

Τ.Ε.Ι ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ : Επιρροές και επιδράσεις των Νέων Τεχνολογιών στην οικονομική ανάπτυξη των σύγχρονων ελληνικών επιχειρήσεων.



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:
ΠΟΛΥΖΩΓΟΠΟΥΛΟΥ ΔΗΜ. ΦΡΟΣΩ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ:
ΚΑΨΑΜΠΕΛΗ ΦΩΤΕΙΝΗ-ΔΕΣΠΟΙΝΑ
ΚΑΡΑΚΩΝΣΤΑΝΤΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

ΠΑΤΡΑ , 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ.	8
1.1. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ.	10
1.1.1. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΙΣΟΔΟΥ.	12
1.1.2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ.	13
1.1.3. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΞΟΔΟΥ.	17
1.1.4. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗΣ.	20
1.1.5. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ.	21
1.2. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ Ν.Τ. ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.	31
1.2.1. ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.	32
1.2.2. ΤΟ INTERNET ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.	35
1.3. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ.	37
1.3.1. ΜΗΧΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΣ.	38
1.3.2. ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ.	40
1.3.3. PICK BY LIGHT.	41
1.3.4. LOGISTICS TECHNOLOGY TRENDS.	43
1.3.5. WEB SERVICES.	44
1.3.6. VOIP – VOICE OVER IP.	44
1.3.7. ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ RFID.	45
1.3.8. LOGISTICS TECHNOLOGY TRENDS – RFID.	46

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2. ΣΚΟΠΟΣ ΥΠΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΣΗΜΕΡΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.	50
2.1 ΣΚΟΠΟΙ - ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.	53
2.2 Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ.	54
2.2.1 ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.	55
2.2.2. Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ .	58
2.2.3 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΟΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ.	64
2.3 ΤΟ ΝΕΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ.	69
2.3.1. ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.	71
2.4 ΟΙ ΤΥΠΟΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.	72
2.4.1. ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΣ ΜΟΡΦΗ.	72
2.4.2. ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥΣ.	76
2.4.3. ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ.	76

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.	85
3.1 ΣΚΟΠΟΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.	87
3.2 Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.	88
3.3 ΕΙΔΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.	90

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4. Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΩΝ Μ.Μ.Ε ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ.	110
4.1. ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΙΟ.	111
4.1.1. ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ.	112
4.1.2. Η ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ Ν.Τ. ΑΠΟ ΤΙΣ Μ.Μ.Ε.	116
4.1.3. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.	117
4.1.4. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ.	122

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ E-BUSINESS FORUM ΣΕ 500 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ Ν.Τ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ.	126
5.1. ΤΟ BUSINESS FORUM.	127
5.2. Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΕΟΜΜΕΧ.	128
5.2.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.	131
5.2.2. ΑΛΛΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.	134
5.2.3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ.	136
5.2.4. 6^ο ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.	141
5.3. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ.	143
5.4. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.	150
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	157

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τη στιγμή που ο άνθρωπος έπιασε για πρώτη φορά μια πέτρα ή ένα κλαδί για να το χρησιμοποιήσει ως εργαλείο, άλλαξε οριστικά την ισορροπία ανάμεσα στον εαυτό του και το περιβάλλον του... Όσο ο αριθμός αυτών των εργαλείων παρέμενε μικρός, η επίδρασή τους χρειάστηκε πολύ χρόνο για να εξαπλωθεί και να προκαλέσει αλλαγή. Καθώς όμως ο αριθμός των εργαλείων αυξανόταν, το ίδιο συνέβαινε και με την επίδρασή τους: όσο περισσότερα ήταν τα εργαλεία, τόσο πιο γρήγορος ο ρυθμός αλλαγής.

- James Burke

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στη σημερινή εποχή συντελείται μια ειρηνική επανάσταση που αποτέλεσμά της είναι η αλλαγή της μορφής της κοινωνίας μας από βιομηχανική σε μια κοινωνία πληροφοριών. Κύριος μοχλός της εξέλιξης αυτής είναι ο ηλεκτρονικός υπολογιστής και οι συναφείς και παράγωγες νέες τεχνολογίες όπως μικροηλεκτρονική, πληροφορική, ρομποτική, αυτοματισμός γραφείου, τηλεπικοινωνίες.

Ο κόσμος των επιχειρήσεων πρόκειται να αλλάξει μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια περισσότερο από όσο άλλαξε τα τελευταία πενήντα χρόνια. Η ψηφιακή εποχή, η εκπληκτική πρόοδος της τεχνολογίας θα αλλάξει ριζικά τις επιχειρήσεις.

Η πληροφορική ως επιστήμη και τεχνολογία εξελίχθηκε με γοργούς ρυθμούς και έχει πλέον καθιερωθεί σαν αυτόνομη επιστήμη. Οι τεχνολογίες της Πληροφορικής έχουν διεισδύσει σε όλους τους τομείς της επιστήμης, της τεχνολογίας, της οικονομίας και της κοινωνίας. Νέες εφαρμογές και υπηρεσίες που βασίζονται σε υπολογιστές γεννιούνται κάθε ημέρα, επαγγέλματα εξαφανίζονται ή αλλάζουν μορφή.

Αν η δεκαετία του 1980 είχε ως κεντρικό θέμα την ποιότητα και η δεκαετία του 1990 την αναδιοργάνωση, η δεκαετία του 2000 έχει ως κεντρικό θέμα την ταχύτητα. Πόσο γρήγορα θα αλλάξει η φύση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι βελτιώσεις στην ποιότητα και στη διεξαγωγή της επιχειρηματικής δραστηριότητας θα πραγματοποιούνται πολύ πιο γρήγορα.

Στα πλαίσια της πληροφοριακής εποχής αναπτύσσεται ταχύτατα η κοινωνία των πληροφοριών που χαρακτηρίζεται από την εκτεταμένη χρήση των δικτύων πληροφοριών και γενικότερα της τεχνολογίας πληροφοριών, από την παραγωγή μεγάλων ποσοτήτων προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών, καθώς και από μια βιομηχανική παραγωγή πάσης φύσεως πληροφοριακού περιεχομένου.

Ο σημερινός άνθρωπος και ιδιαίτερα η νέα γενιά καλείται να αφομοιώσει νέες έννοιες και να μάθει να χρησιμοποιεί τη νέα τεχνολογία στην καθημερινή ζωή. Επηρεασμένοι από όλα τα παραπάνω, η συγκεκριμένη εργασία έχει ως σκοπό να επισημάνει τις αλλαγές που επιφέρουν οι νέες τεχνολογίες στη ζωή μας, αλλά κυρίως στη ζωή των ελληνικών επιχειρήσεων, εστιάζοντας στα παρακάτω ερωτήματα:

Πόσο επηρεάζουν το περιβάλλον μιας επιχείρησης, θετικά ή αρνητικά; Ποια πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα έχει μια επιχείρηση από τη χρήση των νέων

Επιρροές και επιδράσεις των Νέων Τεχνολογιών στην οικονομική ανάπτυξη των σύγχρονων ελληνικών επιχειρήσεων.

τεχνολογιών; Και ποσό η χρησιμοποίηση τους επηρεάζει την ανταγωνιστικότητά της και την οικονομική της πορεία; Στο τέλος της έρευνας μας θα κάνουμε μία προσπάθεια να παρουσιάσουμε τα συμπεράσματα μας από την παρούσα κατάσταση των σύγχρονων επιχειρήσεων και τις προτάσεις των κοινωνικών φορέων για την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών σε όλες τις σημερινές επιχειρήσεις.



Από το περιοδικό PC WORLD.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ.

1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ .

Η τεχνολογία δηλώνει τη σχετική γνώση των χρησιμοποιούμενων μέσων για την πραγματοποίηση διαφόρων αντικειμένων που προσφέρει η οικονομική δραστηριότητα. Με τον όρο τεχνολογία αναφερόμαστε στην επιστήμη των τεχνικών, στις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που συνδέονται με μια τεχνική *J.Ibarrola et N.Pasquarelli 1981:681* . Αφού λοιπόν διευκρινίστηκε ότι η τεχνολογία δεν θα πρέπει να ταυτίζεται με την χρησιμοποιούμενες τεχνικές, καθώς σε αυτή προσδίδεται μια ευρύτερη έννοια (συμπεριλαμβάνει τις τεχνικές) θα επισημάνουμε ορισμένες παρατηρήσεις όσον αφορά την τεχνολογική εξέλιξη.

Η τεχνολογική εξέλιξη δεν ακολουθεί μια γραμμική πορεία. Η ιστορική εμπειρία του καπιταλισμού αναδεικνύει ότι η τεχνολογία γνωρίζει κάποιες σημαντικές τομές. Τα στάδια όμως τεχνολογικής εξέλιξης ποικίλουν από συγγραφέα σε συγγραφέα. Ο κοινωνιολόγος *Michel De Coster* υιοθετώντας ως κριτήρια διάκρισης τον τύπο της χρησιμοποιούμενης τεχνολογίας, τον τρόπο οργάνωσης της εργασίας καθώς και τις σχέσεις των εργαζομένων με την επιλεγόμενη τεχνολογία διακρίνει πέντε φάσεις τεχνολογικής εξέλιξης, **το επαγγελματικό σύστημα (ή του εξειδικευμένου εργάτη), τον τείλορισμό, το φορντισμό, την αυτοματοποίηση, και τελικά το σύστημα της πληροφορίας.** Αν και η τυπολογία αυτή περιγράφει τις αλλαγές στην τεχνολογία και στις συνθήκες εργασίας στη βιομηχανία, η τεχνολογική πρόοδος στον τομέα των υπηρεσιών και η αναδιοργάνωση των εργασιών γραφείου αναδεικνύει όπως θα δούμε στη συνέχεια αρκετά κοινά σημεία με τις εξελίξεις της βιομηχανία.

Πίνακας 1: Τεχνολογική εξέλιξη και συνθήκες εργασίας

Στάδια - Φάσεις	Τύπος Οργάνωσης	Τύπος Τεχνολογίας	Τύπος εργαζομένων	Σχέση εργαζομένων & τεχνολογίας
1^η Φάση Το επαγγελματικό σύστημα [ή του ειδικευμένου εργάτη]	Απουσία ενός ακριβούς προγράμματος παραγωγής. Διαχωρισμός ανάμεσα στην κατασκευή και στη διεύθυνση	Μηχανήματα γενικής χρήσης	Μαθητευόμενος Βοηθός Εξειδικευμένος Εργάτης Αρχιτεχνίτης	<ul style="list-style-type: none"> ü Άμεση επαφή με το εργαλείο-μηχάνημα ü Ο άνθρωπος επιβάλλει το ρυθμό εργασίας του στη μηχανή. ü Αξιοποίηση της αντίληψης και της επιδεξιότητας του εργάτη
2^η Φάση Ο Τείλορισμός	Εγκαθίδρυση ενός ακριβούς προγράμματος παραγωγής Επιστημονική οργάνωση της εργασίας: ριζικός διαχωρισμός ανάμεσα στη σύλληψη της εργασίας και στην εκτέλεση της	Εξειδικευμένα μηχανήματα Πολλαπλά μηχανήματα	Μετακίνηση ειδικευμένων εργατών από τα εργαστήρια επεξεργασίας (παραγωγή σε σειρά) προς τα εργαστήρια κατασκευής εργαλείων και συντήρησης	<ul style="list-style-type: none"> ü Προοδευτική εξαφάνιση του επαγγέλματος ü Παραγωγή σε σειρά σύμφωνα με ρυθμούς εργασίας που καθορίζονται από ειδικούς. ü Σταθεροποίηση του εργάτη σε μια θέση ü Ο εργάτης θεωρείται ως προέκταση της μηχανής
3^η Φάση Ο Φορντισμός	Αλυσίδα συναρμολόγησης (παραγωγή σε γραμμή)	Ταινία μεταφοράς Μηχανήματα μεταβίβασης υλικών	Ειδικευμένοι εργάτες Ελεγκτές ποιότητας των προϊόντων Εργάτες συντήρησης Χειριστές αυτόματων μηχανημάτων	<ul style="list-style-type: none"> ü Η μηχανή επιβάλλει το ρυθμό της στους εργάτες
4^η Φάση Ο Αυτοματισμός	Ενσωμάτωση των μηχανών μέσα σε μια ροή παραγωγής. Υψηλή διάρθρωση των ομάδων ελέγχου	Μηχανές ολοκληρωμένες Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	Εξαφάνιση της εργασίας εκτέλεσης Χειριστές: εργασία ελέγχου και επιτήρησης. Νέος τύπος εργάτη συντήρησης	<ul style="list-style-type: none"> ü Αυτονομία της εργασίας: η θέση εργασίας γίνεται κινούμενη ü Δεν υπάρχει συσχέτιση ανάμεσα στο ρυθμό των μηχανών και αυτή του χειριστή ü Υποχρέωση κατανόησης της λειτουργίας της διαδικασίας, για την οποία είναι υπεύθυνος ο χειριστής, συνδέοντας τη

Πίνακας 1 (συνέχεια) Τεχνολογική Εξέλιξη και συνθήκες Εργασίας

	Τύπος Οργάνωσης	Τύπος Τεχνολογίας	Τύπος εργαζομένων	Σχέση εργαζομένων & τεχνολογίας
				κυρίως με το σύνολο της παραγωγής. Û Απουσία της άμεσης παρέμβασης του χειριστή πάνω στη διαδικασία παραγωγής.
5^η Φάση Η Πληροφορία	Διαχείριση ενός συμπλέγματος ενσωματωμένων μηχανών από ένα πρόγραμμα πληροφορικής. Ευελιξία της παραγωγής Μηχανοργάνωση της εργασίας γραφείου.	Προσωπικό PC Μικρο-υπολογιστές Τηλεματική (ενσωμάτωση των πληροφορικών υλικών σε δίκτυα) Προγραμματιζόμενα ρομπότ Προγραμματιζόμενες μηχανές - εργαλεία	Αναλυτές Προγραμματιστές Αναλυτές / Προγρ/τιστές Εποχιακό προσωπικό Μηχανικοί - συστημάτων	□ Φάση συγκέντρωσης: -σύλληψη της διαδικασίας -τροφοδότηση της μηχανής Φάση αποκέντρωσης: -εποχιακή εργασία -αλληλεπίδραση στο πλαίσιο της τηλεματικής

M. De Coster (1987:82), Sociologie du travail et gestion du personnel, Bruxelles. Ed.Labor.

1.1. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ.

Οι διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων για αποτελεσματική διαχείριση του επίσης συνεχώς αυξανόμενου όγκου πληροφοριών, η σωστή ροή και αξιολόγηση αυτών σε συνδυασμό με τις εξελίξεις που αφορούν τις τεχνολογίες επεξεργασίας πληροφοριών, των τηλεπικοινωνιών, των μηχανών γραφείου καθώς και η αυξανόμενη προσέγγιση ή και η ταύτιση των τεχνολογιών μεταξύ τους συντέιναν στην δημιουργία ενός κλάδου που ονομάζεται Αυτοματισμός Γραφείου ή Μηχανοργάνωση.

Απ' την άλλη ο γρήγορος ρυθμός τεχνολογικής μεταβολής εξαναγκάζει πολλούς οργανισμούς που αναγνωρίζουν την προσαρμογή τους στη νέα τεχνολογία ως προϋπόθεση επιβίωσής τους, να υιοθετούν μεθόδους αυτοματισμού γραφείου προκειμένου να εξοικειωθούν και να αφομοιώσουν τη νέα τεχνολογία.

Οι πρόοδοι της τεχνολογίας της μικροηλεκτρονικής, των τηλεπικοινωνιών και των μηχανών γραφείου, αλλά κυρίως η σύγκλιση των τριών αυτών τεχνολογικών κλάδων

που έγινε δυνατή με τη χρησιμοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας, δημιούργησε μια σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνεται στον αυτοματισμό και τη μηχανοργάνωση γραφείου. Η προσέγγιση των τριών αυτών κλάδων συνεχίζεται με έντονο ρυθμό, ώστε να εξασφαλίζει τις προϋποθέσεις για τη δημιουργία του «γραφείου του μέλλοντος» από πλευράς τεχνολογίας τουλάχιστον.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι στη μηχανοργάνωση γραφείου δίνονται διαφορετικοί ορισμοί ανάλογα με τη σκοπιά από την οποία γίνεται η θεώρησή του. Έτσι, η μηχανοργάνωση γραφείου θεωρούμενη από τη σκοπιά των συστημάτων πληροφορικής μπορεί να ταυτιστεί με τη χρησιμοποίηση συστημάτων που βασίζονται σε Η/Υ για την αύξηση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας των εργαζομένων στο γραφείο.

Απευθύνεται σε μια σειρά εφαρμογών γραφείου που μπορούν να υποστηριχθούν αποτελεσματικά από την ολοκληρωμένη χρήση των τεχνολογιών της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Το ολοκληρωμένο σύστημα αποτελεί ένα δίκτυο αλληλεξαρτημένων τεχνολογιών, που αποτελείται από Η/Υ, επεξεργαστές κειμένου, διατάξεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηχανήματα αποθήκευσης και αναπαραγωγής πληροφοριών, δίκτυα τηλεπικοινωνιών, κ.α.

Στο σημείο αυτό υπογραμμίζεται, όπως είναι φυσικό, ο κεντρικός ρόλος της τεχνολογίας και για το λόγο αυτό στο μέρος που ακολουθεί, παρουσιάζεται η σχετική τεχνολογία και οι δυνατότητες εφαρμογής της στους χώρους του γραφείου.

Η τεχνολογία αυτοματισμού και μηχανοργάνωση γραφείου μπορεί να διακριθεί, ανάλογα με τη λειτουργία που υποστηρίζει στα πλαίσια της διαχείρισης πληροφοριών στο γραφείο, σε τεχνολογία :

- Δημιουργίας /εισόδου.
- Επεξεργασίας.
- Εξόδου.
- Αναπαραγωγής / αντιγραφής.
- Αποθήκευσης.
- Επικοινωνιών των πάσης φύσεως πληροφοριών γραφείου.

Πιο συγκεκριμένα μερικά από τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται είναι τα παρακάτω:

ΓΡΑΦΕΙΟΥ

- Γραφομηχανές.
- Αριθμομηχανές.
- Φωτοαντιγραφικά

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

- Φωνής.
- Εικόνας.
- Teletex.
- Fax.
- Modem.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

- Υπολογιστικά μηχανήματα hardware όπως: (H/Y , PC, Laptop, εκτυπωτές κ.α)
- Λειτουργικά συστήματα.
- Λογισμικό επιχειρήσεων software δηλαδή :οικονομικά, τεχνικά, υπολογιστικά προγράμματα κ. α.

1.1.1 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΙΣΟΔΟΥ

Η τεχνολογία που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία και την είσοδο πληροφοριών εξαρτάται κυρίως από τη μορφή ή και τον φορέα των πληροφοριών, καθώς και από τις ανάγκες μετασχηματισμού μορφής ή φορέα.

ΕΙΣΟΔΟΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Όταν η μορφή πληροφοριών είναι ο προφορικός λόγος, τότε η είσοδος και καταγραφή ομιλίας γίνεται, είτε με άμεση υπαγόρευση, είτε με υπαγόρευση μέσω μηχανών υπαγόρευσης ή και ακόμη με άμεση είσοδο ομιλίας σε Η/Υ.

- **ΜΗΧΑΝΕΣ ΥΠΑΓΟΡΕΥΣΗΣ**

Οι μηχανές υπαγόρευσης καταγράφουν την ομιλία σε μαγνητικά μέσα. Ορισμένες από αυτές έχουν την ικανότητα ελεγχόμενης ακρόασης της υπαγόρευσης ώστε να είναι δυνατή, είτε η διόρθωση της υπαγόρευσης από τον υπαγορεύοντα, είτε η δημιουργία κειμένου από μια δακτυλογράφο. Οι μηχανές υπαγόρευσης κατατάσσονται στις εξής τρεις κατηγορίες : φορητές μηχανές, επιτραπέζιες και κεντρικά συστήματα υπαγόρευσης.

- **ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΦΩΝΗΣ/ ΟΜΙΛΙΑΣ**

Στόχος των συστημάτων αυτών είναι η απ' ευθείας είσοδος σε σύστημα Η/Υ πληροφοριών με τη μορφή ομιλίας, έτσι ώστε να είναι δυνατή η παραπέρα επεξεργασία των πληροφοριών αυτών.

Όταν η μορφή πληροφοριών είναι ο γραπτός λόγος, τότε η είσοδος γίνεται είτε με μηχανές αναγνώρισης χαρακτήρων είτε με το ποντίκι (mouse).

- **ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΩΝ**

Τα συστήματα οπτικής αναγνώρισης χαρακτήρων έχουν ως σκοπό την αναγνώριση πληροφοριών που έχουν καταγραφεί υπό τη μορφή κειμένου-χαρακτήρων, επισημάνσεων ή γραμμών πάνω σε κάποια επιφάνεια και την είσοδό τους σε σύστημα Η/Υ.

- **ΠΟΝΤΙΚΙ (MOUSE)**

Είναι και αυτό μια μονάδα εισόδου στον Η/Υ και αποτελεί πλέον αναπόσπαστο περιφερειακό κάθε Η/Υ.

1.1.2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΟΡΙΣΜΟΣ Η/Υ

Στα πληροφοριακά συστήματα γραφείου όπου η εργασία με πληροφορίες βρίσκεται στην καρδιά σχεδόν όλων των επιχειρήσεων παρατηρείται μια διαρκής επανάληψη του κύκλου της πληροφορίας. Στον κύκλο αυτό ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο ρόλος της επεξεργασίας των στοιχείων, καθώς επηρεάζει άμεσα την ποιότητα της εξόδου (αποτέλεσμα) και καθορίζει τη μορφή που πρέπει να έχει η είσοδος. Στη συντριπτική πλειοψηφία των περιπτώσεων στη σημερινή εποχή η επεξεργασία αυτή πραγματοποιείται από έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή (Η/Υ).

Ένα σύστημα Η/Υ μπορεί να οριστεί ως ένα σύνολο διατάξεων, όπως συσκευές εισόδου, συσκευές εξόδου, αποθήκευσης και συσκευές επεξεργασίας, το οποίο κάτω από έλεγχο προγραμμάτων είναι ικανό να εισάγει, αποθηκεύσει, ανακτήσει, επεξεργαστεί και εξάγει δεδομένα με μορφή χρησιμων πληροφοριών. Ένα σύστημα Η/Υ, μπορεί επίσης να επικοινωνήσει κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις με άλλους Η/Υ.

Ο υπολογιστής όμως στο εσωτερικό του σύγχρονου γραφείου μετατρέπεται ταχύτατα από εργαλείο προσωπικής παραγωγικότητας σε μέσο συνεργασίας του

χρήστη του με άλλους. Η συνεργασία εξελίσσεται μεταξύ μιας ομάδας χρηστών, η οποία αποτελεί μια ομάδα εργασίας με κοινό εργασιακό στόχο και πρόσβαση στο δικτυωμένο περιβάλλον της εταιρείας τους. Τα μέλη της ομάδας δεν είναι απαραίτητο να συνυπάρχουν στον ίδιο χώρο (πρόσβαση στο δίκτυο μπορεί να έχει και κάποιος με έναν φορητό υπολογιστή ή γενικά με τον υπολογιστή του σπιτιού του), ούτε να συνεργάζονται κατά το ίδιο χρονικό διάστημα (κάποιος μπορεί να επεξεργάζεται τα αποτελέσματα της δουλειάς άλλων).

Το λογισμικό ομάδων εργασίας επιτρέπει στους χρήστες ενός δικτύου να επικοινωνούν, να μοιράζονται πληροφορίες και να αυτοματοποιούν τις διαδικασίες δουλειάς τους χρησιμοποιώντας υπολογιστές. Η όλη φιλοσοφία της συνεργασίας χρηστών, αλλά και εφαρμογών, είναι γνωστή ως συνεργασία ομάδων εργασίας με χρήση υπολογιστή.

ΤΥΠΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

Η τρομακτική τεχνολογική εξέλιξη των Η/Υ, κάθε έξι με εννέα μήνες τουλάχιστον στους προσωπικούς συμβατούς Η/Υ προωθούνται επεξεργαστές νέας γενιάς, έχει σαν αποτέλεσμα να δημιουργείται μια ασυμφωνία στην διάκριση αυτών.

Ένα από τα φαινόμενα της εποχής είναι το downsizing δηλαδή η ραγδαία αντικατάσταση των παλαιών Μίνι – Η/Υ που υπήρχαν σε πολλές επιχειρήσεις. Με νέους συμβατούς Η/Υ, νέας τεχνολογίας με νέα λειτουργικά συστήματα που προσφέρουν εύκολα και εντυπωσιακά την απαραίτητα πληροφόρηση στην επιχείρηση.

Γενικά οι Η/Υ διαχωρίζονται κυρίως σε τρεις κατηγορίες:

4 Supercomputers – Υπερυπολογιστές.

Χαρακτηριστικό τους οι τεράστιες ταχύτητες υπολογισμού, το μέγεθος αυτών και φυσικά το κόστος απόκτησης. Η χρήση τους είναι για εξειδικευμένες εφαρμογές όπως πυρηνικές έρευνες, πρόγνωση καιρικών συνθηκών, σχεδιασμός αεροσκαφών, επεξεργασία και ανάλυση εικονικών συστημάτων σε πραγματικό χρόνο, με ταχύτητες της τάξης των 100 εκατομμυρίων εντολών ανά δευτερόλεπτο.

4 **Mainframes – Κεντρικοί υπολογιστές.**

Αφορούν την παραδοσιακή κατηγορία των Η/Υ σε πολύ μεγάλες εταιρείες ή Οργανισμούς με δυνατότητα στήριξης πολυάριθμων τερματικών Η/Υ κάθε τύπου και διαφόρων περιφερειακών που συνδέονται με αυτά.

4 **Microcomputers – Μικροϋπολογιστές.**

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται κυρίως όλοι συμβατοί Η/Υ με την τεχνολογία των επεξεργαστών PENTIUM ή 586 ή 686, καθώς και Η/Υ τεχνολογίας RISC. Οι δυνατότητες αυτών των Η/Υ έχουν εξαλείψει, μπορούμε να πούμε τους Η/Υ με τον όρο Μίνι – υπολογιστές. Οι δυνατότητες τους είναι πολύ μεγάλες και πολλά μοντέλα από αυτούς έχουν την δυνατότητα να υποστηρίξουν πλέον δίκτυα με πολλά τερματικά και με στήριξη πολλών διαφορετικών εφαρμογών ταυτόχρονα. Ειδικά η τεράστια πρόοδος των συμβατών Η/Υ είχε σαν αποτέλεσμα την τελευταία δεκαετία γενικά την ταχύτατη εφαρμογή των Η/Υ στο μεγαλύτερο φάσμα των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη τεράστιας γκάμας λογισμικού καθιερώνοντας τους Η/Υ αυτού του τύπου σαν το σημαντικότερο εργαλείο των περισσότερων επιχειρήσεων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ;

Πληροφορική είναι η επιστήμη που έχει σαν αντικείμενο τη συλλογή, αποθήκευση, επεξεργασία και διανομή πληροφοριών με τη βοήθεια υπολογιστικών συστημάτων.

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.

Αρκετά συχνά ορισμένοι θεωρούν ως Πληροφοριακό Σύστημα ένα σύστημα Η/Υ που συνδέεται με τράπεζες δεδομένων, στις οποίες υπάρχει αποθηκευμένη πληροφορία. Η άποψη αυτή όμως, απέχει πολύ από την πραγματικότητα.

Τα Π.Σ δεν είναι απαραίτητο να περιέχουν Η/Υ, να βασίζονται δηλαδή σε Η/Υ.

Από την αρχαία εποχή άτομα, επιχειρήσεις και κράτη χρησιμοποιούσαν πολύ στοιχειώδη και άτυπα Π.Σ. Με την πάροδο του χρόνου οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί άρχισαν να αναπτύσσουν χειρόγραφα Π.Σ. για τη συλλογή, επεξεργασία, αποθήκευση και χρήση των πληροφοριών.

Η εισαγωγή των Η/Υ στα πληροφοριακά συστήματα έγινε στα μέσα της δεκαετίας του 1950 και από τότε όπως είναι γνωστό επεκτάθηκε ραγδαία.

Ακόμα, ο ίδιος ο άνθρωπος θα μπορούσε να θεωρηθεί, με την ευρεία έννοια του όρου, ως ένα μέσο αποθήκευσης ή και μεταφοράς πληροφοριών. Για παράδειγμα, ένας πωλητής συγκεντρώνει δεδομένα σχετικά με τη ζήτηση, τα οποία αποθηκεύει στα δελτία παραγγελιών μέχρι να τα χρειασθεί αργότερα για την ολοκλήρωση της παραγγελίας. Σε περίπτωση που ο πωλητής εισάγει τα δεδομένα σ' ένα προσωπικό Η/Υ και στη συνέχεια στην τράπεζα δεδομένων της επιχείρησης, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν στο μέλλον είτε από τον ίδιο είτε από κάποιο συνάδελφο του, τότε έχουμε σύζευξη δύο Π.Σ για τη δημιουργία ενός μεγαλύτερου.

Τέτοιου είδους συζεύξεις ατομικών πληροφοριακών συστημάτων δημιουργούν το Π.Σ. της επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

Έτσι, ένα Π.Σ. είτε είναι χειρόγραφο, είτε είναι μηχανογραφικό, αποτελείται και από τα ακόλουθα τέσσερα στοιχεία:

1. *Συλλογή δεδομένων:* Τα δεδομένα αφορούν αριθμούς, γεγονότα, συζητήσεις, διαδόσεις, κ.α.
2. *Αποθήκευση δεδομένων:* Τα δεδομένα είναι δυνατό να αποθηκευθούν στο μυαλό του ατόμου, σε καρτελοθήκη, σε αρχείο ή σε τράπεζα δεδομένων Η/Υ.
3. *Επεξεργασία δεδομένων:* Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει κυρίως την ανάλυση, κωδικοποίηση, ταξινόμηση και σύνθεση τους.
4. *Παρουσίαση της πληροφορίας:* Η παρουσίαση της πληροφορίας στο χρήστη γίνεται στη μορφή που αυτός τη χρειάζεται.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.

Ένα Π.Σ. αποτελεί μια ειδική κατηγορία συστήματος, του οποίου τα στοιχεία είναι άνθρωποι, διαδικασίες και μηχανήματα, τα οποία αλληλεπιδρούν και συνεργάζονται για να επεξεργαστούν δεδομένα και να παρέχουν πληροφορία στο χρήστη.

Το Π.Σ. είναι ένα επιχειρησιακό σύστημα, το οποίο επεξεργάζεται δεδομένα από το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και παρέχει πληροφορίες στη διοίκησή της, έτσι ώστε να ληφθούν γρήγορα σωστές και έγκυρες αποφάσεις.

Συνεπώς οι κύριες γενικές λειτουργίες ενός Π.Σ. είναι:

- Η αναγνώριση και κάλυψη των πληροφοριακών αναγκών των χρηστών.

- Η επιλογή συναφών δεδομένων από τη μεγάλη ποικιλία των δεδομένων στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- Η δημιουργία της πληροφορίας από τα επιλεγμένα δεδομένα με τη χρήση των κατάλληλων εργαλείων.
- Η μεταφορά της δημιουργημένης πληροφορίας στους χρήστες.

ΕΙΔΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τα πληροφοριακά συστήματα τα διακρίνουμε σε δύο κατηγορίες στα χειρογραφικά πληροφοριακά συστήματα και στα μηχανογραφημένα.

Τα μηχανογραφημένα ΠΣ τα οποία χρησιμοποιούνται σήμερα στις περισσότερες επιχειρήσεις περιλαμβάνουν, τα Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών / Ηλεκτρονικής Επεξεργασίας Δεδομένων, τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και τα Συστήματα Υποστήριξης Διοίκησης.

Τα τελευταία διακρίνονται σε Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, σε Έμπειρα Συστήματα και σε Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα.

Ø ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.

Ø ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.

Ø ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ.

Ø ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.

Ø ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.

1.1.3. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΞΟΔΟΥ

ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ (PRINTERS)

Η έξοδος των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας από τον υπολογιστή μπορεί να λάβει διάφορες μορφές. Ανάλογα με τη μορφή και το φορέα εξόδου υπάρχουν διάφορα συστήματα και διατάξεις εξόδου. Έτσι τόσο η τεχνολογία της εκτύπωσης, όσο και η αγορά των εκτυπωτών βρίσκονται σε φάση ταχείας εξέλιξης. Η επιλογή ενός τύπου εκτυπωτή στηρίζεται σε κριτήρια όπως:

- Ταχύτητα και δυνατότητα εκτύπωσης.
- Ποιότητα εκτύπωσης.
- Κόστος μονάδας.

- Αξιοπιστία και δυνατότητα συντήρησης.
- Ευελιξία.
- Μέγεθος μνήμης.
- Είδος διεπαφής.

Οι εκτυπωτές οι οποίοι είναι από τις βασικές μονάδες εξόδου και αποτύπωσης δεδομένων των Η/Υ ανάλογα με την τεχνολογία που εκτυπώνουν μπορούμε να τους διακρίνουμε σε:

Εκτυπωτές ακίδας (dot matrix) στους οποίους μια σειρά από ακίδες σχηματίζουν το κάθε γράμμα ή τον κάθε αριθμό με την πρόσκρουση πάνω σε μια μελανοταινία που παρεμβάλλεται μεταξύ της ακίδας και του χαρτιού. Οι εκτυπωτές αυτοί προτιμούνται γενικά για την έκδοση μηχανογραφημένων παραστατικών και λογιστικών καταστάσεων και έχουν ταχύτητες από 300 cps (χαρακτήρες ανά δευτερόλεπτο) μέχρι και 800 cps στους λεγόμενους Line printer.

Εκτυπωτές Laser , στους εκτυπωτές αυτούς υπάρχει ένας κύλινδρος επιστρωμένος με ειδικό υλικό ο οποίος δέχεται σάρωση από ακτίνα Laser, γίνεται ηλεκτρική φόρτιση ή αποφόρτιση ώστε να σχηματισθεί το είδωλο που θα αποτυπωθεί, στη συνέχεια επικολλάται μια ειδικά μαύρη σκόνη (toner) και με την χρήση θερμότητας σταθεροποιείται στο χαρτί. Οι εκτυπωτές σε dots per inch και που όλοι πλέον οι σύγχρονοι εκτυπωτές αποδίδουν ανάλυση τουλάχιστον 600 dpi είτε σε αποχρώσεις του γκρι είτε και σε έγχρωμες εκτυπώσεις.

Εκτυπωτές έκχυσης μελάνης (ink jet), οι εκτυπωτές αυτοί λειτουργούν με την εκτόξευση μικρών σταγόνων μελάνης στο χαρτί. Οι δυνατότητες που έχουν είναι καλή ανάλυση εκτύπωσης 600 dpi, έγχρωμη ή αποχρώσεις του γκρι, μικρό μέγεθος .

Οι σχεδιογράφοι αποτελούν, όπως και οι εκτυπωτές, συσκευές εξόδου σε χαρτί. Σε σύγκριση με τους εκτυπωτές είναι πιο αποδοτικοί στην εκτύπωση σχεδίων από ότι στην εκτύπωση συμβόλων. Γενικά οι σχεδιογράφοι επιταχύνουν την ποιοτική έξοδο σε εφαρμογές υπολογιστών που παράγουν γραμμικά σχέδια.

Η μικρογραφική ή η έξοδος σε υπολογιστή σε μικροφίλμ οφείλει την ανάπτυξή της στην εξέλιξη και το συνδυασμό των τεχνολογιών της φωτογραφίας και των υπολογιστών. Ο στόχος του συνδυασμού αυτού είναι η αποφυγή των σοβαρών προβλημάτων κόστους, αποθηκευτικού χώρου και ευελιξίας χειρισμού, που συνεπάγεται η εκτύπωση των πληροφοριών εξόδου σε χαρτί.

Η φωτοσύνθεση έχει ως σκοπό τη δημιουργία εντύπων υψηλής ποιότητας. Παρουσιάζεται σήμερα ως το αποτέλεσμα της συγχώνευσης της φωτογραφικής

τεχνολογίας με την τεχνολογία των υπολογιστών. Με τη μείωση του κόστους των συστημάτων αυτών, αλλά και με τη δημιουργία μικρών και ευέλικτων στη χρήση συστημάτων, η τεχνολογία της φωτοσύνθεσης μπήκε στο χώρο του γραφείου.

Η τεχνολογία της φωτοσύνθεσης έχει ως αποτέλεσμα την παραγωγή υψηλής ποιότητας εντύπων, τη μείωση του καταλαμβανόμενου χώρου (περίπου στο 1/3) από το κείμενο και κατ' αυτό τον τρόπο μείωση κατανάλωσης χαρτιού, ταχυδρομικών, κ.λ.π. η τεχνολογία των laser που αναπτύσσεται γρήγορα έχει κάνει τα συστήματα στοιχειοθεσίας πιο προσιτά από άποψη τιμής, αλλά και ευκολίας χρήσης για το γραφείο.

ΤΟ BARCODE

Το barcode είναι ένας γραμμικός κώδικας. Στην πιο συνήθη του μορφή συνίσταται από μια διαδοχή μαύρων και λευκών λωρίδων (bars) τυπωμένων πάνω σε κάποιο προϊόν / συσκευασία. Ανάμεσα στις λωρίδες παρεμβάλλονται κενά διαστήματα ποικίλου μεγέθους. Η σχεδίαση, εκτύπωση και απεικόνιση των λωρίδων ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες και κάθε αλληλουχία λωρίδων αντιστοιχεί αμφιμονοσήμαντα σε κάποιον αριθμό. Αυτό στην πράξη σημαίνει ότι οι αριθμοί μπορούν να συμβολίζονται από διαφορετική κάθε φορά αλληλουχία λωρίδων: άλλοτε μία μαύρη λεπτή λωρίδα μαζί με μία λευκή παχιά λωρίδα μπορούν να αντιστοιχούν στον αριθμό 6, άλλοτε συμβαίνει ο ίδιος συνδυασμός να αντιστοιχεί στον αριθμό 8 κ.ο.κ. Ο πιο κοινός τύπος γραμμωτού κώδικα είναι ο EAN (European Article Numbering), ο οποίος αποτελείται από αριθμοσειρά 13 ψηφίων και απαντάται στα περισσότερα καταναλωτικά είδη. Ωστόσο, υπάρχουν και άλλοι τύποι barcode με περισσότερα ή και λιγότερα ψηφία από τα 13 του προτύπου EAN, τα οποία βρίσκουν εφαρμογή σε εξειδικευμένους επιχειρηματικούς κλάδους, όπως λ.χ. στη σιδηροδρομική βιομηχανία. Η ανάγνωση του barcode συντελείται ως εξής: ο κωδικός EAN μεταφράζεται μέσα σε κλάσματα δευτερολέπτου από κάποιο scanner σε γλώσσα Η/Υ (δηλ. 0, 1 - δυαδικό σύστημα). Η ανάγνωση του barcode συνίσταται στην αποκωδικοποίηση της ανάκλασης μιας δέσμης ακτινών laser που "πέφτει" πάνω στην ετικέτα barcode. Ο βαθμός ανάκλασης είναι μεταβλητός (άρα ξεχωριστός για κάθε προϊόν) γιατί η δέσμη laser συναντά διαδοχικά τις λευκές και μαύρες λωρίδες. Τα scanners αποκωδικοποιούν τη μεταβλητή ανάκλαση (σήμα) και τη μετατρέπουν σε αριθμούς ή γράμματα, τα οποία ταυτίζονται ως προς το περιεχόμενο με τους χαρακτήρες που κωδικοποιήθηκαν με μορφή barcode. Έτσι, όταν ένα προϊόν περνά από το ταμείο λαμβάνει χώρα η εξής διαδικασία: αναγνώριση, ανάγνωση, μετάφραση και

αποθήκευση, που σημαίνεται από το χαρακτηριστικό "μπιπ" που ακούγεται κάθε φορά που η ταμίας χρησιμοποιεί το scanner. Τη συγκεκριμένη στιγμή ανιχνεύεται το είδος από τη βάση δεδομένων και διατίθενται για εκτύπωση τα επιμέρους προσδιοριστικά στοιχεία του, όπως η περιγραφή του προϊόντος, η τιμή πώλησής του, η ποσότητα κ.λ.π., στοιχεία που καταγράφονται στην ταμειακή μηχανή. Συγχρόνως, αφαιρείται το προϊόν από τη βάση δεδομένων της αποθήκης και των αποθεμάτων.

Οι ωφέλειες που απορρέουν από τη χρήση τέτοιων εφαρμογών:

- Συνεχής παρακολούθηση των μετακινήσεων των αντικειμένων στις διάφορες φάσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Γνώση της θέσης τους ανά πάσα χρονική στιγμή
- Μείωση του χρόνου συλλογής πληροφοριών, γεγονός που συνεπάγεται αύξηση της ταχύτητας διέλευσης των αντικειμένων
- Ακριβής πληροφόρηση, καθώς εκλείπουν τελείως τα λάθη αντιγραφής και πληκτρολόγησης
- Αύξηση του βαθμού λεπτομέρειας της πληροφορίας
- Άμεση μεταβίβαση (real time) της πληροφορίας, εάν αυτό απαιτείται
- Αυτοματοποίηση αναφορών (reporting)

1.1.4 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗΣ

Η τεχνολογία αποθήκευσης περιλαμβάνει τις μαγνητικές ταινίες, τους μαγνητικούς δίσκους –δισκέτες που διακρίνονται για την υψηλή αξιοπιστία ανάγνωσης και εγγραφής, το μικρό μέσο χρόνο προσπέλασης τη μεγάλη χωρητικότητα αποθήκευσης και την υψηλή ταχύτητα μεταφοράς πληροφοριών από και προς τον υπολογιστή. Επίσης οι οπτικοί δίσκοι αποτελούν την τελευταία τεχνολογία στον τομέα της αποθήκευσης μεγάλου όγκου στοιχείων.

Οι διατάξεις αντιγραφής καλύπτουν την ανάγκη δημιουργίας αντιγράφων σε χαρτί, εγγράφων πάσης φύσεως. Αξίζει να αναφερθεί η ύπαρξη ευφώνων μηχανημάτων αντιγραφής τα οποία δέχονται ως είσοδο, είτε πληροφορίες πάνω σε χαρτί, είτε πληροφορίες απ' ευθείας από τον υπολογιστή υπό μορφή ηλεκτρικών σημάτων, τις αποθηκεύουν ηλεκτρονικά και παράγουν ως έξοδο αντίγραφα ή έντυπα χρησιμοποιώντας διάφορους τύπους χαρακτήρων. Τα μηχανήματα αυτά μπορούν να

συνδεθούν με επεξεργαστή κειμένου, με έξυπνο τερματικό ή ακόμη και με τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και να χρησιμεύσουν ως μηχανήματα εξόδου.

Με την εφαρμογή της τεχνολογίας laser οι δυνατότητες των μηχανημάτων αυτών αυξήθηκαν σημαντικά μια και μπορούν να παράγουν λογότυπους, εικόνες, υπογραφές, κλπ. που έχουν αποθηκευτεί προηγουμένως ψηφιακά στη μνήμη. Στο μέλλον τα μηχανήματα αυτά εύκολα θα μπορούν να συνδέονται σε τοπικά ή δημόσια δίκτυα και να διεκπεραιώνουν εργασίες που σήμερα γίνονται από μηχανήματα τηλεομοιοτυπίας ή στοιχειοθεσίας. Επίσης αναμένεται να αποκτήσουν δυνατότητες αναγνώρισης χαρακτήρων, να μεγεθύνουν, να σμικρύνουν ή να εκτυπώνουν φωτογραφίες και ακόμη να κάνουν ορθογραφικό έλεγχο λέξεων.

TAPE STREAMERS είναι συσκευές με τις οποίες σε ειδικά cartridge (κασέτες), τα οποία είναι μαγνητικά μέσα αποθήκευσης, τηρούμε αντίγραφα (backup) των δεδομένων που έχουν αποθηκευθεί στους σκληρούς δίσκους των Η/Υ για λόγους ασφαλείας.

ΟΠΤΙΚΟΙ ΔΙΣΚΟΙ (CD-ROM) αποτελούν ένα τύπο περιφερειακής μνήμης με δυνατότητα εγγραφής πάνω από 600 MB. Πιο διαδεδομένος τύπος CD είναι αυτός που έχουμε δυνατότητα μιας εγγραφής, αλλά υπάρχει και ο τύπος του επαναγράψιμου CD-ROM. Τα CD-ROM είναι ιδανικά μέσα φύλαξης αρχείων λόγω του μεγάλου χώρου αποθήκευσης, καθώς επίσης δεν μεταβάλλονται τα δεδομένα.

ΣΑΡΩΤΕΣ (scanners) είναι συσκευές με τις οποίες μπορούμε να εισάγουμε στην μνήμη του Η/Υ κείμενα και εικόνες και να τα επεξεργαστούμε με διάφορα προγράμματα, τις κάρτες ήχου με τις οποίες αναπαράγουμε διάφορες μορφές ήχου είτε από κάποιο μουσικό CD-ROM, είτε διάφορα κομμάτια μουσικής αποθηκευμένα στον Η/Υ σε μορφή αρχείων.

1.1.5. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Η σημασία των τηλεπικοινωνιών για το γραφείο είναι μεγάλη, όπως φαίνεται και από τους διάφορους ορισμούς του γραφείου ή του αυτοματισμού γραφείου, όπου γίνεται άμεσα ή έμμεσα αναφορά σ' αυτές. Ένα μεγάλο μέρος του χρόνου απασχόλησης των εργαζομένων στο γραφείο αφιερώνεται στις τηλεπικοινωνίες.

Μέσα στην τελευταία εικοσαετία υπήρξαν σημαντικές εξελίξεις στην τεχνική των τηλεπικοινωνιών που χαρακτηρίζονται κυρίως από την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας, η οποία αποτελεί και τη γέφυρα ολοκλήρωσης της τηλεπικοινωνιακής τεχνολογίας και της τεχνολογίας των υπολογιστών , δημιουργώντας το γνωστικό χώρο της τηλεματικής ή τηλεπληροφορικής.

ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗ – ΤΗΛΕΟΜΟΙΟΤΥΠΙΑ

Με βάση την εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και την αναβάθμιση των τηλεφωνικών επικοινωνιών, έχουμε σαν αποτέλεσμα την εφαρμογή των ψηφιακών δικτύων ολοκληρωμένων υπηρεσιών ISDN.

Με τις υπηρεσίες αυτές γίνεται πιο εύκολη η μετάδοση της τηλετυπίας και μια σειρά από άλλες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες.

Οι πληροφορίες που μεταδίδονται είναι γράμματα, αριθμοί, φωνή, γραφικές παραστάσεις που με την εφαρμογή των νέων συστημάτων διαχείρισης μηνυμάτων και τα πρότυπα που επέβαλε ο Διεθνής Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών (CITT), δίνουν τη δυνατότητα ανταλλαγής ή μεταβίβασης πληροφοριών κάθε είδους μέσω των ηλεκτρονικών μέσων που έχουν αναπτυχθεί για τον σκοπό αυτό.

Η τηλεομοιοτυπία είναι μια νέα υπηρεσία γραφείου που έχει ως αντικείμενο τη μεταβίβαση ακίνητης εικόνας και τη δημιουργία στον τόπο λήψης ενός αντιγράφου σε χαρτί, της εικόνας που μεταβιβάζεται.

Μερικά από τα ηλεκτρονικά μέσα που συνεχώς τελειοποιούνται για να προσφέρουν άμεση και έγκυρη πληροφόρηση στις οικονομικές μονάδες και γενικά στην κοινωνία, είναι τα παρακάτω.

TELETEXT – VIDEOTEXT

Το Teletext – Videotext είναι πιο γνωστό στο ευρύτερο κοινό από την εφαρμογή του στους τηλεοπτικούς δέκτες με τις πληροφορίες που προσφέρουν οι διάφοροι τηλεοπτικοί σταθμοί.

Το videotext είναι μια υπηρεσία που πραγματοποιείται με το συνδυασμό της συσκευής τηλεόρασης, του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του τηλεφωνικού συστήματος εκτός από την αναζήτηση των σελίδων με βάση τον κωδικό τους αριθμό, το σύστημα μπορεί με τη βοήθεια ευρετηρίων και ερωτήσεων να καθοδηγήσει το συνδρομητή στην εξεύρεση των πληροφοριών που αυτός επιθυμεί.

Φυσικά υπάρχει και η δυνατότητα μετάδοσης μηνυμάτων από τα αρχεία του Η/Υ σε άλλους δέκτες.

FAX- ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Η τηλεμοιοτυπία ή αλλιώς τηλεφωτοαντιγραφή , είναι η τεχνική με την οποία οποιοδήποτε έγγραφο φωτογραφίζεται με ειδικό τρόπο, μετατρέπεται σε τηλεφωνικό σήμα (μέσω του ενσωματωμένου modem) μεταδίδεται σε κάποια αντίστοιχη συσκευή σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, όπου γίνεται αποκωδικοποίηση του σήματος και εκτύπωση του εγγράφου. Η ακίνητη εικόνα μπορεί να είναι σελίδα κειμένου γραφομηχανής, χειρόγραφο. Φωτογραφία, σκίτσο ,σχέδιο κ.λ.π.

Συγκεκριμένα στην διάρκεια της μετάδοσης σαρώνεται από συσκευή που αποστέλλει το έγγραφο και μετατρέπεται σε ηλεκτρικά σήματα στην μορφή των άσπρων, γκρι και μαύρων κουκίδων και φυσικά έτσι λαμβάνονται και αποτυπώνονται από την συσκευή που λαμβάνει το σήμα.

Στην Ελλάδα γνωρίζει σημαντική διάδοση , αφού η υπηρεσία αυτή είναι απλή οικονομική και υποκαθιστά ένα μέρος της ταχυδρομικής υπηρεσίας και είναι πολύ εξυπηρετική για τους επαγγελματικούς συνδρομητές στους οποίους κυρίως απευθύνεται.

Σήμερα πάρα πολλές επιχειρήσεις που στηρίζουν τα πάντα στην μηχανογράφηση και την οργάνωση μέσω Η/Υ προμηθεύονται τα FAX-MODEM που έχουν τη δυνατότητα, αφ' ενός λειτουργίας e-mail, την σύνδεση με βάσεις δεδομένων, σύνδεση με το Internet αφ' ετέρου την λειτουργία σαν μιας συσκευής FAX με δυνατότητα αποθήκευσης των μηνυμάτων στο σκληρό δίσκο του Η/Υ.

Επιπρόσθετα με ειδικά προγράμματα έχουμε δυνατότητα επεξεργασίας των κειμένων που αποθηκεύονται στην μνήμη, μέσω όλων των νέων εκδόσεων των προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένων.

MODEMS

Τα Modems είναι ειδικές συσκευές μέσω των οποίων έχουμε την δυνατότητα επικοινωνίας δυο τουλάχιστον Η/Υ μέσω του τηλεφωνικού δικτύου. Η συσκευή αυτή διαμορφώνει κατάλληλα το σήμα του Η/Υ σε τηλεφωνικό σήμα ή το αντίθετο και δίνει την δυνατότητα ανταλλαγής πληροφοριών και μηνυμάτων σε δύο απομακρυσμένους Η/Υ. Με βάση την δυνατότητα αυτή έχει αναπτυχθεί και έχει εξαπλωθεί το INTERNET.

Επίσης μια νέα τεχνολογία που έχει σχέση με τα MODEMS και τα δίκτυα του INTERNET είναι διάφορες ειδικές κάρτες και συστήματα από μικρές κάμερες και

μικρόφωνα που δίνουν τη δυνατότητα σε δύο χρήστες να μιλούν και να βλέπουν ο ένας τον άλλον στην οθόνη του Η/Υ σαν ένα είδος τηλεδιάσκεψης.

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Η κινητή τηλεφωνία(Mobile Telephony) έχει σαν χαρακτηριστικό το ότι τουλάχιστον ο ένας από τους δύο συνομιλητές έχει τη δυνατότητα να κινείται σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας ή του κόσμου, φυσικά σε σημείο που καλύπτεται από τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.

Στηρίζεται στις ασύρματες επικοινωνίες και κύρια στο κυψελωτό σύστημα κάλυψης, π.χ. του Ελλαδικού χώρου ή της Ευρώπης, από μια σειρά κεραίες σε διάφορα βουνά μέσω των οποίων αναμεταδίδεται το τηλεφωνικό σήμα και επιτυγχάνεται η συνομιλία των επικοινωνούντων.

Σήμερα το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων έχει εφοδιάσει τα μέλη της με κινητά τηλέφωνα, ιδιαίτερα εταιρείες μεταφορικών μέσων εμπορευμάτων, εταιρείες με πωλητές σε όλη τη χώρα, εταιρείες που ασχολούνται με την παροχή υπηρεσιών κ.λ.π.

Τα κινητά τηλέφωνα της νέας γενιάς συνδέονται με φορητούς Η/Υ και με ειδικά modem δίνουν τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες ή τους πωλητές, να συνδεθούν με τους κεντρικούς Η/Υ των επιχειρήσεών τους για τη μετάδοση παραγγελιών ή τη λήψη διαφόρων πληροφοριών.

Μια άλλη επίσης υπηρεσία που επιτυγχάνεται μέσω των συστημάτων αυτών είναι και η Τηλεειδοποίηση (Paging) που εφαρμόζεται πολύ πιο παλιά από την κινητή τηλεφωνία και βασίζεται στην ενεργοποίηση ενός απλού βομβητή που φέρει κάποιος ώστε να καταλάβει ότι τον ειδοποιεί είτε η εταιρεία του, είτε η υπηρεσία του.

Σε μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις που στεγάζονται σε κτίρια με πολλούς ορόφους, υπάλληλοι ή στελέχη των διοικήσεων φέρουν μαζί τους αυτές τις συσκευές για άμεση ειδοποίηση.

Το σύστημα της Τηλεειδοποίησης λειτούργησε πρώτη φορά στην Ελλάδα το 1987 μέσω του δικτύου του ΟΤΕ.

ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ Η/Υ & ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ

Η ψηφιακή τεχνολογία οδήγησε στην ενοποίηση των τηλεφωνικών γραμμών και των Η/Υ μιας οικονομικής μονάδας ή οποιουδήποτε σύγχρονου ΝΠΔΔ .

Το σύστημα C.T.I (Computer – Telephone – Integration), έχει σαν αποτέλεσμα την διασύνδεση των τηλεφωνικών γραμμών με το δίκτυο των Η/Υ και τον αυτόματο έλεγχο και καταγραφή των τηλεφωνικών κλήσεων, μέσω της οθόνης του Η/Υ.

Υπάρχει δυνατότητα αποθήκευσης μηνυμάτων, όπως στον απλό αυτόματο τηλεφωνητή με τον Η/Υ να αναλαμβάνει να στείλει στην κατάλληλη ηλεκτρονική διεύθυνση το κάθε μήνυμα. Με τις νέες εξελιγμένες υπηρεσίες του Interactive Voice Response , ο χρήστης μπορεί να ακούσει το μήνυμα μέσω του ειδικού τηλεφωνικού συστήματος που χρησιμοποιείται.

ΕΙΚΟΝΟΤΗΛΕΦΩΝΟ

Ως αντιπροσωπευτική υπηρεσία που απαιτεί δίκτυο μεταγωγής ευρείας ζώνης μπορεί να θεωρηθεί το εικονοτηλέφωνο. Κάθε τερματική συσκευή εικονοτηλεφώνου διαθέτει, εκτός του μικροφώνου και του ακουστικού που διαθέτουν τα κοινά τηλέφωνα, μια τηλεοπτική μηχανή λήψης και ένα τηλεοπτικό δέκτη ενσωματωμένα συνήθως σε μια συσκευή. Έτσι, οι συνομιλούντες συνδρομητές μπορούν να βλέπουν ο ένας τον άλλο, καθώς μιλούν ή να δείχνουν ο ένας στον άλλο έγγραφα και τα λοιπά.

ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ

Τηλεδιάσκεψη είναι η δυνατότητα ταυτόχρονης μετάδοσης εικόνας και φωνής ανθρώπων που βρίσκονται σε διαφορετικά στούντιο ή περιοχές του κόσμου και έχουν τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας ώστε να είναι δυνατή η πραγματοποίηση συνεδριάσεων.

Η λήψη της εικόνας γίνεται με κάμερες είτε σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους (στούντιο), είτε σε οποιαδήποτε ανοικτό χώρο και μέσω των link που διαθέτουν οι τηλεοπτικοί σταθμοί και την νέα ψηφιακή τεχνολογία των επικοινωνιών μεταδίδεται η εικόνα και ο ήχος σε ένα κεντρικό σταθμό όπου γίνεται η ταυτόχρονη προβολή των συνομιλητών σε ειδικές οθόνες.

Με τον τρόπο αυτό υπάρχει με το μικρότερο δυνατό κόστος τόσο σε χρήμα, αλλά και την αποφυγή κοπιαστικών μετακινήσεων διάφορων ανθρώπων, η ταυτόχρονη επικοινωνία αυτών αλλά και ταυτόχρονα η καταγραφή των συσκέψεων αυτών σε μαγνητικά μέσα.

Οι μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις εφαρμόζουν τη μέθοδο αυτή για να αποφύγουν μεγάλα ταξίδια και άσκοπες μετακινήσεις, καθώς επίσης και γρήγορη ενημέρωση και μετάδοση πληροφοριών.

Έτσι, όταν, για παράδειγμα, τα στελέχη μιας επιχείρησης στην πόλη Α θελήσουν να συνεδριάσουν μαζί με τα στελέχη του υποκαταστήματος της ίδιας επιχείρησης στην πόλη Β πηγαίνουν αντίστοιχα στα στούντιο των δύο πόλεων από όπου, μέσω του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, οι μιν μπορούν να βλέπουν και να ακούσουν τους δε και αντίθετα και να μεταβιβάζουν κατά τις ανάγκες έγγραφα, σχέδια κ.λ.π. μέσω των συσκευών τηλεομοιοτυπίας, προς υποστήριξη της συνεδρίασης.

Τέτοια συστήματα τηλεεικονοδιάσκεψης υπάρχουν σήμερα σε πολλές χώρες. Στην Ελλάδα ο Ο.Τ.Ε. έχει εισαγάγει από πενταετίας την υπηρεσία αυτή, η οποία χρησιμοποιείται κυρίως για επικοινωνία με το εξωτερικό. Η οικονομικότητα των συστημάτων αυτών ως υποκατάστατο των ταξιδιών είναι για διάφορους λόγους ακόμη διαφιλονικούμενη. Η υπηρεσία αυτή είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί μέσω τηλεοπτικών ευθειών ζεύξης, που μπορεί να εξυπηρετηθούν στις περισσότερες περιπτώσεις και από το υπάρχον σήμερα τηλεπικοινωνιακό δίκτυο.

ΤΗΛΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΙΑ

Η τηλεεικονογραφία χαρακτηρίζεται από τη μεταβίβαση ολόκληρων σελίδων πληροφοριών που εμφανίζονται στο δέκτη της τηλεόρασης ή σε οθόνη υπολογιστή, εξοπλισμένο με πρόσθετη διάταξη αποκωδικοποιητή. Οι μεταβιβαζόμενες πληροφορίες που αποτελούν τη σελίδα είναι ψηφιακά κωδικοποιημένες.

ΔΙΚΤΥΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Ο όρος δίκτυα υπολογιστών χρησιμοποιείται για να περιγράψει ένα σύνολο διασυνδεδεμένων ανεξάρτητων και αυτόνομων υπολογιστών, που μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους.

Η επικοινωνία αυτή επιτυγχάνεται ανταλλάσσοντας δεδομένα (προγράμματα και αρχεία), κατανέμοντας μεταξύ τους το υπολογιστικό έργο και μοιράζοντας το χώρο μνήμης (κύριας ή βοηθητικής).

Οι υπολογιστές που συνδέονται μπορεί να είναι μικροϋπολογιστές ή υπερυπολογιστές ή οτιδήποτε ενδιάμεσο.

∅ Τα χρησιμοποιούμενα μέσα σύνδεσης μπορεί να είναι ομοαξονικά καλώδια, οπτικές ίνες, δορυφορικές συνδέσεις ή τηλεφωνικές γραμμές.

Τα δίκτυα μπορούν να ταξινομηθούν σε διάφορες κατηγορίες με βάση διαφορετικά κριτήρια και χαρακτηριστικά όπως για παράδειγμα, ανάλογα με την

περιοχή κάλυψης, την τοπολογία τους ως προς τον σκοπό και την χρηματοδότηση κ.τ.λ.

- Ως προς την τοπολογία ανάλογα με τον τρόπο σύνδεσης, έχουμε τις εξής κατηγορίες :

Τοπολογία αστέρα (star topology). Στην τοπολογία αυτή υπάρχει ένας κεντρικός υπολογιστής στον οποίο συνδέονται μια σειρά από άλλους

Τοπολογία αρτηρίας (bus topology). Στην τοπολογία αυτή όλοι οι υπολογιστές συνδέονται σε μια γραμμή επικοινωνίας.

Τοπολογία δακτυλίου (ring topology). Στην περίπτωση αυτή τοπολογίας ο ένας υπολογιστής συνδέεται με ακριβώς δύο άλλους.

- Ως προς την περιοχή κάλυψης τα δίκτυα διακρίνονται σε :

Δίκτυα ευρείας περιοχής (Wide Area Networks – WANTS). Στα δίκτυα αυτά οι υπολογιστές βρίσκονται σε μεγάλη απόσταση μεταξύ τους, σε διαφορετικές πόλεις και πιθανόν σε διαφορετικές χώρες.

Περιφερειακά δίκτυα (Metropolitan Area Networks – MANS). Λειτουργούν στα γεωγραφικά πλαίσια μιας πόλης ή μιας επαρχίας.

Τοπικά Δίκτυα (Local Area Networks – LANS). Στα δίκτυα της κατηγορίας αυτής τα τερματικά και οι υπολογιστές βρίσκονται σε μια περιορισμένη γεωγραφική περιοχή, συνήθως σε ένα κτίριο ή ένα σύμπλεγμα κτιρίων.

- Ως προς το σκοπό μπορεί να διακρίνονται σε:

Δίκτυα ερευνών, που συνδέουν ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια κ.λ.π.

Δίκτυα εταιρειών, για την εξυπηρέτηση των μεγάλων επιχειρήσεων και οργανισμών.

Δίκτυα συνεργασίας, που έχουν αναπτυχθεί μεταξύ ομάδων χρηστών με παρόμοια ενδιαφέροντα.

Εμπορικά δίκτυα, που παρέχουν υπηρεσίες σε χρήστες με σκοπό το κέρδος κ.τ.λ.

ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ INTERNET- ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΚΤΥΩΝ

Το Internet είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο υπολογιστών, το οποίο αποτελείται από επιμέρους δίκτυα, που είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους, έτσι ώστε οι χρήστες οποιοδήποτε απ' αυτά τα δίκτυα να μπορούν να επικοινωνήσουν με χρήστες ή να χρησιμοποιήσουν υπηρεσίες οποιοδήποτε άλλου συνδεδεμένου δικτύου.

Ο όρος Internet ή διαδίκτυο μας παραπέμπει στην έννοια δίκτυο υπολογιστών. Υπολογιστές, δηλαδή, οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους, ώστε να μπορούν να επικοινωνούν ο ένας με τον άλλον.

Όταν μια ομάδα υπολογιστών ενός γραφείου ή ενός συγκροτήματος είναι συνδεδεμένοι, τότε αποτελούν ένα τοπικό δίκτυο. Ένα δίκτυο υπολογιστών, το οποίο επεκτείνεται σε μεγαλύτερες περιοχές π.χ. σε όλη την Ελλάδα, λέγεται δίκτυο ευρείας περιοχής. Για τη σύνδεση των απομακρυσμένων υπολογιστών χρησιμοποιούνται οι τηλεφωνικές γραμμές αλλά και δορυφόροι.

Το Internet είναι το παγκόσμιο δίκτυο, όπου είναι συνδεδεμένα χιλιάδες μικρότερα και μεγαλύτερα δίκτυα από όλο τον κόσμο. Υπολογιστές κάθε τύπου και μεγέθους, που βρίσκονται σε σπίτια, επιχειρήσεις, κυβερνητικούς οργανισμούς, συνδέονται σε δίκτυα. Συνδέοντας αυτά τα δίκτυα μεταξύ τους, σχηματίζεται το Internet.

Το Internet προσφέρει μια τεράστια γκάμα υπηρεσιών και πληροφοριών στο χρήστη. Από απλές πληροφορίες για την ύπαρξη κάποιου αρχείου έως και ειδικές πληροφορίες, οι οποίες ανακτώνται από ειδικευμένες βάσεις δεδομένων.

Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό του Internet είναι ότι είναι αυτοδιαχειριζόμενο. Δεν υπάρχει κάποιος κεντρικός φορέας που να το διαχειρίζεται και να το λογοκρίνει. Υπάρχουν όμως κάποιοι οργανισμοί, οι οποίοι επιβλέπουν και αναπτύσσουν τα πρότυπα πάνω στα οποία βασίζεται το internet.

Ο παγκόσμιος ιστός (world wide web-www) είναι το δημοφιλέστερο τμήμα του Internet. Βασικός σκοπός του είναι να παρουσιάσει, με έναν ομοιογενή τρόπο, τις πληροφορίες, οι οποίες είναι διάσπαρτες στο internet. Αποτελείται από τεράστιο πλήθος εγγράφων, τα οποία συνδέονται μεταξύ τους με συνδέσμους υπερκειμένου. Οι σύνδεσμοι είναι κείμενο ή εικόνες που επιλέγονται και οδηγούν σε άλλα έγγραφα. Τα έγγραφα δεν περιέχουν μόνο κείμενο, αλλά ήχους, εικόνες και βίντεο. Το web είναι ίσως η μεγαλύτερη υπηρεσία που προσφέρει το διαδίκτυο

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ INTERNET ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το δίκτυο είναι ουσιαστικά ένα οικουμενικά αποδεκτό σύνολο κανόνων για την αποθήκευση, ανεύρεση, μορφοποίηση και επίδειξη πληροφοριών. Κάθε επιχείρηση, οργανισμός ή και άτομο μπορεί να χρησιμοποιήσει ένα νοητό χώρο στο διαδίκτυο για την παρουσίαση ιδεών και πληροφοριών. Οι ιδέες και πληροφορίες μπορούν να θεαθούν παγκόσμια. Ο νοητός αυτός χώρος αποτελεί την ιστοσελίδα (web site ή site).

Παραδείγματα sites προβολής και on-line πώλησης προϊόντων γνωστών ελληνικών επιχειρήσεων είναι τα www.papasotiriou.gr.

Άλλα sites έχουν χαρακτήρα κυρίως πληροφοριακό όπως το www.naftempiriki.gr. Το www.economics.gr είναι παράδειγμα ενός site B2B (business to business). Το site αυτό παρέχει χρεώσιμες υπηρεσίες για επιχειρήσεις, καθώς και ελεύθερη πρόσβαση σε πληροφορίες στατιστικού και οικονομικού περιεχομένου.

Υπάρχουν επίσης και οι ηλεκτρονικές αγορές (e-marketplaces), που αποτελούν κόμβο μέσα από τον οποίο αγοραστές και προμηθευτές πραγματοποιούν συναλλαγές σε χρόνο πραγματικό, έχοντας τη δυνατότητα να κάνουν σύγκριση τιμών, υποβολή προσφορών και παραγγελιών.

Η χρήση του διαδικτύου από τα στελέχη των επιχειρήσεων παρέχει τεράστια οφέλη στις επιχειρήσεις. Το κόστος της επικοινωνίας (ηλεκτρονική επικοινωνία- e-mail) μέσω του διαδικτύου είναι σχεδόν μηδαμινό. Συγχρόνως, το διαδίκτυο καθιστά ευκολότερο και λιγότερο δαπανηρό για τις επιχειρήσεις το συντονισμό της εργασίας μικρών ομάδων που ανοίγουν νέες αγορές σε απομονωμένα μέρη. Το παγκόσμιο δίκτυο λοιπόν διευκολύνει το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), προσδίδοντας παγκόσμιο χαρακτήρα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η επιχείρηση αποκτά ένα πρόσωπο προς τα έξω και κρίνεται συνεχώς από ένα μεγάλο αριθμό ατόμων που επισκέπτονται το site της.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Η ηλεκτρονική ανταλλαγή στοιχείων ή όπως αλλιώς συνηθίζεται να αποκαλείται εμπόριο χωρίς έγγραφα, έχει ως αντικείμενο τη μεταφορά στοιχείων/ πληροφοριών με τη μορφή μηνυμάτων από ένα πληροφοριακό σύστημα σε άλλο, με ηλεκτρονικά μέσα. (electronic data interchange EDI).

Επομένως το EDI είναι μια διαδικασία ή μέθοδος για την πραγματοποίηση συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων, όπου τα δεδομένα της συναλλαγής περνούν από

τον υπολογιστή της μιας επιχείρησης στον υπολογιστή της άλλης, χωρίς να χρειάζεται ανθρώπινη παρέμβαση για την ερμηνεία ή την αντιγραφή των στοιχείων αυτών.

Ο όρος εμπόριο χωρίς έγγραφα χρησιμοποιείται γιατί στην τεχνική αυτή συνδυάζονται οι δυνατότητες της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών με στόχο να αντικαταστήσουν το χαρτί ως φορέα συναλλαγών, οι οποίες λαμβάνουν χώρα κατά τη διεξαγωγή του εμπορίου και της παραγωγής ποικίλων υπηρεσιών.

Με το EDI , η παραδοσιακή πορεία την οποία ακολουθούν τα παραστατικά και τα λοιπά έγγραφα που εκδίδει ένα γραφείο , από τη ηλεκτρολόγησή τους στο σύστημα του αποστολέα μέχρι την ενσωμάτωσή τους στο σύστημα του παραλήπτη, ακολουθεί μια νοητή ευθεία γραμμή.

Έτσι τα παραστατικά και τα λοιπά έγγραφα καθίστανται διαθέσιμα στον παραλήπτη σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα από την αποστολή τους, ελαττώνεται η χρήση χαρτιού αυξάνοντας την παραγωγικότητα των υπαλλήλων και μειώνοντας το αντίστοιχο κόστος αποθήκευσης , ελαττώνεται το χρονικό κόστος - επαναηλεκτρολόγησης και εξαλείφονται τα σφάλματα επανεισαγωγής των στοιχείων στην εφαρμογή του παραλήπτη.

Εκτός από τα πιο πάνω οφέλη, ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα της χρήσης του EDI είναι η δυνατότητα που προσφέρει για άριστο έλεγχο των αποθεμάτων. Εξαιτίας της ηλεκτρονικής ανταλλαγής παραγγελιών και επιβεβαιώσεων , η επιχείρηση μπορεί να διατηρεί το βέλτιστο απόθεμα εμπορευμάτων, προϊόντων ή πρώτων υλών στις αποθήκευσης ελαχιστοποιώντας έτσι το κόστος διατήρησης ενός υπερβολικά μεγάλου και μη ορθολογικά καταμεμημένου αποθέματος.

Δεδομένης λοιπόν της σημαντικότητας της πληροφορίας, για κάθε επιχειρησιακή δραστηριότητα, αποτελεί ένα πόρο εξίσου σημαντικό με τους υπόλοιπους παραγωγικούς πόρους, όπως το κεφάλαιο και οι πρώτες ύλες. Οι δραστηριότητες κάθε επιχείρησης ή οργανισμού διευθύνονται και συντονίζονται από κάποιο γραφείο με τη βοήθεια των πληροφοριών. Έτσι το γραφείο μικρό ή μεγάλο, δημόσιο ή ιδιωτικό, με συγκεντρωμένες ή αποκεντρωμένες δραστηριότητες, αποτελεί το κεντρικό νευρικό σύστημα κάθε επιχείρησης, την οποία εξυπηρετεί στην επίτευξη των στόχων της, διαχειριζόμενο κατά κύριο λόγο πληροφορίες.

Γενικά, η εφαρμογή της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών στο χώρο του γραφείου αποτελεί αναμφισβήτητα μια απόφαση στρατηγικής που θα μεταβάλει το υπάρχον γραφειοκρατικό περιβάλλον των επιχειρήσεων σε παραγωγικό χώρο με πραγματικό όφελος, συντελώντας στην αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη

ενασχόληση των στελεχών της επιχείρησης με τις ουσιαστικές εργασίες και λειτουργίες της.

Κατ' αυτόν τον τρόπο , η τεχνολογία των επικοινωνιών, μέσα και από την αλληλεπίδραση των ποικίλων κοινωνικών, οικονομικών και θεσμικών παραγόντων, αναμένεται να δώσει νέα ώθηση στον αυτοματισμό γραφείου, βοηθώντας το σύγχρονο γραφείο να αποκτήσει το ρόλο που του αρμόζει στα πλαίσια της νέας παγκόσμιας κοινωνίας των πληροφοριών, που αποτελεί πλέον μια πραγματικότητα.

1.2. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ Ν.Τ. ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.

Μια από τις μεγαλύτερες δυνάμεις του μακροπεριβάλλοντος που επηρεάζουν τις προσπάθειες των στελεχών μάρκετινγκ είναι η τεχνολογία. Οι Μάρκετερ πρέπει να ενεργούν γρήγορα στις μεταβολές του τεχνολογικού περιβάλλοντος. Καθημερινά εμφανίζονται νέα προϊόντα ή υπηρεσίες στην αγορά, τα οποία σε πολλές περιπτώσεις ούτε καν τα είχαμε φανταστεί. Αυτό έχει ως συνέπεια, πολλά από τα παλιά προϊόντα να αντικαθίστανται από νέα καλύτερα. Έτσι, οι κίνδυνοι που προέρχονται από τη συνεχή τεχνολογική εξέλιξη είναι σημαντικοί για μια επιχείρηση και πρέπει να προβλέπονται και να αναμένονται από τα στελέχη Μάρκετινγκ.

Η διαπίστωση της επίδρασης των τεχνολογικών αναπτύξεων στους στόχους και τις στρατηγικές μιας συγκεκριμένης επιχείρησης είναι πολύ ουσιώδες καθήκον.

Οι τεχνολογικές αναπτύξεις μπορεί να μεταβάλλουν τη ζήτηση για ένα προϊόν ή υπηρεσία μιας επιχείρησης ή να κάνουν τα προϊόντα αυτής απαρχαιωμένα ή δαπανηρότερα έναντι μιας άλλης. Επίσης η νέα τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρήσεις στο ότι μπορεί να ελαττώσει το κόστος σε πολλές περιοχές , π.χ. από την καλύτερη και αποτελεσματικότερη χρήση πρώτων υλών μέχρι την εξοικονόμηση ενέργειας.

Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται τόσο με το σύστημα πληροφοριών Μάρκετινγκ όσο και με την έρευνα Μάρκετινγκ αποθηκεύονται μέσω των Η/Υ σε ένα σύστημα που ονομάζεται τράπεζα πληροφοριών Μάρκετινγκ. Δεν υπάρχει περιορισμός ως προς τα στοιχεία που μπορεί να συγκεντρώσει μια επιχείρηση στην τράπεζα πληροφοριών της. Γενικά, η τράπεζα πληροφοριών μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως : ετήσιες εκθέσεις για τους καταναλωτές, τους ανταγωνιστές, διάφορες έρευνες Μάρκετινγκ που έχουν γίνει, δημοσιεύσεις, στοιχεία εσωτερικά για την επιχείρηση, στοιχεία από

τιμολόγια κλπ. Η ποιότητα των πληροφοριών, που έχουν αποθηκευτεί στη τράπεζα πληροφοριών, όλο βελτιώνεται με την ανάπτυξη των Η/Υ και της τεχνολογίας αποθηκεύοντας χιλιάδες πληροφορίες χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια και με χαμηλό κόστος για την επιχείρηση ανεξαρτήτως από το μέγεθος της.

Μέσα από τη μηχανοργάνωση αναφέρθηκαν τα οφέλη για μια επιχείρηση από τη τεχνολογία των πληροφοριακών συστημάτων. Έτσι και στο περιβάλλον της έρευνας και ανάπτυξης τα πληροφοριακά συστήματα είναι εξίσου απαραίτητα καθώς συλλέγονται δεδομένα αποθηκεύονται, επιδέχονται επεξεργασία και κατόπιν παρουσιάζονται ώστε να εξυπηρετήσουν τους σκοπούς της επιχείρησης.

Υπολογιστικά προγράμματα που σχετίζονται και με το περιβάλλον έρευνας είναι τα σχεδιαστικά προγράμματα, τα προγράμματα παρουσιάσεων, τα λογιστικά προγράμματα και οι βάσεις δεδομένων.

Με τα υπολογιστικά ή λογιστικά φύλλα δίνεται η δυνατότητα οργάνωσης αριθμητικών στοιχείων σε γραμμές και στήλες και επιτρέπεται η γρήγορη εκτέλεση υπολογισμών. Μπορεί να γίνει ανάλυση και αναπαράσταση με πολλούς διαφορετικούς τρόπους οποιαδήποτε αριθμητική πληροφορία μαθηματική, λογιστική και στατιστική με δυνατότητα γραφικών και αποθήκευση των δεδομένων σε ειδική βάση.

Τα προγράμματα παρουσιάσεων χρησιμεύουν στο να δημιουργούνται γρήγορα και εύκολα εντυπωσιακές παρουσιάσεις. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί εκτός από κείμενο και γραφικά, ήχος, βίντεο και κίνηση. Οι διαφάνειες μπορούν να παρουσιαστούν στον υπολογιστή ή με προβολέα σε οθόνη προβολής.

1.2.1. ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΗΣ ΚΕΙΜΕΝΩΝ (WORD PROCESSING)

Ένα πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένων δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε ένα κείμενο είτε εξ' αρχής, είτε από κάποια πρότυπα που προσφέρουν οι εφαρμογές, να το αποθηκεύσουμε, να το εκτυπώσουμε, να διορθώσουμε ένα παλιό κείμενο, να μετονομάσουμε ένα κείμενο.

Όλοι οι σύγχρονοι επεξεργαστές κειμένων προσφέρουν πλέον τεράστιες δυνατότητες και ανεβάζουν το επίπεδο τους κοντά σε αυτό που έχουν οι εφαρμογές που είναι εξειδικευμένες για το desktop publishing (επιτραπέζια τυπογραφία).

Φυσικά όλοι οι νέοι επεξεργαστές κειμένων υπάρχουν σε εκδόσεις για το περιβάλλον των WINDOWS και εκμεταλλεύονται άριστα το γραφικό περιβάλλον ώστε να μπορούμε να συμπεριλάβουμε σε ένα κείμενο γραφικές παραστάσεις, εικόνες, ειδικές μαθηματικές συναρτήσεις, ειδικά σύμβολα κ.λ.π.

Μια από τις σημαντικότερες βελτιώσεις των κειμενογράφων είναι ο εμπλουτισμός τους με ορθογραφικά λεξικά και αυτόματες διορθωτές κειμένων που αυτόματα εντοπίζουν πιθανά ορθογραφικά λάθη ή λέξεις που δεν πληκτρολογήθηκαν ορθά.

Επιπρόσθετα προσφέρουν μια τεράστια γκάμα γραμματοσειρών ή συνδυασμούς αυτών σε διάφορα μεγέθη γραμμάτων, χρωματικές αποχρώσεις (για έγχρωμους εκτυπωτές), πίνακες, δυνατότητα να δημιουργήσεις κάποιο δικό σου σχέδιο στο κείμενο κ.τ.λ.

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΚΔΟΣΗ (DESKTOP PUBLISHING)

Ο όρος desktop publishing σημαίνει στην ουσία την ηλεκτρονική έκδοση εντύπων μέσω ειδικών εφαρμογών για Η/Υ με σκοπό την αναπαραγωγή εντύπων πολύ καλής ποιότητας, βιβλίων, εφημερίδων, διαφημίσεων, γραφικών παραστάσεων κ.τ.λ.

Οι εφαρμογές επιτραπέζιας έκδοσης έχουν πολύ ισχυρότερο περιβάλλον λειτουργίας και πολύ περισσότερες δυνατότητες σε σχέση με τον επεξεργαστή κειμένων.

Η όλη φιλοσοφία έγκειται στο αρχικό στήσιμο (μορφοποίηση) της σελίδας που θα επεξεργασθούμε.

Κατόπιν εισάγονται τα διάφορα κείμενα (είτε από κάποιο επεξεργαστή κειμένου, είτε από το ίδιο το πρόγραμμα που περιλαμβάνει ένα ισχυρότατο κειμενογράφο), οι εικόνες, τα σχέδια και ο χρήστης τοποθετεί, με την βοήθεια των εργασιών που προσφέρει η εφαρμογή, τα κατάλληλα πλαίσια ή τις τελικές ρυθμίσεις με δυνατότητα φυσικά όλων αυτών στην οθόνη.

Το τελικό στάδιο είναι η αποθήκευση αυτών για αρχειοθέτηση και φυσικά η εκτύπωση σε εκτυπωτές κυρίως Laser με σκοπό την καλύτερη ποιότητα εκτύπωσης.

Μερικά από τα καλύτερα προγράμματα επιτραπέζιας έκδοσης που κυκλοφορούν στην αγορά είναι το Ventura, το Page Maker, το Quark Xpress, Microsoft Publisher κ.τ.λ.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα σχεδιαστικά προγράμματα δίνουν την δυνατότητα σε στελέχη γραφείων να δημιουργήσουν διάφορα είτε γραμμικά σχέδια, π.χ. αρχιτέκτονες και πολιτικοί

μηχανικοί, είτε με ειδικά προγράμματα γραφικών να δημιουργήσουν σχήματα ή εικόνες με σκοπό την διαφήμιση κάποιων προϊόντων ή την παρουσίαση κάποιων αναφορών κ.τ.λ.

Ειδικό πρόγραμμα για γραμμικό σχέδιο είναι το AutoCAD και είναι πιθανότητα το πιο πολυχρησιμοποιημένο από τους αρχιτέκτονες και τους μηχανικούς.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ

Με την εξέλιξη των διαφόρων προγραμμάτων κειμενογράφων και σχεδίασης δημιουργήθηκαν παράλληλα και ειδικά προγράμματα παρουσιάσεων των διαφόρων αναφορών μελετών , προϋπολογισμών κ.τ.λ.

Τα προγράμματα δίνουν την δυνατότητα στα στελέχη των επιχειρήσεων να τυπώσουν σε slides μέσω ενός Laser την κομψή αναφορά που θέλουν ή να την παρουσιάσουν μέσω του ιδίου του Η/Υ σε μεγάλες ειδικές οθόνες (Data Show).

Ένα από τα πλέον προηγμένα προγράμματα παρουσιάσεων είναι το PowerPoint της Microsoft σε περιβάλλον Windows ,από όπου βλέπουμε την δυνατότητα που έχουμε να επιλέξουμε κάποιο ήδη έτοιμο σχέδιο παρουσίασης.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑ (SPREADSHEETS EXCEL)

Τα λογιστικά φύλλα προσφέρουν στο κάθε χρήστη την διεκπεραίωση πολύπλοκων αριθμητικών υπολογισμών σε μορφή πίνακα .

Με τις δυνατότητες που παρέχουν τα λογιστικά φύλλα (Excel, Lotus κ.τ.λ.),μπορούμε εύκολα να φτιάξουμε λογιστικά ή υπολογιστικά μοντέλα που η δημιουργία τους με χαρτί και μολύβι είναι πιθανόν αδύνατη ή τουλάχιστον χρονοβόρα και επίπονη .

Όλα τα σύγχρονα λογιστικά φύλλα περιέχουν συνδυασμούς χαρακτήρων που μπορούν να συνεργάζονται και παρέχουν περιβάλλον για λογαριασμούς, χειρισμό δεδομένων και παρουσίαση αυτών. Μέσα στο περιβάλλον αυτό υπάρχουν εργαλεία για την αποθήκευση δεδομένων, Την εκτέλεση μαθηματικών υπολογισμών πάνω σε αυτά, την δημιουργία διαγραμμάτων και γραφικών παραστάσεων για την προβολή τους.

Πάρα πολλοί χρήστες χρησιμοποιούν τα λογιστικά φύλλα στις επιχειρήσεις για να επιλύσουν διάφορα προβλήματα προγραμματισμού δράσης, να παρουσιάσουν διάφορα διαγράμματα και οικονομικούς προϋπολογισμούς, μερικοί τα χρησιμοποιούν

σαν ένα μικρό βιβλίο εσόδων – εξόδων ή για τον υπολογισμό μικρών μισθοδοσιών κ.λ.π.

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (DATABASES – ACCESS)

Το λογισμικό μιας βάσης δεδομένων βοηθά τους χρήστες να αναπτύξουν χωρίς προγραμματισμό τις δικές τους εφαρμογές .

Μια βάση δεδομένων είναι μια συλλογή συσχετιζόμενων αρχείων.

Οι πρώτες βάσεις δεδομένων ονομάζονταν διαχειριστές αρχείων και εργάζονταν με ένα μόνο αρχείο κάθε φορά.

Τα πιο βελτιωμένα πακέτα ονομάζονται Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (database management systems ή DBMS) και έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν ταυτόχρονα με πολλά αρχεία.

Το λογισμικό των βάσεων δεδομένων βοηθούν ένα χρήστη χωρίς να έχει γνώσεις προγραμματισμού να εκτελέσει τις ακόλουθες εργασίες:

- Να δημιουργήσει ένα αρχείο.
- Να προσθέσει μια νέα εγγραφή σε ένα αρχείο.
- Να τροποποιήσει μια ήδη υπάρχουσα εγγραφή ενός αρχείου.
- Να αναζητήσει μια εγγραφή.
- Να ταξινομήσει ένα αρχείο.
- Να εκτυπώσει διάφορες εγγραφές.

Τα πακέτα DBMS που παρέχουν την δυνατότητα για συσχετισμό αρχείων ονομάζονται συσχετιστικά συστήματα βάσεων δεδομένων (Relation database systems RDBMS).

Τα πιο δημοφιλή πακέτα βάσεων δεδομένων είναι η dBase, ο Clipper, η Oracle, το Paradox, Informix – SQL, Btrieve και πρόσφατα η ACCESS.

Κάποιες από τις βάσεις αυτές τρέχουν σε περιβάλλον MS-DOS άλλες σε περιβάλλον Windows και Windows NT.

1.2.2. ΤΟ INTERNET ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ως Internet Μάρκετινγκ μπορεί να οριστεί η χρήση του ίντερνετ και των νέων τεχνολογιών για την υλοποίηση των στόχων του μάρκετινγκ, καθώς και για την υποστήριξη των ιδεών του σύγχρονου μάρκετινγκ. Το ίντερνετ μάρκετινγκ δεν είναι μαζικό δηλαδή για μαζικές αγορές. Σύμφωνα με το vassos «δεν έχουμε μαζική αγορά

60 εκατομμυρίων ανθρώπων, αλλά 60 εκατομμύρια αγορές, που η καθεμία περιλαμβάνει ένα άτομο».

Η υιοθέτηση του ίντερνετ από έναν κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι δυνατόν να συμβάλει στην ανάπτυξη αυτού του κλάδου σε μικρό χρονικό διάστημα. Για ορισμένα προϊόντα και υπηρεσίες είναι δυνατόν, μια μικρή επιχείρηση να αποσπάσει σε μικρό χρονικό διάστημα ένα μεγάλο μερίδιο της αγοράς από μια μεγάλη και παραδοσιακή επιχείρηση του κλάδου. Η σύγκριση των τιμών μέσω του ίντερνετ μπορεί να επηρεάσει την αγοραστική συμπεριφορά.

Το διαδίκτυο προσφέρει τα εξής πλεονεκτήματα στο μάρκετινγκ:

- ∅ *Μείωση του κόστους* : η μείωση αυτή επιτυγχάνεται από την ελάττωση της δύναμης των πωλητών της επιχείρησης, από τον περιορισμό των τηλεφωνικών συνδιαλέξεων, από τη μείωση έκδοσης διαφημιστικού υλικού κ.α. όλες αυτές οι υπηρεσίες καλύπτονται τώρα από το διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας της επιχείρησης και μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- ∅ *Παρέχει μεγαλύτερες δυνατότητες στο μάρκετερ* : ο μάρκετερ έχει τώρα άμεση και γρήγορη πρόσβαση στην πληροφόρηση και έτσι είναι δυνατό να εντοπίζει γρήγορα τις υπάρχουσες ανάγκες για νέα προϊόντα και υπηρεσίες.
- ∅ *Προσφέρει καλύτερες επικοινωνίες*: αυτές περιλαμβάνουν επικοινωνίες με τους μεσάζοντες, τους πελάτες και το προσωπικό της επιχείρησης.
- ∅ *Παρέχει καλύτερες υπηρεσίες προς του πελάτες και την επιχείρηση*: το διαδίκτυο προσφέρεται για άμεσες αμφίδρομες ερωτήσεις απαντήσεις μεταξύ επιχείρησης και πελατών της όπως π.χ. για τις τιμές , τους όρους πληρωμής , για τα αποθέματα κ.α.
- ∅ *Με την τεράστια ανάπτυξη του Internet που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην είσοδο των επιχειρήσεων ως αποτέλεσμα έχουμε και το ηλεκτρονικό εμπόριο*. Αρχικά οι διάφορες επιχειρήσεις απλά διαφήμιζαν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Στη συνέχεια, άρχισαν να δέχονται παραγγελίες με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και η αποστολή γινόταν με αντικαταβολή. αργότερα όταν η τεχνολογία το επέτρεψε, οι πληρωμές άρχισαν να γίνονται με την πιστωτική κάρτα.
- ∅ *Το διαδίκτυο προσφέρει ένα νέο, πρόσθετο κανάλι επικοινωνιών*, με το οποίο ενημερώνονται οι καταναλωτές για τα οφέλη ενός προϊόντος και

τους βοηθά στη λήψη της αγοραστικής απόφασης. Το διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να συμπληρωθεί το φάσμα της στρατηγικής της επικοινωνίας και προβολής, όπως οι δημόσιες σχέσεις, η διαφήμιση, η προσωπική πώληση, η προώθηση πωλήσεων και το άμεσο μάρκετινγκ.

1.3. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ.

Με όποιο σύστημα και αν λειτουργεί η οικονομία και όποιος και αν είναι υπεύθυνος για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και την ανάληψη επιχειρηματικών κινδύνων έχει μεγάλη σημασία η χρησιμοποίηση της κατάλληλης τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία. Με το χρόνο συσσωρεύονται διάφορες τεχνικές γνώσεις που προσδιορίζουν τι μπορεί να γίνει με τους συντελεστές που διαθέτει η οικονομία. Με την τεχνολογική εξέλιξη έγινε δυνατή η κατασκευή μηχανών που απάλλαξαν τον άνθρωπο από ένα μεγάλο μέρος του μόχθου που ήταν παλιά ταυτόσημος με το μεγαλύτερο μέρος της ανθρώπινης εργασίας. Επιπλέον οι τεχνικές πρόοδοι μας επέτρεψαν να αξιοποιήσουμε ορισμένους φυσικούς πόρους που δεν μπορούσαν προηγουμένως να χρησιμοποιηθούν όπως το πετρέλαιο και η ατομική ενέργεια. Βαδίζουμε προς τη τρίτη βιομηχανική επανάσταση, με προεξέχοντες τους τεχνολογικούς κλάδους της ηλεκτρονικής, της ρομποτικής και της βιοτεχνολογίας.

Η τεχνολογία συνίσταται από τις σύγχρονες επιστημονικές και μηχανικές αρχές, που είναι ενσωματωμένες στις μεθόδους παραγωγής και σχεδίασης του προϊόντος μιας επιχείρησης, καθώς και στις προσδοκώμενες προόδους στις μεθόδους παραγωγής και σχεδίασης των προϊόντων.

Οι τεχνολογικές μεταβολές περιλαμβάνουν όχι μόνο τις σημαντικές εφευρέσεις, οι οποίες προκαλούν σημαντικές αλλαγές στη ζωή μας αλλά και στις βαθμιαίες φιλόπονες βελτιώσεις σε διάφορους τομείς, όπως π.χ. στις παραγωγικές διαδικασίες, στις πρώτες ύλες και υλικά, στην αποδοτικότητα του μηχανολογικού εξοπλισμού κλπ.

Οι επιδράσεις των τεχνολογικών μεταβολών εμφανίζονται κατά διάφορους τρόπους. Νέα προϊόντα ή υπηρεσίες κάνουν την εμφάνισή τους ή νέες χρήσεις για τα υπάρχοντα προϊόντα ή υπηρεσίες μας δίνουν τη δυνατότητα να τα χρησιμοποιήσουμε διαφορετικά.

Η ανάπτυξη της μηχανής εσωτερικής καύσης συντέλεσε στην παραγωγή νέων προϊόντων, όπως αυτοκινήτων, μηχανών κοπής χλόης, μοτοσικλετών κλπ.

Καθώς οι νεωτεριστές άρχισαν να επινοούν αξιοποίηση της μηχανής για διάφορες χρήσεις. Η ανάπτυξη μεταλλικών κραμάτων και πλαστικών συντέλεσε στην παραγωγή ελαφρότερων αυτοκινήτων και πιο αποδοτικών από άποψη κατανάλωσης βενζίνης.

Βελτίωση μεθόδων παραγωγής, αλλαγές στον τρόπο παραγωγής ή κατασκευής προϊόντων, αυτοματισμός παραγωγής .

Οι μηχανές μπορεί να αλλάξουν από πλευράς παραγωγικής ικανότητας και ταχύτητας παραγωγής, καθώς και σε ρυθμό αποδοτικότητας ή γενικά στην αξιοπιστία τους.

Οι σειρές παραγωγής μπορεί να αυτοματοποιηθούν και να ελέγχονται ηλεκτρονικώς για να έχουμε καλύτερη αποτελεσματικότητα.

Επίσης **η εισαγωγή των ρομπότ** στην εργασία σειράς συναρμολόγησης έχει αλλάξει την τεχνολογία μαζικής παραγωγής σε μερικά τμήματα της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Η τεχνολογική ανάπτυξη επηρεάζει φυσικά, τον κύκλο ζωής του προϊόντος ή υπηρεσίας. Μερικές φορές μάλιστα ο κύκλος ζωής του προϊόντος μπορεί να επεκταθεί και να οδηγήσει στη νέα ανάπτυξή του, αφού ήδη έχει αρχίσει η μείωσή του. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της τεχνολογικής ανάπτυξης, η οποία θα βελτιώσει και θα δώσει νέες ιδιότητες στο προϊόν.

Τα επιτελικά στελέχη των βιομηχανιών, που επηρεάζονται περισσότερο από τις τεχνολογικές αναπτύξεις, πρέπει να επαγρυπνούν σε σύγκριση με τα στελέχη των βιομηχανιών που παρουσιάζουν περισσότερη σταθερότητα.

1.3.1. ΜΗΧΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΣ

Η λέξη αυτοματισμός, η οποία συνήθως χρησιμοποιείται όταν αναφερόμαστε στην αύξηση απόδοσης ενός βιομηχανικού συστήματος, είναι σχετικά μια καινούρια λέξη, η οποία δημιουργήθηκε για να περιγράψει την αυτόματη διακίνηση των «προς κατεργασία» αντικειμένων. Πάντως η αρχή πάνω στην οποία βασίζεται δεν είναι τόσο καινούρια. Το δέκατο ένατο αιώνα οι τεχνολογικές εξελίξεις οδήγησαν στη μηχανοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, πράγμα που αύξησε πολύ την παραγωγικότητα.

Τα πρώτα παραδείγματα της μηχανοποίησης στη μηχανολογία ήταν η χρήση πολυατράκτων. Άλλες βελτιώσεις περιλαμβάνουν την ανάπτυξη των ρυθμιζόμενων εργαλειομηχανών, οι οποίες από τη στιγμή που θα ρυθμιστούν, μπορούν να

παράγουν μεγάλους αριθμούς ομοίων εξαρτημάτων ταχύτερα και με υψηλότερους ρυθμούς από τις χειροκίνητες μηχανές. Το επόμενο βήμα εξέλιξης έγινε με την εισαγωγή γραμμών μεταφοράς.

Σήμερα οι εργαλειομηχανές σχεδιάζονται με ενοποιημένους φορτωτές, τροφοδότες, εκφορτωτές, συστήματα ελέγχου και αντιστάθμισης της φθοράς του κοπτικού εργαλείου ή και αντικατάστασης φθαρμένων εργαλείων. Αυτά σε συνδυασμό με τα βελτιωμένα συστήματα μεταφορικών γραμμών και τα βιομηχανικά ρομπότ, αποτέλεσαν τη βάση για την ανάπτυξη των συστημάτων, στα οποία το έργο πραγματοποιείται από τη παραλαβή της πρώτης ύλης μέχρι το ολοκληρωμένο προϊόν χωρίς την επέμβαση του ανθρώπου. Κάτω από αυτές τις συνθήκες ήταν απαραίτητη η ύπαρξη κάποιας μεθόδου που να ανιχνεύει αν οι μηχανές λειτουργούν όπως προγραμματίστηκαν. Αυτό επιτεύχθηκε με τα συστήματα ελέγχου ανατροφοδότησης για την παρακολούθηση των λειτουργιών των μηχανών. Δηλαδή αναπτύχθηκε ένα πραγματικά αυτόματο σύστημα. Ένα αυτόματο σύστημα είναι εκείνο το οποίο εκτελεί ένα προκαθορισμένο πρόγραμμα ή μια αλληλουχία λειτουργιών και στον ίδιο χρόνο μετράει και διορθώνει την πραγματική του απόδοση σε σχέση με το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Με την αυτόματη διακίνηση των υλικών, τις εργαλειομηχανές και τα συστήματα ανατροφοδότησης πληροφοριών, έγινε δυνατό να πετυχαίνονται πολύ υψηλά επίπεδα παραγωγής. Η μέθοδος που εφαρμόστηκε για την επίτευξη αυτής της απόδοσης είχε σαν αποτέλεσμα την ανάπτυξη και χρήση πολύ ακριβών συστημάτων παραγωγής στους τομείς της μαζικής παραγωγής της βιομηχανίας.

Η σύγχρονη επιστήμη υπολογιστών είχε τεράστιο αντίκτυπο στο σχεδιασμό και στην κατασκευή προϊόντων και βοήθησε στη μείωση του κόστους παραγωγής, στη μείωση του όγκου των αποθεμάτων και των χρόνων παράδοσης. Παράλληλα, αύξησε την παραγωγικότητα, την αξιοποίηση του εξοπλισμού και το επίπεδο ποιότητας παραγόμενων προϊόντων.

Η τεχνολογία των υπολογιστών, η σχεδίαση με τη βοήθεια του υπολογιστή (computer aided design-CAD) και η παραγωγή με τη βοήθεια των υπολογιστών (computer aided manufacturing-CAM) απέδειξε ότι υπάρχει η δυνατότητα να αυξηθεί η παραγωγικότητα τόσο στο σχεδιασμό, όσο και στην παραγωγή προϊόντων.

Η διοίκηση παραγωγής έχει αρμοδιότητα για ένα σύνολο αποφάσεων που σήμερα επηρεάζει καθοριστικά την ανταγωνιστικότητα της κάθε επιχείρησης. Τούτο οφείλεται στο ότι ορισμένα από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά, όπως η ποιότητα προϊόντων/υπηρεσιών, η μείωση του κόστους παραγωγής – διανομής, η ανάπτυξη

ευελιξίας για την έγκαιρη προσαρμογή στις συνεχείς αλλαγές ενός ραγδαία μεταβαλλόμενου εξωτερικού περιβάλλοντος, επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από αποφάσεις άμεσα συνδεδεμένες με την παραγωγή.

Μεταξύ των στρατηγικών αποφάσεων που επηρεάζονται καθοριστικά από τη διοίκηση παραγωγής είναι τα εξής:

1. Η σχεδίαση νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
2. Η σχεδίαση νέων ή βελτιωμένων παραγωγικών διαδικασιών.
3. Η ανάπτυξη επιχειρηματικής ευελιξίας.

Οι σύγχρονες νέα τεχνολογίες που έχουν αναπτυχθεί για την πιο αποτελεσματική αντιμετώπιση των παραπάνω αποφάσεων είναι οι ακόλουθες:

CAD (Computer Assisted Design)

για την υποβοήθηση της γρήγορης σχεδίασης και αναθεώρησης των τεχνικών προδιαγραφών προϊόντων.

CAM (Computer Aided Manufacturing)

για την υποβοήθηση της γρήγορης σχεδίασης και προσαρμογής της παραγωγικής διαδικασίας.

CIM (Computer Integrated Manufacturing)

για την ολοκληρωμένη σχεδίαση, με τη βοήθεια ηλεκτρονικού υπολογιστή, των προϊόντων και παραγωγικών διαδικασιών.

FMS (Flexible Manufacturing Systems)

για την γρήγορη προσαρμογή μιας παραγωγικής διαδικασίας σε μεταβολές στις προδιαγραφές ενός προϊόντος και στο μέγεθος του όγκου παραγωγής.

1.3.2. ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ

Για την εκτέλεση παραγωγικών εργασιών από ειδικές μηχανές, υπό τον έλεγχο ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Στο πλευρό των εξελίξεων στα πεδία που ήδη αναφέραμε, η ανάγκη για μείωση του κόστους και του χρόνου υλοποίησης των προγραμμάτων παραγωγής νέων προϊόντων, καθώς και η απαίτηση για υψηλή ποιότητα οδήγησαν στην εισαγωγή ποιοτικών προσεγγίσεων στο σχεδιασμό προϊόντων. Αξιοσημείωτη είναι η μέθοδος σχεδιασμού προϊόντος Taguchi, η οποία προσδιορίζει ακριβώς τη διαδικασία που

πρέπει να ακολουθηθεί για την ανάπτυξη ενός προϊόντος χωρίς περιττά κόστη. Ο προγραμματισμός των αναγκαίων υλικών, η φιλοσοφία της κατασκευής ή παραγγελίας τη στιγμή που χρειαζόμαστε το προϊόν (just in time) , η τεχνολογία ταξινόμησης των προϊόντων κατά «οικογένειες», η κατασκευή μέσα σε κυψέλες οδήγησαν σε σημαντικότερες αλλαγές στην οργάνωση της παραγωγής, ώστε να μπορεί πλέον να προγραμματίζεται και να ελέγχεται πλήρως.

1.3.3 PICK BY LIGHT

Την ανάγκη για μείωση των λαθών μέσα στην αποθήκη επιδιώκει να ικανοποιήσει η τεχνολογία pick by light, η οποία έχει αρχίσει να εφαρμόζεται τα τελευταία χρόνια σε όλο και περισσότερες αποθήκες ανά τον κόσμο, καθώς προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα και σε πολλές περιπτώσεις φαίνεται κυριολεκτικά να λύνει τα χέρια των υπευθύνων.

Ουσιαστικά, πρόκειται για μία αρκετά ευρεία αυτοματοποίηση της αποθήκης μέσω ενός συστήματος, το οποίο ενημερώνει τον εκάστοτε υπάλληλο της αποθήκης που έχει αναλάβει το έργο της συλλογής των "συστατικών" μιας συγκεκριμένης παραγγελίας (διαδικασία picking), με ποια σειρά θα πρέπει να πάρει τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στην υπό εκτέλεση παραγγελία και πώς θα τα τοποθετήσει στη συσκευασία (κουτί ή παλέτα) που θα φύγει για τον πελάτη. Η ειδοποίηση γίνεται μέσω μίας λάμπας που είναι τοποθετημένη πάνω σε κάθε θέση αποθήκευσης, και η λογική που ακολουθείται είναι απλή: όποια λάμπα ανάβει, από εκεί πρέπει ο εργαζόμενος να πάρει προϊόν. Με αυτόν τον τρόπο, κάθε κουτί (ή παλέτα), που ο υπάλληλος ετοιμάζει με προορισμό έναν συγκεκριμένο πελάτη, συμπληρώνεται πολύ πιο γρήγορα και με σαφώς λιγότερα λάθη, καθώς δεν υπάρχει πλέον η συμβατική διαδικασία καταχώρισης από τον χειριστή, ούτε αυτός χρειάζεται να διαβάζει κάποια λίστα με τα προς περισυλλογή προϊόντα, ενέργειες, δηλαδή, που δεν μπορούν να αποκλείσουν το λάθος.

Οι λύσεις pick by light έχουν αρχίσει να διευρύνονται, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι η υλοποίησή τους δεν είναι κάτι απλό. Με δεδομένο ότι πρόκειται για την ενσωμάτωση κορυφαίων τεχνολογιών (ασύρματη επικοινωνία RF, μικροϋπολογιστές, μικροηλεκτρονική, barcodes και τεχνολογία λογισμικού) σε ένα ενιαίο, αποτελεσματικό και ολοκληρωμένο σύστημα, είναι προφανές ότι πρόκειται για μία αρκετά περίπλοκη εγκατάσταση. Από την άλλη πλευρά, οι κατασκευαστές τέτοιου είδους συστημάτων

έχουν πετύχει να τα καθιστούν αρκετά εύχρηστα, ώστε να μην υπάρχει πρόβλημα με τους τελικούς χειριστές.

Ενδιαφέρον είναι ότι και στην Ελλάδα συναντά κανείς τέτοιου είδους συστήματα με σημαντικό βαθμό ωριμότητας ως προς τη λειτουργικότητα και τα χαρακτηριστικά που ενσωματώνουν, συστήματα που έχουν αναπτυχθεί από εταιρείες, όπως για παράδειγμα η Optimum. Τα συστήματα αυτά καταργούν τις αναγνώσεις λιστών συλλογής (picking lists) από τους χειριστές και τις καταχωρήσεις στο σύστημα (data entry), μηδενίζοντας έτσι πρακτικά τα λάθη συλλογής παραγγελιών.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειώσουμε ότι υπάρχουν δύο κατηγορίες συστημάτων pick by light. Αυτά της πρώτης κατηγορίας χρησιμοποιούνται για την συλλογή ταχυκινούμενων κωδικών (δηλαδή από το 5% έως το 20% των προϊόντων) και συνήθως -όπως στην περίπτωση του **aberon Pick By Light** της Optimum- αποτελούνται από μικροϋπολογιστές σε μέγεθος μικρής σοκολάτας που τοποθετούνται στις θέσεις συλλογής των ταχυκινούμενων προϊόντων της εταιρείας. Οι μικροϋπολογιστές αυτοί διαθέτουν φωτεινή λυχνία, φωτεινή ψηφιακή ένδειξη καθώς και πλήκτρα ελέγχου για τον χειριστή, επικοινωνώντας σε πραγματικό χρόνο με το υπόλοιπο πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας. Όταν μία παραγγελία επιλεγεί για συλλογή, τότε ενεργοποιούνται οι μικροϋπολογιστές, και τα displays που είναι τοποθετημένα στις θέσεις picking ανάβουν, δείχνοντας τις ποσότητες που πρέπει να συλλεχθούν για κάθε κωδικό της παραγγελίας.

Για τη συλλογή κωδικών ταχυκινούμενων και μεσαίου επιπέδου διακίνησης συνίσταται η χρήση τροχήλατων συστημάτων, όπως το aberon Pick Cart, η βασική ιδέα του οποίου βασίζεται στην ταυτόχρονη συλλογή παραγγελιών στην αποθήκη. Τα εν λόγω τροχήλατα συστήματα διαθέτουν τρεις, έξι, εννιά ή περισσότερες θέσεις συλλογής παραγγελιών που είναι εφοδιασμένες με μικροϋπολογιστές (pick by light displays). Το σύστημα επικοινωνεί σε πραγματικό χρόνο με το υπόλοιπο πληροφοριακό σύστημα μέσω ασύρματης επικοινωνίας, ενώ οι, προς εκτέλεση, παραγγελίες ομαδοποιούνται σύμφωνα με τον αριθμό των θέσεων συλλογής του καροτσιού.

Τα οφέλη από τέτοιου είδους λύσεις είναι σημαντικά, καθώς εκτιμάται ότι βοηθούν σημαντικά στην αύξηση -και συνεχή βελτίωση- της παραγωγικότητας, στη συμπίεση των λαθών περισυλλογής παραγγελιών κατά 95%, στη μείωση του χρόνου εκτέλεσης παραγγελιών, ενώ επιπλέον επιτρέπουν την προσμέτρηση της απόδοσης των χρηστών.

Voice picking

Μία από τις νέες τάσεις που έχουν αρχίσει να συγκεντρώνουν ιδιαίτερα μεγάλο ενδιαφέρον, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, είναι το αποκαλούμενο **voice picking**. Πρόκειται για τη χρήση φωνητικών εντολών -και γενικότερα τεχνολογιών αναγνώρισης φωνής- που ενσωματώνονται πλέον στα νέα ασύρματα τερματικά προκειμένου να βοηθήσουν τον χειριστή (ή εν γένει τον εργαζόμενο μέσα σε μία αποθήκη) να κάνει ταχύτερα, αποδοτικότερα και με λιγότερα λάθη την εργασία του.

Το voice picking βασίζεται στη λογική ότι όλο και περισσότερες ασύρματες τερματικές συσκευές αρχίζουν και ενσωματώνουν λειτουργίες αναγνώρισης φωνής (voice recognition engine). Το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό επιτρέπει στην τερματική συσκευή να μετατρέπει τις γραμμές εντολών του warehouse management system (WMS) σε φωνητικές οδηγίες (text to speech) προς τον αποθηκάριο. Επίσης, υποστηρίζεται η ακριβώς αντίστροφη λειτουργία με τον εργαζόμενο να δίνει φωνητικές εντολές ή φωνητικές αποκρίσεις, και αυτές να καταχωρίζονται χωρίς κανένα πρόβλημα στο σύστημα.

1.3.4 LOGISTICS TECHNOLOGY TRENDS

Στο συνηθισμένο σενάριο μιας τέτοιας εφαρμογής ο αποθηκάριος έχει στη ζώνη του ένα ασύρματο τερματικό, το οποίο είναι συνδεδεμένο αφενός με ένα headset (ακουστικά και μικρόφωνο), που φέρει ο χρήστης στην κεφαλή του, και αφετέρου με το ασύρματο δίκτυο της αποθήκης. Μ' αυτόν τον τρόπο ο υπάλληλος της αποθήκης μπορεί και συλλέγει και με τα δύο του χέρια την παραγγελία με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο, ενώ παράλληλα κινείται με ταχύτητα και ακρίβεια μέσα στην αποθήκη, πεζός ή οδηγώντας το όχημά του με ασφάλεια. Ταυτόχρονα, έχει στην διάθεσή του ένα φορητό τερματικό με το οποίο μπορεί να διεκπεραιώσει και άλλες εργασίες, όπως η σάρωση barcodes ή η ανάγνωση των RFID tags που φέρουν οι συσκευασίες των προϊόντων ή οι θέσεις αποθήκευσης.

Γενικότερα, το voice picking θεωρείται ως μία τεχνολογική τάση με οφέλη σε πολλαπλά επίπεδα. Από τη μία πλευρά, μειώνει τον χρόνο εκπαίδευσης των αποθηκάριων και περιορίζει τις απαιτήσεις που υπάρχουν από τους εργαζόμενους, καθώς η χρήση ενός φωνητικού συστήματος είναι σαφώς πιο εύκολη από εκείνη ενός

συστήματος που απαιτεί την ανάγνωση και την εισαγωγή δεδομένων σε ένα τερματικό.

1.3.5 WEB SERVICES

Σε έναν κόσμο που τα πάντα είναι διαθέσιμα και στο internet θα ήταν λίγο δύσκολο να μην έκαναν την εμφάνισή τους και οι υπηρεσίες.

Ένα απλό παράδειγμα είναι το email, το οποίο έχει αρχίσει να χρησιμοποιείται για την επιβεβαίωση παραγγελιών και την αποστολή οδηγιών. Επειδή, όμως, το επίπεδο ασφάλειας που προσφέρει δεν θα μπορούσε να χαρακτηριστεί υψηλό, έχουν αρχίσει να δημιουργούνται ειδικές B2B πλατφόρμες, που προσφέρουν ένα εξειδικευμένο και ασφαλές περιβάλλον για τη διεκπεραίωση συναλλαγών που σχετίζονται με παραγγελίες και αποστολές προϊόντων, ακόμη και την παρακολούθηση της διαδικασίας αποστολής. Το τελευταίο είναι ένα ιδιαίτερα ενδιαφέρον κομμάτι που φθάνει μέχρι και στο επίπεδο του τελικού καταναλωτή. Επιλεγμένα στοιχεία από τα υποστηρικτικά WMS συστήματα, αλλά τις λύσεις τηλεματικής που χρησιμοποιεί η επιχείρηση, μπορούν να "ανεβαίνουν" στο Web, προσφέροντας τη δυνατότητα στον αγοραστή -είτε πρόκειται για μία εταιρεία που στη συνέχεια θα διανείμει το εν λόγω προϊόν είτε για έναν απλό καταναλωτή- να βλέπει πού ακριβώς βρίσκεται η παραγγελία του, είτε ως προς το στάδιο εκτέλεσής της είτε ως προς αυτή καθαυτή τη γεωγραφική της θέση, δηλαδή σε ποιο σημείο του πλανήτη βρίσκεται κατά τη δεδομένη στιγμή θέασης.

1.3.6 VOIP – VOICE OVER IP

Ο συνδυασμός φωνητικών εφαρμογών και το διαδίκτυο είναι η πολλά υποσχόμενη τεχνολογία VoIP (Voice over Internet Protocol), ένας όρος που χρησιμοποιείται συχνά για να περιγράψει τις υπηρεσίες τηλεφωνίας που στηρίζονται στην υποδομή του διαδικτύου και τα πρωτόκολλα που αυτό χρησιμοποιεί, επιτρέποντας σε απομακρυσμένους χρήστες να επικοινωνούν μεταξύ τους φωνητικά με πολύ χαμηλές χρεώσεις. Αν και η τηλεφωνία αποτελεί την πρώτη και απτή εφαρμογή του VoIP στον χώρο των logistics, δεν είναι, ωστόσο, και η μοναδική.

Φυσικά, οι φθηνές τηλεφωνικές κλήσεις μπορούν να αποτελέσουν ένα δέλεαρ, ιδίως σε περιβάλλοντα αποθήκης, όπου η επικοινωνία με τα κεντρικά είναι απαραίτητη, όμως οι VoIP συσκευές, που έχουν αρχίσει να κάνουν την εμφάνισή τους κατά δεκάδες, μπορούν να λειτουργήσουν και ως μικρές τερματικές συσκευές για πρόσβαση στο διαδίκτυο, επιτρέποντας την πραγματοποίηση πολλαπλών εφαρμογών μέσα από αυτές. Πρόκειται για μία τάση που θα δούμε να εφαρμόζεται όλο και πιο συχνά τα επόμενα χρόνια.

1.3.7 ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ RFID

Η υιοθέτηση από όλο και περισσότερους "παράγοντες" της εφοδιαστικής αλυσίδας του RFID δεν είναι η μόνη ένδειξη ότι στο supply chain γίνεται μία έντονη προσπάθεια να "εξαφανιστούν" τα καλώδια. Παράλληλα με τις εφαρμογές τηλεματικής που υιοθετούνται εκτός αποθήκης, και στο εσωτερικό της η δικτύωση τείνει να γίνεται ασύρματα, και το πρότυπο που χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο είναι το 802.11. Αν ο όρος αυτός μοιάζει οικείος, οφείλεται στο γεγονός ότι πρόκειται για την "οικογένεια" προτύπων που υποστηρίζουν τη λειτουργία των ασύρματων τοπικών δικτύων (Wireless Local Networks ή WLAN ή WiFi). Πρόκειται για μια τεχνολογία που έχει γίνει ευρέως γνωστή από τα hotspots που δημιουργούνται σε δημόσιους χώρους και προσφέρουν ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολλούς χρήστες.

Εκ των πραγμάτων φαίνεται ότι και η ίδια η αποθήκη εξελίσσεται σε ένα hotspot. Ενδεχομένως, χωρίς το κομμάτι της πρόσβασης στο διαδίκτυο αλλά με εκείνο της διακίνησης δεδομένων από & προς το κεντρικό σύστημα της επιχείρησης. Τα οφέλη από μια τέτοια προσέγγιση είναι πολλαπλά και εκτείνονται από το μειωμένο κόστος υλοποίησης και την αυξημένη παραγωγικότητα μέχρι την μεγαλύτερη ευελιξία που προσφέρει το ασύρματο δίκτυο, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν περιορισμοί αναφορικά με το πώς διαμορφώνεται ο χώρος της αποθήκης.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι, φυσικά, να υπάρχουν οι αντίστοιχες ασύρματες τερματικές συσκευές, που είναι αναγκαίες τόσο για την εισαγωγή και επεξεργασία των δεδομένων σε κάθε σημείο της αποθήκης, προσβάσιμο από τους εργαζόμενους, όσο και για την επικοινωνία της συσκευής με το WMS αλλά και το κεντρικό σύστημα μηχανοργάνωσης της επιχείρησης. Οι εν λόγω τερματικές συσκευές μπορούν - ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες- να συνδυάζονται με barcode scanners και

φορητούς εκτυπωτές. Σε κάθε περίπτωση, τα ασύρματα τερματικά που προορίζονται για χρήση στο περιβάλλον των αποθηκών είναι σκόπιμο να αντέχουν στις κακουχίες και να αντιπαρέρχονται με ευκολία τις δύσκολες συνθήκες μέσα σε ένα απαιτητικό εργασιακό περιβάλλον, το οποίο κάθε άλλο παρά φιλικό είναι προς οτιδήποτε έχει σχέση με τα ηλεκτρονικά.

Τα ασύρματα φορητά τερματικά θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν υπό μια έννοια "χαζά", καθώς οι δυνατότητές τους είναι περιορισμένες και κατά κανόνα είναι σχεδιασμένα να κάνουν μια δουλειά πολύ καλά και τίποτα άλλο. Ωστόσο, καθώς οι επιχειρηματικές και λειτουργικές ανάγκες αλλάζουν διαρκώς, καταγράφεται πλέον μία σύγκλιση των συσκευών αυτών με τους προσωπικούς υπολογιστές. Αποτέλεσμα αυτής της σύγκλισης είναι να αποτελεί πλέον σύνηθες φαινόμενο η χρήση PDAs (Personal Digital Assistants ή έξυπνων προσωπικών βοηθών) και Tablet PCs και στον χώρο της σύγχρονης αποθήκης.

Μάλιστα, η νέα τάση στα τερματικά είναι η ενσωμάτωση ενός barcode scanner σε ένα PDA. Με αυτό τον τρόπο, οι αποθηκάριοι της εταιρείας μπορούν να εκτελούν το σύνολο των καθημερινών εργασιών τους (παραλαβή ειδών στην αποθήκη, picking, οργάνωση αποστολών, καταγραφή εσωτερικών διακινήσεων, φυσική απογραφή κλπ). Και, φυσικά, το τερματικό συνδέεται απευθείας με το ERP και όλες οι υπόλοιπες εφαρμογές. Μία τέτοια λύση στην Ελλάδα έχει η SiEBEN, για παράδειγμα.

Από εκεί και πέρα, μία ασύρματη εφοδιαστική αλυσίδα και μία ασύρματη αποθήκη επιτρέπουν στην επιχείρηση να εξελίσσεται με μεγαλύτερη ευελιξία και να διαμορφώνει την τεχνολογική υποδομή της κατά το δοκούν, πολύ πιο εύκολα και με λιγότερο κόπο και κόστος συγκριτικά με το παρελθόν. Επιπλέον, η απουσία των – εκνευριστικών σε πολλές περιπτώσεις- καλωδίων διευκολύνει και τους χειριστές των συσκευών, γεγονός που επίσης προσμετράται στα θετικά αποτελέσματα.

1.3.8 LOGISTICS TECHNOLOGY TRENDS – RFID

Η τάση που θεωρείται κάτι παραπάνω από βέβαιο ότι θα επικρατήσει, αποτελώντας στο όχι πολύ μακρινό μέλλον ένα από τα βασικά στοιχεία μιας "έξυπνης αποθήκης", είναι σύμφωνα με πολλούς αναλυτές η τεχνολογία RFID.

Κάποιοι εκτιμούν ότι το RFID (Radio Frequency Identification) θα είναι απλώς η ασύρματη εκδοχή του barcode για τα επόμενα χρόνια, όμως όλα δείχνουν ότι η αξία

αυτής της τεχνολογίας δεν σταματά εκεί. Οι λόγοι που συναινούν σε αυτό είναι πολλοί, όπως το γεγονός ότι οι πληροφορίες που εν δυνάμει μεταφέρουν οι RFID ετικέτες είναι πολύ περισσότερες σε σχέση με τον γραμμωτό κώδικα, ενώ η ανάγνωσή τους -και η συνακόλουθη αναγνώριση του προϊόντος, της συσκευασίας ή του αντικειμένου επί του οποίου επικολλώνται - πραγματοποιείται ασύρματα, χωρίς να απαιτείται οπτική επαφή με κάποιον ειδικό scanner.

Τα δύο σημαντικότερα πλεονεκτήματα της εν λόγω τεχνολογίας είναι η αυξημένη ταχύτητα ανάγνωσης -σχεδόν ταυτόχρονα- πολλαπλών ετικετών και η ελαχιστοποίηση των λαθών στην ανάγνωση και καταχώριση των δεδομένων. Ένα ακόμη πλεονέκτημα, πολύ σημαντικό σε αρκετές κατηγορίες επιχειρήσεις, είναι ότι με το RFID δεν απαιτείται πλέον ούτε το άνοιγμα ενός κιβωτίου ούτε πολύ περισσότερο η καταμέτρηση του περιεχομένου. Σύμφωνα με αρκετούς παρατηρητές της αγοράς, το RFID μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών, βοηθά στην εγκατάσταση και λειτουργία μιας ισχυρής εφοδιαστικής αλυσίδας, επιτρέποντας τον ανεφοδιασμό σε σχεδόν πραγματικό χρόνο και μειώνοντας σημαντικά τον όγκο των αποθεμάτων που είναι σε stock.

Φυσικά, υπάρχουν και ορισμένα μειονεκτήματα που χρειάζεται να ξεπεραστούν, δεδομένου ότι η τεχνολογία δεν είναι ακόμη αρκετά ώριμη. Για παράδειγμα, το κόστος των ετικετών κατά κύριο λόγο, αλλά και γενικότερα του εξοπλισμού, παραμένει σχετικά υψηλό. Επιπλέον, σε αρκετές περιπτώσεις σημειώνεται ασυμφωνία σχετικά με τις χρησιμοποιούμενες συχνότητες, με αποτέλεσμα οι κατασκευαστές να προωθούν προϊόντα για διαφορετικές συχνότητες και κατά συνέπεια να υπάρχει πρόβλημα διαλειτουργικότητας. Ακόμη, καταγράφονται επιμέρους προβλήματα σε ιδιαίτερες εφαρμογές, όπως για παράδειγμα, όταν η ετικέτα-πομποδέκτης (tag) βρίσκεται κοντά σε υγρά ή μέταλλα. Όλα αυτά πάντως αναμένεται να ξεπεραστούν στο προσεχές μέλλον.

Κοινή εκτίμηση των περισσότερων αναλυτών είναι ότι οι τεχνολογίες ενεργών και παθητικών ετικετών RFID θα αλλάξουν ριζικά στο άμεσο μέλλον τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων, επιφέροντας σημαντικά και πολύπλευρα οφέλη, όπως ενισχυμένη αποτελεσματικότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα και βελτιώσεις στον τομέα της υγιεινής και ασφάλειας για κάθε επιχείρηση. Λίγες είναι οι τεχνολογίες που αναμένεται να έχουν στο μέλλον τόσο σημαντική επίδραση στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων και την εμπειρία που βιώνει ο καταναλωτής. Καίρια ζητήματα, όπως η έγκαιρη παράδοση προϊόντων, ανάλογα με την καταναλωτική ζήτηση, η παράδοση ευπαθών ή ευαίσθητων προϊόντων σε άριστη κατάσταση και η τήρηση του

προγραμματισμού στην παραγωγή, μεταξύ άλλων, εκτιμάται ότι θα βρουν απάντηση με την τεχνολογία RFID.

Προς το παρόν, πολλές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το RFID για την υποστήριξη επιχειρησιακών διαδικασιών, όπως η τοποθέτηση ετικετών σε παλέτες και χαρτοκιβώτια, η καταγραφή και αποστολή πληροφοριών προς την αποθήκη κλπ, έτσι ώστε τα κέντρα διανομής και οι μονάδες λιανικής να μπορούν να ανανεώνουν τις παραγγελίες αγαθών αυτόματα, μόλις τα αποθέματα λιγοστεύουν. Με αυτόν τον τρόπο βελτιώνεται η ποιότητα των υπηρεσιών προς τον καταναλωτή και εξασφαλίζεται η δυνατότητα εντοπισμού προϊόντων που έχουν χαθεί ή κλαπεί.

Στην Ελλάδα, οι εφαρμογές του RFID μόλις τώρα έχουν αρχίσει να κάνουν την εμφάνισή, καθώς όλο και περισσότερες εταιρείες ξεκινούν να ασχολούνται με την συγκεκριμένη τεχνολογία. Μακροπρόθεσμα, η τεχνολογία RFID θα επιφέρει ακόμη περισσότερα οφέλη στην καρδιά της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς οι ετικέτες λειτουργούν σαν παθητικές συσκευές ανίχνευσης, στέλνοντας σήματα για το πού βρίσκονται μέσω ραδιοσυχνότητας, γεγονός που αναδεικνύει την αξία της τεχνολογίας RFID και για άλλους τομείς, όπως είναι αυτός της ασφάλειας, των μεταφορών, της βιομηχανίας κλπ.



Από το περιοδικό PC WORLD.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

2. ΣΚΟΠΟΣ ΥΠΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΣΗΜΕΡΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πριν γίνει οποιαδήποτε αναφορά στην επιχείρηση, θεωρείται σκόπιμο να διευκρινιστεί η έννοια του όρου οργανισμός. **Οργανισμός** είναι ένα σύνολο ανθρώπων που εργάζονται μαζί για την ολοκλήρωση ενός κοινού σκοπού. Το Πανεπιστήμιο, το ΤΕΙ, η ΦΑΓΕ Α.Ε., μια ποδοσφαιρική ομάδα, είναι οργανισμοί. Τα παραπάνω σύνολα ανήκουν στην κατηγορία των οργανισμών, γιατί χαρακτηρίζονται από τρία κοινά στοιχεία:

- A. Έχουν όλα έναν ξεκάθαρο σκοπό. Ο σκοπός αυτός πιθανόν να εκφράζεται ως ένας στόχος ή ως σύνολο στόχων.
- B. Απαρτίζονται όλα από ανθρώπους.
- Γ. Έχουν το καθένα ξεχωριστά, μια δική του δομή που καθορίζει και περιορίζει τη συμπεριφορά των μελών του.

Όταν οι οργανισμοί έχουν οικονομικό σκοπό, τότε ονομάζονται επιχειρήσεις.

Πολλοί ερευνητές και συγγραφείς έχουν κατά καιρούς προσπαθήσει, χωρίς να το κατορθώσουν μέχρι σήμερα, να δώσουν έναν εννοιολογικό ορισμό που να καλύπτει πλήρως τον όρο επιχείρηση. Ο λόγος είναι απλός: η επιχείρηση ως όρος και ιδέα είναι από μόνη της πολύπλοκη. Γίνεται δε περισσότερο δύσκολη η προσπάθεια να δοθεί ένας εννοιολογικός ορισμός της επιχείρησης, από το γεγονός ότι ο τρόπος προσέγγισης του όρου επιχείρηση από κάθε ερευνητή και συγγραφέα είναι διαφορετικός. Έτσι για παράδειγμα, υπάρχουν ερευνητές και συγγραφείς που βλέπουν την επιχείρηση ως οικονομικό οργανισμό, άλλοι που τη βλέπουν ως κοινωνικό οργανισμό, άλλοι πάλι που τη βλέπουν ως ανοικτό οικονομικό σύστημα του γενικότερου οικονομικού συστήματος κ.λ.π.

Όλες οι παραπάνω προσεγγίσεις σχετικά με την επιχείρηση εμπίπτουν στη σφαίρα της επιστήμης της οργάνωσης και διοίκησης. Χωρίς να σημαίνει απόρριψη των προσεγγίσεων που αναφέρθηκαν, θα πρέπει να σημειωθεί ότι όπου γίνεται αναφορά στον όρο επιχείρηση εδώ, θα εννοείται ως οικονομικός οργανισμός. Αυτή η άποψη προτιμήθηκε, επειδή υπάρχει κοινή παραδοχή όσων ασχολούνται με την επιχείρηση πως οι σκοποί που επιδιώκει είναι κατά κύριο λόγο σκοποί οικονομικοί.

Έτσι με βάση αυτή την άποψη: ***η επιχείρηση, κατά τα μέχρι τώρα εκτεθέντα, είναι οικονομική μονάδα, αποτελεί δηλαδή κέντρο συνδυασμού των συντελεστών φύσης, εργασίας, κεφαλαίου για την παραγωγή υλικών αγαθών ή υπηρεσιών και τη διάθεση τους στο καταναλωτικό κοινό, με απώτερο αντικειμενικό σκοπό την πραγματοποίηση του μεγαλύτερου δυνατού κέρδους.***

Τα στοιχεία επομένως, που χαρακτηρίζουν την επιχείρηση ως οικονομικό οργανισμό είναι τα εξής :

1. Η εφαρμογή της οικονομικής αρχής. Η επιχείρηση ως οικονομικά δραστηριοποιούμενη οντότητα, ακολουθεί και εφαρμόζει την οικονομική αρχή ή όπως αλλιώς ονομάζεται, το οικονομικό αξίωμα. Ειδικότερα, όπως και κάθε άλλος οικονομικός οργανισμός αλλά και κάθε άτομο το οποίο αναπτύσσει οποιαδήποτε δραστηριότητα, η επιχείρηση επιδιώκει το μεγαλύτερο δυνατό αποτέλεσμα με τη πραγματοποίηση της μικρότερης δυνατής θυσίας. Η εφαρμογή της αρχής αυτής παρουσιάζει όπως είναι γνωστό, δύο όψεις : εκείνη κατά την οποία είναι δεδομένα τα μέσα και επιδιώκεται η πραγματοποίηση του μεγαλύτερου δυνατού αποτελέσματος και εκείνη κατά την οποία δίνεται το αποτέλεσμα και επιδιώκεται η πραγματοποίηση του με τις μικρότερες δυνατές θυσίες.

2. Η οργανωμένη προσπάθεια των μελών της, τα άτομα της επιχείρησης, με την αποδοχή του κοινού αντικειμενικού σκοπού, ενώνονται μεταξύ τους και αποδέχονται την οργάνωση της επιχείρησης. Οργάνωση ορίζεται η τακτοποίηση προσώπων και πραγμάτων σε σχέση με τον κοινό επιδιωκόμενο σκοπό. Η ύπαρξη απλώς ή η τυχαία και μη συστηματική χρησιμοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, δεν οδηγεί στην πραγματοποίηση των σκοπών της. Απαιτείται κατάστρωση, εφαρμογή και παρακολούθηση καταλλήλου οργανωτικού σχεδίου κατανομής των υλικών και των χρηματικών μέσων, μεταξύ των διαφόρων τομέων δραστηριότητας, ανάθεσης καθηκόντων και προσδιορισμού των ρόλων των ατόμων, καθώς και των ομάδων, στα πλαίσια της κοινής προσπάθειας. Η σημασία της οργάνωσης για την επιβίωση και την επιτυχία της επιχείρησης είναι τόσο μεγάλη ώστε μερικοί υποστηρίζουν ότι αυτή αποτελεί ένα τέταρτο συντελεστή της παραγωγής.

3. Η ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών ή πελατών του τμήματος της αγοράς που έχει επιλέξει να ικανοποιήσει, προσφέροντας τους προϊόντα ή παρέχοντας τους υπηρεσίες με κέρδος.

4. Το κέρδος είναι βασικό κίνητρο για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Δεν υπάρχει επιχείρηση που να μην επιδιώκει το κέρδος, γιατί αν τα έσοδά της είναι μικρότερα από τα έξοδά της, τότε δεν μπορεί όχι μόνο να αναπτυχθεί, αλλά ούτε να επιβιώσει. Το κέρδος αποτελεί κριτήριο αποτελεσματικότητας της επιχείρησης και είναι, ίσως, το μόνο μέτρο με το οποίο μπορεί να κριθεί η επιτυχία ή αποτυχία μιας επιχείρησης. Το κέρδος δεν είναι η αιτία, αλλά το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Είναι ένα επιθυμητό και αναγκαίο αποτέλεσμα, αφού υπηρετεί βασικές οικονομικές λειτουργίες. Το κέρδος, λοιπόν, αποτελεί το θεμέλιο της οργανωμένης προσπάθειας για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Όλα τα παραπάνω αναφέρονται στο θεμιτό κέρδος, το κέρδος που δικαιολογείται, και όχι στο αθέμιτο κέρδος για το οποίο υπάρχουν οι νόμοι και η παρέμβαση του κράτους.

Το κέρδος πρέπει να επαναλαμβάνεται. Το στοιχείο αυτό του ορισμού είναι πολύ σπουδαίο, γιατί η επανάληψη του κέρδους συνδέεται με τη διάρκεια ζωής της επιχείρησης. Αυτό δε που χαρακτηρίζει τη σύγχρονη επιχείρηση είναι η μεγάλη διάρκεια ζωής της. Ο ορισμός, δηλαδή, δεν αναφέρεται σε μια καιροσκοπική επιχείρηση, αλλά σε μια επιχείρηση που έχει διάρκεια ζωής μεγαλύτερη από εκείνη του φορέα της. Αυτό το επιτυγχάνει μόνο εάν έχει μια συνέχεια στο επιτυγχανόμενο κέρδος. Η συνέχιση, όμως, του κέρδους εξαρτάται από το βαθμό ικανοποίησης των αναγκών των πελατών της. Πρωταρχικός σκοπός, επομένως, της επιχείρησης δεν είναι η πραγματοποίηση κερδών, αλλά η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της. Γιατί, μόνο εάν υπάρχουν πελάτες για τα προϊόντα που παράγει ή τις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση, είναι δυνατή η μακροπρόθεσμη επιβίωσή της.

5. Ο επιχειρηματικός κίνδυνος. Είναι η αβεβαιότητα για το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δράσης. Η λέξη επιχείρηση αυτή καθ' αυτήν, εμπεριέχει στη σημασία της το στοιχείο της αβεβαιότητας. Η έννοια του όρου επιχείρηση και η συναφής προς αυτήν αβεβαιότητα, ανταποκρίνεται στην οικονομικού περιεχομένου προσπάθεια δια της οποίας επιδιώκεται η πραγματοποίηση οικονομικών, κατά κύριο λόγο, αποτελεσμάτων. Η επιχείρηση ως οικονομική μονάδα παράγει για άγνωστους, ουσιαστικά, καταναλωτές, διατεθειμένους να αγοράσουν άγνωστες ποσότητες από τα προϊόντα της, εντός ρευστών ανταγωνιστικών συνθηκών. Με άλλα λόγια, αναπτύσσει τη δραστηριότητά της κάτω από συνθήκες πολλαπλής αβεβαιότητας, η οποία θέτει

υπό αμφισβήτηση όχι μόνο την πραγματοποίηση κέρδους, αλλά και αυτή τη διατήρηση της περιουσίας που διαθέτει ο επιχειρηματίας για την αρχική της ίδρυση.

2.1 ΣΚΟΠΟΙ - ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Συνοπτικά τους σκοπούς της επιχείρησης μπορούμε να τους κατατάξουμε σε τρεις βασικές κατηγορίες : παραγωγικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς.

1. Παραγωγικοί : Οι παραγωγικοί σκοποί αναφέρονται στη βασική δραστηριότητα της επιχείρησης : παραγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών προς ικανοποίηση ορισμένων αναγκών των καταναλωτών. Βασικός σκοπός μιας επιχείρησης είναι ο εντοπισμός μιας συγκεκριμένης ανάγκης ενός τμήματος της αγοράς και η παραγωγή εκείνου του προϊόντος ή υπηρεσίας, που θα ικανοποιεί αυτή την ανάγκη. Ο σκοπός μπορεί να έχει σχέση με την αγορά, τους υπάρχοντες αγοραστές και τους πιθανούς, το μερίδιο της αγοράς που έχει η επιχείρηση, τη γεωγραφική της εξάπλωση κ.λπ.

2. Οικονομικοί : Οι σκοποί αυτοί συνυπάρχουν με τους παραγωγικούς, αλλά είναι ανεξάρτητοι από αυτούς. Οι οικονομικοί σκοποί έχουν τη βάση τους στις οικονομικές έννοιες: οικονομικότητα, παραγωγικότητα, αποδοτικότητα, μεγιστοποίηση του κέρδους κ.α. έτσι , όταν ο σκοπός αναφέρεται στην οικονομικότητα της επιχείρησης, αυτός εκφράζει την οικονομική αρχή. Όταν ο σκοπός αναφέρεται στην παραγωγικότητα, αυτός εκφράζει τα ποιοτικά και ποσοτικά τεχνικά επιτεύγματα της επιχείρησης. Όταν ο σκοπός αναφέρεται στην αποδοτικότητα των κεφαλαίων της επιχείρησης, αυτός εκφράζει το επιτυγχανόμενο λογιστικό αποτέλεσμα της επιχείρησης. Τέλος , όταν ο σκοπός αναφέρεται στη μεγιστοποίηση των κερδών, σημαίνει μεγιστοποίησης της διαφοράς εσόδων και εξόδων της επιχείρησης.

3. Κοινωνικοί : οι κοινωνικοί σκοποί δεν έχουν άμεση σχέση με τους βασικούς στόχους και επιδιώξεις της επιχείρησης. Κοινωνικοί σκοποί μπορεί να είναι : η ικανοποίηση των αναγκών του προσωπικού της επιχείρησης και η βελτίωση των συνθηκών εργασίας, το έμπρακτο ενδιαφέρον για τον περιορισμό της μόλυνσης του περιβάλλοντος, η συνδρομή για διάφορους κοινωνικούς σκοπούς κ.α.

Στόχοι προσδιορίζονται για την επιχείρηση ως σύνολο, αλλά και για κάθε επί μέρους οργανωτική μονάδα (διεύθυνση, τμήμα κ.λ.π.). οι στόχοι μπορεί να είναι είτε μακρόχρονοι, είτε βραχύχρονοι. Ο προσδιορισμός και η θέση στόχων έχει μεγάλη σπουδαιότητα από άποψη διοικητική. Βοηθά τα στελέχη στο να προσδιορίσουν

επακριβώς τα σημεία εκείνα της επιχειρηματικής δραστηριότητας στα οποία πρέπει να δώσουν έμφαση και να κατανοήσουν τα αποτελέσματα τα οποία προσδοκούν να έχουν από την υλοποίηση των προγραμμάτων.

Οι γενικοί στόχοι, εκείνοι δηλαδή που αφορούν την επιχείρηση σαν σύνολο, αποτελούν κατευθυντήριες γραμμές για τα μείζονα προγράμματα της επιχείρησης και επηρεάζουν τους στόχους των βασικών τμημάτων τους. Αν π.χ. η επιχείρηση θέσει ως στόχο την παραγωγή μιας συγκεκριμένης ποσότητας προϊόντων, αυτό έχει άμεση επιρροή στον προσδιορισμό των στόχων του τμήματος παραγωγής και επί πλέον επηρεάζει και τους στόχους του τμήματος marketing, το οποίο επιφορτίζεται με την ευθύνη διοχέτευσης της ποσότητας αυτής στην αγορά.

Οι στόχοι των βασικών τμημάτων, με τη σειρά τους, αποτελούν πλαίσια μέσα στα οποία διαμορφώνονται οι στόχοι των υποτμημάτων στα οποία υποδιαιρούνται. ***Με άλλα λόγια, οι στόχοι βρίσκονται μεταξύ τους σε σχέση ιεραρχίας. Οι στόχοι τους οποίους προσδιορίζουν τα διοικητικά στελέχη που λειτουργούν ως επικεφαλής τμημάτων ευρισκομένων στα χαμηλά κλιμάκια της οργανωτικής διάρθρωσης, θα είναι περισσότερο ακριβείς και συνεπώς ευκολότερα πραγματοποιήσιμοι, αν τα στελέχη αυτά κατανοήσουν τους γενικούς στόχους της επιχείρησης.*** Η κατανόηση των γενικών στόχων από τα στελέχη των χαμηλών κλιμακίων, τους δίνει τη δυνατότητα να προσδιορίσουν με επιτυχία τους δικούς τους στόχους, αλλά και να συμβάλλουν και στον προσδιορισμό των στόχων της επιχείρησης.

2.2 Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η έννοια της ανταγωνιστικότητας αναφέρεται στο βαθμό στον οποίο μια επιχείρηση ή μια εθνική οικονομία, κάτω από συνθήκες μιας ελεύθερης και δίκαιης αγοράς, μπορεί να παράγει προϊόντα και υπηρεσίες που ικανοποιούν τα κριτήρια αποδοχής της διεθνούς αγοράς και αυξάνουν το πραγματικό εισόδημα των εργαζομένων.

Τα κριτήρια της αγοράς που εξασφαλίζουν την αποδοχή ενός προϊόντος έχουν στρατηγική σημασία για τη διοίκηση μιας επιχείρησης και γι' αυτό αποκαλούνται κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Κυριότερα μεταξύ αυτών είναι η ποιότητα των προϊόντων ή υπηρεσιών, η παραγωγικότητα, η ευελιξία, η ταχύτητα ικανοποίησης παραγγελιών, κ.α. Στο πλαίσιο του παραπάνω ορισμού, μια επιχείρηση δεν θεωρείται

ανταγωνιστική, όταν τα κέρδη που πραγματοποιεί και οι αυξήσεις που επιτυγχάνει στις αποδοχές των εργαζομένων ή στα μερίδια των μετόχων οφείλονται σε ειδικές φορολογικές ρυθμίσεις, ή σε επιχορηγήσεις για τον έναν ή τον άλλο λόγο. Είναι επίσης προφανές ότι μια επιχείρηση δεν μπορεί να θεωρείται ανταγωνιστική, όταν το μερίδιο της αγοράς που εξασφαλίζει οφείλεται σε χαμηλές τιμές για τα προϊόντα της, σε σύγκριση με αυτά των ξένων ανταγωνιστών της που υπόκεινται σε δασμούς που τα κάνουν αισθητά πιο ακριβά από τα εγχώρια, ή ποικίλους περιορισμούς που τα καθιστούν λιγότερο προσιτά.

2.2.1.ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.

Σε μια έντονα ανταγωνιστική διεθνοποιημένη αγορά, η δυνατότητα αξιοποίησως νέων ευκαιριών και ταυτόχρονα προστασίας από νέες απειλές εξαρτάται από ορισμένους παράγοντες στρατηγικής σημασίας για την επιχείρηση. Αυτοί στο στρατηγικό σχεδιασμό αποτελούν τους λεγόμενους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας και είναι οι εξής :

- ∅ Η ικανότητα παραγωγής προϊόντων κι υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.
- ∅ Το ανταγωνιστικό κόστος παραγωγής και διανομής.
- ∅ Η επιχειρηματική ευελιξία.

Οι παρεμβάσεις της διοίκησης για βελτιώσεις στους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας που προαναφέραμε μπορούν να κινηθούν σε τρεις άξονες. Ο πρώτος είναι η χρησιμοποίηση της τεχνολογίας, ο δεύτερος αναφέρεται σε διαρθρωτικές αλλαγές οργανωτικού χαρακτήρα και ο τρίτος στην αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση του ανθρώπινου παράγοντα.

Η διοίκηση συχνά θεωρεί πιο πρόσφορη και αποδοτική την αντιμετώπιση προβλημάτων με τη χρήση πιο καλών εργαλείων. Δηλαδή με νέες τεχνολογίες παραγωγής και αναλυτικές προσεγγίσεις για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Τούτο απαιτεί συνήθως σημαντικές επενδύσεις με τις οποίες το κεφάλαιο υποκαθιστά την εργασία. Η προσέγγιση αυτή δεν περιορίζεται μόνο στην αγορά νέου εξοπλισμού για την αυτοματοποίηση μιας ή περισσότερων φάσεων της παραγωγικής διαδικασίας, αλλά και στην εφαρμογή μεθόδων προγραμματισμού και ελέγχου με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και μαθηματικά μοντέλα από την επιχειρησιακή έρευνα ή άλλο κλάδο της διοικητικής επιστήμης. Τα τελευταία χρόνια έχουν χρησιμοποιηθεί αρκετά για τον

έλεγχο των αποθεμάτων, τον προγραμματισμό της παραγωγής, τον στατιστικό έλεγχο ποιότητας κλπ.

Λιγότερο συχνά γίνεται χρήση της δεύτερης προσέγγισης για την αύξηση της παραγωγικότητας με οργανωτική αναδιάρθρωση των απαιτούμενων δραστηριοτήτων. Για μεγάλες επιχειρήσεις αυτό οδηγεί σε πιο συγκεντρωτική ή αποκεντρωτική διάρθρωση των παραγωγικών μονάδων και των επιτελικών υπηρεσιών, η ανακατανομή η τροποποίηση των ρόλων τους με μεγαλύτερη ή λιγότερη εξειδίκευση ως προς τα παραγόμενα προϊόντα ή τις εξυπηρετούσες αγορές. Τούτο συνεπάγεται συνήθως μεταβολές στην κατανομή αρμοδιοτήτων στα διάφορα τμήματα και διοικητικά στελέχη, αναδιάρθρωση στον τρόπο διασύνδεσης και επικοινωνίας μεταξύ τους και αλλαγές στις διαδικασίες για τη λήψη αποφάσεων. Οι παραπάνω μεταβολές θα πρέπει να γίνονται με σκοπό τον πιο αποτελεσματικό προγραμματισμό, συντονισμό και έλεγχο της επιχειρηματικής δραστηριότητας με κριτήρια την ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Αν και η προσέγγιση αυτή παρουσιάζει συχνά μεγάλες δυνατότητες για την αύξηση ανταγωνιστικότητας, η διοίκηση έχει την τάση να την υποτιμά σε σημασία, επιδιώκοντας την εγκατάσταση νέας τεχνολογίας με παλαιές και αναποτελεσματικές οργανωτικές δομές και διαδικασίες.

Η τρίτη προσέγγιση είναι ανθρωποκεντρική και επιδιώκει την αναβάθμιση του ανθρώπινου παράγοντα σε κάθε δραστηριότητα. Τούτο επιτυγχάνεται με καλύτερη εκπαίδευση, με διευρυμένη συμμετοχή σε ποικιλία δραστηριοτήτων κι αποφάσεων και με την παροχή αποτελεσματικών κινήτρων για την αύξηση παραγωγικότητας, την βελτίωση της ποιότητας και άλλων δεικτών απόδοσης. Σε συνδυασμό με την οργανωτική προσέγγιση, η μέθοδος αυτή δημιουργεί συχνά τις καλύτερες προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της επιχείρησης και την αποτελεσματική εισαγωγή νέας τεχνολογίας.

Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας ο ιδιαίτερα σημαντικός ρόλος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Αυτό ισχύει τόσο για τον τομέα μεταποίησης, όσο και για τις υπηρεσίες. Σε ένα περιβάλλον με γρήγορους ρυθμούς εξελίξεων στην τεχνολογία, στην οικονομία και στις διεθνείς ανακατατάξεις, οι ΜΜΕ κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις είναι ικανές να ανταγωνιστούν με επιτυχία.

Οι βασικές αρχές ανταγωνισμού για την επιτυχία των ΜΜΕ είναι οι εξής :

1. *Η επιμονή στη συχνή εισαγωγή καινοτομιών, σε κάθε δραστηριότητα που επηρεάζει την αξία που προσφέρεται στον αγοραστή.*

Για τις ΜΜΕ η δυνατότητα ανταγωνισμού με στρατηγική χαμηλού κόστους είναι συχνά ανέφικτη, διότι λόγω μεγέθους δεν είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν τις σχετικές οικονομίες κλίμακας. Η κατάσταση αυτή μπορεί να αλλάξει με τη χρήση ευέλικτων συστημάτων παραγωγής που είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικά για την παραγωγή μεγάλης ποικιλίας προϊόντων σε μικρές ή μεσαίου μεγέθους παρτίδες. Η σχετική για το σκοπό αυτό τεχνολογία απαιτεί μεγάλες επενδύσεις και υψηλού επιπέδου εργατικό προσωπικό. Πιο κατάλληλη στις περισσότερες περιπτώσεις θεωρείται η επιλογή μιας στρατηγικής διαφοροποίησης, με εστίαση σε συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς.

2. Η επιδίωξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος με βάση την προσφερόμενη αξία στον αγοραστή και όχι το κόστος ή την τιμή του είδους.

Εδώ αξίζει να σημειώσουμε ότι κάθε προϊόν, όσο απλό και να είναι, προσφέρει πολλές δυνατότητες να διαφοροποιηθεί και να γίνει έτσι πιο χρήσιμο στον αγοραστή.

3. Η ανάπτυξη σε συγγενείς αγορές και παρόμοια προϊόντα, όταν ενδείκνυται η επέκταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Είναι γενικά πιο αποτελεσματικό για μια επιχείρηση να επεκτείνεται σε δραστηριότητες στις οποίες μπορεί να μεταφέρει τις γνώσεις και την πείρα που της εξασφαλίζουν συγκρίσιμο πλεονέκτημα, παρά σε άσχετες που εμφανίζουν την προοπτική του κέρδους.

4. Υιοθέτηση επιχειρηματικών σκοπών κι αξιών πέρα από το οικονομικό κέρδος και μάλιστα το βραχυχρόνιο.

Με βάση την αρχή αυτή αλλάζει η προοπτική και η φιλοσοφία ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Και αυτό επηρεάζει καθοριστικά τις σχέσεις της επιχείρησης με του προμηθευτές και τους πελάτες της. Με αυτή τη νοοτροπία η επιχείρηση παύει να αντιμετωπίζει τους προμηθευτές και τους πελάτες της ως αντικείμενα για εκμετάλλευση και επιδιώκει την καλλιέργεια σχέσεων που είναι ικανοποιητικές και επωφελείς για όλες τις πλευρές. Αυτό σε συνδυασμό με το αυξημένο αίσθημα αμοιβαίας εμπιστοσύνης συμβάλλει εντυπωσιακά στην αξιοποίηση των διασυνδέσεων που προαναφέραμε, ως μέσα τόσο για τη μείωση του κόστους, όσο και για πιο αποτελεσματική διαφοροποίηση.

5. Ελαχιστοποίηση της γραφειοκρατίας. Εξίσου σημαντική για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας είναι η συμβολή της τεχνολογίας στη διευκόλυνση των διαδικασιών για τη λήψη αποφάσεων. Πολλές από τις νέες τεχνολογίες έχουν σαν στόχο τις δραστηριότητες γραφείου, όπου παρατηρείται πιο έντονα η ανάγκη για αποτελεσματικότερη συλλογή, ανάλυση αποθήκευση κι επικοινωνία των

πληροφοριών εκείνων που υποβοηθούν τη λήψη των διοικητικών αποφάσεων. Οι κυριότερες εξελίξεις σε αυτόν το τομέα είναι η ανάπτυξη της τεχνολογίας των προσωπικών υπολογιστών, η ένταξη τους σε δίκτυα, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η ανάπτυξη νέων συστημάτων τηλεπικοινωνίας και άλλα τα οποία αναφέρθηκαν εκτενώς στο πρώτο κεφάλαιο.

6. Ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων στο προσωπικό όλων των βαθμίδων και όλων των τμημάτων.

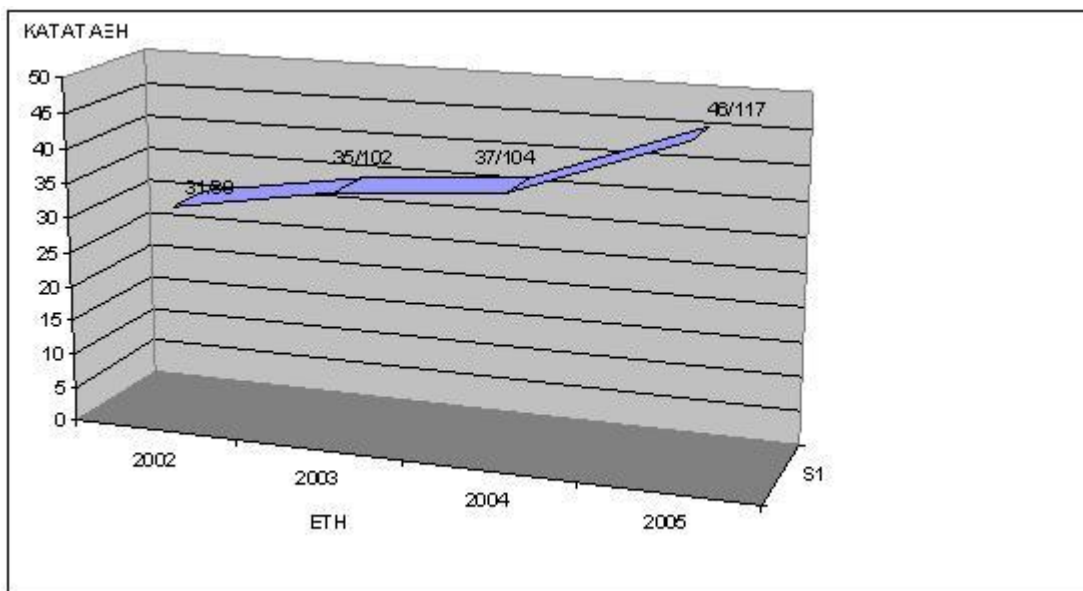
Η προσπάθεια αναβάθμισης του ανθρώπινου παράγοντα με καλύτερη εκπαίδευση και ανάθεση ευθυνών πρέπει να συνδυάζεται με την σωστή ιεράρχηση των προτεραιοτήτων για την επιχείρηση. Αυτό σημαίνει τη κατάλληλη στάθμιση των κριτηρίων στρατηγικής σημασίας για την επιχείρηση, δηλαδή της ποιότητας, του κόστους, της ευελιξίας και του χρόνου ικανοποίησης των παραγγελιών. Παράλληλα, θα πρέπει να σταθμίζονται αντικειμενικά και οι κίνδυνοι που εμπεριέχονται στις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, ώστε να είναι η επιχείρηση σε θέση να αντιμετωπίσει μελλοντικές αντιξοότητες.

2.2.2. Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Στα πλαίσια συνεργασίας της ICAP με το Πολυτεχνείο Κρήτης (Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης) παραθέτουμε ένα επιστημονικό άρθρο, το οποίο σχετίζεται με την ερευνητική δραστηριότητα του εν λόγω Εργαστηρίου.

Η Ελληνική ανταγωνιστικότητα για άλλη μια συνεχόμενη χρονιά φθίνει, σύμφωνα με έρευνα του World Economic Forum (WEF). Με βάση την έρευνα αυτή η Ελλάδα καταλαμβάνει την 46η θέση στην κατάταξη 117 χωρών και μια από τις χαμηλότερες θέσεις της Ε.Ε. με εξαίρεση την Ιταλία που κατατάσσεται στην 47η θέση και την Πολωνία που καταλαμβάνει την 51η θέση. Ενώ στις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Φιλανδία και οι Η.Π.Α. Από το διάγραμμα 1 παρατηρούμε ότι το 2005 η Ελλάδα έχει χάσει 15 θέσεις ανταγωνιστικότητας σε σχέση με το 2002 και εννέα σε σχέση με πέρυσι.

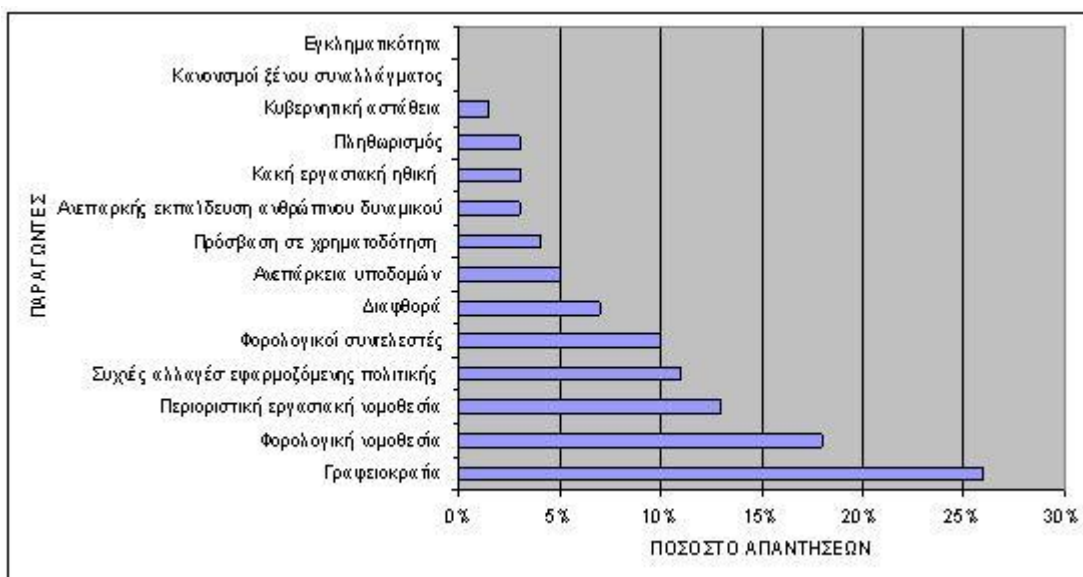
Διάγραμμα 1: Κατάταξη τη Ελλάδος σε σχέση με το δείκτη ανταγωνιστικότητας.



Πηγή: World Economic Forum (2005)

Στο διάγραμμα 2 παρουσιάζονται τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Ελληνικές επιχειρήσεις στην λειτουργία τους όπως αυτά καταγράφηκαν από την έρευνα του WEF.

Διάγραμμα 2: Προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την άσκηση της επιχειρηματικότητας.



Πηγή: World Economic Forum (2005)

Από το διάγραμμα 2 γίνεται αντιληπτό ότι η γραφειοκρατία αποτελεί τη μεγαλύτερη μάστιγα για την άσκηση της επιχειρηματικότητας. Το παραπάνω είναι σύμφωνο και με την έρευνα του ΣΕΒ, σε συνεργασία με το IOBE, για το κόστος της γραφειοκρατίας στη χώρα μας και τις αρνητικές επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα που πραγματοποιήθηκε τον προηγούμενο Ιούνιο. Στην έρευνα αυτή αναφέρεται ότι το 1,6% της προστιθέμενης αξίας για μια μεγάλη επιχείρηση, το 3,7% της προστιθέμενης αξίας για μια μεσαία επιχείρηση και το 7,2% για μια μικρή επιχείρηση απορροφάται από τους γραφειοκρατικούς μηχανισμούς.

Γενικότερα αναφέρουν ότι μια μεγάλη επιχείρηση που αποφασίζει να κάνει μια επένδυση στην Ελλάδα της τάξης των 7,5 εκατ. ευρώ, χρειάζεται 10 μήνες καθυστερήσεων και κόστος κεφαλαίου που αγγίζει τα 562.500 ευρώ. Μια μεσαία επιχείρηση, με μια επένδυση της τάξης των 500.000 ευρώ, χρειάζεται 7 μήνες καθυστερήσεων, με κόστος κεφαλαίου 26.500 ευρώ. Ενώ, αντίστοιχα μια μικρή επιχείρηση που αποφασίζει να πραγματοποιήσει μια επένδυση της τάξης των 50.000 ευρώ χρειάζεται 4 μήνες καθυστερήσεων, με κόστος κεφαλαίου 1.500 ευρώ.

Ο ΟΟΣΑ υπολογίζει ότι η γραφειοκρατία στην Ελλάδα έχει κόστος που ανέρχεται σε 1% του ΑΕΠ ετησίως και αποτελεί όπως αναφέρει τη βασικότερη «πηγή» αβεβαιότητας για τις Ελληνικές επιχειρήσεις. Ενώ, την κατατάσσει στις πρώτες θέσεις ανάμεσα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και μόνο η Πορτογαλία φαίνεται να έχει σοβαρότερο πρόβλημα, σύμφωνα με τα στοιχεία του World Economic Forum.

Αλλά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Ελληνικές επιχειρήσεις είναι το πολυδαίδαλο νομοθετικό πλαίσιο και οι συνεχείς αλλαγές που γίνονται από αρμόδια υπουργία χωρίς τον επιμέρους συντονισμό τους. Η παρατήρηση αυτή είναι σύμφωνη και με την έρευνα που πραγματοποίησε η εταιρεία Deloitte & Touche Consulting για λογαριασμό του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος.

Και δεν φθάνουν τα παραπάνω προβλήματα που αντιμετωπίζουν σήμερα οι Ελληνικές επιχειρήσεις αλλά όλοι στην αγορά διερωτώνται σήμερα που πήγαν τα ευρώ και γιατί υπάρχει τόσο μεγάλο πρόβλημα ρευστότητας. Ενδεικτικά αναφέρονται μερικές βασικές διαπιστώσεις για την έλλειψη ρευστότητας στην αγορά, όπως ακολουθεί:

- Η κατανάλωση λόγω των ανατιμήσεων έχει παρουσιάσει σαφή σημάδια κάμψης. Οι Έλληνες αρχίζουν σιγά σιγά να γίνονται Ευρωπαίοι και Αμερικάνοι στις καταναλωτικές τους συνήθειες.

- ü Τα καταναλωτικά δάνεια χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο για την αναχρηματοδότηση των δανείων του παρελθόντος και μόνο ένα μικρό ποσοστό καταλήγει σε νέες αγορές. Η αύξηση των πλειστηριασμών το αποδεικνύουν.
- ü Η ροή των κονδυλίων του τελευταίου Κ.Π.Σ., λόγω της αναποτελεσματικότητας του Ελληνικού δημοσίου και της αναγκαίας εθνικής συμμετοχής, έχει ρυθμούς χελώνας και έχει οδηγήσει κλάδους και προμηθευτές του Δημοσίου σε συνθήκες παραφροσύνης.
- ü Η Ολυμπιάδα του 2004 αποδεικνύεται τελικά μια πολύ ακριβή υπόθεση, με τις όποιες μεταολυμπιακές φιλοδοξίες να εξανεμίζονται.
- ü Ο Χολαργός ως μέσο άσκησης νομισματικής πολιτικής, δεν υπάρχει πια, το πληθωριστικό χρέος δεν μπορεί να τυπωθεί, υποτιμήσεις δεν μπορούν να γίνουν, κατά συνέπεια κάθε ευρώ που φεύγει από τη χώρα μας (σήμερα μόνο οι οικονομικοί μετανάστες στην χώρα μας υπολογίζονται στα 1.500.000 άτομα) θα πρέπει να αντικαθιστάται από ένα ευρώ ερχόμενο από το εξωτερικό.
- ü Η κακή εικόνα του εμπορικού ισοζυγίου, σε όλη την διάρκεια της σύγχρονης ιστορίας της Ελλάδας, μας καταδεικνύει το παραγωγικό έλλειμμα της χώρας μας με τον πιο γλαφυρό τρόπο. Ο ρυθμός ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας είναι βέβαιο ότι οδηγεί σε αύξηση των εισαγωγών. Με δεδομένο μάλιστα ότι η εισοδηματική ελαστικότητα (εισοδηματική ελαστικότητα ανώτερης της μονάδας σημαίνει ότι για κάθε ποσοστιαία μονάδα αύξησης του ΑΕΠ «προκαλεί» παραπάνω από μια μονάδα αύξησης στις εισαγωγές) πολλών από τις εισαγωγές μας είναι μεγαλύτερη της μονάδας είναι δυνατό να ειπωθεί ότι οι εισαγωγικές μας ανάγκες θα αυξηθούν περισσότερο από το εθνικό μας εισόδημα προκαλώντας μεγαλύτερη έλλειψη της ρευστότητας.
- ü Το Ελληνικό δημόσιο απορροφά από το εγχώριο τραπεζικό σύστημα αρκετή ρευστότητα για την αναχρηματοδότηση του δημοσίου χρέους.
- ü Στη συνθήκη του Μάαστριχ ήρθε να προστεθεί το «*Σύμφωνο Σταθερότητας*» όπου έβαλε φραγμό στην άσκηση της δημοσιονομικής πολιτικής της κυβέρνησης. Οι δαπάνες στα κράτη μέλη της Ε.Ε. δεν έχουν τη δυνατότητα να ξεπερνούν το 3% του ΑΕΠ τους, διότι με τον τρόπο αυτό όπως υποστηρίζουν δημιουργούνται ελλείμματα, τα οποία για να καλυφθούν είναι υποχρεωμένες να δανείζονται. (Η Γερμανία και η Γαλλία μετά τα υπερβολικά ελλείμματα που παρουσίασαν οι προϋπολογισμοί τους είχαν ζητήσει «άφεση αμαρτιών» από το ECOFIN, αίτημα το οποίο έγινε αποδεκτό).

Με βάση τις παραπάνω διαπιστώσεις είναι δυνατό για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων και την τόνωση της ρευστότητας της αγοράς να προταθούν τα ακόλουθα:

- ü Το βάρος να μετατεθεί στην παραγωγή και στους κλάδους που μπορούν να αντιστρέψουν την κατάσταση του εμπορικού ισοζυγίου. Οι μικρομεσαίες μεταποιητικές επιχειρήσεις για παράδειγμα, τουλάχιστον στο παρελθόν, έδειξαν ότι χαρακτηρίζονται από ταχύτατους ρυθμούς αύξησης παραγωγικότητας. Υποστηρίζεται από αρκετούς οικονομικούς αναλυτές ότι οι ταχείς αυτοί ρυθμοί οφείλονται, εν μέρει, σε δυναμικές οικονομίες κλίμακας (dynamic increasing returns) και εξωτερικές οικονομίες (externalities) που δεν μπορούν να τιμολογηθούν από το μηχανισμό της αγοράς. (Arrow Kenneth: The economic implications of learning by doing. Review of Economic Studies, June 1962).
- ü Υπάρχει ισχυρή ανάγκη διαφοροποίησης της παραγωγής και των εξαγωγών μας. Έτσι όπως έχουν τα πράγματα σήμερα, ο τουρισμός είναι ο κύριος εξαγωγικός κλάδος της χώρας μας. Δεν είναι όμως συνετό να βάζουμε όλα τα αυγά σε ένα «καλάθι» και να βασιζόμαστε υπέρμετρα σε ένα μόνο κλάδο. Ας μην ξεχνάμε τα παραδείγματα της ιστορίας όπως η Κούβα που βασιζόμενη υπέρμετρα στην παραγωγή ζαχαροκάλαμου (από το 1960 και μετά) προς την πρώην Σοβιετική Ένωση οδηγήθηκε σε βαθιά κρίση μετά την κατάρρευση της δεύτερης. Ακόμη το παράδειγμα της Ελληνικής ιστορίας που σχετίζεται με την σταφίδα στη διάρκεια του 19ου και μέρους του 20ου αιώνα και την κρίση που παρουσίασε το ισοζύγιο πληρωμών από τις μεταβολές τις παγκόσμιας τιμής της σταφίδας. (Χ. Χατζηιωσήφ : Η γηραιά σελήνη. Η βιομηχανία στην ελληνική οικονομία 1830-1940, Θεμέλιο 1993).
- ü Να γίνει εθνική προσπάθεια για την πάταξη της διαφθοράς που, σύμφωνα και με την παγκόσμια Τράπεζα, λειτουργεί ως επιβραδυντής της ανάπτυξης. Επίσης, η καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, που είναι συνυφασμένη με την πολυδαίδαλη και αναποτελεσματική δημόσια διοίκηση, κρίνεται επιτακτική σε όλο το δημόσιο ιστό αρκεί να αναλογισθεί κανείς ότι πέρυσι έμειναν «ορφανές» πάνω από 4500 επιδοτούμενες θέσεις εργασίες, 27% των θέσεων που προκηρύχθηκαν, από τον ΟΑΕΔ στο πλαίσιο του προγράμματος «Stage» και του προγράμματος «Νέες θέσεις εργασίας».

- ü Τόνωση της ανταγωνιστικότητας και των εξωτερικών επιδόσεων του αγροτικού τομέα χρησιμοποιώντας τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα στον τομέα αυτό.
- ü Η εξυγίανση της κεφαλαιακής διάρθρωσης των επιχειρήσεων (υπερδανεισμός), τα κίνητρα για ανάκαμψη των επενδύσεων, οι εξαγορές και οι συγχωνεύσεις Ελληνικών μονάδων κρίνονται αναγκαίες παράμετροι για το άνοιγμα στο διεθνή ανταγωνισμό και την τόνωση του οικονομικού ιστού της χώρας μας.
- ü Η πριμοδότηση για τεχνολογικές καινοτομίες ανεξάρτητα σε πιο κλάδο δημιουργούνται τείνουν να τροφοδοτούν την αύξηση της παραγωγής και να ανατροφοδοτούνται από αυτήν.
- ü Οι φορείς της αγοράς ΣΕΒ, ΕΒΕΑ, ΣΜΕΧΑ κ.τ.λ. να σταματήσουν την κριτική για την κριτική και να αναλάβουν τις επενδυτικές τους ευθύνες.
- ü Ο αγορανομικός κώδικας που ισχύει από το 1946 και προβλέπει παρεμβάσεις και διοικητικά μέτρα οσάκις διαταράσσεται η ομαλή λειτουργία της αγοράς, τόσο από πλευράς νοθείας όσο και αισχροκέρδειας, μάλλον θα πρέπει να αναθεωρηθεί. Περιπτώσεις αστυνόμευσης της αγοράς ως μέσο αντιπληθωριστικής πολιτικής στο παρελθόν έδειξαν ότι απέτυχαν (π.χ. δεκαετία 1980 περίπου 4500 προϊόντα παρακολουθούνταν αγορανομικά και εν τούτοις ο πληθωρισμός είχε φθάσει στο 20% κ.α.).
- ü Απλούστερο και αποτελεσματικότερο φορολογικό πλαίσιο (σύμφωνα με την έρευνα του WEF η Ελλάδα καταλαμβάνει την 99η θέση από τις 117 χώρες που συμμετέχουν στην έρευνα στο κριτήριο φορολογική επιβάρυνση) με χρονική διάρκεια μεγάλη και απλοποίηση του διοικητικού πλέγματος που θα επιτρέψει την ίδρυση και τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε χρηματοδοτούμενα προγράμματα που θα αποτελέσουν την κινητήρια δύναμη για τον εκσυγχρονισμό, την ενίσχυση της καινοτομίας, την προώθηση της τεχνολογίας και έρευνας (στο τομέα αυτό καταλαμβάνουμε την 81η θέση στην έρευνα του WEF) καθώς και την διευκόλυνση των επιχειρήσεων.
- ü Ο απλός πολίτης πρέπει επιτέλους να αναπτύξει καταναλωτική συνείδηση, κηρύσσοντας από μόνος του «μποϊκοτάζ» κατά των κερδοσκοπών ή κατά των προϊόντων και υπηρεσιών που δεν του είναι αναγκαία.

- ὺ Στην έρευνα της WEF η Ελλάδα καταλαμβάνει την 7η θέση στο κριτήριο συμμετοχής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, από την άλλη ωστόσο συνεχώς διαπιστώνουμε ότι το εκπαιδευτικό σύστημα δεν συμβαδίζει με τις ανάγκες της οικονομίας. Κρίνεται επομένως επιτακτική η ανάγκη για συνεργασία επιχειρήσεων, πανεπιστημιακών και ερευνητικών κέντρων με στόχο την προώθηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας στο εκπαιδευτικό σύστημα, την ανάλυση και την κοινωνική αποδοχή της επιχειρηματικής αποτυχίας και την ενθάρρυνση για την ανάληψη νέων πρωτοβουλιών.

Συμπερασματικά είναι δυνατό να ειπωθεί ότι λύσεις σίγουρα υπάρχουν. Οι παραπάνω προτεινόμενες λύσεις και άλλες, που λόγω περιορισμού της στήλης αυτής δεν αναφέρονται εδώ, μπορούν να βάλουν την οικονομία μας σε ένα «χρηστό κύκλο» ανόδου παραγωγής και παραγωγικότητας με ευεργετικές συνέπειες για το σύνολο της οικονομίας και το βιοτικό της επίπεδο.

2.2.3 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: ΟΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Σημαντική υστέρηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων έναντι των αντίστοιχων ευρωπαϊκών καταδεικνύει η ανάλυση των πρωτογενών στοιχείων, σύμφωνα με έρευνα για το «οικονομικό περιβάλλον, θεσμικό πλαίσιο και ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» των Θεοδοσίου Μπαλάσκα και Μαρίας Τσάμπρα που έγινε για λογαριασμό του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) το έτος 2000-2003. Βάσει των στοιχείων που παρατίθενται, πάνω από τις μισές ελληνικές ΜΜΕ μείωσαν σημαντικά τις πωλήσεις τους την περίοδο 2000 - 2003 έναντι του ενός τρίτου των ΜΜΕ των άλλων ευρωπαϊκών χωρών που εξετάστηκαν. Αντίθετα, περισσότερες από τις μισές ευρωπαϊκές ΜΜΕ διεύρυναν το μερίδιό τους κατά την ίδια περίοδο, έναντι ενός τρίτου των ελληνικών ΜΜΕ αντίστοιχα.

Σύμφωνα με την έρευνα το 38% των ελληνικών ΜΜΕ σημειώνει αύξηση της απασχόλησης, έναντι του 57% των αντίστοιχων ευρωπαϊκών, ενώ το 37,3% των ελληνικών ΜΜΕ μειώνουν το προσωπικό τους, έναντι 17,1% των ευρωπαϊκών.

Η ερμηνεία της χαμηλής ανταγωνιστικότητας των ελληνικών ΜΜΕ έναντι των ευρωπαϊκών παραπέμπει στα χαρακτηριστικά και τις συνθήκες που διέπουν το επιχειρηματικό περιβάλλον. Συγκεκριμένα, ή μία στις δύο ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, υιοθετεί αμυντική στρατηγική αντιμετώπισης της μείωσης των πωλήσεων, με αντίστοιχη μείωση της παραγωγής, ενώ μόνο μία στις τέσσερις υιοθετεί επιθετική πολιτική, με τεχνολογική αναβάθμιση προϊόντων, παραγωγή και προώθηση νέων προϊόντων στην αγορά. Αντίθετα, η μία στις δύο ευρωπαϊκές ΜΜΕ αντιδρά επιθετικά στη μεταβολή των πωλήσεων, με αναβάθμιση της παραγωγικής δραστηριότητας, ενώ αμυντικά ενεργεί μία στις τρεις.

Η διαφορετική στρατηγική που υιοθετούν οι ΜΜΕ σε κάθε χώρα, συνίσταται, κυρίως, στο διαφορετικό επενδυτικό προσανατολισμό τους και ιδιαίτερα στις τεχνολογικές επενδύσεις τους. Οι περισσότερες (69,2%) από τις ελληνικές ΜΜΕ που επενδύουν την περίοδο 1999 - 2003 δίνουν προτεραιότητα στην ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού και των κτιριακών τους εγκαταστάσεων, σε αντιδιαστολή με τις ευρωπαϊκές εκ των οποίων το 50,4% επενδύουν κατεξοχήν στη βελτίωση και την ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην αγορά πατέντων, τη χρήση νέων υλικών και παραγωγικών τεχνολογιών, προκειμένου να αναβαθμίσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Με άλλα λόγια, οι ΜΜΕ των άλλων εξεταζόμενων περιφερειακών χωρών της Ε.Ε., επενδύουν σε μεγάλο βαθμό στην τεχνολογία.

Τα πρωτογενή εμπειρικά δεδομένα για την τριετία 2000 - 2003, δείχνουν πως το 41,4% των ελληνικών ΜΜΕ που επενδύει στην τεχνολογία, προσανατολίστηκε κυρίως στην απλή μηχανοργάνωση των διοικητικών λειτουργιών και μόνο το 19% επένδυσε σε προηγμένο τεχνολογικό εξοπλισμό και νέες τεχνολογίες παραγωγής. Ακόμα λιγότερες (10,3%) είναι οι ελληνικές ΜΜΕ που δαπάνησαν σε τεχνολογία σχεδιασμού προϊόντων, η οποία προϋποθέτει υψηλή τεχνογνωσία και εκπαίδευση.

Τα αναπτυξιακά προγράμματα που οι ελληνικές ΜΜΕ αξιοποιούν για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους, συνίστανται κατά 51,9% σε δάνεια και πιστωτικές ευκολίες και κατά 17,3% σε υποστήριξη του εργατικού κόστους. Πρόκειται δηλαδή για μέτρα περιορισμένης αναπτυξιακής δυναμικής. Το γεγονός πως η συντριπτική πλειοψηφία των ελληνικών ΜΜΕ χρησιμοποιεί ίδια κεφάλαια και όχι τραπεζικό δανεισμό, ή άλλη χρηματοδότηση για επενδύσεις καταδεικνύει την ασθενή επενδυτική υποστήριξη που το ελληνικό θεσμικό πλαίσιο παρέχει στις ΜΜΕ, την ακαμψία του ελληνικού χρηματοπιστωτικού συστήματος και την αδυναμία του να προσαρμοστεί στις ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ. Εδώ θα πρέπει να υπογραμμιστεί και η μηδενική τραπεζική χρηματοδότηση που παρέχεται στις ελληνικές ΜΜΕ για

τεχνολογική έρευνα και ανάπτυξη - ακόμα και σε περιπτώσεις συνεργασίας με έγκριτα ερευνητικά ιδρύματα - λόγω του υψηλού επιχειρηματικού ρίσκου. Θα πρέπει όμως να επισημανθεί και η αδυναμία ανταπόκρισης των ελληνικών ΜΜΕ στις προδιαγραφές και τα κριτήρια καταλληλότητας για επιχορήγηση.

Παράλληλα, ο βαθμός αξιοποίησης των κοινοτικών και εθνικών προγραμμάτων τεχνολογικής ανάπτυξης και κατάρτισης από τις ελληνικές ΜΜΕ είναι ιδιαίτερα περιορισμένος (μόλις στο 3%) έναντι του αντίστοιχου που σημειώνουν οι ΜΜΕ των άλλων περιφερειακών οικονομιών της Ε.Ε. (20%).

Συμπερασματικά η οικονομική μεγέθυνση που η Ελλάδα εμφανίζει τα τελευταία χρόνια, σύμφωνα με τα μακροοικονομικά μεγέθη και δείκτες, δεν συμβαδίζει με την αντίστοιχη επιχειρηματική ανάπτυξη και συγκεκριμένα, με βελτίωση της ανταγωνιστικής ικανότητας των ΜΜΕ. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν οξύμενο διεθνή και εγχώριο ανταγωνισμό και την προοπτική περαιτέρω συρρίκνωσης, γεγονός που εγείρει προβληματισμό για την αναπτυξιακή πορεία της χώρας και την προώθηση των στόχων της Ε.Ε. Οι κύριες διαστάσεις του προβλήματος των χαμηλών επιδόσεων και της ασθενούς ανταγωνιστικότητας των ελληνικών ΜΜΕ συνοψίζονται στη διάθρωση της ελληνικής οικονομίας που είναι προσανατολισμένη σε παραδοσιακές, μεταποιητικές δραστηριότητες χαμηλής ειδίκευσης και μικρής προστιθέμενης αξίας και στην ανεπάρκεια του θεσμικού πλαισίου σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Οι σχετικές αναλύσεις για την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προσδιορίζουν τρεις ομάδες παραγόντων καθοριστικών της ανταγωνιστικής τους ικανότητας: α) το εξωτερικό περιβάλλον, β) τους ενδοεπιχειρησιακούς παράγοντες και γ) τη συμπεριφορά του επιχειρηματία.

Η μελέτη του IOBE υιοθετεί την άποψη πως το εξωτερικό περιβάλλον - οικονομικό και θεσμικό - δρα σαν ο κυριότερος καταλύτης στις επιδόσεις των ΜΜΕ, επηρεάζοντας τόσο τα ενδοεπιχειρησιακά χαρακτηριστικά, όσο και τη συμπεριφορά του επιχειρηματία. Η παραδοχή αυτή τεκμηριώνεται και από το γεγονός πως οι εξορισμού περιορισμένοι πόροι και εμβέλεια των ΜΜΕ στην αγορά, τις κάνει πιο ευάλωτες στις εξωτερικές επιρροές και τις πολιτικοοικονομικές ανακατατάξεις συγκριτικά με τις μεγάλες επιχειρήσεις.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής υλοποίησης των προτεραιοτήτων της Λισσαβόνας, εντάσσεται και ο στόχος της Γενικής Διεύθυνσης Επιχειρήσεων της Ε.Ε. για τη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος όπου οι ΜΜΕ θα μπορούν να αναπτυχθούν δυναμικά βελτιώνοντας την παραγωγικότητά τους και δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας. Μέχρι σήμερα η στρατηγική αυτή και οι πολιτικές προώθησης έχουν προχωρήσει αρκετά, αλλά αποσπασματικά, στο πλαίσιο των μέτρων επιχειρηματικότητας που εφαρμόζουν οι επιμέρους χώρες μέλη της Ε.Ε. Στο πλαίσιο αυτό, η Ε.Ε. υιοθέτησε τον Ιανουάριο του 2003 μια σειρά στόχων και μέτρων ενίσχυσης. Έτσι την περίοδο 1989 - 1999 τα Διαρθρωτικά Ταμεία ενίσχυσαν περίπου 1,5 εκατομμύρια μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ενώ για την περίοδο 2000 - 2006 η δαπάνη των Διαρθρωτικών Ταμείων σε προγράμματα που εστιάζουν σε ΜΜΕ, ανέρχεται σε περίπου 16 εκατ. ευρώ.

Σύμφωνα με την ανάλυση των στοιχείων του Παρατηρητηρίου των Ευρωπαϊκών ΜΜΕ το 2003, ο ρόλος στην οικονομία της Ε.Ε., είναι σημαντικότερος από ό,τι σε άλλες χώρες. Το 2003 οι ΜΜΕ στην Ε.Ε. - 19 απασχολούσαν το 57,3% του συνόλου των εργαζομένων και το 82,2% των εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα. Τα αντίστοιχα ποσοστά διαμορφώθηκαν στο 43,5% και 88,7% για τις ΗΠΑ, ενώ στην οικονομία της Ιαπωνίας, οι ΜΜΕ καλύπτουν το 38,4% της συνολικής απασχόλησης της χώρας και το 57,4% της απασχόλησης του τομέα ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Ο αριθμός των ΜΜΕ στην Ε.Ε. - 19 το 2003 ανήλθε σε περίπου 19,3 εκατομμύρια σημειώνοντας ελαφρά μείωση έναντι του 1998 και οριακή αύξηση έναντι του 1996. Όμως ενθαρρυντικό στοιχείο για το ρόλο των ΜΜΕ στην οικονομία της Ευρώπης, ιδιαίτερα σε μια περίοδο όπου η αντιμετώπιση της ανεργίας αποτελεί προτεραιότητα, είναι η σημαντική αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων στις ΜΜΕ από 75,7 εκατομμύρια το 1996, σε 97,4 εκατομμύρια το 2003 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,7%.

Στο σύνολο των ΜΜΕ της Ε.Ε. 19 το 2003, το 92,5% είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις (0 - 9 εργαζομένων), το 6,5% μικρές επιχειρήσεις (10 - 49 εργαζομένων) και λιγότερο από 1% είναι μεσαίες επιχειρήσεις (50 - 249 εργαζομένων). Ο ρόλος των πολύ μικρών επιχειρήσεων στην οικονομία της Ε.Ε. - 19 επιβεβαιώνεται και από την υψηλότερη μεταξύ των τριών κατηγοριών επίδοσή τους, σε όρους κύκλου εργασιών που καταγράφει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 14,9%. Ακολουθεί η κατηγορία μεσαίων επιχειρήσεων με 9,9%.

Εξετάζοντας για την περίοδο 1996 - 2003 την προστιθέμενη αξία των ΜΜΕ ανά απασχολούμενο στην Ε.Ε. -19 σημειώνεται καταρχήν, η σταθερά ανοδική πορεία του δείκτη, ένδειξη δυναμισμού των ΜΜΕ. Υπογραμμίζεται ωστόσο η πολλαπλάσια προστιθέμενη αξία ανά απασχολούμενο των μεσαίων επιχειρήσεων έναντι των μικρών και πολύ μικρών. Το στοιχείο αυτό αποτελεί ένδειξη της μεγαλύτερης ικανότητας των ΜΜΕ για παραγωγή υψηλής προστιθέμενης αξίας όταν το μέγεθος υπερβαίνει το κρίσιμο κατώφλι της μικρής επιχείρησης, με αποτέλεσμα την παρουσία οικονομικών κλίμακας.

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Ενώ το 1998 το μέσο ποσοστό επιχειρηματιών στο σύνολο του εργατικού δυναμικού των χωρών του ΟΟΣΑ είναι 11,1%, τα ποσοστά των χωρών όπως η Ελλάδα, η Ιταλία, και η Ισπανία είναι αρκετά υψηλότερα (18,6%, 18,2%, και 13% αντίστοιχα). Με άλλα λόγια, στις μικρές και στις περιφερειακές οικονομίες της Ευρώπης, οι οποίες δεν στηρίχτηκαν στο αναπτυξιακό μοντέλο των μεγάλων βιομηχανικών μονάδων, ο ρυθμός δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και κατ' επέκταση ο ρόλος των ΜΜΕ είναι σημαντικότερος.

Στην Ελλάδα, παρά το πολύ μικρό επιχειρηματικό μέγεθος που καταγράφεται ως κυρίαρχο, οι ελληνικές ΜΜΕ επιτυγχάνουν υψηλότερη προστιθέμενη αξία ανά απασχολούμενο το 2003. Σημειώνεται ότι στη χώρα μας το 98% των ΜΜΕ είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις έναντι 96% στην Ιταλία, 94% στην Πορτογαλία και 93% στην Ισπανία. Επισημαίνεται πως στην Ελλάδα οι πολύ μικρές επιχειρήσεις έχουν το μικρότερο μέσο μέγεθος απασχόλησης (1 άτομο) έναντι των άλλων χωρών, συνίστανται δηλαδή κατεξοχήν σε αυτοαπασχολούμενους.

ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η έλλειψη κατάλληλα ειδικευμένου εργατικού δυναμικού - επισημαίνεται στην έρευνα - αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες ανάπτυξης για τις ΜΜΕ. Το γεγονός αυτό αποδίδεται κυρίως στις τεχνολογικές αλλαγές, τις μεταβαλλόμενες δομές εργασίας, τη διεθνοποίηση των αγορών, τη γήρανση του εργατικού δυναμικού στην Ευρώπη - και ειδικότερα στην Ελλάδα - και την αδυναμία του επίσημου συστήματος εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης «να συναντήσει τις σημερινές ανάγκες του παραγωγικού συστήματος».

Για τις ΜΜΕ το πρόβλημα αυτό είναι οξύτερο, λόγω των περιορισμών που το μέγεθός τους θέτει στις δυνατότητες ανάπτυξης των δεξιοτήτων των εργαζομένων τους.

Ως παράγοντες παρεμπόδισης της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ και ειδικότερα των πολύ μικρών επιχειρήσεων, εντοπίζονται συνήθως:

- η συχνά βραχυπρόθεσμη απασχόληση των εργαζομένων,
- το κόστος εκπαίδευσης,
- η απροθυμία των επιχειρηματιών και διευθυντών για επενδύσεις σε ανθρώπινους πόρους και
- η περιορισμένη συχνά ικανότητα των επιχειρηματιών και διευθυντών να αντιληφθούν τις ανάγκες τους, ή να προσεγγίσουν εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ έχει καθοριστική συμβολή η επαγγελματική κατάρτιση - αρχική και συνεχιζόμενη / δια βίου εκπαίδευση - τόσο των εργαζομένων όσο και των στελεχών. Στην Ελλάδα όμως, είναι σύνηθες φαινόμενο ο αποκλεισμός των εργαζομένων σε ΜΜΕ από προγράμματα κατάρτισης λόγω ακαμψιών που συνδέονται με το μικρό μέγεθος απασχόλησης των επιχειρήσεων αλλά και με γραφειοκρατικές διαδικασίες.

2.3 ΤΟ ΝΕΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Οι οικονομικοί διευθυντές καλούνται να προσαρμόσουν τη λειτουργία της οικονομικής διαχείρισης, ώστε η επιχείρηση να μπορεί να ανταποκριθεί με επιτυχία στο σύγχρονο περιβάλλον, κύριο γνώρισμα του οποίου είναι οι διαρκείς αλλαγές.

Τα βασικά χαρακτηριστικά ενός σύγχρονου μοντέλου οικονομικής διαχείρισης είναι τα ακόλουθα:

- **Ενίσχυση πρωτοβουλιών.** Αντικατάσταση των κανόνων και των διαδικασιών με καθαρές αξίες και όρια, δίνοντας στα στελέχη την ελευθερία που χρειάζονται για να λάβουν άμεσες και αποτελεσματικές αποφάσεις.

- **Ενίσχυση ευθύνης.** Εκπαίδευση και ανάπτυξη των κατάλληλων ανθρώπων, οι οποίοι έχουν πελατοκεντρική νοοτροπία και αναλαμβάνουν την ευθύνη για το αποτέλεσμα.

- **Μεταβίβαση εξουσιών.** Παροχή στα στελέχη, της εξουσίας και της αρμοδιότητας να λάβουν αποφάσεις που αφορούν στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, μέσα στα όρια των γενικών αρχών της εταιρίας.

- **Δομή.** Οι σύγχρονες αρχές οργάνωσης θέλουν επιχειρήσεις που να αποτελούνται από ένα δίκτυο ανεξάρτητων μονάδων, οι οποίες επικοινωνούν μεταξύ τους ταχύτατα προς όλες τις κατευθύνσεις.

- **Συντονισμός.** Σχεδιασμός διαδικασιών που λειτουργούν αρμονικά μεταξύ τους, παρέχουν αξία στους πελάτες και ικανοποιούν τα αιτήματά τους σε πραγματικό χρόνο. Κάθε μονάδα πρέπει να είναι υπεύθυνη για τα αποτελέσματά της, ώστε να μη χρειάζεται στενός κεντρικός έλεγχος και εποπτεία.

- **Ηγεσία.** Δημιουργία προκλήσεων στα στελέχη ώστε να στοχεύουν σε σημαντικές αυξήσεις της αποδοτικότητας και όχι συντηρητικά. Η ηγεσία πρέπει να υποστηρίζει και να εμπνέει τα στελέχη και όχι να τα διοικεί ή να τα ελέγχει.

- **Στοχοθέτηση.** Υιοθέτηση σχετικών και όχι απόλυτων στόχων και αποσύνδεση των στόχων αυτών από τις ανταμοιβές. Αυτό θα ελευθερώσει τα στελέχη, τα όποια θα θέτουν έτσι ακόμη και "υπεραισιόδοξους" στόχους. Οι σχετικοί στόχοι θα πρέπει να βασίζονται σε δείκτες-κλειδιά και να συγκρίνονται με σημεία αναφοράς εκτός της επιχείρησης.

- **Στρατηγική.** Τα στελέχη δεν θα πρέπει να αναλώνονται στην εξεύρεση νέων τρόπων προκειμένου να προσφέρουν αξία στους πελάτες. Η στρατηγική θα πρέπει να θέτει τις γενικές κατευθύνσεις, τις οποίες και θα ακολουθούν τα τμήματα.

- **Προοδευτικές αλλαγές.** Τα στελέχη οφείλουν να έχουν έγκαιρη ενημέρωση για τις αλλαγές και τις επιπτώσεις τους στην εργασία τους. Με τη χρήση εργαλείων πρόβλεψης μπορούμε να έχουμε μια σχετικά σαφή εικόνα για το μέλλον.

- **Αξιοποίηση πόρων.** Οι αποφάσεις που αφορούν στην επένδυση σε πόρους και τη χρήση τους θα πρέπει να ανατίθενται σε αυτούς που βρίσκονται κοντά στη δράση και όχι από την κεντρική διοίκηση. Τα στελέχη πρέπει να έχουν την ελευθερία να λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις την κατάλληλη στιγμή, έχοντας πάντα την πίεση για μείωση του συνολικού κόστους και τη βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων μέσα στην εταιρία.

- **Μετρήσεις και έλεγχος.** Για όλα τα παραπάνω απαιτούνται έλεγχοι και διαρκείς μετρήσεις, οι οποίες πρέπει να γίνονται σε όλα τα επίπεδα διοίκησης. Στις μετρήσεις απαιτούνται περισσότερες λεπτομέρειες στα κατώτερα επίπεδα και λιγότερες όσο ανεβαίνουμε σε υψηλότερα επίπεδα.

• **Κίνητρα και ανταμοιβές.** Η αξιολόγηση της απόδοσης θα πρέπει να γίνεται με σχετικά και όχι απόλυτα (λ.χ. 20% σε σχέση με πέρυσι) κριτήρια. Επίσης, θα πρέπει να τονίζεται η απόδοση των διαφόρων ομάδων, ώστε να ενθαρρύνεται ολόκληρη η επιχείρηση και το ένα τμήμα να "τραβάει" το άλλο προς την ίδια κατεύθυνση.

2.3.1. ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο παραδοσιακός ρόλος του οικονομικού διευθυντή είναι να εγκρίνει τις διάφορες δαπάνες και επενδύσεις μέσα στην επιχείρηση. Όμως, όπως διαπιστώσαμε και από τα παραπάνω, η ύπαρξη ενός ετήσιου προϋπολογισμού, που ορίζεται στο τελευταίο τρίμηνο της προηγούμενης χρονιάς, δεν μπορεί να λειτουργήσει ικανοποιητικά σε ένα περιβάλλον όπου 12 μήνες είναι πολύ μεγάλο διάστημα πρόβλεψης.

Τα "όπλα" του οικονομικού διευθυντή στο σύγχρονο περιβάλλον είναι τα σωστά εργαλεία για την παρακολούθηση της οικονομικής κατάστασης της εταιρίας. Τα σύγχρονα συστήματα **ERP**, πέρα από το κομμάτι των συναλλαγών που δίνει ολοκληρωμένη εικόνα για το λογιστήριο, διαθέτουν και ειδικά εργαλεία για τον οικονομικό διευθυντή, ώστε να έχει συνολική εικόνα για την οικονομική κατάσταση της εταιρίας.

Ένα στέλεχος πωλήσεων θα πρέπει να είναι σε θέση να προχωρήσει σε μία δαπάνη, χωρίς την έγκριση του οικονομικού διευθυντή, εάν το τμήμα των πωλήσεων κρίνει ότι αυτό θα βοηθήσει τους στόχους της εταιρίας.

Ο οικονομικός διευθυντής, αντιμέτωπος με παρόμοιες καταστάσεις, όπου οι δαπάνες δεν ελέγχονται άμεσα από τον προϋπολογισμό, θα πρέπει σε πραγματικό χρόνο να έχει εικόνα για την κατάσταση της εταιρίας, να ενημερώνει τη διοίκηση, η οποία και θα πρέπει να λαμβάνει τις όποιες αποφάσεις.

Επίσης, το οικονομικό τμήμα έχει λόγο στην αξιοποίηση των πόρων μέσα στην επιχείρηση. Καθώς οι σύγχρονες εταιρίες αποτελούνται από πολλές ανεξάρτητες μονάδες, ο συντονισμός της βέλτιστης αξιοποίησης των πόρων ανήκει σε μεγάλο βαθμό στο οικονομικό τμήμα.

Μοιραία, όλα τα παραπάνω αναβαθμίζουν σημαντικά το ρόλο αλλά και τις απαιτήσεις μιας εταιρίας από τα οικονομικά της στελέχη, τα οποία πλέον θα πρέπει να καταλαβαίνουν καλύτερα το business κομμάτι της εταιρίας και όχι απλώς τους αριθμούς που προκύπτουν από αυτό. Ο οικονομικός διευθυντής είναι το "δεξί χέρι"

της διοίκησης στη λήψη αποφάσεων, κατά συνέπεια θα πρέπει να διαθέτει τα απαραίτητα τεχνολογικά εργαλεία ώστε να είναι πάντοτε σωστά ενημερωμένο.

2.4 ΟΙ ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στις οικονομίες αγοράς μικτού χαρακτήρα όπως η ελληνική, μπορούμε να κατατάξουμε τις επιχειρήσεις με βάση τρία κριτήρια :

- ∅ τη νομική μορφή
- ∅ το μέγεθος
- ∅ τον τομέα δραστηριότητας
- ∅ ανάλογα τον φορέα τους
- ∅ ανάλογα με το περιεχόμενο δράσης τους

2.4.1 ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΣ ΜΟΡΦΗ.

Η κατάταξη αυτή περιλαμβάνει δύο μεγάλες κατηγορίες τις ιδιωτικές και τις δημόσιες.

Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις

Οι επιχειρήσεις αυτές χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι τα κεφάλαια τους έχουν καταβληθεί από τους ιδιοκτήτες τους οι οποίοι και τις διαχειρίζονται.

- ∅ Προκαπιταλιστικός τομέας

Χειροτεχνία : ο χειροτέχνης / τεχνίτης είναι αυτός που ασκεί για ίδιο λογαριασμό ένα χειρονακτικό επάγγελμα που απαιτεί μια ειδική επαγγελματική κατάρτιση. Διευθύνει ο ίδιος την επιχείρηση του και παίρνει συχνά μέρος στην εκτέλεση της εργασίας. Στην κατηγορία αυτή υπάγονται πολλοί έμποροι.

Γεωργία : τομέας της πρωτογενούς παραγωγής ο οποίος επιδιώκει την παραγωγή αγαθών, με κύριο συντελεστή τη φύση. Περιλαμβάνει κάθε μορφή καλλιέργειας της γης δηλ. την κυρίως γεωργία την δενδροκομία, την δασοπονία, την κηπουρική και με ευρεία έννοια περιλαμβάνει και την κτηνοτροφία, πτηνοτροφία, μελισσοκομία.

- ∅ Ο κεφαλαιουχικός τομέας

Η εξουσία μέσα στην επιχείρηση ανήκει στον ιδιοκτήτη των μέσων παραγωγής ο οποίος και καρπώνεται τα κέρδη και υφίσταται την ενδεχόμενη ζημία.

-η ατομική επιχείρηση : ο επιχειρηματίας συνεισφέρει το κεφάλαιο, το διοικητικό έργο και συχνά μέρος της εκτελεστικής εργασίας.

-οι εταιρείες προσώπων : ορισμός νομικός.

ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ο.Ε.)

Αποτελεί νομικό πρόσωπο με οικονομική αυτοτέλεια. Όλα τα μέλη της ευθύνονται για τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη δραστηριότητα της εταιρείας, αλληλεγγύως και απεριορίστως με ολόκληρη την ατομική τους περιουσία και όχι μόνο, μέχρις του ποσού που προσδιορίζεται από τα εταιρικά τους μερίδια.

ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ε.Ε.)

Η ετερόρρυθμος εταιρεία, μπορεί να συσταθεί μεταξύ ενός ή πολλών, αλληλεγγύως υπευθύνων και ενός ή πολλών συνεταίρων, απλών χρηματοδοτών, οι οποίοι ονομάζονται ετερόρρυθμοι εταίροι.

Η εταιρεία αυτή διευθύνεται υπό εταιρική επωνυμία που φέρει υποχρεωτικά το όνομα ενός ή πολλών αλληλεγγύως υπευθύνων συνεταίρων.

Ο ετερόρρυθμος εταίρος δεν μπορεί να είναι διαχειριστής ούτε να θέσει το όνομά του στην εταιρική επωνυμία.

Στην ετερόρρυθμο εταιρία, οι ομόρρυθμοι εταίροι ευθύνονται και με την ατομική τους περιουσία για τα χρέη της εταιρείας, ενώ οι ετερόρρυθμοι εταίροι ευθύνονται μόνο μέχρι του ποσού της εισφοράς τους (εταιρική μερίδα).

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (Ε.Π.Ε.)

Η Ε.Π.Ε. είναι ο ενδιάμεσος τύπος μεταξύ προσωπικής εταιρείας και ανώνυμης εταιρείας. Στην Ε.Π.Ε. όλοι οι εταίροι ευθύνονται μέχρις του ποσού της μερίδας τους. Εταιρική μερίδα ονομάζεται το σύνολο της συμμετοχής ενός εταίρου, ενώ το εταιρικό μερίδιο μπορεί να περιλαμβάνει το σύνολο της εταιρικής μερίδας ή και μέρος αυτής (αντίστοιχο της μετοχής ανώνυμης εταιρείας).

Τη διαχείριση της Ε.Π.Ε. αναλαμβάνει οποιοδήποτε άτομο (εταίρος ή μη) και το εταιρικό έγγραφο (καταστατικό) προβλέπει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Ο νόμος κάθε φορά καθορίζει το ελάχιστο κεφάλαιο για την ίδρυση μιας Ε.Π.Ε. καθώς και τον τρόπο φορολογίας των κερδών της.

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Α.Ε.)

Πρόκειται για την εγκυρότερη μορφή εταιρείας και γι' αυτό η διαδικασία ίδρυσης είναι πολύπλοκη και χρονοβόρα.

Τα όργανα διοίκησης της Α.Ε. είναι :

Α) Η Γενική Συνέλευση των μετόχων, που είναι το ανώτατο όργανο της εταιρείας. Υπάρχουν δύο ειδών Γενικές Συνελεύσεις (Γ.Σ.): τακτική, που συγκαλείται μια φορά μέσα στην εταιρική χρήση και έκτατες, που μπορούν να συγκληθούν, είτε με πρωτοβουλία του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, είτε κατ' επιταγή του νόμου.

Β) Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.), που είναι το διαχειριστικό όργανο της Α.Ε. και το οποίο την εκπροσωπεί παντού. Συνήθως το Δ.Σ. ορίζει ένα ή δύο συμβούλους (πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο) οι οποίοι εκπροσωπούν κατ' εξουσιοδότηση του Δ.Σ. την εταιρεία.

Γ) Οι ελεγκτές, που διακρίνονται σε ελεγκτές πλειοψηφίας και κρατικού ελέγχου.

Για την ίδρυση μιας Α.Ε. απαιτούνται δύο τουλάχιστον εταίροι, οι οποίοι αναλόγως του κεφαλαίου που κατάθεσαν, αναλαμβάνουν αντίστοιχο αριθμό μετοχών.

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

Βασίζονται στη συλλογική οργάνωση των ενδιαφερομένων και όχι στην ατομική επιδίωξη του κέρδους για να εξασφαλίσουν την άριστη αξιοποίηση των μέσων παραγωγής.

Η απόδοση του κεφαλαίου στις επιχειρήσεις αυτές είναι πολύ μικρή και ο κάθε συνεταιριστής έχει ίσο μερίδιο εξουσίας ανεξάρτητα της συμμετοχής του στο κεφάλαιο ενώ τα πλεονάσματα από τη διαχείριση αποδίδονται αναλογικά με το κεφάλαιο του καθενός.

Ανάλογα τον φορέα τους οι οικονομικές μονάδες διακρίνονται σε:

- Ø δημόσιες
- Ø ιδιωτικές

Οι δημόσιες επιχειρήσεις

Ο βασικός προορισμός είναι να ικανοποιήσουν ιδιωτικές ή συλλογικές ανάγκες προς το γενικό συμφέρον και όχι να μοιράζουν κέρδη. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν

πρέπει να είναι κερδοφόρες. Στη χώρα μας επιχειρήσεις του δημοσίου τομέα είναι ο Ο.Τ.Ε. η Δ.Ε.Η. ο Ο.Σ.Ε. η Ε.Υ.Δ.Α.Π. κ.α. ενώ στη δεκαετία του '80 υπήρξε μεγάλη επέκταση του δημοσίου τομέα χωρίς πάντοτε ιδιαίτερη επιτυχία.

Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις

Οι ιδιωτικές οικονομικές μονάδες είναι εκείνες που ο φορέας τους είναι πρόσωπο νομικό ή φυσικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, π.χ. μια ιδιωτική επιχείρηση, και διακρίνονται για τη δυνατότητα γρήγορης προσαρμογής στις εκάστοτε συνθήκες και λειτουργούν με βάση τις αρχές του ιδιωτικού δικαίου.

Ανάλογα με το περιεχόμενο δράσης τους.

Øκοινωφελούς χαρακτήρα.

Øκερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Οι κοινωφελούς χαρακτήρα.

Οι οικονομικές μονάδες κοινωφελούς χαρακτήρα επιδιώκουν την ικανοποίηση των ανθρωπίνων αναγκών μέσω της παραγωγής οικονομικών αναγκών. Οι δημόσιες επιχειρήσεις είναι μη κερδοσκοπικές

Οι κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Οι κερδοσκοπικές οικονομικές μονάδες είναι εκείνες που επιδιώκουν , με την παραγωγή οικονομικών αναγκών, την πραγματοποίηση κέρδους που περιέρχεται στον ιδιοκτήτη της οικονομικής μονάδας. Στη κατηγορία αυτή των οικονομικών μονάδων, που αποβλέπουν στην απόκτηση κέρδους, ανήκουν οι επιχειρήσεις εκείνες που αποτελούν το αντικείμενο της ιδιωτικής οικονομικής.

Υπάρχει, και η κατηγορία των μικτών οικονομικών μονάδων, στις οποίες μετέχουν τόσο το κράτος ή νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου όσο και ιδιώτες ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου. Στις περιπτώσεις αυτές συνδυάζεται το δημόσιο στοιχείο με το ιδιωτικό, δηλαδή επιδίωξη κερδών με την εξυπηρέτηση του γενικού συμφέροντος.

2.4.2 ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥΣ.

Οι παράγοντες που λαμβάνονται υπ' όψη στη κατάταξη αυτή είναι :

1. η γεωγραφική διασπορά. Τοπική παρουσία μόνο η ύπαρξη υποκαταστημάτων σε όλες τις περιοχές μιας χώρας ή ακόμη περισσότερων χωρών (πολυεθνικές)
2. ο αριθμός των εργαζομένων. Κριτήριο που ποικίλει από χώρα σε χώρα ανάλογα με την ανάπτυξη της οικονομίας.

Πιο αναλυτικά:

- ✓ **μικρές** επιχειρήσεις είναι όσες απασχολούν περισσότερα από 0 έως 9 άτομα.
 - ✓ **μεσαίες** όσες απασχολούν από 10 έως 49 άτομα
 - ✓ **μεγάλες** επιχειρήσεις είναι όσες απασχολούν περισσότερα από 50 άτομα ανεξάρτητα από τον κύκλο εργασιών ή την παραγωγή που πραγματοποιούν.
3. ο κύκλος εργασιών (τζίρος). Είναι το χρηματικό ύψος των πωλήσεων της επιχείρησης. Παρότι χρησιμοποιείται ευρύτατα δεν απεικονίζει πάντοτε την καλή λειτουργία της επιχείρησης. Θα πρέπει παράλληλα να εξετάζεται η προστιθέμενη αξία δηλαδή η διαφορά μεταξύ κύκλου εργασιών και κόστους.

2.4.3 ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ.

α) πρωτογενής τομέας. Αντιστοιχεί σε δραστηριότητες για τις οποίες ο φυσικός παράγοντας είναι καθοριστικός (γεωργία, αλιεία, δάση, ορυχεία κ.α.)

β) δευτερογενής τομέας. Αφορά την μεταποίηση, την κατεργασία και την επεξεργασία των πρώτων υλών που αποβλέπουν στην παραγωγή προϊόντων (βιοτεχνίες, βιομηχανίες, κατασκευαστικές και ενεργειακές).

γ) τριτογενής τομέας. Καλύπτει τις εταιρείες παροχή υπηρεσιών (διανομή, τραπεζικές, ασφαλιστικές κ.α.)

Τα τελευταία χρόνια γίνεται αναφορά και σε τεταρτογενή τομέα που καλύπτει την παροχή πνευματικών υπηρεσιών. Τέτοιες εταιρείες είναι οι σύμβουλοι επιχειρήσεων και οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών πληροφορικής.

ΟΙ Μ.Μ.Ε ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες θεωρούνται εκείνες που προσφέρουν νέες θέσεις εργασίας, είναι περισσότερο ευέλικτες και εφαρμόζουν τις νέες τεχνολογίες.

Στο κατάλογο των ΜΜΕ επιχειρήσεων περιλαμβάνονται εκείνες που καλύπτουν επαγγέλματα εξυπηρέτησης ανθρωπίνων αναγκών και παραγωγικών επιχειρήσεων ή συμβάλλουν στην κατασκευή ή ολοκλήρωση του μεταποιητικού τομέα, όπως οικοτεχνίες, χειροτεχνίες, βιοτεχνίες, εργαστήρια μικροκατασκευών και επισκευών.

Οι ΜΜΕ έχουν μεγάλη σημασία για την απασχόληση, την παραγωγή αγαθών και την αποκεντρωτική ανάπτυξη μιας δοσμένης οικονομίας. Για το λόγο αυτό γίνεται στην χώρα μας προσπάθεια στήριξης της προσπάθειας και εξυπηρέτησης αυτών των επιχειρήσεων.

Αριθμητικά με βάση τον διεθνή μέσο όρο, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν τα 3 / 4 περίπου του συνολικού αριθμού επιχειρήσεων. Αναμφίβολα το υψηλό ποσοστό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων συγκριτικά με τον συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων στην οικονομία, εκτιμάται σαν πολύ σημαντικό φαινόμενο, αφού κατά την γενική ομολογία αυτές αποτελούν χωρίς άλλο την σπονδυλική της στήλη και ταυτόχρονα υπογραμμίζει με σαφήνεια την αναγκαιότητα ύπαρξής τους. Σε ότι αφορά στο ποσοστό τους σε σχέση με το συνολικό αριθμό τους σε ένα τομέα της οικονομίας, αυτό διαφέρει ανάλογα με τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στον οποίο δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά αυτές. Όπως και να έχουν, όμως, τα πράγματα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται δυναμικά σε όλους τους τομείς της οικονομίας και κυρίως παντού όπου για λόγους ιδιάζουσας τεχνικής της παραγωγής ή για οποιοδήποτε άλλο λόγο, οι μεγάλες επιχειρήσεις που κυριαρχούν στην αγορά είναι σπάνιες ή δεν υπάρχουν καθόλου. Αντίθετα, το ποσοστό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων είναι συνήθως χαμηλό σε κλάδους μεταποιητικής δραστηριότητας με υψηλό βαθμό συγκέντρωσης.

Στο εννοιολογικό περιεχόμενο της μικρή και μεσαίας επιχείρησης υπάγονται επιχειρηματικές μονάδες όλων σχεδόν των τομέων της οικονομίας, οι τύποι και τα μεγέθη των επιχειρήσεων για τις οποίες ο λόγος παρουσιάζουν μεγάλη ποικιλία.

Αξίζει στο σημείο αυτό να ειπωθεί, ότι ακόμη και στην ευρωπαϊκή ένωση σήμερα δεν υπάρχει ομοιόμορφος τύπος για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Επίσης, τα κριτήρια ένταξης μιας επιχείρησης στην κατηγορία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων διαφέρουν αισθητά από χώρα σε χώρα.

Κατά γενική διαπίστωση οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν ιδιοκτησία ενός ατόμου και διοικούνται από αυτό. Στις περιπτώσεις που οι επιχειρήσεις αυτές είναι προσωπικές ή έχουν κάποια μορφή νομικού προσώπου ιδιωτικού δικαίου, τα επενδυμένα σε αυτές κεφάλαια συχνά ανήκουν σε ένα ή περισσότερα μέλη μιας οικογένειας ή σε μεμονωμένα άτομα που έχουν στενές σχέσεις μεταξύ τους και τους ενώνουν κοινά συμφέροντα.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων εκτείνεται στο σύνολο σχεδόν της οικονομίας, καλύπτει δε τις ανάγκες ή επιθυμίες του τελικού καταναλωτή ή χρήστη σε αγαθά ή υπηρεσίες μεγάλης ποικιλίας, διαφορετικής ποιότητας και τιμής.

Ας σημειωθεί ότι οι επιχειρηματικές αυτές δραστηριότητες που αναπτύσσονται στην οικονομία από τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις είναι το ίδιο αποτελεσματικές με αυτές των μεγάλων επιχειρήσεων. Η διαφορά μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών έγκειται στο ύψος των ποσοτήτων αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται ή πουλιούνται και μερικές φορές στην υψηλή τεχνολογία και δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολούν, καθώς επίσης στην περίπλοκη φύση των εργασιών που εκτελούνται. Ως εκ τούτου είναι βέβαιο ότι η διαφορά αυτή δημιουργεί οπωσδήποτε προβλήματα σε ορισμένες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Σε μια οικονομία αγοράς ο ανταγωνισμός αναμφίβολα αποτελεί βασικό στοιχείο για την καλύτερη δυνατή προσφορά αγαθών και υπηρεσιών προς το κοινωνικό σύνολο. Ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται μεταξύ των επιχειρήσεων σε μια οικονομία αγοράς, προκαλεί αναπόφευκτα συνεχή πίεση προς αύξηση της παραγωγικότητάς τους. Ο σκοπός αυτός μπορεί να επιτευχθεί μόνο σε μια οικονομία, όπου ο μεγαλύτερος δυνατός αριθμός προμηθευτών απευθύνεται προς το μεγαλύτερο δυνατό αριθμό αγοραστών.

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ανταποκρίνονται χωρίς άλλο απόλυτα στις συνθήκες αυτές, εξαιτίας του γεγονότος ότι είναι ευπροσάρμοστες, ότι παρουσιάζουν πολλές δυνατότητες και γενικά ότι είναι ευπροσάρμοστες, ότι παρουσιάζουν πολλές

δυνατότητες και γενικά ότι προσπαθούν με κάθε τρόπο να επιβάλλουν την παρουσία τους στην αγορά με την υψηλή ποιοτική στάθμη των παραγομένων και προσφερομένων εκ μέρους τους αγαθών και υπηρεσιών. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι χωρίς την ύπαρξη ικανοποιητικού αριθμού μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, μακροχρόνια η ανταγωνιστική οικονομία θα επηρεαζόταν αρνητικά. Έχει διαπιστωθεί από διαφορετικές έρευνες που έχουν γίνει, ότι ακόμη και στις βιομηχανικά ανεπτυγμένες χώρες οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις συμμετέχουν ουσιαστικά στην κάλυψη των αναγκών όχι μόνο της διανομής αγαθών και της παροχής υπηρεσιών, αλλά και της παραγωγής τους γενικά. Επίσης έχει αποδειχτεί στην πράξη ότι η πληθοπαραγωγή της μεγάλης βιομηχανίας δεν μπορεί να καλύψει, αλλά ούτε να προσφέρει τις καλύτερες δυνατές συνθήκες για την κάλυψη βασικών ή επιθυμιών της αγοράς αναγκών. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο, για τις παραγωγικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που συνυπάρχουν με τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, προσφέρονται σημαντικές ευκαιρίες, που αντιστοιχούν στη δομή των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Η παρατηρούμενη αύξηση των ατομικών αναγκών ή επιθυμιών των ανθρώπων συμβαδίζει, όπως είναι φυσικό με τη βελτίωση του βιοτικού τους επιπέδου. Εξαιτίας της φύσης των παροχών ή της εξειδίκευσης των αναγκών ή επιθυμιών αυτών μόνο οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να τις καλύπτουν ορθολογιστικά με αποκεντρωμένη παραγωγή. Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της χειροτεχνίας και της μεταποιητικής δραστηριότητας, είναι επίσης σε θέση να αντιμετωπίζουν τις μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις, ακόμη και σε κλάδους οικονομικής δραστηριότητας όπου έχει εισαχθεί η βιομηχανική παραγωγή και έχει μερικών επικρατήσει.

Επίσης σε πολλούς άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων ανήκει στην κατηγορία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, εξαιτίας του μεγέθους τους και της διάρθρωσής τους. Αλλά και η μεγάλη εξέλιξη των οικονομιών μεγέθους στη βιομηχανική παραγωγή δημιούργησε νέες ευκαιρίες παραγωγής για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα δε της μορφής της υπεργολαβίας, της οποίας η σημασία αυξάνει συνεχώς στις βιομηχανικές χώρες.

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στις οικονομίες των χωρών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, είναι αυτές που έχουν αναλάβει σε μεγάλη έκταση την οικονομική λειτουργία της διανομής, η οποία έχει γίνει αποφασιστικός παράγοντας για την ικανοποίηση της κατανάλωσης σε ποιοτικό επίπεδο, εξαιτίας της επιτεινομένης

συγκέντρωσης και του αναπτυσσομένου καταμερισμού εργασίας στο επίπεδο παραγωγής.

Η ύπαρξη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων προκαλεί, γενικά, μια σημαντική διαφοροποίηση στη διάρθρωση μίας οικονομίας. Η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών δεν αποτελεί αντικείμενο μικρού αριθμού επιχειρήσεων, αλλά προσφέρονται και από ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων διαφόρων μεγεθών που βρίσκονται διάσπαρτες στην επικράτεια κάθε χώρας. Η αποκέντρωση της οικονομίας επιτυγχάνεται στον επιβαλλόμενο βαθμό αποτελεσματικότητας, χάρη στην ύπαρξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Κατά συνέπεια, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις συμβάλλουν μεταξύ άλλων σημαντικά και στην περιφερειακή ανάπτυξη μιας χώρας. Για όλα όσα εκτέθηκαν πιο πάνω, αλλά και για πολλά άλλα, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν χωρίς άλλο, όπως ήδη ειπώθηκε, τη σπονδυλική στήλη μιας οικονομίας, καθώς επίσης εγγύηση για τη ύπαρξη και την παραπέρα ανάπτυξη ή μεγέθυνσή της.

Τομείς δραστηριότητας των ΜΜΕ επιχειρήσεων

Οι μικρές καθώς και οι μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις, εμφανίζονται και δραστηριοποιούνται σε όλους τους τομείς της οικονομικής ζωής. Υπάρχουν όμως και περιοχές δραστηριότητας στις οποίες και συχνότερα εμφανίζονται, αλλά και ευκολότερα ευδοκιμούν.

- **Παροχή υπηρεσιών.** Η ίδρυση επιχείρησης παροχής υπηρεσιών είναι εύκολη κατά το ότι τα απαιτούμενα για το ξεκίνημα κεφάλαια είναι μικρά.
- **Λιανικό εμπόριο.** Παρά το γεγονός ότι κατά τις τελευταίες δεκαετίες εμφανίστηκαν και λειτουργούν μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης και στον τομέα τροφίμων αλλά και σε όλους τους τομείς των καθημερινής χρήσεως αγαθών, υπάρχει ακόμη χώρος για την ίδρυση και την ευδοκίμηση και μικρών επιχειρήσεων. Η αρκετά μεγάλη ευελιξία επιλογής του τόπου εγκατάστασης και εξασφάλισης στέγης, παρέχει στη μικρή επιχείρηση ευχέρεια τοπικής προσέγγισης και άμεσης εξυπηρέτησης του καταναλωτή.
- **Αγροτική οικονομία.** Ο αγροτικός τομέας υπήρξε ανέκαθεν πρόσφορος για τη λειτουργία μικρών οικογενειακών εκμεταλλεύσεων. Ιδιαίτερα στον Ελληνικό χώρο, η γενίκευση και η συστηματοποίηση της χρησιμοποίησης σύγχρονων μεθόδων και σύγχρονων μηχανικών μέσων καλλιέργειας, αποτέλεσε τη βάση για την ανάπτυξη μικρών και μεσαίων αγροτικών μονάδων με σημαντική προσφορά στην ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, αλλά και της εθνικής οικονομίας γενικότερα.

- **Χονδρικό εμπόριο και μεταποίηση.** Και ο τομέας του χονδρικού εμπορίου είναι πρόσφορος για την ίδρυση και τη λειτουργία μικρών επιχειρήσεων, καθόσον και εδώ δεν απαιτούνται σημαντικές πάγιες επενδύσεις, ούτε πολύπλοκα συστήματα οργάνωσης και προγραμματισμού.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι δημιουργία μεγάλων επιχειρηματικών οργανισμών είναι ένα από τα χαρακτηριστικά του εικοστού αιώνα. Το φαινόμενο της δημιουργίας τεράστιου μεγέθους επιχειρήσεων εντάθηκε ιδιαίτερα κατά τη μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο περίοδο. Ως βασικοί παράγοντες που συντέλεσαν στη δημιουργία μεγάλων επιχειρήσεων κατά το διάστημα αυτό, δύναται να θεωρηθούν οι ακόλουθοι :

- A. η αλματώδης πρόοδος των επιστημών και της τεχνολογίας.
- B. η ανάγκη για επικράτηση στην αγορά και αντιμετώπιση του ανταγωνισμού.
- Γ. η γενική οικονομική πρόοδος και η δυνατότητα συγκέντρωσης και διοχέτευσης στην παραγωγική διαδικασία τεραστίων κεφαλαίων.

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πολυεθνικές ονομάζονται οι επιχειρήσεις οι οποίες εξέρχονται από τα όρια της χώρας εντός της οποίας πρωτοϊδρύθηκαν και πρωτολειτούργησαν και αναπτύσσουν δραστηριότητα και σε χώρες της αλλοδαπής.

Τρία είναι τα βασικά κίνητρα για την επέκταση των επιχειρήσεων σε περισσότερες από μια χώρες και τη δημιουργία αντίστοιχων κέντρων δραστηριότητας :

- A. η αναζήτηση άφθονων και φθηνών πρώτων υλών
- B. η εξασφάλιση φθηνής εργασίας και
- Γ. η τοπική προσέγγιση των καταναλωτικών αγορών.

Παράγοντες που συνέβαλαν στη αλματώδη ανάπτυξη των πολυεθνικών επιχειρήσεων :

∅ Η ανάπτυξη των επιστημών και της τεχνολογίας, η οποία κατέστησε δυνατή την παραγωγή τεράστιας ποικιλίας νέων αγαθών και σε τεράστιες ποσότητες.

∅ Η ανάπτυξη στον τομέα των υπηρεσιών μεταφοράς. Τα μέσα μεταφοράς τελειοποιήθηκαν σε τέτοιο βαθμό έτσι ώστε μπορούμε να πούμε ότι εκμηδενίστηκαν οι αποστάσεις, έτσι η μεταφορά των αγαθών πραγματοποιείται με υψηλού βαθμού ταχύτητα και ασφάλεια.

∅ Η καταπληκτική πρόοδος της τεχνολογίας των επικοινωνιών και της πληροφορικής. Συντέλεσε στην αποτελεσματική επεξεργασία και αξιοποίηση της πληροφορίας, καθώς και στην οργάνωση, την επίβλεψη και τον έλεγχο των διαφόρων αποκεντρωμένων δραστηριοτήτων της επιχείρησης (εργοστάσια, υποκαταστήματα).

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Η βιομηχανία έχει μια πλατιά και μια στενή έννοια. Με πλατιά έννοια περιλαμβάνει τη μαζική και τυποποιημένη παραγωγή υλικών αγαθών και υπηρεσιών. Έτσι γίνεται λόγος για βιομηχανία παραγωγής προϊόντων, αλλά και για τουριστική, ναυτιλιακή κ.α. βιομηχανία.

Με πιο στενή έννοια η βιομηχανία καταλαμβάνει τον κύριο τομέα της μεταποίησης στον οποίο, πρώτες ύλες και άλλα υλικά με μηχανικά και χημικά μέσα μετασχηματίζονται σε νέα υλικά αγαθά, με διάφορους βαθμούς κατεργασίας και μετά από μια λιγότερο ή περισσότερο σύνθετη παραγωγική διαδικασία.

Στην παραγωγική διαδικασία χρησιμοποιούνται αυτοματοποιημένα ηλεκτρονικά μηχανήματα που συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγής, τη μείωση του κόστους και σε υψηλό επίπεδο τυποποιημένης ποιότητας.

Ο άλλος κλάδος της βιομηχανίας είναι η βιοτεχνία, στην οποία η παραγωγική διαδικασία είναι απλούστερη και η παραγωγή συνδέεται με το πρόσωπο και την προσωπικότητα του παραγωγού.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΜΙΚΡΩΝ ΜΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.

A) Πλεονεκτήματα

- ∅ Συμβολή στην πληρέστερη απασχόληση των συντελεστών της παραγωγής και κυρίως των φυσικών πόρων και του εργατικού δυναμικού
- ∅ Η αμεσότητα στη σχέση με τους καταναλωτές
- ∅ Άμεση εποπτεία του προσωπικού
- ∅ Καινοτομίες
- ∅ Δημιουργία θέσεων εργασίας (η πλειοψηφία των ελληνικών επιχειρήσεων είναι μικρές και μεσαίου μεγέθους)
- ∅ Διευκόλυνση των μεγάλων επιχειρήσεων, (εξειδίκευση στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών)

- ∅ Εξέλιξη σε μεγάλες επιχειρήσεις
- ∅ Ευκολία προσαρμογής τους στις εκάστοτε οικονομικές συνθήκες
- ∅ Η στενή σχέση ηγεσίας – προσωπικού
- ∅ Η γενική συμπάθεια που εκδηλώνεται γι' αυτές από το ευρύ κοινό

B) Μειονεκτήματα

- ∅ Περιορισμένη πιστοληπτική ικανότητα
- ∅ Μικρή αγορά για την διάθεση των προϊόντων τους (συνήθως τοπική ή περιφερειακή)
- ∅ Έλλειψη σταθερότητας και διάρκειας

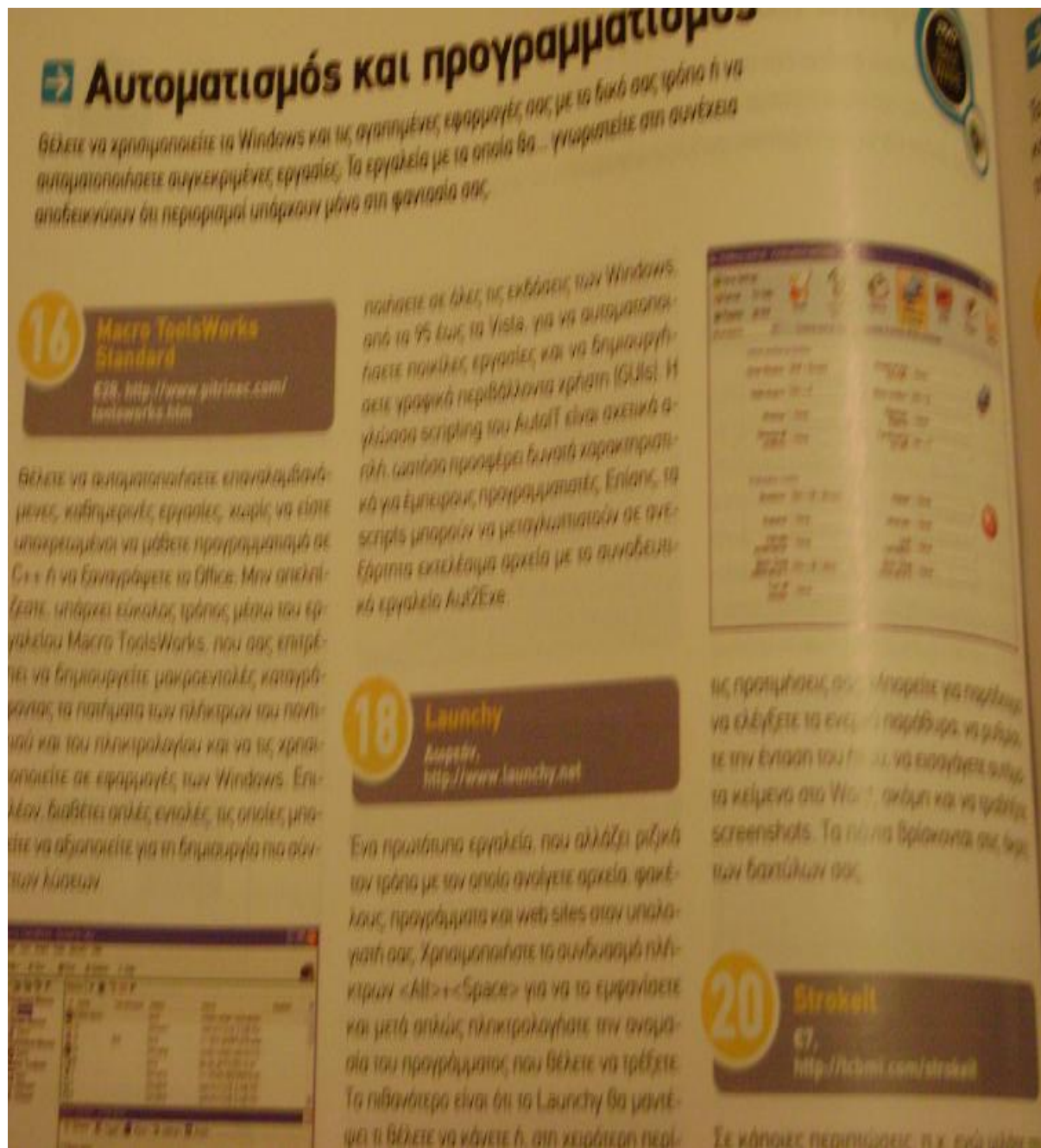
Πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα μεγάλων επιχειρήσεων.

A) Πλεονεκτήματα

- ∅ Χρησιμοποίηση υψηλών κεφαλαίων
- ∅ Πιστοληπτική ευχέρεια
- ∅ Τελειοποιημένος τεχνολογικός εξοπλισμός
- ∅ Υψηλή παραγωγικότητα
- ∅ Ευνοϊκότερο κόστος παραγωγής λόγω μαζικής παραγωγής
- ∅ Προμήθεια πρώτων υλών σε μεγάλες ποσότητες και ευνοϊκότερες τιμές
- ∅ Δυνατότητα διατήρησης μεγάλων αποθεμάτων πρώτων υλών και προϊόντων
- ∅ Εφαρμογή των τεχνικών του Marketing (έρευνα αγοράς κατανάλωσης – διαφήμισης –προβολή των προϊόντων – σύστημα πωλήσεων)
- ∅ Εφαρμογή του προγραμματισμού της επιχειρησιακής δράσης και γενικότερα της επιστημονικής διοίκησης και
- ∅ Χρησιμοποίηση ειδικευμένων Managers.

B) Μειονεκτήματα

- ∅ Ανελαστικότητα προσαρμογής στις οικονομικές διακυμάνσεις (ιδιαίτερα στη φάση της ύφεσης)
- ∅ Πολυπλοκότητα στην οργάνωση και σύγκρουση αρμοδιοτήτων
- ∅ Αυξημένες σταθερές δαπάνες
- ∅ Έλλειψη άμεσων σχέσεων μεταξύ διοίκησης και προσωπικού
- ∅ Έλλειψη επικοινωνίας μεταξύ της επιχείρησης και των καταναλωτών
- ∅ Μεγάλα προβλήματα σε περίπτωση ανάγκης διακοπής των εργασιών τους.



Από το περιοδικό PC WORLD.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο **ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

3. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Η εισαγωγή των Η/Υ στο Π.Σ συνετέλεσε στη δημιουργία συστημάτων, που επεξεργάζονται αυτόματα μεγάλο όγκο δεδομένων.

Η τεχνολογία της πληροφορίας (information technology) που είναι η σύγκληση της τεχνολογίας των Η/Υ, του αυτοματισμού γραφείου και των τηλεπικοινωνιών, προσέφερε νέες δυνατότητες ανάπτυξης, οι οποίες πριν δεν ήταν εφικτές.

Τα Λογιστικά προγράμματα είναι Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP-Enterprise Resource Planning System) κυρίως για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις.

Περιλαμβάνουν συνήθως

- ü **Υποσύστημα Εμπορικής Διαχείρισης**
- ü **Υποσύστημα Οικονομικής Διαχείρισης**
- ü **Υποσύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης / Προγραμματισμού.**
- ü **Υποσύστημα Παραγωγής (ενδεικτικά Τεχνικές προδιαγραφές, Φασεολόγια, Παραγωγές-Αναλώσεις, Κοστολόγηση παραγωγής)**
- ü **Euro ready, Διαχείριση ξένου νομίσματος, Multi-Company, e-business, Security System, Προηγμένες δυνατότητες Customisation**

ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Τέτοια συστήματα σε μια επιχείρηση διαχειρίζονται λογιστικά τις παραγγελίες των πελατών την προμήθεια των πρώτων υλών από τους προμηθευτές, την κίνηση αποθήκης την μισθοδοσία κ.α.

Χωρίς την επεξεργασία των συναλλαγών πολλές από τις λειτουργίες και τις δραστηριότητες της επιχείρησης θα ήταν αδύνατο να πραγματοποιηθούν π.χ. δεν θα λαμβάνονταν παραγγελίες, δεν θα πληρώνονταν λογαριασμοί κ.α.

Ένα σύστημα επεξεργασίας συναλλαγών, εκτός από τη συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων, ενημερώνει αυτόματα και τα υπάρχοντα αρχεία με τα αντίστοιχα δεδομένα και παράγει τα απαραίτητα έγγραφα της συναλλαγής.

Έτσι, η πώληση κάποιου ανταλλακτικού για παράδειγμα συνοδεύεται από το παραστατικό της πώλησης (απόδειξη ή τιμολόγιο) και ταυτόχρονα αφαιρείται μια μονάδα του συγκεκριμένου ανταλλακτικού από την υπάρχουσα τράπεζα δεδομένων της επιχείρησης.

ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Τέτοια υποσυστήματα διαχειρίζονται σύνολα ταμειακών ροών, πληροφορίες πληρωμών, τις δανειοδοτήσεις της επιχείρησης, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Cash Flow, Πιστωτική Πολιτική Πελατών, Τραπεζικοί Λογαριασμοί / Extraits, Τόκοι Υπερημερίας, Προϋπολογισμός Λογαριασμών, Μητρώο Παγίων / Αποσβέσεις Παγίων, Παραστατικά Παγίων κ.α.), Εναλλακτικά Λογιστικά Σχέδια Διαχείριση Δανείων κ.α.

Οι πληροφορίες που αντλούμε κυρίως από αυτά τα υποσυστήματα είναι οι απαιτήσεις της επιχείρησης προς τρίτους, η δυνατότητα ρευστότητας της επιχείρησης, η δανειοληπτική ικανότητα και η παρακολούθηση των παγίων του ενεργητικού της επιχείρησης.

ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ / ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

Είναι φανερό ότι ο κύριος σκοπός των συστημάτων αυτών είναι η διατήρηση αρχείων και η ταχύτατη επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων, παρά την υποστήριξη των διευθυντικών στελεχών με πληροφόρηση για τη διαδικασία της λήψης των αποφάσεων.

Τα Υ.Δ.Π περιλαμβάνουν τα Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, ΣΥΑ , (Decision Support Systems, DSS), τα Έμπειρα Συστήματα, ΕΣ (Expert Systems, ES) και τα Στρατηγικά Πληροφορικά Συστήματα, ΣΠΣ (Strategic Information Systems, SIS).

Σκοπός ενός υποσυστήματος διοίκησης η διανομή των πληροφοριών στα διευθυντικά στελέχη, έτσι ώστε να μπορούν να αξιολογούν τις παρουσιαζόμενες καταστάσεις και χρησιμοποιώντας τις απαραίτητες πληροφορίες, την κρίση και τη διαίσθησή τους να παίρνουν τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις .

Τα Υ.Δ.Π. συνήθως παρέχουν αναφορές και στατιστικές αναλύσεις, όπως π.χ. είναι οι μηνιαίες πωλήσεις ανά προϊόν, ομάδα προϊόντων κ.τ.λ.

Βέβαια για την επίτευξη του στόχου τους τα Υ.Δ.Π. συλλέγουν τα δεδομένα από τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών και τα μετατρέπουν σε πολύτιμη πληροφόρηση. Ακόμα, μπορεί να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν αυτοματοποιημένες απαντήσεις στις περιπτώσεις, όπου οι αποφάσεις που παίρνονται επαναλαμβάνονται με σχετικά μεγάλη συχνότητα.

Έτσι χωρίς αυτά τα συστήματα δεν θα ήταν διαθέσιμα τα δεδομένα, που χρειάζεται να επεξεργαστούν, ώστε να δώσουν τις αναγκαίες πληροφορίες για τη λήψη των αποφάσεων.

ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Τέτοια συστήματα σε μια επιχείρηση διαχειρίζονται πληροφορίες από την παραγωγική διαδικασία, μας δίνουν νέες ενδεικτικές τεχνικές προδιαγραφές παραγωγής, το κόστος παραγωγής του προϊόντος κ.α.

Τα λογιστικά προγράμματα που διαθέτουν υποσυστήματα παραγωγής συνήθως χρησιμοποιούνται από μεγάλες επιχειρήσεις που διαθέτουν τμήμα παραγωγής, κυρίως βιομηχανίες και τεχνικές εταιρείες.

3.1 ΣΚΟΠΟΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Στην σημερινή εποχή όπου ο ανταγωνισμός μεταξύ των οικονομικών μονάδων είναι πολύ πιο έντονος από τα προηγούμενα χρόνια, η επιχείρηση που έχει καλύτερη πληροφόρηση από τους ανταγωνιστές της, έχει την δυνατότητα να παίρνει πιο σωστές στρατηγικές αποφάσεις. Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση με την καλύτερη πληροφόρηση μπορεί να αποκτήσει σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (competitive advantages).

Επίσης παρόμοια οφέλη μπορούν να πραγματοποιηθούν με επέκταση της αλυσίδας αξίας (value chain) συνδέοντας μεταξύ τους διαφορετικές επιχειρήσεις ή ακόμα και διαφορετικούς κλάδους.

Από αυτό βγάζουμε το συμπέρασμα ότι το Λ.Π. μιας επιχείρησης πρέπει να αποσκοπεί στην ικανοποίηση όχι μόνο των πληροφοριακών αναγκών για τις λειτουργικές αποφάσεις, αλλά και των πληροφοριακών αναγκών για τις στρατηγικές αποφάσεις.

Συνεπώς οι σπουδαιότεροι σκοποί των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων είναι οι εξής:

ü Η συλλογή και αποθήκευση δεδομένων, τα οποία με κατάλληλη επεξεργασία να μετασχηματίζονται σε χρήσιμη πληροφορία.

ü Η παροχή λειτουργικής πληροφόρησης στους εργαζόμενους για να επιτελούν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις δραστηριότητες της επιχείρησης τις σχετικές με τις καθημερινές συναλλαγές και το βραχυπρόθεσμο προγραμματισμό και έλεγχο.

ü Η παροχή στρατηγικής πληροφόρησης σε κατάλληλη μορφή στα διευθυντικά στελέχη για να παίρνουν τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις, που σχετίζονται με τη μελλοντική πορεία του οργανισμού.

ü Η επέκταση της αλυσίδας αξίας της επιχείρησης. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού είναι αναγκαίο το Λ.Π. της επιχείρησης να συνδέεται με εξωτερικά Λ.Π. και ιδιαίτερα με εκείνα των προμηθευτών, των ενδιάμεσων και των αγοραστών, προκειμένου να δημιουργηθούν οφέλη από την απόκτηση επιπρόσθετης πληροφόρησης.

3.2 Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Στο σύγχρονο και γεμάτο δυσκολίες επιχειρηματικό περιβάλλον, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καλούνται -ή ακριβέστερα είναι υποχρεωμένες- να βρουν τρόπους ώστε να ελαττώσουν τα λειτουργικά έξοδα και να βελτιώσουν τα οικονομικά τους μεγέθη. Στο πλαίσιο αυτό, εργασίες που δεν συνεισφέρουν έσοδα στην επιχείρηση είναι απαραίτητο να περιοριστούν στο ελάχιστο δυνατό, όσον αφορά στο κόστος που απαιτείται για την πραγματοποίησή τους.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι λογιστικές και φορολογικές εργασίες και υποχρεώσεις που οφείλει να διεκπεραιώνει μια ΜΜΕ. Τα χρήματα που δαπανώνται για αυτές τις εργασίες δεν επιστρέφονται, δεν προσφέρουν κάτι στα κέρδη, δεν προσθέτουν στα έσοδα, δεν αυξάνουν τις πωλήσεις. Τα παραπάνω ισχύουν αδιαμφισβήτητα όταν οι λογιστικές εργασίες γίνονται μέσω του παραδοσιακού, χειρόγραφου τρόπου.

Τα προγράμματα Μηχανογραφημένης Λογιστικής και Εμπορικής Διαχείρισης (με τη συνεργασία και άλλων λογισμικών εφαρμογών) απλοποιούν τα πάντα και δίνουν τη δυνατότητα στην επιχείρηση να περιορίσει τα λειτουργικά έξοδα και να

μειώσει στο ελάχιστο δυνατό το χρόνο και τον κόπο (ανθρωποώρες) που απαιτείται για την ολοκλήρωση των σχετικών εργασιών. Ωστόσο, οι εφαρμογές μηχανογραφημένης λογιστικής δεν σταματούν εκεί. Αξιοποιούν την εργασία που θεωρούνταν απαραίτητη αλλά μη χρήσιμη, προς όφελος της επιχείρησης, των πωλήσεων και του τζίρου. Συγκεντρώνουν αριθμούς και μεγέθη που μέχρι πρότινος θεωρούνταν "άχρηστα" και τα μετατρέπουν σε καθαρή, ατόφια γνώση, απαραίτητη για τη χάραξη εμπορικής πολιτικής, στρατηγικής και σχεδιασμού. Μόνο τυχαίο δεν είναι το ότι η συγκεκριμένη κατηγορία λογισμικού διεκδικεί -μαζί με τα προγράμματα αυτοματισμού γραφείου- τον τίτλο του πιο χρήσιμου λογισμικού για ΜΜΕ, γεγονός που αντικατοπτρίζεται και στο ότι 5 στις 10 ΜΜΕ στην Ελλάδα δηλώνουν (σε πρόσφατες έρευνες) ότι χρησιμοποιούν συστηματικά προγράμματα Μηχανογραφημένης Λογιστικής.

Εκτός από τα προγράμματα Μηχανογραφημένης Λογιστικής και Εμπορικής Διαχείρισης, που εξετάσαμε παραπάνω και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οποιαδήποτε ΜΜΕ, υπάρχουν και προγράμματα που απευθύνονται αποκλειστικά σε λογιστικά και φοροτεχνικά γραφεία. Τα τελευταία χρόνια μάλιστα, τα συγκεκριμένα πακέτα συγκεντρώνουν το έντονο ενδιαφέρον των επαγγελματιών του κλάδου, που αναγνωρίζουν σε αυτά έναν πολύτιμο σύμμαχο στην προσπάθεια κάλυψης των αναγκών του λογιστικού γραφείου και των πελατών του. Τα προγράμματα αυτά διαχειρίζονται όλες τις λογιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις μιας επιχείρησης, δηλαδή τα Βιβλία Α', Β' και Γ' κατηγορίας, τα πάγια, τα αξιόγραφα, τις καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, τις δηλώσεις ΦΠΑ, και επιπλέον διαχειρίζονται τις δηλώσεις εισοδήματος και τη μισθοδοσία. Ταυτόχρονα, έχουν τη δυνατότητα να συνδέονται αυτόματα με τους δικτυακούς τόπους του υπουργείου Οικονομικών, για υποβολή δηλώσεων εισοδήματος, ΦΠΑ κ.λ.π., αλλά και με εφαρμογές εμπορικού χαρακτήρα για ανταλλαγή και διασταύρωση δεδομένων. Η αξία των συγκεκριμένων προγραμμάτων έγκειται στο ότι επιτρέπουν σε ένα μικρό λογιστικό γραφείο, που στελεχώνεται λ.χ. από δύο εργαζόμενους, να αναλαμβάνει και να διεκπεραιώνει σε σύντομο χρονικό διάστημα πλήθος εργασιών, από τη συμπλήρωση των φορολογικών δηλώσεων μέχρι την έκδοση της μισθοδοσίας μιας επιχείρησης.

Το κόστος αγοράς για τη βασική έκδοση κάποιου πακέτου κυμαίνεται στα 400 - 700 ευρώ, ενώ για ένα πλήρες πακέτο, που θα περιλαμβάνει και την εφαρμογή της Μισθοδοσίας, το κόστος ξεκινά από τα 1.000 ευρώ και φθάνει μέχρι και τα 1.700.

Το ετήσιο κόστος συντήρησης και αναβάθμισης είναι μεταξύ 100 και 300 ευρώ, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της έκδοσης (βασική ή ενισχυμένη).

Με τη βοήθεια των ειδικών πακέτων λογισμικού για την οργάνωση του λογιστηρίου, η επιχείρησή θα είναι έτοιμη να αντεπεξέλθει στις αυξημένες ανάγκες λειτουργίας και απόδοσης ενός σύγχρονου λογιστηρίου. Τα προγράμματα Μηχανογραφημένης Λογιστικής και Εμπορικής Διαχείρισης «*λύνουν τα χέρια*» των ΜΜΕ και βοηθούν τη διοίκηση να δει με ξεκάθαρο μάτι ένα σωρό ζητήματα που επηρεάζουν καταλυτικά τη λειτουργία και τα οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησης.

3.3 ΕΙΔΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

LOGIC- DIS BUSINESS ERP

Το Logic- Dis Business ERP απευθύνεται κυρίως σε μεσαίες επιχειρήσεις με τζίρο από 2,9 Ευρώ και άνω και περιλαμβάνει τα εξής:

Υποσύστημα Εμπορικής Διαχείρισης (ενδεικτικά Διαχείριση Αποθεμάτων, Πωλήσεων, Αγορών, Συντιθέμενα Είδη, Ελεγχόμενη Διακίνηση Ειδών, Κιβωτισποίηση / Packing List), Advanced Order Processing, Αριθμοί Σειράς, Παρτίδες, Κοστολόγηση Εισαγωγών, Sales & Marketing .

Υποσύστημα Οικονομικής Διαχείρισης (ενδεικτικά Γενική Λογιστική, Αναλυτική Λογιστική, Διαχείριση Εισπρακτέων & Πληρωτέων Λογαριασμών, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Cash Flow, Πιστωτική Πολιτική Πελατών, Τραπεζικοί Λογαριασμοί / Extrajts, Τόκοι Υπερημερίας, Προϋπολογισμός Λογαριασμών, Μητρώο Παγίων/Αποσβέσεις Παγίων, Παραστατικά Παγίων), Advanced Διαχείριση Παγίων, Εναλλακτικά Λογιστικά Σχέδια Διαχείριση Δανείων, Consolidation.

Υποσύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης / Προγραμματισμού (MIS Components (ενδεικτικά On Line Analytical Processing (OLAP) Viewer, Hierarchical Data Views (HDVs), Graph Viewer, Query Viewer, Έτοιμες Εκτυπώσεις), Advanced Reporting Tools, Διαχείριση Προϋπολογισμών, Αναλυτικός Προϋπολογισμός και Απολογισμός Διοίκησης.

Υποσύστημα Παραγωγής (ενδεικτικά Τεχνικές προδιαγραφές, Φασεολόγια, Παραγωγές-Αναλώσεις, Κοστολόγηση παραγωγής) Υποσύστημα Παραγωγής (ενδεικτικά Τεχνικές προδιαγραφές, Φασεολόγια, Παραγωγές-Αναλώσεις, Κοστολόγηση παραγωγής)

Euro ready, Διαχείριση ξένου νομίσματος, Multi-Company, e-business, Security System, Προηγμένες δυνατότητες Customisation

Τα βασικά του ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα/στοιχεία διαφοροποίησης είναι τα εξής:

- ü Διασυνδέει όλα τα τμήματα, τις λειτουργίες και τις πληροφορίες μιας επιχείρησης σε ένα στιβαρό, ομοιογενές και ενιαίο Windows περιβάλλον εργασίας.
- ü Προσφέρει προηγμένες δυνατότητες συντονισμού μεταξύ των διαφόρων υποσυστημάτων της επιχείρησης.
- ü Παρέχει δυνατότητες σύνθεσης γνώσης από τα πολύπλοκα και πολυδιασπασμένα δεδομένα των συναλλαγών.
- ü Εξασφαλίζει στη διοίκηση ολοκληρωμένη και καθαρή εικόνα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

LOGIC- DIS PRIME ERP

Το LogicDIS PRIME ERP είναι για μεσαίες επιχειρήσεις που αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς και περιλαμβάνει τα εξής:

Υποσύστημα Εμπορικής Διαχείρισης

Διαχείριση Αποθεμάτων, Πωλήσεων, Αγορών, Advanced Εμπορική Διαχείριση, Αριθμοί Σειράς, Παρτίδες, Συνταγές, Κοστολόγηση Εισαγωγών, Sales & Marketing.

Υποσύστημα Οικονομικής Διαχείρισης

Γενική Λογιστική, Διαχείριση Εισπρακτέων & Πληρωτέων Λογαριασμών, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Προϋπολογισμός Λογαριασμών, Advanced Οικονομική Διαχείριση, Διαχείριση Παγίων.

Υποσύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης & Προγραμματισμού

MIS Components On Line Analytical Processing (OLAP) Viewer , Hierarchical Data Views (HDVs), Graph Viewer , Query Viewer , Έτοιμες Εκτυπώσεις), Advanced Reporting Tools , Διαχείριση Προϋπολογισμών.

Euro ready , Διαχείριση ξένου νομίσματος, Multi - Company , e - business , Security System , Προηγμένες δυνατότητες Customisation

Βασικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα:

- Διασύνδεει και ολοκληρώνει τις λειτουργίες της Εμπορικής και της Οικονομικής Διαχείρισης σε ένα ενιαίο και ισχυρό πληροφοριακό σύστημα με προηγμένες δυνατότητες στατιστικής πληροφόρησης.
- Προσθέτει αξία στις επιχειρησιακές λειτουργίες με τον προγραμματισμό της δυναμικότητας βάσει της διαθεσιμότητας των πόρων.
- Μειώνει δραστικά το κόστος και το χρόνο εξυπηρέτησης των πελατών με την αυτοματοποίηση των διαδικασιών.
- Μειώνει δραστικά το κόστος και το χρόνο εξυπηρέτησης των πελατών με την αυτοματοποίηση των διαδικασιών.
- Βελτιώνει την ποιότητα των αποφάσεων με τη μετατροπή των στατικών λογιστικών δεδομένων σε δυναμικές εκφράσεις της εικόνας της επιχείρησης.

LOGIC - DIS BUSINESS STRATEGY

Το Business Strategy είναι μία ολοκληρωμένη & προσιτή λύση επιχειρηματικής ευφυΐας σε περιβάλλον Windows που απευθύνεται σε μεσαίες & μικρομεσαίες επιχειρήσεις κάθε δραστηριότητας.

Περιλαμβάνει δυναμική εξαγωγή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων με On line ή Off line σύνδεση με οποιαδήποτε εφαρμογή εμπορικής & οικονομικής διαχείρισης και ERP της αγοράς.

Έτοιμα μοντέλα σύνδεσης με όλες τις δημοφιλείς εφαρμογές της LogicDIS, της Singular και της UNISOFT.

Δυνατότητα σύνδεσης μέσω ειδικής παραμετροποίησης και με οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή.

Δημιουργία δυναμικών μοντέλων για την εύκολη δημιουργία στατιστικών ερωτημάτων.

Προγραμματισμός εκτέλεσης και ανανέωσης δεδομένων βάσει παραμέτρων και εξουσιοδοτήσεων.

Προβολή χαρακτηριστικών εικονιδίων ανά χρήστη που αντιστοιχούν σε σημεία πωλήσεων και δυναμική χαρτογραφική προβολή στατιστικών στοιχείων σε διάφορα χαρτογραφικά επίπεδα.

Αποθήκευση σε μορφή στατιστικών Κύβων (OLAP CUBES)

Δημιουργία γραφημάτων και εξαγωγή των στοιχείων σε πολλά εναλλακτικά Formats.

Πλήρης οπτικοποίηση των Στατιστικών Δεικτών με απεικόνιση τους με διάφορα μετρητικά όργανα.

Απεικόνιση στατιστικών Δεικτών σε διάφορες επιφάνειες εργασίας με την μορφή μετρητικών οργάνων που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους προσφέροντας δυνατότητες Drill down / Drill up.

Ευελιξία - Ταχύτητα – Εξατομίκευση

- Ποσοστιαίες αναλύσεις συμμετοχών διαφόρων στατιστικών στοιχείων σε γενικά σύνολα και υποσύνολα.
- Εκτύπωση της λίστας του στατιστικού ερωτήματος με δυνατότητα επιλογής της εκτύπωσης συγκεκριμένων στοιχείων από την λίστα.
- Διαφορετικοί τύποι χρηστών ανάλογα τη θέση τους και τις ανάγκες της εταιρίας.
- Δυνατότητα αυτόματης ενημέρωσης όλων των στατιστικών ερωτημάτων και διασύνδεσης μεταξύ τους.

Πολλαπλές Δυνατότητες Διαχείρισης Εκτυπώσεων και Γραφημάτων.

- Δημιουργία και επεξεργασία γραφημάτων κατ' επιλογή.
- Data export σε ASCII ,EXCEL, WORD, HTML, XML.
- Δημιουργία τυποποιημένων εκτυπώσεων τύπο Crystal Reports & Access.
- Δυνατότητα εκτέλεσης Visual Basic scripts για προχωρημένες λειτουργίες.

Χαρτογραφική Διαχείριση Στατιστικών Δεδομένων.

- Απεικόνιση της επιχείρησης σε διάφορα γεωγραφικά επίπεδα.
- Χαρακτηριστικά εικονίδια που αντιστοιχούν σε σημεία πώλησης, υποκαταστήματα, εξοπλισμούς, ανθρώπινο δυναμικό κ.α.

Μοναδικές Δυνατότητες Οπτικοποίησης Κρίσιμων Επιχειρηματικών Δεικτών

- Πλήρης οπτικοποίηση των Στατιστικών δεικτών με διάφορα μετρητικά όργανα που προσομοιάζουν έναν «πίνακα οργάνων».

Βασικά Στοιχεία Διαφοροποίησης :

- ü Client Server εφαρμογή με δυνατότητα on-line και off-line λειτουργίας .
- ü Γραφικό περιβάλλον διαχείρισης και λειτουργίας.
- ü Σύνδεση με οποιαδήποτε βάση δεδομένων.
- ü Πολυδιάστατη Ανάλυση Δεδομένων.

- Πολλαπλές δυνατότητες διαχείρισης εκτυπώσεων & γραφημάτων.
- Δυνατότητα διαχείρισης πολύπλοκων ερωτημάτων με τον ενσωματωμένο Visual Query Builder.
- Χαρτογραφική προβολή στατιστικών δεδομένων Μοναδικές δυνατότητες οπτικοποίησης κρίσιμων επιχειρηματικών δεικτών

LogicDIS Ορίζοντες για τα WINDOWS

Το Ορίζοντες είναι μία ολοκληρωμένη εφαρμογή Εμπορικής Διαχείρισης σε περιβάλλον Windows που απευθύνεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις κάθε δραστηριότητας.

Περιλαμβάνει:

- Εμπορική Διαχείριση
- Πελάτες-Προμηθευτές (Πελάτες, Προμηθευτές, Διαχείριση Ανοικτών Υπολοίπων, Εναλλακτικές Διευθύνσεις, Σχέσεις Συναλλασσομένων)
- Χρηματοοικονομικά (Παραστατικά Ταμείου, Διαχείριση Αξιογράφων, Συμφωνίες Πληρωμής)
- Διαχείριση Πωλήσεων (Παραγγελιοληψία, Τιμοκατάλογοι χονδρικής/λιανικής, Τιμολόγηση, Intrastat-VIES αποστολών, Διαχείριση Λιανικών Πωλήσεων.)
- Διαχείριση Αγορών (Παραγγελιοδοσία, Τιμοκατάλογοι Προμηθευτών, Παραστατικά)
- Προμηθευτών, Intrastat-VIES αφίξεων
- Διαχείριση Αποθεμάτων (Αποθέματα, Παραστατικά Διακινήσεων, Είδη Σετ, Φυσική Απογραφή, Συσχετίσεις Ειδών, Κωδικοποίηση Ειδών ανά Προμηθευτή, Πολλαπλά bar-codes, Διαχείριση συντελεστών καθαρού κέρδους.
- Διοικητική Πληροφόρηση (Έτοιμες εκτυπώσεις)
- Modules: Πωλητές, Χρώμα-Μέγεθος, Διαχείριση Παγίων, Advanced Module I, Advanced Module II, Συντιθέμενα Είδη, Αριθμοί Σειράς Ειδών, Είδη Εγγυοδοσίας, Report Generator, Παρτίδες, Retail

Βασικά Στοιχεία Διαφοροποίησης:

- Αξιόπιστο
- Σύννομο
- Τεχνολογικά Προηγμένο - Windows

- ü Ολοκληρωμένο
- ü Εύχρηστο
- ü Φιλικό
- ü Ευέλικτο
- ü Εξελίξιμο & επεκτάσιμο
- ü Οικονομικά προσιτό
- ü Ταχύτατο και εύκολο στην εγκατάσταση

ACCOUNTS NEXT

Κυρίαρχη θέση στην κάθε επιχείρηση κατέχει το τμήμα του λογιστηρίου, σαν ο συνδετικός κρίκος όλων των τμημάτων της. Η κάθε λογής οικονομική πληροφορία έχει την θέση της και με την ικανότητα των λογιστών μετατρέπεται σε σημαντικό δεδομένο δίνοντας στον επιχειρηματία ολοκληρωμένη εικόνα για τα οικονομικά της επιχείρησης.

Το πρόγραμμα **ACCOUNTS Next** με άμεση λειτουργικότητα αφού όλες οι εργασίες γίνονται πλέον με το πάτημα ενός πλήκτρου εξασφαλίζει σωστό και λειτουργικό τρόπο δομής των πληροφοριών. Κάθε λογαριασμός αυτόματα ταξινομείται στις κατηγορίες που επιβάλλεται, όπως Πάγιο Ενεργητικό, Τρεχούμενο Ενεργητικό, Τρέχουσες Υποχρεώσεις, Εισοδήματα, Έξοδα κλπ. Βοηθητικά και Παραμετρικά Στοιχεία, στηρίζουν την όλη προσπάθεια.

Η εισαγωγή εγγραφών είναι τώρα αυτοματοποιημένη, εξασφαλίζοντας περισσότερη προστασία, τόσο στην ίδια την εγγραφή όσο και συνολικά στην λογιστική εικόνα. Δυνατότητα για εγγραφές Χρέωση/Πίστωση, Πληρωμές, Εισπράξεις, Πωλήσεις και Αγορές.

Γενικότερο ένα πλήθος πληροφοριών είναι στην διάθεση του χρήστη , όπως κατάλογοι και υπόλοιπα χρεωστών και προμηθευτών, Ισοζύγια και Καρτέλες Λογαριασμών, Ανάλυση εγγραφών κατά ημερομηνία και παραστατικό, Στατιστικά και διοικητικά όπως Κέρδη και Ζημίες, Ισολογισμός κλπ.

EUROFASMA

Το **Eurofasma** αποτελεί μια καταξιωμένη οικογένεια εφαρμογών διοίκησης και ανάπτυξης για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που καλύπτει την εμπορική και οικονομική λειτουργία τους, αλλά και μια σειρά ειδικών λειτουργιών.

Διεκπεραιώνει και πληροφορεί με κάθε λεπτομέρεια για τις καθημερινές συναλλαγές της επιχείρησης, δίνοντας ταυτόχρονα προς τη διοίκηση επεξεργασμένη πληροφόρηση, διευκολύνοντας και ουσιαστικά υποβοηθώντας τη διαδικασία απόφασης.

Το Eurofasma χαρακτηρίζεται από:

- Ωριμότητα που απορρέει από την τεράστια εγκατεστημένη βάση πελατών.
- Αυξημένη λειτουργικότητα και ευκολία χρήσης.
- Ενιαίο, γρήγορο και παραμετρικό περιβάλλον λειτουργίας.

Το Eurofasma διαχειρίζεται: αποθήκη, πωλήσεις, αγορές, πελάτες-προμηθευτές, έσοδα / έξοδα, γενική και αναλυτική λογιστική. Επιπλέον: ποσοτικές εκπτώσεις, προμήθειες παρακαταθήκης, παρακολούθηση set ειδών, μαζική τιμολόγηση.

Η εφαρμογή ολοκληρώνεται με επιπλέον εφαρμογές (extras) που έχουν στόχο να καλύψουν εξειδικευμένες ανάγκες, όπως: χρηματοοικονομικός προγραμματισμός, συναλλαγές σε ξένο νόμισμα, φάκελος εισαγωγών, διαχείριση εντατικής λιανικής, διαχείριση παραγωγής, διαχείριση παρτίδων, διαχείριση Serial Numbers, διαχείριση παγίων.

Το Eurofasma συνοδεύεται επίσης από utilities υποστήριξης, που λειτουργούν ως εργαλεία πληροφόρησης και συμπληρώνουν τις λειτουργίες που προσφέρουν η εμπορική - οικονομική διαχείριση και τα extras.

Η εμπορική διαχείριση του Eurofasma προσφέρεται σε συνδυασμούς που καλύπτουν τις διαφορετικές ανάγκες της κάθε επιχείρησης:

Eurofasma / Base

Περιλαμβάνει: διαχείριση πωλήσεων, αγορών, αποθήκης, λοιπών λογαριασμών, αξιόγραφων, αξιολόγηση προμηθευτών, ΕΦΚ

Eurofasma / Εμπορική Διαχείριση

Περιλαμβάνει ότι το Eurofasma / Base και επιπλέον: ποσοτικές εκπτώσεις & ειδικές συμφωνίες πελατών και προμηθευτών, προμήθειες παρακαταθήκης, παρακολούθηση set ειδών, χρηματοοικονομικό προγραμματισμό, μαζική τιμολόγηση

Eurofasma / Audit

Περιλαμβάνει ότι το Eurofasma / εμπορική διαχείριση και επιπλέον: κοστολόγηση κατ' είδος στις μερίδες αποθήκης με την τεχνική Γρηγοράκου και φάκελο εισαγωγών

Eurofasma / Audit Plus

Περιλαμβάνει ότι το Eurofasma / Audit και επιπλέον Διαχείριση - Κοστολόγηση Παραγωγής

SINGULAR ENTERPRISE 4U

Το **Singular Enterprise 4U** είναι ένα πρωτοποριακό, αξιόπιστο και ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων το οποίο, εκτός από την κλασική οικονομική και εμπορική διαχείριση, περιλαμβάνει πλήθος υποσυστημάτων για τη διαχείριση όλων των διαφορετικών δραστηριοτήτων της εκάστοτε επιχείρησης, καθώς και τη σωστή αξιοποίηση της πληροφορίας μέσα από πλήρες σύστημα οικονομικών αναφορών με στοιχεία από όλα τα υποσυστήματα της εφαρμογής για την υποστήριξη του M.I.S. της επιχείρησης.

Το κορυφαίο αυτό προϊόν έχει σχεδιαστεί από την αρχή έτσι ώστε να ενσωματώνει και να αξιοποιεί την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και να περιέχει όλες εκείνες τις δυνατότητες οι οποίες είναι απαραίτητες για την πλήρη, ολοκληρωμένη και σύννομη μηχανογραφική λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων, ανεξάρτητα από τον τύπο της δραστηριότητάς τους.

Το Singular Enterprise 4U απευθύνεται στις μεσαίες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, ανεξαρτήτως του αντικειμένου και του κλάδου που δραστηριοποιούνται. Διαθέτει:

Ενιαίο περιβάλλον λειτουργίας, όπου όλα τα υποσυστήματα επικοινωνούν αυτόματα μεταξύ τους χωρίς την προσθήκη ετερογενών εφαρμογών. Τα υποσυστήματα αυτά συνεργάζονται αρμονικά και λειτουργούν από κοινού με τρόπο τελείως διαφανή προς το χρήστη (seamlessly integrated).

Αμφίδρομη επικοινωνία. Το περιβάλλον ανάπτυξης και λειτουργίας του Singular Enterprise 4U, επιτρέπει και την αμφίδρομη επικοινωνία με δημοφιλείς εφαρμογές office automation (π.χ. Microsoft, Excel κλπ.) που εμπλουτίζουν και συμπληρώνουν τη συνολική λειτουργικότητα του συστήματος.

Εκτεταμένη λειτουργικότητα, έχοντας δυνατότητα προσαρμογής στις ιδιαιτερότητες της επιχείρησης. Προσφέρει στην επιχείρηση τη δυνατότητα να περιγράψει με κατάλληλες παραμέτρους τη βέλτιστη πρακτική που αυτή έχει ανακαλύψει για τη δική της περίπτωση. Έτσι της δίνεται η διακριτική δυνατότητα να ακολουθήσει την τεχνογνωσία που της προτείνει το σύστημα χωρίς όμως να την εξαναγκάζει. Παράλληλα, με δεδομένο ότι η επιχείρηση εξελίσσεται και οι στόχοι της

μεταβάλλονται, το Singular Enterprise 4U διαθέτει ευελιξία προσαρμογής και αναδιοργάνωσης, με δυνατότητα ενσωμάτωσης των νέων δεδομένων και πλήρους εναρμόνισής τους με τα ήδη υπάρχοντα, χωρίς βεβαίως να απαιτείται η ολοκληρωτική αναδόμησή του.

Ταχύτητα εγκατάστασης. Το Singular Enterprise 4U διαθέτει έτοιμα μοντέλα υλοποίησης και λειτουργίας για γρήγορη εγκατάσταση και παραμετροποίηση. Έτσι επιτυγχάνεται η άμεση αξιοποίησή του, ελαχιστοποιώντας το εσωτερικό κόστος της επιχείρησης.

Σύνθεση του Singular Enterprise 4U

Η εφαρμογή αποτελείται από τον Βασικό Κορμό και τα Υποσυστήματα. Ο Βασικός Κορμός καλύπτει πλήρως την Εμπορική και Οικονομική Διαχείριση, ενώ τα Υποσυστήματα, Βασικά και Συμπληρωματικά, προσαρμόζουν την εφαρμογή στις ιδιαίτερες απαιτήσεις της επιχείρησης.

Διάθεση του Singular Enterprise 4U

Η ιδιαιτερότητα του Singular Enterprise 4U είναι οι διαφορετικές επιλογές αγοράς που δίνονται στην επιχείρηση. Συγκεκριμένα, δίνεται η δυνατότητα αγοράς μόνο του βασικού κορμού της εφαρμογής και όποιων βασικών υποσυστημάτων επιθυμεί η επιχείρηση, σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα ταυτόχρονης αγοράς του βασικού κορμού της εφαρμογής και όλων των βασικών υποσυστημάτων, σε προνομιακή τιμή. Τα συμπληρωματικά υποσυστήματα μπορούν να αγοραστούν από την επιχείρηση οποιαδήποτε χρονική στιγμή το επιθυμεί.

Συνεπώς, η επιχείρηση απολαμβάνει αυξημένη ευελιξία αγοράς αλλά και ιδιαίτερα προσιτή τιμή. Το Singular Enterprise 4U διατίθεται για πέντε χρήστες, ενώ δίνεται η δυνατότητα αγοράς έως και δέκα χρηστών συνολικά.

Η πληρότητα σε λειτουργικότητα, σε συνδυασμό με την ταχύτητα εγκατάστασης και λειτουργίας και το χαμηλό κόστος επένδυσης που απαιτεί, καθιστά το Singular Enterprise 4U την καλύτερη επιλογή Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων για τη μεσαία επιχείρηση.

SINGULAR CONTROL

Το Singular Control είναι μια πρωτοποριακή οικογένεια εμπορολογιστικών εφαρμογών, οι οποίες μετατρέπουν τις συναλλαγές σε πηγές πληροφόρησης και δίνουν άμεσα την εικόνα της μικρομεσαίας επιχείρησης στην οποία απευθύνεται.

Παρακολουθεί με ενιαίο τρόπο και μέσα από διαφορετικά υποσυστήματα ολόκληρο το κύκλωμα της εμπορικής και οικονομικής διαχείρισης μιας επιχείρησης, παρέχοντας όλες τις δυνατότητες που είναι απαραίτητες για την πλήρη, ολοκληρωμένη και σύννομη μηχανογραφική λειτουργία.

Τι περιλαμβάνει : Παρακολούθηση Συναλλασσομένων (Πελατών, Προμηθευτών, Λοιπών Λογαριασμών), Διαχείριση Αποθήκης, Παραγγελιοληψία, Πωλήσεις, Παραγγελιοδοσία, Αγορές, Χρηματοοικονομική διαχείριση (Εισπράξεις, Πληρωμές, Αξιόγραφα)

Εμπλουτίζεται με επιπλέον εφαρμογές, καλύπτοντας ειδικές απαιτήσεις, όπως : Χρώμα-Μέγεθος, Ξένο Νόμισμα, Φάκελο Εισαγωγών, Εντατική Λιανική-POS, Serial Numbers, Παρτίδες, Είδη Εγγυοδοσίας, Έργα-Συμβάσεις Πελατών, Importer - Exporter, Cashier On Line.

Επίσης καλύπτει και τη λογιστική παρακολούθηση για : Βιβλία Α& Β κατηγορίας, Βιβλία Γ κατηγορίας, Αναλυτική Λογιστική, Πάγια, Ισολογισμό.

Διαθέτει εργαλεία reporting :MIS1, MIS2, SRG

Πλεονεκτήματα του Singular Control :

ν Σύγχρονη τεχνολογία

Το Singular Control ενσωματώνει και αξιοποιεί την τελευταία λέξη στην τεχνολογία της πληροφορικής.

Είναι ανεπτυγμένο σε περιβάλλον Windows, χρησιμοποιεί ως βάση δεδομένων την Microsoft SQL Server (MS-SQL), παρέχοντας μέγιστη ασφάλεια δεδομένων, γρήγορη διαχείριση και επεξεργασία μεγάλων όγκων αρχείων, βέλτιστη απόδοση σε multi user περιβάλλον και ευελιξία στη χρήση εργαλείων και στη συνεργασία με άλλες εφαρμογές.

Είναι Web Enabled, έτσι ώστε η πρόσβαση στο Διαδίκτυο γίνεται χωρίς να απαιτείται έξοδος από την εφαρμογή, παρέχοντας άμεση επικοινωνία με τους συναλλασσόμενους και υποστηρίζοντας όλες τις διαδικτυακές επιχειρηματικές διαδικασίες.

✓ Γρήγορη εκκίνηση λειτουργίας

Προσφέρεται έτοιμη η βασική παραμετροποίηση της εταιρίας, με: τύπους παραστατικών, έτοιμους λογαριασμούς, πίνακες κ.ά.

✓ Διασφάλιση πληροφοριών

Ολοκληρωμένο σύστημα ασφάλειας με ορισμό πολλαπλών χρηστών και ομάδων χρηστών, στους οποίους αντιστοιχούν δικαιώματα πρόσβασης σε επιλεγμένες εργασίες της εφαρμογής.

✓ Επαναληπτικό Drill-down

Σε όλα τα πεδία των οθονών της εφαρμογής, όπου εμφανίζονται συγκεντρωτικά στοιχεία, δίνεται η δυνατότητα της άμεσης διερεύνησης και της περαιτέρω ανάλυσης της προέλευσης των στοιχείων αυτών.

✓ Παραμετρικότητα και εύκολος σχεδιασμός φορμών

Πλήρης παραμετρικότητα σε ότι αφορά τις κινήσεις και τις συναλλαγές, τα ημερολόγια και τα παραστατικά. Επίσης, εύκολος σχεδιασμός και προσαρμογή φορμών εκτύπωσης και εντύπων παραστατικών, σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις ιδιαιτερότητες της επιχείρησης.

✓ Μεταφορά αρχείων

Δυνατότητα εισαγωγής έτοιμων αρχείων από άλλες εφαρμογές χωρίς να απαιτείται η επανακαταχώριση των στοιχείων τους, όπως επίσης και εξαγωγής των αρχείων προς άλλες εφαρμογές, για περαιτέρω επεξεργασία.

✓ Παρακολούθηση πολλαπλών εταιριών και χρήσεων

Πλήρως οριζόμενη διάρκεια μέχρι 24 περιόδους και συγκριτικά στοιχεία των εγγραφών από προηγούμενες χρήσεις.

✓ Συνολική εικόνα της επιχείρησης

Μέσα από ένα σύνολο αθροιστών παρέχεται ανά πάσα στιγμή στον επιχειρηματία η συνολική εικόνα της επιχείρησης, η οποία αφορά στην οικονομική της κατάσταση και δραστηριότητα.

Συνδυασμοί του Singular Control

Το Singular Control διατίθεται σε 4 συνδυασμούς - πακέτα, που καλύπτουν διαφορετικές επιχειρηματικές ανάγκες.

Singular Control 1

Απευθύνεται στις μικρές και αναπτυσσόμενες εμπορικές επιχειρήσεις με εντατικές λιανικές πωλήσεις ειδών και υπηρεσιών.

Singular Control 2

Απευθύνεται στις μικρές και αναπτυσσόμενες εμπορικές επιχειρήσεις με χονδρικές και λιανικές πωλήσεις. Περιλαμβάνει όλες τις δυνατότητες του Singular Control 1 και επιπλέον τη διαχείριση Πωλήσεων Χονδρικής.

Singular Control 3

Απευθύνεται στις μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις που τους ενδιαφέρει η μέγιστη αξιοποίηση των στοιχείων που καταχωρούνται στην εφαρμογή. Περιλαμβάνει όλες τις δυνατότητες του Singular Control 2 και επιπλέον διαχείριση παραγγελιών, παρακολούθηση αποθηκευτικών χώρων, παρακολούθηση πωλητών, διαχείριση εκπαιδευτικής πολιτικής πελατών, αντιστοιχίσεις παραστατικών, δυο αποθηκευτικούς χώρους και extra reporting.

Singular Control 4

Απευθύνεται σε μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις που απαιτούν αυξημένη λειτουργικότητα σε όλα τα επιμέρους υποσυστήματα της μηχανογραφικής τους εφαρμογής. Εμπεριέχει το Singular Control 3 ενώ διαθέτει πλήθος επιπρόσθετων λειτουργιών, όπως σετ ειδών, διαχείριση τιμοκαταλόγων, παρακολούθηση πολλαπλών αποθ. χώρων διαχείριση δύο μονάδων μέτρησης ανά είδος κλπ, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς που απευθύνεται.

SINGULAR ACCOUNTANT

Το Singular Accountant αποτελεί μια σύγχρονη και ολοκληρωμένη λύση, που ενσωματώνει με τρόπο ενιαίο τις λειτουργίες που είναι απαραίτητες για την κάλυψη των αναγκών ενός Σύγχρονου Λογιστικού Γραφείου.

Περιλαμβάνει διαχείριση βιβλίων Α' κατηγορίας, Διαχείριση βιβλίων Β' κατηγορίας, Διαχείριση βιβλίων Γ' κατηγορίας, Διαχείριση Παγίων, Διαχείριση Αξιόγραφων, Αναλυτική Λογιστική, Ισολογισμός, Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, Δηλώσεις ΦΠΑ, Δηλώσεις Εισοδήματος, Μισθοδοσία, Διαχείριση Λογιστικού Γραφείου, MIS.

Πλεονεκτήματα του Singular Accountant :

Τεχνολογία

Είναι εξ ολοκλήρου σχεδιασμένο σε περιβάλλον Windows και χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων MS SQL Server, προσφέροντας ταυτόχρονα απεριόριστη ευκολία, φιλικότητα, ασφάλεια και ταχύτητα στη χρήση.

Ηλεκτρονική Υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ

άμεση σύνδεση μέσα από την εφαρμογή, με την ηλεκτρονική σελίδα του Υπουργείου Οικονομικών για υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ.

Ασφάλεια, Ευχρηστία

- ü Διαχείριση μεγάλων όγκων δεδομένων, με εξασφαλισμένη την ακεραιότητά τους.
- ü Δυνατότητα μεταφοράς των αρχείων από τα Έσοδα-Έξοδα (dos) και τη Γενική Λογιστική (dos).
- ü Δυνατότητα σύνδεσης με Manager (dos), Singular Manager NEXT, Eurofasma, Singular Control.
- ü Εύκολος σχεδιασμός και παραμετροποίηση των βιβλίων
- ü Δυνατότητα παρακολούθησης πολλαπλών χρήσεων ανά εταιρία
- ü Δυνατότητα ομαδοποίησης εταιριών-πελατών με ομοειδείς δραστηριότητες, σε περιοχές εργασίας με κοινά αρχεία (λογαριασμούς, γραμμογράφηση βιβλίων, συναλλασσόμενους κλπ.)
- ü Δυνατότητα σχεδιασμού οικονομικών αναφορών, μέσω ειδικού εργαλείου ανάπτυξης εκτυπώσεων
- ü Απόλυτα σύννομο και το κυριότερο, παράγει **ΣΩΣΤΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ**.

Συνδυασμοί Singular Accountant :

Singular Accountant 1

Διαχείριση Λογιστικού Γραφείου, Παρακολούθηση βιβλίων Α΄ & Β κατηγορίας, Διαχείριση Παγίων, Δηλώσεις ΦΠΑ, Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, Διαχείριση Αξιόγραφων.

Singular Accountant 2

Διαχείριση Λογιστικού Γραφείου, Παρακολούθηση βιβλίων Γ΄ κατηγορίας, Διαχείριση Παγίων, Δηλώσεις ΦΠΑ, Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, Διαχείριση Αξιόγραφων.

Singular Accountant 3

Διαχείριση Λογιστικού Γραφείου, Παρακολούθηση βιβλίων Α΄, Β΄ & Γ΄ κατηγορίας, Διαχείριση Παγίων, Δηλώσεις ΦΠΑ, Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, Διαχείριση Αξιόγραφων.

Singular Accountant 4

Διαχείριση Λογιστικού Γραφείου, Παρακολούθηση βιβλίων Α΄, Β΄ & Γ΄ κατηγορίας, Διαχείριση Παγίων, Δηλώσεις ΦΠΑ, Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, Διαχείριση Αξιόγραφων, Μισθοδοσία.

Singular Accountant 5

Διαχείριση Λογιστικού Γραφείου, Παρακολούθηση βιβλίων Α΄, Β΄ & Γ΄ κατηγορίας, Διαχείριση Παγίων, Δηλώσεις ΦΠΑ, Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ, Διαχείριση Αξιόγραφων, Μισθοδοσία, Δηλώσεις Εισοδήματος.

SINGULAR ENTERPRISE

Το **Singular Enterprise** αποτελεί ένα **αποκλειστικά ελληνικής κατασκευής ERP σύστημα** το οποίο καλύπτει τον ελληνικό τρόπο λειτουργίας και οργάνωσης των επιχειρήσεων (Business Ethics).

Παράλληλα, καλύπτει όποιες επεκτάσεις ή αναβαθμίσεις απαιτηθούν με ειδικά εκπαιδευμένους Έλληνες τεχνικούς, που είναι ανά πάσα στιγμή διαθέσιμοι και γνωρίζουν σε βάθος τη λειτουργία του συστήματος.

Το **Singular Enterprise** απευθύνεται κυρίως στις μεγάλες εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, καθώς και σε επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ΔΕΚΟ, Αγροτικοί συνεταιρισμοί κ.λπ.). Η εφαρμογή ενσωματώνει όλη την τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία της **Singular Software**, καλύπτει μηχανογραφικά όλες τις βασικές λειτουργίες μίας σύγχρονης επιχείρησης και επιπλέον μπορεί να επεκταθεί ώστε να καλύψει το 100% των αναγκών του εκάστοτε πελάτη.

Η πρωτοποριακή τεχνολογία και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει η σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και επιβάλλουν οι διεθνείς τάσεις της αγοράς στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης, καθιερώνουν το **Singular Enterprise** ως το σύγχρονο ERP πληροφοριακό σύστημα που "εγκαθιστά" το μέλλον στην επιχείρησή σας.

Πρωτοποριακή τεχνολογία αιχμής, βασισμένη στα υψηλότερα διεθνή Πρότυπα.

Το Singular Enterprise δεν αποτελεί μετεξέλιξη ή προσαρμογή κάποιας παλαιότερης, παραδοσιακής (legacy) εφαρμογής, απλά για να λειτουργεί σε γραφικό περιβάλλον εργασίας.

Το λογισμικό είναι εξαρχής σχεδιασμένο και αναπτυγμένο έτσι ώστε να αξιοποιεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη σύγχρονη αρχιτεκτονική 3 tier.

Η γραφική διεπαφή με το χρήστη (Graphical User Interface - GUI) ακολουθεί πιστά τις προδιαγραφές των Windows της Microsoft και προσδίδει στην εφαρμογή ένα

ξεχωριστό χαρακτήρα (look-and-feel), με μοναδικά χαρακτηριστικά ευχρηστίας και αυξημένες δυνατότητες ανάκλησης και σταδιακής περαιτέρω ανάλυσης όλων των στοιχείων και πληροφοριών στην οθόνη (drill-down).

Το User Interface της εφαρμογής τρέχει στους clients ενώ η επιχειρησιακή λογική (business logic) και το σύστημα διαχείρισης των συναλλαγών (transactions) υλοποιείται μέσω ενός application server.

Η διαχείριση της βάσης δεδομένων και η αποθήκευσή τους υποστηρίζεται μέσω ενός Database Server.

Η αρχιτεκτονική 3 tier προσδίδει στην εφαρμογή:

- ü Θεαματική μείωση της κυκλοφορίας των δεδομένων στο δίκτυο (data traffic).
- ü Εύκολη και με μικρότερο κόστος επεκτασιμότητα (scalability) της εφαρμογής ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης και με τον ρυθμό ανάπτυξής της.

Το σύνολο των τεχνολογικών επιλογών τις οποίες ενσωματώνει έχει σαν τελικό αποτέλεσμα το Singular Enterprise να αποτελεί ένα προϊόν απλό και ευέλικτο στην εγκατάστασή του και ιδιαίτερα φιλικό στην παραμετροποίηση και καθημερινή χρήση του.

Τα γενικά χαρακτηριστικά του Singular Enterprise τα οποία διέπουν όλα τα προσφερόμενα υποσυστήματα είναι τα εξής:

Ασφάλεια - Περιβάλλον Λειτουργίας

Υψηλά επίπεδα ασφαλείας σε ότι αφορά στην πρόσβαση και τα δικαιώματα στο σύστημα με τη χρήση κλειδιών (passwords), τον ορισμό ρόλων μέσα στην επιχείρηση, τη σύνδεση συγκεκριμένων χειριστών με ρόλους και τον καθορισμό της λίστας των επιτρεπομένων εργασιών για κάθε ρόλο από τον super-user.

Εκτεταμένη τήρηση audit-trail για τη χρονική ιχνηλάτιση των μεταβολών σε επίπεδο εγγραφής για όλες τις βασικές οντότητες της εφαρμογής.

Μη ύπαρξη δεσμευτικών περιορισμών στο πλήθος των εγγραφών που μπορούν να καταχωρηθούν σε όλους τους βασικούς και βοηθητικούς (παραμέτροι, look-up-tables κλπ.) πίνακες της εφαρμογής.

Παραμετρικότητα

Ταυτόχρονη διαχείριση μέχρι και 999 διαφορετικών εταιριών.

Ταυτόχρονη παρακολούθηση απεριόριστων χρήσεων ανά εταιρία με οριζόμενες περιόδους, ημερομηνίες έναρξης - λήξης και λοιπές παραμέτρους.

Δυνατότητα ορισμού απεριόριστου αριθμού ιεραρχικών κατηγοριών για κάθε βασική οντότητα της εφαρμογής (Πελάτες, Προμηθευτές, Είδη κλπ.) και δυνατότητα άντλησης συγκεντρωτικών και αναλυτικών στοιχείων (reporting) σε όλα τα επίπεδα αυτά.

Δυνατότητα ορισμού ειδικών πεδίων για κάθε βασική οντότητα της εφαρμογής τα οποία συγκεντρώνουν ποσοτικές και αξιακές πληροφορίες για άμεση εμφάνιση στην οθόνη και τη γρήγορη παραγωγή reports.

Οι τρόποι που τα πεδία αυτά ενημερώνονται on-line από τις κινήσεις- συναλλαγές είναι πλήρως παραμετρικοί και οριζόμενοι από τον χρήστη. Δυνατότητα προϋπολογισμού (πολλαπλά σενάρια) καθώς και ορισμού user-defined οθονών προβολής και εκτυπώσεων - οικονομικών αναφορών (Ισοζύγια, Καρτέλες κλπ.) που αξιοποιούν τα πεδία αυτά.

Πλήρης παραμετρικότητα σε ότι αφορά στις κινήσεις και στις συναλλαγές, στα ημερολόγια και στα παραστατικά (τύποι, σειρές, φόρμες εκτύπωσης, φόρμες καταχώρησης & προβολής), διαδοχικά στάδια, τρόποι ενημέρωσης προκαθορισμένων και user-defined αθροιστικών πεδίων κλπ.)

Πλήρης παραμετρικότητα στη γραμμογράφηση των Καρτελών και των Ισοζυγίων όλων των υποσυστημάτων της εφαρμογής.

Εύχρηστο οριζόμενο από το χρήστη menu.

Λειτουργική διαχείριση των browsers από τον χρήστη.

Δυναμικός των shortcut keys για παράλληλη χρήση mouse και πληκτρολογίου.

Λειτουργικότητα

Δυνατότητα επαναληπτικού drill-down σε όλα τα πεδία των οθονών όπου εμφανίζονται συγκεντρωτικά στοιχεία για την περαιτέρω ανάλυση και διερεύνηση της προέλευσης των στοιχείων αυτών (π.χ. από υπόλοιπο Πελάτη zoom σε λίστα ανεξόφλητων Τιμολογίων και ακολούθως zoom σε συγκεκριμένο Τιμολόγιο).

Δυνατότητα ενιαίας εικόνας και Καρτέλας για κάθε συναλλασσόμενο ανεξάρτητα από τον τύπο των συναλλαγών του και την σχέση του με την επιχείρηση (Πελάτης, Προμηθευτής, Χρεώστης, Πιστωτής κλπ.).

Εξελιγμένο και εύχρηστο σύστημα αντιστοίχισης ανοικτών εγγραφών (many-to-many open-item matching) που μπορούν να ανήκουν u945 ακόμα και σε διαφορετικές χρήσεις.

Διαχείριση μέχρι 5 διαφορετικών user-defined τομέων ειδικού οικονομικού ενδιαφέροντος (επιχειρηματικές μονάδες, κέντρα κόστους, έργα, τομείς

δραστηριότητας κλπ.) και δυνατότητα επιμερισμού των αξιών κάθε παραστατικού το οποίο καταχωρείται σε ένα ή περισσότερους τέτοιους τομείς. Πλήρης αξιοποίηση της παραπάνω πληροφορίας για τη δημιουργία οικονομικών αναφορών για κάθε τομέα, καθώς και για τη διενέργεια αυτόματων επιμερισμών στην Αναλυτική Λογιστική.

Διαχείριση των υποκαταστημάτων της επιχείρησης που δεν έχουν λογιστική αυτοτέλεια.

Για κάθε υποκατάστημα ορίζονται επιτρεπτοί χρήστες, πελάτες, προμηθευτές, είδη και πωλητές καθώς και οι επιτρεπτοί αποθηκευτικοί χώροι.

Φορολογιστική Νομοθεσία

Πλήρης εναρμόνιση της εφαρμογής με την Ελληνική νομοθεσία (ΚΒΣ, ΕΓΛΣ, ΦΠΑ, Γνωμάτευση ΕΣΥΛ 270/10-7-96, απαιτήσεις ΚΕΠΥΟ κλπ.).

Ολοκληρωμένη διαχείριση και υποστήριξη συναλλαγών σε ξένα νομίσματα.

Πλήρης αυτοματοποίηση στον υπολογισμό των συναλλαγματικών διαφορών καθώς και των αποσβέσεων των Παγίων, τόσο κατά την καταχώριση και αντιστοίχιση των εγγραφών, όσο και στο τέλος κάθε περιόδου ή χρήσης.

Όλα τα υποσυστήματα του SINGULAR Enterprise συνεργάζονται αρμονικά και λειτουργούν από κοινού με τρόπο τελείως διαφανή προς τον χρήστη (seamlessly integrated). Επιπλέον, το περιβάλλον ανάπτυξης και λειτουργίας του προϊόντος, επιτρέπει και την αμφίδρομη επικοινωνία με δημοφιλείς εφαρμογές office automation (π.χ. Microsoft Word, Excel κλπ.) που εμπλουτίζουν και συμπληρώνουν την συνολική λειτουργικότητα του συστήματος.

SINGULAR MANAGER NEXT

Μια σύγχρονη ολοκληρωμένη λύση μηχανογράφησης, που απευθύνεται στις μικρές και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, καλύπτοντας πλήρως τις δραστηριότητες τους, μέσα από ένα σύγχρονο περιβάλλον, φιλικό και εύχρηστο. Εξαρχής σχεδιασμένο έτσι ώστε, αφενός να υποστηρίζει τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης, κατά τρόπο νόμιμο και λειτουργικό και αφετέρου να παρουσιάζει την πλήρη εικόνα της πορείας της, με στόχο την αξιοποίηση της πληροφορίας στη λήψη αποφάσεων.

Περιλαμβάνει Διαχείριση Πελατών, Διαχείριση Προμηθευτών, Παρακολούθηση Λοιπών Λογαριασμών, Διαχείριση Ειδών Αποθήκης, Παροχή Υπηρεσιών, Παραγγελιοληψία, Πωλήσεις-Τιμολόγηση, Διαχείριση Πωλήσεων Εντατικής Λιανικής-

PoS, Παραγγελιοδοσία, Αγορές, Κοστολόγηση Αγορών, Εισπράξεις, Πληρωμές, Αξιόγραφα.

Πλεονεκτήματα Singular Manager NEXT :

Σύγχρονο και οικείο περιβάλλον λειτουργίας: Ανεπτυγμένη σε περιβάλλον Windows, με menu που προσομοιάζει στο γνωστό outlook, εξασφαλίζοντας έτσι φιλικότητα και ευκολία χρήσης.

Εξαιρετικά εύχρηστη και γρήγορη εφαρμογή: Τα menu είναι δομημένα με τρόπο τέτοιο που ο χρήστης οδηγείται από την ίδια την εφαρμογή για τη ροή των εργασιών του. Οι οθόνες είναι λιτές και περιεκτικές, τα διάφορα πλήκτρα λειτουργίας οριζόμενα από το χρήστη, με βάση τις ανάγκες του και τις συνήθειες του. Οι ταχύτητες εκτέλεσης των αυτόματων λειτουργιών είναι εξαιρετικά γρήγορες.

Γρήγορη εκκίνηση λειτουργίας: Η εγκατάσταση είναι απλή και γρήγορη, χωρίς να απαιτούνται κανενός είδους τεχνικές γνώσεις. Η παραμετροποίηση προσφέρεται έτοιμη, ώστε η λειτουργία της εφαρμογής να είναι άμεση. Επιπλέον είναι διαθέσιμη στο χρήστη για κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών.

Εικόνα επιχείρησης: Προσφέρει στον επιχειρηματία ανά πάσα στιγμή την πλήρη οικονομική εικόνα της επιχείρησης του με μια ματιά, προκειμένου να έχει άμεση πληροφόρηση και να αποφασίζει έγκαιρα.

Διαχείριση πολλαπλών εταιριών & χρήσεων : Η εφαρμογή διαχειρίζεται πολλές εταιρίες και για κάθε εταιρία πολλαπλές χρήσεις, με δυνατότητες παρακολούθησης πολλών περιόδων ανά χρήση και πρόσβασης στις προηγούμενες χρήσεις.

Λίστες εγγραφών: Η εφαρμογή διαχειρίζεται τις λίστες εγγραφών (πχ. κατάλογος ειδών, πελατών, παραστατικών κλπ.) προσφέροντας δυνατότητες εξαγωγής τους σε : Αρχεία Κειμένου, MS Excel (XLS), HTML, XML, επιλογής των εμφανιζόμενων πληροφοριών, ορισμού φίλτρων εμφάνισης ως προς τον τρόπο και το περιεχόμενο και ταξινόμησης.

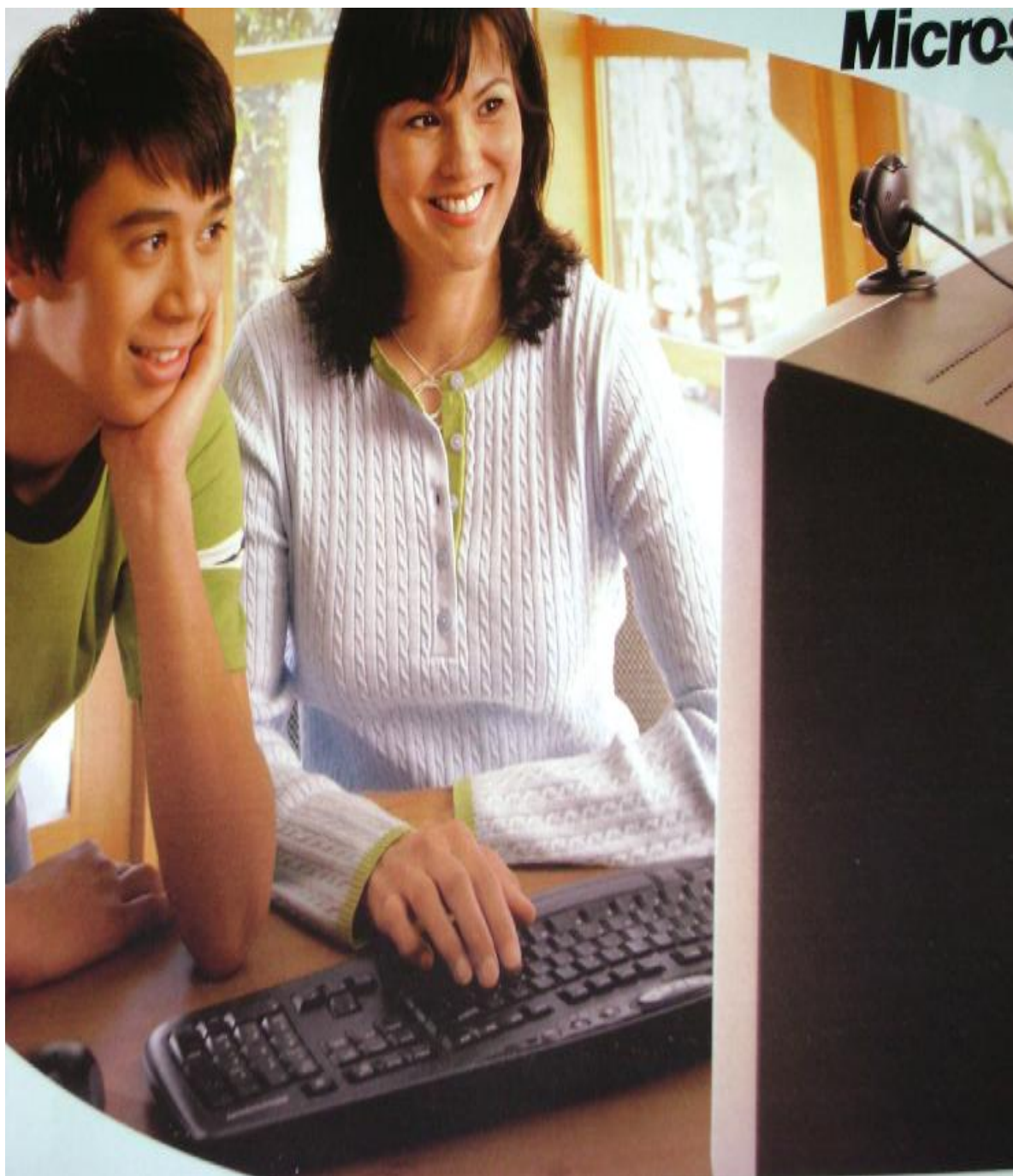
Reporting: Διαθέτει μεγάλο πλήθος έτοιμων εκτυπώσεων ανά λειτουργία (πχ. Αποθήκη, Πελάτες, Τιμολόγηση κλπ), καλύπτοντας όλες τις ανάγκες πληροφόρησης. Επιπλέον προσφέρει τη δυνατότητα απεριόριστου ορισμού φίλτρων και ταξινομήσεων

Επιρροές και επιδράσεις των Νέων Τεχνολογιών στην οικονομική ανάπτυξη των σύγχρονών ελληνικών επιχειρήσεων.

στις εκτυπώσεις. Όλες οι εκτυπώσεις εξάγονται, εκτός από τον εκτυπωτή, σε MS Excel (XLS), Αρχεία Κειμένου, HTML PDF.

Συνδυασμοί Singular Manager NEXT :

- Εμπορικές Πράξεις
- Εμπορική Διαχείριση



Από το περιοδικό PC WORLD.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

4. Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ.

Η παγκόσμια οικονομία διανύει σήμερα μία περίοδο μετάβασης, από την εποχή της βιομηχανίας, στην εποχή της κοινωνίας της πληροφορίας. Οι αλλαγές είναι τεράστιες και συνεχείς, ενώ ο "κινητήριος μοχλός" της οικονομίας είναι πλέον η πληροφορία και η ταχύτητα διακίνησης της. Η αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων είναι μία πραγματικότητα. Ανάμεσα στις κυριότερες δυνάμεις που οδηγούν την τελευταία δεκαετία την παγκόσμια οικονομία ξεχωρίζει η επανάσταση στην τεχνολογία της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Η σύγκλιση των δύο αυτών επιστημονικών περιοχών και ιδιαίτερα της ασύρματης τεχνολογίας δημιουργεί ένα νέο τοπίο στην επιχειρηματικότητα και την απασχόληση.

Οι Νέες Τεχνολογίες έχουν εξαλείψει τα σύνορα και τις αποστάσεις και μέθοδοι όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο παρέχουν στο χρήστη τη δυνατότητα "παγκόσμιας πρόσβασης" σε αγαθά και υπηρεσίες όλων των οικονομιών. Η κινητή επικοινωνία, η μεγάλη ανάπτυξη του διαδικτύου (Internet), καθώς και η ολοένα αυξανόμενη συνεισφορά της ψηφιακής βιομηχανίας στην ανάπτυξη και την απασχόληση διαμορφώνουν πλέον πρωταγωνιστικό ρόλο στα σύγχρονα επιχειρηματικά δρώμενα.

Το Διαδίκτυο αναδεικνύεται σήμερα ως το νέο σύγχρονο επιχειρηματικό και επικοινωνιακό μέσο. Αποτελείται στην ουσία από ένα δίκτυο ανθρώπων, και όχι μηχανών, που σε καθημερινή βάση έρχονται σε επικοινωνία και ανταλλάσσουν απόψεις, πληροφορίες, υπηρεσίες και αγαθά. Αποκαλείται ως το σύγχρονο "όχημα της Νέας Οικονομίας", που επηρέασε και επηρεάζει το σύνολο της οικονομίας και

ιδιαίτερα των τομέα των υπηρεσιών, ο οποίος αναπτύχθηκε ταχύτατα τις τελευταίες δεκαετίες. Προσφέρει ένα νέο, ταχύτερο και καθολικό σύστημα διακίνησης των πληροφοριών, ένα άρτιο σύστημα διενέργειας άμεσων συναλλαγών και ένα ολοκληρωμένο σύστημα επικοινωνίας και διανομής.

4.1. ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (e - επιχειρείν).

∅ Μειωμένη τιμή πρώτων υλών : Η αγορά των ενδιάμεσων αγαθών/προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου μειώνει την τιμή τους, λόγω της συναλλαγής με πολλούς προμηθευτές. Το φαινόμενο αυτό εντείνει τον ανταγωνισμό και την αύξηση των προσφορών.

∅ Μειωμένη ποσότητα αποθεμάτων (reduce inventory): Η αναδιοργάνωση της επιχείρησης και η ενσωμάτωση του Διαδικτύου στη διαδικασία παραγωγής και διανομής των αγαθών οδηγεί στην αποθήκευση της απολύτως αναγκαίας ποσότητας προϊόντων και κατ' επέκταση στη μείωση του κόστους.

∅ Συμπίεση του χρόνου παράδοσης των προϊόντων. Οι εταιρίες, μέσω του Διαδικτύου μειώνουν το χρόνο διανομής των προϊόντων τους και τα διακινούν αποτελεσματικότερα.

∅ Μειωμένο κόστος συναλλαγών. Ιδιαίτερα οι χρηματοοικονομικές συναλλαγές στο Διαδίκτυο είναι φθηνότερες από τις αντίστοιχες παραδοσιακές συναλλαγές.

∅ Ευρύτερη γεωγραφική κάλυψη της επιχείρησης και είσοδος σε νέες και διευρυμένες αγορές. Όλες οι χώρες του κόσμου και όλοι οι άνθρωποι απέχουν το ίδιο στο χώρο του Internet.

Στο σύγχρονο αυτό "ηλεκτρονικά επιχειρηματικό περιβάλλον" η λέξη κλειδί είναι η συνεργασία, ενώ ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων εξελίσσεται και κρίνεται στις βέλτιστες πρακτικές και συνέργιες των εφοδιαστικών τους αλυσίδων, οι οποίες πλέον έχουν μετεξελιχθεί σε εφοδιαστικές αλυσίδες ζήτησης (Demand Supply Chains), αφού οι διεργασίες τους είναι προσανατολισμένες στις απαιτήσεις των πελατών. Στόχος όλων είναι οι εφοδιαστικές αλυσίδες ζήτησης να αποβάλλουν όλες τις δραστηριότητες, οι οποίες δε δημιουργούν προστιθέμενη αξία, να γίνουν δηλαδή περισσότερο λεπτές (lean) και κατ' επέκταση περισσότερο ευέλικτες (agile), προκειμένου να περιοριστούν

περαιτέρω τα κόστη και να ενισχυθεί η προσαρμοστικότητα και η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Στο σημερινό διεθνές πλαίσιο του ανταγωνισμού, με τις συχνές και πολλές φορές απρόβλεπτες εξελίξεις, η επιχειρηματική ευελιξία και προσαρμοστικότητα αποτελεί κρίσιμη παράμετρο επιτυχίας. Η διασφάλιση τους αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την επιβίωση μιας επιχείρησης, ενώ βασικότερος συντελεστής προς την επίτευξη της ευελιξίας αυτής είναι το Ανθρώπινο Δυναμικό της επιχείρησης που δημιουργεί, ένα κυρίαρχο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

4.1.1 ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Σε δύο πρόσφατα διεθνή συνέδρια, που πραγματοποιήθηκαν το Νοέμβριο και το Δεκέμβριο του 2000 στην Αθήνα, τονίστηκε με έμφαση ότι ο καθοριστικός παράγοντας της επιτυχίας στο σύγχρονο επιχειρείν δεν είναι πλέον το κεφάλαιο και οι πρώτες ύλες. Οι δύο αυτοί παράγοντες είναι απολύτως βέβαιο ότι παραμένουν ανεκμετάλλετοι εάν δεν συνοδεύονται από κατάλληλα καταρτισμένους και έμπειρους εργαζόμενους στις νέες επιχειρηματικές πρακτικές. Η διαχείριση της επιχειρηματικής αυτής γνώσης που πηγάζει από τις νέες τεχνολογικές τάσεις αποτελεί για πολλούς τη μεγαλύτερη ίσως πρόκληση για τις σύγχρονες επιχειρήσεις.

Είναι βέβαια γεγονός ότι η νέα τεχνολογία απαξιώνει μεν θέσεις εργασίας σε ορισμένους κλάδους της βιομηχανίας, ιδιαίτερα εκείνους που αποτελούνται από εργατικό δυναμικό χαμηλού μορφωτικού επιπέδου, αλλά αποδεδειγμένα δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας σε άλλους κλάδους όπου απαιτούνται διαφορετικές ειδικότητες.

Ιστορικά, αυτή η κυκλική διαδικασία δημιουργούσε αύξηση της απασχόλησης, καθώς νέοι βιομηχανικοί κλάδοι αντικαθιστούσαν παλαιότερους - παραδοσιακούς και οι εργαζόμενοι μπορούσαν να προσαρμόσουν τις δυνατότητες - ειδικότητες τους στο νέο περιβάλλον, μεταβάλλοντας και αναπτύσσοντας τη ζήτηση.

Η σημερινή όμως ξέφρενη ταχύτητα αλλαγών που συντελείται στο τεχνολογικό τομέα και οι συνεχιζόμενες μεταβολές στις δομές των οικονομιών προκαλούν την διατάραξη της κυκλικής αυτής διαδικασίας ανανέωσης, αποφέροντας ανεργία και κοινωνικά φαινόμενα άγχους. Η αναστροφή της παραπάνω κατάστασης είναι δυνατή εφόσον ο μηχανισμός μετάφρασης των τεχνολογικών μεταβολών σε νέες θέσεις

εργασίας, δεν συνοδεύεται από ελλείψεις στα συστήματα κατάρτισης - εκπαίδευσης και καινοτομίας, όπως επίσης και από στερεοτυπία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής όλων των παραπάνω τάσεων αποτελεί η Ιρλανδία. Η χώρα αυτή εφάρμοσε ένα διετές πρόγραμμα επιμόρφωσης, με το οποίο υποχρεώθηκαν όλοι οι εκπαιδευτικοί μέσης εκπαίδευσης να εξοικειωθούν με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Με μέτρα παρόμοιας υφής και κλίμακας η Ιρλανδία έχει καταφέρει σήμερα να συγκεντρώσει το μεγαλύτερο κατά κεφαλή αριθμό ειδικών στην πληροφορική στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τη χρονική περίοδο μάλιστα που η έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, σε συνδυασμό με τα υψηλά επίπεδα ανεργίας, συνιστούν ένα παγκόσμιο φαινόμενο και προκαλούν ποικίλους προβληματισμούς.

Γίνεται δηλαδή αντιληπτό ότι η αποδοχή της πρόκλησης των νέων τεχνολογιών στον τομέα της απασχόλησης αποτέλεσε, χωρίς καμία αμφιβολία, τον κορμό της στοχοθετημένης στρατηγικής της Ιρλανδίας στην Ψηφιακή Οικονομία και κατ' επέκταση το θεμελιώδη λίθο της ανταγωνιστικής της άνησης.

Από πρόσφατη *"Μελέτη προσανατολισμού των παρεμβάσεων σε σχέση με την απασχόληση στον τομέα της μεταποίησης και των υπηρεσιών στο νομό Θεσσαλονίκης"*, που υλοποιήθηκε για το Υπουργείο Ανάπτυξης και στην οποία συμμετείχε και ο ΣΒΒΕ, αναδείχθηκαν μία σειρά από παράγοντες, οι οποίοι χαρακτηρίζουν τις επιχειρήσεις που αναπτύσσονται και δημιουργούν απασχόληση, σε σύγκριση με αυτές οι οποίες είναι στάσιμες ή φθίνουν. Οι παράγοντες αυτοί είναι:

- Ø Το μέγεθος
- Ø Η δικτύωση (με την έννοια των υπεργολαβικών σχέσεων (outsourcing), των συνεργασιών ακόμα και της συμμετοχής στη συνολική αλυσίδα παραγωγής/ διανομής ενός προϊόντος)
- Ø Η χρήση της τεχνολογίας και ειδικότερα της πληροφορικής
- Ø Η καινοτομία (σε προϊόντα, μεθόδους παραγωγής, μεθόδους διοίκησης και διαδικασίες προώθησης / διανομής)
- Ø Η χρήση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- Ø Η εδραίωση της εταιρείας πάνω στην κάλυψη επαρκούς εγχώριας ζήτησης
- Ø Η εξωστρέφεια / εξαγωγικός προσανατολισμός (η οποία χρονικά έπεται της κάλυψης της εγχώριας ζήτησης) και
- Ø Η διοίκηση των επιχειρήσεων με επιστημονικό τρόπο (υιοθέτηση των σύγχρονων τεχνικών και εργαλείων management, ανάδειξη επαγγελματιών στελεχών επιχειρήσεων).

Λαμβάνοντας υπόψη τους παραπάνω παράγοντες, προκύπτουν ως κυριότερα συμπεράσματα της μελέτης αυτής τα ακόλουθα:

1. Υπάρχει μια σαφής θετική συσχέτιση του οικονομικού και τεχνολογικού δυναμισμού των επιχειρήσεων με την αύξηση της απασχόλησης. Γίνεται δηλαδή αντιληπτό ότι το ζήτημα της απασχόλησης πρέπει να αντιμετωπιστεί σε συνάρτηση με την στρατηγική της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και της αξιοποίησης των δυνατοτήτων που υπάρχουν για κατάκτηση αγορών στην εσωτερική και τη διεθνή αγορά.

2. Το θέμα του μεγέθους παρότι αποτελεί περίπου "ταμπού" στις εθνικές και τις Ευρωπαϊκές προσεγγίσεις (συχνά αναφέρεται ότι "Οι ΜΜΕ στηρίζουν την ανάπτυξη"), χρειάζεται μια σοβαρή συζήτηση. Η μελέτη έδειξε ότι όλοι οι παραπάνω παράγοντες, καθώς και η αύξηση της απασχόλησης είναι ευθέως ανάλογα του μεγέθους της επιχείρησης. Οι ΜΜΕ και ιδιαίτερα οι πολύ μικρές επιχειρήσεις (ΠΜΕ) με κάτω των 10 εργαζόμενων δεν επιδεικνύουν τα παραπάνω χαρακτηριστικά και δεν είναι σε θέση να αυξήσουν την απασχόληση. Αυτό συμβαίνει διότι, η θεωρία της δημιουργίας της απασχόλησης από τις ΜΜΕ αναφέρεται σε επιχειρήσεις των 50-250 εργαζομένων που μόνο κατ' όνομα μπορούν να θεωρηθούν ΜΜΕ στην Ελλάδα και σε νέες επιχειρήσεις (start-ups) της τεχνολογίας και της καινοτομίας, μία κατηγορία επιχειρήσεων με πολύ μικρή εξάπλωση στη χώρα μας. Είναι σημαντικό, λοιπόν, να διαχωρίσουμε τις ΠΜΕ σε αυτές της έντασης γνώσης και τεχνολογίας (οι οποίες σε γενικές γραμμές θα κινηθούν θετικά) και στις υπόλοιπες οι οποίες θα πρέπει να βρεθεί τρόπος να αναπτυχθούν περαιτέρω.

Μέσα, λοιπόν, στο σύγχρονο αυτό επιχειρηματικό περιβάλλον και τις νέες τάσεις και πρακτικές που το συνοδεύουν, το ερώτημα που τίθεται είναι σε ποιο βαθμό οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αντιληφθεί τα οφέλη του ηλεκτρονικού επιχειρείν, τις νέες απαιτήσεις στην απασχόληση και κατά πόσο η χώρα μας είναι έτοιμη, να αδράξει τις ευκαιρίες της Ψηφιακής οικονομίας και να ενισχύσει αποτελεσματικά την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγικότητά της.

Ο ΣΒΒΕ, πραγματοποίησε πρόσφατα μία σφυγμομέτρηση σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα εκατό (100) επιχειρήσεων μελών του, σε μία προσπάθειά να εντοπίσει το βαθμό εισόδου των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις της Βορείου Ελλάδος. Μερικά από τα κυριότερα συμπεράσματα της έρευνας αυτής είναι τα ακόλουθα:

- ü Η νέα τεχνολογία αποτελεί όχημα της ανταγωνιστικότητας για τη Βόρεια Ελλάδα - Ο ρόλος της είναι ευρέως αναγνωρισμένος στα επιχειρηματικά δρώμενα της περιοχής.
- ü Τα τελευταία χρόνια, ο ρυθμός εφαρμογής νέων τεχνολογιών εμφανίζει ραγδαία αύξηση
- ü Ισχυρά κίνητρα εφαρμογής νέων τεχνολογιών είναι η εξοικονόμηση χρόνου, η ευκολία στην επικοινωνία με συνεργάτες και πελάτες και η ταχύτητα λήψης πληροφοριών
- ü Ισχυρά αντικίνητρα εφαρμογής νέων τεχνολογιών αποτελούν το υψηλό κόστος εφαρμογής και συντήρησης (υψηλό κόστος εκπαίδευσης, δυσκολία προσαρμογής) και το έλλειμμα εξειδικευμένου προσωπικού
- ü Υψηλό εμφανίζεται το επίπεδο των επιχειρήσεων που αντιμετώπισαν ή αντιμετωπίζουν προβλήματα - Παρόλα αυτά δηλώνουν αρκετά έως πολύ ικανοποιημένοι από τα αποτελέσματα
- ü Εντοπίζεται σημαντικό έλλειμμα ενημέρωσης και εφαρμοσιμότητας στα Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (C.R.M.s), καθώς και τα Συστήματα Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (S.C.M.s).
- ü Υπάρχουν περιθώρια για περισσότερη ενημέρωση σε θέματα τεχνολογικών δομών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.

Τα παραπάνω συμπεράσματα καταδεικνύουν το υψηλό ενδιαφέρον των επιχειρήσεων για τις νέες τεχνολογίες και τα σημαντικά βήματα προόδου που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί και από τη μεριά της πολιτείας.

Είναι γεγονός ότι, ανάμεσα στις προτεραιότητες της πολιτείας, για το διάστημα 2000-2006, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση, μέσα από το πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" αλλά και την ευρύτερη πολιτική του Υπουργείου Ανάπτυξης για την Ψηφιακή Οικονομία, στην ενίσχυση των παραγωγικών δυνατοτήτων και στην ενδυνάμωση μιας ανταγωνιστικότητας που στηρίζεται στην τεχνολογία, την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση. Απαιτούνται όμως ακόμη μεγαλύτερες προσπάθειες, ιδιαίτερα προς την κατεύθυνση των δαπανών για έρευνα και τεχνολογία καθώς και την αντιμετώπιση της έλλειψης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, τα οποία αναμφισβήτητα δημιουργούν σοβαρές υστερήσεις ως προς την ενίσχυση της εθνικής μας παραγωγικότητας.

Το ζητούμενο για κάθε χώρα είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η θεμελίωση της αξιοκρατίας. Η νέα τεχνολογία, καθώς και οι επιχειρηματικές πρακτικές

και προκλήσεις που τη συνοδεύουν, είναι αναγκαίο να αποτελέσουν το θεμελιώδες λίθο της ανάπτυξης αυτής.

Είναι βέβαιο ότι η ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα στη χώρα μας έχει ακόμη μεγάλο δρόμο να διανύσει, όπως είναι βέβαιο ότι η ευρεία διάθεση των νέων εργαλείων και υπηρεσιών πληροφοριών, θα προσφέρει σημαντικές επιχειρηματικές ευκαιρίες. Κρίνεται πλέον αναγκαίο να επικεντρώσουμε τις ενέργειες μας στην προσπάθεια να ακολουθήσουμε τις τεχνολογικές εξελίξεις, να αποδεχθούμε ουσιαστικά τις προκλήσεις της νέας τεχνολογίας και να μην τις αφήσουμε να μας προσπεράσουν.

4.1.2 Η ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΜΕ

Η συνδετικότητα τεχνολογίας ενημέρωσης και επικοινωνιών (ICT) (PCs και Διαδίκτυο) είναι πολύ διαδεδομένο στις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. Οι μικρές επιχειρήσεις είναι πιο αργές από τις μεγάλες για την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών.

Πιθανά οφέλη μικρών επιχειρήσεων και σταθερές και αναφερόμενες σε τομείς στρατηγικής οδηγεί στην υιοθέτηση και τη χρήση ICTs. Επιπλέον, οι τομείς είναι όλο και περισσότερο σφαιρικοί και εξουσιασμένοι από μεγάλες εταιρίες και η δομή των αλυσίδων και των διαδικασιών τιμών τους διαμορφώνουν τις ευκαιρίες για μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

Οι κύριοι λόγοι για την μη-υιοθέτηση είναι η έλλειψη δυνατότητας εφαρμογής και λίγα κίνητρα. Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν επίσης, τα εμπόδια στην υιοθέτηση συμπεριλαμβανομένου τις ανησυχίες ασφάλειας εμπιστοσύνης και συναλλαγής, και προκαλούν στους τομείς των διοικητικών δεξιοτήτων, τεχνολογικές ικανότητες, παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα.

Τα ζητήματα για τις κυβερνήσεις είναι να ενθαρρύνουν κατάλληλα επιχειρησιακά περιβάλλοντα για τη λήψη ηλεκτρονικού εμπορίου και ICT (π.χ. στη διάχυτη ευρεία ζώνη, ενίσχυση ανταγωνισμού), και προγράμματα στόχων για να υπερνικηθούν οι αποτυχίες αγοράς μέχρι το σημείο να απαιτούνται μέσα ιδιαίτερες περιοχές (π.χ. σχηματισμός ικανότητας, εξειδικευμένες πληροφορίες).

Ένα υγιές επιχειρησιακό περιβάλλον είναι θεμελιώδες για τις εταιρίες να αναπτυχθούν και να ωφεληθούν από ICTs. Αυτό περιλαμβάνει ένα διαφανές, ανοικτό και ανταγωνιστικό επιχειρησιακό πλαίσιο, σαφές ανεξάρτητο κράτος δικαίου για όλες

τις εταιρίες, να ιδρυθούν και να διαλυθούν και ίση και σταθερή νομική επεξεργασία για τις εθνικές και διασυνοριακές συναλλαγές.

4.1.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΜΕ

Οι εφαρμογές τεχνολογίας ενημέρωσης και επικοινωνιών (ICT) και ηλεκτρονικού εμπορίου παρέχουν πολλά οφέλη πέρα από ένα ευρύ φάσμα διεταιρικών επιχειρησιακών διαδικασιών και συναλλαγών. Οι ICT βελτιώνουν τη διαχείριση πληροφοριών μέσα στην εταιρία και μπορούν να μειώσουν τις δαπάνες συναλλαγής και να αυξήσουν την ταχύτητα και την αξιοπιστία των συναλλαγών και για το ενδοεπιχειρησιακό περιβάλλον και τις εξωτερικές συναλλαγές. Επιπλέον, είναι αποτελεσματικά εργαλεία για τη βελτίωση εξωτερικής επικοινωνίας και ποιότητας των υπηρεσιών για τους καθιερωμένους και νέους πελάτες.

Παρά αυτά τα πλεονεκτήματα, η ταχεία ανάπτυξη των επιχειρησιακών αγορών και των πωλήσεων μέσω του Διαδικτύου έχει ακόμα μέλλον για να αναπτυχθεί περισσότερο και να υλοποιήσει ακόμα μεγαλύτερους στόχους. Το ηλεκτρονικό εμπόριο αυξάνεται αλλά ακόμα αποτελεί ένα σχετικά μικρό μερίδιο του συνόλου του γενικού εμπορίου, όσον αφορά τον ευρύ ορισμό του ηλεκτρονικού εμπορίου (συμπεριλαμβανομένων των καθιερωμένων συναλλαγών EDI καθώς επίσης και του Διαδικτύου).

Η κατάσταση είναι παρόμοια και για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), αν και καθυστερούν συγκριτικά με τις μεγαλύτερες εταιρίες στις συναλλαγές Διαδικτύου.

Οι μικρές εταιρίες για να υιοθετήσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο, τις στρατηγικές και τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου, πρέπει τα οφέλη να ξεπεράσουν τις δαπάνες επένδυσης και συντήρησης. Πέρα από ένα ορισμένο επίπεδο συνδεσιμότητας (PC, πρόσβαση Διαδικτύου, σε απευθείας σύνδεση πληροφορίες ή μάρκετινγκ), δεν είναι βέβαιο ότι όλες οι ΜΜΕ απαραιτήτως "θα προφθάσουν" τις μεγάλες εταιρίες, καθώς το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να μην φέρει τα προσδοκώμενα οφέλη και οι ΜΜΕ θα μείνουν με τις παραδοσιακές επιχειρησιακές διαδικασίες.

Άλλα εμπόδια φαίνεται να είναι η διαθεσιμότητα των ικανοτήτων ICT μέσα στην εταιρία, και η διαθεσιμότητα και το κόστος των κατάλληλων διαλειτουργικών small-firm συστημάτων, η υποδομή δικτύων και Διαδικτύων και οι σχετικές υπηρεσίες υποστήριξης. Η έλλειψη αξιοπιστίας, εμπιστοσύνης καθώς και τα συστήματα

επανόρθωσης και οι νομικές και ρυθμιστικές διαφορές εμποδίζουν επίσης τις διασυννοριακές συναλλαγές.

Οι πολιτικές που υιοθετούν τη χρήση των στρατηγικών ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνουν σχεδιασμό επέκτασης και βελτίωσης στην ποιότητα και της υποδομής δικτύων και του νομικού και ρυθμιστικού περιβάλλοντος ενθαρρύνοντας τη τεχνολογική διάχυση και δημιουργώντας ένα ευνοϊκό επιχειρησιακό περιβάλλον.

Πέρα από αυτό το γενικό πλαίσιο, οι συγκεκριμένες πολιτικές για τις ΜΜΕ έχουν εστιάσει στα προγράμματα συνειδητοποίησης ICT και ηλεκτρονικού εμπορίου, προσφέροντας υπηρεσίες διαβουλεύσεων και σπουδές διοίκησης επιχειρήσεων για τους υπαλλήλους προκειμένου να ενισχυθούν οι ICT και οι διευθυντικές δεξιότητες.

Σημαντικό είναι ότι έχουν μετατοπιστεί κατά τη διάρκεια του χρόνου και κινούνται προς τις ώριμες στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου πέρα από τη στενή έννοια του (σε απευθείας σύνδεση συναλλαγές) προς μια ευρύτερη άποψη της ολοκλήρωσης ηλεκτρονικού εμπορίου των εσωτερικών και εξωτερικών διαδικασιών, βασισμένης στην ουδετερότητα της τεχνολογίας.

Οι πρωτοβουλίες τους στοχεύουν σε μερικές περιπτώσεις στη διευκόλυνση της συμμετοχής των ΜΜΕ στην αλυσίδα του τομέα παραγωγής προϊόντων και παρέχουν σε αυτές τις πληροφορίες για να αξιολογήσουν τις ευκαιρίες και τις δαπάνες του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Εντούτοις σε μια προσέγγιση της πολιτικής και του συνδυασμού των πολιτικών και των προτεραιοτήτων διαπιστώνουμε πως εξαρτάται από τις εθνικές περιστάσεις και την ταμιακή διανομή της οικονομικής δραστηριότητας, καθώς επίσης και των παραγόντων μεγέθους.

Οφέλη και χρήση από τις μικρές επιχειρήσεις

Οι ΜΜΕ έχουν αναγνωρίσει βαθμιαία το θετικό αντίκτυπο των ICTs, όπως τα τερματικά υπολογιστών, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και το Διαδίκτυο.

Οι περισσότερες μικρές εταιρίες, συμπεριλαμβανομένων των μικροεπιχειρήσεων με λιγότερους από δέκα υπαλλήλους, έχουν τώρα τουλάχιστον ένα τερματικό υπολογιστών, και πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Πολλοί τύποι επιχειρησιακών λογισμικών μπορούν να βελτιώσουν τις πληροφορίες και την διαχείριση της γνώσης μέσα στην εταιρία, οδηγώντας την σε αποδοτικότερες επιχειρησιακές διαδικασίες και καλύτερη απόδοση.

Η επικοινωνία μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και του Διαδικτύου μπορεί να βοηθήσει να βελτιώσει την εξωτερική επικοινωνία, να μειώσει τις δαπάνες συναλλαγής, να αυξήσει την ταχύτητα συναλλαγής και την αξιοπιστία.

Οφέλη των ICT και της χρήσης Διαδικτύου

Η προσφορά των ICT και του ηλεκτρονικού εμπορίου για ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών διαδικασιών έγκειται στο ότι παρέχουν τους πόρους να πραγματοποιείται επικοινωνία σταθερά και γρήγορα, και η διαχείριση της εταιρίας να συντελείται αποδοτικότερα. Η μεταφορά των πληροφοριών μέσω των ηλεκτρονικών αρχείων στους δικτυωμένους υπολογιστές έχει ως αποτέλεσμα την τεκμηρίωση, την επεξεργασία δεδομένων και άλλων λειτουργιών (π.χ. οργανώνοντας τις εισερχόμενες διαταγές και προετοιμάζοντας τα τιμολόγια) πολύ σημαντικών.

Όλο και περισσότερο περίπλοκες εφαρμογές ICT όπως KMS (σύστημα διαχείρισης γνώσης) και το ERP (επιχειρηματικός πόρος Το Planning) επιτρέπει στις εταιρίες για να αποθηκεύσει, να μοιραστεί και να χρησιμοποιήσει τις επίκτητες γνώσεις για την τεχνογνωσία τους.

Παραδείγματος χάριν, οι βάσεις δεδομένων πελατών με ένα ιστορικό του πελάτη-συγκεκριμένης αλληλογραφίας βοηθά τους διευθυντές και τους υπαλλήλους να ανταποκριθούν αποτελεσματικότερα στις προσδοκίες των πελατών. Μια επιχειρησιακή πηγή ηλεκτρονικών στοιχείων στοχεύει να διαδώσει επαγγελματική πείρα στους υπαλλήλους, για τη νίκη μιας σύμβασης.

Σε διεταιρικό επίπεδο, το Διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο έχουν τη μεγάλη δυνατότητα για τη μείωση των δαπανών συναλλαγής και αύξηση της ταχύτητας και της αξιοπιστίας των συναλλαγών. Μπορούν επίσης να μειώσουν τις ανεπάρκειες από την έλλειψη συντονισμού μεταξύ των εταιριών σε μια αλυσίδα και τις ασυμμετρίες πληροφοριών μεταξύ των αγοραστών και των προμηθευτών και να χτιστούν πιο κοντά οι σχέσεις μεταξύ των εμπορικών εταιριών.

Το Διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούν να είναι αποτελεσματικά εργαλεία για την καλύτερη επικοινωνία.

Ένας εταιρικός ιστοχώρος που παρέχει τις πληροφορίες για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή τις τεχνολογίες μπορεί να ενισχύσει την ποιότητα των υπηρεσιών μιας εταιρίας στους πελάτες της και να προσελκύσει νέους πελάτες.

Η συλλογή των πληροφοριών για τις ανάγκες των πελατών, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη ή την καινοτομία προϊόντων. Μια αρχική σελίδα με μια άμεση σύνδεση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρέχει ένα σημείο εύκολης επαφής -

ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ. Για εκείνους στις διαφορετικές χρονικές ζώνες, η εικοσιτετράωρη διαθεσιμότητα της επαφής είναι ιδιαίτερα ελκυστική.

Η πειραματική έρευνα ηλεκτρονικού εμπορίου της EUROSTAT δείχνει τα κίνητρα των ΜΜΕ για το εμπόριο Διαδικτύου περιλαμβάνοντας την επίτευξη περισσότερης πελατείας , γεωγραφική επέκταση της αγοράς και βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών.

Εμπόδια στη χρήση

Υπάρχει ένα ευρύ φάσμα των λόγων για τους οποίους οι ΜΜΕ δεν κάνουν την πιο ενεργό χρήση του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου.

α) Οι λόγοι ποικίλλουν ευρέως μεταξύ των τομέων και των χωρών και συσχετίζονται συνηθέστερα με την έλλειψη δυνατότητας εφαρμογής στην επιχείρηση, τις προτιμήσεις τους για τα καθιερωμένα επιχειρησιακά πρότυπα, και τα είδη ηλεκτρονικού εμπορίου.

α) Η ακαταλληλότητα του τύπου της επιχείρησης προς τη χρησιμοποίηση των σύγχρονων δεξιοτήτων ICT, καθώς και το καταρτισμένο προσωπικό, και την υποδομή δικτύων που χρειάζονται για να λειτουργήσουν.

β) Η ανικανότητα κάθε μικρής επιχείρησης για την κάλυψη των δαπανών για τεχνολογικό εξοπλισμό όπως δαπάνες του εξοπλισμού ICT και των δικτύων, λογισμικό και αναδιοργάνωση.

γ) Επιπλέον μία μικρή επιχείρηση ανησυχεί για την προστασία που μπορεί να παρέχει τόσο στην ίδια όσο και στους συναλλασσόμενούς της με τη χρησιμοποίηση των σύγχρονων συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου όπου η αβεβαιότητα των μεθόδων πληρωμής, και των νομικών πλαισίων που το διέπουν ακόμα τίθενται προς αμφισβήτηση.

Πιο συγκεκριμένα μία πρόσφατη έρευνα για τις ΜΜΕ με λιγότερους από 250 υπαλλήλους μέσα σε 19 ευρωπαϊκές χώρες δείχνει ότι περίπου 40% δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για την πώληση επειδή το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν ταιριάζει στον τύπο της επιχείρησης ή στον τύπο των προϊόντων.

Άλλοι λόγοι περιλαμβάνουν την έλλειψη προσωπικού με τις κατάλληλες δεξιότητες ICT, την αβεβαιότητα για τις δαπάνες και τα κέρδη, ανεπαρκή πρόσβαση πελατών στο Διαδίκτυο και ανησυχίες τεχνολογίας μη εμπιστοσύνης, όπως on-line Ασφάλεια.

Αυτές οι ανησυχίες είναι γνήσιες και προέρχονται από την πρακτική κρίση των ΜΜΕ στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Όλα τα παραπάνω δείχνουν ότι οι ΜΜΕ δεν θα εκμεταλλευθούν το ηλεκτρονικό εμπόριο εκτός αν τα οφέλη δικαιολογούν την καθιέρωση και τη διατήρηση του συστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου. Από αυτή την άποψη, αυτές οι ανησυχίες μπορούν να δικαιολογήσουν τους λόγους για την αποχή της συμμετοχής τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο παρά τα εμπόδια στη χρήση.

Εντούτοις, οι ΜΜΕ μπορούν να έχουν περισσότερες δυσκολίες, έναντι των μεγαλύτερων εταιριών, στη πραγματοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, λόγω έλλειψης χρόνου, των πληροφοριών και της γνώσης. Μπορούν να επιθυμήσουν να διατηρήσουν το τρέχον επιχειρησιακό πρότυπό τους και να αποφύγουν τους κινδύνους που συνδέονται με τις νέες επενδύσεις και τα νέα επιχειρησιακά πρότυπα.

Οι ισχυροί δεσμοί με τους πελάτες και τους προμηθευτές, καθώς επίσης και η έλλειψη ανταγωνισμού στη σχετική αγορά μπορεί επίσης να αποθαρρύνει τις επιχειρήσεις από την εισαγωγή των νέων επιχειρησιακών προτύπων που απειλεί τα υπάρχοντα κανάλια συναλλαγών.

Οι ΜΜΕ στερούνται γενικά τους ανθρώπινους τεχνολογικούς πόρους που απαιτούνται για τις ICT και το ηλεκτρονικό εμπόριο, επειδή εστιάζουν στις καθημερινές διαδικασίες και στερούνται το χρόνο να γίνουν κατανοητά τα οφέλη της νέας τεχνολογίας. Ακόμα και όταν γνωρίζουν τα πιθανά οφέλη από το ηλεκτρονικό εμπόριο, απαιτείται τεχνογνωσία και καταρτισμένο προσωπικό.

Οι εταιρίες που υιοθετούν το Διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι πιθανό να έχουν κάποιον που έχει ένα λογικό ποσό γνώσης της συγκεκριμένης τεχνολογίας ή/και τεχνολογίας γενικά.

Οι ΜΜΕ μπορούν επίσης να στερηθούν τη διευθυντική κατανόηση και τις δεξιότητες για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιτυχής ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού εμπορίου απαιτεί από πολλές εταιρίες να αναδομήσουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες τους, να αλλάξουν τις οργανωτικές δομές τους και να επαναπροσδιορίσουν την ικανότητα και τις θέσεις πυρήνων τους στις αλυσίδες αξίας.

Έτσι, τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου δεν μπορούν να είναι επιτυχώς εισαγμένα και εφαρμοσμένα χωρίς την παραισθησιακή δύναμη και τις στρατηγικές αποφάσεις για το πώς θα εφαρμοστούν οι τεχνολογίες ICT για τις επιχειρησιακές διαδικασίες τους. Εντούτοις, οι ΜΜΕ καθυστερούν σε σχέση με τις μεγαλύτερες εταιρίες από την άποψη ότι δεν υπάρχει συνήθως κανένας ανώτερος υπάλληλος που να μπορεί να προγραμματίσει και να εφαρμόσει τις στρατηγικές του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι επαγγελματικές συμβουλές και το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούν να

βοηθήσουν, αλλά οι ΜΜΕ δεν μπορούν να έχουν εύκολα πρόσβαση λόγω του σχετικά υψηλού κόστους.

Ασφάλεια και εμπιστοσύνη οικοδόμησης

Οι μικρότερες ΜΜΕ είναι σε σαφή μειονεκτική θέση από άποψη της εμπιστοσύνης αγοραστών έναντι των μεγάλων πολυεθνικών με τα ιδιαίτερα αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα. Οι σε απευθείας σύνδεση πελάτες βλέπουν και αναγνωρίζουν ενώ εμπορικό σήμα ή ένα όνομα επιχείρησης και αυτό λειτουργεί ως δείκτης της αξιοπιστίας μιας εταιρίας .

Ένας επαγγελματικός ιστοχώρος μπορεί να βοηθήσει να βελτιώσει την εικόνα μιας εταιρίας για τις μεγάλης κλίμακας Β2Β συναλλαγές.

Για τις συμβάσεις που περιλαμβάνουν τις μεγάλες συναλλαγές, μια εταιρία πρέπει να είναι βέβαιη για την αξιοπιστία του πελάτη της, και ένας απλός ιστοχώρος είναι απίθανο για να πείσει τους νέους αγοραστές και τους προμηθευτές.

4.1.4 ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Οι ΜΜΕ όπως είναι λογικό είναι πιο αργές από τις μεγαλύτερες εταιρίες στο να υιοθετήσουν τις στρατηγικές Διαδικτύου και ηλεκτρονικού εμπορίου παρά τα πιθανά οφέλη.

Όλες οι χώρες του ΟΟΣΑ έχουν εισαγάγει το ηλεκτρονικό εμπόριο και Διαδίκτυο και προγράμματα για να επιταχύνουν την ανάπτυξη των ΜΜΕ.

Εντούτοις, τα πρόσφατα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του ηλεκτρονικού εμπορίου και της χρήσης Διαδικτύου θα κτίσουν επίσης την πολιτική. Πρώτα, το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι Β2Β παρά Β2C, για το οποίο η κυβερνητική πολιτική πρέπει να στρέψει τη συμμετοχή στην αλυσίδα αξιών.

Έπειτα, οι περισσότερες συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου, Διαδικτύου είναι εσωτερικές παρά διασυνοριακές. Τέλος, η χρήση ποικίλλει ευρέως μεταξύ των τομέων, και αυτές οι δομικές διαφορές πρέπει να ληφθούν υπόψη.

Τα εμπόδια στην εκπλήρωση ποικίλλουν ανάλογα με τις συναλλαγές (Β2Β Β2C), τους τομείς και τις χώρες. Επίσης η διάρκεια του χρόνου για την αλλαγή ποικίλλει κατά μήκος της σκάλας υιοθέτησης ηλεκτρονικού εμπορίου.

Εμπόδια όπως η έλλειψη τεχνολογικής υποδομής, ικανότητας και δυνατότητας να προσδιοριστούν οι επιχειρησιακές ευκαιρίες είναι μεγαλύτερα για τις ΜΜΕ από τις μεγαλύτερες εταιρίες.

Σε πολλούς τομείς επιχειρήσεων οι κυβερνήσεις είναι ιδιαίτερα σημαντικοί μεσάζοντες για τη διάχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου, τις υπηρεσίες για την αύξηση της συνειδητοποίησης και των διαβουλεύσεων, για διοικητική εκπαίδευση και κατάρτιση, έχουν χρησιμοποιήσει πολλές πολιτικές για να ενθαρρύνουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και τη χρήση Διαδικτύου, για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού επιχειρησιακού περιβάλλοντος.

Το πολιτικό πλαίσιο δεν είναι διαφορετικό για τις ΜΜΕ απ' ότι για τις μεγαλύτερες εταιρίες εκτός από μερικές φορές όπως όταν ο ανταγωνισμός επιφέρει διαφορετικές επιδράσεις μεταξύ των μικρών και μεγάλων εταιριών. Επιπλέον, η πολιτική έχει επίσης εξελιχθεί, εστιάζει και μετατοπίζεται σε έναν ιστό συνδεσιμότητας και οικοδόμησης για περισσότερη χρήση των ICT μέσα στην επιχείρηση και κατά μήκος της αλυσίδας αξιών. Η πολιτική είναι όλο και περισσότερο βασισμένη στην προσέγγιση και στη διάχυση των στρατηγικών ICTs και ηλεκτρονικού εμπορίου.

Γενικές προσεγγίσεις

Δεν είναι βέβαιο ότι οι ΜΜΕ "θα προφθάσουν" τις μεγάλες εταιρίες πέρα από ένα ορισμένο επίπεδο συνδετικότητας (PC, Πρόσβαση Διαδικτύου, on-line που εμπορεύεται). Οι εταιρίες θα μείνουν με τις παραδοσιακές επιχειρησιακές διαδικασίες εάν το εμπόριο στο Διαδίκτυο είναι ακατάλληλο για την επιχείρησή τους, ή εάν τα αναμενόμενα οφέλη αντισταθμίζονται από τις δαπάνες.

«Οι μεγαλύτερες εταιρίες είναι περίπλοκοι χρήστες του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ οι μικρότερες δεν κάνουν καμία χρήση του.» Αν και η πολιτική διαφοροποίηση και στοχοθέτηση αντίκειται στο να επιτρέψει τέτοιες διαφορές, οι κυβερνήσεις δεν μπορούν να προσαρμόσουν την πολιτική για να καλύψουν τις απαιτήσεις των μεμονωμένων μικρών εταιριών.

Εντούτοις μπορούν να εσιάζουν στις πολιτικές αρχές και τους μηχανισμούς παράδοσης που λαμβάνουν υπόψη την ποικιλομορφία και να μεγιστοποιήσουν την αποτελεσματικότητα. Προ πάντων, οι κυβερνήσεις μπορούν να προσπαθήσουν να προσδιορίσουν και να στοχεύσουν στις μικρότερες επιχειρήσεις που είναι δυνητικοί ή χαμηλού επιπέδου χρήστες οι οποίοι θα μπορούσαν περαιτέρω να ωφεληθούν από την πιο εκτενή χρήση.

Η μεγαλύτερη χρησιμοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου πραγματοποιείται μεταξύ των επιχειρήσεων. Και από εκεί μπορούν να προέλθουν μεγαλύτερα οφέλη για τις εταιρίες τόσο στην αποδοτικότητα των εσωτερικών διαδικασιών, όσο και στη συμμετοχή στην αξία των δικτύων.

Ωστόσο σε πολλές χώρες, ο βασικός στόχος είναι ο τελικός καταναλωτής. Και γι'αυτό η πολιτική εστίαση ήταν η ενθάρρυνση των μικρών εταιριών για να ιδρυθεί ένας ιστοχώρος και μια προσέγγιση για τους -σε απευθείας σύνδεση- τελικούς καταναλωτές, και μια πολιτική που κινείται όλο και περισσότερο βασισμένη στην ηλεκτρονική αγορά.



Τεχνολογία παντού

Αποκτήστε πρόσβαση, εργαστείτε και διασκεδάστε, όπου και αν βρίσκεστε.

Από το περιοδικό PC WORLD.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ E-BUSINESS FORUM ΣΕ 500 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ.

Τα αποτελέσματα της Έρευνας για τη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις 500 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις κατά το έτος 2004.

Η έρευνα, που υλοποιείται στο πλαίσιο του E-business Forum και έχει ως αντικείμενο την διερεύνηση και καταγραφή της χρήσης των νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις 500 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις, με έμφαση στον βαθμό αξιοποίησης του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις εμπορικές και οικονομικές τους δραστηριότητες. Η έρευνα διενεργείται από το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (A.L.A.R.M - The Athens Laboratory of Research in Marketing) για λογαριασμό του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (Ε.Δ.Ε.Τ. ΑΕ www.grnet.gr).

Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας συνοψίζονται ως εξής:

Η χρήση Internet είναι καθολική στις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις, ενώ πολύ μεγάλη είναι η χρήση LAN, Website, και Intranet. Αντιθέτως, μικρή χρήση εμφανίζουν οι τεχνολογίες Wireless WAN, Extranet, και Videoconferencing. Συγκεκριμένα, 7 στις 10 επιχειρήσεις έχουν πλήρη διασύνδεση, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί το Internet σε καθημερινή βάση. Η αναζήτηση πληροφοριών και ενημέρωση καθώς και οι συναλλαγές με Τράπεζες και το Δημόσιο αποτελούν τους βασικούς λόγους χρήσης του Internet. Τέλος, ιστοσελίδα στο Internet διαθέτει το 82,2% των επιχειρήσεων του δείγματος προέκυψε ότι περίπου 2 στις 10 επιχειρήσεις συμμετέχουν σε e-marketplace ή ηλεκτρονικές δημοπρασίες και ένας ανάλογος αριθμός επιχειρήσεων διενεργεί online πωλήσεις. Η μεγάλη πλειοψηφία των

online πωλήσεων γίνονται στην Ελλάδα, σε μεγαλύτερο ποσοστό προς καταναλωτές (πωλήσεις B2C) απ' ότι προς άλλες επιχειρήσεις (πωλήσεις B2B). Παράλληλα, σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις του δείγματος διενεργούν online προμήθειες.

Σε ότι αφορά μία σειρά ειδικών θεμάτων σχετικά με τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, 7 στις 10 επιχειρήσεις κάνουν σεμινάρια για τις νέες τεχνολογίες στο προσωπικό τους. Παράλληλα, η διείσδυση της τηλεεργασίας δεν είναι μεγάλη, αφού μόλις 2 στις 10 επιχειρήσεις την εφαρμόζουν, ενώ οι γνώμες των στελεχών για το μέλλον της τηλεεργασίας δίστανται. Επιπλέον, 6 στις 10 επιχειρήσεις γνωρίζουν το λογισμικό Open Source, κυρίως οι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.

Από αυτές όμως μόλις 4 στις 10 το χρησιμοποιούν. Πάντως οι μισές από αυτές που δεν το χρησιμοποιούν, πιστεύουν ότι θα το κάνουν κατά την επόμενη 5ετία.

Το e-Business Forum είναι ένας μόνιμος μηχανισμός διαβούλευσης της Πολιτείας με την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα. Κύριος σκοπός του είναι η επεξεργασία θέσεων και προτάσεων που προάγουν την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, καθώς και τη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις ελληνικές επιχειρήσεις (www.ebusinessforum).

5.1 TO BUSINESS FORUM

Όταν ένα περιβάλλον αλλάζει τόσο ριζικά, χρειάζεται διάλογος για την κατανόηση του κόσμου που έρχεται. Με βάση αυτή την ιδέα, δημιουργήθηκε το 2000 το e-business forum, forum συνεργασίας επιχειρηματιών, ακαδημαϊκών και στελεχών των Κοινωνικών και Επαγγελματικών Φορέων και του Υπουργείου Ανάπτυξης. Το e-business forum έχει ως αποστολή να συνθέσει τη μέχρι τώρα εμπειρία των ελληνικών επιχειρήσεων στην χρήση Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων τις προσδοκίες και τα σχέδια του ελληνικού επιχειρηματικού κόσμου για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων (e-business) τη διεθνή εμπειρία και πρακτική, επιζητώντας την συμμετοχή στις εργασίες του forum, ερευνητών και συμβούλων με εμπειρία στην περιοχή, σε άλλες χώρες της ΕΕ και στις ΗΠΑ.

Το business forum έχει σκοπό:

- Ø την έκδοση προτάσεων προς την Πολιτεία για την εκπόνηση δράσεων ενίσχυσης των επιχειρήσεων με σκοπό την ένταξή τους στη νέα ψηφιακή οικονομία και την υιοθέτηση πρακτικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν

καθώς και τη δημιουργία ευνοϊκού για τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού περιβάλλοντος.

- Ø την έκδοση πρακτικών οδηγιών και συμβουλών προς επιχειρήσεις και καταναλωτές σχετικά με την ψηφιακή οικονομία και το Internet.
- Ø την προβολή και διάχυση της επιχειρηματικής χρήσης του Internet.
- Ø τη στατιστική παρακολούθηση και αναφορά της προόδου της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

Στα δύο χρόνια και πλέον της λειτουργίας του, το e-business forum αναδείχθηκε με επιτυχία ως διαρκής μηχανισμός διαβούλευσης με τον επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό κόσμο και τους κοινωνικούς και επαγγελματικούς φορείς καταγραφής απόψεων, και παραγωγής θέσεων για την ψηφιακή οικονομία και την Κοινωνία της Πληροφορίας.

5.2 Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΕΟΜΜΕΧ

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό, η Ελληνική Πολύ Μικρή, Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση (ΠΜΕ και ΜΜΕ) καλείται να δώσει τον δικό της αγώνα για να εκσυγχρονισθεί, να επιβιώσει και να διακριθεί σε ένα διεθνώς ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η συμμετοχή της χώρας μας στην ΟΝΕ, οι διαρθρωτικές πολιτικές και οι νέοι όροι ανάπτυξης αφενός έχουν δημιουργήσει ένα πλαίσιο σταθερότητας και ανάπτυξης και αφετέρου έχουν στερήσει από τις επιχειρήσεις τις εθνικές προστατευτικές πολιτικές της παραγωγής και της εξωστρέφειάς τους. Έτσι, οι ΠΜΕ και ΜΜΕ καλούνται να ανταποκριθούν σε ένα πολυσύνθετο επιχειρηματικό περιβάλλον χωρίς, στις περισσότερες περιπτώσεις, να διαθέτουν τα απαραίτητα εφόδια να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του.

Είναι όμως γεγονός ότι οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις σε όλες τις χώρες του κόσμου είναι συστατικό στοιχείο της δομής των εθνικών οικονομιών και κοινωνιών. Συμβάλλουν αποφασιστικά στην οικονομική ανάπτυξη, την παραγωγή, την απασχόληση καθώς επίσης στην αποκέντρωση και την κοινωνική συνοχή. Ακόμη, λειτουργούν ως φυτώρια νέων επιχειρήσεων, καινοτόμων ειδών και εφαρμογών, ευέλικτων επιχειρηματικών σχημάτων, εξυπηρέτησης τοπικών αναγκών, χωροταξικής κατανομής θέσεων απασχόλησης και εισοδήματος.

Ο εκσυγχρονισμός των ελληνικών ΜΜΕ είναι απαραίτητος όρος για την επιβίωσή τους. Η εθνική πολιτική για τις μικρές επιχειρήσεις λαμβάνει υπόψη τις ιδιαιτερότητές

τους και αναπτύσσει ένα πλαίσιο συντονισμένων δράσεων που εξειδικεύονται στους εξής άξονες στήριξης:

- Δημιουργία ευνοϊκού διοικητικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ
- Διευκόλυνση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση με την δημιουργία Φορέα Εγγυοδοσίας.
- Ενισχύσεις ΜΜΕ για τον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό τους.
- Προώθηση των δικτυώσεων των ΜΜΕ.
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας.
- Στήριξη των ΜΜΕ για την είσοδό τους στην Νέα Οικονομία.

Ο ρόλος του ΕΟΜΜΕΧ στην στήριξη των ελληνικών ΜΜΕ είναι εξαιρετικά σημαντικός, διότι είναι ο μοναδικός κρατικός φορέας με μακρά πορεία που είναι επιφορτισμένος με την υποστήριξη της πολιτικής για τους ΜΜΕ και την υλοποίηση προγραμμάτων στήριξης των μικρών επιχειρήσεων.

Ο ΕΟΜΜΕΧ με την πολυετή εμπειρία και τον σημαντικό αριθμό ικανών και έμπειρων επιστημόνων που διαθέτει, την ειδική γνώση των προβλημάτων και αναγκών των Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων και το ισχυρό δίκτυο συνεργασιών σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο που έχει αναπτύξει, σε συνδυασμό με την σημαντική τεχνογνωσία στον σχεδιασμό, υλοποίηση και διαχείριση πολιτικών και προγραμμάτων στήριξης των ΜΜΕ και ΠΜΕ, Οριοθετεί τον ρόλο του στους εξής άξονες:

- Σύμβουλος του Υπουργείου Ανάπτυξης .
- Φορέας υλοποίησης δράσεων υπέρ των ΜΜΕ .
- Επιτελικός Δημόσιος Οργανισμός για τις ΜΜΕ.

που εξειδικεύονται στις παρακάτω δράσεις:

- Σύσταση και λειτουργία του Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ.
- Συντονισμό υποστηρικτικών λειτουργιών ΜΜΕ .
- Συστηματική έρευνα και αξιολόγηση των δεδομένων και των τάσεων των ΜΜΕ.
- Σχεδιασμό και προώθηση μέτρων και δράσεων υπέρ των ΜΜΕ .
- Σχεδιασμό και προώθηση μέτρων και δράσεων υπέρ των ΜΜΕ
Σχεδιασμό και προώθηση δράσεων βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος .
- Ανάπτυξη δομών και μηχανισμών πληροφόρησης.
- Ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας.

Û Ανάπτυξη και στήριξη της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ.

Ο ΕΟΜΜΕΧ του 21ου αιώνα φιλοδοξεί να επιτελέσει τον υποστηρικτικό του ρόλο στις επιχειρήσεις και την οικονομία, αναπτύσσοντας μία πολύπλευρη και συνεκτική δράση, προσαρμοσμένη στις σημερινές συνθήκες και τις πραγματικές ανάγκες των ΜΜΕ, εκσυγχρονίζοντας το προφίλ και τα μέσα του και συντελώντας στην αναβάθμιση του επιχειρείν στην Ελλάδα.

ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ

Ο ΕΟΜΜΕΧ ορίσθηκε με το άρθρο 36 του Ν.2459/97 ως ο αρμόδιος φορέας της Πολιτείας για την καταβολή των αποζημιώσεων στις βιομηχανικές και βιοτεχνικές επιχειρήσεις, εμπορικά καταστήματα, αγροτικές εκμεταλλεύσεις, άλλες επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα φορείς που πλήττονται από φυσικές καταστροφές, εκτός σεισμών.

Η αποζημίωση παρέχεται για την αντιμετώπιση ζημιών που αφορούν σε κτιριακές εγκαταστάσεις, μηχανολογικό εξοπλισμό, πρώτες ύλες, εμπορεύματα και φορτηγά αυτοκίνητα δημόσιας και ιδιωτικής χρήσης τα οποία καταστράφηκαν ολοσχερώς.

Για την αποζημίωση των επιχειρήσεων ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

Επιτροπές της αρμόδιας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης καταγράφουν τις ζημιές που προκλήθηκαν σε κάθε επιχείρηση. Οι καταστάσεις με τα στοιχεία των πληγέντων και το ύψος των ζημιών που καταγράφησαν υποβάλλονται στο Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και κοινοποιούνται στα Υπουργεία Ανάπτυξης και ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ. για την έκδοση των σχετικών αποφάσεων.

Το Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ εκδίδει απόφαση οριοθέτησης της περιοχής η οποία έχει πληγεί. Εν συνεχεία με ευθύνη του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών εκδίδεται Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών, Ανάπτυξης και ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ. που προσδιορίζει το ποσοστό αποζημίωσης και το ύψος των κονδυλίων για την αποζημίωση των πληγέντων

Σύμφωνα με την απόφαση αυτή η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση αποστέλλει στον ΕΟΜΜΕΧ κατάσταση με πλήρη στοιχεία επωνυμίας και διεύθυνσης και ποσό καταγεγραμμένης ζημίας ανά δικαιούχο.

Ο ΕΟΜΜΕΧ προβαίνει σε ενέργειες ένταξης και κατανομής των προβλεπόμενων πιστώσεων και σε έκδοση της απόφασης καταβολής των αποζημιώσεων.

Με ευθύνη του ΕΟΜΜΕΧ ενημερώνονται οι δικαιούχοι να υποβάλλουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά προκειμένου να εισπράξουν την αποζημίωση.

Έργα ενίσχυσης επενδύσεων ΜΜΕ

Ενίσχυση επενδύσεων για την ίδρυση νέων ΜΜΕ.

Ενίσχυση επενδύσεων υπεργολαβικών ΜΜΕ.

Ενίσχυση επενδύσεων των κοινοπραξιών και των διαφόρων μορφών συνεργασίας των ΜΜΕ.

Ενίσχυση επενδύσεων χειροτεχνικών μονάδων.

Επιδότηση επιτοκίου βιοτεχνικών δανείων.

5.2.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Γενικά

Η ερευνητική και τεχνολογική πολιτική στην Ελλάδα στα επόμενα χρόνια εκφράζεται κύρια μέσα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα Ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑν) και Κοινωνίας της Πληροφορίας (ΕΠΚΤΠ), το 6^ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα, την Τεχνολογική Ανάπτυξη και την Επίδειξη της Ε.Ε. από σειρά πρωτοβουλιών για τη δημιουργία του Ευρωπαϊκού Χώρου Έρευνας και από σειρά θεσμικών παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην υποστήριξη των επιμέρους δράσεων και στην αποτελεσματικότερη λειτουργία και διαχείριση των Ε&Τ οργανισμών. Συνέργια και συμπληρωματικότητα εξασφαλίζεται με τα περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα των 13 περιφερειών της Ελλάδας. Η συνολική δαπάνη, μέσω του ΕΠΑν, που αφορά άμεσα τις δράσεις αρμοδιότητας της ΓΓΕΤ, ανέρχεται σε 415,2 εκατ. Ευρώ με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων και άλλων δυνητικών χρηστών των ερευνητικών αποτελεσμάτων, Σ' αυτά προστίθενται 60 εκατ. Ευρώ περίπου δημόσιας δαπάνης από το ΕΠ της κοινωνίας της Πληροφορίας και ένα αντίστοιχο ποσό από τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ).

ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΑΝ

1. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος.
2. Στήριξη και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας.
3. Προώθηση επιχειρηματικής αριστείας.
4. Τεχνολογική καινοτομία και έρευνα.

5. Διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος – Προβολή της Ελλάδας ως Τουριστικού Προορισμού.
6. Ασφάλεια ενεργειακού εφοδιασμού και προώθηση της απελευθέρωσης της αγοράς ενέργειας.
7. Ενέργεια και Αειφόρος Ανάπτυξη.
8. Ανθρώπινοι Πόροι.
9. Τεχνική βοήθεια.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΡΑΤΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΣΤΟ ΕΠΑΝ

1. Πρόγραμμα Ενίσχυση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας.
2. Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας.
3. Υποστήριξη Ερευνητικών Μονάδων για την Προτυποποίηση και την Εμπορική Εκμετάλλευση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων (SPINN-OFF).
4. Θερμοκοιτίδες Νέων Επιχειρήσεων Έντασης Γνώσης Επιστημονικών & Τεχνολογικών Πάρκων & Ερευνητικών Κέντρων με τη συμμετοχή Επιχειρήσεων.
5. Η Υποστήριξη Δραστηριοτήτων Διεθνούς Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας και της Μεταφοράς Τεχνολογίας.
6. ΠΑΒΕΤ 2000 Πρόγραμμα Ανάπτυξης της Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογίας.

Μέχρι σήμερα χρηματοδοτούνται συνολικά 145 έργα προϋπολογισμού 29,790 εκατ. Ευρώ. Πρόκειται για ένα Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογίας που αποσκοπεί στην ενθάρρυνση και ανάπτυξη της βιομηχανικής έρευνας και την προώθηση της καινοτομίας. Η δράση απευθύνεται στις επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας. Δίνεται η δυνατότητα τμήμα του έργου να εκτελείται υπεργολαβικά από εργαστήρια ΑΕΙ, ΤΕΙ από Δημόσιο Ερευνητικό Κέντρο, από κέντρο καινοτομιών του ΕΟΜΜΕΧ καθώς και από Εταιρεία Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης.

7. ΠΑΒΕΤ-NE Πρόγραμμα Ανάπτυξης της Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογίας σε νέες Επιχειρήσεις.

Μέχρι σήμερα έχουν εγκριθεί 62 έργα συνολικού προϋπολογισμού 12,3 εκ. ευρώ. Με τη δράση αυτή ενθαρρύνεται και αναπτύσσεται η βιομηχανική έρευνα και προωθείται η καινοτομία, με την επιχορήγηση έργων που θα εκτελεστούν στην Ελλάδα από επιχειρήσεις οι οποίες ξεκινούν την παραγωγική και εμπορική

τους δραστηριότητα. Η δράση ΠΑΒΕΤ-NE αφορά νέες επιχειρήσεις, μικρότερες των 5 ετών, που δεν συνδέονται κεφαλαιακά με ήδη εγκατεστημένες και λειτουργούσες επιχειρήσεις και έχει στόχους όμοιους με τη δράση ΠΑΒΕΤ. Η δράση απευθύνεται στις ελληνικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας οι οποίες δεν έχουν συμπληρώσει πενταετία από την ίδρυση τους. Δίνεται η δυνατότητα τμήμα του έργου να εκτελείται υπερβολικά από εργαστήρια ΑΕΙ, ΤΕΙ, από Δημόσιο Ερευνητικό κέντρο, από κέντρο καινοτομιών του ΕΟΜΜΕΧ καθώς και από εταιρεία Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης.

Πρόγραμμα Επιδεικτικών Έργων.

Μέχρι σήμερα χρηματοδοτήθηκαν 69 έργα συνολικού προϋπολογισμού 3 εκατ. ευρώ. Το πρόγραμμα έχει σκοπό να υποστηρίξει την εισαγωγή στις επιχειρήσεις νέας για τα ελληνικά δεδομένα σύγχρονης ή εξελιγμένης τεχνολογίας. Σε κάθε περίπτωση, η τεχνολογία που θα προτείνεται, θα πρέπει να έχει ήδη δοκιμασθεί και επιδείξει μετρήσιμα οικονομικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της είτε στον ίδιο κλάδο σε επιχειρήσεις στο εξωτερικό είτε σε διαφορετικό κλάδο στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό. Επιπλέον θα πρέπει να έχει δώσει ενδιαφέροντα αποτελέσματα σε εργαστηριακό ή βιομηχανικό επίπεδο και να χρειάζεται η απόδειξη της λειτουργικότητάς της σε βιομηχανικό επίπεδο. Η δράση απευθύνεται σε επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας. Η πρόταση μπορεί να υποβληθεί για χρηματοδότηση από μία και μόνο επιχείρηση ή από κοινού από δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις. Τα έργα που υποβάλλονται προς ένταξη στο πρόγραμμα διαμορφώνονται σε δύο φάσεις ως προς την μέθοδο υλοποίησής τους. Η πρώτη φάση του έργου διαρκεί έως 6 μήνες και καλύπτει την εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας του συγκεκριμένου επιδεικτικού έργου ενώ η δεύτερη φάση αφορά στην εκτέλεση του προτεινόμενου επιδεικτικού έργου μέγιστης διάρκειας 30 μηνών, όπως οφείλει να έχει προδιαγραφεί στην μελέτη σκοπιμότητας και θα χρηματοδοτήσει δαπάνες αμοιβών προσωπικού (υφισταμένου και νέου) ερευνητικού εξοπλισμού, αναλωσίμων, μετακινήσεων κλπ.

Πρόγραμμα ΤΕΧΝΟΜΕΣΙΤΕΙΑΣ

Το πρόγραμμα έχει σκοπό την ενίσχυση ενδιάμεσων οργανισμών μεταφοράς τεχνολογίας (5.9 εκατ. €). Εγκρίθηκαν προς χρηματοδότηση 5 έργα συνολικού προϋπολογισμού 2 εκ. €. Η κατεύθυνση της Δράσης «Τεχνομεσιτεία» είναι στραμμένη προς την ενίσχυση της δημιουργίας «τοπικών κέντρων Τεχνομεσιτείας» σε διάφορες μείζονες γεωγραφικές περιοχές της χώρας και σε εθνικό επίπεδο, που θα

εξειδικεύονται : (α) στην ανεύρεση τεχνολογίας που θα έχει άμεση σχέση με τα παραγόμενα προϊόντα ή την βιομηχανική υποδομή της συγκεκριμένης περιοχής και (β) στην προώθηση εγχώριος παραγόμενης τεχνολογίας στις διεθνείς αγορές χρησιμοποιώντας νέες τεχνικές διαχείρισης τεχνολογίας.

Ευαισθητοποίηση του Κοινού στις Νέες Τεχνολογίες – Υποστήριξη & Διαμόρφωση Ε& Τ Πολιτικής – Διαχείριση Ε & Τ Πληροφοριών.

Πρόγραμμα Εξοικείωσης με τα Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και τη χρήση τους. Η δράση αποβλέπει στην ενημέρωση των επιχειρήσεων και της κοινωνίας σχετικά με τη διαδικασία απόκτησης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Η δράση αυτή θα συμβάλλει καθοριστικά στη δημιουργία νοοτροπίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας και στην ενθάρρυνση της καινοτομίας. Επίσης θα διευκολυνθεί σημαντικά η μεταφορά της τεχνολογίας και η διασύνδεση έρευνας και παραγωγής. Η τεχνολογική πληροφόρηση που περιέχεται στους ελληνικούς και ξένους τίτλους βιομηχανικής ιδιοκτησίας θα είναι να δυνατό να καταστεί προσιτή και διάχυτη.

Ανθρώπινο Ερευνητικό και Τεχνολογικό Δυναμικό.

5.2.2 ΑΛΛΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Εισαγωγή Νέων Τεχνολογιών στις ΜΜΕ (Πρόγραμμα ADAPT).
2. Πρόγραμμα Συγκριτική Αξιολόγηση Επιχειρήσεων (Benchmarking)
3. Πρόγραμμα Δανειοδότησης με την Εγγύηση του Δημοσίου (ΤΕΜΠΜΕ)

Πρόγραμμα ADAPT

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Μεταφορά τεχνολογίας ΤΚΠ (Ταχεία Κατασκευή Πρωτοτύπου) σε ΜΜΕ.

Χρησιμοποίηση τεχνολογίας ψηφιακής αποτύπωσης στερεών στις ΜΜΕ (reverse engineering)

Σύνδεση μηχανών CNC σε δίκτυο για βέλτιστη διεργασία κοπής

Δημιουργία εκπαιδευτικού πακέτου πολυμέσων για την τεχνολογία ΤΚΠ

Δημιουργία τηλεματικού κέντρου στο ΕΜΠ για τη μεταφορά τεχνολογίας και πιλοτική εφαρμογή σε ΜΜΕ

Καταγραφή σε βάση δεδομένων των ΜΜΕ με την παραπάνω τεχνολογία και αποτύπωση προσόντων- ικανοτήτων των απασχολημένων σε αυτές Διακρατική συνεργασία.

Benchmarking

Το πρόγραμμα Benchmarkindex αναπτύχθηκε από το REACTE. Το REACTE είναι ένα project της DGXVI. Στοχεύει στη στήριξη των ΜΜΕ στα πλαίσια των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων μέσω διακρατικών δράσεων ανάμεσα σε περιφέρειες της Ευρώπης. Στηρίζεται από ένα μεγάλο αριθμό οργανισμών και περιφερειών της Ευρώπης με το συνολικό συντονισμό του CERRM και των κύριων partners EBN και EUROCHAMBERS.

Επισκόπηση του προγράμματος:

1. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τη μεθοδολογία και τις αναγκαίες δράσεις για την ανάπτυξη και προώθηση ενός Ευρωπαϊκού δικτύου κέντρων που αναλαμβάνουν τη δραστηριότητα του Benchmarking.
2. Κάθε κέντρο έχει εκπαιδευθεί και υποστηρίζεται, έτσι ώστε να προωθεί και να παρέχει υπηρεσίες Benchmarking βασισμένες στο Benchmarking index της Μεγάλης Βρετανίας που ήδη περιλαμβάνει περίπου 3000 επιχειρήσεις.
3. Προκειμένου να απλοποιηθεί η διαδικασία παραγωγής δεδομένων και να υπάρχουν ταχύτερα αποτελέσματα υπάρχει διασύνδεση βασισμένη στο Internet για την εισαγωγή των δεδομένων και την παραγωγή των εκθέσεων και των συγκρίσεων.
4. Αναμένεται ότι το πρόγραμμα θα παραχθεί σε ένα ελάχιστο πλήθος 170 επιχειρήσεων για κάθε κράτος, με ένα συνολικό αριθμό επιχειρήσεων που θα επωφεληθούν τουλάχιστον 1450.

Πρόγραμμα δανειοδότησης με την εγγύηση του δημοσίου

Συνολικά 14 τράπεζες, σχεδόν όλες όσες δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, υπέγραψαν συμφωνία συνεργασίας με το Ταμείο Εγγυοδοσίας για τις Μικρές και Πολύ Μικρές επιχειρήσεις (ΤΕΜΠΜΕ), το οποίο άρχισε να λειτουργεί από την 1η Φεβρουαρίου. Σύμφωνα με την εγκύκλιο, που έχει αποστείλει το ΤΕΜΠΜΕ στις τράπεζες, τα πέντε πρώτα προγράμματα εγγυοδοσίας αφορούν:

1. Τη χορήγηση τραπεζικού δανείου για την ίδρυση νέας επιχείρησης ή την ανάπτυξη - επέκταση υφιστάμενης, που λειτουργεί έως 3 χρόνια. Η εγγύηση που θα παρέχει το Δημόσιο στην τράπεζα υπέρ του δανειολήπτη καλύπτει έως το 50% - 55% του δανείου.
2. Την παροχή εγγύησης για τη δανειοδότηση επιχειρήσεων με περισσότερα από 3 χρόνια λειτουργίας, που απασχολούν έως 10 εργαζόμενους. Η εγγύηση καλύπτει το 45% - 50% του δανείου.
3. Τη χορήγηση εγγύησης για τη δανειοδότηση επιχειρήσεων με περισσότερα από 3 χρόνια λειτουργίας, που απασχολούν 11-30 εργαζόμενους. Η εγγύηση καλύπτει το 40% - 45% του δανείου.
4. Εγγυήσεις για τη χορήγηση κεφαλαίων κίνησης από 10.000 ως 25.000 ευρώ σε πολύ μικρές επιχειρήσεις. Η εγγύηση καλύπτει το 55% - 60% του δανείου.
5. Εγγυήσεις για την παροχή δανείων που αφορούν σε εξαγορές ή συγχωνεύσεις με άλλες επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα αφορά επιχειρήσεις που απασχολούν περισσότερους από 15 εργαζόμενους και η εγγύηση καλύπτει το 45% - 50% του δανείου.

5.2.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΑ

Για την προώθηση της ΚτΠ στην Ελλάδα με τρόπο συνεκτικό και ολοκληρωμένο, έχει ενταχθεί ένα ξεχωριστό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την ΚτΠ (ΕΠΚτΠ) στο 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Το ΕΠΚτΠ έχει καινοτόμο και οριζόντιο χαρακτήρα, διαπερνώντας διαφορετικές κυβερνητικές υπηρεσίες. Αποτελεί σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής έτσι ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν καταλυτικά για την ανάπτυξη της ΚτΠ στην Ελλάδα.

Το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ συμμετέχει στην υλοποίηση των ακόλουθων μέτρων : 1. Ηλεκτρονική κυβέρνηση για την εξυπηρέτηση του πολίτη. 2. Υποστήριξη της διαχείρισης των πόρων των Διαρθρωτικών Ταμείων και της μετάβασης στο Ευρώ, 3. Περιφερειακά γεωγραφικά πληροφοριακά συστήματα και καινοτομικές ενέργειες. 4. Κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού της Δημόσιας Διοίκησης και μελέτες υποστήριξης του εκσυγχρονισμού της Δημόσιας Διοίκησης. 5. Δημιουργία ευνοϊκού

ψηφιακού περιβάλλοντος για την οικονομική δραστηριότητα 6. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την εισαγωγή τους στην ψηφιακή οικονομία. 7. Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη για την Κοινωνία της Πληροφορίας. 8. Προώθηση της απασχόλησης στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

ΜΕΤΡΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΤΠ

1. Πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»
2. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-business)
3. Ηλεκτρονική Μάθηση (e-learning)
4. Το πρόγραμμα για την απασχόληση νέου ερευνητικού προσωπικού στις επιχειρήσεις της Κοινωνίας της Πληροφορίας, ΗΡΩΝ-π

1. «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Το Πρόγραμμα εντάσσεται στο μέτρο 3.2. του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Το έργο «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» είναι ένα πρόγραμμα που ενισχύει τον μικρό επιχειρηματία στη χρήση των νέων τεχνολογιών δίνοντάς του τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις. Το έργο αυτό εντάσσεται στο μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, με φορέα υλοποίησης τον ΕΟΜΜΕΧ, και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και το Ελληνικό Δημόσιο.

Στόχος του έργου είναι η ενίσχυση 50.000 μικρομεσαίων.

«Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την εισαγωγή τους στην ψηφιακή οικονομία»

Γενικά

Σκοπός του προγράμματος είναι η εξοικείωση των πολύ μικρών επιχειρήσεων με την ψηφιακή οικονομία, η αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει το Διαδίκτυο και, γενικότερα, η παρακίνηση των επιχειρηματιών για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του β' κύκλου του προγράμματος είναι 50.212.505 ΕΥΡΩ. Η Δημόσια Δαπάνη είναι 19.834.074 ΕΥΡΩ και συγχρηματοδοτείται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 25% από Εθνική Συμμετοχή.

Το πρόγραμμα «**ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ**» συμπληρώνεται από το πρόγραμμα «**Εκπαίδευση/ Υποστήριξη επιχειρήσεων για την εξοικείωση με το Διαδίκτυο στο πλαίσιο του προγράμματος ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ**», που υλοποιείται από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας ΑΕ (ΕΔΕΤ), στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**» του Γ' ΚΠΣ (Δράση 8.2.5)

Σκοπός αυτού του προγράμματος είναι η δημιουργία υποδομής για την παροχή επί τόπου δωρεάν εκπαίδευσης /υποστήριξης για την χρήση υπηρεσιών διαδικτύου σε επιχειρήσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα «**ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ**».

Το πρόγραμμα έχει εφαρμογή σε όλη τη χώρα και υλοποιείται την περίοδο 2004-2006.

Περιγραφή του προγράμματος

Το πρόγραμμα προβλέπει την **παρακίνηση** και την **οικονομική ενίσχυση** των μικρών επιχειρήσεων και των ελευθέρων επαγγελματιών για την προμήθεια υπολογιστικών συστημάτων ή/και υπηρεσιών με σκοπό την σύνδεση με το Διαδίκτυο ή για την περαιτέρω εκμετάλλευσή του είτε πρόκειται για παρουσία του φορέα είτε πρόκειται για συναλλαγές.

Στόχος του προγράμματος είναι η σύνδεση και η χρήση του Διαδικτύου από ένα σημαντικό αριθμό μικρών επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών, με σκοπό να αναπτύξουν «ηλεκτρονικά» δραστηριότητες όπως:

1. Η πληροφόρηση και η γρήγορη επικοινωνία με πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες.
2. Η προβολή και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών σε μια διευρυμένη δυναμική πελατεία.
3. Η αποστολή και λήψη δεδομένων με πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες ή με το δημόσιο
4. Η αναζήτηση ευκαιριών στην αγορά και επιχειρηματικών συνεργασιών.
5. Το άνοιγμα με πιο εύκολο και γρήγορο τρόπο στη διεθνή αγορά.

Στις επιχειρήσεις ή στους ελεύθερους επαγγελματίες που εντάσσονται στο πρόγραμμα, παρέχεται η δυνατότητα της επιτόπιας **δωρεάν εκπαίδευσης / υποστήριξης** μέσω της δράσης 8.2.5 του Επιχειρησιακού Προγράμματος

«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» του Γ' ΚΠΣ., όπως επίσης και εξ' αποστάσεως κατάρτιση στη χρήση υπηρεσιών Διαδικτύου, μέσω του διαδικτυακού τόπου του προγράμματος **www.go-online**.

Παράλληλα τίθεται στην διάθεσή τους υπηρεσία εξυπηρέτησης και πληροφόρησης σχετικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν, μέσω του διαδικτυακού τόπου www.ebusinessforum.gr.

Επιλέξιμοι Φορείς – Τελικοί Ωφελούμενοι

Αιτήσεις για συμμετοχή στο πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» μπορούν να υποβάλλουν φορείς, μεμονωμένες επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες, που δραστηριοποιούνται στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα νόμιμα στην Ελληνική επικράτεια.

Επιλέξιμες Ενέργειες - Δαπάνες

1) Το πρόγραμμα αφορά την οικονομική ενίσχυση επιχειρήσεων ή ελευθέρων επαγγελματιών για την προμήθεια εξοπλισμού, λογισμικού και υπηρεσιών διαδικτύου. Έχουν προδιαγραφεί δύο ομάδες ενεργειών από τις οποίες ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να επιλέξει ορισμένες δαπάνες. Οι ενέργειες αυτές έχουν μορφοποιηθεί σε καλάθια αγορών ως ακολούθως:

Καλάθι 1 : Προμήθεια αναγκαίου εξοπλισμού, λογισμικού και σύνδεση στο Internet για δύο χρόνια.

Καλάθι 2 : Προμήθεια λογισμικού επιχειρησιακής διαχείρισης, Ανάπτυξη ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο, συντήρηση και φιλοξενία αυτής για δύο χρόνια (virtual hosting) σε παροχέα σχετικών υπηρεσιών.

Το αναλυτικό περιεχόμενο των επιλέξιμων δαπανών προσδιορίζεται από τις εκάστοτε ισχύουσες αποφάσεις του Γεν. Γραμματέα Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης για τις ελάχιστες προδιαγραφές του εξοπλισμού και των Υπηρεσιών. Η δυναμική προσαρμογή των προδιαγραφών συναρτάται με την τεχνολογική εξέλιξη, προκειμένου οι επιχειρήσεις να προμηθεύονται τα κατάλληλα μηχανήματα.

2. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Στόχος του προγράμματος «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» (e-business) είναι η προώθηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων με ερευνητικούς φορείς σε έργα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης μακροχρόνιας εμβέλειας με σκοπό την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών και την αντιμετώπιση των κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας. Τα έργα αναλαμβάνονται από συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, ερευνητικών κέντρων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων και άλλων ενδιαφερομένων φορέων με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και γενικότερα της οικονομίας, (κυρίως των ΜΜΕ σύμφωνα με τον ορισμό που δίδεται από τον Κανονισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 70/01). Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 17.608.000 Ευρώ, εκ των οποίων 8.804.000 Ευρώ αποτελούν Δημόσια Δαπάνη.

3. Ηλεκτρονική Μάθηση

Στόχος του προγράμματος «ηλεκτρονική μάθηση» (e-learning) είναι η ανάπτυξη καινοτομικών εφαρμογών και εργαλείων Ηλεκτρονικής Μάθησης καθώς και η δημιουργία νέων επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας σε τομείς που σχετίζονται με την εξ'αποστάσεως εκπαίδευση και κατάρτιση. Τα έργα αναλαμβάνονται από συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, ερευνητικών κέντρων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων και άλλων ενδιαφερομένων φορέων με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (κυρίως των ΜΜΕ) και γενικότερα της οικονομίας. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 16.434.000 Ευρώ, εκ των οποίων 8.217.000 Ευρώ αποτελούν Δημόσια Δαπάνη.

4. ΗΡΩΝ-Π

Στο πρόγραμμα ΗΡΩΝ-Π μπορούν να υποβληθούν προτάσεις για ερευνητικές δραστηριότητες, από επιχειρήσεις του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κοινωνίας της πληροφορίας.

5.2.4. 6^ο ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το 6ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα, την Τεχνολογική Ανάπτυξη και Επίδειξη αποτελεί το κύριο μέσο χρηματοδότησης της έρευνας από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Κύριος σκοπός του 6ου Π.Π είναι να συμβάλει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας, στην υποστήριξη των πολιτικών της Ε. Ένωσης και στη δημιουργία του Ευρωπαϊκού Χώρου Έρευνας και Καινοτομίας.

Επίσης, αναμένεται να βοηθήσει σημαντικά στην ανάπτυξη της επιστημονικής και τεχνολογικής αριστείας καθώς και στην ολοκλήρωση και το συντονισμό της ερευνητικής και τεχνολογικής προσπάθειας στην Ευρώπη.

Το 6ο Πρόγραμμα Πλαίσιο διαρθρώνεται ως εξής:

1. Το 6ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα, την Τεχνολογική Ανάπτυξη και Επίδειξη που περιλαμβάνει τρεις άξονες:

1ος Άξονας / Εστίαση και ολοκλήρωση της κοινοτικής έρευνας

2ος Άξονας / Δόμηση του Ευρωπαϊκού Χώρου Έρευνας

3ος Άξονας / Ενίσχυση των θεμελίων του Ευρωπαϊκού Χώρου Έρευνας

2. Το Πρόγραμμα Πλαίσιο ΕΥΡΑΤΟΜ Έρευνας και Εκπαίδευσης στον τομέα της πυρηνικής ενέργειας.

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΡΟΜ»

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Δράση 2.8.3/3 «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΡΟΜ» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Το Πρόγραμμα αποσκοπεί:

Στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της Επιχειρηματικότητας των ΡΟΜ πληθυσμών για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τον εκσυγχρονισμό ή την επέκταση υφισταμένων επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης του εμπορίου και των υπηρεσιών με έμφαση στις περιοχές των τόπων συγκέντρωσης και διαμονής των. Το πρόγραμμα αφορά την οικονομική ενίσχυση επιχειρήσεων για την προμήθεια εξοπλισμού, ειδικών εγκαταστάσεων, διαμόρφωση χώρων, προβολή-προώθηση και άλλες δαπάνες καθώς και σύσταση και υλοποίηση της μελέτης για την υπαγωγή τους στο πρόγραμμα.

"ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ"

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.11 "Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Τριτογενούς Τομέα" του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών επιχειρήσεων του εμπορίου μέσω της ενίσχυσης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων, που αποσκοπούν:

στην αναβάθμιση / ανακαίνιση του χώρου που ασκείται η εμπορική δραστηριότητα, στον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό τους, στην ένταξη μίας μεμονωμένης εμπορικής επιχείρησης σε δίκτυα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων με τη μορφή της δικαιόχρησης (franchising),

στην προώθηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων σε κλαδικό επίπεδο που μπορούν να στοχεύουν είτε στην από κοινού πραγματοποίηση των αγορών από τους προμηθευτές, είτε στην από κοινού εκμετάλλευση αποθηκευτικών χώρων ή / και κοινού χώρου εκθέσεων-πωλήσεων ή / και δημιουργία κοινών δικτύων διανομής.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ – ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Δράση 2.7.4 «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ –ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί:

Στον Εκσυγχρονισμό των ΜΜ Εκδοτικών Επιχειρήσεων με την χρηματοδότηση της εισαγωγής και εφαρμογής εργαλείων πληροφορικής στις δραστηριότητες της επιχείρησης.

Στην Υποστήριξη των Επιχειρήσεων για την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών πληροφορικής στην παραγωγή, ενημέρωση και επικοινωνία όπως:

Στην βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης των Επιχειρήσεων βάσει της ανάπτυξης των παραπάνω εφαρμογών σε θέματα καταχώρισης, αποθήκευσης και διάχυσης της πληροφορίας ώστε να λειτουργούν ως ανταγωνιστικές, βιώσιμες Επιχειρήσεις.

Στην βελτίωση των κτιριακών υποδομών των γραφείων και των εγκαταστάσεων.

Στην υποστήριξη των Επιχειρήσεων για καινοτόμες μεθόδους παραγωγής των φύλλων του εντύπου ώστε να ανταποκρίνονται στις σημερινές απαιτήσεις της ταχείας μετάδοσης της πληροφορίας. Το πρόγραμμα αφορά την οικονομική ενίσχυση επιχειρήσεων για την προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού, λογισμικού, υπηρεσιών διαδικτύου, και βασικού εξοπλισμού γραφείου (έπιπλα-σκεύη) καθώς και σύσταση και υλοποίηση της μελέτης για την υπαγωγή τους στο πρόγραμμα.

5.3 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ.

Για την προώθηση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής στις ελληνικές επιχειρήσεις.

1. Στρατηγική επιλογή της Πολιτείας πρέπει να είναι η προώθηση της χρήσης ηλεκτρονικού χρήματος και ο περιορισμός των μετρητών τα οποία έχουν αφενός μεν μεγάλο κοινωνικό κόστος και αφετέρου συντηρούν την παραοικονομία και συμβάλλουν στο ξέπλυμα του χρήματος από παράνομες δραστηριότητες. Στα πλαίσια αυτά η Πολιτεία πρέπει να λάβει πρωτοβουλίες υιοθετώντας τις ακόλουθες ενέργειες:

- Οικονομικά κίνητρα για χρήση e-banking για συναλλαγές με το Δημόσιο, π.χ. ουσιαστική έκπτωση για τους φορολογουμένους που καταθέτουν την φορολογική τους δήλωση ηλεκτρονικά.

- Υποστήριξη περισσότερων ηλεκτρονικών πληρωμών όπως: Φ.Μ.Υ., Φορολογία εισοδήματος, Τέλη κυκλοφορίας κ.λ.π.

- Υποχρεωτική καταβολή πληρωμών μέσω internet π.χ. Φ.Π.Α.

- Πρωτοβουλία για έκδοση κρατικών ψηφιακών πιστοποιητικών ή ψηφιακής ταυτότητας.

2. Δημιουργία από την Πολιτεία, Φορέα ή Ομάδας Εργασίας με γενικότερο στόχο τον εκσυγχρονισμό των Υπηρεσιών του Δημοσίου ή η κατά το δυνατόν αυτοματοποίηση των συναλλαγών με το κοινό.

3. Τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των υπηρεσιών του δημοσίου φορέα.

- Προώθηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας, που αφορά τη μηχανοργάνωση του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Επέκταση της μηχανοργάνωσης και εισαγωγή της πληροφορικής άμεσα σε όλο το εύρος του κρατικού μηχανισμού. (Υπουργείο

Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης & Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών)

- Παροχή εκπαίδευσης σε χρήση υπολογιστών και σε νέες τεχνολογίες σε φορείς της Πολιτείας.

- Εμπλοκή των τραπεζών σε αναπτυξιακά προγράμματα και έργα αυτοματοποίησης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

4. Ανάλυση πρωτοβουλίας του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Λαμβάνοντας υπόψη τον αριθμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες αποτελούν και τον κύριο κορμό της επιχειρηματικότητας στην χώρα μας προτείνεται η δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού το οποίο θα ενημερώνει τον μελλοντικό ενεργό πληθυσμό για βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες καθώς και για τα πλεονεκτήματα της χρήσης του e-banking.

Για τις νέες τεχνολογίες και διαφήμιση.

1. Μείωση της φορολογίας στον ευρύτερο τομέα της τεχνολογίας και του Internet. (Πολιτικές για την αύξηση της διείσδυσης του πληθυσμού στο Internet).

2. Φιλελευθεροποίηση της αγοράς (Μικρότερη ανάμιξη). Κανόνες δεοντολογίας και αυτοδέσμευσης από τις εμπλεκόμενες εταιρείες.

3. Με βάση το μέγεθος της αγοράς και την αποτελεσματικότητα του μέσου αναλογική συμμετοχή της ηλεκτρονικής διαφήμισης στο μίγμα μέσων των οργανισμών του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

4. Εκπαίδευση των χρηστών Internet στα δικαιώματά τους αναφορικά σε πρακτικές ηλεκτρονικής διαφήμισης και δημιουργία σημείων επικοινωνίας του χρήστη με την πολιτεία σε περιπτώσεις παραβίασης αυτών.

5. Ενίσχυση και αυστηροποίηση της νομοθεσίας anti-spamming.

6. Υποστήριξη της εφαρμοσμένης έρευνας στο χώρο της ηλεκτρονικής διαφήμισης μέσω της προκήρυξης ερευνητικών προγραμμάτων που απευθύνονται σε επιχειρήσεις και ερευνητικούς φορείς με βασικό στόχο την παροχή άμεσων “managerial implications” κρίσιμων για την υποστήριξη της αντίστοιχης επιχειρηματικής δραστηριότητας και για την επιτάχυνση της υιοθέτησης της

καινοτομίας της ηλεκτρονικής διαφήμισης τόσο από τους διαφημιζόμενους όσο και από τους καταναλωτές.

7. Δημιουργία ενός global-opt out δικτυακού τόπου (ενός δικτυακού τόπου στο οποίο θα δηλώνει ο κάθε χρήστης του Internet την συναίνεση ή την μη συναίνεση του στην λήψη διαφημιστικών μηνυμάτων από online κανάλια)

8. Υποστήριξη και ενίσχυση των μεθόδων μέτρησης των Ελληνικών διαδικτυακών τόπων με σκοπό την καταγραφή των μεγεθών επισκεψιμότητας τόσο των κρατικών sites όσο και των sites παροχής περιεχομένου που λειτουργούν και ως ΜΜΕ.

9. Καμπάνιες ενημέρωσης και εκπαίδευσης των Ελλήνων για τη χρήση του internet και τη σημαντικότητά του στην καθημερινή τους ζωή (τηλεπικοινωνίες, εκπαίδευση, ενημέρωση, ψυχαγωγία κ.α.) και απενεχοποίηση του Internet από διάφορους φόβους και αρνητικά σχόλια και πρακτικές.

10. Μέτρα υποστήριξης των πολιτών για την αγορά και χρήση συνδέσεων Internet κάθε μορφής και ιδιαίτερα των ευρυζωνικών συνδέσεων για την χρήση αυτών με ανταγωνιστικά χαμηλό κόστος.

Για τις τεχνολογίες αυτόματης αναγνώρισης προϊόντων για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Η Πολιτεία λαμβάνοντας πρωτοβουλίες τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό πλαίσιο, με στόχο την προώθηση της χρήσης της τεχνολογίας RFID στην εφοδιαστική αλυσίδα των επιχειρήσεων, θα πρέπει να στηρίξει τις προσπάθειες των επιχειρήσεων,

παρέχοντας τα κατάλληλα και αναγκαία μέσα, εξασφαλίζοντας την ισόρροπη συμμετοχή και την συστηματική ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων. Οι προτάσεις περιστρέφονται γύρω από τέσσερις (4) βασικούς άξονες:

- Παροχή κινήτρων προς τις επιχειρήσεις και τους ερευνητικούς φορείς.
- Συνεργασία με τους ρυθμιστικούς και κανονιστικούς φορείς.
- Δημιουργία των απαραίτητων μηχανισμών ενημέρωσης προς τις επιχειρήσεις για την αύξηση του awareness.
- Δημιουργία Best Practices που θα λειτουργήσουν ως drivers για την πραγματοποίηση επενδύσεων από τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Παροχή κινήτρων προς τις επιχειρήσεις και τους ερευνητικούς φορείς.

Η Πολιτεία στην προσπάθεια της να ενισχύσει την χρήση της τεχνολογίας RFID από τις ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να παρέχει προς αυτές μια σειρά κινήτρων για την ευρεία ενσωμάτωση της χρήσης της στο εκτελεστικό τμήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μερικά από τα προτεινόμενα κίνητρα είναι τα εξής:

- Δημιουργία αναπτυξιακών νόμων και προκήρυξη προγραμμάτων εισαγωγής της τεχνολογίας RFID στις επιχειρήσεις. Ενδεικτικά προγράμματα στα οποία δύναται να προκηρυχθούν συγκεκριμένες δράσεις είναι το «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά», η «Ανταγωνιστικότητα» κ.ο.κ.

- Προκήρυξη στοχευόμενων ερευνητικών προγραμμάτων (βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας), με στόχο τη δημιουργία γνώσεων και τη διάχυση τεχνογνωσίας από τους ερευνητικούς φορείς της χώρας προς τις επιχειρήσεις.

Αρωγός σε αυτήν την προσπάθεια αποτελεί η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) με τα επιμέρους προγράμματα που προκηρύσσει.

Όπως έγινε αντιληπτό από τα παραπάνω, η τεχνολογία RFID παρουσιάζει ακόμα αρκετές προκλήσεις αναφορικά με τα πρότυπα που θα επικρατήσουν κυρίως σε διεθνές επίπεδο. Πρακτικά, ένα αντικείμενο το οποίο έχει σημανθεί με μία RFID ετικέτα στις Ηνωμένες Πολιτείες ή την Ιαπωνία δύναται να μην είναι αναγνώσιμο στην Ευρώπη.

Αυτό οφείλεται στις διαφορές που υπάρχουν στις συχνότητες λειτουργίας σε κάθε χώρα. Παράλληλα, δεδομένου ότι η τεχνολογία RFID εκμεταλλεύεται τις Industrial, Scientific, and Medical (ISM) συχνότητες (συχνότητες που δεν απαιτείται να αποκτήσεις ειδική άδεια για την χρήση τους) ενδέχεται στο μέλλον να δημιουργηθούν προβλήματα παρεμβολών (interferences) από την συγκέντρωση πολλών συσκευών που λειτουργούν στην ίδια συχνότητα.

Αξίζει να σημειωθεί πως στις ISM συχνότητες λειτουργούν ήδη πλήθος εφαρμογών (όπως ασύρματα δίκτυα, Bluetooth κ.ο.κ.). Σε αυτά τα πλαίσια, η Πολιτεία μέσω της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) θα πρέπει να παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις και να εναρμονίσει τα ισχύοντα ελληνικά πρότυπα με τις υποδείξεις του εξωτερικού έτσι ώστε να εξασφαλιστεί πλήρης συμβατότητα.

Παράλληλα, σε μελλοντικό στάδιο πιθανώς να είναι απαραίτητη η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ρυθμιστικού πλαισίου που θα προσδιορίζει τις απαιτούμενες

προδιαγραφές ομαλής λειτουργίας μιας RFID λύσης έτσι ώστε να ελαχιστοποιούνται οι πιθανότητες εμφάνισης παρεμβολών.

Επιπροσθέτως, το Ελληνικό Κέντρο Σήμανσης Προϊόντων (ΕΛΚΕΣΗΠ) θα πρέπει να παρακολουθεί διαρκώς τις διεθνείς εξελίξεις αναφορικά με τα ισχύοντα πρότυπα για την σήμανση των προϊόντων. Ήδη, το EPC Global, ο διεθνής οργανισμός που εποπτεύει την δημιουργία προτύπων για τον χώρο του RFID (με εφαρμογή στην εφοδιαστική αλυσίδα) έχει δημιουργήσει συγκεκριμένες ομάδες εργασίας έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η ομαλή μετάβαση από την κωδικοποίηση που ισχύει στα barcodes στην νέα κωδικοποίηση που θα εισάγει η τεχνολογία RFID. Ως εκ τούτου, ο ρόλος του ΕΛΚΕΣΗΠ θα πρέπει να περιλαμβάνει τη στενή παρακολούθηση των εξελίξεων, καθώς και να ενημερώνει τις ελληνικές επιχειρήσεις αναφορικά με το νέο καθεστώς που πρόκειται να ισχύσει στο εγγύς μέλλον.

ü Δημιουργία των απαραίτητων μηχανισμών ενημέρωσης προς τις επιχειρήσεις για την αύξηση του awareness.

Κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας για την ευρεία αποδοχή και χρήση της τεχνολογίας RFID αποτελεί η διαρκής και συστηματοποιημένη ενημέρωση των ελληνικών επιχειρήσεων αναφορικά με τα πλεονεκτήματα καθώς και τους τρόπους εισαγωγής της τεχνολογίας στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Αρωγός σε αυτήν την προσπάθεια αναμένεται να είναι η Ομάδα Εργασίας Z2 του E-Business Forum.

ü Δημιουργία Best Practices που θα λειτουργήσουν ως drivers για την πραγματοποίηση επενδύσεων από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Δεδομένου ότι η πραγματοποίηση επενδύσεων στην τεχνολογία RFID ελλοχεύουν σημαντικούς κινδύνους αναφορικά με την επίτευξη ROI, αναμένεται πως οι ελληνικές επιχειρήσεις θα ακολουθήσουν τις υποδείξεις της διεθνούς επιχειρηματικής σκηνής.

Ως εκ τούτου, η Πολιτεία θα πρέπει να συγκεντρώσει και επικοινωνήσει επιτυχημένες (ή και αποτυχημένες έτσι ώστε να αποφευχθούν λάθη του παρελθόντος) μελέτες περίπτωσης κυρίως από το εξωτερικό. Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερο βάρος στην όσο πιο σφαιρική συλλογή παραδειγμάτων και πρακτικών από διάφορους κλάδους που θα οδηγήσουν αναπόφευκτα στην ομαλή υιοθέτηση της τεχνολογίας RFID αρχικά από τις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις και στην συνέχεια στην σταδιακή εξάπλωσή της και στις υπόλοιπες επιχειρήσεις.

Για την προώθηση των νέων τεχνολογιών στην εργασία.

Με βάση την επισκόπηση της διεθνούς εμπειρίας και τις διαπιστώσεις για τη κατάσταση και τα προβλήματα στην Ελλάδα, η Ομάδα Εργασίας κατέληξε σε συμπεράσματα προτάσεις που απευθύνονται στην πολιτεία :

- Πρέπει να διερευνηθεί, εάν το θεσμικό πλαίσιο ασφαλιστικής κάλυψης των νέων μορφών εργασίας και της τηλεργασίας ειδικότερα, είναι επαρκές και να συμπληρωθεί όπου αυτό απαιτείται, προκειμένου να διευκολυνθεί η χρήση της.

- Δράσεις στήριξης της τηλεργασίας σε επίπεδο επιχείρησης δίνουν ώθηση στην αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας των εργαζομένων, και άρα στην αύξηση των εργασιών των επιχειρήσεων και στη δημιουργία ζήτησης για απασχόληση. Για το σκοπό αυτό, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να διευκολυνθούν στη δημιουργία της αναγκαίας υποδομής ώστε να είναι δυνατή η εργασία από απόσταση με ειδικά μέτρα (επιχορηγήσεις, επιδότηση στην δημιουργία υποδομής για τους τηλε-εργαζόμενους κλπ.).

- Η χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων που αποσκοπούν στην ανάπτυξη και πιλοτική λειτουργία τέτοιων δράσεων έχει προβλεφθεί και περιλαμβάνεται στο μέτρο 3.5 του Επιχειρησιακού Σχεδίου του Υπουργείου Εργασίας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος 'Κοινωνία της Πληροφορίας'. Το συγκεκριμένο Μέτρο δίνει επίσης προτεραιότητα σε επιχειρηματικά σχέδια που διευκολύνουν την αύξηση της απασχόλησης σε απομακρυσμένες περιοχές και σε ευπαθείς ομάδες πληθυσμού. Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου Μέρους προτείνονται τα εξής:

1. Η χρηματοδότηση από το συγκεκριμένο Μέτρο να αφορά τόσο την ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου όσο και την υλοποίησή του. Το στάδιο της υλοποίησης να γίνεται με πρόκριση όσων έργων έχουν εκτελέσει ικανοποιητικά το επιχειρηματικό σχέδιο, ενώ η υλοποίησή τους θα γίνεται σταδιακά μέσω πιλοτικών εφαρμογών.
2. Ιδιαίτερα σημαντικά κριτήρια για την επιλογή των επιχειρηματικών πλάνων προς χρηματοδότηση να αποτελούν το πρόγραμμα προώθησης (marketing) των υπηρεσιών της υπό υλοποίηση μονάδας τηλεργασίας, και η δυνατότητα για εξαγωγή υπηρεσιών της και διασύνδεσή της με διεθνείς εμπορικές μονάδες.

3. Η χρηματική ενίσχυση να γίνεται με βάση το κόστος ανά προσφερόμενη υπηρεσία και όχι το συνολικό κόστος δημιουργίας της υποδομής.
4. Προτεραιότητα θα δίνεται στα επιχειρησιακά σχέδια φορέων της περιφέρειας που αποσκοπούν στη δημιουργία τηλεκέντρων τα οποία θα δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη λογισμικού, τη μαζική ενημέρωση και διαφήμιση, τη παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, εκπαίδευσης, κ.λ.π.

- Η ασφάλεια και η εμπιστοσύνη που παρέχει η τεχνολογία στην τηλεργασία είναι πολύ σημαντικά ζητήματα που αφορούν την εξάπλωσή της. Πολλές επιχειρήσεις διστάζουν να υιοθετήσουν την τηλεργασία γιατί θεωρούν πως οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών δεν παρέχουν ικανοποιητικό επίπεδο ασφάλειας.

Η παροχή εύχρηστων και φθηνών λύσεων όπως οι «έξυπνες κάρτες» (smart cards) σε συνδυασμό με την εδραίωση μηχανισμών δημόσιας ασφάλειας (όπως έγινε με τις ψηφιακές υπογραφές) θα συμβάλλει στην υιοθέτηση της τηλεργασίας από τις επιχειρήσεις.

- Η έλλειψη σαφών προτύπων-οδηγών για την υιοθέτηση και τη διευρυμένη χρήση της τηλεργασίας αποτελεί σημαντικό περιοριστικό παράγοντα. Πρέπει να δημιουργηθούν πρότυπα για την τηλεργασία και ο καλύτερος τρόπος για να επιτευχθεί αυτό είναι να υιοθετηθεί η τηλεργασία από τη δημόσια διοίκηση και τις υπηρεσίες. Αν οι δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμοί και η δημόσια διοίκηση καταφέρουν να είναι πρωτοπόροι και αποτελεσματικοί σε αυτό τον τομέα, πολύ σύντομα θα ακολουθήσουν και άλλες επιχειρήσεις από τον ιδιωτικό τομέα.

- Τα τηλεπικοινωνιακά τέλη για τηλεργασία αποτελούν ένα άλλο κρίσιμο θέμα. Η πολιτεία θα μπορούσε να ασκήσει πίεση για τη διαμόρφωση ευνοϊκών και προπαντός σταθερών τιμολογίων για την τηλεργασία, αρχικά για τους τηλεργαζόμενους του δημόσιου τομέα και κατόπιν να ζητήσει επέκταση της ευνοϊκής τιμολογιακής πολιτικής για όλους τους τηλεργαζόμενους.

- Επιτακτική είναι και η ανάγκη για επέκταση της νομοθεσίας περί υγιεινής και ασφάλειας της εργασίας ώστε να καλύπτονται και οι νέες μορφές εργασίας των τηλεργαζόμενων όταν εργάζονται από το σπίτι.

- Το εκπαιδευτικό σύστημα οφείλει να προετοιμάσει τους μελλοντικούς εργαζόμενους κατάλληλα στη νέα εργασιακή κουλτούρα. Αυτές οι αλλαγές θεωρούνται σημαντικές για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας στο άμεσο μέλλον.

- Ειδικά για τις ΜΜΕ προτείνεται να εξεταστεί η δημιουργία Συμβουλευτικών Κέντρων στο πλαίσιο των αντίστοιχων Επιμελητηρίων -ώστε να μπορούν να κάνουν χρήση συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών πληροφόρησης σε θέματα ευέλικτων μορφών εργασίας και τηλεργασίας του προσωπικού τους.

- Οι στατιστικές έρευνες για τη λειτουργία της αγοράς εργασίας θα πρέπει να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αναφορικά με την έκταση και το είδος της τηλεργασίας που εφαρμόζεται. Ειδικότερα, θα πρέπει να περιλαμβάνουν ερωτήσεις ώστε να εκτιμάται ο αριθμός των τηλεργαζόμενων κατ' οίκον ή των εν κινήσει τηλεργαζόμενων.

- Τέλος, απαιτείται η συνεργεία όλων των εμπλεκόμενων φορέων σε έναν εκτεταμένο και συνεχή κοινωνικό διάλογο γύρω από τις νέες μορφές οργάνωσης της εργασίας όπως η τηλεργασία, ο οποίος είναι καθοριστικός για την προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες.

5.4 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.

α. Τις προοπτικές και τις εφαρμογές στο ηλεκτρονικό επιχειρείν των τεχνολογιών πλέγματος (Grid), στις μεγάλες επιχειρήσεις.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις είναι δυνατό να αξιοποιήσουν το υπολογιστικό πλέγμα τόσο ως μοντέλο υψηλών υπολογιστικών επιδόσεων, όσο και ως μοντέλο καλλίτερης διαχείρισης των υποδομών τους. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να εξετάσουν τα πιθανά οφέλη τόσο από τη δημιουργία μιας υποδομής υπερ-υπολογιστικού πλέγματος, αλλά και από τη δυνατότητα ενοικίασης πόρων ή υπηρεσιών από παρόχους υποδομών πλέγματος. Στο πλαίσιο αυτό προτείνουμε στις μεγάλες επιχειρήσεις:

- Να αναθέσουν στο IT τμήμα τους να ενημερωθούν για την τεχνολογία πλέγματος και τις δυνατότητές της.

- Να παρακολουθούν συνεχώς τις εξελίξεις σχετικά με την τεχνολογία πλέγματος, με ιδιαίτερη έμφαση στη σύνδεση της τεχνολογίας με υπάρχουσες εμπορικές πλατφόρμες (εξυπηρετητές εφαρμογών, εξυπηρετητές βάσεων δεδομένων).

- Την ανάλυση της δομής, αρχιτεκτονικής και λειτουργίας των εφαρμογών τους, με απώτερο στόχο την εξέταση της καταλληλότητάς τους για εκτέλεση πάνω από υποδομές πλέγματος.

- Τη διενέργεια οικονομικοτεχνικών μελετών σχετικά με τα οφέλη ανάπτυξης/ υιοθέτησης λύσεων Grid, τόσο για υψηλές επιδόσεις όσο και για καλύτερη και οικονομικότερη οργάνωση των υποδομών τους.

- Τη μελέτη της δυνατότητάς (εφ' όσον συνιστούν οργανισμούς που παρέχουν τηλεπικοινωνιακές υποδομές ή/ και υπηρεσίες) να μετεξελιχθούν σε εταιρίες παροχής υποδομής ή/ και υπηρεσιών Grid.

- Τη μελέτη της δυνατότητας να αναπτύξουν καινοτομικές υπηρεσίες Grid, οι οποίες και θα εκτελούνται είτε στη δική τους υποδομή Grid είτε σε υποδομές τρίτων. Σε κάθε περίπτωση που οι οικονομικοτεχνικές μελέτες καθώς και η ανάλυση εφαρμογών δείξουν ότι η εφαρμογή της τεχνολογίας πλέγματος είναι εξαιρετικά πιθανό να αποφέρει σημαντικά οφέλη, συνίσταται στις μεγάλες επιχειρήσεις να λάβουν σοβαρά υπ' όψη τις καλές πρακτικές ανάπτυξης. Εν συντομία θα πρέπει να:

- Δημιουργήσουν υπεύθυνη ομάδα που θα ασχοληθεί με το έργο ή τα έργα που αφορούν στην υποδομή πλέγματος.

- Εξασφαλίσουν ενεργή συμμετοχή των μελών της ομάδας αλλά και ατόμων της διοίκησης.

- Χειριστούν με ευαισθησία και προσοχή θέματα ασφάλειας.

- Υιοθετήσουν και συμμορφωθούν απόλυτα με πρότυπα και ανοιχτές λύσεις.

- Προχωρήσουν σε μικρά, προοδευτικά βήματα στοχεύοντας u963 σε μια σταδιακή κλιμάκωση της ανάπτυξης των υποδομών και των υπηρεσιών τους.

β. Τις προοπτικές και τις εφαρμογές στο ηλεκτρονικό επιχειρείν των τεχνολογιών πλέγματος (Grid), στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη χώρα μας είναι πιθανόν να αξιοποιήσουν υποδομές πλέγματος τρίτων φορέων (δηλ. παροχών) προκειμένου να επιτύχουν οικονομικότερη και καλύτερη διαχείριση/ λειτουργία των εφαρμογών τους.

Αντίθετα δε φαίνεται πιθανό το ενδεχόμενο να αξιοποιήσουν το πλέγμα για βελτίωση των υπολογιστικών επιδόσεων ή επίλυση προβλημάτων που απαιτούν μεγάλο αριθμό υπολογιστικών πόρων. Υπό το πρίσμα αυτό προτείνουμε στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις:

- Να ενημερωθεί το IT τμήμα και προσωπικό τους για την τεχνολογία πλέγματος και τις δυνατότητές της.

- Να εξασφαλίσουν ότι το IT τμήμα και προσωπικό τους διατηρείται ενημερωμένο αναφορικά με τη δημιουργία υποδομών ή παροχή υπηρεσιών πλέγματος.

- Να εκπονήσουν τεχνικοοικονομική μελέτη σχετικά με τα πιθανά οφέλη και την επίδραση της τεχνολογίας Grid στα επιχειρηματικά τους αποτελέσματα.

Μερικοί ενδεικτικοί δείκτες έχουν αναφερθεί ήδη στο πλαίσιο άλλων παραγράφων. Έμφαση θα πρέπει να δοθεί στις ευκαιρίες μείωσης κόστους κτίσης και χρήσης λογισμικού μια και το κόστος λογισμικού ενδέχεται να είναι σημαντικότερο από αυτό του υλικού σε μια μικρομεσαία επιχείρηση.

- Να εξετάσουν δυνατότητες υλοποίησης ή λειτουργίας καινοτομικών εφαρμογών πάνω από υποδομή πλέγματος, ανάλογα και με την υφή των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων.

Για τις κινητές και ασύρματες εφαρμογές μεταφορών και Logistics.

Η πλειοψηφία των μεταφορικών ή 3PL εταιρειών έχει συνειδητοποιήσει ότι η αξιοποίηση των τεχνολογιών ασύρματης δικτύωσης στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα εξέλιξης.

Ένα σημαντικό πρόβλημα εντοπίζεται στο γεγονός ότι ενώ από την μια πλευρά υπάρχει μια πληθώρα λύσεων νέων τεχνολογιών οι οποίες είναι ώριμες, οι μικρομεσαίες (κυρίως) επιχειρήσεις δεν τις γνωρίζουν.

Από την άλλη πλευρά οι χρήστες δεν γνωρίζουν την υπάρχουσα τεχνολογία και εξακολουθούν να έχουν προβλήματα.

Η υπάρχουσα κατάσταση πολλές φορές δημιουργεί σημαντικά προβλήματα στη διοίκηση και διαχείριση των διαδικασιών του αποθηκευτικού κυκλώματος με αποτέλεσμα να προκύπτουν λάθη στις παραγγελίες και στις τιμολογήσεις των πελατών και τη δημιουργία σημαντικών εσωτερικών αυξήσεων στο κόστος.

Επίσης, ο συνήθως μεγάλος όγκος φορτώσεων /μεταφορών απαιτεί βελτιστοποιημένες διαδικασίες στη δρομολόγηση και στη φόρτωση των παραγγελιών οι οποίες δεν είναι δυνατές κάτω από τις σημερινές συνθήκες.

Η υιοθέτηση των τεχνολογιών ασύρματης δικτύωσης αναμένεται να δημιουργήσει σημαντικά πλεονεκτήματα για τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις.

Τα πλεονεκτήματα αυτά περιλαμβάνουν:

- τη συντόμευση των διαδικασιών και τη μείωση του συνολικού κόστους προσφοράς και παραγγελίας
- την καλύτερη ροή πληροφοριών

- τη σημαντική αύξηση στην παραγωγικότητα της αποθήκης
- την καλύτερη αξιοποίηση των αποθηκευτικών χώρων
- τον πλήρη έλεγχο του αποθηκευτικού κυκλώματος και την τεκμηριωμένη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδα.
- την εξασφάλιση ελέγχου και διαφάνειας στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας, με ταυτόχρονη μείωση των νεκρών χρόνων
- τη δραστική μείωση των λαθών στην εκτέλεση των παραγγελιών
- τη μείωση του κόστους συναλλαγών και του κόστους της διαδικασίας ανεύρεσης προϊόντων
- την ηλεκτρονική παρακολούθηση αποστολής παραγγελιών και τη διασύνδεση με ERP συστήματα και την ενσωμάτωση πληροφοριών πραγματικής ζήτησης.
- τη μείωση χρόνου του διεκπεραίωσης παραγγελιών, την επιτάχυνση της ροής πληροφορίας από και προς τους συνεργαζόμενους φορείς (προμηθευτές, πελάτες κ.λ.π.)
- την ολοκλήρωση πληροφοριακών συστημάτων που έχει ως αποτέλεσμα την πραγματοποίηση Just in Time παραγγελιών
- τη μείωση stock εμπορεύματος άρα την οικονομία κλίμακας που σχετίζεται με το προσωπικό της αποθήκης αλλά και με το κόστος της παραγωγικής διαδικασίας .
- τον έλεγχο και την αυτοματοποίηση της ροής πληροφορίας άρα τη μείωση των λειτουργικών εξόδων
- τη βέλτιστη εκμετάλλευση των διαθέσιμων φορτηγών
- τη μείωση απωλειών λόγω παλαίωσης των ειδών
- τη χαμηλού κόστους δρομολόγηση
- τη δυνατότητα ανάκλησης και ανίχνευσης συγκεκριμένων παρτίδων
- την ακριβή καταμέτρηση του stock
- τη βελτίωση του customer service
- την κατάργηση των χειρόγραφων δελτίων
- τη διαχείριση ηλεκτρονικού καταλόγου.

Στο παρελθόν, το υψηλό κόστος καθώς και η δυσκολία στην αγορά και στη συντήρηση των εργαλείων επικοινωνίας εμπόδισαν πολλές μικρές, κυρίως, επιχειρήσεις από το να επενδύσουν σε ασύρματες τεχνολογίες. Στις μέρες μας ωστόσο, η αλματώδης ανάπτυξη των ασύρματων δικτύων και η μμαζική αποδοχή τους ως ένα σχετικά χαμηλού κόστους μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας δίνει την

δυνατότητα σε όλες τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν ασύρματη υποστήριξη της διαχείρισης της εφοδιαστικής τους αλυσίδας.

Για να είναι επιτυχημένη η υιοθέτηση μιας νέας ασύρματης υποδομής, θα πρέπει να προσφέρει υπηρεσίες και προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας σε όλους τους εμπλεκόμενους σε αυτή. Επίσης, είναι σημαντικό να συγκεντρωθεί ένας ικανός αριθμός αρμόδιων φορέων στον τομέα των ασύρματων τηλεπικοινωνιών (π.χ. παροχή δικτύων GSM / GPRS, εταιρείες εγκατάστασης και συντήρησης δικτύων Wi-Fi), ο οποίος θα έχει μία συνεχή παρουσία στο χώρο.

Στη συνέχεια, παρατίθενται ορισμένες προτάσεις για τις επιχειρήσεις που θέλουν να εφαρμόσουν προγράμματα αξιοποίησης των δικτύων κινητής τηλεφωνίας και άλλων τεχνολογιών ασύρματης δικτύωσης (π.χ. GPRS, TETRA, ασύρματα τοπικά δίκτυα) καθώς επίσης και δορυφορικών συστημάτων εντοπισμού θέσης (π.χ. GPS) στο εκτελεστικό μέρος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Καταρχήν πρέπει να γίνει σαφές ότι η εφαρμογή τέτοιων προγραμμάτων απαιτεί ένα ιδιαίτερα προσεκτικό σχεδιασμό. Ο σχεδιασμός αυτός θα πρέπει να εστιάζει στη σύνταξη ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου και στην παραμετροποίηση των στρατηγικών παραγόντων που αφορούν το όλο εγχείρημα.

Μια πρώτη προσέγγιση για την ανάλυση των διαφορετικών απαιτήσεων του εγχειρήματος αφορά, για παράδειγμα, στα εξής:

- Μελέτη τεχνικής υποδομής
- Θέματα ανθρώπινου δυναμικού
- Διαχείριση του προγράμματος

Μελέτη τεχνικής υποδομής

Η μελέτη αυτή θα έχει ως κύριο στόχο την παρουσίαση λύσεων στα υπάρχοντα προβλήματα μέσω της χρήσης νέων ασύρματων τεχνολογιών. Κύριο μέλημα θα πρέπει να είναι η ενασχόληση με τη ζήτηση που υπάρχει εκ μέρους των πελατών αλλά και με τις ανάγκες των χρηστών.

Επίσης η μελέτη αυτή θα πρέπει να ορίσει σαφώς τι είναι αυτό που έρχονται να αντικαταστήσουν οι τεχνολογίες καθώς και ποιες είναι οι πιθανές τους αδυναμίες.

Ένα ιδιαίτερα σημαντικό ζήτημα στην εφαρμογή των ασύρματων τεχνολογιών αποτελεί ο διαχωρισμός των διαδικασιών σε εσωστρεφείς (πραγματοποιούνται στο εσωτερικό περιβάλλον της εταιρίας και κυρίως στις αποθήκες) και σε εξωστρεφείς (πραγματοποιούνται στο εξωτερικό περιβάλλον της εταιρίας και σχετίζονται κυρίως με

τις διανομές και τους εξωτερικούς πωλητές). Αυτός ο διαχωρισμός είναι αναγκαίος γιατί στις εσωστρεφείς διαδικασίες βρίσκουν εφαρμογή τεχνολογίες όπως π.χ. το RF-Id, το Bluetooth, τα W-LAN, ενώ στις εξωστρεφείς διαδικασίες οι αντίστοιχες τεχνολογίες είναι π.χ. το GPRS, το TETRA κλπ.

Αποφασιστικής σημασίας ζητήματα τα οποία αποτελούν αντικείμενο της μελέτης τεχνικής υποδομής είναι επίσης τα εξής:

- Η ανάγκη επικοινωνίας εξωτερικών πωλητών (σε πραγματικό χρόνο) με το ERP της εταιρίας τους δηλαδή η ανάγκη ύπαρξης ενός Market ERP που θα βρίσκεται μεταξύ του εταιρικού ERP (ή ακόμα και CRM) και των εξωτερικών πωλητών (Sales Force) για την καταγραφή κινήσεων merchandizing, εκτέλεση παραγγελιοληψίας, καταγραφή απαντήσεων από ερωτηματολόγια, καταγραφή παγίων και εισπράξεων κλπ.

- Η διασύνδεση των νέων ασύρματων λύσεων με το κεντρικό σύστημα WMS (Warehouse Management System) της εταιρείας. Η διασύνδεση αυτή πρόκειται να διευκολύνει τις εργασίες στην αποθήκη όπως, τις παραλαβές εμπορευμάτων, το cross docking, την τακτοποίηση, τη συλλογή (picking) και τις αποστολές.

- Η μέριμνα για τα θέματα ασφάλειας της ασύρματης επικοινωνίας ευαίσθητων δεδομένων και για τη θέσπιση περιορισμών πρόσβασης.

Θέματα ανθρώπινου δυναμικού

Η εκπαίδευση του προσωπικού και γενικότερα η σωστή αντιμετώπιση του ανθρώπινου παράγοντα αποτελεί το σημαντικότερο ίσως συντελεστή επιτυχίας της εισαγωγής των νέων τεχνολογιών σε μια επιχείρηση. Επομένως, ο κύριος στόχος της μελέτης αυτής είναι ο βαθμός προσαρμογής των χρηστών στις νέες τεχνολογίες και η ικανότητα αντιμετώπισης των αλλαγών και των επιπτώσεων που θα έχει η εφαρμογή στην εσωτερική λειτουργία και στις εσωτερικές σχέσεις της επιχείρησης.

Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στον συνδυασμό άνθρωπος-τεχνολογία δηλαδή στην επιμόρφωση του προσωπικού καθώς και στα κίνητρα που θα πρέπει να δοθούν στο ανθρώπινο δυναμικό για την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών. Πιθανές ενέργειες που θα μπορούσαν να κάνουν οι επιχειρήσεις προς αυτή την κατεύθυνση:

- Να δώσουν κίνητρα στα στελέχη τους ώστε να χρησιμοποιούν επί το πλείστον τις ασύρματες εφαρμογές για όλες τις διαδικασίες (π.χ. προσφορά χρηματικών δώρων (bonus) για την χρήση ασύρματων εφαρμογών, επιβολή στόχων παραγωγικότητας στους γενικούς διευθυντές κλπ).

- Να διαδώσουν τις σωστές επιχειρηματικές πρακτικές σε όλη την έκταση της επιχείρησης συμπεριλαμβανομένων και οποιονδήποτε θυγατρικών ή άλλων επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό θα μπορούσαν να οργανωθούν:

1. Εκπαιδευτικά σεμινάρια σχετικά με τη χρήση των εφαρμογών της ασύρματης υποδομής για τα μέλη και τα στελέχη της επιχείρησης προκειμένου να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις που θα τους βοηθήσουν αν ανταποκριθούν στις συνεχιζόμενες αλλαγές.

2. Κύκλοι ενημερωτικών σεμιναρίων από και προς τις εταιρείες προκειμένου να γίνει κατανοητή η ανάγκη δραστηριοποίησης στον τομέα των ασύρματων εφαρμογών.

- Να οργανώσουν μία καμπάνια marketing για τις ασύρματες τεχνολογίες, ούτως ώστε να ξεπεραστούν οι δισταγμοί που είναι πιθανό να υπάρχουν ως προς τη χρήση ασύρματων εφαρμογών στο εκτελεστικό μέρος της εφοδιαστικής αλυσίδας και των logistics.

Διαχείριση του προγράμματος

Οι ασύρματες τεχνολογίες στην ουσία φέρνουν το πληροφοριακό σύστημα μέσα στο φυσικό χώρο εργασίας της αποθήκης και των διανομών. Βασικός παράγοντας επομένως για την υλοποίηση και την λειτουργία επιτυχημένων εφαρμογών κινητών και ασύρματων τεχνολογιών στις μεταφορές και στην εφοδιαστική αλυσίδα είναι η προσεκτική διαχείριση και η αυστηρή εφαρμογή του όλου εγχειρήματος σε όλο το εύρος των διαδικασιών της αλυσίδας.

Στην πραγματικότητα, η διαχείριση του ασύρματου συστήματος βελτιστοποιώντας τις διαδικασίες με τις οποίες οι χρήστες ζητούν την παροχή υπηρεσιών από το σύστημα βελτιστοποιεί αντιστοίχως την εφοδιαστική αλυσίδα σε όλες τις παραμέτρους και εξυγιαίνει τη βάση πάνω στην οποία αυτή λειτουργεί.

Η διαχείριση επίσης θα πρέπει να επιτρέπει την πρόληψη ζήτησης κάθε είδους υπηρεσιών από τους πελάτες καθώς και τη συνεχή καταγραφή ζήτησης νέων υπηρεσιών και εφαρμογών.

Τέλος, η μέριμνα για την δημιουργία διαδικασιών που θα πρέπει να τηρούνται για την διακίνηση των αποθεμάτων και η προώθηση της κατανόησης της δυναμικότητας της εφαρμογής στα μέλη και τα στελέχη της επιχείρησης θα πρέπει να αποτελούν επίσης σημαντικές παραμέτρους της διαχείρισης.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το σημερινό επιχειρησιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από διεθνοποίηση των αγορών, εξειδίκευση των απαιτήσεων των πελατών, έντονο ανταγωνισμό και μείωση του κύκλου ζωής των προϊόντων. Η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στη νέα εποχή εξαρτάται άμεσα από την ικανότητα προσαρμογής στις νέες αυτές συνθήκες. Οι Νέες Τεχνολογίες επιτρέπουν μια ολοκληρωμένη, ευέλικτη οργάνωση που οδηγεί στην αποδοτική διοίκηση της ροής των πληροφοριών και την ταχύτερη ανταπόκριση στις ταχύτατα μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς. Είναι απαραίτητο οι ελληνικές επιχειρήσεις να αντιληφθούν άμεσα τις αλλαγές αυτές και να προσαρμοσθούν στα νέα δεδομένα.

Οι Νέες Τεχνολογίες μεταβάλλουν με διάφορους τρόπους και τη φύση της εργασίας. Στην ψηφιακή εποχή, η γνώση διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην αναμόρφωση και στην οργάνωση της εργασίας, δημιουργώντας μια οικονομία βασισμένη στα επαγγελματικά προσόντα και την προσαρμοστικότητα. Τα πληροφοριακά συστήματα και τα δίκτυα επικοινωνιών καθιστούν την εργασία λιγότερο εξαρτημένη από χρονικές και τοπικές παραμέτρους, ενώ οι αλλαγές των επιχειρηματικών πρακτικών περιορίζουν την έννοια των σταθερών εργασιακών καθηκόντων. Οι δύο αυτοί παράγοντες επηρεάζουν με τη σειρά τους τη συγκρότηση των θεσμών του εργασιακού βίου, όπως των συστημάτων οικονομικής ανταμοιβής και των τρόπων προστασίας και ρύθμισης της απασχόλησης.

Σε όλο τον κόσμο και σε όλους τους τομείς της οικονομίας, οι επιχειρήσεις έχουν αρχίσει, με ρυθμό ταχύτατα αυξανόμενο, να χρησιμοποιούν το INTERNET για τις εμπορικές τους συναλλαγές με άλλες επιχειρήσεις (B2B e-commerce) και με τον τελικό καταναλωτή (B2C e-commerce). Το νέο αυτό τεχνολογικό κύμα διαδίδεται γρήγορα γιατί αυτοί που πρώτοι χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες και τις πρακτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου, «επιβάλλουν» στους προμηθευτές ή στους πελάτες τους αντίστοιχες επιλογές.

Για ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων μεσαίου μεγέθους η επιτυχία στην αναδυόμενη ψηφιακή οικονομία θα είναι αποτέλεσμα μιας σύνθεσης τεχνολογιών, οργάνωσης και στρατηγικής για την ολοκληρωμένη διαχείριση της πληροφορίας στην εσωτερική τους δομή. Οι τεχνολογίες των Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων (Integrated Information Systems) και των εφαρμογών που αυτά υποστηρίζουν (integrated enterprise applications). αποτελούν την απαραίτητη

προϋπόθεση για την προσαρμογή της επιχείρησης στις απαιτήσεις της «νέας οικονομίας». Για ένα μεγάλο ωστόσο αριθμό επιχειρήσεων (κυρίως μικρών) η επιτυχημένη εισαγωγή τους στη νέα οικονομία θα περάσει και από την οδό των συνεργασιών και της αναζήτησης λύσεων από τρίτους (outsourcing) , από την πολιτεία.

Σε κάθε περίπτωση, η απορρόφηση Νέων Τεχνολογιών θα πρέπει να συνεισφέρει στη δημιουργία επιχειρήσεων έντασης τεχνολογίας, αξιοποιώντας το υψηλό επιπέδου επιστημονικό δυναμικό με την κινητοποίηση των αναγκαίων κεφαλαίων και την κατάλληλη χρήση σύγχρονων χρηματοδοτικών μηχανισμών. Αυτό θα διευκολύνει να αναδυθούν στην Ελλάδα δραστηριότητες της «νέας οικονομίας», ενισχύοντας τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, κλάδων και δραστηριοτήτων που βασίζονται στις εφαρμογές τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής (ιδίως για τα ΜΜΕ).

Στην κατεύθυνση αυτή θα συμβάλλει και η ανάπτυξη κατάλληλων χρηματοδοτικών μηχανισμών (όπως τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών-venture) και θεσμών (όπως οι θερμοκοιτίδες). Ακόμα, μεγάλη σημασία πρέπει να δοθεί και στην ανάπτυξη νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου για τα δίκτυα υψηλής ταχύτητας και τη βελτίωση των δεξιοτήτων και επαγγελματικών δυνατοτήτων ώστε να ικανοποιηθεί η ανάγκη αύξησης του αριθμού απασχολούμενων υψηλών προσόντων στις επιχειρήσεις.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Οικονόμου Σ. Γεωργίου - Νικολάου Β. Γεωργοπούλου: Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων Για Την Διοίκηση Επιχειρήσεων, εκδ. Ευγ. Μπένου 1994.
2. Πομπόρτσας Ανδρέας : Εισαγωγή Στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών, εκδ. Τζιόλα 1997.
3. Αθανασίου Α. Δημήτριος: Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων – Μηχανοργάνωση, εκδ. Τζιόλα 1997.
4. Χρήστου Γ. Φλώρου : Σύγχρονη Διοικητική των Επιχειρήσεων, εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική 1993.
5. John Grieve Smith : Εισαγωγή Στην Στρατηγική των Επιχειρήσεων, εκδ. Εκδοτικός Οργανισμός Compress 1987.
6. Κώστα Ν. Δερβιτσιώτη : Διοίκηση Παραγωγής Για Μεγαλύτερη Ανταγωνιστικότητα, εκδ. Α. Σταμούλης 1991.
7. Κώστα Ν. Δερβιτσιώτη : Συστήματα Παραγωγής, εκδ. Α. Σταμούλης 1989.
8. Gordon Boyce – Simon Ville : Η Εξέλιξη Των Σύγχρονων Επιχειρήσεων, εκδ. Αλεξάνδρεια 2005.
9. Δημήτρη Α. Παπαδοπούλου : Εισαγωγή Στην Οικονομική Και Διοικητική Των Επιχειρήσεων, εκδ. Παρατηρητής 1986.
10. Μιλτιάδη Κ. Λεοντάρη : Ανώνυμες Εταιρείες, εκδ. Εκδόσεις Παμίσος 2006.
11. Don Tapscott : Η Ψηφιακή Οικονομία, εκδ. Leader Books 2000.
12. Andrew Holmes : Τεχνολογικό Μάνατζμεντ, εκδ. Γκιούρδας 2006.
13. Αλέξανδρος - Ανδρέας Κυρίτσης : Τεχνολογικός Σχεδιασμός Και Κοινωνική Οργάνωση Της Ψηφιακής Επιχείρησης, εκδ. Μεταίχμιο Επιστήμες 2002.
14. Γεωργόπουλος Ν.: Η χρησιμοποίηση της πληροφορικής στην ανταγωνιστική στρατηγική των ελληνικών επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, διδακτορική διατριβή, Θεσ/νική 1992
15. Efraim Turban - JaeLee David King – H. Michael Chuny, εκδ. Γκιούρδας 2002.
16. Φιλήμονος Χρ. Σκιπτίδη : Οργάνωση Και Διοίκηση Παραγωγής, εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική 2000.
17. Θεμιστοκλής Κόντης : Επιχειρησιακές Επικοινωνίες, εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική 2001.
18. Βασίλη Γ. Λαοπόδη : Εφαρμογές Υπολογιστών Στις Επιχειρήσεις, εκδ. Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών 1990.
19. Γ. Οικονόμου & Ν. Γεωργόπουλος: Πληροφοριακά Συστήματα, τ.Α, εκδ. Ευγ. Μπένου, 1995

20. Γιάννης Α. Πολλάλης, Διον.Ι. Γιαννακόπουλος, Ιωάννης Παπουτσής: Πληροφοριακά Συστήματα επιχειρήσεων Ι, εκδ. Α.Σταμούλης 1999.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

[21. www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html](http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html)

[22. www.theseis.com.](http://www.theseis.com)

[23. www.inegsee.gr/ekthesi_2000.htm.](http://www.inegsee.gr/ekthesi_2000.htm)

[24. www.ebusinesswatch.org.](http://www.ebusinesswatch.org)

[25. www.ecommercetimes.gr](http://www.ecommercetimes.gr)

[26. www.e-kepa.gr/ekps/epan/oport.doc.](http://www.e-kepa.gr/ekps/epan/oport.doc)

[27. www.csc.com.gr/sub4.asp-34k.](http://www.csc.com.gr/sub4.asp-34k)

[28. www.scienceline.gr/e-marketing.doc.](http://www.scienceline.gr/e-marketing.doc)

[29. www.economia.gr.](http://www.economia.gr)

[30. www.xelexpo.gr/infosystem/congress2006/abstracts/EGOV/ANDRONOPOULOS.doc.](http://www.xelexpo.gr/infosystem/congress2006/abstracts/EGOV/ANDRONOPOULOS.doc)

[31. www.pcw.gr./forum.](http://www.pcw.gr/forum)

[32. www.boussias.com/AnalyzingMarketing](http://www.boussias.com/AnalyzingMarketing)

[33. www.go-online.gr](http://www.go-online.gr)

[34. http://www.ebusinessforum.gr](http://www.ebusinessforum.gr)

ΔΙΑΦΟΡΑ

35. Περιοδικό : PC WORLD, τεύχος 34, Νοέμβριος 2007.

36. Γιάννης Κ. Χολέβας : Σύγχρονο Εγκυκλοπαιδικό Λεξικό Οικονομικών Επιστημών, εκδ. Παμίσος 2004