

Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΠΑΤΡΑΣ

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας  
Τμήμα Λογιστικής

**ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ 2009:**

**ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ**  
**ΦΟΡΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ**



ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: **ΚΑΜΠΟΥΡΗ ΜΑΡΙΑ**

**ΤΣΑΛΟΥΚΑ ΓΕΩΡΓΙΑ**  
**ΤΣΙΡΩΝΗ ΣΟΦΙΑ**

## **Ευχαριστίες**

Η εκπόνηση της πτυχιακής μας εργασίας ήταν για εμάς μια πολύτιμη διδακτική εμπειρία. Έχοντας φτάσει πλέον στην ολοκλήρωσή της, αισθανόμαστε την υποχρέωση να εκφράσουμε τις ευχαριστίες μας σε εκείνους τους ανθρώπους, που μας προσέφεραν αφειδώς την βοήθεια τους. Πρώτα από όλα θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την καθηγήτρια μας Κ<sup>α</sup>. Καμπούρη Μαρία, που μας έδωσε την ευκαιρία να ασχοληθούμε με ένα θέμα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος, όπως επίσης για τη μέριμνα και την καθοδήγηση της. Τέλος ευχαριστούμε τις οικογένειες μας για την ακλόνητη υποστήριξη και την αστείρευτη αγάπη τους.

<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>		
	Εισαγωγή	<b>5</b>
<b>Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup></b>		
<b>1.1</b>	Το ιστορικό του internet	<b>6</b>
<b>1.2</b>	Το internet και οι υπηρεσίες του	<b>8</b>
<b>1.3</b>	Το internet στην Ελλάδα	<b>10</b>
<b>Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup></b>		
<b>2.1</b>	Ιστορική αναδρομή ηλεκτρονικού εμπορίου	<b>12</b>
<b>2.2</b>	Έννοια ηλεκτρονικού εμπορίου	<b>13</b>
<b>2.3</b>	Έννοια ηλεκτρονικού επιχειρείν και η σχέση του με το ηλεκτρονικό εμπόριο.	<b>14</b>
<b>2.4</b>	Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου	<b>15</b>
<b>2.4.1</b>	Επιχείρηση προς καταναλωτή Business to consumer – B2C	<b>15</b>
<b>2.4.2</b>	Επιχείρηση προς Επιχείρηση Business to business – B2B	<b>15</b>
<b>2.4.3</b>	Καταναλωτές προς καταναλωτές Consumer to consumer – C2C	<b>17</b>
<b>2.4.4.</b>	Δημόσιοι φορείς προς το κοινό	<b>17</b>
<b>2.4.5</b>	Εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο	<b>18</b>
<b>2.5</b>	Οι εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου	<b>18</b>
<b>2.5.1</b>	Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου B2C	<b>18</b>
<b>2.5.2</b>	Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου B2B	<b>23</b>
<b>2.6</b>	Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου	<b>27</b>
<b>2.7</b>	Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου	<b>29</b>
<b>Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup></b>		
<b>3.1</b>	Υποχρέωση υποβολής δήλωσης φυσικών προσώπων (Έντυπο Ε1)	<b>32</b>
<b>3.2</b>	Υποχρέωση υποβολής δήλωσης νομικών προσώπων (Έντυπο Ε3)	<b>34</b>
<b>3.3</b>	Προθεσμίες υποβολής δηλώσεων	<b>36</b>
<b>3.4</b>	Παράδειγμα υποβολής δηλώσεων Ε1 και Ε3 μέσω taxisnet	<b>43</b>
<b>3.5</b>	Ενημέρωση εκκαθάρισης μέσω sms	<b>46</b>
<b>3.6</b>	Παράδειγμα υποβολής δήλωσης Φ.Π.Α. μέσω taxisnet	<b>47</b>
<b>3.7</b>	Παράδειγμα υποβολής δήλωσης Φ.Μ.Υ. μέσω taxisnet	<b>51</b>
<b>Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup></b>		
<b>4.1</b>	Λόγοι ανάπτυξης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Υπουργείου οικονομικών	<b>56</b>
<b>4.2</b>	Οι ψηφιακές υπηρεσίες και οι πολίτες	<b>56</b>
<b>4.3</b>	Υπηρεσία φορολογίας για την εξυπηρέτηση των πολιτών – taxisnet	<b>59</b>
<b>4.4</b>	Ηλεκτρονικές υπηρεσίες φορολογίας	<b>59</b>
<b>Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup></b>		
<b>5.1</b>	Παρουσίαση του <a href="http://www.gsis.gr">www.gsis.gr</a>	<b>64</b>
<b>5.2</b>	Παρουσίαση του <a href="http://www.ypee.gr">www.ypee.gr</a>	<b>68</b>
<b>5.3</b>	Παρουσίαση του <a href="http://www.statistics.gr">www.statistics.gr</a>	<b>70</b>
<b>5.4</b>	Βοηθητικές ιστοσελίδες	<b>74</b>
<b>5.5</b>	Internet banking	<b>80</b>
<b>Κεφάλαιο 6<sup>ο</sup></b>		
<b>6.1</b>	Λόγοι ανάπτυξης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Ι.Κ.Α.	<b>83</b>
<b>6.2</b>	Παρουσίαση του <a href="http://www.ika.gr">www.ika.gr</a>	<b>84</b>
<b>6.3</b>	Εγγραφή στις υπηρεσίες τους Ι.Κ.Α.	<b>85</b>

Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

<b>6.4</b>	Ημερομηνίες υποβολής Α.Π.Δ.	<b>86</b>
<b>6.5</b>	Ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ.	<b>90</b>
<b>6.6</b>	Βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας	<b>106</b>
<b>6.7</b>	Βεβαίωση εγκυρότητας ασφαλιστικής ενημερότητας	<b>108</b>
	<b>Κεφάλαιο 7<sup>ο</sup></b>	
<b>7.1</b>	Πλεονεκτήματα χρήσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών	<b>110</b>
<b>7.2</b>	Μειονεκτήματα χρήσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών	<b>111</b>
<b>7.3</b>	Σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών i2010	<b>115</b>
	<b>Κεφάλαιο 8<sup>ο</sup></b>	
<b>8.1</b>	Συμπεράσματα	<b>120</b>
<b>8.2</b>	Επίλογος	<b>121</b>
	Βιβλιογραφία.	<b>124</b>

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για την αναζήτηση πληροφοριών. Όμως, πέρα από τις απλές πληροφορίες ψυχαγωγικού ή ενημερωτικού περιεχομένου, το διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για παροχή υπηρεσιών που αφορούν στο δημόσιο τομέα και τις δημόσιες υπηρεσίες. Αυτό συμβαίνει επειδή οι απαιτήσεις των πολιτών από τις υπηρεσίες σήμερα αυξάνονται συνεχώς και η αναζήτηση πληροφοριών καθώς και η διεκπεραίωση διαφόρων εργασιών έχει ως αποτέλεσμα το χάσιμο πολύτιμου χρόνου για τον εντοπισμό του υπεύθυνου φορέα αλλά και την εξαντλητική αναμονή στις ουρές. Παράλληλα, το ποσοστό των πολιτών που εξοικειώνεται με το διαδίκτυο ολοένα και αυξάνεται τα τελευταία χρόνια. Τα δύο αυτά γεγονότα ωθούν πολλούς από τους κυβερνητικούς φορείς στη διάθεση εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης μέσω δικτυακών τόπων (web-sites). Οι τόποι αυτοί αποσκοπούν στην ταχεία εξυπηρέτηση των πολιτών που απευθύνονται σε αυτούς.

Στη διάρκεια των τελευταίων ετών οι έννοιες της διακυβέρνησης και της διοίκησης έχουν μεταβληθεί σημαντικά. Όχι μόνο λόγω των έντονων πιέσεων και της προσδοκίας ότι ο τρόπος διακυβέρνησης θα πρέπει να αντανακλά τις νέες μεθόδους εργασίας, αλλά και της απαίτησης για πιο "ανοιχτές" κυβερνήσεις απέναντι στον επιχειρηματικό κόσμο. Η τάση αυτή για αλλαγή συνθηκών έρχεται και πάλι στο προσκήνιο, λόγω της ταχείας εξέλιξης και συνεχούς εμφάνισης νέων ψηφιακών τεχνολογιών. Πολλοί υποστηρίζουν ότι η ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-Government) επιτρέπει την οικονομικότερη προσέγγιση των δημοκρατικών διαδικασιών. Ωστόσο, οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) μπορούν να επιτύχουν πολύ περισσότερα απ' αυτό. Επαναπροσδιορίζουν το τοπίο της δημόσιας διοίκησης μεταβάλλοντας τις σχέσεις μεταξύ των παροχών υπηρεσιών και του κοινού, μεταξύ του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, μεταξύ κυβέρνησης και πολίτη. Νέες μορφές διακυβέρνησης κάνουν την εμφάνιση τους, αντανακλώντας τις ολοένα μεταβαλλόμενες οργανωτικές και οικονομικές δομές, με σημαντικές επιδράσεις στον τρόπο που "υπάρχουμε" ως πολίτες. Είναι σαφές ότι η e-διακυβέρνηση δεν αφορά μόνο στην παροχή on-line υπηρεσιών και στην καλύτερη εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων, αλλά συνιστά ένα νέο σύνολο τεχνολογικά υποβοηθούμενων διαδικασιών, που προάγουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των πολιτών και της

κυβέρνησης.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>**

### **1.1 Το ιστορικό του Internet.**

Το σημερινό Internet αποτελεί εξέλιξη του **ARPANET**, ενός δικτύου που άρχισε να αναπτύσσεται πειραματικά στα τέλη της δεκαετίας του 60 στις ΗΠΑ.

Στα πανεπιστήμια των ΗΠΑ οι ερευνητές ξεκινούν να πειραματίζονται με τη διασύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών μεταξύ τους. Το δίκτυο **ARPANET** γεννιέται το 1969 με πόρους του προγράμματος ARPA (Advanced Research Project Agency) του Υπουργείου Άμυνας, με σκοπό να συνδέσει το Υπουργείο με στρατιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς και να αποτελέσει ένα πείραμα για τη μελέτη της αξιόπιστης λειτουργίας των δικτύων. Στην αρχική του μορφή, το πρόγραμμα απέβλεπε στον πειραματισμό με μια νέα τεχνολογία γνωστή σαν μεταγωγή πακέτων (packet switching), σύμφωνα με την οποία τα προς μετάδοση δεδομένα κόβονται σε πακέτα και πολλοί χρήστες μπορούν να μοιραστούν την ίδια επικοινωνιακή γραμμή.

Στόχος ήταν η δημιουργία ενός διαδικτύου που θα εξασφάλιζε την επικοινωνία μεταξύ απομακρυσμένων δικτύων, έστω και αν κάποια από τα ενδιάμεσα συστήματα βρίσκονταν προσωρινά εκτός λειτουργίας. Κάθε πακέτο θα είχε την πληροφορία που χρειάζονταν για να φτάσει στον προορισμό του, όπου και θα γινόταν η επανασύνδεση του σε δεδομένα τα οποία μπορούσε να χρησιμοποιήσει ο τελικός χρήστης.

Το παραπάνω σύστημα θα επέτρεπε σε υπολογιστές να μοιράζονται δεδομένα και σε ερευνητές να υλοποιήσουν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Το 1973, ξεκινά ένα νέο ερευνητικό πρόγραμμα που ονομάζεται Internetting Project (Πρόγραμμα Διαδικτύωσης) προκειμένου να ξεπεραστούν οι διαφορετικοί τρόποι που χρησιμοποιεί κάθε δίκτυο για να διακινεί τα δεδομένα του. Στόχος είναι η διασύνδεση πιθανώς ανόμοιων δικτύων και η ομοιόμορφη διακίνηση δεδομένων από το ένα δίκτυο στο άλλο. Από την έρευνα γεννιέται μια νέα τεχνική, το **Internet Protocol (IP)** (Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης), από την οποία θα πάρει αργότερα το όνομά του το Internet. Διαφορετικά δίκτυα που χρησιμοποιούν το κοινό πρωτόκολλο IP μπορούν να συνδέονται και να αποτελούν ένα διαδίκτυο. Σε ένα δίκτυο IP όλοι οι υπολογιστές είναι ισοδύναμοι, οπότε τελικά οποιοσδήποτε υπολογιστής του διαδικτύου μπορεί να επικοινωνεί με οποιονδήποτε άλλον.

Επίσης, σχεδιάζεται μια άλλη τεχνική για τον έλεγχο της μετάδοσης των δεδομένων, το **Transmission Control Protocol (TCP)** (Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης). Ορίζονται προδιαγραφές για τη μεταφορά αρχείων μεταξύ υπολογιστών (FTP) και για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail). Σταδιακά συνδέονται με το ARPANET ιδρύματα από άλλες χώρες, με πρώτα το University College of London (Αγγλία) και το Royal Radar Establishment (Νορβηγία).

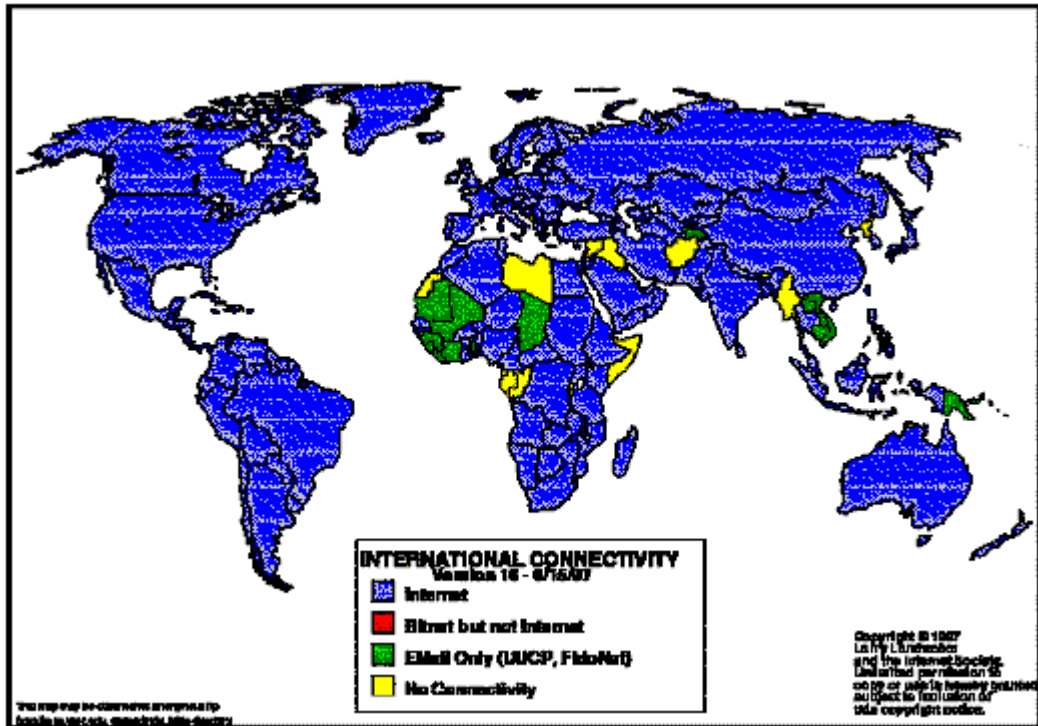
Το 1983, το πρωτόκολλο **TCP/IP** (δηλ. ο συνδυασμός των TCP και IP) αναγνωρίζεται ως πρότυπο από το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ. Η έκδοση του λειτουργικού συστήματος Berkeley UNIX το οποίο περιλαμβάνει το TCP/IP συντελεί στη γρήγορη εξάπλωση της διαδικτύωσης των υπολογιστών. Εκατοντάδες Πανεπιστήμια συνδέουν τους υπολογιστές τους στο ARPANET, το οποίο επιβαρύνεται πολύ και το 1983, χωρίζεται σε δύο τμήματα: στο MILNET (για στρατιωτικές επικοινωνίες) και στο νέο ARPANET (για χρήση αποκλειστικά από την πανεπιστημιακή κοινότητα και συνέχιση της έρευνας στη δικτύωση).

Το 1985, το National Science Foundation (NSF) δημιουργεί ένα δικό του γρήγορο δίκτυο, το **NSFNET** χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο TCP/IP, προκειμένου να συνδέσει πέντε κέντρα υπέρ-υπολογιστών μεταξύ τους και με την υπόλοιπη επιστημονική κοινότητα. Στα τέλη της δεκαετίας του '80, όλο και περισσότερες χώρες συνδέονται στο NSFNET (Καναδάς, Γαλλία, Σουηδία, Αυστραλία, Γερμανία, Ιταλία, κ.α.). Χιλιάδες πανεπιστήμια και οργανισμοί δημιουργούν τα δικά τους δίκτυα και τα συνδέουν πάνω στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο το οποίο αρχίζει να γίνεται γνωστό σαν **INTERNET** και να εξαπλώνεται με τρομερούς ρυθμούς σε ολόκληρο τον κόσμο. Το 1990, το ARPANET πλέον καταργείται.

Όλο και περισσότερες χώρες συνδέονται στο NSFNET, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα το 1990.

Το 1993, το εργαστήριο CERN στην Ελβετία παρουσιάζει το **World Wide Web (WWW)** (Παγκόσμιο Ιστό) που αναπτύχθηκε από τον Tim Berners-Lee. Πρόκειται για ένα σύστημα διασύνδεσης πληροφοριών σε μορφή πολυμέσων (multimedia) που βρίσκονται αποθηκευμένες σε χιλιάδες υπολογιστές του Internet σε ολόκληρο τον κόσμο και παρουσιάσής τους σε ηλεκτρονικές σελίδες, στις οποίες μπορεί να περιηγηθεί κανείς χρησιμοποιώντας το ποντίκι. Το γραφικό αυτό περιβάλλον έκανε την εξερεύνηση του Internet προσιτή στον απλό χρήστη. Παράλληλα, εμφανίζονται στο Internet διάφορα εμπορικά δίκτυα που ανήκουν σε εταιρίες παροχής υπηρεσιών Internet (Internet Service Providers - ISP) και προσφέρουν πρόσβαση στο Internet για

όλους. Οποιοσδήποτε διαθέτει PC και modem μπορεί να συνδεθεί με το Internet σε τιμές που μειώνονται διαρκώς. Το 1995, το NSFNET καταργείται πλέον επίσημα και το φορτίο του μεταφέρεται σε εμπορικά δίκτυα.



**Εικόνα 1.1:** Η κατάσταση σύνδεσης ανά χώρα, όπως είχε στις 15/6/1997. Με μωβ εμφανίζονται οι χώρες με πλήρη σύνδεση στο Internet, με πράσινο οι χώρες που διαθέτουν πρόσβαση μόνον στην υπηρεσία E-mail και με κίτρινο οι χώρες που δεν διαθέτουν κανένα είδος σύνδεσης.

Η ανακάλυψη του WWW σε συνδυασμό με την ευκολία απόκτησης πρόσβασης στο Internet προσέλυσε έναν μεγάλο αριθμό καινούργιων χρηστών και έφερε την “έκρηξη” που παρακολουθήσαμε τα τελευταία χρόνια.

Σήμερα, όπως φαίνεται και από την παραπάνω εικόνα, το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού της Γης ζει σε χώρες που είναι συνδεδεμένες στο Internet. Παρατηρούμε ότι καθημερινά περιοδικά και εφημερίδες εκδίδονται “on-line” και μας παραπέμπουν στις διευθύνσεις τους, επιχειρήσεις και ιδιώτες φτιάχνουν τις δικές τους σελίδες στο WWW, κλπ. Είναι προφανές ότι το Internet δεν αποτελεί πλέον ένα δίκτυο των φοιτητών και των ερευνητών, αλλά ότι επεκτείνεται και επιδρά στις καθημερινές πρακτικές όλων μας. Ήδη μιλάμε για ηλεκτρονικό εμπόριο, τηλεεργασία, τηλεεκπαίδευση, τηλεϊατρική, κλπ. μέσα από το Internet.



## 1.2 Το internet και οι υπηρεσίες του

Το Internet είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει ένα καθολικό δίκτυο από δίκτυα, που αυτή τη στιγμή εκτείνονται σε πάνω από 250 χώρες. Δεν υπάρχει «κάτι» που να είναι το internet, είναι απλώς ο όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σύνδεση όλων αυτών των δικτύων.

Ένας υπολογιστής που αποτελεί μέρος του internet είναι συνήθως συνδεδεμένος μόνο με μερικούς άλλους υπολογιστές. Αυτοί οι υπολογιστές με τη σειρά τους, συνδέονται σε ακόμα άλλους υπολογιστές κ.λ.π. , σχηματίζοντας αυτό που περιγράφεται σαν ένας «ιστός υπολογιστών».

Επειδή το internet σχηματίζει ένα ιστό από συνδέσεις που εκτείνονται στη υδρόγειο, συχνά συμβαίνει ο κόσμος να αναφέρεται λανθασμένα σε αυτό σαν “το World Wide Web” ή πιο απλά, “το Web”. Στην πραγματικότητα το World Wide Web είναι απλώς μία από τις διαθέσιμες υπηρεσίες του internet και όχι το ίδιο το internet.

Εκατομμύρια άτομα έχουν πρόσβαση στο internet κάθε μέρα. Οι ρίζες του internet βρίσκονται στα πανεπιστήμια και σε πολλή έρευνα, που ακόμα συνεχίζεται. Από τότε που το internet ανοίχθηκε στο εμπόριο στις αρχές της δεκαετίας του 1990, έχουν εμφανιστεί πολλές νέες λειτουργίες. Επίσης, με την ανάπτυξη του World Wide Web, οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν το internet για επικοινωνίες, προώθηση, διαφήμιση και πωλήσεις.

Μερικές διαθέσιμες υπηρεσίες του internet είναι οι εξής :

- Το World Wide Web είναι η γρηγορότερα αναπτυσσόμενη υπηρεσία του internet. Περιγράφει το μεγάλο σύνολο από αρχεία υπερκειμένου που είναι διαθέσιμα στο internet και παρέχει ένα γρήγορο και εύκολο τρόπο να ανακαλούνται αυτά τα αρχεία ώστε να μπορούν να εμφανιστούν χρησιμοποιώντας έναν αναγνώστη ιστοσελίδων. Η δημοτικότητα του οφείλεται στη δυνατότητα να χειρίζεται αρχεία που περιέχουν πολλά διαφορετικά στοιχεία όπως κείμενο, εικόνες, βίντεο, κίνηση και ήχο.
- Οι μηχανές αναζήτησης μας βοηθούν να βρίσκουμε πληροφορίες στο internet. Μπορούμε να δώσουμε λέξεις και φράσεις που σχετίζονται με τις πληροφορίες που ψάχνουμε και η μηχανή αναζήτησης θα βρει το κοντινότερο ταίριασμα στη βάση δεδομένων της. Εμφανίζεται μετά, μια λίστα από δικτυακούς τόπους ή αποτελέσματα.
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα αλληλογραφίας μέσα από το οποίο μπορούν να σταλούν όλα τα είδη των δεδομένων σε άλλους χρήστες του internet. Αυτά τα δεδομένα περιλαμβάνουν έγγραφα, εικόνες, ήχους, λογιστικά φύλλα και προγράμματα.

- Οι αίθουσες συνομιλίας μας επιτρέπουν να παίρνουμε μέρος σε πραγματικές συζητήσεις για οποιοδήποτε θέμα. Μπορούμε να πάρουμε μέρος σε μια συζήτηση πληκτρολογώντας μηνύματα που μπορούν να διαβαστούν από άλλους στην ομάδα και να μας απαντήσουν αμέσως. Μπορούμε επίσης να δούμε όλες τις άλλες συζητήσεις της ομάδας.
- Οι FTP τοποθεσίες ( File Transfer Protocol – πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων ) περιέχουν εκατομμύρια αρχεία, πολλά από τα οποία μπορούμε να μεταφέρουμε για δική μας χρήση.
- Οι ομάδες συζήτησης είναι καθολικοί πίνακες στους οποίους μπορούν όλοι να δημοσιεύουν μηνύματα για ένα συγκεκριμένο θέμα.

### **1.3 Το internet στην Ελλάδα**

Με ταχύτατους ρυθμούς φαίνεται να αυξάνεται η χρήση του Διαδικτύου στην Ελλάδα. Τα γραφήματα που απεικονίζουν τις σχετικές καμπύλες μοιάζουν πολλές φορές με αυτά του Χρηματιστηρίου σε περιόδους μεγάλης ευφορίας. Όμως στον σύγχρονο κόσμο, δεν μπορούμε να μιλάμε για την ανάπτυξη κανενός φαινομένου, καμίας οικονομίας, καμίας εταιρείας, αν δεν το τοποθετήσουμε στη σχετική του διάσταση κρίνοντας και συγκρίνοντας με τις επιδόσεις του ανταγωνισμού. Στα διαγράμματα που απεικονίζουν τη θέση της Ελλάδας στο ευρωπαϊκό και στο παγκόσμιο ψηφιακό γίνεσθαι, η χώρα μας συνεχίζει να υπολείπεται σημαντικά από τον μέσον όρο. Είτε αυτός είναι ο μέσος όρος του παλιού ευρωπαϊκού πυρήνα των «15», είτε είναι η ενωμένη Ευρώπη των «27», είτε η μεγάλη ομάδα των ανεπτυγμένων χωρών όλων των ηπείρων. Συγκεκριμένα, στο ευρωπαϊκό ανταγωνιστικό τοπίο η Ελλάδα συνεχίζει να βρίσκεται στους ουραγούς, αφού τη χωρίζουν 20 ποσοστιαίες μονάδες από τον μέσον όρο των «27» και σχεδόν 25 μονάδες από τον αντίστοιχο των «15». Ταυτόχρονα, σύμφωνα με τις διεθνείς συγκρίσεις ταχυτήτων και τιμών, η Ελλάδα φαντάζει σαν μια παράξενη χώρα όπου το αργό βαπτίζεται ταχύ και πουλιέται ακριβότερα απ' ότι το πραγματικά γρήγορο στις υπόλοιπες χώρες.

Σε πιο λεπτομερή ανάλυση μάλιστα αποκαλύπτεται ότι πίσω από αυτή τη μίζερη εικόνα της στασιμότητας και της σχετικής υστέρησης, κρύβεται μια Ελλάδα «δύο ταχυτήτων» ή ακόμη και δύο εντελώς διαφορετικές Ελλάδες όσον αφορά την εξέλιξη στο νέο περιβάλλον της λεγόμενης κοινωνίας της γνώσης. Η Ελλάδα των νέων, της οποίας οι επιδόσεις προσεγγίζουν και πολλές φορές ξεπερνούν τον

ευρωπαϊκό μέσον όρο, και η Ελλάδα των παλαιότερων, η οποία υπολείπεται σημαντικά από τους υπολοίπους. Στην Ελλάδα των νέων οι εννέα στους δέκα χρησιμοποιούν πλέον το Internet όχι μόνο για e-mail και απλή αναζήτηση πληροφοριών, αλλά και για να αξιοποιούν τις νέες δυνατότητες επικοινωνίας και ψυχαγωγίας που αυτό προσφέρει.

Αντίθετα, στις μεγαλύτερες ηλικίες εμφανίζεται έντονη καθυστέρηση. Αυτή η καθυστέρηση είναι εμφανής ακόμη και στην ηλικιακή ομάδα 35-54 ετών. Αυτή η έντονη ηλικιακή διαφοροποίηση έχει μια απλή εξήγηση. Στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες οι σημερινοί γονείς είχαν γνωρίσει τους υπολογιστές αλλά και το πρώιμο Internet στα σχολικά και στα φοιτητικά τους χρόνια. Αντίθετα, στην Ελλάδα αυτό δεν συμβαίνει ούτε στη σημερινή μαθητική γενιά. Εκεί, στην εξοικείωση της σημερινής νέας γενιάς με τα σύγχρονα εργαλεία της παραγωγής και της γνώσης πρέπει να ρίξει βάρος η πολιτεία. Αλλιώς ένα κομμάτι της Ελλάδας κινδυνεύει να παραμείνει στα δεδομένα του προηγούμενου αιώνα.

Το 40% των νοικοκυριών στην Ελλάδα έχουν πρόσβαση στο Internet από 24% το 2005, ενώ το 67% αυτών που έχουν σύνδεση στο Διαδίκτυο χρησιμοποιούν τις ευρυζωνικές συνδέσεις ADSL από μόλις 8% το 2005. Το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας επισημαίνει ότι και το 2008 η ψηφιακή Ελλάδα επιτάχυνε τους ρυθμούς ανάπτυξής της παρά την οικονομική κρίση. Το μεγαλύτερο δίκτυο ADSL στην Ελλάδα ανήκει στον ΟΤΕ και το 2005 αριθμούσε 215.000 εγκατεστημένες πόρτες ADSL, ενώ το 2008 αριθμεί 1,5 εκατ. Πλέον, το 95% των τηλεφωνικών συνδέσεων σήμερα μπορούν να έχουν ADSL. Από το 2006 ο ΟΤΕ άνοιξε το δίκτυο στους ανταγωνιστές. Στο τέλος του 2008 είχαν τοποθετήσει δικές τους υποδομές είτε μέσα είτε δίπλα σε 266 κέντρα του ΟΤΕ σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

Η ανάπτυξη αυτή βασίστηκε και στη μείωση των τιμών. Το 2005 το κόστος για ADSL ήταν σχεδόν 100 ευρώ για μια μεσαία σύνδεση, ενώ σήμερα, λόγω και του έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών, το ADSL είναι συχνά αναπόσπαστο κομμάτι της τηλεφωνικής σύνδεσης μαζί με δωρεάν λεπτά ομιλίας και τιμές που μέσω προσφορών πέφτουν ως και τα 20 ευρώ συνολικά.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

### 2.1 Ιστορική αναδρομή Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Η εξέλιξη και η πορεία του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη των δικτύων υπολογιστών και του internet. Οι πρώτες μορφές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου εμφανίζονται στις αρχές του 1970, όταν οι τράπεζες χρησιμοποίησαν την Ηλεκτρονική Μεταφορά Κεφαλαίων (EFT) για τις συναλλαγές τις οποίες πραγματοποιούσαν μέσω ασφαλών ιδιωτικών δικτύων, βελτιώνοντας τα συστήματα πληρωμών. Στις αρχές του '80 το ηλεκτρονικό εμπόριο διαδόθηκε μεταξύ των επιχειρήσεων, αρχικά ως τεχνολογία ηλεκτρονικής μετάδοσης μηνυμάτων, όπως η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail) για να επικοινωνούν οι εταιρίες μεταξύ τους. Οι τεχνολογίες του EDI συντέλεσαν τον εκσυγχρονισμό των διεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων, αφού αυξήθηκε η αυτοματοποίηση, μειώνοντας έτσι τα έγγραφα και τα δεδομένα σε χαρτί, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να επικοινωνούν ηλεκτρονικά.

Η κορύφωση του πραγματοποιείται από το 1990 και μετά, όταν το διαδίκτυο εξελίσσεται σημαντικά και γίνεται γνωστό και προσιτό σε ολοένα και περισσότερους χρήστες με την εμφάνιση του παγκόσμιου ιστού. Η εμφάνισή του παρείχε την δυνατότητα για διαφορετικές μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως για παράδειγμα υπηρεσίες σε απευθείας σύνδεση και νέες μορφές άντλησης πληροφοριών και επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών. Από τότε και μετά εμφανίζονται οι μορφές B2C, C2C, G2B και το ηλεκτρονικό εμπόριο επεκτείνεται σε νέους τομείς. Μία επιχείρηση πλέον μπορεί να απευθυνθεί σε ένα ευρύτατο αγοραστικό κοινό το οποίο μπορεί να βρίσκεται σε οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη χωρίς να είναι υποχρεωτική η φυσική παρουσία του καταναλωτή στον χώρο πώλησης. Αυτό το γεγονός από μόνο του παρέχει σημαντική δυναμική για το εμπόριο και για τις διεθνείς αλλά και εγχώριες οικονομικές αγορές.

Στις μέρες μας νέες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου δημιουργούνται και εξελίσσονται χάρη στην εξέλιξη της τεχνολογίας τέτοιες είναι το κινητό εμπόριο (m-commerce) και το «πανταχού παρόν» ηλεκτρονικό εμπόριο (u-commerce).



## 2.2 Έννοια Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Είναι δύσκολο να δοθεί ένας ακριβής ορισμός του ηλεκτρονικού εμπορίου ώστε να αποδοθεί με σαφήνεια η ουσία του. Αρχικά, με απλά λόγια θα μπορούσαμε να ορίσουμε ως ηλεκτρονικό εμπόριο την επικοινωνία και τη σύναψη εμπορικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων ή μεταξύ επιχειρήσεων και των πελατών τους, με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων και του διαδικτύου. Το ηλεκτρονικό εμπόριο όμως δεν ενσωματώνει μόνο συναλλαγές που λαμβάνουν χώρα μέσω διαδικτύου αλλά μια ευρεία γκάμα δυνατοτήτων συναλλαγής, όπως για παράδειγμα μέσω κινητών τηλεφώνων, information kiosks ή πρωτοκόλλων διακίνησης δεδομένων τύπου EDI.

Είναι ένα σύστημα που περιέχει όχι μόνο τις πράξεις που επικεντρώνονται στην αγορά και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που δημιουργούν κέρδος, αλλά έχει να κάνει και με εκείνες τις συναλλαγές που υποστηρίζουν αυτό το κέρδος, καθώς παρέχουν προσφορές πωλήσεις, δημιουργώντας ζήτηση για κάποια αγαθά, τεχνική υποστήριξη και επικοινωνία μεταξύ των συναλλασσόμενων. Η Φιλοσοφία του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ο επανακαθορισμός του τρόπου με τον οποίο γίνονται οι εμπορικές συναλλαγές και η οποία έχει ως στόχο την αμοιβαία ωφέλεια των επιχειρήσεων και των πελατών τους. Δεν είναι μια νέα τεχνολογία αλλά χρησιμοποιεί τεχνολογίες δικτύων και λογισμικού.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο χρησιμεύει στις επιχειρήσεις ως ένα ακόμα εργαλείο με το οποίο θα μπορέσουν να εφαρμόσουν τις επιχειρησιακές τους στρατηγικές, έτσι ώστε να δημιουργήσουν συγκριτικά πλεονεκτήματα, τα οποία θα τους φέρουν σε καλύτερη θέση στην αγορά. Θα πρέπει λοιπόν να αντιληφθούμε τον όρο του ηλεκτρονικού εμπορίου ως το κοινό σημείο τομής μεταξύ δικτύων, συναλλασσόμενων και διαδικασιών (marketing, πωλήσεις, πληρωμές, υποστήριξη). Επιπλέον πρέπει να πάντα να λαμβάνουμε υπόψη μας ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένας όρος με δυναμικό χαρακτήρα και όχι στατικό. Οι εξελίξεις στην τεχνολογία αλλά ακόμα και στη νοοτροπία των πωλήσεων αλλάζουν με γοργούς ρυθμούς. Για να προσδιορίσουμε το e-commerce και να αποδώσουμε ολοκληρωμένα το νόημά του πρέπει να λειτουργούμε με βάση το υπάρχον τεχνολογικό περιβάλλον και τις νέες αντιλήψεις. Έτσι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο θα μπορούσε να οριστεί ως ένα σύνολο επιχειρηματικών στρατηγικών που μπορούν να υποστηρίξουν συγκεκριμένους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας και συγκεκριμένες επιχειρηματικές πρακτικές, οι οποίες επιτρέπουν, μέσω της χρήσης των νέων τεχνολογιών και των δικτύων, τη διεκπεραίωση εμπορικών διαδικασιών με ηλεκτρονικά μέσα.

Η έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνει πολλές διαφορετικές δραστηριότητες όπως: Ηλεκτρονική εμπορία αγαθών και υπηρεσιών, παράδοση ψηφιακού περιεχομένου, ηλεκτρονική αγοραπωλησία μετοχών, ηλεκτρονική αποστολή παραστατικών, εμπορικές δημοπρασίες, συλλογικές εργασίες σχεδίασης και τεχνικών μελετών, ενημέρωση από πηγές σε απευθείας σύνδεση, κρατικές προμήθειες, πωλήσεις απ' ευθείας σε καταναλωτές και μεταγοραστική εξυπηρέτηση κ.α. Οι εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου αφορούν τόσο προϊόντα (π.χ βιβλία), όσο και υπηρεσίες (π.χ. πληροφόρησης, χρηματοπιστωτικές κ.α.), παραδοσιακές δραστηριότητες (π.χ. ιατρική περίθαλψη, εκπαίδευση) και νέες δραστηριότητες (π.χ. εικονικά πολυκαταστήματα).

Ειδικότερα το ηλεκτρονικό εμπόριο εμφανίζεται με δύο τύπους δραστηριότητας, το καθαρό ή ολικό ηλεκτρονικό εμπόριο και το μερικό. Καθαρό ηλεκτρονικό εμπόριο, έχουμε όταν τα προϊόντα και υπηρεσίες είναι ηλεκτρονικά μορφής (άυλα) και η όλη διαδικασία πραγματοποιείται ηλεκτρονικά, (παραγγελία, πληρωμή, παράδοση) χωρίς παρεμβολή φυσικών μέσων. Ενώ στο μερικό e-commerce ενώ η συναλλαγή ξεκινάει ηλεκτρονικά (εντοπισμός προϊόντων, παραγγελία), η παράδοση γίνεται με φυσικά μέσα.

### **2.3 Έννοια ηλεκτρονικού Επιχειρείν και η σχέση του με το ηλεκτρονικό εμπόριο**

Πολλοί μελετητές τείνουν στο να συγχέουν τις έννοιες ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό επιχειρείν. Στη πραγματικότητα όμως ο όρος e-εμπόριο αποτελεί κομμάτι του ευρύτερου φάσματος του e-επιχειρείν και προϋποθέτει τη διεξαγωγή συναλλαγών. Η έννοια του e-επιχειρείν είναι ευρύτερη, περιλαμβάνει την αγορά και πώληση αγαθών ή υπηρεσιών με ηλεκτρονικά μέσα (on-line), αλλά καλύπτει και άλλες πλευρές ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, όπως οι προμήθειες, ο έλεγχος των αποθεμάτων, η διαχείριση της παραγωγής καθώς και των logistics, της υποστήριξης πελατών, της εφοδιαστικής αλυσίδας κ.α.. Επίσης περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως την ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών ενδο-εταιρικά ή με συνεργάτες της εταιρίας, την εύρεση προσωπικού, την προσέλκυση επενδυτών, τις ηλεκτρονικές προμήθειες, την τηλε-εκπαίδευση, την τηλε-εργασία κ.ά. Έτσι με τον όρο e-business, συνήθως αναφερόμαστε στο σύνολο των δραστηριοτήτων μίας επιχείρησης που πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικό τρόπο και όπου η αγορά και η πώληση αποτελούν μόνο ένα υποσύνολο του όλου συστήματος.

Το ηλεκτρονικό επιχειρείν καθιστά τις εταιρίες πιο αποτελεσματικές και πιο ευέλικτες στους εσωτερικούς ελέγχους, συμβάλλοντας στο να εργάζονται πιο στενά με τους προμηθευτές τους και να ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών τους. Επιπρόσθετα επιτρέπει στις εταιρίες να επιλέγουν τους καλύτερους προμηθευτές αδιαφορώντας για τη γεωγραφική τους τοποθεσία.

## **2.4 Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Έμπορίου**

### **2.4.1 Επιχείρηση προς καταναλωτή (Business to Consumer – B2C)**

Είναι ίσως η πιο κλασική μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου, όχι όμως και η πιο διαδεδομένη (Το B2C αντιπροσωπεύει περίπου το 20% του συνολικού e-Commerce). Κατ' αναλογία θα το αποκαλούσαμε λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι εφαρμογές B2C απευθύνονται στο μέσο καταναλωτή. Αυτό το είδος ηλεκτρονικού εμπορίου έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια, κυρίως μετά την ευρεία χρήση του διαδικτύου και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών του. Το internet είναι το πιο κατάλληλο για συναλλαγές B2C καθώς είναι ευρέως διαθέσιμο και μπορεί να προωθήσει αποτελεσματικά προϊόντα και υπηρεσίες σε όλους τους τύπους πιθανών πελατών.

Περιλαμβάνει όλες τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών. Όπως είναι οι λιανικές πωλήσεις προϊόντων ή η παροχή υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα το ηλεκτρονικό εμπόριο B2C περιλαμβάνει μια σειρά από δραστηριότητες, οι οποίες είναι :

- Ηλεκτρονική διαφήμιση και προώθηση
- Ηλεκτρονική υποστήριξη πωλήσεων
- Ηλεκτρονική πώληση πληροφοριών- Ηλεκτρονική διανομή προϊόντων
- Ηλεκτρονική πώληση προϊόντων- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ηλεκτρονική αγορά υπηρεσιών
- Ηλεκτρονική ενημέρωση και ψυχαγωγία- Ηλεκτρονική δημοσιογραφία
- Ηλεκτρονική τραπεζική.

Την πιο συνηθισμένη μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C αποτελεί το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop).

### **2.4.2 Επιχείρηση προς Επιχείρηση (Business to Business- B2B)**

Πρόκειται για τον δυναμικότερο και ταχύτερα αναπτυσσόμενο κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου καθώς αντιπροσωπεύει περίπου το 70% του συνόλου του. Αυτό συμβαίνει διότι οι εφαρμογές B2B περιλαμβάνουν εκατομμύρια συναλλαγών,

τεράστιες επενδύσεις, ενώ η ταχύτητα και η ακρίβεια μπορεί να αποτελέσουν σοβαρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σύμφωνα με τη Forrester Research, ο τομέας του B2B θα αναπτυχθεί μέχρι και με τρεις φορές ταχύτερο ρυθμό από τον αντίστοιχο του B2C.

Οι συναλλαγές Επιχείρησης προς Επιχείρηση, περιλαμβάνουν τις καθιερωμένες συναλλαγές της επιχείρησης με τους προμηθευτές αλλά με πραγματοποίηση των προμηθειών με ηλεκτρονικό τρόπο (μέσω ιδιωτικών δικτύων ή internet). Οι εφαρμογές B2B έχουν ως στόχο να βελτιώσουν και να απλοποιήσουν τις διάφορες επιχειρησιακές διαδικασίες μέσα σε μια εταιρία, καθώς και να αυξήσουν την αποδοτικότητα των συναλλαγών μεταξύ εταιριών που συνεργάζονται. Οι εταιρίες χρησιμοποιούν το σύστημα B2B για γρηγορότερες συναλλαγές χωρίς σφάλματα, για έλεγχο των αποθεμάτων, αποτελεσματική αναπλήρωση των προϊόντων κ.τ.λ., ενώ επιτυγχάνουν μείωση του κόστους, αύξηση της παραγωγικότητας και αύξηση των ευκαιριών συνεργασίας. Ένα παράδειγμα εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου B2B είναι η διεκπεραίωση μέσω δικτύων καίριων λειτουργιών της επιχείρησης όπως η παραγγελία, και η τιμολόγηση.

Η συναλλαγές B2B άρχισαν να εφαρμόζονται πριν την δημιουργία του internet με χρήση τεχνολογίας EDI αρχικά και internet-EDI αργότερα. Σε πολλές περιπτώσεις, μπορεί το σύστημα να επεκτείνεται με τη χρήση συστημάτων ERP, έτσι ώστε να αυτοματοποιούνται και να συστηματοποιούνται διαδικασίες που λαμβάνουν χώρα στην επιχείρηση, όπως: ο προγραμματισμός παραγγελιών, ο έλεγχος διαθεσιμότητας και φυσικά πραγματοποίηση όλων των συναλλαγών ηλεκτρονικά.

Οι συναλλαγές αυτές μπορεί να πραγματοποιούνται άμεσα (πωλητής προς αγοραστή απ' ευθείας), είτε μέσω ενδιάμεσων (τρίτων) φορέων. Τότε αναφερόμαστε σε μια άλλη μορφή που λαμβάνει το B2B, αυτή της Ηλεκτρονικής ή Δικτυακής Αγοράς (e-Marketplace). Πρόκειται για δικτυακές τοποθεσίες στις οποίες συγκεντρώνονται επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για συναλλαγή και πραγματοποιούν εμπορικές πράξεις όπως ανταλλαγή προϊόντων ή ηλεκτρονικούς πλειστηριασμούς. Οι Δικτυακές Αγορές, χωρίζονται σε δυο κατηγορίες: τις Οριζόντιες, όπου εξυπηρετούνται ετερόκλητες συναλλασσόμενες επιχειρήσεις και τις Κάθετες, όπου οι επιχειρήσεις που παίρνουν μέρος ανήκουν στον ίδιο τομέα, όπως για παράδειγμα χημική βιομηχανία, catering κλπ. Στον ελληνικό χώρο έχουν γίνει κάποια διστακτικά, είναι η αλήθεια, βήματα για την δραστηριοποίηση στον χώρο των Δικτυακών Αγορών. Εν τούτοις υπάρχουν κάποιες εταιρείες που δραστηριοποιούνται όπως η Business Exchanges (<http://www.be24.gr>), Cosmo One (<http://www.cosmo-one.gr>) κ.α.



### **2.4.3 Καταναλωτές σε καταναλωτές (Consumer to Consumer-C2C)**

Στη κατηγορία αυτή του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνονται όλες οι ηλεκτρονικές συναλλαγές που πραγματοποιούνται μεταξύ καταναλωτών (δηλ. η απευθείας πώληση προϊόντος ή υπηρεσίας από καταναλωτή σε καταναλωτή). Παραδείγματα των εφαρμογών αυτής της κατηγορίας αποτελούν οι πωλήσεις (π.χ. σπιτιών, αυτοκινήτων κλπ.) από μικρές αγγελίες (σε δικτυακούς τόπους όπως το [www.classified2000.com](http://www.classified2000.com) ή [www.xe.gr](http://www.xe.gr)). Επίσης η διαφήμιση προσωπικών υπηρεσιών στο διαδίκτυο και η πώληση γνώσης και εξειδίκευσης<sup>14</sup>. Τέλος μια από τις πιο διαδεδομένες εφαρμογές του C2C ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η ηλεκτρονική δημοπρασία σε δικτυακούς τόπους όπως το eBay.com.

### **2.4.4 Δημόσιοι φορείς προς το κοινό**

Η κατηγορία αυτή έχει δημιουργηθεί τα τελευταία χρόνια και αποτελεί κομμάτι ενός νέου αναπτυσσόμενου κλάδου, της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government). Η μορφή αυτή περιλαμβάνει κυρίως δύο πλαίσια δραστηριοτήτων.

- Τη συνεργασία των δημοσίων φορέων με τις επιχειρήσεις (Business to Government-B2G): Καλύπτει κάθε μορφή ηλεκτρονικής επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και κρατικών φορέων, τόσο για διεκπεραίωση φορολογικών ή άλλων υποχρεώσεων (διεκπεραίωση των συναλλαγών τους ηλεκτρονικά), όσο και για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας των δημοσίων προμηθειών. Αφορά δραστηριότητες όπως ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών (ενημέρωση των επιχειρήσεων για διαγωνισμούς, προκηρύξεις, δημοπρασίες), ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων, ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών, προμήθειες δημοσίου, διευκόλυνση και αυτοματοποίηση των συναλλαγών, ηλεκτρονική πιστοποίηση της επιχείρησης, δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής κ.α.. Σε προηγμένες χώρες η πρότυπη και μεθοδική λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου σ' αυτή τη μορφή έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των λειτουργικών εξόδων την παροχή καλύτερων υπηρεσιών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο εσόδων και διαφάνειας. Σιγά σιγά τίθενται και στη χώρα μας σε λειτουργία εφαρμογές που θα οδηγήσουν σε ανάλογα αποτελέσματα (όπως π.χ. η ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ και φόρου εισοδήματος).

- Την επικοινωνία του κράτους με τον πολίτη (Consumer to Government- C2G) που περιλαμβάνει την ενημέρωση των πολιτών για τις υπηρεσίες που παρέχει το κράτος και την διεκπεραίωση των υποθέσεων τους με τις δημόσιες υπηρεσίες, με

ηλεκτρονικό τρόπο. Σ' αυτή την κατηγορία εντάσσονται δραστηριότητες όπως ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών, ηλεκτρονική πιστοποίηση πολιτών, ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων – φορολογικών δηλώσεων, ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών και δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής από τον πολίτη.

Οι δραστηριότητες αυτές διεκπεραιώνονται μέσα από γνωστούς ιστοτόπους όπως: [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) , [www.ika.gr](http://www.ika.gr), [www.e-oikonomia.gr](http://www.e-oikonomia.gr), [www.gsis.gov.gr](http://www.gsis.gov.gr) κ.α.

#### **2.4.5 Εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο**

Αφορά τη χρήση της ηλεκτρονικής επικοινωνίας για τις εσωτερικές λειτουργίες μιας επιχείρησης. Η εσωτερική χρήση εφαρμογών του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει ως στόχο την αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός ενδο- δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι:

- επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας. Οι εφαρμογές αυτές (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, κλειστές ομάδες συζήτησης και βιντεοσυνδιάσκεψη) επιτρέπουν το διοικητικό συντονισμό και τη συνεχή πληροφόρηση των ομάδων, αυξάνοντας τη ροή των πληροφοριών και βελτιώνοντας την απόδοση των ομάδων εργασίας.
- ηλεκτρονική δημοσίευση. Επιτρέπει την άμεση διανομή πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή, κυρίως μέσα από ιστοσελίδες . Έχει σημαντικά πλεονεκτήματα σε σύγκριση με την παραδοσιακή έντυπη διανομή πληροφοριών, όπως: σχεδόν μηδενικό κόστος, ταχύτερη μετάδοση, συνεχής ενημέρωση και αυτόματη αντικατάσταση πληροφοριών που έχουν πάψει να ισχύουν.
- Παραγωγικότητα των πωλήσεων. Οι εφαρμογές αυτής της κατηγορίας βελτιώνουν τη ροή των πληροφοριών ανάμεσα στην επιχείρηση και τη δύναμη πωλητών της, καθώς επίσης ανάμεσα στην επιχείρηση και τους πελάτες της. Οι πληροφορίες αυτές επιτρέπουν την ευέλικτη προσαρμογή της στρατηγική και των προϊόντων της επιχείρησης στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

### **2.5 Οι εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου**

#### **2.5.1 Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου B2C**

**1. Ηλεκτρονική Διαφήμιση.** Η διαφήμιση και η διάδοση των πληροφοριών είναι στις μέρες μας οι μεγαλύτερες εμπορικές δραστηριότητες στον ιστό. Η απλή δημιουργία ενός site δεν είναι πλέον αρκετή, μια επένδυση σε ανάπτυξη και

συντήρηση για μια επιχείρηση δεν αποδίδει χωρίς διαφήμιση. Η διαφήμιση στο internet είναι ένας κλάδος με τεράστια ανάπτυξη. Όλο και περισσότερες εταιρίες αυξάνουν τον αριθμό των χρημάτων που διαθέτουν για τη διαφήμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους στο διαδίκτυο. Οι λόγοι που οδηγούν σε αυτήν είναι πολλοί. Τον σημαντικότερο ίσως αποτελεί η συνεχής αύξηση της χρήσης του internet σε βάρος των συμβατικών μέσων. Υπάρχουν αρκετοί τρόποι με του οποίους μπορεί κάποιος να διαφημιστεί. Άλλοι τρόποι λιγότερο ή περισσότερο γνωστοί. Ο δημοφιλέστερος είναι οι διαφημιστικές αφίσες (banners). Άλλες μέθοδοι διαφήμισης είναι η εμβόλιμη οθόνη, η ενοικίαση χώρου (spot leasing), μέσω e-mail, μέσω URL (καθολικών εντοπιστών πόρων) ,μέσω chat rooms κ.α..

Ανεξάρτητα από τον τρόπο διαφήμισης που θα αποφασίσει να ακολουθήσει κάθε διαφημιστής, πρέπει να έχει υπόψη του ότι η ηλεκτρονική διαφήμιση είναι πολύ διαφορετική από την παραδοσιακή και αυτό συμβαίνει κυρίως για δυο λόγους την αλληλεπίδραση και την εξατομίκευση. Με την αλληλεπίδραση ο χρήστης μπορεί να αναζητά ενεργά πληροφορίες, να υποβάλει ερωτήσεις μέσω e-mail και να συμμετέχει σε διαφημιστικές δραστηριότητες. Η εξατομίκευση προχωρά ένα βήμα παραπέρα καθώς ο διαφημιστής μέσω διαφόρων τεχνολογιών (π.χ. profiling) μπορεί να φτιάξει το προσωπικό προφίλ του πελάτη και να του προσφέρει εξατομικευμένα διαφημιστικά μηνύματα πετυχαίνοντας καλύτερα διαφημιστικά αποτελέσματα.

Αν και ο τομέας της ηλεκτρονικής διαφήμισης εξακολουθεί να αναπτύσσεται και οι υπηρεσίες του βρίσκονται ακόμη σε πρώιμο στάδιο, πολλά είναι τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση του σε σχέση με την παραδοσιακή διαφήμιση. Μερικά είναι: Η μείωση του κόστους προβολής, η δημιουργία εξατομικευμένων μηνυμάτων, η 24ώρη προβολή, η δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης της διαφήμισης κ.α.

**2. Ηλεκτρονικοί κατάλογοι.** Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι (e-cat) είναι δικτυακές σελίδες που δίνουν πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει η επιχείρηση. Θεωρητικά ένας ηλεκτρονικός κατάλογος είναι μια ηλεκτρονική απεικόνιση της βιτρίνας μιας επιχείρησης και των προϊόντων που διαθέτει. Πρακτικά όμως ένας e-cat σημαίνει πολύ περισσότερα. Συνοπτικά μπορούμε να πούμε ότι οι κατάλογοι αυτοί μπορεί να περιέχουν τεχνικές περιγραφές προϊόντων όπως ιδιότητες, χαρακτηριστικά, διαθεσιμότητα προϊόντος, πληροφορίες τιμών κ.λπ.. Επίσης επιτρέπουν τη δημιουργία λιστών προϊόντων και την διασύνδεση εσωτερικών εφαρμογών όπου αποθηκεύονται πληροφορίες για τα προϊόντα μιας επιχείρησης και εν συνεχεία προχωρούν στην αυτόματη δημιουργία καταλόγων για τα

προϊόντα αυτά. Η επιχείρηση μπορεί να αποστείλει ηλεκτρονικά τους καταλόγους αυτούς στους υποψηφίους πελάτες της, να δημιουργήσει καταλόγους κατά παραγγελία κ.α.. Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι διακρίνονται ανάλογα τον τρόπο παρουσίασης της πληροφορίας σε στατικούς καταλόγους (παρουσίαση της πληροφορίας σε κείμενο και στατικές εικόνες) και δυναμικούς (παρουσίαση της πληροφορίας σε κινούμενες εικόνες ή animation). Επίσης ανάλογα το βαθμό προσαρμογής τους διακρίνονται σε τυποποιημένους (ο ίδιος κατάλογος σε κάθε πελάτη) και σε προσαρμοσμένους (όπου το περιεχόμενο, η τιμολόγηση και η εμφάνιση προσαρμόζονται ανάλογα τον πελάτη).

Το βασικά τους πλεονεκτήματα σε σχέση με τους έντυπους καταλόγους, είναι ότι οι κατάλογοι αυτοί μπορεί να ενημερώνονται και να αλλάζουν αυτόματα ανάλογα τις ανάγκες και σε συντομότερο χρόνο. Επίσης προσφέρουν αναβαθμισμένες υπηρεσίες (σε σχέση με τους έντυπους) όπως πρόσθεση ήχου, κινούμενων εικόνων και δυνατότητα παγκόσμιας προβολής ενώ το σημαντικότερο είναι ότι εξασφαλίζουν χαμηλότερο κόστος. Μειονέκτημα αποτελεί το ότι για τη λειτουργία τους, απαιτούν σύνδεση με κάποιο δίκτυο (συνήθως το διαδίκτυο).<sup>20</sup>

**3 .Ηλεκτρονικές εκδόσεις.** Ο εκδοτικός τομέας ήταν από τους πρώτους που επένδυσαν σε νέες τεχνολογίες και ειδικά στο διαδίκτυο. Όλο και περισσότεροι εκδότες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως μέσο πληροφόρησης και επιδιώκουν την εμπορική του εκμετάλλευση. Λέγοντας ηλεκτρονικές εκδόσεις εννοούμε κυρίως τις ηλεκτρονικές εφημερίδες καθώς και άλλες ανεξάρτητες εκδόσεις μέσω διαδικτύου. Με τον όρο ηλεκτρονική εφημερίδα εννοούμε την αυτοματοποιημένη ηλεκτρονική δημοσίευση του περιεχομένου μιας εφημερίδας στον ιστό (με όλα τα άρθρα, τις φωτογραφίες κ.λπ. να διατίθενται ηλεκτρονικά στο κοινό). Βέβαια οι περισσότερες ηλεκτρονικές εφημερίδες έχουν ως στόχο να προωθήσουν κυρίως την έντυπη μορφή τους δίνοντας ηλεκτρονικά απλά μια εικόνα των ειδήσεων Μόνο ηλεκτρονική μορφή έχουν συνήθως αυτές που απευθύνονται σε μικρό εξειδικευμένο κοινό. Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των ηλεκτρονικών εφημερίδων σημείωσε τρομερή άνοδο και ειδικότερα οι εβδομαδιαίες εκδόσεις. Παραδείγματα εφημερίδων που εμφανίζονται ηλεκτρονικά είναι [www.kathimerini.gr](http://www.kathimerini.gr) , [http:// ta-nea.dolnet.gr](http://ta-nea.dolnet.gr), [www.ft.com](http://www.ft.com) κ.α<sup>21</sup>. Επίσης μια αγορά που δείχνει να έχει μεγάλη δυναμική εξέλιξης είναι οι ανεξάρτητες εκδόσεις που αποτελούν σήμερα έναν γοργά αναπτυσσόμενο και πολλά υποσχόμενο κλάδο της εκδοτικής βιομηχανίας. Αποτελούν μια νέα μορφή έκδοσης βιβλίων (CD, DVD) που δίνει πλέον τη δυνατότητα στους συγγραφείς να μπορούν να εκδίδουν το

έργο τους σε ηλεκτρονική μορφή, με ελάχιστο κόστος και συγχρόνως με πολλές τεχνολογικές δυνατότητες (απεριόριστες φωτογραφίες, links κ.λπ.). Το e-book είναι συνήθως ένα ολοκληρωμένο έργο, οποιουδήποτε θέματος (λογοτεχνία, ιστορία, επιστήμες, ποίηση κ.α.) το οποίο δεν έχει υλική υπόσταση, μπορεί να μεταφέρεται ηλεκτρονικά και του οποίου η ανάγνωση επιχειρεί να δώσει την ίδια αίσθηση μ' ένα παραδοσιακό βιβλίο καθώς παρέχει τις ίδιες ακριβώς δυνατότητες σημαντικά όμως ενισχυμένες από τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας. Παρόμοια εγχειρήματα έχουν ήδη να πραγματοποιούνται στο χώρο της μουσικής και του βίντεο και αναμένεται να αλλάξουν ραγδαία το χώρο της αγοράς. Μερικές από τις παρεχόμενες υπηρεσίες των ηλεκτρονικών εκδόσεων είναι:

- Η ηλεκτρονική ανάγνωση. Στην οποία ο χρήστης μπορεί να διαβάσει τις ειδήσεις και τις πληροφορίες που επιθυμεί μέσω ιστοσελίδων. Αναζήτηση άρθρων. Που προσφέρεται μέσα από μηχανή αναζήτησης ή ευρετήρια
- Πρόσβαση και χρήση ηλεκτρονικών αρχείων.
- Προσαρμοσμένες υπηρεσίες πληροφοριών. Οι οποίες καθορίζονται ανάλογα τις προτιμήσεις του αναγνώστη (προφίλ χρήστη). Τα οφέλη των ηλεκτρονικών εκδόσεων για τον εκδοτικό οργανισμό είναι η αύξηση της ανταγωνιστικής βάσης (με υπηρεσίες που προσελκύουν νέους αναγνώστες), η συλλογή πληροφοριών για τις προτιμήσεις και τα χαρακτηριστικά των πελατών, η ταχύτερη ενημέρωση των αναγνωστών, η κάλυψη μεγαλύτερης γεωγραφικής περιοχής και φυσικά το χαμηλό κόστος.

**4. Τραπεζικές υπηρεσίες.** Οι ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες (e-banking) γνωστές επίσης και ως τραπεζικές υπηρεσίες μέσω δικτύου, εικονικές ή κατ' οίκον τραπεζικές υπηρεσίες, περιλαμβάνουν ποικίλες τραπεζικές δραστηριότητες που εκτελούνται από το σπίτι, το γραφείο, το δρόμο ή οποιοδήποτε άλλο μέρος, εκτός του χώρου της τράπεζας. Οι τραπεζικές αυτές υπηρεσίες προσφέρονται κυρίως μέσω του διαδικτύου αλλά όχι μόνο. Όλες οι τράπεζες πια έχουν δημιουργήσει ηλεκτρονικές υπηρεσίες παρέχοντας ένα σύνολο δυνατοτήτων στους πελάτες τους. Οι τραπεζικές αυτές υπηρεσίες περιλαμβάνουν από την απλή πληρωμή ή έλεγχο του υπολοίπου του λογαριασμού έως την εξασφάλιση ενός δανείου. Φυσικά υπάρχει μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών που παρέχονται όχι μόνο από τις τράπεζες, αλλά και από εταιρίες που προσφέρουν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Οι σημαντικότερες είναι:

- Πληρωμή κάθε είδους λογαριασμών, μεταφορά κεφαλαίων
- Ηλεκτρονική έκδοση επιταγών, προέγκριση δανείων, πιστωτικών καρτών.
- Δυνατότητα υποβολής αίτησης για ανάκληση επιταγών

- Έλεγχος τραπεζικών λογαριασμών, πιστωτικών καρτών κ.λπ.
- Διαχείριση του χαρτοφυλακίου
- Διατήρηση αρχείου, Αλλαγή του απορρήτου κωδικού PIN
- Ηλεκτρονική πώληση μετοχών και γενικά χρηματιστηριακές συναλλαγές

κ.α.

Τα οφέλη για τις τράπεζες και τους πελάτες της είναι σημαντικά. Για την τράπεζα είναι ένας γρήγορος, οικονομικός τρόπος παροχής υπηρεσιών που απαλλάσσει το προσωπικό από τη γραφική εργασία και προσφέρει υπηρεσίες 24ώρες το 24ωρο πράγμα αδύνατο για οποιοδήποτε παράρτημα. Ενώ για τον πελάτη είναι εύκολος, φτηνός τρόπος για να διεκπεραιώνει τις υποθέσεις του, που τον απαλλάσσει από ουρές και έντυπες φόρμες και του εξασφαλίζει 24ωρη εξυπηρέτηση. Παρόλα αυτά υπάρχουν ακόμα ελλείψεις τις οποίες οι τράπεζες θα πρέπει να περιορίσουν καθώς περιορίζουν την ανάπτυξη του e-banking. Αυτές έγκειται στο ότι υπάρχει σχετικά χαμηλός βαθμός διείσδυσης του διαδικτύου, υπάρχει περιορισμένη τεχνολογική εξοικείωση των χρηστών και τέλος υπάρχει έλλειψη εμπιστοσύνης για την ασφάλεια των συναλλαγών.

**5. Ταξιδιωτικές υπηρεσίες.** Ο παγκόσμιος χαρακτήρας του διαδικτύου ταιριάζει απόλυτα με τις ανάγκες των ταξιδιωτών και του ταξιδιωτικού κλάδου, ο οποίος και αποτέλεσε έναν από τους πρώτους επιχειρηματικούς τομείς που αξιοποίησε τις δυνατότητες του διαδικτύου για την παροχή τουριστικών και γενικότερα ταξιδιωτικών υπηρεσιών στο νέο επιχειρηματικό περιβάλλον. Με τον όρο ηλεκτρονικό ταξιδιωτικό πρακτορείο ορίζουμε την μεταφορά στο internet όλων ή μέρους των υπηρεσιών που προσφέρει ένα πραγματικό ταξιδιωτικό πρακτορείο. Η ύπαρξη ενός ταξιδιωτικού πρακτορείου στο διαδίκτυο δεν προϋποθέτει οπωσδήποτε την ύπαρξη ενός πλήρους και ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος που θα παρέχει όλες τις υπηρεσίες που είναι διαθέσιμες από το πραγματικό πρακτορείο. Πολλά ταξιδιωτικά πρακτορεία στο internet αποτελούνται από μια στατική ιστοσελίδα η οποία παρέχει την επωνυμία του πρακτορείου, την (πραγματική) διεύθυνση του, και συνήθως ένα e-mail για την επικοινωνία. Σ' αυτά η χρήση του internet γίνεται καθαρά για διαφημιστικούς λόγους. Συνήθως όμως τα πρακτορεία προσφέρουν κάποιο έστω και μικρό ποσοστό ταξιδιωτικών υπηρεσιών μέσω του internet. Οι υπηρεσίες αυτές ποικίλουν. Συνήθως τα περισσότερα ταξιδιωτικά πρακτορεία προσφέρουν ηλεκτρονικά όσες υπηρεσίες είναι δυνατόν να αυτοματοποιηθούν πλήρως (π.χ. υπηρεσίες αναζήτησης ταξιδιωτικών προϊόντων

κ.α.). Συγκεκριμένα οι δυνατότητες που προσφέρονται από τα ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά πρακτορεία περιλαμβάνουν:

- Υπηρεσίες ηλεκτρονικού καταλόγου, υπηρεσίες αναζήτησης και υπηρεσίες κρατήσεων (για ταξίδια, ξενοδοχεία, ξεναγήσεις ,εισιτήρια κ.λπ.).

- Υπηρεσίες επικοινωνίας μεταξύ πελατών και ταξιδιωτικού πρακτορείου.

- Παροχή πρόσθετων υπηρεσιών όπως είναι ο σχεδιασμός ταξιδιών, δημοπρασία ταξιδιωτικών υπηρεσιών καθώς και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν τα πολυμέσα (δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης από βίντεο ή εικόνα).

Στα κυριότερα οφέλη που προκύπτουν είναι η ταχύτερη ενημέρωση των πελατών σε σχέση με τα έντυπα διαφημιστικά φυλλάδια, καθώς και την 24ωρη λειτουργία του συστήματος. Πάνω από 16.000 ξενοδοχεία σε 138 χώρες παρέχουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου και σχεδόν όλες οι μεγάλες αεροπορικές εταιρείες παρέχουν τη δυνατότητα κράτησης θέσεων από τον δικτυακό τους τόπο. Αρκεί να προσθέσουμε ότι η εταιρία Easy jet κάνει πάνω από το 75% των κρατήσεων της on-line<sup>26</sup>.

## 2.5.2 Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου B2B

**1. Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI).** Μια από τις σημαντικότερες τεχνολογίες του ΗΕ είναι η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων. Το EDI αναφέρεται στην ηλεκτρονική ανταλλαγή ηλεκτρονικών εμπορικών δεδομένων (παραστατικών μεταξύ επιχειρήσεων. Τυπικά παραδείγματα EDI είναι οι παραγγελίες, τα τιμολόγια, οι τιμοκατάλογοι, οι αναφορές κ.α. Τα δεδομένα αυτά είναι οργανωμένα σε αυτοτελή μηνύματα, το περιεχόμενο και η δομή των οποίων καθορίζονται από κάποιο κοινώς αποδεκτό πρότυπο. Τα πρότυπα που χρησιμοποιούνται σε παγκόσμιο επίπεδο προέρχονται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επικοινωνιακών αναγκών των εμπορικών εταιριών. Το πρότυπο αυτό είναι το EDIFACT

(EDI For Administration, Commerce and Transportation).

Η μεγάλη επιτυχία του EDI οφείλεται στο ότι τα δεδομένα που ανταλλάσσονται μορφοποιούνται σύμφωνα με την καθορισμένη πρότυπη γλώσσα και έτσι μπορούν να τύχουν άμεσης επεξεργασίας από διαφορετικές εφαρμογές, ακόμα κι αν αυτές δεν είναι συμβατές μεταξύ τους. Τα πλεονεκτήματα του EDI μπορούν να εντοπιστούν τόσο σε λειτουργικό επίπεδο (αποφυγή λαθών πληκτρολόγησης στοιχείων, εξοικονόμηση κόστους, αυξημένη ταχύτητα επικοινωνίας), όσο και σε

επίπεδα επιχειρησιακών στρατηγικών (π.χ. σύσφιξη σχέσεων με πελάτες και προμηθευτές, ανάπτυξη κοινών επιχειρηματικών διαδικασιών).

Το EDI δεν αποτελεί νέα τεχνολογία, οι πρώτες εφαρμογές του χρησιμοποιήθηκαν στα τέλη της δεκαετίας του '60, πριν ακόμα την εμφάνιση του internet, με τη χρησιμοποίηση ιδιωτικών δικτύων προστιθέμενης αξίας (VANs), που εξασφάλιζαν μεγάλη αξιοπιστία αλλά και μεγάλο κόστος. Έτσι παρά το ότι τα οφέλη από τη χρήση του EDI είναι πάρα πολλά για τις επιχειρήσεις, τα κόστη για την εγκατάσταση του αλλά και η συμμετοχή στα συγκεκριμένα δίκτυα ήταν μέχρι πρότινος απαγορευτικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τη λύση στο πρόβλημα αυτό έδωσε η web-EDI ή internet-EDI, η οποία προσφέρει στις επιχειρήσεις (ειδικά στις μικρομεσαίες) τη δυνατότητα να εξοικονομήσουν κεφάλαια αξιοποιώντας τα οφέλη της EDI με τη χρήση του internet.

Με λίγα λόγια η internet-EDI είναι η ανάπτυξη των εφαρμογών του EDI με τη χρήση του διαδικτύου για την ανταλλαγή των δεδομένων. Η web-EDI δημιουργήθηκε με σκοπό την απλοποίηση της χρήσης της απαιτούμενης τεχνολογίας για την υπολοίπιση εφαρμογών EDI, τη τεχνολογική διαφάνεια και κυρίως το χαμηλό κόστος επένδυσης και χρήσης. Στο internet-EDI τόσο ο αποστολέας όσο και ο παραλήπτης εκτελούν σχεδόν τις ίδιες ενέργειες με το παραδοσιακό EDI αλλά μέσω internet και όχι VAN. Τελικός της στόχος είναι να μπορούν οι οργανισμοί να συμμετάσχουν σε δίκτυα ανταλλαγής μηνυμάτων EDI μόνο με τη χρήση ενός φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser) και μιας σύνδεσης στο Internet. Το κόστος για τις επιχειρήσεις είναι πολύ μικρότερο για εφαρμογές EDI με τη χρήση internet αντί για ιδιωτικά δίκτυα, όμως με αυτό τον τρόπο η αξιοπιστία και η ασφάλεια είναι εξίσου μικρότερη. Για το λόγο αυτό σε εφαρμογές web-EDI γίνεται χρήση κρυπτογραφικών τεχνικών ώστε να παρέχεται μεγαλύτερη ασφάλεια.

Μολονότι το internet-EDI αποτελεί σήμερα τη δημοφιλέστερη εφαρμογή EDI στο Διαδίκτυο, το μέλλον της εμπορικής επικοινωνίας βρίσκεται μάλλον σε λύσεις XML/EDI (εφαρμογές τεχνολογίας EDI με τη χρήση της γλώσσας XML). Η XML (extensible mark-up language) είναι μια γλώσσα περιγραφής της δομής των εγγράφων και σχεδιάστηκε για να υπερβεί τα παραδοσιακά προβλήματα που συναντούν οι HTML, SGML (δημοφιλείς γλώσσες περιγραφής και διανομής της πληροφορίας). Το κύριο πλεονέκτημα από τη χρήση της XML για εφαρμογές EDI έγκειται στο ότι, αντίθετα με τα παραδοσιακά πρότυπα UN/EDI-FACT, η xml δεν χρειάζεται την ανάπτυξη ειδικών εφαρμογών ούτως ώστε να κάνει τα δεδομένα ενός μηνύματος



κατανοητά στο χρήστη. Τα XML δεδομένα μπορούν να παρουσιαστούν είτε σ' ένα web-browser είτε σε μια εσωτερική εφαρμογή δίχως πρόσθετο χειρισμό ή ειδικά προγράμματα Η/Υ. Έτσι όλοι οι εμπλεκόμενοι θα είναι σε θέση να αποκομίζουν οφέλη από την ενσωμάτωση του EDI (όχι μόνο οι μεγάλες επιχειρήσεις), καθώς μέσω της XML γίνεται ακόμη ευκολότερη και οικονομικότερη η αξιοποίηση του διαδικτύου και των τεχνολογιών EDI.

**2. Σχεδιασμός επιχειρησιακών πόρων (ERP).** Ο σχεδιασμός Επιχειρησιακών πόρων είναι ένας όρος που χαρακτηρίζει ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες υποστηρίζονται από λογισμικό πολλαπλών επιλογών και βοηθούν έναν παραγωγό ή μια επιχείρηση να διαχειρίζεται σημαντικούς τομείς όπως :

- Σχεδιασμός προϊόντος
- Αγορά ανταλλακτικών
- Διατήρηση αποθεμάτων
- Αλληλεπίδραση με τους προμηθευτές
- Παροχή υπηρεσίας εξυπηρέτηση πελατών και παρακολούθηση παραγγελιών

Το σύστημα ERP μπορεί επίσης να περιλαμβάνει μονάδες εφαρμογών για τα χρηματοοικονομικά θέματα μιας επιχείρησης και τον τομέα ανθρώπινου δυναμικού. Συνήθως ένα σύστημα ERP χρησιμοποιεί ή είναι ενσωματωμένο με ένα αντίστοιχο σύστημα βάσης δεδομένων. Και η ανάπτυξη ενός τέτοιου συστήματος μπορεί να περιλαμβάνει σημαντική ανάλυση των επιχειρησιακών διαδικασιών, επανεκπαίδευση του προσωπικού και νέες εργασιακές διαδικασίες. Πρόσφατη έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έδειξε ότι το 30% των πολύ μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων καλύπτει το σύνολο των πληροφοριακών του αναγκών με συστήματα ERP.

**3. Εφαρμογές Intranet/Extranet.** Το intranet (ενδοδίκτυο) είναι ένα δίκτυο το οποίο βρίσκεται εγκατεστημένο σε μια επιχείρηση, προκειμένου να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της για εσωτερική πληροφόρηση και οργάνωση. Δομικό χαρακτηριστικό του είναι η ιδιωτικότητα, σύμφωνα με την οποία δικαίωμα εισόδου στο δίκτυο έχουν μόνο όσοι διαθέτουν κωδικό πρόσβασης (προσπέλαση ιδιωτική και περιορισμένη). Αποτελείται από Η/Υ οι οποίοι συνδέονται μεταξύ τους ενσύρματα ή σπανιότερα ασύρματα. Η συνηθέστερη μορφή που λαμβάνει είναι αυτή του μικρού τοπικού δικτύου μπορεί όμως να συμπεριλάβει μια ολόκληρη επιχείρηση από τα κεντρικά της γραφεία μέχρι τα πιο απομακρυσμένα υποκαταστήματα. Η πρόσβαση πραγματοποιείται μέσω ενός φυλλομετρητή (browser) ενώ χρησιμοποιεί ίδια

τεχνολογία με το διαδίκτυο. Το extranet ή “επεκταμένο intranet” συνδυάζει τη διασφάλιση απορρήτου και την ασφάλεια των intranet με την παγκόσμια εμβέλεια του διαδικτύου δίνοντας πρόσβαση σε εξωτερικούς συνεργάτες της εταιρίας. Στην ουσία είναι εκείνο το κομμάτι του intranet το οποίο μπορεί να προσεγγιστεί από πελάτες, προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες της εταιρίας μέσω διαδικτύου, με τη χρήση κωδικού πρόσβασης. Πρόκειται δηλαδή για ένα μικρό ιδιωτικό δίκτυο που επικοινωνεί τόσο με το intranet όσο και με το internet, ευρισκόμενο στο μέσο και λειτουργώντας συνδεδειμένα. Η πρόσβαση σε αυτά (όπως και στα intranet) είναι διαβαθμισμένη. Τέλος επειδή ένα extranet επιτρέπει τη σύνδεση ανάμεσα σε επιχειρήσεις μέσω του internet, είναι μια ανοικτή και ευέλικτη πλατφόρμα ικανή για τη διαχείριση της αλυσίδας προμηθειών. Η ανάπτυξη του extranet αφορά κυρίως επιχειρήσεις που διαθέτουν εκτεταμένο εμπορικό δίκτυο σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία και επιθυμούν να προσφέρουν στους συνεργάτες τους υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Οι τυπικές εφαρμογές intranet/extranet περιλαμβάνουν :

- Τηλεδιάσκεψη / βιντεοδιάσκεψη
- Πρόσβαση σε εταιρικές αποκλειστικές εφαρμογές και κοινές βάσεις δεδομένων
- Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
- Λογισμικό συλλογικής χρήσης που συμβάλει στη συνεργασία των ομάδων
- Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων ομάδων.

**4. Ηλεκτρονική διεκπεραίωση προμηθειών.** Μια από τις σημαντικές δραστηριότητες ενός οργανισμού είναι και η ηλεκτρονική διεκπεραίωση των προμηθειών των διαφόρων απαραίτητων για τον οργανισμό προϊόντων. Σε αυτά τα προϊόντα περιλαμβάνονται από πολύπλοκα εργαλεία παραγωγής μέχρι απλοί συνδετήρες και από υλικό υπολογιστή μέχρι μπαταρίες. Η παραδοσιακή διαδικασία προμηθειών μπορεί να μην προσφέρει πάντα τις καλύτερες τιμές για τον οργανισμό και συνήθως είναι χρονοβόρα. Με τη χρήση των διάφορων τεχνολογιών (π.χ.EDI) όμως οι προμήθειες έχουν πλέον αυτοματοποιηθεί για όλα τα είδη των προϊόντων και για οποιαδήποτε ποσότητα με πολύ μικρό κόστος. Έτσι τα οφέλη που προφέρουν είναι μεταξύ άλλων: Μείωση του κύκλου και του κόστους αγορών, βελτίωση του ελέγχου του προϋπολογισμού, εξάλειψη των διοικητικών σφαλμάτων, βελτίωση της διαχείρισης της πληροφορίας, ταχύτεροι χρόνοι μετάδοσης και διεκπεραίωσης της παραγγελίας, βελτίωση της διαχείρισης της πληροφορίας (πληροφορίες προμηθευτών, τιμολόγησης) κ.α. Έτσι ολοένα και περισσότερο οι εταιρίες σήμερα χρησιμοποιούν συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών.

## 2.6 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τις εφαρμογές του ΗΕ είναι πολλά γι' αυτό μπορούμε να τα χωρίσουμε. Ο διαχωρισμός μπορεί να γίνει με βάση σε ποιόν επιφέρουν όφελος. Έτσι τα χωρίζουμε σε τρεις κατηγορίες: οφέλη για τους καταναλωτές, οφέλη για τους οργανισμούς και οφέλη για την κοινωνία γενικότερα.

**1. Οφέλη για τους καταναλωτές:** Καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση πελατών: Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στους πελάτες να ψωνίζουν ή να κάνουν άλλου είδους συναλλαγές 24ώρες το 24ωρο, όλο το έτος και σχεδόν από οποιοδήποτε μέρος, αυτοματοποιώντας τη διαδικασία απάντησης στις πιο συχνές και συνηθισμένες ερωτήσεις, και επιτρέποντας έτσι στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης να ασχοληθεί με τις περιπτώσεις που πραγματικά απαιτούν προσοχή. Οι καταναλωτές μπορούν να λάβουν λεπτομερείς πληροφορίες μέσα σε λίγα λεπτά καθώς επίσης, δεν υπάρχει χάσιμο χρόνου και ταλαιπωρία, ενώ μειώνονται και οι μετακινήσεις. Η παράδοση των προϊόντων και των υπηρεσιών γίνεται γρηγορότερα ενώ για μερικά προϊόντα (π.χ. ψηφιακά) η παράδοση μπορεί να είναι άμεση.

Δυνατότητα αλληλεπίδρασης με άλλους πελάτες: Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στους πελάτες να έρχονται σε επαφή με άλλους πελάτες σε ηλεκτρονικές κοινότητες, όπου μπορούν να ανταλλάζουν απόψεις και να συγκρίνουν τις εμπειρίες τους. Μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων: Προσφέρονται στους πελάτες περισσότερες επιλογές. Καθώς μπορούν να επιλέξουν μέσα από μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών από περισσότερες πηγές και ανεξάρτητα από το τόπο διαμονής τους, αφού έχουν τη δυνατότητα πραγματοποίησης παγκόσμιων αγορών με δυνατότητα εύκολης και γρήγορης σύγκρισης των προϊόντων αυτών.

Χαμηλότερες τιμές προϊόντων: Η μείωση των τιμών των προϊόντων αποτελεί έμμεσο αποτέλεσμα της μείωσης του κόστους των συναλλαγών (κόστος παραγωγής και διακίνησης). Αν λάβουμε υπόψη μας ότι το λειτουργικό κόστος ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι πολύ μικρότερο από το κόστος των αντίστοιχων φυσικών καταστημάτων, οδηγούμαστε στο λογικό συμπέρασμα ότι και τα προϊόντα που διακινούνται ή πωλούνται μέσω του διαδικτύου είναι επίσης φθηνότερα από τα αντίστοιχα των φυσικών καταστημάτων. Το ηλεκτρονικό εμπόριο επίσης συμβάλει στη τόνωση του ανταγωνισμού, το οποίο έχει σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία προσφορών, εκπτώσεων και την προσφορά αγαθών σε καλύτερες τιμές.

**2. Οφέλη για τις επιχειρήσεις:** Πρόσβαση σε νέες αγορές: Το ηλεκτρονικό εμπόριο επεκτείνει τη θέση αγοράς σε εθνικές και διεθνείς αγορές. Είναι σημαντικό όφελος καθώς δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να έχουν παγκόσμια παρουσία. Αυτό τους δίνει την ευκαιρία, (και ειδικά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις), να μπορέσουν να διευρύνουν τον κύκλο εργασιών τους σε νέες αγορές και σε καινούριο αγοραστικό κοινό.

Περιορισμός άμεσου κόστους: Η χρήση ενός ψηφιακού δικτύου για τη δημοσίευση και τη μετάδοση πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή μπορεί να μειώσει το κόστος σε σύγκριση με την επικοινωνία και τη δημοσίευση σε έντυπη μορφή (μειώνει το κόστος της δημιουργίας, επεξεργασίας, διανομής, αποθήκευσης και ανάκτησης πληροφοριών που βρίσκονται σε χαρτί). Έτσι έχουμε μείωση του κόστους μια σειράς διαδικασιών που λαμβάνουν χώρα σε μια επιχείρηση, όπως λειτουργικό κόστος, κόστος προώθησης/διαφήμισης, λειτουργικό κόστος ενδοπληροφόρησης, κόστος επικοινωνίας με τους και προμηθευτές αυτοματοποίηση της διαχείρισης παραγγελιών, jit διαχείριση της αποθήκης, καθώς και το κόστος υποστήριξης των πελατών σε 24-ωρη βάση χωρίς την ανάγκη λειτουργίας ενός τηλεφωνικού κέντρου. Επίσης η το ηλεκτρονικό εμπόριο μειώνει σημαντικά το κόστος παραγωγής και διανομής των αγαθών ειδικά σε προϊόντα που μεταφέρονται ηλεκτρονικά. Ταχύτερη παράδοση προϊόντων: Χάρη στην αμεσότητα της πρόσβασης στις νέες πληροφορίες, το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει τη συντόμευση του χρόνου που απαιτείται για την παραγωγή και την παράδοση πληροφοριών και υπηρεσιών. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε κλάδους που εξαρτώνται από την έγκαιρη παράδοση κρίσιμων πληροφοριών, όπως τα μέσα ενημέρωσης και η χρηματιστηριακή αγορά.

Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης, μέσω ταχύτερης διεκπεραίωσης, τόσο των συναλλαγών της με τους καταναλωτές, όσο και τις επικοινωνίας με τις άλλες επιχειρήσεις, επιτρέπει στις επιχειρήσεις να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα τους πλησιάζοντας περισσότερο στις ανάγκες του πελάτη. Καλύτερος έλεγχος αποθεμάτων: Οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες επιταχύνουν την ολοκλήρωση των συναλλαγών, αυξάνοντας έτσι την ευελιξία στις προμήθειες των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις αξιοποιούν τη δυνατότητα αυτή με την εφαρμογή του συστήματος JIT (Just-In-Time), που μειώνει τα περιθώρια ανανέωσης των αποθεμάτων, περιορίζοντας έτσι σημαντικά το κόστος παραγωγής-διάθεσης των προϊόντων τους. Γενικότερα ισχύει ότι όσο λιγότερος χρόνος απαιτείται για την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας, τόσο μικρότερο απόθεμα είναι υποχρεωμένη να κρατά μια επιχείρηση,

ώστε να μην υπάρξει διακοπή στις δραστηριότητές της. Έτσι η αποθήκευση των προϊόντων ανταποκρίνεται στη πραγματική ζήτηση.

Εξατομίκευση προϊόντων και υπηρεσιών: Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει την λεπτομερή παρακολούθηση και καταγραφή του αγοραστικού προφίλ των πελατών μιας επιχείρησης, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα, μέσα από συστήματα pull, παροχής εξατομικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών σ' αυτούς.

**3. Οφέλη για τη κοινωνία:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει σε περισσότερα άτομα να εργάζονται στο σπίτι και να κάνουν λιγότερες μετακινήσεις για αγορές, με αποτέλεσμα να υπάρχει λιγότερη κίνηση στους δρόμους και μικρότερη μόλυνση του περιβάλλοντος. Βελτιώνει το πρόσωπο των δημοσίων υπηρεσιών του κράτους προσφέροντας καλύτερη ποιότητα συναλλαγών με τον πολίτη και διευκολύνοντας την παροχή δημοσίων υπηρεσιών σ' αυτούς όπως υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, φορολογικές (εφορία) κ.α. παρέχοντας εύκολη και γρήγορη εξυπηρέτηση.

Επιτρέπει τη πώληση αγαθών και παροχή υπηρεσιών σε χαμηλότερες τιμές δίνοντας τη δυνατότητα σε άτομα από λιγότερο ευνοημένες κοινωνικές ομάδες να αγοράσουν βελτιώνοντας έτσι το βιοτικό τους επίπεδο. Τέλος επιτρέπει σε ανθρώπους από αναπτυσσόμενες χώρες και από αγροτικές περιοχές, να απολαμβάνουν προϊόντα και υπηρεσίες που αλλιώς δε θα ήταν διαθέσιμα για αυτούς.

## **2.7 Μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου**

Εκτός όμως από τα παραπάνω πλεονεκτήματα, το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσιάζει και μια σειρά από ελαττώματα και κινδύνους που σχετίζονται με τις εμπορικές επικοινωνίες και τις συναλλαγές. Οι κίνδυνοι και τα μειονεκτήματα αυτά θα μπορούσαμε να τα χωρίσουμε σε δυο κατηγορίες;

**1. Τεχνολογικής φύσης :**Υπάρχει έλλειψη κοινά αποδεκτών προτύπων ποιότητας, πρωτοκόλλων επικοινωνίας καθώς και έλλειψη ασφαλείας και αξιοπιστίας. Υπάρχει ανεπαρκές εύρος ζώνης τηλεπικοινωνιών. Το δίκτυο αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα κυκλοφορίας και έλλειψης επάρκειας στη μεταφορά δεδομένων λόγω της ραγδαίας αύξησης των συνδεδεμένων χρηστών. Αν και οι δικτυακές τεχνολογίες εξελίσσονται με ταχύτητα, η ανάγκη για μεγαλύτερο εύρος ζώνης και επομένως ταχύτητα στη μεταφορά δεδομένων, αυξάνεται με ακόμη μεγαλύτερο ρυθμό, και ωστόσο αντιμετωπιστεί αυτό, τα προβλήματα σχετικά με την ποιότητα των υπηρεσιών θα παραμένουν

Επιπλέον απαιτούμενο κόστος για την υποδομή. Μολονότι οι εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, οι επενδύσεις υποδομής είναι ένας παράγοντας που πρέπει να εκτιμηθεί και να ληφθεί σοβαρά υπ' όψη. Τα εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού είναι ακόμη υπό εξέλιξη. Υπάρχουν δυσκολίες στο συνδυασμό Διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρ. εμπορίου με υπάρχουσες εφαρμογές και βάσεις δεδομένων. Η εξυπηρέτηση διαδικασιών μεγάλης κλίμακας απαιτεί υψηλά αυτοματοποιημένα συστήματα και αποθήκες προϊόντων.

**2. Μη τεχνολογικής φύσης:** Τα θέματα ασφαλείας και προστασίας προσωπικών δεδομένων αποτρέπουν πιθανούς πελάτες. Είναι ένα από τα σημαντικότερα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στο internet δύσκολα μπορεί κανείς να εγγυηθεί απόλυτη ασφάλεια στις συναλλαγές. Κι αυτό λειτουργεί ως ένας ψυχολογικός φραγμός για τον καταναλωτή που διστάσει να δώσει τα στοιχεία του (πιστωτική κάρτα) στο internet. Βέβαια οι μέθοδοι κρυπτογράφησης και διασφάλισης απορρήτου βελτιώνονται συνεχώς, οι κίνδυνοι έχουν μειωθεί στο ελάχιστο και οι περιπτώσεις ηλεκτρονικής απάτης αποτελούν ασήμαντο ποσοστό.

Επίσης η γενικότερη έλλειψη εμπιστοσύνης στα συστήματα η-εμπορίου και σε άγνωστους προμηθευτές αποτρέπουν τους πιθανούς πελάτες. Οι πελάτες δεν εμπιστεύονται έναν άγνωστο απρόσωπο πωλητή, τις συναλλαγές χωρίς χαρτιά και τα ηλεκτρονικά χρήματα .

Δεν υπάρχει φυσική επαφή του πελάτη με τα προϊόντα. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο μεγάλο μειονέκτημα αποτελεί και το γεγονός ότι ο πελάτης δεν έχει τη δυνατότητα να επεξεργαστεί προσωπικά το προϊόν πριν το επιλέξει. Οι πελάτες νοιώθουν μεγαλύτερη σιγουριά όταν έχουν άμεση επαφή με το προϊόν, για το λόγο αυτό υπάρχει μεγάλη επιφύλαξη στις ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και ιδιαίτερα στη χώρα μας.

Πολλά ζητήματα που σχετίζονται με νομικά θέματα, κανονισμούς (πχ. Φορολογικά θέματα) κυβερνητικές ρυθμίσεις κ.α. παραμένουν ανεπίλυτα. Τα αποτελέσματα και οι συνέπειες του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν έχουν ακόμα πλήρως μελετηθεί και αξιολογηθεί. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένας τομέας που μεταβάλλεται με ραγδαίο ρυθμό και έως σήμερα έχουν γίνει υποθέσεις μόνο σχετικά με την επιτυχία του. Υπάρχουν βέβαια επιτυχημένα παραδείγματα, αλλά μόλις τώρα διανύουμε το στάδιο της ωριμότητας. Και πολλοί οργανισμοί διστάζουν να εφαρμόσουν ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Στις περισσότερες περιπτώσεις δεν υπάρχει επαρκής αριθμός (κριτική μάζα) των αγοραστών και πωλητών που είναι απαραίτητοι για κερδοφόρες δραστηριότητες e-εμπορίου. Η σύνδεση στο internet κατά τόπους παραμένει ακριβή η και άβολη και δεν είναι διαθέσιμη για όλους. Έτσι εάν ο κόσμος δεν έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο η προσπάθεια που γίνεται δεν φτάνει στο τελικό καταναλωτή.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>

### 3.1 Υποχρέωση υποβολής δήλωσης φυσικών προσώπων. (Έντυπο Ε 1)

Τόσο τα φυσικά όσο και τα νομικά πρόσωπα έχουν κάποιες υποχρεώσεις απέναντι στο κράτος. Μια από αυτές τις υποχρεώσεις είναι και η κατάθεση της ετήσιας δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Τα φυσικά πρόσωπα έχουν την υποχρέωση μια φορά το χρόνο να υποβάλουν την δήλωση φορολογίας εισοδήματος. Αιτία της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος είναι η κατανομή του εισοδήματος με σκοπό την εξάλειψη της εισοδηματικής ανισότητας.

1. Υποχρέωση υποβολής φορολογικής δήλωσης έχουν κατά γενική κατηγορία υπόχρεων

α) κάθε φυσικό πρόσωπο, εφόσον το ετήσιο φορολογούμενο (πραγματικό ή τεκμαρτό) εισόδημα του υπερβαίνει το 3.000€ δικό του ή της συζύγου του.

β) αν το εισόδημα είναι μικρότερο από 3.000€ υποχρέωση υποβολής δήλωσης υπάρχει εφόσον στο συνολικό εισόδημα του υπόχρεου περιλαμβάνεται και ζημιά από εμπορική ή γεωργική επιχείρηση

γ) όσοι παράλληλα με τα λοιπά εισοδήματα αποκτούν και γεωργικό εισόδημα, χωρίς να είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες, ανεξάρτητα από το ύψος του καθαρού γεωργικού εισοδήματος που αποκτούν ή το ύψος των επιδοτήσεων που λαμβάνουν ή το ύψος του επιστρεφόμενου φόρου προστιθεμένης αξίας που εισπράττουν.

2. Μισθωτοί, συνταξιούχοι, αγρότες.

α) Ειδικά οι μισθωτοί και οι συνταξιούχοι υποβάλλουν δήλωση εφόσον αποκτούν εισόδημα αποκλειστικά από μισθούς ή συντάξεις άνω των 6.000€

β) Όσοι αποκτούν γεωργικά εισοδήματα και οι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες υποβάλλουν δήλωση:

- Οι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες που έχουν την κατοικία τους στην Ελλάδα και το 2008 το ετήσιο καθαρό γεωργικό τους εισόδημα ήταν πάνω από 3.000€
- Όσοι αγρότες πήραν μέσα στο προηγούμενο έτος επιδοτήσεις για προϊόντα φυτικής παραγωγής πάνω από 1.500€ ή για προϊόντα ζωικής παραγωγής πάνω από 2.250€



- Όσοι εισέπραξαν επιστρεφόμενο φόρο προστιθέμενης αξίας μέσα στο προηγούμενο έτος από 881€ και πάνω
- Όσοι πήραν καλλιεργητικά δάνεια πάνω από 5.900€ ή όταν το χρεωστικό υπόλοιπο του λογαριασμού τους στην τράπεζα από καλλιεργητικά δάνεια την 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου του προηγούμενου έτους ήταν πάνω από 5.900€
- Όσοι είναι κύριοι ή επικαρπωτές ή νομείς ή κάτοχοι γεωργικής γης και την καλλιεργούν με μορφή θερμοκηπίων σε έκταση από δύο στρέμματα και πάνω
- Όσοι αποκτούν και γεωργικό εισόδημα χωρίς να είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες
- Για το οικονομικό έτος 2008 υποβάλουν φορολογική δήλωση και οι αγρότες που δεν έχουν τις πιο πάνω προϋποθέσεις, αλλά υποχρεούνται στην υποβολή του εντύπου Ε9.

### 3. Λοιπές περιπτώσεις

Ανεξάρτητα από το αν έχουν φορολογητέο ή όχι εισόδημα, υποβάλλουν δήλωση:

α) Όσοι αγοράζουν:

§ Αυτοκίνητα, δίτροχα ή τρίτροχα αυτοκινούμενα οχήματα

§ Πλοία αναψυχής

§ Αεροσκάφη και

§ Όσοι έχουν στην κυριότητα τους ή με οποιοδήποτε τρόπο διατηρούν στην κατοχή τους:

— Επιβατικό αυτοκίνητο ιδιωτικής χρήσης

— Ημιφορτηγό, (εκτός από αγροτικό ημιφορτηγό)

— Αυτοκίνητο μικτής χρήσης

— Αυτοκίνητο τύπου jeep

— Αεροσκάφος

— Κότερο ή θαλαμηγό ή άκατο ή σκάφος αναψυχής

— Χρησιμοποιούν για τις ατομικές ή οικογενειακές τους ανάγκες τέτοια μεταφορικά μέσα που ανήκουν είτε στη σύζυγο ή στα προστατευόμενα μέλη τους, είτε στις εταιρίες στις οποίες μετέχουν ως εταίροι, διαχειριστές εταίροι ή προκειμένου για Ανώνυμη Εταιρία, είναι πρόεδροι ή διοικητές ή διευθύνοντες ή εντεταλμένοι σύμβουλοι αυτής. Εξαιρούνται από την υποχρέωση όσοι κατέχουν ή διατηρούν αυτοκίνητα που

απαλλάσσονται από την τεκμαρτή δαπάνη διαβίωσης και ένα σκάφος αναψυχής ολικού μήκους μέχρι 10 μέτρα.

- β) Όσοι ασκούν ατομική επιχείρηση ή ελευθέριο επάγγελμα
- γ) Όσοι μετέχουν σε προσωπική ή περιορισμένης ευθύνης εταιρία ή κοινοπραξία ή κοινωνία ή αστική εταιρία που ασκεί επιχείρηση ή επάγγελμα
- δ) Όσοι αποκτούν ακαθάριστο εισόδημα από εκμίσθωση ακινήτων πάνω από 600€ το χρόνο
- ε) Όσοι αγοράζουν ακίνητα ή αναγείρουν οικοδομή
- στ) Όσοι διατηρούν μια ή περισσότερες δευτερεύουσες κατοικίες με συνολική επιφάνεια πάνω από 150 τετραγωνικά μέτρα ή κατοικούν σε οικοδομή με επιφάνεια πάνω από 200 τετραγωνικά μέτρα
- ζ) Όσοι έχουν άδεια της αρμόδιας αρχής να πωλούν αγαθά πλανόδια ή στις λαϊκές αγορές
- η) Όποιος προκληθεί με έγγραφο του προϊσταμένου της αρμόδιας δημόσια οικονομικής υπηρεσίας. Στην περίπτωση αυτή ο καλούμενος υποχρεούται να υποβάλλει τις οικείες δηλώσεις μέσα σε προθεσμία 30 ημερών
- θ) Όσοι κατά το έτος 2008 απέκτησαν ακίνητα κατά πλήρες δικαίωμα ιδιοκτησίας ή κατά επικαρπία ή ψιλή κυριότητα ή έχουν το δικαίωμα οίκησης σε αυτά.

Επίσης υποχρέωση υποβολής δήλωσης φόρου εισοδήματος έχουν όσοι:

- α) Αποκτούν εισόδημα στην Αλλοδαπή εφόσον έχουν την κατοικία τους στην Ελλάδα. Ο κάτοικος Ελλάδας φορολογείται στην Ελλάδα για το σύνολο των εισοδημάτων του που αποκτά στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- β) Αποκτούν εισόδημα στην Ελλάδα ανεξάρτητα από την ιθαγένεια και τον τόπο κατοικίας ή διαμονής τους. Οι κάτοικοι αλλοδαπής φορολογούνται στην Ελλάδα μόνο για το εισόδημα που αποκτούν στην Ελλάδα, ενώ για όλα τα εισοδήματά του φορολογούνται στη χώρα κατοικίας στην αλλοδαπή σύμφωνα με τη νομοθεσία που ισχύει εκεί.

Αν ο φορολογούμενος κατοικεί στην αλλοδαπή, υπόχρεοι σε υποβολή δήλωσης είναι αλληλεγγύως και οι αντιπρόσωποι ή οι πράκτορες στην Ελλάδα.

### **3.2 Υποχρέωση υποβολής δήλωσης νομικών προσώπων (Έντυπο Ε 3)**

Η δήλωση αυτή υποβάλλεται από όλα τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ασκούν επιχείρηση ή ελευθέριο επάγγελμα, ανεξάρτητα από τη μορφή, το είδος και το χαρακτήρα τους (κερδοσκοπικό ή μη), εφόσον τηρούν βιβλία οποιασδήποτε

κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων ή υποχρεούνται σε τήρηση τέτοιων βιβλίων και δεν τα τηρούν ή απαλλάσσονται από την υποχρέωση τήρησης βιβλίων. Δηλαδή υποβάλλεται τόσο από τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν επιχείρηση ή επάγγελμα, όσο και από τις Ομόρρυθμες Εταιρίες και τις Ετερόρρυθμες Εταιρίες, τις κοινωνίες αστικού δικαίου που ασκούν επιχείρηση ή επάγγελμα, τις αστικές κερδοσκοπικές ή μη εταιρίες, τις συμμετοχικές ή αφανείς, τις κοινοπραξίες, τις Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης, τις Ανώνυμες Εταιρίες, καθώς και τα υπόλοιπα υπόχρεα νομικά πρόσωπα. Σε περίπτωση που υπάρχουν υποκαταστήματα, υποβάλλεται ένα έντυπο για το σύνολο της επιχείρησης.

Οι αλλοδαπές εμποροβιομηχανικές και ναυτιλιακές επιχειρήσεις που έχουν εγκαταστήσει στη χώρα μας γραφεία, καθώς και οι ημεδαπές ναυτιλιακές επιχειρήσεις που φορολογούνται με τις ειδικές διατάξεις του Ν 27/1975, δεν υποχρεούνται στην υποβολή του εντύπου «Μηχανογραφικού Δελτίου Οικονομικών Στοιχείων Επιχειρήσεων και Επιτηδευματιών», καθόσον δεν φορολογούνται με τις γενικές διατάξεις περί φορολογίας εισοδήματος.

Το ίδιο ισχύει και για τις αλλοδαπές επιχειρήσεις που αποκτούν στην Ελλάδα εισοδήματα από την εκμίσθωση ακινήτων, αφού δεν έχουν μόνιμη εγκατάσταση στη χώρα μας και δεν αποκτούν άλλα εισοδήματα, πλην αυτών που αναφέρονται πιο πάνω.

Οι αυτοκινητιστές που συμμετέχουν στις Ι.Μ.Ε. διατηρούν την ιδιότητα του επαγγελματία αυτοκινητιστή σε όλη τη διάρκεια της χρήσης και κατά ακολουθία, ως εκμεταλλευτές αυτοκινήτων φορτηγών δημοσίας χρήσης, υποχρεούνται από τις διατάξεις του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων να τηρούν βιβλία εσόδων – εξόδων και κατά συνέπεια υποβάλλουν κανονικά το έντυπο αυτό.

Οι κοινωνίες λεωφορείων ενταγμένων σε ΚΤΕΛ υποβάλλουν δήλωση φορολογίας εισοδήματος (Έντυπο Ε 5) στο όνομά τους και με τη δήλωση αυτή συνυποβάλλουν και το έντυπο Ε 3.

Σε περίπτωση μετατροπής κατά τη διάρκεια της διαχειριστικής περιόδου 2008 Ετερόρρυθμης Εταιρίας σε Ομόρρυθμη Εταιρία και αντίστροφα υποβάλλεται μια δήλωση φορολογίας εισοδήματος που περιλαμβάνει τα καθαρά κέρδη όλης της διαχειριστικής περιόδου και ένα μόνο έντυπο Ε 3 με όλα τα δεδομένα.

### 3.3 Προθεσμίες υποβολής δηλώσεων.

Η δήλωση φορολογίας εισοδήματος έντυπο Ε1 υποβάλλεται στον προϊστάμενο της δημόσιας οικονομικής υπηρεσίας (Δ.Ο.Υ.) προσωπικός από το φορολογούμενο ή από πρόσωπο ειδικά εξουσιοδοτημένο για αυτό ή στέλνεται ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου (Στην παρούσα πτυχιακή θα γίνει εκτενέστερη περιγραφή για τον τρόπο ηλεκτρονικής υποβολής μέσω του internet.)

Ειδικότερα:

1. Μέχρι και τις 3 Μαρτίου 2009 υποβάλλουν δήλωση οι ατομικές εμπορικές επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες που δεν τηρούν βιβλία ή τηρούν βιβλία Α' και Β' κατηγορίας, όσοι απόκτησαν εισοδήματα από συμμετοχή σε Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης με έγκριση ισολογισμού μέσα στο 2008, εισοδήματα από εκμίσθωση ακινήτων, κινητές αξίες, χωρίς εισοδήματα, οι κύριοι ή κάτοχοι επιβατικού αυτοκινήτου ιδιωτικής χρήσης ή ημιφορτηγού ιδιωτικής χρήσης ή μοτοσικλέτας, κότερου, αεροσκάφους κ.τ.λ. εφόσον δεν απαλλάσσονται για την τεκμαρτή δαπάνη διαβίωσης αυτών ή τους βαρύνει το τεκμήριο αγοράς τους.

2. Μέχρι την 1 Απριλίου 2009, υποβάλλουν δήλωση όσοι δηλώνουν και γεωργικό εισόδημα ή εισόδημα από εκμίσθωση ή δωρεάν παραχώρηση γεωργικής γης.

3. Μέχρι τις 16 Απριλίου 2009, υποβάλλουν δήλωση όσοι έχουν αποκτήσει κέρδη ή ζημιές από ατομική εμπορική επιχείρηση ή από την ατομική άσκηση ελευθέρου επαγγέλματος όταν τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων και εφόσον η διαχειριστική τους περίοδος έληξε μέσα στους μήνες Νοέμβριο ή Δεκέμβριο 2008

4. Μέχρι τις 4 Μαΐου 2009 υποβάλλουν δήλωση όσοι δηλώνουν και:

α) Εισόδημα από συμμετοχή σε εταιρία ή κοινοπραξία ή κοινωνία που δεν τηρεί βιβλία ή τηρεί βιβλία Α' ή Β' ή Γ' κατηγορίας βιβλία του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, εφόσον η διαχειριστική περίοδος αυτής έληξε μέσα στους μήνες Νοέμβριο ή Δεκέμβριο 2008, ανεξάρτητα από το αντικείμενο εργασιών της εταιρίας, κοινωνίας κ.λ.π., ή αν αυτή συμμετέχει σε άλλη εταιρία ή κοινοπραξία.

β) Οι αντιπρόσωποι, οι πράκτορες ασφαλιστικών εταιριών και οι ασφαλειομεσίτες, οι συγγραφείς για τα συγγραφικά τους δικαιώματα, οι πράκτορες και αντιπρόσωποι τραπεζών, οι μισθωτοί των οποίων το σύνολο ή ένα τμήμα των αμοιβών τους υπολογίζονται σε ποσοστό πάνω στα κέρδη επιχειρήσεων, καθώς και οι

εφημεριδοπώλες, εφόσον ο προσδιορισμός του εισοδήματος αυτών των δικαιούχων εξαρτάται από επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, των οποίων η διαχειριστική περίοδος έληξε μέσα στους μήνες Νοέμβριο ή Δεκέμβριο του 2008.

Επισημαίνεται ότι αν πρόκειται για εισοδήματα από συμμετοχή σε εταιρίες περιορισμένης ευθύνης των οποίων ο ισολογισμός έχει εγκριθεί ή έπρεπε να εγκριθεί μέσα στο 2008, η δήλωση των εταίρων της πρέπει να υποβληθεί μέχρι τις 3 Μαρτίου 2008.

- γ) Εισοδήματα από μισθωτές υπηρεσίες (μισθοί – συντάξεις)
- δ) Εισοδήματα τα οποία έχουν προκύψει στην αλλοδαπή
- ε) Εισοδήματα από αμοιβές ως αξιωματικοί ή ως κατώτερα πληρώματα εμπορικών πλοίων.
- στ) εισοδήματα, τα οποία έχουν προκύψει στην ημεδαπή και ο φορολογούμενος δεν κατοικεί ούτε διαμένει
- ζ) Εισοδήματα που αποκτούν, με βάση ειδική σύμβαση μίσθωσης εργασίας ή εντολής, τα μέση Δ.Σ. ανώνυμης εταιρίας είτε αυτά θεωρούνται από μισθωτές υπηρεσίες είτε από εμπορικές επιχειρήσεις.
- η) Οι φορολογούμενοι που δεν κατοικούν ούτε διαμένουν ούτε αποκτούν εισόδημα στην Ελλάδα, αλλά υποχρεούνται να υποβάλλουν δήλωση από άλλη αιτία, για παράδειγμα κάτοχοι αυτοκινήτου κ.λ.π.

Η υποβολή των δηλώσεων των υπόχρεων της περίπτωσης 1 πραγματοποιείται ανάλογα με το τελευταίο ψηφίο του Α.Φ.Μ. (Αριθμός Φορολογικού Μητρώου) τους με αρχή για το ψηφίο 1 τις 3 Μαρτίου 2009 και ολοκληρώνεται μέσα σε 11 εργάσιμες μέρες ως ακολούθως:

Α.Φ.Μ. (Τελ. Ψηφίο)	
1	Μέχρι 3 Μαρτίου 2009
2	Μέχρι 4 Μαρτίου 2009
3	Μέχρι 5 Μαρτίου 2009
4	Μέχρι 6 Μαρτίου 2009
5	Μέχρι 9 Μαρτίου 2009
6	Μέχρι 10 Μαρτίου 2009
7	Μέχρι 11 Μαρτίου 2009

Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

8	Μέχρι 12 Μαρτίου 2009
9	Μέχρι 13 Μαρτίου 2009
10 – 50	Μέχρι 16 Μαρτίου 2009
60 – 00 καθώς και όσοι δεν έχουν Α.Φ.Μ.	Μέχρι 17 Μαρτίου 2009

Οι δηλώσεις που αναφέρονται στις περιπτώσεις 2, 3, 4α, 4β, 4ζ, και 4<sup>η</sup> υποβάλλονται ανάλογα με το τελευταίο ψηφίο του Α.Φ.Μ. του φορολογούμενου με αρχή για το ψηφίο 1, τις ημερομηνίες έναρξης των περιπτώσεων αυτών και ολοκληρώνεται μέσα σε 11 εργάσιμες μέρες ως ακολούθως:

Περίπτωση 1 (Γεωργικό εισόδημα και εισόδημα από εκμίσθωση ή δωρεάν παραχώρηση γεωργικής γης)

Α.Φ.Μ. (Τελ. Ψηφίο)	
1	Μέχρι 1 Απριλίου 2009
2	Μέχρι 2 Απριλίου 2009
3	Μέχρι 3 Απριλίου 2009
4	Μέχρι 6 Απριλίου 2009
5	Μέχρι 7 Απριλίου 2009
6	Μέχρι 8 Απριλίου 2009
7	Μέχρι 9 Απριλίου 2009
8	Μέχρι 10 Απριλίου 2009
9	Μέχρι 13 Απριλίου 2009
10 – 50	Μέχρι 14 Απριλίου 2009
60 – 00 καθώς και όσοι δεν έχουν Α.Φ.Μ.	Μέχρι 15 Απριλίου 2009

Περίπτωση 2 (Ατομικές επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες με βιβλία Γ' κατηγορίας. Εφόσον η διαχειριστική περίοδος έληξε μέσα στους μήνες Νοέμβριο ή Δεκέμβριο 2008.

Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

Α.Φ.Μ. (Τελ. Ψηφίο)	
1	Μέχρι 16 Απριλίου 2009
2	Μέχρι 21 Απριλίου 2009
3	Μέχρι 22 Απριλίου 2009
4	Μέχρι 23 Απριλίου 2009
5	Μέχρι 24 Απριλίου 2009
6	Μέχρι 27 Απριλίου 2009
7	Μέχρι 28 Απριλίου 2009
8	Μέχρι 29 Απριλίου 2009
9	Μέχρι 30 Απριλίου 2009
10 – 50	Μέχρι 4 Μαΐου 2009
60 – 00 καθώς και όσοι δεν έχουν Α.Φ.Μ.	Μέχρι 5 Μαΐου 2009

Περίπτωση 4α, 4β, 4ζ και 4η (Εισοδήματα από συμμετοχή σε εταιρία κ.λ.π. με βιβλία Α', Β' και Γ' κατηγορίας εφόσον η διαχειριστική περίοδος έληξε μέσα στους μηνες Νοέμβριο ή Δεκέμβριο 2008 και αντιπρόσωποι, πράκτορες κ.λ.π. εισοδήματα μελών Δ.Σ. Ανώνυμων Εταιριών και φορολογούμενοι που δεν κατοικούν στην Ελλάδα αλλά υποχρεούνται να λαμβάνουν δήλωση.

Α.Φ.Μ. (Τελ. Ψηφίο)	
1	Μέχρι 4 Μαΐου 2009
2	Μέχρι 5 Μαΐου 2009
3	Μέχρι 6 Μαΐου 2009
4	Μέχρι 7 Μαΐου 2009
5	Μέχρι 8 Μαΐου 2009
6	Μέχρι 11 Μαΐου 2009
7	Μέχρι 12 Μαΐου 2009
8	Μέχρι 13 Μαΐου 2009
9	Μέχρι 14 Μαΐου 2009
10 – 50	Μέχρι 15 Μαΐου 2009
60 – 00 καθώς και όσοι δεν έχουν Α.Φ.Μ.	Μέχρι 18 Μαΐου 2009

Οι δηλώσεις που αναφέρονται στις περιπτώσεις 3γ, 3δ, 3ε και εστ, υποβάλλονται ανάλογα με το τελευταίο ψηφίο του Α.Φ.Μ. του φορολογούμενου με αρχή, για το

Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

ψηφίο 1, τις ημερομηνίες έναρξης των περιπτώσεων αυτών και ολοκληρώνεται μέσα σε 22 εργάσιμες ημέρες ως ακολούθως:

Περιπτώσεις 3γ, 3δ, 3ε και εστ (Εισοδήματα από μισθωτές υπηρεσίες (μισθοί – συντάξεις), αμοιβές αξιωματικών εμπορικών πλοίων, αλλοδαπής, κατοίκων εξωτερικού.

Α.Φ.Μ. (Τελ. Ψηφίο)	
1	Μέχρι 5 Μαΐου 2009
2	Μέχρι 7 Μαΐου 2009
3	Μέχρι 11 Μαΐου 2009
4	Μέχρι 13 Μαΐου 2009
5	Μέχρι 15 Μαΐου 2009
6	Μέχρι 19 Μαΐου 2009
7	Μέχρι 21 Μαΐου 2009
8	Μέχρι 25 Μαΐου 2009
9	Μέχρι 27 Μαΐου 2009
10 – 50	Μέχρι 29 Μαΐου 2009
60 – 00 καθώς και όσοι δεν έχουν Α.Φ.Μ.	Μέχρι 2 Ιουνίου 2009

Ο φορολογούμενος που θέλει να υποβάλει ηλεκτρονικά τη δήλωση του, μέσω διαδικτύου, στην υπηρεσία TAXISnet με χρήση προσωπικών κωδικών πρόσβασης, πρέπει να υποβάλει αίτηση στην ηλεκτρονική διεύθυνση [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) τουλάχιστον πέντε εργάσιμες μέρες πριν από την ημερομηνία υποβολής της δήλωσης, για να του αποδοθούν οι κωδικοί.

β) Ομόρρυθμες Εταιρίες, Ετερόρρυθμες Εταιρίες, Κοινωνίες Αστικού Δικαίου που ασκούν επιχείρηση ή επάγγελμα, Αστικές κερδοσκοπικές ή μη εταιρίες, Συμμετοχικές ή Αφανείς και Κοινοπραξίες

Η δήλωση φορολογίας εισοδήματος για τους παραπάνω υπόχρεους υποβάλλεται:

αα) Όταν τηρούνται Α' ή Β' κατηγορίας, μέχρι την 1<sup>η</sup> Απριλίου του οικείου οικονομικού έτους. Η υποβολή ολοκληρώνεται μέσα σε έντεκα εργάσιμες ημέρες, ανάλογα με το τελευταίο ψηφίο του Α.Φ.Μ.



Σε περίπτωση λύσης, μετατροπής ή συγχώνευσης η δήλωση υποβάλλεται μέσα σε τρεις μήνες από την ημερομηνία λύσης, μετατροπής ή συγχώνευσης και εφόσον η διαχειριστική περίοδος λήγει μέχρι τις 30 Νοεμβρίου του οικείου οικονομικού έτους.

Σε περίπτωση εκκαθάρισης, η δήλωση υποβάλλεται μέσα σε ένα μήνα από τη λήξη της εκκαθάρισης. Αν η εκκαθάριση διαρκεί πέραν του έτους, υποβάλλεται προσωρινή δήλωση για τα εισοδήματα κάθε έτους μέσα σε ένα μήνα από τη λήξη τους έτους, επιφυλασσόμενης της υποβολής οριστικής δήλωσης με τη λήξη της εκκαθάρισης.

ββ) Όταν τηρούνται βιβλία Γ' κατηγορίας, μέσα σε τρεισήμισι (3,5) μήνες από την ημερομηνία λήξης της διαχειριστικής περιόδου.

Σε περίπτωση εκκαθάρισης, των εταιριών, κοινοπραξιών κ.τ.λ. που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας, ισχύουν όσα αναφέρθηκαν για τις επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Α' ή Β' κατηγορίας.

γγ) Μέχρι τις 15 Απριλίου του οικείου οικονομικού έτους υποβάλλονται οι δηλώσεις των εταιριών που έχουν ως αντικείμενο εργασιών την αντιπροσώπευση ή πρακτόρευση ασφαλιστικών εταιριών ή τη μεσιτεία ασφαλειών, καθώς και την πρακτόρευση ή αντιπροσώπευση τραπεζών ή αν αυτή συμμετέχει σε εταιρία ή κοινοπραξία που τηρεί βιβλία Γ' κατηγορία του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων και εφόσον η διαχειριστική περίοδος αυτής λήξει μέσα στους μήνες Νοέμβριο ή Δεκέμβριο του προηγούμενου ημερολογιακού έτους.

Ενώ το έντυπο Ε3 Μηχανογραφικό Δελτίο Οικονομικών Στοιχείων Επιχειρήσεων και Επιτηδευματιών συνοδεύει τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος του υπόχρεου, χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα να υποβληθεί χωριστά από το κυρίως έντυπο της δήλωσης.

Τα νομικά πρόσωπα όμως εκτός από την υποχρέωση της υποβολής δήλωσης φορολογητέου εισοδήματος υποχρεούνται σε υποβολή Φόρου προστιθέμενης Αξίας και Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών αν αυτές απασχολούν προσωπικό. Για το Φόρο Προστιθέμενης Αξίας η υποβολή περιοδικής δήλωσης γίνεται:

- Για επιχειρήσεις που τηρούν Α' και Β' κατηγορίας βιβλία του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων υποβάλλουν κάθε τρίμηνο και μέχρι 20/04, 20/07, 20/10 και 20/01
- Για επιχειρήσεις που τηρούν Γ' κατηγορίας βιβλία του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων υποβάλλουν κάθε μήνα και μέχρι τις 20 του επόμενου μήνα.

Η υποβολή των δηλώσεων ανεξάρτητα από την κατηγορία των βιβλίων ολοκληρώνεται σε 4 μέρες ανάλογα με το τελευταίο ψηφίο του Α.Φ.Μ. του φορολογούμενου με αρχή για τα ψηφία 1 ή 2.

- α) Την 20<sup>η</sup> μέρα του επόμενου μήνα που ακολουθεί τη φορολογική περίοδο, εφόσον αυτή είναι εργάσιμη, προκειμένου για υποκείμενους που ο Α.Φ.Μ. τους λήγει στο 1 ή 2.
- β) Την επόμενη εργάσιμη ημέρα της προθεσμίας για τα ψηφία 1, 2 προκειμένου για υποκείμενους που ο Α.Φ.Μ. τους λήγει στο 3, 4 ή 5.
- γ) Την επόμενη εργάσιμη ημέρα της προθεσμίας για τα ψηφία 3, 4, ή 5 προκειμένου για υποκείμενους που ο Α.Φ.Μ. τους λήγει στο 6, 7 ή 8.
- δ) Την επόμενη εργάσιμη ημέρα της προθεσμίας για τα ψηφία 6, 7 ή 8 προκειμένου για υποκείμενους που ο Α.Φ.Μ. τους λήγει στο 9, 0.

Η εκκαθαριστική δήλωση του Φ.Π.Α. υποβάλλεται έως εξής:

A) για υποκείμενους των οποίων η διαχειριστική περίοδος λήγει στις 31/12/2008

I. Μέχρι την 9 Μαρτίου 2009 για υποκείμενους, οι οποίοι κατά την λήξη της διαχειριστικής περιόδου τηρούσαν βιβλία Α' και Β' κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων

II. Μέχρι την 11 Μαΐου 2009 για υποκείμενους, οι οποίοι κατά την λήξη της διαχειριστικής περιόδου τηρούσαν βιβλία Γ' κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, καθώς και το Δημόσιο.

B) Για υποκείμενους των οποίων η διαχειριστική περίοδος λήγει άλλη ημερομηνία από οποιαδήποτε αιτία ή λόγω οριστικής παύσης εργασιών ή διακοπής των υπαγομένων σε Φ.Π.Α. δραστηριοτήτων, μετά την 1/1/2009.

I. Μέχρι την 20<sup>ή</sup> ημέρα του τρίτου μήνα από το τέλος του μήνα της λήξης της διαχειριστικής περιόδου ή της οριστικής παύσης εργασιών ή της διακοπής των υπαγομένων σε Φ.Π.Α. δραστηριοτήτων, εάν κατά τη λήξη τηρούσαν βιβλία Α' ή Β' κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων.

II. Μέχρι την 20<sup>ή</sup> ημέρα του πέμπτου μήνα από το τέλος του μήνα της λήξης της διαχειριστικής περιόδου ή της οριστικής παύσης εργασιών ή της διακοπής των υπαγομένων σε Φ.Π.Α. δραστηριοτήτων, εάν κατά τη λήξη τηρούσαν βιβλία Γ' κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων.

Σε περίπτωση που κάποια καταληκτική ημερομηνία συμπίπτει με γενική αργία, η λήξη της προθεσμίας μετατίθεται στην επόμενη εργάσιμη ημέρα.

Όσοι απασχολούν υπαλλήλους πρέπει να υποβάλλουν δηλώσεις Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών, εφόσον προκύπτει φόρος ανά δίμηνο μέχρι: 20/03/2009, 20/05/2009, 20/07/2009, 20/09/2009, 20/11/2009 και 20/01/2010.

Η οριστική δήλωση Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών υποβάλλεται μέχρι την τελευταία εργάσιμη, για τις δημόσιες υπηρεσίες, ημέρα του Μαρτίου κάθε έτους και ειδικά για το οικονομικό έτος 2008, η 31<sup>η</sup> Μαρτίου δηλαδή τις 31/03/2010.

### 3.4 Παράδειγμα υποβολής δήλωσης Ε1 και Ε3 μέσω taxisnet

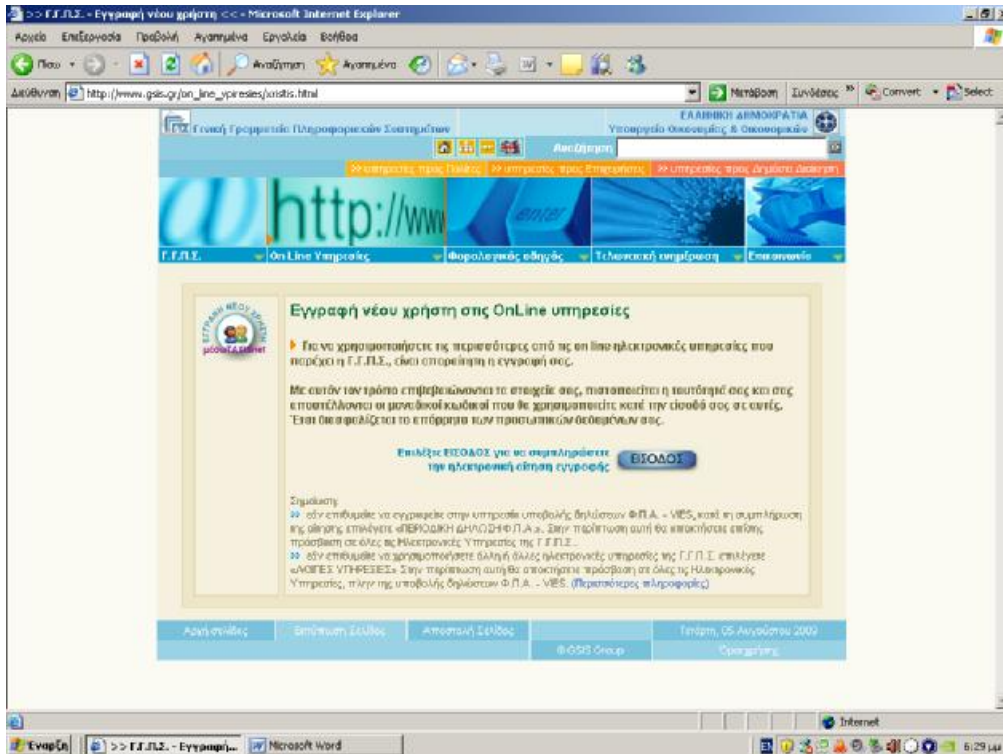
Μπορούμε να μπούμε στην ιστοσελίδα του taxisnet με δύο τρόπους, είτε πληκτρολογώντας κατευθείαν [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) είτε από την ιστοσελίδα της [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr)



Εν συνεχεία επιλέγουμε (κλικάρουμε) για να υποβάλλεται ηλεκτρονικά: On line υπηρεσίες

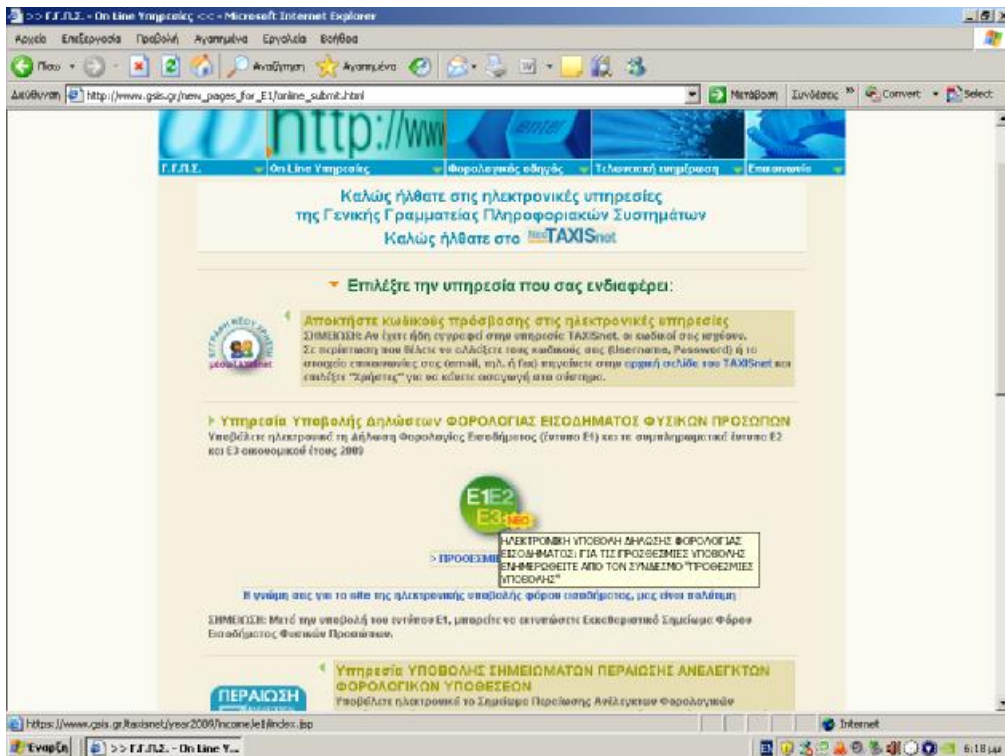
- Ø Ε1, Ε2, Ε3
- Ø ΚΒΣ, ΦΜΥ, ΦΠΑ, VIES
- Ø Πετρέλαιο Θέρμανσης.

Στην επόμενη οθόνη που μας εμφανίζεται έχουμε δύο επιλογές είτε να κάνουμε εγγραφή νέου χρήστη στην περίπτωση που χρησιμοποιούμε για πρώτη φορά τις νέες αυτές υπηρεσίες και δεν έχουμε username και password

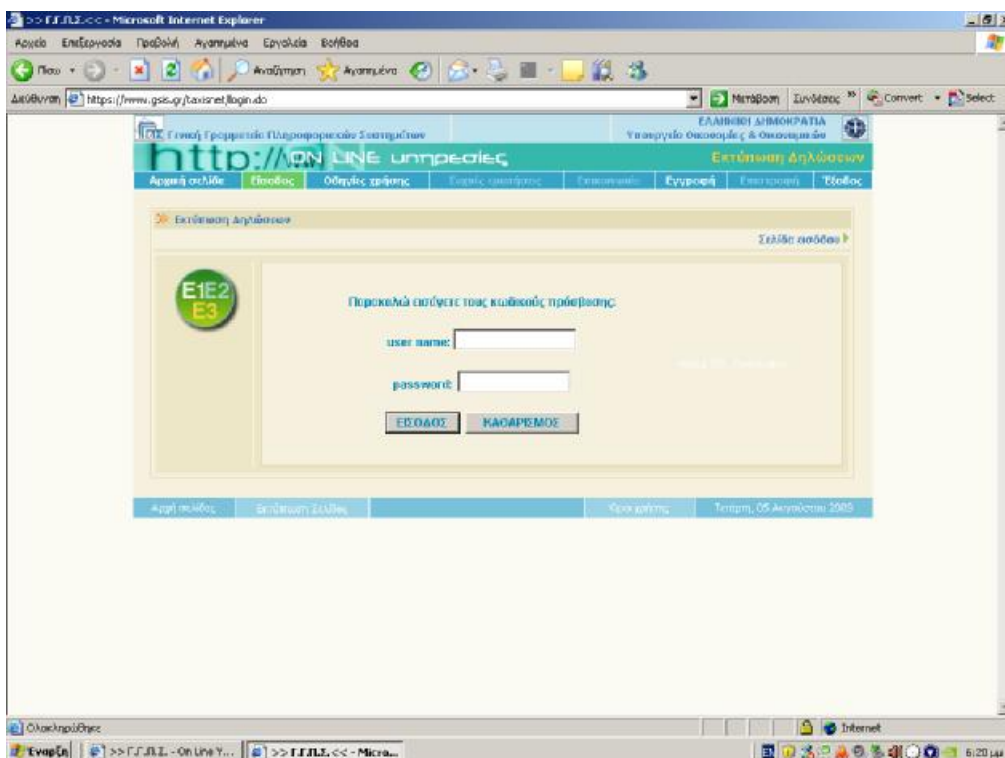


Οπότε κλικάρουμε το ΕΙΣΟΔΟΣ και εισάγουμε τα στοιχεία μας και περιμένουμε μερικές ημέρες να μας αποστείλουν τους κωδικούς username και password  
Είτε εάν έχουμε ήδη κάνει την εγγραφή μας και μας έχουν γνωστοποιήσει τους κωδικούς επιλέγουμε την υπηρεσία υποβολής δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων έτσι ώστε να υποβάλλουμε ηλεκτρονικά τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος έντυπο (E1) ή (E2) ή (E3)

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

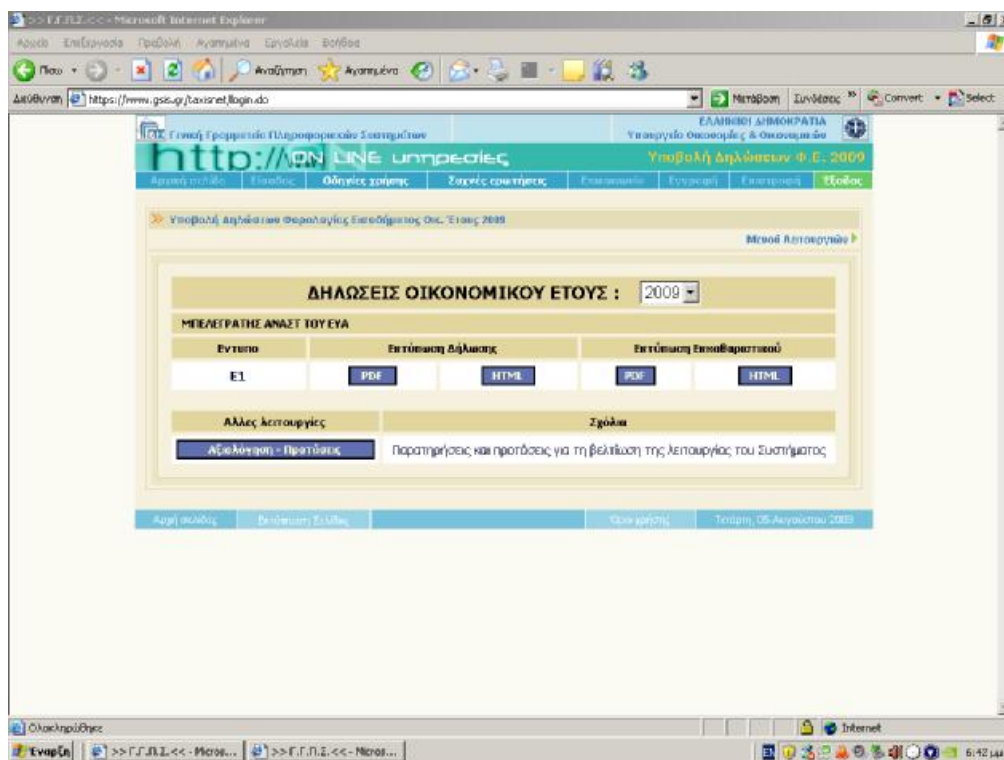


Στην επόμενη οθόνη που μας εμφανίζεται κάνουμε κλικ στο ΕΙΣΟΔΟΣ και πληκτρολογούμε το username και το password μας.



Εν συνεχεία επιλέγουμε το είδος της δήλωσης που επιθυμούμε και εισάγουμε στα αντίστοιχα πεδία τα οικονομικά στοιχεία βάση των οποίων θα φορολογηθούμε. Στο τέλος και αφού έχουμε ολοκληρώσει το σύστημα μας ρωτάει εάν επιθυμούμε να αποθηκεύσουμε προσωρινά την δήλωση μας ή αν θέλουμε να την αποστείλουμε οριστικά. Η διαφορά είναι ότι μεν πρώτη περίπτωση έχουμε την επιλογή να κάνουμε οποιαδήποτε τροποποίηση στη δήλωση μας ενώ στη δεύτερη περίπτωση δεν μπορούμε.

Μετά την αποστολή της δήλωσης μας, μας παρέχεται η δυνατότητα να εκτυπώσουμε μέσω ενός εκτυπωτή είτε αντίγραφο της δήλωσης μας είτε ακόμα και του εκκαθαριστικού σημειώματος μας.



### 3.5 Ενημέρωση εκκαθάρισης μέσω sms

Μία νέα υπηρεσία που στοχεύει στην ταχύτητα και έγκυρη ενημέρωση των φορολογουμένων για το αποτέλεσμα της εκκαθάρισης της δήλωσής τους, τέθηκε σε εφαρμογή από τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων. Μετά το διαδίκτυο, που διευκολύνει σημαντικά τις συναλλαγές των φορολογουμένων με τις αρμόδιες αρχές – σημειωτέον ότι το 2005 υλοποιήθηκαν περισσότερες από 2.250.000 ηλεκτρονικές συναλλαγές μέσω Internet, τώρα και οι κινητές τηλεπικοινωνίες καλούνται να συνδράμουν προς αυτήν την κατεύθυνση. Ο λόγος για την Mobile

Taxis, μια υπηρεσία που προσφέρεται μέσω του Taxisnet, η οποία δίνει τη δυνατότητα στους πολίτες να ενημερώνονται άμεσα για την εκκαθάριση της φορολογικής δήλωσης τους, μόλις αυτή περαιωθεί.

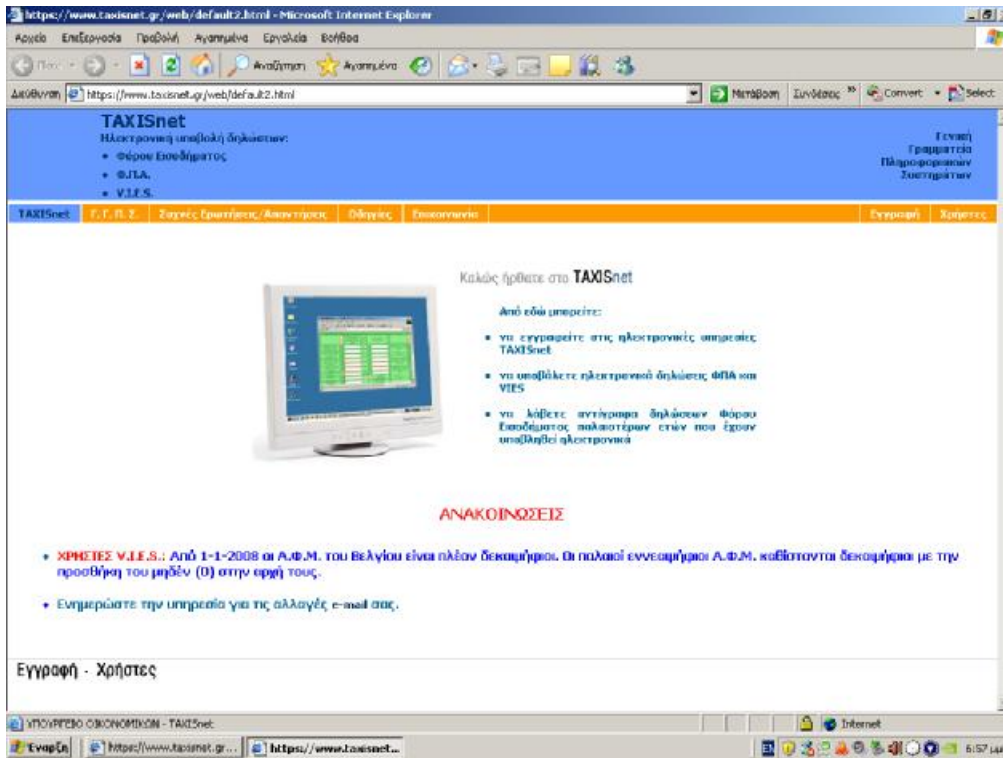
Αυτό που χρειάζεται για την εγγραφή στο Mobile Taxis είναι η αποστολή ενός απλού sms, στον αριθμό 2552. Το γραπτό μήνυμα θα πρέπει να περιέχει τον αριθμό φορολογικού μητρώου του φορολογούμενου. Κατόπιν, ο φορολογούμενος θα ενημερωθεί, μέσω sms, για την ολοκλήρωση της εκκαθάρισης. Μάλιστα, στην περίπτωση που η δήλωση είναι χρεωστική, ο φορολογούμενος θα λαμβάνει έγκαιρες προειδοποιήσεις σχετικά με τις ημερομηνίες καταβολής των δόσεων του φόρου. Η υπηρεσία, όπως ανακοινώθηκε, υποστηρίζεται από όλες τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

### 3.6 Παράδειγμα υποβολής δήλωσης Φ.Π.Α. μέσω taxisnet.

Για να εισαχθούμε στο site του taxisnet μπορούμε να το πραγματοποιήσουμε με δύο τρόπους, είτε πληκτρολογώντας κατευθείαν [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) είτε από την ιστοσελίδα της [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr) επιλέγοντας on line υπηρεσίες, υπηρεσίες προς επιχειρήσεις, υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ – VIES.

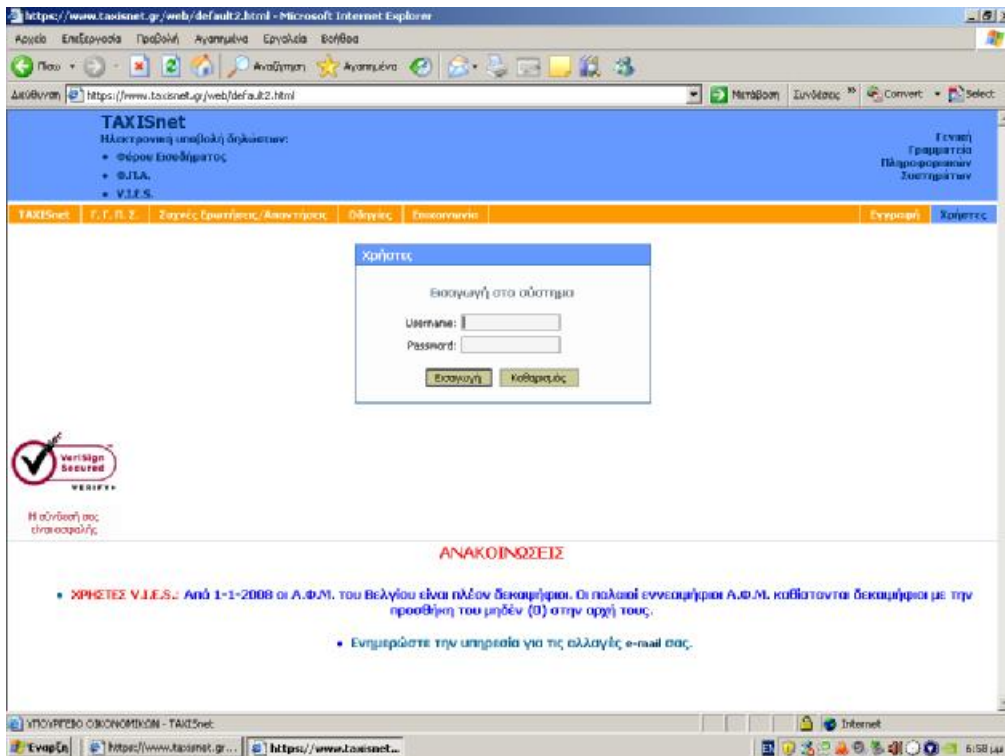


Στη συνέχεια μας εμφανίζεται μια οθόνη που αφενός μεν μας καλωσορίζει στο taxisnet αφετέρου μας παρουσιάζει τις επιλογές που έχουμε τη δεδομένη στιγμή δηλαδή είτε να εγγραφούμε στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του taxisnet, είτε να υποβάλλουμε ηλεκτρονικά δηλώσεις ΦΠΑ και VIES, είτε ακόμα να εκτυπώσουμε αντίγραφα δηλώσεων φόρου εισοδήματος παλαιότερων ετών που έχουν υποβληθεί ηλεκτρονικά.



Μετά θα πρέπει να κάνουμε εισαγωγή στο σύστημα πληκτρολογώντας τους κωδικούς username και password που έχουμε, εάν δεν έχουμε κάνουμε κλικ στο ΕΓΓΡΑΦΗ και περιμένουμε μερικές εργάσιμες μέρες μέχρι να μας αποστείλουν τους κωδικούς, διαφορετικά εάν γνωρίζουμε ήδη τους κωδικούς μας κάνουμε κλικ στο ΧΡΗΣΤΕΣ και πληκτρολογούμε το username και το password και πατάμε το ΕΙΣΑΓΩΓΗ.

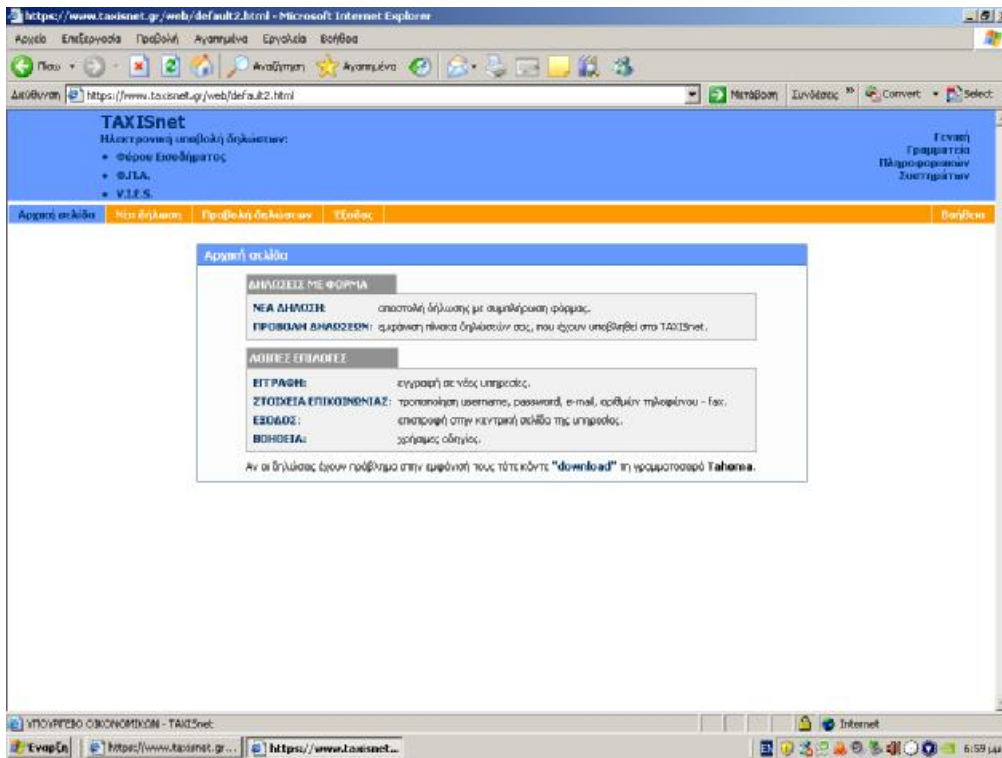




Η επόμενη οθόνη μας δίνει αρκετές επιλογές όπως να εισάγουμε νέα δήλωση, να κάνουμε προβολή παλαιότερων δηλώσεων, να κάνουμε εγγραφή στις νέες υπηρεσίες, να αλλάξουμε το username ή το password, το e-mail και άλλα στοιχεία επικοινωνίας, να βγούμε από το σύστημα καθώς επίσης μας παρέχει και το μενού ΒΟΗΘΕΙΑ με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά.

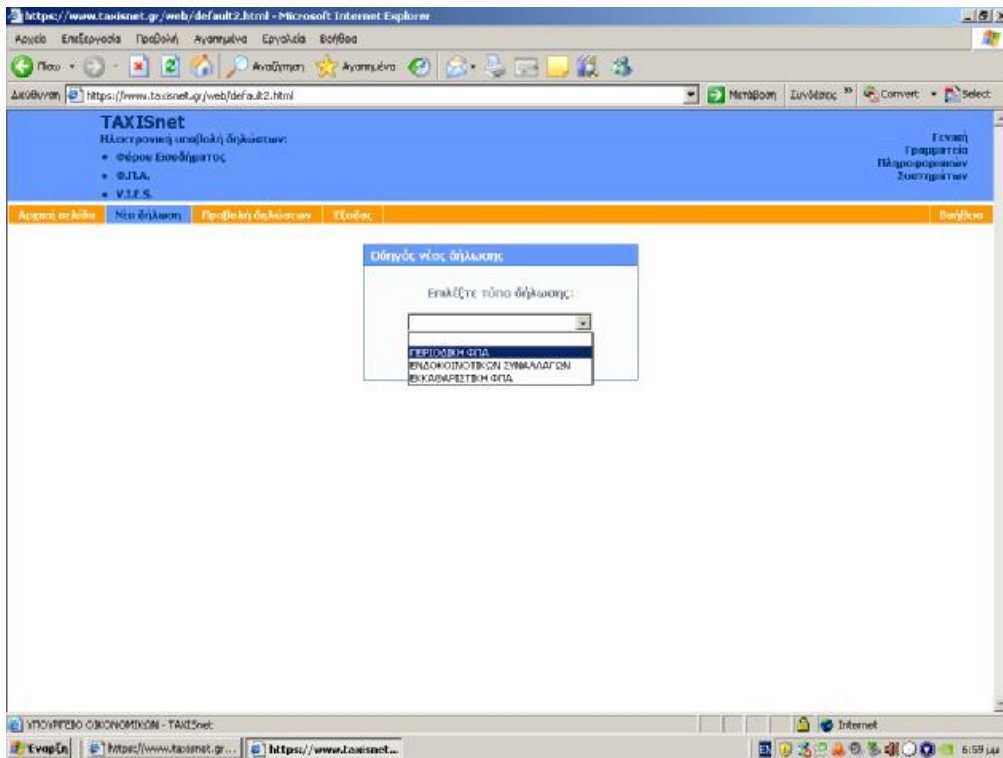
Εάν θέλουμε να υποβάλλουμε ηλεκτρονικά περιοδική δήλωση ΦΠΑ τότε επιλέγουμε την αντίστοιχη επιλογή ΝΕΑ ΔΗΛΩΣΗ

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου



και στη συνέχεια επιλέγουμε τον τύπο της δήλωσης. Εδώ έχουμε τρεις επιλογές

1. Περιοδική Δήλωση Φ.Π.Α.
  2. Δήλωση ενδοκοινοτικών συναλλαγών (VIES)
  3. Εκκαθαριστική Δήλωση Φ.Π.Α.
- Ενδοκοινοτικών αποκτήσεων
- Ενδοκοινοτικών παραδόσεων



και εισάγουμε τα στοιχεία της δήλωσης βάση των βιβλίων της επιχείρησης.

### 3.7 Παράδειγμα υποβολής δήλωσης Φ.Μ.Υ. μέσω taxisnet

Για να αποστείλουμε ηλεκτρονικά την δήλωση φόρου μισθωτών υπηρεσιών θα πρέπει να έχουμε εγκαταστήσει ένα πρόγραμμα στον υπολογιστή μας το οποίο μας παρέχει το σύστημα δωρεάν και από εκεί να συμπληρώσουμε τη δήλωση. Αφού συμπληρώσουμε τη δήλωση μέσω του προγράμματος αυτού την αποθηκεύουμε στον υπολογιστή μας και μέσω του taxisnet αποστέλλουμε το αποθηκευμένο αρχείο.

Μπορούμε να μπούμε στην ιστοσελίδα του taxisnet με δύο τρόπους, είτε πληκτρολογώντας κατευθείαν [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) είτε από την ιστοσελίδα της [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr)

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

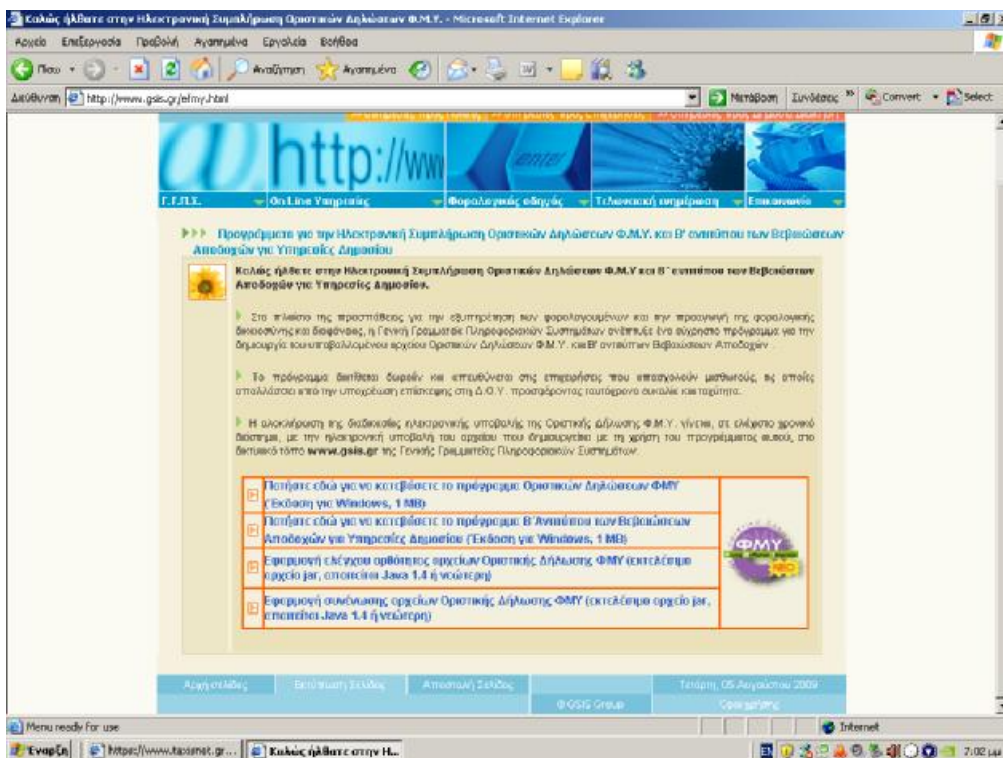


Αφού επιλέξουμε τις υπηρεσίες υποβολής δήλωσης φόρου μισθωτών υπηρεσιών μας εμφανίζεται η εξής οθόνη η οποία μας καλωσορίζει και μας δίνει την δυνατότητα είτε να «κατεβάσουμε» το πρόγραμμα που απαιτείται δωρεάν εάν είμαστε χρήστες του taxisnet και έχουμε κωδικούς αλλά δεν έχουμε εγκατεστημένο το πρόγραμμα στον ηλεκτρονικό υπολογιστή μας, είτε σαν νέοι χρήστες των υπηρεσιών αυτών να κάνουμε αίτηση εγγραφής ώστε να αποκτήσουμε κωδικούς.

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου



Έπειτα μας εμφανίζεται μια οθόνη με τα προγράμματα τα οποία μπορούμε να «κατεβάσουμε» δωρεάν από το σύστημα και τις υπηρεσίες που μας παρέχουν καθένα ξεχωριστά.



Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

Κατόπιν αφού εγκαταστήσουμε τα απαιτούμενα προγράμματα στον υπολογιστή μας, ανοίγουμε το κύριο πρόγραμμα για να εισάγουμε την δήλωση Φόρου Μισθωτών υπηρεσιών.



Στη συνέχεια εισάγουμε τα στοιχεία της δήλωσης μας όπως αυτά προκύπτουν από τα τηρούμενα μισθολογικά στοιχεία της επιχείρησής μας και αφού βεβαιωθούμε ότι όλα καταχωρήθηκαν σωστά, αποθηκεύουμε τη δήλωση στον σκληρό δίσκο του ηλεκτρονικού υπολογιστή μας, και από το site του taxisnet κάνουμε upload το συγκεκριμένο αρχείο.

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

Αρχείο Εκτύπωση Εργαλεία Βοήθεια

### Στοιχεία Δηλώσεως

Έτος που αφορούν τα στοιχεία (\*)  ΔΦΜ (\*)  Αντικείμενο/εραστήριος αναζήτησης (\*)

Επικυμια  Οικιακό/κέντρο Επωνυμία Επιχείρησης (\*)

Διακρίσεις: Πύλη  Δόξ  Αριθμός  Τ.Κ.  (\*) Υποχρεωτικά Στοιχεία

### Αναλυτικές προβλεψεις Μισθωτού ή Συνταξιούχου

Πρώτη Εγγραφή Τελειότητα Εγγραφή Εισομική Εγγραφή Διαγραφή Εγγραφής Απαίτηση Αλλαγών Δείκτραση Αλλαγών

Β Εγγραφές

ΑΦΜ (*)	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ Η ΣΥΖΥΓΙΟΥ	ΠΩΛΗ	ΔΩΣ	ΑΡΕΜΟΣ	ΤΚ	ΕΙΔΟΣ ΑΠΩΔΕΥΣΗ (*)	ΑΚΑΘΑΡΤΕΣ ΑΠΩΔΕΥΣΕΙΣ (*)	ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ	ΔΤΑ ΣΥΜΠΟΣΗΤΗ	ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ (ΕΚΤΟΣ ΦΟΡΟΥ)	ΚΑΒΑΡΕΣ ΑΠΩΔΕΥΣΕΙΣ (*)

### Σύνολα αποδοκῶν και λοιπών στοιχείων

Ακαθάριστες Αποδοχές  Καρτόσημο  ΔΤΑ Καρτοσήμου  Κρατήσεις  Καθαρές Αποδοχές  Σύνολο Φόρου που Παρακρατήθηκε  Σύνολο Φόρου που Αναλογεί  Σύνολο ΔΤΑ Φόρου που Παρακρατήθηκε  Σύνολο ΔΤΑ Φόρου που Αναλογεί

Εταιρεία:  <https://www.kasinet.gr...>  Κάλως ή δάπε στην Ηλεκ...  Πραγματική Δέσμευση Φόρου...

7:04:14

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>**

### **4.1 Λόγοι ανάπτυξης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Υπουργείου Οικονομικών.**

Με την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών μέσων και γενικότερα της τεχνολογίας γίνεται πιο εύκολη η εξυπηρέτηση του ανθρώπου. Έτσι, στις δημόσιες υπηρεσίες, με την ανάπτυξη του internet και των υπηρεσιών του δίνεται η δυνατότητα να γίνονται οι συναλλαγές 24 ώρες το εικοσιτετράωρο καταργώντας κατά σημαντικό ποσοστό τη γραφειοκρατία. Μέσω των υπηρεσιών του internet, λοιπόν, κάθε πολίτης μπορεί για παράδειγμα να στέλνει τη φορολογική του δήλωση χωρίς να είναι αναγκαία η παρουσία του στην αρμόδια ΔΟΥ. Έτσι, αποφεύγεται το άγχος αφού ο φορολογούμενος μπορεί να εξυπηρετείται οποιαδήποτε ώρα και από οποιοδήποτε μέρος χωρίς ταλαιπωρία και απώλεια χρόνου.

Επίσης, με την ευκολία που παρέχουν οι υπηρεσίες του internet, μπορεί ο πολίτης να διεκπεραιώσει απλούστερες και ταχύτερες συναλλαγές με τον δημόσιο τομέα.

Πρέπει να αναφερθεί ακόμη ότι με την ηλεκτρονική αυτή διαδικασία, αποφεύγεται η συμφόρηση στις δημόσιες υπηρεσίες και βελτιώνεται η εξυπηρέτηση του πολίτη, αφού μειώνεται ο αριθμός των πολιτών που πρέπει να εξυπηρετηθούν στις υπηρεσίες αυτές.

Ακόμη, ένας ακόμη λόγος της ανάπτυξης των υπηρεσιών αυτών, είναι η διευκόλυνση του πολίτη και ο περιορισμός του φόρτου εργασίας των υπαλλήλων των δημόσιων υπηρεσιών. Έτσι αυτή η διαδικασία δεν εξυπηρετεί μόνο τον απλό πολίτη αλλά και τους εργαζομένους των υπηρεσιών αυτών.

Σίγουρα η διαδικασία αυτή είναι σημαντική αφού με την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών μέσων παρατηρείται σπουδαία βελτίωση όσον αφορά τις συναλλαγές μεταξύ πολιτών και δημοσίου.

### **4.2 Οι ψηφιακές υπηρεσίες και οι πολίτες.**

Η Κοινωνία της Πληροφορίας αποδεικνύεται, καθημερινά, σύμμαχος των πολιτών και των επιχειρήσεων σε ότι αφορά τις σχέσεις τους, με τις Δημόσιες Υπηρεσίες. Στην Κοινωνία της Πληροφορίας οι συναλλαγές με το δημόσιο τομέα γίνονται απλούστερες και ταχύτερες μέσα από τον προσωπικό υπολογιστή, στο σπίτι



ή στο γραφείο και τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ). Οι Δημόσιες Υπηρεσίες (Υπουργείων, Δήμων, Νομαρχιών, Περιφερειών) εξοπλίζονται με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, αποκτούν πρόσβαση στο Διαδίκτυο (Internet) διασυνδέονται μεταξύ τους για ταχύτερη μεταφορά και χρήση της πληροφορίας (δίκτυο Σύζευξις) ενώ οι υπάλληλοι καταρτίζονται στη χρήση των νέων συστημάτων. Προκειμένου να διευκολυνθεί η επικοινωνία του πολίτη με τις υπηρεσίες του Δημοσίου, η Κοινωνία της Πληροφορίας παρέχει ηλεκτρονικές υπηρεσίες σε τέσσερις μορφές:

-Ηλεκτρονική πληροφόρηση των πολιτών από τα Υπουργεία, τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά πρόσωπα για θέματα δικαιολογητικών, αδειών, πιστοποιητικών, σημείων επικοινωνίας κλπ.

-Ηλεκτρονική επικοινωνία των πολιτών με τις Δημόσιες Υπηρεσίες με χρήση νέων ηλεκτρονικών μέσων (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κλπ.) προκειμένου να λύνονται ταχύτερα τυχόν απορίες τους

-Ηλεκτρονική λήψη αιτήσεων από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή του σπιτιού ή του γραφείου για την έκδοση πιστοποιητικών, βεβαιώσεων κλπ. ( παράρτημα )

-Ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγών με το Δημόσιο, χωρίς ταλαιπωρία και απώλεια χρόνου. Χαρακτηριστικά είναι τα παραδείγματα της δυνατότητας υποβολής του Φόρου Εισοδήματος, του ΦΠΑ (μέσω των ψηφιακών υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων), η πληρωμή λογαριασμών, ο έλεγχος της πορείας των αιτημάτων κλπ.

Η βελτίωση της εξυπηρέτησης των πολιτών και των επιχειρήσεων αποτελεί βασικό στόχο της Κοινωνίας της Πληροφορίας και στηρίζεται στη δημιουργία του κατάλληλου τεχνικού και λειτουργικού περιβάλλοντος επικοινωνίας των Δημοσίων Υπηρεσιών, το οποίο θα επιτρέψει «να κινείται μεταξύ των υπηρεσιών ο φάκελος και όχι ο πολίτης». Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» υλοποιούνται σημαντικά έργα για τη βελτίωση της καθημερινότητας του πολίτη, όπως το πρόγραμμα «Αριάδνη» που αποσκοπεί στη βελτίωση της επικοινωνίας και της ποιότητας της εξυπηρέτησης που λαμβάνει ο πολίτης από τις Δημόσιες Υπηρεσίες της χώρας. Οι διοικητικές πληροφορίες και τα δεδομένα (π.χ. ψηφιοποιημένα έντυπα) θα είναι προσπελάσιμα από τον πολίτη μέσω:

1. Τηλεφώνου
2. Internet
3. ΚΕΠ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

<a href="http://www.parliament.gr">http://www.parliament.gr</a>	Βουλή
<a href="http://www.government.gr">http://www.government.gr</a>	Ελληνική κυβέρνηση
<a href="http://www.priminister.gr">http://www.priminister.gr</a>	Πρωθυπουργός
<a href="http://www.ypes.gr">http://www.ypes.gr</a>	Υπουργείο εσωτερικών
<a href="http://www.mfa.gr">http://www.mfa.gr</a>	Υπουργείο εξωτερικών
<a href="http://www.ydt.gr">http://www.ydt.gr</a>	Υπουργείο Δημόσιας Τάξης
<a href="http://www.culture.gr/">http://www.culture.gr/</a>	Υπουργείο πολιτισμού
<a href="http://www.ypepth.gr/">http://www.ypepth.gr/</a>	Υπουργείο παιδείας
<a href="http://www.mod.gr">http://www.mod.gr</a>	Υπουργείο Εθνικής Αμύνης
<a href="http://www.ypeptho.gr/">http://www.ypeptho.gr/</a>	Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
<a href="http://www.mof-glκ.gr/">http://www.mof-glκ.gr/</a>	Υπουργείο οικονομικών γενικό λογιστήριο του κράτους
<a href="http://www.minpress.gr">http://www.minpress.gr</a>	Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
<a href="http://www.ypan.gr/">http://www.ypan.gr/</a>	Υπουργείο Αναπτυξης
<a href="http://www.ypepth.gr/">http://www.ypepth.gr/</a>	Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων
<a href="http://www.minenv.gr/">http://www.minenv.gr/</a>	Υπουργείο Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων
<a href="http://www.minagric.gr/">http://www.minagric.gr/</a>	Υπουργείο Γεωργίας
<a href="http://www.ministryofjustice.gr">http://www.ministryofjustice.gr</a>	Υπουργείο Δικαιοσύνης
<a href="http://www.labor-ministry.gr/">http://www.labor-ministry.gr/</a>	Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων
<a href="http://www.yyp.gr/">http://www.yyp.gr/</a>	Υπουργείο Υγείας και πρόνοιας
<a href="http://www.yen.gr/">http://www.yen.gr/</a>	Υπουργείο Εμπορικής ναυτιλίας
<a href="http://www.mathra.gr/">http://www.mathra.gr/</a>	Υπουργείο Μακεδονίας Θράκης
<a href="http://www.ypai.gr/">http://www.ypai.gr/</a>	Υπουργείο Αιγαίου
<a href="http://www.dpa.gr">http://www.dpa.gr</a>	Αρχή Προστασίας Δεδομένων
<a href="http://www.polites.gr">http://www.polites.gr</a>	Αρχή Συνηγόρου του πολίτη
<a href="http://www.eett.gr">http://www.eett.gr</a>	Εθνική επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
<a href="http://www.ekdd.gr">http://www.ekdd.gr</a>	Εθνικό κέντρο δημόσιας διοίκησης
<a href="http://www.gsrt.gr/">http://www.gsrt.gr/</a>	Γενική γραμματεία Έρευνας και τεχνολογίας
<a href="http://www.gspa.gr">http://www.gspa.gr</a>	Γενική γραμματεία δημόσιας διοίκησης
<a href="http://www.neagenia.gr/">http://www.neagenia.gr/</a>	Γενική γραμματεία νέας Γενιάς
<a href="http://www.ggae.gr/">http://www.ggae.gr/</a>	Γενική γραμματεία απόδημου ελληνισμού
<a href="http://www.grnet.gr">http://www.grnet.gr</a>	Εθνικό δίκτυο ερευνάς και τεχνολογίας
<a href="http://www.sport.gov.gr/">http://www.sport.gov.gr/</a>	Γενική γραμματεία Αθλητισμού
<a href="http://www.efpolis.gr/">http://www.efpolis.gr/</a>	Γενική γραμματεία καταναλωτή
<a href="http://www.gnto.gr/">http://www.gnto.gr/</a>	Γενική γραμματεία Ελληνικού οργανισμού τουρισμού
<a href="http://ils.ekdd.gr/seeda/">http://ils.ekdd.gr/seeda/</a>	Σώμα επιθεωρητών-ελεγκτών δημόσιας διοίκησης (ΣΕΕΔΔ)

### **4.3 Υπηρεσία φορολογίας για την εξυπηρέτηση των πολιτών – taxisnet.**

Οι υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και ειδικότερα το TAXISnet ([www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr)) για τη φορολογική εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων προβλέπει, μεταξύ άλλων, την ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ με πληρωμή του φόρου μέσω υπηρεσιών του Τραπεζικού Συστήματος, την ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων Φόρου Εισοδήματος, την εξατομικευμένη ηλεκτρονική πληροφόρηση για τα αποτελέσματα εκκαθάρισης του Φόρου Εισοδήματος καθώς και την ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών μέσω fax. Ορισμένες από τις υπηρεσίες αυτές, όπως και άλλες υπηρεσίες γενικής πληροφόρησης, είναι επίσης διαθέσιμες μέσω τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης κλήσεων και μέσω του ιστοχώρου της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων ([www.gsis.gov.gr](http://www.gsis.gov.gr)).

### **4.4 Ηλεκτρονικές υπηρεσίες φορολογίας**

Οι πολίτες από τους χώρους κατοικίας και εργασίας, χωρίς καμία φυσική μετακίνηση, χωρίς περιορισμούς υπηρεσιακού ωραρίου, μπορούν να διεκπαιρέωσουν τις φορολογικές συναλλαγές τους (π.χ. υποβολή - έλεγχος - εκκαθάριση συγκεντρωτικών καταστάσεων – μισθοδοσίες, υποβολή - έλεγχος - εκκαθάριση δηλώσεων Φ.Μ.Υ., υποβολή - έλεγχος - εκκαθάριση περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α, υποβολή - έλεγχος – εκκαθάριση δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος) (τίτλος έργου «Υπηρεσίες φορολογίας για την εξυπηρέτηση του πολίτη – [TaxisNet](#)).

Ενδεικτικά οι υπηρεσίες που πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά είναι:

#### 1. Υπηρεσίες πληροφόρησης και διάδρασης.

- Στοιχεία μητρώου (αλλαγή προσωπικών στοιχείων φορολογουμένου -Υποβολή αντιστοίχων δηλώσεων).
- Στοιχεία οχημάτων (να ελέγξουν τα στοιχεία των Ι.Χ. οχημάτων των οποίων εμφανίζονται ως ιδιοκτήτες, στο αρχείο οχημάτων της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και να υποβάλλουν τροποποιητικές δηλώσεις, αν διαπιστώσουν την ύπαρξη λανθασμένης ή ελλιπούς πληροφορίας, σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία που αναγράφονται στην άδεια κυκλοφορίας του οχήματος).
- Στοιχεία ακινήτων (ηλεκτρονικά έντυπα, φύλλα υπολογισμού για τον αντικειμενικό προσδιορισμό της αξίας των ακινήτων).

- Στοιχεία βεβαιωμένων χρεών και πληρωμών.
- Δηλώσεις παρελθόντων ετών.

## 2. Υπηρεσίες Συναλλαγής

- Δηλώσεις ενδοκοινοτικών συναλλαγών.

## 3. Καταστάσεις κώδικα βιβλίων και στοιχείων – Φορολογίας εισοδήματος & λοιπών φόρων.

- Ηλεκτρονική υποβολή, έλεγχος και εκκαθάριση δηλώσεων Φ.Ε. μη φυσικών προσώπων (Ο.Ε. – Ε.Ε. – κοινοπραξιών, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, ΕΠΕ, Α.Ε., Συνεταιρισμών).
- Ηλεκτρονική υποβολή και έλεγχος λοιπών δηλώσεων (10 είδη).
- Ηλεκτρονική υποβολή και έλεγχος δηλώσεων παρακρατούμενων φόρων.
- Ηλεκτρονική υποβολή και αξιοποίηση υπευθύνων δηλώσεων.
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών υπηρεσιών Κ.Β.Σ.
  - i. Ηλεκτρονική υποβολή συγκεντρωτικών καταστάσεων τιμολογίων.
  - ii. Καταστάσεων αθεώρητων φορολογικών στοιχείων.
  - iii. Ηλεκτρονική υποβολή παραστατικών μεταβίβασης φορολογικών ταμειακών μηχανών, έναρξης – διακοπής ΦΤΜ.
- Ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ ( Φ2, Φ3, Φ5, Φ1 )
- Ηλεκτρονική υποβολή γνωστοποιήσεων επιτηδευματιών. εφαρμογή φορολογίας κεφαλαίου.
- Ηλεκτρονική υποβολή, έλεγχος και εκκαθάριση δηλώσεων φορολογίας κεφαλαίου.
- Αντικειμενικός προσδιορισμός αξίας ακινήτων (ΑΠΑΑ).
- Εφαρμογή υποβολής αιτήσεων και έκδοσης πιστοποιητικών (όπως πιστοποιητικά φόρου εισοδήματος, φορολογική ενημερότητα, πιστοποιητικά κεφαλαίου, πιστοποιητικά Φ.Μ.Α.Π.).
- Εφαρμογή ηλεκτρονικής υποβολής δηλώσεων Φ.Μ.Α.Π. φυσικών και νομικών προσώπων.

#### 4. Πιστοποιητικά Αστικής και Δημοτικής Κατάστασης.

Ο πολίτης αποκτά άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν θέματα αστικής και δημοτικής κατάστασης (οικογενειακής κατάστασης, ατομικό γενικής χρήσης, για έκδοση δελτίου ταυτότητας, ταυτοπροσωπίας γενικής χρήσης, πλησιεστέρων συγγενών, αποβιώσαντος, στρατολογίας, βεβαίωση για εκλογικό κατάλογο, εκλογικό, μεταδημότευσης, σχολικό, μόνιμης κατοικίας, για έκδοση διαβατηρίου κ.λπ.), ενώ θα μπορεί να λαμβάνει μέσω ΚΕΠ και μέσω ΥΠΕΣΔΑΑ το σύνολο των πιστοποιητικών που εκδίδονται από τους ΟΤΑ (τίτλος έργου «Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Εθνικού Δημοτολογίου»).

Ενδεικτικά παρουσιάζονται οι υπηρεσίες που θα πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά:

##### Υπηρεσίες πληροφόρησης

- Άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν θέματα αστικής και δημοτικής κατάστασης, τα οποία κρίνονται ιδιαίτερα σημαντικά για την σχέση του με την πολιτεία.

##### Υπηρεσίες αλληλεπίδρασης

- Ο πολίτης θα έχει τη δυνατότητα να υποβάλλει ερωτήματα και να ενημερώνεται άμεσα.
- Ο πολίτης θα μπορεί να λαμβάνει μέσω ΚΕΠ και μέσω ΥΠΕΣΔΑΑ (τηλ.γραμμή 1462) το σύνολο των πιστοποιητικών που εκδίδονται από τους ΟΤΑ.

#### 5. Πιστοποιητικά – Βεβαιώσεις – Άδειες

Πιστοποιητικά / Βεβαιώσεις / Άδειες στους τομείς υγείας και δημόσιας υγιεινής και κοινωνικής πρόνοιας, ηλεκτρονικής πολεοδομίας, εμπορίου και ανωνύμων εταιρειών, βιομηχανίας και ορυκτού πλούτου, μεταφορών και επικοινωνιών των νομαρχιών.

Με την ολοκλήρωση της εισαγωγής των σύγχρονων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στις ανωτέρω λειτουργικές περιοχές (ή τομείς) της νομαρχιακής αυτοδιοίκησης, ο πολίτης θα έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την πρόοδο των αιτημάτων που έχει θέσει στον αντίστοιχο τομέα, ενώ θα καταθέτει τα αιτήματα του ηλεκτρονικά, με δέσμευση για υποβολή των δικαιολογητικών εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, στο βαθμό που

αυτό καθίσταται δυνατό από το υπάρχον νομικό και θεσμικό πλαίσιο. Ενδεικτικά, κάποιες από τις υπηρεσίες που διεκπεραιώνονται από τους παραπάνω τομείς των νομαρχιακών αυτοδιοικήσεων είναι:

#### Υπηρεσίες πληροφόρησης

- Επικαιροποιημένη λίστα δικαιολογητικών («Ενδεικτικός κατάλογος απαιτούμενων δικαιολογητικών») ανά κατηγορία αιτήματος, για την έκδοση των αδειών / πιστοποιητικών και τη χορήγηση των επιδομάτων.
- Ενδεικτικά παραθέτουμε τις πιο σημαντικές υπηρεσίες που προκύπτουν από τα υπό υλοποίηση έργα του Ε.Π. «Κοινωνία της Πληροφορίας» και θα ισχύσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων: Λεπτομέρειες επικοινωνίας για κάθε νομαρχία (τηλέφωνο, διεύθυνση, e-mail), ώστε να μπορεί ο ενδιαφερόμενος να πληροφορηθεί αν έχει συλλέξει τα ορθά δικαιολογητικά και να συγκεντρώσει τυχόν επιπλέον απαιτούμενα.

#### Υπηρεσίες διάδρασης

- Κατάθεση αιτήματος ηλεκτρονικά, με δέσμευση για υποβολή των δικαιολογητικών εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, στο βαθμό που αυτό καθίσταται δυνατό από το υπάρχον νομικό και θεσμικό πλαίσιο. Κάποιες από τις υπηρεσίες που θα παρέχονται είναι η έκδοση οικοδομικής άδειας, έκδοση πιστοποιητικού υγείας, η σύσταση νέων εταιρειών, άδειες επαγγελματιών, έκδοση άδειας κυκλοφορίας αυτοκινήτου κ.λπ.

#### 6. Πρόσβαση ατόμων με αναπηρία (ΑΜΕΑ) στις υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Τα αποτελέσματα του έργου πρόκειται να έχουν άμεσο αντίκτυπο τόσο στον τρόπο λειτουργίας φορέων ΑμΕΑ σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο όσο και σε άλλους φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα που ήδη εμπλέκονται ή θα χρειαστεί να εμπλακούν στη σχεδίαση, υλοποίηση και προώθηση λογισμικού και υπηρεσιών που να είναι καθολικά προσβάσιμες (τίτλος έργου, «Πρόσβαση Ατόμων με Αναπηρία στις Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης»).

### Υπηρεσίες πληροφόρησης

- Διαδικτυακή πύλη που να είναι προσβάσιμη από ΑμΕΑ και να συγκεντρώνει, να ταξινομεί (βάσει κριτηρίων) και να διαθέτει ψηφιακό περιεχόμενο υπηρεσιών e-government, το οποίο να είναι προσβάσιμο και εύχρηστο για ΑμΕΑ αλλά και από άλλους πολίτες και επαγγελματίες.
- Εργαλεία πρόσβασης στον παγκόσμιο ιστό και σε υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που ήδη παρέχονται μέσω αυτού, π.χ. ηλεκτρονική εκκαθάριση φορολογικής δήλωσης, δημοτολόγια, αναζήτηση ΦΕΚ, αναζήτηση ταχυδρομικών κωδικών, νόμοι του κράτους κ.λπ.
- Προσαρμογή υφιστάμενων υπηρεσιών είτε σε τοπικό / περιφερειακό επίπεδο (π.χ. ΟΤΑ) ή και εθνικό επίπεδο (π.χ. υπουργείων), έτσι ώστε να καθίστανται προσβάσιμες από ΑμΕΑ.

Νέες υπηρεσίες υποστήριξης του τρόπου λειτουργίας φορέων ΑμΕΑ σε όλα τα επίπεδα (τοπικό, περιφερειακό και εθνικό), έτσι ώστε να ενισχύεται η συμμετοχικότητα, η επικοινωνία, η ανταλλαγή εμπειριών και η άμεση και επίκαιρη πληροφόρηση των εμπλεκόμενων φορέων.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες του υπουργείου Οικονομικών δίνονται από τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr), [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) και [www.mnec.gr](http://www.mnec.gr). Μέσω αυτών των διευθύνσεων μπορούμε να πραγματοποιήσουμε διάφορες συναλλαγές με το δημόσιο μέσω internet. Έτσι λοιπόν, μπορούμε για παράδειγμα να συμπληρώσουμε και να στείλουμε τις φορολογικές δηλώσεις μας, να συμπληρώσουμε διάφορα έντυπα, όπως το Ε3, το Φ2, το Φ3, κλπ χωρίς να χρειάζεται να περάσουμε από Δ.Ο.Υ. ή άλλες δημόσιες υπηρεσίες.

Μπαίνοντας σε κάποια από αυτές τις διευθύνσεις βλέπουμε ήδη από την πρώτη σελίδα τους τις υπηρεσίες που μας προσφέρει.

### 5.1 Παρουσίαση του [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr)

Η διεύθυνση του Υπουργείου Οικονομικών προσφέρει σημαντικές υπηρεσίες. Στην παρακάτω σελίδα που είναι και η αρχική σελίδα του [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr) αναγράφονται και είναι :

Γ.Γ.Π.Σ.

- Ø Αρχική σελίδα
- Ø Γενική Γραμματεία
- Ø Δραστηριότητες
  - Ø TAXIS
  - Ø Νέο TAXISnet
  - Ø ICIS
  - Ø Ε.Π.Κ.τ.Π.
  - Ø Ανάπτυξη Εφαρμογών.
- Ø Υπουργείο
  - Ø Οργανόγραμμα
  - Ø Υπηρεσίες
    - Ø Δ.Ο.Υ.
    - Ø Γενική διεύθυνση δημόσιας περιουσίας & εθνικών κληροδοτημάτων
    - Ø Τελωνειακή Υπηρεσία
- Ø Στατιστικά
  - Ø 2007
  - Ø 2006
  - Ø 2005



- Ø 2004
- Ø 2003
- Ø 2002
- Ø 2001
- Ø 2000
- Ø Εκδηλώσεις
  - Ø Δ.Ε.Θ. 2004
  - Ø Infosystem 2004
- Ø Ο ιστοχώρος μας
- Ø Σύνδεσμοι
- Ø Ανακοινώσεις
- ON LINE Υπηρεσίες
  - Ø Αρχική σελίδα
  - Ø Εγγραφή νέου χρήστη
  - Ø Υπηρεσίες προς πολίτες
    - Ø Αρχική σελίδα
    - Ø Υποβολή δηλώσεων Ε1, Ε2, Ε3
    - Ø Υποβολή δηλώσεων Ε9
    - Ø Υποβολή δηλώσεων Φ.Π.Α. – VIES
    - Ø Έκδοση φορολογικής ενημερότητας
    - Ø Ενημέρωση Εκκαθάρισης
    - Ø e-Οχήματα
    - Ø e-ΑΠΑΑ
    - Ø e-ΦΜΑΠ
    - Ø TAXISphone
    - Ø e-Έντυπα
  - Ø Υπηρεσίες προς επιχειρήσεις
    - Ø Αρχική σελίδα
    - Ø Υποβολή δηλώσεων Φ.Π.Α. – VIES
    - Ø e-KΒΣ
    - Ø Αναζήτηση δηλώσεων Ε9 2005
    - Ø Υποβολή δηλώσεων Φ.Μ.Υ.
    - Ø Υποβολή δηλώσεων πετρελαίου θέρμανσης
    - Ø Έκδοση φορολογικής ενημερότητας

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

- Ø e-Οχήματα
  - Ø e-ΑΠΑΑ
  - Ø e-ΦΜΑΠ
  - Ø Εγκυρότητα φορολογικών στοιχείων
    - Ø Εγκυρότητα ΑΦΜ
    - Ø Εγκυρότητα στοιχείων εκκαθαριστικού
    - Ø Εγκυρότητα φορολογικής ενημερότητας
    - Ø Εγκυρότητα αριθ. ΦΠΑ VIES (εξωτερικό link)
  - Ø TAXISphone
  - Ø Υπηρεσία υποβολής σημειωμάτων περαίωσης ανέλεγκτων φορολογικών υποθέσεων
  - Ø ICIS net
    - Ø Ηλεκτρονική διαμετακόμιση
    - Ø Εθνικές φορολογικές επιβαρύνσεις εισαγομένων
  - Ø e-Έντυπα
  - Ø Υπηρεσίες προς Δημόσια Διοίκηση
    - Ø Αρχική σελίδα
    - Ø e-ΚΒΣ
    - Ø Υποβολή Δηλώσεων Φ.Μ.Υ.
    - Ø e-ΑΠΑΑ
    - Ø Εγκυρότητα φορολογικών στοιχείων
      - Ø Εγκυρότητα ΑΦΜ
      - Ø Εγκυρότητα στοιχείων εκκαθαριστικού
      - Ø Εγκυρότητα φορολογικής ενημερότητας
      - Ø Εγκυρότητα αριθμ. ΦΠΑ VIES
    - Ø TAXISphone
    - Ø ICISnet
      - Ø Εθνικές φορολογικές επιβαρύνσεις εισαγομένων
      - Ø e-Έντυπα
    - Ø e-Έντυπα
  - Ø Πως μπορώ να...
- Φορολογικός Οδηγός
- Ø Αρχική σελίδα
  - Ø Συχνές ερωτήσεις

- Ø Νομοθετικές Διατάξεις
- Ø Χρήσιμες πληροφορίες
  - Ø Γενικές πληροφορίες
  - Ø Φόρος εισοδήματος
  - Ø Φ.Π.Α.- VIES
  - Ø Κ.Β.Σ.
  - Ø Φόρος κεφαλαίου
  - Ø Τέλη και ειδικοί φόροι
- Ø Ανακοινώσεις

#### Τελωνειακή Ενημέρωση

- Ø Αρχική σελίδα
- Ø Συχνές ερωτήσεις
- Ø Συναλλαγές μέσω ICIS
  - Ø Γενικά για τις συναλλαγές
  - Ø Διαδικασία υποβολής ηλεκτρονικών παραστατικών
  - Ø Προδιαγραφές ηλεκτρονικών παραστατικών
  - Ø Κωδικοί TARIC
  - Ø Κωδικοί προϊόντων Ε.Φ.Κ.
  - Ø Πίνακες αναφοράς κωδικών
  - Ø Παρατηρήσεις – ερωτήσεις – σχόλια
  - Ø Εγγραφή σε λίστα επικοινωνίας
- Ø Νομοθετικές διατάξεις
- Ø Χρήσιμες πληροφορίες
- Ø Ανακοινώσεις

#### Επικοινωνία

- Ø Γ.Γ.Π.Σ.
- Ø Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών
- Ø Δ.Ο.Υ.
- Ø Τελωνεία



## 5.2 Παρουσίαση του [www.vpee.gr](http://www.vpee.gr)

Πληκτρολογώντας τη διεύθυνση αυτή βλέπουμε τις υπηρεσίες που μας προσφέρει:

- Χρήσιμοι Σύνδεσμοι
- Αναζήτηση
- Επικοινωνία
- Υπηρεσία
  - Ο Ειδικός Γραμματέας
  - Παρουσίαση της υπηρεσίας
  - Δομή Περιφερειακών Υπηρεσιών
  - Νομικό Πλαίσιο
  - Μήνυμα Υπουργού
- Ενημέρωση
  - Δελτία Τύπου
  - Ανακοινώσεις
  - Εγκύκλιοι

## Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

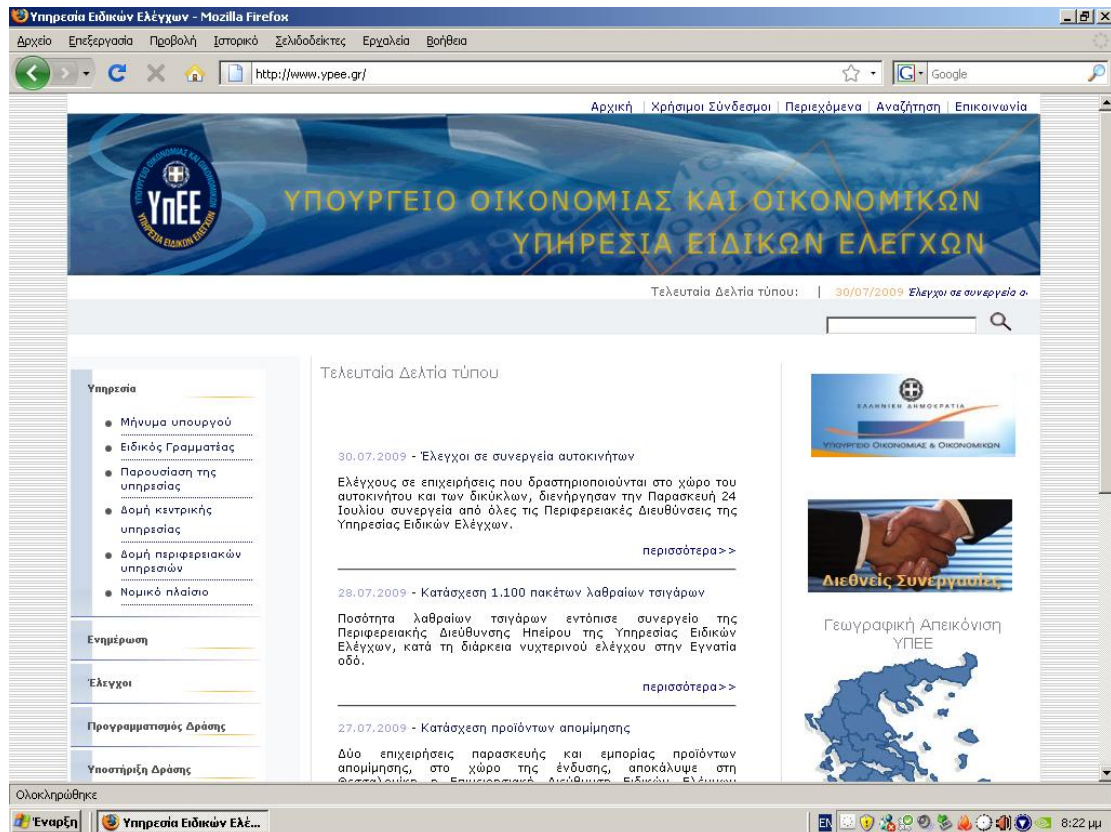
- Απολογισμοί Δράσης
- Έλεγχοι
  - Κατηγορίες Ελέγχων
  - Φορολογικοί έλεγχοι
  - Τελωνειακοί έλεγχοι
  - Ειδικοί έλεγχοι
- Προγραμματισμός Δράσης
- Υποστήριξη Δράσης
  - Συμβατικά μέσα
  - Ηλεκτρονικά μέσα
  - Πληροφοριακά συστήματα
- Αποτελέσματα
- Διεθνείς Συνεργασίες

Στην υπηρεσία ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ βρίσκουμε διάφορες πληροφορίες για δελτία τύπου, εγκυκλίους καθώς και διάφορες οδηγίες.

Στην υπηρεσία ΕΛΕΓΧΟΙ βλέπουμε τους ελέγχους να κατατάσσονται σε διάφορες κατηγορίες ( φορολογικοί έλεγχοι, τελωνειακοί έλεγχοι, ειδικοί έλεγχοι, λοιποί έλεγχοι, έλεγχοι διακίνησης ).

Στην υπηρεσία ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ αναφέρονται αναλυτικά οι ελληνικές, ευρωπαϊκές και διεθνείς συνδέσεις – συνεργασίες καθώς και χρήσιμες διευθύνσεις. Για παράδειγμα, στην κατηγορία των ελληνικών συνδέσεων βλέπουμε τις συνεργασίες με το Υπουργείο Οικονομικών, την Ελληνική Αστυνομία, τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, την ΕΡΤ, ΤΟ Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, τον Τειρεσία, το TAXIS, ΤΗΝ Εκκλησία της Ελλάδος κ.α.

Στην υπηρεσία ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ βλέπουμε αναλυτικά κάθε υπηρεσία με τις υποκατηγορίες της.



### 5.3 Παρουσίαση του [www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)

Πληκτρολογώντας σε αυτή τη διεύθυνση βλέπουμε τις εξής υπηρεσίες :

- Κεντρική Σελίδα
  - ⇒ Παρουσίαση της ΕΣΥΕ
  - ⇒ Δομή της ΓΓ ΕΣΥΕ
  - ⇒ Τηλέφωνα και Διευθύνσεις της Γ.Γ. ΕΣΥΕ
  - ⇒ Μέθοδοι Ενημέρωσης Χρηστών
  - ⇒ Συχνές Ερωτήσεις Χρηστών (F.A.Q.)
  - ⇒ Κώδικας ορθής πρακτικής (αρχείο .pdf)
  - ⇒ Προτεινόμενοι Στατιστικοί Σύνδεσμοι
  - ⇒ Σελίδα πληροφοριών για τις λήψεις RSS
  - ⇒ RSS λήψη τελευταίων δελτίων τύπου
  - ⇒ RSS λήψη τελευταίων δελτίων νέων και ανακοινώσεων
  - ⇒ RSS λήψη τελευταίων στατιστικών στοιχείων
  - ⇒ Εγγραφή νέων χρηστών στην πύλη

- ⇒ Αλλαγή στοιχείων για εγγεγραμμένους χρήστες
- ⇒ Υπενθύμιση κωδικού εγγεγραμμένων χρηστών
- ⇒ Αγγλική έκδοση του site
- Γενικές Λειτουργίες Πύλης
  - ⇒ Κεντρική σελίδα πύλης
  - ⇒ Σύνθετη Αναζήτηση
  - ⇒ Αίτηση Εγγραφής Χρήστη
  - ⇒ Υπενθύμιση Συνθηματικού
- Παρουσίαση της ΕΣΥΕ
  - ⇒ Γενικά
  - ⇒ Εμπιστευτικότητα
  - ⇒ Θεσμικό Πλαίσιο
  - ⇒ Ανασκόπηση
- Έρευνες on-line
  - ⇒ Online σύστημα υποβολής δηλώσεων Intrastat
  - ⇒ ΖΕΥΣ – Ηλεκτρονική Υποβολή Μηνιαίων Δελτίων Κίνησης
  - ⇒ Απόβλητα
  - ⇒ Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις
- Διάφορα Εργαλεία
  - ⇒ Προκηρύξεις
  - ⇒ Υπηρεσία Ειδοποίησης
  - ⇒ Αποθηκευμένες Αναζητήσεις Χρήστη (για εγγεγραμμένους χρήστες μόνο)
  - ⇒ Εγκρίσεις νέου περιεχομένου (για εγγεγραμμένους χρήστες μόνο)
- Λοιπές Υπηρεσίες και Πληροφορίες
  - ⇒ Έργα για την Γ.Γ. ΕΣΥΕ
  - ⇒ Ετήσιος Προγραμματισμός – Τριμηνιαίος Απολογισμός στατιστικών Ερευνών – Εργασιών
  - ⇒ Αίτηση Ιδιωτών Συνεργατών
- Αρχείο Δελτίων Τύπου
  - ⇒ Χρονολογιακή αναζήτηση δελτίων τύπου
  - ⇒ Λήψη RSS δελτίων τύπου

- ⇒ Ενημερώσεις χρηστών για νέες δημοσιεύσεις
- Κεντρικά Στατιστικά Θέματα
  - ⇒ Αγορά Εργασίας
  - ⇒ Αλιεία
  - ⇒ Βιομηχανία
  - ⇒ Γεωργία
  - ⇒ Δείκτες
  - ⇒ Δικαιοσύνη
  - ⇒ Εθνικοί Λογαριασμοί
  - ⇒ Εισόδημα – Δαπάνες Νοικοκυριών
  - ⇒ Εμπόριο – Υπηρεσίες
  - ⇒ Κτηνοτροφία
  - ⇒ Μεταφορές
  - ⇒ Μητρώα
  - ⇒ Οικοδόμηση – Κατασκευές
  - ⇒ Παιδεία
  - ⇒ Περιβάλλον
  - ⇒ Πληθυσμός
  - ⇒ Πληθωρισμός
  - ⇒ Πολιτισμός – Ψυχαγωγία
  - ⇒ Τεχνολογία
  - ⇒ Τουρισμός
  - ⇒ Υγεία – Κοινωνική Προστασία
- Χάρτες της ΕΣΥΕ
  - ⇒ Ψηφιακά Χαρτογραφικά Δεδομένα
  - ⇒ Τμήμα Χαρτογραφίας
- Βασική πλοήγηση
  - ⇒ Παραγγελίες On-line
  - ⇒ Κατάλογος Εκδόσεων
  - ⇒ Βιβλιοθήκη
  - ⇒ Βάση Δεδομένων
  - ⇒ Δημοσκόπηση της Πύλης



⇒ Ημερολόγιο Ανακοινώσεων (σε μορφή.pdf)

- Διάχυση

⇒ Δ.Ν.Τ. Δεδομένα για την Ελλάδα

⇒ ESDS – κέντρο Υποστήριξης Ευρωπαϊκών Στατιστικών Δεδομένων

⇒ Urban Audit

⇒ Ανακοινώσεις Αναπροσαρμογής Μισθωμάτων

⇒ Βασικά Μεγέθη Απασχόλησης

⇒ United Nations Data

⇒ Αίτημα Παροχής Στατιστικών Στοιχείων

- Ταξινομήσεις και Λεξικά

⇒ Eurovoc

⇒ Γλωσσάρι Στατιστικών Όρων

⇒ Ονοματολογία και Κωδικοί

⇒ Ονοματολογία και Κωδικοί (Ιεραρχικά)

- Σχετικοί Στατιστικοί Σύνδεσμοι

⇒ Ελλάδα

⇒ Ευρώπη

⇒ Αμερική

⇒ Ασία

⇒ Αφρική

⇒ Ωκεανία

⇒ Λοιποί Σύνδεσμοι

- Αρχείο Νέων και Ανακοινώσεων

⇒ Χρονολογική αναζήτηση νέων ανακοινώσεων

⇒ Λήψη RSS νέων ανακοινώσεων

⇒ Ενημερώσεις χρηστών για νέες δημοσιεύσεις.

The screenshot shows the website of the Hellenic Statistical Authority (ESYE). The main content area features a table of key indicators (Στοιχεία) with columns for the indicator name, the period (Περίοδος), and the value (Τιμή). The table lists various economic indicators such as the Consumer Price Index, Harmonized Index of Consumer Prices, and Industrial Production Index, along with their respective periods and values. Below the table, there is a section for 'Δελτία Τύπου' (Press Releases) with a list of recent releases and their dates. On the right side, there are several navigation and information links, including 'RSS', 'Πρόσφατα και Υπηρεσίες', 'Έρευνες On-line', and 'Ερωτηματολόγια Ερευνών'. The website is displayed in a Mozilla Firefox browser window.

Στοιχεία	Περίοδος	Τιμή
Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Πληθωρισμός)	Ιουν 09/Ιουν 08	0,5
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	Ιουν 09/Ιουν 08	0,7
Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (Εκτιμήσεις)	Α' 3μηνο 2009	0,3
Δείκτης Ανεργίας	Α' 3μηνο 2009	9,3
Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής	Μάι. 09/Μάι. 08	-7,2
Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	Ιουν 09/Ιουν 08	-9,2
Οικονομική Δραστηριότητα (όγκος)	Απρ. 09/Απρ. 08	-39,0
Πραγματικός Πληθυσμός Απογραφής	2001	10.964.020
Μόνιμος Πληθυσμός Απογραφής	2001	10.934.097
Υπολογιζόμενος Πληθυσμός (στο μέσο του έτους)	2007	11.192.849

#### 5.4 Βοηθητικές Ιστοσελίδες

Εκτός από αυτές τις ιστοσελίδες, υπάρχουν και κάποιες άλλες ηλεκτρονικές διευθύνσεις που μας προσφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες.

Ενδεικτικά, παραθέτουμε τις εξής :

A) [www.forin.gr](http://www.forin.gr) (Φορολογικό Ινστιτούτο )

Από αυτήν την διεύθυνση μπορούμε να πληροφορηθούμε για τις νέες κυκλοφορίες βιβλίων που αφορούν φορολογικά θέματα και να κατεβάσουμε διάφορους νόμους.

B) [www.asep.gr](http://www.asep.gr) (Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού )

Από αυτήν την διεύθυνση μπορούμε να πληροφορηθούμε για προκηρύξεις και ανακοινώσεις του Α.Σ.Ε.Π.

Γ) [www.diorismos.gr](http://www.diorismos.gr)

Από αυτήν την διεύθυνση μπορούμε να πληροφορηθούμε για θέματα διορισμών στον ευρύτερο δημόσιο τομέα.

Δ) [www.esee.gr](http://www.esee.gr) ( Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου )

Από αυτήν την διεύθυνση μπορούμε να ενημερωθούμε για θέματα

οικονομίας, ανάπτυξης, εμπορίου, νομοθεσίας, φορολογίας και μπορούμε να συμπληρώσουμε διάφορα χρήσιμα έντυπα, όπως υπεύθυνες δηλώσεις και περιοδικές δηλώσεις.

Ε) [www.ypakp.gr](http://www.ypakp.gr) ( Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας )

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να ενημερωθούμε για θέματα που αφορούν το σώμα επιθεώρησης εργασίας, το εργασιακό, για νέα προγράμματα και προκηρύξεις.

ΣΤ) [www.esathena.gr](http://www.esathena.gr) ( Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών )

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να ενημερωθούμε για θέματα εμπορίου και οικονομίας, καθώς επίσης μπορούμε να δούμε φορολογικούς οδηγούς, εγκυκλίους και νόμους.

Ζ) [www.go-online.gr](http://www.go-online.gr)

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να πάρουμε πληροφορίες που αφορούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν

Η) [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr)

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να πάρουμε πληροφορίες για το χρηματιστήριο, την επικαιρότητα και τις οικονομικές εφημερίδες.

Θ) [www.tee.gr](http://www.tee.gr) ( Τεχνικό Επιμελητήριο Της Ελλάδος )

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να πληροφορηθούμε για φορολογικά θέματα, συνέδρια, και νόμους.

Ι) [www.kerdos.gr](http://www.kerdos.gr)

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να πληροφορηθούμε για οικονομικά θέματα, εγκυκλίους, ισολογισμούς, διακηρύξεις και για το ΦΕΚ. Υπάρχει επίσης ειδησεογραφία για την οικονομία.

ΙΑ) [www.e-forologia.gr](http://www.e-forologia.gr)

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να πληροφορηθούμε για φορολογικά θέματα, για το φορολογικό ημερολόγιο, αναπτυξιακά προγράμματα, διεθνή λογιστικά πρότυπα, φορολογική επικαιρότητα κ.α. Η ιστοσελίδα αυτή μας δίνει πληροφορίες και για τις υπηρεσίες του Taxisnet. Επίσης, από την ιστοσελίδα αυτή μπορούμε να δούμε και τα διάφορα έντυπα του Υπουργείου Οικονομικών. ( έντυπα εισοδήματος , ΚΒΣ , μητρώου, κεφαλαίου, και ΦΠΑ )

ΙΒ) [www.dias.com.gr](http://www.dias.com.gr) ( Διατραπεζικά Συστήματα Α.Ε. )

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να πληρώσουμε :

- την περιοδική μας δήλωση ΦΠΑ
- τις ασφαλιστικές εισφορές του ΙΚΑ
- το φόρο εισοδήματος
- τις διάφορες υπηρεσίες των Δ.Ο.Υ.
- λογαριασμούς του ΟΤΕ κ.α.

Μέσω αυτής της διεύθυνσης μπορούμε επίσης να κάνουμε μεταφορές κεφαλαίου και πληρωμές ιδιωτικών εταιριών.

Π) [www.epixeirisi.gr](http://www.epixeirisi.gr)

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να ενημερωθούμε για την υποβολή δηλώσεων μεγάλης ακίνητης περιουσίας, για νόμους, για το ΦΠΑ, τις υπηρεσίες του Taxisnet, για την υποβολή Intrastat και δηλώσεων και για την εκκαθάριση δηλώσεων. Επίσης, μέσω αυτής της διεύθυνσης μπορούμε να κάνουμε έλεγχο στο ΑΦΜ της επιχείρησής μας.

Ι.) [www.e-gov.gr](http://www.e-gov.gr)

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να κάνουμε εκκαθάριση της φορολογικής μας δήλωσης και να δούμε το έντυπο υπεύθυνης δήλωσης.

ΙΕ) [www.fle.gr](http://www.fle.gr) ( Φόρο-λογιστική ενημέρωση )

Από αυτή τη διεύθυνση μπορούμε να ενημερωθούμε για λογιστικά θέματα, για νόμους και προγράμματα. Επίσης μας αναλύει την ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων, τους κώδικες νομοθεσίας κλπ. Τέλος μας δίνει οδηγίες για τη συμπλήρωση κάποιων εντύπων.

ΙΣΤ) [www.gus.gr](http://www.gus.gr) ( Φορολογιστική ενημέρωση )

Από τη διεύθυνση [www.gus.gr](http://www.gus.gr) μπορούμε να δούμε ότι μέσω της ιστοσελίδας της φορολογιστικής ενημέρωσης έχουμε δυνατότητα να επιλέξουμε την υπηρεσία που θέλουμε. Οι επιλογές που έχουμε είναι πολλές. Στην ιστοσελίδα αυτή υπάρχουν οι εξής υπηρεσίες :

- Internet toolbars
- Λογιστικές εγγραφές
- Εύρεση εργασίας
- Οδηγός δηλώσεων
- Newsletter
- ΚΑΔ-ΟΣΥΚ-ΜΣΚΚ
- Downloads
- Έντυπα

- Ισοτιμίες
- Ημερολόγιο προθ.
- Συλλογικές συμβάσεις
- Λογιστικά πρότυπα
- Λογιστικό σχέδιο
- Λογιστική βιβλιοθήκη
- Νόμοι – Εγκύκλιοι
- Αναπτυξιακός νόμος
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Χρήσιμα
- Προϊόντα
- Προϊόντα τρίτων
- Online εφαρμογές
- Δωρεάν υπηρεσίες
- Αγορά βιβλίων
- Χρηματιστήριο
- Συνδέσεις ( links )
- Κοινότητα λογιστών

Πολλές από τις υπηρεσίες αυτές αποτελούνται από υποκατηγορίες.

Αναλυτικά, η υπηρεσία «Χρήσιμα» έχει τις εξής :

• Πηγές γνώσεων : Σε αυτήν την υπηρεσία μπορούμε να βρούμε πληροφορίες σχετικά με φορολογικά βιβλία, φορολογικά περιοδικά, σεμινάρια καθώς και πληροφορίες για το Κέντρο Επαγγελματικής κατάρτισης Πανεπιστημίου Αθηνών και του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου για την εξ αποστάσεως συμπληρωματική εκπαίδευση.

- Περί αναπτυξιακού νόμου 3299/2004
- Προθεσμίες
- ΚΑ.-ΜΣΚΚ-ΟΣΥΚ
- Επιχειρησιακά προγράμματα
- Έντυπα και υποδείγματα εντύπων
- Τηλέφωνα και διευθύνσεις δημοσίων υπηρεσιών
- Κωδικοποιήσεις βασικών νόμων
- Θέματα ανωνύμων, ΕΠΕ
- Λογιστικό σχέδιο

- Συμβάσεις αποφυγής διπλής φορολογίας
- Κλίμακες φορολογίας

Στην κατηγορία προϊόντα υπάρχουν υπηρεσίες που αφορούν :

- Έντυπα δημοσίου
- Express ΦΠΑ / Ηλεκτροδότηση
- Λογιστικές εφαρμογές στο excel
- Λογιστικά άπαντα
- Express ισολογισμός / Οικονομικές αναλύσεις
- Οπτικοαουστικά σεμινάρια σε CD

Στην κατηγορία προϊόντα τρίτων υπάρχουν οι εξής υπηρεσίες :

- Το Singular software το οποίο αποτελείται από :
  - § Singular Manager Next
  - § Singular e-Manpower
  - § Singular Enterprise 4u
  - § Singular Eurofasma
  - § Singular Accountant
  - § Singular Control
  - § Singular Λογιστής
  - § Singular Enterprise
  - § Singular Retail System
- Το Prosvasis software το οποίο αποτελείται από :
  - § Εμπορική διαχείριση
  - § Μισθοδοσία
  - § Έσοδα – Έξοδα
  - § Φορολογία εισοδήματος
- Τα προϊόντα Epsilon NET AE τα οποία αποτελούνται από :
  - § Business Unit ( Εμπορική Διαχείριση )
  - § Extra Tax System
  - § Extra αυτοέλεγχος
  - § Εκμάθηση Λογιστικού σχεδίου

- § Έσοδα – Έξοδα
- § Λογιστική Διαχείριση
- § Πίνακες συλλογικών συμβάσεων
- § Διαχείριση πρακτικών
- § Γενική Λογιστική

- Φορολογία E9 –E2- E1 ( softline )

Στην κατηγορία Online εφαρμογές υπάρχουν υπηρεσίες οι οποίες χρησιμεύουν για υπολογισμούς όπως :

- Υπολογισμός περαίωσης
- Υπολογισμός ΦΜΑΠ
- Υπολογισμός υπεραξίας μεταβίβασης οχημάτων
- Υπολογισμός δόσεων δανείου
- Υπολογισμός μελλοντικής αξίας επένδυσης
- Υπολογισμός ωρομισθίου

Όπως προαναφέρθηκε, στην ιστοσελίδα του taxisnet υπάρχουν και δωρεάν υπηρεσίες οι οποίες είναι :

- Rss news feeds
- Κοινότητα λογιστών ( ερωτήσεις – απαντήσεις )
- Ηλεκτρονικό περιοδικό φορολογικής ενημέρωσης
- Ημερολόγιο προθεσμιών
- Downloads ( βοηθήματα )
- Internet ( toolbar )
- Online αγορές ( λογιστικά προϊόντα )
- Εύρεση – αναζήτηση εργασίας

Όπως αναφέρθηκε μπορούμε μέσω της ιστοσελίδας της φορολογιστικής ενημέρωσης να πάρουμε πάρα πολλές πληροφορίες οι οποίες είναι πολύ χρήσιμες. Μία από αυτές τις υπηρεσίες είναι οι online εφαρμογές με τις οποίες μπορούμε για παράδειγμα να βρούμε τη μελλοντική αξία μιας επένδυσης. Στη συγκεκριμένη σελίδα παρατηρούμε τον πίνακα υπολογισμού μελλοντικής αξίας επένδυσης. Στη στήλη κεφάλαιο αναγράφεται η παρούσα αξία της επένδυσης και ακριβώς από κάτω, η

διάρκεια της επένδυσης σε έτη. Αφού αναγραφεί και το ετήσιο επιτόκιο στο «κουτί», κάνουμε κλικ στον υπολογισμό και θα εμφανιστεί η μελλοντική αξία της επένδυσης.

Ακόμη, μέσω της υπηρεσίας « online εφαρμογές », μπορεί να υπολογιστεί και το ωρομίσθιο. Στη μία στήλη αναγράφεται ο μηνιαίος μισθός. Στις άλλες στήλες αναγράφονται οι εργάσιμες ημέρες του εργαζόμενου και οι ώρες που δούλεψε την εβδομάδα. Εδώ εμφανίζεται και το ποσό του ωρομισθίου. Μέσα στην ιστοσελίδα αυτή, επίσης, υπάρχει μία σελίδα που χρησιμοποιείται για να γίνονται λογιστικές εγγραφές. Στην σελίδα αυτή υπάρχει ένας πίνακας με τις εξής στήλες : το ποσό του δανείου, η περίοδος του δανείου, το ετήσιο επιτόκιο καθώς και η περιεκτικότητα των δόσεων ( μηνιαία, εβδομαδιαία, εξάμηνη, ετήσια, μήνα παρά μήνα, εβδομάδα παρά εβδομάδα και τετράμηνη ).

Μέσω της ιστοσελίδας αυτής μπορεί να υπολογιστεί και ο φόρος μεγάλης ακίνητης περιουσίας φυσικών προσώπων. Εάν εισέλθουμε στην συγκεκριμένη σελίδα, εμφανίζεται ένα έντυπο που μας βοηθάει να το συμπληρώσουμε μέσω internet. Το έντυπο περιλαμβάνει διάφορα κελιά όπου ο φορολογούμενος πρέπει να αναγράψει τα στοιχεία του, όπως το ΑΦΜ, εάν είναι παντρεμένος, χωρισμένος, σε χηρεία ή ανύπαντρος, πόσα παιδιά έχει αυτός ή η σύζυγός του καθώς και να δηλώσει την ακίνητη περιουσία του, της συζύγου και των παιδιών του και των παιδιών της συζύγου του. Στο αναγράφεται η ημερομηνία υποβολής και η ημερομηνία λήξης καθώς και οι εκπρόθεσμοι μήνες. Αφού συμπληρώσει το έντυπο θα πατήσει το κουμπί υπολογισμός και θα κάνει εκτύπωση.

### **5.5 Internet Banking**

Με τις εξελίξεις της τεχνολογίας υπάρχει πλέον η δυνατότητα διαχείρισης των τραπεζικών λογαριασμών μέσω διαδικτύου, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία ηλεκτρονικών τραπεζικών συναλλαγών ( online banking ) . Όλες οι συμβατικές λειτουργίες μιας τράπεζας, όπως διαχειρίσεις λογαριασμών, πληρωμές, αιτήσεις δανείων και πιστωτικών καρτών κ.λ.π. είναι πλέον διαθέσιμες και ηλεκτρονικά, για πιο γρήγορη και αποδοτική διαχείριση των τραπεζικών λογαριασμών.

Οι τράπεζες υπήρξαν πρωτοπόρες στην χρήση των υπολογιστών και χρησιμοποιούν τα πλέον εξελιγμένα συστήματα πληροφορικής για τις διεργασίες και λειτουργίες τους. Έτσι έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν στους πελάτες τους τη δυνατότητα τραπεζικών συναλλαγών με αρκετή ευκολία. Η χρήση των ηλεκτρονικών τραπεζικών συναλλαγών είναι ένα δυναμικό και πρωτοπόρο εργαλείο, αλλά και



πλεονέκτημα, για τις τράπεζες και τους πελάτες αφού αποφεύγεται η χρήση χαρτιών και προσωπικής επικοινωνίας με τους υπαλλήλους της τράπεζας, που είναι και χρονοβόρα και με αρκετό κόστος, δίνοντας στον πελάτη την ευχέρεια της διαχείρισης του λογαριασμού του κατά βούληση, όποια στιγμή το θελήσει.

Οι περισσότερες σύγχρονες τράπεζες παρέχουν στους πελάτες τους ένα ασφαλές δικτυακό τόπο, με πλήρη λειτουργικότητα και δωρεάν μέσω του οποίου μπορούν να προβούν σε ηλεκτρονικές συναλλαγές. Υπάρχουν ακόμα και τράπεζες που είναι πλήρως εικονικές, δηλαδή δεν υπάρχουν πραγματικά καταστήματα, αλλά μόνο η ηλεκτρονική τους μορφή.

Τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών συναλλαγών περιλαμβάνουν :

- Ευκολία : Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές είναι διαθέσιμες 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα και μπορούν να πραγματοποιηθούν από οποιονδήποτε υπολογιστή.
- Πρόσβαση από οποιοδήποτε σημείο : Μπορούμε να προβούμε σε ηλεκτρονικές συναλλαγές από οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη εφόσον υπάρχει ο ηλεκτρονικός υπολογιστής από τον οποίο μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στον τραπεζικό μας λογαριασμό άμεσα.
- Ταχύτητα συναλλαγής : Οι τοποθεσίες ηλεκτρονικών συναλλαγών συνήθως επεξεργάζονται και εκτελούν τις συναλλαγές μας σε γρηγορότερες ταχύτητες ακόμα και από τις μηχανές ΑΤΜ.
- Αποδοτικότητα : Μπορούμε να έχουμε πρόσβαση και να διαχειριστούμε όλους τους τραπεζικούς μας λογαριασμούς, από μια μόνο ασφαλή περιοχή.
- Αποτελεσματικότητα : Πολλές τοποθεσίες ηλεκτρονικών συναλλαγών προσφέρουν τώρα και περίπλοκα εργαλεία διαχείρισης, όπως συνάθροισης απολογισμού των αποσπασμάτων αποθεμάτων, των επιφυλακών ποσοστού και των προγραμμάτων διαχείρισης χαρτοφυλακίων που μας επιτρέπουν να διαχειριστούμε τα χρήματά μας με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.

Τα μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών συναλλαγών περιλαμβάνουν :

- Η αρχή μπορεί να είναι χρονοβόρα : Προκειμένου να εγγραφούμε στο πρόγραμμα ηλεκτρονικών συναλλαγών της τράπεζάς μας, θα πρέπει πιθανώς να παρέχουμε την ταυτότητα και να υπογράψουμε μια μορφή σε ένα κλάδο τραπεζών. Αν εμείς και οι άλλοι δικαιούχοι του λογαριασμού μας θέλουμε να εμφανίσουμε και να διαχειριστούμε τους λογαριασμούς μας ηλεκτρονικά, ένας από εμάς θα πρέπει να υπογράψει μια εξουσιοδότηση πληρεξούσιου που θα κατατεθεί στην τράπεζα.

- Καμπύλη εκμάθησης : Οι τραπεζικές περιοχές ηλεκτρονικών συναλλαγών μπορούν να φανούν αρκετά πολύπλοκες κατά την πρώτη πλοήγηση και ο χρήστης να χρειαστεί να διαθέσει αρκετό χρόνο στην εκμάθηση του συστήματος.

- Η τοποθεσία μπορεί να αλλάξει : Ακόμα και οι μεγαλύτερες τράπεζες αναβαθμίζουν περιοδικά τα ηλεκτρονικά συστήματα συναλλαγών τους προσθέτοντας νέα χαρακτηριστικά και λειτουργίες, σε άγνωστες θέσεις για τους χρήστες. Σε μερικές περιπτώσεις, θα πρέπει να εισάγουμε εκ νέου τις πληροφορίες του λογαριασμού μας ή να χρειάζεται ακόμα και επανεγγραφή στο νέο σύστημα.

- Θέμα εμπιστοσύνης : Για πολλούς ανθρώπους, το μεγαλύτερο εμπόδιο στην χρήση τραπεζικών συστημάτων ηλεκτρονικών συναλλαγών είναι θέμα εμπιστοσύνης όσον αφορά την καταγραφή των συναλλαγών, την εκτέλεση της σωστής λειτουργίας αλλά και της ασφάλειας των δεδομένων που καταχωρούν μέσω του συστήματος. Στις περισσότερες περιπτώσεις τα συστήματα αυτά εκδίδουν μια μορφή απόδειξης της συναλλαγής που προτείνεται να εκτυπώνεται για την καλύτερη καταχώρηση των κινήσεών μας.

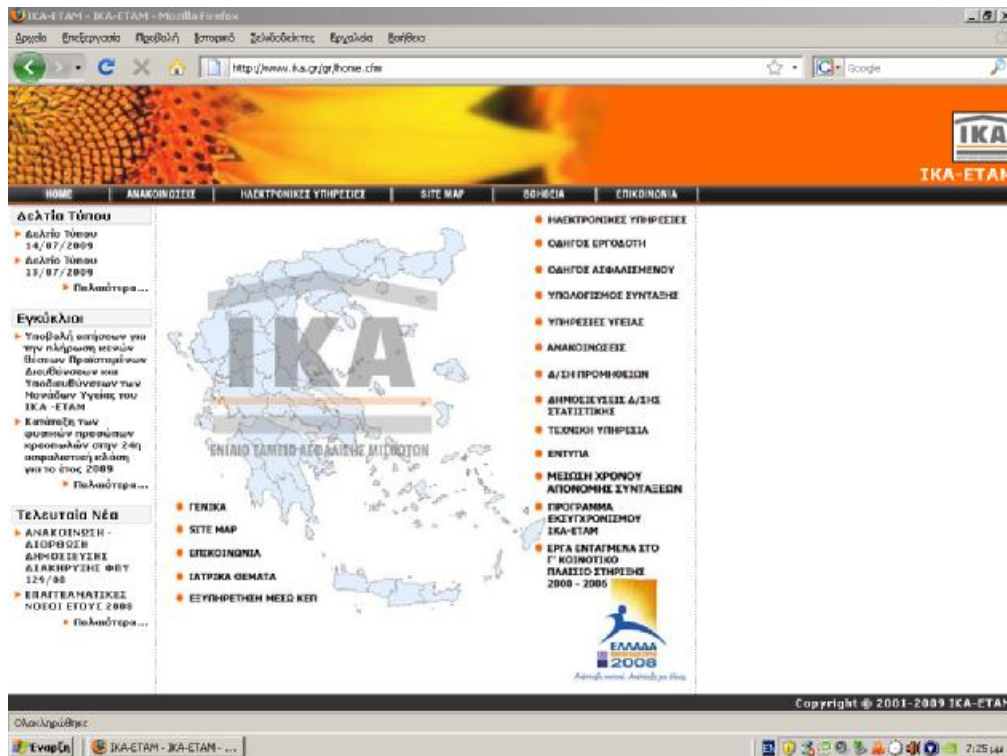
## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup>

### 6.1 Λόγοι ανάπτυξης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Ι.Κ.Α.

Με την ανάπτυξη του Internet η εργασία πολλών ανθρώπων απλουστεύτηκε. Ειδικά, από τότε που άρχισε να γίνεται γνωστό όχι μόνο σε όσους το απαιτούσε η δουλειά τους να το γνωρίζουν, αλλά και σε πολύ κόσμο που οποιαδήποτε πληροφορία έψαχνε να βρει την έβρισκε χωρίς να κουραστεί ιδιαίτερα, κάνοντας του τη ζωή ευκολότερη.

Έτσι, δημιουργήθηκαν πολλές ιστοσελίδες με τον καιρό καλύπτοντας κάθε τομέα. Οι ιστοσελίδες που υπάρχουν στο Internet είναι πάρα πολλές. Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργήθηκε και η ιστοσελίδα του ΙΚΑ ETAM. Αυτό, βοήθησε πολύ κόσμο, αφού έτσι πολλοί θα μπορούν να εξυπηρετούνται μέσω του internet με αποτέλεσμα να αποφεύγονται οι ουρές στην υπηρεσία αυτή διευκολύνοντας όχι μόνο τους πελάτες αλλά και τους εργαζομένους να κάνουν πιο εύκολα και χωρίς άγχος τη δουλειά τους.

Για παράδειγμα, πολύς κόσμος θα μπορεί να επισκέπτεται την ιστοσελίδα του ΙΚΑ ETAM και θα μπορεί να συμπληρώνει και να υποβάλει έντυπα μέσω αυτής, όπως την αναλυτική περιοδική δήλωση. Σε περίπτωση που κάποιος δεν καταλαβαίνει τον τρόπο χρήσης, μέσα στην ιστοσελίδα υπάρχει αναλυτική βοήθεια και καθοδήγηση. Δηλαδή, αν κάποιος θέλει να συμπληρώσει ένα έντυπο Για αυτό το λόγο, σιγά σιγά αναπτύχθηκαν οι υπηρεσίες αυτές που αποσκοπούν στην άμεση εξυπηρέτηση του πολίτη.



## 6.2 Παρουσίαση του [www.ika.gr](http://www.ika.gr)

Όπως αναφέρθηκε, η ιστοσελίδα του ΙΚΑ ΕΤΑΜ προσφέρει πάρα πολλές σημαντικές υπηρεσίες. Μόλις μπούμε στη σελίδα, βλέπουμε :

- τις ανακοινώσεις
- τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες
- το χάρτη της ιστοσελίδας
- τη βοήθεια σχετικά με την ιστοσελίδα
- την επικοινωνία, όπου έχει τα τηλέφωνα όλων των ΙΚΑ της Ελλάδας.
- τον οδηγό εργοδότη
- τον οδηγό ασφαλισμένου
- τον τρόπο υπολογισμού της σύνταξης
- τις υπηρεσίες υγείας
- ανακοινώσεις
- διεύθυνση προμηθειών και χημικών υπηρεσιών
- δημοσιεύσεις διεύθυνσης αναλογιστικών μελετών και στατιστικής
- τεχνική υπηρεσία
- έντυπα
- μείωση χρόνου απονομής συντάξεων

- πρόγραμμα εκσυγχρονισμού ΙΚΑ - ΕΤΑΜ
- έργα ενταγμένα στο Γ' κοινοτικό πλαίσιο στήριξης 2000 - 2006

Στην κατηγορία «ανακοινώσεις» βλέπουμε διάφορες ανακοινώσεις σχετικά με την ημερομηνία υποβολής των αναλυτικών περιοδικών δηλώσεων, την καταβολή δώρου Χριστουγέννων στους συνταξιούχους του ΙΚΑ, την αποκατάσταση λαθών αναλυτικών περιοδικών δηλώσεων κ.α..

Στην κατηγορία «ηλεκτρονικές υπηρεσίες», υπάρχουν οδηγίες στους εργοδότες για τη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Ακόμη, εκεί περιέχονται περαιτέρω κατηγορίες:

- Εγγραφή
- Ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ.
- Βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας
- Επιβεβαίωση εγκυρότητας ασφαλιστικής ενημερότητας
- Αναζήτηση κωδικών
- Απαιτήσεις συστήματος

Στο μενού εγγραφή των ηλεκτρονικών υπηρεσιών υπάρχουν κάποια ερωτήματα με τις απαντήσεις τους όπως : ποιοι μπορούν να γραφτούν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, πως μπορούν να γραφτούν, πως θα γνωρίζουν εάν δεν έχει πιστοποιηθεί η εγγραφή τους κ.α.

Στο συγκεκριμένο site βλέπουμε τον οδηγό εισόδου στην ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ. Το πρώτο βήμα είναι να δηλώσει ο εργοδότης ποια ενέργεια θέλει να κάνει :

- i. διαχείριση των ηλεκτρονικών δηλώσεών του
- ii. διαχείριση του λογαριασμού του

Υστερα, θα πατήσει το κουμπί «επόμενο» και θα προχωρήσει στο δεύτερο βήμα.

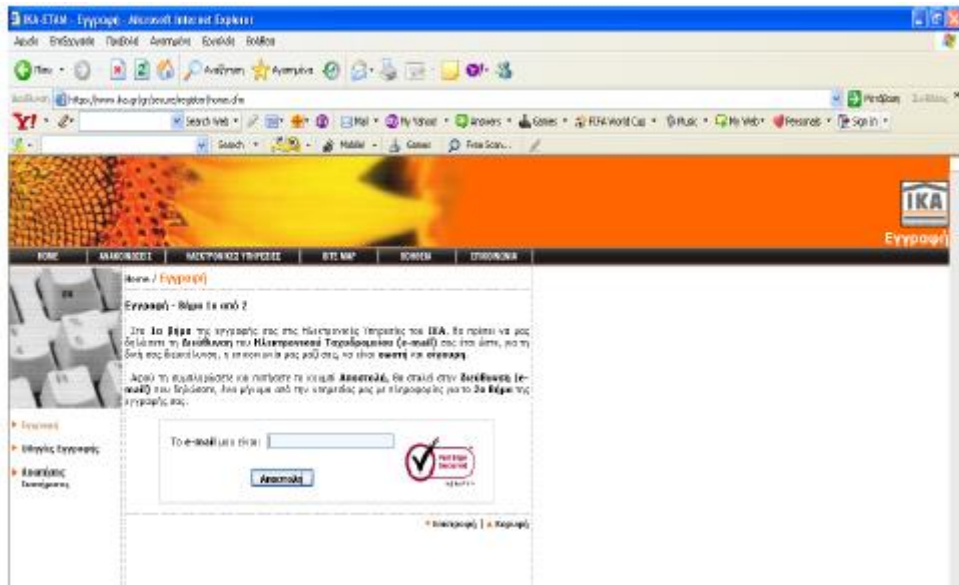
Σε αυτό, θα πρέπει ο εργοδότης να δηλώσει username και pin. Μετά, θα πατήσει πάλι το κουμπί «επόμενο».

### **6.3 Εγγραφή στις υπηρεσίες του ΙΚΑ**

Στα δεξιά τις ιστοσελίδας του ΙΚΑ υπάρχει η επιλογή 'Εγγραφή'. Κάνοντας κλικ σε αυτή την επιλογή εμφανίζεται μία οθόνη όπου ζητείται το e-mail του προσώπου που θέλει να εγγραφεί στο σύστημα.

Πληκτρολογώντας λοιπόν το mail και κάνοντας κλικ στην επιλογή 'Αποστολή' η εγγραφή στο σύστημα ολοκληρώνεται και μετά από λίγα λεπτά ο φορολογούμενος

δέχεται e-mail από το ΙΚΑ με τους κωδικούς πρόσβασης που του δίνονται για τις υπηρεσίες που παρέχει η ιστοσελίδα αυτή.



#### 6.4 Ημερομηνίες υποβολής Α.Π.Δ.

Αναλυτική περιοδική δήλωση (Α.Π.Δ.) είναι η Δήλωση η οποία υποβάλλεται από τον εργοδότη και περιλαμβάνει πληροφορίες ή στοιχεία που αφορούν το χρόνο απασχόλησης κάθε ασφαλιζομένου, την αμοιβή, τους κλάδους ασφάλισης, καθώς και το ύψος των ασφαλιστικών εισφορών.

Υπόχρεοι υποβολής Α.Π.Δ. είναι κάθε εργοδότης, που απασχολεί πρόσωπα που υπάγονται στην ασφάλιση του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ ή στην ασφάλιση των φορέων ή των κλάδων και λογαριασμών των Οργανισμών κοινωνικής πολιτικής τις εισφορές των οποίων εισπράττει ή συνεισπράττει το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, υποχρεούται, για απασχόληση από 01/01/2002, να τηρεί, υποβάλλει και διαφυλάσσει Αναλυτική Περιοδική Δήλωση (Α.Π.Δ.).

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι η υποχρέωση του εργοδότη για την ασφαλιστική τακτοποίηση των μισθωτών, δεν ολοκληρώνεται με την καταβολή των εισφορών αλλά με την έγκαιρη υποβολή του κατά περίπτωση προβλεπόμενου από την ισχύουσα νομοθεσία τύπου Α.Π.Δ., ορθά συμπληρωμένης με τα ακριβή στοιχεία των ασφαλισμένων και γι' αυτό το λόγω η παράλειψη υποβολής της συνεπάγεται για τον εργοδότη βαρύτερες οικονομικές κυρώσεις.

Η Α.Π.Δ. υποβάλλεται για κάθε ημερολογιακό τρίμηνο από όλους τους εργοδότες (πλὴν των εργοδοτών των οικοδομοτεχνικών έργων οι οποίοι υποβάλλουν

κάθε μήνα). Οι Α.Π.Δ. υποβάλλονται μέσα στον επόμενο μήνα από τη λήξη του ημερολογιακού τριμήνου στο οποίο αναφέρονται.

Καταληκτικές Ημ/νίες Μηνιαίας Υποβολής Α.Π.Δ. Μισθολογικής Περιόδου:

- Από 01/01/09 έως 31/01/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Φεβρουαρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
28 / Φεβρουαρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/02/09 έως 28/02/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Μαρτίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Μαρτίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/03/09 έως 31/03/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Απριλίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
30 / Απριλίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/04/09 έως 30/04/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Μαΐου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Μαΐου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/05/09 έως 31/05/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Ιουνίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
30 / Ιουνίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/06/09 έως 30/06/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Ιουλίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Ιουλίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/07/09 έως 31/07/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Αυγούστου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Αυγούστου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/08/09 έως 31/08/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Σεπτεμβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
30 / Σεπτεμβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/09/09 έως 30/09/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Οκτωβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Οκτωβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/10/09 έως 31/10/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:

10 / Νοεμβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ

30 / Νοεμβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου

- Από 01/11/09 έως 30/11/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Δεκεμβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Δεκεμβρίου / 2009 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου
- Από 01/12/09 έως 31/12/09 καταληκτική ημερομηνία υποβολής είναι:  
10 / Ιανουαρίου / 2010 όσοι την καταθέσουν σε υποκατάστημα του ΙΚΑ  
31 / Ιανουαρίου / 2010 όσοι την καταθέσουν μέσω διαδικτύου

Καταληκτικές Ημ/νίες Τριμηνιαίας Υποβολής Α.Π.Δ. Μισθολογικής Περιόδου:

- Από 01/01/2009 έως 31/03/2009

Για όσους υποβάλλουν την Α.Π.Δ. σε υποκατάστημα του ΙΚΑ είναι:

13 Απριλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 1 και 2.

14 Απριλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 3 και 4.

15 Απριλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 5 και 6.

16 Απριλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 7 και 8.

21 Απριλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 9, 10, 20 και 30.

22 Απριλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00.

Για όσους υποβάλλου την Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου είναι:

30 Απριλίου 2009, ανεξαιρέτως Αριθμού Μητρώου Εργοδότη.

- Από 01/04/2009 έως 30/06/2009

Για όσους υποβάλλουν την Α.Π.Δ. σε υποκατάστημα του ΙΚΑ είναι:

13 Ιουλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 1 και 2.

14 Ιουλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 3 και 4.

15 Ιουλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 5 και 6.

16 Ιουλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 7 και 8.

17 Ιουλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 9, 10, 20 και 30.

20 Ιουλίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00.

Για όσους υποβάλλου την Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου είναι:

31 Ιουλίου 2009, ανεξαιρέτως Αριθμού Μητρώου Εργοδότη.

- Από 01/07/2009 έως 30/09/2009



Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

Για όσους υποβάλλουν την Α.Π.Δ. σε υποκατάστημα του ΙΚΑ είναι:

- 13 Οκτωβρίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 1 και 2.
- 14 Οκτωβρίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 3 και 4.
- 15 Οκτωβρίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 5 και 6.
- 16 Οκτωβρίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 7 και 8.
- 19 Οκτωβρίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 9, 10, 20 και 30.
- 20 Οκτωβρίου 2009 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00.

Για όσους υποβάλλου την Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου είναι:

31 Οκτωβρίου 2009, ανεξαιρέτως Αριθμού Μητρώου Εργοδότη.

- Από 01/10/2009 έως 31/12/2009

Για όσους υποβάλλουν την Α.Π.Δ. σε υποκατάστημα του ΙΚΑ είναι:

- 13 Ιανουαρίου 2010 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 1 και 2.
- 14 Ιανουαρίου 2010 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 3 και 4.
- 15 Ιανουαρίου 2010 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 5 και 6.
- 18 Ιανουαρίου 2010 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 7 και 8.
- 19 Ιανουαρίου 2010 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 9, 10, 20 και 30.
- 20 Ιανουαρίου 2010 όσοι το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. λήγει σε 40, 50, 60, 70, 80, 90 και 00.

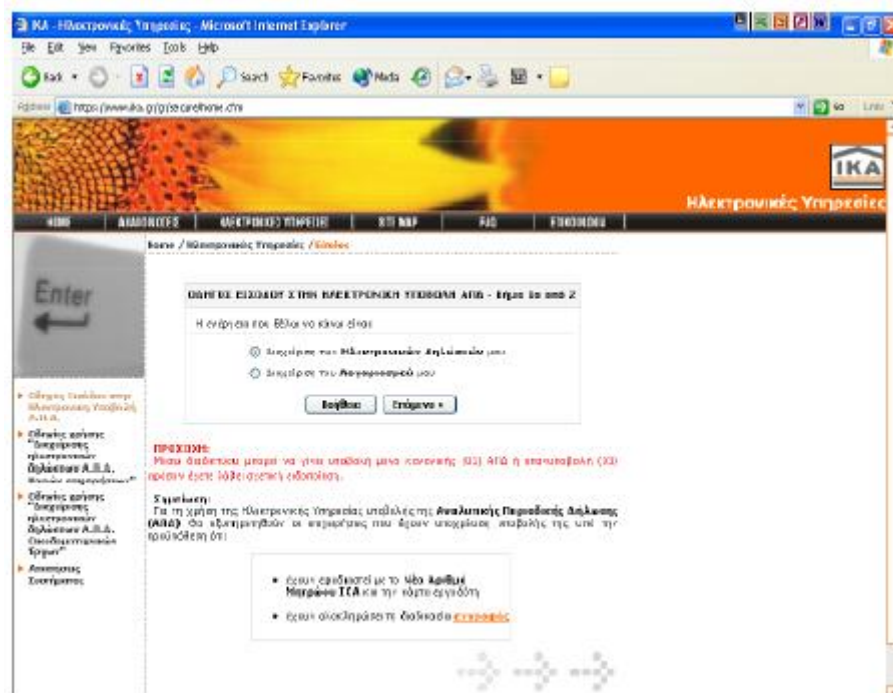
Για όσους υποβάλλου την Α.Π.Δ. μέσω διαδικτύου είναι:

31 Ιανουαρίου 2010, ανεξαιρέτως Αριθμού Μητρώου Εργοδότη.

## 6.5 Ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ.

Οδηγός εισόδου στην ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ.

Βήμα 1 από 2



Αποτελεί τη βασική οθόνη της κύριας θεματικής ενότητας « Ηλεκτρονική Υποβολή Α.Π.Δ. ».

Διαχείριση ηλεκτρονικών δηλώσεων: Επιλέγεται όταν επιθυμούμε να υποβάλουμε μια νέα δήλωση ΑΠ. ή να διαχειριστούμε μια τρέχουσα δήλωση Α.Π.Δ. που δεν έχει ακόμα οριστικοποιηθεί.

Διαχείριση λογαριασμού :Επιλέγεται όταν επιθυμούμε :

- Να δηλώσουμε τα οικοδομοτεχνικά μας έργα. Μέσω της επιλογής «διαχείριση οικοδομοτεχνικών έργων » μας παρέχεται η δυνατότητα να εισάγουμε στοιχεία νέου οικοδομοτεχνικού έργου, να μεταβάλλουμε ή να διαγράψουμε τα στοιχεία ενός ήδη δηλωμένου οικοδομοτεχνικού έργου. Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα εμφάνισης λίστας όλων των οικοδομοτεχνικών έργων που έχουμε δηλώσει.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Η δήλωση των προαναφερθέντων στοιχείων συσχετίζεται μόνο με τη διαδικασία υποβολής Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου μέσω διαδικτύου.

- Να δούμε τα στοιχεία των οριστικοποιημένων δηλώσεων Α.Π.Δ. που έχουμε υποβάλει μέχρι τη δεδομένη χρονική στιγμή, ή να μεταβάλλουμε βασικά στοιχεία του λογαριασμού μας ( Pin, Puk, Username, κτλ. ) .

## Οδηγός εισόδου στην ηλεκτρονική υποβολή Α.Π.Δ.

- Βήμα 2 από 2



Μέσω της οθόνης αυτής πραγματοποιείται η είσοδος στη διαχείριση ηλεκτρονικών δηλώσεων (Α.Π.Δ. ). Εισάγουμε το Username και το Pin ( κατά την είσοδο μας στην ηλεκτρονική υποβολή θα μας ζητηθεί υποχρεωτικά να αλλάξουμε τους κωδικούς πρόσβασης pin, puk που μας έχουν αποσταλεί από το ΙΚΑ ) .

Το Username που δίνεται στους χρήστες των ηλεκτρονικών υπηρεσιών είναι με λατινικούς χαρακτήρες και δεν έχει διαφορά εάν τους πληκτρολογήσουμε με κεφαλαίους ή πεζούς χαρακτήρες. Τα αρχικά Pin και Puk που αποστέλλονται στους χρήστες, αποτελούνται μόνο από νούμερα. Κατά την αλλαγή τους από τους χρήστες μπορούν να χρησιμοποιηθούν νούμερα, ελληνικοί ή λατινικοί χαρακτήρες κεφαλαίου ή πεζοί, σύμβολα, ή συνδυασμός και των τριών (μέχρι δώδεκα χαρακτήρες).

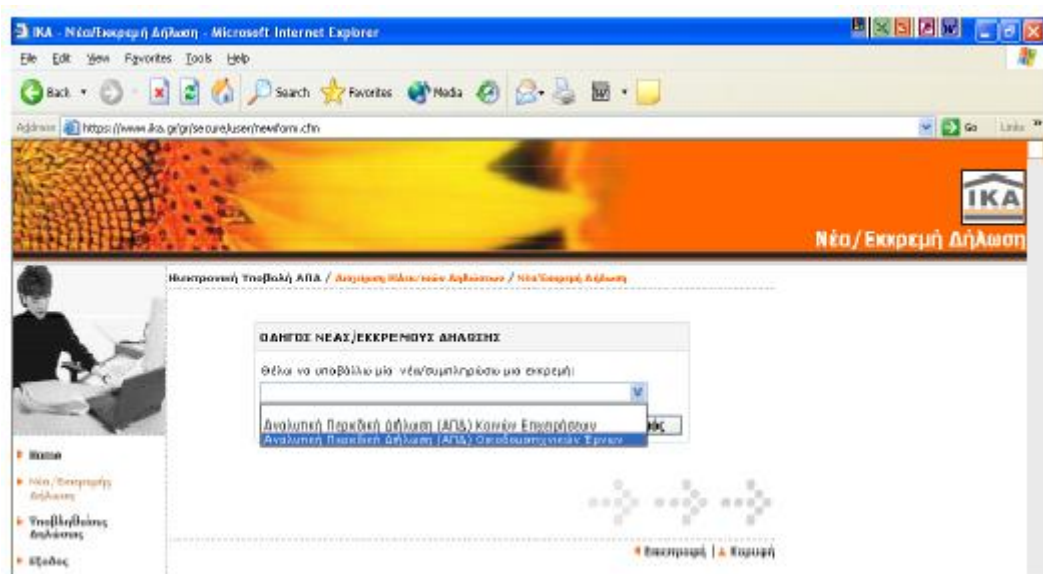
## Διαχείριση ηλεκτρονικών δηλώσεων



Νέα / Εκκρεμή δήλωση : Με αυτή την επιλογή έχουμε τη δυνατότητα να υποβάλλουμε μια νέα ή να διαχειριστούμε μια τρέχουσα ( μή οριστικοποιημένη ) δήλωση Α.Π.Δ.

Υποβληθείσες δηλώσεις : Με αυτή την επιλογή έχουμε τη δυνατότητα να ενημερωθούμε για όλες τις οριστικοποιημένες δηλώσεις που έχουμε υποβάλλει μέχρι τη δεδομένη χρονική στιγμή.

## Οδηγός Νέας / Εκκρεμούς δήλωσης



Μέσω της οθόνης αυτής γίνεται η επιλογή τύπου δήλωσης ( Α.Π.Δ., Κοινών επιχειρήσεων ή Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικών έργων ).

### Επιλογή οικοδομοτεχνικού έργου

IKΑ - ΑΠΔ Οικοδ/κών Έργων - Microsoft Internet Explorer

Address: https://www.ika.gr/secure/apd/apdselect\_int.cfm

Ηλεκτρονική Υποβολή ΑΠΔ / Διαχείριση Ηλεκ/κών Δηλώσεων / ΑΠΔ Οικοδ/κών Έργων

ΑΜΕ: 000000070  
Επωνυμία: ΤΕΣΤ

Καλώς ήρθατε, στην υπηρεσία της ηλεκτρονικής υποβολής Α.Π.Δ. Οικοδομοτεχνικών Έργων.  
Εάν επιθυμείτε να ξεκινήσετε τη διαδικασία υποβολής ΑΠΔ επιλέξτε το κουμπί "Νέα Δήλωση".  
Εάν επιθυμείτε να συνεχίσετε τη συμπλήρωση ΑΠΔ επιλέξτε την αντίστοιχη περίοδο υποβολής. Παρακαλούμε, επιλέξτε την ενέργεια που επιθυμείτε:

Περίοδος Υποβολής	Έργο	Τύπος Δήλωσης	Κατάσταση
01/2002 - 03/2002	ΤΡΙΟΡΟΦΗ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
05/2002 - 05/2002	ΤΡΙΟΡΟΦΗ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
08/2002 - 08/2002	ΠΕΡΙΟΡΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
09/2002 - 09/2002	ΤΡΙΟΡΟΦΗ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
10/2002 - 10/2002	ΤΡΙΟΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
01/2003 - 01/2003	ΤΡΙΟΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
05/2003 - 05/2003	ΤΡΙΟΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
08/2003 - 08/2003	ΤΡΙΟΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ
09/2003 - 09/2003	ΤΡΙΟΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ	ΚΑΝΟΝΙΚΗ	ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ

Νέα Δήλωση >

Στην επόμενη οθόνη εμφανίζονται τυχόν εκκρεμείς Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικών έργων. Εάν τις Α.Π.Δ. που εμφανίζονται σαν εκκρεμείς τις έχουμε ήδη υποβάλλει στο υποκατάστημα του ΙΚΑ τότε αγνοούμε αυτές τις εκκρεμότητες.

Εάν επιθυμούμε να υποβάλλουμε μία από τις παραπάνω Α.Π.Δ. επιλέγουμε τη μισθολογική περίοδο. Η παραπάνω οθόνη εμφανίζεται μόνο στην περίπτωση που έχουμε Α.Π.Δ. σε εκκρεμότητα.

IKΑ - ΑΠΔ Οικοδ/κών Έργων - Microsoft Internet Explorer

Address: https://www.ika.gr/secure/apd/apdselect.cfm

Ηλεκτρονική Υποβολή ΑΠΔ / Διαχείριση Ηλεκ/κών Δηλώσεων / ΑΠΔ Οικοδ/κών Έργων

ΑΜΕ: 000000080  
Επωνυμία: ΤΕΣΤ

Καλώς ήρθατε, στην υπηρεσία της ηλεκτρονικής υποβολής Α.Π.Δ. Οικοδομοτεχνικού Έργου.  
Παρακαλούμε, επιλέξτε Οικοδομοτεχνικό Έργο και Περίοδο Υποβολής:

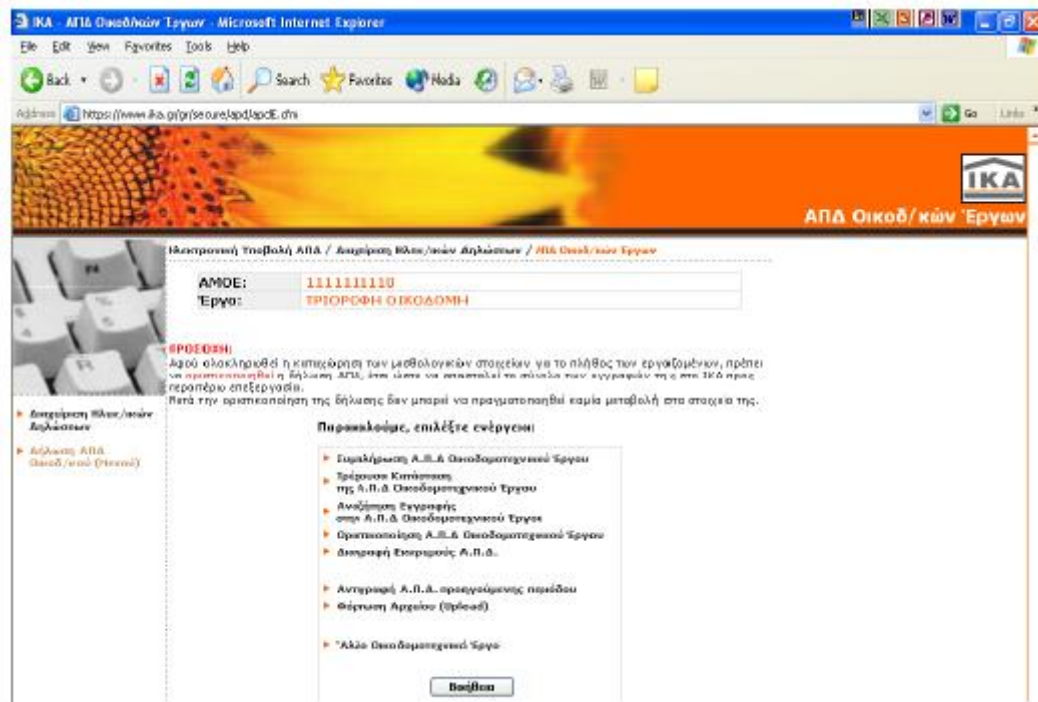
Έργο: [Dropdown menu]

Μήνας/Έτος: 09 / 2003

Βοήθεια Σύνταξη >>

Εάν δεν υπάρχουν εκκρεμείς Α.Π.Δ. τότε επιλέγοντας Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικών έργων μεταφερόμαστε σε οθόνη στην οποία μας ζητείται να επιλέξουμε το οικοδομοτεχνικό έργο και τη μισθολογική περίοδο υποβολής Α.Π.Δ. Προτείνεται η τρέχουσα μισθολογική περίοδος, εάν επιθυμούμε να αλλάξουμε την περίοδο αυτή τότε διορθώνουμε τα πεδία «ΑΠΟ Μήνα / Έτος », «ΕΩΣ Μήνα / Έτος».

#### Δήλωση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου ( μενού )



Μέσω της οθόνης αυτής επιλέγουμε την ενέργεια που θέλουμε να πραγματοποιήσουμε σχετικά με τη δήλωση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικών έργων.

Συμπλήρωση Α.Π.Δ. Οικοδομοτεχνικού έργου : Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή αν επιθυμούμε να εισάγουμε μια ή περισσότερες εγγραφές.

Τρέχουσα κατάσταση της Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου: Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή αν επιθυμούμε να δούμε την τρέχουσα κατάσταση της δήλωσης Α.Π.Δ. που έχουμε σε εκκρεμότητα, ανά αριθμό παραρτήματος. Μέσω της ενέργειας αυτής μας δίνεται η δυνατότητα να αναζητήσουμε, να μεταβάλλουμε ή και να διαγράψουμε εγγραφές που έχουμε ήδη εισάγει.

Αναζήτηση εγγραφής στην Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου: Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή αν επιθυμούμε να αναζητήσουμε μια συγκεκριμένη εγγραφή που έχουμε εισάγει.

Μέσω της ενέργειας αυτής μας δίνεται η δυνατότητα να αναζητήσουμε, να

μεταβάλλουμε ή και να διαγράψουμε εγγραφές που έχουμε ήδη εισάγει.

**Οριστικοποίηση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου :** Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή εάν επιθυμούμε να οριστικοποιήσουμε τη δήλωση που έχουμε σε εκκρεμότητα. Με την οριστικοποίηση υποβάλλονται τα στοιχεία που δηλώσαμε στο ΙΚΑ προς περαιτέρω επεξεργασία.

**Διαγραφή εκκρεμούς Α.Π.Δ. :** Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή αν επιθυμούμε να διαγράψουμε τη δήλωση που έχουμε σε εκκρεμότητα. Με την διαγραφή της εκκρεμούς δήλωσης διαγράφονται όλα τα προσωρινά μισθολογικά στοιχεία που δηλώσαμε.

**Αντιγραφή Α.Π.Δ. προηγούμενης περιόδου :** Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή εάν επιθυμούμε να αντιγράψουμε τα μισθολογικά στοιχεία της οριστικοποιημένης δήλωσης Α.Π.Δ της προηγούμενης περιόδου.

**Φόρτωση αρχείου ( Upload ) :** Επιλέγουμε την ενέργεια αυτή αν επιθυμούμε να αποστείλουμε την Α.Π.Δ. σε μορφή αρχείου που έχουμε δημιουργήσει.

**Άλλο οικοδομοτεχνικό έργο:** Με την ενέργεια αυτή επιστρέφουμε στην προηγούμενη οθόνη και έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε άλλο οικοδομοτεχνικό έργο.

**Συμπλήρωση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου.**



Στην οθόνη αυτή εμφανίζονται τα σταθερά πεδία που έχουμε δηλώσει κατά τη διαδικασία εγγραφής μας στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

IKA  
ΑΠΔ Οικοδ/κόν Έργων

Επιχειρησιακή Υποβολή ΑΠΑ / Διαχείριση Ηλεκ/κών Δηλώσεων / ΑΠΑ Οικοδ/κόν Έργων

ΑΜΟΕ: 123456789  
Εργό: ΤΡΙΟΡΘΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΤΕΙΣΗ

**ΠΡΟΣΟΧΗ! Όλα τα ποσά είναι σε ΕΥΡΩ**

Α.Μ.Ε. (10) 000000000 Α.Μ.Ο.Ε. (11) 123456789 Α.Φ.Μ. (12) 00000012  
ΜΗΝΑΣ/ΕΤΟΣ (17) 09/2003

21	ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΝΑ ΙΚΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΩΝ	
22	ΑΡΙΘΜ.ΗΗΤΡΩΘΩΝ ΑΣΦ.	
23	Α.Μ.Κ.Α.	
24	ΕΠΩΝΥΜΟ	
25	ΟΝΟΜΑ	
26	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	
27	ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	
28	ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	(ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ)
29	Α.Φ.Μ.	
30	ΑΓΑΜΟΣ/ΕΓΓΑΜΟΣ	<input type="radio"/> Άγαμος <input type="radio"/> Έγγαμος
31	ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΡΙΤΕΤΩΝ	0
32	ΚΥΡΙΑΚΕΣ	0

Οδηγούμαστε στην επόμενη οθόνη, αφού πατήσουμε το πλήκτρο «Συνέχεια». Στην οθόνη αυτή έχουμε τη δυνατότητα να καταχωρήσουμε τα μισθολογικά στοιχεία των εργαζομένων. Αν έχουν καταχωρηθεί ήδη εγγραφές στην Α.Π.Δ. τα πεδία των συνόλων που βρίσκονται στο κάτω μέρος της φόρμας θα είναι ενημερωμένα.

Αποθήκευση : Προσωρινή καταχώρηση των μισθολογικών στοιχείων του εργαζομένου που έχουμε συμπληρώσει και εμφάνιση νέας φόρμας για συμπλήρωση των μισθολογικών στοιχείων άλλου ή του ίδιου εργαζομένου.

Αφού ολοκληρωθεί επιτυχώς η διαδικασία αποθήκευσης της εγγραφής θα παρουσιαστεί μήνυμα επιβεβαίωσης της επιτυχούς αποθήκευσης



## Τρέχουσα κατάσταση της Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου

Ηλεκτρονική Υποβολή Α.Π.Δ. / Διαχείριση Είσοδων/εξόδων / ΑΠΕ Οικοδ/κων Έργων

ΑΜΟΕ: 064251002  
Έργο: ΤΡΙΩΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ

Τρέχουσα Κατάσταση της Α.Π.Δ. Οικοδομοτεχνικού Έργου

Ημερομηνία Προθεσμίας Υποβολής: 28/11/2003

Κατάσταση Ιακανότητας Περίοδου Δήλωσης Οικοδομοτεχνικού Έργου

Εως και σήμερα: 02/10/2003  
ε παρακάτω εγγραφή έχει εισαχθεί:

ΣΥΝΟΛΑ ΑΠΑ	
ΑΠΟΔΟΣΗ	100,00
ΕΙΣΦΟΡΩΝ	75,55

Ονόματι του Α.Μ.Α. ή το επώνυμο για να δώσει την αντίστοιχη εισφορά

Α.Μ.Α.	Επώνυμο	Όνομα	Μισθ/κή Περίοδος	Τύπος Αποδοχών	Ημέρες Ασφ/σης	Αποδοχές	Συνολικές Εισφορές
	ΚΑΛΕΝΤΙΝΟΥΔΟΥ	ΙΣΑΒΗΝΗ	10/2003	01	25	100,00	75,55

Επιβεβαιώστε

Οδηγούμαστε σε αυτή την οθόνη, αφού επιλέξουμε «Τρέχουσα κατάσταση της Α.Π.Δ.» από την οθόνη «Δήλωση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου (Μενού)» ή «Τρέχουσα κατάσταση» από τον κατάλογο επιλογών. Σε αυτή την οθόνη έχουμε τη δυνατότητα να δούμε τις εγγραφές που έχουν ήδη εισαχθεί ανά Α.Μ.Α, επώνυμο, όνομα, μισθολογική περίοδος, τύπος αποδοχών, ημέρες ασφάλισης, αποδοχές, συνολικές εισφορές. Επιλέγοντας τον Α.Μ.Α. ή το επώνυμο της εγγραφής που επιθυμούμε, έχουμε τη δυνατότητα να δούμε τα στοιχεία της αναλυτικά.

Τρέχουσα κατάσταση της Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου (Μισθολογικά στοιχεία)

Καταχώρηση Υποβολής ΑΠΔ / Διαχείριση Πίνακ/ών Δηλώσεων / ΑΠΔ Οικοδ/ών Έργων

ΑΝΟΙΞ: 064251002  
Έργο: ΤΡΙΓΩΡΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ

Πατήστε **ΕΔΩ** Πάσα να εισάγετε νέα εγγραφή για τον ίδιο εργαζόμενο

21	ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	046
22	ΑΡΙΘΜ.ΠΗΓΗΣ/Υ ΑΣΦ.	2559412
23	Α.Μ.Κ.Α.	
24	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΜΑΥΤΑΖΙΔΟΥ
25	ΟΝΟΜΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
26	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΥΜΦΚΟΣ
27	ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	ΜΑΡΙΑ
28	ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	01/01/1970 (ΗΜ/ΜΗ/ΕΤΕΕ)
29	Α.Φ.Μ.	111111114
30	ΑΓΑΘΟΣ/ΕΓΓΑΘΟΣ	<input checked="" type="radio"/> Άγαθος <input type="radio"/> Έγγαμος
31	ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΡΙΕΤΙΩΝ	0
32	ΚΥΡΙΑΚΕΣ	0
33	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	72460
34	ΕΙΔ.ΠΕΡΙΠΤ.ΑΦΘΑΛ.	
35	ΠΑΚΕΤΟ ΚΑΛΥΨΗΣ	701
36	ΑΠΟ ΗΜ/ΝΙΑ ΑΡΧΑΣΧ.	01/08/2003 (ΗΜ/ΜΗ/ΕΤΕΕ)
37	ΕΩΣ ΗΜ/ΝΙΑ ΑΒΑΣΧ.	05/08/2003 (ΗΜ/ΜΗ/ΕΤΕΕ)
38	ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΔΟΣΗΝ	05 - ΑΠΟΣΟΦΕΣ ΑΣΦΡΕΙΑΣ
39	ΗΜΕΡΕΣ ΑΠΛΕΞΙΑΝΗΣ	4
40	ΗΜΕΡΟΜΗΡΗΣΙΟ	10,00
41	ΑΠΟΔΟΣΕΣ	100,00
42	ΚΑΤΑΣΤ.ΦΑΣΗ ή ΕΡΓΑΣ.ΔΗΜΟΣΙΕΣ	
43	ΗΜ.ΑΠΟΔΟΣΗΤΙΚΩΝ	3
44	ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΜ.	84,00
45	ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	,00
46	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	84,00

Εισβολα Διαγραφή Μεταβολή

Μέσω της οθόνης αυτής μας παρέχεται η δυνατότητα να δούμε τα μισθολογικά στοιχεία που έχουμε ήδη αποθηκεύσει για συγκεκριμένο εργαζόμενο που έχουμε επιλέξει στην προηγούμενη οθόνη. Με το πλήκτρο «Μεταβολή» έχουμε τη δυνατότητα να μεταβάλλουμε κάποιο από τα συγκεκριμένα μισθολογικά στοιχεία. Με το πλήκτρο «Διαγραφή» έχουμε τη δυνατότητα να διαγράψουμε τη συγκεκριμένη εγγραφή που εμφανίζεται στη φόρμα. Εάν επιθυμούμε να εισάγουμε μια εγγραφή για το συγκεκριμένο εργαζόμενο (π.χ. άλλο τύπο αποδοχών) χωρίς να χρειάζεται η πληκτρολόγηση των σταθερών στοιχείων του, επιλέγουμε τη λέξη «εδώ» που εμφανίζεται στην κορυφή της φόρμας.

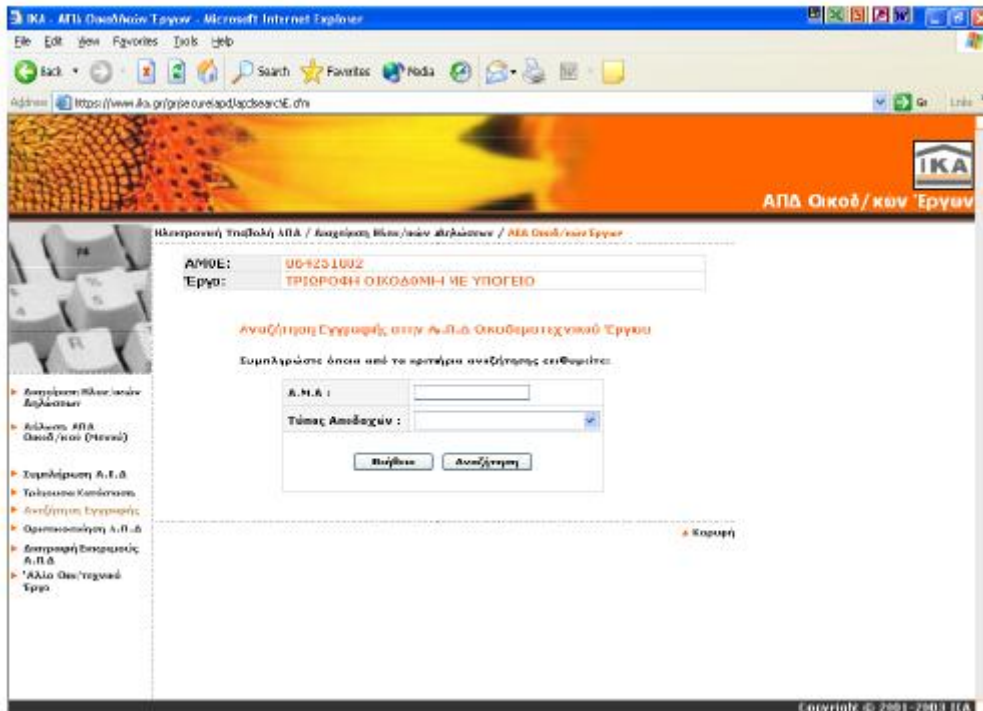
Τρέχουσα κατάσταση της Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου

26	ΌΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΠΑΡΚΟΣ
27	ΌΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	ΠΑΡΙΑ
28	ΗΜ/ΜΗ/ΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	01/01/1970   ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ
29	Α.Φ.Υ.Τ.	12345678
30	ΑΓΑΘΟΣ/ΕΣΤΑΘΟΣ	<input checked="" type="checkbox"/> Άριστος <input type="checkbox"/> Έγγραφος
31	ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΡΙΤΩΝ	0
32	ΚΥΡΙΑΚΕΣ	0
33	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	021060
34	ΕΠΙ. ΠΡΟΣΠ. ΣΤ.Φ.Α.Δ.	
35	ΠΑΚΕΤΟ ΚΑΛΩΣΗΣ	761
36	ΑΦΟ ΗΜ/ΜΗ/ΙΑ ΑΠΔΕΚ.	01/01/2003   ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ
37	ΕΠΕ ΗΜ/ΜΗ/ΙΑ ΑΠΔΣΧ.	02/02/2003   ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ
38	ΤΥΠΟΣ ΑΠΩΔΑΧΩΝ	01 - ΑΠΩΔΑΧΩΝ ΑΣΦΕΝΗΒΑΣ
39	ΗΜΕΡΕΣ ΑΠΑΙΧΚΩΣΗΣ	4
40	ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΟΣ	10,00
41	ΑΠΩΔΑΧΕΣ	100,00
42	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ή ΕΠΙΣΤΑΣΗ	
43	ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΟΣ ΤΡΙΤΩΝ	3
44	ΕΣΦΟΡΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	04,40
45	ΕΣΦΟΡΕΣ ΕΠΙΔΟΤΗ	00
46	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΣΦΟΡΕΣ	04,40

Σε αυτή την οθόνη εμφανίζονται τα μισθολογικά στοιχεία του εργαζομένου που έχουμε ήδη αποθηκεύσει και έχουμε τη δυνατότητα να τα μεταβάλλουμε.

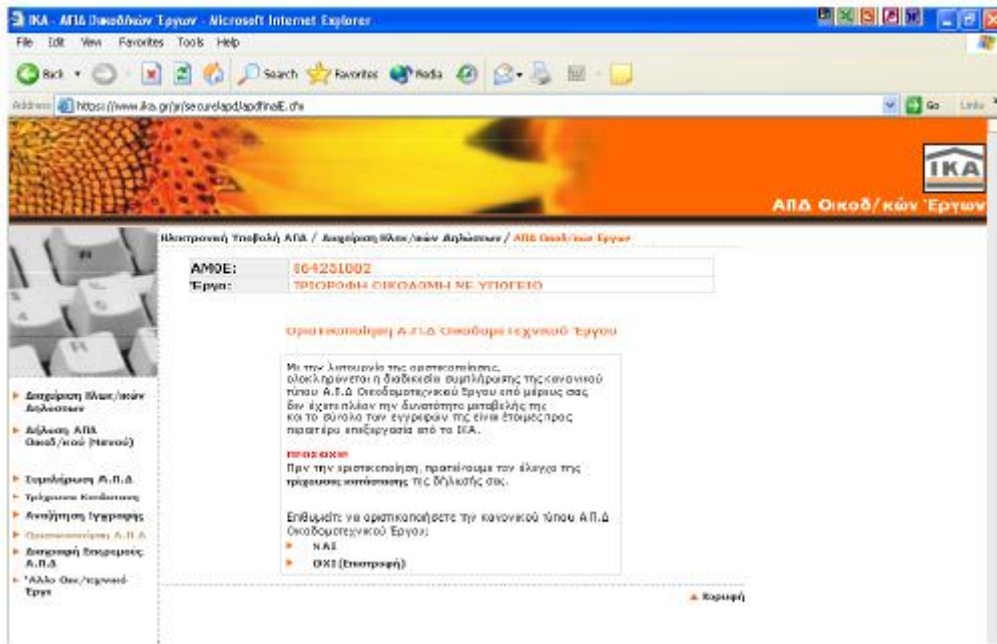
Με το πλήκτρο « Αποθήκευση » έχουμε τη δυνατότητα να αποθηκεύουμε τις μεταβολές που πραγματοποιήσαμε. Αφού ολοκληρωθεί επιτυχώς η διαδικασία αποθήκευσης των μεταβολών που πραγματοποιήθηκαν, θα παρουσιαστεί μήνυμα επιβεβαίωσης της επιτυχούς αποθήκευσης.

## Αναζήτηση εγγραφής στην Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου



Μέσω αυτής της οθόνης έχουμε τη δυνατότητα να αναζητήσουμε αποθηκευμένες εγγραφές της Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου με κριτήρια αναζήτησης τον Α.Μ.Α. και τον τύπο αποδοχών. Αφού συμπληρώσουμε τα κριτήρια αναζήτησης, με το πλήκτρο «Αναζήτηση» θα ξεκινήσει η διαδικασία αναζήτησης της συγκεκριμένης εγγραφής. Αν ολοκληρωθεί επιτυχώς η διαδικασία, θα μεταβούμε στην οθόνη «Τρέχουσα κατάσταση της ΑΠΔ οικοδομοτεχνικού έργου ( Μισθολογικά Στοιχεία )» η οποία θα προβάλλει τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης αναζήτησης

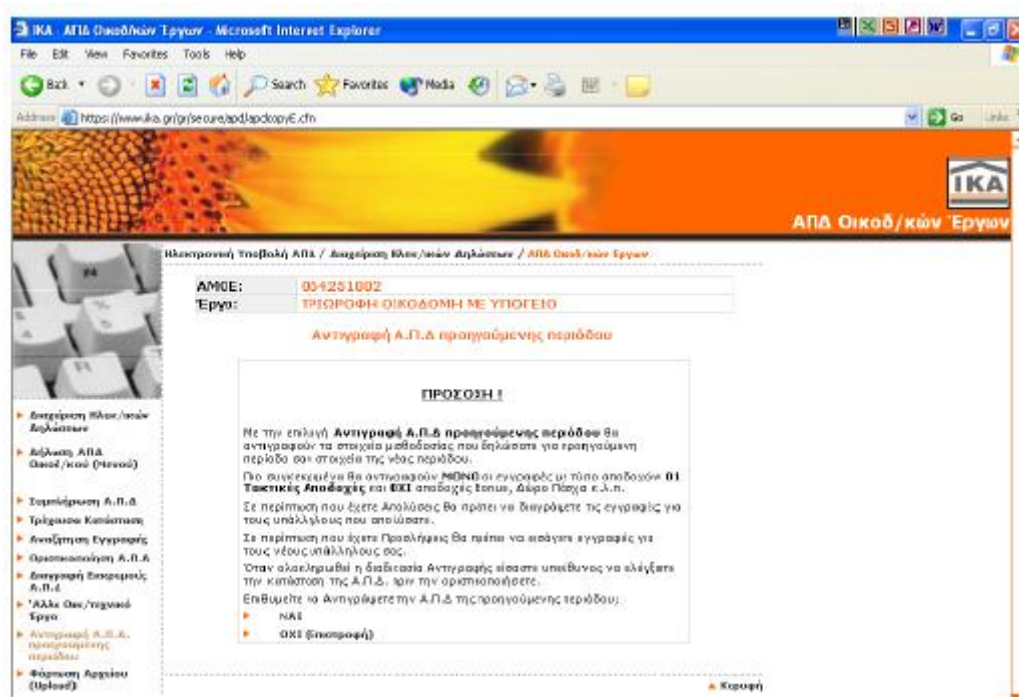
## Οριστικοποίηση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου



Μέσω αυτή της οθόνης έχουμε τη δυνατότητα να οριστικοποιήσουμε τη δήλωση Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου, αφού ολοκληρώσουμε την καταχώρηση των μισθολογικών στοιχείων για το πλήθος των εργαζομένων. Μετά την οριστικοποίηση της δήλωσης ΑΠΔ οικοδομοτεχνικού έργου δεν μπορούμε να πραγματοποιήσουμε καμία μεταβολή στα στοιχεία της και η δήλωση περνάει στο στάδιο επεξεργασίας των στοιχείων της από την υπηρεσία του ΙΚΑ.

Πριν πραγματοποιήσουμε την οριστικοποίηση της δήλωσης προτείνεται ένας τελευταίος έλεγχος της από την επιλογή «Τρέχουσα κατάσταση». Στη συνέχεια η επιλογή είναι δική μας. Επιλέγοντας «ΝΑΙ» οριστικοποιούμε την Α.Π.Δ. ενώ εάν πατήσουμε «ΟΧΙ» επιστρέφουμε στην προηγούμενη οθόνη.

## Αντιγραφή Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου προηγούμενης περιόδου



Μέσω της οθόνης αυτής έχουμε τη δυνατότητα να αντιγράψουμε τα μισθολογικά στοιχεία που δηλώσαμε την προηγούμενη περίοδο σαν στοιχεία της νέας περιόδου. Θα αντιγραφούν μόνο οι εγγραφές με τύπο αποδοχών 01 – Τακτικές Αποδοχές και OXI Αποδοχές Ασθενείας, Αναδρομικές Αποδοχές κ.τ.λ.

Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία αντιγραφής, είναι ευθύνη μας να ελέγξουμε την κατάσταση εγγραφών της Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικού έργου πριν την οριστικοποιήσουμε. Σε περίπτωση που υπάρχουν αποχωρήσεις εργαζομένων θα πρέπει να διαγραφούν οι εγγραφές που αφορούν τους εργαζόμενους αυτούς. Σε περίπτωση που υπάρχουν νέες προσλήψεις θα πρέπει να εισαχθούν νέες εγγραφές για τους νέους εργαζόμενους. Επιλέγουμε την ενέργεια «Συμπλήρωση Α.Π.Δ.» ώστε να εμφανιστεί κενή φόρμα στην οποία θα εισάγουμε τη νέα εγγραφή.

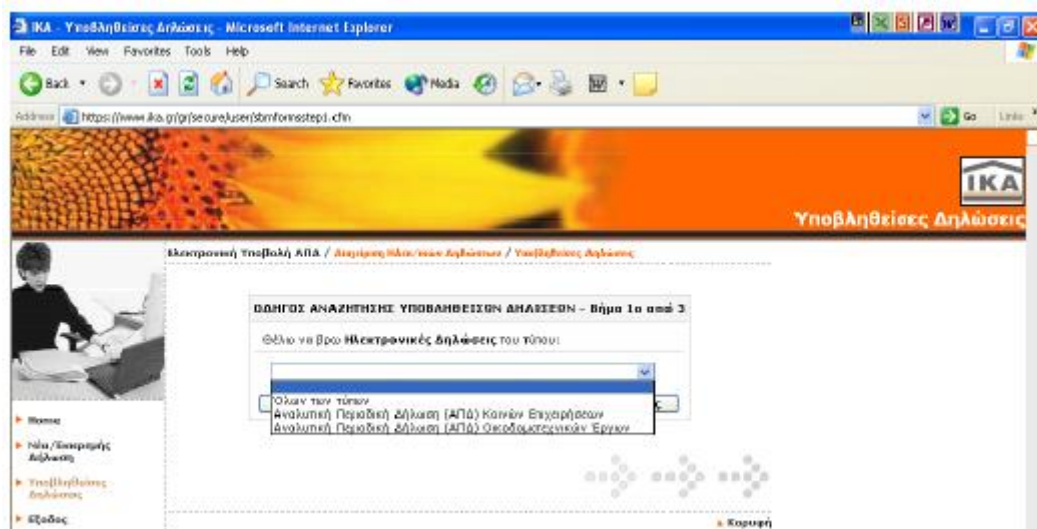
## Φόρτωση αρχείου (Upload)

The screenshot shows the IKA web portal interface. At the top, there is a navigation bar with the IKA logo and the text 'ΑΠΑ Οικοδ/κών Έργων'. Below this, there is a search bar and a list of navigation links. The main content area is titled 'Ηλεκτρονική Υποβολή Α.Π.Δ. / Διαχείριση ΕΚΑ/κτών Διατάσεων / ΑΠΑ Οικοδ/κών Έργων'. It contains a form for submitting a bill of materials (BOM) for a construction project. The form includes fields for 'ΑΜΟΕ' (064231002), 'Έργο' (ΤΡΙΩΡΟΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΜΕ ΥΠΟΓΕΙΟ), and a table for 'Στοιχεία Υποβολής'. The table has columns for 'ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ', 'Έργο', 'Α.Μ.Ο.Ε.', 'Α.Φ.Η.', 'Περίοδος', 'Σύνολο Ασφαλισμένων', 'Σύνολο Εισφορών', 'Σύνολο Ημερών Ασφάλισης', 'Σύνολο Αποδοχών', and 'Αρχείο προς Αποστολή'. The 'Αρχείο προς Αποστολή' field is currently empty. At the bottom of the form, there are buttons for 'Βοήθεια', 'Υποβολή', and 'Καθαρισμός'. A red warning message is displayed at the bottom of the page, stating: 'ΠΡΟΣΟΧΗ: Στα πλαίσια βελτίωσης των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών έχουν προστεθεί βασικοί έλεγχοι (έλεγχος στο αρχείο που υποβάλλεται με σκοπό την ασφαλή λήξη).

Μέσω της οθόνης αυτής έχουμε τη δυνατότητα να υποβάλλουμε τη δήλωση Α.Π.Δ. μέσω διαδικασίας φόρτωσης αρχείου ( Upload ), δηλαδή να στείλουμε αρχείο με συγκεκριμένες τεχνικές προδιαγραφές που έχουμε δημιουργήσει από πρόγραμμα μισθοδοσίας. Όταν υπάρχει σε εκκρεμότητα δήλωση Α.Π.Δ. με φόρμα, η δυνατότητα αυτή δεν είναι εφικτή και εμφανίζεται σχετικό μήνυμα. Σε αυτή την περίπτωση απαιτείται διαγραφή της εκκρεμούς Α.Π.Δ. από το μενού δήλωσης Α.Π.Δ. οικοδομοτεχνικών έργων. Τα στοιχεία που πρέπει να συμπληρωθούν στην φόρμα αποστολής αρχείου (upload) είναι το σύνολο των ασφαλισμένων, τα σύνολα εισφορών, ημερών ασφάλισης και αποδοχών. Στη συνέχεια πρέπει να γίνει Αναζήτηση / Browse του αρχείου υποβολής Α.Π.Δ. από το αντίστοιχο πλήκτρο που βρίσκεται στο τελευταίο πεδίο «Αρχείο προς αποστολή». Αφού συμπληρωθούν όλα τα απαιτούμενα στοιχεία με το πλήκτρο «Υποβολή» αρχίζει η διαδικασία υποβολής υποβολής Α.Π.Δ. Πρέπει να περιμένουμε μέχρι να πάρουμε το αποδεικτικό παραλαβής. Υπάρχει ένας μικρός χρόνος καθυστέρησης ολοκλήρωσης της διαδικασίας, ανάλογο με το μέγεθος του αρχείου που αποστέλλουμε και φυσικά το είδος της σύνδεσης μας με το internet.

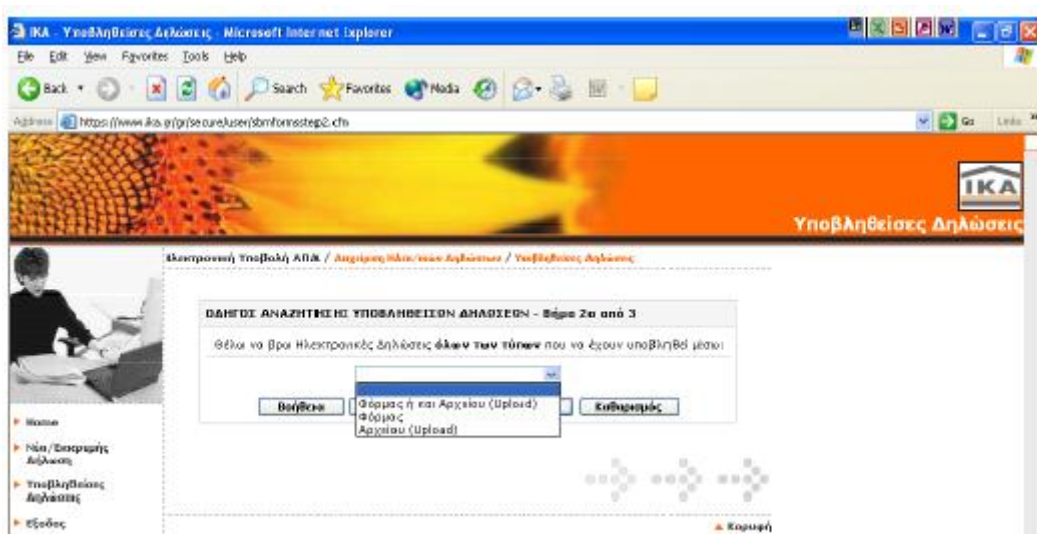
## Οδηγός αναζήτησης υποβληθεισών δηλώσεων

### Βήμα 1 από 3



Ο οδηγός αναζήτησης υποβληθεισών δηλώσεων χωρίζεται σε 3 βήματα. Σε αυτό το βήμα μπορούμε να επιλέξουμε τον τύπο της Α.Π.Δ. που επιθυμούμε να αναζητήσουμε. Εάν επιλέξουμε από τη λίστα την επιλογή «Όλων των τύπων», τότε η αναζήτηση θα γίνει για όλους τους τύπους Α.Π.Δ. που έχουμε υποβάλλει. Εάν επιλέξουμε από την λίστα την επιλογή «Αναλυτική Περιοδική Δήλωση (Α.Π.Δ.) κοινών επιχειρήσεων» τότε η αναζήτηση θα γίνει για το συγκεκριμένο τύπο Α.Π.Δ. που έχουμε υποβάλλει. Εάν επιλέξουμε από τη λίστα την επιλογή «Αναλυτική Περιοδική Δήλωση (Α.Π.Δ.) Οικοδομοτεχνικών Έργων» τότε η αναζήτηση θα γίνει για το συγκεκριμένο τύπο Α.Π.Δ. που έχουμε υποβάλλει.

### Βήμα 2 από 3





Σε αυτό το βήμα μπορούμε να επιλέξουμε το μέσο υποβολής της ΑΠΔ που επιθυμούμε να αναζητήσουμε:

Φόρμα ή και Δισκέτας (Upload)

Φόρμα

Δισκέτα (upload)

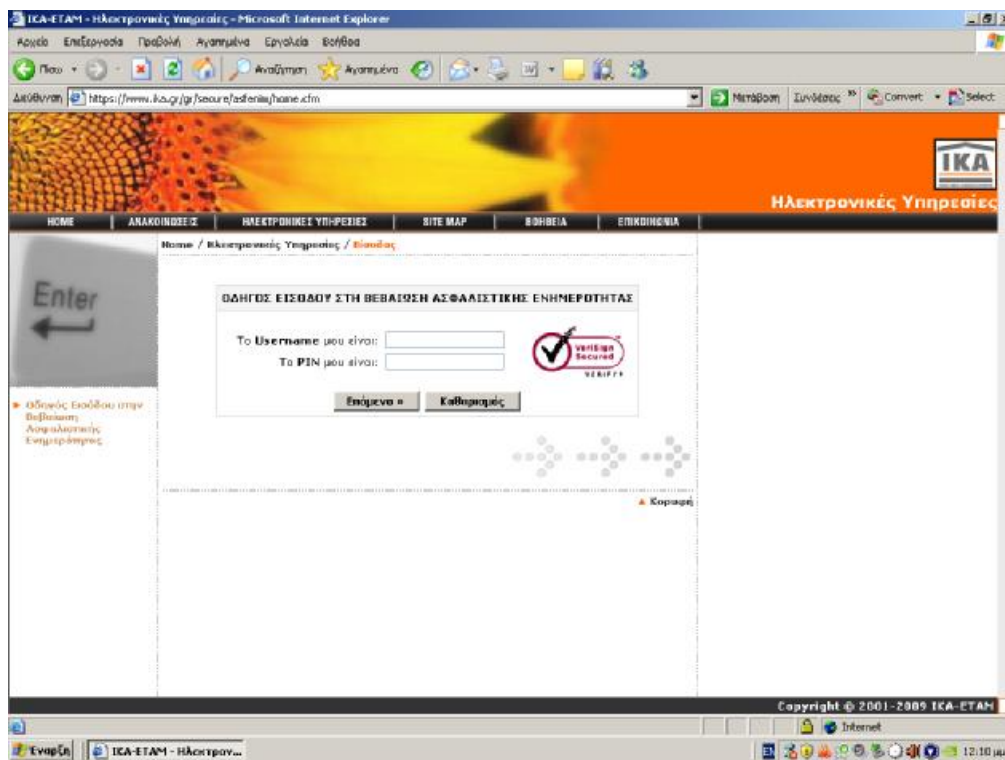
Βήμα 3 από 3

Αριθμός Δήλωσης Υποβολής	Ημ/νία Υποβολής	Χρήστης για τον οποίο υποβλήθηκε την υπεύθυνη	Σφραγίδα που αποβλήθηκε την υπεύθυνη	Από-Εώς	Τόπος Δήλωσης	Μέσο Υποβολής
1226532	21/06/03	TEST	TEST	01-01 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	04-ΣΥΜΒΑΗΡΩΜΑΤΙΚΗ
12244528	31/07/03	TEST	TEST	02-02 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	04-ΣΥΜΒΑΗΡΩΜΑΤΙΚΗ
1094641	22/07/03	TEST	TEST	03-03 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	03-ΕΠΑΝΥΠΟΒΑΗ
1094642	22/07/03	TEST	TEST	05-05 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
1094643	22/07/03	TEST	TEST	06-06 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
1094644	22/07/03	TEST	TEST	02-02 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	04-ΣΥΜΒΑΗΡΩΜΑΤΙΚΗ
1094645	22/07/03	TEST	TEST	01-01 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	04-ΣΥΜΒΑΗΡΩΜΑΤΙΚΗ
1094646	22/07/03	TEST	TEST	02-02 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	ΔΙΟΡΘΩΗ ΑΠΔ
1094647	22/07/03	TEST	TEST	11-11 / 2002	ΑΠΔ (Κων)	ΔΙΟΡΘΩΗ ΑΠΔ
1094648	22/07/03	TEST	TEST	02-02 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	ΔΙΟΡΘΩΗ ΑΠΔ
1094649	22/07/03	TEST	TEST	01-01 / 2002	ΑΠΔ (Κων)	ΔΙΟΡΘΩΗ ΑΠΔ
642054	26/04/03	TEST	TEST	04-04 / 2003	ΑΠΔ (Θικ)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
642055	26/04/03	TEST	TEST	04-04 / 2003	ΑΠΔ (Θικ)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
642056	13/05/03	TEST	TEST	04-04 / 2003	ΑΠΔ (Θικ)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
642057	13/05/03	TEST	TEST	01-01 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	04-ΣΥΜΒΑΗΡΩΜΑΤΙΚΗ
642058	13/05/03	TEST	TEST	01-01 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	04-ΣΥΜΒΑΗΡΩΜΑΤΙΚΗ
642059	13/05/03	TEST	TEST	04-04 / 2003	ΑΠΔ (Θικ)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
642060	13/05/03	TEST	TEST	04-04 / 2003	ΑΠΔ (Κων)	01-ΚΑΘΗΜΕΡΗ
235000	26/02/03	TEST	TEST	12-12 / 2002	ΑΠΔ (Κων)	03-ΕΠΑΝΥΠΟΒΑΗ

Σε αυτή την οθόνη μπορούμε να δούμε το σύνολο των οριστικοποιημένων ΑΠΔ που έχουμε υποβάλλει ως τη δεδομένη χρονική στιγμή αναζήτησης ( σύμφωνα πάντα με τα κριτήρια αναζήτησης ). Εάν το πλήθος των δηλώσεων που έχουμε υποβάλλει είναι μεγαλύτερο από τον αριθμό των δηλώσεων που εμφανίζονται, τότε : Πατώντας το πλήκτρο ( I « ) θα οδηγηθούμε στην πρώτη οθόνη παρουσίασης των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Πατώντας το πλήκτρο ( « ) θα οδηγηθούμε στην προηγούμενη οθόνη παρουσίασης των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Πατώντας το πλήκτρο ( » ) θα οδηγηθούμε στην επόμενη οθόνη παρουσίασης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης. Πατώντας τον «Αριθμό της Δήλωσης» θα εμφανιστεί συγκεκριμένη δήλωση σε μορφή προς εκτύπωση. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν οριστικοποιημένες δηλώσεις σύμφωνα με τα κριτήρια αναζήτησης που επιλέξαμε, θα εμφανιστεί η ίδια οθόνη με το εξής μήνυμα: «Δεν βρέθηκαν δηλώσεις με αυτά τα κριτήρια.»

## 6.6 Βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας

Μια από τις μεγαλύτερες εξυπηρετήσεις που παρέχεται από το site του Ι.Κ.Α. είναι η έκδοση ασφαλιστικής ενημερότητας περί μη οφειλής. Η παροχή αυτή έχει λύσει αρκετά προβλήματα τα οποία λάμβαναν τόπο στα επί μέρους υποκαταστήματα του Ι.Κ.Α. Επειδή η βεβαίωση αυτή απαιτείται να προσκομίζεται σε οποιαδήποτε συναλλαγή μιας επιχείρησης με το Δημόσιο, όπως για παράδειγμα για θεώρηση Βιβλίων και Στοιχείων, για είσπραξη χρημάτων είτε από διάφορες κρατικές επιδοτήσεις είτε από πιστωτικό Φ.Π.Α. αλλά και σε άλλες συναλλαγές, δημιουργούνταν μεγάλες ουρές αναμονής και καθώς ο έλεγχος μπορούσε να αργήσει να πραγματοποιηθεί δημιουργούνταν και μεγάλες καθυστερήσεις παραλαβής της βεβαίωσης αυτής.



### Οδηγίες για χορήγηση ασφαλιστικής ενημερότητας

Η διαδικασία χορήγησης ασφαλιστικής ενημερότητας ολοκληρώνεται με τις ακόλουθες ενέργειες.

- Επιλέξτε Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες
- Επιλέξτε την επιλογή «Βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας»

και εισάγετε τους κωδικούς πρόσβασης Username και Pin. Εάν δεν είστε εγγεγραμμένος χρήστης των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών της Ιστοσελίδας, θα πρέπει να ολοκληρώσετε τη διαδικασία της εγγραφής για να σας αποσταλούν κωδικοί πρόσβασης, από την επιλογή «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες Εγγραφή»

- Επιλέξτε νέα αίτηση
- Στην οθόνη εμφανίζεται η ηλεκτρονική Αίτηση – Υπεύθυνη Δήλωση με προσυμπληρωμένα τα στοιχεία του εργοδότη, όπως αυτά αντλούνται από το μητρώο εργοδοτών. Στα στοιχεία απαιτείται να συμπληρωθεί μόνο το τηλέφωνο επικοινωνίας. Σε περίπτωση που η διεύθυνση επικοινωνίας είναι διαφορετική από την έδρα της επιχείρησης θα πρέπει επίσης να συμπληρωθεί σε αυτό το σημείο.
- Συμπληρώστε ένα ή περισσότερους λόγους για τους οποίους αιτείστε την βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας
- Τέλος, θα πρέπει να αποδεχτείτε (εφόσον ισχύουν) και τους τέσσερις όρους της υπεύθυνης δήλωσης.

Μετά την αποστολή της αίτησης θα εμφανιστεί στην οθόνη:

Είτε, απάντηση με την προτροπή να απευθυνθείτε στο υποκατάστημα που υπάγεται η έδρα της επιχείρησης σε περίπτωση που εντοπίζεται οφειλή ή σύμφωνα με τα τελευταία επεξεργάσιμα στοιχεία, δεν υπάρχει πλήρη εικόνα για την έκδοση ασφαλιστικής ενημερότητας από την υπηρεσία.

Είτε, ασφαλιστική ενημερότητα σύμφωνα με το τύπο που έχετε επιλέξει.

Η ισχύς της ασφαλιστικής ενημερότητας σύμφωνα με την υπ' αριθμό 83/2003 εγκύκλιο του ΙΚΑ που ρυθμίζει θέματα βεβαιώσεων ασφαλιστικής ενημερότητας τροποποιείται ως εξής:

ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ	
	ΠΡΟΙΣΧΥΟΥΣΑ (Εγκ. 45/01)	ΙΣΧΥΟΥΣΑ (Εγκ. 81/03)
Για θεώρηση φορολογικών βιβλίων ή στοιχείων (ανεξαρτήτως αριθμού εργαζομένων).	12 μήνες	12 μήνες
Σε επιχειρήσεις που δεν οφείλουν στο Ι.Κ.Α. και δεν απασχολούν προσωπικό ή απασχολούν μέχρι και 5 εργαζόμενους (συμπεριλαμβάνονται και οι εποχικές).	6 μήνες	12 μήνες
Σε επιχειρήσεις που δεν οφείλουν στο Ι.Κ.Α. και απασχολούν από 6 εργαζόμενους και άνω (συμπεριλαμβάνονται και οι εποχικές).	3 μήνες	6 μήνες

Σε συμβεβλημένα με το Ι.Κ.Α. φαρμακεία (μόνο για είσπραξη χρημάτων από το Ι.Κ.Α.).	6 μήνες	12 μήνες
Σε επιχειρήσεις που έχουν ρυθμίσει την οφειλή τους και τηρούν τους όρους της ρύθμισης (ανεξαρτήτως αριθμού εργαζομένων).	1 μήνας	1 μήνας
Σε επιχειρήσεις που οφείλουν (χωρίς ρύθμιση ή απώλεια ρύθμισης).	Μέχρι τη λήξη του μήνα έκδοσης	Μέχρι τη λήξη του μήνα έκδοσης
Για πώληση, γονική παροχή ή δωρεά οικοδομών ή αυτοτελών ιδιοκτησιών (διαμερίσματα) ) και για συμμετοχή σε δημοπρασίες, όταν δεν υπάρχουν οφειλές προς το Ι.Κ.Α..	3 μήνες	6 μήνες
Για πώληση, γονική παροχή ή δωρεά οικοδομών ή αυτοτελών ιδιοκτησιών (διαμερίσματα) και για συμμετοχή σε δημοπρασίες, όταν υπάρχουν ρυθμισμένες οφειλές προς το Ι.Κ.Α. και τηρούνται οι όροι της ρύθμισης.	1 μήνας	1 μήνας

## 6.7 Βεβαίωση εγκυρότητας ασφαλιστικής ενημερότητας.

Στα πλαίσια του προγράμματος εκσυγχρονισμού του, το Ι.Κ.Α.- Ε.Τ.Α.Μ. σχεδίασε μια νέα αυτοματοποιημένη εφαρμογή για την επιβεβαίωση της γνησιότητας των εκδοθείς μέσω διαδικτύου βεβαιώσεων ασφαλιστικής ενημερότητας.

Χρήση της νέας υπηρεσίας μπορούν να κάνουν οι φορείς και τα πρόσωπα που διενεργούν πράξεις για τις οποίες απαιτείται η προσκόμιση ασφαλιστικής ενημερότητας καθώς και οι υπηρεσίες του Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ..

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη χρήση της υπηρεσίας αυτής, η οποία είναι διαθέσιμη από την Δευτέρα 29/11/2004, είναι η σύνδεση των χρηστών με το διαδίκτυο. Μετά την ημερομηνία αυτή δεν θα απαιτείται πλέον τηλεφωνική επικοινωνία με την Ομάδα Υποστήριξης της ηλεκτρονικής υπηρεσίας.

Επισημαίνεται ότι, μετά την επιβεβαίωση της γνησιότητας της βεβαίωσης δεν απαιτείται η εκτύπωση νέας, στον δε φάκελο του συναλλασσόμενου θα πρέπει να φυλάσσεται η ήδη εκδοθείσα.

Οι φορείς και τα πρόσωπα που εντοπίζουν μη νόμιμα εκδοθείς μέσω διαδικτύου βεβαιώσεις ασφαλιστικής ενημερότητας, θα πρέπει να τις διαβιβάζουν αμέσως στο Υποκατάστημα του Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ., στην ασφαλιστική περιοχή του οποίου βρίσκεται η έδρα της αντίστοιχης επιχείρησης, γνωστοποιώντας ταυτόχρονα τα πλήρη στοιχεία ταυτότητας του προσώπου που την προσκόμισε, προκειμένου να ενημερωθεί εγγράφως η αρμόδια εισαγγελική αρχή.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7<sup>ο</sup>

### 7.1 Πλεονεκτήματα χρήσης των νέων τεχνολογιών.

Οι Πολίτες είναι σαφώς πιο ευχαριστημένοι αφού μπορούν όχι μόνο να εξυπηρετούνται καλύτερα αλλά και σε μικρότερο χρονικό διάστημα, αλλά και πληρέστερα, με την εύκολη πλέον διασταύρωση στοιχείων μεταξύ των κυβερνητικών υπηρεσιών. Οι υπηρεσίες που παρέχονται με την χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών μέσων είναι εν γένει υψηλότερης ποιότητας, έχουν μικρότερο κόστος για τον πολίτη-σε χρόνο και σε χρήμα-και εδραιώνουν σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ πολιτών και κράτους.

Ο κύκλος των υπηρεσιών μιας ηλεκτρονικής διακυβέρνησης περιλαμβάνει τουλάχιστον τα εξής.

§ Ηλεκτρονική συμπλήρωση και αποστολή αιτήσεων.

§ Ηλεκτρονικές εγγραφές στα δημόσια αρχεία νέων προσωπικών δεδομένων -π.χ. γεννήσεων, γάμων κ.τ.λ.

§ Ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς

§ Ηλεκτρονικές οικονομικές δΟΣΟΛΗΨΙΕΣ με το δημόσιο και τους οργανισμούς.

§ Υποστήριξη υπηρεσιών κοινωνικής ασφάλισης, πρόνοιας και υγείας μέσα από «προσωπικό ηλεκτρονικό φάκελο».

Η επικοινωνία ανάμεσα στον πολίτη και το κράτος είναι εν γένει απρόσωπη. Συχνά το «πολιτικό παιχνίδι» κυβέρνησης και αντιπολίτευσης δεν αφήνει χώρο για την έκφραση της πραγματικής φωνής όλων των πολιτών. Η όλη εικόνα είναι όμως δυνατόν να αλλάξει ριζικά στα πλαίσια της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, καθώς αυξάνονται οι δυνατότητες προσωπικής παρέμβασης ή συμμετοχής των πολιτών σε δημόσιες διαβουλεύσεις σε ζητήματα αιχμής. Ο πολίτης θα μπορεί επώνυμα να παρέμβει, να εκφράσει την άποψή του και συχνά την διαφωνία του. Με το σχηματισμό ηλεκτρονικών ομάδων «πίεσης και έκφρασης» και την αποστολή ηλεκτρονικών επιστολών διαμαρτυρίας, οι πολίτες μπορούν να παρέμβουν δυναμικά στη διακυβέρνηση και να επιφέρουν την «δημοκρατική αναδιανομή της εξουσίας» στους πρωτογενείς φορείς της, δηλ. τους ίδιους. Π.χ. Η κυβέρνηση ετοιμάζει ένα νέο νόμο. Με την τοποθέτηση του προσχεδίου στην αρμόδια ιστοσελίδα του Διαδικτύου μπορεί να λάβει ηλεκτρονικά όλα τα σχόλια των εμπλεκόμενων φορέων. Έτσι παίρνει δύναμη ο απλός πολίτης και συμμετέχει στην δημοκρατία με τον δικό του μοναδικό

τρόπο. Καλό θα ήταν επίσης οι πολίτες μέσω του διαδικτύου να μπορούν να προτείνουν νέους νόμους ή αλλαγές νόμων.

Μολονότι ο προσανατολισμός των ανά τον κόσμο έργων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης έχει εστιαστεί κυρίως στις σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στο κράτος και στον πολίτη, πολλοί ερευνητές έχουν αρχίσει να πιστεύουν ότι πιο άμεση επιτυχία και όφελος θα έχουμε αν προωθήσουμε εντονότερα την σχέση on-line του κράτους με τις επιχειρήσεις. Μια τέτοια σχέση θα βασιστεί στον μετασχηματισμό υπάρχουσων διαδικασιών σε «ψηφιακές», με την παράλληλη διατήρηση και των παραδοσιακών τρόπων επικοινωνίας.[E-procurement, «ηλεκτρονικών προμηθειών»].

Μέσω της ηλεκτρονικής υποβολής προσφορών, εξοικονομείται χρόνος, προωθείται η διαφάνεια και η αξιοπιστία στις σχέσεις ανάμεσα στο κράτος και τις επιχειρήσεις. Η διενέργεια διαγωνισμών προμήθειας μέσω του Internet μπορεί να καλύπτει ευρύτερο φάσμα, από είδη γραφείου έως μεγάλα δημόσια έργα.

Σημαντικό είναι να αναφέρουμε το γεγονός ότι οι ηλεκτρονικές σχέσεις κράτους και επιχειρήσεων μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερο και ταχύτερα απ' ότι οι αντίστοιχες με τους πολίτες, για τον απλό λόγο ότι πολύ περισσότερες επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες κατέχουν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο και εν γένει διαθέτουν πιο πολλές τεχνολογικές δεξιότητες από τους απλούς πολίτες.

Παράδειγμα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προς επιχειρήσεις.

Εάν κάποιος ιδιοκτήτης καταστήματος θέλει να πληροφορηθεί το σύνολο των αγορανομικών, υγειονομικών, φορολογικών, αστυνομικών κ.α. διατάξεων που αφορούν την επιχείρησή του, θα πρέπει να μπορεί να το κάνει άμεσα και αξιόπιστα μέσω του Διαδικτύου. Η εξειδικευμένη πληροφόρηση μπορεί να δίνεται και μέσω κέντρων τηλεφωνικής εξυπηρέτησης πολιτών.

## **7.2 Μειονεκτήματα χρήσης των νέων τεχνολογιών.**

Σαφέστατα η χρήση των τεχνολογιών, των πληροφοριών και των επικοινωνιών ανάμεσα στις δημόσιες διοικήσεις και στους πολίτες ή στις επιχειρήσεις έχει απλουστεύσει σε έναν πολύ μεγάλο βαθμό την Ελληνική κοινωνία. Παρόλα αυτά όμως, υπάρχουν κάποια σημεία τα οποία χρήζουν ιδιαίτερης παρακολούθησης προκειμένου να αρθούν τα εμπόδια για τη γενίκευση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης:

♦ Πρόσβαση για όλους

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη γενίκευση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι να εξασφαλισθεί σε όλους πρόσβαση στις ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες. Το ζήτημα είναι πολύ σημαντικό, διότι υπάρχει πραγματικός κίνδυνος να δημιουργηθεί «ψηφιακό χάσμα» - λόγω της άνισης πρόσβασης στις πληροφορίες και τις τεχνολογίες των πληροφοριών. Στο πλαίσιο αυτό, η εκπαίδευση και η κατάρτιση έχουν ουσιώδη σημασία, προκειμένου να αποκτήσουν οι πολίτες τις αναγκαίες γνώσεις πληροφορικής, ώστε να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν πλήρως τις υπηρεσίες που προσφέρει η ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Οι γνώσεις πληροφορικής είναι εξάλλου μια από τις προτεραιότητες του προγράμματος «ηλεκτρονική μάθηση» (eLearning). Η ευχερέστερη πρόσβαση στις υπηρεσίες προϋποθέτει επίσης ενίσχυση της πολυπλατφορμικής προσέγγισης (πρόσβαση στις υπηρεσίες από διάφορες πλατφόρμες: προσωπικούς υπολογιστές, ψηφιακή τηλεόραση, κινητά τερματικά, δημόσια σημεία πρόσβασης στο Διαδίκτυο κ.λπ.).

♦ Εμπιστοσύνη των χρηστών

Οι δημόσιες υπηρεσίες πρέπει να προσφέρονται ηλεκτρονικά μόνον υπό συνθήκες που εγγυώνται στους χρήστες την απολύτως ασφαλή πρόσβαση. Στο πλαίσιο αυτού του στόχου, η εμπιστευτικότητα των προσωπικών δεδομένων, η ασφάλεια των ψηφιακών συναλλαγών και επικοινωνιών είναι ζητήματα πρώτιστης σημασίας, για τα οποία πρέπει να προβλέπεται μέγιστος βαθμός προστασίας. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, πρέπει να προωθηθούν τεχνολογίες που βελτιώνουν την προστασία της ιδιωτικής ζωής στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, κυρίως μέσω κατάλληλων κοινοτικών προγραμμάτων. Σε γενικότερο επίπεδο, η ασφάλεια των δικτύων και των πληροφοριών, η καταπολέμηση του εγκλήματος στον κυβερνοχώρο () και η ασφάλεια λειτουργίας αποτελούν προκαταρκτικές προϋποθέσεις για μια μακρόβια κοινωνία της πληροφορίας και, ως εκ τούτου, αποτελούν καίρια ζητήματα πολιτικής για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

♦ Δημόσιες συμβάσεις

Οι δημόσιες συμβάσεις είναι ένας τομέας στον οποίο η χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών και των επικοινωνιών μπορεί να προσφέρει ιδιαίτερα



πλεονεκτήματα. Οι παραδοσιακές διαδικασίες για τις δημόσιες συμβάσεις είναι χρονοβόρες και πολύπλοκες, και απαιτούν πολλούς πόρους. Επομένως, η χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών και των επικοινωνιών στις δημόσιες συμβάσεις μπορεί να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα, την ποιότητα και τη σχέση κόστους/απόδοσης των δημόσιων συμβάσεων. Η έλλειψη σαφών κοινοτικών κανόνων έχει έως τώρα αποτελέσει εμπόδιο στην καθιέρωση της ηλεκτρονικής σύναψης δημόσιων συμβάσεων στην Ευρώπη. Η έγκριση της νέας δέσμης νομοθετικών μέτρων σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις, όπου περιλαμβάνονται συγκεκριμένοι κανόνες για την ηλεκτρονική σύναψή τους, πρόκειται να αποτελέσει καμπή για τη διάδοση των ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων στην Ευρώπη.

◆ Πανευρωπαϊκές υπηρεσίες

Οι υπηρεσίες πανευρωπαϊκής κλίμακας είναι σημαντικά μέσα για την προώθηση της κινητικότητας στην εσωτερική αγορά και της ευρωπαϊκής ιθαγένειας. Έχουν ήδη δημιουργηθεί διάφοροι τύποι πανευρωπαϊκών υπηρεσιών. Μπορούν να αναφερθούν οι υπηρεσίες [EURES](#), ευρωπαϊκή πύλη για την κινητικότητα στον τομέα της απασχόλησης, και [PLOTEUS](#), για τις δυνατότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ευρώπη. Ωστόσο, η παροχή κοινών πανευρωπαϊκών υπηρεσιών μπορεί να καταστεί ευαίσθητο ζήτημα. Πράγματι, σε περίπτωση που οι υπηρεσίες αναπτυχθούν μόνο υπό το πρίσμα και τα ειωθότα (π.χ. γλώσσα) του κάθε κράτους μέλους, η δυσκολία πρόσβασης από πολίτες και επιχειρήσεις άλλων κρατών μελών θα μπορούσε εν προκειμένω να συνιστά πρόβλημα. Επομένως, είναι σημαντικό να ληφθεί μέριμνα ώστε οι πανευρωπαϊκές υπηρεσίες να λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες των πολιτών των διαφόρων κρατών μελών. Είναι επίσης απαραίτητη η καθιέρωση πραγματικής συνεργασίας μεταξύ των δημόσιων υπηρεσιών των κρατών μελών και η δημιουργία διαλειτουργικών υποδομών.

◆ Διαλειτουργικότητα

Ως διαλειτουργικότητα νοείται ο τρόπος με τον οποίο διασυνδέονται τα συστήματα, οι πληροφορίες και οι μέθοδοι εργασίας. Η διαλειτουργικότητα των συστημάτων πληροφοριών καθιστά επομένως δυνατή την ενσωμάτωση της

παροχής υπηρεσιών σε μια μονοαπευθυντική πύλη \* - όποιος κι αν είναι ο αριθμός των διαφορετικών συστημάτων ή διοικητικών οργανισμών που μεσολαβούν. Η διαλειτουργικότητα δεν νοείται ωστόσο μόνον ως σύνδεση δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αφορά επίσης οργανωτικά θέματα, όπως π.χ. την ανάγκη να εξασφαλίζεται η συνεργασία με οργανισμούς-εταίρους, οι οποίοι έχουν διαφορετικό τρόπο εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας. Για τη δημιουργία πανευρωπαϊκών υπηρεσιών της «eGovernment» (ηλεκτρονικής διακυβέρνησης) χρειάζεται επίσης κατ' ανάγκη η σύναψη συμφωνιών επί κοινών προτύπων και προδιαγραφών. Τα περισσότερα κράτη μέλη αντιμετωπίζουν ήδη αυτή την πρόκληση, με την υιοθέτηση εθνικών «πλαισίων διαλειτουργικότητας για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση». Οι ενέργειες αυτές συμπληρώνονται, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με την ανάπτυξη του ευρωπαϊκού πλαισίου διαλειτουργικότητας.

♦ Ενίσχυση της ανταλλαγής των ορθών πρακτικών

Οι βέλτιστες πρακτικές περιλαμβάνουν στοιχεία τεχνολογίας, οργάνωσης και κατάρτισης. Απαιτούν μακροπρόθεσμες δεσμεύσεις απ' όλους τους ενδιαφερόμενους βασικούς παράγοντες. Η ανταλλαγή εμπειριών και η υιοθέτηση των βέλτιστων πρακτικών είναι δυνατόν να επιφέρουν αξιοσημείωτες εξοικονομήσεις κατά τη μετάβαση στην ευρεία εφαρμογή. Εξάλλου, συμβάλλουν στην προετοιμασία του εδάφους για τη διαλειτουργικότητα και τη συνεργασία μεταξύ των δημοσίων υπηρεσιών.

♦ Υποβοήθηση των επενδύσεων

Υπάρχουν διάφορες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες και προγράμματα που αφορούν την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Πρόκειται ιδίως για ορισμένα μέρη του έκτου προγράμματος πλαισίου έρευνας, για τα προγράμματα eTEN και IDA, καθώς και για επενδύσεις περιφερειακής προτεραιότητας στο πλαίσιο των Διαρθρωτικών Ταμείων. Η Επιτροπή επισημαίνει ότι το επίπεδο των επενδύσεων αυτών είναι χαμηλό σε σχέση με το συνολικό ποσό που θα έπρεπε να επενδύεται σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η ετήσια δαπάνη σε ΤΠΕ για τις δημόσιες υπηρεσίες ανέρχεται σε περίπου 30 δισ. ευρώ, εκ των οποίων ένα ολόενα και σημαντικότερο μέρος (επί του παρόντος περίπου 5 δισ. ευρώ) δαπανάται για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Επιπλέον, η

Επιτροπή σημειώνει ότι αυτές οι δαπάνες πρέπει να συνοδευτούν από πολύ υψηλότερες επενδύσεις στην οργάνωση και στους ανθρώπινους πόρους. Συνολικά, οι αναγκαίες επενδύσεις θα έπρεπε λοιπόν να ανέρχονται σε αρκετές δεκάδες δισ. ευρώ ετησίως. Η ενίσχυση σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα πρέπει, κατά συνέπεια, να αποσκοπεί στη μεγιστοποίηση της υποβοήθησης μεγαλύτερων επενδύσεων σε επίπεδο κρατών μελών.

Σημαντικό μειονέκτημα για την χρήση των νέων αυτών τεχνολογιών αποτελεί επίσης και η αποξένωση η οποία παρατηρείται μεταξύ του κοινωνικού συνόλου γενικότερα. Αφού κάνοντας αποκλειστική χρήση των νέων αυτών υπηρεσιών καταργείται η φυσική επαφή των ανθρώπων, μιας που οι πολίτες δεν χρειάζεται να μεταφερθούν στις δημόσιες υπηρεσίες για να πραγματοποιήσουν τις συναλλαγές τους.

Ένας άλλος τομέας στον οποίο θα πρέπει να δοθεί έμφαση είναι η εξασφάλιση των δικαιωμάτων του κλάδου των λογιστών. Και αυτό γιατί όσο απλουστεύονται οι συναλλαγές των προσώπων (νομικά ή φυσικά) με το κράτος, διαμέσου του internet, τόσο καταργείται το επάγγελμα των λογιστών, αφού ο κάθε φορολογούμενος θα είναι σε θέση να φέρει εις πέρας τις υποχρεώσεις του χωρίς την βοήθεια του λογιστή του. Ως εκ τούτου οι λογιστές μειώνουν το πελατολόγιο τους, τους οποίους εξυπηρετούσαν, γεγονός που μπορεί να φέρει οικονομική κρίση στον συγκεκριμένο επαγγελματικό κλάδο.

### **7.3 Σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών i2010**

Το σχέδιο δράσης i2010 έχει ως στόχο να καταστήσει πιο αποτελεσματικές τις δημόσιες υπηρεσίες, να τις εκσυγχρονίσει και να ικανοποιεί καλύτερα τις ανάγκες του πληθυσμού. Για να το επιτύχει αυτό, προτείνει μια σειρά προτεραιοτήτων, καθώς κι ένα φύλλο πορείας, προκειμένου να επιταχύνει την εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στην Ευρώπη.

Κεντρική μέριμνα του είναι η επιτάχυνση της ανάπτυξης της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στην Ευρώπη, για να ανταποκριθεί σε μια σειρά προκλήσεων και απαιτήσεων:

- να εκσυγχρονιστούν και να καταστούν πιο αποτελεσματικές οι δημόσιες υπηρεσίες.
- να παρέχονται καλύτερες και ασφαλέστερες υπηρεσίες στον πληθυσμό.

- να καλυφθούν οι απαιτήσεις των επιχειρήσεων που επιθυμούν λιγότερη γραφειοκρατία και περισσότερη αποτελεσματικότητα.
- να εξασφαλιστεί η διασυνοριακή συνέχεια των δημόσιων υπηρεσιών, η οποία είναι απαραίτητη για την υποστήριξη της κινητικότητας στην Ευρώπη.

Πρωτοβουλίες που ελήφθησαν στον τομέα της διακυβέρνησης έχουν ήδη επιτρέψει σημαντική εξοικονόμηση χρόνου και χρημάτων σε ορισμένα κράτη μέλη. Επίσης, εκτιμάται ότι το συνολικό ποσό των οικονομιών θα μπορούσε να ανέλθει στα 50 δισ., εφόσον η ηλεκτρονική τιμολόγηση γενικευθεί στην Ευρώπη.

Στόχοι του σχεδίου δράσης

Μέσω του σχεδίου δράσης η Επιτροπή επιδιώκει:

- να επωφεληθούν όσο το δυνατόν γρηγορότερα οι ιδιώτες και οι επιχειρήσεις από συγκεκριμένα πλεονεκτήματα στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
- να εξασφαλιστεί ότι η ηλεκτρονική διακυβέρνηση σε εθνικό επίπεδο δεν δημιουργεί νέα εμπόδια στην εσωτερική αγορά, κατά κύριο λόγο λόγω της έλλειψης λειτουργικότητας.
- να επεκταθούν τα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) επιτρέποντας οικονομίες κλίμακας.

Πέντε προτεραιότητες

Το σχέδιο καθορίζει πέντε τομείς προτεραιότητας.

#### 1. Πρόσβαση για όλους

Θα πρέπει όλοι να μπορούν να επωφεληθούν από την επέκταση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Για αυτό είναι απαραίτητο τα μειονεκτούντα άτομα να συναντούν όσο το δυνατό λιγότερα εμπόδια στην πρόσβαση τους στις δημόσιες υπηρεσίες που παρέχονται ηλεκτρονικά

Σε αυτό τον αγώνα κατά του ψηφιακού ρήγματος, τα κράτη μέλη δεσμεύτηκαν ότι μέχρι το 2010 όλος ο πληθυσμός, συμπεριλαμβανομένων των μειονεκτικών κοινωνικών κατηγοριών, θα έχει σε μεγάλο βαθμό πρόσβαση στις νέες υπηρεσίες.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση για την ηλεκτρονική προσβασιμότητα και με το πρόγραμμα για την ηλεκτρονική ένταξη, η επιτροπή θα υποστηρίξει τις προσπάθειες των κρατών μελών για την επίτευξη αυτών των στόχων.

## 2. Αυξημένη αποτελεσματικότητα

Τα κράτη μέλη δεσμεύτηκαν να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα χάρη σε μια καινοτόμο χρήση των τεχνολογιών της πληροφορίας και των επικοινωνιών και να μειώσουν σημαντικά τη διοικητική επιβάρυνση μέχρι το 2010.

Παράλληλα με αυτή τη διαδικασία, το σχέδιο δράσης προβλέπει ότι τα κράτη μέλη και η επιτροπή θα εφαρμόσουν σύστημα συγκριτικής αξιολόγησης των επιπτώσεων και των πλεονεκτημάτων της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Θα ληφθούν επίσης μέτρα που θα ευνοούν την ευρύτερη διάδοση των εμπειριών.

## 3. Υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης με ισχυρό αντίκτυπο

Ορισμένες υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται και στις δύο πλευρές των εθνικών συνόρων αποτελούν βήματα σημαντικής προόδου για τους ιδιώτες, τις επιχειρήσεις και τις διοικήσεις. Ως εκ τούτου, μπορούν να χρησιμεύουν ως παραδείγματα ηλεκτρονικής ευρωπαϊκής διακυβέρνησης.

Μια από τις υπηρεσίες που έχουν μεγάλο αντίκτυπο είναι η ηλεκτρονική ανάθεση δημόσιων συμβάσεων. Οι δημόσιες συμβάσεις αντιπροσωπεύουν το 15 με 20% του ΑΕΠ, ή περίπου 1.500 δις. Ευρώ ετησίως στην Ευρώπη. Η ηλεκτρονική ανάθεση δημόσιων συμβάσεων θα μπορούσε να εξοικονομήσει ετησίως δεκάδες δισεκατομμύρια ευρώ, εξ ου και η σημασία της ύπαρξης υψηλού επιπέδου ηλεκτρονικής ανάθεσης δημόσιων συμβάσεων.

Τα κράτη μέλη δεσμεύτηκαν να παρέχουν στο διοικητικό μηχανισμό τα μέσα για να καταστήσουν όλες τις δημόσιες συμβάσεις προσβάσιμες στο διαδίκτυο. Ειδικότερα, τουλάχιστον το 50% των δημόσιων συμβάσεων που βρίσκονται πάνω από το κατώτατο όριο της ΕΚ (μεταξύ 50.000 € για τις απλές υπηρεσίες και 6.000.000 € για τα δημόσια έργα) πρόκειται να καταστούν ηλεκτρονικά προσβάσιμες μέχρι το 2010.

Το σχέδιο δράσης καθορίζει ένα φύλλο πορείας για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι. Μεταξύ του 2006 και του 2010, θα ληφθούν από τα κράτη μέλη μέτρα συνεργασίας με μεγάλο αντίκτυπο, που αφορούν άλλες διοικητικές υπηρεσίες.

#### 4. Εφαρμογή εργαλείων – κλειδιών

Για τη βελτιστοποίηση της ανάπτυξης των νέων υπηρεσιών είναι απαραίτητα ορισμένα εργαλεία – κλειδιά όπως:

- ◆ Τα διαλειτουργικά συστήματα διαχείρισης ηλεκτρονικής ταυτότητας (e-ID) για την πρόσβαση στις δημόσιες υπηρεσίες.
- ◆ Η ηλεκτρονική θεώρηση εγγράφων.
- ◆ Η ηλεκτρονική αρχειοθέτηση.

Τα κράτη μέλη συμφώνησαν να θεσπίσουν, μέχρι το 2010, προστατευμένα συστήματα αμοιβαίας αναγνώρισης εθνικών ηλεκτρονικών ταυτοτήτων για τους δικτυακούς τόπους και τις υπηρεσίες της δημόσιας διοίκησης.

Η επιτροπή θα συμβάλλει σε αυτές τις προσπάθειες, καθορίζοντας κοινές προδιαγραφές για τη διαχείριση της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης, επιβλέποντας τα πρότυπα προγράμματα μεγάλης κλίμακας των συστημάτων ηλεκτρονικής ταυτοποίησης.

#### 5. Αυξημένη συμμετοχή στη δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας προσφέρουν πραγματικές δυνατότητας συμμετοχής στον δημόσιο διάλογο σε μεγαλύτερο αριθμό ατόμων και στη λήψη των πολιτικών αποφάσεων. Στο πλαίσιο αυτό, ποσοστό 65% των συμμετεχόντων σε ηλεκτρονική έρευνα που αφορούσε την πολιτική της χρήσης των νέων τεχνολογιών, θεωρούν ότι η ηλεκτρονική δημοκρατία (e – democracy) είναι σε θέση να συμβάλλει στη μείωση του δημοκρατικού ελλείμματος.

Για να ενθαρρύνει αυτή τη δυνατότητα, το σχέδιο δράσης προτείνει την υποστήριξη σχεδίων που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας με στόχο την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών στη δημοκρατική ζωή.

##### ◆ Πλαίσιο

Το παρόν σχέδιο δράσης εντάσσεται στα πλαίσια της στρατηγικής ι 2010 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία στοχεύει στο να τονώσει την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας στην Ευρώπη. Στηρίζεται στην υπουργική δήλωση που υιοθετήθηκε στην 3<sup>η</sup> υπουργική διάσκεψη για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση το Νοέμβριο 2005 στο Μάντσεστερ του Ηνωμένου Βασιλείου. Από αυτό προέκυψαν αξιόλογοι στόχοι

Οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες του φορολογούμενου

προς επίτευξη μέχρι το 2010 στο τομέα της χρήσης των νέων αυτών ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8<sup>ο</sup>

### 8.1 Συμπεράσματα

Η επίδραση του internet υπήρξε μεγάλη και εξακολουθεί να εξαπλώνεται σε όλη την υφήλιο με ταχύτατους ρυθμούς ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια. Το Internet χρησιμοποιείται από όλες τις ηλικίες και για διαφορετικούς σκοπούς. Αυτό γίνεται γιατί το internet παρέχει πολλών ειδών υπηρεσίες. Το διαδίκτυο με τις χιλιάδες ιστοσελίδες που διαθέτει, μιας και καθημερινά δημιουργούνται και καινούργιες, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εγκυκλοπαίδεια, ταχυδρομείο, ψυχαγωγικό μέσο κ.α. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την πραγματοποίηση μιας εργασίας, αλλά και για την διασκέδαση ενός ατόμου. Έτσι λοιπόν με την πληκτρολόγηση της αντίστοιχης ιστοσελίδας μπορούμε να συμμετέχουμε σε ένα διεθνές παιχνίδι, να «κατεβάσουμε» εικόνες, φωτογραφίες, τραγούδια, ταινίες και να τα αποθηκεύσουμε στον υπολογιστή μας.

Μέσα στις χιλιάδες ιστοσελίδες που υπάρχουν στο internet είναι και κάποιες οι οποίες δημιουργήθηκαν από το κράτος μας για την καλύτερη και άμεση εξυπηρέτηση των πολιτών, για τις υποχρεώσεις τους απέναντι του, όπως οι ιστοσελίδες του Υπουργείου Οικονομικών και του Ιδρύματος Κοινωνικής Ασφάλισης. Η χρήση αυτών των νέων υπηρεσιών, όπως προαναφέρθηκε, βελτίωσε και διευκολύνει ως επί το πλείστον την δουλειά πολλών συναθρώπων μας.

Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομικών μπορούμε να πληροφορηθούμε για θέματα που αφορούν την οικονομία της χώρας αλλά και του υπουργού οικονομικών. Είναι ένα site εύχρηστο και με πολλές υπηρεσίες.

Στην κεντρική σελίδα του Υπουργείου Οικονομικών συναντάμε μια πληθώρα υπηρεσιών. Σε αυτή την σελίδα βλέπουμε επίσης και το χάρτη της ιστοσελίδας αυτής που αναφέρει αναλυτικά τι περιέχει το site αυτό, γεγονός που μας βοηθά όταν ψάχνουμε για κάτι συγκεκριμένο, όπως για παράδειγμα τα τηλέφωνα όλων των παραγόντων και των γραφείων του Υπουργείου Οικονομικών ή τους κωδικούς όλων των Δ.Ο.Υ. της χώρας. Μέσω αυτής της ιστοσελίδας οι πολίτες μπορούν να συμπληρώσουν οποιοδήποτε έντυπο, όπως τη φορολογική τους δήλωση, το Intrastat, το Φ.Π.Α. κ.α. εύκολα και άμεσα. Αφού συμπληρωθούν τα έντυπα αυτά, αποστέλλονται μέσω internet χωρίς κόπο στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. χωρίς την φυσική του παρουσία εκεί.



Γίνεται λοιπόν αντιληπτό ότι η μέθοδος αυτή απαλλάσσει πολύ κόσμο από τη χρονοβόρα και ψυχοφθόρα διαδικασία να επισκέπτεται τις αρμόδιες Δ.Ο.Υ.

Πληκτρολογώντας τη διεύθυνση του Υπουργείου Οικονομικών, εκτός από τις υπηρεσίες που μας εμφανίζει η αρχική του σελίδα υπάρχει και η δυνατότητα να πληκτρολογήσουμε κάποια υπηρεσία που θα θέλαμε να χρησιμοποιήσουμε και δεν μας εμφανίζεται. Αυτό πραγματοποιείται με μία μηχανή αναζήτησης, που υπάρχει στο site αυτό, η οποία βασιζόμενη σε λέξεις – κλειδιά μπορεί να μας μεταφέρει σε οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία. Μηχανή αναζήτησης υπάρχει και στην ιστοσελίδα του Ι.Κ.Α.

Πληκτρολογώντας λοιπόν την ιστοσελίδα του Ι.Κ.Α. ([www.ika.gr](http://www.ika.gr)) βλέπουμε τις διάφορες υπηρεσίες που μας προσφέρει το Ι.Κ.Α. Και εδώ υπάρχει ο λεγόμενος χάρτης της ιστοσελίδας (site-map) ο οποίος μας αναφέρει αναλυτικά τα περιεχόμενα της, όπως για παράδειγμα, πληροφορίες για κάθε Ι.Κ.Α. της Ελλάδας, τηλέφωνα επικοινωνίας κ.α. Μέσω του site αυτού μπορούμε να πραγματοποιήσουμε διάφορες εργασίες, όπως να συμπληρώσουμε την Αναλυτική Περιοδική μας Δήλωση, την Α.Π.Δ. του οικοδομοτεχνικού μας έργου, να λάβουμε την ασφαλιστική μας ενημερότητα κ.α. Αυτές οι υπηρεσίες γίνονται από την κατηγορία ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Με τη βοήθεια της ιστοσελίδας του Ι.Κ.Α. αλλά και του Υπουργείου Οικονομικών, αποφεύγεται η κούραση του πολίτη, αλλά και των υπαλλήλων των υπηρεσιών αυτών, αφού όλα γίνονται μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

## 8.2 Επίλογος

Με την εξέλιξη του internet, ο κόσμος επιδιώκει την πολυτέλεια και την άνετη εξυπηρέτηση του. Όμως το διαδίκτυο όση πολυτέλεια και αν προσφέρει εκτός από τα πολλά πλεονεκτήματα που έχει, έχει και πολλά μειονεκτήματα.

Συγκεκριμένα οι ιστοσελίδες του Υπουργείου Οικονομικών και του Ι.Κ.Α. προσφέρουν στον φορολογούμενο την άνετη εξυπηρέτηση του. Μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει το internet και τα πληκτρολογήσει τα συγκεκριμένα site, για να κάνει την φορολογική του δήλωση, ή να πάρει μια ασφαλιστική ενημερότητα για παράδειγμα, και η εξυπηρέτηση του να γίνει με ευκολία και ταχύτητα, χωρίς να επιβάλλεται η φυσική του παρουσία στην αρμόδια εφορία ή το Ι.Κ.Α. της περιοχής του. Κατά μια άποψη αυτό είναι καλό για της δημόσιες υπηρεσίες, αφού οι εργαζόμενοι έχουν πολύ λιγότερη και άνετη δουλειά, και απαλλάσσει και τους

πολίτες και τους εργαζόμενους από το άγχος της γραφειοκρατίας. Κατά μια άλλη άποψη, αυτό αρχίζει να καταργεί σιγά – σιγά τη δουλειά των λογιστών, αφού όλο και περισσότερος κόσμος θα εξυπηρετείται μέσω internet, με αποτέλεσμα οι λογιστές να χάνουν τους φορολογούμενους τους οποίους εξυπηρετούσαν. Αυτό θα έχει αρνητική επίδραση και στις δημόσιες υπηρεσίες, αφού στο μέλλον θα λιγοστεύουν οι παρερχόμενες υπηρεσίες τους, με αποτέλεσμα πολλοί εργαζόμενοι να χάσουν την δουλειά τους. Έτσι το χάσμα της ανεργίας θα πάρει μεγάλες διαστάσεις.

Ένα άλλο μειονέκτημα των υπηρεσιών μέσω internet είναι ότι εξυπηρετεί μόνο τις πιο νέες ηλικίες, αφού πολλοί ηλικιωμένοι δεν έχουν γνώσεις χρήσης υπολογιστών, με αποτέλεσμα να αναγκάζονται και πάλι να εξυπηρετούνται με την φυσική τους παρουσία στις αρμόδιες δημόσιες υπηρεσίες. Ακόμη, αρκετοί πολίτες δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν ηλεκτρονικό υπολογιστή με αποτέλεσμα να μην μπορούν να κάνουν χρήση των νέων αυτών τεχνολογιών. Εκτός αυτού όμως, η χρήση των υπολογιστών δεν δίνει την απόλυτη σιγουριά που δίδουν τα έντυπα αντίγραφα σφραγισμένα και υπογεγραμμένα από τον εκάστοτε υπάλληλο.

Εκτός από αυτά όμως, πολλοί άνθρωποι, με τη χρήση των υπολογιστών για την άμεση και γρήγορη εξυπηρέτησή τους, χάνουν την επαφή με τους άλλους ανθρώπους με τους οποίους θα συναναστρέφονταν με τη μετακίνησή τους στις εφορίες, στο Ι.Κ.Α. ή στα λογιστικά γραφεία. Αυτό είναι ένα πρόβλημα που απασχολεί όλη την ανθρωπότητα. Το ότι δηλαδή η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών θα μας έκανε μάλλον ακοινωνήτα σαν όντα. Επίσης, όσα προτερήματα και αν έχουν αυτά τα site πάντα θα υπάρχει η πιθανότητα να κάνουμε κάποιο λάθος, αφού δεν υπάρχει η καθοδήγηση κάποιου.

Παρά τα πολλά μειονεκτήματα που παρουσιάζουν αυτές οι νέες τεχνολογίες στις υπηρεσίες των φορολογούμενων, δεν ασκείται αυστηρή κριτική καθώς οι υπηρεσίες που προσφέρουν, όπως έχει προαναφερθεί, είναι πάρα πολλές. Οι ιστοσελίδες είναι αναλυτικές, καθώς υπάρχουν οδηγίες και πληροφορίες για όλες τις υπηρεσίες που προσφέρουν. Εκτός αυτού με τη χρήση των δικτύων αυτών, οι εργασίες γίνονται πιο άνετα και πιο ευχάριστα αφού υπάρχουν χρώματα και εικόνες στις ιστοσελίδες αυτές.

Ακόμα όπως ανέφερε ο Κ<sup>ος</sup> Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων στο 4<sup>ο</sup> Διεθνές Φόρουμ, αν σκεφτούμε πως κάθε φορολογούμενος χρειάζεται κατά μέσο όρο δύο παραγωγικές ώρες για να μετακινηθεί από και προς την εφορία και να διεκπεραιώσει την υπόθεσή του, τότε οι

Πολίτες αλλά και η Ελληνική οικονομία ωφελήθηκαν κατά 5 εκατ. παραγωγικές ώρες μέσω των ψηφιακών συναλλαγών.

Ανάλογο κέρδος είχαμε και για το προσωπικό του Υπουργείου. Εκτιμώντας ότι απαιτούνται μόλις 5 λεπτά ανά συναλλαγή, εξοικονομήθηκαν 200.000 παραγωγικές ώρες, που αντιστοιχούν στην εργασία τουλάχιστον 100 υπαλλήλων για ένα χρόνο! Το όφελος συνεπώς για την αποτελεσματικότητα της Ψηφιακής Οικονομίας είναι σημαντικότατο. Τα νούμερα μιλάνε από μόνα τους....

Εν κατακλείδι η χρήση των νέων τεχνολογιών για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορολογούμενων σίγουρα παρουσιάζει μειονεκτήματα τα οποία χρήζουν ιδιαίτερης σημασίας, όμως τα πλεονεκτήματα είναι σαφέστατα περισσότερα ως προς το κοινωνικό σύνολο. Είναι γνωστό πως οι χώρες που παρουσιάζουν υψηλές επιδόσεις στην αποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα, καθώς και επιχειρησιακή ετοιμότητα σε θέματα ηλεκτρονικής δημόσιας διοίκησης, καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις από άποψη οικονομικών επιδόσεων και ανταγωνιστικότητας. Η πρόκληση για μας είναι μεγάλη. Η καταπολέμηση του ψηφιακού χάσματος, ο ψηφιακός εναγκαλισμός και όχι ο ψηφιακός αποκλεισμός, θα πρέπει να αποτελεί βασικό στόχο για την εγκαθίδρυση της ηλεκτρονικής δημόσιας διοίκησης.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

**Δημητριάδης, Σ.** και **Μπάλας Γ.**, 2003, *‘Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ’*, Εκδόσεις Rosili  
**R. Eisenpeter & T. Velle**, 2002, *‘e- Επιχειρείν Πλήρης Οδηγός ανάλυσης τεχνικών και εμπορικών θεμάτων’* Εκδόσεις **Γκιούρδας**.

- Το βιβλίο του Internet – Η επόμενη γενιά, Kiersten Conner – Sax & ed krol (2000), εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Φορολογική Δήλωση 2009 – Πρακτικός οδηγός συμπλήρωσης – Χ. ΠΑΥΛΟΥ – Ι. ΓΚΟΥΡΛΙΑΣ, εκδόσεις Epsilon 7.
- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Δρ. Γρηγόρης Π. Χονδροκούκης, ( 2001 ), Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr)
- [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr)
- [www.mnec.gr](http://www.mnec.gr)
- [www.mof-glκ.gr](http://www.mof-glκ.gr)
- [www.ypee.gr](http://www.ypee.gr)
- [www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)
- [www.ika.gr](http://www.ika.gr)
- [www.europa.eu/legislation\\_summaries/about/index\\_el.htm](http://www.europa.eu/legislation_summaries/about/index_el.htm)
- [www.gus.gr](http://www.gus.gr)
- [www.esee.gr](http://www.esee.gr)
- [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr)
- [www.e-gov.gr](http://www.e-gov.gr)
- [www.dias.com.gr](http://www.dias.com.gr)
- [www.kerdos.gr](http://www.kerdos.gr)
- [www.apogeumatini.gr](http://www.apogeumatini.gr)
- [www.epixeirisi.gr](http://www.epixeirisi.gr)