

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ



Τίτλος Εργασίας: Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με Drupal

Πτυχιακή Εργασία των:

Κόγκος Κωνσταντίνος

Σκιαδάς Γιώργος

Επιβλέπων : **Μπακάλης Αριστείδης**

ΠΑΤΡΑ 2012

Περιεχόμενα

Περίληψη	5
1. Εισαγωγικό-Θεωρητικό κεφάλαιο.....	6
1.1 Πρόλογος.....	7
1.1.1 Τι είναι "ηλεκτρονικό εμπόριο";	7
1.1.2 Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές:	7
1.1.3 Αντικείμενα.....	7
1.1.4 Εφαρμογή	8
1.1.5 Ιστορική αναδρομή	8
1.2 Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου	9
1.2.1 Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου.....	9
1.2.2 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού εμπορίου.....	9
1.2.3 Τεχνικοί περιορισμοί ΗΕ.....	10
1.2.4 Φάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	11
1.2.5 Είναι ασφαλές το ΗΕ για τους πελάτες;	11
1.2.6 Είναι ασφαλές το ΗΕ για τις επιχειρήσεις	12
1.2.7 Ποιο είναι το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου;.....	12
1.3 Κόστος ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.....	13
1.4 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ΣΔΠ (CMS).....	14
1.4.1 Ορισμός και περιγραφή	14
1.4.2 Η βάση της λειτουργίας όλων των CMS.....	15
1.4.3 Πλεονεκτήματα CMS	16
1.5 Δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου	16
1.5.1 Wordpress.....	17
1.5.2 Joomla.....	18
1.5.3 Drupal	19
1.5.4 Επιλογή CMS	20
1.5.5 Ιστορία του Drupal	21
1.5.6 Σχεδίαση	21

1.5.7 Κριτικές	21
1.5.8 Το Drupal στην Ελλάδα	22
1.5.9 Διάσημα site που κατασκευάστηκαν με Drupal	23
2. Εγκατάσταση του XAMPP και του Drupal στο περιβάλλον των Windows	26
2.1 Προετοιμασία υπολογιστή	27
2.2 Βασικές έννοιες του Xampp	27
2.2.1 Τι είναι Xampp	27
2.2.2 Τι είναι η PHP	28
2.2.3 Τι είναι η Mysql	28
2.2.4 Τοπικός Server Apache	28
2.2.5 PhpMyAdmin	29
2.3 Εγκατάσταση του XAMPP σε περιβάλλον Windows	29
2.3.1 Εγκατάσταση xampp	29
2.3.2 Ρυθμίσεις Apache για το Drupal	31
2.3.3 Ρυθμίσεις ασφαλείας Xampp	33
2.3.4 Χρήσιμες διευθύνσεις του XAMPP.....	38
2.3.5 Δημιουργία βάσης δεδομένων στο Xampp	39
2.3.6 Δημιουργία χρηστών	40
2.4 Εγκατάσταση του Drupal.....	42
3. Βασικές έννοιες και λειτουργίες του Drupal.....	49
3.1 Εισαγωγή	50
3.2 Βασικές έννοιες στο drupal	50
3.3 Περιήγηση στο βασικό μενού του drupal	50
3.3.1 My account (ο λογαριασμός μου)	52
3.3.2 Create Content (Δημιουργία Περιεχομένου)	54
3.3.3 Administer.....	54
3.3.3.1 Content Management (διαχείριση Περιεχομένου).....	55
3.3.3.2 Site Building (Χτίσιμο ιστοσελίδας)	56
3.3.3.3 Site Configuration (διαμόρφωση ιστοσελίδας)	58
3.3.3.4 User Management	59
3.3.3.5 Reports(εκθέσεις).....	60
3.3.4 Log Out	60

3.4 Navigation/Primary Links/Secondary Links	60
3.5 Οικοδόμηση Σελίδας.....	61
3.5.1 Εξέταση φακέλου εγκατάστασης drupal.....	62
3.5.2 Προσθήκη Ενοτήτων και Θεμάτων (Modules and Themes)	63
3.5.2.1 Modules	63
3.5.2.2 Ανάλυση βασικών modules του drupal.....	65
3.5.2.3 Themes.....	70
3.5.2.4 Διαμόρφωση Θεμάτων	70
3.5.3 Επεξεργασία βασικών πληροφοριών.....	74
3.5.4 Site Configuration.....	74
3.5.4.1 Clean Urls	75
3.5.4.2 Input Formats (Φόρμες Εισόδου).....	76
3.5.4.3 Site Maintenance(Συντήρηση ιστοσελίδας)	76
3.5.5 Creating Roles(Δημιουργία ρόλων).....	77
3.5.6 Permissions (Δικαιώματα)	78
3.6 Block.....	79
3.6.1 Διάταξη σελίδας.....	79
3.6.2 Μετακίνηση των μπλοκ	80
3.6.3 Δημιουργία νέου μπλοκ	82
4. Εγκατάσταση Ubercart και δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος	84
4.1 Εισαγωγή	85
4.2 Δημιουργία e-shop με Drupal.....	85
4.2.1 Ελάχιστες απαιτήσεις για την εγκατάσταση του Ubercart	85
4.2.2 Λήψη και εγκατάσταση όλων των απαιτούμενων Modules	86
4.3 Λήψη και εγκατάσταση Ubercart.....	87
4.3.1 Απαιτούμενα Ubercart modules.	88
4.3.2 Προαιρετικά Ubercart modules.	88
4.3.3 Επιπλέον Ubercart modules	89
4.4 Διαχείριση κατηγοριών,προϊόντων και γνωρισμάτων.....	90
4.4.1 Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών.....	90
4.5 Δημιουργία και διαχείριση προϊόντων.	96
4.5.1 Διαχειρίζονται τον κατάλογο προϊόντων.....	102

4.6 Διαχείριση αποστολής και συσκευασίας προϊόντων (Managing shipping and packaging).....	102
4.6.1 Αποφασίζοντας που θα παραδοθούν τα προϊόντα και σε ποιά χώρα.....	103
4.6.2 Ρυθμίσεις αποστολής προϊόντων.....	104
4.6.3 Flatrate.....	107
4.6.4 UPS και USPS.....	109
4.6.5 Weight Quote.....	109
5. Πρόσθεση φόρων και τρόποι πληρωμής πελατών.....	110
5.1 Εισαγωγή.....	111
5.2 Προσθέτοντας ένα νέο φόρο.....	111
5.3. Τρόποι και μέθοδοι πληρωμής.....	113
5.3.1 Ρυθμίσεις στο τρόπο πληρωμής.....	113
5.3.2 Μέθοδοι πληρωμής.....	114
5.4 Μέθοδος πληρωμής μέσω PayPal.....	115
5.4.1 Τι είναι το PayPal.....	115
5.4.2 Πως λειτουργεί το PayPal.....	115
5.4.3 Γιατί είναι ασφαλές το PayPal.....	116
5.4.4 Οδηγίες εγκατάστασης λογαριασμού PayPal.....	116
5.4.5 Αναβάθμιση του PayPal λογαριασμού μας(PayPal account upgrade).....	118
5.4.6 Εφαρμογή του Website Payments Pro.....	118
5.5 Μέθοδος πληρωμής μέσω Google Checkout.....	121
5.5.1 Τι είναι το Google Checkout.....	121
5.5.2 Ποιά είναι τα οφέλη του Google Checkout.....	121
5.5.3 Οδηγίες εγκατάστασης λογαριασμού Google Checkout.....	122
Βιβλιογραφία.....	126

Περίληψη

Το αντικείμενο αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η παρουσίαση ενός ανοικτού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (Open Source Content Management Systems – CMS), για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος βήμα-βήμα με τη χρήση του Drupal.

Αρχικά αναλύουμε την πορεία του ηλεκτρονικού καταστήματος στο χρόνο, τα πλεονεκτήματα του και τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Έπειτα παρουσιάζουμε τον τρόπο εγκατάστασης του Drupal με τη χρήση του XAMPP. Στη συνέχεια αναλύουμε τις βασικές έννοιες και λειτουργίες του. Τέλος κατασκευάζουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα(e-shop) χρησιμοποιώντας το module Ubercart.

1. Εισαγωγικό-Θεωρητικό κεφάλαιο

1.1 Πρόλογος

1.1.1 Τι είναι "ηλεκτρονικό εμπόριο";

Ως Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Η.Ε.), ή ευρέως γνωστό ως e-commerce, ηλεκτρονικό εμπόριο ή e-comm, ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή - αγοραστή. Περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών: ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες. Το εύρος των ανταλλαγών που διεξάγονται ηλεκτρονικά, έχει αυξηθεί ασυνήθιστα με την ευρεία χρήση του internet. Η χρήση του εμπορίου διεξάγεται καταυτόν τον τρόπο, παρακινώντας και απορροφώντας καινοτομίες στην ηλεκτρονική μεταφορά χρηματικών πόρων (ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων), στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας (διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας), στο διαδικτυακό μάρκετινγκ (μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο), στη διεκπεραίωση διαδικτυακών διαδικασιών (Online Transaction Processing), στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων (ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI)), στην καταγραφή συστημάτων διοίκησης (διαχείριση αποθεμάτων) και στην αυτοματοποίηση συστημάτων συγκέντρωσης δεδομένων.

1.1.2 Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές:

- **Επιχειρήσεις:** Ως εφαρμογή νέων τεχνολογιών προς την κατεύθυνση του αυτοματισμού των συναλλαγών και της ροής εργασιών.
- **Υπηρεσίες:** Ως μηχανισμός που έχει στόχο να ικανοποιήσει την κοινή επιθυμία προμηθευτών και πελατών για καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών, μεγαλύτερη ταχύτητα εκτέλεσης συναλλαγών και μικρότερο κόστος.
- **Απόσταση:** Ως δυνατότητα αγοραπωλησίας προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet ανεξάρτητα από τη γεωγραφική απόσταση.
- **Επικοινωνία:** Ως δυνατότητα παροχής πληροφοριών, προϊόντων ή υπηρεσιών, και πληρωμών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

1.1.3 Αντικείμενα

Το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει την ψηφιοποίηση των αγορών: αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων, όπως είναι το Διαδίκτυο. Περιλαμβάνει, εκτός από τις τυπικές αγορές μέσω του Παγκόσμιου Ιστού, και όλη τη βιομηχανία που υποστηρίζει αυτές τις αγορές: online επεξεργασία δοσοληψιών (για τράπεζες κυρίως), διαχείριση αλυσίδας παροχών, ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων, κ.ά.

1.1.4 Εφαρμογή

Για ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αλλάξει δραματικά τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιούνται οι αγορές στις επιχειρήσεις αλλά και στον τελικό πελάτη. Εμφανίζονται πολλές αγοραστικές ευκαιρίες στο Διαδίκτυο, προσφέροντας αγαθά από ψηφιακά CD μέχρι βιβλία, αυτοκίνητα, ως και σπίτια. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, περιλαμβάνοντας για την πραγματοποίησή του ειδικές κάρτες αγορών.

1.1.5 Ιστορική αναδρομή

Αρχικά, το ηλεκτρονικό εμπόριο αναγνωρίστηκε ως η διευκόλυνση ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων ([EDI](#)) και η ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων ([EFT](#)). Αυτές εισήχθησαν στα τέλη του 1970 επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να στέλνουν εμπορικά φυλλάδια όπως, παραγγελίες αγοράς ή ηλεκτρονική έκδοση τιμολογίων. Η ανάπτυξη και αποδοχή των πιστωτικών καρτών των αυτόματων τραπεζικών μηχανών και τηλεφωνικών καταθέσεων τη δεκαετία του 1980 είναι επίσης μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου. Μία ακόμα μορφή του ήταν το σύστημα αεροπορικών κρατήσεων που τυποποιήθηκε από την εταιρία Sabre στις ΗΠΑ και την Travicom στο Ηνωμένο Βασίλειο. Από το 1990 και έπειτα, το ηλεκτρονικό εμπόριο περιείχε επιπρόσθετα το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού([ERP](#)), την αναζήτηση και την αποθήκευση δεδομένων([data warehousing](#)). Στις μέρες μας, το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει τα πάντα, από την παραγγελία ψηφιακού περιεχομένου για άμεση διαδικτυακή κατανάλωση έως και την παραγγελία συμβατικών αγαθών και υπηρεσιών, αλλά και τις υπηρεσίες που διευκολύνουν άλλες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου. Σε ερευνητικό επίπεδο, μεγάλες εταιρίες και οικονομικά ιδρύματα χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να ανταλλάξουν χρηματοοικονομικά δεδομένα που υποβοηθούν εγχώριες και διεθνείς εταιρίες. Η ακεραιότητα και η ασφάλεια των δεδομένων αποτελούν κρίσιμα ζητήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.

1.2 Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου

1.2.1 Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου

- **Επιχείρηση –προς –επιχείρηση ΗΕ (Business-to-business, B2B).** Περιλαμβάνει το μεγαλύτερο τμήμα του ΗΕ. Περιλαμβάνει τις διεπιχειρησιακές συναλλαγές που ήδη προαναφέρθηκαν, καθώς και τις συναλλαγές τύπου ηλεκτρονικής αγοράς μεταξύ οργανισμών.
- **Επιχείρηση –προς –καταναλωτή ΗΕ (Business to Consumer, B2C).** Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται οι συναλλαγές λιανικής πώλησης με ανεξάρτητους, μεμονωμένους καταναλωτές.
- **Καταναλωτής –προς –καταναλωτή ΗΕ (Consumer-to-consumer, C2C).** Σε αυτή την κατηγορία ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Παράδειγμα αποτελούν τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση intranets και άλλων ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες.
- **Καταναλωτής- προς-επιχείρηση ΗΕ (Consumer-to-business, C2B).** Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει άτομα που πωλούν προϊόντα ή υπηρεσίες σε οργανισμούς, όπως και άτομα που αναζητούν πωλητές, έρχονται σε επαφή μαζί τους και ολοκληρώνουν μία συναλλαγή.
- **Μη-επιχειρησιακό ΗΕ (non-business EC).** Ένας ολοένα αυξανόμενος αριθμός ιδρυμάτων, όπως πχ ακαδημαϊκά ιδρύματα, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, θρησκευτικές και κοινωνικές οργανώσεις κλπ, κάνουν χρήση διαφόρων τύπων ηλεκτρονικού εμπορίου, με στόχο τη μείωση των δαπανών τους, είτε τη βελτίωση των λειτουργιών και της εξυπηρέτησης των πελατών τους.
- **Διεπιχειρησιακό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Intrabusiness EC).** Στην κατηγορία αυτή συμπεριλαμβάνονται όλες οι εσωτερικές δραστηριότητες μίας επιχείρησης, οι οποίες συνήθως διενεργούνται μέσα σε ενδοεταιρικά δίκτυα και αφορούν ανταλλαγή προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών. Τέτοιου είδους δραστηριότητες είναι πχ η πώληση των προϊόντων μίας εταιρίας στους υπαλλήλους της, τα διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα, και άλλες δραστηριότητες μείωσης του κόστους.

1.2.2 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού εμπορίου

Σε οργανισμούς και επιχειρήσεις

- Εξάπλωση της αγοράς σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Μείωση του κόστους δημιουργίας, επεξεργασίας, αποθήκευσης, διανομής και ανάκτησης έντυπων πληροφοριών.
- Διατήρηση χαμηλών αποθεμάτων και γενικών βιομηχανικών εξόδων με την εισαγωγή της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας τύπου pull (Just In Time).
- Η εφαρμογή του pull system επιτρέπει την παραγωγή εξατομικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών.

- Μείωση του χρόνου τοποθέτησης ενός προϊόντος στην αγορά και του χρόνου δέσμευσης κεφαλαίων.
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο λειτουργεί υποστηρικτικά στις προσπάθειες ανασχηματισμού των επιχειρησιακών διαδικασιών (Business Process Re-engineering-BPR).
- Μείωση του κόστους τηλεπικοινωνιών.
- Άλλα πλεονεκτήματα είναι : η βελτίωση της δημόσιας εικόνας μίας επιχείρησης, η βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών, νέες συνεργασίες, απλοποίηση διαδικασιών, συμπίεση του χρόνου, αύξηση της παραγωγικότητας, μείωση της χρήσης χαρτιού, αμεσότητα στην πληροφόρηση, μείωση των μεταφορικών δαπανών, αύξηση της ευελιξίας

Πλεονεκτήματα για τον Καταναλωτή

- Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να διενεργεί αγορές και άλλες συναλλαγές σε εικοσιτετράωρη βάση, όπου κι αν βρίσκεται.
- Προσφέρει τη δυνατότητα επιλογής από περισσότερους προμηθευτές και για περισσότερα προϊόντα.
- Προσφέρει τη δυνατότητα εύρεσης χαμηλών τιμών στα προϊόντα και στις υπηρεσίες καθώς επιτρέπει τη γρήγορη σύγκριση τιμών.
- Σε κάποιες περιπτώσεις, ιδιαίτερα στα ψηφιακά προϊόντα, επιτρέπει την άμεση παράδοσή τους. Επιτρέπει την γρήγορη και άμεση λήψη πληροφοριών μέσα σε δευτερόλεπτα.
- Επιτρέπει τη συμμετοχή σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες (virtual auctions).
- Επιτρέπει την επαφή με άλλους καταναλωτές μέσα από τις λεγόμενες ηλεκτρονικές κοινότητες (electronic communities), με σκοπό την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών.
- Διευκολύνει τον ανταγωνισμό, με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση των τιμών.

1.2.3 Τεχνικοί περιορισμοί ΗΕ

- Η έλλειψη ασφάλειας των συστημάτων, αξιοπιστίας, προτύπων και διάφορα προβλήματα με τα πρωτόκολλα επικοινωνίας.
- Δεν υπάρχει πάντα επαρκές εύρος ζώνης τηλεπικοινωνίας (bandwidth).
- Τα εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού βρίσκονται ακόμα σε στάδιο εξέλιξης και μεταβάλλονται με ταχείς ρυθμούς.
- Δεν είναι πάντα εφικτή και εύκολη η ολοκλήρωση του λογισμικού του διαδικτύου με τις ήδη υπάρχουσες εφαρμογές και βάσεις δεδομένων.
- Οι πωλητές ενδέχεται να χρειάζονται εξειδικευμένους εξυπηρετητές διαδικτύου και άλλες υποδομές εκτός από τους εξυπηρετητές των δικτύων

1.2.4 Φάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Για να αντιληφθεί πλήρως τη σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου, μια επιχείρηση πρέπει να εκπληρώσει τις παρακάτω φάσεις :

Φάση 1:Ανάπτυξη Web Σελίδας & Προώθηση προϊόντος :

Δημιουργία Web site , ανάπτυξη, και φιλοξενία (hosting) .
Διαφήμιση και πρώτη εικόνα προϊόντων ή υπηρεσιών.
Ζήτηση και διακίνηση πληροφοριών μέσω του Internet.

Φάση 2:Software Κατασκευή & Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων :

Παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Internet.
Database λύσεις που απαιτούν οι σύγχρονες πολύπλοκες υψηλές τεχνολογίες

Φάση 3:Πληρωμή & Επεξεργασία Συναλλαγών :

Αναγνώριση πιστότητας πιστωτικής κάρτας και παραγγελία μέσω Internet.
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων.

Φάση 4:Εκπλήρωση & EDI Διανομή αποθεμάτων :

Αποστολή προϊόντος και αποθήκευση.
Καταχώρηση παραγγελίας και καταστάσεων.
Ηλεκτρονική παραγγελία διαμέσου EDI και εξειδικευμένη παρουσία πελατών στο internet

Φάση 5:Υπηρεσίες Τηλεφωνικού κέντρου :

Υποστήριξη προϊόντων και ειδικά εκπαιδευμένοι αντιπρόσωποι για την εκπλήρωση ειδικών αναγκών των πελατών.
Εξερχόμενο και εισερχόμενο direct marketing

1.2.5 Είναι ασφαλές το ΗΕ για τους πελάτες;

Μολονότι θεωρείται ότι οι συναλλαγές μέσω πιστωτικής κάρτας στο Internet δεν είναι ασφαλείς, οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι online συναλλαγές εν γένει είναι ασφαλέστερες από τις αγορές με πιστωτικές κάρτες σε "φυσικά" καταστήματα. Κάθε φορά που ο πελάτης πληρώνει με πιστωτική κάρτα σε ένα κατάστημα ή εστιατόριο και κάθε φορά που πετά την απόδειξη μιας πιστωτικής κάρτας γίνεται περισσότερο ευάλωτος στην απάτη.

1.2.6 Είναι ασφαλές το ΗΕ για τις επιχειρήσεις

Κανείς δεν είναι 100% ασφαλής online. Επιτήδευοι πάντοτε υπάρχουν, αλλά η κρυπτογράφηση και τα συστήματα ασφαλείας αναπτύσσονται συνεχώς. Ωστόσο, επενδυτές και αναλυτές συμφωνούν ότι οι συναλλαγές είναι λιγότερο επικίνδυνες στο Internet συγκριτικά με το "φυσικό" κόσμο.

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι περισσότερο ασφαλές από ένα "πραγματικό" κατάσταση, το οποίο μπορεί να λεηλατηθεί, να καεί, να πλημμυρίσει. Η δυσκολία έγκειται στο να κάνουν τους πελάτες να εξοικειωθούν με την ιδέα ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ασφαλές γι' αυτούς.

1.2.7 Ποιο είναι το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Το μέλλον βρίσκεται στην έννοια της ηλεκτρονικής επιχείρησης (σε αντίθεση με το "απλό" μοντέλο του ηλεκτρονικού καταστήματος) όπου οι συναλλαγές και οι διεργασίες της επιχείρησης μεταβάλλονται ώστε να γίνονται με ηλεκτρονικά μέσα. Σημαντικό κομμάτι για τη σωστή διαχείριση της επιχείρησης δεν είναι η διαχείριση των αγαθών όσο της πληροφορίας και η καλύτερη δυνατή οργάνωση και ολοκλήρωσή της με τελικό στόχο τις καλύτερες δυνατές παρεχόμενες υπηρεσίες προς τον πελάτη. Η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών και των αγαθών είναι από τους βασικότερους παράγοντες αυτής της αλλαγής, όπως και η συνεχής παρακολούθηση των αιτημάτων των πελατών. Για τον ελλαδικό χώρο, ως πλέον σημαντική εμφανίζεται η αύξηση των καναλιών διάθεσης των προϊόντων και του εύρους της αγοράς. Παγκοσμιοποίηση των αγορών συντελείται μέσα από την αξιοποίηση των ψηφιακών επιχειρήσεων.

Μια πρόσφατη έρευνα της IDC (International Data Corporation) μας δίνει περισσότερα στοιχεία για την ευρωπαϊκή αγορά, η οποία και μας ενδιαφέρει σε μεγαλύτερο βαθμό. Μεταξύ των χωρών που συμμετείχαν στη συγκεκριμένη έρευνα είναι και η Ελλάδα, η οποία μολονότι δεν βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις όσον αφορά τις πωλήσεις, συμπεριλαμβάνεται στην ομάδα υψηλής ανταπόκρισης μαζί με τις Γερμανία, Σουηδία, Δανία, Πορτογαλία και Ολλανδία. Σύμφωνα με την ίδια έρευνα οι Έλληνες χρήστες του Ιντερνετ ξοδεύουν κατά μέσο όρο 78 δολάρια το μήνα για αγορές μέσω του Διαδίκτυου. Τα προϊόντα που βρίσκονται υψηλότερα στις προτιμήσεις των καταναλωτών είναι τα βιβλία, τα CD - ROM_s, τα προγράμματα υπολογιστών, ενώ ακολουθούν τα είδη περιποιήσεως προσώπου και ρουχισμού για γυναίκες. Η χρήση του Internet, των intranets και extranets αναπτύσσεται ραγδαία. Η EDI και άλλα πρωτόκολλα αυξάνονται και αυτά εξαιτίας της κατανόησης των δυνατοτήτων των ηλεκτρονικών επικοινωνιών μέσω του Internet. Το μέλλον ωθεί τους υπολογιστές σε τηλε-υπολογιστές και έτσι θα μπορούμε να επικοινωνούμε με μια επιχείρηση μέσα από τον προσωπικό μας υπολογιστή, συμπεριλαμβανομένων και των τηλεφωνικών κλήσεων και του τηλεσυνδιασκέψεων.

1.3 Κόστος ενός ηλεκτρονικού καταστήματος

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΟΣΤΟΣ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟ eShopper)

- Άδεια χρήσης Eshopper 1 έτος: 450 EUR + ΦΠΑ = 535,50 EURO
- Ανανέωσης άδειας χρήσης για 1 έτος: 190 EUR + ΦΠΑ = 226 EUR
- Άδεια χρήσης εφόρου ζωής: 900 EUR + ΦΠΑ = 1.071 EUR
- Αναβάθμιση ετήσιας άδειας σε άδεια χρήσης "εφόρου ζωής": 569 EUR + ΦΠΑ = 678 EUR

Û Πρόσθετες λειτουργίες (προαιρετική αγορά)

Πρόγραμμα στατιστικών Google Analytics: 150 EUR + ΦΠΑ = 178,50 EUR

Û Εργαλείο Live Chat: 75,63 EUR + ΦΠΑ = 90 EUR

Û Διαθεσιμότητα αποθήκης: 200 EUR + ΦΠΑ = 238 EUR

Û Ομαδοποίηση πελατών: 200 EUR + ΦΠΑ = 238 EUR

Û Σύνθετα Προϊόντα: 200 EUR + ΦΠΑ = 238 EUR

Û Δημοσίευση προϊόντων στο Pathfinder Shopping: 100 EUR + ΦΠΑ = 119 EUR

Û Δημοσίευση προϊόντων στο Skroutz.gr & ePrice.gr: 149,58 EUR + ΦΠΑ = 178 EUR

Û Αξιολογήσεις προϊόντων από τους χρήστες: 49,58 EUR + ΦΠΑ = 59 EUR

Û Σχετικά Προϊόντα: 100 EUR + ΦΠΑ = 119 EUR

Εναλλακτικά, μπορείτε να αγοράσετε το ΠΑΚΕΤΟ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΑΝΩ MODULES με μόνο 587,39 EUR + ΦΠΑ = 699 EUR

Γιατί να επιλέξετε το eShopper;

- Είναι πολύ οικονομικό (από 600 €+ΦΠΑ) κι χρηματοδοτείται από τα προγράμματα επιδοτήσεων της Ε.Ε.
- Είναι 100% ελληνικό προϊόν και συνδέεται με τις Ελληνικές τράπεζες για συναλλαγές με κάρτες.
- Αναβαθμίζεται ΔΩΡΕΑ με διορθώσεις & νέες δυνατότητες.
- Έχει συνεχή και γρήγορη ΔΩΡΕΑΝ τεχνική υποστήριξη από την dnHost.
- Είναι εύκολη χρήση, ασφαλές και παραμετροποιήσιμο σύμφωνα με τις ανάγκες σας.

1.4 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ΣΔΠ (CMS)

1.4.1 Ορισμός και περιγραφή

Ως Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System) ονομάζουμε μία μορφή λογισμικού, που χρησιμοποιείται για να αυτοματοποιήσει όλες τις διαδικασίες που έχουν σχέση με το περιεχόμενο μια εφαρμογής, τέτοιες διαδικασίες είναι η δημιουργία, η οργάνωση, ο έλεγχος και η δημοσίευση του περιεχομένου με διαφορετικές μορφές. Ορισμένες μορφές περιεχομένου που συνήθως χρησιμοποιούνται CMS για τη διαχείριση του είναι κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α.. Μία από τις λειτουργίες ενός CMS, που έχει συμβάλει πολύ στην διάδοση της χρήσης του, είναι ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για παράδειγμα, πολλές εταιρίες επωφελούνται αυτήν την λειτουργία στα εκπαιδευτικά τους προγράμματα. Ακόμα τη χρήση των CMS τη συναντάμε πολύ συχνά στην αποθήκευση, στον έλεγχο, στην διαχείριση και στην δημοσίευση εκδόσεων, οι οποίες έχουν άμεση σχέση με τον φορέα, στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Συνεπώς, οι εκδόσεις αυτές μπορεί να είναι από ειδησεογραφικά άρθρα, τεχνικά εγχειρίδια, εγχειρίδια λειτουργίας, έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.

Ένα Διαδικτυακό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Web Content Management System) είναι ένα CMS το οποίο παρέχει επιπρόσθετες λειτουργίες οι οποίες έχουν να κάνουν με τη δημοσίευση και τη διαχείριση ηλεκτρονικού περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα. Στις μέρες μας όλο και περισσότεροι οργανισμοί χρησιμοποιούν CMS. Ένα τέτοιο σύστημα αποτελείται από μία βάση δεδομένων, ένα σύστημα αρχειοθέτησης και μερικά ακόμα στοιχεία λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS, όπως είναι η διαχείριση της προβολής των δεδομένων. Τα συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης, είναι ξεκάθαρο ότι διαφέρουν από τις συμβατικές βάσεις δεδομένων αφού έχουν τη δυνατότητα καταλογογράφησης μία πληθώρα μορφών πολυμεσικού περιεχομένου (κείμενο, ήχο, βίντεο κ.ά.).

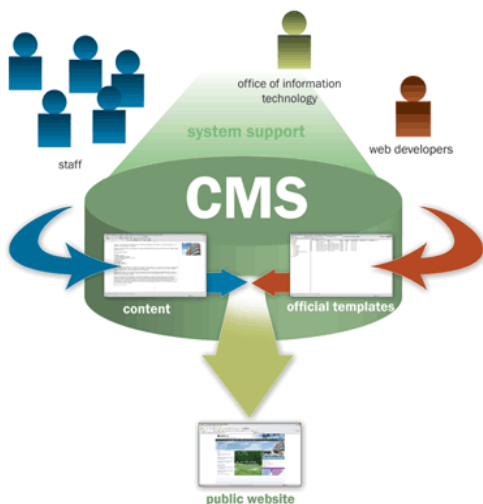
Η αναζήτηση σχετικού υλικού με τη χρήση ενός CMS είναι μια απλή διαδικασία καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί μία λέξη - κλειδί (π.χ. συγγραφέας ενός άρθρου, ημερομηνία έκδοσης) και να βρεθεί εύκολα το ζητούμενο. Με αυτόν τον τρόπο το CMS αποτελεί μία πύλη πληροφοριών, ή οποία είναι ουσιαστικά ή ραχοκοκαλιά για την διαχείριση δεδομένων του διαχειριστή της ιστοσελίδας

1.4.2 Η βάση της λειτουργίας όλων των CMS

Εκτός πέρα από τις λειτουργίες που αφορούν στη διαχείριση βάσεων δεδομένων, τα συστήματα αυτά παρέχουν τη δυνατότητα σε πολλούς χρήστες να συνεισφέρουν πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα μέσω μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface). Η διασύνδεση αυτή είναι βασισμένη στα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα της ιστοσελίδας, η χρήση της οποίας δεν προαπαιτεί γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Συνεπώς, η δουλειά των συντακτών των ιστοσελίδων μπορεί να διαχωριστεί από τη δουλειά των τεχνικών και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Γίνεται δηλαδή διαχωρισμός ανάμεσα στο περιεχόμενο και την παρουσίαση της ιστοσελίδας, χαρακτηριστικό που ουσιαστικά είναι ένα από τα βασικότερα πλεονεκτήματα των CMS.

Τα Web CMS έχουν επιπρόσθετες λειτουργίες όπως είναι παραδείγματος χάρη, η διανομή υλικού σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, με την αυτόματη αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων προς τους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη δελτίων τύπου και την ηλεκτρονική αποστολή τους στους εταιρικούς συνεργάτες. Η κεντρική ιδέα όμως ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας, δηλαδή από την παραγωγή της έως την δημοσίευσή της, αλλά και την αποθήκευσή της.

Η λειτουργία όλων των CMS βασίζεται στην ίδια ιδέα (εικόνα 3): δίνεται η δυνατότητα στους σχεδιαστές να εστιάσουν την προσοχή τους στην σχεδίαση με την κατασκευή προτύπων (templates). Ενώ παράλληλα, οι συντάκτες δημιουργούν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός εξυπηρετητής παίρνει το περιεχόμενο, το μορφοποιεί σύμφωνα με το σωστό πρότυπο και το στέλνει στην τελική του μορφή στους τελικούς χρήστες.



1.4.3 Πλεονεκτήματα CMS

Ένα CMS παρέχει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου μέσω ενός browser.
- Διαχωρισμός περιεχομένου και εμφάνισης (για παράδειγμα να μπορούμε οποιαδήποτε στιγμή να αλλάξουμε το φόντο ή το στυλ της γραμματοσειράς μια φορά και να εφαρμοστεί σε όλες τις σελίδες).
- Διαφορετικούς ρόλους και επίπεδα για τους χρήστες του.
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από χρήστες έπειτα από έγκριση του διαχειριστή
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης του περιεχομένου ώστε να είναι ευκολότερη η διαχείρισή του.

1.5 Δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου

WordPress, Joomla! και Drupal είναι τα τρία δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Τα δύο τελευταία ανταγωνίζονταν εδώ και καιρό για την πρώτη θέση στα CMS αφού το WordPress μέχρι πρόσφατα θεωρούνταν ως μία πλατφόρμα blogging και μόνο τα τελευταία δύο χρόνια άρχισε να αναπτύσσεται ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, φτάνοντας μάλιστα στην πρώτη θέση στη χρήση από δικτυακού τύπου

Και τα τρία συστήματα είναι ανοιχτού κώδικα και έχουν αναπτυχθεί με βοήθεια από χιλιάδες ή εκατοντάδες μέλη από τις αντίστοιχες κοινότητες. Καθένα από αυτά έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, αλλά ουσιαστικά μπορεί να χρησιμοποιηθεί οποιοδήποτε από τα τρία για την δημιουργία αποτελεσματικών και επαγγελματικής εμφάνισης ιστοτόπων, με μεγάλη γκάμα δυνατοτήτων και για οποιαδήποτε χρήση, από ένα απλό προσωπικό blog έως πλήρες ecommerce site.



1.5.1 Wordpress

WordPress είναι μια εφαρμογή για blogs ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί PHP και MySQL, η οποία μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Έχει πολλά χαρακτηριστικά γνωρίσματα συμπεριλαμβανομένης μιας φιλικής προς το χρήστη ροής εργασίας, μιας πλούσιας αρχιτεκτονικής plugin, και ενός προηγμένου templating συστήματος.



Όταν ο κόσμος ακούει τον όρο **WordPress**, συχνά το συνδέει με blog. Το **WordPress** ξεκίνησε ως μια πλατφόρμα για blogs, αλλά από τότε έχει εξελιχθεί σε μια πλήρη **πλατφόρμα CMS**. Πλέον δεν περιορίζεται για συγκεκριμένη χρήση, και τώρα είναι από τους καλύτερους τρόπους να διαχειρίζεστε το περιεχόμενο του website σας. Το εκπληκτικό με το **WordPress** είναι η ευκολία στην χρήση. Δεν χρειάζεται να είστε ειδικοί στους υπολογιστές για να καταλάβετε πως λειτουργεί το **WordPress**, η αλλαγή περιεχομένου ή της όψης του website σας είναι δυνατόν να γίνει απλά με λίγα clicks.

Δεν χρειάζεται να μάθετε HTML, PHP, Javascripts ή να αγοράσετε ακριβά προγράμματα επεξεργασίας του web και να αφιερώσετε χρόνο να μάθετε την χρήση τους. Αν γνωρίζετε την χρήση ενός επεξεργαστή κειμένου, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το **WordPress!**

Θα σας καθοδηγήσουμε καθ' όλη στην διάρκεια της εγκατάστασης και την παραμετροποίησης του WordPress website σας. Θα σας βοηθήσουμε να βρείτε το theme template για να εφαρμόσετε στο δικό σας WordPress σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Υπάρχουν, κυριολεκτικά, εκατοντάδες theme διαθέσιμα για χρήση. Αν για οποιοδήποτε λόγο δεν βρείτε κάποιο theme που να σας αρέσει, μπορούμε να τροποποιήσουμε κάποιο theme στα μέτρα σας. Με αυτό τον τρόπο θα πάρετε αυτό που ψάχνετε.

Τα WordPress Plugins βοηθούν να προστεθούν λειτουργίες στο website σας που δεν συμπεριλαμβάνονται με την βασική έκδοση του WordPress. Εάν χρειαστείτε κάτι που δεν μπορεί να κάνει το WordPress, θα μπορέσουμε να βρούμε το plugin το οποίο θα σας επιτρέψει να κάνετε αυτό που το website χρειάζεται.

1.5.2 Joomla

Joomla!TM είναι ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.



Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου μπορεί να συνδεθεί με την backend κονσόλα διαχείρισης και να δημιουργήσει τμήματα, κατηγορίες, άρθρα με περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις και άλλα πολλά! Διαχείριση ολόκληρου του frontend της ιστοσελίδας από ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης. Όταν δημιουργείται ένα νέο περιεχόμενο, ένας **WYSIWYG** (*What You See Is What You Get*) επεξεργαστής κειμένου που επιτρέπει απλές αλλαγές χωρίς τη γνώση της **HTML**. Παρόλο ότι δεν είναι απαραίτητο, ο χρήστης να έχει γνώση της **HTML** και **CSS**, συνιστάται να αρχίσει τη μελέτη των βασικών εντολών της **HTML** και **CSS** για την περίπτωση που θα πρέπει να επεξεργαστεί ή να τροποποιήσει κάποιο στοιχείο ώστε να το προσαρμόσει στις ανάγκες που θα δημιουργηθούν. Στις κοινότητες φόρουμ για Joomla είναι διαθέσιμοι χιλιάδες προγραμματιστές και σχεδιαστές για να βοηθήσουν νέους και έμπειρους χρήστες, εφόσον είναι δυνατό.

Το Joomla!TM είναι μία δωρεάν εφαρμογή, ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP για τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στον ιστό (web) και ενδοδικτύων (intranets) χρησιμοποιώντας μια MySQL βάση δεδομένων. Το Joomla περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων, web ευρετηρίασης (indexing), RSS feeds, εκτυπώσιμες (printable) εκδόσεις των σελίδων, newsflashes, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων.

Το όνομα "Joomla" είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας **Σουαχίλι (Swahili)** στην οποία η λέξη "jumla" σημαίνει "όλοι μαζί" ή "ως σύνολο". Επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων (bug) στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα της ασφαλείας. Στη συνέχεια, για την πορεία ανάπτυξης του project, οι προγραμματιστές του πυρήνα προβλέπουν ότι το **Joomla! 2.0** θα είναι ένα εντελώς ανανεωμένο και ξαναγραμμένο σε νέο κώδικα βασισμένο σε PHP 5.0.

1.5.3 Drupal

Το Drupal είναι ένα προηγμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο είναι ιδιαίτερα δημοφιλές σε προγραμματιστές, ωστόσο και οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να μάθουν χρησιμοποιούν το σύστημα. Το Drupal έχει πολλές περισσότερες ετικέτες και λειτουργίες από το Joomla!, αυτή η ιδιότητα το κάνει ισχυρότερο πρόγραμμα προς χρήση. Εάν όμως ο χρήστης δεν έχει καλή επαφή με κώδικα, η εμπειρία χρήσης του μπορεί να μετατραπεί σε μια πραγματική δοκιμασία, αντίθετα αν ο χρήστης έχει ευχέρεια με τον προγραμματισμό μπορεί να δημιουργήσει πολύ πιο αποτελεσματικούς ιστότοπους με το Drupal παρά με οτιδήποτε άλλο.



Το Drupal έχει μια ισχυρή κοινότητα υποστήριξης, αλλά η δημιουργία ενός ιστότοπου και η εκμετάλλευσή του στο έπακρο με το Drupal, πιθανότατα θα απαιτούσε περισσότερο χρόνο και χρήματα σε σχέση με τις εναλλακτικές λύσεις. Αντίθετα το Drupal εξοικονομεί χρήματα στην περίπτωση που έχουμε περισσότερους από έναν ιστότοπους καθώς η διαχείριση μπορεί να γίνει από ένα back-end και να χρησιμοποιηθεί μία βάση δεδομένων.

Πλεονεκτήματα

- Εξαιρετικά φιλικό προς τον προγραμματιστή
- Ισχυρή κοινότητα που βοηθάει στην κατανόηση των δεκάδων (εκατοντάδων) λειτουργιών και ετικετών που είναι διαθέσιμα
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία εξαιρετικών ιστότοπων με υψηλότερες επιδόσεις και περισσότερες λειτουργίες από αντίστοιχους στην ίδια κατηγορία.

Μειονεκτήματα

- Δεν είναι φιλικό προς τον σχεδιαστή και τον απλό χρήστη. Για να κάνεις λίγο πιο σύνθετα πράγματα είναι απαραίτητη η γνώση κώδικα.
- Τα διαθέσιμα θέματα εμφάνισης μειονεκτούν δραματικά σε σχέση με των ανταγωνιστών.
- Η δημοσίευση ενός ιστότοπου με Drupal μπορεί να στοιχίσει περισσότερο χρόνο και χρήμα σε σχέση με το WordPress ή το Joomla!

1.5.4 Επιλογή CMS

Και τα τρία συστήματα είναι πολύ ισχυρά και διαρκώς αναπτυσσόμενα συνεπώς δεν μπορεί χαρακτηριστεί κάποιο από αυτά ως η μοναδική καλύτερη επιλογή για την κατασκευή διαδικτυακών εφαρμογών. Η επιλογή πρέπει να γίνεται κάθε φορά ανάλογα με τις απαιτήσεις της εκάστοτε εφαρμογής. Σε αυτή τη περίπτωση εμείς επιλέγουμε τη **drupal**.



1.5.5 Ιστορία του Drupal

Αρχικά γραμμένο από τον Dries Buytaert ως [σύστημα πίνακα ανακοινώσεων](#) (BBS, *bulletin board system*), το Drupal μετατράπηκε σε εγχείρημα ανοικτού κώδικα το 2001. *Drupal* είναι η διατύπωση στην Αγγλική γλώσσα της [Ολλανδικής](#) λέξης "druppel", που σημαίνει «σταγόνα». Το όνομα πάρθηκε από τον ξεπερασμένο πλέον ιστοτόπο Drop.org, του οποίου ο κώδικας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει τον ιστοτόπο "dorp" (στα Ολλανδικά σημαίνει «χωριό», αναφερόμενος στη διάσταση της κοινότητας), αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά τη διαδικασία ελέγχου του ονόματος χώρου ([domain name](#)) και τελικά σκέφτηκε ότι ακούγεται καλύτερα.

Από το Μάιο του 2006 ως τον Απρίλιο του 2007, χρήστες κατέβασαν το Drupal από τον επίσημο ιστότοπο περισσότερες από 600.000 φορές. Μια μεγάλη κοινότητα χρηστών λαμβάνει πλέον μέρος στη συνεχή εξέλιξη του Drupal.

1.5.6 Σχεδίαση

Το Drupal έχει λάβει επαίνους από τους διαχειριστές ιστοσελίδων, σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, που παρέχει το βασικό του στρώμα, ή «πυρήνα», να παρέχει τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal στην προεπιλεγμένη εγκατάστασή του. Πρόσθετα χαρακτηριστικά λειτουργικότητας και παρουσίας μπορούν να επεκταθούν στον πυρήνα με την πρόσθεση προσαρτώμενων [μονάδων](#) και θεματικών παραλλαγών.

Οι μονάδες του Drupal χρησιμοποιούνται για να «υπερβούν» τα ενσωματωμένα χαρακτηριστικά του πυρήνα, επεκτείνοντας έτσι ή και αντικαθιστώντας την εξ' ορισμού συμπεριφορά του Drupal, χωρίς την επέμβαση στον αυτούσιο κώδικα των αρχείων του πυρήνα του Drupal. Η δυνατότητα αυτή της τροποποίησης της λειτουργικότητας του πυρήνα έχει επίπτωση στην προσαρμοστικότητα του Drupal καθώς και στην ασφάλειά του, ειδικότερα σε θέματα ασφαλείας, όπως η [έγχυση εντολών SQL](#) (SQL injection).

Προσαρμοσμένες θεματικές παραλλαγές, που μπορούν να προστεθούν χωρίς να επηρεάζουν τον πυρήνα του Drupal, χρησιμοποιούν προτυποποιημένες μορφές που μπορούν να δημιουργηθούν από μηχανές σχεδίασης θεματικών παραλλαγών τρίτων.

1.5.7 Κριτικές

Ορισμένοι χρήστες θεωρούν το Drupal δυσκολότερο στην εκμάθηση και στην εγκατάσταση συγκρινόμενο με άλλες δημοφιλείς εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου. Συγκεκριμένα, η πολυπλοκότητα των επιλογών των ρυθμίσεων και η σπαρτιάτικη εμφάνιση ενός ιστότοπου του οποίου μόλις ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση συχνά έρχονται σε αντιπαράθεση με την απλότητα εργαλείων όπως το [WordPress](#) και της πρόσφατα ανανεωμένης εμπειρίας χρήστη του [Joomla](#). Το

Drupal 5.0, που ανακοινώθηκε στις 15 Ιανουαρίου 2007, έρχεται πακέτο με ένα εγκαταστάτη διεπαφής ιστοσελίδας, με μια νέα θεματική παραλλαγή και με ένα επανασχεδιασμένο πίνακα διαχείρισης για να απαντήσει εν μέρει σε αυτές τις κριτικές. Το Drupal υποστηρίζει τη χρήση προφίλ εγκαταστάσεων με προκαθορισμένο περιεχόμενο για τον ιστοτόπο, αλλά λίγα έχουν εκδοθεί έως τώρα (2007).

Ορισμένοι προγραμματιστές ασκούν κριτική στο Drupal για την αποκλειστική χρήση διαδικασιακής PHP αντί για [αντικειμενοστραφή](#) PHP. Το άρθρο [Προγραμματισμός του Drupal από μια οπτική αντικειμενοστρέφειας](#) εξηγεί πως αρχές του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού και της έννοιας του *Aspect-oriented programming* (AOP) εφαρμόζονται στο Drupal, παρόλο που δεν χρησιμοποιούνται τα αντικειμενοστραφή χαρακτηριστικά της PHP. Η βελτιωμένη υποστήριξη για τον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό στην PHP5 υπήρξε ως ένας από τους λόγους για τα σχέδια του έργου του Drupal να αφαιρέσει την υποστήριξη για την PHP4 σε μελλοντικές εκδόσεις του λογισμικού.

1.5.8 Το Drupal στην Ελλάδα

Το Drupal στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα δημοφιλές. Αρκετά μεγάλο μέρος ιστοσελίδων φτιάχνονται με τη χρήση του Drupal. Επίσης διάφορα σεμινάρια γίνονται συνεχώς στην Ελλάδα. Υπάρχουν ελληνικά Forum τα οποία ασχολούνται εξολοκλήρου με αυτό επίσης τα τελευταία χρόνια έχουν γραφτεί αρκετά βιβλία από Έλληνες για τη χρήση και τον τρόπο λειτουργίας του Drupal. Το Drupal πλέον αποτελεί πλέον ένα από τα διαδεδομένα μέσα για τη δημιουργία σελίδων στο internet στην Ελλάδα.



1.5.9 Διάσημα site που κατασκευάστηκαν με Drupal

Παρακάτω παρουσιάζονται κάποια γνωστά sites που φτιάχτηκαν με drupal:

Réflexions



Sabores



CountryWide Homes

The screenshot shows the CountryWide Homes website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Locations, About Us, Design Studio, Customer Service, News & Events, and Contact Us. A prominent orange banner at the top right encourages users to "Create your personal CountryWide Profile" with a "GO" button, and a secondary link for "Already have a profile? Log in." Below the navigation, the main content area features a large image of a family (a man, a woman, and two children) sitting around a dining table with a large spread of food. To the left of this image is a white box with the "KING COUNTRY ESTATES" logo and the text "from the mid \$700's LUXURY DETACHED HOMES". Below this box is an orange button that says "Register for Updates". At the bottom of the main content area, there is a horizontal menu with links for Overview, Site Plan, Homes & Floor Plans (which is highlighted), Amenities, and Features & Finishes.

Novell

The screenshot shows the Novell website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Products & Solutions, Services & Support, Partners & Communities, and a search bar. Below the navigation, the main content area features a large red banner with the text "interact together" and a button that says "Learn how to interact". To the left of the banner is a sidebar with links for Communities Home, Personalized Community, Cool Solutions, and Support Training. Below the banner, there are three columns of content: "PartnerNet Community", "Cool Solutions", and "Novell Users International". Each column contains a list of links and text related to the respective topic.

Robbie Williams

The screenshot shows the homepage of Robbie Williams' official website. At the top, the name "ROBBIE WILLIAMS" is displayed in a large, bold, grey font. Below this is a navigation menu with links for Home, News & Blogs, Store, Live, Photos, Video, Discography, and Community. On the right side of the menu, there are links for Login and Sign Up. The main content area features three prominent promotional banners. The leftmost banner is for the "BRIT Awards 2010" with MasterCard, advertising a chance to "WIN TICKETS" and includes a "NEWS" button. The middle banner is for the "MORNING SUN" charity single, supporting "SPORT RELIEF", with a quote from Robbie: "I AM VERY HAPPY TO DONATE MY TIME TO HELP SPORT RELIEF. PLEASE JOIN US. - ROBBIE" and a "NEWS" button. The rightmost banner is for the "unicef HAITI APPEAL" with the text "PLEASE SHOW YOUR SUPPORT" and a "NEWS" button. At the bottom of the page, a wide banner reads "REALITY KILLED THE VIDEO STAR UNLOCK BONUS CONTENT WITH THE ALBUM" with a "NEWS" button.

Photoshop Island

The screenshot shows the homepage of the "Photoshop Island" website. The header features the "Photoshop Island" logo in a stylized font, with the tagline "premium photoshop designs, elements & tools" and a "contact" link. A navigation menu includes links for home, products, island journal, freebies, faqs, and about. The main content area is dominated by a large banner for "101 Postage-Themed Photoshop Brushes", described as "Professional Quality, High Resolution, Royalty Free Designs". Below this banner, there are five product cards, each with a "Buy Now" button. The cards are: "Leaves - Designer Kit" (19.95), "Holiday Cards Deluxe" (3.49), "Spookie Pumpkins! & Brushes" (FREE), "Leaves Font" (3.49), and "Iron Grunge Font" (2.49). The cards are categorized with labels: "NEW!", "NEW!", "NEW FREEBIE!", "SPECIAL PRICE!", and "POPULAR CHOICE".

2. Εγκατάσταση του XAMPP και του Drupal στο περιβάλλον των Windows

2.1 Προετοιμασία υπολογιστή

Για να μπορέσουμε να εγκαταστήσουμε στον υπολογιστή μας το **Drupal**, θα πρέπει πρώτα να κάνουμε την απαραίτητη προετοιμασία. Το Drupal όπως και πολλά άλλα opensource CMS χρειάζεται αρχικά έναν web server για να τρέξει. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε είτε τον **Apache** (1.3 ή 2.x), είτε τον **IIS της Microsoft**, αλλά όπως προτείνουν και οι δημιουργοί του Drupal η καλύτερη λύση είναι η 1η. Επίσης το Drupal χρειάζεται και την γλώσσα **PHP**. Τέλος το τρίτο απαραίτητο συστατικό που πρέπει να έχουμε στον υπολογιστή μας, είναι ένας database server. Το Drupal δουλεύει είτε με **MySQL** είτε με **PostgreSQL**, συστηνοντας ως καλύτερη λύση κάποια έκδοση της MySQL από την 4.1 και μετά. Τα τρία βασικά συστατικά που χρειαζόμαστε (Apache, PHP, MySQL) είναι εργαλεία OpenSource τα οποία μπορούμε να τα βρούμε δωρεάν στο δίκτυο. Αντί όμως να τα κατεβάζουμε ένα ένα και να τα κάνουμε ξεχωριστά εγκατάσταση, μπορούμε να διαλέξουμε την λύση του **XAMPP**. Το **XAMPP** αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που θα χρειαστούμε στην συνέχεια (PhpMyAdmin, Filezilla Server, Mercury Mail). Το XAMPP διατίθεται και αυτό δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org> για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux, Windows, Solaris, Mac).

2.2 Βασικές έννοιες του Xampp

2.2.1 Τι είναι Xampp

Το όνομα του Xampp είναι ένα ακρωνύμιο των:

- X(σημαίνει cross-platform=που λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες)
- Apache HTTP Server
- MySQL
- PHP
- Perl

Το **XAMPP** αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που θα χρειαστούμε στην συνέχεια (PhpMyAdmin, Filezilla Server, Mercury Mail). Το XAMPP διατίθεται και αυτό δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org> για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux, Windows, Solaris, Mac)..

2.2.2 Τι είναι η PHP

Η PHP είναι μία γλώσσα script, από την πλευρά του διακομιστή, σχεδιασμένη αποκλειστικά για το Web. Μέσα σε μια HTML σελίδα μπορούμε να ενσωματώσουμε PHP κώδικα, που θα εκτελείται κάθε φορά που θα επισκεπτόμαστε τη σελίδα. Ο PHP κώδικας μεταφράζεται στον Web διακομιστή και δημιουργεί κώδικα HTML ή άλλη έξοδο που θα δει ο επισκέπτης. Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1995, όταν ένας φοιτητής, ο Rasmus Lerdorf δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού Perl ένα απλό script με όνομα php.cgi, για προσωπική χρήση.

2.2.3 Τι είναι η Mysql

Η Mysql είναι ένα πολύ δυνατό, γρήγορο σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Μία βάση δεδομένων σας επιτρέπει να αποθηκεύετε, να αναζητάτε, να ταξινομείτε και ανακαλείτε τα δεδομένα σας αποτελεσματικά.

Ο Mysql διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα σας για να διασφαλίσει ότι πολλοί χρήστες θα μπορούν να δουλεύουν ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και για να διασφαλίζει ότι μόνο οι πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση.

Συνεπώς η Mysql είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language), την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων παγκόσμια. Η Mysql είναι διαθέσιμη από το 1996 αλλά η ιστορία της ξεκινά από 1979. Είναι παγκοσμίως η πιο δημοφιλής βάση ανοιχτού κώδικα. Η Mysql είναι τώρα διαθέσιμη με άδειες δύο ειδών. Μπορείτε να τη χρησιμοποιήσετε δωρεάν με άδεια ανοιχτού κώδικα (open source license), εφόσον συμφωνήσετε με τους όρους αυτής της άδειας. Αν θέλετε να διανείμετε μια εφαρμογή που δεν είναι ανοιχτού κώδικα που να περιλαμβάνει την Mysql, μπορείτε να αγοράσετε μια εμπορική άδεια

2.2.4 Τοπικός Server Apache

Ο **Apache HTTP** γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όταν επισκέπτεστε έναν ιστότοπο ο πλοηγός σας επικοινωνεί με έναν διακομιστή HTTP.

Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες σαν τα Windows, το Linux, το Unix, και το Mac OS X. Διατηρείται τώρα από μια κοινότητα ανοιχτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation).

2.2.5 PhpMyAdmin

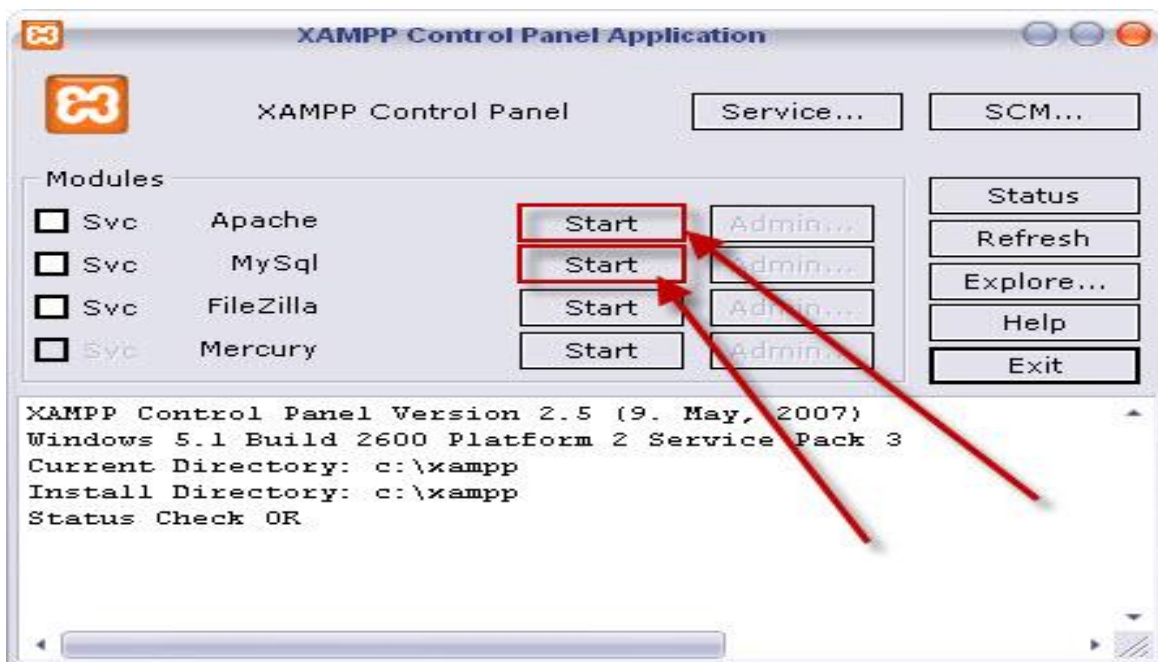
Το PhpMyAdmin είναι ένα εργαλείο γραμμένο σε php με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το phpMyAdmin μπορεί να χειρίζεται πλήρως βάσεις δεδομένων, πίνακες, πεδία πινάκων αλλά και ένα ολόκληρο MySQL Server. Υποστηρίζει 54 γλώσσες, μεταξύ των οποίων και τα ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

2.3 Εγκατάσταση του XAMPP σε περιβάλλον Windows

2.3.1 Εγκατάσταση xampp

Αρχικά θα δούμε πως μπορούμε να εγκαταστήσουμε το XAMPP στον υπολογιστή μας σε περιβάλλον Windows. Για να κατεβάσουμε τη τελευταία έκδοση του xampp, επισκεπτόμαστε τη διεύθυνση www.apachefriends.org και από κει διαλέγουμε το project XAMMP. Επιλέγουμε την έκδοση που επιθυμούμε. Έπειτα επιλέγουμε το **XAMMP**. Κατεβάζουμε τον installer της τελευταίας έκδοσης του **XMMP**. Αφού κατέβει το πρόγραμμα ξεκινάμε τη διαδικασία της εγκατάστασης. Επιλέγουμε επίσης τα apache, mysql και filezilla να εγκατασταθούν.

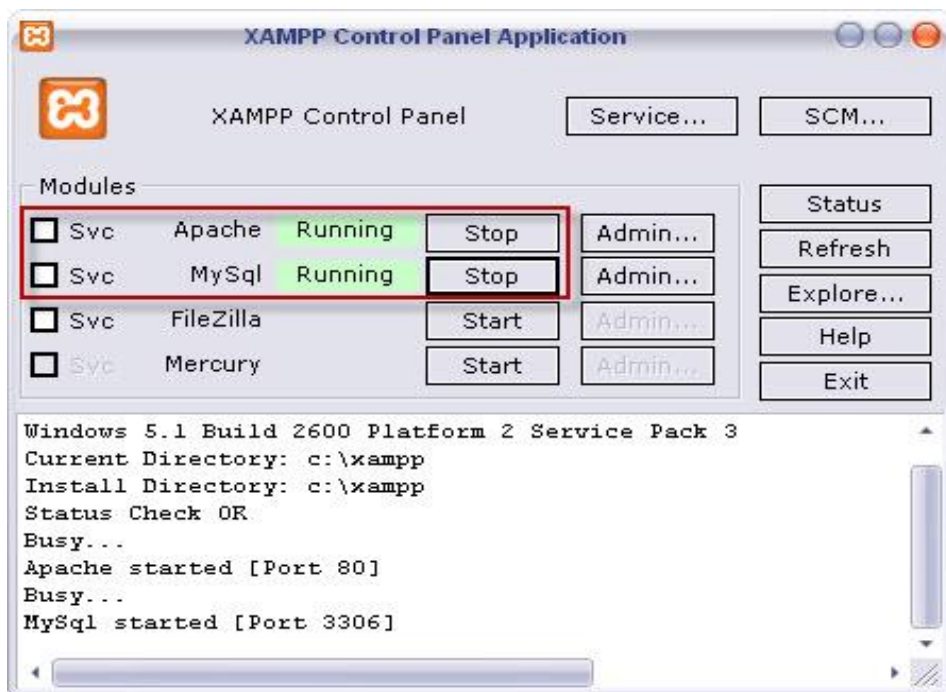
Μόλις τελειώσει η εγκατάσταση μας βγάζει τον πίνακα του XAMPP που είναι κάπως έτσι:



Εμείς πατάμε τα apache και MySQL Start εκεί που είναι τα βελάκια και ξεκινάμε τις διαδικασίες του Apache και του MySQL.

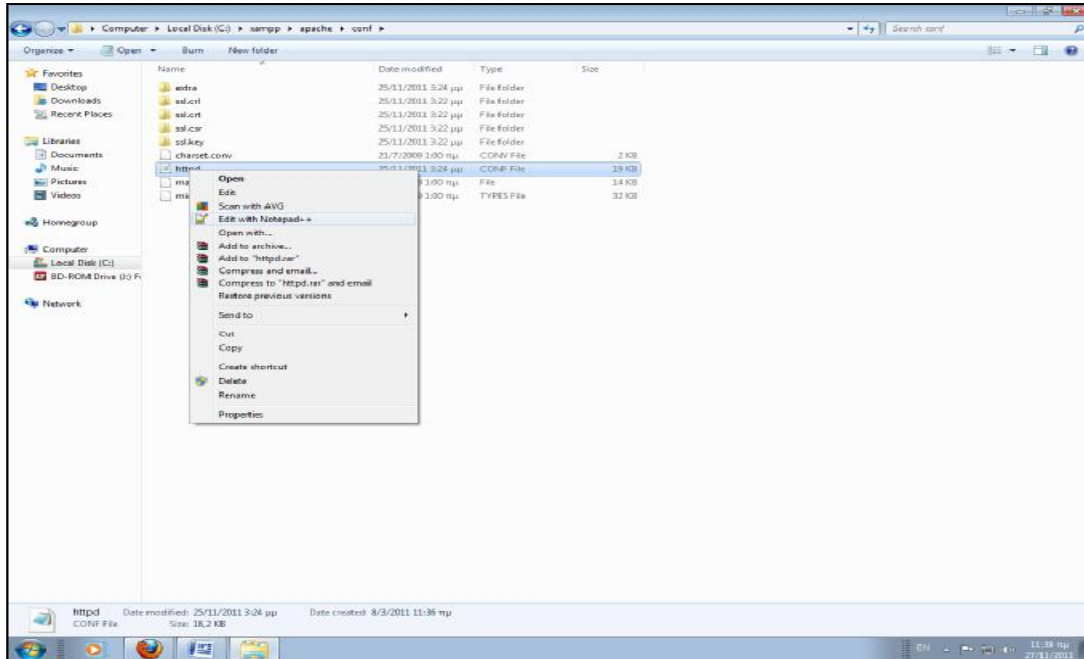
Και τελικά βγαίνει κάτι σαν την παρακάτω εικόνα.

Πιθανώς να σας ζητηθεί από το Firewall (Τειχος προστασίας) των Windows να ανοίξετε τις πόρτες για SQL & Apache. Πείτε ναι και στα δυο ειδικά εάν σκεφτείτε κάποια στιγμή να βγάλετε το XAMPP σας online για προσβαση στο Ιντερνετ. (ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Το XAMPP online στο Ιντερνετ είναι ότι χειρότερο από θέμα ασφάλειας οπότε μόνο για δοκιμές)

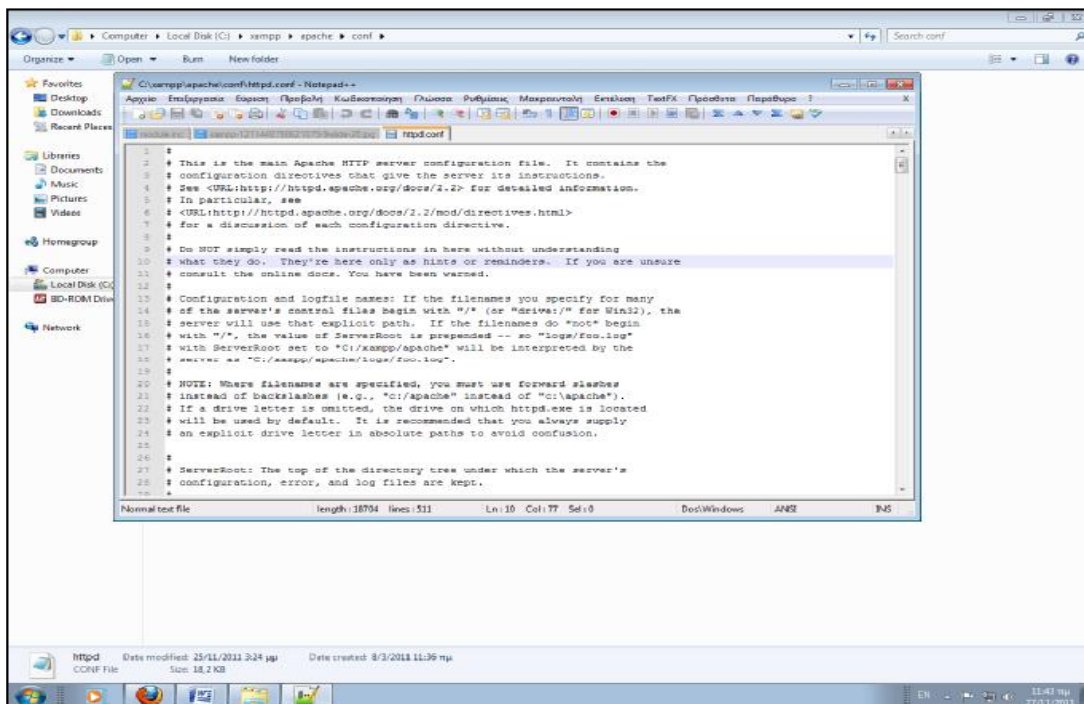


2.3.2 Ρυθμίσεις Apache για το Drupal

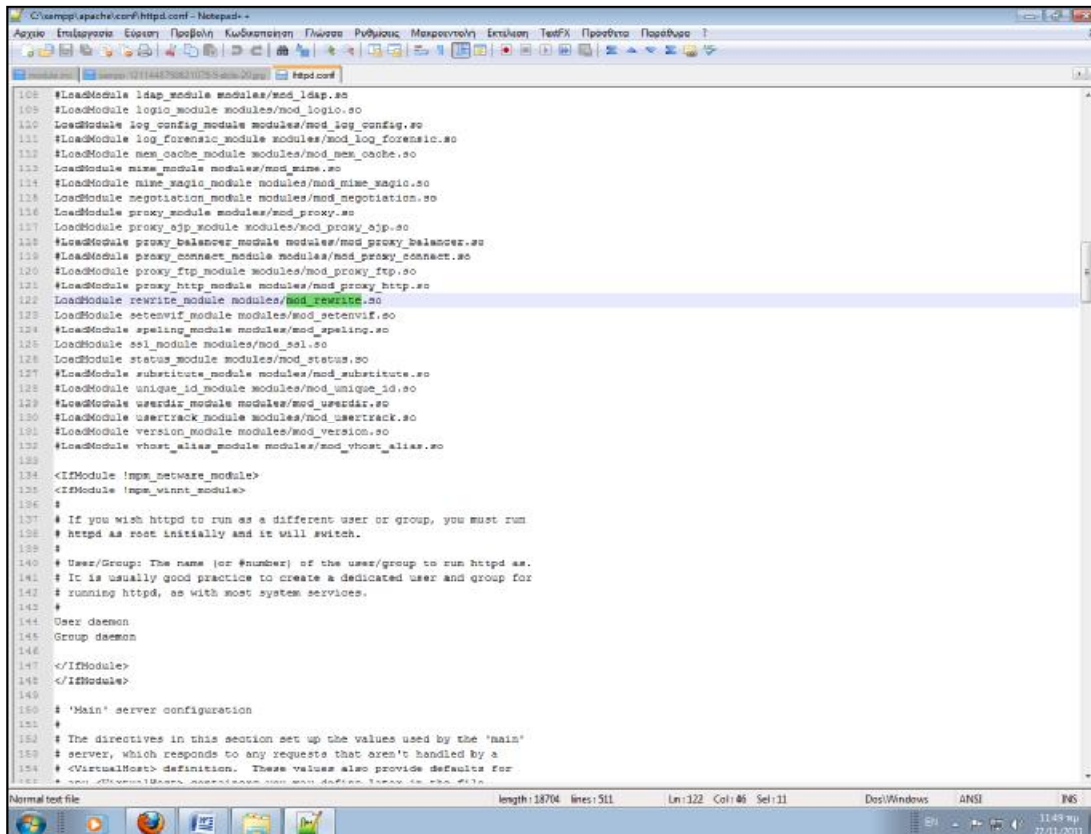
Ανοίγουμε το φάκελο εγκατάστασης του xampp. Από εκεί ανοίγω το φάκελο apache/conf. Ανοίγω το httpd.conf με έναν οποιοδήποτε text editor.



Το αρχείο που μας ανοίγει περιέχει τις βασικές ρυθμίσεις του apache:



Αναζητώ τώρα στο αρχείο τη γραμμή που φορτώνει το module mod_rewrite παρατηρώ ότι η γραμμή αυτή δεν είναι ενεργή καθώς έχει σημειωθεί σαν σχόλιο με το σύμβολο #. Αν θέλω λοιπόν να ενεργοποιήσω την c lean url η οποία επιτρέπει την καλύτερη λειτουργία των διευθύνσεων για το site μας θα πρέπει λοιπόν να δώσω εντολή στον Apache να φορτώνει το module mod_rewrite. Για να το πετύχω αυτό σβήνω τη # και αποθηκεύω το αρχείο.

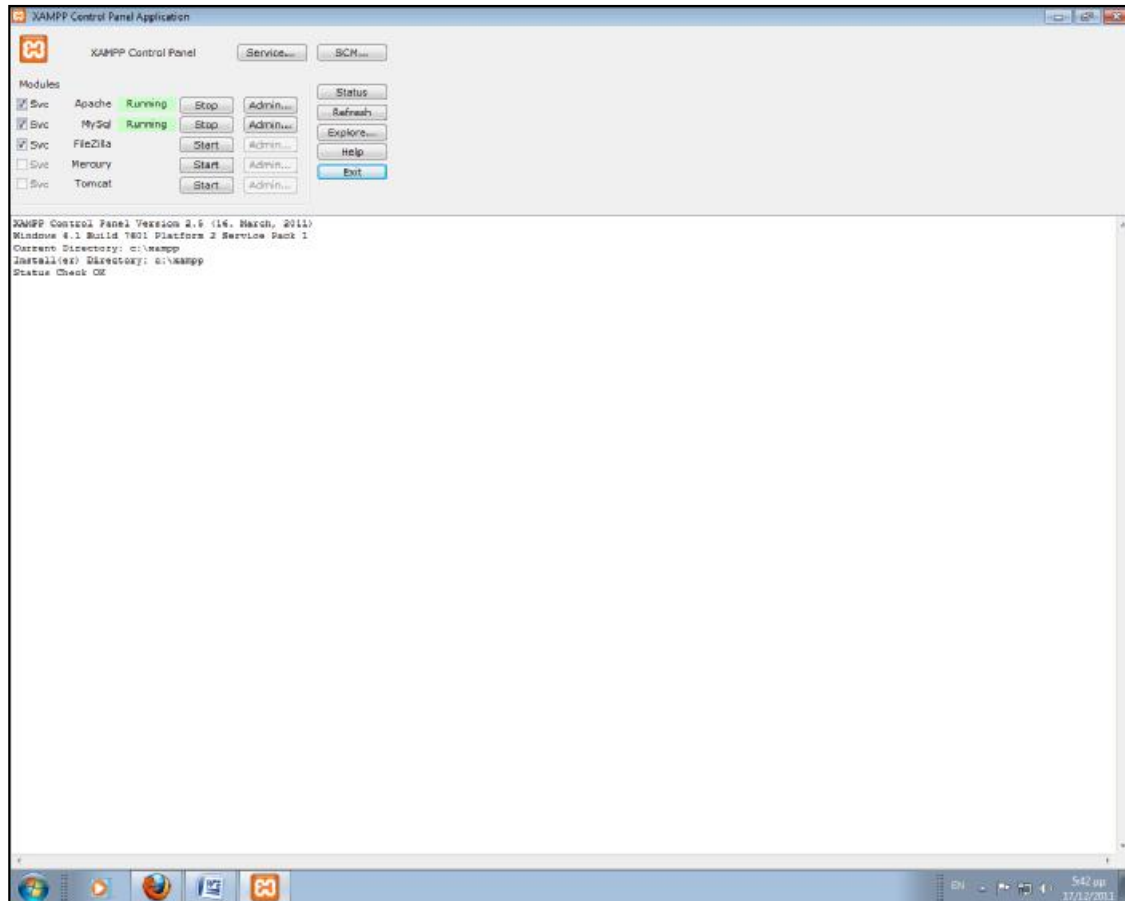


```
109 #LoadModule ldap_module modules/mod_ldap.so
110 #LoadModule logio_module modules/mod_logio.so
111 #LoadModule log_config_module modules/mod_log_config.so
112 #LoadModule log_forensic_module modules/mod_log_forensic.so
113 #LoadModule mem_cache_module modules/mod_mem_cache.so
114 #LoadModule mime_module modules/mod_mime.so
115 #LoadModule mime_magic_module modules/mod_mime_magic.so
116 #LoadModule negotiation_module modules/mod_negotiation.so
117 #LoadModule proxy_module modules/mod_proxy.so
118 #LoadModule proxy_ajp_module modules/mod_proxy_ajp.so
119 #LoadModule proxy_balancer_module modules/mod_proxy_balancer.so
120 #LoadModule proxy_connect_module modules/mod_proxy_connect.so
121 #LoadModule proxy_ftp_module modules/mod_proxy_ftp.so
122 #LoadModule proxy_http_module modules/mod_proxy_http.so
123 #LoadModule rewrite_module modules/mod_rewrite.so
124 #LoadModule setenvif_module modules/mod_setenvif.so
125 #LoadModule ssl_module modules/mod_ssl.so
126 #LoadModule status_module modules/mod_status.so
127 #LoadModule substitute_module modules/mod_substitute.so
128 #LoadModule unique_id_module modules/mod_unique_id.so
129 #LoadModule userdir_module modules/mod_userdir.so
130 #LoadModule usertrack_module modules/mod_usertrack.so
131 #LoadModule version_module modules/mod_version.so
132 #LoadModule vhost_alias_module modules/mod_vhost_alias.so
133
134 <IfModule !mpm_netware_module>
135 <IfModule !mpm_winnt_module>
136 #
137 # If you wish httpd to run as a different user or group, you must run
138 # httpd as root initially and it will switch.
139 #
140 # User/Group: The name (or #number) of the user/group to run httpd as.
141 # It is usually good practice to create a dedicated user and group for
142 # running httpd, as with most system services.
143 #
144 User daemon
145 Group daemon
146
147 </IfModule>
148 </IfModule>
149
150 # 'Main' server configuration
151 #
152 # The directives in this section set up the values used by the 'main'
153 # server, which responds to any requests that aren't handled by a
154 # <VirtualHost> definition. These values also provide defaults for
155 # ...>
```

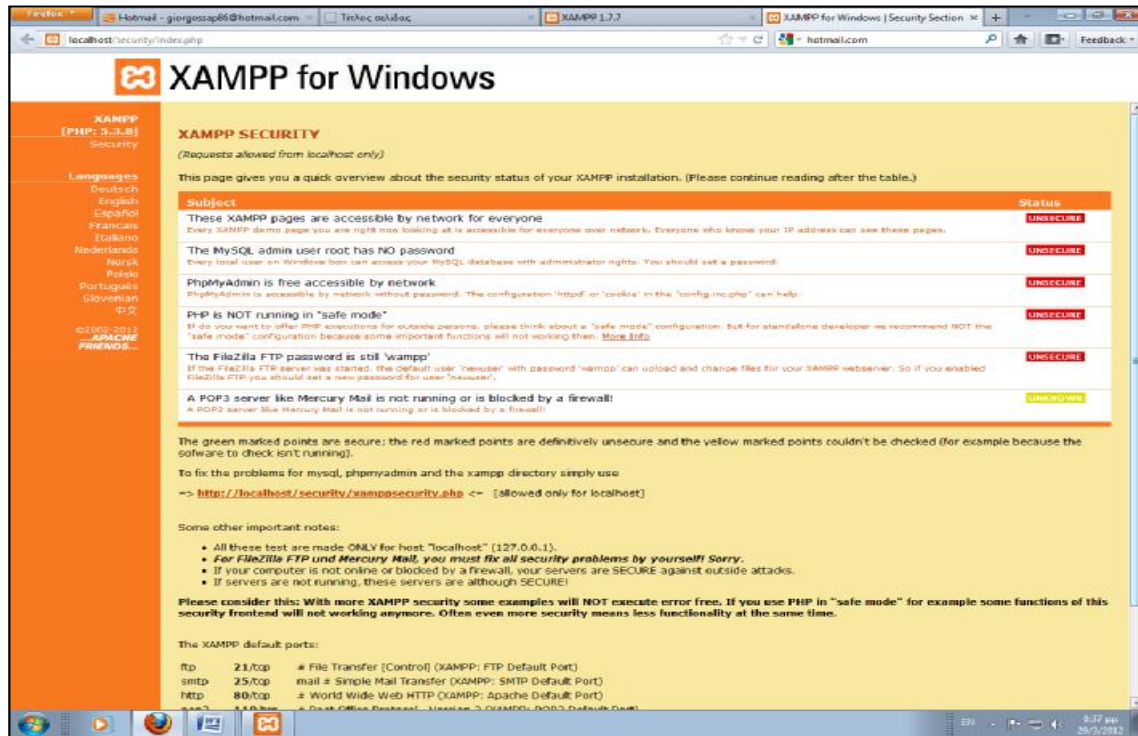
Για να ισχύσει λοιπόν αυτό πηγαίνουμε στο xampp control panel και πατάμε stop στο apache και μετά πάλι start.

2.3.3 Ρυθμίσεις ασφαλείας Xampp

Για να διαχειριστώ κάθε υπηρεσία πιέζω το πλήκτρο admin από το control panel του xampp ξεκινώντας με apache



Έπειτα το πλήκτρο αυτό μας μεταφέρει στη σελίδα επιλογής γλώσσας. Από εκεί επιλέγουμε την αγγλική γλώσσα και μεταφερόμαστε στη κεντρική σελίδα του xampp. Πατώντας από αριστερά το **'Security'** βλέπουμε την επόμενη εικόνα.



Τώρα πρέπει να κάνουμε τις ρυθμίσεις ασφαλείας για την MySQL για αυτό πατάμε

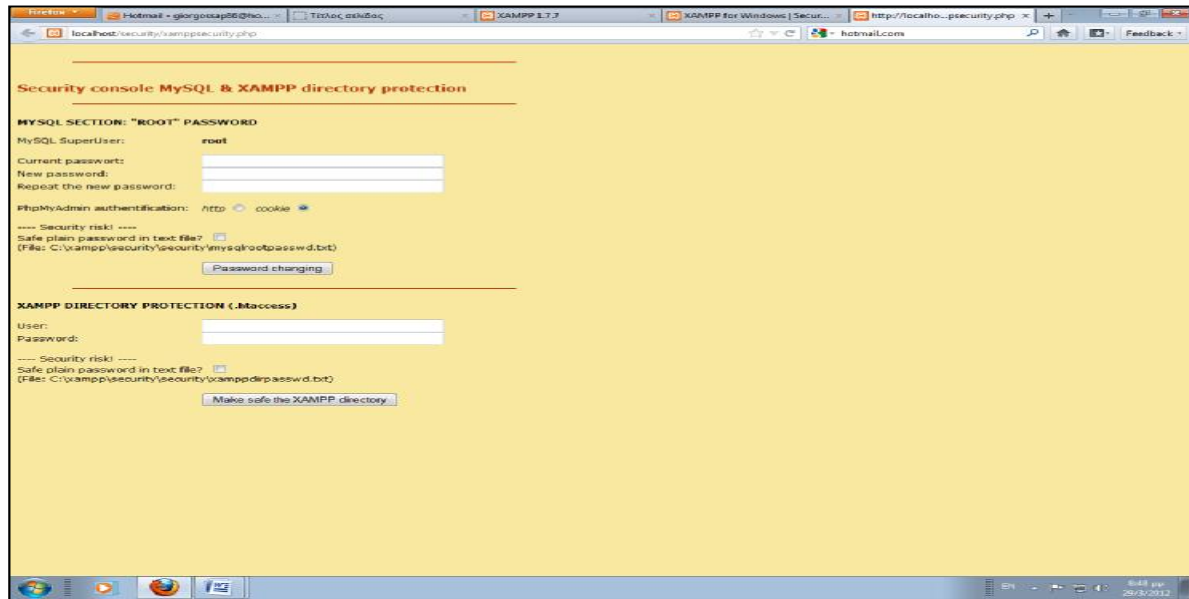
<http://localhost/security/xamppsecurity.php>

από την πάνω εικόνα. Εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα και ρυθμίζουμε τα εξής:

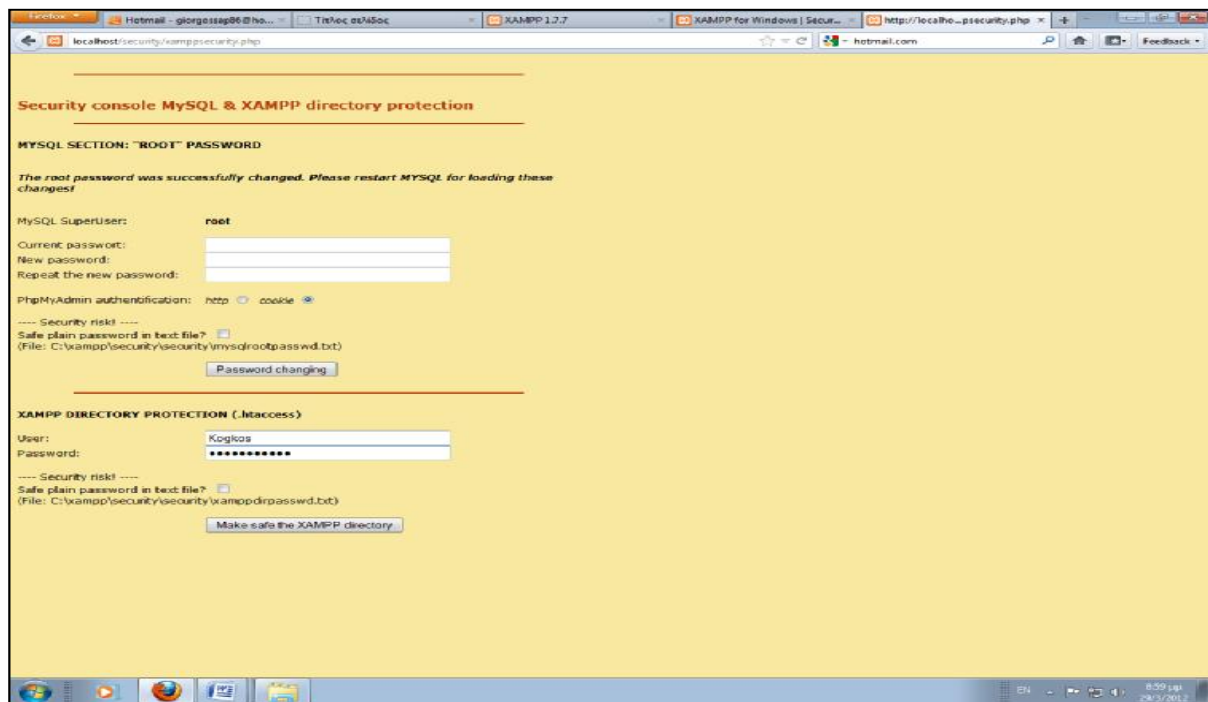
New password: giorgos1251

Repeat the new password: giorgos1251 -> (πατάμε) **Password changing**

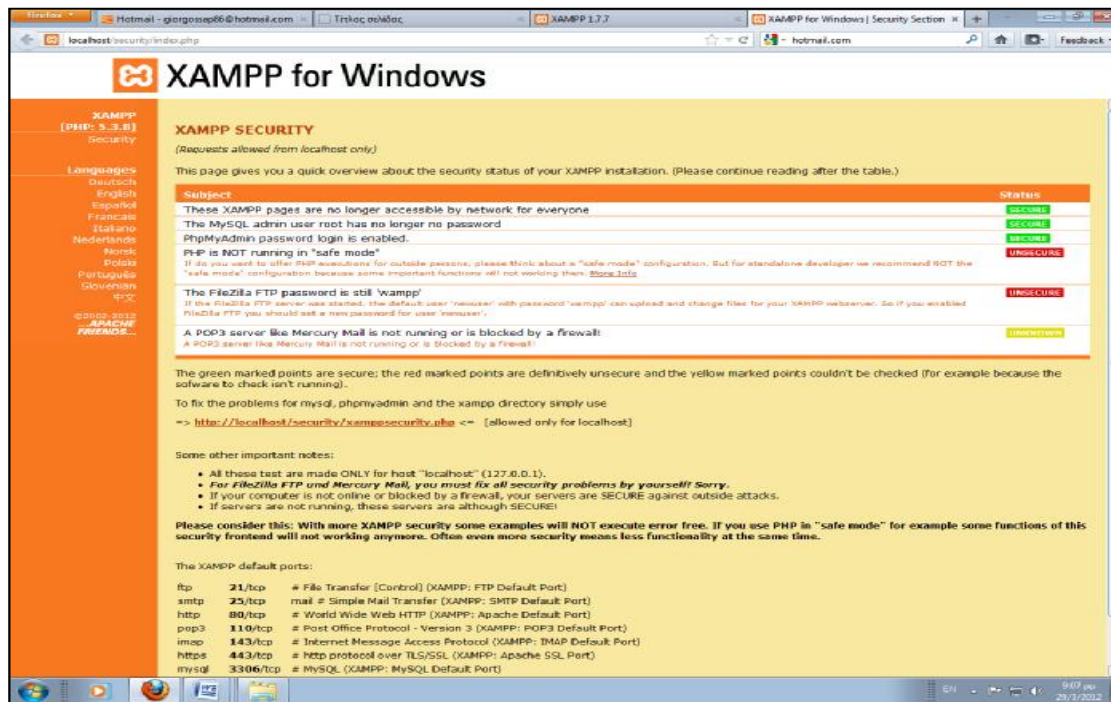
(*ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΒΑΛΟΥΜΕ ΟΤΙ ΚΩΔΙΚΟ ΕΠΙΘΥΜΟΥΜΕ)



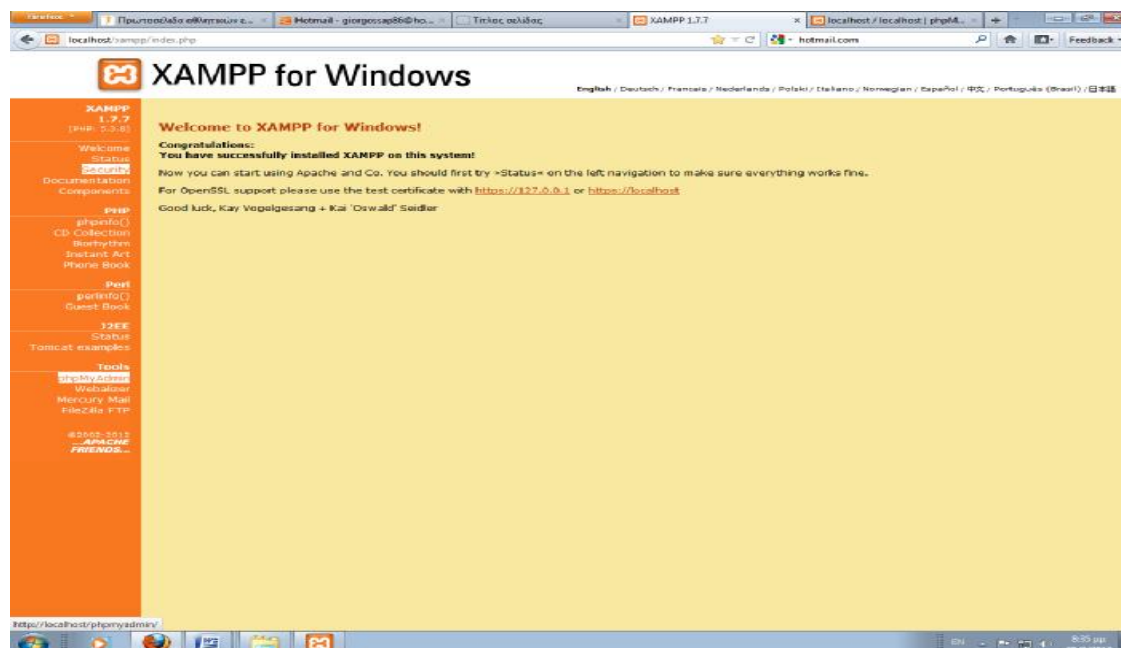
Ανοίγουμε το XAMPP Control Panel Application και πατάμε 'stop' στο MySql και πάλι 'start'. Στη συνέχεια κλείνουμε το XAMPP Control Panel Application και στην επόμενη εικόνα που θα έχουμε από την διαδικασία που αναφέραμε στην παραπάνω εικόνα θα έχουμε την εξής εικόνα για ρύθμιση του XAMPP directory.



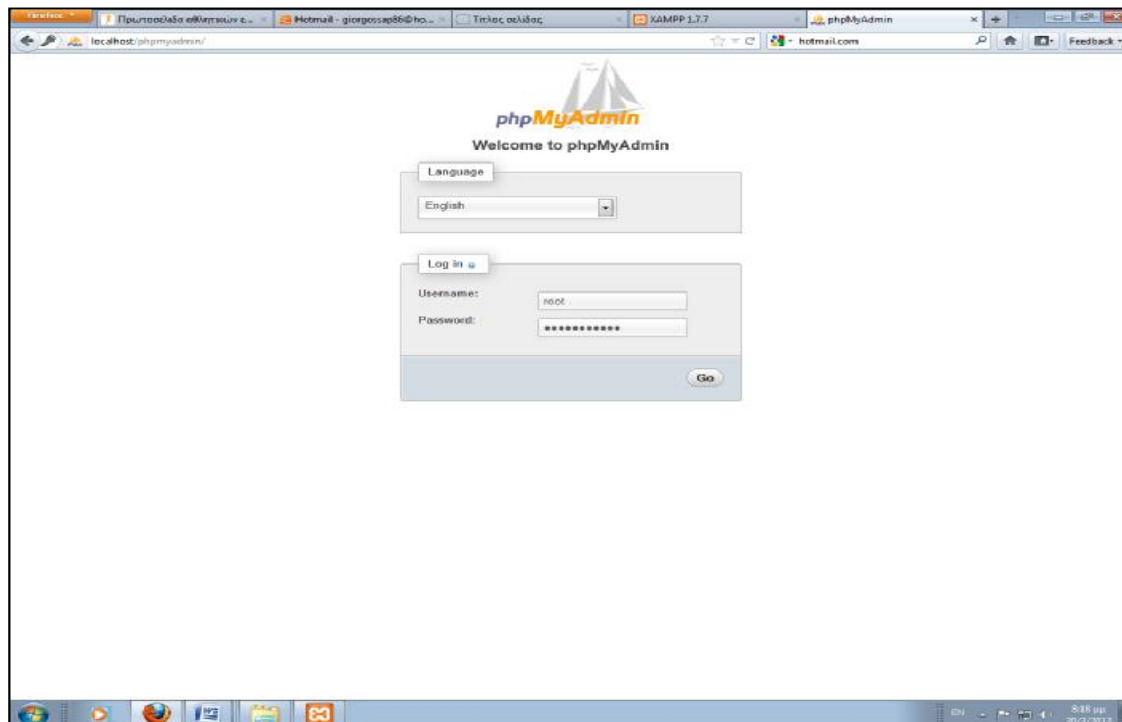
Βλέπουμε λοιπόν ότι είναι προστατευμένα τώρα.



Γράφουμε στον browser στην γραμμή διευθύνσεων <http://localhost/xampp> Και πατάμε στο 'phpmyadmin' για να το ρυθμίσουμε.



Εμφανίζεται η επόμενη εικόνα.



2.3.4 Χρήσιμες διευθύνσεις του XAMPP

http://localhost/phpmyadmin <-- Το phpMyAdmin του XAMPP από εκεί δημιουργείτε και διαγράφετε ή επεξεργάζεστε τις βάσεις δεδομένων σας. **http://localhost** <-- Η αρχική σελίδα σας του XAMPP, αν έχετε κάνει σωστά εγκατάσταση και έχετε ενεργοποιήσει τις λειτουργίες του Πίνακα ελέγχου του XAMPP θα σας εμφανίζετε μια χαρά... Αυτές είναι μερικές λειτουργίες που υποστηρίζει το XAMPP.

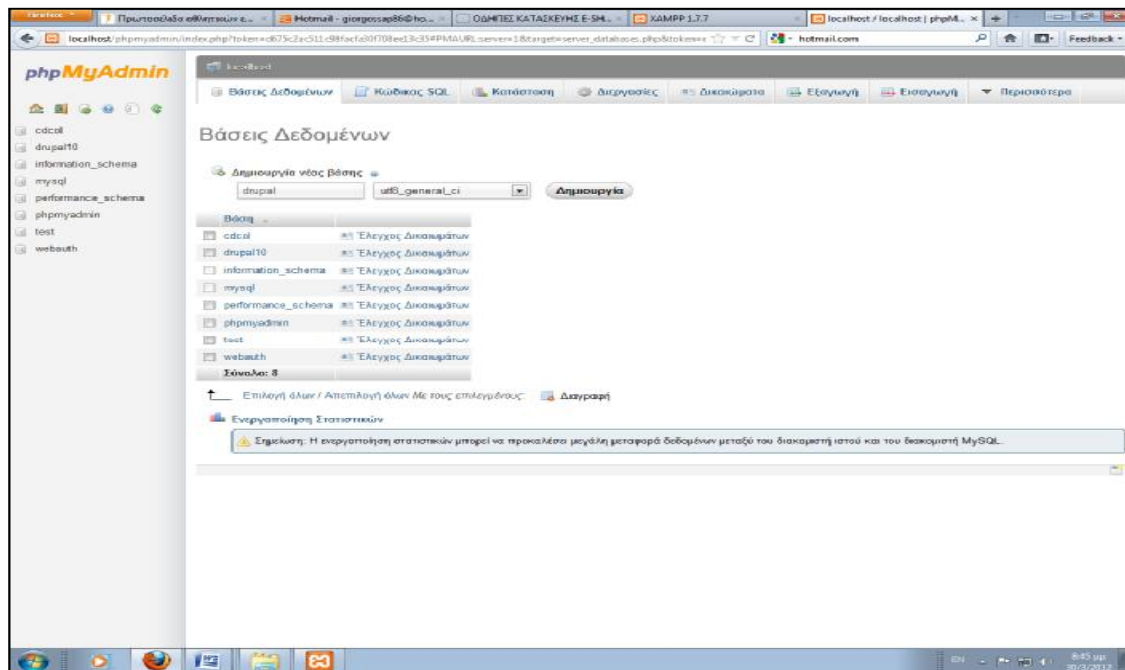
Όταν τελειώσει η εγκατάσταση του XAMPP έχει δημιουργηθεί ένας φάκελος στον τοπικό μας δίσκο με την ονομασία xampp. (C:/xampp/). Τέλος να πώ ότι για κάθε φάκελο που κάνετε για ένα σύστημα θα είναι προσβάσιμο από τον browser σας στην διεύθυνση **http://localhost/ονομαFakelou** (π.χ. <http://localhost/phpbb3> κλπ).

2.3.5 Δημιουργία βάσης δεδομένων στο Xampp

Μόλις τελειώσουμε ξεκινάμε το XAMPP και δημιουργούμε τη βάση μας με το phpmyadmin δίνοντας **http://localhost/phpmyadmin**

Όπως στην παρακάτω εικόνα δίνουμε:

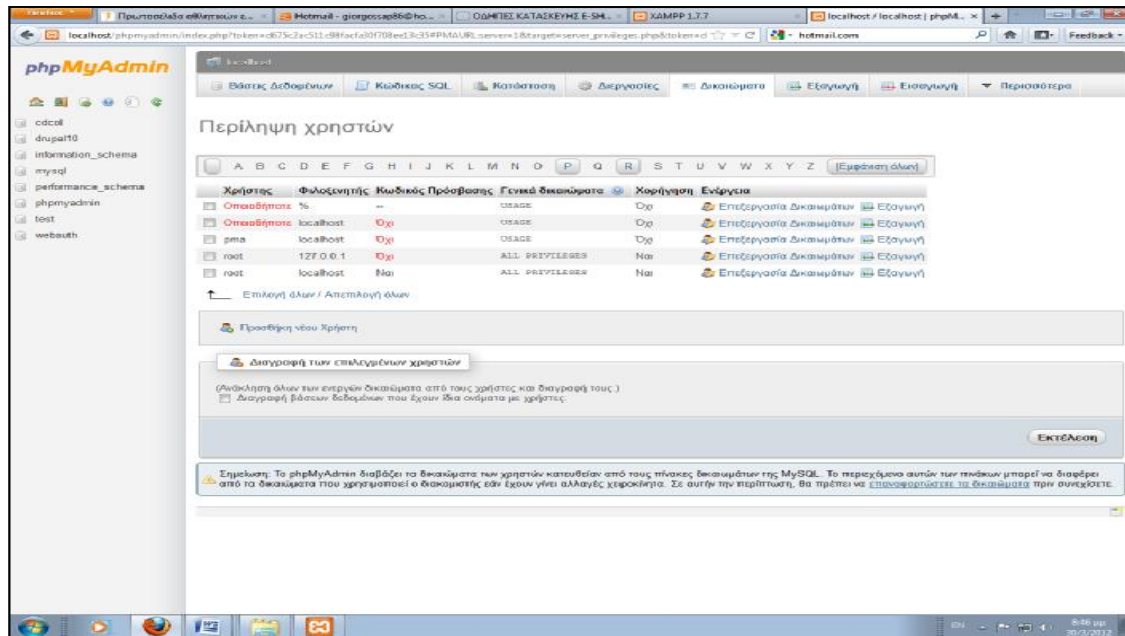
- 1) Το όνομα της βάσης που θα χρησιμοποιήσουμε (π.χ. drupal)
- 2) Το σωστό collation που πρέπει να επιλέξετε (**ΠΡΟΣΟΧΗ** να επιλέξετε **utf8_general_ci**)
- 3) Πατήστε δημιουργία



Τώρα πλέον η βάση δημιουργήθηκε με τα παρακάτω στοιχεία όνομα βάσης: **drupal** χρήστης βάσης: **root** (με το XAMPP πάντα θα είναι root) κωδικός: Στο XAMPP δεν έχει κωδικό οπότε το αφήνουμε κενό. Αυτα τα στοιχεία θα δώσετε και κατά την εγκατάσταση του drupal κι επιπλέον σαν διακομιστή θα δίνετε **localhost**.

2.3.6 Δημιουργία χρηστών

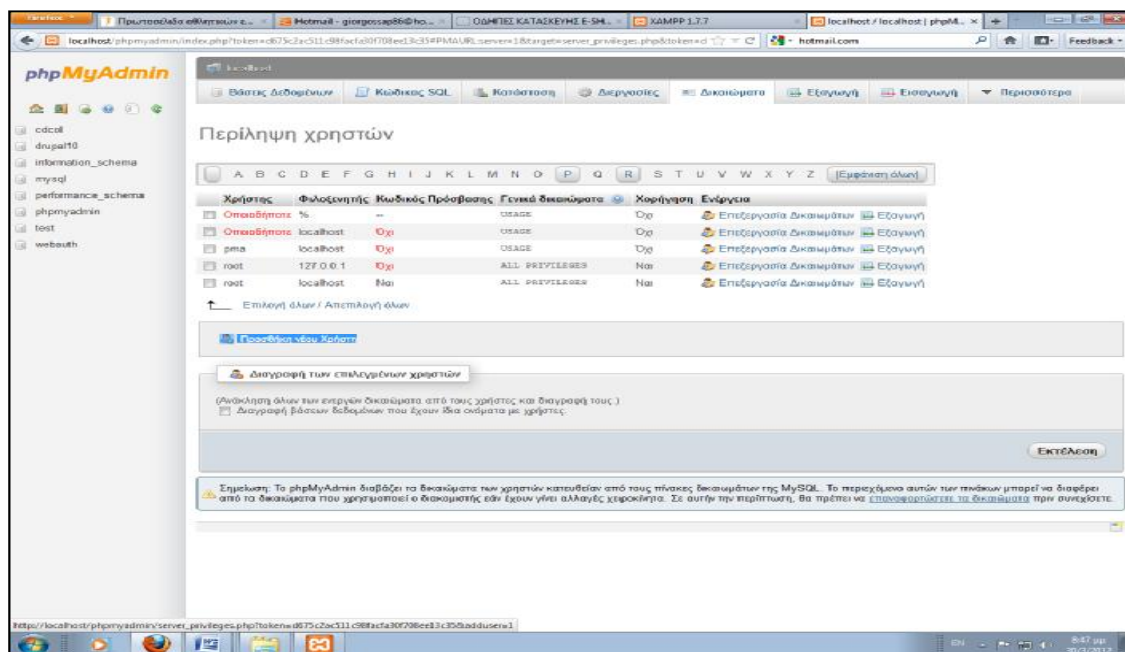
Αφού έχουμε δημιουργήσει τη βάση δεδομένων όπως δείξαμε παραπάνω τώρα θα φτιάξουμε χρήστες. Όπως φαίνεται στο παρακάτω πίνακα επιλέγουμε τα δικαιώματα:



The screenshot shows the phpMyAdmin interface with the 'Privileges' page selected. The table below lists the users and their assigned privileges:

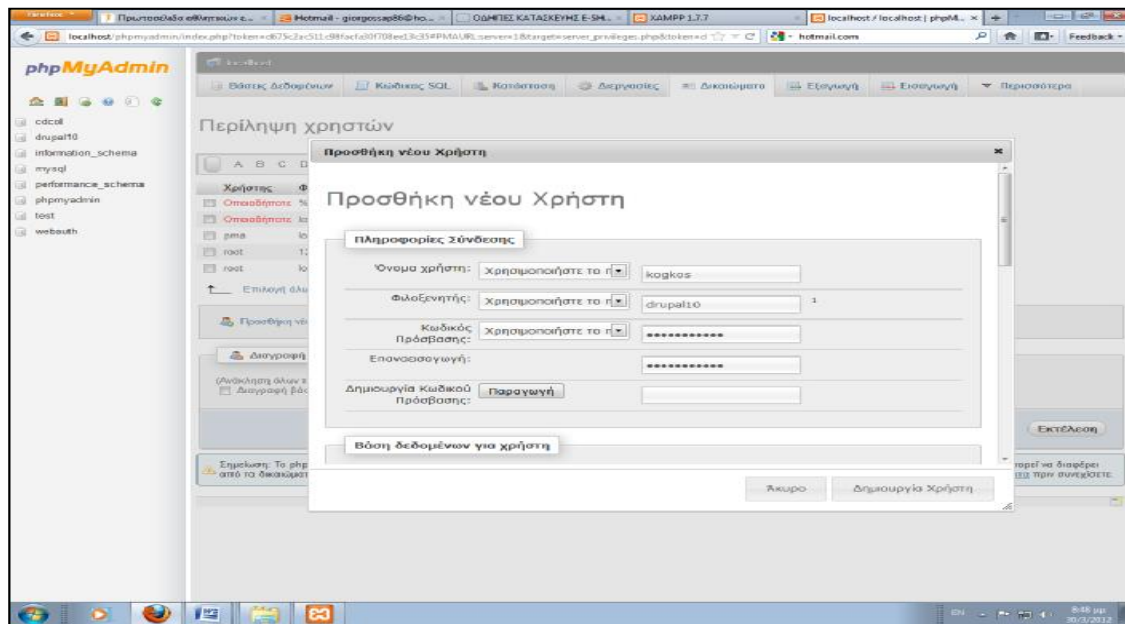
Χρήστης	Φιλοξενητής	Κωδικός Πρόσβασης	Γενικά δικαιώματα	Χρήρηση	Ενέργεια
Οπικαθήτορις	%	--	USAGE	Όχι	Επεξεργασία Δικαιωμάτων Εξόφληση
Οπικαθήτορις	localhost	Όχι	USAGE	Όχι	Επεξεργασία Δικαιωμάτων Εξόφληση
gma	localhost	Όχι	USAGE	Όχι	Επεξεργασία Δικαιωμάτων Εξόφληση
root	127.0.0.1	Όχι	ALL PRIVILEGES	Ναι	Επεξεργασία Δικαιωμάτων Εξόφληση
root	localhost	Ναι	ALL PRIVILEGES	Ναι	Επεξεργασία Δικαιωμάτων Εξόφληση

Έπειτα: Επιλέγουμε τη προσθήκη νέου χρήστη.

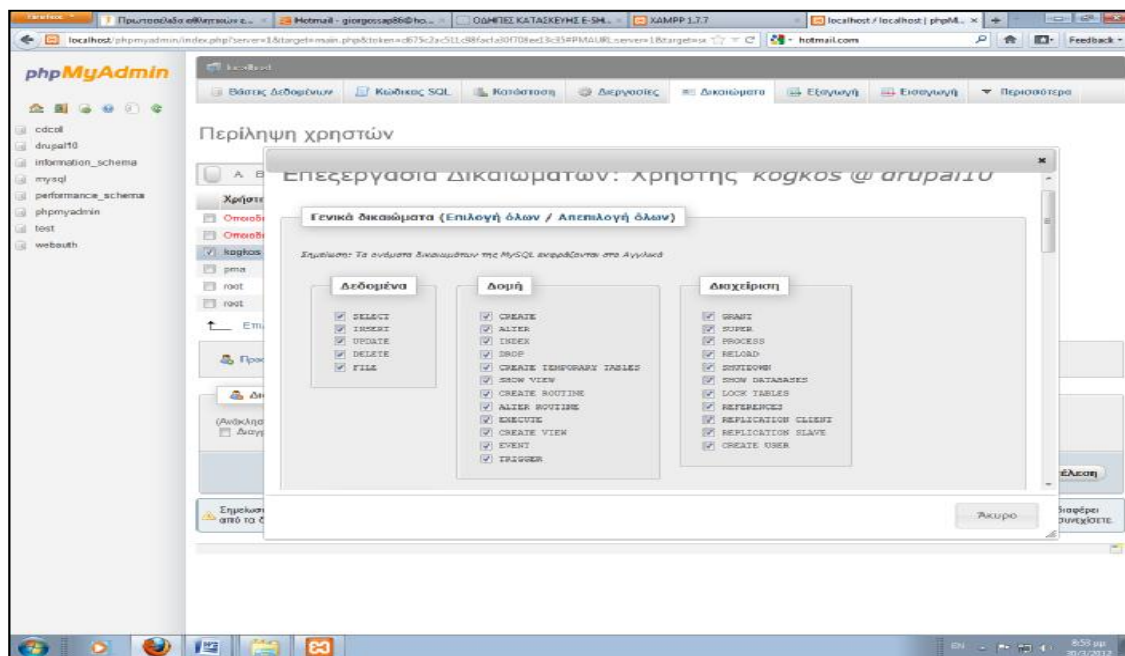


The screenshot shows the same phpMyAdmin interface, but the 'Add new user' button is highlighted in blue. The table of users and privileges remains the same as in the previous screenshot.

Δίνουμε τα στοιχεία που απαιτούνται και πατάμε copy.



Στη συνέχεια αφού έχουμε δημιουργήσει τον χρήστη σε αυτόν την επεξεργασία δικαιωμάτων .



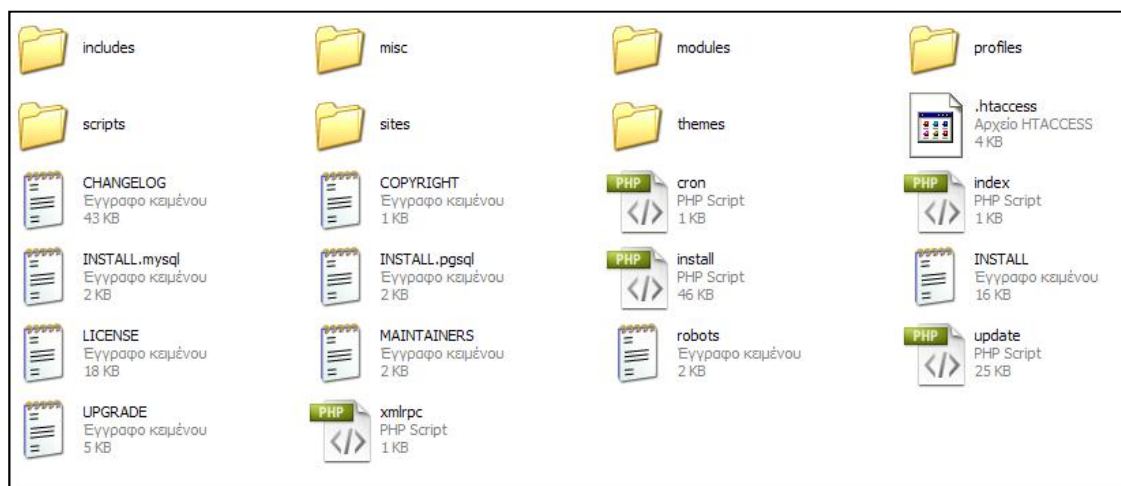
Πατάμε επιλογή όλων και δίνουμε μεγάλη προσοχή στα permissions. Αφού γίνει αυτό είμαστε έτοιμοι για την εγκατάσταση της drupal.

2.4 Εγκατάσταση του Drupal

Αφού είχαμε κάνει εγκατάσταση τον Apache ,την PHP και την MySQL με την χρήση του πακέτου XAMPP ήρθε η ώρα για την εγκατάσταση του Drupal.

Αφού έχουμε έτοιμο τον server μας πήγαμε στην σελίδα του drupal.org και κατεβάσαμε την πιο πρόσφατη έκδοση.

Εκεί επιλέγουμε την έκδοση που θέλουμε να εγκαταστήσουμε στη συγκεκριμένη περίπτωση Επιλέξαμε τη **Drupal 6.22**. Αφού ολοκληρωθεί το κατέβασμα τότε κάνουμε αποσυμπίεση το zip αρχείο εμφανίζονται οι παρακάτω φάκελοι:



Αυτούς τους φακέλους έχουμε δύο επιλογές για το σημείο που μπορούμε να τους αποθηκεύσουμε:

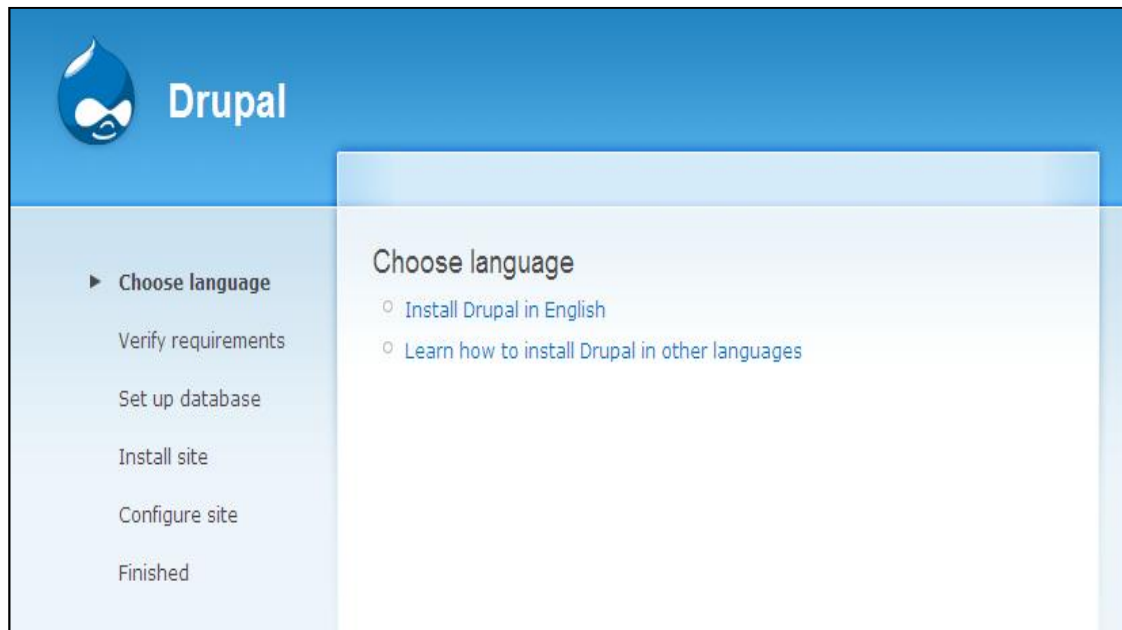
1. Να αποθηκεύσουμε το Drupal απευθείας στο ριζικό φάκελο **htdocs** έτσι η σελίδα μας θα έχει τη διεύθυνση **localhost**
2. Να αποθηκεύσουμε το Drupal σε ένα νέο φάκελο μέσα στο **htdocs** έτσι θα έχει τη διεύθυνση **localhost/φάκελος που δημιουργήσα**.

Εμείς επιλέξαμε τη πρώτη λύση.

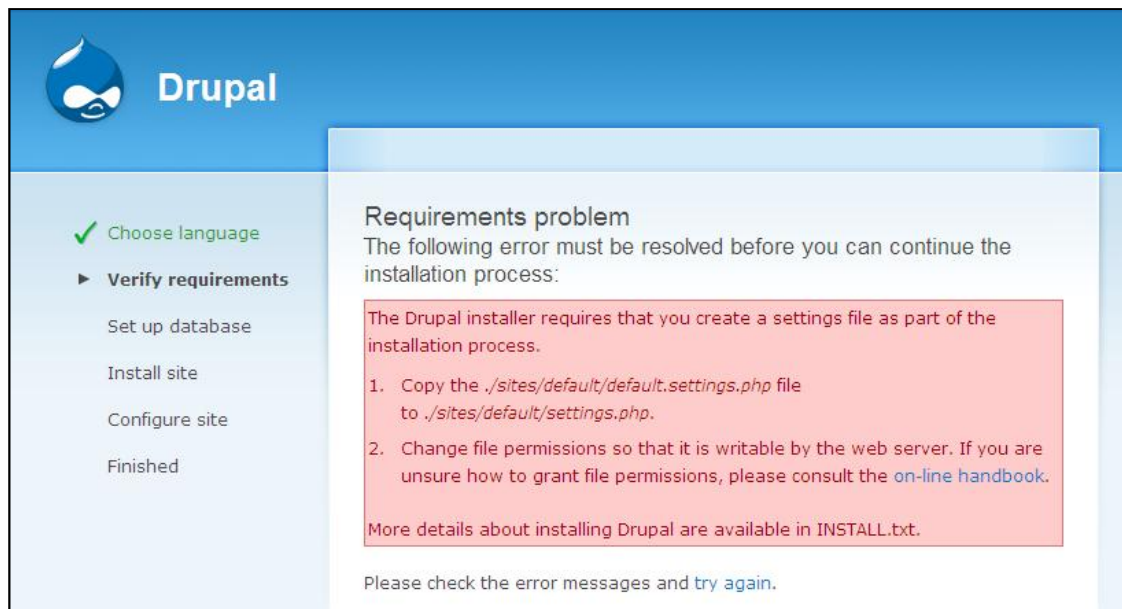
Προσοχή: Πριν αντιγράψω τα αρχεία του drupal πρέπει να μην επιτρέπω στα αρχεία index.php και index.html να στέλνουν επισκέπτες στο φάκελο xampp. Για να μην τα διαγράψω απλά τα μετονομάζω σε index.php.old και index.html.old. Έπειτα ανοίγω το φάκελο με τα αρχεία του drupal τα επιλέγω όλα και τα κάνω αντιγραφή επικόλληση μέσα στο φάκελο htdocs που βρίσκεται στο C:/xampp.

Τώρα είμαι έτοιμος να αρχίσω το install. Πηγαίνω στο <http://localhost> θα δούμε την οθόνη εγκατάστασης του Drupal.

Επιλέξτε Εγκατάσταση Drupal στα αγγλικά



Ίσως να σας παρουσιαστεί το εξής πρόβλημα όταν επιλέξετε την επιλογή install:



Όταν πατήσαμε try again μας εβγαλε πάλι αυτό. Για να συνεχίσει η εγκατάσταση πηγαίνουμε λοιπόν στον φάκελο με τα αρχεία του drupal και μπαίνουμε στον φάκελο sites > default. Εκεί βλέπουμε ένα αρχείο με όνομα default.settings.php. Αυτό που κάνουμε είναι το εξής copy paste στον ίδιο φάκελο, μας εμφανίζει ένα αρχείο με όνομα «Αντίγραφο από default.settings» και απλά κάνουμε μετονομασία και το κάνουμε settings.



Μετά από αυτή την διαδικασία πήγαμε πάλι στον browser και πατήσαμε try again. Βλέπουμε πως η εγκατάσταση τώρα προχωράει.

Database configuration

Basic options

To set up your Drupal database, enter the following information.

Database type: *

mysql
 pgsql

The type of database your Drupal data will be stored in.

Database name: *

drupal

The name of the database your Drupal data will be stored in. It must exist on your server before Drupal can be installed.

Database username: *

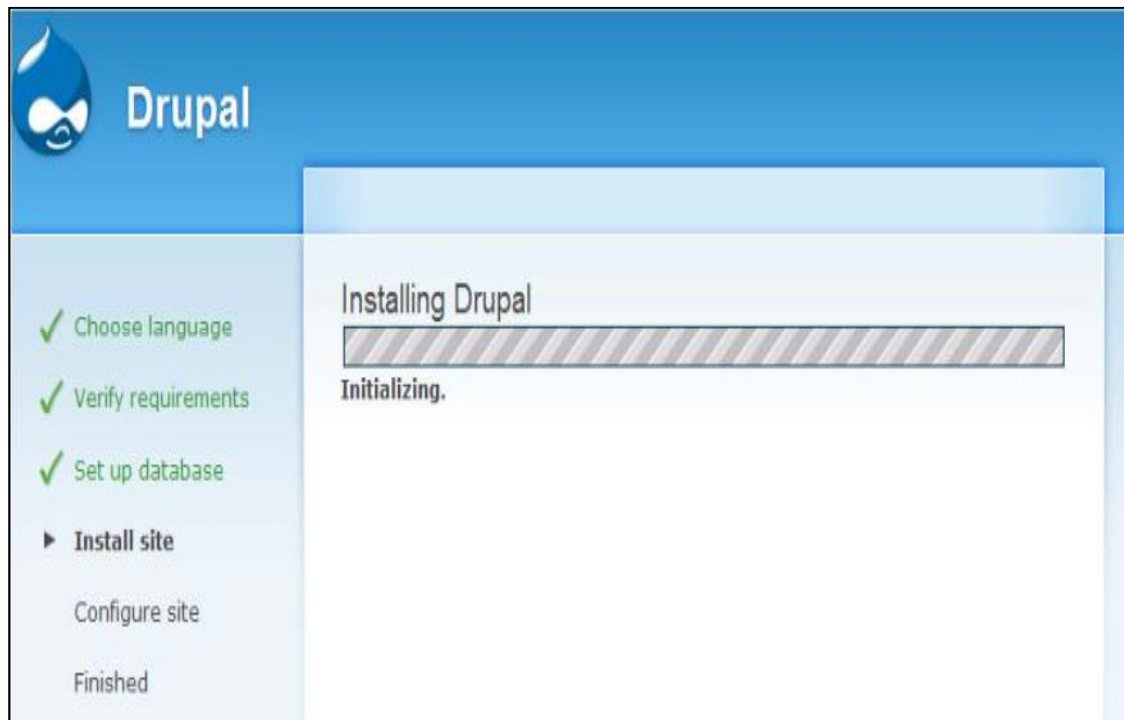
root

Database password:

εδώ ο κωδικός του phpmgadmin

[Advanced options](#)

Δίνουμε το όνομα της βάσης (drupal) το username του ρηρmyadmin και τον κωδικό. Μετά πατάμε Save and continue.



Μετά βλέπουμε αυτό:

Configure site

All necessary changes to `./sites/default` and `./sites/default/settings.php` have been made. They have been set to read-only for security.

To configure your website, please provide the following information.

Site information

Site name: *

Site e-mail address: *

The *From* address in automated e-mails sent during registration and new password requests, and other notifications. (Use an address ending in your site's domain to help prevent this e-mail being flagged as spam.)

Administrator account

The administrator account has complete access to the site; it will automatically be granted all permissions and can perform any administrative activity. This will be the only account that can perform certain activities, so keep its credentials safe.

Username: *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores.

E-mail address: *

All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail.

Password: *

Confirm password: *

Server settings

Default time zone:

By default, dates in this site will be displayed in the chosen time zone.

Clean URLs:

Disabled

Enabled

This option makes Drupal emit "clean" URLs (i.e. without ?q= in the URL).

Your server has been successfully tested to support this feature.

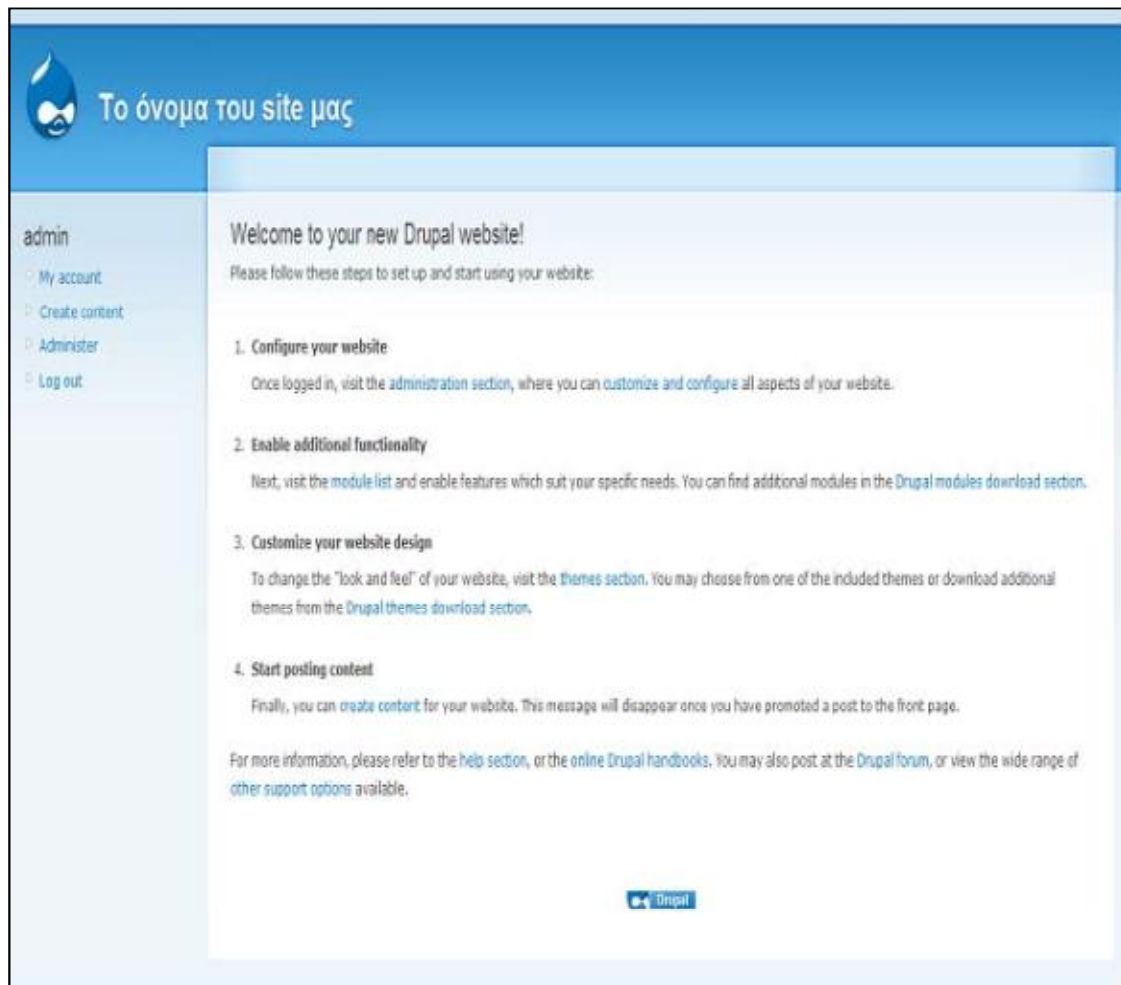
Update notifications:

Check for updates automatically

With this option enabled, Drupal will notify you when new releases are available. This will significantly enhance your site's security and is **highly recommended**. This requires your site to periodically send anonymous information on its installed components to drupal.org. For more information please see the [update notification information](#).

Save and continue

Γράφουμε τα πεδία σύμφωνα με αυτά που έγραψα παραπάνω, και πατήσαμε save and continue. Μετά μας εμφανίζει «Please review the messages above before continuing on to your new site.» το πατάμε και βλέπουμε το site μας.



Η εγκατάσταση του drupal έχει πλέον ολοκληρωθεί.

3. Βασικές έννοιες και λειτουργίες του Drupal

3.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε κάποιες από τις βασικές έννοιες του drupal. Είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζουμε τις βασικές λειτουργίες του drupal γιατί έτσι θα μπορέσουμε να καταλάβουμε καλύτερα πως λειτουργεί. Το drupal αποτελεί μια ολόκληρη επιστήμη στην δημιουργία site με πολλές παραμέτρους και επιλογές. Η βαθιά γνώση του απαιτεί μια συνεχή εξάσκηση και ενασχόληση μαζί του. Είναι αδύνατο να αναλυθούν όλες οι δυνατότητες που παρέχει το drupal όμως σε αυτό το κεφάλαιο θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε το βασικό μενού του drupal καθώς επίσης την εγκατάσταση των modules και των themes που αποτελούν τη βάση της δημιουργίας ενός site. Θα αναλύσουμε ποία είναι τα πιο σημαντικά modules και τέλος θα δείξουμε πως μπορούμε να δημιουργήσουμε και να μετακινήσουμε μπλοκ που αποτελούν βασικό κομμάτι της εμφάνισης του site μας.

3.2 Βασικές έννοιες στο drupal

Μετά την εγκατάσταση του drupal θα αναφερθούμε σε μερικούς βασικούς όρους που πρέπει να κατανοήσουμε . Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε την βασική ορολογία του drupal από την αρχή γιατί θα γλιτώσουμε πολύτιμο χρόνο .

node : Είναι ένα περιεχόμενο στο drupal το οποίο συνήθως αναφέρεται σε μιά σελίδα του site και έχει υποχρεωτικά τίτλο. Μπορεί ακόμα να περιέχει σώμα (body) ή και άλλα πρόσθετα πεδία (tags, attachments κ.α.) . Κάθε node ανήκει υποχρεωτικά σε κάποιο τύπο περιεχομένου (content type) και μπορεί να ταξινομηθεί/κατηγοριοποιηθεί με το σύστημα ταξινόμησης του drupal (taxonomy). Παραδείγματα από nodes είναι images, polls, blogs posts κ.α.

content : Το content θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι το node όμως υπάρχει και content το οποίο δεν είναι node όπως τα σχόλια (comments) τα οποία είναι προσαρτημένα σε nodes. Γενικότερα το content είναι οι εικόνες, τα κείμενα τα οποία υπάρχουν σε ένα web site.

content-type: Στα ελληνικά τύπος περιεχομένου. Κάθε node ανήκει σε ένα content-type. Το content type ορίζει διάφορες ρυθμίσεις (δημοσιευμένο,προβιβασμένο στην πρώτη σελίδα, αν επιτρέπονται σχόλια κ.α) για τα nodes αυτού του τύπου.

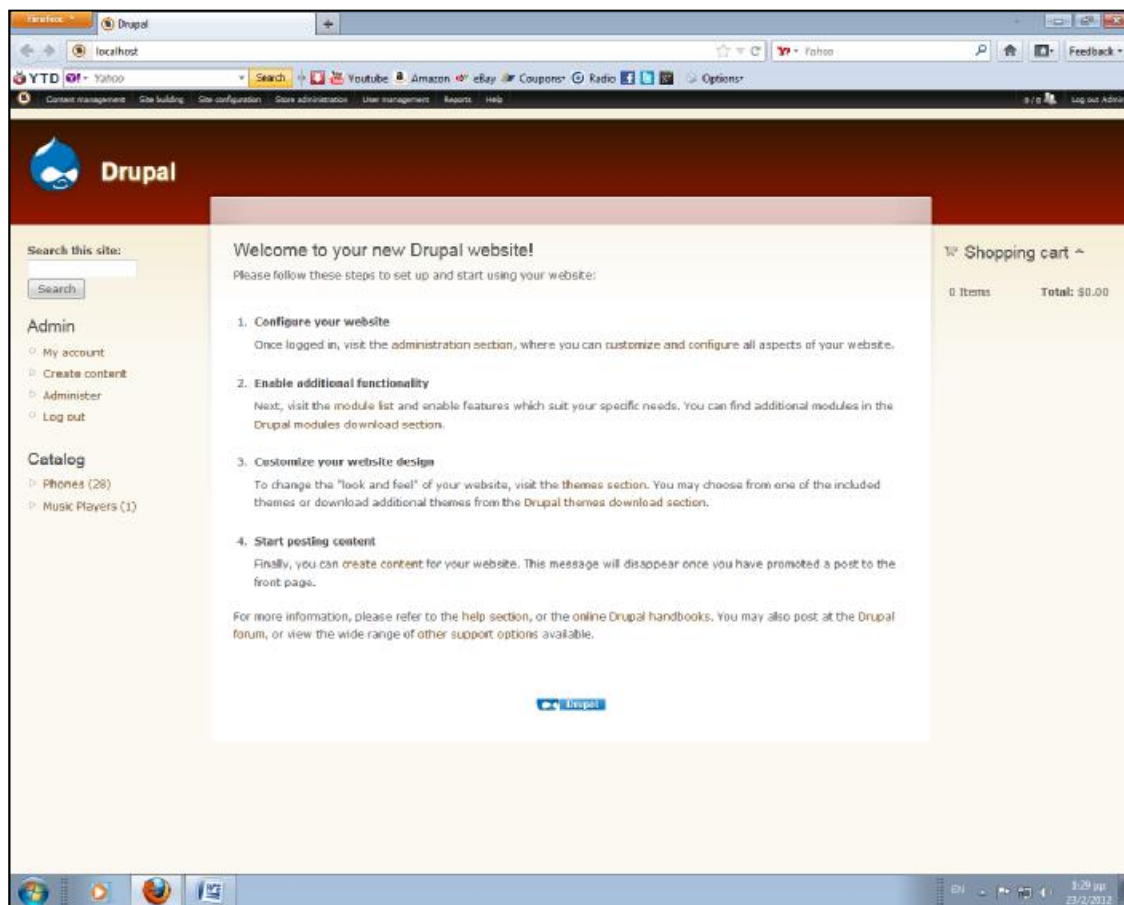
cron :Το drupal για να λειτουργήσει κανονικά πρέπει να ρυθμιστεί να τρέχει ένα αρχείο με εντολές.

3.3 Περιήγηση στο βασικό μενού του drupal

Όταν ολοκληρωθεί το install είμαστε έτοιμοι να μπούμε στη σελίδα μας, πατάμε στη μπάρα του internet explorer ή του Mozilla localhost και μπαίνουμε στη σελίδα μας. Κάνουμε login βάζοντας

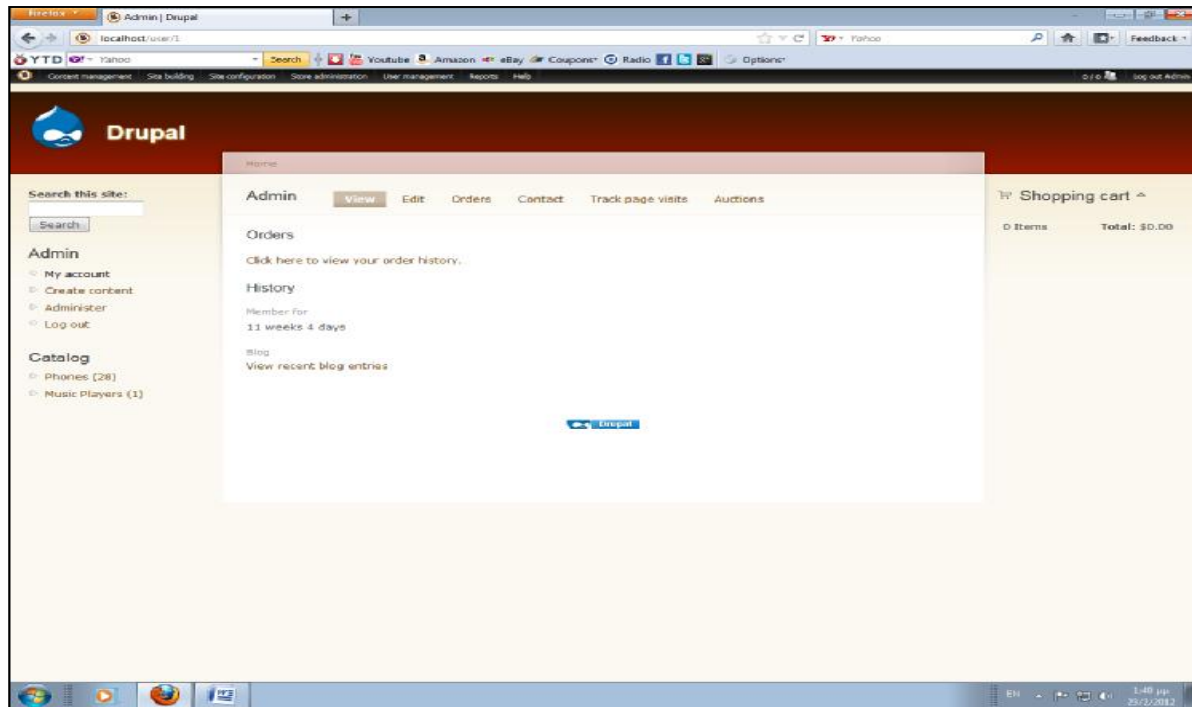
το username και το κωδικό που έχουμε επιλέξει κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης. Σε αυτή τη φάση βρισκόμαστε στο κεντρικό μενού της σελίδας μας .Τώρα θα αναλύσουμε τις επιλογές που εμφανίζονται σε αυτό το μενού. Θα ξεκινήσουμε από τη δεξιά στήλη όπου υπάρχουν οι επιλογές όπως φαίνεται και στην εικόνα :

- **My account**
- **Create content**
- **Administer**
- **Log out**

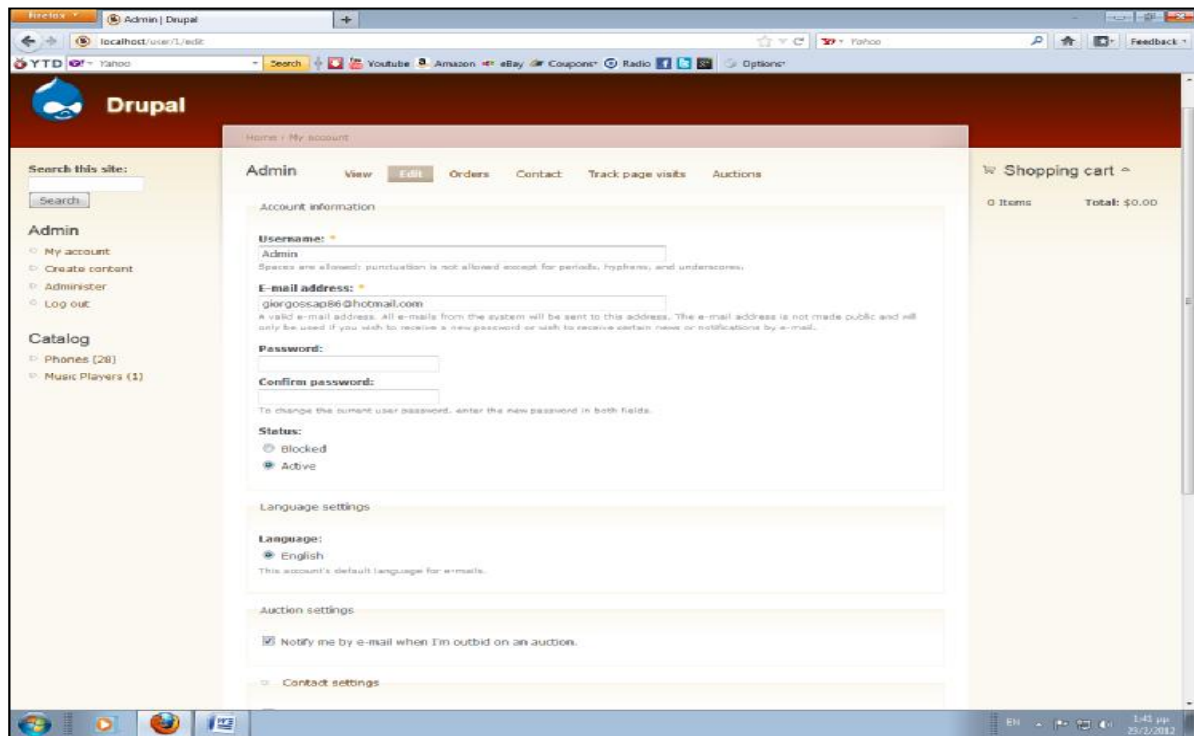


3.3.1 My account (ο λογαριασμός μου)

Η επιλογή αυτή δείχνει το προφίλ του χρήστη. Όλοι οι χρήστες έχουν προφίλ. Πατώντας σε αυτό βλέπουμε το παρακάτω όπως εμφανίζεται στην εικόνα



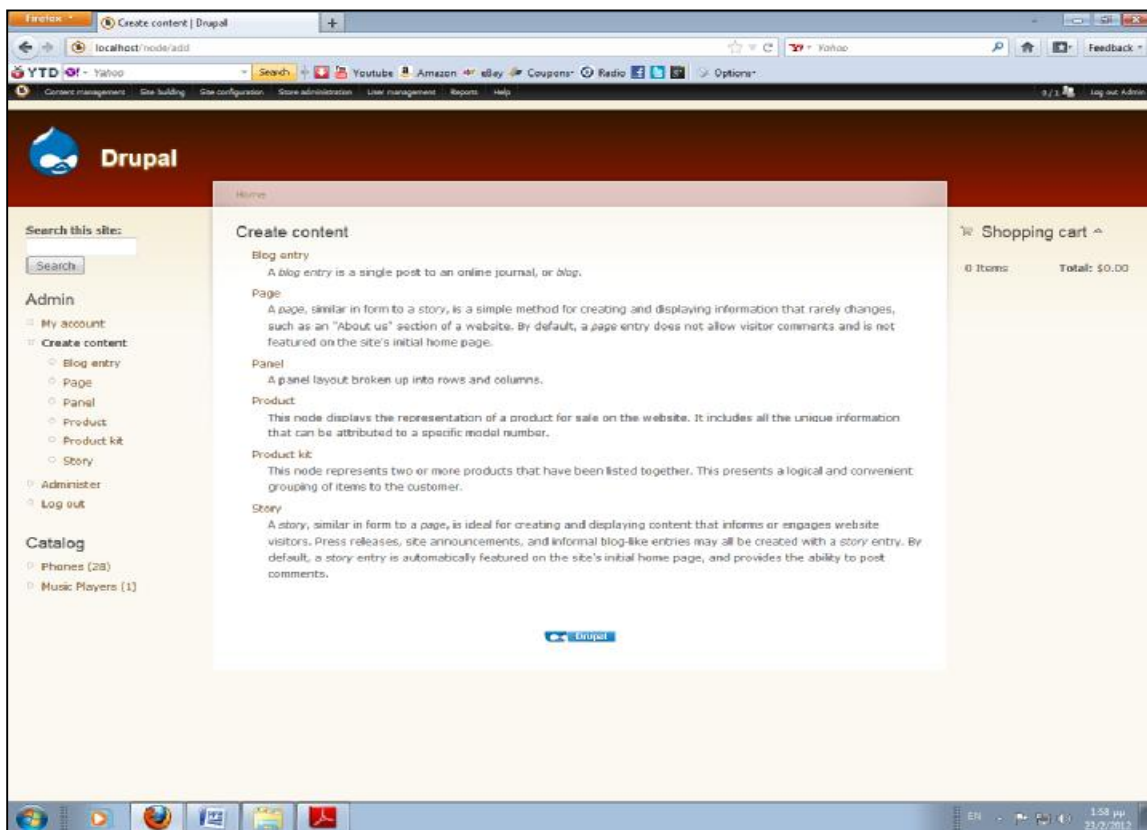
Στο πάνω μέρος υπάρχει η επιλογή edit πατώντας λοιπόν αυτό βλέπουμε:



Σε αυτή την επιλογή τώρα μπορούμε να αλλάξουμε κάποια βασικά στοιχεία της σελίδας μας όπως το username μας το e-mail που έχουμε δώσει καθώς επίσης και να αλλάξουμε το κωδικό πρόσβασης.

3.3.2 Create Content (Δημιουργία Περιεχομένου)

Τα στοιχεία του create content μας επιτρέπουν να προσθέτουμε στο διαδικτυακό μας τόπο περιεχόμενα. Για να δούμε την πλήρη λίστα του content types που μπορούμε να δημιουργήσουμε κάνουμε κλικ στο content Link για πλοηγηθούμε στον κόμβο ή πατάμε στο add για να προσθέσουμε.

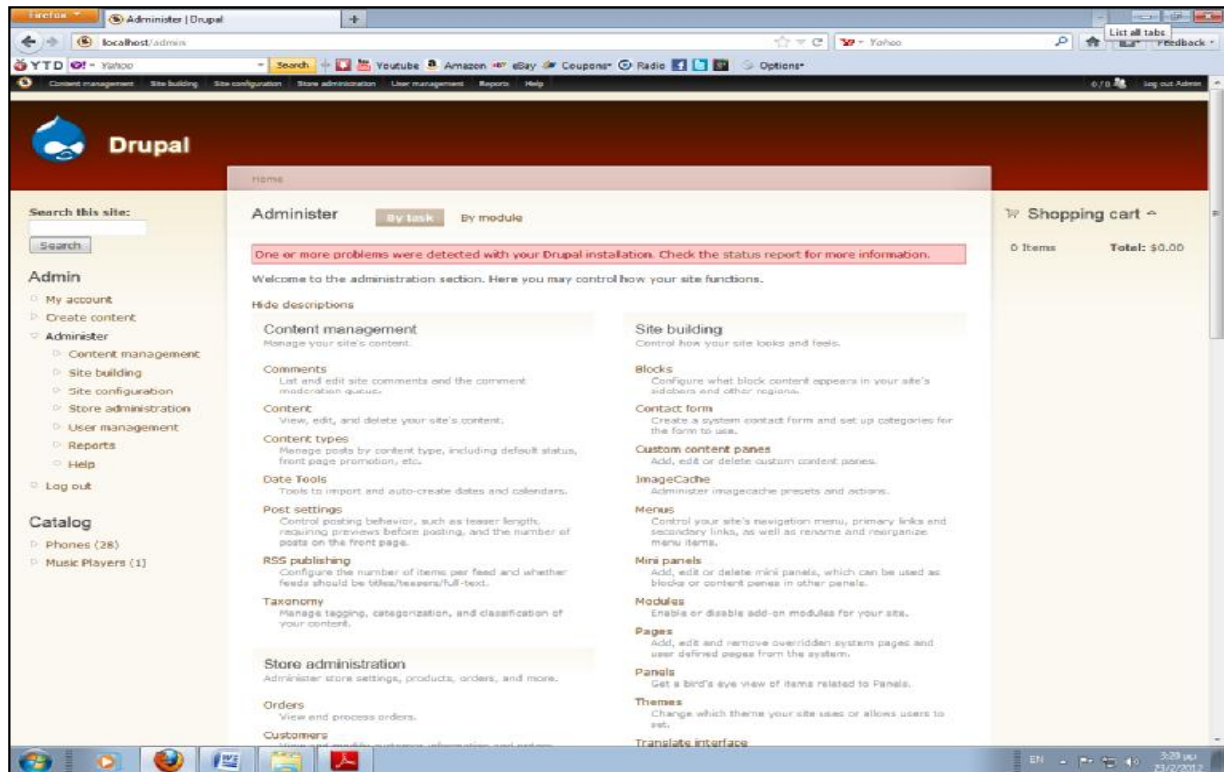


3.3.3 Administer

Η επιλογή Administer είναι αυτή που παρουσιάζει τις διοικητικές λειτουργίες που μπορούν να γίνουν στο drupal όταν έχουμε συνδεθεί σαν ιδιοκτήτες. Οι βασικές επιλογές του είναι:

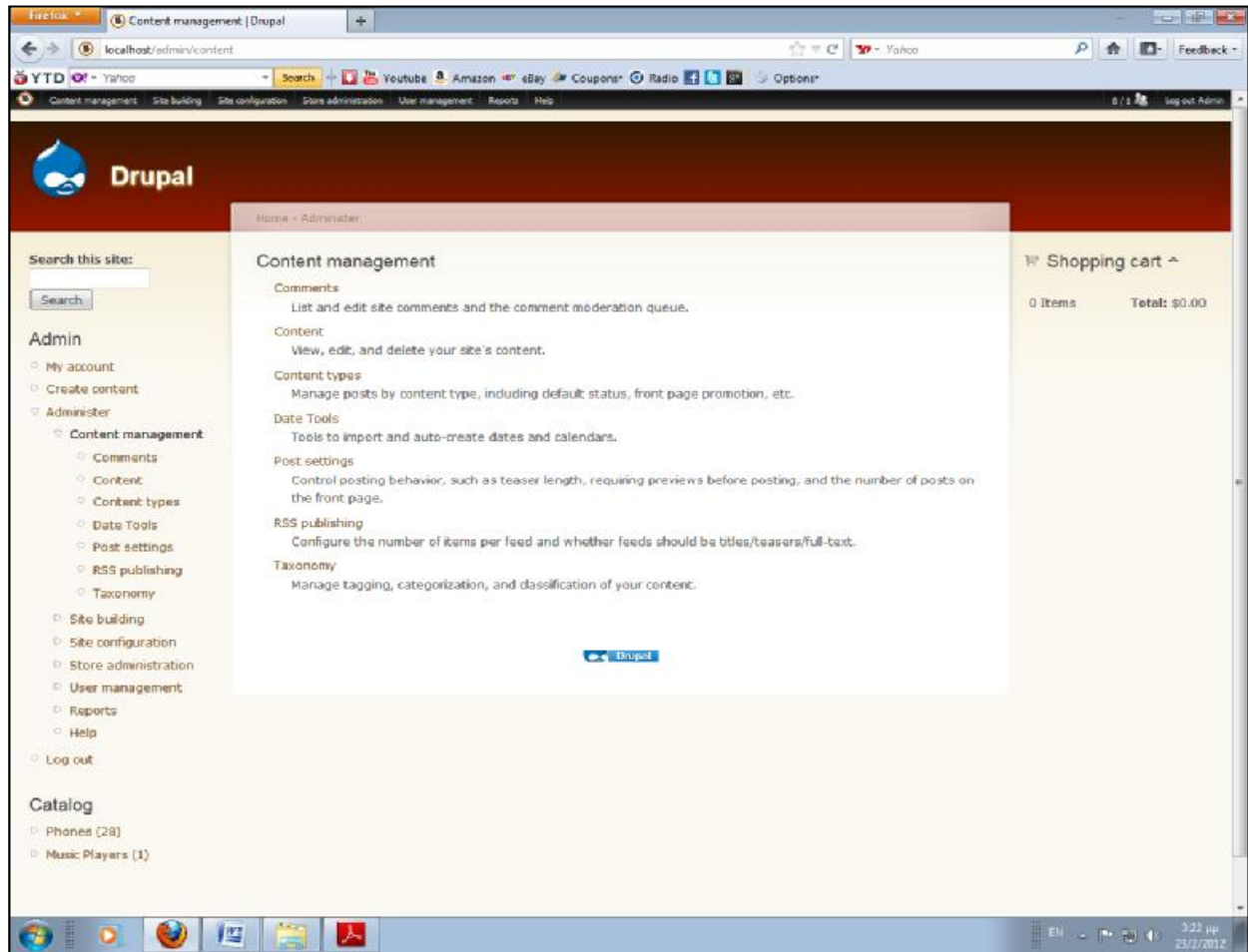
- Content management
- Site Building
- Site configuration
- User management
- Reports

Επίσης υπάρχει και το Help σε αυτή την επιλογή υπάρχει μια επισκόπηση των εννοιών και της λειτουργικότητας του site μας και μπορεί να γίνει σύνδεση με σελίδες που λειτουργούν σαν εγχειρίδιο για να μας βοηθήσουν.



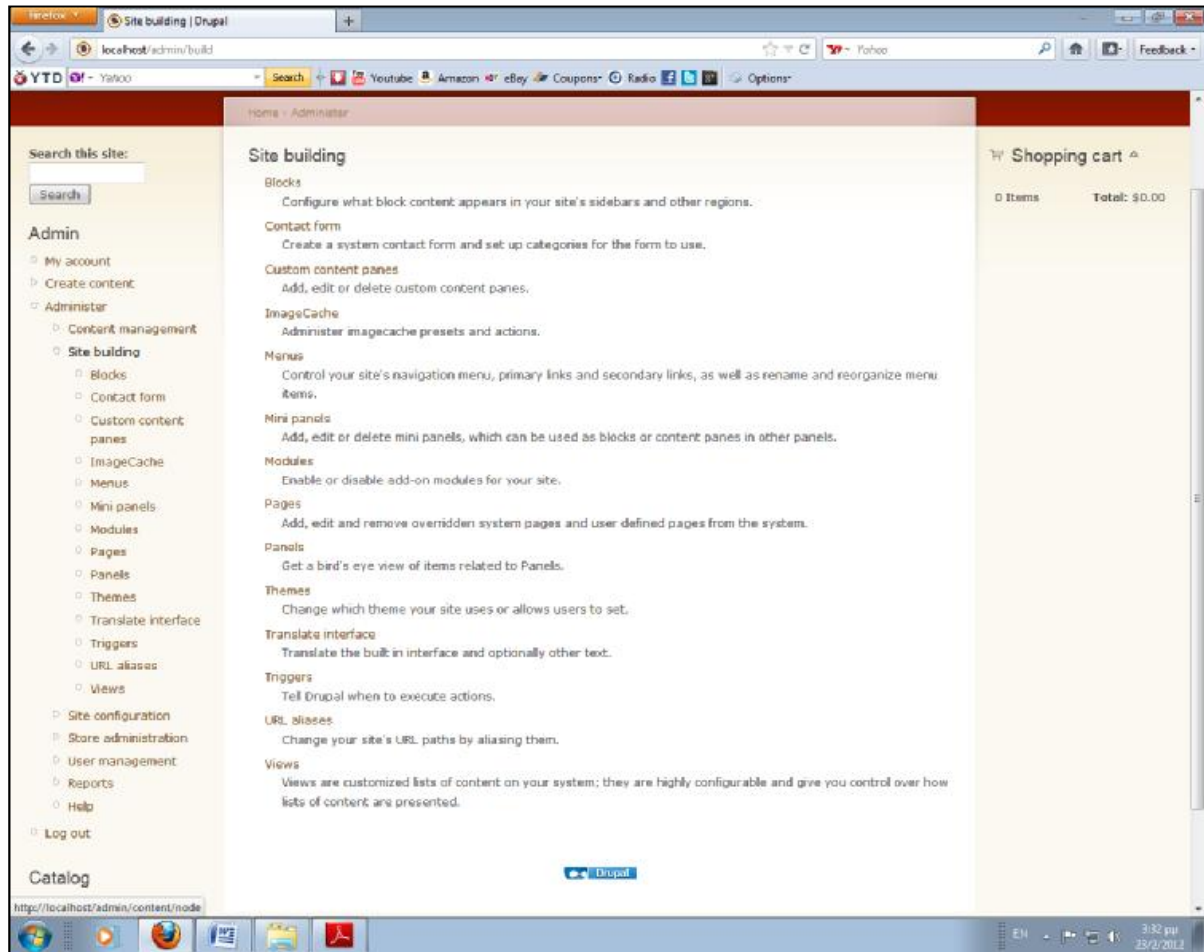
3.3.3.1 Content Management (διαχείριση Περιεχομένου)

Η διαχείριση Περιεχομένου διοικητικής ενότητας είναι ένα σύνολο εργαλείων για τη διαχείριση περιεχομένου στο διαδικτυακό μας τόπο. Αποτελείται από τις επιλογές που εμφανίζονται στη παρακάτω εικόνα:



3.3.3.2 Site Building (Χτίσιμο ιστοσελίδας)

Οι διοικητικές λειτουργίες αυτής της ενότητας μας επιτρέπουν να προσθέτουμε επιπλέον λειτουργίες και να αλλάζουμε τη δομή του διαδικτυακού μας τόπου. Με τις επιλογές που υπάρχουν εδώ όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα μας βοηθούν να δημιουργήσουμε μια πιο ευέλικτη δομή σύμφωνα με τις ανάγκες μας.

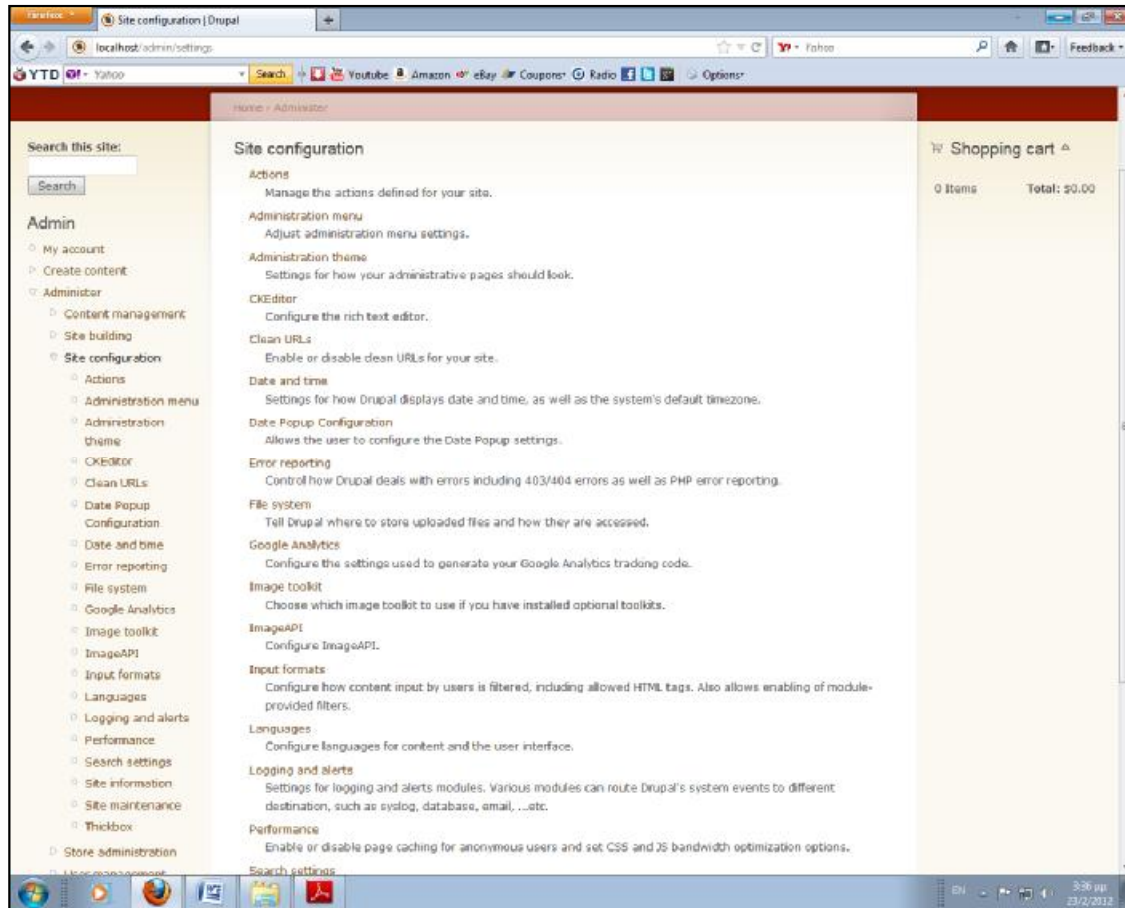


Επίσης η σελίδα modules παρέχει μια επισκόπηση για όλες τις ενότητες που έχουν εγκατασταθεί ή ενεργοποιηθεί στην ιστοσελίδα μας. Για να ενεργοποιηθεί ή απενεργοποιηθεί μια μονάδα θα ακολουθήσουμε τα παρακάτω βήματα

Admin/build/modules

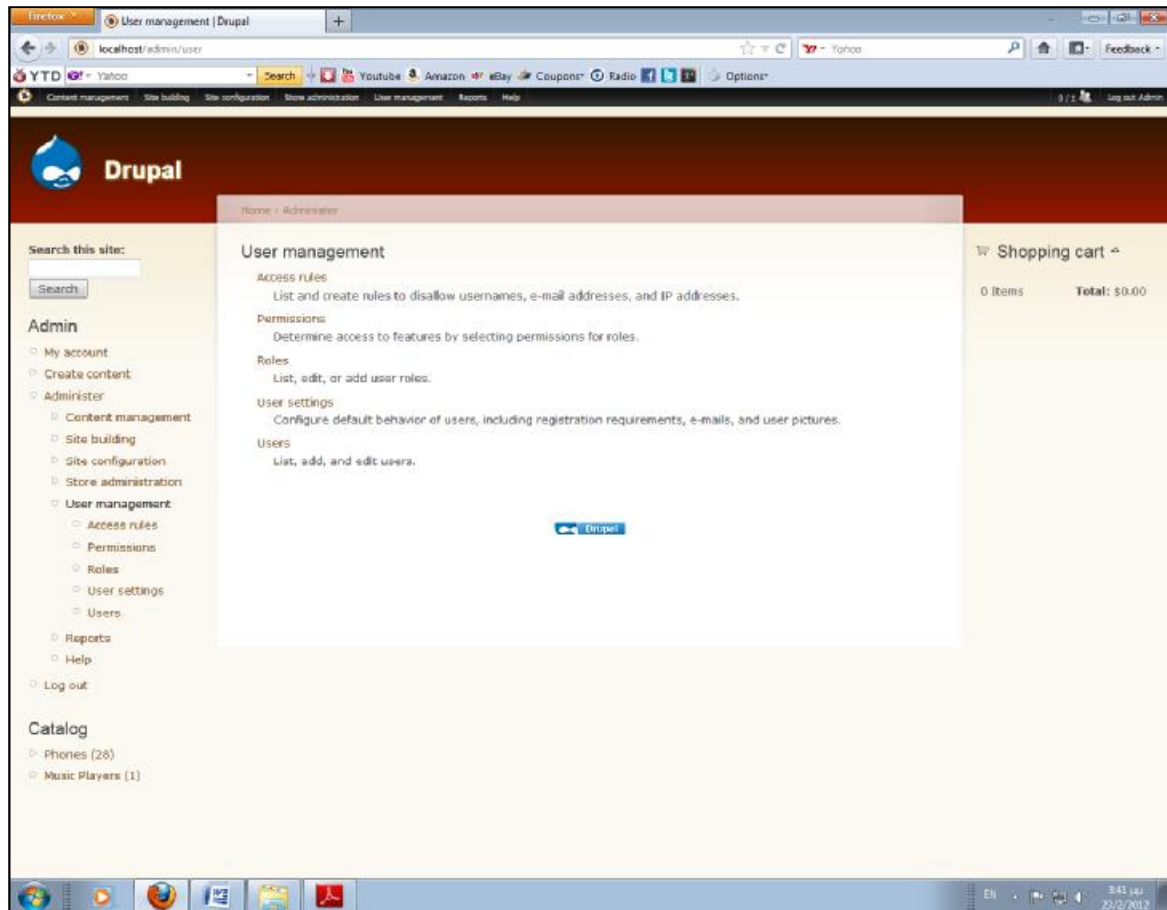
3.3.3.3 Site Configuration (διαμόρφωση ιστοσελίδας)

Οι λειτουργίες του παρόντος τμήματος μας επιτρέπουν να ρυθμίσουμε διάφορες λειτουργίες του site.



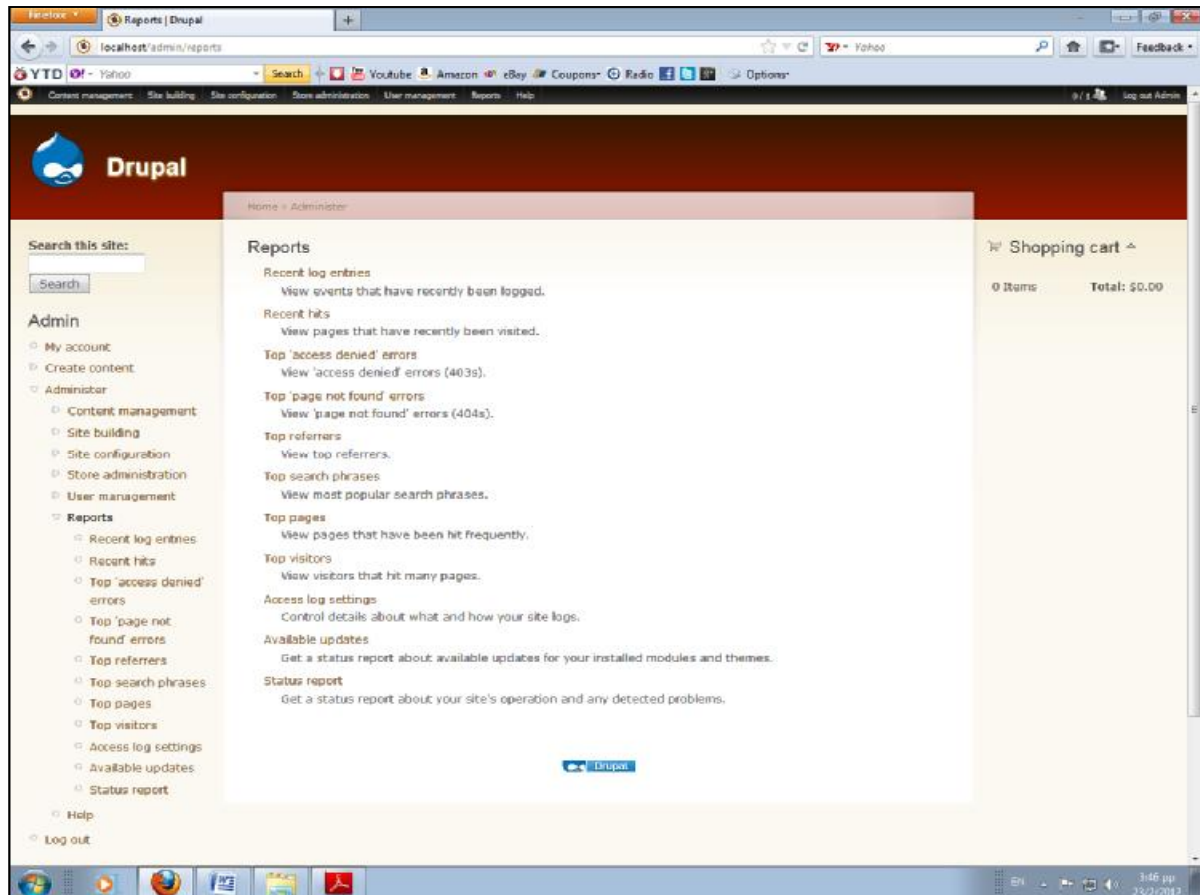
3.3.3.4 User Management

Οι λειτουργίες αυτού του τμήματος μας επιτρέπουν να προσθέσουμε ρόλους να εκχωρήσουμε δικαιώματα αυτών των ρόλων, να επεκτείνουμε το προφίλ του χρήστη και μας δίνει τη δυνατότητα να ελέγχουμε το πώς οι άνθρωποι μπορούν να ενταχθούν στο site.



3.3.3.5 Reports(εκθέσεις)

Οι επιλογές σε αυτή την ενότητα παρέχουν διαφορετικούς κορμούς, έκθεση των δραστηριοτήτων στο site μας.

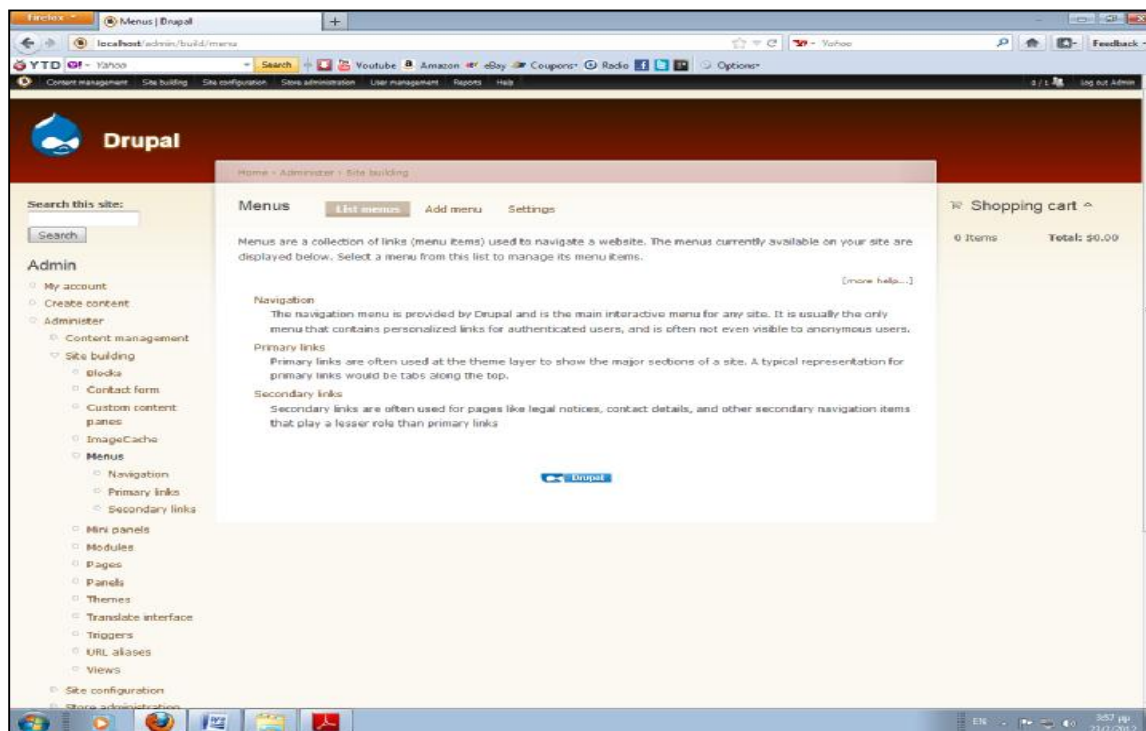


3.3.4 Log Out

Είναι η επιλογή που πατώντας την βγαίνουμε από το site μας.

3.4 Navigation/Primary Links/Secondary Links

Ένα ακόμα σημαντικό κομμάτι του μενού του drupal είναι τα Navigation,Primary Links,Secondary Links. Αυτά τα μενού λοιπόν είναι μια συλλογή από συνδέσμους που χρησιμοποιούνται για την πλοήγηση μας στην ιστοσελίδα. Για να τα δούμε αυτά κάνουμε τα εξής: Administer/Site Building/Menus και μας εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:



Τα τρία βασικά μενού που εμφανίζονται είναι:

1. **Navigation (πλοήγηση)** Το μενού πλοήγησης παρέχεται από το drupal και είναι το κύριο διαδραστικό μενού για κάθε ιστότοπο.
2. **Primary Links (προτεύοντες σύνδεσμοι)** Συχνά χρησιμοποιούνται σε επίπεδο θέματος για να δούμε σημαντικά τμήματα ενός ιστότοπου. Μια τυπική αναπαράσταση για τα primary Links είναι τα tabs στο πάνω μέρος της σελίδας.
3. **Secondary Links (δευτερεύοντες σύνδεσμοι)** Χρησιμοποιούνται για νομικές ανακοινώσεις, στοιχεία επικοινωνίας και άλλα δευτερεύοντα στοιχεία πλοήγησης.

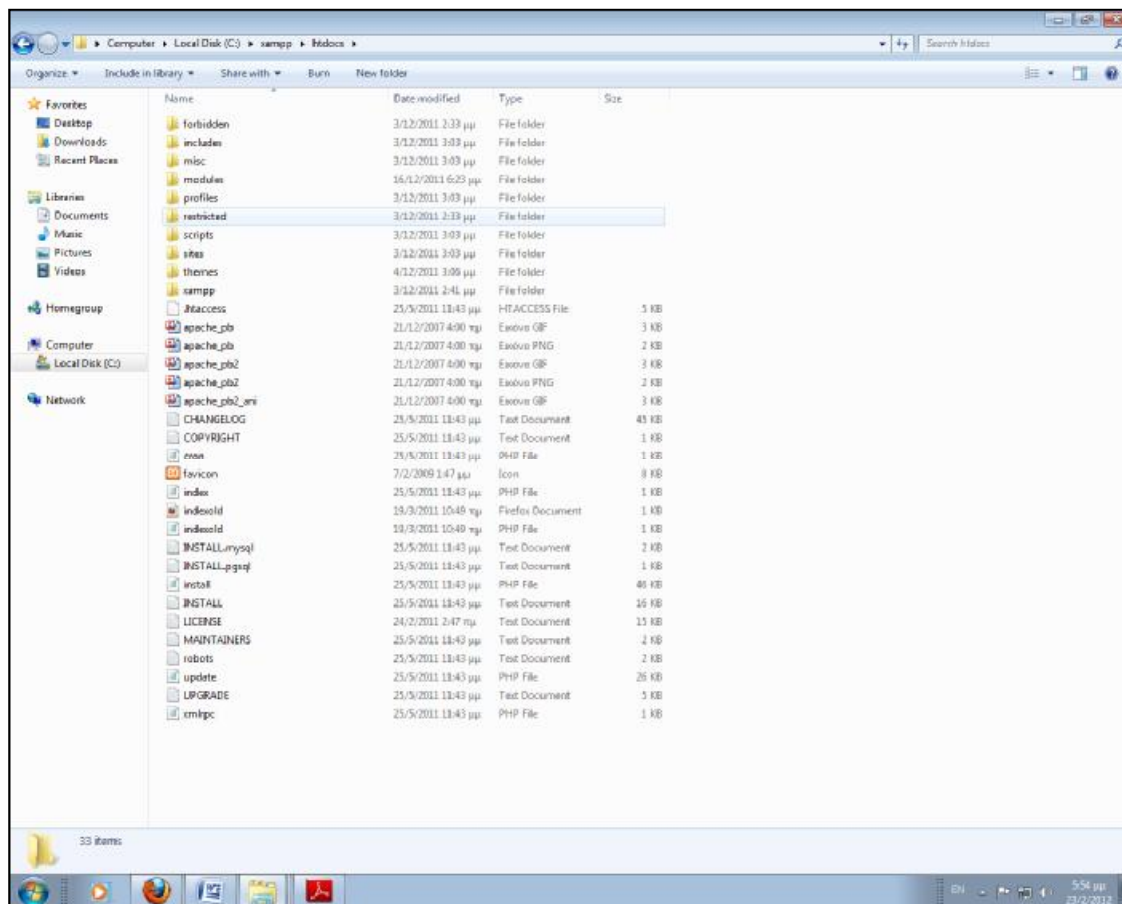
3.5 Οικοδόμηση Σελίδας

Αφού λοιπόν έχουμε εξέταση το βασικό πυρήνα του drupal , είμαστε έτοιμοι να αρχίσουμε τη κατασκευή κάποιων πρόσθετων βασικών λειτουργιών. Οι λειτουργίες αυτές είναι οι εξής:

- Εγκατάσταση μονάδων και θεματικών παραλλαγών(modules and themes)
- Προσθήκη ρόλων(adding roles)

3.5.1 Εξέταση φακέλου εγκατάστασης drupal

Αρχικά εδώ θα πρέπει να ρίξουμε μια ματιά στον φάκελο στον οποίο έχει γίνει η εγκατάσταση του drupal τα βήματα της διαδικασίας αυτής είναι: Ο υπολογιστής μου/C/xampp/htdocs. Εκεί λοιπόν θα δούμε μια σειρά από αρχεία .txt και .php και ένα αρχείο .htaccess. Το htaccess αρχείο περιέχει ειδικές ρυθμίσεις που βοηθούν και εξασφαλίζουν την ομαλή λειτουργία του site μας. Τα αρχεία .txt (με εξαίρεση το robots.txt) περιέχουν όλες τις πληροφορίες σχετικά με το drupal. Τα .php αρχεία περιέχουν κώδικες που επιτρέπουν την εκτέλεση και τη λειτουργία του site μας.



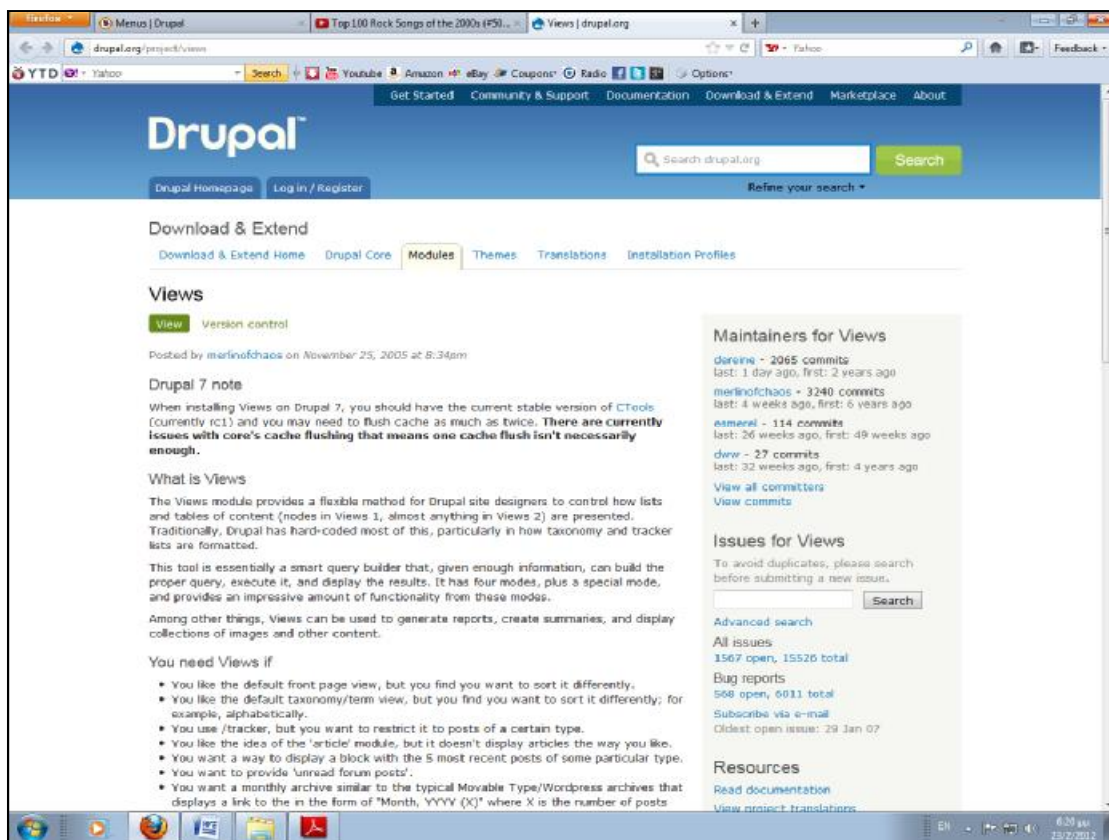
3.5.2 Προσθήκη Ενοτήτων και Θεμάτων (Modules and Themes)

3.5.2.1 Modules

Οι μονάδες του Drupal είναι plugins που μπορούν να εγκατασταθούν στο site της βάσης του Drupal για να βοηθήσουν την επέκταση ή την ενίσχυση της λειτουργικότητας του προγράμματος του πυρήνα του Drupal. Τα modules είναι ελεύθερα να τα κατεβάσει κάποιος και απαιτούν κάποια διαμόρφωση, αλλά είναι άριστα εργαλεία σχεδιασμένα για να μας βοηθήσουν να επιτύχουμε τα αποτελέσματα που θέλουμε από το δικτυακό μας τόπο με χρήση του Drupal. Στην πτυχιακή μας για την υλοποίηση της ιστοσελίδας μας και την επέκταση της κατεβάσαμε, εγκαταστήσαμε και επεξεργαστήκαμε αρκετές μονάδες – Modules. Οι μονάδες αυτές βρίσκονται στον επίσημο χώρο του drupal : www.drupal.org/project/Modules.

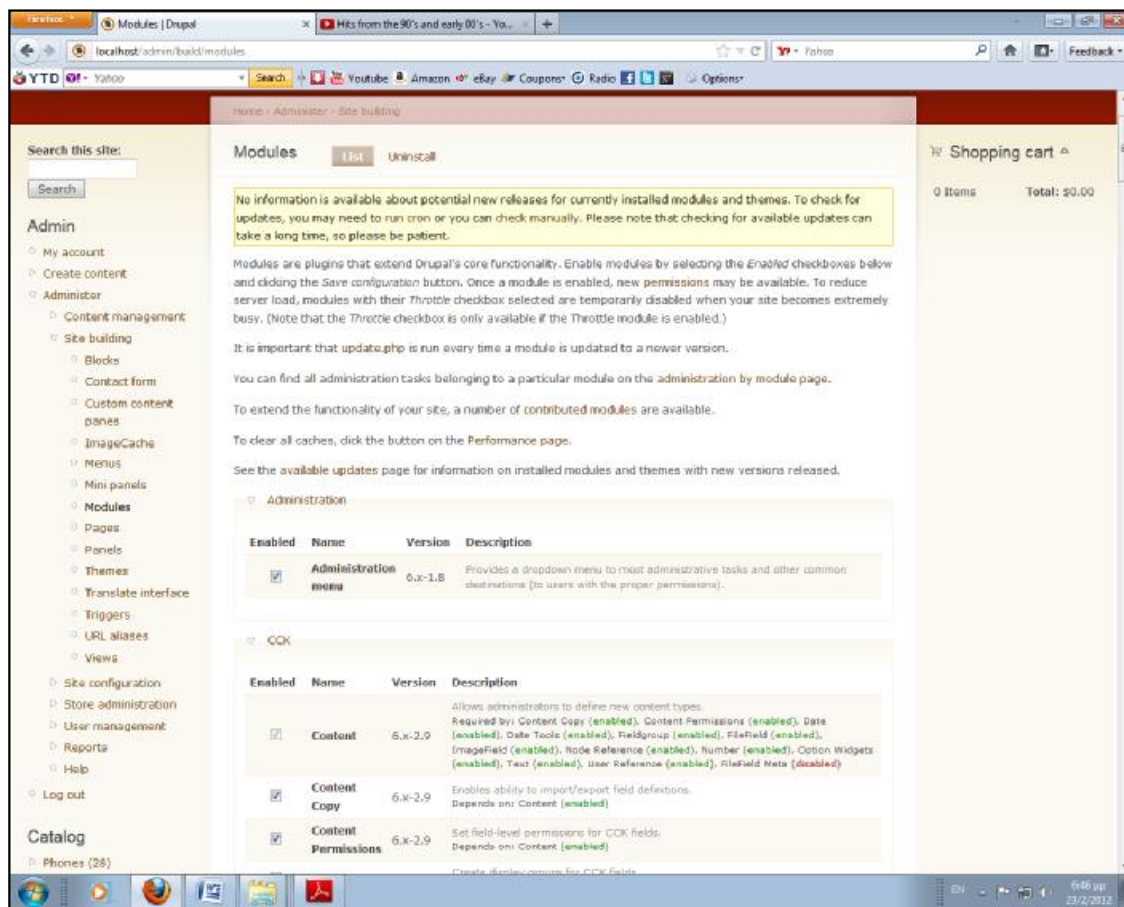
Τα βήματα για να προσθέσουμε μία ενότητα είναι τα εξής τέσσερα:

1. **Download** Κατεβάζουμε την ενότητα από το drupal.org. Για παράδειγμα θα κατεβάσουμε και θα εγκαταστήσουμε το module views. Λοιπόν πηγαίνουμε στη σελίδα drupal.org/project/views όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα:

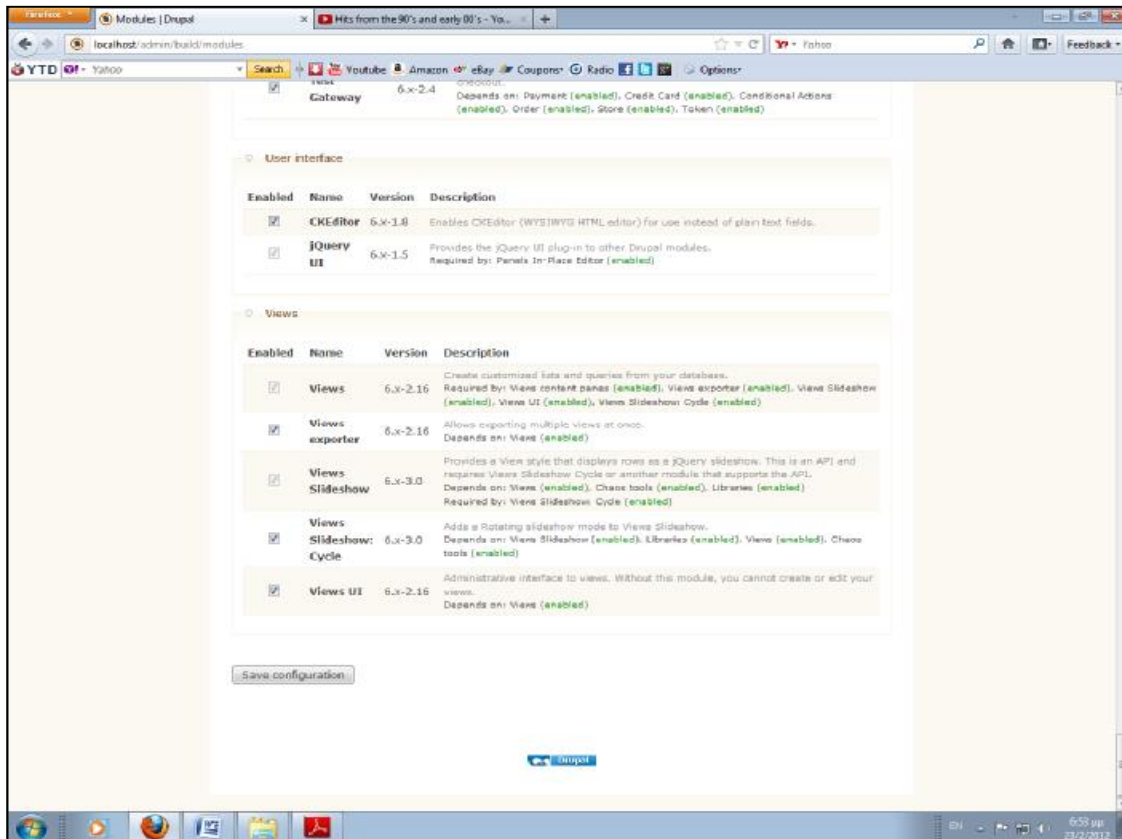


Όταν λοιπόν μας εμφανίσει τη παραπάνω εικόνα εμείς θα ήταν καλό να επιλέξουμε την επίσημη έκδοση που είναι διαθέσιμη. Στη προκειμένη περίπτωση θέλουμε να εγκαταστήσουμε το views για το drupal 6 γι αυτό κάνουμε κλικ στην έκδοση που ταιριάζει.

2. **Αποσυμπίεση** Αφού έχουμε κατεβάσει τον κωδικό από το drupal.org στον υπολογιστή μας πατάμε δεξί κλικ πάνω στο αρχείο και επιλέγουμε αποσυμπίεση στο μέρος που θέλουμε να μας εμφανίσει το αποσυμπιεσμένο αρχείο.
3. **Upload** Ανεβάζουμε με αυτό το βήμα το module views στον διαδικτυακό μας τόπο. Η διαδικασία που ακολουθούμε είναι : **Ο υπολογιστής μου/C/xampp/htdocs/ module**. Εδώ λοιπόν κάνουμε επικόλληση το αποσυμπιεσμένο αρχείο views που έχουμε κατεβάσει. Με αυτό τον τρόπο εμείς πετυχαίνουμε το συγκεκριμένο αρχείο να υπάρχει σαν επιλογή στο site μας
4. **Enable** (ενεργοποίηση) Όταν το module views έχει φορτωθεί κανονικά στο **htdocs/modules**, κάνουμε κλικ στο **Administer/site building/modules** όπως φαίνεται και στη παρακάτω εικόνα:



Σε αυτό λοιπόν το μενού μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε τα modules. Στη περίπτωση μας έχουμε το παράδειγμα του views για να το ενεργοποιήσουμε επιλέγουμε το κουτάκι που υπάρχει στο views, views exporter και στο views UI Modules, και κάνουμε κλικ στην αποθήκευση ρυθμίσεων και έτσι ενεργοποιείται. Όπως φαίνεται και στην εικόνα που ακολουθεί:



3.5.2.2 Ανάλυση βασικών modules του drupal

Τα πάντα στο drupal γίνονται με τη βοήθεια των modules. Γι αυτό παρακάτω γίνεται ανάλυση των βασικών modules που συναντάμε πηγαίνοντας **Administer/site building/modules**:

1. Διαχείριση:

- Administration menu: Παρέχει ένα ανεξάρτητο θέμα διεπαφής της διοίκησης για το Drupal. Είναι ένας βοηθός για τους νέους χρήστες του Drupal που προέρχονται από άλλα CMS, ένα πραγματικό εργαλείο για την προφύλαξη των διαχειριστών της ιστοσελίδας του Drupal και σίγουρα αναγκαίο για τους προγραμματιστές και τους κατασκευαστές του Drupal site.

Administration menu toolbar style: Μια καλύτερη εργαλειοθήκη.

Administration views: Αντικαθιστά όλες τις σελίδες διαχείρισης του συστήματος αντικείμενο στο Drupal πυρήνων με πραγματικά views

2. Content Construction Kit (CCK): Η μονάδα CCK επιτρέπει στον χρήστη να προσθέσει συνήθη

πεδία στους κόμβους μέσω του web browser. Οι μονάδες CCK που χρησιμοποιήθηκαν είναι οι εξής:

- Content : Επιτρέπει στον διαχειριστή να ορίσει νέους τύπους περιεχομένου.
- Content Copy : Επιτρέπει την δυνατότητα εισαγωγής / εξαγωγής του προσδιορισμού των πεδίων περιεχομένου.
- Content Permissions:Ορίζει τα επίπεδα δικαιωμάτων για τα πεδία CCK.
- Fieldgroup : δημιουργεί απεικονίσεις group για τα πεδία CCK.
- Location CCK: Ορίζει ένα τύπο πεδίου με τίτλο τοποθεσία.
- Node Reference: Ορίζει ένα τύπο πεδίου για την αναφορά ενός κόμβου από έναν άλλο.

- Number:Καθορίζει τους τύπους αριθμητικών πεδίων.
- Option Widgets:Ορίζει την επιλογή, το check box και το radio button για κείμενο και αριθμητικά πεδία.
- Text : Ορίζει τον τύπο αρχείου απλού κειμένου.
- User Reference: Ορίζει ένα τύπο πεδίου για την αναφορά ενός χρήστη από ένα κόμβο.

3. Πυρήνας – Προαιρετικές μονάδες :

- Blog : Επιτρέπει την εύκολη και τακτική ενημέρωση ιστοσελίδων ή των ιστολογίων των χρηστών.
- Blog API : Επιτρέπει στους χρήστες να υποβάλλουν ύλη χρησιμοποιώντας εφαρμογές που υποστηρίζουν API ιστολογίων XML-RPC.
- Book : Επιτρέπει στους χρήστες να δομούν τις ιστοσελίδες ιεραρχικά ή περιληπτικά.
- Color : Επιτρέπει στον χρήστη να αλλάξει τα χρώματα συγκεκριμένων θεματικών παραλλαγών.
- Comment : Επιτρέπει στους χρήστες να σχολιάζουν και να συζητούν για την δημοσιευμένη ύλη.
- Contact : Επιτρέπει να χρησιμοποιούνται φόρμες επικοινωνίας, προσωπικές ή κεντρικές, για ολόκληρο τον ιστότοπο.
- Content translation : Επιτρέπει στο περιεχόμενο να μεταφράζεται σε διαφορετικές γλώσσες.
- Database loggin : Καταγράφει και αποθηκεύει συμβάντα του συστήματος
- Help : διαχειρίζεται την εμφάνιση online βοήθειας.
- Locale : Επιτρέπει τη μετάφραση του συστήματος από την Αγγλική γλώσσα σε άλλες γλώσσες.
- Menu : Επιτρέπει στους διαχειριστές να προσαρμόζουν το μενού πλοήγησης του ιστοτόπου.
- Path: Επιτρέπει στους χρήστες να μετονομάζουν διευθύνσεις URL.
- PHP filter : Επιτρέπει τη χρήση ενσωματωμένου PHP κώδικα.
- Poll : Επιτρέπει στον ιστότοπο να διεξάγει ψηφοφορίες σε διάφορα θέματα με την μορφή ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής.
- Profile : Υποστηρίζει προσαρμοσμένα προφίλ χρηστών.
- Search : Επιτρέπει την αναζήτηση σε όλο τον ιστότοπο με λέξεις-κλειδιά.
- Taxonomy: Επιτρέπει την κατηγοριοποίηση της ύλης.
- Tracker: Επιτρέπει την παρακολούθηση πρόσφατων καταχωρίσεων των χρηστών.

- Update status : Ελέγχει την κατάσταση λειτουργίας για διαθέσιμες αναβαθμίσεις του Drupal και των εγκατεστημένων μονάδων και θεματικών παραλλαγών.
- Upload : Επιτρέπει στους χρήστες να αποστέλλουν και να επισυνάπτουν αρχεία στην ύλη.

4. Πυρήνας – Απαιτούμενες μονάδες:

- Block : Ελέγχει τα πλαίσια πρόσθετης ύλης που εμφανίζονται γύρω από την κύρια ύλη.
- Filter : Χειρίζεται το φιλτράρισμα της ύλης κατά την προετοιμασία για παρουσίαση.
- Node : Επιτρέπει να υποβάλλεται ύλη στον ιστότοπο και να εμφανίζεται στις σελίδες.
- System : Χειρίζεται τις γενικές ρυθμίσεις του ιστοτόπου για τους διαχειριστές.
- User : _ιαχειρίζεται το σύστημα εγγραφής και εισόδου χρηστών.

5. Date/Time:

Calendar: Εμφανίσεις plugin για να εμφανίσετε τις απόψεις που περιέχει τις ημερομηνίες, όπως ημερολόγια.

Calendar ical: Προσθέτει ical λειτουργικότητα στο calendar view.

Calendar Popup: Αντικαθιστά τις συνδέσεις με τα στοιχεία του ημερολογίου με ένα αναδύόμενο javascript.

Date: Καθορίζει CCK ημερομηνία / πεδία του χρόνου και widgets.

Date API: Ημερομηνία που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άλλες μονάδες.

Date Locale: Επιτρέπει στο διαχειριστή του ιστοτόπου να ρυθμίσει πολλαπλές μορφές της ημερομηνίας / ώρας για να προσαρμόσει τις ημερομηνίες για μια συγκεκριμένη τοπική ρύθμιση ή του κοινού.

Date PHP4: Μιμείται PHP 5.2 λειτουργίες χρόνου της PHP 4.x, PHP 5.0 και PHP 5.1. Χρειάζεται όταν χρησιμοποιείτε την ημερομηνία API με PHP εκδόσεις λιγότερο από PHP 5.2.

Date Popup: Επιτρέπει jquery ημερολόγιο αναδύόμενο και widgets έναρξη του χρόνου για την επιλογή ημερομηνίες και ώρες.

Date Repeat API: Η Ημερομηνία Επαναλαμβάνετε για τον υπολογισμό επαναλαμβάνοντας τις ημερομηνίες και ώρες από το iCal κανόνες.

Date Timezone: Χρειάζεται όταν χρησιμοποιείτε Date API. Παρακάμπτει χώρο του ξενοδοχείου και timezone χρήστη για να ορίσετε ονόματα ζώνης, ώρας αντί των αντισταθμιστικών οφελών.

Date Tools: Εργαλεία για την εισαγωγή και την αυτόματη δημιουργία ημερομηνιών και ημερολόγιων.

6.Development

Devel: διάφορα μπλοκ, σελίδες και λειτουργίες για τους προγραμματιστές.

Location Genetate: Το γεωγραφικό πλάτος και μήκος σε κόμβους

7.Θεση

Gmap: Φίλτρο που επιτρέπει την εισαγωγή ενός χάρτη του Google σε ένα κόμβο

Gmap Location: Εμφάνιση των location.module πληροφοριών στο Google Maps

Gmap Macrobuilder: UI για την οικοδόμηση GMap μακροεντολών

Gmap Taxonomy Markets: Ταξινομικής βάση δείκτες

Location: Η ενότητα τοποθεσία σας επιτρέπει να συσχετίσετε μια γεωγραφική θέση με το περιεχόμενο και τους χρήστες. Οι χρήστες μπορούν να κάνουν αναζητήσεις εγγύτητα με ταχυδρομικό κώδικα. Αυτό είναι χρήσιμο για την οργάνωση των κοινοτήτων που έχουν μια γεωγραφική παρουσία.

Location Add Another: Σας επιτρέπει να προσθέσετε γρήγορα τοποθεσίες απευθείας από ένα κόμβο χωρίς να χρειάζεται να κάντε κλικ στο κουμπί "επεξεργασία" πρώτα.

Location Fax: Σας επιτρέπει να προσθέσετε έναν αριθμό φαξ σε μια θέση.

Location Phone: Σας επιτρέπει να προσθέσετε έναν αριθμό τηλεφώνου σε μια θέση.

Location Search: Προηγμένη σελίδα αναζήτησης για τοποθεσίες.

Location Taxonomy: Αναπληρωτής θέσης με όρους ταξινόμησης.

Node Location: Αναπληρωτής θέσης με κόμβους.

Users Location: Αναπληρωτής θέσης με τους χρήστες.

8.Mail

SMTP Authentication Support: Επιτρέπει την αποστολή του site e-mail μέσω ενός διακομιστή SMTP της επιλογής σας.

9.Panels

Mini Panels: δημιουργήστε mini panel που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μπλοκ από το Drupal και τους υαλοπίνακες από άλλες μονάδες panel

Panels Node: δημιουργία κόμβων που χωρίζονται σε περιοχές με δυνατότητα επιλογής περιεχομένου. **Panels:** Βασικές λειτουργίες προβολής ομάδων? _εν παρέχει καμία εξωτερική UI, τουλάχιστον μία άλλη ενότητα των ομάδων πρέπει να είναι ενεργοποιημένη.

10.Views:

•Views: δημιουργεί προσαρμοσμένες λίστες και ερωτήματα από τη βάση δεδομένων μας.

Views Bulk Operations: Εκθέτει νέο στυλ Προβολές «Μαζική εκμετάλλευσης» για την επιλογή πολλαπλούς κόμβους και την εφαρμογή δράσεων σχετικά με αυτές.

•Views exporter: Επιτρέπει την εξαγωγή πολλαπλές εμφανίσεις με τη μία. Views Test: Τεστ ενότητας για προβολές.

•Views UI: διοικητική διασύνδεση στις απόψεις. Χωρίς αυτό το module δεν θα μπορούσαμε να δημιουργήσουμε ή να επεξεργαστούμε τις απόψεις μας.

11. Άλλες μονάδες:

• Advanced help : Επιτρέπει προηγμένη βοήθεια και τεκμηρίωση.

• Advanced help example: Ένα module βοηθητικού παραδείγματος για να αποδειχθεί το advanced help module.

• Node Map: Εντοπίζει τον κόμβο στο χάρτη που παρέχεται από! Χάρτες Yahoo.

• Panels Stylizer: δημιουργία προσαρμοσμένων στυλ για Panel παράθυρα και τις περιφέρειες

• Skinr: Παρέχει έναν τρόπο για τον καθορισμό και / ή το δέρμα κομμάτια του Drupal εξόδου από το UI.

• Webform: Παρέχει τη δημιουργία των φορμών και των ερωτηματολογίων.

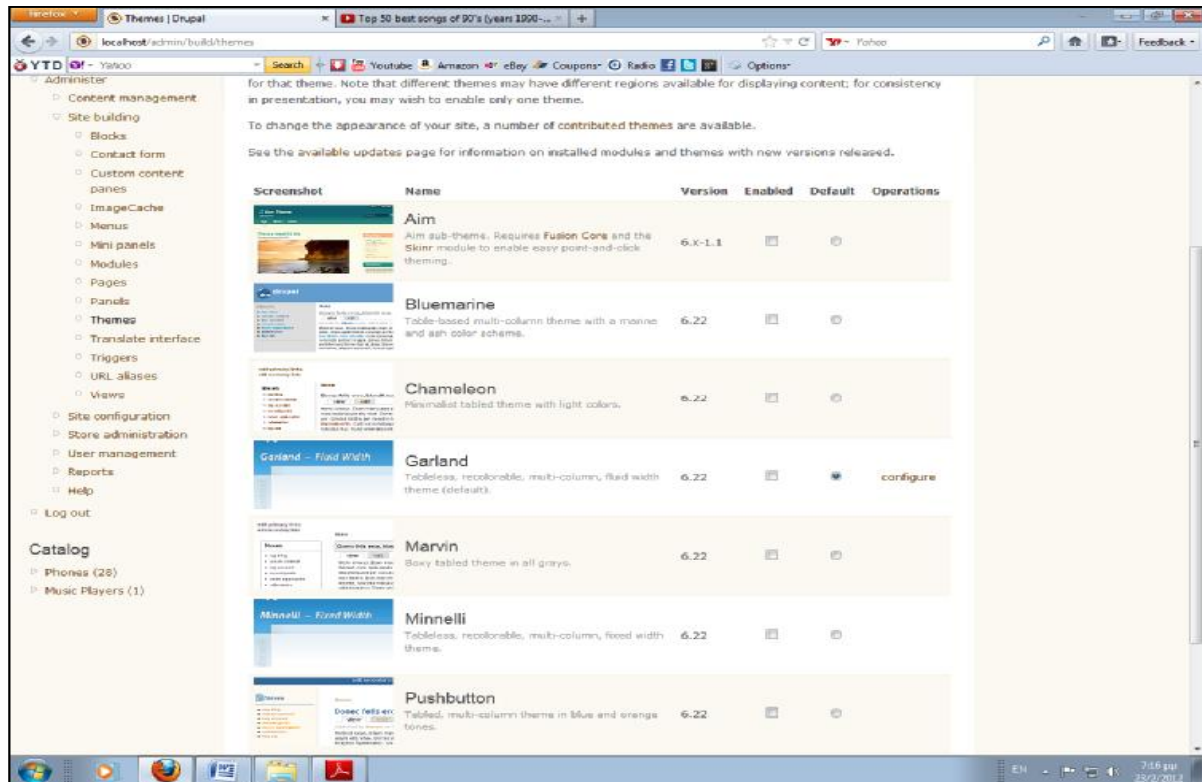
• Weather: Αυτό το module χρησιμοποιεί METAR (Meteorological Aerodrome έκθεση) δεδομένα για να απεικονίσει τρέχουσες καιρικές συνθήκες, από οπουδήποτε στον κόσμο. Χαρακτηριστικά του weather module:

- Υποστηρίζει απεριόριστο αριθμό μπλοκ και απεριόριστο αριθμό τοποθεσιών ανά

- κατηγορία .
- Παρέχει ένα μπλοκ το οποίο μπορεί να διαχειριστεί από ένα χρήστη.
- Οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν μια τοποθεσία και να πάρουν μια απεικόνιση των καιρικών συνθηκών.
- Ενσωματώνει τα modules Location ή Node Map και δείχνει τον καιρό γύρω από το σημείο τοποθεσίας του κόμβου.
- Εμφανίζει διαφορετικές εικόνες για ημέρα και νύχτα.
- Λήψη των σημερινών δεδομένων METAR προγραμματίζεται σε έναν έξυπνο τρόπο να μειωθεί η περιττή κίνηση του δικτύου και να διατηρήσουν το site μας ανταποκρίσιμο.
- Παρέχει τρεις διαφορετικές μεθόδους για να κατεβάσουμε τα δεδομένα METAR (foren, curl και wget) και πολλαπλές θέσεις λήψης.
- Απεικονισμένες μονάδες των μετεωρολογικών δεδομένων είναι εντελώς διαμορφωμένες.
- Πλήρως μεταφράσιμο, προς το παρόν διαθέσιμο στα αγγλικά, γερμανικά, ολλανδικά, τσέχικα, νορβηγικά, ρωσικά, ουγγρικά, δανικά, ιταλικά, ισπανικά, γαλλικά, πολωνικά, πορτογαλικά Βραζιλίας, τουρκικά, ρουμανικά, ελληνικά, και της Κροατίας
- Λειτουργεί καλά με βάσεις δεδομένων MySQL ή PostgreSQL.

3.5.2.3 Themes

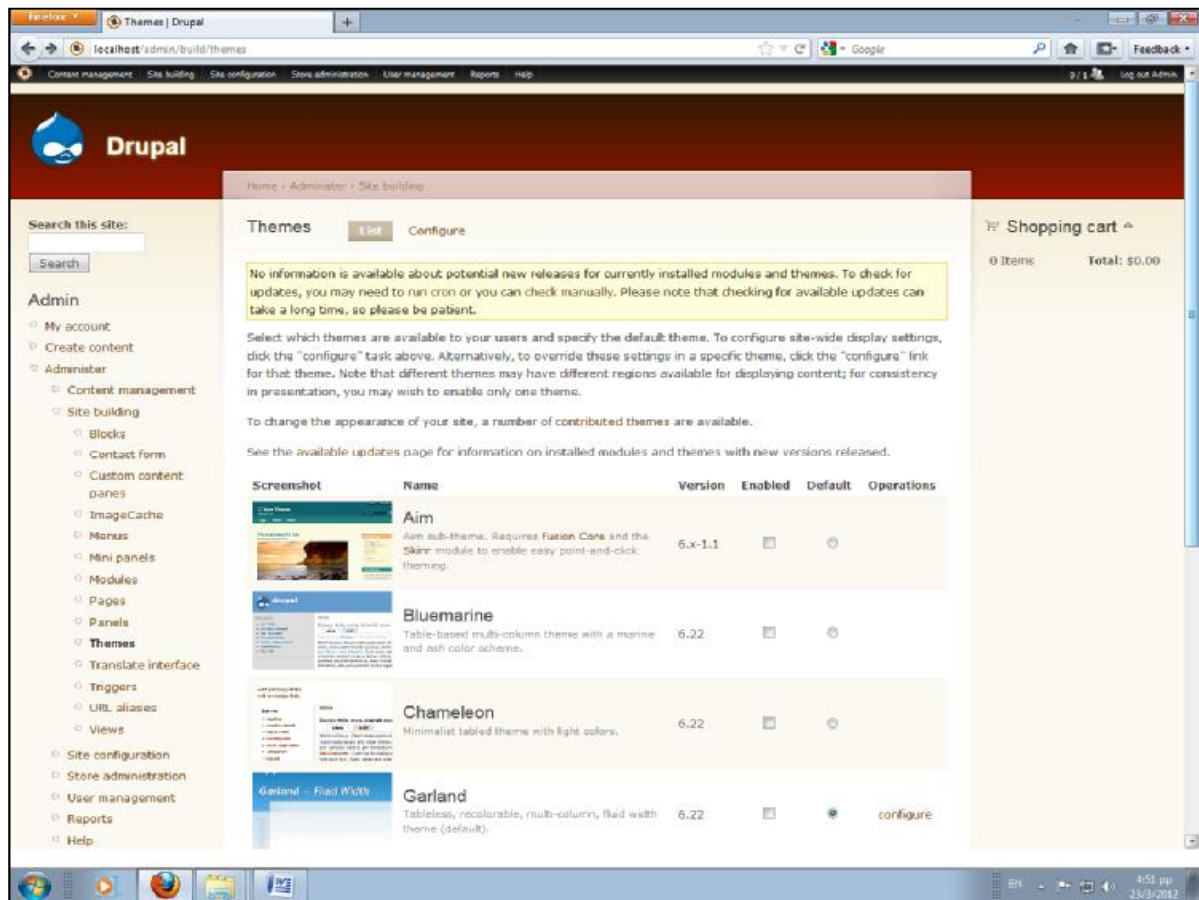
Το Drupal παρέχει κάποιες συγκεκριμένες θεματικές παραλλαγές .Οποιοσδήποτε διαχειριστής που επιθυμεί να κατασκευάσει το site του με χρήση drupal μπορεί να επιλέξει κάποια από αυτές. Αυτές βρίσκονται στην διαδρομή Administer/site building/themes. Αυτές είναι:



Εκτός από αυτές όμως, στο επίσημο site του drupal(www.drupal.org) υπάρχουν πολλές διαφορετικές θεματικές παραλλαγές που μπορεί να διαλέξει κάποιος για να σχεδιάσει το site του. Η διαδικασία που ακολουθούμε για την εγκατάσταση ενός theme είναι η ίδια με αυτή των modules. Από την επιστήμη σελίδα του drupal επιλέγουμε το θέμα το οποίο ταιριάζει στη σελίδα μας. Κάνουμε download την έκδοση που επιλέξαμε. Όταν αυτή κατέβει κάνουμε αποσυμπίεση του αρχείου στον υπολογιστής μου/C/xampp/htdocs/themes. Στη συγκεκριμένη περίπτωση το θέμα που επιλέξαμε είναι το Aim. Για να μπορέσουμε λοιπόν να ενεργοποιήσουμε το θέμα αυτό στο site ακολουθούμε το εξής Administer/site building/themes εκεί κάνουμε enable το θέμα που κατεβάσαμε και έπειτα πατάμε save configuration.

3.5.2.4 Διαμόρφωση Θεμάτων

Εδώ λοιπόν εμείς θα προσπαθήσουμε να διαμορφώσουμε ένα θέμα κάνοντας κάποιες μικρές αλλαγές στο βασικό θέμα του drupal που είναι το Garland. Για να ξεκινήσουμε πατάμε **Administer/site building/Themes**. Για να δούμε τις ρυθμίσεις του Garland κάνουμε κλικ στο **configure** που είναι στη δεξιά στήλη όπως φαίνεται και στην εικόνα.

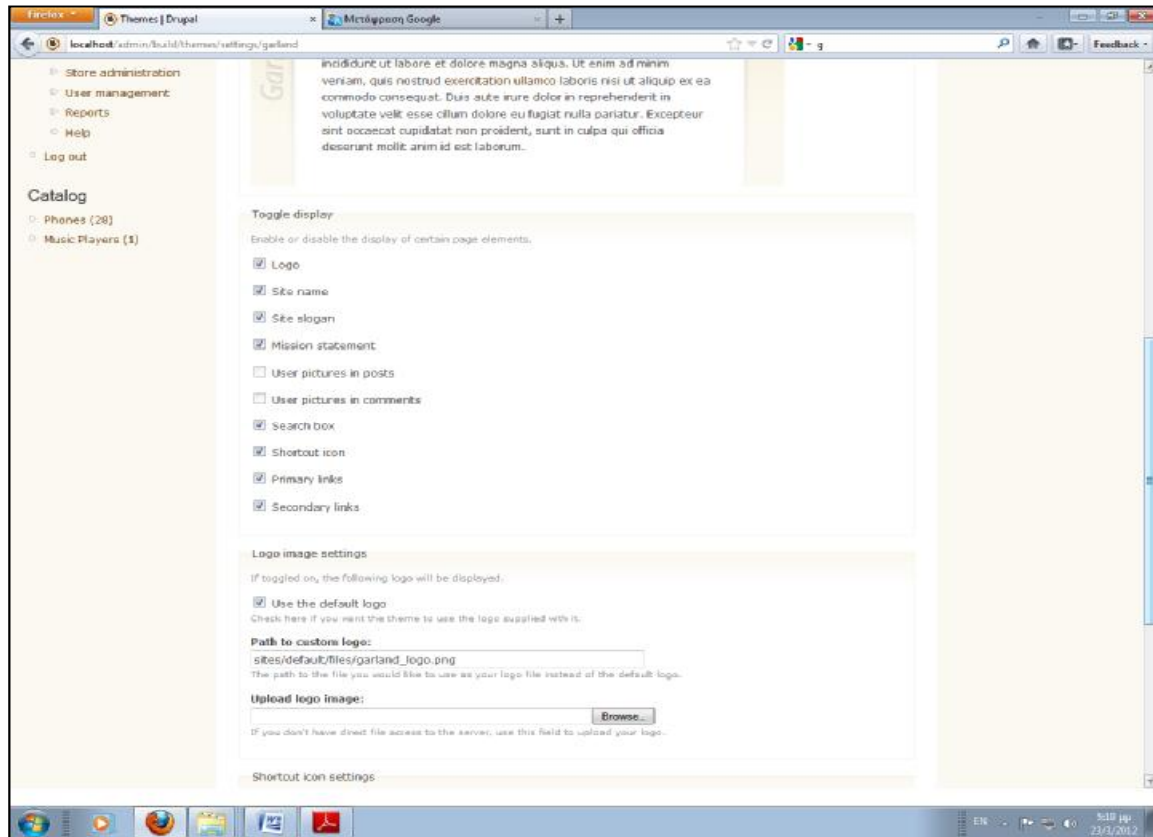


Το **theme configuration** παρουσιάζει όλες τις αλλαγές τις οποίες μπορούμε να κάνουμε στο θέμα. Οι αλλαγές που θα κάνουμε εδώ αφορούν μόνο το συγκεκριμένο θέμα το οποίο έχουμε επιλέξει.

- Η εικόνα που εμφανίζεται λοιπόν αν ακολουθήσουμε τη παραπάνω διαδικασία είναι η εξής:



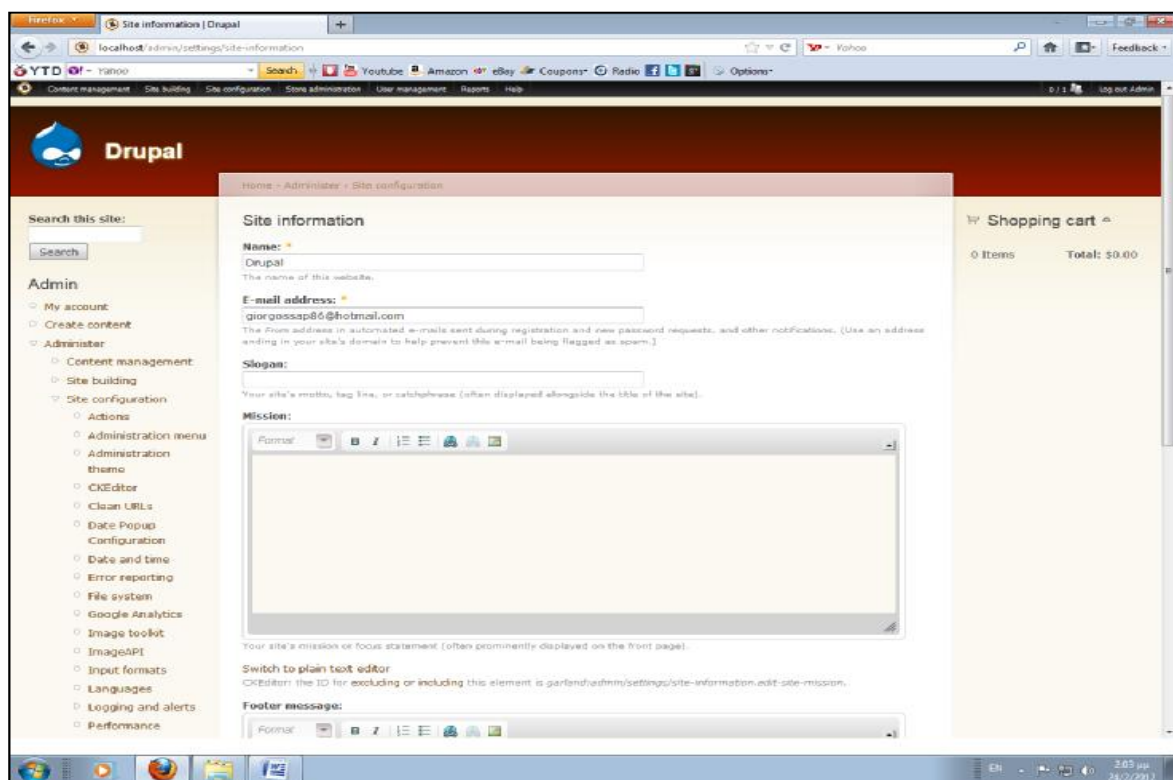
1. Ας αναλύσουμε λοιπόν και ας εξετάσουμε τι κάνει το κάθε τμήμα της παραπάνω εικόνας. Ξεκινάμε λοιπόν με τον επιλογή χρωμάτων. Στην επιλογή αυτή έχουμε τη δυνατότητα να αλλάξουμε τα χρώματα του μενού μας χωρίς να χρησιμοποιήσουμε κάποιο κώδικα. Ο καλύτερος τρόπος για να μάθουμε τον επιλογή χρωμάτων είναι να μπούμε σε αυτόν και να κάνουμε δοκιμές.
2. Ενεργοποίηση/Απενεργοποίηση των Page elements. Η ενότητα αυτή περιέχει μια σειρά από επιλογές που μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε. Σε αυτές τις επιλογές περιλαμβάνονται το λογότυπο, το όνομα της τοποθεσίας, το σύνθημα και η δήλωση αποστολής. Όπως δείχνει και η εικόνα παρακάτω:



3. Ρυθμίσεις λογοτύπου. Η ενότητα αυτή μας επιτρέπει να επιλέξουμε ποιο θα είναι το λογότυπο της σελίδας μας. Μια επιλογή upload που υπάρχει μας δίνει τη δυνατότητα να ανεβάσουμε ένα νέο λογότυπο της αρεσκείας μας.
4. Shortcut icon. Το τμήμα συντόμευσης εικονιδίου μας επιτρέπει να επιλέξουμε ένα εικονίδιο που θα εμφανίζεται στο address bar και στο bookmarks of certain browsers.

3.5.3 Επεξεργασία βασικών πληροφοριών

Το πρώτο πράγμα το οποίο θα κάνουμε όταν θα βρισκόμαστε πρώτη φορά στο site μας είναι να ακολουθήσουμε τα εξής βήματα: administer/site information εδώ μπορούμε να δούμε το όνομα της σελίδας και το email που έχουμε δώσει, αυτά μπορούμε να τα αλλάξουμε ανά πάσα ώρα και στιγμή, επίσης μπορούμε να προσθέσουμε πληροφορίες όπως ένα σλόγκαν. Τέλος μπορούμε να αλλάξουμε το anonymous που είναι το όνομα για κάθε επισκέπτη στο site μας που δεν είναι εγγεγραμμένος και να δώσουμε το όνομα που προτιμάμε. Αφού λοιπόν κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε πατάμε save configuration και επιστρέφουμε στο αρχικό μενού.



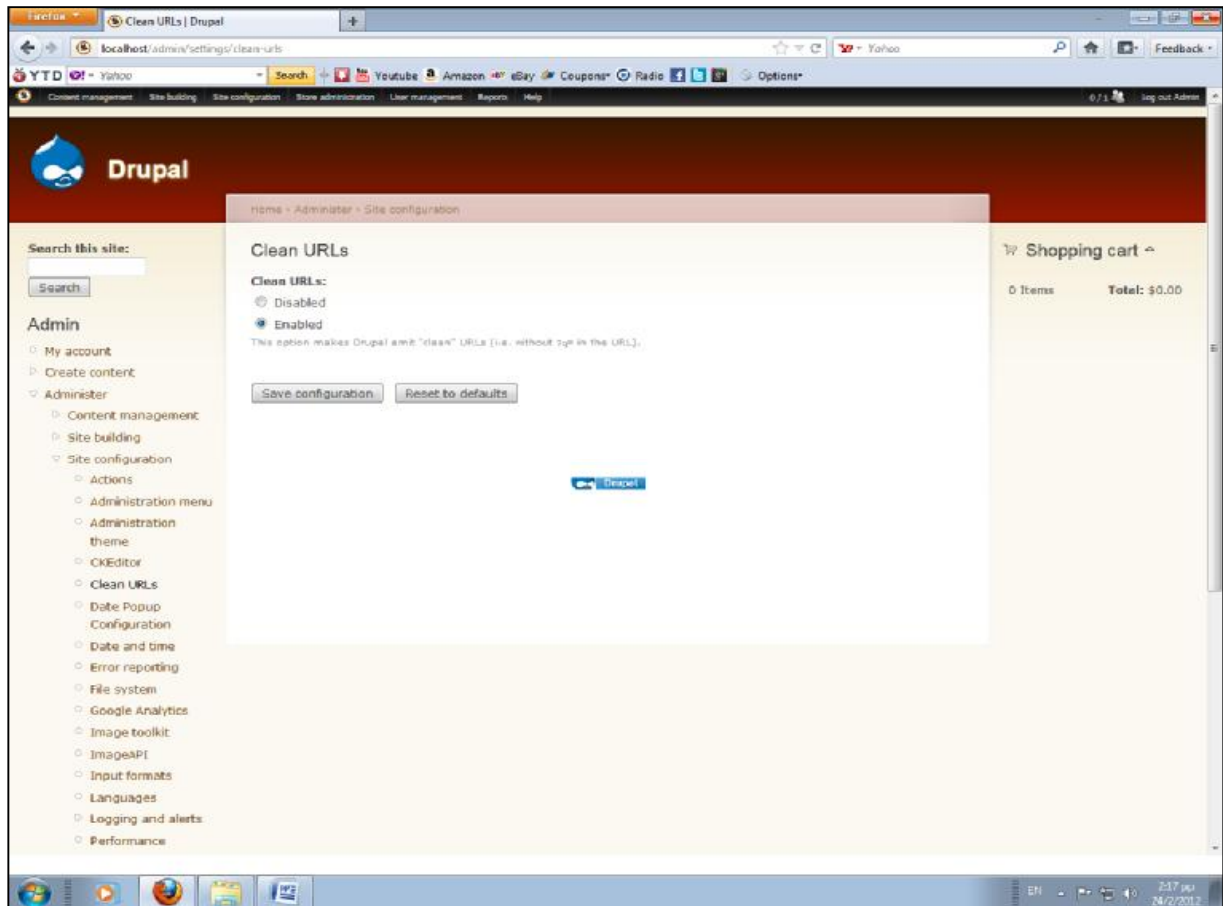
3.5.4 Site Configuration

Θα μπορούσαμε να μιλήσουμε για πολλά πράγματα που μας δίνει τη δυνατότητα το drupal να κάνουμε εδώ όμως αυτό θα έκανε τα πράγματα πολύ περίπλοκα και δυσνόητα. Υπάρχουν όμως τρία πράγματα στο Site Configuration που πρέπει οπωσδήποτε να αναλύσουμε. Αυτά είναι τα εξής:

1. **Clean Urls**
2. **Input Formats**
3. **Site Maintenance**

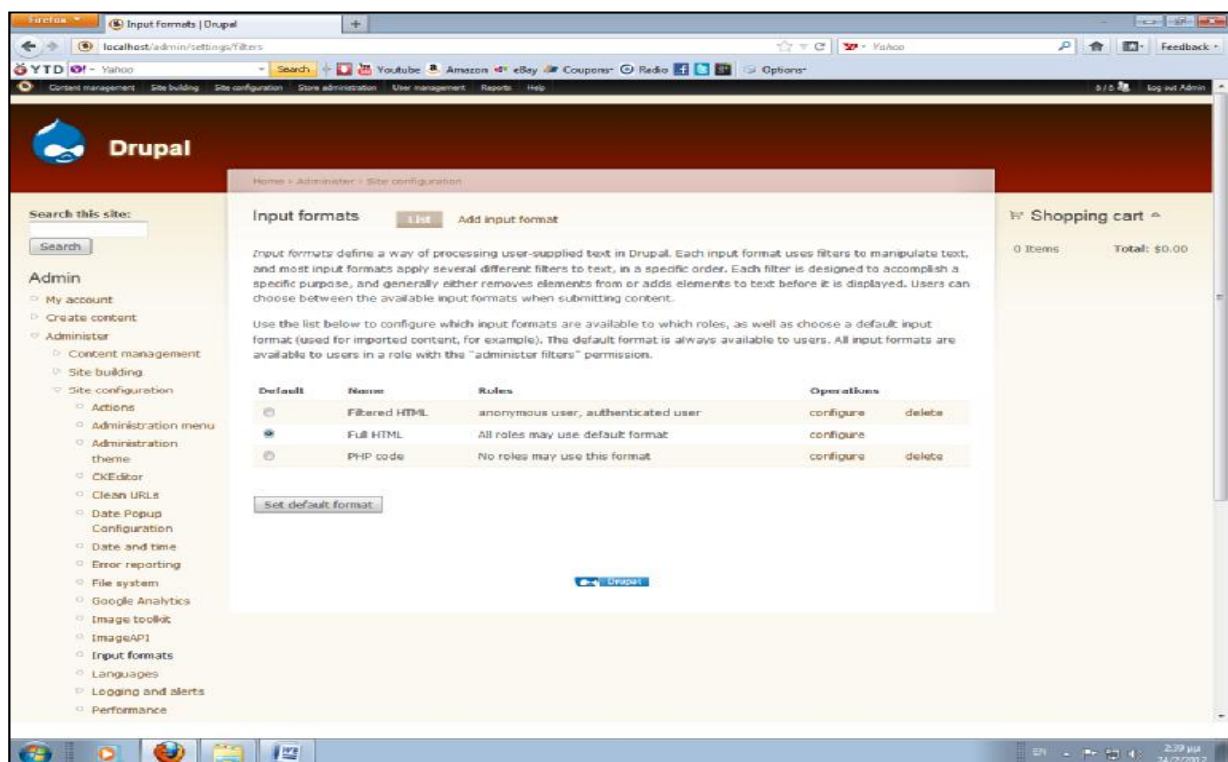
3.5.4.1 Clean Urls

Στα τελευταία βήματα της εγκατάστασης του drupal συναντήσαμε τις διευθύνσεις Urls τις οποίες τις κάναμε enable. Αν για οποιοδήποτε λόγο δεν έχουμε κάνει αυτό φροντίζουμε να το κάνουμε τώρα με τη διαδικασία Site Configuration/ Clean Urls. Όπως φαίνεται και στην εικόνα:



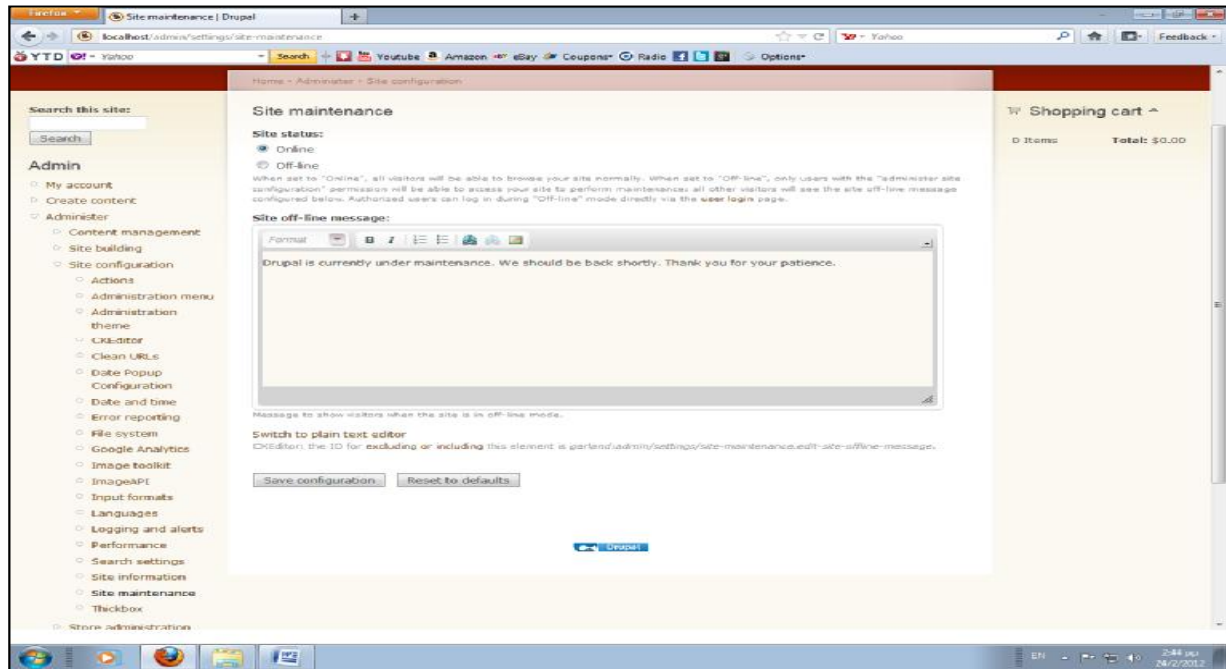
3.5.4.2 Input Formats (Φόρμες Εισόδου)

Οι φόρμες εισόδου μας επιτρέπουν να ορίσουμε ποια μορφή εισόδου θα χρησιμοποιούν οι χρήστες της ιστοσελίδας για να εισάγουν τα περιεχόμενά τους. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε HTML, επίσης μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε πιο προηγμένες μορφές HTML ή Java script ή απλώς να περιοριστούμε στις απλές <<αβλαβείς ετικέτες>>.



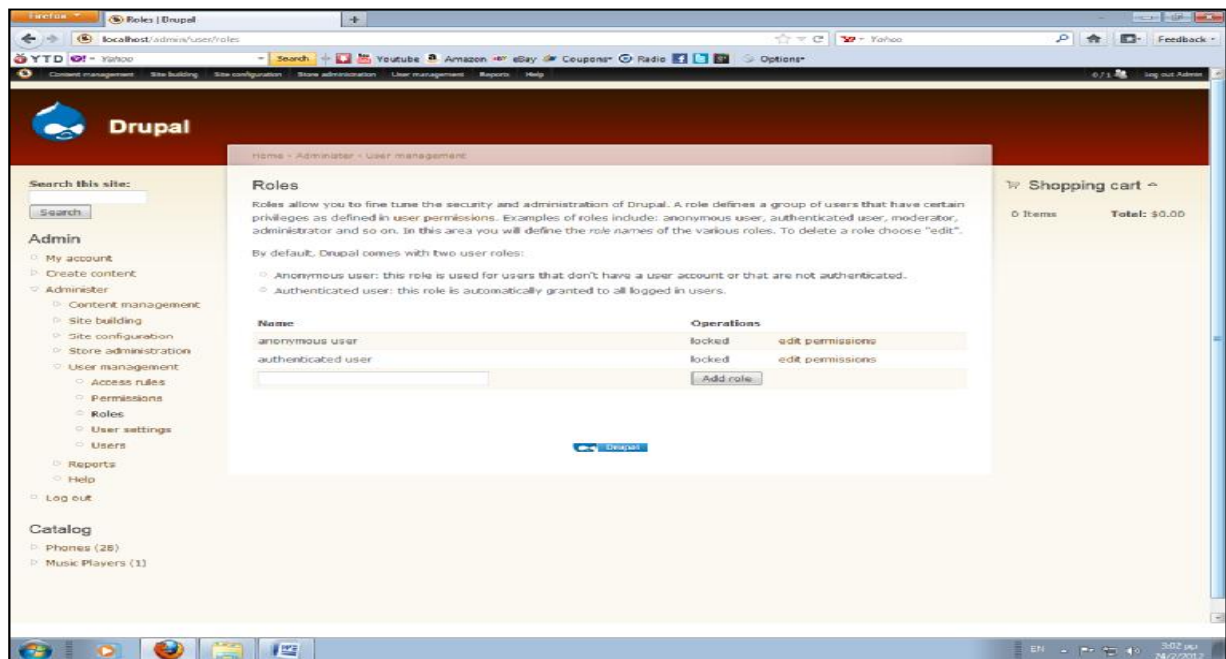
3.5.4.3 Site Maintenance(Συντήρηση ιστοσελίδας)

Κατά τη διάρκεια που επεξεργαζόμαστε την ιστοσελίδα μας μπορεί να μη θέλουμε να βλέπει τη διαδικασία οποίος επισκέπτεται το site μας. Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να το θέσουμε εκτός λειτουργίας έως ότου είναι έτοιμο για δημόσια προβολή.



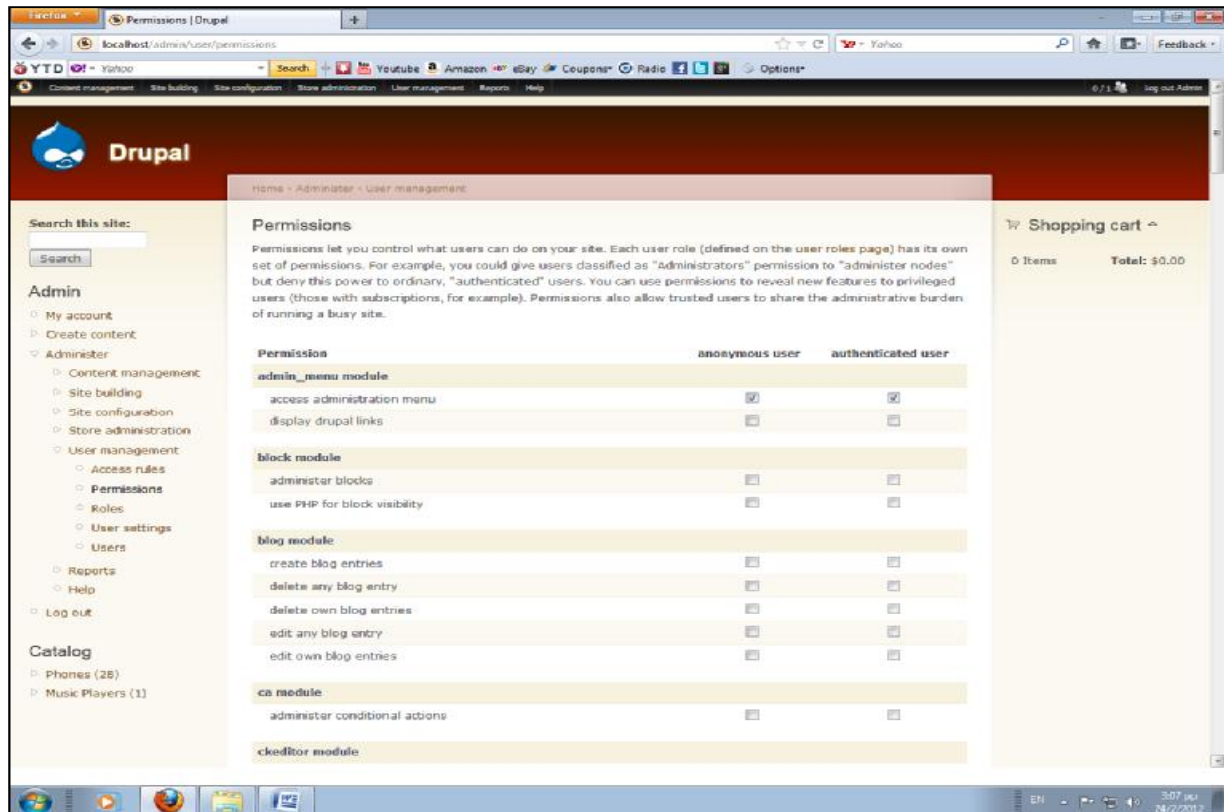
3.5.5 Creating Roles(Δημιουργία ρόλων)

Οι ρόλοι μας επιτρέπουν να τελειοποιήσουμε την ασφάλεια και τη διαχείριση του drupal. Για να δημιουργήσουμε ρόλους ακολουθούμε την εξής διαδικασία: **administer/user management/roles** όπως φαίνεται και στη παρακάτω εικόνα:



3.5.6 Permissions (Δικαιώματα)

Σε αυτό το κομμάτι του drupal μπορούμε να προσδιορίσουμε τις προσβάσεις σε λειτουργίες με την επιλογή αδειών για τους διάφορους ρόλους. Για να ενεργοποιήσουμε τα δικαιώματα κάνουμε κλικ στο **administer/user management/ Permissions** και εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:

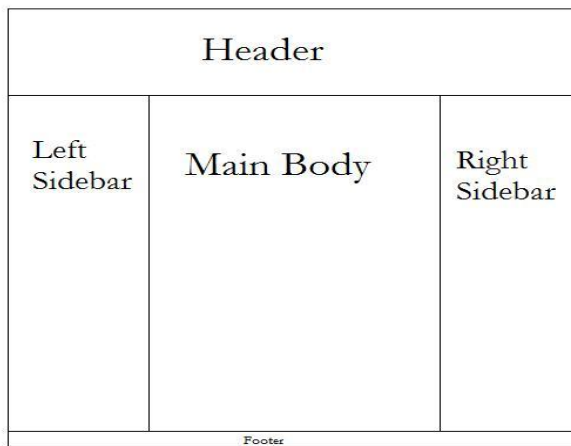


3.6 Block

Σε αυτό το κομμάτι της εργασίας θα ασχοληθούμε με τα μπλοκ. Μπλοκ είναι μία μέθοδος για τη τοποθέτηση δεδομένων σε μια σελίδα. Συχνά περιέχουν τους καταλόγους των κόμβων (node) ή άλλων περιεχομένων πλοήγησης και συχνά τοποθετούνται δεξιά ή αριστερά της σελίδας.

3.6.1 Διάταξη σελίδας

Αρχικά θα δούμε μία πολύ βασική διάταξη ιστοσελίδας του drupal που είναι όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω:

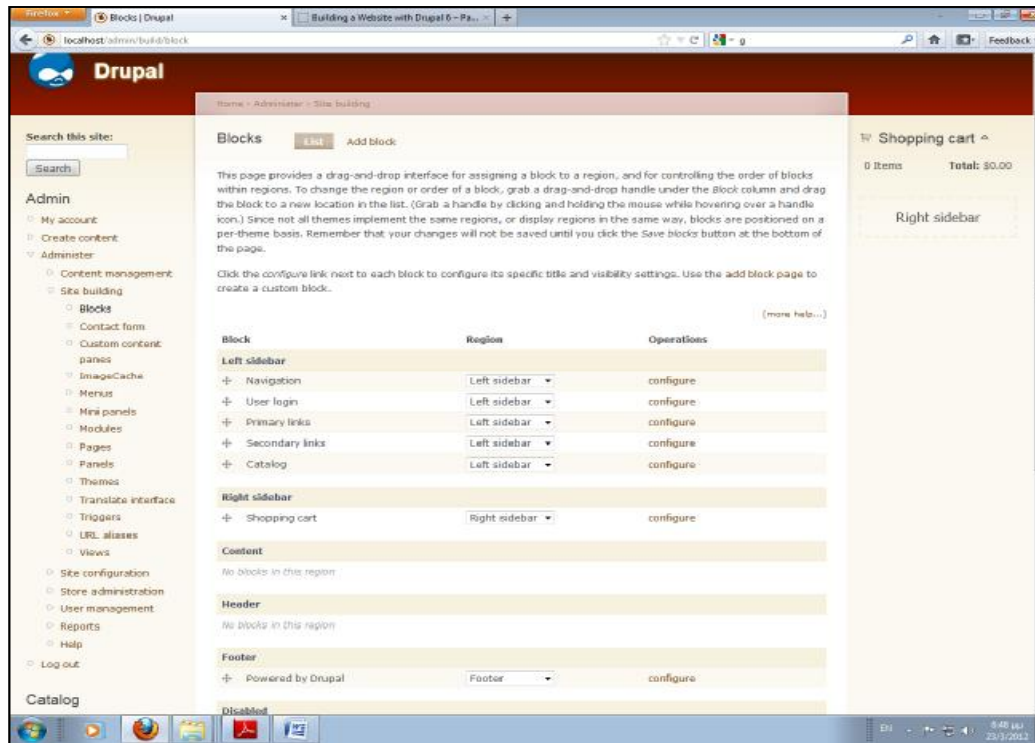


Αυτή η βασική διάταξη ιστοσελίδας περιέχει τα εξής:

- Μια περιοχή κεφαλίδας για την ονομασία του site και την εμφάνιση του λογότυπου.
- Ένα υποσέλιδο
- Δύο πλαϊνές μπάρες
- Το βασικό σώμα της σελίδας μας

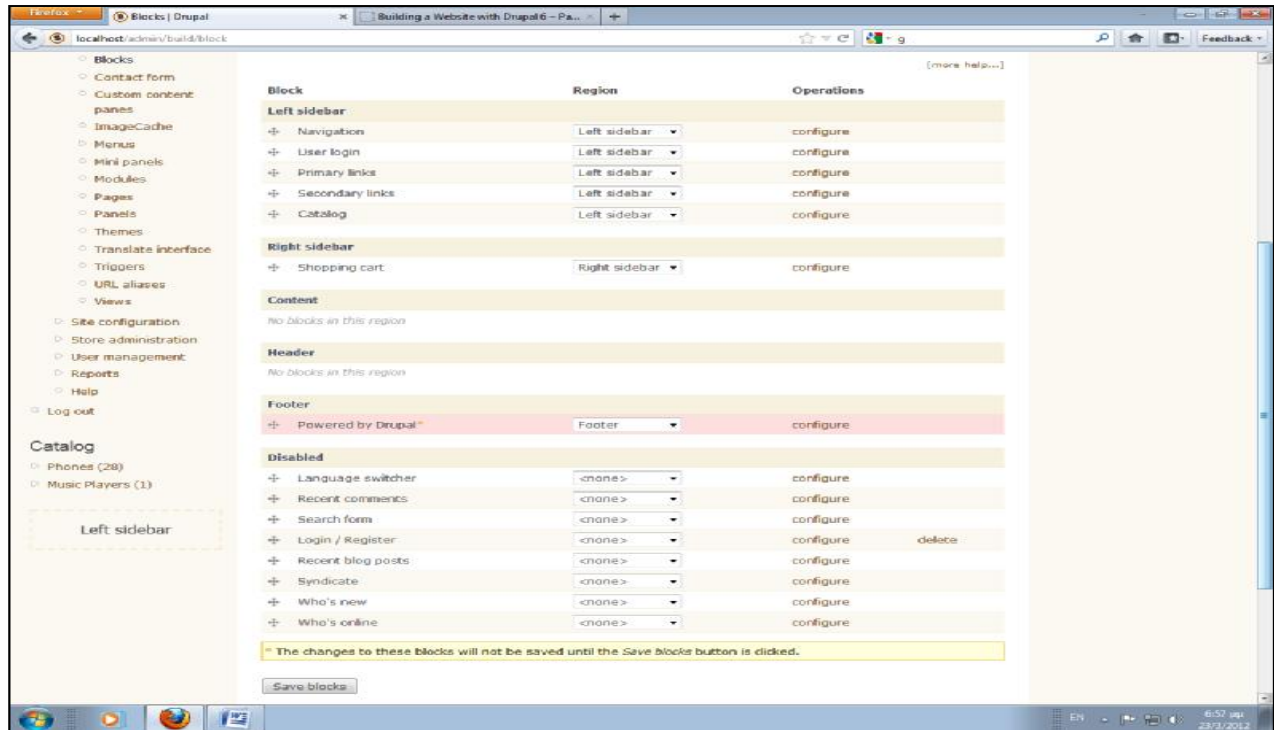
3.6.2 Μετακίνηση των μπλοκ

Για να μπορέσουμε να δούμε τις διαθέσιμες περιοχές των μπλοκ στη σελίδα μας ακολουθούμε την εξής διαδικασία **Administer/site building/blocks** και εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:

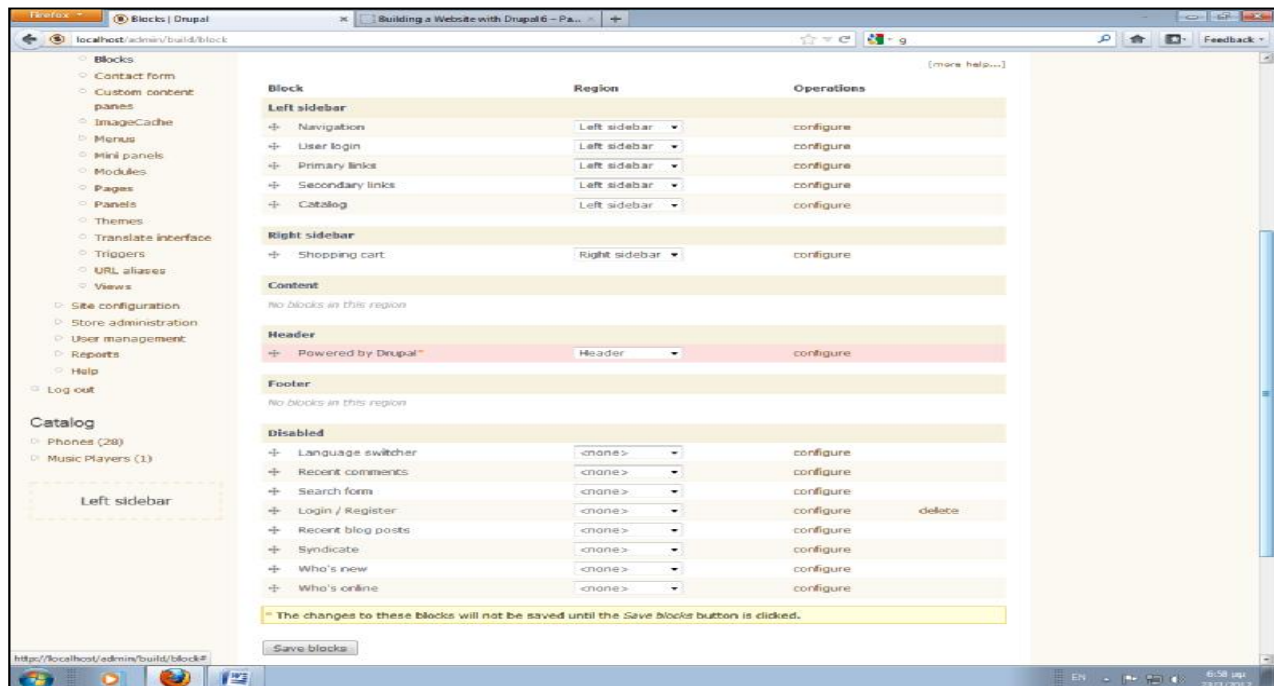


Για να μπορέσουμε λοιπόν να μετακινήσουμε και να τοποθετήσουμε τα μπλοκ σε διάφορες περιοχές το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να πάρουμε το μικρό σταυρό στα αριστερά του ονόματος του μπλοκ και να το σύρουμε στη περιοχή που θέλουμε. Ένα απλό παράδειγμα για τη μετακίνηση του μπλοκ powered by drupal παρουσιάζεται στις παρακάτω δύο εικόνες.

Η οθόνη πριν τη μετακίνηση του μπλοκ:

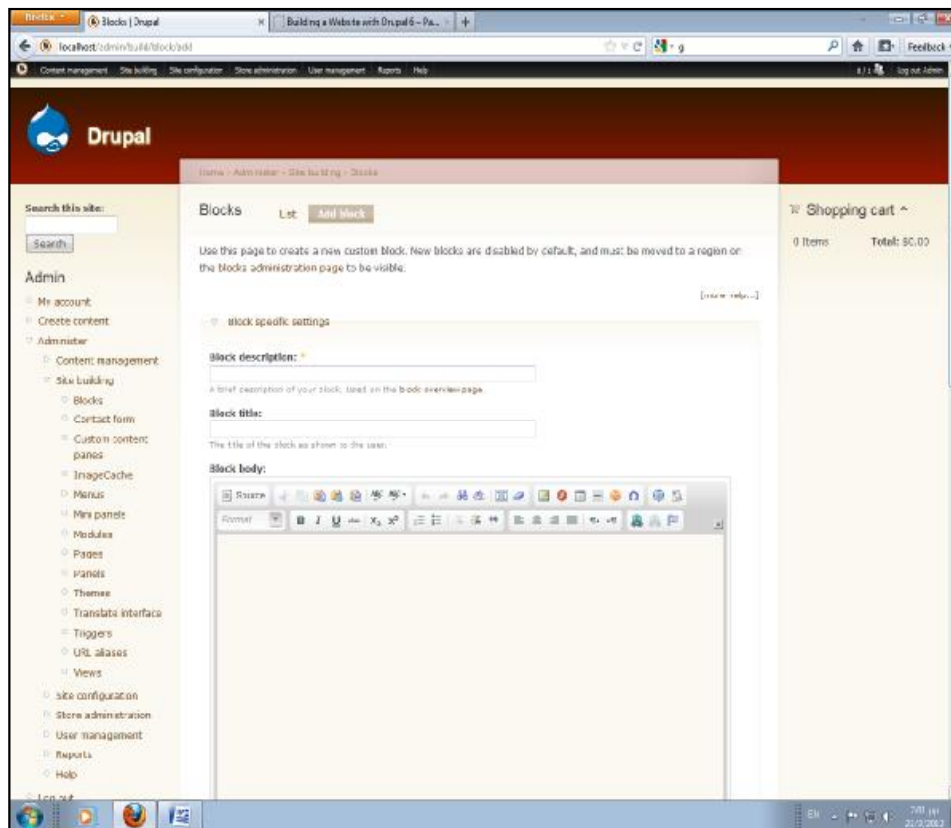


Και η οθόνη μετά:



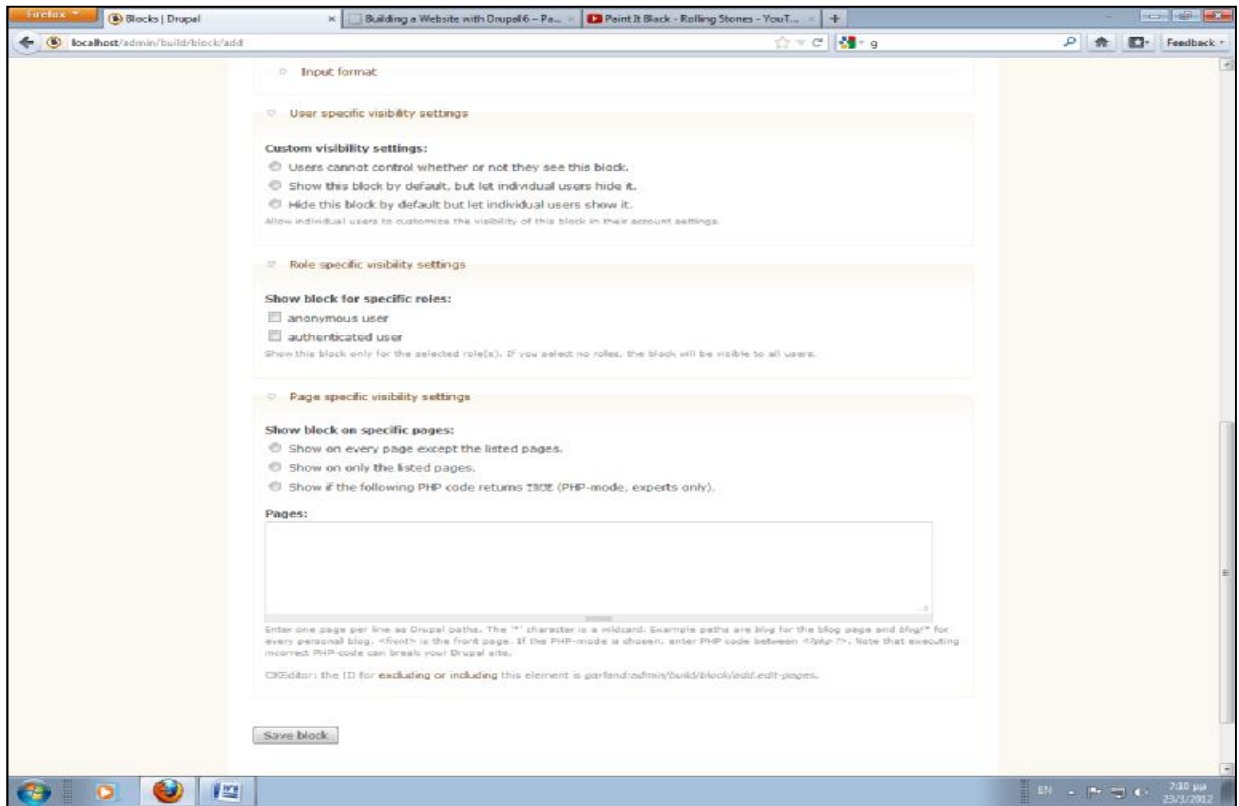
3.6.3 Δημιουργία νέου μπλοκ

Ακολουθούμε λοιπόν την εξής διαδικασία για να δημιουργήσουμε ένα μπλοκ: **Administer/site building/blocks** και κάνουμε κλικ στο add μπλοκ.



Σε αυτή λοιπόν την επιλογή θα δημιουργήσουμε ένα απλό μπλοκ. Θέλουμε λοιπόν να τώρα να καθορίσουμε τις ρυθμίσεις ορατότητας για τους χρήστες και τους ρόλους, δηλαδή τι και ποιος χρήστης του site μας θα βλέπει το συγκεκριμένο μπλοκ.

Στην εικόνα λοιπόν που εμφανίζεται παρακάτω θα κάνουμε τις ρυθμίσεις μας. Αφού λοιπόν επιλέξουμε τις ρυθμίσεις μας πατάμε να εμφανίζεται το μπλοκ αυτό που δημιουργήσαμε στη δεξιά πλευρά για παράδειγμα. Τέλος πατάμε save μπλοκ και αυτό είναι έτοιμο να και θα εμφανίζεται πλέον στο κεντρικό μας μενού.



4. Εγκατάσταση Ubercart και δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος

4.1 Εισαγωγή

Πριν μια δεκαετία η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος ήταν μια πολύ χρονοβόρα και δύσκολη διαδικασία. Ειδικοί προγραμματιστές θα έπρεπε να αναλάβουν τη κατασκευή του. Αυτή τη δυνατότητα την είχαν μόνο μεγάλες εταιρίες λόγω του υψηλού κόστους που θα έπρεπε να διατεθεί. Σήμερα τα πράγματα έχουν απλοποιηθεί. Το να δημιουργήσει κανείς ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι πολύ πιο γρήγορο και σαφώς πολύ πιο φθηνό.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε πως δημιουργούμε ένα e-shop με το Drupal. Θα δούμε ποιά επιπλέον modules χρειάζονται, πως δημιουργούμε προϊόντα, κατηγορίες προϊόντων, με ποιό τρόπο γίνεται η πληρωμή καθώς και πως πραγματοποιείται η παράδοση των προϊόντων αυτών στους εκάστοτε πελάτες του καταστήματος.

4.2 Δημιουργία e-shop με Drupal

Για τη δημιουργία e-shop με Drupal είναι αναγκαία η εγκατάσταση ενός επιπλέον module, το module Ubercart. Αυτό σημαίνει ότι πρώτα θα πρέπει να έχουμε ήδη εγκατεστημένο το Drupal και όλα τα απαιτούμενα Drupal modules στον server μας πριν εγκαταστήσουμε το Ubercart. Η εγκατάσταση του είναι απλή και μπορεί να την πραγματοποιήσει ο καθένας.

4.2.1 Ελάχιστες απαιτήσεις για την εγκατάσταση του Ubercart

Για να πραγματοποιήσουμε επιτυχώς την εγκατάσταση του Ubercart και τη χρήση του ηλεκτρονικού καταστήματος μας το σύστημα μας θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις ακόλουθες απαιτήσεις.

Operating system	Windows, Mac OS X, Linux, Unix, BSD, or Solaris
Web server lighttpd	Apache 1.2 or Apache 2.x, Microsoft IIS 6 or 7,
Database	MySQL 4.1 or MySQL 5.0, PostgreSQL 7.4
PHP recommended	PHP 4.3.5. is required, but PHP 5.2.x is

4.2.2 Λήψη και εγκατάσταση όλων των απαιτούμενων Modules

Πριν προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του Ubercart πρέπει πρώτα να εγκαταστήσουμε μερικά modules ακόμα.

∅ Λίστα modules : <http://drupal.org/project/Modules>

Στη πραγματικότητα το μοναδικό module που είναι αναγκαίο για να λειτουργήσει το Ubercart είναι το module **Token**.

Το Ubercart χρησιμοποιεί το Token σε αρκετές λειτουργίες όπως στα μηνύματα επιβεβαίωσης (confirmation messages) ή στην αποστολή e-mail σε πελάτες (client e-mails)

Τα επόμενα modules που θα δούμε απαιτούνται για την υποστήριξη της εικόνας (image support) Θέλουμε τα προϊόντα μας να έχουν όμορφες εικόνες και πολλά μεγέθη. Θέλουμε επίσης ο χρήστης να μπορεί να επεξεργάζεται αυτές τις εικόνες. Η εγκατάσταση αυτών των modules αναβαθμίζουν το Drupal προσφέροντας δυνατότητες επεξεργασίας και διαμόρφωσης του καταστήματος

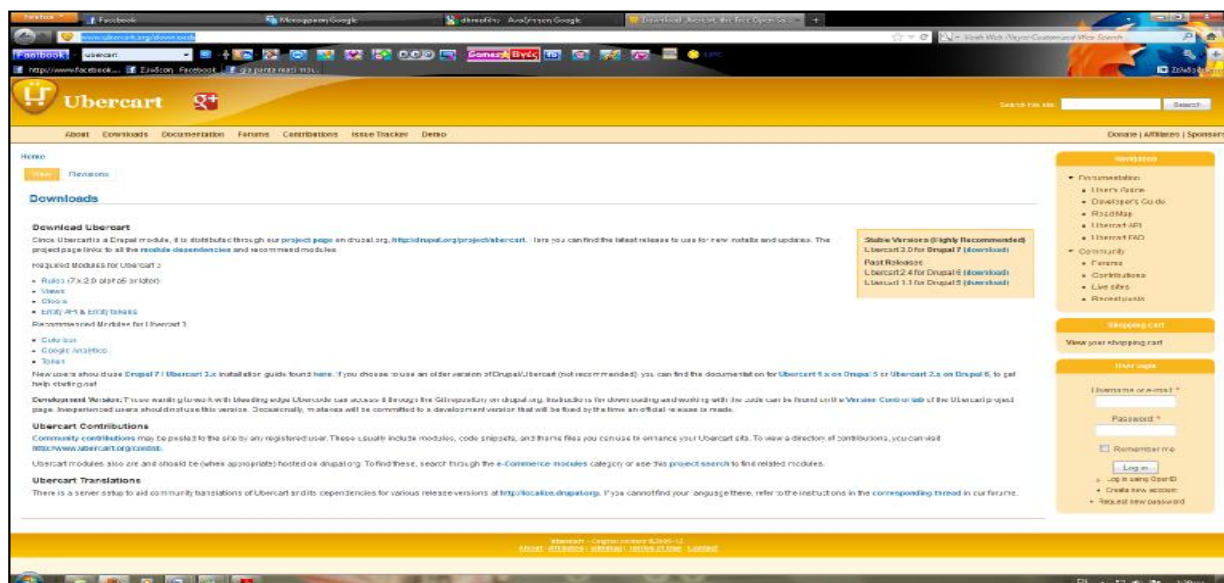
Αυτά τα modules είναι :

- **Content Construction Kit (CCK):** Αυτό είναι το πιο σημαντικό module για το Drupal. Επιτρέπει στο χρήστη να δημιουργήσει νέους τύπους περιεχομένου και να προσθέσει νέα πεδία χωρίς να χρειάζεται κάποια γνώση προγραμματισμού.
Σελίδα module: <http://drupal.org/project/cck>.
- **FileField:** Αυτό το module είναι επιπρόσθετο (add-on) στο CCK. Με αυτό το module έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε πεδία για ανέβασμα φακέλων.
Σελίδα module: <http://drupal.org/project/filefield>.
- **ImageField:** Και αυτό το module είναι επιπρόσθετο (add-on) στο CCK. Δημιουργεί πεδίο εικόνας.
Σελίδα module: <http://drupal.org/project/imagefield>.
- **ImageAPI and ImageAPI GD2:** Αυτό το module είναι πολύ σημαντικό. Επιτρέπει την αναπροσαρμογή, περιστροφή, κόψιμο και γενικά επεξεργασίας εικόνων χωρίς να χρειάζεται επιπρόσθετο πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνων.
Σελίδα module: <http://drupal.org/project/imageapi>.
- **ImageCache:** Αυτό το module επιτρέπει τη δημιουργία προκαθορισμένων προτύπων για εικόνες Ubercart χρησιμοποιεί το ImageCache για να προσαρμόσει όλες τις εικόνες από τα προϊόντα που ανεβαίνουν στο κατάστημα
Σελίδα module: <http://drupal.org/project/imagecache>.

- **Thickbox:** Αυτό το module επιτρέπει κλικάροντας μια εικόνα να εμφανίζεται πλήρης χωρίς να χρειάζεται να φορτώσει ολόκληρη η σελίδα.
Σελίδα module: <http://drupal.org/project/thickbox>.
 - **Google Analytics:** Αυτό το module μας δείχνει τα στατιστικά της ιστοσελίδας όπως αριθμό επισκεπτών και τις πιο δημοφιλείς σελίδες που έχουν ανοιχτεί στον ιστότοπο.
Σελίδα module: http://drupal.org/project/google_analytics.
 - **Views:** Αυτό το module επιτρέπει στο διαχειριστή της σελίδας να έχει εύκολη και πρακτική παρουσίαση του περιεχομένου της.
- Ø Για να φορτώσουμε αυτά τα modules πρώτα πρέπει να τα κατεβάσουμε. Μετά δημιουργούμε το φάκελο *sites/all/modules*. Αποσυμπιέζουμε τα αρχεία και τα αντιγράφουμε εκεί. Μετά στο <http://localhost/admin/build/modules> επιλέγουμε αυτά τα modules και πατάμε **save**.

4.3 Λήψη και εγκατάσταση Ubercart

Έχοντας τελειώσει με την εγκατάσταση του Drupal και έχοντας ενεργοποιήσει όλα τα απαιτούμενα modules σειρά έρχεται η εγκατάσταση του Ubercart. Πηγαίνουμε στη σελίδα <http://www.ubercart.org/downloads> και κατεβάζουμε τη τελευταία έκδοση Ubercart 2.4 για το Drupal 6.



- Ø Κατεβάζουμε το αρχείο και το αποσυμπιέζουμε. Έπειτα το αντιγράφουμε στο `sites/all/modules` φάκελο όπως κάναμε και με τα προηγούμενα modules.

Στη πραγματικότητα το Ubercart δεν είναι ένα module αλλά ένα ολόκληρο πακέτο από modules.

4.3.1 Απαιτούμενα Ubercart modules.

Τα πιο σημαντικά modules του πακέτου Ubercart είναι:

- **Cart:** Απαιτείται για να εμφανιστεί και να μπει σε λειτουργία το καλάθι αγορών.
- **Conditional Actions:** Απαιτείται για να ρυθμιστεί η παράδοση των προϊόντων και η ρύθμιση των φόρων.
- **Order:** Απαιτείται για την οργάνωση της παραγγελίας.
- **Product:** Δημιουργεί ένα τύπο περιεχομένου για τα προϊόντα του καταστήματος.
- **Store:** Απαιτείται για τη διαμόρφωση και τη διαχείριση του καταστήματος.

4.3.2 Προαιρετικά Ubercart modules.

Με τα απαιτούμενα Ubercart modules μπορούμε να δημιουργήσουμε και να θέσουμε σε εφαρμογή το Ubercart. Με τα modules που θα δούμε τώρα όμως μπορούμε να κάνουμε το κατάστημα μας πιο ελκυστικό και πιο ανταγωνιστικό.

- **Attribute:** Με αυτό το module μπορούμε να δημιουργήσουμε προϊόντα που τα προσαρμόζουμε ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους, όπως το μέγεθος ή το χρώμα.
- **Catalog:** Με αυτό το module μπορούμε να δημιουργήσουμε καταλόγους για τα προϊόντα με κατηγορίες και υποκατηγορίες.
- **File downloads:** Αυτό το module απαιτείται σε περιπτώσεις πώλησης προϊόντων που για να τα αποκτήσεις πρέπει να τα κατεβάσεις, όπως μουσική ή φάκελοι video.
- **Payment:** Αυτό το module απαιτείται για να δέχεται πληρωμές το κατάστημα μας.
- **Report:** Αυτό το module δημιουργεί αναφορές για το κατάστημα ,τις παραγγελίες ,τα προϊόντα και τους πελάτες μας.
- **Shipping:** : Αυτό το module απαιτείται για τη διαχείριση παράδοσης των προϊόντων.
- **Taxes:** Αυτό το module απαιτείται για τη διαχείριση των φόρων.

4.3.3 Επιπλέον Ubercart modules

Αυτά τα επιπλέον modules κάνουν το Ubercart πιο λειτουργικό μεταμορφώνοντας το κατάστημα μας σε ένα πλήρως ανταγωνιστικό σημείο πώλησης.

- **Cart Links:** Αυτό το module μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε εξειδικευμένα links για την αγορά προϊόντων από άλλους κόμβους.
- **Google Analytics:** Αυτό το module εγκαθιστά το Google Analytics για το Ubercart.
- **Product Kit:** Αυτό το module μας επιτρέπει να συνδυάσουμε 2 ή περισσότερα προϊόντα και να τα πουλάμε ως 1 μονάδα.
- **Payments:** Αυτή η ομάδα από modules μας προσφέρει νέους και διαφορετικούς τρόπους πληρωμής.
 - **Credit card:** Με αυτό το module το κατάστημα δέχεται πιστωτικές κάρτες.
 - **Authorize.net:** Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής Authorize.net.
 - **CyberSource:** Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής CyberSource.net.
 - **Google Checkout:** Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής Google Checkout.
 - **PayPal:** Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής PayPal.

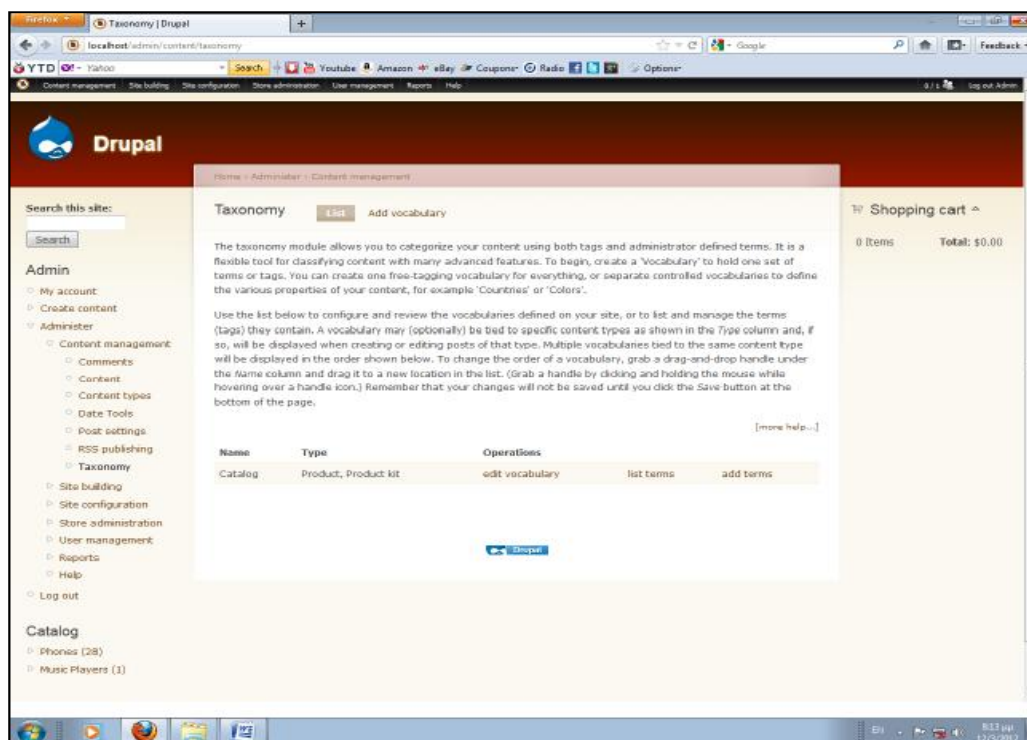
4.4 Διαχείριση κατηγοριών, προϊόντων και γνωρισμάτων.

Σε αυτή τη παράγραφο θα δούμε τα εξής:

- Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών.
- Δημιουργία προϊόντων.
- Δημιουργία χαρακτηριστικών των προϊόντων
- Διαχείριση του καταλόγου προϊόντων.

4.4.1 Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών.

Ας δημιουργήσουμε λοιπόν τις βασικές κατηγορίες του καταστήματος μας. Πάμε στο **Administer/Content management/Taxonomy**.

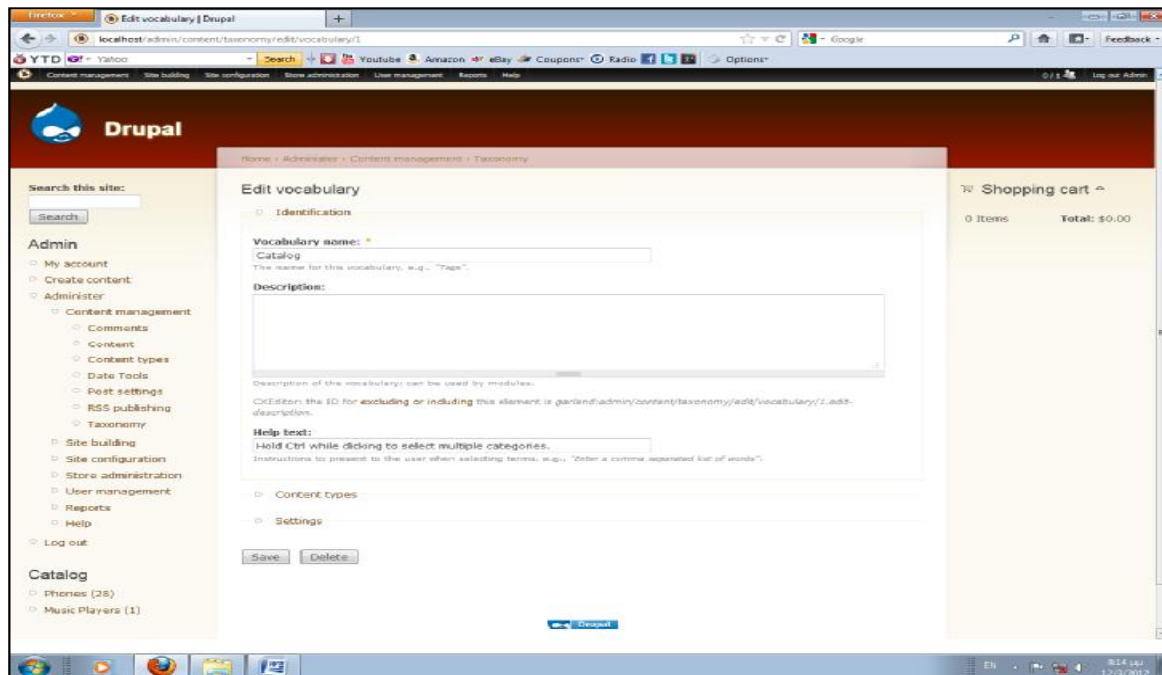


Όπως μπορούμε να δούμε μόνο μια βιβλιοθήκη είναι διαθέσιμη η **Catalog**. Αυτή δημιουργήθηκε από το Ubercart μόλις ενεργοποιήσαμε το catalog module

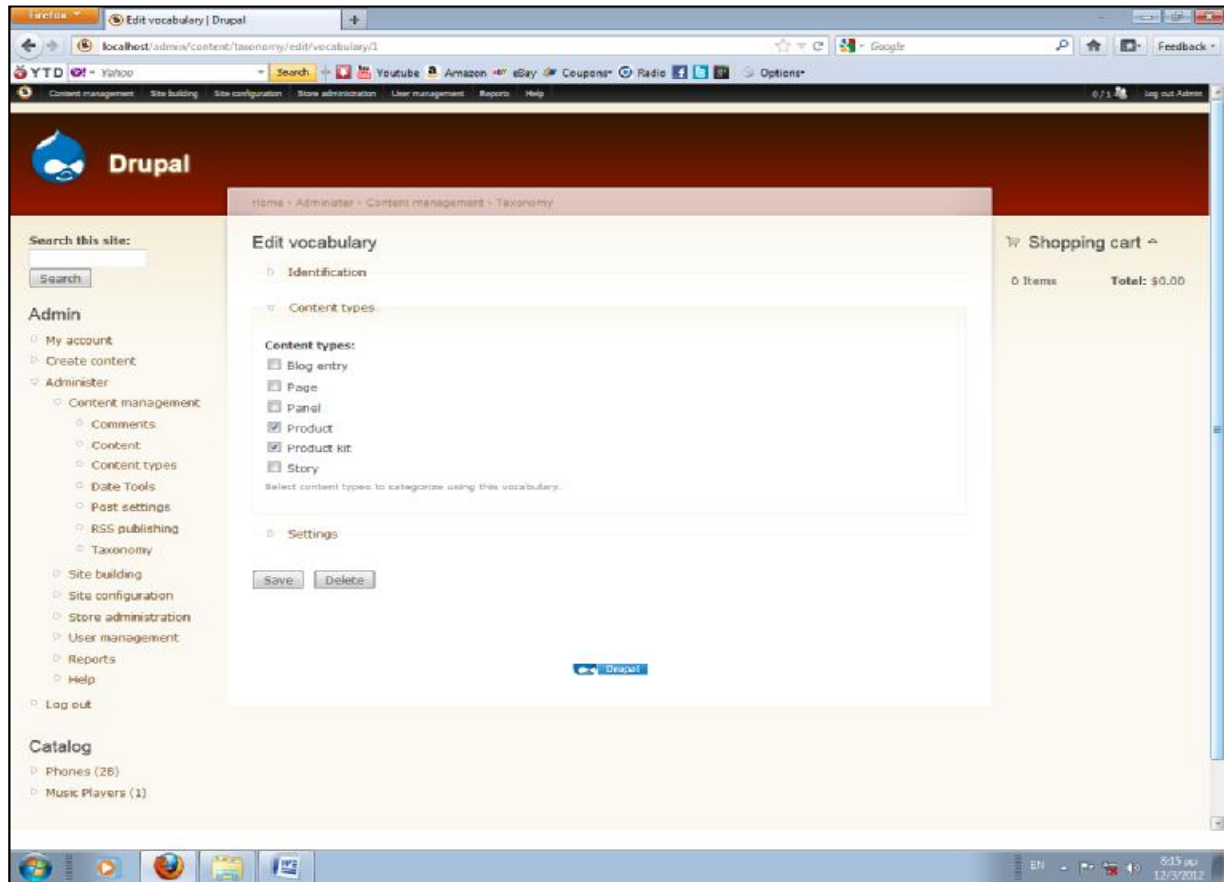
Ας ρίξουμε μια ματιά στις βασικές ιδιότητες του catalog. Κλικάρουμε στο **edit vocabulary**. Εκεί βλέπουμε 3 τμήματα ιδιοτήτων. **Identification, content types, settings**.



- **Identification:** Αυτή η ομάδα έχει τρία πεδία.
 - **Vocabulary name:** Δε χρειάζεται να το πειράζουμε το αφήνουμε όπως έχει.
 - **Description:** Εδώ γράφουμε τη περιγραφή του καταλόγου.
 - **Help Text:** Αυτό το κείμενο είναι διαθέσιμο στους χρήστες της σελίδας μας όταν δημιουργούν ή επεξεργάζονται προϊόντα.

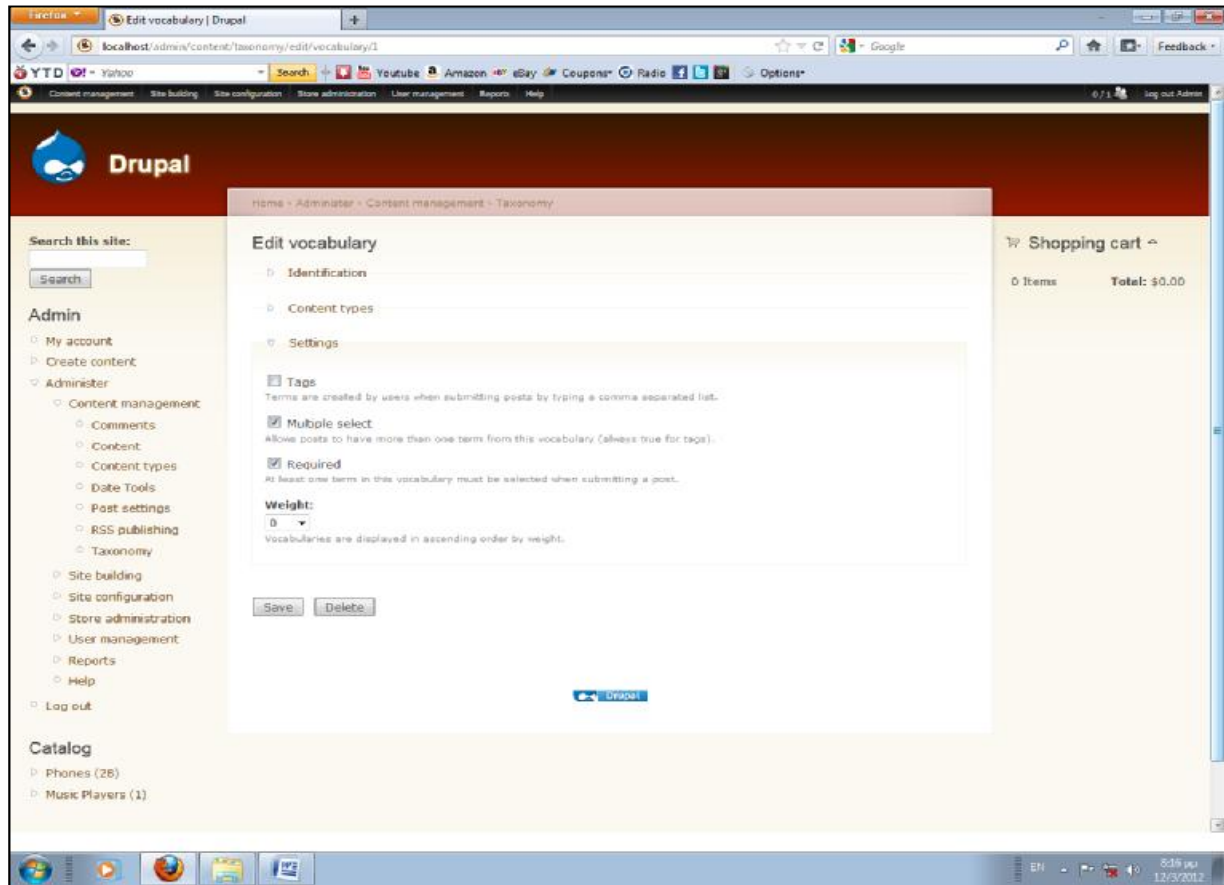


- **Content types:** Μόνο δύο content types είναι επιλεγμένα για το κατάλογο μας. Το **Product** και το **Product kit**. Θεωρητικά θα μπορούσαμε να προσθέσουμε και άλλα content types αλλά αυτά τα δύο μας είναι αρκετά.



- **Settings:** Αυτή η ομάδα έχει τέσσερα πεδία.
 - **Tags:** Επιλέγουμε αυτό το πλαίσιο μόνο αν δεν πρόκειται να χρησιμοποιήσουμε διαρθρωμένη οργάνωση για το περιεχόμενό μας, αλλά δωρεάν tagging. Για το Catalog vocabulary, το αφήνουμε όπως έχει.
 - **Multiple select:** Μπορεί να χρειαστεί να τοποθετήσουμε προϊόντα σε περισσότερες από μια κατηγορίες. Οπότε αυτό το πεδίο το αφήνουμε κλικαρισμένο.
 - **Required:** Δεν θέλουμε να αφήσουμε προϊόντα έξω από το κατάλογο μας. Οπότε αυτό το πεδίο το αφήνουμε κλικαρισμένο.
 - **Weight:** Αν έχουμε παραπάνω από μια βιβλιοθήκη από εδώ ρυθμίζουμε τη σειρά τους με βάση το βάρος. Τα ελαφρύτερα παρουσιάζονται πρώτα και τα βαρύτερα τελευταία.

Κλικάρουμε **save** και επιστρέφουμε στη κεντρική σελίδα του taxonomy

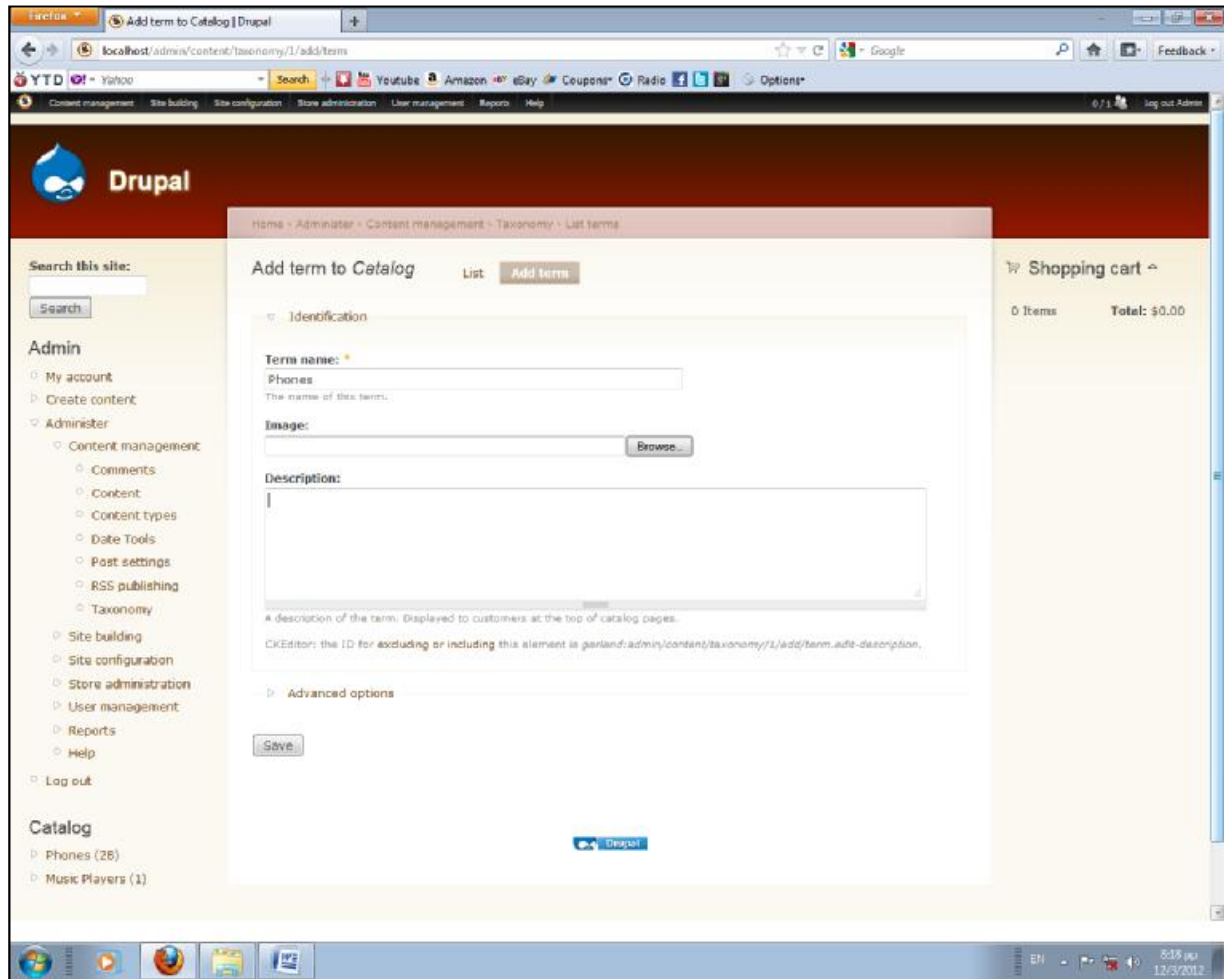


Τώρα ας δημιουργήσουμε τη δομή του καταλόγου των προϊόντων μας, με τη προσθήκη κατηγοριών και υποκατηγοριών.

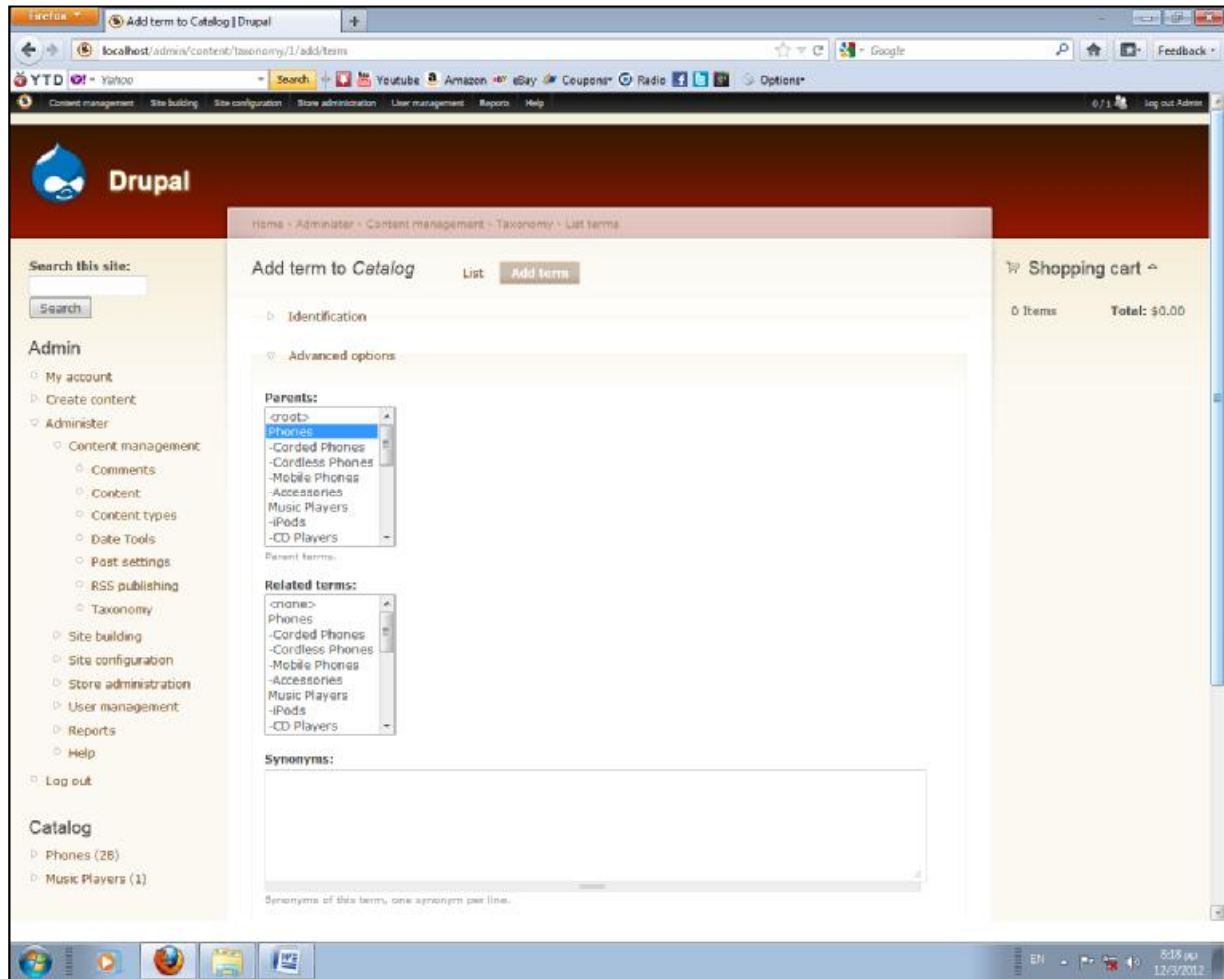
Κλικάρουμε στο **add terms** και μας εμφανίζεται μια νέα σελίδα όπου μπορούμε να επεξεργαστούμε και να προσθέσουμε όρους στο κατάλογο μας. Πρέπει να συμπληρώσουμε τα ακόλουθα πεδία:

- **Term name:** Εδώ συμπληρώνουμε το όνομα της κατηγορίας μας. Για παράδειγμα ας δημιουργήσουμε μια κατηγορία με τηλέφωνα. Άς την ονομάσουμε λοιπόν **Phones**.
- **Image:** Εδώ βάζουμε μία εικόνα όπου θα εμφανίζεται όταν κάποιος επισκέπτης θέλει να δει αυτό το κατάλογο.
- **Description:** Τέλος βάζουμε μια περιγραφή της κατηγορίας.

Προσπερνάμε το **advanced options** και κλικάρουμε **save**. Η πρώτη μας κατηγορία δημιουργήθηκε.



Τώρα ας δημιουργήσουμε κάποιες υποκατηγορίες για τη κατηγορία **Phones**. Για παράδειγμα μια υποκατηγορία θα είναι ενσύρματα τηλέφωνα. Βάζουμε **corded phones** στο **Term name**. Προσπερνάμε το πεδίο **Image** και το πεδίο **Description**. Κλικάρουμε στο **Advanced options** και επιλέγουμε το **Phones** στο πεδίο **Parents**. Στη συνέχεια κλικάρουμε **Save**.

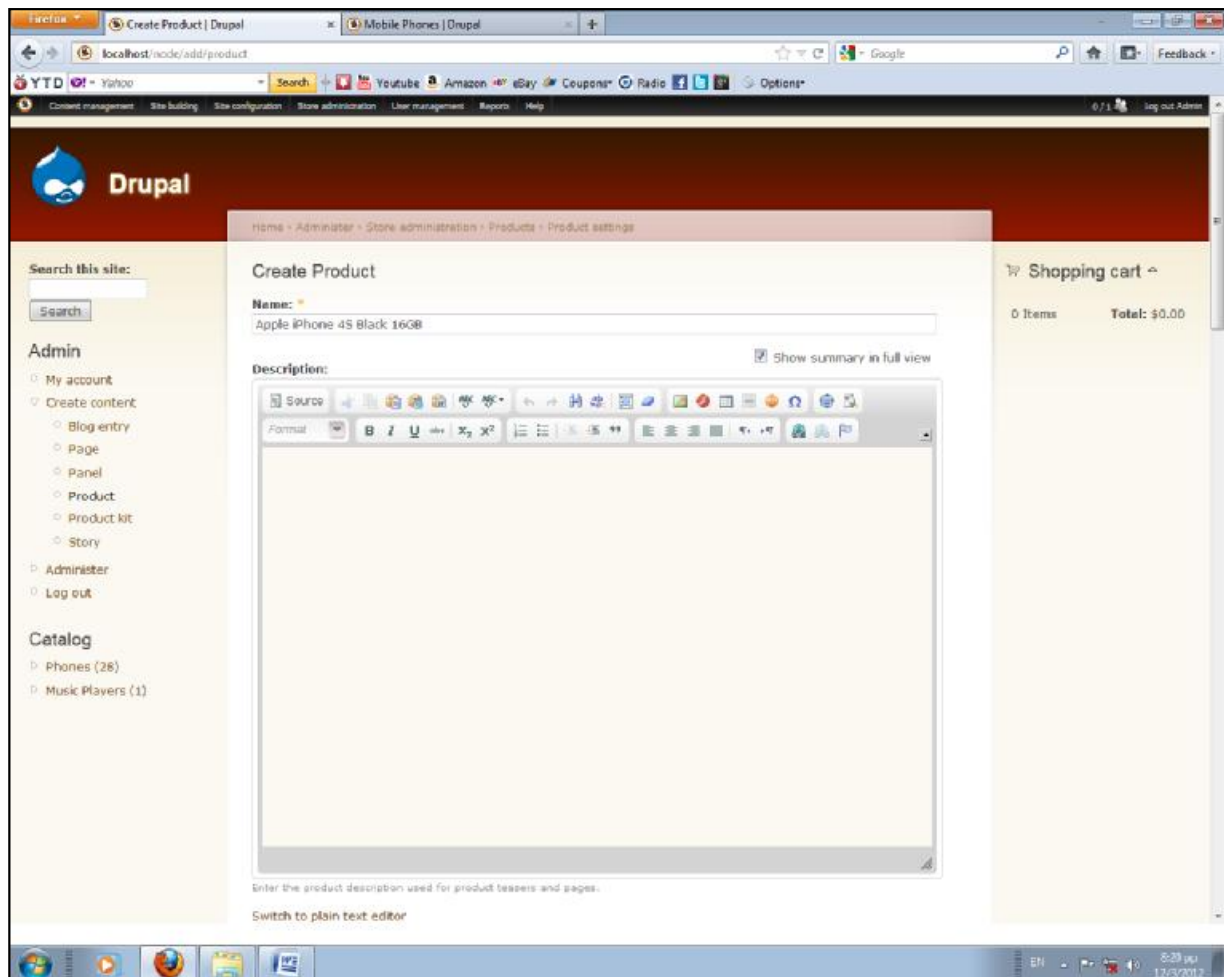


Έτσι με αυτό το τρόπο δημιουργούμε κατηγορίες και υποκατηγορίες προϊόντων.

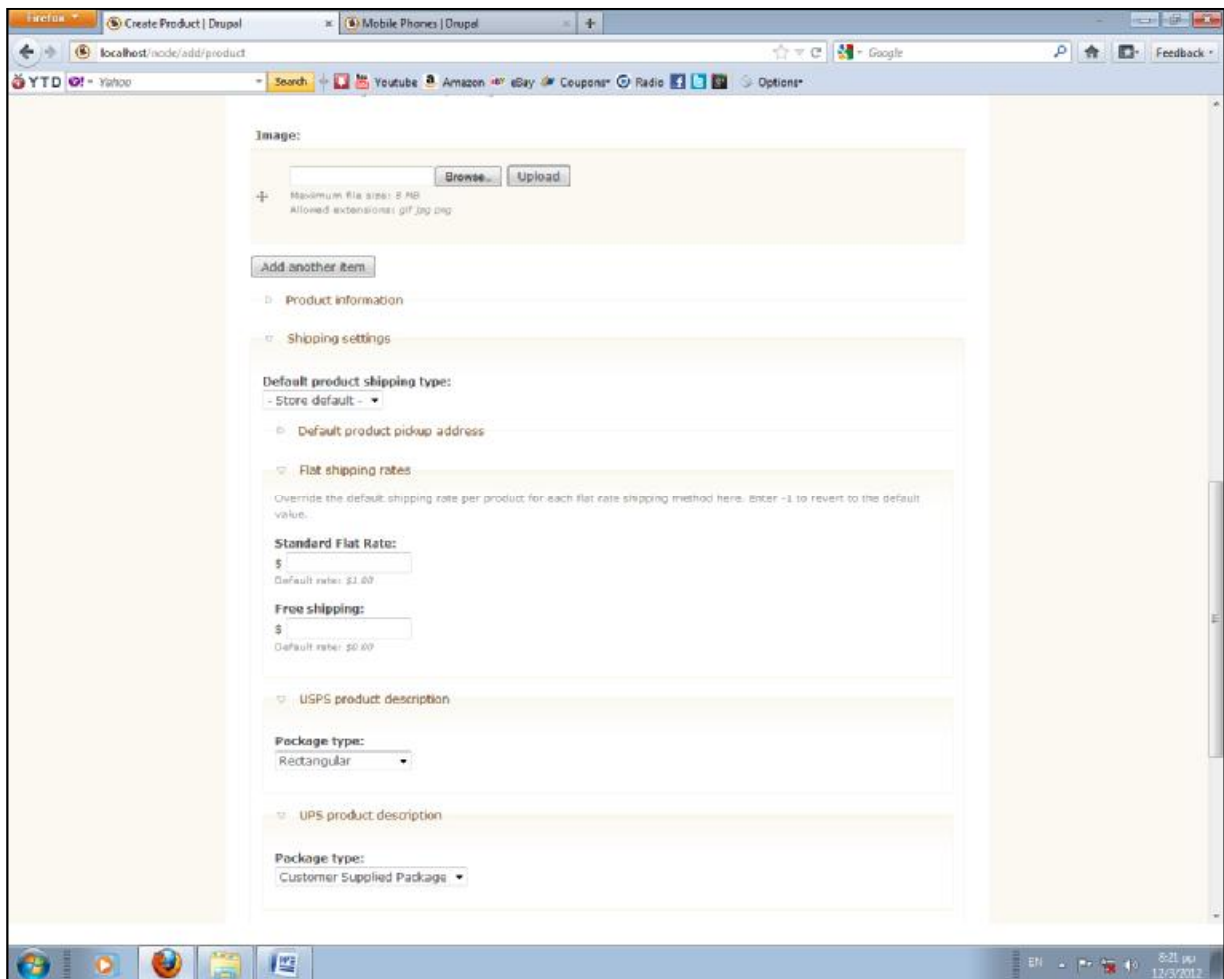
4.5 Δημιουργία και διαχείριση προϊόντων.

Τώρα θα δούμε πώς δημιουργούμε προϊόντα έτσι ώστε να τα τοποθετήσουμε στις εκάστοτε κατηγορίες και υποκατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει. Ακολουθούμε τα εξής βήματα:

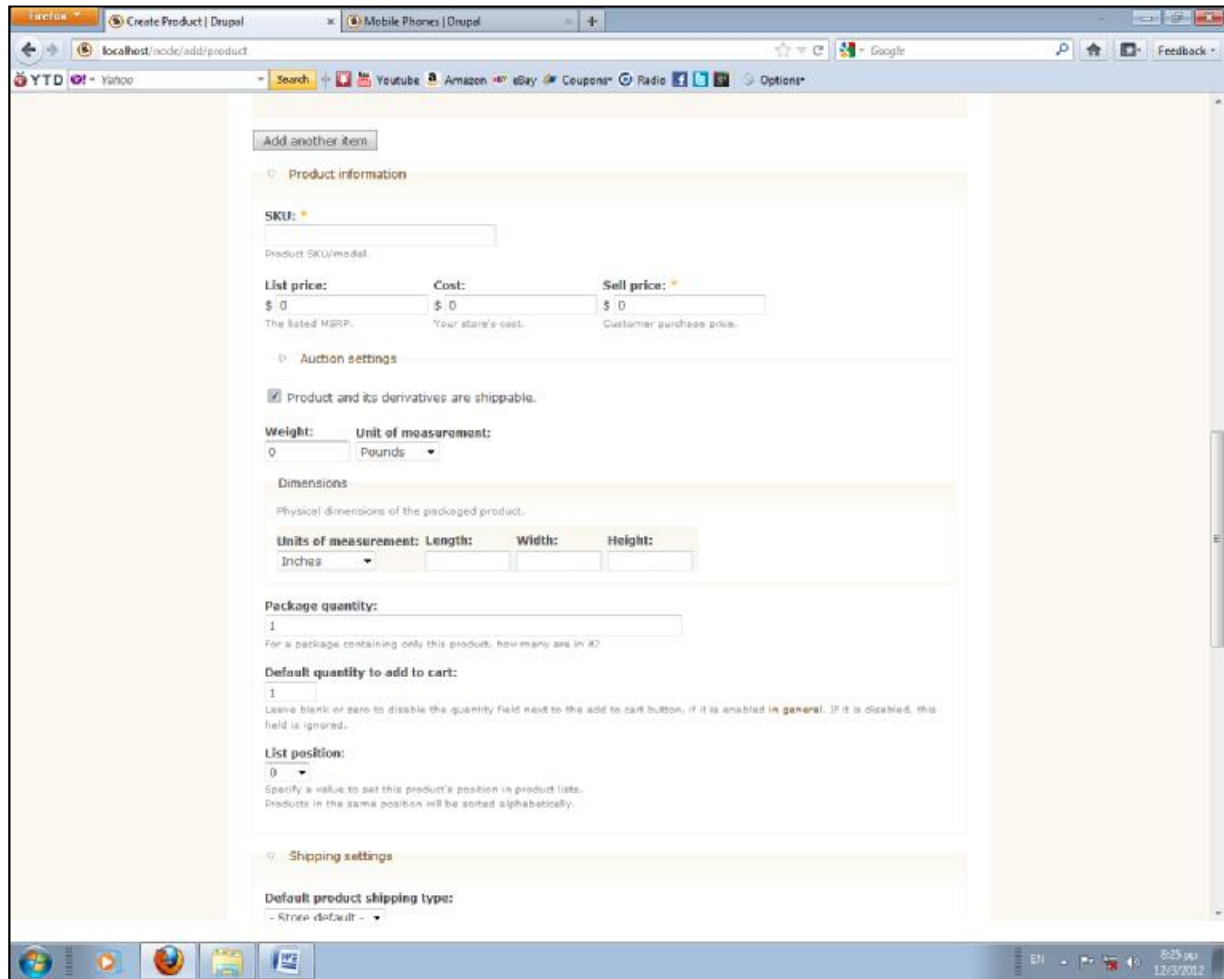
1. Πάμε στο **Administer/Create content/Product**. Εκεί βλέπουμε μια σελίδα για τη δημιουργία ενός νέου προϊόντος. Στο **Name** βάζουμε το όνομα του προϊόντος. Για παράδειγμα γράφουμε **Apple iPhone 4S Black 16GB**
2. **Description**. Εδώ γράφουμε μια περιγραφή με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος.



3. **Image.**Εδώ βάζουμε την εικόνα ή τις εικόνες του προϊόντος μας. Κλικάρουμε στο **Browse** και στη συνέχεια **Upload** για να την ανεβάσουμε στο server.Κλικάροντας στο **Add another item** μπορούμε να τοποθετήσουμε πολλαπλές εικόνες για το συγκεκριμένο προϊόν.

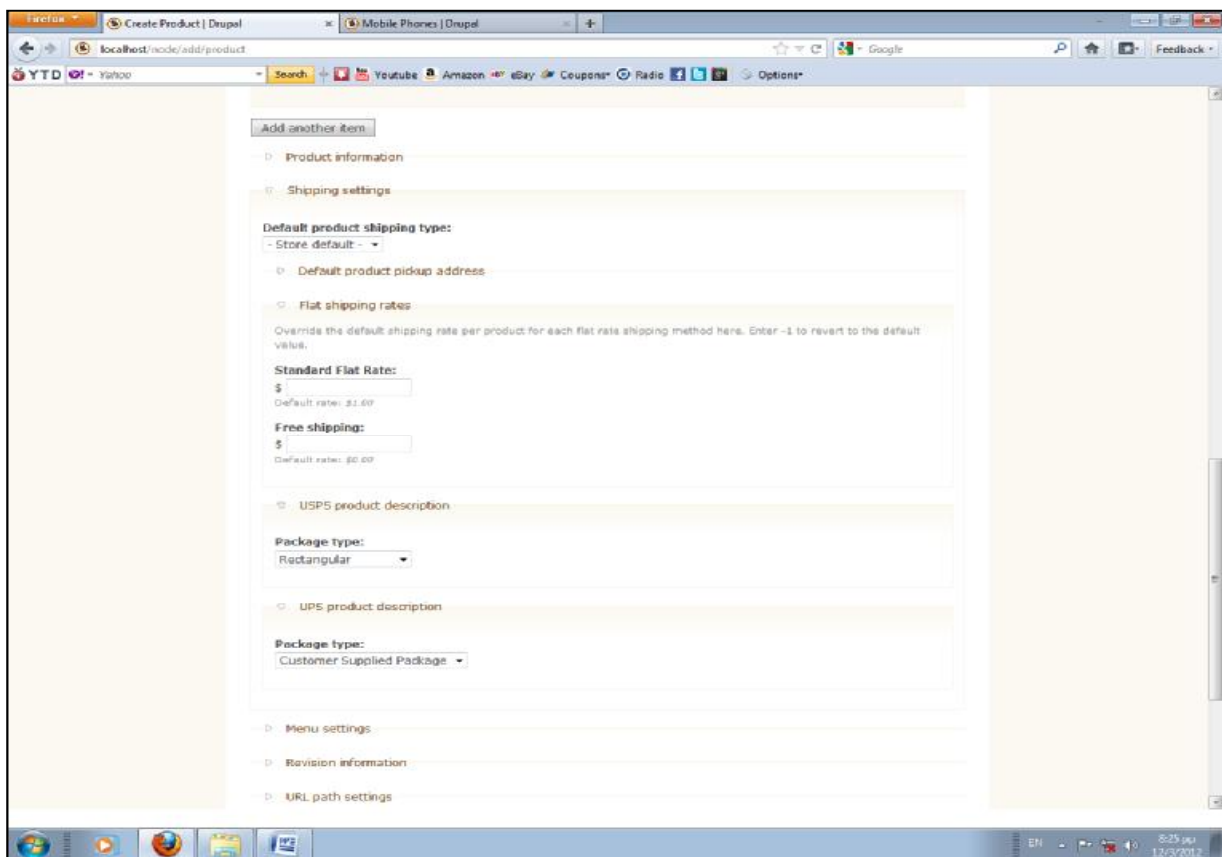


Κλικάροντας στο **Product information** μας εμφανίζει τα εξής πεδία:

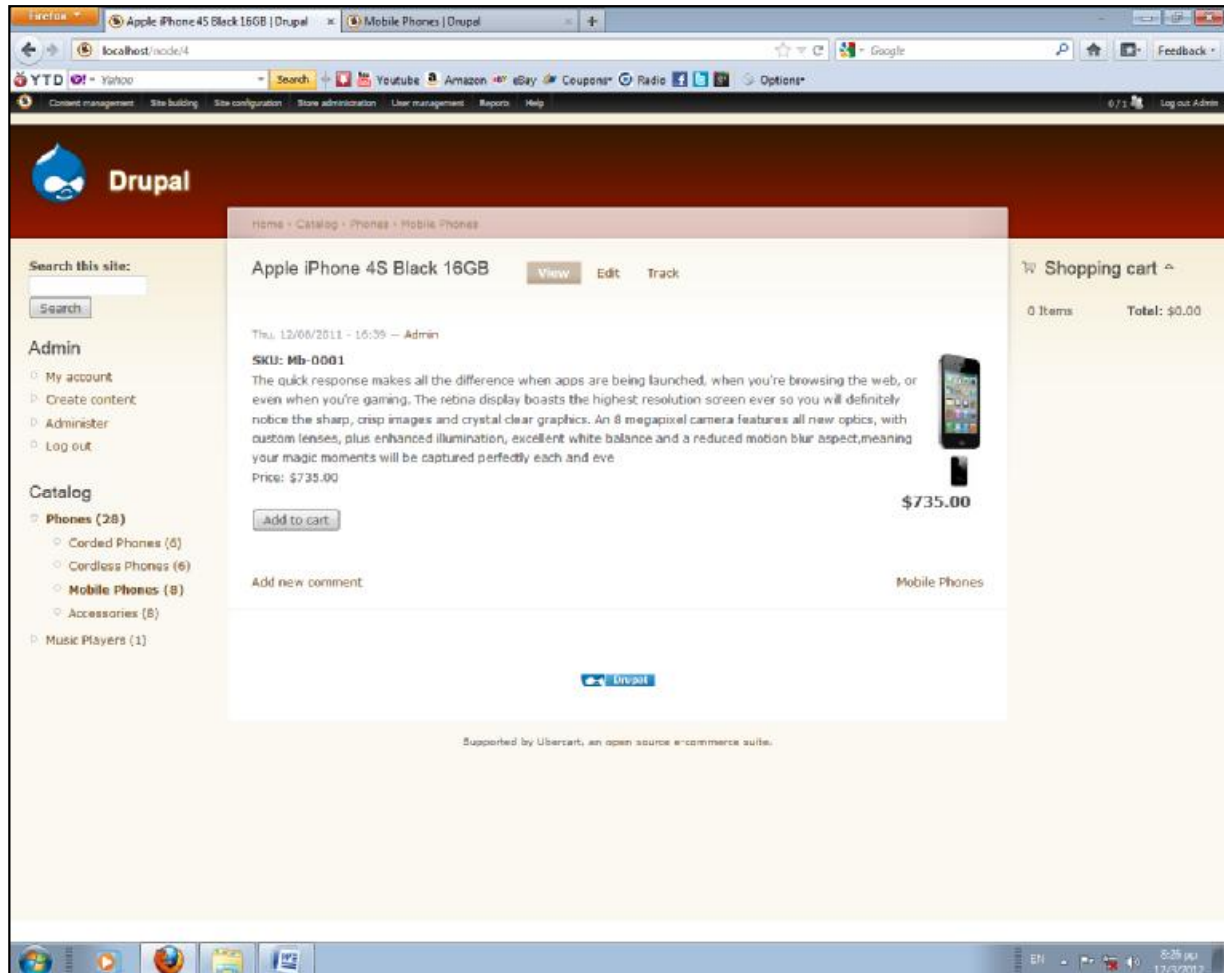


4. **SKU.**Εδώ βάζουμε το κωδικό του προϊόντος. Κάθε προϊόν πρέπει να έχει ξεχωριστό κωδικό έτσι ώστε να μπορεί να γίνει σωστά η παραγγελία.
5. Τα επόμενα τρία πεδία είναι **List Price, Cost** και **Sell Price**.
List Price είναι η αρχική τιμή του προϊόντος.
Το **Cost** δείχνει πόσο το αγοράζουμε.
Το **Sell Price** δείχνει τη πραγματική τιμή που πουλάμε το προϊόν. Το μόνο πεδίο που πρέπει να συμπληρώσουμε είναι το **Sell Price** βάζοντας τη τιμή του προϊόντος.
6. Αμέσως από κάτω(**Product and its derivatives are shippable**) μπορούμε να επιλέξουμε αν το προϊόν παραδίδεται ή είναι για κατέβασμα στον υπολογιστή μας (download).Στο συγκεκριμένο παράδειγμα προσφέρουμε προϊόντα που παραδίδονται οπότε το αφήνουμε κλικαρισμένο.

7. Στη συνέχεια στο πεδίο **Weight** βάζουμε το βάρος που έχει το προϊόν. Επίσης στο **Units of measurement** επιλέγουμε σε τι μονάδες μέτρησης θέλουμε να μετριέται το προϊόν.
8. **Dimensions.**Εδώ επιλέγουμε τις διαστάσεις του προϊόντος. Είναι προαιρετικές και αν θέλουμε τις συμπληρώνουμε. Οι διαστάσεις που μπορούμε να βάλουμε είναι μήκος(**Length**),πλάτος(**Width**) και ύψος(**Height**).
9. **Package quantity.** Εδώ επιλέγουμε πόσα κομμάτια από το συγκεκριμένο προϊόν βρίσκεται μέσα στο κάθε πακέτο που πουλάμε. Συνήθως επιλέγουμε ένα(1).
10. **Default quantity to add to cart.**Εδώ αν θέλουμε πεδίο με τη ποσότητα του προϊόντος δίπλα στο κουμπί **Add to Cart** βάζουμε 1 αλλιώς το αφήνουμε κενό ή γράφουμε 0.
11. **List Position.**Η τοποθέτηση των προϊόντων γίνεται αλφαβητικά. Αν θέλουμε να αλλάξουμε τη σειρά τοποθέτησης των προϊόντων το κάνουμε από αυτό το πεδίο. Όσο μικρότερη τιμή βάλουμε τόσο πιο ψηλά θα τοποθετηθεί το προϊόν στη λίστα.
12. Στη κατηγορία **Shipping settings** και σε όλα τα υπόλοιπα πεδία τα αφήνουμε όπως έχουν και κλικάρουμε **Save**.



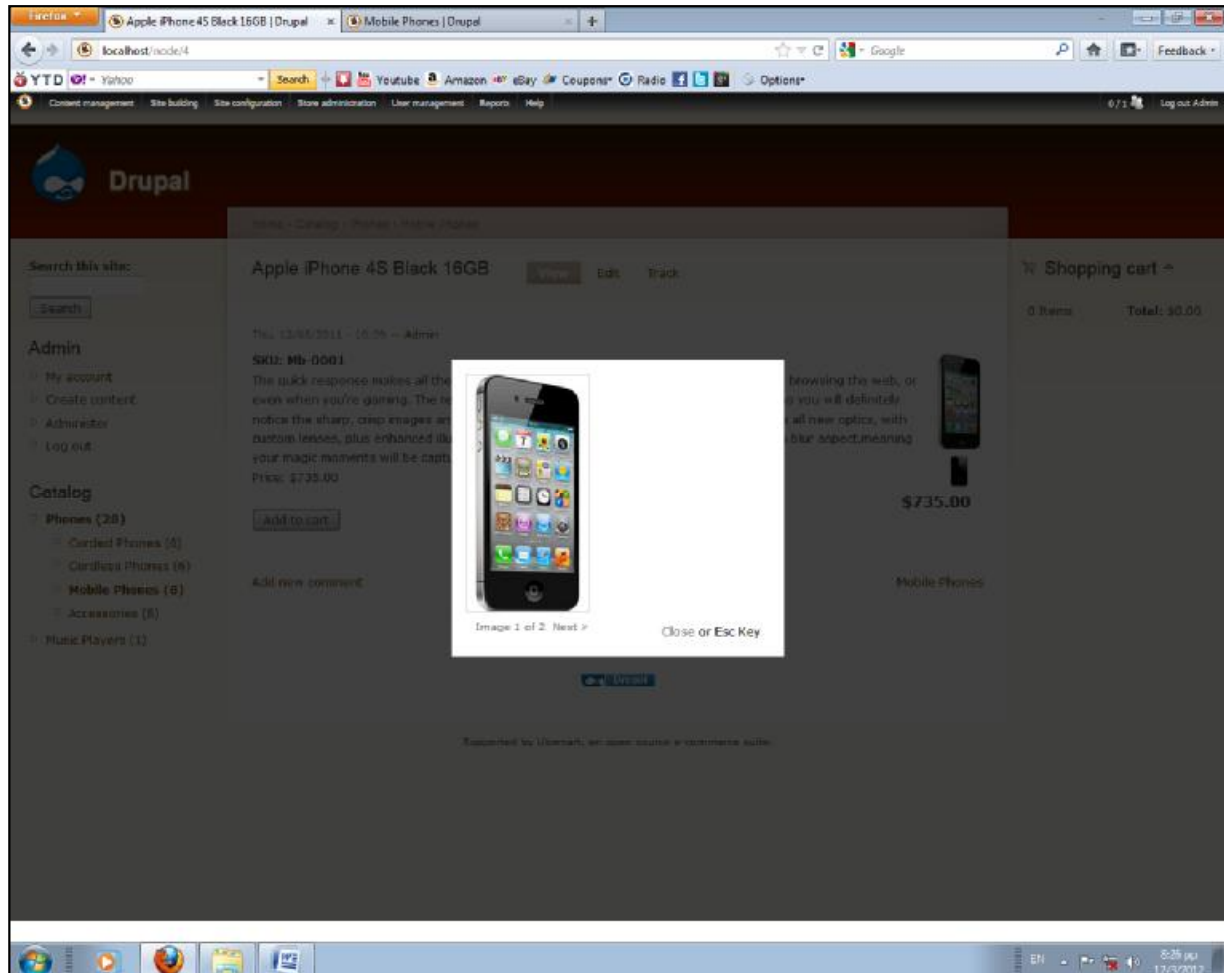
13. Το πρώτο μας προϊόν δημιουργήθηκε!



Ας δούμε λοιπόν τι βλέπουμε σε αυτή τη σελίδα.

- Στη κορυφή βλέπουμε που ακριβώς είμαστε.(Home/Catalog/Phones/mobile phones/Apple iPhone 4S Black 16GB)
- Ακριβώς από κάτω βλέπουμε το όνομα του προϊόντος.
- Ακριβώς δίπλα υπάρχει το κουμπί **Edit**. Είναι ορατό μόνο στους διαχειριστές του καταστήματος, οι επισκέπτες δε μπορούν να επεξεργαστούν τα προϊόντα!
- Αμέσως μετά βλέπουμε πότε δημιουργήθηκε το προϊόν και από ποιόν
- Στο κέντρο της σελίδας βλέπουμε τις πιο σημαντικές πληροφορίες για το προϊόν. Πρώτα το κωδικό του προϊόντος (SKU) μετά τη περιγραφή του προϊόντος καθώς και τις εικόνες

του στο δεξί μέρος. Κλικάροντας στην εικόνα μπορούμε να δούμε το προϊόν στο κανονικό του μέγεθος



- Στο κάτω δεξί μέρος βλέπουμε όλα τα σχετικά tags τις σχετικές κατηγορίες. Κλικάροντας σε αυτές τις λέξεις μεταφερόμαστε σε κατηγορίες ή και υποκατηγορίες προϊόντων ανάλογα με τη λέξη tag ή τη κατηγορία που κλικάραμε.
- Τέλος υπάρχει το κουμπί **Add to Cart**. Κλικάροντας πάνω του το προϊόν προστίθεται στο καλάθι αγορών.

4.5.1 Διαχειρίζονται τον κατάλογο προϊόντων.

Μετά τη δημιουργία ή την εισαγωγή όλων των προϊόντων είναι σίγουρο ότι θα χρειαστεί να κάνουμε προσαρμογές σε καθημερινή βάση. Για παράδειγμα μπορεί να θελήσουμε να αλλάξουμε κάποιο χρώμα σε κάποιο προϊόν, ή να κάνουμε μια πιο λεπτομερή περιγραφή για κάποιο από τα προϊόντα μας. Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος είναι να περιηγηθούμε στο κατάλογο μας και να διαχειριστούμε τα προϊόντα μας. Για την ακρίβεια υπάρχουν τρεις τρόποι για να γίνει αυτό.

- **Χρησιμοποιώντας απλά τον κατάλογο.** Μπορούμε να κάνουμε περιήγηση στον κατάλογο, χρησιμοποιώντας τις κατηγορίες και τις υποκατηγορίες, να βρούμε το προϊόν που θέλουμε και να το επεξεργαστούμε. Αυτή είναι η πιο απλή μέθοδος αλλά δεν είναι πολύ γρήγορη για μεγάλα καταστήματα.
- **Χρησιμοποιώντας το product browser του Ubercart.** Πάμε στο **Home/Administer/Store administration/Products/View products**. Εκεί είναι η λίστα με όλα τα προϊόντα του καταστήματος. Μπορούμε να επιλέξουμε όποιο θέλουμε και να το επεξεργαστούμε. Αυτή η μέθοδος δεν είναι πολύ χρήσιμη αν υπάρχει μεγάλος αριθμός προϊόντων.
- **Χρησιμοποιώντας το content management του Drupal.** Πάμε στο **Home/Administer/Content management/Content**. Από εδώ δε βλέπουμε μόνο τα προϊόντα μας αλλά και όλο το περιεχόμενο του site. Αυτή η μέθοδος είναι πιθανότατα και η πιο αποτελεσματική.

4.6 Διαχείριση αποστολής και συσκευασίας προϊόντων (Managing shipping and packaging).

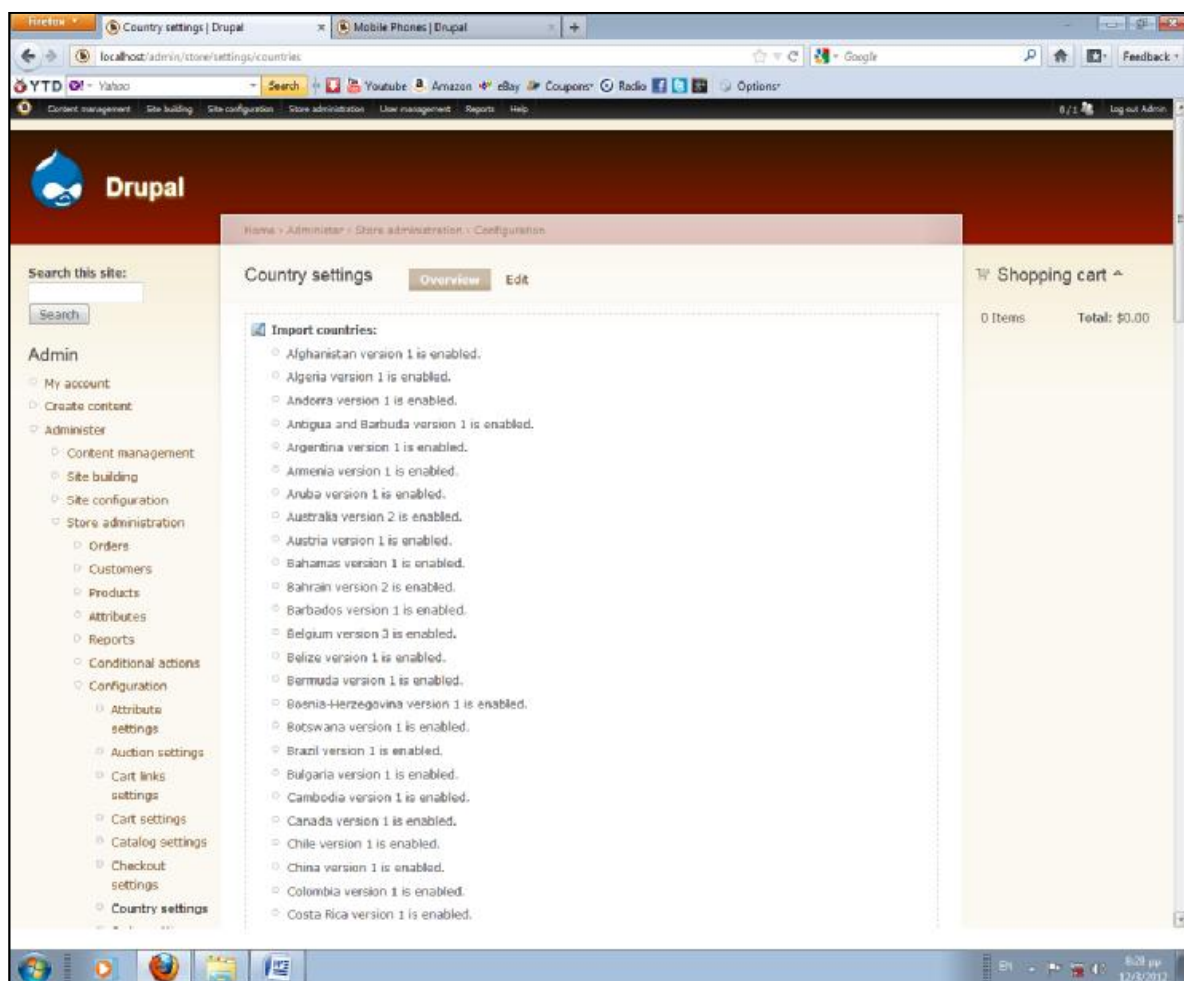
Μέχρι τώρα κάποιος επισκέπτης του καταστήματος μπορεί να αναζητήσει όλα τα προϊόντα που έχουμε δημιουργήσει και να ελέγξει όλες τις λεπτομέρειες τους.

Τώρα θα δούμε πως μπορούν οι επισκέπτες να αγοράσουν αυτά τα προϊόντα. Πιο συγκεκριμένα θα μάθουμε να δημιουργούμε και να ρυθμίζουμε την αποστολή των προϊόντων.

4.6.1 Αποφασίζοντας που θα παραδοθούν τα προϊόντα και σε ποιά χώρα.

Πάμε **Administer/Store administration/Configuration/Country Settings**.

Στο **Country Settings** βλέπουμε δύο καρτέλες. Την **Import countries** και την **Country formats**. Απο το **Import countries** μπορούμε να επιλέξουμε απο ποιές χώρες μπορούμε να δεχτούμε παραγγελίες. Οι προεπιλεγμένες χώρες είναι Αμερική(US) και Καναδάς(Canada).



Από το **Country formats** μπορούμε να τροποποιήσουμε τη διεύθυνση από κάθε χώρα.

Address variables instructions

The following variables should be used in configuring addresses for the countries you ship to:

Variable	Description
!first_name	Customer's first name
!last_name	Customer's last name
!company	Company name
!street1	First street address field
!street2	Second street address field
!city	City name
!zone_name	Full name of the zone
!zone_code	Abbreviation of the zone
!postal_code	Postal code
!country_name	Name of the country
!country_code2	2 digit country abbreviation
!country_code3	3 digit country abbreviation

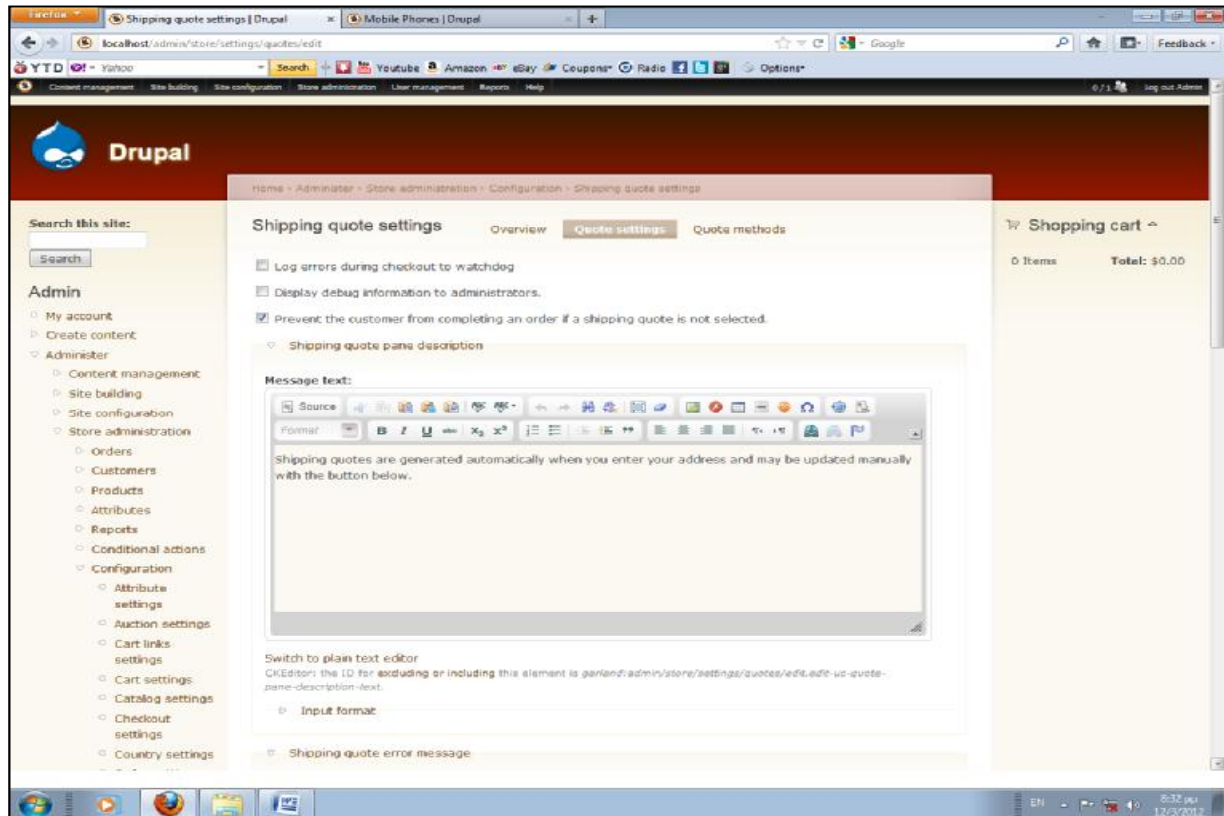
*Adding _if to any country variable will make it only display for addresses whose country is different than the default store country.

4.6.2 Ρυθμίσεις αποστολής προϊόντων.

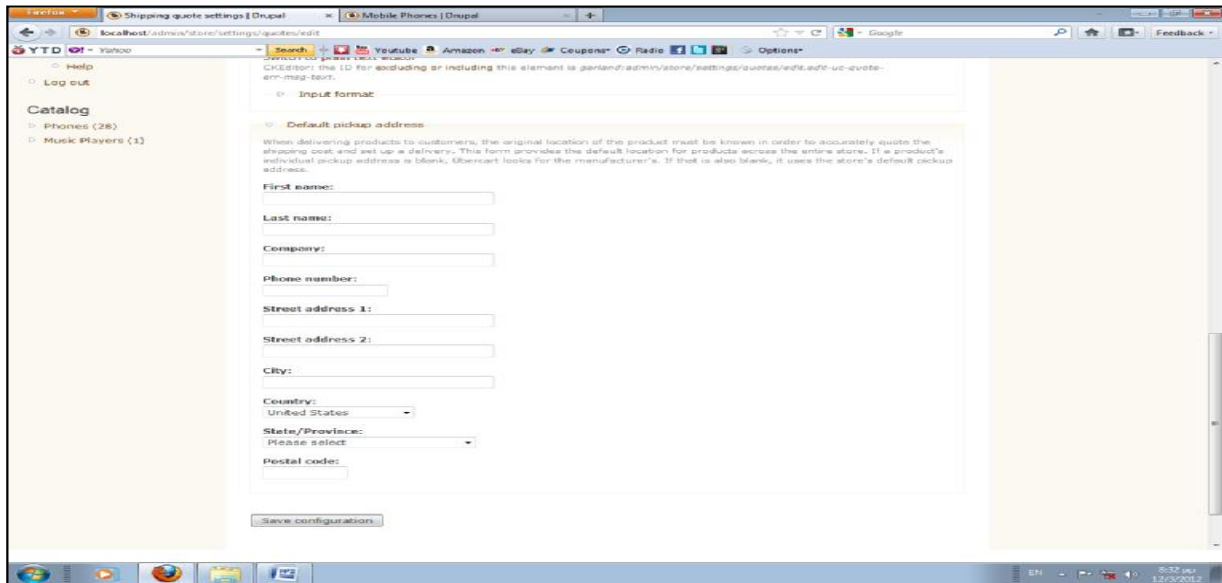
Πάμε **Administer/Store administration/Configuration/Shipping quote settings**.

Εδώ έχουμε τρεις καρτέλες.

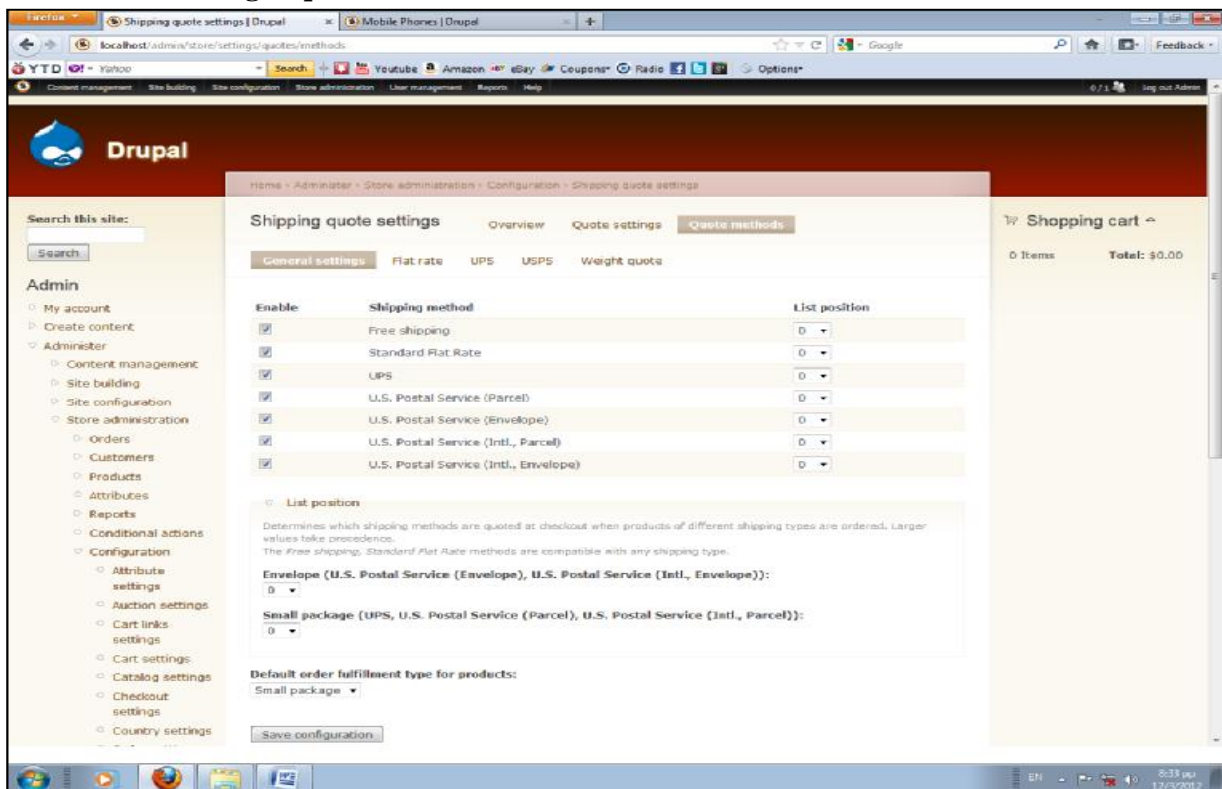
- **Overview.** Από εδώ μπορούμε να κάνουμε ένα γρήγορο έλεγχο στις ρυθμίσεις αποστολής και τις μεθόδους της.
- **Quote settings.** Απο εδώ μπορούμε να προσαρμόσουμε τη διαδικασία αποστολής του καταστήματος. Στη κορυφή της σελίδας υπάρχουν τρία κουτάκια.
 - Τα πρώτα δύο **Log errors during checkout** και **Display debug information to administrators** είναι χρήσιμα για προγραμματιστές που θέλουν να ελέγξουν αν υπάρχουν λάθη στη διαδικασία. Δε τη χρειαζόμαστε αυτή τη λειτουργία, την αφήνουμε όπως είναι.
 - Η Τρίτη επιλογή **Prevent the customer from completing an order if a shipping quote is not selected** την αφήνουμε επιλεγμένη αναγκάζοντας τον πελάτη να επιλέξει το shipping quote στη παραγγελία.



- Η επιλογή **Shipping quote pane description** μας δίνει τη δυνατότητα να γράψουμε μια περιγραφή όπου θα εμφανίζεται στην ολοκλήρωση της παραγγελίας. Δε χρειάζεται να αλλάξουμε κάτι εδώ.
- Η επιλογή **Shipping quote error message** είναι ένα μήνυμα όπου εμφανίζεται όταν ο πελάτης κάνει κάποιο λάθος κατά τη διάρκεια της παραγγελίας. Θα ήταν κάλο να τοποθετηθεί εδώ ένα τηλέφωνο ή ένα e-mail όπου θα μπορέσει ο πελάτης να επικοινωνήσει μαζί μας αποτρέποντας τον έτσι να αφήσει τη παραγγελία στη μέση και να ψάξει σε κάποιο άλλο e-shop αυτό που έψαχνε.
- Η επόμενη επιλογή το **Default pickup address** είναι απαραίτητη έτσι ώστε να μετρήσουμε το κόστος παράδοσης. Τα πεδία πρέπει να συμπληρωθούν με απόλυτη προσοχή. Στη συνέχεια κλικάρουμε στο **Save Configuration**.

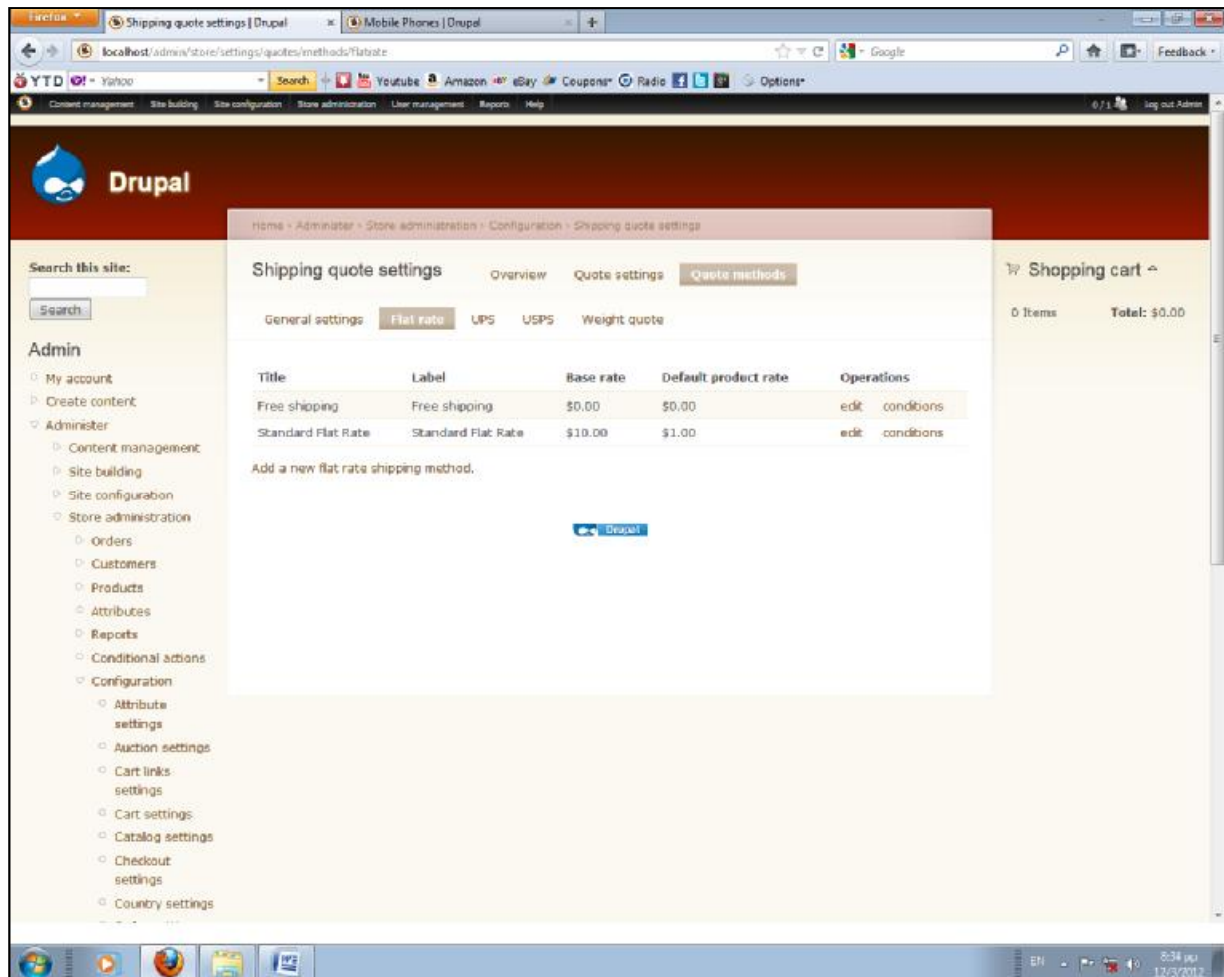


- **Quote methods.** Εδώ μπορούμε να δούμε όλες τις διαθέσιμες μεθόδους παράδοσης προϊόντων. Έχουμε 4 μεθόδους.
 - **Flatrate**
 - **U.S.Postal service**
 - **UPS**
 - **Weight quote**



4.6.3 Flatrate

Εδώ δημιουργούμε μια σίγουρη μέθοδο παράδοσης προϊόντων. Για παράδειγμα θέλουμε μια μέθοδο όπου θα χρεώνει \$10 τη παραγγελία και \$1 το προϊόν.



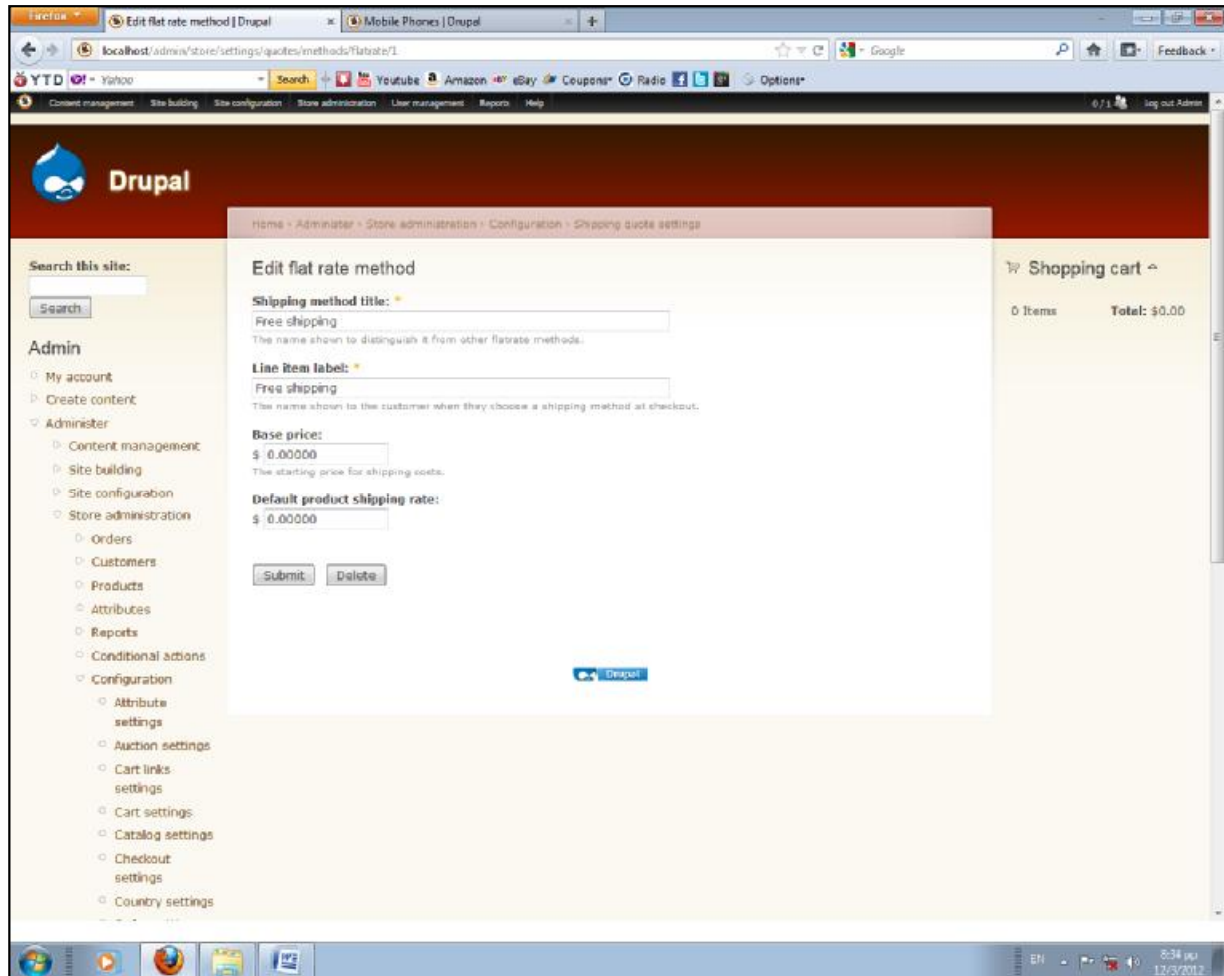
The screenshot shows the Drupal administration interface for 'Shipping quote settings'. The 'Quote methods' tab is selected, showing a table of shipping methods. The table has columns for Title, Label, Base rate, Default product rate, and Operations. Two methods are listed: 'Free shipping' and 'Standard Flat Rate'. The 'Standard Flat Rate' method has a base rate of \$10.00 and a default product rate of \$1.00. Below the table, there is a button labeled 'Add a new flat rate shipping method'.

Title	Label	Base rate	Default product rate	Operations
Free shipping	Free shipping	\$0.00	\$0.00	edit conditions
Standard Flat Rate	Standard Flat Rate	\$10.00	\$1.00	edit conditions

Ακολουθούμε τα εξής βήματα:

1. Κλικάρουμε στο **Add a new flat rate shipping method**.
2. Το **Shipping method title** είναι το όνομα που φαίνεται στο διαχειριστή. Γράφουμε **Free shipping**.
3. Το **Line item label** είναι το όνομα που φαίνεται στο πελάτη κατά τη διάρκεια της Ολοκλήρωσης αγοράς. Γράφουμε **Free shipping**.
4. Στο **Base price** γράφουμε το αρχικό κόστος που θα ξεκινήσει να μετράει και να προσθέτει το συνολικό κόστος. Γράφουμε **0**.
5. Το **Default product shipping rate** είναι το προεπιλεγμένο κόστος παράδοσης για κάθε προϊόν του καταστήματος. Γράφουμε **0**.

6. Κλικάρουμε **Submit** για να δημιουργήσουμε τη πρώτη flat rate μέθοδο.



Τώρα, κλικάρουμε ξανά στο **Add a new flat rate** για να δημιουργήσουμε τη δεύτερη flat rate μέθοδο. Γράφουμε **Standard Flat Rate, Standard Flat Rate, 10** και **1** στα τέσσερα πεδία και κλικάρουμε **Submit**.

Έτσι έχουμε δημιουργήσει και τις δύο μεθόδους.

4.6.4 UPS και USPS

Το **United Parcel Service(UPS)** και το **United States Postal Service(USPS)** είναι μέθοδοι παράδοσης προϊόντων χρήσιμοι αλλά και πολύ χρονοβόροι μέθοδος **Flatrate** είναι απλούστερη .Επίσης αυτές οι 2 μέθοδοι χρησιμοποιούνται μόνο από καταστήματα που έχουν βάση τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής .Οπότε καλό θα ήταν να δώσουμε βάση στη μέθοδο **Flatrate** αλλά και στη μέθοδο **Weight Quote** που θα δούμε αμέσως τώρα.

4.6.5 Weight Quote

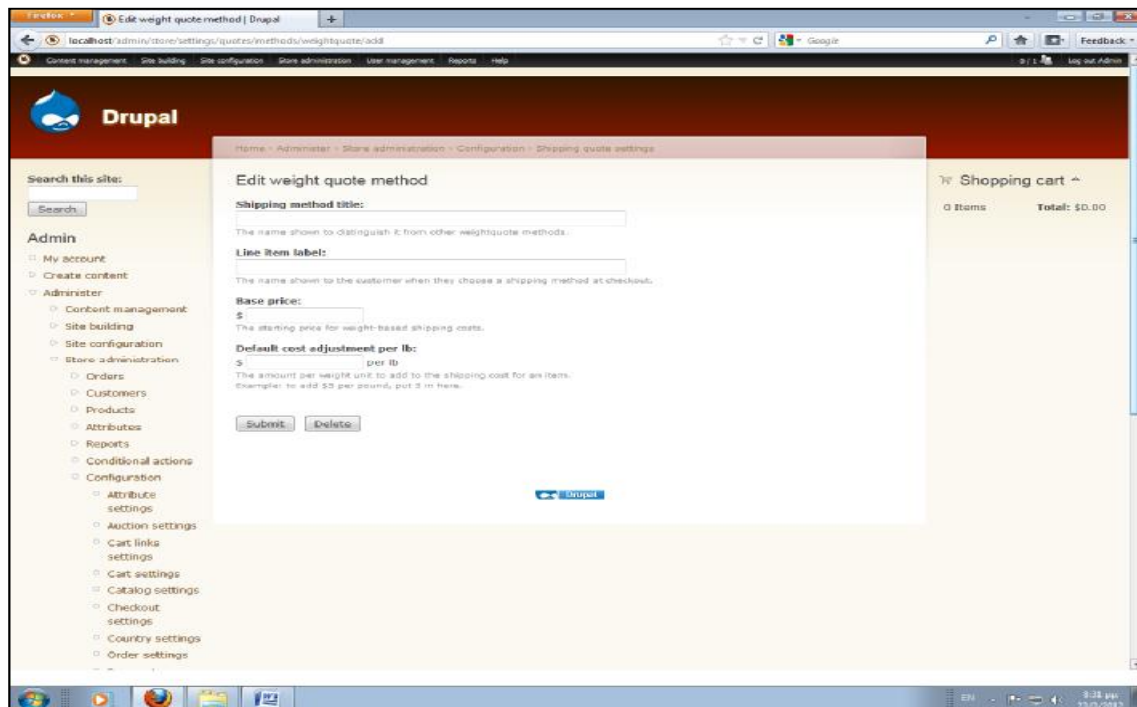
Η τελευταία μέθοδος παράδοσης προϊόντων που θα εξετάσουμε είναι η μέθοδος **Weight Quote**.Αυτή η μέθοδος έχει ως κριτήριο το βάρος των προϊόντων που κάποιος πελάτης θα θελήσει να αγοράσει.

Κλικάρουμε στο **Add a new quote shipping method**. Χρησιμοποιώντας συνδυασμούς από και (AND) και ή (OR) φτιάχνουμε τις συνθήκες όπως θέλουμε.

Στη συνέχεια επιλέγουμε τη τιμή βάσης(**Base Price**)και το προκαθορισμένο βάρος σε λίβρες(**Default cost adjustment per lb**).

Έτσι για παράδειγμα θα έχουμε την εξής φόρμουλα:

Shipping cost = Base price + (Default cost adjustment per lb * package weight in lbs).



Στη συνέχεια κλικάρουμε **Submit**.

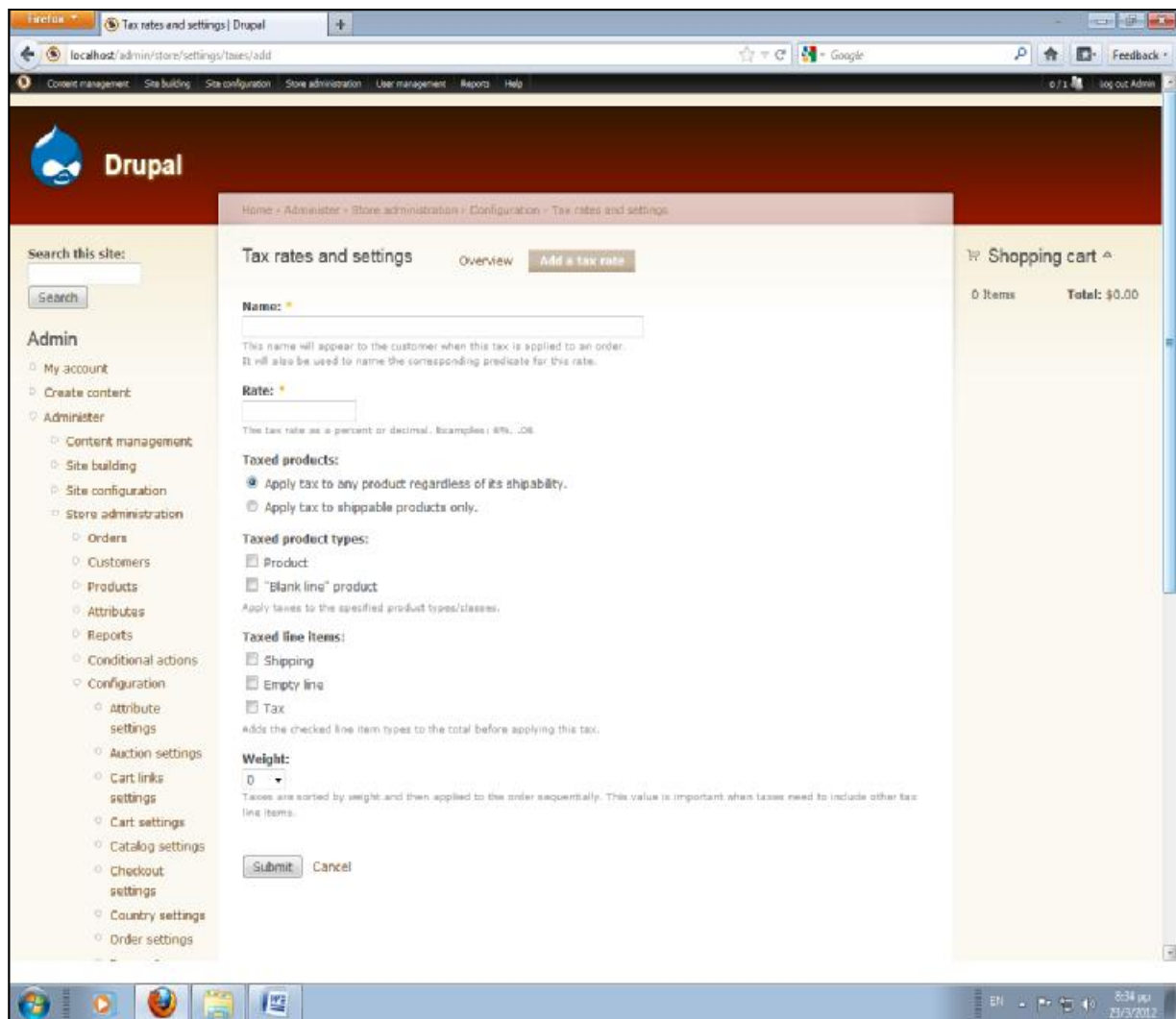
5. Πρόσθεση φόρων και τρόποι πληρωμής πελατών

5.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε πώς προσθέτουμε φόρους στα προϊόντα μας και τους τρόπους πληρωμής αυτών καθώς έχουμε φτάσει στο σημείο όπου μπορούμε να ξεκινήσουμε να τα πουλάμε. Επίσης θα δούμε αναλυτικά τους δύο πιο δημοφιλείς τρόπους πληρωμής PayPal και το Google Checkout.

5.2 Προσθέτοντας ένα νέο φόρο

Πάμε στο **Administer/Store Administration/Configuration/Tax rates and settings**. Κλικάρουμε στο **Add a tax rate**. Εκεί βλέπουμε:



- **Name:** Εδώ θα δώσουμε ένα όνομα σε κάθε φορολογική πολιτική που θα μας βοηθήσει, αν το θελήσουμε, να την αλλάξουμε στο μέλλον.
- **Rate:** Εδώ γράφουμε το ποσοστό του φόρου.
- **Taxed products:** Εδώ επιλέγουμε αν τα προϊόντα που θα φορολογούνται θα είναι μόνο αυτά που παραδίδονται ή αν θα είναι όλα.
- **Taxed product types:** Εδώ κλικάρουμε το τύπο των προϊόντων που θα φορολογηθούν.

Αφού συμπληρώσουμε αυτά τα πεδία κλικάρουμε **Submit**. Μόλις δημιουργήσαμε το πρώτο μας φόρο! Μόλις οι πελάτες κάνουν μία παραγγελία το Ubercart τους προσφέρει πληροφορίες και λεπτομέρειες για το τι ακριβώς θα πληρώσει.

Cart contents	
1x ipod Nano	\$199.99
<input type="radio"/> Color: Blue <input type="radio"/> Memory: 16MB	
Customer information	
E-mail: info@infowonders.gr	
Delivery information	
Address: TED JASON S. MATHILDA AVE. 734 SANNYVALE, CA 94085	
Billing information	
Address: TED JASON S. MATHILDA AVE. 734 SANNYVALE, CA 94085	
Calculate shipping cost	
Standard Flat Rate: \$11.00	
Payment method	
Subtotal: \$199.99	
Standard Flat Rate: \$11.00	
Subtotal excluding taxes: \$210.99	
California Tax: \$18.00	
Total: \$228.99	
Paying by: Check	
Mail to:	
<input type="button" value="Back"/> <input type="button" value="Submit order"/>	

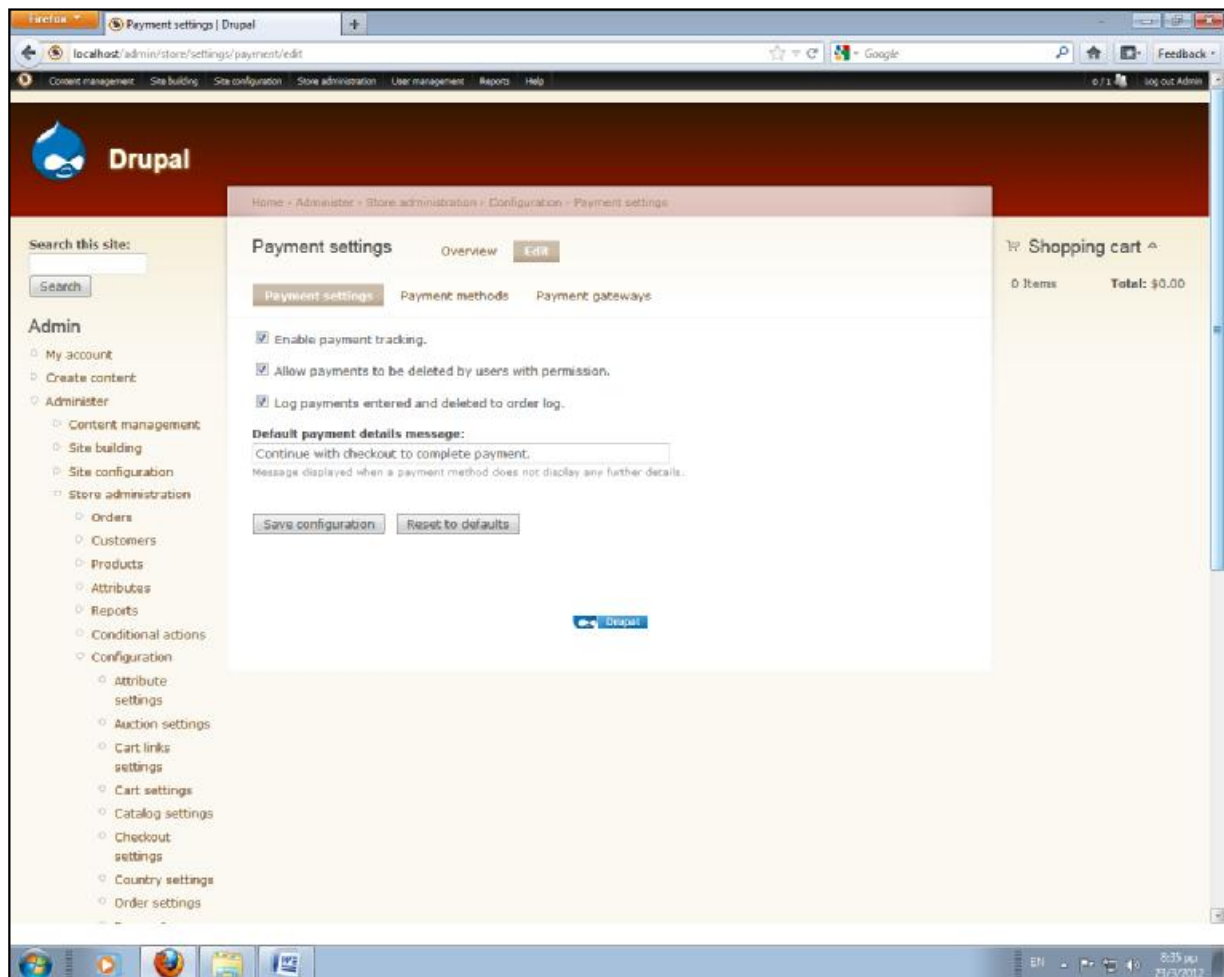
Εδώ βλέπουμε όλες τις λεπτομέρειες της παραγγελίας

5.3. Τρόποι και μέθοδοι πληρωμής

Τώρα ήρθε η στιγμή όπου θα πρέπει να ορίσουμε τους τρόπους με τους οποίους ο εκάστοτε πελάτης θα μπορεί να πληρώσει τα προϊόντα που έχει παραγγείλει. Πρώτα θα δούμε τις ρυθμίσεις στο τρόπο πληρωμής.

5.3.1 Ρυθμίσεις στο τρόπο πληρωμής

Πάμε στο **Administer/Store Administration/Configuration/Payment settings** και κλικάρουμε στη ταμπέλα **Edit**. Εκεί βλέπουμε τα εξής.



The screenshot shows the Drupal administration interface for the 'Payment settings' page. The browser address bar indicates the URL is 'localhost/admin/store/settings/payment/edit'. The page title is 'Payment settings' with tabs for 'Overview' and 'Edit'. The 'Edit' tab is active. The main content area contains three checked options: 'Enable payment tracking.', 'Allow payments to be deleted by users with permission.', and 'Log payments entered and deleted to order log.'. Below these is a text input field for the 'Default payment details message:' with the value 'Continue with checkout to complete payment;'. A message below the field states: 'Message displayed when a payment method does not display any further details.'. At the bottom of the form are two buttons: 'Save configuration' and 'Reset to defaults'. The left sidebar shows the 'Admin' menu with 'Store administration' expanded to 'Payment settings'. The right sidebar shows a 'Shopping cart' with 0 items and a total of \$0.00. The Drupal logo and name are visible in the top left corner of the page.

- **Enable payment tracking:** Αν αφήσουμε αυτή την επιλογή κλικαρισμένη τότε ένα καθολικό διατηρείται δείχνοντας τις πληρωμές που εισπράχτηκαν/επιστράφηκαν ανάμεσα σε εμάς και τους πελάτες.
- **Allow payments to be deleted by users with permission:** Αν αφήσουμε αυτή την επιλογή κλικαρισμένη τότε επιτρέπουμε στους πελάτες να διαγράψουν και να ακυρώσουν τη πληρωμή τους σε περίπτωση λάθους.
- **Log payments entered and deleted to order log:** Αν αφήσουμε αυτή την επιλογή κλικαρισμένη τότε εξασφαλίζεται ότι οι πληροφορίες πληρωμής καταγράφονται στο αρχείο παραγγελίας και δε μπορούν να διαγραφούν.

Στο πεδίο **Default payment details message** γράφουμε το μήνυμα οπού εμφανίζει το Ubercart έτσι ώστε να ξέρουν οι πελάτες ότι είναι ασφαλές να προχωρήσουν στην ολοκλήρωση αγοράς(checkout).

5.3.2 Μέθοδοι πληρωμής

Τώρα θα δούμε με ποιούς τρόπους μπορεί ο πελάτης να πληρώσει τη παραγγελία του.

Πάμε στο **Administer /Store administration /Configuration /Payment settings /Payment methods**. Εκεί βλέπουμε τις εξής επιλογές:

The screenshot shows the 'Payment settings' page in a Drupal administration interface. The page has a navigation menu on the left and a main content area. The main content area is titled 'Payment settings' and has tabs for 'Overview' and 'Edit'. Below the tabs, there are three sub-sections: 'Payment settings', 'Payment methods', and 'Payment gateways'. The 'Payment methods' section is active and shows a table of payment methods. A red warning message at the top states: 'Credit card encryption must be configured to accept credit card payments.' Below the table, there are expandable sections for 'PayPal Express Checkout settings', 'PayPal Website Payments Standard settings', 'COD settings', 'Check settings', and 'Credit card settings'. The 'Credit card settings' section is expanded, showing a warning about credit card data security and a field for 'Card number encryption key filepath' which is currently 'Not configured, see below.' The table of payment methods is as follows:

Enabled	Payment method	List position	Default gateway
<input type="checkbox"/>	PayPal Express Checkout	1	-
<input type="checkbox"/>	PayPal Website Payments Standard	1	-
<input type="checkbox"/>	COD	1	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Check	1	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Credit card	2	Test Gateway
<input type="checkbox"/>	Other	10	-

- **PayPal Website Payments Standard:** Η επιλογή πληρωμής μέσω PayPal έχει ενεργοποιηθεί για τη σελίδα μας. Στο αμέσως επόμενο υποκεφάλαιο θα δούμε τι είναι ακριβώς το PayPal.
- **Google checkout:** Η επιλογή πληρωμής μέσω Google checkout έχει ενεργοποιηθεί για τη σελίδα μας. Στο αμέσως επόμενο υποκεφάλαιο θα δούμε τι είναι ακριβώς το Google checkout .
- **Check:** Κλικάροντας σε αυτή την επιλογή δίνουμε τη δυνατότητα στο πελάτη να πληρώσει με επιταγή.
- **Credit card:** Κλικάροντας σε αυτή την επιλογή δίνουμε τη δυνατότητα στο πελάτη να πληρώσει με πιστωτική κάρτα.

5.4 Μέθοδος πληρωμής μέσω PayPal.

Τώρα θα δούμε τι είναι ακριβώς το PayPal, πώς λειτουργεί καθώς και πώς δημιουργούμε ένα λογαριασμό PayPal.

5.4.1 Τι είναι το PayPal.



Το PayPal είναι μία online υπηρεσία μεταφοράς χρημάτων. Είναι ο ασφαλέστερος και ευκολότερος τρόπος για συναλλαγές μέσω Internet, χωρίς ποτέ να κάνουμε γνωστά τα στοιχεία της κάρτας μας. Λειτουργεί ως μεσάζοντας μεταξύ εμάς και του πελάτη. Κρατάει όλα τα στοιχεία της συναλλαγής κρυφά και είναι ο παγκόσμια αποδεκτός τρόπος ηλεκτρονικών συναλλαγών. Επίσης είναι ιδανικός τρόπος συναλλαγής για μεσαία και μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα.

5.4.2 Πως λειτουργεί το PayPal

Ακριβώς όπως ένας απλός τραπεζικός λογαριασμός. Οι πελάτες μπορούν να βάλουν σε αυτόν χρήματα από μία κάρτα (στο Διαδίκτυο δεν πρόκειται ποτέ να περιμένουν στην ουρά για το ταμείο), να δεχτούν χρήματα από κάποιον άλλο ή και να στείλουν λεφτά σε κάποιον άλλο. Τα στοιχεία της συναλλαγής, είναι κρυπτογραφημένα, τα προσωπικά δεδομένα, όπως και τα στοιχεία της κάρτας ασφαλή και δεν θα τα μάθει ποτέ ο πωλητής (στη προκειμένη περίπτωση εμείς).

Με λίγα λόγια:

Πιστωτική / χρεωστική κάρτα -> PayPal αποστολέα -> PayPal παραλήπτη -> Τραπεζικός λογαριασμός παραλήπτη.

5.4.3 Γιατί είναι ασφαλές το PayPal



Διότι ο μόνος που γνωρίζει τα στοιχεία της κάρτας του εκάστοτε πελάτη είναι το ίδιο το PayPal. Ο παραλήπτης το μόνο που κάνει είναι να παραλαμβάνει τα χρήματα και ΟΧΙ αριθμούς καρτών. Επίσης όλες οι σελίδες του είναι κρυπτογραφημένες, πράγμα που σημαίνει πως κανένας χάκερ δεν μπορεί να υποκλέψει τα στοιχεία μας.

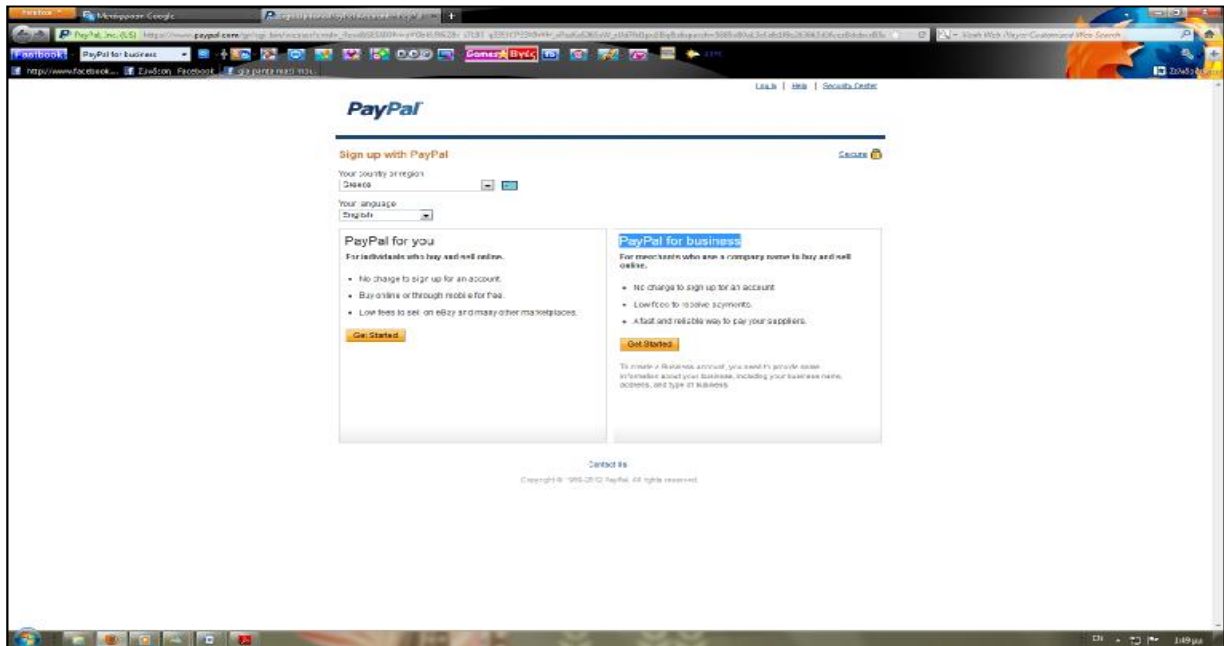
5.4.4 Οδηγίες εγκατάστασης λογαριασμού PayPal

Τώρα θα δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό PayPal για επιχειρήσεις(PayPal Business Account) Ακολουθούμε τα εξής βήματα:

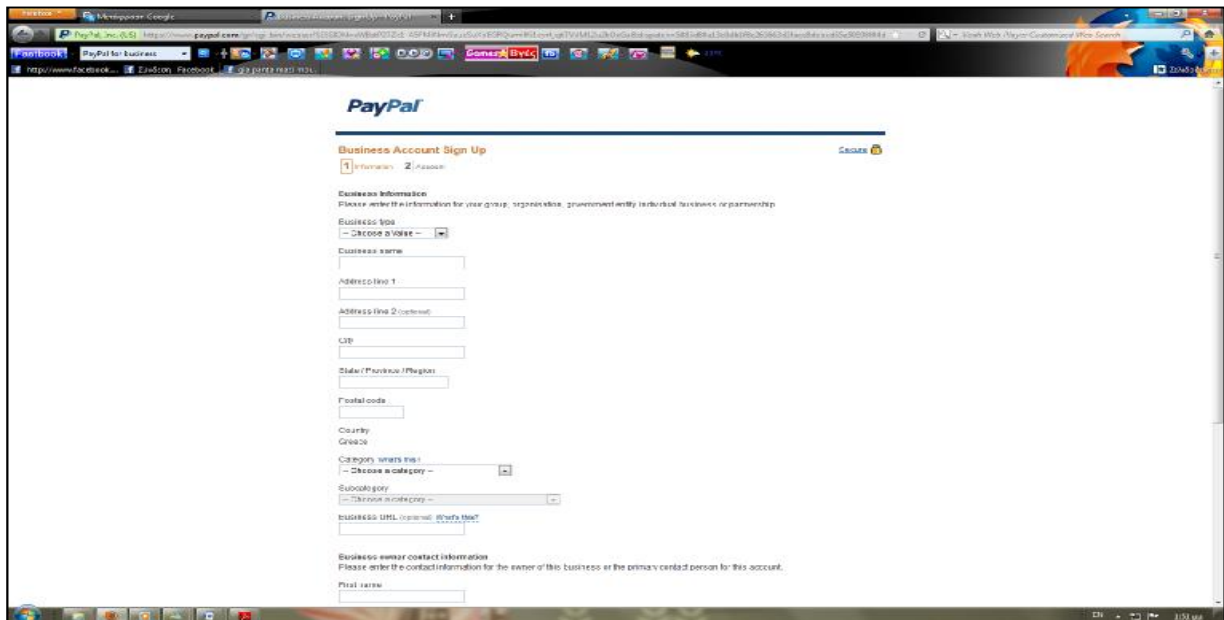
1. Πάμε στη κεντρική σελίδα PayPal <http://www.paypal.com>



2. Κλικάρουμε **Sign up**
3. Δημιουργούμε ένα λογαριασμό για επιχείρηση(PayPal for business).Κλικάρουμε **Get started.**



4. Συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας και στο τέλος της διαδικασίας επιλέγουμε ένα κωδικό.



Έχουμε πλέον δημιουργήσει ένα λογαριασμό PayPal!

5.4.5 Αναβάθμιση του PayPal λογαριασμού μας(PayPal account upgrade)

Για να αναβαθμίσουμε τον λογαριασμό μας ακολουθούμε τα εξής βήματα:

1. Πάμε στη κεντρική σελίδα PayPal <http://www.paypal.com>
2. Κάνουμε **Log in**.
3. Κλικάρουμε **Upgrade Account**.
4. Κλικάρουμε **Upgrade Now**.
5. Επιλέγουμε **Business account**.
6. Κλικάρουμε **Continue** και ακολουθούμε τις οδηγίες του PayPal.

Αυτή η διαδικασία είναι απλή και το PayPal μας χρεώνει με 1,5 δολάρια που θα πρέπει να αποδοθούν στην πρώτη συναλλαγή μας, προκειμένου να μας παρέχει κωδικό επαλήθευσης. Ο συνολικός χρόνος συναλλαγής μας μπορεί να πάρει δύο ή τρεις εργάσιμες ημέρες.

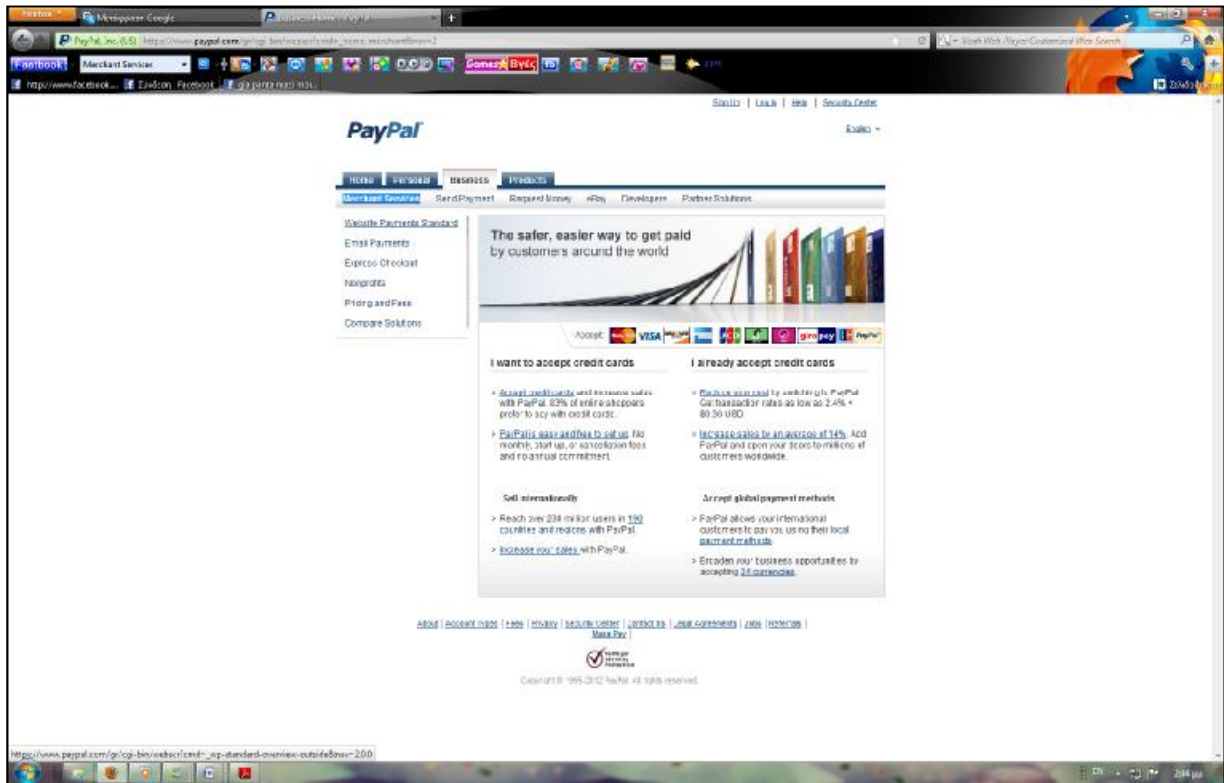
Ως εκ τούτου, το ιδανικό θα ήταν αν έχουμε ένα e-banking λογαριασμό για την παρακολούθηση της κίνησης της κάρτας μας για το PayPal κωδικό επαλήθευσης. Εάν οι συναλλαγές μας υπερβαίνουν τα 750€ ανά μήνα το PayPal θα μας παρέχει αυτά τα χρήματα μέσω επιταγής.

5.4.6 Εφαρμογή του Website Payments Pro

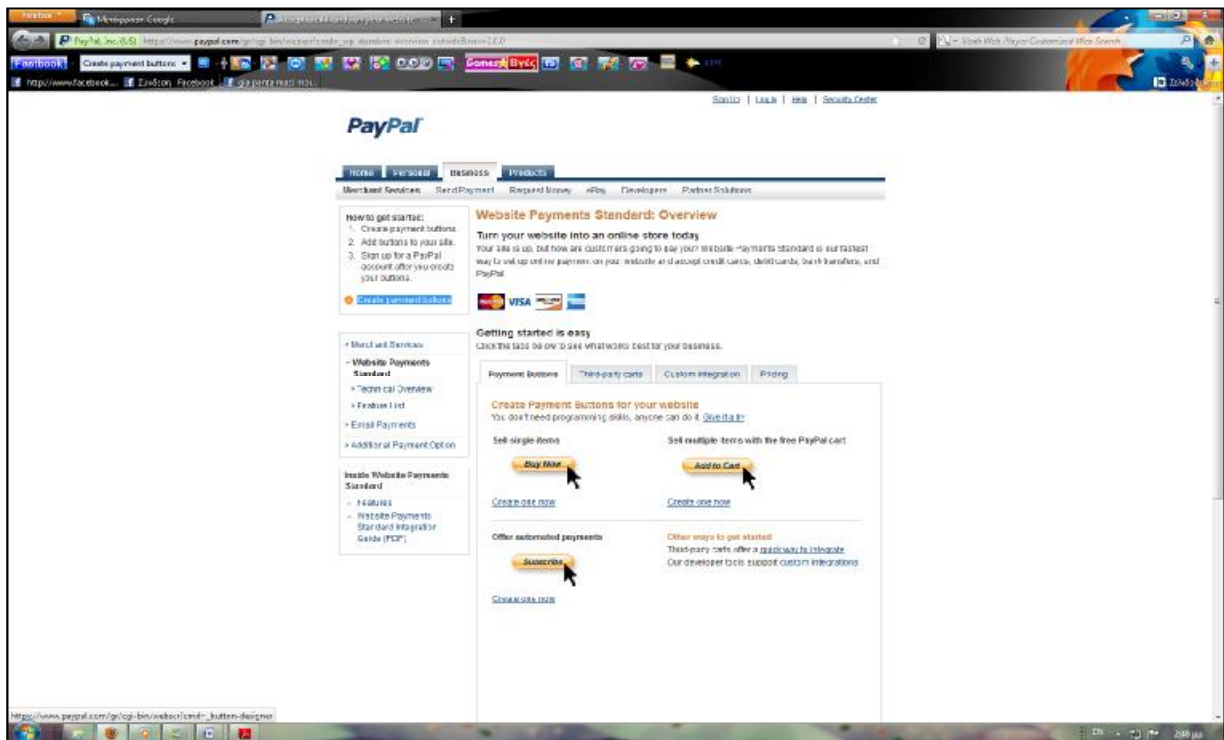
Τώρα θα δούμε πώς θα ρυθμίσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα να αποδέχεται αριθμούς πιστωτικών καρτών και το τρόπο πληρωμής μέσω της υπηρεσίας PayPal Pro web.

Ακολουθούμε τα εξής βήματα:

1. Πάμε στη κεντρική σελίδα PayPal <http://www.paypal.com>
2. Κλικάρουμε στη ταμπέλα **Business** και στη συνέχεια **στο Merchant Services** και **Website Payments Standard**.

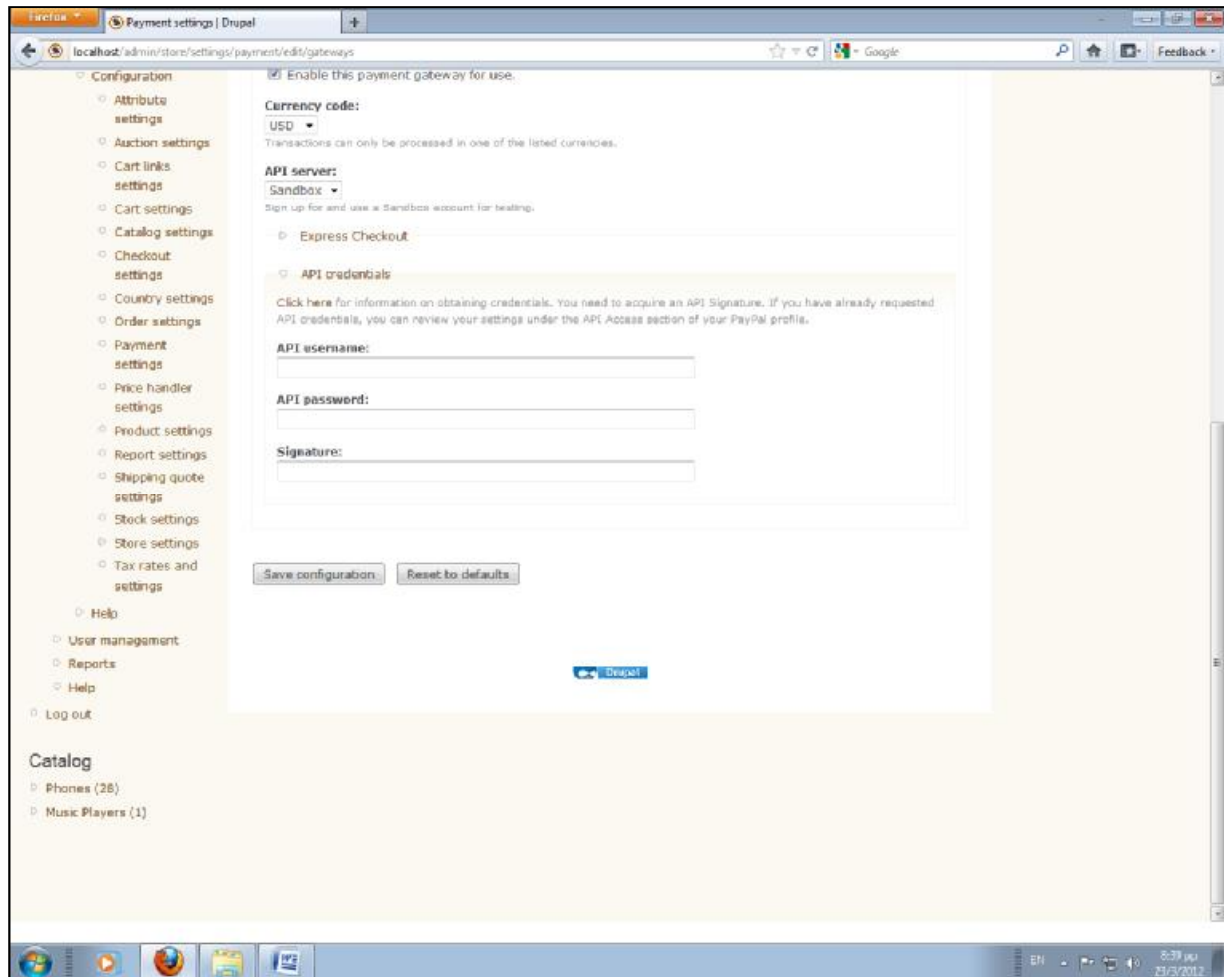


3. Στη συνέχεια κλικάρουμε **create payment buttons**.



4. Ακολουθούμε τα βήματα. Η επιβεβαίωση από το PayPal διαρκεί συνήθως 24-48 ώρες.

Αφού ολοκληρωθούν αυτά τα βήματα πάμε: **Administer/Store administration / Configuration /Payment settings/ Payment gateways.**



5. Συμπληρώνουμε τα 3 πεδία API username ,API password ,Signature που μας έχουν δοθεί από το PayPal όταν ολοκληρώσαμε το βήμα 4.

Τώρα ο λογαριασμός έχει δημιουργηθεί και το ηλεκτρονικό μας κατάστημα μας μπορεί πλέον να δέχεται αριθμούς πιστωτικών καρτών για τις συναλλαγές μας με τους πελάτες.

5.5 Μέθοδος πληρωμής μέσω Google Checkout

Αφού αναλύσαμε τη μέθοδο πληρωμής PayPal, τώρα θα δούμε τη μέθοδο πληρωμής Google Checkout. Θα δούμε είναι ακριβώς πώς λειτουργεί καθώς και πώς δημιουργούμε ένα λογαριασμό Checkout.

5.5.1 Τι είναι το Google Checkout



Το Google Checkout είναι μια δωρεάν υπηρεσία πληρωμών που κάνει γρήγορη και εύκολη την πραγματοποίηση αγορών στο διαδίκτυο. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να αγοράσετε αντικείμενα από ένα ευρύ φάσμα καταστημάτων στο διαδίκτυο.

5.5.2 Ποιά είναι τα οφέλη του Google Checkout

Ακολουθούν ορισμένα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση του Google Checkout:

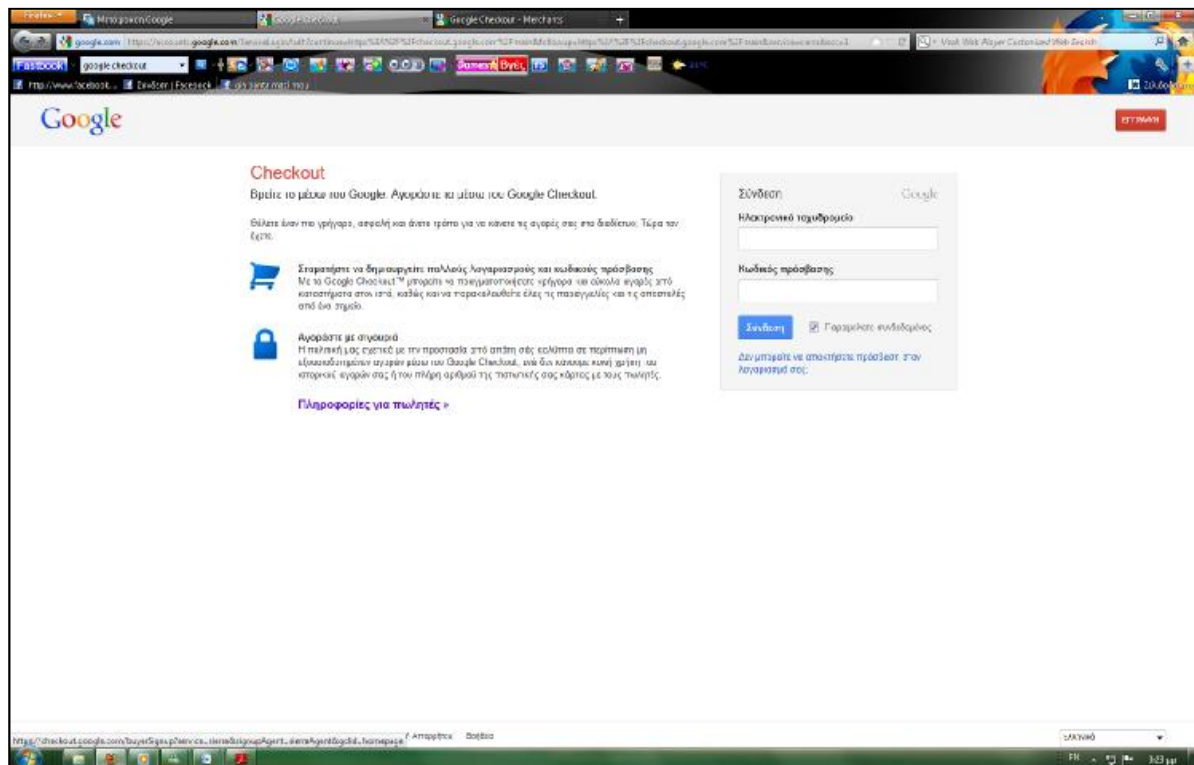
- **Αποθηκεύστε τα στοιχεία χρέωσης και αποστολής.** Δεν θα χρειαστεί να καταχωρίσετε ξανά τις ίδιες πληροφορίες κάθε φορά που κάνετε τις αγορές σας στο διαδίκτυο. Μπορείτε να αποθηκεύσετε πολλαπλές διευθύνσεις και πιστωτικές κάρτες στο Google Checkout.
- **Παρακολουθήστε την κατάσταση των παραγγελιών σας.** Όλες οι αγορές σας καταγράφονται στη σελίδα "Ιστορικό αγορών".
- **Διατηρήστε ασφαλή τα στοιχεία σας.** Η ισχύουσα πολιτική προστασίας από απάτη σας καλύπτει από τις μη εξουσιοδοτημένες αγορές που γίνονται μέσω του Google Checkout. Επίσης, δεν κοινοποιούμε το ιστορικό αγορών σας ή τον πλήρη αριθμό της πιστωτικής κάρτας σας με πωλητές.

5.5.3 Οδηγίες εγκατάστασης λογαριασμού Google Checkout



Ακολουθούμε τα εξής βήματα:

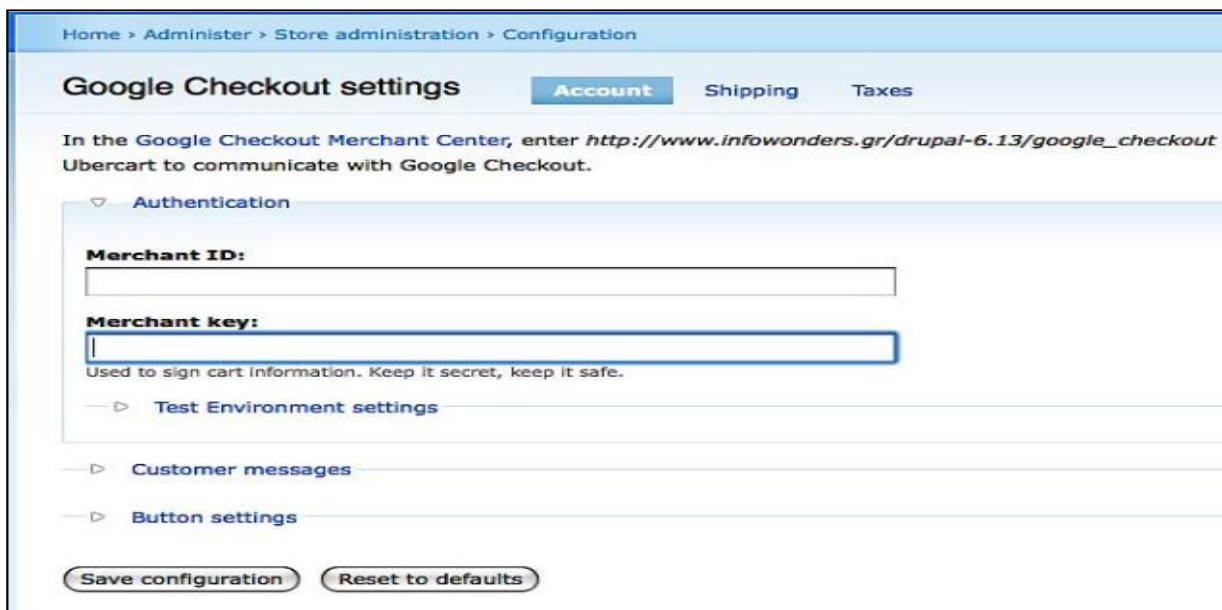
1. Πάμε στη κεντρική σελίδα Google Checkout <http://checkout.google.com>.



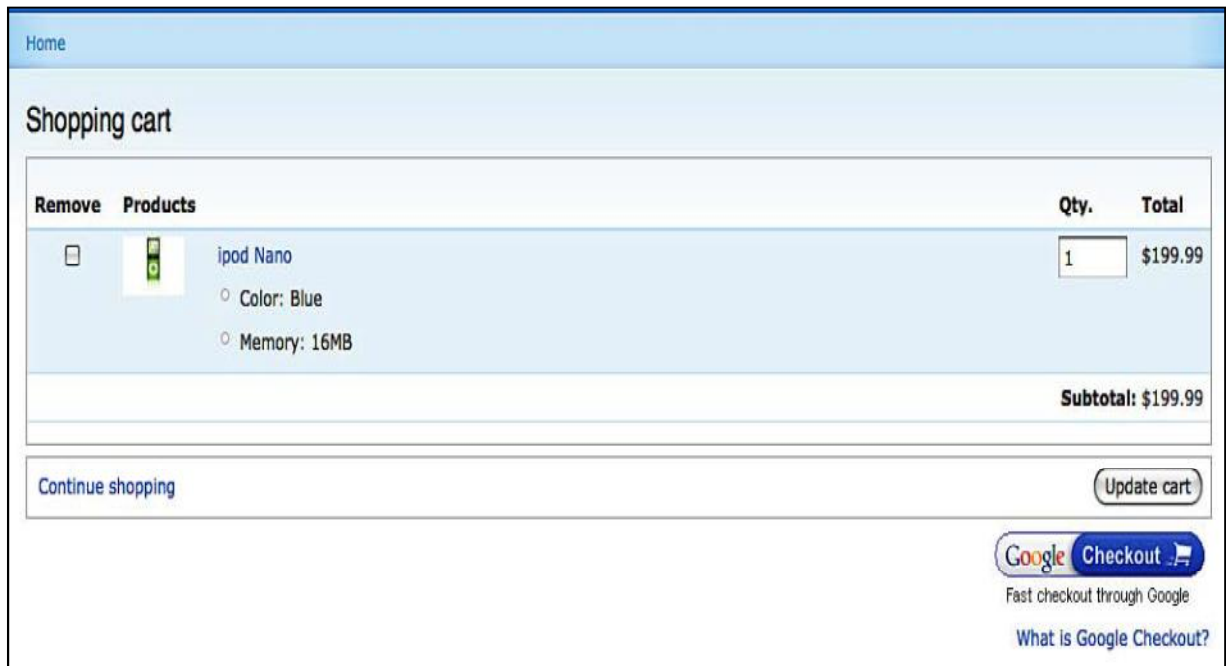
2. Κλικάρουμε πάνω δεξιά στο κόκκινο κουτάκι που γράφει **ΕΓΓΡΑΦΗ**.



5. Κάνουμε εγγραφή (**Sign up**) αιτούμαστε για **Merchant ID** και **Merchant Key**. Αυτά έρχονται σε εμάς μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).
6. Πάμε στο **Home/ Administer /Store administration/Configuration/Google Checkout settings** και τοποθετούμε το **Merchant ID** και το **Merchant Key**.




7. Κλικάρουμε **Save configuration**
8. Πάμε στο **Administer/Store administration/Configuration/Cart settings /Cart panes** και ελέγχουμε το pane του Google Checkout.




Home

Shopping cart

Remove	Products	Qty.	Total
<input type="checkbox"/>	 ipod Nano ○ Color: Blue ○ Memory: 16MB	<input type="text" value="1"/>	\$199.99
			Subtotal: \$199.99

[Continue shopping](#)

 **Google Checkout**
Fast checkout through Google
[What is Google Checkout?](#)

Έχουμε πλέον δημιουργήσει ένα λογαριασμό Google Checkout!

Βιβλιογραφία

1. <http://www.drupal.org> Χρησιμοποιήθηκε για να κατεβάσουμε την έκδοση του drupal 6, καθώς επίσης για να κατεβάσουμε τα modules και τα themes που χρησιμοποιήσαμε στη σελίδα μας.
2. <http://www.mydrupal.gr> Χρησιμοποιήθηκε για να συλλέξουμε πληροφορίες για τη λειτουργία του drupal.
3. <http://www.google.com> Χρησιμοποιήθηκε για να συλλέξουμε πληροφορίες για τη λειτουργία του drupal.
4. <http://www.youtube.com> Διάφορες λεπτομέρειες για τον τρόπο λειτουργίας του drupal καθώς και βίντεο για την κατανόηση του.
5. <http://www.ubercart.com> Χρησιμοποιήθηκε για να κατεβάσουμε το ubercart
6. <http://www.xampp.com> Χρησιμοποιήθηκε για να κατεβάσουμε το xampp απαραίτητο για την εγκατάσταση του drupal.
7. πληροφορίες αντλήθηκαν από την ελληνική βικιπαίδεια

Καθώς επίσης πληροφορίες για τον τρόπο τη λειτουργία και τη δημιουργία e-shop με drupal αντλήθηκαν από τα παρακάτω βιβλία:

8. Using Drupal, Angela Byron, Addison Berry, Nathan Hang, Jeff Eaton, James Walker, Jeff Robbins.
9. Beginning drupal , Jacob Redding.
10. Learning Drupal 6, Matt Butcher
11. Drupal 6 site builder solutions, Mark Noble.
12. Drupal for education and e-learning, Bill Fitzgerald.
13. Drupal 6 themes, Rick Shreves.

Η δημιουργία αυτής της ιστοσελίδας έγινε καθαρά για εκπαιδευτικό σκοπό και προσωπική χρήση. Δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της πτυχιακής μας εργασίας και όχι με σκοπό την εμπορική χρήση. Δεν προβλέπεται λοιπόν να χρησιμοποιηθεί για εμπορικό σκοπό.