

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

**«ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΜΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥ 2.7.1 ΤΟΥ
Ε.Π.Α.Ν»**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ:
ΑΣΠΡΑΔΑΚΗ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ
Α. Μ. 7349**

**ΛΕΟΥΣΗ ΕΙΡΗΝΗ
Α. Μ. 7345**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΛΙΟΣ**

ΠΑΤΡΑ 2011



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι οικονομικές αλλαγές που επήλθαν με την άφιξη του 21^{ου} αιώνα, δεν θα μπορούσαν να αφήσουν ανεπηρέαστες τις ευρωπαϊκές αγορές και ειδικότερα τις αγορές των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι νέες αυτές οικονομικές συνθήκες που διαμορφώθηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο, αποτέλεσαν εφελκυστική δύναμη για την Ευρωπαϊκή Ένωση στην στήριξη της βιωσιμότητας αλλά και της ανάπτυξης της ευρύτερης αγοράς. Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στη σημερινή οικονομία, δημιουργεί στις επιχειρήσεις την ανάγκη ενίσχυσης της ρευστότητας τους, με απώτερο σκοπό να πλεονεκτούν έναντι ισάξιων οικονομικών μονάδων. Συναρτήσει των παραπάνω, η Ευρωπαϊκή Ένωση προχώρησε στη δημιουργία ενός κοινοτικού πλαισίου στήριξης, με στόχο την οικονομική ενδυνάμωση των επιχειρήσεων και την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικότητας τους.

Στόχος της εργασίας.

Η εργασία αυτή, αποτελεί μια απόπειρα συστηματικής προσέγγισης του ρόλου, της δράσης καθώς και των επιθυμητών αποτελεσμάτων, που θα επέλθουν στις οικονομικές μονάδες από την ένταξη τους στο πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑΝ).

Δομή της εργασίας.

Η δομή της εργασίας αυτής είναι η ακόλουθη:

- Στο πρώτο κεφάλαιο αναφέρονται οι στρατηγικές κατευθύνσεις, μια σύντομη περιγραφή του προγράμματος, έργα του και ποιοι επωφελούνται από τη δράση του, καθώς και τα όργανα του.
- Το δεύτερο κεφάλαιο παραθέτει το αντικείμενο του επιχειρηματικού σχεδίου και μια σύντομη περιγραφή των λειτουργιών μιας επιχείρησης, η οποία επιθυμεί να ενταχθεί στο ΕΠΑΝ.
- Τέλος, στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται μια πρακτική εφαρμογή της διαδικασίας ένταξης μιας επιχειρηματικής επένδυσης στο πρόγραμμα 2.7.1 του ΕΠΑΝ.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην πτυχιακή αυτή εργασία θα μελετήσουμε τη διαδικασία ένταξης μίας επιχειρηματικής επένδυσης στο 2.7.1 του Επιχειρηματικού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας. Το επενδυτικό αυτό πρόγραμμα του Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης, έχει σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας. Αφού αναφερθούμε στο πρώτο κεφάλαιο, στο πρόγραμμα, τους ωφελούμενους, τους δικαιούχους και την επιτροπή παρακολούθησης, στη συνέχεια θα μελετήσουμε το επιχειρηματικό σχέδιο.

Το επιχειρηματικό σχέδιο εξετάζει την κατάσταση που επικρατεί τόσο στην ελληνική οικονομία όσο και στις διεθνείς αγορές και παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις απειλές και τις ευκαιρίες του εκάστοτε κλάδου. Στην προσπάθεια να αναλύσουμε το αντικείμενο του επιχειρηματικού σχεδίου και τις λειτουργίες του, περιγράφουμε στο δεύτερο κεφάλαιο τη διαδικασία σχεδιασμού και λειτουργίας της επιχείρησης SUPER INFO KIOSK - ΣΤΑΘΜΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε. και τέλος παρουσιάζεται η οικονομική και κοινωνική σκοπιμότητα μίας τέτοιας επένδυσης.

Στο τέλος της εργασίας μας, παραθέτουμε το παράρτημα, το οποίο αποτελεί μια πρακτική εφαρμογή της ένταξης μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας. Στη συγκεκριμένη εφαρμογή μελετάμε μια επιχείρηση που δραστηριοποιείται στο χώρο των επίπλων. Πρόκειται για την εταιρεία Μινωικός Ρυθμός, με αντικείμενο εργασιών την παραγωγή και εμπόρια επίπλων. Η εταιρεία αποφασίζει να πραγματοποιήσει τις απαιτούμενες διαδικασίες ώστε να ενταχθεί στο Ε.Π.Α.Ν και έτσι συντάσσεται η απαιτούμενη μελέτη την οποία και παρουσιάζουμε στο 3^ο κεφάλαιο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	2
Περίληψη	3
Κεφάλαιο 1^ο – Το Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης	6
1.1 Το Πρόγραμμα	6
1.1.1 Το Ε.Π.Α.Ν. Με Μια Ματιά	6
1.1.2 Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας	7
1.1.3 Έργα Του Ε.Π.Α.Ν 2000- 2006 Που Ξεχώρισαν	24
1.2 Ειδική Γραμματεία	27
1.3 Σε Ποιους Απευθύνεται Το Ε.Π.Α.Ν	27
1.4 Ωφελούμενοι	27
1.5 Τελικοί Δικαιούχοι	27
1.6 Η Επιτροπή Παρακολούθησης	27
Κεφάλαιο 2^ο – Αντικείμενο Του Επιχειρηματικού Σχεδίου	28
2.1 Εισαγωγή	28
2.2 Επιτελική Σύνοψη	28
2.3 Περιγραφή Εργασιών	35
2.3.1 Περιγραφή Δραστηριότητας	35
2.3.2 Έκθεση Αποστολής	36
2.3.3 Περιγραφή Των Προϊόντων / Υπηρεσιών	36
2.3.4 Θέση της Επιχείρησης	38
2.3.5 Τιμολόγηση	38
2.4 Ανάλυση της Αγοράς	39
2.4.1 Ελληνική Αγορά	39
2.4.2 Διεθνείς Αγορές	40
2.4.3 Καταναλωτική Συμπεριφορά	44
2.4.4 Ανταγωνιστές	46
2.4.5 Ανταγωνιστικά Προϊόντα	46
2.4.6 Εκτίμηση Πωλήσεων	47
2.5 Ανάπτυξη Προϊόντων – Παραγωγή	48
2.5.1 Φάσεις Ανάπτυξης Προϊόντων / Υπηρεσιών	48
2.5.2 Περιγραφή του Προϊόντος	49
2.5.3 Περιγραφή των Υπηρεσιών	50
2.5.4 Διαδικασία Παραγωγής	52
2.5.5 Κόστος Ανάπτυξης και Παραγωγής	56
2.5.6 Αναγκαίο Προσωπικό	59
2.6 Πωλήσεις – Marketing	59
2.6.1 Στρατηγική Πωλήσεων- Marketing	59
2.6.2 Πωλήσεις	60
2.6.3 Διαφήμιση- Προώθηση	61
2.7 Διοίκηση- Στελεχιακό Δυναμικό	61
2.7.1 Περιγραφή των Μετόχων και της Διοίκησης	62
2.7.2 Οργανωτική Δομή	64
2.7.3 Περιγραφή Οργανωτικών Μονάδων	65

2.7.4	Προσωπικό	66
2.8	Χρηματοοικονομικά Στοιχεία	67
2.8.1	Προϋπολογισμός Επένδυσης	67
2.8.2	Έκθεση Ταμειακής Ροής	68
2.8.3	Ισολογισμός	70
2.8.4	Οικονομικά Αποτελέσματα Λειτουργίας	71
2.8.5	Αίτημα Χρηματοδότησης και Επιστροφή της Επένδυσης	74
	Επίλογος	75
	Βιβλιογραφία	76
	Παράρτημα	77

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κεφάλαιο 1^ο Το Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης

1.1 ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1.1.1. Το ΕΠΑΝ Με Μια Ματιά.

Τι είναι το ΕΠΑΝ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ' ΚΠΣ) 2000-2006 και περιλαμβάνει μια δέσμη δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Στο επίκεντρο των δράσεων του ΕΠΑΝ βρίσκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες. Το Υπουργείο Ανάπτυξης στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ προωθεί επίσης έργα αναβάθμισης των βιομηχανικών περιοχών, του εθνικού συστήματος ποιότητας, των ενεργειακών υποδομών και των περιφερειακών δομών πληροφόρησης, εκπαίδευσης, διαχείρισης και υποστήριξης των επιχειρήσεων. Παράλληλα με την υλοποίηση των έργων και δράσεων του ΕΠΑΝ, το Υπουργείο Ανάπτυξης δρομολογεί μια σειρά από μεταρρυθμίσεις δομών και θεσμών που έχουν σχέση με την απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τη μακροχρόνια ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την εκμετάλλευση των φυσικών πόρων και της ενέργειας.

Οι διαθέσιμοι πόροι

Το ΕΠΑΝ αρθρώνεται σε 9 άξονες προτεραιότητας και 42 μέτρα στα οποία εντάσσονται δράσεις που αποτελούν εφαρμογή των αντίστοιχων πολιτικών στους τομείς παρέμβασης του προγράμματος. Στο Πρόγραμμα αντιστοιχούν 6,05 δις €. Η κοινοτική συνεισφορά ύψους 1,98 δις € που διατίθενται για το Πρόγραμμα προέρχεται από:

- Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης 1,83 δις € το οποίο συμβάλλει στην άμβλυση των ανισοτήτων που υπάρχουν στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο διαφόρων περιφερειών, καθώς και στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο 151 εκατ. € το οποίο συμβάλλει στην ανάπτυξη της απασχόλησης μέσα από την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος, της απασχολησιμότητας, της ικανότητας προσαρμογής των

εργαζομένων και της ισότητας των ευκαιριών, καθώς και της επένδυσης στους ανθρώπινους πόρους.

Η εθνική δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 1,04 δις € και η ιδιωτική χρηματοδότηση (συμμετοχή ωφελουμένων) σε 3,03 δις €.

1.1.2 Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα

Σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για την χρηστή διαχείριση των κονδυλίων, η εφαρμογή του Γ' ΚΠΣ προϋποθέτει την δημιουργία ενός αξιόπιστου συστήματος διαχείρισης παρακολούθησης και ελέγχου. Σημαντικό στοιχείο του συστήματος αυτού αποτελεί η δημιουργία Διαχειριστικής Αρχής για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα με συγκεκριμένες αρμοδιότητες που εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα και την κανονικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του προγράμματος (Νόμος 2860/2000). Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Ανάπτυξης δημιούργησε την Ειδική Γραμματεία Ανταγωνιστικότητας στην οποία υπάγεται η διαχειριστική αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα". Το πρόγραμμα αυτό συγχρηματοδοτείται από το Ταμείο Ευρωπαϊκής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ελληνικό Δημόσιο και Ελληνικές Ιδιωτικές Επιχειρήσεις. Η Διαχειριστική αρχή μεταξύ των άλλων:

- Εφαρμόζει το συμπλήρωμα προγραμματισμού (Εξειδίκευση των μέτρων)
- Εισηγείται την ένταξη έργων/πράξεων στο ΕΠΑΝ ύστερα από αξιολόγηση των προτάσεων που υποβλήθηκαν με βάση τα κριτήρια ένταξης των πράξεων
- Παρέχει κάθε δυνατή υποστήριξη στους τελικούς δικαιούχους του προγράμματος
- Παρακολουθεί και ελέγχει την υλοποίηση των έργων
- Φροντίζει για την εξασφάλιση της πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Ταυτότητα του ΕΠΑΝ

Κράτος μέλος: ΕΛΛΑΔΑ

Τύπος Ε. Π: ΤΟΜΕΑΚΟ

Κεφάλαιο Κ. Π. Σ: 3

Τίτλος Ε.Π: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Διαχειριστική Αρχή: ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Διάρκεια Εφαρμογής: 2000 – 2006

Προθεσμία αποπληρωμής και ολοκλήρωση δράσεων του ΕΠΑΝ: 2009

Ημερομηνία υποβολής του Ε.Π: Μάρτιος 2000

Ημερομηνία υποβολής του Σ.Π: Μάρτιος 2001

Συμμετέχοντα διαρθρωτικά ταμεία: ΕΤΠΑ, ΕΚΤ

Συνολικός Προϋπολογισμός: 6.050.518.360 €

Συνολική δημόσια δαπάνη: 3.018.451.757€ (49,9% επί του συνολ. Προϋπολ.)

Συνολική συμμετοχή Διαρθρ. Ταμείων: 1.977.451.933€ (65,5% επί της συνολ. Δημόσιας δαπάνης)

Συνολική συμμετοχή ΕΤΠΑ: 1.826.498.520 € (92,4% επί της συμμετοχής των διαρθρ. Ταμείων)

Συνολική συμμετοχή ΕΚΤ: 150.953.413€ (7,6% επί της συμμετοχής των διαρθρ. Ταμείων)

Συνολική εθνική συμμετοχή: 1.040.999.824€

Συνολική ιδιωτική χρηματοδότηση: 3.032.066.603€

Το ΕΠΑΝ περιλαμβάνει 9 άξονες προτεραιότητας τους οποίους συνθέτουν 42 Μέτρα.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Μέτρο 1.1: Υποδομές βελτίωσης του εργασιακού περιβάλλοντος, τεχνολογικές & επιχειρηματικές υποδομές.

Μέτρο 1.2: Εθνικό Σύστημα Ποιότητας.

Μέτρο 1.3: Απλοποίηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Μέτρο 1.4: Δομές υποστήριξης επιχειρήσεων.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μέτρο 2.1: Ενίσχυση επενδύσεων σε συστήματα συμπαραγωγής, ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας.

Μέτρο 2.2: Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας στον τουριστικό τομέα.

- Μέτρο 2.3: Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων Ν.2601/98 και Ν.3299/04 τομέα Μεταποίησης.
- Μέτρο 2.4: Συνεχιζόμενες επενδύσεις αναπτυξιακού νόμου 2601/98.
- Μέτρο 2.5: Τεχνολογικός και οργανωτικός εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων.
- Μέτρο 2.6: Ενίσχυση φορέων παροχής Επιχειρηματικών Κεφαλαίων σε ΜΜΕ και ΠΜΕ.
- Μέτρο 2.7: Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ και ΠΜΕ.
- Μέτρο 2.8: Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού.
- Μέτρο 2.9: Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος.
- Μέτρο 2.10: Ίδρυση και λειτουργία του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ).
- Μέτρο 2.11: Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Τριτογενούς Τομέα.
- Μέτρο 2.12: Βιομηχανικές και Επιχειρηματικές Υποδομές.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ.

- Μέτρο 3.1: Προώθηση Επιχειρηματικής αριστείας στον τομέα ενέργειας.
- Μέτρο 3.2: Προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας και της ποιότητας στις μεταποιητικές και τουριστικές επιχειρήσεις.
- Μέτρο 3.3: Προώθηση της αριστείας στην τεχνολογική ανάπτυξη και έρευνα.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ.

- Μέτρο 4.1: Υποστήριξη ερευνητικών μονάδων για την προτυποποίηση και την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Εντοπισμός και αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων με δημιουργία νέων επιχειρήσεων (Spin off).
- Μέτρο 4.2: Θερμοκοιτίδες, Επιστημονικά και Τεχνολογικά Πάρκα νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσης. Δημόσιοι ερευνητικοί φορείς με την συμμετοχή επιχειρήσεων.
- Μέτρο 4.3: Ενθάρρυνση της έρευνας, της μεταφοράς και της διάδοσης τεχνολογίας στις επιχειρήσεις. Υποστήριξη δραστηριοτήτων διεθνούς επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας και της μεταφοράς τεχνολογίας.
- Μέτρο 4.4: Ευαισθητοποίηση του κοινού στις νέες τεχνολογίες. Υποστήριξη και διαμόρφωση E & T πληροφοριών.
- Μέτρο 4.5: Κοινοπραξίες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης σε τομείς εθνικής προτεραιότητας.
- Μέτρο 4.6: Δημιουργία Περιφερειακών Πόλων Καινοτομίας- Ζώνη καινοτομίας Θεσσαλονίκης- Δημιουργία Πυρήνα συνεργατικών Σχηματισμών.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ - ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ.

Μέτρο 5.1: Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής.

Μέτρο 5.2: Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού- Τουριστική προβολή.

Μέτρο 5.3: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και επενδύσεις αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 6: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.

Μέτρο 6.1: Πρόσβαση σε εναλλακτικές πηγές τροφοδοσίας φυσικού αερίου και προώθηση της διείσδυσης του φυσικού αερίου.

Μέτρο 6.2: Ενίσχυση της ευελιξίας και αξιοπιστίας του συστήματος φυσικού αερίου.

Μέτρο 6.3: Ειδικές ενεργειακές υποδομές για τα νησιά και για την προώθηση των ΑΠΕ.

Μέτρο 6.4: Λειτουργία της απελευθερωμένης αγοράς ενέργειας.

Μέτρο 6.5: Προώθηση συστημάτων ΑΠΕ, Συμπααραγωγής στο Ενεργειακό Σύστημα της χώρας- Εξοικονόμηση ενέργειας.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 7: ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.

Μέτρο 7.1: Διείσδυση φυσικού αερίου στον οικιακό και τριτογενή τομέα, σε βιομηχανικούς καταναλωτές και στον τομέα των μεταφορών.

Μέτρο 7.2: Υποδομές ασφάλειας της διακίνησης πετρελαιοειδών.

Μέτρο 7.3: Αξιοποίηση φυσικών πόρων και υποστήριξη τήρησης περιβαλλοντικών δεσμεύσεων.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 8: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ.

Μέτρο 8.1: Εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του τουρισμού.

Μέτρο 8.2: Ανθρώπινοι πόροι στη Μεταποίηση, το Εμπόριο και τις Υπηρεσίες.

Μέτρο 8.3: Ανθρώπινο ερευνητικό και Τεχνολογικό δυναμικό.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 9: ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ – ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΝΕΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ.

Μέτρο 9.1: Τεχνική βοήθεια ΕΤΠΑ.

Μέτρο 9.2: Τεχνική βοήθεια ΕΚΤ.

Μέτρο 9.3: Μελέτες Ωρίμανσης και Προετοιμασίας – ΕΤΠΑ.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΟΡΩΝ ΤΟΥ Ε.Π.Α.Ν. ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	% συνολ. Π/Υ ΕΠΑΝ
Περιφέρεια Αττικής	31.1%
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας	18.2%
Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας- Θράκης	7.2%
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	3%
Περιφέρεια Θεσσαλίας	4.6%
Περιφέρεια Ηπείρου	2.9%
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	10.7%
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	4.3%
Περιφέρεια Πελοποννήσου	5.3%
Περιφέρεια Κρήτης	5.3%
Περιφέρεια Ιονίου	2.5%
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	1.5%
Περιφέρεια νοτίου Αιγαίου	3.4%
ΣΥΝΟΛΟ	100%

Η σημερινή συγκυρία.

Με βάση τον διεθνή δείκτη ανταγωνιστικότητας IMD, η ελληνική οικονομία βελτίωσε τη θέση της μετακινούμενη από την 40^η στην 31^η θέση από το 1995 μέχρι το 1999. Η μεταποίηση, ειδικότερα, ανέκοψε την μακρά τάση συρρίκνωσης του μεριδίου της στο ΑΕΠ και έχει επιδείξει σωρευτική αύξηση της παραγωγής 9% κατά την περίοδο 1994-99. Ο τομέας των υπηρεσιών επέδειξε αξιόλογο δυναμισμό με ετήσιο ρυθμό αύξησης της απασχόλησης περίπου 3% στην τελευταία τριετία.

Πατά τις θετικές αυτές εξελίξεις, η παραγωγικότητα της εργασίας παραμένει κάτω από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ η Ελληνική Οικονομία είναι ακόμα κυρίως προσανατολισμένη προς δραστηριότητες χαμηλής προστιθέμενης αξίας, όπου η ποιότητα, ο σχεδιασμός, η καινοτομία και ο βαθμός εξειδίκευσης των προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών) είναι χαμηλή. Στην πραγματικότητα, η συνολική εικόνα του ελληνικού παραγωγικού συστήματος είναι σε μεγάλο βαθμό εικόνα «δυΐσμου». Ένας αριθμός επιχειρήσεων έχει σοβαρά προβλήματα στην προσπάθεια να αντιμετωπιστούν οι νέες δυσκολίες και προκλήσεις. Η μεγάλη πρόκληση στα προσεχή χρόνια είναι η ενδυνάμωση του δυναμικού τμήματος του παραγωγικού συστήματος μέσω του εμπλουτισμού του με νεοεισερχόμενους σε αυτή την κατηγορία.

Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας ως στρατηγικός στόχος της ελληνικής οικονομίας.

Μετά την ένταξη μας στην ΟΝΕ, ο στρατηγικός στόχος της ελληνικής οικονομίας είναι η σύγκλιση της ανταγωνιστικότητας με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Με δεδομένες τις σημαντικές οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις η ελληνική οικονομία χρειάζεται να ενισχύσει τις παραγωγικές της ικανότητες και να στηρίξει την ανταγωνιστικότητα της σε τρεις πυλώνες: την καινοτομία- τεχνολογική αναβάθμιση, την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση.

Τα απρόβλεπτα γεγονότα που δημιουργούν κινδύνους έντασης των περιφερειακών ανισοτήτων.

Οι ιδιαίτερα μεγάλης έκτασης και έντασης καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού του 2007, οι οποίες ήταν πέραν του προβλεπόμενου συνήθους φαινομένου, εκδηλώθηκαν μαζικά σχεδόν ταυτόχρονα σε τέσσερις περιφέρειες της χώρας (Αττική, Στερεά Ελλάδα, Δυτική Ελλάδα και Πελοπόννησο). Οι περιφέρειες αυτές συγκεντρώνουν πάνω από το 55% του συνολικού πληθυσμού και το 60% του ΑΕΠ της Χώρας.

Οι καταστροφικές πυρκαγιές στις τέσσερις προαναφερόμενες Περιφέρειες είχαν ως άμεσο τραγικό αποτέλεσμα την απώλεια δεκάδων ανθρώπινων ζωών και την πλήρη καταστροφή σημαντικού μέρους του φυσικού και τεχνικού, παραγωγικού, ιδιωτικού και δημοσίου κεφαλαίου.

Το γεγονός αυτό, πέραν των άμεσων μεγάλων χρηματοοικονομικών ζημιών, δημιουργεί επίσης άμεσους κινδύνους αποδιάρθρωσης του οικονομικού και κοινωνικού ιστού των περιφερειών αυτών, με την ταυτόχρονη εγκατάλειψη των πυρόπληκτων περιοχών από τους μόνιμους κατοίκους τους. Παράλληλα, λόγω της καταστροφής της χλωρίδας και των τεχνικών υποδομών, δημιουργείται άμεσος

κίνδυνος νέων καταστροφών με την έλευση των καιρικών φαινομένων του φθινοπώρου και του χειμώνα, λαμβανομένων υπόψη και των κλιματικών αλλαγών που υφίσταται έτσι κι αλλιώς παγκοσμίως και πολύ περισσότερο σε περιοχές που έχει διαταραχθεί η φυσική ισορροπία.

Οι συνθήκες αυτές επηρεάζουν όλο το φάσμα του παραγωγικού, κοινωνικού και οικονομικού ιστού, τόσο των περιφερειών, αλλά και της χώρας ολόκληρης, με δεδομένη τη διαφοροποίηση ιεράρχησης των προτεραιοτήτων στόχευσης και δράσης προς την κατεύθυνση αντιμετώπισης των προαναφερομένων προβλημάτων και κινδύνων.

Γενικός στρατηγικός στόχος του ΕΠΑΝ για την περίοδο 2000 – 2006.

Η τόνωση της ανταγωνιστικότητας ενός παραγωγικού συστήματος μπορεί να επιχειρηθεί με διαφορετικούς τρόπους, άλλοι από τους οποίους εστιάζονται σε ποσοτικά και άλλοι σε ποιοτικά χαρακτηριστικά της επιδιωκόμενης παραγωγικής ανασυγκρότησης.

Στην περισσότερο παραδοσιακή και ποσοτική της έκφανση, η ανταγωνιστικότητα ορίζεται ως βελτίωση της σχέσης κόστους – τιμής των παραγόμενων αγαθών και υπηρεσιών.

Στην περισσότερο δυναμική και απαιτητική της εκδοχή, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας εστιάζεται κυρίως στα ποιοτικά χαρακτηριστικά των παραγόμενων αγαθών και υπηρεσιών, ενισχύοντας τον σχεδιασμό, την καινοτομία, την προσαρμοστικότητα στα μεταβαλλόμενα σήματα της ζήτησης, την αξιοπιστία των χρόνων παράδοσης, τις εξειδικευμένες γνώσεις, την ευρηματικότητα και την πρωτοτυπία καθώς και την αξιοποίηση των τεράστιων ευκαιριών που προσφέρει η δημιουργική αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας.

Η προώθηση των νέων τεχνολογιών, που θα αξιοποιούν επιστημονικό δυναμικό υψηλού επιπέδου, θα συνεισφέρει στη δημιουργία επιχειρήσεων «έντασης τεχνολογίας», μέσω της κινητοποίησης του αναγκαίων κεφαλαίων και με την ορθή χρήση σύγχρονων χρηματοπιστωτικών εργαλείων. Αυτό θα διευκολύνει την ανάδειξη δραστηριοτήτων της «νέας οικονομίας» στην Ελλάδα και θα ευνοήσει τη δημιουργία νέων εταιρειών, τομέων και δραστηριοτήτων με βάση εφαρμογές πληροφορικής και επικοινωνιών ιδιαίτερα μάλιστα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, μέσω της ανάπτυξης των κατάλληλων χρηματοπιστωτικών (όπως τα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου) και θεσμικών μηχανισμών (όπως οι «θερμοκοιτίδες» επιχειρήσεων).

Οι επιχειρήσεις πρέπει να βελτιώσουν την ικανότητα τους να ανταποκρίνονται με επιτυχία στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, να επιζητούν την αριστεία, να επικεντρώνονται σε κρίσιμα σημεία της ανταγωνιστικής ικανότητας, να καλλιεργούν δίκτυα συνεργασίας, να στοχεύουν σε αγορές συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών, να επενδύουν στην Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη και να αναπτύσσονται διεθνώς. Προκειμένου να ανταποκριθούν οι επιχειρήσεις στα παραπάνω απαιτείται σταθερότητα επιχειρηματικού περιβάλλοντος και συνεπώς είναι αναγκαία η προώθηση της συνεργασίας και η αναβάθμιση των εταιρικών σχέσεων.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν από τους κυριότερους συντελεστές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας. Στόχος είναι να αυξηθεί σημαντικά μέχρι το 2006 το ποσοστό ίδρυσης νέων επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό απαιτείται πλήρης αξιοποίηση επιχειρηματικών κεφαλαίων και κεφαλαίων υψηλού κινδύνου (ειδικά για νέες επιχειρήσεις), καθώς και βελτίωση διασύνδεσης μεταξύ των εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών και επιχειρηματικών αναγκών. Η βελτίωση δεξιοτήτων και ικανοτήτων αποτελεί προϋπόθεση για να ικανοποιηθεί η σαφής ανάγκη αύξησης εξειδικευμένου προσωπικού στον επιχειρηματικό τομέα.

Προτεραιότητα αποτελεί η αντιμετώπιση των προβλημάτων των μικρότερων επιχειρήσεων με χρήση όλων των ενδεδειγμένων εργαλείων από πλευράς πολιτικής (όπως απλούστευση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, πρόσβαση σε τεχνολογίες και δίκτυα συνεργασίας, πρόσβαση σε νέα χρηματοπιστωτικά εργαλεία, πρόσβαση σε δεξιότητες).

Ιδιαίτερη προσπάθεια θα καταβληθεί για την απλούστευση και τον εξορθολογισμό του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Στα πλαίσια αυτά γενικό στρατηγικό στόχο του ΕΠΑΝ αποτελεί η ενίσχυση της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας. Η τόνωση της επιχειρηματικότητας, η απλοποίηση και ο εξορθολογισμός του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αποτελούν τους κυριότερους συντελεστές για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠΑΝ απαραίτητο είναι να εξασφαλιστεί η συνοχή, η συνέργεια και ο αποτελεσματικός συντονισμός του προγράμματος με άλλα επιχειρησιακά προγράμματα (ιδιαίτερα δε με εκείνα που αφορούν την Κοινωνία της Πληροφορίας καθώς και εκείνα που υλοποιούνται από τα Υπουργεία Εργασίας και Παιδείας).

Με βάση τα προαναφερόμενα στην παράγραφο 3 του παρόντος, υπεβλήθη στην Ευρωπαϊκή Ένωση αίτημα παράτασης της περιόδου επιλεξιμότητας. Με την Ε(2008) 3102 /20-06-2008 απόφαση της Επιτροπής για την τροποποίηση των αποφάσεων σχετικά με την έγκριση 14 επιχειρησιακών προγραμμάτων για τις

Ειδικοί στόχοι του ΕΠΑΝ

Για την επίτευξη του γενικού στόχου το ΕΠΑΝ θέτει μια σειρά από ειδικούς στόχους :

Τομέας Μεταποίησης – Υπηρεσιών

Η φθίνουσα συμμετοχή της μεταποίησης στο ΑΕΠ και τα χαρακτηριστικά της κλαδικής της διάρθρωσης (εσωτερική εξειδίκευση σε κλάδους χαμηλής προστιθέμενης αξίας), συχνά εκλαμβάνονται ως βασικά εμπόδια στην αναπτυξιακή διαδικασία. Στην πραγματικότητα η εικόνα είναι πολύ καλύτερη διότι η διαχωριστική γραμμή μεταξύ μεταξύ μεταποίησης και υπηρεσιών (όπου οι επιδόσεις είναι καλύτερες) γίνεται συνεχώς δυσδιάκριτη (ένας αριθμός υπηρεσιών παίζει το ρόλο προαπαιτούμενου για επιτυχή μεταποιητική δραστηριότητα). Είναι ορθότερο να

ομιλούμε για δραστηριότητες υψηλής και χαμηλής αξίας παρά για τομείς δραστηριοτήτων . Η Ελλάδα σαφώς χρειάζεται να διευρύνει και να ενδυναμώσει τις δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης αξίας , και για το σκοπό αυτό απαιτείται μεταβολή της επιχειρηματικής νοοτροπίας και στρατηγικής σε όλο το παραγωγικό σύστημα.

Παρ' όλα αυτά η αναδιάρθρωση και ενδυνάμωση της βιομηχανική βάσης της χώρας καθώς και η διατήρηση ενός επιπέδου επενδύσεων υψηλότερου του κοινοτικού μέσου όρου αποτελούν βασικά ζητούμενα της πολιτικής προς τις επιχειρήσεις .

Στο πλαίσιο αυτό για τον τομέα της Μεταποίησης ,Υπηρεσιών και του εμπορίου , ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας , αποτελεί η παραγωγική ανασυγκρότηση και τεχνολογική αναβάθμιση μέσω της ενίσχυσης των ανταγωνιστικών ικανοτήτων των επιχειρήσεων που ήδη λειτουργούν και της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων που θα αξιοποιήσουν την καινοτομία και θα κάνουν χρήση των νέων τεχνολογιών .

Τομέας Έρευνας και Τεχνολογίας

Οι αδυναμίες του παραγωγικού συστήματος αντανακλώνται εντονότερα στην εικόνα της Ερευνητικής και Τεχνολογικής Βάσης της χώρας . Το ερευνητικό σύστημα διακρίνεται από έντονη ανομοιογένεια ως προς τη συνεισφορά διαφορετικών φορέων χρηματοδότησης . Η συμβολή των επιχειρήσεων στη συνολική δαπάνη για ΕΤΑ παραμένει χαμηλή , η δημόσια προσπάθεια στο πεδίο της ΕΤΑ είναι κατακερματισμένη σε πολλούς τομείς και ομάδες με μέγεθος χαμηλότερο της αναγκαίας κρίσιμης μάζας που θα έφερνε αποτέλεσμα , υπάρχει έλλειψη ικανού αριθμού ειδικευμένων επιστημόνων και μηχανικών σε τομείς ταχείας τεχνολογικής ανάπτυξης , η επιχειρηματικότητα των ερευνητών βρίσκεται σε νηπιακό ενώ η σημασία που κατά παράδοση αποδιδόταν στην προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας ήταν ασθενική . Ταυτοχρόνως , η παροχή τεχνολογικών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις (κυρίως προς τις Μ.Μ.Ε) παραμένει εξαιρετικά ανεπαρκής . Τέλος , το επίπεδο αναγνώρισης της σημασίας της νέας τεχνολογίας και των δυνατοτήτων που αυτή προσφέρει για την ανασυγκρότηση της οικονομίας και της κοινωνίας παραμένει πολύ πίσω από τις ανάγκες , τόσο όσο αφορά τις εδραιωμένες πεποιθήσεις και αντιλήψεις του ευρέως κοινού , όσο και αυτές του κόσμου των επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο αυτό για τον τομέα της Έρευνας και Τεχνολογίας , ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας αποτελεί η ενθάρρυνση της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και η ενίσχυση του σχηματισμού νέων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων με βάση συνεκτικά τεχνο-οικοδομικά δίκτυα .

Τομέας Τουρισμού

Η προώθηση της αιεφόρου τουριστικής ανάπτυξης που βασίζεται στην ήπια διαχείριση των φυσικών πόρων , στον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων , καθώς και στη αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού . Παρά ταύτα η βασική

σύνθεση των τουριστικών πλεονεκτημάτων της χώρας έχει μείνει στάσιμη και αναλλοίωτη . Η προσπάθεια αναβάθμισης του τουριστικού προφίλ της οικονομίας συμπίπτει με την προσπάθεια εισαγωγής εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε συγκεκριμένους θύλακες της αγοράς . Επιπλέον , η βελτίωση της σύνθεσης της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών όλων των κλάδων των τουριστικών επιχειρήσεων θα συμβάλλει στην επέκταση της τουριστικής περιόδου .

Στο πλαίσιο αυτό στον τομέα του τουρισμού ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας αποτελεί η ανασυγκρότηση και ο εμπλουτισμός των τουριστικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα οικοδομώντας παράλληλα και νέα πλεονεκτήματα .

Τομέας Ενέργειας – Φυσικών Πόρων

Για τη διαμόρφωση των ειδικών στόχων στον τομέα της ενέργειας λαμβάνονται υπόψη οι εξής παράγοντες :

Το διεθνές περιβάλλον , που χαρακτηρίζεται από την ανάληψη συγκεκριμένων περιβαλλοντικών δεσμεύσεων (για την Ελλάδα ; περιορισμός αύξησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου έως 25% το 2010 , σε σχέση με το επίπεδο του 1990 και του 1995 , ανάλογα με το είδος του αερίου) και την παγκοσμιοποίηση των ενεργειακών αγορών , η οποία επιτρέπει τη δημιουργία περιφερειακών αγορών ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου .

Η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον ενεργειακό τομέα , αφενός για διπλασιασμό της συμμετοχής των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠ Ε) και της συμπαραγωγής στο ενεργειακό επίπεδο μέχρι το 2010 , καθώς και βελτίωση της αποδοτικότητας και αφετέρου για την απελευθέρωση των αγορών ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου , η οποία δεσμεύει τη χώρα μας , αντίστοιχα από το 2001 και μετά το 2006 .

Τα χαρακτηριστικά του ελληνικού ενεργειακού συστήματος , τα κυριότερα από τα οποία είναι η μεγάλη εξάρτηση από εισαγόμενες πηγές ενέργειας και ιδιαίτερα από το πετρέλαιο , πολλαπλάσια του κοινοτικού μέσου όρου αύξησης της ενεργειακής ζήτησης , η υψηλή ενεργειακή ένταση , η έλλειψη των ισχυρών διασυνδέσεων με τα ευρωπαϊκά δίκτυα φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας , τα προβλήματα στην κάλυψη των ενεργειακών αναγκών του νησιωτικού χώρου και ορισμένων άλλων περιοχών , καθώς και η κυριαρχία του δημόσιου τομέα στις αγορές ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου .

- Σε ό,τι αφορά τις ορυκτές πρώτες ύλες , παγκοσμιοποίηση των αγορών φαίνεται να επηρεάζει αρνητικά την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών αλλά και γενικότερα των ευρωπαϊκών εξορυκτικών επιχειρήσεων , επειδή οι συνθήκες στις αντίστοιχες επιχειρήσεις τρίτων χωρών χαρακτηρίζονται από μεγάλη διαφορά στο κόστος εργασίας , στις απαιτήσεις ασφαλείας εργασίας και στις περιβαλλοντικές προδιαγραφές .
- Σε ό,τι αφορά τους υδατικούς πόρους , η αλόγιστη αύξηση των υδροαποπλήξεων , σε συνδυασμό με άλλα απρόβλεπτα ατμοσφαιρικά φαινόμενα , επιβάλλουν την άμεση ανάληψη συντονισμένων δράσεων για την

έγκαιρη αντιμετώπιση της διαφαινόμενης μακροχρόνιας σταθερής μείωσης των αποθεμάτων των υπόγειων νερών .

- Στο πλαίσιο αυτό στον τομέα της ενέργειας και των φυσικών πόρων ειδικό στόχο της ποιοτικά προσανατολισμένης ανταγωνιστικότητας αποτελεί η βελτίωση της συνεισφοράς τους ως εργαλείων αύξησης της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής Οικονομίας με ταυτόχρονο σεβασμό των περιβαλλοντικών δεσμεύσεων της χώρας .

Η αντιμετώπιση των καταστροφών.

Για την αντιμετώπιση των ιδιαίτερα καταστροφικών πυρκαγιών του καλοκαιριού του 2007 και όσον αφορά την ανασυγκρότηση των πληγηθείσων τοπικών οικονομικών των τεσσάρων Περιφερειών τίθενται οι ειδικοί στόχοι , της ενίσχυσης του επιχειρηματικού τους περιβάλλοντος , της ενεργειακής τους διαφοροποίησης με έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας της αποκατάστασης των αιφορικών χαρακτηριστικών της τοπικής τους ανάπτυξης , της ενίσχυσης του τουριστικού τομέα ως εκείνου του τομέα που μπορεί γρήγορα και αποτελεσματικά να αναζωογονήσει τις τοπικές οικονομίες , και τέλος , της ενίσχυσης και συγκράτησης του ανθρώπινου κεφαλαίου στις πυρόπληκτες περιοχές και σε εκείνες τις παραγωγικές δραστηριότητες που θα αντιμετωπίσουν μακροπρόθεσμα τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν .

Προτεραιότητες πολιτικής για την επίτευξη των ειδικών στόχων του ΕΠΑΝ

Τομέας Μεταποίησης και υπηρεσιών

Στον τομέα αυτό η παραγωγική ανασυγκρότηση και η τεχνολογική αναβάθμιση εξυπηρετείται από τις εξής προτεραιότητες πολιτικής :

- 1) Μέτρα απλοποίησης και αναβάθμισης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος .

Η ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας απαιτεί σοβαρές προσπάθειες για την απλοποίηση και τον εξορθολογισμό του επιχειρηματικού περιβάλλοντος . Με την εξάλειψη βασικών εμποδίων στην επιχειρηματική λειτουργία , την απλοποίηση των κανόνων και διαδικασιών σε κάθε στάδιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και την οργανωμένη χωροθέτηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με παροχή σύγχρονων υποδομών , μπορεί να προωθηθεί μεγαλύτερη διαφάνεια και αποτελεσματικότητα , ταχύτερη αξιοποίηση των νέων επενδυτικών ευκαιριών , καθώς και να διευκολυνθούν οι ξένες άμεσες επενδύσεις .

- 2) Αξιοποίηση της τεχνολογίας στην επιχειρηματική δραστηριότητα .

Η απορρόφηση νέων τεχνολογιών θα συνεισφέρει στη δημιουργία επιχειρήσεων έντασης τεχνολογίας , αξιοποιώντας το υψηλό επιπέδου επιστημονικό δυναμικό με την κινητοποίηση των αναγκαίων κεφαλαίων και κατάλληλη χρήση σύγχρονων

χρηματοδοτικών μηχανισμών . Αυτό θα διευκολύνει να αναδυθούν στην Ελλάδα δραστηριότητες της << νέας οικονομίας >> , ενισχύοντας τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων , κλάδων και δραστηριοτήτων (ιδίως για τις ΜΜΕ) .

3) Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας .

Ο εκσυγχρονισμός και προσαρμογή του παραγωγικού συστήματος , απαιτεί αλλαγή στην επιχειρηματική συμπεριφορά με τρόπο που να συνεισφέρει στην αναβάθμιση του τεχνολογικού και του ανθρώπινου παράγοντα μέσα στην επιχείρηση . Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί βασικό στόχο , ιδιαίτερα όταν αυτή συνδέεται με ομάδες πληθυσμού που έχουν περιορισμένες ευκαιρίες στην άσκηση της (π.χ νέοι , γυναίκες κλπ) Αυτό απαιτεί μεγάλης κλίμακας χρήση κεφαλαίου κινδύνου και επιχειρηματικών συμμετοχών (venture and risk capital) , ιδίως για την έναρξη επιχειρήσεων .

4) Προώθηση επιχειρηματικών συνεργασιών

Οι επιχειρήσεις πρέπει να βελτιώσουν τη δυνατότητα τους να ανταποκρίνονται επιτυχώς σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς , να αναζητούν την επιχειρηματική αριστεία , να εστιάζουν στις κεντρικές δεξιότητες που διαθέτουν , να ενισχύουν δίκτυα συνεργασίας , να στοχεύουν σε νησίδες της αγοράς , να επενδύουν σε έρευνα και ανάπτυξη και να επιχειρούν την έξοδο τους στη διεθνή αγορά .Προκειμένου να επιτευχθούν τέτοιοι στόχοι με σταθερότητα , οι συνεργασίες των επιχειρήσεων έχουν καθοριστική , σημασία καθώς και καλλιέργεια κουλτούρας συνεργασίας .

5) Οικολογικός αναπροσανατολισμός της επιχειρηματικής δραστηριότητας .

Η ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία των επιχειρήσεων αποτελεί ισχυρό μέσο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας τους , ενώ η ενίσχυση της βιομηχανίας του «περιβάλλοντος» αποτελεί προνομιακό πεδίο διερεύνησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της απασχόλησης . Ο οικολογικός αναπροσανατολισμός της επιχειρηματικής δραστηριότητας μέσα από τις μετατοπίσεις και τις αλλαγές που προϋποθέτει στην επιχειρηματική κουλτούρα οδηγεί σε μείωση του ελλείμματος κοινωνικής αποδοχής για την βιομηχανική δραστηριότητα και συμβάλει ουσιαστικά στην προσπάθεια για βιώσιμη ανάπτυξη.

6) Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού

Η βελτίωση των δεξιοτήτων και επαγγελματικών δυνατοτήτων είναι αναγκαία ώστε να ικανοποιηθεί η ανάγκη αύξησης του αριθμού απασχολούμενων υψηλών προσόντων στις επιχειρήσεις . Απαιτείται προσαρμογή στις διαπιστωμένες της αγοράς (σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας) αλλά και έμφαση σε νέα τεχνολογικά επαγγέλματα για τα οποία η αγορά δεν έχει ακόμα εκδηλώσει επαρκή ζήτηση .

Τέλος , δεδομένης της δομής του παραγωγικού συστήματος και αναγνωρίζοντας ότι διαφορετικού μεγέθους επιχειρήσεις συνεισφέρουν με διαφορετικό τρόπο στην απασχόληση αλλά αντιμετωπίζουν και προβλήματα διαφορετικής έντασης , δημιουργείται σαφής προτεραιότητα να αντιμετωπιστούν οι ιδιαίτερες ανάγκες των

μικρομεσαίων επιχειρήσεων με τα κατάλληλα εργαλεία πολιτικής σε κάθε τομέα στοχευμένης παρέμβασης .

Τομέας Έρευνας και Τεχνολογίας

Στον τομέα αυτό ο στόχος της ενθάρρυνσης της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της ενίσχυσης του σχηματισμού νέων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων εξυπηρετείται από τις εξής προτεραιότητες πολιτικής .

1) Ενθάρρυνση της εμπορευματοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας .

Η αξιοποίηση και εμπορική εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων της ΕΤΑ είναι μία από τις βασικές προτεραιότητες πολιτικής η οποία θα επιτρέψει σε ερευνητές του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα να δημιουργήσουν νέες εταιρίες ταχείας ανάπτυξης (spin off) . Η δημιουργία των νέων αυτών επιχειρήσεων θα έχει ευεργετικές συνέπειες σε πολλά επίπεδα : αύξηση της απασχόλησης , άνοδος της βιομηχανικής ΕΤΑ , ανάδυση της νέας οικονομίας κλπ .

2) Ενίσχυση των τεχνολογικών πάρκων και των ερευνητικών κέντρων

Τα τεχνολογικά πάρκα και τα ερευνητικά κέντρα παράγουν γνώση και τεχνολογία που είναι απαραίτητες στην σύγχρονη οικονομία . Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων έντασης γνώσης υποστηρίζουν τις πρώτες και δύσκολες φάσεις των νέων επιχειρήσεων και παρέχουν υπηρεσίες σε υποδομή και γνώση που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξή τους . Η περαιτέρω ανάπτυξη των ερευνητικών εργαστηρίων και κέντρων θα συνδεθεί με την παροχή συγκεκριμένων υπηρεσιών προς τους παραγωγικούς φορείς , οι οποίοι με τη σειρά τους θα στοχεύουν στην αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των ερευνών και χρηματοδοτούμενων από το ΕΠΑΝ Ινστιτούτων και Ερευνητικών Κέντρων .

3) Ενδυνάμωση της συνεισφοράς των επιχειρήσεων στην ερευνητική προσπάθεια

Η ενεργή συμμετοχή των επιχειρήσεων σε έργα ΕΤΑ αλλά και ευρύτερα σε έργα επίδειξης , μεταφοράς τεχνολογίας κλπ είναι βασικές προϋποθέσεις για τη ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των παραγωγικών φορέων και την προώθηση της καινοτομίας . Η είσοδος όσο το δυνατόν περισσότερων επιχειρήσεων σε έργα αυτού του είδους και ιδιαίτερα νέων επιχειρήσεων είναι μία από τις προτεραιότητες της πολιτικής .

4) Δημιουργία νέων δικτύων και ερευνητικών δραστηριοτήτων

Η συνεργασία ερευνητικών και παραγωγικών φορέων είναι η απαραίτητα συνθήκη για την μετακύλιση των προϊόντων της ΕΤΑ στην παραγωγική διαδικασία . Η προώθηση μακροχρόνιων συνεργασιών ανάμεσα σε ερευνητικούς και παραγωγικούς φορείς δημιουργεί μηχανισμούς μάθησης , μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας και γενικά ενισχύει την τεχνολογική βάση και το δυναμικό των παραγωγικών φορέων . Η ενίσχυση της δικτύωσης μεταξύ ενεργητικών και παραγωγικών φορέων για την

προώθηση της καινοτομίας σε περιφερειακό επίπεδο θα οδηγήσει στη συγκρότηση των περιφερειακών πόλων καινοτομίας .

- 5) Συνειδητοποίηση της ευεργετικής και κρίσιμης συνεισφοράς της τεχνολογίας στις οικονομικές επιδόσεις και στην ευημερία .

Το εγχείρημα της ενδυνάμωσης και διάχυσης της συνείδησης ότι η νέα τεχνολογία συμβάλλει στην ευημερία και στις οικονομικές επιδόσεις αναφέρεται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στις ίδιες τις επιχειρήσεις . Το ευρύ κοινό θα ευαισθητοποιηθεί στη σημασία της τεχνολογίας μέσα από μέτρα εκλαΐκευσης και προβολής . Παράλληλα θα ενισχυθεί το ερευνητικό δυναμικό και ιδιαίτερα η ένταξη του στους παραγωγικούς φορείς .

Τομέας Τουρισμού

Στον τομέα αυτό ο στόχος της ανασυγκρότησης και εμπλουτισμού των τουριστικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα οικοδομώντας παράλληλη και νέα πλεονεκτήματα εξυπηρετείται από τις εξής προτεραιότητες πολιτικής :

- 1) Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών σε όλους τους τομείς που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν

Η προτεραιότητα αυτή θα υλοποιηθεί μέσω ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού για τον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων . Η χορήγηση ενισχύσεων για νέες ξενοδοχειακές κλίνες πρέπει να γίνεται με βάση η φυσική , περιβαλλοντική και κοινωνικά φέρουσα ικανότητα των τουριστικών περιοχών σε όλες τις περιφέρειες . Οι περιοχές που χαρακτηρίζονται από επάρκεια τουριστικών καταλυμάτων προσδιορίζονται με γνώμονα την ικανότητα αυτή , λαμβανομένου υπόψη ότι δεν θα γίνονται επενδύσεις σε νέες κλίνες με βάση οικονομικά κίνητρα . Έμφαση στις περιοχές αυτές θα δίδεται στην αναβάθμιση των υφιστάμενων μονάδων .

- 2) Η οργάνωση υποδομών ικανών να τροφοδοτήσουν την ανάπτυξη εναλλακτικού τουρισμού.

Χρειάζεται να εμπλουτιστεί η σύνθεση του τουριστικού προϊόντος , μέσω της δημιουργίας της κατάλληλης υποδομής και της οργάνωσης συγκεκριμένων προϊόντων για εναλλακτικές μορφές τουρισμού με βάση αναβαθμισμένη στρατηγική σε περιφερειακό επίπεδο . Οι περιφερειακές μελέτες τουριστικής ανάπτυξης θα συμβάλουν στην παραπάνω στρατηγική , δίνοντας τις βασικές κατευθυντήριες γραμμές της τουριστικής πολιτικής ανά θεματικό πεδίο και σε περιφερειακό επίπεδο . Ειδικά έργα τουριστικής υποδομής πρέπει να χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο των Αναπτυξιακών Νόμων 2601/98 και 3299/04 . Ειδικότερα δε όσον αφορά τις ενισχύσεις για επενδύσεις σε μαρίνες , στο πλαίσιο της υφιστάμενης αναπτυξιακής νομοθεσίας , οι ενισχύσεις αυτές θα χορηγηθούν αποκλειστικά και μόνο με βάση τα συμπεράσματα της μελέτης για το Εθνικό Σύστημα Λιμένων Αναψυχής (ΕΣΥΛΑ) . Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση των τουριστικών αγκυροβολιών , ακόμα κι αν έχουν προγραμματιστεί ως δημόσιες επενδύσεις .

- 3) Η ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος με το συγκριτικό πλεονέκτημα του πολιτιστικού και περιβαλλοντικού αποθέματος που διαθέτει η χώρα

Στο πλαίσιο της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος , θα εντάσσονται ως δημόσιες επενδύσεις ολοκληρωμένα προγράμματα και έργα , όπως η χάραξη φυσικών μονοπατιών και διαδρομών , κατάρτιση και οργάνωση δικτύων και δομών , ανάπτυξη υποδομών , παρεμβάσεις σε ώριμους τουριστικούς προορισμούς , διαχείριση και μεταφορά επισκεπτών , εγκαταστάσεις τουριστικών αγκυροβολιών και άλλες ενέργειες εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος μέσω της προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς , που αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της Ελλάδας (με σύγχρονες τεχνικές οργάνωσης) , καθώς και ενέργειες βελτίωσης του φυσικού περιβάλλοντος ως τουριστικού πόρου , σε συνεργασία με δράσεις που περιλαμβάνονται σε άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα (Πολιτισμός και Περιβάλλον)

4) Η ενίσχυση και αποβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού

Η ενίσχυση της προσπάθειας προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού , μέσω κυρίως δράσεων που θα εξειδικεύουν το εκάστοτε Marketing Plan της χώρας , θα επικεντρωθούν στη μείωση της εποχικότητας και θα επιδιώκουν την συνέργια του ιδιωτικού τομέα.

5) Η άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας

Η άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας θα αποτελέσει βασικό στόχο προς την επίτευξη μέσω των δράσεων διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος της χώρας και της αξιοποίησης της περιβαλλοντικής και φυσικής κληρονομιάς .

6) Ενίσχυση της αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Θα χρησιμοποιηθούν ως ιδιωτικές επενδύσεις προγράμματα επιχειρηματικής αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού για την ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας .

7) Η αναμόρφωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Η αναδιάρθρωση της αρχικής και επαγγελματικής κατάρτισης στον τομέα του τουρισμού θα πρέπει να στηριχθεί στο εκπονηθέν Σχέδιο Δράσης για την αναδιάρθρωση και αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης – κατάρτισης . η σύνδεση της εκπαίδευσης αυτής με τις ανάγκες του τομέα πρέπει να βελτιωθεί ουσιαστικά .Για το σκοπό αυτό πρέπει να δημιουργηθούν νέες μορφές δομών συνεργασίας με στόχο τον προσδιορισμό του περιεχομένου των εκπαιδευτικών προγραμμάτων καθώς και της πρακτικής άσκησης κατά τη διάρκεια της κατάρτισης . Πρέπει να επιτευχθεί καλύτερη γεωγραφική κατανομή της προσφοράς εκπαίδευσης .Ο δημόσιος τομέας πρέπει να ενθαρρύνει διακρατικές εταιρικές σχέσεις μεταξύ δημοσίων ή ιδιωτικών φορέων εκπαίδευσης και αναγνωρισμένων κέντρων αριστείας

σε άλλες χώρες . Η δράση στο πεδίο αυτό πρέπει να ενισχύεται κατά τη διάρκεια των περιόδων χαμηλής τουριστικής κίνησης .

Όλες οι παραπάνω προτεραιότητες πρέπει να εφαρμοστούν σε όλα τα αντίστοιχα μέτρα και τις ενέργειες που θα συμπεριληφθούν στο 3^ο ΚΠΣ (κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης) .

Ενέργεια – Φυσικοί Πόροι

Στον τομέα αυτό ο στόχος της βελτίωσης της συνεισφοράς της ενέργειας και των φυσικών πόρων ως εργαλείων αύξησης της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής Οικονομίας με ταυτόχρονο σεβασμό των περιβαλλοντικών δεσμεύσεων της χώρας εξυπηρετείται από τις εξής προτεραιότητες πολιτικής :

1) Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας

Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας επιτυγχάνεται με την παροχή εναλλακτικών (και κατά τεκμήριο ανταγωνιστικών) λύσεων στην κάλυψη των ενεργειακών αναγκών τόσο των επιχειρήσεων όσο και των οικιστικών συνόλων . Η εισαγωγή του ανταγωνισμού θα λειτουργήσει επωφελώς για την κατανάλωση , ενώ θα δημιουργήσει ευνοϊκότερες συνθήκες για επιχειρήσεις και καταναλωτές . Επιπλέον, ο στόχος της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας εξυπηρετείται και από την ανάδειξη του ιδίου του ενεργειακού τομέα ως πεδίου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας σε συνθήκες ανταγωνισμού .

2) Ενίσχυση της ασφάλειας του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης , στην προοπτική της διερεύνησής της

Στην ενίσχυση της ασφάλειας του ενεργειακού εφοδιασμού , λαμβάνοντας υπόψη τις ενεργειακές ανάγκες της χώρας καθώς και τις προοπτικές διερεύνησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης , θα συμβάλει η ολοκλήρωση των σημαντικών έργων υποδομής ειδικά αυτών του φυσικού αερίου που θα αναδείξουν την Ελλάδα ως << ενεργειακό κόμβο >> της ευρύτερης περιοχής (λαμβανομένων υπόψη των διατάξεων του Άρθρου 29 του κανονισμού 12690/99) .

Ο τομέας των φυσικών πόρων , περιλαμβάνει τους υδατικούς και τους γεωθερμικούς πόρους καθώς και τα ορυκτά και μεταλλεύματα (είτε συνδέονται με την ενέργεια , είτε όχι) . Σ' αυτό τον τομέα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα : α) στην αποτίμηση , το σχεδιασμό και τη διαχείριση των υδατικών και γεωθερμικών πόρων , με στόχο την ορθολογική χρήση τους , συμπεριλαμβανομένης και της εκπόνησης σχεδίων διαχείρισης για κάθε λεκάνη απορροής της χώρας . Το 2008 θα ολοκληρωθεί η εκπόνηση των 4 σχεδίων . Ο νόμος 3199/03 << για την προστασία και διαχείριση των υδάτων . Εναρμόνιση με την οδηγία 2000/60 της Ευρωπαϊκής Ένωσης >> , (ΦΕΚ 280 Α/9-12-2003) , αποτελεί ένα αποτελεσματικό θεσμικό πλαίσιο , για την διαχείριση των υδατικών πόρων και β) στη στρατηγική αποτίμηση των κοιτασμάτων μεταλλευμάτων και ορυκτών , της

εκμετάλλευσης και επεξεργασίας τους με σύγχρονες τεχνολογίες , καθώς και των εν δυνάμει νέων χρήσεων ή παραγωγής νέων προϊόντων .

3) Προσαρμογή του ενεργειακού συστήματος στις συνθήκες απελευθέρωσης των ενεργειακών αγορών

Η προσαρμογή του ενεργειακού συστήματος στις συνθήκες απελευθέρωσης των ενεργειακών αγορών , συνεπάγεται θεσμικές και οργανωτικές ρυθμίσεις προκειμένου να εξασφαλιστεί κατάλληλη εποπτεία του νέου καθεστώτος . Επιπλέον , υπαγορεύει αναγκαία έργα υποδομών για τη μεταφορά και τη διανομή της ηλεκτρικής ενέργειας και του φυσικού αερίου με τρόπο που να διασφαλίζεται ο ανταγωνισμός .

Όσον αφορά την απελευθέρωση της αγοράς ενέργειας , ο σχεδιασμός και η δημιουργία υποδομής που θα διευκολύνει και θα επιτρέψει την επόπτευση της αγοράς υπό το νέο καθεστώς , συμπεριλαμβανομένης και της Ρυθμιστικής Αρχής στον τομέα της ενέργειας , καθώς και η κατά περίπτωση περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικού ρεύματος , αποτελούν προτεραιότητες . Επιπρόσθετα της δαπάνης των ίδιων των εγκαταστάσεων μονάδων ΑΠΕ & Συμπαγωγής , ενισχύεται η διασύνδεση τους με το σύστημα μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας . Βελτίωση του νομοθετικού πλαισίου (Νόμος 2244/94) χρειάζεται προς όφελος των ανεξάρτητων προμηθευτών ηλεκτρικής ενέργειας που προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συμπαγωγή ηλεκτρισμού – θερμότητας . Με τη βελτίωση αυτή ,θα μπορούσε να επιτευχθεί απλούστευση των διαδικασιών χορήγησης αδειών και επαρκείς όροι για το δικαίωμα προτεραιότητας στο σύστημα μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας . Έχει ήδη επιτευχθεί (μέχρι το 2004) σημαντική βελτίωση και συνεχίζεται η προσπάθεια στην κατεύθυνση αυτή .

4) Συμβολή στην τήρηση των περιβαλλοντικών δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η χώρα.

Στην τήρηση των περιβαλλοντικών δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η χώρα στοχεύει , κυρίως η διεύθυνση του φυσικού αερίου (χωρίς να πληγεί το ανταγωνιστικό καθεστώς της αγοράς αυτής) και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας . Στο πνεύμα αυτού του στόχου βρίσκεται η επιταγή της απλούστευσης των διαδικασιών αδειοδότησης , καθώς και της ρύθμισης για προτεραιότητα πρόσβασης στο δίκτυο μεταφοράς της ηλεκτρικής ενέργειας που έχει παραχθεί με την πλέον καθαρή τεχνολογία .

Στο πλαίσιο αυτό , προτεραιότητα αποτελεί η μείωση , όσο ταχύτερα είναι εφικτό , της συμβατικής χρήσης του λιγνίτη στην παραγωγή ηλεκτρισμού , κυρίως μέσω της υποκατάστασής του από φυσικό αέριο .

5) Συνεισφορά στην κάλυψη των ειδικών αναγκών των νησιών

Η κάλυψη των ειδικών αναγκών των νησιών , με τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση του πλούσιου δυναμικού τους σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας εξυπηρετείται με την ενίσχυση της κατασκευής των σχετικών εγκαταστάσεων και με τη βελτίωση της διασύνδεσης (των νησιών μεταξύ τους αλλά και με το ηπειρωτικό σύστημα) .

Επιπρόσθετα , χρειάζεται να υποστηριχθούν καινοτόμες λύσεις που μπορεί να συνδυάζουν την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών με άλλες ανάγκες των νησιών . Στα πλαίσια αυτά μπορεί να υποστηριχθεί η κατασκευή καλωδιακών συνδέσεων τόσο μεταξύ νησιών , όσο και μεταξύ νησιών και του ηλεκτρικού δικτύου μεταφοράς της ηπειρωτικής χώρας . Επιπλέον , απαιτούνται καινοτόμες λύσεις στα προβλήματα παροχής ενέργειας , πιθανόν συνδυασμένες με την ύδρευση και την επεξεργασία αποβλήτων . Έργα που αφορούν τα παραπάνω ζητήματα θα προωθηθούν μέσω ειδικού καθεστώτος παροχής ενισχύσεων για τα νησιά , στο πλαίσιο υποστήριξης της διαφοροποίησης προμηθευτών ενέργειας .

1.1.3 Έργα Του ΕΠΑΝ 2000-2006 Που Ξεχώρισαν

- Εκπαιδευτική Στήριξη του «Δικτυωθείτε»

Το πρόγραμμα «Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε» επιδιώκει την εξοικείωση μικρομεσαίων επιχειρήσεων με τις νέες τεχνολογίες της πληροφορικής και των επικοινωνιών, προκειμένου να εναρμονιστούν με τις σύγχρονες τάσεις και πρακτικές της αγοράς. Το πρόγραμμα παρέχει επιτόπου εκπαίδευση και υποστήριξη σε επιχειρηματίες και εργαζόμενους από ειδικούς συμβούλους, με στόχο την πλήρη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου.

- Πλωτή Οικολογική Μονάδα Αφαλάτωσης

Πρόκειται για ένα καινοτόμο έργο, που συνδυάζει, σε ένα πλωτό μέσο, μια μονάδα αφαλάτωσης και μια μονάδα ανεμογεννήτριας που παρέχει άμεσα την ενέργεια που χρειάζεται για την αφαλάτωση θαλάσσιου ύδατος. Η πλωτή, αυτόνομη, φιλική στο περιβάλλον μονάδα αφαλάτωσης μπορεί να δώσει λύση όπου και όταν χρειαστεί, κυρίως στο σημαντικό πρόβλημα λειψυδρίας που αντιμετωπίζουν τους καλοκαιρινούς μήνες τα Ελληνικά νησιά.

- Μελέτη & Κατασκευή Αγωγού Μεταφοράς Αεροπορικού Καυσίμου

Πρόκειται για ένα από τα σημαντικότερα αναπτυξιακά έργα, που στοχεύει στην πλήρη και απρόσκοπτη τροφοδοσία με αεροπορικό καύσιμο του νέου Αερολιμένα Αθηνών. Το συγκεκριμένο έργο αναμένεται να συμβάλει στην βελτίωση της ευελιξίας και της ασφάλειας στην τροφοδοσία του νέου αεροδρομίου καθώς και στη βελτίωση του περιβάλλοντος, δεδομένου ότι περιορίζεται η χρήση βυτιοφόρων οχημάτων με αποτέλεσμα την μείωση των καυσαερίων και την αποφυγή πιθανών ατυχημάτων σε πυκνοκατοικημένες αστικές περιοχές.

- Εφαρμογή Τεχνολογίας Αξιολόγησης Καταλυτών για την Πετρελαϊκή Βιομηχανία μέσω του προγράμματος «ΑΚΜΩΝ»

Σκοπός του προγράμματος είναι η ενίσχυση των υποδομών, η επέκταση των δραστηριοτήτων και η βελτίωση της λειτουργίας των ερευνητικών φορέων του δημοσίου τομέα, οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν στην ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ ιδιωτικών επιχειρήσεων, αφ' ενός, και ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ερευνητικών κέντρων, αφ' ετέρου, σε θέματα έρευνας και συγγενών δραστηριοτήτων (μεταφορά τεχνολογίας, μετρήσεις, αναλύσεις, αξιολογήσεις).

- Δημιουργία νέας επιχείρησης έντασης γνώσης (SPIN-OFF) για ανάπτυξη πρωτοποριακών λύσεων λογισμικού, μέσω του Προγράμματος για την Ενίσχυσης Επιχειρηματικότητας Ατόμων με Αναπηρίες

Πρόκειται για μια καινοτόμα επιχείρηση που ασχολείται με την παραγωγή ταινιών κινουμένων σχεδίων οπτικοακουστικού υλικού για χρήση σε τηλεόραση, κινηματογράφο, οπτικοακουστικά μέσα προβολής και διαφήμισης εταιρειών και προϊόντων με χρήση αποθηκευτικών μέσων εικόνας και ήχου.

- Υποστήριξη ερευνητικών Μονάδων για την προτυποποίηση και την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων

Το Έργο ΠΡΑΞΕ ΦΑΣΗ Β' στοχεύει στη δημιουργία νέων εταιρειών έντασης γνώσης (spin-offs) που θα αξιοποιήσουν εμπορικά συγκεκριμένα, καινοτομικά ερευνητικά αποτελέσματα. Με τη λειτουργία τέτοιων νέων εταιρειών δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας για επιστημονικό προσωπικό, ενισχύεται η επιχειρηματικότητα μεταξύ αποφοίτων και διδακτορικών φοιτητών, χρησιμοποιούνται ιδιωτικά κεφάλαια για την εκμετάλλευση τεχνολογιών αιχμής και ενδυναμώνεται η θέση της χώρας στην κοινωνία της γνώσης.

- Ανάπτυξη Δικτύου Δομών Στήριξης ΜΜΕ

Τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ) συμβάλλουν στην ενημέρωση, πληροφόρηση και υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των εν δυνάμει επιχειρηματιών, στην καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος, στην παρακολούθηση της ανταγωνιστικότητας, αποτελώντας ένα ολοκληρωμένο δίκτυο Δομών επιχειρηματικής υποστήριξης.

- Υποστήριξη Ερευνητικών Μονάδων για την προτυποποίηση και την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων

Πρόκειται για μια δυναμική επιχείρηση με σημαντική και αυξανόμενη βάση εγκαταστάσεων λογισμικού και πωλήσεων. Επιδιώκεται η ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων λογισμικού, για ολοκληρωμένη κάλυψη επιχειρησιακών αναγκών, καθώς επίσης και η παροχή των απαραίτητων υπηρεσιών, για την υιοθέτηση σύγχρονων λύσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς

- Οικονομικά κίνητρα για την πραγματοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας

Πρόκειται για ένα από τα μεγαλύτερα αιολικά πάρκα στην Ελλάδα, με 31 ανεμογεννήτριες ισχύος 39,6 MW. Είναι εγκατεστημένο σε μεγάλο υψόμετρο (1300 μέτρα) και σε ακριτική περιοχή, στη θέση «ΠΑΤΡΙΑΡΧΗΣ» στο Νομό Ροδόπης και τροφοδοτεί το ενεργειακό σύστημα της χώρας με 113 GWh το χρόνο

- Μεταφορά Βιολογικού Υλικού

Το παρόν έργο αφορά την ταχυμεταφορά βιολογικού υλικού και δυνητικά μολυσματικού, υπό ειδικές συνθήκες που εξασφαλίζουν ορθή εργαστηριακή πρακτική

έτσι ώστε να προστατεύεται η δημόσια υγεία και αυτή των εργαζομένων, και να διαφυλάσσεται το διακινούμενο προς μετάγγιση αίμα ή άλλο υλικό.

- Studio Επεξεργασίας Εικόνας

Αφορά τη δημιουργία studio επεξεργασίας εικόνας βασισμένου στην τεχνική σύλληψης κίνησης (Motion Capture). Πρόκειται για μία τεχνική κατά την οποία καταγράφονται ψηφιακά οι κινήσεις ενός ανθρώπου και καταχωρούνται στο Η/Υ. Το studio παρέχει πρωτίστως τις υπηρεσίες του στη βιομηχανία της ψυχαγωγίας - τέχνης και διαφήμισης. Επιπλέον, παρέχει υπηρεσίες ανάλυσης κίνησης στους τομείς της ορθοπεδικής ιατρικής, αθλητικής επιστήμης, μηχανικής και εκπαίδευσης.

- Cluster Μικροηλεκτρονικής

Το κέντρο Καινοτομίας Μικροηλεκτρονικής συγκεντρώνει 15 ραγδαία αναπτυσσόμενες ελληνικές και ξένες εταιρείες υψηλής τεχνολογίας, που αναπτύσσουν πρωτογενώς καινοτόμα προϊόντα και τεχνολογίες αιχμής στη μικροηλεκτρονική σχεδίαση ημιαγωγών και ενσωματωμένων συστημάτων. Ήδη παράγουν ανώτατης ποιότητας προϊόντα που εξάγουν προς την παγκόσμια αγορά, αφού το 80% περίπου της πελατειακής τους βάσης βρίσκεται στο εξωτερικό.

- Ημέρα Καριέρας στο Κέντρο Καινοτομίας Μικροηλεκτρονικής στο Μαρούσι

Στο πλαίσιο ανάδειξης των προοπτικών που δημιουργούνται μέσω του Κέντρου Καινοτομίας, η Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών και η Ένωση Ελληνικής Βιομηχανίας Ημιαγωγών διοργανώνουν την Τετάρτη 14 Νοεμβρίου 2007, Ημέρα Καριέρας, με στόχο την άμεση πρόσληψη 50 έως 100 ταλαντούχων αποφοίτων Σχολών Ηλεκτρολόγων/ Ηλεκτρονικών Μηχανικών, Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής, καθώς και άλλων ειδικοτήτων. Πρόγραμμα κατάρτισης εργαζομένων στον τουριστικό τομέα

Στον τομέα του Τουρισμού ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί καθοριστικής σημασίας παράμετρο για την επίτευξη του εμπλουτισμού και της διαφοροποίησης της σύνθεσης του «τουριστικού προϊόντος», καθώς και της αναβάθμισης των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Τα προγράμματα κατάρτισης, στοχεύουν στην ανάπτυξη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, με γνώμονα την ενίσχυση των γνώσεων και των δεξιοτήτων, προκειμένου να καταστεί ικανό να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, να υποστηρίξει τις εξελίξεις της τουριστικής οικονομίας και να ανταποκριθεί στη ζήτηση της αγοράς. Έτσι, μέσω του ΕΠΑΝ συμμετείχαν σε προγράμματα συμπληρωματικής εκπαίδευσης εργαζόμενοι, εποχιακά άνεργοι, καθώς και επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού.

Στην ενότητα της ιστοσελίδας του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, αφιερωμένη σε **Παραδείγματα σχεδίων που χρηματοδοτήθηκαν από το ΕΚΤ την περίοδο 2000-2006** γίνεται σχετική αναφορά της Δράσης, με θέμα «Η κατάρτιση βοηθά στον εκσυγχρονισμό της τουριστικής βιομηχανίας της Ελλάδας».

1.2 Η ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα είναι ο ενιαίος διοικητικός τομέας στο Υπουργείο Ανάπτυξης, που κύριο σκοπό έχει την διαχείριση και εφαρμογή του Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα", που υλοποιείται στα πλαίσια του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Η Ειδική Γραμματεία αποτελεί σημαντικό κρίκο στη δημιουργία ενός αξιόπιστου συστήματος διαχείρισης παρακολούθησης και ελέγχου των κονδυλίων του Γ΄ ΚΠΣ, σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς της Ε. Ε αλλά και τους Εθνικούς Νόμους.

1.3 ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ Ε.Π.ΑΝ.

Το ΕΠΑΝ ενισχύει την επιχειρηματικότητα σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες. Σε κάθε τομέα δράσης ενισχύονται και διαφορετικοί ωφελούμενοι.

1.4 ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

Εν δυνάμει ενδιαφερόμενοι για τις δράσεις και τις ενισχύσεις του ΕΠΑΝ είναι: επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και τομέων ανεξαρτήτως αριθμού απασχολούμενων σε αυτές –ιδίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ερευνητικοί και τεχνολογικοί φορείς, νέοι, γυναίκες, άτομα με αναπηρίες, νέοι επιστήμονες, νέοι επενδυτές, μεταποιητικές, εμπορικές, τουριστικές επιχειρήσεις, χρήστες του τουριστικού προϊόντος, εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις, καταναλωτές

1.5 ΤΕΛΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Τελικοί δικαιούχοι είναι οι εξειδικευμένοι φορείς οι οποίοι έχουν αναλάβει την υλοποίηση των Μέτρων και των Δράσεων του προγράμματος ανάλογα με τον τομέα δραστηριοποίησης και τις αρμοδιότητές τους. Τα μέτρα και οι δράσεις που έχει αναλάβει να υλοποιήσει ο κάθε τελικός δικαιούχος περιέχονται στο Συμπλήρωμα Προγραμματισμού του προγράμματος. Για ένα σημαντικό μέρος των δράσεων που αφορούν ενισχύσεις προς τις επιχειρήσεις στους τομείς της Μεταποίησης, του Τουρισμού και της Ενέργειας. Τελικοί Δικαιούχοι είναι και οι Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης.

1.6 Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΚΠΣ έχει ως αποστολή να παρακολουθεί την αποτελεσματική και ορθή εφαρμογή του ΚΠΣ, καθώς και την ποιότητα υλοποίησης αυτού. Έχει ως αρμοδιότητα την παρακολούθηση του ΚΠΣ συνολικά, την αξιολόγηση της προόδου όσον αφορά την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων του ΚΠΣ, την πρόταση κατανομής αποθεματικών προγραμματισμού και επίδοσης, την σύνταξη της ετήσιας και τελικής έκθεσης εκτέλεσης πριν αυτές αποσταλούν στην ΕΕ, καθώς και

την έγκριση οποιασδήποτε πρότασης τροποποίησης του περιεχομένου της απόφασης της Επιτροπής σχετικά με τη συμμετοχή των Ταμείων.

Κεφάλαιο 2^ο – Αντικείμενο Του Επιχειρηματικού Σχεδίου

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αντικείμενο του επιχειρηματικού σχεδίου

Το επιχειρηματικό σχέδιο έχει ως αντικείμενο να παρουσιάσει τις προϋποθέσεις και τις συνθήκες κάτω από τις οποίες είναι οικονομικά σκόπιμη και κοινωνικά ωφέλιμη η λειτουργία μίας νέας επιχείρησης με αντικείμενο το σχεδιασμό και την παραγωγή Ηλεκτρονικών Σταθμών Πληροφόρησης Το σχέδιο αυτό θα εξετάσει την κατάσταση που επικρατεί στην ελληνική και τις διεθνείς αγορές ηλεκτρονικής δικτυακής ενημέρωσης και δικτυακών υπηρεσιών και θα παρουσιάσει τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις απειλές και τις ευκαιρίες που παρουσιάζει ο κλάδος. Στη συνέχεια θα περιγράψει τη διαδικασία σχεδιασμού και λειτουργίας της επιχείρησης SUPER INFO KIOSK - ΣΤΑΘΜΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε. και τέλος θα παρουσιάσει την οικονομική και κοινωνική σκοπιμότητα μίας τέτοιας επένδυσης.

2.2 ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 2000. Η έδρα της επιχείρησης θα βρίσκεται στην ΒΙΠΕ της Θεσσαλονίκης, σε οικόπεδο 2.000 τ. μ με στεγασμένη επιφάνεια 800 τ. μ. Εδώ θα δημιουργηθούν οι εγκαταστάσεις παραγωγής των εφαρμογών πληροφορικής και οι παραγωγικές εγκαταστάσεις κατασκευής των Σταθμών. Η επιχείρηση είναι Ανώνυμη Εταιρία και έχει μετόχους έξι (6) άτομα που διαθέτουν μεγάλη εμπειρία στην Πληροφορική, τις Κατασκευές και τη Διοίκηση.

Η επιχείρηση θα αναπτύσσει εφαρμογές πολυμέσων, οι οποίες θα χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις και φορείς που επιθυμούν να διαφημιστούν και να παρουσιάσουν τις δραστηριότητές τους μέσα από το Διαδίκτυο και σε ηλεκτρονική μορφή. Οι εφαρμογές αυτές θα εγκαθίστανται σε εξοπλισμό Πληροφορικής, ο οποίος με τη σειρά του θα τοποθετείται σε Σταθμό Πληροφόρησης (INFOKIOSK), ο οποίος θα κατασκευάζεται από μεταλλικά και πλαστικά εξαρτήματα, στις εγκαταστάσεις της επιχείρησής μας.

Η αποστολή του δικτύου είναι η προσφορά γρήγορης και φθηνής πρόσβασης σε υπηρεσίες πληροφόρησης και ηλεκτρονικού εμπορίου ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις να αποκτήσουν και να διαχειριστούν τη γνώση που έχουν ανάγκη για να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές.

Η επιχείρηση θα κατασκευάζει Σταθμούς Προβολής – Πληροφόρησης, τους SUPERKIOSK, οι οποίοι θα παράγονται σε δύο (2) διαφορετικούς τύπους, ανάλογα με τις ανάγκες που καλύπτουν. Ο Τύπος SKB 100 θα καλύπτει τις ανάγκες ενημέρωσης και προβολής στοιχείων και πληροφοριών και απευθύνεται στις επιχειρήσεις και στους Δήμους και τις Δημόσιες Υπηρεσίες, που θέλουν να ενημερώνουν τους πολίτες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν και να τους πληροφορούν για θέματα της κοινής ζωής των πολιτών.

Ο Τύπος SKY 200 απευθύνεται σε επιχειρήσεις και υπηρεσίες που επιπλέον της προβολής θέλουν να προσφέρουν κάποιες από τις υπηρεσίες τους μέσα από τους ίδιους τους Σταθμούς. Έτσι, ο Τύπος αυτός θα διαθέτει ειδικό εξοπλισμό με τη βοήθεια του οποίου θα προσφέρονται οι υπηρεσίες όπως πχ. αποδοχή χρημάτων με στόχο την εγγραφή του χρήστη ως συνδρομητή στην υπηρεσία, εκτύπωση εγγράφων χρησίμων για το χρήστη και η δυνατότητα ηλεκτρονικού εμπορίου (αγορά προϊόντων και υπηρεσιών). Ο εξοπλισμός του είναι περισσότερο πολύπλοκος, ευαίσθητος και ακριβός.

Η προβολή των επιχειρήσεων και οργανισμών θα γίνεται μέσα από εφαρμογές Λογισμικού Πολυμέσων οι οποίες θα προσαρμόζονται στις απαιτήσεις του πελάτη και θα αναπτυχθούν μέσα από τη συνεργασία μας μαζί του. Οι Σταθμοί με προεγκατεστημένες τις εφαρμογές Πολυμέσων θα τοποθετούνται σε χώρους της επιλογής του πελάτη και θα είναι έτοιμοι να δεχθούν το κοινό. Έτσι, ένας πελάτης μας μπορεί να τοποθετήσει κάποιον Σταθμό στους δικούς του χώρους και κάποιους άλλους Σταθμούς σε χώρους που βρίσκονται μακριά, επιτυγχάνοντας έτσι διασπορά της προβολής του.

Η τιμολογιακή μας πολιτική θα είναι ενιαία και θα χαρακτηρίζεται από την επιδίωξη μας να καθιερωθούμε σε ένα σχετικά νέο κλάδο, με μεγάλο όμως ανταγωνισμό. Έτσι, οι τιμές μας θα ακολουθούν τον ανταγωνισμό και θα έχουν μικρή απόκλιση προς τα κάτω (περίπου 5 – 10 %).

Κυριότερη, αν όχι μοναδική, χρήση Σταθμών Πληροφόρησης γίνεται από Δήμους, οι οποίοι εγκαθιστούν τους σταθμούς σε περιοχές που βρίσκονται στα διοικητικά όριά τους. Οι σταθμοί αυτοί περιορίζονται στην παροχή πληροφόρησης στους δημότες για τις υπηρεσίες του Δήμου και άλλων δημοσίων οργανισμών και υπηρεσιών, για την τουριστική υποδομή της περιοχής και στην εύκολη έκδοση πιστοποιητικών. Σπάνια είναι η χρήση τέτοιων σταθμών από Οργανισμούς, Υπηρεσίες και επιχειρήσεις με στόχο την παροχή πληροφόρησης στο κοινό και τους πελάτες. Η αγορά όμως σταδιακά απαιτεί εξελιγμένους και εξειδικευμένους σταθμούς πληροφόρησης ενώ από την άλλη πλευρά δεν προσφέρονται από τους προμηθευτές προϊόντα υψηλού τεχνολογικού επιπέδου.

Οι τιμές πώλησης των σταθμών πληροφόρησης που παρατηρούνται στην αγορά, κυμαίνονται μεταξύ των 15.000 και 20.000 Ευρώ, αναλόγως της τεχνολογίας κατασκευής τους και των υπηρεσιών που προσφέρουν.

Στην Ελλάδα, σημαντική παρουσία στον τομέα της ηλεκτρονικής προβολής – πληροφόρησης έχουν οι εταιρίες POSTSCRIPTUM και η COMPUTER TRADE CENTER, με έδρα την Αθήνα. Οι εταιρίες αυτές είτε παράγουν σταθμούς στηριζόμενες σε δικά τους σχέδια είτε αντιπροσωπεύουν αντίστοιχα προϊόντα ξένων οίκων όπως είναι οι I-MEDIA, BRINK, ATHOS, KING, INFOTOUCH κ.α.

Στις ανταγωνιστικές προς την SUPERKIOSKS επιχειρήσεις περιλαμβάνονται αυτές οι οποίες προσφέρουν σύνδεση με το Διαδίκτυο, υπηρεσίες ηλεκτρονικής προβολής μέσα από Σταθμούς Πληροφόρησης. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουμε τις γνωστές BEE COMMUNICATION, η TESSERA MULTIMEDIA, η TopLink Infokiosks κ.α.

Για το επόμενο έτος η εκτίμησή μας είναι ότι οι πωλήσεις μας θα περιοριστούν σε **50 σταθμούς**, οι οποίοι θα περιλαμβάνουν 35 σταθμούς τύπου SKB 100 και 15 σταθμούς τύπου SKY 200. Για τα επόμενα 4 έτη η παραγωγή αναμένεται να αυξάνεται με ρυθμό 10 σταθμών ανά έτος, με σύνθεση 7 τύπου SKB 100 και 3 τύπου SKY 200.

Οι σταθμοί προβολής – πληροφόρησης θα προσφέρουν υπηρεσίες οι οποίες κατατάσσονται σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει υπηρεσίες πληροφόρησης των χρηστών σε ένα μεγάλο εύρος θεματολογίας, χωρίς να υπάρχει περιορισμός στην ποσότητα και το αντικείμενο της πληροφόρησης. Χαρακτηριστικότερη περίπτωση είναι η πληροφόρηση των δημοτών για τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι Δήμοι, οι δημόσιοι Οργανισμοί και επιχειρήσεις ευρύτερου ενδιαφέροντος, όπως Τράπεζες, συγγκοινωνίες, ταξί, κλπ.

Στη δεύτερη κατηγορία των προσφερόμενων υπηρεσιών ανήκει η σύνδεση με το Διαδίκτυο και η δυνατότητα πραγματοποίησης συναλλαγών ηλεκτρονικού εμπορίου. Παρέχεται στο χρήστη του σταθμού η δυνατότητα να συνδεθεί δωρεάν με το Internet και να συλλέξει τις πληροφορίες που επιθυμεί. Η υπηρεσία αυτή θα προσφέρεται από σταθμούς που είναι εγκατεστημένοι σε επιλεγμένα σημεία, κυρίως σε εσωτερικούς χώρους και όπου η ανάγκη σύνδεσης με το Διαδίκτυο είναι σημαντική.

Η ανάπτυξη των προϊόντων και των υπηρεσιών μας ακολουθεί τις φάσεις:

- 1 Αρχικός Σχεδιασμός Σταθμού.** Κατά τη φάση αυτή διαμορφώνεται η αρχική ιδέα για την εμφάνιση του Σταθμού. Εκπονούνται διαφορετικά σχέδια και στη συνέχεια γίνεται ανάλυση καταλληλότητας κάθε σχεδίου για τοποθεσίες που δένουν αισθητικά με αυτό.

- 2 **Ανάλυση Εφικτότητας Κατασκευής.** Τα σχέδια που προκρίνονται για το στάδιο της κατασκευής αναλύονται από τη Διεύθυνση Παραγωγής Σταθμών με στόχο να βρεθεί ο κατάλληλος τρόπος κατασκευής με το μικρότερο κόστος. Τα σχέδια που πληρούν τα δύο αυτά κριτήρια προωθούνται στο Τμήμα Πωλήσεων το οποίο ξεκινά τη διαδικασία πωλήσεων.
- 3 **Παραγωγή Σταθμών.** Κατά τη φάση αυτή κατασκευάζονται οι Σταθμοί στις ποσότητες που έχουν ζητηθεί από τους πελάτες
- 4 **Παραγωγή Εφαρμογών Λογισμικού.** Η φάση αυτή ξεκινά με τη λήψη παραγγελίας από τον πελάτη. Η διεύθυνση Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού συνεργάζεται με τον πελάτη με στόχο την μεταφορά των απαιτήσεων του στην οπτική διάσταση. Αφού καθοριστεί το πλαίσιο λειτουργίας του Λογισμικού ξεκινά η παραγωγή της κατάλληλης εφαρμογής, με στοιχεία και υλικό που παρέχει ο πελάτης ή συλλέγεται από τα στελέχη της Διεύθυνσης.
- 5 **Εγκατάσταση Σταθμών.** Ο ολοκληρωμένος Σταθμός με την εφαρμογή λογισμικού εγκατεστημένη σε αυτόν τοποθετείται στο χώρο που έχει υποδείξει ο πελάτης.

Το συνολικό κόστος παραγωγής (σταθερό και μεταβλητό) για κάθε τύπο σταθμού, με προγραμματισμένη παραγωγή **50 σταθμών** για το πρώτο έτος δίδεται από τον ακόλουθο Πίνακα.

**Συνολικό Κόστος Παραγωγής
€ (1^ο έτος)**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ	
Α΄ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	100.0002
ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	250.000
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ – ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	100.000
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	2.500
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	452.500
ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	239.400
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	100.000
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	10.000
ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	7.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	356.400
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	808.900

Οι δυνητικοί πελάτες της επιχείρησής μας είναι οι επιχειρήσεις και οι φορείς που επιθυμούν να πληροφορούν τους πελάτες τους για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν και θέλουν να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσα από το Διαδίκτυο (INTERNET). Τέτοιες επιχειρήσεις και φορείς είναι

- Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Επιχειρήσεις Τουριστικών υπηρεσιών
- Επιχειρήσεις Ταξιδιωτικών υπηρεσιών
- Επιχειρήσεις Πληροφορικής
- Συγκοινωνιακοί φορείς
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Υπουργεία

Δεδομένων των ειδικών προσεγγίσεων που πρέπει να υιοθετήσει η επιχείρηση για την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, έχει σχεδιάσει στρατηγικά να δραστηριοποιηθεί στην πώληση προϊόντων μέσω άμεσων πωλήσεων και μέσω σημείων πώλησης με αντιπροσώπευση που θα δημιουργηθούν με τοπικές συμφωνίες.

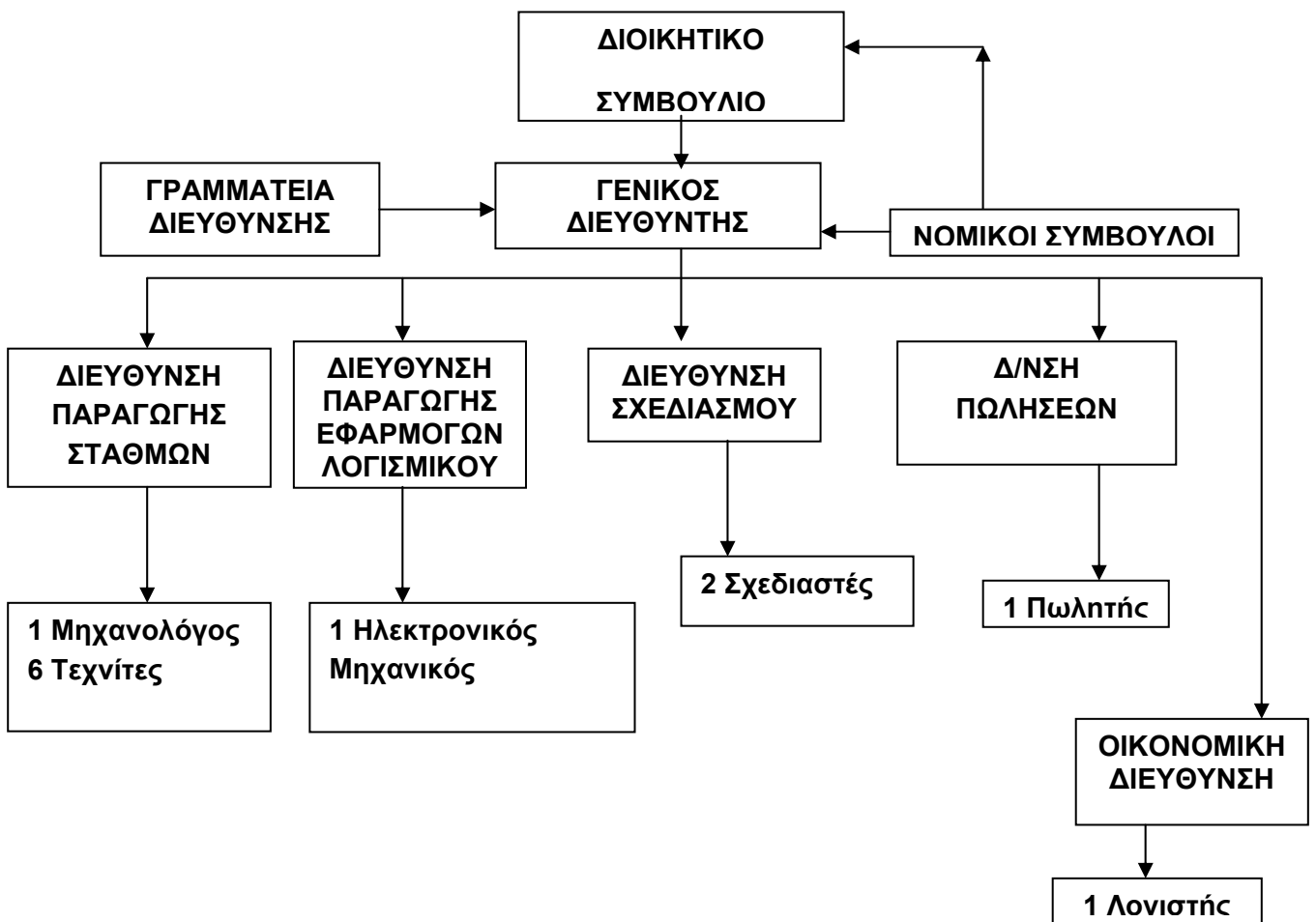
Η ανάπτυξη δικτύου πωλήσεων στην αγορά του εσωτερικού με τη χρήση εμπορικών αντιπροσώπων έχει σαν στόχο τη διερεύνηση των κατάλληλων προϋποθέσεων παρουσίας προϊόντων μας στις τοπικές αγορές, σε επίπεδο διοικητικής Περιφέρειας. Οι περιφερειακοί μας αντιπρόσωποι θα προωθήσουν τα προϊόντα μας στις τοπικές αγορές μέσα από επαφές που θα έχουν με μεμονωμένες επιχειρήσεις, συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς και τοπικούς Δημόσιους ή Δημοτικούς φορείς. Για την Κ. Μακεδονία δεν θα υπάρχουν αντιπρόσωποι αλλά οι πωλήσεις θα γίνονται από το δικό μας Τμήμα Πωλήσεων.

Για τη διαφήμιση μας θα πραγματοποιηθούν ειδικές καταχωρήσεις σε περιοδικά επιστημονικού περιεχομένου, σε περιοδικά ποικίλης ύλης, σε εφημερίδες, καθώς επίσης και θα πραγματοποιηθούν διαφημιστικές καταχωρήσεις στο Διαδίκτυο του INTERNET. Θα δημιουργηθούν εμπορικά και εταιρικά έντυπα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία για την ευρύτερη προώθηση των προϊόντων μας στην αγορά. Τέλος η επιχείρησή μας θα συμμετάσχει σε κλαδικές εκθέσεις του εσωτερικού για την προβολή και προώθηση των προϊόντων του. Τέτοιες εκθέσεις είναι η INFOSYSTEM (ΔΕΘ), POLIS (με θεματολογία τους Δήμους και τους ΟΤΑ)

Οι Μέτοχοι της επιχείρησης αποτελούν και τους προϊσταμένους των Διευθύνσεων. Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τους Μετόχους και τη Διοίκηση της επιχείρησης με πληροφορίες για τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους. Πλήρη βιογραφικά των προσώπων υπάρχουν στο Παράρτημα του Επιχειρηματικού Σχεδίου.

Το ανώτατο όργανο της εταιρίας είναι η γενική συνέλευση των μετόχων. Η διοίκηση της εταιρίας θα ασκείται από το διοικητικό συμβούλιο της επιχείρησης που λογοδοτεί στη γενική συνέλευση. Η δομή λειτουργίας της επιχείρησης έχει καθοριστεί με κριτήριο το αντικείμενο εργασίας κάθε οργανωτικής μονάδας, όπως δείχνει το ακόλουθο οργανόγραμμα.

Οργανόγραμμα Διάρθρωσης Λειτουργικής Δομής



Το ύψος της επένδυσης παρουσιάζεται στον ακόλουθο Πίνακα.

Προϋπολογισμός Έναρξης της Επένδυσης

ΔΑΠΑΝΗ	ΠΟΣΟ (ΕΥΡΩ)
1. ΑΓΟΡΑ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ ΚΑΙ ΚΤΙΡΙΩΝ	150.000
2. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.000
3. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	150.000
4. ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.000
5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	60.000
ΣΥΝΟΛΟ	380.000

Η καθαρή ταμειακή ροή θα είναι θετική από τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της επιχείρησης, σε ύψος 316.00 Ευρώ περίπου.

Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός της άμεσης κερδοφορίας του εγχειρήματος από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της επιχείρησης. Το καθαρό περιθώριο κέρδους παρουσιάζει εντυπωσιακή από τον πρώτο χρόνο και ανεβαίνει στο 20 %, τον δεύτερο χρόνο πηγαίνει στο 25 % και τον τρίτο χρόνο αυξάνεται στο 30 %. Τα καθαρά κέρδη αυξάνονται με τον εντυπωσιακό ρυθμό του 94 % το δεύτερο χρόνο και με 36 % μεταξύ τρίτου και δεύτερου χρόνου.

Οι κεφαλαιακές απαιτήσεις για την επένδυση ανέρχονται στα 380.000 Ευρώ, όπως αναλύθηκε στον προϋπολογισμό Έναρξης Επένδυσης.

Οι παρόντες μέτοχοι θα καλύψουν ποσοστό 65 % του προϋπολογισμού σύμφωνα με τον ακόλουθο Πίνακα.

ΜΕΤΟΧΟΙ	ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ (Ευρώ)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
Γ. ΓΕΝΙΚΟΣ	60.000	15,8
Κ. ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	45.000	11,8
Δ. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ	45.000	11,8
Α. ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ	40.000	10,6
Π. ΠΩΛΗΤΗΣ	30.000	7,8
Η. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	27.000	7,2
ΣΥΝΟΛΟ	247.000	65 %

Με το παρόν επιχειρηματικό σχέδιο οι νέοι επενδυτές θα καταβάλλουν το υπόλοιπο 35 % του συνολικού Μετοχικού κεφαλαίου, δηλαδή 133.000 Ευρώ.

Η επιχείρηση θα επιδιώξει να αυξήσει την καθαρή της θέση στην επόμενη τριετία στα 700.000 Ευρώ και να καταθέσει αίτηση εισαγωγής στη ΝΕΧΑ. Αναμένεται ότι η τιμή εισαγωγής θα διαμορφωθεί στα 18,42 Ευρώ ανά μετοχή, κάτι που θα δώσει απόδοση στα κεφάλαια των επενδυτών 84,2 % μέσα στην επόμενη τριετία.

2.3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

2.3.1 Περιγραφή Δραστηριότητας

Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 2000. Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην ΒΙΠΕ της Θεσσαλονίκης. Εδώ υπάρχουν οι εγκαταστάσεις παραγωγής των εφαρμογών πληροφορικής και οι παραγωγικές εγκαταστάσεις κατασκευής των σταθμών. Η επιχείρηση είναι Ανώνυμη Εταιρία και έχει μετόχους έξι (6) άτομα που διαθέτουν μεγάλη εμπειρία στην Πληροφορική, τις Κατασκευές και τη Διοίκηση δεδομένης της πολύχρονης δραστηριοποίησης σε αυτούς τους κλάδους. Έτσι είναι σε θέση να συνδυάσουν τις δυνατότητες που έχουν για τη δημιουργία εφαρμογών ηλεκτρονικής πληροφόρησης, δομημένων μέσα σε καλαίσθητο μεταλλικό σκελετό, δημιουργώντας έτσι έναν Σταθμό Ηλεκτρονικής Πληροφόρησης.

Η επιχείρηση θα δραστηριοποιείται στον κλάδο της Πληροφορικής και ειδικότερα στο σχεδιασμό και παραγωγή ειδικού λογισμικού παρουσίασης Πολυμέσων (Multimedia) και στους τομείς της ηλεκτρονικής προβολής – πληροφόρησης και του ηλεκτρονικού εμπορίου, χρησιμοποιώντας ως μέσο το Διαδίκτυο (INTERNET). Η επιχείρηση θα αναπτύσσει εφαρμογές πολυμέσων, οι οποίες θα χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις και φορείς που επιθυμούν να διαφημιστούν και να παρουσιάσουν

τις δραστηριότητές τους μέσα από το Διαδίκτυο και σε ηλεκτρονική μορφή. Οι εφαρμογές αυτές θα εγκαθίστανται σε εξοπλισμό Πληροφορικής, ο οποίος με τη σειρά του θα τοποθετείται σε Σταθμό Πληροφόρησης (INFOKIOSK), ο οποίος θα κατασκευάζεται από μεταλλικά και πλαστικά εξαρτήματα, στις εγκαταστάσεις της επιχείρησής μας.

Η SUPER INFO KIOSK - ΣΤΑΘΜΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε. είναι μία νέα επιχείρηση στον κλάδο της Πληροφορικής, αλλά διαθέτει στελέχη με μεγάλη εμπειρία. Η επιχείρησή μας θα καλύψει μία νέα ανάγκη των επιχειρήσεων και των συλλογικών φορέων, για γρήγορη και άμεση πρόσβαση σε πληροφοριακά στοιχεία που είναι σχετικά με την παρουσίαση του έργου και των υπηρεσιών που προσφέρουν. Η αμεσότητα που προσδίδει το Διαδίκτυο συνδυάζεται με τις δυνατότητες ζωντανής παρουσίασης εικόνων και ήχου που διαθέτουν τα Πολυμέσα για να δημιουργήσουν ένα “ζωντανό” εργαλείο που φέρνει σε επαφή την επιχείρηση με τον πελάτη.

2.3.2 Έκθεση Αποστολής

Η νέα μορφή που έχει λάβει ο ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο έχει ανάγκη την πληροφορία στο ισχυρότερο όπλο που μπορεί να διαθέτει μία επιχείρηση. Η κατοχή και επεξεργασία της πληροφορίας απαιτεί αυξημένη χρήση των νέων τεχνολογιών της Πληροφορικής. Η άμεση επαφή με τον πελάτη, τον προμηθευτή ή τον συνεργάτη χωρίς τη φυσική παρουσία τους στον ίδιο χώρο, αποτελεί έναν παράγοντα ανταγωνιστικότητας που συνεχώς αυξάνεται σε σημασία της σύγχρονης επιχείρησης. Καθώς η δημοτικότητα του Διαδικτύου αυξάνεται με γεωμετρική πρόοδο και οι χρήσεις του εμπλουτίζονται καθημερινά, η εύκολη και φθηνή πρόσβαση στη λεωφόρο των πληροφοριών εξελίσσεται γρήγορα σε επιτακτική ανάγκη για την επιβίωση των επιχειρήσεων.

Η αποστολή του δικτύου είναι η προσφορά γρήγορης και φθηνής πρόσβασης σε υπηρεσίες πληροφόρησης και ηλεκτρονικού εμπορίου ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις να αποκτήσουν και να διαχειριστούν τη γνώση που έχουν ανάγκη για να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές.

2.3.3 Περιγραφή Των Προϊόντων / Υπηρεσιών

Η επιχείρηση θα κατασκευάζει Σταθμούς Προβολής – Πληροφόρησης, τους SUPERKIOSK, οι οποίοι θα παράγονται σε δύο (2) διαφορετικούς τύπους, ανάλογα με τις ανάγκες που καλύπτουν. Ο Τύπος SKB 100 θα καλύπτει τις ανάγκες ενημέρωσης και προβολής στοιχείων και πληροφοριών και απευθύνεται στις επιχειρήσεις και στους Δήμους και τις Δημόσιες Υπηρεσίες, που θέλουν να

ενημερώνουν τους πολίτες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν και να τους πληροφορούν για θέματα της κοινής ζωής των πολιτών.

Ο Τύπος SKY 200 απευθύνεται σε επιχειρήσεις και υπηρεσίες που επιπλέον της προβολής θέλουν να προσφέρουν κάποιες από τις υπηρεσίες τους μέσα από τους ίδιους τους Σταθμούς. Έτσι, ο Τύπος αυτός θα διαθέτει ειδικό εξοπλισμό με τη βοήθεια του οποίου θα προσφέρονται οι υπηρεσίες όπως πχ. αποδοχή χρημάτων με στόχο την εγγραφή του χρήστη ως συνδρομητή στην υπηρεσία, εκτύπωση εγγράφων χρησίμων για το χρήστη και η δυνατότητα ηλεκτρονικού εμπορίου (αγορά προϊόντων και υπηρεσιών). Ο εξοπλισμός του είναι περισσότερο πολύπλοκος, ευαίσθητος και ακριβός.

Οι Σταθμοί θα μπορούν να συνδεθούν με το Διαδίκτυο ώστε να υπάρχει η δυνατότητα παροχής υπηρεσιών που απαιτούν συνεχώς ενημερωμένα στοιχεία. Έτσι, ένας Οργανισμός-πελάτης μας διαθέτει Δικτυακό Τόπο (WEBSITE) και επιθυμεί να προσφέρει στο κοινό υπηρεσίες διεκπεραίωσης υποθέσεων (πιστοποιητικά, πληρωμή τελών, συνδρομές, ενημέρωση υπολοίπων λογαριασμού κλπ) μπορεί να τοποθετήσει σε επιλεγμένους χώρους Σταθμούς οι οποίοι μπορούν να συνδέσουν το κοινό με το Δικτυακό Τόπο του Οργανισμού και να ξεκινήσει η διαδικασία διεκπεραίωσης. Οι Σταθμοί με σύνδεση στο ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για την εκτέλεση πράξεων ηλεκτρονικών συναλλαγών (Ηλ. Εμπορίου). Ο αγοραστής χρησιμοποιεί την πιστωτική του κάρτα και αγοράζει προϊόντα ή υπηρεσίες μέσα από το Δικτυακό Τόπο του πελάτη μας και έχοντας σαν σημεία πώλησης τους Σταθμούς μας.

Η προβολή των επιχειρήσεων και οργανισμών θα γίνεται μέσα από εφαρμογές Λογισμικού Πολυμέσων οι οποίες θα προσαρμόζονται στις απαιτήσεις του πελάτη και θα αναπτυχθούν μέσα από τη συνεργασία μας μαζί του. Οι Σταθμοί με προεγκατεστημένες τις εφαρμογές Πολυμέσων θα τοποθετούνται σε χώρους της επιλογής του πελάτη και θα είναι έτοιμοι να δεχθούν το κοινό. Έτσι, ένας πελάτης μας μπορεί να τοποθετήσει κάποιον Σταθμό στους δικούς του χώρους και κάποιους άλλους Σταθμούς σε χώρους που βρίσκονται μακριά, επιτυγχάνοντας έτσι διασπορά της προβολής του.

Οι εφαρμογές αυτές θα αναπτύσσονται ειδικά για την παροχή πληροφόρησης μέσα από τους Σταθμούς Πληροφόρησης. Αυτοί οι Σταθμοί αποτελούνται από μία κατασκευή με μεταλλικό σκελετό, ο οποίος περιβάλλει τον απαραίτητο ηλεκτρονικό εξοπλισμό. Η συναρμολόγηση, η τοποθέτηση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού στους Σταθμούς, η σύνδεσή τους με τα δίκτυα παροχής ρεύματος και πληροφόρησης (INTERNET) και οι εργασίες συντήρησης του εξοπλισμού θα γίνονται από το προσωπικό της επιχείρησης με την καθοδήγηση των Διευθυντικών της στελεχών που παράλληλα είναι και μέτοχοι. Για την ανάπτυξη των εφαρμογών Πληροφορικής θα

χρησιμοποιούνται τα εργαλεία πλατφόρμες προγραμματισμού που είναι διεθνώς αποδεκτές και χρησιμοποιούνται από όλες τις καταξιωμένες εταιρίες λογισμικού. Τέτοιες πλατφόρμες είναι οι γλώσσες CLIPPER, VISUAL C++, VISUAL BASIC και οι βάσεις δεδομένων ORACLE και SQL SERVER.

2.3.4 Θέση Της Επιχείρησης

Η επιχείρησή μας διαθέτει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της μεγάλης εμπειρίας των στελεχών της στην Πληροφορική και το Διαδίκτυο. Η εμπειρία αυτή, σε συνδυασμό με τις γνώσεις των συνθηκών της αγοράς και τις άριστες σχέσεις με επαγγελματίες του κλάδου αποτελεί το μεγάλο όπλο μας για την γρήγορη καθιέρωσή μας σαν ένας από τους μεγαλύτερους παροχείς υπηρεσιών προβολής μέσα από το Διαδίκτυο.

Η επιχείρησή μας επιδιώκει να διαμορφώσει την εικόνα του αξιόπιστου κατασκευαστή αυτοτελών Εφαρμογών Λογισμικού Πληροφόρησης που θα λειτουργούν με ασφάλεια μέσα στο περιβάλλον μεταλλικού Σταθμού (INFOKIOSK). Επιδίωξή μας είναι να καλύψουμε τις κρίσιμες ανάγκες των Ελληνικών επιχειρήσεων για αύξηση του κύκλου εργασιών τους μέσα από την παρουσία τους σε απομακρυσμένες περιοχές, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονη μείωση του κόστους επεξεργασίας παραγγελιών και άμεση γνώση των επιθυμιών του πελάτη.

2.3.5 Τιμολόγηση

Η τιμολογιακή πολιτική μας έχει στόχο να δώσει τη δυνατότητα στους πελάτες μας να αποκτήσουν ένα προσιτό μέσο προβολής. Οι οικονομίες κλίμακας θα προκύψουν από τη μαζική χρήση των Σταθμών Πληροφόρησης από το κοινό. Έτσι, η χρήση των Σταθμών αυξάνει ραγδαία την αποδοτικότητα των κεφαλαίων που επενδύονται για προβολή και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών.

Η τιμολογιακή μας πολιτική θα είναι ενιαία και θα χαρακτηρίζεται από την επιδίωξή μας να καθιερωθούμε σε ένα σχετικά νέο κλάδο, με μεγάλο όμως ανταγωνισμό. Έτσι, οι τιμές μας θα ακολουθούν τον ανταγωνισμό και θα έχουν μικρή απόκλιση προς τα κάτω (περίπου 5 – 10 %), ενώ θα προσφέρουμε πίστωση πληρωμής 2 μηνών.

Η επιχείρησή μας θα εφαρμόσει ένα δικό της σύστημα κοστολόγησης των πελατών. Αυτό το σύστημα περιλαμβάνει την πραγματοποίηση επαφών με τον πελάτη και καθορισμό των αναγκών του με επιδίωξη την εφαρμογή απλών και φθηνών λύσεων, χωρίς όμως να επιβαρυνθεί η ποιότητα του έργου. Έτσι θα προστατευτεί ο πελάτης από τον κίνδυνο χρήσης βαρέων εφαρμογών, οι οποίες είναι ακριβές και με χαμηλή αποδοτικότητα. Κύριος στόχος μας είναι να κοστολογούμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας με το μεγαλύτερο δυνατό ακριβή υπολογισμό του πραγματικού κόστους.

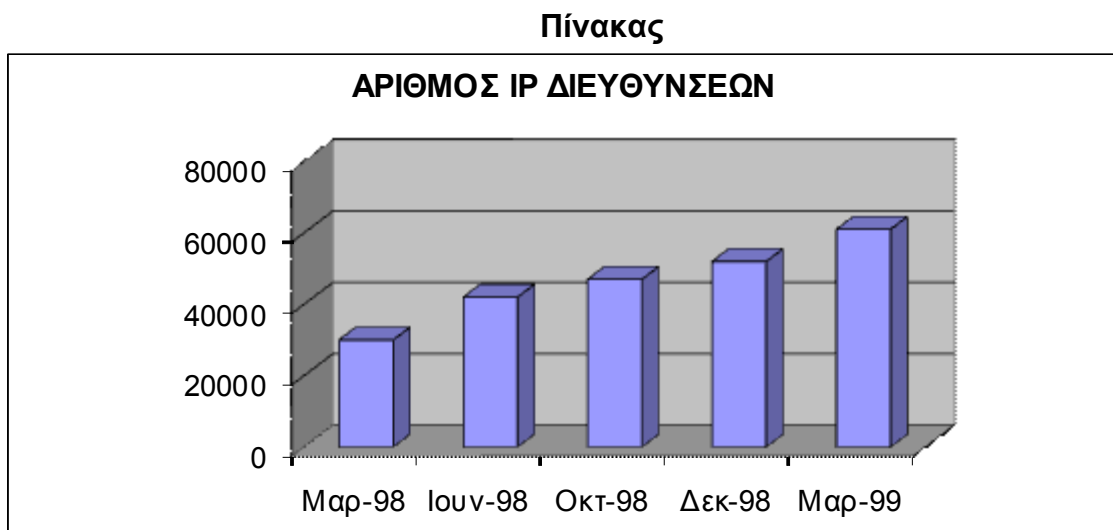
2.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

2.4.1 Ελληνική Αγορά

Η παρουσία του Διαδικτύου στην Ελλάδα αρχίζει το 1984, όταν το πρώτο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φθάνει στο Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας, στην Κρήτη και ο ΟΤΕ εγκαινιάζει την επικοινωνία δεδομένων μεταγωγής πακέτων πληροφοριών (data packet switching) με το δίκτυο X25 Euronet. Η ανάπτυξη του Διαδικτύου παρουσιάζει μεγάλους ρυθμούς μόνο μετά το 1992. Μέσα σε αυτά τα επτά (7) έτη παρουσιάζονται στην ελληνική αγορά πολλές επιχειρήσεις που προσφέρουν υπηρεσίες σύνδεσης με το Διαδίκτυο και επιχειρήσεις που προσφέρουν υπηρεσίες μέσα από το Διαδίκτυο.

Από την πλευρά της ζήτησης υπηρεσιών η ελληνική αγορά δε παρουσιάζει τους ρυθμούς που παρατηρούνται στην Ευρώπη και κυρίως στην Αμερική. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία¹ οι χρήστες του Διαδικτύου στη χώρα μας ανέρχονται σε 400.000 περίπου, θεωρώντας ως χρήστη τον κάτοχο σύνδεσης και κωδικού σε μία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών σύνδεσης (ISP). Ο ρυθμός αύξησης των χρηστών αναμένεται να είναι της τάξης του 40% - 50% ετησίως για την επόμενη διετία.

Οι IP διευθύνσεις έχουν διπλασιαστεί μέσα σε ένα έτος (3/1998 – 3/1999) και από 33.500 ανήλθαν στις 60.000, όπως δείχνει ο ακόλουθος Πίνακας.



Πηγή: OPEN SERVICES LTD

Η επιχειρηματική χρήση του Διαδικτύου στην Ελλάδα περιορίζεται σχεδόν αποκλειστικά στη δημιουργία ιστοσελίδων για διαφημιστικούς σκοπούς. Μόνο το 1999 παρουσιάζονται οι πρώτες προσπάθειες δημιουργίας ιστοσελίδων με

¹ Έρευνα της STRATEGIC INTERNATIONAL

αντικείμενο τη διενέργεια οικονομικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών. Η καθιέρωση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα αναμένεται να έλθει το 2000 όταν κάποιες επιχειρήσεις θα ξεκινήσουν ανάλογες υπηρεσίες, με πρωτοπόρες τις Τράπεζες, τους Εκδοτικούς Οίκους, τις εταιρίες Πληροφορικής και τις εταιρίες Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών.

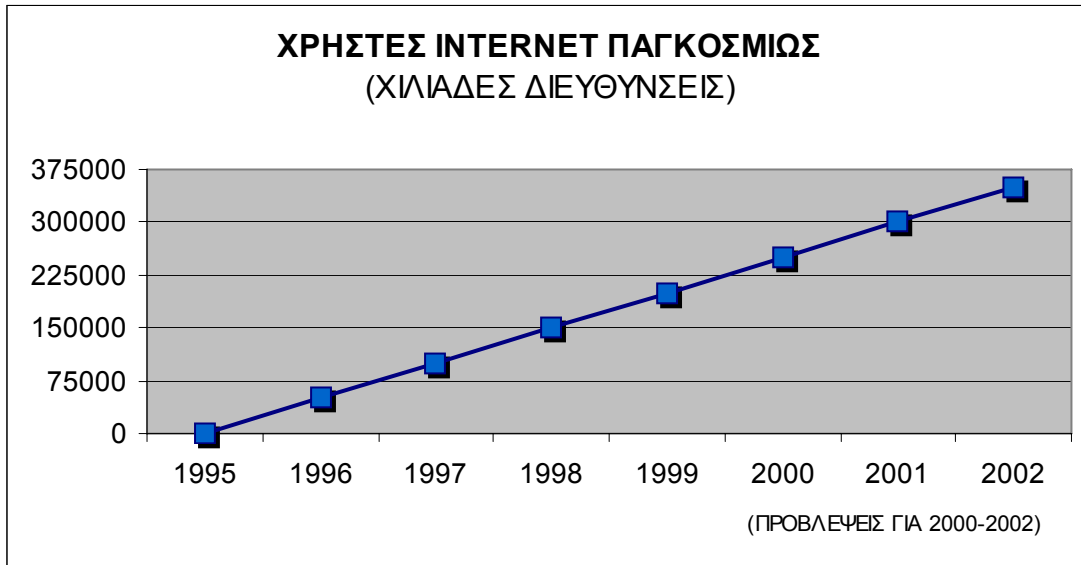
Κυριότερη, αν όχι μοναδική, χρήση Σταθμών Πληροφόρησης γίνεται από Δήμους, οι οποίοι εγκαθιστούν τους σταθμούς σε περιοχές που βρίσκονται στα διοικητικά όριά τους. Οι σταθμοί αυτοί περιορίζονται στην παροχή πληροφόρησης στους δημότες για τις υπηρεσίες του Δήμου και άλλων δημοσίων οργανισμών και υπηρεσιών, για την τουριστική υποδομή της περιοχής και στην εύκολη έκδοση πιστοποιητικών. Σπάνια είναι η χρήση τέτοιων σταθμών από Οργανισμούς, Υπηρεσίες και επιχειρήσεις με στόχο την παροχή πληροφόρησης στο κοινό και τους πελάτες. Η αγορά όμως σταδιακά απαιτεί εξελιγμένους και εξειδικευμένους σταθμούς πληροφόρησης ενώ από την άλλη πλευρά δεν προσφέρονται από τους προμηθευτές προϊόντα υψηλού τεχνολογικού επιπέδου.

Οι τιμές πώλησης των σταθμών πληροφόρησης που παρατηρούνται στην αγορά, κυμαίνονται μεταξύ των 15.000 και 20.000 Ευρώ, αναλόγως της τεχνολογίας κατασκευής τους και των υπηρεσιών που προσφέρουν.

2.4.2 Διεθνείς Αγορές

Σε παγκόσμιο επίπεδο οι χρήστες του Διαδικτύου αυξήθηκαν κατά 15 φορές μεταξύ των ετών 1995 και 1998. Για τα έτη 2000-2002 οι προβλέψεις ανεβάζουν τον αριθμό αυτό στα 800.000.000 αθροιστικά. Για την πενταετία 1995-2000 ο ετήσιος ρυθμός αύξησης του αριθμού των χρηστών είναι 90%, όπως φαίνεται από τον Πίνακα. Για την επόμενη πενταετία ο ρυθμός αυτός προβλέπεται να μειωθεί στο 20-30% περίπου, παραμένοντας σε εντυπωσιακά επίπεδα.

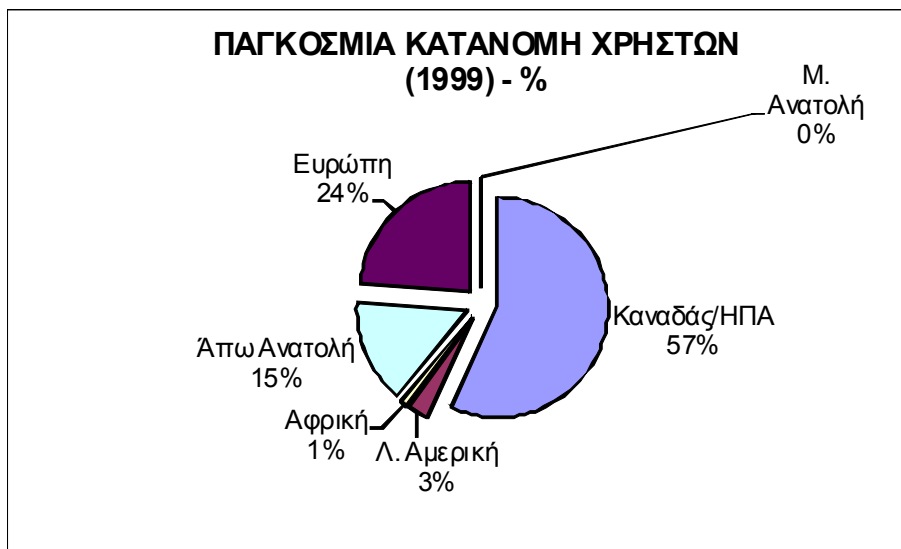
Πίνακας



Πηγή: NUA INTERNET SURVEYS

Η παγκόσμια κατανομή των χρηστών για το έτος 1999 παρουσιάζεται στον ακόλουθο Πίνακα. Παρατηρείται μία μεγάλη συγκέντρωση χρηστών στη Βόρειο Αμερική με την Ευρώπη και την Άπω Ανατολή να ακολουθούν αρκετά πίσω. Ο πίνακας αυτός εξηγεί τη σημαντική υστέρηση της Ευρώπης στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής χρήσης του Internet.

Πίνακας



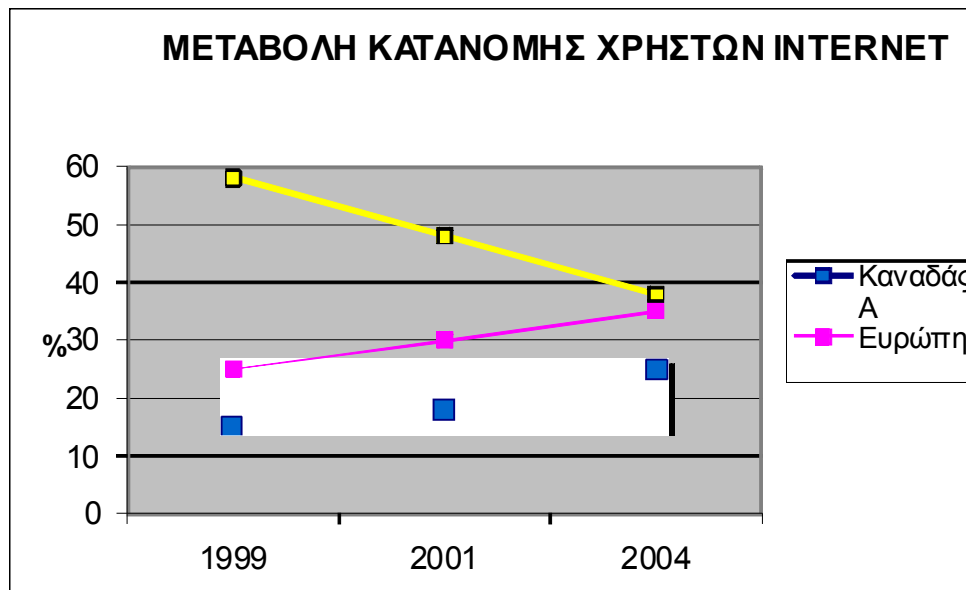
Πηγή: NUA INTERNET SURVEYS

Οι ίδιες έρευνες παρουσιάζουν την Ευρώπη και την Άπω Ανατολή να έχουν τους μεγαλύτερους ρυθμούς αύξησης για την επόμενη πενταετία. Η επιβεβαίωση των προβλέψεων θα έχει σαν αποτέλεσμα το διάστημα 2004-2005 το μερίδιο της Βορείου

Αμερικής να μειωθεί κάτω από το 40% και να εξισωθεί με το μερίδιο της Ευρώπης, όπως φαίνεται από τον ακόλουθο Πίνακα.

Η Ευρώπη αναμένεται να διαθέτει το έτος 2004 περίπου 130 εκατομμύρια χρήστες ενώ στην Άπω Ανατολή ο αριθμός αυτός θα φτάσει τα 120 εκατομμύρια περίπου. Το ποσοστό διείσδυσης της χρήσης του Διαδικτύου στην Ευρώπη προβλέπεται να αυξηθεί από το 13% περίπου το 1999 σε 30% το 2004, εφόσον ληφθεί υπόψη ο σημερινός ρυθμός διεύρυνσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πίνακας



Πηγή: NUA INTERNET SURVEYS

Την τελευταία δεκαετία στις ΗΠΑ το Διαδίκτυο έλαβε τη μορφή κοινωνικού φαινομένου, το οποίο άλλαξε τη ζωή και την καθημερινή πρακτική εκατομμυρίων ανθρώπων και χιλιάδων επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τη **2^η Ετήσια Αναφορά Προόδου της Κυβερνητικής Ομάδας Ηλεκτρονικού Εμπορίου των ΗΠΑ** (για το έτος 1999), μεταξύ των ετών 1992 και 1999 οι συνδεδεμένοι με το Διαδίκτυο ηλεκτρονικοί υπολογιστές αυξήθηκαν κατά 43 φορές (από 1.300.000 σε 56.000.000), ενώ οι χρήστες αυξήθηκαν κατά 20 φορές (από 5.000.000 σε 100.000.000).

Εντυπωσιακή ήταν και η πρόοδος που παρουσιάστηκε στη χρήση του Διαδικτύου από τους μαθητές και τους νέους έως 17 ετών στις ΗΠΑ, κάτι που εξηγεί τη μεγάλη διείσδυση του Διαδικτύου στην Αμερικανική οικογένεια. Μεταξύ του 1994 και του 1998 το ποσοστό των τάξεων που έχουν σύνδεση με το Διαδίκτυο από το 3% εκτινάχθηκε στο 51%. Το ίδιο διάστημα το ποσοστό των σχολείων με σύνδεση στο Διαδίκτυο από το 3% ανέβηκε στο 89%.

Στην Ευρώπη οι χρήστες του Διαδικτύου είναι περίπου 43 εκατομμύρια, με κυρίαρχες χώρες τη Γερμανία και τη Μ. Βρετανία, οι οποίες έχουν από 7 εκατομμύρια χρήστες περίπου η καθεμία. Το χαρακτηριστικό της Ευρωπαϊκής αγοράς είναι ότι η οικιακή χρήση καταλαμβάνει ποσοστό μεγαλύτερο από το 85% του συνόλου με την επιχειρηματική να καταλαμβάνει το υπόλοιπο 15%. Η Ευρωπαϊκή αγορά παρουσιάζει τις μεγαλύτερες προοπτικές εξέλιξης, αφού ξεκινά από χαμηλότερο επίπεδο ανάπτυξης και δεν υπάρχει ο κορεσμός που παρουσιάζεται σε μία αναπτυγμένη ήδη αγορά, όπως η Αμερικανική.

Η χρήση του Διαδικτύου από τις ελληνικές επιχειρήσεις περιορίζεται στο μεγαλύτερο ποσοστό της στη διαφημιστική προβολή και στην ανταλλαγή πληροφοριών. Μόνο το τελευταίο έτος αρχίζει τα πρώτα δειλά βήματά του το ηλεκτρονικό εμπόριο. Κατά τη διάρκεια του 1999 ανακοινώνονται οι πρώτες υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, κυρίως από επιχειρήσεις πληροφορικής και εκδοτικούς οίκους. Ο όγκος των συναλλαγών που εκτελούνται μέσα από το Διαδίκτυο είναι ακόμη πολύ μικρός. Οι διεθνείς τάσεις όμως δείχνουν ότι η εξέλιξη θα είναι δραματική τα επόμενα πέντε έτη.

Στην Ευρώπη, ο αριθμός των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ανέρχεται σε 2,2 εκατομμύρια. Η εταιρία ερευνών **DATA MONITOR** εκτιμά ότι το 2004 ο αριθμός αυτός θα ανέλθει στα ,4 εκατομμύρια. Το μέσο ποσοστό διείσδυσης του Διαδικτύου στην Ευρωπαϊκή επιχειρηματική δραστηριότητα αναμένεται να ανέλθει από το 30 στο 0% έως το έτος 2004.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναμένεται να γίνει η κύρια δραστηριότητα, μέσω διαδικτύου των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, τα επόμενα 3 έτη, καλύπτοντας πάνω από το 50 των συνολικών πωλήσεών τους. Η συνολική αξία των Διαδικτυακών πωλήσεων στην Ευρώπη προβλέπεται να ξεπεράσει τα 100 δισεκατομμύρια Ευρώ μέσα στο 2003.

Σύμφωνα με την ίδια εταιρία, όμως, η είσοδος των επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν θα οδηγήσει σε σημαντική αύξηση των πωλήσεών τους, απλώς θα μεταθέσει ένα ποσοστό των συνολικών πωλήσεων από τον παραδοσιακό τρόπο στον ηλεκτρονικό.

Εντυπωσιακότερες είναι οι εξελίξεις στη χρήση του Διαδικτύου από τις Αμερικανικές επιχειρήσεις. Το 1995 υπήρχαν μόνο 27.000 διευθύνσεις Αμερικανικών επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο. Η χρήση τους στην αρχή γινόταν για την προβολή των δραστηριοτήτων τους, την περιγραφή των προϊόντων τους, την καταγραφή των διευθύνσεων όπου υπάρχουν καταστήματά τους και πληροφορίες για τον τρόπο επαφής με την ίδια την επιχείρηση. Το 1998 οι διευθύνσεις φθάνουν τις 800.000 περίπου, ενώ το αντικείμενό τους αλλάζει ριζικά και κυριαρχείται από τις προσφορές εμπορικής δραστηριότητας, όπως χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, νέα, πληροφόρηση, προϊόντα μεταποίησης, ταξίδια και διασκέδαση.

Ολοένα και περισσότερες Αμερικανικές επιχειρήσεις στηρίζονται στο Διαδίκτυο για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι την τελευταία πενταετία το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για δραστηριοποίηση κάθε είδους έχει εκτιναχθεί από το 5% στο εντυπωσιακό 6%, με τάσεις να φθάσει το 80% μέσα στα επόμενα 3 έτη.

Σύμφωνα με τη **2^η Ετήσια Αναφορά Προόδου της Κυβερνητικής Ομάδας Ηλεκτρονικού Εμπορίου των ΗΠΑ** (για το έτος 1999), που παρουσιάστηκε προηγουμένως, η συνολική αξία των συναλλαγών μέσα από το Διαδίκτυο, αναμένεται να φθάσει τα 20-300 δις δολάρια στα τέλη της επόμενης τριετίας. Το ποσοστό των διεπιχειρησιακών ηλεκτρονικών συναλλαγών θα παραμείνει σταθερό και θα καταλαμβάνει σχεδόν τα 2/3 της συνολικής αξίας των ηλεκτρονικών συναλλαγών.

2.4.3 Καταναλωτική Συμπεριφορά

Οι χρήστες του Διαδικτύου ανήκουν σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη περιλαμβάνει τους ιδιώτες καταναλωτές και η δεύτερη τις επιχειρήσεις. Η καταναλωτική τους συμπεριφορά διαφέρει σημαντικά. Οι κυριότερες διαφορές παρουσιάζονται:

- Στη συχνότητα της χρήσης
- Στη λήψη των αποφάσεων
- Στη σημασία του αντικειμένου της συναλλαγής

Συχνότητα χρήσης

Οι ιδιώτες χρήστες καταναλώνουν περισσότερο χρόνο κατά τη χρήση του Διαδικτύου. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι η έρευνα που κάνουν είναι ιδιαίτερα χρονοβόρα, αφού έχει ως αντικείμενο τη σύνδεση με πολλές δικτυακές διευθύνσεις διαφορετικών προμηθευτών του ίδιου προϊόντος ή υπηρεσίας. Στην προσπάθειά του να έχει μία πιο αντικειμενική πληροφόρηση και γνώση των τιμών, ο ιδιώτης καταναλωτής αναγκάζεται να απευθυνθεί σε πολλούς προμηθευτές. Έτσι θα πρέπει να χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο πολύ συχνά.

Η κατηγορία του επιχειρηματικού χρήστη περιλαμβάνει σχεδόν αποκλειστικά τις επιχειρήσεις. Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που ενδιαφέρουν αυτούς τους χρήστες είναι πιο εξειδικευμένα αν και περισσότερα σε αριθμό. Έτσι ο χρήστης γνωρίζει εκ των προτέρων τη δικτυακή διεύθυνση που θα πρέπει να επισκεφθεί ενώ η διάρκεια σύνδεσης είναι μικρή, δεδομένου ότι οι πληροφορίες που συγκεντρώνονται είναι συγκεκριμένες και προαποφασισμένες. Η συχνότητα χρήσης του επιχειρηματικού χρήστη επηρεάζεται επίσης και από τη λειτουργία του σαν επιχείρηση. Ο

προγραμματισμός των προμηθειών της είναι ανεξάρτητος της δυνατότητας που υπάρχει για δικτυακή σύνδεση.

Έτσι, οι προμήθειες γίνονται όταν τις χρειάζεται η επιχείρηση, κάτι που καθορίζει και το πότε θα γίνει η έρευνα αγοράς στο Διαδίκτυο.

Λήψη των αποφάσεων

Τα κριτήρια στη λήψη των αποφάσεων σχετικά με την προμήθεια προϊόντων ή υπηρεσιών, που χρησιμοποιούν οι ιδιώτες χρήστες του Διαδικτύου, είναι η ασφάλεια των οικονομικών συναλλαγών, η ποιότητα και η τιμή του προϊόντος/ υπηρεσίας, η γρήγορη παραλαβή και η δυνατότητα αλλαγής σε περίπτωση μη ικανοποίησης.

Η έλλειψη άμεσης επαφής με το προϊόν και με τον προμηθευτή οδηγεί σε μείωση του επιπέδου εμπιστοσύνης και απαλοιφή της δυνατότητας διαπραγμάτευσης για την τελική τιμή. Έτσι, ο καταναλωτής ζητά σε αντιστάθμισμα την άμεση παραλαβή του προϊόντος και την ευχέρεια αλλαγής ή επιστροφής των χρημάτων, σε περίπτωση που δεν ικανοποιηθεί.

Μία επιχείρηση αποφασίζει για τις προμήθειές της μέσα από το Διαδίκτυο με τα ίδια κριτήρια που έχει ο ιδιώτης και με το επιπλέον κριτήριο της εξυπηρέτησης μετά την πώληση. Η φύση και η οικονομική σημασία των προϊόντων που προμηθεύεται μία επιχείρηση, καθιστά απαραίτητη την παροχή εξειδικευμένων συμβουλών, οδηγιών χρήσης και υποστήριξης από την πλευρά του προμηθευτή.

Σημασία του αντικειμένου της συναλλαγής

Η αξία των συναλλαγών που πραγματοποιεί ο χρήστης μέσα από το Διαδίκτυο επηρεάζει την καταναλωτική του συμπεριφορά σε πολύ σημαντικό βαθμό. Βασικός λόγος για τον οποίο ο ιδιώτης χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για αγορές είναι η άνεση που του προσφέρει η χρήση του Η/Υ χωρίς να μετακινηθεί από το σπίτι του. Επίσης, το αντικείμενο που πρόκειται να προμηθευτεί έχει χαμηλή έως μέτρια σημασία για τη ζωή του. Σαν αποτέλεσμα ο ιδιώτης χρήστης έχει μειωμένο βαθμό συγκέντρωσης, όταν ψάχνει προμηθευτές μέσα στο Διαδίκτυο. Η ορθολογικότητα της χρήσης του Διαδικτύου είναι σαφώς μειωμένη στην περίπτωση αυτή.

Μία επιχείρηση που χρειάζεται κάποιο κρίσιμο προϊόν ή υπηρεσία που είναι απαραίτητα για την ίδια τη λειτουργία της, δίδει μεγαλύτερη προσοχή στην έρευνά της, αφιερώνοντας έτσι περισσότερο χρόνο σε κάθε προμηθευτή. Η χρήση του Διαδικτύου επιλέγεται από την επιχείρηση για να εκμεταλλευτεί το πλεονέκτημα της ταχύτητας στην επαφή με τον προμηθευτή και της ταχύτητας στην οριστικοποίηση της παραγγελίας. Με τον τρόπο αυτό ο χρόνος χρήσης του Διαδικτύου περιορίζεται στις απαραίτητες ενέργειες και όχι στην άσκοπη περιήγηση (σερφάρισμα).

2.4.4 Ανταγωνιστές

Η ηλεκτρονική προβολή μέσα από ειδικά σχεδιασμένους σταθμούς (κιόσκια) παρουσιάζει ανάπτυξη τα τελευταία δύο έτη. Σημαντική βοήθεια σε αυτό έδωσαν δύο σημαντικά γεγονότα. Η υλοποίηση, από αρκετούς Δήμους, στα πλαίσια ευρωπαϊκών προγραμμάτων χρηματοδότησης, έργων που αντικείμενο είχαν το σχεδιασμό, την παραγωγή, την εγκατάσταση και λειτουργία τέτοιων σταθμών. Η ιδέα ενισχύθηκε σημαντικά από την υλοποίηση αντίστοιχου έργου, σε μεγάλη κλίμακα, στην περιοχή της πόλεως της Θεσσαλονίκης, κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων στα πλαίσια του θεσμού της «Πολιτιστικής πρωτεύουσας της Ευρώπης, 1997». Στα πλαίσια αυτών των εκδηλώσεων εγκαταστάθηκαν πολλοί σταθμοί προβολής – πληροφόρησης στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης.

Τα αποτελέσματα αυτών των έργων έκαναν πολλούς να συμφωνούν για τη βιωσιμότητα ενός τέτοιου εγχειρήματος. Ξεκίνησε έτσι ένας νέος κλάδος επιχειρηματικής δραστηριότητας και παρουσιάστηκαν νέες επιχειρήσεις και νέα προϊόντα. Στην Ελλάδα, σημαντική παρουσία στον τομέα της ηλεκτρονικής προβολής – πληροφόρησης έχουν οι εταιρίες POSTSCRIPTUM και η COMPUTER TRADE CENTER, με έδρα την Αθήνα. Οι εταιρίες αυτές είτε παράγουν σταθμούς στηριζόμενες σε δικά τους σχέδια είτε αντιπροσωπεύουν αντίστοιχα προϊόντα ξένων οίκων όπως είναι οι I-MEDIA, BRINK, ATHOS, KING, INFOTOUCH κα.

Στις ανταγωνιστικές προς την SUPERKIOSKS επιχειρήσεις περιλαμβάνονται αυτές οι οποίες προσφέρουν σύνδεση με το Διαδίκτυο, υπηρεσίες ηλεκτρονικής προβολής μέσα από Σταθμούς Πληροφόρησης. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουμε τις γνωστές BEE COMMUNICATION, η TESSERA MULTIMEDIA, η TopLink Infokiosks κα.

2.4.5 Ανταγωνιστικά Προϊόντα

Ο κυριότερος ανταγωνιστής ενός σταθμού πληροφόρησης είναι ο προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής. Η συσκευή αυτή προσφέρει πολύ μεγάλες δυνατότητες ενημέρωσης, αφού συνδέεται εύκολα και φθηνά με το Διαδίκτυο. Η χρήση του έχει γίνει αρκετά απλή και κατανοητή από τον απλό χρήστη και η ταχύτητα σύνδεσης και μεταφοράς δεδομένων συνεχώς αυξάνεται. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημά του είναι η δυνατότητα σύνδεσης με βάσεις πληροφοριών, χωρίς να υπάρχει ανάγκη μετακίνησης του χρήστη έξω από τον δικό του χώρο. Αποτέλεσμα των τεχνολογικών εξελίξεων και της άνεσης που προσφέρει, είναι η συνεχής διάδοση του προσωπικού ηλεκτρονικού υπολογιστή ως μέσο ενημέρωσης.

Από την πλευρά του επαγγελματία, η προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών που αυτός προσφέρει, απαιτεί τη μεγαλύτερη δυνατή διασπορά του διαφημιστικού

μηνύματος που αυτός εκπέμπει. Ο προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής εξελίσσεται σταθερά σε ένα πολύ σημαντικό μέσο διαφημιστικής προβολής, με χαμηλό κόστος και για τον επιχειρηματία και για τον καταναλωτή. Ο δεύτερος, χωρίς να βγει έξω από το σπίτι του ή το γραφείο του, μπορεί να συλλέξει πληθώρα πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες που τον ενδιαφέρουν, με τη σύνδεσή του με τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις εταιριών.

Η δυνατότητα σύνδεσης με το Διαδίκτυο με τη χρήση της ασύρματης τηλεπικοινωνίας έχει ωθήσει αρκετούς παραγωγούς τηλεπικοινωνιακού υλικού στο σχεδιασμό και παραγωγή, τουλάχιστον σε πειραματικό στάδιο, συσκευών κινητής τηλεφωνίας οι οποίες προσφέρουν αυτή τη δυνατότητα. Έως πρόσφατα, η κινητή τηλεφωνία παρείχε δυνατότητα, στον χρήστη της, να πραγματοποιεί και να λαμβάνει τηλεφωνικά και γραπτά μηνύματα. Τα τελευταία δύο έτη παρουσιάστηκε η δυνατότητα να συνδέεται το κινητό τηλέφωνο, σε συνδυασμό με τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, με το Διαδίκτυο και να έχει πρόσβαση σε υπηρεσίες παροχής πληροφοριών.

Το νέο πρωτόκολλο ασύρματης σύνδεσης με το Διαδίκτυο WAP (Wireless Application Protocol) έρχεται να καλύψει την ανάγκη καλύτερης αξιοποίησης και εκμετάλλευσης των συσκευών κινητής τηλεφωνίας. Τα πλεονεκτήματα αυτού του πρωτοκόλλου είναι πολλά. Ο χρήστης δεν χρειάζεται υπολογιστή για να συνδεθεί με το Διαδίκτυο. Μπορεί έτσι να έχει πρόσβαση σε μεγάλο αριθμό πληροφοριών και υπηρεσιών οπουδήποτε και αν βρίσκεται αυτός.

Οι παρεχόμενες πληροφορίες και υπηρεσίες έχουν ένα ιδιαίτερα ευρύ φάσμα και μπορούν να ανταγωνιστούν αυτές που παρέχονται μέσα από το Διαδίκτυο. Έτσι, ο χρήστης μπορεί να έχει στην οθόνη του κινητού του ενημέρωση για τα τρέχοντα γεγονότα, να χρησιμοποιήσει υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, να προχωρήσει σε κρατήσεις ξενοδοχειακών δωματίων, να αγοράσει εισιτήρια θεάτρου ή κινηματογράφου, να κλείσει θέση σε αεροπλάνα ή πλοία και να διασκεδάσει παίζοντας ηλεκτρονικά παιχνίδια. Όλα αυτά χωρίς περιορισμούς στη θέση που αυτός θα βρίσκεται, χωρίς ανάγκη σύνδεσης με σταθερό ή φορητό υπολογιστή χωρίς την ανάγκη πρόσθετου εξοπλισμού. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα του πρωτοκόλλου WAP είναι το γεγονός ότι χρησιμοποιεί την υπάρχουσα τεχνολογία του Διαδικτύου. Αυτό σημαίνει ότι οι πληροφορίες και οι υπηρεσίες που παρέχονται από τις διαδικτυακές σελίδες, μεταφέρονται εύκολα και χωρίς την ανάγκη να δημιουργηθούν από την αρχή σε νέα μορφή, ειδικά για τους κατόχους των κινητών πρωτοκόλλου WAP.

2.4.6 Εκτίμηση Πωλήσεων

Για το επόμενο έτος η εκτίμησή μας είναι ότι οι πωλήσεις μας θα περιοριστούν σε **50 σταθμούς**, οι οποίοι θα περιλαμβάνουν 35 σταθμούς τύπου SKB 100 και 15

σταθμούς τύπου SKY 200. Για τα επόμενα 2 έτη η παραγωγή αναμένεται να αυξάνεται με ρυθμό 10 σταθμών ανά έτος, με σύνθεση 7 τύπου SKB 100 και 3 τύπου SKY 200.

Η τιμές πώλησης θα είναι 20.000 Ευρώ για τον τύπο SKB 100 και 25.000 Ευρώ για τον τύπο SKY 200.

2.5 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ

2.5.1 Φάσεις Ανάπτυξης Προϊόντων/Υπηρεσιών

Η ανάπτυξη των προϊόντων και των υπηρεσιών μας ακολουθεί τις φάσεις:

- 1. Αρχικός Σχεδιασμός Σταθμού.** Κατά τη φάση αυτή διαμορφώνεται η αρχική ιδέα για την εμφάνιση του Σταθμού. Εκπονούνται διαφορετικά σχέδια και στη συνέχεια γίνεται ανάλυση καταλληλότητας κάθε σχεδίου για τοποθεσίες που δένουν αισθητικά με αυτό.
- 2. Ανάλυση Εφικτότητας Κατασκευής.** Τα σχέδια που προκρίνονται για το στάδιο της κατασκευής αναλύονται από τη Διεύθυνση Παραγωγής Σταθμών με στόχο να βρεθεί ο κατάλληλος τρόπος κατασκευής με το μικρότερο κόστος. Τα σχέδια που πληρούν τα δύο αυτά κριτήρια προωθούνται στο Τμήμα Πωλήσεων το οποίο ξεκινά τη διαδικασία πωλήσεων.
- 3. Παραγωγή Σταθμών.** Κατά τη φάση αυτή κατασκευάζονται οι Σταθμοί στις ποσότητες που έχουν ζητηθεί από τους πελάτες
- 4. Παραγωγή Εφαρμογών Λογισμικού.** Η φάση αυτή ξεκινά με τη λήψη παραγγελίας από τον πελάτη. Η διεύθυνση Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού συνεργάζεται με τον πελάτη με στόχο την μεταφορά των απαιτήσεων του στην οπτική διάσταση. Αφού καθοριστεί το πλαίσιο λειτουργίας του Λογισμικού ξεκινά η παραγωγή της κατάλληλης εφαρμογής, με στοιχεία και υλικό που παρέχει ο πελάτης ή συλλέγεται από τα στελέχη της Διεύθυνσης.
- 5. Εγκατάσταση Σταθμών.** Ο ολοκληρωμένος Σταθμός με την εφαρμογή λογισμικού εγκατεστημένη σε υτόν τοποθετείται στο χώρο που έχει υποδείξει ο πελάτης.

Στην παρούσα χρονική περίοδο η επιχείρησή μας βρίσκεται στην 2^η φάση και επιθυμεί να ξεκινήσει την 3^η φάση το συντομότερο δυνατόν.

2.5.2 Περιγραφή του προϊόντος

Οι προδιαγραφές του τύπου SKB 100, που είναι κοινές και για τους δύο τύπους, περιγράφονται ακολούθως.

Κάθε ηλεκτρονικός σταθμός πληροφόρησης αποτελείται από:

- Το περίβλημα
- Τον εξοπλισμό
- Το λογισμικό εφαρμογής

Περίβλημα

Το περίβλημα είναι μια κατασκευή με τη μορφή μικρού περιπτέρου, η οποία φιλοξενεί τον ηλεκτρονικό εξοπλισμό (Hardware) μέσω του οποίου και με τη βοήθεια κατάλληλου λογισμικού (software) ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει και να πάρει εκτυπωμένες διάφορες πληροφορίες. Τα υλικά και ο τρόπος κατασκευής εξασφαλίζουν:

- Επαρκή στατική επάρκεια και αντοχή
- Επαρκή αντοχή στη φθορά και τη διάβρωση από την έκθεση σε καιρικές συνθήκες και ρύπανση σε εξωτερικούς υπαίθριους χώρους
- Ασφάλεια κατά πιθανών καταστροφών από συχνή χρήση, δόλο ή απλά ατυχήματα (τριβές, χτυπήματα, βανδαλισμούς κλπ)
- Ασφάλεια κατά πιθανής απόπειρας διάρρηξης
- Ευκολία συντήρησης

Το εξωτερικό περίβλημα διακρίνεται από τα παρακάτω χαρακτηριστικά και λειτουργίες:

- Αντοχή στη διάβρωση
- Αντοχή σε τριβές, κρούσεις και τσιγάρα
- Αντοχή σε ισχυρά καθαριστικά
- Αντοχή στην υπεριώδη ακτινοβολία
- Έξοδος ήχου (οπές)
- Έξοδος εκτυπώσεων
- Καλάθι παραλαβής χαρτιού
- Εξωτερικό πάνελ φωτεινής επιγραφής και κατάλληλη εσωτερική διαμόρφωση για την υπόλοιπη εγκατάσταση της φωτεινής επιγραφής

Θάλαμος ηλεκτρονικού εξοπλισμού

Ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός περιέχεται στο εξωτερικό περίβλημα το οποίο εξασφαλίζει:

- Απόλυτη στεγανότητα και απομόνωση από εξωτερικό περιβάλλον και συνθήκες
- Ράφια ανθεκτικά σε κραδασμούς, προσαρμοζόμενα με ακρίβεια, καθ' ύψος
- Μηχανισμό στεγανής, άκαμπτης, μη μόνιμης στερέωσης της οθόνης αφής
- Οδηγό εξερχόμενου χαρτιού εκτυπωτή
- Επαρκή τεχνητό φωτισμό σε όλα τα σημεία εργασίας, συνδέσεων
- Θερμομόνωση
- Αερισμό

Ηλεκτρολογική εγκατάσταση

Η ηλεκτρολογική εγκατάσταση περιλαμβάνει:

- Γραμμή και σύνδεση κύριας παροχής
- Γενικό πίνακα
- Γενικό διακόπτη με ενδεικτική λυχνία και ασφάλεια νήματος
- Δύο ασφαλειοδιακόπτες με εφεδρεία τουλάχιστον 12 ωρών
- Εσωτερικό φωτισμό με διακόπτη

Λογισμικό Συστήματος

Τα animation, τα video και τα ηχητικά μηνύματα που υπάρχουν, κινούν το ενδιαφέρον του χρήστη αλλά και τον βοηθούν ακόμα περισσότερο στην κατανόηση της λειτουργίας του SUPERKIOSK, πράγμα σημαντικό για την επιτυχία της λειτουργίας του συστήματος. Τα ηχητικά εφέ και η μουσική υπόκρουση συμπληρώνουν την εφαρμογή κάνοντας την ασχολία των επισκεπτών με το σταθμό πιο ευχάριστη.

Για τη χαρτογράφηση, χρησιμοποιείται γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών (GIS) κάνοντας έτσι δυνατή τη δυναμική εύρεση της διαδρομής με συνέπεια την τοποθέτηση των σταθμών σε οποιοδήποτε σημείο των κοινοτήτων. Ο χάρτης είναι μέρος του συνόλου της εφαρμογής (integrated mapping) και αυτό επιτυγχάνεται χρησιμοποιώντας OLE Automation στη διασύνδεση της κύριας εφαρμογής, της βάσης δεδομένων και της εφαρμογής GIS. Η αρχιτεκτονική της εφαρμογής είναι open για να μπορεί να συνεργάζεται και με άλλες εφαρμογές.

2.5.3 Περιγραφή Των Υπηρεσιών

Οι σταθμοί προβολής – πληροφόρησης θα προσφέρουν υπηρεσίες οι οποίες κατατάσσονται σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει υπηρεσίες

πληροφόρησης των χρηστών σε ένα μεγάλο εύρος θεματολογίας, χωρίς να υπάρχει περιορισμός στην ποσότητα και το αντικείμενο της πληροφόρησης. Χαρακτηριστικότερη περίπτωση είναι η πληροφόρηση των δημοτών για τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι Δήμοι, οι δημόσιοι Οργανισμοί και επιχειρήσεις ευρύτερου ενδιαφέροντος, όπως Τράπεζες, συγκοινωνίες, ταξί, κλπ.

Το SUPERKIOSK θα παρέχει στον χρήστη διάφορες χρήσιμες πληροφορίες για τις αναχωρήσεις και τις αφίξεις αεροπλάνων, τρένων και πλοίων, την ακριβή τοποθεσία του αεροδρομίου, του σιδηροδρομικού σταθμού και του εμπορικού λιμένα, τα δρομολόγια των υπεραστικών λεωφορείων και την ακριβή τοποθεσία των σταθμών του ΚΤΕΛ, τα δρομολόγια των αστικών λεωφορείων, τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων που λειτουργούν στην πόλη, τους χώρους όπου επιτρέπεται η στάθμευση στην πόλη και τις διευθύνσεις των οργανωμένων πάρκινγκ που λειτουργούν, τα ραδιοταξί και τις διευθύνσεις των σταθμών ταξί.

Πληροφορίες τουριστικού περιεχομένου θα παρέχονται από τους σταθμούς για τους χώρους διαμονής, ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια όλων των κατηγοριών που λειτουργούν στην πόλη, με δυνατότητα αναζήτησης συγκεκριμένου χώρου διαμονής ή συγκεκριμένης κατηγορίας.

Οι υπηρεσίες πληροφόρησης συμπληρώνονται με την παροχή οικονομικών πληροφοριών σχετικά με τα υποκαταστήματα των τραπεζών που λειτουργούν σε μία πόλη, τις αυτόματες ταμειακές μηχανές (ΑΤΜ), τα ανταλλακτήρια συναλλάγματος, για τις εμπορικές περιοχές της πόλης. Τέλος ο χρήστης μπορεί να μάθει σε ποια δημόσια υπηρεσία πρέπει να απευθυνθεί για κάποια υπόθεσή του (δημαρχείο, νομαρχία, εφορία, αστυνομία), τι δικαιολογητικά θα χρειαστεί να προσκομίσει και σε ποιο γραφείο ή ποιο κτίριο πρέπει να απευθυνθεί. Στη δεύτερη κατηγορία των προσφερόμενων υπηρεσιών ανήκει η σύνδεση με το Διαδίκτυο και η δυνατότητα πραγματοποίησης συναλλαγών ηλεκτρονικού εμπορίου. Παρέχεται στο χρήστη του σταθμού η δυνατότητα να συνδεθεί δωρεάν με το Internet και να συλλέξει τις πληροφορίες που επιθυμεί. Η υπηρεσία αυτή θα προσφέρεται από σταθμούς που είναι εγκατεστημένοι σε επιλεγμένα σημεία, κυρίως σε εσωτερικούς χώρους και όπου η ανάγκη σύνδεσης με το Διαδίκτυο είναι σημαντική. Παράλληλα με την πληροφόρηση ο χρήστης θα μπορεί να προχωρήσει σε πραγματοποίηση συναλλαγών μέσα από το Διαδίκτυο, δεδομένου ότι μπορεί να συνδεθεί με διευθύνσεις επιχειρήσεων που πωλούν προϊόντα και υπηρεσίες.

Η υπηρεσία αυτή είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για τις μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες θεωρούν υψηλό το κόστος σύνδεσης και επικοινωνίας. Οι επιχειρήσεις αυτές θα μπορούν να χρησιμοποιούν αυτούς τους σταθμούς για την πληροφόρησή τους και την πραγματοποίηση συναλλαγών, έχοντας μικρή ή και καμία χρέωση δεδομένου ότι το κόστος επιμερίζεται σε πολλούς χρήστες ή είναι προσφορά κάποιων διαφημιζόμενων μέσα από τους σταθμούς.

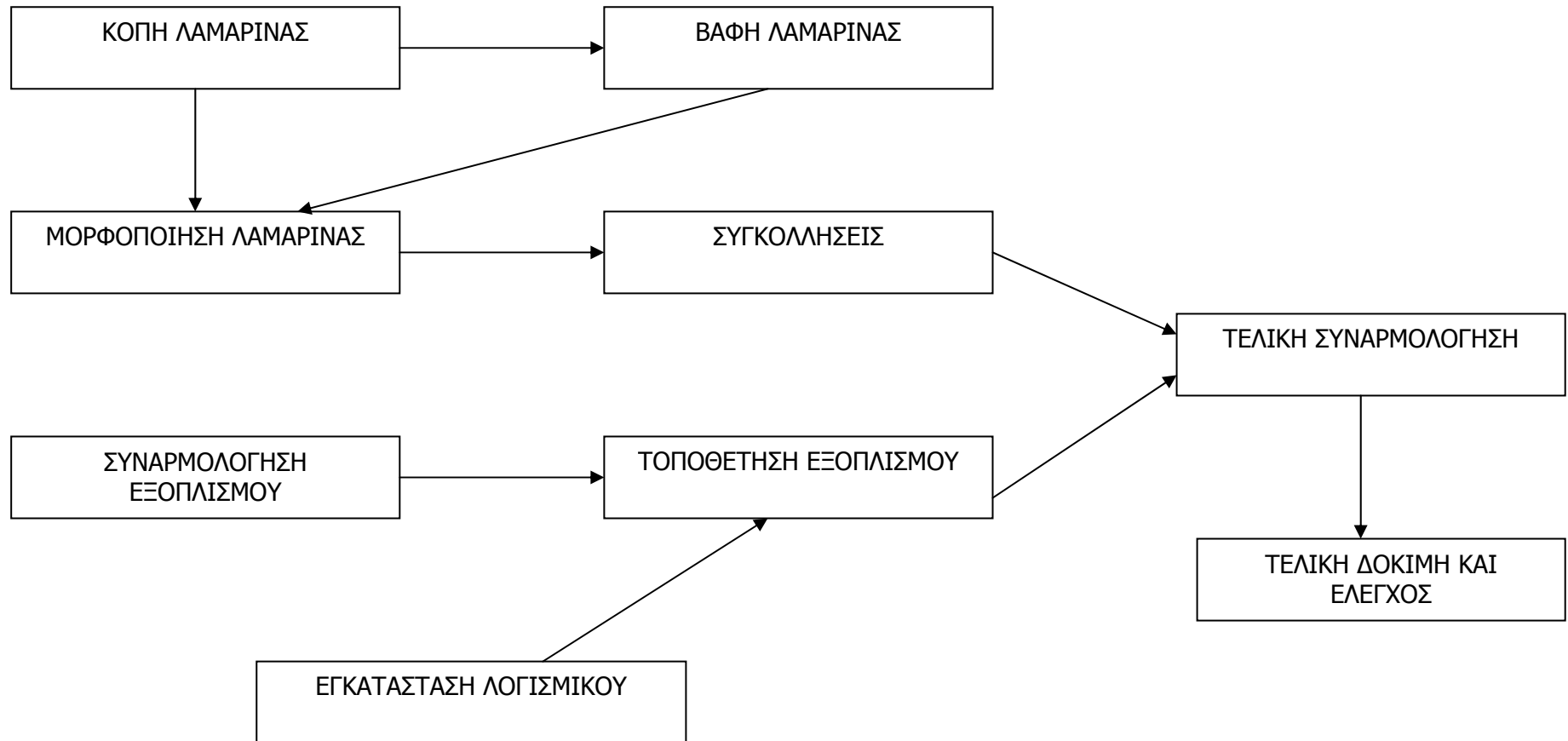
2.5.4 Διαδικασία Παραγωγής

Στην παραγωγή του Σταθμού θα εφαρμοστεί η παραγωγική χωροταξία της Λειτουργικής Διάταξης (Job Shop), όπου οι εργασίες εκτελούνται από ομάδες εργαζομένων, με αντικείμενο κάθε ομάδας την παραγωγή ενός τμήματος του προϊόντος. Αυτή η μέθοδος δίνει μεγαλύτερη ευελιξία στην παραγωγική διαδικασία, μειώνει τους νεκρούς χρόνους, είναι πιο επιδεκτική στην εφαρμογή του Just In Time (JIT) και αποδίδει πολύ σε καταστάσεις Παραγωγής κατά Παρτίδες (Lot Production).

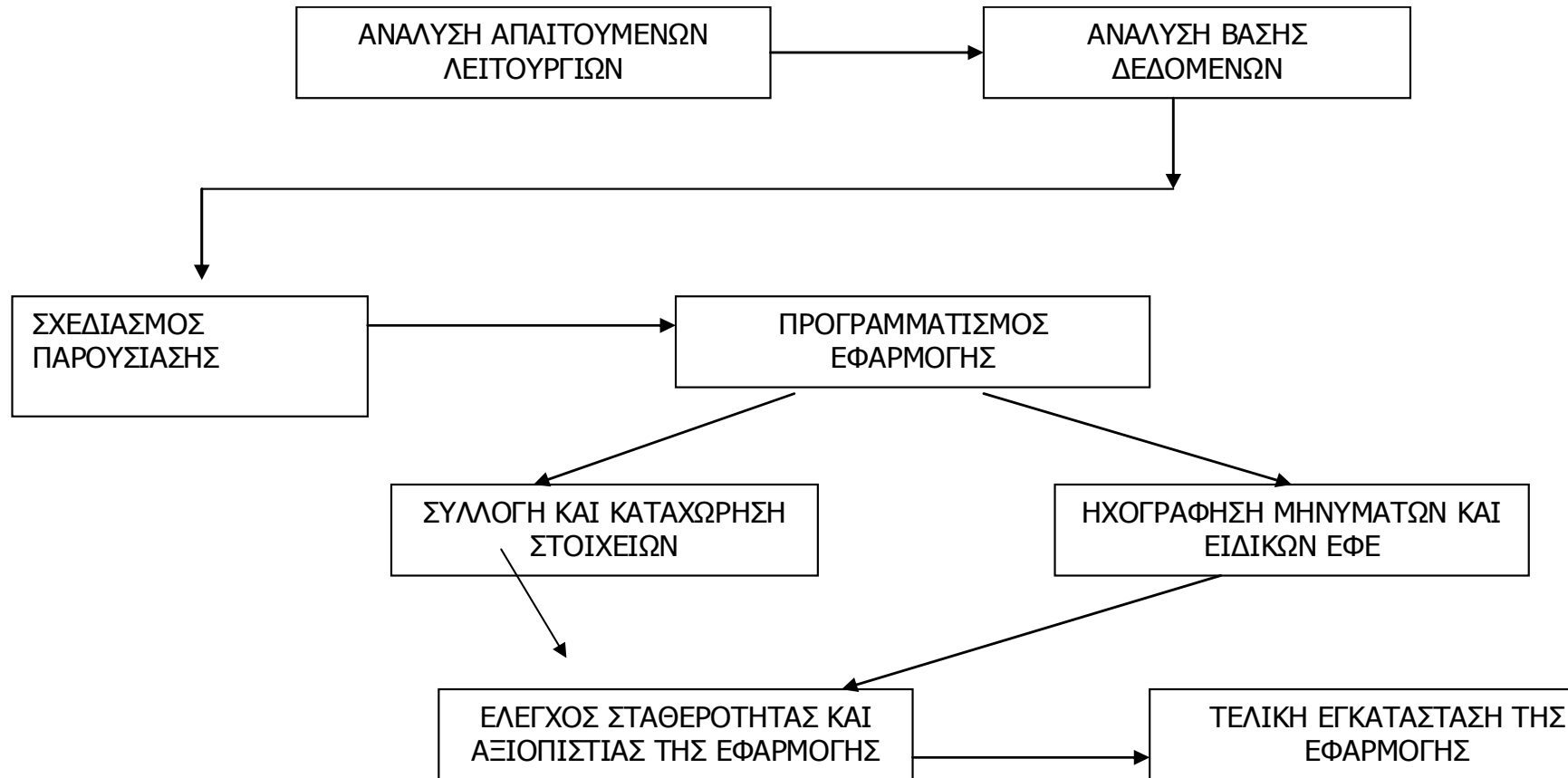
Ροή Εργασιών

Στο ακόλουθο διάγραμμα παρουσιάζεται η ροή των εργασιών παραγωγής ενός σταθμού πληροφόρησης. Οι εργασίες χωρίζονται σε δύο τμήματα, το **Τμήμα Παραγωγής** και το **Τμήμα Ανάπτυξης Εφαρμογών**.

ΡΟΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΘΜΟΥ



ΡΟΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ



Παραγωγική διαδικασία

Στην ανάπτυξη εφαρμογών ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

- Ανάλυση των απαιτούμενων λειτουργιών που πρέπει να εκτελεί η εφαρμογή
- Ανάλυση της δομής της εφαρμογής σε επίπεδο user interface
- Ανάλυση της βάσης δεδομένων, όπου αυτή είναι απαραίτητη. Η ανάλυση των βάσεων ακολουθεί τους κανόνες ανάλυσης σχεσιακών βάσεων δεδομένων SSADM
- Σχεδιασμός οθονών με βάση τις προηγούμενες διαδικασίες και γραφική επιμέλεια. Η δομή που ακολουθείται στην αποθήκευση και ονοματολογία των γραφικών είναι κοινή για όλες τις εφαρμογές και τέτοια που να βοηθά στην παραμετροποίηση των εφαρμογών. Η γραφιστική επιμέλεια περιλαμβάνει και την παραγωγή video.
- Προγραμματισμός της εφαρμογής χρησιμοποιώντας εργαλεία που έχουν δημιουργηθεί από το τμήμα ανάπτυξης εφαρμογών και δημιουργία νέων εργαλείων, αν αυτό κρίνεται απαραίτητο, ώστε να επιταχύνεται η ανάπτυξη παρομοίων εφαρμογών στο μέλλον.
- Συλλογή και καταχώριση στοιχείων στη βάση δεδομένων
- Χαρτογράφηση περιοχών όπου αυτό είναι απαραίτητο και μετατροπή τους σε ηλεκτρονική μορφή.
- Ηχογράφηση μηνυμάτων και ειδικών εφέ αν είναι αναγκαία για την εφαρμογή.
- Έλεγχος της εφαρμογής ως προς τη σταθερότητα και γενικά την αξιοπιστία της, διορθώσεις στα γραφικά και τον κώδικα για να αντιμετωπιστούν τυχόν προβλήματα.
- Πιλοτική λειτουργία της εφαρμογής στο χώρο του πελάτη. Διόρθωση της εφαρμογής με βάση τις εισηγήσεις των πελατών ή λόγω προβλημάτων από τη χρήση της.
- Τελική εγκατάσταση της εφαρμογής.

Για την ανάπτυξη των εφαρμογών χρησιμοποιούνται εργαλεία και τεχνολογίες που έχουν υιοθετηθεί σε διεθνές επίπεδο. Οι εφαρμογές χαρακτηρίζονται για την ανοικτή αρχιτεκτονική τους, τη φιλικότητα προς τον χρήστη, την αισθητική τους και την υψηλή μετακίνησή τους (portability). Οι πλατφόρμες που θα χρησιμοποιηθούν είναι για DOS/Δίκτυα η γλώσσα C και η Clipper 5.2, ενώ για Visual/object oriented περιβάλλον η V. C++, V. Basic με SQL Server ή Paradox και μέσω Open Data Base Connectivity (ODBC) βάσεις δεδομένων, όπως η Oracle και η Informix. Η εταιρία εφαρμόζει για την ανάπτυξη των προϊόντων της και την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων της, τις αρχές της ανάλυσης, του σχεδιασμού, προγραμματισμού, ελέγχου, τεκμηρίωσης και διαχείρισης.

2.5.5 Κόστος Ανάπτυξης και Παραγωγής

Στο κείμενο που ακολουθεί θα γίνει η καταγραφή των Συντελεστών παραγωγής που θα διαμορφώσουν το κόστος της επένδυσης και το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησης για τον πρώτο χρόνο θα περιοριστεί στην παραγωγή **50 Σταθμών**, οι οποίοι θα περιλαμβάνουν 35 Σταθμούς τύπου SKB100 και 15 Σταθμούς τύπου SKY 200. Για τα επόμενα 2 έτη η παραγωγή αναμένεται να αυξάνεται με ρυθμό 10 Σταθμών ανά έτος.

Η κοστολόγηση που παρουσιάζεται στηρίζεται στον υπολογισμό του μέσου κόστους για κάθε Σταθμό, ανεξαρτήτως τύπου.

Α΄ και Βοηθητικές Ύλες

Η πρώτη ύλη που θα χρησιμοποιηθεί θα είναι κοινή και για τους δύο τύπους των Σταθμών και περιλαμβάνει λαμαρίνα και ξύλο. Το συνολικό κόστος των Α΄ και Βοηθητικών υλών για κάθε έναν Σταθμό ανέρχεται στα 2.000 Ευρώ.

Εργατικό Κόστος

Η κατασκευή κάθε σταθμού θα απαιτεί την εργασία 6 τεχνιτών και θα έχει συνολικό κόστος 5.000 Ευρώ.

Εξοπλισμός – Λογισμικό

Η προμήθεια και η εγκατάσταση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού που θα περιλαμβάνει Η/Υ, οθόνη, εκτυπωτή και εξοπλισμό τηλεπικοινωνιών καθώς και η προμήθεια, η ανάπτυξη και η εγκατάσταση του λογισμικού σε κάθε Σταθμό θα έχουν ένα κόστος που φθάνει τα 2.000 Ευρώ.

Γενικά έξοδα παραγωγής

Τα γενικά έξοδα παραγωγής περιλαμβάνουν την κατανάλωση ενέργειας, τη βαφή και το φινιρίσμα κάθε Σταθμού και την ανάλωση διαφόρων υλικών και θα ανέρχονται στο ύψος των 500 Ευρώ για κάθε Σταθμό.

Αμοιβές Διοικητικού Προσωπικού

Οι δαπάνες αυτές θα περιλαμβάνουν τις αμοιβές του διοικητικού και βοηθητικού προσωπικού. Οι συνολικές αμοιβές παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα

Αμοιβές Διοικητικού Προσωπικού

Απασχολούμενο Προσωπικό	ΑΤΟΜΑ	ΜΗΝΕΣ ΑΜΟΙΒΗΣ	ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΑΠΟΔΟΧΕΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΔΟΧΕΣ
Γ. Διευθυντής	1	14	3.000	42.000
Γραμματέας Διοίκησης	1	14	1.000	14.000
Διεύθυνση Παραγωγής Σταθμών				
Διευθυντής – Μηχανολόγος Μηχανικός	1	14	1.500	21.000
Μηχανολόγος Μηχανικός	1	14	1.000	14.000
Διεύθυνση Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού				
Διευθυντής – Ηλεκτρονικός Μηχανικός	1	14	1.500	21.000
Ηλεκτρονικός Μηχανικός	1	14	1.000	14.000
Διεύθυνση Σχεδιασμού				
Διευθυντής	1	14	1.500	21.000
Σχεδιαστής	2	14	900	25.200
Διεύθυνση Πωλήσεων				
Διευθυντής Πωλήσεων	1	14	1.500	21.000
Πωλητής	1	14	1.000	14.000
Οικονομική Διεύθυνση				
Διευθυντής	1	14	1.500	21000
Λογιστής	1	14	800	11200
ΣΥΝΟΛΟ	13			239.400

Δαπάνες Προβολής και Προώθησης

Οι δαπάνες αυτές καλύπτουν τη συμμετοχή της επιχείρησης σε εκθέσεις, την προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών της μέσα από έντυπες και ηλεκτρονικές διαφημίσεις και τη δημιουργία διαφημιστικών εντύπων. Το ύψος αυτών των δαπανών θα είναι 100.000 Ευρώ.

Γενικά Έξοδα Λειτουργίας

Τα γενικά έξοδα περιλαμβάνουν την κατανάλωση ενέργειας και νερού, τα τηλεπικοινωνιακά έξοδα, τα αναλώσιμα η διοικητική υποστήριξη και άλλα έξοδα που επηρεάζουν έμμεσα το κόστος παραγωγής. Τα έξοδα αυτά θα ανέρχονται σε ετήσια βάση στα 10.000 Ευρώ.

Αμοιβές εξωτερικών Συνεργατών

Εδώ περιλαμβάνονται οι ετήσιες αμοιβές των Νομικών Συμβούλων της επιχείρησης, οι οποίες ανέρχονται στα 7.000 Ευρώ.

Συνολικό Κόστος παραγωγής

Το συνολικό κόστος παραγωγής (σταθερό και μεταβλητό) για κάθε τύπο σταθμού, με προγραμματισμένη παραγωγή **50 σταθμών** για το πρώτο έτος δίδεται από τον ακόλουθο Πίνακα.

Συνολικό Κόστος Παραγωγής € (1^ο έτος)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ	
Α΄ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	100.000
ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	250.000
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ – ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	100.000
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	2.500
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	452.500
ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	239.400
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	100.000
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	10.000
ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	7.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	356.400
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	808.900

2.5.6 Αναγκαίο Προσωπικό

Το προσωπικό που απαιτείται να απασχοληθεί στην παραγωγή αποτελείται από 10 άτομα, από τα οποία 2 είναι Μηχανολόγοι Μηχανικοί με ειδικότητα τις κατασκευές, 2 Ηλεκτρονικοί Μηχανικοί με εξειδίκευση τον προγραμματισμό Η/Υ και 6 είναι εξειδικευμένοι Τεχνίτες με γνώσεις και εμπειρία στις μεταλλικές και τις ηλεκτρικές κατασκευές.

Ο σχεδιασμός των Σταθμών γίνεται από τη Διεύθυνση Σχεδιασμού όπου απασχολούνται 3 Βιομηχανικοί σχεδιαστές, απόφοιτοι Σχολών Βιομηχανικού Σχεδιασμού.

2.6 ΠΩΛΗΣΕΙΣ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

2.6.1 Στρατηγική Πωλήσεων - Μάρκετινγκ

Οι δυνητικοί πελάτες της επιχείρησής μας είναι οι επιχειρήσεις και οι φορείς που επιθυμούν να πληροφορούν τους πελάτες τους για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν και θέλουν να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσα από το Διαδίκτυο (INTERNET). Τέτοιες επιχειρήσεις και φορείς είναι

- Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Επιχειρήσεις Τουριστικών υπηρεσιών
- Επιχειρήσεις Ταξιδιωτικών υπηρεσιών
- Επιχειρήσεις Πληροφορικής
- Συγκοινωνιακοί φορείς
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Υπουργεία

Οι επιχειρήσεις και οι φορείς αυτοί δεν μπορούν να αναλάβουν το κόστος άμεσης και αυτόνομης προβολής και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους, είτε γιατί το μέγεθός τους είναι πολύ μικρό, είτε η πελατειακή τους βάση είναι πολύ μεγάλη και είναι ασύμφορη η άμεση επαφή με τον πελάτη είτε, τέλος, δεν έχουν τη δυνατότητα άμεσης επαφής με τους πελάτες τους.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα των περιπτώσεων αυτών είναι:

1. Ένα μικρό γραφείο ταξιδίων δεν μπορεί να δαπανήσει σημαντικά ποσά σε διαφήμιση και προβολή. Μπορεί όμως να προβληθεί μέσα από μία καταχώρησή του σε μία εφαρμογή που θα αναπτυχθεί και θα εγκατασταθεί σε

Σταθμό ενός μεγάλου ξενοδοχείου ή στον χώρο αναμονής ενός αεροδρομίου ή λιμανιού.

2. Ένας μεγάλος Δήμος με χιλιάδες δημότες μπορεί να εγκαταστήσει ένα περισσότερους Σταθμούς σε επιλεγμένα σημεία της πόλης και να έρχεται σε άμεση επαφή με τους δημότες ή να τους χορηγεί πιστοποιητικά αποφεύγοντας έτσι τη συγκέντρωσή τους στους χώρους του Δημοτικού μεγάρου και τις ουρές που θα προκύψουν.
3. Μία αεροπορική εταιρία μπορεί να πωλήσει εισιτήρια σε πελάτες χωρίς αυτοί να χρειάζεται να επισκεφθούν τα γραφεία της, μέσα από ένα Σταθμό που βρίσκεται σε κάποιο αεροδρόμιο.

2.6.2 Πωλήσεις

Δεδομένων των ειδικών προσεγγίσεων που πρέπει να υιοθετήσει η επιχείρηση για την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, έχει σχεδιάσει στρατηγικά να δραστηριοποιηθεί στην πώληση προϊόντων μέσω άμεσων πωλήσεων και μέσω σημείων πώλησης με αντιπροσώπευση που θα δημιουργηθούν με τοπικές συμφωνίες.

Η ανάπτυξη δικτύου πωλήσεων στην αγορά του εσωτερικού με τη χρήση εμπορικών αντιπροσώπων έχει σαν στόχο τη διερεύνηση των κατάλληλων προϋποθέσεων παρουσίας προϊόντων μας στις τοπικές αγορές, σε επίπεδο διοικητικής Περιφέρειας. Οι περιφερειακοί μας αντιπρόσωποι θα προωθήσουν τα προϊόντα μας στις τοπικές αγορές μέσα από επαφές που θα έχουν με μεμονωμένες επιχειρήσεις, συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς και τοπικούς Δημόσιους ή Δημοτικούς φορείς. Για την Κ. Μακεδονία δεν θα υπάρχουν αντιπρόσωποι αλλά οι πωλήσεις θα γίνονται από το δικό μας Τμήμα Πωλήσεων.

Οι επαφές θα προσελκύσουν επιχειρήσεις οι οποίες επιθυμούν να προσφέρουν στους δικούς τους πελάτες πληροφόρηση και ενημέρωση για τα δικά τους προϊόντα και υπηρεσίες, είτε μέσα στο δικό τους χώρο είτε σε δημόσιους χώρους. Τέτοιες επιχειρήσεις-στόχοι είναι τα ξενοδοχεία, τα γραφεία τουρισμού, τα δισκοπωλεία και οι επιχειρήσεις διαχείρισης εμπορικών κέντρων.

Οι Δημόσιοι και Δημοτικοί φορείς αποτελούν στόχο της πολιτικής μας δεδομένης της επιθυμίας τους να ενημερώνουν για τις υπηρεσίες που αυτοί προσφέρουν στους πολίτες και δημότες τους. Οι φορείς αυτοί είναι πρόθυμοι να εφοδιαστούν με σταθμούς πληροφόρησης, οι οποίοι θα τοποθετούνται σε δημόσιους χώρους και θα είναι σε άμεση πρόσβαση των πολιτών.

Οι επαφές των πωλητών μας και των αντιπροσώπων μας θα γίνονται σε καθημερινή συχνότητα και θα περιλαμβάνουν προσωπικές επισκέψεις στους δυνητικούς πελάτες σε επίπεδο Διοίκησης, μετά από σχετική συνεννόηση. Θα γίνονται παρουσιάσεις των προϊόντων μας με χρήση της Πληροφορικής τεχνολογίας και για όσους επιθυμούν

περισσότερη πληροφόρηση θα πραγματοποιούνται επιδείξεις των SUPERKIOSKS στους χώρους της επιχείρησής μας.

2.6.3 Διαφήμιση – Προώθηση

Η επικοινωνιακή πολιτική είναι μία από τις σπουδαιότερες αποφάσεις που πρέπει να πάρει μία επιχείρηση στα πλαίσια της δημιουργίας, της κατάρτισης και της υλοποίησης ενός στρατηγικού προγράμματος marketing.

Θα πρέπει να τονισθεί, ότι με την όρο επικοινωνία δεν εννοείται μόνο η προβολή και η διαφήμιση, αλλά όλο το μίγμα εκείνο των ενεργειών που βοηθούν στην μετάδοση των κατάλληλων μηνυμάτων με σκοπό τον έμμεσο ή και άμεσο επηρεασμό των καταναλωτών.

Ειδικότερα, θα πραγματοποιηθούν ειδικές καταχωρήσεις σε περιοδικά επιστημονικού περιεχομένου, σε περιοδικά ποικίλης ύλης, σε εφημερίδες, καθώς επίσης και θα πραγματοποιηθούν διαφημιστικές καταχωρήσεις στο Διαδίκτυο του INTERNET.

Δημιουργία Διαφημιστικών Έντυπων

Θα δημιουργηθούν εμπορικά και εταιρικά έντυπα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία για την ευρύτερη προώθηση των προϊόντων μας στην αγορά.

Συμμετοχή σε Εκθέσεις

Η επιχείρησή μας θα συμμετάσχει σε κλαδικές εκθέσεις του εσωτερικού για την προβολή και προώθηση των προϊόντων του. Τέτοιες εκθέσεις είναι η INFOSYSTEM (ΔΕΘ), POLIS (με θεματολογία τους Δήμους και τους ΟΤΑ).

2.7 ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΣΤΕΛΕΧΙΑΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Οι αποφάσεις για τη λειτουργία της επιχείρησης λαμβάνονται σε τρία επίπεδα, με κριτήριο τον χρονικό ορίζοντα του προγραμματισμού. Ένα πρώτο επίπεδο, αυτό του **στρατηγικού σχεδιασμού**, περιλαμβάνει τις αποφάσεις και το σχεδιασμό για χρονικό ορίζοντα μεγαλύτερο του ενός έτους. Οι αποφάσεις που θα λαμβάνονται στο επίπεδο αυτό, θα έχουν ως αντικείμενο τον καθορισμό του είδους των παραγόμενων προϊόντων, το πεδίο στο οποίο θα επιλέξει η επιχείρηση να δώσει τη μάχη του ανταγωνισμού (τιμή, ποιότητα, ευελιξία, διανομή κλπ.), τη θέση εγκατάστασης των παραγωγικών εγκαταστάσεων, το είδος του παραγωγικού και βοηθητικού εξοπλισμού, το μακροπρόθεσμο σχεδιασμό προμηθειών α΄ υλών, εργατικού δυναμικού και ενέργειας.

Στο **τακτικό επίπεδο** ο σχεδιασμός έχει ορίζοντα που κυμαίνεται μεταξύ έξι μηνών και ενός έτους. Ο σχεδιασμός αυτού του επιπέδου θα λαμβάνει υπόψη τους φυσικούς περιορισμούς της παραγωγικής δυναμικότητας της επιχείρησης και τις προβλέψεις της μελλοντικής ζήτησης και θα επιμερίζει το διαθέσιμο δυναμικό παραγωγικών όρων με τρόπο ώστε να μεγιστοποιηθεί το κέρδος για την επιχείρηση και ταυτόχρονα να ικανοποιηθεί η ζήτηση. Οι αποφάσεις που θα λαμβάνει η Διοίκηση στο επίπεδο αυτό θα αφορούν το μέγεθος του εργατικού δυναμικού, την ποσότητα των υπερωριών εργασίας, τον αριθμό των ημερησίων περιόδων εργασίας (βάρδιες), το ρυθμό παραγωγής, τον τρόπο διανομής των προϊόντων και το μέγεθος της εργασίας που θα εκτελείται από υπεργολάβους.

Στο **επιχειρησιακό επίπεδο** οι αποφάσεις θα αφορούν τον καθημερινό προγραμματισμό εργασιών με οδηγό το σχεδιασμό που έγινε στα προηγούμενα επίπεδα. Ο βραχυπρόθεσμος σχεδιασμός του επιπέδου αυτού διενεργείται αντίστροφα, δηλαδή ξεκινά από τον προγραμματισμό μίας εβδομάδας μπροστά, έπειτα μίας ημέρας μπροστά και καταλήγει στον προγραμματισμό μίας βάρδιας μπροστά. Ο προγραμματισμός περιλαμβάνει τον επιμερισμό των προϊόντων στα μηχανήματα, τη ροή των εσωτερικών παραγγελιών μέσα στο χώρο παραγωγής, τον καθορισμό των ποσοτήτων παραγγελιών για κάθε απόθεμα.

2.7.1 Περιγραφή των Μετόχων και της Διοίκησης

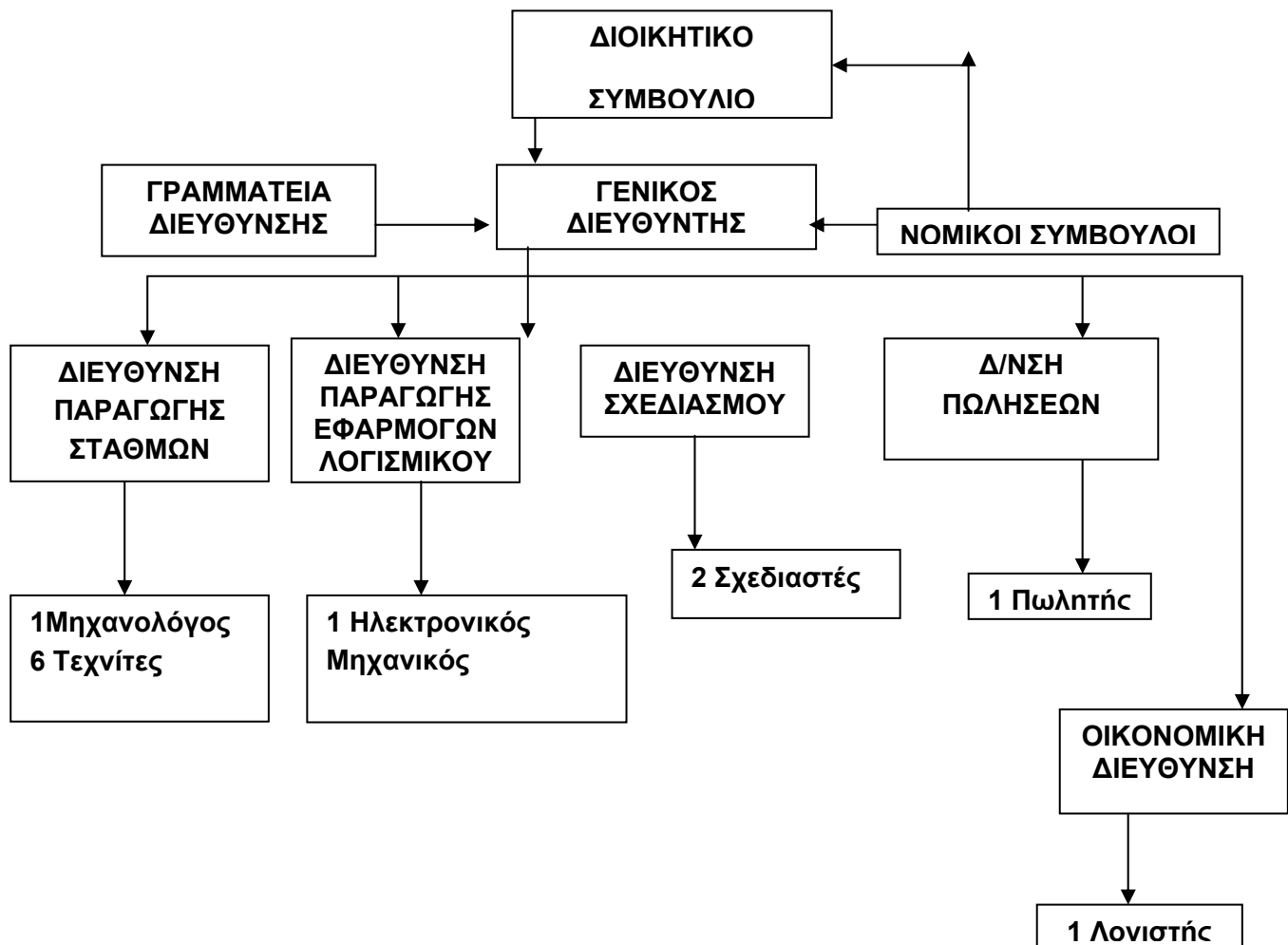
Οι Μέτοχοι της επιχείρησης αποτελούν και τους προϊσταμένους των Διευθύνσεων. Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τους Μετόχους και τη Διοίκηση της επιχείρησης με πληροφορίες για τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους. Πλήρη βιογραφικά των προσώπων υπάρχουν στο Παράρτημα του Επιχειρηματικού Σχεδίου.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ / ΜΕΤΟΧΟΙ	ΟΝΟΜΑ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΓΝΩΣΕΙΣ, ΕΜΠΕΙΡΙΑ
Γενικός Διευθυντής	Γ. ΓΕΝΙΚΟΣ, Μηχανολόγος Μηχανικός, ΑΠΘ (1993), Δίπλωμα Χρηματοοικονομικής Πανεπ. Αθηνών (1999), 2 χρόνια εργασία σε Βιομηχανίες ως Μηχανικός Παραγωγής και 3 χρόνια ως Τεχνικός Διευθυντής
Διεύθυνση Παραγωγής Σταθμών	
Διευθυντής	Κ. ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ, Μηχανολόγος Μηχανολόγος, ΕΜΠ (1996), 2 χρόνια εργασία ΜΕΤΕΚ ως υπεύθυνος εργοταξίου και 2 χρόνια εργασία ως Διευθυντής Παραγωγής
Διεύθυνση Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού	
Διευθυντής	Δ. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, Σπουδές Η/Υ, Παν. ESSEX, Αγγλία (1994), 6 χρόνια εργασία HISOFT ως προγραμματιστής Βάσεων δεδομένων και Πολυμέσων
Διεύθυνση Σχεδιασμού	
Διευθυντής	Α. ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ, Μηχανολόγος Μηχανικός, Σπουδές Βιομηχανικού σχεδιασμού Παν. Τορίνο (1997), εργασία 1 χρόνο IDEA – Ιταλία
Διεύθυνση Πωλήσεων	
Διευθυντής Πωλήσεων	Π. ΠΩΛΗΤΗΣ, Οικονομολόγος ΑΠΘ (1993), Μεταπτυχιακές Σπουδές Μάρκετινγκ Παν. Λονδίνου (1995), 3 χρόνια εργασία ROVER Αγγλίας, Τμ. Πωλήσεων
Οικονομική Διεύθυνση	
Διευθυντής	Η. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ, Οικονομολόγος Παν. Αθηνών (1992), 3 χρόνια εργασία σε Λογιστικό γραφείο και 3 χρόνια Οικονομικός Διευθυντής ΜΕΤΕΚ

2.7.2 Οργανωτική Δομή

Το ανώτατο όργανο της εταιρίας είναι η γενική συνέλευση των μετόχων. Η διοίκηση της εταιρίας θα ασκείται από το διοικητικό συμβούλιο της επιχείρησης που λογοδοτεί στη γενική συνέλευση. Η δομή λειτουργίας της επιχείρησης έχει καθοριστεί με κριτήριο το αντικείμενο εργασίας κάθε οργανωτικής μονάδας, όπως δείχνει το ακόλουθο οργανόγραμμα.

Οργανόγραμμα Διάρθρωσης Λειτουργικής Δομής



2.7.3 Περιγραφή Οργανωτικών Μονάδων

Διεύθυνση Παραγωγής Σταθμών

Αντικείμενο εργασιών είναι η επιλογή των πιο κατάλληλων προμηθευτών υλικών και υπηρεσιών για λογαριασμό της επιχείρησης και η κατασκευή των μηχανικών τμημάτων των Σταθμών, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Διεύθυνσης Σχεδιασμού. Ιδιαίτερο βάρος θα δίνεται στην ποιότητα των υλικών και την έγκαιρη παράδοσή τους στους χώρους της επιχείρησης. Οι προμήθειες γίνονται με χρήση μαθηματικών μοντέλων Διαχείρισης Αποθεμάτων ώστε να ελαχιστοποιούνται οι ελλείψεις α' υλών και ενδιάμεσων προϊόντων και ταυτόχρονα να μην υπάρχει υπερβάλλον δεσμευμένο κεφάλαιο.

Διεύθυνση Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού

Τα άτομα που εργάζονται εδώ χρησιμοποιούν εργαλεία προγραμματισμού και σχεδιάζουν τις εφαρμογές Λογισμικού που θα χρησιμοποιηθούν για την λειτουργία των Σταθμών.

Διεύθυνση Σχεδιασμού

Αντικείμενο εργασιών της Διεύθυνσης είναι ο Σχεδιασμός των Σταθμών σύμφωνα με τις επιταγές του Βιομηχανικού σχεδιασμού αλλά και τις απαιτήσεις της Νομοθεσίας σε θέματα ασφάλειας του χρήστη. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στην αισθητική διαμόρφωση των Σταθμών ώστε αυτοί να είναι συμβατοί με το περιβάλλον στο οποίο θα λειτουργούν. Αυτό προϋποθέτει μεγάλη ποικιλία σχεδίων για κάθε τύπο Σταθμού.

Οικονομική Διεύθυνση

Η Διεύθυνση αυτή έχει ως βασικό αντικείμενο εργασιών την εκπόνηση του ετήσιου οικονομικού προϋπολογισμού των εργασιών και την καθημερινή παρακολούθηση και τον έλεγχο τήρησής του. Η οικονομική κατάσταση της επιχείρησης θα παρακολουθείται με καθημερινή συχνότητα και θα αναλύεται κάθε μήνα. Σε συνεργασία με τη Διοίκηση και τους επικεφαλής των άλλων Διευθύνσεων, θα καταστρώνεται το διορθωτικό σχέδιο δράσης σε περιπτώσεις απόκλισης από τον προϋπολογισμό.

Η εκπλήρωση των φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης και ο έλεγχος των χρηματοροών της είναι τα άλλα δύο αντικείμενα εργασιών της Οικονομικής Διεύθυνσης.

Διεύθυνση Πωλήσεων

Η Διεύθυνση αυτή είναι επιφορτισμένη με τη διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής της επιχείρησης και της πολιτικής διανομής και διάθεσης των προϊόντων της. Σημαντικό ρόλο θα παίξει και στο σχεδιασμό των προϊόντων, δεδομένης της σημαντικής γνώσης που διαθέτει για τις προτιμήσεις και τις επιθυμίες των πελατών.

2.7.4 Προσωπικό

Το προσωπικό που απασχολείται σε μόνιμη βάση στην επιχείρηση θα ανέρχεται στα 19 άτομα. Το προσωπικό περιλαμβάνει το Γενικό Διευθυντή, τη Γραμματέα Διοίκησης, τον Διευθυντή Πωλήσεων με εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ, το Διευθυντή Παραγωγής Σταθμών, το Διευθυντή Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού, τον Διευθυντή Σχεδιασμού και τον Οικονομικό Διευθυντή με μεγάλη πείρα στη χρηματοοικονομική ανάλυση.

Συνοπτικά το προσωπικό παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα:

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΤΟΜΑ
Γ. Διευθυντής	1
Γραμματέας Διοίκησης	1
Διεύθυνση Παραγωγής Σταθμών	
Διευθυντής – Μηχανολόγος Μηχανικός	1
Μηχανολόγος Μηχανικός	1
Τεχνίτες	6
Διεύθυνση Παραγωγής Εφαρμογών Λογισμικού	
Διευθυντής – Ηλεκτρονικός Μηχανικός	1
Ηλεκτρονικός Μηχανικός	1
Διεύθυνση Σχεδιασμού	
Διευθυντής	1
Σχεδιαστής	2
Διεύθυνση Πωλήσεων	
Διευθυντής Πωλήσεων	1
Πωλητής	1
Οικονομική Διεύθυνση	
Διευθυντής	1
Λογιστής	1
ΣΥΝΟΛΟ	19

Εξωτερικοί συνεργάτες της επιχείρησης είναι το γραφείο «ΝΟΜΟΣ», που αποτελείται από 3 εξειδικευμένους Νομικούς με μεγάλη εμπειρία σε επιχειρηματικά, εργατικά θέματα και θέματα Εμπορικού Δικαίου.

2.8 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

2.8.1 Προϋπολογισμός Επένδυσης

Η επένδυση θα περιλαμβάνει την αγορά του οικοπέδου μαζί με τις υπάρχουσες κτιριακές εγκαταστάσεις, τη διαμόρφωση των κτιριακών εγκαταστάσεων και του περιβάλλοντος χώρου, την αγορά και εγκατάσταση του παραγωγικού και βοηθητικού εξοπλισμού και το αρχικό κεφάλαιο κίνησης, που θα καλύπτει τις αρχικές δαπάνες 2 μηνών. Το ύψος της επένδυσης παρουσιάζεται στον ακόλουθο Πίνακα.

Προϋπολογισμός Έναρξης της Επένδυσης

ΔΑΠΑΝΗ	ΠΟΣΟ (ΕΥΡΩ)
6. ΑΓΟΡΑ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ ΚΑΙ ΚΤΙΡΙΩΝ	150.000
7. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.000
8. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	150.000
9. ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.000
10. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	60.000
ΣΥΝΟΛΟ	380.000

Ο ακόλουθος Πίνακας δείχνει τη διαμόρφωση του ισολογισμού έναρξης, όπου παρουσιάζεται η χρήση των κεφαλαίων που θα συγκεντρωθούν από τους μετόχους και τους επενδυτές.

Στο κείμενο που ακολουθεί θα παρουσιαστούν οι προβλεπόμενοι ισολογισμοί για τα 3 πρώτα έτη λειτουργίας της επιχείρησης.

2.8.2 Έκθεση Ταμειακής Ροής

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ			
1η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (01/01/2000 - 31/12/2000)			
(ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ)			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ		ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
Εξόδα ιδρύσεως και πρώτης εγκαταστάσεως	1.500	Κεφάλαιο μετοχικό	380.000
Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεων	0	Καταβλημένο (38.000 μετοχές προς 10 ευρώ ανά μετοχή)	380.000
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Αποθεματικά κεφάλαια	
Ενσώματες ακινητοποιήσεις		Τακτικό αποθεματικό	0
Γήπεδα οικόπεδα	48.500	Εκτακτα αποθεματικά	0
Κτίρια και τεχνικά έργα	110.000	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	0
Μηχανήματα-τεχνικές εγκαταστάσεις λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	150.000	Αποτελέσματα εις νέο	
Μεταφορικά μέσα	0	Υπόλοιπο Ζημιών χρήσεως εις νέον	0
Επιπλα και λοιπός εξοπλισμός	10.000	Υπόλοιπο Κερδών Προηγούμενης Χρήσης	0
Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις	0	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	380.000
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
Σύνολο πάγιου ενεργητικού	318.500	Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Τραπεζικά Δάνεια	0
Αποθέματα		Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	
Εμπορεύματα & Α' ύλης Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων	0	Προμηθευτές	0
Απαιτήσεις		Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημ	0
Πελάτες	0	Προκαταβολές πελατών	0
Επιταγές εισπρακτέες	0	Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	0
Επιταγές σε καθυστέρηση	0	Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	0
Χρεώστες διάφοροι	0	Μερίσματα πληρωτέα	0
Χρεόγραφα		Πιστωτές διάφοροι	0
Μετοχές	0	Σύνολο Βραχ. Υποχρεώσεων	0
Διαθέσιμα		Σύνολο Υποχρεώσεων	0
Ταμείο	60.000		
Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας	0		
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	60.000		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	380.000	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	380.000

Η καθαρή ταμειακή ροή θα είναι θετική από τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της επιχείρησης, όπως δείχνει και ο ακόλουθος πίνακας.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΡΟΩΝ													Ποσά σε Ευρώ		Έτος 1	
Πηγές Ρευστού:	Μήνας 1	Μήνας 2	Μήνας 3	Μήνας 4	Μήνας 5	Μήνας 6	Μήνας 7	Μήνας 8	Μήνας 9	Μήνας 10	Μήνας 11	Μήνας 12	ΕΤΟΣ 1			
Καθαρό εισόδημα μετά από φόρους	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126.000	126.000			
+																
Αποσβέσεις	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	4.647	55.764			
Αύξηση στους Πληρωτέους Λογαριασμούς	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αύξηση Πληρωτέων Ποσών	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αύξηση Υποχρεώσεων	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	7.435	89.220			
-																
Αύξηση στους Εισπρακτέους Λογαριασμούς	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.666	1.674	20.000			
Αύξηση αποθεμάτων	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	6.900	85.000			
Ρευστό από τη λειτουργία	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	3.316	129.508	165.984		
Εισπράξεις από Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Εισπράξεις από Μακροπρόθεσμα Δάνεια	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Εισπράξεις Εισπρακτέων Λογαριασμών	0	0	0	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	90.000			
Πωλήσεις Περιουσιακών Στοιχείων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Ρευστό από λειτουργία και χρηματοδοτήσεις	3.316	3.316	3.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	139.508	255.984		
Χρήση Ρευστού:																
Πληρωμή Μερισμάτων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αγορά Παγίων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αποπληρωμή Βραχυπρόθεσμων Δανείων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αποπληρωμή Μακροπρόθεσμων Δανείων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αγορές Μη Παγίων Στοιχείων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Αύξηση (Μείωση) Ρευστού	3.316	3.316	3.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	139.508	255.984		
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ ΡΕΥΣΤΩΝ																
Αρχικό Ισοζύγιο	60.000	63.316	66.632	69.948	83.264	96.580	109.896	123.212	136.528	149.844	163.160	176.476	60.000			
Αύξηση (Μείωση)	3.316	3.316	3.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	13.316	255.984			
Τελικό Ισοζύγιο	63.316	66.632	69.948	83.264	96.580	109.896	123.212	136.528	149.844	163.160	176.476	315.984	315.984			

2.8.3 Ισολογισμός

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
1η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (01/01/2000 - 31/12/2000)			
(ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ)			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ		ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
Εξοδα ιδρύσεως και πρώτης εγκαταστάσεως	1.500	Κεφάλαιο μετοχικό	380.000
Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεων	0	Καταβλημένο (38.000 μετοχές προς 10 ευρώ ανά μετοχή)	380.000
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Αποθεματικά κεφάλαια	
Ενσώματες ακινητοποιήσεις		Τακτικό αποθεματικό	0
Γήπεδα οικόπεδα	41.225	Εκτακτα αποθεματικά	0
Κτίρια και τεχνικά έργα	93.500	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	0
Μηχανήματα-τεχνικές εγκαταστάσεις λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	120.000	Αποτελέσματα εις νέο	
Μεταφορικά μέσα	0	Υπόλοιπο Ζημιών χρήσεως εις νέον	0
Επιπλα και λοιπός εξοπλισμός	8.000	Υπόλοιπο Κερδών Προηγούμενης Χρήσης	0
Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις	0	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	380.000
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
Σύνολο πάγιου ενεργητικού	262.725	Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Τραπεζικά Δάνεια	0
Αποθέματα		Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	
Εμπορεύματα & Α' ύλης	40.000	Προμηθευτές	0
Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων	45.000	Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημ)	45.000
Απαιτήσεις		Προκαταβολές πελατών	39.225
Πελάτες	20.000	Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	0
Επιταγές εισπρακτέες	0	Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	0
Επιταγές σε καθυστέρηση	0	Μερίσματα πληρωτέα	0
Χρεώστες διάφοροι	0	Πιστωτές διάφοροι	5.000
Χρεόγραφα		Σύνολο Βραχ. Υποχρεώσεων	89.225
Μετοχές	0	Σύνολο Υποχρεώσεων	89.225
Διαθέσιμα			
Ταμείο	100.000		
Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας	0		
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	205.000		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	469.225	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	469.225

2.8.4 Οικονομικά Αποτελέσματα Λειτουργίας

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τα οικονομικά στοιχεία της λειτουργίας της επιχείρησης και συγκεκριμένα την ανάλυση των προβλεπόμενων εσόδων και εξόδων καθώς και των κερδών, υιοθετώντας ένα ρεαλιστικό σενάριο, το οποίο παρουσιάζεται ακολούθως.

Για την εκτίμηση των οικονομικών αποτελεσμάτων της επιχείρησης προβλέπεται ότι η παραγωγή του πρώτου έτους, 50 σταθμοί, θα πωληθεί με μία μέση τιμή ανά σταθμό τα 21.500 Ευρώ. Οι πωλήσεις κατά το δεύτερο και τρίτο έτος θα αυξάνονται κατά 10 Σταθμούς ετησίως, με τις τιμές να αυξάνονται κατά 5% ετησίως.

Αντιστοίχως, το Συνολικό Κόστος Παραγωγής θα αυξάνεται κατά 10 % ετησίως, δεδομένης της μέσης αύξησης των συντελεστών κόστους κατά το ποσοστό αυτό.

Οι αποσβέσεις υπολογίζονται με έναν συντελεστή 20% ετησίως για τα κτίρια και τον εξοπλισμό και κατά 15 % για το βοηθητικό εξοπλισμό. Η φορολογική επιβάρυνση των κερδών θα είναι ίση με το 40%.

Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός της άμεσης κερδοφορίας του εγχειρήματος από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της επιχείρησης. Το καθαρό περιθώριο κέρδους παρουσιάζει εντυπωσιακή από τον πρώτο χρόνο και ανεβαίνει στο 20 %, τον δεύτερο χρόνο πηγαίνει στο 25 % και τον τρίτο χρόνο αυξάνεται στο 30 %. Τα καθαρά κέρδη αυξάνονται με τον εντυπωσιακό ρυθμό του 94 % το δεύτερο χρόνο και με 36 % μεταξύ τρίτου και δεύτερου χρόνου.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ		Έτος 1	
I. Αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως			
Κύκλος Εργασιών			1.075.000
Μείον: Κόστος Πωλήσεων			
	Α' και Βοηθητικές ύλες	100.000	
	Εργασικά	250.000	
	Λοιπά έξοδα (Ενέργεια, Τηλέφωνα κ.λ.π)	102.500	452.500
	<u>Μικτά Αποτ/τα Εκμεταλλεύσεως</u>		622.500
Πλέον: Άλλα Έσοδα Εκμεταλλεύσεως			0
	<u>Σύνολο</u>		622.500
ΜΕΙΟΝ: 1. Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας		239.400	
	2. Έξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως (Μάρκετινγκ, έξοδα πωλήσεων)	100.000	
	3. Άλλα έξοδα	17.000	356.400
	<u>Μερικά Αποτ/τα Εκμεταλλεύσεως</u>		266.100
ΠΛΕΟΝ			
	1. Έσοδα Συμμετοχών	0	
	2. Έσοδα Χρεογράφων	0	
	3. Κέρδη Πωλ. Συμ.& Χρεωγράφων	0	
	4. Πιστωτικοί Τόκοι και Συναφή Έσοδα	0	0
ΜΕΙΟΝ			
	1. Ζημίες Πωλ. Συμ.& Χρεωγράφων	0	
	2. Χρεωστικοί Τόκοι και Συναφή Έξοδα	0	0
	<u>Ολικά Αποτ/τα Εκμεταλλεύσεως</u>		266.100
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα Αποτελέσματα			
	1. Έκτακτα & Ανόργανα Έσοδα	0	
	2. Έκτακτα Κέρδη	0	
	3. Έσοδα Προηγούμενων Χρήσεων	0	0
Μείον:			
	1. Έκτακτες Ζημίες	0	
	2. Έξοδα Προηγούμενων Χρήσεων	0	
	3. Προβλέψεις για Έκτακτους Κινδύνους	0	0
	<u>Οργανικά και Έκτακτα Αποτ/τα</u>		266.100
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων		55.775	
Αποσβέσεις Παγίων που ενσωματώθηκαν στο Λειτ. Κόστος		0	55.775
	<u>ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ (ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)</u>		210.325

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ		Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3
I. Αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος Εργασιών		1.075.000	1.354.500	1.580.250
Μείον: Κόστος Πωλήσεων				
	A' και Βοηθητικές ύλες	200.000	226.000	254.350
	Εργατικά	250.000	262.500	275.625
	Λοιπά έξοδα (Ενέργεια, Τηλέφωνα κ.λ.π)	2.500	5.000	7.500
	Μικτά Αποτ/τα Εκμεταλλεύσεως	622.500	861.000	1.042.775
Πλέον: Άλλα Έσοδα Εκμεταλλεύσεως		0	0	0
	Σύνολο	622.500	861.000	1.042.775
ΜΕΙΟΝ: 1. Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας		239.400	252.000	265.000
	2. Έξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως (Μάρκετινγκ, έξοδα πωλήσεων)	100.000	120.000	135.000
	3. Διάφορα άλλα έξοδα	17.000	20.000	25.000
	Μερικά Αποτ/τα Εκμεταλλεύσεως	356.400	392.000	425.000
	ΜΕΙΟΝ	266.100	469.000	617.775
	1. Έσοδα Συμμετοχών	0	0	0
	2. Έσοδα Χρεογράφων	0	0	0
	3. Κέρδη Πωλ. Συμ. & Χρεωγράφων	0	0	0
	4. Πιστωτικοί Τόκοι και Συναφή Έσοδα	0	0	0
	ΜΕΙΟΝ	0	0	0
	1. Ζημίες Πωλ. Συμ. & Χρεωγράφων	0	0	0
	2. Χρεωστικοί Τόκοι και Συναφή Έξοδα	0	0	0
	Ολικά Αποτ/τα Εκμεταλλεύσεως	266.100	469.000	617.775
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα Αποτελέσματα				
	1. Έκτακτα & Ανόργανα Έσοδα	0	0	0
	2. Έκτακτα Κέρδη	0	0	0
	3. Έσοδα Προηγούμενων Χρήσεων	0	0	0
	Μείον:	0	0	0
	1. Έκτακτες Ζημίες	0	0	0
	2. Έξοδα Προηγούμενων Χρήσεων	0	0	0
	3. Προβλέψεις για Έκτακτους Κινδύνους	0	0	0
	Οργανικά και Έκτακτα Αποτ/τα	266.100	469.000	617.775
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων		55.775	60.000	60.000
Αποσβέσεις Παγίων που ενσωματώθηκαν στο Λειτουργ. Κόστος		0	0	0
	ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ (ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)	210.325	409.000	557.775

2.8.5 Αίτημα Χρηματοδότησης και Επιστροφή της Επένδυση

Οι κεφαλαιακές απαιτήσεις για την επένδυση ανέρχονται στα 380.000 Ευρώ, όπως αναλύθηκε στον προϋπολογισμό Έναρξης Επένδυσης.

Οι παρόντες μέτοχοι θα καλύψουν ποσοστό 65 % του προϋπολογισμού σύμφωνα με τον ακόλουθο Πίνακα.

ΜΕΤΟΧΟΙ	ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ (Ευρώ)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
Γ. ΓΕΝΙΚΟΣ	60.000	15,8
Κ. ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	45.000	11,8
Δ. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ	45.000	11,8
Α. ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ	40.000	10,6
Π. ΠΩΛΗΤΗΣ	30.000	7,8
Η. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	27.000	7,2
ΣΥΝΟΛΟ	247.000	65 %

Με το παρόν επιχειρηματικό σχέδιο οι νέοι επενδυτές θα καταβάλλουν το υπόλοιπο 35 % του συνολικού Μετοχικού κεφαλαίου, δηλαδή 133.000 Ευρώ.

Η επιχείρηση θα επιδιώξει να αυξήσει την καθαρή της θέση στην επόμενη τριετία στα 700.000 Ευρώ και να καταθέσει αίτηση εισαγωγής στη ΝΕΧΑ. Αναμένεται ότι η τιμή εισαγωγής θα διαμορφωθεί στα 18,42 Ευρώ ανά μετοχή, κάτι που θα δώσει απόδοση στα κεφάλαια των επενδυτών 84,2 % μέσα στην επόμενη τριετία.

Επίλογος.

Ανακεφαλαιώνοντας, με την εργασία αυτή έχουμε απώτερο σκοπό να παρουσιάσουμε συνοπτικά την διαδικασία ένταξης μιας επιχειρηματικής επένδυσης στο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας. Μελετώντας το επενδυτικό αυτό πρόγραμμα αναφερθήκαμε στους φορείς, στη δράση του καθώς και στα αποτελέσματα που προκύπτουν από την χρήση του. Το επενδυτικό πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας, έχει στόχο την δημιουργία μιας ελληνικής οικονομίας, ανταγωνιστικής ως προς αυτές των άλλων χωρών τις ΕΕ. Για την ταχύτερη και αποτελεσματικότερη υλοποίηση του προγράμματος, χωρίστηκαν γεωγραφικά οι περιοχές δράσης του. Βασικές προϋποθέσεις για να ενταχθεί μια επιχείρηση στο πρόγραμμα, είναι αρχικά η σύνταξη και στη συνέχεια η κατάθεση μιας μελέτης, η οποία αξιολογείται από τον μηχανισμό ελέγχου. Τέλος, ανάλογα με τα διαθέσιμα του προγράμματος εγκρίνεται ή όχι η χρηματοδότηση της επιδότησης και ορίζεται το ποσό αυτής. Ελπίζουμε μέσω της εργασίας αυτής να κάναμε πλήρως αντιληπτή την έννοια του Ε.Π.Α.Ν, της λειτουργίας του και των αποτελεσμάτων που αυτό επιφέρει στις επιχειρήσεις και στην εθνική οικονομία.



Βιβλιογραφία

- 1) ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ – ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ – ΔΑΠΑΝΕΣ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΕΣ (ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ι. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ)
- 2) ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ [ΔΑΠΑΝΕΣ] ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΑΚΕΛΛΗΣ Ε.)
- 3) ΚΩΔΙΚΑΣ Α.Ε. & ΕΠΕ (ΤΟΤΣΗΣ Χ.)
- 4) ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ACCOUNTS
- 5) ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
- 6) ΕΝΑΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΜΑΝΑΤΖΕΡ : ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΥΤΟΓΝΩΣΙΑΣ
(ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Ν.)
- 7) www.epixeirein.gr
- 8) www.mnec.gr
- 9) www.antagonistikotita.gr
- 10) www.epan.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στην πρακτική αυτή εφαρμογή θα ασχοληθούμε με την επιχείρηση **Μινωικός Ρυθμός** η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο της κατασκευής επίπλων. Η επιχείρηση μας αποφάσισε να κάνει τις απαιτούμενες διαδικασίες ώστε να ενταχθεί στο πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας. Πρέπει λοιπόν να ετοιμάσουμε μία μελέτη που θα περιέχει όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά ώστε να κατατεθεί στον ενδιάμεσο φορέα διαχείρισης.

Αρχικά θα συμπληρώσουμε την **αίτηση** όπου αναγράφονται τα στοιχεία του φορέα της επένδυσης, τα στοιχεία του νόμιμου εκπροσώπου, του ενδιάμεσου φορέα διαχείρισης, στην προκειμένη περίπτωση πρόκειται για τράπεζα, καθώς και τον κωδικό και την ημερομηνία της ηλεκτρονικής υποβολής.

ΑΙΤΗΣΗ

		Προς	
Επωνυμία Φορέα της Επένδυσης		Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης	E.F.G EUROBANK ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΕ
ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ		Υποκατάστημα :	[067] ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΕΤΡΟΥ ΡΑΛΛΗ [1] Δ/ΝΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
Διεύθυνση		Σας υποβάλλουμε επενδυτική πρόταση με συνημμένα: 1) Ερωτηματολόγιο 2) Δικαιολογητικά Συμμετοχής 3) Κατάσταση υποβαλλόμενων Δικαιολογητικών προκειμένου να τύχει των ενισχύσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΠΕΠ) ΠΕΠ - Αττική - Άξονας 3 - (Μεταποίηση)	
Οδός – Αριθμός :	ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΕΙΡΗΝΗΣ 22		
Πόλη :	ΤΑΥΡΟΣ		
Ταχ. Κωδικός :	17778		
Νομός	ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ		
Τηλέφωνο :	2103456674	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ :	Περιφέρεια Αττικής
Φαξ :	2103456674		
e-mail :	inikitas@freemail.gr		
Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου			
Όνοματεπώνυμο:	ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	Θεματική Ενότητα :	Μεταποίηση
Α.Φ.Μ. :	021463831	Άξονας Προτεραιότητας Προγράμματος:	Άξονας 3
Τηλέφωνο :	2103456674	Δηλώνω υπεύθυνα ότι γνωρίζω και αποδέχομαι τη διαδικασία αξιολόγησης της επενδυτικής μου πρότασης, που θα διενεργηθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης, η οποία προκύπτει από το σχετικό κανονιστικό πλαίσιο λαμβάνοντας υπόψη και τα κριτήρια αξιολόγησης όπως περιγράφονται σε αυτό.	
Fax :	2103456674		
Κινητό :	6936946229		
e-mail :	inikitas@freemail.gr		
Κωδικός Ηλεκτρονικής Υποβολής :		Υπογραφή Νομίμου Εκπροσώπου & (σφραγίδα)	
EA-12189			
Ημερομηνία / Ώρα Ηλεκτρονικής Υποβολής :			
11/12/2009 11:07:06 πμ			

Στην συνέχεια θα επισυνάψουμε στην μελέτη μας το έντυπο υποβολής πρότασης. Στο έντυπο αυτό, όπως φαίνεται παρακάτω, αναγράφονται αναλυτικά τα εξής στοιχεία:

1. ΠΕΠ – Θεματική Ενότητα που υποβάλλεται η πρόταση,
2. Βασικά Στοιχεία Δικαιούχου της Επένδυσης,
3. Στοιχεία μεγέθους επιχείρησης,
4. Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου,
5. Στοιχεία Υπεύθυνου Έργου,
(Σε περίπτωση που είναι διαφορετικό πρόσωπο από το Νόμιμο Εκπρόσωπο)
6. Στοιχεία εταίρων ή μετόχων του φορέα που προτείνει την επένδυση,
- 7.1 Ιστορικό Επιχειρηματικής Δραστηριότητας,
- 7.2 Εμπειρία φορέα επένδυσης σε σχετικό αντικείμενο,
- 7.3 Σπουδές σχετικές με το αντικείμενο,
- 7.4 Επαγγελματική κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο,
8. Οικονομικά Στοιχεία της Επιχείρησης,
9. Ενισχύσεις Ήσσονος Σημασίας (De minimis) που έχει λάβει ή πρόκειται να λάβει η επιχείρηση
(αφορά την επιχείρηση που υποβάλλει πρόταση και τις τυχόν συνδεδεμένες με αυτή επιχειρήσεις),
10. Προτεινόμενη Επένδυση,
11. Στοιχεία Τόπου Εγκατάστασης της προτεινόμενης επένδυσης,
12. Συνοπτική Παρουσίαση της Επενδυτικής Πρότασης,
13. Αναλυτικός πίνακας δαπανών,
14. Ανάλυση της Επενδυτικής Πρότασης κατά κατηγορία επιλέξιμης ενέργειας και επιλέξιμης δαπάνης,
15. Χρηματοδοτικό Σχήμα,
16. Πηγές κάλυψης ίδιας συμμετοχής,
17. Συμβολή στην απασχόληση,
18. Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη,
19. Διασφάλιση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ,
20. Τεκμηρίωση του σχεδίου της επένδυσης,
- 21.α Τεκμηρίωση της εισαγωγής Καινοτομίας,
- 21.β Τεκμηρίωση υιοθέτησης περιβαλλοντικών πρακτικών,
- 21.γ Εισαγωγή στις τεχνολογίες πληροφορικής,
20. Χρονοδιάγραμμα

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

1.ΠΕΠ – Θεματική Ενότητα που υποβάλλεται η πρόταση	
Περιφέρεια	Περιφέρεια Αττικής

ΠΕΠ –Άξονας Προτεραιότητας	ΠΕΠ - Αττική - Άξονας 3 - (Μεταποίηση)
Θεματική Ενότητα	Μεταποίηση
Γεωγραφική ζωνή	ΖΩΝΗ Α

2.Βασικά Στοιχεία Δικαιούχου της Επένδυσης	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
Διακριτικός τίτλος	ΜΙΝΩΙΚΟΣ ΡΥΘΜΟΣ

Λειτουργία Επιχείρησης	Συνεχής
Μέγεθος Επιχείρησης	Πολύ Μικρή

ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Μεταποίηση	31.09.12.02 - Κατασκευή άλλων ξύλινων οικιακών επίπλων, από μονάδα που απασχολεί τρεις και άνω εργάτες
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Εμπόριο	-
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Υπηρεσίες	-
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Τουρισμός	-

ΚΑΔ 1997 - Θ.Ε. Μεταποίηση	36.14.12 - Κατασκευή ξύλινων επίπλων, που χρησιμοποιούνται στην κρεβατοκάμαρα, στην τραπεζαρία και στο καθιστικό
ΚΑΔ 1997 - Θ.Ε. Εμπόριο	-
ΚΑΔ 1997 - Θ.Ε. Υπηρεσίες	-
ΚΑΔ 1997 - Θ.Ε. Τουρισμός	-

Η επιχείρηση είναι Franchise ή λειτουργεί ως αντιπροσωπεία; (αν ΝΑΙ αναφέρατε το brand name)	ΟΧΙ
---	-----

Είδος Βιβλίων	Β' Κατηγορίας
Α.Φ.Μ.	021463831
Δ.Ο.Υ.	ΑΘΗΝΩΝ ΙΣΤ'
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΤΤΙΚΗ
ΝΟΜΟΣ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΔΗΜΟΣ	ΔΗΜΟΣ ΤΑΥΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	Δ.Δ. Ταύρου
ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΕΙΡΗΝΗΣ 22
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΤΑΥΡΟΣ
ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	17778
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2103456674
FAX	2103456674
Website	
e-mail	inikitas@freemail.gr
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΑΤΟΜΙΚΗ

3.Στοιχεία μεγέθους επιχείρησης				
Ποσοστό του κύκλου εργασιών που αντιστοιχεί σε κάθε δραστηριότητα της επιχείρησης.	Μεταποίηση	Εμπόριο	Υπηρεσίες	Τουρισμός
	100,00	0,00	0,00	0,00
Κύκλος εργασιών Μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τελευταίας τριετίας (ποσό σε €)	653.600,88 €			
Αριθμός απασχολουμένων κατά το ημερολογιακό έτος 2008 (σε Ε.Μ.Ε.)	7,00			

3.αΚατηγορία – Τάξη – Δυναμικότητα πριν από την επένδυση (μόνο για τον ΤΟΥΡΙΣΜΟ)		
Δυναμικότητα		
Αριθμός Δωματίων	Αριθμός Κλινών	Αριθμός Θέσεων
0	0	0

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

4.Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου		
ΕΠΩΝΥΜΟ	ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ	
ΟΝΟΜΑ	ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	
Α.Φ.Μ.	021463831	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΕΙΡΗΝΗΣ 22
	ΠΟΛΗ	ΤΑΥΡΟΣ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	17778
	ΝΟΜΟΣ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	2103456674	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	6936946229	
FAX	2103456674	
e-mail	inikitas@freemail.gr	

5.Στοιχεία Υπεύθυνου Έργου (Σε περίπτωση που είναι διαφορετικό πρόσωπο από το Νόμιμο Εκπρόσωπο)		
ΕΠΩΝΥΜΟ	ΝΙΚΗΤΑΣ	
ΟΝΟΜΑ	ΣΤΕΦΑΝΟΣ	
Α.Φ.Μ.	068938125	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	ΜΑΡΝΗ 59
	ΠΟΛΗ	ΑΘΗΝΑ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	10437
	ΝΟΜΟΣ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	2105224460	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	6936946229	
FAX	2105224460	
e-mail	inikitas@freemail.gr	

6.Στοιχεία εταίρων ή μετόχων του φορέα που προτείνει την επένδυση			
α/α	Ποσοστό (%)	Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία	Είδος Προσώπου
1	100	ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	Φυσικό Πρόσωπο
Χώρα κύριας εγκατάστασης ή διαμονής		ΕΛΛΑΔΑ	
Α.Φ.Μ.		021463831	
Δ.Ο.Υ.		ΑΘΗΝΩΝ ΙΣΤ'	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (Οδός –Αριθμός – Τ.Κ. Δήμος)		ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΕΙΡΗΝΗΣ 22 - 17778 - ΔΗΜΟΣ ΤΑΥΡΟΥ	
Τηλέφωνο Επικοινωνίας		2103456674	
Fax		2103456674	
e-mail		inikitas@freemail.gr	
Κύρια δραστηριότητα εταίρου ή μετόχου		ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	
Θέση του Εταίρου / Μετόχου στο Φορέα Επένδυσης		ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

7.1 Ιστορικό Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, επισημαίνονται: η γνώση των συνθηκών της αγοράς και του κλάδου της προτεινόμενης επένδυσης, η προηγούμενη επαγγελματική και επιχειρηματική δραστηριότητα, η χρονική περίοδος δραστηριοποίησης, οι γνώσεις – σπουδές επί του αντικειμένου της επένδυσης.

Η επιχείρηση του κ. Ασπραδάκη Εμμανουήλ με διακριτικό τίτλο "Μινωικός Ρυθμός" είναι μια προσωπική επιχείρηση που λειτουργεί στο χώρο του ξενοδοχειακού επίπλου από το 1976.

Με μία μεγάλη γκάμα προϊόντων δικής της παραγωγής που ταιριάζουν απόλυτα με το προσωπικό γούστο των πελατών της και με τους τοπικούς σχεδιαστικούς ρυθμούς σε άπειρες αποχρώσεις, καλύπτει με τον πιο αξιόπιστο τρόπο τις ποικίλες ανάγκες των πελατών της.

Διαθέτει τα προϊόντα της σε όλη την Ελλάδα, έχοντας στο ενεργητικό της συνεργασίες με πολλές γνωστές, επώνυμες επιχειρήσεις που αποτελούν την μεγαλύτερη απόδειξη της συνέπειας και αξιοπιστίας της.

Τα προϊόντα της εταιρείας, χάρη στο σύγχρονο design και αισθητική, ικανοποιούν τις πιο σύγχρονες τάσεις αρχιτεκτονικής και διακόσμησης, με γνώμονα πάντα την υψηλή ποιότητα. Η σειρά των προϊόντων της, περιλαμβάνει: ? κρεβάτια, κομοδίνα , τουαλέτες, καθρέπτες , ντουλάπες , γραφεία, τραπεζαρίες , καρέκλες

Έπιπλα που χάρη στο μοντέρνο σχεδιασμό, στη μελέτη που προηγείται, και στις αυστηρές προδιαγραφές που ακολουθούνται, αποτελούν τη σίγουρη επιλογή για τη δημιουργία χώρων με ιδιαίτερη προσωπικότητα. Για χώρους με μοναδικό στιλ, ιδιαίτερη άποψη και για ένα τελικό αποτέλεσμα που «κερδίζει» αμέσως τις εντυπώσεις των πελατών. Γι' αυτό προτεραιότητα της ΜΙΝΩΙΚΟΣ ΡΥΘΜΟΣ είναι πάντα η άψογη εξυπηρέτηση των πελατών.

Διαθέτει εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, με τον άρτιο μηχανολογικό εξοπλισμό και οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων.

Το αποτέλεσμα είναι έπιπλα υψηλών τεχνικών προδιαγραφών που αντέχουν στο χρόνο, σχεδιαστικά αλλά και ποιοτικά.

Στόχος της εταιρείας είναι πάντα να προσφέρει υψηλή ποιότητα σε ανταγωνιστική τιμή. Αυτό συνδυασμένο με την εξασφάλιση του εξειδικευμένου προϊόντος για κάθε ανάγκη, με την αξιοπιστία και τη συνέπεια στις παραδόσεις, την εξεύρεση ιδανικών λύσεων από το άριστα εκπαιδευμένο προσωπικό της εξασφαλίζει την επιτυχή της πορεία στο χρόνο.

Ο επιχειρηματίας κ. Ασπραδάκης Εμμανουήλ, δεν έχει ληξιπρόθεσμα χρέη ούτε δυσμενή στοιχεία στην αγορά.

Σύμφωνα με τα παραπάνω αναφερόμενα, πρόκειται για επιχείρηση με άριστη γνώση της αγοράς που απευθύνεται και ο επιχειρηματίας - φορέας της έχει υπερτριακονταετη επιτυχημένη πορεία στο αντικείμενο.

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

7.2 Εμπειρία φορέα επένδυσης σε σχετικό αντικείμενο					
	Από 0 έως 2 έτη	Από 2 έως 5 έτη	Από 5 έως 10 έτη	Από 10 έως 15 έτη	Πάνω από 15 έτη
ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (100%)					X

7.3 Σπουδές σχετικές με το αντικείμενο						
	Όχι υποχρεωτική ή Εκπαίδευση	Υποχρεωτική Εκπαίδευση	Μέση Εκπαίδευση (λύκειο, ΤΕΕ)	Ανώτερη Εκπαίδευση (π.χ. ΙΕΚ)	Ανώτατη Εκπαίδευση (ΤΕΙ,ΑΕΙ)	Μεταπτυχιακές Σπουδές
ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (100%)			X			

7.4 Επαγγελματική κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο				
	Καθόλου	Μέχρι 75 ώρες	76 - 150 ώρες	Πάνω από 150 ώρες
ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (100%)				X

8. Οικονομικά Στοιχεία της Επιχείρησης						
(I) Κύκλος Εργασιών κατά την περίοδο v-3 έως v-1	v-3		v-2		v-1	
	Από	Έως	Από	Έως	Από	Έως
	1/1/2006	31/12/2006	1/1/2007	31/12/2007	1/1/2008	31/12/2008
	587.499,42 €		911.942,00 €		461.360,70 €	
(II) Κέρδη προ αποσβέσεων και φόρων κατά την περίοδο v-2 έως v-1	v-2		v-1			
	(V) Αγορές v-1:				217.712,52 €	
	(VI) Πληρωμές προς τρίτους v-1:				29.900,67 €	

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

9. Ενισχύσεις Ησσονος Σημασίας (De minimis) που έχει λάβει ή πρόκειται να λάβει η επιχείρηση(αφορά την επιχείρηση που υποβάλλει πρόταση και τις τυχόν συνδεδεμένες με αυτή επιχειρήσεις)								
α/α	Όνομασία Προγράμματος	Φορέας Χορήγησης της Ενίσχυσης	Αρ. Πρωτ/λου & Ημ/νία Εγκριτικής Απόφασης	Εγκριθέν Ποσό Ενίσχυσης	Καταβληθέν Ποσό Ενίσχυσης	Ημ/νία καταβολής	Τρέχουσα φάση εξέλιξης του έργου	ΑΦΜ του Δικαιούχου

10.Προτεινόμενη Επένδυση	
Κωδικός ΚΑΔ της επιχείρησης που ενισχύεται από την επένδυση	
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Μεταποίηση	31.09.12.02 - Κατασκευή άλλων ξύλινων οικιακών επίπλων, από μονάδα που απασχολεί τρεις και άνω εργάτες
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Εμπόριο	-
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Υπηρεσίες	-
ΚΑΔ 2008 - Θ.Ε. Τουρισμός	-
Σύντομη Περιγραφή της Επένδυσης	<p>Η επένδυση περιλαμβάνει αναγκαίες και επιλέξιμες δαπάνες σύμφωνα με τον οδηγό εφαρμογής του παρόντος προγράμματος όπως αυτές αναλύονται στους πίνακες 12 και 13 του παρόντος και προκύπτουν από τις αναλυτικές προσφορές των προμηθευτών.</p> <p>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</p> <p>Το επενδυτικό σχέδιο αφορά:</p> <ol style="list-style-type: none"> την μετεγκατάσταση λειτουργούσας επιχείρησης από την περιοχή Ταύρου στον Ασπρόπυργο Αττικής σε ιδιόκτητο χώρο. Την διαμόρφωση του χώρου παραγωγής Την προμήθεια και τοποθέτηση νέου σύγχρονου εξοπλισμού παραγωγής <p>Η μεταφορά γίνεται επειδή ο χώρος στον οποίο μέχρι τώρα λειτουργούσε η επιχείρηση δεν επαρκεί για την διεκπεραίωση του αντικειμένου της επιχείρησης</p> <p>ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</p> <p>Σκοπός της υπό εξέταση επένδυσης είναι η δημιουργία σύγχρονης μονάδας παραγωγής επίπλων με εργονομικές προδιαγραφές χώρων λειτουργίας και δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης.</p> <p>Προς τούτο ο επιχειρηματίας προέβη στην αγορά του χώρου στον οποίο μεταφέρεται η επιχείρηση σε σημείο κατάλληλο για την εγκατάσταση επιχειρήσεων του κλάδου.</p>

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

11.Στοιχεία Τόπου Εγκατάστασης της προτεινόμενης επένδυσης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		ΑΤΤΙΚΗ
ΝΟΜΟΣ		ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ		ΔΗΜΟΣ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ		Δ.Δ .Ασπροπύργου
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	ΘΕΣΗ ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ 0
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	17778
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		2105224460
FAX		2105224460
e-mail		inikitas@freemail.gr

12.Συνοπτική Παρουσίαση της Επενδυτικής Πρότασης

Κατηγορία Ενέργειας	Κωδικός Ενέργειας	Επιλέξιμη Ενέργεια	Περιγραφή Ενέργειας
Ενέργειες Μεταποίησης	1	<p style="text-align: center;">Δημιουργία, επέκταση, αποπεράτωση, εκσυγχρονισμός χώρων παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης, λειτουργίας και διοίκησης της επιχείρησης.</p>	<p>Στην ενέργεια αυτή περιλαμβάνονται οι αναγκαίες και επιλέξιμες δαπάνες διαμόρφωσης κτηρίου σε λειτουργικό χώρο παραγωγής κατάλληλο για το αντικείμενο της επένδυσης.</p> <p>Η δαπάνες αφορούν ηλεκτρική εγκατάσταση,υδραυλική εγκατάσταση, εγκατάσταση ανελκυστήρα μεταφοράς φορτίων καθώς και λοιπές εργασίες λειτουργικής και εργονομικής διαμόρφωσης χώρων. Οι δαπάνες αναλύονται στην τεχνική περιγραφή των μηχανικών της επιχείρησης από όπου τεκμηριώνεται και η αναγκαιότητα τους. Επιπλέον στην ενέργεια αυτή περιλαμβάνονται δαπάνες συμβούλου για την σύνταξη του επενδυτικού φακέλου και την διοίκηση του έργου.</p>
Ενέργειες Μεταποίησης	2	<p style="text-align: center;">Διαφοροποίηση, εκσυγχρονισμός διαδικασιών παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης, λειτουργίας και διοίκησης της επιχείρησης.</p>	<p>Πρόκειται για προμήθεια και εγκατάσταση νέου σύγχρονου εξοπλισμού παραγωγής που αφορά κυρίως το φινίρισμα των παραγομένων προϊόντων και συντελεί στην ποιότητα των παραγομένων προϊόντων.</p> <p>Οι δαπάνες της ενέργειας αυτής αφορούν:</p> <p>1. Την εγκατάσταση καμπινών βαφής ξηρού τύπου όπως αναλύονται στις προσφορές των προμηθευτών.</p>

			<p>2. Την εγκατάσταση συστήματος πυρόσβεσης</p> <p>3. Λοιπό βοηθητικό εξοπλισμό.</p> <p>Ο Νέος μηχανολογικός εξοπλισμός θα πλαισιώσει τον υπάρχοντα εξοπλισμό και θα συμβάλλει στην διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της επιχείρησης. Επιπλέον στην ενέργεια αυτή περιλαμβάνονται δαπάνες συμβούλου για την σύνταξη του επενδυτικού φακέλου και στην διοίκηση του έργου.</p>
Ενέργειες Μεταποίησης	4	<p>Προστασία περιβάλλοντος, περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις και εξοικονόμηση ενέργειας</p>	<p>Η ενέργεια αυτή αφορά δαπάνη προμήθειας και εγκατάστασης εξοπλισμού προστασίας περιβάλλοντος και ειδικότερα περιλαμβάνει προμήθεια και εγκατάσταση συστήματος περισυλλογής στερεών υγρών και αερίων αποβλήτων της επιχείρησης που προέρχονται από την παραγωγική διαδικασία, κομποστοποίηση και συσκευασία για περισυλλογή. Επιπλέον θα αναπτυχθεί σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης κατά το πρότυπο ISO 14001:2004 για το οποίο θα πιστοποιηθεί.</p>

13.Αναλυτικός πίνακας δαπανών							
α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
1	1	1	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΣ ΤΑΣΙΟΥ	Αποκοπή	1,00	150.000,00 €	150.000,00 €
A/A προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				0			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				13/10/2009			
Προμηθευτής :				ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΚΗΤ. ΡΟΥΤΣΑΚΟΣ	Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	
ΑΦΜ Προμηθευτή :				023871778			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				<p>A) ΟΠΠΟΠΛΙΝΘΟΔΟΜΕΣ</p> <p>1) Οπποπλινθοδομές δρομικές: 1249μ2 * 17 =21233</p> <p>2) Σενάζια δρομικά : 592 * 4=2368</p> <p>B) ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ 1) Εγκατάσταση ηλεκτρικών:</p>			

	<p>582*2ορ.*15 =17460 Γ) ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ (ύδρευση-αποχέτευση) 1) 4 λουτρά + 1 κουζίνα =5 * 650 =3250 2) Εγκαταστάσεις πυρασφάλειας και αέρα και υδροροές :7935 Δ) επιχρίσματα 1) Σοβάδες απλοί τριών στρώσεων: 2492*8 =19936 Ε) ΔΑΠΕΔΑ - ΕΞΩΣΤΕΣ 1) Βιομηχανικό δάπεδο: 582*2=1164 μ2 * 13=15132 ΣΤ) ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ - ΤΖΑΜΙΑ 1) Τοποθέτηση : 396 * 120 = 47520 Ζ) ΠΟΡΤΕΣ - ΕΡΜΑΡΙΑ 1) Πυράντοχες πόρτες (3τεμάχια): 3* 260=7806 2) Πόρτες εσωτερικές ταμπλαδωτές MDF (10 τεμάχια): 10*100=1000 Η) ΜΟΝΩΣΗ ΤΑΡΑΤΣΑΣ 1) Στεγανοποίηση και θερμομόνωση ταράτσας: 582*23 =13386 ΣΥΝΟΛΟ : 150000</p>
Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:	<p>ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΣΤΑΣΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΘΜΗ ΚΑΙ ΕΡΓΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΩΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΚΥΡΙΟΥ ΡΟΥΤΣΑΚΟΥ</p>

α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
2	2	2	ΚΑΜΠΙΝΕΣ ΒΑΦΗΣ	Αποκοπή	1	83.000,00 €	83.000,00 €
Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				1			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				8/11/2009			
Προμηθευτής :				ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ ΧΡΥΣ. ΖΑΧΑΡΙΑΣ	Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	
ΑΦΜ Προμηθευτή :				077125369			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				<p>ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ 2 ΚΑΜΠΙΝΕΣ ΒΑΦΗΣ ΕΠΙΠΛΩΝ ΞΗΡΟΥ ΤΥΠΟΥ ΩΣ ΕΞΗΣ 1) θάλαμος βαφής διαστάσεων 11,45 χ 5,90 και ύψος 2,65 εξωτερικό ΑΞΙΑ .43.000,00 2) Θάλαμος βαφής διαστάσεων 9,00 χ 4,90 και ύψος 2,65 εξωτερικό . ΑΞΙΑ 40.000,00 ΩΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΠΕΚΤΟΥΣ</p>			

Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:	ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ 2 ΝΕΩΝ ΚΑΜΠΙΝΩΝ ΒΑΦΗΣ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ ΚΑΙ ΜΕ ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
---	---

α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
3	2	2	ΑΝΑΒΑΤΩΡΙΟ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΦΟΡΤΙΩΝ	Αποκοπή	1	58.000,00	58.000,00
Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				0901.105			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				9/11/2009			
Προμηθευτής :							
ΑΦΜ Προμηθευτή :				094386727			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				Είδος Ανελκυστήρα Φορτίων - Βαρέως Βιομηχανικού Τύπου Τύπος Ανάρτησης Έμμεση, 2:2 Αριθμός Εμβόλων 1 Ωφ. Φορτίο [Kgr] 1000 Αριθμός ατόμων Αριθμός στάσεων 5 Ταχύτητα ανόδου ["/sec] 0,63 Διαδρομή [πι] 12 (περίπου) Θέση Μηχανοστασίου νω Αριθμός εξόδων θαλάμου 1 Θάλαμος Από Αμαρίνα, Βαρέως Τύπου Θύρες φρεατίου (είδος) Ημιαυτόματες Μεταλλικές Βαρέως Τύπου			
Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:				ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΝΑΒΑΤΩΡΙΟΥ ΒΑΡΕΩΣ ΤΥΠΟΥ. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΕΓΚΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ Η ΔΙΑΡΚΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΟΡΟΦΟΙ) ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ			

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
4	2	9	ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΡΓ	Αποκοπή	1	2.000,00€	2.000,00€
Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				1			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				8/10/2009			
Προμηθευτής :				ΣΤΕΦΑΝΟΣ Ι. ΝΙΚΗΤΑΣ	Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	
ΑΦΜ Προμηθευτή :				068938125			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΟΙΒΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΓΙΑ: 1. ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ 2. ΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ			
Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:				Η ΔΑΠΑΝΗ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΛΥΤΑ ΣΥΜΒΑΤΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ, ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ ΤΗΝ ΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ			

α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
5	4	3	ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	Αποκοπή	1	52.181,40 €	52.181,40 €
Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				0			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				8/11/2009			
Προμηθευτής :				ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΕ	Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	
ΑΦΜ Προμηθευτή :				095612770			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				Σύστημα περισυλλογής στερεών υγρών και αερίων αποβλήτων της επιχείρησης που προέρχονται από την παραγωγική διαδικασία, κομματοποίηση και συσκευασία για περισυλλογή			

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:	ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΣΥΛΛΟΓΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΛΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΑΠΟ ΠΑΣΗΣ ΦΥΣΕΩΣ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΚΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΒΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΤΡΙΒΕΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΠΙΠΛΩΝ
---	--

α/α	Κ.Ε	Κ.Δ	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
6	4	4	ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ISO 14001:2004	Αποκοπή	1	7.000,00 €	7.000,00 €
Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				0			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				10/11/2009			
Προμηθευτής :				PRIORITY QUALITY CONSULTANT S.A.E.	Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	
ΑΦΜ Προμηθευτή :				999859310			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ISO 14001:2004			
Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:				Η ΔΑΠΑΝΗ ΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Η ΟΠΟΙΑ ΩΦΕΛΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ. ΕΠΙΠΛΕΟΝ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΥΤΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO 14001:2004 ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΕΙ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΗΣ ΣΕ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.			

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Τεχνική Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή
7	4	4	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO 14001:2004	Αποκοπή	1	3.600,00 €	3.600,00 €
Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :				101513			
Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :				11/11/2009			
Προμηθευτής :				TUV RHEINLAND	Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	
ΑΦΜ Προμηθευτή :				099551100			
Τεχνικά Χαρακτηριστικά				ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ISO 14001:2004			
Τεκμηρίωση συμβατότητας με επένδυση:				<p>Η ΔΑΠΑΝΗ ΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕΝΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Η ΟΠΟΙΑ ΩΦΕΛΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ. ΕΠΙΠΛΕΟΝ Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO 14001:2004 ΑΠΟΤΕΛΕΣΕΙ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΗΣ ΣΕ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.</p>			

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

14. Ανάλυση της Επενδυτικής Πρότασης κατά κατηγορία επιλέξιμης ενέργειας και επιλέξιμης δαπάνης												
	Θεματική Ενότητα	Επιλέξιμες Ενέργειες	Επιλέξιμες δαπάνες (σε ευρώ)									Σύνολο (σε ευρώ)
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Ενέργειες Μεταποίησης	Δημιουργία, επέκταση, αποπεράτωση, εκσυγχρονισμός χώρων παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης, λειτουργίας και διοίκησης της επιχείρησης.	150.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00
2	Ενέργειες Μεταποίησης	Διαφοροποίηση, εκσυγχρονισμός διαδικασιών παραγωγής, αποθήκευσης, διάθεσης, λειτουργίας και διοίκησης της επιχείρησης	0,00	141.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	143.000,00
3	Ενέργειες Μεταποίησης	Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4	Ενέργειες Μεταποίησης	Προστασία περιβάλλοντος, περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις και εξοικονόμηση ενέργειας	0,00	0,00	52.181,40	10.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	62.781,40
5	Ενέργειες Μεταποίησης	Ανάπτυξη καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Ενέργειες Μεταποίησης	Εισαγωγή Τεχνολογιών Πληροφορικής	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Ενέργειες Τουρισμού	Εκσυγχρονισμός, δημιουργία, επέκταση, αποπεράτωση κτιρίων και εγκαταστάσεων τουριστικών καταλυμάτων.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Ενέργειες Τουρισμού	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση υπηρεσιών και διοικητικών διαδικασιών της επιχείρησης	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Ενέργειες Τουρισμού	Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας των υπηρεσιών.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

10	Ενέργειες Τουρισμού	Προστασία περιβάλλοντος, περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις και εξοικονόμηση ενέργειας.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Ενέργειες Τουρισμού	Ανάπτυξη καινοτομιών στις παρεχόμενες υπηρεσίες.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Ενέργειες Τουρισμού	Εισαγωγή Τεχνολογιών Πληροφορικής.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Ενέργειες Εμπορίου	Δημιουργία, επέκταση, αποπεράτωση, εκσυγχρονισμός χώρων διοίκησης και ανάπτυξης εργασιών της επιχείρησης	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Ενέργειες Εμπορίου	Εξορθολογισμός, εκσυγχρονισμός υπηρεσιών, λειτουργιών και διοικητικών διαδικασιών της επιχείρησης.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	Ενέργειες Εμπορίου	Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας της εμπορικής δραστηριότητας.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

16	Ενέργειες Εμπορίου	Προστασία περιβάλλοντος, περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις και εξοικονόμηση ενέργειας	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Ενέργειες Εμπορίου	Ανάπτυξη καινοτομιών σχετικά με την εμπορική δραστηριότητα.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Ενέργειες Εμπορίου	Εισαγωγή Τεχνολογιών Πληροφορικής.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19	Ενέργειες Υπηρεσιών	Δημιουργία, επέκταση, αποπεράτωση, εκσυγχρονισμός χώρων διοίκησης και ανάπτυξης εργασιών της επιχείρησης	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	Ενέργειες Υπηρεσιών	Εξορθολογισμός, εκσυγχρονισμός υπηρεσιών, λειτουργιών και διοικητικών διαδικασιών της επιχείρησης.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Ενέργειες Υπηρεσιών	Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας των υπηρεσιών.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

22	Ενέργειες Υπηρεσιών	Προστασία περιβάλλοντος, περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις και εξοικονόμηση ενέργειας.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Ενέργειες Υπηρεσιών	Ανάπτυξη καινοτομιών στις παρεχόμενες υπηρεσίες.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	Ενέργειες Υπηρεσιών	Εισαγωγή Τεχνολογιών Πληροφορικής.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Συνολικά Ποσά			150.000,00	141.000,00	52.181,40	10.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	355.781,40
Επιλέξιμα Ποσά			150.000,00	141.000,00	52.181,40	10.600,00					2.000,00	355.781,40
Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός												300.000,00

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

15.Χρηματοδοτικό Σχήμα			
	Τιμές σε Ευρώ	Σύνολα	Ποσοστά
ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
A. Ίδια Κεφάλαια	Εισφορά Μετρητών	75.000,00 €	
	Υφιστάμενα Φορολογηθέντα Αποθεματικά	0,00 €	
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		75.000,00 €	25,00%
B. Μεσοπρόθεσμα Δανειακά Κεφάλαια		60.000,00 €	
Σύνολο Δανειακών Κεφαλαίων		60.000,00 €	20,00%
Γ. Προβλεπόμενη Επιχορήγηση Δημοσίου		165.000,00 €	
Σύνολο Επιχορήγησης Δημοσίου		165.000,00 €	55,00%
Σύνολο ενισχυόμενου Κόστους (A + B + Γ)		300.000,00 €	100,00%
ΜΗ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
(α) Εισφορά Μετρητών		55.781,40 €	
β) Μεσοπρόθεσμα Δανειακά Κεφάλαια		0,00 €	
(γ) Διαθέσιμα Επιχείρησης		0,00 €	
Δ. Μη ενισχυόμενο κόστος (α+β+γ)		55.781,40 €	
Σύνολο Επένδυσης (A+B+Γ+Δ)		355.781,40 €	

16.Πηγές κάλυψης ίδιας συμμετοχής

Περιγράψτε με σαφήνεια τους τρόπους με τους οποίους θα καλύψετε την απαιτούμενη ιδιωτική συμμετοχή της προτεινόμενης επένδυσης.
 Η απαιτούμενη ίδια συμμετοχή θα διατεθεί από ίδια κεφάλαια που διαθέτει ο επιχειρηματίας όπως προκύπτει από τα προσκομιζόμενα αποδεικτικά ιδίων πόρων που είναι βεβαίωση της EUROBANK για ποσό 143.000,00? καθώς και εξοφλημένες δαπάνες της επένδυσης για ποσό μεγαλύτερο των 100.000,00 ?.
 Συνεπώς η ίδια συμμετοχή στην επένδυση είναι διασφαλισμένη καθώς και η απρόσκοπτη συνολική χρηματοδότηση του επενδυτικού σχεδίου.

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

17. Συμβολή στην απασχόληση					
(I) Υφιστάμενες Θέσεις Απασχόλησης κατά το έτος 2008					
Α. Προσωπικό που απασχολείται στην επιχείρηση (σε Ε.Μ.Ε.)					
Αριθμός Εργαζομένων	Αριθμός ωρών που απασχολούνται ημερησίως	Αριθμός ημερών που απασχολούνται μηνιαίως	Μήνες απασχόλησης	Ισοδύναμο Πλήρους Απασχόλησης	
7	8	25	12,00	7,00	
Σύνολο Υφιστάμενων Θέσεων					7,00
(II) Θέσεις Απασχόλησης που θα δημιουργηθούν από την πραγματοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης					
Β. Νέες Θέσεις Απασχόλησης (υπολογισμένες σε ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης όπως και το σημείο Α)					2,00
(III) Συνολικές Θέσεις Απασχόλησης μετά την υλοποίηση της επένδυσης (Α+Β)					9,00
(IV) Θέσεις Απασχόλησης που δημιουργήθηκαν το έτος 2009 λόγω συμμετοχής σε μέτρο ενίσχυσης που χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ (σε Ε.Μ.Ε.)					0

18. Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη	
<p>Τεκμηριώστε τη συμβολή της προτεινόμενης επένδυσης στην περιφερειακή ανάπτυξη μέσα από το ποσοστό δαπανών απασχολούμενων, εξειδικευμένου προσωπικού, υπεργολαβιών που αντλούνται εντός της Περιφέρειας.</p> <p>Το σύνολο του προσωπικού που εργάζεται και που θα εργαστεί στην επιχείρηση κατοικούν μόνιμα εντός της περιοχής του Ασπροπύργου, όπως προκύπτει και από τα στοιχεία των δηλώσεων Ε7 που συνυποβάλλονται. Επίσης, οι υπηρεσίες τρίτων, όπως οι φοροτεχνικές – λογιστικές υπηρεσίες, παρέχονται από συνεργάτες που εδρεύουν στην Περιφέρεια Αττικής.</p>	
Ποσοστό %	100,00

19. Διασφάλιση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ
<p>Τεκμηριώστε τη διασφάλιση της προσβασιμότητας των Α με Α στην επιχείρηση, στα προϊόντα ή στις υπηρεσίες της επιχείρησης, εφόσον αυτό αποτελεί μέρος της επενδυτικής πρότασης ή περιγράψτε την αντίστοιχη υποδομή που η επιχείρηση ήδη διαθέτει.</p> <p>Λόγω του αντικειμένου της επένδυσης το κριτήριο δεν συντρέχει στην παρούσα επένδυση</p>

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

20.Τεκμηρίωση του σχεδίου της επένδυσης

α. Περιγραφή και τεκμηρίωση προοπτικών επένδυσης με βάση τις συνθήκες του κλάδου και της αγοράς

Σύμφωνα με κλαδική μελέτη για την αγορά των επίπλων οικιακής χρήσης είναι κατακερματισμένη λόγω του μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Η πλειοψηφία των παραγωγικών μονάδων είναι μικρού μεγέθους, συχνά οικογενειακού χαρακτήρα και δε διαθέτει αυτοματοποιημένη παραγωγή. Συγκεκριμένα, εκτιμάται ότι οι μεσαίου και μεγάλου μεγέθους παραγωγικές μονάδες συγκεντρώνουν περίπου το 30% της εγχώριας παραγωγής, ενισχύοντας ωστόσο σταδιακά την παρουσία τους στην αγορά. Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα θεωρούνται υψηλής ποιότητας, αλλά η εξαγωγική επίδοσή τους είναι περιορισμένη. Σύμφωνα με παράγοντες το γεγονός αυτό οφείλεται στην έλλειψη σύγχρονου τεχνολογικού εξοπλισμού από την πλειοψηφία των επιχειρήσεων, παράγοντας που θα συνέβαλε στη μείωση του κόστους, στη μικρή παραγωγική δυναμικότητα, στην ελλιπή οργάνωση και ανάπτυξη δικτύου διανομής, καθώς και στην ανεπαρκή στήριξη και προώθηση των εξαγωγών. Η καινοτομία στο σχεδιασμό, η υψηλή ποιότητα, η ευελιξία της παραγωγής και η δυνατότητα προσαρμογής στις εξειδικευμένες απαιτήσεις των καταναλωτών είναι χαρακτηριστικά τα οποία θα μπορούσαν να βελτιώσουν την ανταγωνιστική ισχύ των συγκεκριμένων επιχειρήσεων. Παράλληλα, η εφαρμογή κατάλληλων στρατηγικών μάρκετινγκ, όπως και η συνεργασία

μεταξύ επιχειρήσεων σε επίπεδο σχεδιασμού και παραγωγής, θεωρούνται απαραίτητες προϋποθέσεις για την προώθηση των πωλήσεων στην ελληνική αγορά, αλλά και την επέκταση στο εξωτερικό.

β. Τεκμηρίωση του αριθμού των νέων θέσεων απασχόλησης

Η επιχείρηση στις μέχρι τώρα εγκαταστάσεις της απασχολεί σε μόνιμη βάση 7 άτομα που αντιστοιχούν σε 7 ΕΜΕ. Με την ολοκλήρωση της επένδυσης η επιχείρηση δεσμεύεται να δημιουργήσει τουλάχιστον 2 επιπλέον μόνιμες θέσεις απασχόλησης και το σύνολο των απασχολουμένων την μονάδα να υπερβαίνει τις 9 ΕΜΕ.

Οι επιπλέον θέσεις απασχόλησης πέρα από την διατήρηση των υφισταμένων είναι απαραίτητες στην παραγωγική διαδικασία λόγω διεύρυνσης της παραγωγικής βάσης της επιχείρησης. Οι νέες θέσεις θα καλύψουν το τμήμα φινιρίσματος της παραγωγής και τον έλεγχο ποιότητας. Οποσδήποτε με την πρόοδο των εργασιών θα δημιουργηθούν και άλλες θέσεις εργασίες οι οποίες δεν είναι δυνατόν από τώρα να ενταχθούν στο οργανόγραμμα της επιχείρησης.

γ. Τεκμηρίωση του Χρονοδιαγράμματος

Το υπό εξέταση επενδυτικό σχέδιο είναι σε ωριμότητα με ετοιμότητα υλοποίησης.

Το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης είναι ρεαλιστικό και τεκμηριώνεται από τα εξής:

1. Υπάρχει η επιχειρηματική απόφαση για την πραγματοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου.
2. Έχει διασφαλισθεί η χρηματοδότηση των επενδυτικών δαπανών.
3. Δεν υφίσταται κώλυμα Νομικό ή άλλο το οποίο θα δημιουργούσε πρόβλημα στην ροή υλοποίησης της επένδυσης.
4. Οι προτεινόμενες δαπάνες της επένδυσης, έχουν ήδη συμβασιοποιηθεί με τους προμηθευτές και η παράδοση των μηχανημάτων ή η παροχή των υπηρεσιών προβλέπεται να είναι εντός του προτεινόμενου χρονοδιαγράμματος. Συνεπώς το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της υπό εξέταση επένδυσης είναι ρεαλιστικό και πλήρως τεκμηριωμένο.

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

21.α Τεκμηρίωση της εισαγωγής Καινοτομίας

Τεκμηριώστε ότι οι δαπάνες που έχουν καταχωρηθεί στην ενέργεια «ανάπτυξη καινοτομιών» συνάδουν με την περιγραφή που αναφέρεται στο σχετικό κριτήριο αξιολόγησης (5.2) και αποτελούν για την επιχείρησή σας μοχλό εκσυγχρονισμού/ανάπτυξης.

Δεν συντρέχει η περίπτωση για την παρούσα επένδυση.

21.β Τεκμηρίωση υιοθέτησης περιβαλλοντικών πρακτικών

Τεκμηριώστε ότι οι δαπάνες που έχουν καταχωρηθεί στην ενέργεια «προστασία περιβάλλοντος» συνάδουν με την περιγραφή που αναφέρεται στο σχετικό κριτήριο αξιολόγησης (5.1).

Η ενέργεια αυτή αφορά δαπάνη προμήθειας και εγκατάστασης εξοπλισμού προστασίας περιβάλλοντος και ειδικότερα περιλαμβάνει προμήθεια και εγκατάσταση συστήματος περισυλλογής στερεών υγρών και αερίων αποβλήτων της επιχείρησης που προέρχονται από την παραγωγική διαδικασία, κομποστοποίηση και συσκευασία για περισυλλογή.

Επιπλέον η επιχείρηση θα πιστοποιηθεί κατά ISO 14001 που αφορά περιβαλλοντική διαχείριση (βλεπε συνημμενη προσφορά)

21.γ Εισαγωγή στις τεχνολογίες πληροφορικής

Τεκμηριώστε ότι οι δαπάνες που έχουν καταχωρηθεί στην ενέργεια «εισαγωγή τεχνολογιών πληροφορικής» συνάδουν με την περιγραφή που αναφέρεται στο σχετικό κριτήριο αξιολόγησης (5.3).

Δεν προβλέπονται δαπάνες στην κατηγορία αυτή διότι η επιχείρηση έχει εγκαταστήσει τα αναγκαία μέσα και συστήματα πληροφορικής.

Επιπλέον έχει δημιουργήσει δική της ιστοσελίδα στην διεύθυνση minoikosrythmos.gr

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Χρονοδιάγραμμα																					
ΦΑΣΕΙΣ	Δραστηριότητες για την πραγματοποίηση της επένδυσης	Μήνας Έναρξης	Διάρκεια σε Μήνες	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	ΕΡΓΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΤΗΡΙΟΥ	1	14																		
2	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	1	14																		
3	ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	1	14																		
4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΔΠ ISO 14001:2004	1	14																		
Συνολική διάρκεια για την ολοκλήρωση και θέση σε λειτουργία της επένδυσης (συμπεριλαμβανομένων των προσλήψεων για την κάλυψη των νέων θέσεων εργασίας) Παρατήρηση: το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης της επένδυσης δεν μπορεί να υπερβαίνει τους δώδεκα (12) ή (18) μήνες (ανάλογα με Θ.Ε.)																14					

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥ ΦΟΡΕΑ			
α/α	Όνοματεπώνυμο	Α.Φ.Μ. ή Α.Δ.Τ. ή Διαβατηρίου	Υπογραφή
1	ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	021463831	

Τέλος στη μελέτη μας θα πρέπει να συμπεριλάβουμε όλα τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για τη συγκεκριμένη επιχείρηση. Παραθέτουμε τη λίστα συνημμένων δικαιολογητικών.

ΛΙΣΤΑ ΣΥΝΗΜΜΕΝΩΝ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ

1	Στοιχεία πιστοποίησης της νόμιμης υπόστασης του φορέα επένδυσης
	Α.Ε., Ε.Π.Ε.: ΦΕΚ σύστασης και ΦΕΚ εκπροσώπησης καθώς και τα πιο πρόσφατα στοιχεία της εταιρικής / μετοχικής σύνθεσης (αντίγραφο των σελίδων του βιβλίου εταιρών / μετόχων όπου αναγράφεται η εταιρική / μετοχική σύνθεση, θεωρημένο από το Διευθύνοντα Σύμβουλο με ημερομηνία την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης)
	Ο.Ε., Ε.Ε.: Ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης και πιστοποιητικό από το οικείο Πρωτοδικείο περί μη τροποποίησης, νόμιμα δημοσιευμένο και θεωρημένη υπεύθυνη δήλωση του διαχειριστή ότι εξακολουθεί να είναι διαχειριστής της εταιρίας και ότι η εταιρική σύνθεση, όπως προκύπτει από το ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης, ισχύει.
ΝΑΙ	Ατομικές επιχειρήσεις: Βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος του επιχειρηματία και όλες τις τροποποιήσεις μέχρι την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης.
ΝΑΙ	Δήλωση μεταβολής εργασιών, από την αρμόδια Δ.Ο.Υ., η οποία θα περιλαμβάνει μόνο την αντιστοίχιση των παλαιών Κωδικών Δραστηριότητας με τους νέους (ήτοι από ΚΑΔ97 σε ΚΑΔ08) χωρίς να δηλώνεται σε αυτή καμία άλλη μεταβολή των στοιχείων Μητρώου του υπόχρεου.
	Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.

2	Στοιχεία πιστοποίησης έγκρισης δανείου (στην περίπτωση που προβλέπεται δάνειο στο χρηματοδοτικό σχήμα της πρότασης)
ΝΑΙ	Κατ' αρχήν εκδήλωση ενδιαφέροντος πιστωτικού ιδρύματος για την χορήγηση δανείου, στην οποία θα αναφέρονται οι βασικοί όροι χορήγησής του, όπως: <ul style="list-style-type: none"> • Αντικείμενο και προϋπολογισμός της δανειοδοτούμενης επένδυσης • το ύψος του εγκεκριμένου δανείου • η διάρκεια και ο χρόνος αποπληρωμής του • το επιτόκιο • οι απαιτούμενες εξασφαλίσεις για την χορήγησή του.

3	Οικονομικά στοιχεία του φορέα επένδυσης
	A. Επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας: Α.Ε. και Ε.Π.Ε.: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί και πίνακας αποτελεσμάτων χρήσης ή επικυρωμένα αντίγραφα αυτών από το νόμιμο εκπρόσωπο ή διαχειριστή της επιχείρησης, των τριών τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων ή εφόσον δεν υπάρχουν, των δύο τελευταίων
	A. Επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας: Ο.Ε., Ε.Ε. και Ατομικές Επιχειρήσεις: Αντίγραφα ισολογισμών των τριών τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων ή εφόσον δεν υπάρχουν, των δύο τελευταίων
	A. Επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας: Αντίγραφο του έντυπου Ε3 των τελευταίων τριών κλεισμένων οικονομικών χρήσεων, ή εφόσον δεν υπάρχουν, των δύο τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων
ΝΑΙ	B. Επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' κατηγορίας: Αντίγραφο του εντύπου Ε3 των τριών τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων ή εφόσον δεν υπάρχουν, των δύο τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων
ΝΑΙ	B. Επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' κατηγορίας: Αντίγραφα των υποβαλλόμενων εκκαθαριστικών δηλώσεων ΦΠΑ των τελευταίων τριών κλεισμένων οικονομικών χρήσεων, ή εφόσον δεν υπάρχουν, των δύο τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων
	Γ. Επιχειρήσεις που ΝΟΜΙΜΩΣ ΔΕΝ τηρούν βιβλία: Για τις επιχειρήσεις που δεν τηρούν βιβλία και για τις επιχειρήσεις που πληρώνουν φόρο με ειδικό τρόπο (ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια, διαμερίσματα και Camping): Ε1 των τριών τελευταίων κλεισμένων οικονομικών χρήσεων ή εφόσον δεν υπάρχουν, των δύο τελευταίων

4	Στοιχεία των εταίρων / μετόχων του φορέα επένδυσης (Μόνο για τους τρεις μεγαλύτερους εταίρους / μετόχους του φορέα επένδυσης)
----------	--

ΝΑΙ	A) Όταν οι εταίροι / μέτοχοι είναι Φυσικά πρόσωπα: Αντίγραφο του θεωρημένου Ε1 του πιο πρόσφατου διαχειριστικού έτους που έχει υποβληθεί για κάθε εταίρο / μέτοχο ξεχωριστά ή υπεύθυνη δήλωση του εταίρου / μετόχου που δεν έχει Ε1 ότι δεν έχει υποχρέωση υποβολής φορολογικής δήλωσης
	A) Όταν οι εταίροι / μέτοχοι είναι Φυσικά πρόσωπα: Βιογραφικό σημείωμα, βεβαιώσεις κατάρτισης, αντίγραφα τίτλων σπουδών (πτυχίων)
	B) Όταν οι εταίροι / μέτοχοι είναι Εταιρίες: Α.Ε. και Ε.Π.Ε. με βιβλία Γ' κατηγορίας: Δημοσιευμένο Ισολογισμό της τελευταίας κλεισμένης χρήσης
	B) Όταν οι εταίροι / μέτοχοι είναι Εταιρίες: Ο.Ε., Ε.Ε. και Ατομικές με βιβλία Γ' κατηγορίας: Επικυρωμένα από το διαχειριστή της επιχείρησης αντίγραφα ισολογισμών της τελευταίας κλεισμένης χρήσης
	B) Όταν οι εταίροι / μέτοχοι είναι Εταιρίες: Επιχειρήσεις με βιβλία Β' κατηγορίας: Αντίγραφο του εντύπου Ε3 της τελευταίας κλεισμένης χρήσης
	B) Όταν οι εταίροι / μέτοχοι είναι Εταιρίες: Προφίλ εταιρειών και στοιχεία τεκμηρίωσης των αναγραφόμενων

5	Στοιχεία για την τεκμηρίωση της δυνατότητας κάλυψης της ίδιας συμμετοχής
ΝΑΙ	A) Ρευστά διαθέσιμα επιχείρησης ή εταίρων / μετόχων: Ισολογισμοί και αποτελέσματα χρήσης ή φορολογικές δηλώσεις τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης από τα οποία να προκύπτει κερδοφορία ικανή να καλύψει την ίδια συμμετοχή του προτεινόμενου χρηματοδοτικού σχήματος της επένδυσης
ΝΑΙ	A) Ρευστά διαθέσιμα επιχείρησης ή εταίρων / μετόχων: Βεβαιώσεις μέσου διαθέσιμου υπολοίπου προσωπικών ή εταιρικών τραπεζικών λογαριασμών για το εξάμηνο πριν την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης, από τις οποίες να προκύπτει η διαθεσιμότητα τουλάχιστον του 70% της ίδιας συμμετοχής που αναφέρεται στο χρηματοδοτικό σχήμα της επενδυτικής πρότασης
ΝΑΙ	A) Ρευστά διαθέσιμα επιχείρησης ή εταίρων / μετόχων: Επιπλέον βεβαίωση υπολοίπου των παραπάνω λογαριασμών, την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης, μεγαλύτερου ή ίσου της ίδιας συμμετοχής που αναφέρεται στο χρηματοδοτικό σχήμα της επενδυτικής πρότασης
	B) Λοιπά διαθέσιμα επιχείρησης ή εταίρων / μετόχων ευκόλως ρευστοποιήσιμα

	εντός του χρονοδιαγράμματος πραγματοποίησης της επένδυσης: Βεβαιώσεις κατοχής ομολόγων και λοιπών άυλων τίτλων
	B) Λοιπά διαθέσιμα επιχείρησης ή εταιρών / μετόχων ευκόλως ρευστοποιήσιμα εντός του χρονοδιαγράμματος πραγματοποίησης της επένδυσης: Κατοχή ακίνητων περιουσιακών στοιχείων (όπως προκύπτουν από Ε9)

6	Επεμβάσεις επί ακινήτων
ΝΑΙ	Τίτλο κτήσης επί ακινήτου, πιστοποιητικό μεταγραφής του και πρόσφατο πιστοποιητικό ιδιοκτησίας στο υποθηκοφυλακείο και έντυπο Ε9
	Σε περιπτώσεις μακροχρόνιων μισθώσεων ή παραχώρησης χρήσεων, προσκόμιση σχετικών μισθωτηρίων ή παραχωρητηρίων θεωρημένων από την εφορία, η διάρκεια των οποίων να είναι τουλάχιστον δετούς μίσθωσης από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης. Η προσκόμιση του δικαιολογητικού περιλαμβάνεται στο «έντυπο υποβολής πρότασης» του δυνητικού δικαιούχου
	Σε περιπτώσεις σύστασης επικαρπίας προσκόμιση της συμβολαιογραφικής πράξης σύστασης επικαρπίας και πιστοποιητικό μεταγραφής και πιστοποιητικό ιδιοκτησίας στο υποθηκοφυλακείο και έντυπο Ε9
	Στις περιπτώσεις που η μίσθωση ή η σύσταση επικαρπίας ή η παραχώρηση χρήσης δεν έχει συναφθεί κατά την υποβολή της επενδυτικής πρότασης, υποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση ότι θα προσκομίσει, προκειμένου να λάβει οποιοδήποτε μέρος της επιχορήγησης, (ενδιάμεση καταβολή, προκαταβολή επιχορήγησης, τελική καταβολή), παραχώρηση χρήσης ή μίσθωση ή νόμιμη σύσταση επικαρπίας επί του ακινήτου για χρονικό διάστημα ισχύος τουλάχιστον οκτώ (8) ετών από την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης

7	Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού
ΝΑΙ	Αντίγραφο του εντύπου Ε7 «Οριστική Δήλωση Εκκαθάρισης των ποσών φόρου, τελών χαρτοσήμου και εισφοράς ΟΓΑ που οφείλονται σε εισοδήματα από Μισθωτές Υπηρεσίες» για την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση ή/και,
ΝΑΙ	Θεωρημένες καταστάσεις της Επιθεώρησης εργασίας για την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση ή/και,
ΝΑΙ	Αντίγραφο κατάστασης ΙΚΑ (Αναλυτική Περιοδική Δήλωση) για την τελευταία

	κλεισμένη διαχειριστική χρήση
ΝΑΙ	Αντίγραφο βιβλίου νεοπροσλαμβανομένων
	Σε περίπτωση μη υποβολής του πιο πάνω εντύπου, υπεύθυνη δήλωση ότι η επιχείρηση δεν απασχόλησε προσωπικό μέσα στη προηγούμενη χρήση

8	Προδιαγραφές και στοιχεία κόστους προτεινόμενων επενδύσεων
	Αναλυτικός Προϋπολογισμός Εργασιών Μηχανικού (για παρεμβάσεις επί κτιρίων) ή κτιρίων ή αναλυτικές μεμονωμένες προσφορές κατασκευαστών και αγοράς υλικών κατασκευής σε περίπτωση επιστάσις από τον ιδιοκτήτη. Προσφορές, προτιμολόγια, ενημερωτικά έντυπα (prospectus), τα οποία αφορούν στα προτεινόμενα επενδυτικά έργα (κτιριακά, εξοπλισμός, λογισμικό, δικαιώματα τεχνογνωσίας, κλπ.) ταξινομημένα /αριθμημένα βάσει του Πίνακα ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ του Ερωτηματολογίου

9	Δικαιολογητικό για επιλεξιμότητα ΦΠΑ
	Βεβαίωση από την οικεία ΔΟΥ ότι η συγκεκριμένη επιχείρηση έχει ενταχθεί σε απαλλασσόμενο καθεστώς ΦΠΑ

10	Δικαιολογητικά νόμιμης λειτουργίας
ΝΑΙ	Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης ή άλλα δικαιολογητικά που αποδεικνύουν τη νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης κατά την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης ή απαλλακτικό εκδοθέν από την οικεία αρμόδια αρχή
	Ειδικό σήμα της Δ/νσης Τουρισμού της αρμόδιας Περιφέρειας σε ισχύ (η σε περίπτωση ανανέωσης ή έκδοσης νέου σήματος βεβαίωση από την αρμόδια Υπηρεσία Δ/νσης Τουρισμού, ότι η ενδιαφερόμενη επιχείρηση έχει υποβάλλει εμπρόθεσμα τα κατά νόμο απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ανανέωση ή έκδοση αυτού) προκειμένου για ξενοδοχεία, camping, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις και κατοικίες, παραδοσιακά καταλύματα

11	Υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του Ν.1599/1986 υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο του φορέα επένδυσης, με τις ακόλουθες σχετικές διατυπώσεις:
ΝΑΙ	Όπως αυτές αναφέρονται στο Παράρτημα Γ΄ Τυπικά Δικαιολογητικά για την υποβολή της αίτησης

ΛΟΙΠΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Επωνυμία Επιχείρησης:	ΑΣΠΡΑΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	Κωδικός Πρότασης:	ΕΑ-12189
α/α	Δικαιολογητικό	Συνημμένο	

Αφού ολοκληρωθεί η παραπάνω διαδικασία και συγκεντρωθούν όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά που απαιτούν την μελέτη, την καταθέτουμε και στη συνέχεια το αρμόδιο τμήμα ελέγχου του προγράμματος θα αξιολογήσει την αίτηση, και θα κριθεί η χορήγηση της επιδότησης καθώς και