

**Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΚΑΙ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ
ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ:

ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΛΑΖΑΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΡΕΠΟΥΣΗΣ

ΠΑΤΡΑ 2006

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε τον κύριο Φώτη Θεοδωράτο εισηγητή της πτυχιακής μας για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση που μας παρείχε για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μας εργασίας.

Ευχαριστούμε τον κύριο Σπύρο Ρεπούση το νέο εισηγητή της πτυχιακής μας για την πολύτιμη βοήθεια του στην ολοκλήρωση της εργασίας μας

Ευχαριστούμε τον κύριο Ιωάννη Μητρόπουλο προϊστάμενο τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων της Σ.Δ.Ο. του Α.Τ.Ε.Ι ΠΑΤΡΑΣ και το εκπαιδευτικό προσωπικό της σχολής για τη σημαντική βοήθεια τους στην ολοκλήρωση της εργασίας μας.

Ευχαριστούμε τους προϊστάμενους και του υπαλλήλους των αναπτυξιακών εταιρειών για την διάθεση πολύτιμου βιβλιογραφικού υλικού αλλά και των συνεντεύξεων που μας παρείχαν.

Τέλος, ευχαριστούμε τις οικογένειες μας για την πολύτιμη στήριξη τους καθ' όλη τη διάρκεια φοίτησής μας στο τμήμα στην προσπάθεια μας για την ολοκλήρωση των σπουδών μας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

. Περίληψη	4
1. Εισαγωγή	5
1.1. Αναπτυξιακές εταιρείες-ιστορική αναδρομή.....	6
1.2. Ορισμός αναπτυξιακών εταιρειών.....	7
1.3. Μεθοδολογική προσέγγιση.....	8
1.4. Αναπτυξιακές και το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης	11
1.5. Δ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης	15
ΜΕΡΟΣ Α'	
2. Νομός Αχαΐας.....	17
3. Κοινοτική πρωτοβουλία LEADER.....	18
ΜΕΡΟΣ Β'	
4. ΑΔΕΠ	
4.1. Ίδρυση-σκοποί.....	27
4.2. Οργανωτική δομή.....	29
4.2.1. Διοικητικό συμβούλιο.....	29
4.2.2. Στελεχιακό δυναμικό.....	29
4.2.3. Οργανόγραμμα.....	30
4.3. Έργο της ΑΔΕΠ.....	31
4.4. Δομές-δράσεις.....	33
4.5. Προγράμματα-μελέτες.....	41
5. ΚΤΑΔΑ	
5.1. Ιστορική αναδρομή	46
5.2. Σκοποί της ΚΤΑΔΑ.....	47
5.2.1. Διοικητικό συμβούλιο.....	48
5.2.2. Στελεχιακό δυναμικό.....	49
5.2.3. Μετοχική σύνθεση.....	52
5.2.4. Οργανωτική διάρθρωση-οργανόγραμμα.....	53
5.3. Δραστηριότητες.....	55
5.3.1. Κοινοτικά προγράμματα.....	56
5.3.2. Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (Π.Ε.Π).....	66
5.3.3. Άλλα προγράμματα	74
5.4. Τεχνική στήριξη.....	74
5.5. Προβολή.....	75
5.6. Τοπικές συνεργασίες-συμμετοχές.....	75

6. ΑΧΑΪΑ	
6.1. Ίδρυση ιστορικό.....	77
6.2. Καταστατικοί σκοποί.....	78
6.3. Συμβολή της Αχαΐας.....	81
6.4. Διάρθρωση-οργανόγραμμα.....	82
6.5. Προγράμματα ΑΧΑΪΑ.....	85
6.5.1. Προγράμματα κατά το Β' ΚΠΣ.....	85
6.5.2. Προγράμματα κατά το Γ' ΚΠΣ.....	87
6.6. Συμμετοχές-συνεργασίες	92

ΜΕΡΟΣ Γ΄

7. Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς	96
7.1. Ο ρόλος και η φύση της έρευνας αγοράς	97
7.1.1. Ο ρόλος της έρευνας αγοράς	97
7.1.2. Η φύση της έρευνας αγοράς	98
7.2. Σχεδιασμός ερωτηματολογίου	98
7.3. Δειγματοληψία	99
7.3.1. Η διαδικασία της δειγματοληψίας	100
7.3.2. Καθορισμός μεγέθους δείγματος	101
7.4. Προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση	101
7.6. Παράθεση ευρημάτων ερωτηματολογίου	103
7.7. Παρουσίαση συμπερασμάτων	121
7.8. Περίληψη συνεντεύξεων.....	122

ΜΕΡΟΣ Δ΄

8. Συμπεράσματα.....	124
9.Παράρτημα	128
9.1. Ερωτηματολόγιο.....	128
9.2. Συνεντεύξεις.....	131

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να ερευνήσουμε το κατά πόσο οι αναπτυξιακές εταιρείες μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας και πιο συγκεκριμένα του νομού Αχαΐας.

Αρχικά αναλύουμε τον όρο αναπτυξιακή εταιρεία και κάνουμε μια προσέγγιση στην πολύπλευρη οργάνωση τους και τον τρόπο που συνδέονται με τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης. Στην συνέχεια παρουσιάζουμε την δράση τριών αναπτυξιακών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο νομό Αχαΐας, τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζονται εθνικά και κοινοτικά προγράμματα, υπηρεσίες που παρέχουν στους πολίτες και γενικότερα πως συμβάλλουν στην ανάπτυξη της περιοχής. Επειδή τα δευτερογενής στοιχεία δεν επαρκούσαν για την πραγματοποίηση της έρευνάς μας , κρίθηκε απαραίτητο και η διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας. Η διεξαγωγή της έρευνας μας περιελάμβανε προσωπικές συνεντεύξεις από διοικητικά στελέχη της κάθε αναπτυξιακής εταιρείας και τη δημιουργία ερωτηματολογίου με σκοπό την κατανόηση της συμπεριφοράς των πολιτών και την γνώμη τους για τις αναπτυξιακές εταιρείες.

Στόχος μας είναι να παρουσιάσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα και πληρέστερα τα ευρήματα μας για τον ρόλο των αναπτυξιακών εταιρειών.

1. Εισαγωγή

Προκειμένου να συγκεντρώσουμε τα στοιχεία που είναι απαραίτητα για την εργασία μας , χρειάστηκε να πραγματοποιήσουμε μια έρευνα στις εταιρείες Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πατρών (ΑΔΕΠ), Κέντρο Τοπικής Αυτοδιοίκησης Δυτικής Αχαΐας (ΚΤΑΔΑ) και ΑΧΑΪΑ ΑΕ. Η έρευνα αυτή βασίστηκε σε δευτερογενή αλλά και πρωτογενή στοιχεία .

Όσον αφορά την συλλογή των δευτερογενών στοιχείων , αυτή βασίστηκε σε διάφορα έγγραφα στοιχεία όπως επίσης αρκετά στοιχεία συλλέχθηκαν από το επίσημο διαδικτυακό τόπο των εταιρειών (site στο internet) τους οποίους μπορούμε να επισκεφτούμε στις διευθύνσεις www.adep.gr, www.ktada.gr, www.achaiasa.gr αντίστοιχα.

Επειδή τα δευτερογενή στοιχεία δεν επαρκούσαν για την πραγματοποίηση της έρευνάς μας , κρίθηκε απαραίτητο και η διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας . Για την διεκπεραίωση της πρωτογενούς έρευνας χρησιμοποιήθηκαν δύο μέθοδοι συλλογής στοιχείων . Η πρώτη ήταν η συμπλήρωση ενός ερωτηματολογίου και η δεύτερη βασίστηκε σε συνεντεύξεις . Το ερωτηματολόγιο που ετοιμάστηκε (και το οποίο βρίσκεται στο παράρτημα) αποτελείται από 3 σελίδες .

Πριν την παρουσίαση του θέματος για λόγους μεθοδολογικούς, κρίνεται σκόπιμο να επιχειρηθεί η "οριοθέτηση" του χώρου των Αναπτυξιακών Εταιριών (ΑΝ.ΕΤ.) διότι παρατηρούνται αρκετές υπερβολές τόσο στην ίδρυση (όπως η δημιουργία πολλαπλών ΑΝ.ΕΤ. σε κάθε Νομό) όσο και στην χρήση της ονομασίας (σχεδόν όλες οι Δημοτικές Επιχειρήσεις που ιδρύονται, ανεξαρτήτως αντικειμένου ονομάζονται Αναπτυξιακές).

1.1. Αναπτυξιακές Εταιρίες - Ιστορική διαδρομή

Από τότε που εμφανίστηκε στη χώρα μας ο όρος "Αναπτυξιακή Εταιρία" έχουν περάσει περίπου δύο δεκαετίες. Το πρώτο εγχείρημα πραγματοποιήθηκε το 1978-79 από την Αγροτική Τράπεζα και την ΕΤΒΑ (που είχε μικρότερη συμμετοχή). Τότε ιδρύθηκαν οι Αναπτυξιακές Μεσσηνίας, Ηλείου και Ευρυτανίας με νομική μορφή Ανώνυμης Εταιρίας, ενώ άλλες που σχεδιάστηκαν δεν λειτούργησαν στην πράξη. Οι δύο τελευταίες εξακολουθούν να λειτουργούν με τροποποιημένο το εταιρικό σχήμα αφού την πλειοψηφία των μετοχών κατέχουν πλέον τοπικοί φορείς και κυρίως η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση, ενώ η ΑΤΕ και η ΕΤΒΑ κατέχουν μικρότερα ποσοστά.

Την ίδια χρονική περίοδο ιδρύθηκε ο ΟΑΔΥΚ (Οργανισμός Ανάπτυξης Δυτικής Κρήτης) με την ισόποση συμμετοχή του Υπουργείου Συντονισμού των Ενώσεων Συνεταιρισμών και των Τοπικών Ενώσεων Δήμων και Κοινοτήτων (ΤΕΔΚ) των Νομών της Δυτικής Κρήτης.

Στο τέλος της δεκαετίας του '80 εμφανίστηκαν για πρώτη φορά αναπτυξιακές εταιρίες που ιδρύθηκαν με πρωτοβουλία αποκλειστικά των τοπικών φορέων όπως η Αναπτυξιακή Κοζάνης (ΑΝΚΟ) το 1986, ο Οργανισμός Ανάπτυξης Σητείας και το Αναπτυξιακό Κέντρο Μυλοποτάμου - Μαλεβυζίου το 1988 η Αναπτυξιακή Δήμων Πειραιά (ΑΝ-ΔΗΠ), η Αναπτυξιακή Καϊμακτσάλαν - Βεγορίτιδας ΑΕ (που μετονομάστηκε σε Αναπτυξιακή Πέλλας), και η Αναπτυξιακή Καρδίτσας (ΑΝΚΑ) το 1989. Οι παραπάνω αναπτυξιακές (πλην της ΑΝΔΗΠ) έχουν τη μορφή της Δημοσυνεταιριστικής Ανώνυμης Εταιρίας (άρθρο 272 όπως κωδικοποιήθηκε στο ΠΔ 323/89 ή άρθρο 289 ΠΔ 410/95). Δημιουργήθηκαν σαν αποτέλεσμα της δράσης της Ελληνικής Εταιρίας Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Ανάπτυξης (ΕΕΤΑΑ) που ιδρύθηκε το 1985 (Ν. 1518/85) και της εφαρμογής του Θεσμικού πλαισίου όπως ορίστηκε με τον 1416/84.

Στη συνέχεια, η ανάγκη εφαρμογής της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Leader στις αρχές της δεκαετίας του 90, είχε σαν αποτέλεσμα την εμφάνιση

Ομάδων Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) που πήραν τη μορφή Αναπτυξιακών με τη μορφή δημοσυνεταιριστικών ανωνύμων εταιριών σε 20 τουλάχιστον περιοχές της χώρας μας. Η Κ.Π. Leader είχε θετικά αποτελέσματα και συνέβαλε στην τόνωση των τοπικών οικονομιών και της επιχειρηματικότητας, όπως και στην κινητοποίηση και ενεργοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού των μειονεκτικών περιοχών όπου εφαρμόστηκε. Έτσι η Κ.Π. Leader καταξιώθηκε σαν το πιο δημοφιλές πρόγραμμα, και οι αναπτυξιακές εταιρείες σαν το πιο αποτελεσματικό αναπτυξιακό εργαλείο στη διάθεση των τοπικών φορέων.

Στη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου που κάλυψε το Β' ΚΠΣ, οι κοινοτικές πρωτοβουλίες (όπως η Leader II, Intereg II, Απασχόληση, ADAPT II, Urban, Recite κ.α), όπως και άλλα Προγράμματα (Επιχειρησιακό πρόγραμμα για το Περιβάλλον (ΕΠΠΕΡ), Life, Πρόγραμμα Δημιουργίας Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής, διάφορα Προγράμματα Πληροφόρησης κ.α) ενθάρρυναν τη δημιουργία μιας (τουλάχιστον) Αναπτυξιακής Εταιρείας σχεδόν σε κάθε Νομό της χώρας.

1.2. Ορισμός αναπτυξιακών εταιρειών

Αναπτυξιακή εταιρεία είναι ένα εταιρικό σχήμα που:

- Έχει επιχειρησιακή λειτουργία και δομή Ανώνυμης Εταιρείας
- Έχει ως περιοχή αναφοράς τουλάχιστον ένα Νομό.
- Συμμετέχουν και συμβάλλονται οι περισσότεροι τοπικοί φορείς (Νομαρχιακή και Τοπική Αυτοδιοίκηση, Τοπική Ένωση Δήμων, Συνεταιρισμοί, Επιμελητήρια κ.α)
- Στοχεύει στην εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης τοπικής στρατηγικής ανάπτυξης χωρίς να υποκαθιστά τους συμβαλλομένους.

Ανεξάρτητα, λοιπόν, από τον αν ο τίτλος περιλαμβάνει τον όρο "Αναπτυξιακή", οι αμιγείς Δημοτικές Επιχειρήσεις δεν αποτελούν το κύριο αντικείμενο της παρούσας εισήγησης. Ο λόγος είναι ότι ασχολούνται με

συγκεκριμένες δραστηριότητες που σχετίζονται άμεσα με τις αρμοδιότητες των Δήμων και δεν είναι ικανές να δημιουργήσουν ευρύτερες συνέργιες, συνεργασίες και συναινέσεις που απαιτεί η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου σχεδίου ανάπτυξης. Όταν το προσπαθούν, δεν καταφέρνουν να αποφύγουν ψυχοφθόρους ανταγωνισμούς μεταξύ τοπικών φορέων. Αυτό δεν σημαίνει ότι θα επιχειρηθεί η αποσιώπηση αποτελεσμάτων που έχουν επιτευχθεί από Δημοτικές επιχειρήσεις στον τομέα της υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας, όπως είναι αυτά της Αναπτυξιακής Δημοτικής Επιχείρησης Καλαμάτας (που οργάνωσε και λειτουργεί το Βιοτεχνικό Πάρκο) και της Δημοτικής Επιχείρησης Νέας Ιωνίας που μελέτησε και υποστήριξε τις ΜΜΕ της περιοχής αναφοράς της.

1.3. Η Μεθοδολογική προσέγγιση

Οι αναπτυξιακές εταιρείες υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα και την εισαγωγή της καινοτομίας θεωρώντας πρωταρχικές τις δραστηριότητες πληροφόρησης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και την καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος.

Προς την κατεύθυνση αυτή είναι κρίσιμη η παραδοχή ότι οι δραστηριότητες πληροφόρησης είναι άχρηστες αν δεν:

- κατευθύνονται σ' αυτούς που αντικειμενικά τις χρειάζονται
- "εκπέμπονται" με κώδικες αντίστοιχους μ' αυτούς που χρησιμοποιούν οι παραλήπτες
- συνοδεύονται από τεχνική υποστήριξη για την αξιοποίησή τους.

Η στρατηγική για την πληροφόρηση την ευαισθητοποίηση και την καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος που υιοθετείται συνοψίζεται στους εξής άξονες:

1. Πολύπλευρη οργάνωση της δράσης σε τρεις κατευθύνσεις:

- Προληπτική πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση με επιτόπου επισκέψεις σε επιχειρήσεις ιδιαίτερα τις πιο δυναμικές και καινοτόμες. Μέσω αυτής της πρακτικής καταξιώνεται ο ρόλος και οι υπηρεσίες των αναπτυξιακών εταιρειών, δημιουργείται ο απαραίτητος δεσμός με τις επιχειρήσεις πάνω στον οποίο θεμελιώνεται η παροχή πιο εξειδικευμένων υπηρεσιών που μπορούν να προσφέρουν οι αναπτυξιακές εταιρείες .

- Ενεργητική πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση με εκδηλώσεις, έντυπα, δημοσιεύσεις, προβολές. Στην περίπτωση αυτή οι αναπτυξιακές εταιρείες απευθύνονται σε μαζικά ακροατήρια, αναγνώστες, θεατές ή αποδέκτες. Τα θέματα που προβάλλονται σχετίζονται με τα προγράμματα του ΚΠΣ, τις υπηρεσίες που παρέχει η αναπτυξιακές εταιρείες αλλά και ειδικότερα θέματα με στόχο την ευαισθητοποίηση (ποιότητα και πιστοποίηση, ο ρόλος των logistics, ασφάλεια και υγιεινή στους χώρους εργασίας, μορφές συνεργασίας κ.α)

- Παθητική - εξατομικευμένη πληροφόρηση και εν γένει παροχή υπηρεσιών σ' όσους επιχειρηματίες ή υποψήφιους επιχειρηματίες επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις της αναπτυξιακών εταιρειών. Είναι προφανές ότι στην περίπτωση αυτή, λόγω της εξατομικευμένης αντιμετώπισης, δίνεται η δυνατότητα στα στελέχη της αναπτυξιακών εταιρειών να προσφέρουν τις μέγιστες από πλευράς ποιότητας και πληρότητας υπηρεσίες. Είναι, όμως, προφανές ότι για να αναπτυχθεί η προσέλκυση επισκεπτών θα πρέπει η αναπτυξιακών εταιρειών να καταξιωθεί στην πράξη σαν ένας αποτελεσματικός μηχανισμός που παρέχει άμεσα χρηστικές υπηρεσίες. Για να επιτευχθεί αυτό, απαιτείται η επιτυχής λειτουργία της ενεργητικής και κυρίως της προληπτικής πληροφόρησης. Σε τελευταία ανάλυση, το πλήθος των επιχειρηματιών (ενεργών ή υποψηφίων) που επισκέπτονται την αναπτυξιακών εταιρειών είναι και ο κύριος δείκτης επιτυχίας.

2. Συνδυασμός της πληροφόρησης με εξατομικευμένη παροχή υπηρεσιών.

Η αξιοποίηση της πληροφορίας (ιδιαίτερα από τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις) προϋποθέτει παροχή τεχνικής στήριξης, μέσω μιας μικρής εσωτερικής ομάδας συμβούλων "παροχής πρώτων βοηθειών" που καθορίζουν σε συνεργασία με τον επιχειρηματία "τη βέλτιστη διαδρομή" που θα ακολουθηθεί στη συνέχεια. Ο κύριος, όμως, όγκος των συμβουλευτικών υπηρεσιών και παρέχεται μέσω της ομάδας εξωτερικών συμβούλων που είναι καταχωρημένοι σε ειδικό μητρώο που έχει δημιουργηθεί στο πλαίσιο λειτουργίας του ΚΕΤΑ (Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης)

3. Συνεργασία με δομές πληροφόρησης, παροχής τεχνικής στήριξης και επιχειρηματικής εκπροσώπησης. Τέτοιες δομές είναι:

- Τα Επιμελητήρια
- Οι Σύνδεσμοι Βιομηχανιών
- Οι Σύνδεσμοι Εξαγωγικών Επιχειρήσεων
- Τα Πανεπιστήμια και ΤΕΙ
- Οι Εταιρίες Τεχνολογικής Ανάπτυξης
- Ερευνητικά Ινστιτούτα
- Τεχνολογικά Πάρκα κ.α

4. Ευαισθητοποίηση - πληροφόρηση ευρύτερων ομάδων του πληθυσμού.

Ομάδες όπως οι εκπαιδευτικοί, αλλά και οι μαθητές μπορούν να παίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του "επιχειρηματικού πνεύματος". Η πληροφόρηση, η ευαισθητοποίηση και η ενθάρρυνσή τους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες που τους εξοικειώνουν με την επιχειρηματική πρακτική αποτελεί προϋπόθεση γι' αυτό.

1.4. Οι Αναπτυξιακές εταιρίες και το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

Το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (ΚΠΣ) 2000 - 2006 αποτελεί τη συμφωνία μεταξύ της Ελληνικής κυβέρνησης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις αναπτυξιακές προτεραιότητες της χώρας, οι οποίες θα συγχρηματοδοτηθούν, ανάλογα με την κατηγορία τους, από ένα από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

* Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης - ΕΤΠΑ: συγχρηματοδοτεί προγράμματα και έργα υποδομών και εξοπλισμού για την ενίσχυση των παραγωγικών επενδύσεων, των επενδύσεων στους τομείς Παιδείας - Υγείας, των ενεργειών σε κοινοτικό επίπεδο ιδίως για μεθωριακές περιοχές, των ενεργειών για την προστασία του περιβάλλοντος, την ανάπτυξη του ενδογενούς δυναμικού των περιφερειών, των προπαρασκευαστικών και συνοδευτικών μέτρων και των μέτρων αξιολόγησης.

* Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ : συγχρηματοδοτεί ενέργειες για επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματικό προσανατολισμό, για ενίσχυση προσλήψεων σε θέσεις διαρκούς απασχόλησης, ενέργειες καινοτόμου χαρακτήρα για την ανάπτυξη της απασχόλησης και της επαγγελματικής κατάρτισης, ενέργειες που απευθύνονται στο προσωπικό των επιχειρήσεων και ενέργειες επαγγελματικού προσανατολισμού και παροχής συμβουλών σε ανέργους.

* Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων - ΕΓΤΠΕ : χρηματοδοτεί την Κοινή Γεωργική Πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενισχύει την αγορά και προωθεί τις διαρθρωτικές αλλαγές στη γεωργία. Το ΕΓΤΠΕ διαιρείται σε δύο τμήματα : το Τμήμα Εγγυήσεων, που χρηματοδοτεί τα μέτρα στήριξης των τιμών και τις επιστροφές κατά την εξαγωγή ώστε να εξασφαλίζει

σταθερές τιμές για τους γεωργούς και το Τμήμα Προσανατολισμού (ΕΓΤΠΕ/Π) που ενισχύει μέσω επιδοτήσεων την ορθολογική οργάνωση, τον εκσυγχρονισμό και τις διαρθρωτικές βελτιώσεις στη γεωργία

Το Γ΄ ΚΠΣ, δηλαδή το τρίτο κατά σειρά οικονομικό "πακέτο" με το οποίο ενισχύεται η χώρα, είναι το μεγαλύτερο αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε από την Ελλάδα και υλοποιείται με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έχει στόχο την ενίσχυση των πολιτικών για την πραγματική σύγκλιση, την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Για την επίτευξη των στόχων του, το Γ΄ ΚΠΣ υλοποιεί 25 Επιχειρησιακά Προγράμματα εκ των οποίων:

1. τα 11 είναι Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα και αφορούν εθνικές τομεακές πολιτικές (ένα για κάθε συγκεκριμένο τομέα δραστηριότητας, πχ. Ε.Π. Υγεία - Πρόνοια)
2. τα 13 είναι Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ), ένα για κάθε μία από τις 13 περιφέρειες της χώρας και στα οποία έχει κατανεμηθεί το 1/3 περίπου των διαθέσιμων πιστώσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων για την περίοδο 2000-2006
3. και 1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Τεχνική βοήθεια που στόχο έχει να ενδυναμώσει, να στηρίξει και να βελτιώσει το σύστημα διαχείρισης, παρακολούθησης και ελέγχου του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης και των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.

Οι κοινοτικές πρωτοβουλίες των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων για το χρονικό διάστημα 2000 - 2006 είναι :

- INTERREG III: διασυνοριακή, διεθνική και διαπεριφερειακή συνεργασία που αποβλέπει στην τόνωση της ανάπτυξης και σε ισόρροπη και αρμονική διευθέτηση του ευρωπαϊκού εδάφους
- LEADER+: ανάπτυξη της υπαίθρου μέσω ολοκληρωμένων αναπτυξιακών προγραμμάτων και συνεργασίας ομάδων τοπικής δράσης
- EQUAL: διεθνική συνεργασία για την προώθηση νέων πρακτικών καταπολέμησης των πάσης φύσεως διακρίσεων και ανισοτήτων στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας
- URBAN II: οικονομική και κοινωνική ανασυγκρότηση των πόλεων και των συνοικιών που αντιμετωπίζουν κρίση, ώστε να προωθηθεί η βιώσιμη αστική ανάπτυξη.
- Ευρυζωνικά Δίκτυα: Το πρόγραμμα έχει σαν βασικό στόχο την προώθηση της ευρυζωνικότητας με ενέργειες δημοσιότητας με την παραγωγή στρατηγικού και επιστημονικού υλικού ευαισθητοποίησης, την διενέργεια συνεδρίου με ευρεία συμμετοχή και στόχευση, την ανάπτυξη και λειτουργία δικτυακής πύλης παρακολούθησης των δράσεων προώθησης της ανάπτυξης των ευρυζωνικών υπηρεσιών και υποδομών στη χώρα.
- Η Κοινωνία της Πληροφορίας αναπτύσσεται στηριζόμενη στους μηχανισμούς της αγοράς και το θεσμικό πλαίσιο πρέπει να διευκολύνει τις νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και την καινοτομία. Οι γενικοί στρατηγικοί στόχοι του "Κοινωνία της Πληροφορίας" για την περίοδο 2000-2006 είναι δύο: Πρώτος γενικός στόχος: «Εξυπηρέτηση του Πολίτη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής». Δεύτερος γενικός στόχος: «Ανάπτυξη και Ανθρώπινο Δυναμικό».

Τα συνολικά 25 Επιχειρησιακά Προγράμματα του Γ' ΚΠΣ και οι 4 Κοινοτικές Πρωτοβουλίες απευθύνονται τόσο στο δημόσιο τομέα, π.χ. για έργα που αφορούν την ανάπτυξη υποδομών και τη βελτίωση υπηρεσιών προς τον πολίτη,

όσο και σε ιδιώτες (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) για προγράμματα που αφορούν επιχειρήσεις, αγρότες, νέους, ανέργους κ.λπ.

Κατά τη διάρκεια του Γ' ΚΠΣ, αξιοποιώντας την εμπειρία των προηγούμενων ΚΠΣ, οι περισσότερες αναπτυξιακές εταιρείες έχουν ενταχθεί σε σχήματα συνεργασίας με Περιφερειακή εμβέλεια και στόχο την υποστήριξη της Επιχειρηματικότητας. Ενδεικτικά αναφέρονται:

Κέντρα Υποδοχής Επενδύσεων (ΚΥΕ). Πρόκειται για υπηρεσίες που διευκολύνουν τη διαδικασία αδειοδότησης των επιχειρήσεων, παρέχοντας υπηρεσίες τόσο στους επιχειρηματίες όσο και προς τις αδειοδοτούσες αρχές. Οι υπηρεσίες παρέχονται από τις Αναπτυξιακές εταιρείες σε επίπεδο Νομού στο πλαίσιο προγραμματικής σύμβασης που έχει υπογραφεί με τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση.

Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ). Σε κάθε Περιφέρεια της χώρας έχει δημιουργηθεί από συνεργαζόμενους φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχανιών, Πανεπιστήμια, ΑΝ.ΕΤ) ΚΕΤΑ με στόχο την παροχή υπηρεσιών στους εξής άξονες:

- Ενημέρωση, Πληροφόρηση, Καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος
- Παρακολούθηση Ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ
- Οργάνωση παροχής επιχειρηματικών υπηρεσιών
- Υποστήριξη στη διεθνοποίηση και τον εξαγωγικό προσανατολισμό

Όπως αναφέρθηκε η Κ.Π. Leader αποτέλεσε εκτός των άλλων και το μοχλό ανάδειξης και καταξίωσης των ΑΝ.ΕΤ.

Δομές στήριξης του αγροτικού χώρου.

Πρόκειται για επιχειρησιακούς μηχανισμούς σε επίπεδο Περιφέρειας μέσω των οποίων υποστηρίζεται η εφαρμογή των ολοκληρωμένων προγραμμάτων ανάπτυξης αγροτικού χώρου (ΟΠΑΑΧ) σε πάνω από 70 περιοχές της χώρας. Οι δομές αυτές παίζουν ενεργό ρόλο ως μοχλοί εισαγωγής σύγχρονων επιχειρηματικών, τεχνολογικών και καινοτομικών πρακτικών στον αγροτικό χώρο εν γένει. Τέλος υπάρχει μια ποικιλία προγραμμάτων και

πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουν κατά περίπτωση οι ΑΝ.ΕΤ. σε αντιστοιχία με την ιδιαίτερη δυναμική που αναπτύσσουν. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Κέντρο Συνοδευτικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών. Πρόκειται για εξειδικευμένη δομή που στοχεύει στην καταπολέμηση του Κοινωνικού Αποκλεισμού και την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας σε ειδικές ομάδες του πληθυσμού.

- Ολοκληρωμένες δράσεις υπέρ των γυναικών
- Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης
- Κοινοτική Πρωτοβουλία Equal
- Υποστήριξη νέων χρηματοπιστωτικών εργαλείων όπως Συνεταιριστικές Τράπεζες, Υιοθεσία Επιχειρήσεων κ.α
- Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ)
- Ενθάρρυνση της παραγωγής πιστοποιημένων προϊόντων κ.α

1.5. Δ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

Το ύψος της κοινοτικής συμμετοχής για την περίοδο 2007-2013 είναι γνωστό από τις αποφάσεις του Συμβουλίου της Ε.Ε. του Δεκεμβρίου 2005: Περίπου 20 δισ. ευρώ (σε τιμές 2004).

Φυσικά, αποτελεί μοναδική αναπτυξιακή ευκαιρία για την περιφέρεια, όχι μόνο διότι προβλέπει σημαντικότερους πόρους, αλλά επειδή θα είναι και το τελευταίο που θα υλοποιηθεί προς όφελος των χωρών της συνοχής στην «παλιά» Ε.Ε. των 15 μελών.

Βασικός στόχος του νέου Κοινοτικού Προγράμματος Σύγκλισης είναι να ενισχύσει τις προσπάθειες των περιφερειών για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, δημιουργία νέων ή και καλύτερων θέσεων εργασίας, εφαρμογή καινοτομιών, διασυνοριακή συνεργασία και, φυσικά, σύγκλιση με τις

πιο ανεπτυγμένες περιοχές, ώστε οι υστερούσες περιφέρειες να γίνουν συνολικά πιο ελκυστικές.

Σχετικά με τη χρηματοδότηση του Δ' ΚΠΣ, το Κοινοβούλιο επιβεβαιώνει τη βασική θέση του για προϋπολογισμό συνοχής που κινείται στο 0,41% του κοινοτικού ΑΕΕ (Ακαθάριστου Εθνικού Εισοδήματος). Το ποσοστό μεταφράζεται σε 336 δισ. ευρώ για το σύνολο των χωρών την περίοδο 2007-2013. Η θέση της Ευρωβουλής αποτελεί και το πλέον αισιόδοξο σενάριο για τη χώρα μας (22,5 δισ. ευρώ). Ας σημειωθεί ότι η τελική πρόταση της Λουξεμβουργιανής Προεδρίας στην πρόσφατη αποτυχημένη Σύνοδο Κορυφής πρότεινε προϋπολογισμό της τάξεως 0,37%. Η διαφορά σε ευρωπαϊκό επίπεδο είναι περίπου 30 δισ. ευρώ.

Το 82% του Δ'ΚΠΣ θα πάει στην περιφέρεια και το υπόλοιπο 18% στην Αττική. Μαζί με τους πόρους για την αγροτική ανάπτυξη και την αλιεία η συνολική κοινοτική συμμετοχή διαμορφώνεται στα 24,4 δισ. ευρώ και στο τέλος μαζί με την εθνική συμμετοχή, το συνολικό ποσό ανέρχεται στα 36,4 δισ. Ευρώ.

ΜΕΡΟΣ Α'

2. Ν. ΑΧΑΪΑΣ

Ο Νομός Αχαΐας βρίσκεται στη βορειοδυτική Πελοπόννησο. Έχει έκταση 3.271 τετραγωνικά χιλιόμετρα, πληθυσμό 327316 κατοίκους (2001) και αποτελεί τη βασική πύλη σύνδεσης της Ελλάδας με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω του λιμανιού της Πάτρας. Ο Νομός Αχαΐας διοικητικά ανήκει στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μαζί με τους νομούς Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας. Σήμερα υπάρχουν συνταγματικά κατοχυρωμένοι δύο βαθμοί Αυτοδιοίκησης, η Τοπική Αυτοδιοίκηση που αποτελείται από τους Δήμους και τις υφιστάμενες Κοινότητες και η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση. Ο Ν. Αχαΐας αποτελεί το γεωγραφικό κέντρο βάρους της περιφέρειας, καθώς κατέχει το 29% της συνολικής έκτασης και το 43% του συνολικού πληθυσμού της. Αποτελείται από τις επαρχίες Πατρών, Αιγιαλείας και Καλαβρύτων και διαιρείται σε 21 Δήμους και 2 Κοινότητες. Πρωτεύουσα του νομού είναι η πόλη της Πάτρας η οποία είναι το τρίτο σε μέγεθος αστικό κέντρο της χώρας. Η Αχαΐα συνδυάζει φυσική ομορφιά και πολιτιστική ανάπτυξη. Αποτελεί ένα κομμάτι Ελληνικής γης που αναδεικνύει την ιστορική κληρονομιά και το σύγχρονο πολιτισμό.

Η πρωτεύουσα του Νομού η Πάτρα, η αρχαία πόλη του μυθικού Πατρέα, είναι το λιμάνι που συνδέει την Ελλάδα με τη Δυτική Ευρώπη και ξεχωρίζει για την αρχιτεκτονική και τη ρυμοτομία της. Η πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Πάτρας, καθώς και ο γεμάτος ζωντάνια σύγχρονος ρυθμός ζωής της, της δίνουν έναν ξεχωριστό χαρακτήρα.

Ο χρόνος μετάβασης από την Πάτρα, πρωτεύουσα του Νομού, στους χώρους που προαναφέρθηκαν κυμαίνονται από μια έως δυόμιση (2,5) ώρες μέσω εθνικού οδικού δικτύου ταχείας κυκλοφορίας, γεγονός που διευκολύνει την επιστροφή αυθημερόν.

Στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί αρκετές αναπτυξιακές επιχειρήσεις και ιδιαίτερα στον νομό Αχαΐας τον οποίο εξετάζουμε όπως επιχειρήσεις τοπικής, οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης του νομού (Κ.Τ.Α.Δ.Α.- Κέντρο Τοπικής Ανάπτυξης Δυτικής Αχαΐας), (Α.Δ.Ε.Π.- Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πάτρας), ΑΧΑΪΑ Α.Ε. κ.λ.π. Ένα πρόγραμμα το οποίο υλοποιήθηκε κατά το Β΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Κ.Π.Σ) και απαιτούσε τη συνεργασία όλων των παραπάνω οργανισμών αλλά και πολλών άλλων ακόμα ήταν το LEADER II.

3. ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER

(Liaison Entre Actions de Développement de l' Economie Rurale - Δεσμοί μεταξύ των δράσεων για την ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας)

Η κοινοτική πρωτοβουλία LEADER είναι ένα πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης που τέθηκε σε εφαρμογή από την επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων το 1991, σαν μια πρωτοβουλία για την αντιμετώπιση των προβλημάτων της δημογραφικής κατάρρευσης, της ανεργίας και των χαμηλών αγροτικών εισοδημάτων των πιο απομονωμένων περιοχών της Ευρωπαϊκής υπαίθρου.

Η κοινοτική πρωτοβουλία LEADER I (1991-1993), έδωσε τη δυνατότητα εφαρμογής προσεγγίσεων ολοκληρωμένης ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο πολλές φορές με καινοτόμο χαρακτήρα και στόχο την ανάπτυξη του αγροτικού χώρου, με όχι υποχρεωτικά γεωργικές ή κτηνοτροφικές δραστηριότητες.

Το LEADER II (1994-1999) αποτελεί συνέχιση του πιλοτικού προγράμματος LEADER I, γεγονός που αποδεικνύει ότι τα συμπεράσματα από την εφαρμογή του ήταν θετικά. Σκοπός του LEADER II είναι να αποδείξει ότι οι τοπικές πρωτοβουλίες μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην

ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Ευρώπης. Συγχρόνως, στοχεύει στον εντοπισμό των καινοτόμων εκείνων λύσεων, οι οποίες θα αξιοποιούν με τον καλύτερο τρόπο τα ιδιαίτερα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τους τοπικούς πόρους μιας περιοχής και επιπλέον θα μπορούν να χρησιμεύσουν ως υπόδειγμα και σε άλλες περιοχές της Ευρωπαϊκής υπαίθρου με την δημιουργία ενός Δικτύου Ομάδων Δράσης, μέσω του οποίου θα ανταλλάσσονται εμπειρία και τεχνογνωσία.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ - ΣΤΟΧΟΙ

Τα βασικά χαρακτηριστικά του προγράμματος LEADER II, είναι:

- Η προσέγγιση “από κάτω προς τα πάνω” (bottom up approach), δηλαδή ο σχεδιασμός και η υλοποίηση προγράμματος που προέρχεται από τις προτάσεις των φορέων και κατοίκων της περιοχής.
- Η καινοτομία σε σχέση με τα τοπικά δεδομένα από άποψη μεθόδου, προϊόντος, τρόπου παρασκευής, αγοράς.
- Η δικτύωση μεταξύ φορέων ή και επιχειρήσεων μιας περιοχής και διακρατική συνεργασία με άλλες αγροτικές περιοχές της Ευρώπης.
- Οι διασυνδέσεις και ο πολυτομεακός χαρακτήρας για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων και των παρεχόμενων υπηρεσιών και για την διαφοροποίηση της παραγωγής και απασχόλησης.
- Η επιδεκτικότητα.
- Η μεταφορά τεχνογνωσίας.

Ειδικοί στόχοι της πρωτοβουλίας είναι:

- Η διαφοροποίηση της οικονομικής δομής της περιοχής με την δημιουργία συνθηκών υπέρβασης του καθαρά αγροτικού χαρακτήρα της με την

ενσωμάτωση της καινοτομίας και των νέων τάσεων αγορών και υπηρεσιών.

- Η στήριξη της τοπικής επιχειρηματικής δραστηριότητας και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Η μείωση του ρυθμού εγκατάλειψης της υπαίθρου κυρίως από τους νέους που αποτελούν το πιο δυναμικό και απαραίτητο στοιχείο ανάπτυξης.
- Η αντιμετώπιση της αυξανόμενης απομόνωσης των απομακρυσμένων περιοχών.
- Η συμβολή στην συμπλήρωση του αγροτικού εισοδήματος.
- Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Η προβολή και αξιοποίηση των φυσικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και η προστασία του περιβάλλοντος.
- Η προβολή της περιοχής και των προϊόντων.

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιοχές που συμμετέχουν είναι: 1) αναπτυξιακά καθυστερημένες περιφέρειες, 2) ευαίσθητες αγροτικές περιοχές, 3) βόρειες περιοχές με πολύ χαμηλή πυκνότητα πληθυσμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Φορείς υλοποίησης του LEADER II, μπορεί να είναι:

1. Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ), στις οποίες συμμετέχουν κυρίως τοπικοί συλλογικοί φορείς (οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, ενώσεις ή επιχειρήσεις ΟΤΑ κτλ.) οι οποίοι έχουν τη μορφή ανώνυμης εταιρείας και καταστατικό σκοπό την αγροτική ανάπτυξη.

2. Συλλογικοί Φορείς του αγροτικού χώρου, δημόσιοι ή ιδιωτικοί οποίοι αναλαμβάνουν την υλοποίηση θεματικών δράσεων στα πλαίσια της αγροτικής ανάπτυξης.

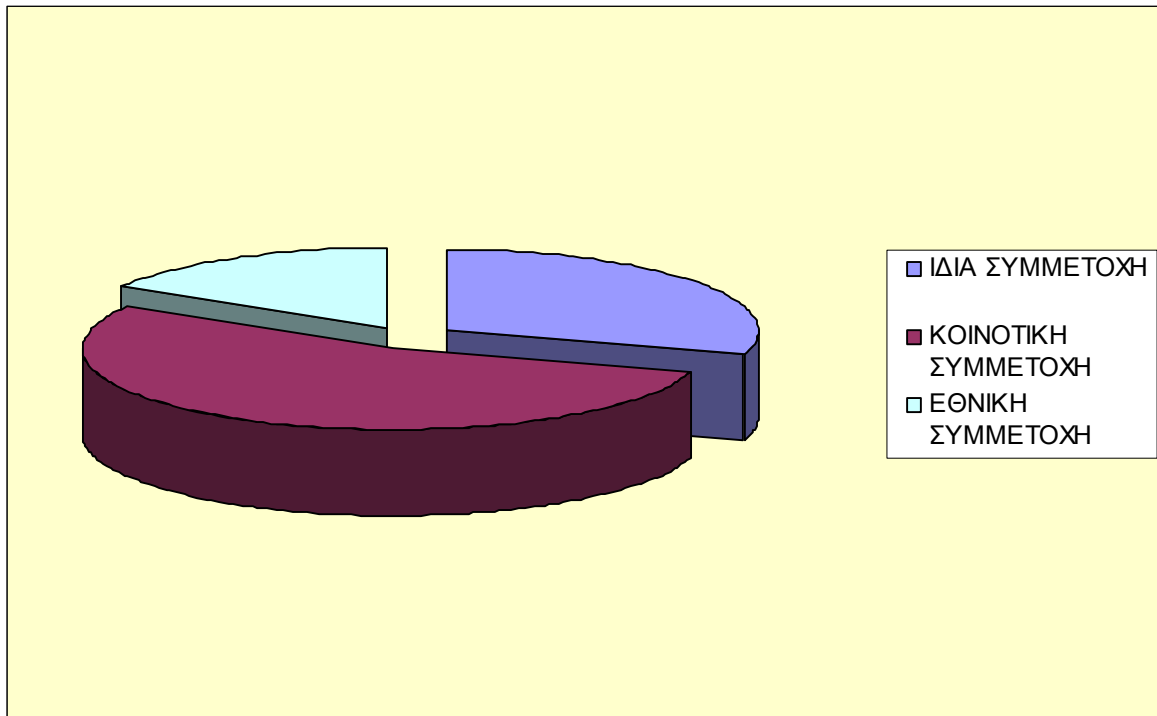
Τελικοί δικαιούχοι επενδυτές της πρωτοβουλίας μπορούν να είναι: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο (ιδιώτες, εταιρείες, ΟΤΑ) που σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία που τα διέπει, μπορούν να δραστηριοποιηθούν ή να δραστηριοποιούνται ήδη μέσα στα γεωγραφικά όρια της περιοχής παρέμβασης του προγράμματος Leader II.

Στο πρόγραμμα LEADER II εντάχθηκαν συνολικά 58 έργα / επενδύσεις, με 47 δικαιούχους, με την παρακάτω κατανομή ανά μέτρο:

Μέτρο	Αριθμός έργων	Ποσό	Ποσοστό
Τεχνική στήριξη		€735.994	14,06 %
Επαγγελματική κατάρτιση	4	€146.735	2,80 %
Αγροτουρισμός	30	€3.204.695	61,21 %
MME	7	€345.415	6,60 %
Αξιοποίηση και εμπορία αγροτικής παραγωγής	11	€457.667	8,74 %
Διατήρηση και βελτίωση περιβάλλοντος	6	€344.828	6,59 %
Σύνολο	58	€5.235.334	100 %

Η χρηματοδότηση ανά πηγή συμμετοχής στον συνολικό προϋπολογισμό του Προγράμματος έχει ως εξής :

- Κοινοτική συμμετοχή 43,9 %
- Ιδιώτες - ΟΤΑ 33,5 %
- Εθνική Συμμετοχή 22,6 %



Μέτρο 1 : ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Αφορά την τεχνική στήριξη της ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε και περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες καλύπτουν τις λειτουργικές δαπάνες (αμοιβές προσωπικού, λειτουργικά έξοδα, αναλώσιμα, δημοσιεύσεις) και την αγορά εξοπλισμού και επίπλων.

Μέτρο 2: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί βασική προϋπόθεση για την τοπική ανάπτυξη. Η επιμορφωτική προσπάθεια μέσω της πρωτοβουλίας Leader II λειτουργεί υποστηρικτικά προς τις επενδυτικές δράσεις που υλοποιούνται και αναπτύσσει τις επιδεξιότητες του τοπικού ανθρώπινου δυναμικού, με στόχους:

1. τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των παρεχόμενων υπηρεσιών.
2. τη διαφύλαξη των ήδη υπαρχόντων θέσεων εργασίας.

3. την επιτάχυνση της προσαρμογής στις αλλαγές του οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος.

Συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκαν 3 προγράμματα κατάρτισης σχετικά με τον αγροτουρισμό και τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού στα Καλάβρυτα, τη Δυτική Αχαΐα και την Αιγιαλεία. Επίσης πραγματοποιήθηκε πρόγραμμα κατάρτισης σχετικό με τη λειτουργία μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη Δάφνη Δήμου Παΐων και τη Δυτική Αχαΐα.

Μέτρο 3: ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι πραγματοποιηθείσες ενέργειες στα πλαίσια του μέτρου 3 είχαν σαν στόχους:

- Ø Τη δημιουργία νέων, μικρής κλίμακας, ευέλικτων ποιοτικών καταλυμάτων στην περιοχή εφαρμογής αγροτουρισμού.
- Ø Την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.
- Ø Τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών στους επισκέπτες.
- Ø Την ενίσχυση και δημιουργία εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Ø Τη δραστηριοποίηση των κατοίκων της περιοχής παρέμβασης στον τουριστικό τομέα.
- Ø Την τουριστική προβολή και διαφήμιση της περιοχής.

Ενδεικτικές δράσεις του μέτρου είναι:

- Η κατασκευή μικρών καταλυμάτων, ξενώνων ή ο εκσυγχρονισμός και επέκταση ήδη υπαρχόντων σε συνδυασμό με την δημιουργία κέντρων αναψυχής όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο, που θα επιτρέπουν την άνετη διαμονή των τουριστών και θα προσφέρουν την αίσθηση ζωής σε ένα φυσικό περιβάλλον, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα θρησκευτικά, ιστορικά μνημεία, τις φυσικές ομορφιές της περιοχής και την παραδοσιακή αρχιτεκτονική.

- Επενδύσεις εναλλακτικών μορφών τουρισμού οι οποίες θα προσφέρουν δραστηριότητες ψυχαγωγίας στους τουρίστες και επισκέπτες της ευρύτερης περιοχής παρέμβασης του Leader II. Οι επενδύσεις αυτές συμβάλλουν στην δημιουργική κάλυψη του ελευθέρου

Μέτρο 4: ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Βασικοί στόχοι του μέτρου ήταν η ενίσχυση των μικρών επιχειρήσεων και των βιοτεχνιών της περιοχής, με προτίμηση προς τις μονάδες οι οποίες:

- Έχουν καινοτόμο χαρακτήρα όσον αφορά τα παραγόμενα προϊόντα και υπηρεσίες και χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνικές και μεθόδους παραγωγής.
- Αξιοποιούν παραδοσιακές τεχνικές, προϊόντα της περιοχής και τοπικούς φυσικούς πόρους.

Μέτρο 5: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Βασικοί στόχοι του μέτρου ήταν:

- Η προώθηση των Προϊόντων Ονομασίας Προέλευσης στην τοπική και τουριστική αγορά.
- Η ενίσχυση παραγωγής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων διατροφής.
- Η διαφοροποίηση της γεωργικής δραστηριότητας προς τη βιολογική γεωργία.
- Η συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού.

Μέτρο 6: ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Στο μέτρο 6 εντάσσονται δράσεις που αφορούν την προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος και τη διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Ενδεικτικές δράσεις του μέτρου είναι:

- Αναπλάσεις, αξιοποιήσεις και ανάδειξη τοπίων, οικισμών και παραδοσιακών κτιρίων.
- Αξιοποίηση μοναστηριών και εκκλησιών.
- Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Συστήματα για την προστασία του περιβάλλοντος (απομάκρυνση και ανακύκλωση απορριμμάτων).
- Ευαισθητοποίηση πληθυσμού – προβολή.
- Πολιτιστικά κέντρα, κέντρα διατήρησης πολιτιστικής κληρονομιάς – μουσεία.

Κοινοτική Προτοβουλία Leader+. Αποτελεί τη συνέχεια της Κ.Π. Leader και Leader II. Πρόκειται για το πιο δημοφιλές πρόγραμμα μέσω του οποίου αρκετές άγνωστες μέχρι χτες περιοχές της χώρας μας μπήκαν σε αναπτυξιακή τροχιά ενσωματώνοντας καινοτόμες επιχειρηματικές πρακτικές (όπως ο αγροτουρισμός, η παραγωγή ποιοτικών προϊόντων, η αξιοποίηση των τοπικών πρώτων υλών) επιτυγχάνοντας να τοποθετηθούν στον Ελληνικό ή ακόμη και (σε μερικές περιπτώσεις) στον Ευρωπαϊκό χάρτη.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΠΑΤΡΑΣ
Α.Δ.Ε.Π



ΜΕΡΟΣ Γ'

4. Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πάτρας

4.1. Ίδρυση - σκοποί

Τον Νοέμβριο του 1993 ο Δήμος Πατρέων συνέστησε την «Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πάτρας - ΑΔΕΠ». Πρόκειται για αμιγή δημοτική επιχείρηση, με έδρα την Πάτρα. Η ΑΔΕΠ σύμφωνα με το καταστατικό της, έχει ως θεμελιώδεις σκοπούς :

- Την προώθηση της κοινωνικής, οικονομικής, τουριστικής και περιβαλλοντικής ανάπτυξης του Δήμου Πατρέων.
- Την δημιουργία των προϋποθέσεων για την ορθολογική αξιοποίηση των δυνατοτήτων του Δήμου, αξιοποιώντας εθνικές και κοινοτικές χρηματοδοτήσεις.

Ειδικότερα οι καταστατικοί σκοποί της ΑΔΕΠ είναι:

- Ø Η παροχή σε επαγγελματικό επίπεδο υπηρεσιών κοινωνικής στήριξης και προώθησης της απασχόλησης προς ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.
- Ø Η εκπόνηση και εφαρμογή ειδικών αναπτυξιακών προγραμμάτων για στήριξη εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών του Δήμου και αξιοποίηση κοινοτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών.
- Ø Η ένταξη σε κοινοτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες και η εκτέλεση επιμορφωτικών και άλλων συναφών προγραμμάτων με κοινοτική ή άλλη συγχρηματοδότηση, σε αντικείμενα που σχετίζονται με τις δραστηριότητες της.

- Ø Η αξιοποίηση της τουριστικής ζώνης του Δήμου Πάτρας με την υλοποίηση έργων, και με την συγκρότηση και λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης Τουριστών.
- Ø Η εκπόνηση και εφαρμογή προγραμμάτων και μέτρων τουριστικής ανάπτυξης και προβολής της περιοχής του Δήμου Πάτρας.
- Ø Η κατάρτιση κτηματολογίου χωροταξικών, περιβαλλοντικών και πολεοδομικών μελετών κ.λ.π που αδυνατεί να εκτελέσει ο Δήμος Πάτρας.
- Ø Η εκπόνηση μελετών και ανάληψη πρωτοβουλιών για την προστασία και βελτίωση του περιβάλλοντος.
- Ø Η παροχή υπηρεσιών και συνεργασία με άλλους φορείς, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ και ιδιώτες για θέματα σχετικά με τους στόχους και το αντικείμενο της, καθώς και η συμμετοχή σε άλλες επιχειρήσεις των ΟΤΑ ή άλλων φορέων και οργανισμών με στόχο την ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής.
- Ø Η ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας και της διατοπικής συνεργασίας του Δήμου με άλλες πόλεις ή κοινότητες.
- Ø Η υποστήριξη του Δήμου Πατρέων στην εκπόνηση και υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης στερεών αποβλήτων.
- Ø Η άσκηση δραστηριοτήτων που της ανατίθενται από τον Δήμο Πατρέων βάσει του άρθρου 36 του Π.Δ 410/95.

4.2. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

4.2.1. Διοικητικό συμβούλιο

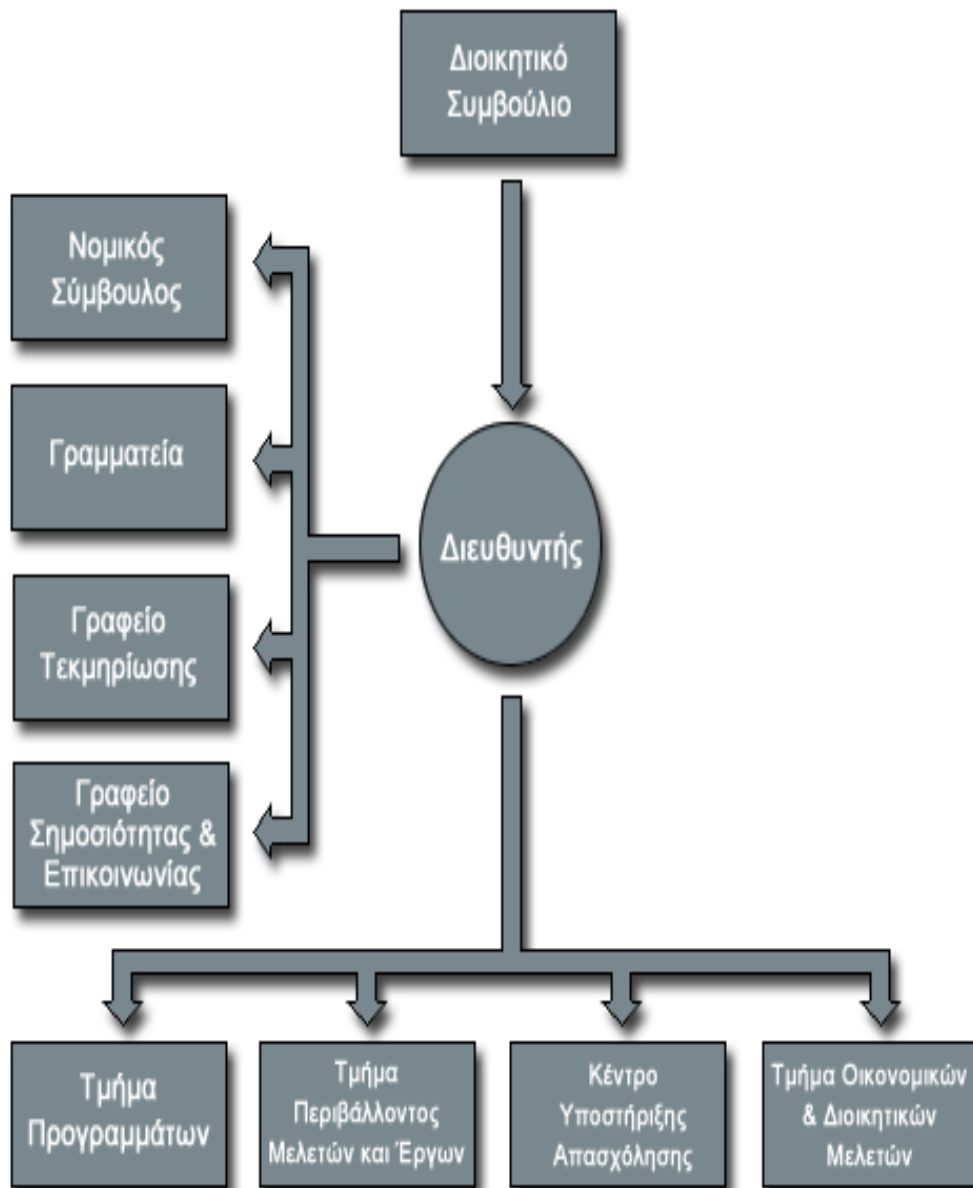
Διοικείται από 11μελές Διοικητικό Συμβούλιο, που τα μέλη του ορίζονται μαζί με αναπληρωτές από το Δημοτικό Συμβούλιο. Από τα μέλη αυτά: επτά (7) είναι αιρετοί εκπρόσωποι του Δήμου, ένας (1) είναι εκπρόσωπος των εργαζομένων, δύο μέλη είναι δημότες που έχουν πείρα ή γνώσεις σχετικές με το αντικείμενο της επιχείρησης και ένα μέλος (1) είναι εκπρόσωπος του Οικονομικού Επιμελητηρίου.

4.2.2. Στελεχιακό δυναμικό

Το ανθρώπινο δυναμικό της ΑΔΕΠ περιλαμβάνει πτυχιούχους ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων διαφόρων ειδικοτήτων (χωροτάκτες - πολεοδόμοι, πολιτικοί μηχανικοί, περιβαλλοντολόγοι, νομικοί, οικονομολόγοι, αρχιτέκτονες, κοινωνιολόγοι, ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί, κλπ.) που απασχολούνται σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων σε θέματα σχεδιασμού, αστικής ανάπτυξης, περιβάλλοντος, απασχόλησης, τουρισμού, τοπικής οικονομίας, εκπαίδευσης, νεολαίας, κ.α. Παράλληλα, για την εκπλήρωση των σκοπών της, η ΑΔΕΠ συνεργάζεται με εξωτερικούς συνεργάτες και έκτακτο προσωπικό διαφόρων ειδικοτήτων.

4.2.3. ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ

Αναπτυξιακής Δημοτικής Επιχείρησης Πατρών



4.3. Έργο της ΑΔΕΠ

Η ΑΔΕΠ δραστηριοποιείται στον ευρύτερο χώρο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης από το 1993, παρέχοντας πλήρεις υποστηρικτικές υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην υποβοήθηση του έργου του Δήμου Πατρέων αλλά και των λοιπών φορέων της περιοχής. Προσεγγίζοντας ολοκληρωμένα τις αναπτυξιακές διαδικασίες της περιοχής στοχεύει σε μια βιώσιμη ανάπτυξη και αποτελεί σημαντικό και αναντικατάστατο εργαλείο, παρεμβαίνοντας σε επιμέρους άξονες όπως είναι:

- Ø ο στρατηγικός σχεδιασμός.
- Ø η ενίσχυση της τοπικής οικονομίας μέσω της ενθάρρυνσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και σχεδίων.
- Ø η αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας και η ανάπτυξη εφαρμογών παροχής υπηρεσιών προς τον πολίτη.
- Ø ο σχεδιασμός και η λήψη μέτρων για τη διαχείριση και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Ø η ανάδειξη του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος της περιοχής.
- Ø η ανάπτυξη και η ενδυνάμωση κοινωνικών υπηρεσιών για επιμέρους ομάδες πληθυσμού.
- Ø η δημιουργία δομών σε σχέση με την απασχόληση, η ενίσχυση και η αναβάθμιση τους, παρέχοντας υπηρεσίες προς όφελος τόσο των ανέργων όσο και των εργαζομένων και γενικά όλων όσων κινδυνεύουν ή πλήττονται από κοινωνικό ή εργασιακό αποκλεισμό.

Μέσω των ενεργειών της ΑΔΕΠ, η τοπική αυτοδιοίκηση βρίσκεται κοντά στον πολίτη, αφουγκράζεται τις ανάγκες του, προωθεί το διάλογο και τη

συμμετοχικότητα, αναπτύσσει ενέργειες πρόληψης και επίλυσης προβλημάτων που έχουν σχέση με την ποιότητα ζωής του σε καθημερινή βάση. Έτσι προσπαθεί να επιδράσει θετικά στο βίωμα της ανεργίας ή στο αίσθημα του κινδύνου που προκαλεί η απειλή της απώλειας της εργασίας, ενώ παράλληλα με άλλες δράσεις αναλαμβάνει αναπτυξιακό ρόλο στην τοπική οικονομία και στην κοινωνική συνοχή.

Με την αξιοποίηση της εμπειρίας που έχει αποκομίσει και του έμπειρου επιστημονικού της δυναμικού, η ΑΔΕΠ έχει πετύχει:

- Ø να υλοποιήσει ένα σημαντικό αριθμό προγραμμάτων.
- Ø να εκπονήσει πλήθος μελετών.
- Ø να αναπτύξει άρρηκτους δεσμούς με εταίρους σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Ø να δημιουργήσει σημαντικό αριθμό δομών και καινοτομικών υπηρεσιών.
- Ø να υλοποιήσει παρεμβάσεις για την κοινωνική ανασυγκρότηση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.
- Ø να ενισχύσει και να ενθαρρύνει παραγωγικές δραστηριότητες.
- Ø να ολοκληρώσει δράσεις ανάπλασης αστικού περιβάλλοντος.
- Ø να διευρύνει το ουσιαστικό περιεχόμενο των αυτοδιοικητικών παρεμβάσεων, παρέχοντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου για την αντιμετώπιση επιμέρους πολύπλοκων θεμάτων.

4.4. Δομές – δράσεις

Η ΑΔΕΠ δημιούργησε και λειτουργεί μια σειρά από δομές και δράσεις που συμβάλλουν στην Τοπική Ανάπτυξη και στην υποστήριξη των πολιτών της Πάτρας.

Ένας από τους κυριότερους τομείς δραστηριοποίησης της ΑΔΕΠ από τον Δεκέμβριο του 1993 που ιδρύθηκε μέχρι σήμερα είναι ο Τομέας του Περιβάλλοντος και της Ενέργειας.

Βασικοί στόχοι των περιβαλλοντικών δράσεων αποτελούν:

1. Η προστασία και βελτίωση του αστικού φυσικού περιβάλλοντος.
2. Η συμβολή στην βιώσιμη διακυβέρνηση των αστικών περιοχών.
3. Η προώθηση της ισότητας, της κοινωνικής ένταξης και της αναζωογόνησης των υποβαθμισμένων αστικών ζωνών.
4. Η βελτίωση της οίκο- αποδοτικότητας στη διαχείριση των φυσικών πόρων.
5. Η προστασία της δημόσιας υγείας από τους κινδύνους που εγκυμονεί η υποβάθμιση του.
6. Η ενδυνάμωση των προσπαθειών για την αντιμετώπιση της κλιματικής μεταβολής.

Οι κύριοι τομείς δράσης στο Τομέα του Περιβάλλοντος και της ενέργειας είναι οι εξής:

Α. Εφαρμογή της βιώσιμης διαχείρισης του αστικού περιβάλλοντος.

Στα πλαίσια των προγραμμάτων που υλοποιούν τη βιώσιμη ανάπτυξη η ΑΔΕΠ στοχεύει κατ'αρχήν να καταμετρήσει τη κατάσταση του αστικού και του φυσικού περιβάλλοντος της Πάτρας. Επόμενος στόχος είναι η ανάδειξη των

πλέον αποτελεσματικών πρακτικών για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει η πόλη και η ευρύτερη περιοχή.

B. Διαχείριση ενέργειας (Π.Ε.Κ.Δ.Ε.)

Το Περιφερειακό Ενεργειακό Κέντρο Δυτικής Ελλάδας (Π.Ε.Κ.Δ.Ε.) ιδρύθηκε στα πλαίσια του προγράμματος SAVE II. Στα πλαίσια του προγράμματος SAVE II υλοποιήθηκαν τα παρακάτω:

- Ø Μελέτη Ενεργειακού Σχεδιασμού.
- Ø Εξοικονόμηση ενέργειας στο δημοτικό φωτισμό.
- Ø Εξοικονόμηση ενέργειας σε κτίρια.
- Ø Συνεργασία με τους Ιταλούς εταίρους για την πορεία του προγράμματος.
- Ø Συγγραφή υποβολή εκθέσεων προόδου και οικονομικών εκθέσεων (report) στην ΕΕ.

Γ. Διαχείριση αστικών απορριμμάτων.

Γ1. Οργάνωση και λειτουργία του Χ.Υ.Τ.Α δηλαδή επίβλεψη των εργασιών ταφής των απορριμμάτων και των τεχνικών έργων, την περιβαλλοντική παρακολούθηση του χώρου και τέλος εύρεση εναλλακτικών μεθόδων τελικής επεξεργασίας των απορριμμάτων.

Γ2. Προγράμματα ανακύκλωσης υλικών δηλαδή η σύνταξη προδιαγραφών για τον μηχανολογικό εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς των ανακυκλώσιμων και τη σύνταξη σχετικής μελέτης εργασιών κατασκευής του κτιρίου και επίβλεψη εργασιών κατασκευής.

Δ. Διαχείριση φυσικών περιοχών

Δ1. Έλος Αγυιάς Πατρών. Η πρωτοβουλία για την προστασία και αξιοποίηση του αστικού υδροβιότοπου Έλος Αγυιάς, οφείλεται σε ενέργειες και πρωτοβουλίες στελεχών της ΑΔΕΠ. Από το 1995 άρχισε η προσπάθεια ώστε να τεκμηριωθεί και να σχεδιαστεί ένας χώρος σύμφωνα με τις αρχές της βιωσιμότητας και της οικολογικής ισορροπίας.

Δ2. Αξιοποίηση μέρους του όρους Παναχαϊκό. Περιλαμβάνει ενέργειες για την προώθηση των απαιτούμενων διαδικασιών για την δημιουργία του αναγκαίου Διοικητικού Σχήματος (Φορέας) της περιοχής και την προώθηση των απαιτούμενων διαδικασιών για την παραχώρηση 4.200.000 στρεμμάτων (Καλόγερος, Μακρυά Ράχη) μέσω σύναψης Προγραμματικής σύμβασης με το υπ. Γεωργίας.

Ε. Υλοποίηση Εθνικών και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

Βασικό αντικείμενο του τομέα Περιβάλλοντος της ΑΔΕΠ είναι η εκπόνηση κοινοτικών προγραμμάτων. Έτσι γίνεται συνεχής προσπάθεια για την ένταξη προτάσεων σε προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ. Η κύρια κατεύθυνση αυτών των προγραμμάτων είναι προς την προστασία και αναβάθμιση του αστικού και φυσικού περιβάλλοντος.

ΣΤ. Επιστημονική υποστήριξη στο Δήμο Πατρέων.

Στελέχη της ΑΔΕΠ λόγω της εξειδικευμένης επιστημονικής γνώσης και εμπειρίας έχουν αναλάβει τεχνική και επιστημονική υποστήριξη στα εξής θέματα:

ΣΤ1. Έργα Πρασίνου όπως η εκπόνηση μελέτης φύτευσης για την νησίδα της ΝΕΟ, έργα ανάπτυξης αστικού πρασίνου στους κοινόχρηστους χώρους της Πάτρας και συμμετοχή στα προγράμματα αναδάσωσης.

ΣΤ2. Απολύμανση κοινόχρηστων χώρων.

Z. Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.

Από το 1993 η ΑΔΕΠ υλοποιώντας ποικίλες πιλοτικές δράσεις, όπως εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης, έκδοση φυλλαδίου, ενεργοποίηση κοινωνικών φορέων και εκπαιδευτικές επισκέψεις στο ΧΥΤΑ κατάφερε να δημιουργήσει μια σχέση συνεργασίας με την εκπαιδευτική κοινότητα. Από την σχολική περίοδο 1997-98 έχοντας την εμπειρία των προηγούμενων χρόνων σχεδιάζεται ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης στα σχολεία της πόλης και χρηματοδοτείται κάθε χρόνο με απόφαση του Δ.Σ Πατρέων. Οι κυριότερες δράσεις που απαρτίζουν τα Προγράμματα είναι οι εξής:

- Ø Σεμινάρια στους εκπαιδευτικούς από στελέχη της ΑΔΕΠ.
- Ø Εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρους περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος.
- Ø Διοργάνωση και συμμετοχή μαθητών σε περιβαλλοντικές δράσεις (δενδροφύτευση στο άλσος Γηροκομείου).

Για όλους τους πολίτες

-Κέντρο Υποστήριξης Απασχόλησης (ΚΥΑ)

Το ΚΥΑ έχει ως στόχο την πληροφόρηση για την τοπική αγορά εργασίας, για τις προσφερόμενες θέσεις εργασίας καθώς και για προγράμματα υποστήριξης ανέργων (επιδότησεις κλπ.). Κοινωνική / ψυχολογική υποστήριξη ανέργων, που αντιμετωπίζουν οικογενειακά και άλλων ειδών προβλήματα με σκοπό να βελτιωθεί η αυτοεκτίμηση του ανέργου. Τέλος, συμβουλευτική και επαγγελματικός προσανατολισμός όπου πρόκειται για την βοήθεια που παρέχεται κυρίως στους νέους αλλά και στους ενήλικες σχετικά με την επιλογή σπουδών και την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Σκοπός του επαγγελματικού προσανατολισμού είναι η πληροφόρηση του ενδιαφερόμενου για τις τάσεις που υπάρχουν στην αγορά εργασίας ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσει και να ιεραρχήσει τις ανάγκες του, έτσι ώστε να καταφέρει να

καταλήξει σε μια επιτυχημένη επαγγελματική δραστηριότητα. Το ΚΥΑ για να καταφέρει να ανταποκριθεί στα καθήκοντα του διαθέτει πλήρως εξειδικευμένο προσωπικό και συνεργάζεται με τους πλέον κατάλληλους εξωτερικούς φορείς.

-ΑΔΕΠ NET

Λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης των τηλεπικοινωνιών γενικά και ειδικότερα των μέσων πληροφόρησης (υπολογιστές, Internet), παρουσιάζεται η ανάγκη ενημέρωσης του κοινού για τις νέες τεχνολογίες και η εξοικειώσή του με αυτή. Κάτω από αυτό το πρίσμα και έχοντας σε εξέλιξη την Κοινοτική Πρωτοβουλία URBAN - ΕΥΠ Πάτρας, η ΑΔΕΠ, με την υποστήριξη του Δήμου Πατρέων, ανέλαβε την πρωτοβουλία της δημιουργίας και λειτουργίας του ADEPNET, στο οποίο υπάρχει η δυνατότητα για πολίτες της πόλης μας -και κυρίως τους νέους- να εκπαιδευτούν στις βασικές εφαρμογές γραφείου όπως **Windows, Word, Excel, Access, Internet** και **Powerpoint**. Η ΑΔΕΠ σχεδίασε και δημιούργησε το Γραφείο Internet προκειμένου μέσω της πρόσβασης στο Internet και της εκπαίδευσης στην πλοήγηση του διαδικτύου και των Εφαρμογών Γραφείου να υπάρχει η δυνατότητα για τους πολίτες της πόλης μας και κυρίως τους νέους, να εξοικειωθούν με τη χρήση των Η/Υ και να αποκτήσουν ένα βελτιωμένο γνωστικό επίπεδο στην πληροφορική και της εφαρμογές της. Έως σήμερα έχουν παρακολουθήσει τα οργανωμένα προγράμματα 930 άτομα.

Το ADEP-NET φιλοδοξεί να επεκταθεί και σε άλλους τομείς πέρα από αυτούς στους οποίους αναφέρεται . Για το σκοπό αυτό, επιδιώκεται η λειτουργία και άλλων, διαφορετικού αντικειμένου προγραμμάτων, όπως **Multimedia Design, Software Design, Network Design, Automation Design** και **H/S Debugging/Implementation** σε περίπτωση που τα προγράμματα που ήδη λειτουργούν έρθουν σε κορεσμό.

Για την τρίτη ηλικία

- Βοήθεια στο Σπίτι Δήμου Πατρέων
- Βοήθεια στο Σπίτι Δήμου Ρίου
- Μονάδα Κοινωνικής Μέριμνας Δήμου Πατρέων

Τα παραπάνω προγράμματα έχουν ως στόχο την παροχή υπηρεσιών ψυχολογικής-νοσηλευτικής υποστήριξης και οικιακής φροντίδας σε ηλικιωμένα, απομονωμένα, ανήμπορα άτομα, χαμηλού εισοδήματος. Επίσης, την προώθηση ίσων ευκαιριών απασχόλησης των γυναικών.

Για τους νέους

- Δράσεις συμβουλευτικής & υποστήριξης νέων ατόμων (ΔΡΑΣΥΝΑ).

Οι ΔΡΑΣΥΝΑ υλοποιούνται προς όφελος νέων ατόμων τα οποία με ατομική οργανωμένη δραστηριότητα η και μέσα από τη συμμετοχή τους σε οργανωμένες ομάδες εργαστηρίων και δράσεων εθελοντισμού, δικτύωσης και ευαισθητοποίησης ενισχύονται στην προσπάθεια τους για επαγγελματικό προσανατολισμό, επαγγελματική αποκατάσταση και ενεργό κοινωνική συμμετοχή.

- Κέντρο Πληροφόρησης Νέων (ΚΠΝ)

Το κέντρο πληροφόρησης νέων (ΚΠΝ) Δήμου Πατρέων χρηματοδοτήθηκε αρχικά μέσω του ΟΝΑΠ για την ίδρυση και την αρχική λειτουργία του. Πλέον το έργο συνεχίζεται με την ίδια χρηματοδότηση και μάλιστα με προγραμματική σύμβαση μεταξύ ΟΝΑΠ και ΑΔΕΠ ενώ η λειτουργία του έχει περιέλθει στην αρμοδιότητα της ΑΔΕΠ όσο αφορά τον σχεδιασμό δράσεων του ΚΠΝ καθώς και επιμέρους διοικητικές υποχρεώσεις. Στόχος του είναι η συμβουλευτική και απαραίτητη πληροφόρηση των νέων σχετικά με την επαγγελματική τους απασχόληση.

Για τα παιδιά

-Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών (ΚΔΑΠ):

Το ΚΔΑΠ προσφέρει υπηρεσίες απασχόλησης σε παιδιά ηλικίας 6-12 ετών εκτός σχολικού ωραρίου, για δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου μέσα από οργανωμένη ατομική και ομαδική δραστηριότητα.

Αναμένεται να έχει δυναμικότητα 80 παιδιών. Για τη λειτουργία του προβλέπεται να απασχοληθούν δυο άτομα επιστημονικό προσωπικό, μια οικιακή βοηθός και να διατηρηθεί συνεργασία με δυο εξωτερικούς συνεργάτες με βάση τις ειδικές δραστηριότητες του ΚΔΑΠ (π.χ μουσικοκινητική αγωγή, ζωγραφική κ.α).

Οι δραστηριότητες του ΚΔΑΠ θα περιλαμβάνουν εργαστήρια:

- εικαστικών
- μουσικοκινητικών παιχνιδιών
- οπτικοακουστικών παιχνιδιών
- εκπαιδευτικών παιχνιδιών με Η/Υ
- θεατρικών παιχνιδιών
- περιβαλλοντικής αγωγής
- ομαδικών παιχνιδιών

-ΚΔΑΠ – ΜΕΑ (για παιδιά με αναπηρίες)

Το ΚΔΑΠ – ΜΕΑ έχει ως στόχο την δημιουργική απασχόληση σε παιδιά με αναπηρία και σε εφήβους με νοητική υστέρηση και κινητική αναπηρία.

Το κέντρο μετά το τέλος της χρηματοδότησης θα λειτουργήσει με χρηματοδότηση του Δήμου Πατρέων για άλλα δυο χρόνια.

Για την επιχειρηματικότητα

-Δράσεις Υποστήριξης Επιχειρηματικής Πρωτοβουλίας (ΔΥΕΠ)

Οι δράσεις έχοντας ολοκληρώσει ήδη ένα έτος έχουν συντελέσει στην ολοκλήρωση της διαδικασίας της συμβουλευτικής 22 ατόμων από τους 120

συνολικά επωφελούμενους. Οι 4 από αυτούς έχουν κάνει αίτηση στον ΟΑΕΔ με την επιχειρηματική τους ιδέα , για την χρηματοδότηση τους.

Παράλληλα, έχει σχεδιαστεί ή και παραχθεί ένα μεγάλο μέρος από τα στοιχεία δημοσιότητας του προγράμματος: πληροφοριακό έντυπο, κείμενα για τον ιστοχώρο της ΑΔΕΠ, ραδιοφωνικά σποτ, χρήσιμα προϊόντα όπως στύλοι, CD-ROM κ.α. Η δικτύωση επίσης με φορείς βρίσκεται σε δυναμική ανάπτυξη.

Για ευπαθείς κοινωνικά ομάδες

-Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις υπέρ των γυναικών:

Συμβολή στην υποστήριξη των δικαιωμάτων των γυναικών για την επαγγελματική τους απασχόληση.

-Γραφείο Παροχής Κοινωνικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών

-Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης

Δράσεις συμβουλευτικής, δικτύωσης, ευαισθητοποίησης, προώθησης στην απασχόληση (νέες επιχειρήσεις κλπ) και κοινωνικής κατάρτισης για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες στο Ν. Αχαΐας με τελική κατεύθυνση την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης του Νομού και της τοπικής οικονομίας.

- 1.Συμβουλευτική, δικτύωση, δημοσιότητα (ΑΔΕΠ)
- 2.Προώθηση στην απασχόληση (ΟΑΕΔ)
- 3.Κατάρτιση (ΟΤΑ)

4.5. Προγράμματα – μελέτες

Η ΑΔΕΠ έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα μεγάλο αριθμό προγραμμάτων, που αφορούσαν όλους τους τομείς δράσεις, με φανερά αποτελέσματα για την πόλη της Πάτρας.

Βασικός στόχος της ΑΔΕΠ είναι η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Η σωστή υλοποίηση τους συμβάλει στη δημιουργία καινοτόμων θεσμών και υπηρεσιών στο Δήμο, επιφέρει σημαντικά έσοδα στην ΑΔΕΠ που διευκολύνουν την καλύτερη οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησης και τέλος συμβάλει στη μεταφορά τεχνογνωσίας και στην ανταλλαγή εμπειριών στα στελέχη της ΑΔΕΠ και σε όσους συμμετέχουν στην υλοποίηση αυτών των προγραμμάτων.

Για αυτό το λόγο η ΑΔΕΠ δίνει μεγάλη βαρύτητα στην υποβολή προτάσεων χρηματοδότησης και στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων.

Σήμερα υλοποιεί περισσότερα από 50 έργα ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών, προϋπολογισμού πλέον των €6.000.000. Τα κυριότερα από αυτά είναι:

- Το πρόγραμμα SIPROCI στα πλαίσια της κοινοτικής πρωτοβουλίας Interreg IIIc που έχει ως στόχο την βελτίωση και βελτιστοποίηση της πρόληψης και των πρακτικών παρέμβασης, μέσα από μια από τα κάτω προσέγγιση σε τοπικό επίπεδο, στα πλαίσια της πολιτικής προστασίας, αναφορικά με τις φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές. (προϋπολογισμός €39.994)

- Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα ICNW που σκοπεύει στη δημιουργία δικτύου ενδυνάμωσης κοινοτικών και βιομηχανικών δομών με την συνεργασία, την απ' ευθείας πληροφόρηση και την μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ ΟΤΑ και ενώσεων ΟΤΑ χωρών της ΕΕ και γειτονικών. (προϋπολογισμός €125.520)

- Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα ROMIT που σκοπεύει σε ένα κοινό μοντέλο ανάπτυξης αρχαιολογικών χώρων, με εύκολη χρήση βασισμένο σε νομικές και οικονομικές μελέτες, καταγραφές και έρευνες. Κοινός Ευρωπαϊκός κατάλογος σε διεθνή και πολύγλωσση απογραφή των ρωμαϊκών μνημείων μέσω ενός δικτυακού τόπου (Web site). (προϋπολογισμός €155.000).

- Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα RETE DEI PARCHI που έχει ως στόχο την προστασία – διαχείριση φυσικής, πολιτιστικής και τοπιακής κληρονομιάς σε προστατευόμενες. Οι βασικές δράσεις του Δικτύου σκοπεύουν 1) στη μεταφορά εμπειρίας, τεχνογνωσίας και επιτυχημένων εφαρμοσμένων παραδειγμάτων, 2) στην αναζήτηση κοινών μοντέλων διαχείρισης μεταξύ των συμμετεχόντων, και 3) στην ανάπτυξη ενός σχεδιασμού που βασίζεται στους στόχους της ΕΕ. (προϋπολογισμός €120.000)

- Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα WindTechKnow που έχει ως στόχο την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών στον τομέα της Αιολικής Ενέργειας και την δημιουργία εξειδικευμένων / πιστοποιημένων στελεχών. (προϋπολογισμός €85.000)

- Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα PORT- NET που έχει ως σκοπό 1) την προώθηση ενός Ευρωπαϊκού διαπεριφερειακού Δικτύου μεταξύ πόλεων Θαλάσσιων Λιμανιών, για την ανταλλαγή κοινών εμπειριών στον τομέα

"Λιμάνια και Μεταφορές ", 2) τη βελτίωση των συγκοινωνιών γύρω από τη λιμενική ζώνη, 3) η εκπόνηση κοινής Στρατηγικής και μεθοδολογίας για την αντιμετώπιση των προβλημάτων μεταφορών γύρω από τις λιμενικές ζώνες. (προϋπολογισμός €80.000).

Û Η ενεργοποίηση της τοπικής αγοράς εργασίας στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος URB- AL που στοχεύει στην ενδυνάμωση της τοπικής αγοράς εργασίας με την ενεργοποίηση ευπαθών κοινωνικών ομάδων που κινδυνεύουν από αποκλεισμό. (προϋπολογισμός €7.130)

Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα MAVITRA που στοχεύει στη συνεργασία και ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ δημοσίων δομών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των ενεργών πολιτικών απασχόλησης στην περιοχή της μεσογείου ώστε να προωθείται η γεωγραφική κινητικότητα για να ενισχύσει τις τοπικές αγορές εργασίας. Οι δράσεις του έργου έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία εργαλείων που θα επιδράσουν στη προσφορά και ζήτηση εργασίας που θα δημιουργηθούν λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά της εκάστοτε αγοράς, όπως π.χ. η μακρόχρονη ανεργία νέων ατόμων ή η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού σε ειδικούς κλάδους ανάπτυξης περισσότερο προηγμένων περιοχών. (προϋπολογισμός €128.756)

Û Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα SPORT URBAN που αφορά την διαπεριφερειακή ανταλλαγή εμπειριών και μεθοδολογιών, βάση των οποίων οι αθλητικές εγκαταστάσεις μπορούν να αποτελέσουν μοχλό αστικής ανάπτυξης και αναβάθμισης του τρόπου ζωής. Βασικός στόχος είναι η προώθηση μεθοδολογιών και πολιτικών, για την ανανέωση του αστικού περιβάλλοντος και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής με κέντρο τον αθλητισμό και την διασκέδαση. Χωρίζεται σε 3 βασικούς

άξονες: 1) Ανταλλαγή εμπειριών και συμμετοχή φορέων που διαχειρίζονται αθλητικές εγκαταστάσεις με στόχο την προώθηση της απασχόλησης, την κοινωνική ανάπτυξη, τη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών και την αναβάθμιση της εικόνας των πόλεων, 2) Εκπόνηση πιλοτικών μελετών για επιλεγμένες αθλητικές δραστηριότητες και προσδιορισμός βαθμού συμμετοχής τους στην αστική και οικονομική ανάπτυξη των πόλεων, 3) Οργάνωση κύκλου επαγγελματικών επισκέψεων (εκπαιδευτικών σεμιναρίων και ανταλλαγών δημοσίων λειτουργιών).

Ÿ Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα URBE VIVA το οποίο βασίζεται στις εμπειρίες των πόλεων που συμμετέχουν στην υλοποίηση του ώστε να καταγραφεί ο τρόπος λήψης αποφάσεων για τον αστικό σχεδιασμό σε αυτές με στόχο την εκπόνηση νέων μοντέλων για την οικονομική ανάπτυξη των αστικών κέντρων. Το έργο σκοπεύει 1) στην ανάπτυξη μιας στρατηγικής προσέγγισης, με την οποία θα επιχειρείται η επαναξιολόγηση των αστικών κέντρων με βάση προκαθορισμένους οικονομικούς δείκτες, 2) στην ενθάρρυνση των Δήμων ή Δημοτικών επιχειρήσεων να αναπτύξουν πολιτικές και δράσεις στις οποίες θα συμπεριληφθούν όλοι οι τοπικοί φορείς με στόχο την οικονομική ανάπτυξη, την άμβλυνση των κοινωνικών ανισοτήτων, τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, 3) στην προώθηση της κουλτούρας της εκ των υστερών αξιολόγησης των πολιτικών και εργαλείων αστικής ανάπτυξης. (προϋπολογισμός €148.710)

5. ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε



Η ΚΤΑΔΑ είναι μια αμιγής διακοινοτική Εταιρεία του άρθρου 271/1^α του Π.Δ. 323/89 Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα η οποία συστάθηκε το 1992 σαν αστική μη κερδοσκοπική με μέλη 23 ΟΤΑ της Δυτικής Αχαΐας και την ΤΕΔΚ Ν. Αχαΐας. Το 1995 συστάθηκε η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. η οποία αντικατέστησε πλήρως την αστική μη κερδοσκοπική και ολοκλήρωσε την υλοποίηση του LEADER I.

5.1. Ιστορική αναδρομή

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. σαν αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία συστήθηκε στο 1992 με μέλη 23 Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α) της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας και την Τοπική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων (ΤΕΔΚ) Ν. Αχαΐας. Τον Ιούνιο του 1993 ξεκίνησε ουσιαστικά την υλοποίηση της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER I που είχε εγκριθεί για την περιοχή της Δυτικής Αχαΐας, προσλαμβάνοντας το προσωπικό και εξοπλίζοντας τα γραφεία της.

Η απαίτηση συνέχισης της λειτουργίας του Κ.Τ.Α.Δ.Α. και η ανάγκη για ακόμη αποτελεσματικότερη παρέμβαση στην τοπική αναπτυξιακή διαδικασία, ώθησαν τα μέλη του ΚΤΑΔΑ να αποφασίσουν τη μετατροπή του ΚΤΑΔΑ σε Ανώνυμη Εταιρεία, με ίδιους στόχους. Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του LEADER I συστήθηκε η εταιρεία Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. αμιγής διαδημοτική - διακοινοτική επιχείρηση του άρθρου 274/1α του Π.Δ. 323/89 Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα η οποία σύμφωνα με το άρθρο 1 του καταστατικού της "η υπό ίδρυσιν εταιρεία καθίσταται από της ενάρξεως νομίμου λειτουργίας της αναντίρρητα φορέας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που είχαν δημιουργηθεί από την αστική εταιρεία με την επωνυμία Κ.Τ.Α.Δ.Α από την έναρξη εφαρμογής του προγράμματος LEADER στην

περιοχή του Νομού Αχαΐας, όπου η ανωτέρω εταιρεία είχε αναγνωριστεί από το Υπουργείο Γεωργίας, ως Ομάδα Τοπικής Δράσης.

Η εφαρμογή της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Leader και η συμμετοχή του ΚΤΑΔΑ στο ελληνικό δίκτυο αποτελούσαν μέσα προώθησης του ολοκληρωμένου σχεδιασμού ανάπτυξης της περιοχής, μιας συμμετοχής με σεβασμό στο περιβάλλον και στον πολιτισμό.

Επίσης, από την σύστασή της υπεισέρχεται σ' όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που έχει δημιουργήσει η αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία Κ.Τ.Α.Δ.Α. και υποκαθιστά πλήρως αυτήν" ..

Σήμερα το ΚΤΑΔΑ αποτελεί σημείο αναφοράς για τις κοινωνικές δυνάμεις της Δυτικής Αχαΐας. Η ευρεία κοινωνική αποδοχή και η στήριξη του από τους πολίτες της περιοχής επιβεβαιώνει τον καταλυτικό ρόλο του στην αξιοποίηση των γνώσεων των ικανοτήτων, των ιδεών και των πόρων για την βελτίωση της ποιότητας ζωής.

5.2. Σκοποί ΚΤΑΔΑ – Διοίκηση

Οι σκοποί του ΚΤΑΔΑ προήλθαν από συμφωνία όλων των συμμετεχόντων φορέων. Σύμφωνα με το καταστατικό οι σκοποί του είναι οι εξής:

1. Η τοπική, οικονομική, πνευματική και πολιτιστική ανάπτυξη της Δυτικής Αχαΐας.
2. Η αξιοποίηση, ανάπτυξη, διαχείριση, συντήρηση και προστασία των φυσικών πόρων της περιοχής.
3. Η ανάληψη αναπτυξιακών και επενδυτικών πρωτοβουλιών με σκοπό την καλύτερη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της παραγωγικής διαδικασίας.
4. Η εκπόνηση κάθε κατηγορίας μελετών, τοπικών αναπτυξιακών προγραμμάτων, οικοσυστημάτων, δασικών πόρων, εθνικών η κοινωνικών

προγραμμάτων είτε από τις υπηρεσίες του κέντρου είτε από συμβεβλημένους με αυτό μελετητές.

5. Η συνεργασία με κάθε δημόσια υπηρεσία, οργανισμούς, ιδρύματα του εσωτερικού η εξωτερικού που σκοπό έχουν τη διαμόρφωση των όρων ανάπτυξης της Δυτικής Αχαΐας.
6. Η επεξεργασία, η υποβολή προτάσεων και η υλοποίηση προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται από τις Ευρωπαϊκές Κοινότητες και τις Εθνικές αρχές.
7. Η μελέτη και η καταγραφή των εκπαιδευτικών αναγκών της περιοχής και η διαχείριση προγραμμάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και επιμόρφωσης των κατοίκων της Δυτικής Αχαΐας.

5.2.1. Διοικητικό συμβούλιο

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. διοικείται από 15μελές Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο εκλέγεται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων και έχει θητεία 4 χρόνων. Η αντιπροσωπευτική σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου εξασφαλίζει την καλή γνώση των τοπικών ιδιαιτεροτήτων, και συνθηκών, καθώς κατοχυρώνει τη διαχειριστική και διοικητική εμπειρία των μελών τους, η οποία είναι απαραίτητη για την επιτυχή λειτουργία της εταιρίας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο καθορίζει την πολιτική της εταιρείας, διαχειρίζεται την περιουσία της και αποφασίζει για κάθε στήριξη που αφορά στην επιδίωξη, προώθηση και εκπλήρωση των καταστατικών σκοπών της.

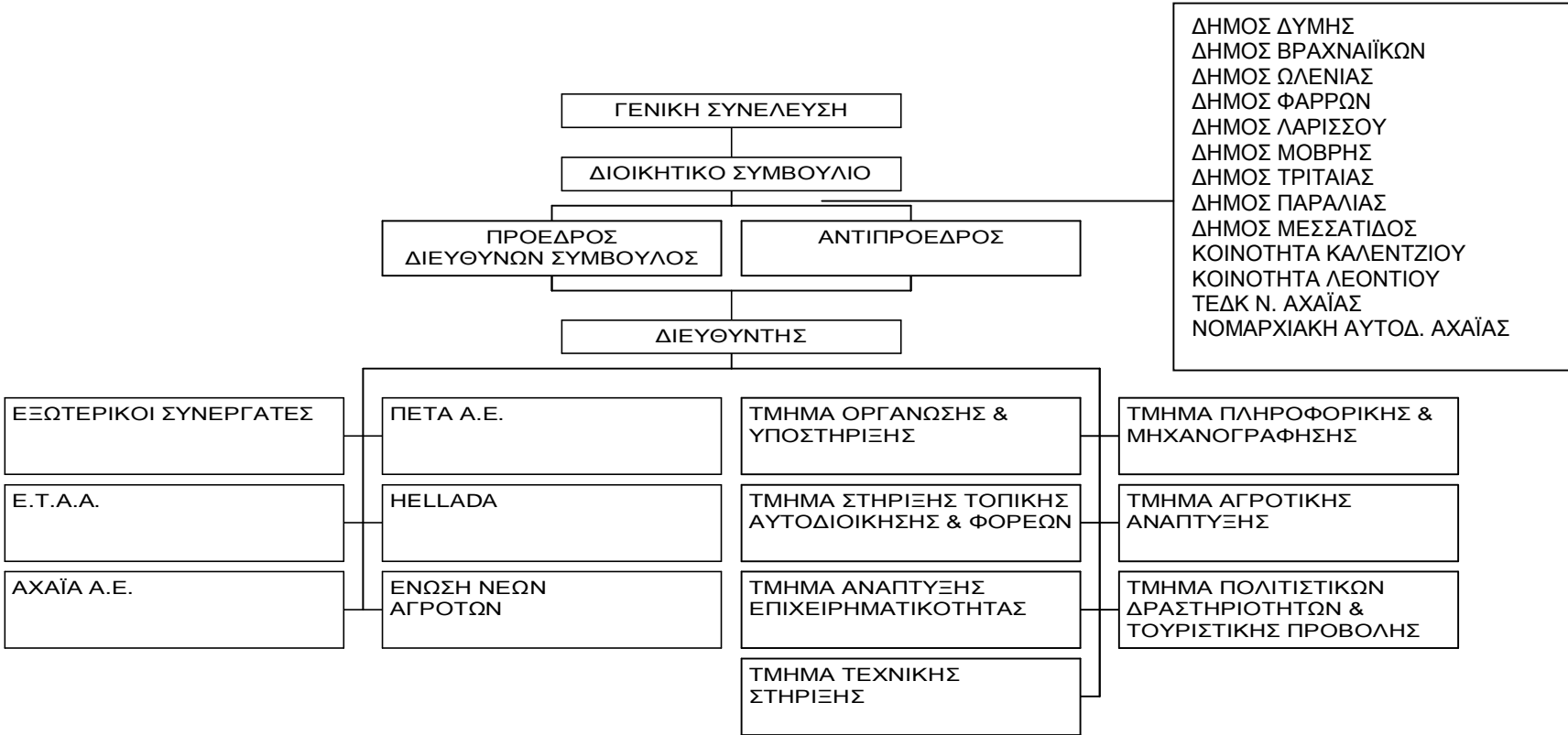
5.2.2 Στελεχιακό δυναμικό

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. απασχολεί σήμερα 89 εργαζόμενους με διαφορετική σχέση εργασίας.

Οι εργαζόμενοι είναι κυρίως απόφοιτοι Ανωτάτων και Ανωτέρων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με εξειδικευμένη επιστημονική κατάρτιση και γνώση των τοπικών συνθηκών, αλλά και τεχνικοί που απασχολούνται στην τεχνική στήριξη των ΟΤΑ. Η εταιρεία κατέβαλε προσπάθειες η στελέχωση της να πραγματοποιηθεί από νέους επιστήμονες, καταγόμενους από την Δυτική Αχαΐα.

Πέραν των μόνιμων εργαζομένων, η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. συνεργάζεται με επιστήμονες, μελετητές και συμβούλους ανάπτυξης, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών και στην εκτέλεση συγκεκριμένων έργων.

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.



5.2.3 Μετοχική σύνθεση

Σήμερα το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται σε 247.308,00 € και μετά την εφαρμογή του Νόμου περί συνενώσεων 2539/97 Ι. ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑ οι Μέτοχοι είναι οι 10 Δήμοι και οι 2 Κοινότητες της Δυτικής Αχαΐας, η ΤΕΔΚ Ν. Αχαΐας και η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Αχαΐας.

Αναλυτικά :

A/A	ΜΕΤΟΧΟΙ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΠΙ ΤΟΙΣ %
1	Δήμος Βραχναϊκών	9,26
2	Δήμος Δύμης	9,58
3	Δήμος Λαρισσού	9,83
4	Δήμος Μεσσήτιδος	5,00
5	Δήμος Μόβρης	5,95
6	Δήμος Παραλίας	6,02
7	Δήμος Πατρέων	0,70
8	Δήμος Τριταίας	2,49
9	Δήμος Φαρρών	9,90
10	Δήμος Ωλενίας	13,31
11	Κοινότητα Λεοντίου	0,50
12	Κοινότητα Καλεντζίου	0,36
13	1 ^{ος} Αναπτυξιακός Σύνδεσμος	11,82
14	Σύνδ. Ύδρευσης Βραχναϊκών	0,36
15	ΤΕΔΚ Ν. Αχαΐας	3,10
16	Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Αχαΐας	11,85

5.2.4. Οργανωτική διάρθρωση

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. α.ε. έχει την μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας (Α.Ε.) και συγκεκριμένο τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας βασιζόμενη στον νόμο περί Α.Ε. αλλά και στο καταστατικό της. Η δομή της εταιρείας αποτελείται από 1) τη Γενική Συνέλευση, 2) το Διοικητικό συμβούλιο, 3) τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, 4) τον Διευθύνων Σύμβουλο ή / και Γενικό Διευθυντή, και 5) τα τμήματα.

Επιπρόσθετα στα πλαίσια παροχής των Υπηρεσιών της οργανώνει Ομάδες Έργου και εφαρμόζει διαγράμματα ροής εργασιών, ως συστατικά στοιχεία οργάνωσης της λειτουργίας της.

Διαθέτει τα παρακάτω τμήματα:

α) Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης

Το τμήμα αυτό λειτουργεί επιτυχημένα από την ίδρυση της εταιρείας μέχρι σήμερα προκειμένου να εφαρμοστούν προσεγγίσεις ολοκληρωμένης ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο με καινοτόμο χαρακτήρα και στόχο την ανάπτυξη του αγροτικού χώρου.

Στόχος είναι η συνεχής ενημέρωση – ευαισθητοποίηση των κατοίκων της υπαίθρου (με ημερίδες, φυλλάδια, επιτόπια ενημέρωση κ.λ.π.) αλλά και η διαχείριση προγραμμάτων προς όφελός τους (π.χ. Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER I, LEADER II , κ.λ.π.).

Έγιναν ενημερωτικές εκδηλώσεις σε όλους τους Δήμους της Δυτικής Αχαΐας. Επίσης τον τελευταίο χρόνο σε συνεργασία με την Ένωση Νέων Αγροτών λειτουργεί γραφείο ενημέρωσης αγροτών μέσω της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER II.

β) Τμήμα Στήριξης Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Φορέων.

Στόχος είναι η στήριξη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Φορέων στην αναπτυξιακή τους προσπάθεια σε θέματα όπως διαχείριση απορριμμάτων, δημιουργία Χ.Υ.Τ.Α. στην Δυτική Αχαΐα, διαχείριση υδάτινων πόρων κ.α.

Η υποβοήθηση των φορέων για την προετοιμασία ένταξης έργων τους στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ.

Μεταξύ των άλλων και η στήριξή τους για υλοποίηση έργων των Ο.Π.Α.Α.Χ. που πιθανά περιλαμβάνονται στα όριά τους.

γ) Τμήμα Πληροφορικής - Μηχανοργάνωσης

Σκοπός είναι η αξιοποίηση και τοπική εφαρμογή των πλεονεκτημάτων της σύγχρονης τεχνολογίας, όπως e-banking, Taxisnet, διεύρυνσης της χρήσης του Internet, εφαρμογές στο Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών (GIS).κ.α.

Το τμήμα αυτό έχει ως σκοπό επίσης την τεχνική στήριξη των ΟΤΑ προωθώντας την αναβάθμιση της εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας τους σε θέματα μηχανοργάνωσης Τελών Ύδρευσης, Δημοτολογίων, Τέλος Ακίνητης Περιουσίας κ.ά.

δ) Τμήμα Οργάνωσης Υποστήριξης

Το τμήμα αυτό στηρίζει την εταιρεία σε θέματα λειτουργιών διοίκησης – οικονομικών λειτουργιών και θέματα προσωπικού.

ε) Τμήμα Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων – Τουριστικής προβολής

Σκοπός είναι η τεχνική στήριξη των πολιτιστικών δραστηριοτήτων των ΟΤΑ και φορέων της Τ.Α. με παροχή τόσο ανθρώπινου δυναμικού (πολιτιστικοί σύμβουλοι ΟΤΑ) όσο και υλικοτεχνικής υποδομής (κινητή σκηνή).

Σκοπός επίσης είναι η τουριστική προβολή της περιοχής με τη συμμετοχή σε εκθέσεις (Filoxenia, Money Show κλπ).

στ) Τμήμα Ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας

Στόχος είναι η ανάπτυξη και στήριξη της Επιχειρηματικότητας μέσα από συνεχή ενημέρωση-ημερίδες συγκεντρώσεις, αξιοποίηση προγραμμάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης για τις ΜΜΕ, ενημέρωση ενδιαφερομένων ομάδων για υποβολή προτάσεων στο ΕΠ.ΑΝ.

ζ) Τμήμα Τεχνικής Στήριξης

Το τμήμα αυτό αφορά κυρίως την εργατοτεχνική στήριξη των ΟΤΑ για κάλυψη των αναγκών τους σε θέματα προσωπικού

Από τα ανωτέρω προκύπτουν ορισμένα βασικά συμπεράσματα για την οργανωτική διάρθρωση της.

Αυτά είναι :

- α)** Ικανότητα λειτουργίας βάσει συγκεκριμένου οργανογράμματος
- β)** Ευθύνες σ' όλα τα επίπεδα λειτουργίας, ανάλογα με τον ρόλο του καθενός
- γ)** Οργανωτική διάρθρωση που εξυπηρετεί τις ανάγκες και τους στόχους της

5.3. Δραστηριότητες

Από την ίδρυσή της η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. συνεκτιμώντας τις ανάγκες της περιοχής, έχει να παρουσιάσει ένα ευρύ πλέγμα δραστηριοτήτων που αφορά:

- §** την στήριξη και ενίσχυση αγροτουρισμού και ΜΜΕ επιχειρήσεων καθώς και των επιχειρήσεων εναλλακτικών δραστηριοτήτων,
- §** την τουριστική προώθηση και προβολή της περιοχής,
- §** την ανάδειξη και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και των τοπικών φυσικών πόρων της,
- §** την εκπόνηση διαφόρων μελετών,
- §** την επαγγελματική κατάρτιση και έρευνα αγοράς
- §** πολιτιστικές δραστηριότητες και τεχνική στήριξη των ΟΤΑ.

5.3.1. Κοινοτικά προγράμματα

Α. Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER I – LEADER II

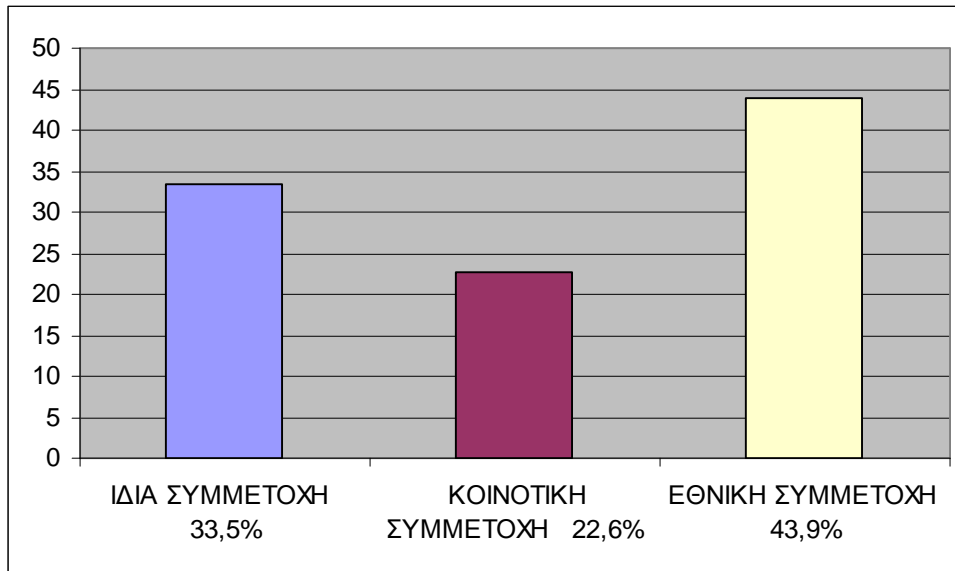
A1. LEADER I

Από την Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER I που εφαρμόστηκε για την ενίσχυση και ενθάρρυνση τοπικών πρωτοβουλιών με σκοπό την ανάπτυξη του αγροτικού χώρου, η Κ.Τ.Α.Δ.Α. εφάρμοσε και διαχειρίστηκε χρηματοδοτικό σχέδιο 2.319.883,00 € το οποίο κατανεμήθηκε ως εξής :

Μέτρο1: Τεχνική Υποστήριξη στην αγροτική ανάπτυξη	5,8%	134.263,00€
Μέτρο2: Επαγγελματική Κατάρτιση	6,8%	158.964,00€
Μέτρο3: Αγροτουρισμός - Τουρισμός	46,4%	1.075.489,00€
Μέτρο4: Μικρές Επιχειρήσεις	11,2%	259.721,30€
Μέτρο5: Αξιοποίηση και Εμπορία Τοπικών Γεωργικών Αλιευτικών και Βιομηχανικών προϊόντων	20,2%	467.979,05€
Μέτρο6: Λειτουργία και Εξοπλισμός Φορέα	9,6%	223.478,00€

Η χρηματοδότηση ανά πηγή συμμετοχής στον συνολικό προϋπολογισμό του Προγράμματος έχει ως εξής :

- Κοινοτική συμμετοχή 43,9%
- Ιδιώτες - ΟΤΑ 33,5%
- Εθνική Συμμετοχή 22,6%



Αναλυτικά οι δραστηριότητες που υλοποιήθηκαν από την Κ.Τ.Α.Δ.Α. (φορέας υλοποίησης) στα πλαίσια του LEADER I είναι :

Τεχνική βοήθεια

- Η εκπόνηση τριών μελετών που αφορούν την Δυτική Αχαΐα :
 - α) Μελέτη "Στρατηγικής Ανάπτυξης Περιοχής Δυτικής Αχαΐας"
 - β) Μελέτη "Διαχείρισης και Προστασίας Υδάτινων Πόρων Δυτικής Αχαΐας - Προκαταρκτική Μελέτη Δυνατότητα Σύστασης Φορέα"
 - γ) Μελέτη "Διαχείρισης απορριμμάτων"
- Έγινε δικτύωση των Κοινοτήτων της περιοχής με προμήθεια-εγκατάσταση εξοπλισμού και τεχνική υποστήριξη περιφερειακών κέντρων με Η/Υ, εκτυπωτή, modem, fax, λογισμικό ώστε να ανταπεξέλθουν αυξημένες ανάγκες τους.
- Δημιουργία τοπικού πληροφορικού συστήματος (GIS).
- Δημιουργία κέντρου ενημέρωσης και διαχείρισης πληροφοριών που έχουν γεωγραφική αναφορά.
- Τεχνική βοήθεια στους φορείς έργων στην περιοχή.
- Προώθηση στόχων του LEADER I.

Επαγγελματική κατάρτιση

Στα πλαίσια του LEADER I η Κ.Τ.Α.Δ.Α. με επιτυχία υλοποίησε 7 διαφορετικά προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης τόσο των κατοίκων της περιοχής όσο και των εμπλεκόμενων στο πρόγραμμα Leader

Αντικείμενα αυτών των προγραμμάτων ήταν :

- Υποστήριξη ΜΜΕ
- Αγροτουρισμός
- Αγροτική Ανάπτυξη - Σύγχρονες μορφές καλλιέργειας
- Επιμόρφωση Στελεχών ΟΤΑ
- Στελέχη Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Πρόγραμμα κατάρτισης συμβούλων πολιτιστικής δραστηριότητας

Αγροτουρισμός – τουρισμός

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. μέσω του LEADER I ενίσχυσε την κατασκευή αγροτουριστικών καταλυμάτων ιδιωτών, κυρίως μικρών οικογενειακών αγροτικών εκμεταλλεύσεων που λειτουργούν ως μονάδες ανάδειξης των τοπικών στοιχείων.

- Δύο σημαντικές πιλοτικές παρεμβάσεις έγιναν στις κοινότητες Φώσταινας (όπου καλύπτονται οι ανάγκες της ΒΙΠΕ) και Σανταμερίου (όπου συγκεντρώνονται αθλητές ανεμοπτερισμού από όλη την Ελλάδα).
- Παράλληλα επιδοτήθηκε η κατασκευή ξενώνα 10 δωματίων στην ιερά Μονή Αγίου Νικολάου Σπάτα ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των προσκυνητών στην Μονή.

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. προχώρησε επίσης στην κατασκευή και άλλων τουριστικών καταλυμάτων, στην πλαίσια των οικογενειακών εκμεταλλεύσεων.

- Συνολικά έχουν επιδοτηθεί 13 παρεμβάσεις (2 εκ των οποίων στον υγροβιότοπο Καλόγρια - Στροφυλιά) με συνολικό αριθμό 71 δωματίων.

Η ανάπτυξη Αγροτουρισμού - Τουρισμού ενισχύθηκε στα πλαίσια του προγράμματος και με συμπληρωματικές ενέργειες όπως :

- Μελέτη αισθητικών και λειτουργικών προτύπων για τα καταλύματα
- Δημιουργία Γραφείου Τουριστικών Πληροφοριών με σκοπό την ενίσχυση της λειτουργίας των επιδοτηθέντων ξενόνων

(Επίσης, στο Μέτρο 3 εντάχθηκαν) ενέργειες αξιοποίησης όπως :

1. η ανάδειξη της ορεινής περιοχής του όρους Μόβρης
2. η ανακατασκευή νεοκλασσικού κτιρίου που λειτουργεί με την μορφή Πολιτιστικού Κέντρου στην Κάτω Αχαΐα,
3. η κατασκευή κινητής σκηνής (ηχητικός – φωτιστικός εξοπλισμός, πλατφόρμα κ.λ.π.) για την διεξαγωγή εκδηλώσεων σε Κοινότητες της περιοχής.
4. η κατασκευή Μουσείου Φυσικής Ιστορίας στην κοινότητα Μετοχίου.

Μικρές επιχειρήσεις

Στα πλαίσια του Leader I η Κ.Τ.Α.Δ.Α. επιδότησε τον εκσυγχρονισμό 7 μικρομεσαίων επιχειρήσεων της περιοχής, αυξάνοντας την ανταγωνιστικότητα τους. Πρόκειται για επιχειρήσεις κυρίως του δευτερογενούς τομέα που διατηρούν παραδοσιακές δραστηριότητες της περιοχής (π.χ. ζυμαρικά, ξυλουργείο) ή επιχειρήσεις που διευκολύνουν τις αγροτικές εργασίες (επισκευή γεωργικών κινητήρων, εκτυπώσεις χαρτοκιβωτίων συσκευασίας κ.λ.π.)

Αξιοποίηση και εμπορία τοπικών γεωργικών και βιομηχανικών προϊόντων

Από το μέτρο αυτό επιδοτήθηκαν 7 μονάδες παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής με σκοπό τον εκσυγχρονισμό ή την ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού.

Παράλληλα, υλοποιείται η δραστηριότητα προώθησης προβολής προγράμματος και της περιοχής εφαρμογής του Leader. Δημιουργήθηκε το πρώτο φωτογραφικό αρχείο της περιοχής, έγινε η παραγωγή δύο βιντεοταινιών παρουσίασης της περιοχής και της Μαυροδάφνης Πατρών, η εκτύπωση αναλυτικών χαρτών, ιστορικό βιβλίο περιοχής κ.λ.π.

Λειτουργία και εξοπλισμός

Από το μέτρο 7 χρηματοδοτήθηκαν οι εξής δραστηριότητες:

- Αμοιβές προσωπικού της Κ.Τ.Α.Δ.Α. που απασχολείται στην υλοποίηση του προγράμματος και λειτουργικά έξοδα της ΟΤΔ κατά την διάρκεια υλοποίησης του Leader I
- Διαμόρφωση χώρων λειτουργίας της Κ.Τ.Α.Δ.Α. και αγορά επίπλων
- Αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού (Δίκτυο Η/Υ, εκτυπωτές, Software, fax, φωτοαντιγραφικό μηχάνημα κ.λ.π.) ώστε να ανταποκριθεί η εταιρεία στις ανάγκες υλοποίησης του προγράμματος.

Στα πλαίσια του προγράμματος Leader η Κ.Τ.Α.Δ.Α επέλεξε τις εξής δραστηριότητες:

1. Την συνεχή ενημέρωση των κατοίκων και των φορέων με δημόσιες συγκεντρώσεις – ημερίδες.
2. Δύο προκηρύξεις εκδηλώσεις ενδιαφέροντος του προγράμματος τον Αύγουστο και τον Νοέμβριο του 1993 με αποτέλεσμα την υποδοχή αιτήσεων ύψους 2 δις δρχ. περίπου.

3. Την απόλυτη διαφάνεια στις αξιολογήσεις των συνεργατών και επενδυτών.
4. Την καθιέρωση ειδικού συστήματος κριτηρίων αποτελεσματικής αξιολόγησης επενδύσεων, αναθέτοντας σε αρχικό στάδιο την αξιολόγηση των επενδυτών σε συνεργάτες και εκπροσώπους υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα.
5. Την συνεργασία με το επιστημονικό δυναμικό της περιοχής και τους φορείς του Δημοσίου Τομέα και την ενεργοποίηση τους στην επίτευξη των στόχων της Κ.Τ.Α.Δ.Α.
6. Την διαρκή προσπάθεια εσωτερικής οργάνωσης

Όλες οι δραστηριότητες της Κ.Τ.Α.Δ.Α. κινήθηκαν με βάση του ειδικούς στόχους του Leader όπως διατυπώθηκαν από τον Επίτροπο Αγροτικής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης 1993 Ray MacSharry : Η αγροτική ανάπτυξη είναι δυνατή μόνο όταν όλοι οι τακτικοί εταίροι μοιράζονται έναν κοινό σκοπό που έχει τις ρίζες του στην γεωγραφία, τον πολιτισμό, ή την τοπική κοινωνία. Το πιο εντυπωσιακό χαρακτηριστικό των ομάδων του Leader είναι ο ενθουσιασμός τους και η ικανότητα τους να τον μεταδίδουν στο τοπικό πληθυσμό.

A2. LEADER II

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. μετέχει στην αναπτυξιακή εταιρεία ΑΧΑΪΑ Α.Ε. που υλοποιεί το LEADER II στο Νομό Αχαΐας, προϋπολογισμού 5.282.465,00 €

Το LEADER II εφαρμόζεται σ' ολόκληρο το Νομό Αχαΐας εκτός των αστικών και περιαστικών συγκροτημάτων των Δήμων Πατρών και του Δήμου Αιγίου καθώς και του πρώην 7^{ου} Συμβουλίου Περιοχής (σημερινός Δήμος Ρίου).

- Έχει υπογραφεί σύμβαση δανεισμού μεταξύ της ΑΧΑΪΑ Α.Ε. και της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. η οποία έχει «δανείσει» τέσσερις (4) υπαλλήλους της

στην ΑΧΑΪΑ Α.Ε. για την υλοποίηση του LEADER II. Επίσης ο Πρόεδρος της Κ.Τ.Α.Δ.Α. κ. Αντώνης Κότσαλης είναι υπεύθυνος και συντονιστής του προγράμματος LEADER II για όλο το Νομό.

Στην περιοχή της Δυτικής Αχαΐας έχουν εγκριθεί και υλοποιούνται οι παρακάτω επενδύσεις:

- Μέτρο 1 (Τεχνική στήριξη)
- Μέτρο 2 (2 προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης)
- Μέτρο 3 (1 Αγροτουριστικό κατάλυμα στην Καλογριά, 1 Ιππική σχολή, 1 Αθλητικό κέντρο ανεμοπτερισμού, 1 Πίστα Κάρτ, 1 Κατασκήνωση, 2 Παραδοσιακές Ταβέρνες)
- Μέτρο 4 (1 Στριπτήριο νημάτων, 1 Εργοστάσιο Ατσαλόμαλλου, 1 Ξυλουργείο, 3 Μηχανουργεία, 1 Αγρ. Συν/σμός)
- Μέτρο 5 (2 Τυροκομεία, 1 Μονάδα παραγωγής γιαουρτιού, 1 Μονάδα παραγωγής & εμφιάλωσης Βιολογικού κρασιού)
- Μέτρο 6 (Διαμόρφωση – Ανάπλαση : 1 Παραδοσιακός Νερόμυλος – Μουσείο, Παραδοσιακές Βρύσες, 1 Ιστορική Πλατεία, 1 Παραδοσιακός Οικισμός Αλεποχωρίου, Ανάδειξη χώρου ζωοπανήγυρης, 1 Μονοπάτι περιπάτου και αναψυχής με πηγή, 1 Παραδοσιακός Σταθμός τραίνου Βραχναϊκών)

Κοινοτική πρωτοβουλία EQUAL

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε είναι εταίρος για το νομό Αχαΐας, στη Διαπεριφερειακή Αναπτυξιακή Σύμπραξη που συστάθηκε αποκλειστικά για την υλοποίηση του Έργου «ΠΕΙΡΑΝ - Πρόγραμμα Εφαρμογής Κοινωνικής Δικαιόχρησης για Άνεργους Νέους», έργο το οποίο έχει αναλάβει η Α.Σ. στο πλαίσιο της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας για την καταπολέμηση των διακρίσεων και των

ανισοτήτων σε σχέση με την αγορά εργασίας (EQUAL). Επίσης η Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε πρόκειται να υλοποιήσει τις εξής ενέργειες:

- Ανάπτυξη δικτύου υποστήριξης, παρακολούθησης, τεχνικοοικονομικής ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Ίδρυση και υποστήριξη της λειτουργίας ενός συνεταιρισμού - δικαιούχου στο νομό Αχαΐας μέσω της κοινωνικής δικαιοχρησίας.
- Ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής φυσιογνωμίας μέσω της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου.

Η εταιρεία στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου, είναι κοινωνός μεταφοράς πρακτικών και τεχνογνωσίας σε διακρατικό επίπεδο, έχει στενή συνεργασία με δομές που παρέχουν υπηρεσίες συμβουλευτικής στήριξης και προώθησης στην απασχόληση και συμμετέχει στην ανάπτυξη από κοινού καινοτόμων μεθοδολογικών προσεγγίσεων μέσω των διαπεριφερειακών δράσεων, του εν λόγω έργου. Τέλος στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου, η εταιρεία έχει και αναμένεται να αποκτήσει επιπλέον εξειδικευμένη τεχνογνωσία στο νέο πεδίο της κοινωνικής οικονομίας.

Κοινοτικό πρόγραμμα: CAPTURE: the KNOWLEDGE NETWORK

Γενικός στόχος του συγκεκριμένου προγράμματος είναι να βελτιστοποιήσει την επιχειρησιακή καινοτομία και ανάπτυξη και την περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη μέσω της μεταφοράς τεχνολογίας και την ώθηση εταιρειών που στηρίζονται στην γνώση από τα μέλη του δικτύου CAPTURE.

Πιο συγκεκριμένα οι επιμέρους στόχοι του είναι οι εξής:

- Ø Να αναπτύξει ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο γνώσης, να ενισχύσει τη συνεργασία μεταξύ των μελών του δικτύου CAPTURE και να διασφαλίσει μόνιμο αντίκτυπο,
- Ø Να ερευνήσει και να μοιραστεί τις υπάρχουσες πρακτικές προκειμένου να οριστεί η κύρια θέση των μελών του δικτύου και να καθοριστούν περαιτέρω τα κοινά ζητήματα επιχειρησιακής καινοτομίας και ανάπτυξης που αντιμετωπίζουν, τα κενά και τις ευκαιρίες μάθησης,
- Ø Να ανταλλάξει εμπειρίες μεταξύ των μελών του δικτύου και να προσδιορίσει περιοχές καλής πρακτικής,
- Ø Να καθιερώσει βιώσιμα εργαλεία για την ανταλλαγή καλών πρακτικών και υποδομών για σταθερές σχέσεις μεταξύ των μελών του δικτύου CAPTURE πρωτόκολλα, κτλ,
- Ø Να προσαρμόσει, ν' αναπτύξει και να εξετάσει διαφορετικά μοντέλα/προσεγγίσεις/ μεθοδολογίες σε οργανισμούς μέλη και να δοκιμάσει νέα προϊόντα και υπηρεσίες,
- Ø Να διαδώσει τα αποτελέσματα εντός του δικτύου CAPTURE και μέσω άλλων υπάρχοντων δικτύων περιφερειακής ανάπτυξης σε επαγγελματίες και επίσης σε φορείς χάραξης πολιτικής.

Ο προϋπολογισμός του συγκεκριμένου προγράμματος ανέρχεται σε €30.000 εκ των οποίων τα €7.500 προέρχονται από ίδια συμμετοχή και τα υπόλοιπα από επιχορήγηση.

Κοινοτικό πρόγραμμα: Development of the European Business Advisor Training and Exchange- DEBATE

Το κεντρικό πρόβλημα που διαμορφώνει τη λογική του προγράμματος είναι το γεγονός, βασισμένο στα στοιχεία από την επιτόπια έρευνα και την εμπειρία των επιχειρησιακών συμβούλων, ότι οι επιχειρησιακοί σύμβουλοι και το συμβουλευτικό σύστημα δεν είναι πλήρως εξοπλισμένο/ καταρτισμένο για να υποστηρίξει τους πελάτες του στη σύγχρονη οικονομία και κοινωνία, που χαρακτηρίζεται από τη διεθνοποίηση, τις γρήγορες, σταθερές αλλαγές και την αβεβαιότητα. Η διεθνοποίηση προσδιορίζεται ως βασικός παράγοντας της επιτυχίας της αυριανής επιχείρησης.

Οι επιχειρησιακοί σύμβουλοι στερούνται και τα δύο προσόντα που βοηθούν με τις ίδιες τις διεθνείς επιχειρήσεις (εξαγωγές και εισαγωγές, διεθνές εμπόριο) αλλά και τα εργαλεία και τις μεθόδους που διευκολύνουν την εκμάθηση και την ανάπτυξη των πελατών τους στα διεθνή πλαίσια και δίκτυα. Ο γενικός στόχος του εγχειρήματος είναι να δημιουργήσει μια δομή υποστήριξης για τους ευρωπαϊκούς επιχειρησιακούς συμβούλους, προκειμένου να τους εξοπλίσει με πόρους για να υποστηρίξουν τους πελάτες τους στη σύγχρονη οικονομία, επιχείρηση και κοινωνία..

Αυτό θα επιτευχθεί μέσω:

1. Καθιέρωση μιας θετικής επαγγελματικής εικόνας και θέσης ενός ευρωπαϊκού επιχειρησιακού συμβούλου
2. Καθιέρωση μιας δομής πηγών πληροφοριών και γνώσης για την ευρωπαϊκή συμβουλευτική επιχείρηση, με την αναγνώριση της σημασίας της επιστημονικής και κολεγιακής γνώσης καθώς επίσης και με συγκεκριμένα εργαλεία, μεθόδους

και πρακτικές, κοινές και διανεμημένες μέσω των περιφερειακών και διεθνών δικτύων και 3. Ανάπτυξη μιας εκπαιδευτικής δομής για την συμβουλευτική επιχείρηση στην Ευρώπη. Συγκεκριμένα αποτελέσματα περιλαμβάνουν τα προγράμματα συνεχούς επιμόρφωσης, με βάση το επαγγελματικό σχεδιάγραμμα ενός ευρωπαϊκού επιχειρησιακού συμβούλου (συμπεριλαμβανομένου ενός διεθνούς προγράμματος ανταλλαγής), κριτήρια πιστοποίησης, μια πύλη της συμβουλευτικής επιχείρησης (e-δίκτυο) και μια ένωση των ευρωπαϊκών επιχειρησιακών συμβούλων, π.χ.

Οι συνεργάτες περιλαμβάνουν και τις επιχειρησιακές συμβουλευτικές αντιπροσωπείες και εκπαιδευτικά όργανα από την ανατολική Φινλανδία, Εσθονία, Λετονία, Ελλάδα, Ιταλία, Σουηδία και Ουγγαρία (16 συνεργάτες συνολικά), με τη North Karelia Polytechnic (FI) ως συντονιστή εταίρο. Η προστιθέμενη αξία του προγράμματος εναπόκειται στην ισχυρή ένωση του εκπαιδευτικού τομέα και τον τομέα της επιχειρησιακής προώθησης, δίνοντας έμφαση στην εκμάθηση και την τεχνογνωσία ως εργαλείο της βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης. Το πρόγραμμα θα φέρει επίσης την συμβουλευτική επιχείρηση ως επαγγελματικό τομέα σε μια νέα εποχή. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται περίπου σε €1.400.000 για 35 μήνες.

5.3.2. Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (Π.Ε.Π)

1. Πρόγραμμα : Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. συμμετέχει στο νομό Αχαΐας, ως Εταίρος, σε Ομάδα Συνεργαζόμενων Φορέων, που συστάθηκε αποκλειστικά για την κατάθεση πρότασης διεκδίκησης και υλοποίησης του Έργου «Δίκτυο για την Ενίσχυση της Απασχόλησης στο Νομό Αχαΐας», στις Τ.Π.Α.

Οι Τοπικές Πρωτοβουλίες για την Απασχόληση, έχουν ως πρωτεύοντα στόχο την καταπολέμηση της ανεργίας και την προώθηση της απασχόλησης, με ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε τοπικό επίπεδο.

Οι Τοπικές Πρωτοβουλίες για την Απασχόληση είναι δράσεις που χωρίζονται σε τρεις ομάδες και περιλαμβάνουν:

- i. την Συμβουλευτική (διάφορες ενέργειες που συμβάλλουν στην πληροφόρηση και ενδυνάμωση του ατόμου)
- ii. την επιδότηση της απασχόλησης, την επιδότηση της αυτοαπασχόλησης, την επιδότηση για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας καθώς και την επιδότηση νέων μορφών απασχόλησης
- iii. την κατάρτιση, την προκατάρτιση και άλλες υποστηρικτικές υπηρεσίες.

Στην περίπτωση έγκρισης του έργου, η εταιρεία θα αναλάβει τμήμα της δράσης Συμβουλευτικής και θα παραχωρήσει στα γραφεία της τον αναγκαίο χώρο για τη στέγαση των απαιτούμενων δραστηριοτήτων και τη χρήση των αναγκαίων εγκαταστάσεων και εξυπηρετήσεων για τη λειτουργία αυτής καθ' αυτής της Συμβουλευτικής στο τμήμα και την περιοχή που της αναλογεί, αλλά και των λοιπών συμπληρωματικών δράσεων, δηλαδή της Δημοσιότητας / Ευαισθητοποίησης και της Δικτύωσης. Το έργο στοχεύει σε μακροχρόνια ανέργους και γυναίκες άνεργες.

2. Πρόγραμμα : «Βοήθεια στο Σπίτι» στους Δήμους : Δύμης, Ωλενίας, Λαρισσού, Παραλίας, Βραχναϊκών, Τριταίας, Φαρρών, Μόβρης, Μεσσάτιδας.

Οι μονάδες έχουν σκοπό την εξυπηρέτηση των ανήμπορων ηλικιωμένων ατόμων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες που κατοικούν στους αναφερόμενους Δήμους.

Η δημιουργία και η λειτουργία των μονάδων στοχεύει:

- στην διευκόλυνση σημαντικού αριθμού γυναικών, οι οποίες θα ενταχθούν στην αγορά εργασίας μέσω της απελευθέρωσής τους από την φροντίδα των ηλικιωμένων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες.
- στην δημιουργία ίσων ευκαιριών στην απασχόληση των γυναικών και των ανδρών της περιοχής μέσω της άρσης των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες.
- στη ζήτηση ειδικοτήτων που απαιτούνται για την λειτουργία της δομής και κυρίως γυναικών ανέργων πτυχιούχων Α.Ε.Ι. / Τ.Ε.Ι. όπως κοινωνικών λειτουργών, νοσηλευτικού προσωπικού και βοηθητικού προσωπικού με ανάλογη εμπειρία.

Οι μονάδες εποπτεύονται από την αναπτυξιακή εταιρεία Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. (φορέας υλοποίησης) σε συνεργασία με τους Δήμους.

Στην περιοχή της Δυτικής Αχαΐας, περιοχή αναφοράς της αναπτυξιακής εταιρείας Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε., λειτουργούν 9 μονάδες «Βοήθεια στο σπίτι» σε 9 αντίστοιχους ΟΤΑ της Δυτικής Αχαΐας.

Η κάθε μονάδα εποπτεύεται από την Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και από τον αντίστοιχο ΟΤΑ.

Οι 9 κοινωνικοί λειτουργοί, που στελεχώνουν τις μονάδες και ο υπεύθυνος του έργου, αποτελούν «Ομάδα Εργασίας» και συνεδριάζουν στα γραφεία της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. τουλάχιστον 1 φορά κάθε μήνα, με σκοπό την

ανταλλαγή εμπειριών, την καταγραφή των στοιχείων, επισκέψεις-παρεμβάσεις, τον καλύτερο συντονισμό, την διοργάνωση εκδηλώσεων-ενεργειών κοινού χαρακτήρα, την ενημέρωση κ.ά. με στόχο την βέλτιστη αποδοτικότητα του προγράμματος στη Δυτική Αχαΐα.

Οι δομές παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας όπως κατ' οίκον νοσηλεία, ψυχολογική στήριξη, συμβουλευτική, οικιακή φροντίδα κ.λ.π.

Οι κοινωνικοί λειτουργοί που στελεχώνουν τις μονάδες έχουν παραλάβει καταστάσεις των καταγεγραμμένων ατόμων που χρειάζονται βοήθεια και πραγματοποιούν κατ' οίκον επισκέψεις, ταυτόχρονα παρέχουν κοινωνική-ψυχολογική και συμβουλευτική στήριξη στα ηλικιωμένα άτομα που έχουν ανάγκη.

Οι Γιατροί επισκέπτονται τακτικά (τουλάχιστον σε μηνιαία βάση) τα άτομα που δεν μπορούν ή δυσκολεύονται εξαιρετικά να προσέλθουν σε υπηρεσίες υγείας με τις δικές τους δυνάμεις.

Οι νοσηλευτές παρακολουθούν την πορεία της υγείας των ατόμων αυτών και ενημερώνουν τους Γιατρούς όπου και εκτελούν τις θεραπευτικές εντολές τους.

Τέλος οι οικογενειακοί βοηθοί προσφέρουν κατ' οίκον βοήθεια, ασχολούμενοι με οικιακές εργασίες και διεκπεραιώσεις υποθέσεων των εξυπηρετούμενων ατόμων και εκτός κατοικίας (π.χ. πληρωμή ΔΕΗ, ΟΤΕ, Ταχυδρομεία, αγορά μικροπραγμάτων φαρμακεία-παντοπωλεία κ.ά.).

3. Προγράμματα : ΚΔΑΠ δήμου Δύμης - Μόβρης – Βραχναϊκών - Φαρρών

«Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών» στους Δήμους Μόβρης, Βραχναϊκών και Φαρρών. Οι μονάδες έχουν σκοπό την δημιουργική απασχόληση 35 παιδιών ηλικίας 6-12 ετών, για ορισμένο χρονικό διάστημα της ημέρας εκτός σχολικού ωραρίου. Εποπτεύεται από την Αναπτυξιακή Επιχείρηση «Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.» σε συνεργασία με τους παραπάνω Δήμους και σε συνεργασία με τις εκπαιδευτικές μονάδες.

Οι δομές απασχολούν τα παιδιά εκτός σχολικού ωραρίου αξιοποιώντας τον ελεύθερο χρόνο τους με ατομική και οργανωμένη δραστηριότητα ή μέσα από οργανωμένες ομάδες εργαστηρίων. Επίσης οι δομές εξυπηρετούν τους γονείς.

Η δημιουργία και η λειτουργία των δομών στοχεύει:

στην διευκόλυνση σημαντικού αριθμού γυναικών, οι οποίες θα ενταχθούν στην αγορά εργασίας μέσω της ανάπτυξης υπηρεσιών απασχόλησης των παιδιών τους.

στην δημιουργία ίσων ευκαιριών στην απασχόληση των γυναικών και των ανδρών της περιοχής μέσω της άρσης των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες.

4. Προγράμματα : Γραφείο παροχής υποστηρικτικών και κοινωνικών υπηρεσιών στους δήμους Δύμης – Λαρισσού – Μόβρης – Βραχναϊκών - Παραλίας του υπουργείου «ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ».

Σκοπός των Γραφείων Παροχής Υποστηρικτικών και Κοινωνικών Υπηρεσιών είναι αφενός η καταπολέμηση του κοινωνικού, οικονομικού και εργασιακού αποκλεισμού μέσω της παροχής εξειδικευμένων και εξατομικευμένων κοινωνικών υποστηρικτικών υπηρεσιών και τη διασύνδεση

των εξυπηρετούμενων δημοτών με τις δομές προώθησης στην απασχόληση, όσο και η ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τα προβλήματα και τις ανάγκες των ατόμων που βιώνουν ή απειλούνται με κοινωνικοοικονομικό και εργασιακό αποκλεισμό.

Τα Γραφεία απευθύνονται και καλούνται να εξυπηρετήσουν άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες πληθυσμού που είτε απειλούνται είτε πλήττονται με αποκλεισμό από την αγορά εργασίας. Τέτοιες ευπαθείς κοινωνικά ομάδες θα μπορούσαν να αναφερθούν ενδεικτικά :

- Τα μέλη οικογενειών που παρέχουν υπηρεσίες φροντίδας σε άλλα εξαρτώμενα μέλη τους και για το λόγο αυτό αντιμετωπίζουν δυσχέρειες ένταξης ή παραμονής στην αγορά εργασίας.
- Τα άτομα με αναπηρία
- Οι κακοποιημένες γυναίκες
- Οι αποφυλακισμένοι
- Οι αλλοδαποί
- Οι τσιγγάνοι

5. Πρόγραμμα : Δημιουργία Ιατροκοινωνικού Κέντρου στον δήμο Μόβρης

Το παρόν Έργο, το οποίο έχει εγκριθεί στα πλαίσια του Σχεδίου « Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης» του Μέτρου 5.3 του ΠΕΠ αφορά την υλοποίηση της Δράσης «Στήριξης της δομής ιατροκοινωνικής φροντίδας για Τσιγγάνους στην περιοχή Δήμου Μόβρης»

Με την λειτουργία δομής παροχής ιατροκοινωνικής φροντίδας στο Δήμο Μόβρης προβλέπεται να εξυπηρετηθούν οι Έλληνες Τσιγγάνοι που διαμένουν στην περιοχή.

Το προτεινόμενο έργο εντάσσεται στα πλαίσια των πολιτικών του μέτρου που αφορούν την κοινωνική ενσωμάτωση αφού συμβάλλει με την υλοποίηση του

- στην παροχή πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας και την κοινωνική προστασία των Ελλήνων Τσιγγάνων της περιοχής,
- στην δυνατότητα απασχόλησης με την δημιουργία θέσεων εργασίας στην δομή με την ζήτηση για την λειτουργία της δομής ανθρώπινου δυναμικού κατά τεκμήριο γυναίκες άνεργες πτυχιούχους των απαιτούμενων ειδικοτήτων.

Ο πληθυσμός των τσιγγάνων της περιοχής παρέμβασης ανέρχεται σε 750 περίπου άτομα.

Για την προαγωγή της κοινωνικής ένταξης των Ελλήνων Τσιγγάνων και της άρσης του κοινωνικού αποκλεισμού στο Δήμο Μόβρης και ειδικότερα στην περιοχή Σαγείκα υλοποιούνται προγράμματα στέγασης. Με την λειτουργία του Κέντρου ιατροκοινωνικής φροντίδας είναι εμφανής η σκοπιμότητα έργου, αφού θα εξυπηρετηθεί ο πληθυσμός των Τσιγγάνων της περιοχής με την παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας περίθαλψης αλλά και συμβουλευτικής υποστήριξης και ταυτόχρονα θα συμβάλλει στην αύξηση της απασχολησιμότητας με την πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων κυρίως γυναικών που απαιτούνται για την στελέχωση του Κέντρου.

Σύμφωνα με τα παραπάνω τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι:

- η συμβολή στην ομαλή ένταξη του πληθυσμού των τσιγγάνων στον αστικό κοινωνικό ιστό
- η ποιοτική αναβάθμιση της ζωής των Τσιγγάνων με την παροχή πρωτοβάθμιας περίθαλψης
- η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας και προώθησης στην απασχόληση.

6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ : Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (Ο.Π.Α.Α.Χ.) του Υπ. Γεωργίας και τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Ορεινών Όγκων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας .

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε θα παρέχει υπηρεσίες σε κεντρικό επίπεδο για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος (Κεντρική Μονάδα) και στον ίδιο χώρο θα παρέχονται και υπηρεσίες για το Νομό Αχαΐας (Γραφείο Αντένας) .

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση του προγράμματος έχουν οριστεί Αντένες και Γραφεία στους Νομούς Αχαΐας, Ηλείας, Αιτωλοακαρνανίας.

7. Πρόγραμμα : Δομή στήριξης των Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (Ο.Π.Α.Α.Χ.) της Περιφέρειας δυτικής Ελλάδας.

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε ανέλαβε τον συντονισμό και την διαχείριση του προγράμματος της Δομής Στήριξης για όλη την Περιφέρεια Δυτ. Ελλάδος και προχώρησε ήδη στη δημιουργία παραρτήματος στην Πάτρα.

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε αναλαμβάνει να παρέχει υπηρεσίες στήριξης με αποδέκτες α) τους κατοίκους των αγροτικών περιοχών των γεωγραφικών

ενοτήτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας όπου υλοποιούνται Ο.Π.Α.Α.Χ. ως τελικούς αποδέκτες των προγραμμάτων αυτών, και β) τα φυσικά και νομικά πρόσωπα, τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, που τελικώς εγκρίνονται και επιχορηγούνται για την υλοποίηση έργων στο πλαίσιο των Ο.Π.Α.Α.Χ. της ίδιας Περιφέρειας (τελικοί αποδέκτες). Δηλαδή η Κ.Τ.Α.Δ.Α.αε θα παρέχει υπηρεσίες σε κεντρικό επίπεδο για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και στον ίδιο χώρο θα παρέχονται και υπηρεσίες για το Νομό Αχαΐας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα υλοποιείται αποκλειστικά από το υποκατάστημα της ΚΤΑΔΑ στην Πάτρα.

5.3.3. Άλλα προγράμματα

- Πρόγραμμα μικρής παράκτιας αλιείας για Αλυκές (συντονισμός, κατάρτιση, έκδοση εντύπου, παραγωγή 12λεπτης ταινίας προβολής, εκπόνηση μελέτης, διακρατική συνεργασία με Φιλανδία).
- Προγράμματα Μαζικού Αθλητισμού για Δήμους Μετόχους της.
- Προγράμματα απασχόλησης με ΟΑΕΔ.
- Λειτουργία πολιτιστικού τομέα της Δυτικής Αχαΐας (απασχολεί 5 άτομα στηρίζοντας τους ΟΤΑ στις πολιτιστικές τους δραστηριότητες).

5.4. Τεχνική στήριξη ΟΤΑ

Η ΚΤΑΔΑ μέσω της τεχνογνωσίας και εμπειρίας που έχει αποκτήσει έχει αναλάβει τις εξής δραστηριότητες:

- Διαχείριση απορριμμάτων, μελέτες δρομολογίων απορριμματοφόρων
- Μελέτες διαχείρισης απορριμμάτων (Προέγκριση χωροθέτησης)
- Μηχανοργάνωση τελών ύδρευσης, Δημοτολογίων κ.ά.
- Τεχνική Βοήθεια στους ΟΤΑ
- Στέγαση της Ένωσης Νέων Αγροτών Αχαΐας και συνεργασία μαζί τους.

5.5. Προβολή

Στα πλαίσια προβολής της Δυτικής Αχαΐας έγινε η παραγωγή προωθητικού υλικού:

- Βίντεο παρουσίασης της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας, διαφημιστικό σποτ Μαυροδάφνης Πατρών και βίντεο Αλυκών.
- Τουριστικός οδηγός
- Ιστορικό βιβλίο Δυτ. Αχαΐας και ιστορικό βιβλίο Αλυκών.
- Αναλυτικοί χάρτες
- Αφίσες, Καρτ Ποστάλ, Φωτογραφικό υλικό (σλάιτς)

Επίσης έγινε προμήθεια 4 multi-media που τοποθετήθηκαν σε Δήμους – Κέντρα της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας.

5.6. Τοπικές συνεργασίες – συμμετοχές

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. στεγάζει, παρέχοντας δωρεάν τεχνική βοήθεια, και συνεργάζεται με την Ε.Ν.Α. Αχαΐας (Ενωση Νέων Αγροτών).

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. είναι μέτοχος στην ΑΧΑΪΑ Α.Ε. εκπροσωπώντας την Δυτική Αχαΐα, στην HELLADA και στην Ε.Τ.Α.Α. (Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαΐας)

Παράλληλα η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. στην δεκαετή πορεία της έχει αναπτύξει σχηματικές συνεργασίες με όλους σχεδόν τους τοπικούς συλλογικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους του νομού. Όπως:

1. Νομαρχιακή Επιχείρηση Ανάπτυξης Ν.Α. Αχαΐας . (ΝΕΑ).
2. Ένωση Ξενοδόχων Δυτικής Αχαΐας
3. Εμπορικός Σύλλογος Κ. Αχαΐας
4. Carrefour

ΑΧΑΪΑ ΑΕ



6.1 Ίδρυση – ιστορικό

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είναι Αναπτυξιακή Εταιρεία Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1997 μετά από συνεργασία των φορέων του Ν. Αχαΐας με αρχικό στόχο την υλοποίηση της Κ.Π. LEADER II στο Ν. Αχαΐας.

Σήμερα, τα μέλη της Εταιρείας αποτελούν ένα σύνολο φορέων που εκπροσωπούν σχεδόν ολόκληρο το Νομό Αχαΐας και που ανεξάρτητα από το νομικό καθεστώς τους εκπροσωπούν συμφέροντα τόσο του δημοσίου όσο και ιδιωτικά συλλογικά συμφέροντα, (ΟΤΑ , επιχειρήσεις Ο.Τ.Α., Αναπτυξιακές Εταιρείες, Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών, Επιμελητήριο, Ένωση Νέων Αγροτών κ.λπ.).

Η έννοια αλλά και η πρακτική της ανάπτυξης είναι πολυσύνθετη και δύσκολη. Απαιτεί κατανόηση της υπάρχουσας κατάστασης και ταυτόχρονη θεώρηση των δυνατοτήτων που υπάρχουν, των ιδιαιτεροτήτων και των αναπτυξιακών τάσεων που εκδηλώνονται σε εθνικό αλλά κύρια σε τοπικό επίπεδο. Η κατάρτιση και η σύνθεση προτάσεων ανάπτυξης, δε μπορεί παρά να είναι αντικείμενο μιας συντονισμένης προσπάθειας με βάση υπαρκτό πρόγραμμα και συγκεκριμένους στόχους.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο ξεκίνησε μια κοινή προσπάθεια για την ανάπτυξη των ορεινών, μειονεκτικών και λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών του Νομού Αχαΐας, με την ίδρυση της Αναπτυξιακής Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ Α.Ε.».

Στοιχείο σύγκλισης απετέλεσε η ανάληψη της εφαρμογής - για τις ορεινές, μειονεκτικές και λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές του Νομού Αχαΐας – του Προγράμματος Leader II. Το σημαντικό σημείο αυτής της σύγκλισης, είναι η συνεργασία μεταξύ διαφορετικών φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, από σχεδόν όλες τις περιοχές του Νομού Αχαΐας με στόχο μία κοινή στρατηγική ανάπτυξης στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Leader II.

Η στρατηγική ανάπτυξης, που ξεκίνησε με την ίδρυση της εταιρείας, προσβλέπει στην αντιμετώπιση των κρίσιμων διαρθρωτικών, οικονομικών και

κοινωνικών προβλημάτων της περιοχής, στην αναστροφή του αρνητικού οικονομικού κλίματος και την αύξηση του τοπικού εισοδήματος, στη δημιουργία συνθηκών απασχόλησης σε ένα ευρύ φάσμα τομέων με ταυτόχρονη προοπτική διατήρησης και ανάπτυξης των τομέων αυτών και τέλος, στη δημιουργία συνθηκών ανθρωποκεντρικής και φιλικής προς το περιβάλλον ανάπτυξης.

Στρατηγικός στόχος των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών LEADER I, II και σήμερα της LEADER+ είναι η αξιοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής και η ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής, στα πλαίσια μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής, ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ενεργειών για την τοπική ανάπτυξη. Σημαντικό στοιχείο για την επίτευξη των ανωτέρω, αποτελεί η ενεργοποίηση του υπαρκτού ανθρώπινου δυναμικού και η προσπάθεια συγκράτησης νέου παραγωγικού πληθυσμού στις περιοχές δράσης της Εταιρείας.

6.2. Καταστατικοί σκοποί της ΑΧΑΪΑ Α.Ε.

Σκοπός της ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είναι η συμβολή στην αξιοποίηση, ανάπτυξη, διαχείριση, συντήρηση και προστασία των φυσικών πόρων και γενικότερα στην ανάπτυξη της περιοχής της Ορεινής (κυρίως) Αχαΐας και εφ' όσον αυτό ζητηθεί και άλλων περιοχών σε όλη την επικράτεια της Ελλάδας.

Στους σκοπούς της εταιρείας περιλαμβάνονται :

1. Η προαγωγή, υποβοήθηση και υλοποίηση αναπτυξιακών δραστηριοτήτων του δημοσίου, κοινωνικού και ιδιωτικού τομέα στη μορφή επενδυτικών έργων, επιχειρηματικών εκμεταλλεύσεων, ενεργειών ανάπτυξης του

ανθρώπινου δυναμικού και της αγοράς εργασίας και η ανάπτυξη καινοτομιών.

2. Η δημιουργία προϋποθέσεων για τη σύμμετρη και αναλογική ανάπτυξη των περιοχών δραστηριότητας της εταιρείας, από οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική άποψη, με βάση τις τοπικές δυνάμεις και πόρους ιδιωτικούς και δημόσιους καθώς και με πόρους και μέσα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και του Ελληνικού Δημοσίου.
3. Ο συντονισμός των δραστηριοτήτων και του αναπτυξιακού σχεδιασμού, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και εταιρειών τους.
4. Η εφαρμογή και αξιοποίηση κάθε προγράμματος της πολιτείας που αφορά την τοπική ανάπτυξη, την προστασία και τη διαχείριση του περιβάλλοντος σε συνεργασία με τα Υπουργεία, φορείς του Δημοσίου και με τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
5. Ο σχεδιασμός, η κατάρτιση προγραμμάτων και η μελέτη για την ανάπτυξη των περιοχών της Αχαΐας.
6. Η αξιοποίηση - εκμετάλλευση πολιτιστικών, τουριστικών και φυσικών πόρων των περιοχών με την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Για την προώθηση των σκοπών αυτών η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. προωθεί τους εξής ειδικότερους στόχους:

• Προγραμματισμό, σχεδιασμό και υλοποίηση για λογαριασμό της ή για λογαριασμό των φορέων του δημοσίου, κοινωνικού και ιδιωτικού τομέα, επενδυτικών έργων μελετών, προγραμμάτων που αφορούν τους σκοπούς της εταιρείας.

• Προγραμματισμό, σχεδιασμό και υλοποίηση με ίδια μέσα ή μέσω τρίτων, ενεργώντας για λογαριασμό φορέων του δημοσίου, κοινωνικού και ιδιωτικού τομέα των περιοχών, προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης της αγοράς εργασίας και της απασχόλησης στις περιοχές της Αχαΐας.

- Û Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης σε φορείς του δημοσίου, ιδιωτικού και κοινωνικού τομέα σε θέματα που αφορούν τους σκοπούς της εταιρείας.
- Û Συμμετοχή και σύναψη συμφωνιών ή συνεργασία με οποιοδήποτε πρόσφορο τρόπο με ελληνικά ή ξένα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού και δημοσίου δικαίου, οργανισμούς, ιδρύματα που έχουν σκοπό την έρευνα και την ανάπτυξη της Αχαΐας.
- Û Προστασία και ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς της Αχαΐας, προστασία του περιβάλλοντος και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σε πολιτιστικά και περιβαλλοντικά θέματα.
- Û Συμμετοχή σε άλλες επιχειρήσεις με φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τους Ο.Τ.Α. και γενικά σε επιχειρήσεις με οικονομικούς σκοπούς.
- Û Ανάπτυξη επιστημονικής δραστηριότητας για την μελέτη, πρόταση λύσεων και προβολή ζητημάτων που συνδέονται με την ανάπτυξη της περιοχής.
- Û Παροχή υπηρεσιών προς τρίτους σε ανταποδοτική βάση εφ' όσον αυτό είναι οικονομικά εφικτό και υπηρετεί τους σκοπούς της επιχείρησης.
- Û Παραγωγή, προμήθεια και μεταπώληση ή εκχώρηση προς τρίτους προϊόντων, υπηρεσιών και δικαιωμάτων (π.χ. εκδόσεις, προγράμματα, πληροφορίες, μελέτες κ.λ.π.) εφόσον τα προϊόντα και δικαιώματα αυτά είναι συναφή προς τις λοιπές δραστηριότητες της Επιχείρησης.
- Û Βεβαίωση και είσπραξη φόρων και τελών για λογαριασμό των φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
- Û Εκτέλεση και συντήρηση κάθε είδους κοινωφελούς έργου.
- Û Αξιοποίηση κάθε πηγής οικονομικών πόρων της περιοχής.

Û Τέλος, την αξιοποίηση , ανάπτυξη και προστασία των φυσικών πόρων της περιοχής, στα πλαίσια μιας βιώσιμης τοπικής ανάπτυξης. Στα πλαίσια αυτά, η Εταιρεία αναλαμβάνει σε συνεργασία με άλλους φορείς κάθε αναπτυξιακή και επενδυτική πρωτοβουλία για αξιοποίηση όλων των οικονομικών και παραγωγικών δυνατοτήτων της περιοχής.

6.3. Συμβολή της ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε.

Η διενέργεια απογραφικών ερευνών όλων των φυσικών πόρων και δυνατοτήτων της περιοχής καθώς και η σύνταξη και διαχείριση προγραμμάτων για την προστασία του περιβάλλοντος είναι παράγοντες που συμβάλλουν στην προώθηση της τοπικής ανάπτυξης της περιοχής. Παράλληλα, η εκπόνηση κάθε κατηγορίας μελετών όπως π.χ. τοπικών αναπτυξιακών προγραμμάτων, διαχείρισης οικοσυστημάτων, διαχείρισης απορριμμάτων, υδάτων και άλλων φυσικών πόρων, βιωσιμότητας επενδύσεων Εθνικών ή κοινοτικών προγραμμάτων είτε από τις Υπηρεσίες της Εταιρείας είτε από συμβεβλημένους μελετητές, η εκτέλεση έργων-εργασιών ή προμηθειών που αναθέτονται σ' αυτή από κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου και η συνεργασία με κάθε Δημόσια Υπηρεσία, Νομικά πρόσωπα Δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, Οργανισμούς, Ιδρύματα εσωτερικού ή εξωτερικού έχουν ως σκοπό την έρευνα και βελτίωση όλων των προϋποθέσεων ανάπτυξης της περιοχής. Επίσης, η ιδιαίτερη συνεργασία με τα θεσμοθετημένα όργανα Περιφερειακής ανάπτυξης, Νομαρχίας και Περιφέρειας στα πλαίσια του δημοκρατικού προγραμματισμού, η ίδρυση Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης της εταιρείας με την μελέτη των εκπαιδευτικών αναγκών της περιοχής και η διαχείριση προγραμμάτων διαχείρισης και επιμόρφωσης των κατοίκων της περιοχής, δείχνει πως επιδίωξη της είναι η πολύπλευρη συμβολή στην ανάπτυξη της Περιοχής.

Ωστόσο, υπάρχουν και άλλοι παράγοντες που παίζουν ενεργό ρόλο στην τοπική ανάπτυξη της περιοχής όπως:

- 1) Η επεξεργασία, υποβολή και υλοποίηση προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση ή και τις Εθνικές αρχές.
- 2) Η εφαρμογή και αξιοποίηση επιστημονικής και οικονομικής συνεργασίας της χώρας μας με την Ευρωπαϊκή Ένωση και Τρίτες χώρες.
- 3) Η σύναψη συμβάσεων για συμμετοχή στα επιχορηγούμενα προγράμματα του Ο.Α.Ε.Δ. για την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας και απασχόλησης (φύλαξη παιδιών, φροντίδα ηλικιωμένων ατόμων, φύλαξη και επιστασία σχολικών κτιρίων, στελέχωση γυμναστηρίων και εφαρμογή προγραμμάτων μαζικού αθλητισμού, πολιτιστικούς, τουριστικούς σκοπούς και δράσεις καθώς και κάθε άλλη πρωτοβουλία ανάλογα με τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και των Ο.Τ.Α. κ.α.).
- 4) Η σύναψη συμβάσεων για την εν γένει εξυπηρέτηση της κοινωνικής πολιτικής των Ο.Τ.Α. (κέντρα δημιουργικής απασχόλησης, φύλαξη παιδιών, φροντίδα ηλικιωμένων ατόμων, φύλαξη και επιστασία σχολικών κτιρίων, στελέχωση γυμναστηρίων και εφαρμογή προγραμμάτων μαζικού αθλητισμού, πολιτιστικούς, τουριστικούς σκοπούς και δράσεις καθώς και κάθε άλλη πρωτοβουλία ανάλογα με τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και των Ο.Τ.Α.)

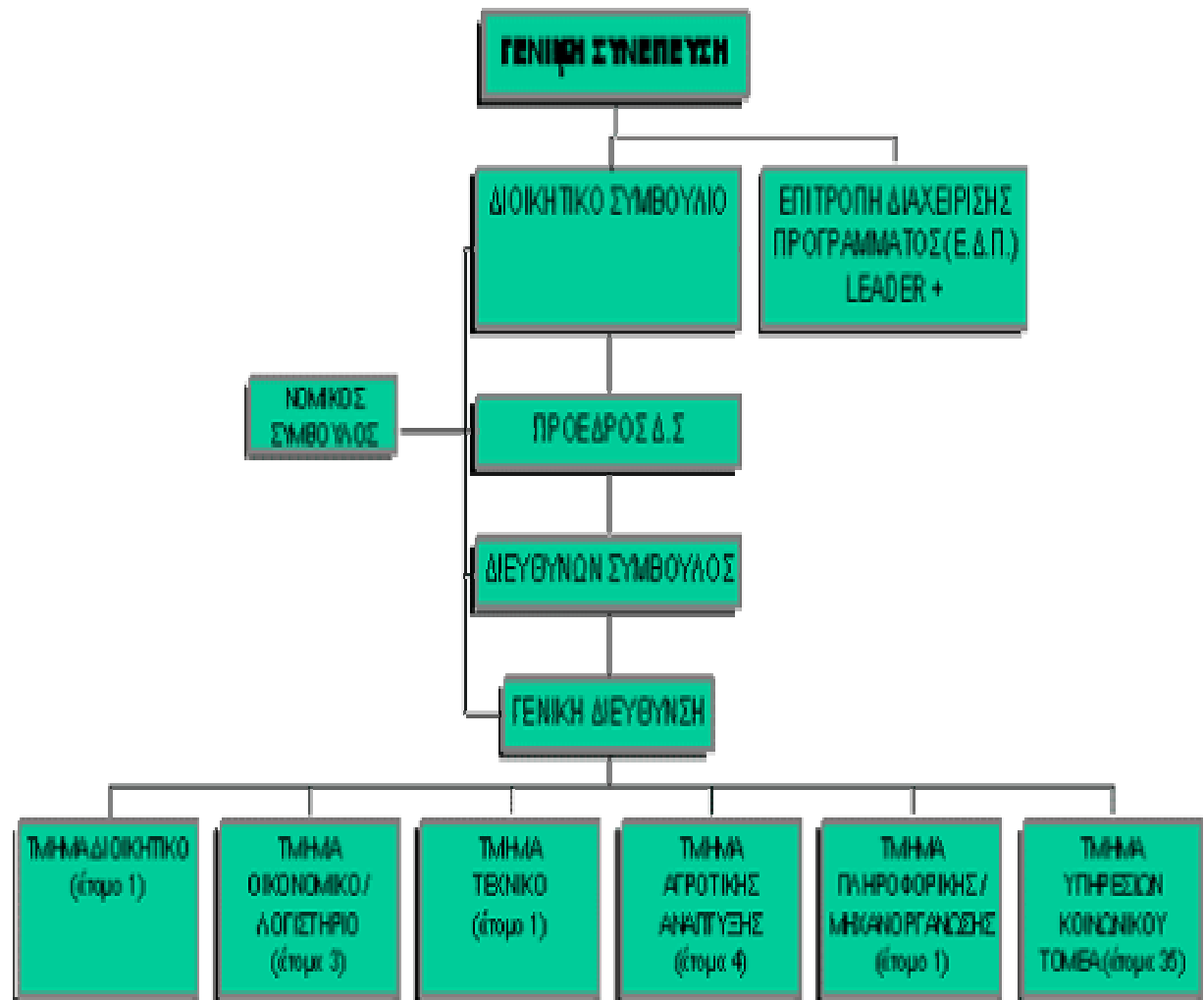
6.4. Διάρθρωση

Μέτοχοι της Ανώνυμης Εταιρείας ΑΧΑΪΑ Α.Ε., είναι φορείς που ανεξάρτητα από το νομικό καθεστώς τους εξυπηρετούν συλλογικά συμφέροντα του Δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Το μετοχικό κεφαλαίο της ΑΧΑΪΑ ΑΕ ανέρχεται στο ποσό των €215.957 καταβεβλημένο από τους κάτωθι μετόχους :

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΜΕΤΟΧΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Δ.Ε. Χιονοδρομικού Κέντρου Καλαβρύτων	10,8 %
2	Κέντρο Τοπικής Ανάπτυξης Δυτικής Αχαΐας (Κ.Τ.Α.Δ.Α.)	10,1 %
3	Παραλαδώνιος Σύνδεσμος Δάφνης	11,7 %
4	Δήμος Καλαβρύτων	15,3 %
5	Δήμος Τριταίας	17,6 %
6	Δήμος Αιγείρας	8,2 %
7	Δήμος Ακράτας	10,7 %
8	Δήμος Αροανίας	4,3 %
9	Δήμος Λευκασίου	7,5 %
10	Δήμος Παΐων	2,5 %
11	Κοινότητα Καλεντζίου	1,3 %

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΧΑΪΑ ΑΕ



6.5. Προγράμματα ΑΧΑΪΑ Α.Ε

6.5.1. Προγράμματα κατά το Β' ΚΠΣ

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II:

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. υλοποίησε την Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II στο Νομό Αχαΐας. Η περιοχή εφαρμογής της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER II περιελάμβανε ολόκληρο το Νομό Αχαΐας εκτός των αστικών και περιαστικών συγκροτημάτων των Δήμων Πατρών και του Δήμου Αιγίου καθώς και του πρώην 7ου Συμβουλίου Περιοχής (Περιοχή Ρίου, Ακταίου, Αγ. Βασιλείου, Αραχωβίτικων, Ψαθόπυργου, Δρεπάνου, Άνω Καστριτσίου, Κάτω Καστριτσίου, Αργυρών, Σελλών, Πιτίτσας). Ο τελικός συνολικός προϋπολογισμός της Κ.Π. LEADER II για το Ν. Αχαΐας ήταν 1.783.939.862 δρχ. Η Δημόσια Δαπάνη ανήλθε στο ποσό των 1.190.279.889 δρχ. και η ίδια συμμετοχή των έργων που υλοποιήθηκαν ήταν 593.659.973 δρχ.

Το Πρόγραμμα Leader II περιελάμβανε τα παρακάτω Μέτρα:

- § ΜΕΤΡΟ 1: "Τεχνική στήριξη". Αφορά την τεχνική στήριξη της ΟΤΔ (κάλυψη λειτουργικών δαπανών και εξοπλισμός).
- § ΜΕΤΡΟ 2: "Επαγγελματική κατάρτιση". οι ενέργειες του μέτρου αυτού συνδέονται με τις δράσεις που περιλαμβάνονται στα υπόλοιπα μέτρα του προγράμματος και πραγματοποιούνται σύμφωνα με τους κανόνες του Υπ. Εργασίας.
- § ΜΕΤΡΟ 3: "Αγροτουρισμός". Στα πλαίσια ενός στρατηγικού σχεδιασμού τοπικής αγροτουριστικής ανάπτυξης σχεδιάζονται από τους φορείς υλοποίησης παρεμβάσεις, οι οποίες στοχεύουν στη δημιουργία τουριστικής υποδομής υψηλού επιπέδου.

- § ΜΕΤΡΟ 4: "Μικρομεσαίες επιχειρήσεις". Αφορά δράσεις που στοχεύουν στη δημιουργία / ενίσχυση μικρών επιχειρηματικών μονάδων, κυρίως σε παραδοσιακούς τομείς.
- § ΜΕΤΡΟ 5: "Αξιοποίηση επιτόπου και εμπορία της γεωργικής, δασοκομικής και αλιευτικής παραγωγής". Περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν στην αξιοποίηση της τοπικής παραγωγής, με νέα μέσα και σύγχρονες μεθόδους παραγωγής.
- § ΜΕΤΡΟ 6: "Διατήρηση και βελτίωση του περιβάλλοντος και του περιβάλλοντος χώρου". Στο μέτρο αυτό εντάσσονται δράσεις που αφορούν την προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος και τη διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

1. RURAL MARKET PLACE (R.M.P.)

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετείχε στην διαπεριφερειακή συνεργασία (χρηματοδότηση από το ΕΤΠΑ) της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Voralberg στην Αυστρία, της Ανδαλουσίας στην Ισπανία και της Rhone-Alpes στην Γαλλία, στα πλαίσια του προγράμματος με τίτλο RURAL MARKET PLACE, που πρωταρχικό στόχο είχε την δημιουργία μιας ηλεκτρονικής αγοράς για προϊόντα και υπηρεσίες ποιότητας που παράγονται στην ύπαιθρο. Το πρόγραμμα δημιούργησε και λειτούργησε ένα ηλεκτρονικό χώρο (www.rmp.gr) για την προβολή προώθηση και εμπορία αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών της υπαίθρου της Δυτικής Ελλάδας.

Η Αναπτυξιακή Εταιρεία ΑΧΑΪΑ Α.Ε., έχοντας πλέον και την πολύτιμη εμπειρία της διαχείρισης της κοινοτικής πρωτοβουλίας Leader II, αποτελεί

χρήσιμο σύμβουλο και συνεργάτη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των φορέων ανάπτυξης της περιοχής. Αξιοποιώντας τις δυνατότητες του 3^{ου} Κ.Π.Σ., προχωρεί στη διεκδίκηση νέων πόρων για την περιοχή, με ιδιαίτερη έμφαση στα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες που αφορούν την ανάπτυξη της Υπαίθρου, έχοντας ως οδηγό τους επιχειρησιακούς στόχους της Κ.Π. Leader αλλά και με στρατηγικό στόχο τη συνολική υποστήριξη της ολοκληρωμένης και αειφόρου αναπτυξιακής διαδικασίας σε όλες τις περιοχές του Νομού Αχαΐας. Παράλληλα συνεργάζεται και με φορείς που δραστηριοποιούνται και σε άλλους τομείς, με στόχο να συμβάλλει σε μια συνολική και ολοκληρωμένη ανάπτυξη του Νομού

6.5.2. Προγράμματα κατά το Γ' Κ.Π

1. ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

Η LEADER+ είναι μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία έχει ως βασικό σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της υπαίθρου μέσα από μία συνεχή ανάπτυξη.

Η ανάπτυξη αυτή επιτυγχάνεται μέσα από δραστηριότητες των κατοίκων, που αξιοποιούν τους φυσικούς, ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους του τόπου τους, αναδεικνύουν τις ομορφιές του, ανακαλύπτουν νέες πηγές εισοδήματος και παράλληλα προστατεύουν τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά.

Το πρόγραμμα LEADER+ της Χώρας μας διαρθρώνεται σε δύο γενικούς Αναπτυξιακούς Στόχους:

- **Ο πρώτος στόχος είναι η «Ολοκληρωμένη, Υψηλής ποιότητας, Αειφόρος Ανάπτυξη της Υπαίθρου μέσω πιλοτικών εφαρμογών» και**

- **Ο δεύτερος στόχος είναι η «ενίσχυση της προσπάθειας για άρση της απομόνωσης των περιοχών σε όλα τα επίπεδα της οικονομικής και κοινωνικής ζωής».**

Ο τίτλος του Τοπικού Προγράμματος είναι: «ΑΧΑΙΩΝ ΠΟΛΙΣΜΑΤΑ - ΚΥΚΛΟΙ ΕΠΟΧΩΝ». Η περιοχή παρέμβασης περιλαμβάνει όλα τα ορεινά και μειονεκτικά Δημοτικά Διαμερίσματα του Νομού Αχαΐας και έχει έκταση 2843,2 km² και πληθυσμό 73.035 κατοίκους. Συγκεκριμένα το Τοπικό Πρόγραμμα Leader+ περιλαμβάνει:

- Ø Τεχνική στήριξη του Φορέα Υλοποίησης (ΑΧΑΪΑ Α.Ε.)
- Ø Ενισχύσεις σε επενδύσεις – Στήριξη στην επιχειρηματικότητα (Δράσεις αγροτικού τουρισμού και Μικρομεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και δράσεις που αφορούν τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας και νέων τεχνικών)
- Ø Υποστηρικτικές ενέργειες (Κατάρτιση, συμβουλευτική υποστήριξη, προώθηση – προβολή)
- Ø Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος, Αναβάθμιση του οικιστικού περιβάλλοντος και ανάδειξη της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς του αγροτικού χώρου, Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της τοπικής κληρονομιάς)
- Ø Στήριξη συνεργασίας μεταξύ αγροτικών περιοχών (Διατοπική-διαπεριφερειακή συνεργασία, διακρατική συνεργασία)

Στην Ελλάδα, η LEADER+ θα εφαρμοστεί σε ορεινές περιοχές (σύμφωνα με τον εγκεκριμένο, από την Ευρωπαϊκή Ένωση, κατάλογο των ορεινών περιοχών της Χώρας μας), καθώς και σε νησιωτικές περιοχές. Όμως, μετά από πλήρη αιτιολόγηση, θα μπορούσε η περιοχή παρέμβασης να επεκταθεί οριακά

και σε μειονεκτικές περιοχές (σύμφωνα με τον εγκεκριμένο, από την Ευρωπαϊκή Ένωση, κατάλογο των μειονεκτικών περιοχών της Χώρας μας), εφόσον αυτές έχουν όλα τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Ø είναι γεωγραφικά εφαιπτόμενες με τις ορεινές περιοχές,
- Ø αντιμετωπίζουν διαρθρωτικά προβλήματα,
- Ø παρουσιάζουν αναπτυξιακή προοπτική και
- Ø συμβάλλουν στην αναπτυξιακή προοπτική της ορεινής περιοχής, αποτελώντας πόλο έλξης και ανάπτυξης αυτής.

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων – Τμήμα Προσανατολισμού (ΕΓΤΠΕ-Π) και το πρόγραμμα Δημοσίων επενδύσεων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ως εξής:

Συνολικό Κόστος	368.693.321 €
Δημόσια Δαπάνη	255.778.400 €
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΓΤΠΕ-Π)	186.129.877 €
Εθνική Συμμετοχή (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων)	69.648.523 €
Ίδια Συμμετοχή	112.914.921 €

2. Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (Ο.Π.Α.Α.Χ.).

Αφορούν ένα σύνολο δράσεων για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη του αγροτικού χώρου που υλοποιούνται στα πλαίσια του **Ε.Π. Α.Α/Α.Υ. 2000 – 2006 (άξονας 7)** καθώς και του **Π.Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας (άξονας 6)**.

Οι δράσεις που περιλαμβάνουν τα Ο.Π.Α.Α.Χ., κατά κύριο λόγο στοχεύουν στην ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης μιας πολιτικής για την ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών του Νομού, με απώτερο στόχο την ανασυγκρότηση της υπαίθρου.

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. λειτουργεί ως ΑΝΤΕΝΑ της Δομής Στήριξης Δυτικής Ελλάδας για το Νομό Αχαΐας, δηλαδή έχει την ευθύνη των Ο.Π.Α.Α.Χ. του Νομού Αχαΐας:

- ✓ του Ολοκληρωμένου Καλαβρύτων - Ανατολικής Αιγιαλείας &
- ✓ της επέκτασης στο Νομό Αχαΐας του Ολοκληρωμένου της Β.Α. Ηλείας.

Χάρτης περιοχής στον οποίο διαχωρίζονται οι επικαλυπτόμενες με τα ΟΠΑΑΧ περιοχές



3. «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ»

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. υλοποιεί 7 προγράμματα «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» στους Δήμους Αιγείρας, Ακράτας, Αροανίας, Καλαβρύτων, Λευκασίου, Παΐων και Διακοπτού, με συνολικό προϋπολογισμό 1.491.806 € στα πλαίσια του Μέτρου 5.1 «Ενδυνάμωση και Ανάπτυξη Κοινωνικών Υπηρεσιών Υποστήριξης» του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας. Στόχος των Προγραμμάτων είναι η δημιουργία υπηρεσιών, μέσω των οποίων προωθείται η απασχόληση ή η επανένταξη ανέργων στην αγορά εργασίας και ιδιαίτερα των γυναικών, λόγω της υψηλής συμμετοχής αυτών σε ειδικότητες που απαιτούν οι δημιουργημένες υπηρεσίες (κοινωνικών λειτουργών, ψυχολόγων, επισκεπτριών υγείας, νοσηλευτριών και βοηθητικού προσωπικού). Οι Μονάδες «Βοήθεια στο Σπίτι» δημιουργήθηκαν για την περίθαλψη ηλικιωμένων ατόμων που χρήζουν βοήθεια, η οποία τους παρέχεται κατ' οίκον, ενώ αναλαμβάνουν και τη φροντίδα και μη ηλικιωμένων ατόμων που χρήζουν κατ' οίκον βοήθεια (ΑΜΕΑ κ.λ.π.). Τη στιγμή αυτή εξυπηρετούνται περίπου 470 άτομα της περιοχής Καλαβρύτων και Ανατολικής Αιγιάλειας, με προοπτική ο αριθμός αυτός να αυξηθεί στο μέλλον.

Κοινοτική Πρωτοβουλία INTERREG IIB - CADSES

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετέχει στο πρόγραμμα Cohesion της Ε.Ε., στο πλαίσιο της Κ.Π. Interreg IIB, που αποσκοπεί στην εκπόνηση μιας μεθοδολογίας για την ανάπτυξη συγκεκριμένων αγροτικών περιοχών. Η μεθοδολογία βασίζεται στο σχεδιασμό ολοκληρωμένων τοπικών αναπτυξιακών προγραμμάτων με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της περιοχής μέσα από την ανάπτυξη πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων γύρω από ένα προϊόν στο οποίο η περιοχή παρουσιάζει συγκριτικό πλεονέκτημα – το κρασί.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 3.506.941,50 € και το ποσό που προβλέπεται για την ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είναι 368.626,00 €

6.6. Συμμετοχές-συνεργασίες

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετέχει στην Ομάδα Συνεργαζόμενων Φορέων (Ο.Σ.Φ.) με τη μορφή της Κοινοπραξίας, η οποία υπέβαλε πρόταση στα πλαίσια της προκήρυξης του Π.Ε.Π. Δυτικής Ελλάδος για τις Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης, με συνολικό προϋπολογισμό πρότασης 4.000.000 € και με τους ακόλουθους συνεργαζόμενους φορείς :ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΧΑΪΑΣ, ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ (ΤΕΔΚ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ),ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ (Ν.Ε.Α.), ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΤΡΑΣ (Α.Δ.ΕΠ.), ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε. (ΚΤΑΔΑ Α.Ε.), ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ, ΑΙΓΙΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ, ΧΑΛΑΝΔΡΙΤΣΑΣ και πολλών άλλων ακόμη περιοχών.

Η συνεργασία και η επικοινωνία με τις προαναφερόμενους φορείς ειδικά σε θέματα σύνταξης των τευχών δημοσιοποίησης των προγραμμάτων, επίλυσης προβλημάτων διαχειριστικής φύσεων κ.α. εξέδωσε πολλές πρακτικές λύσεις σε πολλά ζητήματα τα οποία οι ομάδες αυτές είχαν αντιμετωπίσει δεδομένου ότι είχαν προγενέστερα προχωρήσει στη δημοσιοποίηση και υλοποίηση των προγραμμάτων.

Στα πλαίσια του Σχεδίου, περιοχή παρέμβασης δηλαδή είναι ολόκληρος ο Νομός Αχαΐας.

Οι ομάδες-στόχοι του Σχεδίου, είναι:

Άνεργοι νέοι και νέες, Μακροχρόνια άνεργοι, ανεξαρτήτως ηλικίας, με έμφαση στους νέους και στις γυναίκες,

Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις υπέρ γυναικών

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετέχει μαζί με άλλους Φορείς, στο Σχέδιο Δράσης με τίτλο «ΕΓΡΗΓΟΡΣΗ» στα πλαίσια του Μέτρου 5.3: «Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις υπέρ των γυναικών» του Ε.Π. «Απασχόληση και Επαγγελματική Κατάρτιση».

Το Σχέδιο Δράσης θα υλοποιηθεί στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και συγκεκριμένα στους νομούς Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας, και ειδικότερα στις περιοχές Αγρινίου, Μεσολογγίου, Ναυπάκτου, Πατρών, Καλαβρύτων, Αιγιαλείας, Δυτικής Αχαΐας, Πύργου, Αμαλιάδας και Ολυμπίας. Από το Σχέδιο Δράσης θα ωφεληθούν 505 γυναίκες: α) άνεργες, άνω – κάτω των 25 ετών και β) εργαζόμενες

Οι ομάδες-στόχοι του Σχεδίου, είναι:

- 1) Άνεργες, άνω – κάτω των 25 ετών (Άτομα με Ειδικές Ανάγκες, ειδικών πολιτισμικών ομάδων (Αθίγγανες), μακροχρόνια άνεργες, άνεργες έως 25 ετών, άνεργες άνω των 25 ετών, άνεργες ορεινών περιοχών, άνεργες γυναίκες με ιδιαίτερα κοινωνικά προβλήματα)
- 2) Εργαζόμενες (εργαζόμενες μητέρες στον ιδιωτικό τομέα, αγρότισσες, εργαζόμενες άνω των 40 ετών, εργαζόμενες με ιδιαίτερα κοινωνικά προβλήματα)

Οι συνεργαζόμενοι Φορείς που συμμετέχουν στο Σχέδιο Δράσης, εκτός της ΑΧΑΪΑ Α.Ε., είναι η Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πάτρας, η Αιτωλική Αναπτυξιακή Α.Ε., η Τριχωνίδα Α.Ε., η Αναπτυξιακή Ολυμπίας, η Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πύργου, η Περιφερειακή Επιτροπή Ισότητας, η Νομαρχιακή Επιτροπή Ισότητας, η ΝΕΛΕ Αχαΐας, η Νομαρχιακή Επιχείρηση Ανάπτυξης Ν. Αχαΐας (Ν.Ε.Α.) και ο Νομαρχιακός Σύλλογος Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες Νομού Αιτωλοακαρνανίας «η Ελπίδα».

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Σχεδίου ανέρχεται σε 776.160 €

Οι δραστηριότητες της ΑΧΑΪΑ Α.Ε. μέχρι σήμερα

- * Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετείχε ενεργά σε όλες τις συνόδους που διοργανώθηκαν από το Ελληνικό Δίκτυο LEADER (το δίκτυο των 56 Ομάδων Τοπικής Δράσης που υλοποίησαν την κοιν. πρωτοβουλία στην Ελλάδα) εκπροσωπώντας το Νομό Αχαΐας και στις ημερίδες-συγκεντρώσεις που διοργάνωσε η Μονάδα Εμφύχωσης Δικτύου (Μ.Ε.Δ.) για την Κ.Π. Leader II.
- * Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετέχει ενεργά και αποτελεί μέλος του **Ελληνικού Δικτύου Leader+** που στοχεύει στην δικτύωση και στην ανταλλαγή εμπειριών των Ο.Τ.Δ. (Εταιρειών) και των περιοχών καθώς επίσης και στην ορθότερη εφαρμογή των προγραμμάτων **Leader+**.
- * Επίσης, είναι μέλος της **Ελληνικής Ένωση Αναπτυξιακών Εταιρειών (HELLADA)**, που αποτελεί το πολιτικό όργανο των Αναπτυξιακών Εταιρειών.
- * Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είναι μέτοχος στην Αγροτουριστική Α.Ε., εταιρεία που εδρεύει στην Αθήνα δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Υπουργείου Γεωργίας και σήμερα με την διεύρυνση της Μετοχικής της σύνδεσης (μετέχουν σε μεγάλο ποσοστό μεγάλες ιδιωτικές Εταιρείες-Αναπτυξιακές έχει σα κύριο σκοπό να προωθήσει, με όλους τους τρόπους, τις εξωτερικές οικονομίες που θα είναι πιθανό δύσκολο να δημιουργηθούν από τον ιδιωτικό τομέα και που θα καταστήσουν τον αγροτουρισμό, σαν εναλλακτική τουριστική δραστηριότητα, διακριτό και επιτυχημένο κλάδο τη τουριστική οικονομίας της χώρας.
- * Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετείχε και συμμετέχει, προβάλλοντας τόσο τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των ενταγμένων επενδυτών στο πρόγραμμα όσο και τις φυσικές ομορφιές του Νομού μας σε εκθέσεις που διοργανώθηκαν από την Μ.Ε.Δ. και σε λοιπές εκθέσεις.

- * Στελέχη της εταιρείας παρακολούθησαν επιμορφωτικά προγράμματα κατάρτισης που διεξήχθησαν ενόψει του Γ' Κ.Π.Σ.

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συμμετέχει σε συναντήσεις-διαβουλεύσεις με το σύνολο των Αναπτυξιακών Εταιρειών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος προκειμένου να υπάρξει συνεργασία των Αναπτυξιακών Εταιρειών για την από κοινού αντιμετώπιση Περιφερειακών προβλημάτων.

ΜΕΡΟΣ Γ΄

7. Εισαγωγή στην ερευνά αγοράς

Έρευνα αγοράς είναι κάθε προγραμματισμένη και οργανωμένη προσπάθεια για τη συγκέντρωση νέων στοιχείων και απόκτηση νέας γνώσης που θα βοηθήσουν στην λήψη καλύτερων αποφάσεων μάρκετινγκ.

Αν και δεν λέγεται έτσι, οι άνθρωποι των πωλήσεων και του μάρκετινγκ πάντοτε πάνω στη δουλειά τους κάνουν ανεπίσημη έρευνα αγοράς γιατί όλοι γνωρίζουν πόσο σπουδαίο είναι να ξέρουν όσο το δυνατόν περισσότερα πράγματα για τους πελάτες τους, τις διαθέσεις τους και τις αγοραστικές τους συνήθειες. Η διαδικασία απόκτησης αυτών των γνώσεων αγγίζει τα όρια της πραγματικής έρευνας αγοράς.

Παρόλα αυτά πολλές από τις επιχειρηματικές γνώσεις μπορούμε τώρα να τις αποκτήσουμε με ένα συστηματικότερο τρόπο. Οργανώνοντας την έρευνα για την αναζήτηση στοιχείων , θέτοντας ξεκάθαρους και συγκεκριμένους σκοπούς, δίνοντας προσοχή στην συγκέντρωση πλήρων και αμερόληπτων στοιχείων και βάζοντας όλα αυτά τα στοιχεία μαζί, για την επιλογή του πιο επικερδούς τρόπου δράσης, δίνει τουλάχιστον την δυνατότητα για μια ημιεπιστημονική μέθοδο που στο παρελθόν γινόταν με τυχαίο τρόπο.

7.1. Ο ρόλος και η φύση της ερευνάς αγοράς

Η έρευνα αγοράς είναι ευρύτερη διοικητική δραστηριότητα από ότι συνήθως αναγνωρίζεται στο χώρο των επιχειρήσεων. Η έρευνα αγοράς δεν περιορίζεται απλά στο να ρωτάει τους τελικούς καταναλωτές για το τι πιστεύουν και σκέφτονται ή αισθάνονται για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες. Σίγουρα τέτοιες έρευνες αποτελούν χρήσιμα εργαλεία στα χέρια των στελεχών του μάρκετινγκ. Όμως, στην προσπάθεια τους τα στελέχη να πληροφορηθούν όσα περισσότερα μπορούν για τους καταναλωτές και την αγορά και γενικότερα στην προσπάθεια που κάνουν να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί στηρίζονται και σε άλλες μεθόδους και τεχνικές. Συνεπώς, ο βασικός σκοπός της είναι να βοηθήσει τα στελέχη να παίρνουν καλύτερες αποφάσεις για τα θέματα που χειρίζονται.

7.1.1. Ο ρόλος της έρευνας αγοράς

Τα διοικητικά στελέχη των επιχειρήσεων, σε οποιοδήποτε ιεραρχικό επίπεδο η λειτουργική δραστηριότητα και αν βρίσκονται, είναι επιφορτισμένα με τη λήψη αποφάσεων. Όπως είναι γνωστό, η λήψη αποφάσεων σημαίνει το σχεδιασμό, την αξιολόγηση και τέλος την επιλογή των εναλλακτικών εκείνων λύσεων που θεωρούνται οι καταλληλότερες για την επίλυση των προβλημάτων μιας επιχείρησης.

Είναι λοιπόν απαραίτητο τα διοικητικά στελέχη να είναι σε θέση να κατανοούν αλλά και να αξιολογούν τη διαδικασία συλλογής πληροφοριών προτού προχωρήσουν στη λήψη αποφάσεων τους, αφού η ποιότητα των λαμβανόμενων αποφάσεων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ποιότητα των υπαρχόντων πληροφοριακών δεδομένων.

Το κεντρικό, επομένως πρόβλημα, που πρέπει να αντιμετωπίσει μια επιχείρηση είναι πώς να παρακολουθεί τις ανάγκες τις αγοράς και των

καταναλωτών, αλλά και να μπορεί να προβλέψει τις μελλοντικές αλλαγές στις συνήθειες τους. Συνεπώς, ο ρόλος της έρευνας αγοράς στη λήψη αποφάσεων είναι πολύ απλός. Συγκεκριμένα έγκειται στην παροχή αναγκαίων και χρήσιμων πληροφοριών στο στέλεχος μάρκετινγκ ώστε να προχωρήσει στη λήψη αποφάσεων.

7.1.2. Η φύση της έρευνας αγοράς

Η έρευνα αγοράς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για σχεδιασμό, επίλυση προβλημάτων και έλεγχο. Όταν χρησιμοποιείται για σχεδιασμό, αποσκοπεί στο να καθορίσει ποιες από τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται είναι ελκυστικές και πολλά υποσχόμενες και ποιες όχι. Στην επίλυση προβλημάτων, η έρευνα αγοράς εστιάζει την προσοχή της στις βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν. Τέλος, όσο αφορά τον έλεγχο, η έρευνα αγοράς βοηθά τα διοικητικά στελέχη να εντοπίσουν αδυναμίες και προβλήματα και να επιτύχουν τον καλύτερο έλεγχο της επιχείρησης.

7.2. Σχεδιασμός ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο είναι πολύ απλά ένα έντυπο που περιλαμβάνει συνήθως τυποποιημένες ερωτήσεις για τη συλλογή στοιχείων. Η χρήση του ερωτηματολογίου είναι συνυφασμένη με τη διενέργεια δημοσκοπήσεων. Εν τούτοις, ερωτηματολόγια χρησιμοποιούνται και σε πειραματικές μελέτες και έρευνες.

Η διαδικασία σχεδίασης ενός καλού ερωτηματολογίου αποτελείται από επτά στάδια. Τα στάδια αυτά αφορούν αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν ως προς:

- προκαταρκτικές αποφάσεις,
- αποφάσεις σχετικά με το περιεχόμενο της κάθε ερώτησης,
- αποφάσεις για το τρόπο διατύπωσης των ερωτήσεων,
- αποφάσεις για τον τύπο των ερωτήσεων που θα χρησιμοποιηθούν,
- αποφάσεις για τη σειρά των ερωτήσεων
- αποφάσεις για τη φυσική διάταξη και εμφάνιση του ερωτηματολογίου, και
- αποφάσεις για τον προέλεγχο και την αναθεώρηση του ερωτηματολογίου

Πρέπει πάντως να τονιστεί ότι παρόλο που τα στάδια αυτά φαίνονται να είναι διαδοχικά στην πραγματικότητα αλληλεξαρτώνται μεταξύ τους. Αυτό σημαίνει ότι οι αποφάσεις που θα ληφθούν στα πρώτα στάδια θα επηρεάσουν τις αποφάσεις σε μεταγενέστερα στάδια. Επίσης, κάποιες αποφάσεις που αφορούν θέματα των τελευταίων σταδίων μπορεί να οδηγήσουν σε αναθεώρηση αποφάσεων που έχουν ληφθεί σε προγενέστερα στάδια.

7.3. Δειγματοληψία

Η δειγματοληψία είναι πολύ βασική για όλες σχεδόν τις μορφές έρευνας μάρκετινγκ. Εάν κάνουμε την εργασία μας προσεκτικά, τα ευρήματα από το δείγμα μας θα είναι επαρκώς σωστά για να μας επιτρέψουν να κάνουμε τις κατάλληλες ενέργειες. Έχει λεχθεί πως τα δείγματα είναι πιθανότητας και μη πιθανότητας. Χρησιμοποιώντας όμως μια συστηματική διαδικασία κάποιος είναι σε θέση να περιορίσει την πιθανή προκατάληψη που μπορεί να υπάρχει.

Αφού πρώτα ο ερευνητής έχει καθορίσει επακριβώς το πρόβλημα, έχει επιλέξει τον τύπο της έρευνας που θα ακολουθήσει και έχει σχεδιάσει τα μέσα που θα χρησιμοποιήσει για να συλλέξει τα στοιχεία, το επόμενο βήμα στην έρευνα αγοράς είναι η επιλογή των ερωτώμενων, εκείνων δηλαδή, από τους οποίους θα συγκεντρωθούν τα στοιχεία. Στην έρευνα αγοράς όμως είναι συνήθως αδύνατον να συμπληρωθεί, για παράδειγμα ένα ερωτηματολόγιο από όλους τους πιθανούς ερωτώμενους που κρίνονται κατάλληλοι για το σκοπό αυτό. Αντίθετα, ο ερευνητής δεν συγκεντρώνει στοιχεία από το σύνολο του πληθυσμού αλλά βασίζεται σε ένα δείγμα του πληθυσμού για να συγκεντρώσει τις απαραίτητες πληροφορίες. Η ικανότητα όμως του ερευνητή να εξάγει συμπεράσματα με βάση το δείγμα για τον πληθυσμό εξαρτάται από τη μέθοδο η οποία χρησιμοποιήθηκε για να επιλέγει το δείγμα.

7.3.1. Η διαδικασία της δειγματοληψίας

Η διαδικασία της δειγματοληψίας αποτελείται από έξι στάδια. Το πρώτο στάδιο είναι ο ορισμός του πληθυσμού για το οποίο ο ερευνητής επιθυμεί να βγάλει κάποια συμπεράσματα. Στη συνέχεια πρέπει να προσδιοριστούν οι πηγές οι πίνακες που θα χρησιμοποιηθούν για να γίνει η επιλογή του δείγματος. Στο τρίτο στάδιο πρέπει να καθοριστεί ποια θα είναι τα μέλη εκείνα που θα αποτελέσουν το δείγμα. Ακολουθεί η επιλογή της μεθόδου που θα χρησιμοποιηθεί για να επιλέγει το δείγμα. Στο επόμενο στάδιο πρέπει να επιλεγεί το μέγεθος του δείγματος. Τέλος, ο ερευνητής μπορεί να προχωρήσει στη συλλογή των στοιχείων από εκείνους τους ερωτώμενους που έχουν προσδιοριστεί μέσω της παραπάνω διαδικασίας.

7.3.2. Καθορισμός μεγέθους δείγματος

Ένα αναπόσπαστο κομμάτι της δειγματοληψίας είναι ο καθορισμός του μεγέθους δείγματος που πρέπει να χρησιμοποιηθεί στην έρευνα. Η αντίληψη που συνήθως επικρατεί είναι ότι το δείγμα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μεγαλύτερο ώστε τα αποτελέσματα της μελέτης να είναι αξιόπιστα. Δυστυχώς η αντίληψη αυτή δεν είναι απόλυτα σωστή. Μια έρευνα αγοράς προσπαθεί πάντα να ισορροπήσει μεταξύ τεχνικής τελειότητας και αντικειμενικών δυσκολιών που αντιμετωπίζουν ερευνητές και διοικητικά στελέχη. Έτσι το μέγεθος ενός δείγματος επηρεάζεται από παράγοντες όπως οι στόχοι της μελέτης, οι χρονικοί περιορισμοί, το κόστος και οι τεχνικές ανάλυσης που θα χρησιμοποιηθούν.

Για παράδειγμα μια μελέτη που πρέπει να γίνει σε σύντομο χρονικό διάστημα ή το ποσό των χρημάτων που θα δαπανηθεί είναι περιορισμένο οδηγούν σε δείγμα μικρού μεγέθους. Από την άλλη μεριά, υπάρχουν ορισμένες τεχνικές ανάλυσης των δεδομένων που απαιτούν δείγματα μεγάλου μεγέθους.

7.4. Προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση

Αφού ο ερευνητής συγκεντρώσει τα απαραίτητα στοιχεία στη συνέχεια μπορεί να προχωρήσει στη ανάλυση τους. Διάφορες τεχνικές αναλύσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τον ερευνητή. Σκοπός του στο στάδιο αυτό της έρευνας είναι να περιγράψει διάφορες μεταβλητές ή μεγέθη και να εξετάσει την υπάρχουσα (εάν φυσικά υφίσταται) σχέση μεταξύ διάφορων μεταβλητών η μεγεθών. Έτσι, με την ανάλυση των στοιχείων, ο ερευνητής θα προσπαθήσει να δώσει απαντήσεις στα ερωτήματα που έχουν τα διοικητικά στελέχη και συνεπώς να τους παράσχει την πληροφόρηση εκείνη που χρειάζονται για να προχωρήσουν στη λήψη αποφάσεων.

Τα στοιχεία όμως που συγκεντρώνονται δεν είναι διαθέσιμα για άμεση ανάλυση. Αντίθετα, είναι απαραίτητο να υποστούν κάποια επεξεργασία, πριν ο ερευνητής προχωρήσει στην ανάλυση τους.

7.5. Παράθεση ευρημάτων ερωτηματολογίου

ΑΧΑΪΑ Α.Ε.

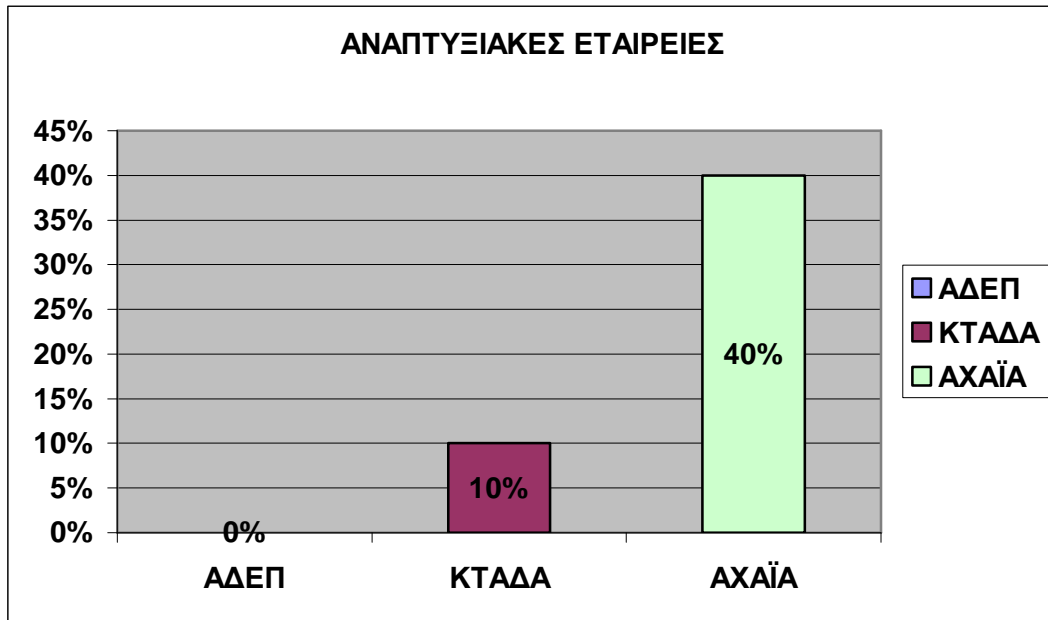
Το μέγεθος του δείγματος μας στην έρευνα μας για την Αχαΐα Α.Ε. ήταν 20 άτομα από όπου οι 8 ήταν γυναίκες και οι 12 άνδρες.



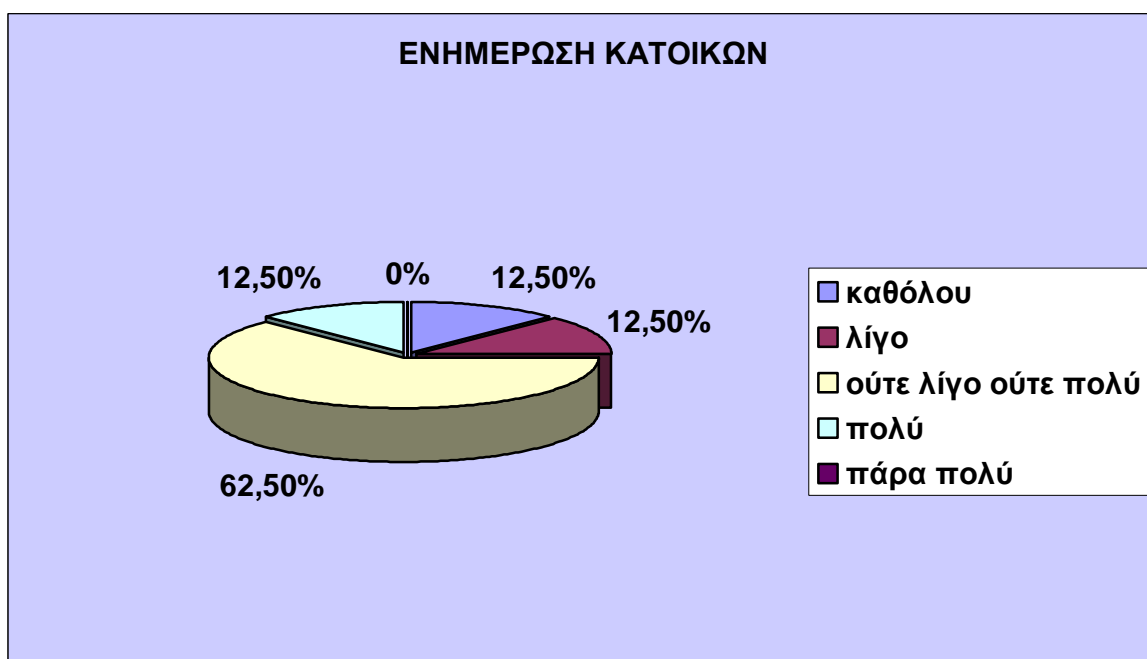
Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων που γνώριζαν ή όχι κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρείες του νομού Αχαΐας.

	Ναι	Όχι
Φύλο		
Άνδρας	42%	58%
Γυναίκα	37,5%	62,5%
Ηλικία		
18-30	0%	100%
31-40	50%	50%
41-50	57%	43%
51-65	20%	80%
65+	33%	67%
Μορφωτικό επίπεδο		
Δημοτικό	33%	67%
Γυμνάσιο	20%	80%
Λύκειο	40%	60%
ΑΕΙ-ΑΤΕΙ	57%	43%
Μεταπτυχιακό		

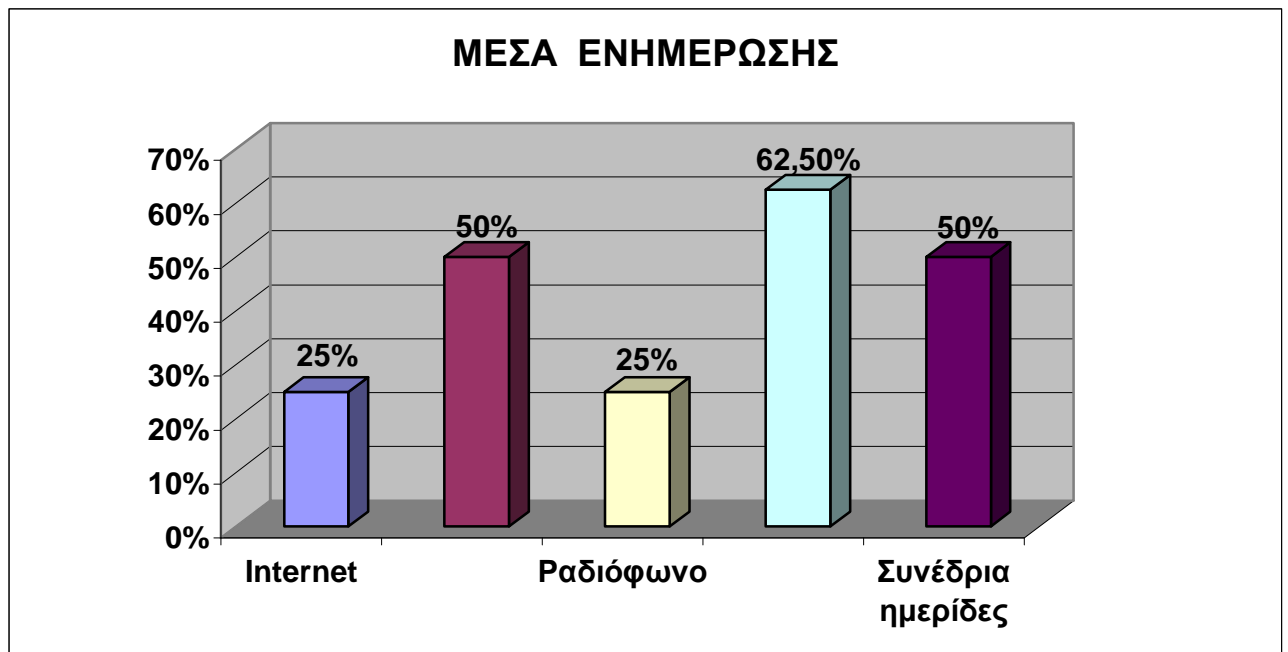
Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων του δείγματος μας που γνώριζε κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρείες.



Στην ερώτηση "Πόσο ενημερωμένος πιστεύετε ότι είστε σχετικά με τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών στην περιοχή σας;" Τα αποτελέσματα φαίνονται στο παρακάτω σχήμα.



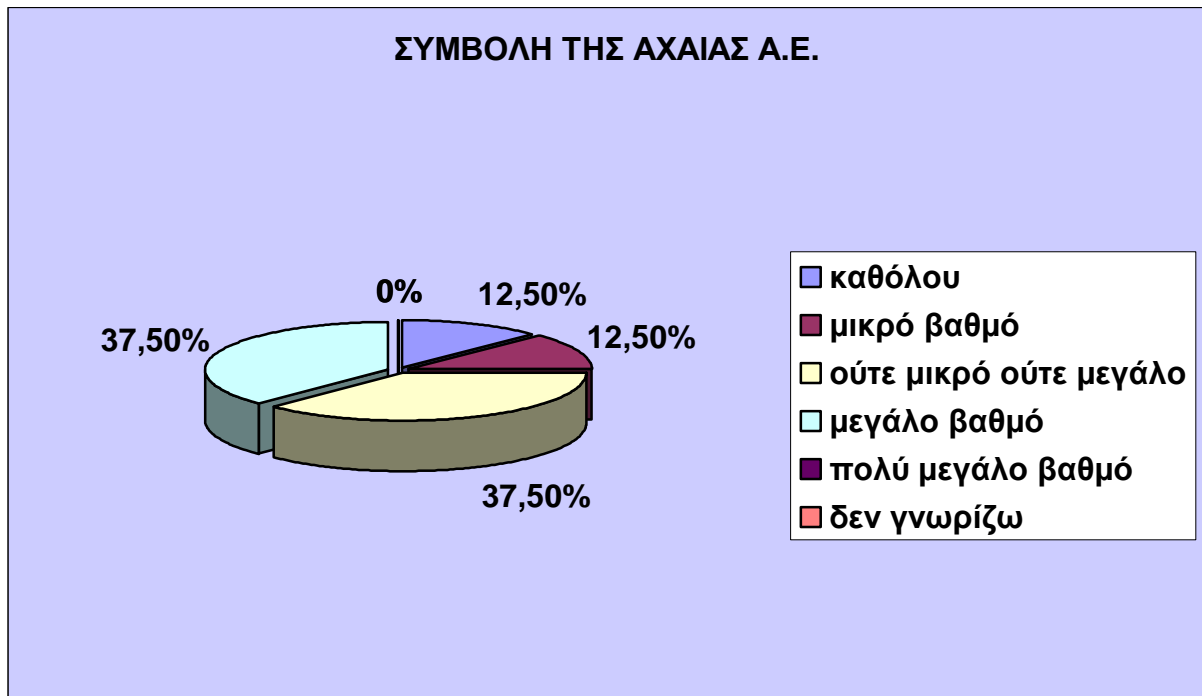
Στην ερώτηση "Με ποιο τρόπο ενημερώνεστε για τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών;" Οι περισσότεροι απάντησαν ότι ενημερώνονται από τις εφημερίδες, ένα αρκετοί ήταν αυτοί που απάντησαν από ενημερωτικά φυλλάδια και από συνέδρια – ημερίδες, ενώ οι υπόλοιποι από το internet και από το ραδιόφωνο.



Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΑΔΕΠ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" Το 25% απάντησε καθόλου και 75% δεν γνωρίζω.

Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΚΤΑΔΑ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" Το 25% απάντησε σε μικρό βαθμό, 62,5% δεν γνωρίζω και 12,5% καθόλου.

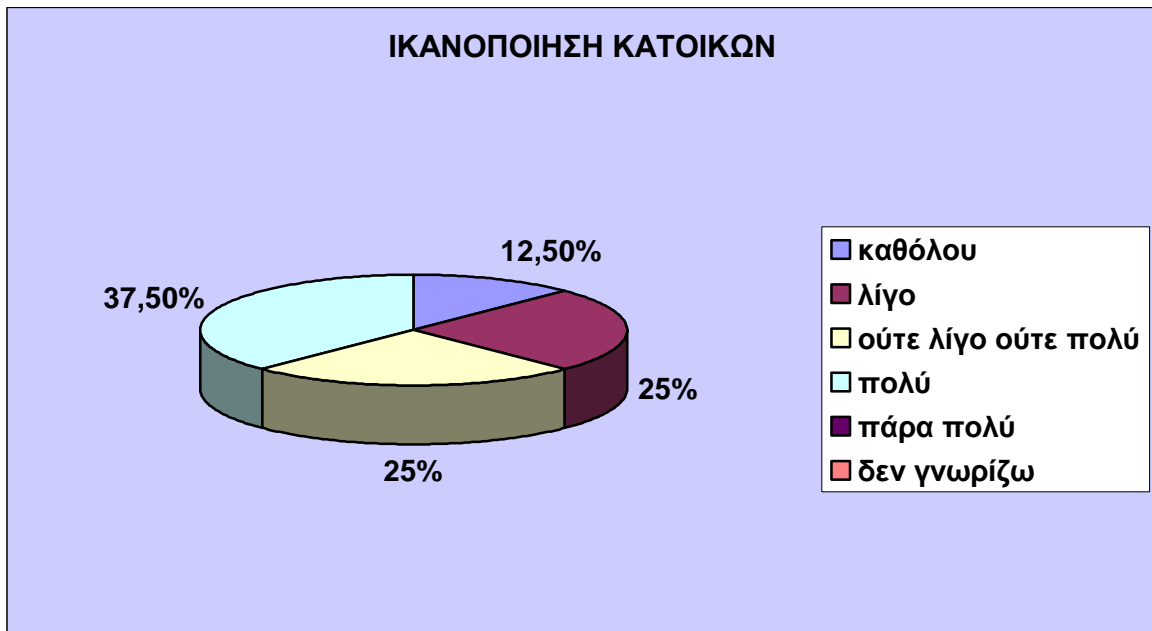
Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η Αχαΐα Α.Ε. συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" Επειδή το συγκεκριμένο δείγμα γνώριζε πιο πολύ για την δράση της ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είχε και άποψη για το συγκεκριμένο ερώτημα που φαίνεται στο παρακάτω σχήμα.



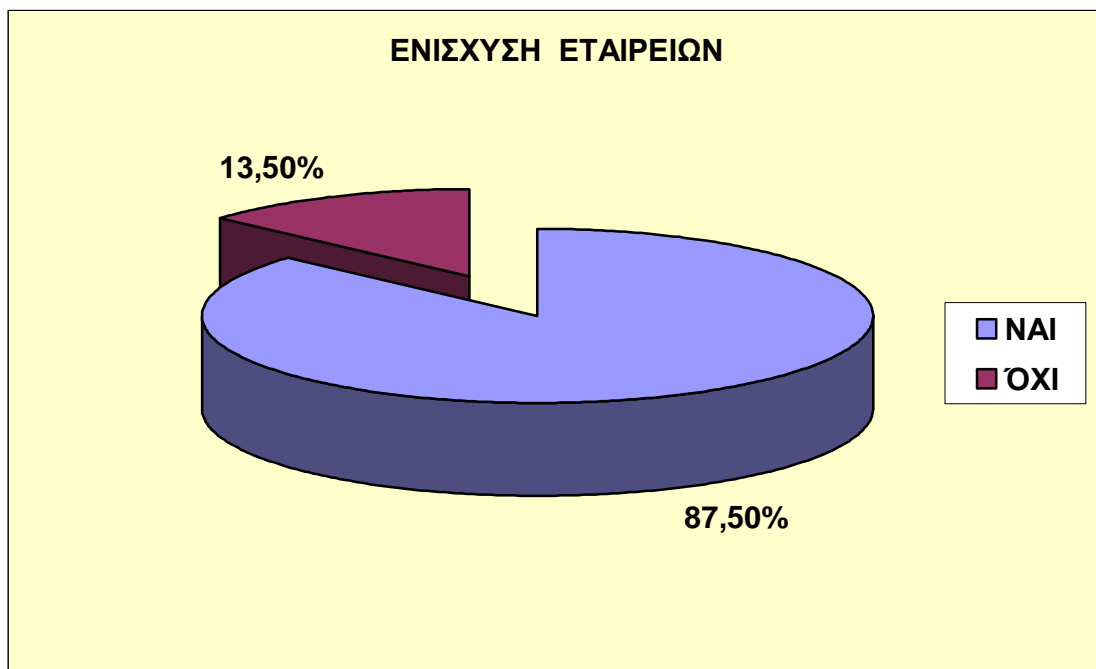
Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΑΔΕΠ;" το 75% απάντησε ότι δεν γνωρίζει, 12,5% λίγο ικανοποιημένος και 12,5% ούτε λίγο ούτε πολύ.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΚΤΑΔΑ;" Το 62,5% απάντησε ότι δεν γνωρίζει, 12,5% λίγο ικανοποιημένος και 25% ούτε λίγο ούτε πολύ.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της Αχαΐας Α.Ε.;" λίγοι ήταν πολύ ικανοποιημένοι ενώ οι περισσότεροι δεν φαινόταν να είναι αρκετά ικανοποιημένοι όπως φαίνεται από την ανάλυση του σχήματος



Στην ερώτηση "Πιστεύετε ότι οι αναπτυξιακές εταιρείες πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους;" Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτώμενων απάντησε πως πρέπει να ενισχυθούν.



Στην ερώτηση "Ποιο από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Προγράμματα γνωρίζετε;" Το 75% απάντησε ότι γνωρίζει το LEADER, 12,5% το EQUAL και 12,5% το URBAN, 12,5% το INTERREG, 25% την Κοινωνία της πληροφόρησης, 12,5% τα Ευρυζωνικά δίκτυα και 25% κανένα.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι αναπτυξιακές εταιρείες διαχειρίζονται τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα;" Οι περισσότεροι ερωτώμενοι σύμφωνα με το γράφημα φαίνονται πολύ ικανοποιημένοι.



Τέλος στη ερώτηση "Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα συμβάλλουν στην ανάπτυξη της περιοχής και γενικά του νομού Αχαΐας;" Το 37,5% απάντησε σε μεγάλο βαθμό, το 25% ούτε μικρό ούτε μεγάλο, 12,5% σε μικρό βαθμό, 12,5% σε πολύ μεγάλο βαθμό και 12,5% δεν γνωρίζω.

ΑΔΕΠ

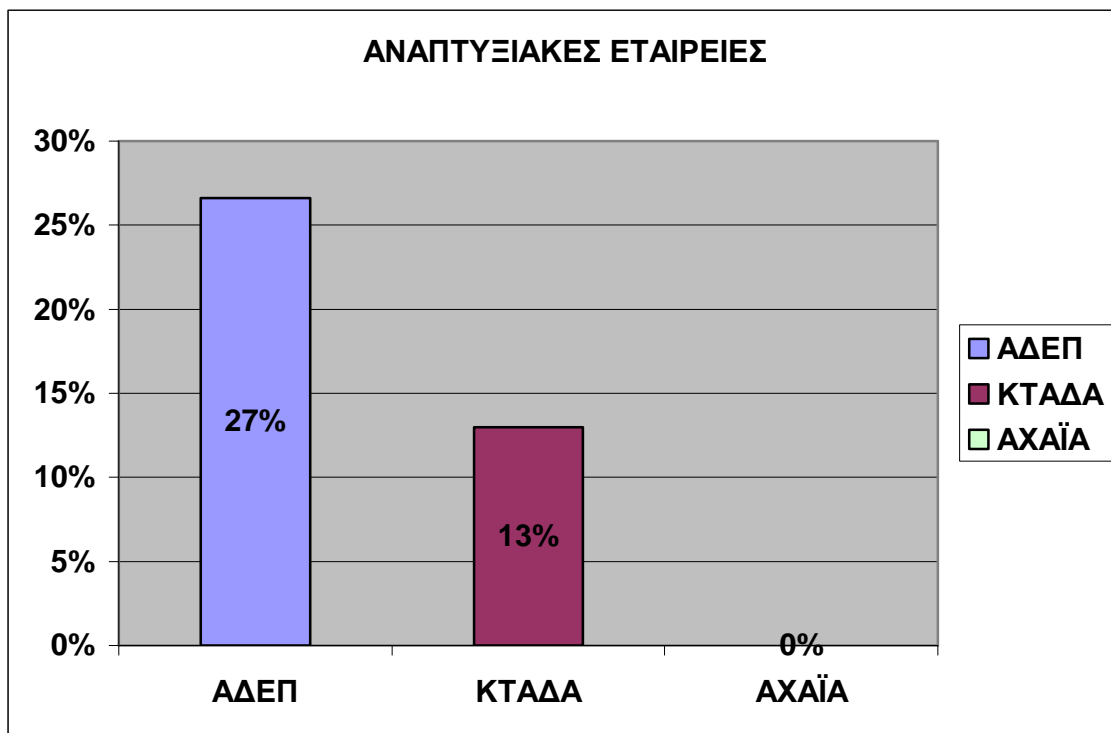
Το μέγεθος του δείγματος μας στην έρευνα μας για την ΑΔΕΠ ήταν 30 άτομα εκ των οποίων οι 13 ήταν άνδρες και 17 γυναίκες.



Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων που γνώριζαν ή όχι κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρείες του νομού Αχαΐας.

	Ναι	Όχι
Φύλο		
Ανδρας	30%	70%
Γυναίκα	23,5%	76,5%
Ηλικία		
18-30	33%	67%
31-40	33%	67%
41-50	37,5%	62,5%
51-65	14%	86%
65+	0%	100%
Μορφωτικό επίπεδο		
Δημοτικό	0%	100%
Γυμνάσιο	0%	100%
Λύκειο	36%	64%
ΑΕΙ-ΑΤΕΙ	27%	73%
Μεταπτυχιακό	100%	0%

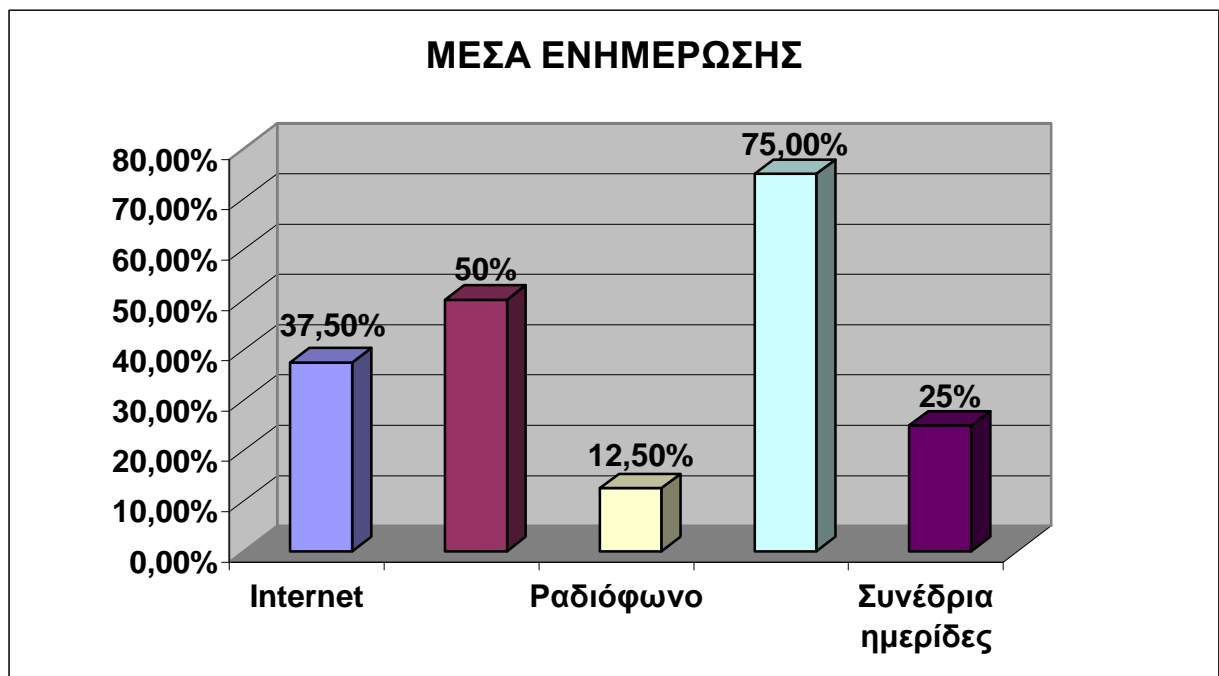
Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων του δείγματος μας που γνώριζε κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρείες.



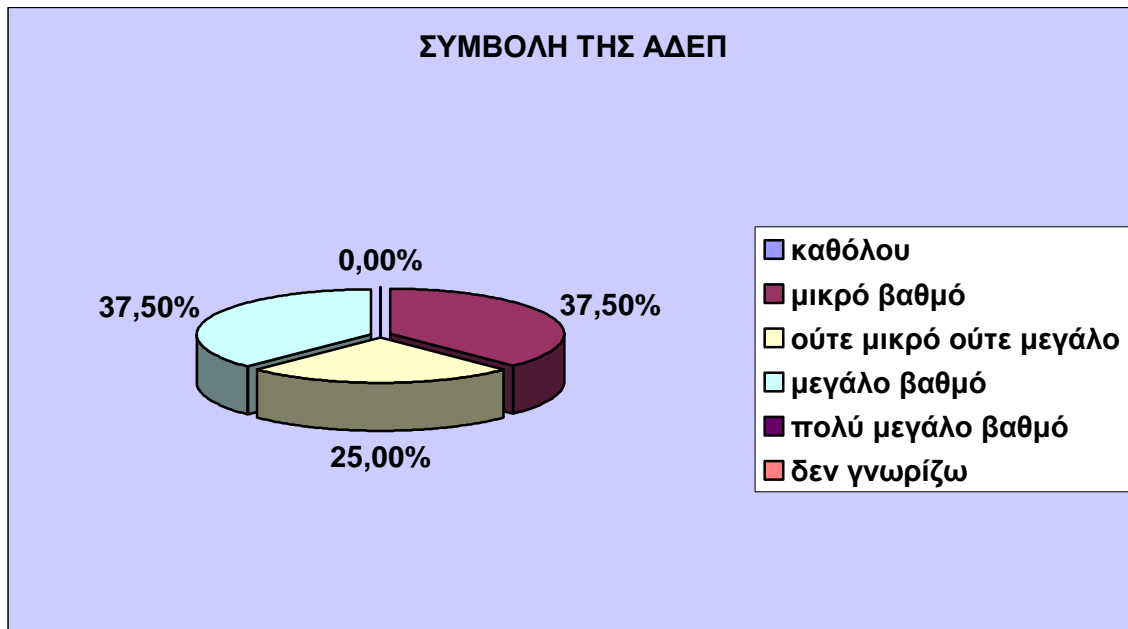
Στην ερώτηση "Πόσο ενημερωμένος πιστεύετε ότι είστε σχετικά με τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών στην περιοχή σας;" Απάντησαν:

Καθόλου ενημερωμένος	0%
Λίγο ενημερωμένος	37,5%
Ούτε λίγο ούτε πολύ ενημερωμένος	25%
Πολύ ενημερωμένος	37,5%
Πάρα πολύ ενημερωμένος	0%

Στην ερώτηση "Με ποιο τρόπο ενημερώνεστε για τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών;" Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτώμενων απάντησε ότι ενημερώνεται από τις εφημερίδες και από ενημερωτικά φυλλάδια, και ακολουθούν τα υπόλοιπα όπως φαίνεται και στο σχήμα:



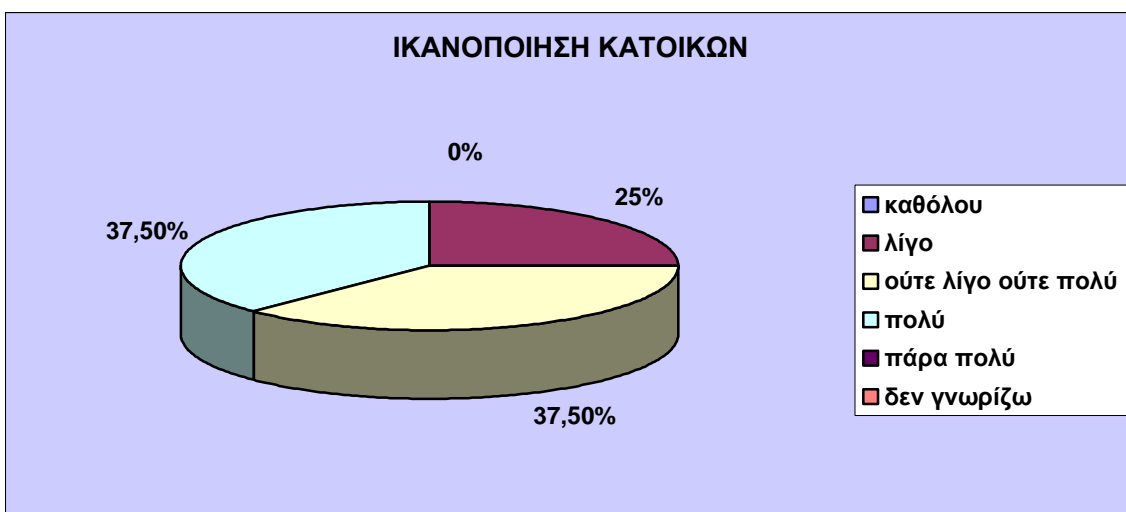
Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΑΔΕΠ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" ;" Επειδή το συγκεκριμένο δείγμα γνώριζε πιο πολύ για την δράση της ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είχε και άποψη για το συγκεκριμένο ερώτημα που φαίνεται στο παρακάτω σχήμα.



Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΚΤΑΔΑ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" Το 62,5% απάντησε ότι δεν γνωρίζει, 12,5% ούτε μικρό ούτε μεγάλο βαθμό και 25% καθόλου.

Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η Αχαΐα Α.Ε. συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" το 100% απάντησε ότι δεν γνωρίζει.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΑΔΕΠ;" μόνο το 37,5% απάντησε ότι είναι πολύ ικανοποιημένος ενώ οι υπόλοιποι λιγότερο ικανοποιημένοι.



Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΚΤΑΔΑ;" Το 87,5% απάντησε ότι δεν γνωρίζει και 12,5% λίγο ικανοποιημένο.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της Αχαΐας Α.Ε.;" το 100% απάντησε ότι δεν γνωρίζει.

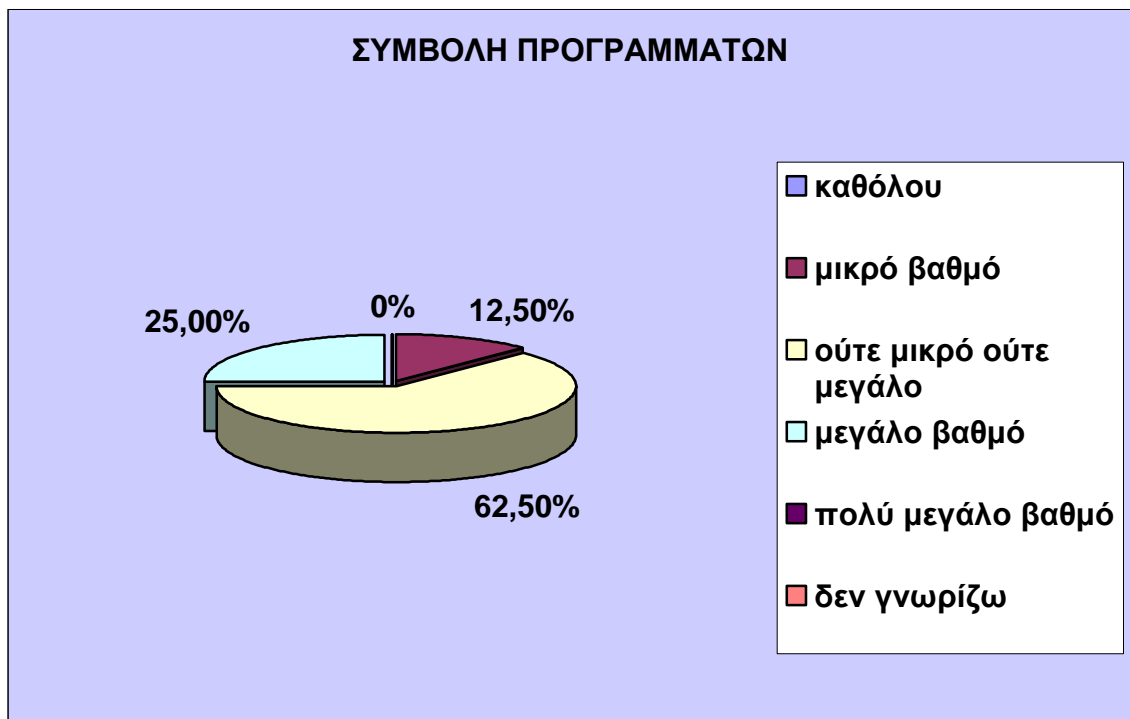
Στην ερώτηση "Πιστεύετε ότι οι αναπτυξιακές εταιρείες πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους;" Το 100% απάντησε ναι.

Στην ερώτηση "Ποιο από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Προγράμματα γνωρίζετε;" Απάντησαν:

LEADER	12,5%
EQUAL	0%
URBAN	87,5%
INTERREG	12,5%
Κοινωνία της πληροφορίας	12,%
Ευρυζωνικά δίκτυα	0%
Κανένα	12,5%

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι αναπτυξιακές εταιρείες διαχειρίζονται τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα;" Το 37,5% απάντησε πολύ ικανοποιημένος, το 12,5% λίγο ικανοποιημένος, το 50% ούτε λίγο ούτε πολύ.

Τέλος στη ερώτηση "Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα συμβάλλουν στην ανάπτυξη της περιοχής και γενικά του νομού Αχαΐας;" Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτωμένων απάντησε ούτε σε μικρό ούτε σε μεγάλο βαθμό όπως φαίνεται και από το σχήμα.



ΚΤΑΔΑ Α.Ε.

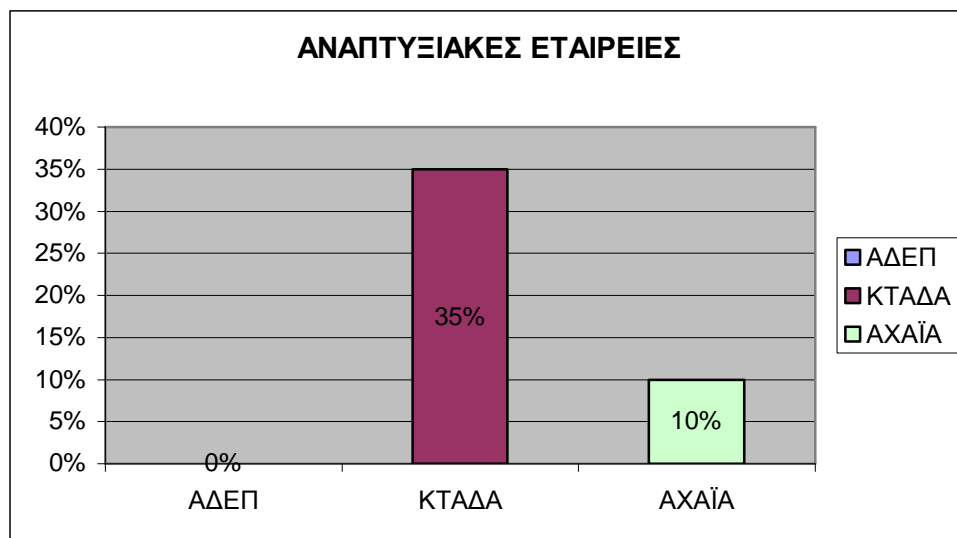
Το μέγεθος του δείγματος μας στην έρευνα μας για την ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ήταν 20 άτομα εκ των οποίων οι 11 ήταν άνδρες και οι 9 γυναίκες.



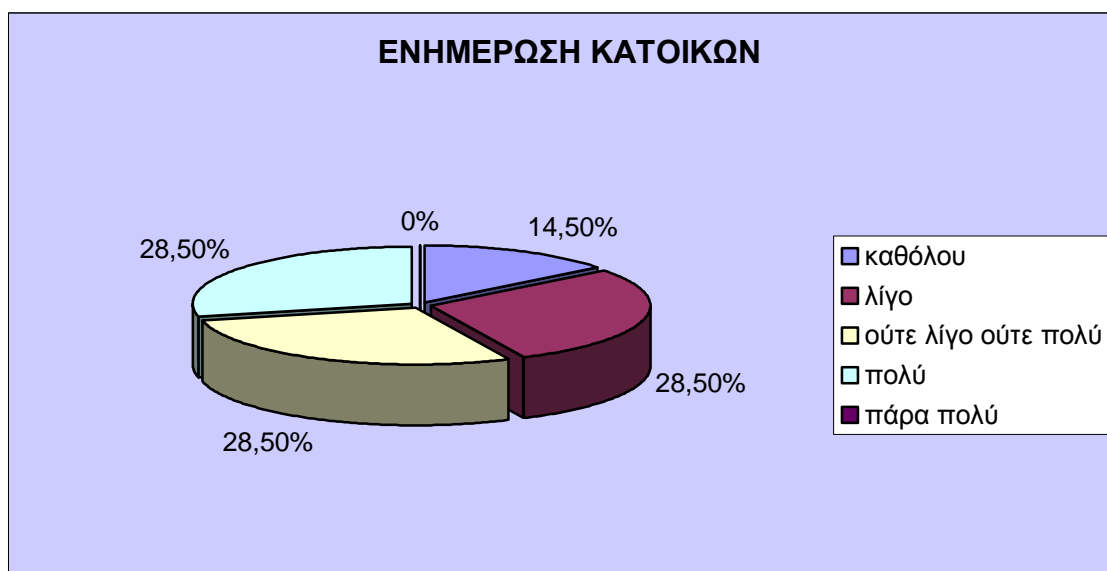
Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων που γνώριζαν ή όχι κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρείες του νομού Αχαΐας.

	Ναι	Όχι
Φύλο		
Άνδρας	45%	55%
Γυναίκα	22%	78%
Ηλικία		
18-30	50%	50%
31-40	60%	40%
41-50	20%	80%
51-65	40%	60%
65+	0%	100%
Μορφωτικό επίπεδο		
Δημοτικό	0%	100%
Γυμνάσιο	25%	75%
Λύκειο	42%	58%
ΑΕΙ-ΑΤΕΙ	40%	60%
Μεταπτυχιακό		

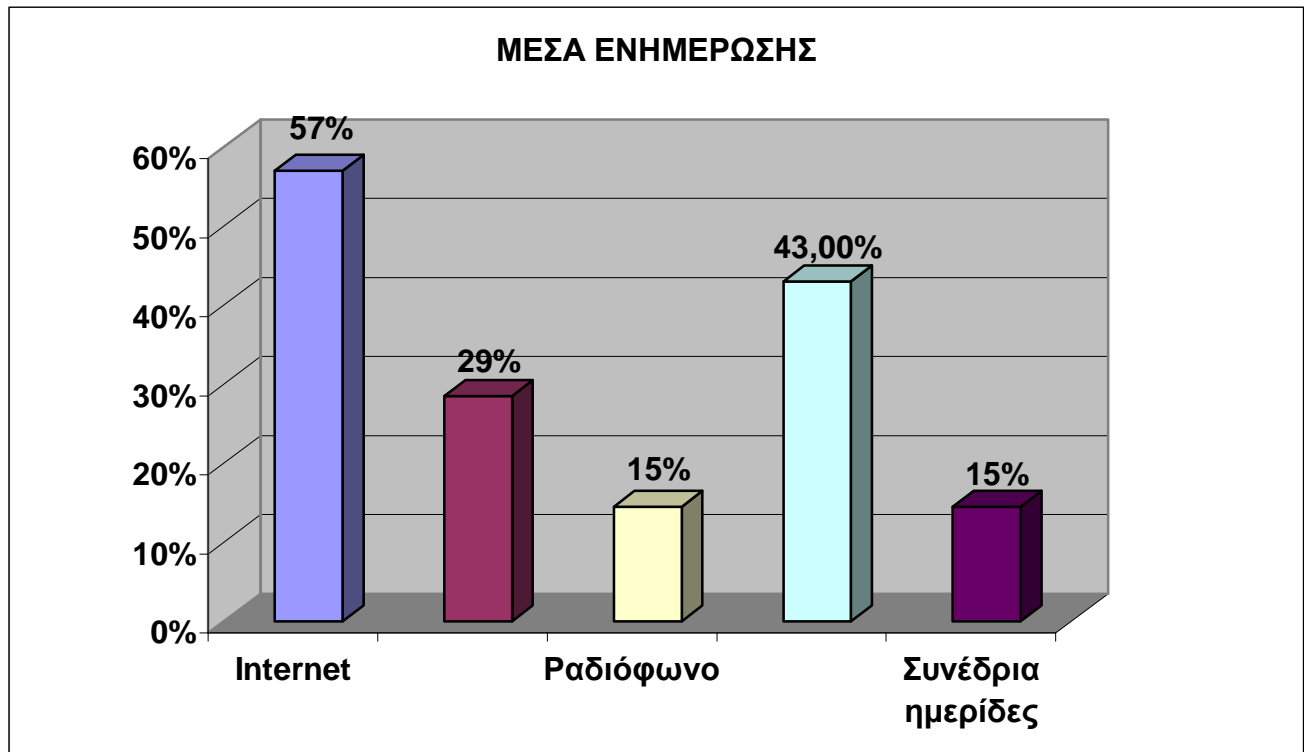
Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων του δείγματος μας που γνώριζε κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρείες.



Στην ερώτηση "Πόσο ενημερωμένος πιστεύετε ότι είστε σχετικά με τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών στην περιοχή σας;" Τα αποτελέσματα φαίνονται στο παρακάτω σχήμα.

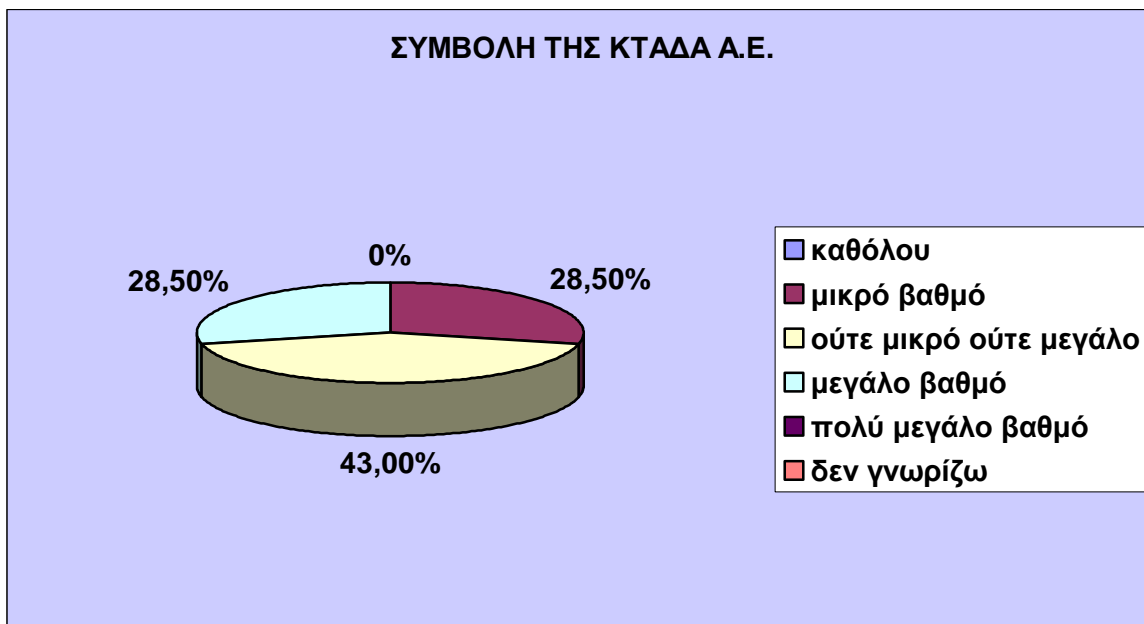


Στην ερώτηση "Με ποιο τρόπο ενημερώνεστε για τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών;" Οι περισσότεροι απάντησαν μέσω internet και τοπικών εφημερίδων ενώ ένα μικρό μονό μέρος μέσω φυλλαδίων κ.α.



Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΑΔΕΠ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" Το 100% απάντησε δεν γνωρίζω.

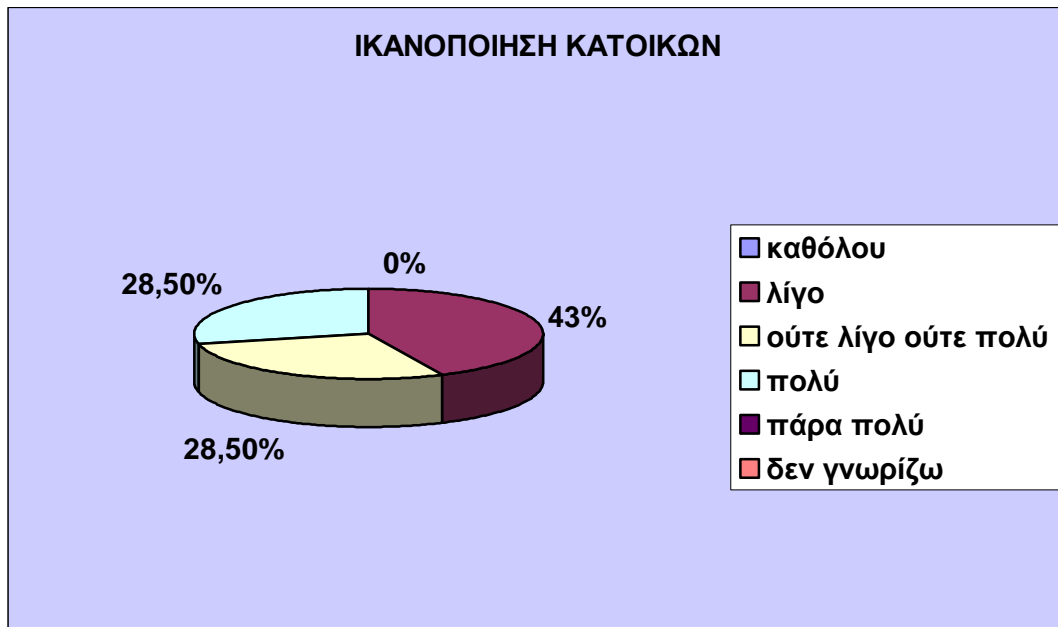
Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΚΤΑΔΑ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" Επειδή το συγκεκριμένο δείγμα γνώριζε πιο πολύ για την δράση της ΑΧΑΪΑ Α.Ε. είχε και άποψη για το συγκεκριμένο ερώτημα που φαίνεται στο παρακάτω σχήμα.



Στην ερώτηση "Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η Αχαΐα Α.Ε. συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;" το 72% απάντησε ότι δεν γνωρίζει, 14% σε μικρό βαθμό και 14% καθόλου.

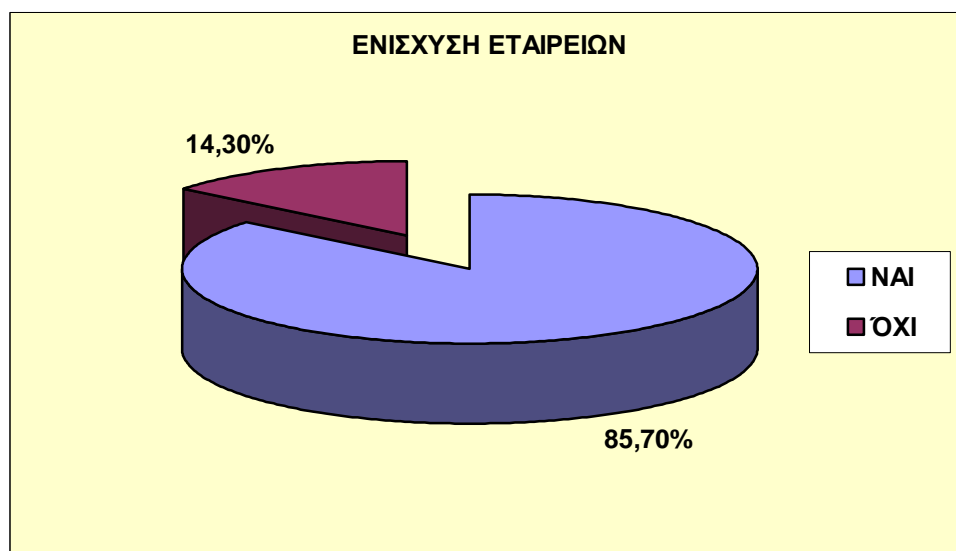
Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΑΔΕΠ;" το 100% απάντησε ότι δεν γνωρίζει.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΚΤΑΔΑ;" το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν λίγο ικανοποιημένο με το έργο της ΚΤΑΔΑ σύμφωνα με το παρακάτω σχήμα.



Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της Αχαΐας Α.Ε.;" το 71,5% απάντησε ότι δεν γνωρίζει και 28,5% λίγο ικανοποιημένος.

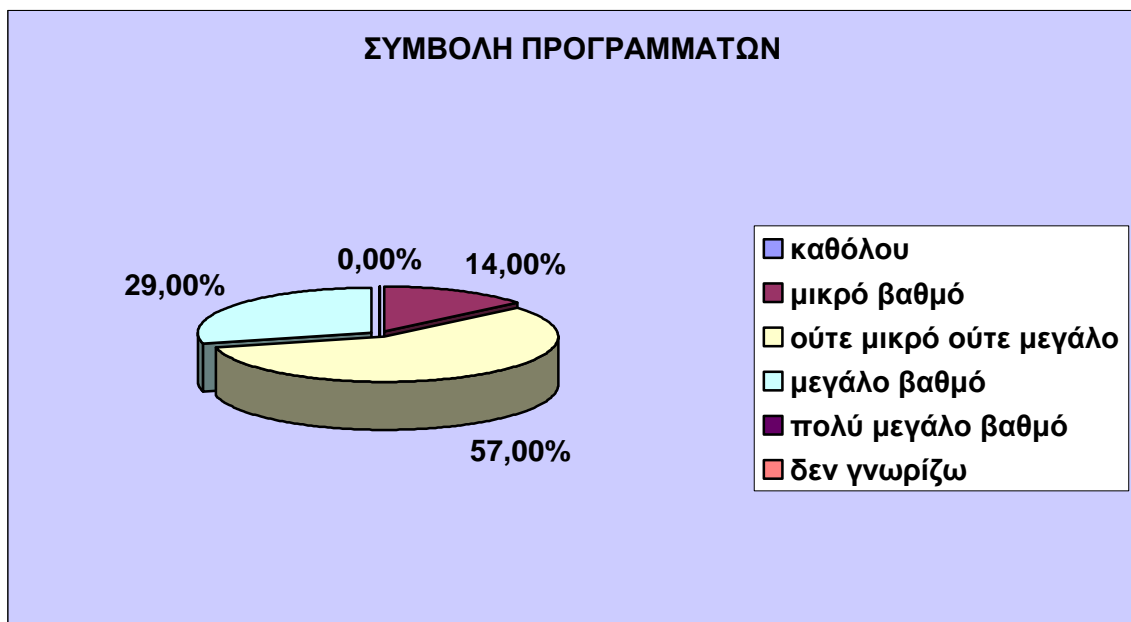
Στην ερώτηση "Πιστεύετε ότι οι αναπτυξιακές εταιρείες πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους;" Οι περισσότεροι πιστεύουν πως πρέπει οι αναπτυξιακές εταιρείες να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους.



Στην ερώτηση "Ποιο από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Προγράμματα γνωρίζετε;" Το 71,5% απάντησε ότι γνωρίζει το LEADER, 29% το EQUAL και 29% κανένα.

Στην ερώτηση "Πόσο ικανοποιημένος /η είστε σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι αναπτυξιακές εταιρείες διαχειρίζονται τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα;" Το 14,5% απάντησε πολύ ικανοποιημένος, το 29% λίγο ικανοποιημένος, το 42% ούτε λίγο ούτε πολύ και 14,5% καθόλου ικανοποιημένος.

Τέλος στη ερώτηση "Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα συμβάλλουν στην ανάπτυξη της περιοχής και γενικά του νομού Αχαΐας;" ένα ποσοστό της τάξεως του 57% απάντησε σε ούτε μικρό ούτε μεγάλο βαθμό συμβάλλουν . Αναλυτικότερα φαίνεται στο γράφημα:



7.6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Από τα 70 άτομα που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, 23 απάντησαν ότι γνώριζαν τουλάχιστον μια αναπτυξιακή εταιρεία του νομού Αχαΐας το οποίο δείχνει ότι η δράση τους δεν είναι γνωστή στους πολίτες. Επίσης από αυτούς που τις γνώριζαν, το μεγαλύτερο μέρος απάντησε ότι δεν είναι ενημερωμένοι αρκετά για τις δραστηριότητες τους. Οι περισσότεροι από αυτούς ενημερώνονται από τοπικές εφημερίδες και ενημερωτικά φυλλάδια και ένα μικρότερο μέρος από internet και ραδιόφωνο. Από εκείνους που γνώριζαν για την συμβολή της ΑΔΕΠ στην ανάπτυξη της περιοχής των Πατρών απάντησαν ότι δεν συντελεί ούτε σε μικρό ούτε σε μεγάλο βαθμό. Παράλληλα η ικανοποίηση τους για το έργο της ΑΔΕΠ κυμαίνεται στο ίδιο επίπεδο δηλαδή ούτε λίγο ούτε πολύ. Ομοίως για την συμβολή της ΚΤΑΔΑ στην ανάπτυξη της περιοχής της Δ. Αχαΐας και της ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε στην ανάπτυξη της περιοχής των Καλαβρύτων και των γύρων δήμων και για την ικανοποίηση των κατοίκων για το έργο των ΚΤΑΔΑ και ΑΧΑΪΑ Α.Ε. στις περιοχές αυτές. Όλοι σχεδόν πιστεύουν ότι οι αναπτυξιακές εταιρείες πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους. Από τα ευρωπαϊκά προγράμματα τα πιο γνωστά είναι το LEADER και το URBAN ενώ λίγοι γνωρίζουν τα υπόλοιπα. Από εκείνους που ερωτήθηκαν στην περιοχή των Καλαβρύτων οι περισσότεροι απάντησαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι σχετικά με το τρόπο τον οποίο οι αναπτυξιακές εταιρείες διαχειρίζονται τα ευρωπαϊκά προγράμματα και επίσης πιστεύουν ότι τα ευρωπαϊκά προγράμματα συμβάλουν σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη της περιοχής και γενικά του Ν. Αχαΐας, ενώ το υπόλοιπο δείγμα απάντησε ούτε λίγο ούτε πολύ ικανοποιημένοι, ενώ παράλληλα πιστεύουν ότι συμβάλλουν ούτε σε μικρό ούτε σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη της περιοχής τους.

7.7. Περίληψη συνεντεύξεων

Σύμφωνα με διοικητικά στελέχη των εταιρειών ο κυριότερος στόχος των αναπτυξιακών εταιρειών είναι η συμβολή τους στην αναπτυξιακή προσπάθεια των δήμων και η όσο το δυνατόν καλύτερη εκμετάλλευση των κοινοτικών και εθνικών προγραμμάτων.

Με βάση το καταστατικό των δημοτικών επιχειρήσεων και την ιδρυτική τους πράξη είναι μονομετοχικές επιχειρήσεις που ανήκουν 100% στο δήμο. Επομένως, αφού το κυρίαρχο πρόσωπο σε ένα δήμο είναι ο δήμαρχος είναι φυσικό να έχει σχέση ο δήμαρχος με την δημοτική επιχείρηση. Δηλαδή η λειτουργία της εταιρείας πολλές φορές επηρεάζεται από τον εκάστοτε δήμαρχο ή δήμάρχους, μιας και οι μέτοχοι - δήμοι σε μια αναπτυξιακή μπορεί να είναι περισσότεροι από ένας.

Η σχέση τους με τις υπόλοιπες δημοτικές επιχειρήσεις είναι άριστη και στενή όσον αφορά τη συνεργασία διότι όταν έχεις κοινούς στόχους και κοινούς σκοπούς και προσπαθείς να τους υλοποιήσεις η συνεργασία είναι απαραίτητη. Υπάρχει συνεχή επικοινωνία και ανταλλαγή απόψεων όσον αφορά τον τρόπο που υλοποιούν ή σχεδιάζουν αναπτυξιακά προγράμματα.

Εκτός του ότι έχουν καθημερινή επαφή με τον κόσμο μιας και η αναπτυξιακές είναι ανοιχτές σε όλους υπάρχει κομμάτι δράσεων δημοσιότητας που υπάρχει επικοινωνία με το κοινό, η οποία έχει όλες τις μορφές δημοσιότητας πχ ΜΜΕ, internet κα. Επίσης υπάρχουν δημοσιεύσεις ή ανακοινώσεις στον τύπο όπως επίσης και προκηρύξεις.

Όλα τα προγράμματα έχουν προθεσμίες ειδικά τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα ταμεία της ευρωπαϊκής ένωσης και αυτές καθορίζονται από τις κοινοτικές οδηγίες και τις εθνικές κατά την προκήρυξη των προγραμμάτων, δηλαδή υπάρχει μια συγκεκριμένη προγραμματική περίοδος μέσα στην οποία πρέπει να υλοποιηθούν τα προγράμματα.

Οι δυσκολίες που έχουν οι αναπτυξιακές έγκειται κυρίως στο γεγονός ότι υπάρχουν οικονομικές δυσκολίες. Επίσης υπάρχουν πολλές δυσκολίες με άλλες δημόσιες υπηρεσίες και τέλος η έλλειψη ενημέρωσης και η νοοτροπία των κατοίκων μιας και είναι δύσκολο να τους ευαισθητοποιήσουνε στη συμμετοχή τους.

Τέλος, η εξέλιξη των αναπτυξιακών εταιρειών όσον αφορά την μορφή και τη δράση τους εξαρτάται από υπουργικές αποφάσεις καθώς και από τον καθοριστικό ρόλο που θα παίξουν και οι αιρετοί της περιοχής στο πως βλέπουν το εργαλείο αυτό της αναπτυξιακής εταιρείας. (αναλυτικότερα οι συνεντεύξεις υπάρχουν πίσω στο παράρτημα).

ΜΕΡΟΣ Δ'

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία που καταφέραμε και συλλέξαμε για τις αναπτυξιακές εταιρείες καταλήξαμε σε κάποια συμπεράσματα, τα οποία αναφέρουμε παρακάτω ξεχωριστά για κάθε αναπτυξιακή αλλά και γενικότερα στο σύνολο τους. Η Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση της Πάτρας έχει συμβάλλει και θα συνεχίζει να συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη της περιοχής της Πάτρας και του νομού Αχαΐας γενικότερα, σε πολλούς τομείς. Η υλοποίηση προγραμμάτων, οι στενές και πολύ καλές σχέσεις με συνεργάτες σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο καθώς και η παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου έχουν αναδείξει την Α.Δ.Ε.Π ως μια πολύ σημαντική και βιώσιμη αναπτυξιακή επιχείρηση. Επομένως, για να μπορεί η ΑΔΕΠ να συνεχίσει την επιτυχημένη και την τόσο υποσχόμενη πορεία της θα πρέπει όλοι οι αρμόδιοι φορείς όχι μόνο να εκτιμήσουν και να αναγνωρίσουν το έργο της αλλά και να συμβάλλουν, κυρίως όσον αφορά στην οικονομική υποστήριξη και ενίσχυση των δραστηριοτήτων της.

Η δημιουργία του ΚΤΑΔΑ έδωσε μια μοναδική ευκαιρία συζήτησης και ανταλλαγής απόψεων για την τοπική ανάπτυξη στη Δυτική Αχαΐα. Για πρώτη φορά ένας ανεξάρτητος φορέας κατόρθωσε να συσπειρώσει τις παραγωγικές, κοινωνικές και επιστημονικές δυνάμεις της περιοχής και να προσδώσει πραγματικό νόημα στον όρο ανάπτυξη. Σε αυτό συνέβαλλε κατά το μεγαλύτερο μέρος η ευρεία αποδοχή και η στήριξη του από τους φορείς και πολίτες της Αχαΐας. Άλλωστε η συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού στην εφαρμογή των αναπτυξιακών προγραμμάτων είναι μια από τις καταστατικές αρχές του ΚΤΑΔΑ. Τέλος, η ΚΤΑΔΑ επιχείρησε με επιτυχία να γίνει μοχλός ανάπτυξης σε μια πράγματι πλούσια σε πόρους περιοχή που ωστόσο υστερούσε σημαντικά σε ρυθμούς ανάπτυξης. Η αντιστροφή αυτής της κατάστασης και η δημιουργία

μιας αισιόδοξης εικόνας ήταν οι πιο σημαντικοί στόχοι της εταιρείας που επιτεύχθηκαν.

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. έκανε και κάνει σημαντικές προσπάθειες για την ανάπτυξη της περιοχής σε πολλούς τομείς. Έτσι, διαμορφώθηκε σταδιακά ένα «εργαλείο» ανάπτυξης του νομού και ιδιαίτερα των υποβαθμισμένων περιοχών, με ενσωμάτωση πλούσιας εμπειρίας στη διαχείριση και στην παραγωγή ανάπτυξης με τη βοήθεια και την καθοδήγηση και από άλλους φορείς. Η πλούσια εμπειρία από τη διαχείριση του LEADER II δημιούργησε προϋποθέσεις αξιοποίησης και επόμενων προγραμμάτων ανάπτυξης των ορεινών και μειονεκτικών περιοχών αποδίδοντας το φορέα που έλειπε από την Αχαΐα. Επομένως, αυτό που συμπεραίνουμε είναι ότι η Αχαΐα έχει συμβάλλει τα μέγιστα στην ανάπτυξη των ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών και ότι οποιαδήποτε προσπάθεια της γίνεται για την ανάπτυξη του νομού θα πρέπει να ενισχύεται όχι μόνο από την κρατική συμμετοχή αλλά και από την θετική συνεργασία όλων των αρμόδιων φορέων.

Παρόλο όμως το μεγάλο ρόλο που παίζουν οι παραπάνω εταιρίες στην ανάπτυξη του νομού αντιμετωπίζουν σημαντικά προβλήματα τα οποία κατηγοριοποιούνται ως εξής:

Οικονομικά προβλήματα:

Οι περισσότερες επιχειρήσεις λειτουργούν με οικονομικά ελλείμματα.. Η κατάσταση αυτή δημιουργείται κυρίως λόγω της ενασχόλησης τους με δραστηριότητες που έχουν κοινωνικό και δημοτικό-δημόσιο χαρακτήρα, που δεν αφήνουν περιθώρια για κέρδη.

Θεσμικά προβλήματα:

Το θεσμικό πλαίσιο των αναπτυξιακών της αυτοδιοίκησης είναι αρκετά ασφυκτικό. Φαίνεται τελικά ότι στις αναπτυξιακές εταιρείες ισχύει το ίδιο

νομικό πλαίσιο που ισχύει και στους δήμους, κάτι που σημαίνει ότι η ευελιξία και η ταχύτητα των αναπτυξιακών περιορίζονται σημαντικά.

Λειτουργικά προβλήματα

Η μη σαφής λειτουργική οργάνωση των αναπτυξιακών καθώς και η εμπλοκή των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων δημιουργεί προβλήματα σύγχυσης και εξάρτησης των εταιρειών από τις εκάστοτε πολιτικές συγκυρίες. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εξυγιανθούν και να περιοριστούν στον αναπτυξιακό τους ρόλο και στην υποστήριξη του δήμου με την ευρεία έννοια και όχι με τη στενή της εξυπηρέτησης πρόσκαιρων αναγκών.

Επομένως, συνοψίζοντας διαπιστώνουμε ότι παρόλο που οι αναπτυξιακές εταιρείες έχουν εμφανιστεί πρόσφατα στον Ελληνικό χώρο, έχουν συμβάλλει σημαντικά στην ενσωμάτωση δεξιοτήτων σχεδιασμού και διαχείρισης ολοκληρωμένων αναπτυξιακών παρεκβάσεων στις τοπικές κοινωνίες. Το γεγονός λοιπόν της ευοίωνης μελλοντικής πορείας των επιχειρήσεων αφορά μεν τους αρμόδιους φορείς, αφορά όμως και τους πολίτες. Η αναγνωσιμότητα της σπουδαιότητας του έργου των αναπτυξιακών εταιρειών από πλευράς πολιτών καθώς και η οποιαδήποτε συμβολή στο έργο τους θα συντελούσε στο να αποκομίσουν τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα από τη δράση τους. Παράλληλα από τη έρευνα μας φαίνεται ότι ένα μεγάλο ποσοστό πολιτών δεν γνωρίζει καθόλου την ύπαρξη των αναπτυξιακών εταιρειών και όσοι τις γνωρίζουν δεν είναι επαρκώς ενημερωμένοι πράγμα που σημαίνει ότι οι εταιρείες πρέπει να προσπαθήσουν περισσότερο στον τομέα της επικοινωνίας με τους πολίτες. Επομένως εξαιτίας της έλλειψης ενημέρωσης δεν είναι και ικανοποιημένοι από το έργο των εταιρειών. Παράλληλα αρκετοί πιστεύουν ότι οι εταιρείες για να γίνουν πιο βιώσιμες και λειτουργικές θα πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους έτσι ώστε να είναι σε θέση να συμβάλλουν σε μεγαλύτερο βαθμό στην ανάπτυξη των κοινωνιών.

Τέλος, όλοι διαπιστώνουμε από τα παραπάνω ότι οι αναπτυξιακές εταιρείες αποτελούν το βασικό μοχλό ανάπτυξης της τοπικής κοινωνίας . Άλλωστε η συνολική ανάπτυξη μιας χώρας σε όλους τους τομείς στηρίζεται στην ανάπτυξη των επιμέρους της νομών και μικρών κοινωνιών. Η ανάπτυξη αυτών των μικρών κοινωνιών αποτελεί και το βασικό στόχο των αναπτυξιακών εταιριών που θα πρέπει να τους ενισχύσουμε όλοι με οποιοδήποτε τρόπο.

9. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

9.1. Ερωτηματολόγιο

1. Γνωρίζετε κάποια από τις αναπτυξιακές εταιρίες στο Ν. Αχαΐας;

- ΝΑΙ ΟΧΙ (αν όχι προχωρήστε στην ερ.15)

2. Ποιες από τις ακόλουθες αναπτυξιακές εταιρίες γνωρίζετε;

- Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πατρών (ΑΔΕΠ)
- Κέντρο Τοπικής Ανάπτυξης Δυτικής Αχαΐας Α.Ε. (ΚΤΑΔΑ)
- ΑΧΑΪΑ Α.Ε.

3. Πόσο ενημερωμένος πιστεύετε ότι είστε σχετικά με τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών στη περιοχή σας;

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| καθόλου | λίγο | ούτε λίγο
ούτε πολύ | πολύ | πάρα πολύ |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Με ποιο τρόπο ενημερώνεστε για τις δραστηριότητες των αναπτυξιακών εταιρειών;

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Τοπικές εφημερίδες |
| <input type="checkbox"/> Συνέδρια-ημερίδες | <input type="checkbox"/> Ραδιόφωνο |
| <input type="checkbox"/> Ενημερωτικά φυλλάδια | <input type="checkbox"/> Κανένα |

5. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΑΔΕΠ συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| καθόλου | σε μικρό
βαθμό | σε ούτε μικρό
ούτε μεγάλο | σε μεγάλο
βαθμό | σε πολύ μεγάλο
βαθμό | δεν
γνωρίζω |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΚΤΑΔΑ Α.Ε. συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;

καθόλου	σε μικρό βαθμό	σε ούτε μικρό ούτε μεγάλο	σε μεγάλο βαθμό	σε πολύ μεγάλο βαθμό	δεν γνωρίζω
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συντελεί στην ανάπτυξη της περιοχής σας;

καθόλου	σε μικρό βαθμό	σε ούτε μικρό ούτε μεγάλο	σε μεγάλο βαθμό	σε πολύ μεγάλο βαθμό	δεν γνωρίζω
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το έργο της ΑΔΕΠ;

καθόλου	λίγο	ούτε λίγο ούτε πολύ	πολύ	πάρα πολύ	δεν γνωρίζω
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το έργο της ΚΤΑΔΑ Α.Ε.;

καθόλου	λίγο	ούτε λίγο ούτε πολύ	πολύ	παρά πολύ	δεν γνωρίζω
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από το έργο της ΑΧΑΪΑ Α.Ε.;

καθόλου	λίγο	ούτε λίγο ούτε πολύ	πολύ	πάρα πολύ	δεν γνωρίζω
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Πιστεύετε ότι οι αναπτυξιακές εταιρείες πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερους πόρους για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους;

ΝΑΙ ΟΧΙ

12. Ποια από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Προγράμματα γνωρίζετε;

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> LEADER | <input type="checkbox"/> Κοινωνία της πληροφορίας |
| <input type="checkbox"/> EQUAL | <input type="checkbox"/> Ευρυζωνικά δίκτυα |
| <input type="checkbox"/> URBAN | <input type="checkbox"/> Κανένα |
| <input type="checkbox"/> INTERREG | |

13. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε σχετικά με το τρόπο με τον οποίο οι αναπτυξιακές εταιρείες διαχειρίζονται τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα;

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| καθόλου | λίγο | ούτε λίγο
ούτε πολύ | πολύ | πάρα πολύ | δεν
γνωρίζω |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14. Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι τα ευρωπαϊκά προγράμματα συμβάλλουν στην ανάπτυξη της περιοχής και γενικά του νομού Αχαΐας;

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| καθόλου | σε μικρό
βαθμό | σε ούτε μικρό
ούτε μεγάλο | σε μεγάλο
βαθμό | σε πολύ μεγάλο
βαθμό | δεν
γνωρίζω |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

15. ΦΥΛΟ

- Άνδρας
 Γυναίκα

ΗΛΙΚΙΑ

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 18-30 | <input type="checkbox"/> 51- 65 |
| <input type="checkbox"/> 31-40 | <input type="checkbox"/> 65+ |
| <input type="checkbox"/> 41-50 | |

16. Επίπεδο μόρφωσης:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Δημοτικό | <input type="checkbox"/> ΙΕΚ |
| <input type="checkbox"/> Γυμνάσιο | <input type="checkbox"/> ΑΕΙ-ΑΤΕΙ |
| <input type="checkbox"/> Λύκειο | <input type="checkbox"/> Μεταπτυχιακές σπουδές |

Σας ευχαριστούμε για τον χρόνο που μας αφιερώσατε.

9.2. Συνεντεύξεις

Συνέντευξη με ΑΔΕΠ

- 1) **Ποιους στόχους θεωρείτε ότι έχετε επιτύχει από την ίδρυση της ΑΔΕΠ μέχρι σήμερα;**

Ο κυρίαρχος στόχος της ΑΔΕΠ είναι η συμβολή της στην αναπτυξιακή προσπάθεια του δήμου. Με αυτή την έννοια στο μέτρο του δυνατού έχει συμβάλει μέσα από αξιοποίηση προγραμμάτων της ευρωπαϊκής ένωσης ή εθνικών προγραμμάτων ή αναθέσεων από πλευράς δήμου ένα μεγάλο μέρος των στόχων της μέχρι τώρα να έχει υλοποιήσει ή προσπαθεί να υλοποιήσει.

- 2) **Ποιος ο ρόλος του δημάρχου και του δήμου σε μια δημοτική επιχείρηση; Είναι θετική η παρέμβασή του;**

Με βάση το καταστατικό της δημοτικής επιχείρησης και την ιδρυτική της πράξη είναι μονομετοχική επιχείρηση που ανήκει 100% στο δήμο. Με αυτή την έννοια αφού το κυρίαρχο πρόσωπο σε ένα δήμο είναι ο δήμαρχος είναι φυσικό να έχει σχέση ο δήμαρχος με την δημοτική επιχείρηση. Την τελευταία τετραετία ο δήμαρχος έχει ορίσει με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου πρόεδρο που προέρχεται από το δημοτικό συμβούλιο και δε μετέχει ο ίδιος απευθείας αλλά απλώς ενημερώνεται, συνεργάζεται ή στο βαθμό που ο κώδικας δήμων και κοινοτήτων υποχρεώνει ορισμένες πράξεις του δημοτικού συμβουλίου της δημοτικής επιχείρησης να υπογράφονται ή να εγκρίνονται από τον δήμαρχο, υπάρχει συνεργασία και είναι πολύ θετική.

3) Ποιες οι σχέσεις σας με τις υπόλοιπες δημοτικές επιχειρήσεις;

Η σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις αναφέρεται σε 2 άξονες. Ο ένας άξονας είναι όπου ορισμένες επιχειρήσεις ή οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης δεν έχουν την δυνατότητα από μόνοι τους είτε για λόγους τεχνογνωσίας είτε για λόγους υποδομών να υλοποιήσουν προγράμματα, τα έχουν αναθέσει στην ΑΔΕΠ που τα υλοποιεί για λογαριασμό τους και ο δεύτερος άξονας είναι μέσα από δικτυώσεις ή υλοποιήσεις προγραμμάτων όπου μετέχουν σαν partners και αυτοί και η ΑΔΕΠ πχ ένα πρόγραμμα γνωστό για την περιοχή μας «τοπικές πρωτοβουλίες απασχόλησης» όπου μετέχουν σχεδόν όλες οι δημοτικές και νομαρχιακές επιχειρήσεις.

4) Με ποιο τρόπο έχετε επαφή και επικοινωνία με τον κόσμο;

Η δημοτική επιχείρηση απευθείας δεν έχει τέτοιο ρόλο αλλά μέσα από την υλοποίηση προγραμμάτων έχει τέτοια σχέση. Γι' αυτό σε όλα τα προγράμματα ειδικά τα προγράμματα του ευρωπαϊκού κοινωνικού ταμείου προβλέπεται κομμάτι δράσεων δημοσιότητας που υπάρχει επικοινωνία με το κοινό, η οποία έχει όλες τις μορφές δημοσιότητας πχ ΜΜΕ, internet κα. Επίσης υπάρχουν δημοσιεύσεις ή ανακοινώσεις στον τύπο όπως επίσης και προκηρύξεις.

5) Τα προγράμματα έχουν συγκεκριμένες προθεσμίες; Πως καθορίζονται;

Όλα τα προγράμματα έχουν προθεσμίες ειδικά τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα ταμεία της ευρωπαϊκής ένωσης και αυτές προσδιορίζονται σε σχέση με το πλαίσιο στο οποίο εντάσσονται δηλαδή στο

Γ' ΚΠΣ, οι συμβάσεις μέχρι 31/12/2006 και η οικονομική διαχείριση μέχρι 31/12/2007.

6) Τι είδους προβλήματα αντιμετωπίζετε από την ίδρυση της εταιρείας μέχρι σήμερα;

Τα προβλήματα συνίστανται σε μια ιδιομορφία που έχει η ΑΔΕΠ. Η προηγούμενη δημοτική αρχή προσέλαβε ένα πολύ μεγάλο αριθμό προσώπων για να ικανοποιήσει τις ανάγκες του δήμου μέσω της δημοτικής επιχείρησης. Έτσι είναι υποχρεωμένη να χρησιμοποιεί ένα μεγάλο μέρος του προσωπικού και των πόρων της για την εξυπηρέτηση αυτού του μεγάλου αριθμού προσώπων τα οποία απασχολούνται στο δήμο.

7) Πώς βλέπετε την μελλοντική πορεία και εξέλιξη της ΑΔΕΠ; Από ποιους παράγοντες εξαρτάται αυτή;

Η εξέλιξη της ΑΔΕΠ όσον αφορά την μορφή της και τη δράση της εξαρτάται από τις υπουργικές αποφάσεις οι οποίες θα αναφέρονται στα τεχνικά σημεία και τους όρους προκειμένου να αρχίσει η μετατροπή της ΑΔΕΠ από αμιγής σε κοινωφελείς επιχείρηση.

Η συνέντευξη δόθηκε από τον Νικόλαο Πανδή Διευθύνων σύμβουλο της ΑΔΕΠ.

Συνέντευξη με ΚΤΑΔΑ Α.Ε

1) Ποιους στόχους θεωρείτε ότι έχετε επιτύχει από την ίδρυση της ΚΤΑΔΑ Α.Ε. μέχρι σήμερα;

Οι στόχοι τους οποίους η ΚΤΑΔΑ έχει ως πρωταρχικούς είναι η ανάπτυξη της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας και η όσον το δυνατό καλύτερη εκμετάλλευση των κοινοτικών και εθνικών προγραμμάτων. Στον τομέα αυτό η ΚΤΑΔΑ έχει επιφέρει μεγάλη ανάπτυξη στη Δυτική Αχαΐα με δεδομένο ότι η ΚΤΑΔΑ είναι μια ανώνυμη εταιρεία που μέτοχοί της είναι 9 δήμοι, 2 κοινότητες η νομαρχία και η ΤΕΔΚ.

2) Ποιος ο ρόλος του δημάρχου και του δήμου σε μια δημοτική επιχείρηση; Είναι θετική η παρέμβασή του;

Οι δήμοι έως τώρα δεν έχουν βιώσιμες δημοτικές αναπτυξιακές εταιρείες που σημαίνει ότι οι δήμαρχοι πρέπει να επανεξετάσουν την δημιουργία αναπτυξιακών εταιρειών διαφορετικά. Δηλαδή η λειτουργία της εταιρείας πολλές φορές επηρεάζεται από τον εκάστοτε δήμαρχο.

3) Ποιες οι σχέσεις σας με τις υπόλοιπες δημοτικές επιχειρήσεις;

Η σχέση μας με τις υπόλοιπες δημοτικές επιχειρήσεις είναι άριστη όσον αφορά τη συνεργασία διότι όταν έχετε κοινούς στόχους και κοινούς σκοπούς και προσπαθείς να τους υλοποιήσεις η συνεργασία είναι επιβεβλημένη και

στον τομέα αυτό εμείς έχουμε συνεργασία και με τις άλλες δημοτικές επιχειρήσεις αλλά και με τις νομαρχιακές και τις περιφέρειες όπως η ΝΕΑ και η ΑΧΑΪΑ.

4) Με ποιο τρόπο έχετε επαφή και επικοινωνία με τον κόσμο;

Με τον κόσμο έχουμε επαφή και επικοινωνία σε ότι αφορά την πληροφόρηση προκειμένου να ενημερώνονται οι κάτοικοι για τα προγράμματα που εμείς διαχειριζόμαστε είτε ευρωπαϊκά είτε εθνικά.. Η πληροφόρηση γίνεται και μέσω των ΜΜΕ ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο αλλά και συγκεντρώσεις που κάνουμε κατά τακτά χρονικά διαστήματα όταν προκηρύσσεται κάποιο πρόγραμμα και ενημερώνουμε τους πολίτες όχι μόνο εδώ στην έδρα μας αλλά και σε χωριά της περιοχής.

5) Τα προγράμματα έχουν συγκεκριμένες προθεσμίες; Πως καθορίζονται;

Τα προγράμματα πάντοτε έχουν συγκεκριμένες προθεσμίες και εξαρχής που προκηρύσσονται καθορίζονται οι ημερομηνίες. Ενδεχομένως σε μερικά από αυτά να δίνεται μια μικρή παράταση σε ότι αφορά την χρονική τους διάρκεια για υλοποίηση.

6) Τι είδους προβλήματα αντιμετωπίζεται από την ίδρυση της εταιρείας μέχρι σήμερα;

Το πρόβλημα το οποίο αντιμετωπίζουμε σαν αναπτυξιακή εταιρεία σε ότι αφορά τους μετόχους- δήμους είναι πολλές φορές η όχι και τόσο αγαστή συνεργασία των δήμων με την αναπτυξιακή εταιρεία δηλαδή ο κάθε δήμος στοχεύει περισσότερο στο συμφέρον του με αποτέλεσμα να μην κατανοεί το

ρόλο της αναπτυξιακής εταιρείας που συμβάλει στη βελτίωση των συνθηκών ζωής της περιοχής και γενικότερα του νομού.

7) Πως βλέπετε την μελλοντική πορεία και εξέλιξη της ΚΤΑΔΑ Α.Ε.; Από ποιους παράγοντες εξαρτάται αυτή;

Η εξέλιξη της εταιρείας προβλέπεται ευοίωνη εφόσον τα προγράμματα που υλοποιεί εξυπηρετούν τις ανάγκες των πολιτών καθώς η εταιρεία διαθέτει έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό που χειρίζεται άριστα τα προγράμματα.

Η συνέντευξη δόθηκε από τον Βασίλη Τογαντζή πρόεδρο της ΚΤΑΔΑ Α.Ε και δήμαρχο Βραχνηϊκών.

Συνέντευξη με ΑΧΑΙΑ Α.Ε.

1) Ποιους στόχους θεωρείτε ότι έχετε επιτύχει από την ίδρυση της Αχαΐα Α.Ε. μέχρι σήμερα;

Οι στόχοι που έχουμε επιτύχει είναι ότι έχουμε δημιουργήσει ένα εργαλείο ανάπτυξης στη περιοχή του νομού Αχαΐας. Επίσης επειδή η έδρα μας βρίσκεται στα ορεινά έχουμε συμβάλει στο να υπάρχει μεγαλύτερη διάχυση πληροφόρησης σχετικά με τα προγράμματα που υλοποιούμε και με τη βοήθεια τεχνικής υποστήριξης που παρέχουμε στους ορεινούς δήμους που υστερούνε στο να έχουν πρόσβαση και στα κέντρα λήψης αποφάσεων και σχεδιασμού αλλά κυρίως στην υλοποίηση προγραμμάτων.

2) Ποιος ο ρόλος του δημάρχου και του δήμου σε μια δημοτική επιχείρηση; Είναι θετική η παρέμβασή του;

Ο ρόλος των δημάρχων, μιας και οι μέτοχοι μας είναι πολλοί δήμοι είναι καθοριστικός με την έννοια ότι έχουν άμεση συνεργασία με εμάς που σχεδιάζουμε τα προγράμματα που στο άμεσο μέλλον καλούμαστε να υλοποιήσουμε στις περιοχές τους, δηλαδή συμμετέχουν στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση ενεργειών που αφορούν την ανάπτυξη της περιοχής τους.

3) Ποιες οι σχέσεις σας με τις υπόλοιπες δημοτικές επιχειρήσεις;

Όσον αφορά τις αμιγείς δημοτικές επιχειρήσεις παρέχουμε κυρίως τεχνική στήριξη αλλά συνεργαζόμαστε και στην υλοποίηση αρκετών προγραμμάτων.

Με τις άλλες αναπτυξιακές του νομού έχουμε πολύ καλή συνεργασία και βρισκόμαστε σε συνεχή επικοινωνία και ανταλλαγή απόψεων όσον αφορά τον τρόπο που υλοποιούμε ή σχεδιάζουμε μελλοντικά αναπτυξιακά προγράμματα.

4) Με ποιο τρόπο έχετε επαφή και επικοινωνία με τον κόσμο;

Εκτός του ότι έχουμε καθημερινή επαφή με τον κόσμο μιας και η αναπτυξιακή είναι ανοιχτή σε όλους, κάνουμε πολύ συχνά ενημερωτικές συναντήσεις και εκδηλώσεις στους κατά τόπους δήμους.

5) Τα προγράμματα έχουν συγκεκριμένες προθεσμίες; Πως καθορίζονται;

Τα προγράμματα έχουν συγκεκριμένες προθεσμίες και καθορίζονται ανάλογα από τα προγράμματα από τις κοινοτικές οδηγίες και τις εθνικές κατά την προκήρυξη των προγραμμάτων, δηλαδή υπάρχει μια προγραμματική περίοδος μέσα στην οποία πρέπει να υλοποιηθούν τα προγράμματα.

6) Τι είδους προβλήματα αντιμετωπίζεται από την ίδρυση της εταιρείας μέχρι σήμερα;

Η δυσκολία που υπάρχει έγκειται κυρίως στο γεγονός ότι υπάρχουν οικονομικές δυσκολίες δηλαδή αυτή τη στιγμή υπάρχει δυσκολία των κατοίκων και των επενδυτών να επενδύσουν στην περιοχή μιας και θεωρούν τα κίνητρα μη επαρκή. Επίσης υπάρχουν πολλές δυσκολίες με άλλες

δημόσιες υπηρεσίες και τέλος η έλλειψη ενημέρωσης και η νοοτροπία των κατοίκων μιας και είναι δύσκολο να τους εμπνεύσουμε και να τους ευαισθητοποιήσουμε στη συμμετοχή τους.

7) Πως βλέπετε την μελλοντική πορεία και εξέλιξη της Αχαΐας Α.Ε.; Από ποιους παράγοντες εξαρτάται αυτή;

Θεωρώ ότι η αναπτυξιακή Αχαΐα Α.Ε. έχει να παίξει σημαντικό ρόλο και την επόμενη προγραμματική περίοδο δηλαδή μετά το 2008 από τη στιγμή που η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και η περιοχή συνεχίζει να βρίσκεται μέσα στις περιφέρειες σύγκλισης δηλαδή στις περιφέρειες που θα έχουν χρηματοδότηση και τα επόμενα χρόνια προκειμένου να επιτύχουν τη σύγκλιση με τον μέσο όρο της ευρωπαϊκής ένωσης και θεωρώ επίσης ότι αυτό που θα καθορίσει την πορεία και το μέλλον της είναι το πώς θα σχεδιαστούν τα προγράμματα την επόμενη περίοδο αλλά καθοριστικό ρόλο θα παίζουν και οι αιρετοί της περιοχής στο πως βλέπουν το εργαλείο αυτό της αναπτυξιακής.

Η συνέντευξη δόθηκε από την Τσιμπρή Ηρώ διευθύντρια της ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε και συντονίστρια του LEADER στο Ν. Αχαΐας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Τσενές Ηλίας: «Τοπική Αυτοδιοίκηση – Θεωρία και Πράξη»
Εκδόσεις Φοίβος, Αθήνα 1986

Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Ανάπτυξης, «Νέοι θεσμοί της
Τοπικής Αυτοδιοίκησης.»
Έκδοσης Ε.Ε.Τ.Α., Αθήνα 1989

Δουαζης Γ.: «Τοπική Αυτοδιοίκηση»
Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα 1986

Κλειώσης Χ.Π. «Ιστορία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης»
Εκδόσεις Ε. Περγάμακλη, Αθήνα 1977

Σταθακόπουλος Βλάσης: «Μέθοδοι έρευνας αγοράς»
Εκδόσεις Α. Σταμούλης 1997

Π. Γ Κυριαζόπουλος – Κ.Κ Κιουλάφας: «Έρευνα αγοράς»
Σύγχρονη εκδοτική, Αθήνα 1994

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Joseph E Hair and Robert P. Bush Jr and David I. Ortinau: «Marketing
Research», International Edition, second edition

Langaster G. «Marketing Management»
McGraw-Hill Books, England 1992

Kotler P. «Marketing Management: The Millennium Edition»
Prentice Hall International 2000

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

www.hua.gr

www.adep.gr

www.ktada.gr

www.achaiasa.gr

www.kedke.gr

www.edet.gr

www.infosoc.grwww.infokps.gr

www.achaia.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΩΝ Ο.Τ.Α.

Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Πατρών (ΑΔΕΠ)

Κέντρο Τοπικής Ανάπτυξης Δυτικής Αχαΐας Α.Ε. (ΚΤΑΔΑ)

ΑΧΑΪΑ Α.Ε

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Νικόλαος Πανδής: Διευθύνων σύμβουλος της ΑΔΕΠ

Βασίλης Τογαντζής: Πρόεδρος της ΚΤΑΔΑ Α.Ε και δήμαρχος Βραχονείκων

Τσιμπρή Ηρώ: Διευθύντρια της ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε και συντονίστρια του LEADER στο Ν. Αχαΐας