

ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

**«ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ
ΑΧΑΪΑΣ.»**

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Α.ΔΑΝΕΛΙΑΝ

ΟΙ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ

ΘΕΡΜΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

ΖΑΝΝΙΚΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

- Οι σταθμοί επικοινωνιών στα αρχαία χρόνια.
- Η εύρεση του τηλεφώνου(από τον Alexander Bell)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΗΣ

1.1 :Εισαγωγή

1.2 :Δομή της τηλεφωνικής συσκευής .

1.3 Διαβίβαση μηνυμάτων.

1.4 Ο δρόμος μεταφοράς.

1.5 Τερματικές συσκευές της τεχνολογίας επικοινωνιών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

2.1: Εισαγωγή

2.2: Η σταδιακή εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας .

2.3: Τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας.

2.4: Οι βλάβες που προκαλούν στην υγεία μας τα κινητά.

2.5: Κάρτα SIM

2.6: Εξέλιξη κινητών τηλεφώνων.

2.7: Ανάπτυξη των προτύπων κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} ΓΕΝΙΑΣ.

2.8: G.S.M.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

3.1: TELESTET

3.1.1: Έναρξη εμπορικής προσφοράς υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς.

3.1.2: Αποτελέσματα χρήσεως 2004.

3.2: VODAFONE

3.2.1: Οι υπηρεσίες της VODAFONE.

3.2.2: Θυγατρικές ή συνδεδεμένες εταιρείες .

3.2.3: Διαγράμματα χρήσεων 02',03',04'.

3.2.4: Νέο άλμα των μεγεθών της VODAFONE.

3.3: COSMOTE

3.3.1: Τηλεόραση μέσω 3G στα κινητά.

3.3.2: Επιδόσεις της COSMOTE το ΕΤΟΣ 2004.

3.4: Q-TELECOM

3.4.1: Αποτελέσματα χρήσης 2003.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

4.1: Εισαγωγή

4.2: TELESTET-TIM

4.3: COSMOTE

4.4: VODAFONE

4.5: Σύγκριση των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ολοκληρώνοντας τις σπουδες μας στο Τμήμα Λογιστικής του Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ πρέπει να εκπονήσουμε και την πτυχιακή μας εργασία μέσω της οποίας θα προσπαθήσουμε να εφαρμόσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα τις γνώσεις που αποκτήσαμε μέχρι σήμερα. Αναλάβαμε να αναπτύξουμε το θέμα: «ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ» γιατί πιστεύουμε ότι η Κινητή Τηλεφωνία στις μέρες μας αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα που χρησιμοποιεί σήμερα ο άνθρωπος και συμβάλλει στην τεχνολογική ανάπτυξη.

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να εξετασθούν και να καταγραφούν όλα τα στοιχεία που συμβάλλουν στην εξ' ολοκλήρου ανάπτυξη της Κινητής Τηλεφωνίας στο Ν. Αχαΐας. Την εργασία μας κρίναμε απαραίτητο να την χωρίσουμε στα εξής κεφάλαια:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό περιλαμβάνεται ο τρόπος λειτουργίας της και πιο συγκεκριμένα η δομή της τηλεφωνικής συσκευής, η διαβίβαση μηνυμάτων, ο δρόμος μεταφοράς, οι τερματικές συσκευές της τεχνολογίας τηλεπικοινωνιών και τέλος οι τηλεπικοινωνίες στην Ελλάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Στο κεφάλαιο αυτό θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μια σύντομη αλλά περιεκτική αναφορά στην σταδιακή εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας, τα οφέλη και οι βλάβες που προκαλούν στην υγεία μας τα κινητά τηλέφωνα, η ανάπτυξή τους σε 3G τρίτης γενιάς και το Παγκόσμιο Σύστημα Global System for Mobile (GSM)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Στο κεφάλαιο αυτό ασχοληθήκαμε με την δημιουργία και λειτουργία των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, τις δυνατότητες που παρέχουν στο ευρύ κοινό και την οικονομική τους πορεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

Στο κεφάλαιο αυτό αναφέρεται το δίκτυο των εταιρειών που υπάρχουν στο Ν. Αχαΐας, οι πωλήσεις καρτοκινητών και νέες συνδέσεις που πραγματοποιήθηκαν την τελευταία τριετία και η σύγκριση μεταξύ τους.

Θέλουμε να ελπίζουμε ότι με την εργασία μας αυτή καταφέραμε να παρουσιάσουμε μια γενική αλλά κατατοπιστική και ενημερωτική εικόνα που αφορά το «ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ».

Κλείνοντας το σύντομο εισαγωγικό μας σημείωμα της πτυχιακής εργασίας θα θέλαμε να απευθύνουμε τις ευχαριστίες μας σε όλους αυτούς που βοήθησαν στην ολοκλήρωσή της.

Καταρχάς ευχαριστούμε την οικογένειά μας που στάθηκε συνεχώς δίπλα μας στην προσπάθεια για την ολοκλήρωση των σπουδών μας στα τέσσερα αυτά χρόνια βοηθώντας μας με τον τρόπο της σε κάθε δυσκολία που συναντήσαμε.

Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον εισηγητή της πτυχιακής εργασίας και καθηγητή μας κ. Α.ΔΑΝΕΛΙΑΝ για τη σημαντική βοήθεια που μας πρόσφερε έτσι ώστε να την ολοκληρώσουμε με επιτυχία αλλά κυρίως γιατί μας δόθηκε η ευκαιρία να διαπιστώσουμε ότι μπορούμε να αξιοποιήσουμε τις γνώσεις που αποκτήσαμε, να τις εφαρμόσουμε στην πράξη και να επιτύχουμε ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα.

Πρόλογος

Έχοντας σαν θέμα ανάλυσης της πτυχιακής μας εργασίας την κινητή τηλεφωνία, το βασικότερο ίσως μέσο της σύγχρονης επικοινωνίας, πιστεύουμε ότι θα πρέπει καταρχάς να κάνουμε μια αναφορά στους στόχους, στην έννοια της επικοινωνίας καθώς και την εξέλιξή της ανά τους αιώνες. Επιχειρώντας να δώσουμε έναν ορισμό για τις επικοινωνίες μπορούμε να πούμε ότι η επικοινωνία είναι η αποστολή ενός μηνύματος από ένα σημείο σ' ένα άλλο καθώς και η επιβεβαίωση της πλήρους, ορθής και κατανοητής λήψης του από τον εξουσιοδοτημένο παραλήπτη.

Παρά τον απλό σχετικό ορισμό πίσω από της επικοινωνίες κρύβεται μια τεράστια προσπάθεια της επιστήμης, μια πληθώρα από θεωρίες και τεχνικές που μέχρι σήμερα τουλάχιστον απασχολεί ένα μεγάλο αριθμό Επιστημονικών Ιδρυμάτων, Βιομηχανιών και Οργανισμών. Αποτέλεσμα της προσπάθειας αυτής είναι μία μεγάλη σειρά προϊόντων για ειδικές εφαρμογές αλλά και για ευρεία κατανάλωση.

Φαίνεται ότι ο τρόπος που γίνεται αυτή η επικοινωνία χαρακτηρίζει ιστορικά και την αντίστοιχη εποχή της ανθρώπινης ύπαρξης στον πλανήτη. Τα σήματα καπνού, οι ήχοι των τυμπάνων και της καμπάνας, το άναμμα της φωτιάς ήταν μερικοί από τους βασικούς τρόπους μεταφοράς της πληροφορίας σε κάποιες εποχές πολλά χρόνια πριν. Πολλοί ίσως έχουν δει σε ορισμένα σημεία της νότιας Πελοποννήσου ξεμοναχιασμένους πύργους πάνω στα βουνά, κτίσματα που ονομάζονται “φρυκτωρίες”.

Χρησιμοποιώντας τους πύργους αυτούς για τηλέγραφο οι ευρισκόμενοι στην πλησιέστερη προς την θάλασσα «φρυκτωρία» μόλις

αναγνώριζαν εχθρικό στόλο άναβαν φωτιά. Με το άναμμα της φωτιάς από φρυκτωρία σε φρυκτωρία έφθανε η πληροφορία του κινδύνου σε αυτούς που κατοικούσαν στα ενδότερα.

Και όμως δεν θα πρέπει να μας φαίνεται παράξενο ότι σήμερα, με την τόσο προηγμένη τεχνολογία που έχουμε, ο ΟΤΕ και η ΕΡΤ έχουν διαλέξει τις ίδιες περίπου κορυφές των βουνών για να εγκαταστήσουν τους δικούς τους αναμεταδότες.

Οι τρόποι αυτοί της επικοινωνίας όμως ούτε ακριβείς ήταν ούτε και διέθεταν την βεβαιότητα της επιτυχίας. Παράλληλα η ταχύτητα της μεταφοράς της πληροφορίας ήταν αρκετά μικρή, ο όγκος της πληροφορίας ελάχιστος η δε ασφάλειά της μικρή.

Από την εποχή όμως που ο ηλεκτρισμός και η ηλεκτρονική εξελίχθηκαν, πολλά πράγματα άλλαξαν στις τηλεπικοινωνίες που έγιναν πια τεχνολογική επιστήμη.

Είναι φανερό σήμερα πόσο η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών επηρεάζει το ρυθμό ανάπτυξης της κοινωνίας στον πλανήτη μας. Σήμερα οι πλέον γνωστές εφαρμογές τηλεπικοινωνιών είναι: η τηλεφωνία, η ραδιοφωνία, η τηλεόραση, το telex, το fax, το e-mail, εφαρμογές που η μαζικότητά τους από πλευράς χρήσης τις καθιστά ευρύτατα γνωστές. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η διάκριση μεταξύ των όρων «Επικοινωνία» και «Τηλεπικοινωνία» όπου θα μπορούσαμε να πούμε ότι η ετυμολογία του όρου καθορίζει και την ορθή χρήση του. Όταν π.χ. έχουμε επικοινωνίες μακρινής απόστασης, τότε χρησιμοποιούμε τον όρο τηλεπικοινωνίες.

Οι επικοινωνίες σε μεγάλες αποστάσεις μας υποχρεώνουν λόγω ανεπάρκειας του μέσου μετάδοσης να αλλάξουμε τη μορφή της πληροφορίας προκειμένου να την μεταδώσουμε. Έτσι θα μπορούσαμε εν γένει να πούμε ότι όταν η πληροφορία δεν αλλάζει μορφή

προκειμένου να μεταφερθεί σε μικρές αποστάσεις δηλαδή πρόσωπο με πρόσωπο μιλάμε απλώς για επικοινωνία.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Θέλοντας να κάνουμε μία σύντομη ιστορική αναδρομή στην εξέλιξη των επικοινωνιών κρίνουμε σκόπιμο ότι θα έπρεπε να αναφερθούμε στους σταθμούς επικοινωνιών στα αρχαία χρόνια.

Όταν λέμε σταθμοί τηλεπικοινωνιών, εννοούμε απλά ότι υπήρχαν εκείνη την εποχή πύργοι ή κτίσματα πάνω σε ψηλές βουνοκορφές, ώστε να είναι ορατά από τις απέναντι κορυφές. Έτσι μπορούσαν να στείλουν ό,τι μηνύματα ήθελαν σε μεγάλη απόσταση.

Στην ερώτηση αν οι σταθμοί της εποχής εκείνης εξυπηρετούσαν μόνο την αποστολή μηνυμάτων ή χρησιμοποιούνταν και για άλλο σκοπό σήμερα ξέρουμε ότι πολλοί από τους σταθμούς εκείνους λειτουργούσαν και ως φάροι για τα πλοία, τα οποία πολλές φορές έχαναν το δρόμο τους και οι φωτιές που άναβαν μόνιμα στις κορυφές εκείνες ήταν για τους ναυτικούς μια σανίδα σωτηρίας.

Τέτοιοι σταθμοί υπήρχαν στο Κάβο Ντόρο της Εύβοιας, στη Δυτική Κρήτη και στο ακρωτήριο Μαλέας. Μεγάλος και σημαντικός σταθμός επικοινωνίας και φάρος υπήρχε και στις Ηράκλειες Στήλες, στο σημερινό Γιβραλτάρ.

Μεταγενέστερα και πιο συγκεκριμένα στη βυζαντινή εποχή χρησιμοποίησαν πολύ την επικοινωνία με φωτιές, κάνοντας μάλιστα και μερικές τροποποιήσεις στο σύστημα βελτίωσης της επικοινωνίας και αυτό διότι οι πολλές επιδρομές που δέχονταν από τις διάφορες φυλές και η αχανής έκταση της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας τους ανάγκαζαν να διατηρούν ένα τέτοιο εκτεταμένο σύστημα επικοινωνίας.

Εξετάζοντας πιο σύγχρονες μορφές επικοινωνίας θα πρέπει να αναφερθούμε στην ανακάλυψη του τηλεφώνου από τον Alexander Graham Bell. Όλοι γνωρίζουν το παιδικό τηλέφωνο, δηλαδή τα δύο

μεταλλικά κουτιά που είναι ενωμένα μεταξύ τους με ένα τεντωμένο σπάγκο, και μπορούμε έτσι να μιλάμε σε μια απόσταση μερικών δεκάδων μέτρων. Ένα τέτοιο πρωτόγονο τηλέφωνο χρησιμοποίησαν για πρώτη φορά οι Κινέζοι πολλές δεκαετίες π.Χ. και επινόησε ακόμη και ο Άγγλος Robert Hooke το 17^ο αιώνα.

Ο απλός όμως κόσμος δεν είχε ακόμη ένα δικό του σύστημα άμεσης επικοινωνίας. Τη λύση στο μεγάλο αυτό πόθο την έδωσε ο ερχομός του τηλεφώνου από τον G. Bell.

Ο Bell γεννήθηκε το 1847 στο Εδιμβούργο της Σκωτίας και ακολούθησε το επάγγελμα του πατέρα του, που ήταν καθηγητής ρητορικής, και ασχολήθηκε ιδιαίτερα με τη διδασκαλία της ομιλίας και της γραφής στα κωφάλαλα παιδιά.

Το 1870 πήγε στις ΗΠΑ σε αναζήτηση καλύτερης τύχης και αγωνίστηκε πολύ καιρό για να μπορέσει να μετατρέψει τους ήχους των ανθρώπων σε παλμικές κινήσεις, για να μπορούν έτσι να καταλαβαίνουν τα λόγια και οι κωφάλαλοι.

Κάποια μέρα του καλοκαιριού του 1875 παρατήρησε τυχαία ότι ένα ατσαλένιο έλασμα, όταν δονούνταν από διάφορους ήχους, επηρέαζε το ρεύμα ενός ηλεκτρομαγνήτη, και μάλιστα το ρεύμα άλλαζε μορφή ανάλογα με τους ήχους που έπεφταν πάνω στο έλασμα.

Παρατήρησε ακόμα ότι σε κάποιο άλλο σημείο ένας άλλος ηλεκτρομαγνήτης επηρεαζόταν από αυτές τις αλλαγές του ρεύματος και με τη σειρά του έκανε ένα άλλο έλασμα να πάλλεται. Ο ήχος βέβαια που παραγόταν είχε πολύ κακή ποιότητα, αλλά η μεγάλη αρχή είχε γίνει.

Με την εφεύρεσή του αυτή, πήρε μέρος σε μια παγκόσμια έκθεση που έγινε το 1876 στη Φιλαδέλφεια των ΗΠΑ και εκεί ο

κόσμος εντυπωσιάστηκε από το μηχανήμά του, το οποίο πήρε και το πρώτο βραβείο της έκθεσης.

Το 1915 ο Bell και ο Watson επικοινωνήσαν για πρώτη φορά με τηλέφωνο από τις δυο ακτές των ΗΠΑ, του Ειρηνικού και του Ατλαντικού. Ο Bell έκανε κι άλλες μικρότερης αξίας κατασκευές και πέθανε στη Νέα Σκοτία των ΗΠΑ το 1922. Το πιο περίεργο ήταν ότι έκοψε τη γραμμή του τηλεφώνου στο εξοχικό του, για να μην τον ενοχλεί στη δουλειά του!

Από την εποχή εκείνη όμως και έπειτα, η εξέλιξη της τηλεφωνικής επικοινωνίας ήταν ραγδαία. Για το λόγο αυτό κρίναμε απαραίτητο στη συνέχεια της εργασίας μας να αναφερθούμε πιο αναλυτικά στον τρόπο λειτουργίας του τηλεφώνου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ και ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΗΣ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η τηλεφωνική συσκευή αποτελεί μια «τερματική διάταξη». Η συσκευή αυτή δίνει τη δυνατότητα στον συνδρομητή να έχει πρόσβαση σε τηλεπικοινωνιακές εγκαταστάσεις.

Η τηλεφωνική συσκευή εκτελεί τις εξής λειτουργίες :

- Τη μετατροπή των ακουστικών σημάτων σε ηλεκτρικά και αντίστροφα - ομιλία και ακοή.
- Τη δόμηση ενός δρόμου επικοινωνίας με τον καλούμενο συνδρομητή.
- Να περιγραφεί μέσω αναπαραγωγής σημάτων με συγκεκριμένη σημασία (ελεύθερη γραμμή, κατειλημμένη γραμμή, παλμοί επιλογής), την κατάσταση του δρόμου επικοινωνίας.
- Να ειδοποιεί το συνδρομητή με ακουστικό σήμα (κουδούνι) ότι τον καλούν.
- Να προσαρμόζει ηλεκτρικά τη συσκευή στις υπάρχουσες γραμμές και στις συνθήκες τάσης.

1.2 Δομή της τηλεφωνικής συσκευής

Η τηλεφωνική συσκευή έχει τις εξής συνιστώσες :

- Το ακουστικό (με ανορθωτή προστασίας από έντονη ηχητική επιβάρυνση) και το μικρόφωνο.
- Το όργανο επιλογής (δίσκο ή πληκτρολόγιο).
- Το κουδούνι
- Το μετασχηματιστή - προσαρμογή και το κύκλωμα απόσβεσης.

1.3 Διαβίβαση μηνυμάτων

Σε μια τηλεφωνική συνδιάλεξη οι δύο συνδρομητές χρησιμοποιούν τις τηλεφωνικές τους συσκευές. Οι υπόλοιπες τεχνικές εγκαταστάσεις δεν είναι εμφανείς για τους δύο συνομιλητές : Γραμμές μεταφοράς μεταφέρουν τη συνομιλία, αφού πρώτα οι διατάξεις διασύνδεσης έχουν αποκαταστήσει τη σύζευξη των γραμμών που καταλήγουν στους δύο συνομιλούντες συνδρομητές. Το σύνολο των διατάξεων που λαμβάνουν μέρος στην αποκατάσταση της σύζευξης και στη διεξαγωγή της, συμπεριλαμβάνονται στις τηλεπικοινωνιακές εγκαταστάσεις.

Ο πομπός δίνει το μήνυμα στη γραμμή μεταφοράς υπό μορφή ηλεκτρικών σημάτων. Ο δέκτης στο τέρμα της γραμμής μεταφοράς, λαμβάνει τα σήματα και αποδίδει το μήνυμα με την επιθυμητή μορφή.

1.4 Ο δρόμος μεταφοράς

Μέσω του “δρόμου μεταφοράς” μεταφέρεται στον δέκτη, το σήμα που παρασκευάστηκε στον πομπό. Εκεί πρέπει να φθάσει με ικανοποιητικό μέγεθος και με την ελάχιστη δυνατή παραμόρφωση. Σαν δρόμοι μεταφοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν :

- Ενσύρματες γραμμές μεταφοράς. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν :
 - Εναέριες γραμμές (ολοένα και πιο σπάνιες)
 - Καλώδια με συμμετρικές διπλές αρτηρίες
 - Καλώδια με ομοαξωνικούς αγωγούς (για μακρινές συνδέσεις)
 - Καλώδια οπτικών ινών (για μεταφορά μέσω φωτεινής ακτίνας).
- Ασύρματες επικοινωνίες με τη βοήθεια ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων στον ελεύθερο χώρο.

- Ραδιοτηλεοπτική εκπομπή (μη κατευθυντική εκπομπή ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων)
- Κατευθυνόμενη εκπομπή (κατευθυνόμενη ακτινοβολία για την τηλεφωνία και την τηλεόραση)
- Laser (κατευθυνόμενη εκπομπή φωτός, ακόμα και στο στάδιο της ανάπτυξης).
- Δορυφορικές επικοινωνίες (μεταξύ επίγειων σταθμών και δορυφόρων).

1.5 Τερματικές συσκευές της τεχνολογίας τηλεπικοινωνιών

Με την ανάπτυξη της τηλεπικοινωνιακής τεχνολογίας καθώς και της πληροφορικής προκύπτει αυξανόμενη ζήτηση σε υπηρεσίες πληροφόρησης και επικοινωνίας. Για τις διάφορες μορφές πληροφορίας (ομιλία, κείμενα, δεδομένα, εικόνα) υπάρχουν διάφορες τυποποιημένες υπηρεσίες μετάδοσης. Στα πρότυπα τυποποίησης περιλαμβάνονται και οι λειτουργίες των τερματικών συσκευών που χρειάζονται για κάθε είδος επικοινωνίας.

Όταν ένας συνδρομητής επιθυμεί να κάνει χρήση μιας τηλεπικοινωνιακής υπηρεσίας, πρέπει να χειριστεί (σύμφωνα με τις αντίστοιχες οδηγίες) την τερματική συσκευή η οποία αποτελεί και το μέσο πρόσβασης στο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο. Η τερματική συσκευή λοιπόν αποτελεί το σύνδεσμο μεταξύ συνδρομητή και δικτύου. Μια τυπική τερματική συσκευή είναι το κοινό τηλέφωνο, το οποίο αποτελεί το σύνδεσμο με το τηλεφωνικό δίκτυο του οργανισμού τηλεπικοινωνιών.

Μια τερματική συσκευή αντιστοιχεί λειτουργικά στην «Πηγή Μηνυμάτων». Αποτελεί την τερματική διάταξη σε ένα δίκτυο

πληροφοριών και καθιστά δυνατή τη συμμετοχή σε μια δημόσια τηλεπικοινωνιακή υπηρεσία. Ένα κατάλληλο στοιχείο σύνδεσης συνδέει τη τερματική διάταξη του συνδρομητή με έναν κόμβο δικτύου του οργανισμού τηλεπικοινωνιών.

Οι τηλεπικοινωνίες στην Ελλάδα

Όσον αφορά την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας θα μπορούσαμε να αναφέρουμε εν συντομία τα εξής: Το 1893 εγκαταστάθηκαν οι πρώτοι μεταλλάκτες στην Αθήνα και στον Πειραιά και το 1896, με αφορμή τη διοργάνωση των πρώτων Ολυμπιακών Αγώνων της νεότερης ιστορίας, επιχειρήθηκε η επέκτασή του. Το 1930 παραχωρήθηκε το προνόμιο της εκμετάλλευσης των αστικών κέντρων και δικτύων της χώρας στην Ανώνυμη Ελληνική Τηλεφωνική Εταιρεία (ΑΕΤΕ), που ιδρύθηκε από τη γερμανική Siemens & Halske. Η ΑΕΤΕ εγκατέστησε υπόγεια καλώδια στις κεντρικές περιοχές και πλήρες αυτόματο σύστημα σε 22 πόλεις της χώρας. Οι συνδρομητές έφτασαν τότε στους 45.000.

Ο.Τ.Ε.

Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδας (ΟΤΕ) ιδρύθηκε με το νόμο 1049/1949 και με πρωταρχικό σκοπό την ανασυγκρότηση και την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών της χώρας μας. Στις πέντε δεκαετίες που ακολούθησαν, ο ΟΤΕ αύξησε τα τηλέφωνα (από 76.000 που ήταν το 1949) σε πάνω από 5 εκατομμύρια το 1998, εισήγαγε πολλές νέες υπηρεσίες και πέτυχε την εξαγωγή τεχνολογίας στο εξωτερικό.

Το 1970 εγκαταστάθηκαν στις Θερμοπύλες δύο δορυφορικοί σταθμοί εδάφους για επικοινωνία με τους δορυφόρους του Ατλαντικού και του Ινδικού ωκεανού, ενώ το 1982, εγκαταστάθηκε ένας τρίτος σταθμός για επικοινωνία με το δορυφόρο του Ατλαντικού και το 1985 ένας τέταρτος για τις επικοινωνίες των πλοίων.

Πιστεύοντας ότι η σύντομη αναφορά μας στη σταθερή τηλεφωνία έδωσε κάποιες πληροφορίες για την εξέλιξη της στη συνέχεια θα αναφερθούμε στη κινητή τηλεφωνία, την συνεχή πρόοδό της , τις θετικές επιπτώσεις που έχει επιφέρει στο ευρύ κοινό καθώς και τα σοβαρά προβλήματα που μπορεί να προκαλέσει στον ανθρώπινο οργανισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τη δεκαετία του 1980 εισήχθη το σύστημα κινητής τηλεφωνίας [Advanced Mobile Phone Service, (AMPS)] της Bell μετά από πολλά χρόνια έρευνας και ανάπτυξης ώστε να παρέχει τηλεφωνική επικοινωνία σε χιλιάδες χρηστές κινητών τηλεφώνων και ποιότητα υπηρεσίας.

Η κινητή τηλεφωνία είναι μια παραλλαγή τηλεφωνίας που επιτρέπει στους συνδρομητές της να χρησιμοποιούν το τηλεφωνικό δίκτυο με τη βοήθεια φορητών ασύρματων συσκευών. Είναι ένα σύστημα προηγμένης τεχνολογίας που καταργεί τα σύνορα της σταθερής τηλεπικοινωνίας σ' όλη την Ευρώπη.

Σε αντίθεση με την τηλεειδοποίηση που επιτρέπει τη μεταβίβαση ενός απλού σήματος μόνο προς μια κατεύθυνση, η κινητή τηλεφωνία (mobile telephony) επιτρέπει τη διεξαγωγή πλήρους τηλεφωνικού διαλόγου. Γι' αυτό το λόγο θεωρείται επέκταση της κοινής τηλεφωνικής υπηρεσίας, για τις περιπτώσεις εκείνες που ο ένας τουλάχιστον συνδρομητής είναι κινούμενος.

Οι συσκευές των κινούμενων συνδρομητών, από άποψη χειρισμού, είναι πανομοιότυπες με τις κοινές τηλεφωνικές συσκευές, ενώ είναι δυνατόν να είναι εγκατεστημένες και σε οχήματα. Από τη συσκευή αυτή ο συνδρομητής μπορεί να επιλέξει οποιονδήποτε άλλο συνδρομητή της τηλεφωνικής υπηρεσίας (κινούμενο ή όχι) με τον ίδιο τρόπο που γίνεται η κοινή τηλεφωνική επιλογή. Παρόμοια είναι και η διαδικασία επιλογής του αριθμού ενός κινούμενου συνδρομητή.

Η αποκατάσταση της επικοινωνίας γίνεται με τη βοήθεια δικτύου ασυρματικών σταθμών εκπομπής-λήψης που μπορούν να συνεργάζονται, όταν χρειάζεται, με το υπόλοιπο τηλεφωνικό δίκτυο.

Με την εγκατάσταση και χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας δεν είναι απαραίτητη η χρήση δυσύρματης χάλκινης γραμμής, η οποία είναι απαραίτητη για τη διεκπεραίωση οποιασδήποτε ενσύρματης τηλεφωνικής κλήσης. Αποτέλεσμα αυτής της μεθόδου είναι ότι το πιο δαπανηρό μέρος ενός τηλεφωνικού συστήματος, δηλαδή το συνδρομητικό δίκτυο, μπορεί να πάρακαμφθεί. Το πλεονέκτημα αυτό αποκτά ιδιαίτερη σημασία για τις απομακρυσμένες περιοχές, όπου η κατασκευή ενός υπόγειου ή εναέριου δικτύου, ή και η επέκταση του ήδη υπάρχοντος είναι μια πολύ δαπανηρή και χρονοβόρα διαδικασία.

2.2 Η σταδιακή εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας.

Η πρώτη γενιά όμως των συστημάτων κινητής τηλεφωνίας παρουσίαζε ορισμένα βασικά μειονεκτήματα. Τα σημαντικότερα από αυτά ήταν το υψηλό κόστος, ο όγκος και το βάρος του φορητού ασυρματικού πομποδέκτη και τηλεφώνου, τα σχετικά υψηλά τέλη και η φτωχή απόδοση του συστήματος. Πρόβλημα επίσης ήταν και η μη βέλτιστη χρησιμοποίηση του παρεχόμενου περιορισμένου φάσματος των συχνοτήτων με αποτέλεσμα την παρεμβολή διαφόρων ζεύξεων συγχρόνως. Επίσης στη διαδικασία λειτουργίας των συστημάτων αυτών παρουσιαζόταν έλλειψη μυστικότητας ενώ υποστηριζόταν περιορισμένος αριθμός χρηστών και περιοχών εξυπηρέτησης.

Με την ανάπτυξη της μικροηλεκτρονικής και κυρίως με την εφαρμογή της τηλεφωνίας κυψελοειδούς μορφής, έγινε δυνατή η αντιμετώπιση και επίλυση των παραπάνω προβλημάτων. Έτσι τα τελευταία συστήματα κυψελοειδούς ασυρματικού δικτύου που

ονομάζονται συστήματα GSM, παρέχουν τη δυνατότητα στο χρήστη να κάνει τηλεφωνικές κλήσεις σε οποιαδήποτε χώρα υπάρχει τέτοιο δίκτυο καθώς να απολαμβάνει το σύνολο των εξυπηρετήσεων που παρέχει ένα τυπικό ψηφιακό τηλεφωνικό κέντρο σε έναν ενσύρματο με την κλασική έννοια συνδρομητή.

Στο χώρο των κινητών μονάδων οι συνδρομητές της κινητής τηλεφωνίας έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν ένα από τα πέντε είδη κινητών μονάδων:

- 1.Την κινητή συσκευή(cellular phone)
- 2.Τη φορητή συσκευή(hand held unit)
- 3.Τη φορητή συσκευή μεγάλης ισχύος(transportable unit)
- 4.Τη φορητή συσκευή ελεύθερης χειρός (handsfree)
- 5.Τη φορητή συσκευή (Bluetooth)

2.3 Τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας.

Η κινητή τηλεφωνία είναι μια αγορά όπου οι χρήστες της έχουν μεγάλη ελευθερία κίνησης, ενώ μπορούν να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της οποιαδήποτε στιγμή, εύκολα και γρήγορα, σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Προσφέρει μεγάλη ευελιξία στον τρόπο που επικοινωνούν οι άνθρωποι, ενώ την ίδια στιγμή υπόσχεται και πρόσβαση σε διάφορες πηγές χρήσιμων και απαραίτητων πληροφοριών. Με δεδομένα τα προηγούμενα και λαμβάνοντας υπόψη ότι οι αγορές του Internet και της κινητής τηλεφωνίας είναι τουλάχιστον ανθηρές, καταλαβαίνουμε ότι ο κόσμος του Διαδικτύου αργά ή γρήγορα θα πλησίαζε αυτόν της κινητής τηλεφωνίας.

Η κινητή τηλεφωνία αναμφισβήτητα, έχει επηρεάσει σημαντικά τη ζωή όλων μας. Ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε, ερχόμαστε σε επαφή, εργαζόμαστε, συνδιαλλασσόμαστε και δημιουργούμε έχει

εξελιχθεί. Η κινητή τηλεφωνία μετατρέπεται σταδιακά σε απαραίτητο εργαλείο στην επαγγελματική μας ζωή, στις κοινωνικές μας επαφές, στην ενημέρωση και την ψυχαγωγία μας. Σε σύγκριση με την εξέλιξη άλλων τεχνολογιών σημείωσε τη μεγαλύτερη ανάπτυξη, όπως αποδεικνύουν διαθέσιμα στοιχεία.

Η έλευση της κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας, δημιούργησε την ανησυχία στις εταιρείες κινητών τηλεφώνων ότι απευθύνεται στους οικονομικά ισχυρούς, αφού το κόστος χρήσης της ήταν πολύ υψηλό με αποτέλεσμα στην αρχή να πραγματοποιούν λίγες πωλήσεις και να αγωνιούν για το μέλλον. Σήμερα, χάρη στην εξέλιξη της τεχνολογίας, οι τιμές έχουν μειωθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα πάνω από το 85% του ελληνικού πληθυσμού να είναι χρήστες κινητής τηλεφωνίας απολαμβάνοντας σε καθημερινή βάση τα πολλαπλά οφέλη της.

Μελέτες δείχνουν ότι η κινητή τηλεφωνία μας παρέχει εξοικονόμηση χρόνου, καθώς μας δίνει τη δυνατότητα να εργαζόμαστε ενώ βρισκόμαστε μακριά από το χώρο εργασίας. Μας παρέχει επίσης αίσθημα ασφάλειας διαθέτοντας υπηρεσίες εκτάκτου ανάγκης. Μας ψυχαγωγεί και μας διασκεδάζει με παιχνίδια, μουσική, video και εικόνες. Το σημαντικότερο όμως που μας προσφέρει είναι η επαφή με την οικογένειά μας και τα αγαπημένα μας πρόσωπα, αλλά και η δυνατότητα διεύρυνσης των κοινωνικών μας σχέσεων και ενδυνάμωσης των δεσμών που αναπτύσσονται σε μια κοινωνία, καθώς διευκολύνει σημαντικά την ανθρώπινη επικοινωνία.

Παράλληλα, η κινητή τηλεφωνία, συμβάλει ουσιαστικά στην αναβάθμιση της ποιότητας της επικοινωνίας των επιχειρήσεων, στη μείωση των μετακινήσεων στελεχών τους, στην αύξηση της παραγωγικότητας, καθώς επίσης στην ταχύτερη ανταπόκρισή τους στις ανάγκες των πελατών τους.

Περισσότερο από το 50% των εφήβων στην ελληνική κοινωνία αισθάνονται ασφαλείς έχοντας μαζί το κινητό τους τηλέφωνο, σύμφωνα με σχετική έρευνα που πραγματοποίησε το ALBA, εταιρεία δημοσκοπήσεων. Επιπρόσθετα, τον τελευταίο χρόνο στη χώρα μας, περισσότερες από 6.500.000 κλήσεις πραγματοποιήθηκαν προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Επομένως, αποδεικνύεται ότι η κινητή τηλεφωνία αποτελεί πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας ζωής, συμβάλλοντας ουσιαστικά σε καταστάσεις που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.

Η αγορά της κινητής τηλεφωνίας έχει συμβάλλει σημαντικά στην οικονομική ευημερία των αναπτυγμένων χωρών, όπου η χρήση του κινητού τηλεφώνου είναι ιδιαίτερα ευρεία. Ειδικότερα στη χώρα μας, προσέφερε καθαρή ονομαστική προστιθέμενη αξία ύψους άνω των 9 δισεκατομμυρίων κατά την τελευταία τετραετία. Η κινητή τηλεφωνία άρχισε να προσφέρεται από το 1991 στην Ελλάδα από τις εταιρείες STET και PANAFON και σημειώνει έκτοτε εκρηκτικούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Παρ'όλες όμως τις θετικές επιπτώσεις της κινητής τηλεφωνίας υπάρχουν και σοβαρές προς το παρόν ενδείξεις ότι η χρησιμοποίηση των κινητών τηλεφώνων μπορεί να προκαλέσει βλάβες στον ανθρώπινο οργανισμό.

2.4 Οι βλάβες που προκαλούν στην υγεία μας τα κινητά

Στην Ευρώπη το 84% τω πολιτών (380 εκατομμύρια) είναι συνδρομητές σε κάποια εταιρεία κινητής τηλεφωνίας. Για την Ελλάδα αυτό μεταφράζεται σε περίπου 10.500.000 χρήστες σήμερα. Η χώρα μας βρίσκεται στην τέταρτη θέση στην Ευρώπη των «25» με 85 κινητά ανά 100 κατοίκους (το 2002)*. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την όλο και

πιο μακροχρόνια έκθεση των χρηστών κινητού τηλεφώνου στην βλαπτική ακτινοβολία του, γεγονός που θα επιβεβαιώσει τις προειδοποιήσεις των επιστημόνων για τις επιπτώσεις της στην υγεία των χρηστών.

Ο πρωτοπόρος στην έρευνα των επιπτώσεων της ακτινοβολίας των κινητών τηλεφώνων στην υγεία μας Leif Salford, καθηγητής στο Lund University της Σουηδίας, επισημαίνει το κολοσσιαίο σκάνδαλο των κινητών τηλεφώνων βγάζοντας το ζοφερό συμπέρασμα ότι η «έκθεσή μας στα μικροκύματα τους είναι το μεγαλύτερο βιολογικό πείραμα στο οποίο έχει υποβληθεί ποτέ ο άνθρωπος» και ότι κινδυνεύει άμεσα «να πνιγεί σε μια θάλασσα μικροκυμάτων».

Ο Δρ. Gerard Hyland, ειδικός στις ακτινοβολίες χαμηλής στάθμης και σύμβουλος της βρετανικής κυβέρνησης στα κινητά τηλέφωνα, σημειώνει ότι «η ακτινοβολία είναι γνωστό ότι επιδρά στα εγκεφαλικά κύτταρα και τα παιδιά είναι ιδιαίτερος ευάλωτα. Οι κύριες επιδράσεις είναι νευρολογικές προκαλώντας πονοκεφάλους, απώλεια μνήμης και διαταραχές ύπνου».

Παρόλο λοιπόν τα μειονεκτήματα που έχουν τα κινητά στην υγεία μας τα πράγματα δείχνουν ότι δεν μπορούμε να κάνουμε χωρίς την ύπαρξη τους. Έχουν γίνει απολύτως απαραίτητα στην ζωή μας και η εξέλιξη τους είναι ραγδαία και άκρως σημαντική σε σημείο να υπάρχουν τρεις τύποι κινητών σταθμών: α) οχήματος β) φορητή συσκευή και γ) χειρός.

Βασικά χαρακτηριστικά ενός κινητού σταθμού είναι τα εξής:

1. Ένδειξη του αριθμού κλήσης
2. Ένδειξη της διαδικασίας κλήσης
3. Ένδειξη PLMN χώρος και επιλογή
4. Σταθερό πληκτρολόγιο
5. Δυνατότητα SIM και IMEI διαχείρισης
6. Ένδειξη λάθους κωδικού PIN
7. Ένδειξη εισερχόμενου σύντομου γραπτού μηνύματος
8. Ένδειξη «υπερχείλισης» γραπτών μηνυμάτων
9. DTE / DCE και ISDN διεπαφές
10. Αυτοέλεγχος
11. Έλεγχος συμπληρωματικών υπηρεσιών
12. Διακόπτης ON /OFF

Μερικά πιο ειδικά χαρακτηριστικά των κινητών σταθμών που καθορίζονται απ' τον κατασκευαστή είναι : α)χρόνος ομιλίας (χρονική διάρκεια που μπορεί η συγκεκριμένη συσκευή να χρησιμοποιείται σε κλήσεις), β) χρόνος αναμονής (χρονική διάρκεια που παραμένει η συσκευή ανοιχτή χωρίς να χρησιμοποιείται για κάποια λειτουργία), γ) ζώνη συχνοτήτων λειτουργίας (900 ή 1800MHz. Οι συσκευές που έχουν τη δυνατότητα να λειτουργούν και στις δύο ζώνες χαρακτηρίζονται Dual Band, ενώ μερικές υποστηρίζουν και EGSM 900), δ)διαστάσεις, ε)ένδειξη φόρτισης, στ)τελευταίες κλήσεις – εισερχόμενες, εξερχόμενες και αναπάντητες.

Άλλα χαρακτηριστικά των κινητών σταθμών είναι τα εξής: 1)ενσωματωμένη κάμερα YGA, 2) εφαρμογή Java και παιχνίδια, 3) bluetooth, 4) πολυφωνικοί ήχοι, 5) θύρα υπερύθρων, 6) Tri-band, 7) ραδιόφωνο FM, 8) αναπαραγωγή MP3 και βίντεο, 9) βασική μνήμη 5MB, εσωτερική δυναμική κίνηση 8MB, 10)λειτουργία μείωσης

θορύβου και καθαρότητα φωνής, 11) T.V από το κινητό (τηλεοπτικά προγράμματα των ANTI, MAD και GBS: TIM), 12) εφαρμογές OUTLOOK, IE, MSN, ACTIVE SYNC, WORD, EXCEL, δυνατότητα δημιουργίας ή επεξεργασίας αρχείων, 13) imaging συσκευή με 1Mega pixel, 14) ενσωματωμένη ψηφιακή μηχανή και βιντεοκάμερα με ψηφιακό zoom, 15) τεχνολογίες XHTML, BROWSER, GPRS, HSCSD, EDGE, MIDP JAVA, 16) Video player και video recorder, 17) μηνύματα πολυμέσων (MMS), 18) λειτουργία Gallery για γρήγορη αναζήτηση αρχείων, φωτογραφιών και βίντεο.

Ο κινητός σταθμός μπορεί να λειτουργήσει είτε αυτοδύναμα για συγκεκριμένες υπηρεσίες π.χ. φωνή, είτε υποστηρικτικά για τη σύνδεση εξωτερικών τερματικών (άμεσα ή με τη χρήση προσαρμογέων). Έτσι ο κινητός σταθμός διαθέτει τη διεπαφή για τη διασύνδεση με άλλες τερματικές συσκευές, όπως fax ή προσωπικό υπολογιστή.

Η απαιτούμενη λειτουργικότητα συνιστάται σε:

- TE (Terminal Equipment) τερματική συσκευή, η οποία διαθέτει λειτουργικότητα συνυφασμένη με την υπηρεσία, χωρίς κάποια ειδική λειτουργία του GSM, όπως για παράδειγμα η μηχανή του fax.
- MT (Mobile Termination) κινητός τερματισμός, ο οποίος διαθέτει εκτός των άλλων, όλες τις λειτουργίες που σχετίζονται με τη μετάδοση / λήψη στη ραδιοεπαφή.
- TA (Terminal Adaptor) τερματικός προσαρμογέας, ο οποίος λειτουργεί σαν γέφυρα μεταξύ του κινητού τερματισμού και της τερματικής συσκευής. Ο TA χρησιμοποιείται όταν η εξωτερική διεπαφή του κινητού τερματισμού ακολουθεί τα ISDN standards

για την εγκατάσταση, και η τερματική συσκευή έχει διεπαφή τύπου τερματικό σε modem.

2.5 Κάρτα SIM

Η κάρτα SIM ακολουθεί τα πρότυπα ISO (Διεθνής Επιτροπή Πιστοποίησης Ποιότητας) και παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που σχετίζονται με το συνδρομητή και αποθηκεύονται από την πλευρά αυτού. Τα πλεονεκτήματα της SIM είναι πολλά και ένα από τα βασικότερα είναι το ότι κάθε χρήστης μπορεί να δανείσει ή να δανειστεί ένα κινητό για ένα μικρό διάστημα χωρίς να χάσει τη δυνατότητα πρόσβασης στο δίκτυο, με τη χρήση της προσωπικής του κάρτας. Με αυτόν τον τρόπο ο συνδρομητής αποκτά μια αυτονομία σε σχέση με την συσκευή. Υπάρχουν δύο τύποι κάρτας SIM: ID-1 SIM και PLUG-IN SIM.

Οι πληροφορίες που αποθηκεύονται στην κάρτα SIM αφορούν στατικά και δυναμικά δεδομένα του χρήστη όπως : α) κωδικοί ασφαλείας : PIN (Personal Identity Number), PUK(PIN Unblocking Key), μετρητές σφαλμάτων, β) σταθερά δεδομένα : IMSI (International Mobile Subscriber Identity), ki (παράμετρος μοναδική και απόρρητη για κάθε χρηστή που χρησιμοποιείται στη δημιουργία του κλειδιού αποκρυπτογράφησης δεδομένων kc-ciphering key και της παραμέτρου SRES- Signed Result για την πιστοποίηση του χρηστή), πίνακας λειτουργιών της SIM, γ) προσωρινά δεδομένα δικτύου : TMSI (Temporary Mobile Subscriber Identity), lai (location Area Identity), BCCH (Broadcast Control Channel) πληροφορίες, Kc, απαγορευμένα PLMNs(Public Land Mobile Networks- επίγεια δημόσια κινητά δίκτυα όπως το GSM)κλπ, δ) δεδομένα υπηρεσιών : επιλογή γλώσσας.

Μέσω της κάρτας SIM υλοποιούνται λειτουργίες ασφάλειας όπως :

- Πιστοποίηση της ταυτότητας του συνδρομητή
- Κρυπτογράφηση διαύλου ραδιομετάδοσης
- Προστασία της ταυτότητας του συνδρομητή.

2.6 Εξέλιξη κινητών τηλεφώνων.

Όλοι μας καθημερινά βλέπουμε την ραγδαία εξέλιξη των κινητών τηλεφώνων .Σαν παράδειγμα θα μπορούσαμε αναφέρουμε την «NTT DOMOKO» το μεγαλύτερο φορέα κινητής τηλεφωνίας στην Ιαπωνία η οποία όπως φαίνεται δεν θέλει από τους χρηστές των προϊόντων της απλώς να τα χρησιμοποιούν για να μιλάνε ή να παίζουν παιχνίδια . Θέλει να τα χρησιμοποιούν και για τις αγορές τους .

Έτσι παρουσίασε μία γκάμα τεσσάρων κινητών τηλεφώνων τα οποία είναι εφοδιασμένα με ένα ειδικό τσιπ που επιτρέπει στη συσκευή να λειτουργεί και ως 'πάσο' τρένου, κλειδί αλλά και ηλεκτρονικό πορτοφόλι. Με την τελευταία του ιδιότητα το νέο αυτό κινητό τηλέφωνο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τον κάτοχό του σε 9.000 καταστήματα τοποθεσίες , μεταξύ των οποίων και τα εστιατόρια Mc Donald's , σε ξενοδοχεία , καταστήματα εξυπηρέτησης και πολυκαταστήματα. Τα εν λόγω τηλέφωνα , που είναι εξοπλισμένα με το 'έξυπνο' τσιπ «Felica» , έχουν τη δυνατότητα να αποθηκεύουν πληροφορίες που αφορούν χρήματα και προσωπικά στοιχεία και που τελικά αποβλέπον στο να αντικαταστήσουν όλο αυτό τον όγκο μετρητών, πιστωτικών καρτών , καρτών πιστοποίησης ταυτότητας και ηλεκτρονικής μορφής εισιτήρια για τρένα ή αεροπλάνα που οι χρήστες τους είναι υποχρεωμένοι να τα έχουν μαζί τους.

2.7 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

3^{ης} ΓΕΝΙΑΣ (3G).

Τρία είναι τα πρότυπα κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς που αναγνωρίζονται παγκοσμίως σήμερα. Το TD-SCDMA το οποίο ανέπτυξαν από κοινού η κρατική κινεζική εταιρεία Datang Mobile Communication Equipment Co και η γερμανική Siemens AG, το WCDMA , που χρησιμοποιείται ευρέως στην Ευρώπη και το CDMA που είναι κυρίως γνωστό στις ΗΠΑ.

Η κινητή τηλεφωνία τρίτης γενιάς εκτός από τη βελτίωση των ταχυτήτων θα μας φέρει συσκευές με έγχρωμες οθόνες που θα μπορούν να απεικονίζουν κινούμενη εικόνα και να αναπαράγουν ήχο υψηλής πιστότητας . Επιπροσθέτως , η τεχνολογία του 3G θα επιτρέπει στους φορείς περιεχομένου (content providers) να γνωρίζουν σε ποιες γεωγραφικές περιοχές βρίσκονται οι συνδρομητές τους ,ούτως ώστε να τους προωθούν με ‘τοπικές’ πληροφορίες που θα τους αφορούν άμεσα όπως π.χ. πού βρίσκονται τα πλησιέστερα εστιατόρια , θέατρα κλπ. Επίσης , η υπηρεσία μπορεί να φανεί πολύτιμη και σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης . Αρκετοί είναι οι αναλυτές που ήδη χαρακτηρίζουν τη συγκεκριμένη δυνατότητα ως τη ‘δολοφονική εφαρμογή’ του ‘κινητού επιχειρείν’. Πάντως, αρκετοί είναι και εκείνοι που ισχυρίζονται ότι η εφαρμογή της εν λόγω τεχνολογίας θα αποτελέσει ευθεία παραβίαση του προσωπικού απορρήτου.

Δεν μπορούμε βέβαια να νοήσουμε εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς χωρίς το παγκόσμιο σύστημα για κινητές τηλεφωνίες GSM(Global System for Mobile Communications).

2.8 G.S.M

G.S.M. σημαίνει (**Global System for Mobile Communications**) Παγκόσμιο Σύστημα για κινητές Τηλεφωνίες. Είναι «ανοικτό», μη ιδιοκτησιακό σύστημα που συνεχώς εξελίσσεται. Ένα από τα πλεονεκτήματα αυτού του συστήματος είναι η δυνατότητα (roaming) της παγκόσμιας περιαγωγήσης. Αυτό προσδίδει στους χρήστες τον ίδιο χωρίς αλλαγές αριθμό χρήσης σε περισσότερες από 170 χώρες. Το παγκόσμιο δορυφορικό GSM χαρακτηρίζεται από εκτεταμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες, σε περιοχές όπου η επίγεια κάλυψη δεν είναι εφικτή. Το GSM διαφέρει από τα ασύρματα συστήματα 1^{ης} γενιάς διότι χρησιμοποιεί ψηφιακή τεχνολογία και TDMA (time division multiple access) μεθόδους μετάδοσης. Η φωνή ψηφιοποιείται μέσω ειδικού κωδικοποιητή που προσομοιώνει τα χαρακτηριστικά της ανθρώπινης φωνής. Αυτή η μέθοδος επιτρέπει μια πολύ αποτελεσματική αναλογία περιεχομένων πληροφορίας.

Ακολούθησαν διάφορες υποτυπώδεις μορφές της κινητής τηλεφωνίας και σήμερα έχει επικρατήσει παγκόσμια το πανευρωπαϊκό κυβελωτό σύστημα κινητής τηλεφωνίας, το γνωστό ως GSM, που είναι πλήρως ψηφιακό και παρέχει κάλυψη σε όλη την Ευρώπη και σε πολλές χώρες του κόσμου.

Η τεχνολογίας 3 GSM είναι η τελευταία προσθήκη στην οικογένεια της τεχνολογίας GSM. Το 3 GSM προορίζεται για τη παγκοσμιοποίηση των πολυμεσικών υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς. Το 3 GSM εστιάζεται στις ιδανικές τηλεπικοινωνιακές μεθόδους, με περισσότερους του ενός τρόπους. Δηλαδή στο πως καινούργιοι τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι θα επικοινωνούν και στη ξεχωριστή οπτική της κοινωνίας

του GSM, προσεγγίζοντας τις μελλοντικές ανάγκες. Η τεχνολογία με την οποία θα υλοποιούνται υπηρεσίες 3 GSM έχει χτιστεί πάνω στη βασική ιδέα του δικτύου GSM χρησιμοποιώντας μια εναέρια Wideband - CDMA (W-CDMA) διασύνδεση, που έχει υλοποιηθεί ως ένα «ανοικτό» πρότυπο. Σήμερα περίπου το 85% των εταιρειών τηλεπικοινωνιών έχει επιλέξει την 3 GSM τεχνολογία για να παραδώσει στους πελάτες την κινητή τηλεφωνία 3^{ης} γενιάς.

Στα επόμενα κεφάλαια θα ασχοληθούμε με τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας που έχουν δημιουργηθεί στην Ελλάδα, τις δυνατότητες που παρέχουν στο ευρύ κοινό καθώς την οικονομική τους πορεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

Στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια, από το 1992, έως σήμερα δραστηριοποιούνται οι εξής εταιρείες κινητής τηλεφωνίας: TELESTET, VODAFONE, COSMOTE, Q-TELECOM. Ακολουθεί μια πιο λεπτομερής ανάλυση των εταιριών στις σελίδες που ακολουθούν.



3.1 TELESTET

Η **Stet Hellas** ιδρύθηκε το 1992 και είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα στην οποία χορηγήθηκε άδεια για τη δημιουργία εθνικού δικτύου υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (GSM). Η επένδυση της Stet Hellas για την απόκτηση της άδειας ανήλθε σε 30 δις δρχ. και υπήρξε μία από τις μεγαλύτερες μεταπολεμικές επενδύσεις στην Ελλάδα. Η εταιρεία ξεκίνησε τη δραστηριότητα της στην ελληνική αγορά με την εμπορική επωνυμία TELESTET στις 29 Ιουνίου 1993 όπου και πραγματοποιήθηκε η πρώτη κλήση από κινητό στη χώρα μας.

Για τα επόμενα 13 χρόνια καθιερώθηκε στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας χάρη στην υψηλή τηλεπικοινωνιακή τεχνολογία και την πρωτοπορία, καθώς ήταν η εταιρεία που πρώτη προσέφερε στους Έλληνες χρήστες κινητής τηλεφωνίας τις πλέον καινοτομικές υπηρεσίες και προϊόντα, όπως το πολύ γνωστό προϊόν 'B Free' που ακόμα και σήμερα χρησιμοποιείται από τους καταναλωτές με την έννοια της καρτοκινητής τηλεφωνίας.

Το 1998 η Stet Hellas ήταν η πρώτη ελληνική εταιρεία κινητής τηλεφωνίας που εισήχθη σε διεθνή χρηματιστήρια , στο NASDAQ της Νέας Υόρκης και στο χρηματιστήριο του Άμστερνταμ, στα οποία η μετοχή της διαπραγματεύεται μέχρι σήμερα. Στις αρχές Ιουνίου του 2001 η Stet Hellas έγινε η πρώτη εταιρεία τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα και από τις πρώτες στον κόσμο που απέκτησε το πιστοποιητικό Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2000.

Στις 8 Φεβρουάριου 2004 η εμπορική επωνυμία της εταιρείας άλλαξε σε TIM HELLAS εισάγοντας στην ελληνική αγορά την επωνυμία της μητρικής της εταιρείας, η οποία είναι μέλος του τηλεπικοινωνιακού ομίλου της Telecom Italia καθώς και της «Freemove» , της μεγαλύτερης τηλεπικοινωνιακής συμμαχίας στην Ευρώπη που απαρτίζεται από τις εταιρείες Orange (Μεγ. Βρετανία), Telefonica Moviles (Ισπανία), TIM, (Ιταλία) & T-Mobile(Γερμανία).

Τα κεντρικά γραφεία της στο Μαρούσι (Λεωφ. Κηφισίας 66) ενώ έχει παρουσία σε όλη την Ελλάδα. Απασχολεί συνολικά περισσότερους από 1400 εργαζομένους.

3.1.1 Έναρξη εμπορικής προσφοράς υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς.

Στις 22 Ιανουαρίου 2004 η TELESTET ανακοίνωσε την άμεση έναρξη της εμπορικής προσφοράς των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας σε σχετική συνέντευξη τύπου που πραγματοποιήθηκε στην έδρα της εταιρείας στο Μαρούσι.

Από την Τρίτη 27 Ιανουαρίου 2004 η TELESTET δίνει πρώτη στην ελληνική αγορά το προνόμιο στους πελάτες της να γνωρίζουν την εμπειρία επικοινωνίας μέσω των υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς. Αναλυτικότερα, μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς / UMTS η

TELESTET, εκτός από τη δυνατότητα πραγματοποίησης φωνητικών κλήσεων προσφέρει και τη δυνατότητα βίντεο-κλήσης, της υπηρεσίας που ουσιαστικά εισάγει την κινητή τηλεφωνία τρίτης γενιάς και ταυτόχρονα αλλάζει τα δεδομένα στην επικοινωνία, καθώς για πρώτη φορά στη χώρα μας οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να βλέπουν τον συνομιλητή τους στην οθόνη του κινητού τους τηλεφώνου, σε πραγματικό χρόνο, κατά τη διάρκεια της κλήσης. Επιπλέον, μέσω του νέου δικτύου 3^{ης} γενιάς της TELESTET, οι πελάτες της εταιρείας αποκτούν τη δυνατότητα γρηγορότερης πλοήγησης σε Internet και WAP, με ταχύτητες μέχρι και 384 kbps και υπηρεσιών multimedia (MMS) με υψηλότερες ταχύτητες και πλουσιότερο περιεχόμενο, ανάλογα και με το τερματικό χρήσης του πελάτη.

Σήμερα η TELESTET έχει ήδη προχωρήσει στην εγκατάσταση δικτύου κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Ηράκλειο, καλύπτοντας το 25% του πληθυσμού της Ελλάδας, ενώ σε δεύτερη φάση και ως το 2006 θα επεκτείνει το δίκτυο 3^{ης} γενιάς στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας.

Κατόπιν επίσκεψής μας σε καταστήματα της εταιρείας προκειμένου να συγκεντρώσουμε οικονομικά στοιχεία τα οποία ήταν χρήσιμα για την εργασία μας οι υπεύθυνοι της TIM αρνήθηκαν να μας δώσουν ισολογισμούς. Στην ιστοσελίδα όμως της TIM στο internet www.tim.gr βρήκαμε την συνέντευξη του διευθύνωντος συμβούλου της TIM κ. Βαρσάκη 05/06/2003 ο οποίος αναφέρει όσον αφορά τη πορεία της εταιρείας:

«Έχοντας τη χαρά να εργάζομαι τα τελευταία χρόνια στη TIM θα προσπαθήσω να περιγράψω τις βασικές αρχές διοίκησης που μας επέτρεψαν να μετατρέψουμε τα μειονεκτήματα της εταιρείας σε πλεονεκτήματα και να θέσουμε τις βάσεις για μία μακροχρόνια

επιτυχημένη πορεία. Το 2001 μαζί με την ομάδα διοίκησης ξεκαθαρίσαμε ότι το κατ'εξοχήν αντικείμενο της εταιρείας είναι η παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που ακολουθούν τα διεθνή στάνταρ ποιότητας. Εστιάσαμε όλες τις λειτουργίες της εταιρείας σε αυτό που θεωρήσαμε «δουλειά» μας ,στην κινητή τηλεφωνία και βάλουμε σε δεύτερο πλάνο ταυτόσημα αντικείμενα επιχειρηματικής δράσης όπως το Internet, η εμπορία software και οι υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας.

Στην TELESTET εκπονήσαμε τα αντίστοιχα χρονικά οριζόμενα επιχειρηματικά σχέδιά μας , θέτοντας εφικτούς και μετρήσιμους στόχους. Στη βάση αυτών των αρχών συνεχίσαμε να αναπτύσσουμε υπηρεσίες δεύτερης γενιάς κινητής τηλεφωνίας και παράλληλα επεκταθήκαμε στη γενιά 2,5G , στην κινητή τηλεφωνία τρίτης γενιάς και στις υπηρεσίες ασύρματης τηλεφωνίας.

Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ανά πάσα στιγμή την εικόνα της εταιρείας όπως την αντιλαμβάνονται πελάτες και αγορά . η ανάλυση αυτών των μηνυμάτων μας επιτρέπει να προχωρήσουμε στην ανάλογη προσαρμογή των επιχειρηματικών και λειτουργικών πλάνων της εταιρείας. Μας δίνει επίσης τη δυνατότητα να περιορίσουμε τα αδύνατα σημεία μας και να αξιοποιήσουμε τα ισχυρά αλλά και να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες της αγοράς.

Στην TELESTET, η αρνητική αντίληψη που είχε δημιουργηθεί για την κάλυψη του δικτύου αποκαταστάθηκε με την εγκατάσταση ενός μεγάλου αριθμού Σταθμών Βάσης και αντίστοιχα η θετική αντίληψη του καινοτόμου και πρωτοπόρου ενισχύθηκε με την εισαγωγή πρωτοποριακών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.

Η διάθεση των προϊόντων και συγκεκριμένα των καρτών σύνδεσης της TELESTET από τα αυτόματα μηχανήματα πώλησης ανά την

Ελλάδα, είναι ένα project πώλησης προϊόντων το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη. Σε ότι αφορά την προβολή, ο κορεσμός των παραδοσιακών μέσων μαζικής ενημέρωσης απαιτούν την εξερεύνηση νέων πρωτότυπων τρόπων για την προβολή της εταιρείας. Η TELESTET σε συνεργασία με τη NEL προβάλλει το όνομα της εταιρείας πάνω σε υπερσύγχρονα επιβατικά της σκάφη. Στον τομέα των πωλήσεων η TELESTET ενδυνάμωσε την συνεργασία της με τις αλυσίδες ΓΕΡΜΑΝΟΣ και ΤΑΣΤΥ ενώ στο επίπεδο των προμηθευτών εδραίωσε τη συνεργασία με τις εταιρείες ERICSSON, SIEMENS και NOKIA.

Εκτός βέβαια από τη στρατηγική συνεργασία με τη αλυσίδα ΓΕΡΜΑΝΟΣ και την ΤΑΣΤΥ, αναπτύξαμε ένα δίκτυο μεταπωλήσεων ανά την Ελλάδα, αλλά και τη δική μας αλυσίδα καταστημάτων που καλύπτει όλη την επικράτεια. Τα TELESTET CENTERS αριθμούν 142 σημεία πώλησης την περίοδο 2003 και ως το τέλος του έτους προβλέπεται να ανέλθουν στα 160.

Τα όσα λοιπόν πέτυχε η TELESTET τα τελευταία χρόνια αποδίδουν πλέον καρπούς και αποτελούν γερά θεμέλια για το μέλλον».

3.1.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ TIM ΕΛΛΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004.

Η TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ ανακοίνωσε 04/11/2004 οικονομικά αποτελέσματα και στοιχεία πελατών για το εννιάμηνο 2004.

Συγκριτική Ανάλυση EBITDA

(εκατ. Ευρώ)	9μηνο 2003	9μηνο 2004	% αλλαγή
Συνολικά Λειτουργικά Έσοδα	607,3	644,7	+6,2%
Συνολικά Λειτουργικά Κόστη	478,7	540,2	+12,8%
Λειτουργικά Κέρδη	128,6	104,5	-18,8%
Αποσβέσεις	81,1	91,9	+13,3%
EBITDA	209,7	196,7	-6,3%
Περιθώριο EBITDA στα Συν. Έσοδα	34,5%	30,5%	

* Πηγή : η ιστοσελίδα στο internet www.tim.gr

(εκατ. Ευρώ)	9μηνο 2004
Συνολικά Λειτουργικά Έσοδα	644,7
Συνολικά Λειτουργικά Κόστη	540,2
Κόστη αλλαγής Εμπορικής Επωνυμίας	17,5
Επιπλέον πρόβλεψη για Mobitel	5,4
«Αναπροσαρμοσμένα» Συνολ. Λειτουργ. Κόστη	517,3
«Αναπροσαρμοσμένα» Λειτουργ. Κέρδη	127,4
Αποσβέσεις	91,9
«Αναπροσαρμοσμένες» EBITDA	219,3
«Αναπροσαρμοσμένο» Περιθώριο EBITDA στα Συν. Λειτουργ. Έσοδα	34,0%

* Πηγή : η ιστοσελίδα στο internet www.tim.gr

Σύμφωνα λοιπόν με τους παραπάνω πίνακες παρατηρούμε τα εξής: Τα συνολικά λειτουργικά έσοδα για το εννεάμηνο του 2004 ανήλθαν στα 644.7 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας άνοδο 6.2% σε σχέση με τα 607.3 εκατ. ευρώ για το αντίστοιχο διάστημα του 2003. Τα έσοδα από υπηρεσίες ανήλθαν σε 605.4 εκατ. ευρώ αυξημένα κατά 5.3% σε ετήσια βάση.

Η αύξηση στα συνολικά λειτουργικά έσοδα όμως εταιρείας οφείλεται κυρίως σε:

- υψηλότερα έσοδα από μηνιαία πάγια τέλη τα οποία σημείωσαν ετήσια αύξηση 28,9% ενισχυμένα από τους συνδρομητές με οικονομικά πακέτα προπληρωμένου χρόνου που είναι και τα πλέον προσοδοφόρα.

- αύξηση εσόδων από τέλη τερματισμού κλήσεων από κινητό όμως κινητό(40,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα) ως αποτέλεσμα αυξημένης τηλεπικοινωνιακής κίνησης αλλά και υψηλότερων τελών διασύνδεσης.
- ενισχυμένες πωλήσεις κινητών συσκευών οι οποίες σημείωσαν ετήσια αύξηση 20,6% και έφθασαν τα 39,3 εκατ.

Τα κέρδη προ τόκων , φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) για την περίοδο ήταν €196,4 εκατ. σε σύγκριση με € 209,7 εκατ. Για το αντίστοιχο διάστημα του 2003, επηρεαζόμενα αρνητικά από τα μειωμένα τέλη τερματισμού κλήσεων από σταθερό σε κινητό, από το αυξημένο διαφημιστικό κόστος της εταιρείας για την αλλαγή της εμπορικής της επωνυμίας , η οποία ανήλθε σε €17,5 εκατ. Ως αποτέλεσμα , το περιθώριο EBITDA στα συνολικά έσοδα διαμορφώθηκε στο 30,5% για την περίοδο έναντι 34,5% για το εννιάμηνο του 2003.

Τα λειτουργικά κέρδη για την περίοδο διαμορφώθηκαν στα € 104,5 εκατ. και αντιπροσωπεύουν το 17,3% των εσόδων από υπηρεσίες , σε σύγκριση με τα € 128,6 εκατ. Για το εννιάμηνο του 2003, όμως επηρεασμένα από τα υψηλότερα κόστη αποσβέσεων εξαιτίας της συνεχούς αύξησης των παγίων στοιχείων της εταιρείας της και από την έναρξη απόσβεσης της άδειας κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς (UMTS) στις αρχές του 2004 με κόστος απόσβεσης της άδειας για την περίοδο € 5,9 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων της εταιρείας για το εννιάμηνο 2004 ήταν € 97,0 εκατ. Σε σύγκριση με € 120,2 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2003. Τα καθαρά κέρδη της εταιρείας για την περίοδο διαμορφώθηκαν στα € 58,2 εκατ έναντι € 71,9 εκατ για το 2003.

Οι καθαρές δανειακές υποχρεώσεις στο τέλος Σεπτεμβρίου 2004 ήταν μειωμένες στα € 151,7 εκατ. αντί € 167,3 εκατ. στο τέλος του 2003.

Η συνολική πελατειακή βάση της TIM HELLAS διαμορφώθηκε σε 2.414.043 πελάτες στο τέλος Σεπτεμβρίου 2004, εκ των οποίων οι 1.599.880 είναι χρηστές καρτοκινητής τηλεφωνίας (66,3% της πελατειακής βάσης) ενώ οι πελάτες βάσει συμβολαίου ανήλθαν σε 814.163 .

Η συνεχής βελτίωση της ποιοτικής σύνθεσης της πελατειακής βάσης της TIM Hellas είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση στη μέση μηνιαία χρήση ανά συνδρομητή με συμβόλαιο η οποία έφτασε τα 237,4 λεπτά (+20,6% ετησίως). Η μέση μηνιαία χρήση ανά πελάτη καρτοκινητής τηλεφωνίας αυξήθηκε κατά 13,2% ετησίως διαμορφώνοντας έτσι τη μηνιαία κίνηση ανά πελάτη στα 106,0 λεπτά (+26,2% ετησίως).

Ο δείκτης για το μικό μέσο μηνιαίο έσοδο ανά πελάτη (blended ARPU) διαμορφώθηκε στα € 27,6 αυξημένος κατά 13,7% από την αντίστοιχη περίοδο 2003 ενώ το μέσο μηνιαίο έσοδο ανά συνδρομητή με συμβόλαιο (contract ARPU) διαμορφώθηκε στα € 50,7 αυξημένο κατά 7,9% ετησίως. Το μέσο μηνιαίο έσοδο ανά χρηστή καρτοκινητής τηλεφωνίας αυξήθηκε κατά 8,3% ετησίως φτάνοντας τα € 13,7* .

Τα οικονομικά αποτελέσματα του εννιαμήνου 2004 αντικατοπτρίζουν την μεταβατική περίοδο στην οποία βρίσκεται η TIM Hellas καθώς οι πρωτοβουλίες για την αλλαγή επωνυμίας και την προσφορά υπηρεσιών UMTS σε συνδυασμό με την ένταση του ανταγωνισμού και την αυστηρότερη ρύθμιση της αγοράς (όπως προκύπτει από τη δεύτερη μέσα στη χρόνια μείωση των τελών διασύνδεσης από σταθερό σε κινητό που ισχύει από την 1^η Οκτωβρίου 2004) συμπίεσαν τη βραχυπρόθεσμη κερδοφορία της. Προκειμένου να ανταποκριθεί με

επιτυχία στις προκλήσεις αυτές , η εταιρεία θα αναπροσαρμόσει τη στρατηγική της για τη συνεχή βελτίωση της μακροπρόθεσμης κερδοφορίας της, ενισχύοντας την παρουσία της στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας

** Πηγή : η ιστοσελίδα στο internet www.tim.gr*

ΣΗΜΕΙΩΣΗ :

1. Οι καθαρές δανειακές υποχρεώσεις ορίζονται ως οι βραχυχρόνιες υποχρεώσεις προς τράπεζες συν τα μακροχρόνια δάνεια τραπεζών συν τις μακροχρόνιες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση μείον τα διαθέσιμα και τα χρεόγραφα της περιόδου.
2. Το **Μικτό Μέσο Μηνιαίο Έσοδο** ανά πελάτη (blended ARPU) ορίζεται τα συνολικά έσοδα από υπηρεσίες δια 9 και δια του μέσου αριθμού των πελατών της περιόδου. Το **Μέσο Μηνιαίο Έσοδο** από συνδρομητές με συμβόλαιο (contract ARPU) ορίζεται ως τα συνολικά έσοδα από υπηρεσίες των πελατών με συμβόλαιο δια 9 και δια του μέσου αριθμού των πελατών με συμβόλαιο της περιόδου. Ομοίως και για τους χρήστες καρτοκινητής.



3.2 VODAFONE

Η Vodafone - Panafon ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1992 (υπό την εμπορική ονομασία (Panafon) με τη συμμετοχή των εταιριών Vodafone Group Plc., France Telecom, Ιντρακόμ και Data Bank, ενώ τον Ιανουάριο του 2002 μετονομάστηκε σε Vodafone - Panafon. Το Δεκέμβριο του 1998 η εταιρεία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, καθώς και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου, ενώ με την από 19/3/2004 επιστολή της προς την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, αιτήθηκε τη διαγραφή των μετοχών της από το Χρηματιστήριο Αθηνών. Κύριος μέτοχος της εταιρίας είναι το Vodafone Group Plc., το οποίο κατέχει το 99,4% των μετοχών της Vodafone - Panafon.

Έχοντας συμπληρώσει 13 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, η Vodafone - Panafon αποτελεί μια από τις κινητήριους δυνάμεις στο χώρο της κινητής επικοινωνίας στη χώρα. Η συμμετοχή της εταιρίας στον Όμιλο Vodafone, τη μεγαλύτερη εταιρία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο με παρουσία σε 39 χώρες σε 5 ηπείρους, με ανθρώπινο δυναμικό που υπερβαίνει τους 60.000 εργαζομένους και πελάτες που αγγίζουν τα 139.000.000, ενισχύει περαιτέρω τη δυναμική της και τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στην ελληνική αγορά *.

Με γνώμονα τη σταθερή και διαρκή της ανάπτυξη, η Vodafone - Panafon δίνει ιδιαίτερη έμφαση τόσο στη συνεχή αναβάθμιση της σύνθεσης και της ποιότητας της συνδρομητικής της βάσης, όσο και στη διεύρυνση των εσόδων από πρωτοποριακές υπηρεσίες δεδομένων.

*Πηγή: Η ιστοσελίδα στο internet www.vodafone.gr

Η Vodafone - Panafon - προκειμένου να είναι σε θέση να παρέχει πάντοτε την πλέον σύγχρονη τεχνολογία, η οποία της επιτρέπει την ανάπτυξη πρωτοποριακών υπηρεσιών και προϊόντων - έχει πραγματοποιήσει μια σειρά σημαντικών επενδύσεων. Σήμερα διαθέτει το πιο εκτεταμένο και τεχνολογικά προηγμένο, ανθεκτικό σε βλάβες και δυσλειτουργίες, δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, ικανό να παρέχει ευρεία κάλυψη, που εξασφαλίζει υψηλής ποιότητας επικοινωνία.

Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία του φάσματος για την ανάπτυξη ενός εμπορικά επιτυχημένου τηλεπικοινωνιακού δικτύου, η Vodafone - Panafon συμμετείχε ενεργά στη διαδικασία απονομής φάσματος GSM900, GSM1800 και UMTS (3G), που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2001, αποκτώντας 2x5MHz GSM900, 2x15MHz GSM1800 και 2x20MHz FDD & 5MHz TDD φάσματος UMTS.

Επιπλέον, το Μάρτιο του 2001 η Vodafone - Panafon, πρώτη στην Ελλάδα, άρχισε την εμπορική διάθεση της τεχνολογίας GPRS, η οποία παρέχει το προνόμιο μεγαλύτερης ταχύτητας μετάδοσης δεδομένων, που μπορούν να ξεπεράσουν και τα 100 Kbps, συγκριτικά με τα 9,6 Kbps της τεχνολογίας GSM.

Το δίκτυο μετάδοσης της εταιρίας, το οποίο εκτείνεται σε μήκος 7.000 χιλιομέτρων σε όλη τη χώρα, ελαχιστοποιεί τις ανάγκες μίσθωσης κυκλωμάτων άλλων εταιριών για την κάλυψη των αναγκών της. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη δακτυλίου οπτικών ινών που συνδέει τα κύρια αστικά κέντρα της Ελλάδας, εξασφαλίζει την πλήρη κάλυψη των αυξημένων αναγκών κινητής επικοινωνίας. Παράλληλα, με γνώμονα την καλύτερη δυνατή

εξυπηρέτηση των συνδρομητών της, η Vodafone - Panafon διευρύνει και αναβαθμίζει συστηματικά το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, επεκτείνοντας την παρουσία της σε ακριτικές και απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, καθώς επίσης σε εκατοντάδες σημεία ειδικού ενδιαφέροντος, όπως σταθμούς μετρό, πλοία κ.ά.

Με γνώμονα την παροχή υπηρεσιών ικανών να καλύψουν όλες τις εξειδικευμένες ανάγκες των συνδρομητών της για επικοινωνία, η Vodafone - Panafon επιδιώκει να είναι οδηγός στις εξελίξεις και να συμβάλλει στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και εφαρμογών.

Έχοντας υιοθετήσει αμιγώς πελατοκεντρική πολιτική, η εταιρία διαθέτει προγράμματα χρήσης διαμορφωμένα ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ιδιαιτερότητες του κοινού, τα οποία αφορούν τόσο συνδρομητές με συμβόλαιο, όσο και χρήστες καρτοκινητής τηλεφωνίας “Vodafone a la Carte” και “Vodafone CU”. Αξίζει να αναφερθεί το ολοκληρωμένο μενού υπηρεσιών Vodafone live!TM που πρώτη η Vodafone - Panafon παρουσίασε στην ελληνική αγορά, δίνοντας «ζωή» στην επικοινωνία των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, με χρώμα, ήχο, εικόνα και άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες με μοναδική ευκολία στη χρήση. Στον πρώτο χρόνο παρουσίας του στην ελληνική αγορά, το Vodafone live!TM πέτυχε διείσδυση στο 7,45% της συνολικής συνδρομητικής βάσης της Vodafone - Panafon, με 273.911 συνδρομητές να κάνουν χρήση των υπηρεσιών του.

Παράλληλα, η Vodafone - Panafon κατέχει πολύ υψηλή θέση στον τομέα των εταιρικών πελατών, καθώς διαθέτει εξειδικευμένες υπηρεσίες που καλύπτουν τις αυξημένες ανάγκες τους για επικοινωνία. Οι εταιρικές υπηρεσίες της σχεδιάζονται με άξονα την εύκολη προσαρμογή στις ειδικές απαιτήσεις των επιχειρήσεων, την αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων τους και την πρόβλεψη

κάλυψης των μελλοντικών τους αναγκών. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η πρωτοποριακή υπηρεσία Vodafone Mobile Connect Card, η οποία προσφέρει γρήγορη και αξιόπιστη ασύρματο πρόσβαση στο Internet, στο e-mail και στο δίκτυο των επιχειρήσεων, οποιαδήποτε στιγμή από οποιαδήποτε σχεδόν τοποθεσία.

3.2.1 Οι υπηρεσίες της VODAFONE.

Η Vodafone - Panafon έχει αναπτύξει ένα ισχυρό εμπορικό δίκτυο λιανικής πώλησης σε όλη την Ελλάδα, το οποίο απαρτίζεται από 210 σηματοδοτημένα καταστήματα Vodafone, ενώ το σύνολό τους εμπλουτίζεται από εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρίες διανομής και λιανικής πώλησης. Παράλληλα, το επίπεδο των υπηρεσιών που παρέχει προς τους καταναλωτές της έχει λάβει μια σειρά σχετικών πιστοποιήσεων από ελληνικούς και διεθνείς φορείς.

Τα καταστήματα της αλυσίδας προσφέρουν όλες τις υπηρεσίες Vodafone, όπως προγράμματα λιανικής πώλησης και εταιρικά προγράμματα συνδέσεων με συμβόλαιο, προγράμματα "Eurocall" για χρήστες περιαγωγής, προγράμματα καρτοκινητής τηλεφωνίας "Vodafone a la Carte" και "Vodafone CU", υπηρεσίες ασύρματος πρόσβασης στο Internet, "Vodafone Mobile Connect Card" και σταθερές συνδέσεις πρόσβασης στο Internet, Panafonet.

Η Vodafone - Panafon είναι από τις ελάχιστες διεθνώς εταιρίες και η μοναδική στην Ελλάδα που έχει πιστοποιηθεί για το Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης, που εφαρμόζει, από ανεξάρτητους φορείς, λαμβάνοντας τις εξής πιστοποιήσεις : Διαχείριση της Ποιότητας κατά ISO 9001:2000, Διαχείριση Περιβάλλοντος κατά ISO 14001, Υγιεινής και Ασφάλειας κατά OHSAS 18001, Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών κατά BS 7799, ενώ τον Ιούλιο 2002

πιστοποιήθηκε με επιτυχία το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001. Αξίζει επίσης να επισημανθεί το γεγονός ότι η Vodafone - Panafon αποτελεί την πρώτη εταιρία κινητής επικοινωνίας στην Ελλάδα και τη δεύτερη στον κόσμο, που έλαβε την πιστοποίηση EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) το Νοέμβριο του 2003 από τον ΕΛΟΤ, αναπτύσσοντας ένα πρόγραμμα δράσης που επιτρέπει τον καθορισμό στόχων στις περιβαλλοντικές της επιδόσεις και τη σχετική ενημέρωση του κοινού.

Η Vodafone - Panafon εκδίδει ετήσιο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στον οποίο παρουσιάζονται οι καλές πρακτικές και η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων κοινωνικής ευαισθησίας που εφαρμόζει.

3.2.2 ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ Ή ΣΥΝΔΕΛΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

100% ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ:

- 1.VODAFONE - PANAFON INTERNATIONAL HOLDINGS B.V.
- 2.E-MOTION CYPRUS Ltd.

51/99% ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ:

- 1.E-MOTION ALBANIA Sh.A. (51%).

21/50% ΣΥΝΔΕΛΕΜΕΝΕΣ:

1. VODAFONE ALBANIA Sh.A. (49% μέσω της VODAFONE - PANAFON INTERNATIONAL HOLDINGS B.V.)
2. MOBITEL A.E. (35,01%)
3. CBS A.E. (24%)
4. ΠΑΠΙΣΤΑΣ Α.Ε. (40%)

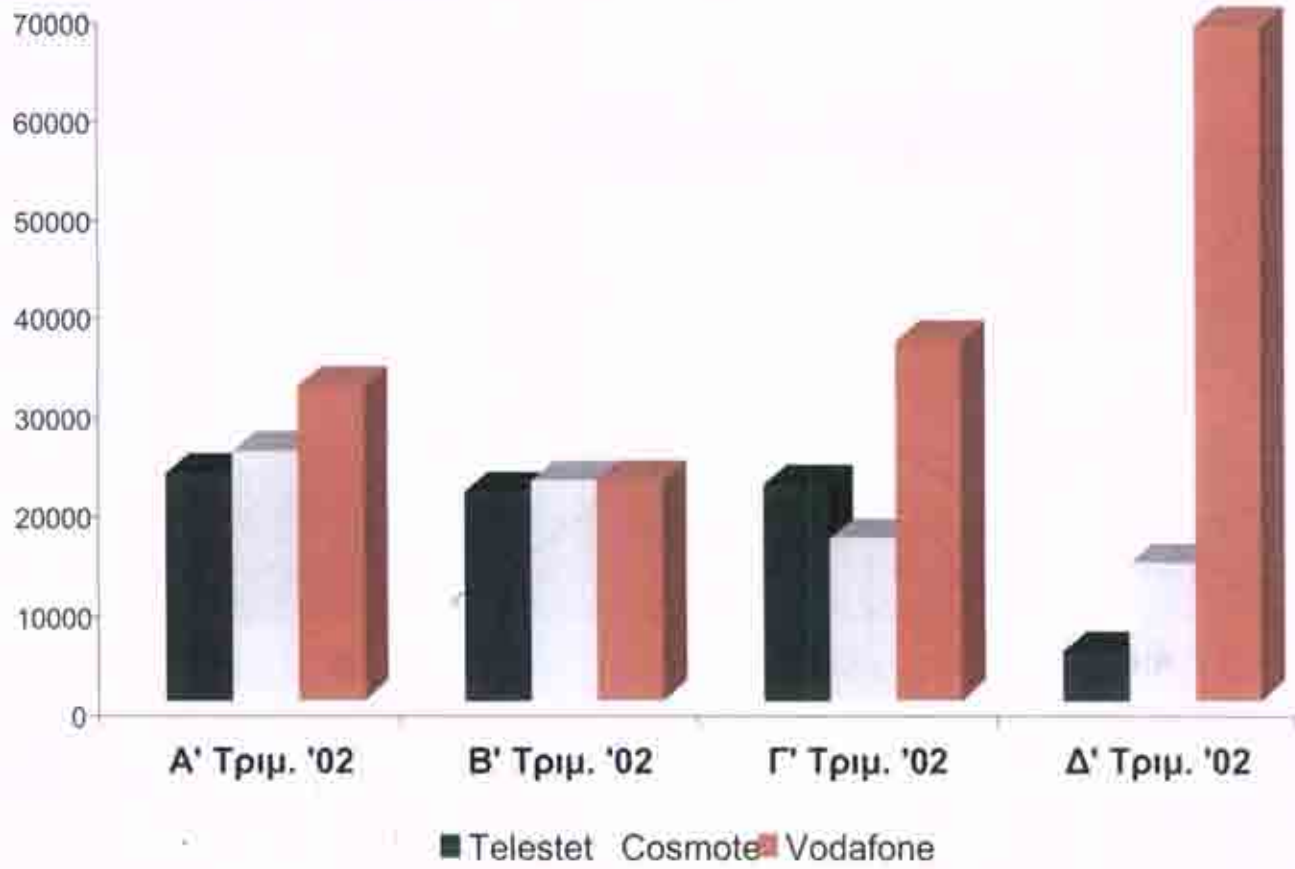
ΆΛΛΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 20%:

1. BE-BUSINESS EXCHANGES A.E. (20,71%)
2. ACOM A.E. (16%)
3. ACROPOLIS PARK (0,3597%)
4. ONE WAY (4,64%).

Στη συνέχεια ακολουθούν ιστογράμματα που δείχνουν την διατήρηση και μικρή αύξηση των συνδρομητών της εταιρείας για τα έτη 02'-03', τα έσοδα από κινητά τηλέφωνα που περιήλθαν στην εταιρεία τη χρονική περίοδο 02'-03', τις νέες συνδέσεις που πραγματοποίησε η εταιρεία το έτος 2002, τη σύγκριση με τις άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας καθώς επίσης την αύξηση των συνδρομητών με συμβόλαιο και καρτοκινητής για το έτος 2003.

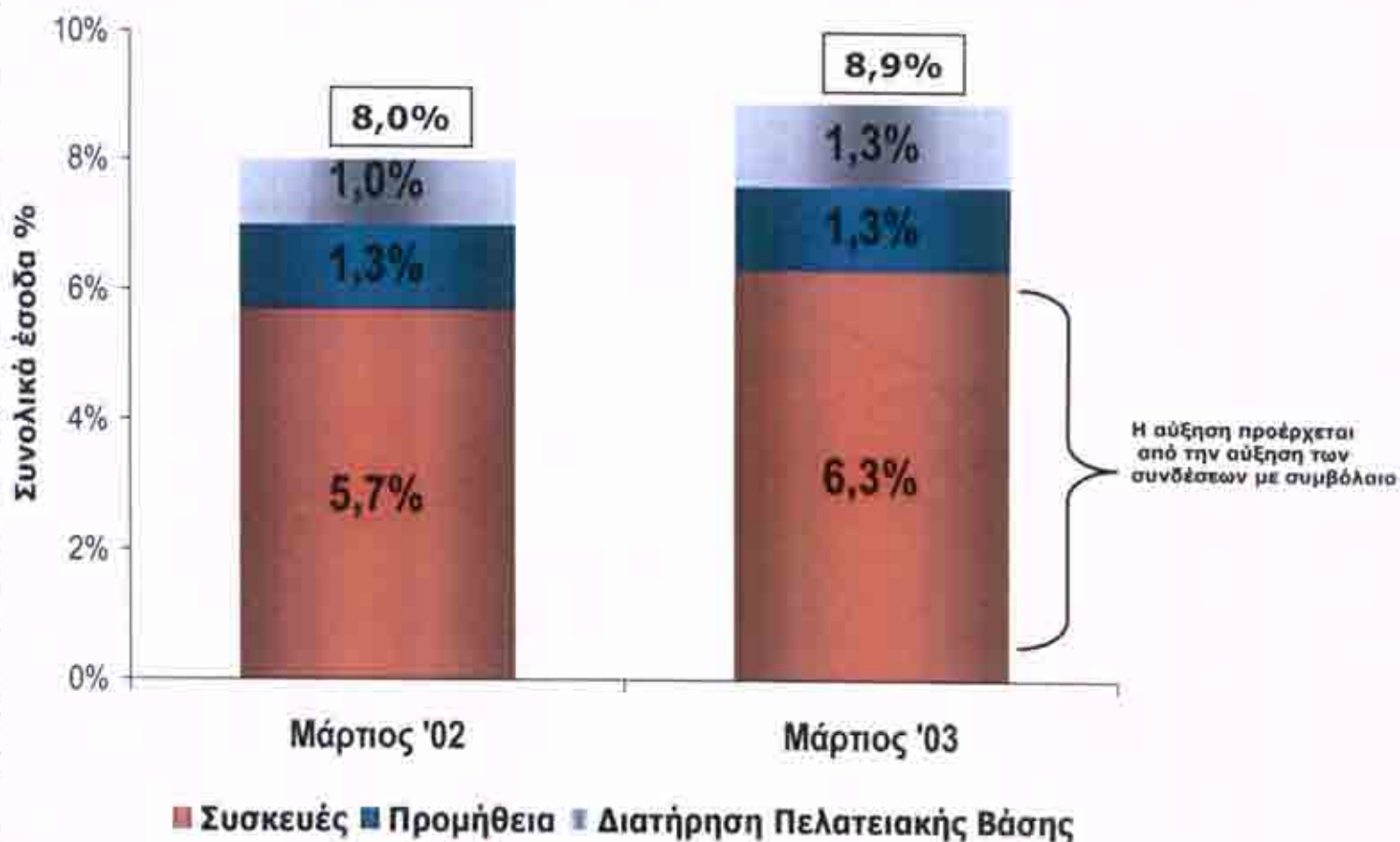
3.2.3 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 02',03',04'.

Κυριαρχία στις νέες συνδέσεις συμβολαίων



Στο ιστορικό αυτό παρουσιάζεται η πορεία των εται-
 ριών κινητής τηλεφωνίας το 2002. Με αύξηση ποσο-
 τών εγγραφών και έκδοσης της Vodafone που φάνηκε
 κυρία στο 4ο τρίμηνο 02, πραγματοποιώντας 70000
 νέες συνδέσεις συμβολαίων.
 Πηγή: www.vodafone.gr

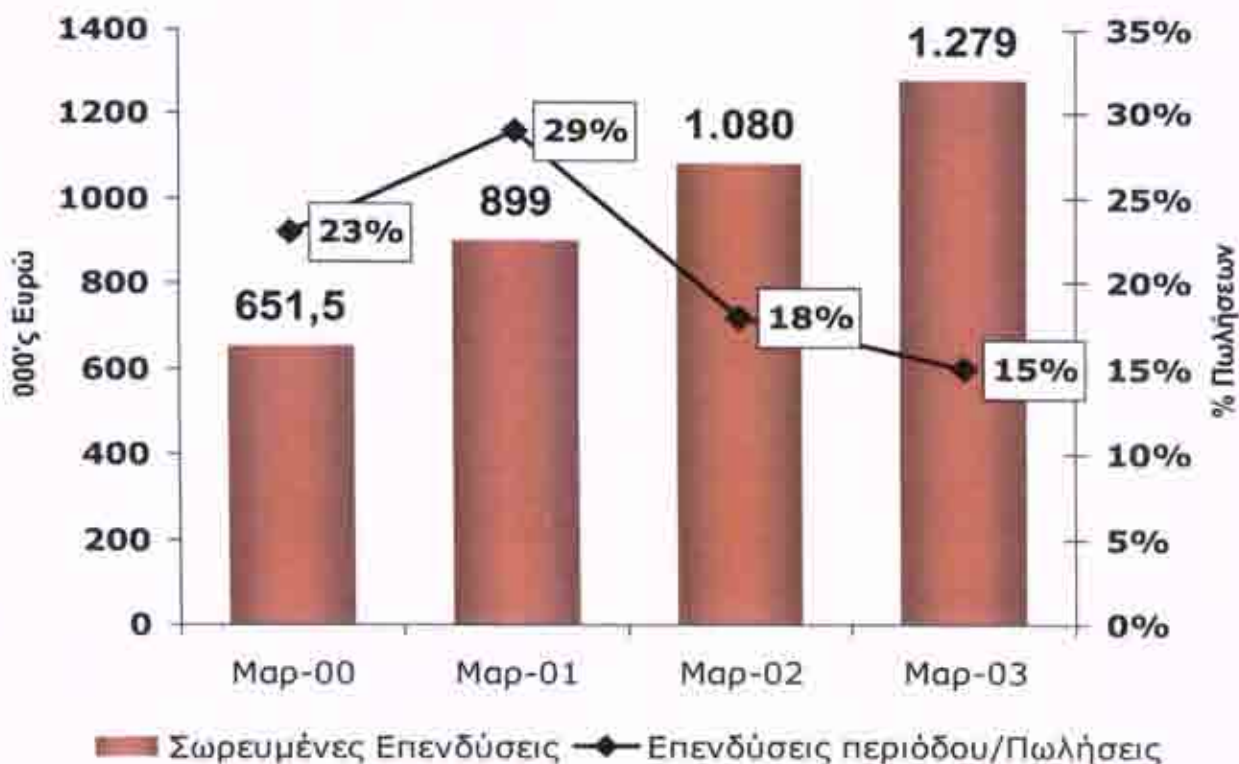
Πολιτική προσέλκυσης & διατήρησης συνδρομητών



ΠΗΓΗ: Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ www.vodafone.gr
 ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΑΦΙΔΑ ΑΥΤΟ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΤΑΙ ΑΝΕΞΗΛΚΗΣ
 ΠΕΝΗΝΤΗΡΚΗ ΔΗΚΛΩΣΗ ΤΩ ΜΑΡΤΙΩ ΤΟΥ 03' 8,9% ΣΥ-
 ΓΚΡΑΜΜΕ ΜΕ 8% ΤΩ ΜΑΡΤΙΩ 02' Η ΟΠΟΙΑ ΠΡΟΕΡΧΕ-
 ΤΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΑΠΟ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ ΜΕ
 ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ 6,3% ΕΝΩ ΤΩ ΕΤΟΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕ
 5,7%

Επενδύσεις

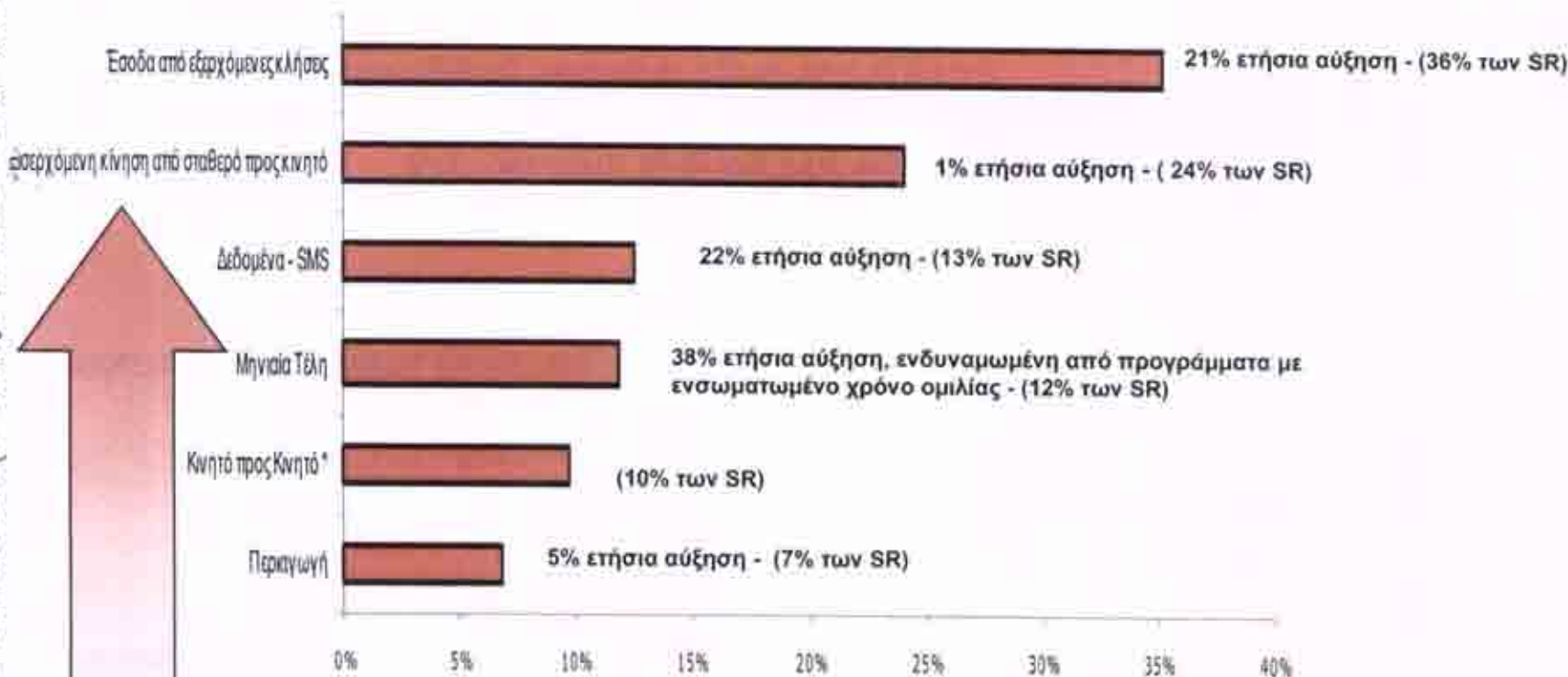
02-03: €182 εκατ.
 03-04: €200 εκατ.
 04-05: €200 εκατ.



ΑΠΟ ΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΑΥΤΟ ΦΑΝΕΤΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
 ΑΦΟΥ ΤΟ ΔΙΑΒΗΜΑ 02-03 ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕ Η VODAFONE
 ΕΙΣΟΤΕΚΑΤ. ΤΟ 03-04) ΕΙΣΟΤΕΚΑΤ ΚΑΙ 04-05) ΕΙΣΟΤΕΚΑΤ
 ΚΑΙ ΒΕΒΑΙΑ Ο ΝΟΣΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΗΣ ΑΠΕΧΣ ΜΕΘΕΝ
 ΚΕ ΦΩΔΑΝΟΚΤΗΣ ΠΑΡΟΤΟ 03' ΤΟ 15%

ΠΗΓΗ : Η ΙΣΤΟΣΕΙΝΗΑ WWW.VODAFONE.GR

Κατανομή εσόδων από υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας Άξονες περαιτέρω ανάπτυξης



% επί του κύκλου εργασιών από υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας

* Συμείωση: SR = εσοδα από υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας
* Αύξηση τιμών παραπαισμου στα € 0,18 από τον Οκτωβριο 2002

310 ιστοσελίδες
 Πηγή: Η ιστοσελίδα www.vodafone.gr
 31/03/03) ΤΑ ΔΡΟΜΙΑ ΠΡΑΞΕΚΟΥΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΠΗ-
 ΔΕΙΞΕΙ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΕΥΧΟΝ ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ 21% ΣΤΕ
 ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ 10% ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟ ΕΙΣΡΟΜΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ
 ΚΑΙ 22% ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ SMS

3.2.4_ΝΕΟ ΑΛΜΑ ΤΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΗΣ VODAFONE.

Με πολύ καλούς ρυθμούς «έτρεξαν» τα οικονομικά μεγέθη της Vodafone για το οικονομικό έτος που έληξε στις 31 Μαρτίου 2004, με τα κέρδη προ φόρων να αυξάνονται κατά 42,3% και τον κύκλο εργασιών κατά 17,3%.

Σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα, σε ενοποιημένη βάση ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε 1.473,7 εκατ. Ευρώ σε σχέση με τα 1.256,8 εκατ. Ευρώ της αντίστοιχης περσινής περιόδου και η άνοδος οφείλεται κυρίως στην αύξηση της χρήσης.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) έφθασαν τα 577,3 εκατ. Ευρώ σε σχέση με τα 471,5 εκατ. Ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση κατά 22,4% ενώ το περιθώριο EBITDA αυξήθηκε στο 39,2% από 37,5% την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Τα κέρδη προ φόρων έφθασαν τα 366,9 εκατ από 257,9 εκατ ευρώ της περσινής περιόδου, αντικατοπτρίζοντας τη βελτίωση των αποτελεσμάτων, μετά τις διαγραφές που έγιναν την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Τα καθαρά κέρδη παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 54,2% στα 235,4 εκατ. Ευρώ, από 152,7 εκατ ευρώ την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ενώ το περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες φτάνοντας το 16%.

Στις 31 Μαρτίου 2004 η συνολική συνδρομητική βάση έφτασε τους 3.678.208 συνδρομητές. Οι καθαρές νέες συνδέσεις έφθασαν τις 295.443, ενώ οι νέες συνδέσεις με συμβόλαιο τις 187.416. Το Vodafone live! ΓΜαντιστοιχεί στο 7,45% της συνολικής συνδρομητικής βάσης της Vodafone, με 273.911 συνδρομητές για την περίοδο 2004.

Τέλος Σεπτεμβρίου 2004 ο αριθμός των πελατών όπως προκύπτει από τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοίνωσε ο Όμιλος , διαμορφώθηκε στα 3,726 εκατ. Όσον αφορά τα οικονομικά αποτελέσματα της ελληνικής Vodafone, τα έσοδα από τις υπηρεσίες αυξήθηκαν 18% λόγω της αύξησης της χρήσης των υπηρεσιών φωνής, τα έσοδα από υπηρεσίες δεδομένων αυξήθηκαν κατά 26% ενώ υπήρξε και μία αύξηση της τάξεως του 16% στα έσοδα από επισκέπτες από το εξωτερικό λόγω της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων.

Επιπλέον για το τρίμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2004 ο Όμιλος Vodafone είχε 151,8 εκατομμύρια συνδρομητές. Οι νέες συνδέσεις ξεπέρασαν τα 5,4 εκατομμύρια σημειώνοντας τη μεγαλύτερη αύξηση πελατών που έχει παρατηρηθεί από τον Δεκέμβριο του 2000. Οι νέοι πελάτες Vodafone live! έφθασαν τα 3,9 εκατομμύρια. Συνολικά οι Vodafone live! του Ομίλου σε όλες τις χώρες όπου κατέχει πλειοψηφικό πακέτο μετοχών φθάνουν τα 28,3 εκατομμύρια συμπεριλαμβανομένων 12,9 εκατομμύρια στην Ιαπωνία. Επιτυχημένο το λανσάρισμα του Vodafone live! 3^{ης} Γενιάς σε 13 αγορές. Επίσης περισσότεροι από 400.000 πελάτες Vodafone Mobile Connect Card από τους οποίους περισσότεροι από 170.000 χρησιμοποιούν Vodafone Mobile Connect Card 3^{ης} Γενιάς. Συνεχιζόμενη άνοδος του μέσου εσόδου ανά χρηστή (ARPU) όπως αναμενόταν . Τα έσοδα από υπηρεσίες εκτός φωνής ανήλθαν στο 16,7% των συνολικών εσόδων του Ομίλου*.

Ο **Arun Sarin** , Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Vodafone αναφέρει:

* Πηγή: Η ιστοσελίδα στο internet www.vodafone.gr

«Με μεγάλη μου χαρά παρουσιάζω ακόμη ένα εντυπωσιακό τρίμηνο όσον αφορά την αύξηση των πελατών και των εσόδων μας. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου τριμήνου, σημειώθηκε νέα θεαματική αύξηση πελατών Vodafone live! Κατά 3,9 εκατομμύρια στις εταιρίες όπου ο Όμιλος κατέχει πλειοψηφικό πακέτο μετοχών, γεγονός που συνετέλεσε στο να υπερβεί ο συνολικός αριθμός των πελατών σε αυτές τις εταιρίες τα 28 εκατομμύρια^{**}. Το συγκεκριμένο δεδομένο αποτελεί σαφή ένδειξη της επιτυχίας μας τόσο ως προς την στρατηγική προσέλκυσης νέων πελατών όσο και μετάβασης των υπαρχόντων σε νέες υπηρεσίες. Η προσφορά υπηρεσιών υψηλής αξίας προς τους συνδρομητές μας ενισχύεται περαιτέρω με την έναρξη παροχής υπηρεσιών 3^{ης} Γενιάς κινητής τηλεφωνίας ενώ ότι πρώτες ενδείξεις μετά την παρουσίασή τους το Νοέμβριο είναι ιδιαίτερα θετικές. Οι εν λόγω βασικοί δείκτες απόδοσης που ανακοινώνουμε ανταποκρίνονται πλήρως στις προσδοκίες μας και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε το ίδιο εστιασμένοι σε άριστα αποτελέσματα για το υπόλοιπο του έτους μέχρι το Μάρτιο του 2005».

Υ.Σ. Στο Παράρτημα της εργασίας μας υπάρχουν Ισολογισμοί που δείχνουν την οικονομική πρόοδο της εταιρείας.

****Πηγή: Εφημερίδα Ναυτεμπορική ΙΟΥΝΙΟΣ 2004**



3.3 COSMOTE

Η COSMOTE, μέλος του Ομίλου ΟΤΕ, ξεκίνησε την εμπορική της λειτουργία τον Απρίλιο του 1998, πέντε χρόνια αργότερα από τους δύο ανταγωνιστές της και αποτέλεσε τη μοναδική εταιρία κινητής τηλεφωνίας, η οποία, αν και εισήχθη τρίτη στην αγορά, κατάφερε μέσα σε τρεισήμισι χρόνια να καταλάβει την 1^η θέση. Σήμερα έχει πάνω από 4 εκατομμύρια πελάτες στην Ελλάδα και κατέχει την 1^η θέση στην αγορά, καθώς επίσης στη Βουλγαρία (Globul) και τα Σκόπια (COSMOFON) μέσω των υπό διαχείριση θυγατρικών εταιριών κινητής τηλεφωνίας του ΟΤΕ. Στα τέλη Σεπτεμβρίου του 2003, τα ενοποιημένα έσοδα της COSMOTE πλησίασαν το 1 δισ. ευρώ, τα καθαρά κέρδη ανήλθαν κοντά στα 190 εκατ. ευρώ, ενώ το περιθώριο κερδοφορίας της εταιρείας EBITDA κατατάσσεται ανάμεσα στα υψηλότερα της Ευρώπης (σταθερά πάνω από 42%).

Η COSMOTE ξεκίνησε με ένα στόχο : Να κάνει την κινητή τηλεφωνία προσιτή σε κάθε Έλληνα και το πέτυχε. Με καθαρά πελατοκεντρική φιλοσοφία, με ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική, με προηγμένες και εύχρηστες υπηρεσίες.

«Με τα νέα αποκλειστικά καταστήματα η COSMOTE επιβεβαιώνει για μια ακόμη φορά την προσήλωσή της στην εξασφάλιση άριστης και ολοκληρωμένης παροχής υπηρεσιών στους πελάτες της σε πανελλαδικό επίπεδο. Τα καταστήματα COSMOTE αποτελούν πρότυπα σημεία εξυπηρέτησης πελατών και λειτουργούν

συμπληρωματικά στο ήδη εκτεταμένο δίκτυο των εμπορικών συνεργατών της».

3.3.1 Τηλεόραση μέσω 3G στα κινητά

«ΣΑΡΚΑ και οστά» στις τηλεοπτικές ουσιαστικά υπηρεσίες μέσω κινητού δίνουν Cosmote Antenna και Databank.

Συγκεκριμένα, η Cosmote, παρέχει στους συνδρομητές της με συμβόλαιο, υπηρεσίες τρίτης γενιάς, 3G, που περιλαμβάνει και την υπηρεσία 'Video Streaming', δίνοντάς τους τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν στην οθόνη του κινητού τους 'video clips' υψηλής μεγάλης διάρκειας και με υψηλές ταχύτητες μετάδοσης.

Ειδικότερα και τουλάχιστον σε πρώτη φάση, το 'Video Streaming', που παρέχεται σε συνεργασία με τον τηλεοπτικό σταθμό Antenna και τη Databank, θα έχει ενημερωτικό και ψυχαγωγικό περιεχόμενο (ειδήσεις, μουσικά video clips, ατάκες ελληνικού κινηματογράφου κ.λπ.).

Επιπλέον, η εταιρεία προσφέρει την υπηρεσία 'Video Telephony' (ή Calling) (Video-κλήση), η οποία επιτρέπει στο χρήστη να βλέπει σε πραγματικό χρόνο, στην οθόνη του κινητού του, το συνομιλητή του κατά τη διάρκεια της κλήσης.

Επισημαίνεται ότι η Cosmote έχει αναπτύξει σήμερα τηλεπικοινωνιακό δίκτυο τρίτης γενιάς (UMTS), το οποίο παρέχει κάλυψη στο 30% περίπου του πληθυσμού της χώρας, καλύπτοντας κυρίως περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης αλλά και τις υπόλοιπες μεγάλες πόλεις της Ελλάδας.

Επιπλέον, ως Μέγας Εθνικός Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, η εταιρεία ανέπτυξε το δίκτυο τρίτης γενιάς που κάλυψε πολλές από τις εγκαταστάσεις των Ολυμπιακών Αγώνων στις

Ολυμπιακές πόλεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Βόλος και Ηράκλειο Κρήτης).

Όσον αφορά τώρα τη χρέωση, οι χρεώσεις όλων των βασικών υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς της Cosmote, είναι ίδιες με τις αντίστοιχες υφιστάμενες χρεώσεις των υπηρεσιών 2^{ης} γενιάς, ενώ η υπηρεσία 'Video Calling' παρέχεται με χρέωση 0,01 ευρώ/δευτερόλεπτο.

Στη συνέχεια παρατίθενται διαγράμματα και πίνακες που αφορούν την αύξηση των εσόδων της εταιρείας και τα οικονομικά της αποτελέσματα για το έτος 2003.

3.3.2 ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ COSMOTE ΤΟ ΕΤΟΣ 2004.

Υψηλή κερδοφορία και σημαντική αύξηση όλων των οικονομικών

μεγεθών κατέγραψε η COSMOTE στο τέλος Σεπτεμβρίου 2004 όπως προκύπτει από τα οικονομικά αποτελέσματα για το εννιάμηνο του έτους. Η συνεχής δυναμική ενίσχυση χρήσης των κινητών στην Ελλάδα σε συνδυασμό με τις θετικές επιδόσεις θυγατρικής της COSMOTE στην Αλβανία, AMC, όπως αντικατοπτρίζονται στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών της εταιρείας για το εννιάμηνο του 2004, ο οποίος ανήλθε σε 1.203,3 εκατ. Ευρώ, σημαντικά ενισχυμένος κατά 21% περίπου σε σχέση με 12% την ίδια περίοδο πέρυσι. Το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 42,8% σε ενοποιημένη βάση, ενώ τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 24,8% σε ετήσια βάση, με το περιθώριο καθαρού κέρδους να διαμορφώνεται σε 19,4%, το υψηλότερο που έχει ποτέ καταγραφεί.

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών του Ομίλου COSMOTE ανήλθε στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2004 σε 1.202,3 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 20,6% (συμπεριλαμβανομένων των 9,2 εκατ. Ευρώ περίπου που αφορούν στη διαχείριση θυγατρικών εταιρειών κινητής τηλεφωνίας του ΟΤΕ στη Βουλγαρία, Globul και την COSMOFON).

Η συνολική αύξηση των εσόδων αποδίδεται κυρίως:

- Στην αύξηση κατά 23,5% των συνολικών εσόδων από αερόχρονο και μηνιαία πάγια τέλη (αύξηση κατά 18,5% στα έσοδα από αερόχρονο σε συνδυασμό με την αύξηση της τάξης του 39,6% στα

έσοδα από μηνιαία πάγια τέλη, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων συμβολαίου προπληρωμένου χρόνου ομιλίας.

- Στην αύξηση κατά 20,3% των εσόδων διασύνδεσης, στα οποία για πρώτη φορά περιλαμβάνονται 10,8 εκατ. Ευρώ από έσοδα διασύνδεσης για τον τερματισμό SMS

- Στα έσοδα από πωλήσεις συσκευών και αξεσουάρ που αυξήθηκαν κατά 61,6% μετά την έναρξη της εμπορικής διάθεσης των υπηρεσιών i-mode αρχές Ιουνίου και διάθεσης νέων συσκευών, αποκλειστικά από την COSMOTE.

Βασικό παράγοντα διατήρησης των υψηλών ρυθμών ανάπτυξης κατά το εννιάμηνο του 2004 αποτελεί η σημαντική ενίσχυση της κίνησης στην Ελλάδα κατά 32% περίπου σε σχέση με πέρυσι. Οι μειώσεις των τιμολογίων που σημειώθηκαν κατά τα προηγούμενα χρόνια με την εισαγωγή των νέων προγραμμάτων συμβολαίου προπληρωμένου χρόνου ομιλίας απορροφήθηκαν από τη συνεχή αύξηση της κίνησης, σαφή ένδειξη της συνεχιζόμενης επίδρασης θετικής ελαστικότητας.

Τα έσοδα από υπηρεσίες δεδομένων στις οποίες περιλαμβάνονται κυρίως τα γραπτά μηνύματα SMS, τα μηνύματα πολυμέσων MMS, καθώς υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, ανέρχονται σε 133,6 εκατ. Ευρώ και συμμετέχουν με ποσοστό 11,5% περίπου στο σύνολο των εσόδων από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και με ποσοστό 11,7% στα έσοδα από εγχώριες λειτουργίες.

Τα έσοδα της COSMOTE από διεθνή περιαγωγή ανέρχονται σε 36,4 εκατ. Ευρώ, εμφανίζοντας μικρή μείωση (-1,4%) σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι που αποδίδεται στην αισθητά μειωμένη τουριστική

κίνηση κατά τους φετινούς καλοκαιρινούς μήνες, τη μεγαλύτερη της τελευταίας τριετίας. Κατά τη διάρκεια του Γ' τριμήνου του έτους, η COSMOTE υπεγράψε 4 νέες συμφωνίες περιαγωγής αυξάνοντας το συνολικό αριθμό των σχετικών συμφωνιών σε 346, σε 164 χώρες (4 επιπλέον χώρες σε σχέση με το τέλος του Α' εξαμήνου του 2004). Στην καρτοκινητή τηλεφωνία η υπηρεσία περιαγωγής παρέχεται σε 21 χώρες μέσω συμφωνιών με 39 δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Επιπλέον, από την έναρξη της εμπορικής διάθεσης του i-mode (Ιούνιος 2004) η COSMOTE έχει υπογράψει 27 συμφωνίες σε 20 χώρες για την παροχή διεθνούς περιαγωγής για υπηρεσίες 2,5^{ης} γενιάς (GPRS roaming).

Κατά το εννιάμηνο του 2004, η COSMOTE ενίσχυσε την κερδοφορία της κατά 21% με ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) να ανέρχονται σε 514,7 εκατ. Ευρώ και το περιθώριο κέρδους EBITDA να διαμορφώνεται σε 42,8%. Αξίζει να σημειωθεί ότι παρά τα έκτακτα λειτουργικά έξοδα κατά το Γ' τρίμηνο του 2004 λόγω της περιαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων τον Αύγουστο και τη δυναμική προώθηση των υπηρεσιών i-mode μετά την έναρξη της εμπορικής διάθεσης τον Ιούνιο, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων των εγχώριων λειτουργιών ανήλθαν σε 464,4 εκατ. Ευρώ, αυξημένα κατά 22% σε ετήσια βάση. Ως αποτέλεσμα, το εγχώριο περιθώριο κέρδους EBITDA αυξήθηκε στο 41,6% έναντι 41,3% κατά το εννιάμηνο του 2003. Εξαιρώντας τα έκτακτα έξοδα που προέκυψαν κατά το Γ' τρίμηνο, το περιθώριο κέρδους EBITDA σε ενοποιημένη βάση θα ήταν υψηλότερο κατά 2 περίπου ποσοστιαίες μονάδες.

Τα ενοποιημένα καθαρά κέρδη του Ομίλου της COSMOTE ανήλθαν σε 233,7 εκατ. Ευρώ, ενισχυμένα κατά 24,8% σε ετήσια βάση, με το περιθώριο καθαρού κέρδους του Ομίλου στο τέλος του εννιαμήνου του

2004 να διαμορφώνεται σε 19,4% , το υψηλότερο που έχει καταγραφεί έως σήμερα. Τα καθαρά κέρδη από τις εγχώριες λειτουργίες ενισχύθηκαν κατά 25,3%, με το περιθώριο καθαρού κέρδους να διαμορφώνεται σε 19,2%.

Οι συνολικές επενδύσεις διαμορφώθηκαν σε 173 εκατ. Ευρώ περίπου με αποτέλεσμα ο δείκτης Επενδύσεις / Έσοδα να διαμορφωθεί σε 14,4%. Από τις συνολικές επενδύσεις τα 164,6 εκατ. Ευρώ αφορούν στην περαιτέρω ανάπτυξη των δικτύων 2^{ης}, 2,5^{ης} και 3^{ης} γενιάς της Εταιρίας καθώς και του Ολυμπιακού δικτύου στην Ελλάδα. Οι καθαρές ταμειακές ροές διαμορφώθηκαν σε 33,6 εκατ. Ευρώ συνυπολογιζόμενης της καταβολής του μερίσματος για το 2003, ύψους 165,4 εκατ. Ευρώ. Ως αποτέλεσμα, ο καθαρός δανεισμός της Εταιρίας μειώθηκε σε 158,1 εκατ. Ευρώ σε σχέση με 203,1 εκατ. Ευρώ το Α' εξάμηνο του 2004.

Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στην Ελλάδα ,τον Αύγουστο του 2004, στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, στην οποία η COSMOTE συνέβαλε από τη θέση του Μεγάλου Εθνικού Χορηγού, ανταποκρινόμενη στο ιδιαίτερα απαιτητικό έργο της κάλυψης του συνόλου των αναγκών της διοργάνωσης σε κινητή τηλεφωνία. Τα έκτακτα έσοδα κατά το εννιαμηνο του 2004 που προήλθαν άμεσα από τους Ολυμπιακούς Αγώνες ανήλθαν σε 25 εκατ. Ευρώ περίπου καθώς επηρεάστηκαν από τη μικρότερη όμως άφιξη επισκεπτών. Τα έκτακτα λειτουργικά έξοδα που αφορούν τους Ολυμπιακούς Αγώνες , τα οποία κυρίως περιλαμβάνουν έξοδα λειτουργίας δικτύου, εμπορικής προώθησης και μισθοδοσίας ανήλθαν σε 29 εκατ. Ευρώ περίπου. Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν για τους Ολυμπιακούς Αγώνες ανήλθαν στα 33 εκατ. Ευρώ. Εκτιμάται ότι το 92% περίπου του

εξοπλισμού για τους Ολυμπιακούς Αγώνες μπορεί να επαχρησιμοποιηθεί.

Σημειώνεται η εταιρία διαθέτοντας κατ'αποκλειστικότητα στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας το i-mode , την πιο πλήρη υπηρεσία Internet κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως έθετε ως στόχο να εμπλουτίσει το εύρος των πρωτοποριακών υπηρεσιών δεδομένων που παρέχει και μελλοντικά να ενισχύσει τη συμμετοχή της στα συνολικά έσοδα της εταιρίας. Η ανταπόκριση των πελατών στη νέα υπηρεσία, από την έναρξη της εμπορικής της διάθεσης , έχει ξεπεράσει τις αρχικές προβλέψεις καθώς ο αριθμός των ενεργοποιήσεων της υπηρεσίας i- mode έχει ήδη υπερβεί τις 90.000 παρουσιάζοντας αυξητικούς ρυθμούς αφού τέλος Σεπτεμβρίου ο αντίστοιχος αριθμός ήταν 52.000 . Επιπλέον όσον αφορά τη πελατειακή βάση, στο τέλος Σεπτεμβρίου η Cosmote είχε 4.091.173 πελάτες*.

Στο Παράρτημα της εργασίας μας υπάρχουν Ισολογισμοί που δείχνουν την οικονομική πορεία της COSMOTE .



3.4 Q-TELECOM

Η Q-TELECOM ξεκίνησε τη λειτουργία της στις 19 Ιουνίου 2002 και μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους αριθμούσε 12.253 συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας (7.849 συνδέσεις καρτοκινητής τηλεφωνίας και 4.404 με συμβόλαιο). Όταν έκανε την είσοδό της στην τηλεπικοινωνιακή αγορά της κινητής τηλεφωνίας της χώρας μας, λίγοι ήταν εκείνοι που πίστεψαν στην επιτυχία του εγχειρήματος. Άλλωστε το να επιτύχεις να απορροφήσεις ένα ποσοστό της τάξεως του 5% σε μια ήδη διαμορφωμένη αγορά και ανταγωνιζόμενη τρεις εδραιωμένες εταιρείες αποτελούσε ένα πολύ δύσκολο στοίχημα, στο οποίο λίγοι θα μπορούσαν να ποντάρουν υπέρ. Παρόλα αυτά, ιδιαίτερα ικανοποιητική θεωρεί της έως τώρα πορεία της Q-TELECOM του νέου ολοκληρωμένου τηλεπικοινωνιακού φορέα της Info-Quest, η διοίκηση της εταιρείας, καθώς μέσα στις 100 πρώτες ημέρες λειτουργίας της κατάφερε να έχει 17 χιλιάδες συνδέσεις σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.

Η Q-TELECOM αποτελεί τον πρώτο ολοκληρωμένο, τηλεπικοινωνιακό, Ελληνικό, ιδιωτικό φορέα. Πρωταρχικός στόχος είναι να προσφέρει υπηρεσίες που να χαρακτηρίζονται από ποιότητα και απλότητα, καλύπτοντας όλες τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες τόσο των οικιακών όσο και των εταιρικών καταναλωτών. Οι αριθμητικοί της στόχοι εκφράζονται με το 5% διείσδυσης της συνολικής συνδρομητικής βάσης έως το τέλος του 2004, δηλαδή περίπου 500.000

συνδέσεις. Η εταιρεία προβλέπει να αποκτήσει 1.000.000 συνδρομητές εντός του 2005.

Θα παρέχει άμεσα νέες υπηρεσίες που υποστηρίζονται από την τεχνολογία GPRS, όπως MMS και WAP. Παράλληλα, συνεχίζει να αναπτύσσει το ραδιοδίκτυο της στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ μέσα στο 2005 θα το επεκτείνει και σε άλλα μεγάλα αστικά κέντρα (Πάτρα, Λάρισα, Βόλος κλπ.).

3.4.1 Αποτελέσματα χρήσης 2003

Η Q-TELECOM το 2003 είχε τα εξής αποτελέσματα τα οποία παρουσιάζονται και στο παρακάτω πίνακα:

Q-TELECOM

ΕΞΕΛΙΞΗ	12μηνο	12μηνο	Α'	Β'	Γ'	Δ'
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜ.	2002	2003	Τρίμηνο	Τρίμηνο	Τρίμηνο	Τρίμηνο
(εκατ. €)			2003	2003	2003	2003
ΚΥΚΛΟΣ	5,6	60,3	9,3	14	18	19
ΕΡΓΑΣΙΩΝ						
ΕΒΙΤΔΑ	-9,9	-5,3	-3,2	-2,5	0,3	0,1
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ	-15,1	-15,5	-5,8	-5,3	-2,6	-1,8
ΦΟΡΩΝ						

Πηγή: Η ιστοσελίδα www.Q-TELECOM.gr

Η Q-TELECOM κατά τη χρήση 2003 παρουσίασε κύκλο εργασιών 60,3 εκατομμύρια ευρώ. Τα λειτουργικά της αποτελέσματα (ΕΒΙΤΔΑ) στη χρήση 2003 διαμορφώθηκαν σε -5,3 εκατομμύρια ευρώ και τα αποτελέσματα προ φόρων σε -15,5 εκατομμύρια ευρώ. Κατά το τρίτο και τέταρτο τρίμηνο του 2003 τόσο ο κύκλος εργασιών όσο και τα

κέρδη παρουσίασαν σημαντική βελτίωση σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα, ενώ τα λειτουργικά της αποτελέσματα (EBITDA) από το τρίτο τρίμηνο ήταν θετικά για πρώτη φορά από την έναρξη της δραστηριότητας ένα τρίμηνο νωρίτερα απ' ό,τι είχε προβλεφθεί και ανακοινωθεί στις 20 Φεβρουαρίου 2003.

Τα αποτελέσματα προ φόρων της χρήσης του 2003 παρότι αρνητικά είναι βελτιωμένα κατά 2 εκατομμύρια ευρώ από τα αρχικώς προβλεπόμενα στο επιχειρηματικό σχέδιο. Αξίζει να σημειωθεί η συνεχής βελτίωση των αποτελεσμάτων σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα που αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα τρίμηνα. Οι συνδέσεις σταθερής και κινητής τηλεφωνίας κατά τη χρήση 2003 ξεπέρασαν τις 424.000, αριθμός σημαντικά υψηλότερος των στόχων που έχουν τεθεί στο διάστημα αυτό.

Λοιπές Δραστηριότητες

Τα μεγέθη στην κατηγορία αυτή προέρχονται κυρίως από την εταιρεία ταχυμεταφορών ACS courier. Ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα 82,7 εκατομμύρια ευρώ αυξημένος κατά 17% σε σύγκριση με το 2002. Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) διαμορφώθηκαν σε 4,3 εκατομμύρια ευρώ έναντι 2,4 εκατομμύρια ευρώ αυξημένα κατά 80%. Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα ίδια περίπου επίπεδα με τη χρήση 2002 και ανήλθαν σε 0,7 εκατομμύρια ευρώ.

Προοπτικές

Σύμφωνα με τον προϋπολογισμό του 2004 προβλέπεται η μητρική εταιρεία Info-Quest να επανέλθει στην κερδοφορία μετά από δύο ζημιογόνες χρήσεις που οφείλονται αποκλειστικά στην έναρξη δραστηριοτήτων των τηλεπικοινωνιών.

Τα μεγέθη θα αυξηθούν σημαντικά χάρη στη δραστηριότητα της Q-TELECOM, αφού αναμένεται σημαντικός αριθμός νέων συνδέσεων και διπλασιασμός του κύκλου εργασιών. Τα αποτελέσματα (ζημιές) της Q-TELECOM αναμένεται να είναι σημαντικά βελτιωμένα σε σχέση με το 2003 και οι ζημιές που θα εμφανιστούν θα οφείλονται σε αποσβέσεις. Ήδη οι ταμειακές ροές είναι θετικές και αναμένεται να βελτιωθούν καθ' όλη τη διάρκεια του 2004. Ακόμα, σε επίπεδο κερδών προ φόρων η δραστηριότητα της τηλεφωνίας όπως έχει σχεδιαστεί και ανακοινωθεί πρόκειται να ξεπεράσει τους τελευταίους μήνες του 2004 σε κερδοφορία. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ανάπτυξη του δικτύου κεραιών της κινητής τηλεφωνίας (σταθμός βάσης) που θα συμβάλλει στη μείωση του κόστους περιαγωγής (roaming) με αποτέλεσμα την αύξηση του Μικτού Περιθωρίου Κέρδους της δραστηριότητας.

Ο Πρόεδρος και Δ/νων σύμβουλος της εταιρείας κ. Θ. Φέσσας δηλώνει: «Οι δραστηριότητές μας στις Τηλεπικοινωνίες εξελίσσονται ικανοποιητικά. Η Q-TELECOM αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς έχοντας ήδη πετύχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 3% των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας μετά από 18 μήνες λειτουργίας. Κατάφερε επίσης να πραγματοποιήσει το 15% περίπου των νέων συνδέσεων που έγιναν στο σύνολο της αγοράς κινητής τηλεφωνίας κατά το 2003. Η δραστηριότητα της εταιρείας παρουσιάζει σταθερή και συνεχή ανάπτυξη με αποτέλεσμα τη συνεχή βελτίωση των αποτελεσμάτων της εταιρείας. Από το 2004 η δραστηριότητα των τηλεπικοινωνιών αναμένεται να συμβάλλει στη λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) της εταιρείας».

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2002

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α (εκατ. €)	ΠΑΡΡΟΦΟΡΙ ΚΗ	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ACS και ΛΟΙΠΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	334,0	10,8	70,8	415,6
ΕΒΙΤΔΑ	11,1	-9,1	2,4	4,4
ΚΕΡΑΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	3,2	-16,4	0,7	-12,5

Πηγή: Η ιστοσελίδα www.Q-TELECOM.gr

Η Q-TELECOM σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα παρουσιάζει για το έτος 2002 ζημια του ύψους -16,4, ο κύκλος εργασιών της ανήλθε στο 10,8 και το περιθώριο EBITDA στα έσοδα ανήλθε στο -9,1.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2003

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (εκατ. €)	ΠΑΡΡΟΦΟΡΙΚΗ	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕ Σ	ACS και ΛΟΙΠΕΣ	ΣΥ
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	324,3	67,5	82,7	47
ΕΒΙΤΔΑ	16,3	-3,7	4,3	16
ΚΕΡΑΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	7,0	-15,9	0,7	-8,

Πηγή: Η ιστοσελίδα www.Q-TELECOM.gr

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα ο κύκλος εργασιών της Q-TELECOM το έτος 2003 ανήλθε στο 67,5, το περιθώριο EBITDA στα

έσοδα έφθασε στο -3,7 και τα κέρδη προ φορών ανήλθαν στο -15,9 μειωμένες οι ζημιές από τη προηγούμενη χρονιά.

Σημείωση: Στους παραπάνω πίνακες από τα αποτελέσματα ανά δραστηριότητα έχουν αφαιρεθεί οι διεταιρικές συναλλαγές.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Q-TELECOM (01/01-31/12/03)	ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΜΕ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΚΤΥΟΥ
ARPU	19	19
ΑΜΟΙ (λεπτά)	54	273
ANSMS (πλήθος)	53	—

Πηγή: Η ιστοσελίδα Q-TELECOM.gr

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα η Q-TELECOM ΤΟ ΕΤΟΣ 2003 το μέσο μηνιαίο έσοδο (ARPU) διαμορφώθηκε στα 19 ευρώ για τις συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας μέσος μηνιαίος χρόνος ανά σύνδεση (ΑΜΟΙ) διαμορφώθηκε σε 54 λεπτά για τις συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας και ο μηνιαίος αριθμός μηνυμάτων ανά σύνδεση κινητής τηλεφωνίας (ANSMS) ανήλθε στα 53 μηνύματα.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:

1. Το ARPU (μέσο μηνιαίο έσοδο ανά σύνδεση) έχει υπολογισθεί διαιρώντας τα Μέσα Μηνιαία Έσοδα εξαιρώντας έσοδα εξοπλισμού με το μέσο αριθμό των συνδέσεων της περιόδου αυτής. Ο μέσος αριθμός συνδέσεων προκύπτει από το άθροισμα

των ημερησίων αριθμών συνδέσεων της περιόδου διαιρούμενο με το πλήθος των ημερών της περιόδου.

2. Το AMOU (μέσος μηνιαίος χρόνος ομιλίας σε λεπτά ανά σύνδεση) υπολογίζεται για κάθε περίοδο διαιρώντας τα συνολικά μέσα μηνιαία λεπτά ομιλίας (εισερχόμενα και εξερχόμενα) της περιόδου.
3. Το ANSMS (μέσος μηνιαίος αριθμός SMS ανά σύνδεση) υπολογίζεται για κάθε περίοδο διαιρώντας τον μέσο μηνιαίο αριθμό των συνδέσεων της περιόδου.

Η Q-TELECOM ανέπτυξε δικό της επικοινωνιακό δίκτυο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με στόχο να «αγγίξει» το 5% (500.000 περίπου συνδέσεις) το 2004. Τα αποτελέσματα που ανακοίνωσε η εταιρεία το 2004 ήρθαν να αποδείξουν και με τη γλώσσα των αριθμών την επιτυχία του παραπάνω εγχειρήματος. Ο στόχος του 5% όχι μόνο επιτεύχθηκε, αλλά ξεπεράστηκε καθώς η Q-TELECOM μετράει πλέον περισσότερες από 620.000 ενεργές συνδέσεις. Με άξονες την παροχή εξατομικευμένης εξυπηρέτησης, τη χρέωση ανά δευτερόλεπτο από το πρώτο δευτερόλεπτο, την κατάργηση πάγιων τελών, την επιλογή αριθμού κινητής τηλεφωνίας καθώς και τις ιδιαίτερα ανταγωνιστικές χρεώσεις, η εταιρεία κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη μιας μεγάλης μερίδας του καταναλωτικού κοινού.

Έχοντας υπόψιν πως η Q-TELECOM ανήκει στην Info-Quest η οποία ασχολείται και με την πληροφορική και την ACS, βρήκαμε οικονομικά στοιχεία τα οποία παρουσιάζονται σε πίνακες και στους οποίους φαίνεται η πορεία της εταιρείας για τις χρήσεις 02'-03'.

Ολοκληρώνοντας την αναφορά μας στις σημαντικότερες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, στη συνέχεια θα αναφερθούμε πιο συγκεκριμένα στην εξέλιξη και τις δραστηριότητες των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην προσπάθεια μας να συγκεντρώσουμε στοιχεία όσον αφορά την εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας καθώς και τα καταστήματα των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας που έχουν δημιουργηθεί στο **Ν. Αχαΐας** συγκεκριμένα στις περιοχές **Πάτρα, Αίγιο, Ακρατα, Κάτω Αχαιά** και **Καλάβρυτα**, κατορθώσαμε να συλλέξουμε οικονομικά στοιχεία από τα καταστήματα που βρίσκονται στην πόλη της Πάτρας, καθώς από εκεί αγοράζει το μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού του Νομού. Από την ερευνά μας αυτή προέκυψαν τα εξής.

Στην πόλη της Πάτρας έχουν δημιουργηθεί καταστήματα των εταιρειών VODAFONE, TIM, COSMOTE ενώ δεν υπάρχουν ακόμα καταστήματα της Q-TELECOM. Αυτή τη στιγμή η Q-TELECOM συνεργάζεται με την μεταφορική εταιρεία ACS η οποία προωθεί τα προϊόντα της στην αγορά.

Βέβαια, υπάρχουν και καταστήματα που ασχολούνται με την πώληση κινητών των εταιρειών VODAFONE, TIM και COSMOTE όπως ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΚΟΡΑΣΙΔΙ κλπ. τις οποίες επισκεφθήκαμε και οι οποίες μας ενημερώσανε όσον αφορά τις πωλήσεις κινητών τηλεφώνων δείγμα των οποίων συμπεριλαμβάνεται στους στατιστικούς πίνακες που έχουμε δημιουργήσει παρακάτω.

4.2 TELESTET-TIM

Ειδικότερα,

- Η εταιρεία TIM αντιπροσωπεύεται στην Πάτρα από 5 καταστήματα εκ των οποίων τα 2 είναι κεντρικά και τα 3 franchise και ένα κατάστημα στο Αίγιο το οποίο είναι franchise. (FRANSISE:Ο δικαιopάρoχος “franchisor” προφέρει άυλο κεφάλαιο , δηλαδή δικαιώματα χρήσεως εμπορικής επωνυμίας και σήματος ενώ ο δικαιούχος ‘ franchisee’ συνεισφέρει το υλικό κεφάλαιο και την επιχειρηματική του προσπάθεια, αναλαμβάνοντας και τον σχετικό επενδυτικό κίνδυνο).

Συγκεκριμένα υπάρχουν τα εξής καταστήματα:

1. ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ 24 και ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ (κεντρικό).
2. ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ 135 και ΒΟΤΣΗ (κεντρικό).
3. ΓΟΥΝΑΡΗ 111 (franchise)
4. ΓΟΥΝΑΡΗ 26B (franchise)
5. ΚΑΝΑΚΑΡΗ 109 και ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ (franchise).
6. ΚΛΕΟΜΕΝΟΥΣ ΑΙΓΙΟ (franchise)

Οι πωλήσεις των καρτοκινητών τηλεφώνων της **TIM** συνοψίζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΩΝ TIM

ΕΤΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	2002	2003	2004	ΣΥΝΟΛΟ
A	1.250	1.400	1.520	4.170
B	1.138	1.275	1.310	3.723
Γ	600	720	800	2.120
Δ	550	678	761	1.989
E	528	649	713	1.890
ΣΤ	234	336	390	960
ΣΥΝΟΛΟ	4.300	5.058	5.494	14.852

❖ ΠΗΓΗ: Τα καταστήματά της στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

Συμφωνά με τον πίνακα αυτόν προκύπτει μία συνεχής αύξηση των πωλήσεων καρτοκινητής τηλεφωνίας της TIM. Οι πωλήσεις της TIM όσον αφορά τα καταστήματα της στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ, για το έτος 2002 ανήλθαν στο 28,95% επί των συνολικών πωλησεων της TIM στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ,για το έτος 2003 ανήλθαν στο 34,06% επί των συνολικών πωλήσεων στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ και το 2004 έφθασαν στο 36,99% επί των συνολικών της πωλήσεων στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ. Παρατηρείται λοιπόν για το διάστημα 2002-2003 μια αύξηση της τάξεως του 5,11%.Επίσης για το διάστημα 2003-2004 παρατηρείται αύξηση της τάξεως του 2,93%.

ποσοστά που φανερώνουν τη ανοδική πορεία της εταιρείας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

Οι συνδέσεις που έγιναν την τελευταία τριετία από την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας **TIM** αντικατοπτρίζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΚΙΝΗΤΩΝ TIM

ΕΤΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	2002	2003	2004	ΣΥΝΟΛΟ
A	1.624	1.805	1.934	5.363
B	1.246	1.370	1.524	4.140
Γ	520	810	950	2.280
Δ	471	613	797	1.881
E	354	489	617	1.460
ΣΤ	250	370	450	1070
Z	263	359	546	1.168
ΣΥΝΟΛΟ	4.478	5.446	6.368	17362

* ΠΗΓΗ: Τα καταστήματά της στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτουν τα εξής: Οι νέες συνδέσεις κινητών τηλεφώνων που πραγματοποίησε η TIM το έτος 2002 αγγίζουν το 25,79% στις συνολικές νέες συνδέσεις που έγιναν στα καταστήματα της TIM στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ. Το έτος 2003 φθάνουν στο 31,37% επί των συνολικών νέων συνδέσεων που πραγματοποιήθηκαν στα καταστήματα της TIM στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ και το έτος 2004 άγγιξαν το 42,84% επί των συνολικών νέων έγιναν συνδέσεων στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ . Παρατηρείται για το χρονικό διάστημα 2002-2003 μια αυξανόμενη μεταβολή της τάξεως του 5,58% η οποία συνεχίζεται την περίοδο

2003-2004 με ποσοστό της τάξεως του 11,47% γεγονός που φανερώνει την ανοδική πορεία της εταιρείας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

4.3 COSMOTE

Για την εταιρεία **COSMOTE** έχουν δημιουργηθεί στην Πάτρα **6** καταστήματα όπου είναι τα εξής:

1. ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ 36 (franchise)
2. ΕΡΜΟΥ 4 (franchise)
3. ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ και ΕΡΜΟΥ (ΟΤΕshop)
4. ΓΟΥΝΑΡΗ (ΟΤΕ shop - ΚΕΝΤΡΙΚΟ)
5. ΚΟΡΙΝΘΟΥ και ΑΡΑΤΟΥ (ΟΤΕshop)
6. ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ (franchise)

Μετά από επίσκεψη στα περισσότερα καταστήματα που ασχολούνται με την πώληση καρτοκινητών και συνδέσεων **COSMOTE** συγκεντρώσαμε τα εξής στοιχεία, τα οποία παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες :

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΩΝ COSMOTE

ΕΤΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	2002	2003	2004	ΣΥΝΟΛΟ
Α	1053	1358	1510	3.921
Β	890	1015	1190	3.095
Γ	673	730	810	2.213
Δ	408	571	600	1.579
Ε	774	878	950	2.602
ΣΤ	401	624	838	1863
ΣΥΝΟΛΟ	3.699	4.676	5.398	15.273

❖ ΠΗΓΗ: Τα καταστήματά της στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

Συμφωνά με τον πίνακα αυτόν προκύπτει μία συνεχής αύξηση των πωλήσεων καρτοκινητής τηλεφωνίας της COSMOTE στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

Οι πωλήσεις της COSMOTE όσον αφορά τα καταστήματα της στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ, για το έτος 2002 ανήλθαν στο 24,22% επί των συνολικών πωλήσεων της TIM στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ, για το έτος 2003 ανήλθαν στο 31,78% επί των συνολικών πωλήσεων στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ και το 2004 έφθασαν στο 44,00% επί των συνολικών της πωλήσεων στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ. Παρατηρείται λοιπόν για το διάστημα 2002-2003 μια αύξηση της τάξεως του 7,56%. Επίσης για το διάστημα 2003-2004 παρατηρείται αύξηση της τάξεως του 12,22%, ποσοστά που φανερώνουν τη ανοδική πορεία της εταιρείας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ COSMOTE

ΕΤΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	2002	2003	2004	ΣΥΝΟΛΟ
A	1.885	2.313	2.879	7.077
B	1.794	2.181	2.532	6.507
Γ	786	927	1.031	2.744
Δ	543	675	813	2.031
E	456	598	725	1.779
ΣΤ	290	400	630	1.320
Z	590	697	942	2.229
ΣΥΝΟΛΟ	6.344	7.791	9.652	23.687

ΠΗΓΗ: Τα καταστήματά της στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτουν τα εξής: Οι νέες συνδέσεις κινητών τηλεφώνων που πραγματοποίησε η COSMOTE το έτος 2002 αγγίζουν το 26,78% στις συνολικές νέες συνδέσεις που έγιναν στα καταστήματα της COSMOTE στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ. Το έτος 2003 φθάνουν στο 32,89% επί των συνολικών νέων συνδέσεων που πραγματοποιήθηκαν στα καταστήματα της COSMOTE στο

Ν.ΑΧΑΙΑΣ και το έτος 2004 άγγιξαν το 40,33% επί των συνολικών νέων έγιναν συνδέσεων στο Ν.ΑΧΑΙΑΣ . Παρατηρείται για το χρονικό διάστημα 2002-2003 μια αυξανόμενη μεταβολή της τάξεως του 6,11% η οποία συνεχίζεται την περίοδο 2003-2004 με ποσοστό της τάξεως του 7,44% γεγονός που φανερώνει την ανοδική πορεία της εταιρείας στο Ν.ΑΧΑΙΑΣ.

4.4 VODAFONE

- Στην περιφέρεια του Ν. ΑΧΑΪΑΣ έχουν έντονη την παρουσία τους και τα καταστήματα της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **VODAFONE**. Η εταιρεία έχει κάνει διαχωρισμό των καταστημάτων σε υποκατηγορίες .ειδικότερα έχουν δημιουργηθεί 7 κατηγορίες οι οποίες περιλαμβάνουν καταστήματα που υπάρχουν στον Ν. ΑΧΑΪΑΣ και είναι οι ακόλουθες :

1.Nexnet :αποτελείται από 5 καταστήματα, τα 3 βρίσκονται στη Πάτρα, 1 στο Αίγιο και 1 στην Αιγείρα.

2.Vodafone Shop: αποτελείται από 7 καταστήματα εκ των οποίων 6 στην Πάτρα και 1 στο Αίγιο.

3.Mobitel: αποτελείται από 15 καταστήματα, εκ των οποίων 14 στην Πάτρα και 1 στο Αίγιο.

4.Viafon: αποτελείται από 5 καταστήματα , τα 4 στη Πάτρα και 1 στο Αίγιο.

5.Unifon: αποτελείται από 3 καταστήματα τα οποία βρίσκονται στην Πάτρα.

6.Panafon Emporiki: αποτελείται από 14 καταστήματα εκ των οποίων τα 9 στην Πάτρα, 4 στο Αίγιο , 1 στην Άκρατα .

7.RETAILS: αποτελείται από 4 καταστήματα τα οποία βρίσκονται στην Πάτρα.

Στην προσπάθεια μας να οδηγηθούμε σε κάποιο αποτέλεσμα όσον αφορά την πορεία της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας Vodafone καταφέραμε να συγκεντρώσουμε οικονομικά στοιχεία από τα 20 καταστήματα και τα παρουσιάζουμε στους παρακάτω πίνακες:

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΩΝ VODAFONE

	2002	2003	2004	ΣΥΝΟΛΟ
A	1.870	2.000	2.250	6.120
B	1.170	1.350	1.570	4.090
Γ	550	703	1.699	2.952
Δ	98	106	136	340
Ε	86	156	218	460
ΣΤ	253	389	498	1.140
Z	198	261	418	877
H	793	915	1.119	2.827
Θ	532	678	815	2.025
I	445	567	650	1.662
K	550	630	690	1.870
Λ	310	390	450	1.150
M	190	253	316	759
N	610	720	830	2.160
Ξ	740	900	1320	2.960
Ο	390	590	670	1.650
Π	278	345	414	1.037
P	313	390	470	1.173
Σ	550	625	716	1.891
T	818	910	1098	2.826
Υ	770	835	1.150	2.755
ΣΥΝΟΛΟ	12.964	13.413	16.347	42.724

❖ ΠΗΓΗ: Τα καταστήματά της στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

Συμφωνά με τον πίνακα αυτόν προκύπτει μία συνεχής αύξηση των πωλήσεων καρτοκινητής τηλεφωνίας της VODAFONE. Οι πωλήσεις της VODAFONE όσον αφορά τα καταστήματα της στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ, για το έτος 2002 ανήλθαν στο 30,34% επί των συνολικών πωλησεων

της VODAFONE στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ,για το έτος 2003 ανήλθαν στο 31,39% επί των συνολικών πωλήσεων στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ και το 2004 έφθασαν στο 38,27% επί των συνολικών της πωλήσεων στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ. Παρατηρείται λοιπόν για το διάστημα 2002-2003 μια αύξηση της τάξεως του 1,05%.Επίσης για το διάστημα 2003-2004 παρατηρείται αύξηση της τάξεως του 6,88%, ποσοστά που φανερώνουν τη ανοδική πορεία της εταιρείας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ VODAFONE

	2002	2003	2004	ΣΥΝΟΛΟ
A	10	50	20	80
B	550	530	550	1.630
Γ	50	135	210	395
Δ	90	155	235	480
Ε	75	164	205	444
ΣΤ	90	65	78	233
Z	175	235	396	806
H	46	64	95	205
Θ	496	654	801	1.951
I	35	525	610	1.170
K	510	590	665	1.765
Λ	290	375	410	1.075
M	178	250	310	738
N	95	78	28	201
Ξ	15	16	218	249
Ο	368	432	610	1.410
Π	250	310	400	960
P	295	370	455	1.120
Σ	110	630	700	1.440
T	795	895	1001	2.691
Υ	245	316	496	1.057
ΣΥΝΟΛΟ	4.768	6.839	8.493	20100

❖ ΠΗΓΗ: Τα καταστήματά της στο Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτουν τα εξής: Οι νέες συνδέσεις κινητών τηλεφώνων που πραγματοποίησε η VODAFONE το έτος 2002 αγγίζουν το 23,72% στις συνολικές νέες συνδέσεις που έγιναν στα καταστήματα της VODAFONE στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ. Το έτος 2003 φθάνουν στο 34,03% επί των συνολικών νέων συνδέσεων που πραγματοποιήθηκαν στα καταστήματα της VODAFONE στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ και το έτος 2004 άγγιξαν το 42,25% επί των συνολικών νέων έγιναν συνδέσεων στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ . Παρατηρείται για το χρονικό διάστημα 2002-2003 μια αυξανόμενη μεταβολή της τάξεως του 10,31% η οποία συνεχίζεται την περίοδο 2003-2004 με ποσοστό της τάξεως του 8,22% γεγονός που φανερώνει την ανοδική πορεία της εταιρείας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ.

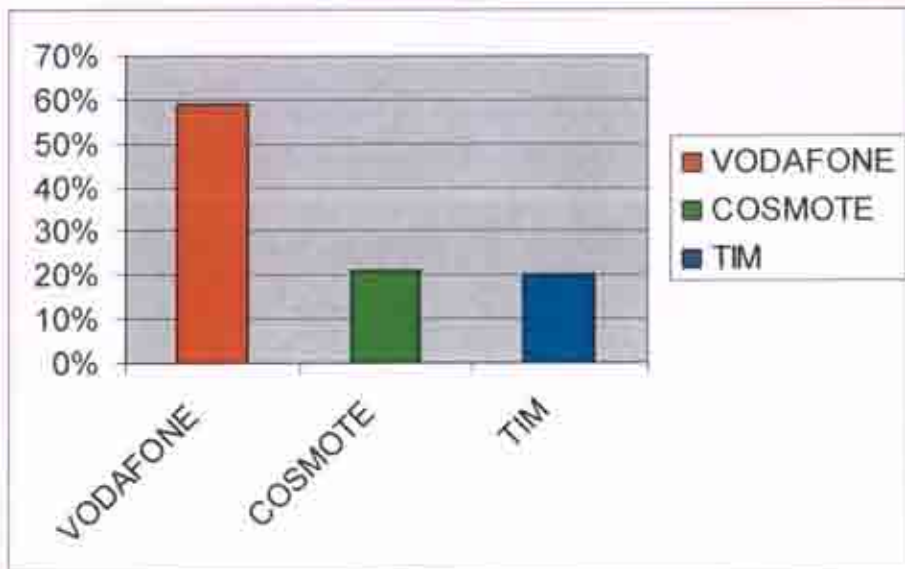
4.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ.

Συνοψίζοντας τα αποτελέσματα της έρευνά που πραγματοποιήσαμε στα καταστήματα των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας όσον αφορά τις πωλήσεις στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ οδηγηθήκαμε στα εξής αποτελέσματα τα οποία φαίνονται στη συνέχεια και τα παρουσιάζουμε και με διαγράμματα:

Πωλήσεις καρτοκινητών :	1. VODAFONE	:59%
	2. COSMOTE	:21%
	3. TIM	:20%

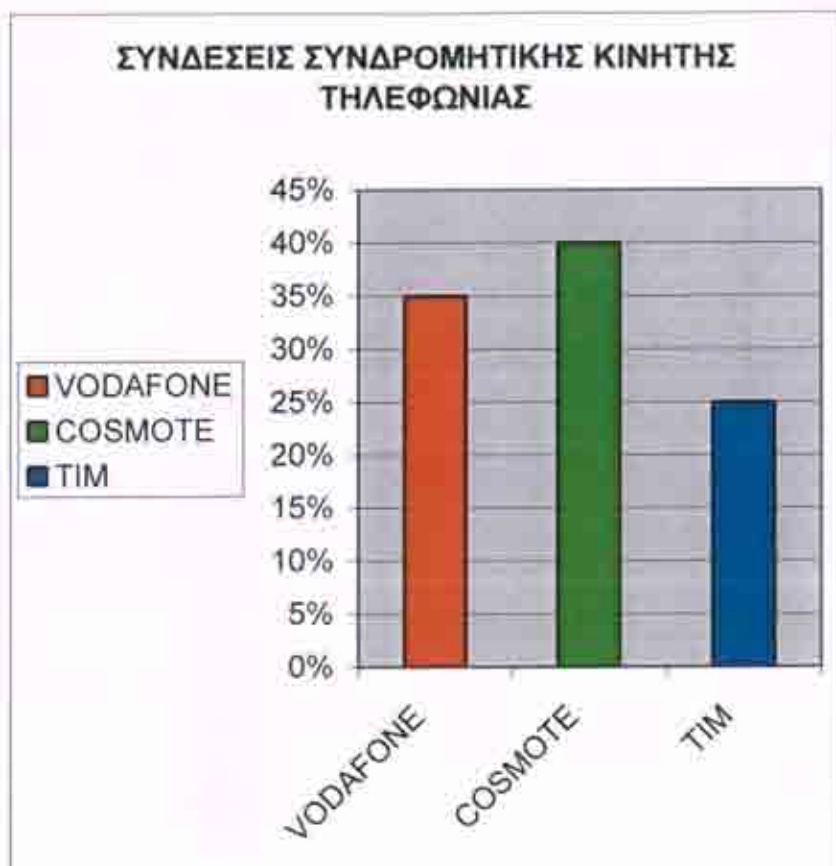
- Συνδέσεις κινητών τηλεφώνων: 1. VODAFONE :35%
2. COSMOTE :40%
3. TIM :25

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ



**Πηγή τα καταστήματα των εταιριών κινητής τηλεφωνίας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ*

Στο παραπάνω διάγραμμα παρουσιάζεται η πορεία των εταιριών στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ όσον αφορά τις πωλήσεις καρτοκινητών με πρώτη τη VODAFONE με ποσοστό 59% και στη συνέχεια ακολουθούν COSMOTE και TIM με ποσοστά 21% και 20% αντίστοιχα.



**Πηγή τα καταστήματα των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ*

Στο παραπάνω διάγραμμα παρουσιάζεται η πορεία των εταιρειών στο Ν.ΑΧΑΪΑΣ όσον αφορά τις νέες συνδέσεις κινητών τηλεφώνων που πραγματοποιήθηκαν με πρώτη τη TIM με ποσοστό 59% και στη συνέχεια ακολουθούν VODAFONE και COSMOTE με ποσοστά 21% και 20% αντίστοιχα

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η επικοινωνία από άνθρωπο σε άνθρωπο καθώς και αυτή πλέον μεταξύ ανθρώπου και μηχανής, αποτελεί στοιχειώδη συνιστώσα της ανθρώπινης κοινωνίας. Οι εγκαταστάσεις του τομέα τηλεπικοινωνιών αποτελούν τις τεχνικές προϋποθέσεις για την υλοποίηση αυτού του είδους επικοινωνίας. Οι χρήστες των εγκαταστάσεων αυτών απολαμβάνουν ιδιαίτερη νομική προστασία. Η Πολιτεία τους προσφέρει προστασία των προσωπικών δικαιωμάτων μέσω του Συντάγματος.

Αποτελεί πλέον δεδομένο ότι η μορφή και το περιεχόμενο των κοινωνικών δομών ακόμη και το ύφος της κάθε εποχής επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα κατά τρόπο αδιόρατο και αποφασιστικό από την τεχνολογική ανάπτυξη και ειδικότερα από την επικοινωνία.

Η ευκολότερη και μαζικότερη επικοινωνία ακόμη και όταν οι άνθρωποι βρίσκονται σε κίνηση, πέραν της εξωτερικής ευεργετικής επίδρασης που ασκεί στις σχέσεις τους, εισάγει σταδιακά στο κοινωνικό και ατομικό υπόστρωμα μια διαφορετική θεώρηση και μια τάση διεθνισμού στην ανταλλαγή ιδεών και στη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων.

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι μέχρι το 2010, η κινητή τηλεφωνία θα αποσπάσει μερίδιο μεγαλύτερο του 50% από τη συνολική τηλεπικοινωνιακή πίτα (από 35% που είναι σήμερα). Επίσης, προβλέπεται ότι το 20% των νοικοκυριών στην Ευρώπη θα χρησιμοποιούν μόνο το κινητό τους τηλέφωνο, καταργώντας τη σταθερή γραμμή. Οι κλήσεις από σταθερό προς κινητό θα συνεχίσουν

να γεμίζουν τα ταμεία των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας προσθέτοντας ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 9%.

Η Citigroup(στατιστική υπηρεσία) προβλέπει ότι οι πωλήσεις των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας θα εξακολουθήσουν να αυξάνουν με ρυθμούς της τάξεως του 6-8% τα επόμενα χρόνια, κερδίζοντας ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο από την πίτα του ευρωπαϊκού ΑΕΠ, το οποίο δεν δείχνει να «αναπνέει». Εντοπίζει όμως και την «αχίλλειο πτέρνα» που δεν είναι άλλη από τις βίαιες μεταβολές στα τιμολόγια οι οποίες μπορούν να ανατρέψουν την εικόνα. Αυτές οι προβλέψεις δεν αφήνουν αδιάφορη την ελληνική αγορά. Οι πωλήσεις θα εξακολουθήσουν να αυξάνουν, ενδεχομένως και με διψήφιο ρυθμό την επόμενη διετία. Ο τζίρος της κινητής τηλεφωνίας θα υπερβεί με άνεση το 2-2,5% του ΑΕΠ ξεπερνώντας τα 4 δισεκατομμύρια ευρώ. Όσο για τη μείωση των τιμών, βρίσκεται και αυτή προ των πυλών. Μένει να φανούν οι επιπτώσεις.

Ειδικότερα ,για το Νομό Αχαΐας θα μπορούσαμε να πούμε μετά από ερευνά που πραγματοποιήσαμε όσον αφορά τις πωλήσεις καρτοκινητών η **VODAFONE** έρχεται πρώτη με ποσοστό **59%**, ακολουθεί η **COSMOTE** με **21%** και η **TIM** με **20%**.Στις συνδέσεις κινητών τηλεφώνων τις μεγαλύτερες πωλήσεις έχει πραγματοποιήσει η **COSMOTE** με ποσοστό **40%** και ακολουθούν η **VODAFONE** με **35%** και η **TIM** με **25%**.

Σε γενικότερο επίπεδο και όσον αφορά την εξέλιξη και τις προοπτικές της κινητής τηλεφωνίας στο ΑΧΑΪΑΣ θα μπορούσαμε να πούμε ότι έχουμε όλο και περισσότερες νέες συνδέσεις στα κινητά τηλεφονά καθώς και πολλές πωλήσεις καρτοκινητών τηλεφώνων .το γεγονός αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας να αποκτούν όλο και μεγαλύτερη ισχύ στην αγορά και το αγοραστικό

κοινό να είναι εξαρτημένο από το κινητό τηλέφωνο και να επιζητά κάθε τι τεχνολογικά καινούργιο.

Η συνθήκη αυτή εκτιμούμε ότι θα οδηγήσει σε περαιτέρω αύξηση των αναλύσεων των εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας παρότι η περιοχή βρίσκεται σε μια γενικότερη οικονομική δυσανεξία που προκαλεί έντονη ανεργία και το κλείσιμο πολλών καταστημάτων.

Τελειώνοντας θέλουμε να πιστεύουμε ότι κάναμε μια σύντομη αλλά αρκετά κατατοπιστική αναφορά στο κλάδο της Κινητής Τηλεφωνίας και την εξέλιξή του στη χώρα μας και ειδικότερα στο Νομό ΑΧΑΪΑΣ και ελπίζουμε ότι η έντονη ανάπτυξη που αναμένεται να υπάρξει το επόμενο χρονικό διάστημα στο συγκεκριμένο κλάδο να συνοδευτεί από μια ανάλογη ανάπτυξη και των υπολοίπων επιχειρηματικών κλάδων της περιοχής μας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. «ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ»

Αν. Καθ. Ευαγγελος Ζέρβας Ιανουάριος 2002

Σχολή Τεχν. Εφαρμογών Τμήμα ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ.

2. «ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Ι και ΙΙ»

Βιβλιοθήκη του ηλεκτρονικού

Μετάφραση – Επιμέλεια Λεωνίδας Φορόπουλος

Εκδοτικός Όμιλος ΊΩΝ

3. Η εφημερίδα Ναυτεμπορική

4. Η εφημερίδα Ημερησία

5. www.vodafone.gr

6. www.tim.gr

7. www.COSMOTE.gr

8. www.Q-TELECOM.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΡΩΤΟ ΔΕΛΤΙΟ / Ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις Vodafone - Panafon

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 10ος ΕΝΟΠΙΟΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΜΑΡΤΙΟΥ 2004 (1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2003 - 31 ΜΑΡΤΙΟΥ 2004) ΑΡ. Μ.Α.Ε. 26089/06/Β/92/01

(Ποσό σε ΕΥΡΩ)

ΛΙΚΟ	Ποσό κλειόμενης περιόδου 31/3/04	Ποσό κλειόμενης περιόδου 31/3/03
ΥΣΤΩΜΑ		
Δάνεια	195.993.040,00	179.290.620,00
Επενδύσεις (543.314.000 μετόχες προς 0,33 Ευρώ έκαστη)		
από απόκτηση μετοχών εκτός του όρου	65.976.522,31	65.976.522,31
από απόκτηση ή αύξηση μετοχών	0,00	0,00
από απόκτηση ή αύξηση μετοχών - έκτακτα προνόμια	11.850,00	0,00
από απόκτηση μετοχών, παρακρατήσεις, αποδόσεις		
από απόκτηση μετοχών, λοιπών περιουσιακών στοιχείων	19.281,74	19.281,74
από απόκτηση μετοχών	0,00	4.667,71
από απόκτηση μετοχών	999.362,96	999.362,96
από απόκτηση μετοχών	999.362,96	1.004.312,41
Προβλεπόμενα		
από επενδύσεις	59.740.066,17	48.676.771,57
από απόκτηση μετοχών &		
παρακρατήσεις, παρακρατήσεις	(6.284.797,80)	(7.007.777,41)
από απόκτηση μετοχών	355.763.565,50	355.763.565,50
από απόκτηση μετοχών	1.482,56	1.482,56
από απόκτηση μετοχών	6.987.968,20	6.987.968,20
από απόκτηση μετοχών	(10.075.271,89)	(10.965.970,85)
από απόκτηση μετοχών	496.153.015,33	393.636.599,67
Μείζοντα και νέα		
από απόκτηση μετοχών	797.025.899,90	(5.594.429,39)
από απόκτηση μετοχών	0,00	16.299.420,00
Από διαφορά μεταρρύθμισης υπολοίπων θρησκευτικών κληρονομιών	1.219.316,57	0,00
από απόκτηση μετοχών Α1+Α2+Α3+Α4+Α5+Α6+Α7+Α8+Α9+Α10+Α11	877.655.595,71	690.816.366,08
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΝΩΝΙΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΘΑ		
από απόκτηση μετοχών	4.151.057,00	3.150.165,00
από απόκτηση μετοχών	11.189.283,41	11.698.352,52
από απόκτηση μετοχών	15.890.340,41	17.638.537,52
ΣΥΝΘΕΣΗ		
από απόκτηση μετοχών	0,00	288.104.026,84
από απόκτηση μετοχών	0,00	0,00
από απόκτηση μετοχών	52.912.899,00	53.152.195,70
από απόκτηση μετοχών	52.912.899,00	341.851.162,54
από απόκτηση μετοχών	150.044.971,71	133.722.689,41
από απόκτηση μετοχών	24.329,07	24.545,83
από απόκτηση μετοχών	630.000,00	1.329.453,10
από απόκτηση μετοχών	5.944.063,28	3.642.766,69
από απόκτηση μετοχών	169.731.986,02	115.880.647,56
από απόκτηση μετοχών	1.479.305,02	1.421.801,25
από απόκτηση μετοχών	86.392.794,07	17.117.921,94
από απόκτηση μετοχών	12.188.926,48	60.063.214,87
από απόκτηση μετοχών	803.671,12	629.301,18
από απόκτηση μετοχών	427.439.683,77	334.729.543,50
από απόκτηση μετοχών	493.852.743,77	478.502.179,04
από απόκτηση μετοχών (Τ1+Τ2)		
από απόκτηση μετοχών	6.997.103,94	4.822.803,63
από απόκτηση μετοχών	37.957.140,89	25.040.532,13
από απόκτηση μετοχών	44.914.224,17	42.463.335,77
ΑΠΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	1.411.672.657,05	1.265.711.566,41
ΚΑΙ ΥΠΕΡΣΥΝΟΛΟ		
από απόκτηση μετοχών	0	0,07
από απόκτηση μετοχών	57.847.326,09	43.964.026,97
από απόκτηση μετοχών	174.712.029,72	85.143.197,13
από απόκτηση μετοχών	182.559.416,81	100.107.196,17

Ο εννομοσχέδιο εκπονήθηκε, παραβιβάστηκε σε δημοσίευση, της εταιρείας Vodafone Panafon International Holdings B.V. με τη μέθοδο της ολοκληρωμένης και των εταιρειών KÖRBER A.E., IFFLAT A.E., BE-BUSINESS EXCHANGE A.E., Vodafone Albania S.A. και BUSINESS COSMOS A.E. με τη μέθοδο της εσωτερικής έγκρισης, όπως καθορίζεται από τη σχετική νομοθεσία. Ολοκληρωμένες πληροφορίες παρατίθενται στο προσάρτημα.

Αθήνα, 14 Μαΐου 2004

Ο ΓΡΟΕΒΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΟΥΡΜΕΝΟΣ
Αρ. Δελτ. 61/989Α

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΡΩΝΑΣ
Α.Τ. 2.05351

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΑΖΑΡΑΧΗΣ
Α.Τ. 127629

Ο ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΚΟΥ
ΚΩΝΣΤΙΝΟΣ ΤΡΑΝΟΣ
Α.Τ. X 016795

ΕΤΗΣΙΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / Οικονομικός Απολογισμός (01.04.2003 - 31.03.2004)

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΟΠΙΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ (ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ)

(ποσό σε εκατ. Ευρώ)	31 Μαρτίου 2004 σε εκατ. Ευρώ	31 Μαρτίου 2003 σε εκατ. Ευρώ	% Μεταβολή
Κύκλος Εργασιών	1.473,7	1.256,8	17,3%
Κόστος Πωλήσεων	731,5	611,5	19,6%
Μικτά αποτελέσματα εκμετάλλευσης	742,2	645,3	15,0%
Άλλα έσοδα	6,3	8,3	-24,1%
Σύνολο	748,5	653,6	14,5%
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας και λειτουργίας διάθεσης	366,9	344,5	6,5%
Μερικά αποτελέσματα εκμετάλλευσης	381,6	309,1	23,4%
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	3,2	29,7	-89,2%
Εκτακτά αποτελέσματα - κέρδη	10,3	10,0	3,0%
Εκτακτά αποτελέσματα - ζημιές	17,5	27,2	-35,7%
Σύνολο αποσβέσεων	207,2	184,0	12,6%
Κέρδη προ φόρων	366,9	257,9	42,3%
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (ΕΒΠΤΔΑ)	577,3	471,6	22,4%
Προβόριο ΕΒΠΤΔΑ	39,2%	37,5%	1,7πμ
Κέρδη προ φόρων ανά μετοχή - (ευρώ-λεπτά /μετοχή)	67,53	47,47	42,3%
Μέσος σταθμισμένος αριθμός μετοχών	543.314.000	543.314.000	

ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ / Γενικές Πληροφορίες

ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι πηγές και οι χρήσεις κεφαλαίων κατά τις τρεις τελευταίες χρήσεις:

ΠΗΓΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ποσά σε χιλ. Ευρώ)	1/4/01 - 31/3/02	1/4/02 - 31/3/03	1/4/03 - 31/3/04
Κέρδη προ φόρων	254.589	262.801	354.371
Αποσβέσεις (σύνολο)	136.428	183.372	207.229
Προβλέψεις	772	12.833	-2.488
Αποθεματικό υπέρ το όριο	10.541	0	0
Ποσά προσριζόμενα για αύξηση Κεφαλαίου	6.085	16.299	0
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων λόγω συγχώνευσης	-4.306	-22.057	0
Καθαρή μεταβολή δικαιωμάτων προαίρεσης	0	0	-12
Καθαρή μεταβολή επιχορηγήσεων επενδύσεων - διαφορές αναπροσαρμογής	-33	956	-5
Αύξηση μακροπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων	0	0	0
Αύξηση λοιπών μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	474.913	-133.052	0
Αύξηση βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων	104	-771	0
Σύνολο	878.493	320.391	559.095

ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ποσά σε χιλ. Ευρώ)	1/4/01 - 31/3/02	1/4/02 - 31/3/03	1/4/03 - 31/3/04
Μεταβολή κεφαλαίου κίνησης	243.021	-65.922	-61.224
Μεταβολή διαθεσίμων	-9.442	-1.917	2.623
Καθαρή μεταβολή εξόδων εγκατάστασης	6.159	8.245	1.195
Καθαρή μεταβολή παγίων	477.674	219.848	188.632
Αύξηση (μείωση) συμμετοχών & λοιπών μακροπρ. Απαίτησεων	6.712	-4.873	-3.967
Μείωση μακροπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων	0	0	288.948
Μείωση λοιπών μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	0	0	0
Μείωση βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων	0	0	499
Αμοιβές Δ.Σ.	0	0	0
Διανεμόμενο μερίσματα	59.765	59.765	10.866
Φόροι	92.516	99.742	131.105
Φόροι φορολ. ελέγχου πώληση Χρήσεων	2.088	5.503	427
Σύνολο	878.493	320.391	559.095

ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ / Γενικές Πληροφορίες

ΒΟΔΑΦΟΝΕ – ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

(ποσά σε χιλ. Ευρώ)	1/4/01 - 31/3/02	1/4/02 - 31/3/03	1/4/03 - 31/3/04
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως			
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	984.901	1.256.806	1.473.712
Μείον: Κόστος πωλήσεων	469.476	611.464	731.537
Μικτά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	515.425	645.342	742.175
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	25.015	8.338	6.322
Σύνολο	540.440	653.680	748.497
Μείον: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	85.662	129.753	139.174
3. Έξοδα λειτουργίας διασέως	184.395	214.774	227.729
Μερικά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	270.383	309.153	381.594
Πλέον: 1α. Κέρδη συμμετοχών σε συγγενείς επιχειρήσεις	259	602	8.074
2. Έσοδα χρεογράφων	179	16	15
3. Κέρδη πωλήσεως συμμετοχών & χρεογράφων	0	2	1
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	318	258	465
Μείον: 1. Διαφορές αποτιμήσεως συμμετοχών	130	7.264	12
1α. Ζημιές συμμετοχών σε συγγενείς επιχειρήσεις	4.554	5.309	1.204
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	17.784	17.969	10.496
Ολικά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	248.671	279.489	378.437
II. Έκτακτα αποτελέσματα			
Πλέον: 1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	1.230	1.558	2.007
2. Έκτακτα κέρδη	1.400	970	178
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	9.611	358	532
4. Έσοδα από προβλέψεις προηγμένων χρήσεων	1.185	7.075	7.588
Μείον: 1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	1.811	2.808	2.839
2. Έκτακτες ζημιές	2.616	13.308	11.752
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	449	1.237	618
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	1.217	9.868	2.093
Όργανικά και έκτακτα αποτελέσματα	256.004	282.229	371.240
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	149.298	183.963	207.229
Μείον οι από αυτές ενσωματούμενες στο λειτουργικό κόστος	147.961	179.648	202.914
Καθαρά αποτελέσματα προ φόρων	254.667	257.914	366.925
Μείον: Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγμένων χρήσεων	2.088	5.533	427
Μείον: Φόρος εισοδήματος χρήσεως	95.611	99.742	131.105
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Κέρδη χρήσεως	156.968	152.669	235.393

ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ / Γενικές Πληροφορίες

VOODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

(ποσά σε χιλ. Ευρώ)	1/4/01 - 31/3/02	1/4/02 - 31/3/03	1/4/03 - 31/3/04
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Εξοδα εγκατάστασης (αξία κτήσεως)	19.140	29.629	30.251
Μείον αποσβέσεις	10.692	17.211	21.169
Αναπόσβεστα έξοδα εγκατάστασης	8.448	12.418	9.082
Ασώματες Ακινήτοποιήσεις (αξία κτήσεως)	529.227	571.737	606.586
Μείον Αποσβέσεις	97.166	155.367	220.407
Αναπόσβεστες Ασώματες Ακινήτοποιήσεις	432.061	416.370	386.179
Ενώματες ακινήτοποιήσεις (αξία κτήσεως)	1.003.615	1.127.940	1.270.727
Μείον αποσβέσεις	376.004	484.345	610.621
Αναπόσβεστες ενώματες ακινήτοποιήσεις	627.611	643.595	660.106
Σύνολο ακινήτοποιήσεων	1.059.672	1.059.965	1.046.285
Συμμετοχές	28.291	23.739	32.762
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	2.500	2.831	3.727
Σύνολο παγίου ενεργητικού	1.090.563	1.086.535	1.082.774
Αποθέματα	13.317	10.047	14.092
Πελάτες & γραμμάτια εισπρακτέα	118.852	116.654	141.026
Επιταγές εισπρακτέες	30.019	33.961	39.701
Λοιπές απαιτήσεις	94.677	66.661	87.299
Χρεόγραφα	7.416	577	0,03
Διαθέσιμα	6.764	4.537	7.160
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	271.045	234.437	289.278
Μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού	57.165	52.322	36.539
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.427.221	1.385.712	1.417.673
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μετοχικό κεφάλαιο	179.294	179.294	195.593
Διαφορά μετοχών υπέρ τῶν ἄλλων	65.977	65.977	65.977
Διαφορά από εκμίσθωση ή σκύρωση ιδίων μετοχών	0	0	(12)
Επιχορηγήσεις επενδύσεων και Διαφορές Αναπροσαρμογής	39	1.004	1.000
Αποθεματικά κεφάλαια	47.848	393.837	406.153
Αποτελέσματα εις νέο	277.014	(5.595)	207.026
Διαφορές ενοποίησης	(12.075)	0	0
Αποθεματικά διατεθειμένα για αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	0	16.299	0
Δεκτώματα μειωθέντας	(712)	0	0
Συνική διαφορά μετατροπής ισολογ. θυγατρικών εξωτερικού	0	0	1.319
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	557.385	650.816	877.056
Προβλέψεις	5.955	17.838	15.350
Μακροπρόθεσμες Τραπεζικές Υποχρεώσεις	422.000	288.104	-
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς λοιπές συμ.ενοικιασ.επιχ.	2.348	-	-
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	52.913	53.757	52.913
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	477.261	341.861	52.913
Προμηθευτές & γραμμάτια πληρωτέα	124.362	133.747	150.069
Τράπεζες	6.940	1.329	890
Φόροι, τέλη & ασφαλιστικά ταμεία	122.481	117.303	171.211
Μερίσματα Πληρωτέα	60.759	60.963	12.189
Υποχρεώσεις προς συνδεδεμένους επιχειρήσεις	28.627	17.118	86.392
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.927	4.273	6.749
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	351.096	334.733	427.440
Σύνολο υποχρεώσεων	828.357	676.594	480.353
Μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού	35.524	40.464	44.914
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.427.221	1.385.712	1.417.673
Λογαριασμοί Τάξεως			
Λογαριασμοί εγγιγμένων και εμπράγματων ασφαλειών	30.529	43.964	57.847
Λοιποί λογαριασμοί τάξεως	72.991	86.143	124.712
Σύνολο	103.519	103.107	182.559

1. Οικονομική Κατάσταση Χρήσης 2003

COSMOTE - ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2003 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2003)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειομένης χρήσεως 2003			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2002		
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβ. αξία	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβ. αξία
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ						
1. Έξοδα ίδρυσεως και πρώτης εγκατάστασης	5.320.423,36	5.290.817,75	29.605,61	5.320.032,08	5.269.209,83	50.822,25
2. Συνολα, διαφ. δανείων για κτήσεις παγ. στοιχ.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	33.610.423,27	21.727.850,94	11.882.572,33	27.337.695,39	13.608.395,29	13.729.300,10
	<u>38.930.846,53</u>	<u>27.018.668,69</u>	<u>11.912.177,94</u>	<u>32.657.727,47</u>	<u>18.877.605,12</u>	<u>13.780.122,35</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Ανώματες ακινητοποιήσεις						
1. Έξοδα ερευνών και αναπτύξεως	1.814.790,17	1.011.989,85	802.800,32	1.309.731,11	676.668,17	633.062,94
3. Χτίρια και τεχνικά έργα	257.080.361,13	17.749.679,70	239.330.681,43	257.080.361,13	12.445.708,98	244.634.652,15
4. Μηκω/τα - Εγκατα/σεις - Λοιπές Μηχαν. Εξοπλ.	55.501.662,66	36.181.731,19	19.319.931,47	43.516.373,83	26.353.232,27	17.163.141,56
5. Λοιπές ανώματες ακινητοποιήσεις	314.396.813,96	54.943.400,74	259.453.413,22	301.906.466,07	39.475.609,42	262.430.856,65
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
3. Χτίρια και τεχνικά έργα	209.680.238,83	64.266.333,21	145.413.905,62	190.470.907,84	44.738.936,00	145.731.971,84
4. Μηκω/τα - Εγκατα/σεις - Λοιπές Μηχαν. Εξοπλ.	757.618.159,05	291.162.492,46	466.455.666,59	652.309.115,67	196.614.952,78	455.694.162,89
5. Μεταφορικά μέσα	684.956,19	295.384,62	389.571,57	688.334,48	173.286,77	515.047,71
6. Έπιπλα και λοιπές εξοπλισμός	55.339.709,36	39.423.006,07	15.916.703,29	50.964.968,63	28.290.696,35	22.674.272,28
7. Ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση - προκαταβ.	85.386.872,18	0,00	85.386.872,18	60.967.486,97	0,00	60.967.486,97
	<u>1.108.709.935,61</u>	<u>395.147.216,36</u>	<u>713.562.719,25</u>	<u>955.400.813,59</u>	<u>269.817.871,90</u>	<u>685.582.941,69</u>
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI + ΓII)	<u>1.423.106.749,57</u>	<u>450.090.617,10</u>	<u>973.016.132,47</u>	<u>1.257.307.279,66</u>	<u>309.293.481,32</u>	<u>948.013.798,34</u>
III. Συμμετοχές & άλλες μακρ. χρημ. απαιτ.						
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			91.783.330,00			91.671.790,00
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις			2.142.356,86			2.142.356,86
Μείον: Οφειλόμενες δόσεις			0,00			0,00
Προβλέψεις για υποτιμήσεις			(1.827.821,33)			(1.310.342,79)
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			1.985.163,46			1.825.906,82
			<u>94.083.028,99</u>			<u>94.329.710,89</u>
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (ΓI + ΓII + ΓIII)	<u>1.423.106.749,57</u>	<u>450.090.617,10</u>	<u>1.067.099.161,46</u>	<u>1.257.307.279,66</u>	<u>309.293.481,32</u>	<u>1.042.343.509,23</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			6.433.128,96			4.237.893,72
4. Αναλώσιμα Υλικά			2.926.273,29			3.424.446,26
			<u>9.359.402,25</u>			<u>7.662.339,98</u>
II. Απαιτήσεις						
1. Πελάτες		161.805.322,74			154.469.622,92	
Μείον: Προβλέψεις		(60.971.451,43)	100.833.871,31		(53.030.969,81)	101.438.653,11
3. Επιταγές Εισπρακτέες			4.747.528,88			24.798.576,06
4. Κεφάλαιο εισπρακτέο στην επόμενη χρήση			0,00			0,00
5. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδ. επιχ.			612.280,79			612.280,79
11. Χρεώστες Διάφοροι			76.699.373,42			61.691.322,44
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών & πιστώσεων			182.780,55			162.910,44
			<u>183.075.834,95</u>			<u>188.703.742,84</u>
III. Χρεόγραφα						
3. Λοιπά χρεόγραφα			0,00			0,00
			<u>0,00</u>			<u>0,00</u>
IV. Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			294.633,43			278.248,19
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			152.317.009,27			13.799.591,56
			<u>152.611.642,70</u>			<u>14.077.839,75</u>
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού			<u>345.046.879,90</u>			<u>210.443.922,57</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επομένων χρήσεων			11.034.579,92			16.358.039,82
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			38.982.340,15			23.863.409,91
3. Λοιποί μεταβατικοί λογ/σμοί ενεργητικού			12.342.829,11			5.498.150,36
			<u>62.359.749,18</u>			<u>45.719.600,09</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			<u>1.486.417.968,48</u>			<u>1.312.287.154,24</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΥ						
1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία			12.539,00			12.493,00
2. Χρεωστ. Λογ/σμοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών			51.406.351,47			55.558.663,82
			<u>51.418.890,47</u>			<u>55.571.156,82</u>

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ:

- Η απόλυση του κύκλου εργασιών της περιόδου που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2003, κατά κατηγορία οικονομικής δραστηριότητας, σύμφωνα με την τετραμήσια ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας του ΣΤΑΧΟΣ - 03, είναι: Κωδικός κλάδου: 642.0 (τηλεπικοινωνίες) 1.229.805.212,66 Ευρώ, κωδικός κλάδου 525.6 (λιανόπ εμπόριο υιοκειμών) 20.994.637,90 Ευρώ, κωδικός κλάδου 519.0 (λοιπά χονδρικό εμπόριο) 3.266.047,72 Ευρώ. Το σύνολο των παραπάνω ποσών είναι: 1.254.065.898,28 Ευρώ (κύκλος εργασιών).
- Η Εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και τη χρήση 2001.

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειομένης χρήσεως 2003	Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2002
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Κεφάλαιο		
1. Καταβλημένο (330.139.120 μετοχές των 0,47 Ευρώ)	155.165.386,40	155.126.258,90
2. Οφειλόμενο	0,00	0,00
	<u>155.165.386,40</u>	<u>155.126.258,90</u>
II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο	<u>156.331.394,96</u>	<u>155.684.542,46</u>
IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	31.085.657,21	19.608.353,98
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	1.084.598,74	1.084.598,75
	<u>32.170.255,95</u>	<u>20.692.952,73</u>
V. Αποτελέσματα εις νέον		
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέον	53.088.719,58	77.893.685,91
Υπόλοιπο κερδών/(ζημιών) προηγούμενων χρήσεων	190.813.269,20	112.919.583,29
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (AI + AV)	<u>587.569.026,09</u>	<u>522.317.023,29</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημ. προσωπικού	2.630.855,12	1.743.187,73
2. Αοπές προβλέψεις	422.676,49	444.458,05
	<u>3.053.531,61</u>	<u>2.187.645,78</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Δάνεια τραπεζών	346.706.290,24	346.706.290,24
8. Αοπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	48.423.510,00	48.423.510,00
	<u>395.129.800,24</u>	<u>395.129.800,24</u>
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	124.673.850,26	101.044.095,18
2α. Επιταγές πληρωτέες	0,00	0,00
3. Τράπεζες Αογ. βραχυπρόθ. υποχρεώσεων	0,00	0,00
4. Προκαταβολές Πελατών	0,00	0,00
5. Υποχρεώσεις από φόρους και τέλη	158.496.204,40	132.082.175,09
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	4.043.782,57	2.762.247,11
8. Υποχρεώσεις προς συνδεδεμένες επιχειρήσεις	0,00	0,00
10. Μερίσματα πληρωτέα	165.962.439,48	116.018.059,60
11. Πατωτές διάφοροι	2.961.639,44	2.701.095,11
	<u>456.137.916,15</u>	<u>354.607.672,09</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓI + ΓII)	<u>851.267.716,39</u>	<u>749.737.472,33</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Έσοδα επόμενων χρήσεων	18.119.476,30	14.776.805,53
2. Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	26.408.218,09	23.268.207,31
	<u>44.527.694,39</u>	<u>38.045.012,84</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ)	<u>1.486.417.968,48</u>	<u>1.312.287.154,24</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
1. Δικαιούχοι αλλότριων περιουσιακών στοιχείων	12.539,00	12.493,00
2. Πιστωτ. Αογ/οίμοι εγγυήσεων και εμπράγμ. ασφαλ	51.406.351,47	55.558.663,82
	<u>51.418.890,47</u>	<u>55.571.156,82</u>

2. Ανάλυση Οικονομικής Κατάστασης & Αποτελεσμάτων Χρήσης 2003

2.1 Εξέλιξη Εργασιών - Αποτελεσμάτων Εταιρίας 2003

(σε χιλ. €)	2002	2003
Κύκλος Εργασιών		
Πωλήσεις Εμπορευμάτων	23.222	24.261
Παροχή Υπηρεσιών	1.082.597	1.229.805
Σύνολο Κύκλου Εργασιών	1.105.819	1.254.066
Μείον: Κόστος Πωλήσεων	341.521	398.620
Μικτό Κέρδος ⁽¹⁾	764.298	855.446
(% επί του κύκλου εργασιών)	69,1%	68,2%
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης	4.814	2.154
Σύνολο	769.112	857.600
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	25.190	29.543
Έξοδα Λειτουργίας Διάθεσης	276.107	299.796
Έξοδα Ερευνών & Ανάπτυξης	0	0
Σύνολο Εξόδων	301.297	329.339
(% επί του κύκλου εργασιών)	27,2%	26,3%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα ⁽¹⁾	467.815	528.261
(% επί του κύκλου εργασιών)	42,3%	42,1%
Πλέον: Έκτακτα και Ανόργανα Έσοδα	538	456
Μείον: Έκτακτα και Ανόργανα Έξοδα	13.375	10.412
Μείον: Διαφορές Αποτιμήσεως Συμμετοχών & Χρεογράφων	662	517
Κέρδη προ Τόκων, Αποσβέσεων και Φόρων	454.315	517.788
(% επί του κύκλου εργασιών)	41,1%	41,3%
Πλέον: Πιστωτικοί Τόκοι και Συναφή Έσοδα	1.781	2.805
Μείον: Χρεωστικοί Τόκοι και Συναφή Έξοδα	15.644	10.839
Κέρδη προ Αποσβέσεων	440.452	509.754
(% επί του κύκλου εργασιών)	39,8%	40,6%
Αποσβέσεις (συνολικές)	128.731	149.263
Κέρδη Χρήσης προ Φόρων	311.721	360.491
(% επί του κύκλου εργασιών)	28,2%	28,7%
Μείον: Φόροι Χρήσης και Λοιποί Φόροι	108.097	130.944
Μείον: Αμοιβές Δ.Σ.	0	0
Κέρδη μετά από Φόρους Χρήσης & Αμοιβές Δ.Σ. ⁽²⁾	203.624	229.547
(% επί του κύκλου εργασιών)	18,4%	18,3%
Μείον: Διαφορές Φορολογικού Ελέγχου	0	(614)
Κέρδη μετά από Φόρους Χρήσης & Αμοιβές Δ.Σ. ⁽²⁾ και Διαφορές Φορολογικού Ελέγχου	203.624	230.161
(% επί του κύκλου εργασιών)	18,4%	18,4%

⁽¹⁾ Για τον προσδιορισμό του μικτού κέρδους και του λειτουργικού αποτελέσματος έχουν αφαιρεθεί οι αποσβέσεις από το κόστος πωληθέντων, τα έξοδα διοίκησης, τα έξοδα διάθεσης και τα έξοδα ερευνών και ανάπτυξης.

⁽²⁾ Ο πίνακας διάθεσης κερδών δεν περιλαμβάνει αμοιβές μελών Δ.Σ. Οι αμοιβές επιβαρύνουν κατά πάγια τακτική τα έξοδα διοίκησης.

Κύκλος Εργασιών

Ο κύκλος εργασιών της Εταιρίας ανήλθε για τη χρήση του 2003 σε ευρώ 1.254.066 χιλ., έναντι ευρώ 1.105.819 χιλ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 13,4%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στη διεύρυνση της πελατειακής βάσης της COSMOTE, στην κατά 12,5% αύξηση του χρόνου ομιλίας εξερχόμενων κλήσεων, στην κατά 20% περίπου αύξηση των εσόδων ανανέωσης χρόνου καρτοκινητής και στην κατά 21,4% αύξηση των εσόδων από πάγια τέλη. Η Εταιρία διά μέσου της εμπορικής πολιτικής που εφάρμοσε έκλεισε με 3.917.010 συνδρομητές το 2003, έναντι 3.506.338 συνδρομητών το 2002. Η ανάπτυξη του κύκλου εργασιών για τις χρήσεις 2002 και 2003 έχει ως εξής:

(σε χιλ. €)	2002	2003
Εσωτερικού		
Εμπορικές Δραστηριότητες		
- Λιανική	5.055	7.851
- Χονδρική	16.017	13.144
Παροχή Υπηρεσιών	1.050.027	1.173.531
Πωλήσεις Εσωτερικού (Σύνολο)	1.071.099	1.194.526
Εξωτερικού		
Εμπορικές Δραστηριότητες		
- Λιανική	0	0
- Χονδρική	2.150	3.266
Παροχή Υπηρεσιών	32.570	56.274
Πωλήσεις Εξωτερικού (Σύνολο)	34.720	59.540
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	1.105.819	1.254.066

Η παροχή υπηρεσιών περιλαμβάνει τα έσοδα από τις τηλεφωνικές κλήσεις, από τις πάγιες χρεώσεις, από την ανανέωση χρόνου COSMOKARTA, καθώς και τα έσοδα από την περιαγωγή. Η εμπορική δραστηριότητα αφορά τις πωλήσεις τηλεφωνικών συσκευιών και αξεσουάρ κινητής τηλεφωνίας.

Κόστος Πωληθέντων & Περιθώριο Μικτού Κέρδους

Το κόστος πωληθέντων (προ αποσβέσεων) της COSMOTE για τις χρήσεις 2002 και 2003 αναλύεται ως ακολούθως:

(σε χιλ. €)	2002	2003
Κόστος Πωληθέντων Εμπορευμάτων	48.854	44.928
Κόστος Πωληθέντων Καρτών SIM	3.630	2.552
Κόστος πωληθέντων VOUCHERS & SIM ONLY	8.089	9.680
Αμοιβές & Λοιπές Παροχές Προσωπικού	18.275	21.858
Έξοδα Χρήσης Τηλεφωνικού Δικτύου (εσωτερικό & εξωτερικό)	183.112	226.661
Ενοίκια Μισθωμένων Γραμμών	40.979	30.578
Αμοιβές Τρίτων	10.178	17.843
Επισκευές & Συντήρηση Δικτύου	15.140	16.786
Ανταποδοτικό Τέλος προς την ΕΕΤΤ	2.559	2.650
Διάφορα Έξοδα Δικτύου (ενοίκια, ηλεκτρικό ρεύμα κ.λπ.)	10.706	25.084
ΣΥΝΟΛΟ	341.522	398.620

Το περιθώριο μικτού κέρδους της COSMOTE κυμάνθηκε κατά τη χρήση του 2003 σε 68%, έναντι 69% το 2002. Η μείωση του περιθωρίου μικτού κέρδους οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των τελών διασύνδεσης.

Χρεωστικοί Τόκοι και Συναφή Έξοδα

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι χρηματοοικονομικές δαπάνες της Εταιρίας για τις χρήσεις 2002-2003:

(σε χιλ. €)	2002	2003
Τόκοι & Έξοδα Βραχυπρόθεσμων Δανείων	741	0
Τόκοι & Έξοδα Μακροπρόθεσμων Δανείων	14.597	10.740
Διάφορα Έξοδα Τραπεζών	306	99
ΣΥΝΟΛΟ	15.644	10.839

Το Νοέμβριο του 2002, η Εταιρία σύναψε νέο τριετές κοινοπρακτικό δάνειο ύψους 420 εκατ. δολαρίων Η.Π.Α., για την αναχρηματοδότηση του παλαιότερου κοινοπρακτικού δανείου και τη χρηματοδότηση των γενικών επιχειρηματικών αναγκών της COSMOTE.

Τα λοιπά έξοδα τραπεζών αφορούν κυρίως σε επιβαρύνσεις για εγγυητικές επιστολές και έξοδα εμβασμάτων.

Αποσβέσεις

Στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται διαχωρισμός των αποσβέσεων κατά την περίοδο 2002-2003, ανάλογα με την κατηγορία εξόδων που επιβάρυναν:

(σε χιλ. €)	2002	2003
Κόστος Πωληθέντων	109.749	128.633
Έξοδα Διοίκησης	2.596	2.608
Έξοδα Διάθεσης	16.136	17.687
Έξοδα Ερευνών & Ανάπτυξης	250	335
Μη Ενσωματωμένες στο Λειτουργικό Κόστος	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	128.731	149.263

Οι αποσβέσεις όλων των παγίων περιουσιακών στοιχείων έχουν υπολογισθεί με συντελεστές που είναι σύμφωνοι με τις διατάξεις του Π.Δ. 299/2003 και την εγκύκλιο 1112808/16577/50012 του Υπουργείου Οικονομικών, οι οποίοι εκτιμάται ότι είναι σύμφωνοι με την ωφέλιμη διάρκεια ζωής των παγίων στοιχείων. Η απόσβεση της άδειας κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται με βάση τον Κ.Ν. 2190/1920 σε τόσα έτη όσα και η χρήση της, ήτοι 23,5 έτη (284 μήνες).

Η σημαντική αύξηση των αποσβέσεων είναι αποτέλεσμα των σημαντικών επενδύσεων που πραγματοποιεί η COSMOTE.

Κέρδη προ Φόρων & Κέρδη μετά από Φόρους

Η εξέλιξη των κερδών προ και μετά από φόρους παρατίθεται στον πίνακα που ακολουθεί:

(σε χιλ. €)	2002	2003
Κέρδη προ Φόρων	311.721	360.491
(% επί του κύκλου εργασιών)	28,2%	28,7%
Κέρδη μετά από Φόρους Χρήσης	203.624	229.547
(% επί του κύκλου εργασιών)	18,4%	18,3%

Τα κέρδη προ φόρων της Εταιρίας τη χρήση 2003 ανήλθαν σε ευρώ 360.491 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 15,6% συγκριτικά με τη χρήση 2002. Τα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε ευρώ 229.547 χιλ., έναντι ευρώ 203.624 χιλ. την προηγούμενη χρήση. Το περιθώριο καθαρού κέρδους προ φόρων παρουσίασε βελτίωση και διαμορφώθηκε σε 28,7% για τη χρήση 2003, έναντι 28,2% για το 2002. Το περιθώριο κερδών προ φόρων τη χρήση 2003 παρουσίασε βελτίωση έναντι της προηγούμενης, λόγω κυρίως της συγκράτησης των λειτουργικών εξόδων και της μείωσης των έκτακτων και ανόργανων εξόδων.

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡ. Μ.Α.Ε. 36581/06/Β/96/102

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002 - 6η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002)

(Σε Ευρώ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλεισμένης χρήσεως 2002			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2001		
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβ. αξία	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβ. αξία
Β. ΞΕΛΟΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ						
1. Έξοδα ιδρύσεως & πρώτης εγκαταστάσεως	5.320.032,08	5.269.209,83	50.822,25	5.302.463,15	4.558.187,37	744.275,78
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	27.337.695,39	13.608.395,29	13.729.300,10	17.038.733,52	7.725.769,00	9.312.964,52
	<u>32.657.727,47</u>	<u>18.877.605,12</u>	<u>13.780.122,35</u>	<u>22.341.196,67</u>	<u>12.283.956,37</u>	<u>10.057.240,30</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Ανώματες ακινητοποιήσεις						
1. Έξοδα ερευνών και αναπτύξεως	1.309.731,11	676.668,17	633.062,94	1.051.578,03	426.872,67	624.705,36
2. Παραχωρήσεις και Δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	257.080.361,13	12.445.708,98	244.634.652,15	209.384.770,13	9.784.916,26	199.599.853,87
5. Λοιπές ανώματες ακινητοποιήσεις	43.518.373,83	26.353.232,27	17.163.141,56	33.748.316,73	16.884.001,69	16.864.315,04
	<u>301.906.466,07</u>	<u>39.475.609,42</u>	<u>262.430.856,65</u>	<u>244.184.664,89</u>	<u>27.095.790,62</u>	<u>217.088.874,27</u>
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	190.470.907,84	44.738.936,00	145.731.971,84	147.912.903,60	27.795.037,52	120.117.866,08
4. Μηχανήματα - Τεχνικές Εγκαταστάσεις - Λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	652.309.115,67	196.614.952,78	455.694.162,89	521.278.983,81	115.342.180,13	405.936.803,68
5. Μεταφορικά μέσα	688.334,48	173.286,77	515.047,71	346.721,86	110.470,20	236.251,66
6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	50.964.968,63	28.290.696,35	22.674.272,28	37.508.589,04	17.244.282,03	20.264.307,01
7. Ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	60.967.486,97	0,00	60.967.486,97	61.878.088,95	0,00	61.878.088,95
	<u>955.400.813,59</u>	<u>269.817.871,90</u>	<u>685.582.941,69</u>	<u>768.925.287,26</u>	<u>160.491.969,88</u>	<u>608.433.317,38</u>
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI + ΓII)	<u>1.257.307.279,66</u>	<u>309.293.481,32</u>	<u>948.013.798,34</u>	<u>1.013.109.952,15</u>	<u>187.587.760,50</u>	<u>825.522.191,65</u>
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις						
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		91.671.790,00			93.570.066,03	
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις		2.142.356,86			234.776,23	
		93.814.146,86			93.804.842,26	
Μείον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις	(1.310.342,79)	(1.310.342,79)	92.503.804,07	(648.111,77)	(648.111,77)	93.156.730,49
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			1.825.906,82			1.233.096,24
			<u>94.329.710,89</u>			<u>94.389.826,73</u>
Σύνολο παγίου ενεργητικού (ΓI + ΓII + ΓIII)			<u>1.042.343.509,23</u>			<u>919.912.018,38</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			4.237.893,72			4.217.493,20
4. Αναλώσιμα υλικά			3.424.446,26			4.329.393,48
			<u>7.662.339,98</u>			<u>8.546.886,68</u>
II. Απαιτήσεις						
1. Πελάτες		154.469.622,92			132.583.507,40	
Μείον: Προβλέψεις		(53.030.969,81)	101.438.653,11		(41.038.884,81)	91.544.622,59
3α. Επιταγές εισπρακτέες			24.798.576,06			14.446.244,29
5. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων			612.280,79			612.280,79
11. Χρεώστες διάφοροι			61.691.322,44			49.701.047,79
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών & πιστώσεων			162.910,44			171.937,50
			<u>188.703.742,84</u>			<u>156.476.132,96</u>
III. Χρεόγραφα						
3. Λοιπά χρεόγραφα			0,00			10.212.765,96
			<u>0,00</u>			<u>10.212.765,96</u>
IV. Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			278.248,19			271.436,48
3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας			13.799.591,56			13.581.662,82
			<u>14.077.839,75</u>			<u>13.853.099,30</u>
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI + ΔII + ΔIII + ΔIV)			<u>210.443.922,57</u>			<u>189.088.884,90</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επομένων χρήσεων			16.358.039,82			17.636.247,52
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			23.863.409,91			16.884.721,23
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού			5.498.150,36			16.245.663,58
			<u>45.719.600,09</u>			<u>50.766.632,33</u>
			<u>1.312.287.154,24</u>			<u>1.169.824.775,91</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)						
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ						
1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία			12.493,00			272.486,48
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών			55.558.663,82			65.297.711,75
			<u>55.571.156,82</u>			<u>65.570.198,23</u>

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ:

1. Στον λογαριασμό ΓIII «Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις» περιλαμβάνεται συμμετοχή της COSMOTE Α.Ε. ύψους 91,7 εκατ. Ευρώ περίπου στην κατά 97% θυγατρική της Cosmoholding Albania Α.Ε. μέσω της οποίας κατά τη χρήση 2000 αποκτήθηκε το 85% του μετοχικού κεφαλαίου της Albanian Mobile Communication sh.a (AMC sh.a.). Η εννοσημένη εσωτερική λογιστική αξία της Cosmoholding Albania Α.Ε. κατά την 31/12/2002 ανέρχεται σε 150,5 εκατ. Ευρώ περίπου, στο οποίο όμως ποσό, περιλαμβάνεται υπεραξία 76,8 εκατ. Ευρώ περίπου, που προέκυψε κατά την απόκτηση της AMC sh.a. Η παραπάνω υπεραξία αποσβένεται, ισόποσο σε περίοδο 15 ετών.

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό κλειομένης χρήσεως 2002	Ποσό προηγούμενης χρήσεως 2001
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Μετοχικό κεφάλαιο		
(330.055.670 μετοχές των 0,47 Ευρώ)		
1. Καταβλημένο	<u>155.126.258,90</u>	<u>155.100.000,00</u>
II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όρτο	<u>155.684.542,46</u>	<u>155.250.396,48</u>
IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	19.608.353,98	9.427.176,20
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	<u>1.084.598,75</u>	<u>1.084.598,75</u>
	<u>20.692.952,73</u>	<u>10.511.774,95</u>
V. Αποτελέσματα εις νέο		
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο	77.893.685,91	84.632.089,76
Υπόλοιπο κερδών προηγούμενων χρήσεων	112.919.583,29	28.287.493,53
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (AI + AII + AIV + AV)	<u>522.317.023,28</u>	<u>433.781.754,72</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού	1.743.187,73	554.523,04
2. Λοιπές προβλέψεις	<u>444.458,05</u>	<u>0,00</u>
	<u>2.187.645,78</u>	<u>554.523,04</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Δάνεια τραπεζών	346.706.290,24	0,00
8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	<u>48.423.510,00</u>	<u>48.423.510,00</u>
	<u>395.129.800,24</u>	<u>48.423.510,00</u>
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	101.044.095,18	118.798.712,58
2α. Επιταγές πληρωτέες	0,00	6.740.402,91
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	132.082.175,09	124.595.266,75
6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	2.762.247,11	1.000.650,74
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	0,00	350.000.000,00
10. Μερίσματα πληρωτέα	116.018.059,60	52.462.850,23
11. Πιστωτές διάφοροι	<u>2.701.095,11</u>	<u>1.842.887,76</u>
	<u>354.607.672,09</u>	<u>655.440.770,97</u>
Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI + ΓII)	<u>749.737.472,33</u>	<u>703.864.280,97</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Έσοδα επόμενων χρήσεων	14.776.805,53	14.479.059,08
2. Έξοδα χρήσεως δουλεμένα	<u>23.268.207,31</u>	<u>17.145.158,10</u>
	<u>38.045.012,84</u>	<u>31.624.217,18</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ)	<u>1.312.287.154,24</u>	<u>1.169.824.775,91</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
1. Δικαιούχοι αλλότριων περιουσιακών στοιχείων	12.493,00	272.486,48
2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων & εμπόργματων ασφαλειών	<u>55.558.663,82</u>	<u>65.297.711,75</u>
	<u>55.571.156,82</u>	<u>65.570.198,23</u>

2. Η ανάλυση του κύκλου εργασιών της χρήσεως 2002, κατά κατηγορία οικονομικής δραστηριότητας, σύμφωνα με την τετραμήφια ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας του ΣΤΑΚΟΔ - 91 είναι: Κωδικός κλάδου: 642.0 (ηλεκτρονικές): 1.082.597.041,62. Κωδικός κλάδου: 525.1 (μικτό εμπόριο οσσευαίων): 21.071.433,46. Κωδικός κλάδου: 517.0 (ασπί χονδρικό εμπόριο): 2.150.871,00. Το σύνολο των παραπάνω ποσών είναι: 1.105.819.346,08 (κύκλος εργασιών).

3. Η εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και την χρήση 1999.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2002 - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002)

	Ποσό κλειομένης χρήσεως 2002		Ποσό προηγούμενης χρήσεως 2001	
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		1.105.819.346,08		848.695.314,26
Μείων: Κόστος πωλήσεων		<u>451.270.153,07</u>		<u>299.497.554,93</u>
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		654.549.193,01		549.197.759,33
Πλέον: 1. Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>4.814.192,29</u>		<u>889.529,24</u>
Σύνολο		<u>659.363.385,30</u>		<u>550.087.288,57</u>
ΜΕΙΩΝ: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	27.786.912,45		19.891.795,82	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών & αναπτύξεως	249.794,04		195.478,39	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	292.242.769,47	<u>(320.279.475,96)</u>	254.640.103,74	<u>(274.727.377,95)</u>
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		<u>339.083.909,34</u>		<u>275.359.910,62</u>
ΠΑΕΩΝ: 2. Έσοδα χρεογράφων	345.017,82		794.508,23	
3. Κέρδη πώλησεως συμμετοχών και χρεογράφων	0,00		139.398,39	
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	<u>1.435.632,09</u>		<u>359.056,96</u>	
	<u>1.780.649,91</u>		<u>1.292.963,58</u>	
Μείων: 1. Διαφορές απομνησεως συμμετοχών & χρεογράφων	652.231,02		648.111,77	
3. Χρωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	<u>15.643.717,63</u>	<u>(16.305.948,65)</u>	<u>13.560.380,72</u>	<u>(14.208.492,49)</u>
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		<u>324.558.610,60</u>		<u>262.444.981,71</u>
II. ΜΕΙΩΝ: ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ				
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	398.732,14		421.754,84	
2. Έκτακτα κέρδη	138.800,10		99.936,37	
	537.532,24		521.691,21	
Μείων:				
1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	1.379.564,93		11.558.662,12	
2. Έκτακτες ζημιές	3.487,00		138.628,25	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	128,69		14.735,83	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	<u>11.992.085,00</u>	<u>13.375.265,62</u>	<u>21.317.681,58</u>	<u>33.029.707,78</u>
Όργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		<u>311.720.877,22</u>		<u>229.936.365,14</u>
ΜΕΙΩΝ:				
Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	128.730.857,69		95.836.085,73	
Μείων: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	<u>128.730.857,69</u>	<u>0,00</u>	<u>95.836.085,73</u>	<u>0,00</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		<u><u>311.720.877,22</u></u>		<u><u>229.936.365,14</u></u>

