



**Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ**

**Τμήμα: Λογιστικής**

**Πτυχιακή Εργασία:**

**«Δημιουργία Ιστοσελίδας του Εργαστηρίου  
Πληροφορικής του Τμήματος Λογιστικής»**

**Σπουδαστές:**

**Δαρδάνης Ιωάννης  
Καπαρδέλης Αναστάσιος**

**Επιβλέπων: κος Αθανασόπουλος Αντώνιος**

**ΙΟΥΝΙΟΣ 2004**



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6131
----------------------	------

## Περιεχόμενα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 "ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ" .....	5
1.2 Ο τρόπος λειτουργίας του Διαδίκτυου .....	6
1.3 Οι Διευθύνσεις στο Διαδίκτυο .....	7
1.4 Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου.....	8
1.4.1 Ο Παγκόσμιος Ιστός.....	8
1.4.2 FTP .....	9
1.5 Ιστοσελίδες.....	10
1.5.1 Δομή μιας ιστοσελίδας.....	12
1.5.2 Εργαλεία συγγραφής ιστοσελίδων. ....	13
1.6 Ο Web Server.....	14
1.7 Λειτουργία ενός Web Server.....	15
1.7.1 Υλικό και λογισμικό ενός Web Server .....	15
1.7.2 Χρήστες, Administrators και Content Creators ενός Web Server .....	16
1.7.3 Content Creators.....	16
Κεφάλαιο 2 'Εργαλεία Τεχνικές Σχεδίασης' .....	18
2.1 Επιλογή κατάλληλων εργαλείων και κατάλληλων τεχνολογιών .....	18
2.1.1 Πλαίσια .....	18
2.1.2 Cascading Style Sheets .....	18
2.1.3 Scripting Languages .....	18
2.1.4 Εφαρμογές της Java.....	18
2.2 Ανάπτυξη μίας user-centered δομής για τη σελίδα .....	19
2.2.1 Ταξινόμηση των στοιχείων και των συνδέσεων κάθε σελίδας.....	19
2.2.2 Ιεραρχίες πλάτους παρά βάθους.....	19
2.2.3 Δημιουργία επικεφαλίδων και τοποθέτηση των σημαντικών πληροφοριών πρώτα.....	19
2.2.4 Διαχωρισμός των συνδέσεων από τα κομμάτια του αφηγηματικού κειμένου.....	20
2.2.5 Σχεδιασμός προκαθορισμένων γραμματοσειρών του browser .....	20
2.2.6 Στοιχίση των παραγράφων του κειμένου.....	20
2.2.7 Έλεγχος αναγνωσιμότητας.....	20
2.2.8 Δυνατότητα εκτύπωσης ομάδων σχετιζόμενων σελίδων .....	21
2.2.9 Οπτικό πλάνο και στοιχεία.....	21
2.2.10 Δοκιμή οπτικού σχεδίου .....	21
2.2.11 Συνεπής οπτική ταυτότητα.....	21
2.2.12 Αποτελεσματική παρουσίαση μηνύματος.....	21
2.2.13 Καινούριο ή σημαντικά μεταβαλλόμενο περιεχόμενο .....	22
2.2.14 Προσδιορισμός του περιεχομένου της σελίδας από το χρήστη .....	22
2.2.15 Χρήση οριζόντιων scroll bars.....	22
2.2.16 Σχεδιασμός της σελίδας έτσι ώστε να είναι προσβάσιμη σε ένα μεγάλο αριθμό χρηστών .....	22
2.3 Στοιχεία πλοήγησης.....	23
2.3.1 Σχεδιασμός συνδέσεων έτσι ώστε οι χρήστες να καταλαβαίνουν ξεκάθαρα ποια είναι η λειτουργία τους.....	23
2.3.2 Σχεδιασμός των συνδέσεων με εικόνες ή κείμενο .....	23
2.3.3 Ύπαρξη δυνατότητας για τους χρήστες να ξέρουν που βρίσκονται μέσα στη σελίδα .....	23
2.3.4 Προτιμήσεις του browser του χρήστη για το χρώμα των συνδέσεων .....	24
2.3.5 Έλεγχος του σχεδίου πλοήγησης.....	24

2.3.6 Πληροφόρηση των χρηστών για το περιεχόμενο και το μέγεθος των αντικειμένων των μέσων .....	24
2.3.7 Κινούμενες εικόνες.....	24
2.3.8 Δημιουργία κινούμενων εικόνων που διευκολύνουν την εξήγηση.....	24
2.3.9 Επαναλαμβανόμενα κομμάτια .....	25
2.3.10 Εικόνες που φορτώνονται γρήγορα .....	25
2.3.11 Χρώματα που ταιριάζουν σε μία ποικιλία από πλατφόρμες.....	25
2.3.12 Εικόνες στην πιο κατάλληλη μορφή.....	25
2.3.13 Μείωση του μεγέθους των αρχείων των εικόνων .....	26
2.3.14 Επαναχρησιμοποίηση των εικόνων .....	26
2.3.15 Χρήση συνυφασμένων GIFs .....	26
2.3.16 Αποθήκευση των εικόνων σε μία ανάλυση κατάλληλη για τις οθόνες των χρηστών .....	27
2.3.17 Χρήση alt κειμένου για όλες τις εικόνες.....	27

### Κεφάλαιο 3 "Το Frontpage" .....

29

3.1 Εισαγωγή.....	29
3.2 Περιβάλλον εργασίας του Frontpage .....	30
3.3 Διαχείριση ιστοσελίδων με το Frontpage .....	33
3.4 Αλλάζοντας τα στοιχεία των ιστοσελίδων με το Frontpage.....	34
3.5 Επεξεργασία σελίδων με το Frontpage.....	35
3.6 Επεξεργασία στοιχείων στις ιστοσελίδες.....	38
3.6.1 Συνδέσεις.....	43
3.6.2 Δημιουργώντας έναν πίνακα.....	44
3.6.3 Προεπισκόπηση Σελίδων .....	45
3.6.4 Δημιουργία πλαισίων.....	46

### Κεφάλαιο 4 "Παρουσίαση ιστοτόπων" .....

49

4.1 Εισαγωγή.....	49
4.2 ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ.....	51
4.3 ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ.....	53
4.4 ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ .....	56

### Κεφάλαιο 5 "ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ" .....

61

5.1 Εισαγωγή.....	61
5.2 Αρχική σελίδα .....	62
5.3 Γενικά .....	62
5.4 Μαθήματα .....	63
5.5 Επιστημονικό Προσωπικό .....	64
5.6 Ανακοινώσεις .....	65
5.7 Πτυχιακές.....	66
5.8 Υποδομή .....	67
5.9 Links .....	67

# **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

## **«ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ»**

---

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 "ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ"

### 1.1 Σύντομη Εισαγωγή

Βασικά το Internet είναι ένα δίκτυο από υπολογιστές συνδεδεμένους μεταξύ τους μέσω των τηλεφωνικών γραμμών (αν και βέβαια και άλλα είδη μεταφοράς όπως η ασύρματη ή ακόμα και η δορυφορική επικοινωνία αναπτύσσονται με πολύ γρήγορο ρυθμό) Οποιαδήποτε πληροφορία σε ηλεκτρονική μορφή μπορεί να μεταδωθεί μέσω αυτού του δικτύου σε οποιοδήποτε σημείο του κόσμου.

Στις δεκαετίες του ψυχρού πολέμου, 1950 ως 1970, οι ΗΠΑ ζούσαν με το φόβο ενός πιθανού πολέμου με τη Σοβιετική Ένωση. Η ιδέα ότι ο επόμενος μεγάλος πόλεμος θα γινόταν μεταξύ ΗΠΑ και Σοβιετικής Ένωσης και θα ήταν πυρηνικός είχε επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τη ζωή ακόμα και των απλών Αμερικανών. Το 1969 το Αμυντικό Ερευνητικό Κέντρο των ΗΠΑ (Defence Advanced Research Project Agency / DARPA) αποφάσισε να αναπτύξει ένα δίκτυο υπολογιστών που θα μπορούσε να επιβιώσει, αν δεχόταν μια πιθανή επίθεση. Τα δίκτυα που υπήρχαν τότε στην υπηρεσία του Στρατού θα αχρηστεύονταν ολοσχερώς, αν καταστρέφονταν κάποια σημαντικά κέντρα τους. Επειδή όμως η άμεση πληροφόρηση και μετάδοση πληροφοριών σε έναν πόλεμο μπορεί να κρίνει και την έκβαση του πολέμου, τα δίκτυα υπολογιστών έπρεπε σε περίπτωση σύρραξης να παραμείνουν σε λειτουργία.

Το αποτέλεσμα της έρευνας για την υλοποίηση αυτής της ιδέας ήταν η δημιουργία ενός δικτύου που ονομάστηκε ARPANET (Advanced Research Project Agency Network). Τη δεκαετία του '70 το δίκτυο άνοιξε και για μη αυστηρά στρατιωτικούς σκοπούς, και Πανεπιστήμια από όλες τις πολιτείες των ΗΠΑ άρχισαν να συνδέονται στο ARPANET.

Το 1975 το ARPANET σταμάτησε να είναι αμυντικό ερευνητικό πρόγραμμα και χρησιμοποιούνταν πια κυρίως από τα πανεπιστήμια για επιστημονικές έρευνες. Το 1990 το ARPANET σταμάτησε οριστικά να υφίσταται και αντικαταστάθηκε από το δίκτυο Internet, το Διαδίκτυο, έτσι όπως το ξέρουμε σήμερα. Το Διαδίκτυο είναι ανοιχτό σε εταιρείες, οργανισμούς, Πανεπιστήμια, ιδιώτες, με δυο λόγια, σε όλους.

Τώρα πλέον στο Internet μπορεί να έχει ο καθένας μας πρόσβαση, αρκεί να διαθέτει ένα υπολογιστή και ένα modem.

Για να συνδεθούμε με το Internet χρειαζόμαστε οποιοδήποτε τύπο υπολογιστή, ειδικά προγράμματα πλοήγησης (Netscape Communicator,

Microsoft Explorer κ.λ.π.) και ένα modem.  
**Υπηρεσίες σύνδεσης :** Ένας παροχέας του Internet (Internet Service Provider - ISP) μπορεί να μας συνδέσει με το Internet έναντι κάποιου χρηματικού ποσού.

**Όνομα χρήστη και συνθηματικό (user name and password) :** Όταν θέλουμε να συνδεθούμε με το Internet πρέπει να εισάγουμε ένα όνομα χρήστη και ένα συνθηματικό. Με αυτό τον τρόπο μόνο εμείς μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στη σύνδεσή μας στο Internet.  
**Τύποι σύνδεσης :** Υπάρχουν δύο τρόποι σύνδεσης με έναν παροχέα. Η σύνδεση PPP (Point-to-Point Protocol) είναι ο πιο γνωστός και ο πιο αξιόπιστος τρόπος σύνδεσης με έναν παροχέα και γίνεται μέσω ενός modem. Το SLIP (Serial Line Internet Protocol) είναι παλιότερος και λιγότερο αξιόπιστος τρόπος σύνδεσης με έναν παροχέα. Οι βασικές υπηρεσίες που προσφέρει το Internet είναι το e-mail καθώς και το World Wide Web (www).

Το World Wide Web ξεκίνησε στις αρχές του 1990, και προκάλεσε την παγκόσμια εντύπωση καθώς μπορούσε και παρουσίαζε ήχο, εικόνα και video στο Internet.

## 1.2 Ο τρόπος λειτουργίας του Διαδίκτυου

Οι πληροφορίες μεταδίδονται στο Διαδίκτυο, αφού πρώτα κατακερματιστούν σε μικρότερα τμήματα, που αποκαλούνται « πακέτα » (packets), ώστε να μεταφέρονται γρηγορότερα και ασφαλέστερα.

Το κάθε « πακέτο » μεταφέρει, εκτός από το περιεχόμενό του σε πληροφορίες, και ορισμένα στοιχεία απαραίτητα για να φτάσει στον προορισμό του, όπως:

- τις διευθύνσεις του αποστολέα και του παραλήπτη,
- το μέγεθός του, ώστε να ελεγχθεί αν έφτασε σωστά, και
- πληροφορίες που θα χρησιμοποιήσει ο χρήστης, ώστε να ενώσει όλα τα μικρά πακέτα για να δημιουργήσει το αρχικό.

Για κάθε πακέτο πληροφοριών, υπάρχει η δυνατότητα να επιλέγεται από τους δρομολογητές (router) και να μεταβάλλεται αυτόματα η διαδρομή που θα ακολουθηθεί, ανάλογα με τα « εμπόδια » που τυχόν θα συναντήσει (π.χ. τοπικές βλάβες στο δίκτυο), ενώ ταξιδεύει από έναν κόμβο σε άλλο, έως ότου φτάσει στον προορισμό του.

Για να είναι εφικτή αυτή η μεταφορά, η αναγνώριση και η συγκόλληση των μεταφερόμενων πακέτων, χρειάζεται να χρησιμοποιείται κάποιο πρωτόκολλο. Το πλέον χρησιμοποιούμενο σήμερα πρωτόκολλο είναι το TCP/IP.

### 1.3 Οι Διευθύνσεις στο Διαδίκτυο

Κάθε υπολογιστής που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο (κόμβος του Διαδικτύου) στέλνει και λαμβάνει πληροφορίες. Για να μπορεί να συμβεί αυτό, πρέπει να έχει μια συγκεκριμένη διεύθυνση, ώστε να ξεχωρίζει από τους υπόλοιπους. Η διεύθυνση αυτή ονομάζεται **Διεύθυνση IP** και αποτελείται από τέσσερις ακέραιους αριθμούς, που χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες. Καθένας αριθμός μπορεί να πάρει τιμές από 0 έως 255 και απαιτεί 8 bits για να διατυπωθεί.

Όλη η διεύθυνση αποτελείται, συνεπώς, από 32 bits. Ένα παράδειγμα διεύθυνσης είναι: **194.177.193.129**

Για τους διασυνδεδεμένους υπολογιστές το σύστημα αυτό είναι εύκολο και απλό, ο χρήστης όμως είναι δύσκολο να θυμάται ποιοι αριθμοί αντιστοιχούν σε κάποιον υπολογιστή με τον οποίο θέλει να συνδεθεί. Γι'αυτό αναπτύχθηκε ένα σύστημα που αποκαλείται **Σύστημα Ονομάτων Περιοχών** (Domain Name System), με το οποίο μια αριθμητική διεύθυνση αντιστοιχίζεται με μια συμβολική. Αυτή είναι πολύ πιο εύκολο να τη θυμόμαστε. Έτσι, οι τέσσερις πιο πάνω αριθμοί « μεταφράζονται », σύμφωνα με το πιο πάνω σύστημα, σε μια διεύθυνση της μορφής:

computer.node.com.gr

Υπολογιστής  
στον κόμβο

Ονομασία του κόμβου  
όπου είναι καταχωρημένη  
η ηλεκτρονική διεύθυνση

Χώρα στην οποία  
βρίσκεται ο κόμβος

Σχήμα 1.3.1

Αυτή απαρτίζεται καταρχήν από το όνομα ενός υπολογιστή στον οποίο ανήκει η ηλεκτρονική διεύθυνση. Το ενδιάμεσο συνθετικό (node) δηλώνει το συγκεκριμένο όνομα που έχει δοθεί στον κόμβο όπου είναι καταχωρημένη η ηλεκτρονική διεύθυνση. Μπορεί μάλιστα προαιρετικά να αποτελείται όχι μόνο από ένα όνομα, αλλά από μια σύνθεση, όπως node.com, προκειμένου να δηλωθεί ο τομέας στον οποίο ανήκει η διεύθυνση. Τέτοια επίθεματά μπορεί να είναι .com για εμπορικές διευθύνσεις, .gov για την κυβέρνηση, .edu για τα πανεπιστήμια, .mil για στρατιωτικούς σκοπούς, .org για οργανισμούς κτλ. Το τελευταίο συνθετικό .gr δηλώνει τη χώρα όπου βρίσκεται η διεύθυνση αυτή. Αν δεν υπάρχει το επίθεμα της χώρας, εννοούνται οι ΗΠΑ. Έτσι, για παράδειγμα, η διεύθυνση ενός υπολογιστή σε ένα πανεπιστήμιο της Ελλάδας μπορεί να είναι:

knossos.university\_of\_crete.edu.gr



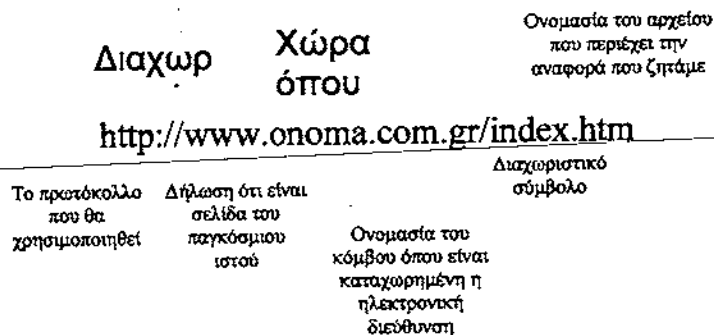
Η διεύθυνση με γράμματα αντιστοιχεί πάντα σε μια και μόνο διεύθυνση αριθμών. Λόγω της ευκολίας απομνημόνευσης, στην καθημερινή πρακτική έχει επικρατήσει οι διευθύνσεις να γράφονται με γράμματα.

## 1.4 Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου

### 1.4.1 Ο Παγκόσμιος Ιστός

Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web, WWW ή απλώς Web) είναι μάλλον η πιο ενδιαφέρουσα και διαδεδομένη υπηρεσία του Διαδικτύου. Θέματα σχετικά με την εκπαίδευση, την τέχνη, τη μουσική, την ενημέρωση, ακόμα και τον καιρό, παρουσιάζονται στον ιστό με μορφή υπερκειμένου (hypertext) ή υπερμέσου (hypermedia), που συνδέεται με εικόνα, ήχο και βίντεο.

Όταν είμαστε συνδεδεμένοι στο δίκτυο, για να εκμεταλλευτούμε την υπηρεσία του παγκόσμιου ιστού, χρειαζόμαστε το κατάλληλο πρόγραμμα, το πρόγραμμα επισκόπησης ή φυλλομετρητή (browser). Κάθε σελίδα στον Ιστό έχει τη δική της, μοναδική ηλεκτρονική διεύθυνση. Η διεύθυνση αυτή αποκαλείται URL (Uniform Resource Locator) και έχει κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:



Σχήμα 1.4.1.1

Το πρωτόκολλο http (Hyper Text Transfer Protocol) υποστηρίζει υπερκείμενα και χρησιμοποιείται για τη μεταφορά πληροφοριών στον Παγκόσμιο Ιστό.

Το πρόθεμα www εμφανίζεται στις περισσότερες διευθύνσεις σελίδων του δικτύου και προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων World Wide Web. Αυτό, υποδηλώνει ότι η διεύθυνση αντιπροσωπεύει κάποια σελίδα στον παγκόσμιο ιστό.

Το μεσαίο τμήμα του ονόματος (onoma.com, στο παράδειγμά μας) είναι το όνομα του υπολογιστή που περιέχει το αρχείο με την ιστοσελίδα. Και εδώ ισχύουν τα ίδια που αναφέραμε στην προηγούμενη παράγραφο.

Το τελευταίο τμήμα υποδηλώνει κάποια ιδιότητα του φορέα ή τη χώρα όπου βρίσκεται. Στο παράδειγμά μας, το .gr σημαίνει ότι ο υπολογιστής αυτός βρίσκεται στην Ελλάδα. Όταν η κατάληξη της διεύθυνσης είναι com, αυτό σημαίνει ότι η σελίδα περιέχει εμπορικές πληροφορίες. Υπάρχουν και άλλες καταλήξεις. Τέλος, index.htm είναι το όνομα του αρχείου που περιέχει την πληροφορία που αναζητούμε. Η επέκταση .htm δηλώνει ότι το αρχείο αυτό είναι γραμμένο σε γλώσσα HTML και αποκαλείται ιστοσελίδα (web page).

Όταν στην περιοχή της διεύθυνσης της σελίδας του φυλλομετρητή γράψουμε μια συγκεκριμένη διεύθυνση και πιάσουμε το πλήκτρο Enter, ο υπολογιστής μας παίρνει πληροφορίες από τη συγκεκριμένη διεύθυνση με τη βοήθεια του πρωτοκόλλου TCP/IP και στην οθόνη εμφανίζεται η συγκεκριμένη σελίδα.

Οι σύνδεσμοι μπορεί να είναι λέξεις, φράσεις ή εικόνες. Ξεχωρίζουν συνήθως επειδή έχουν διαφορετικά χρώματα, αλλά κυρίως επειδή πάνω τους το σχήμα του ποντικιού αλλάζει μορφή, και από τη συνηθισμένη μορφή του βέλους μετατρέπεται συνήθως σε ένα χέρι με τεντωμένο το δείκτη.

Με διαδοχικές επιλογές συνδέσμων μπορούμε να περνάμε από τη μία σελίδα ή από τον ένα κόμβο στον άλλο. Τότε λέμε ότι κάνουμε πλοήγηση (surfing) στο Διαδίκτυο ή ότι « σερφάρουμε στον Κυβερνοχώρο ».

Μια ομάδα ιστοσελίδων με καθορισμένο θέμα αποτελεί ένα **τόπο** ή **περιοχή** (site) του Παγκόσμιου Ιστού. Η ομάδα αυτή περιλαμβάνει μια αρχική ιστοσελίδα (home page), η οποία έχει την κύρια διεύθυνση της περιοχής αυτής. Η αρχική σελίδα είναι φτιαγμένη έτσι, ώστε να περιέχει συνδέσμους (links ή hyperlinks) που οδηγούν στις άλλες σελίδες της περιοχής.

Ένας υπολογιστής που περιέχει αρχεία που προορίζονται για χρήση στον Ιστό, που εξυπηρετεί, με άλλα λόγια, τον Παγκόσμιο Ιστό, ονομάζεται εξυπηρετητής του Παγκόσμιου Ιστού ( Web Server). Ο υπολογιστής αυτός μπορεί να εξυπηρετεί περισσότερες από μια περιοχές (sites). Από την άλλη, αν μια περιοχή είναι εξαιρετικά μεγάλη, είναι πιθανό τα αρχεία που τη συγκροτούν να βρίσκονται σε διαφορετικούς εξυπηρετητές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας περιοχής είναι αυτή της IBM ([www.ibm.com](http://www.ibm.com)), που αποτελείται από χιλιάδες ιστοσελίδων κατανεμημένων σε εξυπηρετητές που βρίσκονται σε διαφορετικές γεωγραφικές θέσεις.

#### 1.4.2 FTP

Το **FTP (File Transfer Protocol - Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων)** μας επιτρέπει να ψάξουμε ανάμεσα σε αρχεία που είναι αποθηκευμένα σε υπολογιστές σε όλο τον κόσμο και να αντιγράψουμε τα αρχεία που μας ενδιαφέρουν.

**Τοποθεσία FTP.** Μια τοποθεσία FTP (FTP site) είναι μια περιοχή στο

Internet στην οποία αποθηκεύονται διάφορα αρχεία. Οι τοποθεσίες FTP δημιουργούνται και διατηρούνται από σχολές, πανεπιστήμια, κρατικές υπηρεσίες, εταιρείες και ιδιώτες. Υπάρχουν χιλιάδες τοποθεσίες FTP σε όλο το Internet.

**Γραφικά.** Μπορούμε να βρούμε γραφικά όπως γραφικά που έχουν γίνει σε υπολογιστές, πίνακες μουσείων και φωτογραφίες διάσημων ανθρώπων. Τα αρχεία αυτά έχουν συνήθως τις επεκτάσεις : .gif, .jpg. **Video.** Μπορούμε να βρούμε αποσπάσματα ταινιών, κινούμενα σχέδια, επιμορφωτικές ταινίες, video και κινούμενα σχέδια που έχουν γίνει σε υπολογιστές. Τα αρχεία αυτά έχουν συνήθως τις επεκτάσεις : .avi, .mov, .mpg.

**Προγράμματα.** Μπορούμε να βρούμε διάφορα προγράμματα και να τα χρησιμοποιήσουμε στον υπολογιστή μας, όπως επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα, βάσεις δεδομένων, παιχνίδια και άλλα πολλά. Τα αρχεία αυτά έχουν συνήθως τις επεκτάσεις : .bat, .com, .exe.

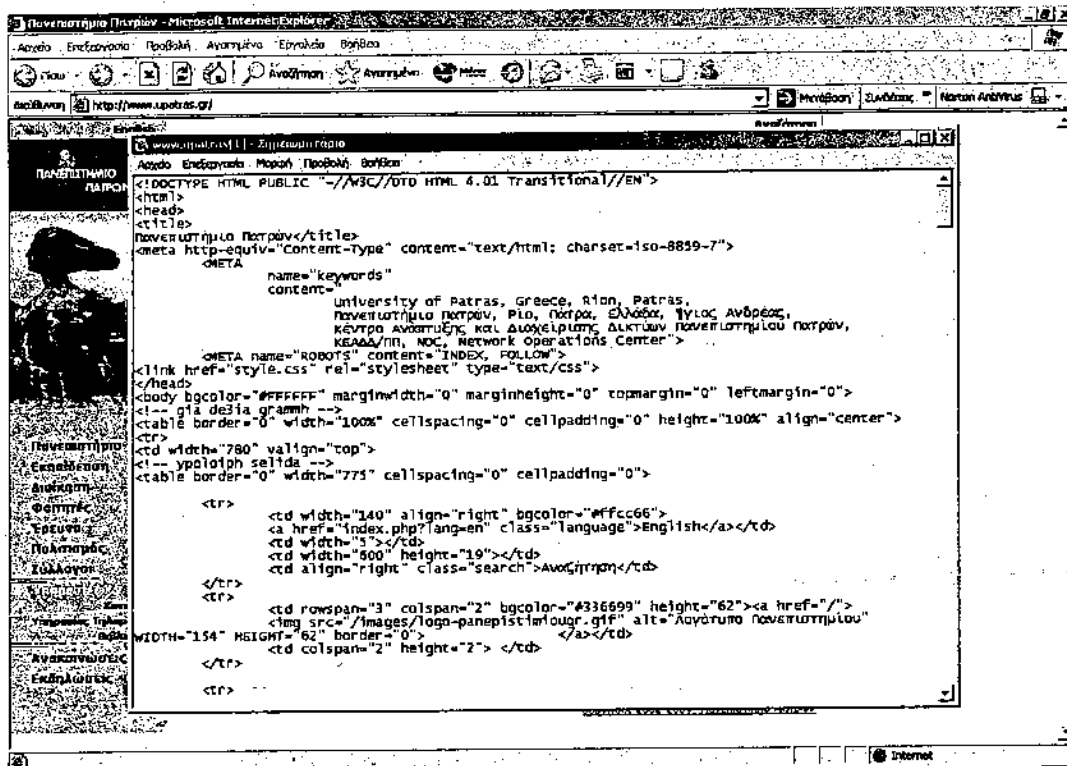
**Συμπίεση αρχείων.** Πολλά μεγάλα αρχεία που βρίσκονται αποθηκευμένα σε τοποθεσίες FTP είναι συμπιεσμένα για να είναι μικρότερα σε όγκο. Ένα μικρότερο (συμπιεσμένο) αρχείο χρειάζεται μικρότερο χώρο μνήμης για την αποθήκευσή του και "ταξιδεύει" πιο γρήγορα μέσω του Internet. **Αρχειοθετημένα Αρχεία (Archived Files).** Ένα πρόγραμμα συνήθως αποτελείται από ένα μεγαλύτερο σύνολο αρχείων. Τα προγράμματα συχνά συμπιέζονται και στη συνέχεια συσκευάζονται (αρχειοθετούνται) σε ένα μόνο αρχείο. Τα συμπιεσμένα ή αρχειοθετημένα αρχεία έχουν συνήθως τις επεκτάσεις : .arj, .zip. **Αποσυμπιεσμένα Αρχεία.** Για να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε ένα συμπιεσμένο ή αρχειοθετημένο αρχείο, θα πρέπει πρώτα να επαναφέρουμε τα αρχεία στην αρχική τους κατάσταση χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα αποσυμπίεσης. Συχνά μπορούμε να βρούμε δωρεάν προγράμματα αποσυμπίεσης στις τοποθεσίες όπου αντιγράφουμε αρχεία. Το WinZip για υπολογιστές συμβατούς με την IBM είναι το πιο γνωστό πρόγραμμα αποσυμπίεσης

## 1.5 Ιστοσελίδες

Τα κείμενα του Παγκόσμιου Ιστού είναι συνήθως γραμμένα σε μορφή "υπερκειμένου" (HyperText Markup Language – HTML), που περιγράφει τη μορφή της σελίδας, καθώς και το περιεχόμενο αυτής (δεδομένα, εικόνες κ.λ.π). Τα έγγραφα αυτά, δεν είναι ένα απλό κείμενο, αλλά περιέχει συνδέσμους (links), προς άλλο κείμενο. Αυτό μας επιτρέπει να προσπελάσουμε άλλα σχετιζόμενα κείμενα, από το κείμενο που διαβάζουμε τη τρέχουσα στιγμή.

Ο Internet Explorer, για παράδειγμα, μπορεί να διαβάσει σελίδες γραμμένες σε html και να τις μεταφράσει σε κείμενο και εικόνες, και γενικά πολυμεσικό κείμενο.

Ένα παράδειγμα ιστοσελίδας, γραμμένης σε γλώσσα html φαίνεται στο σχήμα 1.5.1



Σχήμα 1.5.1

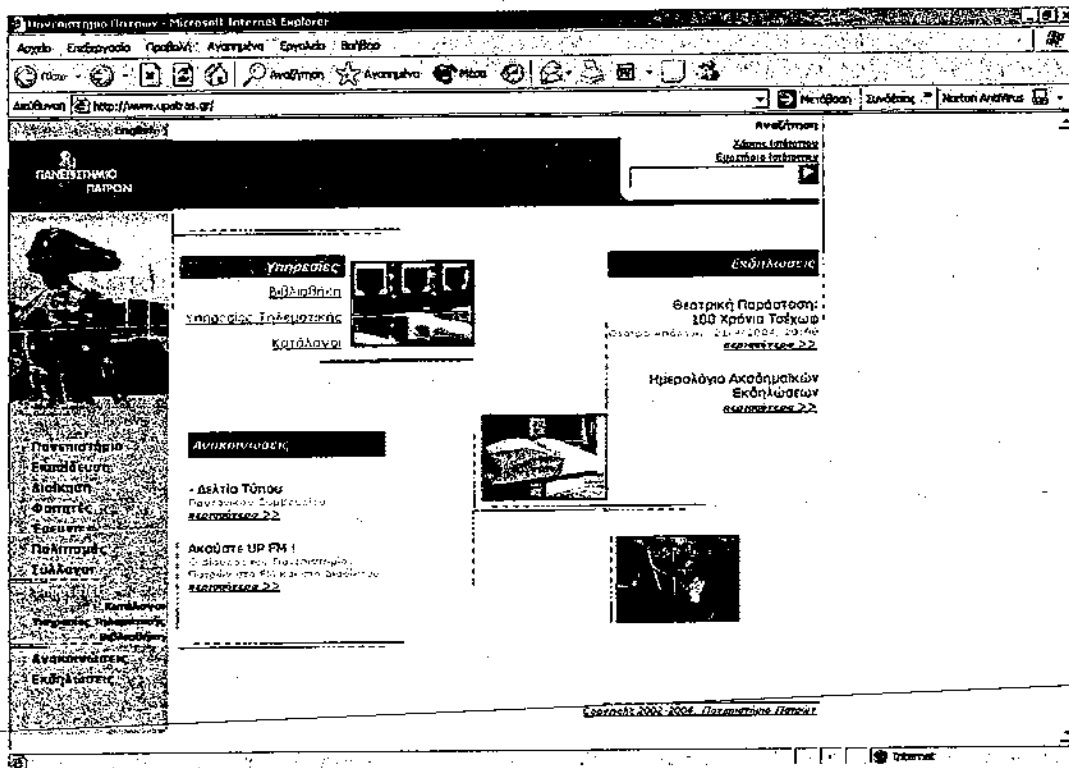
Παρόλο που οι Ιστοσελίδες παρουσιάζονται ως έγγραφα που περιλαμβάνουν κείμενο, γραφικά, ή κινούμενες εικόνες, στην πραγματικότητα είναι έγγραφα κειμένου τα οποία περιέχουν ορισμένους ειδικούς κωδικούς μορφοποίησης HTML, δηλαδή ετικέτες (tags) οι οποίες δηλώνουν στο φυλλομετρητή πώς να παρουσιάζει τα αρχεία κειμένου, γραφικών, και κινούμενων εικόνων της Ιστοσελίδας.

Τα γραφικά, οι ήχοι, και οι κινούμενες εικόνες που εμφανίζονται σε μια Ιστοσελίδα αποτελούν στην πραγματικότητα ξεχωριστά αρχεία. Τα ονόματα των αρχείων, μαζί με πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορεί να ανοιχθεί ή να φορτωθεί το αρχείο, ή σε ποια θέση πρέπει να τοποθετηθεί στην Ιστοσελίδα, βρίσκονται στις ετικέτες HTML.

Ο browser αντιγράφει, δηλαδή "κατεβάζει", στον υπολογιστή τα γραφικά, τους ήχους, και τις κινούμενες εικόνες, όταν διαβάζει τις ετικέτες HTML με τις αντίστοιχες οδηγίες. Αυτός ο διαχωρισμός των συστατικών μιας Ιστοσελίδας επιτρέπει την ταχύτερη λήψη των στοιχείων της απ'ότι αν ολόκληρη η Ιστοσελίδα ήταν αποθηκευμένη σε ένα μόνο αρχείο.

Ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η ανάγνωση μιας ιστοσελίδας από τον browser, είναι ως εξής: πρώτα φορτώνεται το κείμενο της σελίδας, ακολουθούμενο από τα γραφικά, τις κινούμενες εικόνες, και τα αρχεία ήχου ή βίντεο που σχετίζονται με αυτήν.

Ο κώδικας html που φαίνεται στην εικόνα, όταν αναγνωστεί από πρόγραμμα πλοήγησης ιστοσελίδων, όπως ο Internet Explorer μεταφράζεται στην οθόνη που φαίνεται στο σχήμα 1.5.2



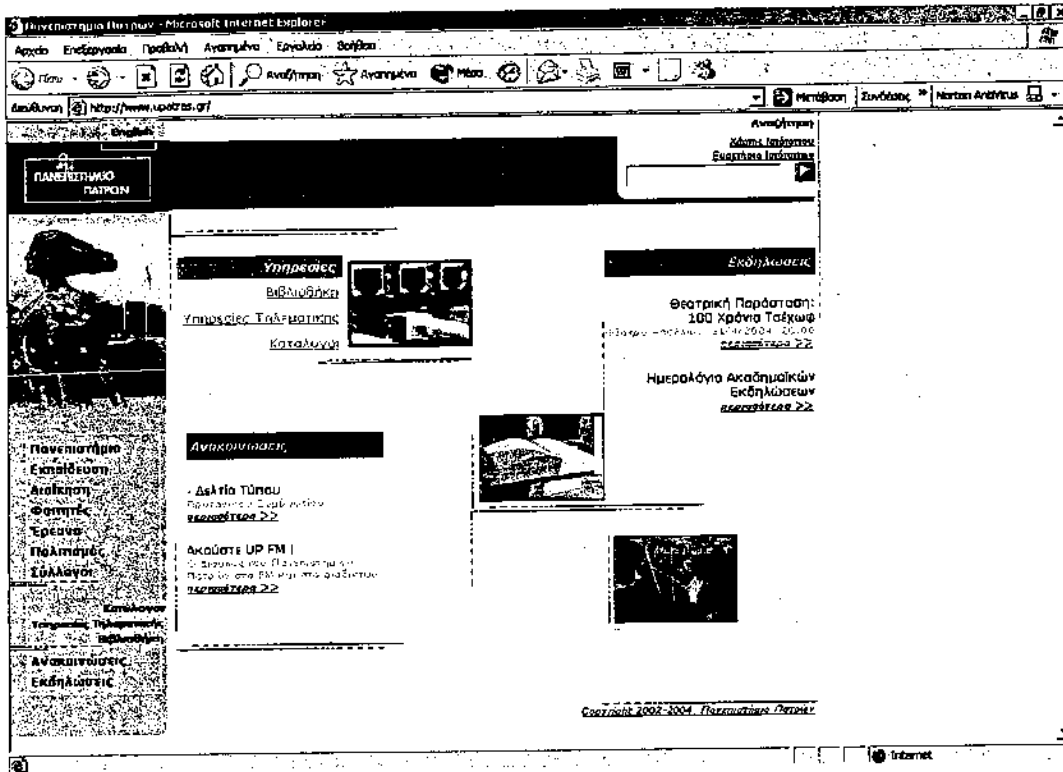
Σχήμα 1.5.2

### 1.5.1 Δομή μιας ιστοσελίδας

Μια ιστοσελίδα αποτελείται από πολλά στοιχεία, αυτό που την ξεχωρίζει όμως από μια σελίδα στο Microsoft Word είναι σίγουρα η ύπαρξη υπερσυνδέσμων.

Ο ακριβής ορισμός ενός υπερσυνδέσμου είναι ' ένα στοιχείο σε ένα ηλεκτρονικό έγγραφο το οποίο οδηγεί σε ένα άλλο σημείο στο ίδιο έγγραφο ή σε ένα εντελώς διαφορετικό έγγραφο'. Τυπικά 'πατώντας' πάνω στο έγγραφο μεταφέρεσαι στη θέση του συνδέσμου. Οι υπερσύνδεσμοι είναι το πιο απαραίτητο στοιχείο του World Wide Web.

Τα κίτρινα πλαίσια στο σχήμα 1.5.1.1 υποδηλώνουν σημεία στα οποία αν πατήσει ο χρήστης θα μεταφερθεί σε διαφορετικά σημεία του ιστοτόπου.

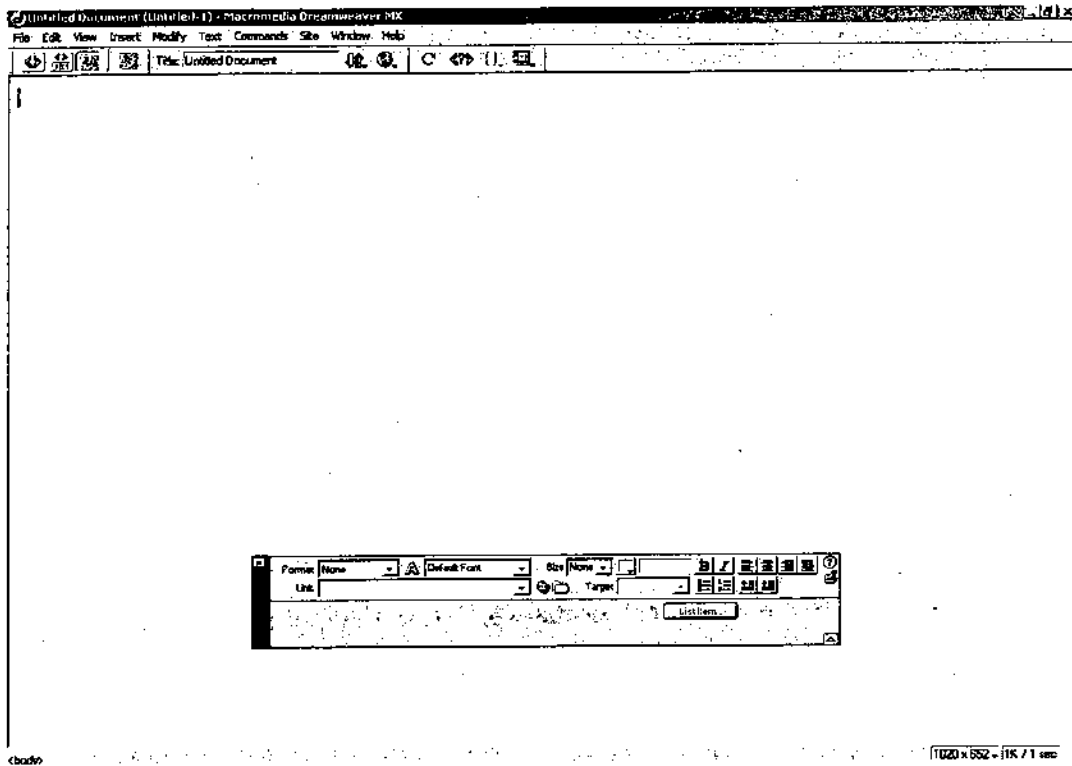


Σχήμα 1.5.1.1

Συνήθως οι υπερσύνδεσμοι κειμένου είναι υπογραμμισμένοι και επισημαίνονται με ένα μοναδικό χρώμα και μπορεί να έχουν τη μορφή κειμένου ή γραφικών (images ή και image maps)

### 1.5.2 Εργαλεία συγγραφής ιστοσελίδων.

Για τη δημιουργία ιστοσελίδων υπάρχουν πολλά εξειδικευμένα εργαλεία, όπως το Macromedia DreamWeaver (σχήμα 1.5.2.1), ή το Netobjects Fusion αλλά μπορούν να χρησιμοποιηθούν ακόμα και απλά εργαλεία καθημερινής χρήσης, όπως ο κειμενόγραφος ή ακόμα και το σημειωματάριο (notepad).



Σχήμα 1.5.2.1

Επίσης μπορούν πλέον να εξαχθούν ή να γίνει μετατροπή παρουσιάσεων σε μορφή MS POWERPOINT (ppt), ή έγγραφα του MS WORD (doc) κατευθείαν σε μορφή αρχείου html.

Συνήθως όμως το εργαλείο που συνηθίζεται να χρησιμοποιείται για την συγγραφή ιστοσελίδων είναι το Microsoft Frontpage. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μπορεί εκτός από τη συγγραφή απλών ιστοσελίδων, να δημιουργήσει ολόκληρους ιστοχώρους και να βοηθήσει το χρήστη στην εύκολη διαχείριση και μετέπειτα συντηρησή τους.

## 1.6 Ο Web Server

Ένας Web Server είναι ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα που χρησιμοποιεί το μοντέλο client/server (πελάτη/εξυπηρετητή) και το HyperText Transfer Protocol (HTTP) του Web για να παρουσιάσει αρχεία με τη μορφή ιστοσελίδων στους χρήστες.

Αναλυτικότερα, ένας Web Server είναι ένα λογισμικό πρόγραμμα που τρέχει σ'έναν υπολογιστή συνδεδεμένο στο Internet. Ο όρος «Web Server» χρησιμοποιείται επίσης μερικές φορές για να αναφερθεί στον υπολογιστή στον οποίο το λογισμικό τρέχει. Ο σκοπός ενός Web Server είναι να αποκρίνεται σε αιτήσεις για Web αρχεία. Όταν «σερφάρει» κάποιος στο Web, στέλνει αιτήσεις σε Web Servers σε όλο τον κόσμο. Οι servers στέλνουν πίσω διάφορα αρχεία που χρησιμοποιούνται για να κατασκευάσουν τις ιστοσελίδες που φαίνονται.

Ένας Web Server, δηλαδή, είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση και παράδοση του περιεχομένου που ένας οργανισμός ή μια επιχείρηση

επιθυμούν να έχουν διαθέσιμο στο Web. Ο Web Server παίρνει ένα μεγάλο όγκο πληροφορίας και τον κάνει εύκολα διαθέσιμο σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται. Αυτή η πληροφορία μπορεί να είναι ένας σχεδόν ατελειώτος αριθμός διαφορετικών σχημάτων, φορμών και μεγεθών τα περισσότερα δημοφιλή από τα οποία περιλαμβάνουν HTML, κείμενο, εικόνες, ήχους και ταινίες.

## 1.7 Λειτουργία ενός Web Server

Στο Web, ένας browser πάντα αρχίζει μια «συζήτηση» με έναν Web Server. Αυτό συμβαίνει κάθε φορά που κάποιος επιλέγει έναν υπερσύνδεσμο σε ένα HTML αρχείο ή ανοίγει ένα καινούριο URL (Uniform Resource Locator). Από το URL, ο browser μπορεί να καθορίσει σε ποιον Web Server να απευθυνθεί. Έτσι ξεκινά η «συζήτηση». Ο browser ζητάει από τον server το αρχείο που επέλεξε ο χρήστης και επίσης δίνει κάποια επιπρόσθετα γνωρίσματα σχετικά με την αίτηση. Αυτό είναι η αίτηση (request). Το πιο σημαντικό μέρος της αίτησης είναι το αρχείο που ζητείται. Αυτό παίρνει τη μορφή ενός URL - path. Ο server τότε αποφασίζει τι ζητείται και πώς να χειριστεί την αίτηση. Αν τα πάντα είναι εντάξει, ο server στέλνει πίσω στον browser μερικά γνωρίσματα σχετικά με το τι στέλνεται και τότε ο server στέλνει πίσω το περιεχόμενο του αρχείου. Και οι δύο πλευρές τελειώνουν τότε τη «συζήτηση». Ένας Web Server μπορεί να λαμβάνει λίγες αιτήσεις σε μια μέρα ή και εκατομμύρια. Οι ιστοσελίδες υψηλής κυκλοφορίας απαιτούν περισσότερα ισχυρούς servers για να λειτουργήσουν αποδοτικά.

Επιπλέον, σε αντίθεση με άλλα πρωτόκολλα του Internet, όπως τα PTP και T elnet, στο HTTP δεν χρειάζεται ένας χρήστης να έχει login και password για να έχει πρόσβαση σ' αυτό στις περισσότερες περιπτώσεις λειτουργίας. Κάθε αίτηση του browser αποτελεί μια ξεχωριστή οντότητα. Έτσι, αν ένας browser χρειαστεί να πάρει κάποια αρχεία από τον ίδιο server, ο browser θα κάνει ξεχωριστές αιτήσεις για κάθε αρχείο.

### 1.7.1 Υλικό και λογισμικό ενός Web Server

Ένας Web Server είναι παρόμοιος με έναν προσωπικό υπολογιστή ή έναν σταθμό εργασίας. Έχει ένα πληκτρολόγιο, μια CPU, μια οθόνη και disk drives. Διακρίνεται από το λογισμικό που τρέχει, τη σύνδεση τοπικού δικτύου (LAN), battery backup και εγκατάσταση πρόσθετης μνήμης.

Ένας Web Server χρειάζεται πολλή μνήμη RAM για να πραγματοποιήσει γρήγορη παράδοση αρχείων. Τα αρχεία που προέρχονται από τη μνήμη είναι πολύ γρηγορότερα από εκείνα που προέρχονται από τον σκληρό δίσκο. Τα αρχεία που ζητούνται συχνότερα, διαβάζονται από τη μνήμη και όχι από το disk drive σε κάθε αίτηση.

Οι Web Servers χρειάζονται επίσης μεγάλους σκληρούς δίσκους. Αυτό επιτρέπει πολύ χώρο για τα γραφικά και τα άλλα αρχεία που σχετίζονται με το Web. Οι Web Servers απαιτούν γρήγορες δικτυακές συνδέσεις. Μία τυπική σύνδεση για έναν Web Server είναι μια T1 γραμμή δεδομένων η οποία μεταφέρει δεδομένα στα 1.54 Mbps. Οι μεγάλες ιστοσελίδες



απαιτούν ακόμα υψηλότερες ταχύτητες σύνδεσης.

Οι Web Servers δηλαδή έχουν ειδικές ανάγκες για χωρητικότητα, ταχύτητα και αξιοπιστία και μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιοδήποτε διαθέσιμο λογισμικό πακέτο για servers υπάρχει στο εμπόριο ή είναι ελεύθερα διαθέσιμο.

### **1.7.2 Χρήστες, Administrators και Content Creators ενός Web Server**

Οι περισσότεροι χρήστες του Web ποτέ δε βλέπουν στην πραγματικότητα έναν Web Server. Η άποψή τους για το Web είναι το εργαλείο browser που χρησιμοποιούν και οι πληροφορίες που αποκτούν. Ο Server end του WWW περισσότερο «βλέπεται» από το άτομο το οποίο διαχειρίζεται τον Web Server και τα άτομα τα οποία είναι υπεύθυνα για την παροχή του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας.

Κάθε ιστοσελίδα έχει έναν ή περισσότερους διαχειριστές του Web Server. Ανεξάρτητα από το αν είναι μια επίσημη ή ανεπίσημη θέση, τουλάχιστον ένα άτομο θα εκτελεί καθήκοντα διαχειριστή του server. Ένας δημοφιλής τίτλος για ανθρώπους σ' αυτή τη θέση είναι 'Webmaster'.

Ο διαχειριστής είναι υπεύθυνος για την εγκατάσταση του Web Server, την υλοποίηση της αρχικής διαμόρφωσης, την εκτέλεση συνεχιζόμενων διαμορφώσεων, την επίβλεψη των διεργασιών του server, την επίβλεψη λαθών, την οργάνωση ενός υψηλού επιπέδου αποθήκευσης του περιεχομένου, την απάντηση ερωτήσεων στους χρήστες και τη διασφάλιση ότι η ακεραιότητα και η ασφάλεια του μηχανήματος δεν εκτίθενται. Τα παραπάνω είναι επιπρόσθετα σε εργασίες όπως το backup των δεδομένων και η εξασφάλιση της σωστής λειτουργίας και πρόσβασης του μηχανήματος.

### **1.7.3 Content Creators**

Οι δημιουργοί του περιεχομένου είναι υπεύθυνοι για την παροχή πληροφορίας στον Web Server.

Γενικά, αυτή η διαδικασία υλοποιείται από πολλούς διαφορετικούς ανθρώπους. Οι δημιουργοί περιεχομένου μπορεί να είναι από το τμήμα διαφήμισης της εταιρείας, από το τμήμα γραφικών τεχνών, το τεχνικό προσωπικό, τη διαχείριση έργων ή ελεύθεροι επαγγελματίες. Πολλές φορές, ταλέντα απ' όλες αυτές τις περιοχές χρειάζεται να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν το βέλτιστο περιεχόμενο.

Οι δημιουργοί περιεχομένου είναι υπεύθυνοι για αποφάσεις όπως την καλλιτεχνική εργασία, τη δημιουργία HTML αρχείων, την οργάνωση της πληροφορίας, την ομογενοποίηση του περιεχομένου, τη διατήρηση της ενημερότητας του περιεχομένου, τη διασφάλιση της αξιοπιστίας με τον Web Server και το γράψιμο προγραμμάτων που αλληλεπιδρούν με τους browsers.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**  
**«ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ**  
**ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ»**

---

## Κεφάλαιο 2 'Εργαλεία Τεχνικές Σχεδίασης'

### 2.1 Επιλογή κατάλληλων εργαλείων και κατάλληλων τεχνολογιών

Στο στάδιο του σχεδιασμού χρειάζεται να αρχίσει κανείς να σκέφτεται για το ποιες τεχνολογίες θα χρησιμοποιήσει για να φτιάξει τη σελίδα του. Επιλέγει τεχνολογίες που θα επιτύχουν όσο το δυνατό καλύτερα τους στόχους του, τέτοιες ώστε να έχει τις ικανότητες και τις δυνατότητες να δουλέψει με αυτές και τέτοιες ώστε το κοινό να μπορεί να τις χρησιμοποιεί. Παρακάτω δίνονται μερικά από τα γενικά πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς μερικών τεχνολογιών και εργαλείων του δικτύου.

#### 2.1.1 Πλαίσια

Τα πλαίσια αναπτύχθηκαν ως μία επέκταση του HTML 3.2 και υποστηρίζονται από τον καινούριο Netscape και τον IE browser (3.0 και πάνω). Αυτά βοηθούν στο να προσφέρεται μία έννοια του χώρου διατηρώντας την ταυτότητα και τα στοιχεία της πλοήγησης όταν ο χρήστης ταξιδεύει ανάμεσα στις πληροφορίες.

#### 2.1.2 Cascading Style Sheets

Cascading Style Sheets (CSS) υλοποιήθηκαν στους Netscape 4.0 και IE 4.0 browsers. Αυτά παρέχουν ένα τρόπο να ελέγχουν και να προσαρμόζουν το σχέδιο για μία ολόκληρη σελίδα με ένα μόνο έγγραφο το οποίο καθορίζει κάθε στυλ. Για περισσότερες λεπτομέρειες μπορεί να ανατρέξει κανείς στο Cascading Style Sheets στον τομέα της παραγωγής.

#### 2.1.3 Scripting Languages

Οι scripting languages όπως η JavaScript και η VB Script αρχικά χρησιμοποιήθηκαν για προγράμματα από την πλευρά του πελάτη, ενώ τα CGI scripts συχνά χρησιμοποιούνται για την πλευρά του εξυπηρετητή. Client-side scripting επιτρέπουν τον έλεγχο και τη χρήση του HTML καθώς και από στοιχεία των CSS.

#### 2.1.4 Εφαρμογές της Java

Οι εφαρμογές της Java επιτρέπουν να συμπυκνωθεί ένα κομμάτι από μία λειτουργία και να προστεθεί σε μία ιστοσελίδα.

## **2.2 Ανάπτυξη μίας user-centered δομής για τη σελίδα**

Για να είναι επιτυχημένη μια σελίδα πρέπει να οργανωθούν οι πληροφορίες με τέτοιο τρόπο που να είναι κατανοητός στους χρήστες. Οι άνθρωποι αναπτύσσουν προσδοκίες για το πώς να βρίσκουν διάφορα είδη πληροφορίας και για το πώς να ολοκληρώνουν συγκεκριμένες εργασίες. Αυτοί μπορεί να περιμένουν να αναζητήσουν κάτι αλφαβητικά (όπως σε έναν τηλεφωνικό κατάλογο), ή σύμφωνα με ομάδες που περιλαμβάνουν παρόμοια αντικείμενα (όπως σε ένα μπακάλικο), ή να εκπληρώνουν κάποιες εργασίες τους σε μία ακολουθία βημάτων.

### **2.2.1 Ταξινόμηση των στοιχείων και των συνδέσεων κάθε σελίδας**

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε είναι η παρακάτω: Αρχικά γίνεται ταξινόμηση των περιεχομένων κάθε σελίδας. Η λίστα πρέπει να περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχους, video και audio clips, χάρτες, κινούμενες GIFs, εφαρμογές της Java, δεδομένα που μπορούν να κατεβαστούν, ελέγχους όπως πλήκτρα για εκτύπωση και όλες τις συνδέσεις. Η λίστα οργανώνεται σε κατηγορίες οι οποίες διακρίνουν αυτά τα στοιχεία που θα εμφανίζονται σε όλες τις σελίδες, σε αντίθεση με αυτά που θα εμφανίζονται σε ορισμένες ομάδες των σελίδων και με αυτά που θα εμφανίζονται σε μεμονωμένες σελίδες μόνο. Για παράδειγμα, μπορεί να υπάρχει μία σύνδεση με την αρχική σελίδα σε κάθε σελίδα, και ένα πλήκτρο εκτύπωσης σε ορισμένες σελίδες μόνο. Η οργάνωση της λίστας σε κατηγορίες με αυτόν τον τρόπο πριν να ξεκινήσει το πλάνο θα βοηθήσει στην ύπαρξη αρκετού χώρου στο πλάνο για οτιδήποτε χρειαστεί και θα βοηθήσει να μην ξεχαστούν κάποια πράγματα.

### **2.2.2 Ιεραρχίες πλάτους παρά βάθους**

Οι ερευνητές προτείνουν ότι οι χρήστες αρχίζουν να χάνουν την υπομονή τους μέσα σε μία ιεραρχική δομή όταν πάνε κάτω από το τρίτο επίπεδο. Όπως ο William Horton σημειώνει, οι επίπεδες ιεραρχικές δομές μπορεί να αναγκάζουν τους χρήστες να ψάχνουν μεγαλύτερες λίστες, αλλά χάνονται λιγότερο συχνά.

### **2.2.3 Δημιουργία επικεφαλίδων και τοποθέτηση των σημαντικών πληροφοριών πρώτα**

Χρησιμοποιώντας επικεφαλίδες που δίνουν γρήγορα το περιεχόμενο των τομέων, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να σαρώνουν γρήγορα όλες τις πληροφορίες για να βρουν αυτό που θέλουν. Παρόμοια, για το κυρίως κείμενο, αν ακολουθηθεί η στρατηγική της ανάποδης πυραμίδας, που χρησιμοποιείται στα άρθρα των εφημερίδων, οι χρήστες μπορούν να

διαβάσουν τις αξιοπρόσεκτες πληροφορίες αμέσως και μετά μπορούν να διαβάσουν επιπρόσθετες πληροφορίες αν θέλουν περισσότερες λεπτομέρειες.

#### **2.2.4 Διαχωρισμός των συνδέσεων από τα κομμάτια του αφηγηματικού κειμένου**

Συνδέσεις μπορούν να προστεθούν στο βάθος της πληροφορίας στη σελίδα. Παρόλα αυτά πολλές συνδέσεις μέσα σε ένα κομμάτι κειμένου μπορούν να διασπάσουν τη συνέχεια και την κατανόηση του κειμένου. Όπου είναι δυνατό και κατάλληλο τοποθετούνται συνδέσεις στην αρχή ή στο τέλος των παραγράφων ή των κομματιών του αφηγηματικού κειμένου.

#### **2.2.5 Σχεδιασμός προκαθορισμένων γραμματοσειρών του browser**

Οι browsers παρουσιάζουν διαφορετικά προκαθορισμένα είδη και μεγέθη γραμματοσειρών, εξαρτώμενοι από τον *τύπο* του browser, την έκδοση του browser και το λειτουργικό σύστημα στο οποίο τρέχει ο browser. Απαραίτητο είναι να εξασφαλιστεί ότι το κείμενο φαίνεται καλά όταν παρουσιάζεται στο περιβάλλον του πελάτη. Οι προκαθορισμένες γραμματοσειρές για τα PC είναι τα Times New Roman και τα Arial. Για τα Macintosh είναι τα Times και τα Helvetica. Πρέπει τουλάχιστον να ελεγχθεί αν το σχέδιο επιτυγχάνει χρησιμοποιώντας αυτές τις γραμματοσειρές. Μερικοί χρήστες μπορεί να έχουν αλλάξει τις προτιμήσεις του browser τους έτσι ώστε να παρουσιάζει είδη και μεγέθη γραμματοσειρών της προτίμησής τους, και αυτές οι προτιμήσεις είναι πιθανό να μην ικανοποιούνται. Αν το σχέδιο φαίνεται ωραίο με τις προκαθορισμένες γραμματοσειρές εμφανιζόμενο στους browsers των χρηστών, τότε έχει μεγιστοποιηθεί ο έλεγχος της εμφάνισης του κειμένου.

#### **2.2.6 Στοίχιση των παραγράφων του κειμένου**

Το κείμενο που είναι στοιχισμένο στα αριστερά είναι πιο εύκολο να διαβαστεί από αυτό που είναι στοιχισμένο στο κέντρο ή στα δεξιά (αυτό επίσης βοηθάει την αναδιοργάνωση αν ο χρήστης αλλάξει το μέγεθος του frame του παραθύρου του browser).

#### **2.2.7 Έλεγχος αναγνωσιμότητας**

Η αναγνωσιμότητα ενός κειμένου στο δίκτυο επηρεάζεται από μία ποικιλία παραγόντων συμπεριλαμβανομένων το είδος και το μέγεθος της γραμματοσειράς, της αντίθεσης των χρωμάτων μεταξύ του κειμένου και του φόντου. Καθώς η εμφάνιση των χρωμάτων ποικίλλει ανάμεσα σε

διαφορετικές οθόνες θα πρέπει να ελεγχθεί η αναγνωσιμότητα σε μία ποικιλία οθονών.

### **2.2.8 Δυνατότητα εκτόπισης ομάδων σχετιζόμενων σελίδων**

Καθώς μερικοί χρήστες προτιμούν να διαβάζουν σε χαρτί, χρήσιμο θα ήταν να υπάρχει ένας εύκολος τρόπος να τυπώνουν σχετιζόμενες ομάδες σελίδων. Αν η ιστοσελίδα είναι χωρισμένη σε τομείς, μπορεί οι χρήστες να έχουν τη δυνατότητα κάποιων ελέγχων έτσι ώστε να μπορούν να τυπώσουν αυτούς τους τομείς όπως τις ανεξάρτητες σελίδες.

### **2.2.9 Οπτικό πλάνο και στοιχεία**

Με βάση το προφίλ του κοινού ορίζεται η στρατηγική για το σχεδιασμό ενός οπτικού στυλ για τη σελίδα το οποίο οι χρήστες θα βρουν ευχάριστο. Μία σελίδα αναφοράς για ένα γενικό εταιρικό κοινό θα χρειαστεί να στείλει μία διαφορετική εικόνα από αυτή που θα ταίριαζε σε διαχειριστές εστιατορίων ή εμπειρογνώμονες χομπίστες που ενδιαφέρονται για τα εξωτικά φρούτα.

### **2.2.10 Δοκιμή οπτικού σχεδίου**

Πριν να αρχίσει η κωδικοποίηση και η δημιουργία γραφικών για τη σελίδα, καλό θα ήταν να ζητηθεί από τους χρήστες να αξιολογήσουν το οπτικό στυλ που έχει σχεδιαστεί, προσφέροντας στους συμμετέχοντες εναλλακτικά σκίτσα διαφορετικών σχεδίων.

Η δημιουργία απλών σκίτσων είναι χρήσιμη, όχι μόνο για να ζητηθούν από τους χρήστες δεδομένα, αλλά και για να κοινοποιηθούν οι στόχοι και τα σχέδια στα άλλα μέλη της ομάδας.

### **2.2.11 Συνεπής οπτική ταυτότητα**

Θα πρέπει να καθιερωθεί μία οπτική ταυτότητα χρησιμοποιώντας παρόμοια οπτικά στοιχεία σε όλη τη σελίδα. Ένα συνεπές οπτικό στυλ δίνει στη σελίδα μία αίσθηση ενότητας και ενισχύει την εμπειρία των χρηστών ότι προέρχονται από ένα συγκεκριμένο μέρος.

### **2.2.12 Αποτελεσματική παρουσίαση μηνύματος**

Τα λόγια και τα σχέδια θα είναι πιο ισχυρά αν αναφέρονται πολλά πράγματα με λίγα λόγια, γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να αφαιρούνται τα πλεονασματικά στοιχεία. Κάθε στοιχείο του σχεδίου πρέπει να υποστηρίζει το στόχο του κειμένου. Καθώς η χρήση απλά διακοσμητικών στοιχείων είναι νόμιμη, πρέπει κανείς να έχει υπ' όψη του ότι μία

τεράστια ποσότητα πληροφορίας είναι ανταγωνιστική με την προσοχή των χρηστών. Οι υπερφορτωμένες πληροφορίες μπορούν να προκαλέσουν δυσαρέσκεια και να εμποδίσουν τους χρήστες να βρουν την πληροφορία που ψάχνουν.

### **2.2.13 Καινούριο ή σημαντικά μεταβαλλόμενο περιεχόμενο**

Ο τακτικός εκσυγχρονισμός της σελίδας αυξάνει την αξία της και δίνει στους χρήστες κίνητρο για να επιστρέψουν. Πρέπει να είναι εύκολο για τους χρήστες το να δουν τι έχει προστεθεί και πότε μόλις μπουν αυτοί στη σελίδα. Επίσης οι χρήστες πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να μπορούν να πάνε κατευθείαν στις καινούριες πληροφορίες χωρίς να χάνουν χρόνο ξαναβλέποντας περιοχές τις οποίες έχουν ήδη δει. Για παράδειγμα μπορεί να υπάρχουν απευθείας συνδέσεις από μία «What's New?» περιοχή στις καινούριες πληροφορίες.

### **2.2.14 Προσδιορισμός του περιεχομένου της σελίδας από το χρήστη**

Οι χρήστες πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζουν αμέσως εάν το αντικείμενο κάποιας δοσμένης σελίδας τους ενδιαφέρει. Τα στοιχεία που είναι καίρια για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της σελίδας πρέπει να είναι ορατά στην ασφαλή περιοχή για τις εικόνες χωρίς να χρειάζεται scrolling.

### **2.2.15 Χρήση οριζόντιων scroll bars**

Οι χρήστες συχνά ενοχλούνται αν χρειάζεται να χειριστούν μία οριζόντια scroll bar για να δουν το περιεχόμενο. Πρέπει να μη γίνεται χρήση εικόνων και πινάκων που είναι πλατύτεροι από την ορισμένη ασφαλή περιοχή για τις εικόνες. Εάν οι εικόνες και οι πίνακες είναι πλατύτεροι από το παράθυρο του browser τότε μία οριζόντια scroll bar θα εμφανιστεί.

### **2.2.16 Σχεδιασμός της σελίδας έτσι ώστε να είναι προσβάσιμη σε ένα μεγάλο αριθμό χρηστών**

Στο κοινό πιθανόν να υπάρχουν και άνθρωποι οι οποίοι θα αντιμετωπίσουν εμπόδια κατά την προσπάθειά τους να πετύχουν πλήρη πρόσβαση στη σελίδα εξαιτίας μίας ποικιλίας από σωματικούς, περιβαλλοντικούς και/ή τεχνικούς περιορισμούς. Οι σωματικοί περιορισμοί συμπεριλαμβάνουν ποικίλους βαθμούς οπτικής, ακουστικής, κινητικής ή πνευματικής βλάβης. Ένα παράδειγμα περιβαλλοντικού περιορισμού είναι ένας εξαιρετικά θορυβώδης χώρος εργασίας. Οι

τεχνικοί περιορισμοί προέρχονται από παλιές εκδόσεις των browsers, από μικρής ανάλυσης παρουσίαση, χαμηλών ρυθμίσεων του αριθμού των χρωμάτων που εμφανίζονται και αργών modem

## 2.3 Στοιχεία πλοήγησης

### 2.3.1 Σχεδιασμός συνδέσεων έτσι ώστε οι χρήστες να καταλαβαίνουν ξεκάθαρα ποια είναι η λειτουργία τους

Καμιά φορά οι χρήστες παρουσιάζουν δυσκολία στην διάκριση μεταξύ των στοιχείων της πλοήγησης και των στατικών εικόνων. Αυτό το πρόβλημα μπορεί να αντιμετωπιστεί χρησιμοποιώντας ξεχωριστές περιοχές για την πλοήγηση και για το περιεχόμενο. Με οπτικές ενδείξεις παρουσιάζεται καθαρά η λειτουργία των στοιχείων που συνδέονται.

### 2.3.2 Σχεδιασμός των συνδέσεων με εικόνες ή κείμενο

Οι έρευνες έχουν δείξει ότι οι έμπειροι χρήστες, αν τους δοθεί η επιλογή, τείνουν να βασίζονται πιο πολύ στις εικόνες από ότι στις επιγραφές γιατί οι εικόνες μπορούν να επεξεργαστούν πιο γρήγορα. Παρόλα αυτά ο σχεδιασμός εικόνων που μεταφέρουν ξεκάθαρα το νόημά τους δεν είναι εύκολος και οι χρήστες συχνά στηρίζονται στις επιγραφές μέχρι να εξοικειωθούν με την διασύνδεση. Μία σύνδεση που περιλαμβάνει και εικόνα και επιγραφή θα ικανοποιήσει και τους νέους χρήστες και τους πιο έμπειρους με την διασύνδεση, αλλά οι επιγραφές πιάνουν πολύ χώρο στην οθόνη. Μία άλλη επιλογή είναι η χρήση μίας scripting language όπως η JavaScript με την οποία μπορεί να δημιουργηθεί μια επιγραφή η οποία θα εμφανίζεται όταν ο χρήστης κινεί τον κέρσορα επάνω στην εικόνα. Στην περίπτωση που χρησιμοποιηθεί κείμενο στις συνδέσεις καλό θα είναι να υπάρχει η λιγότερη δυνατή ποσότητα απαραίτητου κειμένου για να προσδιορίσουν οι χρήστες τη σύνδεση.

### 2.3.3 Ύπαρξη δυνατότητας για τους χρήστες να ξέρουν που βρίσκονται μέσα στη σελίδα

Επειδή οι ιστοσελίδες συχνά περιέχουν αρκετές ή και εκατοντάδες σελίδες, οι χρήστες μπορούν εύκολα να αποπροσανατολιστούν ή ακόμα και να χαθούν. Η ενημέρωση των χρηστών που βρίσκονται στην εκάστοτε σελίδα γίνεται ως εξής:

- Με έναν τρόπο εύκολης πρόσβασης σε κάποια μορφή πίνακα περιεχομένων από όπου οι χρήστες θα μπορούν να συνδεθούν με οποιοδήποτε άλλο μέρος (ο πίνακας περιεχομένων μπορεί να είναι η αρχική σελίδα ή και οποιαδήποτε άλλη ξεχωριστή σελίδα).
- Με έναν άμεσο τρόπο για επιστροφή στην αρχική σελίδα



- Υπαρξη ξεκάθαρης επικεφαλίδας που δείχνει τον τομέα που βρίσκονται οι χρήστες.

#### **2.3.4 Προτιμήσεις του browser του χρήστη για το χρώμα των συνδέσεων**

Το χρώμα των συνδέσεων (που έχουν ή όχι επισκεπτεί) καθορίζεται από τον browser του χρήστη και μπορεί να αλλάξει από τον χρήστη. Αν αγνοηθούν και υπερκαλυφθούν αυτές οι ρυθμίσεις, δημιουργείται παρεμβολή στα προσωπικά συστήματα κωδικοποίησης χρώματος με τα οποία οι χρήστες έχουν εξοικειωθεί, προκαλώντας έτσι σύγχυση.

#### **2.3.5 Έλεγχος του σχεδίου πλοήγησης**

Για να διαπιστωθεί αν οι χρήστες μπορούν να βρουν εύκολα τις πληροφορίες, πρέπει να ελέγχεται το σχέδιο πλοήγησης. Δεν είναι απαραίτητο να είναι όλες οι συνδέσεις ενεργές ή όλες οι εικόνες στη θέση τους, αλλά χρειάζεται οι σημαντικοί μηχανισμοί πλοήγησης να δουλεύουν και μέρος του περιεχομένου να είναι τοποθετημένο.

#### **2.3.6 Πληροφόρηση των χρηστών για το περιεχόμενο και το μέγεθος των αντικειμένων των μέσων**

Οι οδηγίες για το κατέβασμα των αντικειμένων των μέσων πρέπει να περιλαμβάνουν το μέγεθος του αρχείου, τον τύπο του μέσου και μία περιγραφή για το θέμα του αντικειμένου. Για τα video clips μπορεί να υπάρχει μία μικροσκοπική στατική συνυφασμένη εικόνα με το alt κείμενο για τους αναγνώστες της οθόνης. Αυτή η πληροφορία θα βοηθήσει τους χρήστες να αποφασίζουν αν θέλουν να περιμένουν για το κατέβασμα.

#### **2.3.7 Κινούμενες εικόνες**

Η κίνηση προσελκύει το μάτι. Αν δοθεί προσοχή σε ένα στοιχείο κάνοντάς το να κινηθεί μπορεί να φαίνεται πιο σημαντικό από τις εικόνες που το πλαισιώνουν και είναι στατικές. Εάν τοποθετηθούν κινούμενες εικόνες κοντά σε ένα σταθερό κείμενο πρέπει αυτές να μην εκτρέπουν την προσοχή του αναγνώστη. Και αν υπάρχει κινούμενο κείμενο θα πρέπει να εξασφαλιστεί ότι είναι ακόμα αναγνώσιμο.

#### **2.3.8 Δημιουργία κινούμενων εικόνων που διευκολύνουν την εξήγηση**

Κάποιες κινούμενες εικόνες χρησιμοποιούνται για διασκέδαση αλλά μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για εξήγηση. Είναι πολύ χρήσιμες για

επεξηγηματικές ιδέες συμπεριλαμβάνοντας αλλαγές στο χρόνο, στη θέση και/ή στη διαδικασία.

### **2.3.9 Επαναλαμβανόμενα κομμάτια**

Τα κινούμενα ή ηχητικά loops είναι αποτελεσματικά γιατί μπορούν να τρέχουν συνεχώς χωρίς να αυξάνουν το μέγεθος του αρχείου. Παρ' όλα αυτά μπορεί να είναι εκνευριστικά ή αποσπαστικά. Ένας καλός σχεδιασμός επαναλήψεων των μέσων απαιτεί κρίση και ευαισθησία στην κατάσταση. Επίσης χρειάζεται να εξασφαλιστεί ότι οι χρήστες είναι άνετα με τα media loops και να έχουν τη δυνατότητα να σταματούν αυτό το loop.

### **2.3.10 Εικόνες που φορτώνονται γρήγορα**

Καθώς οι χρήστες θέλουν οι ιστοσελίδες να φορτώνονται γρήγορα, πρέπει τα αρχεία των εικόνων να είναι μικρά. Επειδή τα GIFs είναι μικρότερα από ότι τα JPEGs χρησιμοποιούνται GIFs όπου αυτό είναι δυνατό.

### **2.3.11 Χρώματα που ταιριάζουν σε μία ποικιλία από πλατφόρμες**

Για να φαίνονται τα χρώματα ωραία σε μία ποικιλία από πλατφόρμες και οθόνες, οι εικόνες σχεδιάζονται χρησιμοποιώντας μια cross-platform, μία ασφαλή για τον browser παλέττα που να περιλαμβάνει 216 χρώματα (αυτό αναφέρεται ως websafe color palette).

### **2.3.12 Εικόνες στην πιο κατάλληλη μορφή**

Οι μορφές των GIF είναι καλύτερες για μερικούς τύπους εικόνων, και οι JPEG καλύτερες για κάποιους άλλους. Οι μορφές των GIF είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για εικόνες που περιέχουν επίπεδες περιοχές χρώματος. Αν σωθεί μία τέτοια εικόνα σε μία JPEG μορφή, αυτή η μορφή θα εισάγει ανεπιθύμητα τεχνουργήματα στην εικόνα.

Οι GIF εικόνες συνήθως είναι πιο μικρές και φορτώνονται γρηγορότερα από τις JPEG. Παρ' όλα αυτά περιορίζουν στο να χρησιμοποιηθεί μία παλέττα με 216 χρώματα και επίσης απαιτούν από τους χρήστες να γίνει επιλογή μεταξύ μίας τρεμουλιαστής και μίας μη τρεμουλιαστής μορφής. Το τρεμούλιασμα είναι μία διαδικασία που εκτελεί ο υπολογιστής όταν αυτός βρίσκει ένα χρώμα το οποίο δεν υπάρχει στην παλέττα. Σε αυτήν την διαδικασία ο υπολογιστής συνδυάζει δύο χρώματα της παλέττας για να προσεγγίσει την εμφάνιση του τρίτου χρώματος.

Οι μορφές των JPEG είναι καλύτερες για εικόνες όπως οι φωτογραφίες που περιέχουν μία πληθώρα αλλαγών στην τονικότητα των χρωμάτων. Οι JPEG εικόνες φαίνονται καλύτερα σε οθόνες που είναι ικανές να εμφανίσουν 16 εκατομμύρια χρώματα. Οι οθόνες που εμφανίζουν 256 ή και λιγότερα χρώματα δεν μπορούν να παράγουν αυτό το εύρος χρωμάτων. Επιπλέον οι JPEGs συνήθως απαιτούν περισσότερο χρόνο για να φορτωθούν απ' ό,τι οι GIFs

Για να φαίνεται ωραία μία εικόνα που περιέχει ένα μεγάλο εύρος από τονικότητα χρωμάτων σε μία οθόνη που εμφανίζει 256 χρώματα, μπορεί να σωθεί ως μία τρεμουλιασμένη GIF. Μία τρεμουλιασμένη GIF διατηρεί κάποια τονικότητα των χρωμάτων και είναι μικρότερη από την ίδια εικόνα σωσμένη ως JPEG

Υπάρχει η δυνατότητα να κατασκευαστούν απλές κινούμενες εικόνες στο δίκτυο φτιαγμένες από μία ακολουθία GIF εικόνων που ονομάζονται animated GIFs.

### 2.3.13 Μείωση του μεγέθους των αρχείων των εικόνων

Οι εικόνες πλούσιες σε χρώματα συνηθίζεται να είναι μεγάλες. Οι εικόνες γίνονται μικρότερες μειώνοντας το μέγεθος της παλέτας των χρωμάτων. Εάν η παλέτα των χρωμάτων γίνει πολύ μικρή η εικόνα θα αλλοιωθεί. Ο στόχος είναι να μειωθεί το αρχείο όσο το δυνατό γίνεται διατηρώντας παράλληλα ικανοποιητική την ποιότητα της εικόνας. Από μία υψηλής ποιότητας εικόνα δημιουργούνται διάφορες εκδόσεις της χρησιμοποιώντας διαδοχικά μικρότερες παλέτες χρωμάτων μέχρι η αλλοίωση της εικόνας να γίνει εμφανής

### 2.3.14 Επαναχρησιμοποίηση των εικόνων

Ο χρόνος φόρτωσης μπορεί να μειωθεί επαναχρησιμοποιώντας τις εικόνες. Αν φορτωθούν στην κρυφή μνήμη του browser μία φορά τότε κάθε φορά θα εμφανίζονται στην οθόνη πιο γρήγορα. Τα γραφικά για την αναγνώριση και την πλοήγηση της σελίδας είναι συχνά τα πιο εύκολα να επαναχρησιμοποιηθούν

### 2.3.15 Χρήση συνυφασμένων GIFs

Οι συνυφασμένες GIFs εμφανίζονται σταδιακά, επιτρέποντας στον χρήστη να αρχίζει να αναγνωρίζει το περιεχόμενο των εικόνων χωρίς να περιμένει να κατέβει ολόκληρη. Μία συνυφασμένη GIF αρχικά εμφανίζεται σαν μία ολόκληρη εικόνα η οποία δεν είναι καλά εστιασμένη, αλλά συχνά αποκαλύπτει αρκετές πληροφορίες στον χρήστη για να αναγνωρίσει το περιεχόμενο της εικόνας.

### **2.3.16 Αποθήκευση των εικόνων σε μία ανάλυση κατάλληλη για τις οθόνες των χρηστών**

Επειδή λίγες οθόνες εμφανίζουν τις εικόνες σε αναλύσεις μεγαλύτερες των 72 dpi, μπορεί να περιοριστεί η ανάλυση των εικόνων στο δίκτυο στα 72 dpi. Μία μεγαλύτερη αναλογία dpi δεν θα παράγει εικόνα καλύτερης ποιότητας στις περισσότερες οθόνες και θα αυξήσει το μέγεθος του αρχείου, προκαλώντας έτσι την πιο αργή φόρτωση των σελίδων. Εάν πολλοί από τους χρήστες έχουν οθόνες υψηλής ανάλυσης, τότε χρησιμοποιούνται εικόνες με ανταποκρινόμενη ανάλυση

Εάν έχει αποφασιστεί να δημιουργηθεί μία έκδοση της σελίδας αποκλειστικά για εκτύπωση, μπορεί αυτή η έκδοση να έχει εικόνες μεγαλύτερης ανάλυσης. Οι περισσότεροι εκτυπωτές έχουν ανάλυση στα 300 dpi. Όσο πιο μεγάλο είναι το dpi τόσο περισσότερο πρέπει να περιμένουν οι χρήστες για να κατεβάσουν μία εκτυπώσιμη έκδοση.

### **2.3.17 Χρήση alt κειμένου για όλες τις εικόνες**

Το alt κείμενο πρέπει να περιλαμβάνει σε αυτό όλα τα στοιχεία της εικόνας. Το alt κείμενο δίνει τη δυνατότητα στις περιγραφές μίας εικόνας να εμφανίζονται πριν η πραγματική εικόνα εμφανιστεί στην οθόνη. Αυτά τα κείμενα μερικές φορές επιτρέπουν στους χρήστες να αποφασίζουν αν θέλουν να δουν την εικόνα και/ή την σελίδα χωρίς να περιμένουν να κατέβει η εικόνα. Τα alt κείμενα είναι η μόνη πηγή πληροφορίας για τους χρήστες που έχουν τις εικόνες σβησμένες στον browser τους, για χρήστες που τρέχουν έναν browser που δεν υποστηρίζει εικόνες ή για χρήστες που έχουν βλάβη στην όραση. (Οι αναγνώστες της οθόνης θα διαβάσουν τις περιγραφές του κειμένου.) Τα alt κείμενα είναι επίσης πολύτιμα για τις εικόνες που χρησιμοποιούνται ως συνδέσεις πλοήγησης. Καθιστούν τους χρήστες ικανούς να επιλέξουν την σύνδεση πριν η σελίδα τελειώσει να φορτώνεται.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

### **«ΤΟ FRONTPAGE|»**

---

## Κεφάλαιο 3 "Το Frontpage"

### 3.1 Εισαγωγή

Με το FrontPage Explorer μπορούν να δημιουργηθούν ιστοτόποι και να αλλάξει η δομή τους ανα πάσα στιγμή. Το FrontPage Explorer είναι η λειτουργική μονάδα του FrontPage που χρησιμοποιείται ως κέντρο ελέγχου της διαδικασίας σχεδιασμού θέσεων Ιστού. Μέσω αυτού του module μπορεί να γίνεται έλεγχος στην οργάνωση και τους υπερσυνδέσμους του ιστοτόπου.

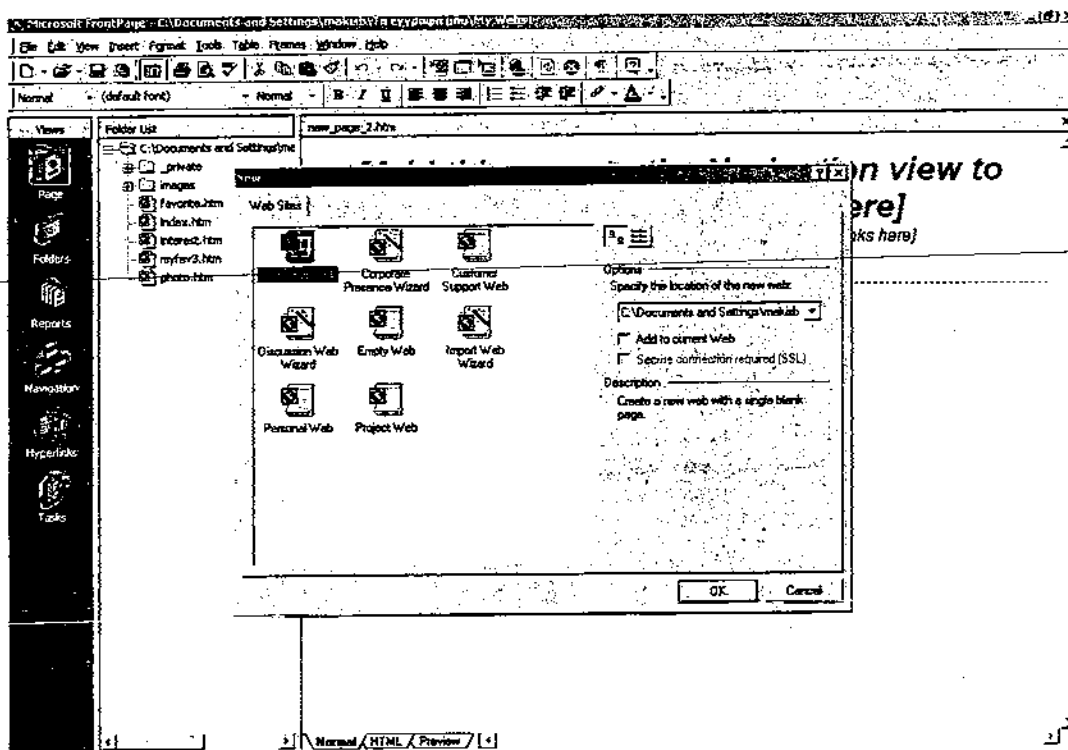
Η λειτουργία της δημιουργίας νέου ιστοτόπου στο FrontPage είναι πολύ απλή και περιγράφεται περιληπτικά στα παρακάτω βήματα:

1. Στην Task Bar των Windows, κάντε Click στο Start, Programs, και Microsoft FrontPage.

Απο εδώ μπορείτε να ανοίξετε ένα ήδη υπάρχον Frontpage Web ή να δημιουργήσετε ένα νέο.

2. Στο μενού File, επιλέξτε New -> Web.

Έτσι εμφανίζεται το πλαίσιο διαλόγου New (σχήμα 3.4.1)



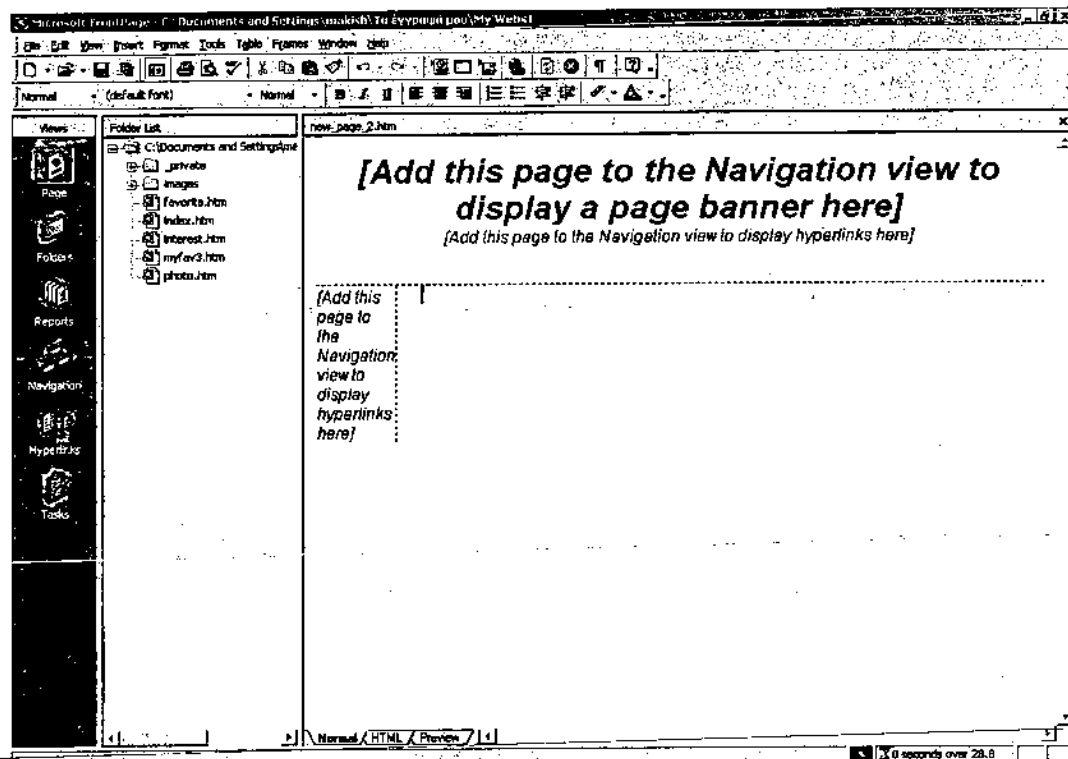
Σχήμα 3.4.1

3. Στο πλαίσιο διαλόγου New FrontPage Web, επιλέξτε One Page Web. Αυτή η επιλογή θα δημιουργήσει μια απλή Home σελίδα.

4. Αποδεχθείτε προτείνει την περιοχή που θα προτείνει το FrontPage Explorer όπου το FrontPage web θα αποθηκευτεί. (location)

### 3.2 Περιβάλλον εργασίας του Frontpage

Το περιβάλλον εργασίας του Frontpage χωρίζεται σε 2 τμήματα, το αριστερό παραμένει πάντα σταθερό και περιέχει τις επιλογές του προγράμματος ενώ το δεξί μέρος αλλάζει δυναμικά, ανάλογα με το τι έχει επιλέξει ο χρήστης. (σχήμα 3.2.1)



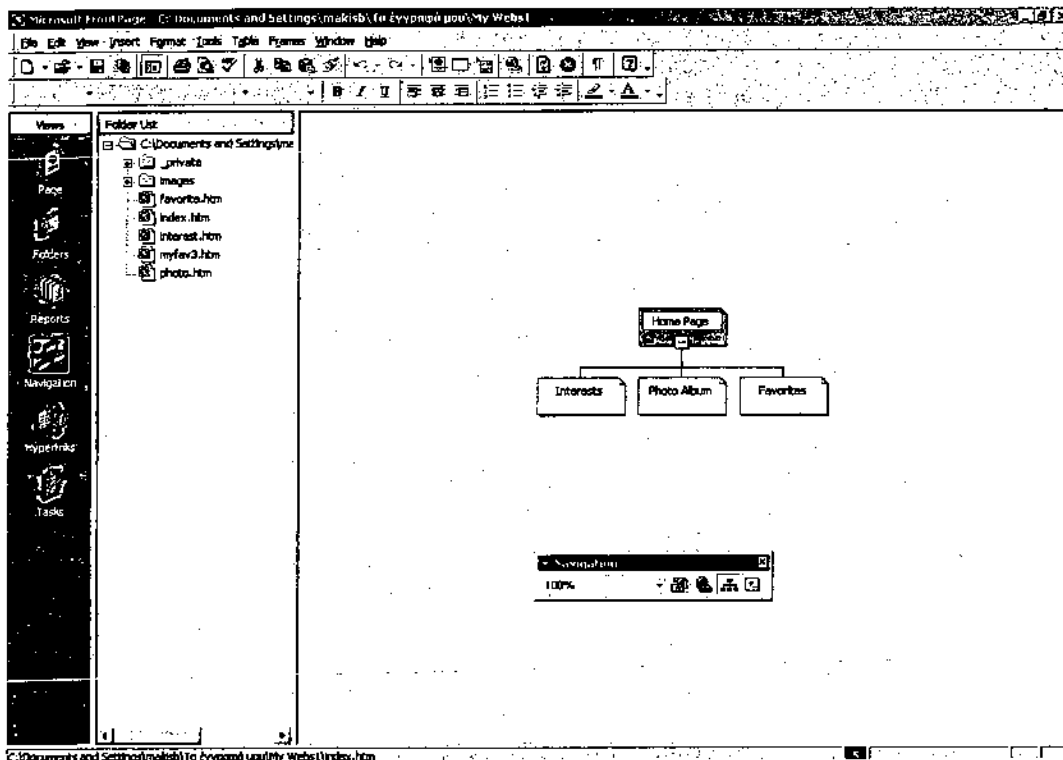
Σχήμα 3.2.1

Ο FrontPage Explorer είναι το κύριο συστατικό του Microsoft FrontPage. Τα 6 κουμπιά της Μπάρας FrontPage Explorer's Views μας δίνουν διάφορους τρόπους να δείτε τις πληροφορίες στο δικό σας FrontPage web. Από εδώ μπορείτε να επιλέξετε πώς θέλετε να βλέπετε τον ιστοτόπο σας. Πιο συγκεκριμένα μπορείτε να επιλέξετε την Navigation προβολή (view) κάνοντας κλικ στο κουμπί Navigation στην μπάρα Views (σχήμα 3.2.2)



Σχήμα 2.2.2

Η Navigation προβολή (view) αποτελείται από δύο διαχωριζόμενες περιοχές, οι οποίες σας δείχνουν την ιεραρχική δομή του FrontPage web στο δεξί μέρος (Η περιοχή πλοήγησης), και έναν Windows Explorer στο αριστερό μέρος της οθόνης (Η περιοχή αρχείων). (σχήμα 3.2.3)

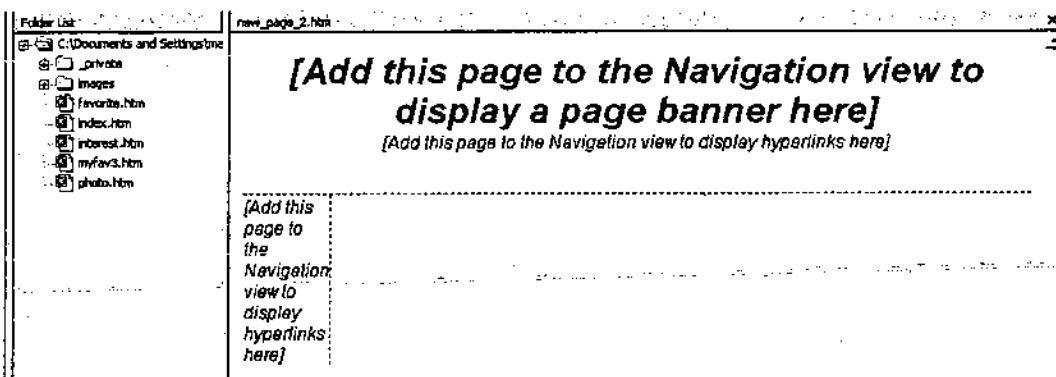


Σχήμα 3.2.3

Εκτός βέβαια από αυτή τη μορφή απεικόνισης υπάρχουν και οι εξής:

- Page

Προβολή κανονικής σελίδας προς επεξεργασία –αριστερά υπάρχουν οι σελίδες και δεξιά η σελίδα προς επεξεργασία (σχήμα 3.2.4)

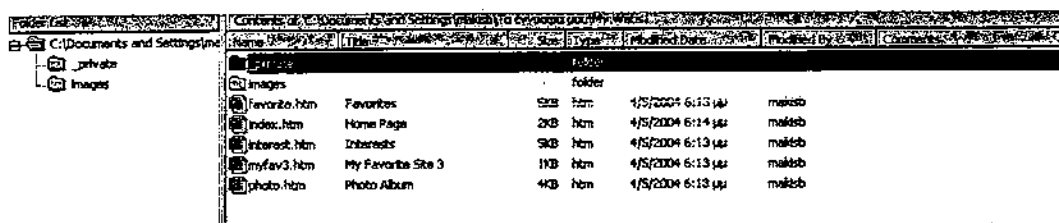


Σχήμα 3.2.4



## • Folders

Προβολή δομής και αρχείων και καταλόγων του συγκεκριμένου ιστοτόπου (σχήμα 3.2.5)



Σχήμα 3.2.5

## • Reports

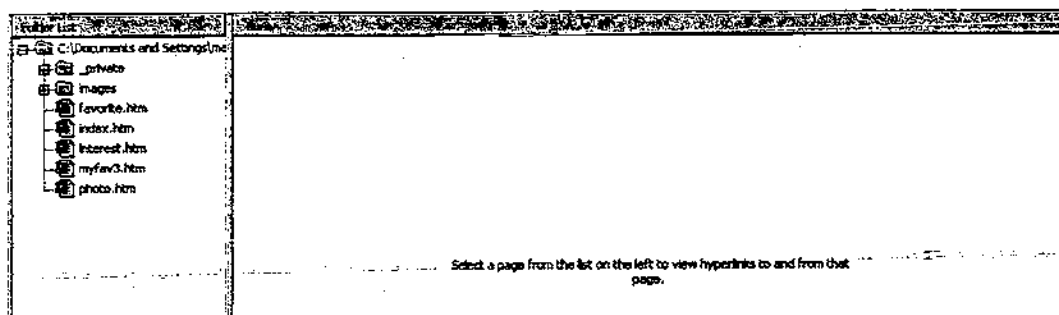
Προβολή στατιστικών από κινήσεις που έχουν γίνει στο συγκεκριμένο ιστοτόπο αλλά και στοιχείων προς επεξεργασία (σχήμα 3.2.6)

Name	Count	Size	Description
Web Site Statistics			
Pictures	3	37KB	Picture files in the current Web (GIF, JPG, BMP, etc.)
Unlinked files	0	0KB	Files in the current Web that cannot be reached by starting from your home page
Unlinked files	8	56KB	Files in the current Web that can be reached by starting from your home page
Slow pages	0	0KB	Pages in the current Web exceeding an estimated download time of 30 seconds at 28.8
Older files	0	0KB	Files in the current Web that have not been modified in over 72 days
Recently added fi...	8	54KB	Files in the current Web that have been created in the last 30 days
Hyperlinks	19		All hyperlinks in the current Web
Unverified hyperl...	3		Hyperlinks pointing to unconfirmed target files
Broken hyperlinks	0		Hyperlinks pointing to unavailable target files
External hyperlinks	3		Hyperlinks pointing to files outside of the current Web
Internal hyperlinks	16		Hyperlinks pointing to other files within the current Web
Component errors	0		Files in the current Web with components reporting an error
Uncompleted tasks	0		Tasks in the current Web that are not yet marked completed
Unused themes	0		Themes in the current Web that are not applied to any file

Σχήμα 3.2.6

## • Hyperlinks

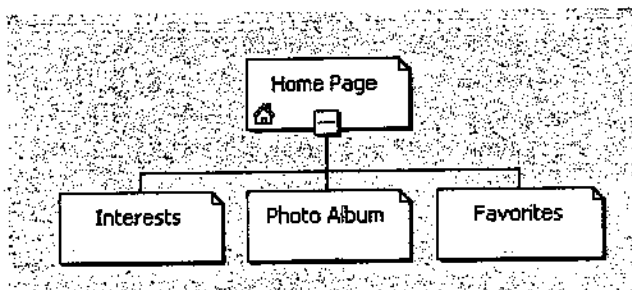
Προβολή υπερσυνδέσμων ιστοτόπου προς μετέπειτα επεξεργασία τους (σχήμα 2.2.7)



Σχήμα 3.2.7

### 3.3 Διαχείριση ιστοσελίδων με το Frontpage

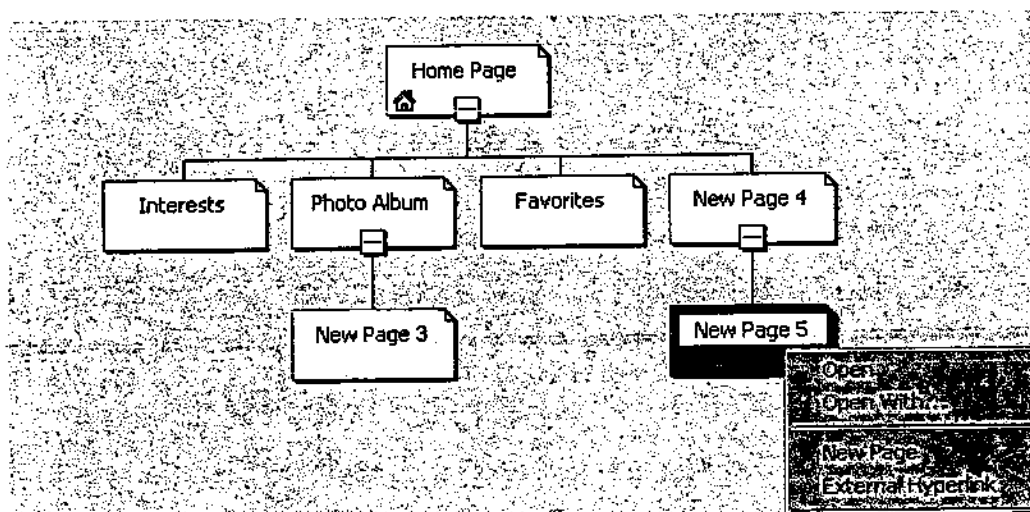
Κατά τη φάση δημιουργίας νέου ιστοτόπου και μετέπειτα επιλογής του FrontPage Web το πρόγραμμα δημιούργησε ένα νέο ιστοτόπο που αποτελείται από από τέσσερις σελίδες συνδεδεμένες μεταξύ τους όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα . Για λόγους ευκολίας το πρόγραμμα έφτιαξε την πρώτη από αυτές τις σελίδες και την ονόμασε *home page*.



Σχήμα 3.3.1

Η home page είναι η σελίδα εισόδου σε κάθε Web site. Είναι η σελίδα η οποία φαίνεται εξ ορισμού όταν ένας Web Browser (πχ ο Internet Explorer) επισκέπτεται το Site σας. Το πραγματικό της file name είναι index.htm ή index.html ενώ μπορείτε να συναντήσετε και παραλλαγές όπως index.php, index.asp, index.jsp κ.α.

Εάν θέλετε να προσθέσετε νέες ιστοσελίδες στον ιστοτόπο θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε την επιλογή New Page, μέσω της οποίας εισάγονται νέες ιστοσελίδες στο ήδη υπάρχων σχήμα ιστοσελίδων. Για να καθοριστεί η ακριβής θέση στην οποία θα τοποθετηθεί η νέα ιστοσελίδα αλλά και τι σχέση θα έχει ιεραρχικά με τις υπόλοιπες αρκεί να έχει επιλεγεί πριν μια υπάρχουσα ιστοσελίδα και μετά να επιλεγθεί η ΝΕΑ ΣΕΛΙΔΑ.



Σχήμα 3.3.2

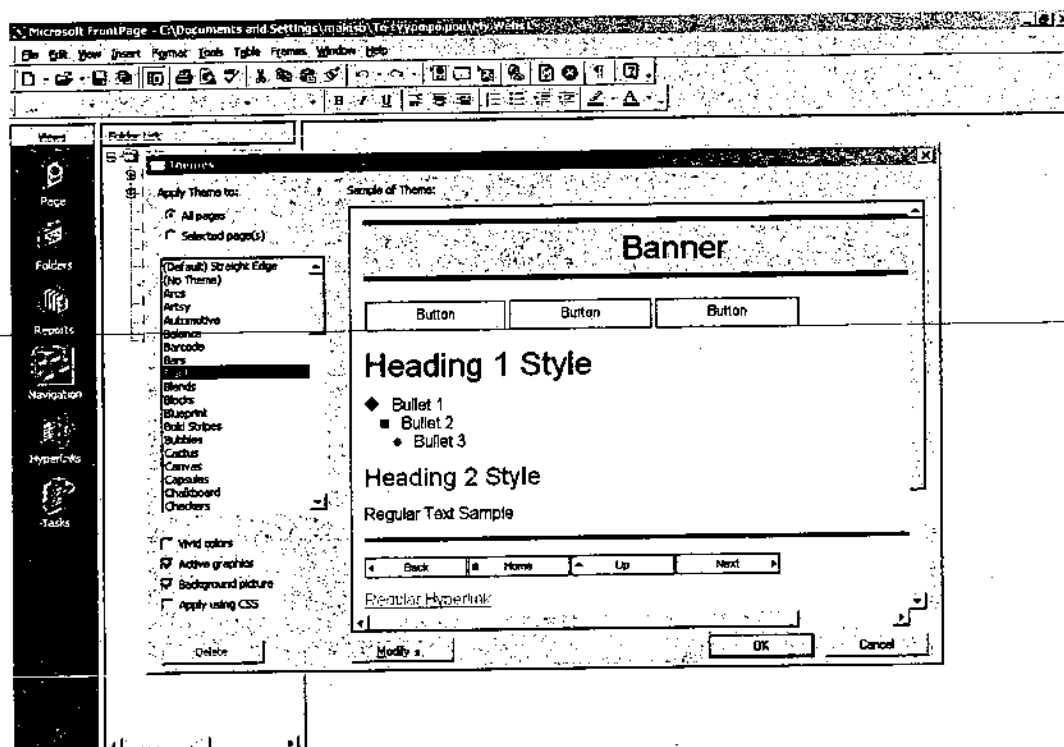
### 3.4 Αλλάζοντας τα στοιχεία των ιστοσελίδων με το Frontpage.

Στις συγκεκριμένες ιστοσελίδες μπορεί να δοθεί οποιοδήποτε όνομα χρειαστεί απλώς πατώντας πάνω στον υπάρχοντα τίτλο τους (π.χ. New Page 3) και εισάγοντας κάποιο άλλο τίτλο.

Στη συνέχεια και αφού έχει σχεδιαστεί ο βασικός κορμός των ιστοσελίδων ως προς τη δομή τους θα χρειαστεί να γίνουν οι απαραίτητες αλλαγές ως προς την εμφανισή τους. Αυτό μπορεί να γίνει αρχικά με την εφαρμογή προτύπων τα οποία ονομάζονται themes.

Πριν εφαρμοστεί ένα θέμα (theme), μπορεί να φανεί πως αυτό θα εμφανίζεται χρησιμοποιώντας την εντολή Themes του FrontPageExplorer.

Με τη βοήθεια αυτής της εντολής στο αριστερό μέρος της οθόνης εμφανίζεται μια λίστα με τα διαθέσιμα themes και στο δεξιό εμφανίζεται η προεπισκόπηση του κάθε θέματος. (σχήμα 3.4.1)



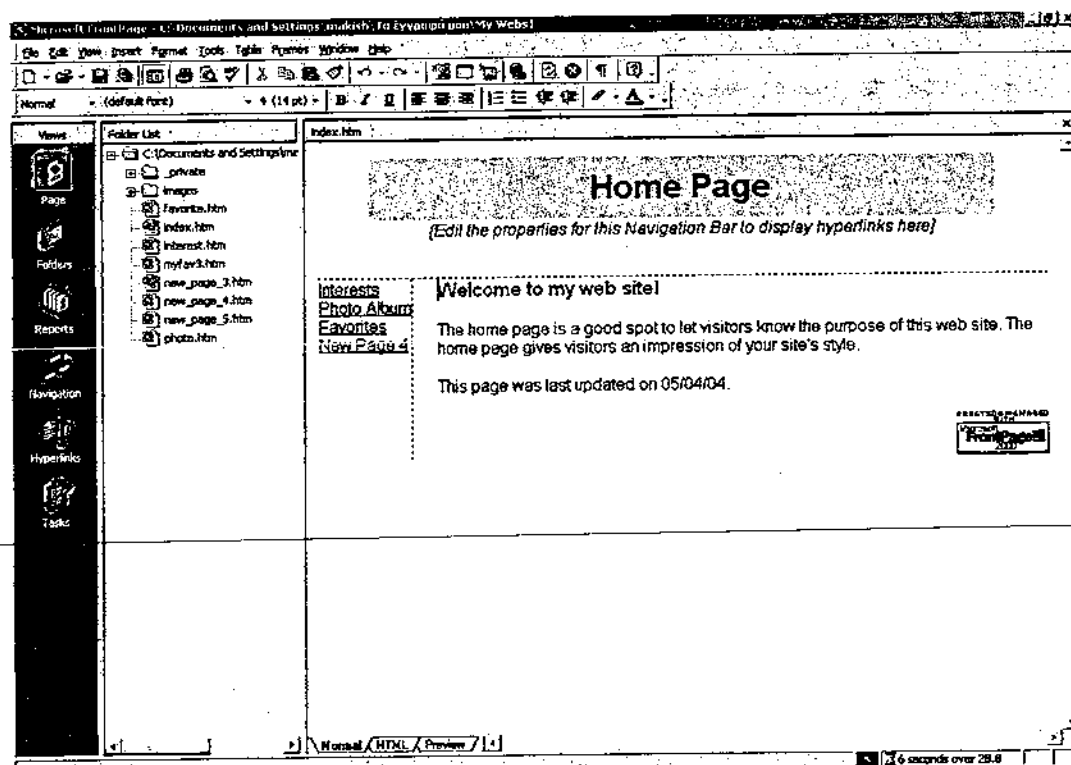
Σχήμα 3.4.1

### 3.5 Επεξεργασία σελίδων με το Frontpage

Ενώ η δημιουργία και ο διαχειρισμός των σελίδων γίνεται από το FrontPage Explorer, ο σχεδιασμός και η επεξεργασία τους γίνεται από το FrontPage Editor.

Το FrontPage Editor χρησιμοποιείται για να φτιάξετε, να επεξεργασθείτε και να δείτε τις σελίδες σας. Το περιβάλλον εργασίας είναι παρόμοιο με το περιβάλλον εργασίας του Microsoft Word.

Για να επεξεργαστείτε μια σελίδα πρέπει να πατήσετε στον τίτλο της, πχ. στην περιοχή πλοήγησης διπλοπατήστε στην Home Page. Η home page ανοίγει στο FrontPage Editor. (σχήμα 3.5.1)

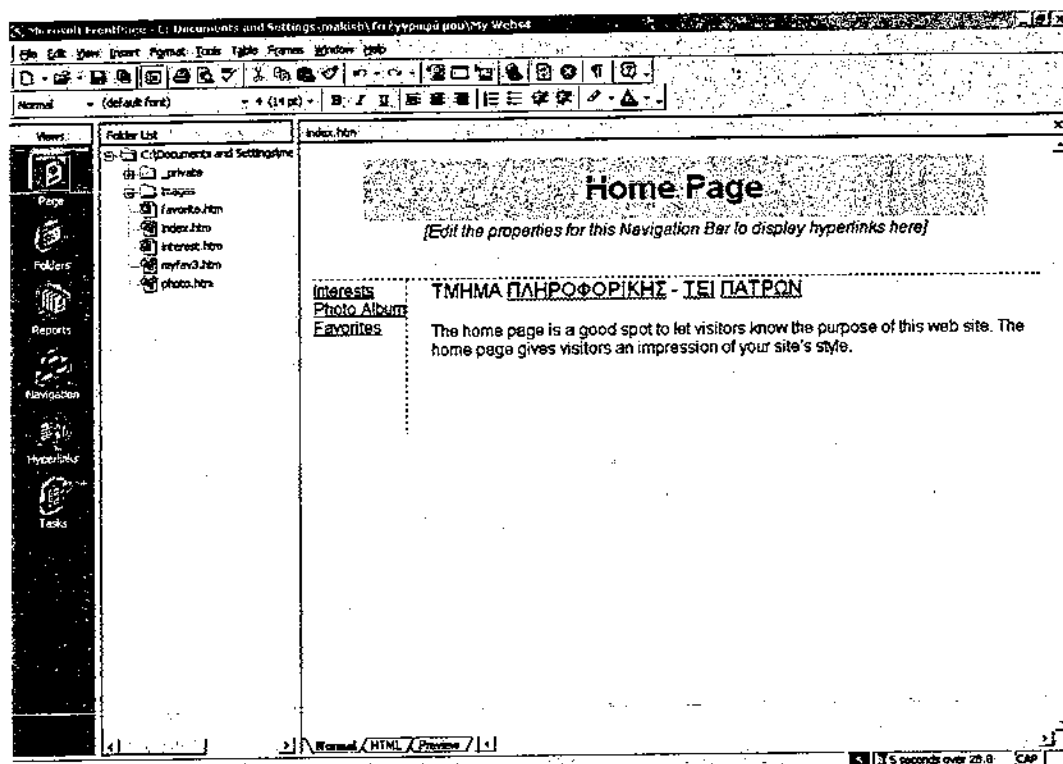


Σχήμα 3.5.1

Πλεον στην κατάσταση επεξεργασίας σελίδας μπορεί να προστεθεί οποιοδήποτε στοιχείο, όπως κείμενο, εικόνα ή ακόμα και ήχος. Κοιτάζοντας την ιστοσελίδα home page παρατηρεί κανείς ότι έχει κάποια αντικείμενα που έχουν οριστεί από την εφαρμογή του θέματος (theme) που κάναμε πριν. Συγκεκριμένα η σελίδα έχει κάποιο φόντο (background), ένα τίτλο (page banner, και υπερσυνδέσμους (hyperlinks) στο αριστερό περιθώριο της σελίδας, που συνδέουν με τις άλλες σελίδες του Personal Web.

Στοιχεία επεξεργασίας που επιτρέπει το FrontPage να εισαχθούν είναι πρώτα από όλα η εισαγωγή κειμένου, κατί που γίνεται πολύ εύκολα αφού το συγκεκριμένο πρόγραμμα επεξεργασίας ιστοσελίδων λειτουργεί σαν ένας επεξεργαστής κειμένου.

Έτσι λοιπόν αν θέλουμε να πληκτρολογήσουμε το κείμενο: ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ – ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ, στην αρχική σελίδα απλά το εισάγουμε και το αποτέλεσμα φαίνεται στο σχήμα 3.5.2



Σχήμα 3.5.2

Το κείμενο επίσης, αφού στην ουσία το εισάγουμε μέσω μιας μορφής επεξεργασίας κειμένου, μπορούμε να το μορφοποιήσουμε έτσι ακριβώς όπως θέλουμε. Στο σχήμα 2.5.3 εμφανίζονται οι διαθέσιμες μορφοποιήσεις που μπορούν να γίνουν μέσω του Frontpage, και είναι εμφανές ότι είναι ακριβώς ίδιες με αυτές του Microsoft Word.



Σχήμα 3.5.3

1.	Επιλογή στυλ κειμένου από τα 7 διαθέσιμα του Frontpage
2.	Επιλογή γραμματοσειράς για το κείμενο
3.	Επιλογή μεγέθους γραμματοσειράς
4.	Προσθήκη bold typeface στο κείμενο (έντονη γραφή)
5.	Προσθήκη italics typeface στο κείμενο ( πλάγια γραφή)
6.	Προσθήκη underline typeface στο κείμενο (υπογραμμισμένη γραφή)
7.	Επιλογή στοίχισης του κειμένου ( αριστερά – δεξιά - στο κέντρο)
8.	Δημιουργία λίστας με κουκίδες
9.	Δημιουργία αριθμημένης λίστας
10.	Μείωση εσοχής αριστερά – δεξιά

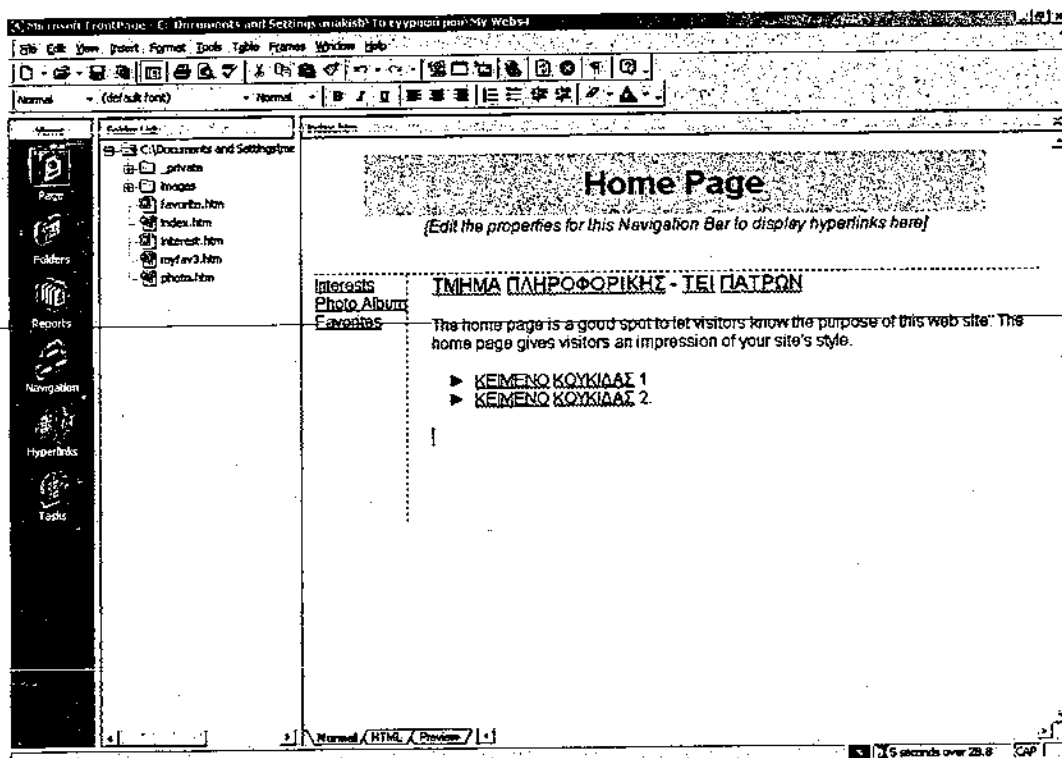
11.	Επιλογή χρώματος φόντου κειμένου
12.	Επιλογή χρώματος γραματοσειράς κειμένου

Στη συνέχεια θα δούμε μερικές από τις παραπάνω δυνατότητες πιο αναλυτικά.

#### - Δημιουργία λίστας με κουκίδες

Υπάρχει λοιπόν η δυνατότητα επίσης να προστεθεί λίστα με κουκίδες (Bulleted List), το οποίο γίνεται από την μπάρα εργαλείων, πατώντας το κουμπί Bulleted List

Το FrontPage αρχίζει την λίστα (bulleted list) και εμφανίζει την πρώτη κουκκίδα. Κάθε φορά που πληκτρολογούμε ένα κείμενο και πατάμε Enter το Frontpage, μας εμφανίζει και άλλη κουκκίδα για να εισάγουμε κείμενο. Για να σταματήσουμε να εισάγουμε κείμενο στις κουκίδες αρκεί να πατήσουμε δυο φορές το Enter. Ένα παράδειγμα του πως θα διαμορφωθεί η αρχική σελίδα μετά την εισαγωγή του κειμένου σε κουκίδες φαίνεται στο σχήμα 3.5.4



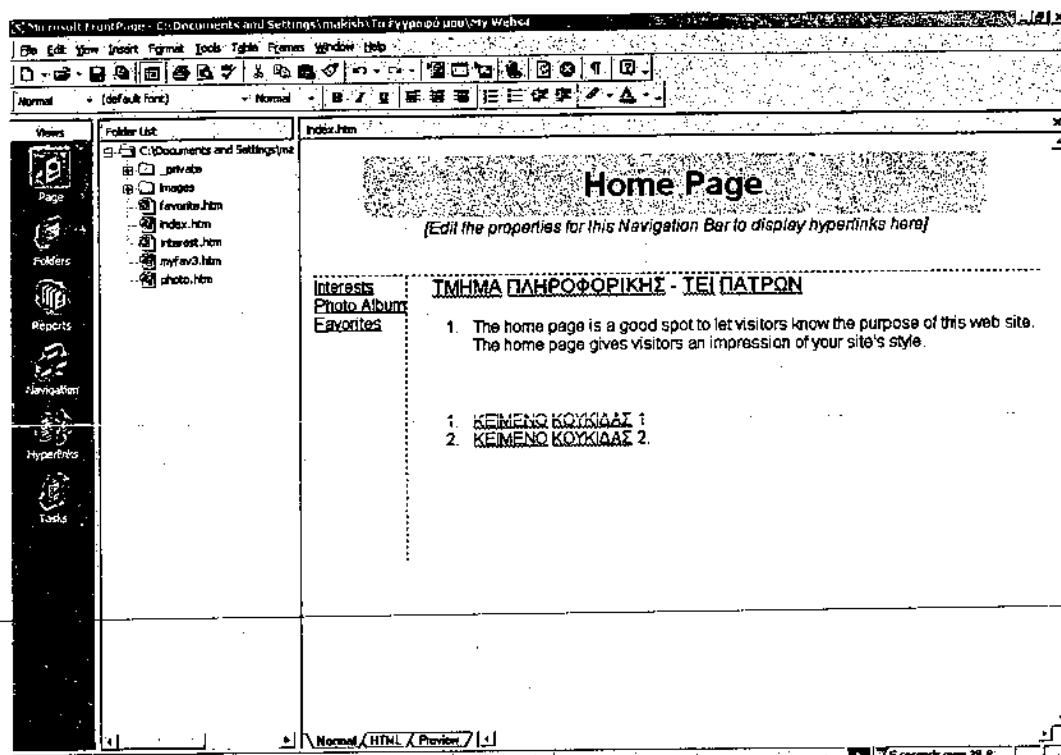
Σχήμα 3.5.4

#### - Δημιουργία αριθμημένης λίστας

Εκτός από τις λίστες με κουκκίδες υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας λίστας με αριθμούς (αριθμημένη λίστα)

Υπάρχει λοιπόν η δυνατότητα επίσης να προστεθεί λίστα με κουκίδες (Numbered List), το οποίο γίνεται από την μπάρα εργαλείων, πατώντας το κουμπί Numbered List

Το FrontPage αρχίζει την λίστα (numbered list) και εμφανίζει το πρώτο νούμερο. Κάθε φορά που πληκτρολογούμε ένα κείμενο και πατάμε Enter το Frontpage, μας εμφανίζει και το επόμενο νούμερο για να εισάγουμε κείμενο. Για να σταματήσουμε να εισάγουμε κείμενο στην αριθμημένη λίστα αρκεί να πατήσουμε δυο φορές το Enter. Ένα παράδειγμα του πως θα διαμορφωθεί η αρχική σελίδα μετά την εισαγωγή του κειμένου στην αριθμημένη λίστα φαίνεται στο σχήμα 3.5.5



Σχήμα 3.5.5

### - Μορφοποίηση του κειμένου

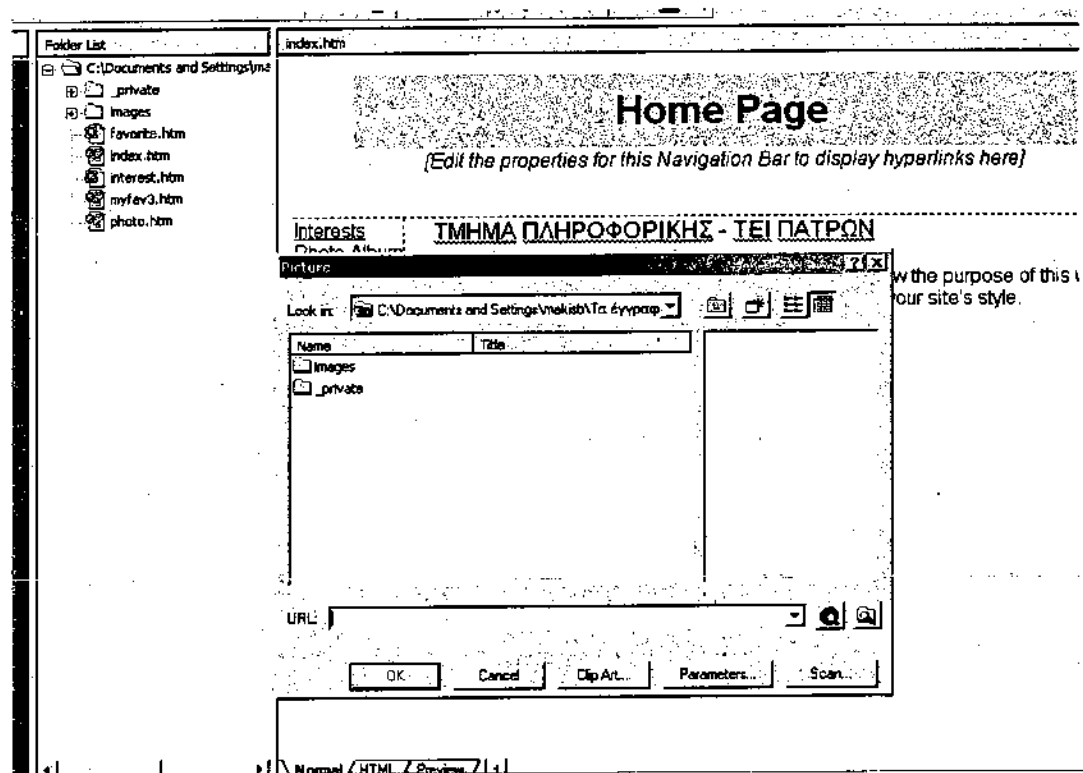
Η μορφοποίηση του κειμένου μπορεί να γίνει ακριβώς όπως και στο Microsoft Word και περιλαμβάνει δυνατότητα αλλαγής γραμματοσειράς, στοίχισης του κειμένου, αλλαγή μεγέθους γραμματοσειράς κ.α.

### 3.6 Επεξεργασία στοιχείων στις ιστοσελίδες

Εκτός από την εισαγωγή κειμένου και τη μετέπειτα διαμόρφωση του, με το Frontpage μπορούμε να εισάγουμε εικόνες στις ιστοσελίδες μας. Για να εισάγουμε μια εικόνα στην αρχική σελίδα, θα πρέπει να


χρησιμοποιήσουμε την επιλογή **Insert**, και να επιλέξουμε **Picture From File**.

Το πλαίσιο διαλόγου **Picture** εμφανίζεται, όπως φαίνεται στο σχήμα 3.6.1 Σε αυτό μπορείτε να επιλέξετε την εικόνα που θα εισάγετε από το τρέχων **FrontPageweb**, από έναν άλλο **Web server** ή από τον δίσκο σας.



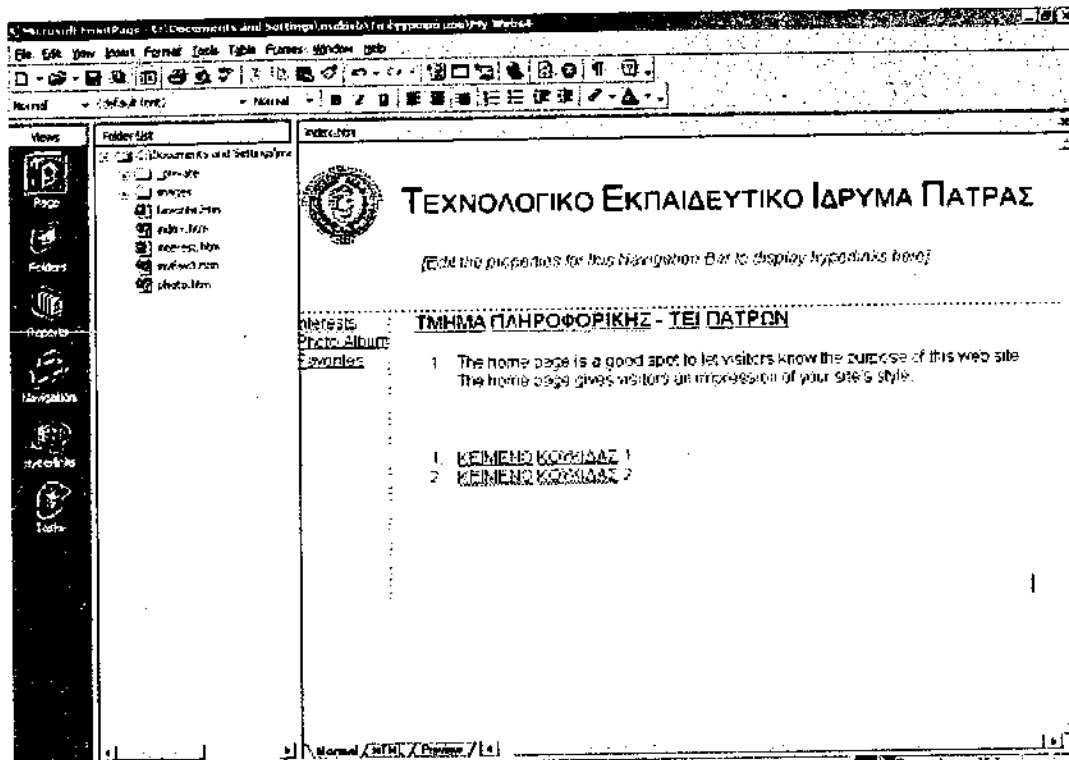
Σχήμα 3.6.1

Για να εισαχθεί μια εικόνα με τον πρώτο τρόπο, δηλαδή από το τρέχων **FrontPageweb**, αρκεί να έχει τοποθετηθεί μέσα στο **directory images**. Αν θέλουμε απλά να κάνουμε παραπομπή σε άλλο **web server**, δηλαδή να την καλούμε από εκεί, πρέπει να συμπληρωθεί στο πεδίο **url** που βρίσκεται κάτω, το ακριβές σημείο που βρίσκεται, για παράδειγμα, αν θέλουμε το σήμα του **ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ**, αρκεί να εισάγουμε το **URL [http://www.teipat.gr/nav\\_bar2.gif](http://www.teipat.gr/nav_bar2.gif)**. Φυσικά υπάρχει και η δυνατότητα να εισάγουμε και οποιαδήποτε θέλουμε από το σκληρό μας δίσκο πατώντας

το κουμπί  που υπάρχει κάτω δεξιά, μέσω του οποίου μπορούμε να έχουμε σε δενδρική δομή τα περιεχόμενα του σκληρού μας δίσκου και να διαλέξουμε όποια εικόνα θέλουμε εμείς.

Το αποτέλεσμα της εισαγωγής της εικόνας με το σήμα του **ΤΕΙ Πατρών** φαίνεται στο σχήμα 3.6.2





Σχήμα 3.6.2

Με τη προσθήκη εικόνας στο Frontpage μπορούν να δημιουργηθούν image maps, που στην ουσία είναι σημεία πάνω στην εικόνα τα οποία ενεργοποιούν ένα ή περισσότερα hyperlinks προς άλλες ιστοσελίδες. Όταν μία εικόνα διαμορφώνεται σαν image map, ο χρήστης μπορεί να κάνει click σε συγκεκριμένες περιοχές της εικόνας και να "ενεργοποιήσει" τα λεγόμενα "hotspots." Τα hotspots ξεκινούν τα hyperlinks έχουν ενσωματωθεί στην εικόνα από το FrontPage Editor.

Για να δημιουργήσετε "hot spots" αρκεί να κάνετε κλικ πάνω στην εικόνα, την οποία έχετε εισάγει. Θα εμφανιστεί στο κάτω μέρος της οθόνης η εργαλειοθήκη σχεδίασης (σχήμα 2.6.3)

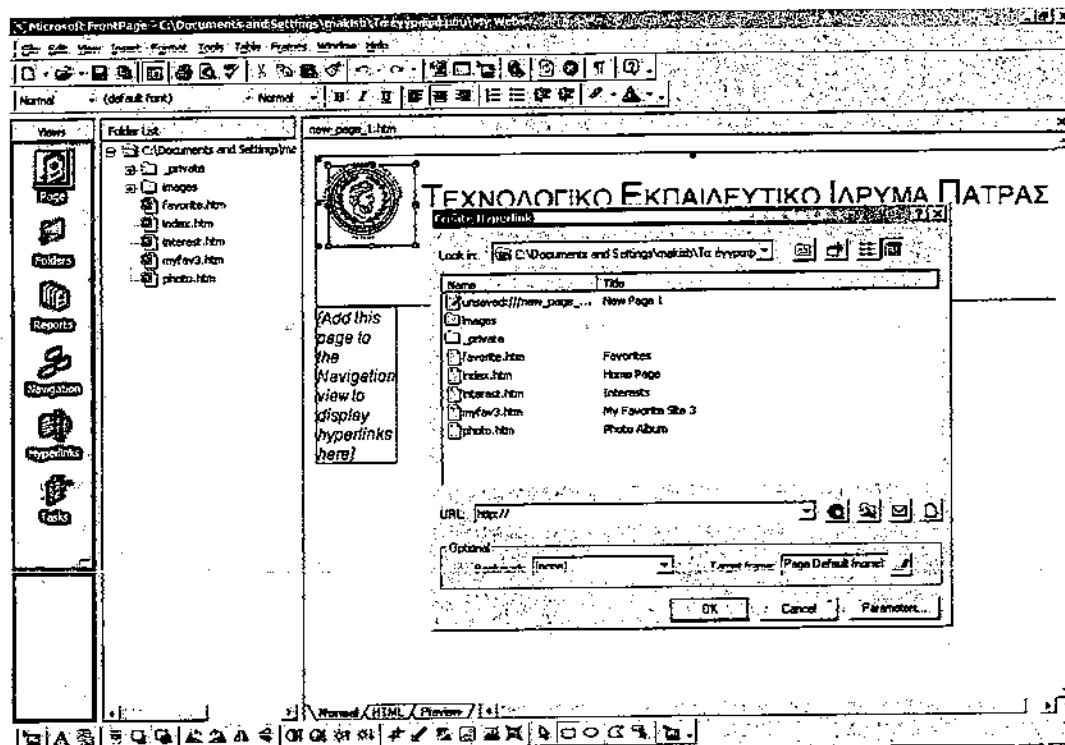


Σχήμα 3.6.3

Τα κουμπιά που φαίνονται στην εικόνα 15 να βρίσκονται σε κίτρινο πλαίσιο, είναι αυτά που δημιουργούν hotspots στην εικόνα. Τα hotspots μπορούν να έχουν πολλά σχήματα για να καλύψουν κατάλληλα τις ανάγκες σας. Για παράδειγμα Το κουμπί Rectangle δημιουργεί ένα τετράγωνο "hotspot" πάνω στην εικόνα. Το hotspot λοιπόν είναι η περιοχή η οποία περιέχει ένα hyperlink.


Διαλέγοντας λοιπόν ένα από αυτά τα κουμπιά μπορείτε να σχηματίσετε περιοχές στην εικόνα στις οποίες όταν πατήσει ο τελικός χρήστης θα

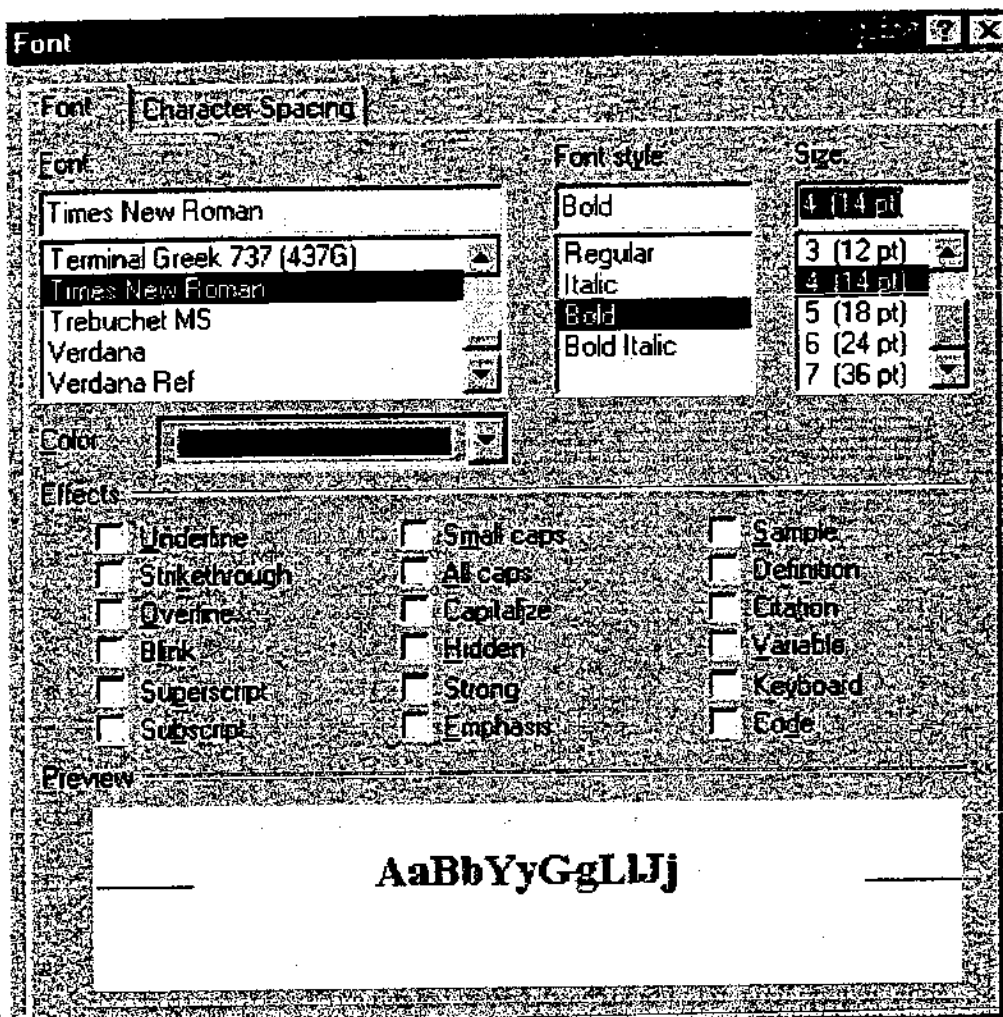
μεταφερθεί σε άλλη ιστοσελίδα που θα έχετε ορίσει εσείς. Αφού έχετε επιλέξει το κουμπί, ο δείκτης πάνω από την εικόνα μετατρέπεται σε μολύβι και σας επιτρέπει να μαρκάρετε την περιοχή που θέλετε. Μόλις έχετε ολοκληρώσει τη διαδικασία εμφανίζεται το παράθυρο του σχήματος 3.6.4



Σχήμα 3.6.4

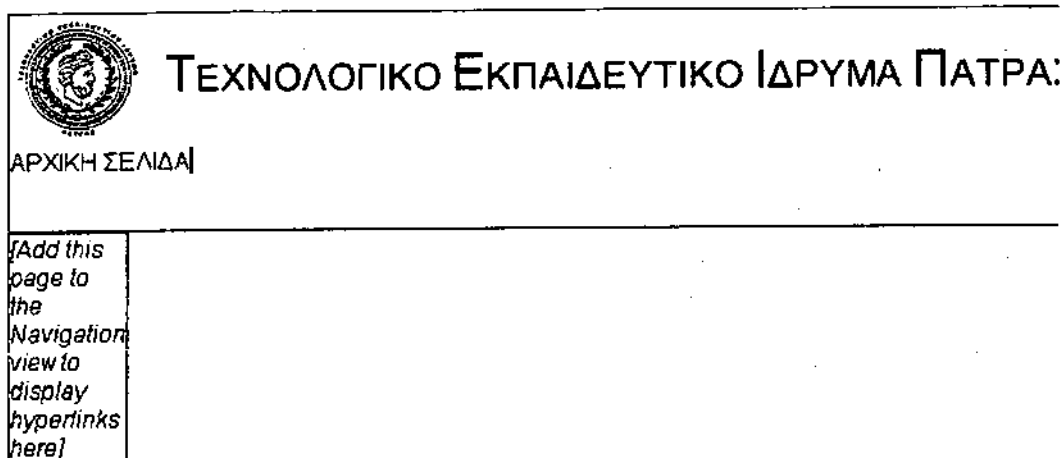
Έτσι μπορείτε είτε να διαλέξετε μια από τις ιστοσελίδες που υπάρχουν στο σκληρό σας δίσκο να δημιουργήσετε έτσι υπερσύνδεσμο προς αυτή. Αν θέλετε βέβαια μπορείτε να εισάγετε ένα url στο πεδίο URL και έτσι ο χρήστης πατώντας στο hotspot να μεταφέρεται σε ιστοσελίδα άλλου ιστοτόπου. π.χ. <http://www.teipat.gr>

Μια σημαντική επίσης δυνατότητα του Frontpage είναι η δυνατότητα προσθήκης κειμένου πάνω σε μια εικόνα. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω του κουμπιού  που υπάρχει στην εργαλειοθήκη σχεδίασης. Πατώντας το ένα πεδίο κειμένου εμφανίζεται στη μέση της εικόνας στο οποίο μπορούμε να πληκτρολογήσουμε το κείμενο που θέλουμε αλλά οποια λέξη εισάγουμε θα εμφανίζεται κεντραρισμένη στο πεδίο κειμένου. Το εξ ορισμού χρώμα του κειμένου είναι το μαύρο, και η εξ ορισμού γραμματοσειρά η 12-point Arial Bold. Αν χρειαζόμαστε να κάνουμε μορφοποίηση στη λέξη που γράψαμε μπορούμε απλά να διαλέξουμε από το μενού Format την επιλογή Font έτσι ώστε να εμφανιστεί το παράθυρο διαλόγου Font.(σχήμα 3.6.5)




Σχήμα 3.6.5

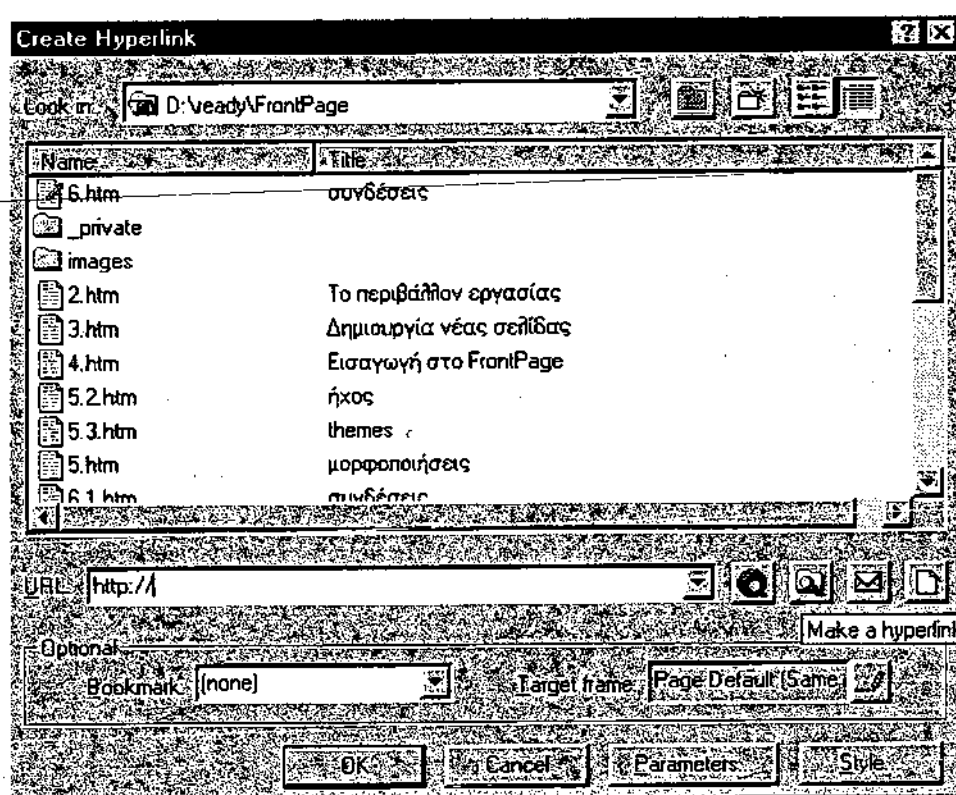
Μέσω αυτού του παράθυρου μπορούμε να διαλέξουμε και να αλλάξουμε οτιδήποτε χρειάζεται για τη σωστή εμφάνιση του κειμένου που βάλαμε πάνω στην εικόνα. Στο παράδειγμα που φαίνεται στο σχήμα 3.6.6, μπήκε η λέξη ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ κάτω από το σήμα του ΤΕΙ και ο χρωματισμός του φόντου έγινε κίτρινος.



Σχήμα 3.6.6

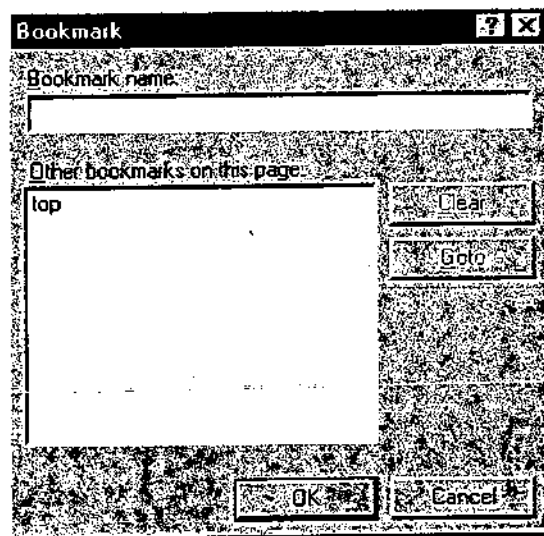
### 3.6.1 Συνδέσεις

Για να εισάγουμε μία σύνδεση πρώτα πρέπει να επιλέξουμε το κείμενο ή το αντικείμενο στο οποίο θα εισάγουμε μία σύνδεση. Αφού το επιλέξουμε πατάμε το πλήκτρο  (hyperlink) από τη standard γραμμή εργαλείων ή εναλλακτικά από το μενού **Insert** επιλέγουμε **Hyperlink**.



Σχήμα 3.6.1.1

Στο παραπάνω πλαίσιο διαλόγου που εμφανίζεται μπορούμε να επιλέξουμε το αρχείο στο οποίο θα οδηγεί η σύνδεση ή να πληκτρολογήσουμε την URL διεύθυνση (σε περίπτωση που πρόκειται για σύνδεση με μία διεύθυνση του Internet). Σε περίπτωση που θέλουμε η σύνδεση να παραπέμπει σε ένα σημείο της ίδιας της σελίδας πρέπει πρώτα να ορίσουμε bookmark, με τη βοήθεια του μενού Insert Bookmark. Στη συνέχεια όταν εισάγουμε μία σύνδεση θα επιλέξουμε το bookmark που μας ενδιαφέρει από τη περιοχή Optional το πλαισίου εισαγωγής σύνδεσης.

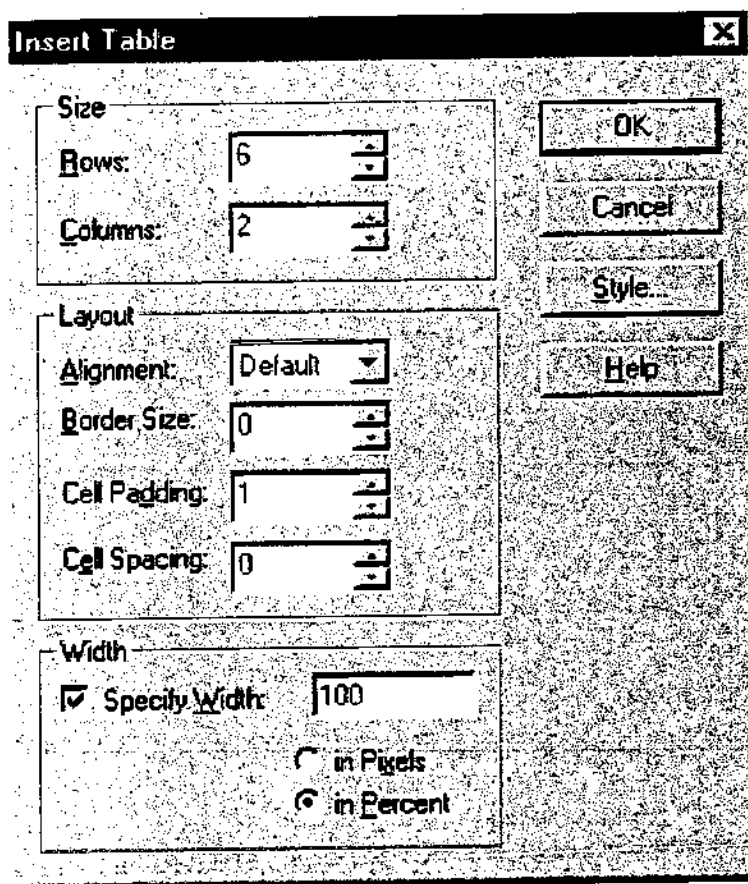


Σχήμα 3.6.1.2

### 3.6.2 Δημιουργώντας έναν πίνακα

Οι πίνακες είναι μία συλλογή από κελιά που είναι οργανωμένα σε γραμμές (rows) και στήλες (columns). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πίνακες για να οργανώσετε και να ομαδοποιήσετε τις πληροφορίες σας, ή να χρησιμοποιήσετε πίνακες με διαφανή περιθώρια για να οργανώσετε καλύτερα την εμφάνιση της σελίδας.

Για να δημιουργήσουμε ένα πίνακα από την επιλογή Table, διαλέγουμε Insert Table και εμφανίζεται το παρακάτω πλαίσιο διαλόγου.



Σχήμα 3.6.2.1

Εδώ ο χρήστης τα στοιχεία του πίνακα που θα χρειαστεί όπως αριθμό γραμμών και αριθμό στηλών αλλά και το αν ο πίνακας θα έχει πλαίσιο και το πάχος του. Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι μπορεί να διαλέξει και το πλάτος του πίνακα είτε σε pixels είτε σε ποσοστό. Στη συνέχεια μπορεί να εισαχθεί οτιδήποτε στοιχείο κειμένου ή εικόνας επιθυμούμε στα κελιά του πίνακα που μόλις δημιουργήθηκε.

### 3.6.3 Προεπισκόπηση Σελίδων

Για να δείτε πώς φαίνονται οι σελίδες σας σε κάποιο πρόγραμμα πλοήγησης (πχ Internet Explorer):

Από το μενού **File** επιλέξετε **Preview in Browser**

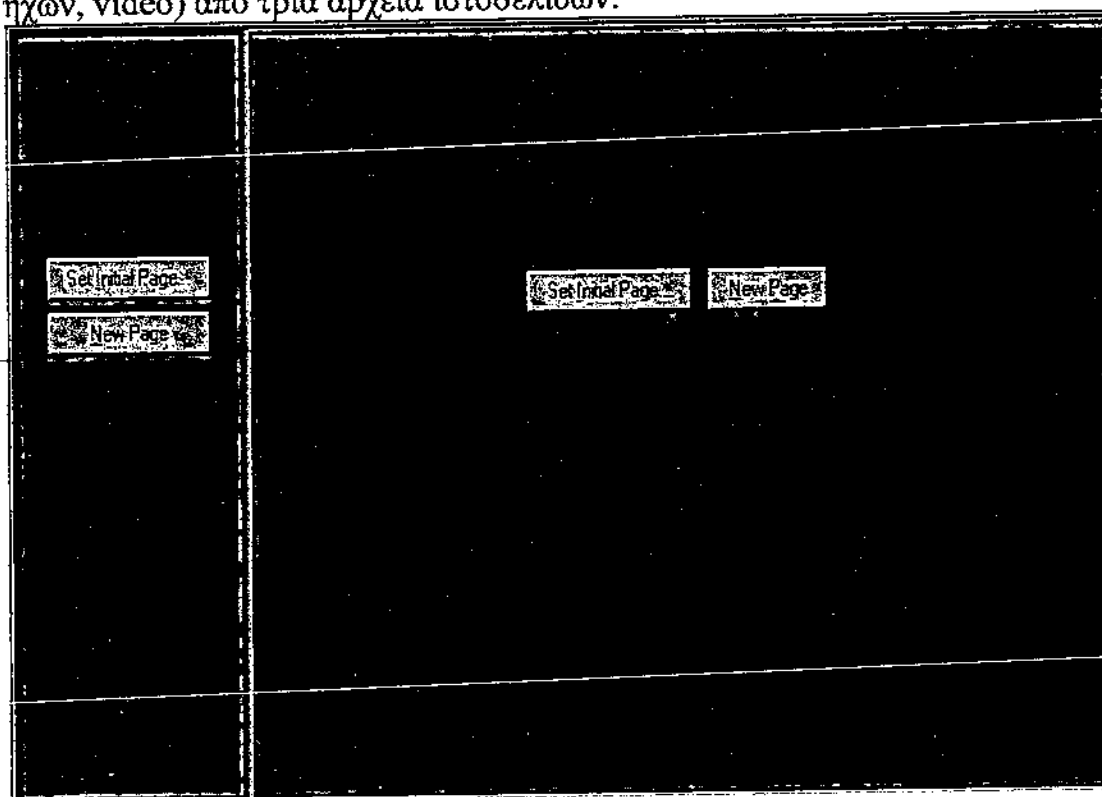
Αυτό θα προκαλέσει το άνοιγμα του προγράμματος πλοήγησης με τη σελίδα που έχετε υλοποιήσει.

### 3.6.4 Δημιουργία πλαισίων.

Το FrontPage περιλαμβάνει ειδικό μενού (frames) για την διαχείριση των πλαισίων. Όμως ο πιο εύκολος τρόπος για να κατασκευάσουμε μία σελίδα με πλαίσια είναι να χρησιμοποιήσουμε ένα έτοιμο πρότυπο από την ομάδα Frames Pages. Αυτή περιλαμβάνει σελίδες 2,3 και 4 πλαίσια με διαφορετικές μορφοποιήσεις.

Μετά την επιλογή του κατάλληλου προτύπου που εξυπηρετεί τις ανάγκες μας θα βρεθούμε μπροστά στην παρακάτω εικόνα. Κάθε πλαίσιο έχει δύο πλήκτρα με τα οποία μπορούμε να καθορίσουμε ότι θα περιλαμβάνει μία ιστοσελίδα που ήδη υπάρχει (set initial page) ή μπορούμε να δημιουργήσουμε τώρα μία ιστοσελίδα για αυτό (New Page).

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειώσουμε ότι μία ιστοσελίδα που περιλαμβάνει 2 πλαίσια αποτελείται (εκτός από τα αρχεία των εικόνων, ήχων, video) από τρία αρχεία ιστοσελίδων:



Σχήμα 3.6.4.1

-την κύρια ιστοσελίδα (η οποία περιλαμβάνει τις πληροφορίες της διάταξης και των διαστάσεων στον πλαισίων, καθώς και τα ονόματα των δύο ιστοσελίδων που περιλαμβάνονται στα δύο πλαίσια.

-την ιστοσελίδα που περιλαμβάνεται στο πρώτο πλαίσιο.  
-την ιστοσελίδα που περιλαμβάνεται στο δεύτερο πλαίσιο.

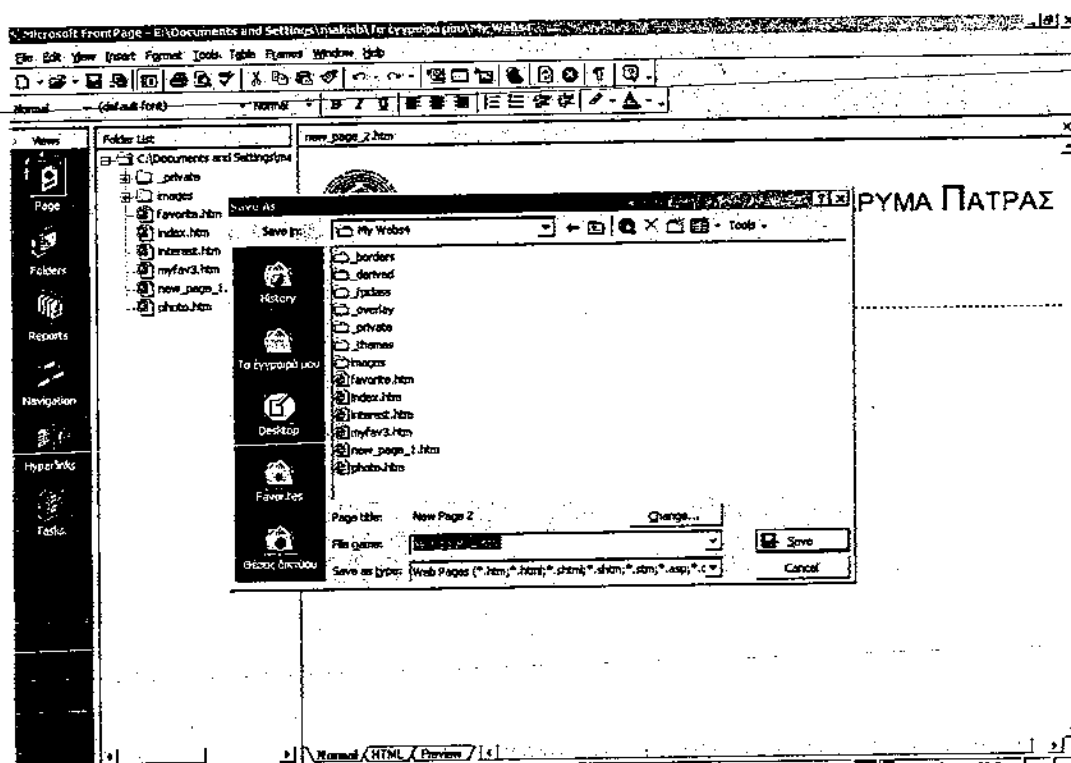
Έτσι κατά την αποθήκευση σελίδας με πλαίσια μας ζητείται να καθορίσουμε ονόματα για κάθε ένα πλαίσιο υποδεικνύοντας και οπτικά σε ποιο πλαίσιο αναφερόμαστε.

Σε περίπτωση που θέλουμε να αποθηκεύσουμε μόνο την ιστοσελίδα ενός πλαισίου επιλέγουμε μενού **Frames - Save page as**.

Το ότι η σελίδα με πλαίσια αποτελείται από παραπάνω από ένα αρχεία html αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι στο κάτω μέρος του FrontPage εμφανίζονται οι παρακάτω επιλογές όσο αναφορά τον κώδικα html.

### 3.6.5 Για να αποθηκεύσετε μια σελίδα

Στο μενού **File** του FrontPage Editor, επιλέξτε **Save As**.  
Το πλαίσιο διαλόγου **Save As** εμφανίζεται.



Σχήμα 3.6.5.1

Πατήστε **Save** για να αποθηκεύσετε τη σελίδα.



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **«Παρουσίαση ιστοτόπων»**

---

## Κεφάλαιο 4 "Παρουσίαση ιστοτόπων"

### 4.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει μια προβολή των ιστοσελίδων των τμημάτων Πληροφορικής των υπολοίπων ΤΕΙ στην Ελλάδα. Για το λόγο αυτό χρησιμοποιήθηκε η λίστα με τους ιστοτόπους των ΤΕΙ που υπάρχει στην επίσημη ιστοσελίδα του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (<http://www.yperth.gr>).

Παρακάτω εμφανίζεται η λίστα των ιστοτόπων και στη συνέχεια η ανάλυση όσων έχουν ιστοσελίδα για τμήματα Πληροφορικής.

1. ΤΕΙ Αθήνας
2. ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
3. ΤΕΙ Ηπείρου
4. ΤΕΙ Ηρακλείου
5. ΤΕΙ Θεσσαλονίκης
6. ΤΕΙ Ιονίων Νήσων
7. ΤΕΙ Καβάλας
8. ΤΕΙ Καλαμάτας
9. ΤΕΙ Καστοριάς
10. ΤΕΙ Λαμίας
11. ΤΕΙ Λάρισας
12. ΤΕΙ Μεσολογγίου
13. ΤΕΙ Πάτρας
14. ΤΕΙ Πειραιά
15. ΤΕΙ Σερρών
16. ΤΕΙ Χαλκίδας

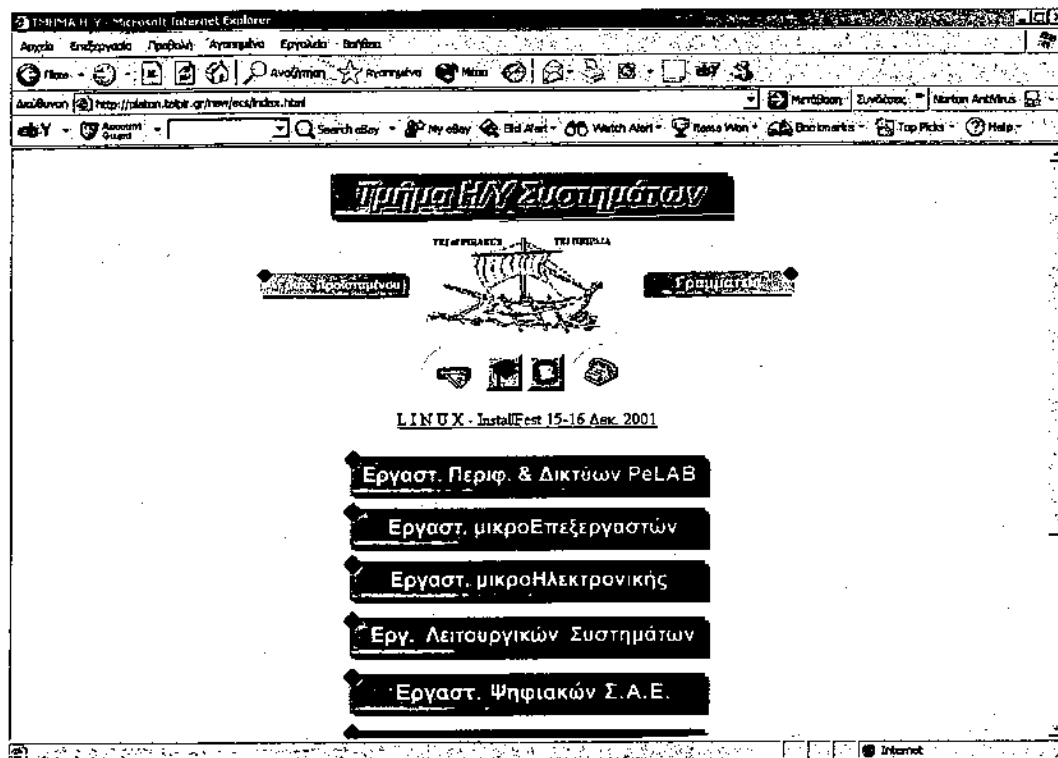
Από τους παραπάνω ιστοτόπους διαπιστώθηκε ότι ιστοσελίδα για το Τμήμα Πληροφορικής διαθέτουν οι εξής:

- ✓ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ
- ✓ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ
- ✓ ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ
- ✓ ΤΕΙ ΛΑΜΙΑΣ
- ✓ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ✓ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

Στη συνέχεια θα γίνει εκτενής ανάλυση των παροχών από ενδεικτικούς ιστοτόπους και με τη βοήθεια της ανάλυσης αυτής καθώς σε συνδυασμό με την εφαρμογή των καθιερωμένων προτύπων για τη σωστή δημιουργία ενός λειτουργικού ιστοτόπου, σε εναρμόνιση με τα διεθνή πρότυπα, θα σχηματιστεί η βάση αναγκών για τη δημιουργία δομής – παροχών του ιστοτόπου του Εργαστηρίου Πληροφορικής του τμήματος Λογιστικής του ΤΕΙ Πατρών.

Οι συγκεκριμένοι ιστοτόποι επιλέχθηκαν διότι τηρούν τις προϋποθέσεις για τη σωστή ενημέρωση που πρέπει να παρέχει ένα τμήμα στους φοιτητές του αλλά και στον κάθε επισκέπτη που θέλει να ενημερωθεί γενικά. Εκτός από ότι έχουν καλαίσθητο περιβάλλον στην πλοήγηση, με απαλά χρώματισμούς που δεν κουράζουν τον επισκέπτη, διαθέτουν πλήθος πληροφοριών, έτσι ώστε και ο πιο απαιτητικός επισκέπτης να βρίσκει αυτό που θέλει. Σημαντικό ρόλο επίσης στην επιλογή έχει το γεγονός ότι οι ιστοτόποι που θα αναλυθούν διαθέτουν σωστό και περιεκτικό μενού επιλογών, το οποίο άλλωστε αφήνει και την πρώτη εντύπωση στον επισκέπτη.

## 4.2 ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ



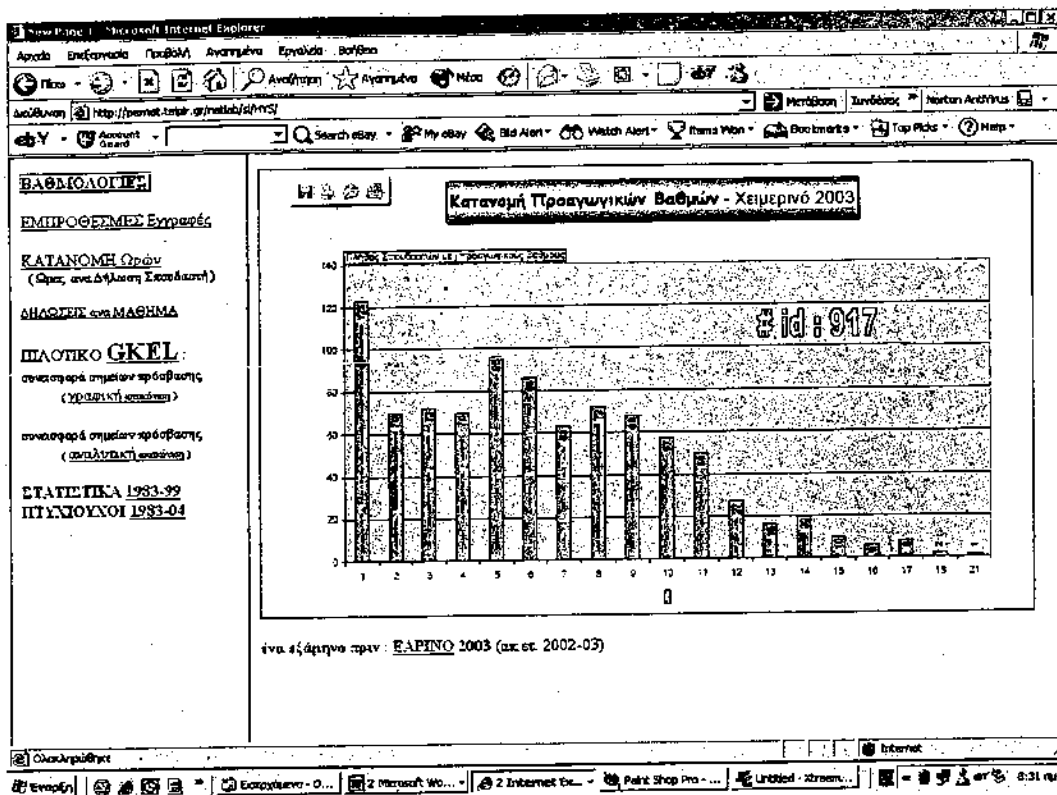
- Χάρτης Ιστοτόπου

Οι κεντρικές επιλογές της αρχικής σελίδας παραπέμπουν στις παρακάτω υποσελίδες του ιστοτόπου

Κύριες Επιλογές
Γραφ. Προισταμένου
Γραμματεία
Εργαστ. Περιφ. & Δικτύων PeLAB
Εργαστ. μικροΕπεξεργαστών
Εργαστ. μικροΗλεκτρονικής
Εργ. Λειτουργικών Συστημάτων
Εργαστ. Ψηφιακών Σ.Α.Ε.
Εργαστήριο Ρομποτικής
Εργαστήριο Ψ.Ε.Σ
Εργαστήριο CAD/CAM
Εργαστήριο Σύγχρονης Σχεδίασης

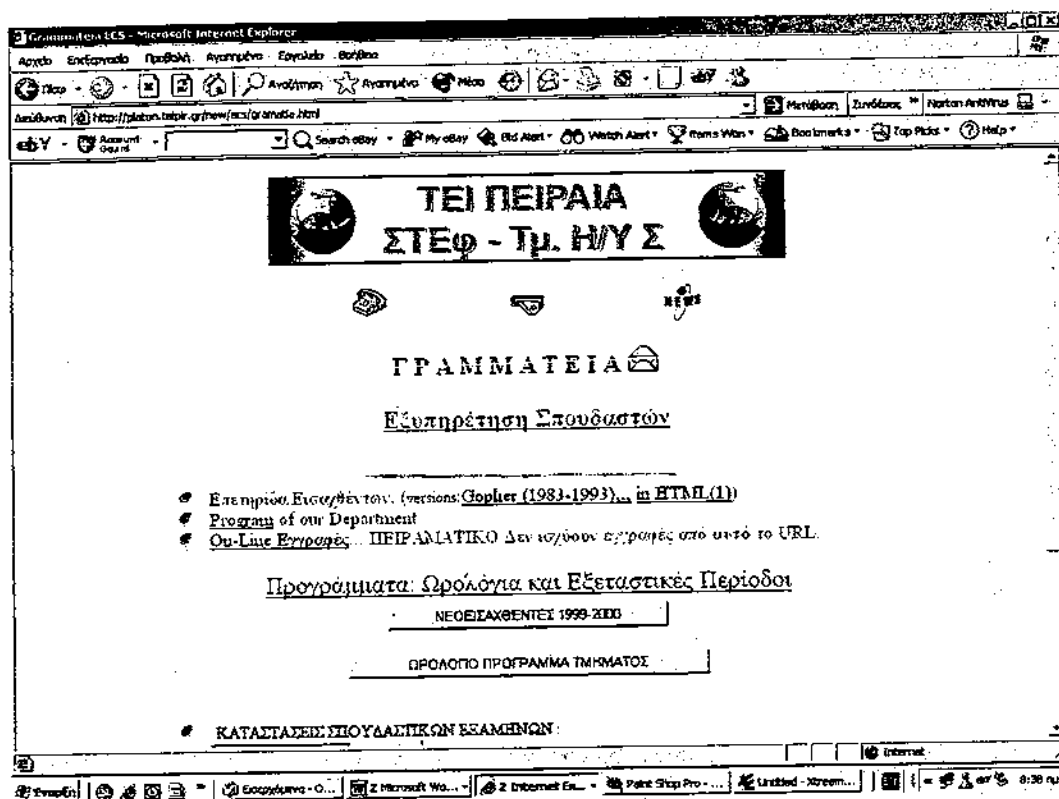
- Γραφ. Προισταμένου

Περιέχει πληροφορίες σχετικά με στατιστικά στοιχεία για βαθμολογίες, σημεία πρόσβασης κτλ των φοιτητών με γραφήματα



- *Γραμματεία*

Περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη γραμματεία, καθώς και δυνατότητα εγγραφής ηλεκτρονικά στο τμήμα, δυνατότητα όμως που λειτουργεί σε πειραματικό στάδιο. Για τις περισσότερες επιλογές του απαιτείται εξουσιοδοτημένη πρόσβαση.



Για όλες τις υπόλοιπες ακολουθείται το ίδιο μοτίβο. Πρόκειται για πληροφορίες κάθε εργαστηρίου της σχολής, συνήθως για ανακοινώσεις, στοιχεία επικοινωνίας, πρόγραμμα κ.α.

#### 4.3 ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ

- Χάρτης Ιστοτόπου

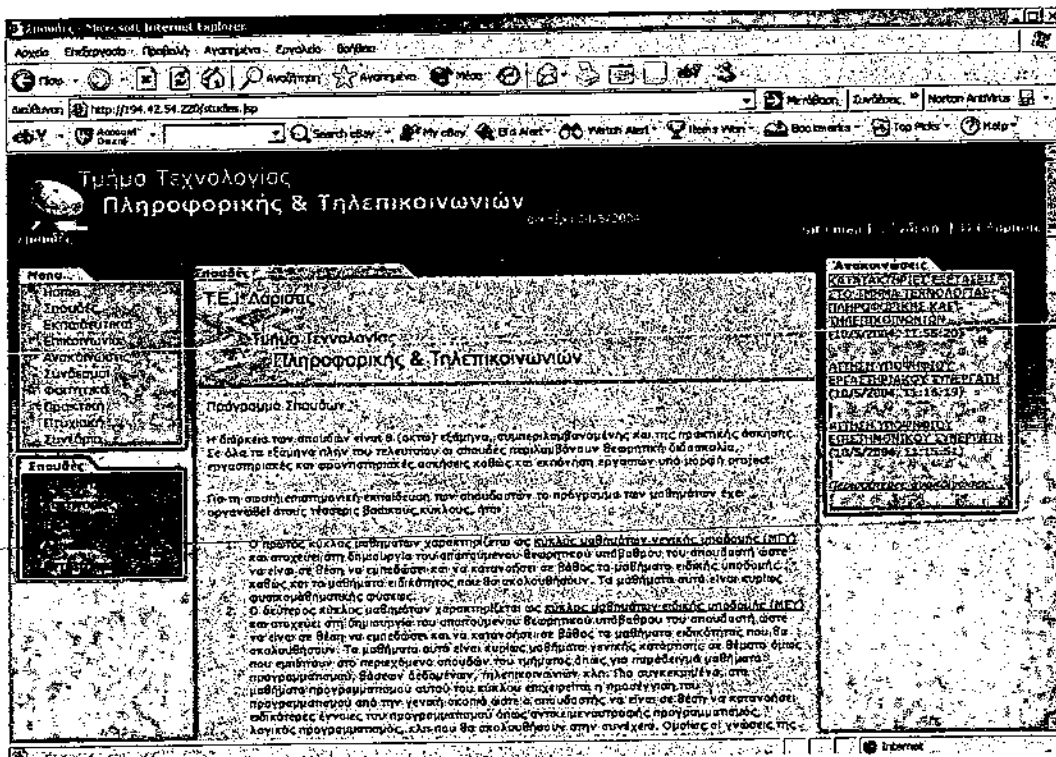
Οι κεντρικές επιλογές της αρχικής σελίδας παραπέμπουν στις παρακάτω υποσελίδες του ιστοτόπου

<b>Κύριες Επιλογές</b>
Home
Σπουδές
Εκπαιδευτικοί
Επικοινωνία
Ανακοινώσεις
Σύνδεσμοι
Φοιτητικά
Πρακτική
Πτυχιακή

Συνέδρια
Βοηθητικές Επιλογές
Sitemap
Σύνδεση
ΤΕΙ Λάρισας

- Σπουδές

Περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τις σπουδές στη σχολή. Περιλαμβάνει επιπλέον κατηγοριοποίηση για εξάμηνα, κατηγορίες, τομείς, αλυσίδες και αντιστοιχία.



- Εκπαιδευτικοί

Πληροφορίες για τους εκπαιδευτικούς του τμήματος, με επιπλέον κατηγοριοποίηση για τους μόνιμους εκπαιδευτικούς του τμήματος, άλλων τμημάτων καθώς και συνεργάτες εκπαιδευτικών. Τα στοιχεία αναφέρονται σε σπουδές, βαθμίδα, τομέας, σύντομο βιογραφικό, e-mail, website αλλά ελάχιστα είναι συμπληρωμένα.

- Επικοινωνία

Περιλαμβάνει επικοινωνιακά στοιχεία σχετικά με τη γραμματεία, και επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τα τηλέφωνα και την τοποθεσία του ΤΕΙ.

- Ανακοινώσεις

Τοποθέτηση ανακοινώσεων με κατηγοριοποίηση σε ανακοινώσεις τμήματος και ανακοινώσεις εκπαιδευτικών. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης καταχώρησης αλλά αυτό παρέχεται μόνο μετά από εξουσιοδότηση από το διαχειριστή.

- Σύνδεσμοι

Προβολή συνδέσμων ιστοσελίδων, για τις οποίες προσθήκη μπορεί να γίνει μόνο μετά από επικοινωνία με το διαχειριστή του ιστοτόπου.

- Φοιτητικά

Προβολή συνδέσμων σχετικοί με φοιτητικά θέματα. Για τη προσθήκη συνδέσμου στην παραπάνω επιλογή θα πρέπει να υπάρξει επικοινωνία με τον υπεύθυνο του ιστοτόπου.

- Πρακτική

Πληροφορίες σχετικά με την πρακτική εργασία μέσω συνδέσμου για ιστοσελίδα που ενημερώνεται ανεξάρτητα από αυτόν της σχολής.

- Συνέδρια

Προβολή συνδέσμων σχετικοί με συνέδρια. Για τη προσθήκη συνδέσμου στην παραπάνω επιλογή θα πρέπει να υπάρξει επικοινωνία με τον υπεύθυνο του ιστοτόπου.

Οι βοηθητικές επιλογές αναφέρονται στη σύνδεση εξουσιοδοτημένων μελών, στο χάρτη του ιστοτόπου και σε σύνδεσμο με τη κεντρική ιστοσελίδα του ΤΕΙ Λάρισας.



#### 4.4 ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

- Χάρτης Ιστοτόπου

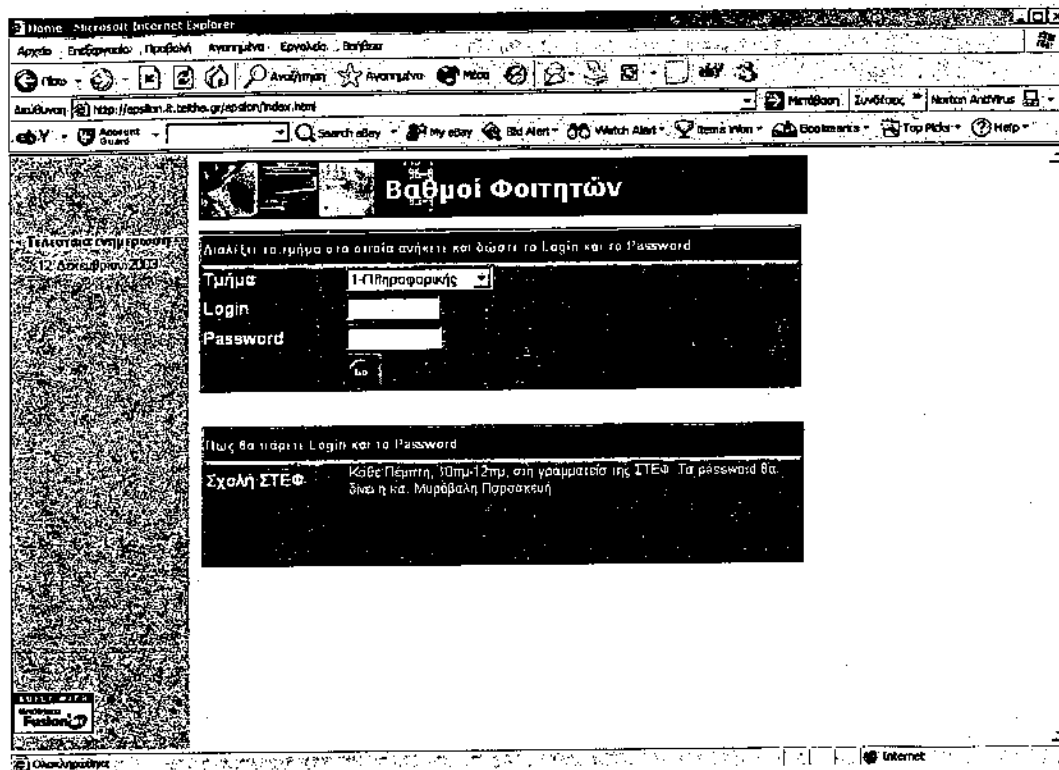
Ο συγκεκριμένος ιστοτόπος έχει χωρίσει σε θεματικές ενότητες τις επιλογές της πρώτης σελίδας, οι οποίες είναι οι εξής:

Γενικά
Τμήμα Πληροφορικής
Οργάνωση σπουδών
Χρήσιμες αναφορές
Φοιτητές
Χρήσιμες πληροφορίες

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of the Department of Informatics at the Technological Educational Institute of Thessaloniki. The page features a navigation menu with the following categories and links:

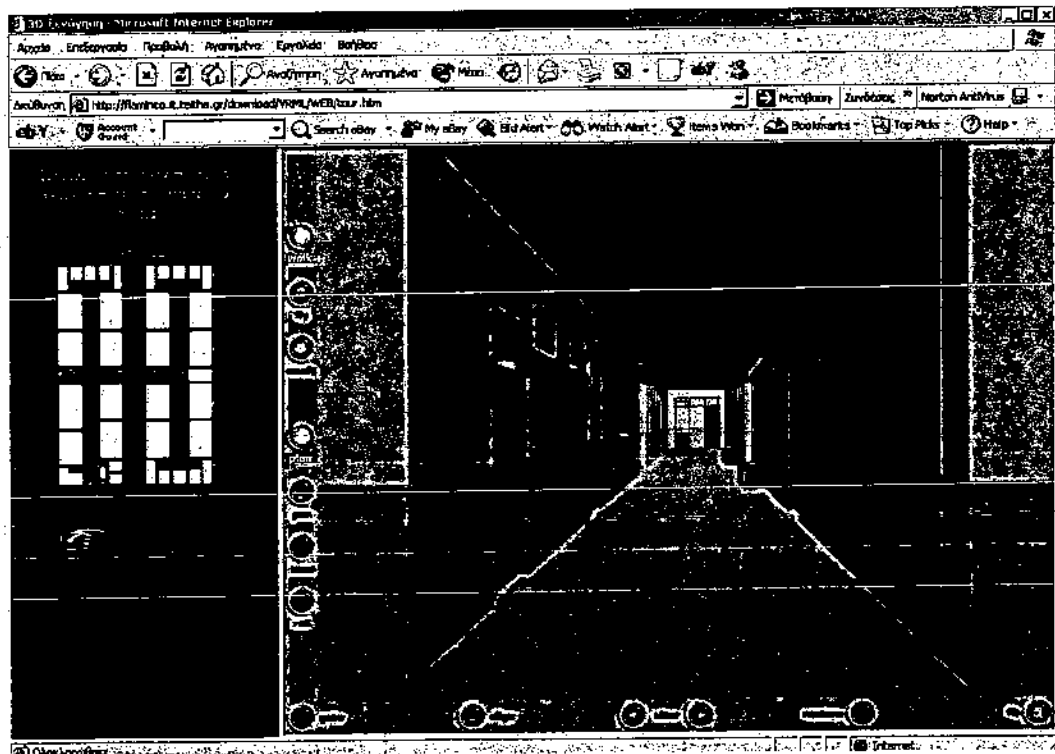
- Γενικό (General):**
  - Ανακοινώσεις - Νέα
  - Αναζητήσεις
  - Διαδικασίες Υπηρεσιών
  - Βιβλιοθήκες
  - Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
  - Blackboard
  - Χρήσιμα Εργαλεία
  - Links - Search Engines
- Τμήμα Πληροφορικής (Information Department):**
  - Επισυνάψεις - Τίτλοι Σπουδών
  - Διασύνδεση - Προσωπικό
  - Εγκαταστάσεις - Εξοπλισμός
  - Διακίνηση Υποστήριξη
  - Παροχές εργασίας Φοιτητές
  - Ερευνητικά Προγράμματα
  - Εκπαιδευτική Περιήγηση στο κτήριο του τμήματος
- Οργάνωση Σπουδών (Organization of Studies):**
  - Εισαγωγή - Εγγραφές - Ανασώσεις
  - Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
  - Πίνακες Μαθημάτων
  - Μακρής Διδακτορίας
  - Πτυχιακή Εργασία
  - Πρακτική Άσκηση
  - Βιβλίο Πτυχίου - Τίτλοι Σπουδών
  - Επιστάδοια Υποστήριξη
- Χρήσιμες αναφορές (Useful references):**
  - Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (www)
  - Κέντρο Διαχείρισης Δεξιώσεων
  - Σύλλογος Αποφοίτων
  - Γραφείο Καρριέρας
  - Βιβλιοθήκη
  - Καιρός
- Φοιτητές (Students):**
  - Χάρτα Φοιτητών
  - Αθλητισμός στο ΤΕΙ
  - Εκπαιδευτικά Φοιτητών
  - Διευκολύνσεις Φοιτητών
  - Το στέα των φοιτητών
- Χρήσιμες Πληροφορίες (Useful Information):**
  - Διαύθυνση - Χρήσιμο Τηλέφωνο
  - Τηλεφ. Κατάλογος (Τμήματος, Τ.Ε.Ι-Θ)
  - Χάρτες Ιαρίμου
  - Επικοινωνία
  - Γιός θα μας βρείτε

- Γενικά



- Τμήμα Πληροφορικής

Επίσης υπάρχει περιήγηση στο χώρο του τμήματος σε περιβάλλον εικονικής πραγματικότητας.



- Οργάνωση σπουδών

Πληροφορίες σχετικά με τις εγγραφές, ανακοινώσεις, πίνακα μαθημάτων, μορφή διδασκαλίας. Επίσης παρέχονται συμβουλές και οδηγίες σχετικά με την πρακτική και την πτυχιακή άσκηση.

**Οργάνωση Σπουδών**

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Χρονική Περίοδος	Αντικείμενο	Διάρκεια σε Εβδομάδες
<b>ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ</b>		
Πρώτη Δευτέρα μετά την 1η Σεπτεμβρίου	Δεύτερη Εξεταστική Περίοδος Εαρινού Εξαμήνου προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους	2
Πρώτη Δευτέρα μετά την 19η Σεπτεμβρίου	Κατάθεση αποτελεσμάτων - Αναβάσεις Εγγράφων για το Χειμερινό Εξάμηνο	1
	Μαθήματα - Τραπεζοαγωγή Δηλώσεων	1
	Μαθήματα με ενδιάμεση περίοδο διακοπών δύο εβδομάδων για τις διακοπές των Χριστουγέννων	13
	Πρώτη Εξεταστική Περίοδος Χειμερινού Εξαμήνου	2
	Δεύτερη Εξεταστική Περίοδος Χειμερινού Εξαμήνου	2
<b>ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ</b>		

- Χρήσιμες αναφορές

Οι χρήσιμες αναφορές περιλαμβάνουν υπερσυνδέσμους προς ιστοτόπους που θα ενδιαφέρουν τον φοιτητή – επισκέπτη όπως το γραφείο διασύνδεσης, ο σύλλογος αποφοίτων, η βιβλιοθήκη κ.α.

- Φοιτητές

Εδώ περιγράφονται και δίνονται πληροφορίες για τις υπόλοιπες δραστηριότητες των φοιτητών αλλά και τους φοιτητικούς συλλόγους.

- Χρήσιμες πληροφορίες

Επικοινωνιακό κυρίως υλικό, με γραφική απεικόνιση (χάρτης) της τοποθεσίας του τμήματος, τηλεφωνικούς καταλόγους κ.α.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a website. The page title is 'Χρήσιμες Πληροφορίες'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.k.tedha.gr/html/address.html'. The website has a navigation menu with items like 'Αρχική Σελίδα', 'Ανακοινώσεις', 'Ασκήσεις', 'Χρήσιμα Έγγραφα', and 'Λinks - S. Engines'. The main content area is titled 'Διεύθυνση - Χρήσιμα Τηλέφωνα - URL'. It lists the department's address: 'T.E.I. Θεσσαλονίκης, Τμήμα Πληροφορικής, P.O BOX 14561 GR, T.K 541 01 Θεσσαλονίκη'. Below this, it lists 'Χρήσιμα τηλέφωνα' with a table of phone numbers and codes.

Κωδικός Θεσσαλονίκης	2310
Τηλεφωνικό Κέντρο	791-111
Διευθυντής Σχολής Τεχν. Εφαρμογών	791-250
Γραμματέας Σχολής Τεχν. Εφαρμογών	791-251
Γραμματέας Τμήματος Πληροφορικής	791-260 FAX 791-250
Προϊστάμενος τμήματος Πληροφορικής	791-298 FAX 791-290
Υπεύθυνοι Εργαστηρίων	791-290 798-727
	791-604

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**

### **«ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ»**

---

## Κεφάλαιο 5 "ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ"

### 5.1 Εισαγωγή

Μετά απο την ανάλυση των λειτουργικών δυνατοτήτων των υπολοίπων ιστοτόπων των άλλων ΤΕΙ, και με γνώμονα την εφαρμογή των κανόνων που αναφέρθηκαν πριν, ορίστηκε η δημιουργία του ιστοτόπου του Εργαστηρίου Πληροφορικής του ΤΕΙ Πατρών να περιλάβει τις εξής επιλογές για την πλοήγηση – ενημέρωση του επισκέπτη:

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ
1. Γενικά (genika.htm)
2. Επιστημονικό Προσωπικό (prosopiko.htm)
3. Ανακοινώσεις (anakoinwseis.htm)
4. Πτυχιακές (ptixiakes.htm)
5. Μαθήματα (mathimata.htm)
6. Υποδομή (ipodomi.htm)
7. Χρήσιμες Συνδέσεις (links.htm)

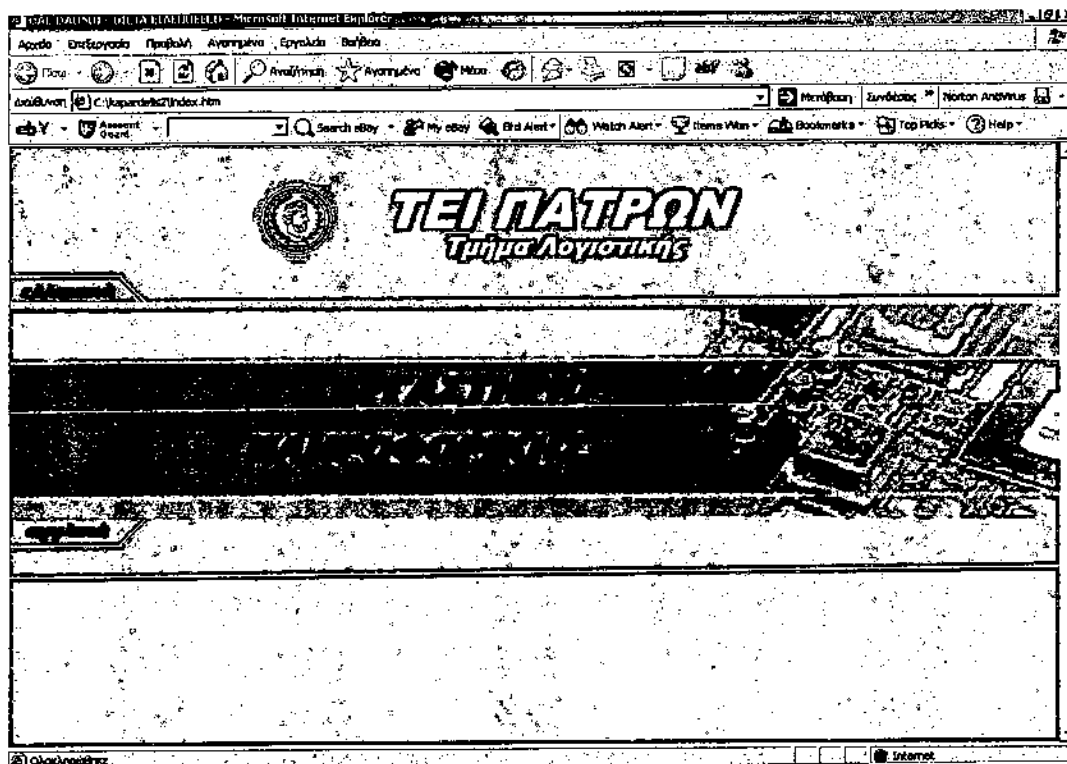
Θα ακολουθήσει ανάλυση των παραπάνω επιλογών καθώς και προβολή της υλοποίησης τους με τη βοήθεια του Microsoft Frontpage, το οποίο διευκολύνει το διαχειριστή και υπεύθυνο ανανέωσης του ιστοτόπου καθώς επιτρέπει modular αναβάθμιση οποτε χρειαστεί.

Ξεκινώντας θα πρέπει να αναφερθεί πως ο συγκεκριμένος ιστοτόπος θα δημιουργηθεί για αρχή στην ελληνική γλώσσα, αλλά με δυνατότητα να επεκταθεί σε διγλωσσικό ή ακόμα και τριγλωσσικό περιβάλλον, αρκεί να διατηρηθεί το παρών μοτίβο υλοποίησης σαν πλατφόρμα για την εκάστοτε γλώσσα.

Ως προς την εικαστική του πλευρά, χρησιμοποιήθηκαν απαλά χρώματα, που να διευκολύνουν τον αναγνώστη στην προβολή μεγάλων κειμένων, και τυχαία γραμμικά σχέδια για να ισορροπούν την μονοτονία του άσπρου φόντου. Τα προηγούμενα μπορούν να βρεθούν στο μοτίβο modular του Frontpage, το οποίο και χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία.

## 5.2 Αρχική σελίδα

Στην αρχική σελίδα ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει μεταξύ δυο γλωσσών ( ελληνικά – αγγλικά ) για την εμφάνιση των ιστοσελίδων.



Επιλέγοντας ο χρήστης την γλώσσα που επιθυμεί θα βρεθεί στην αντίστοιχη πρώτη σελίδα του ιστοτόπου. Στην περίπτωση λοιπόν που επιλέξει την ελληνική γλώσσα θα βρεθεί στην επιλογή Γενικά

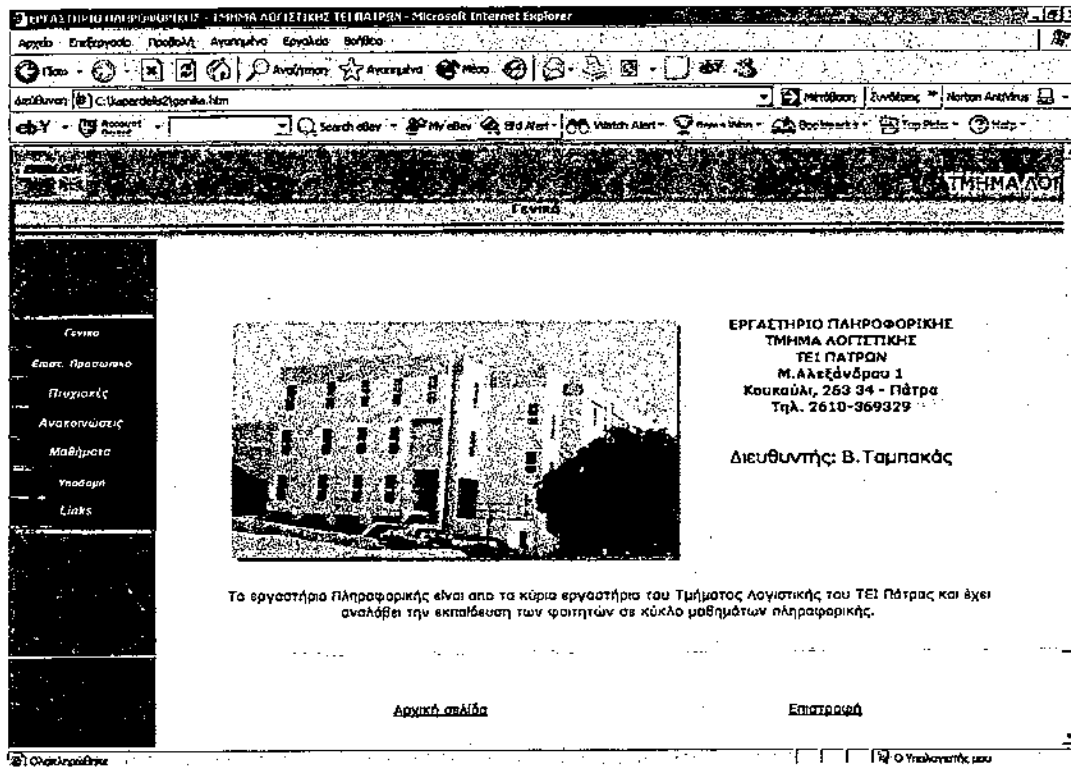
## 5.3 Γενικά

Η επιλογή αυτή που αποτελεί και την πρώτη του μενού, αναφέρεται γενικά στο εργαστήριο πληροφορικής.

Μέσα από ένα μικρό κείμενο εισαγωγής γίνεται σύντομη πληροφόρηση για τον επισκέπτη σχετικά με το εργαστήριο. Επίσης μπορεί να πληροφορηθεί για θέματα όπως το τηλέφωνο και η διεύθυνση του εργαστηρίου αλλά και το ποιος είναι ο Διευθυντής. Στο κάτω μέρος της οθόνης υπάρχει η επιλογή Αρχική σελίδα με την οποία, μπορεί κάποιος από όπου και να βρίσκεται να γυρίσει στην επιλογή Γενικά και η επιλογή Επιστροφή που επιστρέφει στην πρώτη σελίδα του δέντρου, αν έχει μπει σε κάποια υποκατηγορία.

Στο πάνω μέρος της οθόνης βρίσκεται επιλογή που επιτρέπει στο χρήστη να αλλάξει αν θέλει τη γλώσσα στα αγγλικά, καθώς και κυλιόμενο

κείμενο που γράφει "ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ – ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ " για να προσελκύει το βλέμμα του επισκέπτη.

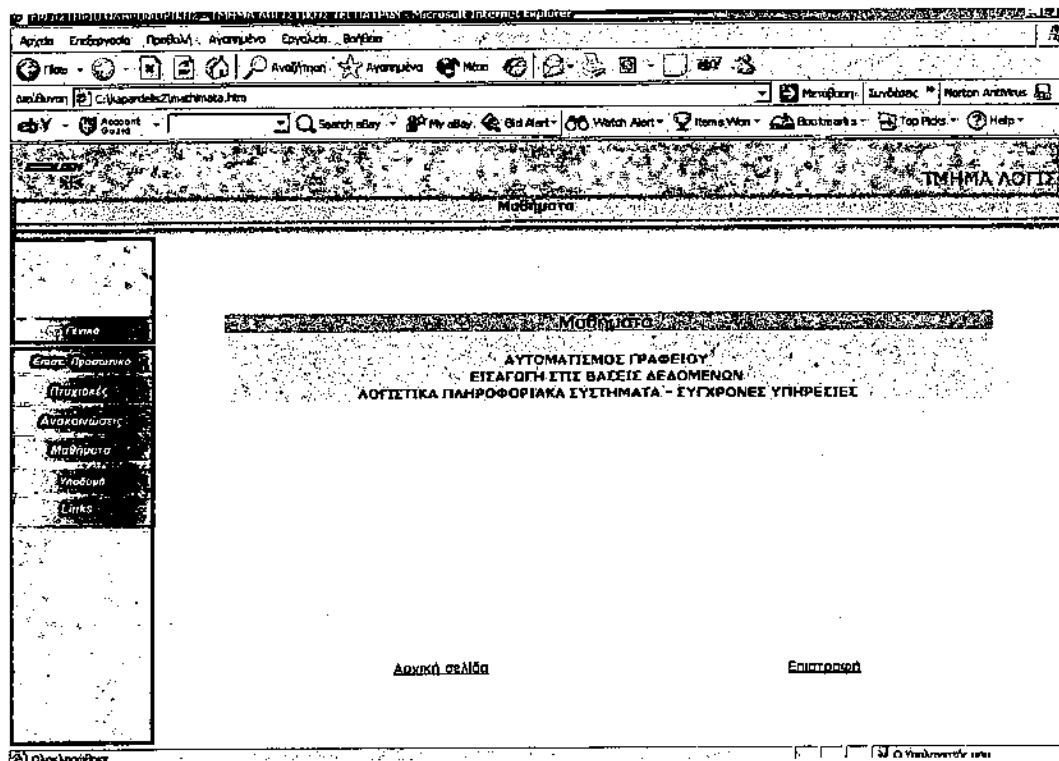


## 5.4 Μαθήματα

Η επιλογή αυτή αναφέρεται στις σπουδές του εργαστηρίου.

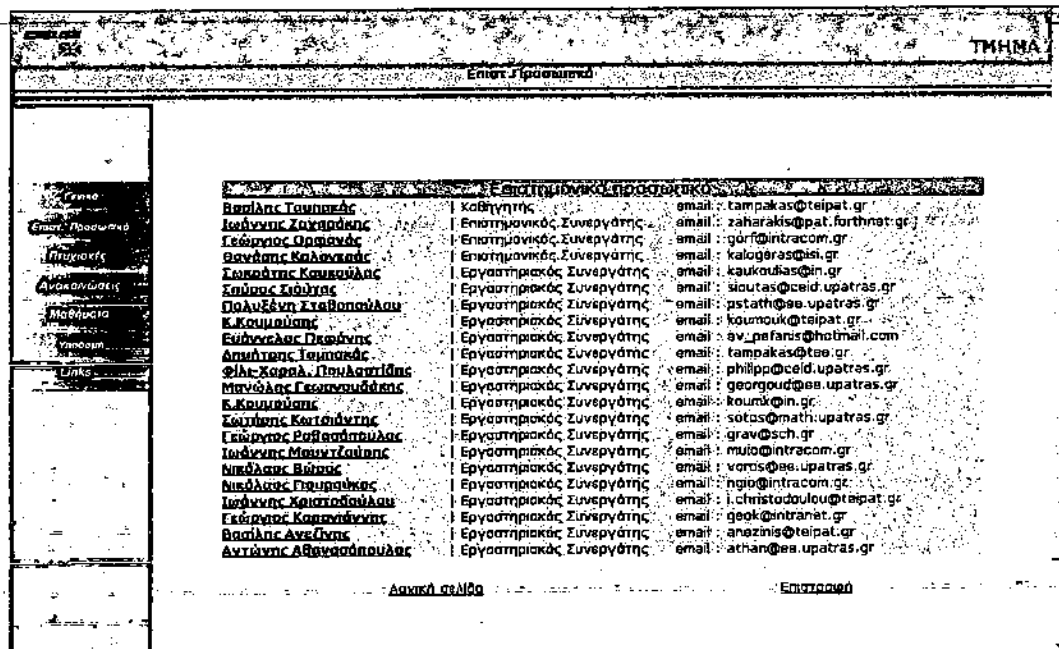
Στην ενότητα γίνεται απλή ονομαστική αναφορά και όχι παραπομπή σε αντίστοιχη ιστοσελίδα με λεπτομέρειες. Είναι βέβαια μια δυνατότητα που μπορεί να γίνει μετέπειτα σε συνδυασμό με τους αρμόδιους καθηγητές κάθε μαθήματος.





### 5.5 Επιστημονικό Προσωπικό

Η επιλογή αυτή αναφέρεται στο προσωπικό του τμήματος.



Ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί πρώτα για το ονοματεπώνυμο, βαθμίδα κάθε επιστημονικού συνεργάτη καθώς και το e-mail του. Στη

συνέχεια αν θελήσει μπορεί να δει και το βιογραφικό οποιουδήποτε συνεργάτη αρκεί να πατήσει στο όνομα του.

The screenshot shows a website interface with a dark header containing the text "ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ" and "Επιστ. Προσωπικό". A left sidebar contains a menu with items: "Γενικά", "Επιστ. Προσωπικό", "Πτυχιακές", "Ανακοινώσεις", "Μαθήματα", "Υποβολή", and "Links". The main content area is titled "Βιογραφικό" and contains the following text:

**1. Τίτλοι σπουδών**

**1.1 Ανώτατες Σπουδές**  
1997-2000 The University of Liverpool  
B.Eng / Ηλεκτρολόγου Μηχανικού & Ηλεκτρικού

**1.2 Μεταπτυχιακές Σπουδές**  
2000-2001 The University of Liverpool  
M.Sc.(Eng.) / Μικροηλεκτρονικά Συστήματα & Τηλεπικοινωνίες

**2. Επαγγελματική / διδακτική δραστηριότητα**

**2.1 Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Εφαρμογών, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Τεχνολογίας Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Πατρών**  
Απρίλιος '02 - Σήμερα  
Μέλος του Ερευνητικού Προσωπικού του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικών Εφαρμογών του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Τεχνολογίας Υπολογιστών Πανεπιστημίου Πατρών με τις ακόλουθες υποχρεώσεις: Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά & εθνικά ερευνητικά προγράμματα, Βοηθός σε διάφορα εργαστήρια (Ιανουάριος '03 - Σήμερα)

Ερευνητικά Προγράμματα  
" ΥΠΕΠΘ/ΕΠΕΑΕΚ , Άναβαθμιση Σπουδών Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Τεχνολογίας Υπολογιστών"

Βοηθός Εργαστηρίων

## 5.6 Ανακοινώσεις

Μέσω της επιλογής Ανακοινώσεις ο διαχειριστής του ιστοτόπου μπορεί να τοποθετεί οποτε θελήσει ανακοινώσεις του τμήματος.

The screenshot shows the same website interface as above, but with the "Ανακοινώσεις" menu item selected in the sidebar. The main content area is titled "Ανακοινώσεις" and contains a list of three items:

- ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΕΚΤΑΚΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ - ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ
- ΕΠΤΡΑΦΕΣ

At the bottom of the page, there are two links: "Αρχική σελίδα" and "Επιστροφή".

Πατώντας ο επισκέπτης πάνω στον τίτλο της ανακοίνωσης που τον ενδιαφέρει μπορεί να μεταφερθεί σε λεπτομερή σελίδα για τη συγκεκριμένη ανακοίνωση.

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
(Τ.Ε.Ι.) ΠΑΤΡΑΣ  
ΚΟΥΚΟΥΛΙ 26334 - ΠΑΤΡΑ  
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

ΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΟΥ Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ ΣΤΗΝ ΑΜΑΛΙΑΔΑ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ» ΠΑ ΑΝΑΘΕΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΩΡΙΑΙΑ ΑΝΤΙΜΙΣΘΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2004 - 2005.

Το Α.Τ.Ε.Ι. Πάτρας προκειμένου να καλύψει πρόσφατες εκπαιδευτικές ανάγκες του παραρτήματος του στην Αμαλιάδα Τμήμα ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ, αποφάσισε στην με αρ. 14/5-5-2004 συνεδρίαση του Συμβουλίου του να προχωρήσει σε πρακτική θέσεων για ανάθεση διδακτικού έργου με ωριαία αντιμισθία σε Επιστημονικούς Συνεργάτες και Εργαστηριακούς Συνεργάτες για το ακαδ. Έτος 2004-2005, σύμφωνα με τις διατάξεις:

α) Του άρθρου 19 του Ν. 1404/83 όπως αντικαταστάθηκε με τον Ν. 2916/01 και ισχύει

β) Του Π.Δ. 355/96 (Φ.Ε.Κ. 231 τ.ΑΠ/19-9-96) «Διαδικασία και Προϋποθέσεις Πρόσληψης Συνεργατών και Εκπαιδευτικών Ειδικών Μαθημάτων (ΕΕΜ) στα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι.)»

Αποκρίση σελίδα      Επιστροφή

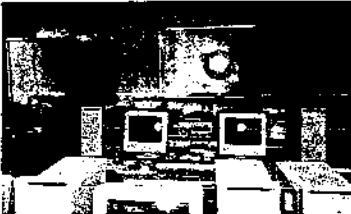


## 5.7 Πτυχιακές

Μέσω της συγκεκριμένης επιλογής υπάρχει πληροφόρηση για τις πτυχιακές που έχουν ανατεθεί στο τμήμα. Εμφανίζεται ο τίτλος της πτυχιακής, ο επιβλέπων καθηγητής καθώς και οι φοιτητές που την έχουν αναλάβει.

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΤΕΡ ΠΑΤΡΩΝ			
Υποδομή			
Γενικό	Εργαστήρι	Ομάδα Εργαστηρίου	
<p>Επικοινωνία</p> <p>Πηγές</p> <p>Ανακοινώσεις</p> <p>Μαθήματα</p> <p>Υποδομή</p> <p>Links</p>	<p>Πληροφορικά συστήματα / δίκτυα για οργάνωση γραφείου</p> <p>Ασφάλεια στα διαδίκτυα: Τεχνικές κρυπτογράφησης και ασφάλεια δεδομένων στις ηλεκτρονικές συναλλαγές</p> <p>Τση αμεβή για εργασία ίσης αξίας κατά το άρθρο 22 Παραγρ.σδ' β' του Συντάγματος</p> <p>Ετεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια</p> <p>Σχεδίαση Μηχανογραφικού Συστήματος Διαχείρισης Αποθήκης και Διαχείρισης Πελατών</p> <p>Μελέτη Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων τριών επιπέδων (3 tier)</p> <p>Επιπτώσεις που θα προκύψουν για την ρόλη των Πατρών λόγω του χαρακτηρισμού της ως Ολιμπιακή Πόλη</p> <p>Η μετατροπή της σύμβασης ορισμένου χρόνου σε σύμβαση αορίστου χρόνου</p>	<p>Αθανασόπουλος Αντ</p> <p>Βώρας Νικόλαος</p> <p>Γεωργιάδου Νίκη</p> <p>Γεωργίου Δ</p> <p>Γεωργουδάκης Μάνος</p> <p>Γιουρούκας Νικόλαος</p> <p>Δανελιάν</p> <p>Δημόρας Νικόλαος</p>	<p>Αδομοπούλου Νικολίτσα</p> <p>Αναστασοπούλου Κωνσταντίνα</p> <p>Λιβάκου Ερατώ</p> <p>Μπαρλής Σπυρίδων</p> <p>Μαζαράκη Ιωάννα</p> <p>Σταματοπούλος Γεώργιος</p> <p>Ανοφανή Ευσταθία Καραβία Ερήνη</p> <p>Βασιλείου Χριστίνα</p> <p>Λαγού Ιωάννα</p> <p>Μαλακλής Στέλιος</p> <p>Μηλιώτης Θεόδωρος</p> <p>Γκουκασιόπουλος Αργυρώ</p> <p>Μανώλη Κατερίνα</p> <p>Ελευθερίου Αικατερίνη</p>

## 5.8 Υποδομή

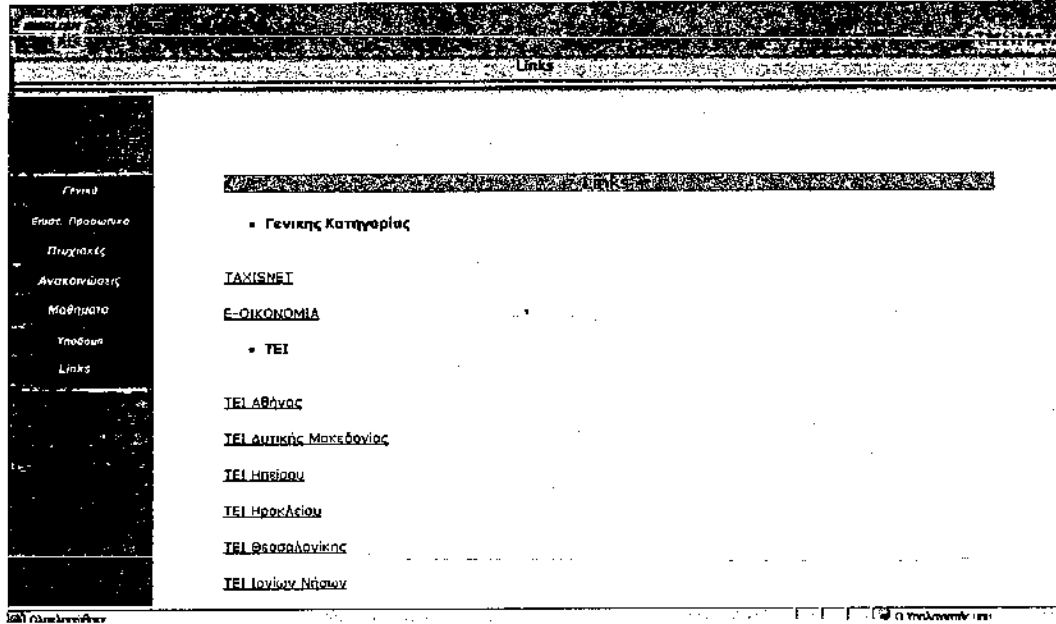
Στη συγκεκριμένη ενότητα, εμφανίζονται φωτογραφίες από τα εργαστήρια Η/Υ. Ο διαχειριστής αν θελήσει μπορεί να τοποθετήσει κείμενο που θα περιγράφει την τεχνολογική υποδομή του εργαστηρίου.

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΤΕΡ ΠΑΤΡΩΝ	
Υποδομή	
<p>Γενικό</p> <p>Επικοινωνία</p> <p>Πηγές</p> <p>Ανακοινώσεις</p> <p>Μαθήματα</p> <p>Υποδομή</p> <p>Links</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Εργαστήριο Η/Υ I</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Η/Υ II</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>

## 5.9 Links

Αποτελεί την τελευταία επιλογή του ιστοτόπου. Μέσω αυτής ο επισκέπτης μπορεί να μεταβεί σε άλλες ιστοσελίδες είτε οικονομικού είτε

ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος. Η ανανέωση αυτής της ιστοσελίδας είναι πολύ σημαντική διότι βοηθά τον επισκέπτη να αναζητήσει και άλλες πληροφορίες για αυτό που θέλει. Για να μεταβεί κάποιος σε άλλη ιστοσελίδα αρκεί να πατήσει πάνω στο τίτλο ενός link που τον ενδιαφέρει.



## Βιβλιογραφία

- ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ  
<http://www.teipir.gr>
- ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ  
<http://www.teipat.gr>
- ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
<http://www.teithe.gr>
- ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ  
<http://www.teilar.gr>
- ΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ  
<http://www.teiath.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ  
<http://www.ypepth.gr>

