

*Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ: Σ.Δ.Ο.
ΤΜΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ*

ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΣΤΕΛΕΧΗ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ



*ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ*

*ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:
ΕΙΡΗΝΗ ΤΕΡΙΖΑΚΗ*

ΠΑΤΡΑ 2001

| | |
|----------------------|------|
| ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ | 6100 |
|----------------------|------|

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|-----------|
| A. | |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 4 |
| B. | |
| ΕΝΟΤΗΤΑ 1 | |
| Παρουσίαση Ερωτηματολογίου | 8 |
| ΕΝΟΤΗΤΑ 2 | |
| Στοιχεία Επιχειρήσεων | 20 |
| ΕΝΟΤΗΤΑ 3 | |
| Συμπεράσματα από τις Απαντήσεις των Ερωτηματολογίων | |
| <u>Ερώτηση 1</u> Έχετε μηχανογράφηση στην επιχείρησή σας..... | 31 |
| <u>Ερώτηση 1.1</u> Επιχειρήσεις χωρίς μηχανογράφηση..... | 32 |
| <u>Ερώτηση 1.2.1</u> Εξοπλισμός Hardware..... | 33 |
| <u>Ερώτηση 1.2.2</u> Εξοπλισμός Software..... | 35 |
| <u>Ερώτηση 1.3</u> Δίκτυα..... | 37 |
| <u>Ερώτηση 2</u> Από πότε και ποιες λειτουργίες έχετε μηχανογραφήσει..... | 39 |
| <u>Ερώτηση 3</u> Ποια ήταν τα κίνητρα που σας οδήγησαν στην μηχανογράφηση της επιχείρησής σας..... | 44 |
| <u>Ερώτηση 4</u> Τι προβλήματα συναντήσατε όταν αποφασίσατε να μηχανογραφηθείτε..... | 48 |
| <u>Ερώτηση 5</u> Έχοντας μηχανογράφηση στην επιχείρησή σας πιστεύετε ότι πλεονεκτείτε έναντι των άλλων επιχειρήσεων..... | 51 |
| <u>Ερώτηση 6</u> Ποια πιστεύετε ότι είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα της μηχανογράφησης..... | 52 |
| <u>Ερώτηση 7</u> Ο χειρισμός του Η/Υ γίνεται από ειδικευμένο προσωπικό..... | 55 |
| <u>Ερώτηση 8</u> Προτιμάτε απόφοιτους σχολής..... | 56 |
| <u>Ερώτηση 9</u> Αν αποφασίζατε να προσλάβετε προσωπικό τι γνώσεις θα προτιμούσατε να έχει..... | 57 |

| | |
|--|----|
| <u>Ερώτηση 10 & 11</u> Είστε ικανοποιημένοι από τους αποφοίτους του Τ.Ε.Ι. Λογιστών: Έχετε να κάνετε κάποιες προτάσεις ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις σας..... | 60 |
| <u>Ερώτηση 12</u> Ποια στοιχεία επιθυμείτε να έχει ένας υπάλληλος μηχανογράφησης..... | 63 |
| <u>Ερώτηση 13</u> Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι ο χρήστης του Η/Υ να έχει γενικότερες γνώσεις πάνω στους Η/Υ..... | 67 |
| <u>Ερώτηση 14</u> Κόστος αποφοίτων ανάλογα με βαθμίδα εκπαίδευσης..... | 68 |
| <u>Ερώτηση 15</u> Ποιος επέλεξε τον μηχανογραφικό εξοπλισμό..... | 70 |
| <u>Ερώτηση 16</u> Πόσους υπαλλήλους έχετε στην μηχανογράφηση κατά τίτλο σπουδών..... | 73 |
| <u>Ερώτηση 17</u> Σας ενδιαφέρει η επαγγελματική εμπειρία των στελεχών σας | 76 |
| <u>Ερώτηση 18</u> Ποια επαγγελματική εμπειρία απαιτείτε από τα άτομα που είναι υποψήφια για πρόσληψη..... | 77 |
| <u>Ερώτηση 19</u> Ποια η επαγγελματική εμπειρία των στελεχών σας..... | 79 |
| <u>Ερώτηση 20</u> Το φύλο παίζει ρόλο στην επιλογή των υπαλλήλων σας..... | 80 |
| <u>Ερώτηση 21</u> Εσείς τι ηλικίες ατόμων έχετε προσλάβει στην επιχείρησή σας και τι φύλο..... | 81 |
| <u>Ερώτηση 22</u> Γίνεται επιμόρφωση των στελεχών σας..... | 84 |
| <u>Ερώτηση 23</u> Τα στελέχη σας ασχολούνται με θέματα πάνω στους Η/Υ και εκτός ώρας εργασίας..... | 85 |
| <u>Ερώτηση 24</u> Έχουν ατομικά προσωπικό υπολογιστή..... | 86 |
| <u>Ερώτηση 25</u> Προτιμάτε στελέχη που έχουν παράλληλα γνώσεις Η/Υ και λογιστικών..... | 87 |
| <u>Ερώτηση 26</u> Με ποιο τρόπο βρίσκετε στελέχη για την επιχείρησή σας..... | 88 |
| <u>Ερώτηση 27</u> Θα προτιμούσατε να έχετε διάφορες κατηγορίες στελεχών στο τμήμα μηχανογράφησης..... | 91 |

| | |
|--|------------|
| <u>Ερώτηση 28</u> Η επιχείρησή σας είναι συνδεδεμένη με internet..... | 93 |
| <u>Ερώτηση 29</u> Επιχειρήσεις χωρίς internet..... | 95 |
| <u>Ερώτηση 30</u> Ποιες είναι οι κυριότερες χρήσεις του internet για την επιχείρησή σας..... | 98 |
| <u>Ερώτηση 31</u> Το προσωπικό σας γνωρίζει την λειτουργία και εξερεύνη- ση του internet ή έπρεπε να γίνουν σεμινάρια..... | 100 |
| <u>Ερώτηση 32</u> Διατηρείτε σελίδα στο internet προκειμένου να διαφημιστεί η επιχείρησή σας..... | 102 |
| | |
| ΕΝΟΤΗΤΑ 4 | |
| Η Μηχανογράφηση μέσα από το Τ.Ε.Ι. Πατρών- Προτάσεις..... | 104 |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να μελετήσει τις ανάγκες των επιχειρήσεων σε στελέχη μηχανογράφησης, αναφορικά με τα προσόντα που πρέπει να έχει ένας εργαζόμενος, καθώς και να καταγραφούν οι απόψεις τους για την εκπαίδευση τέτοιων στελεχών από τα Τεχνολογικά Ιδρύματα.

Τα δεδομένα της έρευνας συγκεντρώθηκαν με ερωτηματολόγιο του οποίου η καταγραφή έγινε με συνέντευξη. Επιλέξαμε αυτόν τον τρόπο συλλογής στοιχείων γιατί οι άνθρωποι είναι περισσότερο πρόθυμοι να μιλούν παρά να γράφουν. Ο εξεταζόμενος ευκολότερα δέχεται να συζητήσει και να εκφράσει τις απόψεις του στον ερευνητή προφορικά, παρά να απαντήσει σε κάποιον άγνωστο γραπτώς. Ιδιαίτερα στην περίπτωση αυτής της πτυχιακής, το πιο αναμενόμενο ήταν το ερωτηματολόγιο να μην απαντηθεί, ή να ήταν ελάχιστοι αυτοί που θα το συμπλήρωναν και θα το απέστειλαν, με αποτέλεσμα να μην μπορούσε να ολοκληρωθεί. Επίσης στη συνέντευξη ο ερευνητής μπορεί ευκολότερα να εξηγήσει το σκοπό της έρευνας και να βοηθήσει στην κατανόηση κάποιων πραγμάτων που τυχόν δεν αντιλαμβάνεται το πρόσωπο το οποίο ερωτάται.

Έτσι ήρθαμε σε επαφή με επιχειρήσεις διαφόρων μεγεθών και με ποικίλα αντικείμενα εργασιών, προκειμένου να εξάγουμε συμπεράσματα τα οποία να μπορούν να αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες όλων των επιχειρήσεων.

Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή των επιχειρήσεων ήταν η δειγματοληπτική. Είναι φανερό ότι η μελέτη όλων των επιχειρήσεων είναι πρακτικά αδύνατη. Το καλύτερο λοιπόν που μπορούσε να γίνει ήταν να μελετήσουμε ένα μικρό σχετικά αριθμό επιχειρήσεων και με βάση τα δεδομένα από αυτές τις επιχειρήσεις να εξάγουμε συμπεράσματα. Η χρησιμοποίηση δειγμάτων αντί του συνολικού αριθμού των ομοειδών περιπτώσεων αποτελεί

αναγκαιότητα, όχι μόνο για τις επιστήμες της συμπεριφοράς (Ψυχολογία, Παιδαγωγική, κ.ά.), αλλά και για όλους τους τομείς της επιστημονικής έρευνας.

Αν και σε γενικά επίπεδα η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων έγινε ομαλά, δηλαδή συναντήσαμε ένα φιλικό και ευχάριστο κλίμα, δεν έλειψαν και οι περιπτώσεις κατά τις οποίες δημιουργήθηκαν κάποια προβλήματα σε επίπεδο συνεργασίας και εξυπηρέτησης.

Κάποιοι επιχειρηματίες είχαν ένα κλίμα καχυποψίας και αδιαφορίας, βρίσκοντας διάφορες δικαιολογίες προκειμένου να αποφύγουν την συνάντηση μαζί μας. Συγκεκριμένα, στην προσπάθεια μας να προγραμματίσουμε κάποια συνάντηση με επιχειρηματία , μας απαντούσε ότι δεν ήταν κατάλληλη στιγμή, καλέστε ξανά αύριο, και όταν προσπαθούσαμε να επικοινωνήσουμε κάποια άλλη ημέρα, ήταν εκτός πόλης. Όταν πλέον κανονίστηκε κάποιο ραντεβού, δεν ήταν για άλλη μια φορά στη θέση του, με αποτέλεσμα το ερωτηματολόγιο αυτό να μην συμπληρωθεί ποτέ.

Κάποια προβλήματα συναντήθηκαν και στις επιχειρήσεις που μας δέχτηκαν. Το μεγαλύτερο ήταν ότι κάποιες φορές αναρμόδιοι υπάλληλοι αναλάμβαναν την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, γεγονός που μας δημιούργησε την υπόνοια ότι τα στοιχεία είναι ανακριβή. Προκειμένου λοιπόν να οδηγηθούμε σε σωστά συμπεράσματα, δεν συμπεριλάβαμε τα ερωτηματολόγια στην έρευνα.

Επίσης μερικοί μας δήλωναν καθαρά άγνοια για κάποια θέματα και μας παρέπεμπαν σε άλλα στελέχη λογιστηρίου, ή στον προϊστάμενο. Αυτοί μας απαντούσαν ότι ούτε και αυτοί γνώριζαν, ή ότι για να μας έδιναν κάποιες πληροφορίες, θα έπρεπε να ήταν παρών και ο επιχειρηματίας.

Οι λίγες αυτές εξαιρέσεις, ευτυχώς δεν αποτέλεσαν τροχοπέδη για την διεξαγωγή της εργασίας και τις παραβλέψαμε συνεχίζοντας τις προσπάθειες για

προσέγγιση άλλων επιχειρήσεων που θα μας βοηθούσαν να βγάλουμε εις πέρας την ερευνά μας.

Η επεξεργασία των στοιχείων που συλλέξαμε με την καταγραφή των ερωτηματολογίων, έγινε μέσω της Access. Πρέπει να σημειωθεί ότι η Access αντικατέστησε την γλώσσα προγραμματισμού Pascal από το Σεπτέμβριο του 2000 στο Β' Εξάμηνο σπουδών, και είναι μια βάση δεδομένων, την οποία δεν είχαμε διδαχθεί.

Αρχικά δημιουργήθηκαν 2 πίνακες. Ο πρώτος περιείχε τα βασικά στοιχεία των επιχειρήσεων και ο άλλος τις απαντήσεις της κάθε επιχείρησης σε κάθε ερώτηση. Αυτοί οι δυο πίνακες συνδέθηκαν μεταξύ τους με πρωτεύον κλειδί, και υπάρχει η σχέση ένα προς πολλά. Αυτό σημαίνει ότι έχουμε μια μόνο επιχείρηση στην οποία αντιστοιχούν πολλές απαντήσεις. Το αντίστροφο δεν ισχύει, δηλαδή μια απάντηση δεν μπορεί να αντιστοιχεί σε πολλές επιχειρήσεις.

Στην σχεδίαση του πίνακα που περιέχει τα στοιχεία των επιχειρήσεων δημιουργήθηκαν 2 στήλες. Η πρώτη είναι το "Όνομα Πεδίου, όπου περιλαμβάνει τον κωδικό της επιχείρησης (πρωτεύον κλειδί) καθώς και την επωνυμία, διεύθυνση, Τ.Κ., κ.λ.π., και η δεύτερη στήλη περιλαμβάνει τον τύπο δεδομένων κάθε του κάθε πεδίου της πρώτης στήλης, δηλαδή εάν είναι αριθμός ή κείμενο. Αντίστοιχα στην σχεδίαση του πίνακα των ερωτήσεων έχουμε 2 στήλες, όπου στο Όνομα Πεδίου τώρα περιλαμβάνονται ο κωδικός (κοινό πεδίο με τον πίνακα των επιχειρήσεων ώστε να δημιουργηθεί η σχέση ανάμεσα τους και ο αριθμός της κάθε ερώτησης. Στο τύπο δεδομένων ορίσαμε εάν πρόκειται για αριθμό ή κείμενο.

Στην συνέχεια σχεδιάστηκαν φόρμες ώστε να γίνει πιο εύκολη η εισαγωγή των στοιχείων των επιχειρήσεων και των απαντήσεων στους πίνακες. Αφού έγινε η εισαγωγή όλων των στοιχείων των εταιριών και των απαντήσεων που έδωσαν, δημιουργήσαμε ερωτήματα ώστε να υπάρχει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα σε

κάθε ερώτηση, δηλαδή τι απάντησε η κάθε επιχείρηση σε συγκεκριμένη ερώτηση. Τέλος δημιουργήθηκαν εκθέσεις με δεδομένα από τα ερωτήματα που είχαμε δημιουργήσει ώστε να γίνει η επεξεργασία των στοιχείων με σύνολα, ποσοστά, κ.λ.π.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον καθηγητή Κ. Γεώργιο Ραβασόπουλο για τις πολύτιμες πληροφορίες που μας έδωσε αναφορικά με την λειτουργία και τις δυνατότητες της Access, καθώς και για την βοήθεια του στην συγγραφή αυτής της πτυχιακής.

Τέλος ευχαριστούμε όλες τις επιχειρήσεις που μας δέχτηκαν και αφιέρωσαν λίγο από τον πολύτιμο χρόνο τους, δίνοντας μας στοιχεία για ώστε να ολοκληρωθεί η εργασία μας.

ENOTHTA 1

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : _____

2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : _____

3. Τ.Κ. : _____

4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : _____

5. FAX : _____

6. Α.Φ.Μ. : _____

7. Δ.Ο.Υ. : _____

8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : _____

9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : _____

10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ :

ΑΤΟΜΙΚΗ

Ο.Ε

Ε.Ε

Ε.Π.Ε

ΣΥΝ/ΣΜΟΣ

Α.Ε

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ:**1. Έχετε μηχανογράφηση στην επιχείρησή σας;**OXI NAI **1.1 Αν όχι, για ποιους λόγους;**

- i. Μικρός όγκος εργασιών
- ii. Μεγάλο κόστος μηχανογράφησης
- iii. Δεν υπάρχει έμπειρο προσωπικό
- iv. Κόστος για πρόσληψη κατάλληλου προσωπικού
- v. Άλλοι λόγοι _____
- _____

1.1.1 Θα σας ενδιέφερε να μηχανογραφήσετε την επιχείρησή σας στο μέλλον;OXI NAI **1.2 Αν έχετε μηχανογράφηση, παρακαλούμε περιγράψτε τον εξοπλισμό σας :****I. Εξοπλισμός hardware :**

- i. Η/Υ _____ Τεμάχια _____
- ii. Εκτυπωτής _____ Τεμάχια _____
- iii. Άλλο _____ Τεμάχια _____

II. Εξοπλισμός software :

i. Πρόγραμμα _____

ii. Άλλο _____

1.3 Οι υπολογιστές που υπάρχουν στην επιχείρησή σας, είναι συνδεδεμένοι με κάποιο δίκτυο ώστε να επικοινωνούν τα διάφορα τμήματα μεταξύ τους ;

OXI ΝΑΙ

1.3.1 Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι να επικοινωνούν τα διάφορα τμήματα μεταξύ τους ;

Πολύ Μέτρια Καθόλου

1.3.2 Για ποιο λόγο ;

2. Από πότε και ποιες λειτουργίες έχετε μηχανογραφήσει;

Έτος Γεν.Λογιστική Παραγωγή Αποθήκη Πελάτες Προμηθευτές Τιμολόγηση Πάγια Αξιόγραφα Αλληλογραφία Εφαρμογές γραφείου Άλλα _____

3. Ποια ήταν τα κίνητρα που σας οδήγησαν στην μηχανογράφηση της επιχείρησής σας ;

- i. Καλύτερη οργάνωση των εργασιών της επιχείρησης
- ii. Μείωση χρόνου εργασιών της επιχείρησης
- iii. Ταχύτητα στην πρόσβαση των στοιχείων της επιχείρησης
- iv. Πλήρη και λεπτομερή απεικόνιση της επιχείρησης
- v. Πιο γρήγορη εξυπηρέτηση του εξωτερικού περιβάλλοντος (πελάτες, προμηθευτές, τράπεζες, κ.τ.λ.)
- vi. Λόγω νέων φορολογικών ρυθμίσεων που απαιτεί ο Κ.Β.Σ
- vii. Το κόστος παραμονής στο χειρόγραφο σύστημα είναι υψηλότερο
- viii. Λόγω του εκσυγχρονισμού που κυριαρχεί στην ελληνική αγορά
- ix. Λόγω γοήτρου της επιχείρησης

Άλλο _____

4. Τι προβλήματα συναντήσατε όταν μηχανογραφήσατε την επιχείρησή σας ;

- | | |
|--|---|
| Κόστος μηχανημάτων <input type="checkbox"/> | Κόστος προγραμμάτων <input type="checkbox"/> |
| Εκμάθηση προγράμματος <input type="checkbox"/> | Ειδίκευση προσωπικού <input type="checkbox"/> |
| Προμήθειας <input type="checkbox"/> | Εύρεση κατάλληλου προσωπικού <input type="checkbox"/> |

Άλλο _____

5. Έχοντας μηχανογράφηση στην επιχείρησή σας, πιστεύετε ότι πλεονεκτείτε έναντι των άλλων επιχειρήσεων ;

OXI ΝΑΙ

6. Γιατί κατά την γνώμη σας πλεονεκτείτε (λόγω της μηχανογράφησης)

έναντι των άλλων επιχειρήσεων που τηρούν χειρόγραφο σύστημα, καθώς και ποια πιστεύετε ότι είναι τα μειονεκτήματα που προκύπτουν από την μηχανογράφηση;

| Πλεονεκτήματα | Μειονεκτήματα |
|---------------|---------------|
| 1. _____ | 1. _____ |
| 2. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 3. _____ |
| 4. _____ | 4. _____ |

7. Ο χειρισμός του Η/Υ γίνεται από ειδικευμένο προσωπικό ; (Λέγοντας ειδικευμένο προσωπικό αναφερόμαστε στα άτομα που έχουν αποφοιτήσει από κάποια σχολή και έχουν διδαχθεί βασικές αρχές Η/Υ και λογιστικής)

OXI ΝΑΙ

8. Θα προτιμούσατε να προσλάβετε προσωπικό το οποίο έχει αποφοιτήσει από κάποια σχολή, και έχει διδαχθεί τα προγράμματα μηχανογράφησης, ή κάποιον ο οποίος έχει αποκτήσει γνώσεις μέσα από το περιβάλλον εργασίας ;

Απόφοιτοι σχολής Έχουν αποκτήσει γνώσεις στο περιβάλλον εργασίας

9. Αν αποφασίζατε να προσλάβετε προσωπικό τι γνώσεις θα προτιμούσατε να έχει;

Απόφοιτος Γενικού Λυκείου Απόφοιτος Τεχνικού Λυκείου

Απόφοιτος Πολυκλ. Λυκείου Απόφοιτος Ιδιωτικής σχολής

Απόφοιτος Τ.Ε.Ι Απόφοιτος Α.Ε.Ι

10. Είστε ικανοποιημένοι από την απόδοση των αποφοίτων του Τ.Ε.Ι λογιστών σε θέματα Η/Υ – Λογιστικά ;

ΟΧΙ ΝΑΙ

11. Έχετε να κάνετε κάποιες προτάσεις όσον αφορά μαθήματα που θα θέλατε να διδάσκονται οι σπουδαστές στα Τ.Ε.Ι ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις σας ;

12. Ποια στοιχεία πρέπει να έχει κατά την γνώμη σας ο υπάλληλος που θα προσλάβετε ώστε να είναι σε θέση να καλύψει τις ανάγκες της μηχανογράφησης;

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Γνώσεις αντικειμένου | <input type="checkbox"/> | Ανάπτυξη πρωτοβουλίας | <input type="checkbox"/> |
| Παραγωγικότητα | <input type="checkbox"/> | Συνεργασία | <input type="checkbox"/> |
| Ταχύτητα | <input type="checkbox"/> | Παρουσία | <input type="checkbox"/> |
| Υπευθυνότητα | <input type="checkbox"/> | Ομαδικότητα | <input type="checkbox"/> |

Άλλο _____

13. Πόσο σημαντικό θεωρείτε ο υπάλληλος που κάνει χρήση του Η/Υ, δηλαδή εισαγωγή δεδομένων και έκδοση παραστατικών, να μην είναι απλός χρήστης αλλά να έχει γενικότερες γνώσεις Η/Υ, όπως τεχνικές γνώσεις και γνώσεις προγραμματισμού ;

Πολύ Μέτρια Καθόλου

14. Το κόστος για πρόσληψη προσωπικού ποικίλει ανάλογα την σχολή αποφοίτησης κάθε ατόμου. Συγκεκριμένα το κόστος για τις διάφορες βαθμίδες εκπαίδευσης είναι ως εξής :

Απόφοιτος Λυκείου-Ιδιωτικής σχολής : Βασικός μισθός ανάλογα θέση, προϋπηρεσία, κ.τ.λ.

Απόφοιτος Α.Ε.Ι : προσαύξηση 18% **Απόφοιτος Τ.Ε.Ι :** προσαύξηση 13%

Θα προσλαμβάνατε στην επιχείρησή σας προσωπικό για τον χειρισμό Η/Υ από τις ανώτερες βαθμίδες εκπαίδευσης αγνοώντας το επιπλέον κόστος ;

ΟΧΙ **ΝΑΙ**

Για ποιο λόγο ;

15. Ποιος επέλεξε τον μηχανογραφικό εξοπλισμό δηλαδή πόσα και ποια μηχανήματα χρειάζεστε ;

Επιχειρηματίας Λογιστής Προγραμματιστής

Άλλος

16. Πόσους υπαλλήλους έχετε στην μηχανογράφηση κατά τίτλο σπουδών ;

Απόφοιτος Γενικού Λυκείου Απόφοιτος Ιδιωτικής Σχολής

Απόφοιτος Τ.Ε.Α Απόφοιτος Τ.Ε.Ι

Απόφοιτος Ε.Π.Λ Απόφοιτος Α.Ε.Ι

17. Σας ενδιαφέρει η επαγγελματική εμπειρία των στελεχών σας ;

OXI NAI

18. Ποια επαγγελματική εμπειρία απαιτείτε από τα άτομα που είναι υποψήφια για πρόσληψη ;

Καμία Εξάμηνο 1 Χρόνο 2 Χρόνια Άλλο

19. Ποια η επαγγελματική εμπειρία των στελεχών σας ;

Καμία Μέτρια Καλή Πολύ καλή

20. Το φύλο παίζει ρόλο στην επιλογή των υπαλλήλων σας ;

OXI NAI

21. Εσείς τι ηλικίες ατόμων έχετε προσλάβει στην επιχείρησή σας και τι φύλο ;

| | Άνδρες | Γυναίκες | | Άνδρες | Γυναίκες |
|--------|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|--------------------------|
| 18 -25 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 36-40 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26-30 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 41-50 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31-35 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 51-65 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

22. *Γίνεται επιμόρφωση των στελεχών σας πάνω στο αντικείμενο που ασχολούνται ;*

Συχνά Σπάνια Καθόλου

23. *Τα στελέχη σας ασχολούνται με θέματα πάνω στους Η/Υ και εκτός ώρας εργασίας ;*

ΟΧΙ ΝΑΙ Δεν Γνωρίζω

24. *Έχουν ατομικά προσωπικό υπολογιστή ;*

ΟΧΙ ΝΑΙ Δεν Γνωρίζω

25. *Προτιμάτε στελέχη που έχουν παράλληλα γνώσεις Η/Υ και Λογιστικών ;*

ΟΧΙ ΝΑΙ

26. *Με ποιο τρόπο και από πού βρίσκετε καινούρια στελέχη στην επιχείρησή σας;*

Ο.Α.Ε.Δ Γραμματείες Α.Ε.Ι

Γραμματείες Λυκείων Προτάσεις από γνωστούς

Γραμματείες Τ.Ε.Ι Αγγελίες

27. Θα προτιμούσατε να έχετε στην επιχείρησή σας διάφορες κατηγορίες στελεχών στο τμήμα της μηχανογράφησης ;

Χειριστή προγράμματος Προγραμματιστή

Τεχνικό Άλλο

28. Η επιχείρησή σας είναι συνδεδεμένη με internet ;

OXI NAI

29.1. Αν όχι, ποιοι οι λόγοι ;

- i. Δεν μου είναι χρήσιμο
 - ii. Μεγάλο κόστος σύνδεσης
 - iii. Δεν υπάρχει έμπειρο προσωπικό να το χειριστεί
 - iv. Λόγω κόστους που θα προκύψει από πρόσληψη ειδικευμένου προσωπικού για τον χειρισμό του internet.
 - v. Άλλοι λόγοι _____
-

29.2. Θα σας ενδιέφερε στο μέλλον να συνδεθείτε με το internet ;

OXI NAI

30. Αν ναι, ποιες οι κοριότερες χρήσεις του internet για την επιχείρησή σας ;

- i. Πρόσβαση σε πληροφορίες που είναι χρήσιμες για την επιχείρηση
- ii. Επικοινωνία με πελάτες ,προμηθευτές ,τράπεζες κ.λ.π. μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- iii. Για παρακολούθηση συζητήσεων , συνεδρίων κ.λ.π.
- iv. Άλλο _____

31. Το προσωπικό σας γνωρίζει την λειτουργία και εξερεύνηση του internet ;

OXI **NAI**

31.1 Αν όχι , έγιναν εκπαιδευτικά σεμινάρια επιμόρφωσης προσωπικού ή είχατε ανάγκη από πρόσληψη νέου εξειδικευμένου προσωπικού;

32. Διατηρείτε σελίδα στο internet προκειμένου να διαφημιστεί η επιχείρησή σας ;

OXI **NAI**

ENOTHTA 2

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:

| | |
|----------------------|----------------------------|
| 1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ | : ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ |
| 2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | : ΒΙΠΕ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΟΔΟΣ Κ |
| 3. Τ.Κ | : 71601 |
| 4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | : 081-380640 |
| 5. FAX | : 081-381584 |
| 6. Α.Φ.Μ | : 094259806 |
| 7. Δ.Ο.Υ | : Β' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ |
| 8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | : ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΚΤΙΡΙΑ |
| 9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ | : Γ' |
| 10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ | : Α.Ε. |

| | |
|----------------------|------------------------------|
| 1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ | : ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ |
| 2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | : ΚΑΛΛΟΝΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ |
| 3. Τ.Κ | : 70100 |
| 4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | : 081-741945-7 |
| 5. FAX | : 081-741520 |
| 6. Α.Φ.Μ | : 096004018 |
| 7. Δ.Ο.Υ | : Α' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ |
| 8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | : ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ |
| 9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ | : Γ' |
| 10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ | : ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ |

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| 1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ | : ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ |
| 2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | : ΒΙΠΕ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΟΔΟΣ Ι |
| 3. Τ.Κ | : 71601 |
| 4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | : 081-380927 |
| 5. FAX | : 081-380926 |
| 6. Α.Φ.Μ | : 094017227 |
| 7. Δ.Ο.Υ | : Β' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ |
| 8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | : ΣΤΑΦΙΔΟΜΗΧΑΝΙΑ |
| 9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ | : Γ' |
| 10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ | : Α.Ε. |
-
- | | |
|----------------------|---|
| 1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ | : STS SECURITY |
| 2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | : 1ο ΧΙΛ. ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ-ΜΟΙΡΩΝ |
| 3. Τ.Κ | : 71410 |
| 4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | : 081-263300 |
| 5. FAX | : 081-263300 |
| 6. Α.Φ.Μ | : 094236909 |
| 7. Δ.Ο.Υ | : Α' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ |
| 8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | : ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ-ΗΧΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ |
| 9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ | : Γ' |
| 10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ | : Α.Ε. |

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΜΕΛΙΔΟΧΩΡΙ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
3. Τ.Κ : Τ.Θ 1490
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 081-380901
5. FAX : 081-381400
6. Α.Φ.Μ : 094113381
7. Δ.Ο.Υ : Α' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΚΟΡΩΝΑΙΟΥ 3
3. Τ.Κ : 71202
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 081-280723
5. FAX : 081-288734
6. Α.Φ.Μ : 082045524
7. Δ.Ο.Υ : Α' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΧΑΡΤΟΠΩΛΕΙΟ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Ο.Ε.

| | |
|----------------------|---------------------------------------|
| 1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ | : ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ |
| 2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | : ΒΙΠΕ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΟΔΟΣ Κ |
| 3. Τ.Κ | : 71500 |
| 4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | : 081-380310 |
| 5. FAX | : 081-380250 |
| 6. Α.Φ.Μ | : 094262454 |
| 7. Δ.Ο.Υ | : Β' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ |
| 8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | : ΕΠΙΣΙΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ |
| 9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ | : Γ' |
| 10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ | : Α.Ε. |

| | |
|----------------------|---|
| 1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ | : I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" |
| 2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | : ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ ΒΡΑΧΑΣΙΟΥ |
| 3. Τ.Κ | : 72400 |
| 4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | : 0841-71568 |
| 5. FAX | : 0841-71502 |
| 6. Α.Φ.Μ | : 094382765 |
| 7. Δ.Ο.Υ | : ΝΕΑΠΟΛΗΣ |
| 8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | : ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ |
| 9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ | : Γ' |
| 10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ | : Α.Ε. |

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
"ΡΙΘΥΜΝΑ"
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΔΕΛΙΑΝΟΣ ΚΑΜΠΟΣ
3. Τ.Κ. : 74100
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 0831-71002
5. FAX : 0831-71668
6. Α.Φ.Μ. : 094137907
7. Δ.Ο.Υ. : ΡΕΘΥΜΝΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
"CRETA SUN"
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΓΟΥΒΕΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
3. Τ.Κ. : 70014
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 0897-41103
5. FAX : 0897-41103
6. Α.Φ.Μ. : 094027024
7. Δ.Ο.Υ. : ΛΙΜΕΝΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΚΡΕΤΑ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΕΠΙΜΕΝΙΔΟΥ 20-22
3. Τ.Κ : 71202
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 081-300610
5. FAX : 081-223749
6. Α.Φ.Μ : 094068528
7. Δ.Ο.Υ : Β' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ
"ATLAS RENT A CAR"
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΙΣΙ
3. Τ.Κ : 72400
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 0897-33755
5. FAX : 0897-33756
6. Α.Φ.Μ : 094246165
7. Δ.Ο.Υ : ΝΕΑΠΟΛΗΣ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
& ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ & ΖΩΤΟΥ
ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΣ
3. Τ.Κ : 70014
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 0897-25435
5. FAX : 0897-25437
6. Α.Φ.Μ : 038125521
7. Δ.Ο.Υ : ΝΕΑΠΟΛΗΣ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : ΑΤΟΜΙΚΗ

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Λ. ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ 195
3. Τ.Κ : 71201
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 081-381272-4
5. FAX : 081-381275
6. Α.Φ.Μ : 021569361
7. Δ.Ο.Υ : Α' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΑΡΤΟΠΟΙΑ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : ΑΤΟΜΙΚΗ

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Λ. ΚΝΩΣΟΥ 106
3. Τ.Κ : 71307
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 081-236969
5. FAX : 081-323911
6. Α.Φ.Μ : 041775393
7. Δ.Ο.Υ : Β' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Β'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : ΑΤΟΜΙΚΗ

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΚΟΡΩΝΑΙΟΥ 5
3. Τ.Κ : 71202
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 081-341322
5. FAX : 081-341638
6. Α.Φ.Μ : 042547947
7. Δ.Ο.Υ : Α' ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Β'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : ΑΤΟΜΙΚΗ

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΕΟΥΣ 50
3. Τ.Κ : 26222
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-337531
5. FAX : 061-343083
6. Α.Φ.Μ : 099782842
7. Δ.Ο.Υ : Β' ΠΑΤΡΩΝ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Ε.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ 82
3. Τ.Κ : 26221
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-622182
5. FAX : 061-220038
6. Α.Φ.Μ : 094346490
7. Δ.Ο.Υ : Α' ΠΑΤΡΩΝ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 48
3. Τ.Κ : 26333
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-366266
5. FAX : 061-325790
6. Α.Φ.Μ : 090125211
7. Δ.Ο.Υ : Β' ΠΑΤΡΩΝ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΥΔΡΕΥΣΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Ν.Π.Ι.Δ.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 115
3. Τ.Κ : 26333
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-521392
5. FAX : 061-524402
6. Α.Φ.Μ : 090123651
7. Δ.Ο.Υ : Β' ΠΑΤΡΩΝ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΟΙΚΙΩΝ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΗΛΕΙΑΣ 5 Κ. ΟΒΡΥΑ
3. Τ.Κ : 26500
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-526001-3
5. FAX : 061-525970
6. Α.Φ.Μ : 082272665
7. Δ.Ο.Υ : Γ' ΠΑΤΡΩΝ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΕΜΠΟΡΙΑ / ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Ο.Ε

1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΒΗΜΕΠΠ
2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 12
ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΤΡΩΝ
3. Τ.Κ : 26333
4. ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-520215
5. FAX : 061-524179
6. Α.Φ.Μ : 094174915
7. Δ.Ο.Υ : Β' ΠΑΤΡΩΝ
8. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ : ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ
ΠΙΝΑΚΩΝ
9. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ : Γ'
10. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ : Α.Ε.

ENOTHTA 3

ΕΡΩΤΗΣΗ 1**ΕΧΕΤΕ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | Ι ΕΧΕΤΕ ΜΗΧ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ |
|--|--|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 1 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |
| Σύνολο επιχειρήσεων με μηχανογράφηση | 22 |
| Ποσοστό επιχειρήσεων με μηχανογράφηση | 100% |

Στο σύνολό του το δείγμα των επιχειρήσεων (22), που επιλέξαμε, απάντησε θετικά στην ερώτησή μας, αν έχουν μηχανογράφηση. Από αυτό μπορούμε να συμπεράνουμε ότι πλέον οι επιχειρήσεις έχουν καταλάβει τα πολλαπλά οφέλη που αποκομίζουν από την μηχανογράφηση του λογιστηρίου τους.

Η σημασία της μηχανογράφησης του λογιστηρίου είναι εξαιρετική. Αυτό δηλώνεται από το γεγονός ότι όχι μόνο μεγάλες επιχειρήσεις με μεγάλο όγκο εργασιών έχουν μηχανογράφηση αλλά και μικρές, οι οποίες έχουν συμπεριληφθεί στο δείγμα, έχουν μηχανογραφηθεί με σκοπό να εκμεταλλευτούν τα πλεονεκτήματά της,

ΕΡ 1 1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΧΩΡΙΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1 1Α Μικρός
όγκος εργασιών

1 1Β Μεγάλο
κόστος
μηχανογράφησης

1 1 Γ Δεν υπάρχει
έμπειρ προσωπ

1 1 Δ Κόστος για
πρόσλ καταλλ
προσωπικού

1 1 Ε Άλλοι
λόγοι

1 1 1 Θα σας ενδ να
μηχαν την επιχ σας
στο μέλλον

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 1 1Α Μικρός όγκος εργασιών | 1 1Β Μεγάλο κόστος μηχανογράφησης | 1 1 Γ Δεν υπάρχει έμπειρ προσωπ | 1 1 Δ Κόστος για πρόσλ καταλλ προσωπικού | 1 1 Ε Άλλοι λόγοι | 1 1 1 Θα σας ενδ να μηχαν την επιχ σας στο μέλλον |
|---|-------------------------------|---|------------------------------------|--|----------------------|---|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| STS SECURITY | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |

ΠΑΤΡΑ 2001

Οι ανάγκες των επιχειρήσεων σε στελέχη μηχανογράφησης

ΕΡΩΤΗΣΗ 1.2.1

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ HARDWARE

Για την μηχανογράφηση του λογιστηρίου απαιτείται συγκεκριμένος εξοπλισμός. Απαραίτητα θεωρούνται ένας Η/Υ και ένας εκτυπωτής. Στις επιχειρήσεις που επισκεφτήκαμε, ο αριθμός των Η/Υ κυμαινόταν από 1 έως 50 και των εκτυπωτών από 1 έως 35.

Φυσικό είναι η κάθε επιχείρηση να διαθέτει εξοπλισμό ανάλογα με τις ανάγκες της. Για παράδειγμα η Δ. Ε. Υ. Α. Πατρών διαθέτει 50 Η/Υ, 30 εκτυπωτές και επιπλέον μια μηχανή εκτύπωσης λογαριασμών.

Κατά μέσο όρο, κάθε επιχείρηση διαθέτει 14 Η/Υ και 9 εκτυπωτές. Δεδομένου ότι σε μια επιχείρηση για να υπάρχει δίκτυο χρειάζονται περισσότεροι από δυο Η/Υ, αυτός ο μέσος όρος δικαιολογεί και το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν δίκτυο. Αυτό όμως θα μας απασχολήσει σε επόμενη ερώτηση.

Στην επόμενη σελίδα ακολουθεί μια έκθεση σχετικά με τον εξοπλισμό hardware των επιχειρήσεων.

ΕΡ 1 2 1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ HARDWARE

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 1 2 1 1 ΑΡ Η/Υ | 1 2 1 2 ΑΡ ΕΚΤΥΠΩΤΩΝ | 1 2 1 3 Α ΑΛΛΟ | 1 2 1 3 Β ΤΕΜΑΧΙΑ |
|--|----------------|----------------------|---------------------------------|-------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 2 | 2 | | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 5 | 4 | | 0 |
| STS SECURITY | 15 | 3 | | 0 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 50 | 30 | ROUTER | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 12 | 6 | | 0 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 8 | 5 | | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 6 | 3 | | 0 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 1 | | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 2 | 3 | | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 50 | 35 | | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 7 | 3 | | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 12 | 7 | | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 50 | 30 | ΜΗΧΑΝΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 6 | 4 | | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 10 | 7 | | 0 |
| ΒΗΜΕΓΠ | 4 | 2 | | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 15 | 6 | | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 9 | 11 | | 0 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 14 | 10 | | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 7 | 7 | | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 14 | 9 | | |
| <i>Μέσος όρος</i> | 14 | 9 | | |
| <i>Μεγαλύτερη τιμή</i> | 50 | 35 | | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 1.2.2

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ SOFTWARE

Τα προγράμματα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις είναι πολλά και ποίκιλα, με καθένα να εξυπηρετεί ένα συγκεκριμένο σκοπό. Έτσι κάθε επιχείρηση έχει επιλέξει εκείνο το πρόγραμμα που ανταποκρίνεται στις δικές της ανάγκες. Στις επιχειρήσεις που επισκεφτήκαμε, το διαπιστώσαμε αυτό, καθώς συναντήσαμε διάφορους τίτλους.

Πρώτο πρόγραμμα στην προτίμηση αυτών των επιχειρήσεων είναι το **ΚΕΦΑΛΑΙΟ (UNISOFT)**, το οποίο συναντήσαμε σε **10** από τις **22** επιχειρήσεις, ποσοστό **45%**.

Ακολουθεί το **EUROFASMA (SINGULAR)**, το οποίο βρήκαμε σε **4** επιχειρήσεις, ποσοστό **18%**. Στην τρίτη θέση της σειράς προτίμησης των επιχειρήσεων βρήκαμε το **MARKET (UNISOFT)**, το **PAYROLL (UNISOFT)**, καθώς και άλλα προγράμματα ιδιωτικής παραγωγής. Καθένα από αυτά χρησιμοποιείται από **2** επιχειρήσεις, ποσοστό **9%**. Στην συνέχεια παρατηρήσαμε την ύπαρξη διαφόρων προγραμμάτων, καθώς κάθε επιχείρηση έχει διαφορετικές ανάγκες μηχανογράφησης, λόγω διαφορετικών λειτουργιών, ανάλογα αν ανήκει στις βιομηχανικές, βιοτεχνικές, παροχής υπηρεσιών κ. τ. λ.

Στην επόμενη σελίδα ακολουθεί μια έκθεση με τα προγράμματα που χρησιμοποιούνται από κάθε επιχείρηση.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ SOFTWARE

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 1 2 2 1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ | 1 2 2 2 Άλλο |
|--|--|---------------------|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | CARRENT | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | MULTI | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | MARKET | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΕΣΟΔΑ-ΕΞΟΔΑ, MARKET, COREL | |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | ΛΟΓΙΣΤΗΣ (SINGULAR) | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ, NOVA (ΣΤΑΦΙΔΑ) | |
| STS SECURITY | EUROFASMA | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΕΡΜΗΣ(ΞΕΝΟΔΟΧ.), SOLID WORKS (ΣΧΕΔΙΑΣΤ.) | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | EUROFASMA, INSTANT | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΚΑΙ ΆΛΛΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ. | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ,ΚΑΙ ΆΛΛΑ ΔΙΚΗΣ ΜΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ,ΕΜΠΟΡΙΚΟ,ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | INHOUSE | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | ΓΕΝ. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, ΑΠΟΘΗΚΗΣ, ΕΚΔΟΣΗΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ, ΥΔΡΕΥΣΗΣ, ΚΑΤΑΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΠΑΓΙΩΝ. | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | EUROFASMA,ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ,ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | |
| ΒΗΜΕΠΓ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3, EPLAN | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | PAYROLL, AXES | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | ΚΕΦΑΛΑΙΟ, FILOS, PAYROLL, SINGULAR | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | ΚΕΦΑΛΑΙΟ | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" ΚΡΕΤΑ | ΚΕΦΑΛΑΙΟ, FIDELIO CUSTOM, OFFICE. | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 1.3 ΔΙΚΤΥΑ

Ένα συμπέρασμα που προκύπτει από τις απαντήσεις στην ερώτηση 1.3, είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις προτιμούν την ύπαρξη ενός δικτύου εσωτερικής επικοινωνίας, με απώτερο σκοπό την άμεση ενημέρωση για τις κινήσεις κάθε τμήματος.

Από τις ερωτηθείσες επιχειρήσεις, παρατηρούμε την ύπαρξη δικτύου σε ποσοστό 86%, δηλαδή στο σύνολο 22 επιχειρήσεων οι 19 διαθέτουν δίκτυο. Οι επιχειρήσεις αυτές, όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενη ερώτηση, διαθέτουν κατά μέσο όρο 14 Η/Υ και 9 εκτυπωτές, πράγμα που καταδεικνύει ότι απαιτείται ένας συγκεκριμένος εξοπλισμός hardware προκειμένου να υπάρχει δίκτυο. Το ποσοστό 14%, δηλαδή 3 στις 22 επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν δίκτυο, έχουν προχωρήσει σε αυτή την επιλογή καθώς ο εξοπλισμός που διαθέτουν δεν επιτρέπει την ύπαρξή του.

Παρόλα αυτά η σημαντικότητα του δικτύου είναι μεγάλη, καθώς το 91% των επιχειρήσεων θεωρεί την ύπαρξη του εξαιρετικής σημασίας για την λειτουργία της επιχείρησης.

Οι λόγοι για τους οποίους η ύπαρξη δικτύου θεωρείται απαραίτητη ποικίλουν από επιχείρηση σε επιχείρηση, έχοντας όμως σαν κοινό γνώμονα την άμεση επικοινωνία και συνεργασία των τμημάτων της επιχείρησης. Επιπλέον, η συνεργασία των στελεχών, η άμεση ανταλλαγή πληροφοριών, καθώς και η εξοικονόμηση χρόνου αποτελούν πρόσθετα πλεονεκτήματα της ύπαρξης δικτύου.

Στην επόμενη σελίδα ακολουθεί μια έκθεση με τις επιχειρήσεις που διαθέτουν ή όχι εσωτερικό δίκτυο, καθώς και οι λόγοι για τους οποίους πιστεύουν ότι είναι πολύ σημαντική η ύπαρξη του.

EP 1 3 ΔΙΚΤΥΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1 3 ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΚΤΥΟ 1 3 1 ΠΟΣΟ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ

1 3 2 ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ

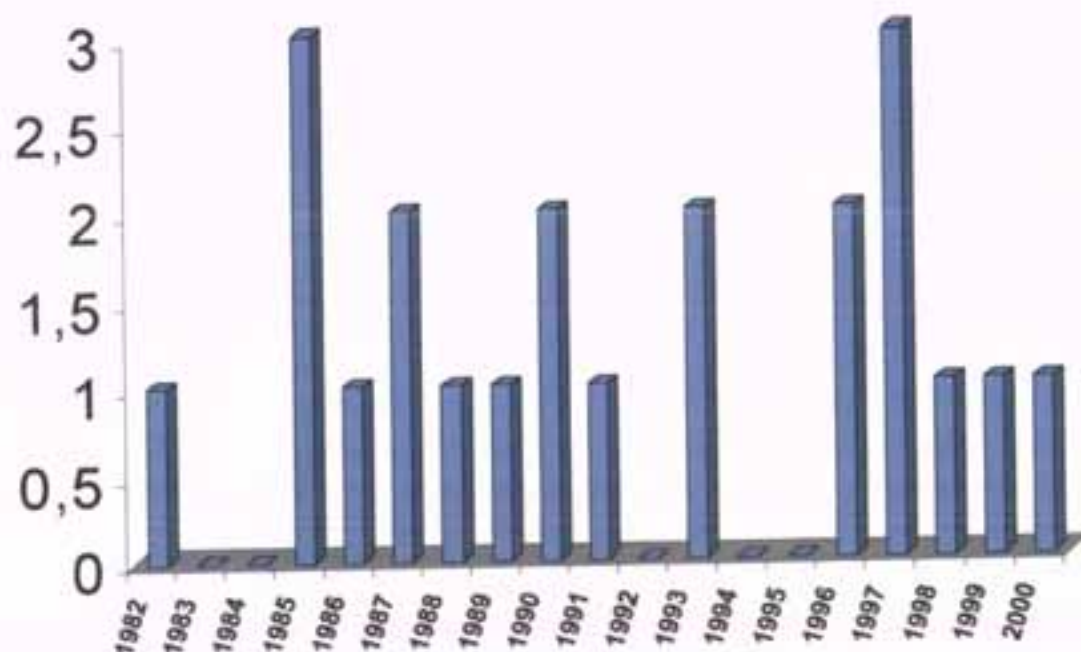
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 1 3 ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΚΤΥΟ | 1 3 1 ΠΟΣΟ | 1 3 2 ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ |
|--|--------------------|------------|---|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | 1 | ΓΙΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΡΟΝΟΥ, ΕΥΚΟΛΙΑ. ΕΠΙΣΗΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΙΟ ΣΩΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ, ΔΟΥΛΕΥΟΥΝ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΠΟΛΛΑ ΑΤΟΜΑ. |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 1 | ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ |
| STS SECURITY | 1 | 1 | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 | 1 | ΑΜΕΣΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 1 | ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΚΑΙ ΤΑΧΥΤΕΡΗ ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 | 1 | REAL TIME |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | ΓΙΑ ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 0 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 1 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | 1 | ΓΙΑ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΜΕΣΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΤΙ ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΤΜΗΜΑ |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 1 | ΤΑΧΥΤΗΤΑ, ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ. |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | 1 | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΕΛΕΓΧΟΣ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 1 | ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 1 | ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΣΕ ΠΟΛΛΟΥΣ, ΤΑΧΥΤΕΡΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΚΟΛΗ ΑΝΤΛΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 1 | ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΠΙΟ ΣΩΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ |

ΕΠΩΝΥΜΙΑ**1 3 ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΚΤΥΟ 1 3 1 ΠΟΣΟ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ****1 3 2 ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ**

| | | | |
|---|-----|-----|--|
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 1 | ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΛΑ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΝΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ ΤΟΝ Η/Υ ΤΟΥ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΥ ΤΟΥΣ, ΑΠΟΣΠΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 1 | ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALA | 1 | 1 | ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ, ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ. |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 1 | ΓΙΑ ΑΜΕΣΟΤΗΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 | 1 | ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΣΥΝΕΝΟΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 | ΤΑΧΥΤΗΤΑ, ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ |
| <i>Σύνολο</i> | 19 | 20 | |
| <i>Ποσοστό</i> | 86% | 91% | |

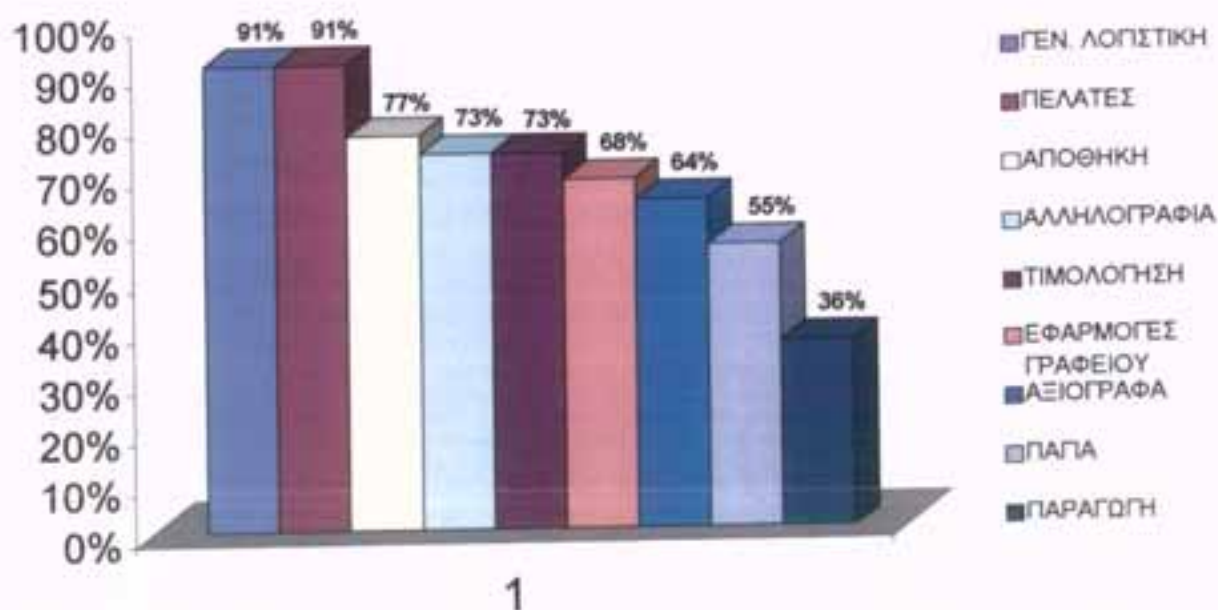
ΕΡΩΤΗΣΗ 2

ΑΠΟ ΠΟΤΕ ΚΑΙ ΠΟΙΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΧΕΤΕ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙ



Σχεδιάγραμμα 1

Όπως παρατηρούμε στο **Σχεδιάγραμμα 1**, οι επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν έχουν μηχανογραφηθεί από το 1982 έως και το 2000. Αναλυτικότερα, το 1982 μια από τις επιχειρήσεις προχώρησε στην μηχανογράφηση του λογιστηρίου της. Το 1983 και το 1984 έχουμε μια ύφεση όσον αφορά την μηχανογράφηση. Από το 1985 έως και το 1991 βλέπουμε ότι έχει μηχανογραφηθεί ο κύριος όγκος των επιχειρήσεων που ερευνήσαμε, αφού σε αυτή την περίοδο, 11 από τις 22 επιχειρήσεις ξεκίνησαν να λειτουργούν με μηχανογραφημένο λογιστήριο. Στην περίοδο από το 1992 έως το 1995, μια ακόμη επιχείρηση μπήκε στο ρυθμό της μηχανογράφησης. Τέλος την περίοδο 1996-2000 οκτώ ακόμη επιχειρήσεις μηχανογραφήθηκαν, έχοντας καταλάβει τα οφέλη που αποκομίζουν από αυτήν.



Σχεδιάγραμμα 2

Στην ερώτηση μας για τις λειτουργίες, που έχουν μηχανογραφήσει οι επιχειρήσεις που επισκεφτήκαμε, έχουμε σε πρώτη προτίμηση την **Γενική Λογιστική** και τους **Πελάτες**. Οι λειτουργίες αυτές συγκέντρωσαν **ποσοστό 91%**. Αυτό ήταν κάτι αναμενόμενο, αφού η ταχύτητα ενημέρωσης των βιβλίων, των καρτελών κ.λ.π., είναι σαφώς μεγαλύτερη από ότι αν τηρούσαν το χειρόγραφο σύστημα. Ακόμη μέσω της μηχανογράφησης οι επιχειρήσεις μπορούν οποιαδήποτε στιγμή να ξέρουν την κατάσταση της επιχείρησης και υπόλοιπα, αφού έχουν γρήγορη προσπέλαση, ακόμη και σε στατιστικά στοιχεία. Αρκεί φυσικά η ενημέρωση να γίνεται σωστά.

Η επόμενη μηχανογραφημένη λειτουργία είναι οι **προμηθευτές**, η οποία συγκέντρωσε **ποσοστό 86%**. Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν μεγάλο αριθμό προμηθευτών, πράγμα που κάνει απαραίτητη την τήρηση των καρτελών με μηχανογραφημένο σύστημα, αντί την χρονοβόρα τήρηση με το χειρόγραφο. Επίσης με το μητρώο προμηθευτών, πετυχαίνουν καλύτερους όρους αγοράς, π.χ. χαμηλές τιμές, καλύτερη ποιότητα, καθώς και εκπτώσεις ανάλογα με την

ποσότητα που αγοράζεται. Έτσι η επιχείρηση μπορεί να κάνει συγκρίσεις και να πετυχαίνει μια πιο συμφέρουσα επιλογή προμηθευτή, έχοντας έτσι μεγαλύτερο κέρδος.

Η λειτουργία της **αποθήκης** έχει μηχανογραφηθεί από το **77%** των επιχειρήσεων. Είναι φανερό ότι αυτό το ποσοστό αναφέρεται σε επιχειρήσεις οι οποίες είναι εμπορικές, με πολλά διαφορετικά είδη εμπορευμάτων καθώς και επιχειρήσεις παραγωγής ή μεταποίησης αγαθών. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις, **ποσοστό 23%**, είναι κυρίως παροχής υπηρεσιών ή επιχειρήσεις που τα προϊόντα διοχετεύονται αμέσως στην αγορά, οπότε είναι περιττή η ύπαρξη προγράμματος που να παρακολουθεί την αποθήκη.

Έπειτα οι λειτουργίες της **τιμολόγησης** και της **αλληλογραφίας** έχουν μηχανογραφηθεί από το **73%** των επιχειρήσεων. Το πόσο σημαντική είναι η μηχανογράφηση της **τιμολόγησης**, είναι φανερό, αρκεί να συγκρίνουμε το χρόνο που χρειάζεται για την έκδοση τιμολογίου με το χειρόγραφο σύστημα και με την μηχανογράφηση. Ιδιαίτερα αν έχουμε μεγάλο αριθμό προϊόντων, με διάφορες ποσότητες, ή ακόμη αν περιέχεται και κάποια έκπτωση. Τα σύνολα βγαίνουν αυτόματα στην μηχανογράφηση, ενώ στο χειρόγραφο πρέπει να γίνουν χρονοβόρες πράξεις για το αποτέλεσμα, με κίνδυνο να περιέχεται και κάποιο λάθος στις πράξεις.

Μια καλή οργάνωση στην λειτουργία της **αλληλογραφίας**, βοηθάει στην καλύτερευση της εικόνας της επιχείρησης προς τρίτους. Μέσω της αλληλογραφίας η επιχείρηση επικοινωνεί επίσημα με το εξωτερικό περιβάλλον, γνωστοποιούνται διάφορα πακέτα προσφορών από και προς την επιχείρηση, καθώς και παράπονα ή ευχαριστίες.

Επίσης παρατηρούμε ότι ένα **ποσοστό 68%** των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί κάποιο πρόγραμμα για **εφαρμογές γραφείου**. Λέγοντας εφαρμογές γραφείου,

κατά βάση εννοούμε το πρόγραμμα OFFICE της MICROSOFT σε πλήρη λειτουργία. Δηλαδή περιλαμβάνει εφαρμογές για δημιουργία και άνοιγμα εγγράφων, καθώς και λειτουργίες ατζέντας-σημειωματάριου, οι οποίες περιέχουν: λειτουργίες για δημιουργία μηνυμάτων, φάκελο για καταχώρηση ραντεβού-συναντήσεων, τήρηση ημερολογίου και τέλος ύπαρξη χώρου εργασίας. Βέβαια υπάρχουν επιχειρήσεις οι οποίες χρησιμοποιούν προγράμματα άλλων κατασκευαστών τα οποία πιθανώς καλύπτουν καλύτερα τις ανάγκες τους.

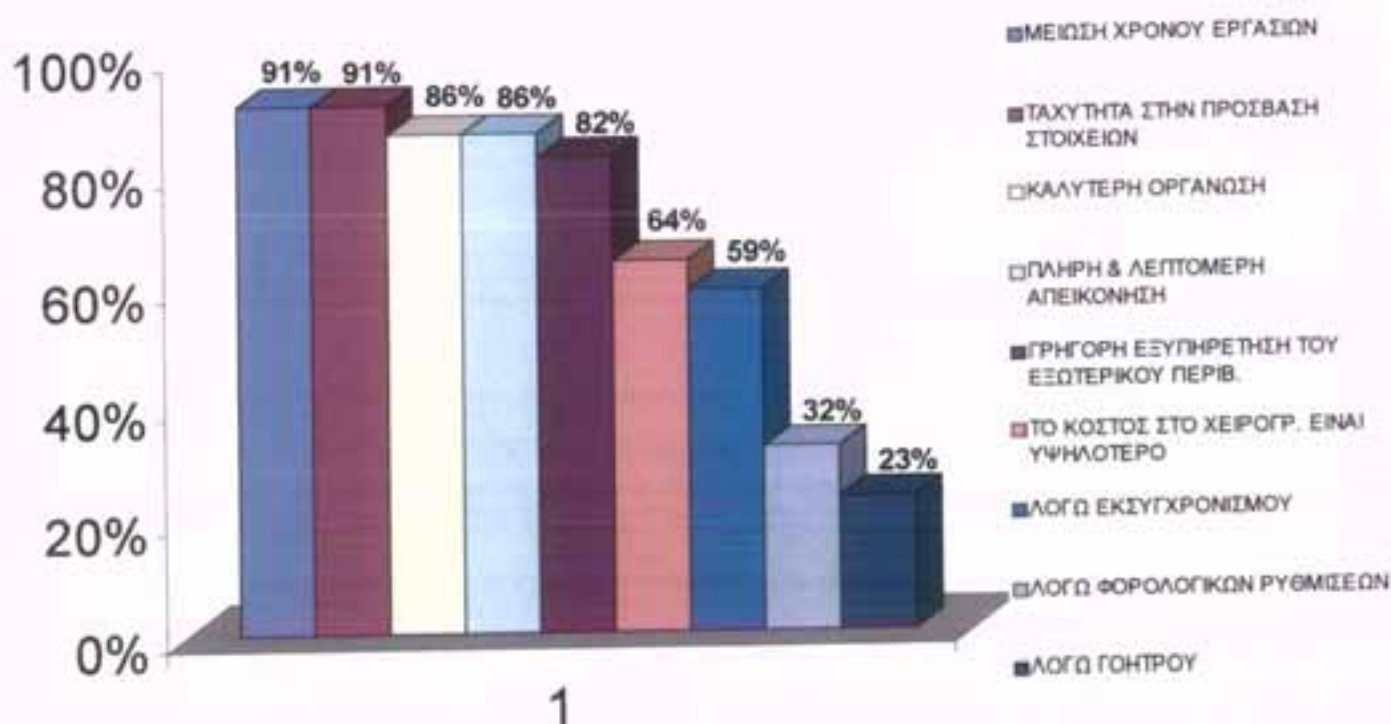
Το πρόγραμμα των **αξιόγραφων**, σύμφωνα με την έρευνά μας, χρησιμοποιείται στις **14** από τις **22** επιχειρήσεις που επιλέξαμε, (**ποσοστό 64%**). Το ποσοστό αυτό αναφέρεται σε μεγάλες επιχειρήσεις, στις οποίες ο όγκος των συναλλαγών με τρίτους είναι πολύ μεγάλος. Το υπόλοιπο **36%** αντιστοιχεί σε μικρές επιχειρήσεις, στις οποίες ο επιχειρηματίας γνωρίζει τις υποχρεώσεις και τις απαιτήσεις που έχει.

Η τήρηση των **πάγιων περιουσιακών στοιχείων** γίνεται ευκολότερη μέσω ενός προγράμματος, το οποίο λειτουργεί το **55%** των επιχειρήσεων. Το χρησιμοποιούν για να γνωρίζουν τον αριθμό των παγίων που υπάρχουν στην επιχείρηση, την ημερομηνία αγοράς, αν κάποιο έχει πωληθεί, καθώς και για τον ευκολότερο υπολογισμό των αποσβέσεων τους.

Το **36%** των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί κάποιο πρόγραμμα **παραγωγής**. Το ποσοστό αυτό αναφέρεται σε βιομηχανικές και βιοτεχνικές μονάδες, στις οποίες είναι απαραίτητο να υπάρχει αυτό το πρόγραμμα. Είναι λογικό να υπάρχει χαμηλό ποσοστό σε αυτή την λειτουργία, αφού στο δείγμα μας, οι υπόλοιπες επιχειρήσεις είναι εμπορικές ή παροχής υπηρεσιών, και συνεπώς δεν ασχολούνται με την μεταποίηση ή παραγωγή προϊόντων.

ΕΡ 2 ΈΤΟΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 21 ΕΤΟΣ | 22 ΓΕΝ ΛΟΓΙΣΤ ΙΚΗ | 23 ΠΡΟΜΗ ΘΕΥΤΕΣ | 24 ΑΛΛΗΛ ΟΓΡΑΦ | 25 ΠΑΡΑΓ ΩΓΗ | 26 ΤΙΜΟΛ ΟΓΗΣΗ | 27 ΕΦΑΡΜΟ ΓΡΑΦΕΙΟ | 28 ΑΠΟΘΗ ΚΗ | 29 ΠΑΓΙΑ | 210 ΠΕΛΑ ΤΕΣ | 211 ΑΞΙΟΓΡ ΑΦΑ | 212 ΑΛΛΑ |
|-----------------------|------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|-------------|--------------------|----------------------|---------------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝ | 2000 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓ | 1990 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| STS SECURITY | 1998 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1985 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΟ |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ Α | 1997 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ | 1999 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟ | 1997 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1993 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚ | 1996 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1987 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1990 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙ | 1967 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1986 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1969 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1985 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1993 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠ | 1991 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜ | 1997 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧ | 1996 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕ | 1988 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| SANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ * | 1985 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1982 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ |
| <i>Σύνολο</i> | | 20 | 19 | 16 | 8 | 16 | 15 | 17 | 12 | 20 | 14 | |
| <i>Ποσοστό</i> | | 91% | 86% | 73% | 36% | 73% | 68% | 77% | 55% | 91% | 64% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 3**ΠΟΙΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΑΣ ΟΔΗΓΗΣΑΝ ΣΤΗΝ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ**

Σχεδιάγραμμα 3

Στην ερώτηση μας σχετικά με ποια κίνητρα οδήγησαν τους επιχειρηματίες στην μηχανογράφηση της επιχείρησής τους, πήραμε τα παρακάτω αποτελέσματα, τα οποία απεικονίζονται και στο Σχεδιάγραμμα 3.

Τα κυριότερα κίνητρα ήταν η **μείωση του χρόνου εργασιών** της επιχείρησης, καθώς και η **ταχύτητα στην πρόσβαση των στοιχείων** της, τα οποία συγκέντρωσαν **ποσοστό 91%**. Όλοι γνωρίζουμε ότι όσο πιο γρήγορα γίνεται η έκδοση παραστατικών, τόσο πιο γρήγορα θα προωθηθούν και οι εργασίες που συνδέονται με αυτά. Για παράδειγμα, πιο σύντομη έκδοση Δελτίου Αποστολής, συνεπάγεται και ότι τα προϊόντα θα αποσταλούν γρηγορότερα στον προορισμό

τους, καθώς και ότι γίνεται αυτόματη ενημέρωση των καρτελών της αποθήκης. Επιπλέον τα δεδομένα, οικονομικά, στατιστικά, κ.ά. είναι ανά πάσα στιγμή στην διάθεση του επιχειρηματία ή του κάθε ενδιαφερόμενου, διευκολύνοντας έτσι κάποια απόφαση που πηγάζει από την επεξεργασία αυτών των στοιχείων.

Η καλύτερη οργάνωση των εργασιών και η πλήρη και λεπτομερή απεικόνιση της επιχείρησης κινητοποίησε το 86% των επιχειρήσεων να μηχανογραφηθούν. Η καλύτερη οργάνωση των εργασιών έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση του χρόνου που χρειαζόταν για μια σειρά λογιστικών εργασιών, διοχετεύοντας τον έτσι σε άλλους κλάδους εργασιών. Επίσης ένα λειτουργικό πρόγραμμα μπορεί να δώσει λύσεις στο λογιστήριο ώστε να καταγράφεται η οικονομική κατάσταση της επιχείρησης από την οποία να προκύψουν ανάγκες για την βελτίωση των δραστηριοτήτων της.

Ένα σημαντικό κίνητρο αποτελεί και η γρήγορη εξυπηρέτηση του εξωτερικού περιβάλλοντος. Το 82% των επιχειρήσεων θεωρούν ότι μέσω της μηχανογράφησης μειώνεται ο χρόνος που απαιτείται για τις συναλλαγές τους με τους πελάτες, προμηθευτές, τράπεζες, κ.λ.π.

Το 64% επιχειρήσεων πιστεύει ότι το κόστος παραμονής στο χειρόγραφο σύστημα είναι υψηλότερο. Πράγματι, για μεγάλο όγκο εργασιών θα ήταν επιτακτική ανάγκη η πρόσληψη νέων υπαλλήλων, προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες του χειρόγραφου συστήματος.

Η γρήγορη εξέλιξη της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια, κινητοποίησε το 59% των επιχειρήσεων να μηχανογραφηθούν. Η εξέλιξη αυτή δεν άφησε ανεπηρέαστο το λογιστήριο. Ο Η/Υ αποτελεί σημαντικό όπλο για το σημερινό λογιστή, αφού του προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες, όπως άμεση πρόσβαση και επεξεργασία δεδομένων, δυνατότητα αποθήκευσης πολλών πληροφοριών, μικρός όγκος αρχειοθέτησης, δυνατότητα δικτύωσης με άλλους Η/Υ κ.ά.

Το 32% των επιχειρήσεων αποφάσισε να μηχανογραφηθεί λόγω **φορολογικών ρυθμίσεων**. Σύμφωνα με τις τελευταίες ρυθμίσεις, ακόμη και η υποβολή των φορολογικών δηλώσεων θα γίνεται πλέον και μέσω του Η/Υ και του internet. Αρκετές φορές έχουμε έρθει σε θέση να κάνουμε ενέργειες επειδή κάποιος άλλος μας το επιβάλει. Έτσι στη αρχή οι επιχειρηματίες δεν είδαν με καλό μάτι την ιδέα της μηχανογράφησης, αλλά όταν κατάλαβαν την ασφάλεια των δεδομένων και την αξιοπιστία που τους προσέφερε ο Η/Υ, πείστηκαν ότι δεν υπήρχε λόγος παραμονής στο χρονοβόρο και γεμάτο παγίδες χειρόγραφο σύστημα.

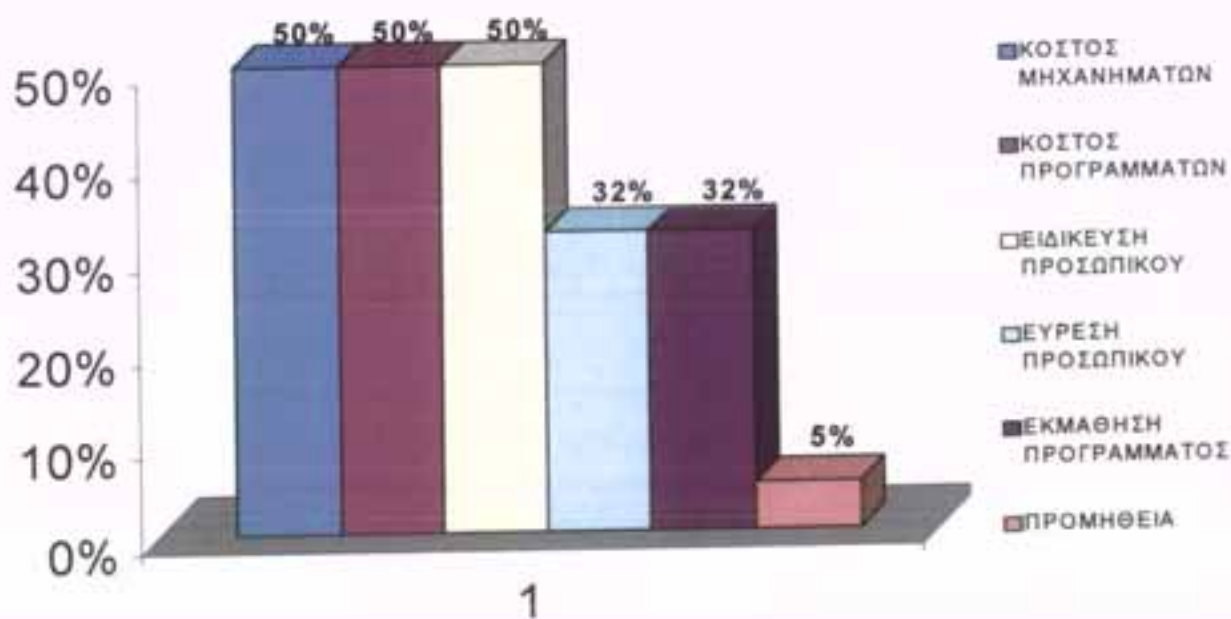
Υπήρχε και ένα ποσοστό της τάξης του 23% το οποίο μας απάντησε ότι προχώρησε στην μηχανογράφηση του λογιστηρίου του λόγω **γοήτρου**. Πιστεύουν ότι μέσω της μηχανογράφησης θα υπάρχει καλύτερη εικόνα της επιχείρησης, μεγαλύτερη εμπιστοσύνη και κύρος από το περιβάλλον με το οποίο συναλλάσσεται.

ΕΡ 3 ΚΙΝΗΤΡΑ ΠΟΥ ΣΑΣ ΟΔΗΓΗΣΑΝ ΣΤΗ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 3 1 Καλύτερη οργάνωση | 3 2 Μείωση χρόνου επ | 3 3 Ταχύτ. στην προσβ. στοιχείων | 3 4 Πλήρη λεπτομερή απεικ. | 3 5 Γρήγορη εξυπ. του εξωτερ. περιβ. | 3 6 Λόγω φορολογικών ρυθμίσεων | 3 7 Το κόστος στο χαρ. είναι υψηλότερο | 3 8 Λόγω εκσυγχρόνι σμου | 3 9 Λόγω ροήτρου | 3 10 ΑΛΛΟ |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------|-----------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| STS SECURITY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚ | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ ΎΑ | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙ | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| SANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΎCR | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| <i>Σύνολο</i> | 19 | 20 | 20 | 19 | 18 | 7 | 14 | 13 | 5 | |
| <i>Ποσοστό</i> | 86% | 91% | 91% | 86% | 82% | 32% | 64% | 59% | 23% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

ΤΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΤΕ ΟΤΑΝ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΑΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



Σχεδιάγραμμα 4

Στην ερώτηση μας αν οι επιχειρήσεις συνάντησαν προβλήματα όταν αποφάσισαν να μηχανογραφηθούν πήραμε τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Ένα ποσοστό της τάξης του 50% των επιχειρήσεων μας είπε ότι η **ειδίκευση προσωπικού** αποτέλεσε το μεγαλύτερο πρόβλημα. Αν λάβουμε υπόψη μας και επόμενη ερώτηση σχετικά με το αν ο χειρισμός του Η/Υ γίνεται από ειδικευμένο προσωπικό ή όχι, και στην οποία το 64% μας απάντησε καταφατικά, συμπεραίνουμε ότι το προσωπικό των επιχειρήσεων αποτελείται από άτομα τα οποία είχαν εκπαιδευτεί στο χειρόγραφο σύστημα και οι γνώσεις τους πάνω στους Η/Υ ήταν ελάχιστες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την δύσκολη εξοικείωση του ήδη υπάρχοντος προσωπικού με το μηχανογραφημένο σύστημα.

Εξίσου σημαντικό ρόλο έπαιξε και το κόστος για την αγορά των απαιτούμενων μηχανημάτων και προγραμμάτων, το οποίο αναφέρθηκε από 11 επιχειρήσεις, ποσοστό 50%. Το κόστος για την αγορά μηχανημάτων και προγραμμάτων αναφέρθηκε και από μικρές αλλά και από μεγάλες. Αυτό μπορεί να δικαιολογηθεί, αν λάβουμε υπόψη μας ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις απαιτούν ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες τους. Έτσι ήταν απαραίτητο να προσλάβουν κάποιο προγραμματιστή για την κατασκευή εκείνου του προγράμματος που θα ικανοποιήσει τις απαιτήσεις τους, αφού τα πακέτα που κυκλοφορούν στο εμπόριο δεν τους εξυπηρετούσαν.

Η εύρεση κατάλληλου προσωπικού απασχόλησε τις 7 από τις 22 επιχειρήσεις, ποσοστό 32%. Οι ολοένα αυξανόμενες ανάγκες της μηχανογράφησης, δημιούργησε στις επιχειρήσεις το πρόβλημα για εύρεση ειδικευμένου προσωπικού. Ο γρήγορος ρυθμός της εξέλιξης της τεχνολογίας, δεν είναι δυνατόν να μπορεί να ακολουθηθεί από όλους. Έτσι είναι λίγοι αυτοί που έχουν εξοικειωθεί με τα καινούργια προγράμματα και μπορούν να ανταποκριθούν πλήρως στις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Η προμήθεια του μηχανογραφικού εξοπλισμού δεν αποτέλεσε ιδιαίτερο πρόβλημα στην απόφαση των επιχειρήσεων να μηχανογραφηθούν αφού αναφέρθηκε από μια μόνο επιχείρηση.

ΕΡ 4 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΤΕ ΟΤΑΝ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΘ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 4 1 Κόστος μηχανημάτων | 4 2 Εκμάθηση προγράμματος | 4 3 Προμήθεια προγραμ | 4 4 Κόστος προσωπικού | 4 5 Ειδικός προσωπικ | 4 6 Ευρεσ | 4 7 ΑΛΛΟ |
|------------------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------|--|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| STS SECURITY | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ΔΕΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΜΕ ΚΑΠΟΙΟ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΟΝΟ ΤΗΝ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΤΟΥ ΗΔΗ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΟΥΝ ΣΕ ΓΡΑΦΕΙΟ ΧΩΡΙΣ ΧΑΡΤΙΑ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ΗΤΑΝ ΚΑΤΙ ΔΕΔΟΜΕΝΟ ΔΕΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑ |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | |
| <i>Σύνολο</i> | 11 | 7 | 1 | 11 | 11 | 7 | |
| <i>Ποσοστό</i> | 50% | 32% | 5% | 50% | 50% | 32% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 5**ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΕΙΤΕ ΕΧΟΝΤΑΣ
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ****ΕΠΩΝΥΜΙΑ**

| | |
|--|---|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 |
| STS SECURITY | 1 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠ | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |

Σύνολο 20

Ποσοστό 91%

Ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 9%, μας απάντησε ότι δεν πιστεύει ότι πλεονεκτεί έχοντας μηχανογράφηση στην επιχείρησή του.

Από την άλλη, το υπόλοιπο 91%, πιστεύει ότι έχει μεγάλο όφελος από την μηχανογράφηση του λογιστηρίου. Αναλυτικότερα τα πλεονεκτήματα, καθώς και τυχόν μειονεκτήματα, που διέκριναν οι επιχειρηματίες στην μηχανογράφηση, αναφέρονται στην επόμενη ερώτηση.

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

Στην ερώτηση μας σχετικά με την άποψη των επιχειρήσεων για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που επιφέρει η μηχανογράφηση του λογιστηρίου, έναντι του χειρόγραφου συστήματος, λάβαμε απαντήσεις οι οποίες καταδεικνύουν την σημαντικότητα της.

Κατά κύριο λόγο, τα **πλεονεκτήματα** συμπίπτουν με τα κίνητρα που οδήγησαν τις επιχειρήσεις να μηχανογραφηθούν. Πιο συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι η **ταχύτητα της επεξεργασίας των στοιχείων της επιχείρησης και των εργασιών** της, διακρίνεται από τους επιχειρηματίες ως το κύριο πλεονέκτημα.

Επίσης η **έγκυρη ενημέρωση, καλύτερη οργάνωση, γρηγορότερη εξυπηρέτηση του εξωτερικού περιβάλλοντος, χαμηλότερο κόστος** από την τήρηση βιβλίων με χειρόγραφο σύστημα, καθώς και **περισσότερα στοιχεία για μεγαλύτερη ευελιξία στην λήψη αποφάσεων**, αποτελούν πρόσθετα πλεονεκτήματα.

Σε αντίθεση με τα πλεονεκτήματα, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων επιχειρήσεων ανέφεραν ελάχιστα **μειονεκτήματα**. Μερικά είναι τα παρακάτω: **βλάβες σε μηχανήματα και προγράμματα, service, τακτικό κόστος αναβαθμίσεων, δυσχέρειες που προκύπτουν από πιθανές διακοπές ρεύματος, καθώς και δυσκολία στην εύρεση ειδικευμένου προσωπικού**. Αναφέρθηκε ως μειονέκτημα και η **μείωση εργατικού δυναμικού**, πράγμα που είναι σωστό αν το δούμε από την πλευρά των εργαζομένων, αλλά από την πλευρά των επιχειρηματιών αυτή η κατάσταση αποτελεί πλεονέκτημα.

ΕΡ 6 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 611 | 612 | 613 | 614 | 621 | 622 | 623 | 624 |
|---------------|------------------------|--|--|--|---|---|-----|-----|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ | ΠΙΟ ΣΩΣΤΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ | ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ | | ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΥΠΕΡΤΕΡΟΥΝ ΩΣΤΕ ΝΑ ΜΗΝ ΔΙΑΚΡΙΝΩ ΚΑΠΟΙΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ | | | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟ | | | | | | | | |
| STS SECURITY | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ | ΕΥΚΟΛΗ ΕΥΡΕΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ | ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ | ΕΥΚΟΛΙΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ | | | | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | ΑΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ | ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ | ΠΙΟ ΠΟΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ | | | | | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ | ΠΟΙΟΤΗΤΑ | | | | | | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝ | | | | | ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΒΡΕΘΕΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ SERVICE | | | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙ | ΑΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ | ΑΜΕΣΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ | ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | | | ΠΡΟΒΛΗΜΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ | | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟ | ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΜΕ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟ ΣΥΣΤΗΜΑ | ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ | ΜΟΝΟ ΣΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ SERVICE. | | | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | ΓΡΗΓΟΡΟΤΕΡΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ | ΠΙΟ ΓΡΗΓΟΡΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥ ΤΩΝ,Κ.Τ.Λ. | | | | | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ | ΕΓΚΥΡΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ | ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | | | ΒΛΑΒΕΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ | | | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΗ ΕΙΚΟΝΑ | ΓΡΗΓΟΡΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ | ΕΥΕΛΞΙΑ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ | ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΕ ΣΥΝΑΛΛΑΣΟΜΕΝΟΥΣ | ΤΑΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΩΝ | ΕΛΕΓΧΗ ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΙΧΜΗΣ | | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ | ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ | ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ | ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ | ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | | |

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 611 | 612 | 613 | 614 | 621 | 622 | 623 | 624 |
|------------------|--|---|---|--|---|--|--|-----|
| GRECA ΜΕΤΑΦΟ | ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ | ΑΜΕΣΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ | ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΜΕ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟ ΣΥΣΤΗΜΑ | ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ | ΕΞΑΡΤΗΣΗ ΠΑΝΩ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟ SOFTWARE | | | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | | | | | | | | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΓΡΗΓΟΡΟΤΕΡΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟ ΣΥΣΤΗΜΑ | | | | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ | ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ | | | ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΑΤΟΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ | | |
| ΒΗΜΕΠΠ | | | | | | | | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΠΛΗΡΗ ΚΑΙ ΛΕΠΤΟΜΕΡΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΕ ΣΥΝΑΛΛΑΣΜΕΝΟΥΣ | ΜΕΙΩΣΗ ΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΧΕΡΙΩΝ | | | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕ | ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΧΡΟΝΟΥ | ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟ ΣΥΣΤΗΜΑ | | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ | ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | ΔΥΣΧΕΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΡΕΥΜΑΤΟΣ | |
| DASKOTELS ΞΕΝ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΠΛΗΡΗ ΚΑΙ ΛΕΠΤΟΜΕΡΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΜΕ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟ ΣΥΣΤΗΜΑ | ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ | ΔΕΝ ΕΧΟΥΜΕ ΕΝΤΟΠΙΣΕΙ | | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟ | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΠΛΗΡΗ ΚΑΙ ΛΕΠΤΟΜΕΡΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | | | | | |
| ΚΡΕΤΑ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ | ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ | ΑΚΡΙΒΗΣ ΚΑΙ ΑΜΕΣΙΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ | ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ | ΑΠΛΗΘΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Ο ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ Η/Υ ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

| | |
|--|---|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 |
| STS SECURITY | 1 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |

Σύνολο 14
Ποσοστό 64%

Οι περισσότερες επιχειρήσεις οι οποίες ερωτήθηκαν αν ο χειρισμός του Η/Υ γίνεται από ειδικευμένο προσωπικό, απάντησαν θετικά. Αναλυτικότερα, 14 στις 22 επιχειρήσεις, ποσοστό 64%, αγνοούν το μεγαλύτερο κόστος που απαιτείται για ειδικευμένο προσωπικό προκειμένου να έχουν στο δυναμικό τους προσωπικό το οποίο θα μπορεί να αντεπεξέλθει καλύτερα στις ανάγκες της επιχείρησης.

Θεωρητικά βέβαια τα ειδικευμένα στελέχη είναι προετοιμασμένα να αντιμετωπίσουν τυχόν προβλήματα που παρουσιάζονται και να δώσουν λύσεις, αλλά ακούστηκαν πολλά παράπονα σχετικά με το τι διδάσκονται θεωρητικά καθώς οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι δεν ανταποκρίνονται σε πραγματικές συνθήκες.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

ΠΡΟΤΙΜΑΤΕ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΣΧΟΛΗΣ

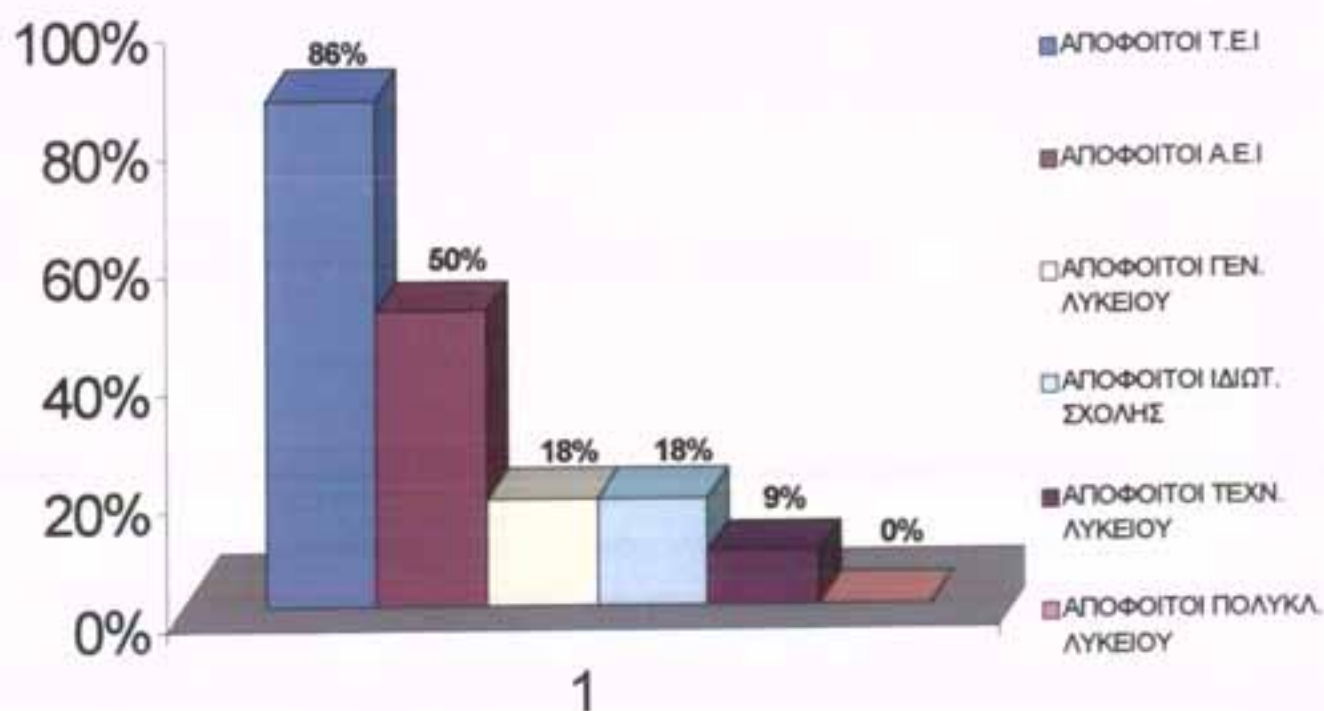
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 8 1 Απόφοιτοι σχολής | 8 2 Έχουν αποκτήσει γνώσεις στο περιβάλλον εργασίας |
|--|-------------------------|--|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 0 |
| STS SECURITY | 0 | 1 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 0 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 1 |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 1 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 0 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 0 | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 |
| Σύνολο | 16 | 12 |
| Ποσοστό | 73% | 55% |

Οι προτιμήσεις των επιχειρήσεων όσον αφορά το προσωπικό ποικίλουν. Στην ερώτηση μας, εάν προτιμάν αποφοίτους κάποιας σχολής, οι οποίοι έχουν διδαχθεί τα προγράμματα μηχανογράφησης, ή κάποιους οι οποίοι έχουν αποκτήσει γνώσεις από την παρουσία τους σε ανάλογους χώρους εργασίας, κατά ένα **ποσοστό 73%**, οι επιχειρήσεις θεωρούν ικανότερους τους **απόφοιτους** κάποιας **σχολής**.

Όμως ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του **55%** θεωρεί εξίσου ικανούς και εκείνους οι οποίοι **έχουν αποκτήσει γνώσεις μέσα στο χώρο εργασίας**. Το ποσοστό αυτό φανερώνει την επιθυμία των επιχειρήσεων να διαθέτουν προσωπικό το οποίο να μπορεί να χειριστεί καταστάσεις όχι μόνο σε θεωρητικό αλλά και σε πρακτικό επίπεδο, καθώς επίσης και την μεγάλη σημασία που δίνουν οι επιχειρήσεις στην εμπειρία.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

ΑΝ ΑΠΟΦΑΣΙΖΑΤΕ ΝΑ ΠΡΟΣΛΑΒΕΤΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΟΤΙΜΟΥΣΑΤΕ ΝΑ ΕΧΕΙ;



Σχεδιάγραμμα 5

Τα τελευταία χρόνια έχει δοθεί μεγάλη σημασία στα Τ.Ε.Ι. και την εκπαίδευση την οποία προσφέρουν.

Έτσι στην ερώτηση μας αν αποφάσιζαν να προσλάβουν προσωπικό τι γνώσεις θα προτιμούσαν να έχει, ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό της τάξης του 86% μας απάντησε ότι θα προτιμούσε **απόφοιτους Τ.Ε.Ι.** Από την άλλη, οι **απόφοιτοι Α.Ε.Ι.** προτιμούνται από το 50% των επιχειρήσεων. Όπως προαναφέραμε, η εκπαίδευση που γίνεται αυτή την στιγμή στα Τ.Ε.Ι. είναι πιο πρακτική, αφού σε κάθε εξάμηνο λειτουργούν εργαστήρια με σκοπό την μεγαλύτερη εξοικείωση στο επάγγελμα, σε αντίθεση με τους απόφοιτους Α.Ε.Ι, οι οποίοι εκπαιδεύονται μόνο

θεωρητικά. Επίσης ένα πρόσθετο πλεονέκτημα είναι το γεγονός ότι οι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι. αποτελούν πιο φθηνά εργατικά χέρια.

Στην συνέχεια παρατηρούμε ότι οι απόφοιτοι **Ιδιωτικών Σχολών και Γενικού Λυκείου** επιλέγονται από τις επιχειρήσεις κατά **18%** αντίστοιχα. Αυτό μας δείχνει ότι εκτιμούνται κατά ένα ποσοστό από τις επιχειρήσεις, αλλά το χαμηλό ποσοστό προτίμησης μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι δεν αποτελούν βασική επιλογή για την στελέχωση των επιχειρήσεων. Πιστεύουμε ότι αυτό το ποσοστό υφίσταται λόγω χαμηλότερου κόστους σε σχέση με τις ανώτερες βαθμίδες εκπαίδευσης.

Το χαμηλότερο ποσοστό στην προτίμηση των επιχειρήσεων, **9%** συγκεντρώνουν οι απόφοιτοι **Τεχνικού Λυκείου**. Αυτό εξηγείται εύκολα, αν κάποιος αναλογιστεί την εκπαίδευση που γίνεται στα Τεχνικά Λύκεια, η οποία από ότι φαίνεται δεν εκτιμάται από τις επιχειρήσεις.

Τέλος οι απόφοιτοι **Πολυκλαδικού Λυκείου** δεν ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις (ποσοστό **0%**) γεγονός που οφείλεται στην ύπαρξη ελάχιστων σχολείων, καθώς και στο ότι η εκπαίδευση που γίνεται σε αυτά δεν είναι γνωστή στο ευρύ κοινό.

ΕΡ 9 ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΑΤΕ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 9 1 Απόφοιτοι Γεν. Λυκείου | 9 2 Απόφοιτοι Πολυκλ. Λυκείου | 9 3 Απόφ. Τ.Ε.Ι | 9 4 Απόφοιτος Τεχνικού Λυκείου | 9 5 Απόφοιτος Ιδιωτικ. Σχολής | 9 6 Απόφ. Α.Ε.Ι |
|--|-------------------------------|----------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΪΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| STS SECURITY | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| ΒΗΜΕΠ | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| SANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| <i>Σύνολο</i> | 4 | 0 | 19 | 2 | 4 | 11 |
| <i>Ποσοστό</i> | 18% | 0% | 86% | 9% | 18% | 50% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 10 & 11

ΕΙΣΤΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΟΥ Τ.Ε.Ι. ΛΟΓΙΣΤΩΝ; ΤΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΧΕΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ.

Στην ερώτηση μας εάν οι επιχειρήσεις είναι ικανοποιημένες από τους αποφοίτους του Τ.Ε.Ι. Λογιστών, ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό της τάξης του 64% μας απάντησε ότι είναι. Αντίθετα, το 18% των επιχειρήσεων μας απάντησε ότι δεν είναι ικανοποιημένοι, καθώς επίσης το ίδιο ποσοστό μας δήλωσε ότι ως την στιγμή της συνέντευξης, δεν είχαν επαφή με απόφοιτους Τ.Ε.Ι., οπότε δεν μπορούσαν να εκφέρουν κάποια άποψη.

Σύμφωνα με τις προτάσεις που μας έγιναν, παρατηρούμε ότι η μερίδα των επιχειρήσεων που είναι ικανοποιημένοι από την εκπαίδευση που γίνεται στα Τ.Ε.Ι., πιστεύουν ότι γίνεται μια φιλότιμη προσπάθεια, προκειμένου οι σπουδαστές να αποκτήσουν βασικές γνώσεις πάνω στους Η/Υ και στα λογιστικά. Έτσι γνωρίζοντας την θεωρία θα είναι πιο εύκολο να εξοικειωθούν στην πράξη. Αρκετές ήταν οι επιχειρήσεις που μας τόνισαν ότι στα Τ.Ε.Ι. προσφέρεται περισσότερη πρακτική εκπαίδευση από ότι στα Α.Ε.Ι. αλλά οι ίδιοι οι σπουδαστές είναι υπεύθυνοι για την κατάρτιση τους. Εάν κάποιο άτομο ενδιαφέρεται και ενημερώνεται συχνά για τις εξελίξεις, έχει τα εφόδια να γίνει ένα εξειδικευμένο στέλεχος μηχανογραφημένου λογιστηρίου.

Από την άλλη μεριά, υπήρξαν επιχειρήσεις που μας είπαν ότι οι σπουδαστές των Τ.Ε.Ι. δεν κάνουν αρκετή πρακτική εξάσκηση, και ότι αυτά που διδάσκονται δεν ανταποκρίνονται σε πραγματικές συνθήκες. Επιπλέον αναφέρθηκε και το γεγονός ότι δεν υπάρχει σύγχρονος εξοπλισμός στα Τ.Ε.Ι., με αποτέλεσμα όταν οι σπουδαστές μπουν στην αγορά εργασίας να μην μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της.

ΕΡ 10+11 ΤΕΙ ΛΟΓΙΣΤΩΝ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

10 ΕΙΣΤΕ ΙΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ
ΑΠΟΦ. ΤΟΥ Τ.Ε.Ι ΛΟΓΙΣΤ

11 ΕΧΕΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΙ ΛΟΓΙΣΤΩΝ

| | | |
|--|---|--|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 2 | ΑΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΠΟ ΤΑ ΑΤΟΜΑ ΕΙΝΑΙ ΑΡΚΕΤΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΙ. ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΩΝ ΑΕΙ |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 2 | |
| STS SECURITY | 1 | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 2 | ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 2 | ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΣΗΜΕΡΙΝΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ. ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ LOGISTICS, HUMM RESOURCE, MANAGEMENT |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 2 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 2 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 2 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 3 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΕΙ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ. ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 2 | ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ(ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ), ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑ (EXCEL), ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ(ACCESS), ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ (ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΣΗ) ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΜΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | ΝΑ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 2 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 3 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 2 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 2 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 2 | ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Η/Υ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ |

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

10 ΕΙΣΤΕ ΙΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ
ΑΠΟΦ. ΤΟΥ Τ.Ε.Ι ΛΟΓΙΣΤ

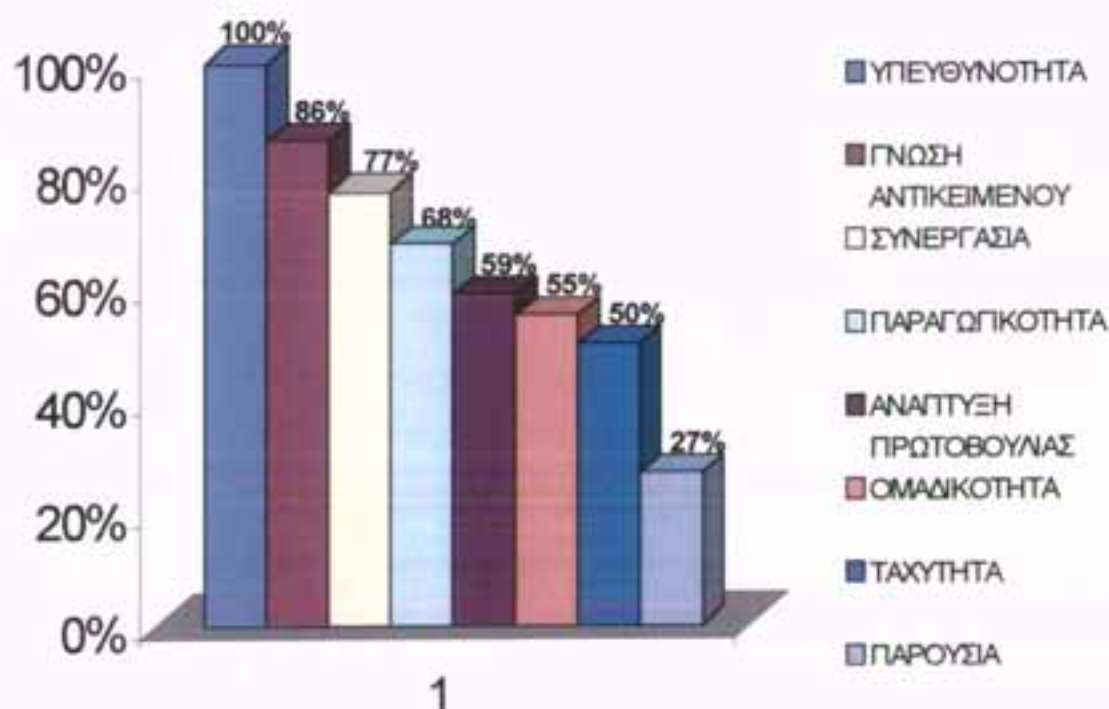
11 ΕΧΕΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΙ ΛΟΓΙΣΤΩΝ

| | | |
|---|---|---|
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE | 3 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 2 | ΑΡΧΙΣΑΝ ΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΕΥΟΥΝ. ΠΑΛΙΑ ΧΟΛΕΥΕ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ. |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 2 | ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ |
| ΚΡΕΤΑ | 3 | |

| | | | |
|-----------------------|----|----------------|-----|
| <i>Ο Χ Ι</i> | 4 | <i>Ποσοστό</i> | 18% |
| <i>Ν Α Ι</i> | 14 | <i>Ποσοστό</i> | 64% |
| <i>Δεν έχω εκπαφή</i> | 4 | <i>Ποσοστό</i> | 18% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

ΠΟΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ Ο ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΛΑΒΕΤΕ ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΘΕΣΗ ΝΑ ΚΑΛΥΨΕΙ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ;



Σχεδιάγραμμα 6

Ένα από τα βασικότερα στοιχεία που επιθυμούν όλες οι επιχειρήσεις για τους υπαλλήλους της μηχανογράφησης είναι η **υπευθυνότητα**. Οι λογιστικές εργασίες απαιτούν μεγάλη προσοχή λόγω της πολυπλοκότητας, αλλά και του μεγάλου όγκου εργασίας. Γι' αυτό το λόγο, τα στελέχη του λογιστηρίου πρέπει να εργάζονται συνειδητά και υπεύθυνα, ώστε να αποτρέπονται τα λάθη.

Το 86% των εταιριών μας απάντησε ότι ενδιαφέρεται για την **γνώση του αντικειμένου**, δηλαδή αυτό που ουσιαστικά ονομάζουμε προϋπηρεσία. Είναι ένα εξίσου σημαντικό στοιχείο που πρέπει να διακρίνει έναν υπάλληλο μηχανογράφησης, γιατί έτσι οι εργασίες γίνονται με μεγαλύτερη ταχύτητα.

Βέβαια, εάν δεν γίνει η αρχή της πρόσληψης μας από μια επιχείρηση, πως θα αποκτηθεί αυτή η εμπειρία;

Στην συνέχεια, η **συνεργασία** αναφέρθηκε από 17 επιχειρήσεις, **ποσοστό 77%**. Οι εργασίες που γίνονται στο λογιστήριο, συνήθως ακολουθούν μια αλυσιδωτή πορεία, έτσι είναι σημαντικό τα άτομα που τις εκτελούν στα διάφορα στάδια να διακατέχονται από υψηλό βαθμό συνεργασίας ώστε να μην δημιουργούνται κωλύματα.

Η **παραγωγικότητα** συγκέντρωσε **ποσοστό 68%**. Το ποσοστό αυτό μας υποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις δίνουν αρκετή σημασία στο πόσο παραγωγικό είναι ένα άτομο. Από την στιγμή που ο επιχειρηματίας αμείβει ένα άτομο για τις υπηρεσίες του, απαιτεί από αυτό να κάνει ότι καλύτερο μπορεί και να βγάζει εις πέρας όσες περισσότερες εργασίες είναι δυνατόν.

Η **ανάπτυξη πρωτοβουλίας** θεωρείται βασικό στοιχείο από 13 επιχειρήσεις, που αντιστοιχεί σε **ποσοστό 59%**. Αναφέρθηκε όμως από τις επιχειρήσεις ότι πολλές φορές μπορεί να αποβεί και καταστροφική για την επιχείρηση. Σαν παράδειγμα μας είπαν ότι σε κάποια στιγμή που υπάρχει πρόβλημα σε κάποιο πρόγραμμα, το να κάνει ο υπάλληλος ότι νομίζει σωστό, μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερο πρόβλημα, χάνοντας δηλαδή δεδομένα, τα οποία για να συγκεντρωθούν χρειάστηκε αρκετό διάστημα.

Το λογιστήριο λειτουργεί σαν ομάδα, έτσι τα στελέχη που το πλαισιώνουν θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα και την διάθεση να εργάζονται πάνω σε αυτή την βάση. Έτσι το **55%** των επιχειρήσεων μας ανέφερε ότι ένα στοιχείο που πρέπει να έχει ένας υπάλληλος λογιστηρίου είναι η **ομαδικότητα**.

Επίσης το **50%** των επιχειρήσεων μας απάντησε ότι και η **ταχύτητα** είναι ένα από τα στοιχεία που πρέπει να διακρίνει ένα στέλεχος λογιστηρίου. Το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο από το αναμενόμενο, αφού η ταχύτητα είναι ένα βασικό

προτέρημα για έναν υπάλληλο μηχανογράφησης. Πιστεύουμε όμως ότι αυτό οφείλεται στο ότι το λειτουργικότερο είναι ένας υπάλληλος να κάνει σωστά την εργασία του, και όχι γρήγορα. Έχει δηλαδή περισσότερη σημασία η ποιότητα από ότι η ποσότητα της εργασίας.

Η εξωτερική εμφάνιση των υπαλλήλων έπαψε να αποτελεί βασικό στοιχείο για την πρόσληψη των στελεχών. Αυτό μας δηλώνει το ποσοστό που συγκέντρωσε η **παρουσία**, το οποίο ήταν 27%. Από ότι μας είπαν οι επιχειρηματίες, δεν είναι το μόνο στοιχείο που απαιτούν να έχει ο μέλλον υπάλληλος τους, πρέπει κυρίως να πληρεί και κάποια άλλα χαρακτηριστικά από τα παραπάνω, αλλά λόγω της ιδιαιτερότητας που έχουν κάποιες θέσεις εργασίας στις οποίες ο υπάλληλος έρχεται σε επαφή με τους πελάτες, ένας ευπαρουσίαστος υπάλληλος αποτελεί βασικό πλεονέκτημα.

Τέλος άλλα στοιχεία που πρότειναν οι επιχειρηματίες ότι πρέπει να διακρίνονται σε ένα υπάλληλο, είναι η **τιμιότητα** και η **καλή επικοινωνία**.

ΕΡ 12 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΕΠΙΘ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 12 1 Γνώση αντικείμενου | 12 2 Παραγωγικότη | 12 3 Ταχύτητα | 12 4 Υπευθυνότη | 12 5 Ανάπτ. πρωτοβουλ. | 12 6 Συνεργασία | 12 7 Παρουσία | 12 8 Ομαδικότη | 12 9 ΑΛΛΟ |
|------------------------------------|----------------------------|-------------------|---------------|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------|----------------|---------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| STS SECURITY | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ΤΙΜΙΟΤΗΤΑ |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| ΡΑΒΑΣΙΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| SANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | ΚΑΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ |
| <i>Σύνολο</i> | 19 | 15 | 11 | 22 | 13 | 17 | 6 | 12 | |
| <i>Ποσοστό</i> | 86% | 68% | 50% | 100% | 59% | 77% | 27% | 55% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ Ο ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ Η/Υ ΝΑ ΕΧΕΙ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ;

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

| | | | | |
|--|--------------------|----|----------------|-----|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 | | | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | | | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | | | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 3 | | | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | | | |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | | | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | | | |
| STS SECURITY | 2 | | | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 3 | | | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | | | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 3 | | | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | | | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | | | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 2 | | | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | | | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | | | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 2 | | | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | | | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 2 | | | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | | | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 2 | | | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | | | |
| | <i>Πολύ (1)</i> | 14 | <i>Ποσοστό</i> | 64% |
| | <i>Μέτρια (2)</i> | 5 | <i>Ποσοστό</i> | 23% |
| | <i>Καθόλου (3)</i> | 3 | <i>Ποσοστό</i> | 14% |

Είναι προτιμότερο ένας υπάλληλος να έχει γενικότερες γνώσεις πάνω στους Η/Υ και να μην είναι ένας απλός χρήστης. Αυτό το διαπιστώνουμε και από τις απαντήσεις που πήραμε από τις 14 επιχειρήσεις, ποσοστό 64%, οι οποίες πιστεύουν ότι είναι **πολύ σημαντικό**.

Έχοντας κάποιος υπάλληλος, που κάνει χρήση του Η/Υ, γνώσεις προγραμματισμού και τεχνικές μπορεί να αντεπεξέλθει καλύτερα σε προβλήματα, που ίσως προκύψουν από την λειτουργία του, όπως υπερβολικά φορτωμένη μνήμη, γενικότερα αναβάθμιση του Η/Υ, κάποιο πρόβλημα που μπορεί να προκαλέσει κάποιος άλλος υπάλληλος με πρόσβαση στον Η/Υ, κ.ά. Με τις επιπλέον γνώσεις ο χρήστης θα μπορέσει να επιδιορθώσει απλά προβλήματα, χωρίς να χρειαστεί η βοήθεια από κάποιο ειδικό, το οποίο είναι χρονοβόρο και έχει επιπλέον κόστος.

Το 23% των επιχειρήσεων πιστεύει ότι δεν είναι **πολύ σημαντικό**, και το 14% μας απάντησε ότι δεν είναι **καθόλου σημαντικό**.

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΠΟΙΚΙΛΕΙ ΑΝΑΛΟΓΑ ΤΗΝ ΒΑΘΜΙΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ. ΘΑ ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΑΤΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΝΩΤΕΡΕΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΑΓΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΚΟΣΤΟΣ;

Στην ερώτηση μας, εάν οι επιχειρήσεις θα αγνοούσαν το επιπλέον κόστος που απαιτείται για την πρόσληψη κάποιου ειδικευμένου υπαλλήλου, οι 15 από αυτές, ποσοστό 68%, μας απάντησαν ότι **θα το αγνοούσαν**. Οι λόγοι για τους οποίους θα προτιμούσαν να προσλάβουν ειδικευμένο προσωπικό, είναι κυρίως το γεγονός ότι είναι καταρτισμένοι, έχουν περισσότερες γνώσεις και έτσι αποφεύγεται το κόστος και ο χρόνος για την ειδίκευση κάποιου ανειδίκευτου. Επίσης, μας αναφέρθηκε ότι οι επιπλέον δυνατότητες αποφέρουν μεγαλύτερο κέρδος από ότι το κόστος, έχουν περισσότερη συνεργασία, πρωτοβουλία να κάνουν προτάσεις, και τέλος ότι αν σε κάποιο άτομο αναδειχθούν ιδιαίτερα προσόντα, θα μπορεί να προωθηθεί και να αξιοποιηθεί και σε άλλες θέσεις.

Το 32% των επιχειρήσεων που θα **προσλάμβαναν ανειδίκευτο προσωπικό**, θα προχώρούσαν σε αυτή την ενέργεια, επειδή πιστεύουν ότι δεν απαιτούνται ιδιαίτερες γνώσεις για τον χειρισμό Η/Υ και δεν θεωρούν ότι ένας πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. ή Α.Ε.Ι. έχει εκπαιδευτεί για να κάνει απλό χειρισμό.

ΕΡ 14 ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

14 1 ΘΑ ΠΡΟΣΛΑΒ ΠΡΟΣΩΠ.
ΑΓΝΩΝΤ ΤΟ ΕΠΙΠΛ ΚΟΣΤΟΣ

14 2 ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ

| | | |
|-------------------------------|-----|--|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | ΓΙΑΤΙ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΜΕΝΟΣ |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡ | 1 | ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΚΑΤΑΡΤΗΣΗ |
| STS SECURITY | 1 | ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ ΟΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΦΕΡΟΥΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΚΕΡΔΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | ΓΙΑΤΙ ΓΙΑ ΑΓΛΟ ΧΕΙΡΙΣΜΟ ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | ΛΟΓΩ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΤΟΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΥΤΟ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΛΟΓΩ ΓΝΩΣΕΩΝ |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΩ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΦΥΓΩ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΑΝΕΙΔΙΚΕΥΤΟΥ |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | ΓΙΑΤΙ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΟΡΕΞΗ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΛΟΓΩ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (ΓΝΩΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ) |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟ ΟΤΙ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΓΝΩΣΤΗΣ ΠΟΛΛΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ.ΑΝ ΟΜΩΣ ΚΑΝΕΙ ΑΓΛΟ ΧΕΙΡΙΣΜΟ,ΟΧΙ. |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | ΑΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΘΕΣΕΙΣ |
| ΡΑΒΑΣΙΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | ΔΕΝ ΘΕΩΡΩ ΟΤΙ ΕΝΑΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΣ ΤΕΙ Η' ΑΕΙ ΕΧΕΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΑΓΛΟ ΧΕΙΡΙΣΜΟ |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ,ΕΠΕΙΔΗ ΕΧΟΥΜΕ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΩΣ ΤΕΧΝΙΚΑ,ΕΧΟΥΝ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | ΖΗΤΗΜΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ |
| ΒΗΜΕΠΠ | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡ | 1 | ΣΑΦΩΣ ΟΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΘΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΣΤΗΝ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥ |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HEL | 0 | ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΧΕΙΡΙΣΜΟ ΗΨ |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥ | 1 | ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ |
| SANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA S | 1 | ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ |
| KRETA | 0 | ΓΙΑΤΙ ΓΙΑ ΑΓΛΟ ΧΕΙΡΙΣΜΟ ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ |
| <i>Σύνολο</i> | 15 | |
| <i>Ποσοστό</i> | 68% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 15

ΠΟΙΟΣ ΕΠΕΛΕΞΕ ΤΟΝ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ, ΔΗΛΑΔΗ ΠΟΣΑ ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ;

Λέγοντας μηχανογραφικό εξοπλισμό, εννοούμε όλα αυτά που συνθέτουν το υπολογιστικό σύστημα. Βλέποντας έναν υπολογιστή, παρατηρούμε ότι δεν πρόκειται για μια απλή συσκευή 'όλα σε ένα'. Ο υπολογιστής αποτελείται από την κεντρική μονάδα, τον λεγόμενο επεξεργαστή, την οθόνη, το πληκτρολόγιο, το ποντίκι και κάποιον εκτυπωτή. Οι συσκευές οι οποίες αναφέρθηκαν είναι μόνο οι απολύτως απαραίτητες. Άλλες μπορούν να συνδεθούν επίσης, ή κάποιες να λείπουν.

Ένα υπολογιστικό σύστημα όμως δεν αποτελείται μόνο από το υλικό του. Εξίσου σημαντικά και ισοδύναμα με το υλικό είναι τα λογής προγράμματα τα οποία το συνοδεύουν, δηλαδή το λογισμικό του. Τα προγράμματα αυτά αναλαμβάνουν τον λογικό έλεγχο του υπολογιστικού συστήματος, φροντίζουν να εξασφαλίσουν στο χρήστη ένα άνετο περιβάλλον εργασίας, ή δίνουν εντολές στο υπολογιστικό σύστημα. Το σημαντικό είναι η κατανόηση της αρχής πως ένα σύστημα 'χτίζεται' με βάση τις ανάγκες του χρήστη.

Έτσι, στην ερώτηση μας σχετικά με το ποιος επέλεξε τον μηχανογραφικό εξοπλισμό, ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης, ο **επιχειρηματίας**, ο **λογιστής** ή κάποιος **προγραμματιστής** ήταν αυτοί που πήραν την απόφαση για το ποια χαρακτηριστικά πρέπει να έχουν τα μηχανήματα και ποια προγράμματα είναι απαραίτητα για τις εργασίες της επιχείρησης.

Οι **επιχειρηματίες** συνέβαλαν σε αυτή την απόφαση κατά **59%**, οι **προγραμματιστές** κατά **45%** και οι **λογιστές** κατά **18%**. Αναφέρθηκαν σε επιχειρήσεις και άλλες ειδικότητες, όπως **μηχανολόγος μηχανικός**, ο **γενικός**

διευθυντής, είτε ο ηλεκτρολόγος μηχανικός της επιχείρησης, οι οποίοι επέλεξαν τον εξοπλισμό.

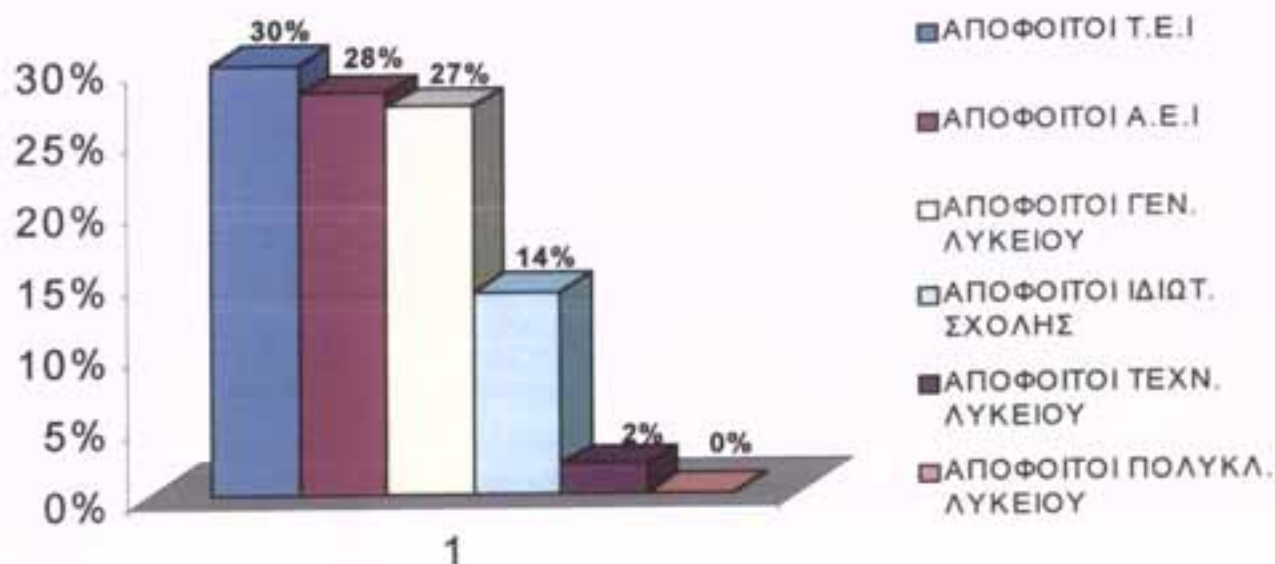
Κυρίως στις μικρές επιχειρήσεις ο επιχειρηματίας ήταν αυτός που έκανε τις επιλογές. Σε μεγαλύτερες επιχειρήσεις, λόγω της πολυπλοκότητας των εργασιών, ήταν απαραίτητο να προσληφθεί κάποιος προγραμματιστής. Βέβαια σε αρκετές επιχειρήσεις υπήρξε συνεργασία μεταξύ επιχειρηματία και λογιστή, λογιστή και προγραμματιστή, επιχειρηματία και προγραμματιστή, είτε συνεργασία όλων, οι οποίοι συνέβαλαν στην απόφαση της επιλογής των μηχανημάτων.

ΕΡ 15 ΠΟΙΟΣ ΕΠΕΛΕΞΕ ΤΟΝ ΜΗΧΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 15 1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ | 15 2 ΛΟΓΙΣΤΗΣ | 15 3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΗΣ | 15 4 ΑΛΛΟΣ |
|--|---------------------|---------------|----------------------|---|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 1 | 0 | |
| STS SECURITY | 1 | 1 | 1 | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 1 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 | 1 | 0 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 0 | 0 | ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 0 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 0 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 0 | 0 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | 1 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 1 | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | 0 | 0 | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 0 | 1 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 0 | 1 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 0 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 0 | 0 | 0 | Ο ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ/ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 0 | 1 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 0 | 0 | 0 | ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 0 | 1 | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | 0 | 1 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 0 | 1 | |
| | <i>Σύνολο</i> | 13 | 4 | 10 |
| | <i>Ποσοστό</i> | 59% | 18% | 45% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 16

ΠΟΣΟΥΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ ΕΧΕΤΕ ΣΤΗΝ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΙΤΛΟ ΣΠΟΥΔΩΝ;



Σχεδιάγραμμα 7

Τα Τ.Ε.Ι. συνεχίζουν να αποτελούν την πηγή από την οποία οι επιχειρήσεις αναζητούν στελέχη τα οποία θα πλαισιώσουν το λογιστήριο. Αν λάβουμε υπόψη μας και την ερώτηση 9, στην οποία το 86% των επιχειρήσεων έδειξαν την διάθεση τους να προσλάβουν αποφοίτους Τ.Ε.Ι., συμπεραίνουμε ότι τα στοιχεία που δόθηκαν ήταν πραγματικά, αφού σε σύνολο 152 εργαζομένων, οι 45 είναι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι., ποσοστό 30%. Βέβαια και οι απόφοιτοι Α.Ε.Ι. προτιμούνται από τους επιχειρηματίες κατά 28%. Οι ανάγκες των επιχειρήσεων είναι τόσο μεγάλες, που για να αντεπεξέλθουν στον ανταγωνισμό αναζητούν ειδικευμένο προσωπικό.

Ένα σημαντικό ποσοστό είναι και αυτό των αποφοίτων γενικού λυκείου, οι οποίοι στελεχώνουν τις επιχειρήσεις κατά **27%**. Οι επιχειρήσεις καταφεύγουν σε αυτούς, για τον λόγο ότι αποτελούν πιο φθηνή λύση.

Πολλοί επιχειρηματίες εξέφρασαν την άποψη ότι σε ένα λογιστήριο ο καλύτερος συνδυασμός είναι η ύπαρξη υπαλλήλων από διαφορετικά επίπεδα μόρφωσης έτσι ώστε στο σύνολό τους να αποτελούν μια οργανωμένη ομάδα. Αυτός είναι και ο λόγος που δεν παρατηρούμε μεγάλες αποκλίσεις στα ποσοστά.

Στην συνέχεια έχουμε τους απόφοιτους **Ιδιωτικών Σχολών**, με ποσοστό **14%**. Είναι ένα ποσοστό που μας προκαλεί τόσο έκπληξη, όσο και ικανοποίηση. Μας προκαλεί έκπληξη για τον λόγο ότι οι σχολές αυτές διαφημίζονται αρκετά έντονα, και πιστεύαμε ότι οι επιχειρηματίες επηρεασμένοι από την καλοστημένη προβολή για την εκπαίδευση που γίνεται σε αυτές, θα θεωρούσαν τους απόφοιτους αυτούς άρτια καταρτισμένους για να πλαισιώσουν τις επιχειρήσεις τους. Επιπλέον, έχουν το πλεονέκτημα της φθηνότερης μισθοδοσίας από ότι οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Αντιθέτως, οι επιχειρήσεις έχουν καταλάβει ότι δεν αποτελούν τίποτα άλλο παρά επιχειρήσεις καθαρά κερδοσκοπικές με κύριο στόχο την πώληση, και προτιμούν απόφοιτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Τέλος, στις επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν, συναντήσαμε **3 αποφοίτους Τ.Ε.Λ.**, οι οποίοι αντιστοιχούν σε **ποσοστό 2%**. Υπάρχει κάποια προτίμηση σε αυτούς τους αποφοίτους, για το λόγο ότι στα Τ.Ε.Λ. συγκεκριμενοποιείται η εκπαίδευση του σπουδαστή, αφού από την Β' λυκείου ακολουθεί την κατεύθυνση που πρόκειται να εκπαιδευτεί, με μαθήματα που αφορούν το επάγγελμα που θα ακολουθήσει.

Οι **απόφοιτοι Ε.Π.Λ.** από ότι βλέπουμε για άλλη μια φορά, δεν ενδιαφέρουν τους επιχειρηματίες, αφού δεν συναντήσαμε **καμία** επιχείρηση στην οποία να εργάζεται κάποιος.

ΕΡ 16 ΠΟΣΟΥΣ ΥΠΑΛ ΕΧΕΤΕ ΚΑΤΑ ΤΙΤΛΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 16 1 ΑΠΟΦ | 16 2 ΑΠΟΦ | 16 3 ΑΠΟΦ | 16 4 ΑΠΟΦ | 16 5 ΑΠΟΦ | 16 6 ΑΠΟΦ | |
|--|--------------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----|
| | ΓΕΝ ΛΥΚ | ΤΕΛ | ΕΠΑ | ΙΔΙΩΤ ΣΧΟΛΗΣ | ΤΕΙ | ΑΕΙ | |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| STS SECURITY | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 4 | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 10 | 0 | 0 | 0 | 12 | 15 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 4 | 0 | 0 | 8 | 6 | 2 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 6 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 4 | |
| SANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | <i>Σύνολο</i> | 41 | 3 | 0 | 21 | 45 | 42 |
| | <i>Γεν. Σύνολο</i> | 152 | | | | | |
| | <i>Ποσοστό</i> | 27% | 2% | 0% | 14% | 30% | 28% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 17**ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΑΣ;****ΕΠΩΝΥΜΙΑ**

| | |
|--|------------|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 1 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |
| Σύνολο | 21 |
| Ποσοστό | 95% |

Η επαγγελματική εμπειρία των στελεχών του τμήματος του λογιστηρίου ενδιαφέρει όλες σχεδόν τις επιχειρήσεις, αφού από τις 22 που ερωτήθηκαν οι 21 απάντησαν καταφατικά, **ποσοστό 95%**.

Είναι αναμενόμενο οι επιχειρηματίες να ενδιαφέρονται να έχουν στο δυναμικό τους έμπειρα στελέχη. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγουν το χρόνο που θα χρειαζόταν προκειμένου να τους κατατοπίσουν πως λειτουργεί ένα στέλεχος σε μια επιχείρηση, τις αρμοδιότητές του και γενικότερα το κλίμα συνεργασίας. Τα έμπειρα στελέχη έχουν την δυνατότητα να μπορούν να προσφέρουν ευθύς με την πρόσληψη τους.

Η επιχείρηση που μας δήλωσε ότι δεν ενδιαφέρεται για την επαγγελματική εμπειρία των στελεχών της, αποτελεί μικρή οικογενειακή επιχείρηση, που οι εργασίες που γίνονται σε αυτήν δεν απαιτούν εμπειρία.

ΕΡΩΤΗΣΗ 18

ΠΟΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΕ ΑΠΟ ΤΑ ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΨΗΦΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗ;

Από τα αποτελέσματα της έρευνας μας παρατηρούμε ότι οι επιχειρήσεις επιθυμούν οι υπάλληλοι που θα προσληφθούν, να έχουν επαγγελματική εμπειρία ενός έτους σε ποσοστό 45%. Στη συνέχεια και σε ποσοστό 18%, ζητούν προϋπηρεσία 2 χρόνων, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 9%, για κάθε μία από τις επόμενες περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις ζητούν προϋπηρεσία 6 μηνών ή καθόλου.

Το συμπέρασμα, που μπορούμε να εξάγουμε από τα παραπάνω, είναι ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων θέτει σαν προϋπόθεση την εμπειρία ενός έτους, πιστεύοντας ότι σε αυτό το χρονικό διάστημα το άτομο θα έχει αποκτήσει τα κατάλληλα προσόντα, έτσι ώστε να μπορεί να αντεπεξέλθει αποτελεσματικότερα στις ανάγκες της επιχείρησης.

Υπήρξαν αρκετές επιχειρήσεις οι οποίες εξέφρασαν την άποψη ότι η επαγγελματική εμπειρία που απαιτούν διαφοροποιείται ανάλογα με την θέση στην οποία θα απασχοληθεί το άτομο. Συγκεκριμένα, 1 χρόνος εάν πρόκειται για χειριστή και τουλάχιστον 5 χρόνια για βοηθό λογιστή και λογιστή.

ΕΡ 18 ΠΟΙΑ ΕΠΑΓΓ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΕ ΑΠΟ ΥΠΟΨΗΦ ΥΠΑΛΛ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 18 1 ΚΑΜΙΑ | 18 2 ΕΞΑΜΗΝΟ | 18 3 1 ΧΡΟΝΟ | 18 4 2 ΧΡΟΝΙΑ | 18 5 ΑΛΛΟ |
|--|------------|--------------|--------------|---------------|---|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| STS SECURITY | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | ΠΑΝΩ ΑΠΟ 2 ΧΡΟΝΙΑ |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΙ ΠΑΝΩ |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | ΑΝΑΛΟΓΑ ΘΕΣΗ ΓΙΑ ΧΕΙΡΙΣΤΗ 1 ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ Β. ΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 5 ΕΤΗ |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 1 | 1 | 0 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΥΝΑΤΗ |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 ΧΡΟΝΙΑ |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 0 | 0 | 0 | 0 | ΟΣΟ ΤΟ ΔΥΝΑΤΟΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΙ ΑΝΩ |
| ΚΡΕΤΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| <i>Σύνολο</i> | 2 | 2 | 10 | 4 | |
| <i>Ποσοστό</i> | 9% | 9% | 45% | 18% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 19**ΠΟΙΑ Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΑΣ;**ΕΠΩΝΥΜΙΑ

| | |
|--|---|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 4 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 3 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 3 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 3 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 2 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 2 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 2 |
| STS SECURITY | 4 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 4 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 2 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 4 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 2 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 4 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 3 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 2 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 4 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 4 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 4 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 4 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 4 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 4 |
| ΚΡΕΤΑ | 4 |

| | | |
|----------------------|----|--------------------|
| <i>Καμία (1)</i> | 0 | <i>Ποσοστό 0%</i> |
| <i>Μέτρια (2)</i> | 6 | <i>Ποσοστό 27%</i> |
| <i>Καλή (3)</i> | 4 | <i>Ποσοστό 18%</i> |
| <i>Πολύ καλή (4)</i> | 12 | <i>Ποσοστό 55%</i> |

Όσον αφορά την επαγγελματική εμπειρία που έχουν τα στελέχη των επιχειρήσεων που ερωτήθηκαν, το **55%** μας απάντησε ότι είναι **πολύ καλή**, το **27%** μας είπε **μέτρια**, το **18%** ότι έχουν **καλή** εμπειρία και **καμία** επιχείρηση δεν έχει προσωπικό το οποίο **δεν έχει εμπειρία**.

Με αυτές τις απαντήσεις επιβεβαιώνεται για άλλη μια φορά το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις έχουν επανδρωθεί με έμπειρα στελέχη. Όπως και σε προηγούμενες ερωτήσεις, οι επιχειρηματίες μας έδειξαν την διάθεση να αγνοήσουν το κόστος προκειμένου να έχουν καταρτισμένα στελέχη, έτσι και εδώ προκύπτει ότι η επαγγελματική εμπειρία των υπαλλήλων των επιχειρήσεων που ερευνήσαμε, κυμαίνεται σε πολύ καλά επίπεδα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 20**ΤΟ ΦΥΛΟ ΠΑΙΖΕΙ ΡΟΛΟ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΣΑΣ;**ΕΠΩΝΥΜΙΑ

| | |
|--|---|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 |
| STS SECURITY | 0 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠ | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 0 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |

Σύνολο 4

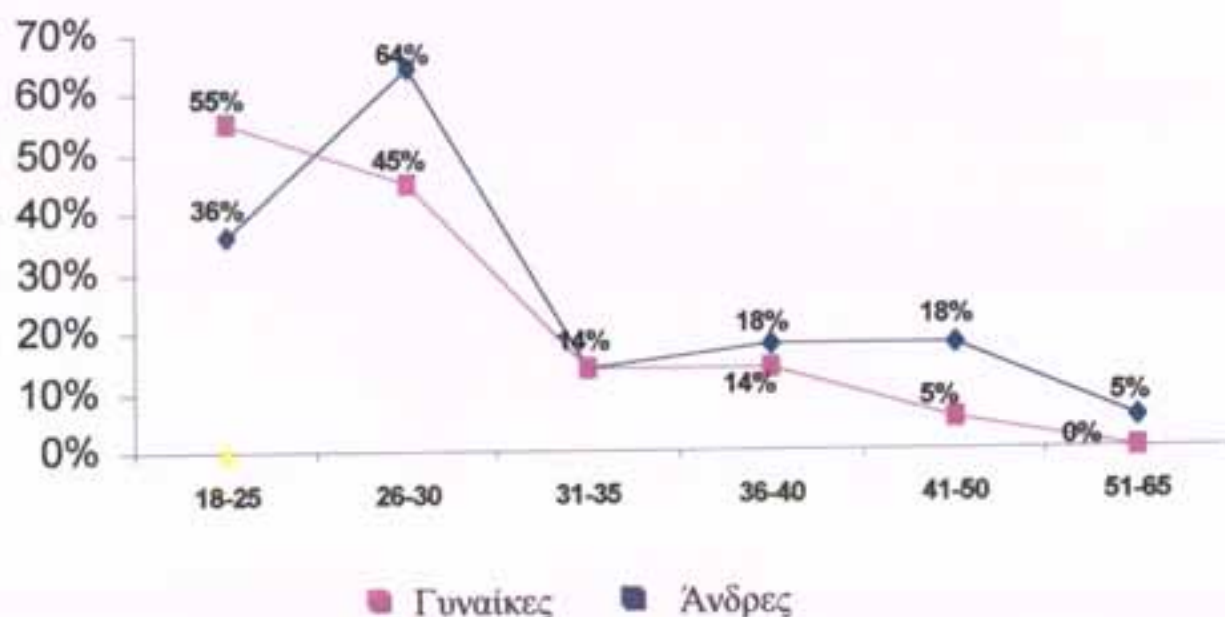
Ποσοστό 18%

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήσαμε, διαπιστώσαμε ότι το φύλο δεν παίζει ρόλο στην επιλογή των υπαλλήλων, αφού το **82%** των επιχειρήσεων απάντησε **αρνητικά**.

Αυτό που ουσιαστικά ενδιαφέρει τις επιχειρήσεις είναι κυρίως η γνώση του αντικειμένου, η εμπειρία και η κατάρτιση του προσωπικού της. Μόνο ένα μικρό ποσοστό της τάξης του **18%** μας απάντησε **θετικά**, και αυτό εξαρτάται από την θέση κάθε υπαλλήλου και το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης. Για παράδειγμα, δυο από τις εταιρίες οι οποίες ασχολούνται με την ενοικίαση μοτοποδηλάτων και αυτοκινήτων, μας απάντησαν ότι προτιμούν άνδρες, ενώ άλλες δυο (τουριστικά γραφεία) μας είπαν ότι προσλαμβάνουν κυρίως γυναίκες λόγω του ότι έχουν συγχρόνως και άμεση επαφή με τον πελάτη.

ΕΡΩΤΗΣΗ 21

ΕΣΕΙΣ ΤΙ ΗΛΙΚΙΕΣ ΑΤΟΜΩΝ ΕΧΕΤΕ ΠΡΟΣΛΑΒΕΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΙ ΦΥΛΟ;



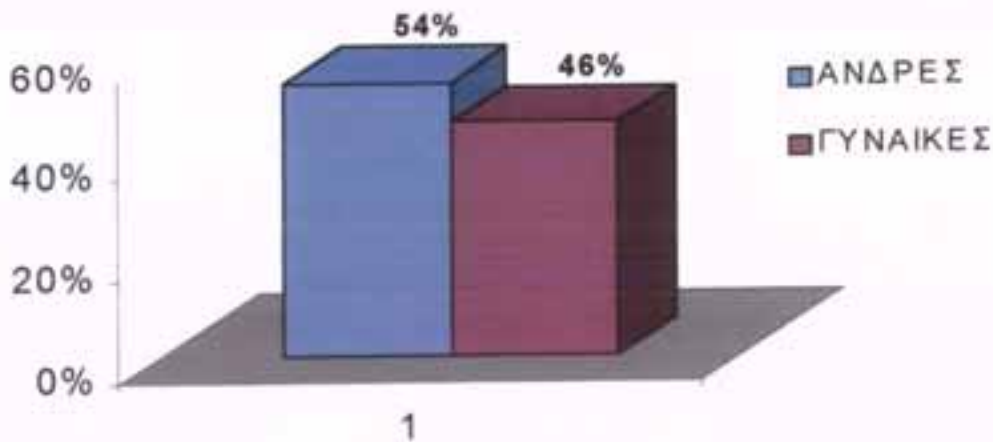
Σχεδιάγραμμα 8

Τα στελέχη των εταιριών που επισκεφτήκαμε είναι κυρίως ηλικίας 18-30. Πιο συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό, **64%**, έχει συγκεντρωθεί από άνδρες ηλικίας **26-30**. Έπειτα έχουμε τις γυναίκες ηλικίας **18-25**, με ποσοστό **55%**, και στην συνέχεια γυναίκες ηλικίας **26-30**, με ποσοστό **45%**. Οι άνδρες ηλικίας **18-25** προτιμούνται σε ποσοστό **36%**.

Τα άτομα αυτά έχουν περισσότερες γνώσεις στον τομέα της μηχανογράφησης σε σχέση με τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, λόγω του ότι έχουν εκπαιδευτεί σε προγράμματα σύγχρονης τεχνολογίας. Με την συνεχή εξέλιξη των Η/Υ, ένα άτομο μεγαλύτερης ηλικίας δεν μπορεί να εξοικειωθεί με το μηχανογραφημένο σύστημα και φοβάται ακόμη και το πάτημα πλήκτρων, από φόβο μήπως προξενήσει απώλεια καταχωρημένων δεδομένων.

Οι άνδρες ηλικίας 36-50 απασχολούνται από τις επιχειρήσεις κατά 18%, οι γυναίκες ηλικίας 31-40 και οι άνδρες 31-35 κατά 14%. Τέλος, τους άνδρες 51-65 και τις γυναίκες 41-50 τους συναντάμε στις επιχειρήσεις σε ποσοστό 5%.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι οι άνδρες εργάζονται σε μεγαλύτερη ηλικία από ότι τις γυναίκες, αφού καμία επιχείρηση δεν απασχολεί γυναίκες ηλικίας 51-65. Επίσης, οι άνδρες είναι κυρίως αυτοί που καταλαμβάνουν περισσότερες θέσεις, με ποσοστό 54%, ενώ οι γυναίκες αποτελούν το υπόλοιπο 46%. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι άνδρες έχουν τη δυνατότητα να ασχοληθούν περισσότερο με την εργασία τους και ιδιαίτερα στο λογιστικό κλάδο, στον οποίο υπάρχουν συνεχώς αλλαγές και πρέπει να υπάρχει μια συνεχής ενημέρωση. Οι γυναίκες αντίθετα, δεν έχουν τον χρόνο να ακολουθήσουν τις αλλαγές, λόγω των οικογενειακών υποχρεώσεων, που τις βαρύνουν περισσότερο στην σημερινή κοινωνία.



Σχεδιάγραμμα 9

ΕΡ 21 ΤΙ ΗΛΙΚΙΕΣ ΑΤΟΜΩΝ ΕΧΕΤΕ ΠΡΟΣΛΑΒΕΙ ΚΑΙ ΤΙ ΦΥΛΟ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 21 1 1 | 21 1 2 | 21 1 3 | 21 1 4 | 21 1 5 | 21 1 6 | 21 2 1 | 21 2 2 | 21 2 3 | 21 2 4 | 21 2 5 | 21 2 6 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ΑΝΔ | ΑΝΔ | ΑΝΔ | ΑΝΔ | ΑΝΔ | ΑΝΔ | ΓΥΝ | ΓΥΝ | ΓΥΝ | ΓΥΝ | ΓΥΝ | ΓΥΝ |
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-50 | 51-65 | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-50 | 51-65 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| STS SECURITY | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΒΗΜΕΠ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALA | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Σύνολο</i> | 8 | 14 | 3 | 4 | 4 | 1 | 12 | 10 | 3 | 3 | 1 | 0 |
| <i>Ποσοστό</i> | 36% | 64% | 14% | 16% | 18% | 5% | 55% | 45% | 14% | 14% | 5% | 0% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 22**ΓΙΝΕΤΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΑΣ ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ;**ΕΠΩΝΥΜΙΑ

| | |
|--|---|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 2 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 2 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 2 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 3 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 3 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 3 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 2 |
| STS SECURITY | 1 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 2 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 2 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 2 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 2 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |

| | | |
|----------------|----|--------------------|
| <i>Συχνά</i> | 11 | <i>Ποσοστό</i> 50% |
| <i>Σπάνια</i> | 8 | <i>Ποσοστό</i> 36% |
| <i>Καθόλου</i> | 3 | <i>Ποσοστό</i> 14% |

Η ραγδαία εξέλιξη των Η/Υ και κατ' επέκταση της μηχανογράφησης, δημιουργούν αυξημένες απαιτήσεις για την συνεχή εκπαίδευση των υπαλλήλων που στελεχώνουν μια επιχείρηση. Όπως καταλαβαίνουμε, λοιπόν, είναι απαραίτητη η ύπαρξη επιμορφωτικών σεμιναρίων για την μετεκπαίδευση και την κατάρτιση των υπαλλήλων.

Αυτό, άλλωστε, διαπιστώνεται και από τις απαντήσεις των επιχειρήσεων οι οποίες σε **ποσοστό 50%** οργανώνουν **συχνά** σεμινάρια. Ιδιαίτερα, σε αυτή την περίοδο, με την ένταξη της χώρας μας στην ΟΝΕ και την αλλαγή του νομίσματος επιβάλλεται να γίνουν ενημερωτικά προγράμματα για τις νέες ρυθμίσεις.

Υπήρξαν και επιχειρήσεις οι οποίες μας είπαν ότι γίνεται **σπάνια** (ποσοστό **36%**), ή και **καθόλου**(ποσοστό **4%**) επιμόρφωση των στελεχών τους. Αυτό οφείλεται στο εξειδικευμένο και μικρό όγκο εργασιών τους.

ΕΡΩΤΗΣΗ 23**ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΣΑΣ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΚΑΙ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ ΠΑΝΩ ΣΤΟΥΣ Η/Υ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΩΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ;**

| <u>ΕΠΩΝΥΜΙΑ</u> | |
|--|-----------------------|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 3 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 2 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 2 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 2 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 2 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 3 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 2 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 2 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 2 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 2 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 3 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 3 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 3 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 3 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 3 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 3 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 2 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 2 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 3 |
| ΚΡΕΤΑ | 2 |
| <i>ΟΧΙ (1)</i> | 2 <i>Ποσοστό 9%</i> |
| <i>ΝΑΙ (2)</i> | 11 <i>Ποσοστό 50%</i> |
| <i>Δεν γνωρίζω (3)</i> | 9 <i>Ποσοστό 41%</i> |

Στην ερώτηση μας εάν τα στελέχη των επιχειρήσεων ασχολούνται με θέματα πάνω στους Η/Υ εκτός ώρας εργασίας, το 50% μας απάντησε θετικά. Αυτό βοηθάει τους υπαλλήλους να εξοικειωθούν περισσότερο με το αντικείμενο της εργασίας τους, να ενημερώνονται μέσω των πληροφοριών που προσφέρει το internet, να διεκπεραιώνουν τις εργασίες που δεν έχουν ολοκληρωθεί στο χώρο της δουλειάς τους, ή ακόμη να τον χρησιμοποιήσουν ως μέσο ψυχαγωγίας.

Αντιθέτως το 9% δεν ασχολείται με τους Η/Υ στον ελεύθερο χρόνο του είτε επειδή δεν διαθέτουν Η/Υ είτε επειδή τον χρησιμοποιούν συνέχεια στην εργασία τους.

Τέλος, το 41% των επιχειρήσεων μας είπε ότι δεν γνωρίζουν.

ΕΡΩΤΗΣΗ 24**ΕΧΟΥΝ ΑΤΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ;***ΕΠΩΝΥΜΙΑ*

| | |
|--|--------------------------------------|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 2 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 2 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 2 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 2 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 3 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 2 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 2 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 2 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 2 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 3 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 3 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 3 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 2 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 3 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 2 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 2 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 2 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 3 |
| ΚΡΕΤΑ | 2 |
| | ΟΧΙ (1) 3 Ποσοστό 14% |
| | ΝΑΙ (2) 13 Ποσοστό 59% |
| | Δεν γνωρίζω (3) 6 Ποσοστό 27% |

Οι υπολογιστές είναι βασικά εργαλεία στην σύγχρονη κοινωνία, και αυτό το διαπιστώνουμε από τις απαντήσεις που πήραμε στην ερώτηση μας, εάν οι υπάλληλοι των επιχειρήσεων διαθέτουν ατομικά Η/Υ.

Συγκεκριμένα, το 59% μας απάντησε ότι έχουν, το 14% ότι δεν έχουν και το 27% δεν γνωρίζει.

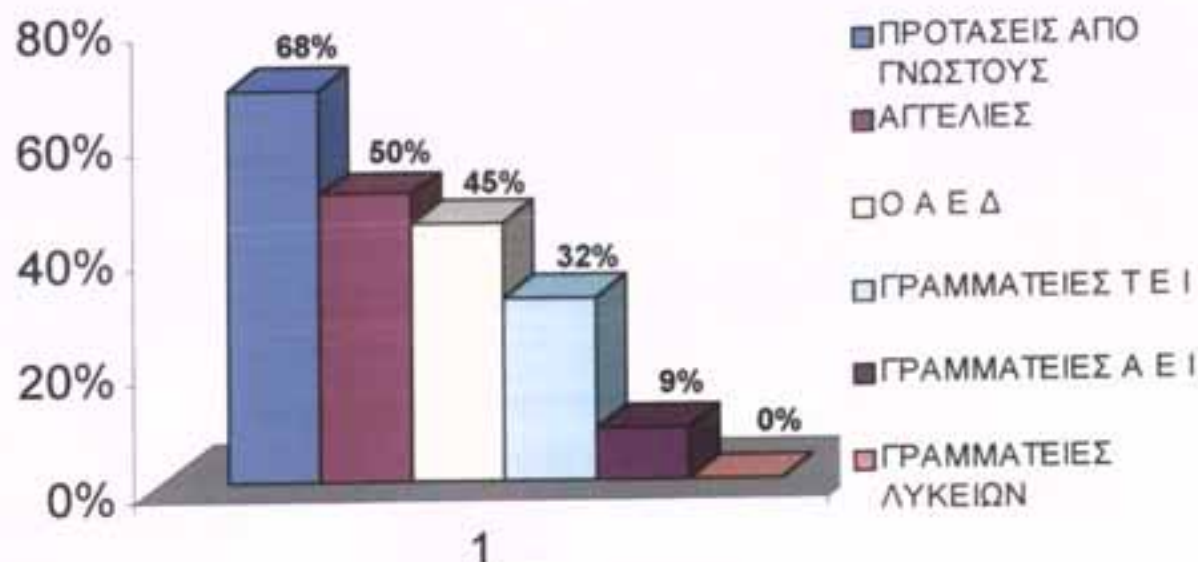
ΕΡΩΤΗΣΗ 25**ΠΡΟΤΙΜΑΤΕ ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ****ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ;****ΕΠΩΝΥΜΙΑ**

| | |
|--|------------|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 1 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |
| Σύνολο | 20 |
| Ποσοστό | 91% |

Όσον αφορά την ερώτηση μας, εάν οι επιχειρήσεις προτιμούν στελέχη τα οποία να έχουν παράλληλα γνώσεις λογιστικών και Η/Υ, το 91% μας απάντησε καταφατικά. Αυτό ήταν αναμενόμενο, αφού πλέον οι λογιστικές εργασίες γίνονται μέσω των Η/Υ. Οι επιχειρήσεις επιθυμούν οι υπάλληλοι, που εργάζονται σε αυτές, να είναι καταρτισμένοι τόσο στα λογιστικά, όσο και στους Η/Υ, γιατί πλεονεκτούν έναντι αυτών που δεν έχουν παράλληλες γνώσεις, και μπορούν να προσφέρουν περισσότερα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 26

ΜΕ ΠΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΚΑΙ ΑΠΟ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΕ ΚΑΙΝΟΥΡΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



Σχεδιάγραμμα 10

Υπάρχουν ποικίλοι τρόποι με τους οποίους μια επιχείρηση μπορεί να επιλέξει στελέχη της. Μια από τις βασικότερες πηγές αποτελούν οι **προτάσεις από γνωστούς**, με ποσοστό **68%**. Κατά την γνώμη μας, αυτή η πηγή δεν είναι έγκυρη, αφού πολλές φορές προσλαμβάνονται στελέχη, τα οποία δεν είναι κατάλληλα για την στελέχωση μιας επιχείρησης. Βέβαια υπάρχει ένα μικρό ενδεχόμενο τα άτομα που προτείνονται να είναι ικανά για την συγκεκριμένη θέση, γιατί διαφορετικά εκτίθεται και το άτομο που τα συστήνει.

Ο καλύτερος τρόπος εύρεσης προσωπικού είναι οι **αγγελίες** με ποσοστό **50%**. Με αυτό τον τρόπο γνωστοποιείται η ανάγκη των επιχειρήσεων για πρόσληψη προσωπικού και έτσι δημιουργούνται καλύτερες προϋποθέσεις, ώστε με την

συνέντευξη που συνήθως γίνεται, να επιλεχθούν άτομα με τα περισσότερα προσόντα.

Από τον Ο.Α.Ε.Δ. οι επιχειρήσεις αναζητούν στελέχη σε ποσοστό 45%. Καταφεύγουν σε αυτό τον οργανισμό για τον λόγο ότι έχει δημιουργήσει επιδοτούμενα προγράμματα με τα οποία οι επιχειρήσεις επιβαρύνονται λιγότερο οικονομικά.

Ένας άλλος τρόπος εύρεσης προσωπικού είναι οι γραμματείες Τ.Ε.Ι. και Α.Ε.Ι., οι οποίες συγκεντρώνουν ποσοστά 32% και 9% αντίστοιχα. Η μεγάλη απόκλιση σε αυτά τα δυο ιδρύματα, οφείλεται στο γεγονός ότι οι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι. έχουν μεγαλύτερη πρακτική εκπαίδευση. Παρόλα αυτά, τα αποτελέσματα δεν είναι ικανοποιητικά, και γι' αυτό γίνεται προσπάθεια από τα γραφεία διασύνδεσης που λειτουργούν στα ιδρύματα αυτά, με κύριο στόχο την ομαλή εισαγωγή των αποφοίτων στο χώρο εργασίας, καθώς και την άμεση επαφή τους με τις επιχειρήσεις.

Τέλος, οι επιχειρήσεις δεν καταφεύγουν στις γραμματείες λυκείων, προκειμένου να στελεχώσουν τις επιχειρήσεις τους.

ΕΡ 26 ΜΕ ΠΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΒΡΙΣΚΕΤΕ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 26 1 Ο Α Ε Δ | 26 2 ΓΡΑΜΜ ΛΥΚΕΙΩΝ | 26 3 ΓΡΑΜΜ ΤΕΙ | 26 4 ΓΡΑΜΜ ΑΕΙ | 26 5 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΓΝΩΣΤΟΥΣ | 26 6 ΑΓΓΕΛΙΕΣ |
|--|--------------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| STS SECURITY | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Σύνολο | 10 | 0 | 7 | 2 | 15 | 11 |
| Ποσοστό | 45% | 0% | 32% | 9% | 68% | 50% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 27

ΘΑ ΠΡΟΤΙΜΟΥΣΑΤΕ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ;

Αυτό που διαπιστώνουμε, από τις απαντήσεις στην ερώτηση μας εάν οι επιχειρήσεις θα προτιμούσαν να έχουν στο δυναμικό τους διάφορες κατηγορίες στελεχών στο τμήμα της μηχανογράφησης, είναι το ότι προτιμούν να έχουν έναν απλό χειριστή. Το 82% των επιχειρήσεων, λοιπόν, χρειάζεται ειδικευμένους χρήστες οι οποίοι να μπορούν να αντεπεξέλθουν και σε κάποια δύσκολη στιγμή προβλήματος του Η/Υ. Το 45% επιθυμεί να έχει και κάποιο τεχνικό και προγραμματιστή ώστε να αποφεύγουν τον χρόνο εύρεσης αυτών των ειδικοτήτων όταν προκύψει κάποιο πρόβλημα.

Όπως καταλαβαίνουμε, ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και τις ανάγκες της, καθεμία από αυτές προτιμά να έχει και τις τρεις ειδικότητες, ώστε εάν προκληθεί βλάβη σε κάποιο Η/Υ, ή αν χρειαστεί να δημιουργηθεί κάποιο πρόγραμμα προκειμένου να καλυφθούν εξειδικευμένες ανάγκες, να υπάρχει η δυνατότητα να γίνει άμεσα.

ΕΡ 27 ΘΑ ΠΡΟΤΙΜΟΥΣΑΤΕ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 27 1 ΧΕΙΡ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ | 27 2 ΤΕΧΝΙΚΟ | 27 3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΗ | 27 4 ΑΛΛΟ |
|--|-------------------------------|---------------------|----------------------------|------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 1 | 0 | |
| STS SECURITY | 1 | 0 | 0 | |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 1 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 1 | 0 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 1 | 0 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 0 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 1 | 1 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 0 | 0 | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 1 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 1 | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 1 | 1 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | 1 | 1 | |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 1 | 1 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 1 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 | 1 | 1 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 1 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 1 | 1 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 | 0 | 0 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 0 | 1 | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 | 0 | 0 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 | 1 | |
| Σύνολο | 18 | 10 | 10 | |
| Ποσοστό | 82% | 45% | 45% | |

ΕΡΩΤΗΣΗ 28**Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΔΕΜΕΝΗ ΜΕ INTERNET;****ΕΠΩΝΥΜΙΑ**

| | |
|--|---|
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 |
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 1 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 |
| ΚΡΕΤΑ | 1 |

Σύνολο 15
Ποσοστό 68%

Το internet είναι ένα δίκτυο βασισμένο σε μια ανοικτή αρχιτεκτονική γεγονός που σημαίνει ότι ο καθένας μπορεί εύκολα να έχει πρόσβαση σε αυτό. Η πραγματική επανάσταση στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, που μας ενδιαφέρει περισσότερο, ξεκίνησε το 1991. Το internet, ένα δίκτυο επικοινωνιών, που ως τότε χρησιμοποιούνταν κυρίως για την ανταλλαγή πληροφορίας ερευνητικού περιεχομένου σε μορφή κειμένου μεταξύ ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, απέκτησε την δυνατότητα να μεταφέρει σε κάθε γωνιά του πλανήτη εικόνα, ήχο, video και γενικά οποιαδήποτε μορφή πληροφορίας επιθυμούν ο αποστολέας ή ο παραλήπτης της. Αυτό οφείλεται στην ανάπτυξη του λεγόμενου « Παγκόσμιου Ιστού » (World Wide Web), ενός συνόλου εφαρμογών, που επιτρέπουν την αναπαράσταση της πληροφορίας στην αρχική της μορφή, και το κυριότερο με

δυνατότητα ταυτόχρονης αποστολής σε ένα τεράστιο σύνολο αποδεκτών και όχι σε μεμονωμένους παραλήπτες.

Από επιχειρηματική άποψη, κάτι τέτοιο συνεπάγεται την διαφήμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών μιας εταιρίας επί 24ώρου βάσεως σε παγκόσμια κλίμακα. Σταδιακά, μια επιχείρηση μπορούσε όχι μόνο να διαφημιστεί, αλλά και να πουλά προϊόντα μέσω internet και κατά συνέπεια να έχει αύξηση των κερδών της. Αυτό έχει κατανοηθεί από τις επιχειρήσεις και γι' αυτό υπάρχει μια ραγδαία εξέλιξη στις on line πωλήσεις από το 1997 έως σήμερα. Ο πίνακας που παρατίθεται παρακάτω από εφημερίδα της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου μας βοηθάει να το κατανοήσουμε με αριθμητικά δεδομένα.

Η επιχείρηση μέσω του διαδικτύου μπορεί να αναζητήσει εμπορικούς συνεργάτες, να μπει σε νέες αγορές, να συναλλάσσεται με κυβερνητικούς οργανισμούς, να επιταχύνει την παραγγελία και την παράδοση πρώτων υλών, και όλα αυτά με ελάχιστο κόστος και χρόνο μπροστά σε αυτά που θα επιβαρυνόταν αν δεν υπήρχε το internet.

Όλοι αυτοί οι λόγοι συνέβαλαν στην απόφαση 15 επιχειρήσεων, ποσοστό 68% να συνδεθούν με το internet.

| On line πωλήσεις το 1997 και πρόβλεψη για το 2001 (Forrester Research Inc) | | |
|--|-----------|--------------------|
| Επιχειρηματική δραστηριότητα | 1997 | 2001 (εκτίμηση) |
| Οικονομικές υπηρεσίες | \$1,2 δις | \$5 δις |
| Ρουχισμός - υποδήματα | \$92 εκ | \$514 εκ |
| Hardware - software | \$863 εκ | \$3,8 δις |
| Εισιτήρια εκδηλώσεων | \$79 εκ | \$2 δις |
| Διασκέδαση - ψυχαγωγία | \$298 εκ | \$2,7 δις |
| Τουρισμός | \$654 εκ | \$7,4 δις |
| Βιβλία - μουσική | \$156 εκ | \$1,1 δις |
| Διεπιχειρησιακές πωλήσεις | \$8 δις | \$183 δις |

ΕΡΩΤΗΣΗ 29

ΑΝ ΟΧΙ, ΠΟΙΟΙ ΟΙ ΛΟΓΟΙ; ΘΑ ΣΑΣ ΕΝΔΙΕΦΕΡΕ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΝΑ ΣΥΝΔΕΘΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟ INTERNET;

Υπάρχουν επιχειρήσεις, οι οποίες δεν έχουν συνδεθεί ακόμη με το internet, με ποσοστό 32%. Το 9% αυτών των επιχειρήσεων μας είπε ότι δεν του είναι χρήσιμο για τις δραστηριότητες του. Το ίδιο ποσοστό μας δήλωσε ότι δεν υπάρχει έμπειρο προσωπικό να το χειριστεί. Σημαντικό ρόλο έπαιξε και η αμέλεια εκ μέρους των επιχειρηματιών να συνδεθούν.

Τέλος το κόστος σύνδεσης καθώς και το κόστος για πρόσληψη ειδικευμένου προσωπικού, δεν ήταν οι λόγοι που επέτρεψαν τους επιχειρηματίες να συνδεθούν με το internet.

Στην επόμενη μας ερώτηση προς αυτές τις επιχειρήσεις, δηλαδή εάν θα τους ενδιέφερε να συνδεθούν στο μέλλον, όλες οι επιχειρήσεις απάντησαν ότι θα ήθελαν.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης αναζητώντας διέξοδο μέσω της νέας τεχνολογίας, θέτει σε εφαρμογή ένα χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση πρόγραμμα που φέρει τον τίτλο «Δικτυωθείτε» και απευθύνεται σε μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα και έχει σκοπό να τις διασυνδέσει με το internet ώστε να εξοικειωθούν με τις υπηρεσίες του. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 40 δις δρχ. και υπολογίζεται ότι μέσω αυτού θα επιδοτηθούν 50.000-60.000 μικρές επιχειρήσεις και στην ολοκλήρωσή του θα έχει διπλασιαστεί ο αριθμός των επιχειρήσεων με παρουσία στο διαδίκτυο. Για τις επιχειρήσεις, που θα επιλεγούν και θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, προβλέπεται επιδότηση από 40% έως 60% του κόστους εγκατάστασης υπολογιστή, εκτυπωτή, modem, παροχή τεχνικής

υποστήριξης από την προμηθεύτρια εταιρία, καθώς και η σύνδεση στο internet για δυο χρόνια μέσω ISP provider. Επίσης για τις εταιρίες που έχουν ήδη παρουσία στο διαδίκτυο, θα επιδοτείται η ανάπτυξη και η φιλοξενία για δυο χρόνια σε φορέα παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου, μιας απλής εμπορικής σελίδας με δυνατότητα πραγματοποίησης εμπορικών συναλλαγών.

Τη διαχείριση του προγράμματος έχει αναλάβει ο ΕΟΜΜΕΧ, ενώ το όλο σχήμα προβλέπει ακόμη δωρεάν εκπαίδευση των χρηστών στις νέες τεχνολογίες από «κέντρα γνώσης», που θα δημιουργήσουν πανεπιστημιακά και τεχνολογικά ιδρύματα με την συνεργασία των τοπικών επιμελητηρίων. Τα «κέντρα γνώσης», σύμφωνα με το σχέδιο του υπουργού Ανάπτυξης, θα επανδρωθούν από άνεργους πτυχιούχους και φοιτητές, με πιστοποιημένες γνώσεις πληροφορικής, οι οποίοι θα αποτελέσουν, κατά τον υπουργό Ανάπτυξης, το «στρατό της προόδου».

Στις επόμενες σελίδες υπάρχουν αναλυτικότερα οι προϋποθέσεις, καθώς και αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα.

ΕΡ 29 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΧΩΡΙΣ INTERNET

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 29 1 1 ΔΕΝ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ | 29 1 2 ΜΕΓΑΛΑ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ | 29 1 3 ΔΕΝ ΥΠΑΡΧ ΠΡΟΣ ΝΑ ΤΟ ΧΕΙΡ | 29 1 4 ΛΟΓΩ ΚΟΣΤΟΥΣ ΓΙΑ ΠΡΟΣΛ ΕΙΔ ΠΡΟΣ | 29 1 5 ΑΛΛΟΙ ΛΟΓΟΙ | 29 2 ΣΑΣ ΕΝΔ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΝΑ ΣΥΝΔΕΘΕΙΤ |
|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|--|---|--|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΓΙΝΕΙ ΑΚΟΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| STS SECURITY | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS R | 0 | 0 | 0 | 0 | ΑΔΙΑΦΟΡΙΑ | 1 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | 0 | ΛΟΓΩ ΑΜΕΛΙΑΣ | 1 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 | 0 | 0 | 0 | | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 1 | 0 | 0 | 0 | | 1 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | | 1 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELL | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SU | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| <i>Σύνολο</i> | 2 | 0 | 2 | 0 | | 7 |
| <i>Ποσοστό</i> | 9% | 0% | 9% | 0% | | 32% |



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αθήνα, 12/04/2001

Α.Π. 2064

Αγαπητέ φίλε επιχειρηματία,

Στα περισσότερα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδιαίτερα στην Ελλάδα, οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις αποτελούν τον κύριο κορμό της επιχειρηματικής δραστηριότητας, παράγουν μεγάλο μερίδιο του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος και αποτελούν γόνιμο έδαφος για το επιχειρηματικό πνεύμα και τις νέες ιδέες.

Για την αξιοποίηση των ευνοϊκών οικονομικών συνθηκών που διαμορφώνονται στη χώρα μας με το Γ' Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης, πρωταρχική επιλογή της Πολιτείας είναι η διασφάλιση της δυνατότητας στις ΜΜΕ να ανταποκριθούν στις αναδυόμενες επιχειρηματικές προκλήσεις και τις ταχύτερες εξελίξεις στον χώρο των νέων τεχνολογιών.

Ωστόσο, το ποσοστό πρόσβασης των ελληνικών ΜΜΕ στο Internet, που είναι η κύρια οδός για το ηλεκτρονικό εμπόριο, όπως επίσης και ο βαθμός εξοικείωσης τους με τις νέες επιχειρηματικές πρακτικές είναι εξαιρετικά χαμηλό.

Για την κάλυψη αυτών των δύο παραπάνω αδυναμιών και στο πλαίσιο της πολιτικής που ακολουθεί για τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό της παραγωγικού ιστού της χώρας, το Υπουργείο Ανάπτυξης έχει ξεκινήσει το Πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» που απευθύνεται στις ΜΜΕ που απασχολούν προσωπικό μέχρι 10 άτομα.

Στόχος του Προγράμματος είναι τα επόμενα χρόνια 50.000 ελληνικές ΜΜΕ να διαθέτουν πρόσβαση στο Internet και να έχουν αποκτήσει την δυνατότητα για την επιχειρηματική του αξιοποίηση.

Η επιλογή σας να συμμετέχετε στο πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» ως αποτελέσει μία ευκαιρία για ταχύτερη προσαρμογή στην τεχνολογία, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και προώθηση της απασχόλησης.

-Καλή επιτυχία

N. Χριστοδουλάκης
Νίκος Χριστοδουλάκης



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ (Αποστέλλεται μόνο με συστημένη επιστολή)

1. [*.PDF]
2. [*.DOC]

“ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ”, ένα πρόγραμμα του Υπουργείου Ανάπτυξης

για τις μικρές επιχειρήσεις.

| | |
|-----------------|--|
| ΤΙ ΕΙΝΑΙ | Εντάσσεται στο μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, το οποίο υλοποιείται από τον ΕΟΜΜΕΧ, την περίοδο 2000 έως 2003. |
| ΓΙΑΤΙ | Για να εξοικειωθούν οι μικρές επιχειρήσεις με την ψηφιακή οικονομία και ν' αξιοποιήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρει το διαδίκτυο. |
| ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ | <p>Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις, οι οποίες πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έχουν απασχολούμενο προσωπικό μέχρι και 10 άτομα (εκτός των ίδιων των επιχειρηματιών) και κύκλο εργασιών μέχρι και 200 εκατ. δραχμές. • Έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση και έχουν υποβάλλει φορολογική δήλωση. • Δραστηριοποιούνται σε έναν από τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, όπως αναλυτικά παρουσιάζονται στον Πίνακα Α. <p>Για τους σκοπούς του προγράμματος οι επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο. 2. Επιχειρήσεις που διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο και ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας (Internet-ready) 3. Επιχειρήσεις που είναι συνδεδεμένες με το διαδίκτυο και διαθέτουν δική τους εταιρική παρουσίαση ή δικτυακό τόπο στο διαδίκτυο, πιθανά με δυνατότητα διεξαγωγής συναλλαγών με πελάτες ή/και προμηθευτές. <p>Το πρόγραμμα απευθύνεται στις δύο πρώτες ανωτέρω κατηγορίες επιχειρήσεων.</p> |
| | <p>Κάθε επιχείρηση μιάς από τις κατηγορίες 1, 2 που περιγράφονται πιο πάνω, χρηματοδοτείται για την προμήθεια εξοπλισμού και υπηρεσιών με ποσοστό 40% των επιλέξιμων δαπανών και μέχρι τις 240.000 δραχμές.</p> <p><u>Επιχειρήσεις κατηγορίας 1:</u> Προμήθεια του ελάχιστου αναγκαίου εξοπλισμού και σύνδεση στο διαδίκτυο για δύο χρόνια.</p> <p><u>Επιχειρήσεις κατηγορίας 2:</u> Ανάπτυξη εταιρικής παρουσίασης – εμπορικής ιστοσελίδας στο διαδίκτυο, συντήρηση και φιλοξενία των</p> |

| | |
|----------------------|--|
| ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ | <p>ισοσελίδων για δύο χρόνια σε παροχές σχετικών υπηρεσιών.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το πρόγραμμα δεν προβλέπει την απευθείας μετάβαση από την κατηγορία 1 στην κατηγορία 3, δηλαδή την ταυτόχρονη προμήθεια εξοπλισμού και ανάπτυξης εταιρικής παρουσίας στο διαδίκτυο. • Οι επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος για κάθε μια από τις κατηγορίες 1 και 2 παρουσιάζονται αναλυτικά στον Πίνακα Β. <p>Η προμήθεια του εξοπλισμού γίνεται μετά την έγκριση της αίτησης και το αργότερο σε 3 μήνες από την ημερομηνία της έγκρισης.</p> <p>Η πληρωμή γίνεται μετά από έλεγχο και βάσει των επίσημων (θεωρημένων) τιμολογίων ή αποδείξεων παροχής υπηρεσιών, όπου πρέπει να περιγράφονται αναλυτικά οι δαπάνες εξοπλισμού και υπηρεσιών.</p> |
| ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ | <p>Τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την επιλογή των δικαιούχων, είναι τα παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το μέγεθος της επιχείρησης, εκτιμώμενο με βάση τον αριθμό των απασχολούμενων και τον κύκλο εργασιών. • Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης. • Το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης, και συγκεκριμένα η δυναμική και η δεκτικότητα του κλάδου σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν. |
| ΑΙΤΗΣΕΙΣ | <p>Οι αιτήσεις υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος. Η αξιολόγηση γίνεται δύο φορές ετησίως. Προκειμένου μια αίτηση να περιλαμβάνεται στον πρώτο ετήσιο κύκλο, πρέπει να υποβάλλεται μέχρι το τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τον δεύτερο ετήσιο κύκλο μέχρι το τέλος Αυγούστου.</p> <p>Για την καλύτερη δυνατή ροή του προγράμματος συνιστάται στους ενδιαφερόμενους να υποβάλλουν αιτήσεις σε όλη τη διάρκεια του κάθε κύκλου και όχι στο τέλος του.</p> <p>Σε περίπτωση ελλιπούς συμπλήρωσης, η αίτηση απορρίπτεται.</p> |
| ΜΙΑΜΗΧΑΣΙΕΣ | <p>Το σύστημα αξιολόγησης του προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» έχει σχεδιαστεί με στόχο την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση των επιχειρήσεων που συμμετέχουν.</p> <p>Ετσι τα στοιχεία τα οποία η επιχείρηση δηλώνει στην αίτηση συμμετοχής, διασταυρώνονται με τα στοιχεία που διαθέτουν άλλες δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμοί.</p> |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | <p>Στις επιχειρήσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα παρέχεται επί τόπου δωρεάν στη χρήση υπηρεσιών διαδικτύου.</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>Αντικείμενο της εκπαίδευσης είναι η εξοικείωση του δικαιούχου με τις υπηρεσίες διαδικτύου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, καθώς και η αξιοποίηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών του κράτους (π.χ. TAXIS).</p> |
| <p>ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ</p> | <p>Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο με συστημένη επιστολή (η σφραγίδα με την ημερομηνία της συστημένης επιστολής πρέπει να είναι ευδιάκριτη) στην Ταχυδρομική Διεύθυνση :</p> <p style="text-align: center;">ΕΟΜΜΕΧ, Ταχ. Θυρίδα 14025, Ξενίας 16 & Έβρου Αθήνα 115 28</p> <p>Για περισσότερες πληροφορίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τηλεφωνική γραμμή επικοινωνίας: 01 - 7491111, 031-421701, - Fax : 01 - 7491153 - Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: go-net@eommex.gr - URL: http://www.eommex.gr, www.go-online.gr - στους τοπικούς φορείς απ' όπου παραλάβατε την αίτηση <p>Για πληροφορίες σχετικά με ηλεκτρονικό επιχειρείν: http://www.ebusinessforum.gr</p> |

- **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**
- **ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΚΛΑΔΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (ΠΙΝΑΚΑΣ Α)**
- **ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΕΣ (ΠΙΝΑΚΑΣ Β)**

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΕΣ

| ΑΑ | ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ | ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | ΑΝΩΤΕΡΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥ ΚΩΣΤΟΥ |
|----|-------------------------------------|--|---------------------------|
| 1 | Μετάβαση από την κατηγορία 1 στην 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονικός Υπολογιστής • Λογισμικό Αυτοματισμού Γραφείου • Έγχρωμος Εκτυπωτής • Διετής σύνδεση με προμηθευτή υπηρεσιών διαδικτύου • Τεχνική υποστήριξη | 600.000 |
| 2 | Μετάβαση από την κατηγορία 2 στην 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Κτήση Domain Name • Ανάπτυξη ιστοσελίδων, πιθανά με δυνατότητα πραγματοποίησης συναλλαγών • Διετής φιλοξενία σε παροχέα υπηρεσιών διαδικτύου • Τεχνική υποστήριξη | 600.000 |

Μετά την έγκρισή της αίτησής του, ο δικαιούχος ενημερώνεται για τις ελάχιστες προδιαγραφές του εξοπλισμού και των υπηρεσιών. Οι προδιαγραφές αυτές ακολουθούν τις εξελίξεις της τεχνολογίας.

Ο Φ.Π.Α. δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη.

II. Οικονομικά / Επιχειρηματικά Στοιχεία :

8. Αντικείμενο Δραστηριότητας :

9. Κ. Α. Δ. :
(Κωδικός Αντικειμένου Δραστηριότητας, όπως αναφέρεται στη Δήλωση Φορολογίας Εισοδήματος)

10. Έτος ίδρυσης :

11. Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού : (0-10 άτομα)

12. Ανάλυση προσωπικού : Άνδρες Γυναίκες Άτομα με ειδικές ανάγκες

13. Κύκλος Εργασιών :
(μέχρι 200 εκ. δρχ.) (δρχ.)

14. Οικονομική Έτος
χρήση : Μήνες (για υπέρ-
δωδεκάμηνη χρήση)
(περίοδος που πραγματοποιήθηκε ο κύκλος εργασιών)

15. Α. Φ. Μ. :

16. Αρμόδια Δ.Ο.Υ. :

III. Στοιχεία αξιοποίησης διαδικτύου :

17. Σημερινή χρήση : Καμία χρήση Σύνδεση με διαδίκτυο
Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

18. Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail):

19. Από πότε χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail):

IV. Κατηγορία επένδυσης :

20. Μετάβαση από την κατηγορία επιχειρήσεων (1) στην κατηγορία (2) :

21. Μετάβαση από την κατηγορία επιχειρήσεων (2) στην κατηγορία (3) :

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ Ν. 1599/86

Ως νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης _____

δηλώνω υπεύθυνα σύμφωνα με το νόμο 1599/86 ότι:

- (α) όλα τα παραπάνω στοιχεία είναι αληθινά,
- (β) δεν διαθέτω καμία υποδομή σύνδεσης στο διαδίκτυο (δεσμεύει μόνο τις επιχειρήσεις της κατηγορίας 1) ή δεν διαθέτω δική μου ιστοσελίδα ή δικτυακό τόπο στο διαδίκτυο (δεσμεύει μόνο τις επιχειρήσεις της κατηγορίας 2)
- (γ) κανένα τμήμα της προβλεπόμενης επένδυσης δεν έχει ήδη εκτελεσθεί,
- (δ) τα απαιτούμενα για την υλοποίηση της επένδυσης ίδια κονδύλια είναι εξασφαλισμένα,
- (ε) οποιαδήποτε αλλαγή των ανωτέρω στοιχείων θα δηλωθεί αμέσως στον ΕΟΜΜΕΧ, με αναφορά στην αιτία της αλλαγής και την αντίστοιχη ημερομηνία,
- (ζ) αποδέχομαι τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται από το πληροφοριακό σύστημα TAXIS και τα συστήματα των ασφαλιστικών οργανισμών.

Ημερομηνία : ___ / ___ / ___

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

(ονοματεπώνυμο, υπογραφή, σφραγίδα)

ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

*22. Αριθμός Μητρώου:

*23. Κωδικός Συστημένης Επιστολής :

*24. Ημερομηνία Συστημένης Επιστολής : ___ / ___ / ___

ΕΡΩΤΗΣΗ 30

ΑΝ ΝΑΙ, ΠΟΙΕΣ ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ INTERNET ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ;

Οι βασικές δυνατότητες του δικτύου internet για τους χρήστες του, αφορούν: την ανταλλαγή μηνυμάτων με μορφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τη μεταφορά πληροφοριών, την πραγματοποίηση εμπορικών συναλλαγών, καθώς και τη δυνατότητα παρακολούθησης συνεδρίων.

Η πρόσβαση σε πληροφορίες που είναι χρήσιμες για την επιχείρηση, είναι αυτό που αξιοποιούν περισσότερο οι επιχειρήσεις, με ποσοστό 68%. Έπειτα η επικοινωνία με το εξωτερικό περιβάλλον, δηλαδή προμηθευτές, πελάτες, δημόσιους οργανισμούς, γίνεται και μέσω internet από τις 14 επιχειρήσεις, ποσοστό 64%. Μια μόνο επιχείρηση από αυτές που ερωτήθηκαν, χρησιμοποιεί το διαδίκτυο προκειμένου να παρακολουθήσει την διεξαγωγή συνεδρίων.

Η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (Ε.Σ.Ε.Ε.) διαβλέποντας τις μεγάλες επιχειρηματικές ευκαιρίες, που παρουσιάζονται από την αξιοποίηση του Ηλεκτρονικού εμπορίου για τις ελληνικές επιχειρήσεις, έχει αναπτύξει ένα σύστημα ηλεκτρονικής πληροφόρησης και υποστήριξης, την Εθνική Υποδομή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, προκειμένου να κατανοήσουν οι επιχειρήσεις το πόσο ωφελούνται από αυτό. Για την επιτυχία του συστήματος, η Ε.Σ.Ε.Ε. συνεργάζεται με τοπικούς φορείς εκπροσώπησης του Ελληνικού Εμπορίου, Ομοσπονδίες και Εμπορικούς Συλλόγους. Αυτό το σύστημα, μεταξύ άλλων, φιλοξενεί Web sites ελληνικών επιχειρήσεων, παρέχοντας έτσι μια συνολική εικόνα του ελληνικού εμπορίου και των προϊόντων του, διευκολύνει με ηλεκτρονικά μέσα την διαδικασία αναζήτησης και εύρεσης επιχειρηματικών συνεργατών και στελεχιακού δυναμικού και τέλος, παρέχει ένα πλήρη οδηγό επιχειρηματικής δραστηριοποίησης για κάθε έλληνα έμπορο.

ΕΡ 30 ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 30 1 ΠΡΟΣΒ ΣΕ ΧΡΗΣΙΜ ΠΛΗΡΟΦ | 30 2 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΞΩΤΕΡ ΠΕΡΙΒ | 30 3 ΓΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ Κ.Τ.Α. | 30 4 ΑΛΛΟ |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 1 | 0 | |
| STS SECURITY | 1 | 1 | 1 | ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΕΣΩ ΙΝΤΕΡΝΕΤ |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 | 1 | 0 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | 1 | 0 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | 0 | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | 0 | 0 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | 0 | 0 | |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | 0 | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | 1 | 0 | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | 1 | 0 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 | 1 | 0 | ΠΩΛΗΣΕΙΣ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | 0 | 0 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | 1 | 0 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | 1 | 0 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | 1 | 0 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 | 1 | 0 | |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | 1 | 0 | |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 1 | 1 | 0 | |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | 1 | 0 | |
| | Σύνολο | 15 | 14 | 1 |
| | Ποσοστό | 68% | 64% | 5% |

ΕΡΩΤΗΣΗ 31

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΑΣ ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ INTERNET; ΕΓΙΝΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ;

Στην ερώτηση μας εάν το προσωπικό των επιχειρήσεων γνωρίζει την λειτουργία και εξερεύνηση του internet, το 55% μας απάντησε ότι την γνωρίζουν.

Από την πλευρά των επιχειρήσεων, των οποίων το προσωπικό τους δεν γνώριζε, και στην ερώτησή μας εάν έγιναν σεμινάρια, προκειμένου να εκπαιδευτούν, οι περισσότεροι μας απάντησαν ότι δεν έγιναν, αλλά εξέφρασαν την διάθεσή τους να οργανώσουν σεμινάρια, και όχι να προβούν σε πρόσληψη προσωπικού.

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

ΕΡ 31 ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΑΣ ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ INTERNET Η' ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 31 ΤΟ ΠΡΟΣΩΠ ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ INTERNET | 31 Ι ΕΓΙΝΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ |
|--|--|------------------------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | |
| STS SECURITY | 1 | |
| M & A ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 | |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 | |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 | |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 | |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 | |
| A. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 | |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 | |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 1 | |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 0 | ΘΑ ΓΙΝΟΥΝ |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 1 | |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 | |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 1 | |
| ΒΗΜΕΠΠ | 1 | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 | |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 0 | ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 | ΕΓΙΝΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 | ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ |
| ΚΡΕΤΑ | 1 | |
| Σύνολο | 12 | |
| Ποσοστό | 55% | |

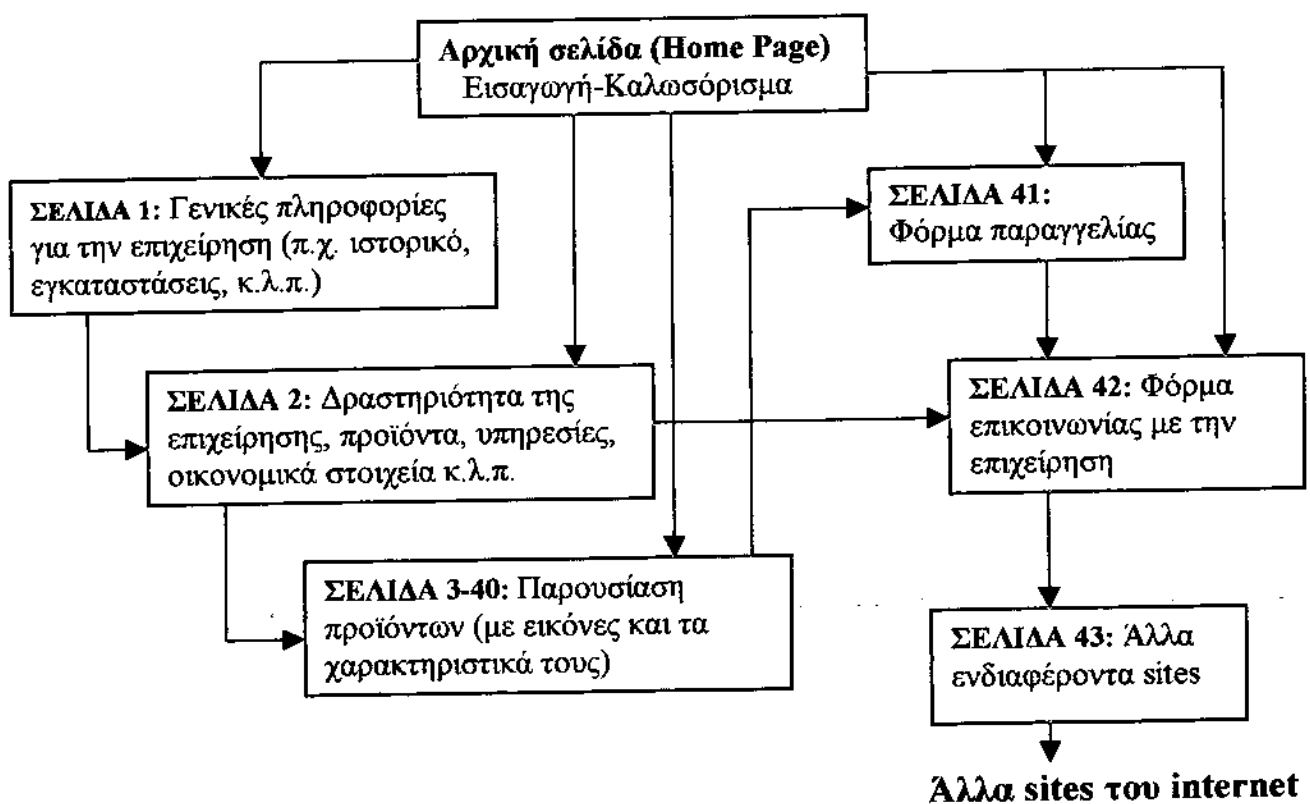
ΕΡΩΤΗΣΗ 32

ΔΙΑΤΗΡΕΙΤΕ ΣΕΛΙΔΑ ΣΤΟ INTERNET ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ;

Ο κάθε χρήστης του internet με ένα σχετικά χαμηλό κόστος, μπορεί να δημιουργήσει ένα προσωπικό χώρο στο λεγόμενο Παγκόσμιο Ιστό (WWW), ένα site, όπως αυτός ο χώρος ονομάζεται. Το κάθε site είναι ένα σύνολο από αλληλοσυνδεόμενες ηλεκτρονικές σελίδες, στις οποίες ο χρήστης μπορεί να συμπεριλάβει κάθε είδους πληροφορία.

Σε σχέση με τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η διαφήμιση μέσω αυτού του site, μόνο το 50% των επιχειρήσεων διαθέτει σελίδα προκειμένου να διαφημιστεί.

Μια πρόταση για τις επιχειρήσεις σε ότι αφορά την δημιουργία επιχειρηματικής σελίδας του www, είναι σχηματικά η παρακάτω:



ΕΡ 32 ΔΙΑΤΗΡΕΙΤΕ ΣΕΛΙΔΑ ΣΤΟ INTERNET ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | 32 |
|--|------------|
| ΚΑΡΑΝΤΕΜΟΙΡΗ ΜΑΡΙΝΑ | 1 |
| ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ | 1 |
| STS SECURITY | 1 |
| Μ & Α ΚΑΡΑΤΖΗ | 1 |
| ΜΕΤΑΛΛΟΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΑΚΤΕΒΕ | 1 |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ "ATLAS RENT A CAR" | 0 |
| ΔΡΑΜΗΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 0 |
| ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 1 |
| ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΕΜΜ. ΜΑΥΡΑΚΗ | 0 |
| Α. ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ & ΣΙΑ | 0 |
| ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ | 1 |
| ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ | 0 |
| GRECA ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ | 1 |
| Δ.Ε.Υ.Α ΠΑΤΡΩΝ | 0 |
| ΑΦΟΙ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗ | 0 |
| ΑΦΟΙ Β. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ | 0 |
| ΒΗΜΕΠΠ | 0 |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ | 1 |
| I.T.C. HELLAS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "HELLENIC PALACE" | 1 |
| DASKOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΡΙΘΥΜΝΑ" | 1 |
| CANDIA ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "CRETA SUN" | 0 |
| ΚΡΕΤΑ | 0 |
| Σύνολο | 11 |
| Ποσοστό | 50% |

ENOTHTA 4

Η ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ Τ.Ε.Ι. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΑΤΡΩΝ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήσαμε, και κατά την γνώμη μας, τα Τ.Ε.Ι. αποτελούν την πιο έμπιστη πηγή από την οποία μπορεί να αποκτήσει κανείς ένα στέλεχος σωστά καταρτισμένο, ώστε η εξοικείωση του με το χώρο εργασίας να γίνει πολύ σύντομα.

Εκτός από τις βασικές γνώσεις λογιστικής, που είναι άλλωστε και ο κύριος σκοπός του τμήματος αυτού, γίνεται μια πολύ καλή προσπάθεια προκειμένου οι σπουδαστές να αποκτήσουν γνώσεις πάνω στους Η/Υ, σε προγραμματισμό και σε μηχανογράφηση. Οι υπεύθυνοι των εργαστηρίων έχουν κατανοήσει πόσο σημαντικά είναι τα εργαστήρια και η πρακτική εκπαίδευση και γίνονται προσπάθειες συνεχούς αναβάθμισης, τόσο στον εξοπλισμό hardware, όσο και στον εξοπλισμό software.

Αυτή την στιγμή διδάσκονται τα παρακάτω μαθήματα όσον αφορά την εκπαίδευση στους Η/Υ και σε προγράμματα μηχανογράφησης:

Α΄ Εξάμηνο:

Προγραμματισμός Η/Υ I : Το μάθημα αυτό αποτελείται από 2 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης και 1 ώρα θεωρίας. Η ύλη περιλαμβάνει εισαγωγή στην πληροφορική, το δυαδικό σύστημα, αρχιτεκτονική του Η/Υ, τα περιφερειακά του, λογισμικό-λειτουργικό σύστημα, εισαγωγή στα δίκτυα Η/Υ, εξοικείωση με τα Windows, επεξεργαστές κειμένου, χρήση του internet.

Ελληνική Δακτυλογραφία: Περιλαμβάνει 2 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης, και η ύλη αφορά την ανάπτυξη των τεχνικών και των ικανοτήτων που χρειάζονται για την αποτελεσματική χρήση των εργαλείων, όπως η ελληνική γραφομηχανή και ο Η/Υ για επεξεργασία κειμένου.

Β' Εξάμηνο:

Προγραμματισμός Η/Υ II: Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων, εξοικείωση με την Access, απλές λογιστικές εφαρμογές με την Access. Η διδασκαλία αποτελείται από 2 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης και 1 ώρα θεωρίας. Η εκπαίδευση στις βασικές αρχές της Access έχει αντικαταστήσει τη γλώσσα προγραμματισμού Pascal, από τον Σεπτέμβριο του 2000 και πιστεύουμε ότι αποτελεί μια σημαντική κίνηση αναβάθμισης του προγράμματος σπουδών.

Αγγλική Δακτυλογραφία: Διδάσκεται η ανάπτυξη των τεχνικών και των ικανοτήτων που χρειάζονται για την αποτελεσματική χρήση των εργαλείων, όπως η αγγλική γραφομηχανή και ο Η/Υ για επεξεργασία κειμένου, σε 2 εργαστηριακές ώρες.

Γ' Εξάμηνο:

Προγραμματισμός Η/Υ III: Η ύλη περιλαμβάνει υπολογιστικά φύλλα, κύριες ιδιότητες και χαρακτηριστικά, εξοικείωση και λογιστικές εφαρμογές με το Excel. Αποτελείται από 2 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης.

Δ' Εξάμηνο:

Μηχανές Λογιστηρίων: Σε 2 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης διδάσκεται μηχανογραφημένη λογιστική σε βιβλία Β' κατηγορίας (έσοδα- έξοδα).

Ε' Εξάμηνο:

Λογιστικές εφαρμογές I: Εφαρμογή των αρχών της λογιστικής σε τυπικές επιχειρηματικές συνθήκες, σε 4 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης, και η οποία είναι στενά συνδεδεμένη με το 4ωρο εργαστήριο **Μηχανογραφημένη Λογιστική I**, στο οποίο γίνεται εφαρμογή των βιβλίων Γ' κατηγορίας του Κ.Β.Σ. με λογιστικά προγράμματα μέσω Η/Υ. Σε αυτό το εργαστήριο, διδάσκονται όλες οι εργασίες

που γίνονται σε μια Ε.Π.Ε. σε μια χρήση, περιλαμβανομένων και των παραστατικών.

ΣΤ' Εξάμηνο:

Λογιστικές εφαρμογές II: Και εδώ γίνεται εφαρμογή των αρχών της λογιστικής σε επιχειρηματικές συνθήκες, που αφορούν μια Α.Ε. Επίσης στην **Μηχανογραφημένη Λογιστική II**, διδάσκονται ακόμη πιο πρακτικά οι εργασίες μιας Α.Ε. σε μια χρήση, με εξοικείωση στο πρόγραμμα NG Logic της Singular. Το καθένα από αυτά τα μαθήματα, αποτελείται από 4 ώρες εργαστηριακής εκπαίδευσης. Στο εργαστήριο **Λογιστικών Μηχανών** γίνεται εκμάθηση προγραμμάτων εμπορικής διαχείρισης, σε 4 ώρες διδασκαλίας.

Από ότι βλέπουμε, το πρόγραμμα σπουδών ανταποκρίνεται σε βασικές αρχές εκπαίδευσης, και αποτελεί ερέθισμα ώστε να μπει ο σπουδαστής στο πνεύμα των εργασιών που εκτελούνται σε μια επιχείρηση.

Βέβαια υπάρχουν και κάποιες ελλείψεις και προβλήματα όσον αφορά την εργαστηριακή εκπαίδευση έτσι ώστε ο απόφοιτος του τμήματος Λογιστικής να ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες των επιχειρήσεων, καθώς και σε αυτά που ζητούν οι επιχειρηματίες. Η ευθύνη βαρύνει και τους τρεις τομείς που έχουν σχέση με την εργαστηριακή εκπαίδευση, το κράτος, τους εκπαιδευτικούς και τους σπουδαστές, άλλους λιγότερο και άλλους περισσότερο.

Κατ' αρχήν, απαιτείται αύξηση των εργαστηριακών εγκαταστάσεων. Οι χώροι δεν είναι επαρκείς για την διδασκαλία των εργαστηρίων στους σπουδαστές του τμήματος. Η έλλειψη εργαστηριακών χώρων και εξοπλισμού έχει ως αποτέλεσμα την αναλογία 2-3 σπουδαστών ανά μηχανήμα με αποτέλεσμα η εκπαίδευση να μην έχει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Είναι αναγκαίο σε κάθε υπολογιστή να αντιστοιχεί ένας σπουδαστής ώστε να εκπαιδευτεί καλύτερα και να εξασκείται περισσότερο. Για παράδειγμα, εάν δουλεύουν 3 σπουδαστές σε ένα υπολογιστή, ο

μέσος χρόνος εξάσκησης, είναι περίπου 15 λεπτά, ενώ εάν εξασκείται ένας μόνο σπουδαστής ανά υπολογιστή, ο μέσος χρόνος είναι περίπου 45 λεπτά. Είναι φανερό ότι στην δεύτερη περίπτωση ο σπουδαστής αφομοιώνει περισσότερο τα προγράμματα που του διδάσκονται.

Επίσης ένα άλλο πρόβλημα, που απορρέει από την έλλειψη εργαστηριακών χώρων, είναι το γεγονός ότι δεν υπάρχουν ελεύθερες ώρες για την εκπαίδευση των σπουδαστών κατά τον ελεύθερο χρόνο τους. Με την εφαρμογή και επεξεργασία αυτών που έχουν διδαχθεί στις ώρες διδασκαλίας, ο σπουδαστής τα κατανοεί καλύτερα και διακρίνει εάν υπάρχει κάτι το οποίο δεν έχει καταλάβει, ώστε στο επόμενο μάθημα να το αναφέρει στον εκπαιδευτικό του.

Επίσης πρέπει να γίνουν και κάποιες αναβαθμίσεις στο ήδη υπάρχον πρόγραμμα σπουδών. Αυτό άλλωστε αναφέρθηκε και από τους επιχειρηματίες όταν ερωτήθηκαν εάν είναι ικανοποιημένοι από τους απόφοιτους του τμήματος Λογιστικής. Οι περισσότεροι ανέφεραν ότι στα Τ.Ε.Ι. υπάρχει μεν περισσότερη πρακτική εξάσκηση από τα Α.Ε.Ι., αλλά θα πρέπει να οι σπουδαστές των Τ.Ε.Ι. να εκπαιδευτούν περισσότερο πρακτικά, ώστε να γίνει πιο ομαλή η εξοικείωση τους στις εργασίες που εκτελούνται σε μια επιχείρηση. Ακόμη τα μαθήματα που διδάσκονται να ανταποκρίνονται στα σημερινά δεδομένα, και να αποκτήσουν περισσότερες γνώσεις όσον αφορά την έκδοση παραστατικών, φορολογικά και λογιστικά, με πραγματικές εφαρμογές.

Κάποιες άλλες προτάσεις όσο αφορά μαθήματα, είναι να παρέχονται στους σπουδαστές περισσότερες γνώσεις στις βασικές αρχές λειτουργικού συστήματος των Η/Υ και για την χρήση τους. Οι επιχειρήσεις θεωρούν πολύ σημαντικό ένας εργαζόμενος να έχει γενικότερες γνώσεις πάνω στους Η/Υ. το 64% των επιχειρήσεων απάντησε ότι προτιμούν οι υπάλληλοι τους να έχουν γνώσεις προγραμματισμού και τεχνικές, ώστε να μπορούν να αντεπεξέλθουν καλύτερα στα προβλήματα που προκύπτουν από την λειτουργία των Η/Υ.

Ένα σχεδόν μόνιμο πρόβλημα είναι η έλλειψη χρημάτων από τις δημόσιες επενδύσεις και τον Τακτικό Προϋπολογισμό. Η κατάσταση αυτή βελτιώθηκε λίγο από τότε που η Ευρωπαϊκή Κοινότητα προώθησε χρηματικά κονδύλια για τους εργαστηριακούς χώρους. Αυτό που καθυστερεί όμως την ανάπτυξη των εργαστηρίων, είναι και το γεγονός ότι από την στιγμή που θα εγκριθούν τα κονδύλια και την απόφαση εξοπλισμού των εργαστηρίων, έως την πραγματοποίηση, μεσολαβεί ένα αρκετά μεγάλο διάστημα το οποίο έχει ως συνέπεια την αλλαγή των απαιτήσεων των μηχανημάτων. Απαιτήσεις που αφορούν την προμήθεια αυτών, το κόστος, και γενικότερα την κατάσταση της αγοράς.

Αυτό που θα βοηθούσε να ξεπεραστούν αυτά τα προβλήματα, είναι το ότι οι εργαστηριακοί χώροι θα πρέπει να είναι ανεξάρτητοι ώστε να έχουν την δική τους χρηματοδότηση. Έτσι θα μπορέσουν να δοθούν ορισμένα κονδύλια για την δημιουργία σημειώσεων και διανομή στους σπουδαστές, ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν καλύτερα τα προγράμματα. Επίσης, εκτός από την εκμάθηση των λειτουργιών ενός Η/Υ, που είναι βασικό υλικό, δεν υπάρχουν άλλα μηχανήματα, όπως εκτυπωτές, scanner, φωτοτυπικό μηχάνημα, κ.ά., των οποίων η χρησιμοποίηση, είναι δεδομένη σε μια σύγχρονη επιχείρηση. Θα πρέπει να γίνουν κάποιες προτάσεις ώστε οι σπουδαστές να έχουν μια μικρή έστω εκπαίδευση σε τέτοια μηχανήματα.

Το εκπαιδευτικό προσωπικό των εργαστηρίων είναι εξαιρετικά ολιγάριθμο, με αποτέλεσμα να παρουσιάζονται προβλήματα στην διεξαγωγή των μαθημάτων. Το σημαντικότερο πρόβλημα είναι το γεγονός ότι υπάρχουν μόνο ένα ή δυο άτομα ως μόνιμο προσωπικό και οι υπόλοιποι είναι έκτακτοι εκπαιδευτικοί, οι οποίοι έχουν ολιγόωρη απασχόληση στο ίδρυμα. Αυτό βέβαια σημαίνει εξαιρετικά χαμηλό ενδιαφέρον απόδοσης και εκπαίδευσης. Άλλο ενδιαφέρον έχει ο μόνιμος που γνωρίζει ότι αυτή είναι η εργασία του και μπορεί να προωθήσει σχέδια που

μακροχρόνια θα επιφέρουν πολλά θετικά αποτελέσματα, και άλλο ο ωρομίσθιος που προσλαμβάνεται για λίγες ώρες την εβδομάδα, και για ένα-δυο εξάμηνα μόνο. Βέβαια, συναντάμε και περιπτώσεις όπου οι ωρομίσθιοι είναι πιο δραστήριοι και ενδιαφέρονται περισσότερο να μεταφέρουν όσες γνώσεις μπορούν στους σπουδαστές, έτσι ώστε να έχουν την δυνατότητα να πάρουν ώρες και σε επόμενα εξάμηνα. Επιπλέον, οι ωρομίσθιοι, οι οποίοι κατά την πλειοψηφία τους έχουν μόλις αποφοιτήσει, έχουν διδαχθεί τις τελευταίες εξελίξεις και μπορούν να προσφέρουν περισσότερα στους σπουδαστές.

Ένα άλλο θέμα που θα πρέπει να αναφερθεί, είναι και οι σχέσεις μεταξύ των εκπαιδευτικών και των σπουδαστών. Για να πετύχει ο εκπαιδευτικός μια ενιαία στάση των σπουδαστών στο θέμα της συνεργασίας μαζί του, θα πρέπει να πετύχει πρώτα την αμοιβαία εμπιστοσύνη. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη στηρίζεται στην ελευθερία έκφρασης και γνώμης του σπουδαστή και την εκτίμηση του εκπαιδευτικού γι' αυτόν. Με την ανάπτυξη της συνεργασίας αυξάνεται η επικοινωνία μεταξύ του εκπαιδευτικού και του σπουδαστή και δημιουργείται η κατάλληλη ατμόσφαιρα διεξαγωγής του μαθήματος.

Είναι σημαντικό να υπάρχει καλό πνεύμα συνεργασίας κατά την διεξαγωγή του μαθήματος γιατί παίζει ρόλο στο ενδιαφέρον που έχουν οι σπουδαστές για το μάθημα. Το πραγματικό ενδιαφέρον των σπουδαστών είναι δύσκολο να μετρηθεί γιατί τα εργαστηριακά μαθήματα είναι υποχρεωτικά. Έτσι, όταν υπάρχει μια καλή ατμόσφαιρα, οι σπουδαστές βλέπουν πόσο χρήσιμη είναι η εκμάθηση των Η/Υ στην μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία, και προσπαθούν να συλλέξουν όσες περισσότερες γνώσεις μπορούν.

Ο λογιστικός κλάδος είναι στενά συνδεδεμένος με την τεχνολογία, αφού τώρα πλέον οι περισσότερες, αν όχι όλες, λογιστικές εργασίες εκτελούνται μέσω της μηχανογράφησης. Η ραγδαία εξέλιξη των Η/Υ, καθώς και οι πολλαπλές αλλαγές στις ισχύουσες, προκαλούν την ανάγκη για συνεχή εκπαίδευση των Λογιστών.

Έτσι, τα ίδια τα Τ.Ε.Ι. θα έπρεπε να διοργανώνουν σεμινάρια για τους απόφοιτους τους, με σκοπό να ενημερώνονται για τις εξελίξεις της επιστήμης, καθώς επίσης να παρακολουθούν την εξέλιξη της τεχνολογίας.

Αλλά οι σπουδαστές δεν είναι οι μόνοι οι οποίοι έχουν την ανάγκη μετεκπαίδευσης. Οι ίδιοι οι καθηγητές, λόγω της μακροχρόνιας πορείας τους στην εκπαίδευση, καθώς και των ραγδαίων τεχνολογικών και νομοθετικών εξελίξεων, θα πρέπει να ενημερώνονται διαρκώς μέσω σεμιναρίων ,έτσι ώστε η διδασκαλία τους να ανταποκρίνεται σε σημερινά δεδομένα και να μην μεταφέρουν μεταχρονολογημένες γνώσεις.

Ένα τελευταίο σημείο, στο οποίο αξίζει να σταθούμε και να δώσουμε την προσοχή μας, είναι οι υπηρεσίες που προσφέρει το Γραφείο Διασύνδεσης, το οποίο εντάσσεται μέσα στο ίδιο το ίδρυμα. Σκοπός του είναι να αποτελέσει το συνδετικό κρίκο μεταξύ των σχολών και των τμημάτων με τις επιχειρήσεις, καθώς και να προσφέρει συμβουλές και πληροφορίες στους σπουδαστές- τελειόφοιτους- απόφοιτους. Πιο συγκεκριμένα, προσφέρει στους σπουδαστές και απόφοιτους τις παρακάτω υπηρεσίες: πληροφορίες σχετικά με μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα και το εξωτερικό, για υποτροφίες, για τα επαγγελματικά τους δικαιώματα, για μόνιμη και εποχιακή θέση εργασίας, για την πρακτική άσκηση, οδηγίες για την σωστή σύνταξη του βιογραφικού σημειώματος, για τις διαδικασίες και την τεχνική της συνέντευξης, για το πώς θα συμπληρωθεί σωστά μια αίτηση εργασίας, και τέλος οι σπουδαστές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το internet στο Γραφείο Διασύνδεσης για οποιαδήποτε χρήσιμη πληροφορία.

