

**Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΘΕΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ  
ΝΟΜΟΥ 2601/98 ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ  
ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΦΗΒΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΓΩΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ  
ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΜΠΡΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ  
ΠΑΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**



**ΠΑΤΡΑ 1999**

ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2976

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ</b>	<b>5</b>
<b>I. ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b>	<b>6</b>
1. Επωνυμία - Νομική μορφή	6
2. Έδρα επιχείρησης	6
3. Γενικά στοιχεία της επιχείρησης	6
4. Σκοπός της εταιρείας	7
<b>II. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b>	<b>11</b>
1. Συνοπτική παρουσίαση της επένδυσης	11
2. Έναρξη επένδυσης	11
3. Χρηματοδότηση επένδυσης	11
4. Σκοπός - Σκοπιμότητα επένδυσης	11
<b>III. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ</b>	<b>14</b>
1. Αγορά και αποθήκευση πρώτων υλών	14
2. Σχεδιασμός μοντέλων (collection)	14
3. Κοπή	14
4. Ραφή	15
5. Τελικές επεξεργασίες	15
6. Ποιοτικός έλεγχος	15
7. Συσκευασία	15
8. Διανομή	16
<b>IV. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (ΠΙΝΑΚΕΣ)</b>	<b>17</b>
<b>V. ΚΛΑΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ</b>	<b>27</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>: ΖΗΤΗΣΗ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ</b>	<b>28</b>
1. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης	28
1.1 Τιμές - διαθέσιμο εισόδημα	28
1.2 Μεταβολές στον παιδικό πληθυσμό	29
1.3 Ζήτηση εξωτερικού	31
1.4 Κατανάλωση	31
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ</b>	<b>33</b>
2.1 Μέγεθος και χωροταξική κατανομή	33

<b>ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ</b>	44
<b>I. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ - ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>	45
1. Οικόπεδο εγκατάστασης	45
2. Κτιριακές εγκαταστάσεις	45
3. Διαμόρφωση περιβαλλοντικού χώρου	47
4. Ειδικές εγκαταστάσεις	47
5. Μηχανολογικός εξοπλισμός	48
6. Λοιπός εξοπλισμός - Μηχανοργάνωση και εξοπλισμός γραφείων	56
7. Μεταφορικά μέσα	57
8. Ανακεφαλαίωση επενδυτικών δαπανών	57
<b>ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ</b>	59
<b>I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>	60
<b>1. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b>	60
1.1 Ίδια συμμετοχή	60
1.2 Επιχορήγηση δημοσίου	60
1.3 Τραπεζικό δάνειο	61
<b>2. ΕΣΟΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>	61
<b>3. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ</b>	64
3.1 Μισθοδοσία Προσωπικού	64
3.2 Κόστος πρώτων και βοηθητικών υλών	65
3.3 Κόστος ενέργειας	69
3.3.1 Ηλεκτρική ενέργεια	69
3.3.2 Καύσιμα	69
3.4 Κόστος ανταλλακτικών - συντήρηση εξοπλισμού	69
3.4.1 Κόστος ανταλλακτικών	69
3.4.2 Συντήρηση μηχανημάτων - Κόστος λιπαντικών	69
3.5 Ασφάλιστρα	70
3.6 Αποσβέσεις	70
3.7 Κόστος συσκευασίας	70
3.8 Δαπάνες διοίκησης - Διαχείρισης	70
3.9 Δαπάνες διαφήμισης	71
3.10 Κεφάλαιο κίνησης	71
<b>II. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>	74
1. Ανάλυση λογαριασμού εκμετάλλευσης	74

1. Ανάλυση λογαριασμού εκμετάλλευσης	74
2. Ταμειακές ροές	75
3. Νεκρό σημείο ισορροπία της επιχείρησης (Break - Even Point)	75
4. Αποδοτικότητα της επένδυσης	77
4.1 Περίοδος αποπληρωμής (επανάκτησης) των επενδυτικών κεφαλαίων (Pay back Period).	77
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (Νόμος 2601/98)</b>	<b>79</b>

*Ευχαριστούμε ιδιαίτερα τον Καθηγητή μας κύριο Χρήστο Γιωτσόπουλο για τη βοήθεια που μας προσέφερε κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας του θέματος, καθώς και την Ε.Σ.Υ.Ε. περιοχής Πατρών για τη βοήθειά τους.*

*Τέλος, ευχαριστούμε τους υπαλλήλους του Ι.Ο.Β.Ε. για τα στοιχεία που μας πρόσφεραν.*

## ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

- ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ
- ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ
- ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
- ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΚΛΑΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

# **I. ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

## **1. Επωνυμία - Νομική μορφή**

Η επωνυμία της εταιρείας είναι BAGGAZI A.E. (υπό σύσταση) και η νομική της μορφή ανώνυμος εταιρεία (Α.Ε.)

## **2. Έδρα της επιχείρησης**

Ως έδρα της επιχείρησης θα είναι η ΒΙ.ΠΕ. Πατρών.

## **3. Γενικά στοιχεία της επιχείρησης**

### **Ταυτότητα του φορέα**

Η παρούσα οικονομοτεχνική μελέτη αναφέρεται στην υπό σύσταση εταιρεία BAGGAZI A.E. η οποία πρόκειται να λειτουργήσει στη ΒΙ.ΠΕ. Πατρών με αντικείμενο την κατασκευή και εμπορία παιδικών και εφηβικών ενδυμάτων.

Η εταιρεία πρόκειται να συσταθεί εντός του 1999.

Τα οικόπεδα που πρόκειται να αγοραστούν στη ΒΙ.ΠΕ. ΕΤΒΑ θα είναι 8.000 m<sup>2</sup> και τα κτιριακά θα καλύπτουν 2.000 m<sup>2</sup>.

Το προσωπικό της εταιρείας που πρόκειται να απασχοληθεί θα είναι 42 άτομα σύνολο διοικητικού προσωπικού και παραγωγής.

### **Εταίροι**

Η διαχείριση και η εκπροσώπηση της εταιρείας πρόκειται να ανατεθεί στον κ. Γεώργιο Καραπάνο και Αθανάσιο Γεωργούλια, οι οποίοι μπορούν να εκπροσωπούν και να υποχρεώνουν την εταιρεία.

### **Μετοχικό κεφάλαιο - σύνθεση - μέτοχοι**

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα είναι 150.000.000 και θα είναι κατανεμημένο σε μετοχές με αντιστοιχία 55%-45% Γ. ΚΑΡΑΠΑΝΟΣ & ΑΘ. ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑ.



#### 4. Σκοπός της εταιρείας

Ο σκοπός της προτεινόμενης επένδυσης είναι η παραγωγή και εμπορία παιδικών και εφηβικών ενδυμάτων, τόσο στην Ελληνική αγορά όσο και στην Ευρωπαϊκή αγορά και την αγορά των Η.Π.Α.

Η μακρόχρονη εμπειρία των μετόχων της εταιρείας και του διοικητικού της συμβουλίου στον κλάδο της κλωστούφαντουργίας και του ετοιμού ενδύματος, σε συνδυασμό με την έρευνα που έχει εκπονηθεί για λογαριασμό της εταιρείας στην Ελληνική και Γερμανική αγορά, οδήγησαν στην τεκμηριωμένη άποψη για παραγωγή παιδικών και εφηβικών ενδυμάτων υψηλής ποιότητας που να απευθύνονται στα μεσαία καταναλωτικά στρώματα από άποψη τιμής.

Στη βάση των ανωτέρω, η εταιρεία θα προμηθεύεται πρώτες και βοηθητικές ύλες από Έλληνες και Ευρωπαίους κατασκευαστές και στη συνέχεια στις πλέον σύγχρονες εγκαταστάσεις, τόσον σε εξοπλισμό παραγωγής όσο και Σχεδιασμό προϊόντων, με εξειδικευμένο και κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό θα παράγει τα προαναφερθέντα προϊόντα.

Τα μηχανήματα που προτείνονται στην παρούσα επένδυση είναι τελευταίας τεχνολογίας, με υψηλές αποδόσεις παραγωγής και ποιότητας.

Το προσωπικό της εταιρείας θα είναι από την περιοχή Πατρών, όπου σημειωτέον υπάρχει κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό. Πέραν τούτου, όμως, θα γίνει και η κατάλληλη εκπαίδευση για να ενταχθεί πλήρως στις απαιτήσεις της εταιρείας.

Οι πωλήσεις της εταιρείας είναι εξασφαλισμένες σ' ένα μεγάλο ποσοστό, λόγω της γνώσης της αγοράς από τους μετόχους και των επαφών που ήδη υπήρξαν με υποψήφιους πελάτες και αντιπροσώπους. Πέραν τούτου, το ήδη υπάρχον δίκτυο πωλήσεων της εταιρείας RABETTO A.E. θα αναλάβει και τις πωλήσεις της νέας εταιρείας.

Η οικονομοτεχνική μελέτη μας έδειξε ότι οι χρηματοοικονομικές ανάγκες της επιχείρησης είναι μέσα στις δυνατότητες των μετόχων της εταιρείας.

Συμπερασματικά μπορούμε να αναφέρουμε ότι έχουν καλυφθεί κατά τον καλύτερο τρόπο οι χρηματοοικονομικές, οικονομικές, παραγωγικές και εμπορικές ανάγκες της επιχείρησης και συνεπώς είναι κοινή πεποίθηση ότι ο σκοπός εκπληρώνεται τα μέγιστα.

### **Διοίκηση της εταιρείας**

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας θα είναι η ακόλουθη:

ΚΩΝ/ΝΟΣ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	Πρόεδρος
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΑΡΥΔΗΣ	Αντιπρόεδρος
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΠΑΝΟΣ	Δ/νων Σύμβουλος
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑΣ	Μέλος
ΜΑΡΙΑ ΚΙΟΥΡΚΟΥ	Μέλος

### **Βιογραφικά**

1. ΟΝΟΜΑ: ΚΩΝ/ΝΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΗΜΕΡ. ΓΕΝ. / ΟΙΚΟΓΕΝ. ΚΑΤΑΣΤ.: 1950 / Έγγαμος, πατέρας δύο παιδιών

Είναι Πρόεδρος και διευθύνων Σύμβουλος της RABETTO Α.Ε. και ιδρυτής της από την ημερομηνία έναρξης μέχρι και σήμερα.

Είναι ομόρρυθμος εταίρος της Εταιρείας "Βάσω Σταυροπούλου και ΣΙΑ Ο.Ε." με έδρα την Πάτρα, Κορίνθου 306.

Είναι ετερόρρυθμος εταίρος της εταιρείας "ΒΛΑΧΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ και ΣΙΑ Ε.Ε." με έδρα την Καλαμάτα, Ανδρούτσου 13.

Είναι ετερόρρυθμος εταίρος της "ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ και ΣΙΑ Ε.Ε." με έδρα την Αθήνα, Πετροπόλεως 13, Αθήνα.

Προτεινόμενη θέση στην BAGGAZI Α.Ε. είναι του Προέδρου του Δ.Σ.

2. ΟΝΟΜΑ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΑΡΑΠΑΝΟΣ

ΗΜΕΡ. ΓΕΝ.: 27-03-1958

ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ: Πάτρα, Γιαννιτσών 20, τηλ. 428.512

ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑΣΤ.: Έγγαμος πατέρας δύο αγοριών και δύο κοριτσιών.

ΣΠΟΥΔΕΣ: Πτυχιούχος του Οικ. Παν. Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ: Εργάζεται από το 1986 στην εταιρεία RABETTO Α.Ε. στη θέση του Οικονομικού Δ/ντή της Εταιρείας.

Προτεινόμενη θέση στη BAGGAZI Α.Ε. Διευθύνων Σύμβουλος, μέλος του Δ.Σ. και μέτοχος της Εταιρείας κατά 55%.

Τέλος, είναι ομόρρυθμος εταίρος και διαχειριστής της ετερορρυθμού εταιρείας "ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΠΑΝΟΣ και ΣΙΑ Ο.Ε." με έδρα την Αθήνα, Κλεισθένους 5, μισθωμένο κατάστημα 100 τ.μ. και αντικείμενο την εμπορία παντός είδους ενδυμάτων ανδρικών - γυναικείων - παιδικών.

3. ΟΝΟΜΑ: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ: ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑΣ

ΗΜΕΡ. ΓΕΝ./ ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑΣΤ.: 1968, Έγγαμος πατέρας 2 παιδιών.

ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ: Μεσολογγίου 12, Πάτρα

ΣΠΟΥΔΕΣ: Σπούδασε στην Αγγλία, στο London School of Art και στο Scarpi Technical College Μοντελίστ.

Εργάζεται στη RABETTO Α.Ε. σαν μοντελίστ. Παρακολουθεί τις μεγαλύτερες εκθέσεις την Ευρώπη κάθε χρόνο για το ρούχο, όπως PITTI UOMO, ESMA, PITTI FILATI, IGEDO - CRT., κ.α.

Προτεινόμενη θέση στη BAGGAZI Α.Ε. είναι η διεύθυνση τμήματος μοντελίστ και συμμετοχή της σαν μέλος του Δ.Σ. και μέτοχος με 45%.

4. ΟΝΟΜΑ: ΜΑΡΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΙΟΥΡΚΟΥ

ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑΣΤ.: Έγγαμη, μητέρα ενός παιδιού.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ: Απόφοιτος Νομικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Κομοτηνής και μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου.

Προτεινόμενη θέση στη BAGGAZI Α.Ε. η συμμετοχή της στο Δ.Σ., νομικός σύμβουλος και εκπρόσωπος της εταιρείας.

## **II. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

### **1. Συνοπτική παρουσίαση της επένδυσης**

Η προτεινόμενη επένδυση περιλαμβάνει:

1. Οικόπεδα 8.000 m<sup>2</sup>.
2. Κτίρια 2.000 m<sup>2</sup>
3. Σχεδιαστήρια (CAD)
4. Κοπτήριο
5. Εξοπλισμό ραφής (όπως πίνακας Μηχανολογικού εξοπλισμού)
6. Ποιοτικό έλεγχο (όπως πίνακας Μηχανολογικού εξοπλισμού)
7. Πρέσες σιδερώματος (όπως πίνακας Μηχανολογικού εξοπλισμού)
8. Αυτόματη συσκευασία (όπως πίνακας Μηχανολογικού εξοπλισμού)
9. Μεταφορικά μέσα (1 αυτοκίνητο VW Transporter 1.2 τόνων).
10. Έπιπλα γραφείων
11. Δίκτυο Η/Υ με το απαραίτητο S/W.
12. Εξοπλισμό γραφείων (Fax, τηλεφ. κέντρο, φωτοτυπικό).

### **2. Έναρξη επένδυσης**

Μετά την υποβολή της αίτησης για υπαγωγή στο Ν. 2601/98.

### **3. Χρηματοδότηση επένδυσης**

Πρόκειται να χρηματοδοτηθεί από τον επενδυτή, την Τράπεζα (δανεισμό) και την επιχορήγηση του Δημοσίου σε ποσοστά που αναφέρονται στην Οικονομική ανάλυση.

### **4. Σκοπός - Σκοπιμότητα επένδυσης**

Η ανωτέρω επένδυση στοχεύει στη δημιουργία μιας επώνυμης εταιρείας παιδικών και εφηβικών ενδυμάτων τόσο στην Ελληνική αγορά, όσο και στην ενιαία Ευρωπαϊκή αγορά μεσοπρόθεσμα.

Η μεγάλη εμπειρία των μετόχων, η οποία προέρχεται από την κατάρτισή τους και την ενασχόλησή τους στον τομέα των ενδυμάτων, καθώς επίσης και η βαθιά γνώση της αγοράς, η οποία προέρχεται από τη συμμετοχή τους σε καταστήματα πώλησης στην Ελλάδα και Γερμανία, εγγυάται τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Πέραν τούτου ο υποκλάδος των παιδικών και εφηβικών ενδυμάτων, είναι ο μόνος που παρουσιάζει αυξητικές τάσεις και καλά αποτελέσματα για την επιχείρηση.

Η έρευνα αγοράς στην Γερμανία και η αναλυτική προκοστολόγηση των εν δυνάμει παραγομένων προϊόντων, μας δίδει την πεποίθηση ότι μια οργανωμένη επιχείρηση μπορεί να πετύχει τα μέγιστα αποτελέσματα.

Κατόπιν τούτων με την προτεινόμενη επένδυση προσδοκάται:

α) Η δημιουργία μιας σύγχρονης μονάδας παραγωγής προς όφελος των μετόχων, αλλά και της Εθνικής οικονομίας γενικότερα.

β) Η "εκμετάλλευση" της γνώσης και της εμπειρίας των μετόχων στο ένδυμα, αλλά και η αγάπη για το συγκεκριμένο είδος και συγκεκριμένα για τη δημιουργία μιας σύγχρονης μονάδος που να αναπτύσσει μόδα.

γ) Η έρευνα της ελληνικής αγοράς και η συνεργασία με αγορές του εξωτερικού, καθώς επίσης και η έρευνα που έγινε για λογαριασμό των μετόχων στη Γερμανία, δείχνουν σαφώς ότι υπάρχει "χώρος" για μια τέτοια εταιρεία με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης.

δ) Το Ελληνικό εργατικό δυναμικό είναι αρκετά έμπειρο στο ένδυμα και με την κατάλληλη καθοδήγηση και οργάνωση, μπορεί να πετύχει την παραγωγικότητα των Ευρωπαϊκών χωρών, σε συνδυασμό με σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, εκμεταλλευόμενοι παράλληλα τη διαφορά κόστους εργατικού σε σύγκριση με τις περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Επιπρόσθετα με την επένδυση αυτή:

α) Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της περιοχής, η οποία μαστίζεται από αποθιομηχάνιση τα τελευταία χρόνια.

β) Με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας συμβάλλουμε στη μείωση της ανεργίας, η οποία σημειωτέον είναι ιδιαίτερα αυξημένη στην περιοχή.

### III. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Τα κύρια στάδια για την κατασκευή των παιδικών ενδυμάτων, όπως πρόκειται να εφαρμοσθούν στην εταιρεία BAGGAZI A.E. είναι τα ακόλουθα:

#### 1. Αγορά και αποθήκευση πρώτων υλών

Οι πρώτες ύλες περιλαμβάνουν τόσο "σταθερό" πανί (καμπαρτίνες, ποπλίνες, τζιν, πουκαμισόπανο) όσο και πλεκτό πανί (βαμβακερά, συμμείξεις, μάλλινα).

Οι προμήθειες γίνονται κυρίως από Έλληνες κατασκευαστές σε πλεκτά και ένα μέρος σταθερών πανιών και από Ευρωπαίους κατασκευαστές στα υπόλοιπα είδη.

Οι αγορές ξεκινούν με την υλοποίηση κάθε Collection και ολοκληρώνονται σταδιακά μετά τη λήψη των παραγγελιών.

Το κόστος των πρώτων υλών είναι της τάξης 35-40% της σύνθεσης κόστους παραγωγής στο τελικό προϊόν.

#### 2. Σχεδιασμός μοντέλων (Collection)

Ο σχεδιασμός θα γίνεται από έμπειρους σχεδιαστές με τη βοήθεια σχεδιαστικού CAD.

Η εταιρεία θα οργανώνει 2 collection κάθε χρόνο και θα συμμετέχει στις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου στο εσωτερικό και εξωτερικό.

Το κόστος κάθε collection και η συμμετοχή τουλάχιστον σε 3 εκθέσεις στην Ελλάδα, Γερμανία και Γαλλία, υπολογίζεται σε 14.000.000 ετησίως.

#### 3. Κοπή

Ο σχεδιασμός της κοπής θα γίνεται με σύστημα CAD. Θα χρησιμοποιηθεί αυτόματο απλωτικό μηχάνημα και στη συνέχεια με καταρράκτες και κορδέλα θα γίνεται η ολοκλήρωση της κοπής.



Η χρήση συστήματος CAM δεν ενδείκνυται σ' αυτή τη φάση. Λόγω της διαφορετικότητας των οδηγιών και της πολλαπλότητας των σχεδίων σε μικρές παρτίδες, η απόσβεση του μηχ/τος δεν συμφέρει σ' αυτή τη φάση.

#### **4. Ραφή**

Η ραφή των ρούχων θα γίνεται κυρίως εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας με την τελευταία τεχνολογία μηχανές που πρόκειται ν' αγοραστούν και θα εξασφαλίσουν αφ' ενός υψηλή παραγωγικότητα, αφ' ετέρου υψηλή ποιότητα ραφής που να ανταποκρίνεται στις ποιοτικές προδιαγραφές και τους εμπορικούς στόχους της επιχείρησης.

#### **5. Τελικές επεξεργασίες**

α. Σίδερο: Θα γίνεται εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας σε αυτόματες Πρέσες.

β. κουμπί - κουμπότρυπα: Θα γίνεται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας.

#### **6. Ποιοτικός έλεγχος**

Στην εταιρεία θα λειτουργεί οργανωμένο τμήμα ποιοτικού ελέγχου για τη διασφάλιση της ποιότητας του τελικού προϊόντος και σε διάστημα λιγότερο του ενός έτους, ο στόχος της εταιρείας είναι να πιστοποιηθεί σε σύστημα διασφάλισης ποιότητας, σύμφωνα με το ISO 9001.

#### **7. Συσκευασία**

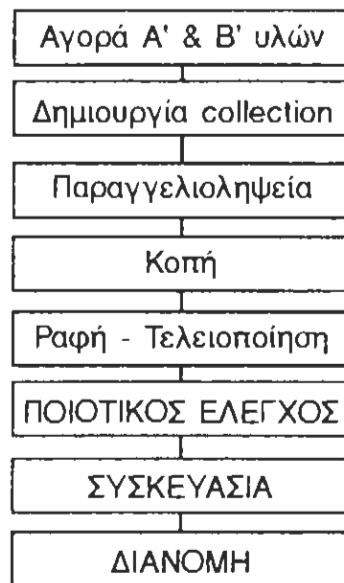
Για τη συσκευασία των ρούχων θα χρησιμοποιηθεί αυτόματη συσκευαστική μηχανή.

## 8. Διανομή

Για τη διανομή των προϊόντων στην Ελληνική αγορά θα χρησιμοποιηθεί το υπάρχον δίκτυο της εταιρείας RABETTO A.E.

Για τις αγορές του εξωτερικού, η εταιρεία θα πουλάει μέσω εκπροσώπων, με τους οποίους έχουν ήδη γίνει οι σχετικές διαπραγματεύσεις.

### Flow Chart Παραγωγής



**ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**  
**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

## ΑΠΟΓΡΑΦΗ 1991 (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ)

	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ					ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΓΡΑΦΕΙΑ - ΑΠΟΘΗΚΕΣ κ.λπ.	
	ΒΙΟΜ/ΝΙΕΣ ΒΙΟΤ/ΕΣ	ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΒΙΟΜ./ΒΙΟΤ. ΜΕ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΑ & ΧΕΙΡ/ΚΑ ΜΕΣΑ	ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΑ/ΣΗ	ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ ΙΠΠΟΔΥΝΑΜΗ	Μ.Ε.Α.	ΙΣΧΥΣ ΣΕ ΙΠΠΟΥΣ	ΓΡΑΦΕΙΑ - ΑΠΟΘΗΚΕΣ	Μ.Ε. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
Κατασκευή ειδών εν- δυμασίας	16.433	93.966	16.126	92.967	13.660	89.225	109.901	307	999
Ραπτική ανδρικών ε- ξωτ. ενδυμάτων	5.964	22.656	5.900	22.360	4.282	20.371	20.501	64	296
Ραπτική γυναικείων και παιδικών εξ. ενδυμάτων	6.507	47.497	6.378	47.179	5.834	46.152	57.705	129	318
Ραπτική ενδυμάτων αδιόβροχων υφαντι- μών πλαστικ & εκ δέρματος	302	1.542	297	1.529	269	1.445	1.263	5	13
Ραπτική ενδυμάτων & διαφόρων ειδών ενδυ- μασίας εκ γυναικείων ενδυμάτων	930	4.562	920	4.542	856	4.409	12.368	10	21
Ραπτική εσωρούχων ενδυμάτων	466	3.129	450	3.068	410	2.973	3.099	16	61
Κατασκευή ορθοπεδι- κών ζωνών & επιδέ- σμων	1.761	12.988	1.695	12.730	1.591	12.460	19.994	66	258
Κατασκευή ορθοπεδι- κών ζωνών & επιδέ- σμων	40	171	40	179	35	146	178	-	-
Πλοιοποιία	68	211	64	202	46	173	169	4	9
Κατασκευή εξαρτημά- των ενδυμασίας	395	1.202	382	1.178	337	1.096	1.624	13	24

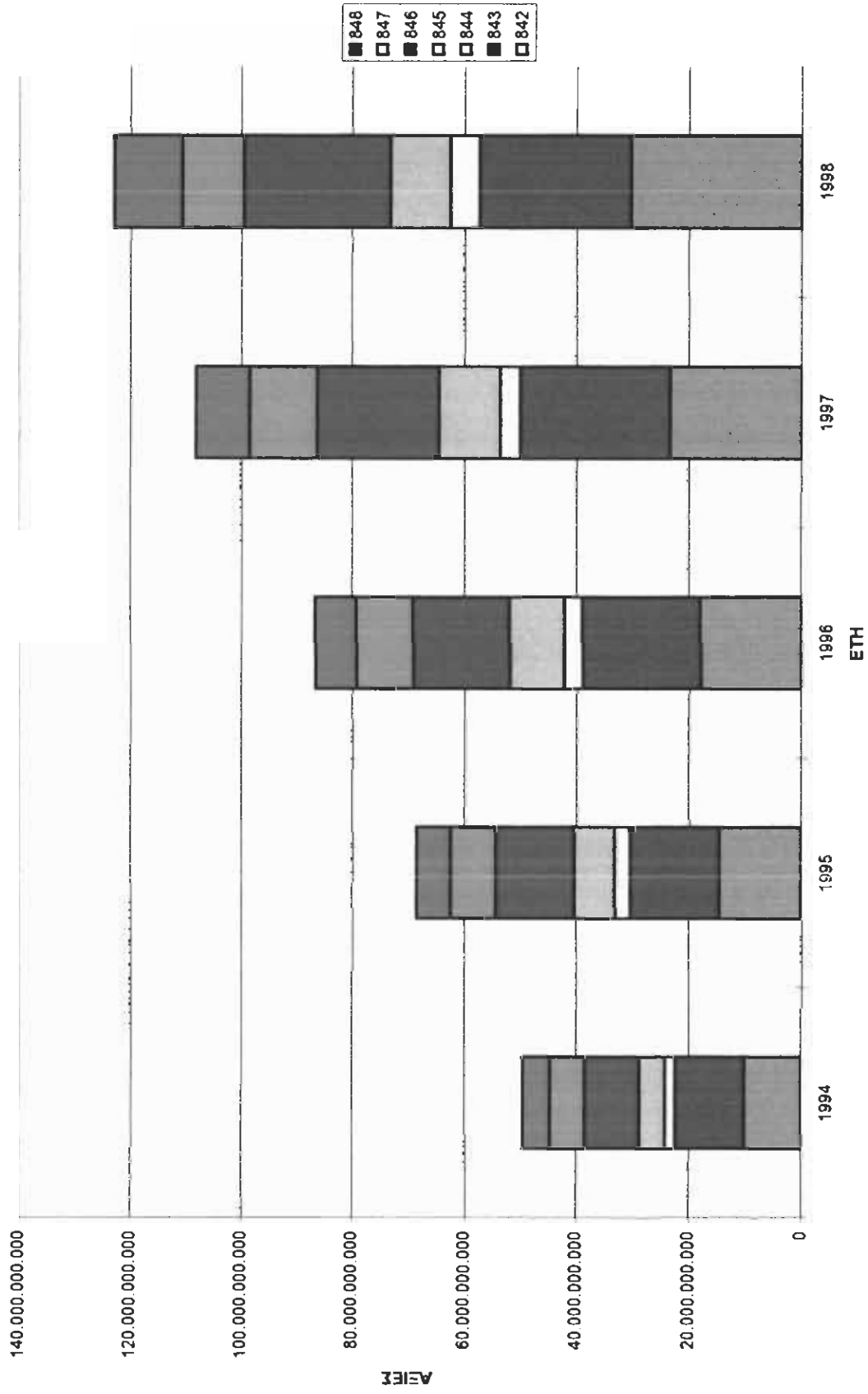
Πηγή: ΕΣΥΕ

## ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ (ΕΤΩΝ 1994-1998)

Είδος Προϊόντος	1994		1995		1996		1997		1998	
	Ποσότητα χιλ. κιλά	Αξία χιλ. δραχμές	Ποσότητα χιλ. κιλά	Αξία χιλ. δραχμές	Ποσότητα χιλ. κιλά	Αξία χιλ. δραχμές	Ποσότητα χιλ. κιλά	Αξία χιλ. δραχ- μές	Ποσότητα χιλ. κιλά	Αξία χιλ. δραχμές
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφάσματα (εκτός από τα πλεκτά)	1.949.000	10.294.266.000	2.101.000	14.722.001.000	2.396.000	17.961.151.000	2.821.950	23.458.500.887	4.231.245	30.378.269.104
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφάσματα (εκτός από πλεκτά)	1.624.000	12.218.971.000	2.008.000	15.814.021.000	2.424.000	21.098.948.000	3.191.340	26.603.895.493	2.959.029	26.992.775.500
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφάσματα πλεκτά	383.000	1.827.551.000	462.000	2.649.695.000	539.000	3.074.824.000	556.108	3.596.987.379	947.086	5.225.093.645
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφάσματα πλεκτά	722.000	4.547.434.000	1.007.000	7.322.312.000	1.517.000	9.811.557.000	1.857.756	10.927.085.359	2.064.969	10.693.162.759
Είδη ενδύσεως από υφαντικές ίνες πλεκτά ή μη	1.477.000	9.740.213.000	1.773.000	14.041.074.000	2.539.000	17.276.479.000	3.638.194	21.791.103.927	4.080.082	26.373.425.896
Συμπληρώματα ενδύσεως από υφαντικές ίνες ή μη (εκτός των ειδικών για θάλαση)	1.622.000	6.183.405.000	2.102.000	8.089.249.000	2.006.000	10.137.588.000	2.050.786	12.194.901.228	1.583.792	11.128.179.177
Είδη και από συμπληρώματα ενδύσεως από ύλες διαφορετικές του υφάσματος. Καλύμματα κεφαλής και καπέλα από όλες τις ύλες	1.983.000	4.884.783.000	2.093.000	5.943.551.000	2.727.000	7.445.295.000	2.895.445	9.774.031.568	3.604.322	12.285.160.359

Πηγή: ΕΣΥΕ

# ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ (ΕΤΩΝ 1994-1998)

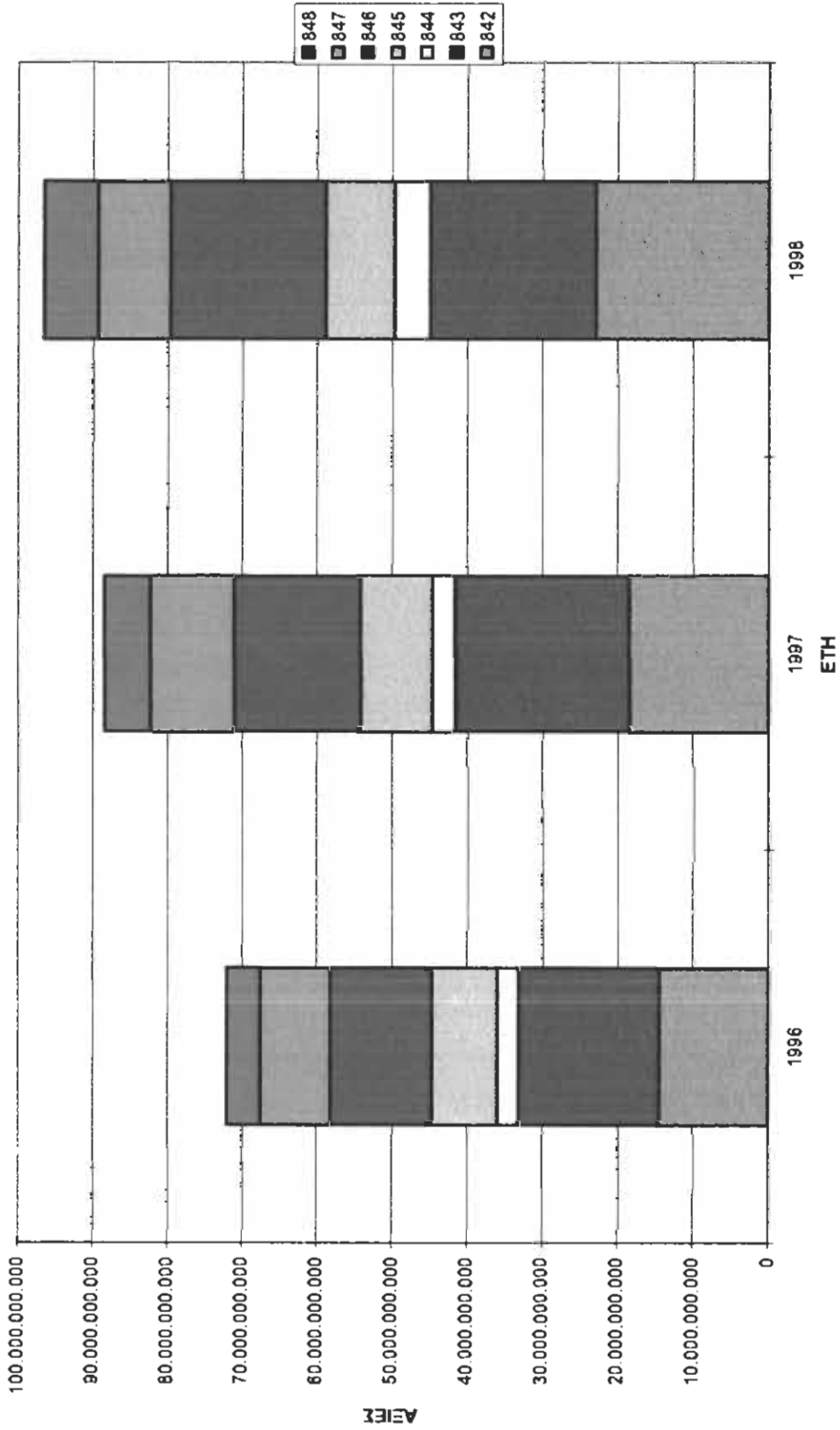


## ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΕΟΚ (ΕΤΩΝ 1996-97-98)

Είδος Προϊόντος	1996		1997		1998	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές
	Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφάσματα (εκτός από πλεκτά)	1.619.909	14.588.966.150	1.837.044	18.543.132.469	2.636.973
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφάσματα (εκτός από πλεκτά)	1.969.318	18.649.981.220	2.408.265	23.029.306.920	2.032.103	21.924.780.260
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφάσματα πλεκτά	484.591	2.719.458.002	469.184	2.971.508.021	717.362	4.784.827.891
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφάσματα πλεκτά	1.077.293	8.720.575.649	1.131.644	9.684.941.489	1.147.841	9.179.748.584
Είδη ενδύσεως από υφαντικές ίνες πλεκτά ή μη	1.475.037	13.563.238.380	1.921.073	16.920.989.859	2.187.484	20.880.882.232
Συμπληρώματα ενδύσεων από υφαντικές ίνες, πλεκτά ή μη (εκτός των ειδικών για βρέφη)	1.858.778	9.396.728.836	1.819.246	11.213.009.229	1.203.070	9.637.601.692
Είδη και συμπληρώματα ενδύσεως από υλές διαφορετικές του υφάσματος. Καλύμματα κεφαλής και καπέλα από όλες τις υλές	882.150	4.508.233.179	908.882	6.180.638.059	953.503	7.195.940.148

Πηγή: ΕΣΥΕ

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΕΟΚ (ΕΤΩΝ 1996-97-98)**





## ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ (ΕΤΩΝ 1994 έως 1998)

Είδος Προϊόντος	1994		1995		1996		1997		1998	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ Χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ Χιλ. δραχμές
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφασμάτινα (εκτός από πλεκτά)	4.434.000	13.389.677.000	3.818.000	14.010.288.000	4.690.000	19.290.251.000	4.223.005	20.557.017.394	3.627.577	21.024.712.119
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφασμάτινα (εκτός από πλεκτά)	11.799.000	45.432.821.000	11.178.000	52.836.032.000	11.364.000	66.691.636.000	14.165.334	84.681.931.125	10.591.726	81.060.657.114
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφασμάτινα πλεκτά	2.994.000	9.330.966.000	3.081.000	9.948.636.000	3.869.000	15.227.234.000	3.598.793	15.876.583.614	3.277.667	14.774.894.201
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφασμάτινα πλεκτά	14.771.000	48.192.581.000	15.821.000	62.304.162.000	15.695.000	72.446.498.000	22.086.087	104.137.661.229	16.226.515	93.242.560.198
Είδη ενδύσεως από υφαντικές ίνες πλεκτά ή μη	23.775.000	71.658.169.000	23.177.000	86.244.285.000	22.286.000	94.242.195.000	30.021.870	123.654.306.130	26.438.071	134.806.768.989
Συμπληρώματα ενδύσεων από υφαντικές ίνες, πλεκτά ή μη (εκτός των ειδικών για βρέφη)	1.505.000	3.899.073.000	1.401.000	3.967.460.000	1.427.000	5.865.347.000	1.186.517	5.452.445.064	1.534.634	8.481.788.495
Είδη και συμπληρώματα ενδύσεως από ύλες διαφορετικές του υφαντικού Καλύμματα γυφολής και καπέλα από όλες τις ύλες	1.015.000	48.189.577.000	819.000	35.420.220.000	905.000	45.332.044.000	1.029.710	55.511.599.234	946.777	52.965.184.106

Πηγή: ΕΣΥΕ



## ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣ ΧΩΡΕΣ Ε.Ο.Κ. (ΕΤΩΝ 1996-97-98)

Είδος Προϊόντος	1996			1997			1998		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ χιλ. δραχμές	ΠΟΣΟΤΗΤΑ χιλ. κιλά	ΑΞΙΑ χιλ. δραχμές	
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφάσματα (εκτός από πλεκτά)	3.972.130	14.830.517.182	3.576.402	15.984.459.059	2.803.284	15.690.381.091			
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφάσματα (εκτός από πλεκτά)	10.179.058	60.652.648.366	12.894.856	78.373.480.802	9.694.115	75.834.040.475			
Ενδύματα για άνδρες ή αγόρια από υφάσματα πλεκτά	3.342.206	13.203.553.988	3.151.292	14.101.529.180	2.815.926	13.140.921.479			
Ενδύματα για γυναίκες ή κορίτσια από υφάσματα πλεκτά	12.114.000	56.884.756.434	17.786.429	84.839.416.154	12.585.477	76.467.304.530			
Είδη ενδύσεως από υφαντικές (νες πλεκτά ή μη	17.194.614	72.802.025.652	24.282.408	99.858.593.953	21.414.649	113.113.297.753			
Συμπληρώματα ενδύσεων από υφαντικές (νες, πλεκτά ή μη (εκτός των ειδικών για ερέφη)	1.058.458	4.224.602.662	798.559	3.900.156.428	1.091.573	6.368.821.807			
Είδη και συμπληρώματα ενδύσεως από ύλες διαφορετικές του υφαντικού Καλύμματα κεφαλής και καπέλα από όλες τις ύλες	491.062	26.619.729.669	640.283	36.582.974.708	424.961	28.193.930.860			

Πηγή: ΕΣΥΕ



**ΚΛΑΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ  
ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## ΖΗΤΗΣΗ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

### 1. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης

Η ζήτηση παιδικού ενδύματος επηρεάζεται κυρίως από:

- τις τιμές
- το διαθέσιμο εισόδημα
- τις μεταβολές στο μέγεθος του παιδικού πληθυσμού και τα χαρακτηριστικά της αγοράς αυτής.

#### *1.1. Τιμές - διαθέσιμο εισόδημα*

Βάσει των οικογενειακών προϋπολογισμών του 1996 συμπεραίνουμε ότι οι δαπάνες για βρεφικά και παιδικά ενδύματα αντιπροσώπευσαν το 2% του συνόλου των αγορών των νοικοκυριών και το 18% των δαπανών γενικά για ένδυση. Σε σχέση με τον αριθμό των μελών ενός νοικοκυριού, παρατηρούμε ότι το ποσοστό συμμετοχής των εξόδων για παιδικά ενδύματα στο σύνολο των αγορών ειδών ένδυσης του νοικοκυριού αυξάνεται καθώς αυξάνεται ο αριθμός των μελών, ενώ αντίθετα το αντίστοιχο ποσό για βρεφικά ενδύματα μειώνεται, αφού κατά τη βρεφική ηλικία των νεώτερων μελών τους, οι Ελληνικές οικογένειες αξιοποιούν βρεφικά είδη που είχαν αγοράσει στο παρελθόν για τα μεγαλύτερα παιδιά τους.

Παρ' όλο που τα είδη ένδυσης μείωσαν το ποσοστό συμμετοχής τους στο σύνολο των αγορών των νοικοκυριών κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες περίπου, μεταξύ των ετών 1985 και 1986 και 1992, η συμμετοχή των παιδικών ενδυμάτων, τόσο στο σύνολο των αγορών όσο και στο σύνολο των αγορών ένδυσης αυξήθηκε (κατά 0,6 και 12 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα). Αυτό σχετίζεται με τις υψηλότερες τιμές που χαρακτηρίζουν τα παιδικά σε σχέση με τα λοιπά ενδύματα και με την τάση των ελληνικών οι-

κογενειών, τουλάχιστον κατά τα προηγούμενα έτη, να καλύπτουν όσο μπορούν περισσότερο και κατά προτεραιότητα τις ανάγκες ένδυσης των παιδιών τους.

### Πίνακας 1.3

Συμμετοχή των αγορών παιδικών ενδυμάτων στο σύνολο των μέσων μηνιαίων αγορών των Ελληνικών νοικοκυριών, ανάλογα με τον αριθμό των μελών τους

	Όλα τα μέλη	1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη
Σύνολο νοικοκυριών	7.075	890	1.912	1.561	1.703	651	358
Σύνολο αγορών	143.756	76.857	102.304	152.307	193.513	181.510	190.386
Ποσοστό παιδικών ενδυμάτων (%)	2,1	1,12	1,5	2,6	4,8	5,3	7,2
Ποσοστό βρεφικών ενδυμάτων (%)	0,32	0,17	0,38	0,82	0,51	0,63	0,52
Είδη ένδυσης	16.101	14.232	20.534	34.639	41.851	42.787	46.513
Ποσοστό παιδικών ενδυμάτων (%)	16,1	4,9	6,5	11,8	20,9	22,3	29,5
Ποσοστό βρεφικών ενδυμάτων (%)	2,4	0,90	1,7	3,2	2,5	2,9	2,4

Πηγή: ΕΣΥΕ

Την περίοδο 1984 - 1995 η μέση αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος, ήταν μικρή, της τάξεως του 2,4% ετησίως. Περίπου ίδιο ποσοστό αύξησης σημειώθηκε και κατά τη διάρκεια της τελευταίας τετραετίας, ενώ το επίπεδο του πληθωρισμού ήταν κατά πολύ υψηλότερο.

Οι εξελίξεις αυτές έχουν επιφέρει κάμψη της ζήτησης για μερίδα εγχώριων ειδών, προς όφελος φθηνότερων εγχώριων ειδών, αλλά και των εισαγομένων που ενσωματώνουν ελκυστικότερο συνδυασμό ποιότητας - τιμής.

#### 1.2 Μεταβολές στον παιδικό πληθυσμό

Τόσο οι γεννήσεις όσο και ο αριθμός των παιδιών ηλικίας μέχρι 14 ετών μειώθηκαν την τελευταία δεκαετία στη χώρα μας. Οι γεννήσεις υπολογίζεται ότι μειώθηκαν στην περίοδο 1983-1992 με μέσο ρυθμό 4,1% ετησίως, ενώ ο παιδικός πληθυσμός, την ίδια περίοδο, μειώθηκε με μέσο ρυθμό 1,3% ετησίως. Η μείωση του παιδικού πλη-

θυσμού θα συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια, σύμφωνα με δημογραφικές μελέτες που προβλέπουν παιδικό πληθυσμό 1,8 εκατομμυρίων για το 1998 κι ελαφρά άνοδό του σε 1,9 εκατομμύρια στις αρχές του 21ου αιώνα.

Σημειώνουμε ότι το 1983 απογράφηκαν στη χώρα μας 2,2 εκατομμύρια παιδιά ηλικίας 0-14 ετών, ενώ το 1993 1,9 εκατομμύρια. Βάσει της απογραφής του 1991 υπολογίζεται ότι τα παιδιά συνιστούν το 18,8% του συνολικού πληθυσμού της χώρας.

Εκτός από την αριθμητική στασιμότητα του παιδικού πληθυσμού, μια νέα τάση που αρχίζει να εμφανίζεται και στη χώρα μας και αναμένεται να έχει σημαντικές ποιοτικές κυρίως, επιπτώσεις στη ζήτηση παιδικών ενδυμάτων, σηματοδοτείται από τα εξής:

- Νέες ανάγκες που διαμορφώνει η σύγχρονη καθημερινότητα και συνεπάγονται δαπάνες των οποίων η κάλυψη κρίνεται σημαντικότερη σε σχέση με άλλες (κόστος εκπαίδευσης, μετακίνησης, τουρισμός, κ.λπ. έναντι της ένδυσης).

- Ενίσχυση της σημασίας των φυσικών πρώτων υλών, τόσο για λόγους υγιεινής και για την προστασία του περιβάλλοντος.

## Πίνακας 1.4

Διαχρονική εξέλιξη γεννήσεως 1975-1994 (σε χιλιάδες)

Έτος	Γεννήσεις	Μεταβολή ετησίως (%)
1975	144,9	
1980	142,3	-1,8
1985	148,1	4,1
1990	116,5	-21,4
1991	112,2	-3,6
1992	105,9	-5,6
1993	107,7	1,7
1994	101,1	-6,0

Πηγή: ΕΣΥΕ



## Πίνακας 1.5

Εξέλιξη του παιδικού πληθυσμού στην Ελλάδα 1974-1993 (σε χιλιάδες)

Έτος	παιδιά 0-9 ετών	παιδιά 0-14 ετών	Σύνολο	ετήσια (%) μεταβολή
1974	771	371	1142	92,6
1983	1421	778	2199	-0,9
1984	1411	767	2178	-1,0
1985	1408	748	2156	-1,2
1986	1404	726	2130	-1,1
1987	1393	713	2106	-1,5
1988	1372	702	2074	-1,6
1989	1344	696	2040	-1,5
1990	1311	699	2010	-1,5
1991	1275	704	1979	-0,6
1992			1967	-2,0
1993			1927	

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ταυτόχρονα όμως, ο Έλληνας αγοραστής θεωρείται πολλές φορές - σε αντίθεση με τον Ευρωπαίο - "σκληρός καταναλωτής" αφού, έχοντας γνώσεις για το ρούχο, ζητά να ενσωματώνει ιδιότητες που εξασφαλίζουν τη διάρκεια ζωής του.

### 1.3 Ζήτηση εξωτερικού

Η χώρα μας εξάγει παιδικά ενδύματα κυρίως στη Γερμανία, αλλά και στην Αγγλία, Γαλλία, Ολλανδία, Βέλγιο και τις αραβικές χώρες (Λίβανος, Αραβική Χερσόνησος, Σαουδική Αραβία, Κουβέιτ κλπ.).

### 1.4 Κατανάλωση

Η ελληνική αγορά καλύπτεται κατά 70% περίπου από Ελληνική παραγωγή παιδικών ενδυμάτων.

Υπολογίζεται ότι στο επώνυμο παιδικό ρούχο αναλογεί μερίδιο 10% της αγοράς, που συνεχώς αυξάνεται, ενώ ο κύριος όγκος της κατηγορίας αυτής αποτελείται από εισαγόμενα είδη. Το παιδικό ένδυμα μεσαίας ποιότητας έχει μερίδιο 35% της ελληνικής αγοράς και αφορά κυρίως ελληνικής κατασκευής ενδύματα. Αναμένεται και αφορά κυρίως ελληνικής κατασκευής ενδύματα. Αναμένεται όμως αύξηση των εισαγωγών σ' αυτό

το κομμάτι της αγοράς και εξισορρόπηση των μεριδίων μεταξύ ελληνικών και εισαγόμενων. Το φθηνό παιδικό ένδυμα έχει μερίδιο 55% της ελληνικής αγοράς και αναφέρεται τόσο σε ελληνικά όσο και σε εισαγόμενα είδη.

Στο βαθμό που υπάρχουν πιέσεις από την αγορά για μείωση των τιμών των παιδικών ενδυμάτων, προβλέπεται ότι τα επόμενα χρόνια το ανώτερο και μεσαίο τμήμα της αγοράς θα υποστεί κάμψη, ενώ το χαμηλό κομμάτι θα διευρύνεται συνεχώς.

Από άποψη πρώτων υλών, αναφέρεται ότι το 50% της ζήτησης αφορά βαμβακερά παιδικά ενδύματα, το 30% σύμμεικτα και το 20% ενδύματα από άλλες ύλες. Στο μέλλον προβλέπεται η ζήτηση να επικεντρωθεί στις φυσικές ύλες (βαμβάκι, μαλλί και λινό) και να σημειωθεί υποχώρηση στα συνθετικά.

## Πίνακας 1.6

Φαινομενική κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων (σε χιλ. τεμάχια)

Έτος		
1985	22651	26241000
1988	22477	24905500
1993	21004	21515000

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Η φαινομενική κατανάλωση των παιδικών και βρεφικών ενδυμάτων υπολογίζεται σε 20 εκατ. τεμάχια το χρόνο περίπου, ενώ το 1995 η κατανάλωση σε όρους αξίας υπολογίστηκε σε 120 δισεκατομμύρια δρχ. περίπου. Για το 1998 εκτιμάται μικρή κάμψη 2% περίπου, έναντι του 1993, τόσο λόγω της προβλεπόμενης μικρής μείωσης του παιδικού πληθυσμού, όσο και λόγω αλλαγής της καταναλωτικής συμπεριφοράς στην αγορά παιδικού ενδύματος.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

#### 2.1 Μέγεθος και χωροταξική κατανομή

Οι επιχειρήσεις που κατασκευάζουν παιδικά ενδύματα, όπως συμβαίνει και στο σύνολο του κλάδου ένδυσης, είναι κατά το μεγαλύτερο τμήμα μικρές ή μικρομεσαίες, απασχολούν 1-10 άτομα και έχουν οικογενειακό χαρακτήρα. Το μερίδιο αυτής της κατηγορίας επιχειρήσεων στο σύνολο της απασχόλησης και της ιπποδύναμης του κλάδου, ανέρχεται σε 40% περίπου (Πίνακας 2.2).

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία απογραφής της βιομηχανίας, την περίοδο 1987-1991 σημειώθηκε μικρή αύξηση του αριθμού παραγωγικών μονάδων (περίπου 5,5% ετησίως), της απασχόλησης (7,6% ετησίως) στον κλάδο ένδυσης. Η αύξηση ήταν εντονότερη στον υποκλάδο των ενδυμάτων σταθερού υφάσματος (Πίνακας 2.1) και αφορούσε κυρίως μικρές μονάδες εκτέλεσης φασόν.

Στον υποκλάδο των παιδικών ενδυμάτων δραστηριοποιούνται 1200-1500 επιχειρήσεις από τις οποίες 500 επιχειρήσεις είναι οργανωμένες και απασχολούν από 10-100 άτομα. Μικρό ποσοστό αυτών των μονάδων παράγει επώνυμα προϊόντα αν και οι τάσεις της αγοράς ευνοούν τέτοιου είδους παραγωγή, με την προϋπόθεση ότι θα εξασφαλίζει σταθερή και καλή ποιότητα, αλλά θα διατίθεται σε χαμηλότερες από τις σημερινές τιμές. Ορισμένες επιχειρήσεις κατασκευάζουν ταυτόχρονα παιδικό και unisex ένδυμα. Καμιά επιχείρηση δεν παράγει όλα τα είδη παιδικού ενδύματος, όπως επίσης σπάνια παράγεται από μια επιχείρηση αποκλειστικά αγορίστικο ή κοριτσίστικο ένδυμα. Το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου, όμως, παράγουν περισσότερα από ένα είδη, ενώ συνηθέστερο είναι να παράγει μια επιχείρηση τέσσερα ή πέντε είδη παιδικού ενδύματος, ώστε να είναι δυνατό το "σετάρισμα", δηλαδή ο συνδυασμός τεμαχίων ένδυσης με ομοιογένεια στα χρώματα, τα κεντήματα και το τύπωμα για ολοκληρωμένη εμφάνιση του παιδιού. Στον κλάδο κυριαρχεί το φασόν ραφής και επεξεργασιών (βαφής,

τυπώματος, πετροπλούσιματος, κεντήματος, κ.λπ.). Περίπου 30 επιχειρήσεις έχουν αποκτήσει royalties.

Οι περισσότερες μονάδες λειτουργούν στην περιοχή της πρωτεύουσας και τη Μακεδονία (Κ.Δ. Μακεδονία), αφού εξασφαλίζουν έτσι εργατικό δυναμικό, συνεργασία με συνεργεία φασόν, βαφεία φινιστήρια και εύκολη μεταφορά πρώτων υλών και ετοιμών προϊόντων προς διάθεση. Αναφέρεται ότι η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου κατά 70% πραγματοποιείται από μονάδες της Μακεδονίας.

## Πίνακας 2.1

Παραγωγικές μονάδες, απασχόληση και ιπποδύναμη σε αυτές στους κλάδους 236.3\* και 243.2\*, 1987, 1991

	Κ		ΜΕΑ		Ιπποδύναμη	
	236.3	243.2	236.3	243.2	236.3	243.2
1987	1432	4541	11092	30799	1981	25510
1991	1593	6378	13008	47180	31709	57705

Πηγή: ΕΣΥΕ, υπολογισμοί δικοί μας

236.3: Πλεκτική εξωτερικών ενδυμάτων

243.2: Ραπτική εξωτερικών ενδυμάτων

Κ: Καταστήματα

ΜΕΑ: Μέση Ετήσια Απασχόληση

Ιπ: Ιπποδύναμη

## Πίνακας 2.2

Ποσοστιαία διάρθρωση κλάδου ραπτικής εξωτερικών ενδυμάτων βάσει αριθμού απασχολουμένων, 1991 (%)

	Κ	Α	Ιπ
μέχρι 5 άτομα	72,7	20	17,5
5-10 άτομα	20,2	22	37
20-50 άτομα	6,4	38	22,5
100-200 άτομα	0,7	16	2,1
500 + άτομα	0,03	4	1,7
<b>Σύνολο</b>	<b>6379</b>	<b>49174</b>	<b>57705</b>

Πηγή: ΕΣΥΕ, υπολογισμοί δικοί μας

Κ: Καταστήματα

Α: Απασχόληση

Ιπ.: Ιπποδύναμη

### Στάδια παραγωγή - απασχόλησης

Τα κύρια στάδια για την κατασκευή παιδικών ενδυμάτων εμφανίζονται στον Πίνακα

## Πίνακας 2.3

Στάδια παραγωγής - απασχόληση κατά στάδιο

Στάδια	Ενδεικτικός αριθμός απασχολουμένων
- αγορά και αποθήκευση α' υλών	
- σχεδιασμός μοντέλων	
- κοπή υφάσματος	5
- ραφή	35
- τελικές επεξεργασίες: σιδέρωμα, κουμπί - κουμπότρυπα, κ.λπ.	5-6
- συσκευασία	
- έλεγχος	
- διανομή	1-2

Το μεγαλύτερο τμήμα του εργατικού δυναμικού (ημερομίσθιοι) είναι γυναίκες, όπως άλλωστε στο σύνολο του κλάδου ένδυσης, στην ειδικότητα των γαζωτριών υπάρχει αρκετή προσφορά εργασίας, αλλά δύσκολα ανεύρεσης ικανών και έμπειρων εργα-

τριών με αποτέλεσμα να παρατηρείται ανεργία, που περιορίζει το κόστος της ανάθεσης φασόν.

Η σύγχρονη τεχνολογία επιτρέπει τα στάδια του σχεδιασμού, της κοπής και της πλοκής να γίνονται ηλεκτρονικά. Υπολογίζεται ότι στον κλάδο του παιδικού ενδύματος έχουν εισάγει μέχρι σήμερα ηλεκτρονικό σχεδιασμό περίπου 50 επιχειρήσεις, αυτόματο απλωτικό 200 επιχειρήσεις και ηλεκτρονική κοπή 5 επιχειρήσεις.

Σήμερα, για το σχεδιασμό απαιτείται υποστήριξη από μια ομάδα που συναποτελείται από τους σχεδιαστές και τον πατρονίστα.

### **Σύνθεση κόστους παραγωγής**

Κυριότερα στοιχεία διαμόρφωσης του κόστους παραγωγής είναι οι πρώτες και βοηθητικές ύλες τα εργατικά και τα γενικά έξοδα.

Την τελευταία τετραετία αναφέρεται αύξηση κατά 10-15% του κόστους παραγωγής παιδικών ενδυμάτων.

Ειδικότερα, το κόστος των πρώτων υλών αυξήθηκε λιγότερο από τον πληθωρισμό τα τελευταία χρόνια, ενώ το κόστος της βαφής αυξήθηκε κατά 5% περίπου περισσότερο του πληθωρισμού. Οι αυξήσεις του εργατικού κόστους κινήθηκαν στα πλαίσια του πληθωρισμού, αναφέρεται δε ότι στον τομέα αυτό υπάρχουν δυνατότητες εκτόνωσης του προβλήματος, ανάλογα με τη δομή της επιχείρησης, μέσω της ανάθεσης φασόν. Αν μια επιχείρηση αναθέτει φασόν εργασίας σε υψηλό ποσοστό, μπορεί να περιορίσει τη συμμετοχή των εργατικών στο κόστος παραγωγής και να διαμορφωθεί σε ποσοστό μικρότερο του 30%.

Γενικά, αναφέρεται από επιχειρήσεις του κλάδου ότι η μείωση του κοστολογίου, όχι μόνο είναι απαραίτητη, αλλά σε πολλές περιπτώσεις και εφικτή και μπορεί να επιτευχθεί με μείωση των επιτοκίων, επενδύσεις εκσυγχρονισμού και εξέλιξης του προϊόντος.

## Πίνακας 2.4

### Σύνθεση κόστους παραγωγής (%)

Πρώτες και βοηθητικές ύλες	40
Εργατικά	35
Λοιπά έξοδα	25

Πηγή: Επιχειρήσεις του κλάδου

### Πρώτες ύλες

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή παιδικών ενδυμάτων είναι νήματα (στην περίπτωση των πλεκτών ενδυμάτων) και "υφασμένα" υφάσματα (στην περίπτωση των ενδυμάτων σταθερού υφάσματος).

Επειδή η χρήση των παιδικών ενδυμάτων είναι σκληρή, οι χρησιμοποιούμενες πρώτες ύλες θα πρέπει να έχουν αντοχή στην τριβή και το συχνό πλύσιμο, αλλά ταυτόχρονα να είναι υγιεινές και να "αναπνέουν". Αξίζει να σημειώσουμε ότι η επιλογή παιδικών ενδυμάτων για παιδιά μέχρι 10 ετών περίπου, εξαρτάται κυρίως από τη μητέρα, ενώ τα μεγαλύτερα παιδιά, που αποφασίζουν συνήθως μόνα τους, επιζητούν κυρίως άνεση και πρωτοτυπία.

Οι ίνες και τα νήματα φυσικής προέλευσης κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος, ενώ στο μέλλον πιστεύεται ότι θα παίξει ρόλο ο οικολογικός προσανατολισμός στις επεξεργασίες και το marketing του ενδύματος.

Τα υφάσματα που χρησιμοποιούνται συνήθως προσαρμόζουν, από άποψη υφής, στα υφάσματα που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων. Τα παιδικά ενδύματα όμως πρέπει να είναι πιο χοντρά και ζεστά γι' αυτό είτε προστίθεται επένδυση, είτε υφίστανται φινιριστική διαδικασία για να αποκτήσουν χνούδι. Τα χρώματά τους είναι ζωηρά και τα σχέδιά τους ακολουθούν, με ορισμένες τροποποιήσεις, τη μόδα του γυναικείου ενδύματος.

Για την κατασκευή πλεκτών παιδικών ενδυμάτων χρησιμοποιούνται κυρίως νήματα εγχώρια, αφού στη χώρα μας υπάρχει παραγωγή πολύ καλών βαμβακερών νημάτων.

Ωστόσο πραγματοποιούνται και εισαγωγές νημάτων για την κατασκευή ειδών με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, ενώ οι επεξεργασίες των νημάτων γίνονται σχεδόν σ' όλες τις περιπτώσεις στην Ελλάδα.

Αντίθετα, για την κατασκευή παιδικών ενδυμάτων σταθερού υφάσματος, χρησιμοποιούνται σε μεγάλο ποσοστό ύφασμα εισαγωγής (κατά 70% περίπου) προερχόμενα από τρίτες χώρες (Α. Ανατολή κ.λπ.), αλλά και από την Ευρώπη (Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία). Αναφέρεται πάντως ότι από άποψη κόστους η εισαγωγή από χώρες της Ασίας δεν είναι πλέον συμφέρουσα όσο ήταν στο παρελθόν, αφού στις περισσότερες περιπτώσεις παρεμβάλλεται έμπορος. Παράλληλα, το γεγονός ότι οι συναλλαγές πραγματοποιούνται σε δολάρια (η τιμή του δολαρίου διαρκώς αυξάνεται σε σχέση με τη δραχμή) αυξάνει το κόστος των εισαγωγών αυτών. Επομένως, στην πράξη, μόνο σε περιπτώσεις αγορών από το στοκ μπορεί να επιτευχθεί σημαντικό οικονομικό πλεονέκτημα.

Από τα υφαντουργεία που λειτουργούν στη χώρα μας λίγα είναι υπεραύγχρονα, εξασφαλίζοντας σημαντικότερα πλεονεκτήματα (πρωτοτυπίες σε σχεδιασμό, εκτέλεση κ.λπ.) και έχουν κυρίως εξαγωγικό προσανατολισμό, ενώ ελάχιστα (2-3 μονάδες) διαθέτουν στην εγχώρια αγορά βαμβακερά υφάσματα ικανοποιητικής ποιότητας σε αλεύκαστη μορφή, παρά το γεγονός ότι η χώρα μας παράγει μεγάλες ποσότητες βαμβακιού πολύ καλής ποιότητας.

Προβλήματα αναφέρονται και σχετικά με την ποιότητα και το κόστος του φινιρίσματος.

Σημειώνεται πάντως ότι στο εξωτερικό ισχύουν προδιαγραφές ποιότητας των πρώτων υλών που αφορούν τις ποιοτικές συνθέσεις, την αντοχή του υφάσματος ή του νήματος (ένταση ανά κιλό βάρους), τις μεταβολές που υφίσταται, την αντοχή της βαφής (ή τυποβαθής) στην πλύση κ.α. Αυτές οι προδιαγραφές δεν τηρούνται πάντοτε στη χώρα μας από τις μικρές επιχειρήσεις. Σήμερα υπάρχει μια γενική τάση οι επιχειρήσεις με έναν κύκλο εργασιών άνω των 500 εκατ. ετησίως να έχουν εκκίνηση σε μεγάλο πο-



σοστό σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ISO 9000) και μερικές εξ' αυτών να έχουν ήδη πιστοποιηθεί.

## **Δυναμικότητα - Τεχνολογία**

Ο κλάδος του παιδικού ενδύματος είναι εντάσεως εργασίας και η δραστηριότητα βιοτεχνική, λόγω της φύσης του προϊόντος - μικρός κύκλος ζωής, διαφοροποιημένο προϊόν, κατακερματισμός της αγοράς. Επομένως, το μικρό μέγεθος και η ευελιξία που απαιτείται να έχουν οι δραστηριοποιημένες μονάδες ώστε να ανταποκρίνονται όσο το δυνατόν γρηγορότερα στις μεταβολές των προτιμήσεων, των τάσεων της αγοράς, του κόστους και των διαφορετικών, σχετικά μικρών παραγγελιών εσωτερικού κι εξωτερικού, δεν επιτρέπει σε κάθε μια απ' αυτές την επίτευξη οικονομιών κλίμακας. Εξοικονομήσεις κόστους θα πρέπει να αναζητηθούν σε λύσεις, όπως η σωστή οργάνωση παραγωγής, οι συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, οι συγχωνεύσεις με στόχο την καθετοποιημένη λειτουργία.

Το τεχνολογικό επίπεδο των επιχειρήσεων του κλάδου στο σύνολό του δεν είναι σύγχρονο. Λίγες είναι οι επιχειρήσεις που έχουν εκσυγχρονιστεί ώστε ν' ανταποκριθούν στις μελλοντικές συνθήκες και είναι το κόστος του εκσυγχρονισμού που αναφέρεται ως το σημαντικότερο εμπόδιο.

Η εισαγωγή ηλεκτρονικής σε μια επιχείρηση απαιτεί επένδυση τουλάχιστον 100 εκατομμυρίων, που με τη σειρά της θα οδηγήσει σε πολύ υψηλές αποσβέσεις (έσοδα). Συγκεκριμένα για τον ηλεκτρονικό σχεδιασμό και το πατρών (CAD) απαιτούνται 25-30 εκατομμύρια δρχ., ενώ για ηλεκτρονικό κοπτήριο (CAM) απαιτούνται περίπου 60 εκατομμύρια δρχ. και για software παρακολούθησης παραγωγής, αποθηκών, παραγγελιών και κοστολόγησης, περίπου 10 εκατομμύρια.

## **Παραγωγή**

Τα επίσημα στατιστικά στοιχεία παραγωγής αναφέρονται σε επιχειρήσεις που απασχολούν περισσότερα από 5 άτομα. Έτσι είναι φυσικό να μην εμφανίζουν ένα τμήμα

της παραγωγής που είναι - συγκριτικά - μεγαλύτερο στον υποκλάδο των πλεκτών παιδικών ενδυμάτων, παρά στον υποκλάδο ενδυμάτων σταθερού υφάσματος.

Ο αριθμός των μονάδων που κατασκευάζουν παιδικά ενδύματα απασχολώντας μέχρι 5 άτομα είναι πολύ μεγαλύτερος αυτού των οργανωμένων μονάδων και η συνολική δυναμικότητα αυτών των μονάδων υπολογίζεται ότι δεν ξεπερνά το 40% στο σύνολο του κλάδου. Ακόμη, υπολογίζεται ότι η παραγωγική δύναμη μιας μικρής μονάδας αντιστοιχεί στο 1/10 περίπου της δυναμικότητας μιας οργανωμένης επιχείρησης, αλλά η ροή των παραγγελιών και άρα της παραγωγής δεν είναι πάντοτε σταθερή.

Το 1995 η παραγωγή παιδικών ενδυμάτων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 28,4 εκατομμύρια τεμάχια.

Το ποσοστό συμμετοχής των βαπτιστικών και βρεφικών ενδυμάτων στο σύνολο της παραγωγής παιδικών ενδυμάτων έχει διευρυνθεί τα τελευταία χρόνια και υπολογίζεται περίπου 17%. Αναφέρεται μάλιστα ότι τα βρεφικά είδη εμφανίζουν τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση (22 τεμάχια ετησίως) από τα υπόλοιπα παιδικά ενδύματα.

Η παραγωγή πλεκτών παιδικών ενδυμάτων εμφάνισε μικρή κάμψη μέσω ετησίου ρυθμού 2% περίπου την περίοδο 1990-1995. Πάντως αντίθετα απ' ότι εμφανίζουν τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, αναφέρεται ότι το ποσοστό συμμετοχής των πλεκτών παιδικών ενδυμάτων είναι μεγαλύτερο αυτού των ενδυμάτων σταθερού υφάσματος, αφού η διαφορά παραγωγικότητας μεταξύ μεγάλων και μικρών μονάδων δεν είναι πολύ μεγάλη. Το 1995, το 76% των πλεκτών ενδυμάτων ήταν βαμβακερά και το 14% σύμμεικτα (Πίνακας 2.6). Σε όλες τις υποκατηγορίες σημειώθηκε κάμψη της παραγωγής, αλλά οι ρυθμοί ήταν εντονότεροι στις κατηγορίες των μάλλινων και συνθετικών ενδυμάτων. Το μερίδιο συμμετοχής επομένως όλων των υποκατηγοριών στη συνολική παραγωγή μειώθηκε προς όφελος των βαμβακερών. Ως προς το είδος, οι μπλούζες, οι φόρμες και τα λοιπά ενδύματα εμφανίζουν το μεγαλύτερο συγκριτικά μερίδιο συμμετοχής στη συνολική παραγωγή. Την περίοδο 1987-1992 σημειώθηκε κάμψη της παραγωγής όλων των επιμέρους κατηγοριών πλεκτών ενδυμάτων, εκτός των παντελονιών και των λοιπών ενδυμάτων που αποδίδεται στις τάσεις της μόδας.

Στα παιδικά ενδύματα σταθερού υφάσματος σημειώθηκε αύξηση της παραγωγής την περίοδο 1990-1995 μέσου ετήσιου ρυθμού 3,4%. Η αύξηση αυτή, παρά την κάμψη της ζήτησης, πιθανόν να σχετίζεται με τις επενδύσεις εκσυγχρονισμού που πραγματοποιήθηκαν τα αμέσως επόμενα χρόνια της περιόδου που εξετάζουμε. Στις περισσότερες από τις επιμέρους υποκατηγορίες επίσης, σημειώθηκε αύξηση της παραγωγής με εξαίρεση τα μπουφάν, τα φορέματα, τις φούστες και τα παντελόνια (τα τελευταία χρόνια η μόδα ευνοούσε πολύ τα πλεκτά παντελόνια). Πάντως, οι μπλούζες, τα παντελόνια και τα σορτς, αποτελούν τις σημαντικότερες, από άποψη όγκου παραγωγής υποκατηγορίες.

Σαν σημαντικότερα εμπόδια αύξηση της παραγωγής αναφέρθηκαν:

- α) Η ανεπάρκεια του μηχανολογικού εξοπλισμού.
- β) Έλλειψη κεφαλαίων κίνησης σε συνδυασμό με τα υψηλά επιτόκια.
- γ) Μεταβολές στα δίκτυα διανομής.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### *Προοπτικές*

Ο κλάδος του παιδικού ενδύματος από τη φύση του προϊόντος είναι βιοτεχνικού χαρακτήρα και ευνοεί δηλαδή τις μικρές, ευέλικτες μονάδες που θα μπορούν να ανταποκριθούν όμως έγκαιρα και ικανοποιητικά στις μεταβολές της αγοράς, στις ποιοτικές προδιαγραφές των ειδών, στο μικρότερο κύκλο ζωής των μοντέλων και τη διεθνοποίηση του εμπορίου.

Τα τελευταία χρόνια, παρά την ύπαρξη ποσοτικών περιορισμών, είχαν αρχίσει να πραγματοποιούνται εισαγωγές ετοιμών ενδυμάτων από χώρες χαμηλού κόστους. Στον κλάδο του παιδικού ενδύματος ωστόσο, δεν εμφάνισαν μέχρι τώρα εντυπωσιακή εξέλιξη. Οι λόγοι είναι κυρίως η φύση του προϊόντος, ο μικρός αριθμός τεμαχίων ανά οδηγό και μέγεθος, οι οποίοι δεν ευνοούν την μαζική παραγωγή και η παρεμβολή των εμπό-

ρων στη διάθεση, με αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση της τιμής των προϊόντων από τις χώρες χαμηλού κόστους.

Στη χώρα μας αναμένεται ότι οι πολύ μικρές επιχειρήσεις με δυσκολία θα καταφέρουν να επιβιώσουν. Αντίθετα, θα παραμείνουν στον κλάδο επιχειρήσεις, οι οποίες είναι οργανωμένες, παράγουν μόδα και συνδυάζουν καλή ποιότητα προϊόντος, με αποτέλεσμα να είναι διεθνώς ανταγωνιστικές.

Ο κλάδος του ελληνικού παιδικού ενδύματος θα πρέπει να μειώσει ένα πράγμα που είναι εφικτό, τα κοστολόγια και τις τιμές, να δώσει έμφαση στην επωνυμία (brand names) και στη σταθερή ποιότητα, φροντίζοντας να ανταποκρίνεται στις διεθνείς ποιοτικές προδιαγραφές αντοχής, βαφής, ραφής και εύκολης χρήσης (easy care), ώστε να ενισχύσει τις εξαγωγικές του επιδόσεις και την ανθεκτικότητα στην εισαγωγική διείσδυση.

### **Χρηματοοικονομικό κόστος**

Τα υψηλά επιτόκια χορηγήσεων των τελευταίων ετών και οι γραφειοκρατικές διαδικασίες των Τραπεζών, καθιστούν δύσκολο τον τραπεζικό δανεισμό, με αποτέλεσμα περιορισμένα κεφάλαια κίνησης. Ωστόσο φαίνεται ότι παρουσιάζεται μια καλύτερη εικόνα σ' αυτό τον τομέα, πρόσφατα παράλληλα με το γεγονός ότι γίνονται σημαντικές προσπάθειες χρηματοδότησης των ΜΜΕ μέσω του Β' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης στην κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού και της προώθησης των προϊόντων.

### **Φαινομενική κατανάλωση**

## **Πίνακας 2.5**

**Φαινομενική κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων (σε χιλ. τεμάχια)**

Έτος		
1983	22651	26241000
1988	22477	24905500
1993	21004	21515000
1998	-0,7	19458000

Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

Σύμφωνα με την οικονομική ανάλυση, ο στόχος της εταιρείας BAGGAZI A.E. στο τέλος του 5ου έτους είναι να καλύψει το 1% περίπου της Ελληνικής αγοράς και ένα πολύ μικρό μερίδιο των αγορών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πράγμα το οποίο θεωρείται καθ' όλα εφικτό αν συνυπολογιστεί ο σύγχρονος εξοπλισμός της επιχείρησης, η εμπειρία και η γνώση των μετόχων στην παραγωγή ενδυμάτων και τα δίκτυα διανομής. Επιπλέον η στενή συνεργασία με την υπάρχουσα εταιρεία RABETTO A.E. στα δίκτυα διάθεσης των προϊόντων, εξασφαλίζουν απόλυτα τους ανωτέρω στόχους.

**ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

**ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

# I. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ - ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

## 1. Οικόπεδο εγκατάστασης

Η επιχείρηση θα εγκατασταθεί σε οικόπεδο της Βιομηχανικής Περιοχής ΕΤΒΑ Πατρών.

Η επιφάνεια του οικοπέδου είναι 8.000 τ.μ. Ο προσδιορισμός της επιφάνειας έγινε ύστερα από εκτίμηση των λειτουργικών χώρων της μονάδος.

Ως γνωστόν τα οικόπεδα στη ΒΙ.ΠΕ. απολαμβάνουν της υπάρχουσας υποδομής και η επιχείρηση δεν επιβαρύνεται με τις δαπανηρές εργασίες για τη δημιουργία τους. Η παρέμβαση της επιχείρησης θα έχει χαρακτήρα βελτιωτικό.

Η αξία του οικοπέδου σύμφωνα με τις τιμές που μας έδωσε η αρμόδια διεύθυνση της ΕΤΒΑ, ανέρχεται στο ποσό των 28.000.000 δρχ., το οποίο θα καταβληθεί στην ΕΤΒΑ.

## 2. Κτιριακές εγκαταστάσεις

Για τη στέγαση των παραγωγικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης, θα κατασκευαστεί ένα ισόγειο κτιριακό συγκρότημα συνολικής επιφάνειας 2.000 τ.μ. Το κτίριο αυτό θα έχει σχήμα ορθογωνίου παραλληλεπίπεδου, γιατί αυτό είναι το σχήμα που ανταποκρίνεται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις παραγωγικές απαιτήσεις της επιχείρησης.

Στο εσωτερικό του κτιρίου θα διαμορφωθούν οι εξής χώροι:

- Στο κέντρο του συγκροτήματος θα διαμορφωθεί ο κύριος χώρος παραγωγής, στον οποίο θα εγκατασταθούν τα μηχανήματα ανάλογα με την παραγωγική τους ιδιότητα και με τρόπο που να συνεργάζονται μεταξύ τους.

- Στην αριστερή πλευρά θα δημιουργηθούν δύο αποθήκες με πρώτες ύλες, που θα επικοινωνούν με το χώρο παραγωγής.

- Στο μπροστινό μέρος του κτιρίου, θα διαμορφωθεί ένας ενιαίος χώρος, ο οποίος θα φιλοξενεί την οικονομική διοίκηση και διεύθυνση της επιχείρησης. Μεταξύ των γραφείων θα υπάρχουν διαχωριστικά για την καλύτερη απόδοση των υπαλλήλων.

- Παραπλεύρως θα διαμορφωθεί και ο χώρος του σιδερωτήριου, όπου εκεί θα πραγματοποιείται και το τελευταίο στάδιο της παραγωγικής δραστηριότητας, πριν τα ενδύματα σταλούν στην αποθήκη ετοιμού ενδύματος.

- Στη δεξιά πλευρά του κτιρίου θα κατασκευαστεί μια αποθήκη για τα έτοιμα προϊόντα. Εκεί τα ενδύματα θα τοποθετούνται έτσι ώστε όταν χρειαστεί να μπορούν να προβληθούν στους πελάτες. Και αυτός ο χώρος θα επικοινωνεί με τον χώρο της παραγωγής.

Έτσι έχει δημιουργηθεί μια αλυσιδωτή διάταξη των χώρων. Από το χώρο των πρώτων υλών μέσω του χώρου παραγωγής, φθάνουμε στο χώρο του έτοιμου ενδύματος.

Δεξιά και αριστερά του κτιρίου θα κατασκευασθούν ράμπες για να πλευρίζουν φορτηγά για την φορτοεκφόρτωση των ενδυμάτων και των πρώτων υλών.

Ο φέρων οργανισμός του κτιρίου θα είναι από οπλισμένο σκυρόδεμα Β300. Η θεμελίωση θα γίνει με μεμονωμένα πέδιλα και πεδιλοδοκούς, ενώ τα κατακόρυφα στοιχεία αποτελούνται από κολώνες 40Χ40 εκ. και περιμετρικής δοκού στη στέγη. Ο σκελετός της στέγης θα κατασκευαστεί αποζευκτά. Η επικάλυψη της στέγης γίνεται με σάντουιτς από λαμαρίνα - πολυουρεθάνη - λαμαρίνα.

Οι εσωτερικοί και οι εξωτερικοί τοίχοι θα είναι πάχους 10 εκ. με θερμομόνωση. Θα επικαλυφθούν με επιχρίσματα τριπτά μαρμακονίας σε τρεις στρώσεις και θα βαφτούν εσωτερικά και εξωτερικά.

Τα κουφώματα και τα παράθυρα θα είναι ξύλινα, εκτός από τις εξωτερικές πόρτες, οι οποίες θα είναι μεταλλικές για λόγους ασφαλείας.

Το κόστος των κτιριακών εγκαταστάσεων μαζί με τις κοινές ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις θα φτάσει σε 170.000.000 δρχ. Στο ποσό αυτό συμπεριλαμβάνεται και η έκδοση της άδειας και επίβλεψης της επισκευής.



### 3. Διαμόρφωση Περιβάλλοντος χώρου

Οι εργασίες για τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου έχουν ως εξής:

- Θα γίνει περιμετρική περίφραξη του οικοπέδου με τοίχιο από μπετό και συρματόπλεγμα.

- Θα διαμορφωθεί ένας χώρος για ελιγμούς και προσωρινή στάθμευση των φορητών κι ένας χώρος για στάθμευση των οχημάτων του προσωπικού.

- Θα κατασκευαστούν δρόμοι προσπέλασης πλάτους 8 μ. για τη διακίνηση του προσωπικού και των εμπορευμάτων, καθώς και περιμετρικός πεζόδρομος πλάτους 1,15 μ.

- Επίσης θα δημιουργηθούν εξωτερικά δίκτυα αποχέτευσης - ύδρευσης και θα τοποθετηθεί περιμετρικός φωτισμός.

Κόστος διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου: 20.000.000 δρχ.

### 4. Ειδικές εγκαταστάσεις

Στις ειδικές εγκαταστάσεις περιλαμβάνονται οι εξής εργασίες:

1) Κατασκευή δικτύου απαγωγής των όμβριων υδάτων με τα φρεάτια καθαρισμού όπου χρειάζονται

2) Εγκατάσταση πυροπροστασίας του κτιριακού συγκροτήματος, που θα αποτελείται από σύστημα πυρανίχνευσης και πυροσβεστικών σωμάτων σε διάφορα σημεία του κτιριακού συγκροτήματος και κυρίως στους χώρους των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων.

3) Ηλεκτρικά δίκτυα για την ηλεκτροδότηση των μηχανών παραγωγής, το κόστος των οποίων δεν συμπεριλαμβάνεται στις εγκαταστάσεις των κοινών ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων.

4) Εγκατάσταση ρεύματος χαμηλής τάσης για τη λειτουργία διαφόρων συσκευών.

5) Εγκατάσταση αυτόνομων κλιματιστικών απόδοσης 8.500 έως 12.000 BTU/h ανάλογα με το χώρο.

6) Εξαερισμός χώρων

7) Σύνδεση με δίκτυα

Κόστος ειδικών εγκαταστάσεων: 27.000.000 δρχ.

## 5. Μηχανολογικός εξοπλισμός της εταιρείας αποτελείται από τα εξής μηχανήματα:

1) Σύστημα CAD για τη σχεδίαση των ρούχων και το σχεδιασμό και ανάπτυξη του πατρόν της εταιρείας LECTRA. Το σύστημα αποτελείται από:

- α) Ένα FL DIGIPLAN SAO: DIGHIZING TABLE
- β) Ένα HP-DC-VL3-5/166: COLOR WORKSTATION 20"
- γ) Ένα FLY - PEN: NEW HIGH SPEED PLOTTER
- δ) Ένα CANON CLC10 Kit: SCANNER, PRINTER

2) Εξοπλισμός κοπής, ραφής, συσκευασίας ως εξής

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΚΟΠΗ
1	15 ΜΕΤΡΑ ΠΑΓΚΟΣ ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ	ΣΤΡΩΣΙΜΟ ΦΥΛΛΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ
2	ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΨΑΛΙΔΙ ΚΑΤΑΡΡΑΚΤΗΣ 10" ΚΜ ΚΣ 10" ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΠΗ ΣΤΡΩΣΕΩΝ ΜΕΧΡΙ 25 ΠΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΠΑΤΡΟΝ
3	ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΨΑΛΙΔΙ ΜΕ ΤΕΤΡΑΓΩΝΗ ΡΟΔΑ ΚΜ ΟΣΤΑ RS-100 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΠΗ ΣΤΡΩΣΕΩΝ ΜΕΧΡΙ 2,5 ΠΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΠΑΤΡΟΝ
4	ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΨΑΛΙΔΙ ΠΑΛΑΜΗΣ ΜΕ ΤΕΤΡΑΓΩΝΗ ΡΟΔΑ ΚΜ RS 50 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΠΗ ΦΥΛΛΟ - ΦΥΛΛΟ Ή ΔΕΙΓΜΑ- ΤΑ
5	ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΨΑΛΙΔΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΡΟΔΑ ΚΜ ΚΡ ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΠΗ ΣΤΡΩΣΕΩΝ ΜΕΧΡΙ 7 ΠΟΝΤΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΤΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΝΑ ΜΗ ΤΟ ΧΝΟΥΔΙΑΖΕΙ
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>	1

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΡΑΦΗ
0.1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΑΖΩΤΙΚΗ PFAFF 953-8/01-900/57-909/04- 910/06-911/37BS - ΕΦΚΑ (V62) ΓΕΡ- ΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΦΗ ΤΟ ΡΙΜΠ ΣΕ ΔΑΚΤΥΛΙΔΙ
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>	1

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΡΑΦΗ
1	ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ ΤΕΤΡΑΚΛΩΝΟΣ PEGASUS EX5214-04/445K- 2,5X3,5/ΚΗ020C/PL155 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ (ΚΛΕΙΣΙΜΟ) ΤΩΝ ΡΑΦΩΝ ΣΤΟΥΣ ΩΜΟΥΣ
2	ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ ΤΕΤΡΑΚΛΩΝΟΣ ΜΕ ΠΑΝΩ ΔΟΝΤΙ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΩΜΑ PEGASUS EXT 5214-84/ 423-2X4/BT 250/PL020 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΜΑΝΙΚΙΩΝ
3	ΡΕΜΑΓΙΑ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΗ COMPLETT 502 ΙΤΑΛΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΛΑΙΜΟΥ - ΦΑΣΕΣ
4	ΡΕΜΑΓΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΖΩΣ 8,10,12,14,16 COMPLETT ΙΤΑΛΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΠΛΕΚΤΟΥ ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ
5	ΕΝΩΤΙΚΟ COMPLETT C ΙΤΑΛΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΠΛΑΪΝΩΝ ΡΑΦΩΝ
6	ΤΡΥΠΩΤΙΚΟ COMPLETT I ΙΤΑΛΙΑΣ	ΤΡΥΠΩΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ
7	ΚΟΥΜΠΙ BROTHER 917-1	ΡΑΨΙΜΟ ΚΟΥΜΠΙΩΝ ΣΤΙΣ ΖΑΚΕΤΕΣ
8	ΚΟΥΜΠΟΤΡΥΠΑ BROTHER 814-4 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΥΜΠΟΤΡΥΠΕΣ ΣΤΙΣ ΖΑΚΕΤΕΣ
9	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΑΖΩΤΙΚΗ PFAFF 483G-8/01-900/97-911/97 BS ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΛΑΙΜΟΥ
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>	9

ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ		
A/A	ΕΙΔΟΣ	
1	ΚΑΒΑΛΛΕΤΑ ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΣ ΡΑΦΗ
2	ΚΑΛΑΘΙΑ ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΡΟΥΧΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗ ΡΑΦΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΜΗΧΑΝΗ
3	ΚΑΡΟΤΣΙ ΒΑΡΕΩΣ ΤΥΠΟΥ ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΡΟΥΧΩΝ
4	ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ	0

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΣΙΔΕΡΩΜΑ
1	ΚΑΥΣΤΗΡΑΣ ΓΚΑΖΙΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΤΜΟΥ
2	ΠΡΕΣΣΑ ΑΤΜΟΥ ΜΕ ΚΑΛΟΥΠΙΑ FILCA1600 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΜΕ ΚΑΛΟΥΠΙΑ
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ	1

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
1	ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΔΙΠΛΩΤΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΚΑ 1180 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΣΥΣΚΕΥΑΖΕΙ
2	ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΚΒ 1180 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΔΙΠΛΩΝΕΙ ΤΟ ΠΛΕΚΤΟ ΠΡΙΝ ΤΗ ΣΥ- ΣΚΕΥΑΣΙΑ
3	ΛΑΜΠΕΣ RIMOLDI VARIOLUX ΙΤΑΛΙΑΣ	ΕΛΕΓΧΕΙ ΤΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΕΞΗ ΚΑΙ ΤΗ ΡΑΦΗ ΤΟΥ
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ	ΚΟΙΝΟΙ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΤΩΝ	11
-------------------------------	----

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ - ΚΟΠΗ
1	ΕΚΔΙΠΛΩΤΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Κ 2200 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΣΤΡΩΣΙΜΟ ΠΑΓΚΟΥ ΜΕ ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΜΗΧΑΝΗ
		@\$#
2	ΦΑΣΟΚΟΠΤΗΣ ΚΡΟΝΟΣ Κ 0960 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ	ΚΟΨΙΜΟ ΦΑΣΑΣ - ΡΕΛΙΟΥ
		@
3	ΚΑΤΑΡΡΑΚΤΗΣ KS - ΕΥ ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΨΙΜΟ ΣΤΡΩΣΕΩΝ ΜΕΧΡΙ 12,5 ΠΟ- ΝΤΩΝ ΑΠΟ ΠΑΤΡΟΝ
		@\$#
4	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΨΑΛΙΔΙΑ ΣΤΡΟΓΓΥΛΑ AUGUSTA ΙΤΑΛΙΑΣ	ΚΟΨΙΜΟ ΣΤΡΩΣΕΩΝ ΜΕΧΡΙ 3,5 ΠΟ- ΝΤΩΝ ΑΠΟ ΠΑΤΡΟΝ
		@\$#
5	ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΨΑΛΙΔΙ ΠΑΛΑΜΗΣ KM RS-50 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΚΟΨΙΜΟ ΦΥΛΛΟ - ΦΥΛΛΟ Ή ΔΕΙΓ- ΜΑΤΑ
		@\$#
6	ΨΑΛΙΔΙ ΘΕΡΜΟΤΗΤΑΣ ROBUSO HSG ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΚΟΨΙΜΟ ΠΟΛΥΕΣΤΕΡΙΚΩΝ ΥΦΑΣΜΑ- ΤΩΝ ΓΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΣΤΟ ΡΟΥΧΟ
		\$
7	ΚΟΡΔΕΛΑ ΜΕ ΑΕΡΑ ΚΡΟΝΟΣ Κ 2000 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΚΟΨΙΜΟ ΜΙΚΡΩΝ ΚΟΜΜΑΤΙΩΝ ΥΦΑ- ΣΜΑΤΟΣ
		@\$
8	ΘΕΡΜΟΚΟΛΛΗΤΙΚΗ ΚΑΡΙΝΑΣ F 100X70	ΘΕΡΜΟΚΟΛΛΗΣΗ ΚΑΡΙΝΑΣ ΣΤΑ Υ- ΦΑΣΜΑΤΑ
		@\$#
9	ΘΕΡΜΟΚΟΛΛΗΤΙΚΗ ΦΑΣΑΣ ΚΡΟΝΟΣ Κ 2050 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ	ΘΕΡΜΟΚΟΛΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΗΔΗ ΚΟΜ- ΜΕΝΗ ΦΑΣΑ
		@
10	ΖΥΓΑΡΙΑ & ΚΟΠΤΙΚΟ BRANCA ΙΤΑΛΙΑΣ	ΕΛΕΓΧΟΣ ΒΑΡΟΥΣ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ	@\$#

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΡΑΦΗ
1	ΓΑΖΩΤΙΚΗ PFAFF 953-8/01BS ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΜΕ ΡΑΦΗ ΡΕΛΙΟΥ Ή ΦΑΣΑΣ
		@\$#
2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΑΖΩΤΙΚΗ PFAFF 953-8/ 01-900/57-909/04- 910/06-911/37BS - ΕΦΚΑ (V62) ΓΕΡ- ΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΑΖΙΩΝ
		@\$#
3	ΓΑΖΟΚΟΠΤΙΚΗ PFAFF 953-731/01-6/01 BS ΓΕΡΜΑ- ΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΙΑΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ
		\$#
4	ΖΙΓΚ-ΖΑΓΚ PFAFF 118-6/01X10,0 N ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙ- ΚΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΙΦ
		\$#
5	ΤΡΑΝΣΠΟΡΤ PFAFF ECO 45 ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΜΕΣΣΑΙΩΝ - ΧΟΝΔΡΩΝ Υ- ΦΑΣΜΑΤΩΝ
		#
6	ΔΙΓΑΖΗ PFAFF ECO 42 ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΔΙΓΑΖΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΡΑ- ΦΩΝ
		\$#
7	ΠΛΑΚΟΡΑΦΗ BROTHER 926 8A ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΠΛΑΪΝΗΣ ΡΑΦΗΣ ΣΤΟ ΠΑ- ΝΤΕΛΟΝΙ
		\$#
8	ΔΙΓΑΖΗ ΣΠΑΣΤΗ PFAFF ECO 42-7 ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΤΣΕΠΗΣ
		\$#
9	ΚΟΥΜΠΙ BROTHER 917-1 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΥΜΠΙΩΝ
		@\$#
10	ΚΟΥΜΠΟΤΡΥΠΑ 3117-957/02-2/51B ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΚΟΥΜΠΟΤΡΥΠΩΝ ΣΕ ΠΟΥ- ΚΑΜΙΣΑ - ΠΟΛΟ
		@\$#
11	ΚΕΦΑΛΑΚΙ ΚΟΥΜΠΟΤΡΥΠΑ BROTHER 980-01+980-2 & L980 ΙΑ- ΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΚΟΥΜΠΟΤΡΥΠΩΝ ΣΕ ΠΑ- ΝΤΕΛΟΝΙΑ- ΣΑΚΚΑΚΙΑ
		\$#

12	<b>ΠΟΝΤΑΡΙΣΙΑ</b> BROTHER 430-4 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΣΤΕΡΕΩΜΑ ΘΥΛΑΚΙΩΝ ΣΤΟ ΖΩΝΑΡΙ
		\$#
13	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 3ΚΛΩΝΟΣ ΜΑΝΤΗ- ΛΑΔΙΚΟΣ</b> PEGASUS M 52-16S2-1,5 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΠΟΛΥ ΣΤΕΝΟ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ ΓΑΖΙ
		@
14	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 3ΚΛΩΝΟΣ ΓΙΑ ΡΑΦΗ ΓΙΑΚΑ ΣΕ ΠΟΛΟ</b> PEGASUS EX 5304-02/233-4/BF 310 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΓΙΑΚΑ ΣΕ ΠΟΛΟ
		@
15	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 4ΚΛΩΝΟΣ ΜΕ ΑΥ- ΤΟΜΑΤΟ ΣΤΕΡΕΩΜΑ</b> PEGASUS EX 5214-83B/333-2 X 4/BL520A ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΠΛΑΪΝΩΝ ΡΑΦΩΝ
		@\$
16	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 4 ΚΛΩΝΟΣ ΜΕ ΠΑ- ΝΩ ΔΟΝΤΙ ΜΕ ΣΤΕΡΕΩΜΑ</b> PEGASUS EXT 5214-84/433- 2X4/BT250 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΜΕ ΤΑΙΡΙΑΣΜΑ ΣΧΕΔΙΩΝ ΚΑΙ ΡΙΓΑΣ
		@\$
17	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 4ΚΛΩΝΟΣ ΜΠΡΑ- ΤΣΑΚΙ ΜΕ ΠΑΝΩ ΔΟΝΤΙ</b> PEGASUS EXT 5114-04/433-2x4/K011 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΟΥΡΑΣ
		@\$
18	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 5ΚΛΩΝΟΣ</b> PEGASUS EX 3216-03/233-3X4 ΙΑ- ΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΠΛΑΪΝΩΝ ΡΑΦΩΝ
		\$#
19	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 5ΚΛΩΝΟΣ ΜΕ ΠΑΝΩ ΔΟΝΤΙ ΚΑΙ ΚΟΨΙΜΟ ΚΛΩΣΤΩΝ</b> PEGASUS EXT3216H- 05/535K/5X6/KH021B ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΤΖΗΝ ΜΕ ΚΟΠΤΙΚΟ ΚΛΩ- ΣΤΩΝ
		\$#
20	<b>ΚΟΠΤΟΡΑΠΤΗΣ 5ΚΛΩΝΟΣ</b> PEGASUS EX 3216-42P2/233-3 X 4/Y 1084	ΡΑΨΙΜΟ ΠΛΑΪΝΩΝ ΡΑΦΩΝ
		\$#
21	<b>ΤΙΓΚΕΛΙ ΜΕ ΚΟΨΙΜΟ ΚΛΩΣΤΩΝ</b> PEGASUS W664-08ACX356/UT 434 ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΣΟΥΡΑΣ ΦΥΤΙΛΙΟΥ
		@
22	<b>ΤΙΓΚΕΛΙ ΓΙΑ ΘΥΛΑΚΙΑ</b> BROTHER 271-ΟΥ ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΥΛΑΚΙΩΝ ΑΠΟ ΦΑΣΑ
		\$#

23	<b>ΖΩΝΑΡΙ</b> TK LR 6908 P ΤΑΪΒΑΝ	ΡΑΨΙΜΟ ΖΩΝΑΡΙΟΥ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙΟΥ	
		\$#	
24	<b>ΜΠΙΜΠΙΛΑ</b> KANSAI DPW - 1302 - W ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΩΝ ΣΧΕ- ΔΙΩΝ	
		@\$#	
25	<b>ΛΑΣΤΙΧΟΜΗΧΑΝΗ 4ΒΕΛΟΝΗ</b> TAKING TK FB-6504 PMD ΤΑΪΒΑΝ	ΡΑΨΙΜΟ ΖΩΝΑΡΙΟΥ ΕΛΑΣΤΙΚΟΥ	
		@\$#	
26	<b>ΡΑΦΗ ΕΤΙΚΕΤΑΣ</b> BROTHER BAS - 311A ΙΑΠΩΝΙΑΣ	ΡΑΨΙΜΟ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΛΑΙΜΟΥ	
		@\$#	
27	<b>ΚΟΜΠΡΕΣΕΡ ΚΟΧΛΙΟΦΟΡΟ</b> ΙΤΑΛΙΑΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΑΕΡΑ	
28	<b>ΤΡΟΥΚΕΖΑ</b> ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΡΟΥΚ- ΜΠΟΥΝΤΟΥΖΙΩΝ	
		@\$#	
29	<b>ΜΗΤΡΕΣ ΤΡΟΥΚΕΖΑΣ</b>	ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΤΡΟΥΚ- ΜΠΟΥΝΤΟΥΖΙΑ	
		@\$#	
30	<b>ΚΑΡΦΑΚΙ ΓΙΑΚΑΔΩΝ</b>	ΓΥΡΙΣΜΑ ΓΙΑΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΛΗ	
		\$#	
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>	19	

A/A	ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ		
1	<b>ΚΑΒΑΛΜΕΤΑ</b> ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΣ ΡΑΦΗ	
		@\$#	
2	<b>ΚΑΛΑΘΙΑ</b> ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΡΟΥΧΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΡΑΦΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΜΗΧΑΝΗ	
		@\$#	
3	<b>ΚΑΡΟΤΣΙ ΒΑΡΕΩΣ ΤΥΠΟΥ</b> ΚΡΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΡΟΥΧΩΝ	
		@\$#	
4	<b>ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ</b>	ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	
		@\$#	
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>		0



## ΣΙΔΕΡΩΤΗΡΙΟ

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΣΙΔΕΡΩΜΑ
1	ΠΡΕΣΣΑ ΑΤΜΟΥ FILCA 1600 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΜΑΚΟ ΦΟΥΤΕΡ
		@
2	ΣΑΝΙΔΑ STIROVAR 601/S ΙΤΑΛΙΑΣ	ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΣΤΑΘΕΡΩΝ
		\$#
3	ΚΑΖΑΝΙ ΜΕ ΔΥΟ ΑΤΜΟΣΙΔΕΡΑ STIROVAR 220 ΙΤΑΛΙΑΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΑΤΜΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΑΝΙΔΕΣ
		\$#
4	ΑΤΜΟΚΑΖΑΝΟ ΜΙΚΡΟ ΜΕ 1 ΣΙΔΕΡΟ STIROVAR 301 ΙΤΑΛΙΑΣ	ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ
		\$#
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>	<b>3</b>

A/A	ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ/ΕΛΕΓΧΟΣ
1	ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΔΙΠΛΩΤΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΚΑ 1180 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΔΙΠΛΩΝΕΙ
		@
2	ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΚΒ 1180 ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΣΥΣΚΕΥΑΖΕΙ
		@
	<b>ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΤΕΣ</b>	<b>2</b>

<b>ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΤΩΝ</b>	<b>26</b>
--------------------------------------	-----------

Συνολικό κόστος: 145.000.000 δρχ.

ΥΠΟΜΝΗΜΑ:

@ ΕΛΑΣΤΙΚΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ

\$ ΣΤΑΘΕΡΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ

# ΤΖΗΝ

## **6. Λοιπός εξοπλισμός**

### **- Μηχανοργάνωση και εξοπλισμός γραφείων**

Το Η/Υ περιλαμβάνει:

- 1 Server
- 9 PC
- 1 VPS
- 1 Σύστημα back up
- 1 Printer Epson Color Pro
- 1 Printer Epson dot matrix FX 870
- 1 Printer Laser Jet HP SP
- 1 κάρτα επεξεργασίας video (FAST)

Το S/W περιλαμβάνει:

- 1 πακέτο Singular EUROFASMA/FULL
- 1 EUROFASMA SRG/ Multi user
- 1 EUROFASMA CONSOLIDATION/ Multi user
- 1 EUROFASMA ODBC DRIVER/ Multi User

Πρόγραμμα μισθοδοσίας

- 1 Πρόγραμμα αυτοματισμού γραφείου MS - OFFICE 95
- 1 Σύστημα παρουσιών προσωπικού με BAR CODE

Ο εξοπλισμός γραφείων περιλαμβάνει:

- 1 Τηλεφωνικό κέντρο NORSTAR 6/16
- 60 τεμ. τηλεφωνικές συσκευές M7310 NORSTAR
- 10 τεμ. τηλεφωνικές συσκευές M7100 NORSTAR
- 1 τεμ. Α.Τ.Α. Αναλογικός Προσαρμογέας
- 1 Φωτοαντιγραφικό XEROX 7239

1 Fax XEROX 7239

1 Set bar - code

5 Γραφεία

5 καρέκλες

1 τραπέζι συνεδριάσεων

8 ντουλάπια γραφείων

50 καρέκλες ανατομικές για το προσωπικό ραφής

Συνολικό κόστος: .....25.500.000 δρχ.

- Εργαλεία (ως συνημμένη προσφορά)

Συνολικό κόστος: 1.500.000 δρχ.

Συνολικό κόστος λοιπού εξοπλισμού: .....27.000.000 δρχ.

## 7. Μεταφορικά μέσα

1 VW Transporter (ως συνημμένη προσφορά)

Συνολικό κόστος:..... 9.500.000 δρχ.

## 8. ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

1) Οικόπεδο.....28.000.000

2) Κτιριακές εγκαταστάσεις..... 170.000.000

3) Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου.....20.000.000

4) Μηχανολογικός εξοπλισμός.....169.000.000

5) Ειδικές εγκαταστάσεις.....27.000.000

6) Λοιπός εξοπλισμός.....27.000.000

7) Μεταφορικά μέσα.....9.500.000

8) Απρόβλεπτα.....49.500.000

Σύνολο:.....500.000.000 δρχ.

Συνολικό κόστος:.....500.000.000 δρχ.

Παραγωγικό κόστος:.....472.000.000 δρχ.

**Σημείωση:** Στα απρόβλεπτα περιλαμβάνεται και το κόστος διάφορων μελετών για τη δημιουργία της μονάδας και την οικονομοτεχνική υποστήριξη αυτής, επίσης το κόστος της μεταφοράς - εγκατάστασης και εκπαίδευσης του προσωπικού από τους τεχνικούς της εταιρείας που θα μας προμηθεύσει και εγκαταστήσει τον μηχανολογικό εξοπλισμό που περιγράφεται στο ανάλογο τμήμα (υπολογίζεται πως μαζί με το κόστος εκπαίδευσης η εν λόγω δαπάνη θα ανέλθει στο ποσό των 22.000.000 δρχ.) και τα απρόβλεπτα που επιβάλλονται και από την Ελληνική Νομοθεσία για την κάλυψη τυχόν έκτακτων εργασιών και την αντιμετώπιση προβλημάτων.

## ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
- ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

# **I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

## **1. Χρηματοδότηση της επένδυσης**

### **1.1 ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

Για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής θα γίνει καταβολή του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας σε μετρητά από τους μετόχους, όπως ορίζει ο Αναπτυξιακός Νόμος. Το αρχικό μετοχικό κεφάλαιο θα ανέλθει σε ποσό που να καλύπτεται η υποχρεωτική συμμετοχή από τον Ν. 2601/98 του φορέα της επένδυσης και στη συνέχεια θα αναπροσαρμόζεται ανάλογα. Κάθε μέτοχος θα συνεισφέρει το ποσό που αναλογεί σύμφωνα με το ποσοστό συμμετοχής στο εταιρικό κεφάλαιο.

Σύμφωνα με τον Ν. 2601/98 η ελάχιστη ίδια συμμετοχή αντιστοιχεί στο 30% του συνολικού κόστους. Το ελάχιστο ποσοστό ίδιας συμμετοχής σε επενδύσεις που παίρνουν επιχορήγηση και επιδότηση επιτοκίου που αντιστοιχεί σε περιοχή που τα κίνητρα αυτά είναι πιο ευνοϊκά από εκείνα της περιοχής όπου πραγματοποιείται η επένδυση, είναι ίσο με το ποσοστό που προβλέπεται για τις επενδύσεις της ευνοϊκότερης αυτής περιοχής.

Για τις επενδύσεις ύψους μέχρι 5 δισ. δρχ. που πραγματοποιούνται στις φθίνουσες βιομηχανικές περιοχές, όπως αυτές καθορίζονται στο Νόμο, το ποσοστό της ίδιας συμμετοχής ορίζεται σε 30% για όλες τις περιοχές.

Έτσι, η συμμετοχή στο συγκεκριμένο επενδυτικό πρόγραμμα, θα ανέλθει στο 30% του συνολικού κόστους.

### **1.2 ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ**

Το ποσοστό επιχορήγησης για την συγκεκριμένη επένδυση καθορίζεται από την Κοινή Υπουργική Απόφαση με αριθμ. πρωτ. 29773/30-11-1995 περί Φθίνουσών Βιομηχανικών Περιοχών. Σε αυτή την απόφαση αναφέρεται ότι "επενδύσεις που πραγματοποιούνται στην ΒΙ.ΠΕ. ΕΤΒΑ Πάτρας παρέχεται ποσοστό επιχορήγησης 45% επί του παραγωγικού κόστους.

Έτσι η επιχορήγηση του Ελληνικού Δημοσίου για την συγκεκριμένη επένδυση είναι 45%.

### **1.3 ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΔΑΝΕΙΟ**

Για την πραγματοποίηση της επένδυσης θα ληφθεί δάνειο από την Τράπεζα Κρήτης - Υποκατάστημα Πατρών. Το ποσοστό του δανείου θα αντιστοιχεί στο 25% του συνολικού κόστους. Η επιδότηση επιτοκίου δίνεται για τέσσερα έτη και αντιστοιχεί στο ποσό της επιχορήγησης.

#### **ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ**

α) Ίδια συμμετοχή (30% α.κ.).....	<b>150.000.000</b>
- Οικόπεδο:.....	<b>28.000.000</b>
- Μετρητά:.....	<b>122.000.000</b>
β) Επιχορήγηση Δημοσίου (45% π.κ.).....	<b>212.400.000</b>
γ) Τραπεζικό δάνειο.....	<b>137.600.000</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ.....</b>	<b>500.000.000 δρχ.</b>

## **2. Έσοδα της επιχείρησης**

Τα έσοδα της επιχείρησης θα προέρχονται από την πώληση των προϊόντων της, στην εσωτερική αγορά και σε χώρες του εξωτερικού, μέσω του εμπορικού δικτύου της Εταιρείας RABETTO A.E. στην οποία συμμετέχουν και οι μέτοχοι της παρούσας επιχείρησης. Παράλληλα, όμως, με την εδραίωση της στην Εθνική αγορά θα ιδρύσει και ανεξάρτητο δίκτυο πωλήσεων. Διάθεση των προϊόντων θα γίνεται μέσω αντιπροσώπων και καταστημάτων παιδικού και εφηβικού ενδύματος.

Το επίπεδο της παραγωγής προσδιορίστηκε σε συνάρτηση με την παραγωγική δυναμικότητα του μηχανικού εξοπλισμού και του εύρους των αγορών στις οποίες απευ-

θύνεται και κυρίως της Ελληνικής αγοράς που θα απορροφά και τον μεγαλύτερο όγκο της παραγωγής.

Για την πρόβλεψη των πωλήσεων έγινε ειδική έρευνα αγοράς Ελληνικής, Γερμανικής και των χωρών της πρώην Ανατολικής Ευρώπης για να προσδιοριστεί επακριβώς το μέγεθος της προσφοράς και ζήτησης του παιδικού ρούχου. Το επίπεδο της παραγωγής καθορίζεται από εξωτερικούς και εσωτερικούς παράγοντες προς την επιχείρηση.

Οι εξωτερικοί παράγοντες είναι:

- Το μέγεθος της αγοράς μέσα στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση
- Το ανταγωνιστικό περιβάλλον με το οποίο έρχεται αντιμέτωπη
- Το επίπεδο οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας του κοινωνικού περιβάλλοντος που απευθύνεται με τα προϊόντα της η μονάδα.

Οι εσωτερικοί παράγοντες είναι:

- Η οργάνωση της παραγωγής και η διοικητική οργάνωση
- Το επίπεδο του απασχολούμενου προσωπικού
- Το επίπεδο του μηχανολογικού εξοπλισμού
- Η ορθολογική διάρθρωση της γραμμής παραγωγής
- Τα προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού.

Η επιχείρηση θα έχει ως αντικείμενο παραγωγής όλη την γκάμα του παιδικού ρούχου μέχρι την εφηβική ηλικία, είτε αυτό αφορά αγόρια ή κορίτσια. Συγκεκριμένα η παραγωγική της δραστηριότητα θα επικεντρωθεί στην παραγωγή των προϊόντων όπως περιγράφονται παρακάτω, χωρίς όμως αυτό να αποκλείει την ταυτόχρονη παραγωγή και άλλων ενδυμάτων προσαρμοσμένη στις επιταγές της εκάστοτε ζήτησης.

- Παντελόνι, από λινό, καμπαρτίνα, ποπλίνα, μαλλί.
- Φόρεμα, από πολυεστέρα / βισκόζη, καμπαρτίνα, ποπλίνα, μαλλί
- Φούστα, από πολυεστέρα / βισκόζη, καμπαρτίνα, ποπλίνα
- Πουκάμισο, από ειδικά πανιά για πουκάμισα



- Γιλέκο, φούτερ, καμπαρτίνα, τζιν
- T-Shirt, από βαμβάκι
- Πουλόβερ, από μαλλί και βαμβάκι
- Ζακέτα, από μαλλί και βαμβάκι
- Βερμούδες - shorts, από καμπαρτίνα, τζιν

Η τιμή πώλησης διαφέρει ανάλογα με το είδος του υφάσματος, από το οποίο είναι κατασκευασμένο, το μέγεθος και την ποιότητα. Για τον υπολογισμό των εσόδων για κάθε είδος ρούχου, υπολογίζουμε μια μέση τιμή πώλησης κατά τρόπο που να αντικατοπτρίζεται υπό μορφή μέσου όρου η πολυπλοκότητα των παραγόμενων προϊόντων.

**Πίνακας εξέλιξης των πωλήσεων κατά την υπό εξέταση πενταετία**

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	1 <sup>ο</sup> Έτος	2 <sup>ο</sup> Έτος	3 <sup>ο</sup> Έτος	4 <sup>ο</sup> Έτος	5 <sup>ο</sup> Έτος
1	ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ	25.000	27.000	30.000	35.000	40.000
2	ΦΟΥΣΤΑ	25.000	28.000	30.000	36.000	42.000
3	ΦΟΡΕΜΑ	21.000	25.000	29.000	35.000	40.000
4	ΒΕΡΜΟΥΔΕΣ	15.000	17.000	20.000	22.000	25.000
5	ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ	10.000	12.000	14.000	16.000	18.000
6	ΖΑΚΕΤΤΑ	5.600	7.000	8.000	9.500	10.000
7	ΓΙΛΕΚΟ	5.000	5.500	6.200	7.000	7.500
8	T-SHIRT	20.000	22.000	25.000	27.000	29.000
9	ΠΟΥΛΟΒΕΡ	10.000	11.000	12.000	12.500	13.000
	<b>Σύνολο</b>	<b>136.000</b>	<b>154.500</b>	<b>174.200</b>	<b>200.000</b>	<b>224.500</b>

**Πίνακας εξέλιξης των πωλήσεων κατά την πρώτη πενταετία**

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	1 <sup>ο</sup> Έτος	2 <sup>ο</sup> Έτος	3 <sup>ο</sup> Έτος	4 <sup>ο</sup> Έτος	5 <sup>ο</sup> Έτος
1	ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ	125.000	135.000	150.000	175.000	200.000
2	ΦΟΥΣΤΑ	100.000	112.000	120.000	144.000	168.000
3	ΦΟΡΕΜΑ	115.000	137.000	159.000	192.000	220.000
4	ΒΕΡΜΟΥΔΕΣ	60.000	68.000	80.000	88.000	100.000
5	ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ	35.000	42.000	49.000	56.000	63.000
6	ΖΑΚΕΤΤΑ	27.000	33.740	38.560	45.790	48.200
7	ΓΙΛΕΚΟ	12.500	13.750	15.500	17.500	18.750
8	T-SHIRT	33.000	33.000	37.500	40.500	43.500
9	ΠΟΥΛΟΒΕΡ	40.000	44.000	48.000	50.000	52.000
	<b>Σύνολο</b>	<b>545.000</b>	<b>618.990</b>	<b>698.060</b>	<b>809.290</b>	<b>913.450</b>

Η τιμή πώλησης παραμένει σταθερή και μόνο η παραγωγή μεταβάλλεται.

### 3. Κόστος Παραγωγής

#### 3.1 ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού προγράμματος η επιχείρηση θα απασχολήσει συνολικά 42 άτομα. Από αυτούς οι 34 θα εργασθούν στο παραγωγικό τμήμα της επιχείρησης που αποτελείται από τα 4 τμήματα παραγωγής. Προετοιμασία - κοπτήριο, Ραφείο, Σιδερωτήριο, Συσκευασία - Έλεγχος. Οι υπόλοιποι 8 θα εργασθούν στο τμήμα διοίκησης και οργάνωσης και εμπορίας της επιχείρησης.

#### Ανάλυση κόστους εργασίας

##### α. Διοικητικό Προσωπικό

- 2 οδηγοί X 160.000 X 1,29 X 14.....	5.779.000
- 2 σχεδιαστές X 180.000 X 1,29 X 14.....	6.501.000
- 1 Οικον. Δ/ντής X 280.000 X 1,29 X 14.....	5.057.000
- Λογιστής X 250.000 X 1,29 X 14.....	4.515.000
- 2 Υπάλληλοι X 160.000 X 1,29 X 14.....	5.779.000
<b>Σύνολο.....</b>	<b>27.631.000</b>

##### β. Προσωπικό παραγωγής

- 32 εργάτες X 6.500 X (20X14) X 1,29.....	75.130.000
- 2 Μηχανικοί παραγωγής X 220.000 X 1,29 X 14.....	7.946.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:.....</b>	<b>110.707.000</b>

Η εξέλιξη των αμοιβών του προσωπικού για τα επόμενα 5 έτη δεν θα ακολουθήσει τις μεταβολές του πληθωρισμού. Δεχόμαστε όμως μια μέση ετήσια επιβάρυνση της τάξης του 5% λόγω των προαγωγών του προσωπικού και των πριμ παραγωγικότητας.

## ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ\*

	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Αμοιβή Διοικητικού Προσωπικού	27.631	29.451	31.808	34.353	37.100
Αμοιβή Προσωπικού Παραγωγής	83.076	88.942	96.058	103.743	112.042
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>110.707</b>	<b>118.393</b>	<b>127.866</b>	<b>138.096</b>	<b>149.142</b>

(\* σε χιλ. δρχ.)

### 3.2 ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ

#### • Κόστος πρώτων υλών

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής

- Λινό
- Καμπартίνα
- Ποπλίνα
- Μαλλί
- Πολυεστέρας/ βιακόζη
- Τζιν
- Βαμβάκι
- Πουκαμισόπανο

#### 3.2.1 Ανάλυση κόστους παντελονιού

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΛΙΝΟ	4.000	0,7 μ.	2.450	9.800
ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ	6.000	0,7 μ.	2.2400	13.440
ΠΟΠΛΙΝΑ	9.000	0,7 μ.	1.890	17.010
WOOL	6.000	0,7 μ.	2.100	12.600
<b>Σύνολο</b>	<b>25.000</b>			<b>52.850</b>

## 3.2.2 Ανάλυση κόστους φούστας

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
POLYESTER /VISCOSE	8.000	0,6 μ.	1.500	12.000
ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ	6.000	0,6 μ.	1.700	10.200
ΠΟΠΛΙΝΑ	7.000	0,6 μ.	1.600	11.200
WOOL	4.000	0,6 μ.	1.800	7.200
<b>Σύνολο</b>	<b>25.000</b>			<b>40.600</b>

## 3.2.3 Ανάλυση κόστους φορέματος

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
POLYESTER	3.500	0,9 μ.	2.250	7.875
ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ	7.500	0,9 μ.	2.500	18.750
ΠΟΠΛΙΝΑ	6.000	0,9 μ.	2.400	14.400
WOOL	4.000	0,9 μ.	2.700	10.800
<b>Σύνολο</b>	<b>21.000</b>			<b>51.825</b>

## 3.2.4 Ανάλυση κόστους βερμούδας

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ	6.000	0,6 μ.	1.900	11.400
ΤΖΗΝ	9.000	0,6 μ.	1.500	13.500
<b>Σύνολο</b>	<b>15.000</b>			<b>24.900</b>

## 3.2.5 Ανάλυση κόστους πουκάμισου

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟΠΑΝΟ	10.000	0,9 μ.	1.620	16.200
<b>Σύνολο</b>	<b>10.000</b>			<b>16.200</b>

## 3.2.6 Ανάλυση κόστους ζακέτας

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΜΑΛΛΙΝΟ	3.600	1 τεμ.	3.500	12.600
ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ	2.000	1 τεμ.	2.800	5.600
<b>Σύνολο</b>	<b>5.600</b>			<b>18.200</b>

## 3.2.7 Ανάλυση κόστους γιλέκου

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΕΤΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΦΟΥΤΕΡ	800	0,5 μ.	1.750	1.400
ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ	2.000	0,5 μ.	950	1.900
ΤΖΗΝ	1.200	0,5 μ.	1.250	1.500
80% POLYESTER	1.000	0,5 μ.	1.250	1.250
<b>Σύνολο</b>	<b>5.000</b>			<b>6.050</b>

## 3.2.8 Ανάλυση κόστους T-Shirt

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΕΤΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΒΑΜΒΑΚΙ	20.000	0,3 μ.	840	16.800
<b>Σύνολο</b>	<b>20.000</b>			<b>16.800</b>

## 3.2.9 Ανάλυση κόστους πουλόβερ

ΕΙΔΟΣ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΕΤΑΧΙΑ	ΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΕΜΑΧΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΜΑΛΛΙΝΟ	3.500	1 τεμ.	3.000	10.500
ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ	6.500	1 τεμ.	2.800	18.200
<b>Σύνολο</b>	<b>10.000</b>		<b>28.700</b>	

## • Κόστος βοηθητικών υλικών

Για την κατασκευή των ενδυμάτων εκτός από τα υφάσματα, χρησιμοποιούνται και κάποια βοηθητικά υλικά τα οποία είναι τα εξής:

- Φόδρα
- Αυτοκόλλητα
- Κρεμαστράκια
- Φερμουάρ
- Κόπιτσες
- Κουμπιά χρωματιστά
- Κουμπιά ουδέτερα
- Λάστιχο
- Κλωστή απλή

- Κοπτορράπητς
- Ετικέτα φίρμας
- Ετικέτα ποιότητας με Νο
- Κρεμαστή Ετικέτα
- Κρεμάστρα
- Σακούλα
- Ρέλι ποδόγυρου φόδρας

### Κόστος των βοηθητικών υλών κατά είδος ενδύματος

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	Κόστος Β' υλών
1	ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ	8.000
2	ΦΟΥΣΤΑ	7.000
3	ΦΟΡΕΜΑ	7.350
4	ΒΕΡΜΟΥΔΕΣ	3.600
5	ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ	2.400
6	ΖΑΚΕΤΤΑ	2.128
7	ΓΙΛΕΚΟ	1.100
8	T-SHIRT	2.600
9	ΠΟΥΛΟΒΕΡ	4.050
	<b>Σύνολο</b>	<b>38.228</b>

(σε χιλ. δρχ.)

### Ανάλυση κόστους Α' και Β' υλών 1ου Έτους

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	1ο έτος
1	ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ	60.850
2	ΦΟΥΣΤΑ	47.600
3	ΦΟΡΕΜΑ	59.175
4	ΒΕΡΜΟΥΔΕΣ	28.500
5	ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ	18.600
6	ΖΑΚΕΤΤΕΣ	20.328
7	ΓΙΛΕΚΟ	7.150
8	T-SHIRT	19.400
9	ΠΟΥΛΟΒΕΡ	32.750
	<b>Σύνολο</b>	<b>294.353</b>

(σε χιλ. δρχ.)

### **3.3 ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

#### **3.3.1 Ηλεκτρική ενέργεια**

Η συνολική ισχύς των μηχανημάτων παραγωγής είναι 76,2 KW.

Η εγκατάσταση φωτισμού έχει συνολική ισχύ της τάξεως των 15 KW.

Η καταναλισκόμενη ενέργεια είναι:

-  $76,2 \text{ Kw} \times 0,75 \times 8 \text{ ώρες} \times 20 \text{ ημέρες} \times 11 \text{ μήνες} = 100.584 \text{ KWh/έτος}$

-  $15 \text{ Kw} \times 6 \text{ ώρες} \times 20 \text{ ημέρες} \times 12 \text{ μήνες} = 21.600 \text{ KWh/έτος}$

Συνολική καταναλισκόμενη ενέργεια: 122.184 Kwh/έτος

Κόστος ηλεκτρικής ενέργειας: 4.032.000 δρχ.

#### **3.3.2 Καύσιμα**

Για τη θέρμανση και την κίνηση του οχήματος μεταφοράς υπολογίζεται ετήσιο κόστος καυσίμων:

Συνολικό κόστος καυσίμων: 5.312.000 δρχ.

### **3.4 ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ - ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ**

#### **3.4.1 Κόστος Ανταλλακτικών**

Το κόστος ανταλλακτικών των μηχανημάτων παραγωγής υπολογίζεται στο ποσό των 2.000.000 δρχ.

Κόστος Ανταλλακτικών: 2.000.000 δρχ.

#### **3.4.2 Συντήρηση μηχανημάτων - Κόστος λιπαντικών**

Το κόστος των λιπαντικών υπολογίζεται σε 15% του κόστους των καυσίμων δηλ.  $483.000 \times 15\% = 72.000 \text{ δρχ.}$

Η συντήρηση των μεταφορικών μέσων υπολογίζεται στο 40% του κόστους καυσίμων δηλ.  $483.000 \times 40\% = 193.000 \text{ δρχ.}$

Η συντήρηση των μηχανών παραγωγής υπολογίζεται σε 2.000.000 δρχ.

Το κόστος των αναλώσιμων υπολογίζεται σε 1.500.000

Συνολικό κόστος: 3.765.000 δρχ.

### **3.5 ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ**

- Κτιρίων 232.000.000 X 5%.....1.160.000 δρχ.
- Μηχανημάτων 169.000.000 X 8%.....1.352.000 δρχ.
- Ετήσιο Κόστος Ασφάλισης:.....2.512.000 δρχ.**

### **3.6 ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ**

- Μηχανήματα: 169.000.000 δρχ. X 12%.....20.280.000 δρχ.
- Κτίρια: 232.000.000 δρχ. X 8%.....18.560.000 δρχ.
- Έπιπλα: 24.600.000 δρχ. X 29%.....4.920.000 δρχ.
- Εργαλεία: 1.000.000 δρχ. X 15%.....150.000 δρχ.
- Μεταφορικά: 9.500.000 δρχ. X 20%.....1.900.000 δρχ.
- Σύνολα αποσβέσεων:.....45.810.000 δρχ.**

Οι ετήσιες αποσβέσεις των παγίων περιουσιακών στοιχείων, θεωρούνται απαραίτητες για μια επιχείρηση. Η συμβολή των ετήσιων αποσβέσεων στον περιοδικό εκσυγχρονισμό μιας επιχείρησης είναι βασική προϋπόθεση ώστε να βρίσκεται εγκαίρως στο τεχνολογικό και παραγωγικό προσκήνιο.

### **3.7 ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ**

Για την συσκευασία και παρουσίαση των προϊόντων υπολογίζεται ετήσια δαπάνη ποσού 5.000.000 δρχ.

### **3.8. ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**

Στην κατηγορία αυτή ανήκουν

- Οι αποζημιώσεις των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου



- Οι δαπάνες δημοσίων σχέσεων
- Οι αμοιβές σε ειδικά γραφεία για την εκπόνηση μελετών στήριξης των αποφάσεων του Δ.Σ.

- Οι αμοιβές του Συμβουλίου Διαχείρισης
- Γενικά έξοδα διοίκησης
- Γραφική ύλη
- Τηλ/κά - ταχ/κά τέλη
- Έξοδα καθαριότητας

Σύνολο Δαπανών: 6.900.000 δρχ.

### **3.9 ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Στην κατηγορία αυτή ανήκουν:

- Η διαφήμιση
- Τα ταξίδια
- Προμήθειες κ.λπ.

Υπολογίζεται ετήσια δαπάνη ποσού: 18.500.000 δρχ.

### **3.10 ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ**

Το κεφάλαιο κίνησης υπολογίζεται με βάση τις ακόλουθες εκτιμήσεις

- α. Αποθέματα Α' ύλης για την κάλυψη των παραγωγικών αναγκών δύο μηνών
- β. Αποθέματα ετοιμών προϊόντων που αντιστοιχούν σε πωλήσεις δύο μηνών
- γ. Πιστώσεις της πελατείας διάρκειας ενός μηνός
- δ. Χρηματοδότηση παραγωγής για δύο μήνες

Με βάση τα παραπάνω, το ετήσιο κεφάλαιο κίνησης εκτιμάται στο ποσό: 90.000.000 δρχ.

Η χρηματοδότηση του κεφαλαίου κίνησης αρχικά γίνεται με κεφάλαια μετοχών. Ενώ στη συνέχεια θα αυτοχρηματοδοτείται από την ίδια την επιχείρηση. Τα οικονομικά αποτελέσματα μας επιτρέπουν αυτή την πρόβλεψη.

**4. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΔΑΝΕΙΟΥ**

ΔΑΝΕΙΟ: 137.600.000 δρχ.

ΕΠΙΤΟΚΙΟ: 18%

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΑΝΕΙΟΥ: 10 χρόνια

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΕΣ ΔΟΣΕΙΣ: 16

ΣΤΑΘΕΡΟ ΧΡΕΩΛΥΣΙΟ: 8.600.000 δρχ.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΚΟΧΡΕΩΛΥΤΙΚΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗΣ ΔΑΝΕΙΟΥ**

A/A	ΧΡΕΩΛΥΣΙΟ	ΤΟΚΟΙ	ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ	ΤΟΚΟΧΡΕΩΛΥΣΙΟ
1	8.600	12.384	129.000	20.984
2	8.600	11.610	120.400	20.210
3	8.600	10.836	111.800	19.436
4	8.600	10.062	103.200	18.662
5	8.600	9.288	94.600	17.888
6	8.600	8.514	86.000	17.114
7	8.600	7.740	77.400	16.340
8	8.600	6.966	68.800	15.566
9	8.600	6.192	60.200	14.792
10	8.600	5.418	51.600	14.018
11	8.600	4.644	43.000	13.244
12	8.600	3.870	34.400	12.470
13	8.600	3.096	25.800	11.696
14	8.600	2.322	17.200	10.922
15	8.600	1.548	8.600	10.148
16	8.600	774	0	9.374

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ (σε εκ. δρχ.)**

A/A	ΕΙΔΟΣ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
1	Κόστος Α' και Β' υλών	294.353	334.715	377.329	435.511	488.718
2	Κόστος προσωπικού παραγωγής	82.354	88.942	96.058	103.743	112.042
3	Κόστος ενέργειας	5.312	5.843	6.428	7.070	7.800
4	Νερό	500	500	500	500	500
5	Κόστος λιπαντικών - ανταλλακτικών - συντήρησης	3.676	4.044	4.448	4.893	5.380
6	Υλικά συσκευασίας	5.000	5.500	6.250	7.000	7.900
7	Ασφάλιστρα	2.456	2.456	2.456	2.456	2.456
8	Λοιπά βιομ/κά έξοδα	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>396.651</b>	<b>445.000</b>	<b>496.469</b>	<b>564.173</b>	<b>627.796</b>

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΙΚΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ

	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	545.000	618.990	698.060	809.290	913.450
Μείον:					
ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	396.651	445.000	496.969	564.173	627.796
<b>ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ</b>	<b>148.349</b>	<b>173.990</b>	<b>201.591</b>	<b>245.117</b>	<b>285.654</b>

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (σε χιλ. δρχ.)

	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ - ΤΟΚΩΝ - ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	148.349	173.990	201.591	245.117	285.654
Μείον:					
Τόκοι Μακρ/σμων Δανείων	19.363	18.273	16.789	15.304	24.125
Κόστος υπαλλήλων	27.270	29.451	31.808	34.353	37.100
Τόκοι βραχ/σμων Δανείων	-	-	-	-	-
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	101.716	126.266	152.994	195.460	224.429
Μείον: Αποσβέσεις	44.766	44.766	44.766	44.766	44.766
<b>ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>	<b>56.950</b>	<b>81.500</b>	<b>108.228</b>	<b>150.694</b>	<b>179.663</b>

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (CASH FLOW) (σε εκ. δρχ.)

	ΚΑΤ/ΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
<b>Α. ΕΙΣΡΟΕΣ</b>						
Μετοχικό κεφάλαιο	144.000					
Επιχορήγηση Δημο- σίου	203.749					
Τραπεζικό δάνειο	132.251					
Κέρδη προ αποσβέ- σεων	128.986	144.539	169.783	210.764	248.554	
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ</b>	<b>480.000</b>	<b>128.986</b>	<b>144.539</b>	<b>169.783</b>	<b>210.764</b>	<b>248.554</b>
<b>Β. ΕΚΡΟΕΣ</b>						
Επενδύσεις προγρ/τος	480.000					
	14.000	18.343	20.082	21.919	24.036	
Συνηθισμ. Ετήσιες Δαπάνες						
Χρεολύσια από δά- νειο:	19.363	18.273	16.789	15.304	24.125	
- Επένδυσης	22.800	32.600	43.000	60.000	72.000	
- Κεφαλ. Κίνησης	32.500	46.400	61.700	86.200	102.200	
Φόροι						
Μερίσματα						
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΡΟΩΝ</b>	<b>480.000</b>	<b>88.663</b>	<b>115.616</b>	<b>141.571</b>	<b>183.423</b>	<b>222.361</b>
<b>A-B</b>	<b>0</b>	<b>40.323</b>	<b>28.923</b>	<b>28.212</b>	<b>27.341</b>	<b>26.193</b>

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΜΕΤΑ ΚΕΡΔΩΝ

(για 5 χρόνια - σε εκ. δρχ.)

	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Πωλήσεις προϊόντων	545	619	698	809	913
Έσοδα από παροχές υπηρεσιών					
<b>ΣΥΝΟΛΟ (Α)</b>	<b>545</b>	<b>619</b>	<b>698</b>	<b>809</b>	<b>913</b>
Μείον:					
Πρώτες και βοηθητικές ύλες	294	335	377	435	489
Αναλωθέντα υλικά συσκευασίας	5	5	5	5	5
Ανταλλακτικά εξαρτ. δαπάνες για συντήρηση	4	4	4	4	4
Δαπάνες μεταφ. μέσων (καυσ.) Λιπαντικά	5	5	5	5	5
Ηλεκτρική ενέργεια - Καύσιμα	4	4	4	4	4
Αμοιβές προς τρίτους (FACON)					
Λοιπά βιομ. έξοδα	3	3	3	3	3
<b>ΣΥΝΟΛΟ (Β)</b>	<b>315</b>	<b>356</b>	<b>398</b>	<b>456</b>	<b>510</b>
<b>ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ (Α-Β)</b>	<b>230</b>	<b>263</b>	<b>300</b>	<b>353</b>	<b>403</b>

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΒΑΣΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ (για 5 χρόνια)

	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Δαπάνες εργασίας	82	89	96	104	112
Αποσβέσεις παγίων κεφαλαιουχικών στοιχείων	45	45	45	45	45
Δαπάνες τόκων	19	18	17	15	24
Ενοίκια παγίων κεφαλ/κών στοιχείων					
Έξοδα συντήρησης ανταλλακτ.	4	4	4	5	5
Αναλογούσα επιβάρυνση από μισθούς διοικητικού προσωπ.	27	29	32	34	37
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>177</b>	<b>185</b>	<b>194</b>	<b>203</b>	<b>223</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΒΙΟΜ. ΚΟΣΤΟΥΣ</b>	<b>397</b>	<b>445</b>	<b>496</b>	<b>564</b>	<b>627</b>
Ποσοστό επί του συνόλου του βιομ. κόστους	44,6%	41,6%	39%	40%	35,6%

## II. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

### 1. Ανάλυση Λογαριασμού Εκμετάλλευσης

Από την ανάλυση του πίνακα προκύπτει ότι η μονάδα παρά τις αυστηρές παραδοχές που ελήφθησαν και την σκόπιμη ελαχιστοποίηση της παραγωγικής δυναμικότη-

τας της μονάδας, του ποσοστού ετήσιας ανάπτυξης και της τιμής πώλησης και παροχής υπηρεσιών, με όφελος την ορθολογική εισαγωγή της επιχείρησης στον κλάδο, το "σωστό πλάσιμο της εικόνας της" και την σταθεροποίησή της στην παραγωγική δομή της χώρας, εντούτοις πραγματοποιεί ικανοποιητικά κέρδη.

## **2. Ταμειακές ροές**

Το CASH FLOW μας βοηθάει στο να κατανοήσουμε καλύτερα και ορθότερα τη χρηματοοικονομική κατάσταση μιας επιχείρησης να εκτιμήσουμε αν η θέση να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις, σε τι βαθμό η εκμετάλλευση χρηματοδοτεί το κεφάλαιο κίνησης, να εκτιμήσουμε τις ανάγκες για νέο βραχυπρόθεσμο δανεισμό κ.λπ.

Συνοψίζοντας, βοηθάει στη διαπίστωση του ύψους και της μορφής των ταμειακών αναγκών της επιχείρησης και αποτελεί ουσιαστικά μέσο πρόβλεψης της ικανότητας της ίδιας της επιχείρησης να δημιουργήσει επαρκή ταμειακά διαθέσιμα για την εξυπηρέτηση των δανείων της. Η πραγματοποίηση κερδών δεν δείχνει απαραίτητα και την ικανότητά της να αντιμετωπίσει τις ταμειακές της ανάγκες.

Από την ανάλυση του πίνακα διακρίνουμε ότι τα κέρδη προ αποσβέσεων (διότι η πρόθεση των αποσβέσεων στα αποτελέσματα χρήσης δεν αντιπροσωπεύει οπωσδήποτε εισροή χρηματική) υπερκαλύπτουν τις άμεσες ταμειακές ανάγκες της επιχείρησης και συνεπώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξόφληση των δανείων της επιχείρησης, την παροχή μερισμάτων, την απόκτηση παγίων κ.ά.

Η επιχείρηση όχι μόνο δεν προβαίνει στη λήψη βραχυπρόθεσμων δανείων (κεφάλαιο κίνησης) αλλά δύναται να δημιουργήσει αυτοχρηματοδοτούμενο κεφάλαιο κίνησης.

## **3. Νεκρό σημείο ισορροπίας της επιχείρησης (Break - Event Point)**

Ο προσδιορισμός του Νεκρού Σημείου (Ν.Σ.) αποτελεί ένα σοβαρό στοιχείο για την εκτίμηση της παραγωγικής "βάσης" επί της οποίας στηρίζεται η επιχείρηση. Είναι

γνωστό ότι το Ν.Σ. προσδιορίζει ένα συγκεκριμένο ύψος παραγωγής πωλήσεων στο οποίο τα αποτελέσματα της επιχείρησης είναι ουδέτερα (δεν πραγματοποιεί κέρδη αλλά ούτε και ζημιές).

Στην ουσία η ανάλυση του Ν.Σ. αποτελεί μια μέθοδο ελέγχου της ευαισθησίας της επιχείρησης στις μεταβολές της δραστηριότητάς της. Με αυτή την έννοια, όσο μεγαλύτερο το ύψος παραγωγής που συμπίπτει με το Ν.Σ. τόσο πιο ευαίσθητη είναι η επιχείρηση από πλευράς αποτελεσμάτων σε τυχόν μεταβολές του ύψους παραγωγής / πωλήσεων.

Το Ν.Σ. μεταφράζεται συνήθως σε ποσοστό εάν εφαρμόσουμε τον τύπο:  $N.S.\% = N.S./\Delta X 100$

- όπου Ν.Σ. το Νεκρό Σημείο σε απόλυτους αριθμούς και
- Δ η πραγματική δυναμικότητα της μονάδας.

Το Ν.Σ. προσδιορίζεται από τον τύπο:

$N.S. = \text{Σύνολο Σταθερών Δαπανών} / (\text{Τιμή Πώλησης ανά μονάδα} - \text{Αναλογικά έξοδα ανά μονάδα})$  με τον τύπο αυτό καλύπτονται όλα τα έξοδα της επιχείρησης (καθώς και οι αποσβέσεις).

Είδος δαπανών	Σταθερές δαπάνες	Αναλογικές δαπάνες	Σύνολο
Πρώτες ύλες		294	294
Βοηθητικές ύλες			
Εργατικό κόστος	6	76	82
Κόστος υπαλλήλων	27		27
Ενέργεια		5	5
Νερό			
Ανταλλακτικά - λιπαντικά	2	2	4
Συντήρηση			
Συσκευασία		5	5
Αποσβέσεις		45	45
Χρηματ. Επιβαρύνσεις από Μακρο/σμα Δάνεια	19		19
Έξοδα διάθεσης	18	18	
Έξοδα διοίκησης	3	3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>102</b>	<b>400</b>	<b>502</b>

Κύκλος εργασιών.....	545.000 (σε χιλ. δρχ.)
Σταθερές δαπάνες.....	102.000
Αναλογικές δαπάνες.....	400.000
Τιμή πώλησης/ μονάδα προϊόντος.....	4.007 δρχ.
Αναλογικά έξοδα ανά μονάδα προϊόντος.....	2.928 δρχ.

Το Ν.Σ. της επιχείρησης υπολογίζεται ότι αντιστοιχεί στο 69,2% της παραγωγικής Δυναμικότητας του 1ου έτους και σε απόλυτους αριθμούς αντιπροσωπεύει παραγωγή αξίας 379 εκ. δρχ. Αντιστοιχεί σε εργασία 160 ημερών.

#### **4. Αποδοτικότητα της επένδυσης**

Με την ανάλυση της αποδοτικότητας της επένδυσης μπορούμε να διαπιστώσουμε αν η επένδυση που σχεδιάστηκε είναι βιώσιμη και αν παρέχει ικανοποιητική απόδοση στα κεφάλαια (ίδια κεφάλαια) που πρόκειται να επενδυθούν.

Η αμοιβή των κεφαλαίων που θα επενδυθούν θεωρείται ικανοποιητική και επομένως η επένδυση κρίνεται συμφέρουσα για τους επενδυτές, αλλά και το Ελληνικό Δημόσιο που την επιχορηγεί και την Τράπεζα που την δανειοδοτεί, αν είναι τουλάχιστον ίση με την απόδοση που θα μπορούσαν να είχαν τα κεφάλαια αυτά σε μια εναλλακτική λύση (άλλη επένδυση, κατάθεση σε λογαριασμό καταθέσεων κ.λπ.).

Για τη μέτρηση της αποδοτικότητας χρησιμοποιούνται διάφορες μέθοδοι από τις οποίες οι ικανότερες είναι οι εξής:

- Η περίοδος αποπληρωμής των επενδυτικών κεφαλαίων.
- Ο λόγος απόδοσης

##### **4.1 Περίοδος αποπληρωμής (επανάκτησης) των επενδυτικών κεφαλαίων (Pay Back Period).**

Η μέθοδος αυτή ονομάζεται και περίοδος επανείσπραξης των επενδυτικών κεφαλαίων, υπολογίζει τον αριθμό ετών που απαιτούνται ώστε οι καθαρές εισπράξεις να καλύψουν το ύψος των επενδεδυμένων κεφαλαίων.

Έτος λει- τουργίας	κόστος ε- πένδυσης	καθαρές εισπράξεις	υπόλοιπο έτους	χρόνος απο- πληρωμής
0	480.000	0		
1		100.000		
2		110.000		
3		123.000		
4		146.000		4 έτη
5				
6				

Στις καθαρές εισπράξεις περιλαμβάνονται:

- Τα καθαρά κέρδη μετά τη φορολογία
- Οι τόκοι των δανείων
- Οι αποσβέσεις

Από την προηγούμενη ανάλυση προκύπτει ότι το συνολικό κόστος της επένδυσης επανακτάται σε μια περίοδο 4 ετών. Η επένδυση θεωρείται ελκυστική αφού ο επενδυτής σε σύντομο χρονικό διάστημα εισπράττει το αρχικό επενδεδυμένο κεφάλαιο, εξασφαλίζει τη ρευστότητά του και αποφεύγει τη δέσμευση των κεφαλαίων του.



## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

### **(Νόμος 2601/98)**

Η σύνταξη της παρούσας οικονομοτεχνικής μελέτης έγινε σύμφωνα με τον αναπτυξιακό νόμο 2601/98 του οποίου σκοπός είναι η ανάπτυξη των ιδιωτικών επενδύσεων στην Ελλάδα και μέσω αυτών:

- \* Η συμβολή στην επίτευξη των στόχων της περιφερειακής ανάπτυξης
- \* Η αύξηση των θέσεων απασχόλησης
- \* Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων
- \* Η αναδιάρθρωση τομέων και κλάδων της παραγωγής
- \* Η αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών στον Ελληνικό και στον ευρύτερο διεθνή χώρο.
- \* Η συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας.

#### **Ποια είναι τα παρεχόμενα είδη ενισχύσεων**

Στα υπαγόμενα επενδυτικά προγράμματα και σχέδια παρέχονται τα ακόλουθα είδη ενισχύσεων:

α) Επιχορήγηση που συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος της ενισχυόμενης δαπάνης του επενδυτικού σχεδίου.

β) Επιδότηση των τόκων που συνίσταται στην κάλυψη από το Δημόσιο τμήματος των καταβαλλομένων τόκων των μεσομακροπρόθεσμων δανείων ενισχυόμενης δαπάνης της επένδυσης.

γ) Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης που συνίσταται στην κάλυψη από το Δημόσιο τμήματος των καταβαλλομένων δόσεων χρηματοδοτικής μίσθωσης

που συνεπάγεται για την απόκτηση της χρήσης καινούργιου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού

δ) Φορολογική απαλλαγή ύψους μέχρι ενός ποσοστού επί της αξίας της ενισχυόμενης επένδυσης ή/ και της αξίας της χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούργιου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού του οποίου αποκτάται η χρήση. Η ενίσχυση αυτή συνίσταται στην απαλλαγή από την καταβολή φόρου εισοδήματος μη διανεμομένων κερδών της πρώτης δεκαετίας από την πραγματοποίηση της επένδυσης ή του προγράμματος, με το σχηματισμό ισόποσου αφορολόγητου αποθεματικού.

Παρέχονται ειδικά κίνητρα, πέραν των ανωτέρω, για ιδιαζόντως σημαντικές βιομηχανικές, μεταλλευτικές και τουριστικές επενδύσεις, ύψους άνω των είκοσι πέντε (25) δις δρχ. με σημαντικές επιπτώσεις στη διεθνή ανταγωνιστικότητα της χώρας και στην απασχόληση με τη δημιουργία 300 τουλάχιστον νέων θέσεων μόνιμης απασχόλησης. Τα είδη ενισχύσεων παρέχονται εναλλακτικά σε δύο «πακέτα» κινήτρων ως εξής:

α) Επιχορήγηση η/ και επιδότηση τόκων ή/ και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης

β) Φορολογική απαλλαγή και επιδότηση τόκων αν ληφθεί επενδυτικό δάνειο

Επίσης προβλέπονται:

\* ειδικά καθεστώτα ενίσχυσης, στα πλαίσια ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης, περιφερειών ή τμημάτων περιφερειών της χώρας ή ορισμένων κατηγοριών επιχειρήσεων, τα οποία περιλαμβάνουν εκτός των προαναφερομένων ειδών ενισχύσεων, πρόσθετα κίνητρα καθώς και ειδικά πρόσθετα κριτήρια επιλεξιμότητας και υπαγωγής.

\* πολυετή επιχειρηματικά σχέδια διάσωσης και αναδιάρθρωσης μεγάλων υφισταμένων μεταποιητικών ή μεταλλευτικών επιχειρήσεων που απασχολούν τουλάχιστον 150 άτομα, με σκοπό τον εκσυγχρονισμό, την εξυγίανση και ανάπτυξη τους, βάσει ολοκληρωμένων επιχειρηματικών προτάσεων.

Τα παραπάνω ρυθμίζονται με ad hoc Προεδρικά Διατάγματα και Κοινές Υπουργικές αποφάσεις.

### **Ποιοι δικαιούνται τις φορολογικές απαλλαγές**

Οι φορολογικές απαλλαγές και η επιδότηση των τόκων απευθύνονται αποκλειστικά στους παλαιούς φορείς και εναλλακτικά στους νέους όπως προαναφέρθηκε.

Επισημαίνεται δε ότι δεν υφίσταται διάκριση στις παρακάτω περιπτώσεις:

\* στα πολυετή (2-5 έτη) επιχειρηματικά σχέδια των παλαιών φορέων παρέχεται η ενίσχυση της επιχορήγησης

\* στα επιχειρηματικά σχέδια διάσωσης και αναδιάρθρωσης, εφόσον υποβάλλονται από παλαιούς φορείς, παρέχονται όλα τα είδη ενισχύσεων πλην της ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής και κάθε άλλης ενίσχυσης φορολογικού χαρακτήρα

\* στις ιδιαζόντως σημαντικές (άνω των 26 δις δρχ.) επενδύσεις παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη ενισχύσεων

\* στις επενδύσεις εκσυγχρονισμού ολοκληρωμένης μορφής, ξενοδοχειακών μονάδων και τουριστικών οργανωμένων κατασκηνώσεων παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη ενισχύσεων εφόσον πραγματοποιούνται από παλαιούς φορείς

\* στις επενδύσεις ίδρυσης δημόσιας χρήσεως σταθμών αυτοκινήτων παρέχεται μόνο επιχορήγηση ανά δημιουργούμενη νόμιμη θέση στάθμευσης είτε πραγματοποιούνται από νέους, είτε από παλαιούς φορείς

\* στις επενδυτικές δαπάνες που αφορούν στη διαδικασία πιστοποίησης προϊόντων και διασφάλισης της ποιότητας, στην ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας, στην προσαρμογή φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία, στην παραγωγή καινοτομικών προϊόντων και εισαγωγής καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία, στην οικολογική αποσυναρμολόγηση προϊόντων συσκευασίας, παρέχεται μόνο επιχορήγηση είτε πραγματοποιούνται από νέους είτε από παλαιούς φορείς

\* στις επενδύσεις που πραγματοποιούνται από επιχειρήσεις των ΟΤΑ ή Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης ή Συνεταιρισμών παρέχονται εναλλακτικά όλα τα είδη ενισχύσεων ανεξάρτητα αν πραγματοποιούνται από παλαιούς ή νέους φορείς

\* στις επενδύσεις που μπορούν να πραγματοποιηθούν στην Αλβανία παρέχεται μόνο η ενίσχυση της επιχορήγησης ανεξάρτητα αν πραγματοποιούνται από παλαιούς ή νέους φορείς

\* στις επενδύσεις τεχνικών εταιρειών νέων ή παλαιών φορέων παρέχεται μόνο η ενίσχυση της επιχορήγησης

\* στις επενδύσεις εμπορικών επιχειρήσεων παρέχονται μόνο τα κίνητρα του δεύτερου «πακέτου» ανεξάρτητα αν πραγματοποιούνται από παλαιούς ή νέους φορείς.

### **Σε ποιες περιοχές κινήτρων χωρίζεται η χώρα**

Για την εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος νόμου η Επικράτεια κατανέμεται σε τέσσερις περιοχές ως εξής:

**ΠΕΡΙΟΧΗ Α:** Περιλαμβάνει τους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, πλην των τμημάτων τους που εντάσσονται στις λοιπές περιοχές.

**ΠΕΡΙΟΧΗ Β:** Περιλαμβάνει τη ΒΙΠΕ ΕΤΒΑ, την Επαρχία Λαγκαδά και το τμήμα δυτικά του ποταμού Αξιού του Ν. Θεσ/νίκης, την Επαρχία Τροιζηνίας του Ν. Αττικής, καθώς και τις περιφέρειες, τους νομούς ή τα τμήματα νομών της Επικράτειας που δεν εντάσσονται στις περιοχές Δ, Γ και Α.

**ΠΕΡΙΟΧΗ Γ:** Θεωρείται η ζώνη μέσου βαθμού ενίσχυσης και περιλαμβάνει περιοχές με έντονα προβλήματα απασχόλησης που ορίζονται ανά διετία με κοινή Υπουργική απόφαση και με κριτήρια την ύπαρξη ανεργίας τουλάχιστον κατά μια ποσοστιαία μονάδα ανώτερη του μέσου όρου χώρας κατά την τελευταία τετραετία ή /και τη μείωση του ενεργού πληθυσμού σύμφωνα με τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία.

Περιλαμβάνει επίσης τη Ζώνη Λαυρεωτικής του Νομού Αττικής.

**ΠΕΡΙΟΧΗ Δ:** Περιλαμβάνει τους Νομούς Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου, τις ΒΙΠΕ ΕΤΒΑ της Περιφέρειας Ηπείρου, τα νησιά της Ελληνικής Επικράτειας με πληθυσμό μέχρι 3.100 κατοίκους, τα νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, τη νήσο Θάσο, το Νομό Δωδεκανήσου (πλην της πόλης της Ρόδου) και την παραμεθόρια ζώνη του ηπειρωτικού τμήματος της χώρας σε απόσταση 20 χλμ. από τα σύνορα.

