

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ**

Υπεύθυνος Καθηγητής:
ΤΑΜΠΑΚΑΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

Σπουδαστές:
ANNINOS EYGENIOS
ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ

Πάτρα 1998



ΑΡΙΘΜΟΣ	2556
ΠΕΛΑΓΩΗΣ	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	2
ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	5
Χρήστες	8
Παροχείς Υπηρεσιών	10
Παροχείς Πληροφοριών	10
Φορείς Λειτουργίας Δικτύου	11
Βιομηχανία	11
Πολιτικές Αρχές	12
ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	14
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ	19
ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗ	26
Εκπαιδευτικές επιπτώσεις του WWW	27
Συστήματα Εικονικής Μάθησης	28
Ο μετασχηματισμός των μοντέλων εκπαίδευσης και μάθησης	30
ΤΗΛΕ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΑ ΥΨΗΛΩΝ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ	34
Τηλε-εκπαίδευση	36
Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	40
Τράπεζα Δημοσιεύσεων	41
Τράπεζα Ιστορικού Φωτογραφικού Υλικού	42
Πολιτική για τη δημιουργία υποδομής στις τεχνολογίες πληροφόρησης	43
ΤΗΛΕΪΑΤΡΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΠΛΟΙΩΝ ΚΑΙ ΔΥΣΠΡΟΣΙΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	45
Το έργο NIVEMES	46
ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ	51
Οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες	52
ΕΠΙΧΕΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	57
Διαφήμιση	60
Ανταλλαγή multimedia δεδομένων	62
Κατάλογοι και δίκτυα διακίνησης πληροφοριών	63
Συνεργασία μεταξύ των στελεχών των εταιρειών	63
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	66

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην σύγχρονη κοινωνία οι αλλαγές που διέπουν βασικές πλευρές της ζωής όπως εργασία, πολιτισμός, οικονομία, τεχνολογία και επικοινωνία είναι βαθιές και επαναστατικές.

Σημαντικό ρόλο παίζει η εξέλιξη της επικοινωνίας σχετιζόμενη με την εφαρμογή της πληροφορικής. Η βασική δύναμη που συγκρατεί την κοινωνία είναι η επικοινωνία. Υπάρχει αλληλεξάρτηση μεταξύ των εννοιών της κοινωνίας και επικοινωνίας. Συνδέονται άμεσα τόσο εννοιολογικά όσο και ετυμολογικά στα ελληνικά και στα λατινικά, κάτι που δεν φαίνεται να είναι τυχαίο.

Η επικοινωνία και η τεχνολογία που την ακολουθεί, έχουν υποστεί βασικές μεταβολές στην πράξη. Αυτές οι επικοινωνιακές μεταβολές τέσσερις στον αριθμό, συνδέονται με την πορεία της ανθρωπότητας, καθορίζοντας και την πορεία της ιστορίας.

- Η πρώτη μεταβολή είναι η κατάκτηση του προφορικού λόγου.
- Η δεύτερη μεταβολή χαρακτηρίζεται ως οπτική επικοινωνία και είναι η δημιουργία της γραφής.
- Η τρίτη μεταβολή χαρακτηρίζεται ως οπτικό-μαζική επικοινωνία και είναι η εφεύρεση της τυπογραφίας.
- Στην τέταρτη μεταβολή περνάμε στην ηλεκτρονική ή ηλεκτρική εποχή η οποία έχει κάποιες υπομεταβολές όπως:

- Την προφορική που περιλαμβάνει το τηλέφωνο, το ραδιόφωνο κ.τ.λ.
- Την οπτική που περιλαμβάνει την φωτογραφία και την τηλεφωτογραφία, τον κινηματογράφο, τον απλό υπολογιστή (χωρίς πολυμέσα) και την τηλεομοιοτυπία.
- Την υβριδική, η οποία είναι συνδιασμός προφορικής-οπτικής, κινηματογράφος (ομιλών), τηλεόραση, πολυμέσα.

Η τέταρτη μεταβολή όπως γίνεται αντιληπτό, θεμελιώνεται τους δυο τελευταίους αιώνες των μεγάλων επιστημονικών και τεχνολογικών προόδων, αλλά με την σειρά της παίζει προωθητικό ρόλο και φέρνει ανάλογες τεχνολογικές εξελίξεις. Μαζί με την υβριδική υπομεταβολή παράγουν ένα τεράστιο όγκο πληροφοριών, που προέρχονται από ένα μεγάλο πλήθος πηγών, με τη δυνατότητα ταχείας και μαζικής μεταφοράς τους. Επακόλουθο αυτών των δυνατοτήτων είναι η ζήτηση, η επιθυμία δηλαδή πρόσβασης στην πληροφορία και απόκτησής τους.

Η κοινωνία της πληροφορίας είναι μια επανάσταση που καινοτομεί όσων αφορά την ανθρώπινη καταβολή δυνάμεων, σωματικών και νοητικών, αλλά μεταβάλλει και τον τρόπο με τον οποίο συμβιώνουμε και συνεργαζόμαστε.

Όπως αναφέρθηκε στην αρχή όλες οι πλευρές και οι εκδηλώσεις της σύγχρονης κοινωνίας-η δημιουργία και η διανομή πλούτου, ο τρόπος ιδιωτικής ζωής, η εργασία, η υυχαγωγία, η διοίκηση κ.τ.λ. αλλάζουν ριζικά, ως αποτέλεσμα της τεχνολογικής εξέλιξης, ειδικά στους τομείς ηλεκτρονικής, πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Η πληροφορική και οι

Η κοινωνία της πληροφορίας. Τεχνολογικές εξελίξεις, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις

τηλεπικοινωνίες ενώνονται προς μία κατεύθυνση και διαμορφώνουν την κοινωνία των πληροφοριών.

Για την επιβίωση αυτής της κοινωνίας αναμφισβήτητα απαραίτητο αγαθό είναι η πληροφορία όσο το νερό, η τροφή και η ενέργεια για την επιβίωση της ανθρώπινης φύσης.

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Η «Κοινωνία των πληροφοριών» είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται κατ' εξοχήν στις μέρες μας και περιγράφεται με αυτόν μια κοινωνία, όπου η καθημερινή ανθρώπινη δραστηριότητα είναι συνδεδεμένη με την ύπαρξη και τον εκσυγχρονισμό της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Ο δεσμός αυτός που χαρακτηρίζει και προσδιορίζει την κοινωνία των πληροφοριών, θεωρείται αναπόφευκτος λόγω της ραγδαίας εξέλιξης και εμφάνισης των τεχνολογικών καινοτομιών.

Βλέπουμε το 1993 την «Κοινωνία των πληροφοριών» να εμφανίζεται και να αναφέρεται στην Λευκή Βίβλο ως «...μια κοινωνία της οποίας ο σκελετός αποτελείται από προηγμένες τεχνολογίες και υπηρεσίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ως μια από τις οδούς, που είναι σε θέση να οδηγήσουν προς ένα νέο κύκλο σταθερής και διαρκούς ανάπτυξης στην Ευρώπη».

Όλες αυτές οι προηγμένες τεχνολογίες και υπηρεσίες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως και η διαχείριση, ποιότητα, ταχύτητα, αναδεικνύονται μέσα σε ένα ενιαίο χώρο, ο οποίος αποτελείται από πολλά αλληλοεξαρτώμενα επίπεδα. Έτσι ο χώρος αυτός της πληροφόρησης συγκροτείται από τα εξής επίπεδα:

- Την πληροφορία όπως αυτή έχει μεταποιηθεί για να αποδοθεί με ηλεκτρονική μορφή ή αλλιώς ψηφιακή. Αυτήν την αποδιδόμενη

μορφή την αποτελούν στοιχεία όπως οι βάσεις δεδομένων, κειμένων, εικόνων, διαλογικών δίσκων compact (cd-rom) κ.τ.λ.

- Τον εξοπλισμό που διαθέτει ο χρήστης, την δομή και το λογισμικό, μέσα απαραίτητα για την επεξεργασία της πληροφορίας. Χωρίς τα μέσα αυτά η πληροφορία δεν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην κοινωνία των πληροφοριών.
- Την φυσική υποδομή που πρέπει να αποτελείται από σύγχρονες κεραίες, καλωδιακές υποδομές, δίκτυα ραδιοεπικοινωνιών με μεγαλύτερη στήριξη στις υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μεταφοράς μηχανοργανωμένων αρχείων, στις διαλογικές υπηρεσίες πρόσβασης, στις βάσεις δεδομένων και στις διαλογικές ψηφιακές υπηρεσίες ανταλλαγής εικόνων.
- Τις εφαρμογές, οι οποίες ακολουθούν την παραπάνω επιπέδων, (που προσφέρουν αποθήκευση, επεξεργασία, διαβίβαση) και δίνουν στους χρήστες κατάλληλες υπηρεσίες σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Οι εφαρμογές και το κατά πόσο αποδίδουν ή τον τρόπο που χρησιμοποιούνται, είναι εκείνες που θα επιφέρουν οικονομικά και κοινωνικά αποτελέσματα στο χώρο των πληροφοριών.
- Τους χρήστες, όχι μόνο στην χρήση εφαρμογών αλλά και στις δυνατότητες που παρέχουν οι τεχνολογίες των πληροφοριών και επικοινωνιών, καθώς και στην βελτίωση των συνθηκών για καλύτερη χρήση τους.

Στην κοινωνία των πληροφοριών μια από τις πιο σημαντικές δυνάμεις της, η επικοινωνία λειτουργεί κυρίως στην αγορά. Επομένως η αγορά αυτή θα είναι αναλόγως ανεπτυγμένη και συναρτημένη με την προηγμένη «κοινωνία». Έτσι θα μιλάμε για Αγορά στο τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο.

Τα μέλη της κοινωνίας θα μπορούν να έχουν πρόσβαση στην αγορά για την πραγματοποίηση της επικοινωνίας τους, της πληροφόρησής τους και την ικανοποίηση κάποιων υλικών και άυλων αναγκών. Αναπόφευκτα πρέπει τα μέλη αυτά να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και ικανότητες και να αποκτήσουν νέες γνώσεις. Έτσι θα επωφεληθούν και θα αποφύγουν κινδύνους.

Στην «κοινωνία» για να πραγματοποιηθεί η επικοινωνία θα πρέπει η πληροφορία να ακολουθήσει την εξής πορεία:

- Ανεύρεση
- Παροχή
- Επεξεργασία
- Μεταφορά
- Αποθήκευση αν είναι απαραίτητο
- Παράδοση σε μορφή που μπορεί να χρησιμοποιηθεί

Αυτή όλη η πορεία μπορεί να αποτελέσει την διαδικασία ενός Δικτύου Τηλεπικοινωνιών, που θα επιδράσει στην εξέλιξη της κοινωνίας

των πληροφοριών. Η κοινωνία αυτή δεν στηρίζεται σε νέα δίκτυα και στην εφαρμογή νέων δομών. Υποστηρίζεται ότι έγινε το πρώτο βήμα με την εφεύρεση της τηλεφωνίας και ραδιοφώνου. Η πιο σύγχρονη μορφή επικοινωνίας το internet, προσέφερε πολύτιμες εμπειρίες με την λειτουργία της. Η εφαρμογή του internet (των πληροφοριών και των επικοινωνιών) γίνεται σε μια τεράστια αγορά, την μεγαλύτερη μέχρι στιγμής στο Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο.

Η προαναφερόμενη αγορά στην γενική μορφή της στον τομέα της πληροφορικής αποτελείται από τους εξής κυριότερους παράγοντες:

Χρήστες

Όλοι όσοι ανήκουν στην «Κοινωνία των πληροφοριών» είναι ικανοί χρήστες. Ο λόγος είναι ότι κάθε μέλος της κοινωνίας πρέπει να έχει την ικανότητα να πάει σε Αγορά για επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς, για να επικοινωνήσει με άλλα μέλη που θα ανταποκρίνονται με βάση το κύριο σκοπό τους (της κοινωνικής επικοινωνίας, της υχχαγωγίας, της εμπορικής δοσοληγίας).

Όπως κάθε άλλος τομέας ζωής έτσι και εδώ υπάρχουν ανισότητες κατατάξεις των χρηστών. Καθένας από αυτούς έχει τις ανάγκες και απαιτήσεις του, χωρίς όμως να λείπουν κάποιες προσδοκίες και προβλήματα που είναι κοινά.

Η κατάταξη των χρηστών σε κατηγορίες είναι οι παρακάτω:

- Επιχειρήσεις
- Επαγγελματίες
- Οικιακοί χρήστες

Τις κατηγορίες αυτές τις ακολουθούν όπως προαναφέρθηκε προβλήματα και προσδοκίες όπως:

- Οι χρήστες επιθυμούν μεγάλο όγκο πληροφοριών. Οι οικιακοί όμως τον ζητούν προσαρμοσμένο σε εφαρμογές και υπηρεσίες.
- Απαιτούν χαμηλές τιμές υπηρεσιών.
- Ζητούν ασφάλεια επικοινωνίας, που για τις επαγγελματικές χρήσεις είναι πολλές φορές απαίτηση.
- Οι περισσότεροι αποδέχονται και επιζητούν την νέα τεχνολογία και τις νέες επικοινωνιακές δυνατότητες αλλά επιφυλάσσονται όσον αφορά τις υπερβολικές υποσχέσεις για τις οικονομικές αποδόσεις, τις επιδόσεις, την υποστήριξη, την συμβατότητα.
- Όλες οι κατηγορίες, εκτός ίσως των επιχειρήσεων, κινδυνεύουν να έχουν μέλη επαγγελματικά ή κοινωνικά υποδεέστερα.

Σε γενικές γραμμές πέρα των προσδοκιών, τα συμφέροντα όλων των κατηγοριών χρηστών κινδυνεύουν άλλων περισσότερο και άλλων λιγότερο.

Παροχές Υπηρεσιών

Οι παροχές υπηρεσιών εφόσον εξελιχθεί η φιλευθεροποίηση των επικοινωνιών προβλέπεται ότι θα μπορούν να:

- Ανταγωνιστούν τους φορείς Λειτουργίας Δικτύου και θα τους πάρουν μέρος των εργασιών προσφέροντας παρόμοιες υπηρεσίες.
- Επεκταθούν σε πλεονεκτικά οικονομικές υποδομές.
- Απορροφήσουν ένα μέρος από τους παροχές πληροφοριών.

Παροχές Πληροφοριών

Μια από τις προϋποθέσεις λειτουργίας της κοινωνίας των πληροφοριών είναι οι παροχές πληροφοριών, οι οποίοι παρέχουν τις πληροφορίες που παράγουν, κατέχουν ή διαφυλάττουν.

Οι σημαντικότεροι παροχές υπηρεσιών είναι:

- Εκδότες
- Μ.Μ.Ε.
- Παραγωγοί (κινηματογράφου, τηλεπικοινωνίες)
- Βάσεις πληροφοριών (ιδιωτικές ή δημόσιες)
- Παροχές «δημόσιας» πληροφορίας (Δελτία καιρού, δρομολόγια κ.τ.λ.)

Μελλοντικά οι παροχές πληροφοριών θα διαφέρουν όσων αφορά την προέλευση, τον αριθμό, το μέγεθος, το σκοπό. Σε τελική ανάλυση αναμένεται ότι θα βρίσκονται σε συνύπαρξη, μικροί και μεγάλοι, δημόσιοι και ιδιωτικοί, ανοιχτής ή περιορισμένης πρόσβασης υπηρεσιών.

Φορείς Λειτουργίας Δικτύου

Οι τηλεπικοινωνίες πριν από ορισμένα χρόνια παραλληλίζονταν με το φυσικό μονοπώλιο, το οποίο προσέφερε συμμετοχή στην κοινωνία των πληροφοριών και πρόσβαση, στην πλησιέστερη Αγορά της, με τον Φορέα Λειτουργίας Δικτύου που αποτελούσε κάποιος οργανισμός τηλεπικοινωνιών.

Αυτήν την εποχή οι παλιοί φορείς λειτουργίας Δικτύου χάνουν τον κοινωνικό χαρακτήρα και καταλήγουν σε αποποίηση τους από την «Κοινωνία». Δεν επιδιώκεται η διατήρησή τους διότι εμποδίζουν την πρόοδο.

Βιομηχανία

Η βιομηχανία πρέπει να προμηθεύσει την «Κοινωνία» προκειμένου να επιτευχθεί η επικοινωνία με υπερανπτυγμένο εξοπλισμό μαζί με το λογισμικό (τερματικά του χρήστη, δίκτυο, κέντρα παροχής υπηρεσιών).

Η Αγορά που πρέπει να καλυφθεί είναι τεράστια και έτσι είναι αναπόφευκτος ο ανταγωνισμός.

Οι βιομηχανίες κινούνται λόγω συγχωνεύσεων και εξαγορών. Έρχονται νέες στο προσκήνιο που έχουν τις ρίζες τους όχι πλέον στις ήδη υπάρχουσες τηλεπικοινωνιακές, αλλά στον καινούργιο χώρο της πληροφορίας.

Πολιτικές

Ο επηρεασμός θα δεχθούν οι πολιτικές αρχές θα είναι ισχυρές στον τρόπο οργάνωσης, αλλά και στην αποτελεσματικότητά τους.

Ταυτόχρονα να επηρεάσουν με την σειρά τους την κοινωνία των πληροφοριών την περαιτέρω πορεία τους είτε με την δράση τους, είτε με την ύπαρξιά τους.

Η δράση αυτή θα είναι κατά τα αναμενόμενα νομοθετική, παρεμβατική, τελεματική κ.τ.λ. με σκοπό να:

- προσδιορίζει ρόλους στην Αγορά και να ρυθμίζει δικαιώματα και υποχρεώσεις.
- προστατεύει δικαιώματα και ελευθερίες των μελών της «Κοινωνίας της Πληροφορίας».
- παρεμβαίνει στην Αγορά.
- ρυθμίζει δραστηριότητα στην Αγορά και των αδυνάτων οικονομικά, καθώς και προσπάθεια υλοποίησης οραμάτων.

Όλοι αυτοί παράγοντες της αγοράς της κοινωνίας των πληροφοριών είναι όλα τα επίπεδα του χώρου των πληροφοριών

Η κοινωνία της πληροφορίας. Τεχνολογικές εξελίξεις, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις

μαζί με την ίδια την «κοινωνία» θεωρούνται σαν μια επανάσταση που ανοίγει νέες ευρύτατες προοπτικές στην ανθρώπινη γνώση και μεταβάλλει τον τρόπο συμβίωσης και συνεργασίας μας.

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Η παγκόσμια πορεία προς την κοινωνία των πληροφοριών προωθείται διαμέσου των οικονομικά ισχυρών χωρών. Σήμερα υπάρχει χάσμα μεταξύ ανεπτυγμένων και λιγότερο ανεπτυγμένων χωρών, με αποτέλεσμα να συγκεντρώνεται η υποδομή και η πληροφορική σ' αυτούς που έχουν τη δυνατότητα να τις εκμεταλλευθούν.

Αξιόλογης σημασίας είναι και η εξέταση σε ευρωπαϊκό επίπεδο των Δικτύων Πληροφοριών Δημόσιας Διοίκησης.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση συστήθηκε για μια κοινή λειτουργία και συνύπαρξη των χωρών φυσικά που περιέλαβε. Συνεπάγεται έτσι η ανάπτυξη μιας ενιαίας αγοράς, καθώς και η ελεύθερη διακίνηση πολιτών, αγαθών, υπηρεσιών, κεφαλαίων δημιουργώντας την ανάγκη στενής συνεργασίας μεταξύ Δημόσιων Διοικήσεων των Κρατών -Μελών. Οι επιχειρήσεις που το πεδίο δράσης τους επεκτείνεται και σε άλλα Κράτη-Μέλη έχουν συναλλαγές με τις φορολογικές, οικονομικές αρχές αυτών. Για να επιτευχθεί αυτή η συναλλαγή χρειάζεται μια διοικητική συνεργασία μεταξύ των αρχών των Κρατών-Μελών.

Οι νέες τεχνολογίες της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών είναι ανάγκη να αξιοποιηθούν για τη δημιουργία ευρωπαϊκών δικτύων ανταλλαγής πληροφοριών σε αντιδιαστολή με τη χρήση παραδοσιακών μέσων (ταχυδρομείο, fax κ.τ.λ.), που έχουν καθυστερήσεις, προβλήματα και κόστος.

Οι πληροφορίες που ανταλλάσσονται μέσω Δικτύου είναι μεταξύ Δημοσίων Οργανισμών, Κρατών-Μελών, Υπηρεσιών Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ιδιωτικών Επιχειρήσεων, πολιτών, Υπερεθνικών Οργανισμών.

Έτσι μετά από κάποια προγράμματα όπως το «Ευρωπαϊκό Νευρικό Σύστημα», έχουμε κάποια έργα δημιουργίας πιλοτικών διευρωπαϊκών Δικτύων, μεταξύ των προαναφερόμενων οργανισμών, καθώς και δημιουργία υποδομών τηλεπικοινωνιακών και τηλεματικών υπηρεσιών. Παρ' όλες τις αυξημένες ανάγκες και τα πιλοτικά προγράμματα συνεχίζεται η προσπάθεια για να επιτευχθεί ακόμη μεγαλύτερη εφαρμογή τους και σε πιο εκτεταμένες μορφές, όπως φορολογία, τελωνεία, στατιστικές, κοινωνική ασφάλιση κ.τ.λ. Επίσης προτείνεται η εφαρμογή διευρωπαϊκών δικτύων πανεπιστημιακών-ερευνητικών κέντρων διαχείρισης οδικής κυκλοφορίας, ελέγχου εναέριας κυκλοφορίας και υγειονομικής περίθαλψης.

Η υλοποίηση των παραπάνω προτάσεων των προγραμμάτων εγκαθίδρυσης των Δικτύων έχει ήδη αρχίσει.

Η οικονομία αγροτικής παραγωγής και η μεταφορά αγαθών με το σιδηρόδρομο εξελίχθηκε σε οικονομία βιομηχανικής παραγωγής και μεταφορά με αυτοκινητόδρομους. Σήμερα η κοινωνία μας και η οικονομία μας βασίζεται στην προσφορά υπηρεσιών και στην μεταφορά της πληροφορίας με τα πιο σύγχρονα μέσα.

Για να χτιστούν πληροφοριακοί λεωφορειόδρομοι που μέσω αυτών θα μεταφέρονται οι πληροφορίες που χρειάζονται οικονομικοί πόροι.

Όταν μια επένδυση είναι κερδοφόρα υπάρχουν πάντα πόροι. Βέβαια χρειάζεται κρατική παρέμβαση, αλλά και τα ιδιωτικά κεφάλαια θεωρούνται απαραίτητα. Έτσι βλέπουμε μια ιδιωτικοποίηση στον ευρύτατο χώρο των τηλεπικοινωνιών που εμφανίζεται ως μοναδική ανάγκη και λύση.

Πόροι της κοινωνίας των πληροφοριών είναι η εκπαίδευση (γνώση, ανάπτυξη επιδεξιότητων, βιομηχανική εκπαίδευση) και η εργασία.

Η χρήση δορυφόρων μαζί με τις επίγειες γραμμές στην εκπαίδευση εξ' αποστάσεως, καθώς και αυτή των υπηρεσιών τηλεματικών και του internet αναβαθμίζουν και μετασχηματίζουν τα υπάρχοντα εκπαιδευτικά συστήματα και μεθόδους μάθησης. Ενώ η εργασία εξ' αποστάσεως (τηλεργασία) είναι το χαρακτηριστικό της υπό διαμόρφωση κοινωνίας μας.

Για την θεμελίωση παγκόσμιας υποδομής έχουν κατευθυνθεί ορισμένα προηγμένα τεχνολογικά κράτη που φροντίζει το καθένα για την δική του Εθνική Υποδομή.

Ιαπωνία:

Τον Μάρτιο 1994 γίνονται προσπάθειες του Υπουργείου Εξωτερικών για να εγκαινιαστεί πρόγραμμα Εθνικής Υποδομής, όπου καθορίζει τις στρατηγικές για τους ιδιώτες και την κυβέρνηση, ώστε οι εταιρείες της χώρας να μπουν στον χώρο των πολυμέσων.

Σιγκαπούρη:

Κυβερνητικές στήριξεις για το πρόγραμμα «Βιβλιοθήκη 2000» με σκοπό την ενίσχυση απομακρυσμένων περιοχών μέσω προσπέλασης χρηστών σε σεμινάρια και video.

Αγγλία:

Το Δεκέμβριο του 1993 έχουμε τον πρώτο Λεωφορειόδρομο για επικοινωνίες ευρείας ζώνης από την British Telecom.

Ανάλογα εθνικά βήματα προς την παγκόσμια υποδομή πληροφορικής έκαναν και άλλα κράτη, είτε με συνενώσεις οργανισμών τηλεπικοινωνιών και τηλεοπτικών καναλιών, είτε με συμμαχίες τηλεφωνικών εταιρειών και καλωδιακής τηλεόρασης.

Η τεχνολογική εξέλιξη στα δίκτυα επικοινωνιών καθώς και αποδοχή υπηρεσιών on line ή μέσω internet δυναμώνουν την επικοινωνία κυβερνήσεων-πολιτών.

Οι επενδύσεις στον τεχνολογικό έχουν θετικά αποτελέσματα οικονομικής και κοινωνικής προσφοράς π.χ. στην Παιδεία, ιατρική. Έτσι συγκροτούνται φορείς παγκόσμιας εμβέλειας που παρέχουν υπηρεσίες σε εθνικό, κρατικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και περνάει η τεχνολογία στην Δημόσια Διοίκηση με ελαχιστοποίηση τη γραφειοκρατίας.

Τα παραπάνω επιτεύγματα καθώς και άλλες νέες ιδέες προωθούνται με το Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Δημόσιας Διοίκησης. Το Ινστιτούτο αυτό

διοργανώνει σεμινάρια σε όλο τον κόσμο, επιτυγχάνοντας την συμμετοχή μεγάλου αριθμού εμπειρογνομώνων και είναι επίσης παγκόσμια πηγή ενημέρωσης σε ότι αφορά τον επαναπροσδιορισμό της Δημόσιας Διοίκησης.

Αυτά όλα σε παγκόσμιο ή Ευρωπαϊκό επίπεδο συγκροτούν το ευρύτατο πλαίσιο στο οποίο υπάρχει και η χώρα μας.

Στην Ελλάδα όμως παρατηρείται ένα σημαντικό έλλειμμα στην αγορά της πληροφορικής σε σχέση με τις άλλες χώρες.

Οι Ελληνικές τηλεπικοινωνίες δεν έχουν τόσο θετική συμβολή στο οράμα της «Κοινωνίας των πληροφοριών» και αυτό λόγω του χαμηλότερου επιπέδου ανάπτυξης και όχι μόνο. Η γεωγραφική θέση της χώρας μας, μακριά από τις πρωτεύουσες της Ε.Ε. καθώς και ιστορικοί λόγοι συνέβαλαν στον εκτροχιασμό της πορείας της. Μετά την οθωμανική κατοχή, τον Β΄ παγκόσμιο πόλεμο και τον εμφύλιο η Ελλάδα είχε κατακερματιστεί. Έγιναν προσπάθειες ανασύνταξης που δεν κατέληξαν στην άμεση αποκατάσταση τομέων όπως οι επικοινωνίες.

Πάντως η χώρα μας εντασσόμενη σε μια ένωση όπως η Ευρωπαϊκή που πρέπει να ακολουθεί τους ρυθμούς αυτής προσπαθεί και στέκεται στο ύψος των περιστάσεων όπως συνεπάγεται η «Κοινωνία των πληροφοριών».

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Με το πέρασμα προς την ηλεκτρονική εποχή και την «Κοινωνία των πληροφοριών» εμφανίστηκαν κάποιες θετικές αλλά και αρνητικές επιπτώσεις όπως και κάποιες αντίθετες απόψεις για την νέα πληροφορική επικοινωνία.

Από την μία πλευρά έχουμε τους «ουτοπιστές»οι οποίοι υποστηρίζουν ότι η νέα κοινωνία θα είναι διαφορετική σε όλες σχεδόν τις εκδηλώσεις της, σε σύγκριση με το παρελθόν. Η ποιότητα ζωής θα απελευθερωθεί από αρνητικά φαινόμενα όπως και ο άνθρωπος από εργασίες ρουτίνας που του στερούν μέρος το πολύτιμου ελεύθερου χρόνου του τον οποίο στο εξής θα αξιοποιηθεί για δημιουργικές και πνευματικές ασχολίες. Θα υπάρχει ευρεία πρόσβαση στην πληροφορία και ταχεία ανεύρεσή της, αυτό ωθεί στην συμμετοχική δημοκρατία, στην ανάπτυξη και στην παγκόσμια συνεργασία των εθνών.

Η οικονομική δομή θα αλλάξει προς το καλύτερο και επίσης δεν θα υπάρχει πρόβλημα μόλυνσης και κυκλοφοριακού καθώς οι περισσότεροι δεν θα είναι απαραίτητο να μετακινούνται για εργασία και εκπαίδευση.

Παρουσιάζουν την νέα αυτήν πλευρά ζωής ως μια νέα δομική για την εξέλιξη του ανθρώπου και των δραστηριοτήτων του, όπως και για την αξιοποίηση χρόνου, κόπου, γνώσεων κ.τ.λ.

Από την άλλη οι «πεσιμιστές» βλέπουν αλλαγές που θα οδηγήσουν σε ιστορική και κοινωνική συνέχεια. Πιστεύουν ότι ο ανταγωνισμός θα

είναι μεγαλύτερος και θα υπάρχει αποξένωση στους χώρους εργασίας. Η ήδη υπάρχουσα γραφειοκρατία όλους λίγο πολύ μας ενοχλεί, πόσο μάλλον όταν γίνει ακόμη μεγαλύτερη λόγω της «Κοινωνίας των πληροφοριών». Θεωρούν ότι θα γίνεται έλεγχος και συγκέντρωση της πληροφορίας από πολυεθνικούς κολοσσούς, οι οποίοι θα επηρεάζουν τα δεδομένα. Έτσι θα διευρυνθεί το χάσμα μεταξύ κατεχόντων την πληροφορία και των υπολοίπων, άρα θα υπάρχει μεγαλύτερη προσωπική και εθνική εξάρτηση.

Η ανεργία θα διογκωθεί γιατί το ανθρώπινο εργατικό δυναμικό εύκολα σε πολλούς τομείς θα μπορεί να αντικατασταθεί, από ηλεκτρονικούς και πληροφοριακούς μηχανισμούς.

Οι «πεσιμιστές» πιστεύουν ότι το κακό θα επηρεάσει και τον πολιτισμό τον οποίο θα εμπορευματοποιήσει όπως ακόμη θα εξαλείψει κάθε γνώση και επίτευγμα μεσαίων αποδόσεων , όχι όμως τα προβλήματα και τις αντιθέσεις.

Αυτές τις αρνητικές επιπτώσεις πρέπει να εξετάσει και να λύσει όσο το δυνατόν με αποτελεσματικότερο τρόπο η «Κοινωνία».

Εκείνο που διαπιστώνεται είναι ότι οι απόψεις για αυτήν την καινούργια κοινωνία δίστανται. Η τεχνολογία που την ακολουθεί δεν είναι ούτε κακή, αλλά εξαρτάται από το πως θα χρησιμοποιηθεί. Γι' αυτό θα πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν μας τα θετικά και αρνητικά και να μην προχωράμε με τις παρωπίδες του εκσυγχρονισμού, προς την «Κοινωνία των πληροφοριών».

Η εισαγωγή της πληροφορικής σε μια χώρα από μόνη της δεν οδηγεί στην ανάπτυξη και στην υψηλή παραγωγικότητα. Πολλές φορές μπορεί να συμβάλλει σε εντελώς αντίθετες καταστάσεις, μείωση της παραγωγικότητας και της ανάπτυξης.

Οι πραγματικότητες του παρελθόντος αλλά και πολλοί μύθοι για το μέλλον καταρρέουν. Για να υιοθετηθεί η πληροφορική σε μια χώρα χρειάζονται να γίνουν εγκαταστάσεις και να δοθεί κατάλληλη εκπαίδευση σε αυτούς που θα εργαστούν στους καινούργιους τομείς.

Το κόστος είναι τεράστιο για τις αναγκαίες επενδύσεις και την κατάρτιση των εργαζομένων, που είναι απαραίτητα εφόδια για ανταπόκριση στις νέες απαιτήσεις. Αυτό το κόστος με την σειρά του δημιουργεί τεράστιες οικονομικές πιέσεις που οι χώρες και επιχειρήσεις ίσως να μην μπορέσουν να το αντιμετωπίσουν.

Ούτε στην αύξηση του Α.Ε.Π. οδηγεί η πληροφορική. Παρ' όλες τις τεχνολογικές επενδύσεις και την εξειδίκευση του προσωπικού. Σωστότερο είναι να προσεγγίσουμε την ύπαρξη της πληροφορικής στην Ελλάδα. Οι επενδύσεις σε ένα περιβάλλον σαν το ελληνικό δεν έχουν και τόσο ευνοϊκή εξέλιξη. Πρέπει να προσεχτεί σαν παραγωγική δύναμη η πληροφορία και να αξιοποιηθεί. Έτσι όμως έχει την δυνατότητα να αλλάξει τον κόσμο. Απαιτείται να πληροφορηθεί ο κόσμος για τις τεχνολογικές δυνατότητες και τις εφαρμογές της πληροφορικής και της κοινωνίας της, ώστε να έχουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα και περιορισμό αρνητικών κοινωνικών φαινομένων. Ακόμα θα πρέπει να

υπάρξουν προδιαγραφές έργων στη χώρα μας όπως και προσδιορισμός των επαγγελματικών δικαιωμάτων μαζί με ένα σχέδιο δράσης στα πλαίσια της «κοινωνίας των πληροφοριών».

Όσον αφορά τα διευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης της δημόσιας διοίκησης, που αναλύσαμε στις επόμενες ενότητες η ελληνική συμμετοχή ήταν υψηλή και ικανοποιητική. Η τεχνογνωσία υπήρχε και το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, εκεί που υστερούσε η χώρα μας ήταν στην τηλεπικοινωνιακή και την μηχανοργανωτική υποδομή.

Προβλήματα στα διευρωπαϊκά δίκτυα υπάρχουν αν δε γίνει χρήση κατάλληλων μεθοδολογιών και δεν υπάρχει ενεργή συμμετοχή, αν δεν υπάρχουν οργανωτικού χαρακτήρα τυποποιήσεις και αναγκαία στοιχεία για δημιουργία τηλεπικοινωνιών και δικτύων.

Ένα σοβαρό ζήτημα που πρέπει να απασχολεί την κοινωνία είναι με την αύξηση της πολυπλοκότητας της τεχνολογίας είναι δύσκολο γι' αυτήν να ελέγχει τις τεχνολογικές εξελίξεις, οι οποίες αποτελούνται πολλές φορές να καθορισθούν από ιδιοτελή συμφέροντα. Αυτό το ζήτημα δεν είναι το μόνο που προβληματίζει την κοινωνία, υπάρχουν και άλλοι κίνδυνοι. Η πληροφοριακή κατεύθυνση θα αφήνει απ' έξω αυτούς που δεν θα έχουν τις απαραίτητες γνώσεις, τις περιοχές όπου δεν θα φθάνει το ραδιοκύμα και θα γίνονται ακόμα πιο απομονωμένες. Οι εργασίες μέσω τηλεπικοινωνιακών δικτύων, θα εξαλείφουν την κοινωνικότητα και συλλογικότητα. Ο μόνος συνεργάτης του ανθρώπου

τείνει να είναι μια οδόνη άγυχη που θα μας καθηλώνει σε λάθος σχήματα ή καταστάσεις.

Οι χώρες λοιπόν που δεν θα διστάσουν να προχωρήσουν σε αυτήν την πληροφοριακή κοινωνία αναμένεται να είναι οι ωφελημένες και αυτές που θα δρέγουν τους μεγαλύτερους καρπούς. Ενώ οι χώρες που θα καθυστερήσουν θα έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία και κοινωνία τους. Για τις χώρες που θα πρωτοστατήσουν υπάρχουν και κάποιες αλήθειες όπως ότι ο βασικός ωφελημένος να είναι το ιδιωτικό κεφάλαιο και ένα μέρος του πληθυσμού. Όλα αυτά εγκυμονούν σοβαρούς κινδύνους: Ορισμένοι θα μπορούν να έχουν πρόσβαση στην νέα τεχνολογία και να την χρησιμοποιούν απολαμβάνοντας τα οφέλη και άλλα μεμονωμένα άτομα να την απορρίψουν.

Πιστεύετε ότι με την εισαγωγή της νέας τεχνολογίας στους τομείς της κοινωνίας θα πρέπει να ακολουθήσει παράλληλα η θέσπιση των νέων ελευθεριών, δικαιωμάτων και μέτρων δημοκρατικών συμπεριφορών. Αλλιώς χωρίς αυτά τα μέτρα θα οξυνθούν τα προβλήματα επικοινωνίας, ύπαρξης και ανταγωνισμού. Προβλήματα που επίσης ενισχύει ο στόχος της «Κοινωνίας των Πληροφοριών» όπου είναι η δημιουργία μιας νέας αγοράς για τους λίγους και το ιδιωτικό κεφάλαιο παραγκωνίζοντας τις ανάγκες των σύγχρονων κοινωνιών.

Οι επικοινωνίες μέσω υπολογιστών έχουν κάποιες κοινωνικές και ψυχολογικές συνέπειες, επειδή οι άνθρωποι που επικοινωνούν με αυτόν τον τρόπο βασίζονται στον γραπτό λόγο δεν μπορούν να έχουν τα

πλεονεκτήματα μιας πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνίας. Αυτό γιατί δεν υπάρχουν χειρονομίες, νεύματα, τόνος φωνής, κοινωνικά γνωρίσματα και έτσι η διαδικασία της επικοινωνίας κλείνεται σε ένα κοινωνικό κενό.

Από την άλλη μεριά όμως έχουμε επεξεργασία της κοινωνικής επικοινωνίας και μια προσαρμογή των ήδη υπάρχουσών επικοινωνιακών χαρακτηριστικών, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται σωστή διαχείριση των κοινωνικών σχέσεων. Έχουν δημιουργηθεί λεκτικά υποκατάστατα για να δίνουν την έμφαση που χρειάζεται στον γραπτό λόγο.

Σημαντικό ρόλο παίζουν τα ψευδώνυμα και η ανωνυμία που τείνουν στην κατασκευή ταυτοτήτων. Η χρήση ψευδώνυμων κάνει τους ανθρώπους να εκφράζονται και να λειτουργούν διαφορετικά και να αισθάνονται πιο άνετα στην αποκάλυψη προσωπικών πληροφοριών.

Υπάρχει περίπτωση μέσω της ανωνυμίας η ψευδώνυμων να αποκρύπτεται η προσωπική ταυτότητα με σκοπό αποφυγής ή μείωσης κοινωνικών απαγορεύσεων.

Κάποιες στερεότυπες αντιλήψεις για τις διαφορές στην συμπεριφορά μεταξύ των δύο φύλων και πιο συγκεκριμένα στην πληροφορική, είναι ένα άλλο από τα θέματα που απασχολεί τις επικοινωνίες μέσω υπολογιστών. Έχει παρατηρηθεί ύστερα από ορισμένες μελέτες ότι δεν υπάρχει ισότητα στην συμμετοχή ανδρών και γυναικών ακόμη και σε πανεπιστημιακά επικοινωνιακά περιβάλλοντα. Όσον αφορά τον τρόπο συμπεριφοράς και αντίδρασης διαφέρει ανάμεσα σε άνδρες (βιαιότερα σχήματα συνομιλιών) και τις γυναίκες (τρυφερές με άλλα πρόσωπα).

Οι άνδρες χρησιμοποιούν περισσότερο τον τύπο «ομιλίας-αναφοράς» (πληροφοριακός), ενώ η γυναίκα τον τύπο ομιλίας «ομιλία-επικοινωνία» (φιλικός). Αν εξετάσουμε την αντίδραση των γυναικών που πολλές φορές μέσω των ψευδώνυμων κρύβουν το φύλο τους, φαίνεται η κοινωνική πίεση που αισθάνονται, όταν βρίσκονται σε κανάλια επικοινωνίας και των δύο φύλων.

Όλα τα παραπάνω σχετικά με τις επικοινωνιακές διαδικασίες την ψευδωνυμία και τις σχέσεις των φύλων, δείχνουν τις επιπτώσεις της ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω υπολογιστών.

Κλείνοντας την ενότητα αυτή μπορούμε να πούμε ότι είναι διαφορετικό πράγμα να συγκρίνει κανείς με τα σημερινά δίκτυα πληροφοριών. Ας ελπίσουμε πως στην αυριανή κοινωνία της πληροφορίας αυτό που θα παίζει πρωτεύοντα ρόλο είναι η ποιότητα και όχι η ποσότητα της πληροφορίας. Αν σήμερα η πληροφορία είναι ένα πολύτιμο εργαλείο, αύριο ίσως να είναι ένα μέσο ανάπτυξης και ασφάλειας για την κοινωνική πρόνοια. Μέσα σε αυτήν την αισιοδοξία της χρήσης της πληροφορίας υπάρχει ένα αμφισβητούμενο σημείο που επιφέρει και αρνητικές συνέπειες. Παρ' όλα αυτά μπορούμε να ισχυριστούμε πως η «Κοινωνία των πληροφοριών» θα δημιουργήσει νέο πλούτο, επιστημονικό, νέες ευκαιρίες τα οποία θα κατανοήσουμε καλύτερα με την εξέταση των εφαρμογών αυτής της πληροφοριακής κοινωνίας.

ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗ

Ήδη από την δεκαετία του '70 προβλέπετο η χρήση υπολογιστών ώστε οι τάξεις των πανεπιστημίων να μπορούν να συνδεθούν ηλεκτρονικά και οι υπολογιστές να παίζουν το ρόλο των διδασκόντων και να υποστηρίζουν την εξέταση και τον προγραμματισμό της εκπαίδευσης.

τα αναμενόμενα οφέλη αυτής της προσπάθειας αφορούσαν: την ελευθερία επιλογής του «δρόμου» μάθησης, την επιλογή ρυθμού και χρόνου μάθησης, τον εμπλουτισμό της εκπαίδευσης και την αυτοματοποιημένη μέτρηση της παραγωγικότητας μάθησης.

Ωστόσο πρέπει να σημειωθεί ότι δεν αναπτύχθηκαν συστήματα που να ικανοποιούν αυτές τις προσδοκίες. Ο λόγος φαίνεται να είναι γεγονός ότι η ανάπτυξη συστημάτων CBI (computer-Based Instruction) δεν είχε οδηγήσει σε κρίσιμες αλλαγές του τρόπου και των διαδικασιών εκπαίδευσης, αγνοώντας τα δυνατότητα εκμετάλλευσης της αξίας που μπορεί να δημιουργηθεί με τη χρήση υπολογιστικού εξοπλισμού.

Τα τελευταία χρόνια όμως παρατηρείται μια ριζική μεταβολή με τις καινοτομίες που αφορούν τα πολυμέσα τα CD-ROM και το λογισμικό παραγωγής εκπαιδευτικών εφαρμογών. Οι νέες αυτές τεχνολογίες οδηγούν στην δημιουργία νέων τύπων εκπαιδευτικού λογισμικού που στοχεύουν όχι μόνο στην βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας αλλά

και στη δημιουργία ποιοτικών αλλαγών στη φύση των διαδικασιών της μάθησης.

Εκπαιδευτικές επιπτώσεις του WWW

Η εξέλιξη στις τεχνολογίες (World Wid Web Internet) έχουν φέρει σημαντικές επιπτώσεις στις διαδικασίες εκπαίδευσης και στο μοντέλο μάθησης. Ο Παγκόσμιος Ιστός επιστημόνων να μοιρασθούν αρχεία με πληροφορίες με συναδέλφους τους ανά τον κόσμο. Τα αρχεία αυτά περιλαμβάνουν πληθώρα πληροφοριών (κείμενο, γραφικά audio, video) από διαφορετικές πηγές. Όλα αυτά είναι διαθέσιμα μέσω του Internet σε όλο τον κόσμο. Ωστόσο υπάρχουν τρία χαρακτηριστικά του υλικού εκπαίδευσης στο WWW.

-Η «εξατομίκευση» του εκπαιδευτικού υλικού.

Ένα στοιχείο του WWW είναι η χρήση εγγράφων υπερκειμένου (Hypertext documents). Οι Hypertext που επιτρέπουν τη δημιουργία συνδέσεων μεταξύ εγγράφων που μπορεί να είναι εγκατεστημένα σε διαφορετικούς υπολογιστές στον κόσμο (και έχουν πρόσβαση που ακολουθεί, κάθε αναγνώστης (δηλαδή το μονοπάτι αναγνώστης) είναι μοναδική.

-Η «συν-εργασική» παραγωγή του εκπαιδευτικού υλικού.

Η παραγωγή μπορεί να χαρακτηριστεί «συνεργασιακή», εφόσον οι μαθητές μπορούν να συνεισφέρουν στην παραγωγή, συντήρηση και επέκταση του υλικού.

-Η συγγένεια του τρόπου οργάνωσης του εκπαιδευτικού υλικού με τον τρόπο αναπαράστασης της ανθρώπινης γνώσης. Η οργάνωση των εγγράφων Hypertext με μορφή δικτύων έχει πολλά κοινά με τους μηχανισμούς οργάνωσης της γνώσης και μνήμης στον άνθρωπο με αποτέλεσμα η δομή του Hypertext να υποστηρίζει πολύ καλά τις διαδικασίες μάθησης.

Συστήματα Εικονικής Μάθησης

Οι τεχνολογικές και εκπαιδευτικές τάσεις οδηγούν σε ένα νέο μοντέλο εκπαίδευσης και μάθησης που θα ονομάσουμε Εικονική Μάθηση.

Εικονική Μάθηση ονομάζουμε εκείνο το μοντέλο εκπαίδευσης εξ αποστάσεως στο οποίο:

- σημαντικό ποσοστό των διαδικασιών εκπαίδευσης γίνονται χωρίς την ταυτόχρονη επικοινωνία διδάσκοντα και διδασκόμενου.
- ο μαθητής έχει τη δυνατότητα παρέμβασης στο εκπαιδευτικό υλικό (με προσθήκες, μεταβολές, κ.λ.π) και υποστηρίζεται στη συνεχή επικοινωνία τόσο με τον διδάσκοντα όσο και με άλλους μαθητές.

- χρησιμοποιείται εκπαιδευτικό υλικό που είναι συνεχώς ανανεώσιμο, «εξατομικεύσιμο», μπηγαμμικό (Hypertext) και εκμεταλλεύεται πολλαπλά μέσα (κείμενο, ήχο video, κ.λ.π) Αν περιορισθούμε στο χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης, σήμερα περισσότερα από 80 πανεπιστημιακά προγράμματα στον κόσμο προσφέρουν μαθήματα μερικά ή συνολικά με χρήση Computer Mediated Communication και υποστηρίζουν τα κυριότερα στοιχεία της Εικονικής Μάθησης. Στην πράξη παρατηρούνται διάφορα επίπεδα τεχνολογικής εξειδίκευσης που κυμαίνονται σε συστήματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (electronic mail) που έχουν σχεδιασθεί ειδικά για την παρομοίωση ηλεκτρονικών τάξεων, για συζητήσεις ομάδων καθώς και για κοινά projects.

Η εικονική μάθηση γίνεται:

- με σύγχρονο τρόπο (δηλαδή η μάθηση όλων των διδασκόμενων λαμβάνει χώρα στον ίδιο χρόνο) ή με ασύγχρονο.
- στον ίδιο τόπο ή (συχνότερα) σε διαφορετικές τοποθεσίες.

Ορισμένα παραδείγματα εικονικής μάθησης είναι τα εξής:

- Το Virtual Classroom λειτουργεί από το 1986 στο New Jersey Institute of Technology. Ο στόχος του είναι η υποστήριξη των Δικτύων Μάθησης (Learning Networks), δηλαδή δικτύων μεταξύ διδασκόντων και διδασκόμενων που συνδέονται με χρήση του Internet. Η εκπαιδευτική μεθοδολογία που ακολουθεί χρησιμοποιεί

την έννοια που ακολουθεί χρησιμοποιεί την έννοια της Εικονικής Αίθουσας Διδασκαλίας (Virtual Classroom), δηλαδή της αίθουσας διδασκαλίας στον ηλεκτρονικό χώρο και χρησιμοποιεί ασύγχρονες επικοινωνιακές διαδικασίες.

- Το Globewide Network Academy είναι ένας μη κερδοσκοπικός εικονικός (virtual) οργανισμός που στοχεύει να γίνει πλήρως αναγνωρίσιμο on line πανεπιστήμιο.
- Το σύστημα μεταξύ των πανεπιστημίων University of Maryland και Arizona University παρέχει ασύγχρονη καταμεμημένη υποστήριξη διαδικασιών μάθησης από την άνοιξη 1995.

Ο μετασχηματισμός των μοντέλων εκπαίδευσης και μάθησης

Ο παρατηρούμενος μετασχηματισμός στις διαδικασίες εκπαίδευσης και μάθησης έχει σαφώς οδηγήσει σε ένα νέο μοντέλο μάθησης: το μοντέλο της εικονικής μάθησης.

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά αυτού του μοντέλου είναι τα εξής:

- δίκτυα κοινοτήτων (διδασκόντων και διδασκόμενων εικονικής μάθησης που χρησιμοποιούν το Internet σαν κανάλι επικοινωνίας .
- μάθηση που πηγάζει από την ανάγκη του μαθητή (pull approach) παρά με την πίεση του καθηγητή (push approach).

Η κοινωνία της πληροφορίας. Τεχνολογικές εξελίξεις, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις

- διεθνής συνεργάσιμος τρόπος δημιουργίας του εκπαιδευτικού υλικού και διάχυσης της γνώσης.
- αλληλοδραστική (interactive) προσέγγιση στη διαδικασία εκπαίδευσης.

Παλιό μοντέλο	Νέο μοντέλο	Τεχνολογικές επιπτώσεις
Διδασκαλία στην τάξη	Προσωπική εξερεύνηση	Διασυνδεδεμένοι υπολογιστές με πρόσβαση στις πληροφορίες
Μαθητική συλλογή γνώσης	Ενεργητική συμμετοχή	Απαιτεί συνεχή ανάπτυξη γνώσεων
Ατομική εργασία	Ομαδική μάθηση	Εκμεταλλεύεται εργαλεία συνεργασίας και ηλεκτρονικής επικοινωνίας
Διδάσκων - γνώστης	Διδάσκων -οδηγός	Προϋποθέτει πρόσβαση των εμπειρογνωμόνων στο δίκτυο
Σταθερό Περιεχόμενο	Μεταβαλλόμενο περιεχόμενο	Απαιτεί εργαλεία publishing
Ομοιογένεια	Διαφοροποίηση	Προϋποθέτει πληθώρα εργαλείων και μεθόδων πρόσβασης

Οι κυριότερες αλλαγές μεταξύ του παραδοσιακού μοντέλου μάθησης και του νέου μοντέλου της εικονικής μάθησης του νέου μοντέλου της μάθησης μπορούν να συνοχισθούν ως εξής:

- αλλαγές στο ρόλο του διδάσκοντα
- διάχυση των ρόλων μεταξύ διδάσκοντα και διδασκόμενου
- αλλαγές στο ρόλο του εκπαιδευτικού υλικού και αλλαγές στο ρόλο του υπολογιστή.

Ο διδάσκων μετατρέπεται από αναγνώστης σε «οδηγό» της εξερεύνησης στην παγκόσμια των πληροφοριών. Ο νέος ρόλος του διδάσκοντα περιλαμβάνει ένα συνδυασμό συγγραφέα, τεχνικού και οδηγού-ξεναγού:

Συγγραφέας. Ο παραδοσιακός ρόλος που αφορά τον σχεδιασμό του μαθήματος το περιεχόμενο και την παρουσίαση των «σημειώσεων».

Τεχνικός. Ο δημιουργός των «εκπαιδευτικών πόρων» και τεχνικός εγκατάστασής τους , με τρόπο κατάλληλο για την πρόσβαση και προσέλκυση των σπουδαστών.

Οδηγός - ξεναγός. Ο νέος ρόλος - μίγμα σχεδιαστή και καθοδηγητή. Ο διδάσκων αναλαμβάνει την ευθύνη παροχής στους σπουδαστές όχι μόνο των αναφορών (π.χ. βιβλιογραφικές αναφορές στη βιβλιοθήκη) αλλά και μιας δομής γαξίματος (browsing structure) ων ηλεκτρονικών συνδέσεων για να υποστηρίξει π.χ. μάθηση του αντικειμένου.

Επίσης παραμένει ο συντονιστής που επικοινωνεί με άλλους χρήστες στο ευρύτερο περιβάλλον της ηλεκτρονικής ομάδας (άλλοι διδάσκοντες και σπουδαστές) για να διαχειρισθεί και οργανώσει το εκπαιδευτικό υλικό. Η διάχυση των ρόλων μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου είναι εμφανής στις περιπτώσεις όπου το interface των εγγράφων επιτρέπει τη δυνατότητα αλλαγών, προσθηκών και διαφοροποιήσεων από όλους τους «αναγνώστες» άρα η συγγραφή του εκπαιδευτικού υλικού μπορεί να είναι «ανοικτή» σε όλους τους αναγνώστες.

Ο ρόλος του εκπαιδευτικού υλικού διαφοροποιείται στο βαθμό που το εκπαιδευτικό σύγγραμμα γίνεται πλέον μια «προσαρμοζόμενη» (customisable) εφαρμογή λογισμικού.

Τέλος ο υπολογιστής δρα ως ενδιάμεσος μεταξύ του διδάσκοντα /συγγραφέα της εκπαιδευτικής εφαρμογής (που εκδίδει on-line courseware) που του διδασκόμενου / χρήστη της εφαρμογής (που «ξεφυλλίζει» τις πληροφορίες και συμμετέχει στη συγγραφή του εκπαιδευτικού υλικού).

ΤΗΛΕ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΑ ΥΨΗΛΩΝ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ

Η γνώση και οι ικανότητες είναι οι κύριοι πόροι της αυριανής κοινωνίας των πληροφοριών και υπηρεσιών. Η κοινωνία θα είναι βασισμένη περισσότερο στην παραγωγή, μεταφορά και διάχυση της γνώσης παρά την ανταλλαγή και το εμπόριο αγαθών. Ο επιταχυνόμενος ρυθμός οικονομικής και τεχνολογικής ανάπτυξης δημιουργεί την ανάγκη για διαρκή και εφ' όρου ζωής εκπαίδευση.

Η ανάγκη για ανταγωνιστικότητα στη διεθνή αγορά και κοινωνία απαιτεί όσο το δυνατόν περισσότερους πολίτες με υψηλής ποιότητας, σύγχρονη και εξειδικευμένη μόρφωση και ικανότητες. Η ανάγκη για την ανταγωνιστικότητα στη διεθνή αγορά και κοινωνία απαιτεί όσο το δυνατόν περισσότερους πολίτες με υψηλής ποιότητας, σύγχρονη και εξειδικευμένη μόρφωση και ικανότητες. Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας θα επιτευχθεί με την γρήγορη μεταφορά των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε προϊόντα και υπηρεσίες. Για την επίτευξη υψηλής προστιθέμενης αξίας στα προϊόντα απαιτείται γρήγορη, εύκολη και πλήρης πρόσβαση στην γνώση και στο know-how από πλήρως καταρτισμένους εργαζόμενους.

Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις επενδύουν σημαντική προσπάθεια και χρήματα στη εκπαίδευση του προσωπικού και των πελατών τους. (π.χ. κόστος ταξιδιών, διαμονή, απώλεια ωρών κ.τλ.) Παρόμοια οι

προηγούμενες χώρες επενδύουν μεγάλο ποσοστό του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος των στην Παιδεία και στην Επιστημονική Έρευνα. Μια σειρά από εκθέσεις και αναφορές προτρέπουν για επείγουσα δράση στον τομέα της εφ' όρου ζωής εκπαίδευσης βασισμένη στην τηλεματική και τα πολυμέσα.

Επομένως απαιτείται μι ανοιχτή προσέγγιση στην εκπαίδευση που να συνδυάζει τοπικές και εθνικές κουλτούρες και προωθεί αμοιβαία κατανόηση μεταξύ των πολιτών. Οι πολίτες πρέπει να έχουν εύκολη πρόσβαση. Προηγμένες υπηρεσίες πληροφοριών σε μορφή πολυμέσων ικανοποιούν αυτές τις απαιτήσεις και ταυτόχρονα συμπληρώνουν και εμπλουτίζουν τα παραδοσιακά εκπαιδευτικά συστήματα.

Η παροχή υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης και κατάρτισης για όλους τους πολίτες είναι το κλειδί για οικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη. Η πληροφορική κοινωνία θα φέρει επανάσταση στον τρόπο που ζούμε, δουλεύουμε και μαθαίνουμε. Στην εκπαίδευση θα ωθήσει μεγαλύτερη δημιουργικότητα και πιο ανοικτά σχολεία, νέες προσεγγίσεις και μεθοδολογίες στα Πανεπιστήμια και νέους τρόπους απόκτησης κατάρτισης και ανανέωσης δεξιοτεχνών στην εργασία. Επιπλέον η πληροφορική κοινωνία θα οδηγήσει σε νέες προκλήσεις, καθώς ο κόσμος γίνεται ένα παγκόσμιο χωριό και τα παραδοσιακά σύνορα εξαφανίζονται, θα υπάρχει ακόμη μεγαλύτερη ανάγκη για κατανόηση και συνεργασία.

Η ολοκλήρωση και συνεργασία των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών με έμφαση στην ποιότητα, την αποτελεσματικότητα, το κόστος και την ευκολία είναι απαραίτητοι παράγοντες στην επιτυχή ανάπτυξη της εκπαίδευσης.

Τηλε-εκπαίδευση

Οι νέες υπηρεσίες Τηλε-εκπαίδευσης θα δώσουν στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα επιλογής:

- α)Θέματος: να μαθαίνουν ότι αυτοί θέλουν προσφέροντας μεγάλη ποικιλία εκπαιδευτικού υλικού.
- β)Εκπαιδευτή: να παρακολουθούν και να συνεργάζονται με όποιον εκπαιδευτή προτιμούν από μια πληθώρα υψηλής ποιότητας εκπαιδευτές, δίνοντας μια ολοκληρωμένη και αξιόπιστη προσέγγιση του θέματος και εξετάζοντας όλες τις διαστάσεις και απόψεις.
- γ)Μπορούν να φοιτούν όποτε αυτοί θέλουν παραμένοντας στο σπίτι, στον επαγγελματικό χώρο ή σε εκπαιδευτικά κέντρα.
- δ)Μπορούν να προσαρμόζουν οι ίδιοι το ρυθμό εκπαίδευσης. Αργοί μαθητές μπορούν να αφιερώνουν περισσότερο χρόνο, δίχως πίεση χρόνου και χωρίς να καθυστερούν τους άλλους. Γρήγοροι μαθητές μπορούν να προχωρούν όσο γρήγορα θέλουν προσαρμόζοντας την εκπαιδευτική διαδικασία στις ικανότητές τους.
- στ)Επιπέδου: να καθορίζουν οι ίδιοι την έκταση και το βάθος ανάλυσης του θέματος, δηλαδή περιληπτικά (σύντομα), ή αναλυτικά (διεξοδικά,

λεπτομερειακά), πρακτικά (συγκεκριμένα) ή θεωρητικά (αφηρημένα) γενικά για ευρύ κοινό ή εξειδικευμένα (σε βάθος) για ερευνητές.

ζ) Μέσου: να παρακολουθούν εκπαιδευτικό υλικό σε όποια μορφή (έντυπο, φωνή, εικόνα, βίντεο) αυτοί θέλουν, όπως για παράδειγμα βασισμένο σε ήχους για ακουστικούς τύπους ή σε εικόνες για οπτικούς τύπους ή συνδυασμό τους.

η) τρόπου: να εκπαιδεύονται με τον τρόπο που προτιμούν είτε υπό την εποπτεία (καθοδήγηση, έλεγχο) του εκπαιδευτή είτε ανεξάρτητη (αυτόνομη) αυτοεκπαίδευση, καθώς επίσης είτε με αυστηρά ακαδημαϊκή είτε γυχαγωγική εκπαίδευση με χρήση παιχνιδιών. Θα μπορούσαμε εδώ να διακρίνουμε δύο είδη:

- ζωντανή (πραγματικού χρόνου) τηλε-εκπαίδευση ή εποπτευόμενη τηλε-εκπαίδευση
- μόλις ζητηθεί τηλε-εκπαίδευση ή αυτοεκπαίδευση

Έτσι οι νέες υπηρεσίες τηλε-εκπαίδευσης θα αναπτυχθούν και θα βελτιώσουν την εκπαίδευση κάνοντας την:

α) πιο αποδοτική σε χρόνο και αποτελέσματα, αυξάνοντας τον ρυθμό μάθησης, παραγωγικότητα και δημιουργικότητα προσφέροντας εκπαίδευση σε κατάλληλα διαμορφωμένο περιβάλλον (εύχρηστο, φιλικό, ευχάριστο, διαλογικό, ενθαρρυντικό με χρήση πολυμέσων) προσαρμοσμένη στις προσωπικές ανάγκες του καθενός. Ο εκπαιδευόμενος αναπτύσσει τις προσωπικές στρατηγικές εκπαίδευσής

του έχοντας προσωπική επικοινωνία και αλληλεπίδραση ή ακολουθώντας ένα ατομικό πρόγραμμα αυτοεκπαίδευσης ελέγχοντας την εκπαιδευτική διαδικασία. Επιπλέον η χρήση πολυμέσων ως μέσων επικοινωνίας αυξάνει το ενδιαφέρον του εκπαιδευόμενου.

β) πιο ευέλικτη καθώς ο εκπαιδευόμενος εκπαιδεύεται στο θέμα που τον ενδιαφέρει όταν έχει χρόνο, διάθεση και ανάγκη για νέα γνώση με τον δικό του ρυθμό, από το περιβάλλον που προτιμά και με τον εκπαιδευτή της αρεσκείας του.

γ) πιο αναλυτική, αξιόπιστη και ολοκληρωμένη αφού κάθε θέμα αναλύεται από όλες τις οπτικές γωνίες και απόψεις από υψηλής ποιότητας εκπαιδευτές. Ο εκπαιδευόμενος συμμετέχει στην εκπαιδευτική διαδικασία, εξερευνώντας τις προσφερόμενες δυνατότητες σχολιάζει και κριτικάρει το εκπαιδευτικό υλικό και αναπτύσσει μια ελεύθερη και ανεξάρτητη προσωπικότητα.

δ) πιο ευρέως διαθέσιμη και ισότιμη πρόσβαση στο ίδιας υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικό υλικό και εκπαιδευτική υποστήριξη.

ε) πιο εύκολα προσπελάσιμη από ανθρώπους που για κοινωνικούς (π.χ. ηλικιωμένοι, ανάπηροι) ή γεωγραφικούς. (π.χ. σε απομακρυσμένα νησιά και βουνά, φυλακές) λόγους ήταν αποκλεισμένοι, καθώς επίσης από ανέργους και προσωρινά περιορισμένους (π.χ. μητέρες, ασθενείς).

στ) πιο σύγχρονη και ενημερωμένη προσφέρουσα νεότερη γνώση υπάρχει έγκαιρα και γρήγορα. Η διανομή εκπαιδευτικού υλικού μπορεί να γίνει αμέσως μόλις παράγεται δίχως καθυστέρηση. Η εκπαίδευση

μπορεί να γίνει μόλις ζητηθεί δίχως την ανάγκη προγραμματισμού ημερομηνιών, αιθουσών, καθηγητών κ.τ.λ. και δίχως την ανάγκη ταξιδιού.

ζ) πιο οικονομική με επαναχρησιμοποίησή της από απεριόριστο αριθμό εκπαιδευόμενων. Επιπλέον η μείωση των μετακινήσεων θα επιφέρει μείωση του χρηματικού κόστους (ταξίδια, διαμονή κ.τ.λ.) του χαμένου χρόνου και του οικολογικού κόστους (καυσαέρια, κατανάλωση ενεργειακών πόρων κ.τ.λ.)

Για την επίτευξη της τηλε-εκπαίδευσης θα συνεργαστούν Πανεπιστήμια, Τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί, εταιρείες πληροφορικής κ.τ.λ. με στόχο την ανάπτυξη.

1. Ανάπτυξη Τεχνολογιών για ανοικτή εξ αποστάσεως ευέλικτη εκπαίδευση και θα εμπλουτίσουν την στρατηγική συνεισφορά των τεχνολογιών τηλε-εκπαίδευσης στην απόδοση των εταιρειών, οργανισμών και εργατών την Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

2. Πιλοτικά Πειράματα των τεχνολογιών τηλε-εκπαίδευσης με χρήστες σε διάφορες αγορές ώστε να πιστοποιηθούν αυτές οι τεχνολογίες.

3. Στρατηγικές και Σενάρια Υλοποίηση, Προώθησης και Αξιολόγησης των τεχνολογιών τηλε-εκπαίδευσης ώστε να βοηθήσουν την επιτυχή μεταφορά των αποτελεσμάτων στην αγορά.

Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Η εφημερίδα «Η ΑΥΓΗ» με αναγνωρισμένη προσφορά στην πολιτική, κοινωνική και πολιτιστική ζωή του ελληνικού και διεθνή χώρου, επικροτεί και συμμετέχει στην προσπάθεια εκσυγχρονισμού της ελληνικής κοινωνίας στην κατεύθυνση της Κοινωνίας των Πληροφοριών. Το ανθρώπινο δυναμικό της εφημερίδας αναλαμβάνει πρωτοβουλίες δημιουργίας υποδομής και υλοποίησης έργων προχωρημένης τεχνολογίας. Τον συντονισμό και την υλοποίηση των έργων αυτών έχει αναλάβει η Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Φίλοι της ΑΥΓΗΣ-ΤΗΛΕΦΟΣ». Τα έργα αυτά έχουν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων που καλύπτει ιδιώτες, εκδοτικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Στα πλαίσια του εκσυγχρονισμού στην εφημερίδα «Η ΑΥΓΗ» έχουν εγκατασταθεί μια Ηλεκτρονική Τράπεζα Δημοσιεύσεων και ένα Αρχείο Ιστορικών Φωτογραφιών. Η υλοποίηση των πιο πάνω εισάγει την «ΑΥΓΗ» ως μια ιστορική εφημερίδα με ξεχωριστή φυσιογνωμία και διακριτές κοινωνικές αναφορές στις νέες τεχνολογίες πληροφόρησης. Η σωστή αξιοποίηση της υπάρχουσας πληροφορίας, η εγκατάσταση κατάλληλου εξοπλισμού και λογισμικού και η διάδοση στην «ΑΥΓΗ» βασικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αποτελούν στάδια μιας πολιτικής που θα έχει στόχο την μετάβαση στην Κοινωνία των Πληροφοριών.

Τράπεζα Δημοσιεύσεων

Η Τράπεζα Δημοσιεύσεων προσφέρει προσπέλαση στο πλήρες κείμενο των δημοσιεύσεων (ρεπορτάζ, άρθρο) της εφημερίδας παράλληλα με την έκδοση και κυκλοφορία αυτής. Επιπλέον είναι εφικτή η προσπέλαση σε προγενέστερα κείμενα. Η Τράπεζα Δημοσιεύσεων της ΑΥΓΗΣ αποτελείται από τρία υποσυστήματα που συνδέονται μεταξύ τους και απαρτίζουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα. Τα υποσυστήματα είναι:

- Υποσύστημα σύνταξης και αρχειοθέτησης κειμένων για την καθημερινή καταχώρηση κειμένων,

διόρθωση, έλεγχο και παρακολούθηση της συντακτικής διαδικασίας και τη διαχείριση του μόνιμου αρχείου δημοσιευμένων κειμένων. Οι βασικές λειτουργίες του υποσυστήματος αυτού είναι: συγγραφή κειμένων, «κυκλοφορία» κειμένων μεταξύ συντακτών για έλεγχο, ενημέρωση της Κεντρικής Βάσης Δεδομένων με τα δημοσιευμένα άρθρα και προώθηση προς του υποσύστημα σελιδοποίησης.

- Υποσύστημα σελιδοποίησης για την ηλεκτρονική σελιδοποίηση της εφημερίδας, τη δημιουργία

αρχείου σε ηλεκτρονική μορφή με μαγνητικά μέσα(π.χ. CD-ROM'S).

- Υποσύστημα απομακρυσμένης προσπέλασης μέσω του τηλεφωνικού δικτύου του ΟΤΕ και τη

συγγραφή και αποστολή κειμένων από ανταποκριτές και πρόσβαση στο μόνιμο αρχείο σε ενδιαφερόμενους οργανισμούς.

Μετά το κλείσιμο του φύλλου της ημέρας τα δημοσιευμένα κείμενα περνούν στην κεντρική βάση δεδομένων του συστήματος προκειμένου να αποτελέσουν μέρος του μόνιμου αρχείου της εφημερίδας μαζί με διάφορες συνοδευτικές πληροφορίες για την πιο εύκολη αναζήτηση από τοπικό ή απομακρυσμένο χρήστη.

Τράπεζα Ιστορικού Φωτογραφικού Υλικού

Η Τράπεζα Ιστορικού Φωτογραφικού Υλικού έχει βασισθεί είτε με έντυπο υλικό που προσφέρεται οικειοθελώς από ιδιώτες και οργανισμούς, είτε με επιλεγμένο ψηφιοποιημένο φωτογραφικό υλικό που προκύπτει καθημερινά από την συντακτική διαδικασία της εφημερίδας και της εξωτερικής επικοινωνίας με υπηρεσίες πληροφοριών και ενδιαφερόμενους χρήστες.

Οι βασικές λειτουργίες του συστήματος μας επιτρέπουν:

- Εισαγωγή φωτογραφιών από τρεις σταθμούς εργασίας εφοδιασμένους με scanners ή μέσω τοπικού δικτύου από το σύστημα σύνταξης της εφημερίδας.
- Επεξεργασία των ψηφιοποιημένων φωτογραφιών μέσω ειδικευμένων εφαρμογών με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητά τους.

- Λεπτομερή ηλεκτρονική περιγραφή, ταξινόμηση και συσχέτιση των φωτογραφιών με βάση τον χαρακτηρισμό του έτσι ώστε να διευκολύνονται οι ομαδοποιήσεις.
- Συνεργασία με το ηλεκτρονικό σύστημα σελιδοποίησης έτσι ώστε να ενσωματωθεί η χρήση φωτογραφιών στη διαδικασία της ηλεκτρονικής στοιχειοθέτησης με δυνατότητα ειδικών αρχείων φωτογραφιών για χρήση από τους συντάκτες.

Παράλληλα με τις παραπάνω βασικές λειτουργίες το σύστημα επιτρέπει την εργασία των συντακτών από απόσταση και την πρόσβαση άλλων χρηστών στο Αρχείο. Δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης μέσω του δημοσίου δικτύου ΟΤΕ και μελλοντικά μέσω του INTERNET για αναζήτηση φωτογραφιών.

Πολιτική για τη δημιουργία υποδομής στις τεχνολογίες πληροφόρησης

Οι συντάκτες κειμένου της εφημερίδας αποτελούν το ουσιαστικότερο μέρος της παραπάνω υποδομής. Για την αποτελεσματική χρήση των παραπάνω τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, εκπαιδεύτηκαν στην χρήση των νέων τεχνολογιών και ενημερώθηκαν για τη σημασία της αξιοποίησης των συστημάτων πληροφόρησης.

Στο μέλλον θα εξεταστεί η δυνατότητα δημιουργίας εκδοτικού συστήματος δεύτερης γενιάς το οποίο θα ενοποιεί όλες τις διαδικασίες που απαρτίζουν την παραγωγή της εφημερίδας μέσω των δικτύων Η/Υ.

Το σύστημα θα δίνει σημαντικές δυνατότητες για 1)τον προγραμματισμό, 2)τον συντονισμό των σταδίων παραγωγής της εφημερίδας, (σύνταξη, διόρθωση, στοιχειοθέτηση), 3)την ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση του καθημερινού φύλλου της εφημερίδας. Ιδιαίτερο στόχο αποτελεί η ευκολία χρήσης του συστήματος προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η απαραίτητη εκπαίδευση των συντακτών.

Το όλο έργο δεν θα αποτελέσει απλά μια εκσυγχρονιστική παρέμβαση στην παρούσα διαδικασία παραγωγής. Το νέο εκδοτικό σύστημα θα εκμεταλλευθεί και θα αξιοποιήσει την Τράπεζα Δημοσιεύσεων και του Ιστορικού Φωτογραφικού Υλικού της Αυγής, που έχουν ήδη δημιουργηθεί, αναδιοργανώνοντας ριζικά τη διαδικασία παραγωγής. Επιπλέον θα βοηθήσει την εφημερίδα να προωθήσει νέα προϊόντα στην αγορά τοποθετώντας το πολύτιμο και εκτεταμένο υλικό που συγκεντρώνεται καθημερινά σε ηλεκτρονικά μέσα (π.χ. CD-ROM'S) το οποίο συνεπάγεται πολλαπλές δυνατότητες εμπορικής αξιοποίησης του έργου για την εξασφάλιση της βιωσιμότητάς αυτού.

ΤΗΛΕΪΑΤΡΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΠΛΟΙΩΝ ΚΑΙ ΔΥΣΠΡΟΣΙΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Είναι γεγονός ότι διάφορες πληθυσμιακές ομάδες δεν απολαμβάνουν παροχή υπηρεσιών υγείας ίσης ποιότητας με άλλες. Για παράδειγμα οι ναυτικοί κατά τη διάρκεια του ταξιδιού δεν έχουν απ' ευθείας Ιατρική κάλυψη από ειδικό. Παλαιότερα υπήρχε η δυνατότητα επικοινωνίας με τους παράκτιους σταθμούς μόνο αν το πλοίο ήταν κοντά σε τέτοιο σταθμό, με περιορισμό την εμβέλεια του ασύρματου. Σήμερα με τα δορυφορικά συστήματα επικοινωνίας με οποιοδήποτε ιατρικό κέντρο στον κόσμο.

Μια άλλη κατηγορία τέτοιας πληθυσμιακής ομάδας είναι οι κάτοικοι απομονωμένων ή δυσπρόσιτων περιοχών όπως για παράδειγμα τα νησιά. Ο κύριος λόγος ο οποίος εμποδίζει την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών υγείας δεν είναι το κόστος ακριβού Ιατρικού εξοπλισμού, οποίος άλλωστε με την πρόοδο της τεχνολογίας γίνεται όλο και προσιτός, αλλά το ότι οι οικονομίες κλίμακας εμποδίζουν την ύπαρξη ειδικών στις ομάδες αυτές του πληθυσμού.

Το γεγονός της απολαβής μειωμένης ποιότητας υπηρεσιών υγείας αποτελεί την αρχή μιας αλυσίδας επιπτώσεων που οδηγεί σε κοινωνικά φαινόμενα όπως μαρασμό επαγγελματιών, αστυφιλία, εγκατάλειψη της υπαίδρου, κριτική μείωση του μόνιμου πληθυσμού των νησιών, έμμεσες επιπτώσεις στον τουρισμό (είναι χαρακτηριστικό ότι από αντίστοιχες

έρευνες προκύπτει ότι η παροχή υπηρεσιών υγείας στην Ελλάδα είναι ο σημαντικότερος παράγοντας δυσαρέσκειας των τουριστών).

Παρ' όλα αυτά η σύγχρονη τεχνολογία μπορεί να δώσει λύσεις στο πρόβλημα αυτό με την ανάπτυξη υπηρεσιών τηλεϊατρικής. Η τεχνολογία αυτή βασίζεται στις εξής παραδοχές:

- Ο ιατρός να καταλήξει σε μια ακριβή και ασφαλή διάγνωση πρέπει να έχει στη διάθεσή του πρωτογενή στοιχεία, τα οποία λαμβάνονται συνήθως από αντίστοιχα Ιατρικά όργανα.
- Τα ιατρικά στοιχεία θα πρέπει να συσχετιστούν με το ιστορικό του ασθενούς.
- Το ιατρικό ιστορικό του ασθενούς θα πρέπει να ενημερώνεται από κάθε αντίστοιχο γεγονός το οποίο του συμβαίνει.
- Το ιατρικό απόρρητο πρέπει να εξασφαλίζεται.

Το έργο NIVEMES

Η εταιρεία ATKOsoft, μετά από υπερτριετή ενασχόληση με τον τομέα της Ιατρικής Πληροφορικής και ιδιαίτερα της Τηλεϊατρικής, αναγνωρίζοντας αυτή την τεχνολογική ωριμότητα υπέβαλε στις αρχές του 1995 στην Ευρωπαϊκή Ένωση στα πλαίσια του προγράμματος Τηλεματική για την Υγεία (Health Telematics) πρόταση έτυχε των ευνοϊκότερων σχολίων των ανεξάρτητων αξιολογητών της κοινότητας και επιλέχθηκε για χρηματοδότηση.

Το NIVEMES αναγνωρίζει ότι μια ευρείας έκτασης δοκιμή της τεχνολογίας πρέπει να υποχωρήσει σταδιακά έτσι για την επόμενη τριετία επιλέχθηκαν οι ομάδες των Ναυτικών και των απομακρυσμένων περιοχών. Παρ' όλα αυτά η τεχνολογία που θα χρησιμοποιηθεί και θα αναπτυχθεί είναι γενική και θα μπορέσει να εφαρμοσθεί και σε άλλες περιπτώσεις καθώς και πληθυσμιακές ομάδες. Στο συγκεκριμένο έργο γίνεται χρήση τεχνολογιών και προϊόντων τα οποία η ATKOSOFT έχει ήδη αναπτύξει κατά τα παρελθόντα έτη, τα οποία εγκαθίστανται σε φορείς παροχών υπηρεσιών υγείας, στη Σουηδία, Ιρλανδία, Πορτογαλία και Ελλάδα. Τα προϊόντα και οι τεχνολογίες αυτές θα εξελιχθούν σε τριετή βάση μέσα από την πρακτική λειτουργία τους και διαδοχικούς κύκλους ανάδρασης.

Αναλυτικότερα στο έργο κάθε φορά παροχής υπηρεσιών υγείας θα εφοδιαστεί με ισχυρό κεντρικό υπολογιστή, ο οποίος μέσω ειδικού λογισμικού θα τηρεί τον ηλεκτρονικό φάκελο των ασθενών. Ο φάκελος αυτός χρησιμοποιεί τεχνολογίες πολυμέσων και έχει τη δυνατότητα να χειρίζεται με φιλικό τρόπο και από παραθυρικά περιβάλλοντα στοιχεία όπως Ιατρικές εικόνες, βιοσήματα (όπως καρδιογραφήματα, εγκεφαλογραφήματα κ.λ.π). Αλφαριθμητικές πληροφορίες κ.λ.π.

Στις απομακρυσμένες περιοχές και στα πλοία θα εγκατασταθούν συστήματα τα οποία αποτελούνται από υπολογιστή, Ιατρικές συσκευές, περιφερειακά (π.χ. κάμερες) και τηλεματικό εξοπλισμό (δορυφορικές συνδέσεις για πλοία). Τα συστήματα αυτά θα έχουν τη δυνατότητα

αυτόματης συλλογής στοιχείων από τα οποία Ιατρικά όργανα και αποστολής τους στο αντίστοιχο κέντρο παροχής υπηρεσιών. Στο κέντρο αυτό θα υπάρχει εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο θα λαμβάνει τις αιτήσεις Τηλεϊατρικής βοήθειας.

Με τη μέθοδο αυτή ο γιατρός θα είναι σε θέση να προβεί σε ακριβή διάγνωση βασισμένος σε Ιατρικά στοιχεία τόσο του παρελθόντος όσο και της στιγμής του περιστατικού. Πέρα από τις δυνατότητες αυτές οι φορείς παροχής υπηρεσιών υγείας στις χώρες θα συμμετέχουν στο NIVEMES θα συστήσουν επίγειο δίκτυο τηλεϊατρικής μέσα από το οποίο θα μπορούν να υλοποιούνται Τηλεϊατρικές συνεδρίες. Για παράδειγμα Έλληνας ναυτικός ο οποίος τον Ιατρικό του φάκελο μέσα στον κεντρικό υπολογιστή του Ελληνικού φορέα παροχής υπηρεσιών υγείας θα μπορεί να δέχεται κατά τη διάρκεια του ταξιδιού στη Βόρεια θάλασσα τηλεϊατρικές υπηρεσίες από Σουηδό γιατρό ο οποίος θα έχει με Έλληνα γιατρό.

Σενάριο χρήσης του συστήματος

Το σύστημα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε περιπτώσεις επείγοντος χαρακτήρα (πλοία) αλλά και σε καθημερινή χρήση (απομακρυσμένες περιοχές) παρακάτω περιγράφεται ένα παράδειγμα χρήσης από περιβάλλον πλοίου ώστε να γίνει καλύτερα κατανοητή η λειτουργικότητα του συστήματος. Ένας Έλληνας ναυτικός περνά τον Ιατρικό έλεγχο ναυτολόγησης σε ένα Ιατρικό κέντρο το οποίο συμμετέχει στο έργο NIVEMES στον Πειραιά. Κατά την διάρκεια της ναυτολόγησης

δημιουργείται ο Ιατρικός φάκελος και εκδίδεται η ηλεκτρονική κάρτα υγείας του στην οποία καταγράφεται ο προσωπικός του κωδικός ο οποίος θα προστατεύσει το Ιατρικό απόρρητο. Επίσης καταχωρούνται Ιατρικά στοιχεία άμεσης ανάγκης όπως η ομάδα αίματος, αλλεργίες, χρόνιες παθήσεις κ.λ.π. Ο ναυτικός θα κρατάει μαζί του την κάρτα αυτή καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού.

Κατά τη διάρκεια του πλου, στη Βόρεια Θάλασσα για παράδειγμα συμβαίνει ένα έκτακτο περιστατικό το οποίο απαιτεί την επέμβαση γιατρού. Ο δεύτερος καπετάνιος ο οποίος είναι επιφορτισμένος με αυτά καλεί τον Πορτογαλικό σταθμό Ιατρικής Ραδιοβοήθειας ο οποίος συνεργάζεται με το NIVEMES γιατί μπορεί να εκφραστεί καλύτερα στη γλώσσα του και να περιγράψει το πρόβλημα με ακρίβεια. Οι Ιατρικές συσκευές οι οποίες είναι εγκατεστημένες στο πλοίο παρέχουν τα κατάλληλα στοιχεία στον υπολογιστή με τον οποίο είναι συνδεδεμένες. Για παράδειγμα λαμβάνεται καρδιογράφημα του ναυτικού και γίνεται αιτιολογική εξέταση από αντίστοιχη συσκευή. Για τη χρήση των συσκευών αυτών δεν απαιτείται παρά βασική εκπαίδευση.

Τα στοιχεία αυτά αποστέλλονται μέσω δορυφόρου, παράλληλα με την προφορική περιγραφή του προβλήματος στο σταθμό ραδιοβοήθειας όπου ο εφημερεύων γιατρός έχει μπροστά του τον ηλεκτρονικό φάκελο του ναυτικού ο οποίος έχει μεταφερθεί αυτόματα από τον κεντρικό υπολογιστή του Ελληνικού κόμβου μέσω του επείγον δικτύου. Ο γιατρός αυτός χρησιμοποιεί τις τεχνολογίες πολυμέσων ώστε να συγκρίνει γρήγορα και εποπτικά τα στοιχεία του ηλεκτρονικού φακέλου ο οποίος

μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως Ιατρικές εικόνες, καρδιογραφήματα κ.λ.π.

Για την επίτευξη ακριβούς διάγνωσης πιθανόν να απαιτείται γνωμάτευση άλλου γιατρού πιθανόν ειδικότητας μεγαλύτερης εμπειρίας ή ακόμα και του προσωπικού γιατρού του ασθενούς. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω του επίγειου δικτύου και των υπηρεσιών Τηλεγνωμάτευσης.

Σαν υποβοήθηση του δεύτερου καπετάνιου αποστέλλονται βοηθήματα με ηλεκτρονική μορφή, όπως για παράδειγμα σχήματα επίδεσης τραυμάτων, ανάταξης αρθρώσεων κ.λ.π. Σε περίπτωση που αποφασίζεται ότι η περίπτωση είναι σοβαρή και απαιτείται άμεση επέμβαση και μεταφορά του ασθενούς σε νοσοκομείο της Σουηδίας γίνεται η απαραίτητη ενημέρωση, μέσω του τηλεματικού δικτύου και το κατάλληλο νοσηλευτικό ίδρυμα της χώρας αυτής εφοδιάζεται ηλεκτρονικά με αντίγραφο του ηλεκτρονικού φακέλου του ασθενούς ώστε οι γιατροί που θα επληφθούν του περιστατικού να είναι κατάλληλα ενημερωμένοι.

ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ

Η Βιβλιοθήκη είναι κατά βάση μια αποθήκη πληροφορίας. Το μοντέλο της δημόσιας ή οικιακής βιβλιοθήκης όπως υπάρχει τα τελευταία 2-3 χιλιάδες χρόνια περιλαμβάνει μια σειρά με ράφια, με πινακίδες κατά κατηγορία και υποκατηγορία (αν είναι οργανωμένη). Η υποκατάσταση αυτής της βιβλιοθήκης από ένα σκληρό ή οπτικό δίσκο με ιεραρχικούς καταλόγους παρέχεται ήδη από την τεχνολογία των υπολογιστών, ακόμη και σε πολυμέσα.

Οι πληροφοριακές λεωφόροι, όμως προσφέρουν την δυνατότητα αναβάθμισης της ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης. Το αρχείο μπορεί να υποκατασταθεί με έναν δείκτη στην φυσική θέση του συγγράμματος και οι αντίστοιχοι δείκτες που ενυπάρχουν σε αυτό οδηγούν σε κάθε δυνατή παραπομπή. Ένας ελάχιστος χώρος αποθήκευσης επαρκεί για την οργάνωση πρακτικά απεριόριστου όγκου γνώσης. Επίσης η δυνατότητα επεξεργασίας αναβαθμίζεται με την ευκολία αναζήτησης, την εισαγωγή παραπομπών κ.τ.λ. Το αντίτιμο είναι φυσικά ο χρόνος και ο όγκος μεταφοράς και έτσι η ενδιάμεση βαθμίδα της δημόσιας ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης δεν φαίνεται να εκλείπει.

Η ύπαρξη εύκολα προσβάσιμου χώρου αποθήκευσης μπορεί επίσης να δημιουργήσει μια νέα κουλτούρα στις εργασιακές σχέσεις. Τα δεδομένα και τα αποτελέσματα δεν θα μένουν στο συρτάρι αλλά θα γίνονται διαθέσιμα με κατάλληλες εξουσιοδοτήσεις και αναφορά στην πηγή, σε όλη την επιχείρηση. Η οχύρωση (και η κατοχύρωση) στελεχών

εύκολη στην χρήση και πλήρως ελεγχόμενη από τον χρήστη, όσο οι υπηρεσίες που προσφέρουν οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες δεδομένων του Reuters. Το Reuters είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός διαχείρισης ηλεκτρονικής πληροφόρησης και νέων με 1600 ανταποκριτές και δημοσιογράφους σε 130 πλέον χώρες το κόσμου που συγκεντρώνει και διανέμει τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του στη διεθνή χρηματοοικονομική κοινότητα και οργανισμός μαζικής ενημέρωσης.

Οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες (on line services) του Reuters είναι θεματικά ταξινομημένες σε τρία προϊόντα: Το Reuter Business Briefing , το Reuter European Union Briefing. Πηγή των πληροφοριών αυτών που ανανεώνεται σε συνεχή βάση είναι περισσότερα από 2000 έντυπα από 180 χώρες του κόσμου. Η θεματική κάλυψη του Reuter Business Briefing είναι γενικού περιεχομένου, του Reuter European Union Briefing αφορά αποκλειστικά θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Όλες οι υπηρεσίες αυτές βασίζονται στην χρήση ενός προσωπικού υπολογιστή IBM PC ή συμβατού και λειτουργούν σε περιβάλλον Windows της Microsoft. Με ένα μόντεμ και ένα τηλέφωνο σε ένα νούμερο Αθηνών σύντομα και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας μπορεί να συνδεθεί κανείς και να ελέγξει τις διεθνείς βιβλιοθήκες πληροφόρησης του Reuters. Επίσης εκτός Ελλάδας υπάρχει και η δυνατότητα σύνδεσης με αστική χρέωση σε πολλές πόλεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης και γενικότερα του κόσμου. Οι χρήστες αυτών των προϊόντων έχουν πρόσβαση σε τέσσερα τμήματα πληροφοριών. Το πρώτο αφορά την

Οι ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων παρέχουν δύο βασικά πλεονεκτήματα σε σχέση με οποιονδήποτε άλλο τρόπο αναζήτησης και χρήσης πληροφοριών. Η πληροφόρηση είναι βασισμένη στη συγκεκριμένη ανάγκη του χρήστη και προσαρμοσμένη στις παραμέτρους που ορίζει αυτός. Είναι επίσης επίκαιρη στην κάλυψή της και με την χρήση ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή και ενός τηλεφωνήματος μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στη βάση δεδομένων που μας ενδιαφέρει.

Η ταχύτητα και ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις εκμεταλλεύονται τις υπάρχουσες βάσεις δεδομένων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους είναι καθοριστικές για την περαιτέρω αναπτυξιακή τους πορεία. Η συνεχής παιδεία και η γνώση των στελεχών μιας επιχείρησης σχετικά με τις διεθνείς υπάρχουσες συνθήκες και καταστάσεις όπου μια εταιρεία ή οι ανταγωνιστές της εμπορεύονται ή όπου θα ήθελε να εμπορευείται η ίδια με προσεκτικά επιλεγμένες, ταξινομημένες και διανεμημένες πληροφορίες είναι μια απαραίτητη διαδικασία. Την στιγμή που οι διεθνείς εμπορικές συνθήκες και οι παράγοντες αλλάζουν, οι αντίστοιχοι διοικητικοί υπεύθυνοι θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να βρουν πολύ γρήγορα τι συμβαίνει και γιατί συμβαίνει για να καταστρώσουν τα αντίστοιχα εμπορικά σχέδιά τους.

Παρ' όλη την υπάρχουσα τεχνολογία στις επιχειρήσεις, τα δίκτυα τηλεπικοινωνιών και όλο τον τεχνολογικό εξοπλισμό τους η ανεύρεση της κατάλληλης πληροφόρησης, στον κατάλληλο χρόνο παραμένει να είναι πολύ δύσκολη στη πράξη. Καμιά μέθοδος δεν είναι τόσο έγκαιρη,

από την κατοχή και διάθεση πληροφοριών ακυρώνεται και αυτό ίσως αποτελέσει και το κυριότερο εμπόδιο για την επέκταση ενός τέτοιου συστήματος.

Οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες

Οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες /βάσεως δεδομένων του Reuters αποτελούν ένα πολύτιμο εργαλείο για τις εμπορικές ανάγκες των Ελληνικών επιχειρήσεων. Ο συνδρομητής με μια αστική χρέωση και μέσω ενός προσωπικού υπολογιστή και ενός μόντεμ, συνδέεται άμεσα με το τεράστιο αρχείο δεμάτων της βιβλιοθήκης που συμπεριλαμβάνει άρθρα και ειδήσεις από 2000 διεθνείς, έγκυρες, επίκαιρες και καταξιωμένες πηγές όπως εφημερίδες, περιοδικά, ειδικές εκδόσεις, βάσεις δεδομένων και πρακτορεία ειδήσεων από 180 χώρες του κόσμου. Το προσωπικό του Reuters στην Αθήνα παρέχει την τεχνική υποστήριξη, την δωρεάν εκπαίδευση χρήσης και την τηλεφωνική υποστήριξη οπότε ζητηθεί. Σε καιρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έχει εξελιχθεί πλέον ο παράγων «πληροφόρηση» υπάρχει παντού τριγύρω μας. Εφημερίδες, περιοδικά, ειδικές εκδόσεις, ραδιόφωνο και τηλεόραση μας ενημερώνουν συνεχώς σε εικοσιτετράωρη βάση. Το πρόβλημα δεν εντοπίζεται στην ύπαρξη ή μη, ή ακόμα και στην ποσότητα των πληροφοριών, όσο στην γνώση της ανεύρεσης της κατάλληλης πληροφορίας όταν τη χρειαζόμαστε. Αυτός είναι και ο λόγος της ύπαρξης των ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων βιβλιοθηκών που υπάρχουν σήμερα στη διεθνή αγορά.

πρόσβαση στην καθημερινή και σύγχρονη ειδησεογραφία έτσι ώστε όπως αυτή συλλέγεται από το διεθνές δίκτυο ανταποκριτών από το διεθνές δίκτυο ανταποκριτών του πρακτορείου ειδήσεων του Reuters. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την χώρα που επιθυμεί κι επίσης έχει δυνατότητα εκλογής να δει όλα τα νέα ή τα οικονομικά μόνο, τα πολιτικά, τα γενικά, τα αθλητικά ή τέλος τα νομοθετικά που σχετίζονται με την χώρα που τον ενδιαφέρει.

Το δεύτερο τμήμα δίνει την δυνατότητα ιστορικής ανασκόπησης και έρευνας οποιουδήποτε θέματος, αναδρομικά μέχρι και πέντε χρόνια με βάση την ήπειρο, την χώρα, την επιχειρηματική δραστηριότητα, τον επιχειρηματικό τομέα, την οικονομία, την εμπορική πράξη, την πολιτική κ.λ.π Πηγές πληροφόρησης είναι 2000 έντυπα μέσα ενημέρωσης.

Το τρίτο τμήμα πληροφοριών σχετίζεται με χρηματοοικονομικά δεδομένα και πιο συγκεκριμένα με την γρήγορη επισκόπηση τιμών μετοχών από 200 χρηματιστήρια ανά τον κόσμο (συμπεριλαμβανομένου του χρηματιστηρίου Αθηνών), των κυρίων δεικτών των χρηματαγορών και των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ελέγχου οικονομικών δεδομένων εταιρειών με περιλήψεις ισολογισμών και αποσπάσματα λογαριασμών εσόδων - εξόδων για 30.000 εταιρείες, αναδρομικά για πέντε χρόνια.

Το τέταρτο τμήμα δίνει πρόσβαση στην παγκόσμια φωτογραφική βάση του Reuters με εικόνες από όλο τον κόσμο που ανανεώνονται συνεχώς. Οι φωτογραφίες προέρχονται από το διεθνές δίκτυο

φωτογράφων του πρακτορείου και καλύπτουν θέματα που σχετίζονται με σημαντικά γεγονότα ανά τον κόσμο ή βιομηχανικές, εμπορικές, αθλητικές, κοινωνικές ειδήσεις. Οι φωτογραφίες είναι πλήρως ταξινομημένες και ο χρήστης μπορεί να επιλέξει αυτή που τον ενδιαφέρει με πάρα πολλούς τρόπους. Παραδείγματα απευθείας από διάφορες οδόνες του προγράμματος Reuter Business Briefing επισυνάπτονται στο τέλος αυτής της παρουσίασης.

Τέλος στο Reuter European Union Briefing υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα έρευνας συγκεκριμένων κοινοτικών προγραμμάτων, κοινοτικών οδηγιών, δικαστικών αποφάσεων, νόμων, COM και SEC εγγράφων αναδρομικά μέχρι και πέντε χρόνια. Υπάρχει π.χ. η δυνατότητα άμεσης γνώσης και λήψης ανακοινώσεων κοινοτικών δημοσίων έργων τη στιγμή που δημοσιεύονται από την Ένωση.

Οι ανάγκες της παγκόσμιας αλλά και της ελληνικής αγοράς επιβάλλουν την διάδοση της χρήσης των ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών όπως αυτή του Reuters. Το πρακτορείο Reuters πρωτοστάτησε πριν από 13 χρόνια με την ίδρυση της πρώτης ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης και πρωτοπορεί και σήμερα με τον εμπλουτισμό των υπηρεσιών του με τον εμπλουτισμό των υπηρεσιών του με πολυμέσα (Multimedia) με τη δυνατότητα έρευνας σε πολλαπλές γλώσσες ταυτόχρονα (επιπλέον της Αγγλικής) με σκοπό να συμπεριλάβει όλες τις τοπικές γλώσσες όπου εμπορεύεται σε παγκόσμια βάση και με την εισαγωγή εντύπων στην αντίστοιχη γλώσσα της χώρας μέσα στο 1990.

ΕΠΙΧΕΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Το παγκόσμιο δίκτυο γεννήθηκε και ωρίμασε σε ακαδημαϊκό περιβάλλον. Σήμερα όμως η εκπληκτική διάδοση του σε επίπεδο τελικών χρηστών το καθιστά ιδανικό και για επιχειρηματικές δραστηριότητες. Για τους χρήστες του Internet σημαίνει καθημερινή επαφή, εδιστική πραγματικότητα, η οποία δεν απαιτεί πλέον αιτιολόγηση. Η πραγματικότητα όμως ακόμη και σήμερα αποτελεί μια κοινή συνηθισμένη προκατάληψη. Οι περισσότεροι γύρω μας ασχέτως της εξοικείωσής τους με τους υπολογιστές και τις συναφείς τεχνολογίες έχουν μια επιφανειακή άποψη για το Internet δίχως να περνά από το μυαλό τους η σκέψη χρήσης του δικτύου για εμπορικούς σκοπούς και επιχειρηματικές δραστηριότητες ή για τη δημιουργία άμεσων ή μελλοντικών εμπορικών ευκαιριών. Αρκετοί επίσης θεωρούν το «Internet» άντρο των «κομπιουτεράδων» ακόμα περισσότεροι όμως συνδέουν το Internet γενικά με την ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα. Οι άνθρωποι που πιστεύουν τα ανωτέρω δεν έχουν απόλυτο άδικο. Και αυτό γιατί ναι μεν οι φοιτητές, οι επιστήμονες, ο κόσμος των υπολογιστών και οι ερευνητές βρίσκονται όλοι «μέσα» στο Internet αλλά «μέσα» υπάρχουν και εκατομμύρια άλλοι χρήστες, δικηγόροι, καλλιτέχνες, managers, χρηματιστές, ιδιωτικοί υπάλληλοι, αθλητές ακόμα και αγρότες, ουσιαστικά ένα αντιπροσωπευτικό τμήμα του κόσμου μας.

Έτσι όλο αυτοί αποτελούν κατά συνέπεια πιθανούς πνευματικούς παραγωγούς ιδεών και γνώσεων κάτοχους πνευματικής περιουσίας κατασκευαστές νέων προϊόντων κ.λπ. Με το πάτημα λοιπόν μερικών πλήκτρων του υπολογιστή έρχεστε σε επαφή με όλους αυτούς τους ανθρώπους. Οποιοσδήποτε ασχολείται σήμερα με τον επιχειρηματικό και εμπορικό τομέα γνωρίζει ότι η πληροφορία και η επικοινωνία είναι δυο από τις δυνάμεις, οι οποίες όχι μόνο ωθούν δυναμικά μια εταιρεία αλλά πολλές φορές τη γεννούν εκ του μηδενός.

Η πληροφορία είναι ένα σημαντικό αγαθό στις ημέρες μας ενώ η επικοινωνία αποτελεί σφέστατα το μέσο για τη διασπορά μηνυμάτων προϊόντων και νέων ιδεών αλλά και τη βασική αρχή δημιουργίας υποδομής για συνεργασία, ενημέρωση και παρακολούθηση των τάσεων και του ανταγωνισμού σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η διεθνής τάση αυτή τη στιγμή η οποία μεταφράζεται σε σοβαρές και σημαντικές προσπάθειες υλοποίησης της από εταιρείες και οργανισμούς, αφορά στην «εμπορικοποίηση» του Internet και την αντιμετώπισή του (συμπληρωματικά, αν όχι κυρίαρχα στο μέλλον) υπό ένα σφαιρικό πρίσμα, «εμπορικότητας», είτε σαν εργαλείο ανάπτυξης νέων αγορών και δραστηριοτήτων είτε σαν μέσο διακίνησης «εμπορικών» πληροφοριών.

Η εμφάνιση του CIX (Commercial Internet Exchange) ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού με έδρα τις ΗΠΑ στόχος του οποίου είναι η παροχή βοήθειας και συντονισμού στην κοινότητα του Internet αλλά

και στον «κόσμο» του παραδοσιακού «business», προκειμένου να ανακαλύψουν ο ένας τον άλλον.

Μεταξύ των κυριοτέρων στόχων του CIX το οποίο αριθμεί περίπου 50 εταιρείες και οργανισμούς - μέλη από όλο τον κόσμο είναι η υποστήριξη εταιρειών και μεμονωμένων ανθρώπων ώστε με την αξιοποίηση του Internet, να βρουν νέους τρόπους εξοικονόμησης χρημάτων, να ανοίξουν νέες αγορές, να ανταγωνιστούν, να συνεργαστούν και γενικότερα να συμμετάσχουν αποτελεσματικά στην εποχή της πληροφόρησης. Το Internet αντιπροσωπεύει κατά την άποψή μας ένα πρωτότυπο δημόσιο δίκτυο σε σφαιρική κλίμακα το οποίο θα «επαναστατικοποιήσει» τους τρόπους εμπορικών και επιχειρηματικών συναλλαγών και δραστηριοτήτων στα επόμενα δέκα χρόνια. Όσον αφορά στις δραστηριότητες αυτές, το θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό, για τους παρακάτω λόγους:

- Δίνει τη δυνατότητα άμεσης πρόσβασης στην πιο «τελευταία πληροφορία» σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Η εμβέλεια της πληροφορίας και η ταχύτητα με την οποία οποιαδήποτε εξέλιξη γίνεται γνωστή μέσω του Internet, είναι παράγοντες χωρίς υποκατάστατα στο σύγχρονο εμπορικό κόσμο.
- Ο χρόνος σήμερα εκτός από χρήμα είναι το «κλειδί» της επιτυχίας.
- Δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης και στενής παρακολούθησης της «γνώσης» και των τρόπων αξιοποίησής της σε όλο τον κόσμο.

Η σύνδεση λοιπόν με το Internet αποτελεί σήμερα το καλύτερο «εργαλείο» επικοινωνίας. Πανεπιστήμια, βιβλιοθήκες, ερευνητικά ινστιτούτα, εταιρείες και μεγάλοι οργανισμοί καθώς και οι άνθρωποι από τους οποίους απαρτίζονται, περιλαμβάνονται ξαφνικά στη λίστα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

Πολλές εταιρείες ήδη απολαμβάνουν των πλεονεκτημάτων της ανταλλαγής μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μέσω του Internet χρησιμοποιώντας εμπορικές υπηρεσίες.

Αυτό και μόνο για την αρχή τους δίνει τη δυνατότητα να αποστέλλουν και να λαμβάνουν δεδομένα ή πληροφορίες από πελάτες και άλλες επαγγελματικές επαφές σε on-line υπηρεσίες και συστήματα Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, τα οποία μπορούν να ανταλλάζουν e-mail με το Internet. Η χαρακτηριστική λοιπόν διεύθυνση του Internet στην επιχειρηματική κάρτα ενός ανθρώπου σημαίνει «μπορείς να με βρεις εύκολα»! Αν πάρουμε το πρώτο βήμα Internet Mail μπορούμε να ορίσουμε μια «ταχυδρομική λίστα» για τη δημιουργία μιας συνεχούς συνδιάσκεψης.

Διαφήμιση

Το πρόγραμμα TSAI (Telematic Systems and Services for Advertising Industry) είναι η πρώτη συστηματική προσπάθεια καταγραφής και μελέτης των τεχνολογιών που μπορούν να εκσυγχρονίσουν την διαφημιστική αγορά της Ευρώπης. Οι υπηρεσίες επικοινωνίας και

διαφήμισης αποτελούν μια οικονομικά εύρωστη και ταχύτατα εξελισσόμενη αγορά στην Ευρώπη όπου εμπλέκεται ένα ευρύ φάσμα εταιρειών όπως:

Διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες οπτικο-ακουστικών παραγωγών , Image Bank. Η τεχνο-οικονομική μελέτη που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του TSAI εντόπισε τις δραστηριότητες εκείνες που θα ωφεληθούν σημαντικά με την εφαρμογή τεχνολογιών τηλεματικής, τηλεεργασίας και πολυμέσων. Ανάμεσα στα πολλαπλά οφέλη (κόστος , βελτίωση της ποιότητας , ευελιξία, παραγωγικότητα) ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στην δημιουργία νέων υπηρεσιών κι αγορών όπως η διαφήμιση σε ηλεκτρονικά μέσα και διεθνή δίκτυα.

Τα σημαντικότερα τεχνολογικά θέματα που μελετήθηκαν στα πλαίσια του προγράμματος TSAI είναι τα ακόλουθα:

- Μέθοδοι και τεχνολογίες που απαιτούνται για την μεταφορά απαιτητικών δεδομένων πολυμέσων (φωτογραφίες μεγάλης ανάλυσης, video)
- Μηχανισμοί αναζήτησης πληροφοριών και καθοδήγησης σε βάσεις δεδομένων πολυμέσων σε δίκτυα για μη εξειδικευμένους χρήστες.
- Εργαλεία και τεχνικές παρουσίασης απαιτητικών δεδομένων πολυμέσων (συλλογές φωτογραφιών, φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης).

- Μέθοδοι για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας δεδομένων πολυμέσων και τεχνικές χρέωσης κατά την αναζήτηση και ανάκτηση δεδομένων σε δίκτυα.
- Τρόποι για την εξασφάλιση της ακεραιότητας των οικονομικών συναλλαγών που γίνονται στο δίκτυο.

Ανταλλαγή multimedia δεδομένων

Στο χώρο της διαφήμισης χρειάζεται συχνά μεταφορά φωτογραφιών υψηλής ποιότητας, μακετών video clips και άλλων απαιτητικών μέσων.

Οι δυνατές ροές των δεδομένων μεταξύ των εταιρειών του διαφημιστικού χώρου πιο κάτω:

- Από τις διαφημιστικές εταιρείες προς τους διαφημιζόμενους προκειμένου οι τελευταίοι να βλέπουν την πρόοδο του διαφημιστικού τους προϊόντος.
- Από τους διαφημιζόμενους προς τις διαφημιστικές εταιρείες ώστε μεγάλοι διαφημιζόμενοι να μπορούν να στέλνουν στοιχεία από προηγούμενες εργασίες τους στην διαφημιστική τους.
- Από τις διαφημιστικές εταιρείες και τις εταιρείες παραγωγής προς τα ΜΜΕ και τα media shops για την γρήγορη παράδοση των τελικών διαφημιστικών προϊόντων.

Κατάλογοι και δίκτυα διακίνησης πληροφοριών

Οι κατάλογοι με πληροφορίες για οικονομικά στοιχεία, συνεργάτες ΜΜΕ, ακροαματικότητες κ.τ.λ. μπορούν πολλές φορές να αποδειχτούν πολύ χρήσιμα σε πολλές δραστηριότητες των διαφημιστικών εταιρειών. Ορισμένα δίκτυα είναι:

- Δίκτυο πληροφόρησης όπου καταχωρούνται οι ανοιχτοί διαφημιστικοί λογαριασμοί με όλα τα απαραίτητα στοιχεία.
- Ηλεκτρονικοί κατάλογοι με στοιχεία για τους διαφημιζόμενους ώστε η αντίληψη πληροφοριών για επιχειρηματικές αποφάσεις να είναι πιο εύκολη και πιο αποτελεσματική.
- Ηλεκτρονικοί κατάλογοι για τον εντοπισμό συνεργατών ανάμεσα στις εταιρείες δημιουργικού και παραγωγής.

Ηλεκτρονικοί κατάλογοι με πληροφορίες για τα ΜΜΕ και τις ακροαματικότητες.

Συνεργασία μεταξύ των στελεχών των εταιρειών

Στο χώρο της διαφήμισης είναι πολύ σημαντικό άνθρωποι που εργάζονται σε διαφορετικές εταιρείες ή σε διαφορετικές πόλεις να μπορούν να εργάζονται ταυτόχρονα πάνω στο ίδιο προϊόν και να βλέπει ο ένας άμεσα τις αλλαγές που κάνει ο άλλος. Επίσης μπορεί να κάνει πιο ευέλικτη την συνεργασία μεταξύ διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών

παραγωγής. Ορισμένες χαρακτηριστικές περιπτώσεις συνεργασίας στον διαφημιστικό χώρο:

- Συνεργασία μέσω υπολογιστών των στελεχών του δημιουργικού τμήματος της εταιρείας για την κατασκευή του περιεχομένου μιας διαφημιστικής καμπάνιας.
- Συνεργασία κατά την παραγωγή και την επεξεργασία του διαφημιστικού προϊόντος μεταξύ των εξειδικευμένων στελεχών της διαφήμισης.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Πιο πάνω αναλύσαμε τις εφαρμογές της κοινωνίας των πληροφοριών. Είδαμε λοιπόν την εικονική μάθηση ως μοντέλο εκπαίδευσης να έχει μια σειρά ισχυρών σημείων όπως υποστηρίζει την ανεξάρτητη και ενεργή μάθηση. Επιπλέον επιτρέπει στους μαθητές να υιοθετήσουν μια ερευνητική προσέγγιση καθώς συλλέγουν πληροφορίες καθώς και το υλικό εκπαίδευσης είναι παγκόσμια διαθέσιμο.

Για τις ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες δεδομένων του Reuters αποτελούν ένα πολύτιμο εργαλείο για τις εμπορικές ανάγκες των επιχειρήσεων. Ο συνδρομητής με μια αστική χρέωση συνδέεται άμεσα με τις ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες του Reuters, έτσι μπορεί να προσφύγει στο τεράστιο αρχείο δεμάτων στην βιβλιοθήκη.

Η πληροφορική στον τύπο είχε σαν αποτέλεσμα την δραστική μείωση του κόστους και του χρόνου παραγωγής, η δυνατότητα για τον καλύτερο σχεδιασμό και προγραμματισμό της ροής εργασίας και μείωση των λαθών κατά τη διάρκεια της παραγωγής της εφημερίδας.

Οι δυνατότητες των εφαρμογών της τηλε-ιατρικής είναι απεριόριστες και σώζουν ζωές. Ακτινογραφίες ασθενών μεταφέρονται σε ειδικούς και έμπειρους γιατρούς των μεγάλων πόλεων ή στο εξωτερικό για γνωμάτευση.

Τέλος η σύγχρονη κοινωνία των πληροφοριών είναι αυτή που εξασφαλίζει για να γίνει η διαφήμιση πιο αποτελεσματική.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Εισηγήσεις συνεδρίου με θέμα: «Η κοινωνία των πληροφοριών» που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στις 4, 5, 6 Δεκεμβρίου 1995.
2. Διάφορα άρθρα από τις εφημερίδες Νέα και Βήμα.

