



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΛΟΣΤΙΚΗΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΠΟΥΛΑΣΤΙΔΗΣ**

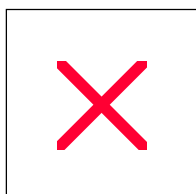
**ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ : ΜΠΑΤΣΟΥΛΗΣ ΝΙΚΙΑΣ**

**ΜΑΘΑΙΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΣ**

**Πάτρα, Οκτώβριος 2010**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



..... ΣΦΑΛΜΑ! ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ ΣΕΛΙΔΟΔΕΙΚΤΗΣ.

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η μελέτη αυτή της οποίας αντικείμενο είναι η Τεχνολογία της Πληροφορίας Επικοινωνιών και Λογιστική ξεκίνησε με κίνητρο την Πτυχιακή Εργασία του ΤΕΙ Πατρών του τμήματος Λογιστικής. Το αντικείμενο των σπουδών μας, έγινε αιτία να διευρύνουμε περισσότερο τις γνώσεις μας πάνω στο θέμα της πληροφορικής και τη σχέση της με τη Λογιστική.

Η επιλογή του θέματος έγινε από τον Φ. Πουλαστίδη ο οποίος μας καθοδήγησε για τη δημιουργία του σκελετού πάνω στον οποίο αναπτύχθηκε η παρακάτω εργασία. Οι πληροφορίες αντλήθηκαν από τη σχετική βιβλιογραφία που αναφέρεται στο τέλος της παρούσας εργασίας και από δικτυακούς τόπους .

Τέλος θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι το περιεχόμενο και οι τυχόν αδυναμίες ή παραλείψεις ανήκουν αποκλειστικά στην προσωπική μας ευθύνη.

Το αντικείμενο της μελέτης μας θα διασπαστεί σε τέσσερα κεφάλαια αφού γίνει μια σύντομη ιστορική αναδρομή σε σχέση με τη μηχανογράφηση των λογιστηρίων. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά για τον λογιστή και την επανάσταση που επέφερε η τεχνολογία. Στη συνέχεια παραθέτουμε πακέτα πληροφοριακών συστημάτων και αναλύουμε τις λειτουργίες αυτών των.

Το δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται στη λειτουργία του electronic banking – internet banking και στην προσφορά του σε σχέση με τη λειτουργία των τραπεζών επιχειρήσεων και κοινού. Επίσης στο κεφάλαιο αυτό παραθέτονται πληροφορίες σχετικά με τις εφαρμογές e- banking.

Το τρίτο κεφάλαιο αναφέρεται στη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών σε σχέση με την αξιοποίηση των ΤΠΕ για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες και φορείς μέσω, Διαδικτυακής Πύλης. Στο κεφάλαιο αυτό αναφέρονται οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες φορολογίας και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες του ΙΚΑ ΕΤΑΜ. Εκτενέστερα αναλύεται η απόδοση ΦΠΑ μέσω INTERNET , η εγγραφή στις υπηρεσίες του ΙΚΑ για ηλεκτρονική υποβολή ΑΠΔ.

Τέλος στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται λόγος για τις ηλεκτρονικές αγορές αναλύουμε την έννοια B2B . Αναλύονται τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών καθώς και οι διαφορετικοί τύποι ηλεκτρονικών αγορών. Επίσης επισημαίνεται το γεγονός πότε μια επιχείρηση είναι έτοιμη να αξιοποιήσει τις ηλεκτρονικές αγορές.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### Λογισμικό Εφαρμογών: Το χθες, το σήμερα και το αύριο...

Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, η αγορά του λογισμικού στη χώρα μας ήταν ανύπαρκτη. Η ανάπτυξή του λάμβανε χώρα στα μηχανογραφικά κέντρα μεγάλων εταιριών τα οποία ενοικίαζαν τη χρήση τεράστιων εφαρμογών στις εταιρίες. Ήταν η εποχή των "service-bureaus" και της εξυπηρέτησης μόνο μεγάλων εταιριών.

Κάπου εκεί, τρεις άνθρωποι διέκριναν πως οι λογιστικοί κανόνες της Ελλάδας αποτελούσαν ένα σχετικά "συγκεκριμένο πλαίσιο", και αποφάσισαν να δημιουργήσουν μια εφαρμογή, ικανή να μηχανογραφήσει τα λογιστήρια των ελληνικών εταιριών.

Αυτή ήταν η πρώτη εμφάνιση της αγοράς λογισμικού στη χώρα μας. Από την κίνηση αυτή, ξεπήδησαν και άλλες εταιρίες, και μέχρι το τέλος της δεκαετίας του 1980, τρεις είχαν ξεχωρίσει: Singular, Computer Logic και Unisoft. Εκτός από τα εργαλεία που χρησιμοποιούσαν για την ανάπτυξη των προϊόντων τους (Pascal σε διάφορες εκδόσεις για τις δύο πρώτες, C για την καινοτόμο Unisoft και πολλές έτοιμες «βιβλιοθήκες» για το χειρισμό των αρχείων), οι εταιρίες απέδειξαν πως οι Έλληνες προγραμματιστές διέθεταν τεχνική γνώση και σημαντική εφευρετικότητα. Αρκεί να αναλογιστεί κανείς πως κατάφεραν τα προγράμματά τους να καλύπτουν πάντα τις συνεχώς μεταβαλλόμενες και διαρκώς πιο περίπλοκες απαιτήσεις του ελληνικού κράτους, αλλά και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις κάθε ξεχωριστού πελάτη.

Στις αρχές του 1980 αποφάσισαν και τα ελληνικά Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα να δημιουργήσουν τμήματα εκπαίδευσης περί των υπολογιστών και να δώσουν στην αγορά τους πρώτους "εγχώριας παραγωγής" προγραμματιστές.

### Η επέκταση και η εισβολή

Σε όλο τον κόσμο οι εταιρίες έβλεπαν τα πλεονεκτήματα της μηχανογράφησης διαδικασιών και ζητούσαν συνεχώς νέα προϊόντα. Το τμήμα πωλήσεων, το τμήμα ανθρωπίνων πόρων, οι φορείς λήψης αποφάσεων, όλοι ήθελαν να αποκτήσουν εφαρμογές και να αυτοματοποιήσουν διαδικασίες. Και η βιομηχανία λογισμικού έσπευδε να ανταποκριθεί. Ειδικές εφαρμογές

διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, πωλήσεων, διοικητικής πληροφόρησης κ.ά. αναπτύχθηκαν και εγκαταστάθηκαν σε εταιρίες.

Οι προγραμματιστές/δημιουργοί λογισμικού έγιναν περιζήτητα στελέχη και οι μελέτες έδειχναν πως η ζήτηση για ανάλογα στελέχη θα ήταν όλο και μεγαλύτερη. Ανάλογη εξέλιξη, φυσικά, γνώρισαν και τα εργαλεία ανάπτυξης εφαρμογών. **Databases** για τη διαχείριση δεδομένων, παραθυρικά περιβάλλοντα για την επικοινωνία των χρηστών με τις εφαρμογές, C/C για την παραγωγή κώδικα. Στα μέσα του '90 εμφανίστηκε η νέα τάση που λεγόταν "αντικειμενοστραφής προγραμματισμός" (Object-Oriented Programming). Δεν κατασκευάζεται γραμμικός κώδικας για κάθε εφαρμογή, αλλά κώδικας που καθορίζει τη μορφή και τις λειτουργίες ενός επιχειρηματικού "αντικειμένου". Καλώντας το κατάλληλο αντικείμενο και διεκπεραιώνοντας την κατάλληλη κάθε φορά λειτουργία, υλοποιούνται οι απαιτήσεις των εφαρμογών.

Κάπου εκεί, η εταιρία τσιμέντων TITAN A.E. αποφάσισε πως η κάλυψη των μηχανογραφικών της αναγκών απαιτούσε ένα διεθνώς καθιερωμένο προϊόν λογισμικού, και στράφηκε στο εξωτερικό, επιλέγοντας το γερμανικό SAP. Το έργο της προσαρμογής και εγκατάστασης του προϊόντος μεταβλήθηκε σε "run-away project", με σημαντικό κόστος για την εταιρία. Πληροφορίες που θέλουν όλα τα ξένα στελέχη της SAP A.G. που ασχολήθηκαν, να εμφανίζουν έντονα συμπτώματα τριχόπτωσης, όταν κατάλαβαν πως λειτουργεί το ελληνικό κράτος και οι ελληνικές επιχειρήσεις, ελέγχονται ως ανακριβείς. Αυτό, όμως, ήταν ένα ατυχές συμβάν στην εξέλιξη της αγοράς.

Οι Γερμανοί έφυγαν για να γυρίσουν κατά το 1996, μαζί με τους Βέλγους της BaaN, τους Αμερικανούς της Oracle, της PeopleSoft και άλλων μεγάλων εταιριών. Η πρότασή τους ονομαζόταν λογισμικό "Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων" (**Enterprise Resource Planning - ERP**), και έφερε πονοκέφαλο στη χώρα μας: οι εταιρίες που ήθελαν να εγκαταστήσουν "λογισμικό κατασκευασμένο κατά τις απαιτήσεις διεθνών εταιριών", λιποθυμούσαν μόλις άκουγαν τη "διεθνούς διάστασης" τιμή του και οι εταιρίες παραγωγής λογισμικού είδαν τον τίτλο "εμπορολογιστικό πακέτο" να είναι πολύ λίγος μπροστά στο βαρύγδουπο "**ERP**". Υπήρξαν αντιδράσεις και για τα δύο γεγονότα: οι ξένες εταιρίες κατάλαβαν πως οι επιχειρήσεις που δέχονταν να διαθέσουν 100-150 εκατ.

δραχμές εφάπαξ για εγκατάσταση επιχειρηματικού λογισμικού και δεκάδες εκατομμυρίων για ετήσια υποστήριξη, ήταν εξαιρετικά λίγες, και παρουσίασαν μικρότερες, φθηνότερες εκδόσεις των προϊόντων τους.

Οι ελληνικές εταιρίες επέλεξαν δύο τρόπους αντιμετώπισης του προβλήματος: κάποιες προσέθεσαν μερικές, ελάχιστες δυνατότητες και απλά άλλαξαν ονομασία στα προϊόντα τους, ονομάζοντάς τα ERP. Οι πιο σοβαρές ανέπτυξαν εντελώς νέα προγράμματα. Ξέχασαν το MS-DOS που τόσα χρόνια αποτελούσε το περιβάλλον εκτέλεσης των προγραμμάτων τους, αξιοποίησαν τη γνώση που είχαν για τις απαιτήσεις των ελληνικών εταιριών στο ελληνικό φορολογικό περιβάλλον και παρουσίασαν πραγματικά ολοκληρωμένες επιχειρηματικές εφαρμογές. Η ονομασία "ERP" τους άξιζε, το κόστος ήταν σημαντικά μικρότερο του ξένου ανταγωνισμού και οι πλατφόρμες σύγχρονες: Unix, Windows Server και άλλα, επιχειρηματικής διάστασης λειτουργικά συστήματα.

#### **Internet: από την αρχή...**

Μέσα σε λίγα χρόνια, η τεχνολογία εξελίχθηκε και έφερε περισσότερες αλλαγές. Στην εποχή της διασύνδεσης, οι εφαρμογές πρέπει να είναι προσβάσιμες από παντού. Το λειτουργικό σύστημα είναι εντελώς αδιάφορο, όπως επίσης και η γλώσσα ανάπτυξης των εφαρμογών, και το περιβάλλον εκτέλεσης εφαρμογής είναι ο browser (φυλλομετρητής). Οι εφαρμογές πρέπει να ανταποκρίνονται σε μη προβλέψιμο υπολογιστικό φόρτο, ενώ πρέπει να καλύπτουν με **ασφάλεια** τις απαιτήσεις διασύνδεσης "ευαίσθητων" συστημάτων. Το "ενδιάμεσο λογισμικό" (Middleware), όπως οι application servers, έγινε απαραίτητο, νέες πλατφόρμες εκτέλεσης (Web servers) παρουσιάστηκαν, ενώ η μεγαλύτερη σημασία δόθηκε στην ενοποίηση του νέου περιβάλλοντος με υπάρχοντα συστήματα.

Φυσικά, οι εταιρίες συνέχισαν να ζητούν περισσότερες, καλύτερες, ταχύτερες εφαρμογές: **CRM, διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας**, λογισμικό παρακολούθησης παραγωγής. Οι εφαρμογές παραδίδονταν, δούλευαν ικανοποιητικά και παρήγαγαν περισσότερα δεδομένα. Για τη μετατροπή των δεδομένων σε "επιχειρηματική γνώση", ζητήθηκαν ακόμα περισσότερες εφαρμογές για την αξιοποίηση τεράστιων όγκων πληροφοριών: Συστήματα Διοικητικής Πληροφόρησης (MIS), Υποστήριξης Συστημάτων Λήψης Αποφάσεων (Decision Support Systems - Data Warehousing).



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Είναι λίγα τα επαγγέλματα που επηρεάστηκαν τόσο πολύ και τόσο γρήγορα από την εφαρμογή της σύγχρονης ηλεκτρονικής τεχνολογίας όσο η λογιστική. Σήμερα η ενημέρωση των χειρόγραφων βιβλίων αποτελεί πλέον ιστορία που διηγούνται συνταξιούχοι λογιστές. Τα μηχανογραφικά λογιστικά προγράμματα (που μετεξελίχθηκαν και σε ERP μετά την εισαγωγή των ξένων), αποτελούν κοινό τόπο. Τα λογιστικά φύλλα (spreadsheets), που παρόλο τον τίτλο τους δεν χρησιμοποιούνται αποκλειστικά μόνο από λογιστές, είναι πανίσχυρα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πλήθος εφαρμογές, από απλές αναφορές και παρουσιάσεις μέχρι τις σύνθετες εργασίες όπως προϋπολογισμούς ή αναλύσεις με πολύπλοκους μαθηματικούς ή χρηματοοικονομικούς τύπους.

Η τεχνολογία απελευθέρωσε τον λογιστή και έσπασε τις αλυσίδες, που φορούσε για εκατονταετίες, με αποτέλεσμα να μπορέσει να τρέξει μπροστά και να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις και κυρίως τον χρόνο του σε ανώτερης αξίας δραστηριότητες. Παρότι δεν άλλαξε καθόλου την ουσία της λογιστικής τεχνικής, που παραμένει το διπλογραφικό σύστημα, κατήργησε χρονοβόρες διαδικασίες, όπως για παράδειγμα η περιβόητη συμφωνία ισοζυγίων – καθολικών, οδηγώντας τις στο μουσείο της λογιστικής ιστορίας.

Τέλος η διείσδυση του διαδικτύου ανέτρεψε και την καθημερινότητα. Είναι πλέον απλή υπόθεση η ανεύρεση ενός νόμου ή μιας γνωμάτευσης. Η μεταφορά δεδομένων και αναφορών είναι πανεύκολη και φτηνή, ενώ και η επαφή με το Κράτος γίνεται όλο και περισσότερο ηλεκτρονικά (υποβολή δηλώσεων, στοιχείων κ.λπ. μέσω Taxis).

Το σημαντικότερο πλεονέκτημα της χρήσης του υπολογιστή είναι η ταχύτητα με την οποία μπορούμε να Λογιστική γίνει. . Επιπλέον, θεωρούμε ότι είναι πολύ εύκολο να κάνει λογιστικές λειτουργίες. Απόσπαση στο βιβλίο, ένας κουραστικός στόχος της διπλής εισόδου, όταν γίνεται άμεσα από το γενικό καθολικό ενότητα, μπορεί να αυτοματοποιηθεί σε μεγάλο βαθμό όταν γίνεται μέσω ειδικού σκοπού ενότητες, όπως λογαριασμούς πληρωτέους ή εισπρακτέους λογαριασμούς

Με μια ενότητα εισπρακτέων λογαριασμών, πρέπει ακριβώς να εισέλθουν στην πραγματική σύνολα μετρητών των ειδών που αγοράζονται και του λογισμικού που διανέμει τα ποσά αυτά στους λογαριασμούς του καθολικού, έτσι ώστε να γίνουν εκπτώσεις σε αντίστοιχους λογαριασμούς των εσόδων. Την ίδια στιγμή, ένας συμψηφισμός εγγραφή γίνεται αυτόματα στο λογαριασμό εισπρακτέων λογαριασμών.

Με έναν υπολογιστή, μπορεί κανείς να λάβει ισολογισμού, της κατάστασης λογαριασμού ή άλλων λογιστικών εκθέσεων σε οιαδήποτε στιγμή της.

Μειονεκτήματα της χρήσης του υπολογιστή σε λογιστηρίου

Όταν χρησιμοποιείτε έναν υπολογιστή, είναι πιθανό ότι τα δεδομένα μπορεί να χαθούν λόγω του υλικού ή του λογισμικού βλάβη. Δεδομένου ότι ο υπολογιστής δεν διαθέτει τη δική του κρίση του, δεν αναφερθώ σε σφάλματα ως ένα ανθρώπινο ον έχει. Μπορεί να υπάρχει απώλεια δεδομένων λόγω ατυχημάτων, όπως πυρκαγιά κ.λπ. Μπορεί να υπάρξει απώλεια δεδομένων ή αλλαγή των δεδομένων που οφείλονται σε απάτη ή υπεξαίρεση. Μπορεί να υπάρχει απώλεια ή την έλλειψη στοιχείων λόγω απώλειας του προσωπικού. .Ανακριβή δεδομένα μπορεί να οφείλεται σε τυπογραφικό λάθος ή τα λάθη στον προγραμματισμό. Σύνολο ασφάλεια είναι οικονομικά ανέφικτη και ορισμένες αποτυχίες πρέπει να αναμένεται. Το δικαίωμα επίπεδο των δαπανών για τα μέτρα ασφαλείας θα ελαχιστοποιήσει το άθροισμα του κόστους των μέτρων και τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Πάντα θα υπάρχουν κάποιοι κίνδυνοι που μοιράζονται καλύτερα μέσω ασφάλισης, αντί να προληφθούν ή να αποφευχθούν.

## 1.1 *Enterprise Resource Planning (ERP)*

Το ERP είναι ένα πληροφοριακό σύστημα που αφορά τις διαδικασίες ολόκληρης της επιχείρησης, σέρνοντας όλες αυτές τις διαδικασίες να συναντήσουν τους επιχειρηματικούς στόχους και ενοποιώντας, ολοκληρώνοντας διαλειτουργικά όλα τα τμήματα της επιχείρησης. Μέσω της δυσλειτουργικής ολοκλήρωσης επιτυγχάνεται η ταχύτατη, ακριβής και έγκαιρη μετάδοση της πληροφορίας στο εσωτερικό της επιχείρησης. Αυτή η πληροφορία μπορεί να αφορά σε κόστος, έσοδα, κέρδη, υλικά κ.λ.π. Για την επιλογή ενός συστήματος ERP η διοίκηση κάθε εταιρείας προβληματίζεται στο θέμα του πακέτου καθώς και από ποιόν προμηθευτή θα κάνει την παραγγελία.

Τα πακέτα συστημάτων ERP που κυκλοφορούν στην αγορά είναι α) μεγάλα πολυεθνικά πακέτα και β) ελληνικά ERP.

Στην πρώτη κατηγορία στην ελληνική αγορά δραστηριοποιούνται έντονα λύσεις από **SAP R/3**, BaiN IV, JDEdwards, και επίσης Singular, Platinum, Oracle Financials, MFGIPRO ERP/ERM System καθώς και το κλασικό BPCS. Τα πλεονεκτήματα αυτών των λύσεων σε γενικές γραμμές είναι η υψηλή τους παραμετρικότητα, η ολοκληρωμένη (integrated) ενσωμάτωση περιφερειακών κυκλωμάτων (Παραγωγή, Διαχείριση Έργων Συμβάσεων, Συντήρηση Εξοπλισμού, Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων, κ.ά.) και τέλος η λειτουργικότητα work-flow που επιτρέπει τη μηχανογραφική υποστήριξη λχ. διαδικασιών commitment management ή pre-sales. Δεν είναι σωστό να μιλήσουμε για «μειονεκτήματα» αυτών των λύσεων αλλά βέβαια πρέπει να επισημανθεί ότι παρόλο που η υψηλή τους παραμετρικότητα τους προσδίδει σημαντική ευελιξία για να αντιμετωπίσουν τις ιδιαιτερότητες της κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας, η υιοθέτηση τους προϋποθέτει ότι η ενδιαφερόμενη εταιρεία έχει ήδη ή είναι αποφασισμένη να αποκτήσει σαφείς διαδικασίες. Επιπλέον, εφόσον θέλει να ωφεληθεί όσο το δυνατόν περισσότερο από τη μεγάλη στην περίπτωση αυτή επένδυση, είναι υποχρεωμένη να δεσμεύσει σημαντικούς ανθρώπινους πόρους στην διαδικασία της εγκατάστασης (implementation). Το ζήτημα τέλος της

προσαρμογής στην ελληνική γλώσσα και πραγματικότητα, υπήρξε και συνεχίζει σε κάποιες περιπτώσεις να είναι σοβαρό, και γι' αυτό όσοι Οίκοι που αντιπροσωπεύουν διεθνή πακέτα έχουν επενδύσει σημαντικά σε αυτόν τον τομέα έχουν κερδίσει ήδη αξιόλογα μερίδια αγοράς.

Όσον αφορά τα ελληνικά πακέτα, μπορούμε να αναφέρουμε τα: **Atlantis, ComPak Win. Computer Logic ERP System. Oraina ERP Κεφάλαιο και Singular Enterprise**, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν υπάρχουν και άλλες λύσεις σε συγκρίσιμα επίπεδα. Εδώ βέβαια, δεν τίθενται θέματα προσαρμογής στην ελληνική γλώσσα και πραγματικότητα, οι απαιτούμενοι πόροι που πρέπει να δεσμευτούν στο έργο της εγκατάστασης είναι δυνατόν να είναι κάπως λιγότεροι, αλλά η προσφερόμενη λειτουργικότητα και ολοκλήρωση κυκλωμάτων είναι στην παρούσα φάση πιο λιτή.

Ωστόσο πρέπει να επισημανθεί ότι οι ελληνικοί Οίκοι σε γενικές γραμμές επενδύουν σημαντικά στην ανάπτυξη και την ενσωμάτωση στα προϊόντα τους λύσεων αναφορικά με τα logistics και την παραγωγή. Σημαντικό είναι ακόμα το γεγονός ότι οι ελληνικές εταιρείες στο χώρο του ERP έχουν αρκετά διαφοροποιημένες στρατηγικές αναφορικά με τα προϊόντα τους, όσον αφορά τόσο την αρχιτεκτονική ανάπτυξή τους όσο και τα νέα κυκλώματα που σταδιακά εντάσσουν σε αυτά. Η επιχείρηση που θα αρχίσει μια μακροχρόνια σχέση με έναν Οίκο Λογισμικού πρέπει να εξασφαλίσει ότι η στρατηγική του προϊόντος ERP που θα υιοθετήσει θα καλύπτει τις μελλοντικές της απαιτήσεις οργάνωσης.

Αναφορικά με την επιλογή ERP είναι ένα τέλος σημαντικό να επισημανθεί ότι οι τάσεις που επικρατούν στην αγορά σήμερα ευνοούν εφαρμογές που βασίζονται στην πλατφόρμα Windows NT περισσότερο (σε σχέση με το UNIX και το AS – 400) και συνεργάζονται με όλες τις βάσεις δεδομένων : Oracle, Microsoft SOL Server. DB2, κλπ. Επίσης αναφέρεται ως σημαντικό τεχνικό στοιχείο αξιολόγησης η προσέγγιση του λογισμικού στο μοντέλο της 3- tier Client – Sderver αρχιτεκτονικής, που εξασφαλίζει ταχύτερες επικοινωνίες με remote sites, στοιχείο με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για επιχειρήσεις που λειτουργούν υποκαταστήματα.

### 1.1.1 Λειτουργικότητα των συστημάτων ERP

Τα συστήματα ERP υποστηρίζουν τις βασικότερες επιχειρηματικές διαδικασίες και είναι δομημένα σε “λειτουργικά υποσυστήματα” (functional models). Παρακάτω συνοψίζονται οι βασικές διαδικασίες που υποστηρίζονται από κάθε υποσύστημα.

- Το υποσύστημα οικονομικής διαχείρισης είναι η καρδιά του ERP και ανταλλάσσει πληροφορίες με όλα τα υπόλοιπα συστήματα. Βασικές διαδικασίες της οικονομικής διαχείρισης περιλαμβάνουν τη γενική λογιστική, την αναλυτική λογιστική, τη διαχείριση παγίων, τις οικονομικές καταστάσεις, τους εισπρακτέους λογαριασμούς, τους πληρωτέους λογαριασμούς και τη διαχείριση διαθεσίμων. Ανάλογα με το βαθμό ολοκλήρωσης των ERP υποστηρίζονται και άλλες διαδικασίες, όπως ο προϋπολογισμός, η κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων και άλλες.
- Οι βασικές λειτουργίες του υποσυστήματος Πωλήσεων-Marketing περιλαμβάνουν την παραγγελιοληψία, την τιμολόγηση, τη διαχείριση συμβολαίων, το μητρώο πελατών, τα αξιόγραφα και στατιστικά πωλήσεων. Ορισμένα από τα συστήματα ERP υποστηρίζουν επίσης την ανάλυση οφειλών, την εξυπηρέτηση πελατών, το marketing, τις προβλέψεις ζήτησης, την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων και το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω Internet. Το υποσύστημα των πωλήσεων ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα υποσυστήματα αποθήκευσης και διανομής, οικονομικής διαχείρισης και παραγωγής.
- Οι βασικές λειτουργίες του υποσυστήματος προμηθειών περιλαμβάνουν τον έλεγχο και διαχείριση αιτήσεων αγοράς, τη διαχείριση εντολών αγοράς, την αξιολόγηση προμηθευτών και τη διαχείριση συμβάσεων. Το υποσύστημα των προμηθειών ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα υποσυστήματα αποθήκευσης και διανομής, οικονομικής διαχείρισης και παραγωγής.

- Οι βασικές λειτουργίες του υποσυστήματος αποθήκευσης-διανομής περιλαμβάνουν τη διαχείριση αποθεμάτων και τον προγραμματισμό των απαιτήσεων διανομής. Άλλες λειτουργίες περιλαμβάνουν τη διαχείριση αποθηκών και τη διαχείριση στόλου φορτηγών. Το υποσύστημα της αποθήκευσης-διανομής ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα υποσυστήματα οικονομικής διαχείρισης, πωλήσεων-marketing, προμηθειών και παραγωγής.
- Οι βασικές λειτουργίες που καλύπτει το υποσύστημα ανθρώπινων πόρων περιλαμβάνουν τον προγραμματισμό προσωπικού, τη μισθοδοσία, και την αξιολόγηση προσωπικού. Άλλες λειτουργίες που καλύπτονται είναι τα εξοδολόγια και η παρουσία προσωπικού.
- Οι βασικές λειτουργίες που καλύπτει το υποσύστημα παραγωγής περιλαμβάνουν τον προγραμματισμό των απαιτήσεων δυναμικότητας, το μακροπρόθεσμο προγραμματισμό παραγωγής, τον προγραμματισμό απαιτήσεων υλικών τον έλεγχο της παραγωγής και την κοστολόγηση παραγωγής. Άλλες λειτουργίες που πιθανώς να υποστηρίζει είναι η δομή προϊόντων, ο έλεγχος αλλαγών σχεδίων, και ο βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός παραγωγής. Το υποσύστημα της παραγωγής ανταλλάσσει πληροφορίες με τα υποσυστήματα οικονομικής διαχείρισης, πωλήσεων, προμηθειών και αποθήκευσης διανομής.
- Διαχείριση ξένου νομίσματος

### **1.1.2 ERP ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Αρκετά χαμηλό παραμένει το ποσοστό αποδοχής των συστημάτων ERP στις Ελληνικές επιχειρήσεις. Τη διαπίστωση ότι το ποσοστό αποδοχής των συστημάτων ERP - Enterprise Resource Planning στις μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις είναι αρκετά χαμηλό. Όπως επισημαίνεται από ειδικούς συμβούλους η εγκατάσταση ενός ERP συστήματος είναι προς όφελος της επιχείρησης γι' αυτό και είναι στρατηγικής σημασίας η απόφαση για την εφαρμογή του. Κατά συνέπεια, για να είναι αποτελεσματική η εφαρμογή του

απαιτείται η τελική απόφαση να έχει ωριμάσει εντός της επιχείρησης και κυρίως να έχει εξασφαλισθεί η υποδομή και η οργάνωση ενός τέτοιου συστήματος.

**Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα και Προϋποθέσεις Εγκατάστασης ERP Συστήματος (Enterprises Resource Planning - Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων)**

Τα Συστήματα Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) μετρούν ήδη κάποια χρόνια λειτουργίας στην ελληνική αγορά. Μάλιστα κάποια, με διεθνείς διακρίσεις, έχουν προσαρμοστεί επαρκώς στην όχι και τόσο εύκολη ελληνική πραγματικότητα με τις πολλές γραφειοκρατικές απαιτήσεις και τις ακαμψίες του Κ.Β.Σ. Άλλα πάλι, προερχόμενα από το εξωτερικό, κυρίως την Ευρώπη, βρίσκονται στη φάση της δύσκολης προσαρμογής. Βεβαίως, υπάρχουν και αρκετά εγχώρια προέλευσης που είναι εκ κατασκευής «προσαρμοσμένα». Ανεξάρτητα όμως από τη χώρα προέλευσης του συστήματος Διαχείρισης, ας δούμε επιγραμματικά τα «συν» και τα «πλην», ή καλύτερα τι πρέπει να έχει υπόψη της η επιχείρηση όταν θα αναζητήσει την εγκατάσταση ενός ERP.

**Πλεονεκτήματα**

- Προσφέρεται αυξημένος έλεγχος στους απολογισμούς και στην επεξεργασία οικονομικών δεδομένων.
- Μειώνεται η εκτύπωση εγγράφων για λόγους απλής πληροφόρησης.
- Προσφέρεται μεγαλύτερη ακρίβεια και ταχύτητα στις πληροφορίες.
- Επιτρέπεται η ταχύτερη αλλαγή των επιχειρησιακών διαδικασιών.
- Βελτιώνεται η παρακολούθηση Π διασύνδεση με παραρτήματα που βρίσκονται σε μακρινές αποστάσεις.
- Παρέχονται λύσεις για άλλου τύπου μηχανογραφικά - λογιστικά προβλήματα.
- Γενικότερα, παρέχεται μια ενοποιημένη βάση δεδομένων, η οποία αυξάνει την αποδοτικότητα.

Όλα τα παραπάνω, όμως, είναι στοιχεία τα οποία προκύπτουν από διεθνείς πηγές και μεγάλες παγκοσμίως επιχειρήσεις. Τι συμβαίνει όμως με την ελληνική αγορά; Στη χώρα μας υπολογίζεται ότι περίπου το 15% των μικρομεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων έχουν εγκαταστήσει ένα τέτοιο πρόγραμμα, ποσοστό αρκετά χαμηλό για να γίνει διάχυση της γνώσης γύρω από το θέμα. Αυτό μαρτυρά επίσης, από την άλλη πλευρά, και τη σχετικά

μικρή εμπειρία των εταιριών που προωθούν και εγκαθιστούν ERP προγράμματα.

### **Μειονεκτήματα**

Στην πραγματικότητα τα προβλήματα ενός ERP συστήματος που μπορεί να αντιμετωπίσει μία επιχείρηση είναι αρκετά, γι' αυτό θα σταθούμε ιδιαίτερα σε αυτά. Σημαντικό ρόλο θα παίξει βέβαια και η ετοιμότητα της επιχείρησης και συγκεκριμένα το επίπεδο της εσωτερικής οργάνωσης, τα στελέχη και το προσωπικό που θα πρέπει

να είναι έτοιμα κατ' αρχάς να προσαρμοστούν και στη συνέχεια να απορροφήσουν ένα τέτοιο πρόγραμμα.

Πιο συγκεκριμένα:

- Το πρώτο θέμα, όπως προαναφέραμε, είναι η έλλειψη εμπειρίας των εταιριών πώλησης τέτοιων συστημάτων. Γίνεται φανερό, λοιπόν, ότι θέματα που μπορεί να προκύψουν κατά την προσαρμογή μπορεί να μην είναι άμεσα αντιμετωπίσιμα από τις εταιρίες των ERP, δεδομένου ότι κάθε πελάτης γι' αυτές είναι κάτι καινούργιο και πρωτόγνωρο όσον αφορά στο «στήσιμο» του συστήματος.
  - Άλλο μειονέκτημα είναι επίσης το υψηλό κόστος κατ' αρχάς αγοράς και προσαρμογής - εκπαίδευσης του προσωπικού (με τα δεδομένα μιας μεσαίας σε μέγεθος επιχείρησης υπολογίζεται σε 60 - 90 χιλιάδες ευρώ). Να επισημανθεί και η ανάγκη αντίστοιχου εξοπλισμού hardware, όπου στις περισσότερες των περιπτώσεων χρειάζονται αναβαθμίσεις, με το ανάλογο κόστος.
  - Μεγάλο επίσης είναι και το κόστος συντήρησης - υποστήριξης.
- Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι μία τέτοια χρέωση μπορεί να φτάσει τα 60 -120 ευρώ/ώρα.
- Τέλος, ο χρόνος εγκατάστασης και τελειοποίησης της λειτουργίας μιας ERP εφαρμογής κρίνεται μεγάλος.



Στατιστικά έχει υπολογισθεί ένας μέσος όρος ενός έτους. Αντίστοιχα είναι σίγουρο ότι θα επιβραδυνθούν οι καθημερινές εργασίες της επιχείρησης για προφανείς λόγους.

-

Ανάλογα πάντα με τη δομή και το επίπεδο της εσωτερικής οργάνωσης της επιχείρησης και το επίπεδο του στελεχικού - υπαλληλικού της προσωπικού, μπορεί να αντιμετωπισθεί ευκολότερα ή δυσκολότερα και μια σειρά άλλων προβλημάτων. Η ουσία τέτοιων προβλημάτων πρέπει να αναζητηθεί στα θεμελιώδη προβλήματα της επιχείρησης.

- **Συμπεράσματα**

Ενα ERP σύστημα πρέπει να αξιοποιεί τις υφιστάμενες υποδομές της επιχείρησης. Λογικό είναι ότι για να εκμεταλλευτεί τις πληροφορίες και δυνατότητες που παρέχει ένα ERP πρόγραμμα, πρέπει να έχει πολύ καλή εσωτερική οργάνωση και διασύνδεση μεταξύ των τμημάτων, δεδομένων των ιδιαιτεροτήτων και των περιορισμών που απαιτεί αυτό. Επίσης, αναγκαία είναι η ύπαρξη ενδιαφέροντος, δηλαδή συνεργασίας και διάθεσης συνεχούς εκπαίδευσης από το ίδιο το προσωπικό της εταιρίας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα πρέπει να δείξουν οι προϊστάμενοι των τμημάτων, οι οποίοι θα πρέπει να έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Ως τελικό συμπέρασμα μπορούμε να πούμε ότι η εγκατάσταση ενός ERP προγράμματος είναι προς το συμφέρον της επιχείρησης. Επειδή όμως θεωρείται και είναι απόφαση στρατηγικής σημασίας (μην ξεχνάμε ότι υπάρχουν παραδείγματα αρκετών εταιριών που πήραν τέτοια απόφαση, σπατάλησαν χρόνο και χρήματα και στο τέλος είτε την ανέβαλαν είτε την κατήργησαν), γνώμη μας είναι ότι θα πρέπει να ωριμάσει ως απόφαση και κυρίως να έχει εξασφαλιστεί η υποδομή και η οργάνωση υποδοχής ενός τέτοιου συστήματος.

## **1.2 ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ERP**

Παραθέτουμε περιπτώσεις εφαρμογών ERP οι οποίες δίνουν στο χρήστη τη δυνατότητα για απεριόριστες επιχειρηματικές δραστηριότητες .

### **1.2.1 A.Singular Logic Business ERP**

Οκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP – Enterprise Resource Planning System) για μεσαίες επιχειρήσεις που έχουν αναπτύξει σημαντικό μέγεθος .

Τι περιλαμβάνει

- Υποσύστημα Εμπορικής Διαχείρισης (ενδεικτικά Διαχείριση αποθεμάτων , Πωλήσεων, Αγορών Συντιθέμενα Είδη, Ελεγχόμενη διακίνηση Ειδών, Κιβωτιοποίηση Packing List), Advanced Order Processing, Αριθμοί Σειράς, Παρτίδες, Κοστολόγηση Εισαγωγών, Συντιθέμενα Είδη, Οδηγοί, Είδη Εγγυοδοσίας , Χρώμα - Μέγεθος, Κύκλωμα Διαχείρισης Προμηθειών ).
- Υποσύστημα Οικονομικής Διαχείρισης (ενδεικτικό Γενική Λογιστική, Αναλυτική Λογιστική. Διαχείριση Εισπρακτέων & Πληρωτέων Λογαριασμών, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Cash Flow, Πιστωτική Πολιτική Πελατών, Τραπεζικοί Λογαρισμοί /Extraits, Τόκοι Υπερημερίας, Προϋπολογισμός Λογαριασμών, Μητρώο Παγίων / Αποσβέσεις Παγίων, Παραστατικά Παγίων,) Advanced Διαχείριση Παγίων, Διοικητικοί Λογαριασμοί, Accounting Consolidation.
- Υποσύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης / Προγραμματισμού (Mis Componets , Έτοιμες εκτυπώσεις), Διαχείριση Προϋπολογισμών, Αναλυτικός Προϋπολογισμός και Απολογισμός Διοίκησης.

- Υποσύστημα παραγωγής (ενδεικτικά Τεχνικές Προδιαγραφές, Παραγωγές Αναλώσεις, Κοστολόγηση Παραγωγής, Προγραμματισμός – MMP)
- Συντήρηση Βιομηχανικού Εξοπλισμού
  - Έξω λογιστική Κοστολόγηση Δραστηριοτήτων
  - Διαχείριση Ροής Αποθεμάτων
  - Διαχείριση ξένου νομίσματος, Multi – Company, e- business, Security System, Προηγμένες δυνατότητες Customi.

### 1.2.2 Soft1

Η SiEBEN Innovative Solutions αναλαμβάνει την εγκατάσταση και υποστήριξη του Soft1, ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος ενιαία; διαχείρισης πόρων για εμπορικές; παραγωγικές; επιχειρήσει; και εταιρία; παροχής υπηρεσιών. Η ανοιχτή αρχιτεκτονική του πληροφοριακού συστήματος Soft1 επιτρέπει την αποτελεσματική οργάνωση των διαδικασιών και λειτουργιών της επιχείρησή; με στόχο την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση

#### Περιγραφή προϊόντος

Το Soft1είναι ένα ελληνικό πληροφοριακό σύστημα που ενοποιεί σε ολοκληρωμένο σύστημα λειτουργίες ERP, Μισθοδοσίας, Διαχείρισης Προσωπικού, CRM, Επιχειρησιακών Διαδικασιών και Διασφάλισης Ποιότητας. Είναι σε θέση να καλύψει από τις πιο απλές ανάγκες μιας επιχείρησης; ως και τις πιο πολύπλοκες. Λειτουργεί είτε ως τυποποιημένο σύστημα, είτε ως ανοικτή business Πλατφόρμα που μεταμορφώνεται τελείως από εγκατάσταση σε εγκατάσταση ή από διαδικασία σε διαδικασία.

Η λειτουργία του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος **Soft1** αποσκοπεί στη διευκόλυνση και τη βελτίωση της αποδοτικότητας της καθημερινής εργασίας των στελεχών κάθε ιεραρχικού επιπέδου και στην αξιοποίηση των συνολικών πόρων της επιχείρησης (ανθρώπινοι πόροι, εγκαταστάσεις, τεχνολογίες επικοινωνίας με πελάτες και προμηθευτές και αυτοματισμού διαδικασιών και ελέγχων, χρόνος). Ταυτόχρονα, επιτυγχάνει τη συγκεντρωτική απεικόνιση των αποτελεσμάτων όλων των δράσεων και

λειτουργιών της επιχείρησης. Η Softl μετά από πολύχρονη εμπειρία στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων λύσεων επιχειρηματικού λογισμικού ανέπτυξε το πληροφοριακό σύστημα Softl με στόχο την παροχή online πολύπλευρης πληροφόρησης για τη χρηματοοικονομική και επιχειρησιακή εικόνα της επιχείρησης.

Στο σύνολο της η εφαρμογή καλύπτει πλήρως τις χρηματοοικονομικές λειτουργίες, την εμπορική λειτουργία σε συνδυασμό με τον αυτοματισμό των πωλήσεων, την παραγωγική διαδικασία και την παροχή υπηρεσιών. Η επιχείρηση μπορεί να επιλέξει την πλήρη ή σταδιακή κάλυψη των λειτουργιών της, επιλέγοντας τα συστήματα που χρειάζεται σήμερα αλλά και στο μέλλον. Η υλοποίηση του συστήματος γίνεται συστηματικά και με απόλυτα ελεγχόμενα αποτελέσματα, σε άμεση συνάρτηση με τις απαιτήσεις ολοκλήρωσης των συστημάτων της επιχείρησης. Οι εφαρμογές απευθύνονται σε επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους, σε οποιοδήποτε κλάδο και αν δραστηριοποιούνται.

Ιδιαίτερα βοηθά στα εξής:

- Εντοπισμό, μείωση και έλεγχο των λειτουργικών δαπανών και εξόδων
- Έλεγχο και βελτίωση των χρηματοροών (cash flow)
- Μείωση των ανοικτών υπολοίπων
- Εντοπισμό και έλεγχο όλων των χρηματοοικονομικών συναλλαγών
- Δημιουργία και αξιοποίηση απαιτητικών χρηματοοικονομικών αναλύσεων
- Βελτίωση των πελατειακών σχέσεων
- Επέκταση της πελατειακής και προμηθευτικής (purchasing) βάσης
- Μείωση αξίας αποθεμάτων
- Προμήθεια ειδών και εφοδιασμό της επιχείρησης με το χαμηλότερο κόστος

Το Softl ERP

Το Softl ERP απευθύνεται σε μεγάλες επιχειρήσεις με έντονες δραστηριότητες και απαιτήσεις από ένα αντίστοιχο πρόγραμμα. Συμβάλλει στον αποτελεσματικό έλεγχο των εμπορικών δραστηριοτήτων της, στην καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων, στη χρηματοοικονομική διαχείριση ενώ

υποστηρίζει και διεθνείς συναλλαγές. Οι βασικές λειτουργίες της εφαρμογής ακολουθούν:

Stock Management: Διαχείριση Αποθήκης-Αποθεμάτων, Απεριόριστοι Αποθηκευτικοί Χώροι, Εναλλακτικά - Αντίστοιχα Είδη, Ποσοτικές; εκκρεμότητες, Μεταφορικά Μέσα, Δρομολόγια, Κατασκευαστές, Μάρκες;  
Συναλλασσόμενοι: Διαχείριση Πελατών, Προμηθευτών, Χρεωστών, Πιστωτών, Παρακολούθηση ομίλου εταιριών, Συγκεντρωτικές; Καρτέλες & Ισοζύγια

Εμπορική Δραστηριότητα: Πωλήσεις και Παραγγελιοληψία, Διαχείριση Λιανική; Retail, Αγορές και παραγγελιοδοσία, Παρακολούθηση Εργαζομένων, πωλητών Εισπρακτόρων, Αγοραστών, Προβλέψεις Αγορών & Πωλήσεων, Τιμολογιακές Πολιτικές Πωλήσεων και Αγορών, Εσωλογιστική - Εμπορική Κοστολόγηση

Χρηματοοικονομική Διαχείριση Δαπάνες: Εισπράξεις, Πληρωμές, Διαχείριση Αξιογράφων - Χαρτοφυλάκια Αξιογράφων, διαχείριση Πιστωτικών καρτών, Παρακολούθηση Ταμείων, Τραπεζικοί Λογαριασμοί, Τραπεζικά Εμβάσματα, Α ντιστοιχήσεις-Open item, Ειδικές Συναλλαγές & Χρεοπιστώεκ, Συμφηφισμοί Συναλλασσομένων, Set Χρεοπιστώσεων, Πιστωτικές; Πολιτικές- Credit Control

Διεθνείς Συναλλαγές: Ξένο νόμισμα, Κοστολόγηση Πωλήσεων - εξαγωγών, κοστολόγηση Α γορών- Εισαγωγών, Intrastat

Λογιστικές; Ενότητες: γενική & Αναλυτική Λογιστική, Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, παρακολούθηση Παγίων

Business Administration: Διαχείριση Υ ποκαταστημάτων-Sites, Διαχείριση επισυναπτόμενων Ηλεκτρονικών Αρχείων (Εγγραφα), Γεωγραφικών Σημείων Reporting Tools: Report Generator-Basic, Report Generator-Advanced, Report Generator- Templates & QlikView Analyzer (Business Intelligence-Data Analysis)

Customization Tools: Ελεύθερα πεδία και Αθροιστές, Σχεδιασμό; Οθονών, database Designer -Fields, database Designer- Tables, Script engines (VB Java etch), Total Scήpt Builder, Working Fonns, ALERT System User facilities: E-support User

Πάνω στο βασικό συνδυασμό που θα επιλέξει η εταιρία να χρησιμοποιήσει μπορεί να εγκαταστήσει επιπλέον:

Λογιστικές; Ενότητες

Ειδικές ενότητες; Stock Management παραγωγή Παροχή Υπηρεσιών

Υποκαταστήματα & Retail Operations & CRM

Άνθρωποι & Μισθοδοσία Advanced Business Control

International Editions

Η συγκεκριμένη έκδοση της εφαρμογής προσφέρεται με συμβατικό μοντέλο διάθεσης (Software Licenses) αλλά και με συνδρομητικό μοντέλο διάθεσης (ASK)

### **Συνδέσιμα συστήματα**

Το SOFT 1 αποτελεί το κέντρο ελέγχου μίας δέσμης σύγχρονων επιχειρησιακών συστημάτων, ολοένα σημαντικότερων για τη λειτουργία ζωτικών διαδικασιών της επιχείρησης.

Τα συστήματα αυτά λειτουργούν στο SOFT 1 ως έτοιμα modules, είτε αναπτύσσονται / επεκτείνονται από τη SoftOne βάσει ειδικών προδιαγραφών, είτε πρόκειται για ολοκληρωμένες εφαρμογές ανεπτυγμένες από ειδικούς στο αντικείμενο κατασκευαστές.

Σε κάθε περίπτωση, το SOFT 1 και τα ειδικά συστήματα λειτουργούν σε ενιαίο περιβάλλον πληροφοριών και σε απόλυτο συντονισμό τόσο μεταξύ τους, όσο και με τα κεντρικά οικονομικά και λοιπά δεδομένα του ERP.

Ενδεικτικοί τίτλοι συνδέσιμων συστημάτων:

CRM

Logistics Management

Supply Chain

Management e-Business

/ e-Commerce

Business Control Panel & Automations

### **Πλεονεκτήματα**

#### **Λειτουργικότητα**

Το SOFT 1 σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε με στόχο να εξυπηρετήσει τις διαδικασίες, λειτουργίες και απαιτήσεις επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς επιχειρηματικούς τομείς και αντικείμενα. Με μοναδικές δυνατότητες προσαρμογής, προσθήκης; ιδιαιτεροτήτων και

επέκτασης που χαρακτηρίζουν τις κατά παραγγελία εφαρμογές σε συνδυασμό με όλα τα πλεονεκτήματα των τυποποιημένων λύσεων, το SOFT διαμορφώνει για κάθε επιχείρηση τη δική της μοναδική λύση.

Το SOFT είναι μια λύση ευέλικτη και πλήρως ολοκληρωμένη (fully integrated) που περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα επιχειρηματικών λειτουργιών το οποίο καλύπτει όλο τον κύκλο της επιχειρηματικής δραστηριότητας, από τις πωλήσεις, τις αγορές και τη χρηματοοικονομική διαχείριση έως τη διαχείριση της παραγωγικής διαδικασίας κάθε τύπου, τον προγραμματισμό και την παρακολούθηση της παραγωγής, τον έλεγχο και τον προγραμματισμό των αποθεμάτων και τη διαχείριση του προσωπικού.

Η εφαρμογή είναι multi-lingual, δηλαδή, ενσωματώνει άριστη τεχνική και σχεδιαστική υποδομή μέσα από ένα μεγάλο εύρος εργαλείων για τη λειτουργία τους σε άλλες γλώσσες πέραν της ελληνικής. Η απόδοση του συστήματος είναι ανεξάρτητη από τη γλώσσα χρήσης.

Υποστηρίζεται πλήρως η δημιουργία και ταυτόχρονη λειτουργία πολλαπλών εταιριών (multi-company) για την πλήρη κάλυψη ομίλων, υποκαταστημάτων, θυγατρικών, Business units κλπ. και την αυτοματοποίηση διεταιρικών ή ενδοομιλικών συναλλαγών. Επιπλέον, παρέχεται Ολοκληρωμένη λειτουργικότητα διαχείρισης πολλών νομισμάτων (multi-currency) και υποστήριξη δημιουργίας αναφορών σε τρία νομίσματα ταυτόχρονα, ενώ δεν υπάρχει θεωρητικό μέγιστο στον αριθμό των ταυτόχρονων συνδέσεων (multi-user).

### Επικοινωνία & Συνεργασία

Βασικό πλεονέκτημα του SOFT 1 αποτελεί η δυνατότητα επικοινωνίας με εφαρμογές τρίτων κατασκευαστών και με συστήματα δημιουργίας δεδομένων.

Η επικοινωνία με εφαρμογές τρίτων κατασκευαστών μπορεί να γίνει σε οποιαδήποτε format. Η επιχείρηση μπορεί να αξιοποιήσει οποιαδήποτε εφαρμογή διευκολύνει τη λειτουργία της.

Τέτοιες εφαρμογές μπορεί να είναι όλες οι εφαρμογές internet / intranet, CRM, HR, e-Commerce, Supply ChainManagement, Reporting, Data Warehousing, Data Mining, Business Intelligence κλπ. καθώς και σε εφαρμογές συναλλασσομένων όπως ΙΚΑ, Taxis, Τράπεζες, εφαρμογές Πελατών, Προμηθευτών κλπ.

### **1.2.3 ALTEC xLINE ERP**

Οι απαιτήσεις του συνεχώς μεταβαλλόμενου οικονομικού – φοροτεχνικού περιβάλλοντος σε συνδυασμό με τις αυξανόμενες ανάγκες πληροφόρησης των επιχειρήσεων έχουν αυξήσει ραγδαία το όγκο εργασίας που έχει να διεκπεραιώσει το σύγχρονο λογιστικό γραφείο.

Ο αυξημένος όγκος εργασιών καθιστά αναγκαία την ύπαρξη ενός πληροφοριακού συστήματος προσαρμοσμένου απόλυτα στις απαιτήσεις ενός σύγχρονου λογιστικού γραφείου. Το σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα του λογιστικού γραφείου, οφείλει να βασίζεται όχι μόνο στην εμπειρία προηγούμενης πρακτικής αλλά και σε συγκεκριμένες απαιτήσεις και στόχους.

Στην παρούσα μελέτη το ενδιαφέρον μας στρέφεται στις πειρατώσεις εφαρμογών τύπου ERP .

Το νέο πληροφοριακό σύστημα ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα ανταποκρίνεται με πληρότητα στις απαιτήσεις για ενιαία διαχείριση όλων των δεδομένων του λογιστικού γραφείου από μία και μόνη εφαρμογή. Επεξεργάζεται αξιόπιστα απεριόριστο όγκο δεδομένων και πληροφοριών, ανεξάρτητα από την πηγή τους, ενώ παράλληλα καλύπτει άμεσα και αποτελεσματικά την ανάγκη ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων και λογιστικού γραφείου.

Το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα αποτελεί ένα δυνατό μηχανισμό πληροφόρησης σε κάθε επίπεδο και βοηθά στη παροχή σωστών συμβουλών προς τους πελάτες του λογιστικού γραφείου. Διεκπεραιώνει γρήγορα και με ασφάλεια όλες τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να παράγεται το επιθυμητό αποτέλεσμα στο σωστό χρόνο.

Το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα αποτελείται από:



- Γενική Λογιστική
- Έσοδα - Έξοδα
- Διαχείριση παγίων
- Μισθοδοσία – Συλλογικές συμβάσεις εργασίας
- Φορολογία εισοδήματος
- Διαχείριση λογιστικού γραφείου.

Βασισμένο στην προηγμένη τεχνολογία ROADS, το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα είναι ένα σύστημα ανοικτής αρχιτεκτονικής που αξιοποιεί πλήρως τις δυνατότητες των πιο αξιόπιστων σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) ενώ λειτουργεί στις δημοφιλέστερες πλατφόρμες.

Ενσωματώνει τις τελευταίες καινοτομίες στην τεχνολογία ανάπτυξης λογισμικού και αξιοποιεί όλες τις σύγχρονες μεθόδους σχεδιασμού, ανάλυσης και οργάνωσης των λειτουργιών, των δυνατοτήτων και των διαδικασιών ενός ανοικτού πληροφοριακού συστήματος.

Χάρη στην ομαλή λειτουργία των εφαρμογών, του λειτουργικού συστήματος και του δικτύου, το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα αξιοποιεί όλες τις τεχνολογικές εξελίξεις στα μέσα άντλησης, μεταφοράς και ανταλλαγής πληροφοριών, καλύπτοντας ολοκληρωμένα την επικοινωνία του λογιστικού γραφείου με τους πελάτες του. Παράλληλα, διαθέτει ενσωματωμένες δυνατότητες για απ' ευθείας σύνδεση με εφαρμογές του MS Office.

Η οικογένεια εφαρμογών ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα διαχειρίζεται απεριόριστο αριθμό εταιριών, απεριόριστο όγκο δεδομένων και υποστηρίζει την ταυτόχρονη λειτουργία αναρίθμητου αριθμού χρηστών. Παράλληλα, διαθέτει ένα ισχυρό σύστημα ασφάλειας για απόλυτο έλεγχο πρόσβασης σε αρχεία δεδομένων, λειτουργικές εργασίες, βοηθητικές εφαρμογές και εκτυπώσεις.

Διαχείριση απεριόριστου όγκου δεδομένων, ανεξαρτήτως πηγής προέλευσης  
Απόλυτη διαχείριση επιθυμητού μοντέλου πρόσβασης σε δεδομένα και εργασίες.

Διαχείριση απεριόριστου αριθμού εταιριών

Ανοικτή αρχιτεκτονική client server, 3-tier

Windows (NT, 2000,2003, XP)

Graphical user interface (G.U.I)

### **Ταχύτητα & Ευελιξία**

Το εξαιρετικά εργονομικό, φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον εργασίας (user interface) του ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα, προδιαθέτει θετικά το χρήστη και διευκολύνει ουσιαστικά τόσο τη διαδικασία εκπαίδευσης όσο και τη λειτουργία των εφαρμογών.

Τη βάση για ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον εργασίας, αποτελεί η πρωτοποριακή δομή της διεπιφάνειας χρήσης και των menu, η δυνατότητα σύνδεσης γραμμών εργαλείων (toolbar), ορισμένων από το χρήστη, καθώς και οι δένδροειδείς δομές οργάνωσης των υποσυστημάτων (tree structures).

Το περιβάλλον εργασίας του ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα, καθώς και ο πρωτοποριακά σχεδιασμένος μηχανισμός επικοινωνίας εφαρμογής – χρήστη που διαθέτει, συντελούν σημαντικά στην ταχεία εξοικείωση των χειριστών και τη βελτίωση της αποδοτικότητάς τους, τόσο κατά τη διάρκεια των καθημερινών λειτουργιών όσο και κατά την αναζήτηση των πληροφοριών. Παράλληλα, αξιοποιώντας ένα έξυπνο σύστημα εργαλείων καθοδήγησης (Wizards) επιτρέπει την εκτέλεση σύνθετων εργασιών ακόμη και από μη εξοικειωμένους με την εφαρμογή, χρήστες.

Η χρήση τυποποιημένων μοντέλων βέλτιστων πρακτικών παραμετροποίησης (Best Practices Models), σε συνδυασμό με τη φιλική μέθοδο εγκατάστασης (Predefined Setup Wizards), επιτρέπουν την προσαρμογή της εφαρμογής στις ιδιαιτερότητες του εκάστοτε λογιστικού γραφείου.

Παράλληλα, το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα έχει ενσωματωμένη, αυτόματη διαδικασία μεταφοράς δεδομένων (data migration) από άλλες εφαρμογές της ALTEC (Κεφάλαιο 4, Έσοδα-Έξοδα, Payroll) καθιστώντας δυνατή την αδιάλειπτη λειτουργία του λογιστικού γραφείου καθ' όλη την διάρκεια της μετάβασης στο νέο πληροφοριακό σύστημα.

### **Εξέλιξη & Συνεχής υποστήριξη**

Το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα προσομοιώνει πλήρως τις ιδιαίτερες, οργανωτικές και λειτουργικές απαιτήσεις του λογιστικού γραφείου χάρη στην ανοικτή αρχιτεκτονική και στις εξαιρετικές δυνατότητες παραμετροποίησής του.

Οι ενότητες του ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα, με δυνατότητες συνεχούς εξέλιξης, μπορούν να καλύπτουν ευέλικτα, λειτουργικά και αξιόπιστα τόσο τις ισχύουσες όσο και τις μελλοντικές φοροτεχνικές ρυθμίσεις.

Το ALTEC xLINE ERP – Λογιστική Σουίτα συνοδεύεται από μία σειρά ποιοτικών υπηρεσιών υποστήριξης που παρέχει το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό της ALTEC, αποτελεσματικά και αξιόπιστα.

Επίσης, αξιοποιώντας τη δυνατότητα σύνδεσης με το διαδίκτυο (Internet) παρέχει μία σειρά πρωτοποριακών υπηρεσιών όπως, e-Services, Live Update, Κωδικός Ανανέωσης κ.λ.π.).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο: ELECTRONIC BANKING- INTERNET BANKING

Σε μία από τις κύριες τάσεις στην αγορά χρηματοπιστωτικών προϊόντων έχει εξελιχθεί η προσφορά τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου από τις Ελληνικές Τράπεζες. Μεγάλοι και μικροί της αγοράς προχώρησαν σε υψηλές επενδύσεις, χωρίς να έχει απαντηθεί το ερώτημα κατά πόσο έχουν αποδώσει τα κεφάλαια που δαπανήθηκαν.

Οι χρήστες του Internet στην χώρα μας αυξάνονται χρόνο με το χρόνο και ενώ το 2001 υπολογιζόταν σε 700.000 περίπου σήμερα ο αριθμός αυτός έχει τουλάχιστον διπλασιαστεί, ενώ στην συντριπτική τους πλειοψηφία είναι ηλικίας κάτω των 20 ετών και η εξοικείωση όσων έχουν οικονομική δραστηριότητα παραμένει μικρή.

Με το e-banking νοείται η παροχή τραπεζικών υπηρεσιών μέσω νέων εναλλακτικών δικτύων διανομής τραπεζικών υπηρεσιών (π.χ. Internet). Στις μέρες μας το ανθρώπινο δυναμικό των τραπεζών κοστίζει περισσότερο από τις μηχανές ενώ θα πρέπει να χαράσσεται από τις τράπεζες μία πολιτική που να οδηγεί έναν μεγάλο αριθμό συναλλαγών μέσω των **συστημάτων αυτοεξυπηρέτησης** (self-service), όπου ο ίδιος ο πελάτης θα δημιουργεί τη συναλλαγή. Τα δεδομένα μεταφέρονται μέσω ηλεκτρονικών δικτύων επικοινωνίας και δημιουργούν τις κατάλληλες χρεώσεις, πιστώσεις και ελέγχους και έτσι αρκετές συναλλαγές δεν χρειάζονται πλέον προσωπικό διεκπεραίωσης. Οι ATMs, τα EFT/POS, το home banking, οι smart cards είναι συμπληρωματικοί τρόποι που υποστηρίζουν την αναπτυσσόμενη δραστηριότητα του self-service banking.

Οι έρευνες στην ελληνική αγορά δείχνουν ότι οι χρήστες που επικοινωνούν ηλεκτρονικά με την τράπεζά τους περιορίζονται κυρίως στην ενημέρωση των λογαριασμών τους ή τα χαρτοφυλάκια των μετοχών τους και αποφεύγουν άλλου είδους συναλλαγές. Ο λόγος είναι η επιφύλαξη ενός ασφαλούς περιβάλλοντος στο Διαδίκτυο, όπως ανάλογη δυσπιστία είχε

προκαλέσει και η εμφάνιση των ATMs στα οποία πολλοί αποφεύγουν να καταθέσουν ακόμα και σήμερα. Οι τράπεζες πάντως εφαρμόζουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας σε επίπεδο ασφάλειας και έχουν επενδύσει μεγάλα κεφάλαια σ' αυτόν τον τομέα.

Τι προσφέρει το e-banking; Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές γίνονται απλά μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή χωρίς ανάγκη μετακίνησης στα γκισέ των τραπεζών και με αποφυγή της γραφειοκρατίας και της ουράς. Με το e-banking οι τράπεζες δεν έχουν ανάγκη να χρησιμοποιούν έγγραφα για την μεταφορά στοιχείων και αποθήκευση δεδομένων για αναλήψεις και απλές τραπεζικές εργασίες. Υπάρχει όμως η ανάγκη των πελατών να επισκέπτονται την τράπεζα για σύνθετες τραπεζικές εργασίες και για διαπραγμάτευση των όρων συνεργασίας τους, γι' αυτό δεν πρέπει να καταλήξει κανείς στο συμπέρασμα ότι "ο παραδοσιακός τρόπος συναλλαγών έπαψε πλέον να υφίσταται και ότι οδεύουμε προς οριστική επικράτηση του electronic banking". Είναι χαρακτηριστικό ότι στις ανεπτυγμένες τραπεζικές αγορές των Η.Π.Α. και της Ευρώπης οι συναλλαγές στα γκισέ αποτελούν συμπληρωματικό τρόπο συναλλαγής ενώ κυριαρχούν πλέον οι εναλλακτικές μορφές του electronic banking.

Άρα το όφελος έχει να κάνει με το κόστος και τον χρόνο και οι πιο συχνές υπηρεσίες που προσφέρονται διαδικτυακά είναι η ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών, η μεταφορά χρημάτων μεταξύ λογαριασμών, η πληρωμή λογαριασμών και πιστωτικών καρτών και σχετικά πρόσφατα η δυνατότητα καταβολής Φ.Π.Α., ασφαλιστικών εισφορών.

Στα τέλη της προηγούμενης δεκαετίας καταγράφηκε σημαντική αύξηση στην ίδρυση και λειτουργία διαδικτυακών τραπεζών ενώ ο αριθμός των παραδοσιακών τραπεζικών καταστημάτων παρουσίασε μείωση. Η τάση αυτή δεν συνεχίστηκε γιατί φάνηκε ότι τα αναμφισβήτητα πλεονεκτήματα των νέων τραπεζών είχαν υπερεκτιμηθεί. Αυτό συνέβη γιατί οι πελάτες των ηλεκτρονικών τραπεζών έπρεπε να καταφύγουν και πάλι στις παραδοσιακές τράπεζες για να καλύψουν ανάγκες που από τη φύση τους οι ηλεκτρονικές τράπεζες δεν μπορούσαν να εξυπηρετήσουν. Τελικά οι παραδοσιακές και οι ηλεκτρονικές τράπεζες άρχισαν να συγκλίνουν προς ένα τρόπο λειτουργίας που δίνει περισσότερη έμφαση στη συνέργια ανάμεσα στα δίκτυα του φυσικού και του ηλεκτρονικού κόσμου, καθώς αναγνωρίστηκε η συμπληρωματικότητά

τους. Συμπερασματικά θα έλεγε κανείς ότι: Οι αμιγώς ηλεκτρονικές τράπεζες αποτέλεσαν μία αφετηρία που αποδείχτηκε στην πράξη και προορισμός, αφού η μετέπειτα πορεία τους και η περαιτέρω ανάπτυξή τους, περνά σχεδόν υποχρεωτικά από τη συνεργασία τους με ένα δίκτυο καταστημάτων.

Η ηλεκτρονική τραπεζική εξυπηρέτηση παραμένει ένας τελικός προορισμός και η ταχύτητα επίτευξής της εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον ρυθμό διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στην καθημερινή ζωή. Παράλληλα όμως αποτελεί και την αφετηρία για βελτιστοποίηση των επιχειρησιακών λειτουργιών στις παραδοσιακές τράπεζες, οι οποίες αναγκαστικά προσδένονται στο άρμα της ηλεκτρονικής τραπεζικής και πρέπει να αποκτήσουν εσωτερική αποτελεσματικότητα, που να τους επιτρέπει να εκτελούν εσωτερικές εργασίες με ταχύτητα και αμεσότητα αντίστοιχη εκείνης με την οποία ο πελάτης συνεργάζεται με την τράπεζα μέσα από ηλεκτρονικά δίκτυα.

Ένα άλλο θέμα και ταυτόχρονα μεγάλη πρόκληση αποτελεί η προώθηση των δικτύων της ηλεκτρονικής τραπεζικής. Παρά το γεγονός ότι οι πελάτες έχουν αποδεχθεί ότι η ηλεκτρονική τραπεζική παραπέμπει στην ευκολία ως μέθοδος εκτέλεσης συναλλαγών (convenience as a way to do banking) και στη δυνατότητα απλής, άμεσης, αυτόματης και αμφίδρομης επικοινωνίας με την τράπεζα, εντούτοις αντιστέκονται σημαντικά στην αποδοχή της. Κλασικό παράδειγμα είναι το πιο διαδεδομένο σήμερα δίκτυο ηλεκτρονικής τραπεζικής, το δίκτυο ATM. Μεγάλη προσπάθεια χρειάστηκε για την αποδοχή του, παραμένει όμως στη συνείδηση του πελάτη η συσκευή για ανάληψη μετρητών ενώ οι λοιπές υπηρεσίες αγνοούνται.

Οι κυριότερες αιτίες που δυσκολεύουν την προώθηση της ηλεκτρονικής τραπεζικής στην Ελλάδα είναι:

Οι συναλλασσόμενοι με τις τράπεζες σε μεγάλο ποσοστό δεν είναι εξοικειωμένοι με την χρήση της τεχνολογίας

Η μικρή διείσδυση του Internet (14% του ενεργού πληθυσμού ) αν και ο ετήσιος ρυθμός αύξησης είναι της τάξης του 10%. Τραπεζικές συναλλαγές μέσω Internet πραγματοποιούν μόνο 2%- 3% από τους χρήστες του Internet

Οι συναλλασσόμενοι με τις τράπεζες ανησυχούν για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών δικτύων

Η αντιμετώπιση των ανωτέρων αιτιών, ώστε να επιτευχθεί η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής τραπεζικής μπορεί να γίνει με: **Σωστή ενημέρωση των συναλλασσόμενων**

Γίνεται κυρίως από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.) και από το προσωπικό των τραπεζών.

Για να είναι σωστή η ενημέρωση από τα Μ.Μ.Ε. πρέπει οι εκπρόσωποι τους να έχουν αποκτήσει καλή γνώση του αντικειμένου. Η Ένωση Ελληνικών Τραπεζών (ΕΕΤ) εξετάζει τους τρόπους για την παροχή ενημερωτικού υλικού και ακριβούς πληροφόρησης προς τους εκπροσώπους των μέσων μαζικής ενημέρωσης, για να ενημερώνουν και αυτοί με τη σειρά τους συχνότερα και έγκυρα το κοινό τους. Όσον αφορά την ενημέρωση των πελατών από το προσωπικό των τραπεζών υπάρχουν δύο προσεγγίσεις. Στην πρώτη, την ενημέρωση αναλαμβάνει εξειδικευμένο στέλεχος της ηλεκτρονικής τραπεζικής που υπάγεται διοικητικά στην αντίστοιχη οργανωτική μονάδα ενώ στη δεύτερη, η οποία είναι πιο συνηθισμένη την ενημέρωση αναλαμβάνουν στελέχη των καταστημάτων που το αντικείμενό τους είναι η προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες.

## **2.1 Διεύρυνση πελατειακής βάσης**

Το Δημόσιο και ορισμένα ασφαλιστικά ταμεία (ΙΚΑ, ΤΕΒΕ) σε μία προσπάθεια εκσυγχρονισμού τους καθιέρωσαν και σε μερικές περιπτώσεις επέβαλαν ηλεκτρονικές πληρωμές, οι οποίες επειδή είναι επαναλαμβανόμενες και απλές στη χρήση τους έγιναν εύκολα αποδεκτές από μεγάλο μέρος των συναλλασσόμενων. Οι συναλλαγές των πολιτών με το δημόσιο και τους οργανισμούς του ευρύτερου δημόσιου τομέα, μέσω των εναλλακτικών δικτύων των τραπεζών, φαίνεται ότι είναι το κυριότερο μέσο για την αποδοχή και χρήση ηλεκτρονικής τραπεζικής από περισσότερους πολίτες.

Υποστήριξη των πελατών στα τυχόν ερωτήματα και προβλήματα που προκύπτουν. Όταν ο πελάτης συνηθίσει στην ταχύτητα εξυπηρέτησης μιας ηλεκτρονικής συναλλαγής, απαιτεί και το ίδιο επίπεδο ταχύτητας και στη λύση των θεμάτων - προβλημάτων που προκύπτουν από τη χρήση των εναλλακτικών δικτύων. Οι

τράπεζες που ανταποκρίνονται σ' αυτό κι αμέσως επικοινωνούν με τους πελάτες τους, είτε με τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είτε με τη βοήθεια του call center, είτε με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, είναι σίγουρο ότι θα πετύχουν την ικανοποίηση της πελατείας τους. Επίσης η τιμολόγηση των υπηρεσιών της ηλεκτρονικής τραπεζικής επηρεάζει την προώθηση των εναλλακτικών δικτύων και το δίλημμα των τραπεζών είναι αν θα αρχίσει πριν αποκτηθεί η κρίσιμη μάζα συνδρομητών εναλλακτικών δικτύων ή αφού καθιερωθεί η αποδοχή τους από μεγάλη μερίδα πελατών.

Τέλος πρέπει να πούμε ότι όσο ωριμάζει η ηλεκτρονική τραπεζική, τόσο οι προσδοκίες κι οι απαιτήσεις μεγαλώνουν. Το στοίχημα των προσεχών ετών είναι η μετεξέλιξη των εναλλακτικών δικτύων εξυπηρέτησης συναλλαγών σε δίκτυα πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών και θα κερδηθεί όταν με την αξιοποίηση της εξελισσόμενης τεχνολογίας, το μεγαλύτερο μέρος των πελατών χρησιμοποιεί τα εναλλακτικά δίκτυα.

### ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΡΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΚΑΙ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ

Καθημερινά διεκπεραιώνονται εκατομμύρια πληρωμές σ όλο τον κόσμο οι οποίες γίνονται μεταξύ μεμονωμένων ανθρώπων και νομικών προσώπων, με όλους τους δυνατούς συνδυασμούς και δεν γνωρίζουν σύνορα, με τρόπο ηλεκτρονικό. Οι οντότητες που συμμετέχουν σε μία ηλεκτρονική πληρωμή είναι δύο: ο πληρωτής (payer) δηλαδή το πρόσωπο (person ) ή ο καταναλωτής (consumer) και ο πληρωτέος (payee) δηλ. η επιχείρηση (Business) ή ακόμα και η πολιτεία ή κράτος (government). Έτσι οι ηλεκτρονικές πληρωμές μεταξύ των παραπάνω οντοτήτων κωδικοποιούνται ως εξής:

- Person-To- Person (π.χ. πληρωμή προσωπικού χρέους).
- Consumer –To-Business και Business–To-Consumer (π.χ. πώληση / αγορά αγαθών ή παροχή / λήψη υπηρεσιών).
- Business-To-Business (π.χ. πληρωμή τιμολογίου)
- Person-To-Government και Business-To-Government (π.χ. πληρωμή ΦΠΑ, Επιστροφή φόρου μέσω τραπεζών).

Οι ηλεκτρονικές πληρωμές σε γενικές γραμμές είναι άμεσα συνυφασμένες με το Internet και πιο συγκεκριμένα με το **World Wide Web**. Στην πραγματικότητα



όμως μία πληρωμή μπορεί να είναι ηλεκτρονική ακόμα και όταν γίνεται τηλεφωνικά και οπωσδήποτε όταν γίνεται μέσω κινητού τηλεφώνου.

Στηριγμένο στο δίκτυο του Internet το Web είναι παγκόσμιο και μπορεί να παρουσιάσει το περιεχόμενο του σε πολλαπλές συσκευές. Εκτός από την παροχή πληροφόρησης, επιτρέπει τη διενέργεια συναλλαγών και τη διεκπεραίωση πληρωμών.

Ο συνδυασμός Web και PC είναι ασυναγώνιστος όσον αφορά την ευκολία ολοκλήρωσης της συναλλαγής λόγω του ότι το Web είναι πολυμεσικό (multimedia) και ο χαρακτήρας αυτός βγαίνει με τον καλύτερο τρόπο στον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Μεγάλη έγχρωμη οθόνη, μεγάλο ποντίκι και πληκτρολόγιο, η κίνηση και ο ήχος αποτελούν για τον χρήστη μία μοναδική εμπειρία καθώς αυτός έχει πλήρη έλεγχο και απόλυτα οπτικοποιημένες όλες τις πληροφορίες.

Ανάλογα τώρα με τις ανάγκες και τη φύση του δικαιούχου, η διαδικασία πληρωμής - είσπραξης μπορεί να γίνει με έναν ή περισσότερους από τους παρακάτω τρόπους:

#### **Me to Internet banking κάθε τράπεζας**

Στο Internet οι τραπεζικές συναλλαγές γίνονται μέσω της υπηρεσίας Internet banking κάθε τράπεζας. Ο πληρωτής έχει στη διάθεσή του όλα τα προϊόντα που του προσφέρει η τράπεζα του μέσω του συγκεκριμένου δικτύου και μπορεί να χρεώσει όποιο προϊόν θέλει υπό την προϋπόθεση ότι αυτό μπορεί να δεχθεί την χρέωση. Τα κυριότερα προϊόντα προς χρέωση είναι οι λογαριασμοί καταθέσεων (ταμιευτήριο και τρεχούμενος όψεως). Από την άλλη πλευρά ο δικαιούχος πιστώνεται σε λογαριασμό που κι αυτός τηρεί στην ίδια τράπεζα. Η πίστωση μπορεί να γίνει σε πραγματικό χρόνο ή μεταγενέστερα για το σύνολο των πληρωμών, ανάλογα με τη συμφωνία που έχει κάνει με την τράπεζα και με το είδος της πληρωμής.

Ο απλούστερος τρόπος πληρωμής μέσω Internet banking είναι η μεταφορά του ποσού από τον λογαριασμό του δικαιούχου. Ο πληρωτής πρέπει απλά να περιγράψει τα στοιχεία που χρειάζεται ο δικαιούχος για να αναγνωρίσει την πληρωμή. Χρειάζεται βέβαια μεγάλη προσοχή γιατί ελλοχεύουν και πολλά λάθη (ποσό, αιτιολογία). **Π.χ.** στην πληρωμή προκαταβολής για κράτηση δωματίου σε ξενοδοχείο, ο πληρωτής μεταφέρει το ποσό από τον λογαριασμό

του ή την πιστωτική κάρτα του στον λογαριασμό που του έχει υποδείξει ο ιδιοκτήτης του ξενοδοχείου, ενώ στην αιτιολογία περιγράφει τα σχετικά στοιχεία (ονοματεπώνυμο, διάρκεια κράτησης, κ.λ.π.)

### **Στο Web site του δικαιούχου που επιδιώκει εισπράξεις μέσω Internet**

Ο φορέας δραστηριοποιείται στο Web, προκειμένου να κάνει τις πωλήσεις των προϊόντων του ή και να παρέχει τις υπηρεσίες του. Το web site λειτουργεί ως κανονικό “κατάστημα” και ο επισκέπτης / πελάτης επιλέγει προϊόντα ή υπηρεσίες που τον ενδιαφέρουν ενώ στο τέλος της διαδικασίας πρέπει να πληρώσει. Αυτό επιτυγχάνεται με τη σύνδεση του web site του φορέα με το virtual POS μιας τράπεζας ή ενός τρίτου φορέα. Αφού γίνει η πληρωμή από τον πελάτη, επιστρέφει ο ίδιος στο web site του φορέα και είτε του παρέχεται η υπηρεσία για την οποία πλήρωσε, είτε ενημερώνεται για την παραλαβή των προϊόντων του είτε ενημερώνεται για την επιτυχία της πληρωμής **Π.χ.** Ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο. Ο πελάτης επιλέγει τα βιβλία που τον ενδιαφέρουν, τα τοποθετεί στο “καλάθι”, πηγαίνει στο ταμείο, περιγράφει την πιστωτική του κάρτα, αυτή χρεώνεται από την τράπεζα με την οποία συνεργάζεται το βιβλιοπωλείο και ο πελάτης περιμένει να λάβει τα βιβλία στην διεύθυνση αποστολής που καθόρισε.

### **Στο web site τρίτου φορέα (consolidator)**

Αν κάποιος δεν μπορεί ή δεν θέλει να έχει δικό του web site, μπορεί να φιλοξενηθεί σε web site ενός τρίτου φορέα, ο οποίος ονομάζεται consolidator και συγκεντρώνει άλλους φορείς

## 2.2 E- BANKING

Για την ανάπτυξη του e-banking μπορούμε να κάνουμε θετικές προβλέψεις. Η αγορά είναι έτοιμη να γνωρίσει τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η ηλεκτρονική τραπεζική, καθώς αυξάνει ο αριθμός των χρηστών Internet με ταχύτατους ρυθμούς. Από την άλλη πλευρά, επισημαίνει ότι ένα βασικό πρόβλημα είναι το ευρύ φάσμα γνώσεων που απαιτείται για την ορθή λειτουργία του e-banking (marketing, τεχνολογία, διαδικασίες, εξυπηρέτηση πελατών, νομικά θέματα κ.λπ). Η μεγαλύτερη ίσως πρόκληση που αντιμετωπίστηκε ήταν η δημιουργία μιας ομάδας ανθρώπων που προέρχονταν από διαφορετικούς χώρους με εξειδίκευση στους παραπάνω τομείς. Το ανθρώπινο δυναμικό με διαφορετική κατάρτιση εξασφάλισε μια εφαρμογή που χαίρει της τελειότερης τεχνολογίας ενώ παράλληλα παραμένει απλή και κατανοητή προς τον χρήστη.

Υπάρχουν αρκετοί παράγοντες που μπορούν να επιδράσουν ανασταλτικά στην εξέλιξη του e-banking στην Ελλάδα. Ως τέτοιους αναφέρουν την παρεμβολή αρκετών ενδιάμεσων συστημάτων (π.χ. τηλεπικοινωνίες, παροχές υπηρεσιών) που μπορούν να επηρεάζουν την απρόσκοπτη πρόσβαση (π.χ. καθυστερήσεις, διακοπές) των πελατών σε υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής, την έλλειψη προσωπικής επαφής και επικοινωνίας με τους πελάτες, την επιφυλακτικότητα από την πλευρά των πελατών για την ασφάλεια των τραπεζικών συναλλαγών μέσω Internet. "Βασικός παράγοντας για την ανάπτυξη υπηρεσιών Internet Banking, είναι η συνεχής αύξηση της χρήσης του Internet στην ελληνική αγορά. Είναι εξαιρετικά θετικό ότι σχεδόν όλες οι ελληνικές τράπεζες, έχοντας κατανοήσει τη σημασία του Internet ως μέσου για την προσέλκυση και εξυπηρέτηση των πελατών τους - ειδικά αυτών που ανήκουν σε νεότερες ηλικιακές ομάδες, μεσαίου και ανώτερου οικονομικού επιπέδου - παρέχουν καλές υπηρεσίες Internet Banking.

Η επιτυχία όμως του Internet Banking, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την προσπάθεια, το κόστος, την ευκολία και το χρόνο που θα διαθέσουν οι τράπεζες για να εκπαιδεύσουν και να ενημερώσουν τους πελάτες τους. Η εκπαίδευση αυτή, πρέπει να συμπεριλαμβάνεται οπωσδήποτε στις επαφές που έχει η τράπεζα με τους πελάτες της". Σίγουρα πολύ θετικό ρόλο θα παίξει

η μείωση του κόστους σύνδεσης στο Internet, καθώς και η χρήση της τεχνολογίας Internet σε πολλές και διαφορετικές συσκευές (όπως κινητά τηλέφωνα, PDAs, ATMs, κλπ), η οποία θα βοηθήσει στην ευρύτερη διάδοση των υπηρεσιών του Internet σε μεγαλύτερες ομάδες του πληθυσμού.

### **Παρέμβαση της πολιτείας**

Η πολιτεία οφείλει να παρέμβει, με διάφορους τρόπους, για την προώθηση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής (e-banking) στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Οι πιθανές παρεμβάσεις της Πολιτείας είναι :

1. Στρατηγική επιλογή της Πολιτείας πρέπει να είναι η προώθηση της χρήσης ηλεκτρονικού χρήματος και ο περιορισμός των μετρητών τα οποία έχουν αφενός

μεν μεγάλο κοινωνικό κόστος και αφετέρου συντηρούν την παραοικονομία και συμβάλλουν στο ξέπλυμα του χρήματος από παράνομες δραστηριότητες. Στα πλαίσια αυτά η Πολιτεία πρέπει να λάβει πρωτοβουλίες υιοθετώντας τις ακόλουθες ενέργειες:

- Οικονομικά κίνητρα για χρήση e-banking για συναλλαγές με το Δημόσιο, π.χ. ουσιαστική έκπτωση για τους φορολογουμένους που καταθέτουν την φορολογική τους δήλωση ηλεκτρονικά
- Υποστήριξη περισσότερων ηλεκτρονικών πληρωμών όπως: Φ.Μ.Υ., Φορολογία εισοδήματος, Τέλη κυκλοφορίας κ.λπ.
- Υποχρεωτική καταβολή πληρωμών μέσω internet π.χ. Φ.Π.Α.
- Πρωτοβουλία για έκδοση κρατικών ψηφιακών πιστοποιητικών ή ψηφιακής ταυτότητας.

## 2.3 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ E-BANKING

Πέρα όμως από τα προϊόντα λογισμικού που προσφέρουν οι μεγάλες επιχειρήσεις του χώρου, ο κυρίως όγκος on-line συναλλαγών φαίνεται ότι πραγματοποιείται μέσω των υπηρεσιών e-banking που έχουν οργανώσει οι τράπεζες στην Ελλάδα. Έτσι, είτε άμεσα είτε έμμεσα οι εφαρμογές e-banking προσφέρουν ένα ικανοποιητικό σύνολο από ολοκληρωμένες υπηρεσίες σε ιδιώτες αλλά και επιχειρήσεις, που μας ενδιαφέρουν περισσότερο στην προκείμενη περίπτωση.

Για τις ανάγκες της εργασίας αυτή θα περιορισθούμε στην μερική ανάλυση ορισμένων υπηρεσιών e-banking για επιχειρήσεις με σκοπό να δώσουμε μια καλλίτερη εικόνα της online τραπεζική για επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Τα συστήματα banking μπορεί να παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές, ανάλογα με ποικίλους παράγοντες. Οι τραπεζικοί οργανισμοί πρέπει να διαμορφώσουν το σύστημα e-banking και να επιλέξουν με προσοχή τους συνεργάτες τους (outsourcing) βάσει των παρακάτω:

Στρατηγικοί στόχοι των υπηρεσιών e-banking

Σκοπός, έκταση υλοποίησης και πολυπλοκότητα εξοπλισμού, συστημάτων και λειτουργιών

Τεχνολογική εξειδίκευση

Προδιαγραφές ασφάλειας και εσωτερικού ελέγχου

Οι τραπεζικοί οργανισμοί μπορούν να αναλάβουν εσωτερικά την υποστήριξη των υπηρεσιών e-banking ή να την αναθέσουν σε τρίτους. Το ίδιο φυσικά ισχύει για οτιδήποτε αφορά στην εύρυθμη λειτουργία του συστήματος; Οι συνεργάτες μπορεί να είναι άλλοι τραπεζικοί οργανισμοί με εμπειρία και ευχέρεια υλοποίησης και διαχείρισης συστημάτων e-banking, εταιρείες παροχής υπηρεσιών Internet (ISPs) , ανάπτυξης και προσαρμογής σχετικών εφαρμογών, παροχής και διαχείρισης υπηρεσιών ασφάλειας κ.ά. Τα συστήματα e-banking βασίζονται σε ένα μεγάλο αριθμό συστημάτων και λειτουργιών, όπως οι εξής:

1. Σχεδίαση και φιλοξενία web sites
2. Παραμετροποίηση και διαχείριση συστημάτων Firewall

3. Εγκατάσταση και ρύθμιση συστημάτων IDS (Intrusion Detection Systems), τόσο σε επίπεδο δικτύου όσο και σε κάθε κόμβο ξεχωριστά
4. Διαχείριση δικτύου και ασφάλειας
5. Εξειδικευμένοι e-banking servers
6. Εφαρμογές e-commerce, π.χ, για την πληρωμή οφειλών, το δανεισμό, την αγορά μετοχών
7. Κεντρικό σύστημα επεξεργασίας αιτήσεων
8. Υποστήριξη και προσαρμογή υπηρεσιών

Υπάρχουν συγγραφείς που ορίζουν την ηλεκτρονική τραπεζική (e-banking) ως μια βιομηχανία που επιτρέπει στους πελάτες να έχουν πρόσβαση στους τραπεζικούς λογαριασμούς μέσω του Διαδικτύου από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου . Η πραγματοποίηση όμως συναλλαγών μέσω του Διαδικτύου αποτελεί ένα μόνο κομμάτι της ηλεκτρονικής τραπεζικής, το internet banking. Ίσως ο λόγος που αναφέρεται το internet banking ως ηλεκτρονική τραπεζική είναι πως η σύνδεση μέσω του Διαδικτύου αποτελεί το δημοφιλέστερο εναλλακτικό κανάλι διανομής. Ο Burr πάλι περιγράφει την ηλεκτρονική τραπεζική ως τον ηλεκτρονικό σύνδεσμο ανάμεσα στην τράπεζα και τον πελάτη που έχει σκοπό να προετοιμάσει, να διαχειριστεί και να ελέγξει τις οικονομικές συναλλαγές. Σύμφωνα με τους Daniel, Mols και Sathye οι διάφοροι ορισμοί που δίνονται για την ηλεκτρονική τραπεζική οφείλονται στο γεγονός ότι υπάρχουν διάφοροι τύποι υπηρεσιών, αφού οι πελάτες της τράπεζας μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες και να εκτελέσουν μια σειρά από τραπεζικές εργασίες μέσω υπολογιστή, τηλεόρασης ή κινητού τηλεφώνου. Ένας πιο ολοκληρωμένος ορισμός περιγράφει την ηλεκτρονική τραπεζική ως μια ποικιλία από πλατφόρμες, όπως η τραπεζική μέσω Διαδικτύου (Internet banking ή online banking) , η τραπεζική μέσω τηλεφώνου (telephone banking ή phone banking), η τραπεζική μέσω τηλεόρασης (TV banking) , η τραπεζική μέσω κινητού τηλεφώνου (mobile phone banking) και η τραπεζική μέσω υπολογιστή (PC banking ή offline banking). Στο e-banking μπορούν να περιληφθούν και οι αυτόματες ταμειολογιστικές μηχανές, πιο γνωστές ως ATM .

Οι νέες τεχνολογίες των υπολογιστών, και ειδικότερα το **Internet**, έχουν φέρει επανάσταση στον τρόπο των συναλλαγών και, γενικότερα, του τραπεζικού συστήματος.

Οι περισσότερες εταιρείες πληρώνουν τους υπαλλήλους μέσω τραπεζικών λογαριασμών, στέλνοντας μηχανογραφικές καταστάσεις απευθείας στις τράπεζες. Έτσι, αποφεύγονται οι άσκοπες μετακινήσεις και οι μεταφορές χρημάτων. Οι περισσότεροι διαθέτουν έναν λογαριασμό απ' όπου μπορούν να σηκώσουν το ποσό που χρειάζονται όποτε το θελήσουν.

Τα **ATM** απλούστευσαν, βέβαια, αυτή τη διαδικασία, αλλά και πάλι θα πρέπει να εγκαταλείψει κάποιος το σπίτι ή το γραφείο του και να βρει το πιο κοντινό "μηχανάκι". Το **Internet** έρχεται να δώσει λύση και σε αυτή την περίπτωση. Στα sites των τραπεζών, τα οποία μπορεί να επισκεφθεί ο καθένας με μόνη προϋπόθεση μια σύνδεση, η χρήση παραμένει η ίδια. Για να επιτραπεί, όμως, σε κάποιον να χρησιμοποιήσει τις υπηρεσίες της τράπεζας και να δει το υπόλοιπο του λογαριασμού του, θα πρέπει να διαθέτει έναν ή περισσότερους κωδικούς αριθμούς.

Αρκεί μια σειρά αιτήσεων και κάποιες υπογραφές και η απευθείας σύνδεσή σας με τον λογαριασμό σας είναι πάντα διαθέσιμη. Και αυτή είναι μόνο η αρχή, καθώς οι υπηρεσίες από το **Internet** δεν περιορίζονται πλέον στην απλή εμφάνιση του υπολοίπου ή τη μεταφορά ενός ποσού, αλλά φτάνουν μέχρι την αγορά και την

πώληση μετοχών.

Οι τραπεζικές συναλλαγές μέσω **Internet** δεν διαφέρουν πολύ από τη χρήση

των ATM. Απλώς, τη θέση τού περιορισμένων δυνατοτήτων ATM παίρνει το έξυπνο PC, το οποίο διαθέτει μεγαλύτερες δυνατότητες. Στην οθόνη του υπολογιστή είναι δυνατόν κάποιος, από την άνεση του σπιτιού του, να πληροφορηθεί για τα υπόλοιπα και τους τόκους των λογαριασμών του, για τις εντολές και τις πληρωμές λογαριασμών, για τις τιμές συναλλάγματος και ξένων χαρτονομισμάτων και πολλά άλλα.

Η επιλογή γίνεται μέσα από τις ιστοσελίδες της συγκεκριμένης διεύθυνσης, αφού έχει προηγηθεί η απαραίτητη πιστοποίηση και αφού το πρόγραμμα αναζήτησης έχει μπει σε περιβάλλον ασφαλούς μεταφοράς και ο χρήστης έχει πληκτρολογήσει τον κωδικό πρόσβασης.

### 2.3.1 EUROBANK

Παρατίθεται ένα παράδειγμα λειτουργίας της τράπεζας Eurobank e

#### Ηλεκτρονικός Λογαριασμός Eurobank e - Όψεως

- Μεταφορά χρημάτων σε λογαριασμούς άλλων Τραπεζών στην Ελλάδα.
- Ενημέρωση για την πορεία διαχείρισης και την ολοκλήρωση της επεξεργασίας των πληρωμών.
- Εκτύπωση ειδοποιητηρίου συναλλαγής (Advice).
- Δυνατότητα επανεκτέλεσης εμβασμάτων (μέσω ευρετηρίου λογαριασμών).
- Εξασφάλιση κριτηρίων Straight Through Processing (STP).
- Έλεγχος ορθότητας ffiAN δικαιούχου πριν την αποστολή του εμβάσματος στην Τράπεζα.

Τα πλεονεκτήματα για την επιχείρησή

- Πληρωμή λοιπών λογαριασμών (ΕΕΤΤ, ΕΠΑ Φυσικό Αέριο, Tellas, Otenet, Forthnet κ.α.).
- Πληρωμή προϊόντων Eurobank: (οφειλής σε αλληλόχρεο τρεχούμενο λογαριασμό, δόσης Eurobank: Leasing, εταιρικών καρτών).
- Παραγγελία μπλοκ επιταγών μέσω e-banking
- Αίτηση καρτέ επιταγών με επιλογή του καταστήματος παραλαβής.
- Πληροφορίες επιταγών (εύρος αριθμών επιταγών ή status επιταγών).
- Κατάσταση επιταγών Eurobank: ή άλλης Τράπεζας οι οποίες κατατέθηκαν σε λογαριασμό πελάτη.
- Πληροφορίες επιταγών που έχουν προσκομιστεί σε ασφάλεια πιστοδοτήσεων.
- Εκτέλεση Μισθοδοσίας με αποστολή αρχείου μέσω e-banking
- On-line εκτέλεση μισθοδοσίας.
- Εύκολη δημιουργία & επεξεργασία του αρχείου μισθοδοσιών, ταχύτατη εκτέλεση.
- Δυνατότητα διαχείρισης του αρχείου μισθοδοσίας με βάση εγκριτικά κλιμάκια.
- Παρακολούθηση Κατάστασης Αρχείων με βάση συγκεκριμένα κριτήρια.
- Δυνατότητα καταχώρησης και παρακολούθησης των συναλλαγών σας, 24 ώρες το 24ωρο.
- Εγκριτικά επίπεδα αντίστοιχα με αυτά τα οποία χρησιμοποιούνται στην εκάστοτε επιχείρησή (π.χ. με τη δυνατότητα να ορισμού διαφορετικών δικαιωμάτων ανά χρήστη, τόπο συναλλαγής, ποσό κτλ) με ταυτόχρονη χρήση ψηφιακών πιστοποιητικών με e-tokens (ψηφιακά κλειδιά).



- Ηλεκτρονική Αποστολή - Παραλαβή φορτωτικών εγγράφων και δικαιολογητικών.
- On-Line παραλαβή παραστατικών και SWIFT για αποθήκευση, εκτύπωση και δυνατότητα αυτόματης αποστολή με e-mail
- On-Line ενημέρωση για την άφιξη εισερχομένων εμβασμάτων.
- Αναλυτικές αναφορές {reports} υποχρεώσεων και απαιτήσεων με πολλαπλά κριτήρια αναζήτησης.
- Απευθύνεται σε επιχειρήσει; που διαθέτουν ERP για την παραγωγή αρχείου μαζικών εισαγωγών και λειτουργεί –συμπληρωματικά και σε συνδυασμό με το ΜΕΛΛΟΝ LINE Εισαγωγών~Εξαγωγών, προσφέροντας, εκτός των παραπάνω: περαιτέρω μείωση του λειτουργικού κόστους, μέσω της μαζικής εκτέλεσης συναλλαγών.
- Αποστολή αρχείων πληρωμών σε Ευρώ με δικαιούχους σε οποιαδήποτε τράπεζα στην Ελλάδα.
- Ενημέρωση ολοκλήρωσης επεξεργασίας πληρωμών (on line & μέσω απαντητικού αρχείου).
- Δυνατότητα προγραμματισμού πληρωμών σε μεταγενέστερο; ημερομηνίες (έως και 60 ημέρες).
- Δυνατότητα επιλογής τρόπου χρέωσης εξόδων(BEN,OUR, SHA). •  
Εκτύπωση ειδοποιητηρίου συναλλαγής.
- Εξασφάλιση κριτηρίων Straight Through Processing (STP), λογαριασμό; δικαιούχου σε IBA N.
- Εξασφάλιση ορθότητας IBAN δικαιούχου πριν την αποστολή του εμβάσματος στην Τράπεζα κάτι που δυστυχώς όσο σημαντικό και αν ακούγεται δεν παρέχεται από την πλειοψηφία των πάροχων υπηρεσιών e-banking.
- Ασφαλιστικές δικλίδες διαχείρισης αρχείων για αποφυγή λαθών και διπλών αποστολών.
- Ανώτατος αριθμός 1.000 πληρωμών ανά αρχείο και απεριόριστος αριθμός αρχείων.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο: Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ »**

Η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων ( Γ. Γ. Π. Σ. ) του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών έχοντας ως πρωταρχική μέριμνα την εξυπηρέτηση του πολίτη και την αποτελεσματική στήριξη των τεχνολογικών αναγκών του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, προχώρησε στο σχεδιασμό νέων αναπτυξιακών δράσεων.

Οι δράσεις αυτές είναι συνοπτικά οι εξής:

- Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Κεντρικών Υπηρεσιών Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών για την εξυπηρέτηση του πολίτη. Η δράση αφορά στην αξιοποίηση των ΤΠΕ για την αναβάθμιση της επιχειρησιακής ικανότητας των Κεντρικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών για ηλεκτρονική επεξεργασία και παραγωγή διοικητικής πληροφόρησης, την ανάπτυξη κεντρικής Διαδικτυακής Πύλης (portal) πρόσβασης σε πληροφορίες του Υπουργείου και στην ηλεκτρονική επικοινωνία των υπηρεσιών με τους πολίτες. Παράλληλα, υποστηρίζει την πλήρη ηλεκτρονική καταγραφή των εγγράφων και την δημιουργία ηλεκτρονικού πρωτοκόλλου, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών στον πολίτη.
- Υλοποίηση Τελωνειακών Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών – ICISnet. Η δράση αφορά στην υλοποίηση του πληροφοριακού συστήματος ICISnet, μέσω του οποίου το σύνολο των τελωνειακών συναλλαγών με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις να γίνεται με ηλεκτρονικό τρόπο.
- Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Γενικού Χημείου του Κράτους. Η δράση αφορά στην αξιοποίηση των ΤΠΕ για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες και φορείς, μέσω Διαδικτυακής Πύλης (portal), που θα διασφαλίζει αδιάλειπτη και έγκαιρη επικοινωνία για ηλεκτρονική εξυπηρέτηση και πρόσβαση στις υπηρεσίες του Γενικού Χημείου του Κράτους. Με τη δράση αυτή θα παρέχονται νέες αυτοματοποιημένες υπηρεσίες στον ενδιαφερόμενο (πολίτη, καταναλωτή, επιχείρηση, φορέα) οι οποίες αφορούν στην καταλληλότητα της χρήσης διαφόρων χημικών προϊόντων, ενώ θα παρέχονται και στοιχεία σχετικά με τα αποτελέσματα των ελέγχων και τη νομοθεσία, τα οποία θα λειτουργούν ως ασπίδα προστασίας των συμφερόντων του πολίτη.

- Πληροφοριακό Σύστημα Ενημέρωσης και Εξυπηρέτησης Συνταξιούχων (ΠΣΕΕΣ). Η δράση αφορά στην υλοποίηση πληροφοριακού συστήματος αυτοματοποιημένης παρακολούθησης συντάξεων και παροχής ενημέρωσης των δικαιούχων πολιτών – που εμπíπτουν στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας Συντάξεων του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους (Γ.Λ.Κ.).

Ολοκληρωμένο σύστημα δημόσιας Περιουσίας.

Η Γ.Γ.Π.Σ με την υλοποίηση των προαναφερθέντων έργων αποσκοπεί στην στην ταχύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών μέσω των λογιστηρίων και την αποφυγή σπατάλης χρόνου.

Η υλοποίηση των παραπάνω δράσεων γίνεται αξιοποιώντας τις υφιστάμενες υποδομές της Γ.Γ. Π.Σ. όπως τα πληροφοριακά συστήματα του taxisnet.

Ειδικότερα οι λογιστές μπορούν μέσω του δικτυακού τόπου με τους σχετικούς κωδικούς πρόσβασης (που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την καταχώρηση στο σύστημα οποιασδήποτε συναλλαγής) μπορούν να εκτυπώσουν το εκκαθαριστικό τους σημείωμα. Επιλέον μπορούν να εκτυπώσουν τις δύο τελευταίες φορολογικές δηλώσεις. Τόσο οι δηλώσεις όσο και τα εκκαθαριστικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για κάθε νόμιμη χρήση.

### **3.1 ΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

Με την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών μέσων και γενικότερα της τεχνολογίας γίνεται πιο εύκολη η εξυπηρέτηση του ανθρώπου. Έτσι, στις δημόσιες υπηρεσίες, με την ανάπτυξη του internet και των υπηρεσιών του δίνεται η δυνατότητα να γίνονται οι συναλλαγές 24 ώρες το εικοσιτετράωρο καταργώντας κατά σημαντικό ποσοστό τη γραφειοκρατία. Μέσω των υπηρεσιών του internet, λοιπόν, κάθε πολίτης μπορεί για παράδειγμα να στέλνει τη φορολογική του δήλωση χωρίς να είναι αναγκαία η παρουσία του στην αρμόδια ΔΟΥ. Επιπρόσθετα μέσω internet γίνεται η απόδοση Φ.Π.Α., ΦΜΥ, υποβολή συγκεντρωτικών καταστάσεων πελατών προμηθευτών κ.ά.

Οι υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και ειδικότερα το TAXISnet ([www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr)) για τη φορολογική εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων προβλέπει, μεταξύ άλλων, την ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ με πληρωμή του φόρου μέσω υπηρεσιών του Τραπεζικού Συστήματος, την ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων Φόρου Εισοδήματος, την εξατομικευμένη ηλεκτρονική πληροφόρηση για τα αποτελέσματα εκκαθάρισης του Φόρου Εισοδήματος καθώς και την ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών μέσω fax. Ορισμένες από τις υπηρεσίες αυτές, όπως και άλλες υπηρεσίες γενικής πληροφόρησης, είναι επίσης διαθέσιμες μέσω τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης κλήσεων και μέσω του ιστοχώρου της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων ( [www.gsis.gov.gr](http://www.gsis.gov.gr) ).

### **3.2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ**

Οι λογιστές από τους χώρους εργασίας τους, χωρίς καμία φυσική μετακίνηση, χωρίς περιορισμούς υπηρεσιακού ωραρίου, μπορούν να διεκπαιρέωσουν τις φορολογικές συναλλαγές τους (π.χ. υποβολή - έλεγχος - εκκαθάριση συγκεντρωτικών καταστάσεων – μισθοδοσίες, υποβολή - έλεγχος - εκκαθάριση δηλώσεων Φ.Μ.Υ., υποβολή - έλεγχος - εκκαθάριση περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α, υποβολή - έλεγχος – εκκαθάριση δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος) (τίτλος έργου «Υπηρεσίες φορολογίας για την εξυπηρέτηση του πολίτη – TaxisNet).

Οι υπηρεσίες που παρέχονται ηλεκτρονικά και εμπίπτουν στο χώρο του λογιστηρίου συνοπτικά είναι οι παρακάτω.

- Στοιχεία μητρώου (αλλαγή προσωπικών στοιχείων φορολογουμένου - Υποβολή αντιστοίχων δηλώσεων).
- Στοιχεία οχημάτων (να ελέγξουν τα στοιχεία των Ι.Χ. οχημάτων των οποίων εμφανίζονται ως ιδιοκτήτες, στο αρχείο οχημάτων της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και να υποβάλλουν τροποποιητικές δηλώσεις, αν διαπιστώσουν την ύπαρξη λανθασμένης ή ελλιπούς πληροφορίας, σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία που αναγράφονται στην άδεια κυκλοφορίας του οχήματος).
- Στοιχεία ακινήτων (ηλεκτρονικά έντυπα, φύλλα υπολογισμού για τον αντικειμενικό προσδιορισμό της αξίας των ακινήτων).
- Στοιχεία βεβαιωμένων χρεών και πληρωμών.
- Δηλώσεις παρελθόντων ετών.
- Δηλώσεις ενδοκοινοτικών συναλλαγών.
- Ηλεκτρονική υποβολή, έλεγχος και εκκαθάριση δηλώσεων Φ.Ε. μη φυσικών προσώπων (Ο.Ε. – Ε.Ε. – κοινοπραξιών, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, ΕΠΕ, Α.Ε., Συνεταιρισμών).

- Ηλεκτρονική υποβολή και έλεγχος λοιπών δηλώσεων.
- Ηλεκτρονική υποβολή και έλεγχος δηλώσεων παρακρατούμενων φόρων.  
Ηλεκτρονική υποβολή και αξιοποίηση υπευθύνων δηλώσεων.
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών υπηρεσιών Κ.Β.Σ.
  - i. Ηλεκτρονική υποβολή συγκεντρωτικών καταστάσεων τιμολογίων.
  - ii. Καταστάσεων αθεώρητων φορολογικών στοιχείων.
  - iii. Ηλεκτρονική υποβολή παραστατικών μεταβίβασης φορολογικών ταμειακών μηχανών, έναρξης – διακοπής ΦΤΜ.
- Ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ ( Φ2, Φ3, Φ5, Φ1 )
- Ηλεκτρονική υποβολή γνωστοποιήσεων επιτηδευματιών. εφαρμογή φορολογίας κεφαλαίου.
- Ηλεκτρονική υποβολή, έλεγχος και εκκαθάριση δηλώσεων φορολογίας κεφαλαίου.
- Αντικειμενικός προσδιορισμός αξίας ακινήτων (ΑΠΑΑ).
- Εφαρμογή υποβολής αιτήσεων και έκδοσης πιστοποιητικών (όπως πιστοποιητικά φόρου εισοδήματος, φορολογική ενημερότητα, πιστοποιητικά κεφαλαίου, πιστοποιητικά Φ.Μ.Α.Π.).
- Εφαρμογή ηλεκτρονικής υποβολής δηλώσεων Φ.Μ.Α.Π. φυσικών και νομικών προσώπων.

### **3.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες του υπουργείου Οικονομικών δίνονται από τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr) , [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) και [www.mnec.gr](http://www.mnec.gr) . Μέσω αυτών των διευθύνσεων μπορούμε να πραγματοποιήσουμε διάφορες συναλλαγές με το δημόσιο μέσω internet. Έτσι λοιπόν, μπορούμε για παράδειγμα να συμπληρώσουμε και να στείλουμε τις φορολογικές δηλώσεις μας, να συμπληρώσουμε διάφορα έντυπα, όπως το Ε3, το Φ2, το Φ3, κλπ χωρίς να χρειάζεται να περάσουμε από Δ.Ο.Υ. ή άλλες δημόσιες υπηρεσίες.

Μπαίνοντας σε κάποια από αυτές τις διευθύνσεις βλέπουμε ήδη από την πρώτη σελίδα τους τις υπηρεσίες που μας προσφέρει.

## **Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ Γ.Γ.Π.Σ. ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

**( [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr) )**

Η διεύθυνση του Υπουργείου Οικονομικών προσφέρει σημαντικές υπηρεσίες. Στην παρακάτω σελίδα που είναι και η αρχική σελίδα του [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr) αναγράφονται και είναι :

- Υπηρεσίες προς τους πολίτες
- Υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις
- Υπηρεσίες προς την Δημόσια Διοίκηση
- Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων
- Online υπηρεσίες
- Ο φορολογικός οδηγός
- Η τελωνειακή ενημέρωση
- Η επικοινωνία
- Διάφορες ανακοινώσεις για την υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών δηλώσεων.

Πρέπει να αναφερθεί ακόμη ότι με την ηλεκτρονική αυτή διαδικασία, αποφεύγεται η συμφόρηση στις δημόσιες υπηρεσίες και βελτιώνεται η εξυπηρέτηση του πολίτη, αφού μειώνεται ο αριθμός των πολιτών που πρέπει να εξυπηρετηθούν στις υπηρεσίες αυτές.

Ακόμη, ένας ακόμη λόγος της ανάπτυξης των υπηρεσιών αυτών, είναι η διευκόλυνση του πολίτη και ο περιορισμός του φόρτου εργασίας των υπαλλήλων των δημόσιων υπηρεσιών. Έτσι αυτή η διαδικασία δεν εξυπηρετεί μόνο τον απλό πολίτη αλλά και τους εργαζομένους των υπηρεσιών αυτών.

Σίγουρα η διαδικασία αυτή είναι σημαντική αφού με την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών μέσων παρατηρείται σπουδαία βελτίωση όσον αφορά τις συναλλαγές μεταξύ πολιτών και δημοσίου.

### **3.4 ΑΠΟΔΟΣΗ ΦΠΑ ΜΕΣΩ INTERNET**

Μία από τις σημαντικότερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρει το Υπουργείο Οικονομικών η απόδοση ΦΠΑ η οποία αναφέρεται αναλυτικότερα παρακάτω :

#### **ΑΠΟΔΟΣΗ ΦΠΑ ΜΕΣΩ INTERNET – ΓΕΝΙΚΑ**

Όπως αναφέρθηκε, μία από τις υπηρεσίες της ιστοσελίδας του Υπουργείου Οικονομικών είναι η ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων Φ.Π.Α. στις αρμόδιες Δ.Ο.Υ.

Σε ότι αφορά το Υπουργείο Οικονομικών, οι τεχνολογίες Ηλεκτρονικού εμπορίου μπορούν να αξιοποιηθούν για την παροχή υπηρεσιών όπως :

- Ηλεκτρονική πληροφόρηση και επικοινωνία με πολίτες και επιχειρήσεις
- Ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών και υποβολή δηλώσεων
- Ηλεκτρονική καταβολή και επιστροφή φόρου

#### **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΗΛΩΣΕΩΝ ΦΠΑ**

Η υπηρεσία ηλεκτρονικής υποβολής δηλώσεων ΦΠΑ μπορεί να εξυπηρετήσει τους πολίτες και τις επιχειρήσεις που υπάγονται σε Δ.Ο.Υ οι οποίες έχουν ενταχθεί στο έργο TAXIS. Η υπηρεσία στην πρώτη φάση λειτουργίας της καλύπτει τις εξής περιπτώσεις :

- Εμπρόθεσμη υποβολή μηδενικής περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ Α, Β και Γ κατηγοριών βιβλίων του ΚΒΣ.
- Εμπρόθεσμη υποβολή πιστωτικής περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ Α, Β και Γ κατηγοριών βιβλίων του ΚΒΣ.
- Εμπρόθεσμη υποβολή χρεωστικής περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ Α, Β και Γ κατηγοριών βιβλίων του ΚΒΣ.

Η ηλεκτρονική υποβολή δήλωσης ΦΠΑ υποβάλλεται μέσω INTERNET. Το σύστημα είναι σχεδιασμένο με όλους τους απαραίτητους κανόνες ασφαλείας. Το σύστημα δεν καλύπτει προς το παρόν τις εξής περιπτώσεις :

- Εκπρόθεσμη υποβολή περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ .
- Υποβολή τροποποιητικής περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ.
- Υποβολή έκτακτων περιοδικών δηλώσεων ΦΠΑ.



- Τις υπόλοιπες δηλώσεις ΦΠΑ.

Για αυτές τις περιπτώσεις που δεν καλύπτονται στην πρώτη φάση λειτουργίας του συστήματος, πρέπει να ακολουθούνται οι υπάρχουσες διαδικασίες υποβολής δήλωσης ΦΠΑ στις αρμόδιες Δ.Ο.Υ.

### **3.4.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ**

1. Ο φορολογούμενος συνδέεται με τον Browser μέσω Internet στον κόμβο του Υπουργείο Οικονομικών.
2. Στην πρώτη οθόνη που εμφανίζεται ζητείται ο κωδικός πρόσβασης και το συνθηματικό του φορολογούμενου.

## **1.Χρήση των υπηρεσιών TAXISnet**

Οι Ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχονται από την Γενική Γραμματεία Πληροφορικών Συστημάτων μέσω του συστήματος TAXISNET και αποβλέπουν στην ένταξη των πολιτών στο επίκεντρο της εξυπηρέτησης , απευθύνονται:

- Σε όλους τους πολίτες και επιχειρήσεις προκειμένου να υποβάλουν εμπρόθεσμες αρχικές περιοδικές και εκκαθαριστικές δηλώσεις ΦΠΑ.
- Σε όλους τους πολίτες και επιχειρήσεις προκειμένου να υποβάλουν εμπρόθεσμους αρχικούς ανακεφαλαιωτικούς πίνακες ενδοκοινοτικών αποκτήσεων/παραδόσεων (VIES).
- Σε όλους τους πολίτες και επιχειρήσεις που επιθυμούν να αποκτήσουν κωδικούς πρόσβασης για τις λοιπές Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες της Γ.Γ.Π.Σ. που αφορούν την υποβολή δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος, οριστικών δηλώσεων Φ.Μ.Υ., Συγκεντρωτικών Καταστάσεων Κ.Β.Σ. κ.λπ.

## **2. Διαδικασία Εγγραφής**

Κάθε ενδιαφερόμενος φορολογούμενος (ή ο λογιστής του) θα πρέπει να συμπληρώσει την ηλεκτρονική αίτηση εγγραφής η οποία είναι προσπελάσιμη μέσω Internet στη διεύθυνση : <http://www.taxisnet.gr>

Η διαδικασία πιστοποίησης διαρκεί από 3 έως 5 εργάσιμες ημέρες. Τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί ελέγχονται και, εφόσον πιστοποιηθεί η ορθότητά τους, εκδίδεται ένας κωδικός χρήστη (user name) και μια συνθηματική λέξη (password) τα οποία και αποστέλλονται στο νέο χρήστη στην ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) που συμπληρώθηκε στην αίτηση .

Ο κωδικός χρήστη και η συνθηματική λέξη μπορούν να χρησιμοποιηθούν άμεσα για τις υπηρεσίες του TAXISnet (υποβολή περιοδικών και εκκαθαριστικών δηλώσεων Φ.Π.Α. και δηλώσεων VIES) και την επόμενη εργάσιμη ημέρα για τις λοιπές ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Γ.Γ.Π.Σ.

### **3. Ημερομηνία Υποβολής**

#### **3α. Περιοδικές Δηλώσεις Φ.Π.Α.**

Η ηλεκτρονική υποβολή αρχικής **χρεωστικής** περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ μπορεί να γίνει μέχρι **την 26η του επόμενου μήνα** που ακολουθεί τη λήξη της φορολογικής περιόδου στην οποία αφορά η δήλωση.

Η ηλεκτρονική υποβολή αρχικής **πιστωτικής ή μηδενικής** περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ μπορεί να γίνει μέχρι **την τελευταία ημέρα του επόμενου μήνα** που ακολουθεί τη λήξη της φορολογικής περιόδου στην οποία αφορά η δήλωση.

Σε περίπτωση που κάποια καταληκτική ημερομηνία συμπίπτει με αργία, η **λήξη της προθεσμίας μετατίθεται στην επόμενη εργάσιμη ημέρα.**

Στον ΠΙΝΑΚΑ Α' παρατίθενται οι καταληκτικές ημερομηνίες ηλεκτρονικής υποβολής περιοδικών δηλώσεων ΦΠΑ για τις φορολογικές περιόδους του τρέχοντος έτους.

#### **ΠΙΝΑΚΑΣ Α'**

#### **ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ και ΠΛΗΡΩΜΗΣ Περιοδικών Δηλώσεων Φ.Π.Α. τρέχοντος έτους**

<b>ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ</b>		<b>ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</b>	
<b>ΑΠΟ</b>	<b>ΕΩΣ</b>	<b>ΥΠΟΒΟΛΗΣ κ' ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ ΔΗΛΩΣΕΩΝ</b>	<b>ΥΠΟΒΟΛΗΣ κ' ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ κ' ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΔΗΛΩΣΕΩΝ</b>
01/01/2010	31/01/2010	26/02/2010	01/03/2010
01/02/2010	28/02/2010	26/03/2010	31/03/2010
01/01/2010 ή 01/03/2010	31/03/2010	26/04/2010	30/04/2010
01/04/2010	30/04/2010	26/05/2010	31/05/2010
01/05/2010	31/05/2010	28/06/2010	30/06/2010
01/04/2010 ή 01/06/2010	30/06/2010	26/07/2010	02/08/2010
01/07/2010	31/07/2010	26/08/2010	31/08/2010
01/08/2010	31/08/2010	27/09/2010	30/09/2010
01/07/2010 ή 01/09/2010	30/09/2010	26/10/2010	01/11/2010
01/10/2010	31/10/2010	26/11/2010	30/11/2010
01/11/2010	30/11/2010	27/12/2010	31/12/2010
01/10/2010 ή 01/12/2010	31/12/2010	26/01/2011	31/01/2011

Σε περίπτωση διπλής υποβολής δήλωσης για την ίδια φορολογική περίοδο μέσω TAXISnet και μέσω ΔΟΥ, δεκτή γίνεται η υποβληθείσα στη ΔΟΥ, ενώ απορρίπτεται η υποβληθείσα μέσω TAXISnet.

### 3β. Ανακεφαλαιωτικοί Πίνακες Ενδοκοινοτικών Αποκτήσεων/Παραδόσεων (VIES)

Η υποβολή των Ανακεφαλαιωτικών Πινάκων Ενδοκοινοτικών Αποκτήσεων/Παραδόσεων (VIES) μέσω του συστήματος TAXISnet, μπορεί να γίνει μέχρι την 26η του επόμενου μήνα που ακολουθεί τη λήξη της φορολογικής περιόδου στην οποία αφορά η δήλωση (ΠΟΛ. 1127-25/09/2009). Εάν η καταληκτική ημέρα είναι αργία, τότε αυτή μετατίθεται στην επομένη εργάσιμη ημέρα.

Στον ΠΙΝΑΚΑ Β' παρατίθενται οι καταληκτικές ημερομηνίες ηλεκτρονικής υποβολής ανακεφαλαιωτικών πινάκων αποκτήσεων/παραδόσεων για τις φορολογικές περιόδους του τρέχοντος έτους.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ Β'

#### ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ Ανακεφαλαιωτικών Πινάκων Ενδοκοινοτικών Αποκτήσεων/Παραδόσεων (VIES) τρέχοντος έτους

Φ Ο Ρ Ο Λ Ο Γ Ι Κ Η Π Ε Ρ Ι Ο Δ Ο Σ		ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ
ΑΠΟ	ΕΩΣ	
01/01/2010	31/01/2010	26/02/2010
01/02/2010	28/02/2010	26/03/2010
01/03/2010	31/03/2010	26/04/2010
01/04/2010	30/04/2010	26/05/2010
01/05/2010	31/05/2010	28/06/2010
01/06/2010	30/06/2010	26/07/2010
01/07/2010	31/07/2010	26/08/2010
01/08/2010	31/08/2010	27/09/2010

<b>01/09/2010</b>	<b>30/09/2010</b>	<b>26/10/2010</b>
<b>01/10/2010</b>	<b>31/10/2010</b>	<b>26/11/2010</b>
<b>01/11/2010</b>	<b>30/11/2010</b>	<b>27/12/2010</b>
<b>01/12/2010</b>	<b>31/12/2010</b>	<b>26/01/2011</b>

#### **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ Φ.Π.Α.**

Η Εκκαθαριστική Δήλωση Φ.Π.Α. έτους 2009 υποβάλλεται ηλεκτρονικά από 8 Φεβρουαρίου 2010 και μέχρι:

α) Την 22η Μαρτίου 2010 για υποκείμενους οι οποίοι κατά τη λήξη της διαχειριστικής περιόδου (31/12/2009) τηρούσαν βιβλία Α' η Β' κατηγορίας του Κ.Β.Σ.

β) Την 25η Μαΐου 2010 για υποκείμενους οι οποίοι κατά τη λήξη της διαχειριστικής περιόδου (31/12/2009) τηρούσαν βιβλία Γ κατηγορίας του Κ.Β.Σ.

#### **4. Διαδικασία Πληρωμής Φ.Π.Α.**

Η καταβολή των οφειλόμενων ποσών των χρεωστικών περιοδικών δηλώσεων ΦΠΑ που υποβάλλονται μέσω του συστήματος TAXISnet, γίνεται σε Τράπεζες που έχουν συμβληθεί, μέσω της ΔΙΑΣ ΑΕ, με το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών για να παρέχουν την υπηρεσία αυτή.

Πιο συγκεκριμένα, οι υποκείμενοι δίνουν στην Τράπεζα που συνεργάζονται εντολή πληρωμής του ποσού ΦΠΑ που προέκυψε από την υποβολή της δήλωσης. Η εντολή αυτή μπορεί να δίνεται με οποιονδήποτε τρόπο διαθέτει η κάθε Τράπεζα στους πελάτες της για τη συγκεκριμένη υπηρεσία. Η εντολή πληρωμής δίνεται οποτεδήποτε εντός της περιόδου υποβολής, με καταληκτική ημερομηνία την 26η του επόμενου μήνα που ακολουθεί τη λήξη της φορολογικής περιόδου στην οποία αφορά η δήλωση.

Εαν η καταληκτική ημέρα είναι αργία, τότε αυτή μετατίθεται στην επομένη εργάσιμη ημέρα. Οι ημερομηνίες υποβολής-πληρωμής των δηλώσεων εμφανίζονται στον παραπάνω ΠΙΝΑΚΑ Α'.

Επίσης, με βάση την ΠΟΛ. 1054 / 2 Μαρτίου 2001 ισχύουν τα παρακάτω :

- Όταν το ποσό της εντολής πληρωμής είναι μικρότερο του οφειλομένου, η δήλωση απορρίπτεται και το ποσό επιστρέφεται μέσω του τραπεζικού συστήματος στο λογαριασμό του υποκειμένου.
- Όταν το ποσό της εντολής πληρωμής υπερβαίνει το οφειλόμενο, η δήλωση γίνεται δεκτή και επιστρέφεται το επιπλέον ποσό μέσω του τραπεζικού συστήματος στο λογαριασμό του υποκειμένου.
- Όταν για το ποσό της εντολής πληρωμής δεν έχει υποβληθεί σχετική δήλωση, τότε αυτό επιστρέφεται μέσω του τραπεζικού συστήματος στο λογαριασμό του υποκειμένου.
- Όταν για τη δήλωση που έχει υποβληθεί μέσω TAXISnet δεν υπάρχει αντίστοιχη πληρωμή, τότε η δήλωση απορρίπτεται.
- Στην περίπτωση διπλής υποβολής δήλωσης για την ίδια φορολογική περίοδο μέσω taxisnet και μέσω Δ.Ο.Υ., δεκτή γίνεται η υποβληθείσα στην Δ.Ο.Υ. ενώ απορρίπτεται η υποβληθείσα μέσω taxisnet και το ποσό επιστρέφεται μέσω του τραπεζικού συστήματος στο λογαριασμό του υποκειμένου.

Σε κάθε περίπτωση απόρριψης της δήλωσης μέσω TAXISnet, η δήλωση πρέπει να υποβληθεί στην αρμόδια ΔΟΥ.

Στη διαδικασία πληρωμής Φ.Π.Α. συμμετέχουν -επί του παρόντος- τριάντα εννέα (39) Πιστωτικοί Οργανισμοί, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται όλες οι μεγάλες Τράπεζες που λειτουργούν στην Ελλάδα καθώς και αρκετές συνεταιριστικές.

Οι υπόχρεοι καταβολής Φ.Π.Α. είναι σκόπιμο να επικοινωνούν με την Τράπεζα που τους ενδιαφέρει, προκειμένου να ενημερώνονται για τη συμμετοχή της ή όχι στη διαδικασία καθώς και για τους κατά περίπτωση προσφερόμενους τρόπους εξυπηρέτησης (πληρωμή στο Υποκατάστημα,

γραπτή επικοινωνία, internet banking, phone banking κ.λπ.). Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους εξυπηρέτησης καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας των Τραπεζών, επισκεφθείτε την [Ένωση Ελληνικών Τραπεζών](#)

Από 6/7/2009 οι πληρωμές Φ.Π.Α. μπορούν να γίνουν και στο **Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο**.

### **3.5 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΧΘΗΚΑΝ ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΙΚΑ ΕΤΑΜ**

Με την ανάπτυξη του Internet η εργασία πολλών ανθρώπων απλουστεύτηκε. Ειδικά, από τότε που άρχισε να γίνεται γνωστό όχι μόνο σε όσους το απαιτούσε η δουλειά τους να το γνωρίζουν, αλλά και σε πολύ κόσμο που οποιαδήποτε πληροφορία έψαχνε να βρει την έβρισκε χωρίς να κουραστεί ιδιαίτερα, κάνοντας του τη ζωή ευκολότερη.

Έτσι, δημιουργήθηκαν πολλές ιστοσελίδες με τον καιρό καλύπτοντας κάθε τομέα. Οι ιστοσελίδες που υπάρχουν στο Internet είναι πάρα πολλές.

Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργήθηκε και η ιστοσελίδα του ΙΚΑ ΕΤΑΜ. Αυτό, βοήθησε πολύ κόσμο, αφού έτσι πολλοί θα μπορούν να εξυπηρετούνται μέσω του internet με αποτέλεσμα να αποφεύγονται οι ουρές στην υπηρεσία αυτή διευκολύνοντας όχι μόνο τους πελάτες αλλά και τους εργαζόμενους να κάνουν πιο εύκολα και χωρίς άγχος τη δουλειά τους.

Οι επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό είναι υποχρεωμένες να καταθέτουν αναλυτική περιοδική δήλωση στο ΙΚΑ στην οποία καταγράφονται αναλυτικά οι μέρες που εργάστηκε το προσωπικό και οι αποδοχές του. Αυτό πλέον σήμερα μπορεί να γίνει μέσα από τη σελίδα του ΙΚΑ ([www.ika.gr](http://www.ika.gr)) αφού έχει προηγηθεί η εγγραφή της επιχείρησης στο σύστημα και έχουν ληφθεί οι κατάλληλοι κωδικοί για την κάθε επιχείρηση. Έτσι οι λογιστές μπορούν απ' ευθείας από το χώρο του γραφείου τους να κάνουν καταχώρηση της ΑΠΔ, καθώς και να εκδώσουν ασφαλιστικές ενημερότητες των πελατών τους.

Η σελίδα του ΙΚΑ στο internet είναι αναλυτική και παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που αναφέρονται συνοπτικά στην επόμενη ενότητα.

### 3.5.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΙΚΑ ΕΤΑΜ

Όπως αναφέρθηκε, η ιστοσελίδα του ΙΚΑ ΕΤΑΜ προσφέρει πάρα πολλές σημαντικές υπηρεσίες.

Μόλις μπούμε στη σελίδα, βλέπουμε :

- τις ανακοινώσεις
- τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες
- το χάρτη της ιστοσελίδας
- τη βοήθεια σχετικά με την ιστοσελίδα
- την επικοινωνία, όπου έχει τα τηλέφωνα όλων των ΙΚΑ της Ελλάδας.
- την κατηγορία έντυπα, όπου εκεί βρίσκουμε όλα τα έντυπα που αφορούν το ΙΚΑ.
- τον οδηγό εργοδότη
- τον οδηγό ασφαλισμένου
- τον τρόπο υπολογισμού της σύνταξης
- τις υπηρεσίες υγείας
- γενικές πληροφορίες
- δελτία τύπου
- εγκυκλίους
- τα τελευταία νέα

Στην κατηγορία «ανακοινώσεις» βλέπουμε διάφορες ανακοινώσεις σχετικά με την ημερομηνία υποβολής των αναλυτικών περιοδικών δηλώσεων, την καταβολή δώρου Χριστουγέννων στους συνταξιούχους του ΙΚΑ, την αποκατάσταση λαθών αναλυτικών περιοδικών δηλώσεων κ.α..

Στην κατηγορία «ηλεκτρονικές υπηρεσίες», υπάρχουν οδηγίες στους εργοδότες για τη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Ακόμη, εκεί περιέχονται περαιτέρω κατηγορίες:

- Εγγραφή
- Ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ.
- Βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας



- Επιβεβαίωση εγκυρότητας ασφαλιστικής ενημερότητας
- Αναζήτηση κωδικών
- Απαιτήσεις συστήματος

Στο μενού εγγραφή των ηλεκτρονικών υπηρεσιών υπάρχουν κάποια ερωτήματα με τις απαντήσεις τους όπως : ποιοι μπορούν να γραφτούν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, πως μπορούν να γραφτούν, πως θα γνωρίζουν εάν δεν έχει πιστοποιηθεί η εγγραφή τους κ.α.

Στο συγκεκριμένο site βλέπουμε τον οδηγό εισόδου στην ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ. Το πρώτο βήμα είναι να δηλώσει ο εργοδότης ποια ενέργεια θέλει να κάνει :

- i. διαχείριση των ηλεκτρονικών δηλώσεών του
- ii. διαχείριση του λογαριασμού του

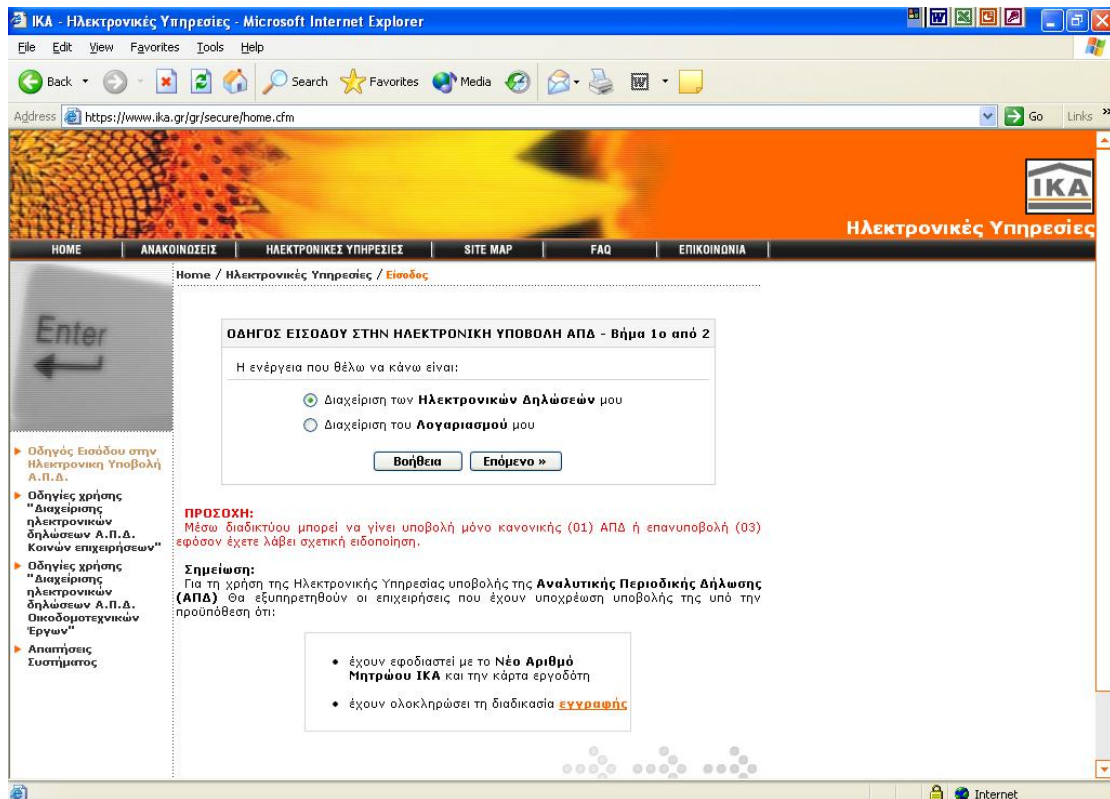
Ύστερα, θα πατήσει το κουμπί «επόμενο» και θα προχωρήσει στο δεύτερο βήμα. Σε αυτό, θα πρέπει ο εργοδότης να δηλώσει username και pin. Μετά, θα πατήσει πάλι το κουμπί «επόμενο».

### **3.5.2 ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΙΚΑ**

Στα δεξιά τις ιστοσελίδας του ΙΚΑ υπάρχει η επιλογή Εγγραφή.

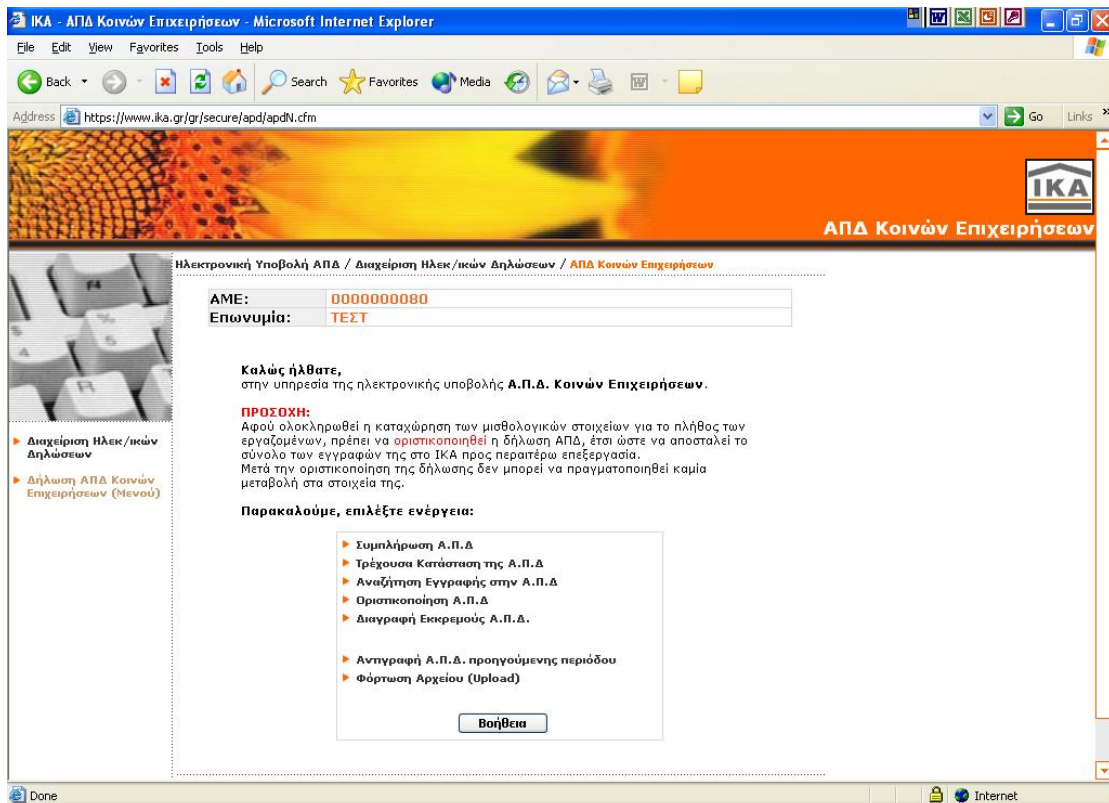
Κάνοντας κλικ σε αυτή την επιλογή εμφανίζεται μία οθόνη όπου ζητείται το e-mail του προσώπου που θέλει να εγγραφεί στο σύστημα.

Πληκτρολογώντας λοιπόν το mail και κάνοντας κλικ στην επιλογή 'Αποστολή' η εγγραφή στο σύστημα ολοκληρώνεται και μετά από λίγα λεπτά ο φορολογούμενος δέχεται e-mail από το ΙΚΑ με τους κωδικούς πρόσβασης που του δίνονται για τις υπηρεσίες που παρέχει η ιστοσελίδα αυτή.



Όπως διακρίνεται στην οθόνη και όλοι γνωρίζουμε οι ΑΠΔ διακρίνονται σε ΑΠΔ Κοινών Επιχειρήσεων, και ΑΠΔ οικοδομικοτεχνικών έργων. Τα λογιστήρια κυρίως ασχολούνται με τη μισθοδοσία των κοινών επιχειρήσεων.

Η παραπάνω εικόνα μας δείχνει την εισαγωγή στο σύστημα. Αφού δοθούν οι κατάλληλοι κωδικοί γίνεται η εισαγωγή και εμφανίζεται η οθόνη η οποία μας «ζητάει» να καταχωρήσουμε τα στοιχεία του προσωπικού.



Μέσω της οθόνης αυτής επιλέγετε την ενέργεια που θέλετε να πραγματοποιήσετε σχετικά με την Δήλωση Α.Π.Δ. Κοινών Επιχειρήσεων.

**Συμπλήρωση Α.Π.Δ.:** Επιλέγετε την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να εισάγετε μία ή περισσότερες νέες εγγραφές.

**Τρέχουσα Κατάσταση της Α.Π.Δ.:** Επιλέγετε την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να δείτε την τρέχουσα κατάσταση της Δήλωσης Α.Π.Δ. που έχετε σε εκκρεμότητα, ανά Αριθμό Παραρτήματος. Μέσω της ενέργειας αυτής σας δίνεται η δυνατότητα να αναζητήσετε, να μεταβάλλετε ή και να διαγράψετε εγγραφές που έχετε ήδη αποθηκεύσει.

**Αναζήτηση Εγγραφής στην Α.Π.Δ.:** Επιλέγετε την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να αναζητήσετε μία συγκεκριμένη εγγραφή που έχετε αποθηκεύσει. Μέσω της ενέργειας αυτής σας δίνεται η δυνατότητα να αναζητήσετε, να μεταβάλλετε ή και να διαγράψετε εγγραφές που έχετε ήδη αποθηκεύσει.

**Οριστικοποίηση Α.Π.Δ.:** Επιλέγετε την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να Οριστικοποιήσετε την Δήλωση που έχετε σε εκκρεμότητα. Με την οριστικοποίηση υποβάλλονται τα στοιχεία που δηλώσατε στο ΙΚΑ προς περαιτέρω επεξεργασία.

**Διαγραφή Εκκρεμούς Α.Π.Δ.:** Επιλέγεται την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να διαγράψετε την Δήλωση που έχετε σε εκκρεμότητα. Με την διαγραφή της εκκρεμούς δήλωσης διαγράφονται όλα τα προσωρινά μισθολογικά στοιχεία που δηλώσατε.

**Αντιγραφή Α.Π.Δ. Προηγούμενης Περιόδου:** Επιλέγεται την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να αντιγράψετε τα μισθολογικά στοιχεία της οριστικοποιημένης δήλωσης Α.Π.Δ. της προηγούμενης περιόδου.

**Φόρτωση Αρχείου (Upload):** Επιλέγεται την ενέργεια αυτή αν επιθυμείτε να αποστείλετε την Α.Π.Δ. σε μορφή αρχείου που έχετε δημιουργήσει.

Address: <https://www.ika.gr/jr/secure/apd/apdheaderN.cfm>

ΑΠΔ Κοινών Επιχειρήσεων

Ηλεκτρονική Υποβολή ΑΠΔ / Διαχείριση Ηλεκ/ικών Δηλώσεων / ΑΠΔ Κοινών Επιχειρήσεων

ΤΥΠΟΣ ΔΗΛΩΣΗΣ (1)	Κωδικός:	01	Περιγραφή:	ΚΑΝΟΝΙΚΗ
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	Κωδικός: (2)	001	Όνομασία: (3)	ΑΘΗΝΩΝ
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ (4)	ΤΕΣΤ			
Α.Μ.Ε. (5)	0000000080	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ		
Α.Φ.Μ. (6)	000000012	Οδός:(7)	ΣΠΕΤΣΩΝ	Αριθμός:(8)
		Τ.Κ:(9)	12345	Πόλη:(10)
		ΑΠΟ ΜΗΝΑ/ΕΤΟΣ(11)	07/2003	ΕΩΣ ΜΗΝΑ/ΕΤΟΣ(12)
				07/2003

Επιλέξτε "Συνέχεια »", για να εκκινήσετε/συνεχίσετε την διαδικασία υποβολής Α.Π.Δ. Στην φόρμα που θα εμφανιστεί, σας δίνεται η δυνατότητα να καταχωρήσετε τα μισθολογικά στοιχεία των εργαζομένων σας. Αν έχουν ήδη καταχωρηθεί εγγραφές στην ΑΠΔ, τα πεδία συνόλων θα είναι ενημερωμένα.

**\*\*\* ΠΡΟΣΟΧΗ \*\*\***  
Όταν ολοκληρώσετε την διαδικασία καταχώρησης για το πλήθος των εργαζομένων σας, ΠΡΕΠΕΙ να εκτελέσετε την επιλογή "Οριστικοποίηση Α.Π.Δ." από το Βασικό Μενού Επιλογών, έτσι ώστε να αποσταλεί το σύνολο των εγγραφών της δήλωσης στο ΙΚΑ προς περαιτέρω επεξεργασία.

Με την επιλογή «Συμπλήρωση Α.Π.Δ.» εμφανίζεται οθόνη με τα στοιχεία της Επιχείρησης τα οποία αντλούνται από το Μητρώο Εργοδοτών του ΙΚΑ. Επιλέγεται το πλήκτρο «Συνέχεια». Στην οθόνη που εμφανίζεται έχετε τη δυνατότητα να καταχωρήσετε τα μισθολογικά στοιχεία των εργαζομένων.

Ηλεκτρονική Υποβολή ΑΠΔ / Διαχείριση Ηλεκ/ικών Δηλώσεων / ΑΠΔ Κοινών Επιχειρήσεων

ΑΜΕ: 0000000070  
Επωνυμία: ΤΕΣΤ

**ΠΡΟΣΟΧΗ! Όλα τα ποσά είναι σε ΕΥΡΩ**

Α.Μ.Ε. (5)	0000000070	Α.Φ.Μ. (6)	000000012
ΑΠΟ ΜΗΝΑ/ΕΤΟΣ (11)	05/2003	ΕΩΣ ΜΗΝΑ/ΕΤΟΣ (12)	05/2003

18 ΑΡ. ΠΑΡΑΡΤ. / ΚΑΔ  
19 ΑΡΙΘΜ. ΜΗΤΡΟΥ ΑΣΦ.  
20 Α.Μ.Κ.Α.  
21 ΕΠΩΝΥΜΟ  
22 ΟΝΟΜΑ  
23 ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ  
24 ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ  
25 ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ (ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ)  
26 Α.Φ.Μ.  
27 ΠΛΗΡΕΣ ΩΡΑΡΙΟ  ΝΑΙ  ΟΧΙ  
28 ΟΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ  ΝΑΙ  ΟΧΙ  
29 ΚΥΒΑΝΤΕΣ

Επιλέξτε Ο.Σ.Υ.Κ. :

- 5211 Λιανικό εμπόριο μεγάλα καταστήματα γενικών πωλήσεων, σι... υπερισχύουν τα τρόφιμα τα ποτά ή ο καπνός, παντοπωλεία, π... καταστήματα γενικών πωλήσεων Εκτός ασφ/κής περιοχής ΤΕ ΤΕΑΥΕΤ
- 5212 Λιανικό εμπόριο μεγάλα καταστήματα γενικών πωλήσεων, σι... υπερισχύουν τα τρόφιμα τα ποτά ή ο καπνός, παντοπωλεία, π... καταστήματα γενικών πωλήσεων Εντός ασφ/κής περιοχής ΤΕ ΤΕΑΥΕΤ
- 5221 Λιανικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών, κρέατος και προϊόν... κρέατος, ψαριών και θαλασσινών, ωμομού, λοιπών ειδών αρτο... και ζαχαροπλαστικής εν γένει, οινόπνευματωδών και λοιπών... ποτών, προϊόντων καπνού γαλακτοκομικών προϊόντων,
- 5222 Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ελαίων λιπών, αυγών κλπ Εκτός α... περιοχής ΤΕΑΥΕΤ
- 5223 Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ελαίων λιπών, αυγών κλπ Εντός α...

Κατά τη συμπλήρωση της φόρμας Α.Π.Δ. μπορείτε να χρησιμοποιήσετε βοηθήματα όπως τους «φακούς» που βρίσκονται δίπλα από τα πεδία **18. ΚΑΔ**, **30. Κωδικός Ειδικότητας**, **31. Ειδική περίπτωση ασφάλισης** και **32. Κωδικός Πακέτου Κάλυψης** απ' όπου μπορείτε να αναζητήσετε τους αντίστοιχους κωδικούς.

Αν έχουν ήδη καταχωρηθεί εγγραφές στην Α.Π.Δ., τα πεδία συνόλων 13, 14, 15 και 16 θα είναι ενημερωμένα.

**Πλήκτρο «Αποθήκευση»:** Προσωρινή καταχώρηση των μισθολογικών στοιχείων του εργαζομένου που έχετε συμπληρώσει και εμφάνιση νέας φόρμας για συμπλήρωση των μισθολογικών στοιχείων **άλλου ή του ίδιου εργαζομένου.**

Αφού ολοκληρωθεί επιτυχώς η διαδικασία Αποθήκευσης της εγγραφής εμφανίζεται νέα κενή φόρμα για καταχώρηση νέου εργαζόμενου.

Εάν επιθυμείτε να εισάγετε εγγραφή για τον προηγούμενο εργαζόμενο (π.χ. με άλλον τύπο αποδοχών) επιλέγετε τη λέξη «**εδώ**» που εμφανίζεται στην κορυφή της φόρμας.

Μέσω αυτής της οθόνης έχετε τη δυνατότητα να οριστικοποιήσετε τη δήλωση Α.Π.Δ., αφού ολοκληρώσετε την καταχώρηση των μισθολογικών στοιχείων για το πλήθος των εργαζομένων. **Μετά την οριστικοποίηση της Δήλωσης Α.Π.Δ. δεν μπορείτε να πραγματοποιήσετε καμία μεταβολή στα στοιχεία της και η δήλωση περνάει στο στάδιο επεξεργασίας των στοιχείων της από την υπηρεσία του ΙΚΑ.**

Πριν πραγματοποιήσετε την οριστικοποίηση της δήλωσης προτείνεται ένας τελευταίος έλεγχος της από την επιλογή «Τρέχουσα Κατάσταση».

Στη συνέχεια η επιλογή είναι δική σας. Επιλέγοντας «ΝΑΙ» οριστικοποιείτε την Α.Π.Δ. ενώ επιλέγοντας «ΟΧΙ (επιστροφή)» επιστρέφετε στην προηγούμενη οθόνη.

Μετά την επιτυχή οριστικοποίηση της Α.Π.Δ. εμφανίζεται οθόνη η οποία περιέχει το Αποδεικτικό Παραλαβής Α.Π.Δ. μέσω Internet. Το αποδεικτικό αυτό μπορείτε να το εκτυπώσετε.

Σελίδα

Ηλεκτρονική Υποβολή ΑΠΔ / Διαχείριση Ηλεκ/κών Δηλώσεων / Δήλωση ΑΠΔ

<b>Αποδεικτικό Παραλαβής</b>	
Αριθμός Δήλωσης :	<b>918871</b>
Τύπος Δήλωσης :	<b>01 - ΚΑΝΟΝΙΚΗ</b>
Ημερομηνία Υποβολής :	<b>16/05/2003</b>
Επωνυμία :	<b>ΤΕΣΤ</b>
ΑΜΕ :	<b>0000000070</b>
ΑΦΜ :	<b>000000012</b>
Περίοδος :	<b>04/2003 - 04/2003</b>
Σύνολο Εγγραφών :	<b>4</b>
Σύνολο Εισφορών :	<b>1.765,60</b>
Σύνολο Ημερών Ασφάλισης :	<b>50</b>

Το σύστημα μας παρέχει τη δυνατότητα να αναζητήσουμε τις υποβληθείσες δηλώσεις μέσω του οδηγού αναζήτησης.

Ο οδηγός αναζήτησης Υποβληθεισών Δηλώσεων, χωρίζεται σε 3 βήματα. Σε αυτό το βήμα μπορείτε να επιλέξετε τον τύπο της Α.Π.Δ. που επιθυμείτε να αναζητήσετε.

Εάν επιλέξετε από τη λίστα την επιλογή «**Όλων των τύπων**», τότε η αναζήτηση θα γίνει για όλους τους τύπους Α.Π.Δ. που έχετε υποβάλλει.

Εάν επιλέξετε από τη λίστα την επιλογή «**Αναλυτική Περιοδική Δήλωση (Α.Π.Δ.) Κοινών Επιχειρήσεων**» τότε η αναζήτηση θα γίνει για το συγκεκριμένο τύπο Α.Π.Δ. που έχετε υποβάλλει.

Εάν επιλέξετε από τη λίστα την επιλογή «**Αναλυτική Περιοδική Δήλωση (Α.Π.Δ.) Οικοδομοτεχνικών Έργων**» τότε η αναζήτηση θα γίνει για το συγκεκριμένο τύπο Α.Π.Δ. που έχει υποβάλλει.



### 3.6 ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΩΝ Α.Π.Δ. ΚΟΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓ. ΟΙΚ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

**ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΩΝ Α.Π.Δ. ΚΟΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΟΙΚΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ 1/2010 - 3/2010 (δεν αφορά το Δημόσιο, τα Ν.Π.Δ.Δ. και τους Ο.Τ.Α. α' και β' βαθμού)**

Εργοδότες Οικιακού Προσωπικού, Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:	Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. σε Υποκαταστήματα ή Παραρτήματα του Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ.	
	ΑΠΟ	ΕΩΣ
	01/4/2010	12/4/2010
1 και 2	01/4/2010	13/4/2010
3 και 4	01/4/2010	14/4/2010
5 και 6	01/4/2010	15/4/2010
7 και 8	01/4/2010	16/4/2010
9, 10, 20 και 30	01/4/2010	19/4/2010
40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00		
Εργοδότες Κοινών Επιχειρήσεων, Οικιακού Προσωπικού & Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:	Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου	
	ΑΠΟ	ΕΩΣ
	01/4/2010	20/4/2010
1	01/4/2010	21/4/2010
2		

3	01/4/2010	22/4/2010
4	01/4/2010	23/4/2010
5	01/4/2010	24/4/2010
6	01/4/2010	25/4/2010
7	01/4/2010	26/4/2010
8	01/4/2010	27/4/2010
9	01/4/2010	28/4/2010
10, 20,30, 40 και 50,	01/4/2010	29/4/2010
60, 70, 80, 90 και 00	01/4/2010	30/4/2010

**ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΩΝ Α.Π.Δ. ΚΟΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΟΙΚΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ 4/2010 - 6/2010, Δ.Π. 2010 (δεν αφορά το Δημόσιο, τα Ν.Π.Δ.Δ. και τους Ο.Τ.Α. α΄ και β΄ βαθμού)**

<b>Εργοδότες Οικιακού Προσωπικού, Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:</b>		<b>Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. σε Υποκαταστήματα ή Παραρτήματα του Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ.</b>	
--	--	---	--

		<b>ΑΠΟ</b>	<b>ΕΩΣ</b>
1 και 2		03/7/2010	12/7/2010
3 και 4		03/7/2010	13/7/2010
5 και 6		03/7/2010	14/7/2010
7 και 8		03/7/2010	15/7/2010
9, 10, 20 και 30		03/7/2010	16/7/2010
40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00		03/7/2010	19/7/2010

<b>Εργοδότες Κοινών Επιχειρήσεων, Οικιακού Προσωπικού &amp; Διαχειρίσεις Κτιρίων, των</b>		<b>Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου</b>	
---	--	---	--

ΟΠΟΙΩΝ ΤΟ ΤΕΛΕΥΑΙΟ ΨΗΦΙΟ ΤΟΥ Α.Μ.Ε. ΛΗΓΕΙ ΣΕ:			
		ΑΠΟ	ΕΩΣ
1		01/7/2010	21/7/2010
2		01/7/2010	22/7/2010
3		01/7/2010	23/7/2010
4		01/7/2010	24/7/2010
5		01/7/2010	25/7/2010
6		01/7/2010	26/7/2010
7		01/7/2010	27/7/2010
8		01/7/2010	28/7/2010
9		01/7/2010	29/7/2010
10, 20,30, 40 και 50,		01/7/2010	30/7/2010
60, 70, 80, 90 και 00		01/7/2010	31/7/2010

**ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΩΝ Α.Π.Δ. ΚΟΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΟΙΚΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ 7/2010 - 9/2010 (δεν αφορά το Δημόσιο, τα Ν.Π.Δ.Δ. και τους Ο.Τ.Α. α΄ και β΄ βαθμού)**

Εργοδότες Οικιακού Προσωπικού, Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:	Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. σε Υποκαταστήματα ή Παραρτήματα του Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ.	
	ΑΠΟ	ΕΩΣ
1 και 2	01/10/2010	11/10/2010
3 και 4	01/10/2010	12/10/2010
5 και 6	01/10/2010	13/10/2010
7 και 8	01/10/2010	14/10/2010
9, 10, 20 και 30	01/10/2010	15/10/2010
40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00	01/10/2010	18/10/2010

Εργοδότες Κοινών Επιχειρήσεων, Οικιακού Προσωπικού & Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:	Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου	
	ΑΠΟ	ΕΩΣ
1	01/10/2010	21/10/2010
2	01/10/2010	22/10/2010
3	01/10/2010	23/10/2010
4	01/10/2010	24/10/2010
5	01/10/2010	25/10/2010
6	01/10/2010	26/10/2010
7	01/10/2010	27/10/2010
8	01/10/2010	28/10/2010
9	01/10/2010	29/10/2010
10, 20,30, 40 και 50,	01/10/2010	30/10/2010
60, 70, 80, 90 και 00	01/10/2010	31/10/2010

**ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΩΝ Α.Π.Δ. ΚΟΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΟΙΚΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ 10/2010 - 12/2010, Δ.Χ. 2010 (δεν αφορά το Δημόσιο, τα Ν.Π.Δ.Δ. και τους Ο.Τ.Α. α΄ και β΄ βαθμού)**

Εργοδότες Οικιακού Προσωπικού, Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:	Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. σε Υποκαταστήματα ή Παραρτήματα του Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ.	
	ΑΠΟ	ΕΩΣ
1 και 2	03/01/2011	11/01/2011
3 και 4	03/01/2011	12/01/2011
5 και 6	03/01/2011	13/01/2011
7 και 8	03/01/2011	14/01/2011

9, 10, 20 και 30	03/01/2011	17/01/2011
40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00	03/01/2011	18/01/2011
<b>Εργοδότες Κοινών Επιχειρήσεων, Οικιακού Προσωπικού &amp; Διαχειρίσεις Κτιρίων, των οποίων το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε:</b>		
	<b>Περίοδοι υποβολής Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου</b>	
	<b>ΑΠΟ</b>	<b>ΕΩΣ</b>
1	01/01/2011	21/01/2011
2	01/01/2011	22/01/2011
3	01/01/2011	23/01/2011
4	01/01/2011	24/01/2011
5	01/01/2011	25/01/2011
6	01/01/2011	26/01/2011
7	01/01/2011	27/01/2011
8	01/01/2011	28/01/2011
9	01/01/2011	29/01/2011
10, 20,30, 40 και 50,	01/01/2011	30/01/2011
60, 70, 80, 90 και 00	01/01/2011	31/01/2011

**ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΩΝ Α.Π.Δ. ΔΗΜΟΣΙΟΥ, Ν.Π.Δ.Δ. & Ο.Τ.Α. (Α΄ & Β΄ ΒΑΘΜΟΥ)\* ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ 1/2010 - 12/2010**

<b>Δημόσιο, Ν.Π.Δ.Δ. &amp; Ο.Τ.Α. α΄ &amp; β΄ βαθμού * (Ανεξαρτήτως Α.Μ.Ε.)</b>	<b>Υποβολή Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου</b>	
	<b>ΑΠΟ</b>	<b>ΕΩΣ</b>
Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟ 2010 (1/1/2010 - 31/3/2010)	01/05/2010 0	31/05/2010 0
Β΄ ΤΡΙΜΗΝΟ 2010 (1/4/2010 - 30/6/2010, Δ.Π. 2010)	01/08/2010 0	31/08/2010 0
Γ΄ ΤΡΙΜΗΝΟ 2010 (1/7/2010 - 30/9/2010)	01/11/2010	30/11/2010

	0	0
Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ 2010 (1/10/2010 - 31/12/2010, Δ.Χ. 2010)	01/02/201 1	28/02/201 1

**\* Για περιόδους απασχόλησης από 1/1/2010 και εντεύθεν το Δημόσιο, τα Ν.Π.Δ.Δ. και οι Ο.Τ.Α. (α' & β' βαθμού) υποβάλλουν τις αντίστοιχες Α.Π.Δ. (εμπρόθεσμες) αποκλειστικά μέσω διαδικτύου.**

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο: ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ B2B

Έχουν υπάρξει πολλοί διαφορετικοί ορισμοί για το τι πραγματικά είναι μια B2B (Business-to-Business) ηλεκτρονική αγορά. Εμείς θα σταθούμε στα ακόλουθα:

Μια ηλεκτρονική αγορά B2B:

- Είναι ανοιχτή σε πολλούς αγοραστές και πολλούς πωλητές
- Εστιάζει στο μοντέλο Business-to-Business ή Business-to-Government (Επιχείρηση προς Επιχείρηση, Επιχείρηση προς Δημόσια Διοίκηση)
- Αποτελεί πλατφόρμα εμπορίου, αλλά δεν συμμετέχει στις συναλλαγές ως πωλητής ή αγοραστής των αγαθών ή υπηρεσιών που συναλλάσσονται σε αυτήν
- Παρέχει τουλάχιστον μία εμπορική λειτουργία

Αντίστροφα, ένας δικτυακός τόπος δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ηλεκτρονική αγορά B2B όταν:

- Προσφέρει μόνο πληροφόρηση (και καμία εμπορική λειτουργία)
- Αποτελεί το [ηλεκτρονικό κατάστημα](#) μιας συγκεκριμένης επιχείρησης
- Αποτελεί το ηλεκτρονικό κατάστημα κάποιας επιχείρησης/πωλητή, που δρα ως διανομέας, πωλώντας προϊόντα σε άλλες εταιρίες
- Εστιάζει κυρίως στην πώληση σε καταναλωτές (B2C) ή μεταξύ καταναλωτών

### 4.1 Εμπορικές λειτουργίες

Προκειμένου ένας δικτυακός τόπος να χαρακτηριστεί ηλεκτρονική αγορά, θα πρέπει να παρέχει τουλάχιστον μία από τις παρακάτω εμπορικές λειτουργίες:

- Δημοπρασίες
- Αντίστροφες Δημοπρασίες
- Δυναμική τιμολόγηση
- Προτυποποίηση

- Ηλεκτρονική παρακολούθηση της ροής εργασιών
- Καταλόγους με δυνατότητα online παραγγελίας
- Δημιουργία και διαχείριση καταλόγων
- Ανταλλαγή πληροφορίας σε διάφορους κλάδους και αγαθά

#### **4.2 Ποιο είναι το κέρδος μιας ηλεκτρονικής αγοράς;**

Οι περισσότερες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου κερδίζουν μέσω διαφόρων χρεώσεων. Οι χρεώσεις συνήθως ποικίλλουν, ανάλογα με το ρόλο του χρήστη (αγοραστή ή προμηθευτή) και την έκταση της χρήσης. Τα έξοδα των συναλλαγών άλλοτε επιβαρύνουν μόνο τον αγοραστή ή τον πωλητή, και σε κάποιες περιπτώσεις και τους δύο. Οι κύριες πηγές εσόδων είναι:

- Συνδρομή μελών
- Προμήθεια επί της αξίας των συναλλαγών
- Σταθερή χρέωση για κάθε συναλλαγή που ολοκληρώνεται
- Φιλοξενία εταιρικών προϊόντικών καταλόγων
- Διευρυμένη εταιρική προβολή, πέραν της βασικής προϊοντικής πληροφορίας
- Διαφήμιση (banners και σύνδεσμοι)
- Ενοικίαση ή πώληση λογισμικού ηλεκτρονικού εμπορίου
- Πρόσθετες υπηρεσίες, όπως logistics και οικονομικές υπηρεσίες
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών

Αρχικά είχε εκτιμηθεί ότι το κύριο έσοδο των ηλεκτρονικών αγορών θα ήταν οι προμήθειες επί των συναλλαγών. Σήμερα οι περισσότερες κερδίζουν από τις συνδρομές των μελών τους.

Κάποιες πλατφόρμες δεν λειτουργούν τόσο ως κερδοσκοπικές εταιρίες, αλλά περισσότερο ως συνεργάτες για την ομαλή διεξαγωγή συναλλαγών. Οι ιδιοκτήτες των ηλεκτρονικών αυτών αγορών συναλλάσσονται οι ίδιοι στην πλατφόρμα και εύλογα επιθυμούν να διατηρήσουν το κόστος στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα.



Ωστόσο, από το 2001 και μετά πολλές ηλεκτρονικές αγορές τείνουν όλο και περισσότερο να μετεξελιχθούν σε παρόχους λύσεων και ειδικών εφαρμογών [ηλεκτρονικού εμπορίου](#), στοχεύοντας κυρίως σε μεγάλες εταιρίες που σκοπεύουν να δημιουργήσουν τη δική τους "ιδιωτική" πλατφόρμα εμπορίου.

#### **4.3 Η διαφορά μεταξύ η-επιχειρείν, ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικών αγορών**

Στον επιχειρηματικό κόσμο του χθες, ίσχυε κυρίως η διάκριση μεταξύ των πεδίων της διοίκησης, της παραγωγής, των πωλήσεων και του marketing. Σήμερα όλα αυτά τα πεδία έχουν συσχετιστεί, κάτω από έννοιες όπως SCM, [CRM](#) και [ERP](#). Όλα έχουν να κάνουν με την έννοια της ολοκλήρωσης και της διαθεσιμότητας της πληροφορίας, ο δε δρόμος προς την πληροφορία περνά μέσα από τα υπολογιστικά συστήματα. Το επιχειρείν μετεξελίχθηκε σε η-επιχειρείν.

Εάν εξετάζετε το ενδεχόμενο να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο, θα συναντήσετε όρους όπως η-επιχειρείν (e-business), [ηλεκτρονικό εμπόριο](#) (e-commerce) και ηλεκτρονικές αγορές (ή [πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου](#), e-marketplaces). Δεν υπάρχουν ευρέως αποδεκτοί ορισμοί για αυτές τις έννοιες, θα προσπαθήσουμε όμως να δώσουμε μια εικόνα για το πώς συσχετίζονται.

##### **η-Επιχειρείν**

Γενικά το η-επιχειρείν χρησιμοποιείται με την ευρύτερη έννοια. Περιλαμβάνει την αγορά και πώληση αγαθών ή υπηρεσιών με ηλεκτρονικά μέσα (online), αλλά καλύπτει και άλλες πλευρές ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, όπως οι προμήθειες, ο έλεγχος των αποθεμάτων, η διαχείριση της παραγωγής καθώς και των logistics, της υποστήριξης πελατών, της εφοδιαστικής αλυσίδας κ.ά.

##### **Ηλεκτρονικό Εμπόριο**

Ηλεκτρονικό εμπόριο καλείται η πώληση και αγορά αγαθών ή υπηρεσιών με ηλεκτρονικά μέσα. Αποτελεί κομμάτι του ευρύτερου φάσματος του η-επιχειρείν και προϋποθέτει τη διεξαγωγή συναλλαγών.

Πίνακας 1: Οι 4 φάσεις του η-Επιχειρείν

η-Επιχειρείν			
η-Εμπόριο			4. Ολοκλήρωση
2. Αλληλεπίδραση		3. Συναλλαγή	
1. Πληροφορία			

### Ηλεκτρονικές

### Αγορές

Οι ηλεκτρονικές αγορές μπορούν να περιγραφούν ως εικονικά online εμπορικά κέντρα, όπου αγοραστές, προμηθευτές, διανομείς και πωλητές βρίσκουν και ανταλλάσσουν πληροφορίες, διεξάγουν εμπορικές συναλλαγές και συνεργάζονται μεταξύ τους μέσω πληροφοριακών portals και εργαλείων εμπορικής συνεργασίας. Άλλοτε λειτουργούν αποκλειστικά ως πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου (όταν προσφέρουν μόνο υπηρεσίες συναλλαγών), και άλλοτε αποτελούν σημαντικό εργαλείο του η-επιχειρείν, όταν παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις για τη διεκπεραίωση ενδοεπιχειρησιακών διαδικασιών.

#### 4.4 Πλεονεκτήματα των Ηλεκτρονικών Αγορών

Καθώς υπάρχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ των σύγχρονων εταιριών αλλά και των κλάδων στους οποίους δραστηριοποιούνται, δεν είναι όλες οι επιχειρήσεις κατάλληλες για ένταξη σε μια ηλεκτρονική αγορά. Ωστόσο, η χρήση τους στο διεθνές εμπόριο, για τον αγοραστή ή τον πωλητή, μπορεί να προσφέρει τα παρακάτω πλεονεκτήματα:

- Οι εμπορικές συναλλαγές εντός των ηλεκτρονικών αγορών συμβάλλουν στη διαφάνεια της αγοράς, καθώς η διαθεσιμότητα, οι τιμές, τα αποθέματα, οι χρόνοι παράδοσης και οι όροι εξόφλησης εμφανίζονται στην πλατφόρμα. Οι επιχειρήσεις είναι ικανές να

λαμβάνουν τις αποφάσεις τους βασιζόμενες σε περισσότερες πληροφορίες, εφόσον βέβαια υπάρχει η κρίσιμη μάζα αγοραστών και προμηθευτών, οι οποίοι όντως χρησιμοποιούν αυτές τις πληροφορίες.

- Η χρήση των ηλεκτρονικών αγορών μπορεί να απλοποιήσει τη διεθνή επιχειρηματικότητα, καθώς διευκολύνεται η αποτελεσματική πώληση και αγορά προϊόντων σε τοπικό αλλά και διεθνές επίπεδο. Είναι ευκολότερο για τις επιχειρήσεις να επικοινωνήσουν με τους υποψήφιους πελάτες του, μειώνοντας τα κόστη του marketing. Το Internet μπορεί πολύ εύκολα να αξιοποιηθεί ως κανάλι [προώθησης](#), για τη διάδοση εταιρικών και προϊόντικών πληροφοριών σε ένα μεγάλο αριθμό δυνητικών καταναλωτών.
- Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου εξαλείφουν τους χρονικούς και γεωγραφικούς περιορισμούς, καθώς οι συναλλαγές πραγματοποιούνται 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα και από οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη. Κανένας από τους συναλλασσόμενους δεν χρειάζεται να ταξιδέψει, αφού η διαπραγμάτευση γίνεται από το ίδιο τους το γραφείο, κάτι που μεταφράζεται σε σημαντική εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος.

Τα πλεονεκτήματα που παρέχουν οι ηλεκτρονικές αγορές ποικίλλουν από κλάδο σε κλάδο και από εταιρία σε εταιρία. Ένας επιπλέον διαχωρισμός των πλεονεκτημάτων μπορεί να γίνει με γνώμονα το ρόλο των συμμετεχόντων (προμηθευτής ή αγοραστής) σε μια πλατφόρμα.

#### **4.4.1 Πλεονεκτήματα προμηθευτών:**

- Επίτευξη μακροχρόνιων συνεργασιών
- Αύξηση του όγκου των πωλήσεων
- Μείωση του λειτουργικού κόστους
- Βελτιστοποίηση των διαδικασιών προγραμματισμού
- Ελαχιστοποίηση του επιχειρηματικού κινδύνου
- Διεύρυνση της πελατειακής βάσης
- Διευκόλυνση στην εκποίηση των προϊόντων - Καλύτερη διαχείριση αποθέματος

- Ομαδοποίηση παραγγελιών, που μεταφράζεται σε μείωση του διαχειριστικού κόστους
- Προώθηση νέων προϊόντων
- Πρόσβαση σε ειδικό εργαλείο ανανέωσης της προϊοντικής πληροφορίας, ορατής σε όλους τους πελάτες της ηλεκτρονικής αγοράς
- Αποδοχή προσφορών αγοράς προϊόντων από νέους και υπάρχοντες πελάτες
- Σε αντίστροφες δημοπρασίες, συγκριτική ενημέρωση για τις ανταγωνιστικές προσφορές
- Δυνατότητα παραγγελιοληψίας μέσω Διαδικτύου, χωρίς τη χρήση ειδικής λύσης ηλεκτρονικού εμπορίου στο δικτυακό τόπο της επιχείρησης
- Ενημέρωση σχετικά με νέες αγορές (markets)
- Παρακολούθηση ανταγωνισμού
- Παρακολούθηση της πορείας των αλλαγών στην αλυσίδα αξίας του ίδιου κλάδου μέσω της εξέλιξης των ηλεκτρονικών αγορών

#### **4.4.2 Πλεονεκτήματα αγοραστών:**

- Ταχύτητα στην εγκριτική διαδικασία και τη διεκπεραίωση των παραγγελιών
- Αυτοματοποιημένη διαχείριση επαναλαμβανόμενων αγορών
- Ανάπτυξη ενιαίας αγοράς και συνεργασία με ομάδες αγοραστών
- Βελτίωση στον προγραμματισμό προμηθειών
- Αποδοχή και εκμετάλλευση των προσφορών
- Αποτελεσματικότερη διαχείριση της πληροφορίας
- Ιχνηλασιμότητα (tracing) των παραγγελιών
- Διαδικασίες ελέγχου φερεγγυότητας των προμηθευτών
- Αποδοτική αναζήτηση, σύγκριση και αγορά προϊόντων
- Αυτοματοποιημένες επιχειρηματικές διαδικασίες, που μεταφράζονται σε λιγότερες χαμένες ανθρωποώρες σε θέματα γραφειοκρατίας
- Μείωση των "σκάρτων" αγορών. Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να διαπραγματεύονται με εγκεκριμένους προμηθευτές και μπορούν

μέσω της πλατφόρμας να παράσχουν στο προσωπικό τους έναν ελεγχόμενο μηχανισμό αγορών

- Η άμεση ενημέρωση των τιμών και της διαθεσιμότητας παρέχει τη δυνατότητα επιλογής της καλύτερης προσφοράς

Σε κάποιες περιπτώσεις, οι ηλεκτρονικές αγορές αλλάζουν εντελώς τις παραδοσιακές επιχειρηματικές μεθόδους. Είναι πολύ σημαντικό για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να γνωρίσουν πώς λειτουργούν οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου στον κλάδο τους. Είναι λανθασμένη η εντύπωση ότι οι ηλεκτρονικές αγορές αφορούν αποκλειστικά στους εμπορικούς "κολοσσούς".

#### **4.5 Διαφορετικοί τύποι ηλεκτρονικών αγορών**

Προτού επιλέξετε μια ηλεκτρονική αγορά, συνιστούμε να αναζητήσετε τις σχετικές λύσεις στον κατάλληλο κλάδο, με εστίαση στη γεωγραφική περιοχή όπου δραστηριοποιείστε. Θα πρέπει επίσης η ηλεκτρονική αγορά που θα επιλέξετε να είναι σχετική με τη θέση σας στην αλυσίδα αξίας και στην εφοδιαστική αλυσίδα του κλάδου σας.

##### **1. Κατηγορίες**

Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες, βάσει των κύριων μετόχων και των διαχειριστών τους (operators).

- **Ανεξάρτητη πλατφόρμα** - Τη διαχειρίζεται ουδέτερος οργανισμός, ο οποίος δεν λειτουργεί ως αγοραστής ή πωλητής. Είναι ανοιχτή σε όλους τους αγοραστές και προμηθευτές ενός κλάδου ή μιας περιοχής.
- **Πλατφόρμα που εστιάζει στις πωλήσεις** - Διευθύνεται από περιορισμένο αριθμό συνεργαζόμενων εταιριών για αποδοτικές πωλήσεις σε μεγάλο αριθμό αγοραστών.
- **Πλατφόρμα που εστιάζει στις αγορές** - Διευθύνεται από περιορισμένο αριθμό μεγάλων αγοραστών, με στόχο την επίτευξη

μειωμένου κόστους στην αγοραστική διαδικασία. Αποτελεί πλατφόρμα ανοιχτή στους προμηθευτές των συγκεκριμένων αγοραστών.

Ανεξάρτητα από την παραπάνω κατηγοριοποίηση, τον τελευταίο καιρό βλέπουμε να δραστηριοποιούνται πολλοί "υβριδικοί" τύποι ηλεκτρονικών αγορών, οι οποίοι συνδυάζουν χαρακτηριστικά διαφορετικών κατηγοριών. Σε πολλές περιπτώσεις, μεγάλες εταιρίες δημιούργησαν μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που εστιάζει στις αγορές, αλλά προκειμένου να προσελκύσουν τους προμηθευτές τους, την κατέστησαν ανεξάρτητη δημιουργώντας μια ξεχωριστή εταιρία.

## 2. "Οριζοντίως ή καθέτως"

Οι **κάθετες ηλεκτρονικές αγορές** αφορούν σε συγκεκριμένους κλάδους, για παράδειγμα την ιατρική τεχνολογία, τα χημικά, τα υλικά κατασκευών, τα προϊόντα μετάλλου ή την κλωστοϋφαντουργία. Πολλές επιχειρήσεις συμμετέχουν σε κάθετες αγορές για την πώληση ή την αγορά πρώτων υλών. Π.χ., μια εταιρία που παράγει είδη βρεφικής υγιεινής μπορεί να παραγγείλει χαρτί από μια κάθετη πλατφόρμα και χημικά από μια άλλη.

Οι **οριζόντιες ηλεκτρονικές αγορές**, από την άλλη, εξαρτώνται από παράγοντες όπως η γεωγραφική περιοχή, ο τρόπος λειτουργίας και διεκπεραίωσης κ.λπ. Στις οριζόντιες αγορές, οι επιχειρήσεις προμηθεύονται κυρίως προϊόντα μεταποίησης, όπως ο εξοπλισμός γραφείου, ανταλλακτικά κ.λπ., ή/και συμβουλευτικές υπηρεσίες.

#### **4.6 Πότε μια επιχείρηση είναι έτοιμη να αξιοποιήσει τις ηλεκτρονικές αγορές;**

Ακόμη κι αν κάποιες από τις υπάρχουσες ηλεκτρονικές αγορές σχετίζονται με το πεδίο δραστηριοποίησής σας, η επιχείρησή σας ενδέχεται να μην είναι έτοιμη γι' αυτό το βήμα. Θα πρέπει να εξετάσετε αν η "κουλτούρα" της εταιρίας, του προσωπικού κ.λπ., είναι τέτοια που θα μπορούσε να προσαρμοστεί εύκολα στην αλλαγή. Εάν δεν είναι, κινδυνεύετε να χάσετε το στρατηγικό σας προσανατολισμό. Είστε λ.χ. έτοιμος από πλευράς υποδομής να υποστηρίξετε ένα επιπλέον κανάλι πωλήσεων;

Ένα άλλο κριτήριο προτού προχωρήσετε είναι το κατά πόσον οι ηλεκτρονικές αγορές -ως επιχειρηματικό μοντέλο- έχουν εφαρμογή στην εταιρία σας. Το πρώτο σημείο ελέγχου έχει να κάνει με τους διαφορετικούς τύπους ηλεκτρονικών αγορών και τους ποικίλους τρόπους χρήσης τους, π.χ. για [marketing](#) και [έρευνες αγοράς](#). Το δεύτερο σχετίζεται με το κατά πόσον είστε έτοιμος να "εμπλακείτε" στην όλη διαδικασία, τόσο ως προς την "ωριμότητα" της ίδιας της επιχείρησης και τη θέση της στην αγορά, όσο και ως προς τη συνειδητοποίηση από μέρους σας ότι αλλάζει σημαντικά ο τρόπος με τον οποίο θα διεκπεραιώνετε στο εξής τις εμπορικές σας συναλλαγές.

Μετά την εξέταση των παραπάνω, το τρίτο στάδιο αφορά στην εύρεση της καταλληλότερης πλατφόρμας για την επιχείρησή σας και τον κλάδο σας.

#### **4.7 Δημιουργία εμπιστοσύνης**

Το Ίντερνετ προσφέρει νέες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις που θέλουν να ξεφύγουν από τα σύνορα της χώρας τους και να βρουν νέους εταίρους. Ωστόσο εξακολουθεί να υπάρχει αβεβαιότητα σχετικά με έναν αριθμό παραμέτρων όπως η αξιοπιστία των εταίρων, η ασφάλεια που παρέχει η τεχνολογία που χρησιμοποιείται καθώς και η μέθοδος των συναλλαγών. Επιπλέον καθώς πολλές συναλλαγές είναι διασυνοριακές το θέμα της δικαιοδοσίας και της νομικής ευθύνης προσθέτει επιπλέον προβλήματα. Για αυτούς τους λόγους η ομάδα των ειδικών θεωρεί απαραίτητο να μειωθούν αυτοί οι κίνδυνοι και να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη των ΜΜΕ στις Β2Β ηλεκτρονικές πλατφόρμες. Αυτό αποτελεί μια από τις βασικές προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες.

Ιδιαίτερα σημαντική για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές αγορές είναι η διαφάνεια σχετικά με τα στοιχεία των επιχειρήσεων που συμμετέχουν. Όλες οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν εύκολη πρόσβαση στα οικονομικά και νομικά στοιχεία των εταιρειών που συμμετέχουν, προκειμένου να επιλέξουν καλύτερα τους επιχειρηματικούς τους εταίρους.

Η επιτροπή των ειδικών προτείνει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή να λάβει τα παρακάτω μέτρα

- Προώθηση του υγιούς εμπορίου στις Β2Β ηλεκτρονικές πλατφόρμες μέσα από την εισαγωγή κανονισμού που στόχο θα έχει την θέσπιση κατευθυντήριων γραμμών στον συγκεκριμένο τομέα
- Η περαιτέρω διάδοση ήδη υπαρχόντων Κανονισμών σχετικά με τις πλατφόρμες με τα μέσα που ήδη διαθέτει η ΕΕ καθώς και η δημιουργία πύλης της ΕΕ ειδικά για το Β2Β ηλεκτρονικό εμπόριο



- Η διεξαγωγή έρευνας ή μελέτης σχετικά με αντι-δεοντολογικές επιχειρηματικές πρακτικές που λαμβάνουν χώρα στις B2B πλατφόρμες.

Πρέπει πάντως να υπογραμμιστεί ότι, σύμφωνα με την επιτροπή των ειδικών, η ενίσχυση της εμπιστοσύνης στις πλατφόρμες, αποτελεί κυρίως έργο του ιδιωτικού τομέα. Οι εταιρείες που λειτουργούν τις πλατφόρμες θα πρέπει να αναπτύξουν Κώδικες Συμπεριφοράς που στόχο θα έχουν την ενίσχυση της διαφάνειας αλλά και των σεβασμό των επιχειρηματικών κανόνων. Οι κώδικες αυτοί θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες και τις απαιτήσεις όλων των εμπλεκόμενων μερών.

### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ**

Είναι αλήθεια ότι η επιλογή της κατάλληλης ηλεκτρονικής αγοράς δεν είναι εύκολη υπόθεση. Υπάρχουν σήμερα περισσότερες από 1.000 πλατφόρμες σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι προμηθευτές που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές οφείλουν να γνωρίζουν αυτούς τους κόμβους, ως πηγές απόκτησης νέων πελατών και οδούς πρόσβασης σε διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες. Παράλληλα, οι ΜΜΕ έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε μικρές πλατφόρμες που αφορούν σε συγκεκριμένο κομμάτι της αγοράς και σχετίζονται άμεσα με τον κλάδο όπου ανήκει η εκάστοτε επιχείρηση. Οι πλατφόρμες αυτές δίνουν σημαντική ευκαιρία στις μικρές επιχειρήσεις να εισέλθουν σε νέες αγορές και να κερδίσουν μέσω της απόκτησης νέων πελατών.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- ∅ Ανάλυση και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων : γενικές αρχές μεθοδολογίας, πρότυπα διαδικασίες (information systems analysis and design a procedural approach , Χαραμής Γεώργιος Ε, 1994

## **ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ**

[www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr)

[www.gsis.gr](http://www.gsis.gr)

[www.mnec.gr](http://www.mnec.gr)

[www.taxheaven.gr](http://www.taxheaven.gr)

[www.ika.gr](http://www.ika.gr)

[www.eurobank.gr](http://www.eurobank.gr)

[www.epixeirisi.gr](http://www.epixeirisi.gr)

[www.e.gov.gr](http://www.e.gov.gr)

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

# ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ Ν. 1809/1988 (ΦΕΚ 222 Α'/5.10.1988)

## Καθιέρωση Φορολογικών Μηχανισμών και άλλες διατάξεις

(κωδικοποιημένο μέχρι και τον Ν. 3052/2002 (ΦΕΚ 221 Α'/24.9.2002))

### Άρθρο 1

1. Οι επιτηδευματίες που πωλούν αγαθά λιανικώς ή κυρίως λιανικώς ή παρέχουν υπηρεσίες στο κοινό και τηρούν βιβλία δεύτερης ή τρίτης κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (Π.Δ. 186/1992, ΦΕΚ 84 Α') υποχρεούνται να χρησιμοποιούν φορολογικές ταμειακές μηχανές για την έκδοση των αποδείξεων λιανικής πώλησης αγαθών και παροχής υπηρεσιών. Την υποχρέωση αυτή έχουν και οι κυρίως χονδροπωλητές επιτηδευματίες, όταν οι λιανικές τους πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών διενεργούνται κατά σύστημα και όχι περιστασιακά, ανεξάρτητα από το ποσοστό των πωλήσεων αυτών επί του συνόλου των ετήσιων πωλήσεών τους. Με απόφαση του προϊσταμένου της Δ.Ο.Υ. της έδρας του επιτηδευματία του προηγούμενου εδαφίου μπορεί να απαλλαγεί ο επιτηδευματίας αυτός από την υποχρέωση χρησιμοποίησης φορολογικής ταμειακής μηχανής, για την έκδοση των αποδείξεων λιανικής πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών, εφόσον συντρέχουν ειδικοί λόγοι για την απαλλαγή αυτή. Οι ιδιότητες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των φορολογικών ταμειακών μηχανών και τα στοιχεία που πρέπει να περιέχονται στις εκδιδόμενες από αυτές αποδείξεις ορίζονται με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Οι επιτηδευματίες αυτοί, αντί να χρησιμοποιούν φορολογικές ταμειακές μηχανές, μπορούν να εκδίδουν θεωρημένες διπλότυπες αποδείξεις λιανικής πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών με τρόπο μηχανογραφικό, στις οποίες όμως πρέπει να αναγράφονται τα στοιχεία των αποδείξεων των φορολογικών ταμειακών μηχανών. Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται η έκδοση χειρόγραφων θεωρημένων διπλότυπων αποδείξεων λιανικής πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών, σε ειδικές μόνο περιπτώσεις, για συναλλαγές που πραγματοποιεί ο επιτηδευματίας εκτός του κεντρικού καταστήματος ή του υποκαταστήματός του.

Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, μετά από σύμφωνη γνώμη της Επιτροπής του άρθρου 7 του νόμου αυτού, μπορεί να επιτρέπεται η χρησιμοποίηση ταμειακών συστημάτων δικτύου ηλεκτρονικών υπολογιστών - ταμειακών μηχανών, αντί της χρησιμοποίησης εγκεκριμένων φορολογικών ταμειακών μηχανών, για την έκδοση των αποδείξεων λιανικής πώλησης αγαθών και παροχής υπηρεσιών. - (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 1 του ν. 3522/2006.)

2. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, ορίζονται ο χρόνος έναρξης της υποχρεωτικής χρησιμοποίησης των ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών της προηγούμενης παραγράφου και οι κατηγορίες των επιτηδευματιών που θα χρησιμοποιούν τις μηχανές αυτές σε ολόκληρη τη χώρα ή σε τμήματα της χώρας.

Ο χρόνος έναρξης εφαρμογής του μέτρου αυτού μπορεί να οριστεί και σταδιακά, όχι πάντως πριν από την 1η Αυγούστου 1989. - (καταργήθηκε με το άρθρο 4 παρ. 2 του ν. 3522/06.)

3. Ανεξάρτητα από το αντικείμενο των εργασιών τους οι επιτηδευματίες της παραγράφου 1, οι οποίοι κάνουν έναρξη των εργασιών τους ύστερα από τη χρονολογία που άρχισε η πρώτη σταδιακή χρησιμοποίηση των ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών σε περιοχές που εφαρμόζεται το μέτρο αυτό, υποχρεούνται να χρησιμοποιούν τις μηχανές αυτές ή να εκδίδουν τις αποδείξεις λιανικής πώλησης αγαθών και παροχής υπηρεσιών σύμφωνα με όσα ορίζονται

- στην ίδια παράγραφο.
4. Από τη δημοσίευση της απόφασης του Υπουργού Οικονομικών, που προβλέπεται στην παράγραφο 1, οι ηλεκτρονικές ταμειακές μηχανές, που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν από επιτηδευματίες για την έκδοση των αποδείξεων λιανικής πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών, πρέπει να έχουν τουλάχιστον τις ιδιότητες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά που ορίζονται στην απόφαση αυτή.
5. Οι επιτηδευματίες του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (Π.Δ. 186/1992, ΦΕΚ 84 Α'), που εκδίδουν τα στοιχεία του Κώδικα αυτού με μηχανογραφικό τρόπο, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή υποχρεούνται για τη διασφάλιση των ηλεκτρονικών δεδομένων αυτών στη χρήση ειδικών ηλεκτρονικών ασφαλών διατάξεων σήμανσης του νόμου αυτού. Οι διατάξεις του προηγούμενου εδαφίου εφαρμόζονται προαιρετικά και για τα βιβλία του Κώδικα αυτού που τηρούνται με μηχανογραφικό τρόπο. -(αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 3 του ν. 3522/2006.)
6. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών ορίζονται οι λεπτομέρειες εφαρμογής των διατάξεων της προηγούμενης παραγράφου, καθώς και οι ιδιότητες, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των ειδικών ηλεκτρονικών ασφαλών διατάξεων σήμανσης ή άλλου τρόπου διασφάλισης των ηλεκτρονικών δεδομένων των βιβλίων και των στοιχείων, το περιεχόμενο αυτών, ο χρόνος, ο τρόπος τήρησης ή έκδοσης, διαφύλαξης και αποθήκευσής τους, καθώς και τα βιβλία ή τα στοιχεία που εξαιρούνται. -(αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 4 του ν. 3522/2006.)
7. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, ορίζονται ο χρόνος έναρξης της υποχρεωτικής χρησιμοποίησης των ειδικών ηλεκτρονικών ασφαλών διατάξεων σήμανσης της παραγράφου 5, οι κατηγορίες των επιτηδευματιών που θα χρησιμοποιούν τους μηχανισμούς αυτούς σε ολόκληρη τη χώρα ή σε τμήματα της χώρας, καθώς και κάθε διαδικασία και λεπτομέρεια εφαρμογής του μέτρου αυτού.

Ο χρόνος έναρξης εφαρμογής του μέτρου αυτού μπορεί να οριστεί και σταδιακά.

## Άρθρο 2

1. Οι φορολογικοί μηχανισμοί και τα ταμειακά συστήματα του προηγούμενου άρθρου, για να χρησιμοποιηθούν στην τήρηση βιβλίων ή την έκδοση των στοιχείων που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 5 του άρθρου αυτού από επιτηδευματίες που υπόκεινται στις διατάξεις του νόμου αυτού, πρέπει να είναι εφοδιασμένα με άδεια καταλληλότητας. Την άδεια αυτή χορηγεί η Επιτροπή του άρθρου 7 μετά από αίτηση της ενδιαφερόμενης επιχείρησης και έχει ισχύ για τέσσερα (4) έτη από την ημερομηνία χορηγήσεώς της. Προϋπόθεση για την εξέταση των υποβαλλόμενων από 1.6.2006 αιτήσεων αποτελεί η καταβολή παραβόλου υπέρ του Δημοσίου το οποίο ανέρχεται σε δύο χιλιάδες (2.000) ευρώ για κάθε αίτηση. Για τη χορήγηση της άδειας καταλληλότητας η Επιτροπή εκτιμά ιδίως:
- α)** αν το δείγμα του φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος, το οποίο υποχρεούται να προσκομίσει ο ενδιαφερόμενος πριν από την εξέταση της αίτησής του, ανταποκρίνεται στις ιδιότητες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών,
- β)** αν η επιχείρηση που αιτείται την άδεια καταλληλότητας διαθέτει στην Ελλάδα άρτιο δίκτυο επισκευής και συντήρησης, το απαραίτητο επιστημονικό προσωπικό και εξασφαλίζει τα αναγκαία αποθέματα ανταλλακτικών και εξαρτημάτων στην Ελλάδα,
- γ)** αν η επιχείρηση που αιτείται την άδεια καταλληλότητας είναι φερέγγυα και αν η οικονομική της συγκρότηση, εγγυάται την ομαλή πορεία της,
- δ)** αν είναι δυνατός ο έλεγχος και η παρακολούθηση από την Επιτροπή ότι οι φορολογικοί μηχανισμοί ή τα συστήματα προ της διάθεσής τους στην αγορά συμφωνούν με το δείγμα. Η Επιτροπή δικαιούται να εξετάσει και κάθε άλλο στοιχείο που είναι απαραίτητο για τη διαμόρφωση τελικής γνώμης, καθώς και να επανεξετάζει, μετά τη χορήγηση της άδειας καταλληλότητας, αν εξακολουθούν να τηρούνται, σε κάθε περίπτωση οι υποχρεώσεις που απορρέουν από τις πιο πάνω περιπτώσεις β', γ' και δ'. Η ενδιαφερόμενη επιχείρηση που αιτείται χορήγηση άδειας καταλληλότητας υποχρεούται να προσκομίσει στην Επιτροπή κάθε

στοιχείο που θα ζητηθεί από αυτήν.- (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 5 του ν. 3522/2006.)

2. Ο αριθμός και η χρονολογία της άδειας καταλληλότητας αναγράφεται στην ειδική μεταλλική ετικέτα κάθε μηχανής του συγκεκριμένου τύπου ή του συγκεκριμένου ταμειακού συστήματος, μαζί με τα λοιπά στοιχεία ταυτότητάς της. Στην περίπτωση μεταβολής οποιουδήποτε από τα στοιχεία που αναγράφονται στην ειδική μεταλλική ετικέτα, τοποθετείται νέα, με αναφορά και στο στοιχείο που μεταβλήθηκε και την ημερομηνία μεταβολής.

3. Η επιχείρηση που λαμβάνει άδεια καταλληλότητας για συγκεκριμένο μοντέλο φορολογικής ταμειακής μηχανής ή συστήματος, υποχρεούται να διαφυλάσσει το εγκεκριμένο δείγμα για δεκαπέντε (15) τουλάχιστον έτη από τη λήξη του έτους που για τελευταία φορά διατέθηκε στην αγορά ο συγκεκριμένος τύπος και να το θέτει άμεσα στη διάθεση των φορολογικών αρχών και της Επιτροπής του άρθρου 7. Το δείγμα αυτό ασφαρίζεται και απαγορεύεται οποιαδήποτε επέμβαση σε αυτό.

Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών καθορίζονται ο τρόπος ασφάλισης και αποθήκευσης του δείγματος και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια.- (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 6 του ν. 3522/2006.)

### Άρθρο 3

1. Οι επιχειρήσεις, που αιτούνται και λαμβάνουν άδεια καταλληλότητας ή τους ανατίθεται από την Επιτροπή η τεχνική υποστήριξη φορολογικών ηλεκτρονικών μηχανισμών, για την εξασφάλιση της ομαλής συντήρησης και έγκαιρης αποκατάστασης των βλαβών των μηχανών των χρηστών, πρέπει να διατηρούν στην Ελλάδα επαρκή αποθέματα ανταλλακτικών και εξαρτημάτων, απαραίτητο εργαστηριακό εξοπλισμό και άρτια οργανωμένο και καταρτισμένο δίκτυο από πιστοποιημένους, εξειδικευμένους και κατάλληλα εκπαιδευμένους τεχνικούς. Για το σκοπό αυτόν, οι ανωτέρω επιχειρήσεις συντάσσουν και υποβάλουν στην αρμόδια Διεύθυνση Κ.Β.Σ., περιοδικές καταστάσεις σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, των στοιχείων των εξουσιοδοτημένων από αυτές τεχνικών, καθώς επίσης εκδίδουν και υποβάλουν προς θεώρηση στην ίδια Διεύθυνση, ειδικές ταυτότητες πιστοποίησης των τεχνικών αυτών. Προϋπόθεση για την έγκυρη υποβολή των καταστάσεων και τη θεώρηση των ταυτοτήτων που υποβάλλονται από 1.1.2007, αποτελεί η καταβολή παραβόλου υπέρ του Δημοσίου, το οποίο ανέρχεται σε είκοσι πέντε (25) ευρώ για κάθε τεχνικό που εξουσιοδοτείται από την επιχείρηση η οποία κατέχει άδεια καταλληλότητας εγκεκριμένων μοντέλων ή επιχείρηση στην οποία έχει ανατεθεί η τεχνική υποστήριξη από την Επιτροπή.

2. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών καθορίζονται οι λεπτομέρειες εφαρμογής του άρθρου αυτού. Με την ίδια απόφαση ρυθμίζονται θέματα σχετικά με τα απαιτούμενα ουσιαστικά και τυπικά προσόντα των τεχνικών, καθώς και θέματα σχετικά με την εκπαίδευση των τεχνικών και των χρηστών στους φορολογικούς ηλεκτρονικούς μηχανισμούς.- (Το Άρθρο 3 αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 7 του ν. 3522/2006.)

### Άρθρο 4

1. Ο πωλητής φορολογικών ηλεκτρονικών μηχανισμών και συστημάτων εκδίδει το δελτίο αποστολής ή το τιμολόγιο - δελτίο αποστολής σε δύο επιπλέον αντίτυπα με την ένδειξη «για τη Δ.Ο.Υ. του αγοραστή», από τα οποία το ένα υποχρεούται να παραδώσει στη Δ.Ο.Υ. αυτή μέσα σε δεκαπέντε (15) ημέρες από την ημερομηνία έκδοσής του, επισυνάπτοντας φωτοαντίγραφο του δελτίου ημερήσιας κίνησης «Ζ», εγκατάστασης - έναρξης λειτουργίας του φορολογικού ηλεκτρονικού μηχανισμού. Το άλλο αντίτυπο παραδίδεται στον αγοραστή, ο οποίος υποχρεούται να το παραδώσει στη Δ.Ο.Υ. της έδρας του μέσα σε δεκαπέντε (15)

ημέρες από τη λήψη του μαζί με τη δήλωση της παραγράφου 2. - (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 8 του ν. 3522/2006.)

Οι πιο πάνω υποχρεώσεις ισχύουν αναλόγως και στις περιπτώσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης φορολογικής ταμειακής μηχανής ή συστήματος ή μίσθωσης πάγιου εξοπλισμού με παραχώρηση της χρήσης φορολογικής ταμειακής μηχανής ή συστήματος. Στις περιπτώσεις αυτές υποβάλλονται αντίγραφα ή φωτοαντίγραφα των σχετικών φορολογικών παραστατικών και της οικείας σύμβασης στη Δ.Ο.Υ. του χρήστη. Με την παράδοση του φορολογικού μηχανισμού ή του συστήματος παρέχεται έγγραφη εγγύηση του κατασκευαστή ή εισαγωγέα του φορολογικού μηχανισμού ή του συστήματος πενταετούς διάρκειας. Το ακριβές περιεχόμενο της εγγύησης καθορίζεται με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών.

**2.** Ο αγοραστής ή χρήστης ή κάτοχος υποχρεούται να υποβάλλει στη Δ.Ο.Υ. της έδρας που υπάγεται, μέσα στην προθεσμία που ορίζεται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου, υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986, στην οποία αναγράφονται ο τρόπος και η ημερομηνία απόκτησης, τα στοιχεία του οικείου παραστατικού, καθώς και ο ακριβής τόπος (διεύθυνση της έδρας, υποκαταστήματος ή άλλου χώρου), στον οποίο πρόκειται να εγκαταστήσει και να λειτουργήσει τη συγκεκριμένη μηχανή. - (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 9 του ν. 3522/2006.)

Σε περίπτωση οποιασδήποτε μεταβολής, όπως μεταφορά σε άλλη εγκατάσταση, παύση δραστηριότητας, πλήρωση μνήμης, αλλαγή κατόχου κ.λπ. ο ως άνω υπόχρεος δηλώνει τη μεταβολή αυτή μέσα στην πιο πάνω προθεσμία και κατά τον ίδιο τρόπο. Οι αγοραστής ή χρήστες, στην ίδια προθεσμία, υποχρεούνται να προσκομίσουν στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και το βιβλιάριο συντήρησης κάθε καινούργιας φορολογικής ταμειακής μηχανής ή συστήματος προς θεώρηση. Η ίδια υποχρέωση υφίσταται και στην περίπτωση αντικατάστασης της φυσικής μνήμης της μηχανής.

Το βιβλιάριο συντήρησης ακολουθεί το φορολογικό μηχανισμό ή σύστημα σε κάθε περίπτωση μεταβολής εγκατάστασης του χρήστη ή κατόχου, ο οποίος έχει τις υποχρεώσεις του νόμου αυτού.

**3.** Σε κάθε Δ.Ο.Υ. τηρείται βιβλίο - μητρώο χρηστών ή κατόχων φορολογικών ταμειακών μηχανών ή συστημάτων, που έχουν έδρα ή φορολογούνται σ' αυτή, στο οποίο καταχωρούνται:

**α)** Τα στοιχεία του χρήστη ή κατόχου φ.τ.μ. ή συστήματος: Α.Φ.Μ., ονοματεπώνυμο ή επωνυμία, διεύθυνση.

**β)** Η ημερομηνία απόκτησης της φ.τ.μ. ή συστήματος.

**γ)** Ο αριθμός και η ημερομηνία του οικείου παραστατικού.

**δ)** Ο αριθμός μητρώου της φ.τ.μ. ή συστήματος.

**ε)** Το ονοματεπώνυμο - επωνυμία και Α.Φ.Μ. του πωλητή ή εκμισθωτή.

**στ)** Ο τόπος εγκατάστασης της φ.τ.μ. ή συστήματος: έδρα ή υποκατάστημα, αρμόδια Δ.Ο.Υ.

**ζ)** Παρατηρήσεις για τυχόν μεταβολές, όπως πώληση ή καταστροφή φ.τ.μ. ή συστήματος, μεταφορά της επιχείρησης.

**η)** Η Δ.Ο.Υ. νέας εγκατάστασης, καθώς και ο Α.Φ.Μ. και το ονοματεπώνυμο ή επωνυμία του νέου κατόχου (για τις περιπτώσεις μεταβίβασης).

**4.** Σε κάθε περίπτωση μεταβολής χρήστη ή κατόχου, εκδίδεται νέο βιβλιάριο συντήρησης, το οποίο θεωρείται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και στο οποίο αναγράφονται τα στοιχεία της νέας φορολογικής μνήμης.

Τα στοιχεία του αγοραστή και του πωλητή αναγράφονται τόσο στο παλαιό βιβλιάριο συντήρησης, το οποίο παραμένει μαζί με τη χρησιμοποιηθείσα φορολογική μνήμη στην κατοχή του πωλητή για όσο διάστημα προβλέπεται από τις διατάξεις του Κ.Β.Σ., όσο και στο νέο βιβλιάριο συντήρησης του αγοραστή.

Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών καθορίζονται οι λεπτομέρειες και οι διαδικασίες μεταβίβασης ή μεταβολής χρήστη ή κατόχου ηλεκτρονικής ταμειακής μηχανής ή συστήματος.

5. Σε κάθε περίπτωση απώλειας βιβλιαρίου συντήρησης και επισκευών, εκδίδεται νέο βιβλιάριο, το οποίο θεωρείται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και στο οποίο αναγράφεται η ένδειξη «Σε αντικατάσταση».- (Προστέθηκε με το άρθρο 34 παρ. 10 του ν. 3522/2006.)

#### Άρθρο 5

1. Ο χρήστης ή κάτοχος φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος οφείλει να τηρεί και να διαφυλάσσει το βιβλιάριο συντήρησης, το οποίο του παραδίδεται από τον κάτοχο της άδειας καταλληλότητας ή εξουσιοδοτημένο από αυτόν τεχνικό αντιπρόσωπο, κατά την απόκτηση, καθώς και το φορολογικό μηχανισμό ή το μέρος του συστήματος με τα ενταμιευμένα σ' αυτά δεδομένα για χρονικό διάστημα ίσο με το χρόνο που κάθε φορά ορίζεται από τις αντίστοιχες διατάξεις του Κ.Β.Σ., για τη διαφύλαξη των φορολογικών στοιχείων. (Επίσης οφείλει να μεριμνά για την ενημέρωση του βιβλιαρίου με ό,τι έχει σχέση με τη μηχανή, όπως συγκεντρωτικά δεδομένα φορολογικής μνήμης, συντηρήσεις, επισκευές, καθώς και να καλεί αμέσως για αποκατάσταση τυχόν βλάβης της μηχανής. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών καθορίζονται οι λεπτομέρειες εφαρμογής των υποχρεώσεων αυτών.

Το βιβλιάριο συντήρησης και επισκευών, το οποίο συνοδεύει πάντοτε το φορολογικό ηλεκτρονικό μηχανισμό επιδεικνύεται άμεσα σε κάθε απαίτηση φορολογικών ελέγχων.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 11 του ν. 3522/2006.)

2. Ο συντηρητής ή επισκευαστής υποχρεούται να καταχωρεί στο Βιβλιάριο Συντήρησης και Επισκευών του φορολογικού μηχανισμού κάθε τεχνική διάγνωση, επέμβαση, επισκευή ή συντήρησή του, υπογράφοντας και θέτοντας τη σφραγίδα του. Αν διαπιστώσει ότι ο μηχανισμός δεν διαθέτει πλέον τη δυνατότητα και τα χαρακτηριστικά που εξασφαλίζουν την αξιοπιστία του, λόγω βλάβης ή άλλης αιτίας, υποχρεούται να γνωστοποιήσει τούτο άμεσα και εγγράφως στην αρμόδια για τη φορολογία του χρήστη Δ.Ο.Υ., καθώς και στην αρμόδια Διεύθυνση Κ.Β.Σ.- (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 12 του ν. 3522/2006.)

3. Αν διακοπεί η λειτουργία του φορολογικού μηχανισμού από οποιονδήποτε λόγο και μέχρι την επαναλειτουργία του, ο υπόχρεος επιτηδευματίας εκδίδει θεωρημένα διπλότυπα στοιχεία, σύμφωνα με όσα ορίζονται στις διατάξεις του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων και στις σχετικές υπουργικές αποφάσεις.

[αρχή](#)

#### Άρθρο 6

1. Η σφράγιση της κεφαλής της βίδας, που συνδέει το περίβλημα με τη βάση της μηχανής, με τον τρόπο που αναφέρεται στις τεχνικές προδιαγραφές, γίνεται από την επιχείρηση που έχει λάβει την άδεια καταλληλότητας σε χώρο εγκατάστασης της επιχείρησης, προ της διαθέσεώς τους στην αγορά και ελέγχεται από εξουσιοδοτημένο φοροτεχνικό υπάλληλο του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.- (αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 13 του ν. 3522/2006.)

Πριν από τον έλεγχο αυτόν για τη διαπίστωση της κανονικής σφράγισης, που μπορεί να γίνεται δειγματοληπτικά, δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε διακίνηση ή πώληση των μηχανών. Η αποσφράγιση της μηχανής, όταν αυτό κριθεί απαραίτητο για τη συντήρηση ή επισκευή, γίνεται στο χώρο συντήρησης ή επισκευής από την επιχείρηση που έχει λάβει την άδεια καταλληλότητας ή από εξουσιοδοτημένο τεχνικό αντιπρόσωπό της, καθώς και η επανασφράγιση της, όταν εκλείψει ο λόγος της αποσφράγισης.

2. Η αφαίρεση ή αντικατάσταση της φορολογικής μνήμης επιτρέπεται σε περίπτωση βλάβης ή πλήρωσης αυτής και γνωστοποιείται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. του κατόχου ή χρήστη του φορολογικού μηχανισμού.

Σε περίπτωση μεταβίβασης του φορολογικού μηχανισμού ή μίσθωσης πάγιου εξοπλισμού με



παραχώρηση της χρήσης του φορολογικού μηχανισμού, είναι υποχρεωτική η αντικατάσταση της παλαιάς χρησιμοποιηθείσας φορολογικής μνήμης με νέα, από τον νέο κάτοχο ή χρήστη.  
**3.** Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών καθορίζεται ο τόπος, ο χρόνος, ο τρόπος, η διαδικασία και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου αυτού.

[αρχή](#)

## Άρθρο 7

1. (Συνιστάται στη Διεύθυνση Βιβλίων και Στοιχείων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών επταμελής Επιτροπή από υπαλλήλους της Διεύθυνσης αυτής και ειδικούς τεχνικούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, για τον έλεγχο των ιδιοτήτων και των τεχνικών χαρακτηριστικών των φορολογικών μηχανισμών και για τη χορήγηση άδειας καταλληλότητας για τη χρησιμοποίησή τους. Τα τρία μέλη της Επιτροπής, με τους αναπληρωτές τους, διορίζονται από τον Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών και τα υπόλοιπα τέσσερα μέλη ειδικοί τεχνικοί, με τους αναπληρωτές τους, προτείνονται, ανά ένας, από τα πρώτα τέσσερα σε δύναμη κόμματα της αντιπολίτευσης που εκπροσωπούνται στη Βουλή ή ανάλογα με τη δύναμη κάθε κόμματος της αντιπολίτευσης, σε περίπτωση που εκπροσωπούνται στη Βουλή λιγότερα από τέσσερα κόμματα. Σε περίπτωση που δεν προτείνονται τα πιο πάνω τέσσερα μέλη μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από τη σχετική πρόσκληση, αυτά διορίζονται από τον Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών ορίζονται τα μέλη, σύμφωνα με τα πιο πάνω, η διάρκεια της θητείας της Επιτροπής, η μηνιαία αποζημίωση των μελών της, η σχετική διαδικασία και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια. Με απόφαση της πιο πάνω Επιτροπής, δύναται να παρευρίσκονται στις συνεδριάσεις αυτής, εκπρόσωποι αναγνωρισμένων συλλογικών οργάνων που εκπροσωπούν επιχειρήσεις που έχουν λάβει άδεια καταλληλότητας εγκεκριμένων μοντέλων φορολογικών μηχανισμών ή επιχειρήσεις μεταπώλησης ή εξουσιοδοτημένων τεχνικών. Οι απορριπτικές αποφάσεις της Επιτροπής πρέπει να είναι αιτιολογημένες και κοινοποιούνται στον ενδιαφερόμενο. - αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 14 του ν. 3522/2006.)

2. Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων των περιπτώσεων α' και δ' της παραγράφου 1 του άρθρου 2, καθώς και για τη συνέχιση της ύπαρξης ή εφαρμογής των τεχνικών προδιαγραφών και της καταλληλότητας σε κάθε εγκεκριμένο τύπο φορολογικής ταμειακής μηχανής ή συστήματος, μπορεί να ανατίθεται από την πιο πάνω Επιτροπή, με απόφασή της, σε ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα ή άλλους οργανισμούς του Δημοσίου, που διαθέτουν το απαραίτητο επιστημονικό προσωπικό και τον αναγκαίο εργαστηριακό εξοπλισμό. Ο πιο πάνω έλεγχος για τους φορολογικούς μηχανισμούς γίνεται σε δείγμα, που η ποσότητά του καθορίζεται με βάση τα διεθνώς ισχύοντα και επαναλαμβάνεται με τη συμπλήρωση συγκεκριμένου αριθμού μηχανισμών, ο οποίος καθορίζεται από σχετική υπουργική απόφαση, όταν αυτοί κατασκευάζονται ή συναρμολογούνται σε εγχώρια εργαστήρια ή με την εισαγωγή κάθε νέας ποσότητας, όταν αυτοί εισάγονται ολοκληρωμένοι από άλλη χώρα, καθώς και για κάθε ταμειακό σύστημα ή για κάθε τύπο ταμειακού συστήματος, κατά περίπτωση, και επαναλαμβάνεται τουλάχιστον ανά διετία. Αν συντρέξουν ειδικοί λόγοι, η επανάληψη των ελέγχων αυτών επιτρέπεται με τη συμπλήρωση της κατασκευής ή συναρμολόγησης μικρότερου αριθμού μηχανών ή σε μικρότερο χρονικό διάστημα, κατά περίπτωση. Για το αποτέλεσμα κάθε ελέγχου χορηγείται στον ενδιαφερόμενο σχετική βεβαίωση, αντίγραφο της οποίας υποβάλλεται στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Οικονομικών. Οι δαπάνες που προκαλούνται από τους πιο πάνω ελέγχους βαρύνουν τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα των ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών ή των ταμειακών συστημάτων ή το χρήστη συγκεκριμένου ταμειακού συστήματος.

3. Για να είναι δυνατή η σφράγιση των μηχανών, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 1 του άρθρου 6, είναι απαραίτητη η ύπαρξη της βεβαίωσης του ελέγχου της προηγούμενης παραγράφου, για την καταλληλότητα των μηχανών που πρόκειται να σφραγιστούν, διαφορετικά ο αρμόδιος φοροτεχνικός υπάλληλος υποχρεούται να αρνηθεί τη σφράγισή τους.

4. (Η απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, που προβλέπεται από τις

διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 1, δεν μπορεί να εκδοθεί αν δεν έχει χορηγηθεί άδεια καταλληλότητας σε τέσσερις τουλάχιστον επιχειρήσεις, με τη διαδικασία της παραγράφου 1 του άρθρου 2.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 14 του ν. 3522/2006.)

[αρχή](#)

### Άρθρο 8

Αν δεν υπάρχει επαρκής προσφορά ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών για την κάλυψη των αναγκών των υπόχρεων επιτηδευματιών, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3 του άρθρου 7, μπορεί το Υπουργείο Οικονομικών να ενεργεί δημοπρασίες με σφραγισμένες προσφορές για την προμήθεια από αυτό ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών και διάθεσή τους στους υπόχρεους επιτηδευματίες.

(Οι μηχανές αυτές πρέπει να έχουν ελάχιστο ποσοστό εγχώριας προστιθέμενης αξίας, που καθορίζεται από τον Υπουργό Οικονομικών με τη σχετική διακήρυξη.- καταργήθηκε με το άρθρο 34 παρ. 16 του ν. 3522/06.)

### Άρθρο 9

1. Η απόσβεση της δαπάνης για την απόκτηση των ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών γίνεται είτε εφάπαξ είτε σε τρεις το πολύ διαχειριστικές χρήσεις κατ' ίσα ποσά.

(Με τον ίδιο τρόπο αποσβέννυται και η δαπάνη για την αντικατάσταση μηχανικών αντλιών πετρελαίου πρατηρίων υγρών καυσίμων με κατάλληλες ψηφιακές, όταν αυτό είναι αναγκαίο για τη σύνδεσή τους με φορολογικό μηχανισμό.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 17 του ν. 3522/2006.)

2. (Οι επιτηδευματίες, οι οποίοι τηρούν βιβλία δεύτερης ή τρίτης κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, στις περιπτώσεις που τα καθαρά τους κέρδη προσδιορίζονται εξωλογιστικώς, δικαιούνται να εκπίπτουν από τα καθαρά τους κέρδη:- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 18 του ν. 3522/2006.)

α) το ποσό απόσβεσης της δαπάνης για την απόκτηση των ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών, το οποίο υπολογίζεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στην προηγούμενη παράγραφο, β) τους τόκους που έχουν καταβληθεί από δάνεια ή πιστώσεις που έχουν συνάψει για την αγορά των ηλεκτρονικών ταμειακών μηχανών.

3. Το επιτόκιο των δανείων, που χορηγούνται από τα πιστωτικά ιδρύματα στους επιτηδευματίες για την αγορά ταμειακών μηχανών του νόμου αυτού, επιδοτείται με τρεις ποσοστιαίες μονάδες, με χρέωση του κοινού λογαριασμού του ν. 128/1975 (ΦΕΚ 178). Οι όροι χορήγησης του δανείου και κάθε άλλη λεπτομέρεια καθορίζονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος.

### Άρθρο 9α

1. Οι φορολογικές ταμειακές μηχανές και τα μέρη των φορολογικών ταμειακών συστημάτων, που περιέχουν τη δημοσιονομική μνήμη, εξαιρούνται της κατασχέσεως στα χέρια του οφειλέτη - κυρίου, χρήστη ή τρίτου. Ο οφειλέτης δεν δύναται να παραιτηθεί από το ακατάσχετο, παρά μόνο μετά από σύμφωνη γνώμη της αρμόδιας για τη φορολογία του Δ.Ο.Υ.. Το ακατάσχετο αίρεται μόνο έναντι των υπηρεσιών και αρμόδιων οργάνων του Υπουργείου Οικονομικών, εφόσον συντρέχουν λόγοι διασφάλισης του δημοσίου συμφέροντος. Κατασχέσεις που θα

- επιβληθούν θεωρούνται απόλυτα (αυτοδικαίως) άκυρες.
2. Όπου αναφέρεται στο νόμο αυτόν και στις αποφάσεις που εκδόθηκαν κατ' εξουσιοδότηση του νόμου αυτού ή στις τεχνικές προδιαγραφές η φράση «ηλεκτρονικές ταμειακές μηχανές» ή «φορολογικές ταμειακές μηχανές» νοείται η φράση «φορολογικοί μηχανισμοί». Ειδικά στις παραγράφους 1 έως 4 του άρθρου 1 νοούνται οι «φορολογικοί μηχανισμοί - φορολογικές ταμειακές μηχανές» έκδοσης αποδείξεων λιανικής πώλησης αγαθών και υπηρεσιών. Ως φορολογικός μηχανισμός χαρακτηρίζεται κάθε συσκευή ή σύστημα το οποίο χρησιμοποιείται για την έκδοση, την πιστοποίηση και διαφύλαξη στοιχείων, διαθέτει ασφαλή φορολογική μνήμη, κατάλληλο λογισμικό, θύρες διασύνδεσης, καθώς και άλλα τεχνικά χαρακτηριστικά τα οποία καθορίζονται και εξειδικεύονται κατά περίπτωση από τις ισχύουσες τεχνικές προδιαγραφές, και διαθέτει άδεια καταλληλότητας που έχει χορηγηθεί από την Επιτροπή του άρθρου 7 του νόμου αυτού.
3. Όπου αναφέρεται στον παρόντα νόμο και στις αποφάσεις που εκδόθηκαν κατ' εξουσιοδότηση του νόμου αυτού ή στις τεχνικές προδιαγραφές η φράση «δημοσιονομική μνήμη» ή «φυσική μνήμη» νοείται η φράση «φορολογική μνήμη».

## Άρθρο 10

1. Όποιος παραβαίνει τις διατάξεις του νόμου αυτού, των αποφάσεων που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότησή του και των διατάξεων που αναφέρονται στις τεχνικές προδιαγραφές των φορολογικών ταμειακών μηχανών και συστημάτων τιμωρείται με πρόστιμο που προσδιορίζεται κατ' αντικειμενικό τρόπο.
2. Για την εφαρμογή του αντικειμενικού συστήματος ισχύουν οι εννοιολογικοί προσδιορισμοί της παραγράφου 2 του άρθρου 5 του ν. 2523/1997 (ΦΕΚ 179 Α').
3. (Για όλες τις παραβάσεις εφαρμόζεται η Βάση Υπολογισμού Νο 1 (ΒΑΣ.ΥΠ.1) και συντελεστής βαρύτητας με αριθμητική τιμή που ορίζεται ως εξής:
- α) Για τις επιχειρήσεις που έχουν λάβει, από την αρμόδια Επιτροπή του άρθρου 7, άδεια καταλληλότητας ή έγκριση μόνο τεχνικής υποστήριξης σε οκτώ (8). Κατ' εξαίρεση, για τις πιο κάτω παραβάσεις ο συντελεστής βαρύτητας καθορίζεται ως εξής:
- α.1. Σε περίπτωση άρνησης ή παρακώλυσης ή μη διευκόλυνσης, με οποιονδήποτε τρόπο, του ελέγχου της αξιοπιστίας των φορολογικών μηχανισμών και συστημάτων σε τριάντα (30).
- α.2. Σε περίπτωση μη διαφύλαξης του δείγματος για τον προβλεπόμενο χρόνο σε εξήντα (60).
- α.3. Σε περίπτωση υποβολής ανακριβών στοιχείων στην Επιτροπή του άρθρου 7 για τη χορήγηση άδειας καταλληλότητας σε σαράντα (40).
- β) Για τις επιχειρήσεις μεταπώλησης, τεχνικής υποστήριξης, καθώς και για τους τεχνικούς οι οποίοι έχουν εξουσιοδοτηθεί για την παροχή υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής φορολογικών μηχανισμών και συστημάτων σε τέσσερα (4).
- γ) Για τους χρήστες ή κατόχους φορολογικών μηχανισμών και συστημάτων σε ένα (1).
- γ.1. Η έκδοση στοιχείων από εγκεκριμένο και μη δηλωμένο φορολογικό μηχανισμό ή σύστημα λογίζεται ως έκδοση αθεωρήτων. Για την επιβολή του αντικειμενικού προστίμου θεωρείται αυτοτελής παράβαση, για την οποία εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις των παραγράφων 8 περίπτωση β' και 9 του άρθρου 5 του Ν. 2523/1997.
- γ.2. Η έκδοση στοιχείων από μη εγκεκριμένο ή από εγκεκριμένο και παραβιασμένο ή παραποιημένο φορολογικό μηχανισμό ή σύστημα λογίζεται ως μη έκδοση αυτών. Για την επιβολή του αντικειμενικού προστίμου θεωρείται αυτοτελής παράβαση, για την οποία εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις των παραγράφων 8 περίπτωση α' και 9 του άρθρου 5 του Ν. 2523/1997, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 10 περίπτωση α' του ίδιου άρθρου και νόμου.
- γ.3. Η μη χρήση εγκεκριμένου και δηλωμένου ή η χρήση μη εγκεκριμένου ή μη δηλωμένου φορολογικού μηχανισμού για τη διασφάλιση των ηλεκτρονικών δεδομένων των βιβλίων λογίζεται ως μη τήρησή τους. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση που ο εγκεκριμένος και δηλωμένος φορολογικός μηχανισμός έχει παραβιασθεί ή παραποιηθεί.

**δ)** Η μη δήλωση κάθε φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος θεωρείται γενική παράβαση και επιβάλλεται το πρόστιμο που ορίζεται με τις διατάξεις της περίπτωσης α΄ της παραγράφου 2 του άρθρου 5 του Ν. 2523/1997, κατά περίπτωση. Για κάθε εκπρόθεσμη δήλωση φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος, μετά την προθεσμία που ορίζεται με τις διατάξεις του άρθρου 4 του νόμου αυτού, καταλογίζεται μία παράβαση ανά εκπρόθεσμη δήλωση ανεξάρτητα του χρόνου υποβολής της και του πλήθους των φορολογικών μηχανισμών ή συστημάτων που περιλαμβάνονται σε αυτή και επιβάλλεται το πρόστιμο που ορίζεται με τις διατάξεις της περίπτωσης α΄ της παραγράφου 2 του άρθρου 5 του Ν. 2523/1997, κατά περίπτωση.

**ε)** Ειδικά στην περίπτωση παραβάσεων λόγω παραβίασης ή παραποίησης φορολογικών μηχανισμών και συστημάτων, που έχουν άδεια καταλληλότητας από την αρμόδια Επιτροπή του άρθρου 7 ή επέμβασης κατά οποιονδήποτε τρόπο στη λειτουργία του μηχανισμού ή διάθεσης ή χρησιμοποίησης παραβιασμένου ή διαφοροποιημένου ή παραποιημένου τέτοιου μηχανισμού, εφαρμόζεται η Βάση Υπολογισμού Νο 1 (ΒΑΣ.ΥΠ.1) και ο συντελεστής βαρύτητας ορίζεται ανά υπαίτιο ως εξής:

**ε.1.** Σε περίπτωση που υπαίτιος της παράβασης είναι η επιχείρηση που έχει λάβει, από την αρμόδια Επιτροπή του άρθρου 7, άδεια καταλληλότητας ή έγκριση μόνο τεχνικής υποστήριξης σε εκατό (100).

**ε.2.** Σε περίπτωση που υπαίτιος της παράβασης είναι η επιχείρηση μεταπώλησης ή τεχνικής υποστήριξης, τεχνικοί της οποίας έχουν εξουσιοδοτηθεί από επιχείρηση που έχει λάβει άδεια καταλληλότητας για την παροχή υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής φορολογικών μηχανισμών και συστημάτων σε εξήντα (60).

Ειδικά στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι υπαίτιος της παράβασης είναι φυσικό πρόσωπο - εξουσιοδοτημένος τεχνικός, πέραν των ανωτέρω, απαγορεύεται να παρέχει υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης σε εγκεκριμένα μοντέλα φορολογικών μηχανισμών.

**ε.3.** Σε περίπτωση που υπαίτιος της παράβασης είναι ο χρήστης ή κάτοχος του φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος ή άλλος τρίτος σε πενήντα (50).

**στ)** Στην περίπτωση απώλειας φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος εφαρμόζεται η Βάση Υπολογισμού Νο 1 (ΒΑΣ.ΥΠ.1) και ο συντελεστής βαρύτητας ορίζεται ανά υπαίτιο ως εξής:

**στ.1.** Σε περίπτωση που υπαίτιος της παράβασης είναι η επιχείρηση που έχει λάβει, από την αρμόδια Επιτροπή του άρθρου 7, άδεια καταλληλότητας ή επιχείρηση μεταπώλησης ή τεχνικής υποστήριξης σε είκοσι (20).

**στ.2.** Σε περίπτωση που υπαίτιος της παράβασης είναι ο χρήστης ή κάτοχος του φορολογικού μηχανισμού ή συστήματος ή άλλος τρίτος σε πέντε (5).

**ζ)** Σε περίπτωση μη διαφύλαξης ή μη επιδείξης του Βιβλιαρίου Συντήρησης και Επισκευών εφαρμόζεται η Βάση Υπολογισμού Νο 1 (ΒΑΣ.ΥΠ.1) και ο συντελεστής βαρύτητας ορίζεται σε δύο (2).- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 19 του ν. 3522/2006.)

**4.** (Οι υπαίτιοι των παραβάσεων της περίπτωσης ε΄ της παραγράφου 3 της προηγούμενης παραγράφου τιμωρούνται με ποινή φυλάκισης τουλάχιστον τριών (3) μηνών, εφαρμοζόμενων αναλόγως των αντίστοιχων διατάξεων του ν. 2523/1997, που αναφέρονται στη χρήση πλαστών και εικονικών στοιχείων.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 20 του ν. 3522/2006.)

**5.** (Αν υπαίτιος αδικήματος της περίπτωσης ε΄ της παραγράφου 3 είναι η επιχείρηση που έχει λάβει την άδεια καταλληλότητας των φορολογικών μηχανισμών ή συστημάτων ή εξουσιοδοτημένος από αυτήν μεταπωλητής ή τεχνικός αντιπρόσωπός της, ανεξάρτητα από τα διοικητικά πρόστιμα και τις ποινικές κυρώσεις που προβλέπονται στις παραγράφους 3 υποπερίπτωση ε.1. και 4, μετά από απόφαση της Επιτροπής του άρθρου 7 μπορεί να ανακαλείται η άδεια καταλληλότητας ή και να απαγορεύεται η διάθεση των μηχανισμών του συγκεκριμένου τύπου.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 21 του ν. 3522/2006.)

**6.** (Στις ίδιες κυρώσεις και ποινές που προβλέπονται από τις παραγράφους 3 υποπερίπτωση ε.1. και 4 υπόκεινται και τα πρόσωπα, στα οποία ανατίθεται από την Επιτροπή η διενέργεια ελέγχων, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 7, όταν βεβαιώνουν ανακριβώς για τα αποτελέσματα των ελέγχων που διενήργησαν.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 22 του ν. 3522/2006.)

**7.** Για τις παραβάσεις που διαπιστώνονται από την Επιτροπή του άρθρου 7 ή τη Διεύθυνση Βιβλίων και Στοιχείων ενημερώνεται εγγράφως η αρμόδια Δ.Ο.Υ. του παραβάτη, η οποία συντάσσει τη σχετική έκθεση και τη μηνυτήρια αναφορά αν συντρέχει περίπτωση, εκδίδει δε και την απόφαση επιβολής προστίμου. Για την επιβολή του προστίμου, τη διαδικασία βεβαίωσης, καταβολής και διοικητικής επίλυσης της διαφοράς και για κάθε άλλο θέμα που δεν ρυθμίζεται ειδικά από το παρόν άρθρο, ισχύουν

αναλόγως οι σχετικές διατάξεις για τις παραβάσεις του π.δ/τος 186/1992 (Κ.Β.Σ.).

### **Άρθρο 11**

(Από την έναρξη της ισχύος του νόμου αυτού καταργούνται οι διατάξεις του άρθρου πέμπτου του Ν. 625/1977 (ΦΕΚ 180 Α΄) και οι διατάξεις του άρθρου 35 του Ν. 1694/1987 (ΦΕΚ 35 Α΄). Η επιχείρηση που λαμβάνει άδεια καταλληλότητας από την αρμόδια Επιτροπή του άρθρου 7 του νόμου αυτού, για συγκεκριμένους τύπους φορολογικών μηχανισμών, μπορεί να είναι κάθε επιχείρηση κατασκευής, συναρμολόγησης ή εισαγωγής, καθώς και οποιαδήποτε επιχείρηση ασκεί εμπορία τέτοιων μηχανισμών ή συστημάτων. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, μετά από πρόταση της Επιτροπής του άρθρου 7 του παρόντος νόμου, καθορίζεται η ημερομηνία λήξης της άδειας καταλληλότητας των εγκρίσεων παλαιών μοντέλων, ο χρόνος ισχύος της οποίας έχει υπερβεί τα τέσσερα (4) έτη από την ημερομηνία χορήγησής της.- αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 34 παρ. 23 του ν. 3522/2006.)

### **Άρθρο 12**

**Ενιαίος ειδικός φόρος κατανάλωσης πετρελαιοειδών προϊόντων.**

1. Ο ενιαίος ειδικός φόρος κατανάλωσης που προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 4 του ν. 1038/1980, όπως αυτές τροποποιήθηκαν και συμπληρώθηκαν μεταγενέστερα, για τα παρακάτω πετρελαιοειδή προϊόντα ορίζεται από 2.8.1988 ως εξής:

.....

2. Ο ενιαίος ειδικός φόρος κατανάλωσης για τα είδη των παραγράφων 1β, 1γ και 1δ εισπράττεται για τα τελωνιζόμενα στην περιοχή Δωδεκανήσου μειωμένος κατά 1.200 δρχ. το χιλιόλιτρο.

3. Η ισχύς του παρόντος άρθρου αρχίζει από 2 Αυγούστου 1988.

### **Άρθρο 13**

Η ισχύς των διατάξεων του νόμου αυτού αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά σ' αυτές.