

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΙΣΤΟΥ-JOOMLA



ΜΑΝΤΖΑΡΑ ΜΕΛΑΧΡΙΝΗ
ΤΑΒΛΑΔΑΚΗΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ

Επιβλέπων καθηγητής: Δρ. ΜΠΑΚΑΛΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ

ΠΑΤΡΑ 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	iv
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	vi
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	vii
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	9
1.1 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ JOOMLA.....	9
1.1.1 Τι είναι το Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου (CMS)	9
1.2 Τι είναι το Joomla	10
1.2.1 Joomla - ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου	10
1.2.2 Το Joomla είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα. Τι σημαίνει αυτό;.....	10
1.2.3 Πώς λειτουργεί;.....	10
1.2.4 Τι μπορεί να κάνει ο χρήστης με Joomla;.....	11
1.2.5 Πώς θα μπορούσα να διαφοροποιήσω την εικόνα του Joomla ;	11
1.2.6 Ποιες είναι οι δυνατότητες του Joomla που ξεχωρίζουν;.....	12
1.3 WordPress	12
1.3.1 Ιστορία	12
1.3.2 Δυνατότητες.....	13
1.3.3 Επίπεδο Γνώσεων	14
1.3.4 Πολλαπλά ιστολόγια.....	14
1.4 Drupal	15
1.4.1 Ιστορία	15
1.4.2 Τι κάνει το Drupal.....	16
1.5 Joomla vs WordPress vs Drupal	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	18
2.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ SERVER	18
2.1.1 Apache HTTP server.....	18
2.1.2 PHP	19
2.1.3 MySQL	20
2.1.4 phpMyAdmin	21
2.1.5 Εγκατάσταση WAMP Server.....	23
2.1.6 Ρυθμίσεις WAMP	30
2.1.7 Εγκατάσταση Joomla σε Wamp	33
2.1.8 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων.....	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	39
3.1 Εγκατάσταση Joomla.....	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	45
4.1 Εγκατάσταση αρχείων ελληνικών	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	49
5.1 Εγκατάσταση του JCE-EDITOR	49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	53
6.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ.....	53
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	55
7.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΡΘΡΩΝ.....	55
7.2 ΑΝΕΒΑΣΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΜΕΣΑ ΣΕ ΑΡΘΡΟ	57
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	60
8.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΟΥ ΜΕΝΟΥ.....	60
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9	64
9.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΘΕΜΑΤΩΝ	64
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10	66
10.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΑΦΩΝ.....	66
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11	69

11.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ.....	69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12	73
12.1 ΑΝΕΒΑΣΜΑ ΤΟΥ SITE ΣΕ WEB SERVER	73
12.1.1 Λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής Akeeba Backup	73
12.2 Μεταφόρτωση των αρχείων στον Web Server	78
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13	80
13.1 SEO - Search Engine Optimization	80
13.1.2 Ο σκοπός των τεχνικών Seo	81
13.1.3 Κείμενο - περιεχόμενο και Search Engine Optimization (Seo).....	81
13.1.4 Πλεονεκτήματα SEO	81
13.1.5 Μειονεκτήματα SEO.....	82
13.1.6 Βελτιστοποίηση και προώθηση SEO.....	82
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	83
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	89

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1.1: Περιβάλλον wordpress	13
Εικόνα 1.2: Περιβάλλον drupal	16
Εικόνα 2.1 :Επιλογή του κατάλληλου wampserver.....	23
Εικόνα 2.2: Επιλογή για download.....	24
Εικόνα 2.3: Αποθήκευση αρχείου.....	24
Εικόνα 2.4: Εκτέλεσης αρχείου	25
Εικόνα 2.5: Εγκατάστασης wampserver.....	25
Εικόνα 2.6: Εγκατάστασης wampserver.....	26
Εικόνα 2.7: Εγκατάστασης wampserver.....	26
Εικόνα 2.8: Εγκατάστασης wampserver.....	27
Εικόνα 2.9: Εγκατάστασης wampserver.....	27
Εικόνα 2.10: Εγκατάστασης wampserver.....	28
Εικόνα 2.11: Εγκατάστασης wampserver.....	28
Εικόνα 2.12: Εγκατάστασης wampserver.....	29
Εικόνα 2.13: Ολοκλήρωση εγκατάστασης wampserver.....	29
Εικόνα 2.14: Ρυθμίσεων wamp.....	30
Εικόνα 2.15: Αλλαγές στο σημειωματάριο.....	30
Εικόνα 2.16: Αλλαγές στο σημειωματάριο.....	31
Εικόνα 2.17: Απενεργοποίηση μεταβλητών της PHP	32
Εικόνα 2.18: Επιλογή έκδοσης joomla για κατέβασμα	33
Εικόνα 2.19: Αποθήκευση αρχείου.....	33
Εικόνα 2.20: Μετακίνηση φακέλου joomla στο αρχείο wamp.....	34
Εικόνα 2.21: Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	35
Εικόνα 2.22: Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	35
Εικόνα 2.23: Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	36
Εικόνα 2.24: Δημιουργία χρήστη	36
Εικόνα 2.25: Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	37
Εικόνα 2.26: Συμπλήρωση στοιχείων.....	37
Εικόνα 2.27: Εμφάνιση ονόματος χρήστη.....	38
Εικόνα 3.1: Επιλογή ελληνικής γλώσσας	39
Εικόνα 3.2: Προληπτικού ελέγχου.....	40
Εικόνα 3.3: Άδεια χρήσης joomla.....	40
Εικόνα 3.4: Βασικές ρυθμίσεις σύνδεσης βάσης δεδομένων	41
Εικόνα 3.5: Ρυθμίσεις FTP	41
Εικόνα 3.6: Πληροφορίες ιστότοπου	42
Εικόνα 3.7: Υπενθύμιση διαγραφής φακέλου installation.....	43
Εικόνα 3.8 :Διαγραφή φακέλου installation	43
Εικόνα 3.9 :Εισαγωγή στην περιοχή διαχείρισης του joomla	44
Εικόνες 4.1-4.2: Επιλογής αρχείων ελληνικών για την συγκεκριμένη έκδοση joomla.....	45
Εικόνα 4.3: Εκτέλεση εντολών για εγκατάσταση των αρχείων	46
Εικόνα 4.4: Ανέβασμα αρχείων και εγκατάσταση	46
Εικόνα 4.5: Επιτυχούς εγκατάστασης αρχείων.....	47
Εικόνα 4.6: Ορισμός αρχείων ελληνικών ως προεπιλεγμένα	47
Εικόνα 4.7: Νέα εμφάνιση μενού εργασίας.....	48
Εικόνα 5.1 :Επιλογή της αντίστοιχης έκδοσης του jce-editor	49
Εικόνα 5.2: Εκτέλεση εντολών για εγκατάσταση του αρχείου	49
Εικόνα 5.3: Ανέβασμα και εγκατάσταση του αρχείου	50
Εικόνα 5.4: Επιτυχούς εγκατάστασης.....	50
Εικόνα 5.5: Εκτέλεση εντολών για τον ορισμό του.....	51
Εικόνα 5.6: Ορισμός του jce-editor ως προεπιλεγμένο	51

Εικόνα 5.7: Εμφάνιση των επιπλέον κουμπιών	52
Εικόνα 6.1: Ανέβασμα προτύπου	53
Εικόνα 6.2: Επιλογή προτύπου	54
Εικόνα 7.1: Δημιουργία άρθρου	55
Εικόνα 7.2: Συμπλήρωσης στοιχείων άρθρου	56
Εικόνα 7.3: Δημιουργία και άλλων άρθρων	56
Εικόνα 7.4: Επιλογή εικονιδίου για ανέβασμα φωτογραφιών	57
Εικόνα 7.5: Επιλογή φακέλου για ανέβασμα φωτογραφιών	57
Εικόνα 7.6: Δημιουργία νέου φακέλου	58
Εικόνα 7.7: Επιλογή κουμπιού « Εικόνα»	58
Εικόνα 7.8: Πίνακας επιλογής εικόνας	59
Εικόνα 8.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία στοιχείου μενού	60
Εικόνα 8.2: Επιλογής του είδους του στοιχείου μενού	61
Εικόνα 8.3: Σελιδοποίηση άρθρου	61
Εικόνα 8.4: Επιλογή του άρθρου που θέλουμε	62
Εικόνα 8.5: Εμφάνιση πίνακα επιλογής άρθρου προς σελιδοποίηση	62
Εικόνα 9.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία ενθέματος	64
Εικόνα 9.2: Επιλογή κουμπιού «Νέο»	64
Εικόνα 9.3: Επιλογή είδους ενθέματος	65
Εικόνα 9.4: Συμπλήρωση στοιχείων	65
Εικόνα 10.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία επαφής	66
Εικόνα 10.2: Συμπλήρωση τίτλου επαφής	66
Εικόνα 10.3: Εκτέλεση εντολών	67
Εικόνα 10.4: Συμπλήρωση στοιχείων	67
Εικόνα 10.5: Σελιδοποίηση της επαφής	68
Εικόνα 10.6: Συμπλήρωσης στοιχείων	68
Εικόνα 11.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία διαφήμισης	69
Εικόνα 11.2: Επιλογή κουμπιού «Νέο» για δημιουργία πελάτη	69
Εικόνα 11.3: Συμπλήρωση στοιχείων πελάτη	69
Εικόνα 11.4: Καταχώρηση Πελάτη	70
Εικόνα 11.5: Δημιουργία κατηγορίας	70
Εικόνα 11.6: Συμπλήρωσης στοιχείων κατηγορίας	70
Εικόνα 11.7: Πίνακας συμπλήρωσης πληροφοριών του πελάτη	71
Εικόνα 11.8: Επιλογή «Νέο» για την επιλογή του είδους ενθέματος	71
Εικόνα 11.9: Επιλογή ενθέματος	72
Εικόνα 11.10: Ονομασία διαφήμισης	72
Εικόνα 12.1: Εγκατάσταση εφαρμογής Akeeba Backup	73
Εικόνα 12.2: Επιτυχής εγκατάσταση της εφαρμογής	74
Εικόνα 12.3: Ρυθμίσεις Akeeba Backup	75
Εικόνα 12.4: Ρυθμίσεις Akeeba Backup	75
Εικόνα 12.5: Ρυθμίσεις Akeeba Backup	76
Εικόνα 12.6: Δημιουργία αντιγράφου ασφαλείας	76
Εικόνα 12.7: Λήψη αντιγράφου ασφαλείας	77
Εικόνα 12.8: Διαχείριση αντιγράφων ασφαλείας	77
Εικόνα 12.9: Λήψη αντιγράφου στα αρχεία του υπολογιστή	77
Εικόνα 12.10: Δημιουργία τοποθεσίας για web server	78
Εικόνα 12.11:Μεταφορά αρχείων	79

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή με τίτλο: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Παγκόσμιου Ιστού-JOOMLA συντάχτηκε για να αποτελέσει έναν οδηγό για έναν αρχάριο χρήστη που θέλει να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή Joomla για την δημιουργία και την δημοσίευση μιας προσωπικής ιστοσελίδας ή ακόμη και ενός ολόκληρου εταιρικού δικτυακού τόπου. Αρχικά, αναλύουμε το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Έπειτα, στοχεύουμε στην κατανόηση κάποιων βασικών εννοιών, τον τρόπο εγκατάστασης, την λειτουργία και την χρησιμότητά της εφαρμογής αυτής. Παρουσιάζουμε βήμα-βήμα την εγκατάσταση του τοπικού server, της εφαρμογής joomla, των αρχείων ελληνικών, του προγράμματος επεξεργασίας κειμένου jce-editor καθώς και την δημιουργία μιας προσωπικής ιστοσελίδας παροτρύνουμε τον χρήστη να εφαρμόσει την συγκεκριμένη μέθοδο για την υλοποίηση της δικής του. Επίσης, αναφερόμαστε σε αντίστοιχα προγράμματα όπως το drupal και το wordpress και τα συγκρίνουμε με τη joomla. Τέλος, γίνεται μια αναφορά στην βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης το λεγόμενο SEO.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή περιλαμβάνει δύο μέρη το θεωρητικό και το πρακτικό. Στο πρώτο μέρος, αναλύουμε βασικές έννοιες και εξηγούμε τι είναι το Joomla. Επίσης, εξηγούμε βήμα-βήμα πως κάποιος αρχάριος χρήστης μπορεί να κατασκευάσει μια ιστοσελίδα από το μηδέν με Joomla. Στο δεύτερο μέρος, παρουσιάζουμε την ιστοσελίδα που κατασκευάσαμε με βάση τα παραπάνω βήματα. Η ιστοσελίδα μας έχει θέμα « Ένωση Παραγωγών Κρασιού» η οποία αφορά ένας συνεταιρισμό κρασιού στην Σάμο. Ο επισκέπτης αυτής της ιστοσελίδας μπορεί να δει και να διαβάσει λίγα πράγματα για τον συνεταιρισμό, τους αμπελώνες, την ποικιλία, τα προϊόντα, το μουσείο κρασιού, τις βραβεύσεις, μερικές φωτογραφίες καθώς και την άμεση επικοινωνία με την γραμματεία του συνεταιρισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ JOOMLA

1.1.1 Τι είναι το Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον χρήστη-πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.

Τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή και χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά και σημαντικά:

- Ø κανονικοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας της πληροφορίας
- Ø ταχύτεροι χρόνοι δημιουργίας νέων σελίδων και αλλαγών σε υπάρχουσες
- Ø μεγαλύτερη συνέπεια στην εμφάνιση
- Ø βελτιωμένη πλοήγηση στο site
- Ø αυξημένη ευελιξία στο site
- Ø υποστήριξη αποκεντρωποιημένου συστήματος ενημέρωσης
- Ø αυξημένη ασφάλεια
- Ø μείωση της επανάληψης της πληροφορίας
- Ø αυξημένη δυνατότητα επέκτασης
- Ø μειωμένο κόστος συντήρησης

Επιπρόσθετα, τα σημαντικότερα οφέλη που προσφέρει ένα CMS είναι η πλήρη υποστήριξη των επιχειρηματικών στόχων και της στρατηγικής σας.

Ένα CMS μπορεί, για παράδειγμα, να σας βοηθήσει στην αύξηση των πωλήσεων, την βελτίωση της ικανοποίησης του πελάτη και να σας βοηθήσει στην επικοινωνία με το κοινό και τους πελάτες σας.

Η ανατομία ενός CMS

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

- Ø δημιουργία περιεχομένου
- Ø διαχείριση περιεχομένου
- Ø δημοσίευση
- Ø παρουσίαση



1.2 Τι είναι το Joomla

Το όνομα “Joomla” είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι στην οποία η λέξη “jumla” σημαίνει ‘όλοι μαζί’ ή ‘ως σύνολο’. Επιλέχθηκε αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα της ασφαλείας.

1.2.1 Joomla - ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου

Το Joomla είναι η εφαρμογή που χρησιμοποιείται για να δημοσιεύει στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και ένας ολόκληρος εταιρικός δικτυακός τόπος. Προσαρμόζεται σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Το Joomla είναι εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό. Οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες.

1.2.2 Το Joomla είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα. Τι σημαίνει αυτό;

Η χρήση του Joomla είναι απολύτως δωρεάν. Κάθε χρήστης ελεύθερα μπορεί να το χρησιμοποιήσει, να το τροποποιήσει και να διερευνήσει τις δυνατότητές του χωρίς να χρειάζεται κάποια άδεια χρήσης.

1.2.3 Πώς λειτουργεί;

Το Joomla εγκαθίσταται σε έναν κεντρικό υπολογιστή, τον web server. Ο χρήστης έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser, όπως είναι ο Internet Explorer ή ο Firefox.

Ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει οποιοδήποτε κείμενο ή γραφικό, με τον τρόπο αυτό δημιουργεί τις ιστοσελίδες του.

Μπορώ να χρησιμοποιήσω το Joomla μόνος μου;

Φυσικά. Οι τρόποι για να ξεκινήσετε ποικίλουν. Αρχικά, χρειάζεται να κατεβάσετε την τελευταία έκδοση του Joomla από τον επίσημο ιστότοπο www.joomla.org. ή από το ελληνικό site υποστήριξης, το myjoomla.gr. Παράλληλα, μέσω αυτών των site μπορείτε να μαθαίνεται ο,τιδήποτε νεότερο σχετικά με το Joomla.

Μετά την εγκατάσταση, μπορείτε να αναζητήσετε οδηγίες στο forum και στον ιστότοπο βοήθειας.

Τι επίπεδο γνώσεων πρέπει να έχει ο χρήστης ώστε να μπορέσει να προχωρήσει;

Εξαρτάται από το τι θέλει να κάνει με το Joomla. Εάν γνωρίζει τη χρήση ενός επεξεργαστή κειμένου δεν αντιμετωπίζει ιδιαίτερο πρόβλημα. Για εξειδικευμένες και προηγμένες δυνατότητες του Joomla θα χρειαστεί την υποστήριξη ενός επαγγελματία. Σε κάθε περίπτωση, έχει τον έλεγχο να δημοσιεύει ό,τι και όποτε θέλει, με το πάτημα ενός κουμπιού.

1.2.4 Τι μπορεί να κάνει ο χρήστης με Joomla;

Αυτό εξαρτάται από το χρήστη. Οι δυνατότητες χρήσης του Joomla περιορίζονται μόνον από τη δημιουργικότητά του εκάστοτε χρήστη. Κάποιοι χρησιμοποιούν το Joomla για διασκέδαση, για τη κατασκευή μιας προσωπικής ή οικογενειακής ιστοσελίδας. Ενσωματώνοντας διάφορα, διαθέσιμα δωρεάν, πρόσθετα εργαλεία / επεκτάσεις, διευρύνονται οι δυνατότητες και λειτουργίες του Joomla, κάνοντάς το μια εφαρμογή αξιόπιστη για την ανάπτυξη σοβαρών εταιρικών δικτυακών τόπων.

1.2.5 Πώς θα μπορούσα να διαφοροποιήσω την εικόνα του Joomla ;

Το Joomla χρησιμοποιεί μια ισχυρή templating engine που σας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε το δικό σας, εξατομικευμένο, template.

Οπότε, μπορείτε είτε να δημιουργήσετε δικό σας template, είτε να κατεβάσετε από το διαδίκτυο που διατίθενται δωρεάν, είτε να αγοράσετε κάποιο από αυτά που πωλούνται, είτε να παραγγείλετε την κατασκευή ενός σε έναν επαγγελματία. Όταν επιλέξετε το template που χρειάζεστε δεν μένει τίποτα παρά μόνο να προσθέσετε το περιεχόμενό σας.

Αν για κάποιο λόγο το template που επιλέξατε αρχικά δεν σας ικανοποιεί και θέλετε να το αλλάξετε ενώ έχετε ήδη προσθέσει το περιεχόμενό σας, δεν υπάρχει πρόβλημα το Joomla προσαρμόζει το περιεχόμενό σας στο νέο template.

Μπορείτε ακόμη και να επιλέξετε διαφορετικά templates για τα διαφορετικά μέρη του δικτυακού σας τόπου.

1.2.6 Ποιες είναι οι δυνατότητες του Joomla που ξεχωρίζουν;

Το Joomla έχει πολλά χαρακτηριστικά γνωρίσματα που είναι δύσκολο να αναφερθούμε σε όλα. Επιγραμματικά, αναφέρουμε τις πιο δημοφιλείς δυνατότητες:

- Προσθήκη περιεχομένου στον ιστότοπό σας από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο. Πληκτρολογήστε το κείμενο, ανεβάστε τις φωτογραφίες, δημοσιεύστε.
- Χρήση του Joomla για να συνεργαστείτε με όσους μπορούν να συμβάλλουν στην επεξεργασία του περιεχομένου. Δώστε τη δυνατότητα σε συνεργάτες σας να δημοσιεύσουν περιεχόμενο, στο πλαίσιο ασφαλώς των αρμοδιοτήτων τους. Είναι εύκολο. Μπορούν να το κάνουν από κάθε υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς να περιορίζετε από το Joomla. Χωρίς κανένα πρόβλημα, μπορείτε να κάνετε αναζητήσεις περιεχομένου και να τις αρχειοθετήσετε.
- Χρήση διαφημιστικών banners: προωθήστε δικά σας προϊόντα και υπηρεσίες, ή χρησιμοποιήστε τα ως διαφημιστικό μέσο για τρίτους.
- Προσθήκη forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας: λίγες από τις εκατοντάδες πρόσθετες εφαρμογές που κυκλοφορούν για το Joomla.

1.3 WordPress



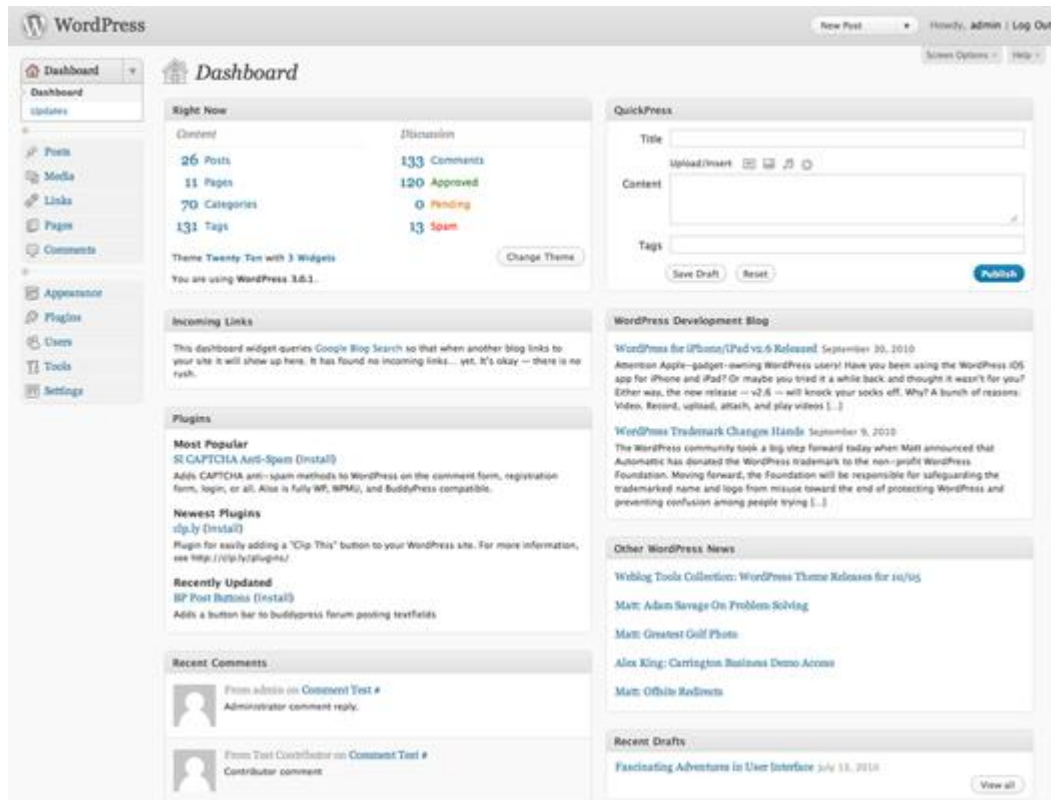
WordPress είναι μια εφαρμογή για blogs ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί PHP και MySQL, η οποία μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Έχει πολλά χαρακτηριστικά γνωρίσματα συμπεριλαμβανομένης μιας φιλικής προς το χρήστη ροής εργασίας, μιας πλούσιας αρχιτεκτονικής plugin, και ενός προηγμένου templating συστήματος.

1.3.1 Ιστορία

Το Wordpress γεννήθηκε στο μυαλό των Matt Mullenweg, Ryan Boren, Donncha O Caoimh το 2003, σαν b2/cafeblog και μέχρι σήμερα χρησιμοποιείτε από το 15% των 1,000,000 μεγαλύτερων website στον κόσμο.

Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την Six Apart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν

στο WordPress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.



Εικόνα 1.1: Περιβάλλον wordpress

1.3.2 Δυνατότητες

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Η αλλαγή θέσεων διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβαλλοντος επιτρέπεται στους χρήστες χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Επίσης, έχουν τη δυνατότητα να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Ακόμη, μπορούν να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες.

Το WordPress παρ' όλο ξεκίνησε ως μια πλατφόρμα για blogs, έχει εξελιχθεί σε μια πλήρη πλατφόρμα CMS. Δεν περιορίζεται για συγκεκριμένη χρήση, και είναι από τους καλύτερους τρόπους να διαχειρίζεστε το περιεχόμενο του website σας. Προσφέρετε δωρεάν, υποστηρίζεται από χιλιάδες εθελοντές που έχουν δημιουργήσει χιλιάδες plugins και themes έτοιμα για download. Περισσότερα από 25 εκατομμύρια άτομα χρησιμοποιούν το Wordpress για την δημιουργία της ιστοσελίδας τους.

1.3.3 Επίπεδο Γνώσεων

Είναι εύκολο και απλό και μπορούν να εξοικειωθούν μαζί του γρήγορα ακόμη και οι αρχάριοι χρήστες. Δεν χρειάζεται η γνώση HTML, PHP, Javascripts ή η αγορά ακριβών προγραμμάτων επεξεργασίας του web και η αφιέρωση χρόνου για να μάθουν την χρήση τους. Αν γνωρίζουν την χρήση ενός επεξεργαστή κειμένου, μπορούν να χρησιμοποιήσουν το WordPress.

1.3.4 Πολλαπλά ιστολόγια

Όταν δημιουργήθηκε το WordPress υποστήριζε ένα ιστολόγιο ανά εγκατάσταση, παρότι μπορούσαν να εκτελούνται πολλαπλές περιστάσεις του προγράμματος, εάν έτρεχαν από διαφορετικό φάκελο, και χρησιμοποιούσαν διαφορετικούς πίνακες στην βάση δεδομένων, αυτό πριν από την έκδοση WordPress 3.0. Το WordPress Multi-User (ή WordPress MU, ή απλά WPMU) ήταν μια παραλλαγή του WordPress που δημιουργήθηκε για να επιτρέπει πολλαπλά ιστολόγια να λειτουργούν με μία μόνο εγκατάσταση του προγράμματος, και την διαχείρισή του να την έχει ένας κεντρικός διαχειριστής. Το WordPress MU επιτρέπει στους ιδιοκτήτες ενός ιστότοπου να φιλοξενούν την δική τους κοινότητα ιστολόγων, καθώς και να ελέγχουν όλα τα ιστολόγια από έναν κεντρικό πίνακα ελέγχου.

Η νέα έκδοση του WordPress 3.2 έχει κάποιες εμφανείς αλλαγές. Το περιβάλλον του admin interface αλλάζει σχεδίαση, για την ακρίβεια βελτιώνεται με ομορφότερα και πιο ευδιάκριτα γραφικά. Το sidebar με το μενού στα αριστερά της οθόνης έχει δεχτεί τις περισσότερες αλλαγές και δείχνει περισσότερο λειτουργικό, μικρότερο και σίγουρα πιο βολικό. Το νέο WordPress 3.2 θα παρουσιάσει ένα νέο default theme επίσης.

Διατίθενται εφαρμογές για το Android, το iPhone/iPod Touch, το iPad, το Windows Phone 7 και το BlackBerry οι οποίες παρέχουν πρόσβαση σε μερικές από τις δυνατότητες του πίνακα διαχείρισης του WordPress, και λειτουργούν με ιστολόγια στο WordPress.com και με πολλά σε WordPress.org.

1.4 Drupal



Το Drupal είναι ένα CMS ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστότοπου και αυτούς που συνεισφέρουν.

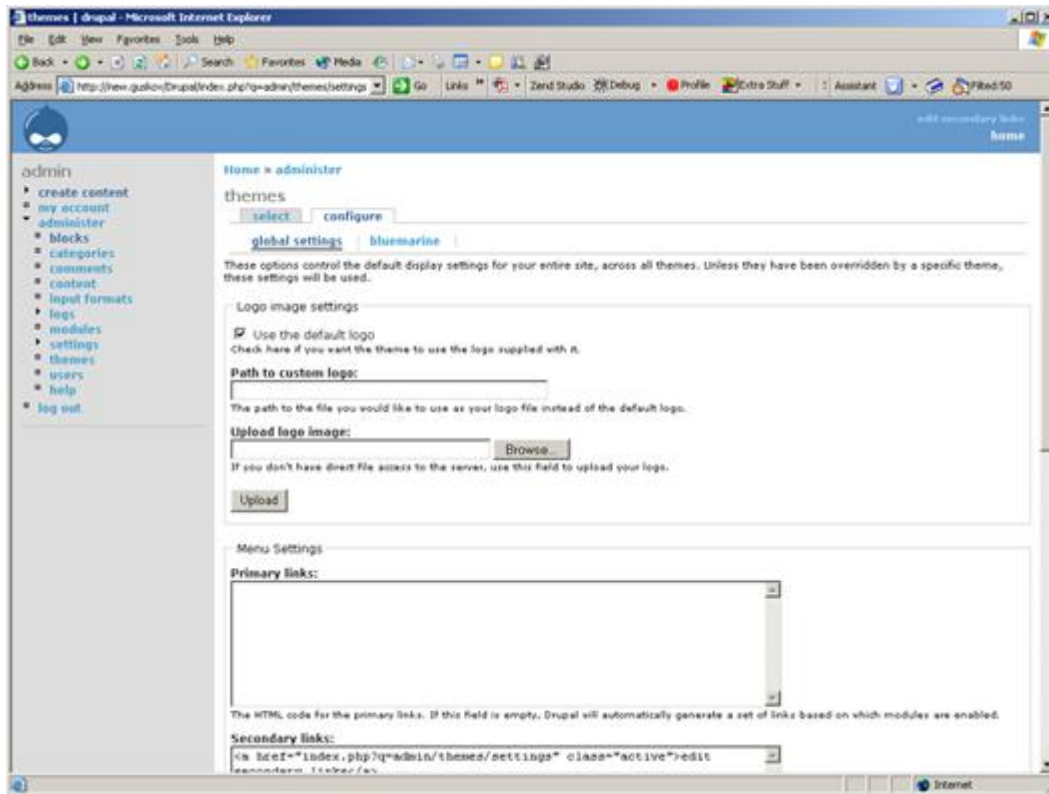
Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

1.4.1 Ιστορία

Αρχικά γραμμένο από τον Dries Buytaert ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων (BBS, bulletin board system), το Drupal μετατράπηκε σε εγχείρημα ανοικτού κώδικα το 2001. Drupal είναι η διατύπωση στην Αγγλική γλώσσα της Ολλανδικής λέξης "druppel", που σημαίνει "σταγόνα". Το όνομα πάρθηκε από τον ξεπερασμένο πλέον ιστότοπο Drop.org, του οποίου ο κώδικας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει τον ιστότοπο "dorp" (στα Ολλανδικά σημαίνει "χωριό", αναφερόμενος στη διάσταση της κοινότητας), αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά τη διαδικασία ελέγχου του ονόματος χώρου (domain name) και τελικά σκέφτηκε ότι ακούγεται καλύτερα.

1.4.2 Τι κάνει το Drupal

Με το Drupal μπορείτε να δημιουργήσετε εύκολα πολλούς διαφορετικούς τύπους ιστοσελίδων - από ένα απλό blog έως μια μεγάλη διαδικτυακή κοινότητα. Ο σχεδιασμός του Drupal δεν είναι τόσο φανταχτερός όπως αυτός του Joomla, Αλλά είναι πολύ εύκολο να προσαρμοστεί, διαθέτει ένα ενσωματωμένο εργαλείο αναζήτησης και URLs φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης.



Εικόνα 1.2: Περιβάλλον drupal

1.5 Joomla vs WordPress vs Drupal



Το Joomla υπερτερεί:

- Στις λειτουργίες Help
- Είναι πιο εύκολα συνεργάσιμο με εξωτερικές υπηρεσίες (π.χ. μπορεί ένας χρήστης να ενσωματώσει εύκολα και γρήγορα μία flash εφαρμογή στο site του, ή να εισάγει δεδομένα από μία βάση δεδομένων στο Joomla)

Το WordPress υπερτερεί:

- Στη μετάφραση κειμένου

Το Drupal υπερτερεί:

- Στην πολυγλωσσική υποστήριξη
- Στην επιπλέον λειτουργικότητα (μπορεί να ενσωματώσει τα plug-in μέσα στο πρόγραμμα, στην ουσία δηλαδή να τα μετατρέψει από εξωτερικές σε εσωτερικές λειτουργίες)
- Στην υποστήριξη βάσεων δεδομένων

Συμπέρασμα

Καταλήγοντας, φτάνουμε στο συμπέρασμα ότι το επίπεδο του χρήστη είναι αυτό, που καθορίζει πιο CMS είναι προτιμότερο να χρησιμοποιήσουμε για να δημιουργήσουμε ένα site. Για τους αρχάριους χρήστες θα προτείναμε αρχικά τη χρήση είτε του WordPress είτε του Joomla. Όμως το δεύτερο υπερτερεί του WordPress, καθώς είναι πολύ πιο διαδεδομένο στη χώρα μας, με αποτέλεσμα να υπάρχουν πολλά ελληνικά forum, στα οποία οι αρχάριοι χρήστες μπορούν να ζητήσουν τη βοήθεια πιο έμπειρων προγραμματιστών. Σε αντίθετη περίπτωση, αν χρησιμοποιούσαμε το WordPress θα έπρεπε να επισκεπτόμασταν ξένα forum. Όσον αφορά τους πιο έμπειρους χρήστες οι οποίοι έχουν καλές γνώσεις PHP, CSS κ.λπ. θα προτείναμε τη χρήση του Drupal καθώς δίνει σαφέστατα τις περισσότερες δυνατότητες στο χρήστη, αλλά ταυτόχρονα και μέγιστη ελευθερία για να 'πειραματιστεί' με το πρόγραμμα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ SERVER

2.1.1 Apache HTTP server

Ο Apache HTTP server, συχνά αναφερόμενος απλά σαν Apache, είναι ένας web server ο οποίος διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού. Το 2009 έγινε ο web server που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο. Ο Apache ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation web server (γνωστό σήμερα ως Sun Java System web server), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων web server που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις.

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του Apache Software Foundation. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU, FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation. Ο Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα. Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής HTTP server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο Apache εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς.

Η πρώτη έκδοση του Apache δημιουργήθηκε από τον Robert McCool, ο οποίος συμμετείχε στην ανάπτυξη του National Center of Supercomputing Applications web server, γνωστό απλά ως NCSA HTTPd. Όταν ο McCool έφυγε από την NCSA στα μέσα του 1994, η ανάπτυξη του HTTPd σταμάτησε, αφήνοντας μια ποικιλία από προσθήκες για βελτιώσεις να κυκλοφορεί μέσω e-mail. Αυτές τις προσθήκες παρείχε ένας αριθμός προγραμματιστών οι οποίοι βοήθησαν να δημιουργηθεί η αρχική ομάδα ανάπτυξης του Apache γνωστή και ως “Apache Group”.

Υπάρχουν δύο επεξηγήσεις όσον αφορά το όνομα του project. Σύμφωνα με το Apache Foundation, το όνομα επελέγη από σεβασμό στην φυλή των αυτοχθόνων Αμερικανών Apache οι οποίοι ήταν γνωστοί για την αντοχή και τις ικανότητες τους στην μάχη. Παρ’ όλα αυτά, κατά την περίοδο 1996-2001, η επεξήγηση που έδινε η ιστοσελίδα του Apache project ήταν ότι επειδή πρόκειται για έναν server ο οποίος δημιουργήθηκε βασισμένος σε προσθήκες (patches), ονομάστηκε patchy server και με τον καιρό κατέληξε να αποκαλείται Apache.

Ο Apache υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server-side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα mod_access, mod_auth, mod_digest και mod_auth_digest. Κάποιες από τις άλλες δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων SSL και TLS (mod_ssl), ένα proxy module, ένα URL rewriter (mod_rewrite), παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (mod_log_config) καθώς και υποστήριξη φίλτρων(mod_ext_filter).

Μια δημοφιλείς μέθοδος συμπίεσης που χρησιμοποιείται στον Apache είναι το external extension module (mod_gzip) το οποίο βοήθα στον να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP. Επίσης δημοφιλές είναι και το ModSecurity το οποίο είναι

μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του Apache μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως AWStats/W3Perl ή το Visitors.

Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του Apache είναι το Virtual Hosting, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, Βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση DBMS, διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων GUIs (Graphical User Interfaces).

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών LAMP την οποία αποτελούν ο Apache, το λειτουργικό Linux, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και οι γλώσσες προγραμματισμού PHP/Perl/Python. Ο Apache αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως: Oracle Database, IBM WebSphere application server, WebObject application server, Mac OS X, Novell NetWare6.5 καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος Linux.

2.1.2 PHP

Η **PHP** είναι μια scripting γλώσσα που αρχικά είχε σχεδιαστεί για την παραγωγή δυναμικών ιστοσελίδων. Έχει εξελιχθεί στο να περιλαμβάνει μια γραμμή εντολών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε standalone γραφικών εφαρμογών. Ενώ PHP δημιουργήθηκε αρχικά από Rasmus Lerdorf το 1995, η κύρια εφαρμογή της PHP είναι τώρα παράγεται με την ομάδα της PHP και χρησιμεύει ως το de facto πρότυπο για την PHP, διότι δεν υπάρχει επίσημων προδιαγραφών.

Η PHP είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη, γενικού σκοπού scripting γλώσσα η οποία είναι ειδικά κατάλληλη για ανάπτυξη web και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML. Είναι γενικά εκτελείται σε έναν web server, λαμβάνοντας ως PHP κώδικα και να δημιουργήσει ιστοσελίδες ως παραγωγή. Μπορεί να αναπτυχθεί σε web servers και σε σχεδόν κάθε λειτουργικό σύστημα και πλατφόρμα δωρεάν.

Είναι εγκατεστημένη σε πάνω από 20 εκατομμύρια ιστοσελίδες και 1 εκατ. web servers. Η PHP 5 ήταν ένα μεγάλο βήμα μπροστά για τη γλώσσα, αν και όχι τόσο μεγάλο όσο η μετάβαση από την PHP 3 στην PHP 4. Η PHP 5 προσφέρει scripts για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό (object-oriented). Επίσης, υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία από συναρτήσεις για *αντικείμενα* (objects) που τα κάνει πολύ πιο ευέλικτα και εύκολα στη χρήση τους. Ακόμη, τα αντικείμενα αντιμετωπίζονται πάντα ως αναφορές (references) ώστε να βοηθηθούν οι προγραμματιστές που δυσκολεύονται να εργαστούν με τα αντικείμενα.

Η PHP χρησιμοποιεί μια μίξη από διερμήνευση (interpretation) και μεταγλώττιση (compilation) έτσι ώστε να μπορέσει να δώσει στους προγραμματιστές τον καλύτερο δυνατό συνδυασμό απόδοσης και ευελιξίας. Στο παρασκήνιο, η PHP μεταγλωττίζει το script σε μια σειρά από εντολές (instructions), που είναι γνωστές με τον όρο *opcodes*, οι οποίες εντολές εκτελούνται μία-μία μέχρι να τελειώσει το script. Αυτό είναι κάτι διαφορετικό από τις παραδοσιακές γλώσσες που μεταγλωττίζονται, όπως είναι η C++, όπου ο κώδικας μεταγλωττίζεται σε εκτελέσιμο κώδικα μηχανής, ενώ η PHP μεταγλωττίζει εκ νέου το script κάθε φορά που αυτό απαιτείται.

Αυτή η συνεχής μεταγλώττιση μπορεί να φαίνεται ως απώλεια χρόνου, αλλά δεν είναι καθόλου κακή καθώς δεν χρειάζεται να κάνουμε συνέχεια εμείς τη μεταγλώττιση των scripts όταν γίνονται κάποιες αλλαγές σ' αυτά.

2.1.3 MySQL

Η **MySQL** είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο μετρά περισσότερες από 10 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά του από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, την Μάι. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Η βάση δεδομένων MySQL έχει γίνει η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού εξαιτίας της σταθερά υψηλής απόδοσής της, της αξιοπιστίας της και της ευκολίας της χρήσης της. Χρησιμοποιείται παγκοσμίως τόσο από μεμονωμένους δημιουργούς διαδικτυακών χώρων όσο και από πολλούς από τους μεγαλύτερους και τους πιο ραγδαία αναπτυσσόμενους οργανισμούς για την εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος. Επίσης, χρησιμοποιείται για τη δημιουργία διαδικτυακών χώρων με μεγάλο όγκο δεδομένων, κρίσιμων συστημάτων για τη λειτουργία εταιρικών εφαρμογών και πακέτων λογισμικού μεγάλων εταιρειών. Η MySQL δεν είναι μόνο η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού, αλλά συγχρόνως έχει γίνει και η επιλεγμένη βάση δεδομένων για τη νέα γενιά εφαρμογών που βασίζεται στο LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP/Perl/Python). Η MySQL τρέχει σε περισσότερες από 20 πλατφόρμες συμπεριλαμβανομένων του Linux, των Windows, του OS/X, του HP-UX, του AIX και του Netware, παρέχοντας στο χρήστη όλη την απαιτούμενη ευελιξία.

Η έκδοση της MySQL Enterprise Server 5.0 διαθέτει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Ø Συναλλαγές ACID για τη δημιουργία αξιόπιστων και ασφαλών κρίσιμων εταιρικών εφαρμογών.
- Ø Αποθηκευμένες διαδικασίες για τη βελτίωση της παραγωγικότητας των προγραμματιστών.
- Ø Διαδικασίες πυροδότησης για την επιβολή πολύπλοκων επιχειρηματικών κανόνων στο επίπεδο της βάσης δεδομένων.
- Ø Μεθόδους προστασίας των ευαίσθητων δεδομένων.
- Ø Σχήμα Πληροφοριών για την παροχή εύκολης πρόσβασης σε μεταδεδομένα.
- Ø Κατανεμημένες Συναλλαγές για την υποστήριξη πολύπλοκων συναλλαγών εντός πολλαπλών βάσεων δεδομένων.
- Ø Αρχιτεκτονική Μηχανής Αποθήκευσης για την παροχή της μέγιστης δυνατής ευελιξίας.
- Ø Μηχανή Αποθήκευσης Αρχείων για την καταγραφή του ιστορικού και των δεδομένων λογιστικού ελέγχου.

- Ø Ενοποιημένη Μηχανή Αποθήκευσης για τη δημιουργία μίας λογικής βάσης δεδομένων από πολλούς φυσικούς εξυπηρετητές.
- Ø Εκδόσεις με διορθώσεις των πιο σημαντικών σφαλμάτων.

Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν οποιοδήποτε MySQL Server στον οποίο έχουμε λογαριασμό, να πάρουμε δεδομένα από ήδη υπάρχουσες βάσεις, να εισάγουμε δεδομένα σε πίνακες βάσεων, να ανανεώσουμε κάποια υπάρχοντα δεδομένα, να φτιάξουμε νέες βάσεις και νέους πίνακες και γενικά να κάνουμε οτιδήποτε γίνεται με μια MySQL βάση δεδομένων.

Επομένως, μέσα από τις Web σελίδες μας μπορούμε να διαχειριστούμε εύκολα μια MySQL βάση δεδομένων και έτσι οι σελίδες μας να αποκτήσουν πολλές άλλες δυνατότητες που απαιτούν οι σύγχρονες απαιτήσεις των χρηστών δηλαδή να γίνουν δυναμικές, ελκυστικές και ανταγωνιστικές.

Μια τυπική διαδικτυακή συναλλαγή βάσεων δεδομένων αποτελείται από τις παρακάτω φάσεις:

- Ø Ο web browser ενός χρήστη κάνει μια HTTP αίτηση για μια συγκεκριμένη διαδικτυακή σελίδα.
- Ø Ο διαδικτυακός διακομιστής (Apache Server) λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα, ανακαλεί το αρχείο και το περνά στη μηχανή PHP για επεξεργασία.
- Ø Η μηχανή PHP αρχίζει την ανάλυση του script. Μέσα στο script, υπάρχει μια εντολή που συνδέει τη βάση δεδομένων και εκτελεί ένα ερώτημα. Η PHP ανοίγει μια σύνδεση με το MySQL διακομιστή (server) και στέλνει το κατάλληλο ερώτημα.
- Ø Ο MySQL διακομιστής (server) λαμβάνει το ερώτημα της βάσης δεδομένων, το επεξεργάζεται και στέλνει τα αποτελέσματα ξανά στη μηχανή PHP.
- Ø Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script, που συνήθως περιλαμβάνει τη μορφοποίηση των αποτελεσμάτων του ερωτήματος σε HTML. Επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στον web διακομιστή (Apache Server).

2.1.4 phpMyAdmin

Το phpMyAdmin είναι ένα σύνολο από php scripts με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το phpMyAdmin μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο mysql server ή ακόμα και απλές βάσεις δεδομένων όπου ο κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειριστεί τις δικές του βάσεις δεδομένων. Υποστηρίζει 47 γλώσσες μεταξύ των οποίων και τα Ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι οι εξής:

- Ø Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων.

- Ø Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες.
- Ø Κάνει συντήρηση της βάσης.
- Ø Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων.
- Ø Εκτελεί Sql ερωτήματα, ακόμα και ομαδικά (batch).
- Ø Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία.
- Ø “Φορτώνει” αρχεία κειμένου σε πίνακες.
- Ø Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης).
- Ø Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, Latex, XML.
- Ø Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές.
- Ø Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους.
- Ø Ελέγχει την αναφορική ακεραιότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων.
- Ø Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων.
- Ø Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση ή μέρος αυτής.
- Ø Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά.
- Ø Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL.

Η εγκατάσταση του Joomla προϋποθέτει πως τα στοιχεία της αρχιτεκτονικής που αναλύσαμε στην προηγούμενη υποενότητα, δηλαδή η MySQL, ο Apache και η PHP θα πρέπει να έχουν εγκατασταθεί σωστά στον υπολογιστή μας. Αν έστω και ένα από τα συστατικά απουσιάζει δυστυχώς δε μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του Joomla.

Έτσι, εγκαθιστούμε μια εφαρμογή όπως το WAMP που ουσιαστικά είναι ένας τοπικός server που υποστηρίζει όλα τα παραπάνω και διατίθεται δωρεάν στο διαδύκτιο. Η εγκατάσταση αυτής της εφαρμογής είναι απλή διαδικασία και χρειάζεται μερικά λεπτά μόνο.

Το **WAMP** είναι τα αρχικά από:

Windows

Apache: web server

MySQL

Php

ΠΡΟΣΟΧΗ!!! Το WAMP υποστηρίζεται μόνο από το λειτουργικό των Windows σε κάθε άλλη περίπτωση σαν τοπικό server χρησιμοποιούμε το XAMPP (X cross platform Apache MySQL Php Perl) το οποίο υποστηρίζεται και από τα windows.

Για την δημιουργία της συγκεκριμένης ιστοσελίδας η έκδοση του WAMP που χρησιμοποιήθηκε ήταν η wamp sever 32BITS & PHP 5.4)2.2E.Η έκδοση αυτή περιλαμβάνει: Apache 2.2.22, MySQL 5.5.24, PHP 5.4.3, PHP MyAdmin 3.5.1, SQLBuddy 1.3.3, XDebug 2.2.0.

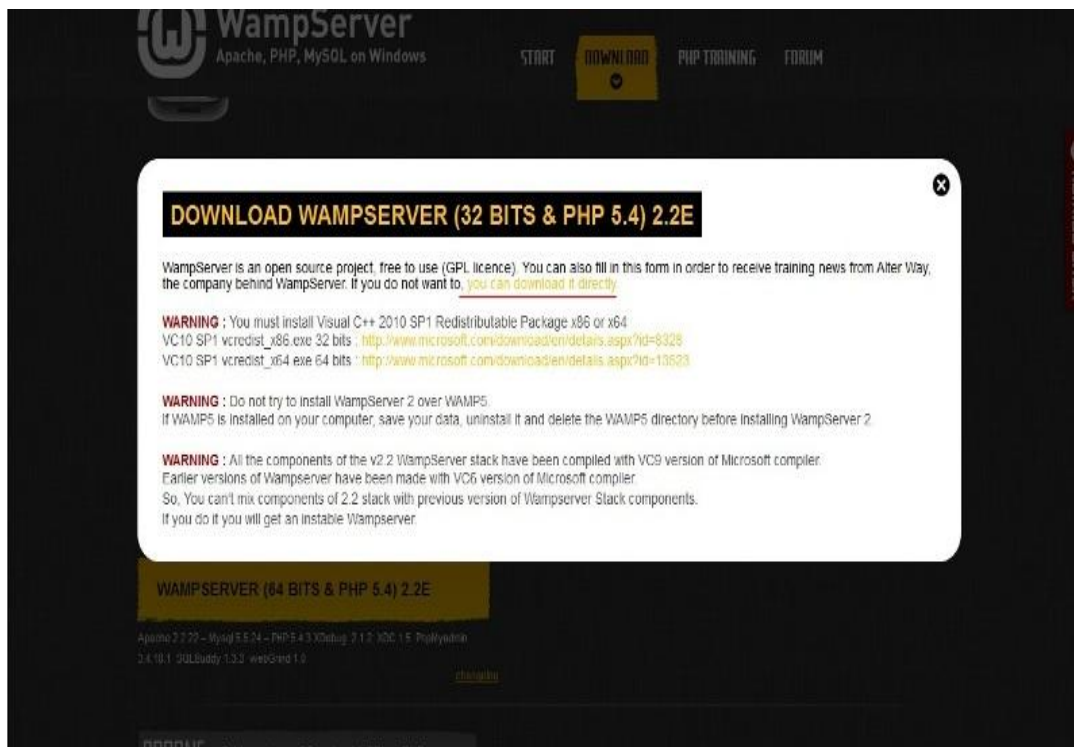
2.1.5 Εγκατάσταση WAMP Server

1.Κατεβάζουμε το αρχείο εγκατάστασης του WAMP από την διεύθυνση: <http://www.wampserver.com/en/> και επιλέγουμε το wampserver(32BITS & PHP 5.4)2.2E



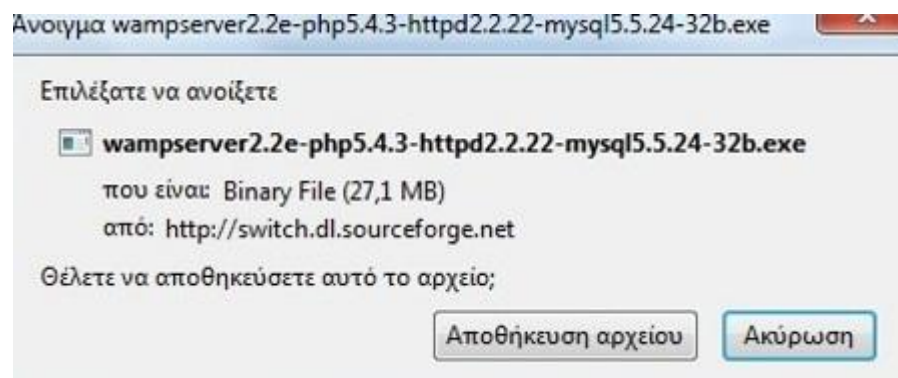
Εικόνα 2.1 :Επιλογή του κατάλληλου wampserver

2.Επιλέγουμε το download it directly



Εικόνα 2.2: Επιλογή για download

3. Αποθηκεύουμε το αρχείο



Εικόνα 2.3: Αποθήκευση αρχείου

4. Εκτελούμε το αρχείο



Εικόνα 2.4: Εκτέλεση αρχείου



Εικόνα 2.5: Εγκατάστασης wampserver

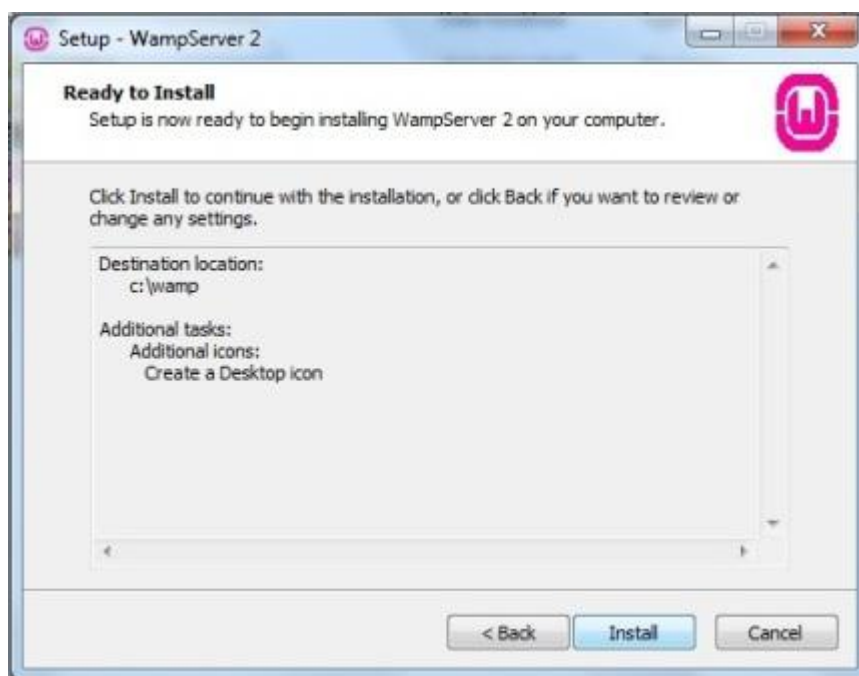
5.Αποδεχόμαστε τις προεπιλεγμένες επιλογές και περιμένουμε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση.



Εικόνα 2.6: Εγκατάστασης wampserver



Εικόνα 2.7: Εγκατάστασης wampserver

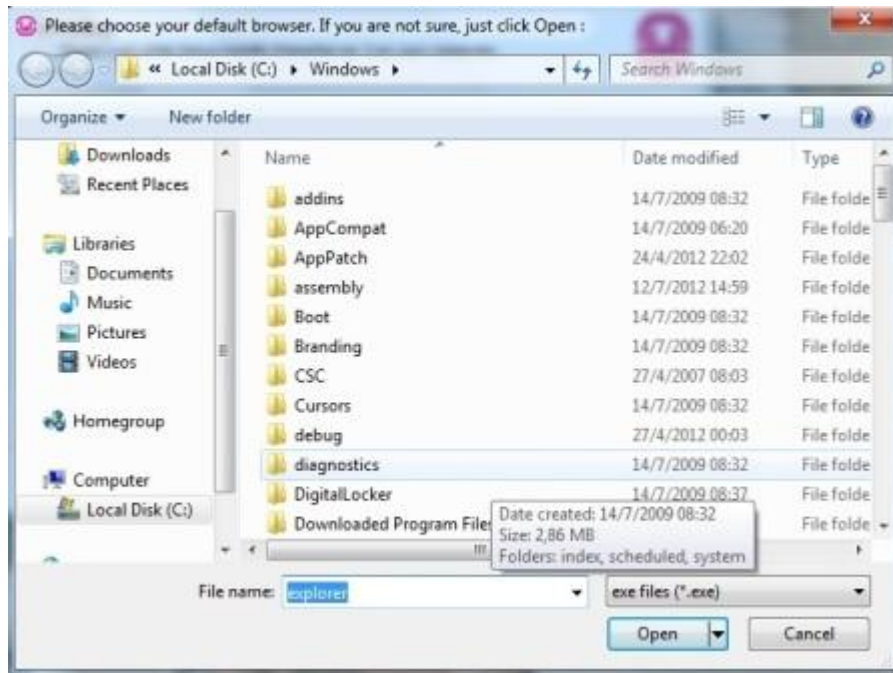


Εικόνα 2.8: Εγκατάστασης wampserver

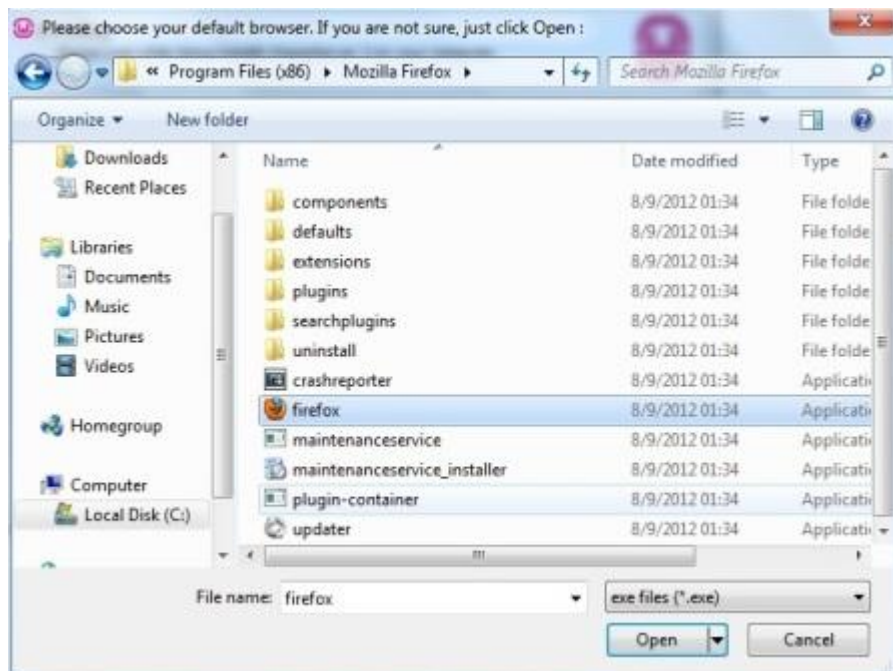


Εικόνα 2.9: Εγκατάστασης wampserver

6. Αποδεχόμαστε τον προεπιλεγμένο browser ή επιλέγουμε εμείς αυτόν που θέλουμε.



Εικόνα 2.10: Εγκατάστασης wampserver



Εικόνα 2.11: Εγκατάστασης wampserver



Εικόνα 2.12: Εγκατάσταση wampserver

7. Η εγκατάσταση έχει ολοκληρωθεί.



Εικόνα 2.13: Ολοκλήρωση εγκατάστασης wampserver

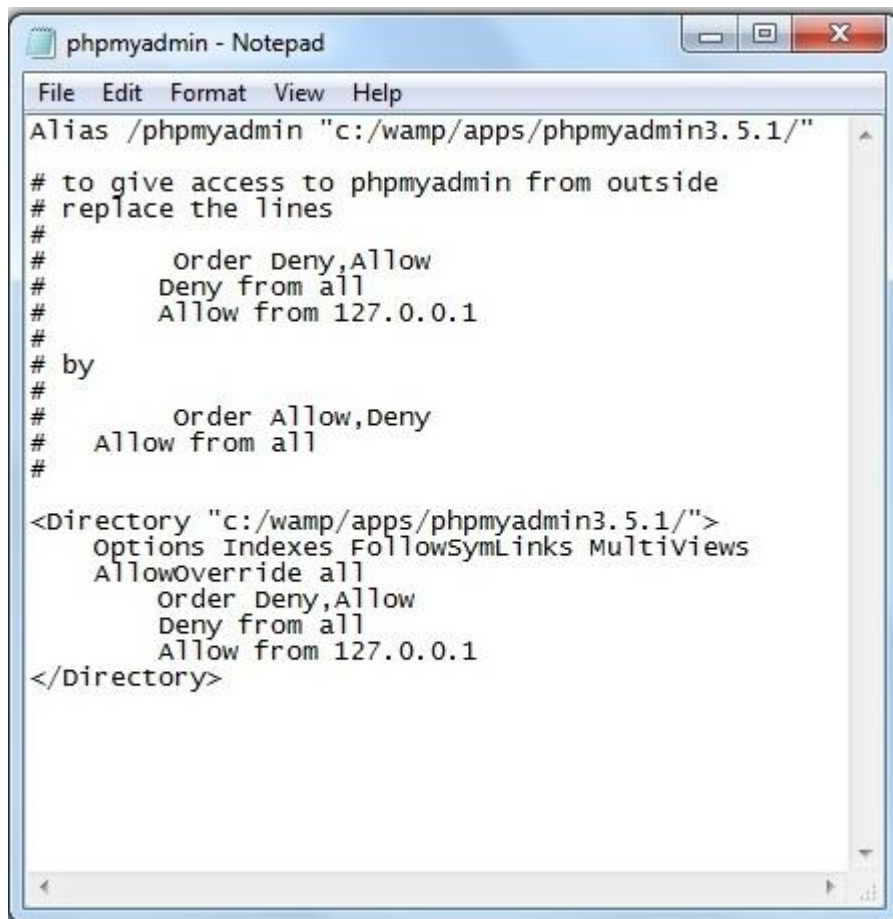
2.1.6 Ρυθμίσεις WAMP

1.Φροντίζουμε ο server να είναι online.



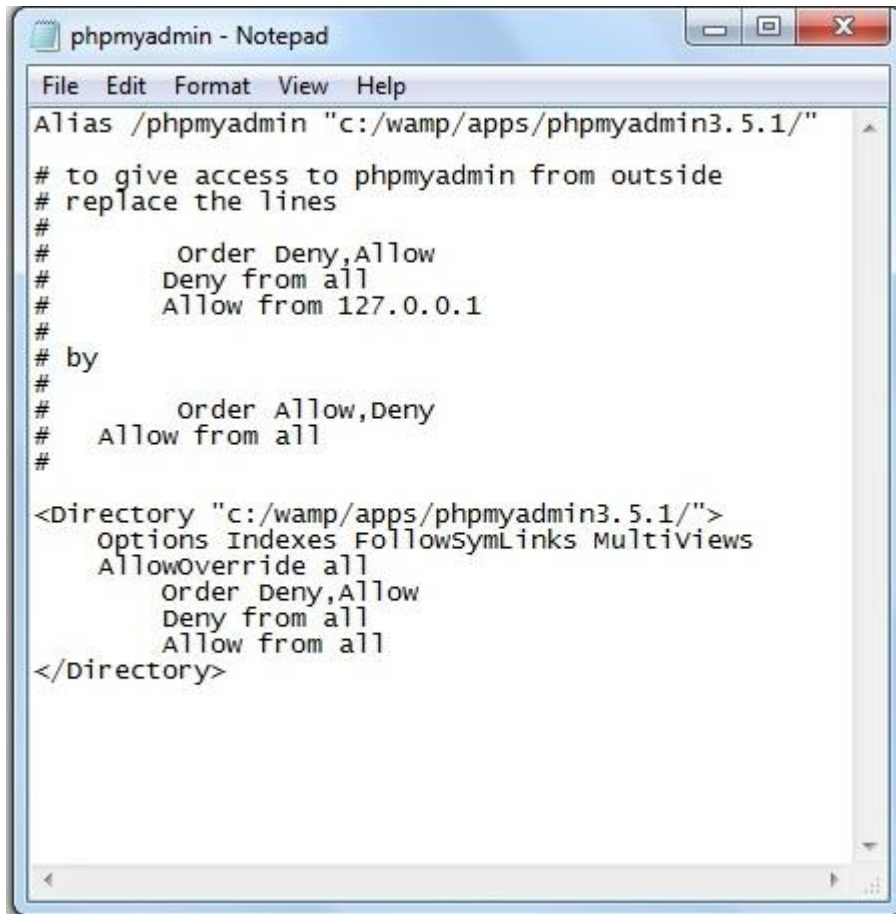
Εικόνα 2.14: Ρυθμίσεων wamp

2.Ανοίγουμε το αρχείο `c:/wamp/alias/phpmyadmin.conf` χρησιμοποιώντας κάποιον επεξεργαστή κειμένου όπως το notepad (σημειωματάριο).



Εικόνα 2.15: Αλλαγές στο σημειωματάριο

Κάνουμε τις αλλαγές όπως περιγράφουν οι οδηγίες από την Τρίτη γραμμή ως την δωδέκατη. Οι γραμμές αυτές περιέχουν σχόλια (σύμβολο # στην αρχή κάθε γραμμής). Το τελικό κείμενο θα είναι έτσι.



```
phpmyadmin - Notepad
File Edit Format View Help
Alias /phpmyadmin "c:/wamp/apps/phpmyadmin3.5.1/"

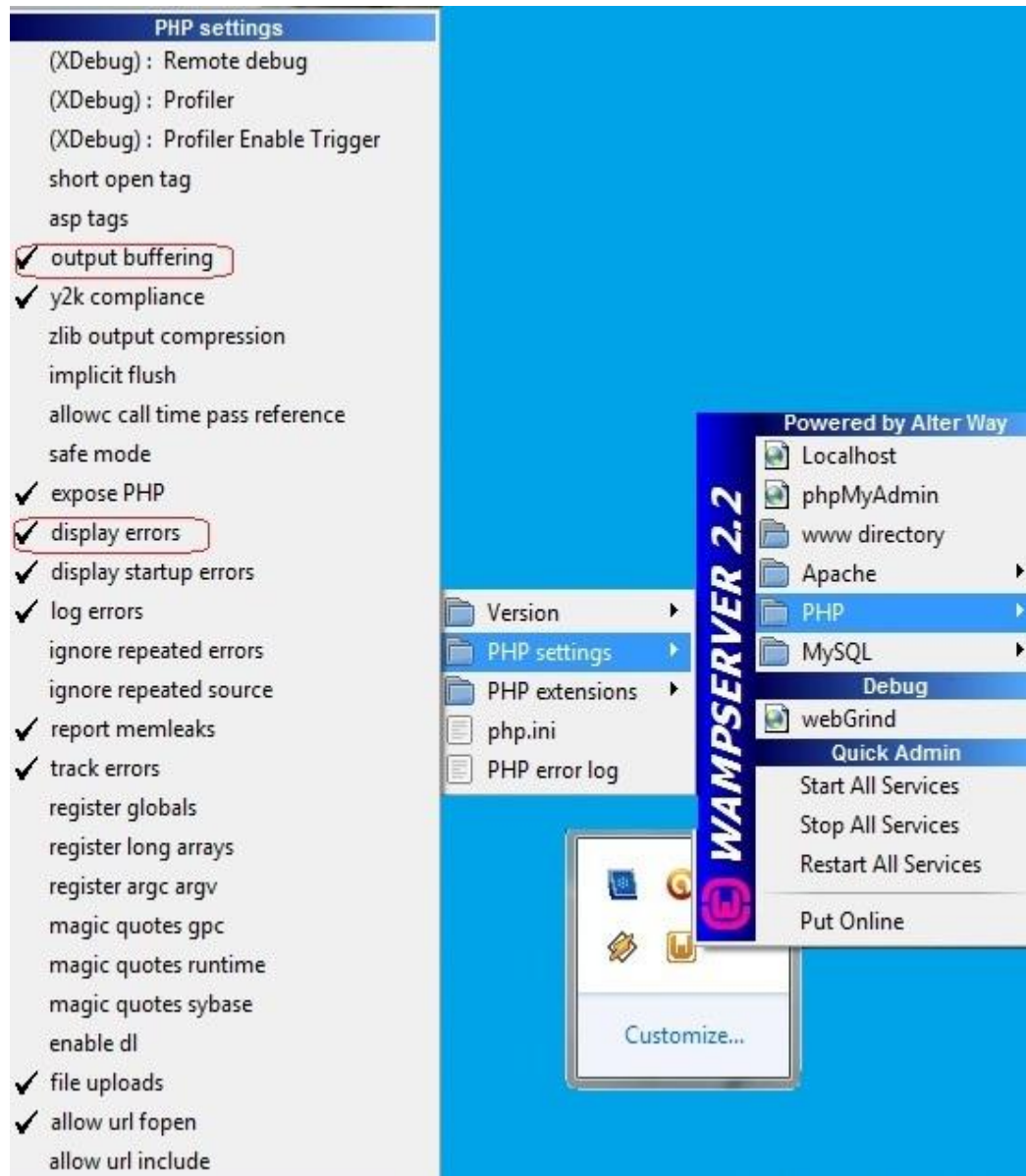
# to give access to phpmyadmin from outside
# replace the lines
#
#     Order Deny,Allow
#     Deny from all
#     Allow from 127.0.0.1
#
# by
#
#     Order Allow,Deny
#     Allow from all
#

<Directory "c:/wamp/apps/phpmyadmin3.5.1/">
    Options Indexes FollowSymLinks Multiviews
    AllowOverride all
    Order Deny,Allow
    Deny from all
    Allow from all
</Directory>
```

Εικόνα 2.16: Αλλαγές στο σημειωματάριο

Κλείνουμε και αποθηκεύουμε το κείμενο.

3. Απενεργοποιούμε τις μεταβλητές display errors και output buffering της PHP του server μας.

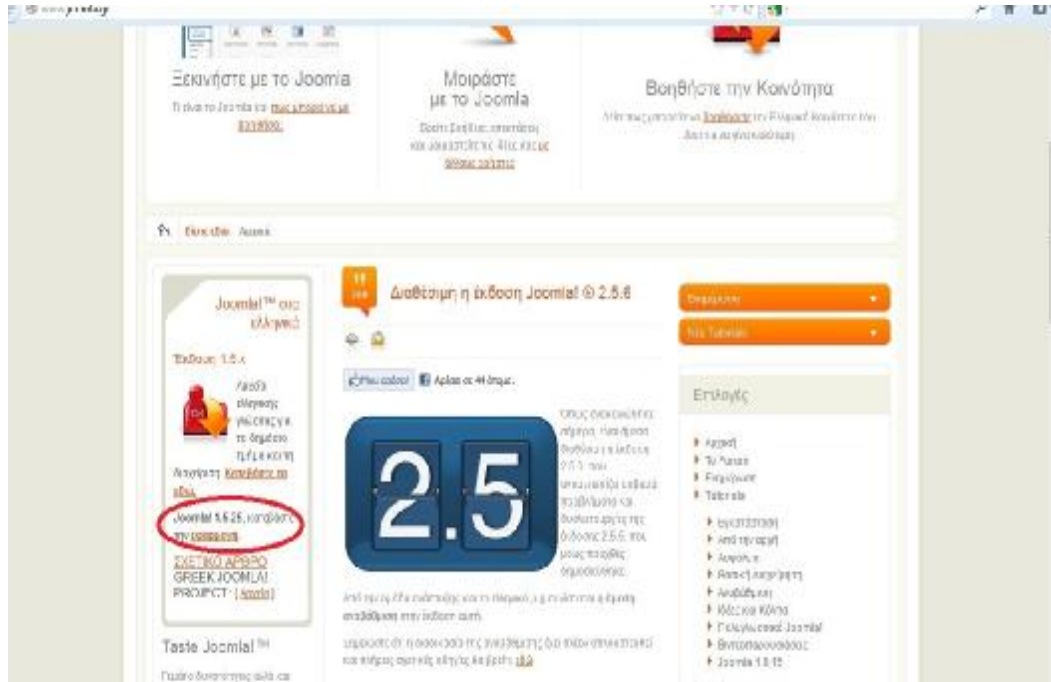


Εικόνα 2.17: Απενεργοποίηση μεταβλητών της PHP

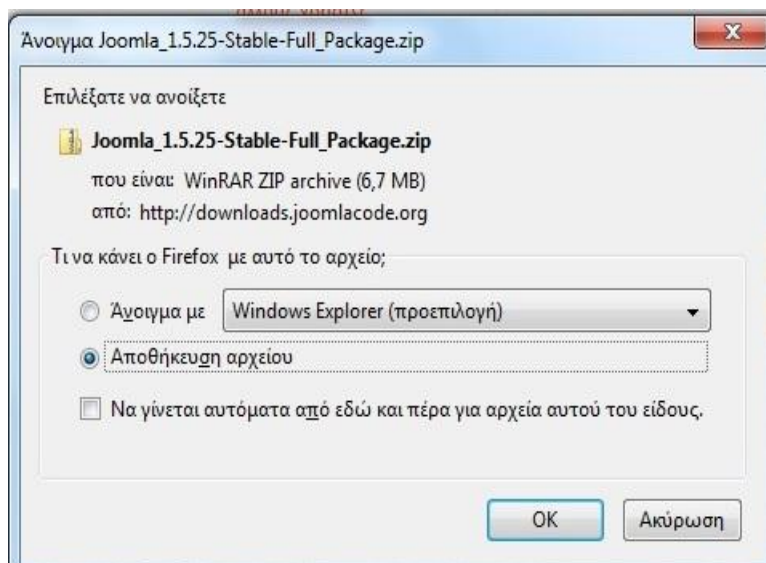
Σε κάθε απενεργοποίηση ο server κάνει επανεκκίνηση.

2.1.7 Εγκατάσταση Joomla σε Wamp

1. Κατεβάζουμε το Joomla 1.5.25 από την ιστοσελίδα <http://www.joomla.gr/> από την ελληνική κοινότητα υποστήριξης.



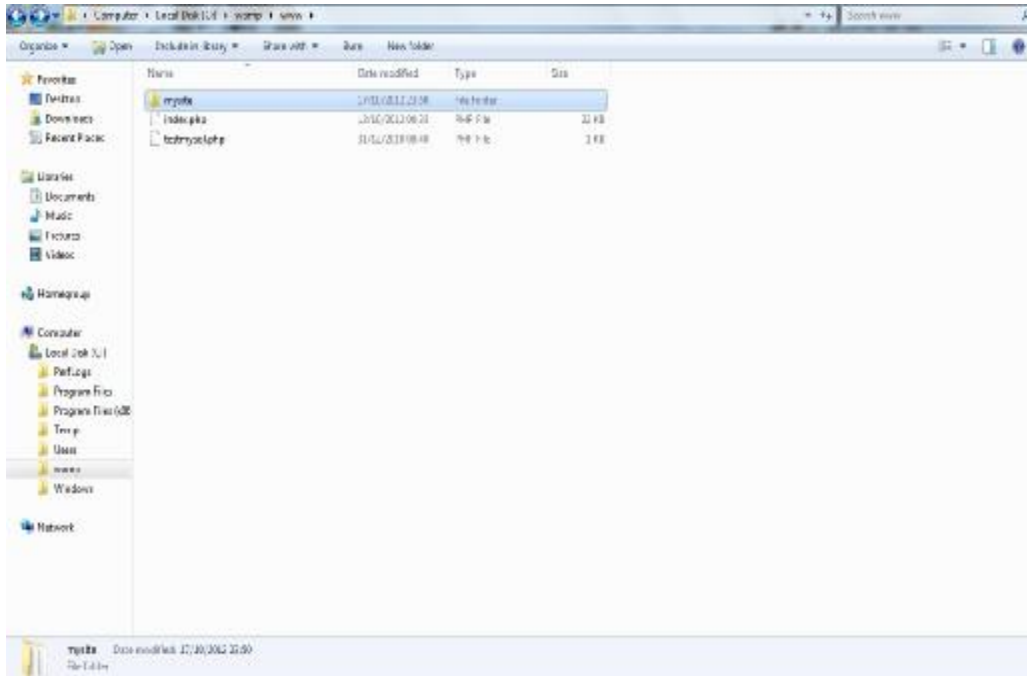
Εικόνα 2.18: Επιλογή έκδοσης joomla για κατέβασμα



Εικόνα 2.19: Αποθήκευση αρχείου

2. Κάνουμε αποσυμπίεση (unzip) του φακέλου.

3. Αντιγράφουμε τον αποσυμπιεσμένο φάκελο στην τοποθεσία `c:\wamp\www`
Μετονομάζουμε το φάκελο σε `mysite` (το όνομα που θέλουμε να έχει η ιστοσελίδα μας)



Εικόνα 2.20: Μετακίνηση φακέλου joomla στο αρχείο wamp

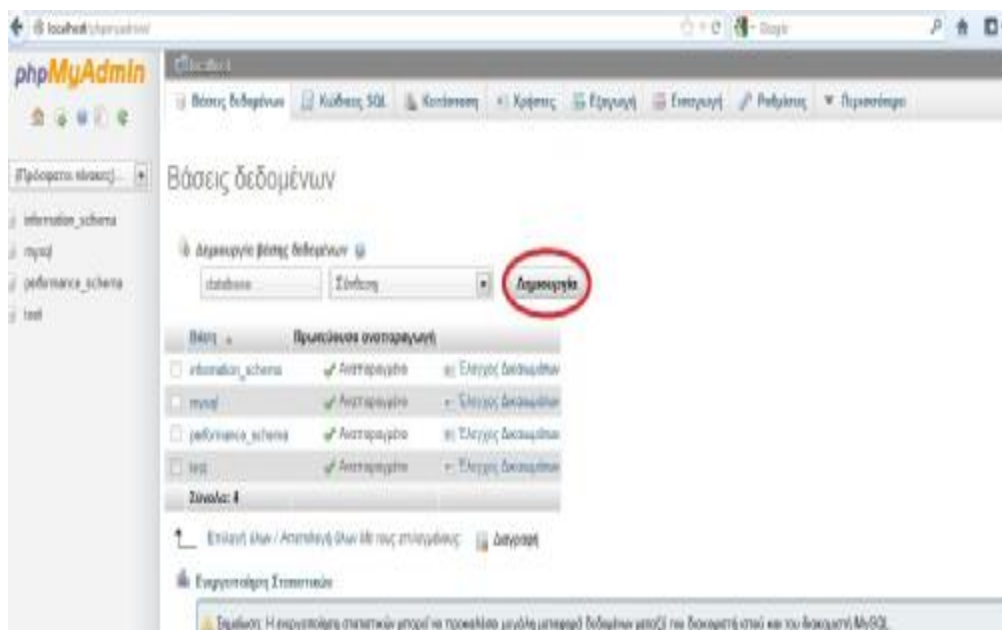
2.1.8 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

1. Ανοίγουμε το phpmyadmin μέσα από το μενού διαχείρισης του server μας.



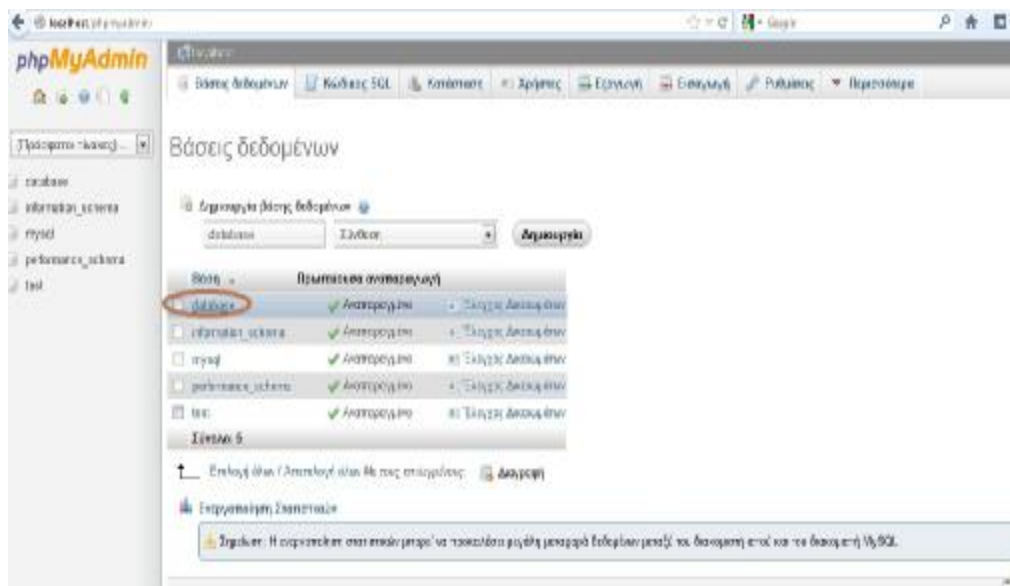
Εικόνα 2.21: Δημιουργία βάσης δεδομένων

2. Πατάμε το αντίστοιχο κουμπί και εμφανίζονται οι υπάρχουσες βάσεις δεδομένων, πληκτρολογούμε το όνομα που θέλουμε να έχει η βάση μας (πχ. Database) και πατάμε το κουμπί «Δημιουργία»



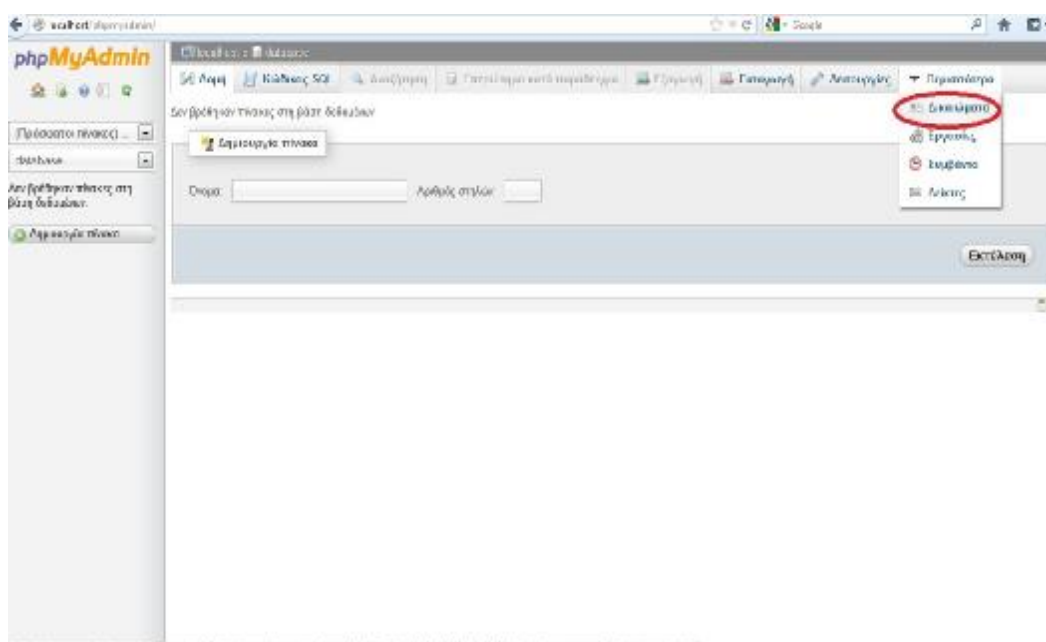
Εικόνα 2.22: Δημιουργία βάσης δεδομένων

3. Η βάση έχει δημιουργηθεί. Βρίσκουμε το όνομα της βάσης στην λίστα και πατάμε πάνω και βλέπουμε τα στοιχεία και τις ρυθμίσεις για την συγκεκριμένη βάση.



Εικόνα 2.23: Δημιουργία βάσης δεδομένων

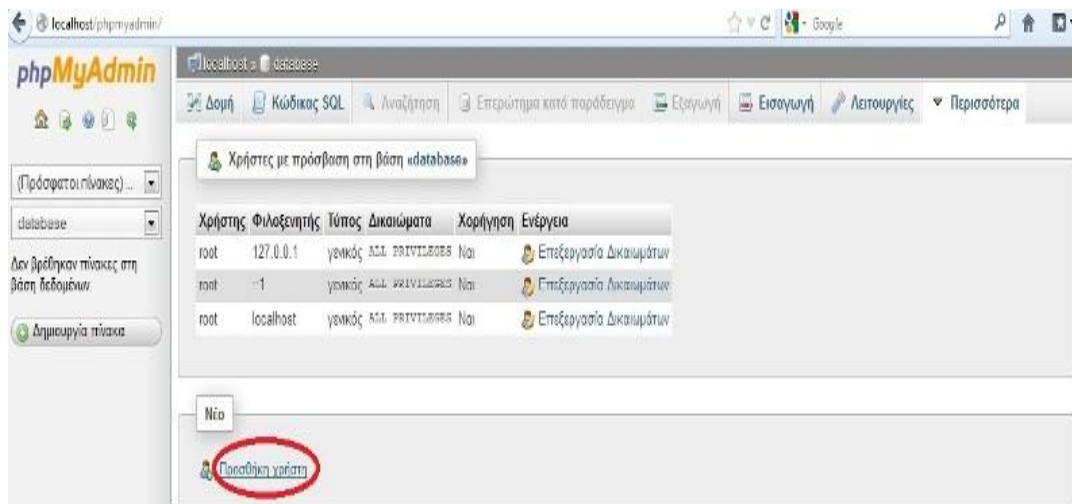
4. Στην επιφάνεια διαχείρισης της βάσης ,πατώντας το κουμπί: Περισσότερα→Δικαιώματα εμφανίζεται η λίστα με τους χρήστες της βάσης.



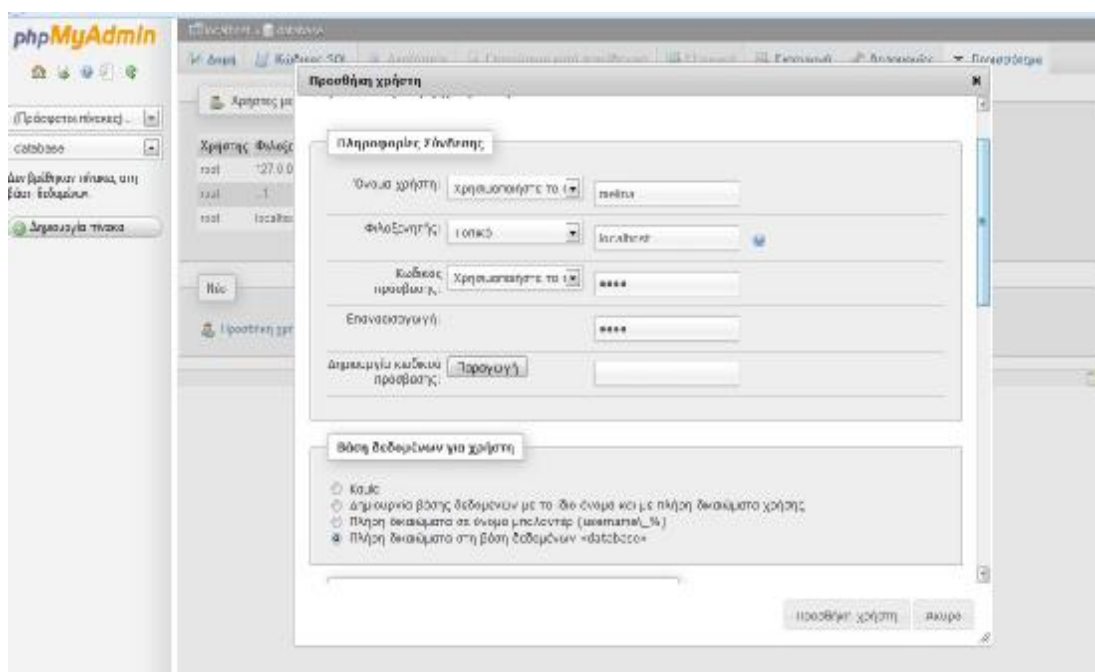
Εικόνα 2.24: Δημιουργία χρήστη

5. Πατάμε το κουμπί «Νέος Χρήστης» και συμπληρώνουμε τα αντίστοιχα πεδία:

- i. Όνομα χρήστη→χρησιμοποιείστε το πεδίο→melina
- ii. Φιλοξενητής→Τοπικό
- iii. Κωδικός πρόσβασης → χρησιμοποιείστε το πεδίο→πληκτρολογούμε έναν κωδικό
- iv. Επανεισαγωγή→πληκτρολογούμε πάλι τον κωδικό
- v. Τσεκάρουμε τα: Πλήρη Δικαιώματα

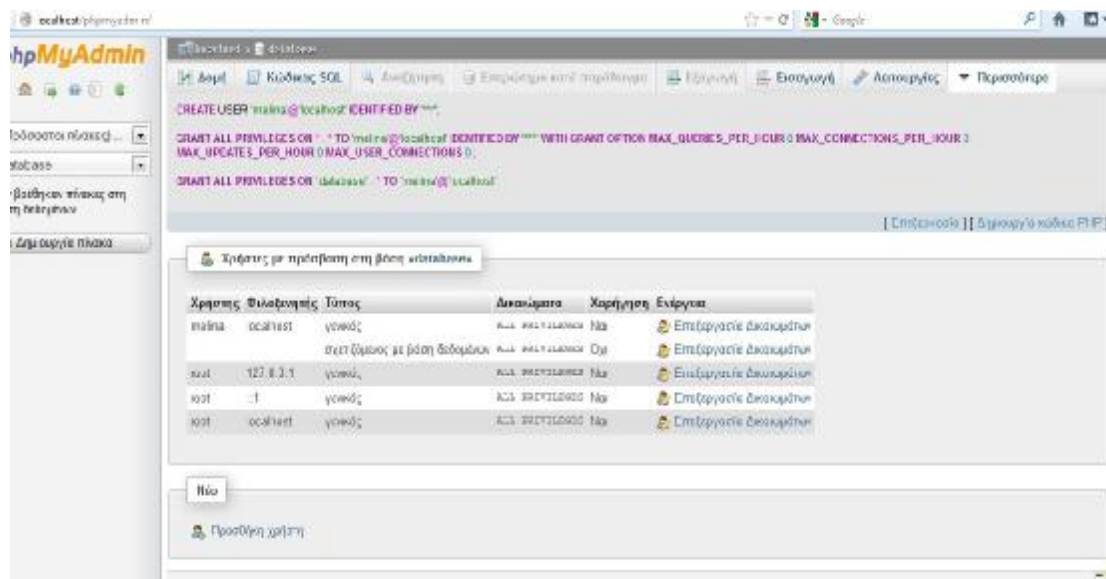


Εικόνα 2.25: Δημιουργία βάσης δεδομένων



Εικόνα 2.26: Συμπλήρωση στοιχείων

6. Πατάμε το κουμπί «Εκτέλεση» και δημιουργείται ο χρήστης.



Εικόνα 2.27: Εμφάνιση ονόματος χρήστη

7. Κλείνουμε το παράθυρο PhpMyAdmin.

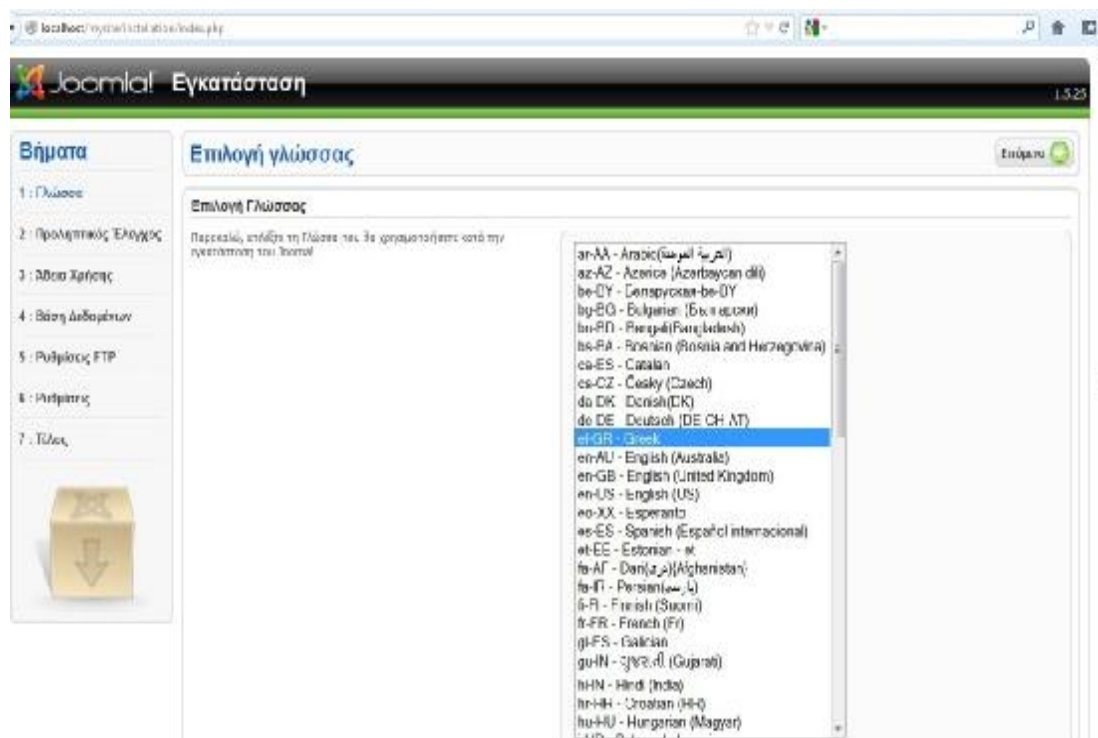
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Εγκατάσταση Joomla

1. Ανοίγουμε το firefox και πληκτρολογούμε το όνομα του webserver (localhost) κάθετος το όνομα του ιστότοπου (φάκελος joomla→mysite)

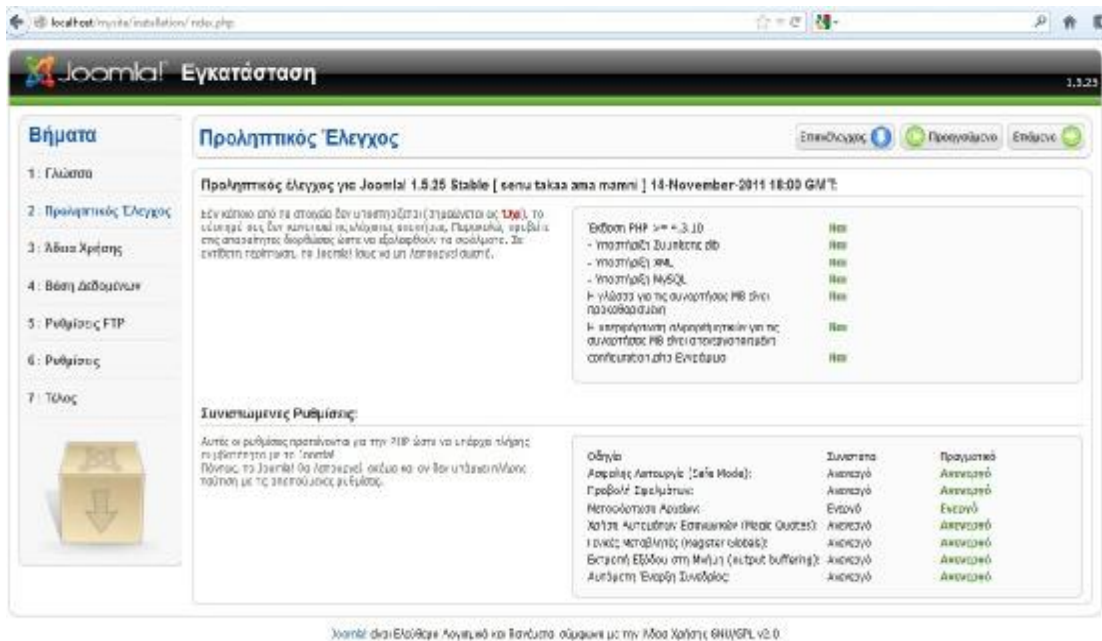
Localhost/mysite→Enter

Επιλέγουμε την γλώσσα «Greek» και πατάμε το κουμπί «Επόμενο»



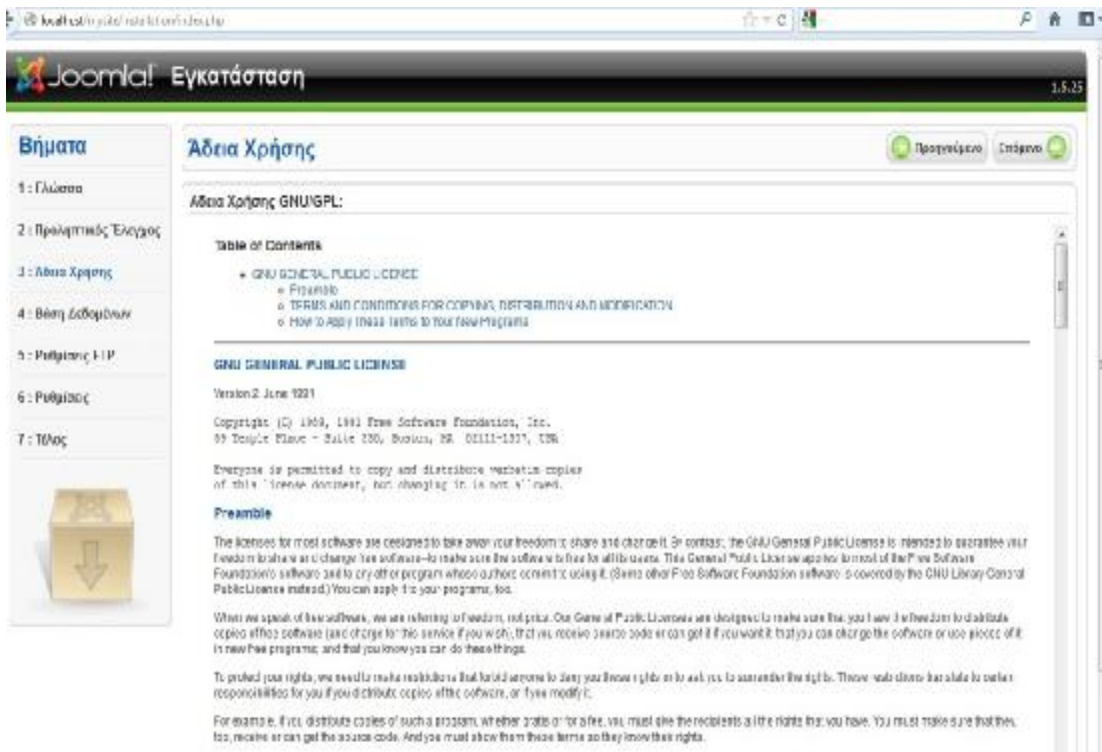
Εικόνα 3.1: Επιλογή ελληνικής γλώσσας

2.Ελέγχουμε ότι καμία από τις ιδιότητες WAMP Server δεν εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα και πατάμε «Επόμενο»»



Εικόνα 3.2: Προληπτικού ελέγχου

3.Αποδεχόμαστε την άδεια χρήσης και πατάμε το κουμπί «Επόμενο»»



Εικόνα 3.3: Άδεια χρήσης joomla

4. Πληκτρολογούμε τα στοιχεία της βάσης που δημιουργήσαμε και πατάμε «Επόμενο»



Εικόνα 3.4: Βασικές ρυθμίσεις σύνδεσης βάσης δεδομένων

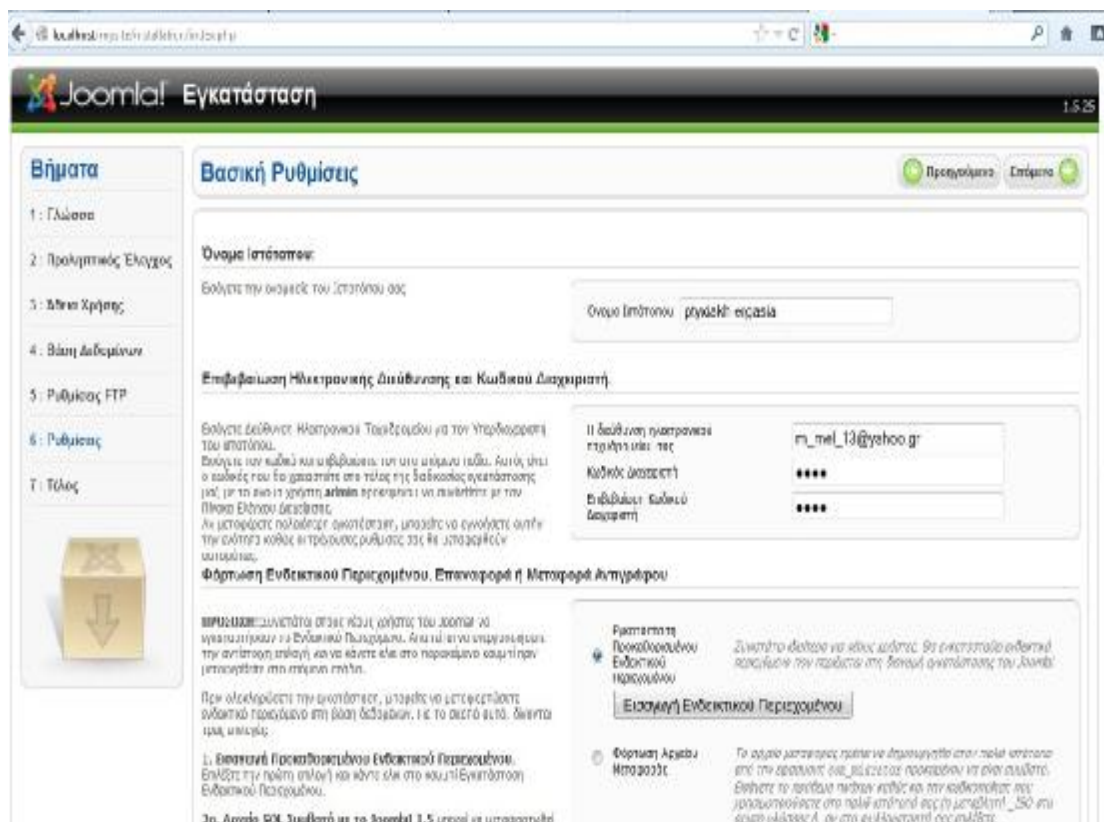
5. Δεν δημιουργούμε λογαριασμό FTP διότι ο Web Server είναι τοπικός. Αφήνουμε το πλαίσιο ελέγχου στο «όχι» και πατάμε «Επόμενο»



Εικόνα 3.5: Ρυθμίσεις FTP

6. Συμπληρώνουμε τα πεδία:

- i. Όνομα Ιστότοπου: το όνομα που θέλουμε να έχει η ιστοσελίδα μας (αλλάζει από το τμήμα διαχείρισης)
- ii. Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: email διαχειριστή
- iii. Κωδικός Διαχειριστή: ο κωδικός είναι του admin στο τμήμα διαχείρισης
- iv. Επιβεβαίωση του κωδικού Διαχειριστή: επανεισαγωγή του κωδικού
- v. Αν θέλετε μπορείτε να πατήσετε το κουμπί «Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου» και έπειτα το κουμπί «Επόμενο»



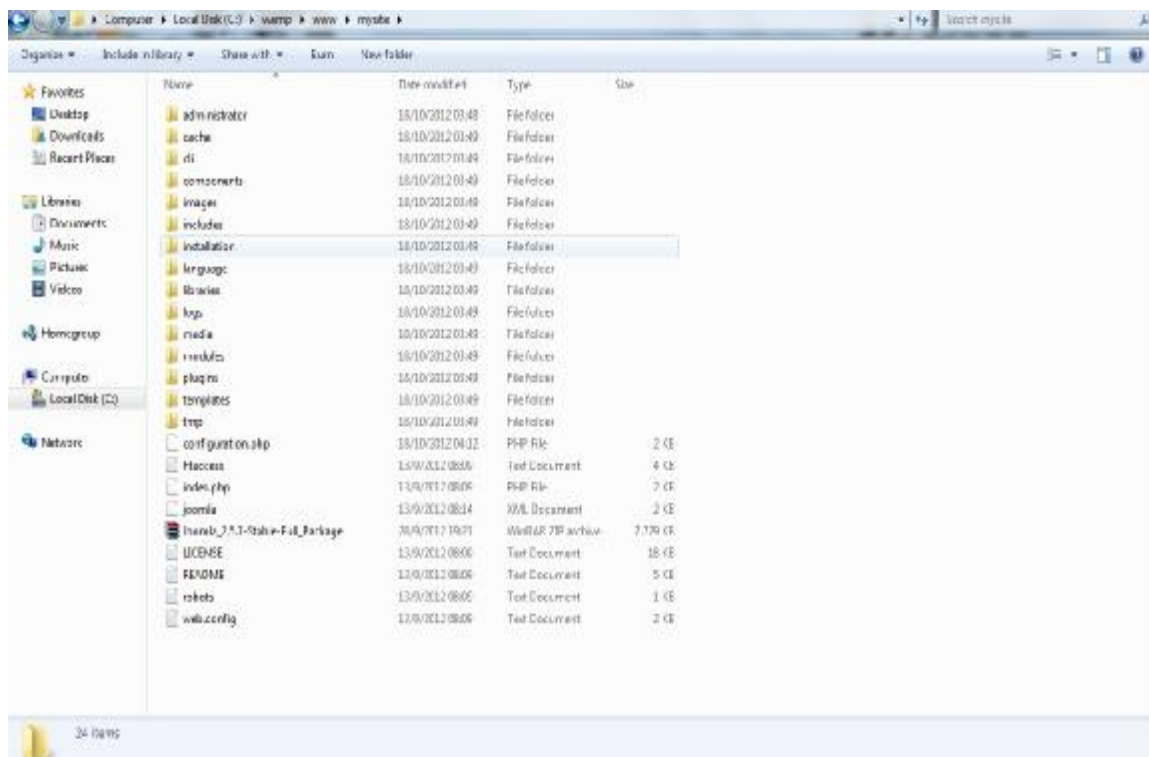
Εικόνα 3.6: Πληροφορίες ιστότοπου

7.Εμφανίζετε ένα προειδοποιητικό μήνυμα: ο φάκελος installation πρέπει να διαγραφεί.



Εικόνα 3.7: Υπενθύμιση διαγραφής φακέλου installation

8.Μετάβαση στην τοποθεσία του ιστότοπου c:/wamp/www/mysite όπου διαγράψουμε τον φάκελο installation.



Εικόνα 3.8 : Διαγραφή φακέλου installation

9.Επιστρέφουμε στον φυλλομετρητή και πατάμε το κουμπί «Διαχείριση» που βρίσκεται πάνω δεξιά.

10.Κάνουμε είσοδο με τα στοιχεία του «admin» και τον κωδικό διαχειριστή που έχουμε επιλέξει.



Εικόνα 3.9 :Εισαγωγή στην περιοχή διαχείρισης του joomla

Για να εισέλθουμε στην σελίδα διαχείρισης πληκτρολογούμε στην γραμμή διεύθυνσης μετά το domain μας την λέξη /administrator αφού έχουμε εισάγει τα στοιχεία μας. Στην περίπτωση μας είναι: <http://localhost/mysite/administrator>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Εγκατάσταση αρχείων ελληνικών

1.Καρεβάζουμε από την Ελληνική Κοινότητα Υποστήριξης <http://www.joomla.gr/> τα αρχεία ελληνικής γλώσσας για το δημόσιο τμήμα και την διαχείριση.



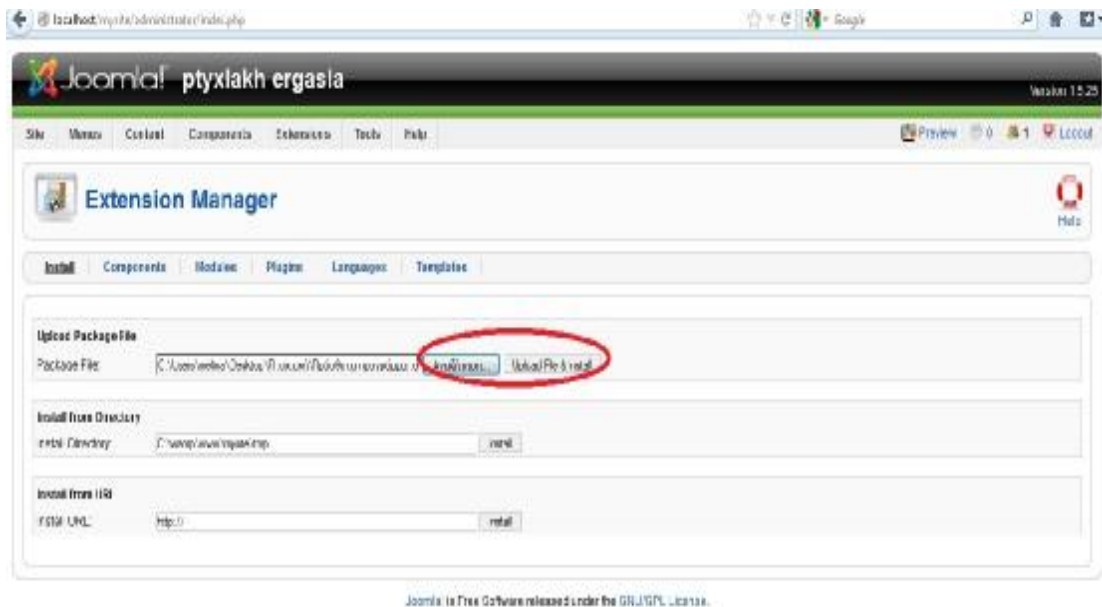
Εικόνες 4.1-4.2: Επιλογής αρχείων ελληνικών για την συγκεκριμένη έκδοση joomla

2. Πηγαίνουμε στο βασικό μενού και επιλέγουμε extensions→install/uninstall.



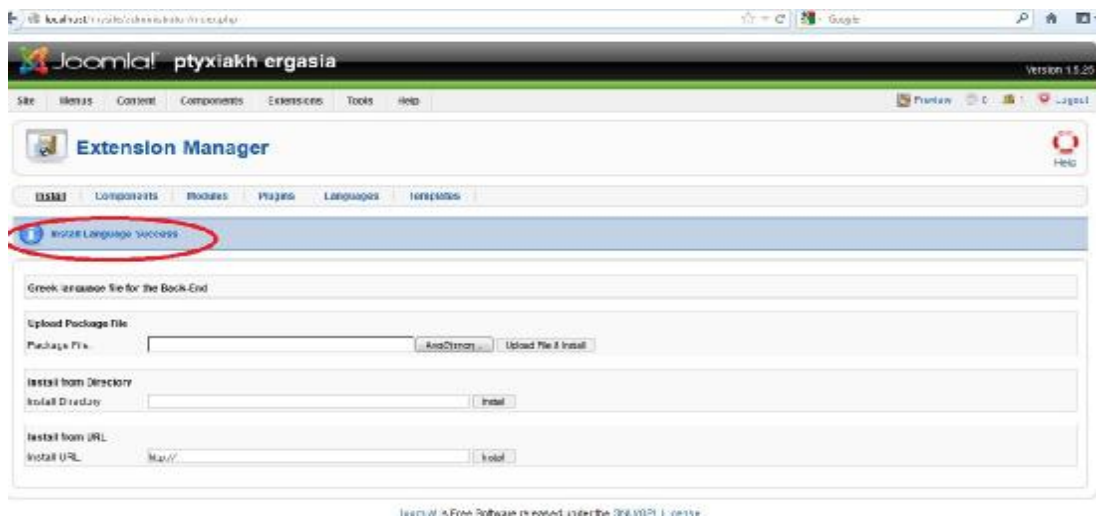
Εικόνα 4.3: Εκτέλεση εντολών για εγκατάσταση των αρχείων

3. Στην καρτέλα install επιλέγουμε την αναζήτηση και βρίσκουμε το αντίστοιχο αρχείο το ανεβάζουμε και το εγκαθιστούμε.



Εικόνα 4.4: Ανέβασμα αρχείων και εγκατάσταση

4. Εμφανίζεται το μήνυμα της επιτυχούς εγκατάστασης.



Εικόνα 4.5: Επιτυχούς εγκατάστασης αρχείων

5. Από την επιλογή language manager ορίζουμε τα αρχεία ελληνικών ως προεπιλεγμένα τόσο για το δημόσιο τμήμα όσο και για την διαχείριση ακολουθώντας την ίδια διαδικασία.



Εικόνα 4.6: Ορισμός αρχείων ελληνικών ως προεπιλεγμένα

6. Αυτή είναι η νέα εικόνα του βασικού μενού μετά την εγκατάσταση.

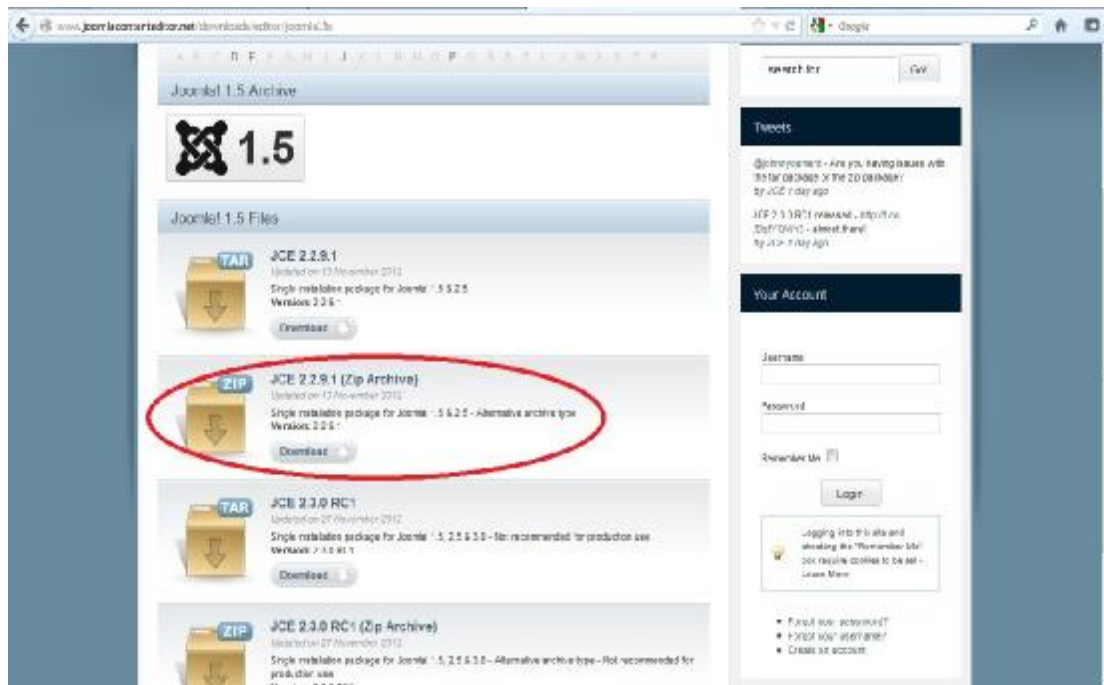


Εικόνα 4.7: Νέα εμφάνιση μενού εργασίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

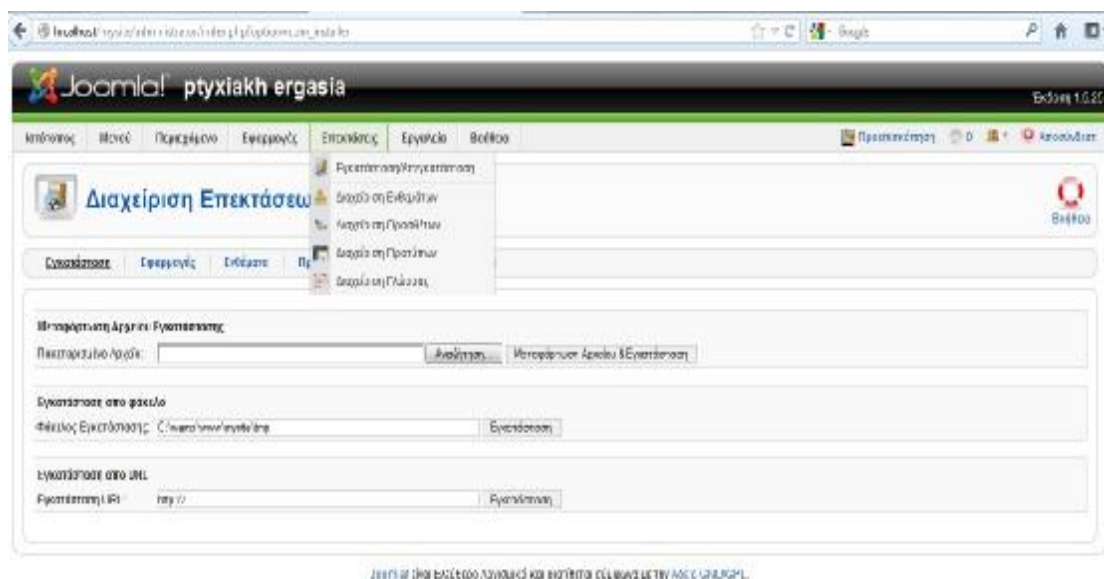
5.1 Εγκατάσταση του JCE-EDITOR

1. Κατεβάζουμε το πρόγραμμα από την ιστοσελίδα: <http://www.joomlacontenteditor.net/>



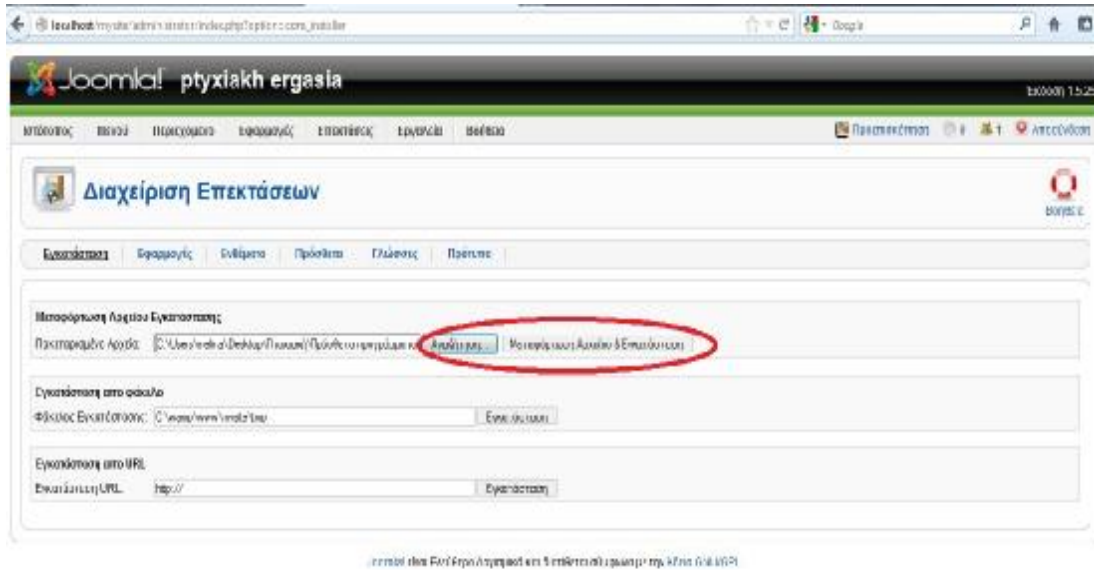
Εικόνα 5.1 :Επιλογή της αντίστοιχης έκδοσης του jce-editor

2. Κάνουμε log in ως administrator και από το βασικό μενού πηγαίνουμε επεκτάσεις→εγκατάσταση/απεγκατάσταση



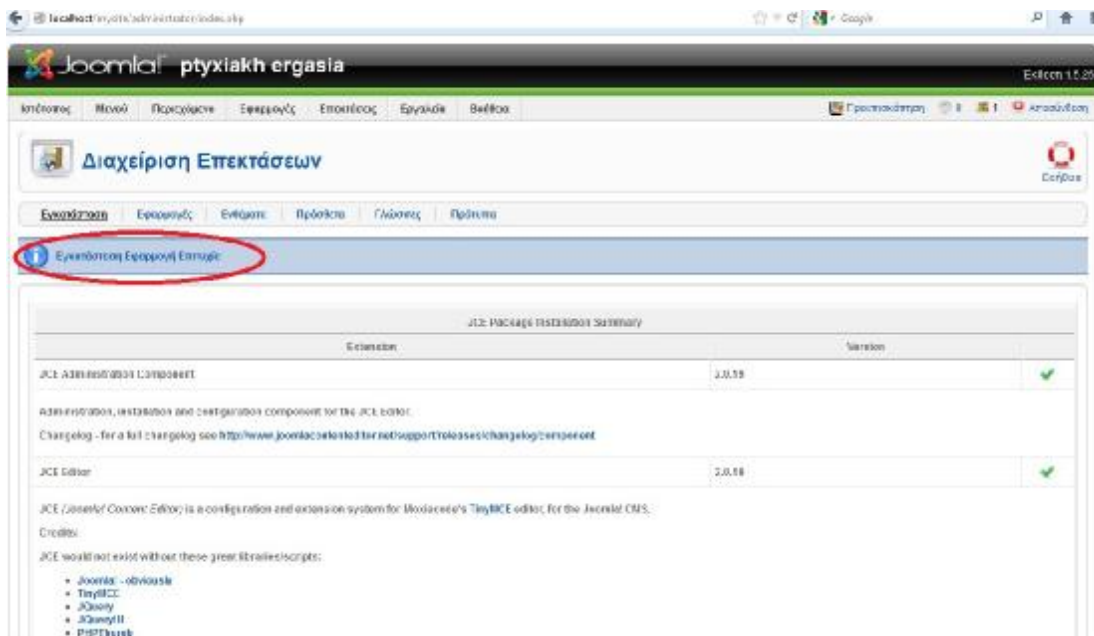
Εικόνα 5.2: Εκτέλεση εντολών για εγκατάσταση του αρχείου

3.Αναζητούμε το αντίστοιχο αρχείο από το σημείο αποθήκευσης το μεταφορτώνουμε και το εγκαθιστούμε.



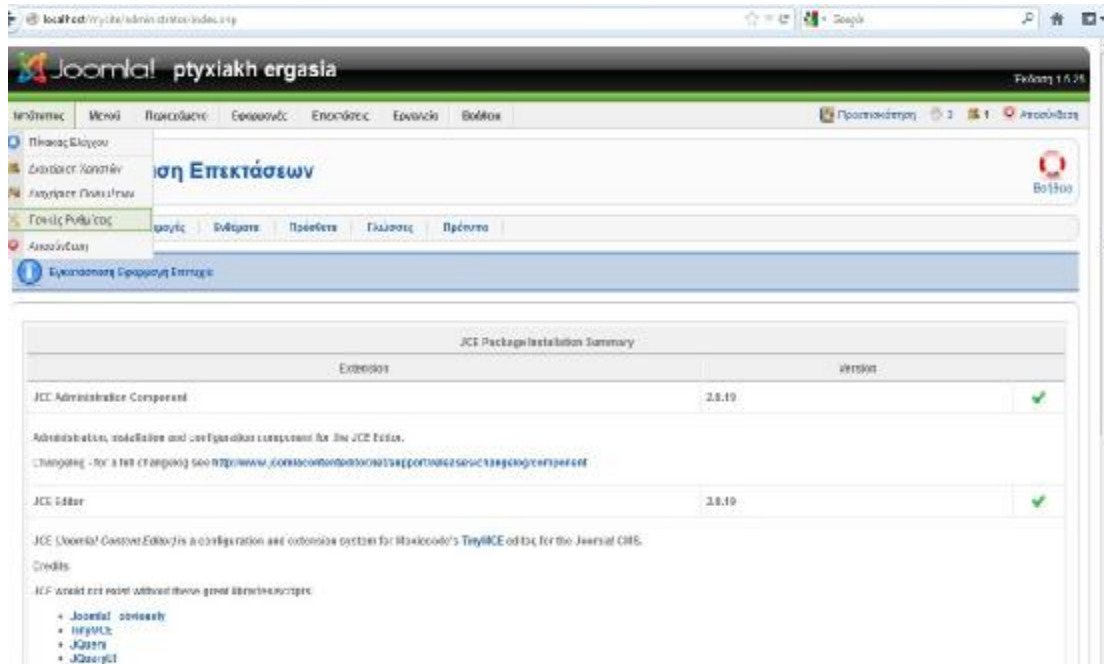
Εικόνα 5.3: Ανέβασμα και εγκατάσταση του αρχείου

4.Εμφανίζεται το μήνυμα της επιτυχούς εγκατάστασης.



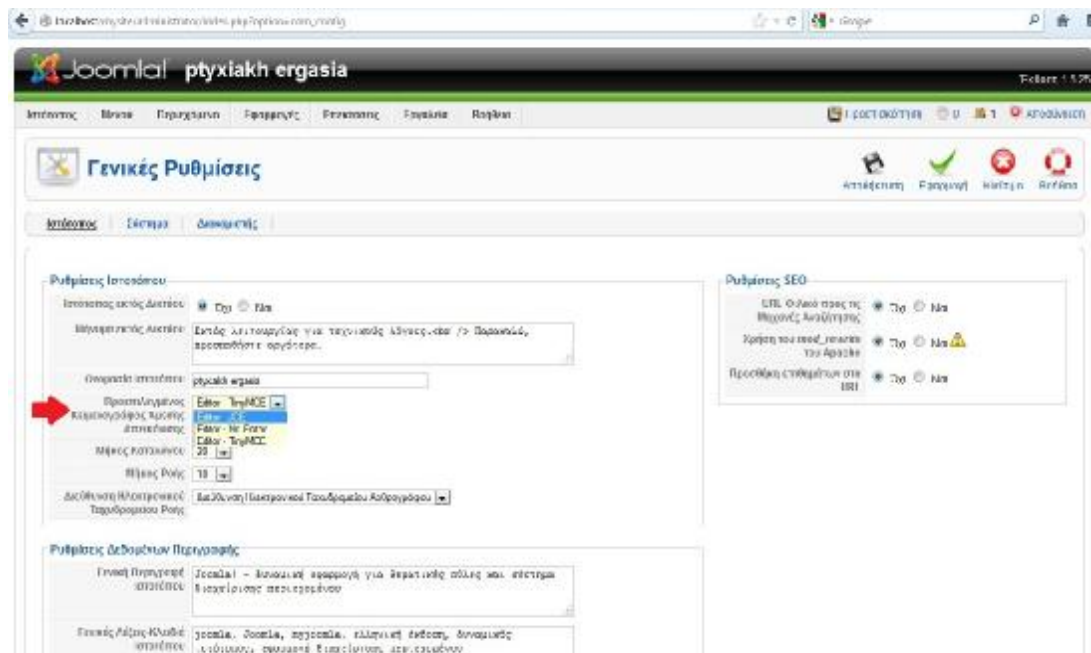
Εικόνα 5.4: Επιτυχούς εγκατάστασης

5. Έπειτα, πηγαίνουμε από το βασικό μενού στην επιλογή ιστότοπος → γενικές ρυθμίσεις.



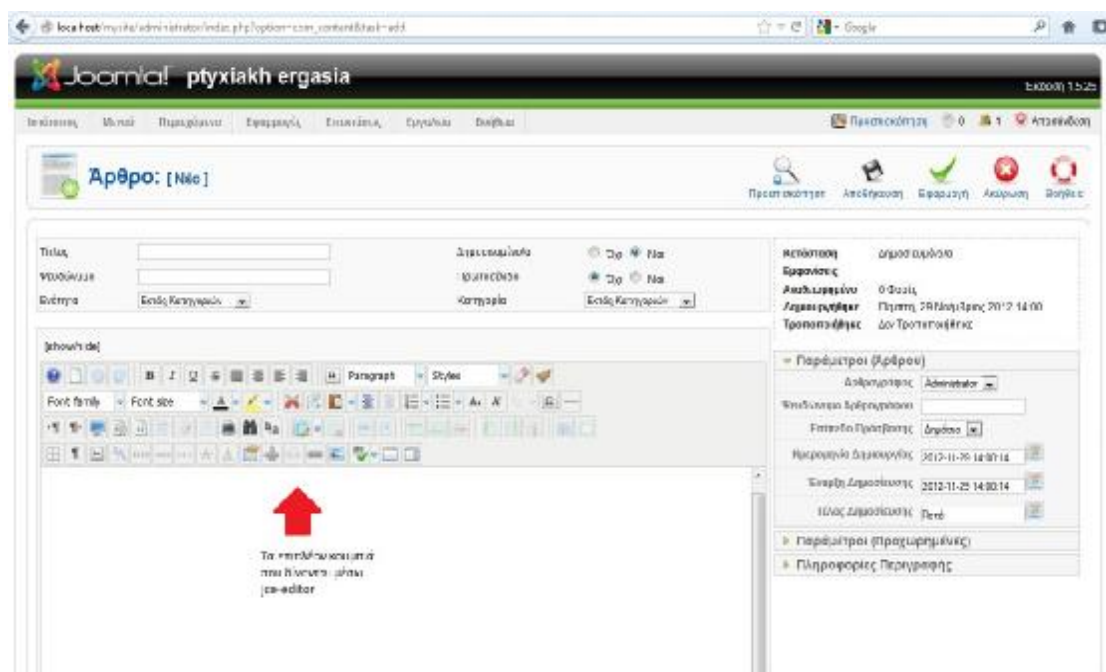
Εικόνα 5.5: Εκτέλεση εντολών για τον ορισμό του

6. Στην καρτέλα ιστότοπος επιλέγουμε τον jce- editor ως προεπιλεγμένο editor.



Εικόνα 5.6: Ορισμός του jce-editor ως προεπιλεγμένο

7. Πηγαίνοντας να εισάγουμε ένα άρθρο μας εμφανίζονται τα επιπλέον κουμπιά που μας παρέχει ο jce editor.



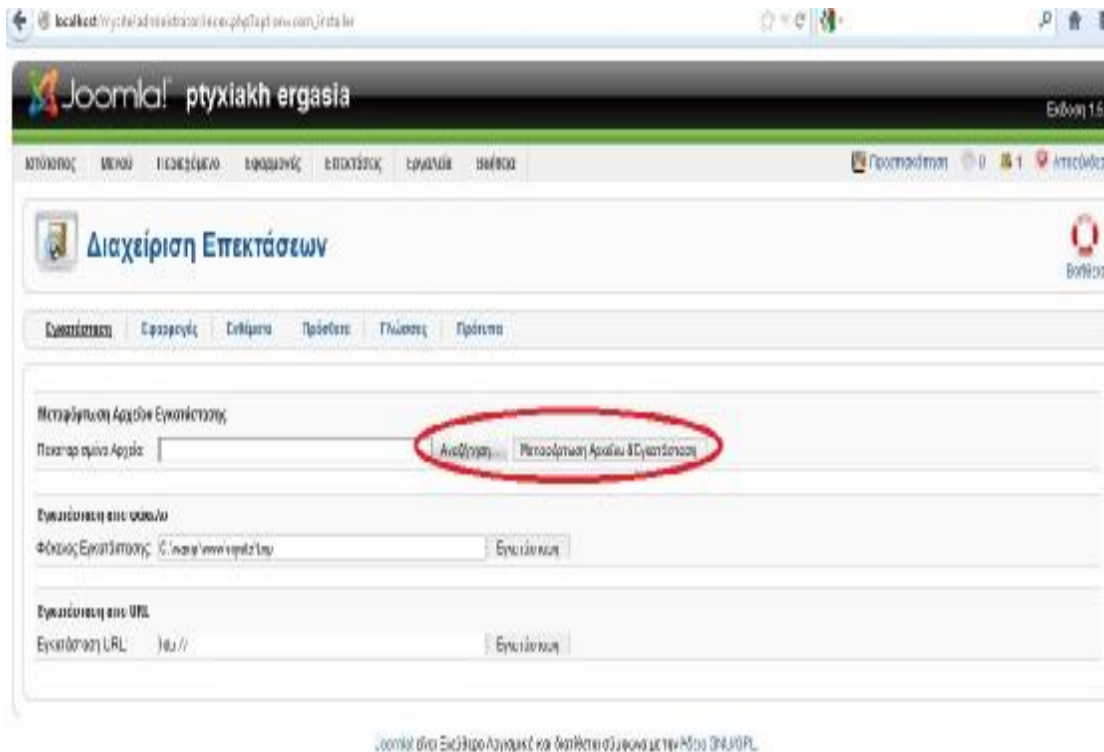
Εικόνα 5.7: Εμφάνιση των επιπλέον κουμπιών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ

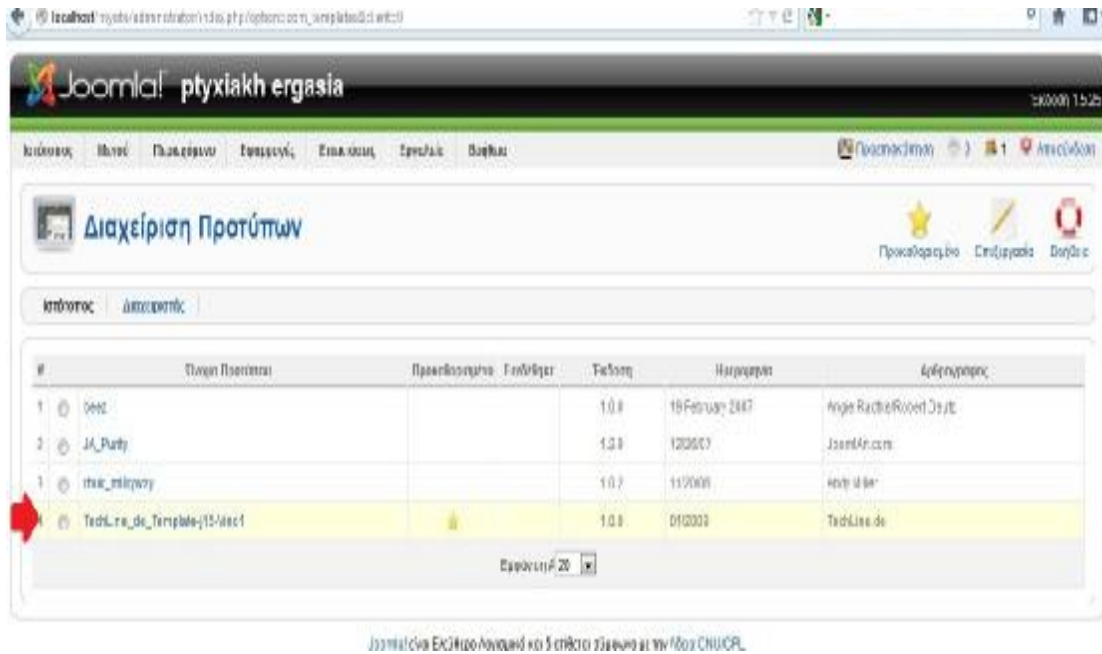
Το πρώτο βήμα για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας είναι η εγκατάσταση προτύπου (template) το οποίο θα πρέπει να είναι σχετικό με το θέμα μας και φιλικό προς το χρήστη. Ενώ θα πρέπει να τέτοια γραμματοσειρά και χρωματικές αποχρώσεις ώστε να μην κουράζουν το χρήστη και να το προδιαθέτουν να πλοηγηθεί.

1. Από το βασικό μενού ακολουθούμε την διαδρομή:
Επεκτάσεις→Εγκατάσταση/Απεγκατάσταση→Αναζήτηση του αρχείου (από τη θέση που το έχουμε αποθηκεύσει) →Μεταφόρτωση του αρχείου και εγκατάσταση.



Εικόνα 6.1: Ανέβασμα προτύπου

2. Έπειτα, από το βασικό μενού επιλέγουμε: Επεκτάσεις→Διαχείριση Προτύπων τσεκάρουμε το πρότυπο που έχουμε ανεβάσει ως προκαθορισμένο και μας το εμφανίζει πατώντας προεπισκόπηση.



Εικόνα 6.2: Επιλογή προτύπου

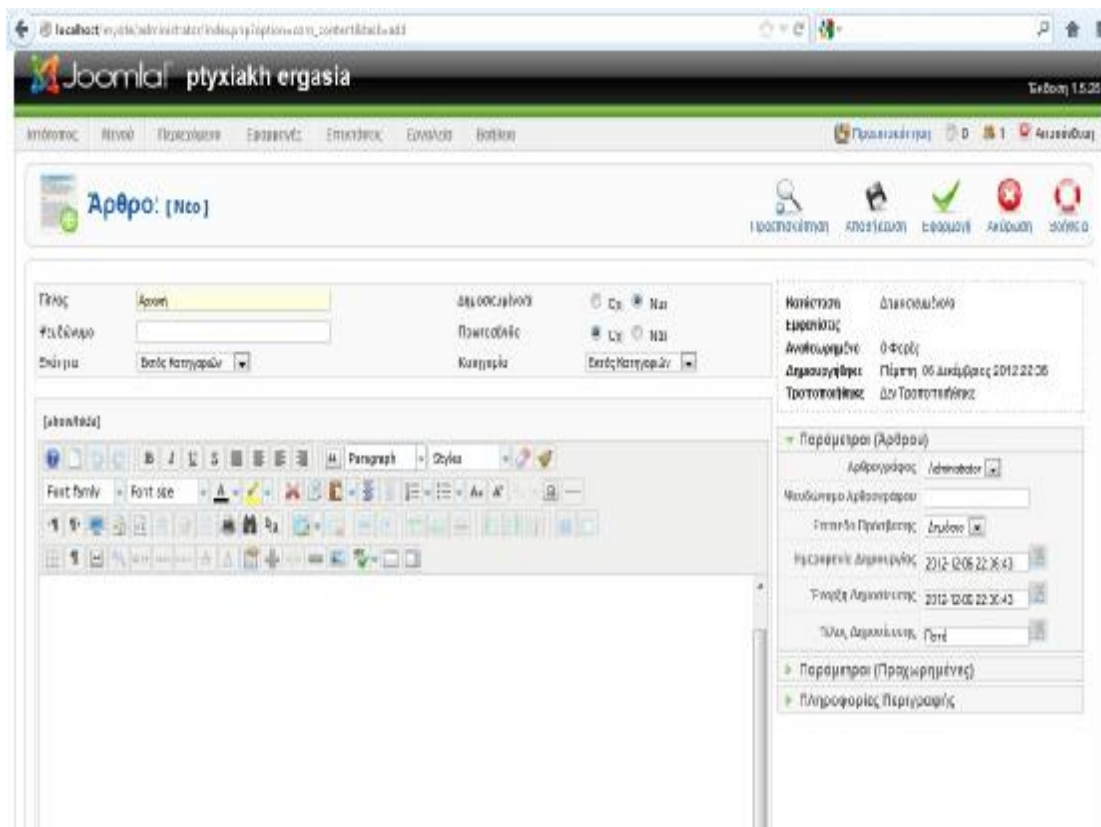
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΡΘΡΩΝ

Η δημιουργία άρθρων γίνεται με σκοπό να εμπλουτίσουμε την ιστοσελίδα μας και να της δώσουμε την επιθυμητή μορφή. Από τις παραμέτρους δεξιά που εμφανίζονται αν επιλέξουμε τις προχωρημένες καθορίζουμε αν θέλουμε να φαίνεται στον χρήστη η ημερομηνία και η ώρα δημιουργίας και τροποποίησης του άρθρου όσο και το όνομα του αρθρογράφου, το εικονίδιο pdf και εκτύπωσης.

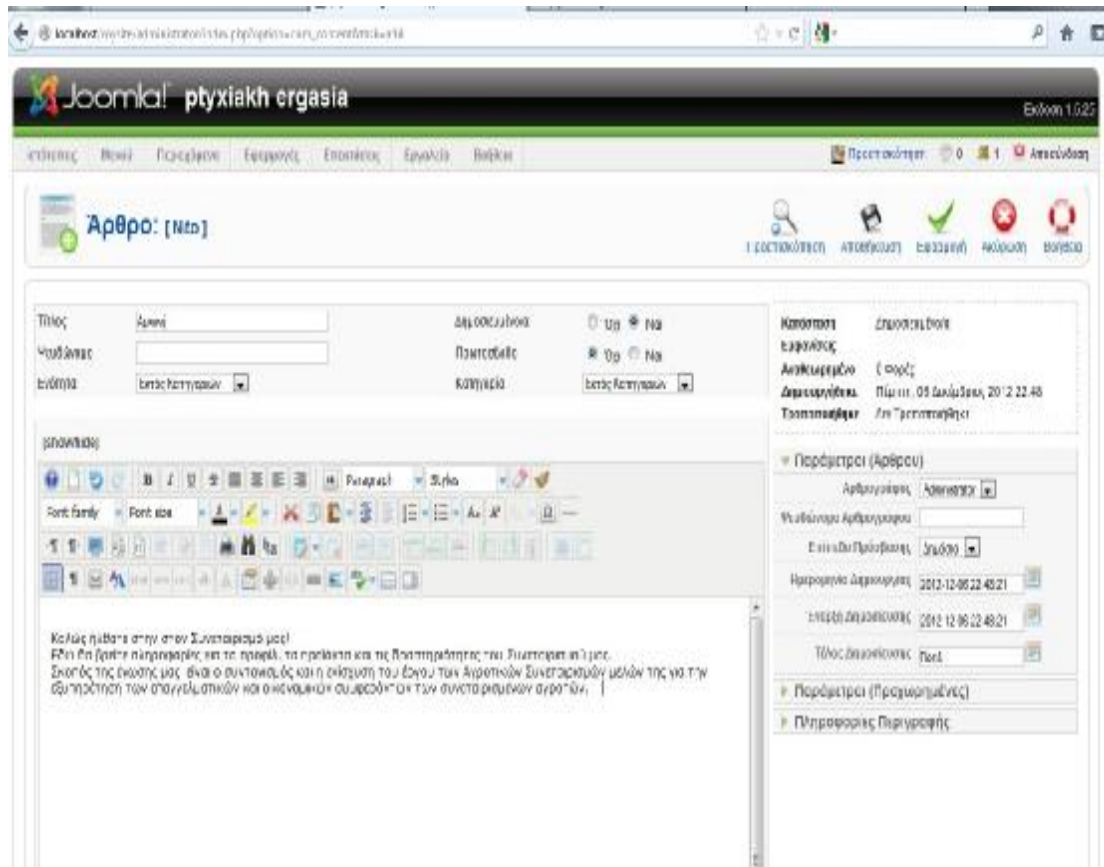
1. Από το βασικό μενού επιλέγουμε την Προσθήκη Νέου Άρθρου και δίνουμε τον τίτλο που θέλουμε να έχει το άρθρο μας, στις επιλογές:

- Δημοσιευμένο τσεκάρουμε το ναι
- Κατηγορία (εκτός κατηγορίας) ,αφού δεν έχουμε δημιουργήσει ακόμη.
- Πρωτοσέλιδο (αν θέλουμε να εμφανίζεται στην αρχική σελίδα)



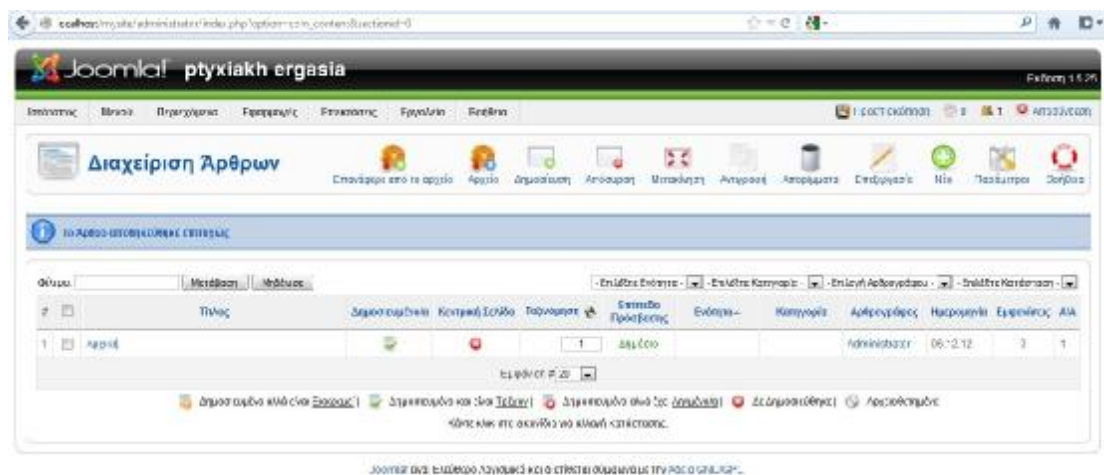
Εικόνα 7.1: Δημιουργία άρθρου

2. Προσθέτουμε και το κείμενο του άρθρου μας και πατάμε Αποθήκευση.



Εικόνα 7.2: Συμπλήρωσης στοιχείων άρθρου

3. Εάν θέλουμε να δημιουργήσουμε και άλλα άρθρα πατάμε το κουμπί Νέο και ακολουθούμε την παραπάνω διαδικασία.

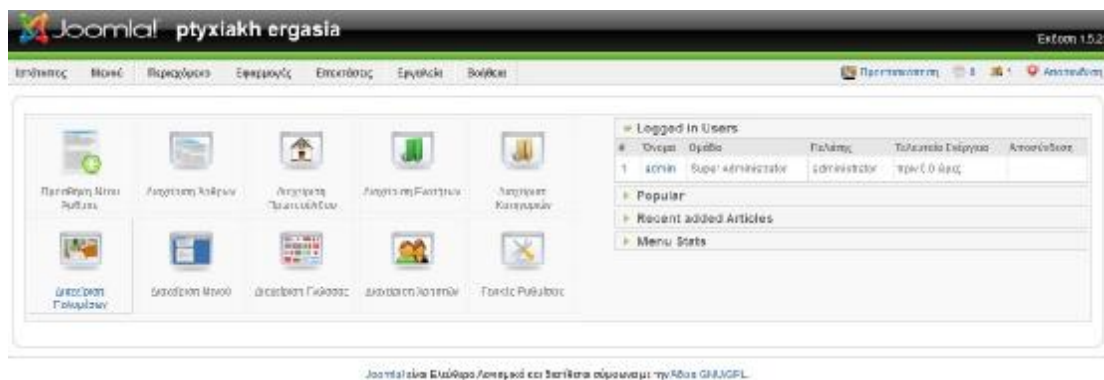


Εικόνα 7.3: Δημιουργία και άλλων άρθρων

7.2 ΑΝΕΒΑΣΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΜΕΣΑ ΣΕ ΑΡΘΡΟ

Για να εμπλουτίσουμε τα άρθρα μας και να είναι πιο ευχάριστα στο χρήστη έχοντας μια πιο άμεση επαφή για το θέμα που τον ενδιαφέρει προσθέσαμε φωτογραφίες σε αυτά δημιουργώντας φάκελο και μεταφορτώνοντας τις φωτογραφίες σε αυτόν για πιο εύκολη αναζήτηση μέσω της παρακάτω διαδικασίας:

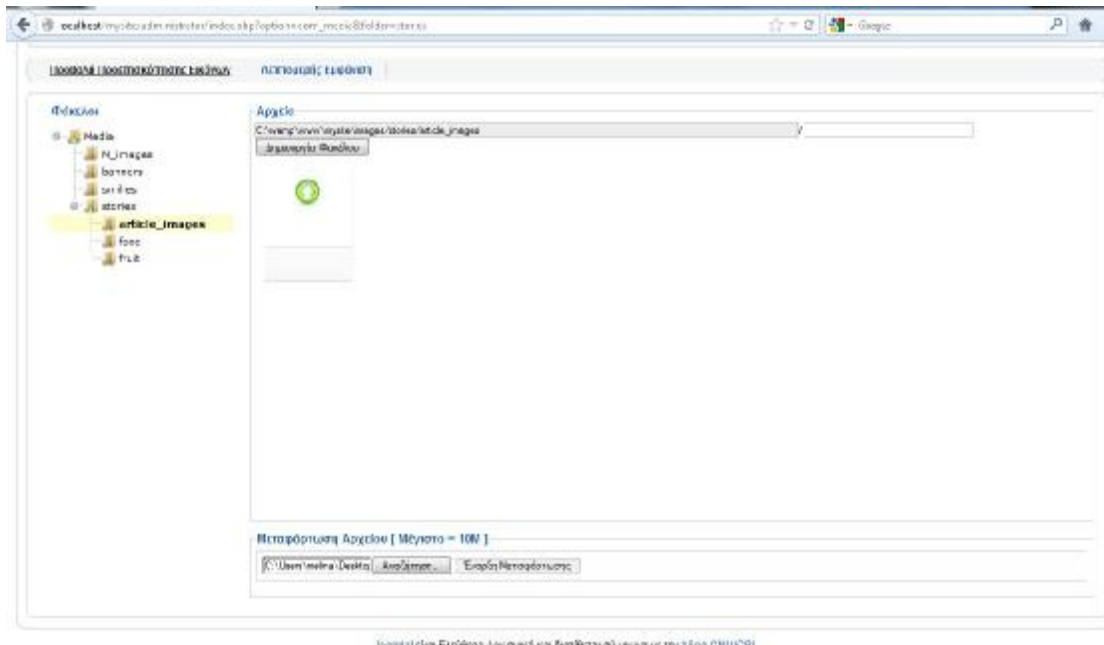
- 1.1 Από το βασικό μενού εντολών επιλέγουμε: Διαχείριση πολυμέσων→Φάκελος stories→Δημιουργία νέου φακέλου→ονομάζουμε το νέο φάκελο → Enter → ανεβάζουμε τις φωτογραφίες με αναζήτηση και έναρξη μεταφόρτωσης. (όταν θέλουμε να έχουμε συγκεντρωμένες τις εικόνες που θέλουμε να ανεβάσουμε)



Εικόνα 7.4: Επιλογή εικονιδίου για ανέβασμα φωτογραφιών

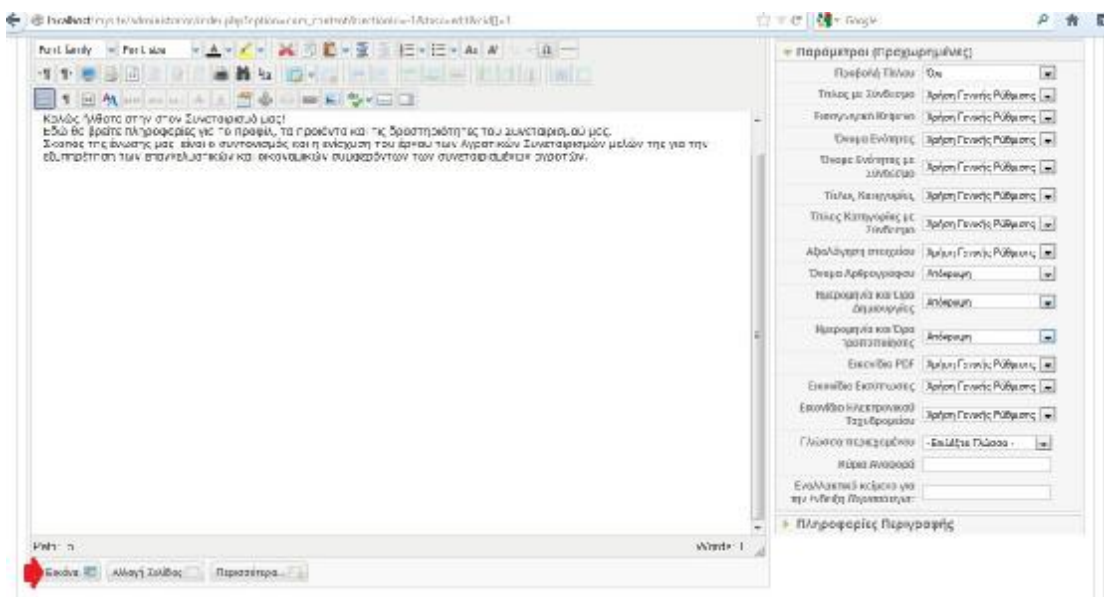


Εικόνα 7.5: Επιλογή φακέλου για ανέβασμα φωτογραφιών

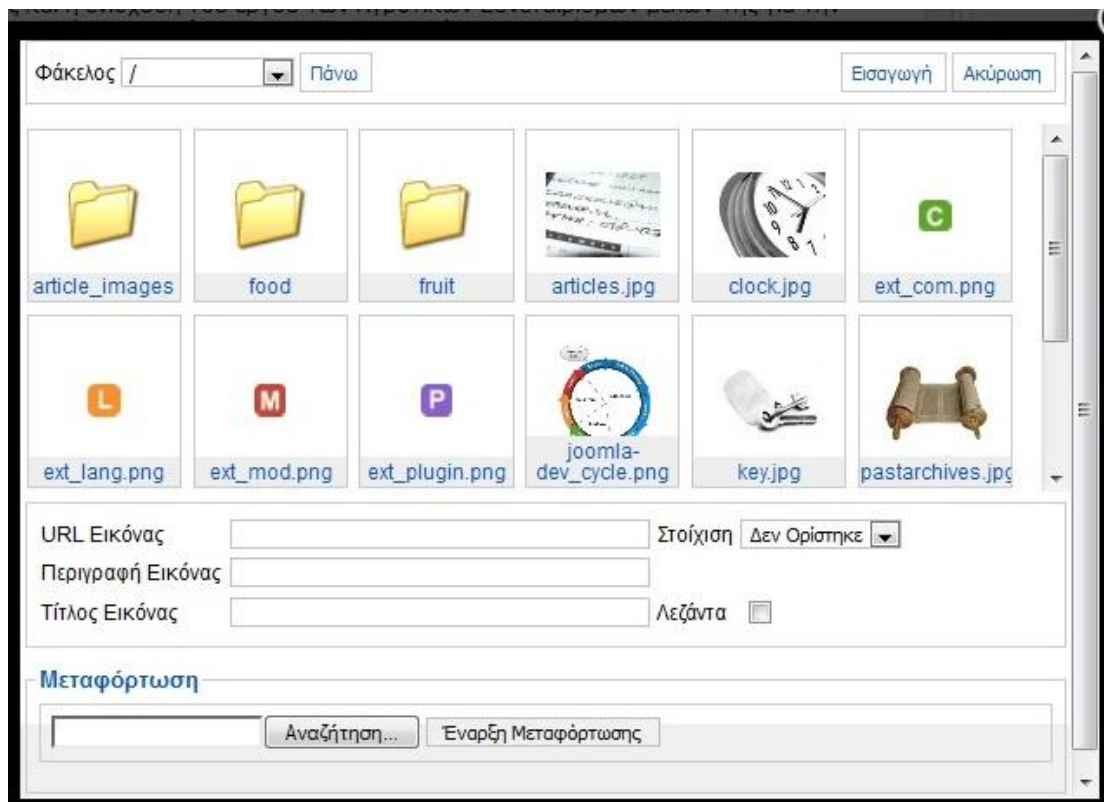


Εικόνα 7.6: Δημιουργία νέου φακέλου

2. Από την διαχείριση άρθρων → το άρθρο που θέλουμε να ανεβάσουμε την εικόνα → επιλέγουμε το κουμπί «εικόνα» → ανοίγει τον πίνακα → και επιλέγουμε την φωτογραφία που θέλουμε → Εισαγωγή → Αποθήκευση.



Εικόνα 7.7: Επιλογή κουμπιού « Εικόνα »



Εικόνα 7.8: Πίνακας επιλογής εικόνας

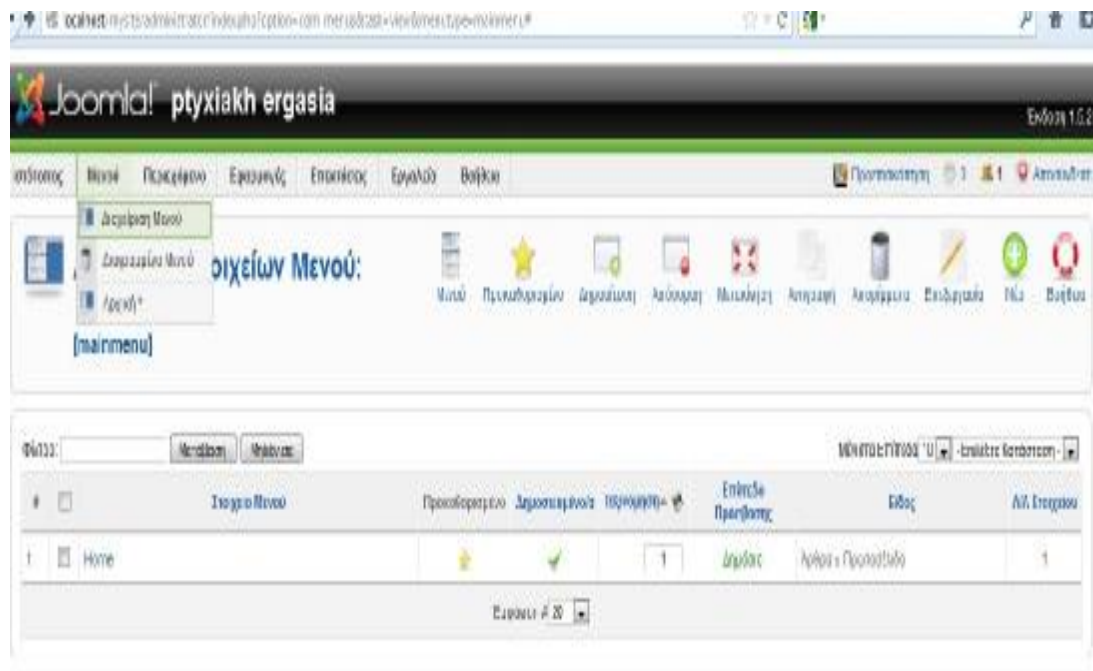
Εναλλακτικά, έχουμε ανοιχτό το άρθρο στο οποίο θέλουμε να ανεβάσουμε την εικόνα και από το κουμπί εικόνα επιλέγουμε →Αναζήτηση όπου είναι αποθηκευμένη η εικόνα→μεταφορτώνουμε την εικόνα→την επιλέγουμε→Εισαγωγή

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΟΥ ΜΕΝΟΥ

Για την δημιουργία στοιχείου μενού ακολουθούμε την παρακάτω διαδικασία προσέχοντας στο πεδίο τίτλος το όνομα που θα δώσουμε γιατί θα είναι αυτό που θα εμφανίζεται στο σύνδεσμο του μενού μας. Η σωστή ονοματοθεσίας είναι κρίσιμης σημασίας όσον αφορά τη βελτιστοποίηση του ιστότοπου για τις μηχανές αναζήτησης (SEO). Έτσι, συνεχίζουμε και με τα υπόλοιπα στοιχεία μενού που θέλουμε να δημιουργήσουμε.

1. Επιλέγουμε: Μενού→Διαχείριση μενού→Νέο



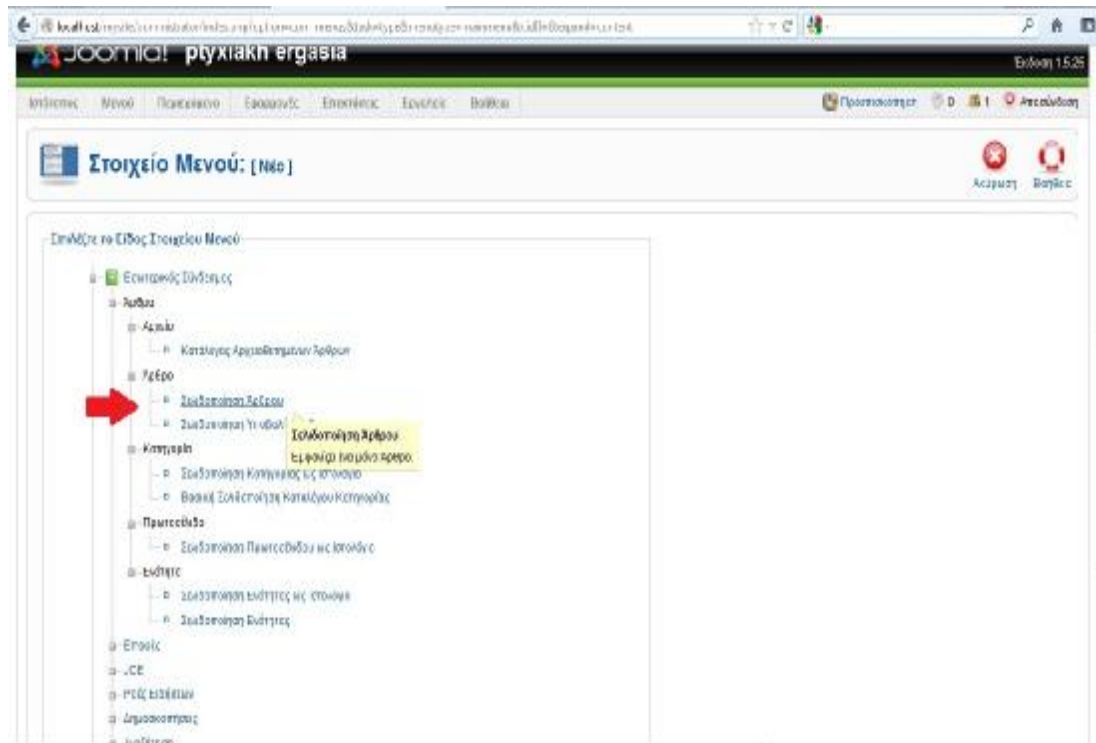
Εικόνα 8.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία στοιχείου μενού

2. Από τις επιλογές που μας δίνει επιλέγουμε το άρθρα.



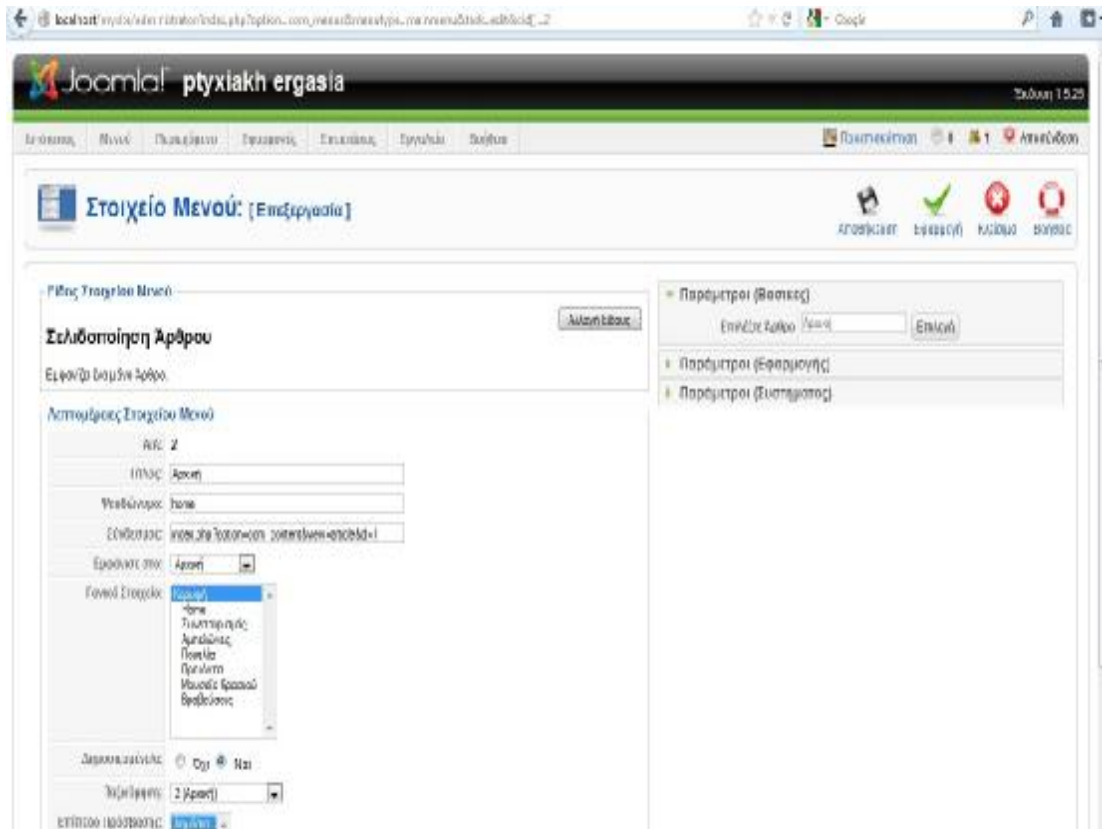
Εικόνα 8.2: Επιλογής του είδους του στοιχείου μενού

3. Έπειτα επιλέγουμε την σελιδοποίηση άρθρου.



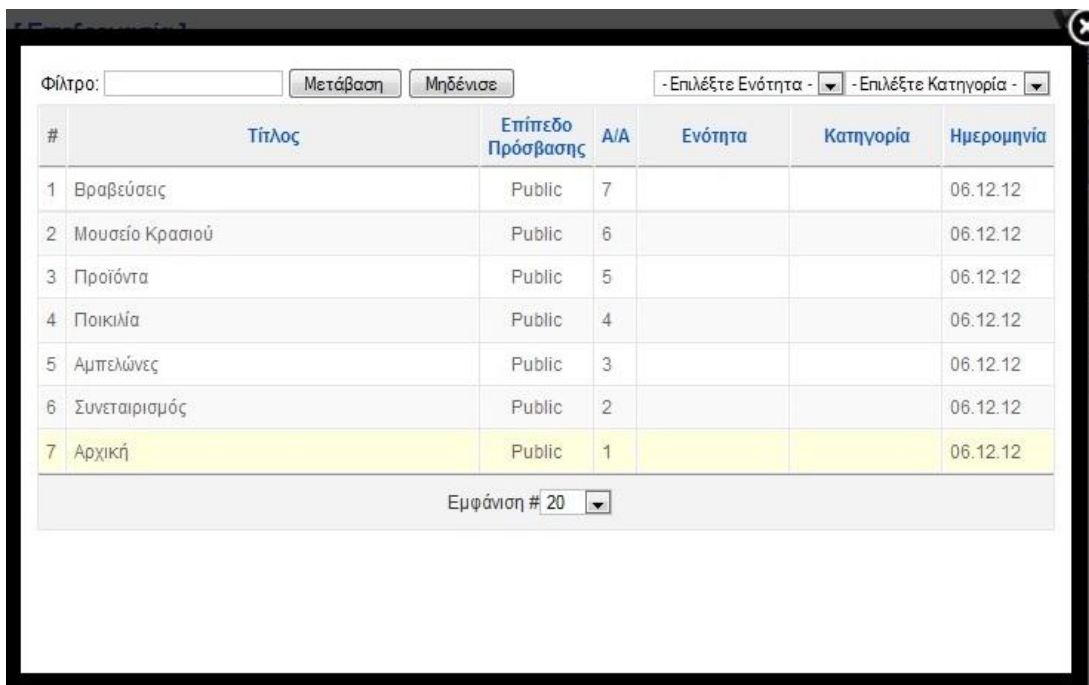
Εικόνα 8.3: Σελιδοποίηση άρθρου

4. Από την επιλογή Παράμετροι (Βασικές) πατάμε επιλογή.



Εικόνα 8.4: Επιλογή του άρθρου που θέλουμε

5. Από τον πίνακα που εμφανίζεται επιλέγουμε το άρθρο το οποίο θέλουμε να γίνει η σελιδοποίηση και το αποθηκεύουμε.



Εικόνα 8.5: Εμφάνιση πίνακα επιλογής άρθρου προς σελιδοποίηση

Σημείωση: Το όνομα του συνδέσμου δεν χρειάζεται να είναι ίδιο με τον τίτλο του στοιχείου περιεχομένου στο οποίο οδηγεί. Βέβαια, η εμπειρία στο seo μας έχει δείξει ότι το κείμενο ενός συνδέσμου δηλαδή, οι λέξεις που εμφανίζονται υπογραμμισμένες, είναι σημαντικό για την επίτευξη καλής κατάταξης στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης (SERP) , όταν διεξάγονται αναζητήσεις για αυτή τη συγκεκριμένη φράση. Για αυτό το λόγο οι ειδήμονες στον τομέα της ευχρηστίας διατείνονται ότι οι λέξεις που περιλαμβάνει το κείμενο ενός κειμένου ενός συνδέσμου θα πρέπει να ταιριάζουν όσο το δυνατόν περισσότερο με τη σελίδα στην οποία αυτός οδηγεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

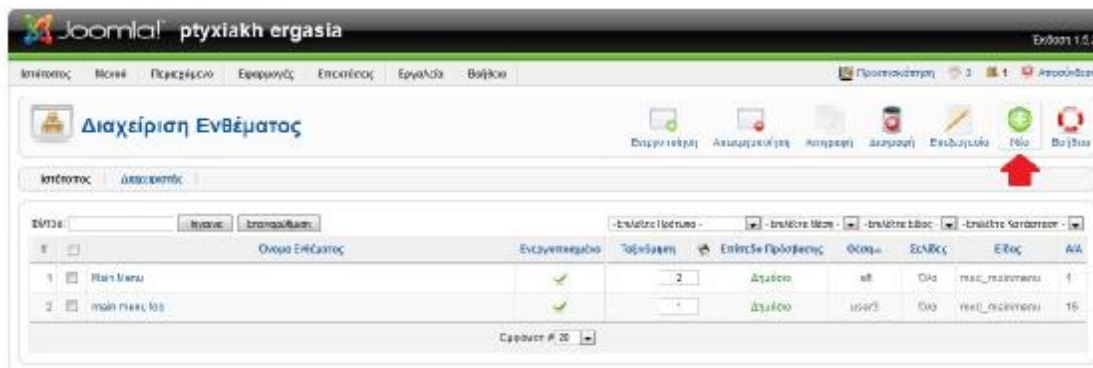
9.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΘΕΜΑΤΩΝ

Τα ενθέματα (modules) είναι συνήθως πολύ μικρότερα (όσον αφορά το χώρο που καταλαμβάνουν στην οθόνη) και λιγότερο πολύπλοκα από τις εφαρμογές. Συνήθως εμφανίζονται στην περίμετρο του κυρίως σώματος της σελίδας στην κεφαλίδα, πλευρικές στήλες, ή στο υποσέλιδο και εκτελούν εξειδικευμένες διεργασίες, οι οποίες μπορεί να σχετίζονται με το περιεχόμενο που εμφανίζεται στο κυρίως σώμα, αλλά μπορεί και όχι.

1. Από το βασικό μενού επιλέγουμε Επεκτάσεις→Διαχείριση Ενθεμάτων→Νέο

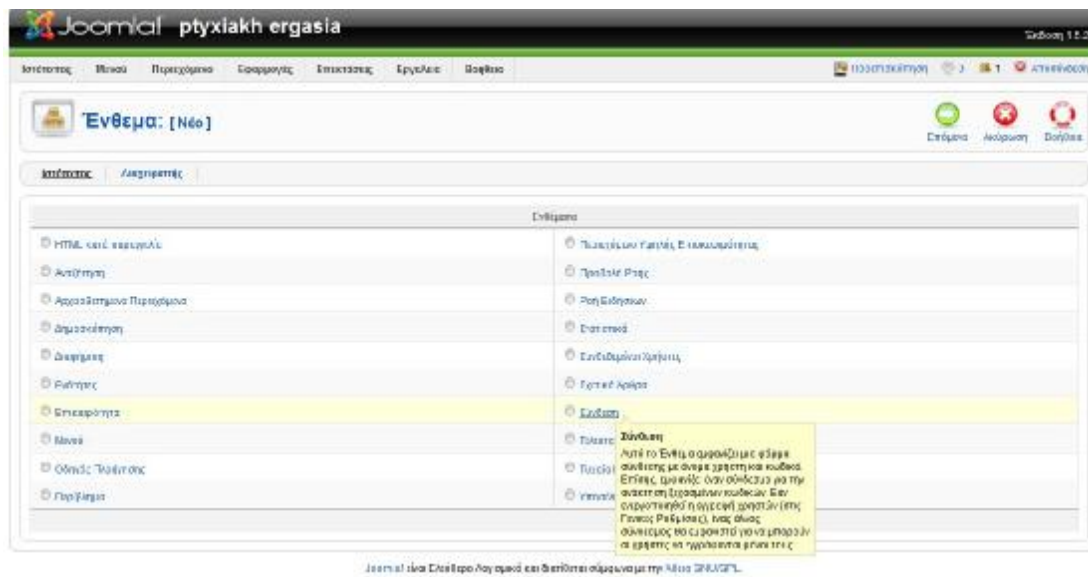


Εικόνα 9.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία ενθέματος



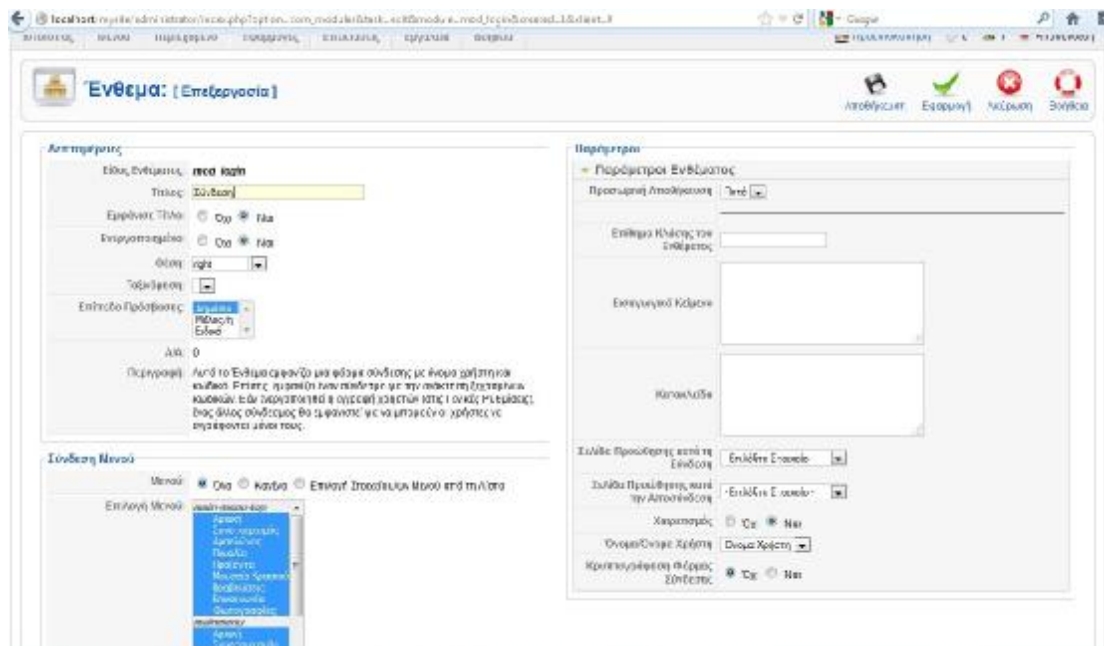
Εικόνα 9.2: Επιλογή κουμπιού «Νέο»

2.Επιλέγουμε το είδος του ενθέματος που θέλουμε (εδώ επιλέγουμε την Σύνδεση)



Εικόνα 9.3: Επιλογή είδους ενθέματος

3.Συμπληρώνουμε τα στοιχεία: τίτλος, θέση εμφάνισης στο site→Αποθήκευση



Εικόνα 9.4: Συμπλήρωση στοιχείων

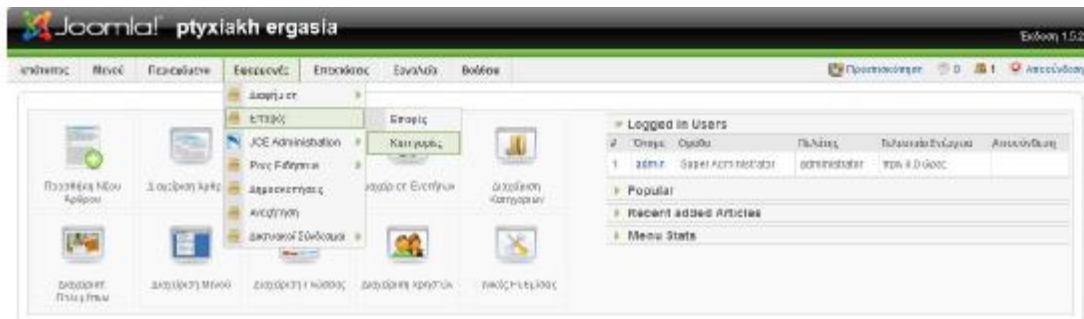
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

10.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΑΦΩΝ

Σκοπός δημιουργίας των επαφών είναι οι επισκέπτες-χρήστες του site να επικοινωνήσουν με τον διαχειριστή ή με άλλα άτομα σχετικά με το περιεχόμενο της σελίδας.

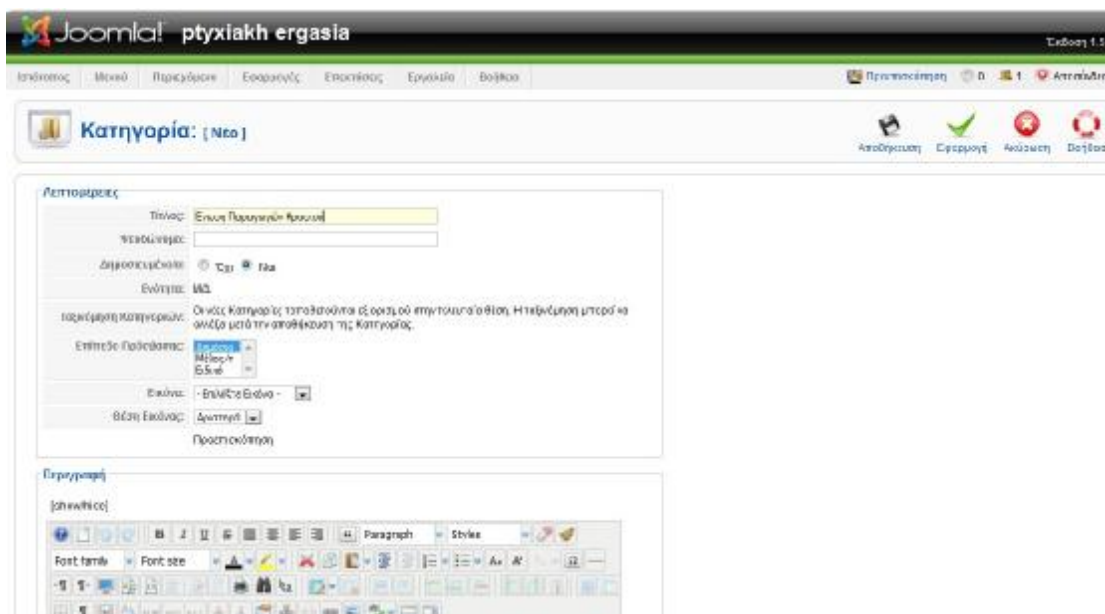
Για την δημιουργία τους η διαδικασία είναι η εξής:

1.Εφαρμογές→Επαφές→Κατηγορίες



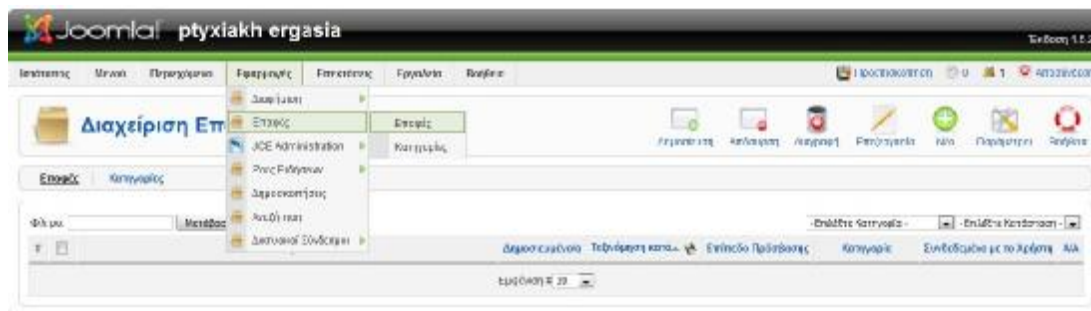
Εικόνα 10.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία επαφής

2.Δίνουμε τον τίτλο που θέλουμε→Αποθήκευση



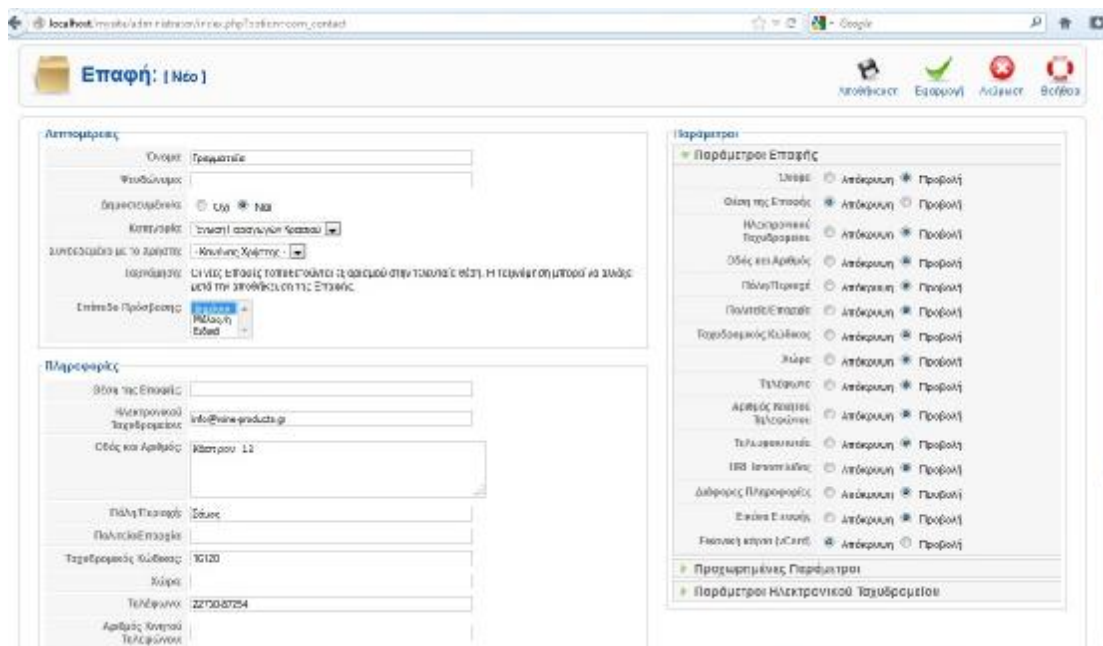
Εικόνα 10.2: Συμπλήρωση τίτλου επαφής

3.Εφαρμογές→Επαφές→Επαφές



Εικόνα 10.3: Εκτέλεση εντολών

4.Δίνουμε το όνομα της επαφής και συμπληρώνουμε τα αντίστοιχα στοιχεία.



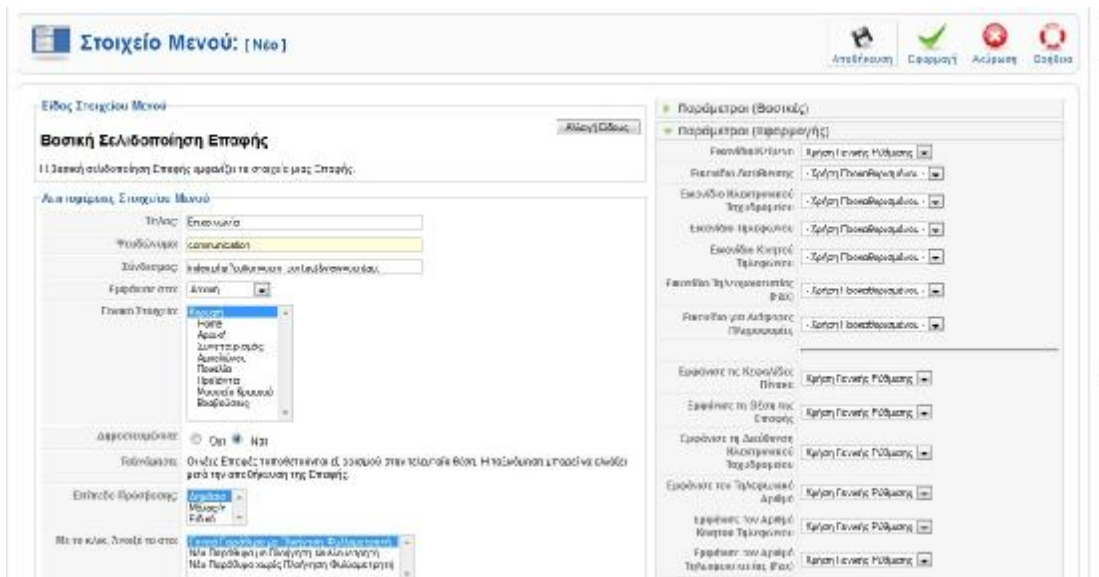
Εικόνα 10.4: Συμπλήρωση στοιχείων

5.Σελιδοποιούμε την επαφή μας με το αντίστοιχο στοιχείο μενού.



Εικόνα 10.5: Σελιδοποίηση της επαφής

6.Δίνουμε τον τίτλο του στοιχείου μενού και αποθηκεύουμε.



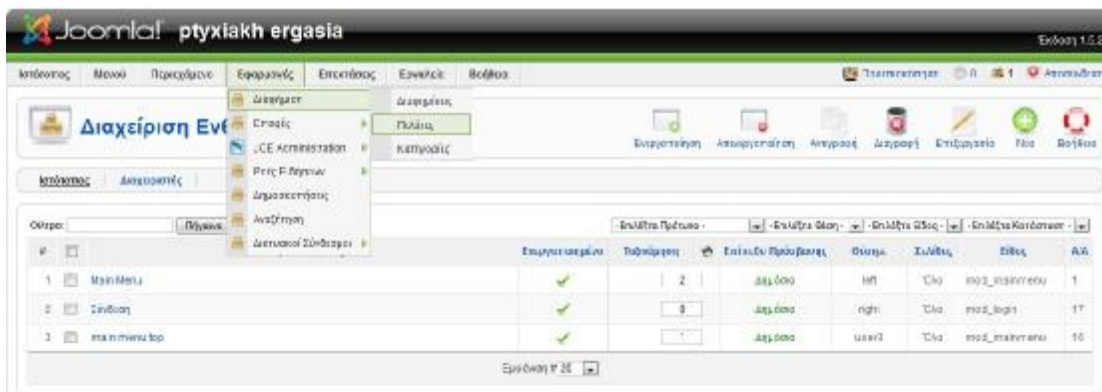
Εικόνα 10.6: Συμπλήρωσης στοιχείων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

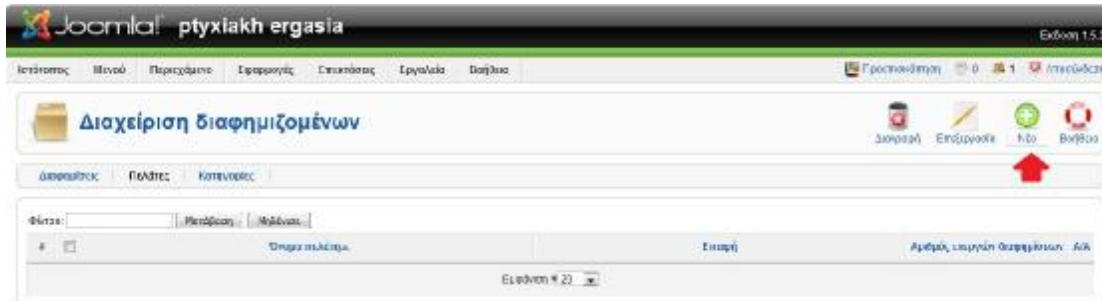
11.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η διαφήμιση κυριαρχεί παντού οπότε δεν θα μπορούσε να απουσιάζει από αυτήν την ιστοσελίδα. Όλα τα site φιλοξενούν στον χώρο τους διαφημίσεις είναι ένας καλός τρόπος να διαφημιστεί ο πελάτης και να εξοικονομήσει κάποια χρήματα ο κατασκευαστής. Γι αυτό θα σας δείξουμε την διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί.

1.Εφαρμογές→Διαφημίσεις→Πελάτες→Νέο

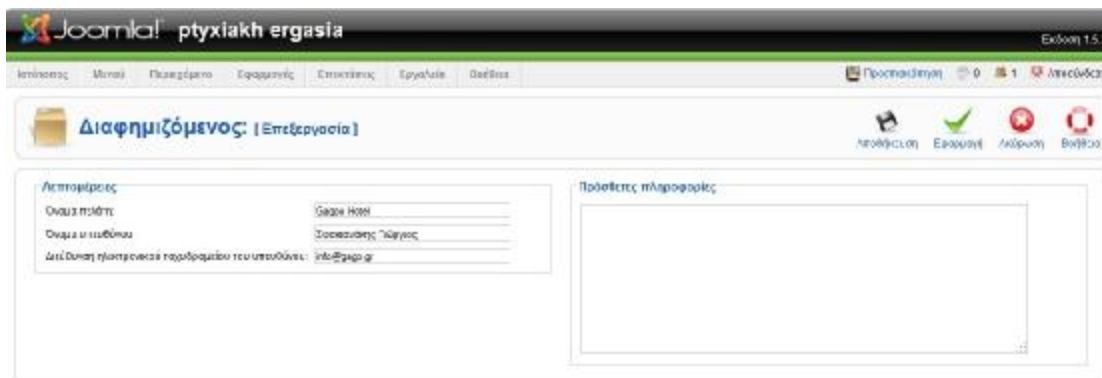


Εικόνα 11.1: Εκτέλεση εντολών για δημιουργία διαφήμισης



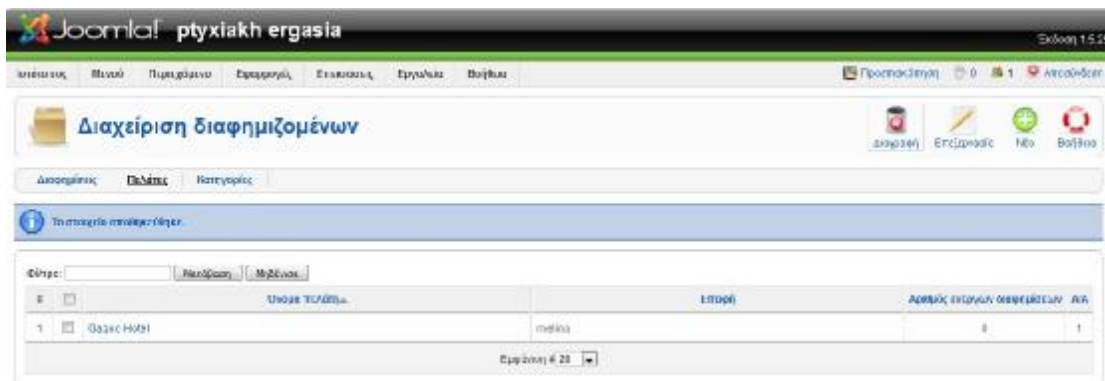
Εικόνα 11.2: Επιλογή κουμπιού «Νέο» για δημιουργία πελάτη

2.Συμπληρώνουμε τα στοιχεία του πελάτη→Αποθήκευση



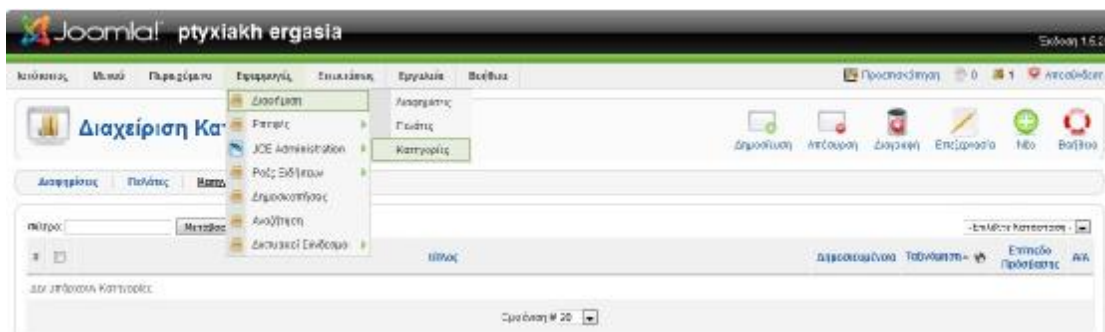
Εικόνα 11.3: Συμπλήρωση στοιχείων πελάτη

3. Δημιουργείται ο πελάτης



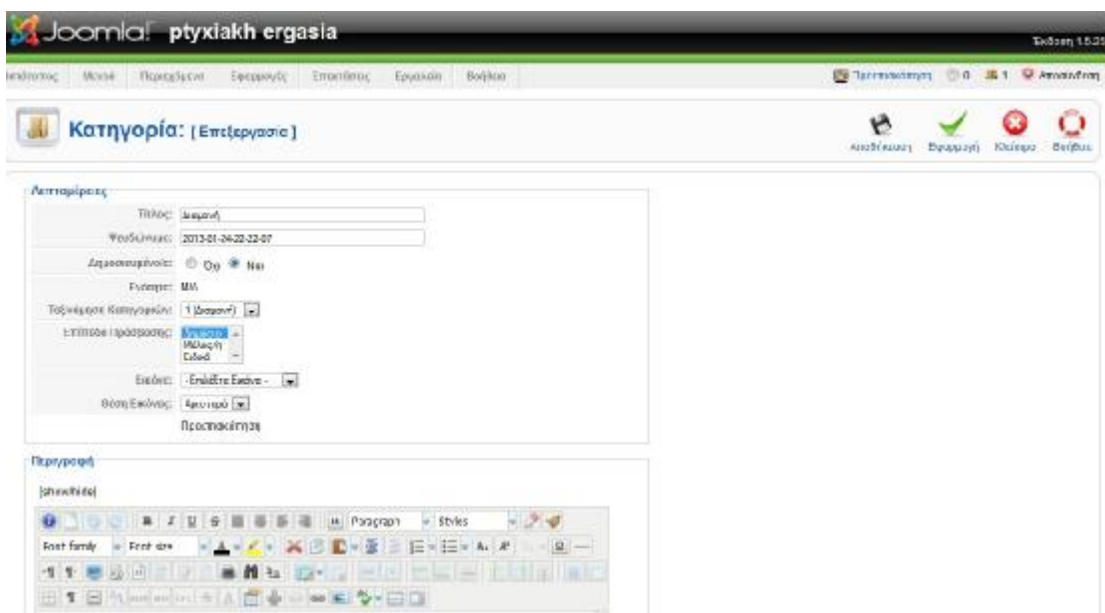
Εικόνα 11.4: Καταχώρηση Πελάτη

4. Έπειτα: Εφαρμογές → Διαφήμιση → Κατηγορίες → Νέο



Εικόνα 11.5: Δημιουργία κατηγορίας

5. Συμπληρώνουμε τα στοιχεία → Αποθήκευση



Εικόνα 11.6: Συμπλήρωσης στοιχείων κατηγορίας

6.Εφαρμογές→Διαφήμιση→Διαφημίσεις→επιλέγουμε τον πελάτη μας→συμπληρώνουμε τα στοιχεία και ανεβάζουμε την φωτογραφία (από την διαχείριση πολυμέσων)

The screenshot shows a Joomla! form for creating an advertisement. The form includes the following fields and options:

- Όνομα:** Google Hotel
- Ψευδώνυμο:** googlehotel
- Εμφάνιση διαφήμισης:** Όχι Ναι
- Μονάδα:** Όχι Ναι
- Τιμή:** 1
- Κατηγορία:** Διαμονή
- Όνομα πελάτη:** Google Hotel
- Ανεβάζοντας εικόνα:** Αλλαγή εικόνας
- Προσθήκη URL:** http://www.google.com/208/air/hotel/Reviews/1778975/1198026/Reviews-Google+Beach+Hotel-Sarajevo-Ton
- Κύριος:** 2 Επιλογή της προβολής
- Επιλογή κωδικών διαφήμισης:**
- Παραγωγή/Στατιστικά:**
- Επιλογή κωδικών διαφήμισης:** google_search_hotel.gr
- Είδος:**
- Υποκατηγορία:**
- Εικόνα διαφήμισης:**

Εικόνα 11.7: Πίνακας συμπλήρωσης πληροφοριών του πελάτη

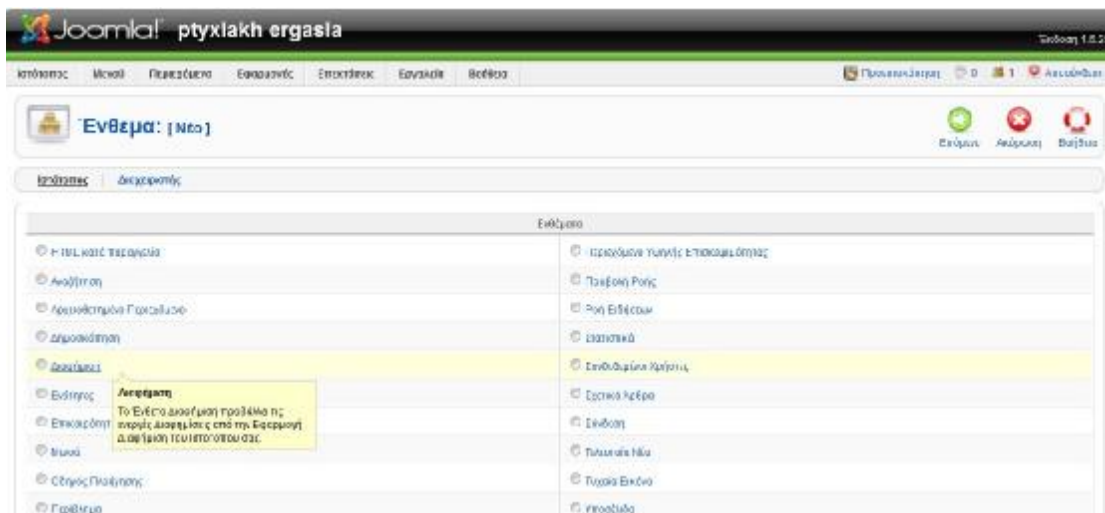
7.Επεκτάσεις→Διαχείριση Ενθεμάτων→Νέο

The screenshot shows the Joomla! administration interface. The 'Extensions' menu is open, and the 'New' button is highlighted. The interface includes a search bar, a list of extensions, and a table of installed extensions.

#	Όνομα	Πελάτης	Κατηγορία	Ανεβασμένος	Τύπος	Μηνύματα	Εμφάνιση	Κόστος	Κατάσταση
1	Google Hotel	Google Hotel	Διαμονή	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0.00%	0.00%	1

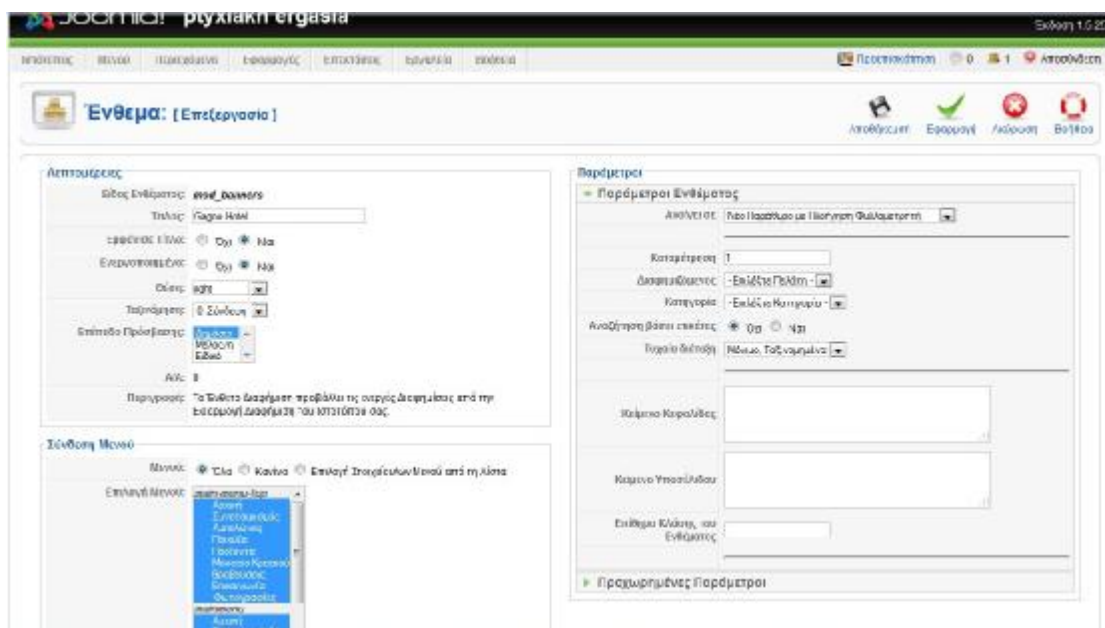
Εικόνα 11.8: Επιλογή «Νέο» για την επιλογή του είδους ενθέματος

8. Επιλέγουμε την διαφήμιση



Εικόνα 11.9: Επιλογή ενθέματος

9. Προσθέτουμε τίτλο και θέση εμφάνισης στο site → Αποθήκευση



Εικόνα 11.10: Ονομασία διαφήμισης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

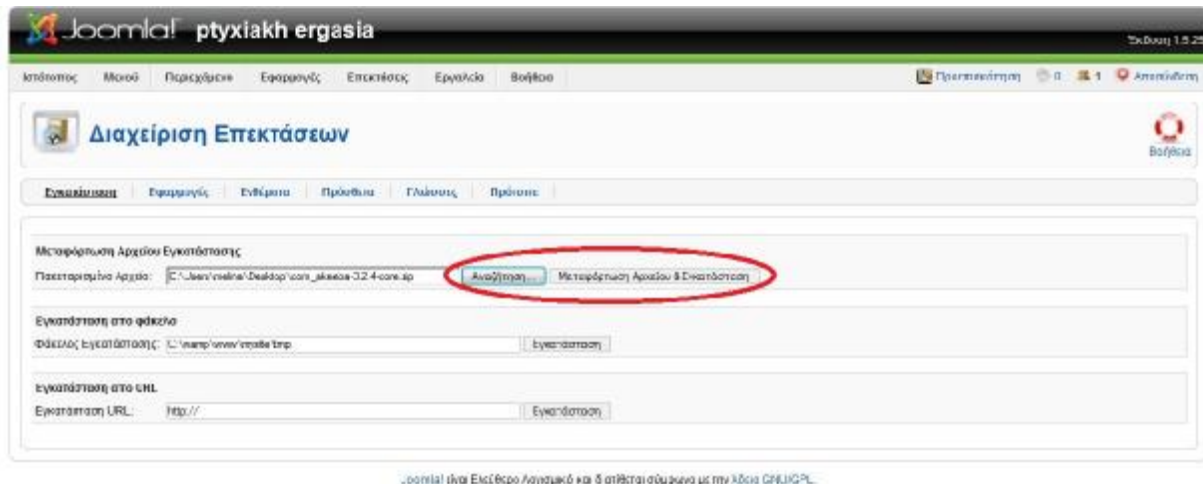
12.1 ΑΝΕΒΑΣΜΑ ΤΟΥ SITE ΣΕ WEB SERVER

Για να υλοποιηθεί αυτή η διαδικασία θα χρειαστούμε ένα web server, ένα πρόγραμμα FTP για την μεταφορά των αρχείων, μία νέα βάση δεδομένων που θα δημιουργήσουμε στον web server και την εφαρμογή Akeeba Backup που θα αναλάβει την διαδικασία της μεταφοράς.

12.1.1 Λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής Akeeba Backup

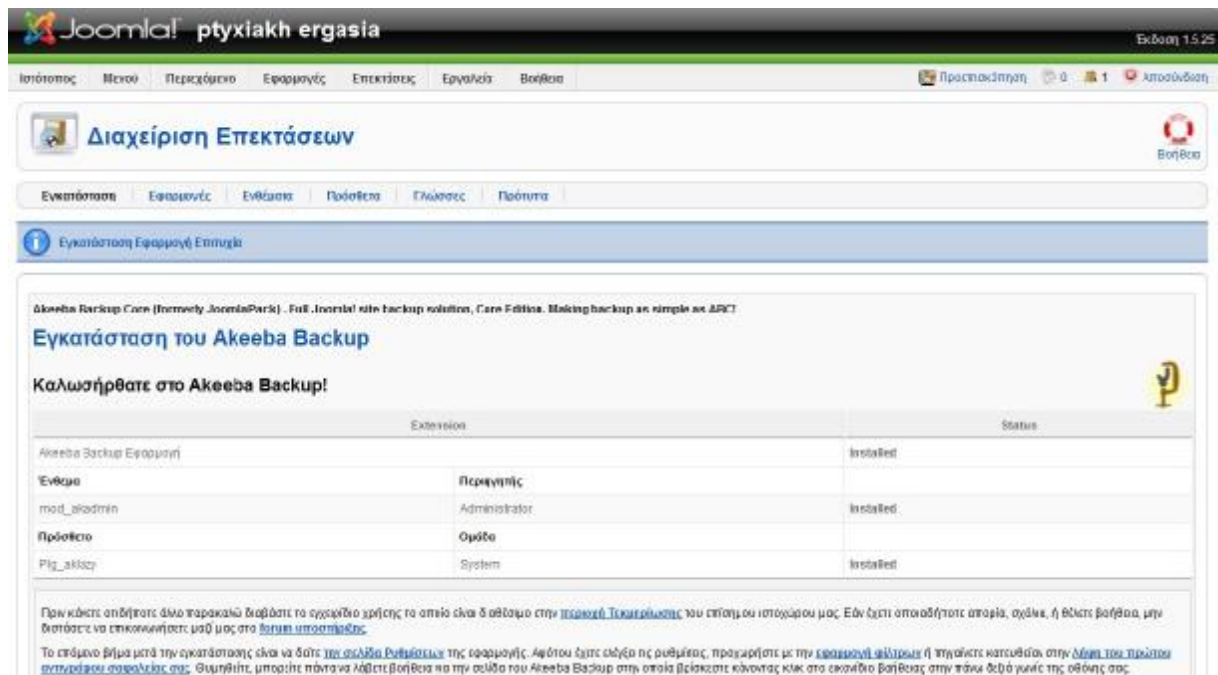
1. Κατεβάζουμε την εφαρμογή Akeeba Backup από: <https://www.akeebabackup.com/downloads/akeeba-backup.html> δίνοντας προσοχή στις προδιαγραφές κάθε έκδοσης και το αποθηκεύουμε.

2. Συνδεόμαστε στο περιβάλλον διαχείρισης της ιστοσελίδας μας. Από το βασικό μενού: Επεκτάσεις → Εγκατάσταση/Απεγκατάσταση → Αναζήτηση → Μεταφόρτωση αρχείου και εγκατάσταση.



Εικόνα 12.1: Εγκατάσταση εφαρμογής Akeeba Backup

3.Επιτυχής εγκατάσταση της εφαρμογής.



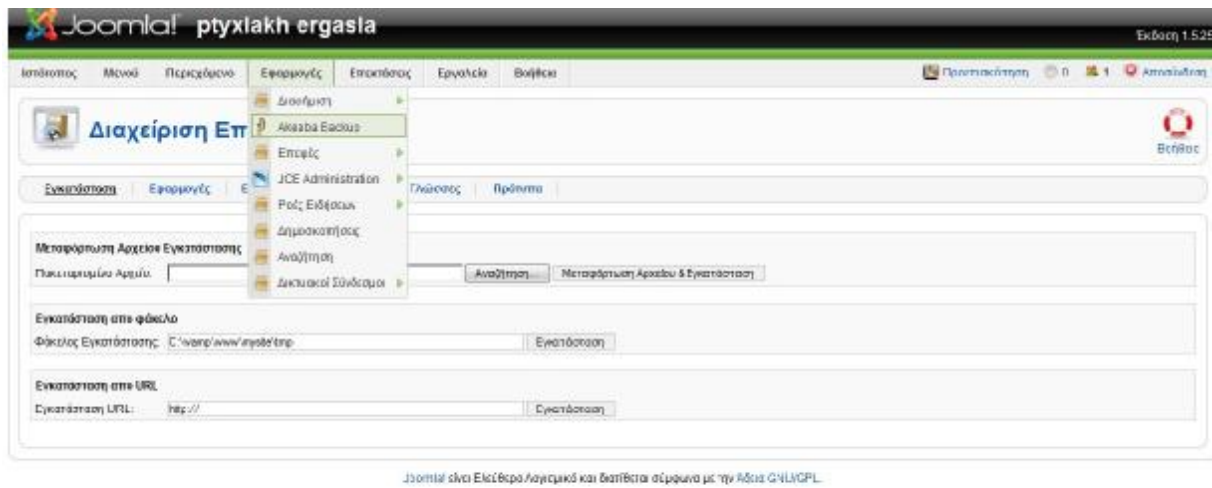
The screenshot shows the Joomla! administration interface for a site named "πτυχιακη εργασία". The top navigation bar includes "Εγκατάσταση", "Εφαρμογές", "Επέκτασεις", "Εργαλεία", and "Βοήθεια". The main content area is titled "Εγκατάσταση Εφαρμογή Επιτυχία" and displays the "Εγκατάσταση του Akeeba Backup" page. A table lists the installed extensions:

Επέκταση	Κατάσταση
Akeeba Backup Εφαρμογή	Installed
Υπότιτλο	Installed
Πρόσθετο	Installed
Plg_αλλάζω	Installed

Below the table, there is a message in Greek: "Πριν κλείσετε οθόνητε δύο παρακαλώ διαβάστε το αρχικό κείμενο χρήσης το οποίο είναι διαθέσιμο στην [προσωπή Τοκματρώματα](#) του ιστότοπου μας. Εάν έχετε οποιαδήποτε απορία, σχόλια, ή θέλετε βοήθεια, μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο [forum υποστήριξης](#)."

Εικόνα 12.2: Επιτυχής εγκατάσταση της εφαρμογής

4.Εφαρμογές → Akeeba Backup → Ρυθμίσεις

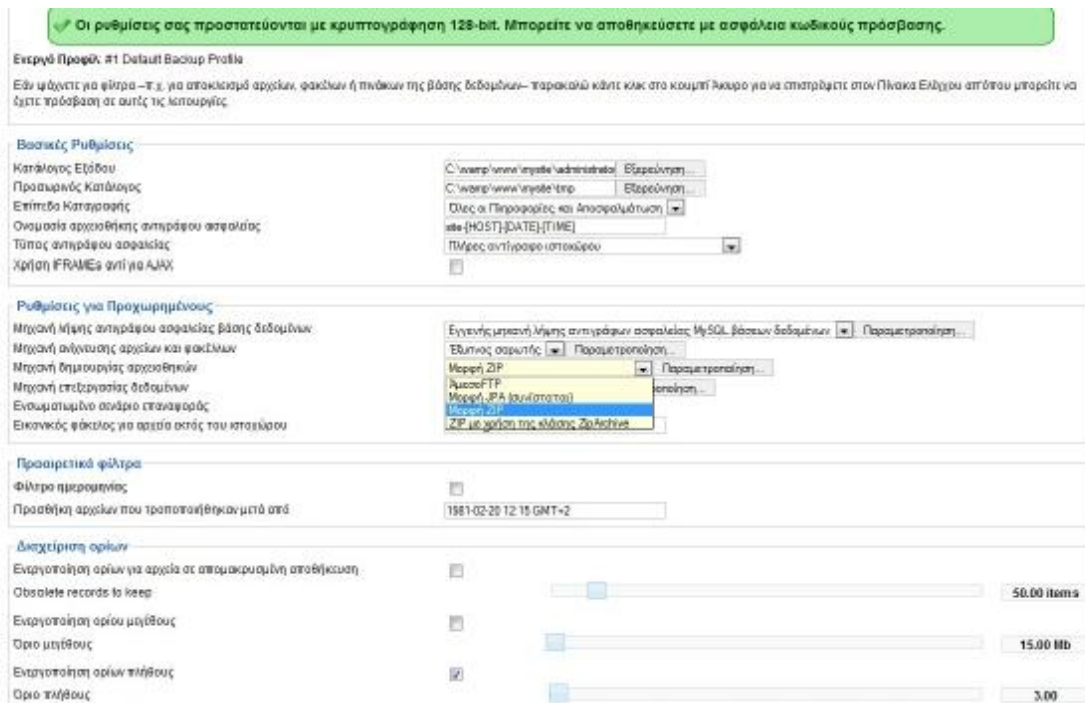


Εικόνα 12.3: Ρυθμίσεις Akeeba Backup



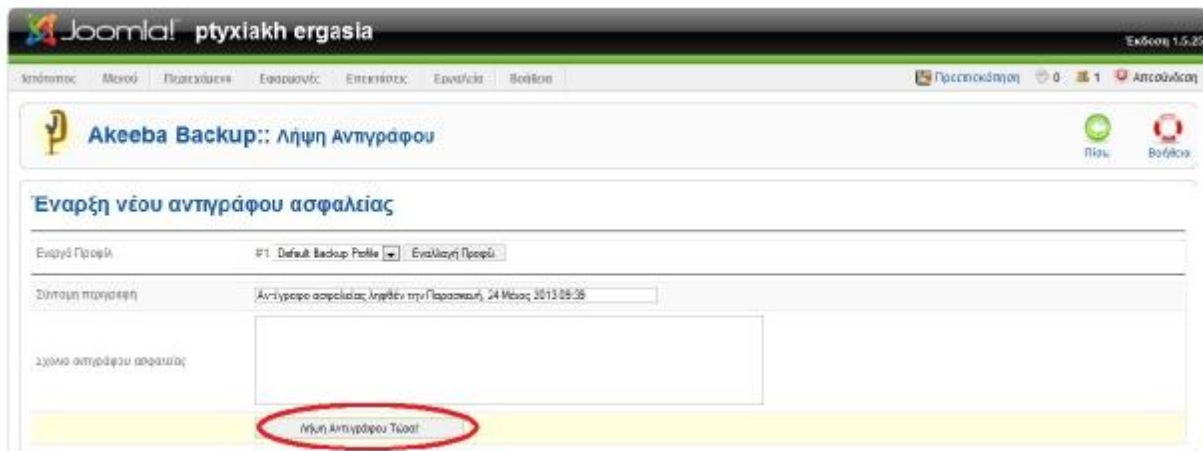
Εικόνα 12.4: Ρυθμίσεις Akeeba Backup

5.Στις ρυθμίσεις για προχωρημένους→μηχανή δημιουργίας αρχειοθηκών→μορφή zip



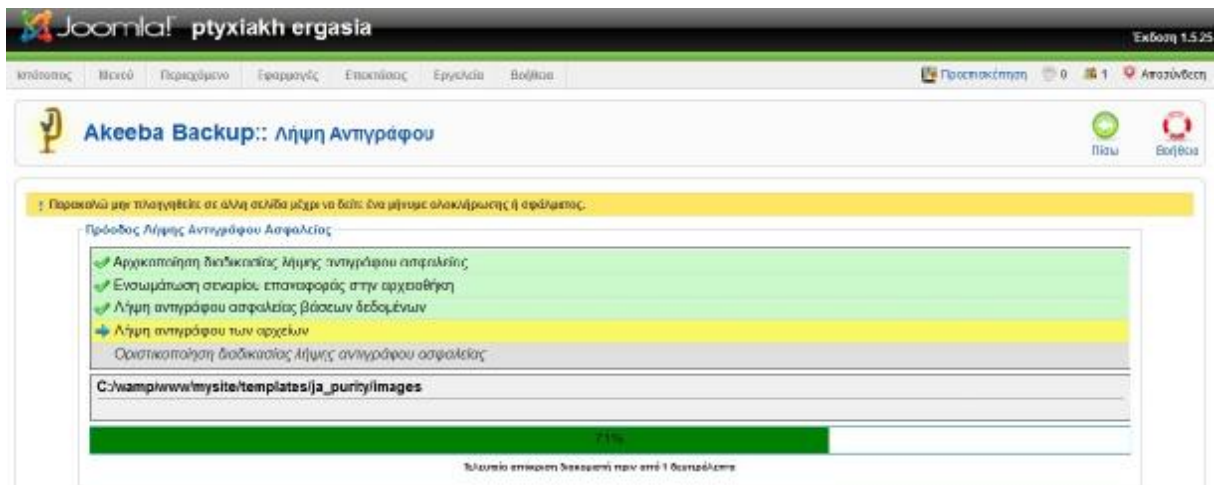
Εικόνα 12.5: Ρυθμίσεις Akeeba Backup

6.Εναρξη αντιγράφου ασφαλείας.



Εικόνα 12.6: Δημιουργία αντιγράφου ασφαλείας

7. Διαδικασία λήψης αντιγράφου



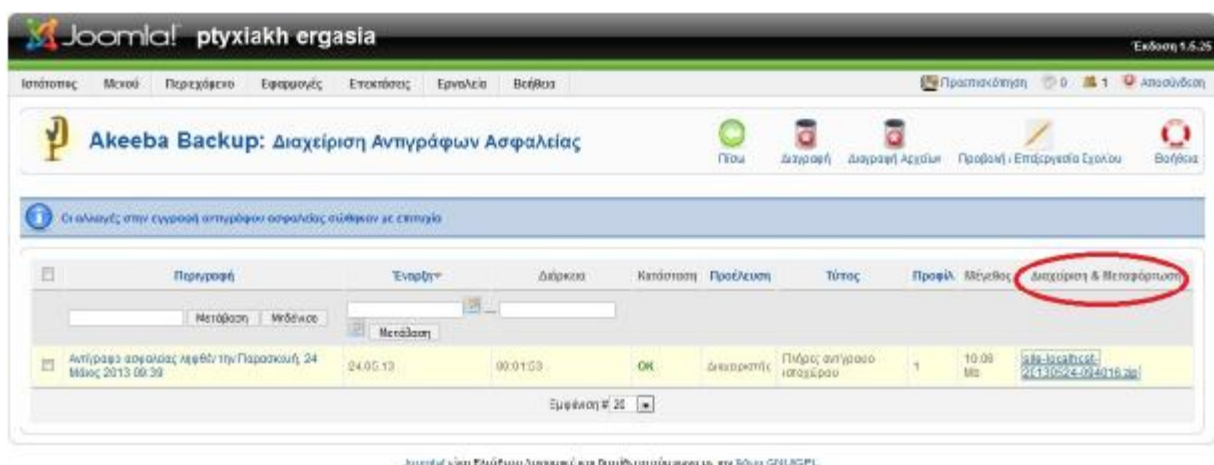
Εικόνα 12.7: Λήψη αντιγράφου ασφαλείας

8. Επιλογή κουμπιού «Διαχείριση αντιγράφων ασφαλείας»



Εικόνα 12.8: Διαχείριση αντιγράφων ασφαλείας

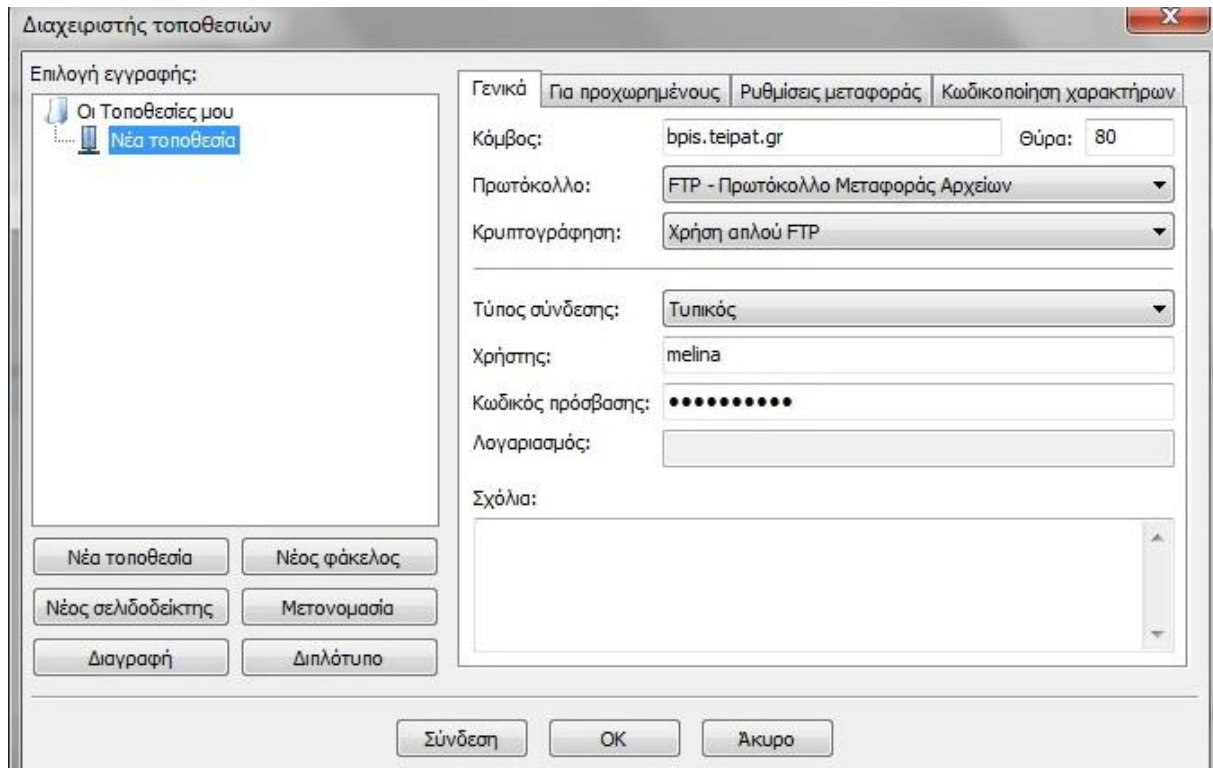
9..Από την διαχείριση και μεταφόρτωση επιλέγουμε το link και το αποθηκεύουμε στον υπολογιστή μας.(Εμφάνιση ημερομηνίας και ώρας που πραγματοποιήθηκε η αντιγραφή των αρχείων ασφαλείας)



Εικόνα 12.9: Λήψη αντιγράφου στα αρχεία του υπολογιστή

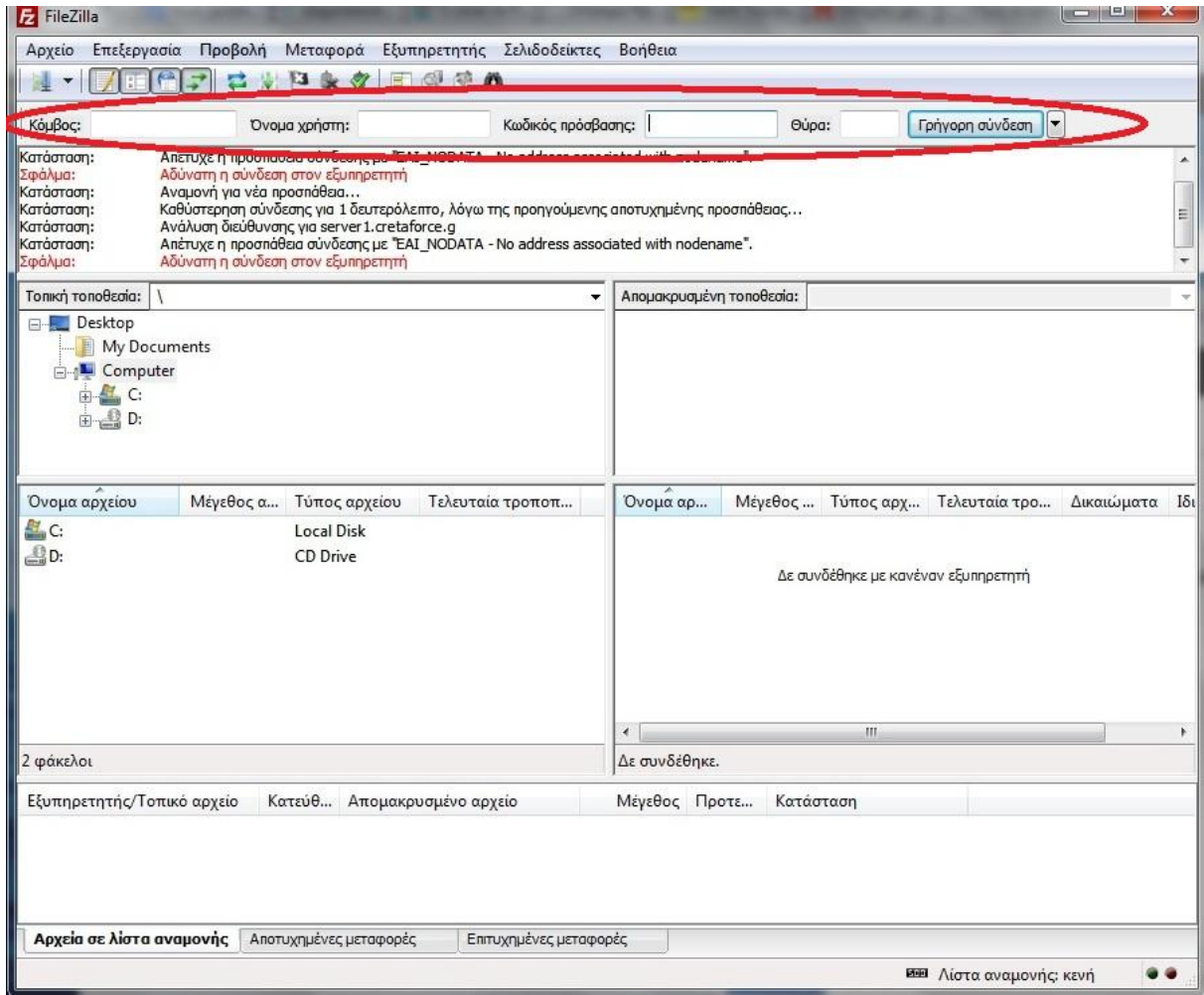
12.2 Μεταφόρτωση των αρχείων στον Web Server

1. Μέσω της εφαρμογής FileZilla που κατεβάζουμε από <http://filezilla-project.org/> μεταφέρουμε τα αρχεία από τον τοπικό server στο web server, δημιουργώντας μία καινούρια τοποθεσία: Αρχείο→Διαχειριστής τοποθεσιών συμπληρώνοντας τα αντίστοιχα στοιχεία.



Εικόνα 12.10: Δημιουργία τοποθεσίας για web server

2.Έπειτα, συμπληρώνουμε τα στοιχεία που δηλώσαμε προηγουμένως και πατάμε «γρήγορη συνδεση».Στο αριστερό μέρος είναι τα τοπικά αρχεία ενώ στο δεξί τα απομακρυσμένα.



Εικόνα 12.11:Μεταφορά αρχείων

3.Η μεταφορά των αρχείων γίνεται μέσω drag and drop.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

13.1 SEO - Search Engine Optimization



Η επιτυχία ενός επαγγελματικού site εξαρτάται από την επιτυχία που θα έχει η καμπάνια Search Engine Optimization (SEO) που θα επιλέξει. Μία σωστά σχεδιασμένη και οργανωμένη καμπάνια SEO αποφέρει πολλά κέρδη από μία μέτρια καμπάνια. Πριν αρχίσουμε να εργαζόμαστε στις τεχνικές Search Engine Optimization (Seo) για μία ιστοσελίδα θα πρέπει να δώσουμε την απαιτούμενη προσοχή στα παρακάτω βήματα.

Βήμα 1ο - Επιλογή Λέξεων-Φράσεων

Για μία επιτυχημένη SEO καμπάνια πρωτεύον μέλημα είναι οι λέξεις-φράσεις που θα έχουν ως σκοπό την εμφάνιση του site στις πρώτες θέσεις στις μηχανές αναζήτησης. Λέξεις-φράσεις που αναζητά ο κόσμος και που θα αποφέρουν περισσότερα κέρδη. Πρώτα, επιλέγουμε τις καταλληλότερες λέξεις-φράσεις, σε συνεργασία με τον ιδιοκτήτη του site και έπειτα στο "ανέβασμα" στις μηχανές αναζήτησης. Σκοπός μας είναι να έχουμε αρκετούς και ταυτόχρονα "ποιοτικούς" επισκέπτες στο site μας ενάντια σε ανταγωνιστικές φράσεις.

Βήμα 2ο - Βελτιστοποίηση δομής-κώδικα Ιστοσελίδας

Η βελτιστοποίηση μίας ιστοσελίδας (SEO) πραγματοποιείται με την βελτίωση της δομής (κώδικα) της ώστε να γίνει "φιλικότερη" στις μηχανές αναζήτησης. Αν και μετά την βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας δεν αποφέρει τα αποτελέσματα που επιδιώκουμε, σημαντικό ρόλο για τις μηχανές αναζήτησης είναι να "διαβάσουν" ένα σωστά δομημένο site.

Βήμα 3ο - Αναρρίχηση της Ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης

Θέτοντας τους στόχους μας και δημιουργώντας μία σωστά δομημένη και βελτιστοποιημένη ιστοσελίδα για τις λέξεις-κλειδιά κάνουμε τις απαραίτητες ενέργειες που θα την ανεβάσουν στις μηχανές αναζήτησης. Η αναρρίχηση της ιστοσελίδας μας στις μηχανές αναζήτησης για κάποια λέξη ή φράση εξαρτάται με τον ανταγωνισμό, δηλαδή πόσες άλλες ανταγωνιστικές ιστοσελίδες έχουν εργαστεί για την συγκεκριμένη λέξη ή φράση. Ωστόσο σε μικρό χρονικό διάστημα είναι εμφανή τα πρώτα αποτελέσματα βελτίωσης της κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης (SEO).

13.1.2 Ο σκοπός των τεχνικών Seo

Γιατί διενεργούμε τεχνικές Search Engine Optimization στη σελίδα μας;

Ο σκοπός των ενεργειών που γίνονται στα πλαίσια των τεχνικών Search Engine Optimization (Seo) είναι να αποκτήσει η ιστοσελίδα μας Θέση-Κατάταξη (Ranking) στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης για τις σχετικές λέξεις-φράσεις (λέξεις-κλειδιά) που θα αναζητηθούν από τους χρήστες. Λέξεις-κλειδιά ονομάζουμε τις λέξεις και φράσεις που εκφράζουν το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας. Επιδιώκουμε με τις τεχνικές SEO να ανεβάσουμε τη κατάταξη της ιστοσελίδας μας στις μηχανές αναζήτησης για αυτές τις λέξεις-κλειδιά.

Αν για παράδειγμα εργαστούμε σε μία ιστοσελίδα που αφορά ένα τουριστικό γραφείο στην Ρόδο και έπειτα από τις πρώτες ενέργειες βελτιστοποίησης SEO, μέσα σε λίγες εβδομάδες ή μήνες οι λέξεις-κλειδιά: ταξιδιωτικό γραφείο Ρόδο, πακέτα διακοπών Ρόδο κτλ. κατατάσσουν την σελίδα μας μέσα στα εκατό πρώτα αποτελέσματα (ανάμεσα σε χιλιάδες) αυτό θα πει πώς έχουμε πετύχει προς στιγμή το στόχο μας. Έπειτα συνεχίζουμε την προσπάθεια μας για βελτιστοποίηση της θέσεως της ιστοσελίδας σε συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά, ώστε να καταταχθεί στη συνέχεια μέσα στην πρώτη σελίδα των μηχανών και τελικώς στην πρώτη θέση.

Με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζουμε τη μέγιστη δυνατή επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα μας χωρίς να χρειάζεται να πληρώνουμε συνεχώς μεγάλα ποσά για διαφήμιση.

13.1.3 Κείμενο - περιεχόμενο και Search Engine Optimization (Seo)

Πώς βοηθάει το κείμενο της σελίδας μας στις τεχνικές Seo;

Η ποιότητα του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας συμβάλει στην αξιολόγηση των μηχανών αναζήτησης για την κατάταξή της. Τόσο σημαντικό μέρος για τις τεχνικές SEO όσο και για την άνοδο στο ευρετήριο των μηχανών αναζήτησης είναι το σωστό κείμενο. Το κείμενο θα πρέπει να είναι στοχευμένο στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει η ιστοσελίδα.

Πολλές φορές γίνονται υπερβολές, είτε από άγνοια είτε με στόχο την χειραγώγηση των μηχανών αναζήτησης, τοποθετώντας άναρχα τις λέξεις-κλειδιά μέσα στην σελίδα. Τέτοιες πρακτικές μπορούν να θεωρηθούν ως ανορθόδοξο Seo (Black Hat Seo) από τις μηχανές αναζήτησης και να βλάψουν την ιστοσελίδα. Το καλύτερο είναι τέτοιες πρακτικές να αποφεύγονται.

13.1.4 Πλεονεκτήματα SEO

- Οι χρήστες που αναζητούν ένα προϊόν ή υπηρεσία, εμπιστεύονται περισσότερο τα οργανικά αποτελέσματα.
- Είναι πιο οικονομική μέθοδος, δεν πληρώνουμε κάθε φορά που κάποιος χρήστης κάνει κλικ στο σύνδεσμο μας.

13.1.5 Μειονεκτήματα SEO

Το βασικό μειονέκτημα του seo είναι ότι πρόκειται για μια μέσο μακροπρόθεσμη διαδικασία και σε κάποιες περιπτώσεις, μπορεί να χρειαστούν αρκετοί μήνες για την ολοκλήρωση μιας καμπάνιας.

13.1.6 Βελτιστοποίηση και προώθηση SEO

Υπάρχουν δύο κατηγορίες search engine optimization. Το on page και off page optimization.

- Το on page SEO, περιλαμβάνει όλα όσα μπορούν να τροποποιηθούν μέσα στην σελίδα, για να μεγιστοποιηθούν οι πιθανότητες για μία καλή κατάταξη. Μπορεί το on page SEO να έχει μικρότερη βαρύτητα στο search engine optimization σε σχέση με το off page, όμως είναι πολύ σημαντικό να ρυθμιστεί η σελίδα, με τον φιλικότερο προς την Google δυνατό τρόπο. Στην εφαρμογή η παραμετροποίηση γίνεται για φιλικά URLs και μεταδεδομένα.
- Το off page SEO, έχει την μεγαλύτερη βαρύτητα στο search engine optimization και κατ' επέκταση στην αύξηση της επισκεψιμότητας μίας ιστοσελίδας. Το off page SEO, έχει αποκλειστικά να κάνει με τα εισερχόμενα links προς ένα website. Ο αριθμός των εισερχόμενων links και η ποιότητα των websites από τα οποία προέρχονται, καθορίζουν το πόσο σημαντικό θεωρεί η Google το website αυτό. Το πόσο σημαντικό είναι ένα website, μετριέται με το Google page rank (PR).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Το site που υλοποιήσαμε έχει την εξής μορφή:
Η αρχική σελίδα:

Ένωση Παραγωγών Κρασιού

Καλώς ήλθατε στην στον Συνεταιρισμό μας!
Εδώ θα βρείτε πληροφορίες για το προφίλ, τα προϊόντα και τις δραστηριότητες του Συνεταιρισμού μας.
Σκοπός της ένωσης μας, είναι ο συντονισμός και η ενίσχυση του έργου των Αγροτικών Συνεταιρισμών μελών της για την εξυπηρέτηση των επαγγελματιών και οικονομικών συμφερόντων των συνεταιρισμένων αγροτών.

Ο συνεταιρισμός:

Συνεταιρισμός

ΙΣΤΟΡΙΚΟ
Η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου (ΕΟΣΣ) ιδρύθηκε το 1934, με τη συμμετοχή 25 τοπικών συνεταιρισμών, που αντιπροσωπεύουν όλους τους καλλιεργητές αμπέλου του νησιού.
Με χαρακτηριστικά συνδικαλιστικής οργάνωσης, στάθηκε από την αρχή ουσιαστικός αρωγός προς τους αγρότες, για την προστασία των δικαιωμάτων τους απέναντι στους εμπόρους.
Από την ίδρυσή της, έως και σήμερα, η ΕΟΣΣ συλλέγει το σταφύλι και παράγει το κρασί, στα δύο οινοποιεία της στο Μελαγούρι και στο Καρλόβουσι. Στη συνέχεια το διαθέτει, χύμα ή εμφιαλωμένο, στην Ελλάδα και στον υπόλοιπο κόσμο.
Οι εξαγωγές είναι πολύ σημαντικές και καλύπτουν το 80% της ετήσιας παραγωγής, που είναι περίπου 7.000 τόνοι κρασί. Η Γαλλία από μόνη της εισάγει το 50% της παραγωγής του νησιού, ενώ άλλες χώρες που εισάγουν σημαντικές ποσότητες σεμικιών οίνων είναι η Αγγλία, η Αυστραλία, η Αυστρία, το Βέλγιο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Δανία, η Ελβετία, οι ΗΠΑ, η Ιταλία, ο Καναδάς, η Ολλανδία, η Σιγκαπούρη, η Σουηδία, η Φινλανδία, οι Σκανδιναβικές χώρες και, προσφάτως, χώρες της Άπω Ανατολής.
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ
Με μοναδικό, για την Ελλάδα, τρόπο, η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου υποστηρίζει το εισόδημα των αμπελοκαλλιεργητών και προβάλλει, μέσω του

Οι αμπελώνες:

Main Menu

- Αρχική
- Συνεταιρισμός
- Αμπελώνες
- Ποικιλία
- Προϊόντα
- Μουσείο Κρασιού
- Βραβεύσεις
- Επικοινωνία
- Φωτογραφίες

Συνεταιρισμός



ΙΣΤΟΡΙΚΟ
Η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου (ΕΟΣΣ) ιδρύθηκε το 1934, με τη συμμετοχή 25 τοπικών συνεταιρισμών, που αντιπροσωπεύουν όλους τους καλλιεργητές αμπέλου του νησιού.
Με χαρακτηριστή συνδικαλιστική οργάνωση, στάθηκε από την αρχή ουσιαστικός αρωγός προς τους αγρότες, για την προστασία των δικαιωμάτων τους απέναντι στους εμπόρους.
Από την ίδρυσή της, έως και σήμερα, η ΕΟΣΣ συλλέγει το σταφύλι και παράγει το κρασί, στα δύο οινοποιεία της στο Μολαγέρι και στο Καρλόβασι. Στη συνέχεια το διαθέτει, χύμα ή εμφιαλωμένο, στην Ελλάδα και στον υπόλοιπο κόσμο.
Οι εξαγωγές είναι πολύ σημαντικές και καλύπτουν το 80% της ετήσιας παραγωγής, που είναι περίπου 7.000 τόνοι κρασί. Η Γαλλία από μόνη της εισάγει το 60% της παραγωγής του νησιού, ενώ άλλες χώρες που εισάγουν σημαντικές ποσότητες σαμιακών οίνων είναι η Αγγλία, η Αυστραλία, η Αυστρία, το Βέλγιο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Δανία, η Ελβετία, οι ΗΠΑ, η Ιταλία, ο Καναδάς, η Ολλανδία, η Σιγκαπούρη, η Σουηδία, η Φινλανδία, οι Σκανδιναβικές χώρες και, πρόσφατως, χώρες της Άπω Ανατολής.
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ
Με μοναδικό, για την Ελλάδα, τρόπο, η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου υποστηρίζει το εισόδημα των αμπελοκαλλιεργητών και προβάλλει, μέσω του

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη

Κωδικός

Ναι με θυμάσαι

Εσχάσατε τον κωδικό σας;
Εσχάσατε το όνομα χρήστη;
Δημιουργία λογαριασμού

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON



Η ποικιλία:

Main Menu

- Αρχική
- Συνεταιρισμός
- Αμπελώνες
- Ποικιλία
- Προϊόντα
- Μουσείο Κρασιού
- Βραβεύσεις
- Επικοινωνία
- Φωτογραφίες

Ποικιλία



Η ποικιλία-βασιλιάς της Σάμου είναι το μοςχάτο λευκό (muscat blanc à petits grains) ή μοςχούδι ή Muscat de Frontignan. Πρόκειται για μια ευγενή ποικιλία αμπέλου, αρκετά διαδεδομένη σε ολόκληρη τη Μεσόγειο.
Αν και απαντάται και σε άλλα μέρη της Ελλάδος, όπου επίσης παράγει γλυκούς οίνους, μόνο στη Σάμο δίνει το συγκεκριμένο κρασί που όλοι γνωρίζουμε.
Το μοςχάτο καλύπτει το 97% του αμπελώνα της Σάμου, το υπόλοιπο 3% μοιράζονται μερικές επιτραπέζιες ποικιλίες (μεταξύ των οποίων το εκπληκτικό κολοκυθάτο) και δύο ερυθρές, το ρητινό και το φακιανό, που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των ερυθρωπών οίνων της Ένωσης.

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη

Κωδικός

Ναι με θυμάσαι

Εσχάσατε τον κωδικό σας;
Εσχάσατε το όνομα χρήστη;
Δημιουργία λογαριασμού

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON



Τα προϊόντα:

Main Menu

- Αρχική
- Συνεταιρισμός
- Αμπελιές
- Ποικιλία
- Προϊόντα
- Μουσείο Κρασιού
- Βραβεύσεις
- Επικοινωνία
- Φωτογραφίες

Προϊόντα



Το μασχάτο κρασί SAMOS παράγεται από το ομόθυμο σταφύλι, την περίφημη ποικιλία Μικρόρωγο Μασχάτο Λευκό Σάμου, που καλλιεργείται στις πλαγιές του όρους Άμπελος, σε παραδοσιακές ανεβαθμίδες (πεζούλες) μέχρι του ύψους των 900 μέτρων και με ελεγχόμενη, χαμηλή, στρεμματική απόδοση.

Το άρωμα του Μασχάτου Σάμου είναι τευτλόχρονο πλούσιο και μοναδικό, τόσο που δύσκολα περιγράφεται! Εκφράζεται με μια συγκεκριμένη, σύνθετη αρωματική εικόνα, την οποία συναρπάζουν πολλά αρωματικά χαρακτηριστικά. Σε αυτά κυριαρχούν τα φρούτα και τα άνθη και πιο συγκεκριμένα, το φρέσκο σταφύλι, τα άνθη της πορτοκαλιάς και τα ροδοπέταλα. Φυσικά, πάνω απ' όλα, τα κρασιά από μασχάτο μυρίζουν... μασχάτο, αφού η ποικιλία αυτή, περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη, εκφράζει στην εντέλεια τα πρωτογενή, λεγόμενα, αρώματα του σταφύλιού. Τα κρασιά που παράγονται από την Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου είναι δύο τύπων γλυκά και ξηρά. Όλα τα γλυκά κρασιά της Σάμου ανήκουν στην κατηγορία Ελεγχόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΟΠΕ), ενώ τα περισσότερα ξηρά είναι Τοπικοί Οίνοι.

Γλυκά κρασιά
Nectar εσοδείας 1975

Η Ένωση έχει αρκετό γλυκό κρασί παλαιότερων εσοδείων για να γεμίσει λίγες σχετικά φιάλες. Το Nectar 1975 είναι ένα από αυτά και αποτελεί «υγρό» κομμάτι της ελληνικής οινικής ιστορίας. Κυκλοφόρησε στην αγορά και παρά τις δεκαετίες

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη

Κωδικός

Ναι με θυμάσαι

Ξεχάσατε τον κωδικό σας.

Ξεχάσατε το όνομα χρήστη.

Δημιουργία λογαριασμού

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON




Το μουσείο κρασιού:

Main Menu

- Αρχική
- Συνεταιρισμός
- Αμπελιές
- Ποικιλία
- Προϊόντα
- Μουσείο Κρασιού
- Βραβεύσεις
- Επικοινωνία
- Φωτογραφίες

Μουσείο Κρασιού



Δεν πρόκειται για ένα «νεκρό», κεντρατικό χώρο παλιμοδίτικης αισθητικής και λειτουργίας. Το Μουσείο Σαμιακού Οίνου, που εγκαινιάστηκε το καλοκαίρι του 2005, είναι ένας «ζωντανός» χώρος εικονικής ιστορικής πραγματικότητας για το σαμιακό κρασί και την Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου. Αρχικά ιδιωτικό οινοποιείο και αργότερα αποθήκη και βαρελοποιείο της Ένωσης, το κτήριο του μουσείου αποτελεί «ζωντανό» έκθεμα, όντας «μπολιασμένο» με το σαμιακό Μασχάτο και τα κρασιά του. Ακόμα και οι μεγάλες ξύλινες δεξαμενές, εκθέσασα σήμερα του μουσείου, ήταν κάποτε χρηστικές.

Η διαρρύθμισή του, αποτέλεσμα σύγχρονης μουσειακής επιστήμης, ταξιδεύει γλαφυρά στο χρόνο, κερδίζοντας, αλλά αφήνοντας ξεκούραστο τον επισκέπτη. Η παραδοσιακή οινοποίηση, τα εργαλεία, οι δεξαμενές της και τα όργανα χημείου, αλλά και η κατασκευή βαρελιών, ζυιτνοποιούν, μέσω εκθεμάτων που φτάνουν σε βάθος χρόνου τον αιώνα. Έγγραφα, βραβεία, φιάλες οίνου, φωτογραφίες και αντικείμενα γραφείου συμπληρώνουν το ιστορικό παζλ. Κορυφαίες έμπνευσης είναι η αναπαράσταση της καλλιέργειας των αμπελιών σε πεζούλες (όπως συνήθιζεται στο νησί, που απεικονίζει πως φυτρώνει και αναπτύσσεται το κμπάλ μέχρι την στιγμή του τρύγου. Δεν λείπουν και οι κόβες, μια βαρελιών και μια φιαλών και μάλιστα εν χρήση, προσθέτοντας ακόμη μεγαλύτερη ζωντόνια στο χώρο, συνδέοντας τον με το παρόν.

Στο Μουσείο Οίνου λειτουργεί εξοπλισμένος συνεδριακός χώρος, για χρήση από την

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη

Κωδικός

Ναι με θυμάσαι

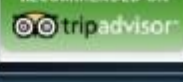
Ξεχάσατε τον κωδικό σας.

Ξεχάσατε το όνομα χρήστη.

Δημιουργία λογαριασμού

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON



Οι βραβεύσεις:

Βραβεύσεις

Τα κρασιά της Ένωσης Ονομαστικών Συνεταιρισμών Σάμου διακρίνονται, για την ποιότητα και τη μοναδικότητά τους, από την αρχαιότητα έως σήμερα. Δεν είναι τυχαίο που έχουν βραβευθεί επανειλημμένα σε έγκριτους διεθνείς διαγωνισμούς και συνεχίζουν ακάθεκτα. Διατηρούν, όμως, μια διακριτή θέση και στη συνείδηση και στην καρδιά τόσο των Ελλήνων καταναλωτών, όσο και σινοφίλων άλλων χωρών. Το γλυκό σαμιακό κρασί συγκαταλέγεται στα κορυφαία του είδους του, παγκοσμίως, ενώ, ανάμεσα στις πολλές διακρίσεις του, διακτρεί το προνόμιο να είναι το κρασί που χρησιμοποιείται στη Θεία Ευχαριστία της Ρωμαιοκαθολικής Εκκλησίας.

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη
Κωδικός
Να με θυμάσαι
Σύνδεση

Ξεχάσατε τον κωδικό σας;
Ξεχάσατε το όνομα χρήστη;
Δημιουργία λογαριασμού

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON
tripadvisor

Επικοινωνία:

Γραμματεία

Κάστρου 12
Σάμος
16120

info@wine-products.gr
22730-87254

Πληκτρολογήστε το Όνομά σας:
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:
Θέμα Μηνύματος:

Πληκτρολογήστε το μήνυμά σας:

Αποστολή αντίγραφου αυτού του μηνύματος στη διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας.

Αποστολή

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη
Κωδικός
Να με θυμάσαι
Σύνδεση

Ξεχάσατε τον κωδικό σας;
Ξεχάσατε το όνομα χρήστη;
Δημιουργία λογαριασμού

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON
tripadvisor

Φωτογραφίες:

Φωτογραφίες

Main Menu

- Αρχική
- Συνεταιρισμός
- Αμπελώνες
- Ποικιλία
- Προϊόντα
- Μουσείο Κρασιού
- Βραβεύσεις
- Επικοινωνία
- Φωτογραφίες

Σύνδεση

Όνομα Χρήστη
Κωδικός

Να με θυμάσαι

Σύνδεση

Εξήλαστε τον κωδικό σας.
Εξήλαστε το όνομα χρήστη.
Δημιουργήστε λογαριασμό

Gagoo Hotel

RECOMMENDED ON
tripadvisor



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<http://joomlatp.com/joomla-1.5-templates/Page-2.html>

<http://www.joomla.gr/about-joomla>

<http://www.wampserver.com/en/>

<http://www.joomla.gr/>

<http://www.joomlacontenteditor.net/>

Joomla - ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου

<http://datalabs.edu.gr/Forum/default.aspx?g=posts&t=95>

<https://www.akeebabackup.com>

<http://greece.seo-google.gr/seo.php>