

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΊΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ



ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

“Η εικόνα της επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων της σχολής Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΑΤΕΙ Πατρών μετά την απόκτηση του πτυχίου τους. Μια έρευνα πεδίου της αποφοίτων της σχολής με βάση την στρωματοποιημένη αναλογικά συστηματική δειγματοληψία ”.

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:

ΕΛΕΝΗ ΛΙΑΚΟΥ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΔΡ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΝΕΤΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	21
Κεφάλαιο 1.	25
1.1. Το εκπαιδευτικό Σύστημα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και τα ΤΕΙ.	27
1.2. Ανεργία	34
Κεφάλαιο 2. Έρευνα αγοράς	37
2. Έρευνα αγοράς	37
2.1. Εργαλεία Marketing	37
2.2. Έρευνα αγοράς	37
2.3. Μορφές έρευνας αγοράς	38
2.3.1. Έρευνα γραφείου – έρευνα πεδίου	41
2.3.2. Έρευνες Omnibus	42
2.4. Ποιοτικές έρευνες	43
2.5. Μέθοδοι συλλογής στοιχείων	44
2.6. Δημιουργία και λειτουργία ενός ερωτηματολογίου	48
2.6.1. Διαμόρφωση και δομή ενός ερωτηματολογίου	48
2.6.2. Απαραίτητες προϋποθέσεις δημιουργίας ενός ερωτηματολογίου	50
2.7. Διαδικασία διεξαγωγής έρευνας πεδίου	51
Κεφάλαιο 3. Έρευνα πεδίου για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων	53
3. Έρευνα πεδίου για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων	53
3.1. Εισαγωγή και μεθοδολογική προσέγγιση	53
3.1.1. ενότητες ερωτηματολογίου	53
3.2. Έλεγχος – Ανάλυση- Ερμηνεία αποτελεσμάτων	55
3.2.1. Ενότητα Α Γενικά στοιχεία αποφοίτου Φύλο ερωτηθέντων	55

3.2.2. Ενότητα Β Σημερινή δραστηριότητα αποφοίτου	58
3.2.2.1. Ισχύουσα επαγγελματική κατάσταση	58
3.2.2.2. Χρονικό διάστημα αναζήτησης	59
3.2.2.3. Τομέας εργασίας	61
3.2.2.4. Τομέας εξεύρεσης εργασίας	62
3.2.2.5. Συνάφεια εργασίας με πτυχίο	63
3.2.2.6. Ικανοποίηση από εργασίας	65
3.2.2.7. Τρόπος εύρεσης εργασίας	67
3.2.2.8. Συνάφεια γνώσεων από Α.Τ.Ε.Ι. με εργασία	69
3.2.2.9. Συνάφεια γνώσεων πρακτικής με εργασία	70
3.2.2.10. Συνάφεια γνώσεων με τις σημερινές ανάγκες στην αγορά εργασίας	71
3.2.2.11. Βοήθεια πτυχίου στην επαγγελματική εξέλιξη	72
3.2.2.12. Κλάδος εργασίας	74
3.2.2.22. Μηνιαίες ακαθόριστες απολαβές	76
3.2.2.33. Το δεύτερο πτυχίο	78
3.2.2.34. Μεταπτυχιακό	79
3.2.2.35. Γνώσεις οικονομικών – Χρηματοοικονομικών	80
3.2.2.36. Γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων	81
3.2.2.37. Γνώσεις λογιστικών	82
3.2.2.38. Γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών	83
3.2.2.39. Γνώσεις ξένων γλωσσών	84
3.2.2.40. Εργασία κατά την διάρκεια των σπουδών	85
3.2.2.41. Συνάφεια εργασίας προ πτυχίου με πρακτική άσκηση	86
3.2.2.42. Συνέχιση εργασίας στην ίδια δουλειά και μετά την απόκτησης του πτυχίου	86
3.2.3. Ενότητα Γ Περαιτέρω αναζήτηση για σπουδές και επιδεξιότητες.	87
3.2.3.1. Σκέψη για μεταπτυχιακό	88
3.2.3.2. Τομέας υπάρχοντος μεταπτυχιακού	89
3.2.3.3. Μέρος στο οποίο γίνεται το μεταπτυχιακό	90

3.2.3.4. Μεταπτυχιακό γιατί το πτυχίο δεν αρκεί στην αγορά εργασίας	91
3.2.3.5. Μεταπτυχιακό γιατί ζητείται μεγαλύτερη εξειδίκευση	92
3.2.3.6. Μεταπτυχιακό για ανταγωνισμό στους αποφοίτους παρόμοιων Α.Ε.Ι..	93
3.2.3.7. Μεταπτυχιακό γιατί δεν φτάνει το πτυχίο μίας μόνο σχολής	94
3.2.3.8. Μεταπτυχιακό για διεύρυνση των οριζόντων	95
3.2.3.9. Μεταπτυχιακό για πιο εύκολη εύρεση	96
3.2.4. Ενότητα Δ Σχόλια σχετικά με το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων.	98
3.2.4.1. Αναγκαιότητα εισαγωγής νέων μαθημάτων	98
3.2.4.2. Εισαγωγή μαθημάτων για την απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής	99
3.2.4.3. Ανάγκη για εξειδίκευση σε έναν από τους τομείς της σχολής	100
Κεφάλαιο 4 Τελικά συμπεράσματα και σχόλια	105
4. Τελικά συμπεράσματα και σχόλια	105
4.1. Ενότητα Α Γενικά στοιχεία αποφοίτου	105
4.2. Ενότητα Β Σημερινά δραστηριότητα αποφοίτων	106
4.3. Ενότητα Γ Περαιτέρω αναζήτηση για σπουδές και επιδεξιότητες	109
4.4. Ενότητα Δ Σχόλια σχετικά με το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων	109
Παράρτημα 1 – Ερωτηματολόγιο	113
Παράρτημα 2 – Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων του Α.Τ.Ε.Ι.	127
Παράρτημα 3 - Λόγοι αδυναμίας εύρεσης εργασίας	137
Παράρτημα 4 –Επίπεδο μαθημάτων του τμήματος	149

Παράρτημα 5- Επίπεδο υποδομής του Α.Τ.Ε.Ι.	155
Παράρτημα 6 –Αξιολόγηση των καθηγητών του τμήματος	159

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.α.: Ποσοστά ανεργίας ανά επίπεδο εκπαίδευσης (Ηλικίες 25-29)	25
Πίνακας 1.β.: Ποσοστό ανεργίας κατά ομάδες ηλικιών: Μάρτιος 2004-2008.	26
Πίνακας 3.2.1.1.: Απόλυτος αριθμός και συχνότητα ατόμων στατιστικού δείγματος με βάση το φύλο αυτών.	56
Πίνακας 3.2.2.1.: Ισχύουσα επαγγελματική κατάσταση φοιτητών	58
Πίνακας 3.2.2.2.: Χρονικό διάστημα αναζήτησης εργασίας	59
Πίνακας 3.2.2.3.: Τομέας εργασίας	61
Πίνακας 3.2.2.4.: Τομέας εξεύρεσης εργασίας	62
Πίνακας 3.2.2.5.: Συνάφεια εργασίας με πτυχίο	63
Πίνακας 3.2.2.6.: Ικανοποίηση από εργασία	65
Πίνακας 3.2.2.7.: Τρόπος εύρεσης εργασίας	67
Πίνακας 3.2.2.8.: Συνάφεια γνώσεων από Α.Τ.Ε.Ι. με εργασία	69
Πίνακας 3.2.2.9.: Συνάφεια γνώσεων πρακτικής με εργασία	70
Πίνακας 3.2.2.10.: Συνάφεια γνώσεων με τις σημερινές ανάγκες στην αγορά εργασίας	71
Πίνακας 3.2.2.11.: Βοήθεια πτυχίου στην επαγγελματική εξέλιξη	72
Πίνακας 3.2.2.12.: Κλάδος εργασίας.	74
Πίνακας 3.2.2.22.: Μηνιαίες ακαθόριστες απολαβές	76
Πίνακας 3.2.2.33.: Δεύτερο πτυχίο	78
Πίνακας 3.2.2.34.: Μεταπτυχιακό	79
Πίνακας 3.2.2.35.: Γνώσεις οικονομικών- χρηματοοικονομικών	80
Πίνακας 3.2.2.36.: Γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων.	81
Πίνακας 3.2.2.37.: Γνώσεις λογιστικών.	82
Πίνακας 3.2.2.38.: Γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών.	83
Πίνακας 3.2.2.39.: Γνώσεις ξένων γλωσσών.	84
Πίνακας 3.2.2.40.: Εργασία κατά την διάρκεια των σπουδών.	85
	86

Πίνακας 3.2.2.41.: Συνάφεια εργασίας προ πτυχίου με πρακτική άσκηση.	
Πίνακας 3.2.2.42.: Συνέχιση εργασίας στην ίδια δουλειά και μετά την απόκτηση του πτυχίου.	86
Πίνακας 3.2.3.1.: Σκέψη για μεταπτυχιακό.	88
Πίνακας 3.2.3.2.: Τομέας υπάρχοντος μεταπτυχιακού	89
Πίνακας 3.2.3.3.: Μέρος στο οποίο γίνεται το μεταπτυχιακό.	90
Πίνακας 3.2.3.4.: Μεταπτυχιακό γιατί το πτυχίο δεν αρκεί στην αγορά εργασίας .	91
Πίνακας 3.2.3.5.: Μεταπτυχιακό γιατί ζητείται μεγαλύτερη εξειδίκευση	92
Πίνακας 3.2.3.6.: Μεταπτυχιακό για ανταγωνισμό στους απόφοιτους παρόμοιων Α.Ε.Ι..	93
Πίνακας 3.2.3.7.: Μεταπτυχιακό γιατί δεν φτάνει το πτυχίο μίας μόνο σχολής.	94
Πίνακας 3.2.3.8.: Μεταπτυχιακό για διεύρυνση των οριζόντων .	95
Πίνακας 3.2.3.9.: Μεταπτυχιακό για πιο εύκολη εύρεση εργασίας.	96
Πίνακας 3.2.4.1.: Αναγκαιότητα εισαγωγής νέων μαθημάτων.	98
Πίνακας 3.2.4.2.: Εισαγωγή μαθημάτων για την απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής.	99
Πίνακας 3.2.4.3.: Ανάγκη για εξειδίκευση σε έναν από τους τομείς της σχολής.	100

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1.1.: Αριθμός Φοιτητών/Αποφοίτων και Διδακτικού/Διοικητικού Προσωπικού των ΤΕΙ.	29
Διάγραμμα 1.1.2.: Αριθμός Εγγεγραμμένων Φοιτητών στα ΤΕΙ.	31
Διάγραμμα 1.1.3.: Αριθμός Εγγεγραμμένων Φοιτητών (Έτος 2007).	33
Διάγραμμα 1.2.1.: Εξέλιξη του ποσοστού ανεργίας στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση των 15, 1992-2006	35
Διάγραμμα 3.2.1.1.: Γραφική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος που έλαβε μέρος στην έρευνα και της ανταπόκρισης του στα ερωτήματα της έρευνας	56
Διάγραμμα 3.2.1.2.: Γραφική απεικόνιση του απολύτου αριθμού και της συχνότητας των ατόμων στατιστικού δείγματος με βάση το φύλο αυτών	57
Διάγραμμα 3.2.2.1.: Γραφική απεικόνιση ισχύουσας επαγγελματικής κατάστασης φοιτητών	58
Διάγραμμα 3.2.2.2.: Γραφική απεικόνιση χρονικού διαστήματος αναζήτησης εργασίας	60
Διάγραμμα 3.2.2.3.: Γραφική απεικόνιση τομέα εργασίας	61
Διάγραμμα 3.2.2.4.: Γραφική απεικόνιση τομέα εξεύρεσης εργασίας	63
Διάγραμμα 3.2.2.5.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας εργασίας με πτυχίο	64
Διάγραμμα 3.2.2.6.: Γραφική απεικόνιση ικανοποίησης από εργασία	65
Διάγραμμα 3.2.2.7.: Γραφική απεικόνιση τρόπου εύρεσης εργασίας	68
Διάγραμμα 3.2.2.8.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας γνώσεων με εργασία	69

Διάγραμμα 3.2.2.9.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας γνώσεων πρακτικής με εργασία	70
Διάγραμμα 3.2.2.10.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας γνώσεων με τις σημερινές ανάγκες στην αγορά εργασίας	71
Διάγραμμα 3.2.2.11.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας πτυχίου στην επαγγελματική εξέλιξη.	72
Διάγραμμα 3.2.2.22.: Γραφική απεικόνιση των μηνιαίων ακαθόριστων απολαβών	73
Διάγραμμα 3.2.2.33.: Γραφική απεικόνιση δεύτερου πτυχίου	78
Διάγραμμα 3.2.2.34.: Γραφική απεικόνιση μεταπτυχιακού	79
Διάγραμμα 3.2.2.35.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων οικονομικών-χρηματοοικονομικών επιστημών	80
Διάγραμμα 3.2.2.36.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων διοίκησης επιχειρήσεων	81
Διάγραμμα 3.2.2.37.: Γραφική απεικόνιση λογιστικών	82
Διάγραμμα 3.2.2.38.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών.	83
Διάγραμμα 3.2.2.39.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων ξένων γλωσσών.	84
Διάγραμμα 3.2.2.40.: Γραφική απεικόνιση εργασίας κατά την διάρκεια των σπουδών.	85
Διάγραμμα 3.2.2.41.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας εργασίας προ πτυχίου με πρακτική άσκηση.	86
Διάγραμμα 3.2.2.42.: Γραφική απεικόνιση της συνέχισης εργασίας στην ίδια δουλειά και μετά την απόκτηση του πτυχίου	87
Διάγραμμα 3.2.3.1.: Γραφική απεικόνιση της σκέψης για μεταπτυχιακό	88
Διάγραμμα 3.2.3.2.: Γραφική απεικόνιση του τομέα υπάρχοντος μεταπτυχιακού	89
Διάγραμμα 3.2.3.3.: Γραφική απεικόνιση του μέρους στο οποίο γίνεται το μεταπτυχιακό	90

Διάγραμμα 3.2.3.4.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού γιατί το πτυχίο δεν αρκεί στην αγορά εργασίας	91
Διάγραμμα 3.2.3.5.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού γιατί ζητείται μεγαλύτερη εξειδίκευση.	92
Διάγραμμα 3.2.3.6.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού για ανταγωνισμό στους απόφοιτους παρόμοιων Α.Ε.Ι..	93
Διάγραμμα 3.2.3.7.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού γιατί δεν φτάνει το πτυχίο μίας μόνο σχολής	94
Διάγραμμα 3.2.3.8.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού για διεύρυνση των οριζόντων.	95
Διάγραμμα 3.2.3.9. : Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού για πιο εύκολη εύρεση εργασίας..	96
Διάγραμμα 3.2.4.1.: Γραφική απεικόνιση της αναγκαιότητας εισαγωγής νέων μαθημάτων.	99
Διάγραμμα 3.2.4.2.: Γραφική απεικόνιση της εισαγωγής μαθημάτων για την απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής.	100
Διάγραμμα 3.2.4.3.: Γραφική απεικόνιση της ανάγκης για εξειδίκευση σε έναν από τους τομείς της σχολής	100

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ

Πίνακας 3.2.2.13.: Βοήθεια της διδασκαλίας της πληροφορικής .	127
Πίνακας 3.2.2.14.: Βοήθεια της διδασκαλίας ξένων γλωσσών	128
Πίνακας 3.2.2.15.: Βοήθεια της διδασκαλίας μαθημάτων διοίκησης και οικονομίας	129
Πίνακας 3.2.2.16.: Βοήθεια της εργαστηριακής εξάσκησης	130
Πίνακας 3.2.2.17.: Βοήθεια των επισκέψεων σε χώρους εργασίας .	131
Πίνακας 3.2.2.18.: Βοήθεια των ειδικών σεμιναρίων	132
Πίνακας 3.2.2.19.: Βοήθεια συμμετοχής φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα	133
Πίνακας 3.2.2.20.: Βοήθεια δημιουργίας γραφείου ευρέσεως εργασίας.	134
Πίνακας 3.2.2.21.: Βοήθεια δημιουργίας νέων σύγχρονων εργαστηρίων.	135
Πίνακας 3.2.2.23.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω γενικότερης οικονομικής κατάστασης.	137
Πίνακας 3.2.2.24.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της μεγάλης προσφοράς πτυχιούχων του ίδιου κλάδου.	138
Πίνακας 3.2.2.25.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω του τόπου αναζήτησης εργασίας.	139
Πίνακας 3.2.2.26.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσόντων.	140
Πίνακας 3.2.2.27.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της κάλυψης θέσεων εργασίας από αποφοίτους των Α.Ε.Ι.	141
Πίνακας 3.2.2.28.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της μη ικανοποιητικής ενημέρωσης για την προσφορά εργασίας.	142
Πίνακας 3.2.2.29.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της προκατάληψης απέναντι στους φοιτητές των Α.Τ.Ε.Ι.	143

Πίνακας 3.2.2.30.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προϋπηρεσίας.	144
Πίνακας 3.2.2.31.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσπελασιμότητας της σχολής στην αγορά εργασίας	145
Πίνακας 3.2.2.32.: Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της προβληματικής συνεργασίας του τμήματος με τις επιχειρήσεις πρακτικής.	146
Πίνακας 3.2.4.4.: Ευκολία μαθημάτων..	147
Πίνακας 3.2.4.5.: Εφαρμογής των μαθημάτων στις πραγματικές συνθήκες εργασίας.	148
Πίνακας 3.2.4.6.: Συνάφειας των μαθημάτων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.	148
Πίνακας 3.2.4.7.: Κατανόηση των μαθημάτων μέσα από την πρακτική άσκησης τους .	149
Πίνακας 3.2.4.8.: Ευκαιρία κατά την διάρκεια των σπουδών για περαιτέρω αναζήτηση πάνω σε ένα θέμα.	150
Πίνακας 3.2.4.9.: Χρησιμότητα εργασιών κατά την διάρκεια της φοίτησης	151
Πίνακας 3.2.4.10.: Επάρκεια εργαστηριακού εξοπλισμού.	153
Πίνακας 3.2.4.11.: Πληρότητα κατανόησης των μαθημάτων μόνο από τα βιβλία.	154
Πίνακας 3.2.4.12.: Ποιότητα της βιβλιοθήκης της σχολής .	155
Πίνακας 3.2.4.13.: Συνάφεια του τίτλου της σχολής με τα μαθήματα .	156
Πίνακας 3.2.4.14.: Επίπεδο καθηγητών.	157
Πίνακας 3.2.4.15.: Χρησιμότητα της βοήθειας των καθηγητών στην κατανόηση του μαθήματος.	158
Πίνακας 3.2.4.16.: Γνώσεις των καθηγητών πάνω στο αντικείμενο που διδάσκουν.	159
Πίνακας 3.2.4.17.: Κατάρτιση των καθηγητών στον τομέα τους.	160
Πίνακας 3.2.4.18.: Μεταδοτικότητα των καθηγητών.	161

Πίνακας 3.2.4.19.: Αντιμετώπιση φοιτητών από τους καθηγητές.

162

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 3.2.2.13.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της διδασκαλίας της πληροφορικής	127
Διάγραμμα 3.2.2.14.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της διδασκαλίας των ξένων γλωσσών	128
Διάγραμμα 3.2.2.15.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της διδασκαλίας μαθημάτων διοίκηση και οικονομίας	129
Διάγραμμα 3.2.2.16.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της εργαστηριακής εξάσκησης	130
Διάγραμμα 3.2.2.17.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας των επισκέψεων σε χώρους εργασίας.	131
Διάγραμμα 3.2.2.18.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας των ειδικών σεμιναρίων.	132
Διάγραμμα 3.2.2.19.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της συμμετοχής των φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα .	133
Διάγραμμα 3.2.2.20.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας δημιουργίας γραφείου ευρέσεως εργασίας.	134
Διάγραμμα 3.2.2.21.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας δημιουργίας νέων σύγχρονων εργαστηρίων.	135
Διάγραμμα 3.2.2.23.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω γενικότερης οικονομικής κατάστασης.	137
Διάγραμμα 3.2.2.24.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της μεγάλης προσφοράς πτυχιούχων του ίδιου κλάδου.	138
Διάγραμμα 3.2.2.25.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω του τόπου αναζήτησης εργασίας.	139
Διάγραμμα 3.2.2.26.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσόντων.	140
Διάγραμμα 3.2.2.27.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της κάλυψης θέσεων εργασίας από αποφοίτους των Α.Ε.Ι.	141

Διάγραμμα 3.2.2.28.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της μη ικανοποιητικής ενημέρωσης για την προσφορά εργασίας.	142
Διάγραμμα 3.2.2.29.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της προκατάληψης απέναντι στους φοιτητές των Α.Τ.Ε.Ι..	143
Διάγραμμα 3.2.2.30.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προϋπηρεσίας.	144
Διάγραμμα 3.2.2.31.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσπελασιμότητας της σχολής στην αγορά εργασίας.	145
Διάγραμμα 3.2.2.32.: Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της προβληματικής συνεργασίας του τμήματος με τις επιχειρήσεις πρακτικής.	146
Διάγραμμα 3.2.4.4.: Γραφική απεικόνιση της ευκολίας των μαθημάτων.	147
Διάγραμμα 3.2.4.5.: Γραφική απεικόνιση της εφαρμογής των μαθημάτων στις πραγματικές συνθήκες εργασίας.	148
Διάγραμμα 3.2.4.6.: Γραφική απεικόνιση της συνάφειας των μαθημάτων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας	149
Διάγραμμα 3.2.4.7.: Γραφική απεικόνιση της κατανόησης των μαθημάτων μέσα από την πρακτική άσκησης τους	150
Διάγραμμα 3.2.4.8.: Γραφική απεικόνιση της ευκαιρίας κατά την διάρκεια των σπουδών για περαιτέρω αναζήτηση πάνω σε ένα θέμα	151
Διάγραμμα 3.2.4.9.: Γραφική απεικόνιση της χρησιμότητας εργασιών κατά την διάρκεια της φοίτησης.	151
Διάγραμμα 3.2.4.10.: Γραφική απεικόνιση της επάρκειας του εργαστηριακού εξοπλισμού	153
Διάγραμμα 3.2.4.11.: Γραφική απεικόνιση της πληρότητας κατανόησης των μαθημάτων μόνο από τα βιβλία.	154
Διάγραμμα 3.2.4.12.: Γραφική απεικόνιση της ποιότητας της βιβλιοθήκης της σχολής	155

Διάγραμμα 3.2.4.13.: Γραφική απεικόνιση της συνάφειας του τίτλου της σχολής με τα μαθήματα.	156
Διάγραμμα 3.2.4.14.: Γραφική απεικόνιση του επιπέδου των καθηγητών.	157
Διάγραμμα 3.2.4.15.: Γραφική απεικόνιση της χρησιμότητας της βοήθειας των καθηγητών στην κατανόηση του μαθήματος	158
Διάγραμμα 3.2.4.16.: Γραφική απεικόνιση των γνώσεων των καθηγητών πάνω στο αντικείμενο που διδάσκουν.	159
Διάγραμμα 3.2.4.17.: Γραφική απεικόνιση της κατάρτισης των καθηγητών στον τομέα τους.	160
Διάγραμμα 3.2.4.18.: Γραφική απεικόνιση της μεταδοτικότητας των καθηγητών.	161
Διάγραμμα 3.2.4.19.: Γραφική απεικόνιση της αντιμετώπισης των φοιτητών από καθηγητές	162

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Μετά από έρευνα πεδίου που πραγματοποιήθηκε στους αποφοίτους του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Α.Τ.Ε.Ι. Πάτρας, από τη φοιτήτρια Λιάκου Ελένη και υπό την επίβλεψη του καθηγητού Κ. Κουνετά, με θέμα **“Η εικόνα της επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων της σχολής Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΑΤΕΙ Πατρών μετά την απόκτηση του πτυχίου τους. Μια έρευνα πεδίου της αποφοίτων της σχολής με βάση την στρωματοποιημένη αναλογικά συστηματική δειγματοληψία ”** διεξήχθησαν τα εξής αποτελέσματα, τα οποία παρατίθενται στο πόνημα που ακολουθεί.

Σκοπός αυτής της έρευνας ήταν να καταγράψει τα αποτελέσματα για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος. Σε αυτά τα αποτελέσματα περιλαμβάνονται οι δυσκολίες ή οι ευκολίες που αντιμετώπισαν, οι απόφοιτοι, στην προσπάθειά τους για εύρεση εργασίας, η βοήθεια που τους προσέφερε η τετράχρονη φοίτησή τους στο τμήμα για την εκπλήρωση του σκοπού τους και τέλος οι γενικότερες σκέψεις και απόψεις των αποφοίτων στο σύνολό τους για το πλέον σημαντικό ζήτημα της επαγγελματικής αποκατάστασης τους.

Στόχος της προσπάθειας αυτής, για τη συγκέντρωση των αποτελεσμάτων της επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων του τμήματος, είναι να υπάρξει ένα αποτέλεσμα που θα μας δίνει μία πιο σαφή εικόνα για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων της σχολής. Θα προσπαθήσουμε, μέσω αυτής της έρευνας να ορίσουμε σε ποιους τομείς εργασίας απευθύνονται οι απόφοιτοι, ποιες δυσκολίες παρουσιάστηκαν, ποια πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα έχουν οι δικοί μας απόφοιτοι στην αναζήτηση εργασίας από αποφοίτους άλλων σχολών που έχουν παρουσιάσει ανάλογη έρευνα. Συνεπώς θα μπορέσει η συγκεκριμένη έρευνα να γίνει κτήμα των νεότερων φοιτητών και να τους προΐδεάσει για την επαγγελματική αποκατάσταση που τους περιμένει. Επομένως θα τολμούσαμε να

σημειώσουμε ότι ο σκοπός αυτής της έρευνας είναι διδακτικός και άκρως πληροφοριακός.

Από την άλλη πλευρά, η καταγραφή των αποτελεσμάτων της έρευνας πεδίου σχετικά με την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του συγκεκριμένου τμήματος, έχει σαν σκοπό της να συμβάλλει στην προσπάθεια του νεοσύστατου τμήματος να βοηθήσει επιστημονικά και πρακτικά στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που ανακύπτουν καθημερινά και να αποτελέσει μία συστηματική προσπάθεια τόσο των καθηγητών όσο και των αποφοίτων για την αντιμετώπιση όλων των δυσκολιών που εντοπίζονται στο τμήμα.

Αφορμή για αυτή την έρευνα δεν είναι μόνο οι ανάγκες που δημιουργεί το πρόγραμμα σπουδών για την παρουσίαση μίας πτυχιακής εργασίας αλλά κυρίως η ανάγκη παρουσίασης μίας έρευνας στα πλαίσια της γενικότερης προσπάθειας βοήθειας των αποφοίτων του τμήματος στο σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν, την επαγγελματική αποκατάσταση.

Είναι γεγονός ότι τέτοιου είδους έρευνες πεδίου που πραγματοποιούνται από τα ανώτατα και ανώτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα όλης της χώρας, με βάση την άποψη των φοιτητών σχετικά με τις μετά φοίτηση δραστηριότητες τους (μεταπτυχιακά, διδακτορικά, εξειδίκευση τους στους διάφορους τομείς εργασίας, επιστημονικές έρευνες κ.τ.λ.) αλλά και την επαγγελματική αποκατάσταση τους, μπορούν να βοηθήσουν ώστε οι κυβερνητικοί παράγοντες να δημιουργήσουν τις κατάλληλες συνθήκες για την ελαχιστοποίηση των προβλημάτων πάνω σε αυτούς τους τομείς.

Θα πρέπει να παρατηρήσουμε ότι στο τμήμα του Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων αν και έχει συμπληρώσει 10 έτη λειτουργίας δεν έχει επιχειρηθεί μια συνολική εκτίμηση της λειτουργίας του στο επίπεδο της αποτελεσματικότητας του σε σχέση με την αγορά εργασίας.

Σε αυτό το πλαίσιο η συγκεκριμένη πτυχιακή περιλαμβάνει στο πρώτο κεφάλαιο τη συσχέτιση του εκπαιδευτικού συστήματος της χώρας μας με την ανεργία αλλά και την επαγγελματική αποκατάσταση. Στο δεύτερο κεφάλαιο αποτυπώνονται οι διάφορες μέθοδοι που χρησιμοποιούνται από το εκάστοτε ερευνητικό όργανο στην συλλογή στοιχείων προκειμένου έπειτα από την απαραίτητη επεξεργασία να οδηγήσουν σε ένα ασφαλές συμπέρασμα. Στην συνέχεια στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά των φοιτητών

που έλαβαν μέρος στην παρούσα έρευνα πεδίου. Στο τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα από την επεξεργασία των στοιχείων που είχαμε στην διάθεσή μας.

Κεφάλαιο 1.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ-ΑΝΕΡΓΙΑ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Τα τελευταία χρόνια πολλές είναι οι προσπάθειες από τα κράτη μέλη τους ΟΟΣΑ να εξαλείψουν το φαινόμενο της σχετικής θέσης υψηλών και χαμηλών προσόντων εργαζομένων. Εμφανείς είναι οι ανισότητες μεταξύ των αποφοίτων και μη, όσον αφορά την απασχόληση. Οι μαθητές που δεν κατάφεραν να αποφοιτήσουν από το λύκειο έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα της ανεργίας σε σχέση με κάποιον απόφοιτο. Σύμφωνα με την έκθεση του Οργανισμού οι απόφοιτοι πανεπιστημίων είναι εκείνοι που έχουν τις μεγαλύτερες χρηματικές απολαβές αλλά και εκείνοι οι οποίοι βρίσκουν πιο εύκολα εργασία σε σχέση με τους αποφοίτους της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Ο παρακάτω πίνακας 1 παριστάνει το ποσοστό ανεργίας ανά επίπεδο εκπαίδευσης.

Πίνακας 1.α. Ποσοστά Ανεργίας ανά επίπεδο εκπαίδευσης (Ηλικίες 25-29)

Επίπεδο Εκπαίδευσης	Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης	Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (τύπου Β)	Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (τύπου Α)*
Ελλάδα	13%	16.2%	21.5%	22.8%
Ιταλία	18.9%	18.6%	-	27%
Πορτογαλία	5.1%	5.1%	2.5%	8.1%
Ισπανία	24.6%	21.9%	19.5%	28.6%
ΟΕCD	15.2%	9.0%	7.1%	7.7%

Πηγή: ΟΟΣΑ(2000)

Όπως γίνεται αντιληπτό και από τον παραπάνω πίνακα η Ελλάδα μαζί με την Ιταλία αλλά και την Ισπανία δεν ακολουθούν την γενικότερη τάση που περιγράφηκε προηγουμένως. Η συσχέτιση ανάμεσα στο επίπεδο μόρφωσης

και το ποσοστό ανεργίας μας δείχνει ότι το ποσοστό ανεργίας είναι μεγαλύτερο σε εκείνους που έχουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο.

Μία πιο καθαρή εικόνα θα μπορούσαμε να έχουμε μελετώντας τον πίνακα που ακολουθεί και ο οποίος μας δείχνει τα ποσοστά ανεργίας βάση της ηλικίας.

Πίνακας 1.β. Ποσοστό Ανεργίας κατά ομάδες ηλικιών: Μάρτιος 2004-2008.

Ομάδες Ηλικιών	Μήνας Μάρτιος				
	2004	2005	2006	2007	2008
15-24 ετών	30.2	26.3	25.3	25.6	27.1
25-34 ετών	14.1	13.8	11.4	12.4	11.9
35-44 ετών	8.1	8.7	7.9	7.7	7.1
45-54 ετών	5.9	5.9	5.5	5.6	5.4
55-64 ετών	5.5	4.8	3.9	4.6	3.4
65-74 ετών	0.0	0.9	1.9	0.5	0.0
Σύνολο	11.2	10.6	9.2	9.5	9.0

Πηγή: ΕΣΥΕ: Έρευνα Εργατικού Δυναμικού (Μάρτιος 2008-Δελτίο τύπου).

Όπως μπορούμε να δούμε και από τον παραπάνω πίνακα τα ποσοστά ανεργίας είναι κατά πολύ μεγαλύτερα στις τρεις πρώτες ομάδες ηλικιών. Θα μπορούσε κανείς να πει ότι οι τρεις πρώτες ομάδες ηλικίας είναι και εκείνες που ο εργαζόμενος είναι πιο παραγωγικός. Με βάση αυτήν την πληροφορία κινήθηκε και η δομή του ερωτηματολογίου που σαν στόχο του είχε να αποτυπώσει την επαγγελματική κατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών από το έτος αποφοίτησής τους.

Στόχος αυτού του κεφαλαίου είναι να δοθεί έμφαση στο ισχύον εκπαιδευτικό σύστημα της Ελλάδας με ιδιαίτερη έμφαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και στα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, αλλά και για την εικόνα που έχουμε για τα ποσοστά της ανεργίας σε διάφορες ηλικιακές ομάδες και κυρίως σε νέους απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Η εικόνα που υπάρχει είναι ότι το πρόβλημα στην αγορά εργασίας φαίνεται να δημιουργείται από το γεγονός ότι από τη μία πλευρά χάνεται ένας σημαντικός

αριθμός θέσεων εργασίας, ενώ από την άλλη ότι οι νέες θέσεις που προσφέρονται αφορούν συνήθως διαφορετικά στρώματα του εργατικού δυναμικού ή τείνουν να είναι επίσης ανειδίκευτες καθώς αυτή συγκεντρώνεται κυρίως σε μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕς) και σε κλάδους έντασης εργασίας.

1.1 . Το εκπαιδευτικό Σύστημα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και τα ΤΕΙ.

Το σημερινό εκπαιδευτικό σύστημα αποτελεί την τελική φάση μιας εξέλιξης των τελευταίων σαράντα ετών, με σημείο εκκίνησης την Ανώτερη Επαγγελματική Εκπαίδευση. Η σημερινή μορφή της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης έχει διαμορφωθεί μέσα από την δημιουργία Πανεπιστημίων που υπήρχαν εξ αρχής στην Ανώτατη Εκπαίδευση καθώς και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και άλλων ιδρυμάτων που παρείχαν Ανώτερη Επαγγελματική Εκπαίδευση. Ο νόμος 1404/1983 είχε ως αποτέλεσμα την παύση για το εκπαιδευτικό μας σύστημα της Ανώτερης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και την ίδρυση των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΤΕΙ) που αποτέλεσαν στα επόμενα χρόνια τους φορείς παροχής της Τεχνολογικής Εκπαίδευσης σε τριτοβάθμιο επίπεδο. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην ραγδαία αναπτυσσόμενη τεχνολογία και επιστήμη και στις αυξανόμενες ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας σε στελέχη υψηλού μορφωτικού επιπέδου.

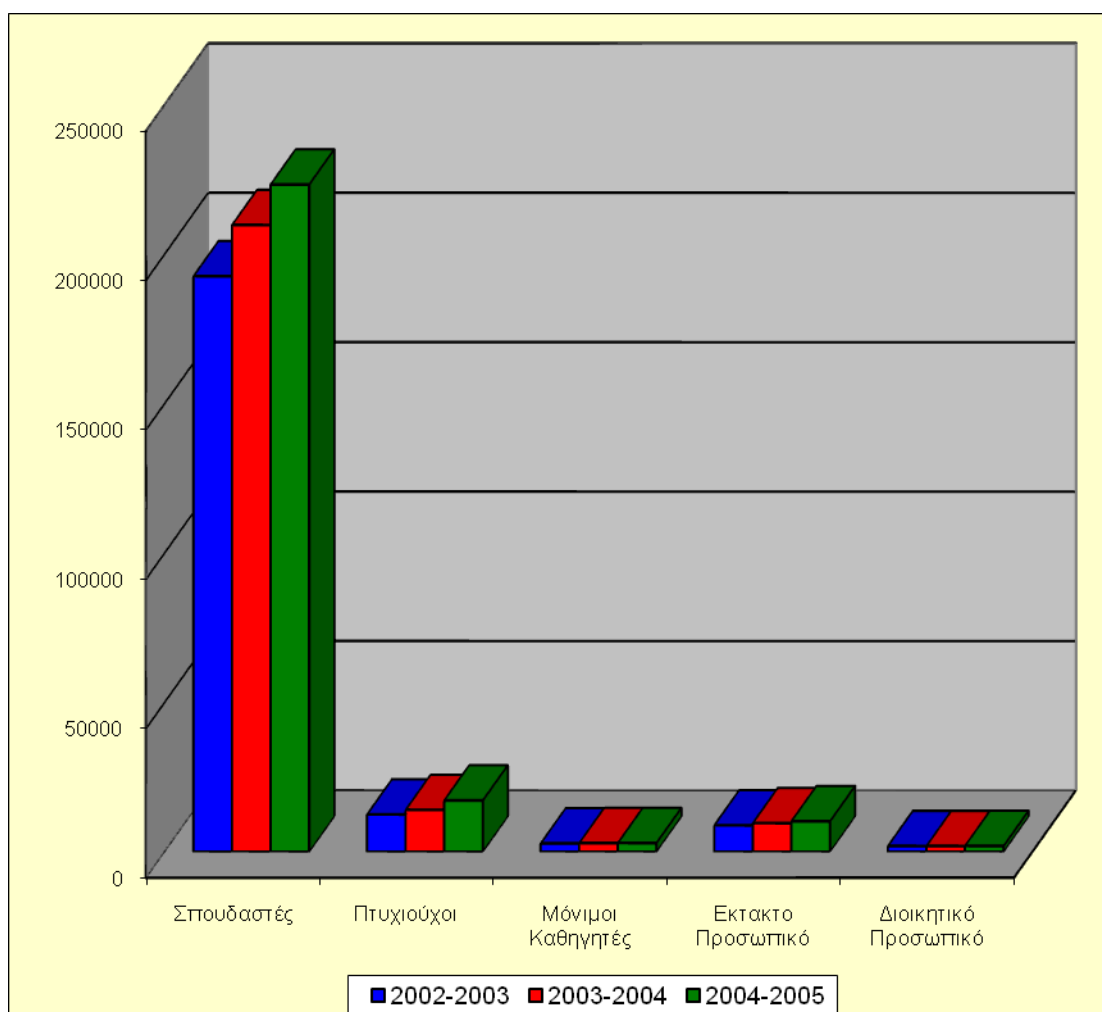
Δύο είναι οι στόχοι της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Η θεμελίωση, παραγωγή, ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας και η υψηλού επιπέδου σφαιρική, θεωρητική και εφαρμοσμένη κατάρτιση του μελλοντικού επιστημονικού δυναμικού της χώρας, καθώς επίσης και η προώθηση και ανάπτυξη της επιστημονικής έρευνας που επιτυγχάνεται από τον Πανεπιστημιακό Τομέα. Ο δεύτερος στόχος είναι η ανάπτυξη της επιστημονικής και της τεχνολογικής έρευνας και η παροχή προγραμμάτων σπουδών με περισσότερο εφαρμοσμένο προσανατολισμό που επιτυγχάνεται μέσα από τον Τεχνολογικό Τομέα.

Τα τελευταία χρόνια και ειδικότερα από το 2002 στην χώρα μας ξεκίνησε μία προσπάθεια, κατόπιν πολιτικής επιλογής, που έχει σαν στόχο τα

Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα να ενταχθούν στην ανώτατη εκπαίδευση. Στα πλαίσια αυτής της οργανωμένης από την πολιτεία προσπάθειας λήφθηκαν σπουδαία πρακτικά μέτρα για την αναβάθμιση της παρεχόμενης εκπαίδευσης στα Τ.Ε.Ι. και για την ανάπτυξη της πληρέστερης ακαδημαϊκής τους ταυτότητας.

Χαρακτηριστικά το εκπαιδευτικό προσωπικό, το επίπεδο του προγράμματος σπουδών αλλά και ο τεχνολογικός εξοπλισμός αναβαθμίστηκαν και προσαρμόστηκαν στα πρότυπα της συνόδου της Μπολόνια. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η δημιουργία μεταπτυχιακού κλάδου (προγράμματος) στα περισσότερα Α.Τ.Ε.Ι. της χώρας, δίνοντας με αυτόν τον τρόπο πλέον την δυνατότητα στους φοιτητές τους να συνεργαστούν με τμήματα των πανεπιστημίων τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού. Άλλωστε όπως φαίνεται και από το γράφημα (Διάγραμμα 1.1) από το 2002 (οπότε ξεκίνησε αυτήν η προσπάθεια) μέχρι και το 2005 μόνο αυξητικές τάσεις παρουσιάζονται στους σπουδαστές, πτυχιούχους και έκτακτο προσωπικό ενώ οι μόνιμοι καθηγητές και το διοικητικό προσωπικό παραμένουν στάσιμοι κρατώντας με αυτόν τον τρόπο τις ισορροπίες που απαιτούνται για να στεφθεί με επιτυχία αυτήν η προσπάθεια.

Διάγραμμα 1.1.1. Αριθμός Φοιτητών/Αποφοίτων και Διδακτικού/Διοικητικού Προσωπικού των ΤΕΙ.



Πηγή: ΥΠΕΠΘ (2005), Γενική Διεύθυνση Προγραμματισμού και Επιχειρησιακών Ερευνών (Δι.Π.Ε.Ε) Τμήμα Γ' Επιχειρησιακών Ερευνών και Στατιστικής (Επεξεργασμένα Στοιχεία).

Μέχρι πρότινος ίσχυε μία έντονη προκατάληψη της κοινωνίας απέναντι στο θεωρητικό υπόβαθρο των σπουδαστών των Α.Τ.Ε.Ι.. Με αυτήν την προσπάθεια που ξεκίνησε η ακαδημαϊκή κοινότητα από το 2002 και έπειτα, το πρόγραμμα σπουδών των περισσότερων τμημάτων των Α.Τ.Ε.Ι. αναβαθμίστηκε και δόθηκε αρκετή βαρύτητα προς αυτήν την κατεύθυνση. Επομένως μπορούμε να οδηγηθούμε στο συμπέρασμα ότι τα Α.Τ.Ε.Ι.

προετοιμάζουν τους σπουδαστές τους άρτιους τόσο στο εφαρμοσμένο – τεχνολογικό επίπεδο αλλά και στο θεωρητικό, ώστε οι πτυχιούχοι τους να προσαρμόζονται εύκολα στις αυξημένες απαιτήσεις της επαγγελματικής κυρίως ζωής της χώρας.

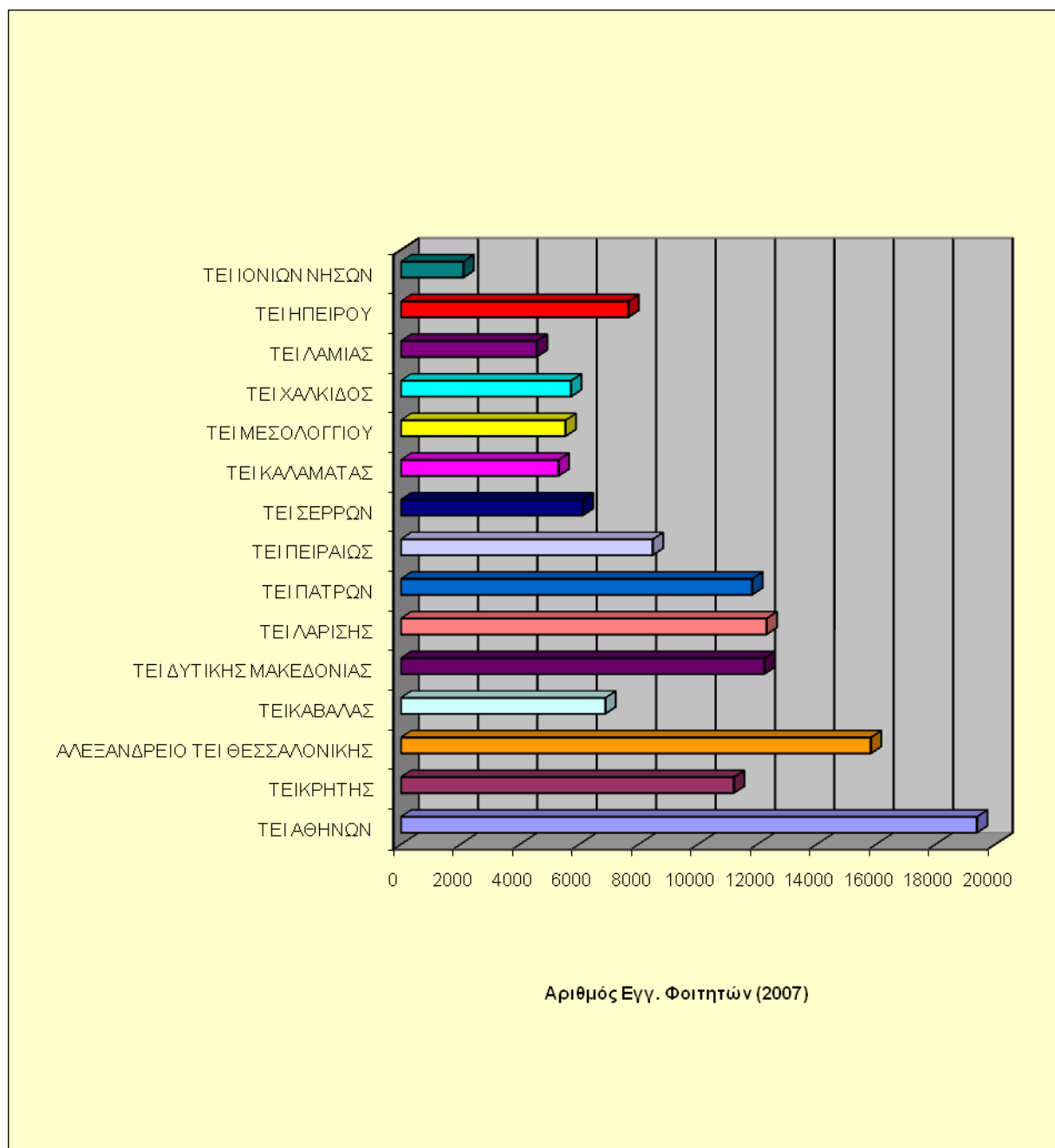
Σύμφωνα με έρευνα που διενήργησε το Γραφείο διασύνδεσης του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών και μέσω στοιχείων που προέρχονται από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων σήμερα λειτουργούν 15 Α.Τ.Ε.Ι. σε διάφορες πόλεις της χώρας και η Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΑΣΠΑΙΤΕ) ενώ μερικά Α.Τ.Ε.Ι. έχουν και παραρτήματα, δηλαδή ανεξάρτητα Τμήματα σε άλλη πόλη. Οι συνολικά προσφερόμενες ειδικότητες από όλα τα Α.Τ.Ε.Ι. είναι 95 στους παρακάτω τομείς:

- Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών
- Διοίκησης και Οικονομίας
- Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας
- Τεχνολογικών Εφαρμογών
- Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής
- Τεχνολογίας Γεωπονίας
- Μουσικής Τεχνολογίας

Η εσωτερική διάρθρωση, η οργάνωση και η λειτουργία των διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών υπηρεσιών των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων όπως και οι διαδικασίες και οι προϋποθέσεις τοποθέτησης του προσωπικού σε αντίστοιχες θέσεις, καθορίζονται από τις σχετικές διατάξεις και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας κάθε Α.Τ.Ε.Ι.

Η ίδια πηγή μας δίνει και τα ακόλουθα στοιχεία στα οποία απεικονίζεται ο αριθμός των εγγεγραμμένων σπουδαστών σε καθένα από το 15 διαφορετικά ΤΕΙ που βρίσκονται στην χώρα μας το έτος 2007. Όπως μπορούμε να παρατηρήσουμε το ΤΕΙ Πατρών βρίσκεται στην 4η θέση από άποψη όγκου σπουδαστών καλύπτοντας τρεις διαφορετικές σχολές και 14 διαφορετικά τμήματα (Γράφημα 2).

Διάγραμμα 1.1.2. Αριθμός Εγγεγραμμένων Φοιτητών στα ΤΕΙ.

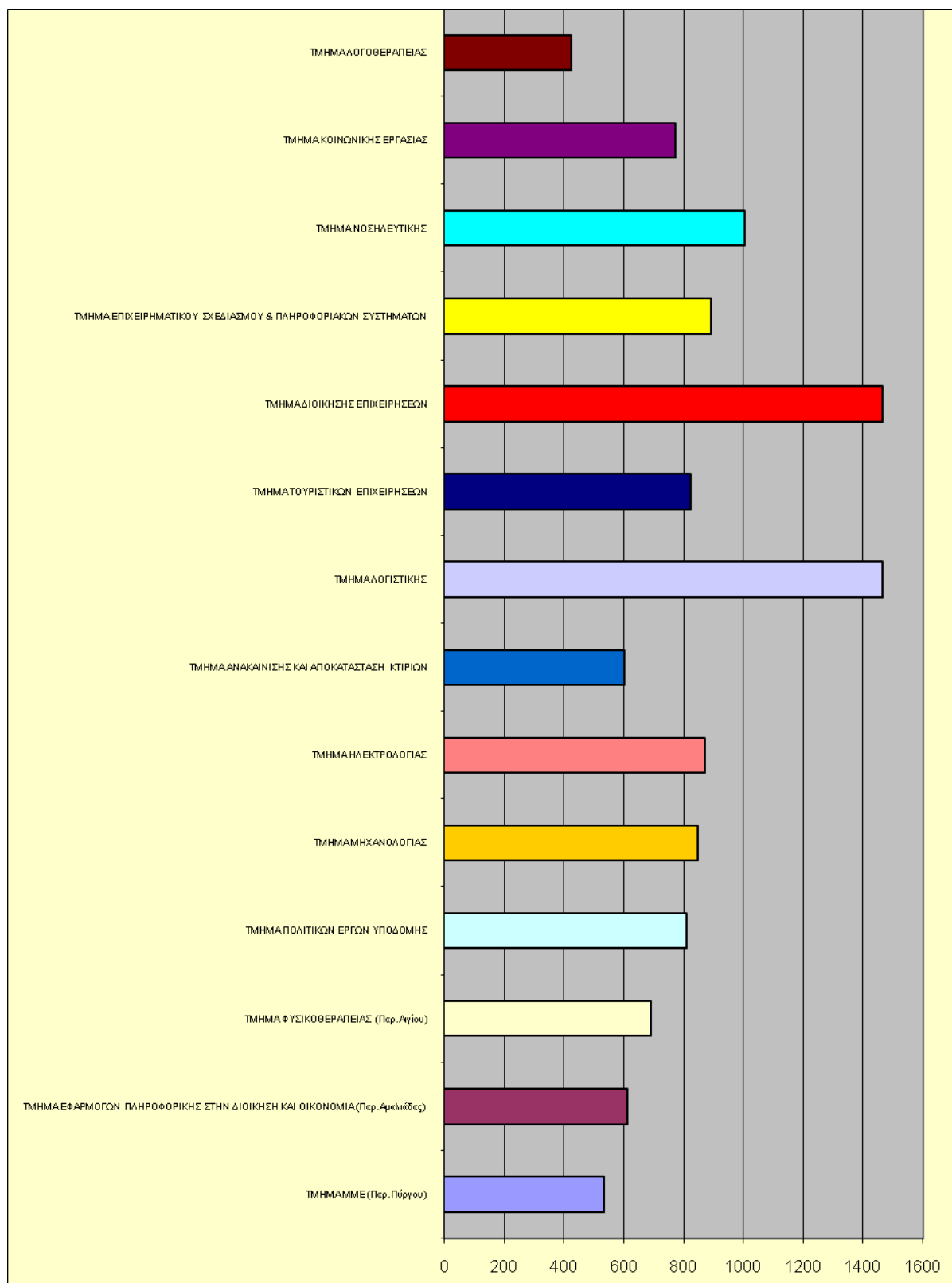


Πηγή: ΥΠΕΠΘ-ΕΣΥΕ (Επεξεργασμένα Στοιχεία)

Στο ΤΕΙ Πατρών τα φοιτητικό έτος 2007-2008 καταγραφήκαν 14 τμήματα τα οποία ανήκουν σε τρεις διαφορετικές σχολές. Λειτουργούν τρία παραρτήματα σε γειτονικού νομούς ενώ τα υπόλοιπα έντεκα τμήματα ανήκουν

στις τρεις διαφορετικές σχολές Διοίκησης και Οικονομίας, Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας και Τεχνολογικών Εφαρμογών. Το παρακάτω διάγραμμα 1.1.3. παρουσιάζει τον αριθμό των φοιτητών που εγγράφονται στο χειμερινό εξάμηνο κατά το έτος 2007-2008. Στα τμήματα Λογιστικής και Τουριστικών Επιχειρήσεων παρατηρείται ο μεγαλύτερος αριθμός εγγεγραμμένων φοιτητών σε σχέση με το τμήμα Λογοθεραπείας που συγκεντρώνει τον μικρότερο αριθμό.

Διάγραμμα 1.1.3. Αριθμός Εγγεγραμμένων Φοιτητών (Έτος 2007).

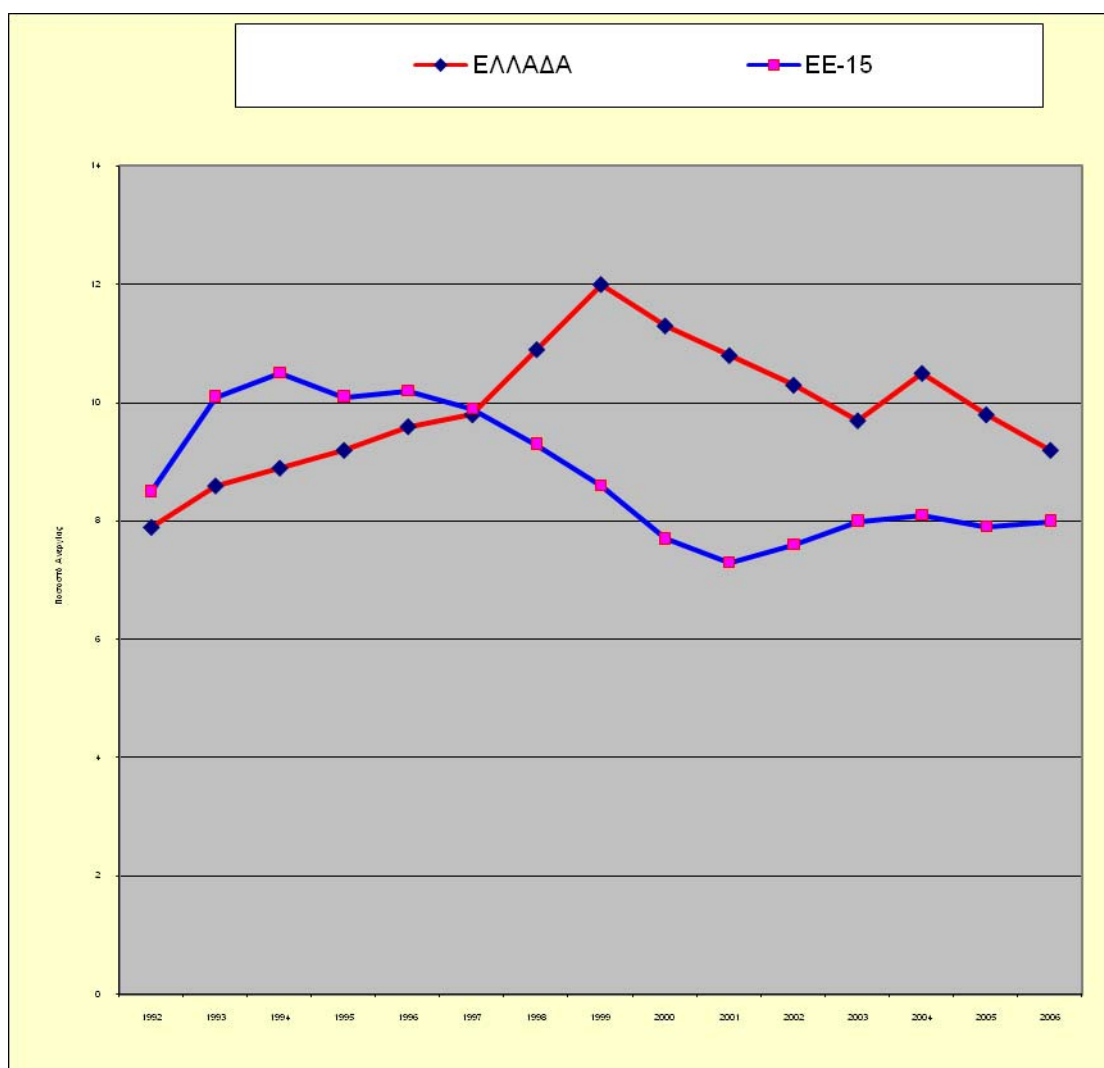


1.2 Ανεργία

Όπως φαίνεται και από τον πίνακα 1.β. η ανεργία είναι κατά πολύ μεγαλύτερη στις τρεις πρώτες ομάδες ηλικίας. Σαν συμπέρασμα αυτού θα μπορούσαμε να πούμε ότι η πολιτική που ακολουθείτε σχετικά με τη συνταξιοδότηση είναι ένας από τους λόγους που έχει οδηγήσει πολλούς νέους στην ανεργία. Επιπλέον τις τελευταίες δεκαετίες οι εξελίξεις στις χώρες της Ευρωζώνης αναφέρονται σε μια ευρεία αναδιοργάνωση των παραγωγικών συστημάτων που εκφράζεται από την αναδιάρθρωση της βιομηχανίας και την προσαρμογή των οικονομιών. Η τάση αυτή συνοδεύτηκε στην χώρα μας από φαινόμενα αποβιομηχάνισης καθώς και αύξησης της ανεργίας και του τομέα των παροχών-υπηρεσιών. Επιπλέον η « επιθετική πολιτική» των επιχειρήσεων απέναντι στο πρόβλημα του εκσυγχρονισμού και της προσαρμογής σε νέες τεχνολογίες συνδέεται με μια ουσιαστική αλλαγή των εργασιακών σχέσεων (μερική απασχόληση, ελαστικοποίηση της αγοράς εργασίας, αύξηση ορίων συνταξιοδότησης) εντείνοντας το φαινόμενο της αύξησης της ανεργίας.

Η εξέλιξη του ποσοστού ανεργίας στην Ελλάδα καθώς και στην Ευρωπαϊκή Ένωση από το 1992 έως το 2006 παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα 4 όπου στο γενικό πλαίσιο αυτών των αλλαγών η ανεργία στην Ελλάδα από τις αρχές τις δεκαετίας του 1990 ξεπερνά το 8% και παραμένει στο επίπεδο του 10% με μικρές μεταβολές μέχρι σήμερα ενώ η ανεργία στην ΕΕ-15 μειώνεται σταδιακά από το 1998 και παραμένει στα επίπεδα του 8%

Διάγραμμα 1.2.1.: Εξέλιξη του ποσοστού ανεργίας στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση των 15, 1992-2006



Πηγή: Eurostat, 2007 (*) Εναρμονισμένο ετήσιο μέσο ποσοστό μη διορθωμένο εποχικά

«ΜΕΛΕΤΗ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ
ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΑΡΥΩΤΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ: Δρ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΝΕΤΑΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΡΑΠΤΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΑΤΡΑ 2008»

Κεφάλαιο 2.

2 ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

2.1 ΕΡΓΑΛΕΙΑ MARKETING

Με βάση τα όσα αναφέρθηκαν στον πρόλογο σε σχέση με την θεματική της συγκεκριμένης πτυχιακής θα πρέπει να τονίσουμε ότι η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας εξειδικεύεται στα ακόλουθα επιμέρους στάδια

- 1) Προσδιορισμός πληροφοριών
- 2) Πηγές άντλησης πληροφοριών
- 3) Τρόποι επεξεργασίας
- 4) Παραγωγή Συμπερασμάτων

2.2 ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Στην σημερινή κοινωνία, που χαρακτηρίζεται από την ιδιαίτερα αυξανόμενη ανταγωνιστική διαστρωμάτωση της οικονομίας, το στήσιμο μίας επιχείρησης με εμπορική δραστηριότητα δεν είναι εύκολο, καθώς υποβόσκει σε αυτό μεγάλο οικονομικό κυρίως ρίσκο. Ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία της επιστήμης του Marketing που μπορεί να συνδράμει στην ελαχιστοποίηση του κινδύνου λήψεως λανθασμένων αποφάσεων καθώς και στην αποτελεσματική εγκαθίδρυση μίας εμπορικής επιχείρησης στην οικονομική κοινωνία είναι η έρευνα αγοράς.

Σκοπός της χρήσης της έρευνας αγοράς πιο εξειδικευμένα όπως διατυπώνεται μέσω της πρακτικής της εφαρμογής από ποικίλους επιχειρηματικούς και άλλης φύσεως οργανισμούς είναι :

- I. Η συγκέντρωση των απαραίτητων πληροφοριών για την εμπορική και μη επιβίωση των επιχειρήσεων,

- II. Η ορθή λήψη αποφάσεων που ενέχουν επιχειρηματικό και οικονομικό κόστος,
- III. Ο εντοπισμός ευκαιριών και οικονομικών απειλών ή κινδύνων και
- IV. Η λειτουργία της ως μέσο διευκόλυνσης της πώλησης ή διάθεσης προϊόντων αφυπνώντας παράλληλα το επιχειρηματικό πνεύμα όσων ασχολούνται με τα δρώμενα της αγοράς.

Η έρευνα αγοράς πέρα από εργαλείο του μάρκετινγκ που βοηθά το στήσιμο μία εμπορικής επιχείρησης ή οργανισμού, μπορεί να συμβάλλει με την μορφή της έρευνας πεδίου στην σωστή καθοδήγηση των νεαρών αποφοίτων για τη λήψη ορθών αποφάσεων επί του θέματος της επαγγελματικής τους αποκατάστασης. Επιπλέον, είναι ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των επιστημόνων των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων για την λήψη δραστικών μέτρων αντιμετώπισης των εντονότατων προβλημάτων που ταλανίζουν την χώρα μας με τις μορφές της ανεργίας και της έλλειψης της επαγγελματικής αποκατάστασης.

Σε γενικές γραμμές, το χρήσιμο αυτό εργαλείο του μάρκετινγκ, δηλαδή η έρευνα αγοράς, χρησιμοποιείται ως τρόπος σύνδεσης του καταναλωτικού κοινού και των παραγωγών ή προμηθευτών εμπορικών αγαθών ή υπηρεσιών μέσω της παροχής πληροφοριών και σημαντικών στοιχείων αγοράς. Η έρευνα αγοράς ως μέθοδος περιλαμβάνει ειδικότερα κάποια στάδια όπως :

- A. Η συλλογή πληροφοριών και στοιχείων αγοράς
- B. Η επεξεργασία τους και τέλος
- C. Η ανάλυσή τους σε συνάρτηση με το μέγεθος, τις τάσεις και τα μερίδια της αγοράς.

Επιπλέον η χρήση της μπορεί να γίνεται και σε συνάρτηση με τα ιδιαίτερα στοιχεία που χαρακτηρίζουν κάθε συγκεκριμένο επιχειρηματικό κλάδο.

2.3 ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

Στην πράξη εμφανίστηκαν και ειδικότερες μορφές της έρευνας αγοράς που κατηγοριοποιούνται ως εξής :

- ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ : η εν λόγω έρευνα αποτελεί τη γενικότερη μορφή της έρευνας αγοράς καθώς διαμορφώνεται με βάση την συλλογή και την ανάλυση των πληροφοριών που αποτελούν το μείγμα του μάρκετινγκ, όπως συνηθίζεται να λέγεται και έχουν σχέση με κάθε πρόβλημα που αντιμετωπίζει η διεύθυνση Μάρκετινγκ κάθε επιχείρησης. Επίσης, η έρευνα μάρκετινγκ πραγματοποιείται τη μείωση των αναγκών και των επιθυμιών του καταναλωτικού κοινού, τις τάσεις και τις προθέσεις της αγοράς και της μόδας.
- ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: αποτελεί την πιο σύγχρονη μορφή έρευνας, καθώς είναι η έρευνα που γίνεται με βάση τη συλλογή και την ανάλυση στοιχείων και πληροφοριών ανταγωνιστικών επιχειρήσεων, στα πλαίσια μιας αρκετά ανταγωνιστικής κοινωνίας, όπως η ελληνική.
- ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ : όπως γίνεται άλλωστε αντιληπτό και από την ονομασία της ,πρόκειται για την έρευνα που γίνεται σε επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο κλάδο οικονομίας, στοιχείο το οποίο αποτελεί άλλωστε και το κοινό σημείο αναφοράς τους. Σε αυτού του είδους την έρευνα τα αποτελέσματα προκύπτουν από την ανάλυση μακροοικονομικών και μικροοικονομικών μεγεθών.
- ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ: είναι σαφέστατα μια αρκετά διαδεδομένη μορφή έρευνας, καθώς είναι πολύ συνηθισμένη στη σημερινή πρακτική. Διεξάγονται σε αντιπροσωπευτικά τμήματα του καταναλωτικού κοινού και στόχος τους είναι η διαπίστωση των αγοραστικών συνηθειών του καταναλωτικού κοινού και η συγκέντρωση γενικότερα των απόψεων τους για τα ζητήματα που απασχολούν τους προμηθευτές και τις επιχειρήσεις εν γένει. Μία σημαντική διάκριση που γίνεται στις καταναλωτικές έρευνες είναι : Α) σε έρευνες γενικού ενδιαφέροντος οι οποίες έχουν σαν στόχο να απαντήσουν σε γενικού περιεχομένου ερωτήσεις όπως π.χ. ποιος αγοράζει ή ποιος καταναλώνει; Από πού αγοράζει; Πόσος συχνά; Κ.τ.λ. και Β) σε έρευνες ειδικού ενδιαφέροντος :έχουν σαν βασικό στόχο τη διερεύνηση συγκεκριμένων στοιχείων ενός προϊόντος ή μίας

υπηρεσίας ή συγκεκριμένων στοιχείων του μίγματος του μάρκετινγκ και οι οποίες είναι συνήθως ποιοτικές.

- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ: διεξάγονται όπως είναι και άμεσα αντιληπτό σ' ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα επιχειρήσεων και οργανισμών. Σκοπός αυτού του είδους της έρευνας είναι η συλλογή σημαντικών πληροφοριών για τους προμηθευτές και η γνώση κάποιων παραγόντων που επηρεάζουν άμεσα τη δουλειά τους. Οι ιδιαιτερότητες που παρουσιάζονται στις βιομηχανικές έρευνες είναι ότι :
 - η αγορά στην οποία απευθύνονται οι βιομηχανικές έρευνες παρουσιάζει μεγάλο αριθμό συγκέντρωσης και αποτελείται από οργανισμούς και όχι από άτομα
 - τα βιομηχανικά προϊόντα χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη πολυπλοκότητα
 - το δείγμα είναι συνήθως μικρό και για το λόγο ότι οι ερωτώμενοι είναι συνήθως στελέχη των βιομηχανιών έχουν πολύ μεγάλο φόρτο εργασίας, συνεπώς είναι δύσκολο για αυτούς να είναι ακριβείς
 - Η επιλογή των ερωτώμενων είναι δύσκολη γιατί άλλοι είναι εκείνοι που αγοράζουν ένα προϊόν και άλλοι εκείνοι που παίρνουν την απόφαση για την αγορά αυτού του προϊόντος
 - Οι εκπαιδευτές πρέπει να είναι εξειδικευμένοι και άριστα εκπαιδευμένοι
 - Το κόστος είναι μεγαλύτερο για τον λόγο ότι είναι μεγάλο το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την διεξαγωγή της έρευνας αλλά και λόγω της εξειδίκευσης που απαιτείται από τους ερευνητές.
- ΕΡΕΥΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ: διεξάγονται σε σταθερό δείγμα εμπορικών καταστημάτων. Σκοπός τους είναι η συγκέντρωση απαραίτητων πληροφοριών που θα παίξουν πολύ σημαντικό ρόλο στην πιο αποτελεσματική διακίνηση των εμπορευμάτων και όλων των υλικών αγαθών.
- ΕΡΕΥΝΕΣ AD HOC: πραγματοποιούνται από εταιρίες ερευνών αποκλειστικά για έναν πελάτη τους , που συνήθως είναι ένας έμπορος ή μια επιχείρηση. Λογικό είναι τ' αποτελέσματα αυτών των

ερευνών να μην είναι ανακοινώσιμα σε τρίτους, εκτός αν υπάρχει η σχετική άδεια.

- **ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΟΙΝΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:** πραγματοποιούνται από εταιρίες ερευνών για αρκετούς πελάτες τους που έχουν κοινά ερευνητικά ενδιαφέροντα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της μορφής έρευνας είναι η έρευνα omnibus που αποτελεί ένα αρκετά διαδεδομένο τρόπο έρευνας που χρησιμοποιούν και μικρές επιχειρήσεις.

2.3.1 ΕΡΕΥΝΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ - ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ

Πριν γίνει εκτενή αναφορά στις έρευνες omnibus θα πρέπει ν' αναφερθούμε σε μία βασική διάκριση της έρευνας αγοράς σε έρευνα γραφείου (desk research) και σε έρευνα πεδίου (field research). Η κατηγοριοποίηση τους εξαρτάται από τις πηγές πληροφοριών που χρησιμοποιούνται για την διεκπεραίωση τους. Γι' αυτό σε αυτό το σημείο είναι σημαντικό να γίνει μία αναφορά στις πηγές των πληροφοριών, οι οποίες διακρίνονται σε πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές.

- ✓ **ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ:** είναι τα στοιχεία από τις έρευνες που πραγματοποιούνται κάποια χρονική στιγμή ,με στόχο τη συλλογή κάποιων συγκεκριμένων στοιχείων και πληροφοριών για κάποιο θέμα
- ✓ **ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ:** είναι τα στοιχεία και οι πληροφορίες για μία έρευνα που ήδη έχει γίνει στο παρελθόν και αυτά υπάρχουν σε προηγούμενες ιδιωτικές έρευνες ή αρχεία ,σε ιστορικά στοιχεία και reports , σε βιβλιοθήκες, δημόσιες υπηρεσίες, οργανισμούς, εταιρίες κ.τ.λ. Σαφέστατα, ο χρόνος που απαιτείται για τη συγκέντρωση και τη μελέτη τους είναι χαρακτηριστικά μικρότερος απ' ότι η εξαρχής συγκέντρωσή τους. Αλλά πρώτον πάντα ελλοχεύει ο κίνδυνος αρχικά της παλαιότητας των στοιχείων ,δεύτερον το γεγονός ότι δεν μπορεί να υπάρξει έλεγχος στον τρόπο διεξαγωγής της και τρίτον μπορεί η αρχική έρευνα να είναι τόσο εξειδικευμένη επομένως μπορεί να μην είναι ιδιαίτερως χρήσιμη ή μπορεί να ισχύει και το αντίθετο, δηλαδή να μην μπορεί να καλύψει εξειδικευμένες ανάγκες ερευνών. Συνήθως οι δευτερογενείς πληροφορίες δίνουν μία γενικότερη βάση. Όμως οι

δευτερογενείς πηγές χαρακτηρίζονται και από αρκετά πλεονεκτήματα όπως ότι προωθούν την πανελλαδική κάλυψη των ερευνών αγοράς που λαμβάνουν χώρα εντός των συνόρων της χώρας μας. Επίσης πραγματοποιούνται με δείγμα 2.000 ατόμων ηλικίας 15 έως 64 ετών και με συχνότητα 3^{ωv} έως 4^{ωv} φορές το χρόνο.

Με βάση την παραπάνω διάκριση βγαίνουν τα εξής συμπεράσματα:

A) η έρευνα πεδίου (field research) πραγματοποιείται μέσω της συλλογής στοιχείων με διεξαγωγή fieldwork βασισμένη σε πρωτογενείς πηγές.

B) η έρευνα γραφείου (desk research) πραγματοποιείται μέσω της μελέτης στοιχείων χωρίς όμως της διεξαγωγής fieldwork βασισμένη στη μελέτη και συλλογή δευτερογενών πληροφοριών.

2.3.2. ΕΡΕΥΝΕΣ OMNIBUS

Μετά από την παραπάνω βασική διάκριση οι πλέον χαρακτηριστικές έρευνες που γίνονται στην καθημερινή πρακτική, δηλαδή οι έρευνες omnibus μπορούν να οριστούν με μεγαλύτερη ακρίβεια. Όχημα για την διεξαγωγή τους είναι το fieldwork, δηλαδή ομοιάζουν αρκετά με τις έρευνες πεδίου στηριγμένες στις πρωτογενείς πηγές.

Ειδικότερα, οι έρευνες omnibus γίνονται με την χρήση ερωτηματολογίου, το οποίο αποτελείται από πολλά μικρότερα ερωτηματολόγια, τα οποία καλύπτουν τα ποικίλα ερευνητικά ενδιαφέροντα πολλών επιχειρήσεων των διαφόρων κλάδων .

Το μέγεθος του δείγματος των ερευνών **OMNIBUS** αποτελείται συνήθως από 2000 άτομα ηλικίας από 15 έως και 64 ετών το δείγμα αυτό μπορεί να σπάσει σε πολλές ομάδες ανάλογα με το φύλο, το επάγγελμα, δημογραφικά στοιχεία και άλλα χαρακτηριστικά βάση και των οποίων γίνεται και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Ο τρόπος συλλογής στοιχείων μπορεί να γίνει και «πόρτα – πόρτα».

Οι έρευνες αυτές έχουν κάποια θετικά στοιχεία τα οποία είναι :

- Χαμηλό κόστος γιατί επιμερίζεται σε όλους όσους συμμετέχουν στην έρευνα.

- Ταχύτητα γιατί οι απαιτούμενες διαδικασίες διεξαγωγής της έρευνας είναι τυποποιημένες.
- Δυνατότητα διαδοχικών μετρήσεων , γιατί λόγω της ομοιομορφίας της μεθόδου και της διεξαγωγής της έρευνας σε προκαθορισμένα χρονικά διαστήματα, επιτρέπουν διαδοχικές μετρήσεις και παρακολούθηση των τάσεων.

Παρόλα αυτά όμως οι έρευνες OMNIBUS έχουν και κάποια αρνητικά στοιχεία όπως:

- Περιορισμοί στο ερωτηματολόγιο, αυτό γιατί δεν πρέπει η κάθε συνέντευξη να υπερβαίνει τα 30 λεπτά για να μην κουραστεί ο ερωτώμενος με αποτέλεσμα ο αριθμός των ερωτήσεων να είναι περιορισμένος.
- Δεν επιτρέπονται πολύπλοκες ερωτήσεις λόγω περιορισμού στον χρόνο της συνέντευξης.
- Δεν είναι ευέλικτες οι χρόνοι διεξαγωγής είναι περιορισμένοι και αυτό γιατί δεν υπάρχει μεγάλη ευελιξία ως προς την επιλογή των χρόνων διεξαγωγής γιατί έχουμε ερευνητικές περιόδους των οποίων οι διάρκειες είναι προκαθορισμένη.

2.4 ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

Οι ποιοτικές έρευνες αποσκοπούν στην ερμηνεία της συμπεριφοράς των ατόμων μέσω της αποκάλυψης και της βαθύτερης διερεύνησης των στάσεων, αξιών, εικόνων ή συναισθημάτων που δημιουργούνται από βιολογικούς, ψυχολογικούς ή κοινωνικούς παράγοντες.

Αυτές οι έρευνες χρησιμοποιούνται συνήθως για:

- Διερεύνηση σε βάθος
 - Αντιλήψεων και απόψεων
 - Στάσεων και συνθηκών
 - Κινήτρων
- Αξιολόγηση
 - Ψυχολογικών μεταβλητών και μορφών συμπεριφοράς
 - Προϊόντων

- Ιδεών για νέα προϊόντα ή υπηρεσίες
- Ονομάτων και σημάτων προϊόντων ή υπηρεσιών
- Συσκευασιών
- Γεύσεων / οσμών
- Διαφημίσεων
- Βοήθημα / συμπλήρωμα ποσοτικών ερευνών
 - Δημιουργία « ερωτηματολογίων πιλότων» ποσοτικών ερευνών
 - Οριοθέτηση περιοχών που στην συνέχεια θα διερευνηθούν με ποσοτικές μεθόδους
 - Βαθύτερη διερεύνηση και ερμηνεία αποτελεσμάτων ποσοτικών ερευνών.

Οι τεχνικές ποιοτικής έρευνας απαιτούν μεγάλη πείρα αλλά και εξειδίκευση από τον ερευνητή. Υπάρχουν δύο τρόποι με του οποίους μπορούν να διεξαχθούν οι ποιοτική έρευνες:

1. Οι ομαδικές συζητήσεις, οι οποίες είναι συζητήσεις πάνω σε συγκεκριμένα θέματα που διεξάγονται μεταξύ μιας ομάδας 8-12 ατόμων και έχουν σαν κριτήριο επιλογής των ατόμων που θα λάβουν μέρος στην έρευνα τις ανάγκες της έρευνας.
2. Οι συνεντεύξεις σε βάθος, οι οποίες γίνονται όταν πρόκειται να διερευνηθούν εξειδικευμένα θέματα τα οποία απαιτούν την γνώμη ειδικών.

Οι ποιοτικές έρευνες μπορούν να χρησιμοποιηθούν τόσο από μικρές αλλά και από μεσαίου μεγέθους εταιρίες.

2.5 ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Οι πλέον συνηθισμένες μορφές συλλογής στοιχείων στην καθημερινή πρακτική, που χρησιμοποιούνται άλλωστε και από τις εταιρίες ερευνών μικρές ή μεσαίες, είναι οι εξής:

- ❖ η μέθοδος της παρατήρησης (observation) που δεν είναι και ιδιαίτερα συνηθισμένη και

- ❖ η μέθοδος ερώτηση και συνέντευξη (interviewing) που είναι και η πλέον διαδεδομένη.
- ❖ η ενδεδειγμένη παρατήρηση μία συγκεκριμένης ομάδας ατόμων

Η μέθοδος της παρατήρησης μπορεί να χρησιμοποιηθεί με δύο μορφές: είτε προσωπική π.χ. καταμέτρηση ανθρώπων ή αυτοκινήτων που διέρχονται από ένα συγκεκριμένο μέρος ημερησίως ,ή παρατήρηση καθημερινής συμπεριφοράς ενός ατόμου ,είτε ηλεκτρονική π.χ.people meters καταμέτρηση τηλεθέασης τηλεοπτικών προγραμμάτων από εταιρίες ερευνών τέτοιου είδους όπως AGB (Ελλάδα) ,ARBITRON, NIELSEN και GFK (Ευρώπη).

Σαφέστατα, η μέθοδος της παρατήρησης όπως και να εμφανίζεται πλεονεκτεί (ειδικά όταν είναι προσωπική) στο ότι δεν μπορεί να υπάρξει κανένα εμπόδιο μεταξύ ερευνητή και αντικειμένου διερεύνησης και έτσι επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ακρίβεια. Αντίθετα, μειονεκτεί στο ότι αρκετές φορές υπάρχει περιορισμός στο σημείο διερεύνησης της συμπεριφοράς του παρατηρούμενου προσώπου.

Από την άλλη, η μέθοδος της ερώτησης (interviewing) που είναι και η πλέον διαδεδομένη χρησιμοποιεί σαν «οχήματα» για τη χρήση της τέσσερα είδη επικοινωνίας και ερώτησης :α) την προσωπική συνέντευξη, β) την τηλεφωνική, γ) την ταχυδρομική και δ) την ηλεκτρονική μέσω internet συνέντευξη.

A. ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: πρόκειται για συλλογή στοιχείων μέσω προσωπικής επαφής με συνεντεύξεις που πραγματοποιούνται με τη βοήθεια ενός δομημένου ερωτηματολογίου. Δηλαδή, ο ερευνητής λειτουργεί όπως ο δημοσιογράφος όταν παίρνει μια συνέντευξη.

- ✓ Η μέθοδος της προσωπικής συνέντευξης έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως ότι: επιτρέπουν το σωστό προγραμματισμό του χρόνου της συνέντευξης ,δίνουν τη δυνατότητα στον ερευνητή να ελέγξει το δείγμα των ερωτημένων αλλά και των απαντήσεών τους, ο ερευνητής μπορεί βέβαια να αποσπάσει απαντήσεις σε δύσκολες ερωτήσεις και να πάρει μεγάλο όγκο απαντήσεων και τέλος είναι και αυτός που ορίζει τον τελικό χρόνο της συνέντευξης .

- ✓ Από την άλλη μεριά, υπάρχουν και κάποια μειονεκτήματα σε αυτήν τη μέθοδο συλλογής στοιχείων όπως: το κόστος μπορεί να είναι ιδιαίτερα αυξημένο λόγω της ανάγκης πολλών ερευνητών, μπορεί η συνέντευξη να εξελιχθεί σε μία ιδιαίτερα χρονοβόρα διαδικασία και τέλος υπάρχει σαφώς μεγάλη πιθανότητα δημιουργίας προβλημάτων στη διαπροσωπική επικοινωνία μεταξύ ερευνητή και ερωτώμενου.
- B. ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: άρχισε κυρίως από το χώρο της βιομηχανικής έρευνας και στη συνέχεια επεκτάθηκε στην καθημερινή έρευνα στους απλούς επαγγελματίες ή σε διάφορες άλλες ομάδες κοινού όπου υπάρχει δυνατότητα ύπαρξης τηλεφωνικής σύνδεσης. Έχει αρκετές ιδιαιτερότητες αυτού του είδους η έρευνα ,αν και πλέον είναι αρκετά διαδεδομένη. Ο σχεδιασμός και η επιλογή του δείγματος γίνεται με τελείως διαφορετικό τρόπο απ' ότι στις προσωπικές συνεντεύξεις , η δομή και το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου είναι διαφορετικό και με τέτοιο τρόπο διαμορφωμένο ώστε να διευκολύνει την εισαγωγή των απαντήσεων στον υπολογιστή και τέλος επειδή ακριβώς η έρευνα πραγματοποιείται μέσω τηλεφώνου και όχι μέσω προσωπικής επικοινωνίας οι ερευνητές που την πραγματοποιούν θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα εξειδικευμένοι και να διαθέτουν πειθώ, έμφυτη ευγένεια και φωνή με καλή άρθρωση και φιλικό τόνο .
- ✓ Τα πλεονεκτήματα της τηλεφωνικής συνέντευξης είναι συγκεκριμένα και πολύ χρήσιμα όπως: α) το κόστος διεξαγωγής μίας τηλεφωνικής έρευνας είναι σαφέστατα μικρότερο από το κόστος που απαιτείται για τη διεξαγωγή προσωπικών συνεντεύξεων, β)η συλλογή των στοιχείων μπορεί να γίνει πολύ πιο σύντομα απ' ότι στις προσωπικές συνεντεύξεις και γ)ο ερωτώμενος αισθάνεται μεγαλύτερη ασφάλεια που απαντά από απόσταση από τον ερευνητή και απαντά με μεγαλύτερη ευκολία και ειλικρίνεια. Απ' την άλλη μεριά υπάρχουν όμως και αρκετά μειονεκτήματα όπως: α) εντοπίζονται αρκετά προβλήματα αντιπροσωπευτικότητας του δείγματος γιατί υπάρχουν αρκετές περιοχές που δεν καλύπτονται από επαρκή τηλεφωνικά δίκτυα β) διακρίνονται αδυναμία ελέγχου

του δείγματος ,γ) διακινείται ένας περιορισμένος όγκος πληροφοριών καθώς το μέγεθος των απαντήσεων είναι αρκετά περιορισμένο, δ) εντοπίζεται ένα σημαντικό πρόβλημα απάντησης των ερωτώμενων σε σύνθετες ερωτήσεις και τέλος ε) έχει επισημανθεί ένας σημαντικός κίνδυνος επιρροής του ερωτώμενου από τον ερευνητή.

C. TACHYΔΡΟΜΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ: αυτή η μορφή της έρευνας στηρίζεται κατά κύριο λόγο στον βαθμό ανταπόκρισης των ερωτώμενων. Εννοείται ότι και για αυτό το είδος της έρευνα απαιτείται τροποποίηση του ερωτηματολογίου, το οποίο μάλιστα θα πρέπει να συνοδεύεται από σαφείς οδηγίες συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου προς τον ερωτώμενο. Η ταχυδρομική έρευνα αποδίδει μόνο σε περιοχές όπου λειτουργεί αποτελεσματικό δίκτυο παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών.

✓ Όπως στην τηλεφωνική έρευνα έτσι και στην ταχυδρομική έρευνα εντοπίζονται αρκετά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Τα πλεονεκτήματα που υπάρχουν ορίζονται: α) η ταχυδρομική έρευνα έχει σαφώς πολύ μικρότερο κόστος από τις άλλες ,β) παρέχει στους ερωτώμενους τη δυνατότητα να διατηρήσουν την ανωνυμία τους και τέλος γ) δεν εντοπίζεται κανένας κίνδυνος επιρροής του ερωτώμενου από τον ερευνητή. Από την άλλη μεριά τα μειονεκτήματα που εντοπίζονται είναι τα εξής : ότι α) η ταχυδρομική έρευνα πάσχει σαφώς από το γεγονός ότι δεν μπορεί να γίνει επαρκής έλεγχος του δείγματος, β) συνήθως παρατηρείται μικρή ανταπόκριση των ερωτώμενων, γ) σίγουρα απαιτείται μεγάλη διάθεση χρόνου για τη συλλογή των στοιχείων αφού δεν τίθεται συνήθως περιορισμός χρόνου για την απάντηση του ερωτηματολογίου, δ) υπάρχει μεγάλος κίνδυνος παρανοήσεων των ερωτήσεων καθώς εντοπίζεται μεγάλη αδυναμία διευκρινήσεων που τυχόν να χρειάζεται ο ερωτώμενος και τέλος ε) εντοπίζεται αδυναμία απάντησης σύνθετων ερωτήσεων όπως και στην τηλεφωνική έρευνα.

D. ΕΡΕΥΝΑ ΜΕΣΩ INTERNET: όπως άλλωστε ήταν αναμενόμενο η τεράστια ανάπτυξη του διαδικτύου δεν ήταν δυνατόν να μην επηρεάσει και τους τρόπου διεξαγωγής έρευνας αγοράς .Η συγκεκριμένη μορφή έρευνας πραγματοποιείται με δύο τρόπους: α) On line συμπλήρωση ερωτηματολογίων σε συγκεκριμένα site από όσους τα επισκέπτονται και θέλουν φυσικά εθελοντικά να τα συμπληρώσουν, β) Μέσω συμπλήρωσης ερωτηματολογίων που αποστέλλονται σε μορφή e-mail και πάλι και αυτού του είδους η έρευνα και η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων στηρίζεται στον εθελοντισμό των ερωτώμενων.

2.6 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Αναμφισβήτητα, το σημαντικότερο εργαλείο για την διεξαγωγή μίας έρευνας πεδίου και τη συλλογή όλων των απαραίτητων στοιχείων για αυτή είναι το ερωτηματολόγιο.

Πολύ σημαντικό ρόλο στην εξαγωγή των ορθών και αξιόπιστων αποτελεσμάτων παίζει η σωστή προετοιμασία και διαμόρφωση του ερωτηματολογίου. Ένα καλά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο μπορεί να δώσει στοιχεία με μεγάλο βαθμό αξιοπιστίας ενώ στην αντίθετη περίπτωση μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την αξιοπιστία του αποτελέσματος ακόμα και αν έχει σχεδιαστεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

2.6.1 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Σημαντικός παράγοντας για την διαμόρφωση ενός ερωτηματολογίου είναι ο προσδιορισμός του σκοπού της έρευνας. Άλλοι παράγοντες που διαμορφώνουν την δομή ενός ερωτηματολογίου είναι ο αριθμός των ερωτήσεων καθώς και η διάρκεια, το κόστος αλλά και ο χρόνος που απαιτείται για την συμπλήρωσή του. Επιπλέον ένα αρχικό πλάνο για την τελική διαμόρφωση του ερωτηματολογίου βασίζεται πάνω στην ιεράρχηση των πληροφοριών που θέλει να αποκομίσει ο ερευνητής. Αυτός ο σκοπός

πραγματοποιείται και με την οργάνωση του ερωτηματολογίου σε λογικές ενότητες. Ανάλογο με τον βαθμό λεπτομέρειας που θέλει να εξασφαλίσει ο ερευνητής είναι και το μέγεθος του ερωτηματολογίου. Όσο περισσότερη λεπτομέρεια επιθυμεί ένας ερευνητής τόσο περισσότερο αυξάνει η πολυπλοκότητα και έκταση του ερωτηματολογίου.

Τα είδη των ερωτηματολογίων εξαρτώνται από το ποιος τα συμπληρώνει και ποιο σκοπό εξυπηρετούν κάθε φορά. Ακριβώς γι' αυτό τον λόγο διακρίνονται σε :

A) Ερωτηματολόγια που συμπληρώνονται από τον ερευνητή: την ευθύνη για τη συμπλήρωση αυτών των ερωτηματολογίων έχει ο ερευνητής . Όπως είναι λογικό με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζεται μεγάλο ποσοστό συμμετοχής των ερωτώμενων και ελαχιστοποίηση των λαθών συμπλήρωσης.

B) Ερωτηματολόγια που συμπληρώνονται από τον ερωτώμενο:

Παρουσιάζονται στον ερωτώμενο από τον υπεύθυνο διεξαγωγής της έρευνας . Σαφέστατα , τα ποσοστά αποχής και προβλημάτων στη συμπλήρωση είναι μεγαλύτερα , αλλά εξίσου μεγαλύτερη είναι και η αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.

Οι ερωτήσεις που απαρτίζουν ένα ερωτηματολόγιο μπορεί να είναι ποικίλων ειδών. Τα κυριότερα εκ των οποίων είναι:

- ανοιχτές ερωτήσεις οι οποίες είναι ερωτήσεις ανάπτυξης των απόψεων των ερωτώμενων όπου ο ερευνητής καταγράφει τις σχετικές απαντήσεις.
- Κλειστές ερωτήσεις είναι εκείνες των οποίων οι απαντήσεις είναι κωδικοποιημένες.
- Απογραφικές ερωτήσεις οι οποίες έχουν σαν σκοπό την καταγραφή συγκεκριμένων στοιχείων.
- Ερωτήσεις ιεράρχησης σκοπός τους είναι η ιεράρχηση από τον ερωτώμενο μίας σειράς απαντήσεων.
- Ερωτήσεις με χρήση κλιμάκων πρόκειται για ερωτήσεις των οποίων οι απαντήσεις διατυπώνονται με την βοήθεια κλιμάκων.
- Ερωτήσεις με χρήση ημιτελών φράσεων των οποίων η απάντηση δίνεται με την συμπλήρωση αυτών των φράσεων από τον ερωτώμενο.

- Ερωτήσεις ερμηνείας εικόνας των οποίων η απάντηση δίνεται μέσω της ερμηνείας μίας εικόνας από τον ερωτώμενο.

2.6.2 ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Ένα ερωτηματολόγιο για να θεωρηθεί πρακτικό, εφαρμόσιμο και να οδηγήσει σε αξιόπιστα αποτελέσματα της έρευνας πεδίου θα πρέπει να πληροί συγκεκριμένους άξονες και προϋποθέσεις:

- ❖ Πρέπει να αρχίζει με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να κεντρίσει το ενδιαφέρον του ερωτώμενου.
- ❖ Η έκταση τους να είναι όσο το δυνατό περιορισμένη ώστε να μην αναγκάζουν λόγω κόπωσης τον ερωτώμενο να δίνει βιαστικές ή ανακριβείς απαντήσεις, χωρίς αυτό, όμως, να σημαίνει ότι πρέπει να μειώσουμε τον αριθμό των ερωτήσεων σε βάρος την ποσότητα των πληροφοριών που θέλουμε.
- ❖ Οι ερωτήσεις που περιλαμβάνει θα πρέπει να είναι στα πλαίσια των γνώσεων του ερωτώμενου, σαφείς, κατανοητές, συγκεκριμένες, το περιεχόμενό τους ορισμένο και να μην τον εκθέτουν ώστε να μην δημιουργεί δυσκολίες απάντησης στον ερωτώμενο για να προθυμοποιηθεί να το συμπληρώσει και να έχουν οι απαντήσεις όλων των ερωτώμενων το ίδιο νόημα .
- ❖ Να είναι έτσι δομημένο ώστε να βοηθά στην στατιστική ανάλυση.
- ❖ Να υπάρχει αλληλεξάρτηση και λογική στην σειρά των ερωτήσεων
- ❖ Να είναι αμερόληπτες και να μην υπαγορεύουν την απάντηση γιατί οι έτοιμες απαντήσεις προκαλούν την φαντασία του ερωτώμενου και τα στοιχεία δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα
- ❖ Να μπορούν να σκοπούν στην ειλικρίνεια των απαντήσεων που δίνει ο ερωτώμενος.
- ❖ Να βοηθούν στην εύκολη καταγραφή και επεξεργασία των στοιχείων που προκύπτουν από τις απαντήσεις αφού η κάθε ερώτηση θα πρέπει να δίνει μόνο ένα στοιχείο.

2.7 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ

Η διαδικασία διεξαγωγής μιας έρευνας πεδίου, όπως άλλωστε και κάθε έρευνας αγοράς, περιλαμβάνει πέντε στάδια.

1. Καθορισμός του σκοπού της έρευνας, δηλαδή πάντα θα πρέπει να προσδιορίζεται για ποιο λόγο λαμβάνει χώρα η έρευνα και ποιο σκοπό καλείται να εξυπηρετήσει αλλά και ποιος είναι ο στόχος της.
2. Προσδιορισμός του είδους της έρευνας , όπως αναφέρθηκε αρκετά εκτεταμένα και παραπάνω , τα είδη της έρευνας ποικίλουν ανάλογα το σκοπό που καλούνται να εξυπηρετήσουν και είναι πολλά. Έτσι, από όλες τις εναλλακτικές που πιθανόν υπάρχουν θα πρέπει να προτιμηθεί εκείνη ή και εκείνες που θα βοηθήσουν στη συλλογή των σωστών στοιχείων και τη λήψη των ορθών αποτελεσμάτων.
3. Σχεδιασμός της μεθόδου συλλογής στοιχείων, πρέπει επομένως σε αυτή τη φάση να εντοπιστεί ποια είναι και η καταλληλότερη μέθοδος συλλογής στοιχείων (προσωπική συνέντευξη, τηλεφωνική ,ταχυδρομική, μέσω internet) πάντα με άξονα το σκοπό της έρευνας και τις συνθήκες κάτω από τις οποίες αυτή διεξάγεται.
4. Προσδιορισμός του δείγματος, σε αυτό το στάδιο προσδιορίζεται το δείγμα των προσώπων που θα κληθούν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο που θα τους διανεμηθεί.
5. Έλεγχος ,ανάλυση και ερμηνεία αποτελεσμάτων, είναι και το τελικό στάδιο της έρευνας και για το σκοπό αυτό χρησιμοποιείται η στατιστική επιστήμη και μέθοδοι της όπως περιγραφική στατιστική ανάλυση και παραμετρικές και μη παραμετρικές στατιστικές μέθοδοι κ. ά.

Κεφάλαιο 3.

3 ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η έρευνα απευθύνθηκε στους αποφοίτους της σχολής Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Α.Τ.Ε.Ι Πατρών έως και το 2005 αλλά και στους τελειόφοιτους του τμήματος, κατά το ίδιο έτος. Διεξήχθη τη χρονική περίοδο 2006 - 2008, για λογαριασμό της συγκεκριμένης πτυχιακής και υπό την εποπτεία του καθηγητού Κ. Κουνετά. Για τη διεκπεραίωση της έρευνας απεστάλησαν ερωτηματολόγια σε κάποιους από τους αποφοίτους ταχυδρομικώς, σε άλλους τηλεφωνικώς και σε άλλους με την μορφή του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

Το μεθοδολογικό εργαλείο, το οποίο χρησιμοποιήθηκε για την συλλογή των στοιχείων που συντέλεσαν στην εξαγωγή των αποτελεσμάτων της έρευνας πεδίου που πραγματοποιήθηκε, είναι ένα 11σελιδο ερωτηματολόγιο, το οποίο περιελάμβανε 37 ερωτήσεις και δομήθηκε σε τέσσερις ενότητες (το εν λόγω ερωτηματολόγιο παρατίθεται στο παράρτημα 1).

3.1.1 ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

- A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥ, όπου περιλαμβάνονται 9 απογραφικές ερωτήσεις με τις οποίες επιχειρείται καταγραφή ορισμένων προσωπικών στοιχείων των ερωτώμενων. Ζητείται από

κάθε ερωτώμενο να μας δώσει τα προσωπικά του στοιχεία όπως : ονοματεπώνυμο , το είδος του φύλου του(άνδρας ή γυναίκα), την ηλικία του, το έτος εισαγωγής και αποφοίτησής του από το τμήμα, το βαθμό του πτυχίου του, τον τόπο μόνιμης διαμονής και τον τόπο εργασίας του και τέλος τον τόπο αναζήτησης της εργασίας του

- B. ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥ, μία ενότητα στην οποία κατά βάση χρησιμοποιήθηκαν κλειστές ερωτήσεις που συνοδεύονται από μία σειρά κωδικοποιημένων απαντήσεων αλλά και πενταβάθμια κλίμακα τύπου Likert
- C. ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, όπου και σε αυτή την ενότητα έγινε χρήση ερωτήσεων κλειστού τύπου ,πενταβάθμια κλίμακα τύπου Likert και ανοιχτού τύπου ερωτήσεις.
- D. ΣΧΟΛΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ, πρόκειται για ενότητα στην οποία γίνεται επίσης χρήση ερωτήσεων κλειστού τύπου , πενταβάθμια κλίμακα τύπου Likert αλλά και ανοιχτού τύπου ερωτήσεις.

Τα απαντημένα ερωτηματολόγια έφτασαν στα χέρια μας είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρόμου (e-mail), είτε με fax και τέλος μέσω ταχυδρομείου. Εν συνεχεία προβήκαμε στην συγκέντρωση των συνολικών αποτελεσμάτων από κάθε απαντημένη ερώτηση και των 60 ερωτηματολογίων. Επεξεργαστήκαμε τις απαντήσεις με το στατιστικό πρόγραμμα SPSS και το EXCELL 5.0..

Το SPSS ενσωματώνει διάφορες διαδικασίες για την πραγμάτωση Περιγραφικής Στατιστικής στις παρατηρήσεις/ τιμές μίας μεταβλητής η επιλογή της κατάλληλης μεταξύ αυτών εξαρτάται αποκλειστικά από το χαρακτηριστικά των δεδομένων και την διάκρισή τους σε ποιοτικά και ποσοτικά.

Το Excel δεν παρέχει την δυνατότητα να πραγματοποιήσουμε κάποιον από τους στατιστικούς ελέγχους προσαρμογής για την αναζήτηση της κατανομής μία μεταβλητής. Αντ' αυτού, μπορούμε να δημιουργήσουμε σύνολα τυχαίων αριθμών με συγκεκριμένη κατανομή.

Σε αυτό εδώ το κείμενο επιχειρούμε να αναλύσουμε τις συνολικές απαντήσεις των συμμετεχόντων σε αυτήν την έρευνα πεδίου και να τις

παρουσιάσουμε με την μορφή Bar charts και κώνων. Για ακόμα πιο ασφαλή συμπεράσματα επιχειρήσαμε συσχέτιση μεταβλητών και τέλος έλεγχο μέσων όρων.

Όπως δείχνουν τα αποτελέσματα οι απαντήσεις των αποφοίτων διαμορφώθηκαν με βάση τους εξής παράγοντες:

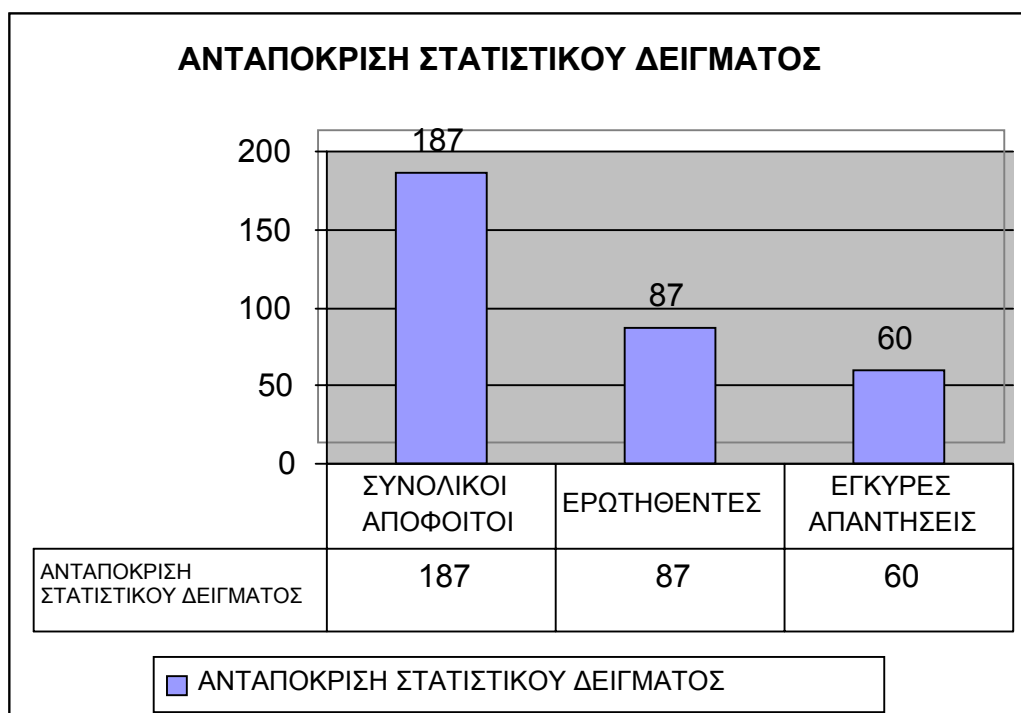
- 1) αν έχουν αποκατασταθεί επαγγελματικά ή όχι,
- 2) αν δηλώνουν ικανοποιημένοι από την δουλειά που βρήκαν με βάση τις προσδοκίες που καλλιέργησαν μετά τη φοίτηση τους στη σχολή ή όχι
- 3) γενικότερες απόψεις για τα προβλήματα που αντιμετώπισαν με την εύρεση εργασίας τους
- 4) διατύπωση απόψεων σχετικά με το τμήμα τόσο για την δομή του όσο και για το εκπαιδευτικό προσωπικό του
- 5) τέλος καταγραφή απόψεων για τα μελλοντικά όνειρα των αποφοίτων για μεταπτυχιακές σπουδές και γενικότερη εξειδίκευση.

3.2 ΕΛΕΓΧΟΣ - ΑΝΑΛΥΣΗ - ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

3.2.1 ΕΝΟΤΗΤΑ Α

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥ

Όταν πραγματοποιήθηκε η εν λόγω έρευνα πεδίου το σύνολο των αποφοίτων της σχολής Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων αριθμούταν στα 157 άτομα. Από αυτούς κατορθώσαμε να συγκεντρώσουμε τα στοιχεία των 87 με τους οποίους προσπαθήσαμε να συνεργαστούμε για την διεξαγωγή της έρευνας είτε με τηλεφωνική επικοινωνία, είτε ταχυδρομικώς είτε με ηλεκτρονική αποστολή του ερωτηματολογίου. Τελικά κατορθώσαμε να συγκεντρώσουμε 60 (32,08%) απαντημένα ερωτηματολόγια τα οποία θα επιχειρήσουμε να αναλύσουμε μέσω των στατιστικών πινάκων που θα παραθέσουμε παρακάτω. Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι θα είχαμε μεγαλύτερο δείγμα ερωτηματολογίων αλλά μεγάλο ρόλο έπαιξε και ότι αρκετοί απόφοιτοι της σχολής εκτίανε την στρατιωτική τους θητεία.



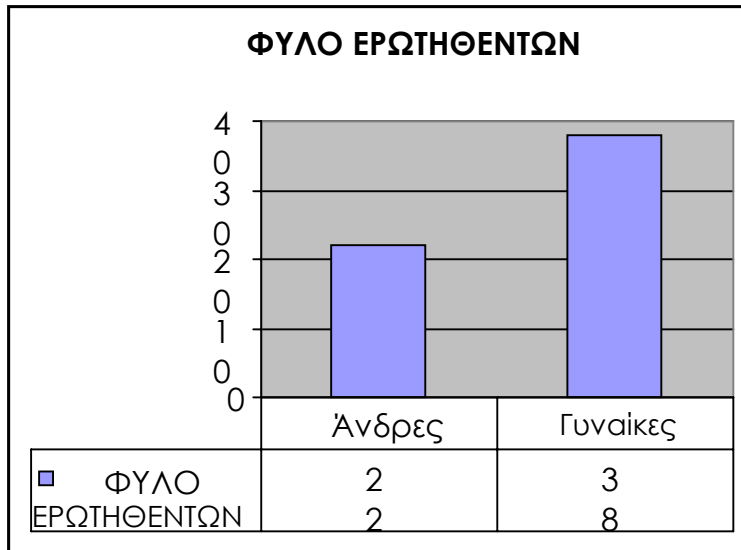
Διάγραμμα 3.2.1.1.: Γραφική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος που έλαβε μέρος στην έρευνα και της ανταπόκρισης του στα ερωτήματα της έρευνας

Από το σύνολο των 60 αποφοίτων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο που τους εστάλη οι 22 (36,7%) ήταν Άνδρες και οι 38 (63,6%) γυναίκες.

3.2.1.1. ΦΥΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

Φύλο	Αριθμός έγκυρων απαντήσεων	%
Άνδρες	22	36,7
Γυναίκες	38	63,3
Σύνολο	60	100,0

Πίνακας 3.2.1.1.: Απόλυτος αριθμός και συχνότητα ατόμων στατιστικού δείγματος με βάση το φύλο αυτών



Διάγραμμα 3.2.1.2.: Γραφική απεικόνιση του απολύτου αριθμού και της συχνότητας των ατόμων στατιστικού δείγματος με βάση το φύλο αυτών

Όμως η πρώτη ενότητα που αφορά τα προσωπικά στοιχεία των φοιτητών που συμμετείχαν στην εν λόγω έρευνα πεδίου αποτελείται από μία σειρά ερωτήσεων που δεν μπορεί να κωδικοποιηθεί σε πίνακες και δεν χρήζει στατιστικής ανάλυσης καθώς οι ερωτήσεις είναι απογραφικές. Με μία πολύ πρόχειρη ανάλυση θα μπορούσαμε να σχολιάσουμε ότι προκύπτουν τα εξής συμπεράσματα:

Ο μέσος όρος ηλικίας των φοιτητών που συμμετείχαν στην έρευνα είναι 25 και με πρώτο έτος εισαγωγής το 1999 την χρονιά που πρωτολειτούργησε το τμήμα . Σαφέστατα οι βαθμοί πτυχίου που συμπληρώθηκαν είναι διάφοροι ξεκινώντας από το καλώς και φτάνοντας ως το άριστα. Ακολουθως και οι απαντήσεις στις ερωτήσεις που αφορούν τον τόπο μόνιμης διαμονής, τον τόπο εργασίας και την πόλη αναζήτησης εργασίας είναι διάφορες με κύριο άξονα όμως την καταγωγή κάθε συμμετέχοντος στην έρευνα. Η τελευταία ερώτηση που ολοκληρώνει το κεφάλαιο του ερωτηματολογίου, το οποίο αφορά τα γενικά στοιχεία των αποφοίτων αναφέρεται στο επίπεδο εκπαίδευσης των γονέων του δείγματος δίνοντας ως πιθανές απαντήσεις 1) την βασική εκπαίδευση, 2) λύκειο ή τεχνική σχολή , 3) πτυχίο ΑΕΙ- Α ΤΕΙ 4) μεταπτυχιακές σπουδές και 5) διδακτορικό δίπλωμα .

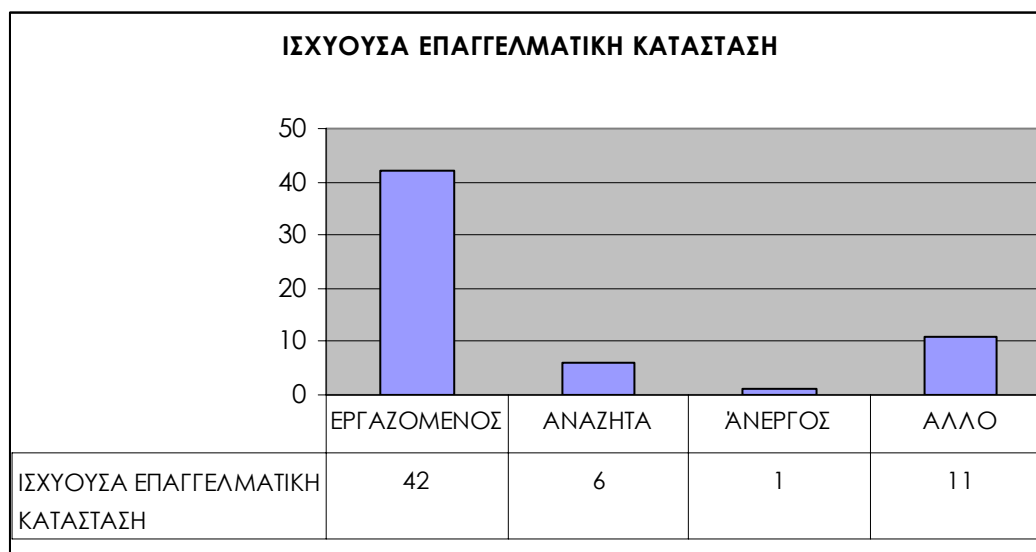
3.2.2 ΕΝΟΤΗΤΑ Β

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

3.2.2.1. ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ	42	70,0
ΑΝΑΖΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑ	6	10,0
ΑΝΕΡΓΟΣ	1	1,7
ΑΛΛΟ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.1.: Ισχύουσα επαγγελματική κατάσταση φοιτητών



Διάγραμμα 3.2.2.1.: Γραφική απεικόνιση ισχύουσας επαγγελματικής κατάστασης φοιτητών

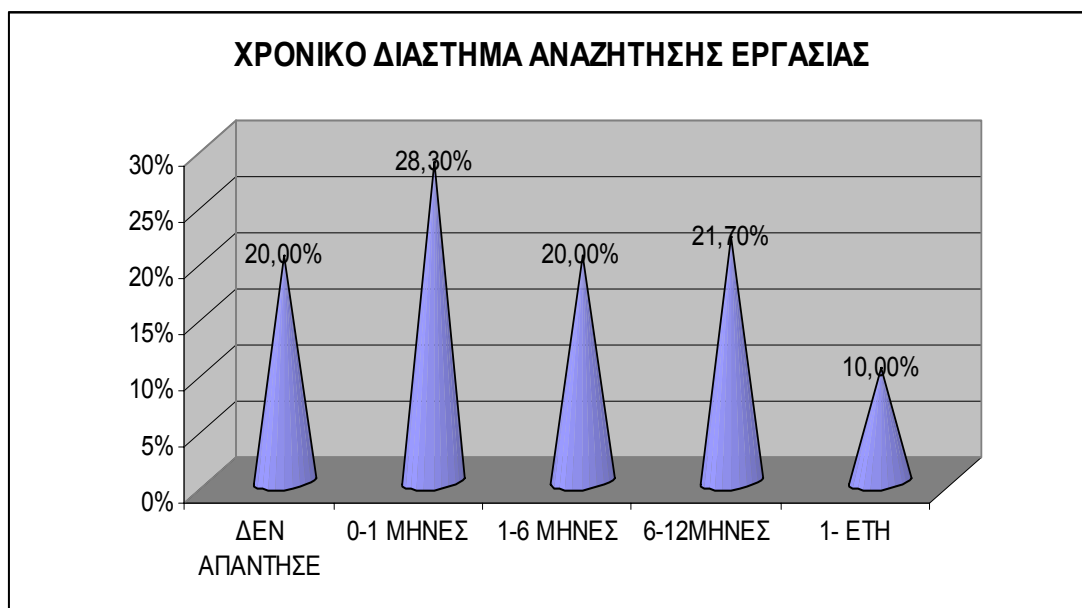
Στον παραπάνω πίνακα αντικατοπτρίζεται με στατιστική ανάλυση η ισχύουσα επαγγελματική κατάσταση των αποφοίτων που συμμετείχαν στην διεξαγωγή της παρούσης έρευνας πεδίου συμπληρώνοντας το βασικό

εργαλείο αυτής, το ερωτηματολόγιο. Αναλύοντας τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα γίνεται σαφές ότι από τους 60 συμμετέχοντες αποφοίτους οι σαράντα δύο (42) δήλωσαν ότι είναι εργαζόμενοι, δηλαδή το 70,00%, έπειτα ότι οι έξι (6) ότι βρίσκονται σε αναζήτηση εργασίας, δηλαδή το 10,00%, ένας (1) δήλωσε άνεργος, δηλαδή το 1,7%, ενώ οι υπόλοιποι, δηλαδή το 18,3%, ότι δεν ανήκουν σε κάποια από τις παραπάνω πιθανές κατηγορίες διότι όπως δήλωσαν γραπτώς, είτε συνεχίζουν ακόμη τις σπουδές τους ως μεταπτυχιακοί φοιτητές (ΤΟΜΕΑΣ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ) είτε ολοκληρώνοντας τις υποχρεώσεις τους απέναντι στο ελληνικό κράτος ως φαντάροι.

3.2.2.2. ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	12	20,0
0-1 ΜΗΝΕΣ	17	28,3
1-6 ΜΗΝΕΣ	12	20,0
6-12ΜΗΝΕΣ	13	21,7
1- ΕΤΗ	6	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.2.: Χρονικό διάστημα αναζήτησης εργασίας



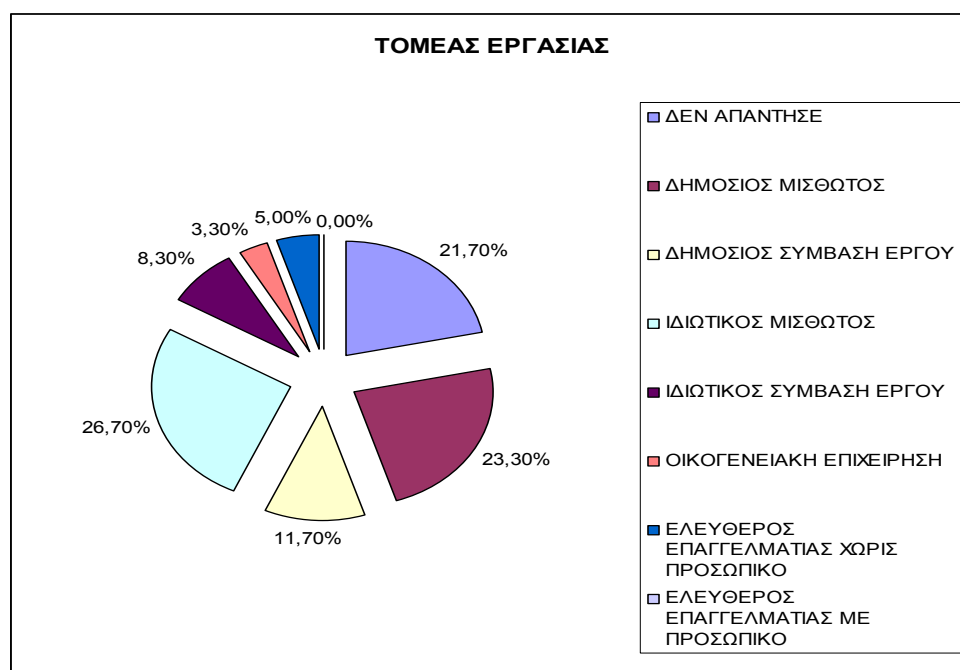
Διάγραμμα 3.2.2.2.: Γραφική απεικόνιση χρονικού διαστήματος αναζήτησης εργασίας

Ο παραπάνω πίνακας μας παρουσιάζει την συνολική εικόνα του χρονικού διαστήματος που απαιτήθηκε από τους αποφοίτους, οι οποίοι δήλωσαν εργαζόμενοι, για την εύρεση εργασίας από την λήψη του πτυχίου τους από το τμήμα και έπειτα. Από το σύνολο των απαντήσεων σε αυτήν την ερώτηση διαπιστώθηκε στατιστικά ότι δεκαεφτά (17) απόφοιτοι, χρειάστηκαν ελάχιστο χρονικό διάστημα για την εύρεση της εργασίας τους αφού συμπλήρωσαν την επιλογή της άμεσης επαγγελματικής αποκατάστασης (0-1 μήνες). Εν συνεχεία δώδεκα (12) ακόμα απόφοιτοι χρειάστηκαν το πολύ μισό χρόνο για να βρουν δουλειά ενώ δεκατρείς (13) ένα χρόνο. Τέλος υπήρξαν και 6 απόφοιτοι που χρειάστηκαν περισσότερο χρόνο για την εύρεση εργασίας αφού συμπλήρωσαν την επιλογή των 1 έως 2 ετών. Αξίζει, βεβαίως, να σημειωθεί ότι υπήρξαν και 12 ερωτηματολόγια που δεν είχαν απαντημένη αυτήν την ερώτηση καθώς όπως σχολιάστηκε και παραπάνω οι απόφοιτοι αυτοί δεν εργάζονται.

3.2.2.3. ΤΟΜΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΤΟΜΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΜΙΣΘΩΤΟΣ	14	23,3
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	7	11,7
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΜΙΣΘΩΤΟΣ	16	26,7
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	5	8,3
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	2	3,3
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	3	5,0
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.3.: Τομέας εργασίας



Διάγραμμα 3.2.2.3.: Γραφική απεικόνιση τομέα εργασίας

Με βάση τα δεδομένα τα οποία εμφανίζονται στον παραπάνω πίνακα γίνεται αντιληπτό ότι ζητήθηκε από τους αποφοίτους που συμμετείχαν στην έρευνα να προσδιορίσουν τον τομέα στον οποίο ανήκει η εργασία τους. Γι' αυτό τον σκοπό τους δόθηκαν οι εξής επιλογές:

α) αν η εργασία τους ανήκει στο δημόσιο τομέα με την διάκριση μισθωτός ή σύμβαση έργου

β) αν ανήκει στον Ιδιωτικό τομέα με την διάκριση μισθωτού ή σύμβαση έργου

γ) αν εργάζονται σε οικογενειακή επιχείρηση

δ) αν πρόκειται για ελεύθερους επαγγελματίες με ή χωρίς προσωπικό.

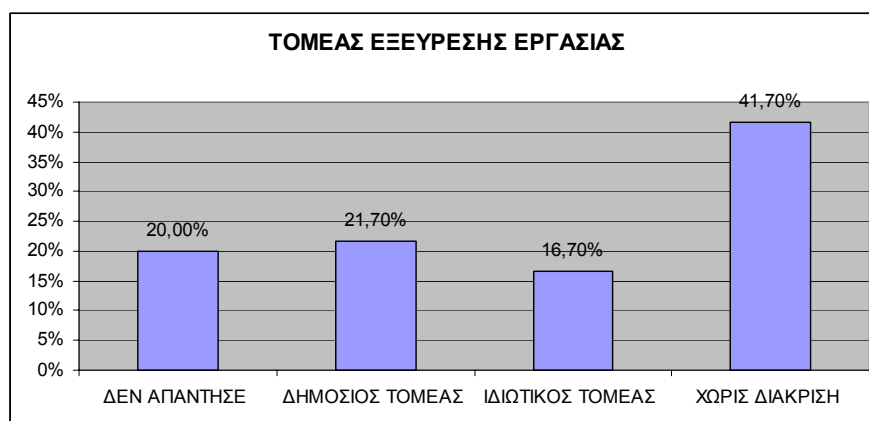
Με βάση τις απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν προκύπτει το ακόλουθο συμπέρασμα :

Το 23,3% των αποφοίτων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο δήλωσαν ότι απασχολούνται στον δημόσιο τομέα με την ιδιότητα του μισθωτού, ενώ το 11,7% απασχολούνται στον ίδιο τομέα έχοντας συνάψει σύμβαση έργου. Από την άλλη, το 26,7% των αποφοίτων δήλωσε ότι απασχολείται στον ιδιωτικό τομέα με την ιδιότητα του μισθωτού ενώ το 8,3% στον ίδιο τομέα έχοντας συνάψει σύμβαση έργου. Έπειτα ένα πολύ μικρό ποσοστό της τάξης του 3,3% των αποφοίτων δήλωσαν ότι απασχολούνται στην οικογενειακή τους επιχείρηση και τέλος το 5% δήλωσαν ελεύθεροι επαγγελματίες χωρίς να απασχολούν προσωπικό (πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.4.) .

3.2.2.4. ΤΟΜΕΑΣ ΕΞΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΤΟΜΕΑΣ ΕΞΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	12	20,0
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	13	21,7
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	10	16,7
ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ	25	41,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.4.: Τομέας εξεύρεσης εργασίας



Διάγραμμα 3.2.2.4.: Γραφική απεικόνιση τομέα εξεύρεσης εργασίας

Σκοπός αυτής της ερώτησης ήταν να προσδιοριστεί ο τομέας εργασίας στον οποίο επιθυμούσαν οι απόφοιτοι να απασχοληθούν, ασχέτως αν τα κατάφεραν ή όχι για να μπορέσουμε να διαπιστώσουμε τις προτιμήσεις του συνόλου παραθέτοντας 3 επιλογές : δημόσιο τομέα, ιδιωτικό τομέα και χωρίς διάκριση. Όπως φαίνεται και από τον πίνακα το 21,7% των αποφοίτων επιθυμούσαν να εργαστούν στον δημόσιο τομέα, το ποσοστό της τάξης του 16,7% στον ιδιωτικό τομέα αλλά κυρίως το σημαντικό ποσοστό του 41,7% των αποφοίτων απάντησε ότι δεν έχουν κάποια ιδιαίτερη προτίμηση αφού και οι δύο προαναφερθέντες τομείς θα τους ικανοποιούσαν στον ίδιο βαθμό. Αξίζει να σημειωθεί όμως ότι ένα πολύ σημαντικό ποσοστό της τάξης του 20% δεν απάντησε καθόλου σε αυτή την ερώτηση αφού δήλωσαν άνεργοι.

3.2.2.5. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΠΤΥΧΙΟ

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΠΤΥΧΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	14	23,3
ΝΑΙ	29	48,3
ΟΧΙ	16	26,7
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ / ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	1,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.5.: Συνάφεια εργασίας με πτυχίο



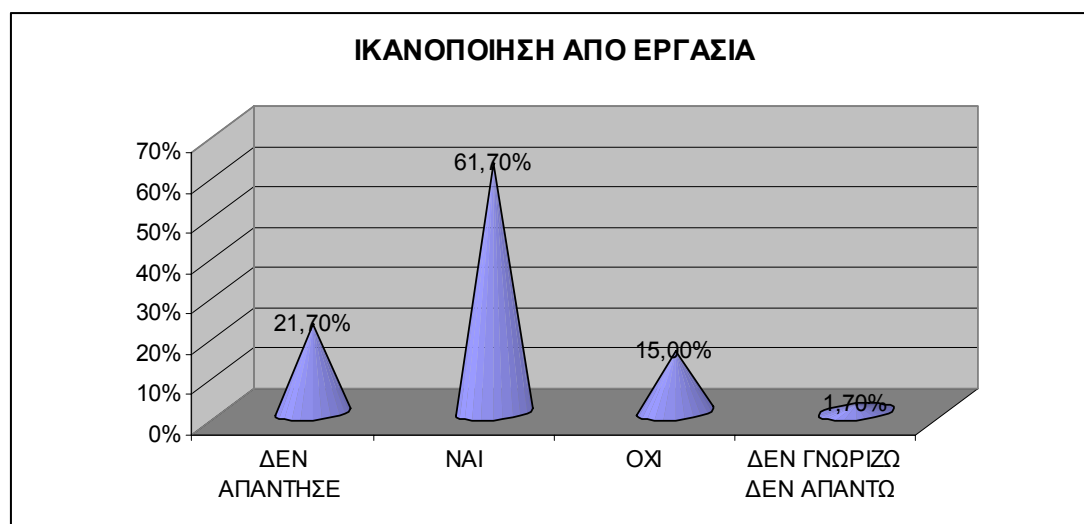
Διάγραμμα 3.2.2.5.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας εργασίας με πτυχίο

Όπως είναι λογικό, επειδή η συγκεκριμένη έρευνα πεδίου έγινε για να διαπιστωθεί η επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων της σχολής θεωρήθηκε απαραίτητο να ερωτηθούν οι απόφοιτοι για την συνάφεια της εργασίας τους με τον τίτλο σπουδών τους. Ικανοποιητικά μπορούν να θεωρηθούν τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης για το τμήμα καθώς όπως φαίνεται από τον πίνακα που επισυνάπτεται παραπάνω η πλειοψηφία των αποφοίτων, δηλαδή το 48,3% των συμμετεχόντων, έχει βρει εργασία συναφή με τον τίτλο σπουδών τους. Εκ των υπολοίπων, το 26,7% των αποφοίτων δεν έχουν βρει εργασία παρεμφερή με τον τίτλο σπουδών τους, ενώ οι υπόλοιποι, και συγκεκριμένα το 23,3%, δεν απάντησαν αφού όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως δεν έχουν βρει ακόμη δουλειά (πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.6.).

3.2.2.6. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΝΑΙ	37	61,7
ΟΧΙ	9	15,0
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	1,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.6.: Ικανοποίηση από εργασία



Διάγραμμα 3.2.2.6.: Γραφική απεικόνιση ικανοποίησης από εργασία

Ακόμη μια σημαντική παράμετρος που θα έπρεπε να υπολογιστεί για να μπορέσει η εν λόγω έρευνα πεδίου να μας οδηγήσει σε ασφαλή και αντικειμενικά συμπεράσματα με βάση το θέμα της, είναι εάν οι εργαζόμενοι απόφοιτοι δηλώνουν ικανοποιημένοι από την εργασία τους. Από τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης μπορεί άνετα να διασφαλιστεί μία θετική απάντηση αφού η συντριπτική πλειοψηφία και συγκεκριμένα το 61,7% δήλωσε ικανοποιημένη.

Μια ακόμη σημαντική παράμετρος είναι και αυτήν του τρόπου εύρεσης εργασίας για να μπορέσουμε να καταλήξουμε σε ένα ασφαλές συμπέρασμα

μέσα από τη έρευνα πεδίου την οποία διενεργήσαμε. Όπως άλλωστε διαφαίνεται και από τον ακόλουθο πίνακα οι απαντήσεις δεν δόθηκαν τυχαία, αλλά η ερώτηση ήταν με τέτοιο τρόπο διαμορφωμένη ώστε να μπορέσει να υπάρξει επιλογή σε συγκεκριμένες απαντήσεις, που θα ήταν όμοιες για όλους τους μετέχοντες στην έρευνα. Δόθηκαν οι εξής προτεινόμενες απαντήσεις(πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.7.):

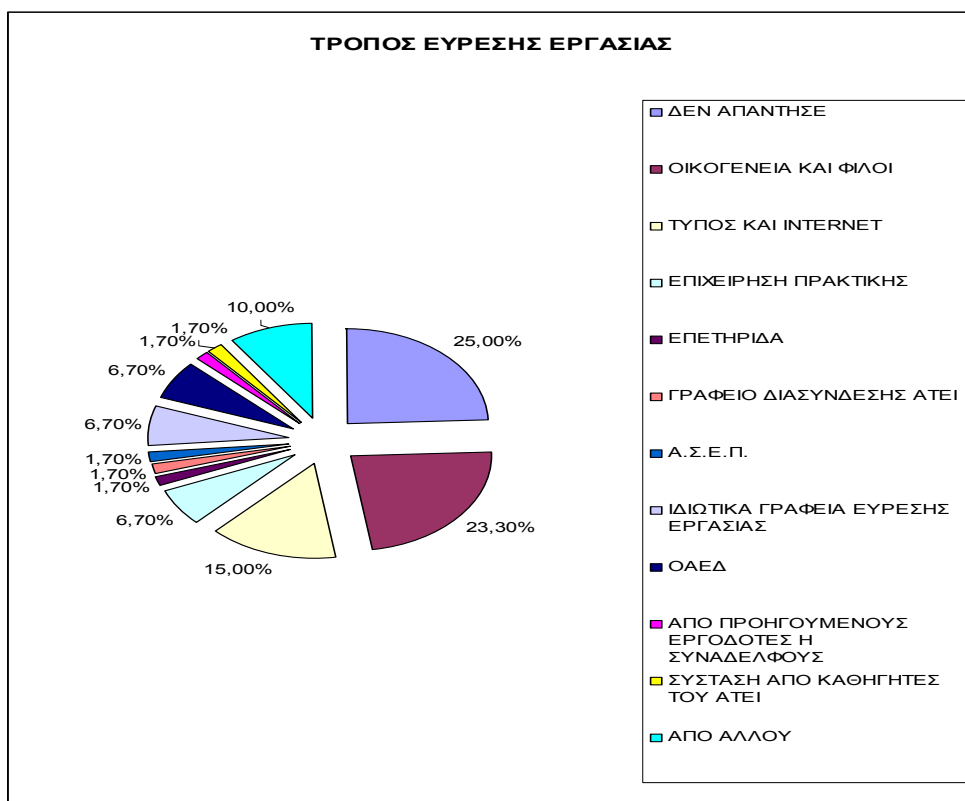
- a) Οικογενειακές γνωριμίες και φίλους
- b) Από αγγελία στον τύπο – Internet
- c) Από τη επιχείρηση στην οποία κάνανε πρακτική
- d) Επετηρίδα
- e) Από το γραφείο διασύνδεσης του ΤΕΙ
- f) Από δημόσιο διαγωνισμό ΑΣΕΠ
- g) Από ιδιωτικά γραφεία εξευρέσεως εργασίας
- h) Από ΟΑΕΔ
- i) Από προηγούμενους συναδέλφους – εργοδότες
- j) Από συστάσεις καθηγητών του ΑΤΕΙ
- k) Από αλλού

Οι απαντήσεις όπως παρουσιάζονται στον πίνακα διαφέρουν από απόφοιτο σε απόφοιτο και η άποψη που επικράτησε είναι από οικογενειακές γνωριμίες και φίλους και συγκεκριμένα με το ποσοστό της τάξης των 23,3%. Αρκετά υψηλό ποσοστό, και δη το 15%, συγκέντρωσε και η εκδοχή εύρεσης εργασίας μέσω αγγελιών στον τύπο ή και στο internet, μία πρακτική συνήθεια που θα λέγαμε είναι έντονα διαδεδομένη στις μέρες και πιο πολύ στους νέους ανθρώπους που χειρίζονται πολύ καλά και το διαδίκτυο και τον τύπο. Όπως φάνηκε από τα αποτελέσματα καμία τύχη ως παράγοντες στην εύρεση εργασίας δεν έχουν περισσότερο οι γνωριμίες από παλιούς συναδέλφους ή εργοδότες και λιγότερο η επετηρίδα, το γραφείο διασύνδεσης του τμήματος και ο Δημόσιος Διαγωνισμός του ΑΣΕΠ.

3.2.2.7. ΤΡΟΠΟΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	15	25,0
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΚΑΙ ΦΙΛΟΙ	14	23,3
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ INTERNET	9	15,0
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	4	6,7
ΕΠΕΤΗΡΙΔΑ	1	1,7
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΑΤΕΙ	1	1,7
Α.Σ.Ε.Π.	1	1,7
ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	4	6,7
ΟΑΕΔ	4	6,7
ΑΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥΣ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ Η ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΥΣ	0	0
ΣΥΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΤΕΙ	1	1,7
ΑΠΟ ΑΛΛΟΥ	6	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.7.: Τρόπος εύρεσης εργασίας



Διάγραμμα 2.2.2.7.: Γραφική απεικόνιση τρόπου εύρεσης εργασίας

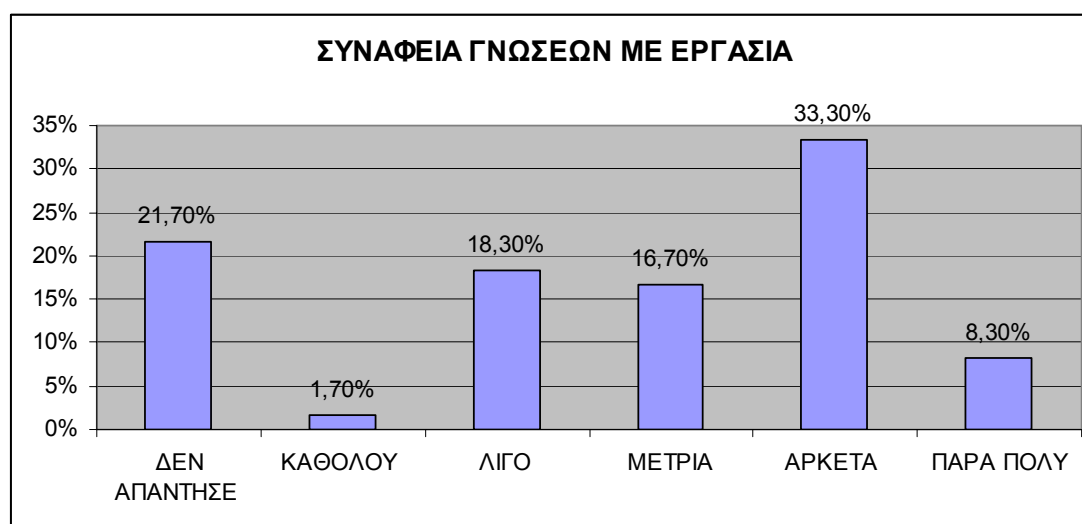
Ίσως από τις πιο σημαντικές και ενδιαφέρουσες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου που μοιράστηκε είναι οι ερωτήσεις που δύναται να απαντηθούν με τη πενταβάθμια κλίμακα Likert (1= καθόλου, 2=λίγο, 3=μέτρια, 4=αρκετά, 5= πάρα πολύ). Ζητήθηκε επομένως από τους ερωτωμένους να «σχολιάσουν» τις γνώσεις που πήραν από τι σχολή και το κατά πόσο αυτές συνέβαλαν στην ικανοποιητικότερη επαγγελματική τους αποκατάσταση. Ο σχολιασμός που έλαβε χώρα δεν έγινε με προσωπικά σχόλια και απογραφικές ερωτήσεις αλλά με ερωτήσεις κυμαινόμενες μεταξύ του πολύ ,του καθόλου και του πάρα πολύ.

Τέθηκε λοιπόν προς κρίση τους αρχικά το κατά πόσο οι γνώσεις που πήραν από το ΤΕΙ βρήκαν εφαρμογή στην επαγγελματική τους αποκατάσταση ή απλά στην εξεύρεση της εργασίας τους. Το συμπέρασμα που προκύπτει, όπως γίνεται αντιληπτό και από τον παρακάτω πίνακα, είναι ότι οι πλειοψηφία των αποφοίτων δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι, και μάλιστα με ποσοστό των 33,3%, από τη βοήθεια που πήραν στην εξεύρεση εργασίας τους και από την μορφωτική κατάρτιση που έλαβαν από το ΤΕΙ (πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.8.).

3.2.2.8. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΓΝΩΣΕΩΝ ΑΠΟ Α.Τ.Ε.Ι. ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΓΝΩΣΕΩΝ ΑΠΟ Α.Τ.Ε.Ι. ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	11	18,3
ΜΕΤΡΙΑ	10	16,7
ΑΡΚΕΤΑ	20	33,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.8.: Συνάφεια γνώσεων από Α.Τ.Ε.Ι. με εργασία



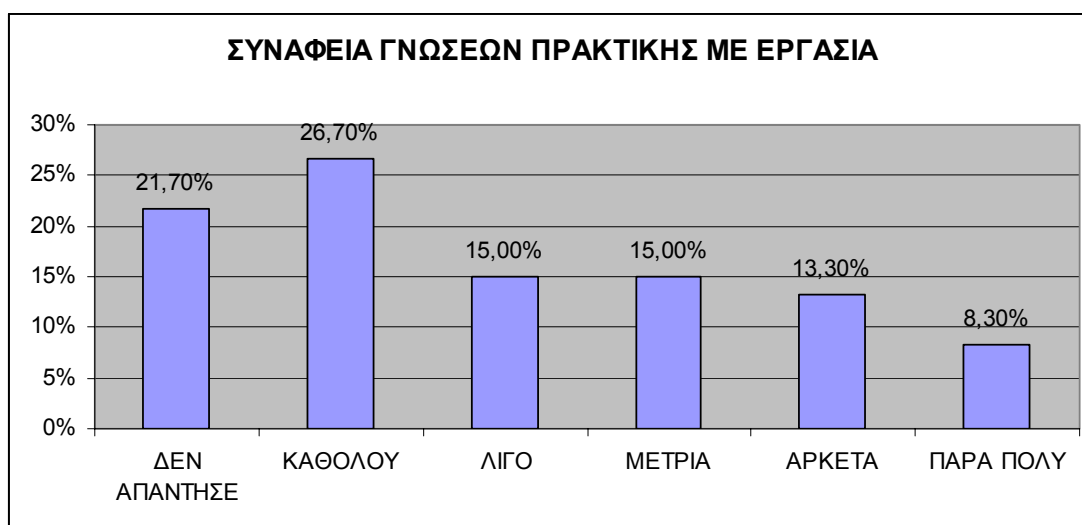
Διάγραμμα 3.2.2.8.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας γνώσεων με εργασία

Επόμενο ζήτημα που τέθηκε υπό κρίση στους αποφοίτους ήταν η συμβολή των γνώσεων που απέκτησαν από την εργασία τους κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησής τους, που άλλωστε αποτελεί υποχρέωση όλων των φοιτητών του τμήματος για την ολοκλήρωση των σπουδών τους, αλλά και η συνάφεια αυτών των γνώσεων με τη μελλοντική τους επαγγελματική αποκατάσταση. Δυστυχώς οι απαντήσεις της πλειοψηφίας των αποφοίτων απαξιώνουν τόσο την πρακτική άσκηση όσο και τις γνώσεις και το ρόλο τους που έλαβε από αυτήν(πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.9.).

3.2.2.9. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	16	26,7
ΛΙΓΟ	9	15,0
ΜΕΤΡΙΑ	9	15,0
ΑΡΚΕΤΑ	8	13,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.9.: Συνάφεια γνώσεων πρακτικής με εργασία



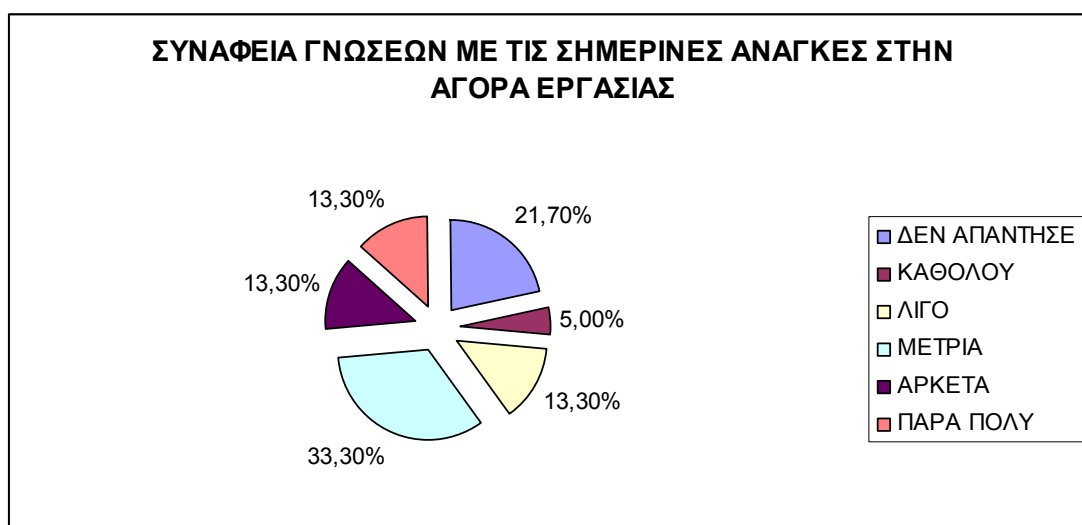
Διάγραμμα 3.2.2.9.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας γνώσεων πρακτικής με εργασία

Ακόμη τέθηκε υπό κρίση το αν η εκπαίδευση που έλαβαν στα πλαίσια των σπουδών τους στο ΤΕΙ μπορεί να αποτυπώσει τις ανάγκες στο χώρο εργασίας στον οποίο απευθύνθηκαν. Από τις απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν πάνω σε αυτό το ζήτημα προκύπτει ότι η ικανοποίηση που έλαβε η πλειοψηφία και συγκεκριμένα το ποσοστό των 33,3% των αποφοίτων είναι σε μέτριο επίπεδο (πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.10.)..

3.2.2.10. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΓΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΤΙΣ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΓΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΤΙΣ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	3	5,0
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	20	33,3
ΑΡΚΕΤΑ	8	13,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	8	13,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.10.: Συνάφεια γνώσεων με τις σημερινές ανάγκες στην αγορά εργασίας



Διάγραμμα 3.2.2.10.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας γνώσεων με τις σημερινές ανάγκες στην αγορά εργασίας

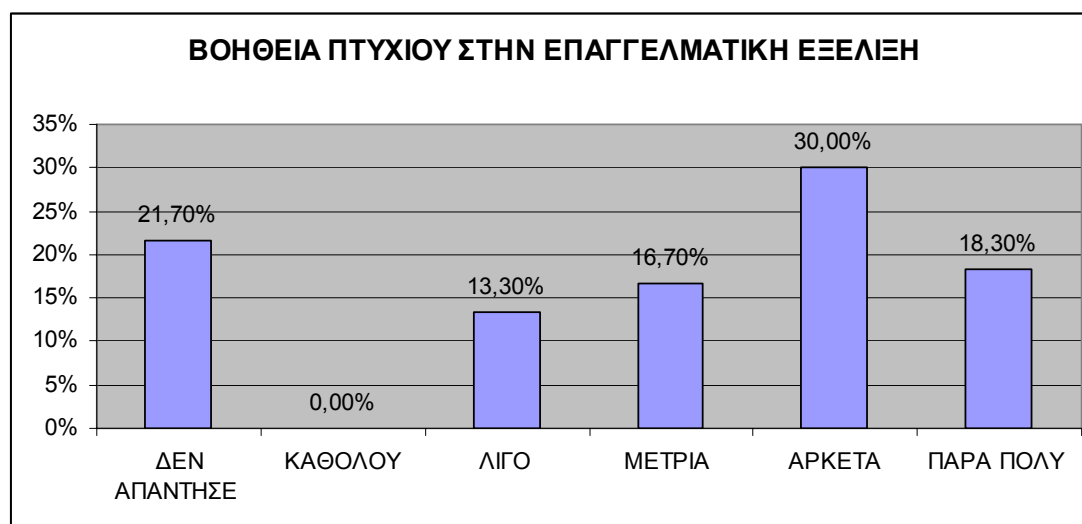
Τέλος ζητήθηκε από τους αποφοίτους να «σχολιάσουν» το κατά πόσον το πτυχίο τους βοήθησε στην εύρεση της εργασίας τους ή στην επαγγελματική τους εξέλιξη, μία ερώτηση που στην ουσία της αποτελεί και τη βασική ιδέα και το στόχο της έρευνας πεδίου που διενεργήθηκε. Η απάντηση όπως

διαφαίνεται και από την ακόλουθη απεικόνιση μέσω του πίνακα και του διαγράμματος 3.2.2.11. είναι ικανοποιητική αφού το 30,00% δήλωσε ότι τους βοήθησε αρκετά το πτυχίο τους στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

3.2.2.11. ΒΟΗΘΕΙΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	10	16,7
ΑΡΚΕΤΑ	18	30,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.11.: Βοήθεια πτυχίου στην επαγγελματική εξέλιξη



Διάγραμμα 3.2.2.11.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας πτυχίου στην επαγγελματική εξέλιξη.

Με βάση την οικονομική θεώρηση και διαστρωμάτωση της σημερινής κοινωνίας κρίθηκε αναγκαίο να τεθεί ερώτηση με την οποία ζητήθηκε από τους αποφοίτους που δήλωσαν ότι εργάζονται να προσδιορίσουν τον τομέα

στον οποίο ανήκει η εργασία τους. Οι τομείς εργασίας, όπως συνηθίζεται άλλωστε, χωρίστηκαν σε: πρωτογενή τομέα, δευτερογενή τομέα και τέλος τριτογενή τομέα. Βεβαίως αυτήν τη διάκριση ακολούθησε ακόμη μία ώστε να προσδιοριστούν πλήρως τα πεδία του κάθε τομέα. Έτσι ο πρωτογενής τομέας διακρίθηκε σε: γεωργία, κτηνοτροφία-αλιεία και δάση –ορυχεία. Ο δευτερογενής τομέας διακρίθηκε σε: βιομηχανία –μεταποίηση, τρόφιμα – ποτά, ένδυση-υπόδηση-κλωστοϋφαντουργία, έπιπλα-ξύλο-είδη από φελλό, πετρέλαια και χημικά, ηλεκτρισμός- φωταέριο-νερό και τέλος σε κατασκευές. Τέλος ο τριτογενής τομέας διακρίθηκε σε: δημόσια διοίκηση-ασφάλεια – άμυνα, εκπαίδευση, υγεία-πρόνοια, χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, μεταφορές και επικοινωνίες, τουρισμός και τέλος άλλες υπηρεσίες.

Όπως αναλυτικά φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα η πλειοψηφία των αποφοίτων, πιο συγκεκριμένα το 21,7% αποκαταστάθηκε επαγγελματικά στον τριτογενή τομέα και πιο συγκεκριμένα στον κλάδο της εκπαίδευσης. Ένα σημαντικό ποσοστό όμως της τάξεως του 20% απασχολείται πάλι στον τριτογενή τομέα σε άλλες διάφορες υπηρεσίες που δεν δύναται να κατηγοριοποιηθούν περαιτέρω.

3.2.2.12. ΚΛΑΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	13	21,7
ΓΕΩΡΓΙΑ	1	1,7
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ – ΑΛΙΕΙΑ	0	0
ΔΑΣΗ - ΟΡΥΚΤΑ	0	0
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ- ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	2	3,3
ΤΡΟΦΙΜΑ- ΠΟΤΑ	2	3,3
ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΗΣΗ-ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	1	1,7
ΕΠΙΠΛΑ-ΞΥΛΟ – ΕΙΔΗ ΑΠΟ ΦΕΛΛΟ	1	1,7
ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ (π.χ. τσιμέντα)	2	3,3
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ (π.χ. παραγωγή μετάλλων)	0	0
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΚΑΙ ΧΗΜΙΚΑ	0	0
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	2	3,3
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	2	3,3
ΑΛΛΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	1	1,7
ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΣ- ΦΩΤΑΕΡΙΟ – ΝΕΡΟ	1	1,7
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	0	0
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΑΣΦΑΛΕΙΑ - ΑΜΥΝΑ	2	3,3
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	13	21,7
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	3	5,0
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	0	0
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	2	3,3
ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	12	20,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.12.: Κλάδος εργασίας.

Μία άκρως ενδιαφέρουσα ερώτηση, που πάλι μπορούσε να απαντηθεί μέσω της πενταβάθμιας κλίμακας Likert, είναι η αξιολόγηση που ζητήθηκε από τους αποφοίτους των δραστηριοτήτων του ΤΕΙ, που ήδη υπάρχουν και θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ικανοποιητική επαγγελματική αποκατάστασή τους. Τέθηκαν υπό κρίση οι εξής δραστηριότητες: η διδασκαλία πληροφορικής, η διδασκαλία ξένων γλωσσών, η διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης και προγραμματισμού, η εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα η/υ, οι επισκέψεις σε χώρους εργασίας, η διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου, η συμμετοχή των φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα, η δημιουργία γραφείου ευρέσεως εργασίας και τέλος η δημιουργία νέων σύγχρονων εργαστηρίων.

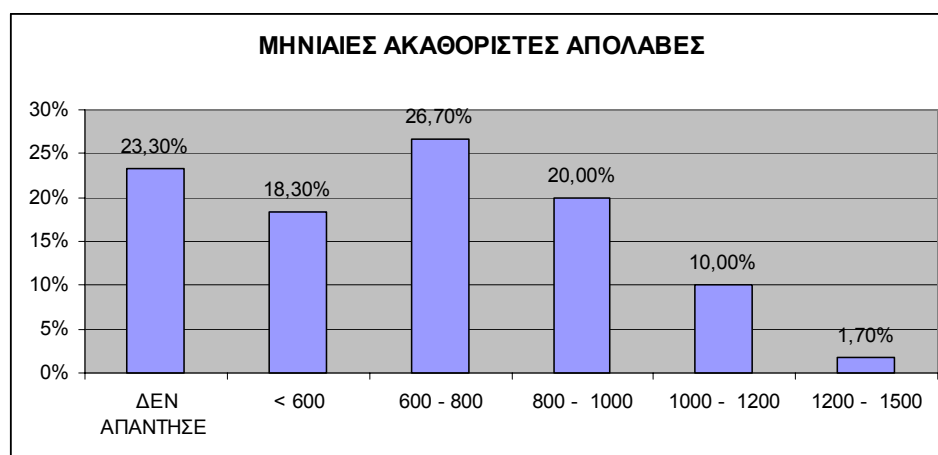
Τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης αναλύονται λεπτομερώς στους πίνακες αλλά και τα διαγράμματα 3.2.2.13.- 3.2.2.21. που παρατίθενται στο παράρτημα 2, αλλά κατά γενική ομολογία θα τολμούσαμε να σχολιάσουμε ότι η εκτίμηση των αποφοίτων στη διδασκαλία της πληροφορικής, στην εργαστηριακή εξάσκηση και στην συμμετοχή των φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα για τη σημασία που μπορούν να παίξουν αυτές οι δραστηριότητες του τμήματος για την επαγγελματική τους ενασχόληση και γενικότερη ανέλιξή τους είναι πρόδηλη. Μάλιστα, ένα ακόμη στοιχείο που εντοπίστηκε από την παραπάνω ερώτηση και κρίθηκε ότι η λειτουργία του θα είναι πάρα πολύ χρήσιμη στην επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων είναι η δημιουργία ενός γραφείου εύρεσης εργασίας, που θα οργανωθεί και θα λειτουργεί για να εξυπηρετεί αποκλειστικά αυτό το σκοπό.

Εν συνεχεία τέθηκε μία πολύ προαιρετική ερώτηση που αφορούσε τις μηνιαίες απολαβές των εργαζομένων. Σκοπός αυτής της ερώτησης φυσικά δεν ήταν η αδιακρίσια ή η οικονομική κατηγοριοποίηση, αλλά να δημιουργηθεί μία σφαιρική εικόνα των επαγγελματικών δυνατοτήτων των αποφοίτων του τμήματος αποτιμητή σε χρήμα.

3.2.2.22. ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΛΑΒΕΣ

ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΛΑΒΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	14	23,3
<600	11	18,3
600 - 800	16	26,7
800 - 1000	12	20,0
1000 - 1200	6	10,0
1200 - 1500	1	1,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.22.: Μηνιαίες ακαθόριστες απολαβές



Διάγραμμα 3.2.2.22.: Γραφική απεικόνιση των μηνιαίων ακαθόριστων απολαβών

Όπως αντικατοπτρίζεται και ποσοστιαία στον παραπάνω πίνακα και διάγραμμα 3.2.2.22. η πλειοψηφία των αποκαταστημένων επαγγελματικά αποφοίτων, δηλαδή το 26,7%, δηλώνει ότι έχει ακαθόριστες μηνιαίες απολαβές της τάξεως των 600 έως 800 ευρώ. Ενώ αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι επίσης ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 20,00% δηλώνει ότι

αμείβεται για την εργασία του με 800 έως 1000 ευρώ το μήνα ,δηλαδή αρκετά παραπάνω από το βασικό μισθό της χώρας.

Επειδή η εν λόγω έρευνα πεδίου αναφέρεται σε ένα πολύ καυτό κοινωνικοοικονομικό αλλά και πολιτικό ζήτημα που είναι η επαγγελματική αποκατάσταση των πτυχιούχων νέων αυτής της κοινωνίας, δε θα μπορούσε να μη συμπεριλάβει στο ερωτηματολόγιό της ερωτήσεις που θα αφορούσαν κοινωνικά ζητήματα και θα απαιτούσαν και το σχολιασμό αυτών από τους αποφοίτους.

Επομένως τέθηκαν υπό την κρίση των αποφοίτων του τμήματος ,για λογαριασμό του οποίου άλλωστε έλαβε χώρα και αυτή η έρευνα πεδίου, διάφορες αιτίες που μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας, όπως :

Α)Η γενικότερη οικονομική κατάσταση που δεν προωθεί την απασχόληση,

Β)Η μεγάλη προσφορά πτυχιούχων της ειδικότητάς τους σε σχέση με τη ζήτηση,

Γ)Ο τόπος αναζήτησης εργασίας

Δ)Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται

Ε)Η κάλυψη των θέσεων εργασίας με αποφοίτους των αντίστοιχων ΑΕΙ

ΣΤ)Η μη ικανοποιητική ενημέρωση για την προσφορά εργασίας

Ζ)Η προκατάληψη απέναντι στους αποφοίτους των ΤΕΙ

Η)Η έλλειψη προϋπηρεσίας

Θ)Η έλλειψη προσπελασιμότητας και ο χαμηλός βαθμός διείσδυσης της σχολής στη αγορά εργασίας

Ι)Η προβληματική συνεργασία του τμήματός τους με τις επιχειρήσεις πρακτικής άσκησης.

Με βάση την ποσοστιαία στατιστική ανάλυση, όπως αυτή αναλυτικά απεικονίζεται τόσο στους πίνακες όσο και στα διαγράμματα 3.2.2.23.- 3.2.2.32. που παρατίθενται στο **παράρτημα 3**, δεν μπορούμε να οδηγηθούμε σε κάποιο αποτέλεσμα καθώς από τους 60 ερωτημένους δεν απάντησαν οι 37 οπότε θα ήταν στατιστικά άτοπο να αναλύσουμε αυτά τα αποτελέσματα.

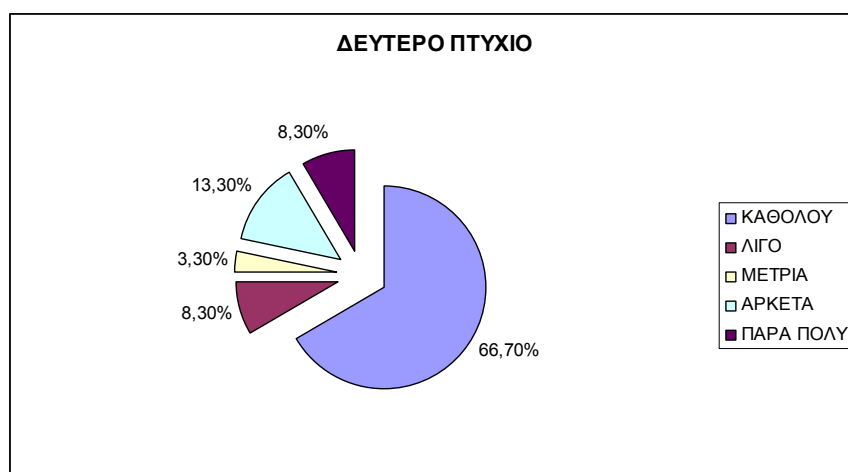
Ακολούθησε μία ερώτηση στην οποία αναφέρονται οι παράγοντες που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην εύρεση εργασίας, η οποία σαφέστατα απαντήθηκε από όσους από τους αποφοίτους δήλωσαν εργαζόμενοι γι' αυτό

και θα προσπαθήσουμε να την αναλύσουμε αλλά και πάλι τα συμπεράσματα που θα προκύψουν δε θα μπορέσουμε να τα χαρακτηρίσουμε ασφαλή. Ως παράγοντες τέθηκαν οι εξής :το δεύτερο πτυχίο ,το μεταπτυχιακό ,οι γνώσεις οικονομικών και χρηματοοικονομικών, οι γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, οι γνώσεις λογιστικών, οι γνώσεις Η/Υ, οι γνώσεις ξένων γλωσσών και τέλος τα επιμορφωτικά σεμινάρια.

3.2.2.33. ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΤΥΧΙΟ

ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΤΥΧΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	40	66,7
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	2	3,3
ΑΡΚΕΤΑ	8	13,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.33.: Δεύτερο πτυχίο



Διάγραμμα 3.2.2.33.: Γραφική απεικόνιση δεύτερου πτυχίου

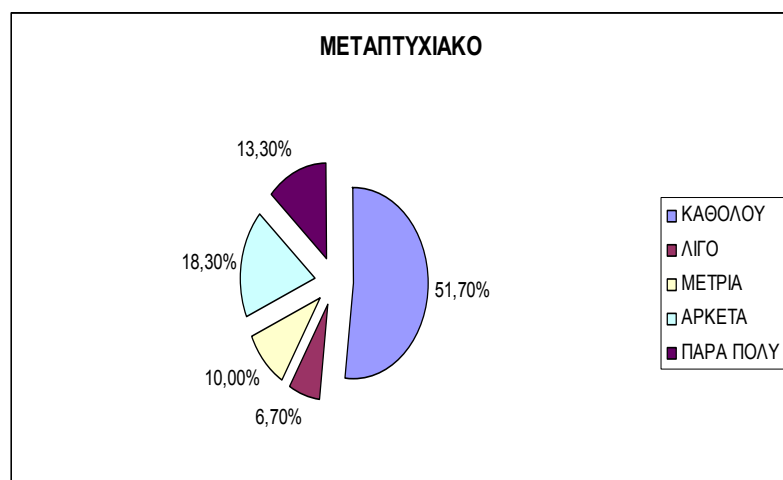
Εμφανές είναι με βάση τόσο από τον παραπάνω πίνακα και διάγραμμα 3.2.2.33. όσο και με τη γραφική απεικόνιση αυτού ότι η ύπαρξη ενός δεύτερου

πτυχίου δε θεωρείται από το σύνολο των εργαζόμενων αποφοίτων που απάντησαν τη συγκεκριμένη ερώτηση ένα σημαντικό εφόδιο που θα μπορούσε να τους εξασφαλίσει είτε την πιο γρήγορη επαγγελματική τους αποκατάσταση είτε μία καλύτερη θέση στην αγορά εργασίας. Επομένως με βάση αυτή την απάντηση μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι το πτυχίο που εξασφάλισαν από τη σχολή του Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων από το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών τους οδήγησε επιτυχώς στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

3.2.2.34. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	31	51,7
ΛΙΓΟ	4	6,7
ΜΕΤΡΙΑ	6	10,0
ΑΡΚΕΤΑ	11	18,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	8	13,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.34.: Μεταπτυχιακό



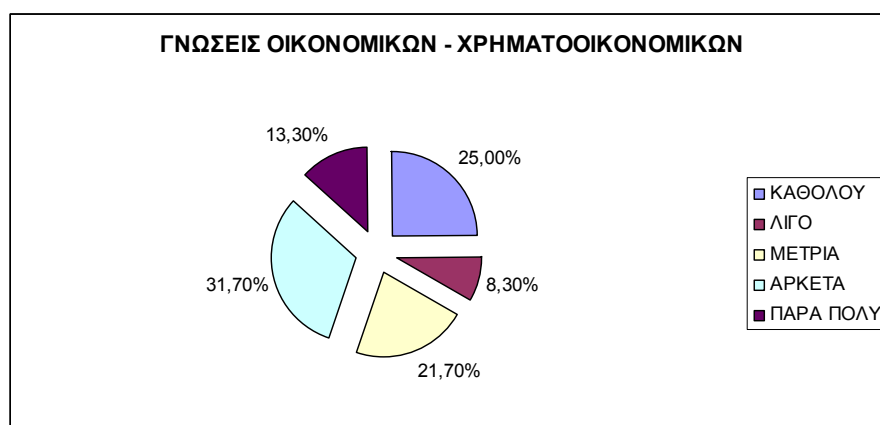
Διάγραμμα 3.2.2.34.: Γραφική απεικόνιση μεταπτυχιακού

Εν συνεχεία στο ίδιο κλίμα με τις απαντήσεις που έδωσαν οι απόφοιτοι για τον παράγοντα του δεύτερου πτυχίου, με βάση τόσο τον παραπάνω πίνακα όσο και με τη γραφική απεικόνιση αυτού ότι η ύπαρξη ενός μεταπτυχιακού δε θεωρείται από το σύνολο των εργαζόμενων αποφοίτων που απάντησαν τη συγκεκριμένη ερώτηση ένα σημαντικό εφόδιο που θα μπορούσε να τους εξασφαλίσει είτε την πιο γρήγορη επαγγελματική τους αποκατάσταση είτε μία καλύτερη θέση στην αγορά εργασίας.

3.2.2.35. ΓΝΩΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ – ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ – ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	15	25,0
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	13	21,7
ΑΡΚΕΤΑ	19	31,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	8	13,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.35.: Γνώσεις οικονομικών- χρηματοοικονομικών



Διάγραμμα 3.2.2.35.:Γραφική απεικόνιση γνώσεων οικονομικών-χρηματοοικονομικών επιστημών

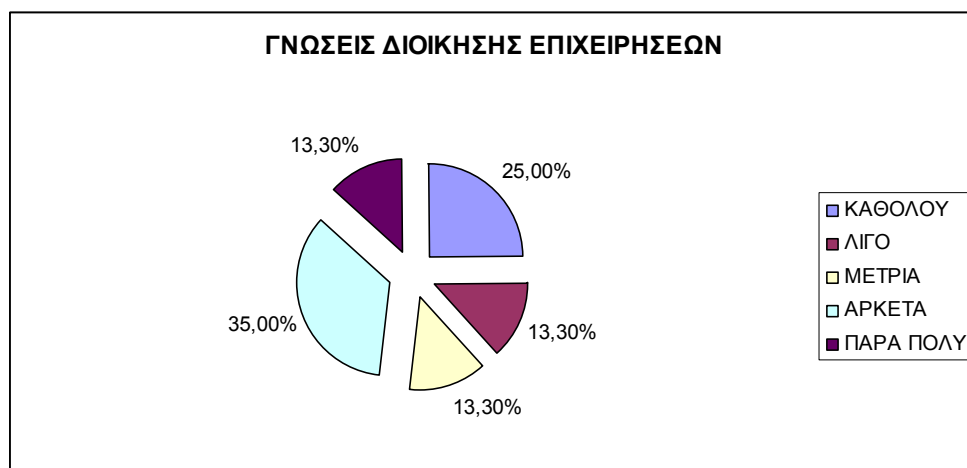
Σε αντίθεση με τους παραπάνω σχολιαζόμενους παράγοντες οι γνώσεις οικονομικών και χρηματοοικονομικών επιστημών κρίθηκαν από το σύνολο των αποφοίτων με ποσοστό 31,70 % αρκετά σημαντικός παράγοντας

για την επαγγελματική τους αποκατάσταση. Επομένως θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε ότι οι θέσεις εργασίας που καλύφθηκαν από τους αποφοίτους της δικής μας σχολής απαιτούσαν γνώσεις οικονομικών και χρηματοοικονομικών επιστημών.

3.2.2.36. ΓΝΩΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	15	25,0
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	8	13,3
ΑΡΚΕΤΑ	21	35,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	8	13,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.36.: Γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων.



Διάγραμμα 3.2.2.36.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων διοίκησης επιχειρήσεων.

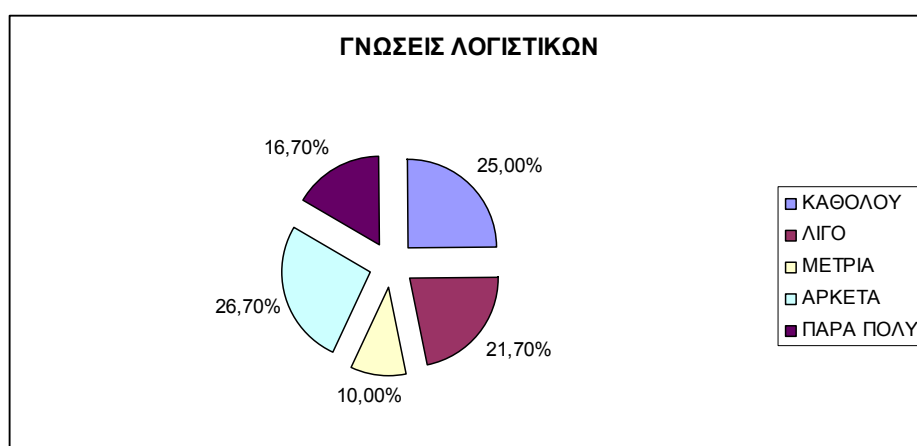
Ακόμη ένας παράγοντας που κρίθηκε αρκετά σημαντικός με ποσοστό των 35,00% για την γρήγορη και ικανοποιητική επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων είναι οι γνώσεις πάνω στο αντικείμενο της διοίκησης των επιχειρήσεων κρίθηκαν από το σύνολο των αποφοίτων. Επομένως θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε ότι οι θέσεις εργασίας που καλύφθηκαν από

τους αποφοίτους της δικής μας σχολής απαιτούσαν γνώσεις της διοίκησης επιχειρήσεων.

3.2.2.37. ΓΝΩΣΕΙΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	15	25,0
ΛΙΓΟ	13	21,7
ΜΕΤΡΙΑ	6	10,0
ΑΡΚΕΤΑ	16	26,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	10	16,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.37.: Γνώσεις λογιστικών.



Διάγραμμα 3.2.2.37.: Γραφική απεικόνιση λογιστικών.

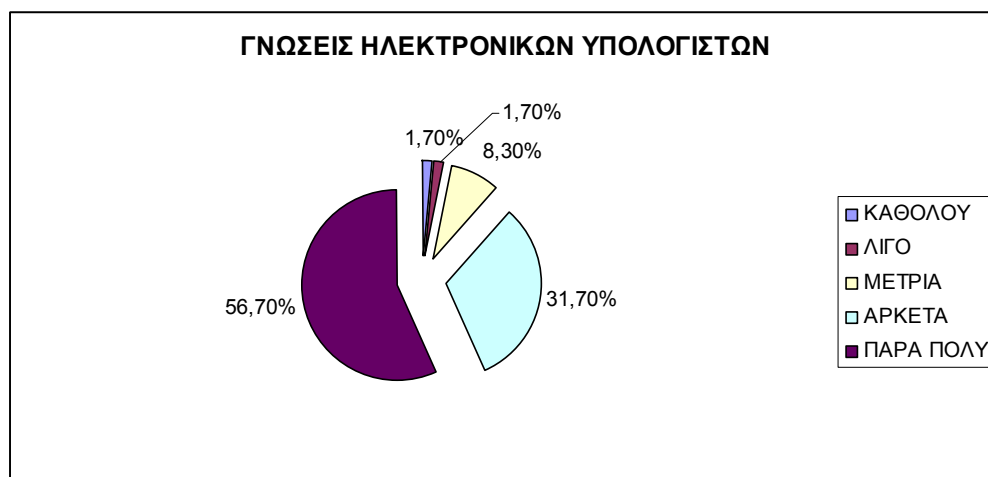
Στο ερώτημα που τέθηκε και του οποίου τα αποτελέσματα διαφαίνονται στον ανωτέρω πίνακα και διάγραμμα αν και κατά πόσο η γνώση της επιστήμης της λογιστικής έπαιξε ρόλο στην πρόσληψη των αποφοίτων στη δουλειά τους, οι εργαζόμενοι απόφοιτοι φάνηκαν μοιρασμένοι στις απόψεις τους καθώς το 25,00% απάντησε ότι δε τους βοήθησε καθόλου για την επαγγελματική τους αποκατάσταση ενώ το 26,7% απάντησε ότι η συμβολή των λογιστικών τους βοήθησε σ' ένα αρκετά ικανοποιητικό βαθμό. Τέλος σημαντικό κρίνεται και το ποσοστό της τάξης των 21,7% που θεώρησε πάρα

πολύ σημαντικό το ρόλο που έπαιξαν οι λογιστικές τους γνώσεις στην επαγγελματική τους αποκατάσταση (πίνακας και διάγραμμα 3.2.2.38).

3.2.2.38. ΓΝΩΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	1	1,7
ΜΕΤΡΙΑ	5	8,3
ΑΡΚΕΤΑ	19	31,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	34	56,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.38.: Γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών.



Διάγραμμα 3.2.2.38.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών.

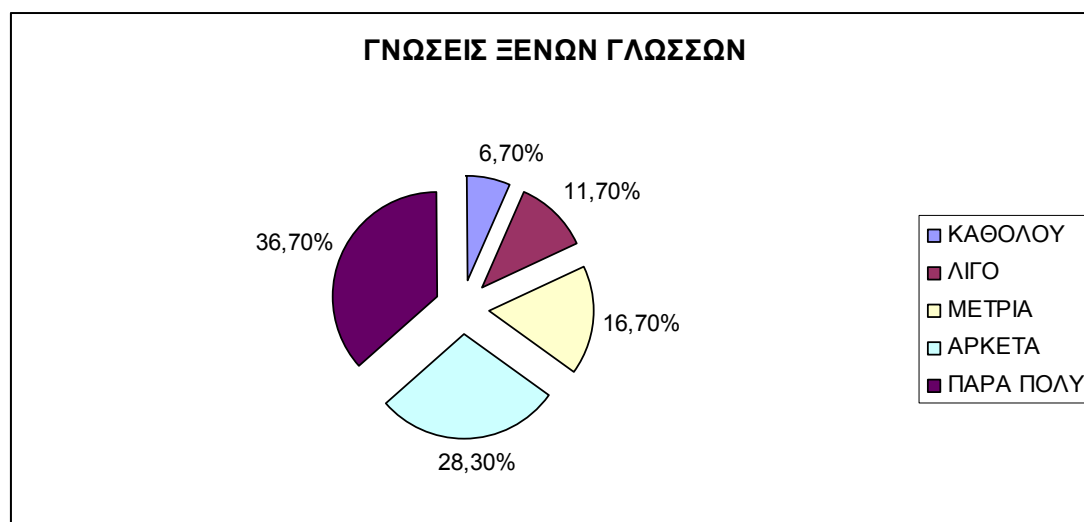
Τέλος, στο ερώτημα που τέθηκε αν και κατά πόσο η γνώση των ηλεκτρονικών υπολογιστών αλλά και των ξένων γλωσσών έπαιξαν ρόλο στην πρόσληψη των αποφοίτων στη δουλειά τους, όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα και διάγραμμα, οι εργαζόμενοι απόφοιτοι φάνηκαν αρκετά αποφασισμένοι και δήλωσαν ότι το 56,7% Τέλος σημαντικό κρίνεται και το ποσοστό της τάξης των 21,7% που θεώρησε πάρα πολύ σημαντικό το ρόλο

που έπαιξαν οι λογιστικές τους γνώσεις στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

3.2.2.39. ΓΝΩΣΕΙΣ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	4	6,7
ΛΙΓΟ	7	11,7
ΜΕΤΡΙΑ	10	16,7
ΑΡΚΕΤΑ	17	28,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	22	36,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.39.: Γνώσεις ξένων γλωσσών.



Διάγραμμα 3.2.2.39.: Γραφική απεικόνιση γνώσεων ξένων γλωσσών.

Με την παραπάνω στατιστική ανάλυση γίνεται αντιληπτό ότι πολύ σημαντικό ρόλο από τους προτεινόμενους παράγοντες στην εξεύρεση εργασίας παίζουν: οι γνώσεις στους Η/Υ και οι γνώσεις ξένων γλωσσών. Ενώ αρκετά σημαντικό ρόλο, σύμφωνα με τις απαντήσεις, θα μπορούσαμε να πούμε ότι παίζει το δεύτερο πτυχίο, το μεταπτυχιακό όπου υπήρχε, οι γνώσεις των οικονομικών και οι γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων. Τέλος, θα

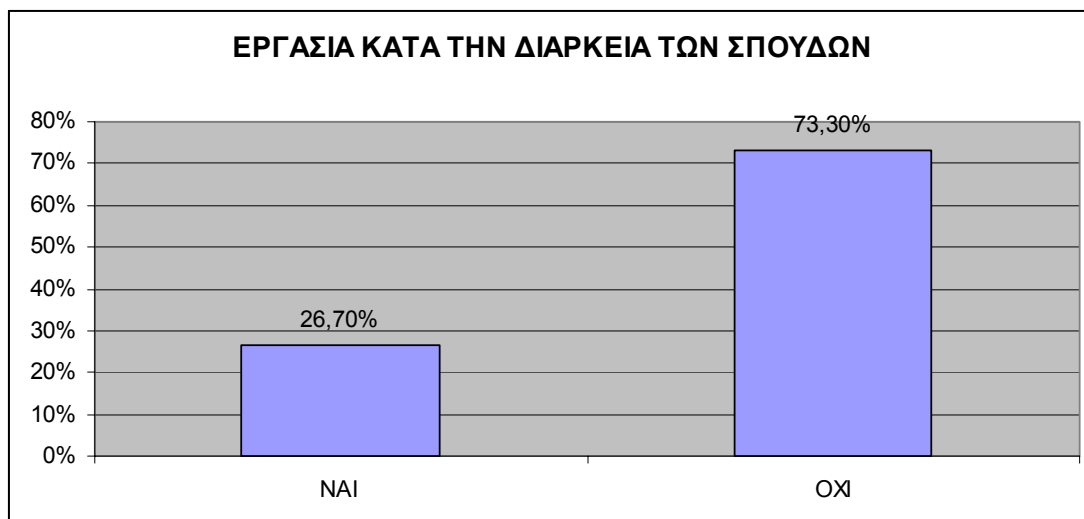
μπορούσαμε να πούμε ότι τα διάφορα επιμορφωτικά σεμινάρια δεν έπαιξαν και τόσο σημαντικό ρόλο.

Τέλος, πάνω στο θέμα της εργασίας και της επαγγελματικής αποκατάστασης τέθηκαν άλλες τρεις ερωτήσεις που η απάντησή τους θα μπορούσε να είναι είτε θετική είτε αρνητική. Πρώτον, αν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους οι απόφοιτοι είχαν παράλληλη εργασία, αν αυτή η εργασία τους ήταν σχετική με την πρακτική τους εργασία και αν μετά την αποφοίτησή τους συνέχισαν στην ίδια δουλειά. Όπως καταδεικνύεται και στους ακόλουθους πίνακες ένα συντριπτικό ποσοστό επέλεξε την αρνητική απάντηση οπότε δεν είναι ιδιαίτερος εύκολο να οδηγηθούμε σε ασφαλή συμπεράσματα.

3.2.2.40. ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤ Α (%)
ΝΑΙ	16	26,7
ΟΧΙ	44	73,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.40.: Εργασία κατά την διάρκεια των σπουδών.



Διάγραμμα 3.2.2.40.: Γραφική απεικόνιση εργασίας κατά την διάρκεια των σπουδών.

3.2.2.41. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΡΟ ΠΤΥΧΙΟΥ ΜΕ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΡΟ ΠΤΥΧΙΟΥ ΜΕ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	2	3,3
ΟΧΙ	58	96,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.41.: Συνάφεια εργασίας προ πτυχίου με πρακτική άσκηση.

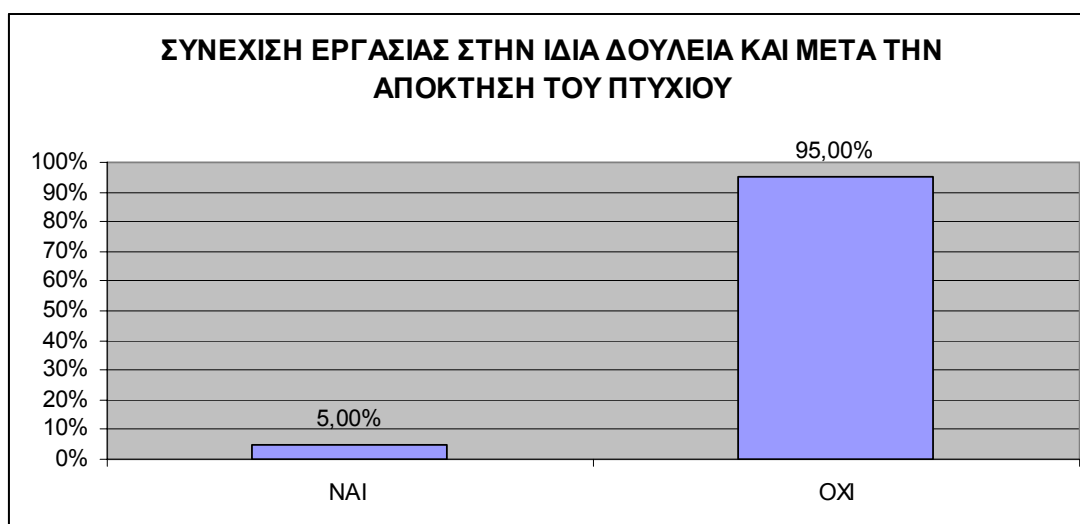


Διάγραμμα 3.2.2.41.: Γραφική απεικόνιση συνάφειας εργασίας προ πτυχίου με πρακτική άσκηση.

3.2.2.42. ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ

ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	3	5,0
ΟΧΙ	57	95,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.42.: Συνέχιση εργασίας στην ίδια δουλειά και μετά την απόκτηση του πτυχίου.



Διάγραμμα 3.2.2.42.: Γραφική απεικόνιση της συνέχισης εργασίας στην ίδια δουλειά και μετά την απόκτηση του πτυχίου.

3.2.3 ΕΝΟΤΗΤΑ Γ

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Σ' αυτήν τη θεματική ενότητα του ερωτηματολογίου τέθηκαν στους αποφοίτους κάποιες βασικές και συνοπτικές ερωτήσεις για να διαπιστωθεί η ακαδημαϊκή προοπτική τους όσον αφορά την επιμέρους μόρφωσή τους πιθανόν με κάποιο μεταπτυχιακό πρόγραμμα.

Οι ερωτήσεις οι οποίες διατυπώθηκαν είχαν σα βασικό άξονα τον τομέα πάνω στον οποίο οι απόφοιτοι κάνουν ή θα ήθελαν να κάνουν κάποιο μεταπτυχιακό θέτοντας ως επιλογή τους δύο τομείς στους οποίους χωρίζεται το ίδιο το τμήμα: α)τα οικονομικά και β)την πληροφορική.

Ένα επιπλέον ζήτημα που ζητείται να απαντηθεί είναι ο τόπος διεξαγωγής του μεταπτυχιακού, δηλαδή εάν θέλουν να πραγματοποιήσουν μεταπτυχιακό στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

Τέλος τέθηκαν κάποια καίρια ερωτήματα για απάντηση όπως:

- α) αν πιστεύουν οι απόφοιτοι ότι το πτυχίο τους δεν επαρκεί στην αγορά εργασίας
- β) αν κατά την αναζήτηση της εργασίας τους διαπιστώσανε ότι απαιτείται μεγαλύτερη εξειδίκευση
- γ) αν θα ήθελαν να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί απέναντι στους αποφοίτους παρόμοιων σχολών ΑΕΙ
- δ) αν θεωρούν ότι δεν αρκεί πλέον το πτυχίο μιας σχολής μόνο
- ε) εάν θέλουν το μεταπτυχιακό για να διευρύνουν τους ορίζοντες τους και τέλος
- στ) εάν θέλουν να κάνουν κάποιο μεταπτυχιακό για να βρουν πιο εύκολα εργασία.

3.2.3.1. ΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

ΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΟΧΙ	17	28,3
ΝΑΙ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	13	21,7
ΝΑΙ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	19	31,7
ΝΑΙ ΣΕ ΚΑΤΙ ΑΛΛΟ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.1.: Σκέψη για μεταπτυχιακό.



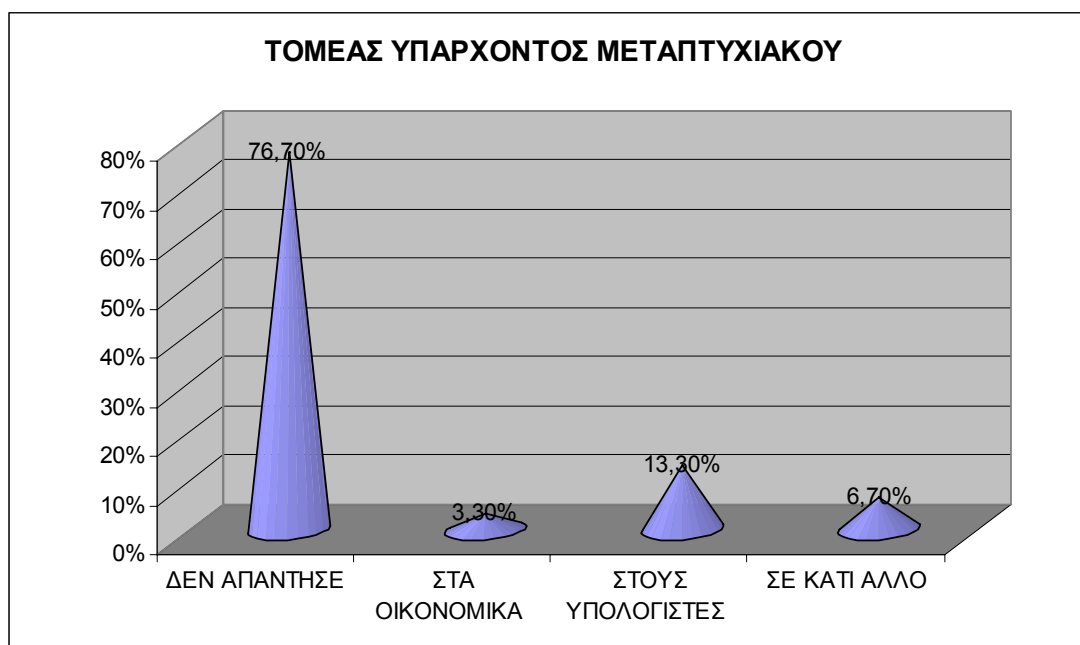
Διάγραμμα 3.2.3.1.: Γραφική απεικόνιση της σκέψης για μεταπτυχιακό

Όπως αντικατοπτρίζεται τόσο στο σχετικό πίνακα αλλά όσο και στο σχετικό διάγραμμα το 31,7% των αποφοίτων θα επιθυμούσαν να κάνουν ένα μεταπτυχιακό πάνω στο αντικείμενο της πληροφορικής αν και όπως φαίνεται και από την ερώτηση που ακολούθησε το 76,7% των αποφοίτων δεν έκανε κάποιο μεταπτυχιακό κατά τη χρονική περίοδο που διεξήχθη η έρευνα.

3.2.3.2. ΤΟΜΕΑΣ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ

ΤΟΜΕΑΣ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	46	76,7
ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	2	3,3
ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	8	13,3
ΣΕ ΚΑΤΙ ΑΛΛΟ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.2.: Τομέας υπάρχοντος μεταπτυχιακού

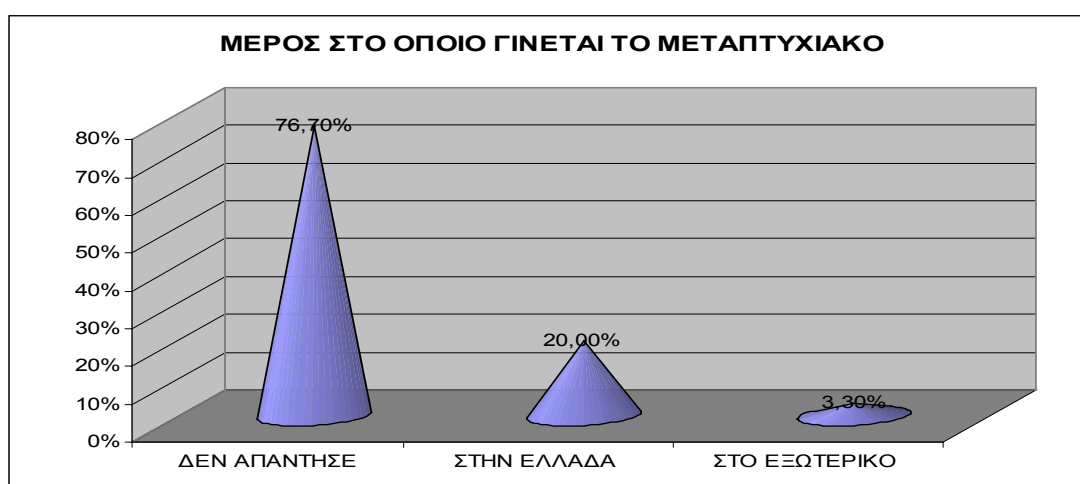


Διάγραμμα 3.2.3.2.: Γραφική απεικόνιση του τομέα υπάρχοντος μεταπτυχιακού

3.2.3.3. ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	46	76,7
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	12	20,0
ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	2	3,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.3.: Μέρος στο οποίο γίνεται το μεταπτυχιακό.



Διάγραμμα 3.2.3.3.: Γραφική απεικόνιση του μέρους στο οποίο γίνεται το μεταπτυχιακό

Όσων αφορά περαιτέρω λεπτομέρειες που ζητήθηκαν από τους αποφοίτους που κάνουν ήδη κάποιο μεταπτυχιακό, δηλαδή τον τόπο που αυτό πραγματοποιείται αλλά και ο τομέας αυτού, δε χρήζουν στατιστικής ερμηνείας και δεν μπορούν να οδηγήσουν σε κάποιο συμπέρασμα καθώς το 76,7% των αποφοίτων δεν απάντησαν.

3.2.3.4. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	45	75,0
ΟΧΙ	15	25,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.4.: Μεταπτυχιακό γιατί το πτυχίο δεν αρκεί στην αγορά εργασίας .



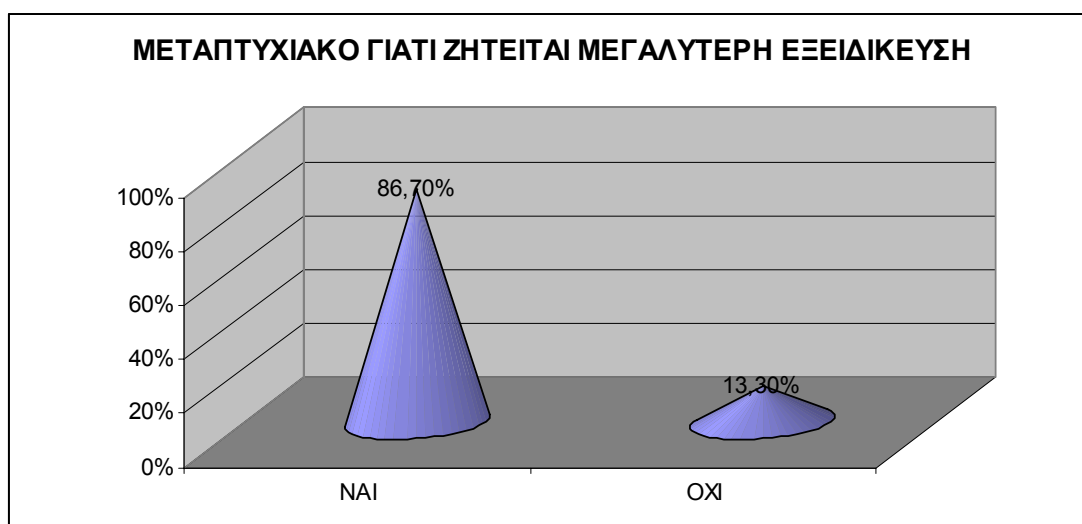
Διάγραμμα 3.2.3.4.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού γιατί το πτυχίο δεν αρκεί στην αγορά εργασίας

Στο συγκεκριμένο ερώτημα το 75% των αποφοίτων απάντησε ότι ένα μεταπτυχιακό είναι αναγκαίο γιατί με βάση της συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας αλλά και τους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες απλώς ένα πτυχίο από το Α.Τ.Ε.Ι δεν αρκεί για να μία θέση εργασίας.

3.2.3.5. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑΤΙ ΖΗΤΕΙΤΑΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑΤΙ ΖΗΤΕΙΤΑΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	52	86,7
ΟΧΙ	8	13,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.5.: Μεταπτυχιακό γιατί ζητείται μεγαλύτερη εξειδίκευση.



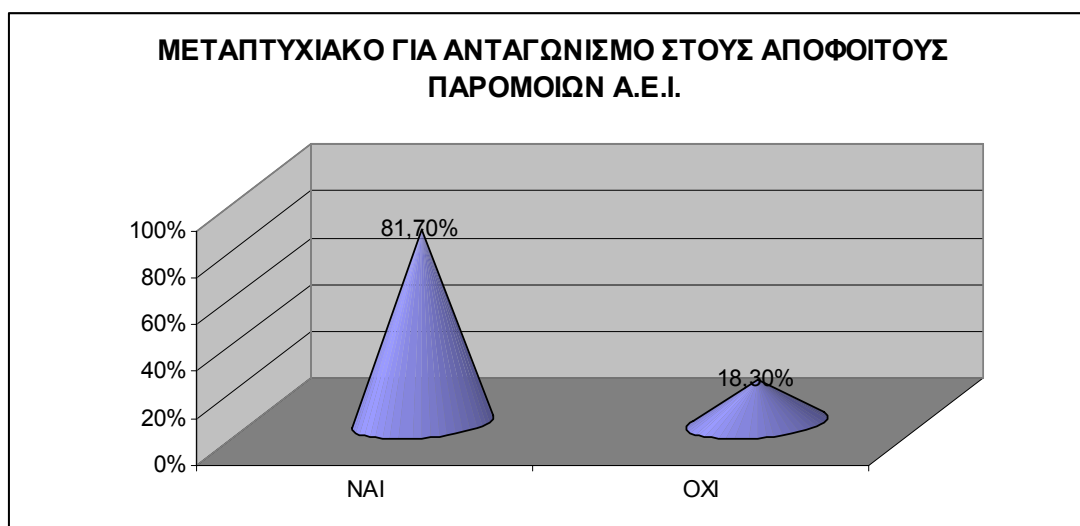
Διάγραμμα 3.2.3.5.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού γιατί ζητείται μεγαλύτερη εξειδίκευση.

Στο ίδιο κλίμα με την παραπάνω ερώτηση είναι και η συγκεκριμένη αφού από το συντριπτικό ποσοστό του 86% των αποφοίτων έκρινε ότι η ανάγκη για ένα μεταπτυχιακό υπαγορεύεται στην ουσία από τη μεγάλη ανάγκη που υπάρχει για εξειδίκευση στην αγορά εργασίας.

3.2.3.6. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ Α.Ε.Ι.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ Α.Ε.Ι.	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	49	81,7
ΟΧΙ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.6.: Μεταπτυχιακό για ανταγωνισμό στους απόφοιτους παρόμοιων Α.Ε.Ι..



Διάγραμμα 3.2.3.6.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού για ανταγωνισμό στους απόφοιτους παρόμοιων Α.Ε.Ι..

Το 81,7% των αποφοίτων έκρινε ότι ένα μεταπτυχιακό θα μπορούσε να τους κάνει πιο ανταγωνιστικούς στην όχι μόνο στην αγορά εργασίας αλλά και απέναντι στους αποφοίτους τμημάτων των Α.Ε.Ι. που προφανώς έχουν τα ίδια και παρεμφερή επαγγελματικά δικαιώματα με τα δικά τους.

3.2.3.7. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΦΤΑΝΕΙ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΙΑΣ ΜΟΝΟ ΣΧΟΛΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΦΤΑΝΕΙ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΙΑΣ ΜΟΝΟ ΣΧΟΛΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	48	80,0
ΟΧΙ	12	20,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.7.: Μεταπτυχιακό γιατί δεν φτάνει το πτυχίο μίας μόνο σχολής.



Διάγραμμα 3.2.3.7.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού γιατί δεν φτάνει το πτυχίο μίας μόνο σχολής.

Στο συγκεκριμένο ερώτημα το 75% των αποφοίτων απάντησε ότι ένα μεταπτυχιακό είναι αναγκαίο γιατί με βάση της συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας αλλά και τους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες απλώς ένα πτυχίο από το Α.Τ.Ε.Ι δεν αρκεί για να μία θέση εργασίας.

3.2.3.8. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΟΡΙΖΟΝΤΩΝ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΟΡΙΖΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	38	63,3
ΟΧΙ	22	36,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.8.: Μεταπτυχιακό για διεύρυνση των οριζόντων .



Διάγραμμα 3.2.3.8.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού για διεύρυνση των οριζόντων.

Με μικρότερο ποσοστό από τα προηγούμενα αλλά εξίσου σημαντικό της τάξεως των 63,3% των αποφοίτων έκριναν ότι ένα μεταπτυχιακό είναι σημαντικό καθώς οδηγεί και στη διεύρυνση των οριζόντων και κυρίως των επαγγελματικών.

3.2.3.9. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΗ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΗ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	44	73,3
ΟΧΙ	16	26,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.3.9.: Μεταπτυχιακό για πιο εύκολη εύρεση εργασίας.



Διάγραμμα 3.2.3.9.: Γραφική απεικόνιση του μεταπτυχιακού για πιο εύκολη εύρεση εργασίας..

Κρίθηκε από το 73,3% των αποφοίτων ότι ένα μεταπτυχιακό οδηγεί σε πιο εύκολη εξεύρεση εργασίας καθώς κρίνεται ένα μεγαλύτερο εφόδιο για την επαγγελματική αποκατάστασή τους.

Συμπερασματικά λοιπόν, όπως προκύπτει από τις απαντήσεις των αποφοίτων η πλειοψηφία αυτών θα επιθυμούσαν να κάνουν κάποιο μεταπτυχιακό πάνω στην πληροφορική, όπως άλλωστε σε αυτόν τον τομέα βρίσκεται και η πλειοψηφία όσων ήδη κάνουν και μάλιστα στη Ελλάδα και όχι στο εξωτερικό.

Επιπλέον από τους παραπάνω πίνακες προκύπτει αναλυτικά ότι στα ερωτήματα που αναφέρθηκαν παραπάνω όλοι σχεδόν οι ερωτώμενοι απόφοιτοι απάντησαν θετικά. Επομένως, οδηγούμαστε στα εξής

συμπεράσματα: σημαντικότατο ρόλο για την απόφαση ενός αποφοίτου να παρακολουθήσει ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα παίζει η συμβολή του στη διευκόλυνση εξεύρεσης εργασίας, η απαιτούμενη εξειδίκευση από την άκρως ανταγωνιστική κοινωνία αλλά και η απόκτηση ενός μεταπτυχιακού τίτλου απλώς και μόνο για προσωπικούς λόγους όπως η διεύρυνση των πνευματικών και επαγγελματικών οριζόντων των αποφοίτων.

3.2.4. ΕΝΟΤΗΤΑ Δ

ΣΧΟΛΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

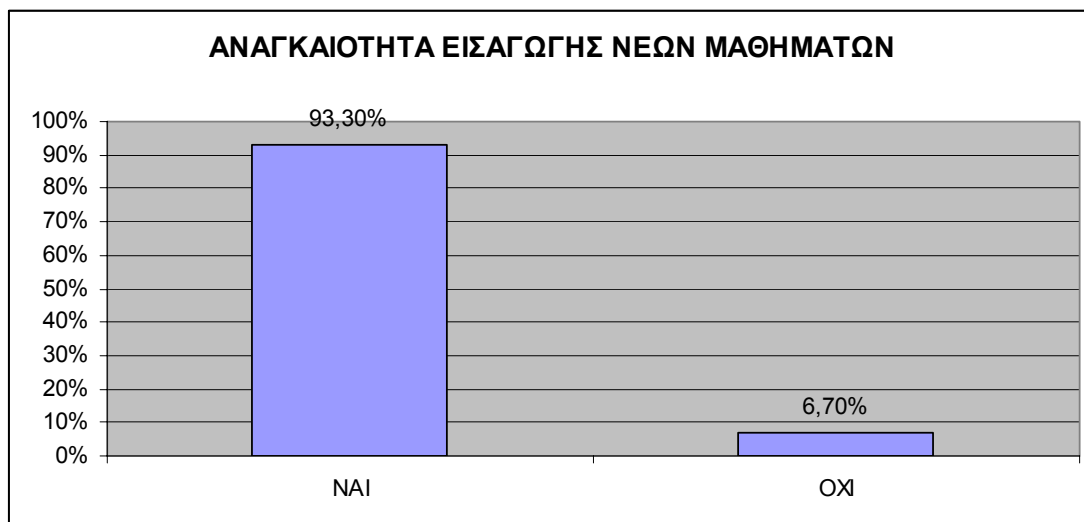
Όπως είναι φυσικό, αφού η εν λόγω έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΑΤΕΙ Πατρών, από το συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο δε θα μπορούσε να λείπουν ερωτήσεις που θα αφορούσαν το ίδιο το τμήμα, το πρόγραμμα σπουδών του και γενικότερα τη δομή του τμήματος και εν γένει κάποιες δυσκολίες που εντόπισαν οι απόφοιτοι του σε αυτό.

Αρχικά διατυπώθηκαν ερωτήσεις σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών για να εντοπιστούν κάποια προβλήματα του και να γίνει προσπάθεια διόρθωσής τους. Ρωτήθηκαν επομένως οι απόφοιτοι για το αν θεωρούν αναγκαία τη προσθήκη κάποιων νέων μαθημάτων στο πρόγραμμα σπουδών του τμήματος και αν ναι γιατί και κατά πόσο πιστεύουν ότι αυτά τα νέα μαθήματα θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην αποτελεσματικότερη απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής από την αγορά εργασίας και αν θα μπορούσαν να συμβάλλουν στη μεγαλύτερη εξειδίκευση σε κάποιον από τους τομείς της ίδιας της σχολής.

3.2.4.1. ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΝΕΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΝΕΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	56	93,3
ΟΧΙ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.1.: Αναγκαιότητα εισαγωγής νέων μαθημάτων.

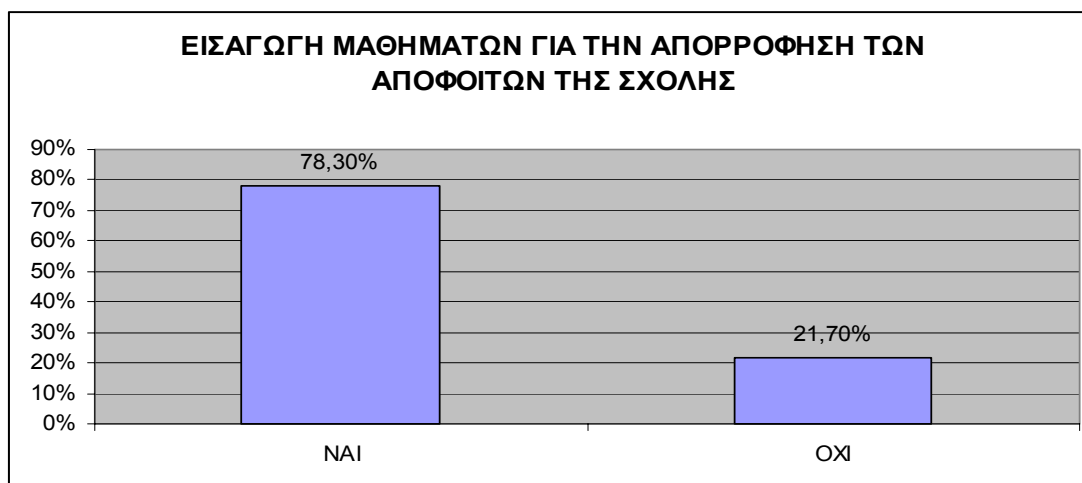


Διάγραμμα 3.2.4.1.: Γραφική απεικόνιση της αναγκαιότητας εισαγωγής νέων μαθημάτων.

3.2.4.2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	47	78,3
ΟΧΙ	13	21,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.2.: Εισαγωγή μαθημάτων για την απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής.

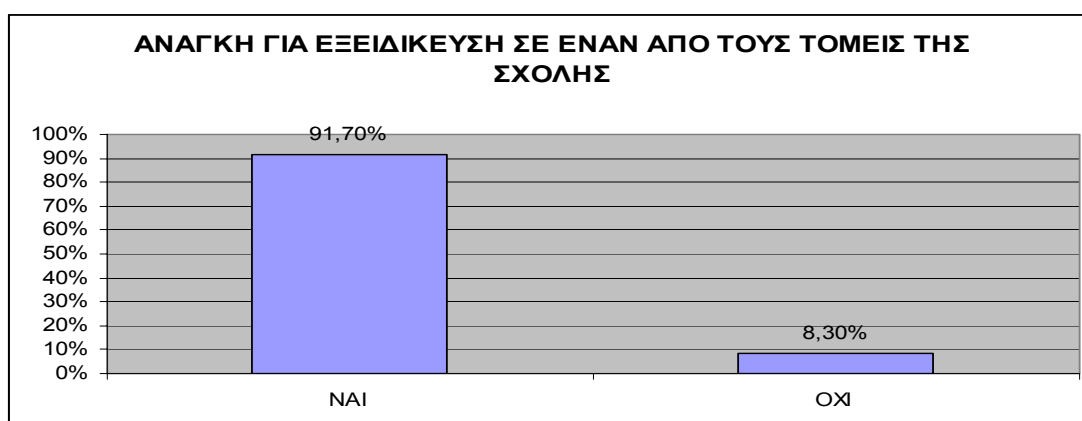


Διάγραμμα 3.2.4.2.: Γραφική απεικόνιση της εισαγωγής μαθημάτων για την απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής.

3.2.4.3. ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΕΝΑΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΕΝΑΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΝΑΙ	55	91,7
ΟΧΙ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.3.: Ανάγκη για εξειδίκευση σε έναν από τους τομείς της σχολής.



Διάγραμμα 3.2.4.3.: Γραφική απεικόνιση της ανάγκης για εξειδίκευση σε έναν από τους τομείς της σχολής.

Όπως γίνεται από τους παραπάνω πίνακες αντιληπτό, η ανάγκη για εισαγωγή νέων μαθημάτων κρίνεται άκρως επιτακτική, αφού φαίνεται από τα αποτελέσματα των απαντήσεων να θεωρείται απαραίτητη η εισαγωγή νέων και πιο επίκαιρων μαθημάτων στο πρόγραμμα σπουδών . Μάλιστα η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων θεωρεί απαραίτητη την εξειδίκευση μέσω νέων μαθημάτων κάποιων τομέων του τμήματος. Προφανώς κρίνεται απαραίτητη η εξειδίκευση γιατί το βασικό κομμάτι του τμήματος που αναφέρεται στα πληροφοριακά συστήματα χρήζει άμεσης και καθημερινής ,θα τολμούσαμε να πούμε, ανανέωσης. Άλλωστε μόνο εάν υπάρξει κάποιου είδους εξειδίκευση θα μπορούσε το ίδιο το τμήμα να αποκτήσει και κάποιο μεταπτυχιακό κύκλο σπουδών.

Εν συνεχεία ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες με βάση τη φοιτητική τους εμπειρία στο τμήμα να βαθμολογήσουν το επίπεδο των μαθημάτων του τμήματος , πάντοτε με βάση την πενταβάθμια κλίμακα Likert και κάτω από το πρίσμα κάποιων συγκεκριμένων ερωτήσεων, δηλαδή :

- Εάν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους στο τμήμα θεώρησαν τα μαθήματα που διδάχτηκαν εύκολα
- Εάν πιστεύουν ότι τα μαθήματα που διδάχτηκαν βρίσκουν έρεισμα στην πράξη
- Εάν θεωρούν ότι το πρόγραμμα σπουδών τις σχολής μπορεί να καλύψει θεωρητικά τις ανάγκες της αγοράς στα πλαίσια της ειδίκευσης για τη εργασία
- Εάν η πρακτική εφαρμογή των μαθημάτων που συντελείτε στη σχολή είναι ικανή να οδηγήσει στην πλήρη κατανόηση τους
- Εάν μπόρεσαν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους να ειδικευθούν από μόνοι τους σε κάποιον τομέα που εκείνοι επέλεξαν
- Εάν οι εργασίες που πραγματοποίησαν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους, τους απέδωσε κάτι χρήσιμο.

Από τ' αποτελέσματα των παραπάνω θεμάτων που τέθηκαν και τα οποία αναλύονται στους πίνακες και στα διαγράμματα 3.2.4.4.- 3.2.4.9. που παρατίθενται στο παράρτημα 4, θα μπορούσαμε να οδηγηθούμε στα ακόλουθα συμπεράσματα: πρώτον ότι, η πρακτική εφαρμογή της θεωρίας που λαμβάνει χώρα στο ίδιο το τμήμα γίνεται αρκετά οργανωμένα ώστε να θεωρείται από τους φοιτητές του αρκετά επιβοηθητική για την πιο σωστή και συστηματική κατανόησή της, δεύτερον η ευκολία

των μαθημάτων κρίθηκε μέτρια, τρίτον μέτριο κρίθηκε και το επίπεδο του προγράμματος σπουδών όσο έχει να κάνει με την ανταπόκρισή του με τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς αλλά και την επιμόρφωση που μπορεί να προσφέρει και τέλος καταδεικνύεται από τις απαντήσεις το γεγονός ότι ούτε το πρόγραμμα σπουδών , αλλά ούτε και το ίδιο το τμήμα μπορεί να προσφέρει στο φοιτητικό του κοινό ευκαιρίες για περισσότερη ειδίκευση πάνω σένα συγκεκριμένο θέμα.

Στο ίδιο μήκος κύματος ήταν και η αμέσως επόμενη ερώτηση προβληματίζοντας και αυτή με τη σειρά της τους αποφοίτους για το επίπεδο των μαθημάτων που απαρτίζουν το πρόγραμμα σπουδών που διδάχτηκαν οδήγησε σε πολύ χρήσιμα συμπεράσματα.

Τα ερωτήματα που τέθηκαν σε αυτό το σημείο του ερωτηματολογίου ήταν τα εξής :

- Εάν κατά τη φοίτησή τους στη σχολή οι απόφοιτοι διαπίστωσαν ότι ο εργαστηριακός εξοπλισμός ήταν επαρκής ή όχι
- Εάν τα βιβλία ήταν αρκετά για την κατανόηση του νοήματος του εκάστοτε μαθήματος
- Εάν η ποιότητα της βιβλιοθήκης της σχολής θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ικανοποιητική
- Εάν και κατά πόσο ο τίτλος σπουδών της σχολής συμβαδίζει με όλα όσα έχουν διδαχτεί στη σχολή τους

Όπως προκύπτει από την στατιστική ανάλυση των απαντήσεων στους πίνακες 3.2.4.10.-3.2.4.13. που παρατίθενται στο **παράρτημα 5** δυστυχώς τα συμπεράσματα που προέκυψαν δεν ήταν ιδιαίτερος ενθαρρυντικά καθώς :α)ο εργαστηριακός εξοπλισμός μάλλον κρίθηκε ελλιπής, β)η κατανόηση των μαθημάτων μόνο μέσα από τα βιβλία κρίθηκε μέτρια, γ) οι κτιριακές εγκαταστάσεις και γενικότερα η διαμόρφωση και η λειτουργία της φοιτητικής βιβλιοθήκης του τμήματος κρίθηκε ανεπαρκής και τέλος δ)η συνάφεια του τίτλου του τμήματος με την πραγματική μορφωτική κατάρτιση κρίθηκε μέτρια έως και ανεπαρκής.

Τέλος η στατιστική έρευνα που διενεργήθηκε βάση των απαντήσεων των αποφοίτων της σχολής σχετικά με τους καθηγητές της πίνακες και διαγράμματα 3.2.4.14.-3.2.4.19. που παρατίθενται στο **παράρτημα 6** μας έδειξε ότι η πλειοψηφία

των αποφοίτων χαρακτήρισε ως μέτριο τόσο το επίπεδο των καθηγητών όσο και την βοήθειά τους απέναντι στους φοιτητές για να είναι σε θέση να κατανοήσουν τα μαθήματά τους. Επίσης μέτριες χαρακτηρίστηκαν από τους ερωτηθέντες και οι γνώσεις των καθηγητών πάνω στο αντικείμενο που καθένας τους καλούταν να διδάξει στην σχολή αλλά και στην αντιμετώπιση τους απέναντι στους φοιτητές. Σε αντίθεση όμως η πλειονότητα των απαντήσεων βρήκε αρκετά καλή την κατάρτιση των καθηγητών πάνω στο αντικείμενο τους αλλά και την μεταδοτικότητά τους .

Κεφάλαιο 4.

4. ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑ

Αφού παρουσιάσαμε αναλυτικά τη δομή και τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, που αποτέλεσε και το βασικό όργανο της έρευνας πεδίου που πραγματοποιήσαμε, παραθέσαμε τις απαντήσεις που κατορθώσαμε να συγκεντρώσουμε. Προσπαθήσαμε να κάνουμε ανάλυση των αποτελεσμάτων παραθέτοντας παράλληλα και τη στατιστική μορφή αυτών, απεικονισμένη σε πίνακες και γραφήματα. Οδηγηθήκαμε όπως ήταν άλλωστε σκόπιμο και επιθυμητό σε μία σειρά συμπερασμάτων, ώστε να μπορέσει να γίνει πραγματικότητα ο σκοπός αυτής της έρευνας πεδίου, που δεν ήταν άλλος από τον εντοπισμό των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι απόφοιτοι του τμήματος στο κρίσιμο ζήτημα της επαγγελματικής τους αποκατάστασης.

Όμως η έρευνα μπορεί να μας οδήγησε στην αποκρυστάλλωση των προβλημάτων, εντοπίζοντας ακόμη πολλές φορές και τη γενεσιουργό αιτία αυτών, ωστόσο δεν μπορεί να μας υποδείξει και τον τρόπο αντιμετώπισης τους. Η έρευνα για να ολοκληρωθεί θα πρέπει να οδηγήσει σε ασφαλή συμπεράσματα που θα αποτελέσουν την απαρχή άλλων ερευνών ή πειραμάτων και θα συμβάλλουν με τη σειρά τους στη λύση των προβλημάτων, καταδεικνύοντας και τον τρόπο αντιμετώπισης αυτών.

4.1.ΕΝΟΤΗΤΑ Α

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥ

Από τα 157 άτομα , που αριθμούσαν οι απόφοιτοι την εποχή που διεξήχθη η παρούσα έρευνα, κατορθώσαμε να συγκεντρώσουμε τα στοιχεία 87 αποφοίτων, με τους οποίους προσπαθήσαμε να συνεργαστούμε και να έρθουμε σε επαφή λόγω της έρευνας, είτε με τηλεφωνική επικοινωνία, είτε με ταχυδρομική και τέλος με ηλεκτρονική. Από την παραπάνω προσπάθεια κατορθώσαμε να συγκεντρώσουμε 60 απαντημένα ερωτηματολόγια, εκ των οποίων 22 (36,7%) συμπληρώθηκαν από

άντρες και 38(63,3%) από γυναίκες. Οι απαντήσεις για τα προσωπικά στοιχεία των ερωτωμένων όπως ήταν και αναμενόμενο ποικίλουν και μπορούν να οδηγήσουν σε κάποια αβέβαια αποτελέσματα.

Αν προσπαθούσαμε να δημιουργήσουμε το προφίλ του μέσου συμμετέχοντος στη συγκεκριμένη έρευνα πεδίου, θα ήταν μία γυναίκα ηλικίας 25 ετών, με βαθμό πτυχίου λίαν καλώς, τόπο διαμονής τον ίδιο με τον τόπο καταγωγής της και όμοιο τόσο με τον τόπο εργασίας της όσο και με τον τόπο στον οποίο αναζήτησε αυτήν και τέλος η μόρφωση των γονέων της θα ήταν επιπέδου Λυκείου ή Τεχνικής Σχολής. Άλλωστε οι ερωτήσεις για το προφίλ του αποφοίτου είναι επιβεβλημένες και είναι φυσικό να γίνονται για να δημιουργείται και ένα βασικό προφίλ του συμμετέχοντος στην έρευνα.

4.2.ΕΝΟΤΗΤΑ Β

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Η δεύτερη ενότητα του ερωτηματολογίου μας οδήγησε σε πιο ασφαλή συμπεράσματα καθώς μας το επέτρεπε αυτό η φύση των ερωτήσεων, που έχριζαν μεγαλύτερης στατιστικής ανάλυσης, τόσο λόγω του τρόπου που ήταν διαμορφωμένες όσο και του τρόπου με τον οποίο δόθηκαν οι απαντήσεις. Συμπερασματικά , λοιπόν, έχουμε να παρατηρήσουμε τα εξής:

- Το 70 % των ερωτωμένων δηλώνει ότι εργάζεται και μάλιστα δε δυσκολεύτηκε πολύ στην εύρεση εργασίας, αφού η προσπάθεια για την επαγγελματική τους αποκατάσταση τους πήρε το πολύ 1 μήνα μέχρι να βρουν δουλειά από την αποφοίτησή τους. Μάλιστα αν και η προσπάθεια εξεύρεσης εργασίας που έκαναν δε στόχευε σε κάποιον συγκεκριμένο τομέα, δημόσιο ή ιδιωτικό, αφού έγινε χωρίς ιδιαίτερη προτίμηση, είχε σαν αποτέλεσμα η πλειοψηφία να απασχολείται στον ιδιωτικό τομέα και μάλιστα ως μισθωτοί. Στην ερώτηση που ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες στην έρευνα να προσδιορίσουν τον κλάδο εργασίας τους οι περισσότεροι δήλωσαν ότι εργάζονται στην εκπαίδευση, άρα στον τριτογενή τομέα απασχόλησης. Μάλιστα η πλειοψηφία απάντησε ότι οι μηνιαίες οικονομικές απολαβές τους φτάνουν τα 800 ευρώ αισίως, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό, αν και δεν πλειοψήφησε, δήλωσε ότι αμείβεται

από 800-100 ευρώ το μήνα. Ένα ακόμη σημαντικό σημείο το οποίο πρέπει να τονιστεί, καθώς είναι αποτέλεσμα της έρευνας πεδίου, είναι ότι το επάγγελμα των εργαζόμενων αποφοίτων είναι συναφής με τον τίτλο σπουδών, που έλαβαν από τη φοίτησή τους στη σχολή και ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 61,7% δηλώνει άκρως ικανοποιημένο από την εργασία του.

- Οι περισσότεροι εργαζόμενοι απόφοιτοι, με ποσοστό 23,3%, δήλωσαν ότι σημαντικό ρόλο για την εύρεση της εργασίας τους έπαιξαν οι οικογενειακές τους γνωριμίες (23,3%) , ενώ επίσης ένα σημαντικό ποσοστό δήλωσε ότι βρήκε δουλειά μέσω αγγελιών στο internet και στον έγγραφο τύπο (15,0%) .
- Δε θα μπορούσε να λείπει από αυτό το ερωτηματολόγιο ερώτηση που έχει ένα έντονα κοινωνικό ενδιαφέρον, αφού το θέμα άλλωστε της εν λόγω έρευνας πεδίου είναι άκρως κοινωνικό. Ζητήθηκε επομένως από τους απόφοιτους να εντοπίσουν τους λόγους αδυναμίας εύρεσης εργασίας, που επηρεάζουν τη ζωή όχι μόνο των συγκεκριμένων αποφοίτων, αλλά όλων των νέων που είναι στην ίδια κατάσταση. Κρίθηκε λοιπόν, ότι η γενικότερη οικονομική κατάσταση που χαρακτηρίζει τη χώρα, η μεγάλη προσφορά των πτυχιούχων νέων, η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται, η έλλειψη προϋπηρεσίας, η έλλειψη προσπελασιμότητας και ο χαμηλός βαθμός διείσδυσης της σχολής στην κοινωνία και τέλος η προβληματική συνεργασία των σχολών με τις επιχειρήσεις πρακτικής άσκησης, δεν προωθούν την επαγγελματική αποκατάσταση των νέων που αναζητούν απασχόληση.
- Ακολούθησαν ερωτήσεις που προσπάθησαν να συσχετίσουν τη μόρφωση που έλαβαν οι απόφοιτοι στη σχολή με την επαγγελματική τους αποκατάσταση και τα συμπεράσματα που προέκυψαν είναι αρκετά ενδιαφέροντα. Οι εργαζόμενοι απόφοιτοι δήλωσαν ότι οι γνώσεις που έλαβαν από τη σχολή τους βοήθησαν αρκετά στην επαγγελματική τους αποκατάσταση και στον ίδιο βαθμό θεωρούν ότι συνέβαλε στην εξεύρεση εργασίας τους και το πτυχίο που αποκόμισαν ύστερα από την τετραετή φοίτησή τους στο τμήμα. Ένα σημαντικό ποσοστό απαξίωσε τις γνώσεις που έλαβε κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης και θεώρησε ότι δε συνέβαλε καθόλου στην επαγγελματική τους αποκατάσταση. Τέλος, οι

εργαζόμενοι απόφοιτοι έκριναν ότι η εκπαίδευση που έλαβαν στα πλαίσια των σπουδών τους στο Τ.Ε.Ι. δεν αποτυπώνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις σημερινές ανάγκες του χώρου εργασίας στον οποίο απευθύνθηκαν.

- Εν συνεχεία, τους τέθηκε ερώτηση για κάποιες ενδεχόμενες δραστηριότητες του Τ.Ε.Ι. που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην επαγγελματική αποκατάστασή τους και ζητήθηκε η αξιολόγηση μερικών από αυτών. Οι απαντήσεις των αποφοίτων, εργαζόμενων και μη, οδηγούν σε συμπεράσματα, η αξιοποίηση των οποίων είναι ένα πολύτιμο εργαλείο στα χέρια των υπευθύνων του τμήματος, καθώς μπορεί να συμβάλλει στην κάλυψη κάποιων κενών στο πρόγραμμα σπουδών και στη γενικότερη αναβάθμιση του εκπαιδευτικού επιπέδου της σχολής. Με τις απαντήσεις τους οι απόφοιτοι ζήτησαν ουσιαστικά από τους υπευθύνους της σχολής να στρέψουν περισσότερο την προσοχή τους στη διδασκαλία της πληροφορικής, στην εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα Η/Υ, στη συμμετοχή των φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα και τέλος στη δημιουργία ενός οργανωμένου γραφείου εξεύρεσης εργασίας. Λιγότερο σημαντικά αλλά όχι με μεγάλη διαφορά από τα άλλα κρίθηκαν και η διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης και προγραμματισμού αλλά και η διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου. Κρίθηκε, επομένως, ότι αν αναβαθμιστεί το επίπεδο σε αυτές τις δραστηριότητες οι επόμενοι απόφοιτοι του τμήματος θα είναι σε θέση να βρουν πιο εύκολα δουλειά και μάλιστα συναφή με τον τίτλο σπουδών που αποκόμισαν από τη σχολή.
- Οι απόφοιτοι σχολίασαν τα προσόντα τους, που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην πρόσληψή τους ή εκείνα που θα παίξουν σημαντικό ρόλο σε αυτή. Έτσι κρίθηκε ότι σημαντικότερο βαθμό για την πρόσληψη τους έπαιξαν οι γνώσεις τους στους Η/Υ και οι γνώσεις τους στις ξένες γλώσσες. Λιγότερο σημαντικά προσόντα κρίθηκαν το δεύτερο πτυχίο, το μεταπτυχιακό, οι γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων και στα λογιστικά. Ενώ, οι πλειοψηφούντες ερωτώμενοι δήλωσαν ότι δεν εργάζονταν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους σε θέση που ήταν συναφής με τη θέση στην οποία δούλευαν κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης.

4.3.ΕΝΟΤΗΤΑ Γ

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Σε αυτήν την ενότητα ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες στην έρευνα αποφοίτους να δηλώσουν την προτίμησή τους σε έναν από τους δύο τομείς του τμήματος, τα οικονομικά ή τους υπολογιστές, στον οποίο θα ήθελαν να συνεχίσουν την επιστημονική τους εξειδίκευση πραγματοποιώντας ένα μεταπτυχιακό ή παίρνοντας κάποιο δεύτερο πτυχίο. Με βάση τα αποτελέσματα η προτίμηση που έδειξαν οι απόφοιτοι ήταν σαφής προς την πληροφορική και μάλιστα κάνοντας κάποιο μεταπτυχιακό σε εκπαιδευτικό ίδρυμα της χώρας μας και όχι του εξωτερικού. Οι λόγοι μάλιστα που οδηγούν τους αποφοίτους στην περαιτέρω εξειδίκευση κρίθηκαν ότι είναι η ανεπάρκεια του πτυχίου για την εύρεση εργασίας στην ελληνική αγορά, η διαπίστωση κατά την αναζήτηση εργασίας ότι η εξειδίκευση είναι απαιτούμενη στις μέρες μας, ο ανταγωνισμός απέναντι στους αποφοίτους των Α.Ε.Ι., η ανεπάρκεια ενός μόνου πτυχίου, η διεύρυνση των οριζόντων τους και τέλος η ευκολία κατά την διεκπεραίωση της εργασίας τους.

4.4.ΕΝΟΤΗΤΑ Δ

ΣΧΟΛΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Στην τελευταία ενότητα του ερωτηματολογίου τέθηκαν οι πιο σημαντικές ερωτήσεις όσον αφορά την οργάνωση και την αξιολόγηση του προγράμματος σπουδών και του εκπαιδευτικού προσωπικού του ίδιου του τμήματος.

- Με βάση τις απαντήσεις των αποφοίτων θεωρήθηκε αναγκαία η εισαγωγή νέων μαθημάτων στο πρόγραμμα σπουδών της σχολής, για να εξυπηρετήσει την απορρόφηση των αποφοίτων από την αγορά εργασίας και για να συμβάλλει στην μεγαλύτερη εξειδίκευση των γνώσεών τους σε κάποιον από τους τομείς της σχολής.
- Ακολούθησε ερώτηση που αφορά το επίπεδο των μαθημάτων της σχολής και ζητήθηκε από τους αποφοίτους να τα αξιολογήσουν. Με βάση τις απαντήσεις των αποφοίτων οδηγηθήκαμε στα ακόλουθα συμπεράσματα:

α) κατά τη διάρκεια φοίτησης τους στο τμήμα οι απόφοιτοι έκριναν ότι τα μαθήματα που διδάχθηκαν δεν ήταν αρκετά εύκολα αλλά ούτε και πολύ δύσκολα, β) μέτρια κρίθηκε εκτός από το επίπεδο και η εφαρμογή των μαθημάτων στις πραγματικές συνθήκες εργασίας που κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν οι απόφοιτοι κατά την εργασία τους ή κατά την αναζήτηση αυτής, γ) στο ίδιο πνεύμα και η απάντησή τους για το πρόγραμμα σπουδών αφού μέτριο κρίθηκε και αυτό και η συνάφειά του με τις απαιτήσεις που έχει η αγορά εργασίας από τους πτυχιούχους της σχολής, δ) ελάχιστα ικανοποιημένοι δήλωσαν οι απόφοιτοι για την πρακτική εφαρμογή της θεωρίας που διδάσκονταν στη σχολή, ε) απάντησαν ότι τους δόθηκαν πολύ μικρές ευκαιρίες για περαιτέρω αναζητήσεις πάνω σε διάφορα επιστημονικά θέματα και στ) αρκετά επικοδομητικές κρίθηκαν οι εργασίες που τους ανατέθηκαν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους.

- Στο ίδιο πνεύμα και η επόμενη ερώτηση, που ζήτησε από τους απόφοιτους να των συνεχίσουν να κρίνουν το επίπεδο μαθημάτων της σχολής. Οι απόφοιτοι έκριναν επομένως, ότι: α) ο εργαστηριακός εξοπλισμός, που κλήθηκαν να χρησιμοποιήσουν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους στη σχολή, ήταν μάλλον ανεπαρκής, β) τα βιβλία που τους χορηγήθηκαν από το τμήμα για την εκπαίδευσή τους με βάση το πρόγραμμα σπουδών που έπρεπε να παρακολουθήσουν και για να κατανοήσουν το νόημα του εκάστοτε μαθήματος ήταν μέτρια, γ) η ποιότητα της βιβλιοθήκης που έπρεπε να χρησιμοποιούν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους και προς διευκόλυνση αυτής ήταν ανεπαρκής και δ) ο τίτλος σπουδών που έλαβαν από τη σχολή δε συμβαδίζει σε ικανοποιητικό επίπεδο με όλα όσα είχαν διδαχτεί κατά την φοίτησή τους σε αυτή.
- Η τελευταία ερώτηση που τέθηκε στους αποφοίτους της σχολής ζήτησε από αυτούς να αξιολογήσουν το εκπαιδευτικό προσωπικό της σχολής. Αρχικά το επίπεδο του εκπαιδευτικού προσωπικού της σχολής χαρακτηρίστηκε μέτριο, όπως και η βοήθεια τους για την κατανόηση του νοήματος των μαθημάτων που δίδασκαν. Επιπλέον κρίθηκε ότι οι καθηγητές της σχολής δεν είναι άρτια καταρτισμένοι αφού δεν χαρακτηρίστηκαν ως τέλειοι γνώστες του αντικειμένου που διδάσκουν. Όμως όλο το εκπαιδευτικό προσωπικό κρίθηκε πολύ μεταδοτικό απέναντι

στους φοιτητές και μάλιστα η συμπεριφορά τους απέναντι στους φοιτητές τους κρίθηκε άψογη.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥ

11. Αυτή την περίοδο

Εργάζεστε Αναζητείτε εργασία Είστε Άνεργος Άλλο
Παρακαλώ προσδιορίστε
(.....)

12. Μετά πόσο χρόνο μετά την λήψη του πτυχίου σας βρήκατε εργασία;

1.1. Μήνες 1-6 Μήνες 6-12 Μήνες
1-2 Έτη Περισσότερο από 2 Έτη

13. Σε ποιόν τομέα ανήκει η εργασία σας;

- δημόσιο τομέα Μισθωτός Σύμβαση Έργου
- ιδιωτικό τομέα Μισθωτός Σύμβαση Έργου
- Οικογενειακή Επιχείρηση
- Ελεύθερος Επαγγελματίας Χωρίς Προσωπικό Με Προσωπικό

14. Παρακαλώ περιγράψτε μας την ειδικότητα της εργασίας σας.

(.....
.....
.....
.....)

15. Η προσπάθεια εξεύρεσης εργασίας αφορούσε κυρίως:

Δημόσιο τομέα Ιδιωτικό τομέα Χωρίς διάκριση

16. Η εργασία σας είναι συναφής με τον τίτλο σπουδών σας ή ανήκει σε διαφορετικό κλάδο;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ

17. Θεωρείτε ότι είστε ικανοποιημένος (-η) από την εργασία σας ;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ

18. Πως βρήκατε την εργασία σας;

- Από Οικογενειακές Γνωριμίες και Φίλους
- Από αγγελίες στον Τύπο -Internet
- Από την επιχείρηση στην οποία κάνατε πρακτική
- Επετηρίδα
- Από το γραφείο διασύνδεσης του ΤΕΙ.
- Από Δημόσιος Διαγωνισμός ΑΣΕΠ
- Από Ιδιωτικά Γραφεία Εξευρέσεως Εργασίας
- Από ΟΑΕΔ
- Από Προηγούμενους Εργοδότες ή Συναδέλφους
- Από Συστάσεις Καθηγητών του ΑΤΕΙ
- Από αλλού

Παρακαλώ

προσδιορίστε

(.....)

**19.Κατά πόσο θεωρείτε (με βάση μια κλίμακα από 1-5:1=Καθόλου
5=Πάρα πολύ) ότι:**

A.A	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πολύ
1	Οι γνώσεις που πήρατε από το ΤΕΙ βρίσκουν εφαρμογή στην εργασία σας;				
2	Οι γνώσεις που πήρατε από την πρακτική σας άσκηση είναι συναφείς με την εργασία σας;				
3	Η εκπαίδευση που λάβατε στα Πλαίσια των σπουδών στο Τ.Ε.Ι. αποτυπώνει τις σημερινές ανάγκες στο χώρο εργασίας που απευθύνεστε;				
4	Το πτυχίο σας από τα Τ.Ε.Ι. βοήθησε στην επαγγελματική σας εξέλιξη ή στην εξεύρεση εργασίας;				

20.Αναφέρατε σε ποιο κλάδο εργάζεστε

1. Πρωτογενής Τομέας		
11	Γεωργία	
12	Κτηνοτροφία – Αλιεία	
12	Δάση – Ορυχεία	
2. Δευτερογενής Τομέας		
21	Βιομηχανία – Μεταποίηση	
211	Τρόφιμα – Ποτά	
212	Ένδυση – Υπόδηση – Κλωστοϋφαντουργία	
213	Έπιπλα – Ξύλο – Είδη από φελλό	
214	Μη μεταλλικά ορυκτά (π.χ. τσιμέντα)	
215	Μεταλλικά ορυκτά (π.χ. παραγωγή μετάλλων)	
216	Πετρέλαια και Χημικά	
217	Ηλεκτρονικά προϊόντα – ηλεκτρικές μηχανές	
218	Μεταφορικά μέσα	
219	Άλλη βιομηχανική δραστηριότητα	
22	Ηλεκτρισμός – Φωταέριο – Νερό	
23	Κατασκευές	
3. Τριτογενής Τομέας		
31	Δημόσια Διοίκηση – Ασφάλεια - Άμυνα	
32	Εκπαίδευση	
33	Υγεία και Πρόνοια	
34	Χρηματοοικονομικές και Ασφαλιστικές Υπηρεσίες	
35	Μεταφορές και επικοινωνίες	
36	Τουρισμός	
37	Άλλες Υπηρεσίες	

21.Πως αξιολογείτε τις παρακάτω ενδεχόμενες δραστηριότητες των Τ.Ε.Ι. που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην επαγγελματική σας αποκατάσταση με βάση μια κλίμακα από 1-5 (1=Καθόλου 5=Πάρα πολύ);

A.A	Καθόλου υ	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά ά	Πάρα Πολύ
1	Διδασκαλία πληροφορικής				
2	Διδασκαλία ξένων γλωσσών				
3	Διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης & προγραμματισμού				
4	Εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα Η/Υ				
5	Επισκέψεις σε χώρους εργασίας				
6	Διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου				
7	Συμμετοχή φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα				
8	Δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας				
9	Δημιουργία νέων σύγχρονων εργαστηρίων				
10	Άλλο. Προσδιορίστε				
11	Άλλο. Προσδιορίστε				

22.Παρακαλώ σημειώστε σε ποια μισθολογική κλίμακα ανήκετε με βάση τις μηνιαίες ακαθάριστες απολαβές σας (σε ευρώ):

- < 600 600-800 800-1000
1000-1200 1200-1500 1500-2000 >
2000

23. Κατά πόσον θεωρείτε ότι οι παρακάτω αιτίες αδυναμίας εξεύρεσης εργασίας επηρεάζουν την δυνατότητα σας για αναζήτηση εργασίας; (Αν δεν εργάζεστε)

A.A		Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πολύ
1	Η γενικότερη οικονομική κατάσταση που δεν προωθεί την απασχόληση					
2	Η μεγάλη προσφορά πτυχιούχων της ειδικότητας σας σε σχέση με την ζήτηση					
3	Ο τόπος στον οποίο αναζητώ εργασία					
4	Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται					
5	Η κάλυψη των θέσεων εργασίας με αποφοίτων των αντίστοιχων ΑΕΙ/					
6	Η μη ικανοποιητική ενημέρωση για την προσφορά εργασίας;					
7	Η προκατάληψη απέναντι σε αποφοίτους των ΤΕΙ;					
8	Η έλλειψη προϋπηρεσίας					
9	Η έλλειψη προσπελασιμότητας και ο χαμηλός βαθμός διείσδυσης της σχολής στην αγορά εργασίας					
10	Η προβληματική συνεργασία του τμήματός σας με τις επιχειρήσεις πρακτικής άσκησης;					
11	Άλλο. Προσδιορίστε.....					
12	Άλλο. Προσδιορίστε					

24. Κατά πόσο οι παρακάτω παράγοντες έπαιξαν ή παίζουν ρόλο για την πρόσληψή σας

A.A		Καθόλο υ	Λίγο	Μέτρια	Αρκετά	Πάρα Πολύ
1	Δεύτερο πτυχίο σε.....					
2	Μεταπτυχιακό					
3	Γνώσεις οικονομικών, χρηματοοικονομικών					
4	Γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων					
5	Γνώσεις λογιστικών					
6	Γνώσεις Η/Υ					
7	Γνώσεις ξένων γλωσσών					
8	Επιμορφωτικά σεμινάρια σε					
9	Άλλο προσδιορίστε					
					
10	Άλλο προσδιορίστε					
					

25. Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης;

Όχι Ναι

.26 Η εργασία αυτή ήταν σχετική με την διαδικασία εκπόνησης πρακτικής άσκησης;

Όχι Ναι

27. Μετά την αποφοίτηση σας συνεχίζετε να εργάζεστε στην ίδια εργασία;

Όχι Ναι

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ**ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ & ΕΠΙΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ**

28. Το τμήμα σας έχει δύο βασικές ενότητες, τα οικονομικά και τα πληροφοριακά συστήματα. Έχετε σκεφτεί να κάνετε κάποιες επιπλέον σπουδές και αν ναι πάνω σε ποιόν από τους δύο τομείς;

ΝΑΙ ΟΧΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΑΛΛΟ
Παρακαλώ προσδιορίστε
(.....)

29. Αν κάνετε είδη μεταπτυχιακό πάνω σε ποιόν τομέα είναι αυτό;

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΑΛΛΟ
Παρακαλώ προσδιορίστε
(.....)

30. Το μεταπτυχιακό σας γίνεται (ή πραγματοποιήθηκε) στην Ελλάδα ή σε κάποια άλλη χώρα ;

ΕΛΛΑΔΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

31. Εάν σκοπεύετε να κάνετε (ή εάν κάνατε) κάποιες περαιτέρω σπουδές για ποιόν από τους παρακάτω λόγους θα το κάνετε (ή το πράξατε);

A.A		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1	Γιατί πιστεύετε ότι το πτυχίο σας δεν επαρκεί στην αγορά εργασίας ;		
2	Γιατί κατά την αναζήτηση εργασίας διαπιστώσατε ότι ζητείται μεγαλύτερη εξειδίκευσή;		
3	Γιατί θέλατε να γίνετε ποιο ανταγωνιστικοί απέναντι σε αποφοίτους παρόμοιων σχολών του ΑΕΙ;		
4	Γιατί θεωρείται ότι δεν αρκεί πλέον το πτυχίο μίας σχολής μόνο;		
5	Για να διευρύνεται τους ορίζοντές σας;		
6	Για να βρείτε ποιο εύκολα εργασία.		

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ**ΣΧΟΛΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

32. θεωρείται αναγκαία την εισαγωγή νέων μαθημάτων στο πρόγραμμα σπουδών της σχολής σας και αν ναι γιατί;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Για την απορρόφηση των αποφοίτων της σχολής από την αγορά εργασίας;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Για μεγαλύτερη εξειδίκευση σε κάποιον από τους τομείς της σχολής σας;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Άλλο

Παρακαλώ

προσδιορίστε

(.....)

33. Υποδείξτε κάποιο (-α) από τα μαθήματα που πρέπει να ενταχθούν στο πρόγραμμα σπουδών της σχολής σας.

A.A	Μάθημα- αντικείμενο	Εξάμηνο εισαγωγής
1		
2		
3		

34. Πιστεύεται ότι υπάρχουν κάποια μαθήματα στην σχολή σας που θα έπρεπε να εξαιρεθούν ή να αντικατασταθούν από άλλα από το πρόγραμμα σπουδών του τμήματός σας και αν ναι υποδείξτε τα.

α/α	μάθημα	Εξάμηνο
1		
2		
3		
4		
5		
6		

35. Παρακαλώ όπως απαντήσετε στις κάτωθι ερωτήσεις που αφορούν το επίπεδο μαθημάτων της σχολής μας : (με βάση μια κλίμακα από 1-5 (1=Καθόλου 5=Πάρα πολύ).

α.α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	1	2	3	4	5
1	Κατά την διάρκεια φοίτησης σας στο Τμήμα βρήκατε τις ενότητες των μαθημάτων που διδαχτήκατε εύκολες;					
2	Πιστεύετε ότι τα μαθήματα που διδαχτήκατε βρίσκουν εφαρμογή στις πραγματικές συνθήκες εργασίας;					
3	Πόσο ικανοποιητικό θεωρείτε το πρόγραμμα σπουδών της ομάδας μαθημάτων που διδαχτήκατε στην σχολή με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας;					
4	Κατά την άποψη σας η πρακτική εφαρμογή των μαθημάτων σας ήταν αρκετή για την κατανόησή τους;					
5	Κατά την διάρκεια της φοίτησης σας πιστεύεται ότι σας δόθηκε η ευκαιρία για περαιτέρω αναζητήσεις σε ένα θέμα;					
6	Πιστεύετε ότι η εργασίες που σας δόθηκαν κατά την φοίτηση σας ήταν εποικοδομητικές- χρήσιμες για εσάς;					

36.Παρακαλώ όπως απαντήσετε στις κάτωθι ερωτήσεις που αφορούν το επίπεδο μαθημάτων της σχολής μας : (με βάση μια κλίμακα από 1-5 1=Καθόλου 5=Πάρα πολύ).

A.A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	1	2	3	4	5
1	Κατά την φοίτηση σας στην σχολή διαπιστώσατε ότι ο εργαστηριακός εξοπλισμός ήταν επαρκής;					
2	Τα βιβλία ήταν αρκετά για την κατανόηση του νοήματος του εκάστοτε μαθήματος;					
3	Η ποιότητα της βιβλιοθήκης της σχολής σας ήταν ικανοποιητική για εσάς;					
4	Κατά πόσο ο τίτλος της σχολής συμβαδίζει με όλα όσα έχετε διδαχτεί στην σχολή σας;					

37. Παρακαλώ όπως απαντήσετε στις κάτωθι ερωτήσεις που αφορούν το εκπαιδευτικό προσωπικό της σχολής μας : (με βάση μια κλίμακα από 1-5 1=Καθόλου 5=Πάρα πολύ).

A.A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	1	2	3	4	5
1	Το επίπεδο των εκπαιδευτικών της σχολής σας ήταν το απαιτούμενο κατά την άποψή σας;					
2	Πόσο χρήσιμη ήταν η βοήθεια των καθηγητών σας στην κατανόηση του νοήματος των μαθημάτων σας;					
3	Πιστεύετε ότι οι καθηγητές σας είναι γνώστες του αντικειμένου το οποίο σας διδάσκουν					
4	Πιστεύετε ότι η κατάρτιση των καθηγητών του τμήματος σας στον τομέα του καθενός είναι άρτια;					
5	Οι καθηγητές σας πιστεύεται ότι είχαν την απαραίτητα μεταδοτικότητα απέναντι στους φοιτητές;					

Δ.1. Θα θέλατε να προσθέσετε κάτι άλλο;

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ευχαριστούμε για τον χρόνο που διαθέσατε για την συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου.

Για τυχόν απορίες παρακαλούμε μην διστάσετε να επικοινωνήσετε με:

ΚΟΥΝΕΤΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ Υ.Δ.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ, ΡΙΟ Τ.Κ 265 00 ΠΑΤΡΑ, ΕΛΛΑΔΑ

ΤΗΛ:++30 2610 996161

FAX: ++30 2610 996161

E-Mail: Kounetas@upatras.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ Α.Τ.Ε.Ι.

3.2.2.13. ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΛΙΓΟ	1	1,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΜΕΤΡΙΑ	6	10,0
ΑΡΚΕΤΑ	16	26,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	34	56,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.13. : Βοήθεια της διδασκαλίας της πληροφορικής .

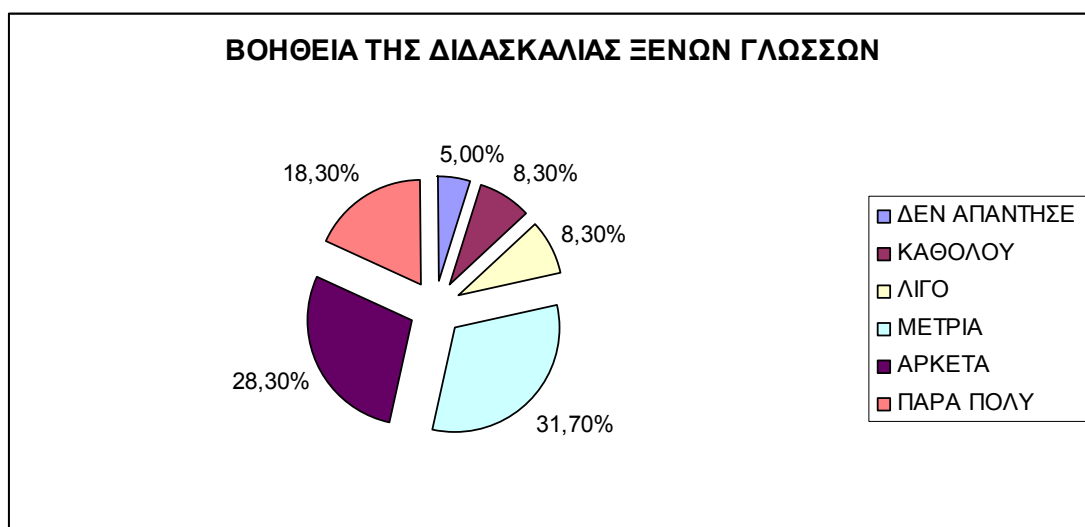


Διάγραμμα 3.2.2.13. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της διδασκαλίας της πληροφορικής

3.2.2.14.ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	5	8,3
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	19	31,7
ΑΡΚΕΤΑ	17	28,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.14. : Βοήθεια της διδασκαλίας ξένων γλωσσών

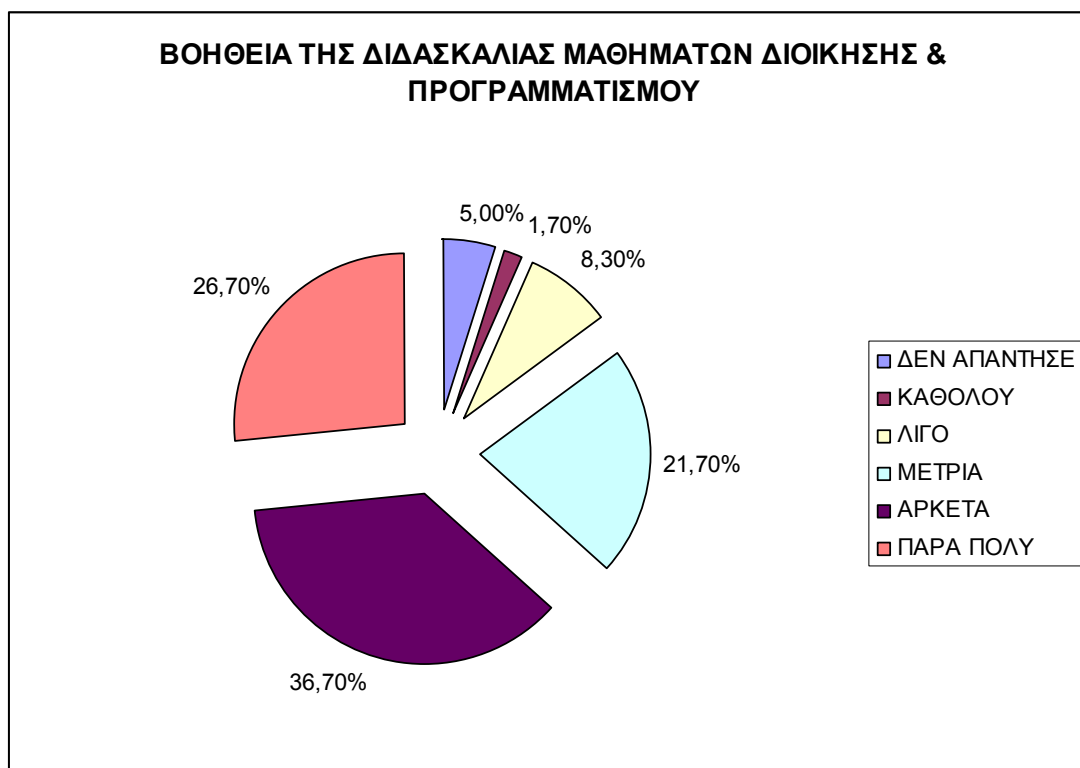


Διάγραμμα 3.2.2.14. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της διδασκαλίας των ξένων γλωσσών

3.2.2.15.ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ& ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ& ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	13	21,7
ΑΡΚΕΤΑ	22	36,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	16	26,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.15. : Βοήθεια της διδασκαλίας μαθημάτων διοίκησης και οικονομίας

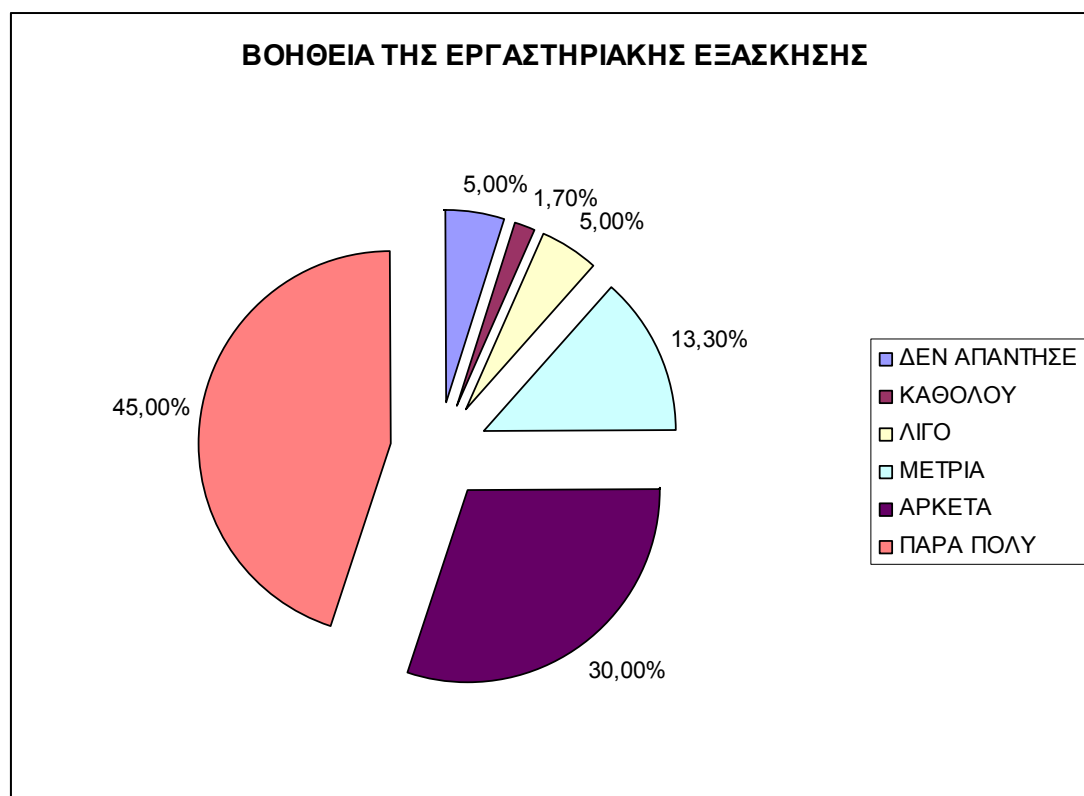


Διάγραμμα 3.2.2.15. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της διδασκαλίας μαθημάτων διοίκησης και οικονομίας

3.2.2.16. ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΞΑΣΚΗΣΗΣ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΞΑΣΚΗΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	3	5,0
ΜΕΤΡΙΑ	8	13,3
ΑΡΚΕΤΑ	18	30,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	27	45,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.16. : Βοήθεια της εργαστηριακής εξάσκησης

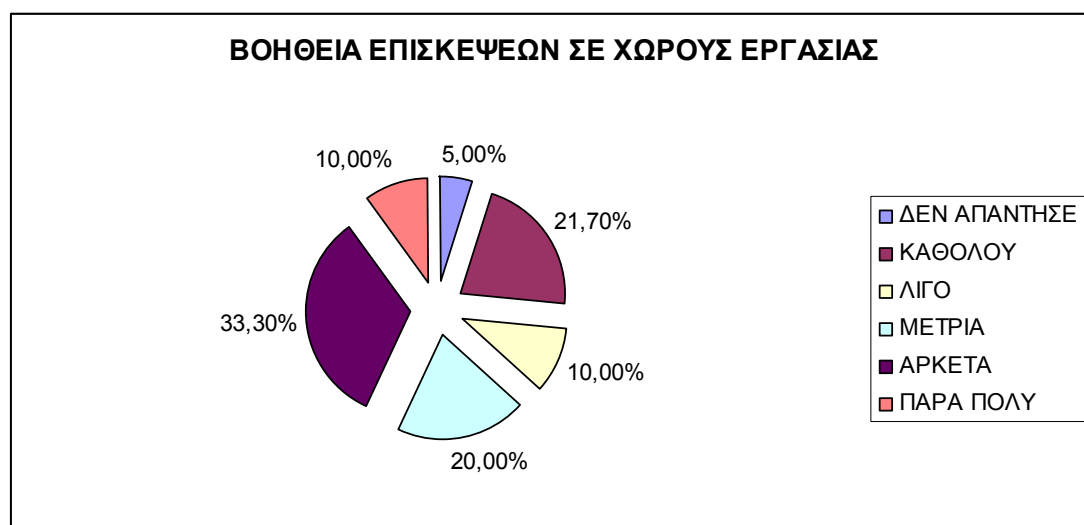


Διάγραμμα 3.2.2.16.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της εργαστηριακής εξάσκησης

3.2.2.17. ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	13	21,7
ΛΙΓΟ	6	10,0
ΜΕΤΡΙΑ	12	20,0
ΑΡΚΕΤΑ	20	33,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	6	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.17.: Βοήθεια των επισκέψεων σε χώρους εργασίας .

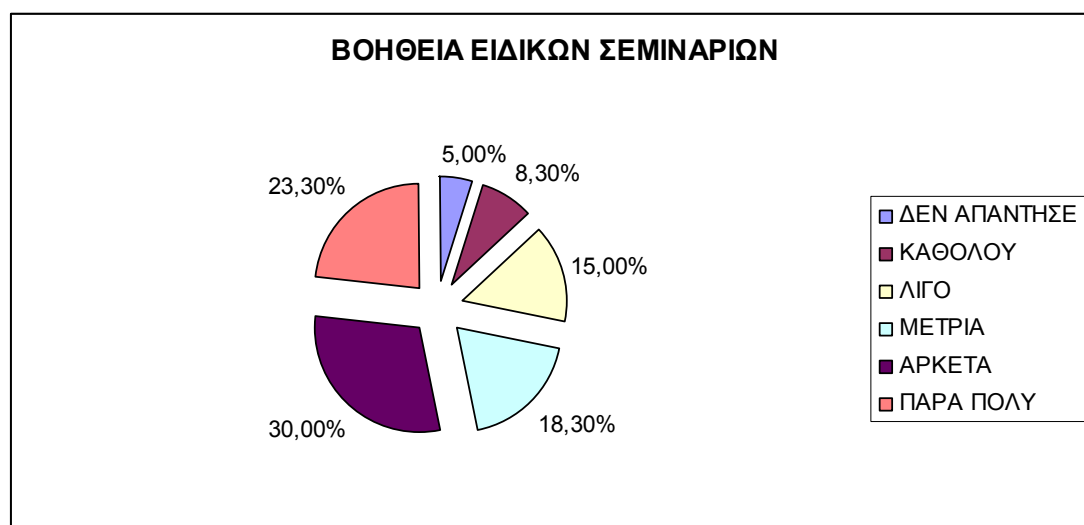


Διάγραμμα 3.2.2.17.: Γραφική απεικόνιση της βοήθειας των επισκέψεων σε χώρους εργασίας.

3.2.2.18. ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	5	8,3
ΛΙΓΟ	9	15,0
ΜΕΤΡΙΑ	11	18,3
ΑΡΚΕΤΑ	18	30,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	14	23,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.18.: Βοήθεια των ειδικών σεμιναρίων

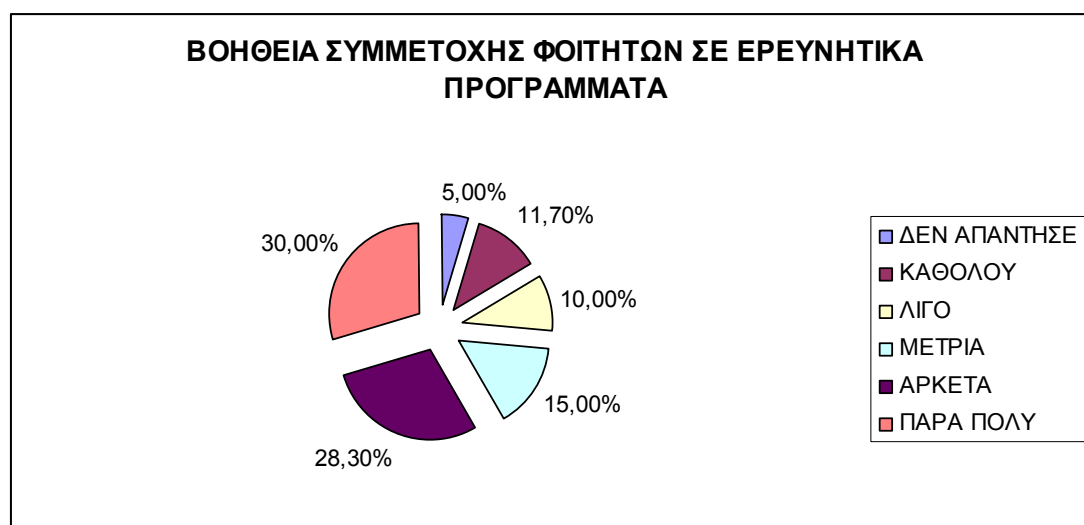


Διάγραμμα 3.2.2.18. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας των ειδικών σεμιναρίων.

3.2.2.19. ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	7	11,7
ΛΙΓΟ	6	10,0
ΜΕΤΡΙΑ	9	15,0
ΑΡΚΕΤΑ	17	28,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	18	30,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.19. : Βοήθεια συμμετοχής φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα

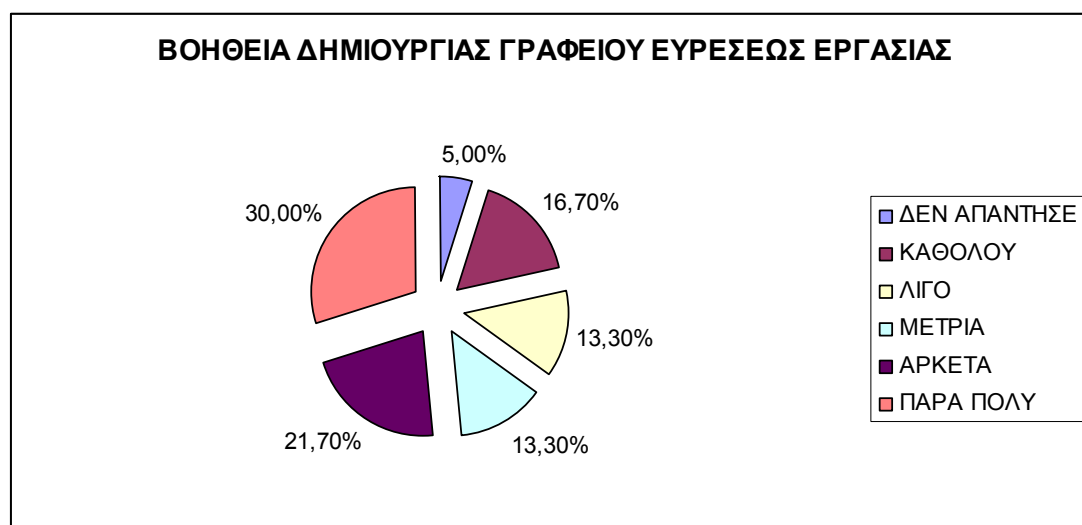


Διάγραμμα 3.2.2.19. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας της συμμετοχής των φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα .

3.2.2.20. ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤ Α(%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	10	16,7
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	8	13,3
ΑΡΚΕΤΑ	13	21,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	18	30,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.20. : Βοήθεια δημιουργίας γραφείου ευρέσεως εργασίας.



Διάγραμμα 3.2.2.20. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας δημιουργίας γραφείου ευρέσεως εργασίας.

3.2.2.21. ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΝΕΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ

ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΝΕΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤ Α (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	3	5,0
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	14	23,3
ΑΡΚΕΤΑ	19	31,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	18	30,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.21. : Βοήθεια δημιουργίας νέων σύγχρονων εργαστηρίων.



Διάγραμμα 3.2.2.21. : Γραφική απεικόνιση της βοήθειας δημιουργίας νέων σύγχρονων εργαστηρίων.

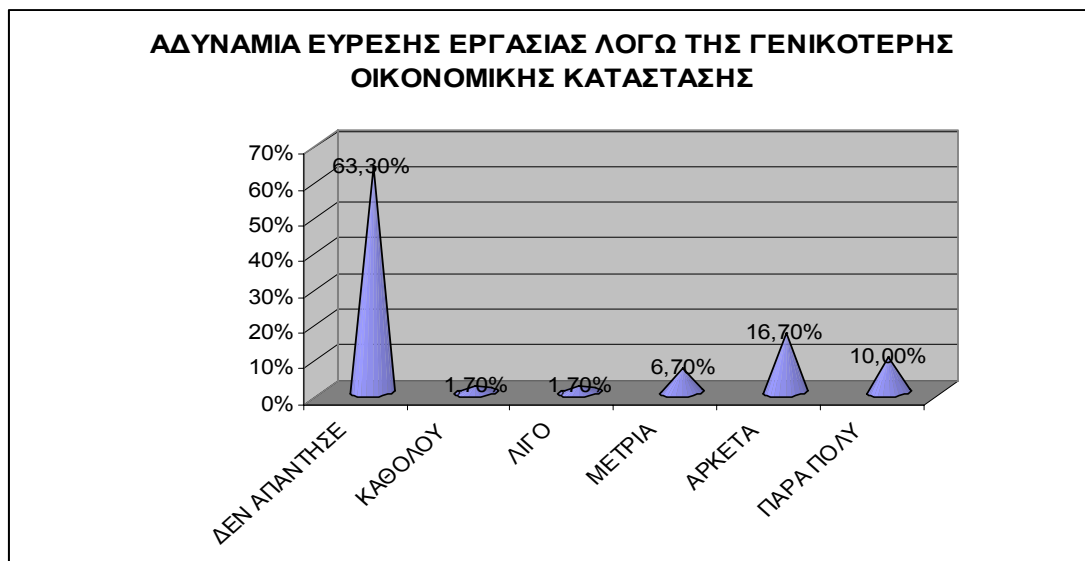
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΛΟΓΟΙ ΑΔΥΝΑΜΙΑΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

3.2.2.23. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	38	63,3
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	1	1,7
ΜΕΤΡΙΑ	4	6,7
ΑΡΚΕΤΑ	10	16,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	6	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.23. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω γενικότερης οικονομικής κατάστασης.

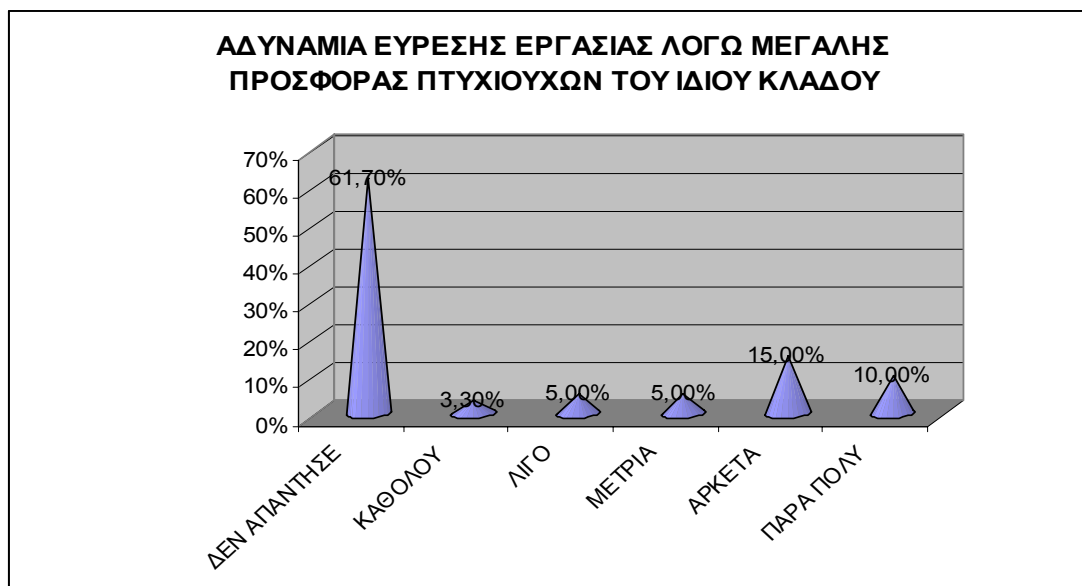


Διάγραμμα 3.2.2.23. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω γενικότερης οικονομικής κατάστασης.

3.2.2.24. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΜΕΓΑΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΟΥ ΙΔΙΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΜΕΓΑΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΟΥ ΙΔΙΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	3	5,0
ΜΕΤΡΙΑ	3	5,0
ΑΡΚΕΤΑ	9	15,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	6	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.24. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της μεγάλης προσφοράς πτυχιούχων του ίδιου κλάδου.

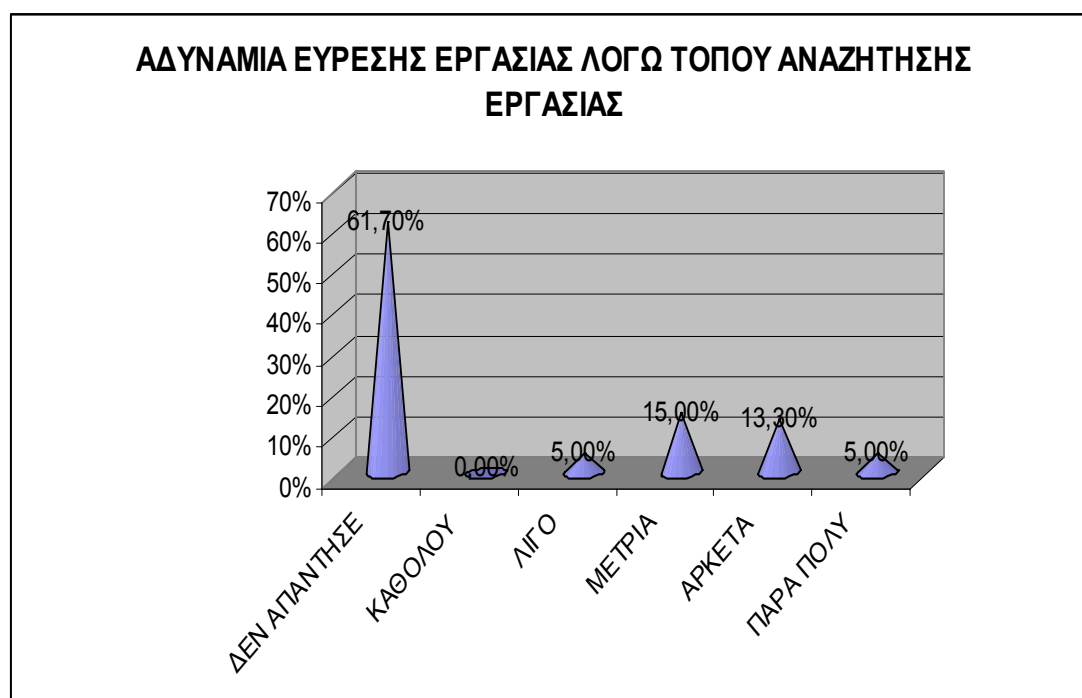


Διάγραμμα 3.2.2.24. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της μεγάλης προσφοράς πτυχιούχων του ίδιου κλάδου.

3.2.2.25. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΤΟΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΤΟΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΛΙΓΟ	3	5,0
ΜΕΤΡΙΑ	9	15,0
ΑΡΚΕΤΑ	8	13,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	3	5,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.25. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω του τόπου αναζήτησης εργασίας.

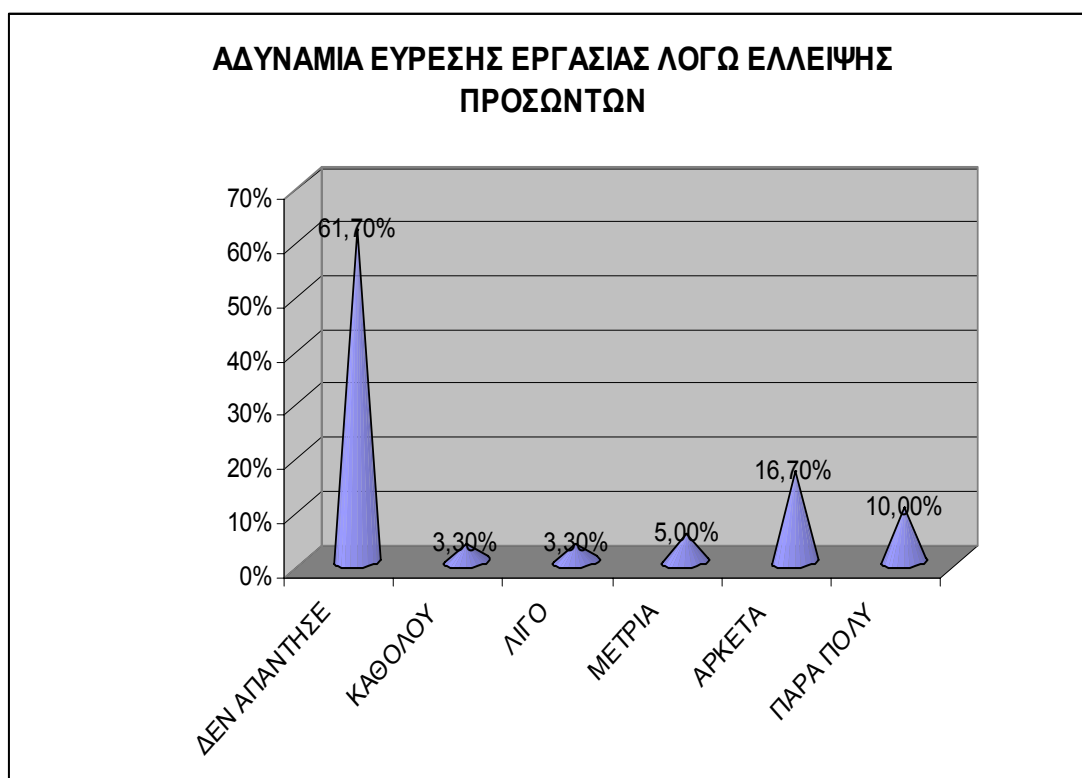


Διάγραμμα 3.2.2.25. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω του τόπου αναζήτησης εργασίας.

3.2.2.26. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	2	3,3
ΜΕΤΡΙΑ	3	5,0
ΑΡΚΕΤΑ	10	16,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	6	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.26. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσόντων.

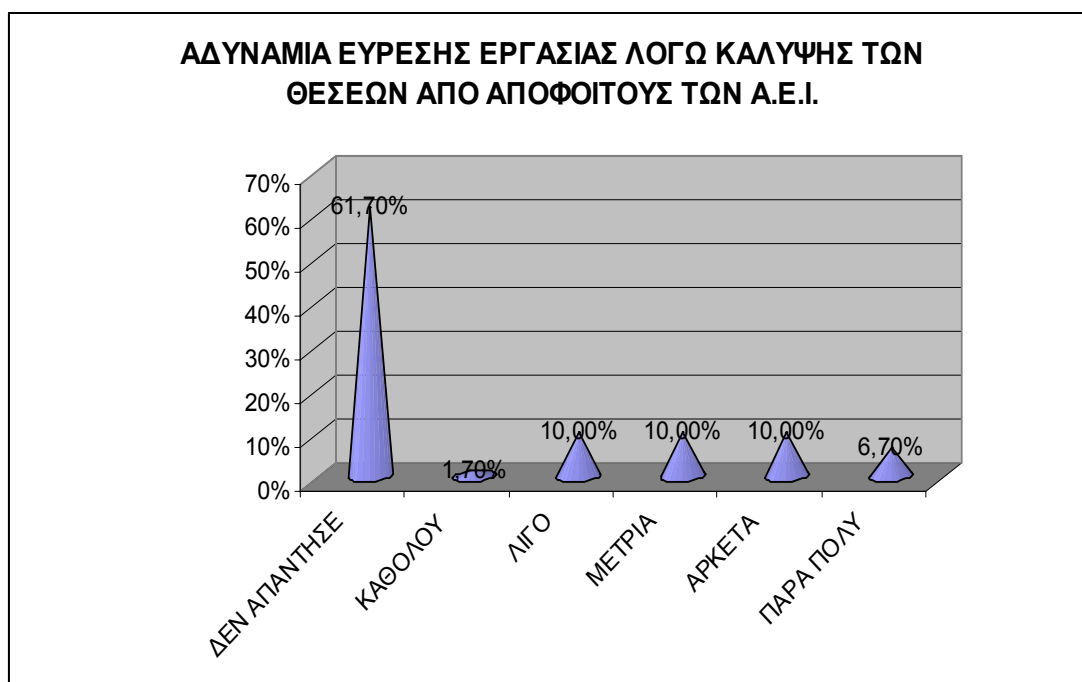


Διάγραμμα 3.2.2.26. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσόντων.

3.2.2.27. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΩΝ ΑΕΙ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΩΝ ΑΕΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	6	10,0
ΜΕΤΡΙΑ	6	10,0
ΑΡΚΕΤΑ	6	10,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.27. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της κάλυψης θέσεων εργασίας από αποφοίτους των Α.Ε.Ι.



Διάγραμμα 3.2.2.27. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της κάλυψης θέσεων εργασίας από αποφοίτους των Α.Ε.Ι.

3.2.2.28. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	2	3,3
ΜΕΤΡΙΑ	7	11,7
ΑΡΚΕΤΑ	7	11,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.28. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της μη ικανοποιητικής ενημέρωσης για την προσφορά εργασίας.

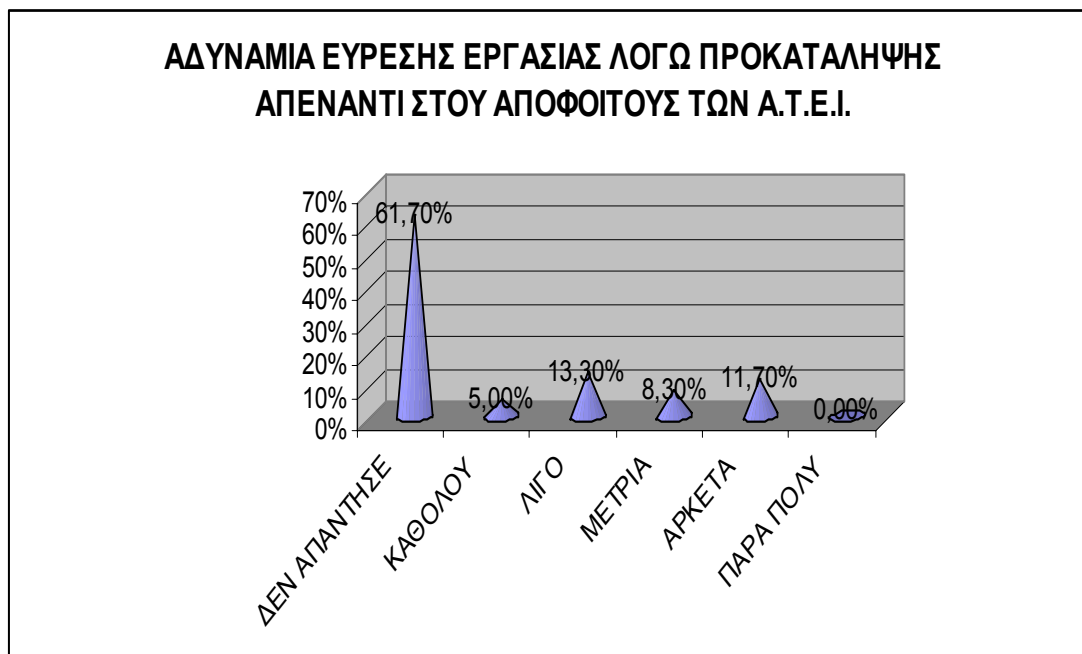


Διάγραμμα 3.2.2.28. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της μη ικανοποιητικής ενημέρωσης για την προσφορά εργασίας.

3.2.2.29. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΤΕΙ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΤΕΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	3	5,0
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	5	8,3
ΑΡΚΕΤΑ	7	11,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.29. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της προκατάληψης απέναντι στους φοιτητές των Α.Τ.Ε.Ι..

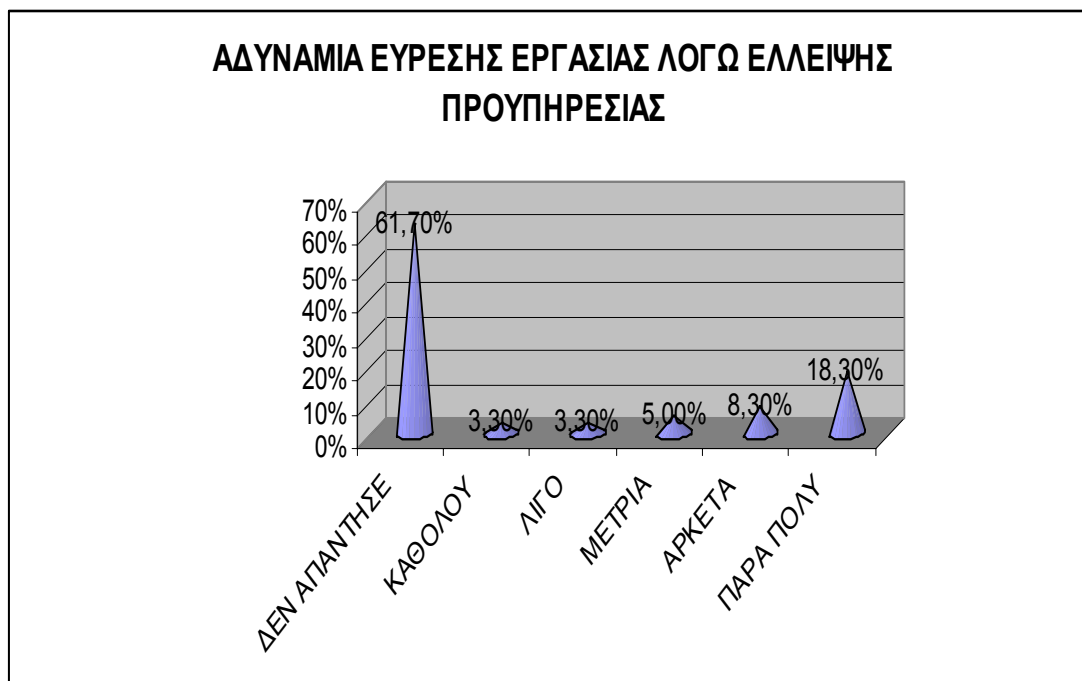


Διάγραμμα 3.2.2.29. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της προκατάληψης απέναντι στους φοιτητές των Α.Τ.Ε.Ι..

3.2.2.30. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	2	3,3
ΜΕΤΡΙΑ	3	5,0
ΑΡΚΕΤΑ	5	8,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.30. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προϋπηρεσίας.

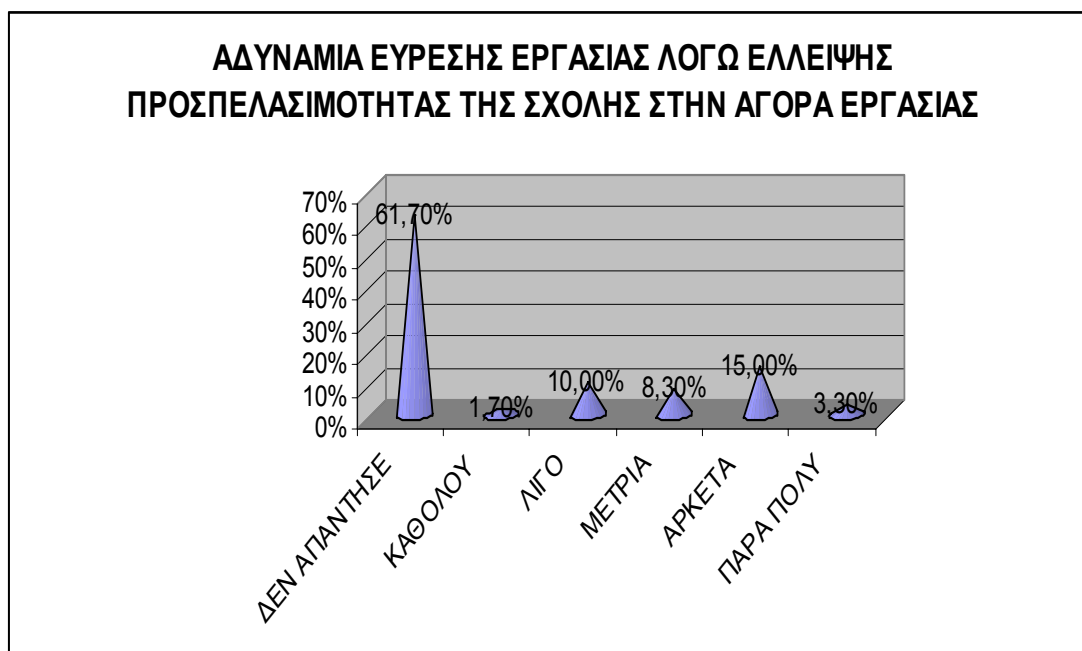


Διάγραμμα 3.2.2.30. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προϋπηρεσίας.

3.2.2.31. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΠΡΟΣΠΕΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΠΡΟΣΠΕΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	6	10,0
ΜΕΤΡΙΑ	5	8,3
ΑΡΚΕΤΑ	9	15,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	2	3,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

. Πίνακας 3.2.2.31. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσπελασιμότητας της σχολής στην αγορά εργασίας

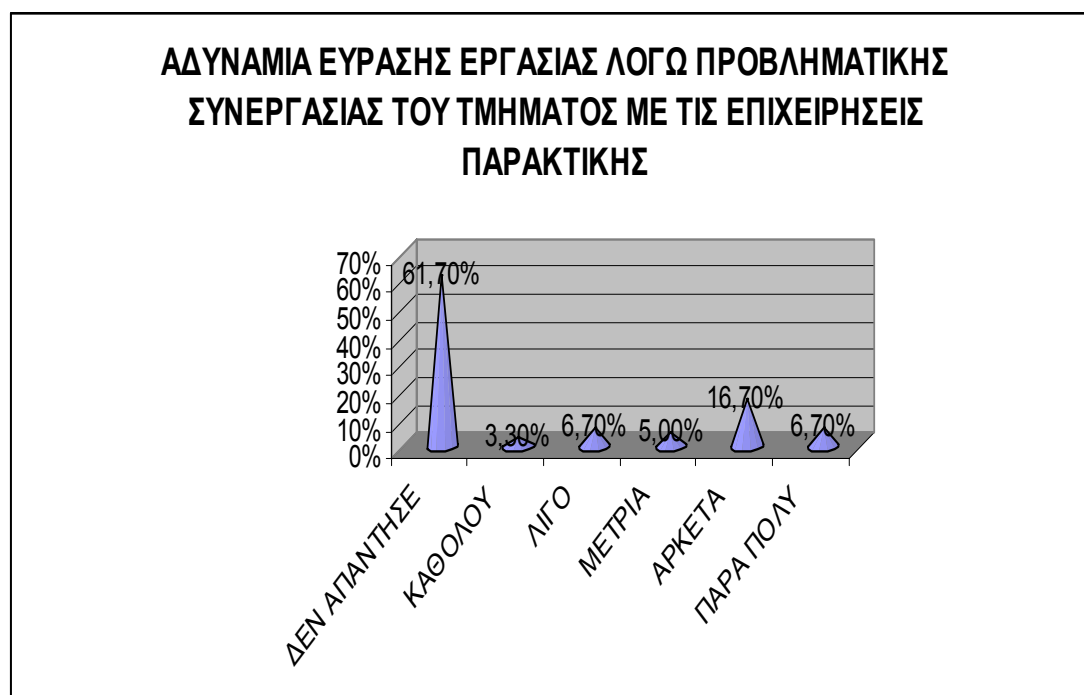


Διάγραμμα 3.2.2.31. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της έλλειψης προσπελασιμότητας της σχολής στην αγορά εργασίας.

3.2.2.32. ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	37	61,7
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	4	6,7
ΜΕΤΡΙΑ	3	5,0
ΑΡΚΕΤΑ	10	16,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.2.32. :Αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω της προβληματικής συνεργασίας του τμήματος με τις επιχειρήσεις πρακτικής.



Διάγραμμα 3.2.2.32. : Γραφική απεικόνιση της αδυναμίας εύρεσης εργασίας λόγω της προβληματικής συνεργασίας του τμήματος με τις επιχειρήσεις πρακτικής.

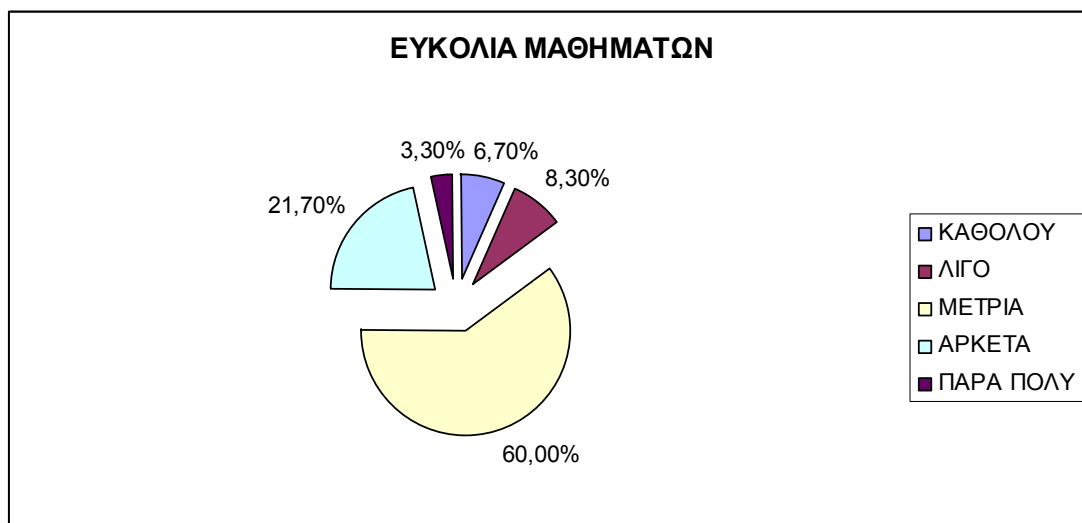
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

3.2.4.4. ΕΥΚΟΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΕΥΚΟΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	4	6,7
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	36	60,0
ΑΡΚΕΤΑ	13	21,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	2	3,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.4. : Ευκολία μαθημάτων..

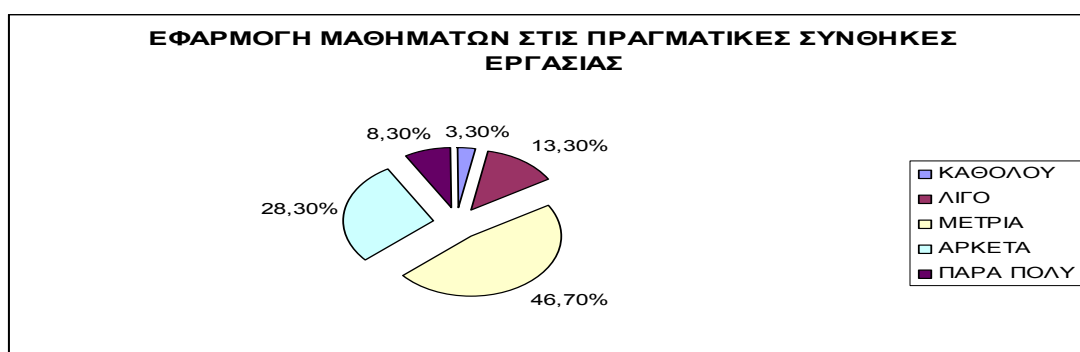


Διάγραμμα 3.2.4.4.: Γραφική απεικόνιση της ευκολίας των μαθημάτων.

3.2.4.5. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	28	46,7
ΑΡΚΕΤΑ	17	28,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.5. : Εφαρμογής των μαθημάτων στις πραγματικές συνθήκες εργασίας.

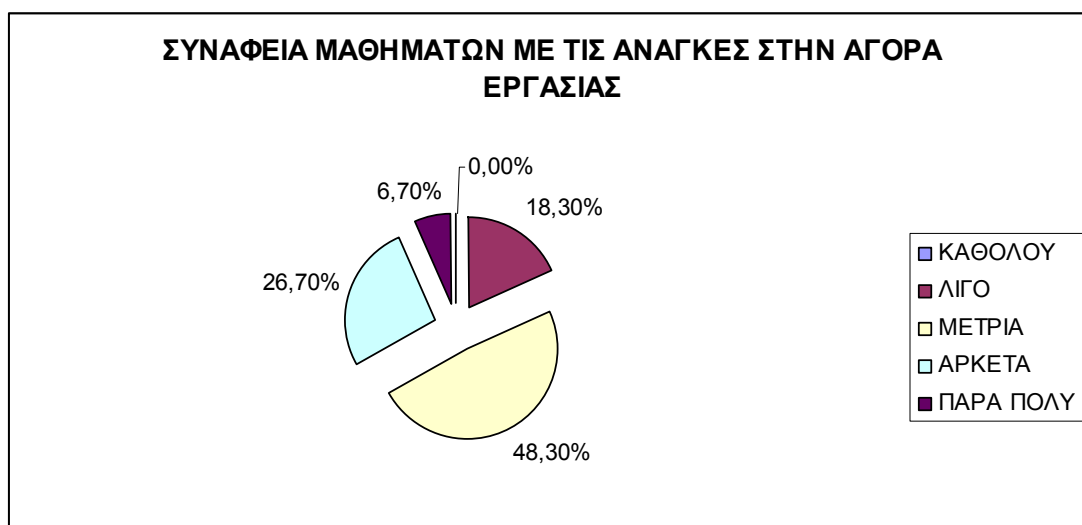


Διάγραμμα 3.2.4.5. : Γραφική απεικόνιση της εφαρμογής των μαθημάτων στις πραγματικές συνθήκες εργασίας.

3.2.4.6. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΛΙΓΟ	11	18,3
ΜΕΤΡΙΑ	29	48,3
ΑΡΚΕΤΑ	16	26,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.6.: Συνάφειας των μαθημάτων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

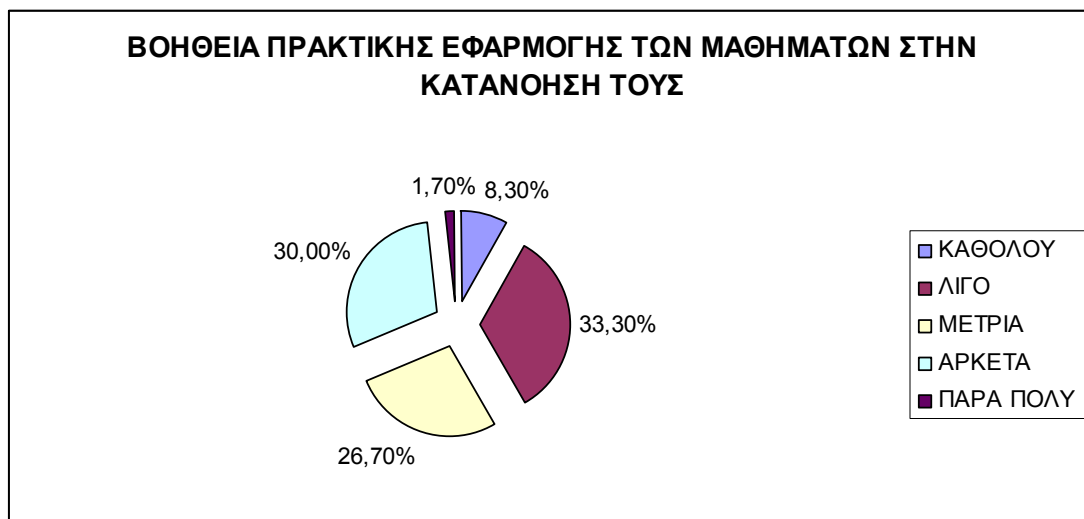


Διάγραμμα 3.2.4.6. : Γραφική απεικόνιση της συνάφειας των μαθημάτων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας

3.2.4.7. ΚΑΤΑ ΠΟΣΟ ΗΤΑΝ ΑΡΚΕΤΗ Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥΣ

ΚΑΤΑ ΠΟΣΟ ΗΤΑΝ ΑΡΚΕΤΗ Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	5	8,3
ΛΙΓΟ	20	33,3
ΜΕΤΡΙΑ	16	26,7
ΑΡΚΕΤΑ	18	30,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	1	1,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.7.: Κατανόηση των μαθημάτων μέσα από την πρακτική άσκησης τους .

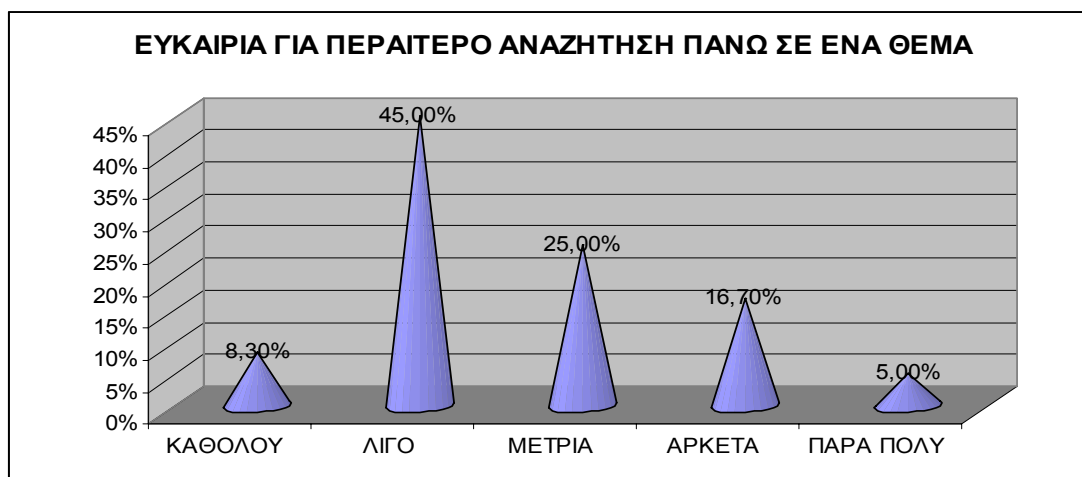


Διάγραμμα 3.2.4.7. : Γραφική απεικόνιση της κατανόησης των μαθημάτων μέσα από την πρακτική άσκηση τους

3.2.4.8. ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΑΝΩ ΣΕ ΕΝΑ ΘΕΜΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΑΝΩ ΣΕ ΕΝΑ ΘΕΜΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	5	8,3
ΛΙΓΟ	27	45,0
ΜΕΤΡΙΑ	15	25,0
ΑΡΚΕΤΑ	10	16,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	3	5,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.8.: Ευκαιρία κατά την διάρκεια των σπουδών για περαιτέρω αναζήτηση πάνω σε ένα θέμα.

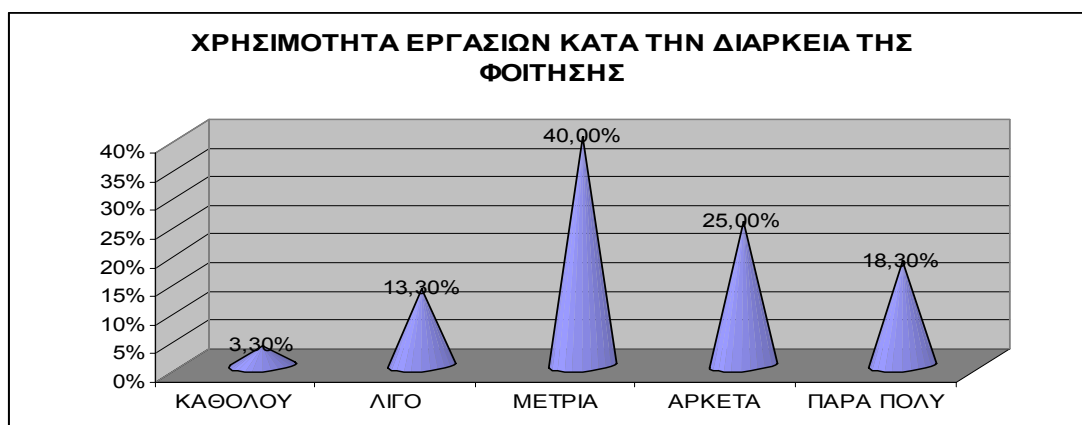


Διάγραμμα 3.2.4.8.: Γραφική απεικόνιση της ευκαιρίας κατά την διάρκεια των σπουδών για περαιτέρω αναζήτηση πάνω σε ένα θέμα

3.2.4.9. ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	8	13,3
ΜΕΤΡΙΑ	24	40,0
ΑΡΚΕΤΑ	15	25,0
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	11	18,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.9.: Χρησιμότητα εργασιών κατά την διάρκεια της φοίτησης .



Διάγραμμα 3.2.4.9.: Γραφική απεικόνιση της χρησιμότητας εργασιών κατά την διάρκεια της φοίτησης.

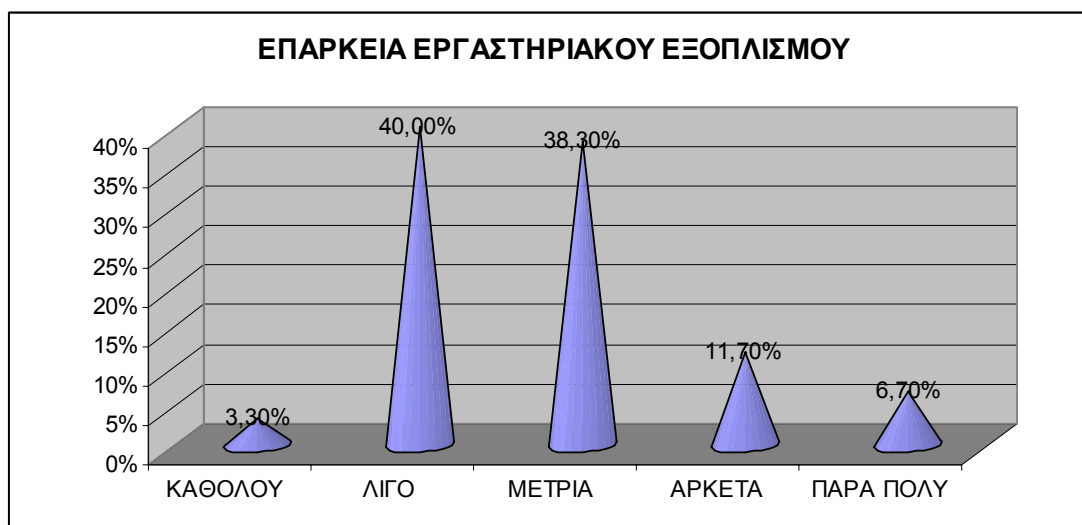
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

ΕΠΙΠΕΔΟ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ Α.Τ.Ε.Ι.

3.2.4.10. ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	24	40,0
ΜΕΤΡΙΑ	23	38,3
ΑΡΚΕΤΑ	7	11,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.10.: Επάρκεια εργαστηριακού εξοπλισμού.

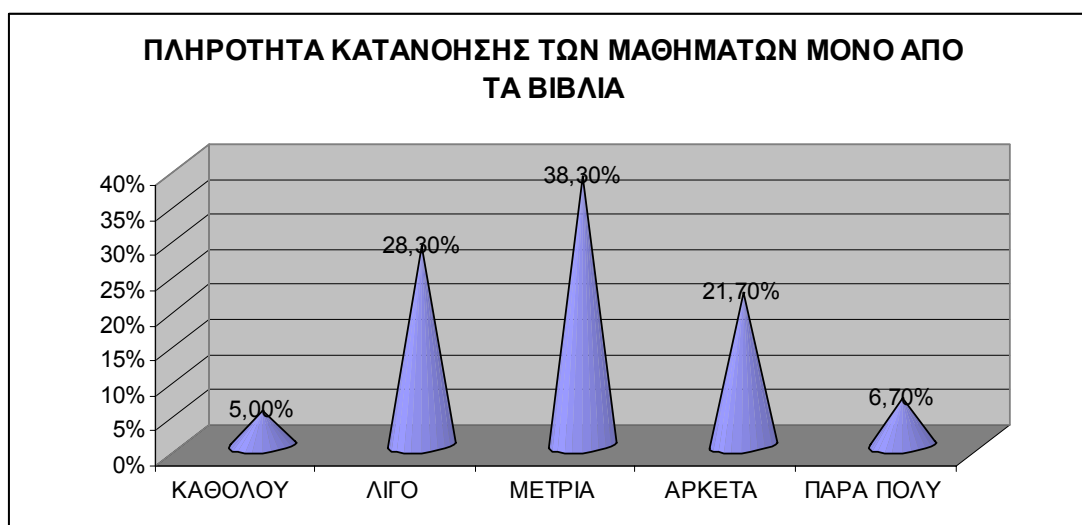


Διάγραμμα 3.2.4.10.: Γραφική απεικόνιση της επάρκειας του εργαστηριακού εξοπλισμού

3.2.4.11. ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ

ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	3	5,0
ΛΙΓΟ	17	28,3
ΜΕΤΡΙΑ	23	38,3
ΑΡΚΕΤΑ	13	21,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.11.: Πληρότητα κατανόησης των μαθημάτων μόνο από τα βιβλία.

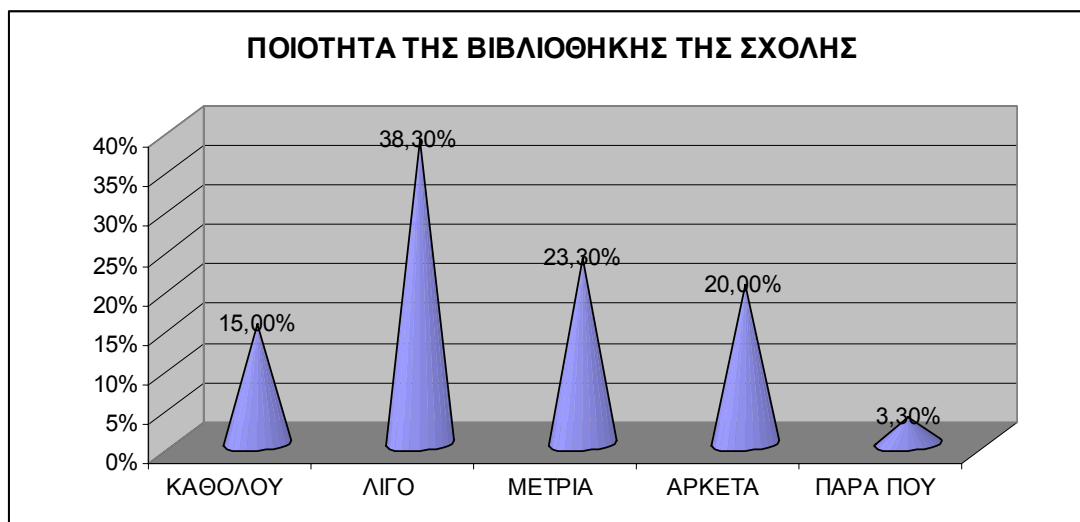


Διάγραμμα 3.2.4.11.: Γραφική απεικόνιση της πληρότητας κατανόησης των μαθημάτων μόνο από τα βιβλία.

3.2.4.12. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	9	15,0
ΛΙΓΟ	23	38,3
ΜΕΤΡΙΑ	14	23,3
ΑΡΚΕΤΑ	12	20,0
ΠΑΡΑ ΠΟΥ	2	3,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.12.: Ποιότητα της βιβλιοθήκης της σχολής .

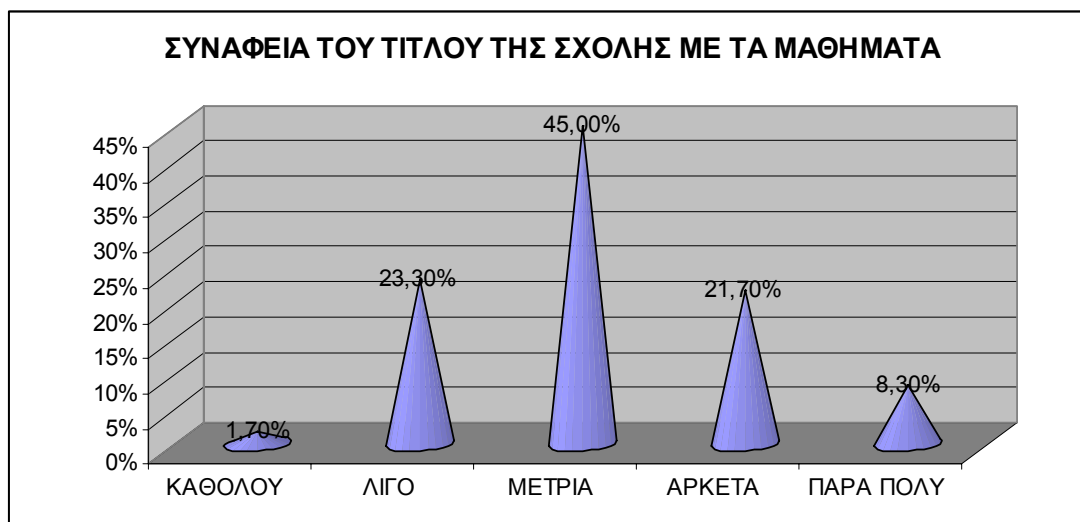


Διάγραμμα 3.2.4.12.: Γραφική απεικόνιση της ποιότητας της βιβλιοθήκης της σχολής

3.2.4.13. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΜΕ ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΜΕ ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	14	23,3
ΜΕΤΡΙΑ	27	45,0
ΑΡΚΕΤΑ	13	21,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.13.:Συνάφεια του τίτλου της σχολής με τα μαθήματα .



Διάγραμμα 3.2.4.13. : Γραφική απεικόνιση της συνάφειας του τίτλου της σχολής με τα μαθήματα.

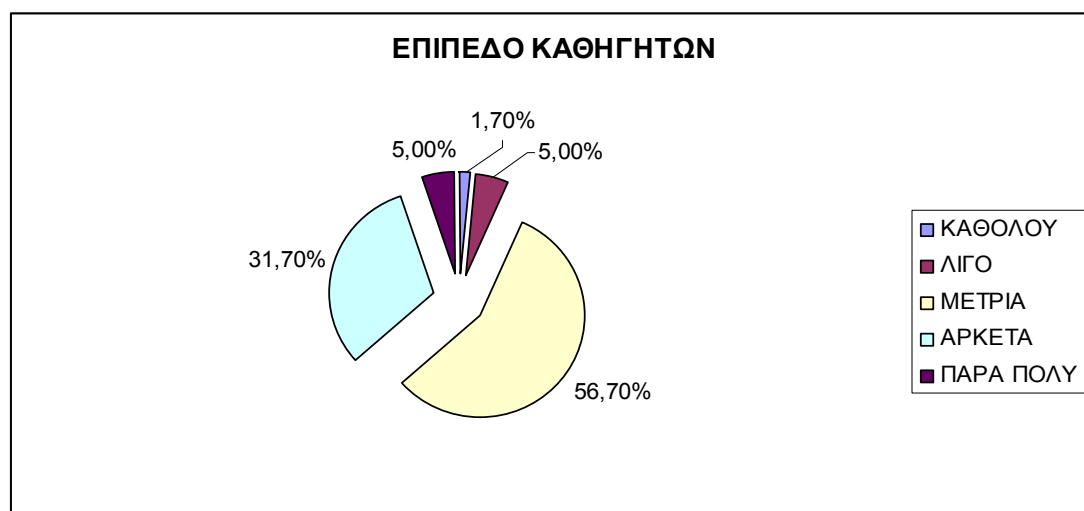
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

3.2.4.14. ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ

ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	3	5,0
ΜΕΤΡΙΑ	34	56,7
ΑΡΚΕΤΑ	19	31,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	3	5,0
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.14.: Επίπεδο καθηγητών.

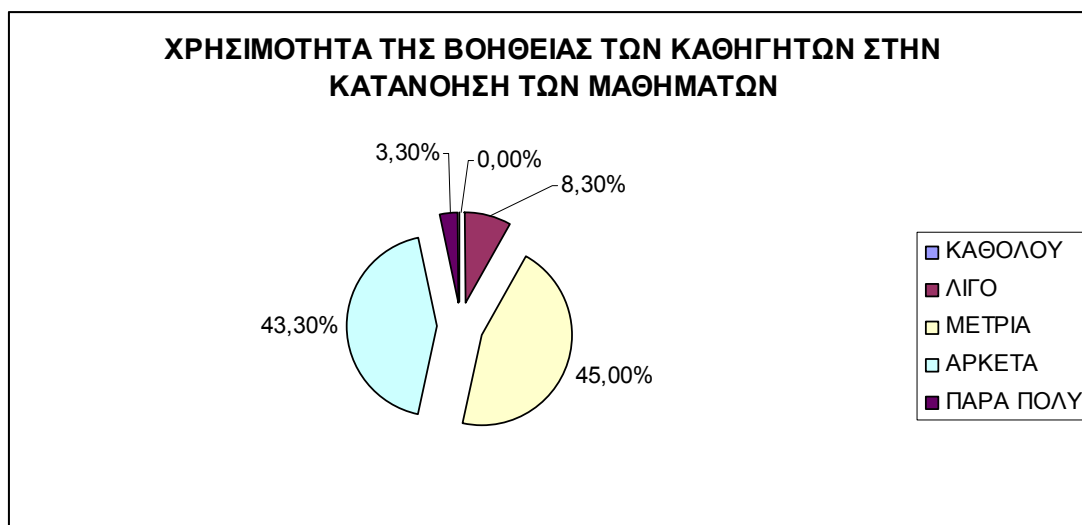


Διάγραμμα 3.2.4.14.: Γραφική απεικόνιση του επιπέδου των καθηγητών.

3.2.4.15. ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΛΙΓΟ	5	8,3
ΜΕΤΡΙΑ	27	45,0
ΑΡΚΕΤΑ	26	43,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	2	3,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.15.: Χρησιμότητα της βοήθειας των καθηγητών στην κατανόηση του μαθήματος.

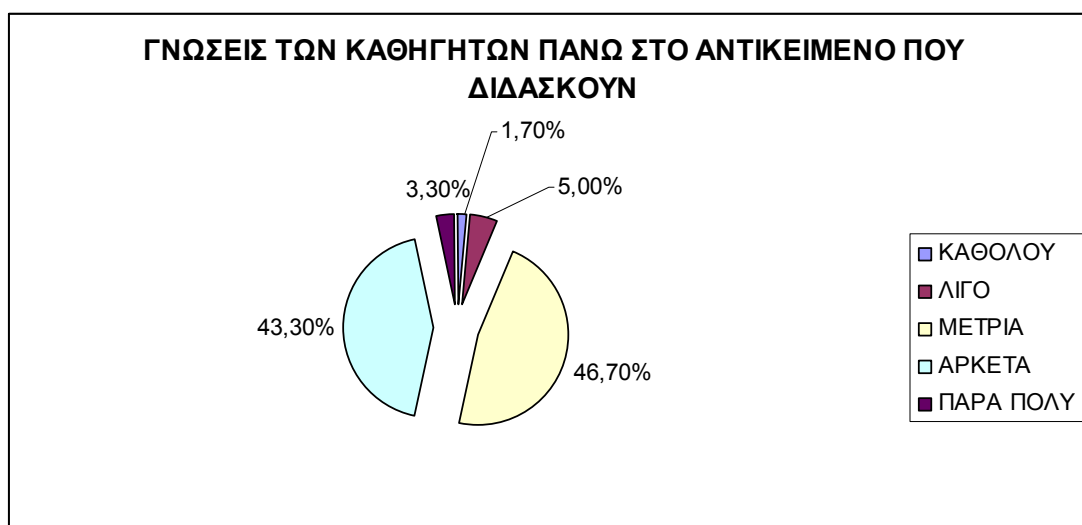


Διάγραμμα 3.2.4.15.: Γραφική απεικόνιση της χρησιμότητας της βοήθειας των καθηγητών στην κατανόηση του μαθήματος.

3.2.4.16. ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΥΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΥΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,7
ΛΙΓΟ	3	5,0
ΜΕΤΡΙΑ	28	46,7
ΑΡΚΕΤΑ	26	43,3
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	2	3,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.16.: Γνώσεις των καθηγητών πάνω στο αντικείμενο που διδάσκουν.

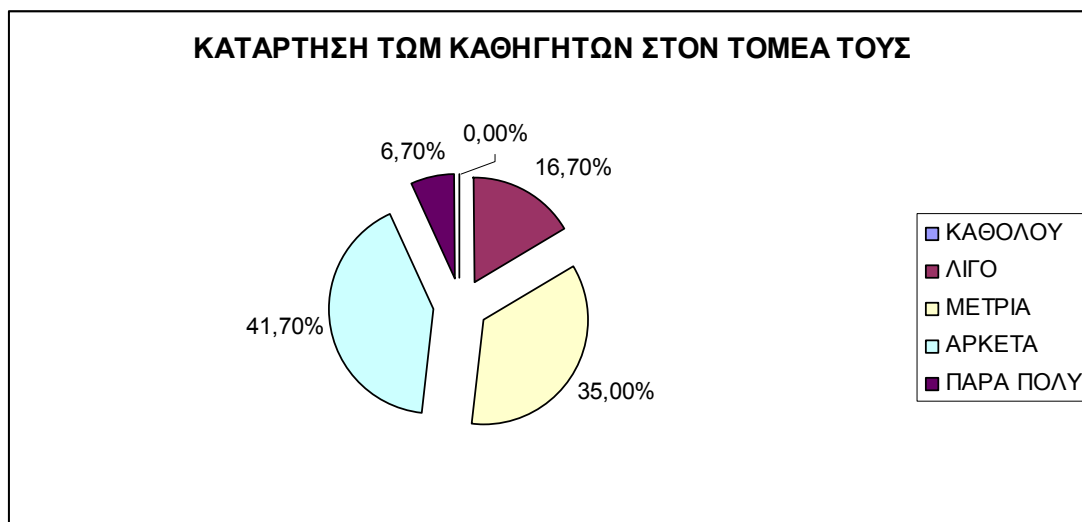


Διάγραμμα 3.2.4.16.: Γραφική απεικόνιση των γνώσεων των καθηγητών πάνω στο αντικείμενο που διδάσκουν.

3.2.4.17. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΣ

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΛΙΓΟ	10	16,7
ΜΕΤΡΙΑ	21	35,0
ΑΡΚΕΤΑ	25	41,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	6,7
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.17.: Κατάρτιση των καθηγητών στον τομέα τους. .

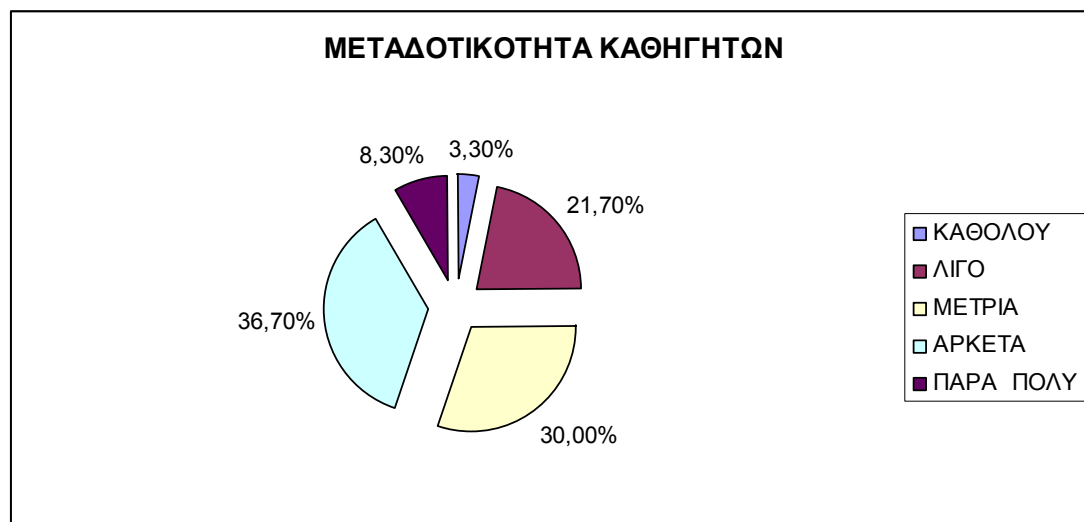


Διάγραμμα 3.2.4.17.: Γραφική απεικόνιση της κατάρτισης των καθηγητών στον τομέα τους.

3.2.4.18. ΜΕΤΑΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ

ΜΕΤΑΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	2	3,3
ΛΙΓΟ	13	21,7
ΜΕΤΡΙΑ	18	30,0
ΑΡΚΕΤΑ	22	36,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.18.: Μεταδοτικότητα των καθηγητών.

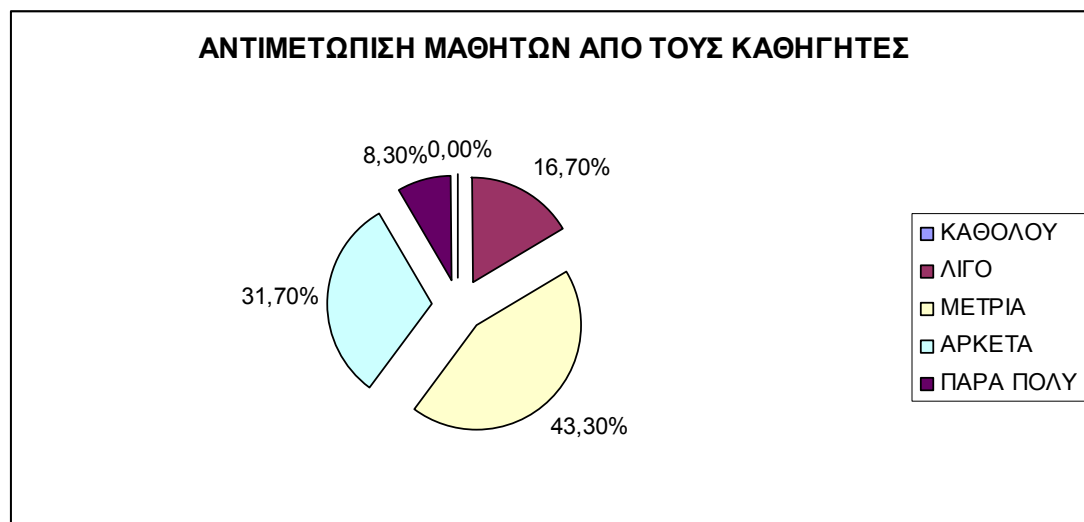


Διάγραμμα 3.2.4.18.: Γραφική απεικόνιση της μεταδοτικότητας των καθηγητών.

3.2.4.19. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (%)
ΚΑΘΟΛΟΥ	0	0
ΛΙΓΟ	10	16,7
ΜΕΤΡΙΑ	26	43,3
ΑΡΚΕΤΑ	19	31,7
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	8,3
ΣΥΝΟΛΟ	60	100,0

Πίνακας 3.2.4.19.: Αντιμετώπιση φοιτητών από τους καθηγητές.



Διάγραμμα 3.2.4.19.: Γραφική απεικόνιση της αντιμετώπισης των φοιτητών από καθηγητές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος.
(<http://www.statistics.gr>)
- ❖ Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ) (2006α) Έρευνα Εργατικού Δυναμικού 1998-2005 Πίνακας 2Δ : Πληθυσμός (σε χιλιάδες) ηλικίας 15 ετών και άνω, κατά κατάσταση απασχόλησης και επίπεδο εκπαίδευσης, για τα έτη 1998 - 2007 (Β τρίμηνο) ανά τρίμηνο, Πηγή: Γ.Γ. Ε.Σ.Υ.Ε Έρευνα Εργατικού Δυναμικού (http://www.statistics.gr/gr_tables/s301_sjo_1_ts_q1_98_q2_07_2d_y.pdf)
- ❖ Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος.
Έρευνα Εργατικού
- ❖ Δυναμικού Μάρτιος 2008 (Δελτίο Τύπου).
(http://www.statistics.gr/gr_tables/S301_SJO_1_DT_03_08_Y.pdf)
- ❖ Μελέτη απορρόφησης αποφοίτων του Α.Τ.Ε.Ι.Πατρών, Ιδρυματικός υπεύθυνος; Κυριακόπουλος , Θ, Επιστημονικός υπεύθυνος: Δρ. Καρυώτη , Β., Συνεργάτες; Δρ. ΚΟΥΝΕΤΑΣ , Κ., Ράπτης , Π., Γιαννόπουλος , Κ., ΠΑΤΡΑ 2008
- ❖ Ασημακόπουλος , Ν., Επιχειρησιακή Έρευνα, Αθ, Σταμούλης , Πειραιάς 1991.
- ❖ Σιώμκος, Γ., Έρευνα Αγοράς, Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2004.
- ❖ Φράγκος ,Χ., Εισαγωγή στην επιχειρησιακή έρευνα- Λήψη αποφάσεων με εφαρμογή μαθηματικών μοντέλων, Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 1999.
- ❖ Τομαράς ,Π., Εφαρμοσμένη έρευνα marketing, Αθήνα 2005.
- ❖ Υψηλάντη ,Π., Επιχειρησιακή έρευνα – Ληψη επιχειρηματικών αποφάσεων, “Ελλην”, Αθήνα 1998.
- ❖ Peter Aitken, Jennifer Fulton, Sue Plumley, Faithe Wemper, (ελληνική απόδοση : Ε. Γκαργκατσιοθ), Το πλήρες Περιβάλλον του Ελληνικού Office 97Professional, Β. Γκιουρδας. Αθήνα 1998.