

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
Σχολή Διοίκησης Οικονομίας

Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων

**Η ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΚΑΙ Η ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΤΟΥ ΗΜΕΛΑΠΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

ΛΟΙΖΟΥ ΘΕΟΦΑΝΗΣ
ΛΕΟΝΤΙΑΔΗΣ ΑΝΤΡΕΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Πάτρα, Ιανουάριος 2008

*Αφιερώνεται στους γονείς μας που έδειξαν
υπομονή και κατανόηση
Λοίζο και Ελένη Λοίζου
Παναγιώτη και Ανθή Λεοντιάδη*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Εισαγωγή..... | 1-3 |
| 2. Ορισμός εμπορικού σήματος..... | 4-8 |
| 2.1 Συστατικά σημεία του εμπορικού σήματος και τι μπορεί να αποτελέσει ⁴ | |
| 2.2 Τι δεν μπορεί να είναι εμπορικό σήμα –Λόγοι Απαραδέκτου..... | 4 |
| 2.2.1 Μη καταχωρηθέντα σήματα..... | 4 |
| 2.2.2 Σημείο δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση..... | 5 |
| 2.3 Είδη σημάτων..... | 7 |
| 2.3.1 Ημεδαπά και Αλλοδαπά Σήματα..... | 7 |
| 2.3.2 Συλλογικά Σήματα..... | 7 |
| 2.3.3 Κοινοτικά Σήματα..... | 7 |
| 2.3.4 Διεθνή Σήματα..... | 8 |
| 3. Κατοχύρωση ημεδαπού εμπορικού σήματος..... | 9-21 |
| 3.1 Εισαγωγή..... | 9 |
| 3.2 Προδικασίες και η διαδικασία καταχώρησης..... | 10 |
| 3.2.1 Κατάθεση Εμπορικού Σήματος..... | 10 |
| 3.2.2 Συνοδευτικά Δήλωσης..... | 11 |
| 3.2.3 Δικαιοδοσίες..... | 11 |
| 3.2.4 Παραδοχή κατάθεσης εμπορικού σήματος..... | 12 |
| 3.2.5 Διαδικασία παραδοχής του σήματος..... | 13 |
| 3.2.6 Καταχώρηση..... | 15 |
| 3.2.7 Χρονική προτεραιότητα σήματος..... | 15 |
| 3.3 Παρεμβάσεις και έννομες απαιτήσεις..... | 15 |
| 3.3.1 Τριτανακοπή..... | 15 |
| 3.3.2 Παρέμβαση..... | 17 |
| 3.3.3 Προσφυγή..... | 19 |
| 3.4 Εισπράξεις Δημοσίου και Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών (κλάσεις)..... | 20 |
| 3.4.1 Δημόσιες Εισπράξεις..... | 20 |
| 3.4.2 Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών (κλάσεις)..... | 21 |
| 4. Νομική προστασία ημεδαπού εμπορικού σήματος..... | 22-47 |
| 4.1 Κτήση δικαιώματος..... | 22 |
| 4.1.1 Απόλυτο Δικαίωμα..... | 22 |
| 4.1.2 Χρονικά Περιορισμένο-Ανανεώσιμο Δικαίωμα..... | 22 |
| 4.1.3 Αντικείμενο του δικαιώματος..... | 22 |
| 4.1.4 Περιεχόμενο του Δικαιώματος..... | 22 |
| 4.1.5 Απόσβεση του Δικαιώματος..... | 23 |
| 4.2 Παραχώρηση άδειας χρήσης..... | 24 |
| 4.3 Διαγραφή..... | 24 |
| 4.4 Δικαιώματα που παρέχει το σήμα..... | 27 |
| 4.5 Ίδια και αλλότρια προϊόντα..... | 28 |
| 4.6 Περιορισμός προστασίας..... | 29 |
| 4.7 Διάρκεια της προστασίας..... | 29 |
| 4.8 Μεταβίβαση..... | 31 |
| 4.9 Εταιρίες..... | 31 |

| | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 4.9.1 | Εισαγωγή-Γενικά..... | 31 |
| 4.9.2 | Τυπικές προϋποθέσεις παροχής προστασίας..... | 32 |
| 4.9.3 | Ουσιαστικές προϋποθέσεις προστασίας..... | 33 |
| 4.9.3.1 | Σήματα Φήμης-Διαφοροποίηση νομολογίας κοινοτικών και ελληνικών Δικαστηρίων..... | 34 |
| 4.9.3.2 | Σήματα φήμης σύμφωνα με την Κοινοτική νομολογία..... | 35 |
| 4.9.4 | Χαρακτηριστικές περιπτώσεις προσβολής..... | 35 |
| 4.9.5 | Δικαιοδοσία | 37 |
| 4.10 | Κατάσχεση, εκποίηση και πτώχευση..... | 37 |
| 4.11 | Αγωγή για παράλειψη και αποζημίωση..... | 38 |
| 4.12 | Ασφαλιστικά μέτρα..... | 39 |
| 4.13 | Ποινικές διατάξεις..... | 39 |
| 4.13.1 | Διοικητικό Πρωτοδικείο Αθηνών..... | 40 |
| 4.13.2 | Μονομελούς Πρωτοδικείο Λάρισας..... | 41 |
| 4.14 | Άσκηση της ποινικής δίωξης..... | 46 |
| 4.15 | Δημοσίευση ποινικών αποφάσεων..... | 46 |
| 4.16 | Αφαίρεση κατασχεθέντων σημάτων και καταστροφή προϊόντων..... | 46 |
| 4.17 | Επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση..... | 46 |
| 4.18 | Αρμοδιότητα της Δ.Ε.Σ. και των Τακτικών Διοικητικών Δικαστηρίων..... | 47 |
| 5. | Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Σήμα..... | 48-56 |
| 5.1 | Τι σημαίνει Κοινοτικό Σήμα..... | 48 |
| 5.1.1 | Έγγραφο διορισμού πληρεξουσίου δικηγόρου και αντικλήτου στην Ελλάδα..... | 49 |
| 5.2 | Δικαιώματα που παρέχει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Κοινοτικού Σήματος..... | 49 |
| 5.3 | Σύννοψη - Κοινοτικό σήμα..... | 51 |
| 5.3.1 | Δικαίωμα των σημάτων..... | 52 |
| 5.3.2 | Αίτηση κοινοτικού σήματος..... | 53 |
| 5.3.3 | Διαδικασία καταχώρισης..... | 54 |
| 5.3.4 | Διάρκεια και ανανέωση..... | 54 |
| 5.3.5 | Παραίτηση, έκπτωση και ακυρότητα..... | 54 |
| 5.3.6 | Διαδικασία προσφυγής..... | 55 |
| 5.3.7 | Συλλογικά κοινοτικά σήματα..... | 55 |
| 5.3.8 | Αρμοδιότητα και διαδικασίες σχετικά με τις προσφυγές στη δικαιοσύνη σε σχέση με τα κοινοτικά σήματα..... | 56 |
| 5.3.9 | Επιπτώσεις στο δίκαιο των κρατών μελών..... | 56 |
| 5.4 | Διαδικασία καταχώρισης Κοινοτικού Σήματος..... | 56 |
| 6. | Η προστασία των διακριτικών γνωρισμάτων στο διαδίκτυο-Domain names..... | 60-72 |
| 6.1 | Εισαγωγή-Ορισμός..... | 60 |
| 6.2 | Το πρόβλημα..... | 60 |
| 6.3 | Νομοθεσία περί σήματος..... | 63 |
| 6.3.1 | Χρήση στις συναλλαγές..... | 63 |
| 6.3.2 | Κίνδυνος σύγχυσης..... | 64 |
| 6.3.3 | Αρχή της εδαφικότητας..... | 67 |
| 6.4 | Αθέμιτος ανταγωνισμός..... | 68 |
| 6.5 | Αδικοπραξίες..... | 70 |
| 6.6 | Προστασία του ονόματος..... | 70 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 6.7 Επίλογος..... | 71 |
| 7. Συμπεράσματα..... | 73-74 |
| 8. Αναφορές-Βιβλιογραφία..... | 75-76 |
| 9. Παραρτήματα..... | 77-88 |
| Παράρτημα 1 Κεφαλαίου 3 | |
| 9.1 Πληρεξούσιο..... | 77 |
| Παράρτημα 2 Κεφαλαίου 3 | |
| 9.2 Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών (κλάσεις)..... | 79 |
| 9.3 Πίνακας ημεδαπών σημάτων που περιέχουν στο σήμα τους τη φράση <<Κοτόπουλο>> κλάσης 29..... | 83 |
| Παράρτημα 3 Κεφαλαίου 4 | |
| 9.4 Κύπρος..... | 84 |
| 9.4.1 Στατιστικές Κλάδου Εταιρειών | |
| 9.5 Ελλάδα..... | 84 |
| 9.5.1 Ελληνικές και Ξένες Αιτήσεις για Καταχώρηση Εμπορικού Σήματος 1999-2005 | |
| 9.5.2 Χώρες Προέλευσης των αιτήσεων ανά έτος | |
| 9.6 Γερμανία..... | 85 |
| 9.6.1 Κατοχύρωσης ημεδαπών και διεθνών εμπορικών σημάτων στην Γερμανία 2006-2007 | |
| 9.6.2 Στατιστικές κατοχύρωσης ημεδαπών εμπορικών σημάτων στην Γερμανία 2000-2006 | |
| 9.6.3 Χώρες Κατοχύρωσης Εμπορικού Σήματος στην Γερμανία | |
| Παράρτημα 4 Κεφαλαίου 5 | |
| 9.7 Τα Ισχυρότερα Εμπορικά Σήματα..... | 86 |
| 9.7.1 Goggle-Το πολυτιμότερο εμπορικό σήμα | |
| 9.8 Μελέτες και Έρευνες..... | 88 |
| 9.8.1 Έρευνα για το Branding: 75% προτιμούν Coca Cola | |

Κεφάλαιο 1:Εισαγωγή

Κάθε επιχείρηση και εταιρία δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς και παράγει προϊόντα υλικά και άυλα που παραπέμπουν σε αυτήν. Τον ρόλο της σύνδεσης του προϊόντος με την εταιρία αναλαμβάνουν τα διακριτικά γνωρίσματα των προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης και ιδιαίτερα το σήμα.

Με γνώμονα τη λειτουργία που επιτελούν, τα διακριτικά γνωρίσματα, όπως συνάγεται και από το άρθρο 13 παρ.1, 3 ν. 146/1914 διακρίνονται σε διακριτικά γνωρίσματα προσώπου, διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης ή καταστήματος και σε διακριτικά γνωρίσματα εμπορευμάτων και έργων λόγου και τέχνης.

Στα διακριτικά γνωρίσματα του προσώπου ανήκει κατ' αρχή το όνομα με τη στενή έννοια του όρου. Δηλαδή η λεκτική ένδειξη που χρησιμεύει για την εξατομίκευση και διάκριση ενός προσώπου στο χώρο της οικονομικής του δραστηριότητας. Φορέας του ονόματος μπορεί να είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο και κάθε ένωση προσώπων χωρίς νομική προσωπικότητα. Ως όνομα θα θεωρήσουμε: το αστικό όνομα, το ψευδώνυμο, η ονομασία νομικών προσώπων ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου που αναμιγνύονται στις συναλλαγές, πλην των εμπορικών επωνυμιών, το όνομα ενώσεων προσώπων χωρίς νομική προσωπικότητα. Στην κατηγορία των διακριτικών γνωρισμάτων προσώπου ανήκει και η επωνυμία. Δηλαδή, το όνομα με το οποίο ο έμπορος, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ασκεί την εμπορική του δραστηριότητα και υπογράφει στις εμπορικές συναλλαγές.

Στα διακριτικά γνωρίσματα της επιχείρησης ανήκουν εκείνα τα διακριτικά γνωρίσματα που διακρίνουν την επιχείρηση αυτή καθαυτή ή το κατάστημα της. Τέτοια είναι π.χ ο διακριτικός τίτλος, τα διάφορα εμβλήματα και τα διακριτικά σημεία.

Στα διακριτικά γνωρίσματα προϊόντος ή υπηρεσίας ανήκουν εκείνα τα διακριτικά γνωρίσματα που διακρίνουν το προϊόν και ειδικά την προέλευση του από μια επιχείρηση που το παράγει ή το εμπορεύεται ή, όταν πρόκειται για υπηρεσίες, τις προσφέρει. Εδώ κυρίως ανήκει το σήμα και τα απλά διακριτικά γνωρίσματα, δηλ. τα μη κατοχυρωμένα σήματα και ο τίτλος εντύπου με την ευρεία έννοια του όρου.

Παραθέσαμε τα παραπάνω αποσπάσματα από το διακεκριμένο έργο του πανεπιστημιακού δασκάλου Βασίλη Γ. Αντωνόπουλου¹, προκειμένου να ξεκαθαρίσουμε λιγάκι την έννοια και τη νομική φύση των διακριτικών γνωρισμάτων, θέματα τα οποία έχουμε αντιληφθεί πως είναι κάπως συγκεχυμένα ακόμη και σε ανθρώπους που τα χρησιμοποιούν καθημερινά στις συναλλαγές τους, αλλά έχουν μάθει να το κάνουν μηχανικά, χωρίς να γνωρίζουν την πραγματική τους διάσταση.

Γενικότερα ας συγκρατήσουμε ότι η εμπορική επωνυμία διακρίνει τον έμπορο, δηλαδή το φορέα της εμπορικής δραστηριότητας, ο διακριτικός τίτλος διακρίνει το κατάστημα της επιχείρησης και το σήμα διακρίνει βασικά τα προϊόντα ή τα εμπορεύματα της επιχείρησης. Με αυτό κυρίως θα ασχοληθούμε στην εργασία μας όπου θα γνωρίσουμε καλύτερα τι είναι σήμα και τι δεν μπορεί να είναι, θα περιγράψουμε τη διαδικασία καταχώρησης ενός ημεδαπού εμπορικού σήματος και τα δικαιώματα που προβάλλονται μέσα από τη καθιέρωση του σήματος για μία επιχείρηση.

Ζούμε στην εποχή των ηχηρών brads names, των μεγάλων εμπορικών αλυσίδων, του σκληρού ανταγωνισμού. Οι καταναλωτές, μάθαμε να επικοινωνούμε με «κωδικούς αναγνώρισης», θα πιούμε τον καφέ μας στο «τάδε» καφέ, θα αγοράσουμε τα ρούχα μας από το «τάδε» κατάστημα, θα ψωνίσουμε για το σπίτι μας από το τάδε «πολυκατάστημα». Η δύναμη της διαφήμισης και η συχνότητα των ερεθισμάτων που δεχόμαστε καθημερινά από τα διάφορα «εμπορικά σήματα» μας δημιουργούν μια ευχάριστη αίσθηση αναγνωρισιμότητας των ποιοτικών για μας προϊόντων ή των υπηρεσιών και μας ελκύουν θα λέγαμε με «κλειστά τα μάτια»

Ας το δούμε και λίγο επιχειρηματικά:

Σήμα είναι η ένδειξη εκείνη που αναγνωρίστηκε με απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων για να διακρίνει προϊόντα είτε αυτά που μια επιχείρηση παράγει, οπότε κάνουμε λόγο για βιομηχανικό σήμα, είτε αυτά που μια επιχείρηση εμπορεύεται και προσδιορίζονται με το εμπορικό σήμα, ή προσφερόμενες υπηρεσίες με σήμα υπηρεσιών.

Η νομική διαδικασία αναγνώρισης ενός σήματος ξεκινά με την κατάθεση της ειδικής Δήλωσης και του σχετικού φακέλου από εξουσιοδοτημένο για αυτό Δικηγόρο στο αρμόδιο τμήμα του Υπουργείου Εμπορίου, όπου μετά από έλεγχο της τυπικής νομιμότητας και τις τυχόν διορθώσεις φέρεται προς συζήτηση στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων, η αμετάκλητη

¹ Β. Αντωνόπουλος, (2002) *Βιομηχανική Ιδιοκτησία*, Γενικό Μέρος, Διακριτικά γνωρίσματα, Σήμα, Τεχνικές δημιουργίες, Εκδόσεις Σάκκουλα

απόφαση της οποίας καταχωρείται σε ειδικό δημόσιο βιβλίο μαζί με όλα τα εξατομικευτικά του σήματος στοιχεία.

Εκείνο που έχει ενδιαφέρον να γνωρίζει κανείς είναι ότι η καταχώρηση αυτή που έχει αναδρομική ενέργεια, δηλαδή οι συνέπειες της ανατρέχουν στο χρόνο κατάθεσης της Δήλωσης, αποτελεί ατομική διοικητική πράξη διαπλαστικού χαρακτήρα και δημιουργεί απόλυτο δικαίωμα κατά παντός.

Αποτέλεσμα:

α) ο δικαιούχος δικαιούται να χρησιμοποιεί το σήμα αλλά και να εμποδίζει τρίτους από τη χρήση του ίδιου ή και παρόμοιου σήματος. Αποκτά ένα δυνατό μέσο διατήρησης αλλά και διεύρυνσης του πελατολογίου του.

β) δικαιούται να το μεταβιβάσει με αντάλλαγμα ανάλογο κάθε φορά της φήμης και της διακριτικής του δύναμης του σήματος.

γ) δικαιούται να παραχωρεί με αντάλλαγμα άδειες παράλληλης κατάθεσης ή χρήσης του σήματος σε τρίτους.

Άρα λοιπόν το σήμα, πέρα από τον βασικό του προορισμό που είναι η διάκριση των προϊόντων και των υπηρεσιών μιας επιχείρησης από άλλες, είναι και ένα περιουσιακά εκμεταλλεύσιμο άυλο αγαθό, το οποίο για να αποδώσει καρπούς χρειάζεται ποιότητα, σωστή διαχείριση, διαθέσιμα κεφάλαια, δυναμική και μακρόχρονη χρήση στην αγορά. Για το λόγο αυτό τόσο η κατοχύρωση όσο και η διαχείριση του αφορά επιχειρήσεις με δυνατότητες ανάπτυξης, διαθέσιμα κεφάλαια, διαφημιστική πολιτική και δυναμική παρουσία στον ελεύθερο ανταγωνισμό.

Μικρότερης εμβέλειας επιχειρήσεις μπορούν να συσπειρωθούν κάτω από ένα δυνατό σήμα με δικαίωμα χρήσης του και ακόμη μικρότερες, δυναμικές και καθιερωμένες σε συγκεκριμένη περιφέρεια της αγοράς, μπορούν άνετα να πετύχουν τα ίδια χρησιμοποιώντας το διακριτικό γνώρισμα των προϊόντων ή υπηρεσιών τους το οποίο μέσα στα γεωγραφικά τους όρια δράσης επιτελεί την ίδια λειτουργία με το σήμα.

Στόχος της όλης διαδρομής αυτής θα είναι να αντιληφθούμε ότι στα πλαίσια μιας οργανωμένης εμπορικά οικονομικής δραστηριότητας προκύπτουν για τον φορέα τους δικαιώματα πάνω σε άυλα αγαθά, οριοθετούμενα και προστατευόμενα νομοθετικά, αλλά και απολύτως εκμεταλλεύσιμα οικονομικά τα οποία έχουν κατοχυρωθεί κανονικά και εγκρίθηκαν από τις αρμόδιες αρχές βάση νομοθεσιών.

Κεφάλαιο 2:Ορισμός εμπορικού σήματος

2.1 Συστατικά σημεία του εμπορικού σήματος και τι μπορεί να αποτελέσει

²Θεωρείται σήμα κάθε σημείο επιδεικτικό γραφικής παραστάσεως, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχειρήσεως από εκείνα άλλων επιχειρήσεων.

Μπορούν να αποτελέσουν σήμα ιδίως οι λέξεις, τα ονόματα φυσικών ή νομικών προσώπων, τα ψευδώνυμα, οι απεικονίσεις, τα σχέδια, τα γράμματα, οι αριθμοί, οι ήχοι, συμπεριλαμβανομένων των μουσικών φράσεων, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας του. Ως σήμα θεωρείται και ο τίτλος εφημερίδας ή περιοδικού.

Επίσης ένας άλλος ορισμός που μπορεί να δοθεί για το σήμα είναι το διακριτικό γνώρισμα των προϊόντων ή των υπηρεσιών μιας επιχείρησης. Το σήμα διαφοροποιείται από άλλα διακριτικά γνωρίσματα του φορέα της επιχείρησης όπως είναι η επωνυμία ή ο διακριτικός τίτλος όχι μόνο στις λειτουργίες που επιτελεί αλλά και στον τρόπο κτήσης του σχετικού δικαιώματος. Η λειτουργία που επιτελεί το σήμα είναι ότι προσδιορίζει την προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών από ορισμένη επιχείρηση.

2.2 Τι δεν μπορεί να είναι εμπορικό σήμα-Λόγοι Απαραδέκτου

2.2.1 Μη καταχωρηθέντα σήματα

Δεν καταχωρούνται ως σήματα τα οποία:³

α) δεν μπορούν να αποτελέσουν σήμα σύμφωνα με το άρθρο 1 του Νόμου αυτού (Ν.2239/1994).

β) στερούνται διακριτικού χαρακτήρα

γ) συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν στις συναλλαγές για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας, των ιδιοτήτων, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προελεύσεως ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας,

δ) συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις τα οποία έχουν καταστεί συνήθη στην καθομιλουμένη ή στη θεμιτή και πάγια πρακτική συναλλαγών,

² Ν.2239/1994 «Περί σημάτων», άρθρο 1

³ Θ. Λιακόπουλος, Δίκαιο Σημάτων, άρθρο 3, Λόγοι απαραδέκτου σελ 63

- ε) συνίστανται αποκλειστικά από το σχήμα που επιβάλλεται από τη φύση του προϊόντος ή είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος ή προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν,
- στ) αντίκεινται στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη,
- ζ) μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό, ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Δεν καταχωρούνται επίσης ως σήματα:

- α) η σημαία, τα εμβλήματα, τα σύμβολα, οι θυρεοί, τα σημεία και τα επισήματα του ελληνικού κράτους και των λοιπών κρατών, που αναφέρονται στο άρθρο 6 τρις της Συμβάσεως των Παρισίων για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Ν. 213/1975) και με τις προϋποθέσεις του άρθρου αυτού, καθώς και τα σημεία μεγάλης συμβολικής σημασίας και ιδίως θρησκευτικά σύμβολα, παραστάσεις και λέξεις,
- β) τα σημεία των οποίων η κατάθεση αντίκειται στην καλή πίστη ή έγινε κακόπιστα.

2.2.2 Σημείο δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση⁴:

Κατά παρέκκλιση των διατάξεων των εδαφίων β', γ' και δ' της παραγράφου 2.2.1 του άρθρου 1(1), σημείο γίνεται δεκτό για καταχώριση, εφόσον μέχρι την τελευταία συζήτηση για την παραδοχή του απέκτησε διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσεώς του.

- α) εάν ταυτίζεται με προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες για τα οποία το σήμα έχει δηλωθεί, ταυτίζονται με εκείνα για τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα,
- β) εάν, λόγω της ταυτότητας με το προγενέστερο σήμα και της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης του κοινού, ο οποίος περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισης του με το προγενέστερο σήμα,
- γ) εάν ταυτίζεται ή ομοιάζει με προγενέστερο σήμα και προορίζεται να διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες, που δεν ομοιάζουν με εκείνα για τα οποία έχει καταχωρηθεί το προγενέστερο σήμα, εφόσον τούτο έχει αποκτήσει φήμη και η χρησιμοποίηση του μεταγενέστερου σήματος θα προσπόριζε σε αυτό, χωρίς εύλογη αιτία, αθέμιτο όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη αυτού.

⁴ Ν.2239/1994, άρθρο 4

Ως «προγενέστερα σήματα» κατά τον παρόντα νόμο νοούνται:

- α) τα σήματα, συμπεριλαμβανομένων των κοινοτικών, τα οποία έχουν καταχωρηθεί πριν από την ημερομηνία καταθέσεως της δηλώσεως του σήματος, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν δικαιώματα προτεραιότητας αυτών που προβλήθηκαν,
- β) οι προγενέστερες δηλώσεις σημάτων, συμπεριλαμβανομένων των κοινοτικών, με την επιφύλαξη της καταχώρησής τους,
- γ) τα σήματα τα οποία, κατά την ημερομηνία καταθέσεως της δηλώσεως του σήματος ή ενδεχομένως κατά την ημερομηνία προτεραιότητας που προβάλλεται προς υποστήριξη αυτής, είναι πάγκοινος γνωστά κατά την έννοια του άρθρου 6 της Συμβάσεως των Παρισίων.
- δ) τα κοινοτικά σήματα των οποίων εγκύρως προβάλλεται η αρχαιότητα στην ελληνική επικράτεια, έναντι εθνικού σήματος, σύμφωνα με το άρθρο 34 του Κανονισμού 40/94/Ε.Κ. της 20ης Δεκεμβρίου 1993 του Συμβουλίου για το κοινοτικό Σήμα, ακόμα και αν έχει προηγηθεί παραίτηση ή μη ανανέωση της προστασίας του εθνικού σήματος, στο οποίο στηρίχθηκε η αρχαιότητα του κοινοτικού σήματος.

Σημείο δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση:

- α) εάν προσκρούει σε δικαίωμα μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου διακριτικού σημείου ή γνωρίσματος, που χρησιμοποιούνται στις συναλλαγές, τα οποία παρέχουν στο δικαιούχο το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση μεταγενέστερου σήματος και με την προϋπόθεση ότι τα δικαιώματα αυτά έχουν αποκτηθεί πριν από την ημερομηνία καταθέσεως του εν λόγω σημείου, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν προβαλλόμενα δικαιώματα προτεραιότητας,
- β) εάν προσκρούει σε προγενέστερο δικαίωμα της προσωπικότητας τρίτου ή σε προγενέστερο δικαίωμα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας πέραν αυτών που ρυθμίζονται από τον παρόντα νόμο,
- γ) εάν ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση με σήμα που έχει καταχωρηθεί και χρησιμοποιείται στο εξωτερικό κατά τη στιγμή της καταθέσεως της δηλώσεως, αν αυτή έγινε κακόπιστα από τον αιτούντα.

Έγγραφη συναίνεση του δικαιούχου προγενέστερου σήματος που περιέχει και τυχόν όρους και η οποία κατατίθεται στην υπηρεσία σημάτων, αίρει το κώλυμα καταχωρίσεως σήματος που ομοιάζει αλλά δεν ταυτίζεται με το προγενέστερο, εκτός εάν κατά την κρίση της Επιτροπής η συναίνεση αντίκειται στο δημόσιο συμφέρον ή δημιουργούνται σοβαροί κίνδυνοι από το ενδεχόμενο παραπλάνησης του κοινού.

⁵Εάν το σήμα αποτελείται από το ίδιο το όνομα του καταθέτη, το αυτό δε όνομα έχει ήδη κατατεθεί από άλλον ως σήμα για να διακρίνει ταυτόσημα ή ομοειδή προϊόντα, πρέπει να προστεθεί κάποιο διακριτικό σημείο για τη σαφή διάκρισή του από το προηγούμενο.

2.3 Είδη σημάτων

2.3.1 Ημεδαπά και Αλλοδαπά σήματα

Ημεδαπό είναι το σήμα ο καταθέτης του οποίου είναι φυσικό πρόσωπο ή εταιρεία με διεύθυνση/έδρα στη χώρα που κατατίθεται το σήμα και Αλλοδαπό είναι το σήμα ο καταθέτης του οποίου έχει διεύθυνση/έδρα σε χώρα διαφορετική από εκείνη που κατατίθεται το σήμα. Στην Ελλάδα, τα σήματα αυτά κατατίθενται στο αντίστοιχο Τμήμα Εμπορικών Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης⁶.

Για την κατάθεση ενός Ημεδαπού Σήματος χρειάζεται να μας χορηγήσετε μία εξουσιοδότηση υπογεγραμμένη από τον καταθέτη του σήματος ή το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας, χωρίς καμία περαιτέρω επικύρωση. Στην περίπτωση που ο καταθέτης είναι νομικό πρόσωπο απαιτείται επιπλέον το ΦΕΚ του διορισμού του νόμιμου εκπροσώπου του, καθώς και το καταστατικό του.

2.3.2 Συλλογικά σήματα

Συλλογικό είναι το σήμα που κατατίθεται από συνεταιρισμό, ένωση ή σύλλογο που επιδιώκει επαγγελματικούς σκοπούς και το οποίο χρησιμεύει προς διάκριση των προϊόντων ή υπηρεσιών που πωλούνται, παράγονται ή παρέχονται από τα μέλη του καταθέτη. Φορέας του δικαιώματος στο Συλλογικό σήμα είναι ο καταθέτης αυτού (συνεταιρισμός, ένωση ή σύλλογος), ενώ την εξουσία χρήσεως αυτού αποκτούν τα μέλη του.

Ο σκοπός του Συλλογικού σήματος είναι να διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες που διαθέτουν κάποιο κοινό στοιχείο μεταξύ τους.

2.3.3 Κοινοτικά σήματα

Με τον όρο Κοινοτικό σήμα εννοούμε το σήμα που έχει καταχωρηθεί σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με μία μόνο κατάθεση στο Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική

⁵ Ν.2239/1994, άρθρο 5 και βλ. Θ. Λιακόπουλο, Δίκαιο Σημάτων σελ 63

⁶ Διαθέσιμο: <http://www.gge.gr> Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Εμπορίου, 20 Νοεμβρίου 2007

Αγορά στο Alicante της Ισπανίας⁷. Η αίτηση κατάθεσης Κοινοτικού σήματος υποβάλλεται και στην Ελλάδα, στο αντίστοιχο Τμήμα Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Τα Κοινοτικά σήματα έχουν το πλεονέκτημα ότι μόνο μία αίτηση κατάθεσης αρκεί για τη διεκδίκηση προστασίας τους σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εάν όμως ασκηθεί και γίνει δεκτή ανακοπή κατά της κατάθεσης ενός Κοινοτικού σήματος έστω και σε μία από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τότε το σήμα δε θα γίνει δεκτό ως Κοινοτικό, αλλά θα πρέπει να κατατεθεί ξανά ως "εκ μετατροπής σε εθνικό" σε κάθε μία από τις χώρες όπου δεν ασκήθηκε ανακοπή ή αυτή απερρίφθη.

2.3.4 Διεθνή σήματα

Διεθνές σήμα είναι εκείνο το οποίο καταχωρήθηκε σε έναν αριθμό κρατών⁸ με μία μόνο κατάθεση στο Διεθνές Γραφείο στη Γενεύη⁹ ή στην Ελλάδα, στο αντίστοιχο Τμήμα Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης, υπό την προϋπόθεση ότι το σήμα είχε προηγουμένως κατατεθεί στην Ελλάδα ως εθνικό. Ο καταθέτης μιας διεθνούς αίτησης επιλέγει τις χώρες που επιθυμεί και το σήμα καταχωρείται σε όσες από αυτές δεν προβάλλουν ενστάσεις ή οι ενστάσεις απορριφθούν. Σημειώνεται ότι ο Έλληνας καταθέτης μπορεί να ζητήσει προστασία μόνο αναφορικά με τα κράτη που έχουν υπογράψει το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης.

Το Διεθνές Σήμα προστατεύεται στις χώρες που έχει επιλέξει ο καταθέτης όπως θα προστατευόταν εάν είχε καταχωρηθεί κατόπιν ξεχωριστής κατάθεσης σε κάθε μία από τις χώρες αυτές.

⁷ Διαθέσιμο: <http://www.oami.europa.eu> , Office for Harmonization in the Internal Market, Trade Marks and Designs, 10 Δεκεμβρίου 2007.

⁸ Τα οποία έχουν υπογράψει τη Συνθήκη της Μαδρίτης που αφορά τη Διεθνή Καταχώρηση Σημάτων και/ή το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης

⁹ Διαθέσιμο: www.wipo.int , World Intellectual Property Organization, 11 Δεκεμβρίου 2007.

Κεφάλαιο 3: Κατοχύρωση ημεδαπού εμπορικού σήματος

3.1 Εισαγωγή¹⁰

Η Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας είναι αρμόδια για την εφαρμογή του Ν.2239/94 περί σημάτων (ΦΕΚ 152 ΑΑ1994) με τον οποίο παρέχεται προστασία σε εθνικό επίπεδο του σήματος των προϊόντων ή και υπηρεσιών των επιχειρήσεων.

Τη Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας συγκροτούν τα παρακάτω τμήματα:

- α) Τμήμα Κατάθεσης Σημάτων
- β) Τμήμα Ελέγχου και Παραδοχής Σημάτων

Η αρμοδιότητα της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας αναφέρεται στα παρακάτω θέματα, τα οποία κατανέμονται μεταξύ των Τμημάτων της, ως εξής:

1) Τμήμα κατάθεσης Σημάτων στο οποίο υπάγονται:

- α) Η εφαρμογή της υφιστάμενης Νομοθεσίας σε ότι αφορά τη διαδικασία κατάθεσης σημάτων.
- β) Η παραλαβή και ο έλεγχος των δηλώσεων σημάτων (Ημεδαπών- Αλλοδαπών), η σύνταξη των σχετικών εκθέσεων στα ειδικά βιβλία και ευρετηρίαση των σημάτων.
- γ) Η τήρηση ειδικού βιβλίου συνεδριάσεων της διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και η μέριμνα για τη γνωστοποίηση στους καταθέτες της ημερομηνίας της σχετικής δικασίμου.
- δ) Η καταχώρηση στα βιβλία των σχετικών μεταβολών επί των σημάτων, η χορήγηση πιστοποιητικών για τις πιο πάνω πράξεις καθώς και η χορήγηση αντιγράφων σημάτων σε κάθε ενδιαφερόμενο ύστερα από αίτηση του.
- ε) Η μέριμνα τήρησης και λειτουργίας μηχανογραφικού αρχείου των σημάτων.

2) Τμήμα Ελέγχου και Παραδοχής Σημάτων στο οποίο υπάγονται:

- α) Η εφαρμογή της υφιστάμενης νομοθεσίας για την παραδοχή των σημάτων.
- β) Ο έλεγχος των προϋποθέσεων που απαιτεί ο νόμος για διοικητικές επιτροπές.
- γ) Η μέριμνα για τη λειτουργία των Πρωτοβάθμιων και Δευτεροβάθμιων διοικητικών δικαστηρίων σημάτων, μέχρις ότου εκδικασθούν οι υποθέσεις που αφορούν την άσκηση εφέσεως, τριτανakoπής κτλ, κατά των αποφάσεων τους, προγενέστερων της 11.6.1984, υπό

¹⁰ Εμπορικά σήματα, Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Εμπορίου, Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας-Εισαγωγή, Διαθέσιμο:<http://www.gge.gr/4/organ.asp?197>

την επιφύλαξη του δεύτερου εδαφίου του άρθρου 10 του Ν.1406/1983 (ΦΕΚ) 182/Α/83), όπως προστέθηκε από την παράγραφο 2 του άρθρου 9 του Ν.1649/1986 (ΦΕΚ 149/Α/86).

δ) Η μέριμνα για τη λειτουργία των διοικητικών επιτροπών, δικαστηρίων και των γραμματειών τους.

Η δημοσίευση των εγκριτικών αποφάσεων και των αμετάκλητων αποφάσεων επί των ενδίκων μέσων, στο ειδικό δελτίο βιομηχανικής ιδιοκτησίας και κοινοποίηση των απορριπτικών αποφάσεων στους ενδιαφερόμενους.

ε) Η παρακολούθηση και η εφαρμογή των διεθνών συμβάσεων που αφορούν τα αντικείμενα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η μελέτη και η εισήγηση σε θέματα επέκτασης της προστασίας με την κατάθεση και άλλων αντικειμένων αυτής. Η επιμέλεια για το διορισμό των μελών της διοικητικής επιτροπής σημάτων.

3.2 Προδικασίες και η διαδικασία καταχώρησης

3.2.1 Προδικασία Κατάθεσης Εμπορικού Σήματος¹¹

Για την καταχώρηση¹² εθνικού σήματος κατατίθεται δήλωση¹³ στο αρμόδιο τμήμα του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Η δήλωση υποβάλλεται σε τέσσερα αντίγραφα και περιέχει:

α) αίτηση για καταχώριση σήματος,

β) αποτύπωση του σήματος,

γ) ονοματεπώνυμο και κατοικία του καταθέτη ή των καταθετών και για νομικά πρόσωπα επωνυμία και έδρα, στην Ελλάδα ή όπου βρίσκεται η έδρα τους.

δ) κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών τα οποία το σήμα πρόκειται να διακρίνει, ταξινομημένα κατά κλάση με αναγραφή της οικείας κλάσεως κατά ομάδα προϊόντων,

ε) διορισμό πληρεξούσιου δικηγόρου και αντικλήτου, ο οποίος αντίκλητος θα πρέπει να κατοικεί στην Περιφέρεια του Διοικητικού Πρωτοδικείου Αθηνών,

στ) ημερομηνία της προγενέστερης κατάθεσης, εάν διεκδικείται προτεραιότητα, καθώς και τη χώρα στην οποία έχει γίνει αυτή,

ζ) υπογραφή του πληρεξούσιου δικηγόρου,

η) αν το σήμα είναι ηχητικό ή έγχρωμο ή τρισδιάστατο ή συλλογικό ή αριθμητικό ή συσκευασία-σχήμα, γίνεται ειδική μνεία στη δήλωση.

¹¹ Θ. Λιακόπουλος, Βιομηχανική Ιδιοκτησία ΙΙ σελ 361, Αικ. Δελούκα – Χρ. Χρυσάνθη, Δίκαιο Σημάτων, σελ 79

¹² Ν.2239/1994 άρθρο 6

¹³ Βλ. Παράρτημα 1 Κεφαλαίου 3 σελ 77 παρ.9.1 Παρουσίαση της Δήλωση/Πληρεξούσιο ενός ημεδαπού εμπορικού σήματος.

3.2.2 Συνοδευτικά Δήλωσης

1) δέκα αντίτυπα του σήματος, στην περίπτωση δε έγχρωμης σύνθεσης του σήματος και δέκα έγχρωμα αντίτυπά του,

2) παράβολο υπέρ του Δημοσίου,

3) πληρεξούσιο έγγραφο για κατάθεση σημάτων, με απλή υπογραφή του καταθέτη.

4) Η δήλωση συντάσσεται σε ειδικό έντυπο, η μορφή και το περιεχόμενο του οποίου καθορίζεται με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης.

5) Με την κατάθεση της δήλωσης αναγράφεται σε αυτήν η ημερομηνία, η ώρα της υποβολής της και ο αριθμός αυτής, υπογράφεται δε αρμοδίως.

6) Δηλώσεις, που δεν πληρούν τους όρους των παραγράφων 2 και 3 του παρόντος άρθρου, δεν γίνονται δεκτές από την υπηρεσία.

7) Αν η δήλωση, που κατατέθηκε, περιέχει ελλείψεις ή λάθη που διέλαθον της προσοχής του αρμόδιου για την παραλαβή αυτής υπαλλήλου, ειδοποιείται ο καταθέτης με έγγραφο με απόδειξη παραλαβής ή με δικαστικό επιμελητή, ο οποίος πρέπει να τα διορθώσει εντός προθεσμίας δεκαπέντε ημερών.

Εάν οι ελλείψεις δεν καλυφθούν ή τα λάθη δεν διορθωθούν εμπρόθεσμα, η δήλωση παραπέμπεται στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ως έχει.

8) Η δήλωση βιβλιοδετείται σε ειδικό βιβλίο, διαφορετικό για τα ημεδαπά και τα αλλοδαπά σήματα.

3.2.3 Δικαιοδοσίες¹⁴

Μέχρι και τη συζήτηση ενώπιον του διοικητικού εφετείου βάση του Άρθρου 7¹⁵ του Ν2239/1994 ο καταθέτης μπορεί σε οποιοδήποτε στάδιο της διοικητικής διαδικασίας για την καταχώριση ή διαγραφή σήματος και ανεξαρτήτως εκκρεμοδικίας:

α) να προβεί σε δήλωση μη διεκδίκησης δικαιωμάτων σε ορισμένα μη ουσιώδη στοιχεία του δηλωθέντος σήματος,

β) να προβεί σε δήλωση περιορισμού προϊόντων ή υπηρεσιών ακόμη και αν δεν αναφέρονται κατά λέξη στη δήλωση.

¹⁴ Η. Χαρίση-Στάμου, (1998) Η διαδικασία κτήσεως του δικαιώματος στο Σήμα, σελ. 60, Αθήνα, Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη (Ο περιορισμός αυτός είναι διεθνώς γνωστός με τον όρο disclaimer).

¹⁵ Ν.2239/1994 άρθρο 7 και βλ., Α. Πουλάκου-Ευθυμιάτου, 1996, Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου, σελ 106, Αθήνα-Κομοτηνή, Εκδόσεις Σάκκουλα.

3.2.4 Παραδοχή κατάθεσης εμπορικού σήματος

1. Για την δήλωση καταχώρισης σήματος αποφασίζει η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων¹⁶.

2. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων αποφασίζει επίσης για κάθε αμφισβήτηση που ανακύπτει μεταξύ της αρμόδιας υπηρεσίας και των καταθετών ή δικαιούχων σήματος κατά την εφαρμογή του παρόντος νόμου, καθώς και στις περιπτώσεις που σύμφωνα με τον κανόνα 28 του Εκτελεστικού Κανονισμού του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης, το Διεθνές Γραφείο ζητά από την υπηρεσία να γίνουν διορθώσεις στη δήλωση καταχώρισης του διεθνούς σήματος.

Στις ανωτέρω περιπτώσεις η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων αποφασίζει κατόπιν σχετικής αίτησης της υπηρεσίας.

3. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων περιλαμβάνει δεκατέσσερα τμήματα, καθένα από τα οποία συντίθεται από έναν Πάρεδρο του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, ως πρόεδρο, τον Προϊστάμενο Διεύθυνσης ή έναν Προϊστάμενο Τμήματος της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Ανάπτυξης, πτυχιούχο ανώτατης σχολής με βαθμό Α, και έναν εκπρόσωπο του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Αθήνας ή του Πειραιά, ως μέλη.

4. Τα μέλη των τμημάτων της Διοικητικής Επιτροπής διορίζονται με ισάριθμα αναπληρωματικά, με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, που εκδίδεται το Σεπτέμβριο κάθε δεύτερου έτους, ύστερα από πρόταση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους για τους προέδρους της Επιτροπής και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Αθήνας και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου του Πειραιά για τους εκπροσώπους των ανωτέρω επιμελητηρίων. Αναπληρωτές του Προϊσταμένου Διεύθυνσης ή του Προϊσταμένου Τμήματος της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Ανάπτυξης στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ορίζονται υπάλληλοι της ίδιας Διεύθυνσης, πτυχιούχοι ανώτατης σχολής με βαθμό Α' ή ελλείψει αυτών με βαθμό Β.

5. Ο γραμματέας κάθε τμήματος της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ορίζεται με τον αναπληρωτή του, με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης. Οι γραμματείς και οι αναπληρωτές τους είναι υπάλληλοι της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, πτυχιούχοι ανώτατης σχολής.

6. Με την ίδια απόφαση ορίζεται ένας βοηθός γραμματέα, με τον αναπληρωτή του, για κάθε τμήμα της Επιτροπής. Οι βοηθοί και οι αναπληρωτές τους είναι υπάλληλοι της παραπάνω Διεύθυνσης.

¹⁶ Ν.2239/1994, άρθρο 8

7. Την κατανομή των υποθέσεων μεταξύ των τμημάτων της Επιτροπής καθορίζει ο αρχαιότερος πρόεδρος.

8. Οι αποφάσεις της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων είναι ειδικά αιτιολογημένες και δημοσιεύονται σε ειδικό βιβλίο που τηρείται από την Διοικητική Επιτροπή Σημάτων.

9. Με την απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης που αναφέρεται στην παράγραφο 4 του παρόντος άρθρου ορίζονται εκάστοτε, ύστερα από πρόταση της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, τα τμήματα της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων που είναι αποκλειστικά αρμόδια για την έκδοση αποφάσεων σχετικά με τις δηλώσεις καταχώρισης διεθνών σημάτων. Οι πρόεδροι, τα μέλη, οι γραμματείς και οι βοηθοί γραμματέων των τμημάτων αυτών πρέπει να γνωρίζουν σε ικανοποιητικό βαθμό την αγγλική ή γαλλική ή ισπανική γλώσσα. Για την αμοιβή των τμημάτων αυτών της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων εισφέρεται κατ' έτος στον οικείο κωδικό του τακτικού Προϋπολογισμού της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου από τον ειδικό λογαριασμό 7100032107 (Ειδικές Απολήψεις από το Διεθνές Γραφείο για την καταχώριση διεθνών σημάτων) ποσό που αντιστοιχεί σε ποσοστό που θα καθορισθεί με υπουργική απόφαση.

3.2.5 Διαδικασία παραδοχής του σήματος¹⁷

1. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων εδρεύει στην Αθήνα. Συνεδριάζει στο Υπουργείο Ανάπτυξης-Γενική Γραμματεία Εμπορίου και σε γραφείο οριζόμενο με πράξη του αρμόδιου προϊσταμένου της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας που τοιχοκολλάτε στην Υπηρεσία.

2. Οι συνεδριάσεις της Επιτροπής είναι δημόσιες και τηρούνται πρακτικά. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε ημέρες και ώρες οριζόμενες από τον πρόεδρο στην αρχή κάθε έτους και γνωστοποιούνται με τοιχοκόλληση στο γραφείο της αρμόδιας Διεύθυνσης. Η συζήτηση γίνεται με βάση το έκθεμα που καταρτίζει ο πρόεδρος κατά τη σειρά της υποβολής των δηλώσεων. Το έκθεμα τοιχοκολλάτε οκτώ ημέρες πριν από την ημέρα της συνεδρίασης στο γραφείο της αρμόδιας Διεύθυνσης.

3. Πριν από τη συζήτηση για το παραδεκτό του εθνικού σήματος με επιμέλεια της αρμόδιας υπηρεσίας, καλούνται οι διάδικοι. Η οικεία κλήση κοινοποιείται σε αυτούς ή στους αντικλήτους τους πριν από πέντε εργάσιμες ημέρες, κατά την ορισθείσα δε ημερομηνία συζήτησης η υπόθεση συζητείται και με απουσία των διαδίκων που κλητεύτηκαν. Η Επιτροπή μπορεί, με αίτηση των διαδίκων ή και αυτεπάγγελτα, να αναβάλλει τη συζήτηση σε τακτή

¹⁷Ν.2239/1994, άρθρο 9

ημερομηνία συζήτησης. Από την απουσία των διαδίκων δεν τεκμαίρεται ομολογία, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά στον παρόντα νόμο. Η Επιτροπή δικάζει ως να ήταν παρόντες οι διάδικοι. Ανακοπή κατά της ερήμην απόφασης δεν επιτρέπεται.

4. Οι διάδικοι παρίστανται με δικηγόρο, μπορούν δε να αναπτύξουν τους ισχυρισμούς τους προφορικά και εγγράφως ενώπιον της Επιτροπής και να υποβάλουν κάθε χρήσιμο για την υποστήριξη της υποθέσεώς τους στοιχείο ή έγγραφο. Ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων γίνονται δεκτά τα αποδεικτικά μέσα που προβλέπονται από τις διατάξεις του Κώδικα Διοικητικής Δικονομίας. Γίνονται δεκτές ένορκες βεβαιώσεις ενώπιον ειρηνοδίκη ή συμβολαιογράφου ή προξένου με κλήτευση του αντιδίκου προ σαράντα οκτώ ωρών. Η κλήτευση του διεθνούς καταθέτη ή του αντιπροσώπου του αρκεί να γίνει με κάθε πρόσφορο μέσο, συμπεριλαμβανομένων της τηλεομοιοτυπίας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Η Επιτροπή μπορεί να επιτρέψει την εξέταση μαρτύρων ενώπιόν της.

5. Με την επιφύλαξη της διάταξης του άρθρου 3 παρ. 3, οι λόγοι απαραδέκτου των σημάτων κρίνονται κατά το καθεστώς, που υφίσταται κατά τη συζήτηση της δήλωσης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων.

6. Περιλήψεις των αποφάσεων που δέχονται το σήμα δημοσιεύονται εντός μηνός από τη δημοσίευση της απόφασης, στο Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως. Η περίληψη περιέχει το σήμα, το ονοματεπώνυμο και την κατοικία του δηλούντος, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες προς διάκριση των οποίων προορίζεται το σήμα. Όσον αφορά τα διεθνή σήματα θα αναφέρονται επίσης τα στοιχεία της διεθνούς καταχώρισης, δηλαδή ο αριθμός του διεθνούς σήματος, η ημερομηνία δημοσίευσης στην επίσημη εφημερίδα του Διεθνούς Γραφείου και το τεύχος αυτής. Οι απορριπτικές αποφάσεις κοινοποιούνται με εντολή της αρμόδιας υπηρεσίας προς τους διαδίκους ή τους αντικλήτους αυτών.

7. Ο διεθνής καταθέτης υποχρεούται να διορίσει αντίκλητο στην περιφέρεια του Διοικητικού Πρωτοδικείου Αθηνών για την επίδοση τυχόν απορριπτικής απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων. Η παράλειψη διορισμού αντικλήτου δημιουργεί τεκμήριο νόμιμης επίδοσης της ανωτέρω απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων μετά παρέλευση τριάντα ημερών από την επομένη της δημοσίευσής της.

8. Ως προς την ευταξία στο ακροατήριο, την κατάρτιση των αποφάσεων και των πρακτικών, τους λόγους και τη διαδικασία της εξαίρεσης μελών της επιτροπής εφαρμόζονται κατ' αναλογία οι διατάξεις του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας.

9. Η παράβαση διάταξης που ρυθμίζει τη διαδικασία συνεπάγεται ακυρότητα, εάν κατά την κρίση της Επιτροπής η παράβαση προξένησε βλάβη στον προτείνοντα αυτή διάδικο.

3.2.6 Καταχώρηση¹⁸

Οι αποφάσεις της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων και του Συμβουλίου της Επικρατείας σημειώνονται στο ειδικό βιβλίο του άρθρου 6 του παρόντος νόμου. Όταν το σήμα γίνει δεκτό με αμετάκλητη απόφαση, σημειώνεται στο ειδικό βιβλίο η λέξη «ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΗΚΕ» με τις τυχόν μεταβολές ως προς τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες στα οποία αναφέρεται το σήμα. Η πράξη καταχώρισης χρονολογείται και υπογράφεται αρμοδίως.

Το ειδικό βιβλίο είναι δημόσιο. Αντίγραφα δε ή αποσπάσματα των εγγραφών παρέχονται σε κάθε αιτούντα. Αντίγραφο ή απόσπασμα για το σήμα που έχει καταχωρηθεί παρέχεται στο δικαιούχο ατελώς.

3.2.7 Χρονική προτεραιότητα σήματος¹⁹

Σήμα που έγινε αμετάκλητα δεκτό θεωρείται ότι καταχωρήθηκε από την ημέρα που υποβλήθηκε η δήλωση.

3.3 Παρεμβάσεις και έννομες απαιτήσεις

3.3.1 Τριτανακοπή²⁰

1. Κατά της απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, που δέχεται ολικά ή μερικά τη δήλωση του σήματος, επιτρέπεται η άσκηση τριτανακοπής ενώπιον της ίδιας Επιτροπής από οποιονδήποτε τρίτο που έχει έννομο συμφέρον, έστω και μη χρηματικό, εφόσον δεν παρενέβη στη συζήτηση της δήλωσης του σήματος. Το ίδιο δικαίωμα έχουν και τα επιμελητήρια και οι ενώσεις καταναλωτών του Ν.2251/1994, όπως εκάστοτε ισχύει, αλλά μόνο στις περιπτώσεις του άρθρου 3 του παρόντος νόμου. Τα ανωτέρω ισχύουν και για την άσκηση τριτανακοπής ενώπιον των διοικητικών δικαστηρίων εξαιρουμένης της περίπτωσης του εδαφίου β της παραγράφου 3 του άρθρου 13 του παρόντος νόμου.

2. Η τριτανακοπή κατά αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ασκείται με δικόγραφο, που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία, καταχωρείται σε ειδικό βιβλίο και συντάσσεται έκθεση κατάθεσης.

¹⁸ Ν.2239/1994, άρθρο 14

¹⁹ Ν.2239/1994, άρθρο 15

²⁰ Ν.2239/1994, άρθρο 10

3. Αντί της κατάθεσης, η τριτανακοπή κατά αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων δύναται να ασκηθεί και με κοινοποίηση του οικείου δικογράφου, κατά τις διατάξεις του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας για την επίδοση, στην αρμόδια υπηρεσία και εντός της επομένης από την επίδοση καταχωρείται στο ειδικό βιβλίο σημάτων.

4. Η τριτανακοπή κατά απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και των αρμοδίων δικαστηρίων που δέχεται το εθνικό ή διεθνές σήμα ασκείται εντός προθεσμίας τριών μηνών, που αρχίζει από την πρώτη ημέρα του επομένου μήνα της πραγματικής κυκλοφορίας του τεύχους Δ.Ε.Β.Ι. της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως, όπου δημοσιεύεται η προσβαλλομένη απόφαση.

5. Για τα εθνικά σήματα η τριτανακοπή κοινοποιείται στον αντίκλητο του καθού με επιμέλεια του τριτανακόπτοντα με δικαστικό επιμελητή, δεκαπέντε ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων

6. Πρόσθετοι λόγοι ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων για εθνικά σήματα υποβάλλονται με δικόγραφο που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία δέκα ημέρες πριν από την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης και συντάσσεται πράξη κατάθεσης. Το δικόγραφο κοινοποιείται με δικαστικό επιμελητή στους λοιπούς διαδίκους τρεις ημέρες πριν ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης.

7. Σε περίπτωση τριτανακοπής για διεθνές σήμα η Υπηρεσία κοινοποιεί στοιχεία της τριτανακοπής ως προσωρινή άρνηση στο Διεθνές Γραφείο σύμφωνα με το άρθρο 5 του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης και τον κανόνα 17 του Εκτελεστικού Κανονισμού του Πρωτοκόλλου, αναφέροντας και την ημερομηνία της συζήτησης, το αργότερο εντός μηνός από τη λήξη της αναφερομένης στην παράγραφο 4 προθεσμίας.

8. Στην περίπτωση τριτανακοπής για διεθνές σήμα πρόσθετοι λόγοι ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων υποβάλλονται με δικόγραφο που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία τουλάχιστον δεκαπέντε ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και συντάσσεται πράξη κατάθεσης.

9. Στην περίπτωση διεθνών σημάτων η τριτανακοπή, καθώς και οι τυχόν υποβληθέντες πρόσθετοι λόγοι, κοινοποιούνται τουλάχιστον δέκα ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, με κάθε πρόσφορο μέσο, συμπεριλαμβανομένων της τηλεομοιοτυπίας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με επιμέλεια του τριτανακόπτοντος στο διεθνή καταθέτη ή στον αντιπρόσωπό του όπως αυτός εμφανίζεται στο Διεθνές Μητρώο, μεταφρασμένα νόμιμα από το Υπουργείο Εξωτερικών ή από τον επισπεύδοντα διάδικο στην αγγλική ή γαλλική γλώσσα. Εάν έχει διορισθεί πληρεξούσιος

δικηγόρος ή αντίκλητος η κοινοποίηση του δικογράφου γίνεται υποχρεωτικά μόνο σε αυτόν με δικαστικό επιμελητή, χωρίς μετάφραση.

10. Προσφυγή από τον τριτανακόπτοντα ασκείται μόνον κατά της απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων που εκδίδεται για την τριτανακοπή.

Σύμφωνα με το άρθρο 11 του παρόντος νόμου(Ν.2239/1994) τα δικόγραφα ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων περιέχουν:

- α) τα ονόματα και την κατοικία των διαδίκων,
- β) τη σημείωση της προσβαλλόμενης απόφασης,
- γ) όλους τους λόγους της προσβολής της,
- δ) χρονολογία και υπογραφή του διαδίκου ή του πληρεξουσίου του.

Πριν από κάθε συζήτηση ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων τριτανακοπών, παρεμβάσεων ή αιτήσεων διαγραφής, με ποινή απαραδέκτου, κατατίθενται τα νόμιμα τέλη και παράβολο, του οποίου διατάσσεται η απόδοση σε περίπτωση παραδοχής της τριτανακοπής, παρέμβασης ή αίτησης διαγραφής. Με αίτηση του παριστάμενου κατά τη συζήτηση πληρεξουσίου δικηγόρου, μπορεί να δοθεί από τον πρόεδρο της Επιτροπής προθεσμία πέντε ημερών για την καταβολή των ως άνω τελών και παραβόλου.

Ως προς τη συζήτηση και τις αποφάσεις για τριτανακοπές, παρεμβάσεις και αιτήσεις διαγραφής ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 9.

Στα βιβλία καταχώρισης δικογράφων αναγράφονται και:

- α) ο αύξων αριθμός του δικογράφου,
- β) η χρονολογία,
- γ) το ονοματεπώνυμο του καταθέτη.

Τα δικόγραφα της τριτανακοπής, της αίτησης διαγραφής και των παρεμβάσεων ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων σημειώνονται ευθύς ως κατατεθεί ή επιδοθεί το δικόγραφο στην αρμόδια υπηρεσία στο ειδικό βιβλίο σημάτων.

3.3.2 Παρέμβαση²¹

1. Όποιος έχει έννομο συμφέρον, υλικό ή ηθικό, μπορεί να παρέμβει κυρίως ή προσθέτως ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και των αρμόδιων δικαστηρίων. Δικαίωμα παρέμβασης έχει και κάθε επιμελητήριο και οι ενώσεις καταναλωτών του Ν.

²¹ Ν.2239/1994, άρθρο 12

2251/1994, όπως εκάστοτε ισχύει, αλλά μόνον για τους λόγους απαραδέκτου του άρθρου 3 του παρόντος νόμου.

2. Η παρέμβαση ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ασκείται με δικόγραφο που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία και κοινοποιείται με δικαστικό επιμελητή στον αντίκλητο του καθού με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος πέντε ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, ενώπιον δε των Δικαστηρίων ασκείται κατά τις οικείες διατάξεις. Πρόσθετοι λόγοι στην παρέμβαση υποβάλλονται και κοινοποιούνται με δικαστικό επιμελητή το αργότερο τρεις ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων.

3. Για τα διεθνή σήματα η παρέμβαση ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων κατατίθεται τριάντα ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης. Πρόσθετοι λόγοι στην παρέμβαση ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων υποβάλλονται είκοσι ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης, με δικόγραφο που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία, συντάσσεται δε σχετική πράξη κατάθεσης. Η Υπηρεσία κοινοποιεί στοιχεία της παρέμβασης και των τυχόν υποβληθέντων προσθέτων λόγων στο Διεθνές Γραφείο ως προσωρινή άρνηση σύμφωνα με το άρθρο 5 του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης και τον Κανόνα 17 του Εκτελεστικού Κανονισμού του Πρωτοκόλλου, αναφέροντας και την ημερομηνία συζήτησης, δεκαπέντε ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης.

4. Στην περίπτωση διεθνών σημάτων η παρέμβαση, καθώς και οι τυχόν υποβληθέντες πρόσθετοι λόγοι, κοινοποιούνται οκτώ ημέρες πριν την ορισθείσα ημερομηνία πρώτης συζήτησης ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων με κάθε πρόσφορο μέσο συμπεριλαμβανομένων της τηλεομοιοτυπίας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στο διεθνή καταθέτη ή στον αντιπρόσωπό του, όπως αυτός εμφανίζεται στο Διεθνές Μητρώο, μεταφρασμένο νόμιμα από το Υπουργείο Εξωτερικών ή από τον επισπεύδοντα διάδικο στην αγγλική ή γαλλική γλώσσα. Εάν έχει διορισθεί πληρεξούσιος δικηγόρος ή αντίκλητος η κοινοποίηση του δικογράφου γίνεται υποχρεωτικά μόνο σε αυτόν με δικαστικό επιμελητή, χωρίς μετάφραση.

3.3.3 Προσφυγή²²

1. Κατά των αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων επιτρέπεται προσφυγή ενώπιον του Διοικητικού Πρωτοδικείου Αθηνών από οποιονδήποτε έχει έννομο συμφέρον.

2. Η προσφυγή ασκείται εντός προθεσμίας εξήντα ημερών, που αρχίζει από την επομένη της κοινοποίησης της προσβαλλόμενης απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων με κατάθεση του δικογράφου στη Γραμματεία του ανωτέρω Δικαστηρίου. Για αλλοδαπούς καταθέτες η προθεσμία παρατείνεται κατά τριάντα ημέρες. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται οι οικείες διατάξεις του Κώδικα Διοικητικής Δικονομίας.

3. Κατά τη συζήτηση ενώπιον των Διοικητικών Δικαστηρίων καλούνται από τον προσφεύγοντα, με ποινή απαραδέκτου της συζήτησης, για άσκηση παρέμβασης αυτοί που έχουν καταστεί διάδικοι ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και οι δικαιούχοι των προγενέστερων σημάτων, τα οποία αποτέλεσαν κώλυμα αποδοχής του επιδικού σήματος από τη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων. Οι νομίμως κλητευθέντες κατά τα ανωτέρω για άσκηση παρέμβασης στερούνται του δικαιώματος τριτανακοπής.

4. Η κλήση των διαδίκων ενώπιον των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων και του Συμβουλίου της Επικρατείας γίνεται προς αυτόν που είναι σημειωμένος στο ειδικό βιβλίο των σημάτων ως αντίκλητος.

5. Η κλήτευση των δικαιούχων διεθνών και κοινοτικών σημάτων για άσκηση παρέμβασης γίνεται με κάθε πρόσφορο μέσο, συμπεριλαμβανομένων και της τηλεομοιοτυπίας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

6. Ένορκες βεβαιώσεις ενώπιον ειρηνοδίκη ή συμβολαιογράφου ή προξένου μπορούν να προσκομισθούν στο Διοικητικό Πρωτοδικείο Αθηνών για πρώτη φορά εφόσον κλητεύθηκε ο αντίδικος σαράντα οκτώ ώρες πριν την ένορκη βεβαίωση. Η κλήτευση του διεθνούς καταθέτη ή του αντιπροσώπου του μπορεί να γίνει με κάθε πρόσφορο μέσο, συμπεριλαμβανομένων και της τηλεομοιοτυπίας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μεταφρασμένη νόμιμα από το Υπουργείο Εξωτερικών ή από τον επισπεύδοντα διάδικο στην αγγλική ή γαλλική γλώσσα. Εάν έχει διορισθεί πληρεξούσιος δικηγόρος ή αντίκλητος η κλήτευση γίνεται υποχρεωτικά μόνο σε αυτόν με δικαστικό επιμελητή και χωρίς μετάφραση.

²² Ν.2239/1994, άρθρο 13

3.4 Εισπράξεις Δημοσίου και Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών (κλάσεις)

3.4.1 Δημόσιες Εισπράξεις

Οι υπέρ του Δημοσίου εισπράξεις²³ για τα σήματα καθορίζονται ως ακολούθως:

- α) Κατάθεση σήματος 120 €
- β) Για κάθε επιπλέον κλάση 30 €
- γ) Κατάθεση σήματος από μετατροπή κοινοτικού ή διεθνούς ή από διαίρεση 120 €
- δ) Για κάθε επιπλέον κλάση 30 €
- ε) Παράταση προστασίας σήματος 120 €
- στ) Για κάθε επιπλέον κλάση 30 €
- ζ) Αλλαγή επωνυμίας ή νομικής μορφής ή Διεύθυνσης ή έδρας 60 €
- η) Περιορισμός προϊόντων ή υπηρεσιών 30 €
- θ) Μεταβίβαση σήματος 120 €
- ι) Εγγραφή περιορισμών του δικαιώματος του δικαιούχου 60 €
- ια) Αντικατάσταση εθνικού σήματος από διεθνές 150 €
- ιβ) Κατάθεση ενδίκων μέσων παρεμβάσεων και αιτήσεων ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων 90 €
- ιγ) Παράβολο συζήτησης ενδίκων μέσων και αιτήσεων, ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων 30 €
- ιδ) Επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση 120 €
- ιέ) Έκδοση αντιγράφου σήματος 1 €

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Ανάπτυξης, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, δύνανται να αναπροσαρμόζονται εκάστοτε εισπράξεις υπέρ του Δημοσίου, που ορίζονται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου. Στους προέδρους, τα μέλη, τους γραμματείς και τους βοηθούς της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων καταβάλλεται αποζημίωση κατά συνεδρίαση καθοριζόμενη εκάστοτε με απόφαση των ανωτέρω Υπουργών.

²³N.2239/1994, άρθρο 35

3.4.2 Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών (κλάσεις)

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες για τα οποία κατατίθενται τα σήματα, εθνικά, κοινοτικά ή διεθνή, ταξινομούνται σύμφωνα με τη διεθνή ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών της Συμφωνίας της Νίκαιας, η οποία υπόκειται σε επικαιροποίηση από τα συμβαλλόμενα κράτη μέλη και ισχύει μετά από κύρωσή της με νόμο²⁴.

Στα παραρτήματα παραθέτουμε τη σχετική λίστα²⁵ με τα χαρακτηριστικά του κάθε προϊόντος και υπηρεσίας και τον αριθμό κλάσης που ανήκει το καθένα.

Μέσα από την ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου αναζητήσαμε με κριτήριο τη λέξη <<ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ>> πόσες εταιρείες εμπεριέχουν στο σήμα τους τη συγκεκριμένη φράση με απεικόνιση ή χωρίς. Τα αποτελέσματα τα που έχουν εξαχθεί παρουσιάζονται στα παραρτήματα²⁶.

²⁴ Ν. 2239/1994, άρθρο 36

²⁵ Βλ. Παράρτημα 2 Κεφαλαίου 3 σελ 79 παρά.9.2 Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών(κλάσεις)

²⁶ Βλ. Παράρτημα 3 Κεφαλαίου 3 σελ 83 παρά.9.3 Πίνακας ημεδαπών σημάτων που περιέχουν στο σήμα τους τη φράση "Κοτόπουλο" κλάσης 29

Κεφάλαιο 4: Νομική Χρήση και Ποινική Προστασία Εμπορικού Σήματος

4.1 Κτήση δικαιώματος

Το δικαίωμα για αποκλειστική χρήση του σήματος κτάται μόνο με την καταχώρισή του σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος νόμου.

4.1.1 Απόλυτο Δικαίωμα

Από τη διατύπωση του αρ.2<...αποκλειστική χρήση ...>, αλλά και από το αρ.18 παρ 2, προκύπτει ο απόλυτος χαρακτήρας του δικαιώματος στο σήμα, που με τη σειρά του συνεπάγεται την προστασία έναντι παντός τρίτου με τις αγωγές για άρση κάθε προσβολής, παράλειψή της στο μέλλον και αποζημίωση(αρ.26,27).Ο περιουσιακός χαρακτήρας του δικαιώματος είναι αδιαμφισβήτητος.

4.1.2 Χρονικά Περιορισμένο-Ανανεώσιμο Δικαίωμα

Το δικαίωμα στο σήμα είναι χρονικά περιορισμένο (10 έτη), αλλά υπάρχει δυνατότητα απεριόριστης ανανέωσης του ανά δεκαετία(βλ.αρ.21).

4.1.3 Αντικείμενο του δικαιώματος

Πολλές απόψεις έχουν διατυπωθεί διεθνώς σχετικά με το αντικείμενο του δικαιώματος στο σήμα. Στην ελληνική νομική επιστήμη έχει υποστηριχθεί ότι αντικείμενο του δικαιώματος αυτού είναι α) η οπτική ένδειξη που προορίζεται να διακρίνει ορισμένα εμπορεύματα²⁷ β) η in abstracto αύξηση της οικονομικής αξίας των διακρινόμενων εμπορευμάτων, η οποία δημιουργεί in concret οπροσδοκίασ αυξήσεως της αξίας τόσο των εμπορευμάτων τούτων όσο και του ίδιου του σήματος²⁸, γ) η ικανότητα του σημείου στο οποίο συνιστάται το σήμα να προσδιορίσει την προέλευση των διακρινόμενων προϊόντων από ορισμένη επιχείρηση²⁹.

4.1.4 Περιεχόμενο του Δικαιώματος

Για το περιεχόμενο του δικαιώματος και τους περιορισμούς του βλ.αρ18-20.

²⁷ Λ.Γεωργακόπουλος, Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών, σελ.141

²⁸ Ν.Ρόκας, Δίκαιο Σημάτων, σελ.15

²⁹ Θ.Λιακόπουλος, 1993, Βιομηχανική Ιδιοκτησία II, σελ.115

Περιορισμός του περιεχομένου του δικαιώματος προκύπτει και από την ίδια τη δήλωση καταθέσεως, η οποία αφορά σε ορισμένα μόνο προϊόντα. Τέτοιος περιορισμός δεν υφίσταται όμως για τα σήματα φήμης³⁰.

4.1.5 Απόσβεση του Δικαιώματος

Απόσβεση του δικαιώματος στο σήμα μπορεί να επέλθει λόγω μη ανανέωσης(αρ.21),διαγραφής(αρ.17),παραίτησης από το σχετικό σηματούχου εταιρείας αν δεν συμφωνηθεί διαφορετικά κατά την εκκαθάριση(αρ.23).Στις περιπτώσεις αυτές ο νόμος αποκλίνει από την αρχή της καταχώρησης και η σχετική εγγραφή περί αποσβέσεως στο μητρώο έχει δηλωτικό κι όχι δημιουργικό χαρακτήρα³¹.Η απόσβεση επέρχεται αυτοδίκαια³²,με μόνη εξαίρεση την περίπτωση της διαγραφής, όπου η απόσβεση επέρχεται από τη στιγμή που η σχετική απόφαση καθίσταται αμετάκλητη³³.

Έχει νομολογηθεί από το ΣτΕ ότι η παραίτηση από το δικαίωμα στο σήμα αποτελεί δικαίωμα του σηματούχου που συντελείται με απλή δήλωση του στην υπηρεσία σημάτων του Υπουργείου Εμπορίου, χωρίς να απαιτείται συνδρομή εννόμου συμφέροντος, μπορεί δε να είναι ολική ή να αφορά σε ορισμένα μόνο προϊόντα³⁴.Την άποψη αυτή υιοθετεί ομόφωνα και η θεωρία ,Η εξέλιξη του ελληνικού δικαίου των σημάτων³⁵,εν Η Εξέλιξη του Δικαίου της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας³⁶.Ωστόσο, η ΔΕΣ και τα κατώτερα δικαστήρια αντιμετώπιζαν μέχρι σήμερα αρνητικά τη δυνατότητα παραίτησεως από το σήμα, κυρίως για το λόγο ότι η παραίτηση μπορούσε να χρησιμοποιηθεί προς καταστρατήγηση της απαγόρευσης αυτοτελούς μεταβίβασης του σήματος χωρίς τμήμα της επιχείρησης .Από τη στιγμή που ο νέος νόμος αίρει την απαγόρευση αυτή, οι επιφυλάξεις αυτές δεν δικαιολογούνται.

Το σήμα που αποσβένεται μεταπίπτει σε απλό διακριτικό γνώρισμα, που κι αυτό μπορεί να αποσβεσθεί κατά το ουσιαστικό σύστημα με την εγκατάλειψη της χρήσης του στις συναλλαγές. Έτσι, αν μετά την απόσβεση του σήματος δηλωθεί από άλλον καταθέτη όμοιο ή παρόμοιο με το σήμα που έχει αποσβεσθεί, η δήλωση μπορεί να απορριφθεί είτε λόγω του

³⁰ άρθρο 4 παρ.1 εδ. γ και άρθρο 26 παρ. 1 εδ. 2.(βλ. Ν.Ρόκας , σελ.16, 151-58)

³¹ Ν.Ρόκας, σελ.174, Θ.Λιακόπουλος, 1993, Βιομηχανική Ιδιοκτησία ΙΙ, σελ.167

³² ΠΔΔΣ 1625/81 ΕΕμπΔ 1981.461 που αφορά σε απόσβεση λόγω λύσης της σηματούχου εταιρείας

³³ Ν.2239/1994, «Περί Σημάτων», άρθρο17 παρ.8

³⁴ ΣτΕ 1773/81 ΕΕμπΔ 1982.130 με σχόλιο Ηλ.Χαρίση και βλ. ΣτΕ 3813/81 κατά την οποία ο σηματούχος δεν νομιμοποιείται σε αίτηση διαγραφής του σήματος του, αφού υφίσταται η δυνατότητα παραίτησεως

³⁵ Ν.Ρόκας, Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών, σελ.176

³⁶ Θ.Λιακόπουλος, 1988, σελ.84 και Βιομηχανική Ιδιοκτησία ΙΙ, 1995, σελ.171, δ' έκδ

απαράδεκτου του ³⁷, είτε ως παραπλανητική ³⁸, είτε ως κακόπιστη ³⁹, ιδίως αν το σήμα που έχει αποσβεσθεί είναι σήμα φήμης ⁴⁰.

4.2 Παραχώρηση άδειας χρήσης

1. Μετά από συμφωνία των μερών, επιτρέπεται η αποκλειστική ή μη χρήση του εθνικού ή διεθνούς με ισχύ στην Ελλάδα σήματος για μέρος ή το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρισθεί, και για το σύνολο ή τμήμα της ελληνικής επικράτειας, με τον όρο ότι η χρήση του σήματος δε δημιουργεί κίνδυνο παραπλάνησης σύμφωνα με την περίπτωση (δ) της παραγράφου 1 του άρθρου 20 οπότε και το σήμα διαγράφεται εκτός και αν λήξει η άδεια χρήσης.

2. Μετά από αίτημα όλων των συμβαλλομένων, η άδεια χρήσης μπορεί να καταχωρείται στο ειδικό βιβλίο σημάτων. Η καταχώρηση γίνεται μετά από απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων.

3. Μπορεί να συμφωνηθεί ότι ο αδειούχος χρήσης σήματος δικαιούται σε παραχώρηση περαιτέρω αδειών χρήσης αυτού σύμφωνα με την παράγραφο 1 ή 2 του παρόντος.

4. Τις αγωγές παράλειψης και αποζημίωσης με έγγραφη συναίνεση του δικαιούχου έχει αυτοτελώς και ο αδειούχος χρήσης σήματος σύμφωνα με την παράγραφο 2 ή με την παράγραφο 3, στην περίπτωση αυτή, εφόσον η άδεια χρήσης έχει καταχωρηθεί σύμφωνα με την παράγραφο 2.

5. Δήλωση για λύση της συμφωνίας παραχώρησης άδειας χρήσης, υποβαλλόμενη από το οποιοδήποτε από τα συμβαλλόμενα μέρη, επιφέρει αυτοδικαίως από την υποβολή της τη διαγραφή της άδειας χρήσης σήματος που καταχωρήθηκε σύμφωνα με την παράγραφο 2 ή 3. Για τη διαγραφή της καταχωρημένης άδειας χρήσης με αίτηση τρίτων αποφασίζει η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων.

4.3 Διαγραφή

1. Το σήμα διαγράφεται, ολικά ή μερικά, με απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των αρμόδιων δικαστηρίων στις εξής περιπτώσεις:

³⁷ Ν.2239/1994, άρθρο 4 παρ. 3 εδ. α

³⁸ Ν.2239/1994, άρθρο 3 παρ. 1 εδ. ζ

³⁹ Ν.2239/1994, άρθρο 3 παρ. 2 εδ. β – βλ. και άρθρο 17 παρ. 1 εδ. ε

⁴⁰ βλ. ΔΔΔΣ 444Α/67 ΕΕμπΔ 1967.626 με σχόλιο Ελ. Παπακωνσταντίνου

- α) εάν, εντός χρονικού διαστήματος πέντε ετών από την ημερομηνία της πράξης καταχώρισης του σήματος, ο δικαιούχος δεν κάνει ουσιαστική χρήση αυτού για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί ή αν διακόψει τη χρήση του σήματος για πέντε συνεχή έτη,
- β) εάν η επιχείρηση, για τα προϊόντα της οποίας έχει καταχωρηθεί το σήμα, έπαυσε να λειτουργεί από πενταετίας,
- γ) εάν, συνεπεία της συμπεριφοράς ή αδράνειας του δικαιούχου, το σήμα έχει καταστεί κοινόχρηστο ή συνήθης εμπορική ονομασία του προϊόντος ή της υπηρεσίας για το οποίο έχει καταχωρηθεί,
- δ) εάν, λόγω της χρήσης του σήματος από το δικαιούχο ή με τη συγκατάθεση αυτού για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία τούτο έχει καταχωρηθεί, ενδέχεται να παραπλανηθεί το κοινό, ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών,
- ε) εάν καταχωρήθηκε κατά παράβαση των διατάξεων των άρθρων 3 και 4 του παρόντος νόμου.

2. Το σήμα δεν διαγράφεται:

- α) εάν, παρά την ύπαρξη προγενέστερου αντιτιθέμενου σήματος συντρέχουν λόγοι διαγραφής του προγενέστερου λόγω μη χρήσης του σήματος, ή παύσης λειτουργίας της επιχειρήσεως, κατά τα εδάφια α και β της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου,
- β) εάν ο δικαιούχος προγενέστερου σήματος ή άλλου δικαιώματος που παρέχει στο δικαιούχο του το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση μεταγενέστερου σήματος, ανέχθηκε εν γνώσει του τη χρήση μεταγενέστερου σήματος για περίοδο πέντε συνεχών ετών, εκτός αν η κατάθεση του μεταγενέστερου σήματος έγινε με κακή πίστη.

3. Κατά παρέκκλιση των διατάξεων των εδαφίων α και β της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, το σήμα δεν διαγράφεται:

- α) εάν ο δικαιούχος του σήματος αποδείξει ότι η μη χρήση αυτού ή η παύση της λειτουργίας της επιχείρησης οφείλεται σε εύλογη αιτία,
- β) εάν ο δικαιούχος του σήματος, στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της λήξης της πενταετίας μη χρήσης του και της υποβολής της αίτησης διαγραφής, προέβη σε έναρξη ή επανάλληψη της ουσιαστικής χρήσης του. Πάντως, η έναρξη ή επανάλληψη της χρήσης εντός περιόδου τριών μηνών πριν από την υποβολή της αίτησης διαγραφής, η οποία δεν αρχίζει να τρέχει νωρίτερα από τη συμπλήρωση της συνεχούς πενταετίας μη χρήσης, δεν λαμβάνεται υπόψη, εάν οι προπαρασκευαστικές ενέργειες για την έναρξη ή την επανάλληψη της χρήσης έλαβαν χώρα, αφού ο δικαιούχος έλαβε γνώση του γεγονότος ότι είναι πιθανή η υποβολή αίτησης διαγραφής.

4. Για τους σκοπούς του άρθρου αυτού, ως χρήση του σήματος νοείται και κάθε ενέργεια που αναφέρεται στο άρθρο 21 παρ. 2 του παρόντος νόμου.

5. Σε αίτηση διαγραφής υπόκειται και εθνικό σήμα για το οποίο έχει γίνει δεκτή από το Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά (ΓΕΕΑ / ΟΗΙΜ) αίτηση αρχαιότητας σύμφωνα με τα άρθρα 34 και 35 ⁴¹, ακόμη και αν έχει προηγηθεί παραίτηση από το προγενέστερο αυτό εθνικό σήμα ή μη ανανέωση της προστασίας του.

6. Η αίτηση διαγραφής υποβάλλεται από κάθε πρόσωπο που δικαιολογεί έννομο συμφέρον. Τα επιμελητήρια και οι ενώσεις καταναλωτών του ⁴², όπως εκάστοτε ισχύει, μπορούν να υποβάλλουν αίτηση διαγραφή μόνον στις περιπτώσεις του άρθρου 3 του παρόντος νόμου και στην περίπτωση δ της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου. Σε κάθε άλλη περίπτωση, η διαγραφή του σήματος γίνεται και αυτεπάγγελα από την Διοικητική Επιτροπή Σημάτων, ως προς τις περιπτώσεις του άρθρου 3.

7. Η αίτηση διαγραφής για λόγους απαραδέκτου του άρθρου 3 του παρόντος νόμου ασκείται καθ' όλη τη διάρκεια της προστασίας του σήματος. Εάν το σήμα καταχωρήθηκε κατά παράβαση του άρθρου 4 του παρόντος νόμου η αίτηση διαγραφής υποβάλλεται στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων εντός προθεσμίας πέντε ετών, που αρχίζει από την καταχώριση του σήματος, εκτός αν έχει κατατεθεί κακόπιστα. Στην περίπτωση του εδαφίου γ της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, η αίτηση διαγραφής δεν μπορεί να υποβληθεί πριν από την πάροδο εικοσαετίας από την κατάθεση του σήματος.

8. Στην περίπτωση διαγραφής λόγω μη χρήσης, η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ή τα αρμόδια δικαστήρια μπορούν να αντιστρέψουν το βάρος απόδειξης.

9. Τα αποτελέσματα της απόφασης για διαγραφή του σήματος αρχίζουν όταν αυτή καταστεί αμετάκλητη. Για τη χρήση του σήματος πριν από την διαγραφή του δεν χωρεί αγωγή για αποζημίωση, εκτός εάν η διαγραφή γίνεται για λόγους κακόπιστης κατάθεσης του σήματος. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζεται για το ύψος της αποζημίωσης το άρθρο 29 παρ. 2 του παρόντος νόμου. Για τη χρήση του σήματος πριν από την αμετάκλητη διαγραφή του δεν χωρεί έγκληση.

10. Όταν γνωστοποιηθεί στην αρμόδια Υπηρεσία απόφαση με την οποία διατάσσεται η διαγραφή του σήματος, ο αριθμός της απόφασης και το διατακτικό της σημειώνεται στο ειδικό βιβλίο σημάτων. Όταν η ανωτέρω απόφαση καταστεί αμετάκλητη το σήμα διαγράφεται από το ειδικό βιβλίο σημάτων.

⁴¹ Κανονισμού 40/94 Ε.Κ. της 20ης Δεκεμβρίου 1993 του Συμβουλίου

⁴² Ν.2251/1994, «Προστασία του καταναλωτή»

11. Το σήμα επίσης διαγράφεται, συνολικά ή μερικά, οποτεδήποτε, με απλή δήλωση του δικαιούχου, που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία και καταχωρείται στο ειδικό βιβλίο σημάτων.

12. Το δικαίωμα που παρέχει το διεθνές σήμα απόλλυται όσον αφορά την ελληνική επικράτεια με απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, για τους λόγους που προβλέπονται στο παρόν άρθρο. Όταν καταστεί αμετάκλητη η απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και το διεθνές σήμα διαγραφεί από το ειδικό βιβλίο σημάτων, η αρμόδια υπηρεσία ενημερώνει το Διεθνές Γραφείο με δήλωση, στην οποία αναφέρονται το όνομα του δικαιούχου, ο αριθμός της διεθνούς εγγραφής, η δικαστική αρχή και η διαδικασία απώλειας του δικαιώματος, το αμετάκλητο της απόφασης, η έναρξη ισχύος της και τα καλυπτόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες κατά τον κανόνα 19 του Εκτελεστικού Κανονισμού του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης.

13. Το δικόγραφο της αίτησης διαγραφής κατά εθνικού σήματος κοινοποιείται με επιμέλεια του αιτούντος στον αντίκλητο του δικαιούχου τριάντα ημέρες πριν την ορισθείσα πρώτη συζήτηση ενώπιον της Δ.Ε.Σ. Πρόσθετοι λόγοι σε αίτηση διαγραφής κατά εθνικού σήματος κοινοποιούνται με επιμέλεια του αιτούντος στον αντίκλητο του δικαιούχου δέκα ημέρες πριν τη συζήτηση ενώπιον της Δ.Ε.Σ.

14. Το δικόγραφο της αίτησης διαγραφής κατά διεθνούς σήματος κοινοποιείται με επιμέλεια του αιτούντος στο διεθνή καταθέτη ή τον αντιπρόσωπό του, όπως αυτός εμφανίζεται στο Διεθνές Μητρώο, με κάθε πρόσφορο μέσο συμπεριλαμβανομένων της τηλεομοιοτυπίας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τριάντα ημέρες πριν την ορισθείσα πρώτη συζήτηση, μεταφρασμένο από το Υπουργείο Εξωτερικών ή από τον επισπεύδοντα διάδικο στην αγγλική ή γαλλική γλώσσα. Εάν έχει ορισθεί πληρεξούσιος δικηγόρος ή αντίκλητος, η κοινοποίηση του δικογράφου γίνεται υποχρεωτικά μόνο σε αυτόν με δικαστικό επιμελητή χωρίς μετάφραση. Πρόσθετοι λόγοι σε αίτηση διαγραφής κατά διεθνούς σήματος κοινοποιούνται δέκα ημέρες πριν την ορισθείσα πρώτη συζήτηση με τον ίδιο τρόπο που ασκείται η αίτηση διαγραφής επί διεθνούς σήματος.

15. Με την κατάθεση αίτησης διαγραφής και τυχόν προσθέτων λόγων κατά εθνικού ή διεθνούς σήματος, η αρμόδια υπηρεσία συντάσσει πράξη κατάθεσης.

4.4 Δικαιώματα που παρέχει το σήμα

1. Η καταχώριση του σήματος παρέχει στο δικαιούχο αποκλειστικό δικαίωμα. Ο δικαιούχος του σήματος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις

συναλλαγές σημεία, τα οποία αποτελούν παραποίηση ή απομίμηση του σήματός του, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4 παρ. 1 περίπτωση (α) και (β) του παρόντος νόμου ή σήματα τα οποία έχουν καταχωρισθεί κατά παράβαση αυτών των διατάξεων.

2. Ο δικαιούχος προγενέστερου σήματος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές σημείο εάν ταυτίζεται ή ομοιάζει με το σήμα του δικαιούχου και προορίζεται να διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες, που δεν ομοιάζουν με εκείνα για τα οποία έχει καταχωρηθεί το προγενέστερο σήμα, εφόσον τούτο έχει αποκτήσει φήμη και η χρησιμοποίηση του μεταγενέστερου σημείου θα προσπόριζε σε αυτό, χωρίς εύλογη αιτία, αθέμιτο όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη αυτού ή σήματα τα οποία έχουν καταχωρισθεί κατά παράβαση του άρθρου 4 παρ.1 περίπτωση (γ).

3. Η καταχώρηση σήματος παρέχει στον δικαιούχο, ιδίως το δικαίωμα της χρήσης αυτού, το δικαίωμα να επιθέτει αυτό στα προϊόντα ή εμπορεύματα τα οποία προορίζεται να διακρίνει, να χαρακτηρίζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες, να επιθέτει αυτό στα περικαλύμματα και στις συσκευασίες των εμπορευμάτων στο χαρτί αλληλογραφίας, στα τιμολόγια, στους τιμοκαταλόγους, στις αγγελίες, στις κάθε είδους διαφημίσεις, ως και σε άλλο έντυπο υλικό και να το χρησιμοποιεί σε ηλεκτρονικά ή οπτικοακουστικά μέσα.

4. Ως χρήση του σήματος θεωρείται επίσης:

α) η χρήση του σήματος που γίνεται υπό μορφή που διαφέρει ως προς τα στοιχεία του, τα οποία όμως δεν μεταβάλλουν το διακριτικό χαρακτήρα αυτού,

β) η επίθεση του σήματος σε προϊόντα ή στη συσκευασία τους στην Ελλάδα με προορισμό αποκλειστικά την εξαγωγή,

γ) η χρήση του σήματος με τη συγκατάθεση του δικαιούχου, καθώς και η χρήση συλλογικού σήματος από δικαιούμενα προς τούτο πρόσωπα.

4.5 Ίδια και αλλότρια προϊόντα

1. Του σήματος επιτρέπεται να γίνεται χρήση μόνο στα ίδια προϊόντα και στις υπηρεσίες του δικαιούχου, πλην των εξαιρέσεων που προβλέπονται στον παρόντα νόμο.

2. Ως ίδια θεωρούνται και τα προϊόντα, τα οποία κατά το κύριο μέρος αυτών κατασκευάζονται ή παρασκευάζονται από το δικαιούχο του σήματος, απλώς δε συναρμολογούνται ή συμπληρώνονται από άλλον.

3. Ο μη παραγωγός του αυτού ή όμοιου προϊόντος δύναται να κάνει χρήση του δικού του σήματος στα πωλούμενα αλλότρια προϊόντα, υπό τον όρο ότι θα διατηρείται άθικτο το τυχόν υπάρχον σήμα του παραγωγού αυτών.

Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται αναλόγως και στα σήματα υπηρεσιών.

4. Σε κάθε άλλη περίπτωση, ούτε και με τη συναίνεση του δικαιούχου επιτρέπεται να γίνεται χρήση του σήματος σε αλλότρια προϊόντα, εμπορεύματα, ή υπηρεσίες ή κατ' άλλον τρόπο, πλην των εξαιρέσεων που προβλέπονται στον παρόντα νόμο.

4.6 Περιορισμός προστασίας

1. Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα στο δικαιούχο του δεν παρεμποδίζει τρίτους να χρησιμοποιούν στις συναλλαγές το όνομα, το επώνυμο, την επωνυμία και τη διεύθυνσή τους, ως και ενδείξεις σχετικές με το είδος, την ποιότητα, τον προορισμό, την αξία, τη γεωγραφική προέλευση, το χρόνο παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλα χαρακτηριστικά του καθώς και το ίδιο το σήμα, αν τούτο είναι αναγκαίο προκειμένου να δηλωθεί ο προορισμός προϊόντος ή υπηρεσίας, ιδίως δε όταν πρόκειται για εξαρτήματα ή ανταλλακτικά. Η χρήση αυτή πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη που ισχύουν στη βιομηχανία ή στο εμπόριο.

2. Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα δεν παρεμποδίζει τρίτους να χρησιμοποιούν στις συναλλαγές ένα προγενέστερο δικαίωμα τοπικής ισχύος, αν το δικαίωμα αυτό ασκείται στα εδαφικά όρια, στα οποία αναγνωρίζεται.

3. Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα δεν επιτρέπει στο δικαιούχο του να απαγορεύει τη χρήση του σήματος για προϊόντα που έχουν διατεθεί με το σήμα αυτό στο εμπόριο, μέσα στον Ενιαίο Οικονομικό Χώρο, από τον ίδιο το δικαιούχο ή με τη συγκατάθεσή του. Το προηγούμενο εδάφιο δεν εφαρμόζεται, αν ο δικαιούχος έχει εύλογη αιτία να αντιταχθεί στη μεταγενέστερη εμπορική εκμετάλλευση των προϊόντων, ιδίως όταν η κατάσταση των προϊόντων μεταβάλλεται ή αλλοιώνεται μετά τη διάθεσή τους στο εμπόριο.

4.7 Διάρκεια της προστασίας

1. Με την επιφύλαξη των παραγράφων 2 και 3 του παρόντος άρθρου η προστασία του σήματος διαρκεί για μια δεκαετία που αρχίζει από την κατάθεση.

2. Η προστασία σήματος, που προέρχεται από μετατροπή αίτησης κοινοτικού σήματος ή από τη μετατροπή κοινοτικού σήματος σε εθνικό ανατρέχει στην ημερομηνία κατάθεσης του

κοινοτικού σήματος ή στην ημερομηνία προτεραιότητας αυτής της αίτησης ή αυτού του σήματος και ενδεχομένως στην αρχαιότητα ελληνικού σήματος που μπορεί να έχει διεκδικηθεί. Για την ανανέωση των σημάτων αυτών κρίσιμη είναι η ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης στο Γραφείο Εναρμόνισης της Εσωτερικής Αγοράς⁴³.

3. Η προστασία σήματος που προέρχεται από μετατροπή διεθνούς καταχώρησης σε αίτηση εθνικού σήματος διαρκεί για μια δεκαετία, που αρχίζει είτε από την ημερομηνία της διεθνούς καταχώρισης, είτε, σε περίπτωση μεταγενέστερης επέκτασης διεθνούς σήματος στην Ελλάδα, από την ημερομηνία εγγραφής στο Διεθνές Μητρώο της αίτησης επέκτασης για την προστασία του διεθνούς σήματος στην Ελλάδα.

4. Σε περίπτωση που στηρίχθηκε η αρχαιότητα κοινοτικού σήματος σε καταχωρημένο ήδη εθνικό σήμα, τα ουσιαστικά δικαιώματα που απορρέουν από το καταχωρημένο και σε ισχύ κοινοτικό σήμα ανατρέχουν στο χρόνο καταχώρισης του εθνικού σήματος.

5. Σε περίπτωση αντικατάστασης εθνικού σήματος από διεθνές με ισχύ στην Ελλάδα, τα ουσιαστικά δικαιώματα που απορρέουν από το διεθνές σήμα ανατρέχουν στο χρόνο καταχώρισης του προγενέστερου εθνικού σήματος.

6. Η διάρκεια της προστασίας μπορεί εκάστοτε να παρατείνεται για μια δεκαετία, με αίτηση του δικαιούχου και με την εμπρόθεσμη υποβολή στο Υπουργείο Ανάπτυξης του κατά νόμο αποδεικτικού καταβολής των υπέρ του Δημοσίου τελών.

7. Η υποβολή του κατά νόμο αποδεικτικού καταβολής των υπέρ του Δημοσίου τελών γίνεται εντός του τελευταίου έτους της προστασίας. Η υποβολή της αίτησης και του κατά νόμο αποδεικτικού καταβολής των τελών, δύναται επίσης να γίνει εντός πρόσθετης προθεσμίας έξι μηνών μετά τη λήξη της δεκαετίας, υπό τον όρο της υποβολής αποδεικτικού καταβολής των τελών αυξημένων κατά το ήμισυ.

8. Εάν προσκομισθεί εμπρόθεσμα το κατά νόμο αποδεικτικό καταβολής των τελών, σημειώνεται αυτό στο περιθώριο της αρχικής κατάθεσης.

9. Με την επιφύλαξη των παραγράφων 4 και 5 του παρόντος άρθρου και όσον αφορά το σε αυτές αναφερόμενο εθνικό σήμα, στην περίπτωση που δεν προσκομισθεί το κατά νόμο αποδεικτικό καταβολής των τελών εντός της εξάμηνης προθεσμίας που ορίζεται στη παράγραφο 7 του άρθρου αυτού, το σήμα διαγράφεται, αφού συνταχθεί πράξη.

10. Κάθε αμφισβήτηση μεταξύ του αιτούντος την παράταση της προστασίας και της υπηρεσίας, ως και κάθε αντίρρηση ως προς την κατά την παράγραφο 7 διαγραφή, λύεται από τη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων με αίτηση του ενδιαφερομένου.

⁴³ Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά (ΓΕΕΑ / ΟΗΙΜ)

4.8 Μεταβίβαση

1. Το δικαίωμα στο σήμα που κατατέθηκε είναι μεταβιβαστώ, εν ζωή ή αιτία θανάτου, ανεξάρτητα από τη μεταβίβαση της επιχείρησης.

2. Επιτρέπεται η μεταβίβαση του σήματος για ορισμένα μόνο από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί ή δηλωθεί μετά από προηγούμενη απόφαση της ΔΕΣ, εφόσον δεν συντρέχει κίνδυνος παραπλάνησης κατά την έννοια της περίπτωσης (ζ) της παραγράφου 1 του άρθρου 3 ή της περίπτωσης (δ) της παραγράφου 1 του άρθρου 20. Δεν επιτρέπεται μεταβίβαση για ορισμένη μόνο εδαφική περιφέρεια της επικράτειας. Η ΔΕΣ εξετάζει τις αιτήσεις μεταβίβασης σήματος αποκλειστικά και μόνο κατά σειρά προτεραιότητας κατάθεσης της αίτησης και εξετάζει αποκλειστικά και μόνο αν συντρέχει κατά τα παραπάνω κίνδυνος παραπλάνησης.

3. Η μεταβίβαση χωρεί και αν το σήμα αποτελείται από όνομα φυσικών ή νομικών προσώπων.

4. Η μεταβίβαση έχει ισχύ έναντι των τρίτων μόνο μετά την καταχώριση αυτής στο βιβλίο σημάτων. Για την καταχώριση αυτή απαιτείται η προσκόμιση του κατά νόμο αποδεικτικού καταβολής των υπέρ του Δημοσίου τελών και εφόσον η μεταβίβαση γίνεται εν ζωή, η υποβολή αίτησης ή μόνο από το δικαιούχο ή από κοινού από τα συμβαλλόμενα μέρη με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

5. Σε περίπτωση μεταβίβασης σήματος ή δήλωσης σήματος κατά το χρονικό διάστημα που η υπόθεση είναι εκκρεμής ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των αρμοδίων Διοικητικών Δικαστηρίων ή του Συμβουλίου της Επικρατείας, ο ειδικός ή ο οιοονεί καθολικός διάδοχος δικαιούται να ασκήσει παρέμβαση.

4.9 Εταιρίες

Με τη λύση της εταιρίας και μετά το πέρας της εκκαθάρισης, το σήμα διαγράφεται, εκτός αν συμφωνηθεί διαφορετικά κατά την εκκαθάριση.

4.9.1 Εισαγωγή-Γενικά

Το σήμα προστατεύεται με ένα πλέγμα αστικών και ποινικών κυρώσεων. Οι θετικές εξουσίες που απορρέουν από αυτό εμπεριέχονται στα άρθρα 18 και 19, ενώ οι αρνητικές προκύπτουν από το συνδυασμό των διατάξεων αυτών και ιδιαίτερα του άρθρου 18 παραγρ.3 με το άρθρο 26. Οι αξιώσεις των άρθρων 26 επ. Παρέχονται κατά τρίτων σε περίπτωση παράνομης, χωρίς άδεια του σηματούχου, χρήσης του σήματος με κάποιον από τους ενδεικτικά

απαριθμούμενους τρόπους χρήσης του στο άρθρο 18⁴⁴. Οι αρνητικές εξουσίες είναι ευρύτερες με την έννοια ότι δεν απαγορεύουν την χρήση μόνο του αυτού σήματος από τον αλλά σημείου που δημιουργεί κίνδυνο σύγχυσης («απομίμηση-Παραποίηση»). Τέλος, προστατεύεται και το περίφημο σήμα από τη χρήση του σε μη συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες με την προϋπόθεση ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις του άρθρου 26⁴⁵. Εν προκειμένω υπενθυμίζεται η ανάγκη ερμηνείας των εννοιών του κινδύνου σύγχυσης και του σήματος που χαίρει φήμης⁴⁶.

Οι αστικές αξιώσεις από την προσβολή διακρίνονται από τις ποινικές (άρθρα 28 επ.) και τις διοικητικές με βάση τον κανονισμό⁴⁷.

Επιδίωξη των άρθρων 26 επ. είναι κυρίως η ταχύτητα της διαδικασίας με τη θέσπιση του Μονομελούς Πρωτοδικείου ως αρμόδιου δικαστηρίου αλλά και η διευκόλυνση της αποδεικτικής διαδικασίας με την πλήρη απόδειξη που θεσπίζει η τέταρτη παράγραφος του άρθρου 26.

4.9.2 Τυπικές προϋποθέσεις παροχής προστασίας

Η κατά το άρθρο 26 επ. προστασία βασίζεται στο γεγονός της καταχώρισης και στο ότι δεν υπάρχει προτεγενέστερο ταυτόσημο ή παρόμοιο σήμα ή προτεγενέστερο δικαίωμα τοπικής ισχύος⁴⁸. Πότε ένα διακριτικό γνώρισμα θεωρείται προτεγενέστερο ρυθμίζεται από το άρθρο 4. Η προστασία ανατρέχει στο χρόνο της ημέρας που υποβλήθηκε η δήλωση κατάθεσης⁴⁹.

Η κατατεθείσα ένδειξη πριν από την καταχώριση της προστατεύεται ως προσδοκία δικαιώματος επί του σήματος κατά το ν.146, όταν συντρέχουν οι προϋποθέσεις των άρθρων 13 ή 1ν.146⁵⁰. Η προστασία του άρθρου 26 παύει εφόσον αποσβεσθεί με οποιαδήποτε τρόπο το δικαίωμα επί του σήματος⁵¹. Δεν αποκλείεται ωστόσο επί σήματος φήμης του οποίου έληξε η προστασία, προστασία του με βάση το ν.146⁵². Η προστασία εκτείνεται σε όλα τα εμπορεύματα

⁴⁴ βλ. την εκεί ερμηνεία

⁴⁵ παράγρ. 1 εδ. 2 (αναλυτικά για την έννοια του περίφημου σήματος Θ. Λιακόπουλος, Θ. Μαρίνος άρθρο 4, ΕλλΔνη 1995.1224 επ., Μ. Μηνούδης, ΝοΒ 1995.793 επ)

⁴⁶ σύμφωνα με την οδηγία Ν. 89/104 από 21.12.1988

⁴⁷ 3204/94 του συμβουλίου από 22.11.1994

⁴⁸ Ν. 2239/1994, άρθρο 20 παραγρ. 3-πρβλ., άρθρο 4 παραγρ. 2, 3 στοιχ. Α, β

⁴⁹ Ν. 2239/1994, συνδ. άρθρου 15 με άρθρο 18 και 26

⁵⁰ ΜΠρΑΘ 3598/1984 ΕΕμπΔ 1984.508, ΜΠρΛαρ 169/1981, ΕΕμπΔ 1981.311, ΠΠρΑΘ 5070/86, ΕΕμπΔ 1987.312, ΜΠρΑΘ 1408/1989, ΕΕμπΔ 1991.347 πρβλ. Και ΑΠ 399/19990, ΕΕμπΔ 1990.711, Βασίλης Γ. Αντωνόπουλος, Η διαγραφή του σήματος, σελ. 437, επ., Θ. Λιακόπουλος, ΙΙ, σελ. 156

⁵¹ ΠΠρΑΘ 2506/1995 ΕΕμπΔ 1995.314

⁵² ΜΠρΑΘ 21626/1994 ΕΕμπΔ 1995.508

ή υπηρεσίες ,Που αναφέρονται στη δήλωση κατάθεσης, έστω και εάν αυτά ποτέ δεν κυκλοφόρησαν. Δεν Δικαιολογείται η αναβολή συζήτησης αίτησης ασφαλιστικών μέτρων για την προστασία του δικαιώματος μέχρι ωσότου περατωθεί η διαδικασία καταχώρησης, όταν συντρέχουν οι προϋποθέσεις των άρθρων 1⁵³.

Το σήμα προστατεύεται μόνο υπό την μορφή με την οποία έχει κατατεθεί. Αν λοιπόν ο δικαιούχος χρησιμοποιεί το σήμα παραλλαγμένο στις συναλλαγές και τρίτος υιοθετήσει την παραλλαγμένη αυτή μορφή ,δεν υπάρχει δυνατότητα προστασίας με το δίκαιο των σημάτων αλλά μόνο με το άρθρο 13 ή 1 ν.146⁵⁴.Εντούτοις επουσιώδεις αλλαγές στοιχείων του, οι οποίες δεν μεταβάλλονται τον διακριτικό χαρακτήρα του .Δεν αποκλείουν την αστική προστασία⁵⁵.

Η προστασία παρέχεται και κατά τη χρήση του μέρους του σήματος με την προϋπόθεση ότι πρόκειται για χαρακτηριστικό τμήμα του με διακριτική δύναμη, το οποίο καθορίζει αποφασιστικά τη γενική εικόνα του σήματος και τη συνολική γενική, εντύπωση στους αποδέκτες.

4.9.3 Ουσιαστικές προϋποθέσεις προστασίας

Η προστασία του άρθρου προϋποθέτει παράνομο χρήση ή κίνδυνο σύγχυσης μεταξύ Των δύο σημάτων (<παραποίηση-απομίμηση>).Η έννοια του κινδύνου σύγχυσης είναι καταρχήν η ίδια με εκείνη του άρθρου 4 παραγρ.1⁵⁶.Το αυτό ισχύει και για την έννοια του σήματος που έχει αποκτήσει φήμη.

Το άρθρο 5(σήμα αποτελούμενο από το όνομα φυσικού προσώπου) εφαρμόζεται και στην περίπτωση της προσβολής ⁵⁷.Η προστασία του άρθρου 26 παρέχεται μόνον όταν συντρέχει χρήση εν είδει σήματος⁵⁸.

Η διάταξη δεν αναφέρεται αν ο κίνδυνος σύγχυσης αναφέρεται σε συναφή εμπορεύματα(<όμοια> ή <ομοειδή>).Με το νέο δίκαιο των σημάτων το ομοειδές των προϊόντων δεν αποτελεί αυτοτελή προϋπόθεση της έρευνας του κινδύνου σύγχυσης εν είδει

⁵³ Ν.Ρόκας, 13-15 , Βασίλης Γ. Αντωνόπουλος, Νομολογιακές Παραπομπές, σελ.439

⁵⁴ Αθέμιτη εκμετάλλευση ξένης φήμης, παρεμπόδιση, σελ.200

⁵⁵ Ν.2239/1994, βλ.ερμηνεία άρθρου 18 παραγρ.2 στοιχ.β άρθρο. 3939 επ.

⁵⁶ Ν.2239/1994, βλ. άρθρο 18 αρ.46

⁵⁷ Ν.Ρόκας, «CENTRE OF INTERNATIONAL AND EUROPEAN ECONOMIC LAW WORKING PAPERS», σελ.210

⁵⁸ Ν.2239/1994 1994, άρθρο 20, άρθρο. 12 επ.

προκίματος⁵⁹. Ωστόσο θα πρέπει να δεχθεί κανείς και στα πλαίσια του άρθρου 26 ότι αυξάνονται οι πιθανότητες κατάφασης του κινδύνου συγχύσεως όσο πιο περισσότερο συγγενείς είναι οι τομείς δραστηριότητας ή τα εμπορεύματα / υπηρεσίες των μερών η προσέγγιση καναλιών διανομής και ταυτότητα αποδεκτών⁶⁰.

Σε περίπτωση σήματος «που έχει αποκτήσει φήμη στην Ελλάδα» (σήμα φήμης) η προστασία επεκτείνεται και σε μη συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες⁶¹.

Η παρεχόμενη προστασία από την προσβολή ισχύει μόνο μέσα στο χωρικό πεδίο εφαρμογής του νόμου⁶². Σύμφωνα με την αρχή της χωρητικότητας ή εδαφικότητας η κτήση του δικαιώματος αλλά και η μεταβίβασή του κρίνεται αποκλειστικά και μόνο σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο. Το δίκαιο ισχύει και για το εύρος προστασίας (σήμα φήμης*, μικρή ή έντονη διακριτική δύναμη), αλλά και για την παρεχόμενη προστασία.

4.9.3.1* Σήματα Φήμης- Διαφοροποίηση νομολογίας κοινοτικών και ελληνικών Δικαστηρίων **Σήματα φήμης σύμφωνα με την Ελληνική νομολογία και θεωρία**

Στην Ελλάδα προκειμένου ένα σήμα να χαρακτηριστεί ως «σήμα φήμης», πρέπει να ισχύουν οι ακόλουθες αυστηρές, σε σχέση με δίκαια άλλων κρατών, προϋποθέσεις:

A) Το σήμα να έχει εξέχουσα θέση στις συναλλαγές και να έχει καθιερωθεί στην αγορά γενικά, δηλαδή ανεξάρτητα από το σε ποίο καταναλωτικό κοινό απευθύνεται.

B) Το σήμα να είναι μοναδικό, δηλαδή να μην υπάρχει άλλο παρόμοιο σήμα ακόμα και αν αφορά σε διαφορετικά προϊόντα.

Γ) Η ένδειξη να έχει ορισμένο βαθμό «ιδιοτυπίας».

Δ) Το καταναλωτικό κοινό να εκτιμά ότι το σήμα χαρακτηρίζει προϊόντα καλής ποιότητας και να τα εμπιστεύεται.

Τα παραπάνω αποδεικνύονται στο πλαίσιο δικαστικής διαφοράς κατά την οποία θα κριθεί εάν κάποια ένδειξη αποτελεί πράγματι «σήμα φήμης». Το σημαντικό χαρακτηριστικό του «σήματος φήμης» είναι ότι τυγχάνει απολύτου προστασίας για όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες, ανεξάρτητα από τα προϊόντα και υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί το σήμα και ότι δεν

⁵⁹ Θ.Μαρίνος, ΕλλΔνη 1995.1223

⁶⁰ Θ.Μαρίνος, ΕλλΔνη 1995.1223

⁶¹ βλ. Θ.Λιακόπουλο, άρθρο 4, Θ.Μαρίνο, ΕλλΔνη 1995.1224

⁶² πρβλ. άρθρο 33, παραγρ. 4, ΜΠρΑΑ 7826/1989 ΕλλΔνη 1993.419, πρβλ. Γεωργακόπουλο Λ., ΕγγΕμπΔικ. Γενικό Μέρος 147, ΔΕκ 22.6.1994, υπόθεση 9/93, Ideal Standard Αρμ. 1995.832, Βασιλής Γ.Αντωνόπουλος, σελ.356

εξετάζεται εάν η χρήση του σήματος από τρίτο δημιουργεί κίνδυνο προσπορισμού αθέμιτου οφέλους σε αυτόν από τον διακριτικό χαρακτήρα ή την φήμη του σήματος φήμης, στοιχείο το οποίο εξετάζεται σύμφωνα με το νόμο περί σημάτων σε περίπτωση συγκρούσεως άλλων σημάτων τα οποία δεν χαρακτηρίζονται ως σήματα φήμης. Ούτε εξετάζεται εάν βλάπτεται ο διακριτικός χαρακτήρας ή η φήμη του σήματος φήμης. Έτσι ενώ είναι δύσκολο μια ένδειξη να χαρακτηριστεί ως σήμα φήμης, εάν όμως χαρακτηριστεί, η οποιαδήποτε παράλληλη χρήση ενός παρόμοιου σήματος θεωρείται ότι χωρίς άλλο προσπορίζει στον χρήστη αθέμιτο όφελος και βλάπτει την φήμη του προγενέστερου σήματος.

4.9.3.1 Σήματα φήμης σύμφωνα με την Κοινοτική νομολογία:

Αντιθέτως η Κοινοτική Νομοθεσία, θέτει ως βασική προϋπόθεση προκειμένου ένα σήμα να χαρακτηριστεί ως σήμα φήμης, το να είναι γνωστό, σε σημαντικό μέρος του τμήματος του καταναλωτικού κοινού στο οποίο απευθύνονται, τα προϊόντα ή οι παρεχόμενες υπηρεσίες, έστω και εάν αυτά λόγω της φύσεως τους (π.χ. εξειδικευμένα προϊόντα), απευθύνονται σε περιορισμένο κύκλο καταναλωτών. Δηλαδή, η Κοινοτική Νομολογία δεν απαιτεί ιδιαίτερες προϋποθέσεις για το χαρακτηρισμό μιας ενδείξεως ως σήματος φήμης. Αντιθέτως, προκειμένου ένα σήμα φήμης να τύχει αυξημένης προστασίας που προβλέπεται, θα πρέπει ο δικαιούχος του να αποδείξει ότι υφίσταται εκμετάλλευση της φήμης του ή βλάβης αυτής, πράγμα που δεν ιδιαίτερα εύκολο όταν το σήμα δεν χαίρει εξαιρετικά μεγάλης φήμης.

4.9.4 Χαρακτηριστικές περιπτώσεις προσβολής

Η πρώτη παράγραφος αναφέρει τη χρησιμοποίηση, παραποίηση ή απομίμηση σήματος που ανήκει σε άλλο. Προσβολή υπάρχει όταν θίγεται χωρίς άδεια του δικαιούχου μία αποκλειστική εξουσία του άρθρου 18⁶³. Το πότε υπάρχει προσβολή μπορεί να λεχθεί μόνο σε συνάρτηση με το υποκείμενο του δικαιώματος επί του σήματος, τις εξουσίες του άρθρου 18 καθώς και τους νομικούς περιορισμούς του (άρθρου 19,20) ή άλλους λόγους Δικαιολόγησης⁶⁴. Οι αξιώσεις που γεννώνται από κάθε προσβολή είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους.

Προσβολή συνιστά και η απομίμηση μέρους σύνθετου σήματος⁶⁵, ανάληψη μόνο της εικόνας από το σύνθετο σήμα⁶⁶, απομίμηση χρώματος συσκευασίας, που αποτελεί μέρος

⁶³ Ν.2239/1994, άρθρο 18 αρ.46 επ

⁶⁴ Ν.2239/1994 1994, βλ στις ενστάσεις άρθρο 51 επ.

⁶⁵ ΜΠρΑθ 16250/1987 ΕΕμπΔ 1988.350, ΜΠρΑθ 2410/1985 ΕΕμπΔ 1986.342

σύνθετου σήματος) ή του κυριαρχούντος λεκτικού στοιχείου. Επί συνθέτου σήματος με ορισμένη έγχρωμη σύνθεση δεν είναι αντικείμενο προσβολής μόνο το ίδιο το σήμα σε οποιοδήποτε χρωματικό συνδυασμό ,αλλά και η συγκεκριμένη έγχρωμη σύνθεση του ⁶⁷, χωρίς η έγχρωμη κατάθεση να συνεπάγεται παραίτηση του δικαιούχου να ζητήσει προστασία από τη χρήση του σήματος του με οποιοδήποτε χρωματικό συνδυασμό.

Ειδικά στην έννοια της χρήσης του σήματος από τρίτο υπάγονται οι εξής χαρακτηριστικές περιπτώσεις προσβολής:

- η επίθεση του σήματος σε εμπορεύματα του τρίτου στη συσκευασία τους ή στο περίβλημα τους ,στο χαρτί αλληλογραφίας, τιμολόγια ή αγγελίες.
- η επίθεση του σήματος σε κάθε είδους διαφημιστικό υλικό και η χρήση του σε κάθε ηλεκτρονικό ή οπτικοακουστικό μέσο.
- η προσφορά και η θέση σε κυκλοφορία εμπορεύματος .
- η προσφορά της υπηρεσίας σε τρίτους υπό το καταχωρηθέν σήμα
- η εισαγωγή ή εξαγωγή των άνευ αδείας σηματοδοτημένων προϊόντων⁶⁸.
- η εισαγωγή ή εξαγωγή συσκευασίας και περικαλύμματος με το σήμα του δικαιούχου.

Δεν συνιστά προσβολή του σήματος η επίθεση του ίδιου σήματος επί ξένων προϊόντων με τη συναίνεση του δικαιούχου ⁶⁹. Προσβολή σήματος αλλά και συμβατική παράβαση αποτελεί σε άδεια χρήσης η χρήση του παραχωρηθέντος κατά χρήση σήματος εκτός των προϊόντων για τα οποία έχει παραχωρηθεί άδεια, η παράβαση της χρονικής άδειας χρήσης⁷⁰.

Δεν αποτελεί κατά κανόνα προσβολή η χρήση του εν είδει παρωδίας λόγω έλλειψης χρήσης του σήματος αλλά και κινδύνου σύγχυσης⁷¹.

Ως προς τις άλλες περιπτώσεις σύγκρουσης σημάτων με πρόκληση κινδύνου σύγχυσης ή προσβολής σήματος φήμης ⁷².

⁶⁶ ΜΠρΑΘ 1809/1989 ΕΕμπΔ 1989.653

⁶⁷ ΑΠ 399/1989 ΕΕμπΔ 1990.711

⁶⁸ ΜΠρΘες 4096/1980 ΕΕμπΔ 1981.135

⁶⁹ Ν.2239/1994, άρθρο 19 παραγρ.4

⁷⁰ ΜΠρΑΘ 23942/1995 και άρθρο 8 παραγρ.2 Οδηγίας 89/104/ΕΟΚ

⁷¹ ΜΠρΑΘ 8032/1984 ΕΕμπΔ 1984.493 με σημ.συντάξεως

⁷² Ν.2239/1994, άρθρο 18, αρ.48

Η καταχώρηση του σήματος ,βάσει του οποίου ασκούνται οι αξιώσεις του άρθρου 26,το μεταγενέστερο του προσβάλλοντος σήματος ή διακριτικού γνωρίσματος ,οι πράξεις προσβολής ,ο κίνδυνος επανάληψης τους στο μέλλον(επί αιτήματος παράλειψης σε παράνομη χρήση του σήματος)και ο κίνδυνος σύγχυσης (επί σύγκρουσης με άλλο μεταγενέστερο διακριτικό γνώρισμα)συνιστούν στοιχεία της ιστορικής βάσης της αγωγής. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων ,όπου οι διάδικοι είναι τα υποκείμενα της επίδικης αξίωσης παράλειψης, η θεμελίωση της νομιμοποίησης συμπίπτει με τη βάση της αγωγής. Αν έχει χωρίσει μεταβολή στα υποκείμενα ,είναι απαραίτητη η έκθεση των γεγονότων που δικαιολογούν την άσκηση της αγωγής από το νέο σηματούχο.

4.9.5 Δικαιοδοσία

Τα πολιτικά δικαστήρια παρέχουν έννομη προστασία έστω και εάν το σήμα κακώς έγινε δεκτό ή είναι διαγραφτέο ⁷³. Δεν έχουν εξουσία να κρίνουν ούτε παρεμπιπτόντως για θέματα που ανάγονται στην κτήση ,απώλεια και μεταβίβαση του δικαιώματος στο σήμα⁷⁴. Αν παρά το νόμο έχει γίνει καταχώρηση σήματος ,το οποίο δημιουργεί κίνδυνο σύγχυσης με άλλο ήδη καταχωρημένο ,ο παλαιότερος δικαιούχος μπορεί να προστατευθεί μόνο με τη διαγραφή του νεώτερου σήματος⁷⁵.

Το Μονομελές Πρωτοδικείο είναι ανεξαρτήτως ποσού από την αρμόδιο στην αγωγή για προσβολή του σήματος και άσκηση κάθε σχετικής αξίωσης. Το Πολυμελές Πρωτοδικείο έχει συντρέχουσα από την αρμοδιότητα ,εφόσον στην αγωγή για την παράλειψη προσβολής σωρεύεται, έστω και επικουρικά, αίτημα που στηρίζεται στο νόμο για τον αθέμιτο ανταγωνισμό ή αξίωση αποζημίωσης⁷⁶.

Κατά τόπο αρμόδιο είναι το δικαστήριο του τόπου κατοικίας του εναγομένου ⁷⁷. Συντρέχουσα αρμοδιότητα έχει και το δικαστήριο του τόπου όπου τελέσθηκε η προσβολή ⁷⁸.

Σε διαφορές από προσβολή σήματος(π.χ. σε άδειες χρήσης σήματος)έγκυρα συμφωνείται διαιτητική ρήτρα.

⁷³ ΠΠρΑΘ 99/1983 ΕΕμπΔ 1984.349 με παρατ. Ροδοπούλου

⁷⁴ άρθρο 32, υπό το προϊσχύσαν δίκαιο ΠΠρΑΘ 2506/1995 ΕΕμπΔ 1995.313

⁷⁵ Ν.Ρόκας, σελ.198

⁷⁶ Ν. 5960/1933, Η αξίωση προς αποζημίωση, ΑΚ 914 επ.

⁷⁷ άρθρο 22 ΚΠολΔ

⁷⁸ άρθρο 33 ΚΠολΔ σε συνδ., με το άρθρο 28 επ.ν.2239/1994, βλ. και άρθρο 5 Σύμβασης Βρυξελλών

4.10 Κατάσχεση, εκποίηση και πτώχευση

1. Η αναγκαστική κατάσχεση και εκποίηση του σήματος επιτρέπεται.
2. Σε περίπτωση κατάσχεσης, η απόφαση που την επιτρέπει κοινοποιείται στην αρμόδια υπηρεσία και καταχωρείται στο οικείο βιβλίο.
3. Σε περίπτωση πτώχευσης του δικαιούχου του σήματος μπορεί αυτό να εκποιηθεί και αυτοτελώς.

4.11 Αγωγή για παράλειψη και αποζημίωση

1. Όποιος χρησιμοποιεί αλλότριο σήμα και προκαλεί σύγχυση ή παραπλάνηση μπορεί να εναχθεί για παράλειψη ή αποζημίωση ή και για τα δύο. Το αυτό ισχύει και για εκείνον ο οποίος χρησιμοποιεί σημείο που ταυτίζεται με ή ομοιάζει με σήμα, αλλά δεν διακρίνει συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες με τα διακρινόμενα από το σήμα, εφόσον τούτο έχει αποκτήσει φήμη στην Ελλάδα και η χρησιμοποίηση του σημείου θα προσπόριζε στον χρησιμοποιούντα χωρίς εύλογη αιτία όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος. Τα ανωτέρω δικαιώματα του δικαιούχου του σήματος ισχύουν και έναντι δικαιούχου μεταγενέστερου σήματος το οποίο έχει καταχωρηθεί κατά παράβαση του άρθρου 4 παρα.1.

2. Σε περίπτωση υπαίτιας προσβολής του δικαιώματος στο σήμα, ο δικαιούχος που ζημιώθηκε δικαιούται να απαιτήσει την αποκατάσταση της ζημίας ή την απόδοση της ωφέλειας από την αθέμιτη εκμετάλλευση του δικαιώματος αυτού ή την πληρωμή ποσού ανάλογου προς το τίμημα άδειας χρήσης του σήματος. Περαιτέρω ικανοποίηση για ηθική βλάβη δεν αποκλείεται.

3. Η αγωγή εγείρεται ενώπιον του αρμοδίου μονομελούς πρωτοδικείου, ανεξαρτήτως ποσού, και δικάζεται κατά την τακτική διαδικασία. Η αξίωση για αποζημίωση παραγράφεται μετά τριετία από το τέλος του έτους κατά το οποίο έγινε το πρώτον η παράνομη χρησιμοποίηση, παραποίηση ή απομίμηση.

4. Σε περίπτωση διακοπής της παραγραφής νέα παραγραφή αρχίζει από τη λήξη του έτους στο οποίο συνέπεσε το πέρας της διακοπής.

5. Οι διαφορές της πρώτης παραγράφου, αν ενωθούν με διαφορές εκ του ν. 146/1914 ή των άρθρων 914⁷⁹, μπορεί να εισάγονται και στα αρμόδια πολυμελή πρωτοδικεία.

⁷⁹ Επισκόπηση του Αστικού Κώδικα

6. Προκειμένου για ταυτόσημο σήμα με την επιφύλαξη του άρθρου 9 παρ. α) του παρόντος νόμου, καθώς και για σήμα που διαφέρει ως προς τα στοιχεία που δεν μεταβάλλουν το διακριτικό του χαρακτήρα, για την πλήρη απόδειξη απομίμησης ή παραποίησης αρκεί μόνο η προσκόμιση του πιστοποιητικού καταχώρισης του παραποιούμενου σήματος.

4.12 Ασφαλιστικά μέτρα

1. Όποιος έχει αξίωση για παράλειψη πράξης, που αντίκειται στον παρόντα νόμο, μπορεί να ζητήσει και τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων.

2. Όταν η αίτηση στρέφεται κατά τρίτου, καλείται πάντοτε και ο κύριος της επιχείρησης, της οποίας τα προϊόντα ή υπηρεσίες φέρουν το προσβαλλόμενο σήμα, εάν από αυτά προκύπτει ποιος είναι ο κύριος.

3. Η δήλωση κατάθεσης σήματος από το πρόσωπο, κατά του οποίου στρέφεται η αίτηση ασφαλιστικών μέτρων, δεν κωλύει τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατ' αυτού.

4. Αρμόδιο για τη λήψη των ασφαλιστικών μέτρων είναι το Πρωτοδικείο τόσο της περιφέρειας στην οποία ευρίσκονται τα προϊόντα ή παρέχονται οι υπηρεσίες, όσο και της περιφέρειας που εδρεύει η επιχείρηση, της οποίας τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες φέρουν το προσβαλλόμενο σήμα.

4.13 Ποινικές διατάξεις

1. Τιμωρούνται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών και με χρηματική ποινή τουλάχιστον τριών χιλιάδων ευρώ (3.000 €) ή με μία από τις ποινές αυτές:

- α) όποιος παραποιεί σήμα ή κάνει εν γνώσει χρήση παραποιημένου σήματος,
- β) όποιος θέτει σε προϊόντα της επιχειρήσεώς του ή σε αντικείμενα του εμπορίου του εν γνώσει αλλότριο σήμα,
- γ) όποιος χωρίς παραποίηση απομιμείται ολικά ή μερικά προς παραπλάνηση των αγοραστών αλλότριο σήμα ή κάνει χρήση εν γνώσει τέτοιου σήματος,
- δ) όποιος εν γνώσει πωλεί ή εκθέτει προς πώληση ή κυκλοφορία προϊόντα ή «εμπορεύματα» που φέρουν σήμα που αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση αλλότριου σήματος,
- ε) όποιος κάνει χρήση σήματος κατά παράβαση των διατάξεων των άρθρων 22
- στ) όποιος χρησιμοποιεί ως σήμα τα εμβλήματα και τα σύμβολα του ελληνικού κράτους και πάσης αρχής, ως και τα θρησκευτικά σύμβολα.

2. Οι διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου 1 του άρθρου αυτού εφαρμόζονται και στα σήματα υπηρεσιών.

Με βάση τον νόμο 2239/1994 «περί σημάτων» παραθέτουμε το πιο κάτω παράδειγμα Νομολογίας Ελληνικών Δικαστηρίων σύμφωνα με την ΕΕμπΔ 2005 :

4.13.1 Διοικητικό Πρωτοδικείο Αθηνών

Σήμα. Κίνδυνος συγχύσεως. Λεκτικές ενδείξεις.NOVAMID-NOVAMONT. Όχι κίνδυνος συγχύσεως. Διαφορετική κατάληξη, κοινό πρόθεμα NOVA, το οποίο είναι κοινότυπο.

Δεν συντρέχει κίνδυνος συγχύσεως των λεκτικών ενδείξεων NOVAMID και NOVAMONT γιατί έχουν διαφορετική κατάληξη, ενώ το κοινό πρόθεμα NOVA είναι κοινότυπο και χρησιμοποιεί ευρύτατα για πολλά προϊόντα.

Επειδή με την παράγραφο 1 του αρ. 4⁸⁰ ορίζεται ότι: «1.Σημείο δεν γίνεται δεκτό για καταχώριση :α) εάν ταυτίζεται με προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες, για τα οποία το σήμα έχει δηλωθεί, ταυτίζονται με εκείνα για τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα, β) εάν, λόγω της ταυτότητας με το προγενέστερο σήμα και της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών ή της ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα και της ταυτότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών ή της ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα και της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης του κοινού, ο οποίος περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισής του με το προγενέστερο σήμα , γ)....2...»Κατά την έννοια της διατάξεως αυτής, ομοιότητα αποτελεί η ιδιαίτερη προσέγγιση προς άλλο σήμα, η οποία εξαρτάται από την όλη ηχητική και οπτική εντύπωση του σήματος, ασχέτως από επί μέρους ομοιότητες και διαφορές των δύο σημάτων και μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στον κοινό καταναλωτή ως προς την προέλευση των προϊόντων από ορισμένη επιχείρηση. Παρόμοια δε είναι τα προϊόντα , όταν προορίζονται για σκοπούς ή χρήσεις παρεμφερείς και απευθύνονται στον ίδιο κύκλο καταναλωτών⁸¹.

Επειδή ,στην προκειμένη περίπτωση από τα στοιχεία της δικογραφίας προκύπτουν τα εξής: Η προσφεύγουσα υπέβαλε την */2000 δήλωση προς καταχώριση του λεκτικού σήματος NOVAMID, προοριζόμενο να διακρίνει τα προϊόντα της κλάσεως 1 και συγκεκριμένα «ακατέργαστες συνθετικές ρητίνες και πλαστικά» .Η ΔΕΣ αποφάνθηκα με την προσβαλλόμενη απόφαση της ότι το σήμα της προσφεύγουσας μπορούσε να δημιουργήσει κίνδυνο σύγχυσης

⁸⁰ Ν.2239/1994 «Περί Σημάτων» (Α'152)

⁸¹ πρβλ. Στε 461/1990, 4314/1987

στο καταναλωτικό κοινό, επειδή ομοιάζει με το προστατευόμενο αλλοδαπό σήμα NOVAMONT, το οποίο καταχωρήθηκε, τόσο ως λεκτικό (**/1991) όσο και με απεικόνιση (με αριθμό σήμα NOVAMONT, η οποία αποτελείται από την προαναφερόμενη λέξη γραμμένη με καμπυλόγραμμους παχύς χαρακτήρες σε μαύρο χρώμα έχοντας άνωθεν του γράμματος V σχήμα που δίνει την εντύπωση πτηνού με ανοιγμένα φτερά .και ως εκ τούτου απέρριψε την δήλωση της προσφεύγουσας. Ήδη την κρινόμενη προσφυγή ,όπως αυτή αναπτύσσεται με το υπόμνημα που κατατέθηκε νόμιμα, η προσφεύγουσα ζητά την ακύρωση της παραπάνω απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ,υποστηρίζοντας ότι το σήμα της διαφοροποιείται επαρκώς από τα προαναφερόμενα σήματα λόγω της διαφορετικής του κατάληξης, ενώ ισχυρίζεται περαιτέρω ότι το κοινό πρόθεμα NOVA δεν είναι ικανό να δημιουργήσει κίνδυνο σύγχυσης στο καταναλωτικό κοινό, καθόσον είναι κοινόχρηστο και χρησιμοποιείται συχνά για τον σχηματισμό σημάτων που διακρίνουν προϊόντα της συγκεκριμένης κλάσεως (κλ.1).

Η απόφαση

Επειδή ,με τα δεδομένα αυτά ,το δικαστήριο λαμβάνοντας υπόψη αφενός το σήμα της προσφεύγουσας NOVAMID και αφετέρου τα σήματα της ιταλικής εταιρείας, NOVAMONT λεκτικό και NONAMONT με απεικόνιση, παρά την ύπαρξη του κοινού θέματος «NOVA»,εντούτοις δεν έχουν οπτική και ηχητική ομοιότητα , λόγω της προσθήκης διαφορετικών καταλήξεων (-MID) και (-MONT),επιπλέον δε το δεύτερο από αυτά συνοδεύεται από ιδιαίτερη γραφική απεικόνιση ,που συντίθεται από την προαναφερόμενη λέξη γραμμένη με καμπυλόγραμμους παχύς χαρακτήρες σε μαύρο χρώμα και από σχήμα άνωθεν του γράμματος V που δίνει την εντύπωση πτηνού κατά την συνολική ηχητική και οπτική εντύπωση που προκαλούν και συνεπώς δεν υφίσταται κίνδυνος δημιουργίας συγχύσεως στο καταναλωτικό κοινό σχετικά με τη διάκριση των προϊόντων και την προέλευση τους από ορισμένη επιχείρηση, κατά το βάσιμο σχετικό λόγο προσφυγής.

Με βάση τον νόμο 2239/1994 «περί σημάτων» παραθέτουμε το πιο κάτω παράδειγμα Νομολογίας Ελληνικού Δικαστηρίου σύμφωνα με την ΕπισκεΔ Γ/2004:

4.13.2 Μονομελούς Πρωτοδικείο Λάρισας

Θέματα

- Σήμα υπηρεσιών που έχει καθιερωθεί και ως διακριτικός τίτλος της επιχείρησης του σηματούχου.

- Προστασία του κατά τους νόμους αφενός περί σημάτων και αφετέρου περί αθέμιτου ανταγωνισμού.

Κανόνες Δικαίου

I. Από το συνδυασμό των άρθρων 1 και 13 παρ.1⁸² προκύπτει ότι, για να παρίσταται ως πράξη αθέμιτου ανταγωνισμού η χρησιμοποίηση ξένου διακριτικού γνωρίσματος – εδώ ,διακριτικού γνωρίσματος επιχειρήσεως – πρέπει να υπάρχει κίνδυνος σύγχυσεως⁸³

Για την εφαρμογή του άρθρου 13 παρ. 1 ,ειδικά, δεν απαιτείται και σκοπός ανταγωνισμού.

Χρησιμοποίηση που μπορεί να προκαλέσει σύγχυση υπάρχει όταν το (προηγούμενο) διακριτικό γνώρισμα υιοθετείται αυτούσιο ή γίνεται παραποίηση αυτού (:υιοθέτηση με μικρές παραλλαγές).

Η παραποίηση μπορεί να γίνει οπτικός, ηχητικός ή εννοιολογικός.

Σημασία έχει πάντως η γενική εντύπωση που παρέχει το διακριτικό γνώρισμα.

II. Η καταχώρηση του σήματος παρέχει στον σηματούχο το αποκλειστικό δικαίωμα , ιδίως, να χρησιμοποιεί το σήμα κατά τους τρόπους που προβλέπει το άρθρο 18 παρ. 1⁸⁴.

Του παρέχει το δικαίωμα, επίσης⁸⁵, να απαγορεύει σε κάθε τρίτον να χρησιμοποιεί ενδείξεις που αποτελούν παραποίηση ή απομίμησης του σήματος υπό τους όρους του άρθρου 4 παρ. 1 του ίδιου νόμου.

Αν το σήμα –εδώ υπηρεσιών- έχει αποκτήσει φήμη, ο σηματούχος δικαιούται να απαγορεύσει σε τρίτον και τη χρησιμοποίηση που μπορεί απλώς να βλάψει τη φήμη του (:να συντελέσει ώστε να καταλογισθεί σε βάρος του σηματούχου η ενδεχομένως κακή ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει ο τρίτος –άρθρο 18 πα.3,σε συνδυασμό με άρθρο 4⁸⁶ .

⁸² Ν.146/1914 «Περί αθέμιτου ανταγωνισμού»

⁸³ Ν.146/1914 «Περί αθέμιτου ανταγωνισμού»

⁸⁴ Ν. 2239/1994

⁸⁵ Ν.2239/1994, άρθρο 18 παρ. 3

⁸⁶ Ν.2239/1994, παρ.1 στοιχ. Γ, ω

III. Ο διακριτικός τίτλος [επιχειρήσεως] είναι ονομασία ή ένδειξη παραστατική που έχει καθιερωθεί στις συναλλαγές, με την οποία διακρίνεται ονοματικά η όλη επιχείρηση ή κλάδος της ή το κατάστημα της⁸⁷.

Το διακριτικό γνώρισμα επιχείρησης αποκτάται άλλοτε με τη χρησιμοποίηση και άλλοτε με την καθιέρωση (ή επικράτηση) του στις συναλλαγές.

Η ένδειξη που έχει καταχωρηθεί ως σήμα υπηρεσιών, αν χρησιμοποιείται και ως διακριτικός της οικείας επιχείρησης τίτλος, προστατεύεται τόσο ως σήμα όσο και ως διακριτικός τίτλος.

Όταν, συνακόλουθα, με αίτηση ασφαλιστικών μέτρων ζητείται η παράλειψη της χρήσεως, το δικαστήριο μπορεί να δώσει άδεια στον δικαιούχο να δημοσιεύσει το διατακτικό της απόφασης με δαπάνη του αιτών⁸⁸.

Η απόφαση

Στην προκειμένη περίπτωση οι αιτούντες με την υπό κρίση αίτηση ισχυρίζονται ότι είναι συνδικαιούχοι σε όλη την Ελληνική Επικράτεια του ημεδαπού σήματος «destijl», το οποίο χρησιμοποιείται για την διάκριση παροχής υπηρεσιών εστίασης, διασκέδασης (ντίσκο – κλαμπ - κέντρα διασκέδασης) και ψυχαγωγίας και έχει γίνει γνωστό στο Πανελλήνιο. Στη συνέχεια διατείνονται ότι η πρώτη από τους καθόν η αίτηση, ομόρρυθμοι εταιρεία της οποίας ομόρρυθμο μέλος και νόμιμος εκπρόσωπος είναι ο δεύτερος από αυτούς, έθεσε σε λειτουργία κατάστημα κλαμπ – μπαρ – κέντρο διασκέδασης στη Λάρισα επί της οδού Ερυθρού Σταυρού αριθ. 2, χρησιμοποιεί τον διακριτικό τίτλο «DISTIL», αφού έχει ήδη αναρτήσει σ' αυτό το παραπάνω σήμα και έχει προβεί σε ευρεία διαφημιστική καμπάνια του καταστήματος της με την λέξη «DISTIL». Ότι η χρησιμοποίηση του ως άνω διακριτικού τίτλου, όπως ειδικότερα αναφέρεται στην αίτηση, μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση στο κοινό της Λάρισας και της ευρύτερης περιοχής και συγκεκριμένα να δημιουργείται η παραπλανητική εντύπωση σε αυτό ότι το κέντρο διασκέδασης της πρώτης καθής αποτελεί μέρος των γνωστών κέντρων διασκέδασης των αιτούντων με το λεκτικό σήμα «destijl». Με βάση τα πιο πάνω οι αιτούντες, επικαλούμενοι κατεπείγουσα περίπτωση, ζητούν να ληφθούν ασφαλιστικά μέτρα και να υποχρεωθεί η πρώτη από τους καθόν η αίτηση να παύσει να χρησιμοποιεί το σήμα «DISTIL» και κάθε άλλη οπτικά και ηχητικά παρόμοια λέξη στην επιγραφή της πρόσοψης και τους λοιπούς χώρους του καταστήματος της, καθώς και στα πάσης φύσεως έντυπα της επιχείρησης της και τις διαφημιστικές καταχωρήσεις, καθώς και στις σφραγίδες που τυχόν χρησιμοποιεί, να διαταχθεί η αφαίρεση των πινακίδων και επιγραφών που φέρουν διακριτικό τίτλο από τα μέρη

⁸⁷ Κ. Παμπούκη, Το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων

⁸⁸ Ν. 146/1914 «Περί αθεμίτου ανταγωνισμού», άρθρο 22 παρ. 5

όπου η πρώτη καθής τα έχει τοποθετήσει και σε περίπτωση αρνήσεως της να επιτραπεί τούτο σε αυτούς με δικές της δαπάνες, να διαταχθεί η συντηρητική κατάσχεση και καταστροφή όλων των διαφημιστικών πινακίδων, σφραγίδων και των πάσης φύσεως εντύπων στα οποία είναι τυπωμένο το ανώτερο σήμα και τέλος να καταδικαστεί ο δεύτερος από τους καθών η αίτηση με την παραπάνω ιδιότητα του σε χρηματική ποινή 3.00 ευρώ και προσωπική κράτηση διάρκειας έξι (6) μηνών για κάθε χωριστή πράξη παράβασης του διατακτικού της απόφασης που θα εκδοθεί. Επίσης ζητούν να τους επιτραπεί να δημοσιεύσουν στον τύπο το διατακτικό της απόφασης που θα εκδοθεί με δαπάνες της πρώτης καθής. Η αίτηση με το παραπάνω περιεχόμενο και αίτημα αρμόδια φέρεται για συζήτηση ενώπιον του Δικαστηρίου τούτου κατά την ειδική διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων⁸⁹. Είναι δε νόμιμη, σύμφωνα με όσα διαλαμβάνονται στην αρχή αυτής της σκέψης, στηριζόμενη στις διατάξεις των άρθρων που προαναφέρθηκαν⁹⁰, εκτός από το αίτημα που αναφέρεται στην συντηρητική κατάσχεση και καταστροφή όλων των διαφημιστικών πινακίδων, σφραγίδων και των πάσης φύσεως εντύπων που χρησιμοποιεί επάνω στα οποία είναι τυπωμένο το ανώτερο σήμα ή οποιοδήποτε άλλο πανομοιότυπο ή όμοιο σήμα, που κρίνεται μη νόμιμο αφού τείνει στην πλήρη ικανοποίηση του δικαιώματός τους. Πρέπει να ερευνηθεί περαιτέρω κατά ουσία.

Από τις ένορκες καταθέσεις στο ακροατήριο των μαρτύρων, τα έγγραφα που επικαλούνται και προσκομίζουν οι διάδικοι και την όλη διαδικασία πιθανολογήθηκαν τα ακόλουθα πραγματικά περιστατικά: Οι αιτούντες είναι συνδικαιούχοι σε όλη την ελληνική επικράτεια του ημεδαπού σήματος «destijl», το οποίο είναι κατατεθειμένο στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης⁹¹ απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, είναι αμετάκλητο και έχει καταχωρηθεί την 19.5.2003 στα οικεία Βιβλία του Υπουργείου Ανάπτυξης. Το εν λόγω σήμα μεταξύ των άλλων διακρίνει και προϊόντα και υπηρεσίες διαφήμισης, εστίασης (εστιατορίου), διασκέδασης(ντίσκο- κλαμπ- κέντρο διασκέδασης) και ψυχαγωγίας. Περαιτέρω πιθανολογήθηκε ότι το σήμα αυτό, με το οποίο λειτουργεί από τους αιτούντες το ομώνυμο Club στην Γλυφάδα Αττικής, την Βούλα Αττικής καθώς και στο Κολωνάκι στην Αθήνα, λόγω της υψηλής ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών ντίσκο, Club, εστιατορίου και γενικότερα ψυχαγωγίας και διασκέδασης και της σχετικής διαφήμισης των παραπάνω παροχών που έγινε σε διάφορα μεγάλης κυκλοφορίας περιοδικά, έχει γίνει γνωστό σε ολόκληρη την Ελλάδα. Ως αυτό η πρώτη από τους καθών η αίτηση ,της οποίας

⁸⁹ άρθρα 683 επ., 731,732 ΚΠολΔ, 20 Ν. 146/1914, 39 Εις ΝΚΠολΔ

⁹⁰ Ν.146/1914 «Περί αθεμίτου ανταγωνισμού» άρθρο 1, παρ.13 - Ν.2239/1994, «Περί σημάτων» 1 επ., 18

⁹¹ με αριθμό δήλωσης 160610/3.1.2002 δυνάμει της υπ' αριθ. 7631/2002

ομόρρυθμο μέλος είναι ο δεύτερος από αυτούς, πρόσφατα έθεσε σε λειτουργία κατάστημα (Club-μπαρ-κέντρο διασκέδασης) στην Λάρισα επί της οδού Ερυθρού Σταυρού αριθ.2 στο οποίο έχει αναρτήσει τον διακριτικό τίτλο «DISTIL» , παράλληλα δε έχει προβεί και σε διαφημιστική καμπάνια του καταστήματος της με την λέξη «DISTIL» και, με αυτόν τον διακριτικό τίτλο έγινε γνωστό το κατάστημα αυτό στην Λάρισα και στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας.

Ο διακριτικός αυτός τίτλος της επιχειρήσεως της πρώτης από τους καθών η αίτηση ομοιάζει οπτικά με το προαναφερόμενο σήμα των αιτούντων, που το χρησιμοποιούν και αυτοί ως διακριτικό τίτλο στις άνω επιχειρήσεις τους, καθόσον αποτελεί ορθογραφική παραποίηση του. Συγκεκριμένα η πρώτη καθής έχει αντικαταστήσει το δεύτερο γράμμα του λεκτικού σήματος «destijl», δηλ. Το γράμμα «e» με το γράμμα του λατινικού αλφαβήτου «i» έχει παραλείψει το προτελευταίο γράμμα του επιδικού σήματος «j», μετατρέποντας έτσι τη λέξη από «destijl» σε «distijl». Πλέον αυτός ο διακριτικός τίτλος της πρώτης καθώς ταυτίζεται και ηχητικά με το επίδικο σήμα, καθόσον και οι δύο λέξεις προφέρονται το ίδιο, ήτοι «ντιστιλ». Πιθανολογήθηκε περαιτέρω ότι η πρώτη από καθών αίτηση έχει αναρτήσει σε πολλά σημεία της πόλης της Λάρισας διαφημιστικές πινακίδες στις οποίες αναγράφει το παραπάνω διακριτικό τίτλο «distijl», καθώς επίσης διαφημίζει στις τοπικές εφημερίδες το κέντρο διασκέδασης της ως «distijl».Αποτέλεσμα των πιο πάνω ενεργειών είναι να προκαλείται σύγχυση στο κοινό. Πολλοί δε κάτοικοι του Νομού Λαρίσης παραπλανούνται νομίζοντας ότι το κέντρο διασκέδασης των αιτούντων με το σήμα «destijl».Πιθανολογήθηκε περαιτέρω ότι η χρησιμοποίηση του ως άνω σήματος από την πρώτη καθής έγινε με σκοπό αθέμιτου ανταγωνισμού ,καθόσον ο δεύτερος των καθών, νόμιμος εκπρόσωπος της πρώτης καθώς, τελούσε σε γνώση των υπαρχόντων με καλή φήμη κέντρων διασκέδασης των αιτούντων και του χρησιμοποιούμενου από αυτούς σήματος ως διακριτικού της τίτλου, καθώς και ότι με την χρησιμοποίηση αυτού από την πρώτη καθής επέρχεται σύγχυση στο κοινό. Από την αθέμιτο τρόπο ανταγωνιστική συμπεριφορά της πρώτης καθώς, υπάρχει κίνδυνος να καταλογιστεί σε βάρος των αιτούντων η ενδεχόμενη και ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει αυτή (η πρώτη από τους καθών) και τις οποίες διαφημίζει, με αποτέλεσμα να χάσουν οι επιχειρήσεις των αιτούντων την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού αναφορικά με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών τους...Συντρέχει λοιπόν νόμιμη περίπτωση να ληφθούν τα ασφαλιστικά μέτρα που ορίζονται στο διατακτικό για εξασφάλιση του δικαιώματος των αιτούντων. Πρέπει επίσης να επιτραπεί στους αιτούντες να δημοσιεύσουν με έξοδα της πρώτης καθής το διατακτικό της απόφασης στον τοπικό ημερήσιο τύπο, όπως ορίζεται στο διατακτικό ,γιατί αυτό θα συντελέσει

στην άρση του κινδύνου της σύγχυσης. Τέλος επειδή ακόμη δεν ασκήθηκε η αγωγή για την κυρία υπόθεση το δικαστήριο κρίνει ότι πρέπει να ταχθεί προθεσμία δύο (2) μηνών για την άσκηση της ⁹², όπως ορίζεται στο διατακτικό. Το δικαστικά έξοδα των αιτούντων βαρύνουν τους καθών επειδή χάνουν τη δίκη⁹³.

4.14 Άσκηση της ποινικής δίωξης

Η ποινική δίωξη για μεν τις περιπτώσεις α, β, γ, δ και ε ⁹⁴ ασκείται κατ' έγκληση και για πράξεις που γίνονται μετά την καταχώριση του σήματος του εγκαλούντος, για δε την περίπτωση στ και αυτεπαγγέλτως.

4.15 Δημοσίευση ποινικών αποφάσεων

Το δικαστήριο διατάσσει την καταχώριση σε περίληψη κάθε καταδικαστικής απόφασης για σήμα με δαπάνη του καταδικασθέντος σε δύο ημερήσιες εφημερίδες των Αθηνών, όταν το αδίκημα τελέσθηκε στην περιφέρεια του νομού Αττικής. Εάν το αδίκημα τελέσθηκε σε περιφέρεια άλλου νομού, η καταχώριση γίνεται σε μία ημερήσια εφημερίδα των Αθηνών και σε μία ημερήσια τοπική εφημερίδα κι αν δεν υπάρχει τοπική εφημερίδα, σε μία ημερήσια εφημερίδα της πρωτεύουσας του νομού.

4.16 Αφαίρεση κατασχεθέντων σημάτων και καταστροφή προϊόντων

1. Το πολιτικό ή ποινικό δικαστήριο διατάσσει στη μεν περίπτωση παραποίησης την καταστροφή των προϊόντων, που φέρουν τα παραποιημένα σήματα, στη δε περίπτωση απομίμησης την αφαίρεση και την καταστροφή των σημάτων ή την καταστροφή των προϊόντων.

2. Την αφαίρεση ή καταστροφή αυτών δύναται να διατάξει το δικαστήριο και σε περίπτωση αθώωσης του κατηγορουμένου, αν κρίνει ότι υφίσταται κίνδυνος σύγχυσης.

4.17 Επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση

1. Ο καταθέτης ή ο δικαιούχος σήματος ή οποιοσδήποτε άλλος διάδικος σε διαδικασία ενώπιον της Δ.Ε.Σ ή της αρμόδιας υπηρεσίας, ο οποίος εξαιτίας ανωτέρας βίας, ή τύχης δεν

⁹² άρθρο 693 παρ. 1 ΚΠολΔ

⁹³ άρθρο 176 ΚΠολΔ

⁹⁴ Ν.2239/1994, παράγραφος 1 του άρθρου 31

τήρησε μια προθεσμία, ιδίως αυτή της ανανέωσης και της αίτησης διαγραφής, ενώπιον της Δ.Ε.Σ ή της αρμόδιας υπηρεσίας, μπορεί να ζητήσει την επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση και την αποκατάσταση στα δικαιώματά του, εάν το κώλυμα είχε ως άμεση συνέπεια την απώλεια δικαιώματος ή ενδίκου βοηθήματος.

2. Η παρ. 1 δεν εφαρμόζεται στις προθεσμίες άσκησης τριτανακοπής, παρέμβασης ενώπιον της Δ.Ε.Σ και ενδίκων μέσων ενώπιον των διοικητικών δικαστηρίων, καθώς και στην προθεσμία διεκδίκησης διεθνούς προτεραιότητας σύμφωνα με το άρθρο 37 του παρόντος.

3. Η αίτηση επαναφοράς των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση υποβάλλεται ενώπιον της Δ.Ε.Σ μέσα σε προθεσμία δύο μηνών από την παύση του κωλύματος και σε κάθε περίπτωση το αργότερο μέσα σε ένα έτος από τη λήξη της προθεσμίας που δεν τηρήθηκε. Η αίτηση υπόκειται σε τέλος υπέρ του Δημοσίου.

4. Ο αιτών που πέτυχε την αποκατάσταση των δικαιωμάτων του μετά από αίτηση επαναφοράς των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση δεν μπορεί να τα επικαλεσθεί έναντι τρίτων που τυχόν απέκτησαν καλόπιστα δικαιώμα κατά το διάστημα που μεσολάβησε από τη λήξη της προθεσμίας που δεν τηρήθηκε μέχρι την έκδοση απόφασης της Δ.Ε.Σ για την επαναφορά.

5. Σε περίπτωση απώλειας της προθεσμίας ανανέωσης σήματος η εξάμηνη περίοδος χάριτος κατά τις διατάξεις του άρθρου 24 παρ. 5 του παρόντος προσμετράτε στην προθεσμία ενός έτους κατά την παράγραφο τρία του παρόντος άρθρου.

4.18 Αρμοδιότητα της Δ.Ε.Σ. και των Τακτικών Διοικητικών Δικαστηρίων

1. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων και τα Τακτικά Διοικητικά Δικαστήρια είναι αποκλειστικά αρμόδια για όλα τα ζητήματα του παρόντος νόμου, με την επιφύλαξη των άρθρων 29, 30 και 31.

2. Οι αποφάσεις της Δ.Ε.Σ, κατά των οποίων δεν χωρεί προσφυγή και οι αμετάκλητες αποφάσεις των Τακτικών Διοικητικών Δικαστηρίων που εκδίδονται κατά τον παρόντα νόμο είναι υποχρεωτικές για τα Πολιτικά Δικαστήρια και κάθε άλλη Αρχή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Σήμα

5.1 Τι σημαίνει Κοινοτικό Σήμα

Με τον όρο κοινοτικό σήμα εννοούμε την καταχώριση ενός σήματος και στις 15 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με μία μονή κατάθεση στο Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά στο Alicante της Ισπανίας. Η αίτηση κατάθεσης Κοινοτικού Σήματος υποβάλλεται και στην Ελλάδα, στο αντίστοιχο Τμήμα Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Τα Κοινοτικά Σήματα έχουν το πλεονέκτημα ότι μόνο μία αίτηση κατάθεσης αρκεί για τη διεκδίκηση προστασίας τους σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εάν όμως ασκηθεί και γίνει δεκτή ανακοπή κατά της κατάθεσης ενός Κοινοτικού Σήματος έστω και σε μία από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τότε το σήμα δε θα γίνει δεκτό ως Κοινοτικό, αλλά θα πρέπει να κατατεθεί ξανά ως "εκ μετατροπής σε εθνικό" σε κάθε μία από τις χώρες όπου δεν ασκήθηκε ανακοπή ή αυτή απερρίφθη.

Η Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Ανάπτυξης προμηθεύει στους ενδιαφερόμενους σχετικές αιτήσεις κατάθεσης κοινοτικού σήματος, οι οποίες συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα και απευθύνονται στο Γραφείο Κοινοτικού Σήματος, που εδρεύει στο Αλικάντε της Ισπανίας.

Η διαδικασία κατάθεσης και καταχώρισης του κοινοτικού σήματος διέπεται από τον Κανονισμό του Συμβουλίου με αριθμό 40/94 της 20ης Δεκεμβρίου 1993.

Για τη μετατροπή αίτησης κοινοτικού σήματος ή κοινοτικού σήματος σε αίτηση εθνικού σήματος κατατίθενται, σύμφωνα με το π.δ. 353/98, στη Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Ανάπτυξης τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

Το εθνικό τέλος κατάθεσης σήματος, που σήμερα ανέρχεται στα 60 ευρώ συν 15 ευρώ για κάθε επιπλέον κλάση.

Μετάφραση της αίτησης μετατροπής και των συνημμένων εγγράφων στην ελληνική γλώσσα από πρόσωπο ικανό σύμφωνα με το νόμο.

5.1.1 Έγγραφο διορισμού πληρεξουσίου δικηγόρου και αντικλήτου στην Ελλάδα.

10 αναπαραστάσεις του σήματος και εφόσον πρόκειται για έγχρωμη σύνθεση και 10 έγχρωμες αναπαραστάσεις αυτού.

Σημειώνεται ότι η προθεσμία για την υποβολή των ανωτέρω δικαιολογητικών είναι 2 μήνες και αρχίζει από την επομένη της ειδοποίησης του καταθέτη με έγγραφο της Υπηρεσίας.

5.2 Δικαιώματα που παρέχει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Κοινοτικού Σήματος

Παρά το γεγονός ότι η "πνευματική ιδιοκτησία" ακούγεται περίπλοκη ως έννοια, στην πραγματικότητα είναι ένα θέμα που χρειάζεται αποτελεσματική αντιμετώπιση. Η Πνευματική Ιδιοκτησία μπορεί να χωριστεί σε δύο περιοχές: τη βιομηχανική ιδιοκτησία, η οποία μπορεί να οριστεί από μια συγκεκριμένη βιομηχανική διαδικασία, μέχρι συγκεκριμένα σχέδια για κάποιο έργο ή κάποια χημική φόρμουλα καθώς και πνευματικά δικαιώματα, που συμπεριλαμβάνουν λογοτεχνικές και καλλιτεχνικές εργασίες όπως διηγήματα, ταινίες και μουσική. Εν συντομία, η πνευματική ιδιοκτησία υποδηλώνει την τεχνογνωσία μιας εταιρείας ή ενός ατόμου ("πνευματικές δημιουργίες") σε διαφορετικές περιοχές. Για τη διάκριση αυτών των περιοχών, δημιουργήθηκαν 4 κατηγορίες: διπλώματα ευρεσιτεχνίας (αυτό σημαίνει ότι κανείς άλλος εκτός από τον εφευρέτη, δεν μπορεί να παράγει ένα δεδομένο προϊόν σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα), *εμπορικά σήματα* (ένα όνομα, μια φράση, ήχος ή σύμβολο που χρησιμοποιείται για ένα προϊόν), πνευματικά δικαιώματα (νόμοι που προστατεύουν γραπτές ή καλλιτεχνικές εκφράσεις) και εμπορικά μυστικά (τύπος, προσχέδιο ή συσκευή που δίνουν στον κάτοχό τους πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους).

Οι Ευρωπαϊκοί νόμοι που αφορούν την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας σχετίζονται άμεσα με την καλή λειτουργία της Ενιαίας Ευρωπαϊκής αγοράς. Όπως και σε άλλους τομείς, η Ε.Ε. προσπαθεί να συντονίσει τους εθνικούς νόμους, για να επιτύχει μια ομοιόμορφη (ομογενή) προστασία σε όλα τα κράτη μέλη και στις χώρες της Ευρωπαϊκής οικονομικής περιοχής (Ισλανδία, Λίχτενσταιν και Νορβηγία). Με την παροχή υψηλού επιπέδου προστασίας, η Ε.Ε. δημιουργεί το απαραίτητο περιβάλλον για καινοτομία και δημιουργικότητα και παρέχει στους καταναλωτές ευρύτερη επιλογή και υψηλότερη ποιότητα αγαθών.

Ο τομέας της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, διέπεται από ένα αριθμό διεθνών συμβάσεων. Οι κυριότεροι παράγοντες είναι η Παγκόσμια Οργάνωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO) και πιο πρόσφατα ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (WTO). Ωστόσο, η Ε.Ε. έχει δημιουργήσει επίσης ένα σύνολο από νόμους, για να έχει μια αποτελεσματικότερη προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Περισσότερη έμφαση από την Ε.Ε., δόθηκε αρχικά στα *εμπορικά σήματα*. Ένας από τους στόχους ήταν η καθιέρωση ενός κοινοτικού εμπορικού σήματος, ενώ ένας άλλος στόχος ήταν η εναρμόνιση των νόμων με τα εθνικά εμπορικά σήματα. Με την επανεξέταση του νόμου του 2004 προέκυψε ότι ο ιδιοκτήτης ενός κοινοτικού σήματος, έχει το δικαίωμα να προωθήσει τα προϊόντα του στην επικράτεια της κοινότητας. Επιπλέον, δημιουργήθηκε ένας ειδικός οργανισμός για την παροχή συμβουλών και την τακτοποίηση πιθανών αμφιλεγόμενων ζητημάτων: το γραφείο για την εναρμόνιση της εσωτερικής αγοράς (OHIM). Μια παρόμοια προσέγγιση έγινε και για τα σχέδια. Οι εθνικοί νόμοι εναρμονίστηκαν και το καθεστώς του κοινοτικού σχεδίου καθιερώθηκε το 2001.

Επίσης για τον τομέα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και των πνευματικών δικαιωμάτων η Ε.Ε. έχει θεσπίσει κάποιους σημαντικούς νόμους. Στον τομέα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας οι 2 συνθήκες είναι οι πιο σημαντικές. Η πρώτη σύμβαση, η συνθήκη του Μονάχου για το Ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, χρονολογείται από το 1973 (υπογράφηκε από κράτη-μέλη καθώς και από χώρες που βρίσκονται στη γεωγραφική επικράτεια της Ευρώπης αλλά δεν ανήκουν στην Ευρωπαϊκή κοινότητα), και δίνει τη δυνατότητα απόκτησης των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας με μια απλή αίτηση στο Ευρωπαϊκό γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Η δεύτερη συνθήκη, η συνθήκη του Λουξεμβούργου, υπογράφηκε το 1975 και τροποποιήθηκε το 1989. Στοχεύει σε ένα ενιαίο αποτέλεσμα στα Ευρωπαϊκά διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σε όλη την κοινοτική επικράτεια. Το 2000, υιοθετήθηκε μια πρόταση για έναν καινούριο νόμο, με στόχο τη δημιουργία ενός κοινοτικού διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Με την προσφορά του κατάλληλου νομικού πλαισίου συμπεριλαμβανομένου ενός ενιαίου διπλώματος ευρεσιτεχνίας, για όλη την κοινότητα, το προσδοκώμενο είναι ότι αυτό θα καταστήσει δυνατό για την Ευρώπη, να επιτύχει και να επωφεληθεί από την έρευνα και τη σύγχρονη γνώση, και να συμπορευτεί τις Η.Π.Α. και την Ιαπωνία.

Στον τομέα των πνευματικών δικαιωμάτων και των σχετικών δικαιωμάτων αυτού, η πρώτη δράση έγινε το 1986 όπου υιοθετήθηκε μια οδηγία, η οποία πραγματευόταν μόνο μια

συγκεκριμένη μερίδα αγαθών. Από τότε, οι προσπάθειες και οι αποφάσεις, έχουν επικεντρωθεί κυρίως στη νομική προστασία των προγραμμάτων των υπολογιστών και των βάσεων δεδομένων, δορυφορικών αναμεταδόσεων και των καλωδιακών μεταδόσεων, δικαιωμάτων εκμίσθωσης και δικαιωμάτων παραχώρησης χρήσης έναντι μισθώματος. Ωστόσο, υπήρξε μια σημαντική ανάπτυξη το 2001 μιας και υιοθετήθηκε η οδηγία για τα πνευματικά και σχετικά δικαιώματα από την κοινωνία της πληροφορίας. Ο στόχος της οδηγίας ήταν να προσαρμόσει τη νομοθεσία για τα πνευματικά και συναφή δικαιώματα, που σχετιζόταν με τα τεχνολογικά επιτεύγματα της "κοινωνίας της πληροφορίας" που σαν αποτέλεσμα είχαν τη δημιουργία τριών περιοχών μεγάλου ενδιαφέροντος: τα δικαιώματα αναπαραγωγής, τα δικαιώματα επικοινωνίας και τα δικαιώματα διανομής.

Τα προβλήματα πειρατείας και πλαστογράφησης, εμφανίζονται όλο και πιο συχνά, μιας και η κοινωνία της πληροφορίας αναπτύχθηκε. Η Ε.Ε. κάνει σημαντικές προσπάθειες σε αυτή την περιοχή, για να μειώσει και ενδεχομένως να ξεπεράσει αυτά τα προβλήματα. Η πιο πρόσφατη πρωτοβουλία ήταν η οδηγία για την εφαρμογή των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας (2004).

5.3 Σύνοψη : Κοινοτικό σήμα

Το σημαντικότερο ενδιαφέρον που παρουσιάζει το σύστημα του κοινοτικού σήματος είναι το ότι επιτρέπει στις επιχειρήσεις να χαρακτηρίζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες κατά τρόπο ταυτόσημο σε ολόκληρη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε). Το κοινοτικό σήμα τους επιτρέπει, μέσω μιας ενιαίας διαδικασίας ενώπιον του Γραφείου Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά [ΟΗΜΙ (ES, DE, EN, FR, IT)], την καταχώριση ενός σήματος που θα τυγχάνει ενιαίας προστασίας και θα παράγει τα αποτελέσματά του σε ολόκληρη την κοινοτική επικράτεια.

Ο κανονισμός αυτός καθιερώνει ένα σύστημα το οποίο επιτρέπει τη χορήγηση κοινοτικών σημάτων από το Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά (ΟΗΜΙ). Με βάση μια μοναδική αίτηση που υποβάλλεται στο ΟΗΜΙ, το κοινοτικό σήμα έχει ενιαίο χαρακτήρα, με την έννοια ότι παράγει τα ίδια αποτελέσματα στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

5.3.1 Δικαίωμα των σημάτων

Κάθε σύμβολο επιδεχόμενο γραφική αναπαράσταση (συγκεκριμένα οι λέξεις, τα σχήματα, τα γράμματα, οι αριθμοί, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας) μπορεί να αποτελέσει ένα κοινοτικό σήμα - με την προϋπόθεση ότι τα σύμβολα αυτά επιτρέπουν τη διάκριση των προϊόντων ή υπηρεσιών μιας επιχείρησης ως προς εκείνα μιας άλλης.

Δικαιούχοι κοινοτικών σημάτων δύνανται να είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, συμπεριλαμβανομένων των φορέων δημόσιου δικαίου, που είναι υπήκοοι⁹⁵:

- κρατών μελών
- άλλων κρατών μελών που αποτελούν μέρη της σύμβασης των Παρισίων για την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας .
- κρατών που δεν αποτελούν μέρη της σύμβασης των Παρισίων, αλλά που κατοικούν ή εδρεύουν στην επικράτεια της Κοινότητας ή κράτους μέρους της σύμβασης.
- κάθε άλλου κράτους που εγγυάται στους υπηκόους των κρατών μελών την ίδια προστασία με εκείνη που εγγυάται στους δικούς του υπηκόους.

Συγκεκριμένα δεν γίνονται δεκτά για καταχώριση⁹⁶:

- τα σύμβολα που δεν είναι κατάλληλα να αποτελέσουν κοινοτικά σήματα.
- τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα.
- τα σήματα που αποτελούνται από σύμβολα ή ενδείξεις που έχουν καταστεί συνήθους χρήσης στην τρέχουσα γλώσσα ή στις εμπορικές πρακτικές.
- τα σήματα που είναι αντίθετα προς τη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη.
- τα σήματα που ενδέχεται να παραπλανήσουν το κοινό, π.χ. ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Το κοινοτικό σήμα παρέχει στο δικαιούχο του αποκλειστικό δικαίωμα. Ο δικαιούχος έχει το δικαίωμα να απαγορεύσει σε τρίτους να κάνουν χρήση για εμπορικούς σκοπούς:

- ενός συμβόλου ταυτόσημου προς το κοινοτικό σήμα για προϊόντα ή υπηρεσίες ταυτόσημα προς εκείνα για τα οποία έχει καταχωριστεί αυτό.
- ενός συμβόλου για το οποίο υφίσταται κίνδυνος σύγχυσης, μεταξύ του κοινού, με άλλο σήμα.

⁹⁵ άρθρο 5 κανονισμού (ΕΚ), Καν.40/1994

⁹⁶ άρθρο 7, Καν.40/1994

-συμβόλου ταυτοσήμου ή παρόμοιου προς το κοινοτικό σήμα για προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν είναι παρόμοια με εκείνα για τα οποία έχει καταχωριστεί το κοινοτικό σήμα, όταν η χρήση του συμβόλου αντλεί όφελος από τη φήμη και τον διακριτικό χαρακτήρα του σήματος.

Αντίθετα, το δικαίωμα που παρέχεται με το κοινοτικό σήμα δεν επιτρέπει στο δικαιούχο του να απαγορεύει σε τρίτο τη χρήση, για εμπορικούς σκοπούς:

-του ονόματος ή της διεύθυνσής του.

-ενδείξεων σχετικών με το είδος, την ποιότητα, την ποσότητα, τον προορισμό, την αξία, τη γεωγραφική προέλευση, την εποχή παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών αυτών.

-του σήματος όταν η χρήση αυτή είναι αναγκαία για την ένδειξη του προορισμού ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, ιδίως ως εξαρτήματος ή ανταλλακτικού.

Εντός 5 ετών από την ημερομηνία καταχώρισης, ένα κοινοτικό σήμα θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί πραγματικά από τον κάτοχο στην Κοινότητα για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες για τα οποία καταχωρίστηκε.

Το κοινοτικό σήμα θεωρείται για το σύνολο της επικράτειας της Κοινότητας ως εθνικό σήμα καταχωρισμένο στο κράτος μέλος στο οποίο ο κάτοχος έχει την έδρα του, την κατοικία του ή μια εγκατάσταση κατά την υπόψη ημερομηνία. Θεσπίζονται εξάλλου κανόνες σχετικοί με τη μεταφορά του σήματος σε άλλον, στα μέτρα αναγκαστικής εκτέλεσης, στα μέτρα πτώχευσης, καθώς και στις άδειες εκμετάλλευσης και στα δικαιώματα έναντι τρίτων (αποτελέσματα έναντι τρίτων).

5.3.2 Αίτηση κοινοτικού σήματος

Κατ' επιλογή του αιτούντος, η αίτηση κοινοτικού σήματος⁹⁷ κατατίθεται είτε στο ΟΗΜΙ είτε στην κεντρική υπηρεσία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας ενός κράτους μέλους ή στο γραφείο σημάτων της Benelux. Αυτή η υπηρεσία ή γραφείο θα πρέπει να διαβιβάσει την αίτηση στο ΟΗΜΙ εντός προθεσμίας 2 εβδομάδων από την κατάθεση. Η αίτηση θα πρέπει να συνοδεύεται από διάφορα έγγραφα και πληροφορίες (συγκεκριμένα αίτηση καταχώρισης, στοιχεία που να επιτρέπουν την αναγνώριση ταυτότητας του αιτούντος και του πίνακα

⁹⁷άρθρο 24, Καν.40/1994

προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία ζητείται η καταχώριση) και συνεπάγεται την καταβολή τέλους κατάθεσης και, κατά περίπτωση, ενός ή περισσότερων τελών ανά κλάση.

Όποιος καταθέσει ένα σήμα σε ένα από τα κράτη που μετέχουν στη σύμβαση των Παρισίων απολαμβάνει για την κατάθεση μιας αίτησης κοινοτικού σήματος για το ίδιο σήμα δικαιώματος προτεραιότητας επί 6 μήνες από την ημερομηνία κατάθεσης της πρώτης αίτησης.

Ο κάτοχος του προηγούμενου σήματος που έχει καταχωριστεί σε ένα κράτος, ο οποίος καταθέτει αίτηση ταυτόσημου σήματος προοριζόμενο να καταχωριστεί ως κοινοτικό σήμα δύναται να διεκδικήσει τα δικαιώματα αρχαιότητας του προηγούμενου εθνικού σήματος.

5.3.3 Διαδικασία καταχώρισης

Ο παρών κανονισμός παραθέτει τις προϋποθέσεις κατάθεσης⁹⁸ της αίτησης κοινοτικού σήματος, τις προϋποθέσεις που συνδέονται με την ιδιότητα του κατόχου και τη δυνατότητα τρίτων να απευθύνουν στο ΟΗΜΙ γραπτές παρατηρήσεις και να αντιτάσσονται στην καταχώριση σήματος. Ειδικότερα, ο κανονισμός θεσπίζει το σύστημα το λεγόμενο «διερεύνησης» που αποσκοπεί στον εντοπισμό των ενδεχόμενων περιπτώσεων σύγκρουσης με άλλα προηγούμενα δικαιώματα. Η κατάθεση μιας αίτησης κοινοτικού σήματος θα πρέπει όντως να συνοδεύεται υποχρεωτικά από μια διπλή έρευνα, που θα πραγματοποιείται από το ΟΗΜΙ και τα εθνικά γραφεία βιομηχανικής ιδιοκτησίας, για τα σήματα ή τις προηγούμενες αιτήσεις σημάτων, κοινοτικές ή εθνικές [το σύστημα αυτό αποτέλεσε το αντικείμενο σημαντικής τροποποίησης με την προσαρμογή του κανονισμού (ΕΚ)⁹⁹.

Ο αιτών δύναται ανά πάσα στιγμή να αποσύρει τη αίτησή του για κοινοτικό σήμα ή να περιορίσει τον κατάλογο προϊόντων και υπηρεσιών που περιλαμβάνονται σ' αυτό. Αν οι προϋποθέσεις τις οποίες οφείλει να πληροί η αίτηση ικανοποιούνται, η αίτηση κοινοτικού σήματος δημοσιεύεται.

⁹⁸ άρθρο 25, Καν.40/1994

⁹⁹ Κανονισμός (ΕΚ), Καν.422/2004, European Communities (Recreational Craft)

5.3.4 Διάρκεια και ανανέωση

Η διάρκεια της καταχώρισης του κοινοτικού σήματος είναι δέκα έτη από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η καταχώριση μπορεί να ανανεωθεί¹⁰⁰ για δεκαετείς περιόδους.

5.3.4 Παραίτηση, έκπτωση και ακυρότητα

Το κοινοτικό σήμα μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο παραίτησης¹⁰¹ για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία έχει καταχωριστεί.

Με βάση αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο και έπειτα από εξέταση, ο κάτοχος ενός κοινοτικού σήματος μπορεί να κηρυχθεί έκπτωτος¹⁰² των δικαιωμάτων του αν:

- επί περίοδο 5 ετών το σήμα δεν χρησιμοποιήθηκε σοβαρά στην Κοινότητα και δεν υφίσταται καμία βάσιμη αιτιολόγηση γι' αυτό.
- το σήμα κατέστη, λόγω της δραστηριότητας ή αδράνειας του κατόχου του, ο συνήθης προσδιορισμός στο χώρο του εμπορίου ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που αποτελούσαν το αντικείμενο καταχώρισης.
- το σήμα οδηγεί το κοινό σε σφάλμα, ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων αυτών ή των υπηρεσιών.
- ο κάτοχος του σήματος δεν πληροί πλέον τις προϋποθέσεις που να του επιτρέπουν να έχει την ιδιότητα του κατόχου κοινοτικού σήματος.

Ο παρών κανονισμός ορίζει τις αιτίες για τις οποίες μπορεί να δικαιολογηθεί η ακυρότητα¹⁰³ της καταχώρισης κοινοτικού σήματος. Διευκρινίζει εξάλλου τα αποτελέσματα της έκπτωσης και της ακυρότητας ενός κοινοτικού σήματος καθώς και της διαδικασίας αίτησης για έκπτωση ή ακύρωση.

5.3.5 Διαδικασία προσφυγής

Μια διαδικασία προσφυγής¹⁰⁴ μπορεί να υποβληθεί κατά κάθε απόφασης των εξεταστών, των τμημάτων ανακοπής, του τμήματος διαχείρισης των σημάτων και των

¹⁰⁰ άρθρο 47, Καν.40/1994

¹⁰¹ άρθρο 49, Καν.40/1994

¹⁰² άρθρο 50, Καν.40/1994

¹⁰³ άρθρο 51 και άρθρο 52, Καν.40/1994

¹⁰⁴ άρθρο 57, Καν.40/1994

νομικών ζητημάτων, και των τμημάτων ακύρωσης του ΟΗΜΙ. Το κείμενο του κανονισμού ορίζει τα πρόσωπα που δικαιούνται να υποβάλουν προσφυγή, την προθεσμία και τη μορφή αυτής και προσδιορίζει τις προϋποθέσεις προδικαστικής αναθεώρησης¹⁰⁵, την εξέταση της προσφυγής¹⁰⁶, την απόφαση επί της προσφυγής¹⁰⁷ και την προσφυγή ενώπιον του Δικαστηρίου¹⁰⁸.

5.3.6 Συλλογικά κοινοτικά σήματα

Με την κατάθεση της αίτησης, ένα κοινοτικό σήμα μπορεί να χαρακτηριστεί ως συλλογικό¹⁰⁹ αν επιτρέπεται διάκριση των προϊόντων ή υπηρεσιών των μελών της εταιρικής ένωσης που είναι κάτοχος εκείνων άλλων επιχειρήσεων. Η εταιρική ένωση κατασκευαστών, παραγωγών, παροχών υπηρεσιών ή εμπορών, καθώς και νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου, δύνανται να καταθέτουν συλλογικά κοινοτικά σήματα.

5.3.7 Αρμοδιότητα και διαδικασίες σχετικά με τις προσφυγές στη δικαιοσύνη σε σχέση με τα κοινοτικά σήματα.

Τα κράτη μέλη οφείλουν να καθορίσουν, στην επικράτειά τους, περιορισμένο αριθμό εθνικών δικαστικών αρχών πρώτης και δεύτερης βαθμίδας που θα έχουν αποκλειστική ιδιότητα για:

- όλες τις ενέργειες που αφορούν προϊόντα-παραποιήσεις /απομίμησης.
- τις ενέργειες που αφορούν τη διαπίστωση περί προϊόντων που δεν αποτελούν παραποίηση-απομίμηση.
- τις αιτήσεις ανταγωγής σε περιπτώσεις έκπτωσης ή ακυρότητας του κοινοτικού σήματος.

Όταν διαπιστώνεται ένα γεγονός παραποίησης-απομίμησης, το δικαστήριο των κοινοτικών σημάτων που είναι επιφορτισμένο με το φάκελο εκδίδει εντολή με την οποία απαγορεύεται στον εναγόμενο να συνεχίσει τις ενέργειές του παραποίησης-απομίμησης. Λαμβάνει επίσης τα κατάλληλα μέτρα για την εγγύηση της τήρησης της απαγόρευσης αυτής.

¹⁰⁵ άρθρο 60, Καν.40/1994

¹⁰⁶ άρθρο 61, Καν.40/1994

¹⁰⁷ άρθρο 62, Καν.40/1994

¹⁰⁸ άρθρο 63, Καν.40/1994

¹⁰⁹ άρθρο 64, Καν.40/1994

5.3.8 Επιπτώσεις στο δίκαιο των κρατών μελών

Ο κανονισμός προβλέπει την εφαρμοστέα διαδικασία σε περιπτώσεις ταυτόχρονων και διαδοχικών αστικών ενεργειών στη βάση κοινοτικών σημάτων και εθνικών σημάτων. Εξάλλου, υπενθυμίζει τις προϋποθέσεις εφαρμογής του εθνικού δικαίου για την απαγόρευση της χρήσης κοινοτικών σημάτων, συγκεκριμένα το δικαίωμα το οποίο, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, επιτρέπει την ανάληψη ενεργειών για παραβίαση προηγούμενων δικαιωμάτων κατά της χρησιμοποίησης μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος.

Ο αιτών ή ο κάτοχος ενός κοινοτικού σήματος δύναται, σε ορισμένες περιπτώσεις, να ζητήσει το μετασχηματισμό της αίτησής του ή του κοινοτικού του σήματος σε εθνικό σήμα.

5. 4 Διαδικασία καταχώρησης Κοινοτικού Σήματος

Η καταχώριση ενός εμπορικού σήματος αποτελεί για κάθε επιχείρηση μια αναγκαία επιλογή, προκειμένου να επιτύχει την ταυτοποίηση των προϊόντων της στη ροή της καθημερινής αγοράς και παράλληλα να τα συνδέσει αναπόσπαστα στη συνείδηση του μέσου καταναλωτή με την επωνυμία της.

Σήμα, σύμφωνα με τους ορισμούς του Ελληνικού νόμου περί σημάτων ¹¹⁰, μπορεί να αποτελέσει κάθε σημείο που μπορεί να παρασταθεί γραφικά εφόσον παράλληλα είναι ικανό να εξατομικεύσει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα μιας επιχείρησης. Κατ' αυτήν την έννοια, το σήμα μπορεί να συνίσταται, αποκλειστικά ή συνδυαστικά, σε λέξεις, σχήματα, γράμματα, ή ακόμα και το ίδιο το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας του.

Τον ίδιο ουσιαστικά ορισμό δίνει και ο Κανονισμός ¹¹¹. Σκοπός του Κανονισμού αυτού, ήταν η καθιέρωση ενός συστήματος το οποίο να επιτρέπει την δυνατότητα κατοχύρωσης ενός σήματος, που θα παράγει τα ίδια αποτελέσματα σε όλο το εύρος της Ευρωπαϊκής Κοινότητας./ ΕΚ σε σχέση με το Κοινοτικό σήμα.

"Το κοινοτικό σήμα παρέχει στο δικαιούχο του αποκλειστικό δικαίωμα, ανάλογο με αυτό που αποκτά με την καταχώριση ενός εθνικού σήματος."

¹¹⁰ Ν. 2239/1994, «Περί Σημάτων»

¹¹¹ Κανονισμός (ΕΚ) Καν.40/1994 (Community Trade Mark)

Το Κοινοτικό σήμα έχει δηλαδή ενιαίο χαρακτήρα, υπό την έννοια ότι επιτρέπει στις επιχειρήσεις να χαρακτηρίζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν κατά τρόπο ταυτόσημο σε ολόκληρη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτή είναι ουσιαστικά η προοπτική στην οποία αποβλέπουν όσοι αποφασίζουν να προβούν στην υποβολή μιας αίτησης κατάθεσης Κοινοτικού σήματος ενώπιον του Γραφείου Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά (ΟΗΜΙ), δηλαδή του αρμόδιου οργανισμού για την εξέταση του παραδεκτού της προκείμενης αίτησης και συνακόλουθα την καταχώριση ενός σήματος ως κοινοτικού.

Το Γραφείο Εναρμόνισης, που εδρεύει στο Αλικάντε της Ισπανίας, εξετάζοντας τα δεδομένα της κάθε περίπτωσης, αποφασίζει για το παραδεκτό της αίτησης με τα ίδια, κατά βάση, κριτήρια που ενεργεί και η Ελληνική Διοικητική Επιτροπή Σημάτων. Έτσι, δεν μπορεί να γίνει δεκτή για καταχώριση ένδειξη που στερείται διακριτικού χαρακτήρα, που έχει καταστεί συνήθης στην τρέχουσα γλώσσα και στις εμπορικές πρακτικές ή ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Το κοινοτικό σήμα παρέχει στο δικαιούχο του αποκλειστικό δικαίωμα, ανάλογο με αυτό που αποκτά με την καταχώριση ενός εθνικού σήματος. Ο δικαιούχος δηλαδή έχει την νόμιμη δυνατότητα να απαγορεύσει σε οποιονδήποτε τρίτο να κάνει χρήση, για εμπορικούς σκοπούς, κάθε ταυτόσημης με το σήμα του ένδειξης, η οποία πρόκειται να διακρίνει προϊόντα (ή υπηρεσίες) όμοια με εκείνα για τα οποία έχει καταχωρηθεί το σήμα του. Η ουσιώδης διαφορά ωστόσο έγκειται στο γεγονός, ότι η εξουσία αυτή του δικαιούχου, παρακολουθεί την εδαφική ισχύ του σήματος, ώστε μπορεί να προβληθεί έναντι κάθε επίδοξου προσβολέα του δικαιώματος του σε όλη την έκταση της Κοινότητας.

Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι το Γραφείο Εναρμόνισης δεν προβαίνει αυτοτελώς στον σχετικό έλεγχο για την αποτροπή τέτοιων περιπτώσεων. Ο παραπάνω Κανονισμός καθιέρωσε το λεγόμενο σύστημα «διερεύνησης», με σκοπό τον επίκαιρο εντοπισμό των ενδεχόμενων περιπτώσεων σύγκρουσης του κατατεθειμένου σήματος με άλλα δικαιώματα, που υπερισχύουν αυτού με βάση την αρχή της προτεραιότητας. Ο έλεγχος αυτός διενεργείται σε συνεργασία με τα εθνικά γραφεία βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ώστε το κοινοτικό σήμα να μην προσκρούει όχι μόνο σε προγενέστερες κοινοτικές αλλά και εθνικές καταθέσεις, ωστόσο με

τον τροποποιητικό Κανονισμό ¹¹², η διαδικασία αυτή έχει απλοποιηθεί, καθώς υποχρεωτική θεωρείται πλέον μόνον η εξέταση της ύπαρξης προηγούμενων κοινοτικών καταχωρήσεων.

Σε περίπτωση που κάποιος δικαιούχος προγενέστερου δικαιώματος εκτιμήσει ότι μια νέα κατάθεση κοινοτικού σήματος προσβάλλει τα δικαιώματά του, μπορεί να ασκήσει, ¹¹³ ανακοπή εντός τριών μηνών από την δημοσίευση της αίτησης του σήματος και να ζητήσει την απόρριψή του από το

Ωστόσο, ακόμα και στην περίπτωση που κάποιο κοινοτικό σήμα καταχωρήθηκε κατά παράβαση των διατάξεων του Κανονισμού ¹¹⁴, ο προσβληθείς τρίτος μπορεί να ζητήσει από το Γραφείο και να επιτύχει την έκπτωση ή ακύρωση του σήματος, ασκώντας την αίτηση που προβλέπει το άρθρο 51.

Περαιτέρω, τα άρθρα 106 & 107 του Κανονισμού ¹¹⁵, δεν αποκλείουν την αρμοδιότητα των Εθνικών Δικαστηρίων να επιληφθούν και να λάβουν μέτρα κατά της χρήσης καταχωρημένου Κοινοτικού Σήματος, εάν προσβάλλονται τοπικά δικαιώματα ή εάν οι Εθνικοί νόμοι επιτρέπουν τη λήψη μέτρων κατά της χρήσης σήματος ή άλλου διακριτικού γνωρίσματος. Οι διατάξεις αυτές αποκτούν ιδιαίτερη πρακτική εφαρμογή στις περιπτώσεις που η χρήση του σήματος προσκρούει στις διατάξεις περί αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η διαδικασία καταχώρισης ενός Κοινοτικού σήματος όμως έχει ένα βασικό μειονέκτημα. Σε περίπτωση δηλαδή που η κατάθεση του σήματος προσβάλλει προγενέστερα δικαιώματα σε ένα μόνο κράτος την Ευρωπαϊκής Ένωση και το Γραφείο κάνει δεκτή την ανακοπή που θα ασκηθεί κατά της κατάθεσής του, η αίτηση απορρίπτεται αυτοδικαίως και για όλα τα άλλα κράτη της ΕΕ, οπότε ο φερόμενος στην αίτηση δικαιούχος, θα αναγκαστεί να προβεί στην κατάθεση των λεγόμενων δηλώσεων εκ μετατροπής Κοινοτικού σήματος στα υπόλοιπα κράτη (όπου δεν ασκήθηκε ανακοπή ή αυτή απορρίφθηκε), προκειμένου να επιτύχει, αυτοτελώς πλέον, την καταχώριση της ίδιας ένδειξης ως σήματος σε καθένα από αυτά.

Οι πληροφορίες, οι οποίες παρέχονται, δεν αποτελούν νομικές συμβουλές ούτε μπορούν να ερμηνευθούν με οποιονδήποτε τρόπο ότι προσομοιάζουν στην σχέση μεταξύ δικηγόρου και πελάτη.

¹¹² Κανονισμός (ΕΚ) Καν.422/2004, European Communities (Recreational Craft)

¹¹³ σύμφωνα με το άρθρο 42, Καν.40/1994, ΟΗΜΙ/ΕΚ

¹¹⁴ Κανονισμός (ΕΚ), Καν.40/1994

¹¹⁵ Κανονισμός (ΕΚ), Καν.40/1994

Κεφάλαιο 6: Η προστασία των διακριτικών γνωρισμάτων στο διαδίκτυο (Domain names)

6.1 Εισαγωγή - Ορισμός

Με αφορμή την πρώτη ελληνική δικαστική απόφαση σχετικά με τα domain names, παρουσιάζεται στην παρούσα μελέτη το πρόβλημα της προστασίας των διακριτικών γνωρισμάτων από τη χρήση τους εκ μέρους τρίτων ως ηλεκτρονικής διεύθυνσης στο διαδίκτυο. Στην πρώτη ενότητα γίνεται μία εισαγωγή στις τεχνικές και οργανωτικές ιδιαιτερότητες των domain names και κατόπιν εξετάζονται στις υπόλοιπες ενότητες τα νομικά προβλήματα από τη σκοπιά του δικαίου των σημάτων, του αθέμιτου ανταγωνισμού, των αδικοπραξιών και της προστασίας του ονόματος. Με παραδείγματα από τη νομολογία άλλων χωρών, όπου ανέκυψαν παρόμοιες υποθέσεις, εκτίθενται οι δυνατότητες αλλά και τα όρια του κλασικού δικαίου των διακριτικών γνωρισμάτων στον ηλεκτρονικό χώρο.

Με την ανάπτυξη του διαδικτύου και τη δημιουργία όλο και αυξανόμενου αριθμού δικτυακών τόπων διογκώθηκε το φαινόμενο της προσβολής των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας και ιδίως των σημάτων φήμης. Τα δικαιώματα αυτά και ειδικά ο ειδικός κωδικός που λειτουργεί ως ηλεκτρονική διεύθυνση για κάθε χρήστη που διατηρεί ιστοσελίδα είναι ευάλωτα σε κάθε είδους παραβιάσεις και χρήζουν τόσο προστασίας όσο και κανόνων καταχώρησης τους. Οι ειδικοί αυτοί κωδικοί που περιλαμβάνουν συνήθως ως τμήμα τους και ένα μέρος της επωνυμίας ή του εμπορικού σήματος κάθε χρήστη ονομάζονται Domain Names.

6.2 Το πρόβλημα

Η πρόσφατη απόφαση του Πρωτοδικείου Σύρου¹¹⁶ έθεσε για πρώτη φορά επί τάπητος και στη χώρα μας ένα νέο πρόβλημα που απασχολεί εδώ και καιρό τα δικαστήρια άλλων χωρών: το πρόβλημα των domain names (ονόματα πεδίου). Τα τελευταία τέσσερα ως πέντε χρόνια έχει ξεσπάσει παγκοσμίως ένας πόλεμος ανάμεσα σε μεγάλες επιχειρήσεις αλλά και ιδιώτες, όσον αφορά την παρουσία τους στο διαδίκτυο, και ειδικότερα τη διεύθυνση, δηλ. το domain name, στο οποίο θα φιλοξενηθεί η ιστοσελίδα τους. Το θέμα αυτό μόλις τελευταία

¹¹⁶ ΜΠΣύρ, 637/1999, ΔΕΕ 1999, 1276

άρχισε να γίνεται επίκαιρο και στη χώρα μας, όταν η μεγαλύτερη παγκοσμίως εταιρία ηλεκτρονικού εμπορίου, που λειτουργεί ως ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο (amazon.com), επιχείρησε να επεκταθεί και στο ελληνικό domain (.gr) αλλά με έκπληξη διαπίστωσε ότι το αντίστοιχο domain name (amazon.gr) είχε ήδη κατοχυρωθεί από εταιρία ελληνικών συμφερόντων, η οποία το χρησιμοποιεί για να πωλεί βιβλία με αντικαταβολή. Το Πρωτοδικείο Σύρου δικαίωσε κατά τη διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων την αμερικανική εταιρία, κρίνοντας ότι η λειτουργία ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου υπό την ηλεκτρονική διεύθυνση amazon.gr προσβάλλει το δικαίωμά της στην επωνυμία και τον διακριτικό τίτλο.

Το διαδίκτυο (internet) αποτελείται από χιλιάδες μικρότερα δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών που είναι όλοι συνδεδεμένοι μεταξύ τους. Προκειμένου να βρει κανείς τον επιθυμητό υπολογιστή και να διαβάσει τις πληροφορίες που αυτός περιέχει προς διάθεση, θα πρέπει να γνωρίζει τη μοναδική του διεύθυνση στο διαδίκτυο (αντίστοιχη με την ταχυδρομική διεύθυνση ή τον τηλεφωνικό αριθμό των φυσικών και νομικών προσώπων). Η διεύθυνση αυτή σηματοδοτείται από ένα πολυψήφιο αριθμό (π.χ. 206.253.222.65), ο οποίος αποτελεί την ταυτότητα του υπολογιστή στο διαδίκτυο και ονομάζεται αριθμός IP¹¹⁷. Επειδή όμως ο αριθμός αυτός δεν είναι ευκολομνημόνευτος, από πολύ νωρίς αναπτύχθηκε το σύστημα DNS¹¹⁸ το οποίο καθιστά δυνατό, σε κάθε τέτοιον αριθμό IP να αντιστοιχεί ένα ελεύθερα επιλεγόμενο όνομα (π.χ. georgiades.com). Στο σημείο αυτό, δηλαδή της εξασφάλισης των ονομάτων, ξεκινάει ο πόλεμος για τα domain names¹¹⁹.

Κάθε domain name αποτελείται από περισσότερα επίπεδα (domain levels) που χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες. Τα κρίσιμα για το θέμα μας επίπεδα είναι το επίπεδο δεύτερου βαθμού (second level domain), που αποτελεί το κατεξοχήν όνομα (π.χ. «georgiades»), και το επίπεδο πρώτου βαθμού (top level domain, π.χ. «.com» ή «.gr»), το οποίο υποδηλώνει τον οργανισμό που παραχώρησε τη διεύθυνση. Για την παραχώρηση των domain names αρμόδιες είναι ιδιωτικές εταιρίες ή οργανισμοί, που έχουν συνάψει συμβάσεις με τις κυβερνήσεις κάθε κράτους και μεταξύ τους. Τη διαχείριση του ελληνικού top level domain (.gr) έχει αναλάβει, βάσει συμβάσεως με την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.), το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας - Ινστιτούτο Πληροφορικής

¹¹⁷ Internet Protocol number

¹¹⁸ Domain Name Server

¹¹⁹ Για την απόδοση του όρου στα ελληνικά βλ. την προσπάθεια του *Ανθιμου*, Εισαγωγή στην προβληματική του Domain Name, ΔΕΕ 1999, 815, 817.

(ΠΙ-ΙΤΕ) με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης ¹²⁰. Οι εν λόγω οργανισμοί ή εταιρίες δεν προχωρούν βεβαίως -ελλείψει αρμοδιότητας- σε κάποιου είδους έλεγχο πριν από την καταχώρηση των domain names, αλλά διαθέτουν αυτά στους ενδιαφερομένους με βάση την αρχή της χρονικής προτεραιότητας (first come, first served).

Κάθε συνδυασμός λέξεων μπορεί να δοθεί άπαξ για κάθε top level domain, ενώ μπορεί να κατοχυρωθεί σε καθένα από τα 246 προσβάσιμα στο κοινό top level domains. Όπως είναι φυσικό, κάθε επιχείρηση επιθυμεί καταρχήν να αποκτήσει την επωνυμία της ως domain name (ibm.com, apple.com, antenna.gr κ.ο.κ) για πολλούς και ευνόητους λόγους, όπως λόγους στρατηγικής marketing, κύρους, ευκολίας ανεύρεσης αλλά και προστασίας από κακόβουλες ενέργειες. Έχοντας αντιληφθεί εγκαίρως το γεγονός οι λεγόμενοι cybersquatters ή domain grabbers¹²¹, έσπευσαν και κατοχύρωσαν στο όνομά τους γνωστές ονομασίες, όπως π.χ. η McDonalds, ως domain names με σκοπό να τα προσφέρουν αργότερα προς πώληση στους δικαιούχους έναντι αδρού τιμήματος, όπως και πράγματι συνέβη. Ο νομικός κόσμος αντέδρασε στην αρχή μωδιασμένα απέναντι στο νέο αυτό φαινόμενο του "domain grabbing" καθώς τα νομικά προβλήματα που ανακύπτουν είναι πολύπλοκότερα από όσο εκ πρώτης όψεως φαίνεται, ιδίως καθόσον οι σχετικές αντιδικίες έχουν ξεφύγει πλέον από τις προαναφερθείσες -προφανώς καταχρηστικές- περιπτώσεις κατάληψης των domains για κερδοσκοπικούς λόγους και έχουν εισέλθει σε σκληρές αντιπαραθέσεις επιχειρήσεων για την καλύτερη δυνατή θέση στο διαδίκτυο.

Στην παγκόσμια βιβλιογραφία και νομολογία έχουν διατυπωθεί πολλές απόψεις ως προς τη νομική φύση του domain name, χωρίς όμως να μπορούμε ακόμη να πούμε ότι κάποια από αυτές έχει επικρατήσει¹²². Ανεξάρτητο όμως από το θέμα της νομικής φύσης και κατ' αποτέλεσμα της προστασίας που απολαμβάνει το ίδιο το domain name, είναι το αντίστροφο και στην πράξη πολύ πιο επίκαιρο ερώτημα, κατά πόσο η κατοχύρωση και χρήση ενός domain name μπορεί να αποτελέσει προσβολή δικαιωμάτων τρίτων σε άυλα αγαθά.

¹²⁰ Τη διαχείριση των τριών γενικών (ονομαζόμενων και "παγκοσμίων") top level domains (.com, .net, .org) είχε μέχρι πρότινος αποκλειστικά η εταιρία Internic βάσει συμβάσεως με την κυβέρνηση των ΗΠΑ, ενώ για τα υπόλοιπα 243 τοπικά top level domains (π.χ uk για το Ηνωμένο Βασίλειο, de για τη Γερμανία, fr για τη Γαλλία κτλ) υπάρχουν σε κάθε χώρα αντίστοιχες εταιρίες ή οργανισμοί.

¹²¹ Αποδιδόμενοι στα ελληνικά ως "κυβερνοσφετεριστές" από τον *Ανθιμο*, ό.π. (σημ. 4), σ. 818, σημ.22.

¹²² Στην Ελλάδα βλ. *Ανθιμο*, ό.π. (σημ. 4), με παράθεση της διεθνούς βιβλιογραφίας, καθώς και *Περάκη*, Γενικό Μέρος του Εμπορικού Δικαίου, 1999, σ. 301

Στη συνέχεια θα επιχειρήσουμε μια σύντομη παρουσίαση ορισμένων μόνο από τα προβλήματα που προκύπτουν σε σχέση με τη συγκεκριμένη θεματική καθώς και των λύσεων που ακολούθησε η νομολογία σε άλλες χώρες.

6.3 Νομοθεσία περί σήματος

Από τη συνδυασμένη ερμηνεία των άρθρων 4, 18 § 3 και 26 § 1 του ν. 2239/1994 "περί σημάτων" προκύπτει ότι η αρνητική εξουσία του δικαιούχου του σήματος συνίσταται στο ότι αυτός μπορεί να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές χωρίς τη συγκατάθεσή του:

- σημείο, που ταυτίζεται με το σήμα, για προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία ταυτίζονται με εκείνα που διακρίνει το σήμα ·
- σημείο, που λόγω της ταυτότητας ή της ομοιότητάς του με το σήμα και της ταυτότητας ή της ομοιότητας των προϊόντων ή των υπηρεσιών τα οποία το σήμα και το σημείο διακρίνουν, δημιουργεί κίνδυνο σύγχυσης του κοινού, στον οποίο περιλαμβάνεται και ο κίνδυνος συσχέτισης του σημείου με το σήμα·
- σημείο, που ταυτίζεται ή ομοιάζει με το σήμα και προορίζεται να διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν ομοιάζουν με εκείνα για τα οποία έχει καταχωρηθεί το σήμα, εφόσον το σήμα έχει αποκτήσει φήμη στην Ελλάδα και η χρησιμοποίηση του σημείου θα προσπόριζε στο σημείο αυτό χωρίς εύλογη αιτία αθέμιτο όφελος από τον διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος ή θα έβλαπτε τον διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη αυτού¹²³.

Στις περιπτώσεις, στις οποίες το σημείο που συγκρούεται με το προκατατεθειμένο σήμα αποτελεί domain name, ο εφαρμοστής του δικαίου έρχεται αντιμέτωπος με τις παρακάτω ιδιομορφίες:

6.3.1 Χρήση στις συναλλαγές

Ο ν. 2239/1994 "περί σημάτων" προστατεύει με τα άρθρα 26 §1 σε συνδ. με 18 § 3 τον δικαιούχο σήματος μόνο έναντι χρήσης του από τρίτους στις συναλλαγές. Συνεπώς αποκλείονται εκ προοιμίου περιπτώσεις που ένας ιδιώτης κατοχυρώνει ένα domain name για να το χρησιμοποιεί αποκλειστικά στην ιδιωτική σφαίρα (π.χ. για τη δημοσίευση οικογενειακών του φωτογραφιών), με αποτέλεσμα ο δικαιούχος του σήματος να πρέπει να αρκεστεί στην επίκληση των διατάξεων περί ονόματος (ΑΚ 58-59), αν το σήμα αποτελεί

¹²³ Θ.Λιακόπουλος, Βιομηχανική Ιδιοκτησία II, 1995, σελ. 130, δ' έκδοση

ταυτόχρονα και επωνυμία, και ενδεχομένως των διατάξεων για τις αδικοπραξίες (ΑΚ 914 επ.), εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις τους, προκειμένου να προστατευθεί. Εάν ωστόσο ο ιδιώτης προσφέρει το κατοχυρωμένο από αυτόν domain name προς πώληση ή το χρησιμοποιεί για διαφήμιση, θα πρέπει να δεχτούμε ότι πρόκειται για χρήση στις συναλλαγές. Το τελευταίο ισχύει κατά μείζονα λόγο για επιχειρήσεις¹²⁴.

6.3.2 Κίνδυνος σύγχυσης

Ένα πρώτο ερώτημα που προκύπτει είναι ποιό είναι το προϊόν ή η υπηρεσία, σε σχέση με τα οποία θα πρέπει να δημιουργείται κίνδυνος σύγχυσης. Το Εφετείο του Dósseldorf¹²⁵ έκρινε ότι κρίσιμα για την κατάφαση του κινδύνου σύγχυσης δεν είναι τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω της ιστοσελίδας αλλά η ίδια η ιστοσελίδα ως τέτοια, με αποτέλεσμα ο κίνδυνος σύγχυσης να υφίσταται πάντα, ανεξάρτητα από τον οικονομικό τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται οι εκάστοτε διεκδικητές ενός domain name.

Ως επιχείρημα για τη θέση του αυτή το δικαστήριο παραλλήλισε την υπό κρίση περίπτωση με αυτή δύο εφημερίδων που κυκλοφορούν υπό τον ίδιο τίτλο, για τις οποίες δεν χρειάζεται να ερευνηθεί η ομοιότητα με βάση το περιεχόμενο της ύλης. Ως προς την ορθότητα όμως της απόφασης αυτής μπορούν να διατυπωθούν σοβαρές επιφυλάξεις: Η ευρεία διάδοση της χρήσης του διαδικτύου καθώς και του ηλεκτρονικού εμπορίου διαμέσου αυτού επιβάλλει να προχωρήσουμε στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας και να κρίνουμε με βάση τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρονται μέσα από αυτήν. Εξάλλου η παραπάνω απόφαση αποτελεί παγκοσμίως μεμονωμένο παράδειγμα, καθώς ούτε επόμενες αποφάσεις γερμανικών δικαστηρίων ακολούθησαν την επιχειρηματολογία της.

Υπό την παραπάνω παραδοχή όμως ερχόμαστε αντιμέτωποι με το καίριο ερώτημα του πώς θα κριθούν οι περιπτώσεις μη ανταγωνιστικών επιχειρήσεων, οι οποίες χρησιμοποιούν εδώ και καιρό χωρίς προβλήματα τα ίδια ή παρόμοια σήματα και εν γένει διακριτικά γνωρίσματα και που τώρα καλούνται να συγκατοικήσουν στο διαδίκτυο. Σε αντίθεση με τον υλικό κόσμο, όπου η δραστηριοποίηση σε διαφορετικούς τομείς της οικονομίας αλλά και η γεωγραφική απόσταση επιτρέπουν την αρμονική συνύπαρξη ταυτόσημων σημάτων και άλλων διακριτικών γνωρισμάτων, το διαδίκτυο αποδεικνύεται ότι στο θέμα αυτό έχει περιορισμένα όρια. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, κάθε σχηματισμός λέξεων μπορεί να κατοχυρωθεί μόνο

¹²⁴ Η γερμανική θεωρία και νομολογία μάλιστα αντιμετωπίζουν τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ένα domain name έχει κατοχυρωθεί απλά χωρίς να χρησιμοποιείται κάνοντας δεκτή προληπτική αγωγή έναντι επικείμενου κινδύνου χρήσης του domain name στις συναλλαγές.

¹²⁵ OLG Dósseldorf ό.π. (σημ. 12), σ. 168.

άπαξ ως domain name σε κάθε top level domain (όπως το .gr ή .com), ανεξαρτήτως του για ποίου είδους προϊόν, υπηρεσία ή άλλη δραστηριότητα πρόκειται να χρησιμοποιηθεί. Το πρόβλημα επιτείνεται από το γεγονός αφενός ότι το domain name δεν μπορεί να συνοδεύεται από κάποια παράσταση, χρώμα ή ιδιαίτερο τρόπο γραφής και αφετέρου ότι πρέπει (για τεχνικούς λόγους) να αποτελείται από μέχρι και 24 γράμματα, οπότε οι δυνατότητες περιγραφικής διάκρισης των σημάτων και των διακριτικών γνωρισμάτων γενικότερα μειώνονται.

Στις περιπτώσεις αυτές γεννάται το ερώτημα αν θα ισχύσει αμιγώς η ειδική-τεχνική αρχή της χρονικής προτεραιότητας που διέπει τη διανομή των domain names (first come, first served), οπότε το domain name θα το πάρει όποιος προλάβει να το κατοχυρώσει πρώτος, ή αν ο δικαιούχος του αρχαιότερου διακριτικού γνωρίσματος εκτός του χώρου του διαδικτύου θα έχει κάποιο υπέρτερο δικαίωμα να χρησιμοποιήσει αυτό ως domain name

Η αρχή της χρονικής προτεραιότητας αποτελεί πραγματικά κεντρική έννοια του δικαίου των διακριτικών γνωρισμάτων, αλλά η εφαρμογή της προϋποθέτει την ύπαρξη κινδύνου σύγχυσης¹²⁶. Από τη στιγμή που δεν υφίσταται κίνδυνος σύγχυσης, θα ήταν αντίθετο στις βασικές αρχές του δικαίου της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας αλλά και στην αρχή της οικονομικής ελευθερίας (Σύντ.5 § 1) να επιβληθεί στον δικαιούχο του νεότερου σήματος (εκτός του χώρου του διαδικτύου) να παραιτηθεί από τη χρήση του ως domain name προς όφελος του δικαιούχου χρονικά προγενέστερου σήματος (για άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες)¹²⁷.

Στις περιπτώσεις αυτές, που και οι δύο διεκδικητές ενός domain name είναι δικαιούχοι σήματος ή άλλου διακριτικού γνωρίσματος στην επίδικη ένδειξη, θα πρέπει λόγω της τεχνικής ιδιαιτερότητας του διαδικτύου να ισχύσει η αρχή first come, first served¹²⁸. Συνεπώς ο λιγότερο επιμελής δικαιούχος σήματος, που ήρθε δεύτερος, θα είναι υποχρεωμένος να αποκλίνει, επιλέγοντας την προσθήκη κάποιας ένδειξης στο σήμα του, προκειμένου να το χρησιμοποιήσει ως domain name στο ίδιο ¹²⁹ top level domain ¹³⁰.

¹²⁶ Για τον κίνδυνο σύγχυσης στο δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων βλ. Ν. Ρόκα, Αθέμιτος ανταγωνισμός, 1975, σελ. 139

¹²⁷ Θ. Λιακόπουλος, Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου ΙΙΙ, 1997, σελ. 145

¹²⁸ Όριο στην παραπάνω διαπίστωση θα αποτελεί βεβαίως η ΑΚ 281, π.χ. για περιπτώσεις όπου η καταχώρηση του νεότερου σήματος γίνεται για να "νομιμοποιήσει" τη μετέπειτα κατοχύρωση του domain name

¹²⁹ Ενδέχεται βεβαίως να είναι ακόμα δυνατή η κατοχύρωση αυτούσιου του σήματος χωρίς προσθήκες σε ένα άλλο top level domain, π.χ στο .com αντί του .gr.

¹³⁰ Αντίστοιχα για το γαλλικό δίκαιο βλ. *Loiesau*, Nom de domaine et Internet: turbulences autour d' un nouveau signe distinctif, D. 1999, Chr. σ. 245, 249· *M. Viala*, Σχόλιο υπό την TGI Paris, (σημ. 16), σ. 318.

Κάτι διαφορετικό ενδέχεται να ισχύσει μόνο αν το ένα από τα αντικρουόμενα σημεία αποτελεί σήμα φήμης, αλλά και τότε υπό την προϋπόθεση ότι η χρήση του ως domain name από τον έτερο θα αποτελεί αθέμιτη εκμετάλλευσή του υπό την έννοια των άρθρων 4 § 1γ και 26 § 1 του ν. 2239/1994¹³¹. Θα πρέπει δηλαδή η χρήση του σήματος αυτού ως domain name από τον έτερο να προσπορίζει σε αυτόν χωρίς εύλογη αιτία αθέμιτο όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του πρώτου ή να βλάπτει το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη τούτου.

Τέλος, τέθηκε από μερικούς συγγραφείς το ερώτημα, αν οι αρχές που ισχύουν για τη διαπίστωση του κινδύνου σύγχυσης σε περίπτωση παραποίησης ή απομίμησης του σήματος¹³² (από σημείο που διακρίνει συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες) είναι πραγματικά πρόσφορο να χρησιμοποιηθούν και για την κρίση σε περίπτωση σύγκρουσης σήματος και domain name. Ειδικότερα υποστηρίχθηκε ότι αφενός λόγω των τεχνικών ιδιοτήτων που καθιστούν τα domain names αγαθό σε ανεπάρκεια και αφετέρου λόγω της ακρίβειας που απαιτείται κατά την πληκτρολόγησή τους στον υπολογιστή¹³³, θα έπρεπε να αποκλίνουμε από την αυστηρότητα των νομολογιακά διαπλασμένων αυτών κανόνων, με αποτέλεσμα και η απλή προσθήκη μιας παύλας να αποτελεί επαρκή διαφοροποίηση που αίρει τον κίνδυνο σύγχυσης μεταξύ σήματος και domain name¹³⁴.

Η άποψη αυτή ορθά δεν υιοθετήθηκε από την νομολογία, γιατί ο κίνδυνος σύγχυσης του καταναλωτικού κοινού είναι ο ίδιος είτε αυτό κινείται στον συνηθισμένο συναλλακτικό χώρο είτε στον λεγόμενο κυβερνοχώρο. Πράγματι ο χρήστης του διαδικτύου πρέπει να είναι ιδιαίτερα ακριβής κατά την αναζήτηση μιας ιστοσελίδας μέσω του domain name που αντιστοιχεί σε αυτήν, αλλά δεν μπορεί να υποστηριχθεί ότι το γεγονός αυτό έχει μεταβάλει (προς το παρόν τουλάχιστο) τις συνήθειες του μέσου, μετρίων γνώσεων και παρατηρητικότητας, καταναλωτή χρήστη του διαδικτύου.

¹³¹ Βλ. Θ.Λιακόπουλο, ό.π. (σημ.18), σ. 144.

¹³² Κατά τη γερμανική νομολογία κρίσιμο για την αξιολόγηση της χρήσης είναι μόνο το second level domain με αποτέλεσμα η χρήση ενός σημείου υπό οιοδήποτε top level domain, π.χ. .com ή .gr να αποτελεί χρήση σημείου που ταυτίζεται με το σήμα (παραποίηση). Σε κάθε περίπτωση πάντως, η προσθήκη του top level domain δεν αποτελεί αρκετή διαφοροποίηση ώστε να αποφεύγεται ο κίνδυνος σύγχυσης με το προγενέστερο σήμα (το ίδιο ισχύει βεβαίως κατά μείζονα λόγο για το πρωτόκολλο επικοινωνίας <http://www>. που προηγείται υποχρεωτικά κάθε domain name).

¹³³ Η παραμικρή απόκλιση κατά την αναγραφή μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης, έστω και κατά μια τελεία, οδηγεί τον χρήστη του διαδικτύου σε διαφορετική ιστοσελίδα από αυτήν που αναζητά.

¹³⁴ Έτσι ο *Hoeren*, ό.π. (σημ. 25), σ. 99.

Συνεπώς ο κάτοχος του domain name θα είναι υποχρεωμένος να προσθέσει τέτοια διακριτικά σημεία σε αυτό, ώστε να αποτρέπεται ο κίνδυνος σύγχυσης. Θα ισχύει μάλιστα πλήρως και η αρχή ότι όσο ισχυρότερο είναι το σήμα, τόσο μεγαλύτερη η παρεχόμενη προστασία¹³⁵.

Απόκλιση από τα παραπάνω ενδέχεται να είναι δυνατή μόνο εφόσον το domain name έχει σχηματιστεί από το όνομα του κατόχου που περιέχεται στο σήμα, τον διακριτικό τίτλο ή την επωνυμία του. Στην περίπτωση αυτή παρατηρείται το εξής ενδιαφέρον φαινόμενο: Ενώ από τη θεωρία και τη νομολογία έχει διαμορφωθεί ένα πλέγμα ρυθμίσεων για τις περιπτώσεις συνωνυμίας¹³⁶ που επιβάλλει την προσθήκη διαφοροποιητικών στοιχείων ώστε να ικανοποιούνται επαρκώς τα συγκρουόμενα συμφέροντα, η τεχνική ιδιαιτερότητα των domain names οδηγεί στην επαναπροσέγγιση των αντικρουόμενων σημείων· είναι προφανές ότι και οι δύο δικαιούχοι θα επιδιώξουν να χρησιμοποιήσουν ως domain name το επίμαχο μέρος του διακριτικού τους γνωρίσματος και όχι τη διαφοροποιητική ένδειξη.

Στην περίπτωση αυτή λοιπόν θα πρέπει να δεχθούμε ότι ο κάτοχος του χρονικά μεταγενέστερου διακριτικού γνωρίσματος δεν θα στερηθεί τελείως του δικαιώματος να χρησιμοποιήσει το όνομά του στο domain name¹³⁷. Αν δεν είναι τεχνικά δυνατό να προσθέσει τέτοια διαφοροποιητικά σημεία ώστε να αποκλείεται τελείως ο κίνδυνος σύγχυσης, θα πρέπει να αρκεστούμε στο να απαιτήσουμε από αυτόν απλώς να τον μειώσει κατά το δυνατό.

6.3.3. Αρχή της εδαφικότητας

Ένα άλλο μεγάλο πρόβλημα που ανακύπτει σχετικά με τη νομοθεσία περί σήματος εντοπίζεται στην αρχή της εδαφικότητας, η οποία αποδεικνύεται ανεπαρκής να παρακολουθήσει τις εξελίξεις στην κοινωνία της παγκοσμιοποίησης και του διαδικτύου. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, κάθε second level domain (δηλ. κάθε όνομα) μπορεί να κατοχυρωθεί κάτω από οποιοδήποτε από τα 246 top level domains. Στις περιπτώσεις που το αιτούμενο προστασία διακριτικό γνώρισμα αποτελεί μόνο σήμα και όχι παράλληλα και επωνυμία ή διακριτικό τίτλο¹³⁸, ο δικαιούχος του δύσκολα θα μπορεί να προστατευθεί από την κακόπιστη

¹³⁵ Σχετικά με την αρχή βλ. Ν. Ρόκα, Δίκαιο σημάτων, 1978, σελ. 106 και 107 επ.

¹³⁶ Βλ. αναλυτικά Θ.Λιακόπουλο, Ομώνυμες εμπορικές επωνυμίες (Γνμδ.), ΕΕμπΔ 1995, 324 επ. και Ν. Ρόκα, Ομώνυμα σήματα (Γνμδ.), ΕΕμπΔ 1996, 208 επ.

¹³⁷ Γενικά για την αρχή αυτή βλ. Θ.Λιακόπουλο, Βιομηχανική Ιδιοκτησία ΙΙ, δ' έκδ., 1995, σ. 185. Κατά την *Kur*, CR 1996, 594 η αρχή αυτή συναντάει τα όριά της στις τεχνικές ιδιαιτερότητες του διαδικτύου.

¹³⁸ Σύμφωνα με το άρθρο 8 της ΔΣ Παρισίων η εμπορική επωνυμία (και ο διακριτικός τίτλος) προστατεύονται κατ' απόκλιση από την αρχή της εδαφικότητας "εν πάση χώρα της Ενώσεως, άνευ υποχρέωσης καταθέσεως ή καταχωρήσεως, είτε αποτελεί ή μη μέρος του βιομηχανικού ή εμπορικού σήματος".

κατοχύρωσή του και χρήση του ως domain name υπό κάποιο μακρινό τοπικό-εθνικό top level domain, όπως στο παράδειγμα της Amazon.

Βεβαίως το πρόβλημα αυτό της αρχής της εδαφικότητας δεν είναι καινούργιο για τους ασχολούμενους με τη νομοθεσία περί σήματος. Ωστόσο ο παράγοντας «διαδίκτυο» δίνει στο πρόβλημα αυτό εκρηκτικές διαστάσεις, αφενός λόγω της ταχύτητας της εξάπλωσής του και της ροής των πληροφοριών (π.χ. η εταιρία Amazon ιδρύθηκε πριν από τέσσερα χρόνια και αποτελεί σήμερα μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στον κόσμο, ενώ το όνομά της έχει καταστεί συνώνυμο με το ηλεκτρονικό εμπόριο), και αφετέρου λόγω του παγκόσμιου χαρακτήρα του. Το διαδίκτυο δεν γνωρίζει σύνορα. Μία ιστοσελίδα υπό το domain name amazon.gr είναι εξίσου εύκολα προσιτή τόσο σε ένα χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή στις ΗΠΑ ή στην Ιαπωνία όσο και σε ένα χρήστη στην Ελλάδα. Το ίδιο ισχύει αντίστοιχα και για το domain amazon.com.

Είναι εξαιρετικά αμφίβολο αν οι περιορισμένες αποκλίσεις από την αρχή της εδαφικότητας, οι οποίες αναγνωρίζονται στο πλαίσιο της Διεθνούς Σύμβασης των Παρισίων, είναι ικανές να ρυθμίσουν στο μέλλον τις εμπορικές συναλλαγές στο παγκόσμιο χωριό που ονομάζεται Ίντερνετ. Επίσης η προσφυγή σε διεθνώς ομοιόμορφους κανόνες καθώς και η υποχρεωτική διεθνής διαμεσολάβηση (administrative panels) στο επίπεδο των οργανισμών διαχείρισης για τις διαφορές σχετικά με τα domain names, όπως επιδιώκεται από διεθνείς οργανισμούς¹³⁹, δεν φαίνεται να μπορούν να επιλύσουν ριζικά το πρόβλημα. Οι κανόνες και οι διαδικασίες αυτές προς το παρόν τουλάχιστον δεν έχουν κανονιστικό και δικαιοδοτικό χαρακτήρα, με αποτέλεσμα να είναι δυνατή η προσφυγή κατά των διαμεσολαβητικών αυτών αποφάσεων στα εθνικά δικαστήρια, τα οποία θα αποφασίζουν με βάση το εφαρμοστέο δίκαιο.

6.4 Αθέμιτος ανταγωνισμός

Παράλληλα με την προστασία των διατάξεων περί σήματος αλλά και σε περιπτώσεις που αυτή δεν θα μπορεί να παρασχεθεί για τους παραπάνω αναφερθέντες λόγους, ερευνητέο θα είναι αν η χρήση ενός domain name μπορεί να απαγορευθεί με βάση τις διατάξεις για τον αθέμιτο ανταγωνισμό και ειδικότερα με βάση τη ρήτρα του άρθρου 1 ν. 146/1914. Αυτό θα

¹³⁹ Βλ. παρακάτω υπό 6.4.

συμβαίνει κυρίως σε περιπτώσεις που η χρήση του domain name γίνεται μεν στις συναλλαγές, αλλά δεν προκύπτει κίνδυνος σύγχυσης ή δεν γίνεται χρήση του εν είδει σήματος¹⁴⁰.

Εδώ εμπίπτουν οι περιπτώσεις που επιχειρήσεις είτε χρησιμοποιούν τα διακριτικά γνωρίσματα ενός γνωστού ανταγωνιστή τους ως domain name, για να προσελκύσουν πελατεία σε βάρος του (αθέμιτη εκμετάλλευση ξένης φήμης), είτε απλά τα κατοχυρώνουν χωρίς να τα χρησιμοποιούν, για να τα εξουδετερώσουν (αθέμιτη παρεμπόδιση).

Η γερμανική νομολογία παγίως πλέον, προβαίνοντας σε ευρεία ερμηνεία της έννοιας του "σκοπού του ανταγωνισμού", επιλύει με βάση την αντίστοιχη γενική ρήτρα του άρθρου 1 UWG και τις περιπτώσεις της κατοχύρωσης ενός domain name από τους λεγόμενους εμπόρους των domains με αποκλειστικό σκοπό την "μεταπώλησή" του στον δικαιούχο του αντίστοιχου διακριτικού γνωρίσματος. Αντίστοιχα και η αγγλική νομολογία επιλύει τις περιπτώσεις του domain grabbing εφαρμόζοντας το tort of passing off.

Επίσης το άρθρο 13 του ν. 146/1914 για τα διακριτικά γνωρίσματα κατά το ουσιαστικό σύστημα και την εμπορική επωνυμία θα μπορεί να τύχει εφαρμογής, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις που αυτό θέτει. Σχετικά με τις προϋποθέσεις της χρήσης στις συναλλαγές και του κινδύνου σύγχυσης, ισχύουν ανάλογα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω. Στις περιπτώσεις μάλιστα που το ίδιο σημείο ή μέρος του χρησιμοποιείται παράλληλα ως σήμα, επωνυμία και διακριτικός τίτλος,¹⁴¹ ο δικαιούχος του πιθανόν να μπορεί να προστατευτεί αποτελεσματικότερα από την εν λόγω διάταξη, παρά από τη νομοθεσία περί σήματος, έναντι της χρήσης του σημείου ως domain name εκ μέρους τρίτου.

¹⁴⁰ Κατά την σχεδόν ομόφωνη άποψη της νομολογίας και της θεωρίας στη Γερμανία αλλά και στο Ηνωμένο Βασίλειο (βλ. *British Telecommunications plc. and others. v. One in a Million Ltd. and others*, 1998 4 AllER 476) η χρήση ενός σήματος ως domain name είναι κατά κανόνα ικανή να προσβάλει τη λειτουργία προέλευσης του σήματος, αποτελεί δηλαδή χρήση εν είδει σήματος. Πραγματικά, λαμβάνοντας υπόψη την πρακτική που ακολουθούν οι χρήστες του διαδικτύου προκειμένου να βρουν την ηλεκτρονική διεύθυνση ενός εμπόρου καθώς και το γεγονός της αναγραφής της ελεύθερα επιλεγόμενης και όχι τεχνικά δεδομένης (όπως κατά κανόνα ο τηλεφωνικός αριθμός) ηλεκτρονικής διεύθυνσης στην εμπορική αλληλογραφία, τις διαφημίσεις και ενίοτε και πάνω στα ίδια τα προϊόντα, η χρήση του domain name όχι εν είδει σήματος θα αποτελεί μάλλον την εξαίρεση, τουλάχιστον στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

¹⁴¹ Ν. Ρόκα, Αθέμιτος ανταγωνισμός, 1975, σελ. 133

6.5 Αδικοπραξίες

Στις περιπτώσεις που δεν θα πρόκειται για χρήση στις συναλλαγές ή δεν θα υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης και ούτε θα αποδεικνύεται σκοπός ανταγωνισμού, προστασία μπορεί να επιτευχθεί με βάση τις διατάξεις του Αστικού Κώδικα για τις αδικοπραξίες και ειδικότερα τις ΑΚ 914 και 919. Η εκ προθέσεως κατοχύρωση ξένου σήματος ή ονόματος ως domain name με σκοπό να εμποδίσει τον δικαιούχο του να το χρησιμοποιήσει ως διεύθυνση στο διαδίκτυο ή να τον εξαναγκάσει να πληρώσει "λύτρα" για να το αποκτήσει, αποτελεί παράνομη επέμβαση στην επαγγελματική δραστηριότητά του με την έννοια της ΑΚ 914 ή άλλως αντίθετη προς τα χρηστά ήθη ενέργεια με την έννοια της ΑΚ 919.

Το παράνομο και η αντίθεση στα χρηστά ήθη θα είναι βέβαια δυσκολότερο να καταδειχθούν στις περιπτώσεις συνωνυμίας, κατά τις οποίες ο domain grabber (κυβερνοσφετεριστής) θα μπορεί να επικαλεστεί το δικαίωμά του στο όνομα.

6.6 Προστασία του ονόματος

Τέλος, η προστασία του ονόματος (και της εταιρικής αλλά και εμπορικής επωνυμίας) έναντι της χρήσης του ως domain name θα πρέπει να εξετασθεί και υπό το πρίσμα της ΑΚ 58¹⁴². Κρίσιμο θα είναι, αν ο κάτοχος του domain name χρησιμοποιεί παράνομα το όνομα του δικαιούχου (ΑΚ 58 περ.β').

Παρανομία μάλλον δεν θα υπάρχει, αν ο κάτοχος έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί το συγκεκριμένο όνομα (π.χ. συνωνυμία). Το παραπάνω θα ισχύει σχεδόν απόλυτα σε περιπτώσεις που ο ιδιώτης κάτοχος του domain name θα μπορεί να επικαλεστεί το δικαίωμά του στο όνομα, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει δυνατότητα απόκλισης από την αρχή της χρονικής προτεραιότητας (first come, first served).

Ειδικά για την εμπορική επωνυμία, στο μέτρο που τα κρίσιμα για την εξακρίβωση της παράνομης προσβολής της κριτήρια ταυτίζονται με τις προϋποθέσεις του άρθρου 13 του ν. 146/14¹⁴³, παραπέμπουμε στα όσα εκτέθηκαν σχετικά παραπάνω. Αντίστοιχα ισχύουν και

¹⁴² Η παγκοσμίως πρώτη απόφαση που αφορούσε το domain grabbing, LG Mannheim, CR 1996, 353 με σχόλιο *Hoeren*, απαγόρευσε σε μια εταιρία παροχής υπηρεσιών διαδικτύου να δημοσιεύει πληροφορίες για την πόλη Χαϊδελβέργη υπό το domain name heidelberg.de, κρίνοντας ότι έτσι προσβάλλεται το δικαίωμα του ομώνυμου δήμου στο όνομά του, καθώς οι αναγνώστες της ιστοσελίδας θα μπορούσαν να νομίσουν ότι οι εν λόγω πληροφορίες όχι μόνο αφορούν αυτόν αλλά και προέρχονται από αυτόν.

¹⁴³ Θ. Λιακόπουλο, Βιομηχανική ιδιοκτησία ΙΙ, 1995, σελ.185, δ' έκδ.

για την αρχή ότι ουδείς μπορεί να στερηθεί του δικαιώματος να χρησιμοποιεί το επώνυμό του ακόμη και στις εμπορικές συναλλαγές.

Επίσης με τις διατάξεις για την προστασία του ονόματος (και ενδεχομένως της προστασίας της προσωπικότητας αλλά και των αδικοπραξιών) θα μπορούν να αντιμετωπισθούν οι περιπτώσεις που ιδιώτες ή ιδεολογικές ενώσεις χρησιμοποιούν ως domain name τα διακριτικά γνωρίσματα ή την επωνυμία κάποιας επιχείρησης, προκειμένου να ασκήσουν από την αντίστοιχη ιστοσελίδα κατ' αυτής αντιπροπαγάνδα.

6.7 Επίλογος

Με τις παραπάνω επισημάνσεις εκθέσαμε μέρος μόνο των προβλημάτων που σχετίζονται με τα domain names και αποτελούν, θα λέγαμε, την κορυφή του παγόβουνου. Όσο διευρύνεται ο κύκλος των χρηστών του διαδικτύου, και ιδιαίτερα όσο εξαπλώνεται η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου, τόσο περισσότερα ζητήματα θα προκύπτουν σχετικά με τη χρήση των domain names.

Στα όσα εκθέσαμε θα πρέπει να προστεθούν και τα γενικότερα ζητήματα που σχετίζονται με το δίκαιο και το διαδίκτυο, όπως αυτό του εφαρμοστέου δικαίου αλλά κυρίως της διεθνούς δικαιοδοσίας των δικαστηρίων και της εκτέλεσης των αποφάσεων¹⁴⁴.

Οι σχετικές υποθέσεις που απασχολούν τα τελευταία έτη τα δικαστήρια όλων των κρατών του κόσμου αυξάνονται με γεωμετρική πρόοδο. Πρωτοβουλίες για την επίλυση του προβλήματος των domain names έχουν αναλάβει τόσο κυβερνήσεις κρατών (με προεξάρχουσα την κυβέρνηση των Η.Π.Α.) όσο και η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την προστασία των πνευματικών δημιουργημάτων (WIPO)¹⁴⁵. Ο τελευταίος μάλιστα εξέδωσε τον Απρίλιο 1999 εκτενή σχετική έκθεση, στην οποία προτείνονται μεταξύ άλλων η σύσταση ειδικών διαιτητικών επιτροπών και ταχείες διαδικασίες απενεργοποίησης προδήλως κακόπιστα κατοχυρωμένων domain names, με αμφίβολα ωστόσο αποτελέσματα¹⁴⁶.

¹⁴⁴ Ι. Καράκωστα, Το δίκαιο του Ίντερνετ, ΝοΒ 46, 1172, 1181 επ. Μ. Μαρίνου, Το Internet και οι συνέπειές του κυρίως στο χώρο του Δικαίου, ΕΛΔ 1998, 1 επ. Μούζουλα, Συναλλαγές δια μέσου του Ίντερνετ, ΕΛΔ 1998, 15επ. (υπό <http://www.lawnet.gr/congress1/mouzoulas.html>).

¹⁴⁵ Αξίζει να επισημανθεί ότι έχει πέσει και ο ίδιος θύμα domain grabbing (wipo.com), φιλοξενείται όμως ως διεθνής οργανισμός στο top level domain .int.

¹⁴⁶ Το πεδίο εφαρμογής της έκθεσης-πρότασης (υπό <http://wipo2.wipo.int/process/eng/processhome.html>), εφόσον γίνει αποδεκτή από τον αρμόδιο φορέα, την εταιρία που διαχειρίζεται πλέον την ονοματοδοσία στο διαδίκτυο (ICANN), θα περιορίζεται στα τρία γενικά top level domains (.com, .net., .org) και συνεπώς δεν καταλαμβάνει αυτοδικαίως και το ελληνικό domain (.gr). Για σύντομη περιγραφή του περιεχομένου της έκθεσης βλ. Άνθιμο, ό.π. (σημ. 4), σ. 824.

Η παραπάνω σύντομη παρουσίαση καταδεικνύει από τη μια μεριά τα νέα νομικά ζητήματα που προκύπτουν από την εξάπλωση του νέου αυτού μέσου επικοινωνίας και πληροφόρησης, που ονομάζεται Ίντερνετ. Δείχνει όμως από την άλλη μεριά και τον πλούτο σε μηχανισμούς προστασίας που αναπτύσσει η νομική επιστήμη, κυρίως των χωρών της ρωμαϊκής νομικής παράδοσης, γεγονός που πρέπει να επισημανθεί ιδιαίτερα ενόψει της συντελούμενης παγκοσμιοποίησης.

Κεφάλαιο 7: Συμπεράσματα

Όταν ανατρέχουμε στις επιλογές που κάναμε σε κάθε στάση της ζωής μας, η τελική εκτίμηση κατατείνει συνήθως στο ίδιο συμπέρασμα. Οι πράξεις μας αντανακλούν τα παιχνίδια της σκέψης μας. Και όταν η σκέψη ανησυχεί και επιταχύνει, τα παιχνίδια της αποκτούν ενδιαφέρον και πρωτοτυπία.

Αυτήν την πρωτοτυπία αναζητεί όποιος επιχειρεί να δημιουργήσει και συνακόλουθα να πωλήσει. Γιατί η πρωτοτυπία αποτελεί τελικά πρωτοπορία επειδή σε κάνει να ξεχωρίζεις. Και ο παράγοντας αυτός αν ταυτοποιηθεί στο όνομα μιας επιχείρησης, συνιστά το πρώτο βήμα για την επιτυχία της.

Στην σύγχρονη εποχή λέμε ότι «το όνομα πουλάει» και ότι τα επώνυμα προϊόντα έχουν εγγυημένη ποιότητα. Όπου όνομα, στη συνείδηση του καταναλωτή, είναι η επωνυμία του δημιουργού ή της επιχείρησης του, η οποία αποκτά προοδευτικά αναγνωρισιμότητα και εμπορική φήμη.

Είναι, όμως, επαρκής από νομικής άποψης η επωνυμία ή ο τίτλος της επιχείρησης για την διάκριση των προϊόντων που παράγει και των υπηρεσιών που προσφέρει;

Στην δικαιοσύνη πραγματικότητα, η εμπορική επωνυμία είναι απλώς το όνομα το οποίο ο ίδιος ο επιχειρηματίας, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, είναι υποχρεωμένος να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές του, ενώ ο διακριτικός τίτλος της επιχείρησής του διακρίνει περιοριστικά ακριβώς αυτήν και όχι τα προϊόντα που παράγει και εμπορεύεται. Όποιος λοιπόν εκτιμήσει ότι η επωνυμία του αποτελεί επαρκές πρόσημο διάκρισης των προϊόντων του στην αγορά, εκτίθεται νομικά.

Εδώ ακριβώς αναδεικνύεται η αναγκαιότητα η σκέψη να γίνει πλέον πρακτική και να υποδείξει το λυσιτελές της καταχώρησης ενός Σήματος για την κάλυψη αυτού του κενού προστασίας.

Η καταχώρηση του σήματος αποτελεί περιουσιακό στοιχείο, κληρονομητό και αποτιμητό σε χρήμα. Το δικαίωμα επ' αυτού είναι αποκλειστικό και απόλυτο, πράγμα που σημαίνει ότι μόνο ο δικαιούχος του νομιμοποιείται να το χρησιμοποιεί, αποκλείοντας παράλληλα κάθε τρίτο από τη χρήση σημείου που του ομοιάζει ή αποτελεί απομίμηση του. Επιπλέον, ο δεσμός προέλευσής του με την επιχείρηση της οποίας τα προϊόντα διακρίνει δεν εξαντλείται στον πληροφοριακό και διαφημιστικό χαρακτήρα που έχει εκ των πραγμάτων,

αλλά μπορεί να επιτελέσει μακροπρόθεσμα και εγγυητική λειτουργία, ώστε το σήμα να αντιπροσωπεύει πλέον ποιότητα, τα προϊόντα να αναχθούν σε «επώνυμα» και αυτό να αποκτήσει τα προνόμια του σήματος φήμης.

Περαιτέρω η διαδικασία της κατάθεσης σήματος δεν προϋποθέτει την ύπαρξη ενεργού επιχείρησης, αλλά αρκεί να προκύπτει σοβαρή πρόθεση ίδρυσης και λειτουργίας της στο μέλλον. Υπ' αυτό το πρίσμα το σήμα μπορεί να αποτελέσει για κάθε προνοητικό επιχειρηματία ένα πρώτο εφόδιο, ανεξάρτητα από τις τελικές επιλογές του. Εξάλλου το σήμα είναι ελεύθερα μεταβιβάστο, ώστε πρακτικά μπορεί να διατηρεί το λειτουργικό του δεσμό με τα προϊόντα που διακρίνει, έστω κι αν αυτά προσφέρονται, πλέον, από άλλη επιχείρηση. Τα εμπορικά οφέλη στην περίπτωση αυτή είναι εμφανή για αμφοτέρους τους συναλλασσόμενους, κυρίως όταν τα προϊόντα έχουν ήδη αποκτήσει κατά το χρόνο μεταβίβασης σημαντικό μερίδιο αγοράς. Και αν πάλι ο δικαιούχος δεν επιθυμεί να αποξενωθεί τελείως από το σήμα του, έχει πάντα τη δυνατότητα να παραχωρήσει απλώς τη χρήση του σε άλλη επιχείρηση

Η οικοδόμηση ενός εμπορικού σήματος δεν είναι on-line ένας εύκολος στόχος και η κατοχύρωση είναι μια διαδικασία που απαιτεί μακροπρόθεσμη υποχρέωση, εμπορικές δεξιότητες, την πείρα δημόσιων σχέσεων, το πάθος και την αφιέρωση. Ένα εμπορικό σήμα είναι ένας συνδυασμός συμβόλων και τιμών που θα οδηγήσει τελικά σε μια επιτυχή επιχείρηση.

Οι δικαιούχοι πρέπει να πείσουν τους πελάτες ότι προσφέρουν την ποιότητα, την οποία μπορούν να ωφεληθούν από τις υπηρεσίες τους, επομένως πρέπει να κατοχυρώσουν την επιχείρηση, τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους για να διαφοροποιηθούν από τους ανταγωνιστές τους και να κερδίσουν τη δημόσια ευαισθητοποίηση.

Συμπερασματικά είναι σημαντική η συμβολή της νομοθεσίας αφενός στη κατοχύρωση του σήματος και αφετέρου στην προστασία του κατόχου του. Βάσει του Ν.2239/1994 επιτυγχάνεται η κατοχύρωση των δικαιωμάτων που παρέχει το σήμα μετά την καταχώριση του, επιτυγχάνεται η ασφάλεια στις συναλλαγές και μειώνονται οι πιθανότητες ταυτοποίησης και σύγχυσης σημάτων. Η προστασία είναι διαρκής τηρουμένων κάποιων επιφυλάξεων. Επίσης παρέχονται στον κάτοχο οι δυνατότητες ασκήσεως αγωγής καθώς και αξίωσης αποζημίωσης.

Κεφάλαιο 8: Αναφορές-Βιβλιογραφία

1. Επίσημη Εφημερίδα Ελληνικής Δημοκρατίας Νόμος υπ' αριθ.2239 <<Περί Σημάτων>>, Τεύχος πρώτο, ο Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας, Αθήνα, 16 Σεπτεμβρίου 1994
2. Βασίλη Γ. Αντωνόπουλου, 2002, Βιομηχανική Ιδιοκτησία Γενικό Μέρος, Διακριτικά γνωρίσματα , Σήμα , Τεχνικές δημιουργίες, εκδόσεις Σάκκουλα
3. Θ.Λιακόπουλος, «Δίκαιο Σημάτων»
4. Νομικό περιοδικό Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών (ΔΕΕ), τεύχος Δεκεμβρίου 1999
5. Δελούκα - Χρυσάνθη, «Δίκαιο Σημάτων»
6. Αντωνία Πουλάκου-Ευθυμιάτου, 1996, «Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου», Αθήνα-Κομοτηνή, Εκδόσεις Σάκκουλα
7. Ε. Περάκη, 1999, «Γενικό Μέρος του Εμπορικού Δικαίου»
8. Θ. Λιακόπουλος, 1995, «Βιομηχανική Ιδιοκτησία ΙΙ», δ' έκδοση
9. Ν. Ρόκα ,1975, «Αθέμιτος ανταγωνισμός», ερμηνεία Ν. Περί Αθέμιτου Ανταγωνισμού
10. Θ. Λιακόπουλος, 1997, «Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου ΙΙΙ»
11. Ν. Ρόκα, 1978, «Δίκαιο σημάτων»,
12. Θ. Λιακόπουλος, ΕΕμπΔ 1995,Ομώνυμες εμπορικές επωνυμίες (Γνμδ.)
13. Ν. Ρόκα, ΕΕμπΔ 1996,Ομώνυμα σήματα (Γνμδ.)
14. Ι. Καράκωστα, «Το δίκαιο του Ιντερνετ»
15. Μ. Μαρίνου, ΕλΔ 1998, «Το Internet και οι συνέπειές του κυρίως στο χώρο του Δικαίου»
16. Επίσημη Εφημερίδα Ελληνικής Δημοκρατίας Νόμος υπ' αριθ.2251 <<Προστασία του Καταναλωτή>>, Άρθρο 1-Γενικές Διατάξεις του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, ΦΕΚ 191 Α'/ 16 Νοεμβρίου 1994.
17. Λ.Γεωργακόπουλος, 2007, «Δίκαιο Εταιρειών» ,8η Έκδοση, Νομική Βιβλιοθήκη.
18. Λ.Γεωργακόπουλος, 2002, «Βιομηχανική Ιδιοκτησία», Νομική Βιβλιοθήκη.
19. Η.Χαρίση-Στάμου, 1998, «Η Διαδικασία Κτήσεως του Δικαιώματος στο Σήμα», Νομική Βιβλιοθήκη.
- 20.Λ.Γεωργακόπουλος, Ι.Δρυλλεράκης, Ι.Κατσουλάκος, Λ.Κοτσίρης, Δ.Κουτσούκης, Θ. Λιακόπουλος, Π.Μπερνίτσας, Κ.Ουσταπασίδης, Ε.Περάκης, Η.Σουφλερός, Δ.Τζουγανάτος, Γ.Τριανταφυλλάκης , 1998, «Ο Έλεγχος συγκεντρώσεων στο Δίκαιο του Ελεύθερου Αναγωνισμού», Νομική Βιβλιοθήκη.
- 21.Επισκόπηση Νομολογίας Ελληνικών Δικαστηρίων 2004, 2005 , κεφάλ. Σήμα, Νομική Βιβλιοθήκη.

22. Επιθεώρηση Νομολογίας Ελληνικών Δικαστηρίων 2004, 2006, κεφάλ. Σήμα, Νομική Βιβλιοθήκη.
23. «Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών» 2006, 2007, Νομική Βιβλιοθήκη.
24. «Κοινοτικό Δίκαιο και Εμπορικό Δίκαιο», 2007, Σύνδεσμος Ελλήνων Εμπορικών Λόγων, 16ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εμπορικού Δικαίου .
25. Ε. Σταματούδη, 2006, «Κοινοτικό Δίκαιο του Ανταγωνισμού και Διανοητική Ιδιοκτησία», Νομική Βιβλιοθήκη.
26. «Top 100 Most Powerful Brands 2007», MillwardBrown Optimor.
27. Επίσημη Εφημερίδα Ευρωπαϊκής Ένωσης, 20.12.1993, Ν. 40/94, Κοινοτικό Σήμα, Συμβούλιο(ΕΚ).

Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις

- Ø www.gge.gr , Εμπορικά σήματα, Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Εμπορίου, Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας
- Ø www.oami.europa.eu , Office for Harmonization in the Internal Market, Trade Marks and Designs
- Ø www.wipo.int , World Intellectual Property Organization
- Ø www.lawnet.gr/congress1/mouzoulas Μούζουλα , Συναλλαγές δια μέσου του Ιντερνετ, ΕΛΔ 1998, 15επ.
- Ø www.europa.eu , Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 40/94 του Συμβουλίου, της 20ής Δεκεμβρίου 1993, επί του κοινοτικού σήματος
- Ø www.capital.gr , Διαδικασία καταχώρησης Κοινοτικού Σήματος
- Ø www.class46.blogspot.com/search/label/statistics , European trade mark law
- Ø www.millwardbrown.com, MillwardBrown Optimor(Most Powerful Brands)

Κεφάλαιο 9: Παραρτήματα

Παράρτημα 1 Κεφαλαίου 3

9.1 Πληρεξούσιο

Τόμος

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

ΔΗΛΩΣΗ ΗΜΕΛΑΠΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Αριθμός Σήματος

Ημερομηνία
Δικαιούχος(ονοματεπώνυμο ή επωνυμία)

Ωρα:

Κατοικία ή έδρα (οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ)

Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Αντίκλητος

Ημερομηνία Δικάσιμου Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Λεκτικό |
| <input type="checkbox"/> | Απεικόνιση |
| <input type="checkbox"/> | Αριθμός |
| <input type="checkbox"/> | Ηχητικό |
| <input type="checkbox"/> | Συσκευασία ή σχήμα |
| <input type="checkbox"/> | Με ορισμένη έγχρωμη σύνθεση |
| <input type="checkbox"/> | Συλλογικό |

Παράρτημα 2 Κεφαλαίου 3

9.2 Ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών (κλάσεις)

| ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΛΑΣΗΣ | ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΛΑΣΗΣ |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Χημικά προϊόντα προοριζόμενα για τη βιομηχανία, τις επιστήμες, τη φωτογραφία, καθώς και για τη γεωργία, την κηπουρική και τη δασοκομία. Ακατέργαστες συνθετικές ρητίνες. Ακατέργαστα πλαστικά υλικά. λιπάσματα (φυσικά ή χημικά). Μίγματα για πυροσβεστήρες. Μέσα βαφής (σκληρύνσεως) και χημικά παρασκευάσματα για τη συγκόλληση μετάλλων. Χημικές ουσίες για τη συντήρηση τροφίμων. Ύλες βυρσοδευίας. Κόλλες βιομηχανικής χρήσης. |
| 2 | Χρώματα, βερνίκια, λάκες. Μέσα προφυλάξεως κατά της σκωρίας και μέσα συντηρήσεως ξύλου Χρωστικές ουσίες. Αντιδιαβρωτικές ουσίες. Ακατέργαστες φυσικές ρητίνες. Μέταλλα σε φύλλα (ελάσματα) και σε μορφή σκόνης για ζωγράφους, διακοσμητές, τυπογράφους και καλλιτέχνες. |
| 3 | Λευκαντικά παρασκευάσματα και άλλες ουσίες για πλύσιμο. Παρασκευάσματα για καθαρισμό στίλβωση, αφαίρεση λίπους και απόξεση. Σαπούνια. Είδη αρωματοποιίας, αιθέρια έλαια, καλλυντικά, λοσιόν για τα μαλλιά. Οδοντοσκευάσματα. |
| 4 | Βιομηχανικά έλαια και γράσα. Λιπαντικά. Συνθέσεις για την απορρόφηση, εμποτισμό και στερέωση σκόνης. Καύσιμα (συμπεριλαμβανομένων και των καυσίμων για κινητήρες) και φωτιστικές ουσίες. Κεριά και φιτίλια φωτισμού. |
| 5 | Παρασκευάσματα φαρμακευτικά και κτηνιατρικά. Παρασκευάσματα υγιεινής για ιατρικές χρήσεις.δietetικές ουσίες για ιατρικές χρήσεις, παιδικές τροφές. Έμπλαστρα, υλικά επιδέσμων. Υλικά σφραγίσεως δοντιών και οδοντιατρικό κερί. Απολυμαντικά. Παρασκευάσματα για την καταπολέμηση επιβλαβών ζώων και ζουφίων. Μυκητοκτόνα, παρασιτοκτόνα. |
| 6 | Κοινά μέταλλα και κράματα αυτών. Μεταλλικά υλικά οικοδομών. Λυόμενες μεταλλικές κατασκευές. Μεταλλικά υλικά για σιδηροτροχιές. Συρματόσκοινα και μεταλλικά σύρματα μη ηλεκτροφόρα, είδη κλειθροποιίας και σιδηροπωλείου. Μεταλλικοί σωλήνες. Χρηματοκιβώτια. Άλλα μεταλλικά προϊόντα μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Μεταλλεύματα. |
| 7 | Μηχανές και μηχανήματα κατεργασίας. Κινητήρες (εκτός των κινητήρων χειρσαίων οχημάτων). Συμπλέκτες και εξαρτήματα μετάδοσης κίνησης (εκτός αυτών που προορίζονται για χειρσαία οχήματα). Γεωργικά μηχανήματα εξαιρουμένων των χειροκινήτων. Εκκολαπτικές μηχανές. |
| 8 | Χειροκίνητα εργαλεία και μηχανήματα χειρός. Όργανα κοπής, πιρούνια, κουτάλια. Αιχμηρά όπλα. Ξυράφια. |
| 9 | Συσκευές και όργανα επιστημονικά, ναυτικά, τοπογραφικά, φωτογραφικά, κινηματογραφικά, οπτικά, ζύγισης, μέτρησης, σηματοδότησης, ελέγχου |

| | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | (επιτήρησης), βοήθειας (διάσωσης) και διδασκαλίας. Συσκευές και όργανα για την μεταφορά, διανομή, μετατροπή, συσσώρευση, ρύθμιση ή έλεγχο του ηλεκτρικού ρεύματος. Συσκευές για την εγγραφή, τη μετάδοση, την αναπαραγωγή ήχου και εικόνας, μέσα αποθήκευσης μαγνητικών δεδομένων, δίσκοι εγγραφών. Αυτόματοι πωλητές και μηχανισμοί με κερματοδέκτη. Ταμειακές μηχανές, αριθμομηχανές, εξοπλισμός για την επεξεργασία δεδομένων και ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Συσκευές πυρόσβεσης. |
| 10 | Συσκευές και εργαλεία χειρουργικά, ιατρικά, οδοντιατρικά και κτηνιατρικά, τεχνητά μέλη, μάτια και δόντια. Ορθοπεδικά είδη. Υλικό χειρουργικών ραμμάτων. |
| 11 | Συσκευές και συστήματα φωτισμού, θέρμανσης, παραγωγής ατμού, μαγειρέματος, ψύξης, αποξήρανσης, αερισμού, υδροδότησης και εγκαταστάσεις υγιεινής. |
| 12 | Οχήματα. Μηχανήματα κινήσεως στην ξηρά, τον αέρα ή το νερό. |
| 13 | Πυροβόλα όπλα. Πυρομαχικά και βλήματα. Εκρηκτικές ύλες. Πυροτεχνήματα. |
| 14 | Πολύτιμα μέταλλα και κράματα αυτών, είδη κατασκευασμένα ή επιστρωμένα με τα υλικά αυτά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Κοσμήματα, είδη χρυσοχοΐας, πολύτιμοι λίθοι. Είδη ωρολογοποιίας και άλλα χρονομετρικά όργανα. |
| 15 | Μουσικά όργανα. |
| 16 | Χαρτί, χαρτόνι και είδη από αυτά τα υλικά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Έντυπο υλικό. Υλικό βιβλιοδεσίας. Φωτογραφίες. Είδη χαρτοπωλείου. Κόλλες για χαρτικά ή οικιακές χρήσεις. Υλικά για καλλιτέχνες. Πινέλα ζωγραφικής. Γραφομηχανές και είδη γραφείου (εκτός των επίπλων). Υλικό διδασκαλίας και εκπαίδευσης (εκτός συσκευών). Πλαστικά υλικά συσκευασίας (μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις). Τυπογραφικά στοιχεία. Στερεότυπα(κλισέ). |
| 17 | Καουτσούκ, γουταπέρκα, ελαστικό κόμμι, αμίαντος, μαρμαρυγίας (μίκια) και είδη από αυτά τα υλικά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Προϊόντα από ημικατεργασμένες πλαστικές ύλες. Υλικά έμφραξης, στεγανοποίησης και μόνωσης. Εύκαμπτοι σωλήνες μη μεταλλικοί. |
| 18 | Δέρμα και απομιμήσεις δέρματος, είδη από αυτά τα υλικά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Δέρματα ζώων. Κιβώτια και βαλίτσες ταξιδιού. Ομπρέλες, αλεξήλια και ράβδοι περιπάτου. Μαστίγια, ιπποσκευές και είδη σελοποιίας. |
| 19 | Υλικά κατασκευών, μη μεταλλικά. Μη μεταλλικοί άκαμπτοι σωλήνες οικοδομών. Άσφαλτος, πισσάσφαλτος και ορυκτή άσφαλτος. Λυόμενες μη μεταλλικές κατασκευές. Μνημεία μη μεταλλικά. |
| 20 | Έπιπλα, καθρέφτες, πλαίσια (κορνίζες). Είδη μη περιλαμβανόμενα σε άλλες |

| | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | κλάσεις από ξύλο, φελλό, καλάμι, βρύουλα, λυγαριά, κέρατο, κόκαλο, ελεφαντοστό, κόκαλο φάλαινας, ταρταρούγα, ήλεκτρο, μαργαριτάρι, σπηλιόλιθο, υποκατάστατα των παραπάνω υλικών ή από πλαστικό. |
| 21 | Μικρά σκεύη και δοχεία οικιακής και μαγειρικής χρήσης (μη κατασκευασμένα ή επιστρωμένα με πολύτιμα μέταλλα). Χτένια και σφουγγάρια. Βούρτσες (εκτός πινέλων). Υλικά ψηκτροποιίας. Είδη καθαρισμού. Σύρμα καθαρισμού. Ακατέργαστο ή ημικατεργασμένο γυαλί (εκτός της οικοδομικής ύαλου). Είδη υαλουργίας, πορσελάνη και φαγεντιανά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. |
| 22 | Σχοινιά, σπάγκοι, δίχτυα, αντίσκηνα, τέντες, μουσαμάδες, ιστία, σάκοι και σακούλες (μηπεριλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις). Υλικά παραγεμίσματος (εκτός καουτσούκ και πλαστικώνυλών). Ακατέργαστες υφαντικές ίνες. |
| 23 | Υφαντουργικά νήματα και κλωστές. |
| 24 | Υφάσματα και είδη υφαντουργίας μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Κλινοσκεπάσματα και τραπεζομάντιλα. |
| 25 | Ενδύματα, υποδήματα, είδη πιλοποιίας. |
| 26 | Δαντέλες και κεντήματα, κορδέλες και σιρίτια. κουμπιά, αγκράφες και κόπιτσες, καρφίτσες και βελόνες. Τεχνητά άνθη. |
| 27 | Τάπητες, ψάθες, χαλάκια, λινοτάπητες και άλλα είδη επίστρωσης δαπέδων. Επενδύσεις τοίχων όχι από ύφασμα. |
| 28 | Παιχνίδια, αθύρματα. είδη γυμναστικής και αθλητισμού μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Διακοσμητικά χριστουγεννιάτικων δέντρων. |
| 29 | Κρέατα, ψάρια, πουλερικά και κυνήγι. Εκχυλίσματα κρέατος. Φρούτα και λαχανικά διατηρημένα (κονσέρβες), αποξηραμένα και μαγειρεμένα. Ζελέ, μαρμελάδες, κομπόστες. Αβγά, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα. Έλαια και λίπη βρώσιμα. |
| 30 | Καφές, τσάι, κακάο, ζάχαρη, ρύζι, ταπιόκα, σάγο (αλεύρι κολλαρίσματος), υποκατάστατα καφέ. Άλευρα και παρασκευάσματα από δημητριακά, άρτος, γλυκά και είδη ζαχαροπλαστικής, παγωτά. Μέλι, σιρόπι μελάσας. Μαγιά, μπέικιν πάουντερ. Αλάτι, μουστάρδα. Ξίδι, σάλτσες (καρυκεύματα). Μπαχαρικά. Πάγος. |
| 31 | Προϊόντα γεωργικά, κηπουρικά, δασοκομικά και σπόροι, μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Ζώντα ζώα. Νωπά φρούτα και λαχανικά. Σπόροι για σπορά, φυσικά φυτά και άνθη. Ζωοτροφές, βύνη. |
| 32 | Ζύθος. Μεταλλικά και αεριούχα νερά και άλλα μη οινοπνευματώδη ποτά. και χυμοί φρούτων. Σιρόπια και άλλα παρασκευάσματα για ποτοποιία. |
| | |

| | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | Οινοπνευματώδη ποτά (εκτός ζύθου). |
| 34 | Καπνός. Είδη για καπνιστές, Σπίρτα. |
| 35 | Διαφήμιση. Διοίκηση επιχειρήσεων. Διαχείριση επιχειρήσεων. Εργασίες γραφείου. |
| 36 | Ασφάλειες. Χρηματοπιστωτικές υποθέσεις. Νομισματικές υποθέσεις. Κτηματομεσιτικές υποθέσεις. |
| 37 | Οικοδομικές εργασίες. Επισκευές. Υπηρεσίες εγκαταστάσεων. |
| 38 | Τηλεπικοινωνίες. |
| 39 | Μεταφορές. Συσκευασία και αποθήκευση εμπορευμάτων. Οργάνωση ταξιδιών. |
| 40 | Επεξεργασία υλικών. |
| 41 | Εκπαίδευση. Επιμόρφωση (επαγγελματική κατάρτιση). Ψυχαγωγία. Αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες |
| 42 | Τεχνολογικές και επιστημονικές υπηρεσίες και σχετικές υπηρεσίες έρευνας και σχεδιασμού. Υπηρεσίες βιομηχανικής ανάλυσης και έρευνας. Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών. Νομικές υπηρεσίες. |
| 43 | Υπηρεσίες παροχής διατροφής και ποτών υπηρεσίες προσωρινής κατάλυσης. |
| 44 | Ιατρικές υπηρεσίες κτηνιατρικές υπηρεσίες υπηρεσίες φροντίδας και υγιεινής για ανθρώπους και ζώα. Αγροτικές, φυτοκομικές και δασοκομικές υπηρεσίες. |
| 45 | Υπηρεσίες προσωπικού και κοινωνικού χαρακτήρα προσφερόμενες από τρίτους προς κάλυψη ατομικών αναγκών. Υπηρεσίες ασφαλείας για την προστασία της περιουσίας και των ατόμων. |

9.3 Πίνακας ημεδαπών σημάτων που περιέχουν στο σήμα τους τη φράση <<Κοτόπουλο>> κλάσης 29

Βάση της έρευνας που έχουμε κάνει στο δικτυακό τόπο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

Κριτήριο: **ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ**

Ημεδαπά Εμπορικά Σήματα Κατά Περιγραφή

Αριθμός σημάτων που ανακτήθηκε = 20

| Αριθμός Σήματος | Περιγραφή | Απεικόνιση | Κλάση |
|-----------------|-----------------------------------------|------------|-------|
| 174850 | DANY LUNCHEON MEAT ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 175735 | IFANTIS FOUANTRE ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ CHICKEN HAM | ΝΑΙ | 29 |
| 118251 | ΚΟ-ΚΟ FRESH ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 120655 | ΝΙΚΑΣ ΣΑΛΑΜΑΚΙ ΑΠΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 193075 | NONNAS CHICKEN ΤΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΤΗΣ ΓΙΑΓΙΑΣ | ΝΑΙ | 29 |
| 155597 | ΑΠΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΝΙΚΑΣ ΜΕΡΙΔΑΚΙΑ | ΝΑΙ | 29 |
| 138053 | ΑΡΧΟΝΤΙΚΟΝ SANDWICH ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΓΙΑΝΝΑΚΟΣ | ΝΑΙ | 29 |
| 159798 | ΓΕΥΣΤΙΚΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 121035 | ΓΥΡΟΣ ΜΙΜΙΚΟΣ ΑΠΟ ΦΡΕΣΚΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 123596 | ΚΟΚΟΡΙΚΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΣΟΥΒΛΑΚΙ ΜΠΙΦΤΕΚΙ | ΝΑΙ | 29 |
| 121811 | ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ & ΓΑΛΟΠΟΥΛΑ ΝΙΚΑΣ | ΝΑΙ | 29 |
| 159152 | ΟΡΝΙΘΑ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΜΕ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ | ΝΑΙ | 29 |
| 121036 | ΠΑΡΙΖΑΚΙ ΜΙΜΙΚΟΣ ΑΠΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 155605 | ΣΑΛΑΜΙ ΑΕΡΟΣ ΑΠΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΝΙΚΑΣ | ΟΧΙ | 29 |
| 170539 | ΣΙΛΟΥΕΤ ΦΙΛΕΤΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ IFANTIS | ΝΑΙ | 29 |
| 170240 | ΣΤΑΥΡΟΣ ΟΛΑ ΣΤΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 123254 | ΤΟ ΑΡΙΣΤΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 121241 | ΤΟ ΤΕΛΕΙΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ | ΝΑΙ | 29 |
| 189188 | ΤΟ ΧΡΥΣΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ JOY'S | ΟΧΙ | 29 |
| 138042 | ΧΩΡΙΑΤΙΚΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΓΙΑΝΝΑΚΟΣ | ΝΑΙ | 29 |

Παράρτημα 3 Κεφαλαίου 4

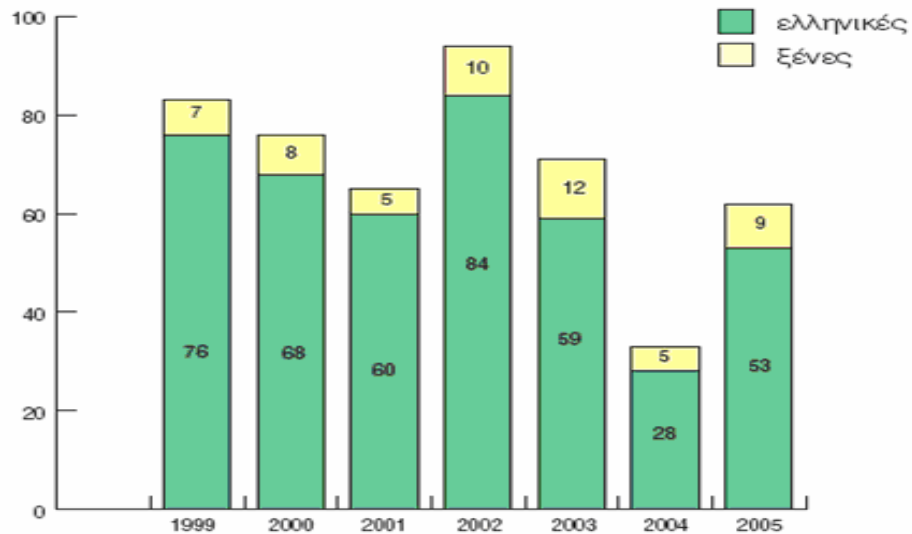
9.4 ΚΥΠΡΟΣ

9.4.1 Στατιστικές Κλάδου Εταιρειών

| Έτος | <u>2000</u> | <u>2001</u> | <u>2002</u> | <u>2003</u> | <u>2004</u> | <u>2005</u> | <u>2006</u> | <u>Μέχρι 30/11/2007</u> |
|----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| Αιτήσεις για έγκριση ονομάτων | 28.822 | 26.310 | 26.345 | 28.760 | 34.219 | 38.003 | 49.368 | 56.194 |

9.5 ΕΛΛΑΔΑ

9.5.1 Ελληνικές και Ξένες Αιτήσεις για Καταχώρηση Εμπορικού Σήματος 1999-2005



9.5.2 Χώρες Προέλευσης των αιτήσεων ανά έτος

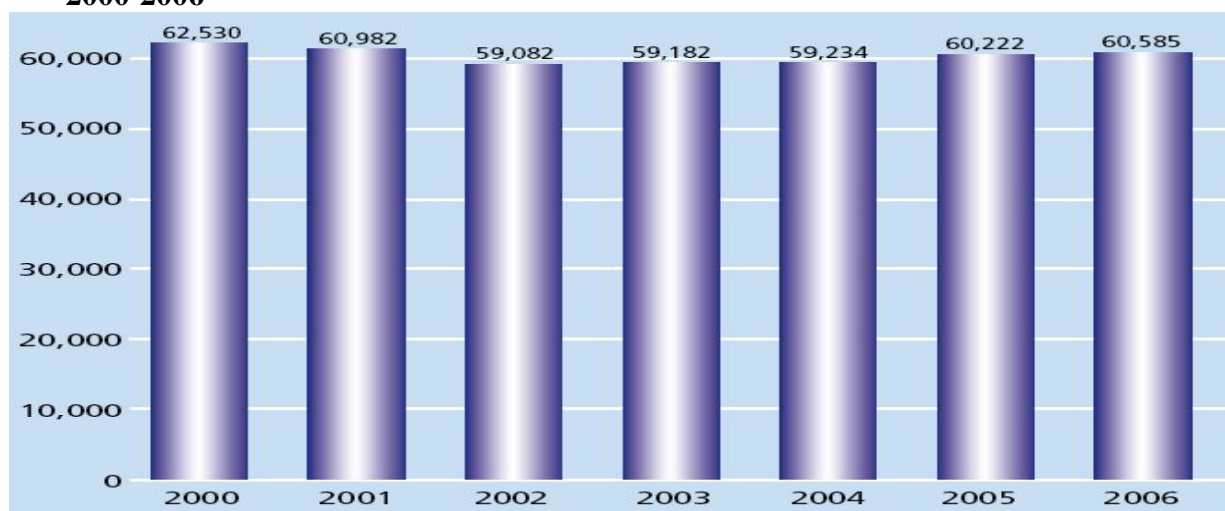
| Χώρα | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| ΕΛΛΑΔΑ GR | 76 | 68 | 60 | 84 | 59 | 28 | 53 |
| ΒΕΛΓΙΟ BE | | | | | | | 1 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ DE | | 1 | | 1 | 2 | | |
| ΕΛΒΕΤΙΑ CH | 1 | | | | | 1 | |
| ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ GB | | | 1 | | | | |
| ΙΣΠΑΝΙΑ ES | 1 | 2 | | 1 | 4 | 1 | 1 |
| ΙΤΑΛΙΑ IT | 3 | 2 | 3 | 6 | 2 | 2 | |
| ΟΛΛΑΝΔΙΑ NL | | | | | | | 2 |
| ΟΥΓΓΑΡΙΑ HU | | | | 1 | | | |
| ΠΟΛΩΝΙΑ PL | | | | | 1 | | |
| ΤΟΥΡΚΙΑ TR | | 1 | | | 1 | | 5 |
| ΗΠΑ US | 1 | 1 | 1 | | | | 1 |
| ΚΙΝΑ CN | 1 | | | | | | |
| ΙΣΡΑΗΛ IL | | | | | 1 | | |
| Άλλες | | 1 | | 1 | 1 | | |
| Σύνολο | 83 | 76 | 65 | 94 | 71 | 33 | 62 |
| Ελληνικές | 76 | 68 | 60 | 84 | 59 | 28 | 53 |
| Ξένες | 7 | 8 | 5 | 10 | 12 | 5 | 9 |

9.6 ΓΕΡΜΑΝΙΑ

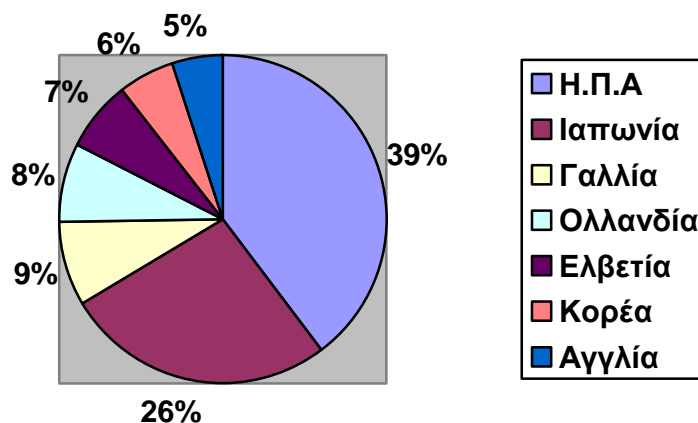
9.5.1 Κατοχύρωσης ημεδαπών και διεθνών εμπορικών σημάτων στην Γερμανία 2006-2007

| Κατηγορίες | | 2006 | 2007 | ΜΕΤΑΒΟΛΗ |
|-------------------------|---------------------|---------|---------|----------|
| Ημεδαπά Εμπορικά Σήματα | Αιτήσεις | 70,926 | 72,321 | +2.0 |
| | Διαδικασία εγγραφής | 70,561 | 71,942 | +2.0 |
| | Καταχώρηση σήματος | 50,798 | 51,124 | +0.6 |
| | Κατοχυρωμένα | 731,039 | 744,769 | +1.9 |
| Διεθνή Εμπορικά Σήματα | Αιτήσεις | 9,306 | 7,998 | -14.1 |
| | Κατοχυρωμένα | 7,487 | 7,574 | +1.2 |

9.6.2 Στατιστικές κατοχύρωσης ημεδαπών εμπορικών σημάτων στην Γερμανία 2000-2006



9.6.3 Χώρες Κατοχύρωσης Εμπορικού Σήματος στην Γερμανία



Παράρτημα 4 Κεφαλαίου 5

9.7 Τα Ισχυρότερα Εμπορικά Σήματα

Ευρωπαϊκά Εμπορικά Σήματα-Πίνακας 2007

| # | Εμπορικό Σήμα | Καταγωγή | Κέρδος(\$) | Μεταβολή Κερδών(%) 2005-2006 | Μεταβολή Κερδών(%) 2006-2007 |
|----|---------------|----------|------------|------------------------------|------------------------------|
| 1 | Nokia | | 31,670 | 3 | 7 |
| 2 | Bmw | | 25,751 | 4 | 6 |
| 3 | Louis Vuitton | | 22,686 | 5 | 10 |
| 4 | Vodafone | | 21,107 | 2 | 5 |
| 5 | SAP | | 18,103 | 2 | 3.5 |
| 6 | Mercedes | | 17,813 | 4 | 6 |
| 7 | HSBS | | 17,457 | 2 | 6.5 |
| 8 | Tesco | | 16,649 | 3 | 4 |
| 9 | Porsche | | 13,372 | 5 | 10 |
| 10 | Deutsch Bank | | 13,210 | 1 | 4 |

Παγκόσμια Εμπορικά Σήματα-Πίνακας 2007

| # | Εμπορικό Σήμα | Καταγωγή | Κέρδος(\$) | Μεταβολή Κερδών(%) 2006-2007 |
|----|----------------------|----------|------------|------------------------------|
| 1 | Google | | 66,434 | 77 |
| 2 | GE(General Electric) | | 61,880 | 11 |
| 3 | Microsoft | | 54,951 | -11 |
| 4 | Coca Cola | | 44,134 | 7 |
| 5 | China Mobile | | 41,214 | 5 |
| 6 | Marlboro | | 39,166 | 2 |
| 7 | Wal-Mart | | 36,880 | -2 |
| 8 | Citi | | 33,706 | 9 |
| 9 | IBM | | 33,572 | -7 |
| 10 | Toyota | | 33,427 | 11 |

**Η ταξινόμηση είναι βασισμένη στην αξία των brand's σε δολάρια και είναι μοναδικό για να συνδυάζει τα οικονομικά στοιχεία με την καταναλωτική έρευνα.*

9.7.1 Google -Το πολυτιμότερο εμπορικό σήμα



Όπως όλοι μερικά εμπορικά σήματα τα χρησιμοποιούμε περισσότερο από άλλα, κάθε ημέρα εμείς επιλέγουμε να χρησιμοποιήσουμε ένα πρόγραμμα πέρα από άλλο χωρίς πολλή σκέψη. Αλλά για τις μεγάλες εταιρίες όπως την coca-cola ή McDonald's, οι μικρές επιλογές πραγματοποιούν κέρδος κάθε περίοδο της ημέρας. Ως αποτέλεσμα είναι η δημιουργία ενός

«πραγματικού πόλεμου» για να σας κάνει να επιλέξετε ένα εμπορικό σήμα υπέρ κάποιου άλλου, επειδή τελικά, το εμπορικό σήμα είναι ένας από τους κύριους παράγοντες που σας κάνει να αγοράσετε ένα προϊόν (ή έτσι θα το ήθελαν να είναι).

Σύμφωνα με τη λίστα των πιο δημοφιλών εμπορικών ονομάτων του κόσμου για το 2007, η Google είναι πλέον στην κορυφή, ξεπερνώντας ισχυρά ονόματα, όπως αυτά της Coca-Cola, της Microsoft και της Marlboro, τα οποία κυριαρχούν σε πολύ μεγαλύτερες αγορές, για πολλά περισσότερα χρόνια. Η λίστα εκφράζει τις οικονομικές επιδόσεις και τους καταναλωτικούς δείκτες, σύμφωνα με την εταιρεία Millward Brown Optinom «τα 10 κορυφαία εμπορικά σήματα του 2007».

Μιλώντας με οικονομικά στοιχεία, η αξία της εμπορικής ονομασίας της Google ανέρχεται σε 66,4 δισεκατομμύρια δολάρια, τη στιγμή που η Microsoft βρίσκεται στην τρίτη θέση με 55 δισεκατομμύρια. Ανάμεσα στα 10 ισχυρότερα brands βρίσκεται και η IBM [ένατη], ενώ στη λίστα των 100 ονομάτων περιλαμβάνονται επίσης η Nokia [δωδέκατη], η Hewlett-Packard [δέκατη πέμπτη] και η Apple [δέκατη έκτη]. Σύμφωνα με την εταιρεία που κατάρτισε τη λίστα, σημαντικός παράγοντας για την αναγνωρισιμότητα ενός εμπορικού ονόματος είναι η καινοτομία.

"To Google είναι απολύτως εκπληκτική πρωτοφανής εμπορικό σήμα, με την έννοια ότι είναι πολύ σαφής για το τι σημαίνει και έχει εκληφθεί ως σήμα ηγεσίας και της καινοτομίας," Peter Walshe, διευθυντής εμπορικού σήματος στη Millward Brown Optinom.

Το Google είναι όχι μόνο η γρηγορότερη αυξανόμενη επιχείρηση στο διαδίκτυο αλλά το γρηγορότερο αυξανόμενο εμπορικό σήμα και δεν είναι καθόλου παράξενο που βρίσκεται στην πρώτη θέση και πέρυσι ήταν στην έβδομη θέση αν και μερικοί δεν καταπλήσσονται..

Σαν ένα αυξανόμενο «σωματειακό τέρας το οποίο αποτελεί μία πολύ σημαντική απειλή για τα άλλα ανταγωνιστικά επώνυμα προϊόντα.

9.8 Μελέτες και Έρευνες

9.8.1 Έρευνα για το Branding: 75% προτιμούν Coca Cola



Μια μελέτη που διενέργησε η ιατρική σχολή του πανεπιστήμιου Baylor στο Χιούστον των ΗΠΑ έδειξε πως ο κόσμος προτιμάει την Coca Cola έναντι της Pepsi λόγω της ισχυρής αναγνωρισιμότητας της μάρκας και όχι εξαιτίας της γεύσης ή κάποιου άλλου χαρακτηριστικού του προϊόντος.

Στη μελέτη όταν οι συμμετέχοντες δοκίμασαν τα προϊόντα χωρίς να γνωρίζουν την μάρκα δεν παρουσίασαν καμία προτίμηση. Όταν τους παρουσιάστηκαν τα λογότυπα των προϊόντων τότε το διασημότερο των δύο, η Coca Cola, εμφάνισε την υπεροχή της: το 75% των δοκιμαστών δήλωσαν ότι προτίμησαν το Coca Cola.