



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΚΑΡΥΔΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΑΡΑΝΤΩΝΑΣ ΑΣΤΕΡΙΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2010

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.2 ΣΤΟΧΟΙ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	7
1.3 ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ.....	9
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
2.2 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	9
2.3 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ.....	12
2.4 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	13
2.5 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	18
2.5.1 ΜΑΚΡΟ – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	19
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	19
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	23
ΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	25
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	27
2.5.2 ΜΙΚΡΟ – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	28
ΑΠΕΙΛΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΥΠΑΡΧΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ	29
ΑΠΕΙΛΗ ΝΕΟΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ.....	31
ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΑΠΟ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	32
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	32
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ.....	34
2.6 ΆΛΛΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥ ΜΙΚΡΟ – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	35
ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΞΟΔΟΥ.....	35
ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	36
ΤΙΜΕΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ	36
ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	38
ΆΛΛΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ	39
ΕΝΔΙΑΜΕΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	39
2.7 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	41
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	42
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	44
2.8 ΠΕΡΙΛΗΨΗ	46
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	48
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	48
3.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΣΥΛΛΕΧΤΗΚΑΝ	48
3.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	49
3.4 ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	50
3.4.1 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	50
3.4.2 ΜΕΘΟΔΟΣ DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA)	54

3.4.3 ΜΕΤΡΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	56
3.4.4 ΕΙΣΡΟΕΣ ΚΑΙ ΕΚΡΟΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ	59
3.5 ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	61
3.6 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	62
3.7 ΠΕΡΙΛΗΨΗ	62
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	63
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	63
4.2 ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	63
4.3 ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	66
4.4 ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	69
4.5 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	72
4.6 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	75
4.7 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΡΟΩΝ ΕΙΣΡΟΩΝ	78
4.7 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	81
4.8 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ.....	85
4.9 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89
4.10 ΠΕΡΙΛΗΨΗ	90
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	92
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	92
5.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	93
5.3 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	93
5.3.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	93
5.3.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	94
5.3.3 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	96
5.3.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	97
5.3.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	97
5.3.6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	98
5.3.7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	99
5.3.8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ.....	101
5.3.9 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	102
5.3.10 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	104
5.3.11 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ.....	105
5.4 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	1066
5.4.1 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	106
5.4.2 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ	107
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	110
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 (ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ)	112
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ).....	151

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο κλάδος των τυροκομικών προϊόντων στην Ελλάδα αποτελεί μια βαριά βιομηχανία, με μεγάλες επιχειρήσεις που διαθέτουν μεγάλα κονδύλια για εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων τους, και με μικρές επιχειρήσεις με περιορισμένα κεφάλαια. Ωστόσο οι επιχειρήσεις τυροκομικών δραστηριοποιούνται σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον και ο τρόπος επιβίωσης τους είναι η αύξηση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας με σκοπό οι επιχειρήσεις να έχουν αύξηση στην κερδοφορία τους. Τα κέρδη και ο όγκος πωλήσεων των επιχειρήσεων κάθε χρόνο αυξάνονται και σκοπός της εργασίας είναι να διερευνήσουμε εάν οι επιχειρήσεις έχουν αποδοτική και παραγωγική λειτουργία. Η παρούσα εργασία έχει ως στόχο την μελέτη της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων καθώς και τους παράγοντες που την επηρεάζουν.

Αρχικά στη βιβλιογραφική ανασκόπηση, ορίζονται οι έννοιες της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους μία επιχείρηση μπορεί να τους βελτιώσει. Στην συνέχεια πραγματοποιείται διερεύνηση στο μικρο – περιβάλλον και μάκρο – περιβάλλον των επιχειρήσεων για τους παράγοντες που επηρεάζουν έμμεσα ή άμεσα την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα αυτών. Το μάκρο – περιβάλλον της επιχείρησης, περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που βρίσκονται εκτός αυτής, ωστόσο οι επιχειρήσεις πρέπει να τα μελετήσουν και να προσαρμοστούν σε αυτά, αντίθετα το μικρο – περιβάλλον περιλαμβάνει τα στοιχεία του περιβάλλοντος με τα οποία οι επιχειρήσεις αναπτύσσουν συναλλαγές ή δέχονται και ασκούν άμεσες αλληλεπιδράσεις. Στην συνέχεια μέσω του μικρο – περιβάλλοντος και την χρησιμοποίηση των πέντε δυνάμεων του Porter, αναδείξαμε τον υφιστάμενο ανταγωνισμό στον κλάδο.

Για τον σκοπό αυτό συγκεντρώσαμε ισολογισμούς 18 επιχειρήσεων του κλάδου των τυροκομικών επιχειρήσεων, για την εξαετία 2002 – 2007. Τα

στοιχεία τα οποία συλλέχθηκαν αναλύθηκαν με τους χρηματοοικονομικούς αριθμοδείκτες, και πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιήσαμε το περιθώριο μικτού κέρδους, το περιθώριο λειτουργικού κέρδους, το καθαρό περιθώριο κέρδους, την αποδοτικότητα ίδιων κεφαλαίων και την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων, ενώ για την μελέτη της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος DEA και ο δείκτης μεταβολής της παραγωγικότητας Malmquist. Επίσης χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα On Front για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας

Από τα αποτελέσματα που λάβαμε, διαπιστώσαμε ότι παρόλο που οι επιχειρήσεις αυξάνουν συνεχώς τον κύκλο εργασιών τους, δεν συμβαίνει το ίδιο με την αποδοτικότητα τους. Αντίθετα η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων γενικά παρουσιάζεται αυξητική κάθε χρόνο. Οι μεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου εμφανίζονται αποδοτικότερες ενώ δεν είδαμε κάποια επιχείρηση να μπορεί να ελέγξει την παραγωγικότητα της. Για να μπορέσει μία επιχείρηση να αυξήσει την παραγωγικότητα και την αποδοτικότητά της, πρέπει η αύξηση των εισροών της να είναι ανάλογη της αύξησης των εκροών της. Επίσης, διαπιστώθηκε ότι στη διαμόρφωση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας σημαντικό ρόλο έχουν οι ενδιάμεσες εισροές. Οι ενδιάμεσες εισροές συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο κόστος της επιχείρησης, και αναφέρονται στο κόστος από την λειτουργία της επιχείρησης. Η μείωση αυτού του κόστους και η αύξηση των κερδών κάνει τις επιχειρήσεις αποδοτικότερες και παραγωγικότερες. Ακόμα, η γενική αύξηση της παραγωγικότητας, σύμφωνα με τον δείκτη Malmquist οφείλεται κυρίως στην αύξηση της τεχνολογίας και όχι στην αύξηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων.

Συνεπώς οι επιχειρήσεις τυροκομικών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και προσπαθούν να αυξήσουν την παραγωγικότητα τους και αποδοτικότητά τους, θα πρέπει να αυξήσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα, διευρύνοντας τα προϊόντα τους σε μεγαλύτερη αγορά, αξιοποιώντας κυρίως τα τυριά Π.Ο.Π. Το κράτος πρέπει να διασφαλίσει αυτά τα

προϊόντα, για την ποιότητα τους και τους τρόπους παραγωγής τους. Επίσης θα πρέπει να βοηθήσει τις μικρές επιχειρήσεις τυροκομικών με επιδοτήσεις για την αγορά μηχανημάτων και τη χρησιμοποίηση πιστοποιητικών ασφαλείας, ώστε να μπορέσουν σε ένα δύσκολο και έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον να ανταπεξέλθουν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Εισαγωγή

Στην Ελλάδα η τυροκομία αποτελεί παραδοσιακό τομέα δραστηριότητας, καθώς η ενασχόληση των κατοίκων της με την παραγωγή τυριών αναφέρεται από πολλές ιστορικές πηγές ως μια από τις βασικότερες βιοτεχνικές δραστηριότητες στο πέρασμα των αιώνων. Με την πάροδο των χρόνων και με τη συνδρομή χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων καθώς και με τη χορήγηση επενδυτικών κινήτρων από την πολιτεία (στα πλαίσια αναπτυξιακών νόμων και κοινοτικών κανονισμών), ο κλάδος σημείωσε σημαντική ανάπτυξη με ταυτόχρονη αύξηση του βαθμού βιομηχανοποίησης, αποτελώντας δυναμική συνιστώσα του κλάδου των γαλακτοκομικών και γενικότερα του τομέα των ειδών διατροφής (Icar, 2009). Ο συνολικός τζίρος για τα τυροκομικά προϊόντα υπολογίζεται στο 1,1 δισεκατομμύρια ευρώ.

Οι επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων, προσπαθούν να επιβιώσουν σε ένα έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπου δραστηριοποιούνται ορισμένες μεγάλες βιομηχανίες αλλά και πλήθος μικρομεσαίων επιχειρήσεων (Ε.Ε.Γ.Ε.,2008). Η βελτίωση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας μιας επιχείρησης αποτελεί μονόδρομος ώστε να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα της και να μπορέσει να παραμείνει στον κλάδο. Αυτό επιτυγχάνεται με τη μείωση του κόστους παραγωγής και τη συνολική αύξηση της κερδοφορίας (Λιανού Θ., κ.α., 2002).

Η αποδοτικότητα και η παραγωγικότητα είναι τρόποι μέτρησης, βάσει των οποίων αξιολογούνται οι παραγωγικές μονάδες. Μόνο μετρώντας την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα και διαχωρίζοντας το αποτέλεσμα τους από αυτά του περιβάλλοντος της παραγωγής, μπορούμε να εξάγουμε ασφαλή συμπεράσματα που αφορούν την αποδοτική λειτουργία των παραγωγικών

μονάδων. Ο προσδιορισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα είναι σημαντικός στο σχεδιασμό μέτρων πολιτικής που αφορούν τη βελτίωση της αποδοτικότητας (Ρεζίτης Α., κ.α., 2005) .

Επομένως, η αποδοτικότητα μιας επιχείρησης εξαρτάται από τις σχέσεις που αναπτύσσει με το περιβάλλον της. Συνεπώς, η επιχείρηση πρέπει να προσαρμοστεί ή καλύτερα να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις, περιορισμούς, ευκαιρίες και ιδιαιτερότητες του περιβάλλοντος της. Έτσι η έννοια του περιβάλλοντος θα μπορούσε να περιοριστεί σε εκείνα τα στοιχεία που βρίσκονται έξω από αυτή και επηρεάζουν το σύνολο ή μέρος αυτής (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998).

1.2 Στόχοι πτυχιακής εργασίας

Σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η διερεύνηση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων. Οι επιμέρους στόχοι της πτυχιακής είναι:

1. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων του κλάδου.
2. Με ποιους τρόπους μπορούμε να μελετήσουμε την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα.
3. Ποια είναι η αποδοτικότητα και παραγωγικότητα των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων με βάση τα παραπάνω κριτήρια κατά τα τελευταία έτη που υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία.
4. Προτάσεις προς τις επιχειρήσεις και το κράτος για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων.

1.3 Δομή της πτυχιακής εργασίας

Στην αρχή του δευτέρου κεφαλαίου παρουσιάζονται οι ορισμοί της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας με σκοπό την κατανόηση της έρευνας. Ακόμα, παρουσιάζονται οι παράγοντες που βελτιώνουν την παραγωγικότητα και αποδοτικότητα. Στην συνέχεια παρουσιάζονται οι παράγοντες του μικρο – περιβάλλοντος και του μακρο – περιβάλλοντος που επιδρούν στην αποδοτικότητα και στην παραγωγικότητα των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε προκειμένου να ελέγξουμε την παραγωγικότητα και αποδοτικότητα. Αρχικά αναφέρονται τα στοιχεία τα οποία συλλέχτηκαν. Στην συνέχεια ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει η ανάλυση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας και ποιες εισροές και εκροές χρησιμοποιήσαμε. Και στο τέλος παρουσιάζονται οι περιορισμοί της έρευνας.

Έπειτα στο κεφάλαιο τέσσερα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν. Αρχικά παρουσιάζονται τα περιθώρια κέρδους των επιχειρήσεων και εν συνεχεία η αποδοτικότητα των κεφαλαίων αυτών. Ακόμα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μέσω του προγράμματος On Front που χρησιμοποιήσαμε.

Τέλος, στο κεφάλαιο πέντε παρουσιάζονται τα συμπεράσματα από το κεφάλαιο τέσσερα, και στο τέλος παρουσιάζονται προτάσεις προς τις επιχειρήσεις και το κράτος με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

2.1 Εισαγωγή

Αρχικά σε αυτό το κεφάλαιο ορίζονται η αποδοτικότητα και η παραγωγικότητα και επίσης παρουσιάζεται η μέθοδος με την οποία μία επιχείρηση μπορεί να βελτιώσει την αποδοτικότητά της. Στη συνέχεια περιγράφεται το πώς επηρεάζει το μακρο – περιβάλλον και το μικρο – περιβάλλον την απόδοση μιας επιχείρησης. Για την ανάλυση του μικρο – περιβάλλοντος χρησιμοποιήθηκε το υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων του Porter, το οποίο είναι χρήσιμο εργαλείο για την ανάλυση του μικρο – περιβάλλοντος και ιδιαίτερα για την ανάλυση του υφιστάμενου ανταγωνισμού στον κλάδο. Τέλος αναφέρονται τα εμπόδια εξόδου, τα εμπόδια συνεργασίας, οι τιμές του γάλακτος και η εισαγωγική και εξαγωγική δραστηριότητα του εν λόγω κλάδου.

2.2 Αποδοτικότητα

Όταν συζητείται η αποδοτικότητα μιας παραγωγικής μονάδας, είναι σύνηθες να χαρακτηρίζεται ως λιγότερο ή περισσότερο αποδοτική ή ως λιγότερο ή περισσότερο παραγωγική. Με τον όρο αποδοτικότητα μιας παραγωγικής μονάδας εννοούμε τη σύγκριση μεταξύ των πραγματοποιηθέντων και των βέλτιστων ποσοτήτων των εισροών ή και των εκροών της παραγωγικής διαδικασίας. Η σύγκριση αυτή μπορεί να πάρει τη μορφή του λόγου των πραγματοποιηθέντων προς τη μέγιστη ποσότητα εκροών, η οποία παράγεται

από μία δεδομένη ποσότητα εισροών ή του λόγου της ελάχιστης προς την πραγματική ποσότητα εισροών, που απαιτείται για τη παραγωγή μιας δεδομένης ποσότητας εκροών ή κάποιο συνδυασμό των δύο. Στη σύγκριση αυτή το βέλτιστο ορίζεται σε όρους της εν δυνάμει συνάρτησης παραγωγής και η αποδοτικότητα την τεχνική πλευρά της παραγωγής.

Από τις πλέον βαρύνουσες είναι η αποδοτικότητα κλίμακας, η αποδοτικότητα φάσματος, η X-αποδοτικότητα και η οικονομική αποδοτικότητα. Σε μοντέλα κόστους και κέρδους, η αποδοτικότητα κλίμακας αναφέρεται σε εκείνες τις ποσότητες inputs/outputs, στις οποίες τα μέσα κόστη ελαχιστοποιούνται μετακινούμενοι πάνω στην καμπύλη παραγωγής δηλαδή πάνω στο αποδοτικό σύνορο, το οποίο αποτελεί το μέγιστο δυνατό output για διάφορα διανύσματα – συνδυασμούς inputs (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005).

Η αποδοτικότητα φάσματος μετρά το βαθμό στον οποίο είναι βέλτιστη η συνδυασμένη ή απλή παραγωγή ενός συνόλου εκροών-προϊόντων(outputs), λαμβάνοντας υπόψη ότι για να είναι αποδοτική μια παραγωγική μονάδα θα πρέπει να παράγει το άριστο μίγμα εκμεταλλευόμενης τις οικονομίες φάσματος, οι οποίες προκύπτουν με την όσο το δυνατό καλύτερη πληροφόρηση πάνω στις καταναλωτικές και γενικότερα στις κάθε είδους ανάγκες της ζήτησης.

Η έννοια της οικονομικής αποδοτικότητας επεκτείνει αυτή την προσέγγιση ώστε να συμπεριλαμβάνει και τις τιμές δηλαδή λαμβάνονται υπόψη τα κόστη, τα έσοδα, τα κέρδη ή ότι άλλο επιδιώκει να επιτύχει η παραγωγική μονάδα υποκείμενη φυσικά στους εκάστοτε περιορισμούς πάνω στις ποσότητες και στις τιμές. Η οικονομική αποδοτικότητα είναι το άθροισμα της τεχνικής και της επιμεριστικής αποδοτικότητας(Ρεζίτη Α., κ.α., 2005) .

Η τεχνική αποδοτικότητα εκφράζει ένα μέτρο της απόστασης της επιχειρηματικής μονάδας από το αποδοτικό σύνορο σε δεδομένες τιμές και μπορεί να διασπαστεί επιπλέον στην καθαρή τεχνική αποδοτικότητα (pure technical efficiency) και στην αποδοτικότητα κλίμακας(scale efficiency). Η καθαρή τεχνική αποδοτικότητα υπολογίζεται σε σχέση με ένα σύνορο

παραγωγής με μεταβαλλόμενες αποδόσεις στην κλίμακα (variable returns to scale-VRS-production frontier), δηλαδή ένα σύνορο που χαρακτηρίζεται από αυξανόμενες, σταθερές και/ ή μειούμενες αποδόσεις στην κλίμακα. Οι παραγωγικές μονάδες που λειτουργούν πάνω στο σύνορο VRS θεωρούνται πλήρως αποδοτικές υπό την καθαρά τεχνική έννοια. Αν η μονάδα λειτουργεί με αυξανόμενες ή μειούμενες αποδόσεις στην κλίμακα τότε μπορεί να βελτιώσει την αποδοτικότητα της κινούμενη προς ένα σύνορο με σταθερές αποδόσεις στην κλίμακα, δηλαδή πετυχαίνοντας πλήρη αποδοτικότητα κλίμακας (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005)

Η επιμεριστική αποδοτικότητα (allocative efficiency) εκφράζει το βαθμό στον οποίο μια επιχείρηση είναι ικανή να χρησιμοποιήσει τα inputs και outputs σε βέλτιστες αναλογίες, δεδομένων των τιμών και της τεχνολογίας. Αντίστοιχα η τεχνική αποδοτικότητα μπορεί να οριστεί ως η απώλεια κερδών από την αποτυχία εκπλήρωσης του παραπάνω σχεδίου. Τέλος η έννοια της X-αποδοτικότητας – που αναφέρεται και ως αποδοτικότητα συνόρου – σχετίζεται με την εφαρμογή ενός υπάρχοντος σχεδίου παραγωγής με δεδομένες τις τιμές και τις τεχνολογίες και γι' αυτό αναφέρεται και ως διοικητική αποδοτικότητα (managerial efficiency). Προσδιορίζεται με την ανάλυση συνόρου (frontier analysis) και αποτελεί ένα αριθμητικό μέτρο των αποκλίσεων της επίδοσης της υπό εξέταση μονάδας-επιχείρησης από τις καλύτερες επιχειρήσεις που βρίσκονται πάνω στο αποδοτικό σύνορο κρατώντας σταθερό έναν αριθμό εξωγενών παραγόντων του περιβάλλοντος-αγοράς, όπως είναι για παράδειγμα οι τιμές στις τοπικές αγορές. Δηλαδή η X-αποδοτικότητα μετρά το πόσο καλά αποδίδει η οικονομική μονάδα σε σχέση με την προβλεπόμενη επίδοση των καλύτερων του κλάδου, υπό την προϋπόθεση ότι όλοι αντιμετωπίζουν ακριβώς το ίδιο εξωτερικό περιβάλλον (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005).

Μια επιπλέον διάσταση στις έννοιες της αποδοτικότητας στον οικονομικό τομέα αποτελεί και η διάκριση ως προς το κόστος, τα έσοδα και το κέρδος.

Η αποδοτικότητα κόστους αναφέρεται στο πόσο κοντά είναι τα κόστη της υπό εξέταση μονάδας στα κόστη της καλύτερης του δείγματος-πόσο κοντά στο αποδοτικό σύνορο-κάτω από τις ίδιες συνθήκες του εξωτερικού περιβάλλοντος.

Η αποδοτικότητα εσόδων είναι ανάλογη και αναφέρεται στο πόσο κοντά είναι τα έσοδα της μονάδας στα έσοδα της καλύτερης-πόσο κοντά στο αποδοτικό σύνορο-με βάση το μέγεθος των εσόδων.

Η αποδοτικότητα κέρδους είναι η πιο περιεκτική έννοια που ενσωματώνει σε μεγάλο βαθμό τις δύο προηγούμενες. Ανταποκρίνεται αρκετά στο σκοπό της μεγιστοποίησης της αξίας και εξηγεί ικανοποιητικά λάθη τόσο από την πλευρά των προϊόντων όσο και από την πλευρά των συντελεστών παραγωγής (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005).

2.3 Παραγωγικότητα

Με τον όρο παραγωγικότητα μιας παραγωγικής μονάδας εννοούμε τον λόγο των εκροών προς τις εισροές. Ο λόγος αυτός είναι εύκολο να υπολογιστεί όταν για την παραγωγή μιας εκροής χρησιμοποιείται μόνο μια εισροή. Στην πραγματικότητα όμως, οι παραγωγικές μονάδες χρησιμοποιούν περισσότερες από μία εισροές για την παραγωγή πολλαπλών εκροών, με αποτέλεσμα οι εκροές και οι εισροές να πρέπει να ομαδοποιηθούν με τρόπο που να πρέπει να συμφωνεί με την οικονομική θεωρία, έτσι ώστε η παραγωγικότητα να παραμένει ο λόγος των δύο βαθμωτών. Διαφορές στη παραγωγικότητα μπορεί να οφείλονται σε διαφορές στην τεχνολογία παραγωγής, στην αποδοτικότητα της παραγωγικής διαδικασίας και στο περιβάλλον, στο οποίο λαμβάνει χώρα η παραγωγική διαδικασία (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005).

Η έννοια της παραγωγικότητας αρχίζει να ορίζεται τυπικά και να γίνεται εκτενής χρησιμοποίησή της στην οικονομική θεωρία κυρίως στην μεταπολεμική περίοδο. Ειδικότερα, η αύξηση της παραγωγικότητας αρχίζει να αποτελεί στόχο

της οικονομικής πολιτικής από τα τέλη της δεκαετίας του '40, όταν διαφαίνεται ότι η οικονομική ανάπτυξη αποτελεί τον κυριότερο στόχο της οικονομικής πολιτικής. Έκτοτε αναπτύσσεται ένα συνεχές ενδιαφέρον τόσο από την πλευρά των οικονομολόγων και των σχεδιαστών της οικονομικής πολιτικής, όσο και των παραγωγών και των άλλων κοινωνικών φορέων, για τη μέτρηση και την ανάλυση του ρυθμού της παραγωγικότητας ως οικονομικού δείκτη, η εξέλιξη του οποίου κυμαίνεται ανάλογα με τις επιτεύξεις της οικονομικής δραστηριότητας. Το ουσιαστικό είναι ότι η παραγωγικότητα έχει καθιερωθεί ως ένας από τους σημαντικότερους οικονομικούς δείκτες και τόσο η παρακολούθηση της εξέλιξής της, όσο και η ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων του ρυθμού μεταβολής της, έχουν θεωρητικό αλλά και πρακτικό (από άποψη πολιτικής) ενδιαφέρον (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005).

Κατά γενική παραδοχή, η παραγωγικότητα αποτελεί έναν από τους βασικότερους δείκτες οικονομικής επιτυχίας και βιωσιμότητας των παραγωγικών μονάδων και της οικονομίας γενικότερα. Είναι επίσης, θετικά συνδεδεμένη με την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία των επιχειρήσεων, που αποτελούν από τις πιο συχνά αναφερόμενες μεταβλητές σήμερα. Επιπλέον, η αύξηση της παραγωγικότητας επιφέρει σημαντικά οφέλη ευημερίας σε όλες τις κοινωνικές ομάδες: στους παραγωγούς μέσω της μείωσης του κόστους παραγωγής και στους καταναλωτές μέσω της μείωσης των τιμών που καταβάλλουν για τα προϊόντα που αγοράζουν. Επομένως, η κοινωνική σημασία της είναι εξίσου σημαντική με την οικονομική. Συνεπώς η παραγωγικότητα αποτελεί έναν αξιόπιστο δείκτη της οικονομικής πορείας και της ανάπτυξης καθώς και σε διεθνείς συγκρίσεις (Ρεζίτη Α., κ.α., 2005).

2.4 Παράγοντες που επηρεάζουν την παραγωγικότητας και αποδοτικότητα μιας επιχείρησης.

Μια επιχείρηση μπορεί να βελτιώσει ή να κρατάει σε υψηλά επίπεδα την παραγωγικότητα της και την αποδοτικότητα της, ακολουθώντας τις παρακάτω διαδικασίες:

1.Εισάγοντας και αξιοποιώντας κατάλληλη σύγχρονη τεχνολογία.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων επενδύουν μεγάλα κεφάλαια για την αγορά νέων μηχανημάτων με σκοπό να αυξήσουν την παραγωγικότητα και την αποδοτικότητα τους. Αντίθετα οι μικρές επιχειρήσεις του κλάδου δεν διαθέτουν μεγάλα κεφάλαια και δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τις μεγάλες επιχειρήσεις (Icar, 2009).

2. Βελτιώνοντας τις γνώσεις και δεξιότητες του προσωπικού σας με κατάλληλη κατάρτιση.

Η εκπαίδευση είναι η διαδικασία εκείνη μέσα από την οποία επηρεάζονται οι στάσεις, γνώσεις και συμπεριφορές των ατόμων μέσα από τη μαθησιακή εμπειρία για επιτευχθεί αποδοτική απόδοση των ατόμων. Ο βασικός σκοπός της εκπαίδευσης είναι να αυξήσει τις ικανότητες των ατόμων, για να ικανοποιήσει τις τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες της επιχείρησης σε ανθρώπους και να τους βοηθήσει να αποδώσουν καλύτερα (Μπουράντα Δ. , κ.α., 1998).

Η αποδοτική εκπαίδευση μπορεί:

- Ø Να ελαχιστοποιήσει το κόστος μάθησης
- Ø Να βελτιώσει την ατομική, ομαδική και επιχειρησιακή απόδοση, ως προς το παραγόμενο προϊόν, την ποσότητα, την ταχύτητα και την γενική παραγωγικότητα
- Ø Να βελτιώσει τη λειτουργική ευελιξία, μέσα από την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων

- Ø Να προσελκύσει εργαζόμενους, με υψηλά προσόντα με το να τους παρέχει ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης των ικανοτήτων, δεξιοτήτων και γνώσεων τους. Έτσι αυξάνεται η ικανοποίηση των εργαζομένων, οι ανταμοιβές τους και η πιθανότητα προώθησης τους στην επιχείρηση
- Ø Να αυξήσει την ηθική δέσμευση των εργαζομένων προς την επιχείρηση
- Ø Να βοηθήσει την επιχείρηση στις αλλαγές, μέσα από την κατανόηση των αιτιών που οδηγούν στην αλλαγή και παρέχοντας στα άτομα τις γνώσεις και δεξιότητες για να προσαρμοσθούν στη νέα κατάσταση
- Ø Να βοηθήσει στην ανάπτυξη μιας κουλτούρας που είναι προσανατολισμένη στη βελτίωση της απόδοσης
- Ø Να παρέχει καλύτερης ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες(Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

3.Βελτιώνοντας τα συστήματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού

Η διοίκηση προσωπικού έχει ως στόχο της, τη σωστή διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να είναι ικανό να ανταποκρίνεται στις εκάστοτε ανάγκες και απαιτήσεις του οργανισμού. Οι διάφορες λειτουργίες της διεύθυνσης προσωπικού έχουν την ευθύνη να σχεδιάζουν και να παρακολουθούν την εφαρμογή μεθόδων και διαδικασιών που αφορούν την ποσοτική και ποιοτική επάρκεια της επιχείρησης σε στελέχη (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

Προσλήψεις: ο γενικός στόχος της διαδικασίας προσέλκυσης, επιλογής και τοποθέτησης του προσωπικού μέσα στην επιχείρηση είναι να προσλάβει με το ελάχιστο κόστος το κατάλληλο σε ποιότητα και ποσότητα εργατικό δυναμικό που απαιτείται για να ικανοποιήσει τις ανάγκες της επιχείρησης για ανθρώπους. Η διαδικασία επιλογής αποσκοπεί στο να προσελκύσει η επιχείρηση ένα ικανό αριθμό υποψηφίων, ώστε να είναι σε θέση να επιλέξει τους κατάλληλους εργαζομένους.

Μεταθέσεις προαγωγές: η διοίκηση προσωπικού συντονίζει τις μεταθέσεις – προαγωγές με την έννοια ότι λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες της επιχείρησης, τις επιθυμίες του εργαζόμενου, καθώς και τα προσόντα του πριν προβεί σε κάποια αλλαγή. Κάθε απόφαση για μετάθεση ή προαγωγή κάποιου εργαζόμενου στην επιχείρηση, λαμβάνεται πάντοτε σε συνεργασία του διευθυντή προσωπικού με τον προϊστάμενο του αντίστοιχου τμήματος (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

4.Εισάγοντας σύγχρονες πρακτικές διεύθυνσης

Οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να μένουν στάσιμες στις αλλαγές που γίνονται. Πρέπει συνεχώς να βελτιώνονται, να εξελίσσονται και να προωθούν νέες τακτικές διοίκησης των επιχειρήσεων, στο νέο διαρκώς και μεταβαλλόμενο περιβάλλον που δημιουργείται, ώστε να παραμένουν αποδοτικές και παραγωγικές (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

5. Προωθώντας την έρευνα και την ανάπτυξη της επιχείρησης

Η έρευνα και η ανάπτυξη αποτελεί την ερευνητική λειτουργία της επιχείρησης που αφορά την τεχνολογική βελτίωση των υφιστάμενων προϊόντων και μεθόδων παραγωγής και στην εφεύρεση και ανάπτυξη νέων. Πρόκειται ουσιαστικά για ερευνητική λειτουργία που έχει μελετητικό εργαστηριακό χαρακτήρα και η οποία συνδέεται στενά με τις λειτουργίες του μάρκετινγκ και της παραγωγής. Εκτός από το εξειδικευμένο τεχνολογικό περιεχόμενο, η λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης με διοικητικά και εμπορικά ζητήματα που αφορούν στη διαχείριση των καινοτομιών και των νέων τεχνολογιών, τη μεταφορά τεχνολογίας, την καταχώρηση καινοτομιών κλπ. (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

6. Προωθώντας τη δημιουργικότητα του προσωπικού και αξιοποιώντας νέες ιδέες που παίρνετε από αυτούς ή από το περιβάλλον (Chacholiades M., 2002).

7. Εισάγοντας αναγνωρισμένα πρότυπα ποιότητας και διαχείρισης διαδικασιών

Οι σύγχρονες απαιτήσεις της παραγωγής τροφίμων έχουν οδηγήσει στην ανάπτυξη και εφαρμογή διαφόρων συστημάτων αυτοελέγχου (HACCP) της παραγωγικής τους διαδικασίας από τις ίδιες τις επιχειρήσεις με σκοπό τη διασφάλιση της υγιεινής, της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων που παράγουν. Ευθύνη της πολιτείας είναι η επαλήθευση της ορθής εφαρμογής των διαδικασιών αυτών των συστημάτων ελέγχου. Οι μεγάλες επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων, διαθέτοντας μεγάλα κονδύλια προσαρμόζονται στα πρότυπα ασφάλειας ποιότητας που έχουν θεσπιστεί, ενώ οι μικρές επιχειρήσεις αδυνατούν. Τα πρότυπα ποιότητας είναι: το σύστημα HACCP, το ISO 9000, το ISO 9001, το ISO 22000 (Icar, 2009).

8. Βελτιώνοντας τις εργασιακές σχέσεις στο χώρο εργασίας

Το τμήμα προσωπικού παίζει σημαντικό ρόλο στις σχέσεις συνδικαλισμού – διοίκησης, διότι ο υπεύθυνος προσωπικού ενεργεί συνήθως σαν υπεύθυνος της ομάδας διαπραγματεύσεων με το σωματείο και συχνά ως αντιπρόσωπος της ανώτατης ηγεσίας της επιχείρησης. Συμβουλεύει σχετικά με τον καθορισμό των υπερωριών, το χειρισμό των μεταθέσεων και απολύσεων και βοηθά στη διαδικασία επίλυσης διενέξεων και στην επικοινωνία των εργαζομένων με τη διοίκηση. Για τη διατήρηση καλών εργασιακών σχέσεων ο διευθυντής προσωπικού και γενικά το τμήμα έχει καθήκον να δημιουργήσει κλίμα φιλίας, ειλικρίνειας, εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ υπαλλήλων, έτσι ώστε να έχουν την αίσθηση ότι ανήκουν στην επιχείρηση (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

9. Εισάγοντας συστήματα ασφαλείας και υγείας στο προσωπικό σας

Ένα τυπικό πρόγραμμα υγείας των εργαζομένων περιλαμβάνει ιατρική εξέταση σε περίπτωση ανθυγιεινής εργασίας, λειτουργία φαρμακείου, πρώτες

βοήθειες, θεραπεία μικρών κακοδιαθεσιών, μαθήματα υγιεινής, έλεγχο και προφύλαξη από επικίνδυνες καταστάσεις μέσα στην επιχείρηση. Η πρόληψη ατυχημάτων περιλαμβάνει θέματα μηχανικού εξοπλισμού, εκπαίδευσης και επιβολής κανονισμών όπου υπάρχει και στενή συνεργασία μεταξύ του υπεύθυνου προλήψεως ατυχημάτων από τη διεύθυνση προσωπικού με το τμήμα μηχανικών και εργοδηγών της επιχείρησης (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

10. Αναπτύσσοντας γόνιμες συνεργασίες με προμηθευτές, υπεργολάβους, μεταπωλητές, συμβούλους, τεχνικούς και άλλες επιχειρήσεις στον κλάδο σας (Chacholiades M., 2002).

Πάνω από όλα, και για να καταστρωθεί ένα αποδοτικό πρόγραμμα βελτίωσης της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας, επικεντρωμένο στις ιδιαίτερες αδυναμίες της επιχείρησής, είναι σημαντικό να μετράτε την παραγωγικότητα και την αποδοτικότητα, να συγκρίνεται με άλλες επιχειρήσεις, και να επενδύουν σε διαδικασίες συνεχούς μάθησης. Η διαχρονική μέτρηση και παρακολούθηση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας, όχι μόνο για το σύνολο της επιχείρησης, αλλά και για επί μέρους τμήματα, λειτουργίες και διαδικασίες είναι πολύ σημαντική για οποιαδήποτε ουσιαστική προσπάθεια βελτίωσης.

2.5 Περιβάλλον των επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις δημιουργούνται, επιβιώνουν και αναπτύσσονται μέσα σε ένα περιβάλλον με το οποίο βρίσκεται σε συνεχή αλληλεπίδραση. Οι πόροι που έχει ανάγκη η επιχείρηση για την επιβίωση της προέρχονται από το περιβάλλον της. Ταυτόχρονα για την απόκτηση πόρων είναι αναγκασμένη να προσφέρει στο περιβάλλον εκροές που αποτελούν επίσης χρήσιμους πόρους για αυτό. Η αποδοτικότητα συνεπώς της επιχείρησης εξαρτάται από τις σχέσεις που

αναπτύσσει με το περιβάλλον της. Τίθεται συνεπώς το ζήτημα της προσαρμογής της ή καλύτερα της ανταπόκρισης της στις απαιτήσεις, περιορισμούς, ευκαιρίες και ιδιαιτερότητες του περιβάλλοντος της. Συνεπώς η γνώση σχετικά με το περιβάλλον της επιχείρησης είναι απαραίτητη.

Με την ευρεία έννοια ως περιβάλλον της επιχείρησης θα μπορούσε να οριστεί οτιδήποτε βρίσκεται έξω από αυτή. Με αυτή την έννοια το περιβάλλον της επιχείρησης βρίσκεται σε αλληλεπίδραση με ορισμένα στοιχεία και όχι βέβαια με το οτιδήποτε υπάρχει εκτός αυτής. Έτσι η έννοια του περιβάλλοντος της θα μπορούσε να περιοριστεί σε εκείνα τα στοιχεία που βρίσκονται έξω από αυτή και επηρεάζουν ή μπορούν να επηρεάσουν το σύνολο ή μέρος αυτής (Μπουράντα Δ., κ.α., 1998) .

2.5.1 Μακρο – περιβάλλον της επιχείρησης

Το μάκρο – περιβάλλον (ή γενικό περιβάλλον) της επιχείρησης περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που βρίσκονται εκτός αυτής και την επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα. Στην προσπάθεια ανάλυσης του μακρο – περιβάλλοντος αντιμετωπίζονται σημαντικά προβλήματα καθώς αυτό είναι πολυδιάστατο και κατά συνέπεια είναι δύσκολο να προβλεφθεί. Το ενδιαφέρον και η προσοχή πρέπει να εστιαστεί στις διαφαινόμενες τάσεις και σε εκείνα τα γεγονότα που είναι δυνατό να επηρεάσουν την αποδοτικότητα και παραγωγικότητα της επιχείρησης, είτε άμεσα είτε έμμεσα (Παπαδάκης Β., 2002).

Δημογραφικό οικονομικό περιβάλλον

Στους πίνακες του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών

Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, κατά την περίοδο Φεβρουάριος 2004-Ιανουάριος 2005. Η έρευνα της Ε.Σ.Υ.Ε έδειξε το πόσο επηρεάζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου των τυροκομικών προϊόντων από τη γεωγραφική κατανομή και το εισόδημα των νοικοκυριών. Είναι μια καλή έρευνα για να δούμε πως διαμορφώνεται το οικονομικό και δημογραφικό περιβάλλον των επιχειρήσεων του κλάδου. Η έρευνα αυτή κάλυψε, βάσει δείγματος, τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη τους, σε ολόκληρη τη Χώρα. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 2.1, η μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για τυροκομικά προϊόντα (τυρί μαλακό, τυρί σκληρό, τυρί με μειωμένα λιπαρά) ανέρχεται σε €24,24 έναντι €288,96 για το σύνολο των ειδών διατροφής (ποσοστό 8,38%). Η υψηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη πραγματοποιείται από τα νοικοκυριά των ημιαστικών περιοχών (€25,58) καλύπτοντας το 8,32% του συνόλου των αντίστοιχων μηνιαίων δαπανών για είδη διατροφής. Λαμβανομένων υπόψη και των στοιχείων της έρευνας σχετικά τις μέσες μηνιαίες ποσότητες τυριών που αποκτήθηκαν από τα νοικοκυριά, φαίνεται ότι αυτές (κατά μέσο όρο) κυμαίνονται σε 3,55 kg/μήνα, ενώ ποσοστό 62,8% της μέσης μηνιαίας ποσότητας αφορά μαλακά τυριά.

Περαιτέρω, από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι, το μεγαλύτερο μέρος της σχετικής δαπάνης αφορά τα μαλακά τυριά (€14,04), η οποία αντιστοιχεί σε μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 2,2 κιλών ανά νοικοκυριό, ενώ η μέση δαπάνη για σκληρά τυριά διαμορφώνεται σε €9,82 και η μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα ανά νοικοκυριό ανέρχεται σε 1,2 κιλά το μήνα. Η κατηγορία των τυριών με μειωμένα λιπαρά απέχει κατά πολύ σε σχέση με τις

δύο προηγούμενες κατηγορίες, με μέση μηνιαία δαπάνη €0,38 και μέση μηνιαία ποσότητα ανά νοικοκυριό σε 0,044 κιλά το μήνα (Icar, 2009).

Στο πίνακα 2.1 επίσης διαπιστώνονται οι αποκλίσεις στις μέσες μηνιαίες δαπάνες για τυροκομικά προϊόντα, ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή. Συγκεκριμένα, ενώ τα νοικοκυριά των ημιαστικών περιοχών δαπανούν κατά μέσο όρο €25,58 μηνιαίως για τυροκομικά προϊόντα, το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας, του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης και των λοιπών αστικών περιοχών είναι €25,39, €25,2 και €23,94 αντίστοιχα. Σημαντικά χαμηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη για τυροκομικά προϊόντα εμφανίζουν τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών (€1,43), γεγονός που εν μέρει οφείλεται και στην αυτοκατανάλωση των εξεταζόμενων προϊόντων, από νοικοκυριά που ασχολούνται με την κτηνοτροφία.

Στον πίνακα 2.2 επίσης παρουσιάζεται η μέση μηνιαία δαπάνη για τυροκομικά προϊόντα, κατά τάξη μηνιαίου εισοδήματος των νοικοκυριών. Παρατηρείται ότι η δαπάνη για τυροκομικά προϊόντα αυξάνεται αναλόγως με το εισόδημα των νοικοκυριών, αγγίζοντας τα €7,99 μηνιαίως για τα νοικοκυριά της υψηλότερης κατηγορίας εισοδήματος (άνω των €500).

Στον πίνακα 2.3 του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η μέση μηνιαία δαπάνη για τυροκομικά προϊόντα, κατά μέγεθος νοικοκυριού. Παρομοίως, τα νοικοκυριά με περισσότερα μέλη εμφανίζουν υψηλότερη μηνιαία δαπάνη για τυροκομικά προϊόντα, φθάνοντας (κατά μέσο όρο) τα €8,06 για νοικοκυριά με έξι μέλη και άνω.

Πίνακας 2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για τυροκομικά προϊόντα και αντιστοιχών ποσοτήτων που αποκτήθηκαν κατά κατηγορία περιοχής							
Χαρακτηριστικά	Όλες οι περιοχές	Αστικές περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο	περιοχής της πρωτεύουσας	πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης	λοιπών αστικών περιοχών		
Νοικοκυριών							

Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	3.992.964	2.687.885	1.423.184	334.043	930.659	485.807	819.272
Σε Αξία							
Είδη Διατροφής	288,96	297,02	305,84	287,55	286,9	307,4	251,61
Τυρί (γενικά)	24,24	24,86	25,39	25,2	23,94	25,58	21,43
Τυρί μαλακό	14,04	13,78	13,18	16,01	13,88	15,61	14
Τυρί σκληρό	9,82	10,6	11,54	8,96	9,76	9,71	7,33
Τυρί με μειωμένα λιπαρά	0,38	0,49	0,67	0,23	0,29	0,25	0,1
Σε Ποσότητα							
Τυρί (γενικά)	3.553,06	3.589,74	3.643,61	3.524,70	3.530,70	3.862,73	3.249,09
Τυρί μαλακό	2.232,20	2.153,79	2.055,76	2.419,04	2.208,47	2.587,41	2.278,85
Τυρί σκληρό	1.276,61	1.378,71	1.508,32	1.079,34	1.287,93	1.248,39	958,41
Τυρί με μειωμένα λιπαρά	44,25	57,26	79,53	26,32	34,3	26,93	11,83

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε

Πίνακας 2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών για τυροκομικά προϊόντα κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος των νοικοκυριών									
	Όλα τα νοικοκυριά	Μέχρι 750€	751-1100	1101-1450	1451-1800	1801-2200	2201-2800	2801-3500	3501€ και άνω
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	3.992.964	431.316	609.656	523.253	499.532	448.125	565.759	396.415	518.908
Είδη Διατροφής	288,96	149,06	202,16	242,82	422,47	286,27	306,88	341,88	368,39
Τυρί	24,24	11,57	15,89	19,68	24,33	24,5	28,99	31,75	37,99
Τυρί μαλακό	14,04	8,23	10,67	11,96	14,73	14,21	16,43	17,47	18,94
Τυρί σκληρό	9,82	3,22	5,05	7,45	9,29	9,98	12,03	13,76	18,27
Τυρί με μειωμένα λιπαρά	0,38	0,12	0,17	0,27	0,32	0,31	0,54	0,52	0,79

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε

Πίνακας 2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών για τυροκομικά προϊόντα κατά μέγεθος νοικοκυριού							
Χαρακτηριστικά	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Νοικοκυριών							
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	3.992.964	834.530	1.134.002	842.516	786.614	279.964	115.340
Είδη Διατροφής	288,96	142,03	254,27	328,69	378,48	421,65	470,28
Τυρί	24,24	11,48	21,66	27,63	31,9	35,38	38,06
Τυρί μαλακό	14,04	6,79	13,43	15,4	17,54	21,18	21,52
Τυρί σκληρό	9,82	4,45	7,87	11,8	13,89	13,74	16,26
Τυρί με μειωμένα λιπαρά	0,38	0,25	0,36	0,43	0,46	0,46	0,28

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε

Γεωγραφικό περιβάλλον

Τα επιτελεία των επιχειρήσεων θα πρέπει να εξετάζουν προσεκτικά και το γεωγραφικό περιβάλλον. Πρέπει δηλαδή, να προσδιορίζουν εάν οι συνθήκες σε άλλες περιοχές είναι ευνοϊκότερες για την πραγματοποίηση των στόχων της επιχείρησης.

Θα πρέπει να εξετάζουν τα εξής:

- Ø Μετακίνηση των κεντρικών γραφείων της επιχείρησης σε άλλη περιοχή.
- Ø Μετακίνηση των παραγωγικών εγκαταστάσεων από μία πόλη σε ένα προάστιο, ή από μία πόλη σε άλλη πόλη ή περιοχή.

Οι μετακινήσεις αυτές μπορεί να γίνουν για διάφορους λόγους, όπως:

- Ø Μεταβολή στο γενικό πληθυσμό. Η επιχείρηση θέλει καταναλωτές με ένα ορισμένο επίπεδο εισοδήματος για την αγορά υπηρεσιών ή προϊόντων.
- Ø Καλύτερες συνθήκες εργασίας στη νέα περιοχή.
- Ø Το κόστος να είναι χαμηλότερο ή η ποιότητα ζωής να είναι καλύτερη στη νέα περιοχή.

Στον τομέα αυτό περιλαμβάνεται και η εξέταση των συνθηκών για την είσοδο της επιχείρησης σε ξένες χώρες. Οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε διεθνή κλίμακα, εάν διαπιστωθεί ότι μπορούν να επιτύχουν υψηλότερα επίπεδα πωλήσεων και υψηλότερα επίπεδα κερδών(Μπουράντα Δ., κ.α., 1998).

Στον πίνακα 2.4 παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των γαλακτοκομείων και τυροκομείων για το 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, στην παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων δραστηριοποιούνται 795 επιχειρήσεις στο σύνολο της χώρας, των οποίων ο συνολικός κύκλος εργασιών το 2004 διαμορφώθηκε σε €1.867,1 εκ. Ο νομός της Λάρισας συγκεντρώνει τα περισσότερα γαλακτοκομεία και τυροκομεία (69) σε σύγκριση με τους υπόλοιπους νομούς της χώρας. Ακολουθεί ο νομός Αττικής και ο νομός Θεσσαλονίκης με 57 και 41 επιχειρήσεις αντίστοιχα.

Πίνακας 2.4 Γεωγραφική κατανομή γαλακτοκομείων και τυροκομείων Ελλάδας (2004)			
Νομός	Αριθμός Επιχειρήσεων	Νομός	Αριθμός Επιχειρήσεων
Λάρισας	69	Μεσσηνίας	13
Αττικής	57	Άρτας	10
Θεσσαλονίκης	41	Σερρών	10
Αιτωλοακαρνανίας	39	Χαλκιδικής	10
Αργολίδας	33	Καβάλας	9
Αρκαδίας	31	Πιερίας	8
Χανίων	29	Φλώρινας	8
Αχαΐας	28	Ημαθίας	7
Ηρακλείου	26	Φωκίδας	7
Τρικάλων	26	Χίου	7
Ρεθύμνου	25	Θεσπρωτίας	6
Ιωαννίνων	24	Λακωνίας	6
Λέσβου	23	Ξάνθης	6
Φθιώτιδας	21	Πρέβεζας	6
Ηλείας	20	Δράμας	5
Κιλκίς	20	Δωδεκανήσου	5
Γρεβενών	19	Λασιθίου	4
Κοζάνης	17	Ροδόπης	4
Βοιωτίας	16	Ευρυτανίας	3

Μαγνησίας	16	Καρδίτσας	3
Πέλλας	15	Καστοριάς	3
Έβρου	13	Κέρκυρας	3
Εύβοιας	13	Ζακύνθου	2
Κεφαλληνίας	13	Σάμου	2
Κορινθίας	13	Κυκλάδων	1
		Σύνολο	795
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Οι βιομηχανικές επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων, με σκοπό την συλλογή πρώτων υλών, επιλέγουν γεωγραφική θέση από όπου μπορούν ευκολότερα να συνεργάζονται με κτηνοτροφικές μονάδες και να συγκεντρώνουν την πρώτη ύλη (γάλα) που χρειάζονται. Η συγκέντρωση του γάλακτος των επιχειρήσεων τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων, δεν είναι απλή υπόθεση, καθώς πρέπει να συνεργάζονται με πολλές κτηνοτροφικές μονάδες (Icar, 2009).

Σύμφωνα με έρευνες του ΥΠ.Α.Α.Τ. για την μελέτη του τομέα αιγοπροβατοτροφείας και βοοτροφείας (2007), οι κτηνοτροφικές μονάδες κατανέμονται ανά περιφέρεια στον παρακάτω πίνακα 2.5.

Πίνακας 2.5 Κτηνοτροφικές μονάδες ανά περιφέρεια				
	Αιγοτροφία	Προβατοτροφία	Βοοτροφία	Σύνολο
Ανατ. Μακεδονία και Θράκη	3.073	4.230	4.662	11.965
Κεντρική Μακεδονία	5.979	5.349	4.440	15.768
Δυτική Μακεδονία	3.752	3.056	2.348	9.156
Θεσσαλία	6.483	11.243	2.128	19.854
Ήπειρος	10.327	12.729	1.602	24.658
Ιόνια Νησιά	4.623	3.204	492	8.319
Δυτική Ελλάδα	17.768	21.886	2.198	41.852
Στερεά Ελλάδα	14.923	13.284	637	28.844
Πελοπόννησος	14.427	10.651	1.301	26.379
Αττική	677	1.326	103	2.106
Βόρειο Αιγαίο	4.888	5.233	848	10.969
Νότιο Αιγαίο	6.262	4.535	2.004	12.801
Κρήτη	19.466	15.271	531	35.268
πηγή: ΥΠ.Α.Α.Τ.				

Νομικό περιβάλλον

Η πολιτική βούληση σε κάθε χώρα εκφράζεται με νόμους, προεδρικά διατάγματα, υπουργικές αποφάσεις και με αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Με αυτά τα μέτρα οι εκάστοτε κυβερνήσεις ρυθμίζουν την οικονομική, και όχι μόνο, τη ζωή μιας χώρας. Το πολιτικό και νομικό περιβάλλον αλλάζει συνεχώς, ιδιαίτερα στην Ελλάδα, και οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι συνεχώς ενήμεροι αυτών των αλλαγών. Οι νόμοι από τη φύση τους είναι πολύπλοκοι, γίνονται όμως, πολυπλοκότεροι, από τις συχνές αλλαγές που κάνουν οι εκάστοτε κυβερνήσεις. (Τζωρτζάκη Κ, κ.α., 2002).

Κανονισμοί που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις τυροκομικών μπορεί να είναι:

1.Συστήματα διασφάλισης ποιότητας

Οι σύγχρονες απαιτήσεις της παραγωγής τροφίμων έχουν οδηγήσει στην ανάπτυξη και εφαρμογή διαφόρων συστημάτων αυτοελέγχου (HACCP) της παραγωγικής τους διαδικασίας από τις ίδιες τις επιχειρήσεις με σκοπό τη διασφάλιση της υγιεινής, της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων που παράγουν. Ευθύνη της πολιτείας είναι η επαλήθευση της ορθής εφαρμογής των διαδικασιών αυτών των συστημάτων ελέγχου.

Τα συστήματα ελέγχου είναι:

- Ø Το σύστημα HACCP (Ανάλυση Κινδύνων-Κρίσιμα Σημεία Ελέγχου)
- Ø Διασφάλιση Ποιότητας-Σύστημα ISO 9000
- Ø Διασφάλιση Ποιότητας-Σύστημα ISO 9001/2000
- Ø Διασφάλιση Ποιότητας-Σύστημα ISO 22000

2.Καθεστώς ποσοτώσεων

Υπό το πρίσμα της κοινής οργάνωσης γάλακτος, καθορίζεται από το σύστημα των ποσοτώσεων το σύνολο της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος

ανά χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με σκοπό την υιοθέτηση κανόνων που θα συνδέουν την κοινοτική παραγωγή γάλακτος με τις ανάγκες της αγοράς. Το σύστημα των ποσοστώσεων εφαρμόστηκε προκειμένου να σταματήσει η υπερπαραγωγή γάλακτος σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης που προέρχεται κυρίως από τις χώρες της Βορείου Ευρώπης. Η Ελλάδα εντάχθηκε σε αυτό το σύστημα, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή της δεν επαρκούσε για την κάλυψη της κατανάλωσης. Συγκεκριμένα, η συνολική εγγυημένη ποσότητα που καθορίζεται για κάθε κράτος-μέλος αφορά την ανώτατη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος που μπορεί να παραδοθεί από τους παραγωγούς συνολικά σε γαλακτοκομεία και άλλες μονάδες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (εμπορεύσιμο γάλα), καθώς και τις ποσότητες γάλακτος που δύναται να πουλήσει ο παραγωγός απευθείας στην κατανάλωση. Βάσει του συστήματος προστατεύεται η τιμή του γάλακτος σε επίπεδο παραγωγού, καθόσον οι συνολικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που παραδίδονται στους αγοραστές σε κάθε κράτος-μέλος είναι εντός συγκεκριμένων ορίων. Οι εγγυημένες ποσότητες για κάθε κράτος-μέλος αποτελούν σημείο αναφοράς. Για να αποθαρρυνθεί η επιπλέον παραγωγή εφαρμόζεται (συμπληρωματική) εισφορά σε παραδόσεις οι οποίες υπερβαίνουν τις ποσότητες αναφοράς (Icar, 2009).

Στην τελευταία μεταρρύθμιση της ΚΟΑ, η χώρα μας πήρε επιπλέον ποσόστωση 120.000 τόνων και η σημερινή συνολική μας ποσόστωση ανέρχεται στους 820.513 τόνους(ΥΠ.Α.Α.Τ., 2007).

Ωστόσο οι επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων δεν επηρεάζονται τόσο από την ποσόστωση που επικρατεί στο αγελαδινό γάλα, διότι η παραγωγική τους διαδικασία στηρίζεται κυρίως στο αιγοπρόβειο γάλα, όπου δεν υπάρχουν ποσοστώσεις.

Τεχνολογικό περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις πρέπει να παρακολουθούν την εξέλιξη και ανάπτυξη της τεχνολογίας, που συντελείται σήμερα με γοργούς ρυθμούς. Καθημερινά εμφανίζονται νέα προϊόντα ή υπηρεσίες στην αγορά, με συνέπεια πολλά από τα παλιά προϊόντα να αντικαθίστανται από νέα καλύτερα. Η συνεχής τεχνολογική εξέλιξη ενέχει σημαντικούς κινδύνους για μία επιχείρηση και πρέπει να προβλέπονται και να αναμένονται (Τζωρτζάκη Κ., κ.α., 2002).

Οι επιχειρήσεις τυροκομικών στην Ελλάδα, δεν μένουν αμέτοχες στην τεχνολογική εξέλιξη, στον κλάδο τους. Οι μεγάλες επιχειρήσεις που κατέχουν μεγάλα μερίδια αγοράς, επενδύουν σημαντικά κεφάλαια κάθε έτος, με σκοπό να αποκτήσουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό. Σκοπός τους μέσα από τις κινήσεις αυτές είναι η αύξηση της παραγωγικότητας τους, και η δημιουργία μίας αποδοτικής παραγωγής (Icar, 2009).

2.5.2 Μικρο – περιβάλλον των επιχειρήσεων

Το μικρο – περιβάλλον (ειδικό περιβάλλον), περιλαμβάνει εκείνα τα στοιχεία του περιβάλλοντος με τα οποία η επιχείρηση αναπτύσσει συναλλαγές ή δέχεται και ασκεί άμεσες αλληλεπιδράσεις. Οι δυνάμεις του μικρο-περιβάλλοντος, βρίσκονται σε άμεση σχέση με την επιχείρηση, και για αυτό μπορεί να τις ελέγχει σε μεγάλο βαθμό. Ο Porter έχει εντοπίσει πέντε ανταγωνιστικές δυνάμεις που καθορίζουν την μακροχρόνια ελκυστικότητα ενός κλάδου ή τμήματος αγοράς και προσδιορίζουν την αποδοτικότητα, την παραγωγικότητα και την κερδοφορία του εν λόγω κλάδου. Τα επιτελικά στελέχη μιας επιχείρησης πρέπει να εκτιμούν τις επιπτώσεις στη μακροχρόνια αποδοτικότητα της επιχείρησης τους από τις πιθανές απειλές των παρακάτω πέντε ανταγωνιστικών δυνάμεων (απειλών):

1. Απειλή από τον υπάρχον ανταγωνισμό στον κλάδο
2. Απειλή νεοεισερχόμενων επιχειρήσεων στον κλάδο
3. Απειλή από την διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών

4. Απειλή από τη διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών

5. Απειλή από την εμφάνιση υποκατάστατων προϊόντων

(Παπαδάκης Β., 2002).

Πέραν από την ανάλυση του Porter, η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων από το μικροπεριβάλλον της, επηρεάζεται και από άλλους παράγοντες που είναι, τα εμπόδια συνεργασίας τα εμπόδια εξόδου, οι τιμές των πρώτων υλών και το κόστος εργασίας.

Απειλή από τον υπάρχον ανταγωνισμό στον κλάδο

Η αγορά των τυροκομικών προϊόντων είναι μία έντονα ανταγωνιστική αγορά στην οποία δραστηριοποιούνται ορισμένες μεγάλες βιομηχανικές μονάδες αλλά και πλήθος μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Οι μεσαίου και μικρού κυρίως μεγέθους επιχειρήσεις δεν έχουν τα απαραίτητα κεφάλαια για την πραγματοποίηση επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό με σκοπό την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των παραγωγικών τους εγκαταστάσεων και την τυποποίηση των προϊόντων τους. Επιπροσθέτως, αντιμετωπίζουν δυσχέρειες στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής, με αποτέλεσμα να διοχετεύουν τα προϊόντα τους κυρίως ή αποκλειστικά στην τοπική αγορά.

Αντίθετα με τις μικρές επιχειρήσεις του κλάδου, οι μεγάλες βιομηχανίες γαλακτοκομικών προϊόντων γενικότερα, διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, τον οποίο ανανεώνουν κατά διαστήματα ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν στην αγορά. Επίσης, διαθέτουν ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής που καλύπτουν την ελληνική επικράτεια και παράλληλα έχουν τη δυνατότητα διάθεσης σημαντικών ποσών για την διαφημιστική προβολή και υποστήριξη των προϊόντων τους (προκειμένου να ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα των εμπορικών σημάτων

τους), αλλά και για έρευνα και ανάπτυξη νέων τύπων συσκευασίας - τυποποίησης των προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά, ακολουθώντας και τις τάσεις της αγοράς τυποποιούν μέρος της παραγωγής τους διαθέτοντάς το στην αγορά σε καταναλωτικές συσκευασίες που παρουσιάζουν αυξανόμενη ζήτηση (Icar, 2009).

Παράλληλα, ορισμένες βιομηχανίες έχουν ήδη προβεί σε εξαγορές ή απορροφήσεις μικρομεσαίων παραγωγικών μονάδων, με αποτέλεσμα να επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας και να προσαρμόζουν την δυναμικότητά τους ανάλογα με τα επιχειρηματικά τους σχέδια.

Η είσοδος μιας νέας επιχείρησης στον κλάδο των τυροκομικών προϊόντων δεν θεωρείται ιδιαίτερα δύσκολη. Τα όποια εμπόδια υπάρχουν καθορίζονται ουσιαστικά από τον ανταγωνισμό. Για την επιτυχή εκκίνηση μιας νέας παραγωγικής εταιρείας απαιτούνται η προσεκτική επιλογή προμηθευτών της πρώτης ύλης που είναι το γάλα, η επένδυση σε κατάλληλες εγκαταστάσεις και ανάλογο μηχανολογικό εξοπλισμό αλλά και η τήρηση των κανόνων υγιεινής που προβλέπονται από το θεσμικό πλαίσιο.

Όσον αφορά στον εισαγωγικό τομέα, μια νεοεισερχόμενη επιχείρηση πρέπει να ανταγωνιστεί κυρίως τα εγχώρια παραγόμενα προϊόντα αλλά, ως ένα βαθμό και τα καθιερωμένα εισαγόμενα εμπορικά σήματα. Σαφώς, για οποιαδήποτε επιχείρηση απαιτούνται και υψηλές δαπάνες για προώθηση και οργάνωση του δικτύου διανομής. Χαμηλότερα ίσως εμπόδια αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που εισάγουν τυροκομικά προϊόντα κυρίως για επαγγελματική χρήση (Icar, 2009).

Η ανταγωνιστικότητα μετριέται από τα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι επιχειρήσεις. Τα παρακάτω στοιχεία είναι της ελληνικής στατιστικής υπηρεσίας και δείχνουν την ανταγωνιστικότητα των τυροκομικών επιχειρήσεων. Η εταιρεία Τυράς ΑΕ κατέχει σημαντική θέση στην εγχώρια παραγωγή τυριών καταλαμβάνοντας το 2008 μερίδιο που κυμάνθηκε μεταξύ 12,0%-12,5%. Η Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ κατέλαβε μερίδιο παραγωγής της τάξης του 8,5%, ενώ η

εταιρεία Μεβγάλ ΑΕ κατέλαβε μερίδιο μεταξύ 4,5%-5% το 2008. Επίσης, η Ήπειρος ΑΕΒΕ εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο μεταξύ 3%-3,5% το ίδιο έτος. Αξιόλογη θέση στην συνολική παραγωγή τυριών κατέχουν η Κολιός ΑΕ και Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ. Αξίζει να σημειωθεί ότι, οι περισσότερες από τις εταιρείες που προαναφέρθηκαν αναπτύσσουν σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα σε αγορές της ΕΕ, αλλά και τρίτων χωρών.

Επισημαίνεται ότι λόγω της μεγάλης διασποράς των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω κλάδο, υπάρχει σημαντικό πλήθος επιχειρήσεων οι οποίες συγκεντρώνουν ποσοστό επί της συνολικής παραγόμενης ποσότητας μεταξύ 1,0%-1,5% η κάθε μία. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι, μεταξύ άλλων, οι: Ρούσσας ΑΕ, Έξαρχος ΑΕ, Κουρέλλας ΑΕ, Βίγλα Ολύμπου ΑΕΒΕ (η οποία παράγει τυροκομικά προϊόντα για λογαριασμό της γαλακτοβιομηχανίας Vivartia), Χώτος ΑΒΕΕ, Δελφοί ΑΕ, ΕΑΣ Καλαβρύτων, Μπίζιος Βιομηχανία Επεξεργασία Γάλακτος ΑΕ, Βασιλίτσα Γ. & Α. Νούσιας ΟΕ. κ.λπ.

Απειλή νεοεισερχόμενων επιχειρήσεων στον κλάδο

Η είσοδος νέων επιχειρήσεων στον κλάδο είναι δύσκολη εξαιτίας του έντονου υφιστάμενου ανταγωνισμού. Στον κλάδο υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις, μεγάλες και μικρές, με πολύχρονη παρουσία στον κλάδο και ισχυρές επωνυμίες ενώ πολλά προϊόντα έχουν υψηλή πανελλαδική αναγνωσιμότητα και προτιμούνται από πολλούς καταναλωτές. Μια νεοεισερχόμενη επιχείρηση θα πρέπει να επενδύσει τεράστια ποσά για τη δημιουργία νέων και σύγχρονων εγκαταστάσεων συλλογής και παραγωγής τυροκομικών προϊόντων, θα πρέπει να αναπτύξει δικό της δίκτυο προμηθευτών, ένα καλά οργανωμένο δίκτυο διανομής και τέλος θα πρέπει να δημιουργήσει μία

καλή φήμη για τα προϊόντα της κυρίως μέσω της διαφήμισης, το οποίο συνεπάγεται με επιπλέον και μάλιστα πολύ μεγάλο κόστος.

Ένα επιπλέον εμπόδιο στην είσοδο νέων επιχειρήσεων στον κλάδο είναι η υψηλή ανάγκη δανειοδότησης. Οι τράπεζες δεν θα χρηματοδοτήσουν νέες επιχειρήσεις εάν οι μεγάλες επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων του κλάδου είναι πελάτες τους(Σπαθής Π., 1999).

Σημαντικό εμπόδιο στην είσοδο νέων επιχειρήσεων στον κλάδο είναι οι υψηλές οικονομίες κλίμακας καθώς λόγω των τελευταίων οι νέες επιχειρήσεις πρέπει να εισέλθουν στον κλάδο με μεγάλο μέγεθος (μεγάλη παράγωγης) ώστε να μπορέσουν να ανταγωνιστούν τις ήδη υπάρχουσες. Έτσι εάν μία επιχείρηση εισέλθει σε μεγάλο μέγεθος αυξάνεται η προσφορά με συνέπεια τη μείωση των τιμών και τελικό αποτέλεσμα τη μείωση των κερδών (Σπαθής Π., 1999).

Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα

Τα τυροκομικά προϊόντα αυτά καθ' αυτά δεν απειλούνται από άλλα υποκατάστατα, καθώς αποτελούν σταθερή αξία στην καθημερινή διατροφή του ελληνικού καταναλωτικού κοινού. Περαιτέρω, ορισμένα από τα προϊόντα αυτά, μπορούν ευκολότερα να υποκατασταθούν από άλλα του ίδιου κλάδου, μετατοπίζοντας έτσι τη ζήτηση από ένα είδος τυριού σε κάποιο άλλο. Παρ' όλα αυτά, υποκατάστατα για ορισμένες κατηγορίες τυροκομικών αποτελούν τα αναπληρώματα ή και άλλοι τύποι τυριών, που έχουν όμως σαν βάση τα φυτικά λίπη. Επίσης, με την ευρύτερη έννοια υποκατάστατα μπορούν να θεωρηθούν άλλα συμπληρωματικά προϊόντα διατροφής, όπως τα γαλακτοκομικά προϊόντα ή άλλου είδους σνακ κ.λπ.(Icar, 2009).

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Η βασικότερη πρώτη ύλη των βιομηχανικών μονάδων είναι το γάλα, το οποίο προμηθεύονται από κτηνοτροφικές μονάδες, καθώς οι περισσότερες δεν έχουν καθετοποιημένη παραγωγή. Οι μεγάλες βιομηχανίες είθισται να συνάπτουν εμπορικές συμφωνίες με πολλούς παραγωγούς παράλληλα, ενώ στα πλαίσια των συμφωνιών αυτών φροντίζουν για τον έλεγχο και τη διασφάλιση ποιότητας του γάλακτος, αλλά και για τη μεταφορά του. Επισημαίνεται ότι πραγματοποιούνται και εισαγωγές γάλακτος κυρίως από την Ευρώπη, σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές. Τα περιθώρια διαπραγμάτευσης της τιμής αγοράς του γάλακτος από πλευράς κτηνοτρόφων είναι πολύ μικρά, εξαιτίας του κατακερματισμού της κτηνοτροφίας σε πολύ μεγάλο αριθμό γεωργικών εκμεταλλεύσεων, αλλά και της έλλειψης οργάνωσης του κτηνοτροφικού κλάδου (Icar, 2009).

Οι επιχειρήσεις συνάπτουν συμφωνίες με τους προμηθευτές ενώ παράλληλα παρατηρείται μεγάλη κινητικότητα των προμηθευτών ανάλογα με τις τιμές που προσφέρουν οι επιχειρήσεις. Δηλαδή οι παραγωγοί πωλούν το γάλα τους στην επιχείρηση που θα τους προσφέρει τη καλύτερη τιμή. Εδώ αξίζει να αναφέρουμε ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις συνάπτουν συμφωνίες μεταξύ τους για τις τιμές του γάλακτος. Οι επιχειρήσεις συμφωνούν από κοινού σε ένα ανώτατο επίπεδο τιμών το οποίο προσφέρουν στους προμηθευτές (καρτέλ). Οι τιμές αυτές είναι χαμηλές και θίγουν τους παραγωγούς όμως λόγω του ότι οι γαλακτοβιομηχανίες είναι ο μοναδικός πελάτης των προμηθευτών αλλά και λόγω της φύσης του προϊόντος (μικρή διάρκεια ζωής, υψηλό κόστος αποθήκευσης) υποκύπτουν στις πιέσεις. Η μικρή διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών οφείλεται στην έλλειψη οργάνωσης και συγκέντρωσης αυτών. Αν και η πλειοψηφία των κτηνοτρόφων βρίσκεται στην Βόρειο Ελλάδα και την Ήπειρο, είναι πολλοί και μικροί, ενώ πολλοί από αυτούς διαπραγματεύονται μόνοι τους με τις εταιρείες με αποτέλεσμα να ζημιώνονται οικονομικά. Έτσι εάν οι παραγωγοί ήταν οργανωμένοι σε συνεταιριστικές οργανώσεις θα πετύχαιναν καλύτερες τιμές και καλύτερες συμφωνίες με τις επιχειρήσεις και θα

μπορούσαν να ανταγωνιστούν επί ίσης με τις υφιστάμενες επιχειρήσεις (Σπαθής Π., 1999).

Ωστόσο, η τιμή του γάλακτος έχει αυξηθεί πολύ τόσο λόγω αύξησης της τιμής των ζωοτροφών σε πολλές χώρες όσο και λόγω μείωσης της παραγωγής και για τι ελληνικές επιχειρήσεις, το σημαντικό κόστος συλλογής και μεταφοράς των πρώτων υλών επειδή συνεργάζονται με μεγάλο αριθμό κτηνοτροφικών μονάδων. Ιδιαίτερα στις Μεσογειακές χώρες η μείωση παραγωγής ήταν μεγαλύτερη λόγω της ξηρασίας κατά το 2007. Το μεγάλο κόστος παραγωγής με τις ψηλές τιμές, οι οποίες επηρεάζουν και τις τιμές των τελικών προϊόντων, μπορεί να οδηγήσουν σε πτώση της ζήτησης και αναζήτηση υποκατάστατων. Πολλές κυβερνήσεις αναγκάζονται να παρακολουθούν στενά την κατάσταση και να παίρνουν μέτρα (Ε.Ε.Γ.Ε.,2008).

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Το μέγεθος των επιχειρήσεων που αγοράζουν και μεταπωλούν τα τυροκομικά προϊόντα επηρεάζει τη διαπραγματευτική τους δύναμη. Οι αγοραστές των τυροκομικών είναι τα διάφορα καταστήματα λιανικής πώλησης. Συνεπώς, τη μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη ως αγοραστές, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, έχουν οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ και ιδιαίτερα οι μεγάλες αλυσίδες οι οποίες προμηθεύονται τα προϊόντα από τις επιχειρήσεις απευθείας από τις βιομηχανικές μονάδες σε μεγάλες ποσότητες. Η «δύναμη» των αλυσίδων σούπερ μάρκετ δεν πηγάζει μόνο από τις μεγάλες ποσότητες που προμηθεύονται, αλλά και από την δυνατότητά τους να συμβάλουν στην αναγνωρισιμότητα ενός προϊόντος. Λόγω του ότι ο ανταγωνισμός μέσα στα καταστήματα λιανικής είναι έντονος («μάχη για το ράφι»), οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις συνάπτουν συμφωνίες με τις αλυσίδες super market για ευνοϊκότερη τοποθέτηση των προϊόντων τους μέσα στο κατάστημα, καλύτερη

προβολή, να επεκτείνουν τα σημεία πώλησης και να διευρύνουν τα κανάλια διανομής τους. Οι συμφωνίες αυτές, που είναι ιδιαίτερα διαδεδομένες, μπορούν να περιλαμβάνουν διάφορες παροχές – κίνητρα που προσφέρουν οι επιχειρήσεις όπως για παράδειγμα εκπτώσεις κατά την αγορά των προϊόντων αλλά και μακροχρόνιες πιστώσεις. Όσον αφορά τα μικρότερα σημεία πώλησης όπως παντοπωλεία, φούρνοι κτλ. οι παροχές των επιχειρήσεων προς τους ιδιοκτήτες αφορούν κυρίως τα ψυγεία στα οποία τοποθετούν τα προϊόντα τους. Τα τυροκομικά προϊόντα που πωλούνται στα μικρά καταστήματα λιανικής είναι συνήθως ακριβότερα από τα super market. Επομένως εάν λάβουμε υπόψη ότι οι μεγαλύτερες ποσότητες των τυροκομικών προϊόντων αγοράζονται και πωλούνται από τις μεγάλες αλυσίδες super market μπορούμε συμπερασματικά να πούμε πως η διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών είναι μεγάλη και επηρεάζει σημαντικά των κλάδο των τυροκομικών (Σπαθής Π., 1999).

2.6 Άλλοι παράγοντες του μικρό – περιβάλλοντος

Επίσης, εκτός από τις πέντε δυνάμεις του Porter, παράγοντες που επηρεάζουν την αποδοτικότητα στο μικρό – περιβάλλον, είναι:

Εμπόδια Εξόδου

Στον κλάδο των τυροκομικών προϊόντων δεν έχει παρατηρηθεί καμία έξοδος εταιρείας από τον κλάδο (Icar, 2009). Οι επιχειρήσεις οι οποίες είναι ζημιογόνες προτιμούν την εξαγορά τους από μία άλλη επιχείρηση παρά την διακοπή της λειτουργίας τους. Η οποία εξαγορά μπορεί να έχει ως συνέπεια τον περιορισμό της παραγωγής της ζημιογόνου εταιρείας και του «προϊοντικού χαρτοφυλακίου» αλλά είναι λιγότερο καταστροφική από την διακοπή της λειτουργίας. Τα εμπόδια στην έξοδο από τον κλάδο στην περίπτωση των

τυροκομικών είναι υψηλά. Το μεγαλύτερο εμπόδιο είναι ο εξειδικευμένος εξοπλισμός ο οποίος δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί αλλού. Ακόμη υπάρχουν συναισθηματικά εμπόδια από την πλευρά των επιχειρηματιών. Οι τελευταίοι λόγω των ισχυρών δεσμών με την εταιρεία δύσκολα προβαίνουν τη διακοπή της λειτουργίας της και σε έξοδο από τον κλάδο. Η καλύτερη λύση στην περίπτωση αυτή είναι η εξαγορά της ζημιολόγου από κάποια άλλη του κλάδου. Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε πως τα εμπόδια στην έξοδο είναι υψηλά (Σπαθής Π., 1999).

Εμπόδια Συνεργασίας

Μεταξύ των επώνυμων επιχειρήσεων δεν παρατηρούνται φαινόμενα συνεργασίας αλλά εξαγορές και συγχωνεύσεις. Οι συνεργασίες αλλά και οι συγχωνεύσεις μεταξύ των μεγάλων εταιρειών του κλάδου δεν επιτρέπονται και από την Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΠΑΝΤ). Λόγω της υψηλής συγκέντρωσης του κλάδου η συνεργασία μεταξύ μεγάλων επιχειρήσεων θα οδηγούσε σε μονοπωλιακές καταστάσεις για αυτό ο ΕΠΑΝΤ προσπαθεί να αποτρέψει συμπεριφορές που αντιτίθεται στον υγιή ανταγωνισμό. Βέβαια από τον κλάδο δεν λείπουν οι μυστικές συμφωνίες μεταξύ των επιχειρήσεων και των διανομών των προϊόντων τους αλλά και οι μυστικές συμφωνίες μεταξύ των εταιρειών και των μεγάλων αλυσίδων super market (Σπαθής Π., 1999). Γνωστή είναι η συμφωνία του καρτέλ του γάλακτος το 2006 μεταξύ 17 μεγάλων εταιρειών, για την αγορά του γάλακτος. Οι συμφωνίες αυτές είναι παράνομες, αντιτίθεται στον νόμο του υγιούς ανταγωνισμού και επιβάλλονται πρόστιμα από την ΕΠΑΝ σε όλους τους εμπλεκόμενους.

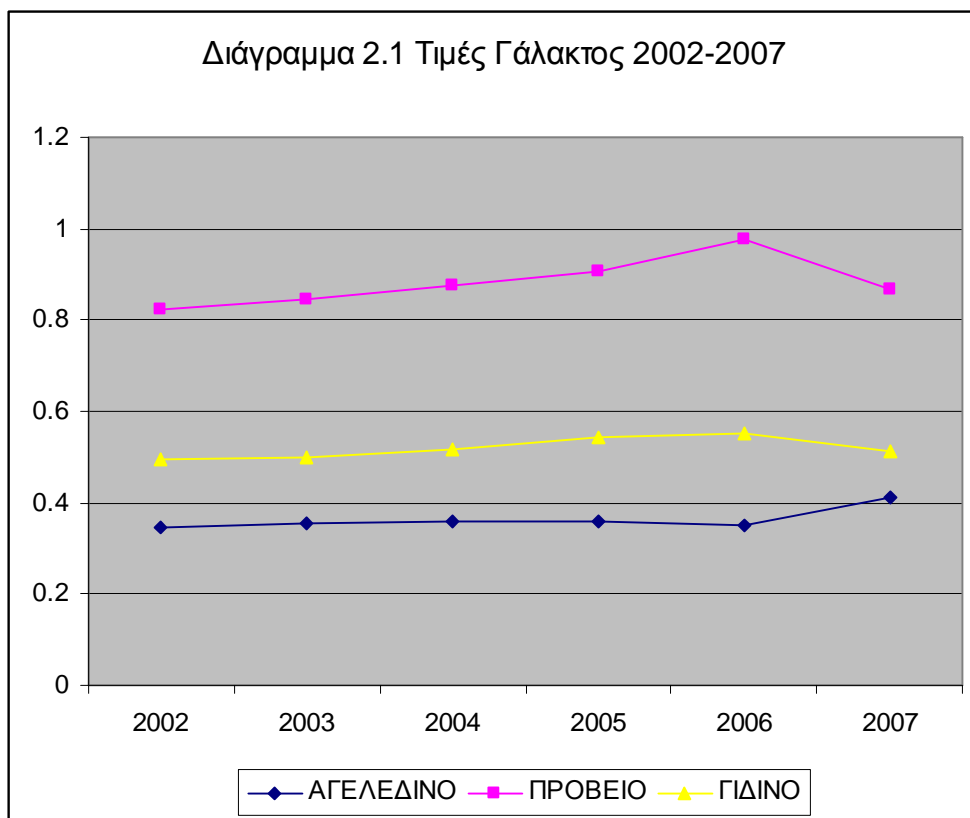
Τιμές πρώτων υλών

Οι τιμές των πρώτων υλών, δηλαδή του γάλακτος είναι ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την τελική τιμή πώλησης των τυροκομικών προϊόντων και έχει αποτελέσει πολλές φορές «μήλον της έριδος» μεταξύ των εμπλεκόμενων στην εφοδιαστική αλυσίδα, δηλαδή των παραγωγών και των εταιρειών. Οι τιμές που λαμβάνουν οι παραγωγοί γάλακτος γενικά από τις γαλακτοβιομηχανίες είναι ένα ευαίσθητο θέμα για τους πρώτους καθώς τις περισσότερες φορές θίγονται από τις χαμηλές τιμές που τους προσφέρουν οι επιχειρήσεις σε σχέση με τη τελική τιμή πώλησης του προϊόντος. Από τη μία πλευρά η έλλειψη συγκέντρωσης και οργάνωσης των παραγωγών και οι συμφωνίες των γαλακτοβιομηχανιών όσον αφορά την τιμή που προσφέρουν στους παραγωγούς, από την άλλη δυσχεραίνουν τη θέση των παραγωγών ενώ αντίθετα ευνοούν τις γαλακτοβιομηχανίες καθώς αυξάνουν το περιθώριο κέρδους τους. Επιπλέον η αδυναμία πολλές φορές του κράτους να προστατέψει τους παραγωγούς από τις χαμηλές τιμές γάλακτος που του προσφέρουν οι γαλακτοβιομηχανίες δυσκολεύει ακόμη περισσότερο την ήδη μειονεκτική θέση των παραγωγών (ΕΛΟΓΑΚ, 2010).

Πίνακας 2.6 Τιμή Γάλακτος €/κιλό			
ΕΤΟΣ	ΑΓΕΛΑΔΙΝΟ	ΠΡΟΒΕΙΟ	ΓΙΔΙΝΟ
2002	0.3479	0.8249	0.4957
2003	0.3541	0.8469	0.4999
2004	0.3595	0.8766	0.518
2005	0.3577	0.9044	0.541
2006	0.3509	0.9753	0.5505
2007	0.4115	0.8683	0.5125

Στο παραπάνω πίνακα 2.6 βλέπουμε τι μέσες τιμές του αγελαδινού, πρόβειου και γιδινού γάλακτος, για την χρονική περίοδο 2002 – 2007. Τα στοιχεία αυτά είναι του Ελληνικού Οργανισμού Γάλακτος και Κρέατος μέσα από έρευνα που έγινε και έχει δημοσιεύσει ανά έτος.

Το διάγραμμα 2.1 εμφανίζει τις μέσες τιμές αγελαδινού, πρόβειο και γιδινού γάλακτος, και την εξέλιξη αυτών την εξεταζόμενη περίοδο.



Βλέπουμε ότι οι μέσες τιμές για όλα τα είδη γάλακτος, διαχρονικά αυξάνονται, ενώ υπάρχει μία μικρή πτώση το 2007. Εξαιρέση αποτελεί το αγελαδινό που το 2007 η μέση τιμή του αυξήθηκε από 0,3509 σε 0,4115. Την μεγαλύτερη τιμή εμφανίζει το πρόβειο γάλα το οποίο είναι και το ακριβότερο σε σχέση με τα άλλα.

Κόστος Εργασίας

Η επιχείρηση δεν μπορεί να αναπτύξει μια στρατηγική, χωρίς να προσδιορίσει εάν υπάρχει διαθέσιμη εξειδικευμένη εργασία και σε ποιο κόστος. Οι επιχειρήσεις που επεκτείνονται με γρηγορότερο ρυθμό από την προσφορά εργασίας είναι καταδικασμένες σε αποτυχία. Τελικά πέρα από την προσφορά και το κόστος, οι επιτελείς πρέπει να εξετάσουν εάν οι συντελεστές παραγωγής

είναι διαθέσιμοι όταν τους χρειάζονται. Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμοι τον κατάλληλο χρόνο, η στρατηγική της επιχείρησης μπορεί να μην είναι αποτελεσματική ή μπορεί να μετατοπισθεί χρονικά η εφαρμογή της, εάν βέβαια το επιτρέπουν οι ανταγωνιστικές συνθήκες.

Πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιχειρήσεις εντός μιας βιομηχανίας ανταγωνίζονται μεταξύ τους καθώς και με επιχειρήσεις έξω της συγκεκριμένης βιομηχανίας για την προμήθεια των συντελεστών της παραγωγής (Κιόχος Π., κ.α., 2003).

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι

Κατά τη μελέτη της επιρροής του μικρο-περιβάλλοντος των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων, δεν θα πρέπει να παραλειφθούν οι διάφοροι δημόσιοι οργανισμοί οι οποίοι επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα. Οι σημαντικότεροι φορείς είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ο ΕΦΕΤ (Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων), η επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΠΑΝΤ), ο ΕΛΟΓΑΚ και το ΙΝΚΑ (Ινστιτούτο Καταναλωτών). Οι φορείς αυτοί, με τις αποφάσεις τους μπορούν να επηρεάσουν την λειτουργία των επιχειρήσεων, με στόχο πάντα την ομαλή λειτουργία της αγοράς. Ο ΕΦΕΤ, η ΕΠΑΝΤ και ο ΕΛΟΓΑΚ λειτουργούν υπο την εποπτεία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και ο καθένας έχει διαφορετικές αρμοδιότητες (Icar, 2009).

Ενδιάμεσες επιχειρήσεις μάρκετινγκ

Οι ενδιάμεσες επιχειρήσεις του μάρκετινγκ, αφορούν κυρίως τους τρόπους προώθησης των τυροκομικών προϊόντων από την επιχείρηση στον

τελικό καταναλωτή. Οι ενδιάμεσες εργασίες που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις τυροκομικών είναι τα δίκτυα διανομής και οι διαφημιστικές εργασίες.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου τυροκομικών προϊόντων διαθέτουν τα εξεταζόμενα προϊόντα σε αλυσίδες σουπερμάρκετ, μεμονωμένα σουπερμάρκετ, τα οποία εξυπηρετούν τοπικές αγορές, αλλά και μικρά σημεία πώλησης (μίνι μάρκετ, παντοπωλεία), εταιρείες τροφοδοσίας (catering) και σε μικρότερο βαθμό, σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και εστιατόρια (Σιδέρη Μ., 2005).

Το μέγεθος και ο βαθμός οργάνωσης των παραγωγικών μονάδων επηρεάζει και τον τρόπο διανομής των προϊόντων τους. Ειδικότερα, οι μεγάλες επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων διακινούν τα συγκεκριμένα προϊόντα κατά κύριο λόγο μέσω ιδίου δικτύου διανομής επιτυχαίνοντας μικρότερο κόστος και καθετοποίηση της παραγωγική τους διαδικασία και εν μέρει μέσω αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων. Το δίκτυο των μεγάλων επιχειρήσεων καλύπτει συνήθως ολόκληρο σχεδόν τον ελλαδικό χώρο, ενώ οι αντιπρόσωποι-εταιρείες διανομείς εξυπηρετούν ορισμένες περιοχές, οι οποίες είναι γεωγραφικά απομακρυσμένες από τα κέντρα διανομής και τις αποθήκες των εν λόγω εταιρειών (Σιδέρη Μ., 2005).

Οι μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται συνήθως στην τοπική αγορά, διαθέτουν τα προϊόντα τους απευθείας στα καταστήματα -πρατήριά τους ή στην τοπική αγορά, αρκετές εξ αυτών συνεργάζονται με δίκτυα αντιπροσώπων, και χονδρεμπόρων για την διάθεση των προϊόντων τους και σε άλλες περιοχές της χώρας, ενώ άλλες διαθέτουν τα προϊόντα τους απευθείας στους πελάτες από τις κεντρικές τους αποθήκες. Επιπλέον, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και ενώσεις αγροτικών συνεταιρισμών, ορισμένες από τις οποίες εκμεταλλεύονται σουπερμάρκετ που βρίσκονται στην περιοχή της έδρας τους, ενώ ταυτόχρονα διαθέτουν τα προϊόντα τους και σε χονδρεμπόρους ή αντιπροσώπους (Σιδέρη Μ., 2005).

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, τα τυροκομικά προϊόντα διατίθενται κυρίως σε σουπερμάρκετ (κανάλι FOOD), σε μικρά σημεία πώλησης (όπως είναι τα

παντοπωλεία, τα γαλακτοπωλεία, τα αρτοποιεία κλπ), καθώς επίσης και σε εταιρείες catering και σε χώρους μαζικής εστίασης, όπως είναι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τα εστιατόρια κ.ά.

Κανάλι FOOD. Στο συγκεκριμένο κανάλι περιλαμβάνονται κυρίως τα σουπερμάρκετ. Την τελευταία κυρίως δεκαετία, υπήρξε σημαντική ανάπτυξη των αλυσίδων σουπερμάρκετ τόσο όσον αφορά τη γεωγραφική επέκταση των δικτύων καταστημάτων, όσο και τη διεύρυνση της ποικιλίας των διαθέσιμων προϊόντων και των παρεχομένων υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται στην έκδοση «Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ 2007», το 2006 ο αριθμός των σουπερμάρκετ στη χώρα μας ανήλθε σε 3.921, τα οποία σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, αποσπούν και το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων τυροκομικών, παρέχοντας μεγάλη ποικιλία τυροκομικών προϊόντων σε χύμα μορφή και σε τυποποιημένη συσκευασία.

Επαγγελματικό. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής περιλαμβάνει την τροφοδοσία χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία), καθώς και μονάδων catering. Το μέγεθος των πωλήσεων τυροκομικών προϊόντων που πραγματοποιείται μέσω των συγκεκριμένων σημείων δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί, καθώς οι ποσότητες που διακινούνται δεν καταμετρούνται συστηματικά (Icar, 2009).

2.7 Εξαγωγές Εισαγωγές τυροκομικών προϊόντων

Παρακάτω παρουσιάζεται η εισαγωγική και εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων από την κλαδική μελέτη. Οι εισαγωγές και οι εξαγωγές επηρεάζουν την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων, καθώς καθορίζουν το ύψος της παραγωγής και το μέγεθος των δικτύων διανομής.

Εξαγωγές τυροκομικών προϊόντων

Η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου, φαίνεται από τους πίνακα 2.7 και 2.8 προκύπτει ότι, οι εξαγωγές κάλυψαν το 17% περίπου της εγχώριας παραγωγής το 2008 (1993:6,8%), ακολουθώντας ανοδική τάση την εξεταζόμενη περίοδο. Διαχρονικά, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορά τη φέτα και κατά δεύτερο λόγο σκληρά τυριά (κεφαλογραβιέρα, γραβιέρα κλπ.), εν συνεχεία δε ημίσκληρα τυριά (κασέρι πρόβειο, τυρί τύπου κασέρι). Βασικός παράγοντας που είχε συντελέσει στην περιορισμένη προώθηση των εξαγωγών των ελληνικών τυριών σε αγορές του εξωτερικού, υπήρξε το γεγονός ότι το κυριότερο ελληνικό τυρί, η φέτα, δεχόταν μέχρι σχετικά πρόσφατα έντονο ανταγωνισμό σε διεθνές επίπεδο, από λευκά τυριά άλλων Ευρωπαϊκών χωρών, καθώς στερείτο της αναγνώρισής του ως τυρί «Προστατευόμενης Ονομασίας Προελεύσεως» (Π.Ο.Π.). Ωστόσο, με την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία κατατάσσει τη φέτα στα προϊόντα ΠΟΠ, παρέχεται η δυνατότητα διεύρυνσης των εξαγωγών, καθώς το εν λόγω τυρί είναι γνωστό διεθνώς (Icar,2009).

Πίνακας 2.7 Συνολική Παραγωγή και Εξαγωγές		
Έτος	Παραγωγή	Εξαγωγές
1993	185.700	12.545
1994	197.600	13.755
1995	201.900	16.076
1996	192.112	17.551
1997	205.110	16.742
1998	218.216	19.637
1999	223.871	21.139
2000	219.521	21.821
2001	230.015	25.193
2002	232.534	23.323
2003	217.355	28.391
2004	236.021	34.127
2005	232.000	25.418
2006	234.000	31.280
2007	248.461	39.875

2008	243.693	41.360
Ποσότητα: τόνοι	Πηγή: ΕΣΥΕ, , Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ΕΛ.Ο.ΓΑ.Κ.	

Το σύνολο των εξαγωγών παρουσίασε διαχρονική άνοδο την τελευταία τριετία (2006 – 2008) μετά από μείωση που είχε εμφανίσει το 2005. Το 2008 οι συνολικά εξαγόμενες ποσότητες διαμορφώθηκαν σε 41,4 χιλ. τόνους από 39,9 χιλ. τόνους το 2007. Η αξία της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας στα τυροκομικά προϊόντα ανήλθε σε €198,3 εκ. το 2008, από €72,7 εκ. το 2007.

Οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης απορρόφησαν το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών, καθώς το ποσοστό συμμετοχής τους στις συνολικές εξαγωγές κυμάνθηκε στο 88% τόσο το 2008 όσο και το 2007. Κυριότερη χώρα προορισμού ήταν η Γερμανία, ακολουθούμενη από την Μεγάλη Βρετανία, με ποσοστό επί της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας τυριών 36,2% και 10,2% αντίστοιχα, το 2008.

Κατηγορία	2004*	2005*	2006*	2007*	2008*
Φέτα και Τελεμές	27.743	20.619	25.949	28.958	28.773
Σκληρά και ημίσκληρα	4.755	3.210	3.300	7.706	9.158
Τυριά νωπά από τυρόγαλα	552	493	840	532	521
Λοιπά Τυριά	1.077	1.096	1.191	2.680	2.908
Σύνολο Εξαγωγών	34.127	25.418	31.280	39.875	41.360
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα σε τόνους					Πηγή: ΕΣΥΕ

Όσον αφορά στις εξαγωγές ανά κατηγορία προϊόντων, προκύπτει ότι το μεγαλύτερο μερίδιο επί των εξαγωγών τυριών κατέχει η «φέτα και τελεμές», καλύπτοντας το 69,6% επί των συνολικών εξαγωγών το 2008. Τη δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία από άποψη μεγέθους εξαγωγών συνιστούν τα «σκληρά και ημίσκληρα» τυριά. Σε αυτήν την κατηγορία τυριών περιλαμβάνονται η γραβιέρα, η κεφαλογραβιέρα, το κεφαλοτύρι και το κασέρι. Οι εξαγωγές αυτών κάλυψαν το 22,1% των συνολικά εξαγομένων ποσοτήτων το 2008 παρουσιάζοντας ανοδικές τάσεις την τελευταία τριετία. Στην κατηγορία

των «λοιπών τυριών» οι εξαγωγές κάλυψαν ποσοστό 7% επί των συνολικών εξαγόμενων ποσοτήτων το 2008. Όσον αφορά στα «τυριά νωπά από τυρόγαλα», που περιλαμβάνουν κυρίως ανθότυρο και μυζήθρα, αλλά και τα «άλλα νωπά τυριά» (κυρίως μανούρι), η συνολική εξαγόμενη ποσότητα, συγκεντρώνει πολύ χαμηλό ποσοστό επί των συνολικών εξαγωγών (1,3% για το 2008) (Icar, 2009).

Η αύξηση των εξαγωγών μπορεί να βοηθήσει τις παραγωγικές επιχειρήσεις, να αυξήσουν την παραγωγικότητα τους με την διεύρυνση των αγορών τους. Επίσης μπορεί να προσφέρει καλύτερα αποτελέσματα στα κέρδη των επιχειρήσεων δημιουργώντας αυξητικές αποδόσεις για τις επιχειρήσεις.

Εισαγωγές τυροκομικών προϊόντων

Στον παρακάτω πίνακα 2.8 φαίνεται η εξέλιξη των εισαγωγών τυροκομικών προϊόντων στην Ελληνική αγορά από το 1993 έως το 2008. Τα στοιχεία προέρχονται από την κλαδική μελέτη Icar 2009.

Πίνακας 2.9 Συνολικές Εισαγωγές	
Έτος	Εισαγωγές
1993	56.383
1994	64.679
1995	60.679
1996	56.420
1997	66.130
1998	66.907
1999	66.957
2000	69.657
2001	69.151
2002	70.282
2003	76.408
2004	83.443
2005	87.304
2006	96.811
2007	118.245

2008	112.494
Ποσότητα: τόνοι	Πηγή: ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις ICAP, Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ΕΛ.Ο.ΓΑ.Κ.

Ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης διαμορφώθηκε σε 35,7% το 2008 (1993:24,6%), οι δε ποσότητες εισαγωγής παρουσίασαν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,7% την εξεταζόμενη περίοδο. Το σύνολο σχεδόν των εισαγωγών σε τυροκομικά προϊόντα προέρχεται από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Κυριότερες χώρες προέλευσης το 2008 ήταν η Γερμανία και η Ολλανδία, οι οποίες απέσπασαν μερίδια 37,5% και 30,6% αντίστοιχα επί των συνολικών εισαγωγών. Οι εισαγωγές από τις Τρίτες χώρες είναι αμελητέες.

Όπως παρατηρείται από τον παρακάτω πίνακα 2.9, το σύνολο των εισαγωγών τυροκομικών προϊόντων κινήθηκε ανοδικά την περίοδο 2004-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 12,3%. Το 2008 η συνολική εισαγόμενη ποσότητα τυροκομικών προϊόντων διαμορφώθηκε σε 112,5 χιλ. τόνους, σημειώνοντας πτώση 4,86% σε σχέση με το 2007. Η αξία της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας στα τυροκομικά προϊόντα ανήλθε σε €406,4 εκ. το 2008, από €223,3 εκ. το 2006.

	2004*	2005*	2006*	2007*	2008*
Ημίσκληρα Τυριά	37.740	37.786	45.267	66.487	59.069
Σκληρά Τυριά	18.946	23.596	24.237	28.394	30.356
Λοιπά Τυριά	9.596	10.145	9.806	10.179	9.419
Μαλακά Τυριά	17.161	15.777	17.501	13.185	13.650
Σύνολο Εισαγωγών	83.443	87.304	96.811	118.245	112.494
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα σε τόνους	Πηγή: ΕΣΥΕ				

Αναφορικά με τις εισαγωγές ανά κατηγορία τυριών, το μεγαλύτερο μέρος αυτών, διαχρονικά, αφορά τα «ημίσκληρα τυριά». Ειδικότερα, τα ημίσκληρα απέσπασαν μερίδιο 52,5% επί του συνόλου των εισαγωγών το 2008 και 56,2% το προηγούμενο έτος. Το 2007 η εισαγόμενη ποσότητα των ημίσκληρων τυριών ανήλθε σε 66,5 χιλ. τόνους, ενώ το 2008 η αντίστοιχη ποσότητα διαμορφώθηκε στους 59,1 χιλ. τόνους. Σημειώνεται ότι οι σημαντικότερες ποσότητες αφορούν τα τυριά τύπου Edam, Tilsit, Butterkase, Danho, Fontal, Fontina, Fynbo, Havarti, Maribo, Samsøe και Gouda. Τα «σκληρά τυριά» καλύπτουν το 23%-27% των συνολικών εισαγωγών την τελευταία πενταετία. Ειδικότερα, το 2008, απέσπασαν μερίδιο 27% επί των συνολικών εισαγωγών. Η γραβιέρα (διαφόρων τύπων) συγκεντρώνει ποσοστό 90,3% επί της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας της κατηγορίας αυτής, για το ίδιο έτος. Η τρίτη κατηγορία τυροκομικών προϊόντων σε σειρά σημαντικότητας (από άποψη ποσότητας εισαγωγών) είναι η κατηγορία των «μαλακών τυριών», η οποία κάλυψε το 12,1% του συνόλου των εισαγωγών το 2008. Η κατηγορία αυτή αφορά κυρίως τα τυριά τυρογάλακτος τα οποία απέσπασαν μερίδιο 59% επί της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας της κατηγορίας αυτής το 2008. Τέλος, όσον αφορά στην κατηγορία των «λοιπών τυριών», αυτή κατείχε μερίδιο επί των εισαγωγών 8,4% το 2008. Η συμμετοχή της κατηγορίας αυτής στο σύνολο των εισαγωγών βαίνει μειούμενη, αφορά δε κυρίως λιωμένα και τριμμένα τυριά (Icar, 2009).

2.8 Περίληψη

Στο παρόν κεφάλαιο, αρχικά ορίσαμε την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα και είδαμε ότι αυτές οι δύο έννοιες, είναι τρόποι μέτρησης της απόδοσης και της σύγκρισης μεταξύ των επιχειρήσεων. Στην συνέχεια αναφέρονται παράγοντες που επηρεάζουν την παραγωγικότητα και αποδοτικότητα στο εσωτερικό μιας επιχείρησης, όπως είναι η συνεχής βελτίωση της γνώσης, η έρευνα και η ανάπτυξη, η σωστή διαχείριση ανθρώπινου

δυναμικού κτλ. Ακόμα αναφερόμαστε στο μακροπερίβάλλον των επιχειρήσεων(νομικά, οικονομικά, πολιτικά) και στο μικροπερίβάλλον αυτών μέσα από την ανάλυση των 5 δυνάμεων του Porter. Στο τέλος αναφερόμαστε στις εισαγωγές και εξαγωγές, όπου η διεύρυνση των δικτύων διανομής βοηθάει την απόδοση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

3.1 Εισαγωγή

Μετά την βιβλιογραφική ανασκόπηση, αναζητήθηκαν τρόποι μελέτης της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων του κλάδου των τυροκομικών προϊόντων. Για την ανάλυση αυτών, επιλέξαμε τους χρηματοοικονομικούς δείκτες, τη μέθοδο Data Envelopment Analysis (DEA) και δείκτη μεταβολής της παραγωγικότητας Malmquist. Για το λόγο αυτό συλλέχθηκαν στοιχεία από τους ισολογισμούς δεκαοκτώ (18) επιχειρήσεων του κλάδου.

3.2 Στοιχεία τα οποία συλλέχθηκαν

Τα στοιχεία τα οποία συλλέχθηκαν, ήταν οι ισολογισμοί 18 επιχειρήσεων του κλάδου, για την εξαετία 2002 – 2007. Χρησιμοποιήσαμε ισολογισμούς από τις εξής επιχειρήσεις : ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε., LEADER Α.Ε., Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε., ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε., ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ, ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε., ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε., ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε., ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε., ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε., ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε., ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε., ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε., ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε., ΤΥΡΑΣ Α.Ε., ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε., ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

Για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας μέσω των χρηματοοικονομικών δεικτών, τα στοιχεία που χρησιμοποιήσαμε από τους ισολογισμούς προέρχονταν από τα αποτελέσματα χρήσης της κάθε εταιρείας. Αναλυτικότερα, το μικτό κέρδος, λειτουργικό κέρδος και καθαρό κέρδος σε σχέση ως προς τις πωλήσεις για τον υπολογισμό των αντίστοιχων περιθωρίων κερδών. Για το υπολογισμό

της αποδοτικότητας κεφαλαίων χρησιμοποιήσαμε από τα αποτελέσματα χρήσεως του ισολογισμού, τα κέρδη προ φόρου και τα συσχετίσαμε με τα ίδια κεφάλαια, για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας των ίδιων κεφαλαίων, και με το σύνολο του παθητικού για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων της επιχείρησης.

Για τον υπολογισμό της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας, συγκεντρώσαμε στοιχεία από τα αποτελέσματα χρήσεως και ειδικότερα ως εκροές τα λειτουργικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων και ως εισροές από το ενεργητικό τα γήπεδα – οικόπεδα το σύνολο των αποσβέσεων και οι ενδιάμεσες εισροές οι οποίες υπολογίζονταν από τα αποτελέσματα χρήσεως και για να υπολογιστούν χρησιμοποιήθηκαν το κόστος πωλήσεων, τα λοιπά λειτουργικά έσοδα, το σύνολο των αποσβέσεων, οι χρηματοοικονομικές δαπάνες τα λοιπά λειτουργικά έξοδα και το σύνολο των αποσβέσεων.

3.3 Επιλογή δείγματος

Το δείγμα της πτυχιακής εργασίας αποτελείται, όπως έχουμε ήδη αναφέρει παραπάνω, από ισολογισμούς 18 επιχειρήσεων για την εξαετία 2002 – 2007. Η επιλογή του δείγματος έγινε με το να συγκεντρώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων. Ωστόσο, μόνο αυτές οι πληροφορίες ήταν προσβάσιμες, ώστε να συγκεντρώσουμε στοιχεία για μία εξαετία της οικονομικής δράσης των επιχειρήσεων.

Το εξής δείγμα ευκολίας ή συμβατικό δείγμα(Κιόχος Π., 1993), όπως χαρακτηρίζεται, αντιπροσωπεύει μια μακρά χρονική περίοδο της εξέλιξης των επιχειρήσεων των τυροκομικών προϊόντων. Υπήρχαν και άλλοι ισολογισμοί, οι οποίοι όμως αναφέρονταν σε ορισμένες χρονικές περιόδους. Επίσης, πολλές επιχειρήσεις του κλάδου, λόγω της νομικής τους υπόστασης, δεν είναι υποχρεωμένες να δημοσιεύουν τα οικονομικά τους στοιχεία.

Ωστόσο, στο δείγμα συμμετέχουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο, με συνολικό μερίδιο αγοράς που ξεπερνάει το 54% και έχουν από τις μεγαλύτερες εξαγωγικές και εισαγωγικές δραστηριότητες (όπως γνωρίζουμε ήδη, οι μικρές επιχειρήσεις διανέμουν τα προϊόντα τους κυρίως στην τοπική αγορά).

3.4 Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων

Οι μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν ήταν οι χρηματοοικονομικοί δείκτες, η Data Envelopment Analysis και ο δείκτης μεταβολής της παραγωγικότητας Malmquist. Στην συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά.

3.4.1 Χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες επιχειρήσεων

Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες αποτελούν μια κατάλληλη μεθοδολογία με την οποία συνοψίζουμε μεγάλο αριθμό χρηματοοικονομικών δεδομένων προκειμένου να αξιολογήσουμε και να συγκρίνουμε την επίδοση των επιχειρήσεων. Οι δείκτες αυτοί χρησιμοποιούνται συχνά από τους αναλυτές για την αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής δομής, της αποτελεσματικότητας της αποδοτικότητας και της ρευστότητας των επιχειρήσεων. Η ιδέα πίσω από τη χρησιμοποίηση των χρηματοοικονομικών δεικτών είναι ότι, ενώ τα απόλυτα ποσά που επενδύονται στα διάφορα στοιχεία του ισολογισμού πιθανόν να μεταβάλλονται, οι σχέσεις όμως μεταξύ των διαφόρων ομάδων περιουσιακών στοιχείων και στοιχείων παθητικού θα πρέπει να παραμείνουν περισσότερο ή λιγότερο σταθερές. Έτσι, εάν συμβούν αλλαγές στις σχέσεις αυτές, οι δείκτες θα πρέπει να δίνουν στον αναλυτή την απαιτούμενη πληροφόρηση (Ευθύμογλου Π., 1999).

Για τη μελέτη των δεικτών χρησιμοποιούνται οι εξής τέσσερις χρηματοοικονομικές καταστάσεις:

1. η κατάσταση εισοδήματος, δηλαδή η κατάσταση οικονομικών αποτελεσμάτων χρήσεως,
2. ο ισολογισμός,
3. η κατάσταση μεταβολών χρηματοοικονομικής θέσης και
4. η κατάσταση των αποθεμάτων.

Η χρηματοοικονομική ανάλυση γίνεται για να προσδιοριστούν οι δυνάμεις και οι αδυναμίες της επιχείρησης και να διαπιστωθεί κατά πόσο είναι χρηματοοικονομικά ισχυρή και κερδοφόρα σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου των τυροκομικών και κατά πόσο βελτιώνεται ή επιδεινώνεται διαχρονικά η χρηματοοικονομική θέση της (Ευθύμογλου Π., 1999).

Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες είναι επομένως περισσότερο χρήσιμοι όταν χρησιμοποιούνται με τους εξής τρόπους:

1. Μια χρονολογική σειρά ενός δείκτη της ίδιας επιχείρησης εξετάζεται για να διαπιστωθεί η αλλαγή της τάσης του.
2. Οι δείκτες μιας επιχείρησης συγκρίνονται με το μέσο όρο των αντίστοιχων δεικτών για το σύνολο του βιομηχανικού κλάδου, στον οποίο υπάγεται η επιχείρηση.
3. Οι χρονολογικές σειρές δεικτών μιας επιχείρησης συγκρίνονται με όμοιες χρονολογικές σειρές των κύριων ανταγωνιστών της επιχείρησης αυτής.

Οι επενδυτές χρειάζονται τις παραπάνω πληροφορίες προκειμένου να εκτιμήσουν τόσο τις μελλοντικές χρηματικές ροές της επιχείρησης όσο και του κινδύνου που εγκυμονούν αυτές. Από την άλλη πλευρά, οι διευθυντές των επιχειρήσεων θα πρέπει να γνωρίζουν πλήρως τη χρηματοοικονομική θέση των επιχειρήσεων τους προκειμένου να εντοπίσουν τις αδυναμίες σε μια συνεχή προσπάθεια για βελτίωση(Ευθύμογλου Π., 1999).

Οι δείκτες που θα χρησιμοποιηθούν είναι οι εξής :

Δείκτης μεικτού περιθωρίου του κέρδους

Ο δείκτης αυτός υπολογίζεται ως ποσοστό μεικτού περιθωρίου (πωλήσεις – κόστος πωληθέντων προϊόντων) επί των πωλήσεων. Η χρήση του δείκτη παρέχει ενδείξεις για την αποδοτικότητα των εργασιών και για την ακολουθούμενη πολιτική τιμών. Ο τύπος υπολογισμού είναι

$$\text{Τύπος} = \frac{\text{μεικτό κέρδος}}{\text{πωλήσεις}} * 100$$

Οι δύο παράμετροι που προσδιορίζουν την τιμή του δείκτη ΜΠΚ είναι τα έσοδα από πωλήσεις και το κόστος πωληθέντων. Σε επίπεδο μιας μονάδας προϊόντος, τα έσοδα από πωλήσεις εξαρτώνται από την τιμή, την οποία επηρεάζουν(κυρίως) τα ποιοτικά στοιχεία του προϊόντος. Από την άλλη πλευρά, το κόστος παραγωγής είναι συνάρτηση του βαθμού αποτελεσματικής αξιοποίησης των παραγωγικών πόρων. Η μεγιστοποίηση, επομένως, της τιμής του δείκτη ΜΠΚ, προϋποθέτει την ανάλωση των ελάχιστων δυνατών πόρων για παραγωγή προϊόντων με τις καλύτερες δυνατές προδιαγραφές. Έτσι, ο δείκτης αυτός, ουσιαστικά μετρά την ικανότητα της επιχείρησης να παράγει πλεόνασμα κατά τη δραστηριοποίηση της στην παραγωγική διαδικασία. Δεδομένου ότι υπάρχουν κλαδικές ιδιαιτερότητες τόσο προς την κατεύθυνση των αγορών παραγωγικών συντελεστών όσο και προς την κατεύθυνση των αγορών των προϊόντων των επιχειρήσεων, οι κλαδικοί δείκτες ΜΠΚ αποτελούν χρήσιμα σημεία αναφοράς για την ερμηνεία των τιμών των αντίστοιχων δεικτών των επιμέρους μονάδων(Chacholiades M., 2002).

Δείκτης λειτουργικού περιθωρίου του κέρδους

Οι λειτουργικές δαπάνες περιλαμβάνουν το κόστος των πωληθέντων προϊόντων, καθώς και τις πωλήσεις, τα γενικά και διοικητικά έξοδα, δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης, τόκων και αποσβέσεων, (αν όχι στο κόστος πωλήσεων), και οι περισσότερες άλλες κόστος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, εκτός από τα έξοδα τόκων και φόρων, λειτουργίας εισόδημα είναι οι πωλήσεις μείον τα έξοδα λειτουργίας.

Τύπος = $\text{λειτουργικό περιθώριο} / \text{πωλήσεις} * 100$

Δείκτης καθαρού περιθωρίου του κέρδους

Ο δείκτης αυτός υπολογίζεται ως ποσοστό καθαρού περιθωρίου του κέρδους επί των πωλήσεων. Ο δείκτης αυτός δείχνει την αποδοτικότητα της παράγωγης. Ο τύπος είναι,

Τύπος = $\text{κέρδος προ φόρου} / \text{πωλήσεις} * 100$

Δείκτης αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων

Ο δείκτης αυτός απεικονίζει το επιτόκιο απόδοσης των συνολικών επενδυμένων κεφαλαίων και υπολογίζεται από τη σχέση των κερδών προ τόκων και φόρων προς το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων(παθητικό). Ο τύπος είναι,

Τύπος = $\text{κέρδος προ φόρου} / \text{παθητικό} * 100$

Δείκτης αποδοτικότητας ίδιων κεφαλαίων

Ο λόγος των καθαρών κερδών επί των ίδιων κεφαλαίων (καθαρής θέσης) έχει αποτέλεσμα την αποδοτικότητα των ίδιων κεφαλαίων. Ο τύπος είναι,

$$\text{Τύπος} = \frac{\text{κέρδος προ φόρου}}{\text{ίδια κεφάλαια}} * 100$$

Σύμφωνα με αυτόν το δείκτη, θα μελετήσουμε το πόσο αποδοτικά χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις τη καθαρή τους θέση. Αν αξιοποιούν τα κεφάλαια τους ώστε να αυξάνεται η παραγωγικότητα τους και αν αξιοποιούν τα κεφάλαια τους αποδοτικά η όχι.

3.4.2 Μέθοδος Data Envelopment Analysis (DEA)

Η πρώτη προσπάθεια μέτρησης της αποδοτικότητας έγινε από τον Farrell το 1957, ο οποίος επιχείρησε να μετρήσει την αποδοτικότητα παραγωγικής μονάδας με μια εισροή και μια εκροή. Σύμφωνα με τον Farrell, η τεχνική αποδοτικότητα ορίζεται ως η ικανότητα παραγωγής ενός υψηλότερου επιπέδου προϊόντος με δεδομένα επίπεδα εισροών (ή του ίδιου επιπέδου προϊόντος με λιγότερες εισροές). Ο όρος τεχνική αποδοτικότητα αναφέρεται στην ικανότητα μιας παραγωγικής μονάδας (εκμετάλλευσης) να παράγει –με δεδομένες τις τιμές που επικρατούν στην αγορά και με δεδομένη την τεχνολογία παραγωγής- είτε την μέγιστη δυνατή ποσότητα προϊόντος, με δεδομένες τις ποσότητες εισροών που αυτή χρησιμοποιεί, είτε μια ορισμένη ποσότητα προϊόντος χρησιμοποιώντας τις λιγότερες δυνατές ποσότητες εισροών.

Βασική τεχνική μέτρηση της αποδοτικότητας αποτελεί η Data Envelopment Analysis (DEA), η οποία αναπτύχθηκε αρχικά από τους Charnes κ.α. (1978) οι οποίοι περιέγραψαν τη μεθοδολογία ως «ένα μοντέλο μαθηματικού προγραμματισμού που εφαρμόζεται σε παρατηρούμενα δεδομένα και παρέχει έναν νέο τρόπο για την επίτευξη εμπειρικών εκτιμήσεων-σχέσεων όπως οι συναρτήσεις παραγωγής και οι επιφάνειες αποδοτικότητας

παραγωγικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αποτελούν τους ακρογωνιαίους λίθους των μοντέρνων οικονομιών». Αργότερα η DEA επεκτάθηκε από τους Banker κ.α. (1984) το υπόδειγμα των οποίων υποθέτει την ύπαρξη μεταβαλλόμενων αποδόσεων κλίμακας (Variable Returns to Scale DEA μοντέλο) (Οικονόμου Α., κ.α., 2007).

Η DEA είναι μια μη παραμετρική μέθοδος μέτρησης της αποδοτικότητας που βασίζεται στις τεχνικές του γραμμικού προγραμματισμού. Οι Charnes κ.α. (1978) δημιούργησαν το πρώτο μη παραμετρικό μοντέλο της DEA μετατρέποντας ένα σύστημα μη γραμμικών εξισώσεων σε ένα σύστημα γραμμικών εξισώσεων, που είναι πολύ πιο εύκολο να εκτιμηθεί. Με βάση τους συνδυασμούς των εισροών – εκροών για κάθε παραγωγική μονάδα (που στα πλαίσια αυτής της μεθόδου ονομάζονται Μονάδες Λήψης Αποφάσεων – Decision Making Units, DMUs) δημιουργείται ένα σύνολο παραγωγικών δυνατοτήτων, ένα παραγωγικό όριο βέλτιστης πρακτικής (best – practice frontier) το οποίο αποτελεί το σημείο αναφοράς για τις παραγωγικές μονάδες του δείγματος. Οι παραγωγικές μονάδες που ανήκουν στο όριο αυτό θεωρούνται συγκριτικά οι πλέον αποδοτικές. Οι παραγωγικές μονάδες οι οποίες δεν ανήκουν στο όριο είναι σχετικά μη αποδοτικές και το έλλειμμα αποδοτικότητας που τις χαρακτηρίζει καθορίζεται από την απόστασή τους από το όριο αυτό.

Το μοντέλο της DEA μπορεί να είναι προσανατολισμένο στη μείωση των εισροών δοσμένου του επιπέδου της εκροής (input oriented model) μπορεί να είναι προσανατολισμένο στην αύξηση της εκροής δοσμένου του επιπέδου των εισροών (output oriented model) και τέλος μπορεί να είναι προσανατολισμένο και προς τις εισροές και προς τις εκροές (non-oriented model), με στόχο την μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας κάθε μη αποδοτικής μονάδας, είτε ελαχιστοποιώντας τις εισροές είτε μεγιστοποιώντας τις εκροές(Οικονόμου Α., κ.α., 2007).

Μεταξύ των πλεονεκτημάτων της DEA είναι το γεγονός ότι η μέθοδος έχει τη δυνατότητα ταυτόχρονης ενσωμάτωσης πολλαπλών εισροών-εκροών και

δεν χρειάζεται ο προκαθορισμός συνάρτησης παραγωγής. Στα μειονεκτήματα της μεθόδου είναι το γεγονός ότι δεν διαχωρίζει την επίδραση της μη αποδοτικότητας από την επίδραση άλλων εξωγενών παραγόντων και αποδίδει τη συνολική απόκλιση από το σύνоро παραγωγής σε μη αποδοτικότητα και δεν έχει στατιστικές ιδιότητες μην επιτρέποντας έτσι τον στατιστικό έλεγχο υποθέσεων(Οικονόμου Α., κ.α., 2007).

3.4.3 Μέτρηση παραγωγικότητας

Η διερεύνηση της παραγωγικότητας πραγματοποιείται με την εφαρμογή μιας μη παραμετρικής μεθόδου που αναπτύχθηκε από τον Fare *et al* (1989) ο οποίος εκτίμησε την αύξηση της ολικής παραγωγικότητας (total factor productivity growth- TFP) με την χρήση του δείκτη μεταβολής της παραγωγικότητας Malmquist (a Malmquist index of productivity change). Ο δείκτης Malmquist μπορεί να μετασχηματισθεί έτσι ώστε να συλλάβει τις δυο συνιστώσες της μεταβολής της παραγωγικότητας δηλ. την τεχνολογική μεταβολή (technological change) και την μεταβολή στην αποδοτικότητα (efficiency change). Επιπλέον η συνισταμένη της αποδοτικότητας (efficiency component) μπορεί να μετασχηματισθεί στα στοιχεία της καθαρής τεχνολογικής εξέλιξης και της μεταβολής της αποδοτικότητας κλίμακας (a pure technical and a scale efficiency change component). Μεγαλύτερη αποδοτικότητα από τη μια χρονική περίοδο στην άλλη δεν σημαίνει αναγκαστικά ότι η επιχείρηση πετυχαίνει μεγαλύτερη παραγωγικότητα επειδή η τεχνολογία μπορεί να έχει αλλάξει. Η μεταβολή της παραγωγικότητας εκτιμάται με τον δείκτη παραγωγικότητας Malmquist.

Η διαχρονική μεταβολή της παραγωγικότητας είναι ένας δείκτης της προσαρμοστικότητας ενός κλάδου. Στην παρούσα εργασία υπολογίζεται ο δείκτης παραγωγικότητας Malmquist ως μέτρο των μεταβολών της ολικής παραγωγικότητας (total factor productivity changes). Το κύριο πλεονέκτημα του

δείκτη παραγωγικότητας Malmquist είναι ότι δεν απαιτείται κάποια υπόθεση για τη συμπεριφορά αριστοποίησης των παραγωγών και επιτρέπει την μη αποδοτικότητα Fare *et al.* (1995). Επίσης ο δείκτης Malmquist δεν βασίζεται σε οικονομετρική εκτίμηση, αλλά χρησιμοποιεί προσέγγιση παρόμοια με εκείνη της μεθόδου DEA (Ρεζίτης Α., 2004).

Ο δείκτης παραγωγικότητας Malmquist, όπως έχει εισαχθεί από τον Caves *et al.* (1982) και τροποποιηθεί από τον Fare *et al.* (1989), ορίζεται με μια συνάρτηση απόστασης (distance functions) η οποία περιγράφει μια πολλαπλών εισροών και εκροών τεχνολογία παραγωγής χωρίς την περιπλοκότητα των χρηματικών τιμών των δεδομένων και την ανάγκη του καθορισμού υποθέσεων συμπεριφοράς όπως μεγιστοποίησης κέρδους ή ελαχιστοποίησης ζημίας. Οι συναρτήσεις απόστασης ταξινομούνται σε συναρτήσεις απόστασης εισροών και συναρτήσεις απόστασης εκροών. Η συνάρτηση απόστασης εκροών (εισροών) ορίζεται ως η αντιστοιχούσα στη μέγιστη (ελάχιστη) αναλογικά εξάπλωση — διαστολή (μάζεμα — συστολή) του διανύσματος της εκροής (εισροής) δοθέντος ενός διανύσματος της εισροής (εκροής) (Ρεζίτης Α., 2004).

Έστω ότι η τεχνολογία παραγωγής πολλαπλών εισροών και πολλαπλών εκροών σε χρόνο t (S_t), ορίζεται όπως στη συνέχεια:

$$S^t = \{(x^t, y^t) : x^t \text{ μπορεί να παράγει } y^t\}, \quad t = 1, \dots, T \quad (1)$$

όπου x^t είναι ένα $(N \times 1)$ διάνυσμα εισροών και y^t είναι ένα $(M \times 1)$ διάνυσμα εκροών. Τότε η συνάρτηση απόστασης εκροής στο χρόνο t μπορεί να οριστεί ως:

$$D_o^t(x^t, y^t) = \varepsilon \text{άν}\{\theta : (y^t / \theta) \in S^t\}, \quad t=1, \dots, T \quad (2)$$

Η συνάρτηση απόστασης στη (2) ορίζεται ως η αντιστοιχούσα στη μέγιστη αναλογικά διαστολή — εξάπλωση του διανύσματος εκροής y^t , δοθέντος

του διανύσματος εισροής x_t , για τη χρονική περίοδο τεχνολογίας t . Εάν το διάνυσμα εκροής βρίσκεται επί του ορίου της τεχνολογίας η συνάρτηση απόστασης παίρνει τιμή ένα, δηλ. η παραγωγή (ή παραγωγική διαδικασία) είναι τεχνολογικά αποδοτική, διαφορετικά παίρνει τιμές μικρότερες του ένα, δηλ. η παραγωγή (ή παραγωγική διαδικασία) είναι τεχνολογικά μη αποδοτική. Ο Fare *et al.* (1989), έδειξε ότι ο δείκτης ολικής παραγωγικότητας Malmquist παριστάνεται ως ο γεωμετρικός μέσος δύο δεικτών Malmquist, όπως τους όρισε ο Caves *et al.* (1982), δηλαδή

$$M_o(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) = [M_o^t(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) \times M_o^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t)]^{1/2} =$$

$$\left[\frac{D_o^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_o^t(x^t, y^t)} \times \frac{D_o^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_o^{t+1}(x^t, y^t)} \right]^{1/2} \quad (3)$$

όπου, $M0t(x_{t+1}, y_{t+1} | x_t, y_t)$ και $M0t + 1(x_{t+1}, y_{t+1} | x_t, y_t)$ είναι δείκτες Malmquist οι οποίοι μετρούν τη μεταβολή της παραγωγικότητας μεταξύ δύο χρονικών περιόδων $t+1$ και t και ορίζονται με τη χρήση της τεχνολογίας για τις περιόδους t και $t+1$ αντίστοιχα Caves *et al.*, (1982). Επίσης ο Fare *et al.* (1989), έδειξε ότι ο δείκτης παραγωγικότητας Malmquist που δίνεται από τη σχέση (3) μπορεί να μετασχηματισθεί σε δύο συνιστώσες: Τη συνιστώσα της μεταβολής της αποδοτικότητας (efficiency change) η οποία μετρά πόσο πιο κοντά στο όριο παραγωγής βρίσκεται η εκμετάλλευση την χρονική περίοδο $t+1$ σε σύγκριση με την περίοδο t και αναφέρεται ως το αποτέλεσμα κάλυψης διαφοράς (catching up effect), και τη συνιστώσα της τεχνολογικής εξέλιξης (technical change) το οποίο συλλαμβάνει την αλλαγή στην τεχνολογία παραγωγής ως μετατόπιση στο όριο παραγωγής (Ρεζίτης Α., 2004).

Έτσι η σχέση (3) γράφεται όπως στη συνέχεια:

$$M_o(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) = \frac{D_o^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_o^t(x^t, y^t)} \times \left[\frac{D_o^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_o^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})} \times \frac{D_o^t(x^t, y^t)}{D_o^{t+1}(x^t, y^t)} \right]^{1/2} \quad (4)$$

όπου:

$$EFFCH = \frac{D_o^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_o^t(x^t, y^t)} \quad (5)$$

και

$$TECH = \left[\frac{D_o^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_o^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})} \times \frac{D_o^t(x^t, y^t)}{D_o^{t+1}(x^t, y^t)} \right]^{1/2} \quad (6)$$

Βελτίωση της παραγωγικότητας συμβαίνει όταν $M0(\cdot) > 1$. Κατά παρόμοιο τρόπο βελτίωση στην αποδοτικότητα συμβαίνει όταν $EFFCH > 1$ και τεχνολογική πρόοδο όταν $TECH > 1$.

3.4.4 Εισροές και Εκροές που χρησιμοποιήθηκαν

Για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας, χρησιμοποιήθηκαν τρεις εισροές και μία εκροή. Οι εισροές και εκροές των επιχειρήσεων, προτού χρησιμοποιηθούν έπρεπε να αποπληθωριστούν. Οι αποπληθωριστές με έτος βάσης το 2002 ήταν:

2002(έτος βάσης):1

2003:1,102

2004:1,131

2005:1,174

2006:1,206

2007:1,238

Παρακάτω παρουσιάζονται οι χρησιμοποιούμενες εισροές και εκροές, τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας.

Οι εισροές ήταν:

Γήπεδα – οικόπεδα(x1): αποτελούν την ακαθάριστη επένδυση των επιχειρήσεων, και γενικά κάθε έκτασης γης της οποίας η κυριότητα ανήκει στην επιχείρηση, πάνω στην οποία μπορεί να στηρίζει την παραγωγή της (Κοντάκος Α., 2001).

Ενδιάμεσες εισροές(x2): Κάθε κλάδος παραγωγής, προκειμένου να παράγει το προϊόν του, χρησιμοποιεί ενδιάμεσες εισροές από τους υπόλοιπους κλάδους της οικονομίας και ορισμένες ποσότητες αρχικών εισροών δηλαδή κεφάλαιο και εργασία καθώς επίσης και εισαγόμενες πρώτες ύλες. Από την άλλη πλευρά, ένα μέρος του παραγόμενου προϊόντος κάθε κλάδου διοχετεύεται προς άλλους κλάδους της οικονομίας με τη μορφή ενδιάμεσης ζήτησης έτσι ώστε αυτοί να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους σε ενδιάμεσες εισροές, ενώ ένα μέρος διοχετεύεται στην τελική ζήτηση της οικονομίας, δηλαδή, την δημόσια και ιδιωτική κατανάλωση, τις επενδύσεις και τις εξαγωγές. Το άθροισμα των ενδιάμεσων και αρχικών εισροών ενός κλάδου εκφρασμένο σε χρηματικές μονάδες, μας δίνει το σύνολο των εισροών του κλάδου ή με άλλα λόγια την ακαθάριστη αξία παραγωγής κάθε κλάδου (Λιανού Π.,κ.α., 2002).

Για τον υπολογισμό των ενδιάμεσων εισροών χρησιμοποιήσαμε τον τύπο:
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ – ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ + ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ + ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ .

Σύνολο Αποσβέσεων(x3) : το σύνολο των αποσβέσεων, το οποίο προέρχεται από την φθορά μηχανημάτων, εγκαταστάσεων και λοιπού εξοπλισμού, δείχνει

την μείωση της αξίας ενός πάγιου στοιχείου από την παραγωγική διαδικασία. (Κοντάκος Α., 2001).

Χρησιμοποιούμενη εκροή ήταν :

Λειτουργικά κέρδη (Υ1): είναι τα έσοδα που πραγματοποίησε η επιχείρηση από τις δραστηριότητες της, αφού αφαιρεθούν οι χρηματοοικονομικές δαπάνες, το κόστος των πωληθέντων και άλλα λοιπά λειτουργικά έξοδα (Κοντάκος Α., 2001).

3.5 Κατηγοριοποίηση επιχειρήσεων του κλάδου

Για την περαιτέρω ανάλυση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας οι επιχειρήσεις κατηγοριοποιήθηκαν ανάλογα με τον κύκλο εργασιών τους σε μικρές μεσαίες και μεγάλες. Για να ακολουθηθεί αυτή η διεργασία θα πρέπει όμως να γίνουν κάποια βήματα.

-Αρχικά οι εταιρίες χωρίζονται σε μικρές, μεσαίες, μεγάλες, ανάλογα με το μέγεθος των πωλήσεων τους για κάθε έτος και βγαίνει ο μέσος όρος πωλήσεων της κάθε ομάδας .

-Έπειτα, αντιστοιχείται η παραγωγικότητα και η αποδοτικότητα σε κάθε εταιρία (σύμφωνα με την σειρά κατάταξης των πωλήσεων) και βγαίνει ένας μέσος όρος επίσης για κάθε μια από τις τρεις κατηγορίες εταιριών για κάθε έτος.

Επίσης η ελληνική αγορά τυροκομικών προϊόντων, χαρακτηρίζεται από ένα πλήθος εισαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες εισάγουν τυροκομικά προϊόντα. Ήταν λοιπόν αναγκαίο να χωριστούν οι επιχειρήσεις σε εισαγωγικές και εξαγωγικές για την διερεύνηση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας των εισαγωγικών και παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.

3.6 Περιορισμοί της έρευνας

Περιορισμοί που υπάρχουν σε αυτή την έρευνα, είναι ότι κάποιες επιχειρήσεις που χρησιμοποιήσαμε, δεν παράγουν μόνο τυροκομικά προϊόντα, αλλά και κάποια γαλακτοκομικά. Ωστόσο η κύρια δραστηριότητα τους είναι η παραγωγή και η διάθεση τυροκομικών και κατέχουν μεγάλα μερίδια σε αυτή την αγορά. Επίσης, η έρευνα στηρίχτηκε σε δευτερογενή στοιχεία που συλλέχτηκαν από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των επιχειρήσεων, η αξιοπιστία των οποίων δεν είναι εφικτό να ελεγχθεί.

3.7 Περίληψη

Στο κεφάλαιο αυτό επιχειρήθηκε να γίνει περιγραφή της μεθοδολογικής προσέγγισης. Στην συνέχεια έγινε ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών, της ανάλυσης DEA και του δείκτη μεταβολής της παραγωγικότητας Malmquist. Επίσης, παρουσιάστηκαν οι εισροές και οι εκροές που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάλυση των δεδομένων και οι περιορισμοί και τα προβλήματα της έρευνας που απορρέουν τόσο από ότι το δείγμα είναι δείγμα ευκολίας όσο και ότι η έρευνα στηρίζεται σε δευτερογενή δεδομένα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

4.1 Εισαγωγή

Στο τέταρτο κεφάλαιο, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα. Αρχικά παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που λάβαμε από τους χρηματοοικονομικούς δείκτες, και γίνεται μία ανάλυση αυτών. Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των χρησιμοποιούμενων εκροών και εισροών, που χρησιμοποιήσαμε για να την αποδοτικότητα και παραγωγικότητα. Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας, καθώς και οι συνιστώσες της παραγωγικότητας, των επιχειρήσεων του δείγματος για την εξαετία 2002 – 2007.

4.2 Περιθώριο μικτού κέρδους

Ο δείκτης μικτού περιθωρίου του κέρδους, είναι η σχέση μεταξύ των μικτών κερδών της επιχείρησης, και των συνολικών πωλήσεων αυτής, τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στο πίνακα 4.1. Ο δείκτης μικτού περιθωρίου του κέρδους για τις επιχειρήσεις του δείγματος μας, κινήθηκε σε υψηλά επίπεδα, και διαμορφώθηκε για το σύνολο της εξαετίας στο 18,06%, για το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου. Μεγαλύτερη αύξηση του συγκεκριμένου δείκτη είχαμε το 2006, όπου ο δείκτης έφτασε στη μέγιστη τιμή του, στο 19,29%. Γενικά ο δείκτης την εξαετία 2002 -2007 ήταν ανοδικός μέχρι το 2006, ενώ το 2007 είχε πτωτική πορεία (διάγραμμα 4.1). Γενικά οι δείκτες για την

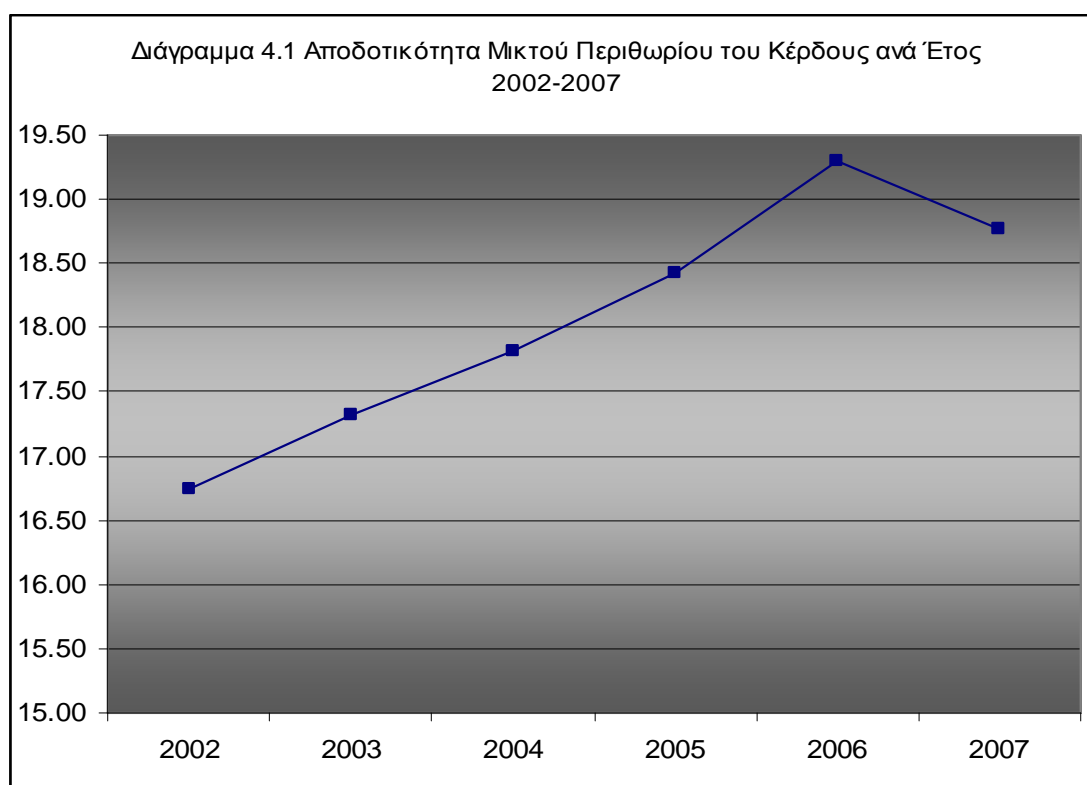
εξαετία διαμορφώθηκαν στο 16,74%, 17,32%, 17,82%, 18,43%, 19,29% και 18,77%, για τα έτη 2002 – 2007 αντίστοιχα.

Για τις επιχειρήσεις του δείγματος που χρησιμοποιήσαμε (πίνακας 4.1), μεγαλύτερο περιθώριο μεικτού κέρδους σημείωσε η ΦΑΓΕ ΑΕ. , με ποσοστό επί των πωλήσεων για την εξαετία 34,19%. Ακολούθησαν η ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ. με 32.32% και η ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΑΕ. με 29.20%. Για τη ΦΑΓΕ ΑΕ στη πρώτη τριετία διαμόρφωσε δείκτες μεγαλύτερου του μέσου όρου της, ενώ για τη την τριετία 2005 – 2007 οι δείκτες της έπεσαν κάτω από αυτόν. Από 36.83% το 2004 το 2005 έπεσε στο 32.82%, ενώ το 2006 ξανανέβηκε για να ξαναπέσει την επόμενη χρονιά στο 28.77%. Παρατηρώντας τα μικτά κέρδη της επιχείρησης από τον ισολογισμό, παρατηρούμε ότι κινούνται αναλόγως με τα περιθώρια του κέρδους. Ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης αυξάνεται σταδιακά κάθε χρόνο, όμως τα μικτά κέρδη άλλοτε αυξάνονται και άλλοτε μειώνονται με αποτέλεσμα η επιχείρηση να μην δημιουργεί αύξουσες αποδόσεις κλίμακας εκείνη την περίοδο. Το 2005 ο δείκτης πέφτει στο 32.82%. Εξετάζοντας τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης για το 2005 , βλέπουμε πτώση στις πωλήσεις στα €19.301.000 και ταυτόχρονη πτώση των μεικτών κερδών. Τα μεικτά κέρδη είχαν απώλειες €2.000.000 περίπου ενώ το κόστος πωληθέντων μειώθηκε ελάχιστα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ %							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	8.93	9.71	13.61	19	17.01	17.48	14.29
LEADER Α.Ε.	13.41	15.26	15.61	15.02	15.44	15.3	15.01
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	10.75	12.34	13.1	22.81	19.52	19.69	16.37
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	24.05	20.04	19.1	17.95	23.72	26.51	21.9
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	12.19	12.39	12.19	15.32	13.25	13.57	13.15
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	24.37	24.8	26.04	26.37	27.79	23.59	25.49
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	16.46	15.76	14.52	14.01	16.42	15.86	15.51
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	10.13	8.98	8.62	8.83	9.24	11.97	9.63
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	-4.41	-0.96	-0.72	-2.44	6.31	-8.84	-1.84
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	18.75	19.69	12.88	8.93	10.36	21.07	15.28
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	33.53	33.44	33.16	33.53	30.08	30.16	32.32
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	26.1	24.17	29.4	25.94	30.51	29.36	27.58
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	10.83	11.91	11.95	12.55	21.13	22.52	15.15
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	9.34	11.77	11.32	14.2	16.18	12.37	12.53

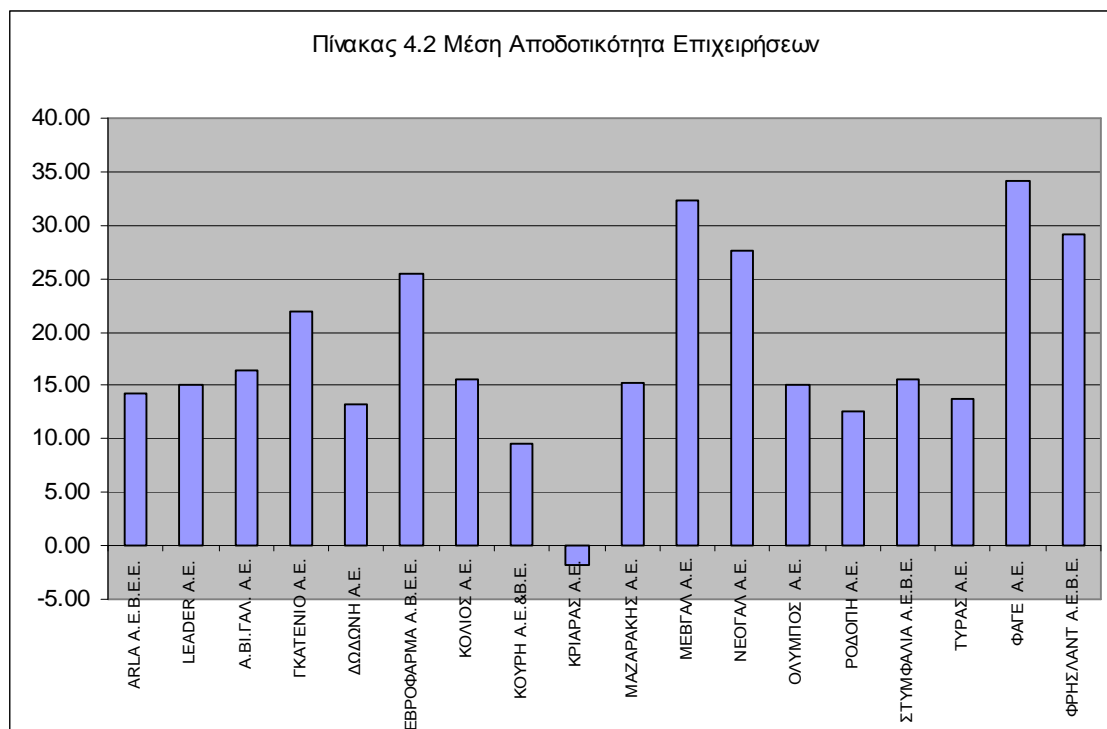
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	15.09	15.51	15.33	16.97	15.64	15.13	15.61
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	12.13	13.41	19.2	17.19	9.55	11.2	13.78
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	36.22	36.47	36.83	32.82	34.01	28.77	34.19
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	23.53	26.98	28.66	32.76	31.11	32.18	29.20
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	16.74	17.32	17.82	18.43	19.29	18.77	18.06

Αρνητικό περιθώριο μικτού κέρδους αντιμετώπισε η Κριάρας ΑΕ. Ο γενικός μέσος όρος της επιχείρησης για την εξαετία διαμορφώθηκε αρνητικά στο -1,84%. Η επιχείρηση αντιμετώπισε αρνητικά περιθώρια κέρδους όλη τη λειτουργία της για την εξαετία, εκτός από το 2006 όπου είχε θετικά μiktά κέρδη στο 6.31%. Ελέγχοντας τους ισολογισμούς της επιχείρησης, βλέπουμε ότι η επιχείρηση είχε αρνητικά μiktά κέρδη, δηλαδή το κόστος πωλήσεων των προϊόντων, ήταν μεγαλύτερο από αυτά που εισέπραξε η επιχείρηση από την πώληση αυτών σε κάθε έτος, με αποκορύφωμα το 2007 οι ζημιές της ανήλθαν €1.117.338 και η επιχείρηση είχε δείκτη περιθωρίου του κέρδους -8.84%.



Πάντως, βλέποντας τις αποδόσεις μiktών περιθωρίου του κέρδους των επιχειρήσεων του κλάδου των τυροκομικών προϊόντων, οι 17 από τις 18

επιχειρήσεις είχαν θετικές αποδόσεις, ενώ μόνο μία είχε αρνητικά μικτά κέρδη. Επίσης εκτός από την Κριάρας ΑΕ. καμία άλλη επιχείρηση δεν είχε αρνητικό πρόσημο στα μικτά κέρδη της σε κανένα από τα εξεταζόμενα έτη. Οι 6 από τις 18 επιχειρήσεις ξεπέρασαν το μέσο όρο ενώ οι υπόλοιπες κυμάνθηκαν πολύ κοντά. Τους μέσους όρους αποδοτικότητας της κάθε επιχείρησης τους βλέπουμε και από τον πίνακα 4.2, όπου ξεχωρίζουν η ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ. με την ΦΑΓΕ ΑΕ.



4.3 Περιθώριο λειτουργικού κέρδους

Το περιθώριο λειτουργικού κέρδους, είναι συνάρτηση των λειτουργικών αποτελεσμάτων της κάθε επιχείρησης, σε συνάρτηση με τα αποτελέσματα χρήσεως που έχει η κάθε μία ανά έτος, τα λειτουργικά περιθώρια κέρδους των επιχειρήσεων παρουσιάζονται στο πίνακα 4.3. Τα λειτουργικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων του δείγματος που έχουμε, διαμορφώνεται θετικά για τις 15 από τις 18 επιχειρήσεις, ενώ 3 από αυτές έχουν αρνητικά. Γενικά όπως

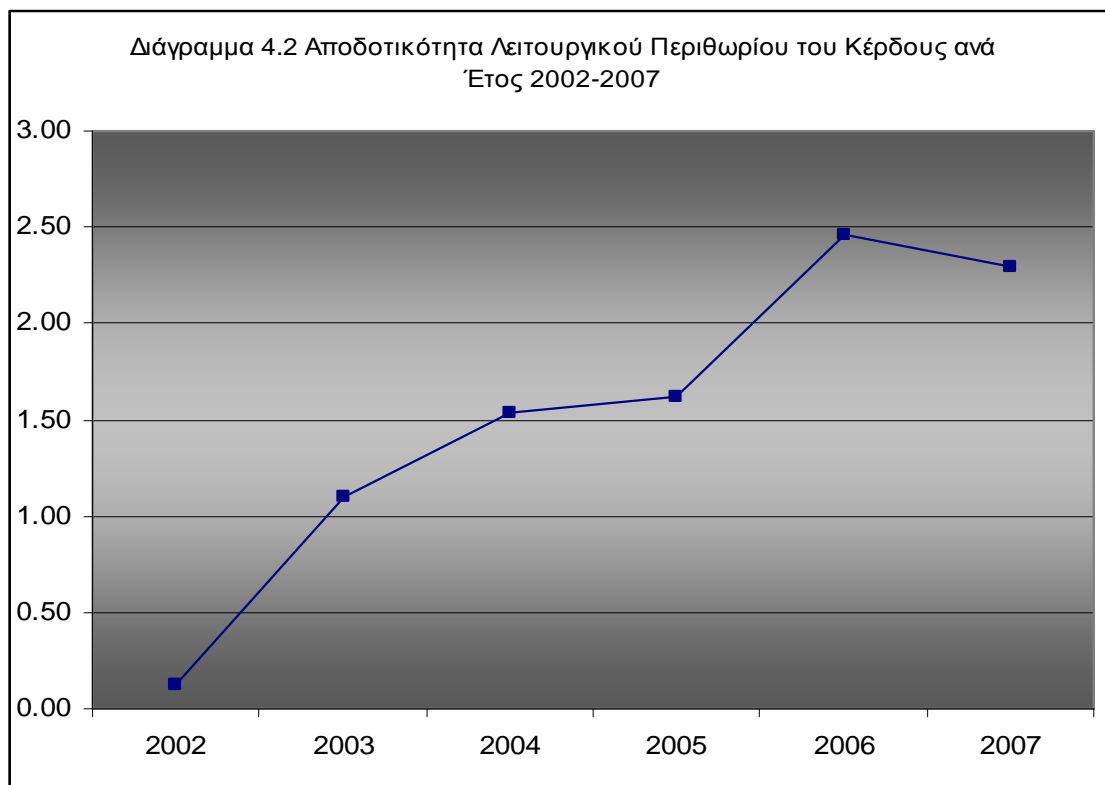
βλέπουμε από τον διάγραμμα 4.2 της λειτουργικής αποδοτικότητας ο γενικός δείκτης διαμορφώθηκε θετικά, και κάθε χρόνο ο δείκτης ήταν θετικός για το κλάδο των τυροκομικών προϊόντων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ %							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	-2.26	-2.98	1.86	-0.03	-1.56	0.84	-0.69
LEADER Α.Ε.	3.96	4.95	4.55	4.52	4.52	5.12	4.6
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	1.99	1.94	3.37	3.02	1.3	1.87	2.25
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	7.02	3.13	8.91	8.35	15.1	10.7	8.87
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	3.44	2.62	3.02	5.38	1.42	5.29	3.53
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	6.53	8	10.74	0.52	7.49	5.4	6.45
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	5.23	5.19	2.01	1.3	3.1	3.94	3.46
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	4.06	2.65	0.04	0.08	1.07	3.81	1.95
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	-48.72	-32.05	-24.81	-19.3	-14.7	-30.7	-28.38
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	1.52	1.9	0.55	0.11	1.37	24.8	5.03
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	4.49	3.49	0.52	2.59	-0.49	0.49	1.85
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	8.18	7.64	7.9	5.81	9.44	10.6	8.26
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-1.26	0.27	1.13	2.37	1.76	1.38	0.94
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	-4.4	-3.17	-6.01	4.61	6.02	-7.55	-1.75
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	1.6	2.12	1.62	2.83	1.93	1.83	1.99
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	0.59	2.69	6.38	4.29	2.34	1.46	2.96
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	6.99	5.29	4.08	-0.45	3.27	1.54	3.45
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	3.19	6.09	1.81	3.1	0.88	0.47	2.59
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	0.12	1.10	1.54	1.62	2.46	2.29	1.52

Αναλυτικότερα βλέποντας το διάγραμμα 4.2 λειτουργικό περιθώριο κέρδους ανά έτος, βλέπουμε ότι υπάρχει ανοδική τάση του δείκτη έως το 2006. Η επιχείρηση που πέτυχε τη μέγιστη λειτουργική αποδοτικότητα ήταν η Γκατένιο ΑΕ. με 8.87% και ακολούθησε η ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ. με 8.26% και η ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΕ. με 6.45%, ενώ την ελάχιστη η Κριάρας ΑΕ. με -28.38% και η ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ. και ΑRLA ΑΕ. με -1.75% και -0.69% αντίστοιχα.

Όσον αφορά την Κριάρας ΑΕ. εμφανίζει μεγάλα αρνητικά περιθώρια, σε σχέση με τις άλλες επιχειρήσεις, σε όλη την εξαετία. Είναι η κύρια υπεύθυνη για την χαμηλούς συνολικούς δείκτες, διότι εάν δεν υπήρχε, οι δείκτες θα ήταν υψηλότεροι. Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους για την Κριάρας ΑΕ. είναι -28,38% και η αμέσως επόμενη είναι η ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ. με -1,75%. Η διαφορά της

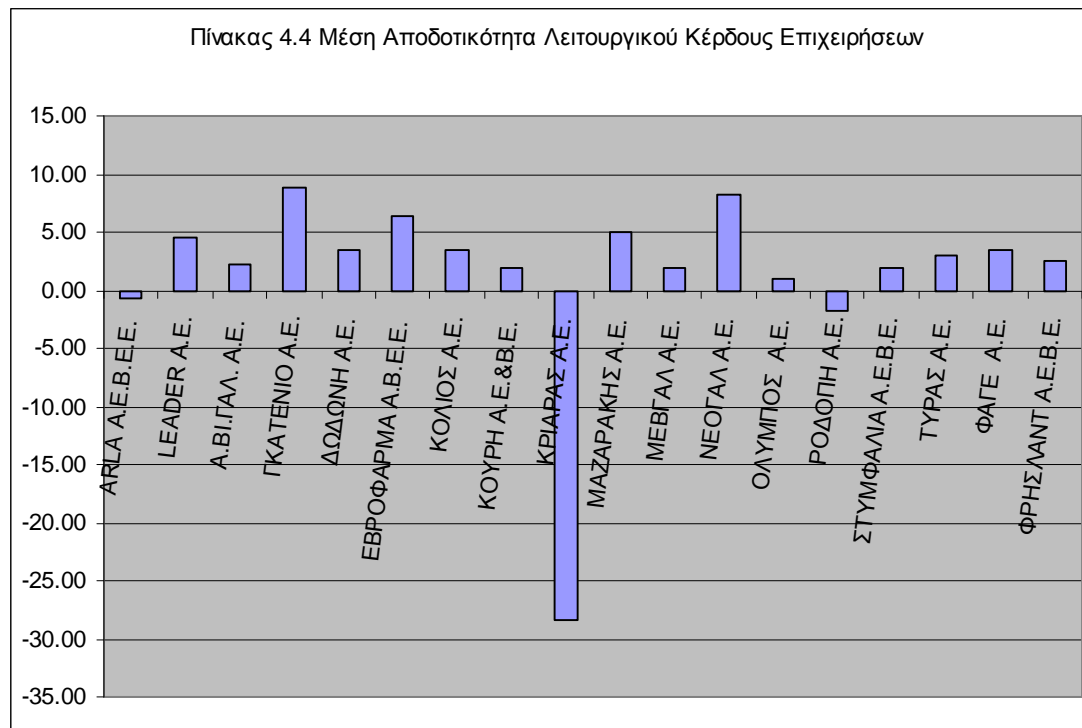
με τις άλλες επιχειρήσεις, φαίνεται και από το πίνακα 4.4. Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους για τη Κριάρας ΑΕ. ήταν αρνητικό όλη την εξαετία και τις μεγαλύτερες απώλειες, τις είχε το 2002 με δείκτη -48.72% που αποτελεί και η μικρότερη τιμή του δείκτη για το σύνολο του δείγματος. Παρατηρώντας τον ισολογισμό της επιχείρησης παρατηρούμε ότι κάθε χρόνο η επιχείρηση έχει αρνητικά λειτουργικά αποτελέσματα, ενώ τα μικτά κέρδη της κάθε χρονιά είναι αρνητικά μη μπορώντας να καλύψει τις λειτουργικές δαπάνες.



Μέγιστη αποδοτικότητα, με βάση το λειτουργικό περιθώριο του κέρδους, το είχε η Γκατένιο ΑΕ. με 8.87%, όπως έχουμε αναφέρει παραπάνω. Ωστόσο, η επιχείρηση είχε μεγάλες αποκλίσεις κάθε χρόνια, δηλαδή το 2003 μειώθηκε σε 3.13%, το 2004 αυξήθηκε σε 8.91%, το 2005 μειώθηκε ελάχιστα, το 2006 αυξήθηκε ραγδαία σε 15.12% ενώ το 2007 έπεσε σε 10.68% σημειώνοντας ωστόσο τη δεύτερη καλύτερη απόδοση για την εξαετία.

Ελέγχοντας το διάγραμμα 2.1 της μέσης αποδοτικότητας λειτουργικών κερδών 2002 – 2007, γενικά οι επιχειρήσεις του κλάδου των τυροκομικών

προϊόντων αυξάνουν την αποδοτικότητα της λειτουργίας τους κάθε χρόνο. Κάθε χρονιά σε σχέση με την προηγούμενη ήταν αποδοτικότερη εκτός από το 2007.



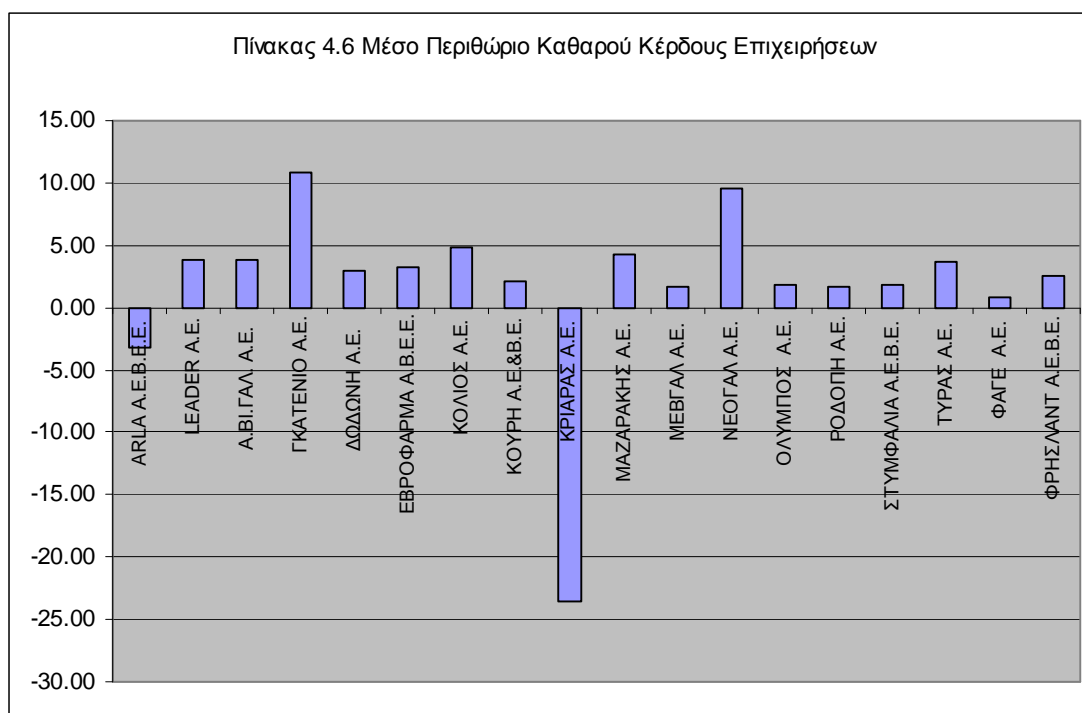
4.4 Περιθώριο καθαρού κέρδους

Στον παρακάτω πίνακα 4.5 βλέπουμε το μέσο περιθώριο καθαρού κέρδους για την περίοδο 2002 – 2007 για τις επιχειρήσεις του δείγματος. Μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους είχε η Γκατένιο ΑΕ. με μέσο όρο εξαιτίας 10,87% ακολουθώντας από πολύ κοντά η ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ. με 9,56%. Την χαμηλότερη αποδοτικότητα στα καθαρά κέρδη, είχε η Κριάρας ΑΕ. με μέσο όρο εξαιτίας 23,52%.

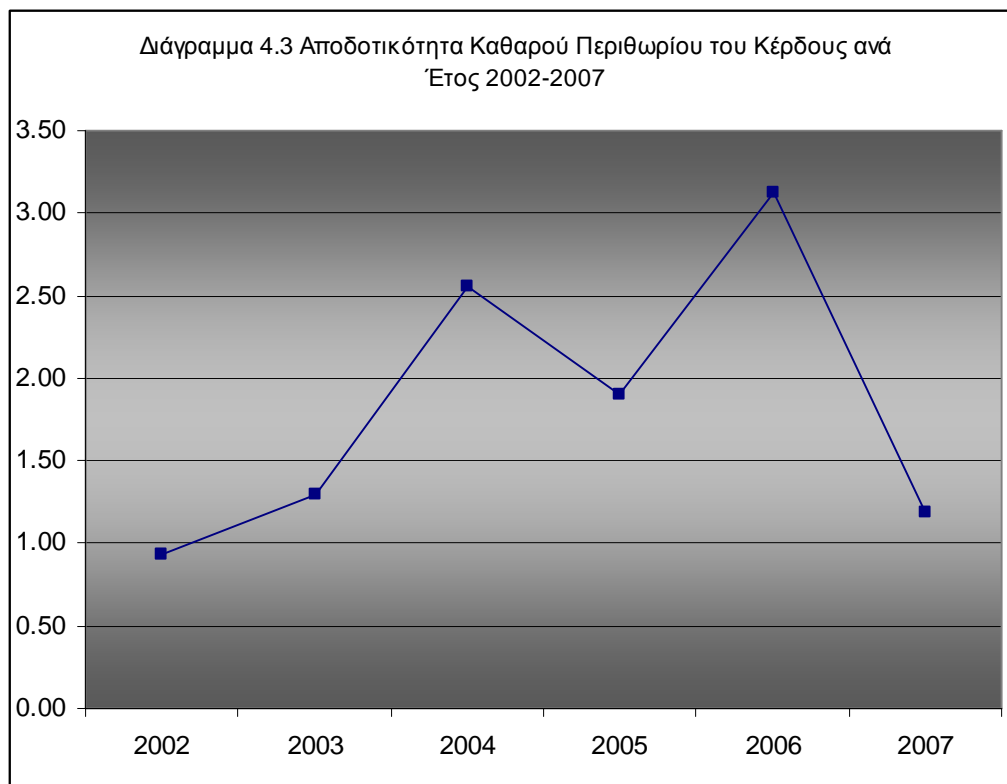
ΠΙΝΑΚΑΣ 4,5 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ %							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	-2.96	-18.13	0.46	0.45	-0.05	0.75	-3.25
LEADER A.E.	3.49	3.23	3.5	4.01	4.19	4.7	3.85
A.BI.GAL. A.E.	3.42	3.37	4.59	4.26	4.11	2.96	3.79
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	6.67	16.49	9.02	7.88	14.7	10.5	10.87
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	2.95	3	3.49	5.41	1.45	1.69	3

ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	3.98	5.66	5.7	0.52	2.88	0.84	3.26
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	4.26	7.44	4.29	3.88	3.53	5.61	4.84
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	3.54	2.57	1.77	0.41	1.12	3.3	2.12
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	-32.27	-29.82	-18.91	-19.4	-10.2	-30.5	-23.52
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	-2.28	1.04	0.56	-0.08	8.33	18.2	4.3
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	4.38	3.8	0.63	2.29	-1.08	0.18	1.7
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	9.57	7.45	8.88	8.73	11.1	11.7	9.56
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0.47	1.15	2.68	3.02	2.02	1.94	1.88
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1.12	2.24	3.17	4.61	6.02	-7.55	1.6
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	1.59	1.67	1.61	1.84	1.92	2.43	1.84
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	2.16	4.08	7.71	4.68	2.52	1.25	3.73
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	3.97	2.41	4.02	-1.41	2.96	-6.97	0.83
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	2.72	5.61	2.82	3.13	0.84	0.46	2.6
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	0.93	1.29	2.56	1.90	3.13	1.19	1.83

Το περιθώριο καθαρού κέρδους των επιχειρήσεων του κλάδου διαμορφώθηκε θετικά για όλη την εξαετία στο 1,83%. Από τις 18 επιχειρήσεις 13 ξεπέρασαν το δείκτη μέσου όρου για της εξαετίας ενώ από τις 5 που έμειναν κάτω από δείκτη οι 2 είχαν αρνητικό πρόσημο και αυτές ήταν η Κριάρας ΑΕ. με -23,52% και ARLA ΑΕ με -3,25%. Από τους μέσους όρους ανά έτος, μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους για το σύνολο των επιχειρήσεων σημειώθηκε το 2006 με δείκτη 3,13% ενώ το 2002 ήταν αρνητικό με 0,93%. Τρεις χρονιές ξεπέρασαν το μέσο ενώ τρεις όχι.



Μεγαλύτερη αποδοτικότητα καθαρού περιθωρίου του κέρδους το σημείωσε η Γκατένιο ΑΕ. με 10,87% μέσο όρο εξαετίας, όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω. Γενικά, οι δείκτες της ήταν αποδοτικοί και τη μεγαλύτερη απόδοση της την πέτυχε το 2003 όπου ο δείκτης καθαρού περιθωρίου του κέρδους ανήλθε στο 16,49% που αποτελεί και τη μεγαλύτερη απόδοση για εταιρεία για όλα τα εξεταζόμενα έτη. Η Κριάρας ΑΕ. από την άλλη, πέτυχε καθαρό περιθώριο κέρδους -23,52%. Οι ζημιές της κάθε χρόνο ήταν τεράστιες, και αυτό φαίνεται και από τον πίνακα 4.5, όπου καμία από τις έξι χρονιές δεν είχε θετικό πρόσημο στο δείκτη της.



Συμπερασματικά, ο δείκτης διαμορφώνεται θετικά στο 1,83%, και αν δεν υπήρχε η Κριάρας ΑΕ., ο οποίος σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις του δείγματος έχει σημαντικές διαφορές, ο δείκτης θα ήταν πολύ ψηλότερος.

4.5 Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων

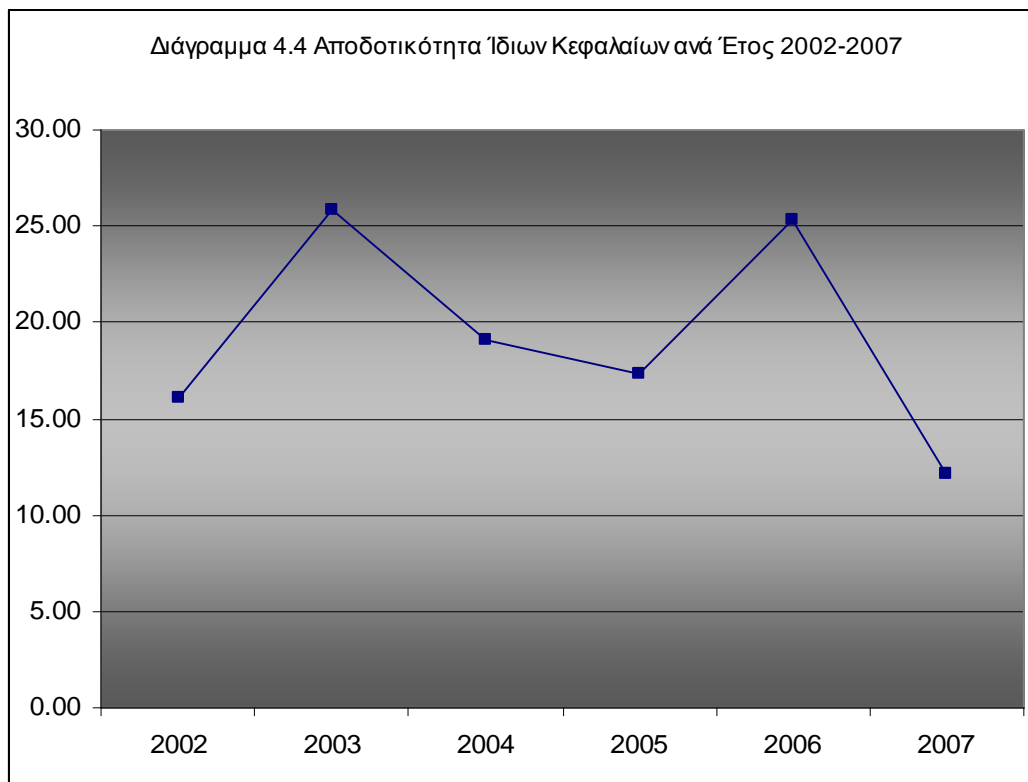
Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων αναφέρεται στη σχέση μεταξύ στα κέρδη προ φόρων ως προς τα ίδια κεφάλαια. Μας δείχνει από την αξιοποίηση αυτών των κεφαλαίων, πόσα κέρδη αντιστοιχούν στο κάθε ένα. Όσο αυξάνονται τα κέρδη περισσότερο από τα ίδια κεφάλαια έχουμε αύξηση της αποδοτικότητας αυτών των κεφαλαίων για την επιχείρηση. Τα αποτελέσματα για κάθε επιχείρηση είναι στον παρακάτω πίνακα 4.7.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.7 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ %							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	-10.47	-109.8	2.43	1.81	-0.22	3.85	-18.73
LEADER Α.Ε.	25.3	22.38	21.39	24	23.7	32.2	24.81
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	10.15	9.5	13.57	19	15.7	12.1	13.33
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	114.9	341.3	148.8	138	280	212	205.92
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	16.65	16.79	17.1	22	6.4	7.3	14.37
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	5.28	7.91	6.34	0.85	5.15	1.53	4.51
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	19.38	24.48	12.72	12	10.9	18	16.23
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	22.82	16	9.96	1.99	6.04	18.2	12.5
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	-16.69	-20.02	-13.74	-21.5	-12.5	-70.3	-25.78
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	-11.98	1.94	1.55	-0.79	40.9	28.9	10.09
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	30.26	25.59	4.01	13.8	-7.31	1.23	11.27
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	17.27	13.13	11.99	10.1	12.1	13.1	12.95
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	1.74	6.05	16.18	19.8	14.3	12.4	11.75
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	2.88	5.95	7.69	19.2	21.6	-40.1	2.87
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	3.74	4.64	4.47	5.58	6.89	5.55	5.15
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	7.93	19.18	30.55	19.6	7.42	3.38	14.67
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	23.51	15.06	18.46	-7.29	14.1	-46.9	2.82
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	27.85	66.13	30.12	33	10.6	6.38	29.02
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	16.14	25.90	19.09	17.29	25.33	12.16	19.32

Όπως βλέπουμε από το παραπάνω πίνακα 4.7 αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων του δείγματος, μεγαλύτερη αποδοτικότητα για την περίοδο 2002 – 2007 την συγκέντρωσε η Γκατένιο ΑΕ. με 205,92%, πάρα πολύ υψηλή αποδοτικότητα, η οποία οφείλεται στα πολύ υψηλά κέρδη που είχε διαχρονικά η εταιρεία σε σχέση με τα χρησιμοποιούμενα χαμηλά κεφάλαια, και

η αμέσως επόμενη είναι Φρήσλαντ ΑΕ. με 29,02%. Η επιχείρηση Γκατένιο ΑΕ. είχε την μεγαλύτερη αποδοτικότητα με τεράστια διαφορά από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις του δείγματος του κλάδου των τυροκομικών προϊόντων. Οι 16 επιχειρήσεις είχαν θετικό περιθώριο, ενώ 2 από το σύνολο είχαν αρνητικό και αυτές ήταν η Κριάρας ΑΕ. με -25,78% και η ARLA ΑΕ. με -18,73%.

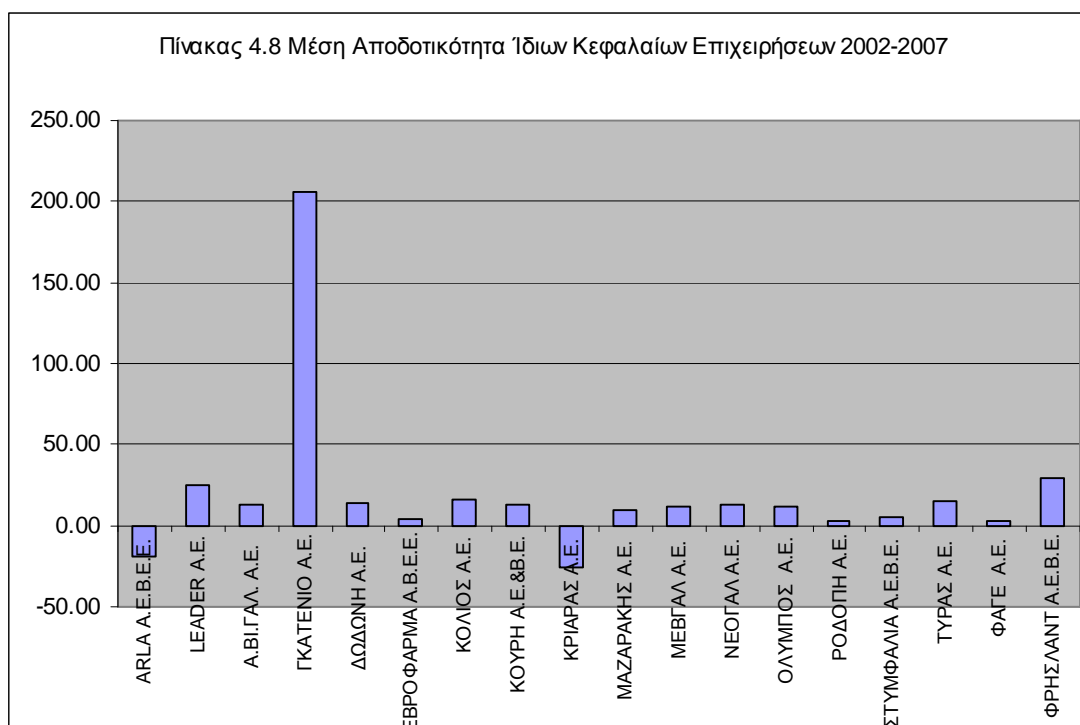
Το 2003 και το 2006, τα γενικά περιθώρια ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων ξεπέρασαν το μέσο της εξαετίας. Αναλυτικότερα, το 2002 είχαμε περιθώριο ιδίων κεφαλαίων 16,14%, το 2003 25,90% που είναι και το μέγιστο απόδοση για όλες της σεζόν, το 2004 ήταν 19,09%, το 2005 17,29%, το 2006 σε 25,33%, και το 2007 σε 6,38%, που αποτελεί και την μικρότερη απόδοση.



Όπως βλέπουμε και από το παραπάνω διάγραμμα 4.4, το 2007 είχαμε πτώση όπως συμβαίνει και στα προηγούμενα περιθώρια που αναλύσαμε. Αυτό συμβαίνει λόγω της μεγάλης πτώσης που είχαμε εκείνη τη χρονιά στα κέρδη των επιχειρήσεων. Τα ίδια κεφάλαια για το 2007 δεν αυξήθηκαν αλλά μειώθηκαν. Αυτό όμως δεν ήταν αρκετό για να διατηρήσει την αποδοτικότητα

σε καλό επίπεδο. Υπήρξε μεγάλη μείωση των κερδών προ φόρου (ο μέσος όρος κερδών ήταν αρνητικός, αλλά οφείλονταν στη ΦΑΓΕ ΑΕ. που είχε ζημιές €1.838.000) για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος που σε συνάρτηση με τα με τα ίδια κεφάλαια, ήταν πολύ μεγαλύτερα. Βλέποντας και τις αποδόσεις των επιχειρήσεων για τη χρονιά 2007, οι επιχειρήσεις Κριάρας ΑΕ , Ροδόπη ΑΕ. και ΦΑΓΕ ΑΕ. είχαν αρνητικούς αριθμοδείκτες σε πολύ χαμηλά επίπεδα σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις του δείγματος, με τιμές -70.25%, -40,05% και -46,94% αντίστοιχα.

Όσον αφορά την Γκατένιο ΑΕ. η διαφορά της με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις του δείγματος είναι χαοτική, όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω. Ελέγχοντας τους ισολογισμούς της επιχείρησης, βλέπουμε ότι τα συνολικά της κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν €1.390.142 μέσο όρο εξαιτίας. Βλέποντας και τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης, διαχειρίζονταν €82.461,20 μέσο όρο ιδίων κεφαλαίων το χρόνο. Βλέποντας αυτή τη διαφορά καταλαβαίνουμε ότι η επιχείρηση αξιοποιούσε τα ίδια κεφάλαια. Βλέποντας και τους αριθμοδείκτες της επιχείρησης Γκατένιο ΑΕ., η αποδοτικότητα της ήταν μεγαλύτερη όλων κάθε χρονιά και μάλιστα το 2003 η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων ήταν 341.27%. Ωστόσο, καμία άλλη επιχείρηση δεν κατάφερε να αγγίξει τις αποδοτικότητες της Γκατένιο ΑΕ. σε καμία χρονιά.



Η Κριάρας ΑΕ. ήταν η εταιρεία που είχε τη χαμηλότερη αποδοτικότητα. Όλη την εξεταζόμενη περίοδο, οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας ίδιων κεφαλαίων ήταν αρνητικοί. Την χαμηλότερη της επίδοση την σημείωσε το 2007 με δείκτη -70.24%.

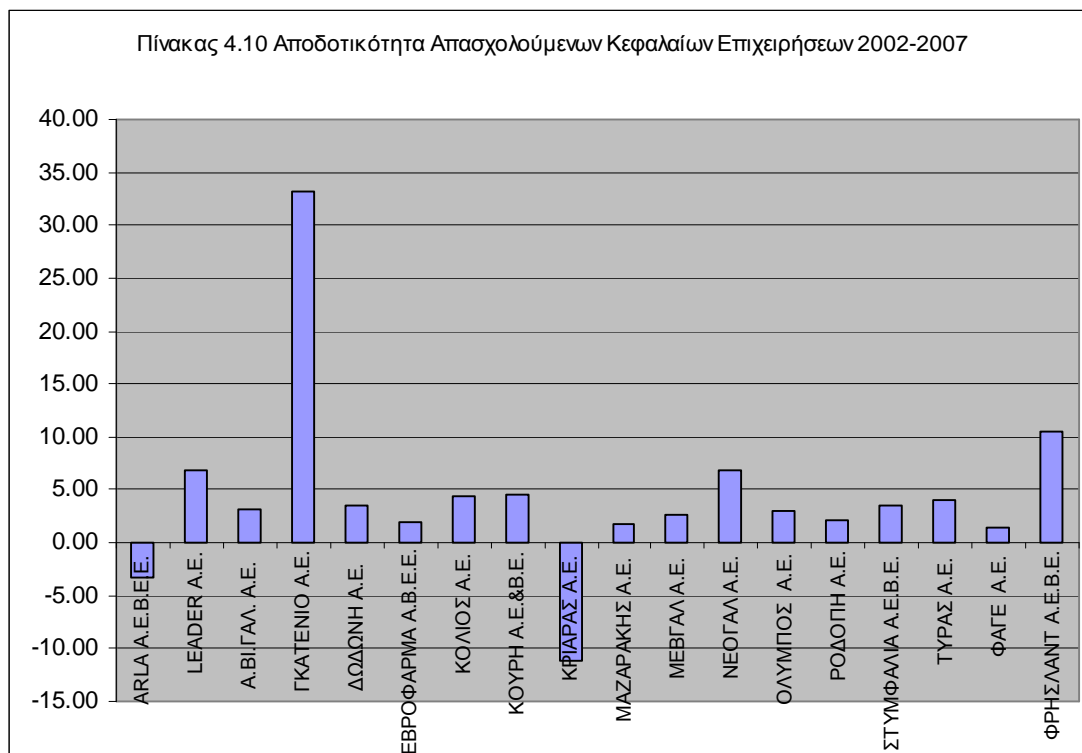
4.6 Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων

Η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων συσχετίζει, τα κέρδη προ φόρων με το σύνολο του παθητικού της εκάστοτε επιχείρησης. Έχει ως στόχο να δείξει το πώς επενδύει η επιχείρηση όλα της τα κεφάλαια, για την αποδοτικότητα της, και πως αυτή αποτυπώνεται στα κέρδη της.

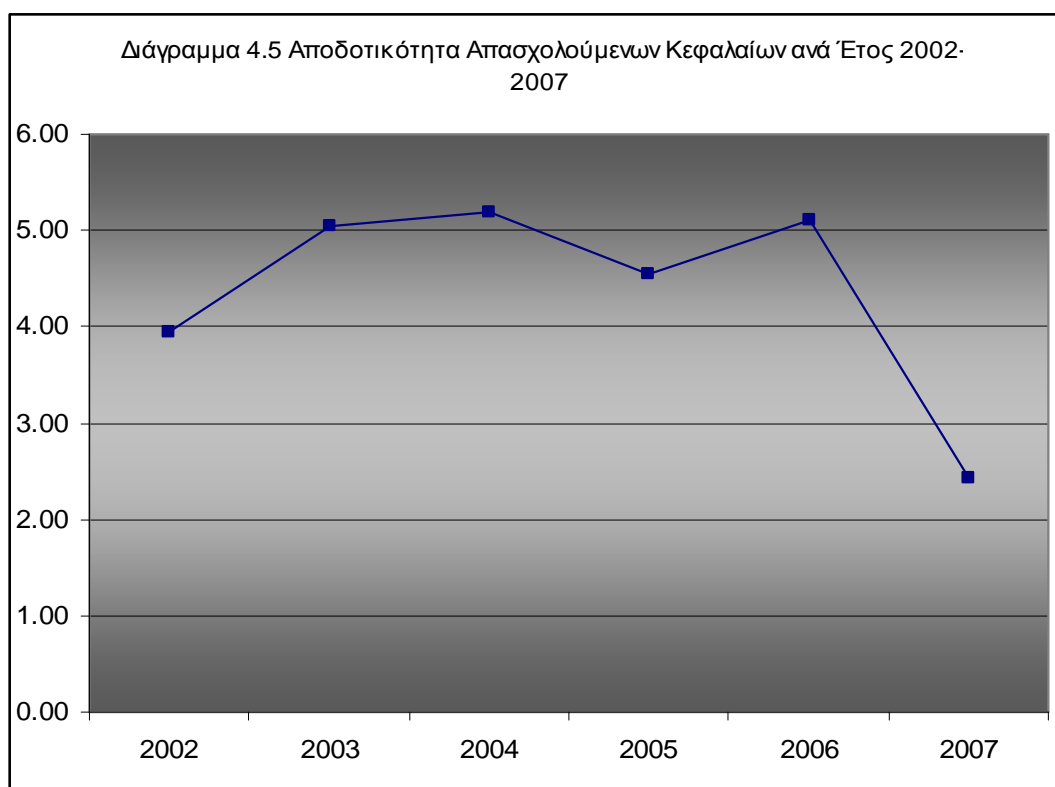
ΠΙΝΑΚΑΣ 4.9 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ %							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	-3.2	-19.99	0.68	0.79	-0.11	2.16	-3.28
LEADER Α.Ε.	6.5	6.02	6.81	7.26	6.71	7.38	6.78
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	3.24	2.68	4.22	3.92	2.91	1.85	3.14
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	20.14	46.36	31.02	29.6	42.4	30.1	33.26
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	3.84	3.68	4.24	5.78	1.64	2.29	3.58
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	2.19	3.49	3.21	0.31	1.68	0.48	1.89

ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	4.28	6.35	3.48	3.37	3.24	5.14	4.31
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	7.98	5.3	3.45	0.84	2.66	7.59	4.64
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	-12.32	-13.48	-8.25	-8.72	-5	-19.6	-11.23
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	-2.88	0.68	0.49	-0.1	6.79	5.76	1.79
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	7.16	6.1	0.91	3.43	-1.57	0.25	2.71
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	7.22	5.51	6.3	5.98	7.37	8.28	6.78
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0.65	1.86	5.13	4.52	2.95	2.39	2.92
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1.19	2.54	4.04	6.16	7.51	-9.03	2.07
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	2.88	3.36	3.36	3.69	4.67	2.88	3.47
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	2.12	4.88	8.65	5.28	2.29	1.07	4.05
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	5.49	3.49	5.25	-1.58	2.99	-6.64	1.5
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	14.34	22.07	10.27	11.3	2.96	1.56	10.42
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	3.93	5.05	5.18	4.55	5.12	2.44	4.38

Όπως διαπιστώνουμε από το παραπάνω πίνακα 4.9, η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων του δείγματος κινήθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα, με γενικό μέσο όρο της εξαετίας που μελετάμε 3,23%. Το 2003, 2004, 2005 και το 2006 η αποδοτικότητα των εν λόγω κεφαλαίων, ήταν μεγαλύτερη από το γενικό μέσο όρο της εξαετίας, με αριθμοδείκτες 5,05%, 5,18%, 4,55% και 5,12% αντίστοιχα. Μέγιστη αποδοτικότητα στα απασχολούμενα κεφάλαια είχαμε το 2004 με 5,18%, ενώ η μικρότερη σημειώθηκε το 2007 με 2,44%. Μεγάλη εντύπωση προκαλεί η μεγάλη πτώση που παρατηρείται το 2007, όπου η πτώση της αποδοτικότητας είναι μεγάλη για το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου. Από μια υψηλή αποδοτικότητα, ο κλάδος έπεσε στην χαμηλότερη.



Στο παραπάνω πίνακα 4.10 βλέπουμε τη μέση αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων του δείγματος από το 2002 έως το 2007. Μεγαλύτερη μέση αποδοτικότητα είχε η Γκατένιο ΑΕ. με μέση αποδοτικότητα 33.26%, την ακολούθησε η Φρήσλαντ ΑΕ. με αποδοτικότητα 10.42% και η ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ. μαζί με την LEADER ΑΕ. που συγκέντρωσαν 6.78% η καθεμία. Την μικρότερη αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων της, την είχε η Κριάρας ΑΕ. με -11.23% και η ARLA ΑΕ. με -3.28%. Η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων για τη περίοδο 2002 – 2007 από το σύνολο των επιχειρήσεων, ήταν 3,23%.



4.7 Αποτελέσματα εκροών εισροών

Οι χρησιμοποιούμενες εισροές του υποδείγματος, έπρεπε να αποπληθωριστούν όπως αναφέραμε και στην μεθοδολογία. Τα αποτελέσματα δίνονται παρακάτω :

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.11 ΕΝΔΙΑΜΕΣΕΣ ΕΙΣΡΟΕΣ ΑΠΟΠΛΥΘΩΡΙΣΜΕΝΕΣ

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	63062457.00	49002377.50	38438355.44	34146771.72	36935136.82	38493758.48
LEADER Α.Ε.	34843029.00	31785931.03	31206273.21	35992947.19	35182257.88	44184241.52
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	3774410.00	3377849.36	4198549.96	6849921.64	6063863.18	5997216.48
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	9111571.00	11155766.79	10877793.99	9435079.22	9279726.37	9704784.33
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	78863515.00	75416002.72	79898483.64	91887563.88	97126865.67	95118739.90
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	16033811.00	15501416.52	15337192.75	19432708.69	19806799.34	20012924.07
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	67578823.00	56769231.40	56373036.25	62330251.28	64982281.09	76745154.28
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	10905832.00	9943942.83	9840360.74	10813371.38	11419382.26	12311775.44
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	9491943.00	8820366.61	7791413.79	9315091.14	10168100.33	12603379.64
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2663384.00	1447692.38	2408427.06	10523994.04	7051115.26	1478371.57
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	140452880.00	138187231.40	145808403.18	191402187.39	189981731.34	189533747.17
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	12765530.00	11882219.60	11444097.26	11846526.41	11557456.88	11786285.95

ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	23796288.00	29864808.53	37667503.09	45128196.76	69788757.88	66743924.88
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	8603877.00	8195343.01	8486770.11	8286546.85	8402609.45	9478081.58
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	2473363.00	2336721.42	2368978.78	2224862.86	2544432.01	2630825.53
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	66030201.00	79420428.31	88142861.18	111020794.7 2	77044908.79	70434660.74
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	281307729.0 0	270545028.1 3	274089154.7 3	353702725.7 2	340348258.7 1	313603392.5 7
ΦΡΗΣΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	176047706.0 0	170428287.6 6	181844067.2 0	180785339.0 1	198524570.4 8	223676646.2 0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.12 ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟΠΛΗΘΩΡΙΣΜΕΝΕΣ

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	591152.00	508663.34	413820.51	146758.94	63014.10	55170.44
LEADER Α.Ε.	282234.00	228662.43	221473.03	201204.43	171953.57	161505.65
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	212683.00	234215.06	266192.75	395448.04	344736.32	362383.68
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	44717.00	15615.25	12680.81	46793.02	30463.52	62664.78
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	2300147.00	2023280.40	1680349.25	913117.55	1210613.60	1426494.35
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1301303.00	1208705.99	2042068.08	1285349.23	884742.95	956381.26
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	2073789.00	2551568.97	3859152.96	3890496.59	3776168.33	3853722.94
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	34220.00	32451.91	0.00	143297.27	143251.24	148019.39
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	1167008.00	1377637.93	936560.57	779309.20	766475.95	737117.12
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	145888.00	167583.48	154350.13	147136.29	132909.62	129474.15
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	6275310.00	5650696.91	6606312.11	5922738.50	5538946.93	4410624.39
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1265854.00	1032725.95	1007137.93	1198212.10	1288718.08	1294784.33
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	1721419.00	1784392.92	1593390.80	1692591.99	2474064.68	4068347.33
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	556058.00	506136.12	466147.66	182488.93	110253.73	172987.08
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	0.00	136452.81	111647.21	116575.81	85453.57	76055.74
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	4125791.00	4361245.01	4325907.16	3717574.96	3486004.15	3545086.43
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	17085810.00	17945918.33	18064733.86	8747870.53	8513267.00	8550080.78
ΦΡΗΣΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1045351.00	913803.99	1320224.58	1908915.67	2072103.65	2233048.47

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.13 ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ ΑΠΟΠΛΗΘΩΡΙΣΜΕΝΑ

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	1801339.00	1634608.89	1592695.84	2004922.49	0.00	0.00
LEADER Α.Ε.	1830389.00	1651087.11	1807778.96	1721579.22	1675898.84	1632579.97
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	71754.00	65112.52	91992.93	88623.51	142976.78	139281.10
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	1481834.00	1344676.95	1872050.40	1247018.74	1235489.22	0.00
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	257012.00	268609.80	3790519.01	3653321.98	3556384.74	3464458.80
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	579378.00	536315.79	529270.56	515369.68	503033.17	493200.32

ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	362868.00	329281.31	465214.85	8220.61	8002.49	7795.64
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	1222128.00	1068416.52	1041021.22	768126.06	493092.87	480347.33
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	423453.00	426437.39	461980.55	391726.58	381332.50	499064.62
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	4117605.00	3794049.00	4968446.51	4786467.63	4659463.52	4582929.73
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	20258.00	18382.94	25972.59	26665.25	25957.71	25286.75
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	69834.00	185827.59	272921.31	248204.43	1802834.16	1756234.25
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	432036.00	392047.19	79475.69	0.00	0.00	50073.51
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	11573.00	10501.81	14837.31	14293.87	13914.59	13554.93
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	1309929.00	1267901.09	1719296.20	3098450.60	1707682.42	1741390.95
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	12764372.00	12093675.14	16985527.85	3957410.56	3929519.07	0.00
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0.00	877399.27	854901.86	823589.44	801736.32	781012.92

Η εκροή του υποδείγματος, όπως αναφέραμε και στην μεθοδολογία ήταν τα λειτουργικά αποτελέσματα. Αφού αποπληθωρίστηκαν παρουσιάζονται παρακάτω:

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.14 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠΟΠΛΗΘΩΡΙΣΜΕΝΑ

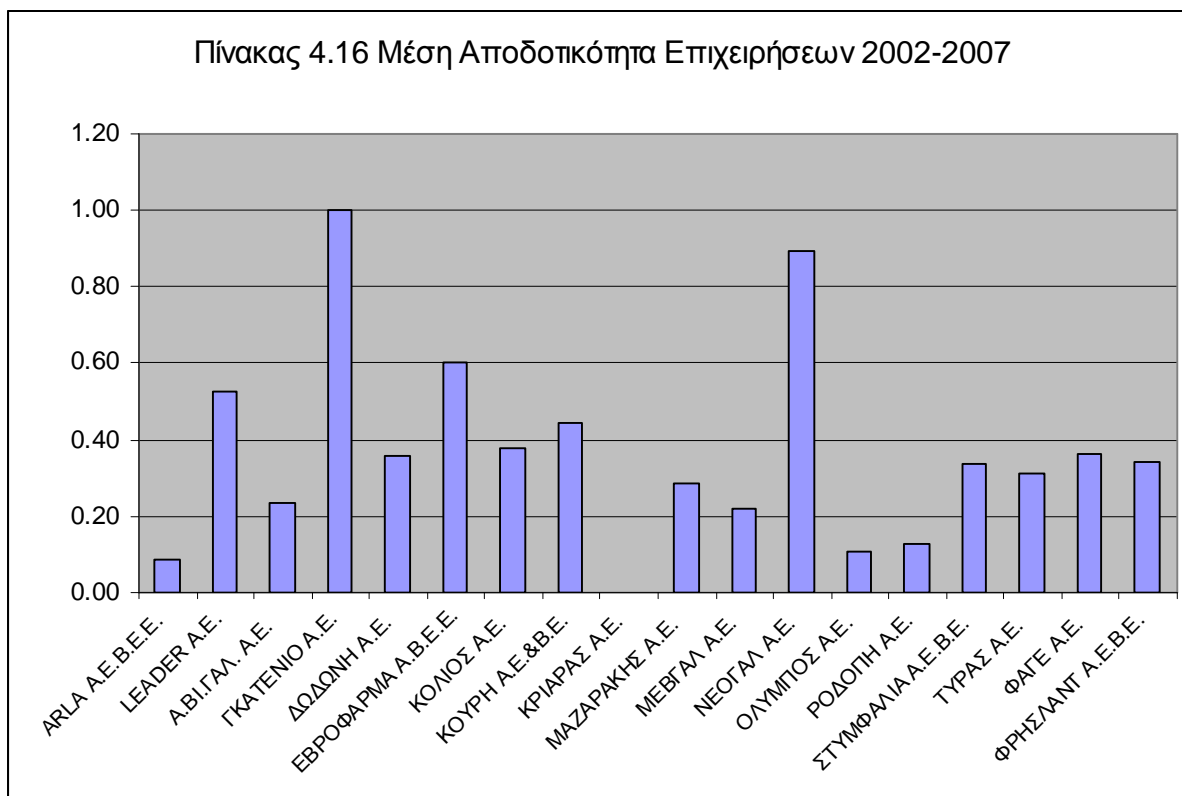
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	-1410688.00	-1434599.82	739817.86	-11318.57	-568322.55	327194.67
LEADER Α.Ε.	1466443.00	1680768.60	1509547.30	1479224.87	1439579.60	2061376.41
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	81033.00	71578.95	155825.82	225377.34	84243.78	121462.04
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	715938.00	363272.23	1081143.24	863890.12	1658679.93	1167286.75
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	2934715.00	2105501.81	2561274.09	4540034.07	1244610.28	4714862.68
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1313691.00	1547536.30	2226394.34	108177.17	1674958.54	1197899.84
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	3869869.00	3299537.21	1240272.33	873931.86	2201896.35	3305989.50
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	463869.00	272029.04	3961.98	8332.20	114629.35	439331.18
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	-3501275.00	-2479632.49	-1739579.13	-1633557.92	-1404782.75	-3130029.89
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	60577.00	45187.84	20856.76	11368.82	99490.88	528951.53
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	6917520.00	5231824.86	802366.05	3896497.44	-727758.71	728894.99
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1279776.00	1118737.75	1109896.55	805170.36	1339239.64	1545774.64
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-320263.00	84656.08	449502.21	1137185.69	1292304.31	987295.64
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	-407661.00	-277749.55	-509104.33	356178.00	464837.00	-607396.00
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	40453.00	53813.97	40963.75	68207.84	51648.42	50497.58
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	419608.00	2314224.14	6313653.40	5148744.46	1930962.69	1092450.73
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	22632601.00	16272382.03	12592127.32	-1221465.08	8736318.41	3909531.50
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	5979740.00	11421506.35	3472097.26	5848793.87	1775213.10	1074209.21

4.7 Αποδοτικότητα

Για τον υπολογισμό της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων του δείγματος που έχουμε, χρησιμοποιήσαμε το πρόγραμμα On Front. Εφαρμόζοντας το πρόγραμμα αυτό πήραμε τα παρακάτω αποτελέσματα για τις επιχειρήσεις την εξαετία 2002 - 2007 όπως εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.15 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2002 - 2007							
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	0	0	0.19	0	0	0.32	0.09
LEADER Α.Ε.	0.53	0.78	0.48	0.45	0.23	0.69	0.53
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	0.24	0.22	0.36	0.36	0.08	0.14	0.23
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	1	1	1	1	1	1	1.00
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	0.44	0.36	0.31	0.54	0.07	0.41	0.36
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	0.85	1	1	0.06	0.47	0.25	0.61
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	0.68	0.7	0.22	0.15	0.19	0.33	0.38
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	0.76	0.56	1	0.01	0.06	0.29	0.45
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	0	0	0	0	0	0	0.00
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	0.25	0.31	0.07	0.01	0.08	1	0.29
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0.56	0.46	0.05	0.22	0	0.03	0.22
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1	1	0.97	0.74	0.65	1	0.89
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0	0.03	0.12	0.28	0.1	0.1	0.11
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0	0	0	0.47	0.31	0	0.13
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	1	0.27	0.17	0.33	0.11	0.15	0.34
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	0.07	0.33	0.7	0.51	0.14	0.11	0.31
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0.88	0.64	0.41	0	0.14	0.1	0.36
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0.43	1	0.19	0.35	0.05	0.04	0.34
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	0.48	0.48	0.40	0.30	0.20	0.33	0.37

Ο παραπάνω πίνακας 4.15 μας δείχνει την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων ανά έτος. Αυτό που διακρίνουμε, είναι ότι οι τιμές κυμαίνονται από το μηδέν (0) έως το ένα (1). Οι επιχειρήσεις που πέτυχαν αποδοτικότητα ένα (1), κατέφεραν εκείνες τις χρονιές μέγιστη αποδοτικότητα. Ενώ η αποδοτικότητα της λειτουργίας τους ήταν μηδενική, εκείνων των επιχειρήσεων που το αποτέλεσμα τους στο παραπάνω πίνακα είναι μηδέν (0).



Από τη μελέτη της διαχρονικής μέσης αποδοτικότητας, μόνο η επιχείρηση Γκατένιο ΑΕ κατέφερε να διατηρήσει την αποδοτικότητα της σε άριστο επίπεδο. Αποδοτικές ήταν επίσης η ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ. με 0,89, η Εβροφάρμα με 0,61 και η Leader ΑΕ. 0,53. Η Κριάρας ΑΕ. η αποδοτικότητά της ήταν μηδέν όλη την εξεταζόμενη περίοδο.

Οι αποδοτικότητες των επιχειρήσεων γενικά δεν κινήθηκαν σε ικανοποιητικά επίπεδα, καθώς μόνο το 22% των επιχειρήσεων (δηλαδή 4 στις 18) είχε αποδοτικότητα μεγαλύτερη του 0,50, το 39% είχε απόδοση από 0,30 έως 0,50 και το υπόλοιπο 39% είχε απόδοση από 0 έως 0,30. Η μέση αποδοτικότητα του κλάδου σύμφωνα με το δείγμα ήταν 0.37.

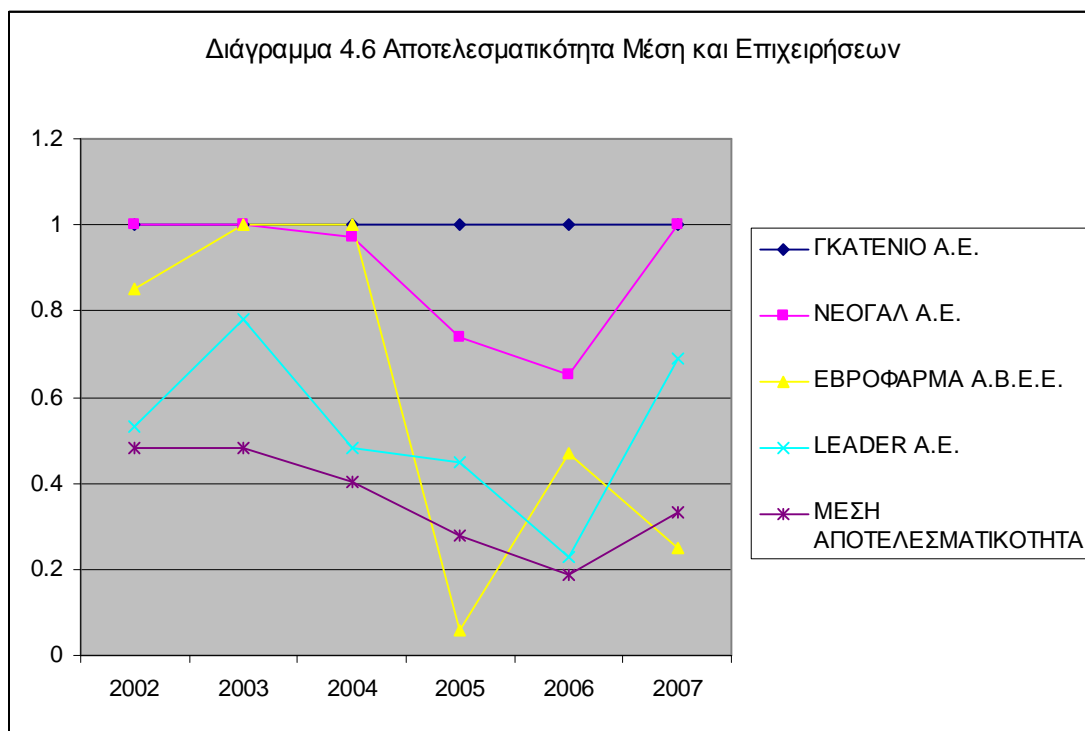
Η ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε. διατήρησε την αποδοτικότητά της σε άριστο επίπεδο όλη την διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Η συγκεκριμένη επιχείρηση, δραστηριοποιείται στην εισαγωγή τυροκομικών προϊόντων από χώρες της Ευρώπης και διαθέτει τα προϊόντα της μέσω του ιδιόκτητου δικτύου διανομής της στα σούπερ μάρκετ αλλά και σε χονδρεμπόρους. Την υψηλή

αποδοτικότητα της την οφείλει στα υψηλά λειτουργικά κέρδη που εμφάνιζε κάθε χρονιά σε σχέση με τις χρησιμοποιούμενες εισροές της. Σύμφωνα πάντα με τους ισολογισμούς της επιχείρησης, δεν διέθετε λογαριασμούς γήπεδα – οικόπεδα καθώς και μηχανολογικό εξοπλισμό. Δηλαδή ότι οι άλλες επιχειρήσεις επετύγχαναν με τρεις εισροές, η ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε. το κατάφερνε με δύο. Επίσης κάθε χρονιά κατάφερνε να συγκεντρώνει υψηλά λειτουργικά κέρδη σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων της, το οποίο διαπιστώνεται και από τον αριθμοδείκτη περιθωρίου του λειτουργικού κέρδους που κατά την εξεταζόμενη περίοδο συγκέντρωσε το μεγαλύτερο μέσο όρο από τις επιχειρήσεις του δείγματος. Την ίδια τακτική προσπάθησε να ακολουθήσει και η ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε. από το 2005 και μετά (μείωσε τα γήπεδα και τα οικόπεδα), ωστόσο η επιχείρηση αντιμετωπίζει υψηλές αποσβέσεις και δεν μπορεί να γίνει αποδοτική. Επίσης την ίδια τακτική προσπαθεί να ακολουθήσει και η ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε. όπου από το 2006 άρχισε να μειώνει τον κύκλο εργασιών της με σκοπό να ελέγξει το κόστος και το καταφέρνει. Αυτό φαίνεται καλύτερα από την παραγωγικότητα της επιχείρησης, που από το 2006 έχει υψηλή άνοδο.

Την ίδια στρατηγική της ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε. δεν μπορούν να ακολουθήσουν άλλες επιχειρήσεις του δείγματος, λόγω διαφορετικών στόχων. Για παράδειγμα η ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε. όπως και ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε., οι οποίες εισάγουν επώνυμα τυροκομικά προϊόντα και διαθέτουν χρήματα για διαφημιστικές δαπάνες και προωθητικές ενέργειες. Επίσης ούτε επιχειρήσεις όπως η ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε., που σκοπό έχουν την αύξηση των πωλήσεων τους και την επέκτασή τους σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Αυτό φαίνεται, στο ότι οι συγκεκριμένες μεγάλες εταιρείες συγκεντρώνουν τους υψηλότερους χρηματοοικονομικούς αριθμοδείκτες υψηλού περιθωρίου του κέρδους, ο οποίος δαπανάται με στόχο την επεκτατική τους πολιτική. Όσον αφορά τη ΦΑΓΕ Α.Ε., εντύπωση προκαλούν οι χαμηλοί δείκτες

από το 2005 και μετά. Η ΦΑΓΕ Α.Ε από το 2005 ξεκίνησε την επενδυτική της δραστηριότητα στις Η.Π.Α., με σκοπό την κατασκευή παραγωγικής μονάδας η οποία τέθηκε σε λειτουργία το 2008. Η επιχείρηση διέθετε υψηλά κεφάλαια για την κατασκευή του νέου εργοστασίου, που αποτελεί και μία από τις μεγαλύτερες επενδύσεις Ελληνικής βιομηχανίας.

Επίσης αυτό που μας εντυπωσιάζει είναι η μηδενική αποδοτικότητα της ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε. και το πώς καταφέρνει να επιβιώνει αυτή η επιχείρηση με αρνητικά κέρδη κάθε χρονιά, μέσα σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε. αποτελεί θυγατρική της επιχείρησης Κυλινδρόμυλων Κρήτης που δραστηριοποιείται στην παραγωγή αλευριού. Αποτελεί μία από τις ισχυρότερες και δυνατότερες επιχειρήσεις στην παραγωγή αλευριού με μεγάλα μερίδια αγοράς και πολλά χρόνια λειτουργίας. Ωστόσο, η μητρική εταιρεία ανέστειλε την λειτουργία της ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε. τον Οκτώβριο του 2009, διότι μια κερδοφόρα επιχείρηση ζημιωνόταν με μεγάλα ποσά από μία θυγατρική.



Στο παραπάνω διάγραμμα 4.6 παρουσιάζονται οι τέσσερις επιχειρήσεις με την μεγαλύτερη αποδοτικότητα καθώς και η διαχρονική εξέλιξη της μέσης αποδοτικότητας από το 2002 έως το 2007. Διαπιστώνεται ότι ούτε αυτή ήταν

σταθερά αποδοτική. Το 2003 ήταν ίση σε σχέση με το 2002, ενώ από το 2004 έως το 2006 έχει πτώση και να σημειώσει άνοδο το 2007.

4.8 Παραγωγικότητα

Στο παρακάτω πίνακα που παρατίθεται, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παραγωγικότητας των 18 επιχειρήσεων των τυροκομικών προϊόντων, του δείγματος που χρησιμοποιήσαμε.

Πίνακας 4.17 Παραγωγικότητα Επιχειρήσεων					
ΕΤΟΣ	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	(Υ1,Χ1,Χ2,Χ3)	(Υ1,Χ1,Χ2,Χ3)	(Υ1,Χ1,Χ2,Χ3)	(Υ1,Χ1,Χ2,Χ3)	(Υ1,Χ1,Χ2,Χ3)
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	0	0	0	0	0
LEADER Α.Ε.	1.26	0.92	0.85	1	1.32
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	0.94	1.77	0.89	0.42	1.46
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	0.78	3.34	0.45	2.4	0.48
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	0.76	1.16	1.56	0.26	4.01
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1.22	1.22	0.04	15.19	0.69
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	0.96	0.36	0.64	2.42	1.28
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	0.63	0	0	13.03	3.56
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	0	0	0	0	0
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	1.23	0.31	0.13	13.06	16.77
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0.78	0.14	3.73	0	0
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0.95	1.03	0.7	1.7	1.13
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0	4.35	2.12	0.73	0.79
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0	0	0	1.29	0
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	0.05	0.76	1.77	0.66	0.95
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	4.72	2.49	0.64	0.54	0.61
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0.73	0.75	0	0	0.5
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1.37	0.29	1.69	0.28	0.54
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	0.91	1.05	0.85	2.94	1.89

Οι παραγωγικότητες αναφέρονται από την περίοδο 2002 – 2007. Υψηλές παραγωγικότητες εντοπίζουμε το στην Μαζαράκης το 2006 – 2007 με παραγωγικότητα 16,77 την Εβροφάρμα με 15,19 το 2005 – 2006 και την ίδια περίοδο η ΚΟΥΡΗ με 13,03. Τις χαμηλότερες παραγωγικότητες τις είχαν επιχειρήσεις που πήραν 0, η χαμηλότερη τιμή που μπορεί να πάρει μια τιμή παραγωγικότητας είναι αυτή και γενικά όσες επιχειρήσεις έχουν κάτω από 1 χαρακτηρίζονται ως μη παραγωγικές.

Στο σημείο αυτό θέλουμε να υπολογίσουμε την μέση παραγωγικότητα όλων των επιχειρήσεων κατά την εξαετία (2002-2007), δηλαδή το ρυθμό που έχει μεταβληθεί η παραγωγικότητα κατά την εξαετία. Τη μέση παραγωγικότητα την υπολογίζουμε χρησιμοποιώντας τον γεωμετρικό μέσο παραγωγικότητας. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στο παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 4.18 Γεωμετρικός Μέσος Παραγωγικότητας	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΓΕΩΜΕΤΡΙΚΟΣ ΜΕΣΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	0
LEADER Α.Ε.	1.07
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	1.096
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	1.49
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	1.55
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	3.672
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	1.132
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	3.444
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	0
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	6.3
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0.93
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1.102
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	1.598
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0.258
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	0.838
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	1.8
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0.396
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0.834

Την μεγαλύτερη παραγωγικότητα την έχει η ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε. και οφείλεται στην μεγάλη αύξηση της παραγωγικότητας που είχε τα δύο τελευταία χρόνια. Την ακολουθεί η ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε. με 3,672, η ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε. με γεωμετρικό μέσο 3,444 και η ΤΥΡΑΣ Α.Ε. με 1,8. Οι εταιρείες ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε., και ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε. Α.Ε. είχαν τις χαμηλότερες αποδοτικότητες 0. Συμπερασματικά, οι επιχειρήσεις είχαν θετική παραγωγικότητα καθώς 61% των επιχειρήσεων κατάφερε να αυξάνει την παραγωγικότητα του (11 στις 18), ενώ το 39% είχε αρνητική παραγωγικότητα.

Πίνακας 4.19 Μεταβολή Αποδοτικότητα, Τεχνολογίας 2002 - 2007						
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	2002/2003		2003/2004		2004/2005	
	Efficient Change	Technological Change	Efficient Change	Technological Change	Efficient Change	Technological Change
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	0	0	1	0	0	0
LEADER Α.Ε.	1.47	0.86	0.61	1.5	0.94	0.9
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	0.93	1.01	1.62	1.09	1	0.89
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	1	0.78	1	3.34	1	0.45
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	0.82	0.92	0.85	1.37	1.75	0.89
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1.17	1.04	1	1.22	0.06	0.69
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	1.03	0.94	0.31	1.15	0.7	0.91
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	0.74	0.85	1.78	0	0.01	0.19
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	0	0	0	0	0	0
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	1.24	0.99	0.23	1.34	0.17	0.82
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0.81	0.96	0.11	1.25	4.27	0.87
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1	0.95	0.97	1.06	0.76	0.92
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	1	0	3.64	1.2	2.32	0.91
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0	0	0	0	1	0
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	0.27	0.2	0.64	1.19	1.95	0.91
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	4.71	1	2.13	1.17	0.73	0.88
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0.72	1.01	0.65	1.16	0	0
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	2.31	0.59	0.19	1.52	1.86	0.91

(συνέχεια) Πίνακας 4.19 Μεταβολή Αποδοτικότητα, Τεχνολογίας 2002 - 2007				
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	2005/2006		2006/2007	
	Efficient Change	Technological Change	Efficient Change	Technological Change
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	0	0	1	0
LEADER Α.Ε.	0.51	1.97	2.99	0.44
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	0.22	1.95	1.85	0.79
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	1	2.4	1	0.48
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	0.13	1.95	5.75	0.7
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	7.78	1.95	0.52	1.32
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	1.24	1.95	1.77	0.72
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	6.67	1.95	5.24	0.68
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	0	0	0	0
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	6.69	1.95	12.67	1.32
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0	0	1	0
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0.87	1.95	1.54	0.73
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0.38	1.95	1	0.79
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0.66	1.95	0	0
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	0.34	1.95	1.34	0.71
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	0.28	1.95	0.78	0.78
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1	0	0.72	0.7
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0.14	1.95	0.78	0.69

Επίσης όπως αναφέραμε και στην μεθοδολογία, ο υπολογισμός της παραγωγικότητας έγινε με τον δείκτη Malmquist. Άρα είναι χρήσιμο να αναφερθούν και τα αποτελέσματα της μεταβολής της αποδοτικότητας (efficient change) και της μεταβολής της τεχνολογίας (technological change). Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον πίνακα 4.19.

Το 2002/2003 δείχνει ότι η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων κατά μέσο όρο μειώθηκε. Οι 13 από τις 18 επιχειρήσεις του δείγματος είχαν μειωμένη παραγωγικότητα το 2003 σε σχέση με το 2002, ενώ ο μέσος της παραγωγικότητας ήταν μικρότερος του μηδενός (0,91). Σύμφωνα με τους γενικούς μέσους όρους η μείωση της παραγωγικότητας προήλθε λόγω της μείωσης της τεχνολογικής αλλαγής και όχι στην μείωση της απόδοσης. Από τις επιχειρήσεις που είχαν μειωμένη παραγωγικότητα μόνο δύο είδαν να αυξάνει η απόδοση της τεχνολογία τους και τέσσερις να μειώνεται η απόδοση τους. Γενικά από τις επιχειρήσεις του δείγματος, τέσσερις αύξησαν την απόδοση της τεχνολογίας ενώ εννέα είδαν αύξηση της αποδοτικότητας τους.

Το 2003/2004 η μέση παραγωγικότητα των επιχειρήσεων του δείγματος κατά μέσο όρο αυξήθηκε. Σύμφωνα με τους πίνακες 4.19 η αύξηση της μεταβολής της παραγωγικότητας οφείλεται στην τεχνολογική πρόοδο και όχι στην μεταβολή της απόδοσης. Από τις 18 επιχειρήσεις του δείγματος, οι 14 είχαν αύξηση στην παραγωγικότητα τους, ενώ μόνο 6 επιχειρήσεις είδαν αύξηση της απόδοσης τους.

Το 2004/2005 η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων ήταν μειωμένη. Οι δεκατρείς επιχειρήσεις του δείγματος είχαν πτώση της παραγωγικότητας το 2005 και οφείλεται στην πτώση και της τεχνολογίας και λιγότερο στην πτώση της απόδοσης τους. Όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος είδαν πτώση της τεχνολογίας τους ενώ οκτώ είδαν άνοδο της μεταβολής της αποδοτικότητας τους. Η άνοδος της απόδοσης δεν ήταν αρκετή για να κάνει τις επιχειρήσεις παραγωγικότερες.

Το 2005/2006 οι επιχειρήσεις είχαν τη μέγιστη βελτίωση της παραγωγικότητας. Η αύξηση της παραγωγικότητας οφείλεται στην αύξηση της τεχνολογίας όπου οι δεκατέσσερις επιχειρήσεις του δείγματος είδαν την απόδοση της τεχνολογία τους να αυξάνεται. Ωστόσο μόνο οκτώ επιχειρήσεις είχαν άνοδο της παραγωγικότητας τους και η συνολική αύξηση οφείλεται στις επιχειρήσεις Κουρής Μαζαράκης κα Εβροφάρμα που η παραγωγικότητα τους αυξήθηκε 13,03, 13,06 και 15,19 αντίστοιχα.

Το 2006/2007 η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων αυξήθηκε πάλι. Η αύξηση ήταν μικρότερη σε σχέση με το 2005/2006, ωστόσο επτά επιχειρήσεις είδαν άνοδο παραγωγικότητας. Η αύξηση της παραγωγικότητας οφείλεται στην άνοδο της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων από τις οποίες οι δώδεκα επιχειρήσεις είχαν άνοδο απόδοσης το 2007, ενώ δεκαέξι επιχειρήσεις είδαν πτώση της μεταβολής της τεχνολογίας.

4.9 Αποτελέσματα κατηγοριοποιημένων επιχειρήσεων

Η κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεων έγινε με βάση των κύκλο εργασιών τους. Τα παρακάτω αποτελέσματα αφορούν την αποδοτικότητα και παραγωγικότητα των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων του κλάδου.

Πίνακας 4.20 Αποδοτικότητα Κατηγοριοποιημένων επιχειρήσεων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ΜΙΚΡΕΣ	0.375	0.226667	0.266667	0.118333	0.055	0.263333
ΜΕΣΑΙΕΣ	0.563333	0.635	0.626667	0.421667	0.408333	0.56
ΜΕΓΑΛΕΣ	0.51	0.581667	0.313333	0.295	0.098333	0.17

Πίνακας 4.21 Παραγωγικότητα Κατηγοριοποιημένων Επιχειρήσεων

ΕΤΟΣ	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)
ΜΙΚΡΕΣ	0.475	0.473333	0.465	4.528333	3.79
ΜΕΣΑΙΕΣ	0.701666667	1.81	0.693333	3.503333	0.735
ΜΕΓΑΛΕΣ	1.553333333	0.865	1.376667	0.583333	1.156667

Επίσης, για την περαιτέρω ανάλυση, οι επιχειρήσεις κατηγοριοποιήθηκαν σε εισαγωγικές και εξαγωγικές, τα αποτελέσματα αυτών παρουσιάζονται στους πίνακες 4.22 και 4.23.

Πίνακας 4.22 Αποδοτικότητα Εισαγωγικών Παραγωγικών						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ	0.477	0.418	0.359	0.266	0.163	0.218
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ	0.495	0.608	0.488	0.303	0.237	0.557

Πίνακας 4.23 Παραγωγικότητα Εισαγωγικών Παραγωγικών					
ΕΤΟΣ	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)	(Y1,X1,X2,X3)
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ	0.926	1.169	1.008	1.827	0.952
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ	0.878	0.810	0.520	4.962	3.778

Σύμφωνα με τα παραπάνω, βλέπουμε ότι οι εισαγωγικές επιχειρήσεις είναι αποδοτικότερες από τις παραγωγικές. Στην παραγωγικότητα, οι παραγωγικές επιχειρήσεις από το 2004 έως το 2006 αυξάνουν την παραγωγικότητα τους. Αντίθετα, οι εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου βλέπουν μεγάλη αύξηση το 2006

4.10 Περίληψη

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάσαμε τα αποτελέσματα για την αποδοτικότητα και παραγωγικότητα των επιχειρήσεων του δείγματος. Αρχικά παρουσιάστηκε η αποδοτικότητα του μικτού κέρδους στο οποίο οι 17 στις 18 επιχειρήσεις είχαν θετικό δείκτη, και επίσης ότι οι επιχειρήσεις με τις υψηλότερες πωλήσεις έχουν και τους μεγαλύτερους δείκτες. Εν συνεχεία, στο λειτουργικό περιθώριο του κέρδους οι περισσότερες επιχειρήσεις είχαν θετικό δείκτη εξαιτίας και αυτές που ξεχώρισαν ήταν οι μεσαίες επιχειρήσεις. Στο περιθώριο καθαρού κέρδους, 16 στις 18 επιχειρήσεις είχαν θετικό αποτέλεσμα,

δηλαδή αυτές οι επιχειρήσεις ήταν κερδοφόρες την εξαετία που εξετάσαμε. Η επιχείρηση Ροδόπη ΑΕ. ενώ είχε αρνητικό λειτουργικό κέρδος το καθαρό της ήταν θετικό, και αυτό ήταν αποτέλεσμα λόγω των εσόδων της εκτός παραγωγικής διαδικασίας. Στην αποδοτικότητα των ίδιων κεφαλαίων ξεχώρισαν οι εισαγωγικές επιχειρήσεις τυροκομικών καθώς και το πολύ υψηλό ποσοστό της Γκατένιο ΑΕ. Στην αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων διαπιστώθηκε ότι οι μικρές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν αποδοτικότερα το σύνολο του παθητικού τους. Στην αποδοτικότητα των επιχειρήσεων διαπιστώθηκε ότι η επιχειρήσεις με τις μέσες συνολικές πωλήσεις είναι οι αποδοτικότερες του δείγματος. Και τέλος παρουσιάστηκε η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων, καθώς και οι συντελεστές της παραγωγικότητας, δηλαδή η μεταβολή της αποδοτικότητας και η μεταβολή της τεχνολογίας και όπως διαπιστώθηκε οι επιχειρήσεις αύξησαν γενικά την αποδοτικότητα τους και αυτό οφειλόταν στην αύξηση της απόδοσης της τεχνολογίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

5.1 Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της πτυχιακής εργασίας. Γενικά αυτό που συμπεραίνεται, είναι ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις τυροκομικών στην Ελλάδα, δεν είναι αποδοτικότερες. Δηλαδή οι επιχειρήσεις με υψηλό κύκλο εργασιών αντιμετωπίζουν πρόβλημα στην απόδοση τους. Οι επιχειρήσεις με μέσες πωλήσεις που κατατάσσονται στην μεσαία κατηγορία είναι αποδοτικότερες. Συνεπώς οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου θα μπορούσαν να είχαν πετύχει καλύτερα αποτελέσματα εάν είχαν επενδύσει σε λιγότερους πόρους. Οι μεσαίες επιχειρήσεις ελέγχουν καλύτερα τους πόρους τους, και μπορούν να λαμβάνουν υψηλότερες αποδόσεις από αυτούς. Ακόμα, αυτό συμπεραίνεται και από το ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων με τις υψηλές πωλήσεις, έχουν υψηλότερους δείκτες μικτού περιθωρίου του κέρδους, αντίθετα οι μεσαίες παρουσιάζουν υψηλότερους δείκτες λειτουργικού περιθωρίου του κέρδους. Ωστόσο οι αυξημένες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις επιδρούν αρνητικά σε αυτές. Επίσης οι μεσαίες επιχειρήσεις με λιγότερες πωλήσεις, καταφέρνουν να έχουν μεγαλύτερα λειτουργικά κέρδη.

Η αύξηση των εξαγωγών έχει δώσει την δυνατότητα στις επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων, να αυξήσουν τα δίκτυα διανομής τους, καθώς και τις πωλήσεις τους. Αυτό το πλεονέκτημα είναι ευκαιρία για αύξηση των κερδών και της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας. Για να γίνει όμως αυτό, πρέπει η αύξηση της παραγωγής να είναι παράλληλη με την αύξηση της παραγωγικότητας. Δηλαδή η αύξηση της παραγωγής να προκαλέσει μείωση στο κατά μονάδα κόστος του προϊόντος.

5.2 Σκοπός και στόχοι πτυχιακής εργασίας

Σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας, είναι η διερεύνηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας του κλάδου των τυροκομικών προϊόντων. Οι επιμέρους στόχοι είναι:

1. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων.
2. Με ποιους τρόπους μπορούμε να μελετήσουμε την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα.
3. Ποια είναι η αποδοτικότητα και η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων με βάση τα παραπάνω κριτήρια κατά τα τελευταία έτη που υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία.
4. Προτάσεις προς τις επιχειρήσεις και το κράτος για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων.

5.3 Συμπεράσματα

5.3.1 Συμπεράσματα αποδοτικότητας μικτού περιθωρίου του κέρδους ως προς τις πωλήσεις

Όπως αναφέραμε και παραπάνω, το μικτό περιθώριο του κέρδους μας εμφανίζει τα μικτά κέρδη των επιχειρήσεων ως προς τις συνολικές πωλήσεις αυτών. Το μικτό περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων αυξάνεται όταν αυξάνεται ποσοτικά το μικτό κέρδος περισσότερο από τις πωλήσεις, ή όταν η μείωση των πωλήσεων φέρνει μικρότερη ποσοτική μείωση των μικτών κερδών και όταν η μείωση των πωλήσεων φέρνει αύξηση των μικτών κερδών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δείκτη, οι επιχειρήσεις με τις μεγαλύτερες πωλήσεις τυγχάνουν να έχουν περίπου και τα μεγαλύτερα μικτά κέρδη. Δηλαδή οι επιχειρήσεις που είχαν τους μεγαλύτερους δείκτες περιθωρίου μικτού κέρδους τύχαινε να έχουν και υψηλές πωλήσεις. Αυτό οφείλεται στον μεγάλο όγκο πωλήσεων των επιχειρήσεων που τους αποφέρει μικρότερο κόστος παραγωγής ανά μονάδα προϊόντος. Οι επιχειρήσεις αυτές καλύπτουν μεγάλο μέρος της εγχώριας αγοράς και έχουν μεγάλη εξαγωγική δραστηριότητα. Ωστόσο, όπως θα δούμε και στους επόμενους δείκτες τα περιθώρια του κέρδους τους μειώνονται λόγω του μεγάλου κόστους λειτουργίας των επιχειρήσεων αυτών. Δεν ισχύει όμως απόλυτα αυτό, για παράδειγμα η εταιρεία Κριάρας ΑΕ. έχει υψηλότερες πωλήσεις από την Στυμφαλία ΑΕ., όμως τα μικτά κέρδη της επιχείρησης είναι αρνητικά με αποτέλεσμα η Στυμφαλία ΑΕ. να είναι αποδοτικότερη.

Οι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες από το 2004 έως το 2006 μπορούμε να πούμε ότι αυξάνονται αυξητικά δηλαδή κάθε χρόνο αυξήθηκε περισσότερο από την προηγούμενη χρονιά.

5.3.2 Συμπεράσματα λειτουργικού περιθωρίου κέρδους

Το λειτουργικό περιθώριο του κέρδους έδειξε ότι οι επιχειρήσεις ήταν αποδοτικές για την εξαετία 2002 – 2007. Δεν ήταν όμως σταθερά αποδοτικές. Δηλαδή από το 2002 έως το 2006 παρατηρούνται αύξουσες αποδοτικότητες, και μάλιστα το 2006 η απόδοση έφτασε στο υψηλότερο σημείο, σημειώνοντας άνοδο στο 2,46%. Το 2007 μειώθηκε και οφείλονταν στην αύξηση του κόστους των πωληθέντων προϊόντων που επηρέασε και τα μικτά κέρδη των επιχειρήσεων.

Οι επιχειρήσεις που επιτυγχάνουν μέγιστη αποδοτικότητα είναι οι μεσαίου δυναμικότητας επιχειρήσεις. Οι αποδοτικότερες είναι οι Γκατένιο ΑΕ, Νεογάλ ΑΕ. και η Εβροφάρμα ΑΕ. Όσο για τις δύο πρώτες πετυχαίνουν

αποδοτικότητες μεγαλύτερες από 8%. Στις πρώτες πέντε επιχειρήσεις βρίσκονται τρεις εισαγωγικές οι Γκατένιο ΑΕ, Μαζαράκης ΑΕ. και η Leader ΑΕ. Οι εταιρείες αυτές εισάγουν τυροκομικά προϊόντα και αποτελούν βασικοί προμηθευτές μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, αλλά και ανεξάρτητα καταστήματα λιανικής πώλησης καθώς και χονδρεμπόρους χωρίς να διαθέτουν μεγάλα ποσά για διαφημιστικές δαπάνες. Επίσης, χρησιμοποιούν ελάχιστο μηχανολογικό εξοπλισμό (έως καθόλου) και μικρό πάγιο εξοπλισμό. Όσο για την Νεογάλ ΑΕ και Εβροφάρμα ΑΕ, είναι μεσαίου δυναμικότητας επιχειρήσεις του κλάδου και διαθέτουν τα προϊόντα τους στις τοπικές και γύρω περιοχές και η επέκτασή τους σε νέα αγορά γίνεται με πολύ προσεκτικά βήματα.

Γενικά η λειτουργική αποδοτικότητα των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων επηρεάζεται από τα μικτά κέρδη των επιχειρήσεων και το πώς διαμορφώνονται αυτά μέσα από το κόστος πωλήσεων, από τις χρηματοοικονομικές δαπάνες των επιχειρήσεων και από τα έξοδα λειτουργίας της επιχείρησης.

Το παράδειγμα της ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ. Το 2003 η επιχείρηση είχε πτώση στην αποδοτικότητα του λειτουργικού της κέρδους. Ελέγχοντας τα λειτουργικά κέρδη της επιχείρησης, είχε πτώση σε ποσοστό 3,6%. Σε αυτό συνέβαλαν η μείωση του μικτού κέρδους, η αύξηση των χρηματοοικονομικών δαπανών και αύξηση των εξόδων λειτουργίας της επιχείρησης. Η αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών της, για το έτος 2003 δεν βοήθησε την επιχείρηση να κάνει αποδοτικότερη τη λειτουργία της. Για την ίδια επιχείρηση το 2006 ο δείκτης του λειτουργικού της κέρδους διαμορφώθηκε στο 9,44%. Οι πωλήσεις της επιχείρησης για το 2006 αυξήθηκαν, για την συγκεκριμένη όμως περίοδο τα λειτουργικά της κέρδη αυξήθηκαν 41%, αποτέλεσμα αυτών η ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων να δημιουργήσει αύξουσες αποδόσεις της κλίμακας και τα λειτουργικά κέρδη της επιχείρησης να αυξηθούν.

5.3.3 Συμπεράσματα από το καθαρό περιθώριο του κέρδους

Η απόδοση των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων, διατηρήθηκε σε θετικά επίπεδα κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, είχε θετικό περιθώριο κέρδους. Οι επιχειρήσεις μπορεί να αντιμετώπιζαν θετικά περιθώρια, αλλά δεν κατάφερναν πάντα να αυξάνουν την αποδοτικότητα τους. Το 2003 η αποδοτικότητα τους αυξήθηκε, το 2004 αυξήθηκε ξανά, για να μειωθεί το 2005 και το 2006 να φτάσει στο μέγιστο σημείο, ώσπου το 2007 μειώθηκε. Οι παράγοντες που επηρέασαν την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων ως προς τα κέρδη προ φόρων ήταν το σύνολο των αποσβέσεων, η αλλαγή της τάσης στα μη λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων αλλά και το πώς είχαν διαμορφωθεί τα μικτά και λειτουργικά κέρδη των επιχειρήσεων.

Ωστόσο, εντύπωση προκαλεί και εδώ ο δείκτης της Κριάρας ΑΕ. Η επιχείρηση έχει αρνητικούς δείκτες όλη την διάρκεια της λειτουργίας σε όλους τους αριθμοδείκτες, κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Η συγκεκριμένη εταιρεία είναι θυγατρική της επιχείρησης Κυλινδρόμυλων Κρήτης ΑΕ. η οποία παράγει αλεύρι και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου, παρουσιάζοντας υψηλά κέρδη κάθε χρονιά. Πριν μερικά χρόνια προσπάθησε να επεκταθεί στην αγορά τυροκομικών μέσω της Κριάρας ΑΕ. Ωστόσο η επένδυση αυτή δεν ήταν επιτυχημένη, λόγω των αρνητικών αποτελεσμάτων που είχε κάθε περίοδο και η επιβίωση της εξαρτιόνταν από την μητρική εταιρεία, την οποία επιβάρυνε κάθε χρονιά. Το 2009 οι διοικούντες της μητρικής εταιρείας Κυλινδρόμυλοι Κρήτης ΑΕ. ανέστειλαν την λειτουργία της διότι μία κερδοφόρα επιχείρηση ζημιώνονταν με μεγάλα ποσά, από μία θυγατρική.

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι το μικτό περιθώριο του κέρδους κινείται σχεδόν ίδια με τους δύο προηγούμενους δείκτες. Αυτό που μας κάνει εντύπωση, είναι ότι και σε αυτόν τον δείκτη δύο μεσαίες επιχειρήσεις

εμφανίζονται να είναι οι αποδοτικότερες, η Γκατένιο ΑΕ. και Νεογάλ ΑΕ. Αυτό δείχνει ότι επιχειρήσεις με μικρότερη δυναμικότητα καταφέρνουν να έχουν αποδοτικότερη λειτουργία από επιχειρήσεις με μεγαλύτερα κεφάλαια.

5.3.4 Συμπεράσματα από την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων

Ο δείκτης αυτός μας δείχνει το πώς εκμεταλλεύονται οι επιχειρήσεις του δείγματος την συνολική περιουσιακή τους κατάσταση την εξαετία 2002 – 2007. Σημαντική συμβολή στη μεταβολή της αποδοτικότητας του δείκτη είχαν τα κέρδη προ φόρου των επιχειρήσεων καθώς και οι μεταβολές του συνόλου του παθητικού για τις επιχειρήσεις. Οι μεταβολές του παθητικού μας δείχνουν αν οι επενδύσεις μίας επιχείρησης αποδίδουν αποδοτικά ή όχι.

Μεγαλύτερη αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων είχαν τρεις εισαγωγικές επιχειρήσεις τυροκομικών. Αυτό οφείλεται στο ότι οι εισαγωγικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν περιορισμένο εξοπλισμό, κτηριακές εγκαταστάσεις, κτλ. Η Γκατένιο ΑΕ., η Φρήσλαντ ΑΕ και η Leader ΑΕ. με 33,26% 10,42% και 6,78%. Τα απασχολούμενα κεφάλαια της Γκατένιο ΑΕ. για την εξεταζόμενη περίοδο ήταν κατά μέσο όρο 4.073.297 ενώ τα αντίστοιχα κέρδη προ φόρου των επιχειρήσεων 1.390.142, λογικό επακόλουθο ήταν η αύξηση της αποδοτικότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων.

5.3.5 Συμπεράσματα από την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων

Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων, δείχνει την αποδοτικότητα της καθαρής θέσης ως προς τα κέρδη προ φόρων. Δείχνει το πόσο καλά η επιχείρηση επένδυσε τα ίδια της κεφάλαια και τι κερδοφορία είχε από αυτά.

Η επιχείρηση Γκατένιο ΑΕ., βλέπουμε ότι εμφανίζει τεράστια υπεροχή σε αυτό τον δείκτη. Η συγκεκριμένη επιχείρηση αποτελεί μία εισαγωγική επιχείρηση. Δεν διαθέτει μεγάλα κεφάλαια για αγορά εγκαταστάσεων και μηχανημάτων και εισάγει πολύ γνωστά κίτρινα τυριά. Τα κέρδη της κάθε χρόνο είναι πολύ μεγαλύτερα από τα κεφάλαια της και για αυτό σε όλους τους δείκτες, εκτός από τα μικτά κέρδη, εμφανίζεται η αποδοτικότερη εταιρεία του κλάδου. Γενικά πάντως στην αποδοτικότητα των ίδιων κεφαλαίων οι τρεις αποδοτικότερες επιχειρήσεις του δείγματος είναι εισαγωγικές, διότι αυτές δεν επενδύουν μεγάλα κεφάλαια.

5.3.6 Συμπεράσματα αποδοτικότητας

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων, προέρχεται από τι εισροές που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, με σκοπό την παραγωγή εκροών, δηλαδή προϊόντα. Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων έχει σκοπό να μετρήσει το πόσο αποδοτικά παράγουν οι επιχειρήσεις αυτά τα προϊόντα και αν όλη η λειτουργία της είναι αποδοτικότερη από μία άλλη επιχείρηση του ίδιου κλάδου ή σε σχέση με άλλες χρονιές, κτλ.

Παράδειγμα η Leader ΑΕ. Η επιχείρηση το 2003 αύξησε την αποδοτικότητα της από 0,53 το 2002, σε 0,78. Η επιχείρηση το 2003 μείωσε το σύνολο των αποσβέσεων της 19%, επίσης μείωσε τις ενδιάμεσες εισροές για την παραγωγική διαδικασία 8,7% και τις εγκαταστάσεις της 9,79%. Αποτέλεσμα όλων αυτών ήταν η αύξηση των λειτουργικών κερδών της επιχείρησης 14.6%. Η μείωση των συντελεστών παραγωγής της επιχείρησης και η αύξηση των εκροών της, έδειξε ότι η επιχείρηση είχε καλύτερη παραγωγικότητα με αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητας της. Η ίδια επιχείρηση το 2004 μείωσε τις αποσβέσεις της και τις ενδιάμεσες εισροές της σε μικρά ποσοστά (3,14% και 1,82%). Η επιχείρηση όμως προχώρησε σε αύξηση των πάγιων

εγκαταστάσεων της (πιθανότατα επένδυση νέων μηχανημάτων, εξοπλισμού κτιρίων, εγκαταστάσεων κτλ.). Αυτή η αύξηση δεν ήταν αποδοτική καθώς τα λειτουργικά έσοδα της συγκεκριμένης επιχείρησης μειώθηκαν 10,2%, με αποτέλεσμα η αποδοτικότητα της να μειωθεί στο 0,47. Η αύξηση μιας εισροής της επιχείρησης και η σταθερή περίπου στάση των άλλων είχε αρνητικά αποτελέσματα για την επιχείρηση, καθώς η δεν την εκμεταλλεύτηκε αποδοτικά αυτή την αύξηση.

Την μεγαλύτερη αποδοτικότητα την συγκεντρώνουν οι μεσαίες επιχειρήσεις του δείγματος. Οι μεσαίες επιχειρήσεις έχουν περιορισμένα δίκτυα διανομής, καθώς τα προϊόντα τους διατίθενται στις τοπικές και στις ευρύτερες γύρω περιοχές, δεν διαθέτουν υπέρογκα ποσά για προωθητικές ενέργειες και τα όποια βήματα επέκτασης γίνονται, πραγματοποιούνται πολύ προσεκτικά. Αντίθετα οι μεγάλες επιχειρήσεις του δείγματος με την επιθετική πολιτική που τους διακρίνει, δαπανούν μεγάλα ποσά για προωθητικές ενέργειες με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων τους και την απόκτηση μεγάλου μεριδίου αγοράς.

5.3.7 Συμπεράσματα παραγωγικότητας

Για τον υπολογισμό της παραγωγικότητας, χρησιμοποιούμε όπως έχουμε αναφέρει το γινόμενο της μεταβολής της αποδοτικότητας επί την μεταβολή της τεχνολογίας. Ας δούμε όμως πρώτα την παραγωγικότητα ως προς τα λειτουργικά έσοδα (εκροές) των επιχειρήσεων του δείγματος. Όπως μπορούμε να διαπιστώσουμε , από τα εξεταζόμενα έτη, καμία από τις επιχειρήσεις που πέτυχαν τα μεγαλύτερα λειτουργικά αποτελέσματα δεν είχε και την μεγαλύτερη παραγωγικότητα. Αντίθετα, η παραγωγικότητα αυτών των επιχειρήσεων ήταν κακή, καθώς σε όλη την εξαιτία είχαν παραγωγικότητα μικρότερης της μονάδας. Για παράδειγμα η ΦΑΓΕ που το 2002, 2003, 2004 και 2006 είχε τα μέγιστα λειτουργικά κέρδη σε σχέση με οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση του δείγματος, ωστόσο η παραγωγικότητα της σε καμία περίοδο δεν ήταν η μέγιστη

αντιθέτως ήταν κακή όλη την διάρκεια (ήταν συνεχώς μικρότερη της μονάδας). Το ίδιο ισχύει και για την ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε., το 2005 αύξησε τις πωλήσεις της, ωστόσο η παραγωγικότητα της δεν ήταν η μεγαλύτερη, παρότι ήταν μεγαλύτερη της μονάδας και ήταν παραγωγική. Τα παραπάνω σημαίνουν, ότι οι επιχειρήσεις, θα μπορούσαν να πετύχουν καλύτερη παραγωγικότητα με λιγότερα έσοδα. Δηλαδή η αύξηση των λειτουργικών εσόδων(εισροών) προήλθε από μεγαλύτερη αύξηση των εκροών με αποτέλεσμα υψηλά κέρδη μειωμένα αποτελέσματα.

Συγκρίνοντας την παραγωγικότητα από το 2002 έως το 2007, η παραγωγικότητα συνολικά των επιχειρήσεων τυροκομικών προϊόντων αυξήθηκε. Συνολικά από το 2002 έως το 2007 η παραγωγικότητα βελτιώθηκε 1,31 περίπου. Συγκρίνοντας τους συντελεστές της παραγωγικότητας, δηλαδή την μεταβολή της αποδοτικότητας και της τεχνολογίας, βλέπουμε ότι η αύξηση της παραγωγικότητας οφείλεται κυρίως στην τεχνολογική αλλαγή, και όχι στην μεταβολή της αποδοτικότητας. Η μεταβολή της αποδοτικότητας για το σύνολο των επιχειρήσεων μειώθηκε (δηλαδή ήταν μικρότερη της μονάδας), ενώ η τεχνολογική αλλαγή αυξήθηκε (ήταν μεγαλύτερη της μονάδας).

Όπως γνωρίζουμε και από παραπάνω, η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων του δείγματος μειώνεται από το 2002 έως το 2007 ωστόσο η παραγωγικότητα αυτών αυξάνεται, αυτό οφείλεται στην τεχνολογική μεταβολή των επιχειρήσεων, η οποία για την εξεταζόμενη περίοδο μεταβλήθηκε 1,19 και επηρέασε θετικά την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων. Συνολικά από τις 18 επιχειρήσεις οι 12 είχαν αύξηση της τεχνολογικής μεταβολής. Ωστόσο για να έχει μια επιχείρηση ουσιαστική μεταβολή της παραγωγικότητας της πρέπει και οι δύο συντελεστές να αυξηθούν, για παράδειγμα η Μαζαράκης ΑΕ αυξάνοντας την τεχνολογία της 3,08 και την αποδοτικότητα της 3,96 έχει ως συνέπεια υψηλή παραγωγικότητα.

5.3.8 Συμπεράσματα παραγωγικότητας αποδοτικότητας ως προς τις πωλήσεις.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των πινάκων που δείχνουν την παραγωγικότητα και την αποδοτικότητα όλων των εταιρειών (πίνακες παραγωγικότητας και αποδοτικότητας του κλάδου), μπορούμε εύκολα να αναγάγουμε κάποια συμπεράσματα σχετικά με την επίδραση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας στις πωλήσεις τους. Για να ακολουθηθεί αυτή η διεργασία θα πρέπει όμως να γίνουν κάποια βήματα.

-Αρχικά οι εταιρίες χωρίζονται σε μικρές, μεσαίες, μεγάλες, ανάλογα με το μέγεθος των πωλήσεων τους για κάθε έτος και βγαίνει ο μέσος όρος πωλήσεων της κάθε ομάδας .

-Έπειτα, αντιστοιχείται η παραγωγικότητα και η αποδοτικότητα σε κάθε εταιρία (σύμφωνα με την σειρά κατάταξης των πωλήσεων) και βγαίνει ένας μέσος όρος επίσης για κάθε μια από τις τρεις κατηγορίες εταιριών για κάθε έτος όπως φαίνεται και από τους πίνακες του παραρτήματος.

Σύμφωνα με τις εταιρείες που έχουμε κατηγοριοποιήσει προκύπτουν κάποια συμπεράσματα όσον αφορά τις πωλήσεις τους, κατά τη διάρκεια της εξαετίας 2002 – 2007. Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου, έχουν πολύ μεγαλύτερες πωλήσεις σε σχέση με τις μεσαίες και τις μικρές, δεν παρατηρούμε όμως κάτι παρόμοιο και στην αποδοτικότητα και παραγωγικότητα των επιχειρήσεων αυτών. Αντιθέτως οι μεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου έχουν μεγαλύτερη αποδοτικότητα σε σχέση με τις μεγάλες. Ιδιαίτερα το 2006 μπορεί οι πωλήσεις των μεγάλων επιχειρήσεων να μην μειώθηκαν αλλά η αποδοτικότητα τους και η παραγωγικότητά τους ήταν χαμηλότερες από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου. Αυτό συνέβη διότι το 2006 είχε συμβεί το σκάνδαλο με το καρτέλ του γάλακτος, το οποίο ζημίωσε κυρίως τις μεγάλες επιχειρήσεις. Το 2006 οι πωλήσεις των μεσαίων επιχειρήσεων αυξήθηκαν ενώ των μικρότερων αυξήθηκαν αλλά λιγότερο. Ωστόσο η στροφή του κόσμου στις

μικρομεσαίες επιχειρήσεις είχαν αποτέλεσμα αύξηση της παραγωγικότητας τους. Ωστόσο, στις μεγάλες επιχειρήσεις μπορεί να μην μειώθηκαν οι πωλήσεις τους αλλά είχαν μεγάλη πτώση των εσόδων από την λειτουργία των επιχειρήσεων, με συνέπεια την πτώση αποδοτικότητας και παραγωγικότητας.

5.3.9 Συμπεράσματα μεταβολής της αποδοτικότητας ως προς την μεταβολή της παραγωγικότητας

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω, η αποδοτικότητα και παραγωγικότητα ενδιαφέρουν πολύ τις επιχειρήσεις, και επιδιώκεται εδώ να ελέγξουμε το πόσο η μία επηρεάζει την άλλη. Η παραγωγικότητα στο υπόδειγμα που χρησιμοποιήσαμε, επηρεάζεται από την μεταβολή της αποδοτικότητας και από την μεταβολή της τεχνολογίας. Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι οι μικρές αυξομειώσεις της αποδοτικότητας δεν επηρεάζουν την παραγωγικότητα η οποία μπορεί να έχει αντίθετες μικρές αυξομειώσεις. Ωστόσο η μεγάλη μείωση(αύξηση) της αποδοτικότητας μειώνει(αυξάνει) την παραγωγικότητα της επιχείρησης ανάλογα εκτός και αν υπάρξει μία ανάλογη αύξηση (μείωση) της απόδοσης της τεχνολογίας. Επίσης μία επιχείρηση που διατηρεί άριστα επίπεδα αποδοτικότητας, δεν σημαίνει ότι η παραγωγικότητα της αυξάνεται. Αντίθετα μία επιχείρηση με μηδενική απόδοση η παραγωγικότητα της είναι και αυτή μηδενική.

Μία μικρή πτώση της αποδοτικότητας μπορεί να μην επηρεάσει την παραγωγικότητα μίας επιχείρησης, για παράδειγμα η επιχείρηση ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ το 2004 είχε πτώση της αποδοτικότητας της, από την άριστη αποδοτικότητα 1 που βρισκόταν το 2003 το 2004 έπεσε στο 0,97. Αντίστοιχα, η παραγωγικότητα το 2004 σε σχέση με το 2003 ήταν θετική, δηλαδή αυξήθηκε, στο 1,03. Η ελάχιστη πτώση της απόδοσης της επιχείρησης είναι αποτέλεσμα της αύξησης του λογαριασμού γήπεδα – οικόπεδα το 2004 κατά 9000 ευρώ. Η αύξηση της

εισροής τις επιχείρησης δεν επέφερε αύξηση των εσόδων της με αποτέλεσμα να μειωθεί η απόδοση της. Αντίστοιχα η παραγωγικότητα της αυξήθηκε σε σχέση με το 2003 κατά 3%. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα που μας δίνει η μέθοδος Malmquist για την παραγωγικότητα, η αύξηση της προέρχεται λόγω της τεχνολογικής προόδου που σημείωσε η εταιρεία το 2004 και η οποία ήταν αυξημένη κατά 1,06 (6%). Σύμφωνα με τα προηγούμενα στις μικρές μεταπτώσεις της αποδοτικότητας μίας επιχείρησης, η παραγωγικότητα της μπορεί να αυξηθεί η και να μειωθεί.

Μία μεγάλη αύξηση της αποδοτικότητας έχει επιρροή και στην παραγωγικότητα. Για παράδειγμα η ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε. η αποδοτικότητα της το 2007 ήταν στο άριστο σημείο 1 ενώ την προηγούμενη χρονιά ήταν μόλις στο 0,08. Τα έσοδα της επιχείρησης το 2007 αυξήθηκαν 5,32% ενώ οι εισροές της επιχείρησης μειώθηκαν. Αντίστοιχα και η μεταβολή της παραγωγικότητας ήταν μεγάλη, διότι σημείωσε άνοδο 16,77. Η άνοδος της παραγωγικότητας ήταν αποτέλεσμα της αύξησης της μεταβολής της παραγωγικότητας κατά 12,67 και λιγότερο της αύξησης της τεχνολογίας κατά 1,32. Δηλαδή η τεράστια άνοδος της παραγωγικότητας της επιχείρησης οφείλεται στην αποδοτικότητα της, άρα η αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης επηρέασε θετικά την παραγωγικότητα της.

Επίσης, για την περίπτωση που η αποδοτικότητα μίας επιχείρησης παραμένει άριστη, παραθέτουμε το παράδειγμα της ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε., όπου κατέφερε να έχει αποδοτικότητα 1 όλη την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ η παραγωγικότητα της δεν ήταν πάντα αυξητική. Το 2003, 2005 και το 2007 η παραγωγικότητα της μειώθηκε ωστόσο διατήρησε την καλή απόδοση της. Η πτώση των εισροών της είχε αποτέλεσμα την μείωση της παραγωγικότητας της, ωστόσο η πτώση των εισροών δεν επηρέαζε την απόδοση της, διότι δεν ξεπερνούσαν το όριο της αποδοτικότητας.

5.3.10 Συμπεράσματα αποδοτικότητας παραγωγικότητας ως προς τις εισαγωγές – εξαγωγές των επιχειρήσεων

Για να κάνουμε αυτή την έρευνα, χωρίσαμε τις επιχειρήσεις του δείγματος ανάλογα με το αν είναι εισαγωγικές ή παράγουν προϊόντα για μεταπώληση στην εγχώρια αγορά και στο εξωτερικό. Μετά από αυτήν την διαδικασία βρήκαμε την μέση αποδοτικότητα και παραγωγικότητα αυτών των επιχειρήσεων.

Οι εισαγωγές προϊόντων κάθε χρόνο αυξάνονται σε σχέση με την κατανάλωση, δηλαδή οι Έλληνες καταναλωτές αγοράζουν κάθε χρόνο όλο και περισσότερα εισαγόμενα τυροκομικά. Η αύξηση όμως της κατανάλωσης των εισαγόμενων τυροκομικών προϊόντων δεν αυξάνει την αποδοτικότητα τους, καθώς το 2003 παρουσίασαν μία μικρή αύξηση και μετά μειώνεται κάθε χρόνο. Η αύξηση κατανάλωσης τυροκομικών προϊόντων και η μείωση της αποδοτικότητας αυτών είναι συνέπεια της αύξησης των ενδιάμεσων εισροών των επιχειρήσεων αυτών. Οι επιχειρήσεις παρουσιάζουν αυξημένο κόστος παραγωγής κάθε χρόνο με αποτέλεσμα της μείωσης της αποδοτικότητας τους.

Οι επιχειρήσεις που παράγουν τυροκομικά προϊόντα στην Ελλάδα έχουν αύξηση εξαγωγών, ωστόσο σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Οι εξαγωγές το 2005 σημείωσαν πτώση οι οποίες επηρέασαν και την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων. Επίσης εκείνη την περίοδο είχαμε μεγάλη αύξηση των ενδιάμεσων εισροών των επιχειρήσεων. Το 2006 οι εξαγωγές των επιχειρήσεων ανήλθαν και μαζί με αυτές ανήλθαν και οι ενδιάμεσες εισροές των επιχειρήσεων με αποτέλεσμα η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων να μειωθεί και άλλο. Ωστόσο το 2007 το κόστος λειτουργίας παρέμεινε σταθερό οι εξαγωγές ανήλθαν και κατά παρόμοιο τρόπο ανήλθε και η αποδοτικότητα των εξαγωγών.

Για τις εισαγωγικές επιχειρήσεις η αύξηση των πωλήσεων τους, τους βοηθάει να αυξήσουν την αποδοτικότητα τους, ωστόσο θα πρέπει να μειώσουν τις εισροές τους για να μπορέσουν να γίνουν αποδοτικές.

Για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις, το ποσοστό εξαγωγών τους είναι πολύ μικρό. Με την κατοχύρωση των 20 ΠΟΠ τυριών από την Ευρωπαϊκή Ένωση θα δοθεί μεγάλη δυνατότητα αύξησης των εξαγωγών, αλλά πρέπει να το εκμεταλλευτούν σωστά ώστε οι επιχειρήσεις για να έχουν αύξηση των κερδών και να γίνουν ανταγωνιστικότερες και αποδοτικότερες, διότι προς τον παρών δεν διακρίνουμε κάτι ανάλογο.

5.3.11 Συμπεράσματα παραγωγικότητας αποδοτικότητας ως προς την τιμή πώλησης του γάλακτος.

Οι τιμές του γάλακτος αυξάνονται σχεδόν με τον ίδιο ρυθμό από το 2002 έως το 2005, το 2006 βλέπουμε ότι αυξάνεται λίγο περισσότερο ενώ το 2007 η τιμή του πρόβειου και γιδινού γάλακτος σημείωσε πτώση. Για την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν κυρίως αιγοπρόβειο γάλα (σύμφωνα με στοιχεία του ΕΛΟΓΑΚ ΤΟ 90% των προϊόντων). Οι μεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες έχουν τη μέγιστη αποδοτικότητα από τις άλλες δύο κατηγορίες, βλέπουμε ότι η αποδοτικότητα τους επηρεάζεται αισθητά από την τιμή πώλησης του γάλακτος. Καθώς αυξάνεται η μέση τιμή πώλησης του γάλακτος, η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αυτών μειώνεται, και η μείωση της μέσης τιμής το 2007 αυξάνει την αποδοτικότητα αυτών. Το ίδιο μπορούμε να πούμε και για τις μεγάλες επιχειρήσεις του δείγματος, η αποδοτικότητα τους μειώνεται στο ελάχιστο σημείο το 2006 που έχουμε την μεγαλύτερη άνοδο στην τιμή του γάλακτος, ενώ το 2007 η πτώση της τιμής του γάλακτος προκαλεί μικρή άνοδο της αποδοτικότητας. Στις μικρές επιχειρήσεις βλέπουμε ότι η πτώση της τιμής του γιδινού και πρόβειου γάλακτος, έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητας τους και μάλιστα σε μεγαλύτερα επίπεδα από των μεγάλων επιχειρήσεων. Οι μικρές επιχειρήσεις οι οποίες έχουν περιορισμένα κεφάλαια, επηρεάζονται περισσότερο από την τιμή του γάλακτος.

5.4 Προτάσεις

5.4.1 Προτάσεις προς τις επιχειρήσεις

Οι επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας τους, πρέπει να βρουν τρόπους να διευρύνουν τα δίκτυα διανομής τους στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, παρά την ανοδική τάση που παρουσιάζουν τα τελευταία έτη οι εξαγωγές τυριών, οι εξαγωγικές αποδόσεις του κλάδου παραμένουν ακόμη περιορισμένες, γεγονός φυσικό άλλωστε λόγω της υπερπροσφοράς γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων σε πολλές χώρες της Ε.Ε. Ωστόσο, με την οριστική κατοχύρωση της φέτας αλλά και των άλλων 20 τυριών ως προϊόντα Π.Ο.Π. τα οποία διατίθενται αποκλειστικά από τις ελληνικές επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι τα προσεχή έτη μεγάλο ποσοστό της παραγόμενης ποσότητάς τους θα κατευθύνεται σε χώρες του εξωτερικού. Επιπρόσθετα, η εντεινόμενη δραστηριοποίηση των μεγάλων ελληνικών γαλακτοβιομηχανιών οι οποίες διαθέτουν και τυποποιημένα -συσκευασμένα προϊόντα σε μορφή που ανταποκρίνεται με τις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς, αποτελεί θετικό παράγοντα στην κατεύθυνση της αύξησης των εξαγωγών.

Να επενδύσουν στην φέτα. Η ευρωπαϊκή αγορά της φέτας, εκτιμάται ότι ανέρχεται στο 1δισ. ευρώ. Μέχρι το 2007 (πριν την κατοχύρωση της φέτας ως προϊόν ΠΟΠ) οι ελληνικές επιχειρήσεις κατείχαν μόλις το 13% της αγοράς αυτής. Οι επιχειρήσεις πρέπει να θέσουν εθνική στρατηγική ώστε να εκμεταλλευτούν την τεράστια αυτή ευκαιρία που τους δίνεται, με επενδύσεις σε νέες μονάδες πλήρως εναρμονισμένες με τις προδιαγραφές που έχουν θεσπιστεί από την Ε.Ε.

Επίσης οι τυροκομικές επιχειρήσεις πρέπει να εκμεταλλευτούν τις νέες καταναλωτικές τάσεις που επικρατούν στην αγορά. Όλο και περισσότερο το ελληνικό καταναλωτικό κοινό στρέφεται προς έναν υγιεινότερο τρόπο ζωής, όπου σημαντική είναι η κατανάλωση προϊόντων light, με χαμηλότερη περιεκτικότητα σε λιπαρά, τα οποία βοηθούν στη εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού. Μέσα από την έρευνα και την τεχνολογική πρόοδο προκύπτουν «καινοτόμα» προϊόντα, όπως είναι τα τυριά τύπου spread ή τα τυριά με διάφορες γεύσεις. Να δώσουν βάση στα βιολογικά τυροκομικά προϊόντα. Οι καταναλωτικές τάσεις των τελευταίων ετών, δείχνουν ότι όλο και περισσότεροι στρέφονται προς την αγορά βιολογικών προϊόντων. Παρά την αυξημένη τιμή τους, όλο και περισσότεροι άνθρωποι χρόνο με το χρόνο συνεχίζουν να τα προτιμούν. Για να γίνει όμως αυτό θα πρέπει να οργανωθούν και οι κτηνοτροφικές μονάδες, για την παραγωγή διασφαλισμένης ποιότητας προϊόντα, οι οποίες χαρακτηρίζονται κατακερματισμένες.

5.4.2 Προτάσεις προς το κράτος

Το κράτος με κατάλληλη νομοθεσία, πρέπει να διασφαλίσει την ποιότητα των τυροκομικών προϊόντων Π.Ο.Π. Πρέπει να αποτρέψει παραγωγούς που χρησιμοποιούν μη ποιοτικές μεθόδους, ή μεθόδους που δεν συμφωνούν με την νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την παραγωγή των Π.Ο.Π. τυροκομικών προϊόντων, το οποίο θα οδηγήσει σε αρνητικά αποτελέσματα. Αυτό μπορεί να έχει ως συνέπεια οι ανταγωνιστές, κυρίως της φέτας, να αμφισβητήσουν την καταγωγή και την ποιότητα του προϊόντος. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, παρ' όλη την ελεύθερη κυκλοφορία προϊόντων, υπηρεσιών και προσώπων, έχοντας αποδεχτεί τη διαφορετικότητα κάθε κράτους-μέλους όσον αφορά τα έθιμα στις παραδόσεις και τη διατροφή θέσπισε τον κανονισμό...

ΠΟΠ. Κανονισμός για την ονομασία των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Ως Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης νοείται το όνομα μιας περιοχής, ενός συγκεκριμένου τόπου ή σε εξαιρετικές περιπτώσεις μιας χώρας, το οποίο χρησιμοποιείται στην περιγραφή ενός προϊόντος ή ενός τροφίμου που παράγεται ή δημιουργείται στη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή και διαθέτει χαρακτηριστικά που οφείλονται κυρίως ή αποκλειστικά στους φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες της εν λόγω περιοχής. Η Ελλάδα έχει κατοχυρώσει 20... Π.Ο.Π. τυριά. Το κράτος θα πρέπει να έχει άμεση ενεργοποίηση εθνικής στρατηγικής για τα τυριά Π.Ο.Π. και κύρια για τη φέτα με ξεχωριστό οργανισμό/φορέα που θα ελέγχει:

1. Τυροκομεία / παραγωγούς φέτας
2. Τρόπο παραγωγικής διαδικασίας βάση προδιαγραφών ΠΟΠ
3. Ισοζύγια γάλακτος

Και να θέτει κατώτατη τιμή πώλησης της φέτας, σε συνεργασία με :

1. Παραγωγούς φέτας,
2. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
3. Νέο φορέα, (αντίστοιχο φορέα της Grana Padano, & Ροκφόρ)

Έγκαιρη ενεργοποίηση των κονδυλίων που μας έχει παραχωρήσει η Ε.Ε. καθώς και αυτών που διαθέτει ο ΕΛΟΓΑΚ, για προβολή των Ελληνικών τυριών σε επιλεγμένες αγορές στόχους του εξωτερικού. Μέχρι πρότινος η αξιοποίηση αυτών των κονδυλίων πρέπει να χαρακτηριστεί – αν όχι με πλήρη – με μεγάλη αποτυχία λόγω κακού συντονισμού των ενεργειών, που αφορούσαν το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης.

Συντονισμός των φορέων ελέγχου της α' ύλης, της ποιότητας και της πιστοποίησης των προϊόντων, ώστε να «περιχαρακωθεί» ο χώρος των Π.Ο.Π. τυροκομικών και να μην κινδυνεύσουμε από τις εκθέσεις των ανταγωνιστών του εξωτερικού (για να μην κινδυνεύσουμε από τις δειγματοληψίες των

ανταγωνιστών του εξωτερικού – σύνθεση γάλακτος και τιμή).

Έλεγχος στα σύνορα για εισαγωγές αιγοπρόβειου γάλακτος και ιχνηλασιμότητά του , μέχρι την τελική παραγωγή του. Συγκεκριμένα:

1. Για γάλα με προέλευση Βουλγαρία και Ρουμανία που «βαφτίζεται» Ελληνικό, προτείνετε αυστηρότερο, αστυνομικού χαρακτήρα έλεγχο στα ισοζύγια των εταιριών

2. Εθνική τιμολογιακή πολιτική για να αναβαθμίσει το προϊόν στην διεθνή αγορά με συνέπεια να διασφαλίσουμε καλές τιμές στον παραγωγό και υγιές κέρδος στη Βιομηχανία. Καλύτερος συντονισμός Υπουργείων και Φορέων, για την προώθηση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας

Οι μικρές τυροκομικές επιχειρήσεις εμφανίζονται ολοένα και πιο αδύναμες. Αυτό είναι αποτέλεσμα διότι οι μικρές επιχειρήσεις δεν διαθέτουν μεγάλα κονδύλια για επενδύσεις στα συστήματα ποιότητας ISO και HACCP. Με επιδοτήσεις επιχορηγήσεις και διάφορες άλλες ευκολίες (φορολογικές ελαφρύνσεις) μπορεί το κράτος να βοηθήσει τις μικρές και γενικότερα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις τυροκομικών προϊόντων, ώστε να μην χαθούν από τον κλάδο, και να μην επιτρέψουν στις μεγάλες βιομηχανίες να δημιουργήσουν μονοπώλια και συγκέντρωσης της αγοράς.

Επίσης, θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε οι κατακερματισμένες κτηνοτροφικές μονάδες να οργανωθούν και μπορέσουν να προσφέρουν προϊόντα υψηλής ποιότητας. Αναβάθμισης της ποιότητας του γάλακτος μέσω συμμετοχής των κτηνοτρόφων σε συστήματα για την ποιότητα των τροφίμων καθώς και δραστηριοτήτων ενημέρωσης και προώθησης αλλά και από τη μετατροπή της συμβατικής παραγωγής σε πιστοποιημένη εκτροφή (βιολογική) όπου αυτό ενδείκνυται.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Chacholiades M. (2002), *Μικροοικονομική Ι*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική Επιστημονική Βιβλιοθήκη

Icar (2009), *Κλαδική Μελέτη Τυροκομικά Προϊόντα*

Εθνική Επιτροπή Γάλακτος Ελλάδος(2008), *Περιοδικό 2008*, Βρέθηκε στην ιστοσελίδα <http://www.aua.gr/ndcg/>

Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (2004), *Διεύθυνση Απογραφών-Μητρώο Επιχειρήσεων*

Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (2005), *Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών Φεβρουάριος 2004-Ιανουάριος 2005*

ΕΛ.Ο.ΓΑ.Κ.(2010), *Στοιχεία Πρόβειου και Γίδινου Γάλακτος ανά Ημερολογιακό Έτος*, Βρέθηκε στην ιστοσελίδα www.elog.gr

ΕΛ.Ο.ΓΑ.Κ.(2010), *Στοιχεία Αγελαδινού Γάλακτος ανά Ημερολογιακό Έτος*, Βρέθηκε στην ιστοσελίδα www.elog.gr

Ευθύμογλου Π. (1999), *Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοικήσεως Χρηματοοικονομική Επιχειρήσεων τεύχος Α*, Πειραιάς: Εκδόσεις Μπένου,

Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου (2006), *Τομέας Παραγωγικότητας Έρευνας και Ανάπτυξης*, βρέθηκε στην ιστοσελίδα www.mlsi.gov.cy/kepa

Κιόχος Π. (1993), *Στατιστική*, Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.

Κιόχος Π., Παπανικολάου Γ., Κιόχος Α. (2003), *Ανάλυση και Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών*, Αθήνα: Εκδόσεις interbooks,.

Κοντάκος Γ. Α. (2001), *Γενική Λογιστική*, Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην

Λιανού Θ., Δαμιανού Δ., Μέργου Γ., Ντεμούση Μ., Κατρανίδη Σ. (2002), *Αγροτική Οικονομική Θεωρία και Πολιτική*, Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου,

Μπουράντα Δ., Παπαλεξανδρή Ν. (1998), *Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων*, Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου

Οικονόμου Α., Τούντας Γ. (2007), *Αξιολόγηση της αποδοτικότητας στο χώρο της υγείας*, Αρχεία Ελληνικής Ιατρικής 2007, Κέντρο Μελετών Υπηρεσιών Υγείας, Εργαστήριο Υγιεινής και Επιδημιολογίας, Ιατρική Σχολή, Πανεπιστήμιο Αθηνών

Παπαδάκης Β. (2002), *Στρατηγική των Επιχειρήσεων*, Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου

Ρεζίτης Α., Τσιμπούκας Κ., Τσουκαλάς Σ (2005), *Αποτελεσματικότητα και Παραγωγικότητα των Ελληνικών Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων φυτικής παραγωγής που χρηματοδοτήθηκαν από το καν. 2328/91 της Ε.Ε.*

Ρεζίτης Α., Μυγδάκος Ε., Ζαβέρδα Μ. (2006), *Μελέτη της επίδρασης του συστήματος «ΘΕΟΦΡΑΣΤΟΣ» στην Τεχνική αποτελεσματικότητα των θερμοκηπιακών Καλλιιεργειών: Μια Συγκριτική Ανάλυση*

Ρεζίτης Α., Μυγδάκος Ε., Φωτόπουλος Μ. (2003), *Μελέτη Τεχνικής Αποτελεσματικότητας Κύριων Φυτικών Παραγωγικών Κατευθύνσεων του Ελληνικού Αγροτικού Τομέα*

Ρεζίτης Α., Τσιμπούκας Κ., Τσουκαλάς Σ. (2004). *Αποτελεσματικότητα και παραγωγικότητα κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων που πραγματοποίησαν Σχέδιο Βελτίωση.*

Σιδέρη Μ. (2005), «Σβήνουν» οι μικρές μονάδες στον κλάδο των τυροκομικών προϊόντων, Καθημερινή 9-4-2005

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠ.Α.Α.Τ.) (2007), *Ανάπτυξη του Τομέα Αιγοπροβοτοτροφίας (με βάση προτάσεις και συμπεράσματα των περιφερειακών μελετών της νέας ΚΑΠ),*

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠ.Α.Α.Τ.) (2007), *Ανάπτυξη του Τομέα Βοοτροφίας Κρεοπαραγωγικής και Γαλακτοπαραγωγικής Κατεύθυνσης (με βάση προτάσεις και συμπεράσματα των περιφερειακών μελετών της νέας ΚΑΠ)*

Σπαθής Π. (1999), *Χρηματοοικονομική Διοίκηση Γεωργικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων*, Αθήνα: Εκδόσεις Σταχαστής

Τζωρτζάκης Κ., Πετρώφ Γ., Τζωρτζάκη Αλ. (2002), *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ η Ελληνική Προσέγγιση*, Αθήνα Εκδόσεις Rosili

Παράρτημα 1 (Ισολογισμοί)

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 2002 – 2004

ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/9/2004	30/9/2003	30/9/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.080.541	11.959.550	16.907.134
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.801.339	1.801.339	1.801.339
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.843.158	3.835.407	3.802.763
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.449.049	1.448.932	1.400.841
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.043.338	3.646.698	3.086.151
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.740.466	2.556.810	2.233.854
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.302.872	1.089.888	852.297
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.030.334	20.571	19.441
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	8.500.000	12.968.900
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.468.022	2.399.059	2.811.013
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.468.022	2.399.059	2.811.013
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.709.673	33.749.199	37.126.065
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.500.759	32.728.464	36.154.674
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.208.914	1.020.735	971.391
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	206.322	17.646	1.031.140
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	30.464.557	48.125.454	57.875.351
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.539.812	8.761.479	17.679.317
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.822.919	15.747.420	15.747.390
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.089.118	9.089.118	7.822.875
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	12.372.224-	16.075.059-	5.890.948-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	191.774	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	191.774	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.732.971	39.363.976	40.196.034
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	7.956.157	17.224.224	17.279.750
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.481.362	2.242.398	1.447.546
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	11.248.327	17.179.185	19.258.043
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.047.125	2.718.168	2.210.695
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	30.464.557	48.125.454	57.875.351
	1/10/2003	1/10/2002	1/10/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/9/2004	30/9/2003	30/9/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	44.778.543	52.980.238	62.242.920
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	38.683.963	47.833.938	56.687.304
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.094.581	5.146.300	5.555.617
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	287.326	77.725	225.193
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	409.722	751.801	601.102
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.135.452	6.053.153	6.590.396
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	836.734	1.580.929-	1.410.688-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	150.788	630	13.656
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	780.289	8.039.134	453.642
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	468.031	560.547	591.152
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	468.031	560.547	591.152
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	207.233	9.619.433-	1.850.673-
LEADER Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.099.389	2.883.369	3.194.538
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.044.598	1.819.498	1.830.389
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.188.241	2.199.502	2.156.133
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	703.583	621.354	604.916
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.173.081	1.973.032	1.758.161
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.575.537	1.410.569	1.224.516
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	597.544	562.463	533.645
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.185	6.185	6.185
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	329.863	209.863	355.075
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.298.758	2.273.684	2.317.123
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.261.140	2.240.464	2.291.038
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	37.618	33.220	26.085
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.799.183	14.578.440	14.292.862
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.689.193	13.964.344	13.855.428
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	58.202	354.392	379.184
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.788	259.705	58.250
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	57.629	353.274	18.209
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.254.959	20.088.768	19.822.731
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	6.130.831	5.397.892	5.102.021
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.501.700	4.501.700	2.837.900
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	985.207	645.036	594.581
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	643.924	251.156	1.669.540
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΑΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	1.509.279	1.514.347	1.524.350
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.500.338	1.501.036	1.501.799
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.941	13.311	22.551
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.614.849	13.176.529	13.196.360
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.160.360	1.964.656	2.099.604
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	9.608.040	10.000.749	10.393.167
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	76.300	305.200	0
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΑΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	452	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	770.148	905.472	703.589
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.254.959	20.088.768	19.822.731
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	37.252.078	37.132.290	36.591.706
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	31.435.336	31.466.273	31.684.447
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.816.742	5.666.016	4.907.260
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	253.729	306.224	418.529
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	173.485	248.094	276.845
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.189.689	3.871.939	3.582.500
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.707.298	1.852.207	1.466.443
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	64.896	97.179	112.962
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	460.647	741.528	288.579
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	10
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	250.486	251.986	282.234
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	250.486	251.986	282.225
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.311.547	1.207.858	1.290.816
Α.ΒΙ.Γ.Α. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.447.926	1.446.435	1.430.837
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	104.044	71.754	71.754
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.133.333	923.361	733.807
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.224.520	1.120.911	1.045.816
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	76.906	74.006	64.709
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.091.972	744.694	486.240
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	448.906	277.286	164.10%
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	575.358	415.251	284.577
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	67.708	52.158	37.467
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.096	1.096	990
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.446.383	2.362.504	1.810.616
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	1.847.953	1.973.524	1.132.556
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	598.430	388.980	678.060
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.686.710	1.260.195	1.030.336
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.681.193	1.257.632	1.024.909
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.517	2.564	5.427
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	108.036	50.139	22.683
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.689.055	5.119.273	4.294.471
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.767.567	1.442.607	1.372.059
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	947.200	947.200	947.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	820.367	495.407	424.859
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	82.987	134.707	433.209
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.940	134.707	188.474
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.047	0	244.735
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.838.501	3.541.959	2.489.204
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	3.040.069	2.371.341	1.212.606
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	745.946	879.143	583.362
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	52.486	291.474	693.236
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.689.055	5.119.273	4.294.471
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.225.863	4.059.375	4.068.126
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	4.541.230	3.558.589	3.630.800
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	684.633	500.786	437.326
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	3.814	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	217.667	136.172	68.630
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	290.727	289.548	287.663
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	176.239	78.880	81.033
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.840	59.204	59.310
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	168	1.048	1.097
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	301.064	258.105	212.683
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	301.064	258.105	212.683
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	239.910	137.036	139.246
ΓΚΑΤΕΝΙΟ, ΚΑΙ ΥΙΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	43.202	71.924	70.590

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	281.550	281.257	307.231
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	22.404	22.404	22.404
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	272.492	258.150	273.719
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	250.088	235.746	251.315
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	22.404	22.404	22.404
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.740	26.414	14.674
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	573.366	872.863	608.749
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	573.366	872.863	608.749
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.801.901	2.558.928	2.022.333
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.724.688	2.481.426	1.969.458
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	70.774	70.774	45.791
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.439	6.727	7.084
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	571.731	1.041.068	675.492
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.990.201	4.544.782	3.377.165
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	831.870	617.451	591.978
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.000	440.000	440.205
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	252.424	177.424	151.717
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΟΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	139.446	27	55
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	1.277
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	1.277
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.158.331	3.927.331	2.783.910
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	2.439
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.631.875	2.075.275	2.198.994
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.147.250	1.353.500	446.500
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	379.205	498.556	135.978
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.990.201	4.544.782	3.377.165
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.539.900	12.711.189	9.872.226
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	10.954.004	10.163.268	7.498.313
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.585.896	2.547.921	2.373.913
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	189.458	69.669	331.695
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	2.037	2.466
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.552.581	2.215.227	1.987.204
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.222.773	400.326	715.938
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.078	1.706.867	23.872
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18	4	59.582
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.342	17.208	44.717
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	14.342	17.208	44.717
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.237.832	2.107.188	680.227
ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	0
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.466.391	7.581.121	7587544
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.117.289	1.481.834	1481834
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.033.152	12.129.056	11204583
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	23.086.949	21.970.677	20769996
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.481.505	5.333.443	5307256

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.318.734	33.400.119	31246832
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.858.356	8.950.920	8084735
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	20.430.377	19.590.289	18305089
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ. ΑΚΙΝ.	5.030.001	4.858.909	4857008
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.546	29.546	33289
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	36.684	36.684	37417
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	38.215.661	39.385.679	35909918
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	28.465.977	29.682.172	25.279.109
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	9.749.684	9.703.506	10630808
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.861.756	24.597.987	21762359
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ. ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	31.291.981	23.897.201	21152912
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	418.061	432.735	432735
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	151.714	268.051	176713
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	389.747	517.294	119294
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	78.933.555	72.082.081	65379115
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.552.641	15.802.743	15.091.047
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.303.300	5.303.300	5.303.300
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.159.044	8.577.836	8.099.121
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	2.090.297	1.921.607	1.688.626
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.107.064	2.723.744	2.568.305
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.327.220	1.050.715	1.108.809
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.779.844	1.673.030	1459496
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	56.273.850	53.555.593	47719763
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	46.793.231	45.054.718	39.423.958
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.558.194	5.510.547	4.105.323.00
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	667.971	543.367	371.535
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.254.454	2.446.961	3.818.947
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	78.933.555	72.082.081	65.379.115.00
	1/1/2002	1/1/2003	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2003	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	84.098.377	87.658.354	95.162.460
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	73.842.585	76.793.282	83.560.271
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.255.791	10.865.072	11.602.189
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.204.948	771.598	662.054
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.778.632	2.755.024	2.754.680
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.747.393	6.561.382	6.612.763
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	2.934.715	2.320.263	2.896.801
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	942.160	852.164	838.615
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.231.226	518.617	391.486
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ. ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	132.671	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.300.147	2.229.655	1.900.475
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.167.476	2.229.655	1.900.475
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.512.978	2.653.809	3.343.930
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.713.274	20.569.501	19.799.825
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.287.077	296.008	257.012

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.816.276	10.949.347	9.946.038
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.866.739	9.151.016	9.056.500
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.932.006	4.495.990	3.536.741
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.227.049	7.832.393	6.500.398
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.378.031	2.976.001	2.704.914
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.247.136	3.006.340	2.765.449
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.601.882	1.850.052	1.030.036
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.337	33.873	34.173
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.011.888	3.475.659	3.469.759
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.221.565	5.322.368	5.101.029
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.509.829	3.279.391	3.804.952
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	320.461	307.536	322.786
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.391.276	1.735.442	973.291
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.446.460	8.593.924	8.089.646
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	9.675.434	8.029.164	7.484.047
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	771.026	564.760	605.599
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	213.456	114.368	3.672.505
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41.594.755	34.600.161	36.663.005
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.068.576	15.248.889	15.185.551
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.981.436	8.203.920	8.203.920
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.087.140	7.044.969	6.981.631
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.150.134	16.688.980	18.535.701
ΜΕΣΟΜΑΚΡΟΠΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.150.134	16.688.980	18.535.701
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.376.045	2.662.293	2.941.754
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.531.517	807.283	103.898
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.598.419	1.028.838	1.872.139
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	576.764	561.339	785.306
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	669.344	264.833	180.411
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	41.594.755	34.600.161	36.663.005
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.173.996	20.119.940	18.648.805
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	16.400.237	15.129.608	14.104.499
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.773.759	4.990.332	4.544.306
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.268.952	1.196.973	1.461.578
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	813.090	880.877	1.082.564
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.711.569	3.601.043	3.609.629
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	2.518.052	1.705.385	1.313.691
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	56.880	28.900	43.317
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	29.156	147.559	185.654
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.210.079	380.000	370.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.309.579	1.331.994	1.301.303
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.099.500	951.994	931.303
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.335.696	1.206.726	801.354
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.501.753	35.310.572	28560337

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	598.605	591.020	579378
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	22.366.024	22.159.364	31070250
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	21.417.600	20.570.289	6134185
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.814.338	1.631.185	1612710
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.971.188	12.912.458	10851513
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.280.765	6.805.744	5397979
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.496.777	5.162.704	4393284
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.193.646	944.010	1060251
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.376	21.172	15236
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6.250.000	3.250.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.448.372	18.087.725	15319612
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.075.185	3.890.663	3003262
ΗΜΙΚΑΤΕΡ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	987.841	635117
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	13.373.187	13.209.221	11681233
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.975.602	28.128.189	29310975
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.215.131	25.866.979	27812018
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	135.978	119.065	102508
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	624.493	2.142.145	1396449
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	450.991	533.092	308929
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	86.376.718	82.059.578	73499853
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	23.610.670	21.291.869	16249846
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.400.000	7.400.000	7400000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.210.670	13.891.869	8849846
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.572.787	4.649.831	10098525
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.947.117	3.095.869	9034022
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	625.670	1.553.962	1064503
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.193.261	56.117.878	47151482
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	37.412.849	33.234.899	28337373
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.580.447	20.159.820	16000137
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	296000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.199.965	2.723.159	2517972
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	86.376.718	82.059.578	73499853
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	69.525.353	69.007.612	73.522.481
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	59.429.882	58.129.690	61.419.954
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.095.471	10.877.921	12.102.527
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	413.554	1.013.354	458.316
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.131.611	1.905.218	2.646.101
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.974.667	6.349.968	6.044.873
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.402.748	3.636.090	3.869.869
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.357.836	2.149.625	978.706
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	758.244	573.478	1.699.944
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.364.702	2.811.829	2.073.789
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.364.702	2.811.829	2.073.789
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.002.339	5.212.237	3.148.631
ΚΟΥΡΗ, Γ., ΑΦΟΙ, Α.Ε. ΚΑΙ Β.Ε.			

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.663.454	1.440.018	662.456
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	526.158	362.868	362.868
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.554.319	1.330.433	522.813
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	116.829	101.020	95.316
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	533.852	354.303	318.541
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	423.141	255.767	223.240
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	110.711	98.536	95.301
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	811.251	665.921	787.270
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	745.353	574.164	689.651
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	65.898	91.757	97.619
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.034.594	3.228.086	3.245.832
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.030.546	3.223.188	3.210.484
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.048	4.898	35.348
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	220.567	161.093	369.613
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.729.866	5.495.119	5.065.171
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.987.725	1.818.571	1.771.405
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	667.408	667.408	667.408
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	585.578	415.857	406.399
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	734.738	735.306	697.598
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.426	483.815	483.815
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.426	483.815	483.815
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.740.716	3.192.733	2.809.951
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.024.485	524.378	39.612
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.243.061	2.194.400	2.229.134
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	372.297	338.975	306.239
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	100.873	134.980	234.966
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.729.866	5.495.119	5.065.171
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.133.929	11.293.762	11.403.922
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	10.174.090	10.280.091	10.248.484
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	959.839	1.013.671	1.155.438
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	20.651	28.823	28.652
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	40.176	11.521	16.746
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	935.833	731.198	703.474
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	4.481	299.776	463.869
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	198.358	0	244
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.953	8.775	59.926
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	35.762	34.220
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	35.762	34.220
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	197.885	291.001	404.187
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.635.320	11.913.852	12.055.204

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.177.395	1.177.395	1.222.128
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.282.538	5.699.296	4.984.261
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	7.085.516	7.549.556	6.929.622
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	902.134	779.086	692.519
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.819.577	3.298.795	1.780.639
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.441.124	1.303.931	854.691
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.020.072	1.752.273	778.279
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	358.381	242.591	147.669
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.314	7.314	7.314
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.446.142	2.419.363	2.192.353
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.191.675	685.558	366.848
ΗΜΙΚΑΤΕΡ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1.859.194	1.355.040	1.360.157
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	395.273	378.765	465.348
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.993.687	4.510.070	4.553.771
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.975.557	4.489.622	4.539.518
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	157	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.973	20.448	14.253
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	99.427	32.325	28.450
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.174.576	18.875.609	18.829.779
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.917.082	12.698.482	13.893.321
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.177.500	9.687.454	9.687.454
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	500.937	10.265.243	8.917.924
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.761.355-	7.254.215-	4.712.056-
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.500.000	2.250.000	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.500.000	2.250.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.757.494	3.927.127	4.936.458
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	3.752.145	2.747.510	2.740.384
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.670.736	974.749	1.120.503
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	843.828
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	334.613	204.869	231.742
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.174.576	18.875.609	18.829.779
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.903.875	8.505.647	7.157.675
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	7.960.718	8.587.706	7.473.073
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	56.843-	82.059-	315.397-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	25.053	20.397	29.568
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	279.708	153.651	145.777
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.655.966	2.517.241	3.069.669
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.967.464-	2.732.555-	3.501.275-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	517.112	193.456	1.192.651
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	49.283	3.060	10.606
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.059.250	1.518.157	1.167.008
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.059.250	1.518.157	1.167.008
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.499.635-	2.542.159-	2.319.230-
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ, Ι. ΚΑΙ ΥΙΟΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.261.127	2.336.908	2.138.802
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	522.500	469.934	423.453
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.502.240	2.464.018	2.145.946
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	26.215	26.215	7.794
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	789.828	623.259	438.582
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	763.613	597.307	431.352
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	26.215	25.952	7.230
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	191
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	69.351	144.671	19.070
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	69.351	144.671	19.070
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.927.971	1.514.349	963.212
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.187.100	1.093.877	883.977
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	740.871	420.472	79.235
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	15.129	19.848	32.545
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.273.578	4.015.776	3.153.628
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.523.505	1.409.890	759.991
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.456.755	1.456.755	618.597
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	732.908	655.952	694.060
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	666.159-	702.817-	552.666-
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	2.299	2.299
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.299	2.299
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.750.074	2.603.587	2.391.338
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.855.270	1.766.039	1.096.083
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	789.512	169.949	323.707
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	42.348
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	105.291	667.599	929.201
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.273.578	4.015.776	3.153.628
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.922.089	1.829.832	2.869.849
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.545.656	1.469.573	2.331.782
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	376.433	360.258	538.068
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.338.194	792.962	1.116.179
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	122.330	106.431	97.536
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.568.709	996.992	1.496.133
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	23.589	49.797	60.577
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.888	4.831	8.622
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	22.826	27.248	160.253
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	174.570	184.677	145.888
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	174.570	184.677	145.888
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.651	27.380	91.053-
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.883.146	29.247.409	26.057.559
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.619.313	4.181.042	4.117.605
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	40.861.799	31.232.356	30.536.790

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	43.670.601	40.202.188	33.751.021
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.318.938	1.267.447	1.225.151
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	57.418.375	49.448.344	44.472.122
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	27.260.638	22.919.590	21.284.261
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	29.103.987	25.667.917	22.602.410
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.053.750	860.837	585.451
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	187.590	180.908	543.243
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.643.280	1.631.812	355.869
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	28.357.119	21.783.430	20.804.267
ΗΜΙΚΑΤΕΡ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	13.084.866	9.522.026	10.657.200
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	55.311	0	32.382
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.216.942	12.261.404	10.114.685
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	55.149.739	50.399.100	44.862.114
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	53.741.290	49.194.603	43.302.282
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.408.449	1.204.498	1.559.833
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.669.296	1.366.467	2.543.519
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	121.059.301	102.796.407	94.267.460
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27.451.535	24.510.246	22.309.237
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.481.746	6.481.746	6.481.746
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.799.126	17.857.837	15.656.828
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.665.217	19.941.221	12.894.943
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.115.197	17.686.960	10.969.199
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.550.020	2.254.261	1.925.744
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	70.942.549	58.344.941	59.063.279
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	50.730.674	36.543.514	40.341.128
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.728.591	16.278.415	12.619.369
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	254.403	1.150.344	1.460.052
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.228.881	4.372.668	4.642.731
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	121.059.301	102.796.407	94.267.460
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	173.288.519	164.274.868	153.645.709
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	115.825.362	109.347.681	102.127.785
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	57.463.157	54.927.187	51.517.924
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	427.120	796.697	576.877
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.623.629	3.458.045	3.816.788
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	53.359.172	46.500.368	41.360.494
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	907.476	5.765.471	6.917.520
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	904.175	774.732	993.572
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	710.893	267.348	1.161.310
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.471.739	6.227.068	6.275.310
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	7.471.739	6.227.068	6.275.310
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.100.758	6.272.854	6.749.782
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.674.025	8.450.699	7.655.527
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	29.375	20.258	20.258

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.237.199	7.083.904	5.086.215
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.810.331	8.364.471	8.135.454
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	231.927	220.148	220.148
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.638.865	7.242.141	6.104.077
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.296.485	3.302.900	2.922.564
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.187.432	3.818.182	3.097.400
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	154.947	121.058	84.113
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.059	4.059	4.059
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	293.470
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.021.792	2.707.855	2.176.716
ΗΜΙΚΑΤΕΡ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1.332.577	1.064.165	832.555
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	1.689.215	1.643.690	1.344.162
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.063.204	5.954.333	4.470.486
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.980.991	5.407.263	4.453.597
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	34.396	34.396	4.109
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.047.818	512.675	12.781
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.656.061	4.699.031	6.424.396
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.415.083	21.811.918	20.727.126
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.777.436	9.148.417	8.671.265
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.508.400	3.437.631	3.437.631
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.043.804	5.485.554	5.008.594
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	225.232	225.232	225.040
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.310.133	8.006.958	8.804.919
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.212.441	7.928.864	8.788.519
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	97.692	78.095	16.400
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.327.514	4.656.543	3.250.942
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.258.700	1.792.957	9.515
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.555.116	1.980.602	2288954
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	212.311	337.256
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	513.699	670.673	615.218
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.415.083	21.811.918	20727126
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.337.641	15.465.119	153.645.709
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	10.827.927	11.727.424	102.127.785
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.509.713	3.737.695	51.517.924
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	561.652	662.516	576.877
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	334.171	317.515	3.816.788
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.481.901	2.849.847	41.360.494
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.255.293	1.232.849	6.917.520
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	198.150	171.158	993.572
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.737	203.028	1.161.310
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.139.073	1.138.064	6.275.310
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.139.073	1.138.064	6.275.310
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.411.706	1.200.979	6.749.782
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.094.032	7.602.011	8.674.151

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	308.674	204.782	69.834
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.398.062	4.245.688	4.033.791
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.047.243	10.237.262	10.052.202
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.038.030	1.922.859	1.717.044
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.717.024	9.027.627	7.217.767
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.592.706	1.981.423	1.675.226
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	6.427.238	5.488.176	4.340.427
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.697.080	1.558.028	1.202.114
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.047	19.047	19.047
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.970.662	5.998.298	3.121.619
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	487.250	593.718	367.358
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	5.483.412	5.404.580	2.754.261
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.197.770	7.786.247	4.612.361
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.161.809	7.754.300	4.571.130
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.961	31.947	41.230
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	308.445	245.480	1.639.080
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	23.570.909	21.632.036	18.047.210
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.474.914	6.671.267	6.789.328
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.226.241	4.226.241	4.226.241
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.248.571	2.444.462	2.562.979
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	102	564	109
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	73.047	439.162	805.277
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	366.115	732.230
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	73.047	73.047	73.047
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.022.948	14.521.607	10.452.605
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	7.821.285	8.060.418	5.155.262
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.250.483	4.905.275	3.870.617
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.208.953	1.208.953	1.208.953
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	742.227	346.961	217.773
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	23.570.909	21.632.036	18.047.210
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	44.912.459	34.970.710	25.197.443
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	39.544.131	30.806.836	22.467.605
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.368.328	4.163.874	2.729.838
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	200.237	180.031	123.608
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	460.793	432.921	359.154
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.599.384	3.817.694	2.814.556
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	508.387	93.291	320.263-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	807.790	566.864	540.392
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	107.091	256.790	102.271
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	C
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.802.125	1.966.401	1.721.41S
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.802.125	1.966.401	1.721.41S
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.209.086	403.365	117.85?
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.005.020	1.794.701	2.116.184

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	89.887	432.036	432.036
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.842.428	3.816.945	3.634.273
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.628.411	2.555.747	2.505.061
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	499.615	447.445	555.353
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.854.814	5.469.369	5.022.436
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.139.286	3.045.503	2.790.132
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.341.845	2.138.351	1.915.570
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	373.683	285.514	316.734
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.897	11.897	11.897
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	787.50%	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.474.924	1.453.285	1.557.812
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	409.252	592.056	705.860
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	1.065.672	861.229	851.952
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.806.364	5.048.516	4.855.842
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.696.180	4.166.157	3.980.986
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	741.024	741.024
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	110.184	141.335	133.832
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	239.545	228.962	215.838
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.525.854	8.525.464	8.745.676
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.956.842	3.631.975	3.601.369
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	937.860	937.860	937.860
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.897.967	2.695.301	2.800.789
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	121.015	1.186-	137.281-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	744.358	744.358	744.358
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	744.358	744.358	744.358
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.824.655	4.149.130	4.399.949
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.673.819	2.785.458	2.438.154
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	886.904	746.148	813.129
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	263.932	617.524	1.148.666
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.525.854	8.525.464	8.745.676
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.549.953	9.282.950	8.752.274
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	8.468.972	8.190.721	8.022.352
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.080.981	1.092.229	729.921
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	37.380	357.893	517.346
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	156.561	205.975	183.908
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.537.597	1.550.227	1.471.021
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	575.797-	306.080-	407.661-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	886.979	559.571	554.564
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.789	37.332	43.110
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	527.213	557.762	556.058
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	527.213	557.762	556.058
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	304.394	216.159	103.793
ΣΤΥΜΦΑΛΑ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	629.139	671.986	758.301

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	16.781	11.573	11.573
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.045.185	857.993	821.229
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.127.468	1.126.054	1.098.763
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.207	6.207	6.207
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.566.502	1.329.841	1.179.471
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	730.389	549.853	472.372
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	833.709	777.584	705.399
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.404	2.404	1.699
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	410.728	312.169	242.410
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	384.598	298.490	200.126
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	26.130	13.679	42.284
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	260.498	271.572	254.623
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	260.498	271.572	254.623
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	70.420	130.727	140.393
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.370.786	1.386.453	1.395.727
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.028.926	1.004.941	1.076.210
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	674.982	674.982	674.982
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	407.637	373.244	444.512
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	53.693-	43.284-	43.284-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	146.000	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	146.000	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	341.860	235.512	319.517
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	93.000	0	177.674
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	190.313	141.775	95.139
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	36.559	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.546	57.178	46.705
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.370.786	1.386.453	1.395.727
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.851.918	2.784.741	2.513.817
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.414.629	2.352.700	2.134.431
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	437.290	432.041	379.386
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.104	7.043	11.603
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.745	11.311	12.286
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	385.318	368.470	338.249
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	46.330	59.303	40.453
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.571	83.104	2.500
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	315	12.956	2.726
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	37.571	82.854	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	126.273	150.371	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	88.701	67.517	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	46.014	46.597	40.227
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	40.712.967	35.660.056	32.221.98
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.944.524	1.397.227	1.309.92
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	22.427.357	17.707.404	17.917.98
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	22.615.513	22.977.225	20.834.79

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.072.643	3.672.438	3.123.60
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	28.460.501	25.069.209	21.642.51
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.501.479	7.412.213	6.977.68
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	16.466.857	14.775.392	12.678.96
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.492.165	2.881.604	1.985.85
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.298	55.438	79.63
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	18.056.133	14.919.532	10.598.55
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	21.178.866	14.892.565	15.620.22
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.245.506	5.116.313	5.265.23
ΥΜΙΚΑΤΕΡΓ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	5.002.124	2.237.990	2.380.29
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	8.931.236	7.538.262	7.974.68
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.448.473	27.250.314	22.806.82
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	36.609.876	26.775.802	22.508.39
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.878	3.878	3.87
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	834.719	470.633	294.54
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	405.140	1.604.540	1.224.16
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	99.745.446	79.407.474	71.873.19
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	28.233.235	20.210.271	19.218.50
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.125.200	11.125.200	11.125.20
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.102.844	9.080.743	8.091.29
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.191	4.328	2
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	16.712.019	17.967.916	20.389.14
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.593.666	17.842.700	20.267.11
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	118.353	125.217	122.02
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	54.800.193	41.229.286	32.265.55
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.533.478	24.769.352	18.129.20
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	16.206.721	14.356.813	13.220.21
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	472.440	
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	441.960	0	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.618.033	1.630.681	916.12
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	99.745.446	79.407.474	71.873.19
	1/1/2002	1/1/2003	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2003	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	70.575.600	94.877.679	111.722.920
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	62.015.129	82.153.564	90.277.170
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.560.471	12.724.115	21.445.750
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	145.936	65.831	129.584
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.296.803	2.125.905	2.631.669
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.989.996	8.113.766	11.802.922
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	419.608	2.550.275	7.140.742
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.422.547	1.567.058	1.951.681
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	317.835	240.462	468.349
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.125.791	4.806.092	4.892.601
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.125.791	4.806.092	4.892.601
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1524320	3874871	8624074
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	130.950.491	120.052.398	119.468.331

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	19.210.632	13.327.230	12.764.372
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	97.442.891	81.567.371	85.498.120
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	108.251.058	92.458.395	73.186.632
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	25.416.975	32.044.210	40.796.111
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	148.229.025	127.636.128	120.048.771
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	67.919.789	52.654.485	47.514.156
ΑΠΟΣΒ. ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	61.928.019	53.601.472	45.335.200
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	18.381.218	21.380.171	27.199.416
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.172.970	1.218.764	1.450.251
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	27.684.989	27.072.556	25.821.618
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	31.729.394	28.803.006	25.722.748
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.263.919	10.839.791	8.248.285
ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	21.465.474	17.963.215	17.474.464
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	102.730.557	84.325.192	82.120.525
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	97.532.941	78.943.708	77.744.748
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.826.354	4.014.386	3.115.866
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.371.261	1.367.099	1.259.911
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.356.354	1.509.229	7.241.826
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	266.766.795	234.689.825	234.553.430
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	75.941.894	54.354.943	54.678.210
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	28.254.576	28.254.576	28.254.576
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	47.687.318	26.100.367	26.423.634
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	94.582.528	104.106.336	105.435.354
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	70.430.871	75.897.568	91.409.254
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.151.657	28.208.769	14.026.099
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	96.242.373	76.228.546	74.439.866
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	33.052.008	9.038.552	6.361.862
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	55.908.653	54.690.194	56.637.988
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	3.250.435	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.281.711	9.249.365	11.440.016
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	266.766.795	234.689.825	234.553.430
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	344.667.745	335.849.188	321.026.141
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	217.742.208	213.353.064	204.762.896
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	126.925.537	122.496.124	116.263.245
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.445.674	3.239.173	2.786.123
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.783.220	7.673.132	9.474.926
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	109.346.294	100.130.000	86.941.840
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	14.241.696	17.932.165	22.632.601
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.351.977	2.099.841	3.959.078
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.575.015	11.844.828	13.736.555
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	20.431.214	19.776.402	17.085.810
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	20.431.214	19.776.402	17.085.810
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.018.658	8.187.179	12.855.124
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.866.768	12.686.057	2.259.577
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	966.894	966.894	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	19.132.287	14.225.203	4.402.842
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.389.950	1.220.169	788.045
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.019.398	3.966.374	3.127.967
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.916.620	2.954.616	2.395.099
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.102.778	1.011.758	732.868
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	397.034	240.164	196.657
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	17.589.908	16.758.777	14.423.560
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.589.908	16.758.777	14.423.560
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.687.834	21.250.437	18.449.965
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	19.106.149	16.370.313	13.048.697
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.581.685	4.880.124	5.401.268
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.497.780	1.839.615	495.382
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	59.642.290	52.534.887	35.628.484
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	20.334.987	17.530.351	18.343.589
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.215.360	1.215.360	1.215.360
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.517.153	8.946.703	4.003.908
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.602.474	7.368.289	13.124.321
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.715.564	1.698.602	926.916
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.715.564	1.698.602	926.916
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	37.591.740	33.305.933	16.357.980
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	33.079.839	26.195.493	13.189.277
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.500.063	2.555.285	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.011.837	4.555.156	3.168.703
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	59.642.290	52.534.887	35.628.484
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	211.085.756	201.405.484	183.072.797
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	150.584.636	147.060.154	140.003.441
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	60.501.120	54.345.330	43.069.356
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.815.999	5.162.347	4.512.759
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.784	20.223	17.129
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	62.360.393	46.900.955	41.585.246
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	3.926.942	12.586.500	5.979.740
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.843.288	449.590	189.262
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	645.656	1.443.648	1.060.905
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.493.174	1.007.012	1.045.351
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.493.174	1.007.012	1.045.351
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.124.574	11.592.442	5.108.097

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 2005 – 2007

ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.177.065	216.441	152.869

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.353.779	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.349.168	435.836	357.060
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.464.430	1.493.625	1.493.650
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.011.780	1.753.490	1.735.370
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.560.294	294.097	267.218
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.451.486	1.459.393	1.468.151
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.469	40.470	37.529
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	825.357	1.495.311	1.166.405
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	825.357	1.495.311	1.166.405
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.446.386	16.570.793	15.206.825
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.900.765	16.159.039	14.728.880
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	545.621	411.754	477.945
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	341.896	161.495	165.117
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.790.705	18.444.040	16.691.216
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.929.734	9.133.149	9.361.739
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.956.148	12.956.148	12.956.148
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.089.118	9.089.118	9.089.118
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-12.115.532	-12.912.117	-12.683.527
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	161.586	179.424	215.243
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	161.586	179.424	215.243
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.699.385	9.131.467	7.114.234
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.609.371	31.896	992.615
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.389.264	1.602.713	1.321.038
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	478.060	648.953	275.253
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.790.705	18.444.040	16.691.216
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	40.247.317	43.934.374	48.128.641
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	32.599.575	36.462.086	39.716.657
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.647.741	7.472.287	8.411.984
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	195.750	118.923	23.919
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	109.178	96.316	68.558
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.747.602	8.180.291	7.962.278
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-13.288	-685.397	405.067
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	555.629	1.149.059	368.292
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	362.988	483.625	412.828
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	172.295	75.995	68.301
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	172.295	75.995	68.301
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	179.352	-19.964	360.531
ΕΒΙΤΔΑ	268.185	-513.086	541.926
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	420.923	131.942
LEADER A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.361.828	3.266.036	3.600.636
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.021.134	2.021.134	2.021.134
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.368.183	2.367.200	2.666.923
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	613.831	621.565	649.065
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.223.172	2.326.413	2.503.075
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.728.561	1.797.457	1.935.822
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	494.611	528.956	567.253
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.989	12.686	14.726
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	569.863	569.863	751.863
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.125.341	2.480.796	3.596.851
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.089.936	2.416.975	3.527.794
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΔΕΣ ΥΔΙΚΑ	35.405	63.821	69.057
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.727.793	18.099.324	22.867.557
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.534.347	17.584.483	9.521.908
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	36.639	23.048	18.407
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	156.808	491.793	13.327.242
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	39.573	152.405	1.691.321
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	21.254.535	23.998.561	31.756.364
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.440.470	6.791.681	7.281.488
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.501.700	4.501.700	5.079.900
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.066.726	1.130.005	1.233.361
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	872.044	1.159.976	968.227
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.508.025	1.513.911	3.006.984
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.501.890	1.501.350	3.000.810
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.135	12.561	6.174
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.306.040	15.692.969	21.467.892
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.417.372	1.934.323	1.787.737
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.349.688	12.078.204	17.565.515
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	525.980	829.080	587.550
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.013.001	851.362	1.527.090
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	21.254.535	23.998.561	31.756.364
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	38.451.553	38.438.464	49.827.938
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	32.674.561	32.503.616	42.203.857
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.776.992	5.934.848	7.624.080
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	474.230	206.534	197.239
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	202.042	242.571	367.082
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.312.569	4.162.678	4.902.254
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.736.610	1.736.133	2.551.984
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	94.292	64.268	108.222
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	288.217	191.262	317.797

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	236.214	207.376	199.944
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	236.214	207.376	199.944
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.542.685	1.609.139	2.342.409
ΕΒΙΤΔΑ	2.174.866	2.186.080	3.119.010
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	350.980	534.100	587.550
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	476.224	461.723	579.765
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2005	30/6/2006	30/6/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.627.594	3.409.143	4.026.455
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	104.044	172.430	172.430
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.571.463	2.233.051	2.774.409
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.414.654	1.773.867	2.219.745
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	86.906	144.060	187.204
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.556.228	1.917.324	2.316.687
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	662.176	814.221	985.172
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	819.595	1.022.767	1.264.494
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	74.457	80.336	67.020
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.650	22.953	9.248
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	106	980.106	980.106
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.520.177	3.631.325	4.543.708
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.978.052	3.286.951	4.087.128
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.542.125	344.373	456.581
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.230.635	3.841.791	3.901.061
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.127.521	3.502.759	3.284.799
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	329.630	580.519
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	103.114	9.402	35.742
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	143.201	192.539	363.090
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.521.608	11.074.797	12.834.314
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.967.622	2.055.260	1.961.221
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	947.200	1.136.640	1.136.640
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.019.897	907.001	812.004
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	524	11.619	12.577
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	617.936	276.773	3.768.750
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	614.613	271.745	3.768.750
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.323	5.028	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.936.050	8.742.764	7.104.343
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	3.589.165	4.903.696	2.595.261
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.183.986	3.451.831	4.085.634
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.000	48.576	159.439
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	154.899	338.661	264.010
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.521.608	11.074.797	12.834.314
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.770.657	7.830.369	8.023.555
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	6.769.869	6.301.744	6.443.348
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.000.788	1.528.625	1.580.207

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	38	932	24.158
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	346.377	404.311	463.364
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.389.856	1.023.648	990.631
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	264.593	101.598	150.370
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	110.699	220.888	87.651
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.677	609	504
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	464.256	415.752	448.631
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	464.256	415.752	448.631
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	373.614	321.876	237.517
ΕΒΙΤΔΑ	1.075.226	921.661	1.062.365
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.000	48.576	159.439
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.105	67.081	57.332
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	84.501	48.677	970.439
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	385.505	385.261	1.258.525
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	28.797	28.797	154.874
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	330.801	366.381	443.959
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	305.086	339.058	393.418
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.716	27.323	50.541
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.000	1.000	1.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	379.189	665.782	473.412
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	379.189	665.782	473.412
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.563.252	3.211.344	2.336.345
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.473.940	3.122.426	2.269.568
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	82.788	82.788	58.824
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.524	6.130	7.952
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	208.543	649.523	936.631
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.235.484	4.575.326	4.716.827
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	692.437	692.567	668.464
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.000	440.000	440.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	252.424	252.424	252.424
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	13	143	-23.960
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	810.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	810.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.543.048	3.882.759	3.238.363
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	90.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.414.499	1.954.972	1.964.124
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	970.750	1.456.750	1.060.250
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	157.798	471.038	123.989

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.235.484	4.575.326	4.716.827
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.145.925	13.228.457	13.537.202
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	9.965.705	10.090.599	9.947.980
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.180.220	3.137.858	3.589.222
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	61.990	49.374	15.946
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	28.232
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.228.003	1.186.864	2.131.836
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.014.207	2.000.368	1.445.101
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.064	6.480	19.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	62.561	66.337	46.560
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	54.935	36.739	77.579
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	54.935	36.739	77.579
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	956.710	1.940.511	1.418.382
ΕΒΙΤΔΑ	1.069.142	2.037.107	1.550.912
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	237.742	1.456.750	1.060.250
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	276.099	483.631	358.272
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.658.000	12.102.000	13.569.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.464.000	1.490.000	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.542.000	9.097.000	13.480.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	26.380.000	29.033.000	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.720.000	1.826.000	89.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.948.000	29.408.000	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.262.000	4.517.000	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	22.162.000	23.182.000	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.524.000	1.709.000	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	500.000	64.000	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	38.999.000	34.020.000	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	29.776.000	24.548.000	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	9.223.000	9.472.000	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.429.000	44.343.000	67.079.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	37.604.000	42.844.000	39.076.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	727.000	692.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.098.000	807.000	28.003.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.779.000	3.605.000	656.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	92.865.000	94.070.000	81.304.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	24.445.000	24.062.000	25.493.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.739.000	10.739.000	10.739.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.906.000	10.746.000	14.754.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	5.800.000	2.577.000	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.635.000	6.749.000	7.168.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.429.000	5.293.000	7.168.000

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.206.000	1.456.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	63.785.000	63.259.000	48.643.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	55.115.000	54.129.000	38.403.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.156.000	6.279.000	0
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.514.000	2.851.000	10.240.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	92.865.000	94.070.000	81.304.000
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	99.095.000	106.041.000	110.381.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	83.912.000	91.986.000	95.402.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	15.183.000	14.055.000	14.979.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	886.000	867.000	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.840.000	3.647.000	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.899.000	9.774.000	9.142.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	5.330.000	1.501.000	5.837.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	35.000	39.000	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	3.977.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.072.000	1.460.000	1.766.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.072.000	1.460.000	1.766.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.365.000	1.540.000	1.860.000
ΕΒΙΤΔΑ	9.242.000	6.608.000	7.603.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-808.000	-524.000	21.000
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	26.823.000	27.575.000	28.604.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.289.000	4.289.000	4.289.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.199.000	17.704.000	19.947.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	14.689.000	14.878.000	15.165.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.934.000	12.328.000	13.768.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.207.000	5.689.000	6.272.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	5.727.000	6.639.000	7.496.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.168.000	622.000	561.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.412.000	2.410.000	2.410.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.059.000	3.877.000	4.099.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.270.000	3.012.000	3.213.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΔΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.789.000	865.000	886.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.267.000	13.587.000	14.171.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.099.000	10.130.000	11.221.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.168.000	3.457.000	2.950.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	266.000	1.218.000	709.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41.415.000	46.257.000	47.583.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.872.000	15.101.000	15.017.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.981.000	9.981.000	9.981.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.551.000	3.552.000	3.552.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	1.340.000	1.568.000	1.484.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.462.000	17.868.000	17.710.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.431.000	17.821.000	17.660.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	31.000	47.000	50.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.081.000	13.288.000	14.856.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	9.071.000	6.919.000	9.589.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.599.000	5.107.000	4.669.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	411.000	1.262.000	598.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	41.415.000	46.257.000	47.583.000
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	24.450.000	26.974.000	27.443.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	18.003.000	19.479.000	20.968.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.447.000	7.495.000	6.475.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	477.000	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.005.000	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.792.000	5.475.000	4.992.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	127.000	2.020.000	1.483.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	1.243.000	1.253.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.509.000	1.067.000	1.184.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.509.000	1.067.000	1.184.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	127.000	777.000	230.000
ΕΒΙΤΔΑ	2.641.000	3.087.000	2.667.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-709.000	-550.000	-177.000
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	36.549.051	41.735.726	42.016.527
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	605.044	606.658	610.582
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	22.024.603	22.872.772	25.344.375
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	21.286.547	23.061.493	25.417.517
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.855.499	1.608.155	1.614.177
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.500.739	22.693.315	27.253.393
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.068.092	10.533.244	12.010.717
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	7.952.864	10.739.416	13.671.034
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.479.783	1.420.656	1.571.642
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.096	30.444	33.749
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	9.250.000	16.249.520	16.249.520
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.280.752	20.876.525	31.342.249
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.047.491	8.989.294	14.514.546
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	12.233.261	11.887.231	16.827.703
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.252.530	30.276.892	39.015.072
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.265.376	29.496.890	37.506.843

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	179.738	234.947	283.153
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	807.416	545.055	1.225.076
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	618.079	240.046	1.042.814
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	90.700.412	93.129.189	113.416.662
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.553.443	27.765.224	32.465.008
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.400.000	7.400.000	7.400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	18.153.443	20.365.224	25.064.735
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	0	0	273
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.308.089	2.043.419	5.946.958
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.308.089	697.923	5.465.685
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.345.496	481.273
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	63.838.880	63.320.546	75.004.696
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	38.568.683	36.448.380	42.331.516
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.100.461	25.966.520	31.294.718
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.169.736	905.646	1.378.462
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	90.700.412	93.129.189	113.416.662
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	78.769.154	85.578.176	103.874.225
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	67.735.048	71.523.748	87.402.845
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.034.106	14.054.429	16.471.379
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	198.261	166.594	259.054
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.618.031	2.906.132	3.494.110
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.588.340	8.659.404	9.143.509
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.025.996	2.655.487	4.092.815
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.617.201	1.074.747	2.507.008
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	588.145	711.380	771.789
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.567.443	4.554.059	4.770.909
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.567.443	4.554.059	4.770.909
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.055.052	3.018.854	5.828.034
ΕΒΙΤΔΑ	8.211.470	10.115.678	12.357.834
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	136.943	45.190	130.954
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.037.395	899.081	829.653
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	9.651	9.651	9.651
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.592.799	1.647.991	1.720.605
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	119.079	119.229	123.446
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	684.134	877.790	1.024.049
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	569.728	761.704	902.133
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	114.406	116.086	121.917
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	834.439	874.818	1.088.421
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	765.528	788.556	876.382
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	68.910	86.262	212.040
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.162.883	3.542.104	4.051.244
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.162.883	3.542.104	4.051.244
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	705.877	103.880	224.162
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.740.592	5.419.883	6.193.480
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.426.561	2.382.625	2.589.370
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.378.240	1.378.240	1.378.240
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	423.926	429.036	446.674
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	624.395	575.349	764.456
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.426	1.426	1.426
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.426	1.426	1.426
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.312.605	3.035.833	3.602.684
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	540.150	200.000	400.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.266.919	2.214.177	2.431.416
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	416.018	496.933	548.867
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.518	124.723	222.401
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.740.592	5.419.883	6.193.480
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.828.919	12.891.672	14.262.304
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	10.784.927	11.700.565	12.555.489
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.043.992	1.191.107	1.706.814
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	17.376	13.339	13.264
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	56.877	16.769	24.571
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	994.709	1.049.434	1.151.615
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	9.782	138.243	543.892
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	38.616	9.313	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	215	3.627	73.534
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	168.231	172.761	183.248
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	168.231	172.761	183.248
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	48.183	143.929	470.358
ΕΒΙΤΔΑ	234.890	327.773	751.711
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	141.400	146.000	146.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.487	41.865	117.613
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.006.214	8.848.076	8.280.997
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	901.780	594.670	594.670
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.656.566	5.783.972	5.996.698
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	7.208.213	7.363.223	7.413.516
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	931.512	533.285	474.872

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.699.799	5.438.040	6.209.725
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.759.379	2.107.072	2.420.987
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	2.485.657	2.973.431	3.465.002
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	454.762	357.537	323.737
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.942	10.967	10.967
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.463.476	7.817.021	3.908.676
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.433.092	1.754.553	893.684
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	4.554.092	5.432.815	2.265.914
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	476.292	629.653	749.078
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.273.354	6.685.273	7.471.554
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.209.271	6.659.306	7.459.244
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	157	157	157
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.926	25.810	12.153
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	385.170	43.861	25.345
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.128.214	23.394.231	19.686.571
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.979.304	9.348.841	5.489.131
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.177.500	21.223.100	21.223.100
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	500.937	0	0
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-10.699.133	-11.874.259	-15.733.969
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.187.500	712.500	3.600.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.187.500	712.500	3.600.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.961.410	13.332.891	10.597.440
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	3.976.457	6.131.179	6.007.504
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.785.518	6.987.194	4.450.875
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	199.435	214.518	139.060
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.128.214	23.394.231	19.686.571
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.933.029	11.492.931	12.640.558
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	10.175.216	10.767.909	13.757.897
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	-242.187	725.022	-1.117.338
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	33.905	30.888	121.527
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	312.478	397.007	519.888
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.397.037	2.053.071	2.359.277
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-1.917.797	-1.694.168	-3.874.977
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	57.805	869.400	32.260
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	69.154	345.437	13.167
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	914.909	924.370	912.551
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	914.909	924.370	912.551
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.929.146	-1.170.204	-3.855.885
ΕΒΙΤΔΑ	-690.410	-372.791	-2.442.538
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.928.580	1.761.797	1.878.945
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	459.887	459.887	617.842
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.496.600	2.478.268	2.653.756
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.961	4.961	4.961
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.032.869	1.181.319	1.397.615
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.027.907	1.176.358	1.392.653
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.961	4.961	4.961
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	227.915	658.376	7.695
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	227.915	658.376	7.695
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.117.463	8.321.092	5.795.324
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.682.143	3.258.343	1.412.641
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	1.845.320	1.501.250	1.031.186
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.590.000	3.561.498	3.351.498
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	182.709	27.933	693.833
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.456.668	10.769.198	8.375.798
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.217.359	1.788.612	1.669.155
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	889.188	889.188	889.188
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	537.456	1.074.859	437.826
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-209.285	-175.435	342.141
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	5.000.000	5.000.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	5.000.000	5.000.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.239.308	3.980.586	1.706.642
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	6.085.261	1.194.351	837.801
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.701.410	2.522.948	548.953
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	452.637	263.286	319.889
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.456.668	10.769.198	8.375.798
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.541.253	8.783.920	2.645.356
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	11.421.265	7.873.712	2.088.092
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.119.989	910.209	557.264
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.576.001	1.686.453	2.485.632
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	353.149	422.292	389.147
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.329.494	2.054.383	1.998.906
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	13.347	119.986	654.842
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	113.557	746.117	86.304
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	136.533	134.566	258.846
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	172.738	160.289	160.289
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	172.738	160.289	160.289
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-9.628	731.537	482.300

ΕΒΙΤΔΑ	539.234	702.567	1.204.278
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	35.780	100.344
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31.092.641	29.762.395	33.185.530
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.619.313	5.619.313	5.673.667
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	43.499.128	45.878.140	49.417.766
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	47.888.348	50.440.089	55.081.841
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.458.272	1.540.323	1.573.379
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	69.154.300	75.386.865	80.314.199
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	31.952.239	34.244.178	35.928.847
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	36.032.799	39.817.037	42.945.101
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.169.262	1.325.650	1.440.251
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	153.276	158.956	159.804
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.628.605	1.512.439	1.593.271
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	25.465.813	26.807.926	23.780.537
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.004.936	13.667.569	12.257.408
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	86.452	307.379	346.681
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	8.374.425	12.832.977	11.176.447
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.193.191	66.526.978	72.110.821
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	59.308.123	65.515.231	71.154.736
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	885.068	1.011.747	956.086
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.033.016	1.562.807	1.663.314
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	117.784.661	124.660.105	130.740.202
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	29.225.682	26.780.256	26.898.009
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.181.448	9.181.448	9.181.448
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.873.571	19.398.920	19.124.765
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	170.663	-1.800.112	-1.408.204
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.724.691	38.446.595	27.525.617
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.654.260	35.500.000	24.752.400
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.070.431	2.946.595	2.773.217
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	68.834.287	59.433.255	76.316.576
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	42.822.523	28.866.766	41.704.933
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.450.216	26.172.019	30.299.551
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	949.953	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.611.595	4.394.469	4.312.092
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	117.784.661	124.660.105	130.740.202
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	176.909.919	180.592.981	185.161.524
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	117.585.887	126.265.701	129.317.544
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	59.324.032	54.327.280	55.843.980
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	297.708	919.996	299.239
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.822.186	4.092.061	4.900.386
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	51.225.066	52.032.892	50.340.461
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	4.574.488	-877.677	902.372

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.000.103	196.350	428.143
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.531.124	1.275.738	1.000.188
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.953.295	6.679.970	5.460.353
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	6.953.295	6.679.970	5.460.353
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.043.467	-1.957.065	330.328
ΕΒΙΤΔΑ	15.349.969	9.894.354	11.263.111
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	949.951	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	633.142	0	0
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.451.692	8.965.735	8.557.840
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	31.305	31.305	31.305
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.694.030	8.002.160	7.639.973
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.488.868	11.232.822	12.054.058
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	241.360	252.160	253.338
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΦΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.007.929	10.556.771	11.424.892
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.721.528	4.217.191	4.060.368
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	5.094.955	6.111.638	7.130.039
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	191.445	227.942	234.485
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.059	4.059	4.059
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.901.519	3.449.786	3.201.749
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.320.131	2.072.784	1.884.024
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.581.389	1.377.002	1.317.726
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.907.395	8.238.284	5.711.551
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.918.227	6.264.364	5.619.461
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	2.532.728	1.967.474	34.396
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	456.441	6.446	57.695
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.469.896	5.053.785	8.047.219
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	23.730.503	25.707.589	25.518.360
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.094.796	15.615.404	16.144.433
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.517.539	6.317.582	6.317.582
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.352.025	9.251.349	9.148.176
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΑΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	225.232	46.473	678.674
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.984.856	4.834.681	4.185.412
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.931.243	4.600.000	3.991.703
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	53.613	234.681	193.709
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.650.851	5.257.504	5.188.515
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.283.420	1.100.000	1.061.543
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.983.554	2.184.959	2.390.547
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΑΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	1.026.607	789.698
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	383.877	945.938	946.728
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	23.730.503	25.707.589	25.518.360
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.259.793	17.107.610	18.108.034

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	12.042.409	11.888.227	12.741.844
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.217.384	5.219.383	5.366.190
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	525.578	192.779	747.117
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	263.402	252.770	249.614
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.534.290	3.544.269	3.950.024
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	945.270	1.615.123	1.913.669
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	555.029	393.278	336.243
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	81.362	114.425	136.244
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.406.701	1.554.194	1.602.943
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.406.701	1.554.194	1.602.943
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.418.938	1.893.976	2.113.668
ΕΒΙΤΔΑ	2.615.373	3.422.087	3.766.226
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	1.026.607	789.698
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.509	374.438	501.068
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.812.333	31.339.211	36.943.374
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	291.392	2.174.218	2.174.218
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.825.308	20.523.062	21.104.179
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.606.691	19.192.060	26.850.202
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.516.938	5.022.554	7.313.194
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.642.782	16.152.949	21.078.684
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.012.596	4.448.510	6.018.328
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	7.632.518	8.403.832	10.307.821
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.997.668	3.300.607	4.752.536
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.477	70.266	70.266
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	195.309	510.000	510.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.887.050	5.694.750	5.658.352
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	505.853	807.339	1.011.214
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	7.381.196	4.887.411	4.647.138
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.331.855	23.365.405	27.976.010
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.193.701	23.283.959	27.827.428
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	138.155	81.446	148.583
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	613.764	360.188	1.524.499
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.645.002	60.759.554	72.102.235
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.596.872	12.546.144	13.942.605
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.226.241	5.593.322	5.593.322
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.369.226	6.951.188	8.345.049
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	1.405	1.633	4.235
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.408.120	31.407.544	35.372.760
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.335.141	31.184.218	35.149.434
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	72.979	223.326	223.326
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.640.010	16.805.866	22.786.870
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	14.399.387	7.965.905	14.477.832
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.543.329	7.775.598	6.714.367

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	697.294	1.064.363	1.594.670
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37.645.002	60.759.554	72.102.235
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	56.302.661	88.707.483	88.887.865
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	49.236.041	69.961.762	68.869.597
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.066.620	18.745.721	20.018.268
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	168.448	222.768	218.227
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	587.992	1.833.357	2.320.122
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.312.021	15.576.613	16.694.101
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.335.056	1.558.519	1.222.272
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	685.287	425.256	842.690
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	317.533	188.506	338.359
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.987.103	2.983.722	5.036.614
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.987.103	2.983.722	5.036.614
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.702.810	1.795.270	1.726.602
ΕΒΓΤΔΑ	3.910.151	6.375.598	8.579.008
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	68.611	61.309	104.253
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.010.957	989.401	1.120.744
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	61.991
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.607.734	1.693.527	2.136.736
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.932.700	2.990.424	2.735.313
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	124.670	131.770	139.370
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.751.677	3.908.161	4.064.940
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	941.599	1.030.700	1.404.882
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	2.729.193	2.782.766	2.549.768
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	80.885	94.695	110.290
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.531	81.842	112.274
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.412.306	1.918.308	1.456.874
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	929.511	1.400.963	986.802
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	482.794	517.345	470.072
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.167.804	3.686.437	5.565.704
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.407.167	2.960.757	4.583.386
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	760.637	725.681	982.317
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	192.485	873.491	180.427
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.783.552	7.467.638	8.323.749
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.180.495	2.599.301	1.877.777
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	937.860	937.860	937.860
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.405.877	2.446.002	2.555.526
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-1.163.241	-784.561	-1.615.609

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	251.263	273.883	665.718
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	496.213
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	251.263	273.883	169.504
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.351.793	4.594.454	5.780.254
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.650.167	3.230.835	2.579.714
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	784.195	304.557	481.260
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	917.432	1.059.062	2.719.281
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.783.552	7.467.638	8.323.749
	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.072.111	9.318.856	9.963.379
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	7.783.420	7.810.604	8.730.692
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.288.691	1.508.252	1.232.687
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	887.173	983.672	626.406
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	181.531	231.668	279.551
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.576.179	1.699.661	2.331.499
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	418.154	560.594	-751.957
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	214.242	132.966	214.158
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	214.242	132.966	214.158
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	418.154	560.594	-751.957
ΕΒΙΤΔΑ	813.927	925.228	-258.248
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-194.975	-141.789	30.433
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	(€)	(€)	(€)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	560.667	517.781	2.022.084
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.781	16.781	16.781
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.073.779	1.089.993	2.676.227
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.167.261	1.168.977	1.175.449
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.207	6.207	11.960
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.703.362	1.764.177	1.858.333
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	826.100	859.993	908.636
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	874.858	901.252	946.667
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.404	2.932	3.031
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	461.713	375.071	178.603
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	436.559	346.192	155.795
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.154	28.879	22.808
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	348.684	281.188	493.655
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	348.684	281.188	362.827
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	0	0	130.828
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	40.251	157.392	181.644
	1.411.315	1.331.432	2.875.986

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	933.537	901.565	1.492.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	674.982	747.150	1.322.192
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΑΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	334.487	264.525	241.713
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	-75.931	-110.109	-71.741
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	477.778	429.867	1.383.822
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	87.343
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΑΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	368.364	388.580	1.295.851
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	109.413	41.287	627
	1.411.315	1.331.432	2.875.986
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.828.924	3.233.930	3.413.634
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.348.735	2.728.176	2.897.150
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	480.189	505.754	516.485
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	112	257	529
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.848	1.767	11.453
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	394.378	441.956	443.045
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	80.076	62.288	62.516
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	75.078	42.241	46.576
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.004	144	369
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	75.024	42.241	25.876
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	136.860	103.057	94.157
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	61.836	60.815	68.280
ΕΒΙΤΔΑ	52.126	62.145	82.847
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	147.760	124.870	142.249
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.000	41.916	0
	16.680	18.022	0
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	(€)	(€)	(€)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	51.941.287	54.587.594	57.647.384
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.637.581	2.059.465	2.155.842
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	28.232.868	25.348.636	26.309.908
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	22.471.129	30.189.464	35.183.252
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.214.155	5.157.019	6.492.005
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	31.294.964	34.297.018	38.623.650
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	9.928.744	11.088.421	12.866.585
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.162.379	18.589.601	20.893.873
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.203.842	4.618.996	4.863.192
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	93.097	64.233	64.233
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.587.421	26.065.794	26.065.794
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	28.704.496	26.369.671	26.274.639
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	7.747.608	5.428.529	5.022.717
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	7.891.618	10.816.829	11.905.638
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.065.271	10.124.312	9.346.284

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	43.106.696	28.201.200	23.269.077
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	42.324.911	27.616.531	22.762.923
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.878	4.696	4.696
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	777.907	579.972	501.458
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	941.192	270.042	1.430.154
	124.693.671	109.428.507	108.621.255
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	33.659.420	33.778.433	34.353.154
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.125.200	12.191.730	11.652.697
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	22.525.945	21.578.368	22.691.892
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.275	8.335	8.565
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.034.353	20.770.843	36.693.318
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.913.733	20.762.747	36.685.222
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	120.620	8.096	8.096
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	71.999.898	54.879.231	37.574.783
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	44.184.843	42.617.877	27.024.234
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	25.597.564	9.953.171	8.906.226
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	457.200	467.628	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.760.291	1.840.555	1.644.323
	124.693.671	109.428.507	108.621.255
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	140.747.473	99.449.022	92.939.381
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	116.557.821	89.949.616	82.530.189
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	24.189.652	9.499.406	10.409.192
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	34.300	1.725.415	605.177
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.954.698	2.576.817	3.714.548
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	15.224.627	6.319.263	5.947.367
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.044.626	2.328.741	1.352.454
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	751.738	347.882	76.655
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	211.139	171.833	268.474
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.364.433	4.204.121	4.388.817
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.364.433	4.204.121	4.388.817
ΕΒΙΤΔΑ	6.585.226	2.504.790	1.160.634
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	13.363.757	9.109.679	9.455.819
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	457.200	467.628	0
	391.044	379.545	46.880
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	(€)	(€)	(€)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	122.000.000	150.877.000	183.683.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.646.000	4.739.000	0
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	63.298.000	72.216.000	183.683.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	117.076.000	124.621.000	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.095.000	5.603.000	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	84.219.000	93.614.000	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	31.666.000	33.605.000	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	52.442.000	60.009.000	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	111.000	0	0

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.164.000	770.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.940.000	36.542.000	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	22.509.000	19.919.000	21.733.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	10.785.000	8.904.000	21.733.000
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.724.000	11.015.000	0
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	107.814.000	99.322.000	94.907.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	77.673.000	71.389.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.026.000	1.639.000	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	27.115.000	26.294.000	94.907.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	32.487.000	48.216.000	28.629.000
	284.810.000	318.334.000	328.952.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	61.660.000	67.448.000	46.519.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	39.094.000	39.094.000	39.094.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	2.502.000	2.280.000	7.425.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.064.000	26.074.000	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	133.417.000	154.704.000	186.322.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	131.369.000	152.621.000	186.322.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.048.000	2.083.000	0
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	89.733.000	96.182.000	96.111.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	22.660.000	25.160.000	10.000.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	42.939.000	51.840.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.088.000	13.498.000	86.111.000
	284.810.000	318.334.000	328.952.000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	319.301.000	321.811.000	313.488.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	214.519.000	212.359.000	223.310.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	104.782.000	109.452.000	90.178.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	926.000	1.932.000	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.101.000	11.286.000	0
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	95.041.000	89.562.000	85.338.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	-1.434.000	10.536.000	4.840.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	63.000	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.063.000	1.075.000	26.678.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	10.270.000	10.267.000	10.585.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.270.000	10.267.000	10.585.000
ΕΒΙΤΔΑ	-4.497.000	9.524.000	-21.838.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	20.937.000	32.089.000	15.425.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0
	4.587.000	-3.514.000	818.000
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	(€)	(€)	(€)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	19.915.055	20.090.540	20.366.352
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	966.894	966.894	966.894
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.176.949	26.707.758	29.367.278

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.496.608	1.582.060	1.634.535
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.122.283	9.570.938	12.310.349
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	5.906.209	8.217.684	10.813.579
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.216.074	1.353.254	1.496.771
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	396.887	404.766	707.995
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.915.535	14.194.165	15.796.236
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	9.213.929	13.131.727	14.483.364
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	701.606	1.062.438	1.312.872
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.494.589	30.102.367	40.066.416
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	24.247.419	25.325.891	36.400.898
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.247.171	4.776.476	3.665.517
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.846.799	4.865.866	6.027.994
	61.171.979	69.252.939	82.256.998
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.989.517	19.287.035	20.093.214
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.215.360	1.215.360	1.215.360
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	14.290.544	15.048.145	15.840.828
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.483.613	3.023.531	3.037.026
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.087.392	1.813.018	1.898.575
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.087.392	1.813.018	1.898.575
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	39.095.070	48.152.886	60.265.209
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	0
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	30.243.540	43.441.471	57.542.916
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.900.063	1.875.063	63
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.951.466	2.836.351	2.722.230
	61.171.979	69.252.939	82.256.998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2006	1/1/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	221.349.539	244.060.497	281.006.073
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	148.830.708	168.124.404	190.591.191
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	72.518.832	75.936.093	90.414.882
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.888.078	848.639	576.780
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	33.176	28.549	28.018
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	69.507.249	74.615.275	89.633.773
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.866.484	2.140.907	1.329.871
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.452.264	322.246	859.930
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.390.914	410.476	908.828
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.241.067	2.498.957	2.764.514
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.241.067	2.498.957	2.764.514
ΕΒΙΤΔΑ	6.927.835	2.052.677	1.280.973
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	9.140.727	4.668.413	4.122.403
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.900.000	1.875.000	0
	1.373.305	852.360	474.795

Παράρτημα 2 (Επιχειρήσεις του δείγματος)

ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	48.128.641
Προσωπικό	36
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων.
Προϊόντα/Οίκοι - Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Μπλε τυρί «Arla Danablu» σε μαστούνια και τυροκεφαλές των 3 κιλών και σε συσκευασίες των 100γρ. Σκληρά τυριά «Arla Φίλεμα» σε τυροκεφαλές των 4,5 και 9 κιλών, σε μαστούνια των 3,5 κιλών και σε συσκευασίες των 250γρ. Ημίκληρο τυρί «Arla Samsøe» σε μαστούνια των 3,5 κιλών, σε φέτες των 250γρ. και σε μερίδες των 300γρ. Τριμμένο τυρί «Arla Finello» σε συσκευασίες των 150 και 250γρ. Τυρί με χαμηλά λιπαρά «Arla Delite» σε μαστούνια των 3,5 κιλών «Arla Regatto» σε τυροκεφαλές των 2,5 κιλών. Mozzarella /Δανία, σε μαστούνια των 2,3 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Γενική Τροφίμων ΑΕΒΕΕ σε MD Foods Καλτσόγιας ΑΕ. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της σε MD Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ και το 2000 δημοσίευσε εκ νέου αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Το 2000 απορρόφησε την εταιρεία Επιλογές Δέλτα ΑΤΕ. Μέχρι τα τέλη του 2003, μέρος του μετοχικού της κεφαλαίου κατείχε η Δέλτα Συμμετοχών ΑΕ, ενώ η ίδια συμμετείχε στη Βίγλα ΑΕΒΕ, η οποία αναλάμβανε την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων για λογαριασμό της: Από 1.1.2004 η Arla Foods Ελλάς είναι 100% θυγατρική της εταιρείας Arla Foods Amba (Δανίας). Το 2007 η έδρα της άλλαξε στη σημερινή. Διαθέτει τα προϊόντα της στην αγορά μέσω εταιρείας διανομής σε όλη την Ελλάδα.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 6-8, Caracas Center, 115 25 Μαρούσι Τηλ 210-819.6100, φαξ 210-620-9462 www.arlafoods.com

LEADER ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2007 (σε €)	49.827.938
Προσωπικό	79 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής. Εκμετάλλευση ψυκτικών χώρων. Παραγωγή (φασόν) τυριών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Dafno ΑΕ. Το 1991 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Το 1991 ανέλαβε τις δραστηριότητες της προσωπικής επιχείρησης Καλλιντέρης Γεώργιος και το 2003 απορρόφησε την εταιρεία Αιτωλική Ε. Π. Ε.
Διεύθυνση	Έδρα: Σαλαμίνας 72, 193 00 Ασπρόπυργος, Αττική Τηλ 210-558.0590-3, 557.9601-2, φαξ 210-557.9603 www.leaderfoods.gr

Α. ΒΙ. ΓΑΛ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	8.023.555 (1/7/2007-30/6/2008)
Προσωπικό	35
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Τύποι Τυριών: Φέτα, Κασέρι, Γραβιέρα, Κεφαλογραβιέρα, Κεφαλοτύρι, Μυζήθρα Νωπή και Ξηρή, Γκίτζα, Φορμαέλα.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα «Α. ΒΙ. ΓΑΛ.» και περιλαμβάνουν : Φέτα σε βαρέλι των 65 κιλών, σε δοχεία των 7 και 15 κιλών και σε πλαστική συσκευασία των 1, 2 και 4 κιλών. Κασέρι σε συσκευασίες των 700γρ. και σε τυροκεφαλές των 3 και 8 κιλών. Γραβιέρα σε τυροκεφαλές των 11 και 13 κιλών. Κεφαλογραβιέρα σε τυροκεφαλές των 11 και 13 κιλών. Κεφαλοτύρι σε τυροκεφαλές των 11 και 13 κιλών. Μυζήθρα Νωπή (Γκίτζα) σε δοχεία των 5, 6, 10 και σε βαρέλι των 60 κιλών. Μυζήθρα Ξηρή σε συσκευασίες του 1 και 1,5 κιλού. Φορμαέλα σε δοχεία των 700γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Το 95% του κύκλου εργασιών της τα τελευταία δύο χρόνια προέρχεται από την πώληση των τυροκομικών προϊόντων. Το μεγαλύτερο μέρος της ετήσιας παραγωγής αφορά φέτα. Τα προϊόντα της διατίθενται σε σουπερμάρκετ, καταστήματα τροφίμων, χονδρεμπόρους και εταιρείες catering μέσω του δικτύου διανομής της σε Αθήνα και Πάτρα. Εφαρμόζει το σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical of Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα:

	Αριστοτέλους 20, Γλαύκος, 263 32 Πάτρα, Αχαΐα Τηλ 2610-640.374-6 φαξ 2610-640.530 Εργοστάσιο: Βαλμαντούρα, 250 08 Αχαΐα www.avigal.gr
--	---

ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2007 (σε €)	13.228.457
Προσωπικό	17
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και πρώτων υλών.
Προϊόντα/Οίκοι - Χώρες	Regatto «Irlando» σε τυροκεφαλές των 2,5 κιλών/ Γερμανία, Ολλανδία και Εισαγωγής/ Ιρλανδία.
Εμπορικά Σήματα	Gouda, Edam, Emmental, Mozzarella, καπνιστά / Γερμανία και Ολλανδία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Γκατένιο Δανιήλ Σ. & Υιός ΕΒΕΠΕ, η οποία υπήρχε από το 1966 ως συνέχεια της ατομικής επιχείρησης του Γκατένιο Δ. (ιδρυθείσα το 1928). Διαθέτει τα τυροκομικά προϊόντα στην αγορά μέσω του δικτύου διανομής της, σε αλυσίδες σουπερμάρκετ και χονδρεμπόρους. Εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα: Κλεισθένους, 15, ΤΘ3147, 102 10 Αθήνα Τηλ 210-321.7945, 321.9791, 321.1857, φαξ 210-322.1858

ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	110.381.000
Προσωπικό	180
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Τύποι Τυριών: Φέτα, Ανθότυρο, Μυζήθρα Νωπή & Ξηρή, Γραβιέρα, Κεφαλογραβιέρα, Κεφαλοτύρι, Γίδινο Τυρί, Κασέρι, Ημίσκληρο, Πεκορίνο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα τυροκομικά προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα Δωδώνη και συνίστανται στα εξής: Φέτα αιγοπρόβεια σε μεταλλικά δοχεία 4, 7 και 15 κιλών, σε συσκευασία vacuum των 200γρ., 500γρ., 1 κιλού και 2 κιλών και σε πλαστικό δοχείο με άλμη σε συσκευασίες των 400γρ. και 1 και 2 κιλών. Κεφαλογραβιέρα αιγοπρόβεια σε τυροκεφαλές των 5 και 10 κιλών και τυποποιημένη σε συσκευασία των 250γρ. Κεφαλοτύρι αιγοπρόβειο σε τυροκεφαλές των 8,5 των 4 κιλών και σε συσκευασία των 250γρ. Πεκορίνο αιγοπρόβειο σε τυροκεφαλές των 7 κιλών. Γραβιέρα πρόβεια σε τυροκεφαλές των 14 και 7 κιλών και σε συσκευασία των 250γρ. Γραβιέρα πρόβεια με χαμηλά λιπαρά σε τυροκεφαλές των 10 και 5 κιλών και σε συσκευασία των 250γρ. Γραβιέρα αγελαδινή σε τυροκεφαλές των 10 και 5 κιλών και σε συσκευασία των 250γρ. Τυρί κατσικίσιο σε σακούλα των 2,5 κιλών. Μυζήθρα νωπή σε μεταλλικά δοχεία των 15 κιλών, Ανθότυρο σε σακούλα 1,5 κιλού. Μυζήθρα ξηρή από αιγοπρόβειο γάλα σε συσκευασία των 800 γρ. Κασέρι σε τυροκεφαλές των 7,5 κιλών και σε συσκευασίες των 3 κιλών και των 250 γρ. Τυρί ημίσκληρο σε σακούλα των 7,5 κιλών και σε συσκευασία των 3 κιλών και των 250 γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963 με έδρα τα Ιωάννινα. Κύριος μέτοχος είναι η Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος, ενώ στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν και συνεταιρισμοί της ευρύτερης περιφέρειας της Ηπείρου. Πρόκειται για την πρώτη τυροκομική επιχείρηση που καθιέρωσε το σήμα της στη μάζα του τυριού (φέτα) για την αποφυγή νοθείας που παρατηρείται στη βαρελίσια φέτα και στη φέτα δοχείου. Τα εξεταζόμενα προϊόντα συμβάλλουν με το μεγαλύτερο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διάθεση των προϊόντων στην ευρύτερη περιοχή της Ηπείρου και της Β. Ελλάδος πραγματοποιείται μέσω του δικτύου διανομής της, ενώ για την υπόλοιπη αγορά συνεργάζεται με τοπικούς αντιπροσώπους. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε τυροκομικά προϊόντα, με κύριο προορισμό τις χώρες της Ε.Ε. (κυρίως Γερμανία), τις ΗΠΑ, την Αυστραλία, τη Μέση Ανατολή και χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Οι επενδύσεις της εταιρείας την τελευταία διετία ήταν ύψους €10 εκ. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001/2000, BRC 2000 Standard και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Ταγμ. Κωστάκη 1, 451 10 Ελεούσα, Ιωάννινα Τηλ 26510-89700-25, φαξ 26510-89707-8 www.dodonidairy.com

ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	27.443.000
Προσωπικό	140 (Στοιχεία Icap databank)

Δραστηριότητες	Παραγωγή και διανομή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εισαγωγή γάλακτος, εμπορία ζωοτροφών και λοιπών βοηθητικών προϊόντων για τους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Τύποι Τυριών: Φέτα, Τελεμές, Κατσικίσιο Τυρί, Ανθότυρο, Μυζήθρα Νωπή, Κασέρι, Σκληρό και Ημίσκληρο Τυρί.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν το εμπορικό σήμα «Εβροφάρμα» και συνιστούνται στα εξής: Φέτα σε συσκευασίες των 200, 400, 800γρ. και 2, 4, 7 και 15 κιλών. Βιολογική Φέτα (ΠΟΠ) σε συσκευασία των 400γρ. Κατσικίσιο τυρί και τελεμές σε συσκευασίες των 500γρ. και 15 κιλών. Ανθότυρο σε συσκευασίες των 300γρ. και 1,5 κιλού. Μυζήθρα Νωπή σε συσκευασίες των 300γρ., 5 κιλών και 18 κιλών. Κασέρι Παραδοσιακό Δοιράνη σε συσκευασίες των 500γρ. και 7 κιλών. Ημίσκληρο Δοιράνη σε συσκευασίες των 500γρ., 1, 3 και 7 κιλών. Ημίσκληρο light Δοιράνη σε συσκευασίες των 500γρ. και 1 κιλού
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991, με την επωνυμία Πανασηλακής Α.Β.Ε.Ε. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή και το 1999 εισέφερε τον κλάδο πρώτογενούς παραγωγής (άγελαδοτροφικό και προβατοτροφικό) στην εταιρεία Campus ΑΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τις 12.06.2000. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001/2000, ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Αλεξανδρούπολης-Αεροδρομίου (3ο χλμ.), ΤΘ 1020,681 00 Αλεξανδρούπολη Τηλ 25510-88120, φαξ 25510-88153 Εργοστάσιο: - Οδός Διδυμότειχου-Ορεστιάδας (1ο χλμ.), 683 00 Διδυμότειχο - ΒΠΠΕ =άνθης, 671 00 =άνθη www.evrofarma.gr

ΚΟΛΙΟΣ ΑΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	109.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	335 (Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο τυροκομικών προϊόντων. Τύποι Τυριών: Φέτα, Λευκά Τυριά Άλμης, Ημίσκληρο Τυρί, Κασέρι, Μαλακά Τυριά, Σκληρά Τυριά, Τηγμένα Τυριά, Τυριά Ειδικού Τύπου, Gouda, Edam, Emmental.
Εμπορικά σήματα/ ιδιωτικά σήματα, περιλαμβάνουν δε μεγάλη ποικιλία τύπων και συσκευασιών.	Τα τυροκομικά προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Κολιός» και άλλα Συσκευασίες
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Κολιός ΟΕ Βιομηχανία Γάλακτος, η οποία ιδρύθηκε το 1964 με την αρχική επωνυμία Κολιού Δ. Υιοί ΟΕ, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Κολιός Δημήτρης (ιδρυθείσα το 1946). Έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001, BRC (British Retail Consortium) και IFS και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points). Το 2008 πιστοποιήθηκε και κατά ISO 22000. Το 2003 προέβη σε εξαγορά της εταιρείας Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, η οποία παράγει γαλακτοκομικά προϊόντα, και διανέμει μερικά από τα τυροκομικά προϊόντα της Κολιός ΑΕ.
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Θεσσαλονίκης-Λαγκαδά (14ο χλμ.), 572 00 Θεσσαλονίκη Τηλ 23940-29031-7, 29040-9, 29000, φαξ 23940-29004 Εργοστάσιο: Λιμνότοπος, Πολύκαστρο, 612 00 Κιλκίς www.kolios.gr

ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ ΑΕ&ΒΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	15.292.279 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	30
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και τροφών κατοικίδιων ζώων. Τυποποίηση σπορέλαιων και ελαιόλαδου.
Προϊόντα/Οίκοι - Χώρες	Σκληρό Τυρί, Λευκό Τυρί, Blue Cheese/Δανία.
Εισαγωγής/Εμπορικά Σήματα	Gouda και Edam/Γερμανία, Ολλανδία (σε συσκευασίες 3 έως 15 κιλών). Παρμεζάνα, Grana Padano, Provolone, Παρμεζάνα/Ιταλία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Κουρή Γ. Αφοί ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1924. Οι πωλήσεις των εισαγομένων τυροκομικών προϊόντων καλύπτουν το 60% περίπου του κύκλου εργασιών. Διανέμει τα τυροκομικά προϊόντα που εισάγει, μέσω ιδίου δικτύου διανομής στην Αττική και μέσω μεταφορικών εταιρειών στην υπόλοιπη Ελλάδα, σε αλυσίδες σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων, catering, εστιατόρια. Εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα ελέγχου ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Πάτημα, 196 00 Μάνδρα Τηλ 210-555.9991-6, φαξ 210-555.9998

ΚΡΙΔΡΑΣ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2007 (σε €)	12.640.558
Προσωπικό	65 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εμπορία χυμών. Τύποι Τυριών: Γραβιέρα Κρήτης (ΠΟΠ), Κεφαλοτύρι (ΠΟΠ), Ανθότυρο, Ξινομυζήθρα Κρήτης (ΠΟΠ), Λιωμένο τυρί, Αιγοπρόβειο τυρί άλμης.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα «Βέρο Κρητικό» και περιλαμβάνουν: Γραβιέρα Κρήτης (ΠΟΠ) σε τυροκεφαλές των 1,3-1,7 και 13-15 κιλών. Κεφαλοτύρι (ΠΟΠ) σε τυροκεφαλές των 2,5-3 κιλών. Ξινομυζήθρα Κρήτης (ΠΟΠ) σε δοχεία των 5 και 10 κιλών.

	Αιγοπρόβειο τυρί άλμης (τύπου φέτα) σε δοχεία των 15 κιλών και τάπερ (με άλμη) των 400γρ. και 800γρ. Ανθότυρο σε vacuum συσκευασίες των 200γρ., 430-470γρ. και του 1 κιλού. Γραβιέρα (βιολογική) σε τυροκεφαλές των 2,5-3 και 13-15 κιλών. Κεφαλοτύρι (βιολογικό) σε τυροκεφαλές των 2,5-3 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Κριαράς Ανδρέας-Νίκος Κριαράς ΟΕ (ιδρυθείσα το 1965). Η παραγωγή και πώληση τυροκομικών προϊόντων συμβάλλει σε μεγάλο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρεία ελέγχεται εξ' ολοκλήρου από την «Κυλινδρόμυλοι Κρήτης Α.Ε.». Τα προϊόντα της διατίθενται στην αγορά μέσω ιδίου δικτύου διανομής, σε αλυσίδες σουπερμάρκετ, σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και σε εταιρείες τροφοδοσίας (catering). Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Βενιζέλου 40, 732 00 Χανιά Τηλ 28210-81380, φαξ 28210-89898 Εργοστάσιο: Οδός Ηρακλείου-Μαλάδων (5° χλμ)., 715 00 Ηράκλειο www.verokritiko.gr

ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ, Ι., & ΥΙΟΙ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	2.645.356
Προσωπικό	22
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και μπίρας.
Προϊόντα/Οίκοι - Χώρες Εισαγωγής/	Edam, Gouda, κίτρινα τυριά από Γερμανία, Φινλανδία και άλλες χώρες της ΕΕ.
Εμπορικά Σήματα	
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της επιχείρησης Μαζαράκης, Ι. & Υιοί ΟΕ (ιδρυση 1965). Η εισαγωγή και πώληση τυροκομικών προϊόντων αποτελεί την κύρια δραστηριότητά της.
Διεύθυνση	Έδρα: Ερεσσού 36, 106 81 Αθήνα Τηλ 210-988.8523-5, φαξ 210-988.8522

ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	185.161.524
Προσωπικό	1.215 (στοιχεία ICAP Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, σαλατών (τζατζίκι), ζελέ φρούτων και χυμών. Τύποι Τυριών: Φέτα (ΠΟΠ), Κατσικίσιο, Ανθότυρο, Μανούρι (ΠΟΠ), Ημίκληρο Κίτρινο Τυρί, Λευκό Τυρί Άλμης, Λιωμένο Τυρί, Κασέρι (ΠΟΠ), Γραβιέρα (ΠΟΠ), Κεφαλογραβιέρα (ΠΟΠ), Κεφαλοτύρι, Gouda, Edam, Regato, Τριμμένα Τυριά, Βορεινό, Μυζήθρα.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Παράγει τυροκομικά προϊόντα που διαθέτει με το εμπορικό σήμα «ΜΕΒΓΑΛ» και περιλαμβάνουν: Φέτα (ΠΟΠ) σε συσκευασίες των 400γρ. και του 1 κιλού Κατσικίσιο σε συσκευασίες των 400γρ. Ανθότυρο σε συσκευασίες των 300γρ. Μανούρι (ΠΟΠ) σε συσκευασίες των 400γρ. και των 2 κιλών Κίτρινο τυρί «Less» σε συσκευασίες των 175, 400, 200 γρ. και των 8 κιλών Ημίκληρο Κίτρινο Τυρί «Μακεδονικό» σε συσκευασίες των 200, 410, 750 γρ. και των 3 και 8 κιλών καθώς και light σε συσκευασίες των 200, 400 και 430 γρ. Λευκό Τυρί Άλμης «fitline» σε συσκευασίες των 250γρ. Λιωμένο Τυρί «Cottagino» σε συσκευασίες των 225γρ. Κασέρι «Παραδοσιακό» (ΠΟΠ) σε συσκευασίες των 300γρ. και των 8 κιλών Γραβιέρα (ΠΟΠ) σε συσκευασίες των 350γρ. Κεφαλογραβιέρα (ΠΟΠ) σε συσκευασίες των 300γρ. Κεφαλοτύρι σε συσκευασίες των 350γρ. Gouda σε συσκευασίες των 200γρ. Edam σε συσκευασίες των 200γρ. Regato σε συσκευασίες των 250γρ. Τριμμένα Τυριά σε συσκευασίες των 80 και 200 γρ. Βορεινό σε συσκευασίες των 3 κιλών Μυζήθρα σε συσκευασίες των 1, 8 και 18 κιλών
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976, κατόπιν μετατροπής της εταιρείας Μεβγάλ Κ. Χατζάκος - Χρ. Χατζηθεοδώρου ΟΕ (ιδρυθείσα το 1966). Τα τυποποιημένα τυριά καλύπτουν σημαντικό ποσοστό των συνολικών πωλήσεων τυροκομικών ειδών. Συνεργάζεται με περισσότερες από 1600 φάρμες που βρίσκονται κοντά στις εγκαταστάσεις της. Διαθέτει τα προϊόντα της στην Ελληνική αγορά σε 22.000 μικρά και μεγάλα σημεία πώλησης, ενώ πραγματοποιεί εξαγωγές σε 23 χώρες, οι οποίες καταλαμβάνουν ποσοστό 10% επί του κύκλου εργασιών της το 2007. Διαθέτει τα πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και BRC (British

	Retail Consortium), ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Κουφάλια, 571 00 Θεσσαλονίκη Τηλ 23910-59100, φαξ 23910-52901 www.mevgal.gr

ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	19.627.304 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	150
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και παγωτών. Προϊόντα: Φέτα, Ημίσκληρα Τυριά, Ανθότυρο, Μυζήθρα Νωπή.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα τυροκομικά προϊόντα φέρουν το εμπορικό σήμα «Νεογάλ» και περιλαμβάνουν τα εξής: Φέτα σε δοχεία των 16, 8, 4, 2 και 1 κιλού και σε συσκευασίες vacuum των 200-300γρ. Ανθότυρο σε συσκευασίες vacuum των 200-300γρ. Μυζήθρα Νωπή σε δοχείο των 18 κιλών και σε συσκευασίες vacuum του 0,5 κιλού. Ημίσκληρο τυρί «Δραμινό» σε συσκευασία των 450 γρ., των 3 και 9 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965 με την επωνυμία «Βιομηχανία Γάλακτος Δράμας ΑΕ» (διακριτικός τίτλος «Νεογάλ») και μετόχους την Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας και την Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος. Μετά την εξαγορά των μετοχών της ΑΤΕ από την Ένωση, το 1997, μέτοχοι είναι πλέον οι παραγωγοί-προμηθευτές αγελαδινού γάλακτος και οι εργαζόμενοι της εταιρείας. Η διάθεση των παραγομένων τυροκομικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά γίνεται μέσω ιδίου δικτύου διανομής τοπικά. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Τέρμα 1ης Ιουλίου, 661 00 Δράμα Τηλ 25210-23131, 23317, 21134, φαξ 25210-21478 www.neogal.gr

ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	107.265.738 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	321
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, τυριών (αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων) και χυμών φρούτων. Τύποι Τυριών: Φέτα, Κασέρι, Ημίσκληρο τυρί, Γραβιέρα, Σκληρό τυρί, Κεφαλοτύρι, Λευκό τυρί Άλμης, Κατσικίσιο τυρί, Αιγοπρόβειο, Τυριά με γεύσεις, Ανθότυρο.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της φέρουν την επωνυμία «Όλυμπος» και περιλαμβάνουν: Φέτα σε συσκευασίες των 200, 400, 450 γρ. και 4 και 15 κιλών Κασέρι σε συσκευασίες των 350γρ. και 6 κιλών Ημίσκληρο τυρί «Επίλεκτο» σε συσκευασίες των 500γρ. και 3 και 6 κιλών Γραβιέρα σε συσκευασίες των 350γρ. και 5,5 κιλών Σκληρό τυρί σε συσκευασίες των 350γρ. και 5,5 κιλών Κεφαλοτύρι σε συσκευασίες των 350γρ. και 5,5 κιλών καθώς και τριμμένο σε συσκευασίες των 100γρ. Λευκό τυρί Άλμης «Χωριάτικο» σε συσκευασίες των 400γρ. και 4 και 15 κιλών καθώς και με χαμηλά λιπαρά σε συσκευασίες των 400γρ.
	Κατσικίσιο τυρί σε συσκευασίες των 400γρ.
	Αιγοπρόβειο σε συσκευασίες των 400γρ
	Τυριά με γεύσεις «Gourmet» (σε δύο γεύσεις: ελιές-πιπεριές και λιαστή ντομάτα-ρίγανη) σε συσκευασίες των 200γρ. και 2 κιλών
	Ανθότυρο σε συσκευασίες των 250γρ. και 2 κιλών
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965. Σημειώνεται ότι από τις αρχές του 2003 το σύνολο σχεδόν των μετοχών της ανήκει στην εταιρεία Τυράς ΑΕ. Το 2006 απορρόφησε τον κλάδο διανομής προϊόντων της εν λόγω εταιρείας. Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας αποτελεί η παραγωγή και πώληση γαλακτοκομικών προϊόντων. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται απευθείας και μέσω δικτύου αντιπροσώπων, καλύπτοντας την περιφέρεια Θεσσαλίας, κυρίως όμως την ευρύτερη περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης.
Διεύθυνση	Έδρα: Γαλάτιστα, 630 73 Χαλκιδική Τηλ 23710-31357, 31359, φαξ 23710-31231

ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	9.963.379
Προσωπικό	58

Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Τύποι Τυριών: Φέτα, Μυζήθρα Νωπή, Ανθότυρο, Κατσικίσιο Τυρί, Θρακιώτικο τυρί καθώς και ημίσκληρο τυρί, κασέρι, γραβιέρα και κεφαλοτύρι.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα «Ροδόπη». Πρόκειται για τα εξής: Φέτα σε μεταλλικό δοχείο των 15 κιλών και σε συσκευασίες τάπερ των 400γρ και 4 κιλών. Μυζήθρα Νωπή σε δοχείο των 15 κιλών, σε συσκευασία των 250γρ. (κύπελλο) και σε επαγγελματική συσκευασία των 25 κιλών (σακούλα). Ανθότυρο σε μεταλλικό δοχείο των 15 κιλών και σε συσκευασία των 250γρ. (κύπελλο). Κατσικίσιο τυρί (μαλακό τυρί) σε δοχείο των 15 κιλών και σε τάπερ των 400 γρ. Τριμμένο κεφαλοτύρι σε σακούλα των 100 γρ. «Θρακιώτικο τυρί» σε μεταλλικό δοχείο των 15 κιλών, σε τάπερ των 400 γρ. και 4 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963. Σημειώνεται ότι από το 2008 το σύνολο σχεδόν των μετοχών της ανήκει στην εταιρεία Τυράς ΑΕ. Τα προϊόντα της διατίθενται σε συνεργασία με εταιρείες διανομών και ειδικούς συνεργάτες. Διαθέτει πιστοποίηση Eurocert (μη γενετικά τροποποιημένων ζωοτροφών), διασφάλισης ποιότητας ISO 9001/2000 και HACCP. Οι προγραμματισμένες επενδύσεις της εταιρείας για το διάστημα 2008-2010 είναι ύψους €13 εκ. και αφορούν κυρίως σε μηχανολογικό εξοπλισμό.
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Ξάνθης-Πόρτο Λάγους (3 ^ο χλμ)., Τ.Θ. 19, 671 00 Ξάνθη Τηλ 25410-22347, 26525, φαξ 25410-22192 www.rodopi-sa.gr

ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	3.300.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυριών, βουτύρου και γιαουρτής. Εμπόριο νωπών κρεάτων. Τύποι Τυριών: Φέτα (ΠΟΠ), Γραβιέρα, Μυζήθρα.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της φέρουν την επωνυμία «Στυμφαλία» και είναι τα εξής: Φέτα (ΠΟΠ) σε βαρέλια των 60 κιλών και σε μεταλλικά δοχεία των 16 και 7,5 κιλών Γραβιέρα σε κεφαλές 5-9 κιλών Μυζήθρα σε κεφαλές του 1 κιλού
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Το 2001 απορρόφησε την εταιρεία Στυμφαλία Ε.Π.Ε. Η παραγωγή και πώληση τυριών συμβάλλει με ποσοστό 60% επί του ετήσιου κύκλου εργασιών της, ενώ τα προϊόντα της διανέμονται απευθείας στην Κορινθία, την Αργολίδα, την Αχαΐα και την Αττική. Διαθέτει πιστοποίηση ISO 9001/22000 και Agrocet.
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: 200 16 Καλιάνοι, Κορινθία Τηλ. 27470-22232, 22420, Φαξ 27470-22061

ΤΥΡΑΣ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	113.880.755 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	285
Δραστηριότητες	Παραγωγή (και για τρίτους) τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Τύποι Τυριών: Φέτα, Αγελαδινό Λευκό Τυρί, Λευκό τυρί Τρίμμα, Ημίσκληρο τυρί Αγελάδος, Ανθότυρο, Πέλλα "Έδεσμα" (τυρί από άπαχο αγελαδινό γάλα), Πρόβειο Λευκό τυρί, Σκληρό τυρί, Κασέρι (ΠΟΠ), Κεφαλοτύρι Πρόβειο, Γραβιέρα Πρόβεια, Σαγανότυρο.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα "Τυράς" και περιλαμβάνουν: Φέτα σε φέτες των 100 γρ., σε τάπερ των 4 κιλών καθώς και σε δοχεία των 12 και 15 κιλών. Αγελαδινό Λευκό Τυρί σε φέτες των 100 γρ., σε τάπερ των 4 κιλών καθώς και σε δοχεία των 12 και 15 κιλών. Λευκό τυρί Τρίμμα σε συσκευασίες των 6 κιλών. Ημίσκληρο τυρί Αγελάδος σε φέτες των 400γρ. καθώς και σε συσκευασίες των 2,5 και 6 κιλών. Μυζήθρα σε συσκευασίες των 2 και 15 κιλών Ανθότυρο σε συσκευασίες των 2 κιλών. Πέλλα "Έδεσμα" (τυρί από άπαχο αγελαδινό γάλα) σε συσκευασίες των 4 και 15 κιλών. Πρόβειο Λευκό τυρί σε συσκευασίες των 4, 12 και 15 κιλών. Σκληρό τυρί σε τυροκεφαλές των 5,5 κιλών και σε μαστούνια των 3 κιλών. Σκληρό τυρί Τριμμένο (45% & 40% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500γρ. Κασέρι (ΠΟΠ) σε συσκευασίες των 6 κιλών. Κεφαλοτύρι Πρόβειο σε συσκευασίες των 6 κιλών. Γραβιέρα Πρόβεια σε συσκευασίες των 6 κιλών. Σαγανότυρο σε συσκευασίες των 2,5 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από συγχώνευση της επιχείρησης Αφοί Στ. Σαράντη ΟΕ (ιδρυθείσα το 1986) και των ατομικών επιχειρήσεων των Δημ. Στ. Σαράντη και Μιχ. Στ. Σαράντη. Το 2002 η εταιρεία απορρόφησε την εταιρεία Foodtech Α.Ε. Το 2006 εισέφερε στην εταιρεία Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ τον κλάδο της διανομής της.

	<p>Από τις αρχές του 2003, περιόρισε σημαντικά την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, εκμεταλλευόμενη τις οικονομίες κλίμακας που προέκυψαν από την εξαγορά της εταιρείας Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ και ασχολείται πλέον σχεδόν αποκλειστικά με την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συμβάλλουν σε μεγάλο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της (80% περίπου το 2008). Πραγματοποιεί εξαγωγές τυροκομικών, με κυριότερους προορισμούς χώρες της Ευρώπης, τον Καναδά, το Ισραήλ, τη Σαουδική Αραβία, την Αυστραλία, την Κίνα, την Ιαπωνία και τις ΗΠΑ.</p> <p>Διαθέτει τα πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και ISO 14001, έχει πιστοποιηθεί με πιστοποιητικό BRC (British Retail Consortium), ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points).</p>
Διεύθυνση	<p>Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Τρικάλων-Πύλης (5° χλμ.), ΤΘ 75, 421 00 Τρίκαλα Τηλ 24310-61222, φαξ 24310-61590 www.tyras.gr</p>

ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Κύκλος εργασιών 2007 (σε €)	313.488.000
Προσωπικό	1.140 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, επιδορπίων, delicatessen. Εμπόριο χυμών φρούτων και σνακ ψυγείου.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	<p>Τα τυροκομικά προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα «Φάγε» και περιλαμβάνουν:</p> <p>Γραβιέρα Κρήτης (ΠΟΠ). Ημίσκληρα (Τρικαλινό, Gouda, Edam) Τριμμένα τυριά (Πλαγιά, Regato, Gouda, 4Cheese Mix, Τρικαλινό και Τρικαλινό Light) Σκληρά τυριά (Regato, Πλαγιά) Τυριά σε φέτες (Τρικαλινό, Τρικαλινό Light, Gouda) Μαλακό τυρί (Τρικαλινό Light) Παιδικά τυριά (Junior τυρί μόνο με 10% λιπαρά) Cottage Cheese (Flair)</p> <p>Τα παραπάνω προϊόντα διατίθενται σε διαφορετικές επιλογές βάρους τόσο συσκευασμένα, όσο και χύμα.</p>
Άλλα στοιχεία	<p>Ιδρύθηκε το 1977, συνεχίζοντας τις επαγγελματικές δραστηριότητες της οικογένειας Φιλίππου, οι οποίες ουσιαστικά άρχισαν (με διάφορες νομικές μορφές) από το 1926. Στις αρχές του 2003 απορρόφησε τις εταιρείες Ταμύνα ΑΒΕ και Πίνδος ΑΕΒΕ. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η Πίνδος ΑΕΒΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1989 στα Ιωάννινα, ασχολείτο με την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων για λογαριασμό της Φάγε. Το Νοέμβριο του 2008 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής φέτας στην εταιρεία Μινέρβα ΑΕ (δεν έχει δημοσιευτεί ακόμη σε ΦΕΚ).</p> <p>Στην αγορά των τυροκομικών εισήλθε το 1991, με το εμπορικό σήμα Τρικαλινό.</p> <p>Επιπλέον, η εταιρεία αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα και στο χώρο των τυριών. Τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών της.</p> <p>Η εταιρεία διατηρεί πάνω από 10 σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρεία στην Αττική, ενώ για την υπόλοιπη Ελλάδα συνεργάζεται με 70 περίπου αντιπροσώπους, καλύπτοντας συνολικά 25.000 σημεία πώλησης. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point).</p>
Διεύθυνση	<p>Έδρα - Εργοστάσιο: Ερμού 35, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-289.2555, φαξ 210-282.8386</p> <p>Εργοστάσια:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κόκκινος Πύργος, 421 00 Τρίκαλα - Αλιβέρι, 345 00 Εύβοια - Επισκοπικόν, 451 10 Ιωάννινα - Αμύνταιο, 532 00 Φλώρινα <p>www.fage.gr</p>

ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Κύκλος εργασιών 2008 (σε €)	307.561.977 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	492
Δραστηριότητες	Παραγωγή γιαουρτιού, εισαγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων.

Προϊόντα/Οίκοι - Χώρες Εισαγωγής/ Εμπορικά Σήματα	<p>Τα τυριά της εισάγονται από την Ολλανδία, φέρουν το εμπορικό σήμα Νουπου και περιλαμβάνουν:</p> <p>Gouda σε συσκευασίες των 200 και 300 γρ. καθώς και 3 και 12 κιλών</p> <p>Edam σε συσκευασίες των 200γρ. καθώς και 1,9 και 3 κιλών</p> <p>Light σε συσκευασίες των 3 και 8 κιλών καθώς και 175 γρ.</p> <p>Gold Old Master σε συσκευασίες των 250 γρ. και 11 κιλών</p> <p>Gold Black Pepper σε συσκευασίες των 4,5 κιλών</p> <p>Gold Mediterranean σε συσκευασίες των 3 κιλών και 175γρ.</p>
Άλλα στοιχεία	<p>Ιδρύθηκε το 1983. Η εταιρεία ανήκει στον όμιλο Friesland Foods ο οποίος από το 2008 έχει συγχωνευτεί με τον όμιλο Campina, δημιουργώντας έτσι έναν καινούριο διεθνή όμιλο με την επωνυμία Friesland Campina. Σύμφωνα με δήλωση υπευθύνων, οι αντίστοιχες εταιρείες αντιπρόσωποι στην Ελλάδα (η τιπλούχος και η Campina Ελλάς ΑΕ) έχουν ήδη αρχίσει από το 2009 διαδικασίες συγχώνευσης (δεν έχει δημοσιευτεί ακόμη σχετικό ΦΕΚ).</p> <p>Οι πωλήσεις των εισαγομένων τυροκομικών προϊόντων συνέβαλαν με ποσοστό της τάξης του 12% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, το 2008. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται μέσω ιδίου δικτύου διανομής (σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα) και μέσω δικτύου τοπικών αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων σε αλυσίδες σουπερμάρκετ, καταστήματα τροφίμων, εστιατόρια και catering. Έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001/2000, ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points) στον τομέα του γιαουρτιού. Οι συνολικές επενδύσεις της εταιρείας τη διετία 2007-2008 ήταν ύψους €5,8 εκ. και αφορούσαν σε μηχανολογικό, τεχνικό και τεχνολογικό εξοπλισμό.</p>
Διεύθυνση Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-616.6400, Φαξ 210-616.6449	