

ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

ΣΔΟ - ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΘΕΜΑ: "ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ
ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΪΑΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ"



ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ:
ΠΑΠΑΒΛΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:
Γ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6346
----------------------	------

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος.....

Κεφάλαιο Πρώτο

Γενικά πληροφοριακά στοιχεία και βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου.

- 1.1 Γενικά πληροφοριακά στοιχεία του κλάδου.....σελ: 1
- 1.2 Πρωτογενής Τομέας – Αμπελοκαλλιέργεια.....σελ: 3
- 1.3 Περιγραφή Προϊόντων.....σελ: 5

Κεφάλαιο Δεύτερο

Παραγωγικές Επιχειρήσεις – Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής

- 2.1. Παραγωγικές Οινοποιητικές Επιχειρήσεις.....σελ: 8
- 2.2. Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Παραγωγικών Επιχειρήσεων.....σελ:14
- 2.3. Πωλήσεις Οινοποιητικών Επιχειρήσεων.....σελ:18
- 2.4. Οινοποιητικές Κλαδικές Οργανώσεις.....σελ:20
- 2.5. Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Οίνου.....σελ:22
- 2.6. Ανάλυση της Εγχώριας Παραγωγής Οίνου.....σελ:27

Κεφάλαιο Τρίτο

Εξωτερικό Εμπόριο Οίνου

- 3.1. Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου.....σελ:30
- 3.2. Εξέλιξη των εισαγωγών Οίνου.....σελ:32
- 3.3. Εξέλιξη των εξαγωγών Οίνου.....σελ:35

Κεφάλαιο Τέταρτο

Ανάλυση της Τοπικής Αγοράς Οίνου

- 4.1. Μέγεθος Τοπικής Αγοράς Οίνου.....σελ:38
- 4.2. Ανάλυση της Τοπικής Αγοράς Οίνου.....σελ:43
- 4.3. Χαρακτηριστικά = Παράγοντες που επηρεάζουν τη Ζήτηση Οίνου.....σελ:45
- 4.4. Δίκτυα Διανομής – Όροι Εμπορίου.....σελ:47

Κεφάλαιο Πέμπτο **Επενδύσεις**

- 5.1. Επενδυτικά Σχέδια.....σελ:49
5.1.1. Μέσο Εθνικών Νόμων & Προγραμμάτων.....σελ:49
5.1.2. Κοινοτικός Κανονισμός 951/97.....σελ:50
5.1.3. Κανονισμός 1257/1999.....σελ:51

Κεφάλαιο Έκτο **Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου**

- 6.1. Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου.....σελ:55

Κεφάλαιο Επτά **Προβλήματα – Τάσεις & Προοπτικές του Κλάδου**

- 7.1. Προβλήματα του Κλάδου.....σελ:58
7.2. Τάσεις και Προοπτικές Εξέλιξης του Κλάδου.....σελ:60
7.3. Συμπεράσματα της Μελέτης.....σελ:63
7.4. Συμπεράσματα – Προοπτικές για τη Περιφέρεια
Της Δυτ. Ελλάδος.....σελ:67
7.5. Γενικές Προτάσεις.....σελ:70
7.6. Διεπαγγελματικοί Σύνδεσμοι.....σελ:72
7.7. «Από τη μείωση παραγωγής στην καιρική καταστροφή...»σελ:74

Κεφάλαιο Ογδοο **Εφαρμογή στη σημαντικότερη Επιχείρηση του κλάδου στο** **Ν.Αχαΐας**

- 8.1. Αχαΐα Κλάους – Η σημαντικότερη του Κλάδου
Οινοποιίας.....σελ:75
8.1.1. Καταστατικό Αχαΐα Κλάους.....σελ:77
8.2. Κατάσταση Εμπορικών Επιχειρήσεων.....σελ:81
8.3. Κατάσταση Επιχειρήσεων Παραγωγής Οίνου στο
Ν. Αχαΐας.....σελ:84
8.3.1 Χρηματιστήριο.....σελ:87
8.4. Ανάλυση Αριθμοδεικτών.....σελ:88
Ισολογισμοί Αχαΐα – Κλάους

- ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**.....σελ:101

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το αντικείμενο της παρούσας συγγραφής είναι τα παραγόμενα κρασιά και η οικονομική απεικόνιση του κλάδου της οινοποιίας στο Ν. Αχαΐας.

Προσπάθειά μας ήταν να προσεγγίσουμε τις πραγματικές διαστάσεις του θέματος, να τονίσουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και να παρουσιάσουμε τη εικόνα που έχει σήμερα μία απ' τις σημαντικότερες επιχειρήσεις του κλάδου στο Ν.Αχαΐας, την Αχαΐα Κλάους.

Η αμπελοκαλλιέργεια είναι σημαντικός τομέας πρωτογενούς παραγωγής και η παραγωγή κρασιού είναι άμεσα συνδεδεμένη με την καθημερινή ζωή των Ελλήνων, με τον πολιτισμό και την θρησκεία μας.

Στα πλαίσια της αναδιάρθρωσης και του εκσυγχρονισμού της, η αμπελοκαλλιέργεια ευρέθη αντιμέτωπη με μη ώριμες συνθήκες. Σιγά σιγά ο Ελληνικός αμπελώνας άρχισε να λιγοστεύει, το χαμηλό επίπεδο οργάνωσης δυσχεραίνει τη βελτίωση της απόδοσης του ευρύτερου κλάδου της οινοποιίας. Οι εξαγωγές μας είναι λίγες, κυρίως οι εμφιαλωμένες, οι τιμές μικρότερες της Ελληνικής αγοράς. Έχουμε έντονο ανταγωνισμό απ' το μεγάλο αριθμό υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων.

Αυτά και άλλα πολλά αναλύονται παρακάτω με σκοπό να τονίσουμε που υπάρχει πρόβλημα και τι βελτιώσεις μπορούν να γίνουν. Η χρηματοοικονομική ανάλυση της "Αχαΐας Κλάους" μας επιτρέπει να γνωρίσουμε πιο κοντά τα χαρακτηριστικά του κλάδου και να ευρεθούν μέθοδοι αντιμετώπισης των προβλημάτων.

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

Ο Νομός Αχαΐας καταλαμβάνει το β' Τμήμα της Πελοποννήσου και μαζί με τους Νομούς Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας συγκροτούν την περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδος με έδρα την Πάτρα.

Η θέση του στο κέντρο περίπου της Δυτικής Ελλάδας σε συνδυασμό με το τρίτο σε πληθυσμό αστικό κέντρο της χώρας, την Πάτρα, την πρωτεύουσά του, προσδίδει ιδιαίτερη σημασία τόσο στο χώρο της δυτικής Ελλάδας όσο και στο σύνολο της χώρας.

Ο Νομός Αχαΐας έχει έκταση 3271,7 τετραγωνικά χιλιόμετρα που αντιστοιχεί στο 2,48 % της έκτασης της περιφέρειας της Δυτικής Ελλάδας .

Διοικητικά χωρίζεται σε τρεις επαρχίες:

- Την Επαρχία Αιγιαλείας , η οποία καταλαμβάνει το 15,98 % της έκτασης του νομού.
- Την Επαρχία Καλαβρύτων, η οποία καταλαμβάνει το 34,72 % και,
- Την Επαρχία Πατρών, που φθάνει στο 49,30 % της έκτασης του νομού.

Περιλαμβάνει 23 Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης από τους οποίους, 21 δήμους και 2 κοινότητες.

Ο Νομός Αχαΐας συγκαταλέγεται στους ορεινούς Νομούς της χώρας με ποσοστό ορεινών εκτάσεων 65,68 % έναντι 42,30 % του μέσου όρου της χώρας.

Ο Νομός Αχαΐας προς ανατολάς συνορεύει με τον Ν. Κορινθίας και προς νότο με τους Νομούς Αρκαδίας και Ηλείας, βρέχεται βορειοδυτικά από τον Πατραϊκό κόλπο και βορειοανατολικά από τον Κορινθιακό κόλπο.

Οι ημιορεινές περιοχές καταλαμβάνουν το 15,45 % έναντι του 28,8 % μέσου όρου της χώρας και οι πεδινές περιοχές καταλαμβάνουν το 20,87 % έναντι 28,80 % του μέσου όρου της χώρας.

Οι πεδινές και οι ημιορεινές περιοχές καταλαμβάνουν κυρίως το βορειοδυτικό μέρος και την παραλιακή ζώνη.

Τα εδάφη του Νομού Αχαΐας είναι καλής ποιότητας και οι ζώνες χρήσιμης γης έχουν ως εξής :

Το 29,76 % είναι καλλιεργούμενη

Το 41,16 % είναι βοσκότοπος

Το 22,39 % είναι δασικές εκτάσεις

Το 3,75 % είναι οικισμοί
Το 1,78 % είναι υδάτινες εκτάσεις και,
Το 1,16 % είναι λοιπές εκτάσεις.

1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Η ελληνική οινοποιία, με την σημερινή της μορφή, άρχισε να αναπτύσσεται στη δεκαετία του 1960, ενώ ο κλάδος της οινοποιίας – αμπελοκαλλιέργειας είναι ταυτισμένος με την ιστορική εξέλιξη της χώρας μας.

Οι επενδύσεις των μεγάλων εταιριών του κλάδου στη δεκαετία του 1960, είχαν σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός σύγχρονου και οργανωμένου κλάδου, με σημαντική παρουσία στην αγορά των εμφιαλωμένων κρασιών. Προς την κατεύθυνση αυτή συνέβαλλαν και οι ενέργειες του Υπουργείου Γεωργίας, με την θεσμοθέτηση των περιοχών για την παραγωγή οίνων ονομασίας προελεύσεως, καθώς και της ανασύστασης των αμπελώνων και τον εμπλουτισμό των καλλιεργούμενων εκτάσεων με εκλεκτές ποικιλίες σταφυλιών.

Ο κλάδος της οινοποιίας αποτελεί δυναμικό τμήμα του ευρύτερου κλάδου της ελληνικής βιομηχανίας ποτών. Ο αριθμός των μεγάλων, σύγχρονων και οργανωμένων παραγωγικών μονάδων είναι περιορισμένος. Οι τελευταίες, έχουν μακρόχρονη παρουσία στον κλάδο, παράγουν και διαθέτουν στην αγορά ποικιλία προϊόντων έχοντας δημιουργήσει ισχυρά εμπορικά σήματα, τα οποία καλύπτουν αξιόλογο μέρος της ελληνικής αγοράς οίνου. Με την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων ασχολούνται και αρκετά μεγάλος αριθμός μεσαίου και μικρού μεγέθους αγροτικών εκμεταλλεύσεων, ενώ η δραστηριότητα των περισσότερων εξ αυτών, συνδυάζει την καλλιέργεια περισσότερων από μία καλλιέργειες.

Με την εισαγωγή οίνου ασχολείται σχετικά μικρός αριθμός εισαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ποτών και των ειδών διατροφής. Με δεδομένη τη δομή του κλάδου είναι σχετικά σπάνιο για μία εταιρία να ασχολείται αποκλειστικά με την εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων. Οι εισαγωγικές επιχειρήσεις διαθέτουν κυρίως επώνυμα προϊόντα, που θεωρούνται παραδοσιακά είδη άλλων χωρών όπως σαμπάνια και αφρώδη κρασιά τα οποία είναι ευρέως γνωστά στο καταναλωτικό κοινό.

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί η υψηλή ποιότητα των παραγομένων προϊόντων. Οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, καθώς και η μακράιωνη παράδοση της ελληνικής αμπελοκαλλιέργειας – οινοποίησης, διασφαλίζουν στο ελληνικό κρασί σημαντικές θέσεις ποιότητας στην ευρωπαϊκή αγορά.

Η συνολική αγορά (κατανάλωση) του οίνου παρουσιάζει διακυμάνσεις τα τελευταία χρόνια, χωρίς ουσιαστικά να παρουσιάζει αξιόλογη μεταβολή. Η υψηλή τιμή των εμφιαλωμένων κρασιών στα σημεία μαζικής εστίασης σε συνδυασμό με την έντονη εποχικότητα που χαρακτηρίζει τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και ο έντονος ανταγωνισμός που δέχεται ο εξεταζόμενος κλάδος από τη ζυθοποιία και τα άλλα οινοπνευματώδη ποτά, αποτελούν παράγοντες που δρουν ενισχυτικά προς την αναφερόμενη σταθεροποιητική τάση του κλάδου. Το γεγονός αυτό εντείνει τον ανταγωνισμό μεταξύ των μεγάλων κυρίως βιομηχανιών, οι οποίες στην προσπάθειά τους να ενισχύσουν το μερίδιο που κατέχουν στην εν λόγω αγορά, παράγουν νέα διαφοροποιημένα προϊόντα, με σκοπό να καλύψουν τις προτιμήσεις μεγαλύτερου μέρους του καταναλωτικού κοινού.

1.2 ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ-ΑΜΠΕΛΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

Η αμπελοκαλλιέργεια στην Ελλάδα έχει παράδοση αιώνων, ενώ η οινοποίηση αποτελεί έναν παραδοσιακό τομέα δραστηριότητας, ο οποίος τα τελευταία χρόνια εκσυγχρονίζεται και αναδιοργανώνεται, αποκτώντας βιομηχανικό χαρακτήρα. Στον πρωτογενή τομέα δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός αγροτικών εκμεταλλεύσεων, ο οποίος καλύπτει σχετικά μικρό μέρος των συνολικά καλλιεργούμενων εκτάσεων με χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα. Οι εν λόγω εκτάσεις περιλαμβάνουν, όπως έχει ήδη αναφερθεί, περισσότερες της μιας καλλιέργειες.

Μεγάλο μέρος των συνολικά καλλιεργούμενων εκτάσεων είναι συγκεντρωμένο στις μεγάλες οινοβιομηχανίες, οι οποίες καλύπτουν σημαντικό μέρος της εγχώριας παραγωγής οίνου.

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζεται το συνολικό μέγεθος των εκτάσεων αμπελώνων κατά κατηγορία χρήσης, για το διάστημα 1988 – 2000. σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το μέγεθος των συνολικών εκτάσεων παρουσίασε διαχρονική μείωση το διάστημα 1988 – 1999, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης της τάξεως του 2%. Το 2000 το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε αύξηση κατά 1,3% και διαμόρφωσε σε 1.303.316 στρέμματα έναντι 1.286.547 στρεμμάτων το 1999.

Συγκεκριμένα, οι εκτάσεις όπου καλλιεργούνται **οινάμπελοι** καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των ελληνικών αμπελοκαλλιεργειών, με ποσοστό μεταξύ του 53,7% - 54,7% το διάστημα 1998 – 2000. Ειδικότερα, το 2000 διαμορφώθηκαν σε 713.348 στρέμματα από 697.581 στρεμμάτων το 1999 και 695.721 στρεμμάτων το 1998. Σύμφωνα με τα στοιχεία του 2000, το μεγαλύτερο μέρος των οινάμπελων καλλιεργούνται στη Δυτ.Ελλάδα (117.319 στρέμματα), ενώ σημαντικές εκτάσεις οινοποιήσιμων αμπελώνων βρίσκονται στην Αττική (113.677-στρέμματα), στη Πελοπόννησο (-98.200-στρέμματα), στην λοιπή Στερ.Ελλάδα (88.182 στρέμματα) και την Κρήτη (76.212 στρέμματα).

Σημαντικό μέρος των συνολικά καλλιεργούμενων εκτάσεων αφορούν τη σουλτανίνα και την κορινθιακή σταφίδα, οι οποίες απέσπασαν το 20% και 15% περίπου, αντίστοιχα, του συνολικού των αμπελώνων το 2000.

Οι αμπελώνες για **σουλτανίνα** είχαν συνολική έκταση 260.390 στρέμματα το 2000, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων βρίσκονται στην Κρήτη (177.370 στρέμματα) και στη Πελοπόννησο (78.350 στρέμματα), το 2000.

Η **κορινθιακή σταφίδα** καλλιεργήθηκε σε αμπελώνες εκτάσεως 194.641 στρεμμάτων το 2000 από 178.515 στρεμμάτων το 1999, καλύπτοντας το 14% - 15% του συνολικού μεγέθους των αμπελώνων την περίοδο 1999 - 2000. Η συγκεκριμένη κατηγορία συναντάται στην Πελοπόννησο, στη Δυτ. Ελλάδα και στα Ιόνια νησιά.

Οι ποικιλίες **επιτραπέζιων σταφυλιών** καλύπτουν το 10% - 11% περίπου των συνολικών εκτάσεων την τριετία 1998 - 2000 και καλλιεργούνται κυρίως στη Θεσσαλία, στην Αν.Μακεδονία - Θράκη, στην Κεντρική Μακεδονία και την Κρήτη.

Στον πίνακα 1.2 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με την συνολική έκταση αμπελώνων που εκριζώθηκαν, την περίοδο 1988 - 1996. Σημειώνεται ότι το καθεστώς των εκριζώσεων εντάσσεται στα πλαίσια του Κανονισμού (ΕΟΚ) 1442/88. Από τα στοιχεία του πίνακα φαίνεται ότι στο εξεταζόμενο διάστημα εκριζώθηκαν σε όλη τη χώρα συνολικά 300.469 στρέμματα αμπελώνων, εκ των οποίων τα 126.319 στρέμματα (9 ποσοστό 42%) αφορούν οιναμπέλους.

Χρήση του σχετικού Κανονισμού της Ε.Ο.Κ. στην Ελλάδα έκαναν 77.376 δικαιούχοι και το συνολικό ποσό της πριμοδότησης που δόθηκε για την προαναφερόμενη οκταετία ανήλθε σε 54.205 εκ. δρχ.

Στον πίνακα 1.3 παρουσιάζονται στοιχεία των εκριζώσεων κατά γεωγραφικό διαμέρισμα την περίοδο 1988 - 1996. Στην περιφέρεια της Κρήτης εκριζώθηκαν το εξεταζόμενο διάστημα 119.493 στρέμματα αμπελώνων, οι οποίες αφορούν το 39,8% επί των συνολικών εκτάσεων που εκριζώθηκαν.

Αναφορικά με τους οιναμπέλους, οι μεγαλύτερες εκριζωθείσες εκτάσεις αντιστοιχούν στις περιφέρειες Δυτικής Ελλάδος (Αιτωλοακαρνανία - Αχαΐα - Ηλεία) με 38.364 στρέμματα το χρονικό διάστημα 1988 - 1996 και ακολουθεί η περιφέρεια της Κρήτης, με 26.572 στρέμματα οιναμπέλων, την ίδια περίοδο.

Πίνακας 1.1
ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΩΝ ΕΚΤΑΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΜΠΕΛΩΝΩΝ
(1988-2000)

(σε στρέμματα)

ΕΤΟΣ	ΟΙΝΑΜΠΕΛΟΙ	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ	ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗ ΣΤΑΦΙΔΑ	ΣΟΥΛΤΑΝΙΝΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1988	843.344	197.425	267.865	304.673	1.613.306
1989	832.437	190.769	259.717	317.332	1.600.255
1990	817.445	183.473	224.332	301.054	1.526.304
1991	787.740	181.277	206.670	257.715	1.433.402
1992	775.376	180.150	197.731	245.130	1.398.387
1993	759.087	171.840	192.994	255.505	1.379.426
1994	739.554	166.482	191.634	257.991	1.355.661
1995	727.372	157.349	192.211	272.134	1.349.066
1996	707.922	151.367	192.957	270.929	1.323.175
1997	698.470	146.453	195.120	258.650	1.298.693
1998	695.721	146.513	195.644	256.554	1.294.432
1999	697.581	140.585	178.515	269.866	1.286.547
2000	713.348	134.937	194.641	260.390	1.303.316

Πίνακας 1.2
 ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΑΜΠΕΛΩΝΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΟΚ) 1442/88 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ	ΕΚΡΙΖΩΘΕΙΣΑ ΕΚΤΑΣΗ (σε στρέμματα)				ΠΡΙΜΟΔΟΤΗΣΗ	
		ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ	ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΣΤΑΦΙΔΟΠΟΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΡΑΧΜΕΣ	ΕCΥ
1988/89	3.653	4.190,168	1.514,022	7.105,200	12.809,390	1.624.878.686	8.514.931
1989/90	13.138	14.406,488	5.581,717	29.855,900	49.844,105	6.757.475,488	34.193.942
1990/91	18.333	22.804,335	5.681,010	43.801,713	72.287,058	11.266.470.270	48.912.985
1991/92	17.061	21.767,872	6.672,034	39.116,252	67.556,158	11.687.216.724	46.355.586
1992/93	6.381	16.602,540	7.790,530	11,500	24.404,570	5.012.539.104	16.151.193
1993/94	7.095	19.895,028	11.228,213	0	31.123,241	7.223.985.597	21.766.190
1994/95	7.051	16.136,847	9.289,102	0	25.425,949	6.242.308.144	17.683.183
1995/96	4.664	10.515,884	6.503,095	0	17.018,979	4.389.795.439	14.241.014
ΣΥΝΟΛΟ	77.376	126.319,162	54.259,723	119.890,565	300.469,450	54.204.669.452	207.819.024

Πίνακας 1.3
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΟΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗΣ ΑΜΠΕΛΩΝΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΟΥ 1988-1996 ΒΑΣΕΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΕΟΚ 1442/88

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ	ΕΚΡΙΖΩΘΕΙΣΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ (στρέμματα)		
	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ ΑΜΠΕΛΩΝΩΝ	ΟΙΝΑΜΠΕΛΟΙ	ΠΡΙΜΟΔΟΤΗΣΗ (εκ. δρχ.)
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ - ΘΡΑΚΗ	14.692	376	3.323
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	14.288	2.853	2.798
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	1.176	1.135	140
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	17.188	4.968	3.100
ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	4.290	4.288	456
ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑ (ΑΙΤΩΛΩΝΙΑ - ΑΧΑΪΑ - ΗΛΕΙΑ)	57.190	38.364	11.542
ΣΤΕΡ. ΕΛΛΑΔΑ (ΦΘΙΩΤΙΔΑ - ΕΥΡΥΓΑΝΙΑ - ΦΩΚΙΔΑ - ΒΟΙΩΤΙΑ - ΕΥΒΟΙΑ)	18.857	18.677	3.168
ΠΕΛΟΠΠΟΝΗΣΟΣ (πλην ΑΧΑΪΑΣ - ΗΛΕΙΑΣ)	39.709	16.775	6.184
ΑΤΤΙΚΗ	10.130	9.717	1.520
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	3.456	2.593	492
ΚΡΗΤΗ	119.493	26.572	21.482
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	300.469	126.319	54.205

1.3

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στον παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με την περιγραφή των πρώτων υλών, καθώς και των τελικών προϊόντων κρασιού, συμφωνά με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας.

Πρώτες Ύλες

Τα σταφύλια και ειδικότερα οι ποικιλίες αυτές που προορίζονται για οινοποίηση (οινάμπελοι) αλλά και κάποιες ποσότητες "επιτραπέζιων" σταφυλιών και σουλτανίνας, αποτελούν την βασική ύλη για την παραγωγή οίνου.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του Υπουργ.Γεωργίας, που αναφέρονται στην συνέχεια, η εγχώρια αμπελοκαλλιέργεια διαθέτει πλούσια συλλογή σπάνιων και εξαιρετικών ποικιλιών σταφυλιών, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά εποχής. Οι ποικιλίες αυτές είναι κυρίως γηγενείς και ορισμένες ακόμη αυτόριζες. Σημειώνεται ότι, το ελληνικό οικοσύστημα επιτρέπει την καλλιέργεια και ορισμένων εισαγόμενων ποικιλιών.

Τα κρασιά βάσει του χρώματος του σταφυλιού διακρίνονται σε λευκά, μαύρα, ερυθρωπά (ροζέ) και ερυθρά.

Κατηγορίες τελικών προϊόντων

Σημαντικό κριτήριο διάκρισης των τελικών προϊόντων αποτελεί η αμπελουργική ζώνη προέλευσης του κρασιού και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που συνδεόνται με αυτή. Με βάση το θεσμικό πλαίσιο που επικρατεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση διακρίνονται οι εξής κατηγορίες κρασιών :

Ονομασίας προελεύσεως

Τα κρασιά αυτά χαρακτηρίζονται από τα αρχικά των γαλλικών λέξεων Vins de Qualite Produits dans des Regions Diterminies (V.Q.P.R.D.) και σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει στη χώρα μας πρέπει να συγκεντρώνουν τα εξής χαρακτηριστικά :

- Προέρχονται από συγκεκριμένη περιοχή μέσα στα όρια της οποίας καλλιεργείται η ποικιλία των σταφυλιών από τα οποία παρασκευάζονται και της οποίας περιοχής έχουν το όνομα
- Παράγονται από πατροπαράδοτες κατ' εξοχήν ποικιλίες της περιοχής και βάσει εμπειρίας έχει αποδειχθεί ότι δίνουν κρασιά υψηλής ποιότητας
- Έχουν ιδιαίτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και δική τους προσωπικότητα που οφείλεται στο οικοσύστημα της περιοχής (συνδυασμός ποικιλίας, τόπου παραγωγής, κλιματολογικών συνθηκών)
- Τα αμπέλια που καλλιεργούνται μέσα στην συγκεκριμένη ζώνη είναι χαμηλών αποδόσεων αλλά υψηλής ποιότητας)
- Έχουν καθορισμένη μέθοδος παραγωγής και επεξεργασίας
- Τα κρασιά ωριμάζουν κάτω από ειδικές συνθήκες που διαμορφώνουν και αξιοποιούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους

Τα εμφιαλωμένα εγχώρια κρασιά με «ονομασία προελεύσεως» φέρνουν στο πώμα τους ταινία εκδιδόμενη από το Υπουργείο Γεωργίας που αποτελεί εγγύηση γνησιότητας (όχι αναγκαστικά και ποιότητας).

Στη χώρα μας τα κρασιά «ονομασίας προελεύσεως» ή V.Q.P.R.D. όπως είναι διεθνώς γνωστά, χωρίζονται σε δύο υποκατηγορίες.

Στην κατηγορία Ο.Π.Ε. ήτοι «ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗΣ», εάν τα κρασιά είναι γλυκά, των οποίων η φερόμενη ταινία ελέγχου έχει μπλε χρώμα.

Στη κατηγορία Ο.Π.Α.Π. ήτοι «ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ» όταν είναι άλλου τύπου και η ταινία ελέγχου είναι κόκκινη.

Στην Ελλάδα έχουμε 27 κρασιά V.Q.P.R.D., εκ των οποίων τα 19 είναι Ο.Π.Α.Π. και τα υπόλοιπα είναι Ο.Π.Ε.

Επιτραπέζιοι Οίνοι

Τα συγκεκριμένα κρασιά (εξαιρουμένων των γλυκών και αφρωδών οίνων) προέρχονται από περιοχές και ποικιλίες που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις που καθορίζει ο νόμος για να χαρακτηρισθούν «ονομασίας προελεύσεως», όμως ο διαχωρισμός αυτής της κατηγορίας δεν παραπέμπει κατ' ανάγκη σε «ποιοτική» διαφοροποίηση.

Οι παραγωγοί της συγκεκριμένης κατηγορίας έχουν την δυνατότητα να δημιουργήσουν τύπους κρασιών για συγκεκριμένες καταναλωτικές προτιμήσεις, καθώς δεν επιβάλλεται να ακολουθούν κάποιο νομοθετημένο πρότυπο. Στα εμφιαλωμένα κρασιά της κατηγορίας αυτής επιβάλλεται η αναγραφή της ένδειξης «Επιτραπέζιος Οίνος». Και σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται ορισμένα εμφιαλωμένα κρασιά υψηλής ποιοτικής στάθμης.

Τοπικοί οίνοι

Η παραγωγή τους ακολουθεί αυστηρότερες προδιαγραφές, γεγονός που τους «διαφοροποιεί» από τους κοινούς επιτραπέζιους οίνους.

2. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

2.1 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο κλάδος της οινοποιίας αποτελείται, όπως έχει ήδη αναφερθεί, από πλήθος παραγωγικών επιχειρήσεων. Λόγω της δεδομένης διάρθρωσης του εξεταζόμενου κλάδου, το σύνολο της παραγωγής και της αγοράς καλύπτεται από πλήθος επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων συμβάλλουν με χαμηλό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού μεγέθους παραγωγής.

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής υποχρεούνται σε δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων. Συγκεκριμένα, στον πίνακα αναφέρονται ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις, καθώς και οι σημαντικότεροι από τους συνεταιριστικούς φορείς του κλάδου της οινοποιίας που αναπτύσσονται στη ευρύτερη περιοχή του Ν. Αχαΐας. Τα στοιχεία που αναφέρονται για κάθε εταιρία – συνεταιρισμό αφορούν, εκτός από την επωνυμία της, τη διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου της (οινοποιείο), τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, την πλήρη δραστηριότητά της, καθώς και τα εμπορικά σήματα των εμφιαλωμένων κρασιών που παράγουν.

Τονίζεται ότι, εκτός από τις αναφερόμενες εταιρίες, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και αρκετές επιχειρήσεις, (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, ατομικές), οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής δεν δημοσιεύουν οικονομικά μεγέθη και ως εκ τούτου η πλήρης αναφορά των στοιχείων τους δεν είναι εφικτή. Ορισμένες δε εξ' αυτών διαθέτουν γνωστές ετικέτες κρασιών, ενώ άλλες παράγουν κρασί που προέρχεται από βιολογική καλλιέργεια.

Από τα στοιχεία του πίνακα, διαπιστώνονται τα εξής:

- Από τις 43 παραγωγικές επιχειρήσεις που υπάρχουν σ' όλη την Ελλάδα, οι 9 είναι εγκατεστημένες στον Ν. Αχαΐας.
- Όσον αφορά στη νομική μορφή των επιχειρήσεων του πίνακα, η πλειοψηφία αυτών είναι ανώνυμες εταιρείες.
- Το μέγεθος της συνολικής απασχόλησης των παραγωγικών επιχειρήσεων του πίνακα ανέρχεται σε 652 άτομα μόνιμο προσωπικό.

Αναφορικά με τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού σημειώνεται ότι, αρκετές από τις επιχειρήσεις που απασχολούν σε μόνιμη βάση μικρό αριθμό ατόμων και καλύπτουν τις ανάγκες τους με εποχιακό προσωπικό κατά τη διάρκεια της οινοποίησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, στον Ν. Αχαΐας ο αριθμός των ατόμων που απασχολούνται ως εποχιακό προσωπικό φθάνει τα 50 άτομα.

Πίνακας 2.1
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ/ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΚΡΑΣΙΩΝ
ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΙ - ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ ΑΕ	25ης Μαρτίου 101 262 25 Πάτρα τηλ.:0610-525459 Φαξ:0610-526762	15	Παραγωγή κρασιών	CABERNET NEA ΔΡΥΣ CHARDONNAY ΑΔΟΛΗ ΓΗΣ ΑΜΠΕΛΟΧΩΡΑ ΒΟΡΕΙΝΕΣ ΠΛΑΓΙΕΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΙ ΡΟΔΙΤΗΣ ΑΛΕΠΟΥ (ΟΠΑΠ)
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΝΩΣΕΩΣ ΠΟΤΟΠΟΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	ΑΓ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 26504 ΠΑΤΡΑ τηλ 0610-993183		Βιομηχανία παραγωγής κ εμπορίας οίνων κ οινοπνευματωδών ποτών	
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΑΕ	Περιοχή Κλαούς Τ.Θ.1035 261 10 Πάτρα,Αχαΐα Τηλ.:0610-325051- 9 Φαξ:0610- 338269	110	Παραγωγή κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών	CHATEAU CLAUSS(τοπικός) DANIELIS DEMESTICA SANTA HELLENA (Τοπικός) ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ IMPERIAL ΠΕΛΟΠΑΣ (τοπικός)
ΒΙΝΙΚΟΛ - ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΥΣΤΑΘΙΟΣ Π. ΚΡΟΚΙΔΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Κρυονέρι 25006 ΑΚΡΑΤΑ τηλ.06960-31403 φαξ.06960-31959		Οινοποίηση & παραγωγή χυμών	
ΓΚΙΝΗΣ ΑΘ. Θ. ΕΠΕ.	Κάτω Αχαΐα 252 00 Αχαΐα	6	Παραγωγή κρασιού	
Μ.ΔΕΛΛΕΡΜΑ - ΑΘ. ΠΑΝΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ Ο.Ε.	25200 ΛΟΥΣΙΚΑ		Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο οίνων	

ΚΑΒΙΝΟ ΑΒΕ	Γέφυρα Μεγανίτου Τ.Θ. 251 00 Αίγιο Τηλ.:0691 -72003 φαξ:0691-72201	60	Παραγωγή κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών	CORIN SYMPOΣΙΟ(τοπικός) ATELIER(τοπικός) ATELIER ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ (ΟΠΑΠ) ΑΓΙΩΡΓΙΤΙΚΟ (τοπικός) ΑΡΕΤΣΙΝΩΤΟ ΗΜΙΓΛΥΚΟΣ ΚΡΗΤΙΚΟΣ (τοπικός) ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ (ΟΠΑΠ) ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ (ΟΠΕ) ΜΟΣΧΑΤΟ ΛΗΜΝΟΥ(ΟΠΕ) ΜΟΣΧΑΤΟ ΠΑΤΡΩΝ (ΟΠΕ) ΝΑΟΥΣΑ (ΟΠΑΠ) ΝΕΜΕΑ (ΟΠΑΠ) ΠΑΤΡΑΣ (ΟΠΑΠ) ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΣ (τοπικός) ΠΛΑΓΙΕΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ (τοπικός) ΡΕΤΣΙΝΑ ΡΟΔΙΤΗΣ ΡΟΔΙΤΗΣ (τοπικός)
ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗΣ	Ελίκη 25003 ΔΙΑΚΟΠΤΟ τηλ.06910-81255		Οινοποιείο	
ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ - ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΚΑΡΑΛΗ - ΜΑΡΚΟΥ Ε.Π.Ε.	ΠΑΤΡΑ τηλ.0610- 521051		Ποτοποιία - Οινοποιία	
ΚΑΡΕΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ι. Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Κ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	Ναυαρίνου 75 26222 ΠΑΤΡΑ τηλ.0610-321000 φαξ:0610-315858		Παραγωγή οίνου και ποτών	
ΚΑΜΠΕΡΟΣ ΠΑΝΟΣ	Πατρών Κλάους 298 26334 ΠΑΤΡΑ τηλ.0610-324195		Οινοποιός	
ΚΑΤΣΙΚΩΣΤΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	Κορίνθου 121 25100 ΑΙΓΙΟ		Οινοποιός	
ΓΕΩΡΓΙΟΣ.ΙΩΑΝ. ΚΙΝΤΩΝΗΣ Ο.Ε.	Κορίνθου 119 25100_ΑΙΓΙΟ τηλ.06910-23089		Οινοποιία	
ΚΟΛΥΜΠΕΡΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	25100 ΦΑΡΡΑΙ τηλ. 06940-61464		Οινοποιείο	
ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ Δ. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ ΑΕ	Λουσικά 252 00 Αχαΐα	210	Παραγωγή κρασιών	ΡΕΤΣΙΝΑ ΚΟΥΡΤΑΚΗ ΑΠΕΛΙΑ ΚΟΥΡΟΣ (ΟΠΑΠ) ΚΡΑΣΙΑ ΚΑΛΛΙΓΑ (GALLIGA WINES) ΛΙΟΧΑΡΗ

				ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ (ΟΠΕ)
ΚΥΜΟΘΟΗ ΑΕ	Καραϊσκακή 85 262 25 Πάτρα Τηλ: 0610 - 325051 , 225945 φαξ: 0610-338269 Κόροιβος 273 00 Γαστούνη	10	Παραγωγή και εμπορία συμπυκνωμένου γλεύκους και κρασιών	ΕΠΙΛΟΓΗ ΒΑΡΕΛΙΩΝ NEMEA (ΟΠΑΠ) ΝΕΑΝΙΚΟΣ (τοπικός) ΦΥΛΛΑΜΠΕΛΟΣ (τοπικός)
ΟΙΝΟΦΟΡΟΣ ΑΕ	Σελινούντα 251 00 Αίγιο Τηλ:0691-60380 Φαξ: 0691-60380	18 (15 εποχιακοί)	Παραγωγή κρασιών	CABERNET SAUVIGNON (τοπικός) CHARDONNAY (τοπικός) RIESLING ΟΙΝΟΦΟΡΟΣ ΑΣΠΡΟΛΙΘΙ (ΟΠΑΠ) ΕΣΠΕΡΙΤΗΣ (τοπικός) ΛΑΓΟΡΘΙ ΟΙΝΟΦΟΡΟΣ (τοπικός)
ΚΕΛΑΡΙΑ ΑΧΑΙΑΣ ΥΙΩΝ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΠΑΠΑΔΑ Α.Ε.	25009 ΕΡΙΝΕΟΣ		Παραγωγή κρασιού	
Χ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ - ΟΙΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Κ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	Βουλωμένο Αιγίου 25100 ΑΙΓΙΟ τηλ.06910-26000		Βιομηχανία οίνων και γλευκών	
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΠΑΡΠΑΡΟΥΣΗΣ Κ ΣΙΑ Ο.Ε. ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΠΑΡΠΑΡΟΥΣΗΣ	Προάστιο Πατρών 26500 ΠΑΤΡΑ τηλ.0610-420334 φαξ.0610-420334		Οινοποιία	
ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Β.Γ. ΑΒΕΕ	Ακτή Δυμαίων 87 263 33 Πάτρα, Αχαΐα Τηλ.:0610- 317054-62 φαξ:0610-316663	82	Οινοπνευματοποιία - Οινοποιία - Αποσταγματοποιία - Ποτοποιία	
ΟΛΓΑ ΦΡΑΝΤΖΗ	25100-ΧΑΙΚΑΛΙ		Παραγωγή και εμπορία οίνου	

<p>ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤ.ΣΥΝ.ΠΑΤΡΩΝ <ΠΑΤΡΑΙΚΗ></p>	<p>Παντανάσσης 3 262 21 Πάτρα Τηλ.:0610-277571 .274341 Φαξ:0610-223832 Ανθείας 38 265 00 Πάτρα Μύρτος 252 00 Κάτω Αχαΐα</p>	<p>80</p>	<p>Παραγωγή κρασιών.Εμπόριο αγροτικών εφοδίων. Υπηρεσίες προς τρίτους</p>	<p>CAVA PATRAIKI SANTA LAURA SANTA MARINA ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΛΑΙΩΣΗΣ (ΟΠΑΠ) ΜΟΣΧΑΤΟΣ ΠΑΤΡΩΝ (ΟΠΑΠ) ΡΟΔΙΤΗΣ ΔΡΥΟΣ</p>
---	---	-----------	---	--

2.2 ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.

Δ.ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΟΥ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1972 με έδρα το Μαρκόπουλο. Αποτελεί συνέχεια της ατομικής επιχείρησης ΔΗΜ.ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ (ιδρυθείσα το 1946), η οποία ανέλαβε τις δραστηριότητες της επιχείρησης του Βασίλη Κουρτάκη που ιδρύθηκε το 1895. Στις 30.11.1998 η εταιρεία δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της από ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΙΝΩΝ ΑΕ στη σημερινή.

Κύρια δραστηριότητά της είναι η οινοποίηση, η παραγωγή, η εμφιάλωση και η διακίνηση, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, εμφιαλωμένων κρασιών. Τα προϊόντα της τιτλούχου διατίθενται κυρίως μέσω της <ζεστής> αγοράς (σουπερμάρκετς), ενώ σημαντικό μέρος των πωλήσεων της προορίζεται στη <κρύα> αγορά. Πέραν της ΡΕΤΣΙΝΑΣ ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ και των επιτραπέζιων κρασιών ΑΡΕΛΙΑ, που καταλαμβάνουν σημαντικό μέρος των συνολικών πωλήσεων κρασιών μέσω σουπερμάρκετς, η εταιρία παράγει μια ποικιλία τοπικών και ΟΠΑΠ/ΟΠΕ Οίνων.

Πραγματοποιεί εξαγωγές, που αφορούν περίπου το 50% των πωλήσεών της, ενώ οι χώρες προορισμού ανέρχονται σε 32.

Η έδρα της επιχείρησης καθώς και το εργοστάσιο – εμφιαλωτήριο, βρίσκονται στην περιοχή Μαρκόπουλο Αττικής, σε ιδιόκτητες εκτάσεις 16 περίπου στρεμμάτων, ενώ διατηρεί οινοποιεία στις εξής περιοχές:

- Εθνική οδός Θηβών – Χαλκίδας (20 χλμ.), Ριτσώνα Βοιωτίας (σε έκταση 22 στρεμμάτων)
- Λουσικά Αχαΐας, Πελοπόννησος
- Ηράκλειο, Κρήτης

Επίσης διατηρεί υποκατάστημα στην Εθνική Οδό Θεσσαλονίκης – Λαγκαδά (6^ο χλμ.) καθώς και στην περιοχή Νέου Ψυχικού ,Αθήνα. Απασχολεί προσωπικό 250 ατόμων περίπου.

Οι επενδύσεις της εταιρίας τόσο της τελευταία τριετία όσο στο άμεσο μέλλον, απασχολούν στη δημιουργία άριστων συνθηκών παραγωγής οίνων Ονομασίας Προελεύσεως Ανωτέρας Ποιότητας σε γνωστές αμπελοοινικές περιοχές της χώρας, όπως η Μαντινεία, η Πάτρα, η Ρόδος κ.λ.π.

Την περίοδο 1999 – 2001, η τιτλούχος πραγματοποίησε στο τομέα του κρασιού επενδύσεις συνολικού ύψους 280 εκ. δρχ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICA DATA BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2000) στις εξής θέσεις :

- 192^η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνολικού ενεργητικού
- 7^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ποτών βάσει συνολικού ενεργητικού
- 186^η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις

ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1965 με έδρα την Αχαΐα. Η τιτλούχος βρίσκεται σε στάδιο αναδιοργάνωσης των εργασιών της, ενώ από το 1997 βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα εξυγίανσης και κεφαλαιακής αναδιοργάνωσής της από τις πιστώτριες τράπεζες.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας διαμορφώνεται ως εξής :

- η εταιρία ΚΥΜΟΘΟΗ ΑΕ με 53,71 % των μετοχών,
- το 49,29% κατέχουν ελληνικές πιστώτριες τράπεζες μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται οι Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος ΑΕ, Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος ΑΕ, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος ΑΕ, Alpha Bank ΑΕ, Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ, ΕΤΕΒΑ ΑΕ και ΕΤΒΑ ΑΕ.
- Ενώ το υπόλοιπο 5% κατέχουν φυσικά πρόσωπα.

Ασχολείται με την παραγωγή κρασιού, οινοπνευματωδών ποτών και αποσταγμάτων. Η παραγωγή οίνων αποτελεί την κυριότερη δραστηριότητα της εταιρίας.

Η τιτλούχος έχει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, γεγονός που διαμορφώνει την εμβέλεια της εγχώριας αγοράς εμφιαλωμένων οίνων σε χαμηλά επίπεδα. Κυριότεροι προορισμοί των προϊόντων της είναι οι χώρες της Ε.Ε., οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Αυστρία, η Πολωνία και η Ουγγαρία.

Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται κυρίως μέσω της <ζεστής> (70%), ενώ η <κρύα> αγορά απoσπτά μικρότερο μέρος των πωλήσεων κρασιού (30%).

Το οινοποιείο της βρίσκεται στην Πάτρα, ενώ το απασχολούμενο προσωπικό ανέρχεται σε 110 άτομα.

Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, εντός του τρέχοντος έτους αναμένεται να ολοκληρωθεί το πρόγραμμα αναβάθμισης του οινοποιείου και η έκταση των εγκαταστάσεων παλαίωσης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DAT BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2000) στις εξής θέσεις :

- 188^η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού
- 6^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ποτών βάσει συνόλου ενεργητικού
- 145 ανάμεσα στις 2000 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.

Η **ΚΥΜΟΘΟΗ ΑΕ** ιδρύθηκε το 1993 με έδρα την Πάτρα. Ασχολείται κυρίως με την παραγωγή γλευκούς, ενώ η παραγωγή κρασιών αφορά μικρότερο μέρος των συνολικών της πωλήσεων.

Διατηρεί παραγωγικές μονάδες στη Πάτρα και στη Γαστούνη Ηλείας, ενώ το προσωπικό της ανέρχεται σε 10 άτομα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε στη 10^η θέση, μεταξύ των μεγαλύτερων βιομηχανιών ποτών βάσει συνόλου ενεργητικού 2000.

ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤ. ΣΥΝΕΤ. ΠΑΤΡΩΝ <<ΠΑΤΡΑΙΚΗ>>

Ιδρύθηκε το 1918 με έδρα τη Πάτρα. Ασχολείται με την παραγωγή και εμφιάλωση κρασιών, με το εμπόριο αγροτικών εφοδίων, ενώ παρέχει και υπηρεσίες προς τα μέλη της.

Η παραγωγή οίνων καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων της ένωσης καθώς συμβάλει με ποσοστό της τάξεως του 70% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Τα εξεταζόμενα προϊόντα συνίστανται σε εμφιαλωμένα κρασιά ενώ μέρος της παραγωγής διατίθεται σε χύμα.

Πραγματοποιεί εξαγωγές σε κρασί προς χώρες της Ε.Ε., την Αυστραλία και τις ΗΠΑ, σε ποσοστό 20% επί της παραγωγής της.

2.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ

Ο πίνακας 2.2 παρουσιάζει τις πωλήσεις ορισμένων εκ των κυριότερων οινοποιητικών επιχειρήσεων, για τη χρονική περίοδο 1996 – 2000, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Στον πίνακα δεν αναφέρονται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. συνεταιρισμοί) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων.

Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα. Ορισμένες από τις εταιρίες πραγματοποιούν παράλληλα και παραγωγή άλλων ειδών (π.χ. ούζο, αποστάγματα ποτών, οινοπνευματώδη ποτά , κλπ) ή δραστηριοποιούνται στις εισαγωγές οινοπνευματωδών ποτών.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των εμφανιζόμενων παραγωγικών εταιριών ανήλθαν σε 83.309.860 χιλ. δρχ. το 2000 έναντι 73,086,431 χιλ. δρχ. το 1999 (ποσοστιαία αύξηση 16,7%) και 72,200,826 χιλ. δρχ. το 1998. Στο διάστημα της τελευταίας πενταετίας η σωρευτική αύξηση των πωλήσεων όλων των επιχειρήσεων ήταν της τάξεως του 53%.

Οι πωλήσεις κρασιού από τις αναφερόμενες εταιρίες εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε 69 – 71 δις.δρχ. το 2000, καλύπτοντας το 82% περίπου των συνολικών τους πωλήσεων. Εάν συνυπολογισθούν και οι αντίστοιχες πωλήσεις οκτώ (8) ακόμη σημαντικών συνεταιριστικών οργανώσεων, οι οποίες παρουσιάζονται στον πίνακα 2.1 αλλά δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων, τότε ο συνολικός κύκλος εργασιών από κρασί όλων αυτών των επιχειρήσεων υπολογίζεται σε 82 – 84 δις. Δρχ. το 2000.

Πίνακας 2.2
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(1996 – 2000)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	2000	1999	1998	1997	1996
ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ Δ. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ Α.Ε.	9.568.000	9.266.959	9.231.680	9.501.297	8.968.386
ΑΧΑΙΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. (1)	7.620.941	0	5.053.112	1.197.079	1.210.728
ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Β. Γ. Α.Β.Ε.Ε.	4.990.154	5.131.623	5.168.789	4.112.752	3.898.614
ΚΥΜΟΘΩΗ Α.Ε.	4.801.069	6.043.754	6.024.171	4.627.419	1.367.661
ΚΑΒΙΝΟ Α.Β.Ε.	2.160.746	1.766.512	1.742.224	1.808.282	1.834.842
ΟΙΝΟΦΟΡΟΣ Α.Ε.	221.385	184.613	189.768	153.818	143.721
ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ Α.Ε.	ΟΔ	619.288	536.130	410.405	344.458
ΣΥΝΟΛΟ	29.362.295	23.012.749	27.945.874	21.811.052	17.768.410

Πηγή : ΙΣΑ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί
 ΟΔ : Όχι Διαθέσιμα

Σημειώσεις :

Οι πωλήσεις του 2000 αφορούν το διάστημα 01/01/1999 – 30/06/2000, καθώς η διαχειριστική χρήση της εταιρίας άλλαξε και καλύπτει το διάστημα 01/07 κάθε έτος ως 30/06 του επόμενου έτους.

2.4 ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Το συνολικό μέγεθος της εγχώριας παραγωγής οίνου είναι κερματισμένο στα συνεταιριστικά οινοποιεία, τα οποία κατέχουν το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής, στους παραγωγούς, οι οποίοι παράγουν σε δικές τους εγκαταστάσεις για αυτοκατανάλωση και στα ιδιωτικά οινοποιεία.

Στον κλάδο της οινοποιίας δραστηριοποιούνται πλήθος οινοποιητικών μονάδων, οι οποίες εκπροσωπούνται μέσω 2 οινοποιητικών οργανώσεων : της Κεντρικής Ένωσης Οινοποιητικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων Ελλάδος (Κ.Ε.Ο.Σ.Ο.Ε.) και του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (Σ.Ε.Ο.).

Κ.Ε.Ο.Σ.Ο.Ε.

Αποτελεί κλαδική συνεταιριστική οργάνωση, τρίτου βαθμού, που έχει σαν βασικούς σκοπούς την προάσπιση των συμφερόντων των αμπελουργών στο εσωτερικό και εξωτερικό. Για το σκοπό αυτό :

- Συμμετέχει σε όλα τα εθνικά και διεθνή κέντρα λήψης αποφάσεων που αφορούν το παρόν και το μέλλον της ευρωπαϊκής και της ελληνικής αμπελουργίας.
- Στοχεύει στη χάραξη εθνικής στρατηγικής στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα της αμπελοοινικής οικονομίας πρωτοστατώντας στη σύσταση του Ε.Σ.Α.Ο.(Εθνικό Συμβούλιο Αμπέλου και Οίνου) – όπου συμμετέχουν επίσης ο Σ.Ε.Ο., η Πολιτεία, εκπρόσωποι των καταναλωτών, του Εμπορίου, των εστιατορίων, τουρισμού κ.α. για την εξασφάλιση ικανοποιητικών ρυθμίσεων όσον αφορά, μεταξύ άλλων, την παρέμβαση στις τιμές αγοράς σταφυλιού, στο ρυθμό εκριζώσεων, στο καθεστώς των αποστάξεων οίνου, σε κάθε μορφή θέσπισης επιδομάτων κ.λ.π.
- Συμμετέχει σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού εκπροσωπώντας το σύνολο των προϊόντων των μελών της βοηθώντας στην ~~προώθηση των πωλήσεών τους.~~ Διοργανώνει ~~εκδηλώσεις~~ παρουσίασης νέων κρασιών και παρεμβαίνει στο εξωτερικό εμπόριο πραγματοποιώντας η ίδια εξαγωγές οίνου. Μέσω του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών (ΟΠΕ) στοχεύει στην κατάκτηση νέων αγορών ή στη διείσδυση σε υφιστάμενες.

Σ.Ε.Ο.

Ιδρύθηκε το 1995, μετά τον διαχωρισμό των δραστηριοτήτων του Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχανιών Οίνου και Ποτών (ΣΕΒΟΠ) σε δύο τομείς: της Οινοποιίας και της Ποτοποιίας.

Ο σύνδεσμος στοχεύει μεταξύ άλλων :

- Στη μέγιστη ποιότητα, δια μέσου της έρευνας και της τεχνολογίας, για την επιτάχυνση και ανάπτυξη της παραγωγής οίνου και αμπελοοινικών προϊόντων.
- Στην προάσπιση και προώθηση των συμφερόντων του κλάδου στις σχέσεις του με την πολιτεία, την Ευρωπαϊκή Ένωση και τα Διεθνή Ιδρύματα.
- Στην προβολή των προϊόντων του κλάδου και την συνεργασία με Κοινοτικές και Διεθνείς Οργανώσεις με σκοπό την παραγωγή των συμφερόντων των προϊόντων της ελληνικής παραγωγής.

2.5 ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ

Με την παραγωγή κρασιού ασχολείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων είναι μικρού μεγέθους. Ο πίνακας 2.3 που ακολουθεί παρουσιάζει την εξέλιξη της τοπικής παραγωγής οίνου, για το χρονικό διάστημα 1980 – 2001. Στα στοιχεία του πίνακα περιλαμβάνεται επίσης το μέγεθος της τοπικής παραγωγής των οργανωμένων οινοποιείων καθώς και το ποσοστό συμμετοχής του εν λόγω μεγέθους στο σύνολο της παραγόμενης ποσότητας οίνου. Επισημαίνεται ότι, η καταγραφή της ετήσιας παραγωγής πραγματοποιείται στο τέλος της "οιnikής περιόδου", η οποία διαρκεί από την 1^η Σεπτεμβρίου κάθε έτους μέχρι 31^η Αυγούστου του επόμενου έτους.

Το μέγεθος της συνολικής τοπικής παραγωγής οίνου διαφέρει από το αντίστοιχο μέγεθος των οργανωμένων οινοποιείων καθώς περιλαμβάνει τη «χωρική οινοποίηση», η οποία εμπεριέχει και την αυτοκατανάλωση. Σημειώνεται ότι, δεν υπάρχουν συγκεκριμένα στοιχεία για το μέγεθος της «χωρικής οινοποίησης» και ως εκ τούτου τα μεγέθη που αναφέρονται προέρχονται από εκτιμήσεις των αρμόδιων υπηρεσιών. Το γεγονός αυτό δικαιολογεί και τις διακυμάνσεις της συνολικής παραγωγής οίνου που εμφανίζονται ανά έτος.

Η παραγωγή οίνου ακολούθησε πτωτική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης της τάξεως του 2%. Συγκεκριμένα τη περίοδο 1980 – 1985 το μέγεθος της παραγωγής διαμορφώθηκε σε επίπεδα υψηλότερα των 5.000 χιλ. εκατόλιτρων με εξαίρεση την περίοδο 1982/1983 (μέσος όρος 5.130 χιλ.εκατόλιτρα). Την επόμενη πενταετία, το εν λόγω μέγεθος κυμάνθηκε μεταξύ των 4.330 – 4.800 χιλ. εκατόλιτρων (μέσος όρος 4.492 χιλ. εκατόλιτρα) εμφανίζοντας πτωτική τάση. Την περίοδο 1990 – 1995, η συνολική παραγωγή οίνου, ετήσιες διακυμάνσεις, παρουσίασε εκ νέου μείωση και διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 3.604 χιλ. εκατόλιτρα. Την πενταετία 1995 – 2000, η τοπική παραγωγή δεν ξεπέρασε το όριο των 4.000 χιλ. εκατόλιτρων με εξαίρεση την περίοδο 1996/1997 (4.105 χιλ. εκατόλιτρα), ενώ ο μέσος όρος παραγωγής διαμορφώθηκε σε 3.893 χιλ. εκατόλιτρα.

Ειδικότερα, την περίοδο 1998 – 2001 η παραγωγή οίνου εμφάνισε μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 3,7 και διαμορφώθηκε στα 3.558

χιλ. εκατόλιτρα την περίοδο 2001/2000 έναντι 3.680 χιλ. εκατόλιτρων το 2000/1999 και 3.826 χιλ. εκατόλιτρων το 1999/1998.

Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγωγής καλύπτεται από τα οργανωμένα οινοποιεία, το μερίδιο συμμετοχής των οποίων κυμάνθηκε μεταξύ 64% - 71% την τελευταία πενταετία.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3 ΤΟΠΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ (1980 – 2001)

ΟΙΚΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ (ΑΠΟ 1/9 – 31/8)	ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΡΑΣΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%) ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΟΙΝΟΠ. ΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩ ΓΗ
1980-1981	5,395	2,601	48,2
1981-1982	5,470	2,847	52,0
1982-1983	4,510	2,838	62,9
1983-1984	5,250	3,047	58,0
1984-1985	5,025	3,350	66,6
1985-1986	4,782	3,038	63,5
1986-1987	4,334	2,692	62,1
1987-1988	4,467	2,875	64,4
1988-1989	4,345	3,346	77,0
1989-1990	4,532	3,142	69,3
1990-1991	3,526	2,658	75,4
1991-1992	4,016	2,975	74,1
1992-1993	4,050	2,681	66,2
1993-1994	3,378	2,184	64,7
1994-1995	3,051	1,901	62,3
1995-1996	3,875	1,930	49,8
1996-1997	4,105	2,699	65,7
1997-1998	3,980	2,426	60,3
1998-1999	3,826	2,508	65,5
1999-2000	3,680	2,368	64,3
2000-2001	3,558	2,501	70,3

Πηγή : Υπουργείο Γεωργίας

(σε χιλ. εκατόλιτρα – 000 HL)

Στον πίνακα 2.4 παρουσιάζεται η διάρθρωση της παραγωγής οίνου ανά γεωγραφικό διαμέρισμα, για την περίοδο 1998 – 2001. Συγκεκριμένα, η περιφέρεια της Πελοποννήσου – Δυτ. Στερεάς κατείχε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγωγής κρασιού την περίοδο 1999 – 2000 με ποσοστό συμμετοχής 39,86% (από 42,71% την προηγούμενη οινική περίοδο), ενώ την περίοδο 2000 – 2001 εκτιμάται ότι κάλυψε το 36,50% της παραγωγής οίνου. Ακολουθούν η Αττική και τα Νησιά με αντίστοιχο ποσοστό 24,92% την περίοδο 2000 – 2001 και η Κρήτη με 17,10%, την ίδια περίοδο.

Πίνακας 2.4
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΡΑΣΙΟΥ
(1998 – 1999, 1999 – 2000, 2000 – 2001)

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	1998 – 1999		1999 - 2000		2000 – 2001	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	%	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	%	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ – ΘΡΑΚΗ	228	5,96	254	6,90	255	7,16
ΑΤΤΙΚΗ & ΝΗΣΙΑ	1,035	27,05	1,024	27,83	887	24,92
ΔΥΤ. & ΚΕΝΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	185	4,83	192	5,22	183	5,14
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	248	6,47	233	6,33	270	7,58
ΚΡΗΤΗ	417	10,89	440	11,96	608	17,10
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ – ΔΥΤ.ΣΤΕΡΕΑ	1,634	42,71	1,467	39,86	1,299	36,50
ΗΠΕΙΡΟΣ	77	2,01	70	1,90	57	1,61
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	3,826	100,00	3,680	100,00	3,558	100,00

Πηγή : Υπουργείο Γεωργίας

Αναφορικά με το μέγεθος των αποθεμάτων οίνου, σημειώνεται ότι η εξέλιξη του συνολικού μεγέθους τους παρουσιάζεται ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς η ετήσια μεταβολή τους επηρεάζει το συνολικό μέγεθος της αγοράς. Στον πίνακα 2.5 παρουσιάζεται το συνολικό μέγεθος αποθεμάτων οίνου, για την περίοδο 1989 – 2001.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το μέγεθος των αποθεμάτων παρουσιάζει σημαντικές ετήσιες διακυμάνσεις. Την περίοδο 1999 – 2000 τα αποθέματα οίνου διαμορφώθηκαν σε 1,469 χιλ. εκατόλιτρα έναντι 1,568 χιλ. εκατόλιτρων το 1999 και βάσει των προσωρινών στοιχείων, 1,903 χιλ. εκατόλιτρα την περίοδο 2000 – 2001.

Σχετικά με την διάρθρωση του όγκου των αποθεμάτων, παρατηρείται ότι, το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού μεγέθους των αποθεμάτων είναι συγκεντρωμένα στην παραγωγή, ενώ το εμπόριο καλύπτει μικρό μέρος του εν λόγω μεγέθους (πίνακας 2.6)

Οι λευκοί οίνοι παρουσιάζουν τα υψηλότερα αποθέματα, καθώς αφορούν το 69% περίπου του όγκου των αποθεμάτων στην παραγωγή και το 68% περίπου του συνόλου των αποθεμάτων την περίοδο 1999 – 2000. με βάση τη διάκριση Επιτραπέζιων / ΟΠΑΠ το μεγαλύτερο μέρος των αποθεμάτων λευκών οίνων, αφορά επιτραπέζιους οίνους, ενώ τα αποθέματα λευκού οίνου ονομασίας προελεύσεως διαμορφώνονται σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα.

Οι ερυθροί – ερυθρωποί οίνοι έχουν χαμηλά επίπεδα αποθεμάτων, τα τελευταία χρόνια. Το μεγαλύτερο μέρος του όγκου των αποθεμάτων ερυθρών οίνων αφορά επιτραπέζια κρασιά, ενώ τα αποθέματα ερυθρού οίνου ΟΠΑΠ διαμορφώνονται σε χαμηλότερα επίπεδα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.5
ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΟΙΝΟΥ
(1989 – 2001)

(σε χιλ. εκατόλιτρα – 000 ΗΛ)

		ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1/9/1989	1,990	-
1/9/1990	1,717	-13,72
1/9/1991	1,704	-0,76
1/9/1992	2,317	35,97
1/9/1993	2,550	10,06
1/9/1994	1,464	-42,59
1/9/1995	1,215	-17,01
1/9/1996	1,112	-7,65
1/9/1997	1,501	33,78
1/9/1998	1,712	14,06
1/9/1999	1,568	-8,41
1/9/2000	1,469	-6,31
1/9/2001	1,903	29,5

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας

Πίνακας 2/6
 ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
 (1999-2000, 2000-2001)

(σε χιλ. εκατόλιτρα)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΟΙΝΟΥ	1999-2000			2000-2001*		
	ΕΡΥΘΡΟΙ / ΕΡΥΘΡΩΠΟΙ ΟΙΝΟΙ	ΛΕΥΚΟΙ ΟΙΝΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΟΙΝΟΥ	ΕΡΥΘΡΟΙ / ΕΡΥΘΡΩΠΟΙ ΟΙΝΟΙ	ΛΕΥΚΟΙ ΟΙΝΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΟΙΝΟΥ
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ						
▪ Επιτραπέζιοι	271	798	1.069	413	978	1.391
▪ Οίνοι ΟΠΑΠ	140	114	254	166	114	280
▪ Λοιποί Οίνοι	-	-	-	-	-	-
Σύνολο 1	411	912	1.323	579	1.092	1.671
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ						
▪ Επιτραπέζιοι Οίνοι	48	68	116	59	112	171
▪ Οίνοι ΟΠΑΠ	14	7	21	36	10	46
▪ Λοιποί Οίνοι	-	-	-	-	-	-
Σύνολο 2	62	75	137	95	122	217
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΟΙΝΟΥ	473	987	1.460	674	1.214	1.888
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΓΛΕΥΚΟΥΣ	-	9	9	2	13	15
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	473	996	1.469	676	1.227	1.903

2.6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο αναλύεται η παραγωγή οίνου, με βάση το χρώμα και τον τύπο του παραγόμενου προϊόντος, σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας.

Οίνοι Λευκοί και Ερυθροί

Οι λευκοί οίνοι αποτελούν την κυριότερη κατηγορία, καλύπτοντας το 68% - 71% περίπου της συνολικής παραγωγής οίνου, τις τρεις τελευταίες οινικές περιόδους (πίνακας 2.7). Το μέγεθος παραγωγής της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασε πτωτική πορεία και διαμορφώθηκε σε 2,429 χιλ. εκατόλιτρα την περίοδο 2000/2001 έναντι 2,624 χιλ. εκατόλιτρων την προηγούμενη οινική περίοδο.

Η παραγωγή ερυθρών οίνων εμφάνισε αυξητική τάση την περίοδο 1999 - 2001, ανερχόμενη σε 1,129 χιλ. εκατόλιτρα το 2000/2001 από 1,056 χιλ. εκατόλιτρα το 1999/2000 και 1,128 χιλ. εκατόλιτρα το 1998/1999.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2.1



ΟΙΝΟΙ Ο.Π.Α.Π. ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΙ

Οι επιτραπέζιοι οίνοι κατέλαβαν μερίδιο μεγαλύτερο του 90% στη συνολική παραγωγή οίνου την τελευταία τριετία, ενώ οι οίνοι ονομασίας προελεύσεως κατέχουν μερίδιο 8% - 9% περίπου το ίδιο διάστημα.

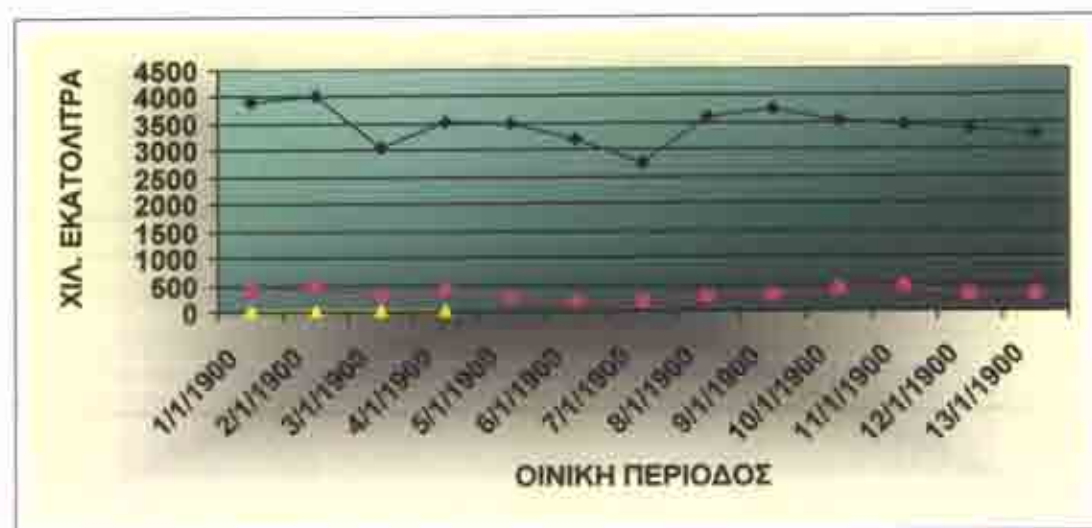
Ειδικότερα, η παραγωγή **επιτραπέζιων οίνων** παρουσίασε διαχρονική μείωση από το 1997 και διαμορφώθηκε σε 3,266 χιλ. εκατόλιτρα το 2000/2001 από 3,387 χιλ. εκατόλιτρα το 199/2000 και 3,468 χιλ. εκατόλιτρα το 1998/1999.

Επισημαίνεται ότι, τα προαναφερόμενα μεγέθη περιλαμβάνουν και το σύνολο της <χωρικής οινοποίησης>, η οποία θεωρείται ότι περιλαμβάνει αποκλειστικά επιτραπέζιους οίνους.

Η παραγωγή των **οίνων τύπου ΟΠΑΠ (V.Q.P.R.D.)** παρουσίασε διακυμάνσεις το εξεταζόμενο διάστημα και δεν ξεπέρασε το όριο των 400 χιλ. εκατόλιτρων με εξαίρεση την περίοδο 1989 / 1990. Τις τελευταίες δύο ονικές περιόδους η παραγωγή των συγκεκριμένων οίνων διαμορφώθηκε σε 292 – 293 χιλ. εκατόλιτρα.

Η παραγωγή <λοιπών οίνων> (η οποία ανέκαθεν ήταν αμελητέα) έχει πλέον εξαλειφθεί την τελευταία τριετία.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΤΑ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ



Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η ανάλυση της οργανωμένης εγχώριας παραγωγής οίνου (χωρίς τη "χωρική" οινοποίηση). Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι το μερίδιο των επιτραπέζιων οίνων την τελευταία πενταετία διαμορφώθηκε μεταξύ 84% - 86,6%, με ετήσιες διακυμάνσεις. Το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής των οίνων τύπου V.Q.P.R.D. παρουσίασε αυξητική τάση το εξεταζόμενο διάστημα και κυμάνθηκε μεταξύ 11,6% - 14,2%.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.9
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΟΙΝΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΟΙΝΩΝ	1996/97		1997/98		1998/99		1999/00		2000/01	
	ΟΓΚΟΣ	(%)	ΟΓΚΟΣ	(%)	ΟΓΚΟΣ	(%)	ΟΓΚΟΣ	(%)	ΟΓΚΟΣ	(%)
Επιτραπέζιοι	2,327	86,2	2,041	84,1	2,151	85,8	2,031	85,8	2,167	86,6
V.Q.P.R.D.	313	11,6	342	14,1	357	14,2	337	14,2	327	13,1
Λατοί	58	2,2	43	1,8	-	-	-	-	7	0,3
Σύνολο Οίνου	2,698	100,0	2,426	100,0	2,508	100,0	2,368	100,0	2,501	100,0

Πηγή : Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας – Εμπορικό κ Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αχαΐας.

3 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΟΙΝΟΥ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Με την εισαγωγή οίνων ασχολείται σχετικά μικρός αριθμός επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των οινοπνευματωδών ποτών. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι η Ελλάδα είναι παραδοσιακή οινοπαραγωγική χώρα. Με δεδομένη τη δομή του κλάδου είναι σχετικά σπάνιο για μία εταιρία να ασχολείται αποκλειστικά με την εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων.

Πλήθος επιχειρήσεων ασχολούνται, εκτός από την εισαγωγή και το εμπόριο οίνων, τα οποία προμηθεύονται από άλλες εταιρίες της εγχώριας αγοράς. Η διάθεση δε αυτών πραγματοποιείται σε πανελλαδικό ή τοπικό επίπεδο, ανάλογα με την δομή του δικτύου διανομής τους.

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων εισαγωγής οίνων στην Ελλάδα. Ενώ στο Νομό Αχαΐας δραστηριοποιούνται μόλις τρεις (3) εμπορικές επιχειρήσεις (σύμφωνα με τα στοιχεία "Κατάσταση Επιχειρήσεων" – Μελών Επιμελητηρίου Αχαΐας). Οι οποίες είναι:

- **ΥΙΟΙ Δ. ΦΑΚΑΛΟΥ Ο.Ε.** : Εμπόριο ζαχαρωδών προϊόντων, ξηρών καρπών και συναφών ειδών – Παραγωγή και εμπόριο ειδών ζαχαροπλαστικής – Οργάνωση ομαδικών εστιάσεων και ο εφοδιασμός αυτών παντός είδους τρόφιμα και ποτά

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Ηρ. Πολυτεχνίου 64 – 66 , 26221 Πάτρα τηλ : 0610-431024

- **ΥΙΟΙ ΧΑΡΗ ΡΩΜΑΝΟΥ Ο. Ε.** : Εμπόριο κρασιών και ποτών
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Τέρμα Σολωμού – Παπαναστασίου 41, 26333 Πάτρα
τηλ : 0610 – 332390

- **ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α. Ε.** :
Εμπόριο ποτών – αναψυκτικών και τυποποιημένων ειδών διατροφής
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Βύρωνος 4 , 26224 Πάτρα

Επισημαίνεται ότι, στον τομέα της εμπορικής διακίνησης κρασιών δραστηριοποιούνται εκτός των εισαγωγικών εταιριών και επιχειρήσεις που διαθέτουν δίκτυα διανομής μέσω των οποίων προωθούν μεγάλη ποικιλία ελληνικών κρασιών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
ALLIED DOMENICO ΑΕΒΕ	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο οινοπνευματωδών ποτών και οίνων	Γαλλία Ισπανία
ΑΙΟΛΟΣ ΕΠΕ	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών	Γαλλία Ισπανία Ιταλία Πορτογαλία
ΑΜΒΥΞ ΑΕ	Αντιπροσώπευση, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο ποτών, Αποκλειστική διανομή ούζου.	Γαλλία
ΑΤΛΑΝΤΑ ΑΕ	Αντιπροσώπευση, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής ποτών	Γερμανία Ισπανία
ΓΕΝΚΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ	Αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπόριο ποτών, κρασιών, ειδών διατροφής, συντήρησης κρασιών, επιτραπέζιων ειδών και συσκευαστικών υλικών. Εκμετάλλευση λέσχης "The Cellier Wine Club" και καταστημάτων λιανικής.	Γαλλία Ισπανία Πορτογαλία Ιταλία Αγγλία ΗΠΑ Αυστραλία Νέα Ζηλανδία

Πηγή : Στοιχεία Μελετών – Ερευνών Εμπορικού και Βιομηχανικού
Επιμελητηρίου Αχαΐας.

3.2 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΟΙΝΟΥ

Οι εισαγόμενες ποσότητες οίνου εμφάνισαν πτωτική πορεία το διάστημα 1990 – 1995, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης της τάξεως του 5%, ενώ την περίοδο 1996 – 1999 παρουσίασαν διαχρονική αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξεως του 21%. Το 1999 παρατηρήθηκε μια ασυνήθης κορύφωση των εισαγωγών και η ποσότητα οίνου που εισήλθε στην χώρα μας ανήλθε σε 80.978 εκατόλιτρα, αυξημένη κατά 41% περίπου σε σχέση με το προηγούμενο έτος (57.402 εκατόλιτρα). Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του 2000, το μέγεθος των εισαγωγών ανήλθε σε 65.635 εκατόλιτρα, σημειώνοντας μείωση κατά 19% περίπου, σε σχέση με το 1999.

Η αξία των εισαγωγών ανήλθε σε 5.314.523 χιλ. δρχ. το 1999 έναντι 3.671.574 χιλ. δρχ. το 1998 (αύξηση κατά 44,7%) ενώ το 2000 διαμορφώθηκε σε 4.718.870 χιλ. δρχ.

Ειδικότερα, τα **λοιπά ερυθρά – ροζέ κρασιά** αποτελούν την κυριότερη κατηγορία και αναλογούν στο 45% περίπου της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας οίνων το 1999, ενώ το 2000 εκτιμάται ότι κάλυψαν το 62% αντίστοιχα. Οι εισαγωγές ανήλθαν σε 36.078 εκατόλιτρα το 1999, ενώ το 2000 διαμορφώθηκαν σε 40.860 εκατόλιτρα. Τονίζεται ότι, την περίοδο 1996 – 2000 η ποσότητα εισαγωγής της συγκεκριμένης κατηγορίας κρασιών εμφάνισε αυξητική τάση, με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξεως του 31.

Η δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία εισαγομένων κρασιών είναι τα **«λοιπά αφρώδη και υπό πίεση κρασιά»**, τα οποία κάλυψαν το 27% περίπου της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας το 1999 και το 17% περίπου το 2000. η εν λόγω κατηγορία παρουσίασε ανοδική πορεία το διάστημα 1990 – 1992, ενώ από το 1993 εμφάνισε πτωτική τάση, με ενδιάμεσες διακυμάνσεις. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης ήταν της τάξεως του 11% την περίοδο 1993 – 2000. οι εισαγωγές των συγκεκριμένων κρασιών ανήλθαν σε 22.122 εκατόλιτρα το 1999 έναντι 21.961 εκατολίτρων το 1998, ενώ το 2000 υπολογίζεται σε 11.220 εκατόλιτρα.

Τα **κρασιά ονομασίας προελεύσεως (λευκά και ερυθρά)** κάλυψαν από κοινού το 13 – 14% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας το διάστημα 1998 – 1999, ενώ το 2000 κατείχαν το 6% των

συνολικών εισαγωγών, το μέγεθος εισαγωγών τους παρουσίασε διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο.

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζεται η διάρθρωση των εισαγωγών οίνου με βάση την προέλευση, το χρονικό διάστημα 1998 – 2000. Κυριότερη προέλευση των εισαγωγών ήταν οι χώρες της Ε.Ε., από τις οποίες εισήχθη το 90,7% των συνολικών ποσοτήτων το 2000, το 96,9% το 1999 και το 95,9% το 1998. Η ποσότητα των κρασιών που προήλθε από τις χώρες της Ε.Ε. ανήλθε σε 59.562 εκατολίτρα το 2000 έναντι 78.467 εκατολίτρων το 1999 και 55.040 εκατολίτρων το 1998. Το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εισαγωγών οίνου από τις χώρες της Ε.Ε. αφορούν ερυθρά – ροζέ κρασιά και λοιπούς αφρώδεις οίνους.

Οι Τρίτες χώρες κάλυψαν το 9% περίπου των συνολικών εισαγωγών το 2000 από 3% περίπου το 1999 και 4% περίπου το 1998. οι εν λόγω ποσότητες αφορούν κυρίως ερυθρά – ροζέ κρασιά, ενώ οι εισαγωγές από Τρίτες χώρες στις λοιπές κατηγορίες διαμορφώνονται σε χαμηλά επίπεδα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΧΩΡΕΣ ΤΗ Ε.Ε.					
	1998		1999		2000*	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α
ΛΕΥΚΑ VQPRD	3,082	329,704	7,947	537,265	1,598	202,762
ΛΕΥΚΑ ΛΟΙΠΑ	3,614	276,980	2,545	195,289	2,053	205,358
ΕΡΥΘΡΑ ΡΟΖΕ – VQPRD	4,491	281,013	3,537	310,515	2,551	337,371
ΕΡΥΘΡΑ ΡΟΖΕ – ΛΟΙΠΑ	16,922	452,577	34,603	813,767	35,813	847,400
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	3,343	948,293	4,658	1,717,453	3,603	2,120,580
ΛΟΙΠΑ ΑΦΡΩΔΗ & ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ ΚΡΑΣΙΑ	21,913	1,098,487	21,826	1,227,479	11,170	512,132
ΚΡΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΚΟΟΛ. ΤΙΤΛΟ	1,675	200,847	3,351	391,559	2,787	319,088
ΣΥΝΟΛΟ	55,040	3,587,901	78,467	5,193,327	59,562	4,544,691

ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ						
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1998		1999		2000*	
	Π	A	Π	A	Π	A
ΛΕΥΚΑ – VQPRD	9	1,094	9	560		126
ΛΕΥΚΑ – ΛΟΙΠΑ	500	19,058	469	23,550	890	33,977
ΕΡΥΘΡΑ – ΡΟΖΕ – VQPRD	113	12,167	96	8,909	73	9,227
ΕΡΥΘΡΑ – ΡΟΖΕ – ΛΟΙΠΑ	1,680	45,508	1,475	59,650	5,047	125,925
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	-	-	-	-	-	-
ΛΟΙΠΑ ΑΦΡΩΔΗ & ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ ΚΡΑΣΙΑ	48	5,321	296	18,399	50	3,557
ΚΡΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΚΟΟΛ.ΤΙΤΛΟ	12	525	166	10,128	13	1,367
ΣΥΝΟΛΟ	2,362	83,673	2,511	121,196	6,073	174,179

Π : ποσότητα σε HL A : Αξία σε χιλ. δρχ.

* : Προσωρινά στοιχεία

Πηγή : Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο

3.3

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΟΙΝΟΥ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, προκύπτει σοβαρή μείωση των εξαγωγών στη διάρκεια της δεκαετίας. Ειδικότερα, η ποσότητα των εξαγωγών παρουσίασε πτωτική πορεία το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,56%. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 525,376 εκατόλιτρα το 2000 έναντι 930,024 εκατολίων το 1990.

Το 2000 η συνολική ποσότητα των εξαγωγών εκτιμάται σε 525,102 εκατόλιτρα, παραμένοντας στα ίδια περίπου επίπεδα με το 1999 (μείωση μόλις 0,3%), ενώ η αντίστοιχη αξία διαμορφώθηκε σε 21,080,376 χιλ. δρχ. (ποσοστιαία μείωση 5,8% σε σχέση με το 1999)

Οι εξαγωγές **λοιπών ερυθρών – ροζέ** κρασιών κάλυψαν το 30,5% της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας οίνων το 1999, ενώ το αντίστοιχο μερίδιό τους εκτιμάται σε 37% το 2000. Το μέγεθος εξαγωγών της εν λόγω κατηγορίας διαμορφώθηκε σε 160,526 εκατόλιτρα το 1999, σημειώνοντας μείωση κατά 50% περίπου έναντι του 1998, ενώ το 2000 διαμορφώθηκε σε 194,442 εκατόλιτρα.

Η ποσότητα εξαγωγής των **ερυθρών – ροζέ κρασιών ονομασίας προελεύσεως** διαμορφώθηκε σε 58,412 εκατόλιτρα το 1999 και σε 53,733 εκατόλιτρα το 2000, καλύπτοντας το 10% - 11% περίπου του συνολικού μεγέθους εξαγωγών τη περίοδο 1999 – 2000.

Οι εξαγωγές **λοιπών λευκών** κρασιών ανήλθαν σε 135,813 εκατόλιτρα το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ το 2000 διαμορφώθηκαν σε 105,395 εκατόλιτρα. Η εν λόγω κατηγορία απορρόφησε το 25,8% του συνόλου των εξαγωγών το 1999 και το 20,1% αντίστοιχα, το 2000.

Η μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των εξαγωγών παρουσιάστηκε στα **λευκά κρασιά ονομασίας προελεύσεως**, την περίοδο 1999/1998, καθώς η εξαγόμενη ποσότητα λευκών οίνων VQPRD ανήλθε σε 70,420 εκατόλιτρα το 1999 από 17,198 εκατόλιτρα το 1998, η εν λόγω κατηγορία κάλυψε το 13,4% της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας το 1999, ενώ το 2000 εκτιμάται ότι το αντίστοιχο ποσοστό ανήλθε σε 21% περίπου.

Οι εξαγόμενες ποσότητες σαμπάνιας και λοιπών αφρωδών οίνων κυμάνθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα.

Στον πίνακα 3,5 παρουσιάζεται η διάρθρωση των εξαγωγών οίνου με βάση τον προορισμό, για το χρονικό διάστημα 1998 – 2000, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, κυριότερος προορισμός των εξαγωγών ήταν οι χώρες της Ε.Ε., οι οποίες απορρόφησαν το 91,48% των συνολικών ποσοτήτων το 2000 από 89,86% το 1999 και 90,27% το 1998. Ειδικότερα, η ποσότητα των εξεταζόμενων προϊόντων που απορροφήθηκε από χώρες τις Ε.Ε. ανήλθε σε 480,370 εκατόλιτρα το 2000 έναντι 473,250 εκατολίτρων το 1999 και 616,598 εκατολίτρων το 1998. Η ποσότητα των εξαγωγών προς τις χώρες της Ε.Ε. αφορούσε κυρίως ερυθρά – ροζέ κρασιά (46,9%), ενώ σημαντικό ήταν και το μερίδιο των λευκών (40,8%).

Οι Τρίτες Χώρες κάλυψαν το 8,52% - 10,14% της συνολικής ποσότητας εξαγωγών το διάστημα 1998 – 2000. Τα λευκά και ερυθρά – ροζέ κρασιά αποτέλεσαν τη κυριότερη κατηγορία κρασιών προς τις συγκεκριμένες χώρες, την αντίστοιχη χρονική περίοδο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.5
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

<i>ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.</i>						
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1998		1999		2000	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α
ΛΕΥΚΑ – VQPRD	14,975	911,525	68,626	1,072,977	109,334	1,120,056
ΛΕΥΚΑ – ΛΟΙΠΑ	108,743	4,581,326	114,428	5,111,478	86,482	4,478,218
ΕΡΥΘΡΑ – ΡΟΖΕ – VQPRD	75,789	2,912,984	53,255	3,333,868	48,947	3,413,395
ΕΡΥΘΡΑ – ΡΟΖΕ – ΛΟΙΠΑ	293,734	7,037,211	137,750	6,059,664	176,583	5,608,783
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	38	58,549	837	255,228	-	-
ΛΟΙΠΑ ΑΦΡΩΔΗ & ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ ΚΡΑΣΙΑ	36,368	290,538	23,969	378,443	4,247	224,804
ΚΡΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΚΟΟΛ. ΤΙΤΛΟ	86,951	3,214,993	74,385	2,723,520	54,777	2,324,836
ΣΥΝΟΛΟ	616,598	19,007,126	473,250	18,935,178	480,370	17,170,092
<i>ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ</i>						
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1998		1999		2000	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α
ΛΕΥΚΑ – VQPRD	2,223	182,735	1,794	119,171	1,038	107,381
ΛΕΥΚΑ – ΛΟΙΠΑ	24,522	1,298,477	21,385	1,256,825	18,913	1,444,079
ΕΡΥΘΡΑ – ΡΟΖΕ – VQPRD	8,123	672,426	5,157	492,043	4,786	550,835
ΕΡΥΘΡΑ – ΡΟΖΕ – ΛΟΙΠΑ	28,950	1,533,314	22,776	1,377,933	17,859	1,540,716
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	60	23,297	264	40,678	26	16,447
ΛΟΙΠΑ ΑΦΡΩΔΗ & ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ ΚΡΑΣΙΑ	1,024	97,327	534	56,435	720	133,339
ΚΡΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΚΟΟΛ.ΤΙΤΛΟ	1,550	106,716	1,479	107,692	1,390	117,487
ΣΥΝΟΛΟ	66,452	3,914,292	53,389	3,450,777	44,732	3,910,284

Πίνακας 3.6
ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
(1988-2000)

(σε χιλ. εκτοσίτρα - 000 HL)

ΟΙΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΕΡΥΘΡΟΙ - ΕΡΥΘΡΩΠΟΙ ΟΙΝΟΙ				ΛΕΥΚΟΙ ΟΙΝΟΙ				ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΡΥΘΡΩΝ - ΕΡΥΘΡΩΠΩΝ ΟΙΝΩΝ (%)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΛΕΥΚΩΝ ΟΙΝΩΝ (%)
	ΕΠΙΤΡΑ- ΠΕΖΙΟΙ	V.Q.P.R.D.	ΛΟΙΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΥΘΡΩΝ - ΕΡΥΘΡΩΠΩΝ ΟΙΝΩΝ	ΕΠΙΤΡΑ- ΠΕΖΙΟΙ	V.Q.P.R.D.	ΛΟΙΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΛΕΥΚΩΝ			
1988/89	1.333	158	2	1.493	2.586	203	63	2.852	4.345	34,4	65,6
1989/90	1.147	217	21	1.385	2.873	218	56	3.147	4.532	30,6	69,4
1990/91	894	147	26	1.067	2.231	181	47	2.459	3.526	30,3	69,7
1991/92	989	182	28	1.199	2.613	173	31	2.817	4.016	29,9	70,1
1992/93	851	80	28	959	2.693	158	242	3.091	4.050	23,7	76,3
1993/94	694	80	1	775	2.476	123	4	2.603	3.378	22,9	77,1
1994/95	544	92	5	641	2.251	131	28	2.410	3.051	21,0	79,0
1995/96	636	121	5	762	2.928	155	30	3.113	3.875	19,7	80,3
1996/97	725	145	10	880	3.013	164	48	3.225	4.105	21,4	78,6
1997/98	664	152	0	816	2.930	191	43	3.164	3.980	20,5	79,5
1998/99	972	156	-	1.128	2.406	202	-	2.698	3.826	29,5	70,5
1999/00	955	101	-	1.056	2.432	192	-	2.624	3.660	28,7	71,3
2000/01	1.001	128	-	1.129	2.265	164	-	2.429	3.558	31,7	68,3

Πίνακας 3.4
 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΤΑ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ
 (1988-2000)

[σε χιλ. εκατόλιτρα - 000 HL]

ΟΙΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΙ ΟΙΝΟΙ *		V.Q.P.R.D. ΟΙΝΟΙ		ΛΟΙΠΟΙ ΟΙΝΟΙ	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (%)
1988/89	3.919	90,2	361	8,3	65	1,5
1989/90	4.020	88,7	435	9,6	77	1,7
1990/91	3.125	88,6	328	9,3	73	2,1
1991/92	3.602	89,7	355	8,8	59	1,5
1992/93	3.544	87,5	236	5,8	270	6,7
1993/94	3.170	93,8	203	6,0	5	0,2
1994/95	2.795	91,6	223	7,3	33	1,1
1995/96	3.554	91,7	276	7,1	45	1,2
1996/97	3.738	91,0	309	7,5	58	1,4
1997/98	3.594	90,3	343	8,6	43	1,1
1998/99	3.468	90,6	358	9,4	-	-
1999/00	3.387	92,0	293	8,0	-	-
2000/01	3.266	91,8	292	8,2	-	-

4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ

4.1 Μέγεθος Τοπικής Αγοράς Οίνου

Η τοπική ανθρώπινη κατανάλωση οίνου εμφάνισε αυξομειώσεις κατά τη χρονική περίοδο 1988-2001 με ελάχιστο ετήσιο μέγεθος τα 2348 χιλ. εκατόλιτρα (1994-1995) και μέγιστο τα 3396 χιλ. εκατόλιτρα (1988-1989) (διάγραμμα 4.1) .

Τονίζεται ότι, τα αναφερόμενα στον πίνακα μεγέθη παραγωγής-κατανάλωσης περιλαμβάνουν και τη «χωρική οινοποίηση» και αφορούν το σύνολο του οίνου (χύμα και εμφιαλωμένο).

Σημειώνεται ότι, τα μεγέθη των εισαγωγών-εξαγωγών που αναφέρονται στον πίνακα προέρχονται από στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας και περιέχονται στα Γενικά Ισοζύγια Παραγωγής / Χρήσης Οίνου. Επισημαίνεται ότι, οι διαφορές που παρατηρούνται στα στοιχεία, μεταξύ διαφορετικών πηγών, οφείλονται στο διαφορετικό τρόπο συλλογής των επιμέρους στοιχείων ή υπολογισμών από τους οργανισμούς. Τα στοιχεία που αναφέρονται στο κεφάλαιο αυτό προέρχονται από τα διαθέσιμα στοιχεία του Υπ. Γεωργίας και αφορούν τις αντίστοιχες «οινικές περιόδους» (από την 1η Σεπτεμβρίου εκάστου έτους μέχρι την 31η Αυγούστου του επομένου).

Λόγω των σημαντικών διαφορών που παρουσιάζονται στις τιμές που προκύπτουν από την επεξεργασία των στοιχείων παραγωγής, αποθεμάτων, κλπ, κρίνεται σκόπιμη η εκτίμηση του μέσου όρου της πενταετίας.

Στον πίνακα 4.1 προσδιορίζεται η συνολική τοπική χρήση οίνου, όπου περιλαμβάνονται οι απώλειες και οι μετατροπές (βιομηχανικές χρήσεις και αποστάξεις), καθώς και η ντόπια κατανάλωση οίνου. Η συνολική τοπική χρήση οίνου την περίοδο 1989-1993 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 333 εκ. εκατόλιτρα, ενώ την επόμενη πενταετία μειώθηκε σε 328 εκ. εκατόλιτρα (ποσοστιαία μείωση 1,5%). Την τριετία 1999-2001 το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε διαχρονική μείωση και διαμορφώθηκε μεταξύ 305-335 εκ. εκατόλιτρων.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.1
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΟΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΟΙΝΟΥ



Η κατανάλωση οίνου στη χώρα μας κυμαίνεται σε περιορισμένα συγκριτικά επίπεδα, σε σχέση με τις οινοπαραγωγικές χώρες της Ευρώπης, παρουσιάζοντας μικρές αυξομειώσεις ανά έτος, οι οποίες δεν μεταβάλλουν ουσιαστικά το συνολικό της μέγεθος. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του διαγράμματος 4.1, η εγχώρια κατανάλωση οίνου εμφάνισε διακυμάνσεις κατά τη χρονική περίοδο 1988-1998, ενώ ακολούθησε μικρή πτωτική τάση το διάστημα 1999-2001. Συγκεκριμένα, κατά την εξεταζόμενη περίοδο η κατανάλωση οίνου παρουσίασε πτωτική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2% περίπου. Ειδικότερα, το μέγεθος της ανθρώπινης κατανάλωσης ανήλθε κατά μέσο όρο σε 2934 χιλ. εκατόλιτρα την πενταετία (1989-1993), ενώ την επόμενη πενταετία (1993-1998) σημειώνοντας μείωση κατά 5% περίπου, διαμορφώθηκε σε 2782 χιλ. εκατολίτρων. Την τελευταία τριετία (1998-2001) η εγχώρια ετήσια κατανάλωση οίνου (κατά μέσο όρο) διαμορφώθηκε σε 2858 χιλ. εκατόλιτρα, παρουσιάζοντας αύξηση 2,7% σε σχέση με το μέσο όρο της προηγούμενης πενταετίας.

Η εγχώρια αγορά οίνου υπερκαλύπτεται από τα εγχωρίως παραγόμενα κρασιά, γεγονός που διαμορφώνει το βαθμό εισαγωγικής διείσδυσης (δηλαδή ποσότητα εισαγωγών / κατανάλωση) σε χαμηλά επίπεδα. Οι εισαγωγές παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα τα τελευταία χρόνια, καθώς διαμορφώνονται μεταξύ των 50-60 χιλ. εκατολίτρων το διάστημα 1992-2000, ενώ το 2001 παρουσίασαν αύξηση κατά 17% περίπου σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Ειδικότερα, ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης κυμάνθηκε μεταξύ 0,68%-3,20% επί του συνόλου της εγχώριας ιδιωτικής κατανάλωσης, κατά την περίοδο 1988-2001. Ο μεγαλύτερος όγκος αυτών προήλθε από χώρες της Ε.Ε.

Όπως έχει αναφερθεί, ο σημαντικός όγκος της εγχώριας παραγωγής οίνου επιτρέπει την αξιόλογη εξαγωγική επίδοση του κλάδου. Οι εξαγωγές οίνου κυμαίνονται σε 650-750 χιλ. εκατόλιτρα τις τελευταίες έξι (6) οινικές περιόδους. Ο βαθμός εξαγωγικής επίδοσης του κλάδου (δηλαδή ποσότητα εξαγωγών/ παραγωγή) παρουσίασε αυξομειώσεις κατά το εξεταζόμενο διάστημα. Ειδικότερα, τις τελευταίες τρεις οινικές περιόδους οι εξαγωγές εμφάνισαν διαχρονική αύξηση, καλύπτοντας το 17,51%-21,08% του συνόλου της παραγωγής. Ο κυριότερος προορισμός των ελληνικών οίνων είναι χώρες της Ευρώπης.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4,2
ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ ΟΙΝΟΥ



Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζεται η κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου για το χρονικό διάστημα 1988-2001.

Αναφορικά με την κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου, σημειώνεται ότι παρουσιάζει πτωτική πορεία με ενδιάμεσες διακυμάνσεις ανά έτος, ακολουθώντας ουσιαστικά την πορεία του συνολικού μεγέθους κατανάλωσης οίνου. Στο εξεταζόμενο διάστημα, η κατά κεφαλή κατανάλωση διαμορφώθηκε μεταξύ 22,5-33,8 λίτρων / άτομο.

Σύμφωνα με το μέσο όρο της πενταετίας σημειώνεται ότι, την περίοδο 1988-1993 διαμορφώθηκε σε 28,7 λίτρα / άτομο, ενώ την επόμενη πενταετία ο αντίστοιχος μέσος όρος μειώθηκε κατά 7% περίπου (26,6 λίτρα/ άτομο). Επισημαίνεται ότι την τελευταία τριετία (1998-2001) η κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου κυμάνθηκε μεταξύ 27-29 λίτρων ανά άτομο.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση μπύρας στη χώρα μας κυμαίνεται σταθερά σε υψηλότερα επίπεδα από τα αντίστοιχα μεγέθη του οίνου, καθώς την εξεταζόμενη περίοδο το εν λόγω μέγεθος διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 41-42 λίτρα ανά άτομο. Ειδικότερα, το 1990 η κατά κεφαλή κατανάλωση μπύρας διαμορφώθηκε σε 41 λίτρα ανά άτομο ενώ η αντίστοιχη κατανάλωση οίνου ήταν 31,6 λίτρα. Το 1995 η αντίστοιχη

Πίνακας 4.1
ΓΕΝΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ / ΧΡΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
(1988-2001)

(σε χιλ. εκατόλιτρα - 000 HL)

ΟΙΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΓΧΩΡΙΑ ΧΡΗΣΗ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ-ΑΠΩΛΕΙΣ	ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1988-1989	4.345	23	792	-333	3.909	513	3.396
1989-1990	4.532	56	1.207	-273	3.654	456	3.198
1990-1991	3.526	60	720	-12	2.878	255	2.623
1991-1992	4.016	83	601	+613	2.885	290	2.595
1992-1993	4.050	58	533	+233	3.342	482	2.860
1993-1994	3.378	59	620	-1.085	3.902	778	3.124
1994-1995	3.051	50	641	-250	2.710	362	2.348
1995-1996	3.875	50	650	-285	3.560	360	3.200
1996-1997	4.105	60	700	+379	3.086	450	2.636
1997-1998	3.980	60	670	+211	3.149	548	2.601
1998-1999	3.826	50	670	-144	3.350	392	2.958
1999-2000	3.680	60	700	-99	3.139	271	2.868
2000-2001*	3.558	70	750	-169	3.047	300	2.747

κατανάλωση ήταν 40 λίτρα / άτομο για την μπύρα και 22,5 για το κρασί ενώ το 2000 η κατά κεφαλή κατανάλωση μπύρας ανήλθε σε 42 λίτρα / άτομο έναντι 27,2 λίτρων/ άτομο για το κρασί. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στην χαμηλότερη τιμή της, στη χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ που επιτρέπει την κατανάλωση και από άτομα μικρότερης ηλικίας, καθώς και στη ποικιλία σημείων πώλησης που ευνοεί την κατανάλωσή της σαν συνοδευτικό ποτό των πρόχειρων γευμάτων, καθώς και στην υπαίθρια κατανάλωση σε γήπεδα, συναυλίες, καντίνες κλπ.

Πίνακας 4.2
ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ
(1988-2001)

(λίτρα / άτομο)

ΕΤΟΣ	ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
1988/89	33,8	-
1989/90	31,6	-6,51
1990/91	25,6	-18,99
1991/92	25,1	-1,95
1992/93	27,6	9,96
1993/94	30,0	8,70
1994/95	22,5	-25,00
1995/96	30,5	35,56
1996/97	25,2	-17,38
1997/98	24,8	-1,59
1998/99	27,4	10,48
1999/00	27,2	-0,73
2000/01*	29,00	6,62

*Εκτιμήσεις

4.2 Ανάλυση της Τοπικής Αγοράς Οίνου

Η κατανάλωση οίνου, όπως έχει αναφερθεί, καλύπτεται κυρίως από τα εγχώρια παραγόμενα προϊόντα, καθώς η τοπικής παραγωγή πλεονάζει της τοπικής κατανάλωσης καθ' όλο το εξεταζόμενο διάστημα.

Ειδικότερα, την πενταετία 1997-2001, ο μέσος όρος κατανάλωσης οίνου ανήλθε σε 276 εκ. λίτρα. Αναφορικά με το χρώμα του οίνου, σημειώνεται ότι τα λευκά κρασιά καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης οίνου με ποσοστό που διαμορφώνεται στο 75% περίπου τα τελευταία χρόνια. Τα ερυθρά και ερυθρωπά κρασιά καλύπτουν το 25% της αγοράς τα τελευταία χρόνια, εμφανίζοντας ιδιαίτερη δυναμική στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Τονίζεται ότι, τα ερυθρά κρασιά αποτελούν το κυριότερο μέρος της εν λόγω κατηγορίας, ενώ το μερίδιο συμμετοχής τους στην συνολική κατανάλωση οίνου παρουσιάζει αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια.

Σχετικά με τους τύπους του οίνου, σημειώνεται ότι τα επιτραπέζια κρασιά στα οποία περιλαμβάνονται οι τοπικοί οίνοι, οι οίνοι μάρκας και ονομασίας κατά παράδοση (ρετσίνα) καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς οίνου με ποσοστό που αγγίζει το 90% περίπου τα τελευταία χρόνια. Τα κρασιά Ονομασίας Προελεύσεως Ανώτερης Ποιότητας, εξακολουθούν να κατέχουν μικρό μέρος της συνολικής αγοράς οίνων, εμφανίζοντας όμως σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια κερδίζοντας τμήμα των προτιμήσεων των καταναλωτών. Το γεγονός αυτό ενισχύεται από το ότι οι παραγωγικές μονάδες κυκλοφορούν μεγάλο αριθμό προϊόντων περιορισμένης παραγωγής με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής όπου παράγονται (τοπικοί οίνοι, κτήματα, αμπελώνες).

Το κρασί που προορίζεται για χύμα διάθεση καλύπτει το 60% περίπου της συνολικής αγοράς οίνου τα τελευταία χρόνια, ενώ τα εμφιαλωμένα κρασιά εκτιμάται ότι κατέχουν μερίδιο της τάξεως του 40% επί της συνολικής κατανάλωσης οίνου.

Όσον αφορά τα εμφιαλωμένα κρασιά, τα φθηνά εμφιαλωμένα, τα οποία περιλαμβάνουν κυρίως ρετσίνα και επιτραπέζιους οίνους, καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων, σε ποσοστό της τάξεως του 50% περίπου, ενώ ακολουθούν τα κρασιά μεσαίας τιμής (τοπικοί οίνοι και τα λοιπά εμφιαλωμένα κρασιά), με μερίδιο αγοράς της τάξεως του 30%. Τα κρασιά ονομασίας

προελεύσεως, απέσπασαν το 20% περίπου της συνολικής αγοράς εμφιαλωμένων κρασιών, εμφανίζοντας ενίσχυση του μεριδίου τους τα τελευταία χρόνια.

Όσον αφορά την ρετσίνα σημειώνεται ότι, το μερίδιο συμμετοχής της στην συνολική αγορά οίνου δεν ξεπερνά το 30% τα τελευταία χρόνια, εμφανίζοντας πτωτική πορεία.

4.3 Χαρακτηριστικά – Παράγοντες που επηρεάζουν τη Ζήτηση Οίνου

Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξη του κλάδου της οινοποιίας είναι οι ακόλουθοι :

- Η ζήτηση του οίνου χαρακτηρίζεται από έντονη **εποχικότητα**, γεγονός που επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό την αγορά. Η περίοδος μεγάλης κατανάλωσης ξεκινά τον Οκτώβριο και διαρκεί 7 μήνες περίπου, ενώ η υψηλότερη κατανάλωση παρατηρείται κατά τους χειμερινούς μήνες του έτους, Νοέμβριο-Ιανουάριο. Η τάση αυτή ενισχύεται από το γεγονός ότι την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς παρατηρείται αύξηση των πωλήσεων οίνου, καθώς σημαντικός αριθμός των εορταστικών δώρων αφορούν εμφιαλωμένα κρασιά, ενώ τα εορταστικά γεύματα συνοδεύονται από τα εξεταζόμενα προϊόντα. Η επιμήκυνση του καλοκαιριού στη χώρα μας τα τελευταία έτη, καθώς και οι υψηλές θερμοκρασίες που σημειώνονται συμβάλλουν στην ανάπτυξη της αγοράς των λοιπών ανταγωνιστικών προϊόντων – μπύρας και αναψυκτικών – σε βάρος της εξεταζόμενης αγοράς.
- Τα τελευταία χρόνια οι σύγχρονοι ρυθμοί ζωής, έχουν βοηθήσει στην εξάπλωση των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, καθώς και στην αύξηση της κατανάλωσης «γρήγορων» γευμάτων (fast food, διανομές πίτσας κλπ.), τα οποία συνοδεύονται κυρίως από μπύρα ή αναψυκτικά.
- Η ζήτηση του κρασιού, εφόσον δεν αποτελεί είδος βασικής διατροφής, επηρεάζεται ως ένα βαθμό από τις **ισχύουσες οικονομικές συνθήκες**. Σε περιόδους ύφεσης όπου επηρεάζονται οι καταναλωτικές δαπάνες, περιορίζεται αισθητά η εκτός οικίας διασκέδαση. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τις υψηλές τιμές πώλησης εμφιαλωμένων κρασιών σε χώρους διασκέδασης – εστίασης επηρεάζουν όχι μόνο το συνολικό επίπεδο κατανάλωσης αλλά κυρίως

ενισχύουν την υποκατάσταση των εμφιαλωμένων κρασιών από το χύμα ή την υποκατάσταση από αλλά φθηνότερα ποτά (μπύρες, αναψυκτικά).

- Οι εκάστοτε φορολογικές ρυθμίσεις των ποτών επηρεάζουν τη ζήτηση καθώς ενισχύουν την υποκατάσταση μεταξύ των ποτών. Χαρακτηριστικά παραδείγματα της επίδρασης των φορολογικών ρυθμίσεων στην συνολική ζήτηση αποτέλεσαν οι μεταβολές στους συντελεστές του Φ.Π.Α. και του Ε.Φ.Κ. , οι οποίοι έπληξαν ιδιαίτερα την οινοβιομηχανία, στις αρχές της δεκαετίας (1992) και η υψηλότερη φορολογία που επιβλήθηκε το 1996 στην ζυθοποιία, η οποία επηρέασε θετικά τη ζήτηση στην αγορά κρασιού.
- Η **μεγάλη ποικιλία των κρασιών**, όσον αφορά τα είδη, την ποιότητα αλλά και την τιμή στην οποία διατίθενται, καλύπτει τις απαιτήσεις του μεγαλύτερου μέρους του καταναλωτικού κοινού.
- Οι **διατροφικές συνήθειες** του Έλληνα καταναλωτή κατατάσσουν τον οίνο σε βασικό ποτό – συνοδευτικό των γευμάτων. Επίσης η στροφή των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής ενισχύει την κατανάλωση κρασιού, καθώς θεωρείται «καθαρότερο» ποτό έναντι των λοιπών υποκατάστατων προϊόντων. Προς την κατεύθυνση αυτή «βοηθούν» και ορισμένες έρευνες που δημοσιεύονται κατά καιρούς, σχετικά με τις θετικές επιδράσεις του κρασιού στην υγεία.
- Η **διαφήμιση** αποτελεί ένα από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των προϊόντων / εμπορικών σημάτων. Οι μεγάλοι μεγέθους, κυρίως, εταιρίες δαπανούν σημαντικά ποσά για την προβολή των προϊόντων τους, οποία πραγματοποιείται κατά βάση μέσω των περιοδικών και των εφημερίδων, με σκοπό να επηρεάσουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Η αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης τα τελευταία χρόνια επιβεβαιώνει τη θετική επίδραση της διαφήμισης στη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων.

4.4

Δίκτυα Διανομής – Όροι Εμπορίου

Οι εταιρίες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο παρουσιάζουν μεγάλη ανομοιογένεια όσον αφορά το μέγεθός τους, καθώς και του τρόπου οργάνωσης του δικτύου διανομής τους, το οποίο διαφοροποιείται ανάλογα με τη δομή και το μέγεθος των επιχειρήσεων. Ο έντονος ανταγωνισμός που χαρακτηρίζει τον κλάδο της οινοποίησης, οξύνεται από την πτωτική πορεία που χαρακτηρίζει την αγορά τα τελευταία χρόνια, γεγονός που επηρεάζει και το υφιστάμενο δίκτυο διανομής. Οι μεγάλες βιομηχανίες εντείνουν τις προσπάθειές τους προς τη διεύρυνση του δικτύου διανομής και την απόκτηση καινούριων σημείων πώλησης.

Τα προϊόντα διατίθενται στην εγχώρια αγορά μέσω των super-markets και των χονδρέμπορων – πρατηριούχων (κάβες). Οι μεγάλες παραγωγικές μονάδες έχουν αναπτύξει δικά τους δίκτυα διανομής, μέσω των οποίων προμηθεύουν κυρίως μεγάλες αλυσίδες super-markets, σημαντικά πρατήρια ποτών και τα κυριότερα σημεία πώλησης της «κρύας» αγοράς, ενώ τα λοιπά σημεία πώλησης εξυπηρετούνται από τους χονδρέμπορους – πρατηριούχους.

Οι χονδρέμποροι – πρατηριούχοι αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα καλύπτουν σημαντικό μέρος των πωλήσεων σε περιοχές εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων και κυρίως στα νησιά. Στο συνολικό μέγεθος της αγοράς κρασιού, εκτιμάται ότι κατέχουν το 35% περίπου των συνολικών πωλήσεων, με πτωτική τάση τα τελευταία χρόνια.

Την τελευταία δεκαετία, η σημαντική ανάπτυξη των μεγάλων αλυσίδων super-markets έχει εντείνει τον ήδη υπάρχοντα ανταγωνισμό σε επίπεδο εμπορίου, καθώς συγκεντρώνουν συνεχώς μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς, συμπεριλαμβανομένης και της κατανάλωσης του κρασιού. Ειδικότερα, καλύπτουν περίπου στο 20%-25% των πωλήσεων κρασιού, σημειώνοντας σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια. Τα super-markets εκτιμάται ότι αριθμούν πάνω από 3000 σημεία πώλησης σήμερα, ενώ ανάπτυξη γνωρίζουν και τα καταστήματα Cash & Carry και Discount Hypermarkets. Επισημαίνεται ότι, τα συγκεκριμένα σημεία πώλησης εξυπηρετούν τόσο την οικιακή κατανάλωση όσο και τα μικρά σημεία της «κρύας» αγοράς (ταβέρνες – ψητοπωλεία – εστιατόρια κλπ.), γεγονός που οφείλεται κυρίως στο ότι

τα super-markets προσφέρουν τα ποτά και τους οίνους σε χαμηλότερες τιμές.

Σημαντικό μέσο προώθησης των κρασιών αποτελούν και οι διάφορες «παροχές» (εκπτώσεις, πιστώσεις) από τις εταιρίες του κλάδου προς το λιανεμπόριο, για την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα ράφια των καταστημάτων τους. Οι εκπτώσεις που παρέχουν οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις του κλάδου στα συνεργαζόμενα καταστήματα λιανικής διαφέρουν ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής και γενικότερα το είδος της συμφωνίας μεταξύ των δύο μερών και αφορούν συνήθως εκπτώσεις επί του τιμολογίου, κλιμακούμενες παροχές ανάλογα με το ύψος των πωλήσεων που πραγματοποιήθηκαν, παροχές σε είδος ανάλογα με το μέγεθος της παραγγελίας και καταβολή των εξόδων προβολής στο τέλος κάθε περιόδου (με τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών). Το εύρος διακύμανσής τους κυμαίνεται μεταξύ του 20 %-30% επί της χονδρικής τιμής για τις μεγάλες αλυσίδες super-markers, ενώ στα μικρά σημεία πώλησης διαμορφώνεται στο 30% περίπου.

Οι χορηγούμενες πιστώσεις κυμαίνονται συνήθως μεταξύ 2-6 μηνών. Ειδικότερα, ο μέσος όρος πίστωσης από τις μεγάλες κυρίως παραγωγικές επιχειρήσεις διαμορφώνεται μεταξύ 3-4 μηνών. Σημειώνεται ότι, οι υψηλότερες πιστώσεις παρέχονται σε περιόδους με χαμηλότερη ζήτηση και σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να ξεπεράσουν και τους 6 μήνες.

5 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

5.1 Επενδυτικά Σχέδια

Το καθεστώς των αναπτυξιακών νόμων και των ειδικών κοινοτικών κανονισμών προβλέπει οφέλη και για τον κλάδο της οινοποίησης. Τα αναφερόμενα οφέλη συνίστανται σε επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις:

5.1.1. Μέσω Εθνικών Νόμων και Προγραμμάτων

Οι επενδύσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων που είχαν υπαχθεί τα τελευταία χρόνια στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90 παρουσιάζονται στον πίνακα 6.1 που ακολουθεί. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τη στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), η παραγωγή κρασιού εντάσσεται στον κωδικό 159.3.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, μεταξύ των ετών 1990-1998 εγκρίθηκαν επενδυτικά σχέδια ύψους 3.739.202.856 δρχ. Το ύψος των επιχορηγήσεων ανήλθε σε 1.258.037.918 δρχ., καλύπτοντας το 33,6% του κόστους των επενδύσεων. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων που διατέθηκαν από τις επιχειρήσεις ανήλθε σε 1.860.860.638 δρχ. Οι περιφέρειες στις οποίες αντιστοιχούν οι μεγαλύτερου ύψους επενδύσεις είναι : η περιφέρεια Δυτ. Ελλάδας (μερίδιο 23,7%), η περιφέρεια Βορ. Αιγαίου (μερίδιο 21,4%) και η περιφέρεια Ανατ. Μακεδονίας (μερίδιο 18,6%).

Ο αναπτυξιακός νόμος που ισχύει σήμερα είναι ο 2601/98 και αποτελεί συνέχεια του Ν. 1892/90. Οι επενδύσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Ν.2601/98 χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) και την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και από την ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις αυτές. Επισημαίνεται ότι, η ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη του 40% του κόστους της επένδυσης.

Για την εφαρμογή του νόμου οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε νέες και παλαιές : Νέες είναι οι νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μικρότερο ή ίσο των 5 ετών, ενώ παλαιές θεωρούνται οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μεγαλύτερο των 5 ετών.

Οι επιχειρήσεις που δικαιούνται να κάνουν χρήση των διατάξεων του Αναπτυξιακού Νόμου είναι οι μεταποιητικές βιομηχανικές-βιοτεχνικές, τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ειδικών κατηγοριών.

Για να υπαχθούν στις ενισχύσεις του Α.Ν. 2601/98, οι επενδύσεις των παραπάνω επιχειρήσεων θα πρέπει να πληρούν τις εξής προϋποθέσεις:

- Οι επενδύσεις να υπερβαίνουν ένα ελάχιστο ποσό, ανάλογα με τη δραστηριότητα.
- Η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 15 εκ. δρχ. ανά θέση εργασίας που δημιουργείται από την επένδυση.
- Το τραπεζικό δάνειο θα είναι τουλάχιστον τετραετούς διάρκειας.

Επισημαίνεται ότι, μέχρι την περίοδο σύνταξης της παρούσας δεν υπήρχαν διαθέσιμα συγκεντρωτικά στοιχεία επενδύσεων με βάση τον νόμο 2601/98.

5.1.2. Μέσω Κοινοτικών Κανονισμών και Προγραμμάτων έχουν υπαχθεί στο Β' ΚΠΣ :

Ο Κοινοτικός Κανονισμός 951/97, ο οποίος αποτελεί τροποποίηση του ΕΟΚ 866/90, επιδοτεί δραστηριότητες του δευτερογενή τομέα που σχετίζονται με την μεταποίηση γεωργικών προϊόντων. Στα πλαίσια του παραπάνω κανονισμού καθορίστηκαν επενδύσεις που ενισχύονται από το FEOGA, καθώς και από το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων του Υπουργείου Γεωργίας. Η συμμετοχή της δικαιούχου εταιρίας δεν μπορεί να είναι μικρότερη του 25% του προϋπολογισμού.

Τέλος αναφέρεται ότι, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας, έχουν ενταχθεί νέα επιχειρηματικά προγράμματα στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ.

5.1.3. Κανονισμός 1257/1999

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006 " αποτελεί ένα αυτοτελές πρόγραμμα του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΚΠΣ) για τη στήριξη της αειφόρου αγροτικής ανάπτυξης και βασίζεται στον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 1257/1999 του Συμβουλίου της 17^{ης} Μαΐου 1999 και στον Κανονισμό (ΕΚ) 1750/1999 της Επιτροπής της 23^{ης} Ιουλίου 1999 που αφορά τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) 1257/1999 για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων (ΕΓΤΠΕ).

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006 " ακολουθεί το πεδίο εφαρμογής και τους στόχους που περιγράφονται στους Κανονισμούς (ΕΚ) 1260/99, 1275/99 & 1750/99, με τους οποίους θεσπίζεται το πλαίσιο της κοινοτικής στήριξης καθώς και τα μέτρα αγροτικής ανάπτυξης που συνοδεύουν και συμπληρώνουν άλλα μέσα της κοινής γεωργικής πολιτικής και με τον τρόπο αυτό συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων που καθορίζονται στο άρθρο 33 της συνθήκης. Τα μέτρα αγροτικής ανάπτυξης αφορούν επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις, εγκατάσταση νέων γεωργών, κατάρτιση, πρόωρη συνταξιοδότηση, μειονεκτικές περιοχές και περιοχές που υπόκεινται σε περιβαλλοντικούς περιορισμούς, γεωργοπεριβαλλοντικά μέτρα, βελτίωση της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων, δασοκομία.

Οι στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι :

- "Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής γεωργίας ενόψει των προκλήσεων ενός συνεχώς ανταγωνιστικότερου διεθνούς περιβάλλοντος"
- "Βιώσιμη και ολοκληρωμένη ανάπτυξη της υπαίθρου για να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η ελκυστικότητά της και να αποκατασταθεί η κοινωνική και οικονομική της λειτουργία"
- "Διατήρηση και βελτίωση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων της υπαίθρου"

Ο προϋπολογισμός του Μέτρου 2.1 «Επενδύσεις στη Μεταποίηση και Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων» είναι 777,46 εκ. € και συγχρηματοδοτείται κατά 15% από εθνική συμμετοχή, κατά 55% από ιδιωτική συμμετοχή και κατά 30% από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων (ΕΓΤΠΕ) αποστολή του οποίου είναι :

- Η καθιέρωση της σχέσης μεταξύ πολυλειτουργικής γεωργίας και ιδιαίτερης περιοχής.
- Η ενδυνάμωση και στήριξη της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας ως δραστηριότητας- κλειδί των αγροτικών περιοχών.
- Η διευκόλυνση της συγκράτησης του πληθυσμού στις αγροτικές ζώνες.
- Η διαφύλαξη και βελτίωση του περιβάλλοντος, του τοπίου και της κληρονομιάς.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του Ε.Π. "Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006 ", έχουν σχεδιαστεί και υλοποιούνται δράσεις και ενέργειες, που εντάσσονται στους επτά Άξονες Προτεραιότητας του προγράμματος:

1. Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επίπεδο αγροτικής εκμετάλλευσης
2. Παρεμβάσεις στο επίπεδο μεταποίησης, τυποποίησης και εμπορίας του πρωτογενούς γεωργικού και δασικού προϊόντος
3. Βελτίωση της ηλικιακής σύνθεσης του αγροτικού πληθυσμού
4. Βελτίωση των υποστηρικτικών μηχανισμών και της ενημέρωσης του αγροτικού πληθυσμού με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών
5. Παρεμβάσεις στο γεωργικό προϊόν
6. Ανάπτυξη και προστασία φυσικών πόρων και περιβάλλοντος
7. Προγράμματα ανάπτυξης αγροτικού χώρου

Ειδικότερα στον τομέα του οίνου, τα επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων που υπάγονται στον ΚΑΝ. 1257/99 αφορούν τα εξής:

Δράση 8.1

Μετεγκατάσταση, εκσυγχρονισμός οινοποιείων, χωρίς αύξηση της δυναμικότητας.

Δράση 8.2

Συγχώνευση οινοποιείων με παράλληλο εκσυγχρονισμό (κτιριακών εγκαταστάσεων και μηχανολογικού εξοπλισμού) για ορθολογικοποίηση της παραγωγής, βελτίωση της ποιότητας και μείωση του κόστους παραγωγής χωρίς αύξηση της δυναμικότητας.

Δράση 8.3

Ίδρυση νέων οινοποιείων σύγχρονης τεχνολογίας:

- σε περιπτώσεις απόσυρσης υφιστάμενης αντίστοιχης δυναμικότητας,
- σε περιπτώσεις εξυπηρέτησης της τοπικής παραγωγής σε απομακρυσμένες, ορεινές και νησιώτικες περιοχές,
- μονάδων παραγωγής οίνων από τα προϊόντα της βιολογικής αμπελοουργίας [Καν.(ΕΟΚ)2092/91]

Δράση 8.4

Ίδρυση, εκσυγχρονισμός ή μετεγκατάσταση μονάδων μεταποίησης από οινοποιήσιμες ποικιλίες σταφυλιών για την παραγωγή :

- ξυδιού από οίνο,
- συμπυκνωμένου γλεύκους
- αποσταγμάτων από στέμφυλα

Δράση 8.5

Ίδρυση, εκσυγχρονισμός, επέκταση εμφιαλωτηρίων οίνου σε οινοποιεία για την κάλυψη των αναγκών εμφιάλωσης της παραγωγής τους.

Προϋπολογισμός του έργου και ποσοστά επιχορήγησης

Ο συνολικός προϋπολογισμός των προτεινόμενων έργων θα είναι κατά το ελάχιστον ογδόντα χιλιάδες (80.000) ΕΥΡΩ και κατά το μέγιστο είκοσι εκατομμύρια (20.000.000) ΕΥΡΩ.

Η συνολική ενίσχυση που χορηγείται στον φορέα της επένδυσης δεν μπορεί να ξεπεράσει το 50% των επιλέξιμων δαπανών της επένδυσης. Εξαιρέση αποτελούν οι επενδύσεις στα νησιά του Αιγαίου όπου η ενίσχυση είναι δυνατό να ξεπεράσει το 65% του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών.

Η ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη από το ποσοστό 25% επί της επένδυσης.

Οι φορείς μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις-μελέτες σε δύο περιόδους κάθε ημερολογιακό έτος. Οι περίοδοι υποδοχής των αιτήσεων- μελετών των επενδυτικών σχεδίων ορίζονται :

- α) από 2 Ιανουαρίου μέχρι 20 Μαρτίου
- β) από 1 Ιουλίου μέχρι 10 Σεπτεμβρίου

Τα επενδυτικά σχέδια υποβάλλονται στο Υπουργείο Γεωργίας, Κεντρική Υπηρεσία, Διεύθυνση Προγραμματισμού & Γεωργικών Διαθρώσεων, τμήμα Δημοσίων και Ιδιωτικών Επενδύσεων. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Γεωργίας και του εκάστοτε συναρμοδίου υπουργού δύναται να ορίζονται και άλλες υπηρεσίες του κράτους ή της Ν.Α. για την παραλαβή των αιτήσεων.

Οι επενδύσεις που δεν είναι επιλέξιμες για συνχρηματοδότηση αφορούν :

1. Επενδύσεις για αύξηση της δυναμικότητας σε τομείς όπου υπάρχει περιορισμός στην παραγωγή.
2. Επενδύσεις σε περιοχές όπου η δυναμικότητα του τομέα έχει ήδη υπερκαλυφθεί και οι συνθήκες παραγωγής δεν ευνοούν την ίδρυση αντίστοιχων μονάδων.
3. Επενδύσεις για τη μεταποίηση ή την εμπορία προϊόντων που προέρχονται από χώρες εκτός Ε.Ε.
4. Επενδύσεις παρασκευής και εμπορίας προϊόντων απομίμησης ή υποκατάστασης του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων.
5. Επενδύσεις στο επίπεδο λιανικού εμπορίου.
6. Επενδύσεις που αφορούν γενετικά τροποποιημένα προϊόντα.

6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Η δαπάνη αποτελεί έναν από τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση ενός προϊόντος / εμπορικού σήματος. Οι εταιρίες του κλάδου δαπανούν σημαντικά ποσά προκειμένου να προβάλλουν το προϊόντα τους στο καταναλωτικό κοινό.

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης του οίνου και της σαμπάνιας και ανά μέσο ενημέρωσης, για τα έτη 1999 και 2000. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 6.1, το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης για οίνο και σαμπάνια αντίστοιχα, κάλυψε μικρό μέρος του συνολικού ποσού που δαπανήθηκε για την προβολή οινοπνευματωδών, την περίοδο 1997 – 2000. Οι δαπάνες για την διαφήμιση του κρασιού συνέχισαν να κατέχουν μικρό μερίδιο συμμετοχής επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης οινοπνευματωδών ποτών, το οποίο διαμορφώθηκε μεταξύ του 0,5%-3%, εμφανίζοντας διαχρονική αύξηση με πολύ υψηλό μέσο ετήσιο ρυθμό. Επισημαίνεται ότι, την περίοδο 1997 – 2000, τα κονδύλια για τη διαφήμιση του κρασιού σημείωσαν σωρευτική αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξεως του 130%.

Όσον αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για την σαμπάνια, επισημαίνεται ότι το μερίδιο συμμετοχής της στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης διαμορφώθηκε σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα, παρά την αύξηση που εμφάνισαν οι δαπάνες για την προβολή του συγκεκριμένου προϊόντος, το διάστημα 1997 – 2000.

Στους πίνακες 6.2 και 6.3 παρουσιάζεται η διάρθρωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του κρασιού και της σαμπάνιας, αντίστοιχα, ανά μέσο ενημέρωσης (τηλεόραση ,περιοδικά ,ραδιόφωνο) και η συμμετοχή κάθε μέσου στο σύνολο της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης, για τα δύο τελευταία έτη (1999 – 2000).

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΟΙΝΟΥ –
ΣΑΜΠΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ
(1999– 2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1997	1998	1999	2000
ΚΡΑΣΙ	51,817	175,371	221,362	597,826
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	907	46,945	33,926	41,469
ΣΥΝΟΛΟ	52,724	222,316	255,288	639,295
ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ ΠΟΤΑ	11,901,084	14,634,719	16,115,291	19,079,562

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ
ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
(1999 – 2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΕΣΟ	1999	ΜΕΡΙΔΙΟ (%)	2000	ΜΕΡΙΔΙΟ (%)
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	273	0,12	92,277	15,44
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	95,976	43,36	308,431	51,59
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	125,113	56,52	188,688	31,56
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	0	0,00	8,430	1,41
ΣΥΝΟΛΟ	221,362	100,00	597,826	100,00

Από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι, το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης του κρασιού υπερδιπλασιάστηκε το διάστημα 1999 – 2000, καθώς ανήλθε σε 597,826 χιλ.δρχ. το 2000 έναντι 221,362 χιλ. δρχ. το 1999.

Τα περιοδικά απορρόφησαν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής δαπάνης (μερίδιο συμμετοχής 51,59% το 2000 από 43,36% το 1999). Ακολουθούν οι εφημερίδες με ποσοστά συμμετοχής 31,56% το 2000 έναντι 56,52% το 1999. η τηλεόραση κάλυψε το 15,44% της συνολικής δαπάνης το 2000 και το 0,12% το 1999. Η δαπάνη για τη διαφήμιση

κρασιού μέσω του ραδιοφώνου κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα το 2000, ενώ το 1999 το συγκεκριμένο μέσο δεν χρησιμοποιήθηκε για την προβολή του κρασιού.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ
ΣΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
(1999 – 2000)

(σε χιλ. δρχ.)

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΕΣΟ	1999	ΜΕΡΙΔΙΟ (%)	2000	ΜΕΡΙΔΙΟ (%)
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	0	0,00	20,660	49,82
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	17,892	52,74	20,809	50,18
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	16,035	47,26	0	0,00
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	0	0,00	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	33,926	100,00	41,469	100,00

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη της σαμπάνιας ανήλθε σε 41,469 χιλ. δρχ. το 2000 από 33,926 χιλ. δρχ. το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 22,23%. Η εν λόγω αύξηση απορροφήθηκε κυρίως από την τηλεόραση, ενώ η δαπάνη για την προβολή μέσω των περιοδικών παρουσίασε αύξηση κατά 16,3%. Εντύπωση προκαλούν οι ανατροπές που σημειώθηκαν αναφορικά με την χρήση των μέσων διαφήμισης της σαμπάνιας. Συγκεκριμένα, η τηλεόραση απορρόφησε το 49,8% (το 2000) της συνολικής δαπάνης, ενώ το προηγούμενο έτος είχε μηδενικό μερίδιο. Αντίθετα, οι εφημερίδες ενώ κατείχαν μερίδιο 47,3% το 1999, εμφάνισαν μηδενική συμμετοχή το έτος 2000.

7. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΤΑΣΕΙΣ & ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

7.1 Προβλήματα του κλάδου

Ορισμένα από τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος της οινοποίησης σήμερα στην Ελλάδα είναι τα εξής :

- ✓ Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού γεωργικών εκμεταλλεύσεων παραδοσιακού χαρακτήρα, με χαμηλό επίπεδο οργάνωσης, δυσχεραίνει τη βελτίωση της απόδοσης του ευρύτερου κλάδου της οινοποίησης. Οι μικρές παραγωγικές μονάδες συνήθως διαθέτουν μικρές καλλιεργούμενες εκτάσεις, στις οποίες συνδυάζονται περισσότερες της μιας καλλιέργειας, ενώ σε συνδυασμό με τον περιορισμένο τεχνολογικό εξοπλισμό, η παραγωγική δυναμικότητα αυτών περιορίζεται σε χαμηλά επίπεδα. Η δυσκολία αρκετών εξ αυτών να ενισχύσουν την παραγωγική τους δυναμικότητα, οδηγεί στη σταδιακή μείωση του αριθμού τους, ενώ μέρος των εν λόγω εκτάσεων απορροφώνται σταδιακά από μεγάλες οινοπαραγωγικές μονάδες. Επισημαίνεται ότι, η μείωση των εθνικών και κοινοτικών επιδοτήσεων δρα ενισχυτικά προς αυτή την κατεύθυνση. Επιπλέον, ο συσχετισμός της τιμής της πρώτης ύλης και του τελικού προϊόντος άλλαξε ριζικά, καθώς μεγάλες παραγωγικές επιχειρήσεις είναι σε θέση να απορροφήσουν μέρος των αυξήσεων στις τιμές της πρώτης ύλης ώστε να μην τις μετακινήσουν στους καταναλωτές.
- ✓ Τα τελευταία χρόνια, η εξαγωγική επίδοση του κλάδου της οινοποίησης παρουσιάζει μείωση, γεγονός που επηρεάζει σε κάποιο βαθμό την πορεία του εξεταζόμενου κλάδου. Τα ελληνικά κρασιά απευθύνονται κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι οποίες όμως παρουσιάζουν μείωση των εισαγωγών τους από την Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό οφείλεται στον έντονο ανταγωνισμό σε ενδοκοινοτικό επίπεδο καθώς και στην είσοδο νέων παραγωγικών χωρών, οι οποίες παράγουν σε ανταγωνιστικές τιμές (χώρες της Αν. Ευρώπης, ΗΠΑ, Νοτ. Αφρική, Αυστραλία, κλπ.). Ενισχυτικά προς την κατεύθυνση αυτή λειτουργεί και η ελλειπής προβολή των

ελληνικών προϊόντων σε αγορές του εξωτερικού, τόσο από τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και το κράτος.

- ✓ Τα εξεταζόμενα προϊόντα δέχονται έντονο ανταγωνισμό από τον μεγάλο αριθμό υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά (οινοπνευματώδη ποτά, μπύρα, αναψυκτικά). Το πλήθος των υποκατάστατων προϊόντων καθιστά τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων ελαστική τόσο ως προς την τιμή, όσο και προς άλλους παράγοντες όπως οι διατροφικές συνήθειες κλπ. Επισημαίνεται ότι, οι υψηλές τιμές εμφιαλωμένων κρασιών στους χώρους εστίασης/ διασκέδασης ενισχύουν την υποκατάσταση και αποτρέπουν σε σημαντικό βαθμό την κατανάλωση οίνου.
- ✓ Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια τάση αύξησης της εισαγωγής χύμα κρασιού από γειτονικές χώρες (Βαλκάνια, Ιταλία κλπ.), μέρος των οποίων εμφιαλώνεται και διατίθενται στην εγχώρια αγορά ενδεχομένως ως προϊόν ελληνικής παραγωγής ή προέλευσης. Το γεγονός αυτό, παρά την μικρή έκτασή του, προκαλεί συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις που τηρούν τον παραδοσιακό τρόπο παραγωγής. Προς αυτή την κατεύθυνση συμβάλλει και η ελλιπής πληροφόρηση του καταναλωτικού κοινού, τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στη διεθνή, σχετικά με τη σύνθεση και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων.

7.2

Τάσεις και προοπτικές εξέλιξης του κλάδου

Παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα θεωρείται σημαντική οινοπαραγωγική χώρα, με παράδοση αιώνων στην αμπελοκαλλιέργεια, η συνολική αγορά οίνου δεν παρουσιάζει ανάλογη πορεία τα τελευταία χρόνια. Η κατά κεφαλή κατανάλωση κρασιού κυμαίνεται σε μέτρια επίπεδα (κατώτερη του μέσου όρου της Ε.Ε.), με παράγοντες όπως η εποχικότητα, οι οικονομικές συνθήκες και το διαθέσιμο εισόδημα να συνεχίζουν να επηρεάζουν την κατανάλωση οίνου.

Ο κλάδος της οινοποιίας, από τα τέλη της δεκαετίας του '90, εμφανίζει αλλαγές που αφορούν τόσο τη διάρθρωσή του όσο και το τύπο των τελικών προϊόντων που διατίθενται στην αγορά. Οι μεγάλες βιομηχανίες ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς εμπλούτισαν τη γκάμα των προϊόντων τους με νέα είδη κρασιού, τα οποία αφορούσαν κυρίως κρασιά ονομασίας προελεύσεως, τοπικούς οίνους και κρασιά περιορισμένης παραγωγής, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου παραγωγής τους. Η τάση αυτή ευνόησε και αρκετές μικρές παραγωγικές μονάδες, οι οποίες είτε προϋπήρχαν είτε ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους στον συγκεκριμένο κλάδο κάτω από τις προαναφερόμενες συνθήκες.

Σημαντική αλλαγή για το κλάδο αποτέλεσε και η στροφή των προτιμήσεων των καταναλωτών για τα εμφιαλωμένα κρασιά. Σημειώνεται ότι, το χύμα κρασί συνεχίζει να κατέχει το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων κρασιού, ενώ το ποσοστό συμμετοχής του στη διαμόρφωση της συνολικής αγοράς παρουσιάζει πτωτική τάση τελευταία, με συνέπεια την σταδιακή ανάκαμψη των εμφιαλωμένων κρασιών.

Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, ο οποίος οξύνεται από την σχετική στασιμότητα που χαρακτηρίζει τον κλάδο, καθώς και από το πλήθος των ετικετών που διατίθενται στην ελληνική αγορά. Οι ισχύουσες συνθήκες της αγοράς καθιστούν δυσκολότερη τη θέση των μικρών παραγωγικών μονάδων. Οι μεγάλες βιομηχανίες εντείνουν τις προσπάθειές τους προς την ενίσχυση του ήδη κεκτημένου μεριδίου τους στην αγορά. Οι προσπάθειες αυτές έχουν σαν αποτέλεσμα την αναδιανομή της υπάρχουσας «πίτας», καθώς δεν υπάρχουν οι συνθήκες αυτές που θα δημιουργήσουν τη διεύρυνση της αγοράς. Οι μέθοδοι που

χρησιμοποιούν οι μεγάλοι μεγέθους εταιρείες, εντοπίζονται κυρίως στην κυκλοφορία νέων προϊόντων με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, στη διεύρυνση του δικτύου διανομής και την απόκτηση καινούριων σημείων πώλησης.

Η όξυνση του ανταγωνισμού τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με τη στασιμότητα της αγοράς δημιουργούν κλίμα τέτοιο που θα ενθάρρυνε τη σύναψη συνεργασιών – συγχωνεύσεων των επιχειρήσεων του κλάδου, τόσο σε επίπεδο παραγωγής όσο και εμπορίας, γεγονός που θα δημιουργήσει στον κλάδο οικονομίες κλίμακας.

Όσον αφορά την εξέλιξη του κλάδου, εκτιμάται ότι οι προσπάθειες θα πρέπει να στραφούν προς την ίδρυση και τον εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής οίνων από προϊόντα βιολογικής αμπελοργιάς και τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού και των κτιριακών εγκαταστάσεων για την παραγωγή οίνων ονομασίας προελεύσεως ή τοπικών οίνων.

Αναφορικά με τη ζήτηση, η τάση που επικρατεί είναι η αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για εμφιαλωμένα κρασιά και ειδικότερα για προϊόντα που φέρουν ετικέτα με ένδειξη προέλευσης του προϊόντος (ΟΠΑΠ, ΟΠΕ, τοπικοί). Όμως το χύμα κρασί εξακολουθεί να κατέχει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς οίνου, ενώ οι αλλαγές του τρόπου συσκευασίας του και διάθεσης του εν λόγω προϊόντος συντηρούν το ποσοστό συμμετοχής του στην αγορά.

Θετικές προοπτικές εξέλιξης προδιαγράφονται και για τα ερυθρά κρασιά εις βάρος των ερυθρωπών κρασιών (ροζέ), καθώς η «υποστήριξη» που έχουν δεχτεί τα τελευταία χρόνια από διάφορα δημοσιεύματα και επιστημονικές έρευνες σχετικά με τις επιδράσεις που

έχει η κατανάλωσή τους στην υγεία των καταναλωτών, έχει επηρεάσει θετικά την κατανάλωσή τους. Επίσης τα ελληνικά ερυθρά κρασιά θεωρούνται, σε επίπεδο εξαγωγών, ανταγωνιστικότερα έναντι των λοιπών οινοπαραγωγικών χωρών λόγω των ιδιαίτερων ποικιλιακών χαρακτηριστικών τους. Το γεγονός αυτό αναμένεται να ενισχύσει την ήδη θετική παρουσία τους στις αγορές του εξωτερικού τα προσεχή χρόνια.

Επίσης, η τάση που επικρατεί στις προτιμήσεις των καταναλωτών αφορά την υγιεινή διατροφή και για το λόγο αυτό η αγορά κρασιού από προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Οι επιχειρήσεις του κλάδου καθώς και οι κρατικοί μηχανισμοί δείχνουν τη

πρόθεση να ενισχύσουν τη δραστηριότητα αυτή, με ποιοτικές βελτιώσεις της ήδη υπάρχουσας υποδομής καθώς και με την δημιουργία νέων μονάδων παραγωγής βιολογικών προϊόντων οίνου.

Αντίθετα, λιγότερο ευνοϊκές θεωρούν οι εκπρόσωποι του κλάδου τις προοπτικές της αγοράς για την ρετσίνα, η οποία εμφανίζει μειωμένο μερίδιο στην συνολική αγορά κρασιού, καθώς οι καταναλωτές στρέφουν την προτίμησή τους προς τα αρετσίνωτα κρασιά.

Στο άμεσο μέλλον, οι επιχειρήσεις του κλάδου καλούνται να εντείνουν τις προσπάθειές τους για εξομάλυνση της εποχικότητας που παρουσιάζει η ζήτηση οίνου, τον περιορισμό του κόστους παραγωγής και τη ταυτόχρονη διατήρηση της ποιότητας. Οι εγχώριες βιομηχανίες στρέφονται σε αναπτυσσόμενες αγορές του εξωτερικού όπου ήδη έχουν σημειώσει επιτυχία, ενώ ορισμένες εξαγουν και σε ανεπτυγμένες αγορές.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες της αγοράς εκτιμάται ότι η πτωτική πορεία που παρουσίασε ο κλάδος τα προηγούμενα χρόνια, τόσο στην ελληνική όσο και στην ευρωπαϊκή αγορά, δείχνει να επιβραδύνεται, ενώ παράλληλα η κατανάλωση σταθεροποιείται και στρέφεται περισσότερο σε οίνους με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Τα προσεχή 1-2 χρόνια εκτιμάται ότι οι συνθήκες αυτές δεν θα μεταβληθούν, ενώ το μέγεθος της αγοράς οίνου στη χώρα μας δεν προβλέπεται να διαφοροποιηθεί ουσιαστικά, με πιθανές μεταβολές της τάξεως των 2 ποσοστιαίων μονάδων.

Η παραγωγή ανταγωνιστικών προϊόντων, οι εξαγορές και συγχωνεύσεις επιχειρήσεων για την επίτευξη οικονομιών κλίμακας και η ενίσχυση του εξαγωγικού προσανατολισμού, είναι οι επικρατούσες λύσεις στα προβλήματα της επιχειρηματικής αναδιάρθρωσης και υπερπαραγωγής του κλάδου, ο οποίος παρουσιάζει σημάδια συρρίκνωσης και συνεχή αυξανόμενο ανταγωνισμό από τα εισαγόμενα προϊόντα.

7.3 Συμπεράσματα της μελέτης

Ο κλάδος οινοποιίας στην Ελλάδα κατέχει σημαντική θέση στον ευρύτερο κλάδο των ποτών. Τα προϊόντα του κλάδου ενώ αποτελούν βασικό συνοδευτικό ποτό για τον Έλληνα καταναλωτή συνεχίζουν να κατέχουν χαμηλότερη κατά κεφαλή κατανάλωση στη χώρα μας σε σχέση με άλλες χώρες στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Κύριο χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς αποτελεί η ύπαρξη ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων, μεταξύ των οποίων παρατηρείται μεγάλη ανομοιογένεια, τόσο ως προς το μέγεθος της παραγωγής όσο και ως προς τον τρόπο οργάνωσης της παραγωγικής διαδικασίας. Ειδικότερα, οι μεγάλες παραγωγικές επιχειρήσεις διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό και οργανωμένο δίκτυο διανομής. Οι μικρές οινοποιητικές μονάδες έχουν περιορισμένη παραγωγική δυναμικότητα με αποτέλεσμα να εξυπηρετούν μικρό μέρος της αγοράς

Με την εισαγωγή οίνων ασχολείται μικρός αριθμός εταιριών που δραστηριοποιείται σε διαφορετικούς τομείς του ευρύτερου κλάδου ποτών.

Αναφορικά με την εξέλιξη της αγοράς, τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την παρούσα μελέτη συνοψίζονται στα εξής :

- Η εγχώρια παραγωγή οίνων παρουσίασε μείωση κατά το χρονικό διάστημα 1980-2001 κατά 34%, ενώ οι ετήσιες διακυμάνσεις είχαν μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξεως του 2%. Την περίοδο 1999/2000 η συνολική παραγωγή διαμορφώθηκε σε 3.680 χιλ. εκατόλιτρα, μειωμένη κατά 3,8% έναντι της προηγούμενης οινικής περιόδου (3.826 χιλ. εκατόλιτρα). Το 2000/2001 η παραγωγή οίνου διαμορφώθηκε στα 3.558 χιλ. εκατόλιτρα, σημειώνοντας εκ νέου μείωση της τάξεως του 3% έναντι της περιόδου 1999/2000. Η συνολική έκταση των καλλιεργούμενων αμπελώνων ανήλθε σε 1.303 χιλ. στρέμματα το 2000. Οι οινάμπελοι αφορούν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εκτάσεων (2000 : 713 χιλ. στρέμματα) και ακολουθούν οι εκτάσεις για καλλιέργεια της σουλτανίνας (260 χιλ. στρέμματα), της κορινθιακής σταφίδας(195

χιλ. στρέμματα) και οι αμπελώνες επιτραπέζιων σταφυλιών (135 χιλ. στρέμματα).

- Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής καλύπτεται από τα οργανωμένα οινοποιεία τα οποία καλύπτουν το 64,3%-70,3% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας την τελευταία τριετία, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο της «χωρικής οινοποίησης» διαμορφώθηκε στο 35,7% και 30% αντίστοιχα τις περιόδους 2000 και 2001. Το 2001 η παραγωγή των οργανωμένων οινοποιείων ανήλθε στα 2.501 χιλ. εκατόλιτρα έναντι 2.368 χιλ. εκατόλιτρων το 2000.
- Οι **λευκοί οίνοι** συμμετέχουν με 68,3% στην συνολική παραγωγή το 2001. Οι επιτραπέζιοι οίνοι αφορούν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγωγής λευκών κρασιών με ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 92%-93% την τελευταία τριετία, ενώ τα κρασιά ονομασίας προελεύσεως κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Οι **ερυθροί-ερυθρωποί οίνοι** καλύπτουν το 29%-32% περίπου της συνολικής παραγωγής οίνων, με τους επιτραπέζιους οίνους να καλύπτουν το σύνολο σχεδόν της συγκεκριμένης παραγόμενης ποσότητας.
- Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ οι εξαγωγές σημείωσαν διαχρονική μείωση το διάστημα 1998-2000 (ποσοστιαία μείωση 14,3%). Η συνολική ποσότητα των εξαγωγών ανήλθε σε 526.639 εκατόλιτρα. Οι χώρες της Ε.Ε. αποτελούν τον κυριότερο προορισμό των ελληνικών κρασιών. Οι εισαγωγές παρουσίασαν διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1996-1999 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 21%, ενώ το 2000 εμφάνισαν μείωση κατά 19% περίπου. Το 1999 η ποσότητα των εισαγωγών ανήλθε σε 80.978 εκατόλιτρα από 57.402 εκατόλιτρα το προηγούμενο έτος (ποσοστιαία αύξηση κατά 41% περίπου). Το 2000 το μέγεθος των εισαγωγών εκτιμάται σε 65.635 εκατόλιτρα.
- Το μέγεθος της εγχώριας ανθρώπινης κατανάλωσης οίνου συνολικά παρουσίασε διακυμάνσεις το διάστημα 1988-2001, εμφανίζοντας μείωση της τάξεως του 19%. Ειδικότερα, η αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων ανήλθε σε 2.868 χιλ. εκατόλιτρα το 1999/2000 έναντι 2.958 χιλ. εκατόλιτρων το 1998/1999, σημειώνοντας μείωση κατά 3%. Το 2000/2001 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε στα 2.747 χιλ. εκατόλιτρα, εμφανίζοντας μείωση κατά 4% περίπου.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου διαμορφώθηκε σε 27-29 λίτρα ανά άτομο την τριετία 1998-2000.

Με βάση τα στοιχεία του Υπ. Γεωργίας η εξαγωγική επίδοση του κλάδου κυμάνθηκε την τελευταία τριετία μεταξύ του 17,51%-21,08% της εγχώριας παραγωγής. Σύμφωνα με την ίδια πηγή, οι εισαγωγές κρασιού εμφανίζοντας διαχρονική αύξηση, υπολογίζεται ότι κάλυψαν το 1,69%-2,55% της συνολικής ανθρώπινης κατανάλωσης οίνου τις τελευταίες τρεις οινικές περιόδους.

- Η ελληνική αγορά οίνου, κατά το μεγαλύτερο μέρος της, αφορά επιτραπέζια κρασιά (τοπικοί οίνοι, οίνοι μάρκας και ονομασίας κατά παράδοση-ρετσίνα), τα οποία καλύπτουν το 90% περίπου της συνολικής αγοράς. Τα κρασιά ονομασίας προελεύσεως έχουν ενισχύσει το μερίδιο συμμετοχής τους στην συνολική αγορά οίνου, το οποίο όμως διατηρείται ακόμα σε χαμηλά επίπεδα. Σχετικά με τη κατηγοριοποίηση της αγοράς βάσει του χρώματος, τα λευκά κρασιά αφορούν 75% περίπου της αγοράς, ενώ τα ερυθρά-ερυθρωπά κρασιά καλύπτουν το 25% του συνόλου τα τελευταία χρόνια.

Ειδικότερα, η αγορά οίνου καλύπτεται σε ποσοστό 40% περίπου από τα εμφιαλωμένα κρασιά την τελευταία διετία. Ειδικότερα, τα φθηνά εμφιαλωμένα κρασιά καταλαμβάνουν μερίδιο 50%, ενώ τα κρασιά μεσαίας τιμής καλύπτουν το 30% περίπου. Τα κρασιά ονομασίας προελεύσεως κατέχουν μερίδιο της τάξεως του 20% της συνολικής αγοράς εμφιαλωμένων οίνων, την τελευταία διετία.

Το μερίδιο συμμετοχής των πωλήσεων ρετσίνας επί της συνολικής αγοράς οίνου διαμορφώνεται σε 30% τα τελευταία χρόνια, εμφανίζοντας πτωτική πορεία.

- Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια κατανάλωση οίνου την επόμενη διετία (2001-2003) αναμένεται ότι δεν θα παρουσιάσει αξιόλογες μεταβολές, οι οποίες θα είναι της τάξεως των 2 ποσοστιαίων μονάδων. Η εγχώρια κατανάλωση ερυθρών οίνων εκτιμάται ότι θα ακολουθήσει ανοδική πορεία την ίδια περίοδο, διευρύνοντας σταδιακά το μερίδιό τους στην ελληνική αγορά οίνου. Θετικές προοπτικές εξέλιξης προδιαγράφονται επίσης για τα εμφιαλωμένα κρασιά, τα κρασιά ονομασίας προέλευσης και τους οίνους με ιδιαίτερα ποικιλία στα χαρακτηριστικά.
- Οι επιχειρήσεις παραγωγής κρασιού στα επόμενα χρόνια αναμένεται ότι θα κινηθούν μέσα σε συνθήκες **σκληρού ανταγωνισμού**, καθώς στην αγορά κυριαρχεί η αναζήτηση νέων προϊόντων και *brand names*, ενώ ο ανταγωνισμός αναπτύσσεται

και ενδοκλαδικά με προσπάθειες απόσπασης μεριδίων του ενός από τον άλλον. Περιορισμένη ανάκαμψη της κατανάλωσης διαπιστώνεται στην εγχώρια αγορά κρασιών, όπου η προσφορά υπερκαλύπτει τη ζήτηση σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Συνεχής είναι η αύξηση του μεριδίου εξαγωγών εμφιαλωμένου κρασιού, ενώ το εξαγωγικό μέλλον του κρασιού θα καθοριστεί από την προώθηση των κρασιών υψηλής ποιότητας.

7.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ

Για να μπορέσει η ελληνική οινοβιομηχανία να ξεπεράσει τα προβλήματα, να αναπτυχθεί και να γίνει ιδιαίτερα ανταγωνιστική πρέπει να ακολουθηθούν οι παρακάτω προτάσεις:

1) Στον πρωτογενή τομέα να ενισχυθεί η τάση για

- α. Μεγάλους αμπελώνες, πιο ενιαίους, φυτεμένους σε γραμμές και για σύνδεσή τους με οδικό δίκτυο,
- β. Μικρότερο κατά το δυνατό αριθμό εκλεκτών ποικιλιών στον κάθε αμπελώνα και
- γ. Αύξηση της μηχανοκαλλιέργειας και ανάπτυξη της υποδομής στήριξης για την καλύτερη αντιμετώπιση ασθενειών, λίπανσης κ.λ.π.

2) Στον τομέα της μεταποίησης χρειάζεται να προσεχθεί ιδιαίτερα

α. Η καλή σύνδεση των οινοποιείων με την πρώτη ύλη, αλλά και με την αγορά (αποστάσεις, οδικό δίκτυο κλπ.). Επίσης έχουν σημασία οι αποστάσεις των οινοποιητικών μονάδων από τα κέντρα προμήθειας των υλικών συσκευασίας, ανταλλακτικών κ.λ.π, αλλά και από τα κέντρα διάθεσης των προϊόντων

β. Η κατά το δυνατόν μείωση της εποχικότητας λειτουργίας με τον καλύτερο σχεδιασμό και συντονισμό της λειτουργίας των οινοποιείων.

γ. Ο σωστός σχεδιασμός, η με καλή επίβλεψη ανέγερση των κτιριακών εγκαταστάσεων και η προσεκτική προμήθεια και εγκατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού, ώστε να εξασφαλίζεται η επιθυμητή ποιότητα και το χαμηλό κόστος του τελικού προϊόντος.

δ. Η μεγαλύτερη δυνατή καθετοποίηση στη λειτουργία των επιχειρήσεων (άμεση σύνδεσή τους με τον αμπελώνα, την

παραγωγή γλεύκους, φρέσκου κρασιού χύμα και εμφιαλωμένου, το κατάστημα διάθεσης των προϊόντων κ.λ.π.).

ε. Ο σχεδιασμός της παραγωγής των προϊόντων με τρόπο ώστε, ξεκινώντας από τα δεδομένα της αγοράς, να επιτυγχάνεται η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση της πρώτης ύλης και των εγκαταστάσεων. Επίσης η ενίσχυση της υποδομής στήριξης, εκπαίδευσης, έρευνας κ.λ.π. που σχετίζονται με τον κλάδο.

στ. Η παρακολούθηση των εξελίξεων στους τομείς παραγωγής, εμπορίας κ.λ.π. και η ανάλογη προσαρμογή των επενδυτικών προσπαθειών και των παρεμβάσεων στον τομέα της λειτουργίας της επιχείρησης. Επίσης η παρακολούθηση των εξελίξεων του θεσμικού πλαισίου, ώστε η επιχείρηση να προσαρμόζεται ανάλογα και να αξιοποιεί τις όποιες δυνατότητες υπάρχουν, η καλύτερη δυνατή σύνδεση των διαφόρων επιχειρήσεων μεταξύ τους, μέσα από Επιμελητήρια και η αύξηση της επικοινωνίας και της συνεργασίας τους.

ζ. Ο προσεκτικός σχεδιασμός στην εγκατάσταση, αλλά και στη λειτουργία της κάβας παλαίωσης κρασιών. Επίσης ο προσανατολισμός παραγωγής κρασιών εμφιαλωμένων κυρίως ονομασίας προελεύσεως.

Επιπλέον, σε σχέση με τις δύο πλευρές του προβλήματος της ανταγωνιστικότητας του κλάδου (αυτή της παραγωγής και εκείνης της ζήτησης), έχει γίνει σαφές ότι χρειάζεται να ξεκινήσει κανείς από τα χαρακτηριστικά και τις εξελίξεις της δεύτερης πλευράς και να προσπαθήσει να στηρίξει και να οργανώσει την παραγωγή πάνω σ' αυτά τα δεδομένα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Στα πλαίσια αυτής της λογικής πρέπει να επισημανθούν τα παρακάτω:

- α. Τα χαρακτηριστικά και οι εξελίξεις της αγοράς ευνοούν σαφώς την διάθεση και πώληση των κρασιών σαν επώνυμων και αυτό γιατί:
- i. Προστίθεται στο κρασί μια γεωγραφική, ιστορική-παραδοσιακή "φόρτιση", όπως και μια "φόρτιση" φήμης και
 - ii. Τα επώνυμα κρασιά έχουν αυξημένη προστιθέμενη αξία και μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

β. Η ανάγκη εφαρμογής μέτρων στον πολύ σημαντικό τομέα της εμπορίας, για να έχουμε αύξηση της οργάνωσης και αποτελεσματικότητάς του και μείωση του κοστολογίου του τόσο στη διακίνηση-μεταφορά, όσο και στην προβολή-διάθεση των προϊόντων.

γ. Η ανάγκη καλύτερης οργάνωσης και παραγωγής των αμπελώνων και των οινοποιητικών μονάδων, ώστε να έχουμε προϊόντα χαμηλότερου κόστους και καλύτερης ποιότητας.

δ. Οι ελληνικές εξαγωγές κρασιού πρέπει να ξεφύγουν από τα στενά πλαίσια των ελληνικών εστιατορίων και να βγουν ελεύθερα στην αγορά των καταναλωτών. Για το σκοπό αυτό απαιτείται καλή συσκευασία, τυποποίηση, σταθερή ποιότητα και δημιουργία της κατάλληλης εικόνας για τα ελληνικά κρασιά στις ξένες αγορές που μπορεί να επιτευχθεί, κυρίως, με καμπάνιες διαφήμισης και προωθητικές ενέργειες που θα γίνουν από κλαδικά όργανα και τον ΟΠΕ, λόγω των μεγάλων δαπανών που απαιτούνται και που δεν είναι δυνατό να επωμισθούν εξ ολοκλήρου οι ιδιωτικές επιχειρήσεις.

7.5 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ

1. Για την αναβάθμιση του αμπελώνα του Ν. Αχαΐας απαιτείται έλεγχος, προστασία και προώθηση εκείνων των κλώνων του Ροδίτη οι οποίοι δύνανται να δώσουν ποιοτικό κρασί.
2. Επιβάλλεται αναθεώρηση της ζώνης του Ροδίτη Πάτρα με βάση αμπελοτεμάχια που ανταποκρίνονται στις Υπουργικές Αποφάσεις και όχι ζώνη με βάση γεωγραφικές ενότητες.
3. Η παραλαβή των κοινών σταφυλιών να γίνεται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις και να υπάρχει σύνδεση τιμής σακχαρικού τίτλου και υγιεινής του σταφυλιού.
4. Απαιτείται λεπτομερέστερη μελέτη του Ν. Αχαΐας για την καταλληλότητα των εδαφών για αμπελοκαλλιέργεια.
5. Όσον αφορά το Μουσχούδι επειδή τελευταία υπάρχει αυξημένη ζήτηση και απολαμβάνει ικανοποιητικών τιμών παρατηρείται αύξηση της καλλιέργειας του. Εάν δεν τηρηθούν οι προϋποθέσεις που προβλέπονται από τον νόμο ίσως αυτή η αύξηση να αποβεί εις βάρος της συνολικής καλλιέργειας της παραπάνω εκλεκτής ποικιλίας.
6. Το ίδιο ισχύει και για την Μαυροδάφνη Πατρών. Απαιτείται αυστηρότερος έλεγχος στα αμπελοτεμάχια και στις ποσότητες που εισκομίζονται στα οινοποιεία της περιοχής. Απαραίτητο θεωρούμε να εξετασθεί κατά πόσον η ποικιλία Ρηνιώ είναι κλώνος της Μαυροδάφνης.
7. Να συσταθεί άμεσα διεπαγγελματικός σύνδεσμος με αντικείμενο τον έλεγχο της καλλιέργειας, της μεταποίησης, της προβολής και της εμπορίας της Μαυροδάφνης Πατρών.
8. Να καταργηθεί ο περιοριστικός όρος που επιβάλλει τη Μαύρη Κορινθιακή, που συμμετέχει στην παρασκευή της Μαυροδάφνης να παράγεται στην περιοχή Πατρών. Δεν υπάρχουν οι αναγκαίες ποσότητες.
9. Κρίνεται απαραίτητη η αύξηση της παραγωγής ερυθρών ποικιλιών κατά προτίμηση γηγενών π.χ. Βολίτσα, Μαυρούδι, Καλαβρυτινό, Αγιωργίτικο κλπ. Βεβαίως δεν αποκλείονται οι « ξενικές » ποικιλίες. Εφ' όσον τις « σηκώνει » ο τόπος και δίνουν ικανοποιητικά αποτελέσματα.

10. Απαιτείται έλεγχος όλων των κλώνων των καλλιεργούμενων ποικιλιών ώστε να επιλεγούν οι καταλληλότεροι οι οποίοι θα δώσουν καλύτερης ποιότητας προϊόν.
11. Τα φυτώρια απαιτείται να ελέγχονται για την υγιεινή κατάσταση των υποκειμένων και των μοσχευμάτων. Η διακίνησή τους να γίνεται με άδεια υγιεινής κατάστασης .
12. Θεωρούμε απαραίτητη την λειτουργία σε επίπεδο Πελοποννήσου Ινστιτούτου αμπέλου και οίνου το οποίο θα μελετά τις ποικιλίες, θα καθοδηγεί τους παραγωγούς για τον σωστό τρόπο καλλιέργειας (ράντισμα, λίπανση, γενικές καλλιεργητικές φροντίδες) και μέσα από πειραματικές οινοποιήσεις θα βοηθά τους οινολόγους να οδηγούνται στο μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα.
13. Να γίνεται διαγνωστικός έλεγχος για υπολειμματικές ποσότητες φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων στα επιτραπέζια και οινοποιήσιμα σταφύλια διότι κινδυνεύουμε να βρεθούμε εκτός αγοράς.
14. Οι αρμόδιοι φορείς να ενθαρύνουν νέους καλλιεργητές για Βιολογική καλλιέργεια αμπελώνων.

ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

1. Να καταγραφούν και να ελεγχθούν όλες οι μονάδες παραγωγής οίνων προς εμπορία.
2. Να καθορισθούν Standards εξοπλισμού στις μονάδες παραγωγής οίνων. Να υπάρξει ενθάρρυνση για εκσυγχρονισμό.
3. Σε όλες τις μονάδες παραγωγής οίνου να ορισθεί υπεύθυνος οινολόγος προκειμένου να εξασφαλίζεται η υγιεινή του προϊόντος, η ασφάλεια των εργαζομένων και το προϊόν να είναι σύμφωνο με τις προδιαγραφές Εθνικές και Κοινοτικές.
4. Οι άδειες των Οινοποιείων τα οποία ανέστειλαν τις δραστηριότητές τους να περιέρχονται στην Νομαρχία και να δύνονται σε νέους επενδυτές. Έτσι θα τυγχάνουν και επιδοτήσεων.

ΕΜΠΟΡΙΑ

Η Αχίλλειος πτέρνα του Ελληνικού κρασιού είναι ο τρόπος κατά τον οποίο αποθηκεύεται, διακινείται, συντηρείται και σερβίρεται. Απαιτείται να αρχίσει κύκλος σεμιναρίων επιμόρφωσης εμπόρων, σερβιτόρων και καταναλωτών για απόκτηση οινικής συνείδησης. Υποστηρίζουμε την άποψη ότι πρέπει να απαγορευθεί η διακίνηση του κρασιού μέσω των λαϊκών αγορών. Οι συνθήκες είναι ακατάλληλες για την διασφάλιση της ποιότητας και της υγιεινής του προϊόντος. Τούτο οδηγεί στην υποβάθμιση της αξίας του προϊόντος.

7.6 ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση με τον Κανονισμό 2077/92 αναγνώρισε και ενθάρρυνε την δημιουργία διεπαγγελματικών συνδέσμων.

Τα μέλη αυτών των συνδέσμων πρέπει να εκπροσωπούν σημαντική αναλογία των διαφόρων επαγγελματικών κατηγοριών που έχουν σχέση με την παραγωγή, την μεταποίηση και την εμπορία στον τομέα του αγροτικού προϊόντος που τους αφορά.

Στην προκειμένη περίπτωση στην παραγωγή, μεταποίηση και εμπορία των σταφυλιών και του οίνου.

Η δημιουργία αυτών των συνδέσμων έχει σαν στόχο την συμβολή στην ορθότερη συνεκτίμηση της πραγματικότητας της αγοράς, στην διευκόλυνση της εξέλιξης των οικονομικών συμπεριφορών με σκοπό να βελτιωθεί η γνώση της οργάνωσης της παραγωγής, της μεταποίησης και της εμπορίας. Δηλαδή μεταφέρουν στα μέλη τους την ιδιαίτερη δομή και πνεύμα που επιτρέπει την μετάδοση της γνώσης της προσφοράς και της ζήτησης, την προσαρμογή του προσφερόμενου προϊόντος στην ζήτηση.

Την καθιέρωση των κανόνων διακίνησης και κανόνων που διέπουν τις σχέσεις αμπελουργών, παραγωγών και εμπόρων.

Την δημιουργία προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης σε όλα τα επίπεδα παραγωγής και προώθησης του προϊόντος. Και τέλος την προώθηση του προϊόντος σε αγορές.

Η δημιουργία ενός τέτοιου συνδέσμου θα είχε τα εξής αποτελέσματα για την περιοχή μας:

1. Την επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των επαγγελματιών – μελών του συνδέσμου, όπως και την καθιέρωση γενικών κανόνων που διέπουν τις σχέσεις αμπελουργών, οινοποιών και εμπόρων.
2. Τον καθορισμό της ταυτότητας και της ιδιαιτερότητας των κρασιών (Ο.Π.Α.Π.) Ονομασίας Προελεύσεως Ανωτέρας Ποιότητας που παράγονται στην περιοχή μας.
3. Την συλλογική προσπάθεια για την προστασία και προώθηση του προϊόντος.

4. Την δημιουργία προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης σε όλα τα επίπεδα παραγωγής και προώθησης του προϊόντος.

Στον τομέα αυτό σημαντική βοήθεια θα προσέφερε η ίδρυση και λειτουργία **Ινστιτούτων αμπέλου, οίνου και εδάφους**, σε κάθε μεγάλο αμπελουργικό διαμέρισμα της Ελλάδας.

5. Και επιπλέον την προώθηση του προϊόντος σε αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού.

7.7 «Από τη μείωση παραγωγής στην καιρική καταστροφή.....»

Το κρασί...κρασάκι θα πουν φέτος Έλληνες και Ευρωπαίοι καταναλωτές. Οι βροχές ήταν η αιτία να καταστραφούν χιλιάδες στρέμματα αμπελοκαλλιέργειών, ενώ όσες γλίτωσαν από το σάπισμα παρήγαγαν μόνο προϊόντα χαμηλότερης ποιότητας.

Οι σημαντικές καταστροφές στις αμπελοκαλλιέργειες θα οδηγήσουν, σύμφωνα με εκτιμήσεις, σε αύξηση των τιμών των τελικών οινικών προϊόντων, καθώς τα αποθέματα της σοδειάς του 2001 είναι περιζήτητα. Αν υπολογίσει κανείς ότι οι καταστροφές δεν αφορούν μόνο την Ελλάδα αλλά και άλλες παραδοσιακά οινοπαραγωγές χώρες, όπως η Γαλλία και η Ιταλία (οι οποίες έχουν και αυξημένη ετήσια κατανάλωση), τότε μπορεί να αντιληφθεί ότι η αυξημένη ζήτηση σε σχέση με την παραγωγή ίσως να οδηγήσει σε σημαντικές αυξήσεις των τιμών.

Στην πτωτική πορεία που ακολουθεί το συνολικό μέγεθος της εγχώριας παραγωγής οίνου το χρονικό διάστημα 1980 – 2001 προστίθενται και οι φετινές καταστροφές. Στη οινική περίοδο 1999 – 2000 το μέγεθος της παραγωγής εμφάνισε μείωση έναντι της προηγούμενης περιόδου, ενώ το 2000 – 2001 σημειώθηκε εκ νέου μείωση. Και αυτά σε μια περίοδο όπου η εξαγωγική επίδοση του κλάδου της οινοποιίας παρουσίασε ανοδική πορεία, ενώ οι εισαγωγές κρασιού εμφάνισαν αύξηση στη χώρα μας τις τελευταίες τρεις οινικές περιόδους. Οι φετινές καταστροφές, σε συνδυασμό και με τη συνεχή συρρίκνωση της ελληνικής παραγωγής, αναμένεται ότι θα οδηγήσουν σε αύξηση τις τιμές τόσο στην πρώτη ύλη όσο και στο τελικό προϊόν. Μάλιστα δύο μεγάλες οινοποιητικές μονάδες έχουν ήδη ενημερώσει τους πελάτες τους στον χώρο της λιανικής πώλησης (σούπερ μάρκετ) να αναμένουν αυξήσεις της τάξεως του 4% στο επόμενο διάστημα.

8. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

8.1 ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ – Η ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΪΑΣ

Η Αχαΐα είναι παραδοσιακός παραγωγός κρασιών για πολλούς αιώνες και είναι το αρχαιότερο οινοποιείο της σύγχρονης Ελλάδας.

Ιδρυτής της ο **Βαυαρός Γουστάβος Κλάους** ο οποίος ήρθε στην Πάτρα το 1852 σε ηλικία 27 ετών για να αναλάβει τη διεύθυνση του τμήματος εξαγωγών σταφίδας. Το 1859 σε μία εποχή γόνιμων προβληματισμών και αναζητήσεων για την οινοποιία αγόρασε μια έκταση 60 στρεμμάτων στη θέση Ριγανόκαμπος, στα ανατολικά της πόλης, σε υψόμετρο 500 ποδών από τη θάλασσα, που ανήκε στον κτηματία Γεώργιο Κωστάκη, η οποία σε λίγο γίνεται το κέντρο της οινοποιητικής δραστηριότητάς του. Σε αυτή την περιοχή που ονομάστηκε Gutland, (εύφορη γη) ο Κλάους δημιούργησε το πυρήνα του αμπελώνα και της οινοποιίας του, της «Αχαΐας». Οι φυτεύσεις άρχισαν το 1861 και η πρώτη φάση τους ολοκληρώθηκε το 1864.

Στο τέλος του 1872 η οινοποιία μετατρέπεται σε μετοχική ανώνυμη εταιρεία, με την επωνυμία «Αχαΐα» και με μετοχικό κεφάλαιο, 20000 λιρών Αγγλίας, που ήτανε ισοδύναμο με 562400 δρχ. Το σχετικό βασιλικό διάταγμα δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως με ημερομηνία 12 Ιανουαρίου 1873.

Από το 1873 έως το 1918, οπότε η «Αχαΐα» μετά το θάνατο του Κλάους (Σεπτέμβριος 1908) την κατάρρευση του σταφιδεμπορίου και κυρίως, την ήττα των Γερμανών στο Α' Παγκόσμιο πόλεμο, περνάει σε ελληνικά χέρια , με βασικότερο μέτοχο τον σταφιδέμπορο **Βλάσιο Αντωνόπουλο**, το Καταστατικό της εταιρείας τροποποιείται τέσσερις φορές. Οι τροποποιήσεις αυτές αποτυπώνουν την ανάπτυξη της εταιρείας (πέρα των αρχικών 60 στρεμμάτων, σε ενοικιαζόμενη έκταση) και τις διάφορες φάσεις του σταφιδικού και του οινικού προβλήματος.

Στις 20 Απριλίου 1882 εγκρίνεται με Βασιλικό Διάταγμα η πρώτη τροποποίηση του Καταστατικού της εταιρείας. Η τροποποίηση αυτή αφορά την έκδοση 200 ονομαστικών προνομιούχων μετοχών.

Η δεύτερη τροποποίηση γίνεται δέκα χρόνια αργότερα ,το 1893,δηλαδή την πρώτη χρονιά της σταφιδικής κρίσης .Το Βασιλικό Διάταγμα με το οποίο εγκρίνεται η τροποποίηση δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως στις 14 Απριλίου 1893 .Το πρώτο άρθρο προέβλεπε την κατασκευή ελληνικών οίνων από χλωρά σταφίδα και απόσταξη οινοπνευμάτων προς πώληση στο εσωτερικό και το εξωτερικό .Η αιτία που προκάλεσε αυτή την τροποποίηση ήταν η κρίση της σταφίδας και ο κίνδυνος να μείνουν απούλητες .Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας παραμένει το ίδιο ,δηλαδή στις 500000 δρχ.

Την ίδια χρονιά προσλαμβάνεται ο Ιάκωβος Κλίτφερ ο οποίος υπήρξε ένας από τους πρώτους που οινοποιούσαν χλωρή σταφίδα .Η εταιρεία αναπτύσσεται. Ο ισολογισμός του έτους 1896, που δημοσιεύεται στις 19 Ιανουαρίου 1897, δείχνει ότι τα κέρδη της εταιρείας ανέρχονται στις 84858 δρχ. Είναι, μια εξαιρετική απόδοση αν σκεφτεί κανείς ότι το αποθεματικό και το κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχονται στις 750000 δρχ και ότι αυτή την εποχή το τραπεζικό επιτόκιο είναι της τάξης του 8-10 %. Με την τρίτη τροποποίηση του Καταστατικού 9 Μαρτίου 1897 αν και δεν αλλάζουν πολλά πράγματα στην πόλη έχουν συμβεί τρομερές μεταβολές στον τομέα της οινοποιίας .Οι άλλοι ισχυροί του οίκου Φελς και Συντροφιά ,οι Αμβούργερ ,είναι οι πρωταγωνιστές του νέου οινοποιητικού κύματος .

Η τέταρτη τροποποίηση γίνεται στις 8 Μαρτίου 1912 .Στο Καταστατικό της "Αχαιας" δεν εμφανίζεται πλέον η χλωρή σταφίδα.

8.1.1. ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ

"ΑΧΑΪΑ"

ΕΝ ΠΑΤΡΑΙΣ

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΝ

Γενόμενον ενώπιον του συμβολαιογράφου Πατρών Αθηνοδώρου Σωτηριάδου κατά την από 13/25

Φεβρουαρίου 1897, υπ' αριθ. 19,118 πράξιν αυτού,

και εγκριθέν διά του από 9 Μαρτίου

1897 Β. Διατάγματος

Η 'Αχαΐα' δραστηριοποιήθηκε κυρίως στην οινοποίηση της μαυροδάφνης, μιας πασίγνωστης ποικιλίας του πελοποννησιακού αμπελώνα. Η μαυροδάφνη είναι κρασί φυσικό γλυκό που παρασκευάζεται από την ομώνυμη ποικιλία σε ποσοστό 51-100%. Συμπληρωματικά μπορεί να χρησιμοποιηθεί η κορινθιακή σταφιδάμπελος. Το βασικό μυστικό της είναι η παλαίωση της σε δρύινα βαρέλια για μεγάλο χρονικό διάστημα. Ο Clauss ίσως επηρεασμένος από τα κρασιά του τύπου πορτό, σταματούσε τη ζύμωση πρόωρα με την προσθήκη οινοπνεύματος, παράγοντας έτσι κρασί αλλά πλούσιο σε αλκοόλη. Έδινε επίσης μεγάλο βάρος, όπως δίνει και σήμερα, στην παρατεταμένη παλαίωση. Σήμερα η εταιρεία παλαιώνει την

Μαυροδάφνη για οχτώ χρόνια. Το κρασί που παράγεται έχει βαθύ ρουμπινί χρώμα με ευωδιές από κεράσι και βανίλια και οσμές αποξηραμένων φρούτων, κυρίως σταφίδας αλλά και σοκολάτας.

Στην ΑΧΑΙΑ ΚΛΑΟΥΣ βρίσκεται σήμερα μια **μεγαλιώδης Μαυροδάφνη του 1882** σε δυο τεράστια βαρέλια, από τα οποία η εταιρεία εμφιαλώνει ελάχιστα μπουκάλια κάθε χρόνο. Συγκεκριμένα, η μαυροδάφνη προβλήθηκε κυρίως ως επιδόρπιος οίνος, αλλά πολύ γρήγορα μυθοποιήθηκε και παρουσιάστηκε ως είδος ελιξηρίου. Μάλιστα σύμφωνα με τον Οδηγό των Πατρών του 1896 η μαυροδάφνη χρησιμοποιείται σε νοσοκομεία ως άριστο αναληπτικό και τονωτικό μέσο. Θεωρείται δηλαδή οίνος ιατρικός σύμφωνα με γνωματεύσεις Γερμανών και Ελβετών καθηγητών. Εκτός από την Μαυροδάφνη, η εταιρεία παρήγαγε επίσης κρασί τύπου sherry ,καθώς κόκκινο και λευκό επιτραπέζιο, από αμπελώνες του ορεινού χωριού Δεμέστιχα αλλά και από τους αμπελώνες του Ριγανόκαμπου. Παρήγαγε ακόμη ένα κρασί γλυκό μαλβαζία, καθώς και μπράντυ.

Χάρη στις αναφορές Γάλλων προξένων στην Πάτρα μπορούμε να δούμε κάποια δείγματα από τη λειτουργία της εταιρείας στις δύο τελευταίες δεκαετίες του 19 ου αιώνα.

1875 Η εταιρεία 'Αχαια' εξήγαγε δύο μικρά φορτία από τα κρασιά της στην Ελβετία.Οι τιμές των κρασιών αυτών, τύπου sherry και μαλβαζία, ποικίλλουν από 75 έως 150 φράγκα τα εκατό λίτρα.

1876 Η εταιρεία "Αχαΐα" παρήγαγε λιγότερη ποσότητα οίνου σε σχέση με τη περσινή χρονιά

1880 Μικρή εξαγωγή μαλβαζίας πολυτελείας και Μαυροδάφνης, από 120 φράγκα έως 200 φράγκα τα εκατό λίτρα.

1884 Η οινοποιητική εταιρεία "Αχαια" αύξησε τους τύπους των προϊόντων της , τα οποία εξάγει σχεδόν αποκλειστικά στην Αγγλία και τη Γερμανία. Η εταιρεία επέκτεινε επίσης τις εγκαταστάσεις τις, που τώρα πια είναι μεγάλες .

1886 Η ομόνη σημαντική επιχείρηση που ασχολείται με την οινοποίηση και την εξαγωγή κρασιών είναι η ανώνυμη γερμανική εταιρεία "Αχαΐα".Το 1885 εξήγαγε περίπου 2500 εκατόλιτρα, αξίας 280000 φράγκων. Η αξία των αποθεμάτων της στις κάβες της στην Πάτρα υπολογίζεται σε 1200000 φράγκα .

1887 Η αξία των κρασιών που εξήχθησαν από την γερμανική εταιρεία "Αχαΐα" έφτασε τις 210000 φράγκα.

1896 Η "Αχαΐα" παράγει εκλεκτούς επιτραπέζιους και επιδόρπτιους οίνους .Η ετήσια εξαγωγή της πλησιάζει τα 3500 εκατόλιτρα .

Ο πίνακας παρόλο τον αποσπασματικό χαρακτήρα των στοιχείων, επιβεβαιώνει τόσο το είδος των κρασιών που παρήγαγε η εταιρεία και τους εξαγωγικούς προορισμούς (Αγγλία, Γερμανία, Ελβετία),όσο και τις αυξητικές τάσεις της παραγωγής και των εξαγωγών

Τα μεγέθη αυτά βέβαια είναι μικρά, ιδιαίτερα αν συγκριθούν με τα εκατομμύρια εκατόλιτρα της Γαλλίας .Αλλά δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι τα κρασιά της "Αχαΐας" ανήκουν στην κατηγορία των "πολυτελείας".

Πάντως , αν τα μεγέθη της οινοποιητικής εταιρείας εξεταστούν σε ένα πλαίσιο ελληνικό και, καλύτερα, σε ένα πλαίσιο τοπικό(εφόσον τα ενοποιητικά δίκτυα απουσιάζουν από την Ελλάδα του 19 ου αιώνα), τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά.

Τα εξαιρετικής ποιότητας κρασιά της Εταιρείας βραβεύονται στις μεγαλύτερες Διεθνείς Εκθέσεις. Χρυσά μετάλλια στο Παρίσι (1878 και 1889) και στη Βιέννη (1873) ,χρυσά και στην Αθήνα , το 1878 και το 1889. Στην Διεθνή Εκθεση των Παρισίων του 1900 , τα κρασιά της "Αχαΐας" διακρίθηκαν με το Μέγα Βραβείο, ενώ το κονιάκ με το αργυρό βραβείο .Ο κατάλογος των βραβευθέντων στη Διεθνή Έκθεση δημοσιεύτηκε στην *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως* της Ελλάδος (28 Αυγούστου 1900), περιβάλλοντας έτσι με το κύρος της κρατικής επιδοκιμασίας τα κρασιά των Πατρών.

Το 1919 η Εταιρεία αγοράστηκε από τον Πατρινό επιχειρηματία Βλάσση Αντωνόπουλο και από τότε διευθύνεται συνεχώς από ιδιώτες . Οι εγκαταστάσεις της επεκτείνονται και εκσυγχρονίζονται και διαρκώς δημιουργεί επιτυχίες .Santa Elena ,ξηρό λευκό(1934),Danielis,ξηρό κόκκινο (1935),Château Clauss, κόκκινο (1976),Patras, λευκό (1983, Ονομασία Προελεύσεως Ανωτέρας Ποιότητας),Bon Viveur, ξηρό λευκό (1987), Κελάρι του Clauss, λευκό, ροζέ, κόκκινο 1989,Τοπικός Πελοποννησιακός Οίνος . Το κρασί αυτό εμφανίστηκε σε μία στιγμή που

η εταιρεία αναζητούσε έντονα ταυτότητα και που τη βοήθησε να επανατοποθετήσει σαν κύριος αντιπρόσωπος του πολλά υποσχόμενου πελοποννησιακού αμπελώνα. Η μεγάλη πρόοδος που συντελέστηκε τα

τελευταία χρόνια στον ελληνικό αμπελώνα δεν έχει περάσει απαρατήρητη στο εξωτερικό. Η Αχαΐα Κλάους καθιερώνεται και επιβραβεύεται στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο για τα κρασιά της, δημιουργήματα μιας ξεχωριστής φιλοσοφίας. Διαθέτει πλήρες δίκτυο διανομής στην Ελλάδα και σε 37 χώρες στον κόσμο. Κάθε χρόνο κερδίζει δεκάδες χρυσά βραβεία και διεθνείς διακρίσεις. Σύμφωνα με τον πρόεδρο της εταιρείας κ.Αχιλλέα Νερουτσόπουλο υποστηρίζονται οι ευρωπαϊκές μέθοδοι παραγωγής και συσκευασίας χωρίς όμως να χαθεί η ελληνική ταυτότητα του προϊόντος. Συγκεκριμένα αναφέρει ότι «Θέλουμε να παραμείνουμε ελληνική εταιρεία με ελληνική ταυτότητα. Είναι δύσκολο να αναπτυχθούμε κάτω από μια πολυεθνική ομπρέλα. Θέλουμε να είμαστε Ευρωπαίοι αλλά η εταιρεία να είναι ελληνική.»

Επιπλέον, η Αχαΐα Κλάους αποτελεί αξιοθέατο θαυμάσιο, που πρέπει να επισκεφτεί ο επισκέπτης της Πάτρας. Οι πύργοι, οι κτιριακές εγκαταστάσεις, η τεράστια αυλή με την προτομή του Κλάους, το εμφιαλωτήριο (25 εκατομ.φιάλες ετήσια παραγωγή), οι αποθήκες με τις τεράστιες δεξαμενές και τα μεγάλα δρύινα σκαλιστά βαρέλια με κρασί παλαιών σοδειών (1873,1882,1883,1896). Το ανεπανάληπτο μπαρ (τραπέζια και καθίσματα σε σχήμα βαρελιού, πολύφωτα και απλίκες από πράσινα μπουκάλια, κουρτίνες στα παράθυρα από βουλώματα φελού κ.τ.λ.) που θεωρείται σαν η ωραιότερη αίθουσα –ταβέρνα της χώρας, τα ράφια με όλα τα είδη των ποτών που παράγει η εταιρεία και το μικρό δωμάτιο (κολλητό στο μπαρ), όπου φυλάσσονται τα διπλώματα, μετάλλια και τα βραβεία της Εταιρείας, θα τον αποζημιώσουν. Αλλά θα τον αποζημιώσει και το μαγευτικό τοπίο με την εξαιρετική θέα του.

Σε αναστηλωμένα κτίρια του περασμένου αιώνα, χαρακτηρισμένα ως πολιτιστικά μνημεία, και σε νεοκατασκευασμένους χώρους στο λόφο του Κλάους, στεγάζεται το Συνεδριακό Κέντρο Διεθνών Σχέσεων το οποίο μαζί με το Εκθεσιακό Κέντρο, εξυπηρετούν σύνθετες δραστηριότητες και εκδηλώσεις. Πολλές εταιρείες και πολλοί φορείς διάλεξαν το συνεδριακό κέντρο της Αχαΐας Κλάους για τα συνέδριά τους, όπως οι Computer Logic, Singular, Abbot, Ασφάλειες Αστήρ, Δήμος Πατρέων, Πανεπιστήμιο Πάτρας, κ.α. Την Εταιρεία επισκέπτονται γύρω στα 20000 άτομα το χρόνο.

Ακολουθεί κατάσταση των επιχειρήσεων που εφοδιάζονται με κρασιά από τη εταιρεία της Αχάια Κλάους.

8.2 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
Νικόλαος Νασόπουλος Κορίνθου 20	Κάβα ποτών
ΠΑΤΡΑ	
Κυριακούλ.Κραβαριώτη Αγ.Τριάδος 58	Πρατήριο εμφιαλ.ποτών
ΠΑΤΡΑ	
Αθανάσιος Ροδόπουλος Λοχ.Καποτά 6	Κάβα ποτών
ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	
Ελένη Κυριαζή Ακρωτηρίου 366	Κάβα ποτών
ΠΑΤΡΑ	
Υιοι.δ. Φάκαλου Ηρωων.πολυτεχ.64-66	Είδη τροφίμων ,ποτών
Φωτεινή Δημητροπούλ Αγ. Ανδρέου 40	Εμπορ.οινοπν.ποτών
Ιωάννα Μασσαλά Ακτή Δυμαίων 134	Εμπόριο ποτών-ζαχαρ

Υιοι Χάρη Ρωμανού Σολωμού-Παπανασ.41	ΟΕ	Εμπορ.κρασιών-ποτών
Παναγ.Βακρός Κορίνθου 120		Εμπόριο ποτών
Βίλμα Κοκκίνου ΚΑΜΑΡΕΣ		Εμπόριο οίνων,ποτών
Κωνσταν.Θεόδωρ&Σία Γερμανού 61		Κάβα,ζαχαρώδη,ξηροί καρποί
Αννα Τζικοπούλου Αγ.Ιωάν.Πράτσ.121		Πώληση ποτών
Νικόλ. Αθανασίου ΠΑΡΑΛΙΑ		Εμπόριο ποτών,αναψ.
Γεώργιος Κατσέλης Ηρώων Πολυτ.60		Εμπόριο ποτών
Χρυσ.Σαχπατσίδη Θεσσαλονικ.89		Εμπόριο εμφιαλ. Ποτών
Χρήστος Βενδρας Γούναρη 126		Κάβα ποτών
Σπυρίδων Λαχανιώτης ΕΛΛ.Στρατιώτη 99		Εμπόριο ποτών,ζαχαρ.
Χαρίλαος Σαράντης Σωσιπάτρου 49		Εμπόριο οινών –ποτών
Παναγ. Πραπόπουλος Αγ. Ανδρέου 97		Κάβα Ποτών

“ΑΜΠΕΛΙΣ”

Διονυσία Μιχαλοπ.
Πατρέως 30

Εμπόριο ποτών από '96

Γεώργιος Δρουγούτης
Κολοκοτρώνη 77

Εμπόρ.οινοπνευματωδών

Καλλιμάνης Εμπορ.ΑΕ
Πλατ.Αχαικής Συμπολ.

Εμπόριο τροφίμων, ποτών

ΑΙΓΙΟ

Corinne Stavropoulos
Μητροπώλεως 27

Λιανικό εμπόριο ποτών...

ΑΙΓΙΟ

Φραγκάκης ΟΕ
Βύρωνος 4

Εμπόριο ποτών – αναψυκ.

Βουκελάτου
Κανακάρη 180

Κάβα ποτών

Τσαλαφος-Μπλατσιώρης
Μητροπώλεως 4

Κάβα ποτών ,ζαχαρώδ.

ΑΙΓΙΟ

8.3 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΙΑΣ

<u>ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ΔΙΑΚΡ.ΤΙΤΛ.</u>	<u>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ</u>
-----------------------------	--------------------

Αχαια Κλαους Κλάους	Βιομηχ.οινών και ποτών-εξαγωγή
Αθανάσιος Παρπαρούσης Προάστειο	Ποτοποιεία- οينوποιεία
Νικόλαος Σοφόπουλος Ανω Συχαινά	Οينوποιεία-Αποσταγ.ποτοποιεία
Γεώργ. Καρελάς ΑΕ Ναυαρίνου 75 ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	Παραγωγή οίνων και ποτών
Οινοβιομηχαν.-εμπορικη Βουλωμένο Εταιρεία ΑΙΓΙΟ	Βιομηχανία οίνων- γλευκών Χ.Παπαθανασ.ΕΠΕ
Ανων.Βιομ.Εταιρ.Οινοπ. Γέφυρα Μεγαν.	Βιομηχανία οίνων οινοπνευμ.
Ποτοποιεία Αιγιο.Καβίνο ΑΕ ΑΙΓΙΟ	ποτών εν φένει εξαγωγή αυτών
Α .Β.Ε.Π.Α . ΑΕ. Αγ.Βασίλειος	Βιομ.παραγωγ.&εμπορ οίνων Στάδιο εκκαθάρισης
Δημητρ.Σινούρης Αυστραλίας 75	Βιομηχανία οίνων

Αμπελώνες Αντωνοπούλου 25 ης Μαρτίου	Οινοποιείο, εμφιαλ. οίνων-εμπόριο	
Οινοποιητ.Ανώνυμ.Εταιρεία ΠΑΡΑΛΙΑ		
Ενωση Αγροτ. Συνεταιρ. Παντανάσσης 3	Οινοποιείο- Εξαγωγή κρασιών...	
Θεοφάνης Αργυρόπουλος Φωκαίας 44	Εμφιάλωση οινοπνεύματος-ποτοποιία	
Αθανάς.Παρπαρούσης&Σία Προάστειο	ΟΕ	Οινοποιεία
Χρυσάνθη Καμπέρου Στρ. Παναγόπ		Οινοποιός
ΜΠΕΓΟΥΛΑΚ		
Ι.Αναστασόπουλος & Υίος ΟΕ Ροδοδάφνη	Παραγ.εμπόριο οινοπν.&συναφών...	
ΑΙΓΙΟ		
Βινικόλ-Ι.Ε. Κροκίδας&Σία ΟΕ Κρυονέρι	Οινοποιεία και παραγωγή χυμών	
ΑΚΡΑΤΑ		
Γ. Ι. Κιντώνης ΟΕ Κορίν.-Αγ.Κυρ		Οινοποιεία
ΑΙΓΙΟ		
Ιωάν .Λάτσης Πατρών- Πύργ.	Μικρό οινοποιείο	
Βραχνείκα	Παραγωγή	κρασιού
Αντώνιος Κολυπέρας ΦΑΡΡΑΙ		Οινοποιείο
Φίλιππος Λιγδόπουλος ΚΑΛΑΜΙΑ		Οινοποιεία

Κωστής Σοφόπουλος ΣΤΑΡΟΧΩΡΙ	Οινοποιείο/Τροποποίηση '99
Δημήτρης Μπουχέλος & ΛΟΥΣΙΚΑ Μιχ.Λ.Οικονόμου ΟΕ	Οινοποίηση, εμφιάλωση οικολογ. κρασιού
Ολγα Φραντζή ΧΑΙΚΑΛΙ	Παραγωγή και εμπορία οίνου
Κάραλη-Μάρκου Ε.Π.Ε. ΠΑΤΡΑ	Ποτοποιία- Οινοποιία
Ι.Φλεριανός ΚΥΔΩΝΙΕΣ Αμπελώνες Φλεριανού	Εργαστήριο παραγωγής,εμφιαλώς. οίνων και εμπόριο
Δημήτριος Σπηλιωτόπουλος ΚΑΛΛΙΘΕΑ Αμπελώνες Σπηλιωτόπ.	Παραγωγή κρασιού –εμπόριο
Κελάρια Αχαΐας Παπαδά ΑΕ. ΕΡΙΝΕΟΣ	Παραγωγή κρασιού
Μ.Δελλέρμα-Αθ.Πανουσόπ.ΟΕ. ΛΟΥΣΙΚΑ	Παραγωγή και χονδρικ.εμπ.οίνων
Μιχαήλ.Κανακάρης ΔΙΑΚΟΠΤΟ	Οινοποιείο
Ποτοπ.Οινοπ.Κάραλη- ΟΒΡΥΑ Μαυριομάτη	Ποτοποιία-Οινοποιία ΦΕΚ

8.3.1. ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

Η εταιρεία το 1995 αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της κατά 3 δις με την είσοδο της στο χρηματιστήριο Αθηνών. Το ποσό αυτό θα διατίθετο κατά 75% για τη μείωση του τραπεζικού δανεισμού, ο οποίος μετά το 1991 υπερκάλυπτε τα επίπεδα του τζίρου της επιχείρησης, και το 25% για την ενίσχυση των κεφαλαίων κίνησης και τη σταδιακή χρηματοδότηση του επενδυτικού προγράμματος της εταιρείας. Ωστόσο η ιδιαίτερα επιβαρημένη χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας, δεν επέτρεψε την τελική είσοδο της εταιρείας στο Χρηματιστήριο παρά την αρχική έγκριση της μετοχικής αυτής αύξησης.

8.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΔΕΙΚΤΕΣ	31ης ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	32ης ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	33ης ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	34ης ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	35ης ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
Τεχνική Ρευστότητα	1,20	1,05	0,85	1,66	1,64
Πραγματική Ρευστότητα	0,57	0,30	0,25	0,73	0,54
Μεικτή Ρευστότητα	0,08	0,03	0,02	0,12	0,08
Ταχ/τας κυκλ. αποθ/των	0,87	0,75	1,28	1,47	0,87
Μέσος χρόνος αμοιβής αποθ/των στην αποθήκη	413,79	480	281,25	244,89	413,79
Ταχ/τας κυκλ. απαιτήσεων	0,35	0,82	2,56	2,30	1,40
Μέσος χρόνος είσπραξης απαιτήσεων	1028,57	439,02	140,62	156,52	257,14
Ταχ/τας κυκλ. βραχ. υποχρ/σεων	3,13	4,47	4,90	7,40	7,93
Μέσος χρόνος εξόφλησης υποχρ/σεων	115,01	80,53	73,46	48,64	45,39
Ταχ/τας κυκλ. θαρού κεφαλαίου κίνησης	0,81	1,28	12,35	3,21	1,15
Λειτουργικός κύκλος	1442,36	919,02	421,87	401,41	670,93
Πλάσμα μετατροπής μετρητών	1327,35	838,49	348,41	352,77	625,54

ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΔΕΙΚΤΕΣ	31 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	32 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	33 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	34 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	35 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
ΟΜΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ					
διοκτησίας	0,71	0,04	0,04	0,37	0,43
πίεσης ξένου κεφαλαίου	1,71	0,95	0,96	0,63	0,57
ανεικτικής επιβάρυνσης	2,39	20,20	25,1	1,71	1,32
ΚΑΛΥΨΗΣ (ΧΡΗΜ/ΣΗΣ) ΓΙΩΝ					
κάλυψης παγίων με Ι.Κ.	1,15	0,18	0,27	2,24	1,83
κάλυψης παγίων με ρκή κεφάλαια	0,68	1,44	1,25	3,62	2,68
ΣΦΑΛΕΙΑΣ ΞΕΝΟΥ ΦΑΛΑΙΟΥ					
σφάλειας συνολ. Ξ.Κ.	0,97	0,85	0,92	0,57	0,76
σφάλειας μακρ. οχρεώσεων	0,35	0,22	1,03	0,72	1,19
ΥΠΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ					
υποχρηματοδότησης	0,76	0,33	0,33	0,19	0,19

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ – ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

ΔΕΙΚΤΕΣ	31 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	32 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	33 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	34 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	35 ^{ης} ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
Α. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ					
Γαχ/τας Κυκλ. Συν. περιουσίας	0,36	0,21	0,60	0,60	0,40
Γαχ/τας Κυκλ. Παγίων	1,03	0,98	4,46	4,16	1,88
Γαχ/τας Κυκλ. Ιδίων Κεφαλαίων	0,59	0,50	18,56	3,39	1,14
Β. ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ					
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	0,45	0,01	0,15	0,10	0,13
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	3,56	0,43	0,01	0,12	0,16
Γ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΙ					
Κέρδη ανά μετοχή (Ε.Ρ.Σ.)	1497,04	79,46	12,72	84,01	76,55
Εσωτερική αξία μετοχής	473,90	35,27	47,48	360,50	470,39

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Με βάση τους παραπάνω πίνακες, καθώς υπολογίσαμε κάθε δείκτη χωριστά σύμφωνα με τα στοιχεία που πήραμε από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς της οινοποιητικής Α.Ε. « ΑΧΑΪΑ – ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS)» - 33^η έως και 35^η εταιρική χρήση, επιχειρούμε την προσέγγιση και ανάλυση της οικονομικής πορείας της επιχείρησης διαχρονικά μελετώντας μερικούς από τους πιο σημαντικούς δείκτες της.

ΓΕΝΙΚΗ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20	1,05	0,85	1,66	1,64	

Παρατηρούμε πως ο δείκτης Γενικής Ρευστότητας παρουσιάζει μια σχετικά μικρή τιμή, ιδίως την 33^η εταιρική χρήση. Με δεδομένο το είδος της επιχείρησης, η οποία για να ετοιμάσει το προϊόν της για πώληση, χρειάζεται να χρηματοδοτήσει την παραγωγή π.χ. αγορά πρώτων υλών, καταβολή ημερομισθίων, καταβολή διαφόρων εξόδων παραγωγής κ.ά. και προκειμένου να διαθέσει το προϊόν που ετοίμασε πρέπει να χορηγήσει πιστώσεις στους πελάτες της, θα πρέπει να διατηρεί στο δείκτη Γενικής Ρευστότητας μια τιμή αρκετά υψηλότερη από την τιμή 2. (Σύμφωνα με ένα εμπειρικό κανόνα που δημιουργήθηκε πολλά χρόνια πριν, μια τιμή του δύο θεωρείτο καλή). Γενικά μπορούμε να πούμε πως μια χαμηλή τιμή του δείκτη θεωρείται ως μια ένδειξη ότι η επιχείρηση θα αντιμετωπίσει δυσκολίες στην εξόφληση των τρεχουσών υποχρεώσεων της.

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57	0,30	0,25	0,73	0,54	

Ο δείκτης της Πραγματικής Ρευστότητας και τις πέντε εταιρικές χρήσεις δεν υπερβαίνει την τιμή του 1, (σύμφωνα πάλι με εμπειρικό κανόνα), γεγονός που σημαίνει ότι τα εύκολα ρευστοποιούμενα στοιχεία είναι λιγότερα από τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Αυτό όμως δεν

υποδηλώνει αναγκαστικά μία κακή τρέχουσα οικονομική κατάσταση ή βραχυπρόθεσμη ρευστότητα. Δηλαδή η επιχείρηση μπορεί να ευημερεί και να πληρώνει τις τρέχουσες υποχρεώσεις της έγκαιρα, αν

διαχειρίζεται αποτελεσματικά τα αποθέματά της με μία συνεχή ροή πωλήσεων, απαιτήσεων και εισπράξεων αυτών.

ΤΑΜΕΙΑΚΗ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08	0,03	0,02	0,12	0,08	

Με το δείκτη αυτό προσδιορίζεται η ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της με τα στοιχεία του διαθέσιμου ενεργητικού. Γενικά, όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή του δείκτη αυτού τόσο ισχυρότερη είναι η ταμειακή θέση της επιχείρησης και τόσο, συνεπώς μικρότερος ο κίνδυνος αδυναμίας εξόφλησης των τρεχουσών υποχρεώσεών της. Εντούτοις βλέπουμε μία ανοδική πορεία σε σχέση με την 32^η εταιρική χρήση, η οποία είναι ένδειξη βελτίωσης της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης ή της βραχυπρόθεσμης (ταμειακής) ρευστότητας.

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΑΠΟΘ/ΤΩΝ	0,87	0,75	1,28	1,47	0,87	

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας των αποθεμάτων δείχνει πόσο γρήγορα τα αποθέματα μετατρέπονται σε απαιτήσεις μέσω των πωλήσεων. Ανάμεσα στην 33^η και 34^η εταιρική χρήση παρατηρούμε μία αυξητική πορεία του δείκτη της Τ.Κ.Α. που δείχνει, γενικά, μία ευνοϊκή εξέλιξη, αφού αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα αποθέματά της πιο αποτελεσματικά και βελτιώνει ποιοτικά τη ρευστότητά της. Ανάμεσα όμως στην 31^η-32^η και στην 34^η-35^η εταιρική χρήση βλέπουμε πως υπάρχει μία πτωτική πορεία του δείκτη και αυτό συνεπάγεται μία δυσμενή πορεία, καθώς φαίνεται ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα αποθέματά της λιγότερο αποτελεσματικά και τα συσσωρεύει με τους γνωστούς πιθανούς κινδύνους και χειροτερεύει ποιοτικά τη ρευστότητά της.

ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ						
ΑΠΟΘ/ΤΩΝ ΣΤΗΝ	413,79	480	281,25	244,89	413,79	
ΑΠΟΘΗΚΗ						

Σύμφωνα με τις παραπάνω τιμές ο χρόνος που μεσολαβεί από την παραγωγή μέχρι την πώληση του προϊόντος είναι πολύ μεγάλος. Ιδιαίτερα αυξητικά τάση παρουσιάζει την 35^η εταιρική χρήση γεγονός

που θα μπορούσε να οδηγήσει την επιχείρηση σε πιο αποδοτικές επενδύσεις. Εμφανώς μικρότερη τιμή έχει η 34^η εταιρική χρήση που πιθανότατα έχει επιτευχθεί εξαιτίας της τιμολογιακής πολιτικής της εταιρίας.

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	0,35	0,82	2,56	2,30	1,40	

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας των απαιτήσεων δείχνει πόσο γρήγορα οι απαιτήσεις της επιχείρησης εισπράττονται, δηλαδή μετατρέπονται σε ρευστά διαθέσιμα. Γενικά, μία χαμηλή τιμή του δείκτη, σημαίνει αργή είσπραξη των απαιτήσεων, γεγονός που αποτελεί ένδειξη ανεπαρκούς ή μη αποτελεσματικής διαχείρισης και κακής ποιότητας, καθώς και χαμηλού βαθμού ρευστότητας απαιτήσεων. Ανάμεσα στην 31^η -32^η -33^η χρήση ο δείκτης αυξάνεται, γεγονός που δείχνει ότι η επιχείρηση την 33^η χρήση έχει γρηγορότερη είσπραξη των απαιτήσεων. Όμως, η πτωτική πορεία του δείκτη τις τρεις τελευταίες χρήσεις δείχνει μία δυσμενή εξέλιξη, αφού αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί τις απαιτήσεις της, διαχρονικά, λιγότερο αποτελεσματικά και συσσωρεύει, συνεπώς περισσότερες, με τους γνωστούς κινδύνους(π.χ. επισφαλείς απαιτήσεις, αυξημένο κόστος διαχείρισης) και ακόμα, χειροτερεύει ποιοτικά τη ρευστότητά της.

ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ						
ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	1028,57	439,02	140,62	156,52	257,14	

Στην 33^η εταιρική χρήση παρουσιάζεται η μικρότερη τιμή που είναι και η πιο καλή στις τρεις χρήσεις αφού ο δείκτης φανερώνει πόσες μέρες μεσολαβούν από τη δημιουργία μέχρι την είσπραξη των απαιτήσεων (πελάτες, γραμμάτια εισπρακτέα κ.λπ.). Συνεπώς όσο μικρότερη τιμή παίρνει ο δείκτης, τόσο καλύτερο για την εταιρεία. Στην 31^η εταιρική χρήση οι απαιτήσεις εισπράχθηκαν μετά από μεγάλο χρονικό διάστημα γεγονός που πιθανότατα οδήγησε την εταιρεία σε έλλειψη ρευστών. Αξιοσημείωτη είναι και η διαφορά ανάμεσα στις χρήσεις(31^η με 32^η :589,55, 33^η με 34^η :15,9 και 34^η με 35^η : 100,62).

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ. ΒΡΑΧ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	3,13	4,47	4,90	7,40	7,93	

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας των βραχυπρόθεσμων υποχρ/σεων δείχνει πόσο γρήγορα εξοφλούνται οι υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές της επιχείρησης. Γενικά, μία χαμηλή τιμή του δείκτη σημαίνει αργή, ενώ μία υψηλή τιμή του δείκτη σημαίνει γρήγορη εξόφληση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τους προμηθευτές της επιχείρησης. Στις χρήσεις διαχρονικά παρατηρούμε μία αυξητική πορεία του δείκτη που δείχνει μία μη ευνοϊκή εξέλιξη, αφού αποτελεί ένδειξη ότι, η επιχείρηση εξοφλεί γρηγορότερα τις υποχρεώσεις της προς τους προμηθευτές της και σε συνδυασμό με τον αυξανόμενο λειτουργικό κύκλο, μπορεί να υποδηλώνει αυξημένες ανάγκες χρηματοδότησης, λόγω αύξησης της μέσης διάρκειας του κυκλώματος μετατροπής μετρητών. Από τη σκοπιά όμως των βραχυπρόθεσμων πιστωτών, η αυξητική πορεία του δείκτη θεωρείται μία ευνοϊκή ένδειξη, αφού η επιχείρηση εκπληρώνει τις υποχρεώσεις της σε λιγότερες μέρες.

ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	115,01	80,53	73,46	48,64	45,39	

Ο αριθμοδείκτης του Μέσου Χρόνου Εξόφλησης των Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων δείχνει τον αριθμό των ημερών που, κατά μέσο όρο, παραμένουν οφειλόμενες ή ανεξόφλητες οι αγορές (ή οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) της επιχείρησης προς τους προμηθευτές της, από τη στιγμή της δημιουργίας τους – αγορά με πίστωση – μέχρι την εξόφλησή τους. Εξαιτίας του τρόπου υπολογισμού του, γίνεται φανερό ότι οι δείκτες της Τ. Κ. Βρ. Υ. και του Μ.Χ.Ε.Βρ.Υ. έχουν άμεση σχέση. Ο Μ.Χ.Ε.Βρ.Υ. υπολογίζεται διαιρώντας τον αριθμό των ημερών του έτους (κατά κανόνα 360 ημέρες) με την Τ. Κ. Βρ. Υ. Επομένως όσο μεγαλύτερη είναι η Τ.Κ.Βρ.Υ. τόσο μικρότερος είναι ο Μ.Χ.Ε.Βρ.Υ. Μετά από την παρατήρηση αυτή, μπορούμε να πούμε ότι, ο δείκτης του Μ.Χ.Ε.Βρ.Υ. παρέχει τις ίδιες πληροφορίες και αξιολογείται και ερμηνεύεται με τον ίδιο τρόπο όπως και ο δείκτης της

Τ.Κ.Βρ.Υ., με την μόνη διαφορά ότι, για το δείκτη του Μ.Χ.Ε.Βρ.Υ. οι μεγαλύτερες τιμές είναι προτιμότερες από τις μικρότερες.

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ.ΚΑΘ.31^η 32^η 33^η 34^η 35^η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ 0,81 1,28 12,35 3,21 1,15

Ο αριθμοδείκτης της Τ.Κ. ΚΚΚ. δείχνει πόσες φορές, κατά μέσο όρο, ανακυκλώθηκε (δημιουργήθηκε και ρευστοποιήθηκε) το καθαρό κεφάλαιο κίνησης της επιχείρησης, μέσω των πωλήσεων, μέσα στη χρήση. Στις τρεις τελευταίες χρήσεις παρατηρούμε μία πτωτική πορεία της Τ.Κ. ΚΚΚ., που δείχνει γενικά μία δυσμενή εξέλιξη, αφού αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί το καθαρό κεφάλαιο κίνησής της λιγότερο αποτελεσματικά και το συσσωρεύει περισσότερο, γεγονός που έχει αρνητική επίπτωση, τόσο στην ποιότητά του και συνεπώς στην ρευστότητα της επιχείρησης, όσο και στην αποδοτικότητα του κεφαλαίου της. Αντίθετα, στις τρεις τελευταίες χρήσεις, παρατηρούμε μια αυξητική πορεία, ενδεχόμενη μιας καλύτερης στρατηγικής και πολιτικής της επιχείρησης που όμως δεν διατηρείται. Τέλος, να σημειωθεί ότι, οι χαμηλές τιμές του δείκτη της Τ.Κ. ΚΚΚ. συνδυάζονται με υψηλές τιμές του δείκτη της γενικής ρευστότητας. Και αντίστροφα, οι υψηλές τιμές του δείκτη της Τ.Κ. ΚΚΚ. συνδυάζονται με χαμηλές τιμές του δείκτη της γενικής ρευστότητας (όπως πολύ εύκολα διαπιστώνουμε από τους πίνακες).

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ 31^η 32^η 33^η 34^η 35^η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΚΥΚΛΟΣ 1442,36 919,02 421,87 401,41 670,93

Ο λειτουργικός κύκλος μίας επιχείρησης είναι ο αριθμός, κατά μέσον όρο, των ημερών που απαιτούνται για τη μετατροπή των αποθεμάτων σε απαιτήσεις και των απαιτήσεων σε μετρητά. Με άλλα λόγια, πρόκειται για τη μέση χρονική διάρκεια, εκφρασμένη σε ημέρες, που μεσολαβεί από τη στιγμή που αποκτούνται τα αποθέματα μέχρι τη στιγμή που εισπράττεται η «επί πιστώσει» αξία πώλησής τους. Γενικά, ένας μικρός λειτουργικός κύκλος, σημαίνει γρήγορη μετατροπή των αποθεμάτων σε μετρητά, γεγονός που αποτελεί ένδειξη καλής διαχείρισης και καλής ποιότητας και υψηλού βαθμού ρευστότητας αποθεμάτων και απαιτήσεων. Ενώ, ένας μεγάλος λειτουργικός κύκλος σημαίνει αργή μετατροπή των αποθεμάτων σε μετρητά, γεγονός που υποδηλώνει μη αποτελεσματική διαχείριση και κακής ποιότητας και χαμηλού βαθμού ρευστότητας αποθεμάτων και απαιτήσεων. Στις

χρήσεις μας ο μικρότερος κύκλος υπάρχει στην 34^η χρήση και ο μεγαλύτερος στην 31^η χρήση. Όσον αφορά τις τέσσερις πρώτες χρήσεις παρατηρούμε μια πτωτική πορεία του λειτουργικού κύκλου που δείχνει μία ευνοϊκή εξέλιξη (η επιχείρηση διαχειρίζεται πιο σωστά τα αποθέματά

της και τις απαιτήσεις της), ενώ ανάμεσα στην 34^η και 35^η χρήση τα πράγματα αντιστρέφονται.

ΚΥΚΛΩΜΑ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ						
ΜΕΤΡΗΤΩΝ	1327,35	838,49	348,41	352,77	625,54	

Για το δείκτη του Κ.Μ.Μ. οι μικρές τιμές είναι γενικά επιθυμητές, αφού δείχνουν μειωμένες ανάγκες χρηματοδότησης και ποιοτικά καλύτερη ρευστότητα. Στις τρεις τελευταίες χρήσεις παρατηρούμε μία αυξητική πορεία που γενικά δείχνει μία δυσμενή εξέλιξη, αφού αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση, έχει ανάγκη χρηματοδότησης για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, διαχειρίζεται το καθαρό κεφάλαιο κίνησης λιγότερο αποτελεσματικά, με αρνητική επίπτωση στην αποδοτικότητα και ακόμα, χειροτερεύει ποιοτικά τη ρευστότητά της. Αντίθετα, στις τρεις πρώτες χρήσεις οι τιμές μειώνονται σημαντικά.

	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,71	0,04	0,04	0,37	0,43	

Από το δείκτη αυτό συμπεραίνουμε πως η συμμετοχή των ιδίων κεφαλαίων στο συνολικό κεφάλαιο της επιχείρησης είναι πολύ μικρή με συνέπεια η επιχείρηση να είναι εξαρτημένη, να έχει μειωμένη δανειοληπτική ικανότητα, οι πιστωτές της να αισθάνονται ανασφαλείς και ταυτόχρονα να αυξάνονται οι κίνδυνοι οικονομικών δυσκολιών για την εξόφληση των υποχρεώσεών της. Ιδιαίτερα στην 32^η και στην 33^η χρήση η δανειοληπτική ικανότητα της επιχείρησης είναι σχεδόν ανύπαρκτη ή έχει γίνει δανεισμός με επαχθείς όρους(υψηλοί τόκοι, αυστηρές ρήτρες). Όμως από την 34^η και 35^η χρήση ο δείκτης αυξάνεται γεγονός που δείχνει βελτίωση.

ΠΙΕΣΗΣ ΞΕΝΟΥ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,71	0,95	0,96	0,63	0,57	

Ο δείκτης Πίεσης Ξένου Κεφαλαίου είναι συμπληρωματικός του δείκτη Ιδιοκτησίας, συνεπώς μπορούμε να πούμε ότι παρέχει τις ίδιες πληροφορίες, αξιολογείται και ερμηνεύεται με τον ίδιο τρόπο όπως και ο δείκτης Ιδιοκτησίας. Παρατηρούμε πως στις χρήσεις υπάρχει μία

φθίνουσα πορεία του δείκτη, η οποία είναι ένδειξη βελτίωσης της μακροχρόνιας οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης, αφού αυξάνεται η οικονομική αυτόρκεια, η δανειοληπτική ικανότητα, η μακροπρόθεσμη ρευστότητά της και η παρεχόμενη ασφάλεια στους πιστωτές της. Στην 31^η χρήση η πολύ υψηλή τιμή του δείκτη εγκυμονεί κινδύνους για την ίδια την υπόσταση της επιχείρησης αλλά στην 35^η χρήση ο δείκτης μειώνεται αρκετά.

ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ	2,39	20,20	25,1	1,71	1,32	

Και με αυτόν τον δείκτη παρατηρούμε πως η δανειοληπτική ικανότητα της επιχείρησης είναι σχεδόν ανύπαρκτη ιδίως την 33^η χρήση, καθώς ο δείκτης έχει μία υπερβολικά υψηλή τιμή. Οι κίνδυνοι για την επιχείρηση να μην μπορεί να ανταποκριθεί στις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι σοβαροί αλλά ευτυχώς στην επόμενη χρήση (34^η) η τιμή του δείκτη μειώνεται πάρα πολύ, σημάδι βελτίωσης της μακροχρόνιας οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.

ΚΑΛΥΨΗΣ ΠΑΓΙΩΝ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΜΕ Ι.Κ.	1,15	0,18	0,27	2,24	1,83	

Στην 32^η χρήση η τιμή του δείκτη σημαίνει ανεπαρκή κάλυψη των παγίων μέσω των ιδίων κεφαλαίων, υποδηλώνει υπερπαιγιοποίηση εξαιτίας της οποίας η επιχείρηση πάσχει από ανεπάρκεια κυκλοφοριακών στοιχείων. Στις άλλες χρήσεις, η τιμή του δείκτη δείχνει υπερκάλυψη του πάγιου ενεργητικού μέσω των ιδίων κεφαλαίων και αφήνει κάποια περιθώρια για χρηματοδότηση του κυκλοφοριακού ενεργητικού με τα ίδια κεφάλαια, γεγονός που κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις επιτρέπει στην επιχείρηση να προχωρήσει στην επέκταση των εγκαταστάσεών της χωρίς προσφυγή σε δανεισμό.

ΚΑΛΥΨΗΣ						
ΠΑΓΙΩΝ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΜΕ ΔΙΑΡΚΗ						

ΚΕΦΑΛΑΙΑ 0,68 1,44 1,25 3,62 2,68

Στις δύο πρώτες χρήσεις ο δείκτης ακολουθεί μία ανοδική πορεία

που σημαίνει ότι η αύξηση του πάγιου ενεργητικού χρηματοδοτείται κυρίως από τα διαρκή κεφάλαια. Όμως στην 35^η χρήση ο δείκτης μειώνεται γεγονός που σημαίνει ότι η αύξηση του πάγιου ενεργητικού έχει αρχίσει να χρηματοδοτείται περισσότερο από το ξένο βραχυπρόθεσμο κεφάλαιο (δανεισμό).

ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ Ξ.Κ.0,97	0,85	0,92	0,57	0,76	

Γενικά, όσο μικρότερη είναι η τιμή του δείκτη τόσο αυξάνεται η πιθανότητα εξόφλησης όλων των υποχρεώσεων της επιχείρησης στο ακέραιο. Π.χ. η τιμή ίση με 0,9 σημαίνει ότι για να επαρκέσει το ενεργητικό ώστε να εξοφλήσει στο ακέραιο όλες τις υποχρεώσεις θα πρέπει να ρευστοποιηθεί σε τιμές μόνο κατά 10% μικρότερες. Ανάμεσα στην 31^η και στην 32^η χρήση, όπως και στην 33^η και 34^η, υπάρχει μία πτωτική τάση που δείχνει βελτίωση της ικανότητας της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της, η οποία όμως τάση δεν συνεχίζεται και στην 35^η χρήση.

ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ					
ΜΑΚΡ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ 0,35	0,22	1,03	0,72	1,19	

Ο δείκτης Ασφάλειας Μακρ. Υποχρεώσεων δείχνει το βαθμό κάλυψης του ξένου μακροπρόθεσμου κεφαλαίου μέσω του πάγιου ενεργητικού. Γενικά όσο μεγαλύτερη από τη μονάδα (1) είναι η τιμή του δείκτη τόσο ευνοϊκή θεωρείται και για τους φορείς της επιχείρησης (π.χ. μέτοχοι, εταίροι) και για τους δανειστές αυτής. Η μεγαλύτερη τιμή του δείκτη υπάρχει στην 35^η χρήση.

ΑΥΤΟΧΡΗΜ/ΣΗΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
	0,75	0,33	0,33	0,19	0,19

Η τιμή του δείκτη είναι ιδιαίτερα χαμηλή σχεδόν για όλα τα έτη. Αυτό αποκαλύπτει έλλειψη ικανότητας της επιχείρησης για αυτοχρηματοδότηση, γεγονός που γεννάει δυσπιστία και απέναντι

στους πιστωτές της, πέρα από τα εσωτερικά προβλήματα που δημιουργούνται μέσα στην επιχείρηση (αδυναμία αντιμετώπισης πιθανών ζημιών κ.λ.π.).

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΣΥΝ. ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	0,36	0,21	0,60	0,60	0,40	

Παρατηρούμε μία πτωτική πορεία του δείκτη (31^η -32^η και 33^η - 35^η) που δείχνει ένα μειούμενο βαθμό χρησιμοποίησης του ενεργητικού, σε σχέση με τις πωλήσεις της επιχείρησης, γεγονός που παρέχει ένδειξη κάποιας υπερεπένδυσης κεφαλαίων, που με τη σειρά της μπορεί να οδηγεί σε μία μειούμενη αποδοτικότητα των κεφαλαίων της επιχείρησης.

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΠΑΓΙΩΝ	1,03	0,98	4,46	4,16	1,88	

Από την 33^η και 35^η χρήση, παρατηρούμε μία πτωτική πορεία του δείκτη που δείχνει ένα μειούμενο βαθμό χρησιμοποίησης των πάγιων στοιχείων, σε σχέση με τις πωλήσεις της επιχείρησης, γεγονός που παρέχει ένδειξη κάποιας υπερεπένδυσης κεφαλαίων, που με τη σειρά της μπορεί να οδηγεί σε μία μειούμενη αποδοτικότητα των κεφαλαίων της επιχείρησης. Ωστόσο, ανάμεσα στην 32^η και στην 33^η χρήση υπάρχει μια μεγάλη αύξηση του δείκτη, που υποδηλώνει ολοένα και πιο εντατική χρησιμοποίηση των παγίων στοιχείων της επιχείρησης, σε σχέση με τις πωλήσεις της, γεγονός που είναι πολύ πιθανό να οδηγεί σε μια αυξανόμενη αποδοτικότητα των κεφαλαίων της επιχείρησης.

ΤΑΧ/ΤΑΣ ΚΥΚΛ.	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,59	0,50	18,56	3,39	1,14	

Η καθοδική πορεία του δείκτη υποδηλώνει λιγότερο αποτελεσματική χρησιμοποίηση των ιδίων κεφαλαίων, γεγονός που ενδεχόμενα να οδηγεί σε κάπως μειωμένη αποδοτικότητα, αλλά από την άλλη μεριά μπορεί να θεωρηθεί ευνοϊκή μία τέτοια εξέλιξη από άποψη ασφάλειας, καθώς η μείωση της ταχύτητας κυκλοφορίας των ιδίων κεφαλαίων είναι αποτέλεσμα της μείωσης της υψηλής δανειακής επιβάρυνσης της επιχείρησης.

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
	0,45	0,01	0,15	0,10	0,13	

Παρατηρούμε πως το ποσοστό μικτού κέρδους δεν είναι υψηλό. Η μη γνώση μας όμως των αντίστοιχων τιμών του κλάδου δεν μας επιτρέπει να ερμηνεύσουμε σωστά τον δείκτη.

ΚΕΡΔΗ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
	1497,04	79,46	12,72	84,01	76,55	

Η σημαντική αύξηση της τιμής του δείκτη μεταξύ της 33^{ης} και 34^{ης} χρήσης θεωρείται ως καλή εξέλιξη αφού δείχνει βελτίωση της αποδοτικότητας με βάση τη μία μετοχή, ενώ μεταξύ της 34^{ης} και 35^{ης} χρήσης υπάρχει άσχημη εξέλιξη, που συνεπάγεται μείωση της αποδοτικότητας, καθώς ο αριθμός των μετοχών είναι ο ίδιος. Στην 31^η χρήση η τιμή του δείκτη είναι πολύ μεγάλη, όμως στην 32^η, η τιμή έχει μειωθεί τρομερά, τα κέρδη ανά μετοχή σε σχέση με την 31^η χρήση είναι πολύ λιγότερα και συνεπώς παρατηρούμε μια χειροτέρευση στη κερδοφόρα δυναμικότητα της επιχείρησης.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ	31 ^η	32 ^η	33 ^η	34 ^η	35 ^η	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
	473,90	35,27	47,48	360,50	470,39	

Η εσωτερική αξία της μετοχής δείχνει το ποσό της καθαρής θέσης (ίδιου κεφαλαίου) που αντιστοιχεί στη μία μετοχή, ή αλλιώς δείχνει το ποσό που θα ελάμβανε κάθε μία μετοχή σε περίπτωση ρευστοποίησης της εταιρείας με βάση τα ποσά που εμφανίζονται στον ισολογισμό.

ΑΧΑΪΑ-ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861

ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡ.Μ.Α.Ε. 9934/22Β/86/22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996 (Ποσά σε Δραχμές)

31η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1996 έως 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως			Ποσά προηγούμενης χρήσεως		
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναποσβ. αξία	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναποσβ. αξία
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	101.433.421	11.677.140	89.756.281	146.528.021	11.677.140	134.850.881
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Ανώματες ακινητοποιήσεις						
2. Παραχ/σεις & δικ/τα βιομ/κής ιδιοκ	7.373.927	6.636.537	737.390	7.373.927	6.636.537	737.390
5. Λοιπές ανώματες ακινητοποιήσεις	0	0	0	515.000.000	0	515.000.000
	<u>7.373.927</u>	<u>6.636.537</u>	<u>737.390</u>	<u>522.373.927</u>	<u>6.636.537</u>	<u>515.737.390</u>
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα-Οικόπεδα	640.067.048	0	640.067.048	355.592.807	0	355.592.807
2. Φυτείες	18.092.962	4.024.798	14.068.164	18.092.962	4.024.798	14.068.164
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	3.923.677.186	3.564.568.208	359.108.978	3.923.677.186	3.564.568.208	359.108.978
4. Μηχαν/τα-τεχνικές εγκατ/σεις & λοιπός μηχανολογ. εξοπλισμός	432.842.325	350.326.316	82.516.009	434.038.450	351.522.441	82.516.009
5. Μεταφορικά μέσα	68.330.606	50.916.700	17.413.906	99.622.005	58.877.638	40.744.367
6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός	448.524.111	400.451.463	48.072.648	448.331.244	400.451.463	47.879.781
7. Ακιν/σεις υπό εκτέλεση & πρ/λές	8.366.682	0	8.366.682	8.366.682	0	8.366.682
	<u>5.539.900.920</u>	<u>4.370.287.485</u>	<u>1.169.613.435</u>	<u>5.287.721.336</u>	<u>4.379.444.548</u>	<u>908.276.788</u>
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI+ΓII)	<u>5.547.274.847</u>	<u>4.376.924.022</u>	<u>1.170.350.825</u>	<u>5.810.095.263</u>	<u>4.386.081.085</u>	<u>1.424.014.178</u>
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις						
1. Συμ/χές σε συνδεδεμένες επιχ/σεις			9.999.000			9.999.000
7. Λοιπές μακροπρ/σμες απαιτήσεις			2.832.000			2.832.000
			<u>12.831.000</u>			<u>12.831.000</u>
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓI+ΓII+ΓIII)			<u>1.183.181.825</u>			<u>1.442.792.103</u>

Α. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

I. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			3.296.544			3.296.544
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιτελή υποπροϊόντα & υπολείμματα			571.957.002			571.957.002
4. Πρώτες & βοηθητικές ύλες, αναλ/μα υλικά, ανταλ/κά & είδη συσκευασίας			153.790.097			153.790.097
5. Προκ/λές για αγορές αποθεμάτων			2.153.783			2.153.783
			<u>731.197.426</u>			<u>731.197.426</u>
II. Αποπλήξεις						
1. Πελάτες			330.712.573			330.712.573
2. Γραμμάτια εισπρακτέα						
- Χαρτοφυλακίου	19.002.340			19.002.340		
- Στις Τράπεζες για είσπραξη	450.000			450.000		
- Στις Τράπεζες για εγγύηση	200.000		19.652.340	200.000		19.652.340
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			2.231.990			2.231.990

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμεν. χρήσεως	Ποσά προηγούμ. χρήσεως
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Μετοχικό κεφάλαιο		
(2.885.025 μετοχές των 581 δρχ.)		
1. Καταβλημένο	1.676.199.525	1.676.199.525
II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο		
Καταβληη διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	206.333.127	206.333.127
III. Διαφορές αναπροσαρμογής-Επιχορηγήσεις επενδύσεων		
2. Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων	72.958.345	175
3. Επιγήσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού	33.888.689	33.888.689
	<u>106.847.034</u>	<u>33.888.864</u>
IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	103.458.664	103.458.664
4. Εκτακτα αποθεματικά	271.520.510	271.520.510
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	900.626.897	900.626.897
	<u>1.275.606.071</u>	<u>1.275.606.071</u>
V. Αποτελέσματα εις νέον		
Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέον	-4.319.022.860	-211.516.071
VI. Ποσά προορ/να για αύξηση κεφαλαίου		
Καταθέσεις μετόχων	1.067.000.000	500.482.369
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (ΑI+ΑII+ΑIII+ΑIV+AV+AVI)	<u>12.962.897</u>	<u>3.480.993.885</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
2. Λοιπές προβλέψεις	74.806.613	70.962.691
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		

3β.Επιταγές σε καθυστέρηση	31.079.041
8.Δεσμευμένοι λίσμοι καταθέσεων	3.082.695
10.Επισφαλείς-επίδοκοι πελάτες & χρεώστες	612.199.568
11.Χρεώστες διάφοροι	166.957.839
12.Λογισμοί διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων	3.524.034
	<u>1.311.909.585</u>

II. Χρεόγραφα	
1.Μετοχές	10.700.000

IV. Διαθέσιμα	
1.Ταμείο	6.258.948
3.Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας	23.769.820
	<u>30.028.768</u>

Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)	<u>2.083.835.779</u>
--	----------------------

Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	
1.Εξοδα επόμενων χρήσεων	3.668.930
2.Εσοδα χρήσεως εισπρακτικά	1.019.673
	<u>4.688.603</u>

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	<u>3.361.462.488</u>
--	----------------------

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΥ	
1.Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία	39.607.834
2.Χρεωστικοί λογ/σμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	174.847.403
4.Λοιποί λογ/σμοί τάξεως	2.094.782.953
	<u>2.309.238.190</u>

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

1.Επί των γηπέδων της εταιρείας και των επί αυτών κτιριακών και μηχανολογικών εγκαταστάσεων, έχουν εγγραφεί υποθήκες δρχ.1367991522 και προσημειώσεις υποθηκών δρχ.4124000000 για εξασφάλιση τραπεζικών δανείων το ύψος των οποίων την 31/12/1996 ανέρχονταν σε δρχ. 1.829.915.651 Επίσης για επιπρόσθετη ασφάλεια ορισμένων δανείων συνολικού ποσού δρχ. 50.000.000 περίπου έχουν ενεχυριασθεί υπέρ των δανειστριών τραπεζών αποθέματα ισόποσης αξίας.

2.Η τελευταία αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2065/1992 στις 31/12/1996.

3.Στη χρήση 1996 συνέβησαν τα εξής γεγονότα:

α) Η παραγωγική δραστηριότητα της εταιρείας διήρκησε μόνο τους 2 πρώτους μήνες του 1996.

β) Στους επόμενους 2 μήνες (1/3 έως 30/4/1996) η εταιρεία ευρίσκει σε αδράνεια λόγω επίσχεσης εργασίας του προσωπικού της.

γ) Από 1/5 έως 31/12/1996 η εταιρεία λειτουργούσε με το σύστημα ΦΑΣΟΝ για λογαριασμό της εταιρείας « ΚΥΜΟΘΟΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ Α.Ε.», σύμφωνα με τη σχετική σύμβαση που υπογράφηκε μεταξύ των δύο εταιρειών.

δ) Στην παρούσα χρήση η εταιρεία υπήχθει στις διατάξεις του άρθρου 44 του Ν. 1892/90 με βάση τη συμφωνία των πιστωτών της στις 30/12/1996 Η εν λόγω συμφωνία κυρώθηκε με την αριθμ.53/1997 απόφαση του Εφετείου Πατρών.Με βάση την απόφαση αυτή οι υποχρεώσεις της εταιρείας μειώθηκαν κατά δρχ. 3.405.489.251

Από το ποσό αυτό δρχ. 1.067.000.000 εμφανίζεται στο Παθητικό του Ισολογισμού με τον τίτλο «ποσά προοριζόμενα για αύξηση Κεφαλαίου « (ΑVI) , το υπόλοιπο ποσό εκ δρχ. 2.338.489.251 περιλαμβάνεται στα Αποτελέσματα Χρήσεως με τον τίτλο «Έκτακτα και ανόργανα έσοδα».

Περισσότερες πληροφορίες στο προσάρτημα.

4.Επίσης στην κλειόμενη χρήση διενεργήθηκαν οι εξής πράξεις:

α) Απόσβεση επισφαλών και ανεπίδεκτων εισπραξέως απαιτήσεων δρχ. 2.094.782.953. Το ποσό αυτό εμφανίζεται στα Αποτελέσματα Χρήσεως στο λίσμο «προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους».

β) Καταστροφή αλλοιωμένων αποθεμάτων δρχ. 1.424.288.538. Το ποσό αυτό εμφανίζεται στα Αποτελέσματα Χρήσεως στο λίσμο «Έκτακτες Ζημιές».

γ) Μεταφορά στα Αποτελέσματα Χρήσεως, λίσμος «Εξοδα προηγούμενων Χρήσεων» πάσου δρχ.1.526.323.292. Το ποσό αυτό αφορά δαπάνες προηγούμενης Χρήσης οι οποίες εμφανίζονταν στον Ισολογισμό της 31/12/1995 ως εξής:

i) ποσό δρχ. 515.000.000 στο λίσμο Γ.Ι.5 «Λοιπές ασώματες ακινητοποιήσεις» και ii) ποσό δρχ. 1.011.323.292 στο λίσμο Δ.ΙΙ.11 «Χρεώστες διάφοροι».

5.Μέχρι την ημερομηνία συντάξεως του παρόντος Ισολογισμού έχουν καταβληθεί ως αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου, εκτός των δρχ. 1.067.000.000 που προέβλεπε το άρθρο 44 του Ν. 1892/90 και δρχ. 1.080.000.000

12.877.792	II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις:	
39.495	1.Προμηθευτές	258.082.724
74.418.415	2.Γραμμάτια πληρωτέα	15.557.512
1.483.963.248	2α.Επιταγές πληρωτέες	143.333.202
	3.Τράπεζες λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	0
6.720.956	4.Προκαταβολές πελατών	72.684.092
5.563.732.181	5.Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	145.878.891
	6.Ασφαλιστικοί οργανισμοί	300.583.659
10.700.000	7.Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	0
11.557.016	10.Μερίσματα πληρωτέα	0
2.629.321	11.Πιστωτές διάφοροι	163.794.688
14.186.337		<u>1.099.914.768</u>
8.875.416.370	Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI+ΓII)	<u>3.273.692.978</u>

6.889.344.339	
---------------	--

Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	
3.Λοιποί μεταβατικοί λογ/σμοί	0
	<u>0</u>

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	<u>3.361.462.488</u>
--------------------------------	----------------------

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ	
1.Δ/χοι αλλότριων περίκων στοιχ.	39.607.834
2.Πιστωτικοί λίσμοι εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	174.847.403
4.Λοιποί λογ/σμοί τάξεως	2.094.782.953
	<u>2.309.238.190</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996 (1/1-31/12/1996)

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	1.210.727.909	4.004.346.697
Μείον: Κόστος πωλήσεων	1.761.255.685	3.017.778.543
Μικτά αποτελέσματα (ζημιές-κέρδη) εκμεταλλεύσεως	-550.527.776	986.568.154
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	23.477.229	120.029.260
Σύνολο	-527.050.547	1.106.597.414
ΜΕΙΟΝ:		
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	170.569.467	121.538.272
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	329.630.069	642.018.968
4. Κόστος αδρανείας	189.897.354	690.096.890
Μερικά αποτελέσματα (ζημιές-κέρδη) εκμεταλλεύσεως	-1.217.147.437	0
ΜΕΙΟΝ:		763.557.240
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	9.000	9.238.910
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	44.940.756	-44.931.756
Ολικά αποτελέσματα (ζημιές) εκμεταλλεύσεως	-1.262.079.193	514.849.818
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα		505.610.908
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	2.345.653.401	44.973.576
2. Έκτακτα κέρδη	21.722	0
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	1.707.298	4.031.819
Μείον:	2.347.382.421	49.005.395
1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	24.306.063	262.260.847
2. Έκτακτες ζημιές	1.433.677.106	4.192
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	1.851.559.936	139.045.284
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	2.094.782.953	5.404.326.058
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (ζημιές)	-3.056.943.637	0
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων πάγιων στοιχείων	-4.319.022.830	401.310.323
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	0	-352.304.928
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	0	-514.875.662
	0	0
	-4.319.022.830	-514.875.662

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
Καθαρά αποτελέσματα (ζημιές)	-4.319.022.830	-514.875.662
Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (ζημιών-κερδών) προηγούμενων	-211.516.071	303.359.591
Μείον: Συμψηφισμός ζημίας από μέρους υπε	211.516.041	-30
Ζημιές εις νέο	-4.319.022.860	-211.516.071

Πάτρα 31 Ιουλίου 1997

Η Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

Ο Διευθύνων Σύμβουλος/Γενικός Διευθυντής

Ο Οικονομικός Διευθυντής

Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου

ΘΑΛΕΙΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α066730

ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΝΕΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Κ 063051

ΣΩΤΗΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ηλίας Αυδής
Α.Δ.Τ. Σ 362408

Πάτρα 24 Οκτωβρίου 1997

Το Νέο Διοικητικό Συμβούλιο

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΓΙΚΤΗ
Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας "ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε."

Ελέγχμα τις ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και το σχετικό Προσάρτημα της Ανώνυμης Εταιρείας ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. της εταιρικής χρήσεως 1996. Ο έλεγχος μας, στα πλαίσια του οποίου λάβαμε και γνώση πλήρους λογιστικού απολογισμού των εργασιών των υποκαταστημάτων της εταιρείας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του Κ.Ν. 2190/1920 "Περί Ανωνύμων Εταιρειών" και που ακολουθεί το Σύμμο Ορκωτών Ελεγκτών. Τέθηκαν στην διάθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία που τήρησε η εταιρεία και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και επιτροποποιήθηκε η μέθοδος απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση, εκτός των υπ' αριθμό 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11 και 12 παρατηρήσεών μας και τις υπ' αριθ. 3 και 4 σημειώσεών της εκθέσεως Διαχειρίσεως του Διοικητικού Συμβουλίου προς την Τακτική Γενική Συνέλευση. Τα βιβλία, προσδιορίστηκαν σύμφωνα με τις παραδεγμένες αρχές λογισμού του κόστους, αφού ληφθεί υπόψη και η παρατήρησή μας αρ. 8. Επαληθεύσαμε την συμφωνία των περιχόμενων των Μετόχων με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται από την παράγραφο 1 του άρθρου 43α του κωδ. Ν2180/1920 "Εξόδα Εγκαταστάσεως", μεταφέρθηκε ορθώς στα αποτελέσματα χρήσεως ποσό δρχ. 45.084.600, το οποίο αφορούσε έξοδα προηγούμενων χρήσεων και ειδικότερα δαπάνες για την εισαγωγή Εξόδα Εγκαταστάσεως, μεταφέρθηκε ορθώς στα αποτελέσματα χρήσεως ποσό δρχ. 737.390, με αποτέλεσμα την ισόπληξη των αποτελεσμάτων χρήσεως, όπως αναφέρεται και στη σημείωση Νο. 4γ της εταιρείας, ποσό δρχ. 515.000.000, που αφορούσε έξοδα ασώματες ακινητοποιήσεως, μεταφέρθηκε ορθώς στα αποτελέσματα χρήσεως, όπως αναφέρεται και στη σημείωση Νο. 4γ της εταιρείας, ποσό δρχ. 515.000.000, που αφορούσε έξοδα στην προηγούμενη, δεν υπολογίστηκαν αποσβέσεις στο σύνολο των ασώματων ακινητοποιήσεων ποσό δρχ. 737.390, με αποτέλεσμα την ισόπληξη των αποτελεσμάτων χρήσεως, όπως αναφέρεται και στη σημείωση Νο. 4γ της εταιρείας, ποσό δρχ. 515.000.000, που αφορούσε έξοδα στην προηγούμενη, δεν υπολογίστηκαν αποσβέσεις στο σύνολο των ασώματων ακινητοποιήσεων ποσό δρχ. 737.390, με αποτέλεσμα την ισόπληξη των αποτελεσμάτων χρήσεως, όπως αναφέρεται και στη σημείωση Νο. 4γ της εταιρείας, ποσό δρχ. 515.000.000, που αφορούσε έξοδα 10/Ν.2065/1992), δεν διενήργησε κατά την παρούσα χρήση, αποσβέσεις επί των "Ενοσώματων Ακινήτων" της, όπως και στην προηγούμενη χρήση. Εάν οι αποσβέσεις υπολογιστούν ανερχόμενες στο ποσό των 155.000.000 δρχ. περίπου, με ισόπληξη επιβάρυνση των αποτελεσμάτων της κλειόμενης χρήσεως, 4) Σύμφωνα με το Ν.2065/1992 έγινε στη χρήση 1996, αν αυτών κατά δρχ. 284.474.241. Η διαφορά αναπροσαρμογής που προέκυψε εκ δρχ. 284.474.241 συμψηφισε ζημιές προηγούμενων χρήσεων ποσό δρχ. 211.516.071 και το υπό αναπροσαρμογής αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων». Δεν έγινε αναπροσαρμογή της αξίας των κτηρίων, διότι η αντικειμενική αξία τους είναι κατά πολύ μικρότερη αυτής των 1129488/478/πολ.1317/3-12-96. 5) Το υπόλοιπο του λογαριασμού Γ.ΙΙ.1. «Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις», αφορά την αξία κτήσεως μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας, η οποία απομνημόνευσε στην αξία κτήσεως της, σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθ.28 του Π.Δ.186/1892 (Κ.Β.Σ.). Επίσης ο λογαριασμός του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού Δ.ΙΙΙ.1. «Μετοχές», αφορά την αξία κτήσεως μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας, η οποία απομνημόνευσε στην αξία κτήσεως της, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Β.Σ. Σημειώνουμε ότι και στις δύο περιπτώσεις δεν μας δόθηκαν πρόσφοροι Ισολογισμοί των ανωτέρω εταιρειών. 6) Για τους λογαριασμούς των Αποθεμάτων (Δ.Ι.) σημειώνουμε τα εξής: α) Όπως αναφέρεται και στη σημείωση αρ. 3α της εταιρείας, η απομνημόνευση στο κόστος παραγωγής τους. Επίσης στο σημείο αυτό θα πρέπει να κάνουμε μνεία και της σημείωσης αρ. 4β της εταιρείας. Περισσότερες πληροφορίες αναφέρονται στο προσάρτημα. β) Το κόστος της περιόδου επίσχεσης εργασίας (1/3-30/4/1996) εμφανίζεται στο λογαριασμό Απαιτήσεων (Κυκλοφορούν Ενεργητικό - Δ.ΙΙ - "Απαιτήσεις"), εκτός αυτών που χαρακτηρίζονται από την εταιρεία ως επισφαλείς και σε καθυστέρηση. γ) Ο λογαριασμός Γ.Ι.8. «Λογισμ. μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις», αφορά τα μακροπρόθεσμα μέρη των ρυθμιζόμενων υποχρεώσεων από Προμηθευτές και Πιστωτές. Το μακροπρόθεσμο μέρος των ρυθμιζόμενων υποχρεώσεων προς το δημόσιο και τα ασφαλιστικά ταμεία, εμφανίζεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, αφορά το μακροπρόθεσμο μέρος των ρυθμιζόμενων υποχρεώσεων από Προμηθευτές και Πιστωτές. 7) Στους και ανεπίδεκτες εισπραξίας απαιτήσεις, συνολικού ποσού 150.000.000 δρχ. περίπου, για τις οποίες η εταιρεία δεν σχημάτισε καμία πρόβλεψη, εις βάρος των αποτελεσμάτων της, για τις ζημιές που τυχόν θα υπστέλ, από τη μη εισπραξη του μεγαλύτερου μέρους αυτών. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και η σημείωση αρ.4α της εταιρείας. 8) Από το λογαριασμό του Ενεργητικού Δ.ΙΙ.11. «Χρεώσεως διάφορες» μεταφέρθηκε ορθώς στα αποτελέσματα χρήσεως ποσό δρχ. 1.011.323.292, διότι αφορούσε έξοδα προηγούμενων χρήσεων. 9) Διότι είναι με τις διατάξεις του Κ.Ν.2190/1920, για το σύνολο του προσωπικού της εταιρείας, ανεξάρτητα από το χρόνο θεμελίωσης δικαιώματος για συνταξιοδότηση, τότε το σωρευμένο ύψος της θα ανερχόταν στο ποσό των δρχ. 105.000.000 περίπου. 10) Όταν αφορά τους λογιστικούς Τραπεζικών. β) Ο λογαριασμός των Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων Γ.ΙΙ.2. «Δάνεια τραπεζικών», αφορά το ρυθμιζόμενο υπόλοιπο των Τραπεζικών υποχρεώσεων. Στο σημείο αυτό τονίζουμε ότι, η εταιρεία ερμηνεύοντας τις διατάξεις της ρύθμισης και με βάση σχετική γνωμάτευση του Νομικού της Συμβούλου, δεν λόγιας τόκου τραπεζικών δανείων για τη χρήση 1996. γ) Ο λογαριασμός Γ.Ι.8. «Λογισμ. μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις», αφορά τα μακροπρόθεσμα μέρη των ρυθμιζόμενων υποχρεώσεων από Προμηθευτές και Πιστωτές. 11) α) Το υπόλοιπο του λογαριασμού Γ.ΙΙ.5 "Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη", ποσού δρχ. 145.878.891, αφορά ρυθμιζόμενο ποσό του άρθρου 44 Ν. 1892/90 πλέον των χρεωπιστώσεως της χρήσεως 1996. β) Από το ανωτέρω ποσό δρχ. 21.825.926 αφορούν μακροπρόθεσμη υποχρέωση και το υπόλοιπο ποσό δρχ. 124.252.965 αφορά βραχυπρόθεσμη υποχρέωση γ) Από το υπόλοιπο του εν λόγω λογαριασμού ποσού δρχ. 94.886.158 αφορά ληξιπρόθεσμη υποχρέωση για Φ.Π.Α. μέχρι 31-8-1997. δ) Από την ως άνω υποχρέωση έχει 12) α) Το υπόλοιπο του λογαριασμού Γ.ΙΙ-6 "Ασφαλιστικοί Οργανισμοί", ποσού δρχ. 300.583.659, αφορά ρυθμιζόμενο ποσό του άρθρου 44 Ν.1892/90 πλέον της χρεωπιστώσεως της χρήσεως 1996. β) Από το ποσό των δρχ. 300.583.659, δρχ. 35.796.551 είναι μακροπρόθεσμη υποχρέωση και το υπόλοιπο δρχ. 264.787.108 βραχυπρόθεσμη υποχρέωση γ) Από το υπόλοιπο του εν λόγω λογαριασμού ποσό δρχ. 165.878.851 έχει καταστεί ληξιπρόθεσμο μέχρι την 31-8-1997. Σημειώνεται ότι ποσό δρχ. 129.915.508 που αφορά υποχρέωση προς το Ι.Κ.Α. έχει πρόσφατα ρυθμισθεί, οπότε μένει ληξιπρόθεσμο το μη ρυθμιζόμενο ποσό δρχ. 35.761.343 δ) Δεν έχουν λογισθεί πρόστιμα και προσαυχτίσας ασφαλιστικών ταμείων σε βάρος των Αποτελεσμάτων της Χρήσεως ύψους δρχ. 65.000.000 περίπου. Επίσης δεν έχει γίνει σχετική απεικόνιση μαζί με το προσάρτημα, αφού ληφθούν υπόψη: α) οι ανωτέρω παρατηρήσεις μας, καθώς και οι σημειώσεις της εταιρείας κάτω από τον Ισολογισμό, β) ότι η εταιρεία ε, ακολουθεί να λειτουργεί, μέχρι την ημερομηνία χορηγήσεως του παρόντος πιστοποιητικού, με το σύστημα «ΦΑΣΩΝ», όπως αυτό περιγράφεται στη σημείωση αρ. 3.γ της εταιρείας, γ) μέχρι 31/7/1997 έχουν καταβληθεί μετρητά για αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου δρχ. 1.079.800.701 και δ) ότι η εταιρεία σε σύντομο χρονικό διάστημα προβλέπεται να επαναλειτουργήσει πλήρως, την περιουσιακή διάθροση και την οικονομική θέση της εταιρείας κατά την 31η Δεκεμβρίου 1996 και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε αυτή την ημερομηνία, βάσει των σχετικών διατάξεων που ισχύουν και λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δεν διαφέρουν από εκείνες που η εταιρεία εφάρμοσε την προηγούμενη χρήση, εκτός από τις παραπάνω παρατηρήσεις μας αρ. 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11 και 12 και τις σημειώσεις της εταιρείας κάτω από τον Ισολογισμό αρ. 3 και 4.

Ο Ορκωτός Ελεγκτής

Αθανάσιος Π. Αποστολόπουλος
Α.Μ. Σ.Ο.Ε 128113534
ΕΥΘΥΝΟΣ Α.Ε. - ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ
Μέλος της REXIA INTERNATIONAL

ΑΧΑΪΑ-ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861 - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡ.Μ.Α.Ε. 9934/22Β/86/22
 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997 (Ποσά σε Δραχμές) - 32η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1997 έως 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως			Ποσά προηγούμενης χρήσεως			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Ανασβ. αξία	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Ανασβ. αξία			
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	238.728.421	11.677.140	227.051.281	101.433.421	11.677.140	89.756.281	I. Μετοχικό κεφάλαιο		
							(6.580.034 μετοχές των 561 δρχ.)		
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							1. Καταβλημένο	3.622.999.754	1.676.189.525
I. Ανώματες ακινητοποιήσεις							II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο		
2. Παραχάσις & δικτα βιομικής ιδιοκτησίας	7.373.927	6.636.537	737.390	7.373.927	6.636.537	737.390	Καταβλητή διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	206.333.127	206.333.127
5. Λοιπές ασώματες ακινητοποιήσεις	0	0	0	0	0	0			
	7.373.927	6.636.537	737.390	7.373.927	6.636.537	737.390	III. Διαφορές αναπροσαρμογής-Επικουρηθείσες επενδύσεις		
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις							2. Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων.	72.958.345	72.958.345
1. Γήπεδα-Οικόπεδα	643.317.048	0	643.317.048	640.067.048	0	640.067.048	3. Επιγγίσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού	33.888.689	33.888.689
2. Φυτείες	18.092.962	4.024.798	14.068.164	18.092.962	4.024.798	14.068.164			
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	3.900.061.938	3.541.550.988	358.510.950	3.923.677.186	3.564.568.208	358.108.978	IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
4. Μηχανολογία-τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός μηχανολογ. εξοπλισμός	441.300.418	350.324.316	90.976.102	432.842.325	350.326.316	82.518.009	1. Τακτικό αποθεματικό	103.458.664	103.458.664
5. Μεταφορικά μέσα	67.977.295	46.707.089	21.270.206	68.330.606	50.916.700	17.413.908	4. Εκκατα αποθεματικά	271.520.510	271.520.510
6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός	467.168.633	391.743.952	75.424.681	448.524.111	400.451.463	48.072.648	5. Αφρολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	900.626.897	900.626.897
7. Ακινήσεις υπό εκτέλεση & πρ/λές	11.448.701	0	11.448.701	8.366.682	0	8.366.682		1.275.606.071	1.275.606.071
	5.549.366.995	4.334.351.143	1.215.015.852	5.539.900.920	4.370.287.485	1.169.613.435	V. Αποτελέσματα εις νέον		
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI+ΓII)	5.556.740.922	4.340.987.680	1.215.753.242	5.547.274.647	4.376.924.022	1.170.350.825	Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέον	-547.481.888	-4.319.022.630
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις							Υπόλοιπο ζημιών προηγ. χρήσεων	-4.319.022.660	-30
1. Συμίχες σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			9.999.000			9.999.000		-4.896.904.848	-4.319.022.860
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			2.985.000			2.832.000	VI. Ποσά προορίσθαι για αύξηση κεφαλαίου		
			12.954.000			12.831.000	Καταθέσεις μετόχων	472	1.067.000.000
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓI+ΓII+ΓIII)			1.228.707.242			1.183.181.825	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (ΑI+ΑII+ΑIII+ΑIV+ΑV+ΑVI)	545.281.610	12.962.697
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
I. Αποθέματα							2. Λοιπές προβλέψεις	254.292.539	74.808.613
1. Εμπορεύματα			238.383.998			3.286.544	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιεργά υποπροϊόντα & υπολείμματα			1.625.272.132			571.957.002	I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
4. Πρώτες & βοηθητικές ύλες, αναλώσιμα υλικά, ανταλλάκτα & είδη συσκευασίας			532.193.152			153.790.097	2. Δάνεια τραπεζών	1.270.400.000	1.829.815.651
5. Προκλήτες για αγορές αποθεμάτων			2.153.783			2.153.783	8. Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	271.452.321	343.862.559
			2.398.003.063			731.197.428		1.541.852.321	2.173.778.210
II. Απαιτήσεις							II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Πελάτες			505.280.348			330.712.573	1. Προμηθευτές	344.648.158	258.082.724
2. Γραμμάτια εισπρακτέα							2. Γραμμάτια πληρωτέα	15.557.512	15.557.512
- Χαρτοφυλακίου		19.002.340			19.002.340		2α. Επιταγές πληρωτέες	56.845.888	143.333.202
- Στις Τράπεζες για είσπραξη		450.000			450.000		3. Τράπεζες λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.971.938.831	0
- Στις Τράπεζες για εγγύηση		200.000	19.652.340		200.000	19.852.340	4. Προκαταβολές πελατών	81.764.056	72.694.092
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			2.231.990			2.231.990	5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	73.517.259	145.678.801
3α. Επιταγές εισπρακτέες							6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	75.710.026	300.593.659
- Χαρτοφυλακίου		44.216.553			37.041.404	142.489.505	II. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
- Στις Τράπεζες για εγγύηση		26.677.042	71.095.595		105.428.101	142.489.505	1. Προμηθευτές	344.648.158	258.082.724
3β. Επιταγές σε καθυστέρηση			31.469.041			31.079.041	2. Γραμμάτια πληρωτέα	15.557.512	15.557.512
8. Δεσμευμένοι λίσμοι καταθέσεων			9.184.685			3.082.695	2α. Επιταγές πληρωτέες	56.845.888	143.333.202
10. Επισφαλείς επίδοκοι πελατών & χρεώσες			605.788.664			612.199.588	3. Τράπεζες λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.971.938.831	0
11. Χρεώσες διάφοροι			326.321.168			166.957.839	4. Προκαταβολές πελατών	81.764.056	72.694.092
12. Λογίσμοι διαχωρισίας προκαταβολών και πιστώσεων			21.851.591			3.524.034	5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	73.517.259	145.678.801
			1.592.875.432			1.311.909.585	6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	75.710.026	300.593.659
III. Χρεώματα							III. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	449.483.080	0
1. Μετοχές			10.700.000			10.700.000			
IV. Διαθέσιμα									
1. Ταμείο			2.461.029			6.258.946			
2. Καταθέσεις τραπεζών και προβλεπόμενες			26.109.683			26.269.630			

Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού
(ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)

4.030.449.207

Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1. Έξοδα επόμενων χρήσεων
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα

3.668.930
0
3.668.930

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)

5.489.876.660

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΔΙΤΙΚΟΥ

1. Αλλάτρια περιουσιακά στοιχεία
2. Χρωστικοί λογ/σμοί εγγυήσεων
και εμπράγματων ασφαλειών
4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως

25.439.916
294.100.503
2.094.782.953
2.414.323.372

2.063.835.779

3.668.930
1.019.873
4.688.803

3.361.462.486

39.607.834
174.847.403
2.094.782.953
2.309.238.190

Σύνολο υποχρεώσεων (Π+ΠΙ)

Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3. Λοιποί μεταβατικοί λογ/σμοί

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ

1. Δ/χοι αλλότριων περ/κων στοιχ.
2. Πιστωτικοί λ/σμοι εγγυήσεων
και εμπράγματων ασφαλειών
4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως

3.148.450.180

1.099.914.768

4.690.302.511

3.273.692.978

0

0

5.469.876.660

3.361.462.486

25.439.916

39.607.834

294.100.503

174.847.403

2.094.782.953

2.094.782.953

2.414.323.372

2.309.238.190

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

1. Επί των γηπέδων της εταιρείας και των επί αυτών κτιριακών και μηχανολογικών εγκαταστάσεων, έχουν εγγραφεί υποθήκες δρχ. 1367991522 και προσημεϊωσις υποθηκών δρχ. 4124000000 για εξασφάλιση τραπεζικών δανείων το ύψος των οποίων την 31/12/1996 ανέρχονταν σε δρχ. 1.829.915.651. Επίσης για επιπρόσθετη ασφάλεια ορισμένων δανείων συνολικού ποσού δρχ. 50.000.000 περίπου έχουν ενεχυριασθεί υπέρ των δανειστριών τραπεζών αποθέματα ισόποσης αξίας.

2. Η τελευταία αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2065/1992 στις 31/12/1996.

3. Στη χρήση 1996 συνέβησαν τα εξής γεγονότα:

α) Η παραγωγική δραστηριότητα της εταιρείας διήρκησε μόνο τους 2 πρώτους μήνες του 1996.

β) Στους επόμενους 2 μήνες (1/3 έως 30/4/1996) η εταιρεία κυρίως σε αδράνεια λόγω επίσχεσης εργασιών του προσωπικού της.

γ) Από 1/5 έως 31/12/1996 η εταιρεία λειτουργούσε με το σύστημα ΦΑΣΩΝ για λογαριασμό της εταιρείας «ΚΥΜΟΘΟΗ ΛΟΙΩΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ Α.Ε.», σύμφωνα με τη σχετική σύμβαση που υπογράφηκε μεταξύ των δύο εταιρειών.

δ) Στην παρούσα χρήση η εταιρεία υπήχθει στις διατάξεις του άρθρου 44 του Ν. 1892/90 με βάση τη συμφωνία των πιστωτών της στις 30/12/1996. Η εν λόγω συμφωνία κυρώθηκε με την αριθμ. 53/1997 απόφαση του Εφετείου Πατρών. Με βάση την απόφαση αυτή οι υποχρεώσεις της εταιρείας μειώθηκαν κατά δρχ. 3.405.489.251.

Από το ποσό αυτό δρχ. 1.067.000.000 εμφανίζεται στο Παθητικό του Ισολογισμού με τον τίτλο «ποσά προοριζόμενα για αύξηση Κεφαλαίου» (ΑVI), τα υπόλοιπα ποσά εκ δρχ. 2.338.489.251 περιλαμβάνεται στα Αποτελέσματα Χρήσεως με τον τίτλο «Έκτακτα και ανάργατα έσοδα».

Περισσότερες πληροφορίες στο προσάρτημα.

4. Επίσης στην κλειόμενη χρήση διενεργήθηκαν οι εξής πράξεις:

α) Απόσβεση επισφαλών και ανεπίδοκτων εισπραξέως απαιτήσεων δρχ. 2.094.782.953. Το ποσό αυτό εμφανίζεται στα Αποτελέσματα Χρήσεως στο λ/σμό «προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους».

β) Καταστροφή αλλαιωμένων αποθεμάτων δρχ. 1.424.288.538. Το ποσό αυτό εμφανίζεται στα Αποτελέσματα Χρήσεως στο λ/σμό «Έκτακτες Ζημιές».

γ) Μεταφορά στα Αποτελέσματα Χρήσεως, λ/σμού «Έξοδα προηγούμενων Χρήσεων» ποσού δρχ. 1.526.323.292. Το ποσό αυτό αφορά δαπάνες προηγούμενης Χρήσης οι οποίες εμφανίζονταν στον Ισολογισμό της 31/12/1995 ως εξής: i) ποσό δρχ. 515.000.000 στο λ/σμό Γ.1.5 «Λοιπές αξιωματικές ακινητοποιήσεις» και ii) ποσό δρχ. 1.011.323.292 στο λ/σμό Δ.11 «Χρωστές διάφορες».

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997 (1/1-31/12/1997)

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως		Ποσά προηγούμενης χρήσεως			Ποσά κλειόμεν.	Ποσά προηγούμ.
						χρήσεως	χρήσεως
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως							
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		1.197.076,746		1.210.727,909	Καθάρως αποτελέσματα (ζημίες) χρήσεως	-522.846.636	-4.319.022.830
Μείον: Κόστος πωλήσεων		1.182.236,387		1.781.255,685	Υπόλοιπα αποτελεσμάτων (ζημιών-κερδών) προηγούμενων χρήσεων	-4.319.022.860	-211.516.071
Μικτό αποτέλεσμα (ζημίες-κέρδη) εκμεταλλεύσεως		14.842,359		-550.527,776	Μείον: Συμψηφισμός ζημίας από μετρώς υπεραξίας παγίων	0	211.516.041
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		308.981,549		23.477,229	Σύνολο	-4.841.869.496	-4.319.022.860
Σύνολο		323.823,908		-527.050,547	Μείον: Λόγποι μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι Ζημίες εις ντόν	-24.835.352	0
ΜΕΙΟΝ:						-4.866.504.848	-4.319.022.860
1. Έξοδα διακινητικής λειτουργίας	167.611,568		170.569,467				
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	248.224,736		329.630,069				
4. Κόστος αδράνειας	57.891,881	473.728,185	189.897,354	690.096,890			
Μερικά αποτελέσματα (ζημιών-κέρδη) εκμεταλλεύσεως		-149.904,277		-1.217.147,437			
ΜΕΙΟΝ							
4. Πρωτογενείς τόκοι & συναφή έσοδα			9.000				
Μείον: 3 Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα		-394.655,581	44.940,756	-44.931,756			
Ολικά αποτελέσματα (ζημίες) εκμεταλλεύσεως		-544.759,858		-1.282.078,193			
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα							
1. Εκτακτά & ανόργανα έσοδα	258.131,308		2.345.653,401				
2. Εκτακτα κέρδη	0		21.722				
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	10.636,366		1.707,298				
	268.767,674		2.347.382,421				
Μείον:							
1. Εκτακτά & ανόργανα έξοδα	62.273,126		24.306,083				
2. Εκτακτες ζημίες	0		1.433.877,106				
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	184.581,326		1.851.559,936				
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	0	246.854,452	2.094.782,853	5.404.326,058	-3.056.943,677		
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (ζημίες)		-522.846,838		-4.319.022,830			
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο απασβεστικών παγίων στοιχείων	0		0				
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	0	0	0	0			
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		-522.846,636		-4.319.022,830			

Πάτρα 30 Ιουνίου 1998

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου

Νικόλαος Π. Καραπάνος
Α.Τ. Ρ 255695

Ηλίας Γ. Γεωργίου
Α.Τ. Κ 212220

Ηλίας Ε. Αυδής
Α.Τ. Σ 362408

ΑΧΑΙΑ-ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861 - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡ.Μ.Α.Ε. 9934/22Β/86/22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998 (Ποσά σε Δραχμές) - 33η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1998 έως 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως			Ποσά προηγούμενης χρήσεως		
	Αξία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναπροσβ. αξία	Αξία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναπροσβ. αξία
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	449.575.321	11.677.140	437.898.181	238.728.421	11.677.140	227.051.281

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ι. Ανώματες ακινητοποιήσεις

2. Παραχ/σεις & δικ/τα βιομ/κής ιδιοκτησία	7.373.927	6.636.537	737.390	7.373.927	6.636.537	737.390
5. Λοιπές ανώματες ακινητοποιήσεις	0	0	0	0	0	0
	<u>7.373.927</u>	<u>6.636.537</u>	<u>737.390</u>	<u>7.373.927</u>	<u>6.636.537</u>	<u>737.390</u>

ΙΙ. Ενοώματες ακινητοποιήσεις

1. Γήπεδα-Οικόπεδα	643.317.048	0	643.317.048	643.317.048	0	643.317.048
2. Φυτείες	18.092.962	4.748.517	13.344.445	18.092.962	4.024.798	14.068.164
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	3.945.964.761	3.663.964.650	282.000.111	3.900.061.938	3.541.550.988	358.510.950
4. Μηχανία-τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός μηχανολογ. εξοπλισμός	443.427.379	368.377.803	75.049.576	441.300.418	350.324.316	90.976.102
5. Μεταφορικά μέσα	57.410.559	40.541.573	16.868.986	67.977.295	46.707.089	21.270.206
6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός	491.619.369	415.462.494	76.156.875	467.168.633	391.743.952	75.424.681
7. Ακινήσεις υπό εκτίεση & πράξεις	12.764.268	0	12.764.268	11.448.701	0	11.448.701
	<u>5.612.596.346</u>	<u>4.493.095.037</u>	<u>1.119.501.309</u>	<u>5.549.366.995</u>	<u>4.334.351.143</u>	<u>1.215.015.852</u>
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)	<u>5.619.970.273</u>	<u>4.499.731.574</u>	<u>1.120.238.699</u>	<u>5.556.740.922</u>	<u>4.340.987.680</u>	<u>1.215.753.242</u>

ΙΙΙ. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			9.999.000			9.999.000
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			2.955.000			2.955.000
			<u>12.954.000</u>			<u>12.954.000</u>
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)			<u>1.133.192.699</u>			<u>1.228.707.242</u>

Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ι. Αποθέματα

1. Εμπορεύματα			28.841.137			238.383.996
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιεργά υποπροϊόντα & υπολείμματα			3.736.137.500			1.625.272.132
4. Πρώτες & βοηθητικές ύλες, αναλύμα υλικά, ονιολικά & είδη ουσκευασίας			444.219.026			532.193.152
5. Πρακτές για αγορές αποθεμάτων			85.902.957			2.153.783
			<u>4.295.100.620</u>			<u>2.398.003.063</u>

ΙΙ. Απαιτήσεις

1. Πελάτες		1.077.388.513				505.280.348
2. Γραμμάτια εισπρακτικά						
- Χαρτοφυλακίου	19.002.340			19.002.340		
- Στις Τράπεζες για εισπραξη	450.000			450.000		
- Στις Τράπεζες για εγγύηση	19.540.000	38.992.340		200.000	19.652.340	
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			2.231.990			2.231.990
3α. Επιταγές εισπρακτικές						
- Χαρτοφυλακίου	106.519.871			44.218.553		

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Ι. Μετοχικό κεφάλαιο

(6.580.034 μετοχές των 581 δρχ.)

1. Καταβλημένο	<u>3.822.999.754</u>	<u>3.822.999.754</u>
----------------	----------------------	----------------------

ΙΙ. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο

Καταβληθ διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο

	<u>206.333.127</u>	<u>206.333.127</u>
--	--------------------	--------------------

ΙΙΙ. Διαφορές αναπροσαρμογής-Επιχορηγήσεις επενδύσεων

2. Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας

λοιστών περιουσιακών στοιχείων.	72.958.345	72.958.345
---------------------------------	------------	------------

3. Επιγήςσεις επενδύσεων

πάγιου ενεργητικού	33.888.689	33.888.689
	<u>106.847.034</u>	<u>106.847.034</u>

ΙV. Αποθεματικά κεφάλαια

1. Τακτικό αποθεματικό	103.327.444	103.458.664
4. Εκτακτα αποθεματικά	271.520.510	271.520.510
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	900.626.897	900.626.897
	<u>1.275.474.851</u>	<u>1.275.606.071</u>

V. Αποτελέσματα εις νέον

Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέον	83.718.343	
Υπόλοιπο ζημιών προηγ. χρήσεων	-4.866.504.848	-547.481.988
Διαφορές φορολογικού ελέγχου	-3.285.782	-4.319.022.860
	<u>-4.786.072.287</u>	<u>-4.866.504.848</u>

VI. Ποσά προορίνα για αύξηση κεφαλαίου

Καταθέσεις μετόχων	472	472
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙV+ΑV+ΑVΙ)	<u>625.582.951</u>	<u>545.281.610</u>

Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ

2. Λοιπές προβλέψεις	<u>60.392</u>	<u>254.292.539</u>
----------------------	---------------	--------------------

Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Ι. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Δάνεια τραπεζών	1.104.310.621	1.270.400.000
8. Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	0	271.453.221

8. Διεσμευμένοι λογαριασμοί καταθέσεων	8.909.166	9.184.695	II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	
10. Επισφαλείς-επίδοκοι πελάτες & χρεώσεις	619.887.637	605.788.664	1. Προμηθευτές	1.298.587.086
11. Χρεώσεις διάφοροι	321.467.140	326.321.168	2. Γραμμάτια πληρωτέα	5.275.645
12. Λογισμοί διαχείρισεως προκαταβολών και πιστώσεων	21.622.198	21.851.591	2α. Επισπείες πληρωτέες	727.783.941
	<u>2.345.753.990</u>	<u>1.592.875.432</u>	3. Τράπεζες λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	3.639.915.713
III. Χρεόγραφα		<u>10.700.000</u>	4. Προκαταβολές πελατών	544.163.714
1. Μετοχές	10.700.000	10.700.000	5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	51.286.793
IV. Διαθέσιμα			6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	45.337.446
1. Ταμείο	15.784.923	2.461.029	7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	358.083.959
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας	28.413.647	26.409.683	10. Μέρισματα πληρωτέα	0
	<u>44.198.570</u>	<u>28.870.712</u>	11. Πιστωτές διάφοροι	89.027.293
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)	<u>6.695.753.180</u>	<u>4.030.449.207</u>	Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI+ΓII)	<u>7.863.772.211</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				<u>3.148.450.190</u>
1. Εξόδα επόμενων χρήσεων	219.928.458	3.668.930	Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	
2. Εσοδα χρήσεως εισπρακτέα	2.643.036	0	3. Λοιποί μεταβατικοί λογισμοί	0
	<u>222.571.494</u>	<u>3.668.930</u>		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+Ε)	<u>8.489.415.554</u>	<u>5.489.876.660</u>	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+B+Γ+Δ)	<u>8.489.415.554</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΙ			ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
1. Αλλάγια περιουσιακά στοιχεία	12.998.017	25.439.916	1. Δίχοι αλλότριων περίκων στοιχ.	12.998.017
2. Χρεωστικοί λογισμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	354.335.552	294.100.503	2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	354.335.552
4. Λοιποί λογισμοί τάξεως	3.737.248.258	2.094.782.953	4. Λοιποί λογισμοί τάξεως	3.737.248.258
	<u>4.104.581.827</u>	<u>2.414.323.372</u>		<u>2.094.782.953</u>
				<u>4.104.581.827</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998 (1/1-31/12/1998)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως		Ποσά προηγούμενης χρήσεως	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		5.053.112.123		1.197.078.746
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		4.283.748.292		1.182.236.387
Μείον: Κόστος πωλήσεων		769.363.831		14.842.359
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		77.632.544		308.981.549
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		846.996.375		323.823.908
Σύνολο				167.611.568
ΜΕΙΟΝ:				248.224.736
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	52.366.844			57.891.881
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	253.286.301			473.728.185
4. Κόστος αδρονείας	0	305.653.145		-149.904.277
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη-ζημιές) εκμεταλλεύσεως		541.343.230		
ΜΕΙΟΝ				-394.855.581
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	518.116.084	-518.116.084		-544.759.858
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα		23.227.146		
Ολικά αποτελέσματα (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) εκμεταλλεύσεως				258.131.308
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα		56.390.270		0
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα		50.000		10.636.366
2. Έκτακτα κέρδη		4.050.927		268.767.674
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων		60.491.197		
Μείον:				62.273.126
1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα				0
2. Έκτακτες ζημιές				184.581.326
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων		0	60.491.197	0
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους				246.854.452
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ)				21.913.222
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο απασβέσεων πάγιων στοιχείων		175.094.922		-522.846.636
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες				0
στο λειτουργικό κόστος		175.094.922		0
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		83.718.343		-522.846.636

ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη-ζημιές) χρήσεως	83.718.343	-522.846.636
(+/-) Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (ζημιών) προηγούμενων χρήσεων	4.866.504.848	4.319.022.860
Σύνολο	4.782.786.505	4.841.869.496
Μείον: Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι:		
Ζημιές εις νέον	3.285.782	24.635.352
	4.786.072.287	4.866.504.848

ΠΑΤΡΑ 20 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 1999

Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

Ηλίας Γ. Γεωργίου
Α.Τ. Κ 212220

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλαος Π. Καραπάνος
Α.Τ. Ρ 255695

Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου

Κοκορέτσας Α. Γεώργιος
Α.Τ. Σ 038227

ΑΧΑΪΑ-ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861 - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡ.Μ.Α.Ε. 1934/22Β/86/22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2000 (Ποσά σε Δραχμές) - 34η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΕΙΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1999 έως 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2000)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως			Ποσά προηγούμενης χρήσεως			Π/ ΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
	Δεία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναποσβ. αξία	Δεία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναποσβ. αξία			
Β. ΞΕΘΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
4. Λοιπά έξοδα εγκατάστασης	1.212.543.019	11.677.140	1.200.865.879	119.575.321	11.677.140	437.898.181	Ι. Ιστικό κεφάλαιο (1: 191.223 μετοχές των 581 δρχ.)	6.734.500.563	3.822.999.754
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							II. Ταβλημένα		
I. Ανώματες ακινητοποιήσεις							III. υεφορά από έκδοση μετοχών υπ το όριο		
2. Παράχισμα & δικαιομνημής ιδιοκτησία	1.313.921	6.636.537	137.390	1.313.921	6.636.537	137.390	Κο βλνη διαφορά από έκδοση με χών υπέρ το όριο	1.117.833.815	206.333.127
5. Λοιπές ανώματες ακινητοποιήσεις	346.950.197	0	346.950.197	0	0	0			
	354.324.124	6.636.537	347.087.587	7.373.927	6.636.537	737.390			
II. Ενωματες ακινητοποιήσεις							III. υαφορές αναπροσαρμογής		
1. Γήπεδα-Οικόπεδα	641.609.531	0	641.609.531	643.317.048	0	643.317.048	ΕΙ. ορηθήσεις επενδύσεων		
2. Φυτείες	18.092.962	4.748.517	13.344.445	18.092.962	4.748.517	13.344.445	2. υορές αναπροσαρμογής αξίας		
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	4.124.376.850	3.629.389.650	494.987.200	3.945.964.761	3.663.964.650	282.000.111	λ πών περιουσιακών στοιχείων.	72.958.345	72.958.345
4. Μηχανία-τεχνικές εγκατασεις		0					3. Επλήψεις επενδύσεων		
5. Λοιπός μηχανολογ. εξοπλισμός	473.522.254	368.377.803	105.144.451	443.427.379	368.377.803	75.049.576	πάγιου ενεργητικού	33.888.689	33.888.689
8. Μεταφορικά μέσα	57.574.950	32.436.546	25.138.404	57.410.559	40.541.573	18.868.986			
6. Εππλω & λοιπός εξοπλισμός	604.190.286	414.412.691	189.777.595	491.619.369	415.462.494	76.156.875			
7. Ακινήσεις υπό εκτέλεση & πρ/λές	12.764.268	0	12.764.268	12.764.268	0	12.764.268			
	5.932.131.101	4.449.365.207	1.482.765.894	5.612.596.346	4.493.095.037	1.119.501.309			
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓI+ΓII)	6.286.455.225	4.456.001.744	1.830.453.481	5.619.970.273	4.499.731.574	1.120.238.699			
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις							IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
1. Συμχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			29.999.000			9.999.000	1. Τακτικό αποθεματικό	103.327.444	103.327.444
2. Συμχές σε λοιπές επιχειρήσεις			6.000			6.000	4. Εκτακτα αποθεματικά	271.520.510	271.520.510
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			2.985.000			2.985.000	5. Αφορολόγητα αποθεματικά	900.626.897	900.626.897
			32.990.000			12.954.000	ειδικών διατάξεων νόμων	1.275.474.851	1.275.474.851
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓI+ΓII+ΓIII)			1.863.443.481			1.133.192.699			
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							V. Αποτελέσματα εις νέον		
I. Αποθέματα							Κερδη χρήσεως εις νέον	954.768.755	
1. Εμπορεύματα			30.421.595			28.841.137	Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέον		83.718.343
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιτελή υποπροϊόντα & υπολείμματα			4.466.907.123			3.736.137.500	Υπόλοιπο ζημιών προηγ. χρήσεων	-4.786.072.287	-4.866.504.848
4. Πρώτες & βοηθητικές ύλες, αναλώμα υλικά, ανταλλάκ & είδη ανασκευασίας			429.150.683			444.219.026	Διαφορές φορολογικού ελέγχου	0	-3.285.782
5. Προκλήες για αγορές αποθεμάτων			41.314.492			85.902.957			
			4.961.793.893			4.295.100.620			
II. Απαιτήσεις							VI. Ποσά προορ/να για αύξηση κεφαλαίου		
1. Πελάτες			2.012.351.718			1.077.388.513	Καταθέσεις μετόχων	472	472
2. Γραμμάτια εισπρακτικά			19.002.340			19.002.340	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	5.403.353.203	625.582.951
			2.031.354.058			1.096.390.853	(ΑI+ΑII+ΑIII+ΑIV+AV+AVI)		
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΞΕΘΑ									
2. Λοιπές προβλέψεις			19.002.340			19.002.340			

α) Επιταγές εισπρακτικές					2. Δάνεια τραπεζών	2.570.279.958	1.104.310.621
-Χαρτοφυλακίου	395.904.648		106.519.871		8. Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	0	0
-Στις Τράπεζες για εγγύηση	196.840.545	592.745.193	116.268.946	222.788.817		2.570.279.958	1.104.310.621
3β. Επιταγές σε καθυστέρηση		29.547.664		32.466.189			
5. Βραχυίσες Απαι. και συνδ. Επιχ.		553.299.702			II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
8. Δεσμευμένοι Λογμοί καταθέσεων		9.145.200		8.909.166	1. Προμηθευτές	517.134.987	1.298.587.086
10. Επισημαστές-επιδικοί πελάτες & χρεώστες		373.410.321		619.887.637	2. Γραμμάτια πληρωτέα	28.075.645	5.275.645
11. Χρεώστες διάφοροι		671.316.785		321.467.140	2α. Επιταγές πληρωτέες	548.828.337	727.783.941
12. Λογμοί διαχείρισης προκαιοβολών και πιστώσεων		27.602.602		21.622.198	3. Τράπεζες λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.517.232.769	3.639.915.713
		4.310.284.456		2.345.753.990	4. Προκαταβολές πελατών	173.207.401	544.163.714
III. Χρεώνραφα					5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	66.589.745	51.286.793
1. Μειοχές		10.700.000		10.700.000	6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	23.842.319	45.337.446
IV. Διαθέσιμα					7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	603.511.112	358.083.959
1. Ταμείο		2.216.205		15.784.923	10. Μερίσματα πληρωτέα	0	0
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας		129.364.850		28.413.647	11. Πιστωτές διάφοροι	124.644.400	89.027.293
		131.581.055		44.198.570		4.603.066.715	6.759.461.590
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)		9.414.359.404		6.695.753.180	Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI+ΓII)	7.173.346.673	7.863.772.211
E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ					A. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Εξοδα επόμενων χρήσεων		128.943.034		219.928.458	3. Λοιποί μεταβατικοί λογ/σμοί	0	0
2. Εσοδα χρήσεως εισπρακτικά		128.943.034		2.643.036			
				222.571.494	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	12.607.611.798	8.489.415.554
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)		12.607.611.798		8.489.415.554	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ					1. Δ/χοι αλλότριων περι/κων στοιχ.	8.853.326	12.998.017
1. Αλλάγια περιουσιακά στοιχεία		8.853.326		12.998.017	2. Ποιοτικοί Λογμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	1.105.949.346	354.335.552
2. Χρεωστικοί λογ/σμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών		1.105.949.346		354.335.552	4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως	3.747.248.258	3.737.248.258
4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως		3.747.248.258		3.737.248.258		4.862.050.930	4.104.581.827
		4.862.050.930		4.104.581.827			

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2000 (1/1/99-30/06/2000)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ
ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως		Ποσά προηγούμενης χρήσεως			Ποσά κλειόμεν. χρήσεως	Ποσά προηγούμ. χρήσεως
I. Αποτέλεσμα εκμεταλλεύσεως							
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		7.620.940.756		5.053.112.123	Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη-ζημιές) χρήσεως	973.814.610	83.718.343
Μείον: Κόστος πωλήσεων		6.845.052.966		4.283.748.292	(+/-) Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (ζημιών) προηγούμενων χρήσεων	4.786.072.287	4.866.504.848
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		775.887.790		769.363.831	Σύνολο	3.812.257.677	4.782.786.505
Μείον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		1.284.190.158		77.632.544			
Σύνολο		2.060.067.958		846.996.375			
ΜΕΙΟΝ					Μείον: Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι Ζημιές εις νέον	19.045.855	3.285.782
1 Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	181.186.342		52.360.844			3.831.303.532	4.786.072.287
3 Έξοδα λειτουργίας διαθέσιμης	434.456.606		253.286.301				
4 Κόστος αδραναίας	0	615.642.948	0	305.653.145			
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη-ζημιές) εκμεταλλεύσεως		1.444.425.010		541.343.230			
ΜΕΙΟΝ:							
4 Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	2.577.850						
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	791.565.844	-788.977.994	518.116.084	-518.116.084			
Ολικά αποτελέσματα (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) εκμεταλλεύσεως		655.447.016		23.227.146			
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα							
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	128.662.882		56.390.270				
2. Έκτακτα κέρδη	954.555		50.000				
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	539.441.726		4.050.927				
	669.059.163		60.491.197				
Μείον:							
1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	128.487.110						
2. Έκτακτες ζημιές	1.598.575		0				
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	220.605.884						
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	350.691.569	318.367.594	0	0	60.491.197		
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ)		973.814.610		83.718.343			
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων πάγιων στοιχείων		0		175.094.922			
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος		0		175.094.922	0		
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		973.814.610		83.718.343			

ΠΑΤΡΑ 31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2000

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

Ο Πρωστάμενος Λογιστηρίου

Νικόλαος Η. Καραπάνος
Α.Τ. Ρ 255695

Ηλίας Γ. Γεωργίου
Α.Τ. Κ 212220

Κοκορέτσης Α. Γεώργιος
Α.Τ. Σ 038227

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσης			Ποσά προηγούμενης χρήσης			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσης	Ποσά προηγούμενης χρήσης
	Αξία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναποσβεστέα	Αξία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναποσβεστέα			
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Δ. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ		
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	1.237.543.019	11.677.140	1.225.865.879	1.212.543.019	11.677.140	1.200.865.879	Ι. Μετοχικά κεφάλαια		
Γ. ΠΑΘΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ							(11.591.223 μετοχές των 581 δρχ.)		
I. Ακίνητα ακινητοποιήσεις							1. Καταβλητέο	6.734.500.563	6.734.500.563
2. Παραγωγές & δικτα βιομηχ ή	7.373.927	6.636.537	737.390	7.373.927	6.636.537	737.390	II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτο		
5. Λοιπές ακίνητες ακινητοποιή	346.950.197	0	346.950.197	346.950.197	0	346.950.197	Καταβλητή διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτο	1.117.833.815	1.117.833.815
	<u>354.324.124</u>	<u>6.636.537</u>	<u>347.687.587</u>	<u>354.324.124</u>	<u>6.636.537</u>	<u>347.687.587</u>	III. Διαφορές αναπροσαρμογής-Επιπροσθήσεις επενδύσεων		
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις							2. Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων	0	72.998.345
1. Γήπεδο-Οικόπεδα	897.603.343		897.603.343	641.609.531	0	641.609.531	3. Επιθήσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού	33.886.689	33.886.689
2. Φωτείες	18.092.962	4.748.517	13.344.445	18.092.962	4.748.517	13.344.445		<u>33.886.689</u>	<u>106.847.034</u>
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	5.390.684.649	4.599.739.963	790.944.686	4.124.376.850	3.629.389.650	494.987.200	IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
4. Μηχανολογικά-τεχνικά εγκαταστά							1. Τακτικά αποθεματικά	103.327.444	103.327.444
& λοιπές μηχανολογικές επενδύσε	930.265.171	303.377.803	501.877.308	173.522.254	303.377.803	105.144.451	4. Εκκλιση αποθεματικά	271.520.510	271.520.510
6. Μεταφορικά μέσα	55.110.853	30.006.571	25.104.282	57.574.950	32.436.546	25.138.404	5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	900.626.697	900.626.697
6. Επιπλά & λοιπά εξοπλισμός	696.126.321	414.257.938	281.868.383	604.190.285	414.412.691	189.777.595		<u>1.275.474.851</u>	<u>1.275.474.851</u>
7. Ακινήσεις υπό εκτέλεση & πρ/ή	12.764.268		12.764.268	12.764.268	0	12.764.268	V. Αποτελέσματα εις νέον		
	<u>8.000.637.757</u>	<u>5.417.130.792</u>	<u>2.583.506.975</u>	<u>5.932.131.101</u>	<u>4.449.265.207</u>	<u>1.482.765.894</u>	Κέρδη χρήσεως εις νέον	887.354.589	954.768.795
Σύνολο ακινητοποιήσεων (Γ+II)	<u>8.354.961.891</u>	<u>5.423.767.329</u>	<u>2.931.194.662</u>	<u>6.286.465.225</u>	<u>4.456.001.744</u>	<u>1.830.453.481</u>	Υπόλοιπο ζημιών χρήσεως εις νέον	-3.444.970.030	-4.786.072.287
III. Συμβασιολογικές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις							Υπόλοιπο ζημιών προηγ. χρήσεων	0	0
1. Συμ/τες σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			23.999.000			29.999.000	Διαφορές φορολογικού ελέγχου	<u>-2.957.615.461</u>	<u>-3.831.303.632</u>
2. Συμ/τες σε λοιπές επιχειρήσεις			6.000			6.000	VI. Ποσά προοδόν για αύξηση κεφαλαίου		
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			3.001.800			2.985.000	Καταθέσεις μετόχων	472	472
			<u>33.006.800</u>			<u>32.990.000</u>	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (ΑI+ΑII+ΑIII+ΑIV+ΑV+ΑVI)	<u>6.604.082.929</u>	<u>5.403.353.203</u>
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (Γ+ΠI+ΠII)			<u>2.964.201.362</u>			<u>1.863.443.481</u>	Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ							2. Λοιπές προβλέψεις	69.048.999	30.811.922
I. Αποθέματα							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1. Εμπορεύματα			26.431.476			30.421.595	I. Μικροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιεργά υποπροϊόντα & υπολείμματα			5.184.815.090			4.466.907.123	2. Δάνεια τραπεζών	2.481.560.370	2.570.279.958
4.1. Έργα & βοηθητικές ύλες, αναλώσιμα υλικά, ανταλλάκτα & είδη συσκευασίας			635.127.192			423.160.683	8. Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	0	0
5. Προκλήεις για αγοράς αποθεμάτων			42.675.383			41.314.492		<u>2.481.560.370</u>	<u>2.570.279.958</u>
			<u>5.889.109.141</u>			<u>4.961.793.893</u>	II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
II. Απαιτήσεις							1. Προμηθευτές	636.466.072	517.134.987
1. Πελάτες			1.325.207.696			2.012.551.718	2. Γραμμάτια πληρωτέα	12.475.645	28.075.645
2. Γραμμάτια εισπρακτέα							2α. Επιθήσεις πληρωτέας	464.054.814	548.828.337
-Χαρτοφυλακίου	19.002.340			19.002.340			3. Τράπεζες λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.955.864.862	2.517.232.769
-Στις Τράπεζες για είσπραξη	450.000			450.000			4. Προκαταβολές πελατών	132.171.871	173.207.401
-Στις Τράπεζες για εγγύηση	18.357.157		37.809.497	18.980.941		38.433.281	5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	99.341.218	66.589.745
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			2.231.990			2.231.990	6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	18.247.439	23.842.319
3α. Επιθήσεις εισπρακτέες							7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	399.079.720	603.511.112
-Χαρτοφυλακίου	312.242.477			395.904.648		196.840.545	11. Πιστωτές διάφοροι	50.452.117	124.644.400
-Στις Τράπεζες για εγγύηση	73.629.913		385.872.390			592.745.193		<u>4.768.153.758</u>	<u>4.603.066.715</u>
3β. Επιθήσεις σε καθυστέρηση			29.547.664			29.547.664	Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI+ΓII)	<u>7.249.714.128</u>	<u>7.173.346.673</u>
5. Βραχυπρόθεσμοι Απαιτ. κατά ομολ. Επιθ.			560.953.719			553.299.702	Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
8. Διασεμνμένοι λ/μοί καθυστερών			0			9.145.200	2. Έξοδα χρήσεως δοκιμώνα	7.298.744	0
10. Επισφαλείς-επίδοκοι πελάτες & χρεώστες			373.410.321			373.410.321	3. Λοιποί μεταβατικοί λογ/μοί	6.623.900	0
11. Χρεώστες διάφοροι			787.039.955			671.316.785		<u>13.922.644</u>	
12. Λογ/μοί διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων			29.043.441			27.602.602	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	<u>13.936.768.700</u>	<u>12.607.611.798</u>
			<u>3.531.116.683</u>			<u>4.310.284.456</u>	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ		
III. Χρεώματα									
1. Μετοχές			10.700.000			10.700.000	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
IV. Διαθέσιμα									
1. Ταμείο			33.479.720			2.216.205			
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			48.100.281			129.364.850			
			<u>81.580.001</u>			<u>131.581.055</u>			
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)			<u>9.512.505.825</u>			<u>9.414.359.404</u>			
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ									
1. Έξοδα επόμενων χρήσεων			128.943.034			128.943.034			
2. Έξοδα χρήσεως εισπρακτέα			105.252.600			105.252.600			
			<u>234.195.634</u>			<u>128.943.034</u>			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			<u>13.936.768.700</u>			<u>12.607.611.798</u>			

30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2001 (1/7/2000-30/06/2001)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως		Ποσά προηγούμενης χρήσεως		Ποσά κλειόμεν. χρήσεως	Ποσά προηγούμεν. χρήσεως
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως						
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		5.512.366.779		7.620.940.756		
Μείον: Κόστος πωλήσεων		4.744.701.786		6.845.052.966		
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		767.664.993		775.887.790		
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		763.507.436		1.284.180.168		
Σύνολο		1.531.172.429		2.060.067.958		
ΜΕΙΟΝ:						
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	107.866.788		181.186.342			
3. Έξοδα λειτουργίας διαθεσεως	214.949.516		434.456.606			
4. Κόστος αδυνατίες	0	322.816.303	0	615.642.948		
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		1.208.356.126		1.444.425.010		
ΠΛΕΟΝ:						
1. Έσοδα συμμετοχών	12.000			2.577.850		
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	494.041	506.041		791.555.844	-788.977.994	
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα		315.119.086	-314.613.045		855.447.016	
Ολικά αποτελέσματα (ΚΕΡΔΗ) εκμεταλλεύσεως			893.743.081			
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα				128.662.882		
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα		109.368.394		954.555		
2. Έκτακτα κέρδη		5.664		539.441.726		
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων		14.750.553		669.059.163		
		124.124.611				
Μείον:						
1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	104.125.075		128.487.110			
2. Έκτακτες ζημιές	2.110.071		1.598.575			
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	24.277.977		220.605.884			
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους		130.513.123	0	350.691.569	318.367.594	
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (ΚΕΡΔΗ)					973.814.610	
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων πάγιων στοιχείων					0	
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος					0	
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων					973.814.610	

Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη-ζημιές) χρι (+/-) Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (ζημιών) προηγούμενων χρήσεων
 - Διαφορές αναπροσαρμογής παγίων Ν.2065/92
 Σύνολο

Μείον: Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι Ζημιές εις νέον

ΠΑΤΡΑ 15 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2001

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
 Νικόλαος Π. Καραπάνος
 Α.Τ. Ρ-255695

Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου
 Περικλής Χρ. Μπαλιτάς
 Α.Τ. Α-950760

Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου
 Γεώργιος Α. Κοκορέτσας
 Α.Τ. Σ-038227

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ**
ΝΙΚ.ΠΕΤΡΙΔΗ
ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΤΜ.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ-ΣΔΟ
ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ- ΠΑΤΡΑ 1999
- **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:**
«ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΩΝΩΝΥΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΜΕ
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ» ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
«ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΘΕΜ.ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.»
ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΕΣ:ΚΑΡΑΚΟΥΛΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ-ΚΑΨΟΡΑΧΗ ΕΥΣΤΑΘΙΑ
ΠΑΤΡΑ1999
- **ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ**
- **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΚΛΑΔΟΙ ΟΙΝΟΠΟΪΑΣ – ΖΥΘΟΠΟΪΑΣ**



