθητικών υλών			
11.	Κόστος αναλωσίμων			
12.	Κόστος υλικών συσκευασίας			
13.	Κόστος υλικών συντήρησης			
14.	Κόστος εργασιών facon			
15.	Γενικά έξοδα παραγωγής			
16.	Βιομηχανικές αποσβέσεις			
17.	Ενοίκια παγίων στοιχείων			
18.	Έξοδα διοίκησης			
19.	Γενικά έξοδα διάθεσης			
20.	Γενικά έξοδα Έρευνας & Ανάπτυξης			
21.	Royalties			
22.	Αριθμός απασχολούμενων			

Σημείωση: Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 1.8.5 ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Α.Φ.Μ.		ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	1994 (ΔΡΧ)	1995 (ΔΡΧ)	1996 (ΔΡΧ)
1.	Κτίρια, εγκαταστάσεις			
2.	Μηχανολογικός εξοπλισμός			
3.	Άλλες επενδύσεις			
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				

Σημείωση: Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.

### 3. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Παρακαλούμε περιγράψτε αναλυτικά (έως 3 σελίδες Α4), τις ανάγκες της επιχείρησης για την υλοποίηση των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων στρατηγικών στόχων της, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα.

#### ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

---

- 3.1.1 Οργανωτικές - διοικητικές ανάγκες.
- 3.1.2 Ανάγκες διοργάνωσης παραγωγής.
- 3.1.3 Ανάγκες ποιοτικής αναβάθμισης παραγόμενων προϊόντων
- 3.1.4 Ανάγκες αναδιοργάνωσης διαδικασιών εμπορίας παραγόμενων προϊόντων
- 3.1.5 Ανάγκες κατάρτισης απασχολούμενου προσωπικού
- 3.1.6 Άλλες ανάγκες σχετιζόμενες με την περιγραφείσα στρατηγική ανάπτυξης της επιχείρησης.

- Σημείωση:*
- Τα παραπάνω αναφερόμενα θέματα δεν είναι δεσμευτικά, αλλά αποτελούν οδηγό για τις απαιτήσεις συμπλήρωσης του κεφαλαίου 3.1. Η επιχείρηση έχει την δυνατότητα ανάλυσης και άλλων προβλημάτων-αναγκών που ανταποκρίνονται στον στρατηγικό της σχεδιασμό.
  - Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.



#### 4. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

##### 4.1 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

##### 4.1.1 ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

##### 4.1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

##### 4.1.3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (Υποπρόγραμμα, Μέτρο, Ενέργεια)

1										2								3			4						
2					1					2			2	3		2											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1

##### 4.1.4 ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)

##### 4.1.5 ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΔΡΧ.)

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΔΡΧ.)			
		ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΣΥΝΟΛΟ	%
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

Σημείωση: • Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότερες από δέκα (10) επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται για όλες τις επιχειρήσεις.

##### 4.1.6 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

##### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

Α.Φ.Μ.: \_\_\_\_\_ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ: \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ: \_\_\_\_\_

##### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΟΔΟΣ: \_\_\_\_\_ ΑΡΙΘΜΟΣ: \_\_\_\_\_ ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ: \_\_\_\_\_

ΤΗΛ: \_\_\_\_\_ ΤΕΛΕΦΑΞ: \_\_\_\_\_

4.1.7 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ/ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ					
Α/Α	Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ	ΤΕΛΕΦΑΞ
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

Σημείωση: • Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότερες από δέκα (10) σύμβουλοι/προμηθευτές, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται για όλους τους συμβούλους/προμηθευτές.

4.1.8 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ					
1.	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΑΝΔΡΕΣ
2.	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΩΡΕΣ)	ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ		ΣΥΝΟΛΟ
3.	ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΝΑΙ		ΟΧΙ	

Σημείωση: Ο πίνακας (5) συμπληρώνεται μόνο εφόσον στο προτεινόμενο έργο περιλαμβάνεται πρόγραμμα κατάρτισης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης ή της ομάδας των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

4.1.9 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ						
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ					ΚΟΣΤΟΣ (ΔΡΧ)	
1.	ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ					
2.	ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ					
	2.1	Εισόδημα Καταρτιζόμενων	Άτομα	Ώρες	Μέσο Μικτό Ωρομίσθιο (Δρχ./Ωρα)	
	2.2	Εκπαιδευτικό Επίδομα Καταρτιζόμενων	Άτομα	Ώρες	Επίδομα (Δρχ./Ωρα)	
					400	
3.	ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΝ					
4.	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΩΤΩΝ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ					
5.	ΑΛΛΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ					
	5.1	Δαπάνες μίσθωσης χώρων ή χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing) εξοπλισμού				
	5.2	Δαπάνες μη αποσβέσιμων υλικών				
	5.3	Αποσβέσεις Εξοπλισμού				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΔΡΧ)						

Σημείωση: Ο πίνακας (6) συμπληρώνεται μόνο εφόσον στο προτεινόμενο έργο περιλαμβάνεται πρόγραμμα κατάρτισης απασχολούμενου προσωπικού της επιχείρησης ή της ομάδας των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

**4.2****ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε αναλυτικά το περιεχόμενο του προτεινόμενου έργου, καθώς και τα συστατικά από τα οποία αυτό αποτελείται (Υποέργα, Ενέργειες όπως αυτές αναφέρονται στον Οδηγό Εφαρμογής της Πρωτοβουλίας ΜΜΕ). Αναλύστε επίσης την σκοπιμότητα υλοποίησης του προτεινόμενου έργου σε σχέση με τους στρατηγικούς στόχους ανάπτυξης, καθώς και την κάλυψη των αναγκών - προβλημάτων της επιχείρησης, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα.

- 4.2.1 Αναλυτική παρουσίαση του περιεχομένου του προτεινόμενου έργου με αναφορά στα περιλαμβανόμενα Υποέργα και Ενέργειες αυτού. Συσχέτιση των προτεινόμενων Υποέργων και Ενεργειών με τα Υποπρογράμματα και Μέτρα της Πρωτοβουλίας ΜΜΕ (έως 2 σελίδες Α4).
- 4.2.2 Σκοπιμότητα υλοποίησης του προτεινόμενου έργου και συσχέτιση αυτού με τις περιγραφείσες ανάγκες της επιχείρησης με αναφορά σε όλα τα προτεινόμενα Υποέργα (έως 1 σελίδα Α4).
- 4.2.3 Σκοπιμότητα διακρατικής συνεργασίας, εφόσον αυτή προτείνεται, για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου (έως 1/2 σελίδα Α4).
- 4.2.4 Αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου, καθώς και ενέργειες της επιχείρησης για την εφαρμογή των αποτελεσμάτων αυτών με αναφορά σε όλα τα προτεινόμενα Υποέργα (έως 1 σελίδα Α4).
- 4.2.5 Σύνδεση του προτεινόμενου έργου με άλλα έργα ή επενδύσεις που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται από την επιχείρηση τα τελευταία τρία έτη (έως 1 σελίδα Α4).
- 4.2.6 Προβλεπόμενη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από την εφαρμογή των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου (έως 1 σελίδα Α4).

**4.3****ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε αναλυτικά την μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου με ιδιαίτερη αναφορά στις επιμέρους φάσεις υλοποίησης των προτεινόμενων Υποέργων και Ενεργειών αυτού. Περιγράψτε επίσης τα μέσα (ανθρώπινα και υλικά), καθώς και την διατιθέμενη τεχνογνωσία, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίησης του προτεινόμενου έργου, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα.

- 4.3.1 Αναλυτική περιγραφή των φάσεων υλοποίησης του προτεινόμενου έργου ανά Υποέργο και Ενέργεια (έως 4 σελίδες Α4).
- 4.3.2 Αναλυτική περιγραφή της διατιθέμενης τεχνογνωσίας, καθώς και των πόρων (ανθρώπινων και υλικών) που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση των φάσεων υλοποίησης του προτεινόμενου έργου με αναφορά σε όλα τα προτεινόμενα Υποέργα (έως 2 σελίδες Α4).
- 4.3.3 Ύπαρξη και επάρκεια εσωτερικού μηχανισμού της επιχείρησης για την παρακολούθηση και έλεγχο της πορείας υλοποίησης του προτεινόμενου έργου (έως 1 σελίδα Α4).

**4.4 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ**

Παρακαλούμε περιγράψτε τον υφιστάμενο εξοπλισμό (μηχανήματα, λογισμικό, παρελκόμενα), ο οποίος προβλέπεται να χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.

Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΕΙΔΟΣ, ΤΥΠΟΣ, ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡ/ΚΑ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΤΕΜ)

Σημείωση:

- Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.
- Εφόσον απαιτείται μπορούν να χρησιμοποιηθούν και άλλες σελίδες.











4.9

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Παρακαλούμε περιγράψτε το σύνολο του εξοπλισμού (μηχανήματα, λογισμικό, παρελκόμενα), η προμήθεια του οποίου προτείνεται στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.

Α.Φ.Μ. Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΕΙΔΟΣ, ΤΥΠΟΣ, ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡ/ΚΑ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΤΕΜ)	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΔΡΧ)				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΔΡΧ)				

## Σημείωση:

- Η αξία του προτεινόμενου εξοπλισμού θα πρέπει να τεκμηριώνεται με αντίστοιχες προσφορές - προτιμολόγια προμηθευτών.
- Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση.
- Εφόσον απαιτείται μπορούν να χρησιμοποιηθούν και άλλες σελίδες.





**5. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

A.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ			
A/A	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ	1997 (ΔΡΧ)	1998 (ΔΡΧ)	1999 (ΔΡΧ)
1.	Κύκλος εργασιών			
2.	Εξαγωγές			
3.	Κόστος πωληθέντων			
4.	Κέρδη προ αποσβέσεων και Φόρων			
5.	Κυκλοφορούν Ενεργητικό			
6.	Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
7.	Χρεωστικοί Τόκοι			
8.	Αμοιβές & έξοδα προσωπικού			
9.	Αμοιβές & έξοδα τρίτων			
10.	Κόστος Α' & βοηθητικών υλών			
11.	Κόστος αναλωσίμων			
12.	Κόστος υλικών συσκευασίας			
13.	Κόστος υλικών συντήρησης			
14.	Κόστος εργασιών facon			
15.	Γενικά έξοδα παραγωγής			
16.	Βιομηχανικές αποσβέσεις			
17.	Ενοίκια παγίων στοιχείων			
18.	Έξοδα διοίκησης			
19.	Γενικά έξοδα διάθεσης			
20.	Γενικά έξοδα Έρευνας & Ανάπτυξης			
21.	Royalties			
22.	Αριθμός απασχολούμενων			

Σημείωση:

- Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται για κάθε επιχείρηση.

# ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ) 1994 - 1999

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5, ΜΕΤΡΟΥ 2, ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2

## ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

*Συμπληρώνεται από την επικεφαλής των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων*

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

*Συμπληρώνεται από την αρμόδια υπηρεσία παραλαβής της πρότασης.*

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

ΜΜΕ

ΜΗΚΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΔΡΧ)			ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΜΗΝΕΣ)
	ΜΕΛΕΤΕΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ	

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

1.1 ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Η ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α/Α	Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΚΛΑΔΟΣ	ΝΟΜΟΣ	ΤΖΙΡΟΣ (ΔΡΧ)	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ	ΕΤΗ	%
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

Σημείωση: Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότερες από πέντε (5) επιχειρήσεις, ο πίνακας 2 συμπληρώνεται με τα στοιχεία όλων των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

Α.Φ.Μ.		ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ			
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ			
ΟΔΟΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΤΗΛ		ΤΕΛΕΦΑΞ	

4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ / ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

Α/Α	Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ	ΤΕΛΕΦΑΞ
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Σημείωση: Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότερες από πέντε (5) συμβούλους/προμηθευτές, ο πίνακας 4 συμπληρώνεται με τα στοιχεία όλων των συμβούλων/προμηθευτών.

5. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ

Α/Α	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΑΠΑΝΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΔΡΧ)	%
1.	Αμοιβές συμβούλων		
2.	Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού υλικών και εργασιών		
3.	Δαπάνες προμήθειας λογισμικού		
4.	Δαπάνες σύνδεσης και συνδρομών		
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Η ορθή και ολοκληρωμένη συμπλήρωση του Μηχανογραφικού Δελτίου αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των επιχειρήσεων. Τυχόν λάθη ή παραλείψεις είναι δυνατόν να αποκλείσουν άμεσα την πρόταση κατά το στάδιο της μηχανογραφικής αξιολόγησης.

**ΤΟ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΘΕΤΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΥΡΡΑΦΕΙ ΜΕ ΚΑΝΕΝΑ ΑΛΛΟ ΕΝΤΥΠΟ**

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Το πεδίο **“Κωδικός Πρότασης”** συμπληρώνεται από την αρμόδια του υπηρεσία που παραλαμβάνει την πρόταση.
2. Στο πεδίο **“Μελέτες”** αναγράφεται το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος υλοποίησης μελετητικών έργων στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.
3. Στο πεδίο **“Προμήθεια Εξοπλισμού”** αναγράφεται το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος προμήθειας εξοπλισμού στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.
4. Στο πεδίο **“Διάρκεια”** αναγράφεται η συνολική διάρκεια υλοποίησης του προτεινόμενου έργου σε ημερολογιακούς μήνες.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 1

1. Στο πεδίο **“Τίτλος Πρότασης”** αναγράφεται ο τίτλος του προτεινόμενου έργου (μέχρι 150 χαρακτήρες).
2. Στο πεδίο **“Περιγραφή Πρότασης”** αναγράφεται συνοπτική περιγραφή του προτεινόμενου έργου (μέχρι 300 χαρακτήρες).

### ΠΙΝΑΚΑΣ 2

Στην πρώτη σειρά του πίνακα αυτού σημειώνονται τα στοιχεία της επικεφαλής επιχείρησης, και στην συνέχεια των υπολοίπων συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σύμφωνα με τις ακόλουθες οδηγίες.

1. Στο πεδίο **“Α.Φ.Μ.”** σημειώνεται ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου της επιχείρησης.
2. Στο πεδίο **“Επωνυμία Επιχείρησης”** σημειώνεται η πλήρης επωνυμία της επιχείρησης.
3. Στο πεδίο **“Κλάδος”** σημειώνεται ο κωδικός του κλάδου στον οποίο ανήκουν οι δραστηριότητες της επιχείρησης, σύμφωνα με την κωδικοποίηση που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα 1 του παρόντος εντύπου.
4. Στο πεδίο **“Νομός”** σημειώνεται ο κωδικός του νομού στον οποίο βρίσκεται εγκατεστημένη η παραγωγική μονάδα της επιχείρησης, σύμφωνα με την κωδικοποίηση που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα 2 του παρόντος εντύπου. Σε περίπτωση που η επιχείρηση διαθέτει περισσότερες από μία παραγωγικές μονάδες, η επιχείρηση οφείλει να επιλέξει τον κωδικό του Νομού μίας εξ αυτών.



5. Στο πεδίο "Τζίρος" σημειώνεται ο κύκλος εργασιών σε δρχ. της επιχείρησης για το έτος 1996.
6. Στο πεδίο "Απασχολούμενοι" σημειώνεται ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων με σχέση εξαρτημένης εργασίας στην επιχείρηση.
7. Στο πεδίο "Έτη" σημειώνεται ο αριθμός των ετών λειτουργίας της επιχείρησης.
8. Στο πεδίο "%" σημειώνεται το ποσοστό συμμετοχής της επιχείρησης στον συνολικό προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου και δίνεται από τον τύπο:  
[Προϋπολογισμός προτεινόμενου έργου που αναλογεί στην επιχείρηση / Συνολικός προϋπολογισμός προτεινόμενου έργου]x100.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3

Στα πεδία του πίνακα 3 συμπληρώνονται το όνοματεπώνυμο, η διεύθυνση επικοινωνίας, το τηλ. και το fax του Υπεύθυνου Έργου, καθώς και τα στοιχεία της επιχείρησης στην οποία αυτός εργάζεται.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Στα πεδία του πίνακα 4 συμπληρώνονται τα στοιχεία των συμβούλων/προμηθευτών που συμμετέχουν στο προτεινόμενο έργο, καθώς και η διεύθυνση επικοινωνίας, το τηλ. και το fax αυτών.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 5

1. Στο πεδίο "Προϋπολογισμός" σημειώνεται ο προτεινόμενος προϋπολογισμός του προτεινόμενου έργου ανά επιλέξιμη κατηγορία δαπανών.
2. Στο πεδίο "%" σημειώνεται το ποσοστό συμμετοχής κάθε επιλέξιμης δαπάνης στον συνολικό προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου και δίνεται από τον τύπο:  
[Προϋπολογισμός επιλέξιμης δαπάνης / Συνολικός προϋπολογισμός προτεινόμενου έργου]x100.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**  
**ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΚΛΑΔΩΝ**

**1. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ**

<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ</b>
15	Βιομηχανία τροφίμων και ποτών
16	Παραγωγή προϊόντων καπνού
17	Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλικών
18	Κατασκευή ειδών ένδυσης
19	Κατεργασία και δέψη δέρματος, κατασκευή ειδών ταξιδιού(αποσκευών), τσαντών, ειδών σελοποίησης, ειδών σαγματοποίησης και υποδημάτων
20	Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από τα επίπλα, κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής.
21	Κατασκευή χαρτοπολτού, χαρτιού και προϊόντων από χαρτί
22	Εκδόσεις, εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου και εικόνας ή μέσων πληροφορικής
23	Παραγωγή οπτάνθρακα (κωκ), προϊόντων διύλισης πετρελαίου και πυρηνικών καυσίμων
24	Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων
25	Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες
26	Κατασκευή άλλων προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά
27	Παραγωγή βασικών μετάλλων
28	Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού
29	Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού μ.α.κ.
30	Κατασκευή μηχανών γραφείου και ηλεκτρονικών υπολογιστών
31	Κατασκευή ηλεκτρικών μηχανών και συσκευών μ.α.κ.
32	Κατασκευή εξοπλισμού και συσκευών ραδιοφωνίας, τηλεόρασης και επικοινωνιών
33	Κατασκευή ιατρικών οργάνων, οργάνων ακριβείας και οπτικών οργάνων, κατασκευή ρολογιών κάθε είδους
34	Κατασκευή αυτοκινήτων οχημάτων, κατασκευή ρυμουλκούμενων και ημιρυμουλκούμενων οχημάτων
35	Κατασκευή λοιπού εξοπλισμού μεταφορών
36	Κατασκευή επίπλων, λοιπές βιομηχανίες μ.α.κ.
37	Ανακύκλωση

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) - Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ - 91).

Κ Ε Κ Ε

2- ΑΛΛΟΙ ΚΛΑΔΟΙ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ
51	Χονδρικό εμπόριο και εμπόριο με προμήθεια, εκτός από το εμπόριο αυτοκινήτων, οχημάτων και μοτοσυκλετών
52	Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο αυτοκινήτων, οχημάτων και μοτοσυκλετών. Επίσκεψη ειδών ατομικής και οικιακής χρήσης
60	Χερσαίες μεταφορές. Μεταφορές μέσω αγωγών
61	Μεταφορές μέσω υδάτινων οδών
62	Αεροπορικές μεταφορές
63	Βοηθητικές και συναφείς προς τις μεταφορές δραστηριότητες. Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων
64	Ταχυδρομεία και τηλεπικοινωνίες
1001(*)	Αναπτυξιακές Εταιρείες
1002(*)	Συνεταιρισμοί παραγωγών

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) - Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ - 91).

(\*): Η κωδικοποίηση αυτή δεν ακολουθεί τις προδιαγραφές της ΕΣΥΕ

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2**

**ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΝΟΜΩΝ**

ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΝΟΜΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΝΟΜΟΣ
01	<b>ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ &amp; ΘΡΑΚΗ</b>	07	<b>ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ</b>
52	ΔΡΑΜΑΣ	01	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
71	ΕΒΡΟΥ	13	ΑΧΑΪΑΣ
55	ΚΑΒΑΛΑΣ	14	ΗΛΕΙΑΣ
72	ΞΑΝΘΗΣ	08	<b>ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ</b>
73	ΡΟΔΟΠΗΣ	03	ΒΟΙΩΤΙΑΣ
02	<b>ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ</b>	04	ΕΥΒΟΙΑΣ
53	ΗΜΑΘΙΑΣ	05	ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ
54	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	06	ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
57	ΚΙΛΚΙΣ	07	ΦΩΚΙΔΑΣ
59	ΠΕΛΛΗΣ	09	<b>ΑΤΤΙΚΗ</b>
61	ΠΙΕΡΙΑΣ	02	ΑΤΤΙΚΗΣ
62	ΣΕΡΡΩΝ	10	<b>ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ</b>
64	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	11	ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
03	<b>ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ</b>	12	ΑΡΚΑΔΙΑΣ
51	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	15	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
56	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	16	ΛΑΚΩΝΙΑΣ
58	ΚΟΖΑΝΗΣ	17	ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
63	ΦΛΩΡΙΝΗΣ	11	<b>ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ</b>
04	<b>ΗΠΕΙΡΟΣ</b>	83	ΛΕΣΒΟΥ
31	ΑΡΤΑΣ	84	ΣΑΜΟΥ
32	ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	85	ΧΙΟΥ
33	ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	12	<b>ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ</b>
34	ΠΡΕΒΕΖΗΣ	81	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
05	<b>ΘΕΣΣΑΛΙΑ</b>	82	ΚΥΚΛΑΔΩΝ
41	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	13	<b>ΚΡΗΤΗ</b>
42	ΛΑΡΙΣΑΣ	91	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
43	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	92	ΛΑΣΙΘΙΟΥ
44	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	93	ΡΕΘΥΜΝΗΣ
06	<b>ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ</b>	94	ΧΑΝΙΩΝ
21	ΖΑΚΥΝΘΟΥ		
22	ΚΕΡΚΥΡΑΣ		
23	ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ		
24	ΛΕΥΚΑΔΑΣ		

# ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ) 1994 - 1999

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5, ΜΕΤΡΟΥ 2, ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

*Συμπληρώνεται από την επικεφαλής των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων*

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

*Συμπληρώνεται από την αρμόδια υπηρεσία παραλαβής της πρότασης.*

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Μ.Μ.Ε.

# 7. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

## 1.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

### 1.1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ			
Α.Φ.Μ.			
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ			
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ			
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ			
ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ (*)		ΚΩΔΙΚΟΣ ΝΟΜΟΥ (*)	

(\*) Σημειώνονται οι κωδικοί του Κλάδου και του Νομού εγκατάστασης της παραγωγικής μονάδας της επιχείρησης σύμφωνα με την κωδικοποίηση που περιλαμβάνεται στα Παραρτήματα 1 & 2 του Μηχανογραφικού Δελτίου Αξιολόγησης.

Σημείωση: • Ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στο προτεινόμενο έργο.

### 1.1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ			
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ			
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	

Σημείωση: • Ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στο προτεινόμενο έργο.

### 1.1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ			
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ			
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΤΕΛΕΦΑΞ	

Σημείωση: • Ο υπεύθυνος έργου είναι πρόσωπο "ΜΟΝΑΔΙΚΟ" για κάθε πρόταση, ενώ θα πρέπει να ανήκει στην επικεφαλής των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

Μ.Κ.Ε.Β.



1.2

**ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά (έως 1 σελίδα Α4) το ιστορικό της επιχείρησης ακολουθώντας την παρακάτω δομή.

**ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

1.2.1 Ίδρυση της επιχείρησης και εξέλιξή της έως σήμερα.

1.2.2 Βασικοί μέτοχοι.

1.2.3 Επιχειρηματικές δραστηριότητες.

1.2.4 Πορεία της επιχείρησης μέχρι σήμερα.

1.2.5 Βασικά παραγόμενα προϊόντα

*Σημείωση:* • Συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στο προτεινόμενο έργο.

1.3

**ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΟΝΙΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΤΟΜΑ
1.	<i>Επιστημονικό προσωπικό</i>	
	1.1 ⇒ Τεχνολογική κατεύθυνση	
	1.2 ⇒ Οικονομική κατεύθυνση	
	1.3 ⇒ Άλλη	
2.	<i>Τεχνικό προσωπικό</i>	
3.	<i>Διοικητικό προσωπικό</i>	
4.	<i>Βοηθητικό προσωπικό</i>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		

*Σημείωση:* Συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στο προτεινόμενο έργο.

1.4

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε συνοπτικά (έως 2 σελίδες Α4) άλλα έργα ή επενδύσεις που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται από την επιχείρηση τα τρία τελευταία έτη, αναφερόμενοι τουλάχιστον στα παρακάτω θέματα:

**ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

1.4.1 Τίτλος έργου ή επένδυσης.

1.4.2 Συνοπτική περιγραφή έργου ή επένδυσης.

1.4.3 Συνολικός προϋπολογισμός ανά έτος.

1.4.4 Πηγές χρηματοδότησης έργου ή επένδυσης.

1.4.5 Ποσοστό ολοκλήρωσης έργου ή επένδυσης.

*Σημείωση:* • Συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στο προτεινόμενο έργο.

2.1	<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>
-----	---

2.1.1	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>
-------	-----------------------------------

2.1.2	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>
-------	--------------------------------------

2.1.3	<b>ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)</b>
-------	--

2.1.4	<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΔΡΧ.)</b>
-------	--

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΔΡΧ)			
		ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΣΥΝΟΛΟ	%
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

*Σημείωση:* • Στην περίπτωση κατά την οποία στην υποβαλλόμενη πρόταση περιλαμβάνονται περισσότερες από πέντε (5) επιχειρήσεις, ο παραπάνω πίνακας συμπληρώνεται για όλες τις επιχειρήσεις.

2.1.5	<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>
-------	--

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ		
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ		
Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ		
ΟΔΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΤΗΛ	ΤΕΛΕΦΑΞ	

2.1.6	<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ / ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ</b>
-------	---

Α/Α	Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ	ΤΕΛΕΦΑΞ
1.					

2.1.7	<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ</b>
-------	---

Α/Α	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΑΠΑΝΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΔΡΧ)	%
1.	Αμοιβές συμβούλων		
2.	Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού υλικών και εργασιών		
3.	Δαπάνες προμήθειας λογισμικού		
4.	Δαπάνες σύνδεσης και συνδρομών		
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			

**2.2****ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε αναλυτικά (έως 3 σελίδες A4) το περιεχόμενο και την μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου με ιδιαίτερη αναφορά στις ενέργειες αυτού, καθώς και στις επιμέρους φάσεις υλοποίησης των ενεργειών αυτών. Για την παρουσίαση των παραπάνω ακολουθείστε τον ακόλουθο κατάλογο ενεργειών που θα πρέπει **απαραίτητα** να περιλαμβάνονται στο προτεινόμενο έργο:

- 2.2.1 Αγορά εξοπλισμού.
- 2.2.2 Σύνδεση με δίκτυο πληροφοριών.
- 2.2.3 Ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ επιχείρησης και δικτύου.
- 2.2.4 Ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων της ομάδας.

**2.3****ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, αναλύστε την σκοπιμότητα υλοποίησης του προτεινόμενου έργου σε σχέση με την κάλυψη των αναγκών - προβλημάτων της επιχείρησης. Για την παρουσίαση των παραπάνω ακολουθείστε τη ακόλουθη δομή.

- 2.3.1 Σκοπιμότητα υλοποίησης του προτεινόμενου έργου *(έως 1/2 σελίδα A4)*.
- 2.3.2 Αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου, καθώς και ενέργειες της επιχείρησης για την εφαρμογή των αποτελεσμάτων αυτών *(έως 1 σελίδα A4)*.
- 2.3.3 Σύνδεση του προτεινόμενου έργου με άλλα έργα ή επενδύσεις που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται από την επιχείρηση τα τελευταία τρία έτη *(έως 1 σελίδα A4)*.
- 2.3.4 Προβλεπόμενη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από την εφαρμογή των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου *(έως 1 σελίδα A4)*.

**2.4****ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε (έως 1 σελίδα A4) τις αναμενόμενες επιπτώσεις που θα προκύψουν στις επιχειρηματικές δραστηριότητες της επιχείρησης από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.



2.6

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Παρακαλούμε περιγράψτε το σύνολο του εξοπλισμού (μηχανήματα, λογισμικό, παρελκόμενα), η προμήθεια του οποίου προτείνεται στα πλαίσια του προτεινόμενου έργου.

Α.Φ.Μ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΕΙΔΟΣ, ΤΥΠΟΣ, ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡ/ΚΑ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΤΕΜ)	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ)
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΔΡΧ)</b>			
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΔΡΧ)</b>			

*Σημείωση:*

- Η αξία του προτεινόμενου εξοπλισμού θα πρέπει να τεκμηριώνεται με αντίστοιχες προσφορές - προτιμολόγια προμηθευτών.
- Συμπληρώνεται χωριστά για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στο προτεινόμενο έργο.
- Εφόσον απαιτείται μπορούν να χρησιμοποιηθούν και άλλες σελίδες.



**2.2****ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε αναλυτικά (έως 3 σελίδες A4) το περιεχόμενο και την μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου με ιδιαίτερη αναφορά στις ενέργειες αυτού, καθώς και στις επιμέρους φάσεις υλοποίησης των ενεργειών αυτών. Για την παρουσίαση των παραπάνω ακολουθείτε τον ακόλουθο κατάλογο ενεργειών που θα πρέπει απαραίτητα να περιλαμβάνονται στο προτεινόμενο έργο:

- 2.2.1 Αγορά εξοπλισμού.
- 2.2.2 Σύνδεση με δίκτυο πληροφοριών.
- 2.2.3 Ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ επιχείρησης και δικτύου.
- 2.2.4 Ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων της ομάδας.

**2.3****ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, αναλύστε την σκοπιμότητα υλοποίησης του προτεινόμενου έργου σε σχέση με την κάλυψη των αναγκών - προβλημάτων της επιχείρησης. Για την παρουσίαση των παραπάνω ακολουθείτε την ακόλουθη δομή.

- 2.3.1 Σκοπιμότητα υλοποίησης του προτεινόμενου έργου (έως 1/2 σελίδα A4).
- 2.3.2 Αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου, καθώς και ενέργειες της επιχείρησης για την εφαρμογή των αποτελεσμάτων αυτών (έως 1 σελίδα A4).
- 2.3.3 Σύνδεση του προτεινόμενου έργου με άλλα έργα ή επενδύσεις που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται από την επιχείρηση τα τελευταία τρία έτη (έως 1 σελίδα A4).
- 2.3.4 Προβλεπόμενη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από την εφαρμογή των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου (έως 1 σελίδα A4).

**2.4****ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακαλούμε, περιγράψτε (έως 1 σελίδα A4) τις αναμενόμενες επιπτώσεις που θα προκύψουν στις επιχειρηματικές δραστηριότητες της επιχείρησης από την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου.