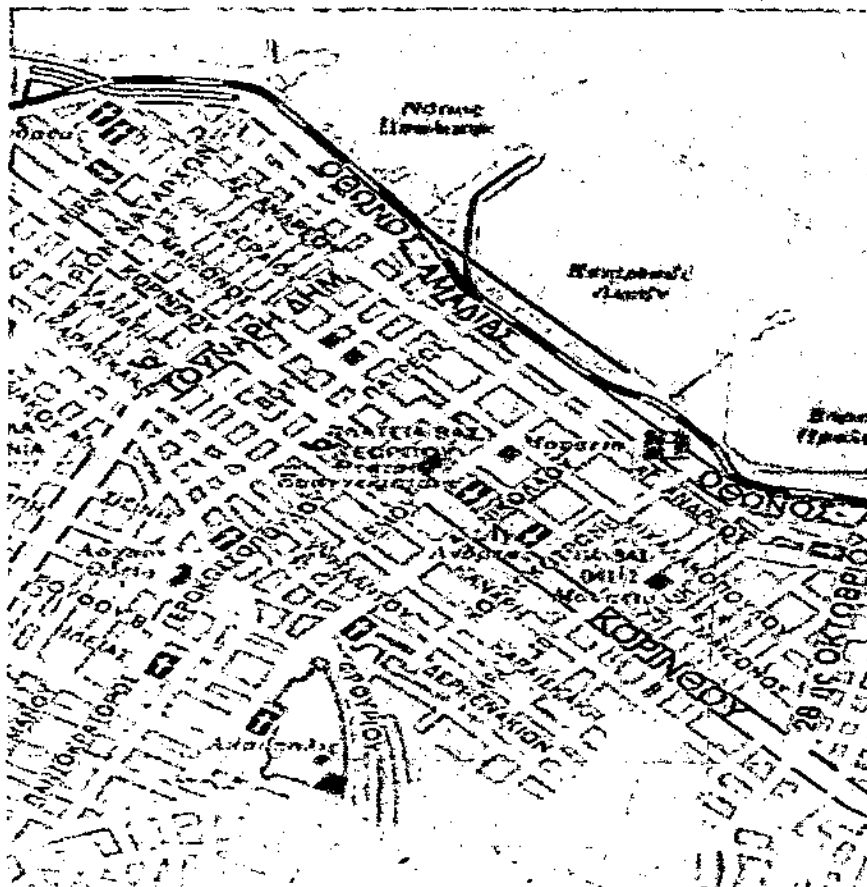


**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ  
ΠΟΛΕΩΣ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΜΕ  
ΔΙΑΦΟΡΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ (ΠΕΡΙΟΧΗ ΟΔΟΥ ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ ΑΠΟ  
ΓΟΥΝΑΡΗ ΈΩΣ ΣΑΤΩΜΒΡΙΑΝΔΟΥ).**



**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ  
ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ: ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ  
ΣΚΟΥΡΟΥ ΜΑΡΙΝΑ**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ</u>	
1. Εισαγωγή	2
1.1 Το σχέδιο πόλεως των Πατρών επί Σταματίου Βούλγαρη	8
1.2 Φωτογραφικό υλικό	13
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ</u>	
<u>Α ΜΕΡΟΣ</u>	
Εισαγωγή	16
Χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την Σατωβριάνδου α)πίνακας 1 και β)πίνακας 1α	17
<u>Β ΜΕΡΟΣ</u>	
α)Καταγωγή ιδιοκτήτη	26
β)Επάγγελμα πατρός	31
γ)Νομική μορφή επιχείρησης	35
δ)Αντικείμενο δραστηριότητας	38
ε)Γνώσεις ιδιοκτήτη	42
στ)Λόγος που επιλέχθηκε η οδός	45
ζ)Έτος έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας	48
η)Προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας	52
θ)Κατάσταση επαγγελματικής στέγης	57
ι)Τρόποι απόκτησης της επιχείρησης	60
κ)Μέγεθος προσωπικού	63
λ)Γνώσεις προσωπικού	68
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ</u>	
Συνεντεύξεις-Μαρτυρίες	70
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ</u>	
Συμπεράσματα	76
Ερωτηματολόγια έρευνας	79

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πρόοδος ενός τόπου εξαρτάται από το εμπόριο αφού επηρεάζει την οικονομία και τις συνθήκες διαβίωσης των κατοίκων του τόπου αυτού.

Στην προσπάθεια να διαπιστώσουμε κατά πόσο το εμπόριο επιδρά στη ζωή των κατοίκων της Πάτρας αναζητήσαμε σχετικά στοιχεία.

Αντικείμενο της πτυχιακής αυτής εργασίας αποτελεί: η χωροταξική καταγραφή για την ταξινόμηση και αξιολόγηση με διάφορα κριτήρια των εμπορικών καταστημάτων που βρίσκονται στην οδό Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως την οδό Σατωβριάνδου. Δηλαδή λέγοντας χωροταξική καταγραφή εννοούμε την παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης των εμπορικών επιχειρήσεων στο δρόμο της υπό εξέταση περιοχής.

Ιστορικά η οδός Αγίου Ανδρέου πήρε το όνομα της από τον πολιούχο των Πατρών, Άγιο Ανδρέα. Ο παλαιός ναός που σώζεται χτίστηκε το 1836-1843 . Ο νέος ναός δίπλα στον παλιό θεμελιώθηκε την 1-6-1908.

Η οδός Αγίου Ανδρέου από το ναό σε ευθεία γραμμή μέχρι τον ομώνυμο ναό των Διαμαρτυρομένων. Ο παράλληλος μετά την προκυμαία του λιμανιού. Η οδός

κινδύνευσε αρχικά να δεχθεί την σιδηροδρομική γραμμή, αλλά όλοι αντιστάθηκαν.

Ο Π. Χιώτης εις «κυψέλην» Α 1884 περιγράφει το 1883 πληθύν εις την οδόν παντοπωλείων, αρτοποιείων, και των με μανέστρα, βούτυρον, σαρδέλλας και φωνάς των πωλητών, διαφημιζόντως εντόνως τα προϊόντα των «να σκα εκ ζήλιας ο πλησίον άλλος σαρδελοπόλης κ.λ.π». Πνευματοποιεία με φιάλας, βαρέλια και με οίνον, δια σωλήνος γεμίζουν άλλα βαρέλια και ποτήρια).

Στην οδό Αγίου Ανδρέου από το 1966 καθιερώθηκαν τα Πρωτοκλήτεια (σειρά καλλιτεχνικών και πνευματικών εκδηλώσεων πριν την εορτή του Αγίου Ανδρέα). Η οδός Αγίου Ανδρέου αποτελεί κεντρική αρτηρία με εμπορική κίνηση και κυκλοφοριακό πρόβλημα. Χαρακτηριστικά κτίρια του δρόμου αυτού είναι ο ναός Αγ. Ανδρέου, η Ολυμπιακή Αεροπορία, το Γραφείο Παρακαταθηκών και δανείων, το Στρατολογικό Γραφείο Αεροπορίας και πολλές τράπεζες.

Η ερευνά μας πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο του 2001. Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται δεν μπορούν να είναι 100% αληθή, ίσως κρύβουν ένα ποσοστό λάθους.

Σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να προκύψουν συμπεράσματα από τη μελέτη της εξέλιξης της εμπορικής δραστηριότητας όπως αυτή καταγράφεται στην οδό Αγίου Ανδρέα από το παρελθόν μέχρι και σήμερα. Δηλαδή αυτή

η έρευνα γίνεται ώστε να μπορέσει ο κάθε αναγνώστης να διαμορφώσει μια εικόνα της υπό-εξέταση περιοχής, δηλαδή το σύνολο των καταστημάτων που εμφανίζονται στο συγκεκριμένο τμήμα της Πάτρας. Κατ' επέκταση ο αναγνώστης θα αναπτύξει μια άποψη για το αντικείμενο δράση αυτών των εμπορικών καταστημάτων και άρα γενικότερα για το εμπόριο της περιοχής. Θα μπορέσει έτσι να κάνει μια σύγκριση της υφισταμένης κατάστασης στην Αγίου Ανδρέου με αυτή που επικρατούσε στο παρελθόν.

Για την πραγματοποίηση της έρευνάς μας χρησιμοποιήσαμε σαν μέσο ερωτηματολόγια, τα οποία μοιράσαμε στους καταστηματάρχες της περιοχής. Ο τίτλος της επιχείρησης, η καταγωγή ιδιοκτήτη, το επάγγελμα πατρός, η νομική μορφή της επιχείρησης, το αντικείμενο της εμπορικής δραστηριότητας, οι γνώσεις ιδιοκτήτη καθώς και ο λόγος που επιλέχθηκε η οδός ήταν μερικά από τα κριτήρια που χρησιμοποιήσαμε. Επίσης, από τα κύρια στοιχεία που ερωτηματολογίου ήταν το έτος έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, τα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας, ο τρόπος απόκτησης της επιχείρησης καθώς και το μέγεθος προσωπικού κάθε επιχείρησης.

Όλα τα δεδομένα που προέκυψαν ύστερα από την συγκέντρωση και ανάλυση των στοιχείων του ερωτηματολογίου αποτυπώνονται στους πίνακες και τα διαγράμματα που παρουσιάζονται παρακάτω.

Στο ερωτηματολόγιο που μοιράσαμε στα 99 καταστήματα ανταποκρίθηκαν και απάντησαν οι ιδιοκτήτες 70 καταστημάτων, δηλαδή ένα ποσοστό 70% περίπου.

Από την ερευνά μας στην οδό Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως την οδό Σατωβριάνδου καταγράψαμε το σύνολο εμπορικών καταστημάτων όπως αυτά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

<b>Οδός Αγ. Ανδρέου</b>	<b>Αριθμός Καταστημάτων</b>
Καταστήματα σε λειτουργία	99
Κενά καταστήματα	45
<b>Σύνολο καταστημάτων</b>	<b>144</b>

Από το σύνολο των 144 καταστημάτων όπως βλέπουμε υπάρχουν 45 κενοί χώροι. Επίσης υπάρχουν 9 Τράπεζες καθώς και το ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων που δεν αποτελούν αντικείμενο άμεσου ενδιαφέροντος μας.

Επομένως συνολικά εξετάστηκαν 99 εμπορικά καταστήματα.

Ολοκληρώνοντας, από την επεξεργασία και την ανάλυση των στοιχείων που προκύπτουν από την έρευνα αυτή μας δίδεται η δυνατότητα να εκφράσουμε απόψεις και για την μελλοντική εξέλιξη της αγοράς στο δρόμο αυτό της κάτω πόλης. Άλλωστε όλοι γνωρίζουμε ότι η οικονομική και εμπορική ανάπτυξη μιας πόλης αποτελεί την βάση για την κοινωνική εξέλιξη και ευημερία των κατοίκων της πόλης αυτής.

Εν κατακλείδι, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους ανθρώπους που μας βοήθησαν στη συγκέντρωση πολύτιμων πληροφοριών για το καλύτερο αποτέλεσμα αυτής της πτυχιακής εργασίας.

Θεωρήσαμε χρήσιμο να παραθέσουμε το σχέδιο πόλεως των Πατρών ως ιστορικό στοιχείο , γιατί ο ίδιος πήρε εντολή από τον Κυβερνήτη Καποδίστρια στις 29/10/1828 για την σύνταξη του σχεδίου πόλεως των Πατρών. Η οικοδόμηση της κάτω πόλης, μέρος της οποίας αποτελεί και η Αγίου Ανδρέου, άρχισε το 1828. Όμως το σχέδιο αυτό τροποποιήθηκε το 1858 και αυτό ήταν που εφαρμόστηκε.



## **ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΟΛΕΩΣ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΠΟ ΤΟ 1830 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ**

Η Πάτρα βρίσκεται στο ΒΔ άκρο της Πελοποννήσου. Κτισμένη σε δυο επίπεδα, ανάμεσα στον Πατραϊκό κόλπο και στο Παναχαϊκό όρος. Είναι η πρώτη πόλη του σύγχρονου Ελληνικού κράτους που απέκτησε πολεοδομικό σχέδιο. Στις 5 Δεκεμβρίου 1826, ο Σταμάτης Βούλγαρης μηχανικός του γαλλικού στρατού, ανέλαβε να ετοιμάσει το σχέδιο της νέας πόλης των Πατρών και στις 26 του Γενάρη του 1829 το υπέβαλε στον Κυβερνήτη Καποδίστρια, ο οποίος και το ενέκρινε.

Ο Βούλγαρης εφάρμοσε τον ορθογωνικό τύπο στο ρυμοτομικό πλέγμα της Πάτρας. Το σχέδιο χωρίστηκε σε δυο ενότητες, στο σχέδιο της κάτω πόλης και στο σχέδιο της άνω πόλης, με διαφορετική διάταξη των ορθογωνίων. Χαρακτηριστικό του σχεδίου είναι ότι ο Βούλγαρης δεν αρκέστηκε να χαράξει τις εξωτερικές οικοδομικές γραμμές, αλλά συγχρόνως χάραξε και τις εσωτερικές οικοδομικές γραμμές κάθε τετραγώνου. Έτσι καθορίζει τον εσωτερικό ακάλυπτο χώρο, που θα αποτελείται από τις υποχρεωτικές αυλές των οικοδομών. Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι χρειάστηκε να περάσουν 126 χρόνια από τον καιρό του Βούλγαρη για να γίνει στην Ελλάδα νόμος που να κάνει υποχρεωτική την τήρηση αυτού του ακάλυπτου χώρου από τον καθένα που θέλει να οικοδομήσει.

Η πόλη αρχίζει σιγά-σιγά να μετατρέπεται σε κέντρο επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδος. Η αγορά της Πάτρας δέχεται και διαθέτει όχι μόνο τα αγροτικά προϊόντα της ενδοχώρας αλλά και εισαγόμενα βιομηχανικά είδη και αποικιακά προϊόντα αφού στο λιμάνι της συγκλίνουν όλες οι εισαγωγές του δυτικού ελληνικού χώρου. Έτσι η αγορά της Πάτρας παρουσιάζει μεγάλη κινητικότητα αγαθών.

Ο Καποδίστριας έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον για να δημιουργηθεί εκτός των άλλων ένα εμποροβιομηχανικό κέντρο στην Πάτρα. Για το λόγο αυτό έδωσε γενναία επιχορήγηση για την οικοδόμηση της δημόσιας αγοράς των Πατρών και αυτό γιατί οι ανάγκες αυξάνονταν και γίνονταν περισσότερο επιτακτικές όσο η πόλη γίνονταν πολυπληθέστερη.

Εκτελώντας σχετική εντολή του Κυβερνήτη επιλέχθηκε για την οικοδόμηση της αγοράς τόπος κατάλληλος στο κέντρο της πόλης.

Το σχέδιο τροποποιήθηκε το 1858, και αυτό είναι τελικά που εφαρμόστηκε. Η κάτω πόλη αποτελεί ένα κανονικό ορθογώνιο, διαστάσεων περίπου 500 επί 1.000 μέτρα. Η πλατεία Γεωργίου έγινε διπλάσια από ότι προέβλεπε το σχέδιο και καταργήθηκαν δυο άλλες πλατείες, η μία στην οδό Γούναρη και η άλλη στην Κολοκοτρώνη, ενώ οι δυο που απόμειναν άλλαξαν λίγο θέση.

Κάτω από την πίεση ισχυρών οικονομικών συμφερόντων ανοίχτηκαν νέοι δρόμοι, δημιουργήθηκαν νέα οικοδομικά τετράγωνα κάτω από τη οδό Αγίου Ανδρέα, όπου προβλεπόταν χώρος πρασίνου. Ακόμα και οι στοές, που προβλέπονταν για όλους τους δρόμους, καταργήθηκαν σε αρκετούς, όπως στην Καραϊσκάκη, Γούναρη, Ρήγα Φεραίου, κ.α.

Αρκετές αλλαγές έγιναν και στην πάνω πόλη που είχαν δημιουργηθεί τεράστια οικοδομικά τετράγωνα.

Όμως ο κόσμος, κύρια οι κάτοικοι της άνω πόλης, δεν αποφάσιζαν να κατοικήσουν την κάτω πόλη, που ήταν ένας αμπελώνας διαρρεόμενος από πολλά ρυάκια. Χρειάστηκαν νομοθετικά μέτρα, για να εγκαταλείψουν οι κάτοικοι την άνω πόλη αλλά ακόμα και τότε έχτιζαν όχι σύμφωνα με το ρυμοτομικό σχέδιο. Μόλις επί δημαρχίας Γ. Ρούφου (1872) αφού η αστυνομία γκρέμισε 1.000 περίπου αυθαίρετα καλύβια στην κάτω πόλη, άρχισε να εφαρμόζεται το σχέδιο.

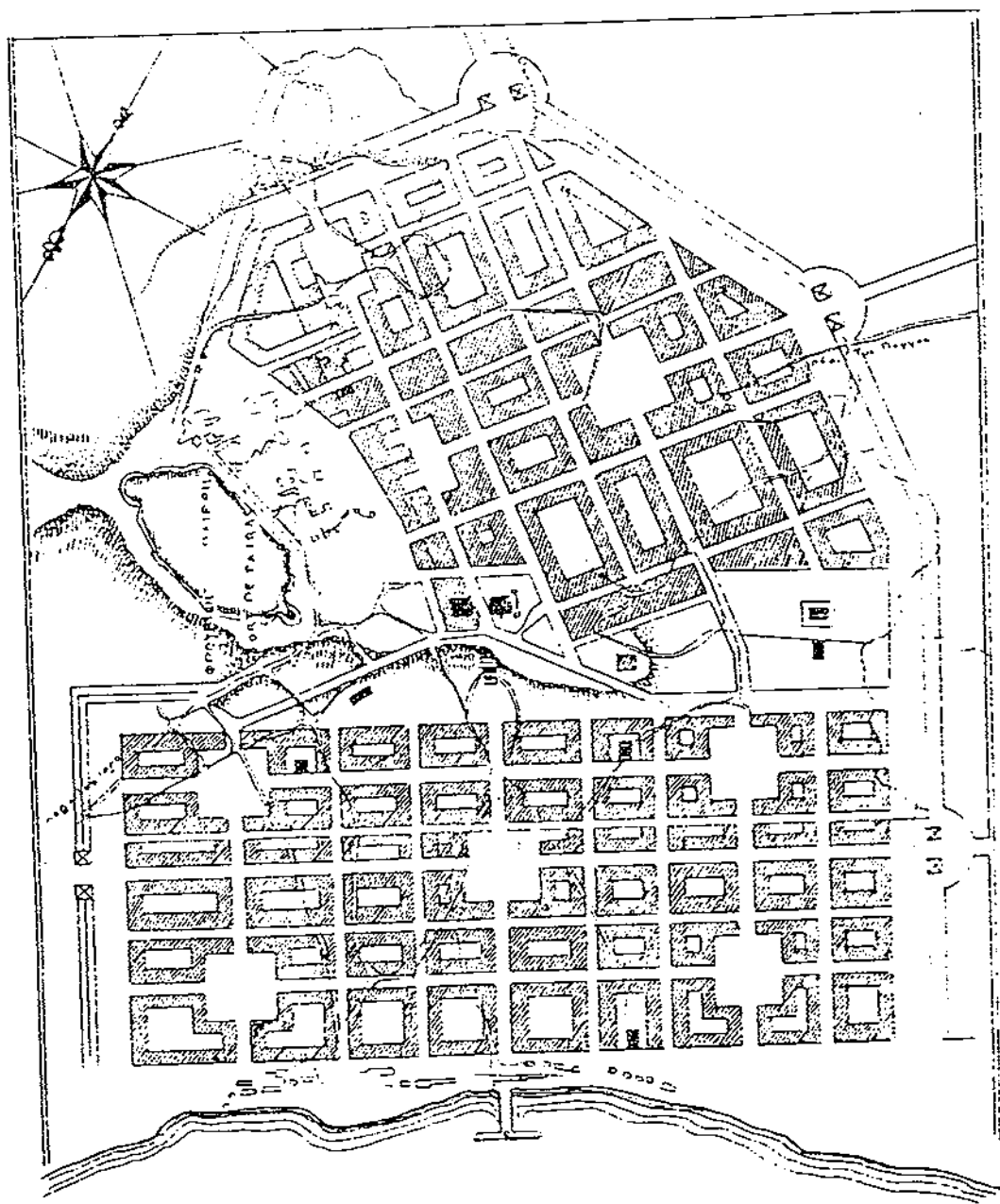
Όμως η ανάπτυξη της πόλης στους νεώτερους χρόνους, δεν υπήρξε προγραμματισμένη. Από έκτακτες συνθήκες εισροής πληθυσμού δημιουργήθηκαν νέες συνοικίες. (Κρητικά, προσφυγικά). Έτσι η επέκταση της πόλης, απλώς νομιμοποίησε αυθαίρετες κατασκευές χωρίς πρόβλεψη για τις δημιουργημένες νέες ανάγκες. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα το 40% των κατοικιών της να βρίσκονται εκτός σχεδίου, η δε πόλη να αναπτύσσεται και να επεκτείνεται χωρίς ουσιαστικό έλεγχο. Η σημερινή πόλη παρουσιάζει όλα τα χαρακτηριστικά και τις αντινομίες ενός αναπτυσσόμενου ελληνικού αστικού κέντρου.

Η θέση της Πάτρας ως πλησιέστερου σημαντικού ηπειρωτικού λιμένος προς τη Δυτική Ευρώπη, ως αστικού κέντρου υπεροπτικής κλίμακας και συγκοινωνιακού κόμβου, ευνόησε τη χρησιμοποίησή της από τους τουρίστες, είτε ως σημείο εισόδου - εξόδου, είτε ως σημείο διέλευσης. Γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό για την πολεοδομική της διαμόρφωση μιας και το λιμάνι, η σιδηροδρομική γραμμή και ο

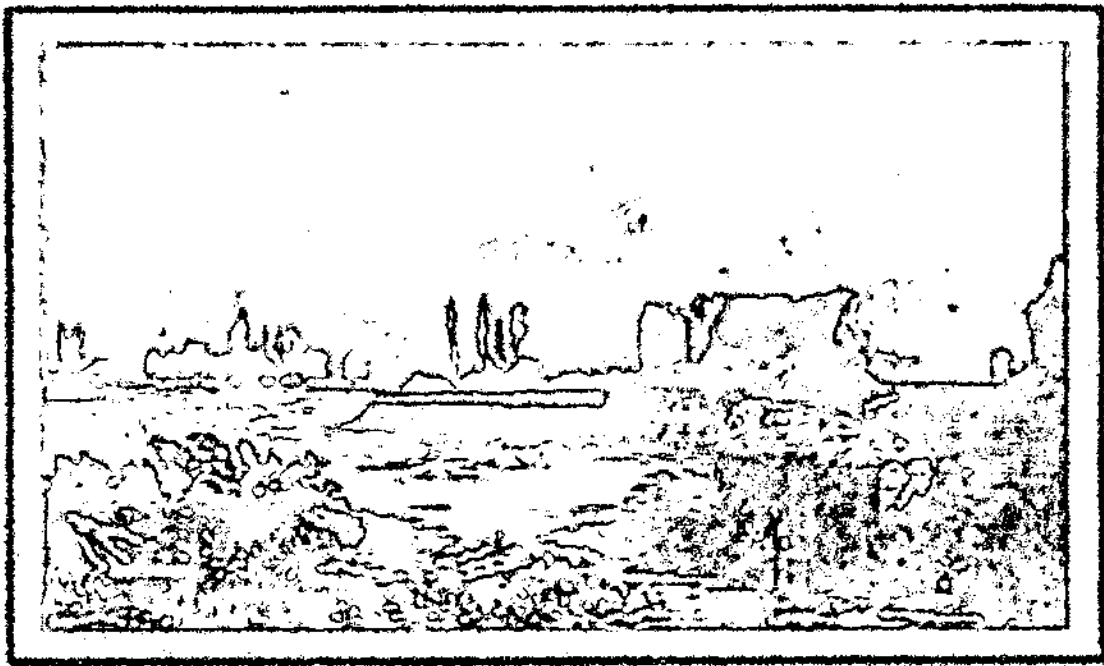
σταθμός, καταλαμβάνουν σημαντικό, αν όχι ολόκληρο μέρος, από την παραλία της πόλης, και που σε συνδυασμό με την ύπαρξη των βιομηχανιών στα νοτιοδυτικά παράλια (Ακτή Δυμαίων) καθιστούν την Πάτρα μια «παραθαλάσσια πόλη χωρίς θάλασσα».

Έτσι περιορισμένη η πόλη από τη μια πλευρά από τη θάλασσα και από την άλλη από το λόφο του Κάστρου (υπάρχεις Παναχαϊκού με μεγάλες κλίσεις) αναπτύσσεται κατά μήκος δύο αξόνων: τον κυρίαρχο Βορρά - Νότου και τον Βορειοδυτικό - νοτιοανατολικό, ενώ οι γύρω οικισμοί υφίστανται έντονη την επιρροή της αστικοποίησης της περιοχής.

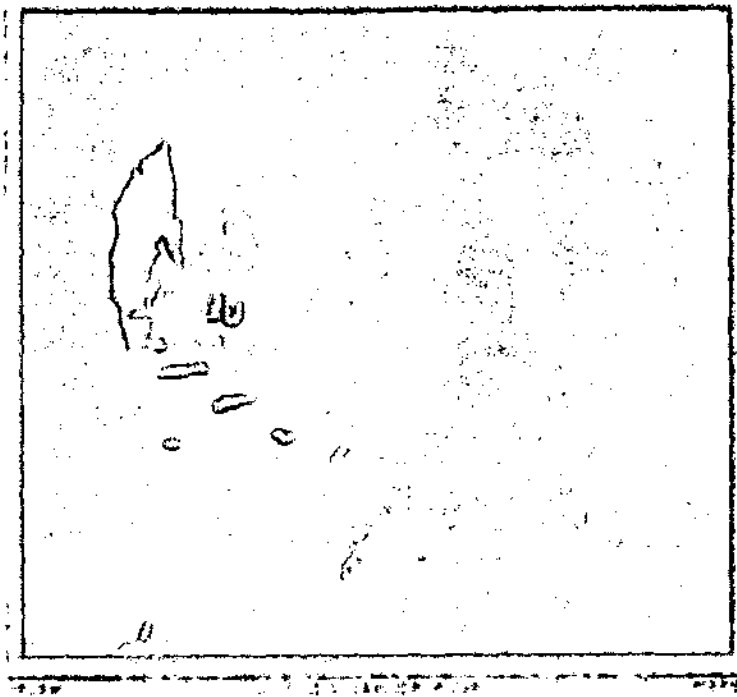
Διαθέτει ένα αρκετά ισχυρό και πυκνοδομημένο κέντρο, σε αντίθεση με το γεγονός ότι η έκταση που καταλαμβάνει το Σχέδιο πόλεως, σε συνδυασμό με τον πληθυσμό της, είναι δυσανάλογα μεγάλη. Το σύστημα δόμησης είναι το συνεχές με κύριο χαρακτηριστικό τους υψηλούς συντελεστές δόμησης (κυρίως στο κέντρο) και τους μικρού πλάτους δρόμους. Τα παλιά σπίτια δίνουν τη θέση τους στις πολυκατοικίες, ενώ αδύναμη η Τοπική Αυτοδιοίκηση δεν μπορεί να επέμβει καθοριστικά για να διατηρήσει τον κτιριολογικό χαρακτήρα της πόλης, με αποτέλεσμα υπέροχα νεοκλασικά κτίρια να καταστρέφονται λόγω ανυπαρξίας ουσιαστικών μέτρων διατήρησης τους. Το φαινόμενο αυτό επέτεινε και ο πρόσφατος σεισμός του 1993.



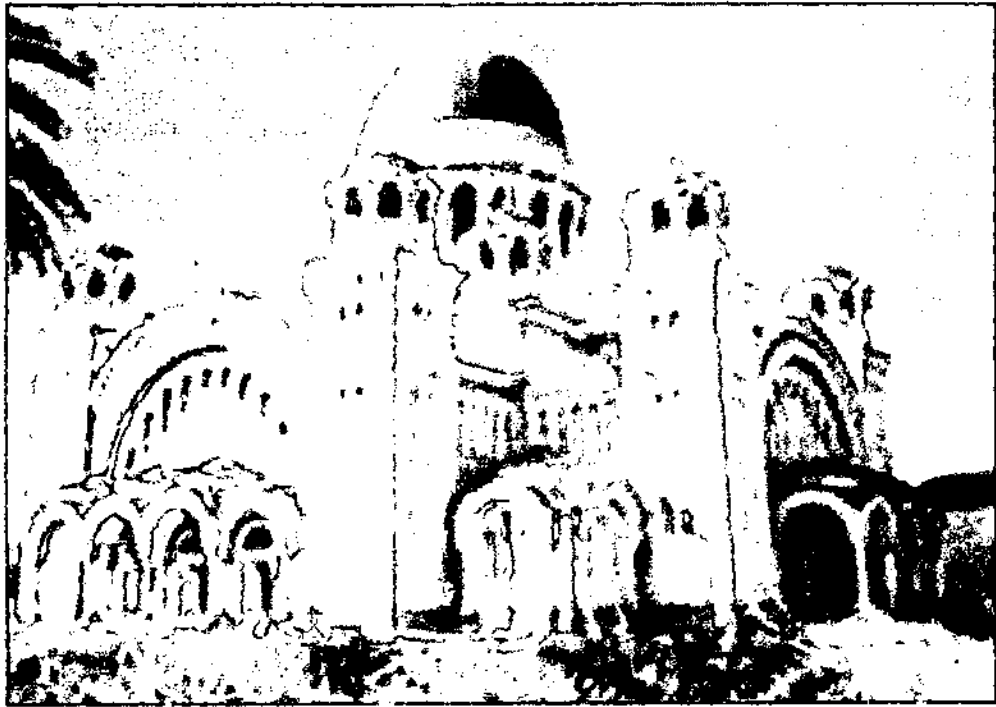
πρώτο βυρσοτομικόν σχέδιον τῆς πόλεως Πατρῶν, τὸ ὁποῖον με ἐπιτολὴ τοῦ Κυβερνήτου Καποδίστρια, ἐσχεδιάσθη ἔτι Λιανόπου Βουλγάρου τὸ 1829. Τὸ σχέδιον αὐτὸ μετὰ ἀπὸ πολλὰς μετατροπὰς ἀπετέθη ἐπὶ τῆς βάσεως τοῦ σημερινοῦ τοῦ ὁποῖου ἡ πόλεοδομικὴ διαμόρφωσις συνεχῶς ἐπεκτείνεται.



Ερείπια της παλαιάς Βασιλικής



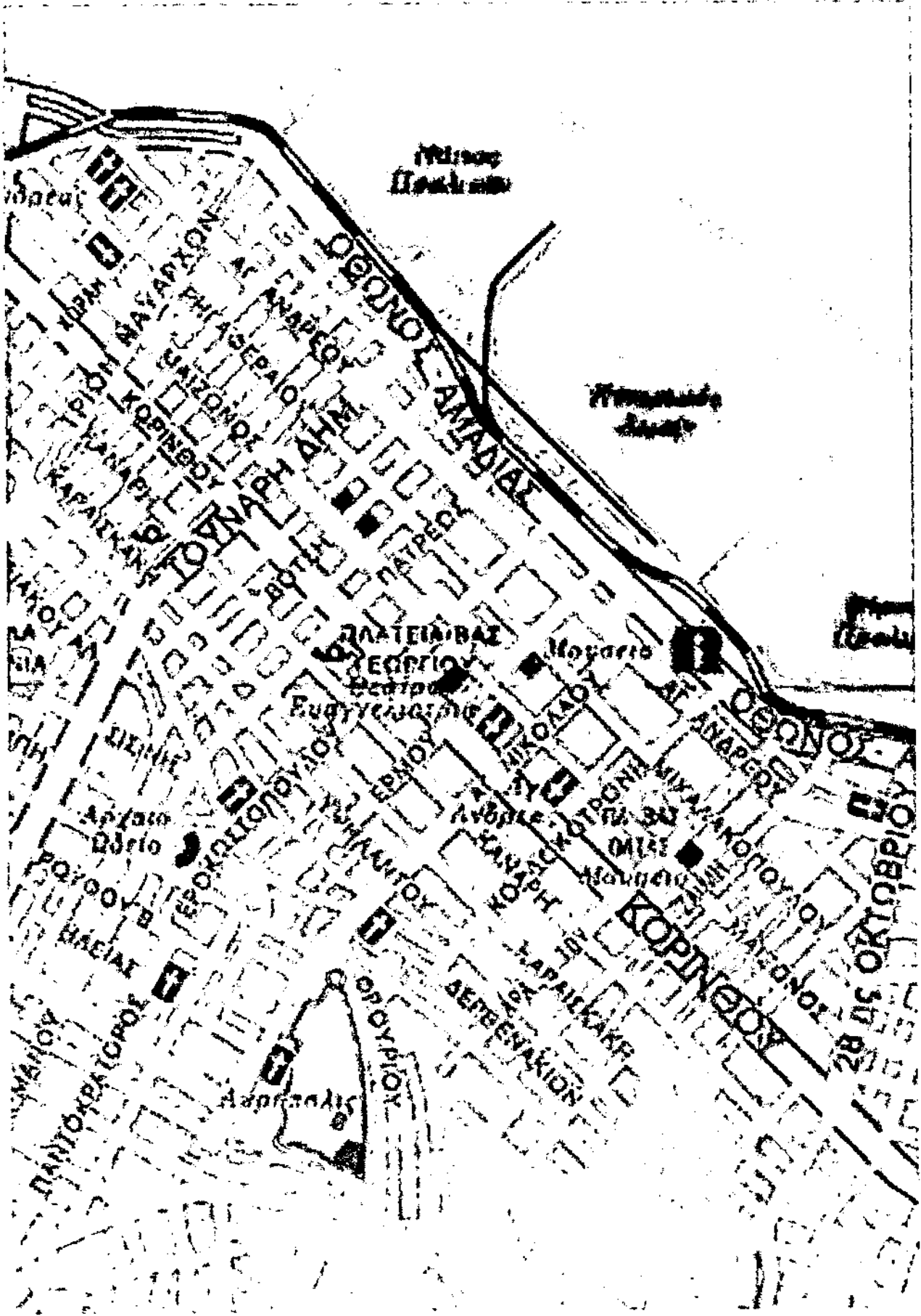
Αγίασμα στον ναό του Αγίου Ανδρέα



Ναός του Αγίου Ανδρέα



Μια εικόνα της παλιάς Πάτρας





## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### Α ΜΕΡΟΣ

#### Χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την Σατωβριάνδου.

Το πρώτο μέρος στο δεύτερο κεφάλαιο αφορά την χωροταξική καταγραφή, δηλαδή την παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης των εμπορικών καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της Γούναρη έως και την Σατωβριάνδου. Εδώ πρέπει να αναφέρουμε ότι η χωροταξική καταγραφή αυτών των καταστημάτων πραγματοποιήθηκε το έτος 2001. Προκειμένου η μελέτη της οδού αυτής να γίνει εύκολα κατανοητή κατεγράφησαν όλα τα καταστήματα και οι κενοί χώροι που βρίσκονται στον δρόμο αυτόν σύμφωνα με την χωροταξική τους θέση όπως παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα 1. Ο πίνακας αυτός αναφέρει τον τίτλο της επιχείρησης καθώς και το αντικείμενο δραστηριότητας. Ο πίνακας 1α διαφέρει στο γεγονός ότι αναφέρει το όνομα των ιδιοκτητών καθώς και την ακριβή διεύθυνση αυτών. Η ένδειξη Α και Δ στις δύο ακραίες στήλες των πινάκων υποδηλώνει την αριστερή (Α) και δεξιά (Δ) πλευρά της οδού Αγίου Ανδρέου ευρισκόμενοι στην Γούναρη.

Σκοπός αυτών των πινάκων είναι η παρουσίαση συγκεντρωτικά και σχηματικά των εμπορικών καταστημάτων της Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την Σατωβριάνδου. Οι πίνακες αυτοί συντελούν στο να διαμορφωθεί μια εικόνα της υπό εξέταση περιοχής σύμφωνα πάντα με το θέμα της πτυχιακής αυτής, δηλαδή τα καταστήματα και γενικά το εμπόριο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Α	Α Γ Ι Ο Υ  Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ	Α
<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>		<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>
ΛΟΥΚΑ (ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ) ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ-ΓΟΥΝΑΡΗ 9-11		ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ) 126
ΝΙΚΟΛΕΣΗ ΙΩΑΝΝΑ(ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΙΝ.ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΚΑ ΚΕΡΜΑΤΟΔΕΚΤΩΝ) ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ-ΓΟΥΝΑΡΗ 9-11		
ΔΑΣΟΣ-ΚΗΠΟΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 151		
ΚΛΑΜΠ "CARABOLA" 149		ΝΟΚΙΑ (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ) 124
ΑΝΑΛΩΣΙΜΟ 147		
"EL GRECO" ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ 145		
ΠΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Β. (ΓΕΩΡΓ. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)141		ΠΛΑΙΣΙΟ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ) 120
<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>		<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>
ΚΛΑΜΠ "ARENA" 136		ΚΕΝΟ 118
>>		ΑΧΑΙΑ STILL (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 116
>>		BOSE-ΟΝΚΥΟ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ) 114
>>		
		ΠΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ (ΓΕΩΡΓ. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 112
		ΚΕΝΟ
<b>ΒΟΤΣΗ</b>		<b>ΒΟΤΣΗ</b>
TELEPOLIS (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ) 130		ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΥ ΕΞΟΠΛ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ 106
ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ
ΚΟΝΤΡΑΤΖΗΣ (ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ) 131		
		ΚΑΠΟΤΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 100
ΑΦΟΙ ΜΠΟΥΣΙΟΥ (ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ) 130		ΣΟΥΚΑ ( ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ) 100
<b>ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ</b>		<b>ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ</b>
		ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		ΝΙΚΟ-PAK (ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΠΑΧΑΡΙΚΩΝ ΚΑΦΕ) 96
>>		ΚΕΝΟ
>>		ΚΕΝΟ
>>		ΙΣΤΗΜΙΑ Α.Ε.Λ.Δ.Ε. - ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΜΟΙΒΑΙΑ 94
<b>ΠΑΤΡΕΩΣ</b>		<b>ΠΑΤΡΕΩΣ</b>
ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ Α.Ε. ( ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΥΠΑΝΙΩΝ) 121		ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ
ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ (ΣΤΡΙΠΤΗΡΙΟ ΝΗΜΑΤΩΝ) 117		ΜΕETING DAY (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ) 88
(ΧΕΡΟΧ ΣΥΣΤΗΜ. ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ) 115		ΤΥΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ο.Ε. (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ) 86
MICROLAND 111-113		ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ) 84
Α.Ε. (ΛΗΨΕΩΣ-ΔΙΑΒΗΒΑΣΕΩΣ ΕΝΤΟΛΩΝ) 109		ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΑΝΑΛΩΣΙΜΟ ( ΕΜΠΟΡΙΟ) 109		ΓΑΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΙΔΗ ΑΛΕΙΑΣ) 80
ΤΖΑΜΙΑ - ΚΑΦΡΕΠΤΕΣ 109		ΚΕΝΟ
<b>ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ</b>		<b>ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ</b>
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ		
ΚΕΝΟ		EXPLOSION R (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ) 72
ΚΕΝΟ		Ε ΠΑΤΡΑΙ (ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ) 72
ΚΕΝΟ		
<b>ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>		<b>ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>
ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ
ΚΑΡΑ CHANGE (ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ) 97		ΚΕΝΟ
ΑΜΠΕΛΗΣ (ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΤΩΝ) 97		ΜΟΒΙΤΕΛ (ΤΗΛΕΦΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ) 66
ΗΟΝΔΟΣ CENTER (ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ) 95		ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ
ΟΥΤΟΡΙΑ (ΚΛΑΜΠ)91		ΤΥΤΤΙ FRUTTI (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 62
ΙΔΕΟΦΩΣ (ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ) 91		BIG CITY (ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ) 58
ALLEGRO (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ)		ΧΡΥΣΑ (ΠΟΤΟΠΟΙΑ)56
ΕΡΜΟΥ 6-ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		SALT AND SUGAR (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 54
		DOPO CAFE (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 54
		EUROBANK-ΤΡΑΠΕΖΑ
		FLISVOS TRAVEL(ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ)

ΕΡΜΟΥΣ
ΚΕΝΟ
ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ 81
NEW ΤΑΣΤΥ (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ) 79
ΚΕΝΟ
"NEW STAND" ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ-ΔΩΡΑ 77
"ΖΗΚΟΣ" ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ 75
"ΝΙΚΟΛΑΣ"ΤΑΒΕΡΝΑ 73
ST.GEORGE-ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ73
ΟΔΟΣ ΒΛΑΣΤΟΠΟΥΛΟΥ
PORTO BELLO (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ) 71
INTERTRUST (ΑΜΟΙΒΑΙΑ) 69
SIGNORE (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ) 67
MAGESTIC (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ) 67
ΦΑΚΑΛΟΣ (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ) 67
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΚΕΝΟ
ALPHA BANK (ΤΡΑΠΕΖΑ)
PASSEZ (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ) 61
"CAMBIO" Α.Ε (ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ) 61
OLYMBION (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ) 57-59
ΡΑΔΙΟΥ
MAXIM (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ-ΠΙΤΣΑΡΙΑ) 55-57
ΛΑΙΚΗ ΤΕΧΝΗ (ΣΟΥΒΕΝΙΡ) 55-57
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ 53
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
>>
>>
ΔΙΑ (SUPER MARKET) 45
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
MR. BURGER (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 35
MEN STYLE (ΑΝΔΡΙΚΕΣ ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ) 35
ΑΡΑΤΟΥ
SUPER GAME (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ) ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ-ΑΡΑΤΟΥ
ΚΑΦΕ JOCKER (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ)31
ΣΙΨΑΣ (ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ) 27
DHL (ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ) 27
ΚΕΝΟ 25
EXTRA BONUS (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 23
SNOOPY (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ) 23
ΜΠΑΛΑΣΗΣ (ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ) 25
ΖΑΙΜΗ
ΡΗΓΑΣ (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 17
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΤΑΧΥΤΥΠΟ (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ) 5
ΣΠΙΤΙ
ΤΑΧΥΤΥΠΟ (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ)

Α  
Γ  
Ι  
Ο  
Υ  
  
Α  
Ν  
Δ  
Ρ  
Ε  
Ο  
Υ

ΕΡΜΟΥΣ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
CHICK AND CHICKEN (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ) 40
ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ (ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ) 40
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΠΛΑΤΕΙΑ ΤΡΙΩΝ ΣΥΜΜΑΧΩΝ
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ
>>
>>
>>
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
>>
>>
>>
CITYBANK -ΤΡΑΠΕΖΑ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
EUROBANK- ΤΡΑΠΕΖΑ
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ
TELESTET EXCLUSIVE (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ)
SOLAR TRAVEL (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ) 22
TWEETY (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 22
PRIMAROLLA (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ) 22
ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΝΑΥΤΙΚΟ
ΑΣΤΗΡ (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ)
>>
>>
>>
ΚΕΝΟ
ΑΡΑΤΟΥ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΠΑΡΚΙΝΓΚ
ΖΑΙΜΗ
BON APPETIT (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 10
ΚΕΝΟ
SIXT (ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) 10B
ΚΕΝΟ
EUROPCAR (ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) 6

MARIELIS TOURS (ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ) 3
NATIONAL ALAMO (ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) 1
KENO
CANDY BOWL (ΨΙΛΙΚΑ) 1

ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ

ΤΑΜΕΙΟ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΩΝ ΚΑΙ ΔΑΝΕΙΩΝ

ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1α

Δ	ΓΟΥΝΑΡΗ	Α
ΛΟΥΚΑ (ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ)ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ-ΓΟΥΝΑΡΗ 9-11	ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ ΒΛΑΣΗΣ 126	
ΝΙΚΟΛΕΣΗ ΙΩΑΝΝΑ - ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ-ΓΟΥΝΑΡΗ 9-11		
ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΠ.(ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 151		
ΚΛΑΜΠ "CARABOLA" 149		
ΑΝΑΛΩΣΙΜΟ 147	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ(ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ)124	
"EL GRECO" ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ 145		
ΠΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Β.(ΓΕΩΡΓ. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 141	ΠΛΑΙΣΙΟ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΠΣΤΕΣ) 120	
<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	
ΚΛΑΜΠ "ARENA" 136	ΚΕΝΟ 118	
>>	ΠΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ (ΓΕΩΡΓ. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 116	
>>	BOSE-ΟΝΚΥΟ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ) 114	
>>		
	ΠΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ (ΓΕΩΡΓ. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 112	
	ΚΕΝΟ	
<b>ΒΟΤΣΗ</b>	<b>ΒΟΤΣΗ</b>	
ΤΕΛΕΡΟΛΙΣ (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ) 131	ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΥ( ΕΞΟΠΛ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ) 106	
ΚΕΝΟ	ΚΕΝΟ	
ΚΟΝΤΡΑΤΖΗΣ (ΕΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ) 131		
	ΚΑΠΟΤΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ) 100	
ΑΦΟΙ ΜΠΟΥΣΙΟΥ (ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ) 130	ΣΟΥΚΑ - ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ 100	
<b>ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ</b>	<b>ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ</b>	
	ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	ΚΕΝΟ	
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΚΟΛΑΙΤΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ(ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΠΑΧΑΡ. ΚΑΦΕ)96	
>>	ΚΕΝΟ	
>>	ΚΕΝΟ	
>>	ΙΣΤΗΜΙΑ Α.Ε.Λ.Δ.Ε. - ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΜΟΙΒΑΙΑ 94	
<b>ΠΑΤΡΕΩΣ</b>	<b>ΠΑΤΡΕΩΣ</b>	
ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ Α.Ε. ( ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΥΠΑΝΙΩΝ) 121	ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
ΚΕΝΟ	ΚΕΝΟ	
ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ (ΣΤΡΙΠΤΗΡΙΟ ΝΗΜΑΤΩΝ) 117	ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ(ΚΑΦΕΤΕΡΑ) 88	
ΑΡΒΑΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΥΣΤ. ΟΡΓΑΝ. ΓΡΑΦΕΙΟΥ 115	ΤΥΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ο.Ε. (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ) 86	
"MICROLAND" 111-113	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ) 84	
Α.Ε. (ΛΗΨΕΩΣ-ΔΙΑΒΗΒΑΣΕΩΣ ΕΝΤΟΛΩΝ) 109	ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ	
ΑΝΑΛΩΣΗ ΕΠΕ ( ΕΜΠΟΡΙΟ) 109	ΓΑΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ) 80	
ΤΖΑΜΙΑ - ΚΑΘΡΕΠΤΕΣ 109	ΚΕΝΟ	
<b>ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ</b>	<b>ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ</b>	
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ		
ΚΕΝΟ	ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ) 72	
ΚΕΝΟ	ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ) 72	
ΚΕΝΟ		
<b>ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>	<b>ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>	
ΚΕΝΟ	ΚΕΝΟ	
ΚΑΡΑ CHANGE (ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ) 97	ΚΕΝΟ	
ΠΡΑΙΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ(ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΤΩΝ 97)	ΜΟΒΙΤΕΛ (ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ) 66	
ROCKY Α.Ε.Ε (ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ) 95	ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	ΚΕΝΟ	
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΚΛΑΜΠ)91	ΠΑΝΑΠΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ. (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 62	
	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Ι. (ΕΜΠ. ΗΛΕΚΤΡ. ΕΙΔΩΝ) 58	
ΒΑΡΒΑΡΕΖΟΣ-ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ(ΖΑΧΑΡ/ΣΤΕΙΟ)	ΧΡΥΣΑΝΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ(ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ)56	
(ΕΡΜΟΥ -ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ)	ΚΑΛΛΙΑΚΟΥΔΑΣ-ΠΟΥΛΙΔΑΣ (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 54	
	DOPO SAFE (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 54	
	ΕΥΡΟΒΑΝΚ-ΤΡΑΠΕΖΑ	
	ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΙΟΝΥΣΙΑ (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ)	

Α  
Γ  
Ι  
Ο  
Υ  
  
Α  
Ν  
Δ  
Ρ  
Ε  
Ο  
Υ

ΕΡΜΟΥ	
ΚΕΝΟ	
ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ 81	
ΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ(ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ)79	
ΚΕΝΟ	
"NEW STAND" ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ-ΔΩΡΑ 77	
ΖΗΚΟΣ ΠΑΝΑΓΩΤΗΣ (ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ) 75	
ΤΙΓΟΥΡΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (ΤΑΒΕΡΝΑ) 73	
ST.GEORGE-ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ73	
ΒΛΑΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	
ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ-ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ(ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ)71	
INTERTRUST (ΑΜΟΙΒΑΙΑ) 69	
SIGNIORE (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ) 67	
ΥΙΟΙ ΤΣΙΤΣΑΡΑ (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ) 67	
ΦΑΚΑΛΟΣ (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ) 67	
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	
ΚΕΝΟ	
ALPHA BANK (ΤΡΑΠΕΖΑ)	
ΓΑΛΑΝΗΣ ΠΑΝΑΓΩΤΗΣ (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ) 61	
"CAMBIO" Α.Ε (ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ) 61	
ΒΕΡΒΙΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ) 57-59	
ΡΑΔΙΟΥ	
ΜΑΛΑΜΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ-ΠΙΤΣΑΡΙΑ)	
ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΥΣΗ (ΣΟΥΒΕΝΙΡ) 55-57	
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ 53	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΚΟΛΟΚΩΤΡΩΝΗ	
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	
>>	
>>	
DIA (SUPER MARKET) 45	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΑΝΤΥΠΑΣ (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 35	
ΣΠΥΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (ΑΝΔΡΙΚΕΣ ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ) 35	
ΑΡΑΤΟΥ	
DOLARS IN (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ) ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ-ΑΡΑΤΟΥ	
ΚΡΙΘΗΣ ΠΑΝΑΓΩΤΗΣ (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ)31	
ΣΙΨΑΣ (ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ) 27	
ΟΗΛ (ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ) 27	
ΚΕΝΟ 25	
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΓΡΑΦΑ (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ) 23	
ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Χ.ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΑΣ (ΑΝΑΨΥΚΤ)23	
ΜΠΑΛΑΣΗΣ ΚΩΝ-ΣΠ. (ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ) 25	
ΖΑΙΜΗ	
ΡΗΓΑΣ (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 17	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΤΑΧΥΤΥΠΟ (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ) 5	
ΣΠΙΤΙ	
ΤΑΧΥΤΥΠΟ (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ)	

Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

ΕΡΜΟΥ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ) 40	
ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ (ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ) 40	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΠΛΑΤΕΙΑ ΤΡΩΗ ΕΥΜΜΑΧΩΝ	
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	
>>	
>>	
>>	
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	
>>	
>>	
CITYBANK -ΤΡΑΠΕΖΑ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
EUROBANK- ΤΡΑΠΕΖΑ	
ΚΟΛΟΚΩΤΡΩΝΗ	
TELESTET EXCLUSIVE (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ)	
ΕΛΕΝΗ ΗΛΙΟΚΑΥΤΟΥ (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ) 22	
ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΣ (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 22	
PRIMAROLLA (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ) 22	
ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΝΑΥΤΙΚΟ	
ΑΣΤΗΡ (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ)	
>>	
>>	
>>	
ΚΕΝΟ	
ΑΡΑΤΟΥ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΚΕΝΟ	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΖΑΙΜΗ	
ΜΑΡΑΓΚΟΥ (ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ) 10	
ΚΕΝΟ	
LION RENTAL (ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) 10B	
ΚΕΝΟ	
BATEK A.E (ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) 6	

ΜΑΡΓΕΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ(ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)3
EUROLISE Α.Ε (ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) 1
ΚΕΝΟ
ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΖΟΥΒΑΛΗΣ (ΨΙΛΙΚΑ) 1
<b>ΣΑΤΟΒΡΙΑΝΔΟΥ</b>

ΤΑΜΕΙΟ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΩΝ ΚΑΙ ΔΑΝΕΙΩΝ
<b>ΣΑΤΟΒΡΙΑΝΔΟΥ</b>

## Β' ΜΕΡΟΣ

Στο δεύτερο μέρος του κεφαλαίου αυτού παρατίθενται πίνακες που προκύπτουν από τα στοιχεία που προέκυψαν από τα ερωτήματα του ερωτηματολογίου. Σκοπός του ερωτηματολογίου είναι να μπορέσει ο αναγνώστης να σχηματίσει μια άποψη για την υφισταμένη κατάσταση του εμπορίου στην Αγίου Ανδρέου που είναι αντικείμενο της μελέτης μας.

Όλα τα στοιχεία αυτά που προέκυψαν αποτυπώθηκαν στους πίνακες και τα διαγράμματα που ακολουθούν. Τα ερωτήματα που μας απασχόλησαν από τα οποία προέκυψαν στατιστικά δεδομένα αναφέρονται παρακάτω:

### α) Καταγωγή ιδιοκτήτη

Από το κριτήριο αυτό προσπαθήσαμε να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι έμποροι που διατηρούν κατάστημα στην Αγίου Ανδρέου κατάγονται από την Πάτρα ή κάποια άλλη πόλη στο εσωτερικό της Ελλάδας ή ακόμα και από το εξωτερικό.

### β) Επάγγελμα πατρός

Από τα στοιχεία που προκύπτουν από το ερώτημα αυτό μπορεί ο αναγνώστης να βγάλει συμπεράσματα σχετικά με το αν υπάρχει κληρονομική διαδοχή του επαγγέλματος ή όχι.

### γ) Νομική μορφή της επιχείρησης

Από το κριτήριο αυτό αναζητήσαμε κατά πόσο υπάρχουν ατομικές ή άλλης νομικής μορφής επιχειρήσεις στην περιοχή.

### δ) Αντικείμενο δραστηριότητας



Από το αντικείμενο δραστηριότητας ο αναγνώστης μπορεί να καταλάβει την πολυδιάσπαση των αντικειμένων στην οδό Αγίου Ανδρέου.

#### ε) Γνώσεις ιδιοκτήτη

Από το κριτήριο αυτό αναστήσαμε να βρούμε πιο επίπεδο μόρφωση έχουν οι επιχειρηματίες της περιοχής.

#### στ) Λόγος που επιλέχθηκε η οδός

Στόχος του ερωτήματος αυτού ήταν να ερευνήσουμε τους λόγους που οδήγησαν τους επιχειρηματίες να εγκαταστήσουν την επιχείρησή τους στην περιοχή.

#### ζ) Έτος έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας

Το ερώτημα αυτό είχε σκοπό την κατάταξη των επιχειρήσεων με βάση το έτος έναρξης των εργασιών τους στο συγκεκριμένο χώρο.

#### η) Προηγούμενο αντικείμενο δραστηριότητας

Από το κριτήριο αυτό αναζητήσαμε να βγάλουμε συμπεράσματα σχετικά με την εξέλιξη του εμπορίου με βάση τα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας.

#### θ) Κατάσταση επαγγελματικής στέγης

Στόχος του ερωτήματος αυτού είναι να ερευνήσουμε αν η επαγγελματική στέγη είναι ιδιόκτητη ή με ενοίκιο

#### ι) Τρόποι απόκτησης της επιχείρησης

Με αυτό το ερώτημα προσπαθήσαμε να αναζητήσουμε τους τρόπους απόκτησης των σημερινών επιχειρήσεων της περιοχής. Οι τρόποι αυτοί μπορεί να είναι ενοικίαση, ίδια κτήση, αγορά καθώς και κληρονομιά

#### κ) Ύπαρξη υποκαταστημάτων της ίδιας επιχείρησης

Προσπαθήσαμε έτσι να ερευνήσουμε κατά πόσο η επιχείρηση έχει υποκαταστήματα στην περιοχή των Πατρών ή εκτός αυτής.

### **λ) Το μέγεθος του προσωπικού**

Το ερώτημα αυτό είχε σαν σκοπό να ερευνηθεί το μέγεθος του προσωπικού καθώς και η μεταβολή του από το έτος έναρξης των εργασιών της επιχείρησης.

### **μ) Γνώσεις του προσωπικού**

Το ερώτημα αυτό είχε σαν σκοπό να ερευνηθεί το επίπεδο μόρφωσης του προσωπικού που απασχολείται στις επιχειρήσεις της περιοχής.

### **ν) Συναλλαγές της επιχείρησης με άλλους**

Από αυτό το ερώτημα προκύπτουν στοιχεία από τα οποία ο αναγνώστης μπορεί να βγάλει συμπεράσματα σχετικά με το αν οι επιχειρήσεις της περιοχής συναλλάσσονται με άλλες επιχειρήσεις της Πάτρας ή προμηθεύονται από άλλες πόλεις τα προϊόντα τους.

## α) Πίνακας με κριτήριο την Καταγωγή Ιδιοκτήτη

### Εισαγωγή

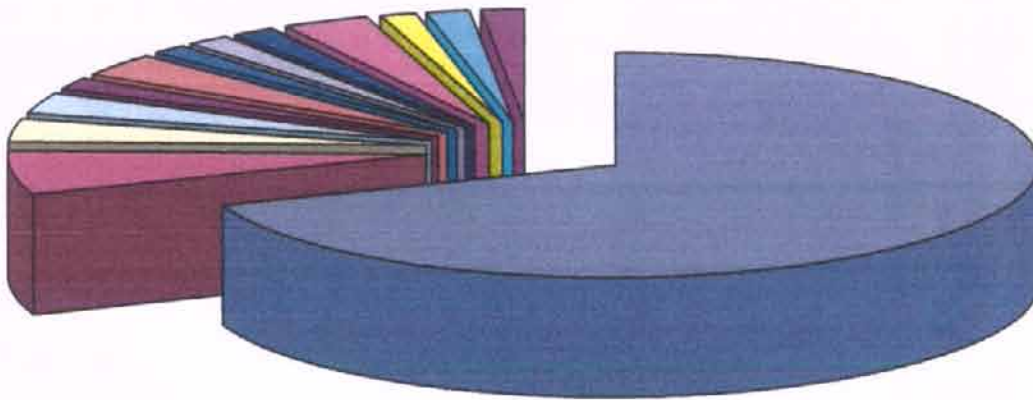
1.Ο πίνακας 2 που ακολουθεί περιέχει στοιχεία σχετικά με την καταγωγή ιδιοκτητών των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την οδό Σατωβριάνδου. Στόχος του ερωτήματος αυτού ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι εμπορικές επιχειρήσεις της περιοχής που μελετάμε ανήκουν σε πατριούς ή όχι. Από τα στοιχεία της έρευνάς μας αποδείχθηκε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων ιδιοκτητών κατάγεται από την Πάτρα. Ένας πολύ μικρός αριθμός ιδιοκτητών κατάγεται από άλλες περιοχές της Ελλάδας. Επίσης ένας ιδιοκτήτης κατάγεται από το εξωτερικό. Ο πίνακας 2α εμφανίζει την συγκέντρωση των περιοχών της καταγωγής των ιδιοκτητών ανάλογα σε ποιο νομό ανήκουν. Από τον πίνακα αυτό προκύπτει και το γράφημα 2α.

2. Ένα πρώτο ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου αναφερόταν στην καταγωγή τους. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι έμποροι της υπό εξέταση περιοχής κατάγονται από την Πάτρα ή άλλες περιοχές της Ελλάδας ή ακόμα και από το εξωτερικό. Τα δεδομένα παρουσιάζονται στους πίνακες 2 και 2α και στα αντίστοιχα γραφήματα 2 και 2α. Συνολικά από τους εμπόρους που απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση τα 43 άτομα κατάγονται από την περιοχή των Πατρών. Επίσης βλέπουμε ότι άνθρωποι από τις αγροτικές περιοχές ης Αχαΐας επιλέγουν την Πάτρα για την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, θεωρούν ότι είναι πρόσφορο έδαφος για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ένας ιδιοκτήτης κατάγεται από το εξωτερικό. Με σημαντικά πολύ μικρότερο ποσοστό έπονται οι υπόλοιπες περιοχές της Ελλάδος. Επομένως αυτό που διαπιστώθηκε βάση των δεδομένων είναι ότι οι έμποροι σε συντριπτικό ποσοστό κατάγονται από την Πάτρα. Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότεροι προτίμησαν την πόλη τους ως τόπο εργασίας. Θεώρησαν δηλαδή ότι είναι προτιμότερος ο τόπος τους για να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους.

	ΠΙΝΑΚΑΣ 2 ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	ΠΑΤΡΑ	43
2	ΠΥΡΓΟΣ	4
3	ΑΡΤΑ	2
4	ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	2
5	ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ	1
6	ΑΓΡΙΝΙΟ	2
7	ΛΕΥΚΑΔΑ	1
8	ΚΟΖΑΝΗ	1
9	ΛΕΟΝΤΙΟ ΑΧΑΪΑΣ	1
10	ΠΕΙΡΑΙΑΣ	2
11	ΑΙΓΙΟ	1
12	ΤΡΙΤΑΙΑ	1
13	ΑΛΛΟΔΑΠΟΣ	1
	ΣΥΝΟΛΟ	62

## ΓΡΑΦΗΜΑ 2

### ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ



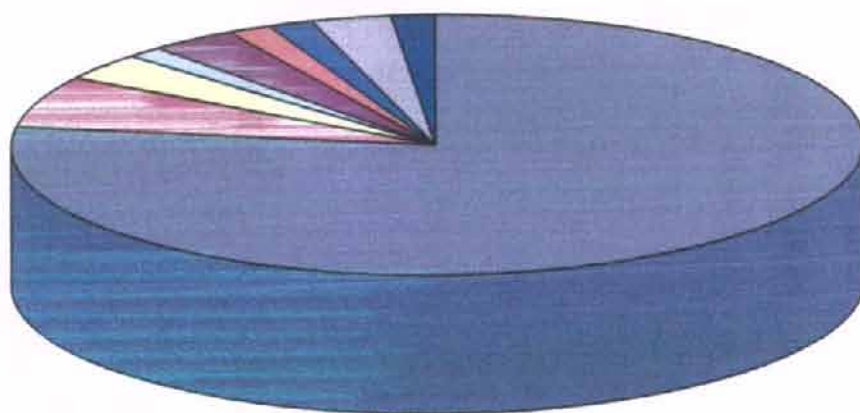
■ ΠΑΤΡΑ	■ ΠΥΡΓΟΣ	□ ΑΡΤΑ	□ ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ
■ ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ	■ ΑΓΡΙΝΙΟ	■ ΛΕΥΚΑΔΑ	□ ΚΟΖΑΝΗ
■ ΛΕΟΝΤΙΟ ΑΧΑΙΑΣ	■ ΠΕΙΡΑΙΑΣ	■ ΑΙΓΙΟ	■ ΤΡΙΤΑΙΑ
■ ΑΛΛΟΔΑΓΟΣ			

ΠΙΝΑΚΑΣ 2α

	ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	48
2	ΝΟΜΟΣ ΗΛΙΕΙΑΣ	4
3	ΝΟΜΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	2
4	ΝΟΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	1
5	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	2
6	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ	1
7	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	1
8	ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	2
9	ΑΛΛΟΔΑΠΟΣ	1
	ΣΥΝΟΛΟ	62

## ΓΡΑΦΗΜΑ 2α

### ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ



■ ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ

□ ΝΟΜΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

■ ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

■ ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

■ ΑΛΛΟΔΑΓΙΟΣ

■ ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΪΑΣ

□ ΝΟΜΟΣ ΝΑΥΠΙΑΚΤΟΥ

■ ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ

□ ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

## β) Πίνακας με κριτήριο το Επάγγελμα Πατρός

### εισαγωγή

1. Στον πίνακα 3 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία που σχετίζονται με το επάγγελμα του πατρός των ιδιοκτητών των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την Σατωβριάνδου. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να δούμε κατά πόσο οι σημερινοί επιχειρηματίες ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα τους, αν δηλαδή υπάρχει και σε τι ποσοστό κληρονομική διαδοχή. Αυτό που διαπιστώθηκε από την συγκέντρωση και ανάλυση των αποτελεσμάτων είναι ότι οι περισσότεροι επιχειρηματίες προέρχονται από οικογένειες εμπόρων. Επίσης σημαντικό ποσοστό προέρχεται από αγροτικές οικογένειες. Ο πίνακας 3α περιέχει τα ίδια στοιχεία με τον πίνακα 3 με την διαφορά ότι έχουν προστεθεί στην κατηγορία των εμπόρων οι αρτοποιοί, οι επιχειρηματίες και οι κουρείς. Παραστατική είναι και η παρουσίαση των στοιχείων στο γράφημα 3 που προκύπτει από τον πίνακα 3α που έχει την μορφή πίτας.



2. Το δεύτερο ερώτημα που τέθηκε στους επιχειρηματίες που διαθέτουν κατάστημα στην οδό Αγίου Ανδρέου αφορούσε το επάγγελμα του πατρός τους. Από τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν διαπιστώθηκε ότι ενώ θα περίμενε κανείς, τα παιδιά των εμπόρων να ακολουθήσουν το επάγγελμα των πατεράδων τους καθώς αυτό είναι προσοδοφόρο, από τον πίνακα βλέπουμε ότι μόνο ένα ποσοστό ίσο με 34% ακολούθησε το επάγγελμα του εμπόρου. Επίσης ένα ποσοστό αξιοσημείωτο είναι αυτό που κατέχουν οι ιδιοκτήτες που προέρχονται από πατέρα αγρότη (18%). Σε παράλληλη εξέταση με τον πίνακα 2 θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε ότι το ποσοστό αυτό προέρχεται από τις αγροτικές περιοχές της Αχαΐας, δαλαδη πρόκειται για εσωτερικούς μετανάστες. Από τα στοιχεία που προέκυψαν θα μπορούσαμε να πούμε σαν συμπέρασμα ότι οι έμποροι της οδού Αγίου Ανδρέου ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα τους, δηλαδή υπήρχε κληρονομική διαδοχή.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3**

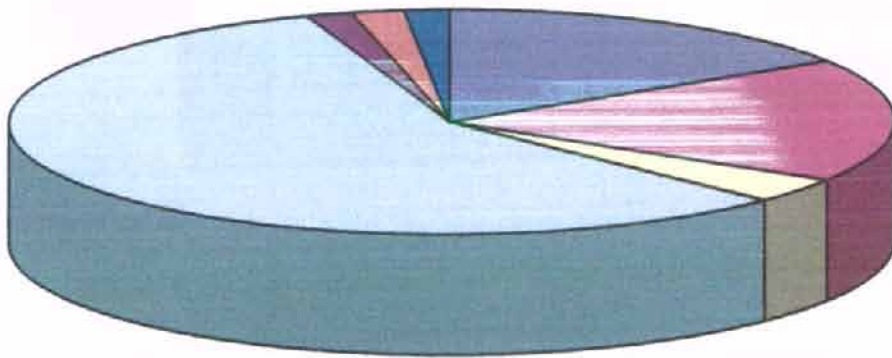
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	9
ΑΓΡΟΤΗΣ	10
ΑΡΤΟΠΟΙΟΣ	2
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ	2
ΕΜΠΟΡΟΣ	19
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	8
ΚΟΥΡΕΑΣ	1
ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	1
ΙΕΡΕΑΣ	1
ΑΣΦΑΛΙΣΤΗΣ	1
ΣΥΝΟΛΟ	55

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3α

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	9
ΑΓΡΟΤΗΣ	10
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ	2
ΕΜΠΟΡΟΣ	31
ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	1
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>55</b>

### ΓΡΑΦΗΜΑ 3α

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ



- ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ
- ΑΓΡΟΤΗΣ
- ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ
- ΕΜΠΟΡΟΣ
- ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ
- ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
- ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ

## γ) Πίνακας με κριτήριο τη Νομική Μορφή της Επιχείρησης

### εισαγωγή

1. Στον πίνακα 4 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία σχετικά με την νομική μορφή των επιχειρήσεων που υπάρχουν στην οδό Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την οδό Σατωβριάνδου. Στόχος μας ήταν να διαπιστώσουμε αν στην περιοχή που μελετάμε υπάρχουν ατομικές επιχειρήσεις στην περιοχή που μελετάμε. Κάτι τέτοιο θα σήμαινε ότι το μικρό κόστος έναρξης, η ευνοϊκή φορολογική μεταχείριση και ενδεχομένως τα περιορισμένα χρηματικά διαθέσιμα αποτέλεσαν κίνητρα για τα άτομα που θέλησαν να ιδρύσουν μια επιχείρηση και να είναι αυτοί τα αφεντικά ή εταιρίες διαφόρων άλλων μορφών. Από τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν, διαπιστώθηκε ότι στην περιοχή το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν οι ατομικές επιχειρήσεις, δηλαδή επιχειρήσεις που εξαρτώνται, οργανώνονται και διοικούνται από ένα μόνο άτομο. Επίσης μεγάλο ποσοστό κατέχουν οι ομόρρυθμες εταιρίες δηλαδή εταιρίες (προσωπικές) με νομική προσωπικότητα, που συνίστανται μεταξύ δυο ή περισσότερων προσώπων που επιδιώκουν εμπορικό σκοπό και ευθύνονται προσωπικά, απεριόριστα και εις ολόκληρο για όλες τις υποχρεώσεις τους. Αμέσως μετά ακολουθούν οι ανώνυμες εταιρίες (κεφαλαιουχικές) δηλαδή εταιρίες με νομική προσωπικότητα, της οποίας το κεφάλαιο διαιρείται σε ισότιμα και μεταβιβάστα μερίδια (μετοχές) και της οποίας οι εταίροι ευθύνονται μόνο μέχρι του ποσού της εισφοράς τους. Ο πίνακας 4α περιέχει τα ίδια στοιχεία με την διαφορά ότι έχουν προστεθεί στις Ανώνυμες επιχειρήσεις οι Α.Ε.Δ.Α.Κ, Α.Ε.Ε, Α.Ε.Β.Ε. καθώς ανήκουν και αυτές στην ίδια κατηγορία.

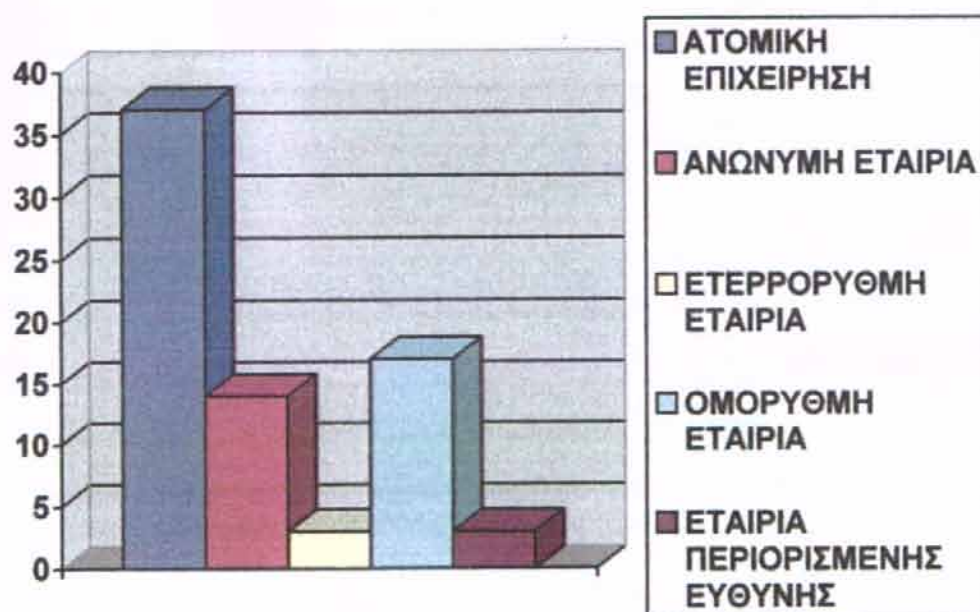
2.Ο πίνακας 4 μας δίνει στοιχεία που σχετίζονται με τη νομική μορφή των επιχειρήσεων. Από τα στοιχεία αυτά που συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν, διαπιστώθηκε ότι από τους 74 ερωτηθέντες, μόλις οι 37 διατηρούν ατομική επιχείρηση, δηλαδή ένα συντριπτικό ποσοστό (50%). Ακολουθούν οι ομόρρυθμες εταιρίες που κατέχουν ένα ποσοστό, αρκετά μεγάλο (22%). Το ποσοστό των Α.Ε είναι ίσο με 20% και δικαιολογείται γιατί ο δρόμος έχει αλλάξει μορφή και σήμερα αποτελείται κυρίως από μεγάλες επιχειρήσεις. Επίσης το ποσοστό των ομόρρυθμων εταιριών δικαιολογείται. Ο πίνακας 4α περιέχει τα ίδια στοιχεία με τον πίνακα 4 με την διαφορά ότι έχουν προστεθεί στις ανώνυμες εταιρίες οι ΑΕΔΑΚ, οι Α.Ε.Ε, οι Α.Ε.Β.Ε, που ανήκουν σ' αυτήν την κατηγορία. Από τον πίνακα αυτό προκύπτει και το γράφημα 4 που έχει την μορφή της πίτας.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	37
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	11
ΕΤΕΡΡΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	3
ΟΜΟΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	17
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	3
Α.Ε.Δ.Α.Κ	1
Α.Ε.Ε	1
Α.Ε.Β.Ε	1
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	74

ΠΙΝΑΚΑΣ 4α

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	37
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	14
ΕΤΕΡΡΟΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	3
ΟΜΟΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	17
ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	74



## δ) Πίνακας με κριτήριο το Αντικείμενο Δραστηριότητας

### εισαγωγή

1. Ένα άλλο θέμα που μας απασχόλησε ήταν το αντικείμενο δραστηριότητας των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την οδό Σατωβριάνδου. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να δούμε τι καταστήματα υπάρχουν στην περιοχή ώστε να βγάλουμε συμπεράσματα όσο αναφορά την μορφή του δρόμου. Έτσι προέκυψε, ότι στον δρόμο αυτό την χρονική περίοδο που διεξήχθη η έρευνα λειτουργούσαν 99 καταστήματα και υπήρχαν 45 κενοί χώροι. Τα αντικείμενα δραστηριότητας αναγράφονται αναλυτικά στον πίνακα 5. Ο πίνακας 5α περιέχει τα ίδια στοιχεία με τον πίνακα 5 με την διαφορά ότι έχουν ομαδοποιηθεί οι κατηγορίες των δραστηριοτήτων που εμφανίζονται να διαθέτουν ένα μόνο κατάστημα στην περιοχή που μελετάμε και αναφέρονται ως Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Αυτό έγινε για λόγους εύκολης κατανόησης του συνολικού όγκου των διαφόρων εμπορικών δραστηριοτήτων της υπό-εξέταση περιοχής.

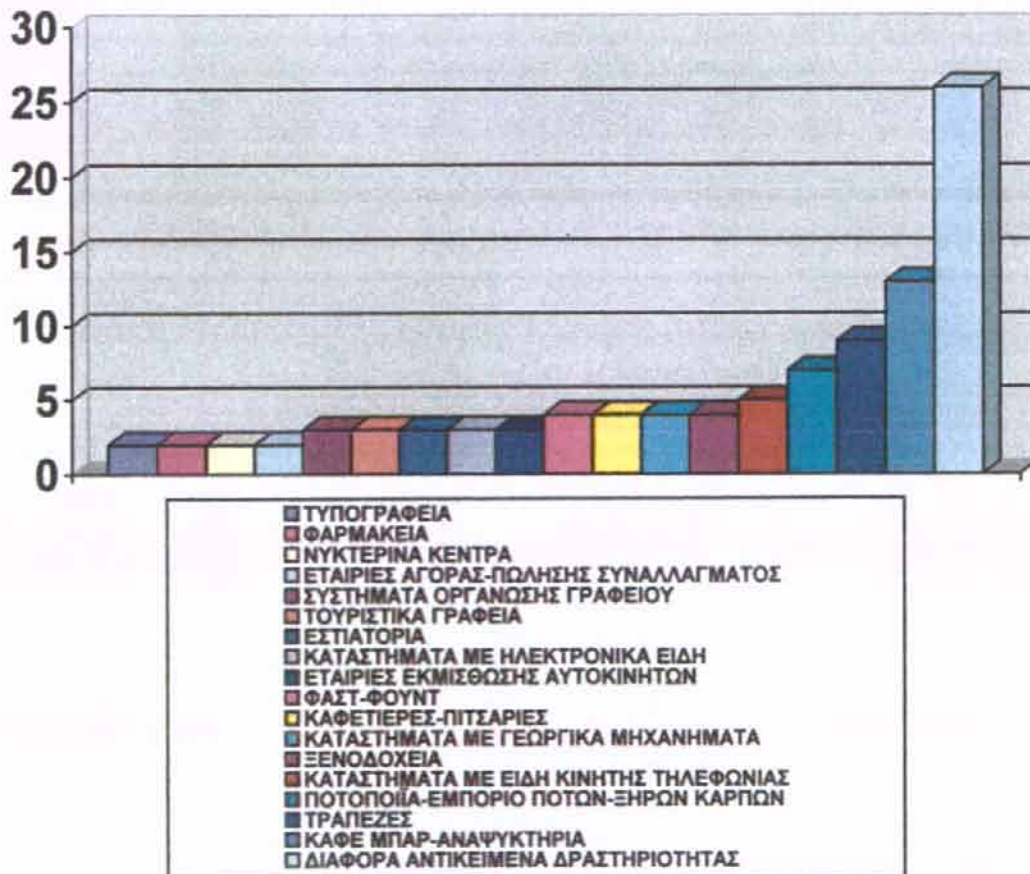
	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΠΙΝΑΚΑΣ 5	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	1
2	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΕΡΕΟΦΩΝΙΚΩΝ	1
3	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	1
4	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΣΟΥΒΕΝΙΡ	1
5	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	1
6	ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	1
7	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΠΑΧΑΡΙΚΩΝ -ΚΑΦΕ	1
8	ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1
9	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ-ΔΩΡΑ	1
10	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	1
11	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ	1
12	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
13	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	1
14	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ	1
15	SUPER MARKET	1
16	ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΥΠΑΝΙΩΝ	1
17	ΣΤΡΙΠΤΗΡΙΟ ΝΗΜΑΤΩΝ	1
18	ΚΟΥΡΕΙΑ	1
19	ΣΧΟΛΕΣ ΟΔΗΓΩΝ	1
20	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	1
21	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ	1
22	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	1
23	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΖΑΜΙΑ-ΚΑΘΡΕΠΤΕΣ	1
24	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΜΟΙΒΑΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1
25	ΕΤΑΙΡΙΑ ΛΗΨΕΩΣ ΚΑΙ ΔΙΑΒΙΒΑΣΕΩΣ ΕΝΤΟΛΩΝ	1
26	ΤΑΜΕΙΟ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΩΝ ΚΑΙ ΔΑΝΕΙΩΝ	1
27	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΑ	2
28	ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ	2
29	ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΤΩΝ	2
30	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	2
31	ΝΥΧΤΕΡΙΝΑ ΚΕΝΤΡΑ	2
32	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ-ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ	2
33	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	3
34	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΞΗΡΟΥΣ ΚΑΡΠΟΥΣ-ΖΑΧΑΡΩΔΗ	3
35	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	3
36	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	3
37	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	3
38	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	3
39	FAST-FOOD	4
40	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ-ΠΙΤΣΑΡΙΑ	4
41	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	4
42	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	4
43	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΙΔΗ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	5
44	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9
45	ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ-ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ	13
46	ΚΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	45
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>144</b>



2.Στον πίνακα 5 αναφέρονται οι κατηγορίες των καταστημάτων που υπάρχουν στην οδό Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως την Σατωβριάνδου. Επιπλέον στον πίνακα αυτό αναφέρεται και ο αντίστοιχος αριθμός καταστημάτων. Συνολικά πρόκειται για 99 καταστήματα, που ανήκουν σε 45 διαφορετικές κατηγορίες, ενώ υπάρχουν και 45 κενά καταστήματα. Αν παρατηρήσουμε τον πίνακα 5α θα δούμε ότι κυριαρχούν τα καφέ μπαρ - αναψυκτήρια στην οδό. Επίσης τα κενά καταστήματα κατέχουν ένα ποσοστό μεγάλο (31%) και αυτό έχει να κάνει με τα υψηλά ενοίκια που επικρατούν στην περιοχή αλλά και με το γεγονός ότι ο δρόμος έχει αλλάξει μορφή. Σήμερα υπάρχουν πολλές τράπεζες στην περιοχή, πράγμα που δικαιολογείται λόγω της θέσης του δρόμου, βρίσκεται κοντά στο λιμάνι. Για τον ίδιο λόγο δικαιολογείται και η ύπαρξη τριών εταιριών αγοράς – πώλησης συναλλάγματος, τριών τουριστικών γραφείων και τριών εστιατορίων.

	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΠΙΝΑΚΑΣ 5α	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΑ	2
2	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	2
3	ΝΥΚΤΕΡΙΝΑ ΚΕΝΤΡΑ	2
4	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ-ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ	2
5	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	3
6	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	3
7	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	3
8	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	3
9	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	3
10	ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ	4
11	ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ-ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ	4
12	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	4
13	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	4
14	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΕΙΔΗ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	5
15	ΠΟΤΟΠΟΙΪΑ-ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΤΩΝ-ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	7
16	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9
17	ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ-ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ	13
18	ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	26
19	ΚΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	45
20	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>144</b>

ΓΡΑΦΗΜΑ 5α



## ε) Πίνακας με κριτήριο τις Γνώσεις Ιδιοκτήτη

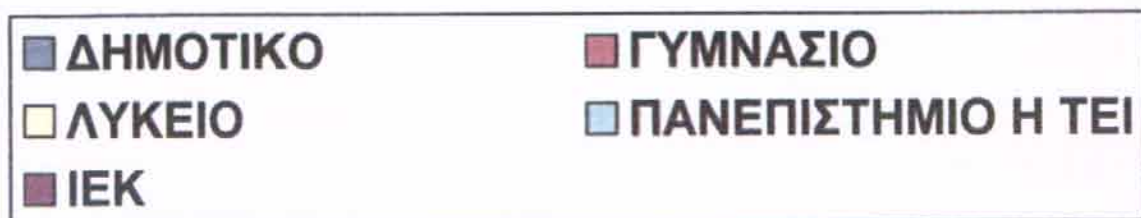
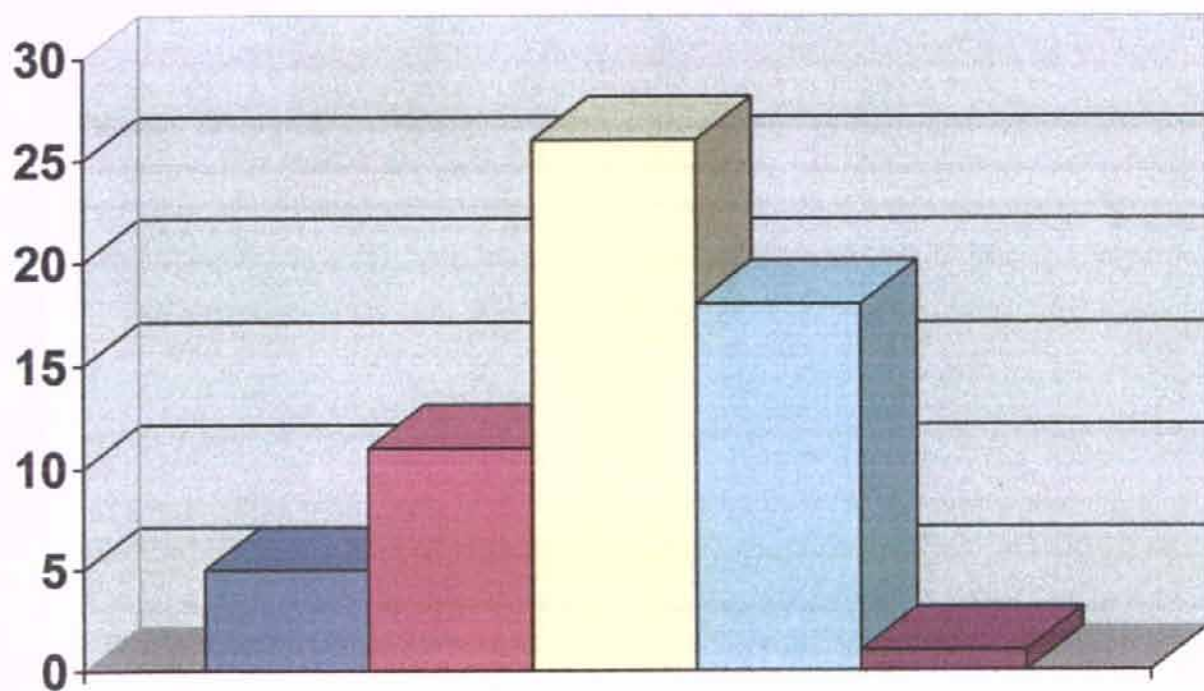
### εισαγωγή

1. Στον πίνακα 6 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία που σχετίζονται με τις γνώσεις των ιδιοκτητών των καταστημάτων της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της Γούναρη έως και την οδό Σατωβριάνδου. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να αναζητήσουμε το επίπεδο μόρφωσης των καταστηματάρχων της περιοχής. Μας ενδιαφέρει οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων να έχουν αποκτήσει γνώσεις μέσα από την τυπική εκπαίδευση που προσφέρει το λύκειο και το πανεπιστήμιο ώστε να μπορούν να διαχειρίζονται τα οικονομικά τους, να παίρνουν σωστές αποφάσεις για τις επιχειρήσεις τους και να μεγιστοποιούν τα κέρδη τους. Από την έρευνα που διεξήχθη ανακαλύψαμε ότι η πλειοψηφία των ιδιοκτητών της περιοχής είναι απόφοιτοι της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

2.Ο πίνακας 6 περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν το επίπεδο μόρφωσης των ιδιοκτητών. Από τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν, διαπιστώθηκε ότι από τους 61 εμπόρους που απάντησαν στην ερώτηση, οι 26 ήταν απόφοιτοι Λυκείου (43%). Επίσης ένα σημαντικό ποσοστό (30%), κατέχουν οι ιδιοκτήτες απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Λιγότεροι είναι οι ιδιοκτήτες που έχουν χαμηλότερο επίπεδο μόρφωσης (απόφοιτοι Γυμνασίου). Αυτοί έχουν μόλις ένα ποσοστό ίσο με 18%.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΓΝΩΣΕΙΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ	5
ΓΥΜΝΑΣΙΟ	11
ΛΥΚΕΙΟ	26
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ Η ΤΕΙ	18
ΙΕΚ	1
ΣΥΝΟΛΟ	61



## στ) Πίνακας με κριτήριο το Λόγο που Επιλέχθηκε η Οδός

### εισαγωγή

Στον πίνακα 7 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία που σχετίζονται με τους λόγους που οδήγησαν τους εμπόρους να διατηρήσουν κατάσταση στην οδό Αγίου Ανδρέου. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να δούμε αρχικά κατά πόσο οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων στην απόφαση τους να επιλέξουν τον τόπο εγκατάστασης της επιχείρησής τους έλαβαν υπόψη κάποιους προσδιοριστικούς παράγοντες. Θελήσαμε να αναζητήσουμε κυρίως κατά πόσο η τιμή των ενοικίων ή η συσσώρευση αγοραστικού κοινού αποτέλεσαν μοχλό στην απόφαση τους. Όλα τα στοιχεία που προέκυψαν από την συγκέντρωση των δεδομένων αποτυπώνονται στον πίνακα 7.

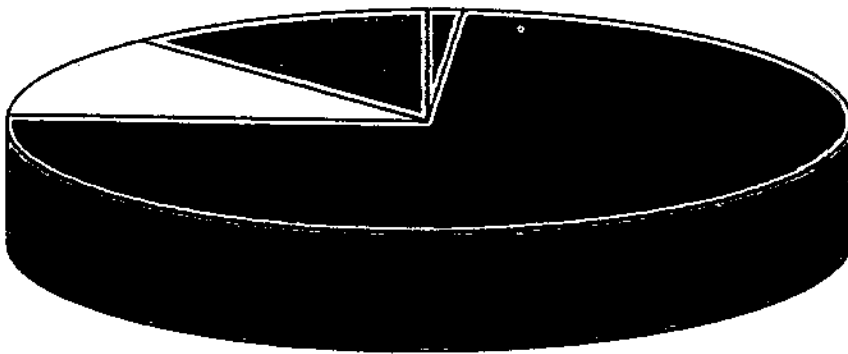
2. Ο πίνακας που ακολουθεί περιέχει τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν αφού τέθηκε η ερώτηση μέσω του ερωτηματολογίου στους επιχειρηματίες. Διαπιστώθηκε ύστερα από την επεξεργασία των δεδομένων ότι ο κύριος λόγος ήταν η συσσώρευση αγοραστικού κοινού (74%). Πολλοί λιγότεροι είναι αυτοί που απάντησαν (ένα 11% των συνολικά ερωτηθέντων) ότι η πρόσβαση στο λιμάνι ήταν μοχλός στην απόφασή τους αυτή.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 7

ΛΟΓΟΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΧΘΗΚΕ Η ΟΔΟΣ	
ΧΑΜΗΛΟ ΕΝΟΙΚΙΟ	1
ΣΥΣΣΩΡΕΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ	50
ΛΙΜΑΝΙ	8
ΆΛΛΟΣ ΛΟΓΟΣ	8
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>67</b>

## ΓΡΑΦΗΜΑ 7

ΛΟΓΟΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΧΘΗΚΕ Η ΟΔΟΣ



- |                                 |
|---------------------------------|
| ☐ ΧΑΜΗΛΟ ΕΝΟΙΚΙΟ                |
| ☐ ΣΥΣΣΩΡΕΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ |
| ☐ ΛΙΜΑΝΙ                        |
| ☐ ΆΛΛΟΣ ΛΟΓΟΣ                   |



## ζ) Πίνακας με κριτήριο το Έτος Έναρξης της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

### Εισαγωγή

1. Στον παρακάτω πίνακα 8 κατατάσσονται οι εμπορικές επιχειρήσεις της περιοχής με βάση το κριτήριο του έτους έναρξης των εργασιών τους στον συγκεκριμένο επαγγελματικό χώρο. Από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι η παλαιότερη επιχείρηση που βρίσκεται στην οδό Αγίου Ανδρέου έχει δημιουργηθεί το 1928. Η επιχείρηση αυτή είναι το εμπόριο τρυπανιών και ανήκει στον Παναγιώτη Γεωργαντά. Ακολουθούν και άλλες πιο μεταγενέστερες επιχειρήσεις όπως το εμπόριο δερμάτινων ειδών του Α. Γεωργίου. Την ίδια χρονιά ιδρύθηκε η επιχείρηση της Ιωάννας Κολαίτη 'NICO PACK' (εμπόριο μπαχαρικών και καφέ). Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 και μέχρι το 2001 βλέπουμε την δημιουργία πολλών νέων επιχειρήσεων.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 7

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ
ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ	1928
ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	1950
ΝΙΚΟ-ΡΑΣΚ	1950
ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ	1959
ΚΩΝ. ΜΠΑΛΑΣΗΣ	1959
ΚΑΠΟΤΑΣ ΣΠΥΡΟΣ	1963
ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΥΣΗ	1966
ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ -ΒΟΣΕ-ΟΝΚΥΟ	1968
ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΓΙΟΥΛΗ	1970
ΜΑΛΑΜΗΣ	1974
ΒΕΡΒΙΤΑΣ	1975
ΦΑΚΑΛΟΣ	1975
ΜΑΡΙΕΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	1976
ΤΥΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ο.Ε	1976
ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ	1977
ΧΡΥΣΑΝΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1980
ΡΗΓΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1980
ΜΑΡΑΓΚΟΥ	1982
ΓΑΤΟΠΟΥΛΟΣ	1982
ΗΛΙΟΚΑΥΤΟΥ ΕΛΕΝΗ	1984
ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΣ	1984

ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	1984
ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ	1985
ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ	1986
ΑΝΑΛΩΣΙΜΟ	1987
ΒΛΑΧΟΓΙΑΝΝΗΣ- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ EL GRECO	1989
ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΝΘΙΑ	1989
ΖΗΚΟΣ	1990
ΤΙΓΟΥΡΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	1990
ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ	1990
DOLARS IN- Α.Ε	1990
ΤΖΟΥΒΑΛΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	1990
ΒΑΤΕΚ Α.Ε	1990
ΧΕΡΟΧ Α.Ε	1990
ALLEGRO- ΒΑΡΒΑΡΕΖΟΣ	1991
ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ- SNOOPY	1992
ΚΑΛΙΑΚΟΥΔΑΣ -SALT AND SUGAR	1992
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	1993
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ- TUTTI FRUTTI	1994
ΚΟΝΤΡΑΤΖΗΣ- ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	1995
ΣΟΥΚΑ- ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	1995
ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	1996
ΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΣ- NEW TASTY	1996
SIGNORE	1996
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ- ΟΥΤΟΠΙΑ	1997
ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	1997
ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	1997
ΓΑΛΑΝΗΣ- PASSEZ	1997
DIA	1997
ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΙΟΝΥΣΙΑ- FLISVOS TRAVEL	1998

DHL A.E	1998
ΚΡΙΘΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ-CAFÉ JOCKER	1998
ΣΙΨΑΣ- ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1998
ΠΡΑΙΟΠΟΠΟΥΛΟΣ-ΑΜΠΕΛΗΣ	1998
MOBITEL A.E	1998
ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ-BIG CITY	1998
ΑΝΤΥΠΑΣ-MR BURGER	1999
MICROLAND	1999
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ-CHICK AND CHICKEN	1999
LION RENTAL A.E	1999
ΝΙΚΟΛΑΟΥ-Χ PLAYERS	1999
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΠΥΡΟΣ- MEN STYLE	1999
ΤΣΙΤΣΑΡΑΣ-MAGESTIC	2000
ΓΡΑΨΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ- EXTRA BONUS	2000
ΝΙΚΟΛΕΣΗ ΙΩΑΝΝΑ	2000
EUROLISE A.E	2000
HONDOS CENTER	2001
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ-MOSCHITO	2001
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ-NEW STAND	2001
INTERTRUST(ΑΜΟΙΒΑΙΑ)	2001

η) Πίνακες με κριτήριο τα Προηγούμενα Αντικείμενα Δραστηριότητας

### Εισαγωγή

1. Προκειμένου να μελετήσουμε την εξέλιξη του εμπορίου θα πρέπει να αναζητήσουμε και να μελετήσουμε στοιχεία που έχουν να κάνουν με το εμπόριο παλαιότερα. Ένα πρώτο στοιχείο είναι το είδος των εμπορικών καταστημάτων που υπήρχαν σε μια περιοχή. Τα στοιχεία αυτά βρέθηκαν από το ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε στους εμπόρους, της υπό εξέταση περιοχής. Συγκεκριμένα η ερώτηση αυτή του ερωτηματολογίου είχε σκοπό την καταγραφή των καταστημάτων που υπήρχαν στην ίδια χωροταξική θέση πριν από τα σημερινά εμπορικά καταστήματα προκειμένου να δούμε ποια η μορφή του δρόμου παλαιότερα και επίσης ποια από τα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας εμφανίζονται και στην σημερινή μορφή της αγοράς της Αγίου Ανδρέου. Όλα αυτά φαίνονται στους πίνακες 9, 9<sup>α</sup>, 9<sup>β</sup>. Ο πίνακας 9<sup>α</sup> περιέχει τα ίδια στοιχεία με τον πίνακα 9 με την διαφορά ότι έχουν συγκεντρωθεί κατηγορίες προηγούμενων αντικειμένων δραστηριότητας που διαθέτουν μόνο ένα κατάστημα στην περιοχή προκειμένου να γίνει πιο εύκολη η διαδικασία μελέτης και ανάλυσης των δεδομένων. Από τον πίνακα 9<sup>α</sup> παρατηρούμε το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν τα εστιατόρια μόλις 15%. Τα καταστήματα με γεωργικά μηχανήματα ακολουθούν. Τα στοιχεία αυτά απεικονίζονται στο διάγραμμα 9α. Στον πίνακα 9<sup>β</sup> παρουσιάζονται τα παλαιότερα εμπορικά καταστήματα της οδού Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την οδό Σατωβριάνδρου.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 9

Α/Α	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	10
2	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	2
3	ΚΟΥΡΕΙΟ	2
4	ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ	3
5	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	3
6	ΑΠΟΘΗΚΗ	3
7	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΤΕΨ/ΝΩΝ ΠΡ/ΝΤΩΝ.	1
8	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΓΕΩΡ/ΚΩΝ ΜΗΧ/ΤΩΝ	4
9	ΚΤΙΡΙΟ	3
10	ΟΥΖΕΡΙ	1
11	ΕΜΠΟΡΙΟ ΛΑΔΙΟΥ	1
12	ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	1
13	ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΚΛΑΜΠ	2
14	ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΗΡΕΣ (ΠΑΝΟΥΤΣΟΣ)	1
15	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΖΑΧΑΡΗΣ	1
16	ΚΑΤ. ΜΕ ΑΝΤΛΙΕΣ ΠΟΤΙΣΤΙΚΕΣ	1
17	ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1
18	ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ	1
19	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟΠΟ	1
20	ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	1
21	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΨΥΓΕΙΑ	1
22	ΜΠΑΚΑΛΙΚΟ	2
23	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑΦΙΔΑΣ	1
24	ΚΟΛΛΕΓΙΟ	1
25	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	1
26	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΜΠΑΡ	1
27	ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΠΟΙΕΙΟ	1
28	ΠΑΓΩΤΑΤΖΙΔΙΚΟ	1
29	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	1
30	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	2
31	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	1
32	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	2
33	ΨΗΣΤΑΡΙΑ	1
34	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	1
35	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1
36	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	1
37	ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΕΙΟ	1
38	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	1

**ΠΙΝΑΚΑΣ 9α**

A/ A	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	10
2	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	2
3	ΚΟΥΡΕΙΟ	2
4	ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ	3
5	ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ	3
6	ΑΠΟΘΗΚΗ	3
7	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΓΕΩΡ. ΜΗΧ/ΤΑ	4
8	ΚΤΙΡΙΟ	3
9	ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΚΛΑΜΠ	2
10	ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤ/ΤΩΝ	2
11	ΜΠΑΚΑΛΙΚΟ	2
12	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	2
13	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	2
14	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΗΓ. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	25
	ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	65

Από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι τα περισσότερα καταστήματα ήταν εστιατόρια, καταστήματα με γεωργικά μηχανήματα, φαστ-φούντ, ποτοποιίες. Αρκετές ήταν και οι αποθήκες στην περιοχή παλαιότερα. Επίσης από τον πίνακα 9α παρατηρούμε ότι τα περισσότερα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας εμφανίζονται και στην σημερινή μορφή της αγοράς. Αυτό έχει να κάνει με την θέση του δρόμου αφού αυτός βρίσκεται κοντά στο λιμάνι. Βέβαια βλέπουμε και ένα μικρό αριθμό καταστημάτων όπως π.χ αποθήκες, ιχθυοπωλεία που δεν εμφανίζονται στην σημερινή μορφή αγοράς της υπό εξέταση περιοχής.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 9β

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	EUROPCAR CAR RENTAL(ΕΝΟΙΚ. ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ)
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	SIXT (ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	BON APPETIT (ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ)
ΚΟΥΡΕΙΟ	TWEETY (ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ)
ΦΑΣΤ-ΦΟΥΝΤ	SOLAR TRAVEL (ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)
ΠΟΤΟΠΟΪΑ	ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ (ΠΟΤΟΠΟΪΑ)
ΑΠΟΘΗΚΗ	CHICK AND CHICKEN (ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ)
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	SALT AND SUGAR (ΚΑΦΕ-ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)
ΠΟΤΟΠΟΪΑ	ΧΡΥΣΗ (ΠΟΤΟΠΟΪΑ)
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	BIG CITY (ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	TUTTI-FRUTTI (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)
ΚΤΙΡΙΟ	MOBITEL (ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ)
ΟΥΖΕΡΙ	Ε ΠΑΤΡΑΙ (ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ)
ΕΜΠΟΡΙΟ ΛΑΔΙΟΥ	PANAFON (ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ)
ΑΠΟΘΗΚΗ	ΓΑΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ)
ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΑΦΟΙ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΙ)	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ)
ΑΠΟΘΗΚΗ	ΤΥΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ο.Ε (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ)
ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΚΛΑΜΠ	MEETING DAY (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ)
ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΗΡΕΣ (ΠΑΝΟΥΤΣΟΣ)	ΙΣΤΗΜΙΑ Α.Ε.Λ.Δ.Ε (ΜΕΤΟΧΕΣ -ΑΜΟΙΒΑΙΑ)
ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΖΑΧΑΡΗΣ	ΝΙΚΟ ΡΑΣΚ (ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΠΑΧΑΡΙΚΩΝ )
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	ΚΑΠΟΤΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΑΝΤΛΙΕΣ ΠΟΤΙΣΤΙΚΕΣ	ΑΧΑΪΑ STILL (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)
ΑΝΤΑΛ/ΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ (ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΣ)	ΠΛΑΙΣΙΟ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ)
ΑΝΤΑ/ΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	PANAFON (ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ)
ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ (ΛΟΥΚΑΣ)
ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟΠΟ	ΚΕΡΜΑΤΟΔΕΚΤΕΣ (COSMORPHONE)
ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ (ΚΟΥΡΝΟΥΤΟΣ)	ΔΑΣΟΣ ΚΗΠΟΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΨΥΓΕΙΑ (ΚΑΡΒΕΛΑΣ)	ΑΝΑΛΩΣΙΜΟ
ΜΠΑΚΑΛΙΚΟ	EL GRECO (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ)
ΚΤΙΡΙΟ	ΚΛΑΜΠ ARENA
ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ	TELEPOLIS (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ)
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑΦΙΔΑΣ	ΚΟΝΤΡΑΖΗΣ (ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ)
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	ΑΦΟΙ ΜΠΟΥΣΙΟΥ (ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ)
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)



ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥΣΤΡΙΠΤΗΡΙΟΝΗΜΑΤΩΝ
ΠΟΤΟΠΟΙΪΑ	ΧΕΡΟΧ (ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ)
ΙΟΝΙΑΝ COLLEGE (ΚΟΛΕΓΙΟ)	MICROLAND
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	CARA CHANGE ( ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ)
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ (ΦΟΥΝΤΑΣ)	ΑΜΠΕΛΗΣ ( ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΤΩΝ)
ΟΥΤΟΡΙΑ (ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΚΛΑΜΠ)	HONDOS CENTER (ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ)
PORTO BELLO (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)	ΚΛΑΜΠ ΟΥΤΟΡΙΑ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΠΟΙΕΙΟ	ALEGRO (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ)
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΓΕΩΡΓΙΟΥ (ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ)
ΠΑΓΩΤΑΤΖΙΔΙΚΟ	NEW TASTY (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ)
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΣ)	ΖΗΚΟΣ (ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΝΙΚΟΛΑΣ (ΤΑΒΕΡΝΑ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	PORTO BELLO (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ)
ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	SINGNORE (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	MAGESTIC (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)
ΦΑΚΑΛΟΣ	ΦΑΚΑΛΟΣ (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ)
ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	PASSEZ (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)
ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	CAMBIO (ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	OLYMBION (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)
ΚΤΙΡΙΟ	MAXIM (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΠΙΤΣΑΡΙΑ)
ΨΗΣΤΑΡΙΑ	ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ (ΣΟΥΒΕΝΙΡ)
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ (SAPORE)	MR BURGER ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ
FAST - FOONT	MEN STYLE (ΚΟΥΡΕΙΟ)
ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ (ΚΡΙΘΗΣ)	CAPE JOKER (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ)
ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ (ΓΡΑΒΑΝΗΣ)	ΣΙΨΑΣ (ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ)
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΝΙΑΡΟΣ	DHL (ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ)
ΚΑΦΕΝΕΙΟ	EXTRA BONUS (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ)
ΜΑΝΑΒΙΚΟ	SNOOPY (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)
ΚΟΥΡΕΙΟ	ΡΗΓΑΣ (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ)
ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΕΙΟ	MARIELIS TOURS (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ)
ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	CANDY BOWL (ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ)

θ) Πίνακας με κριτήριο την Κατάσταση της Επαγγελματικής Στέγης

εισαγωγή

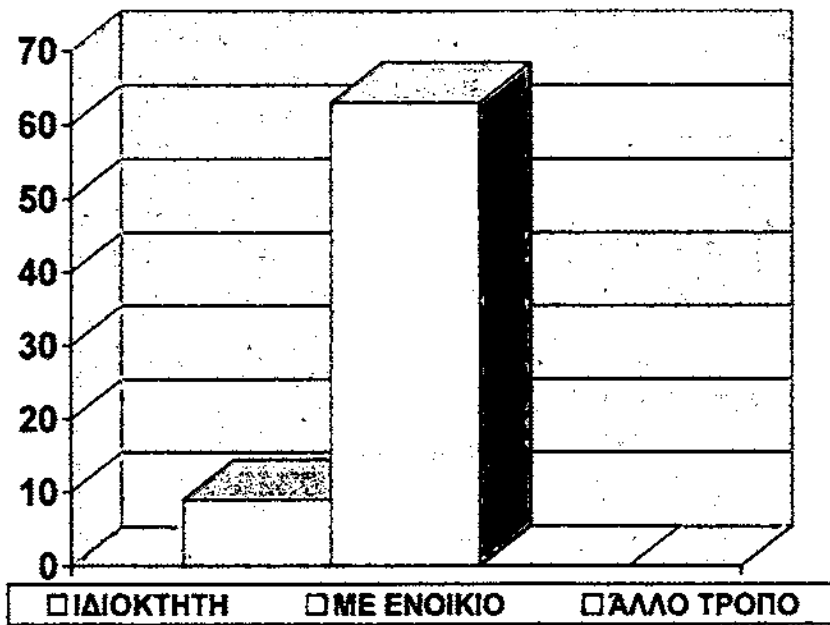
Ένα άλλο θέμα που μας απασχόλησε ήταν η κατάσταση της επαγγελματικής στέγης. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να δούμε πόσα καταστήματα είναι ιδιόκτητα και πόσα με ενοίκιο από τους εμπόρους της περιοχής. Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται αναλυτικά στον πίνακα 10 από τον οποίο προκύπτει και το γράφημα 10.

2.Ο πίνακας που ακολουθεί προέκυψε ύστερα από την ερώτηση που τέθηκε στους εμπόρους της περιοχής σχετικά με το αν η επαγγελματική στέγη είναι ιδιόκτητη ή έχει ενοικιαστεί. Συμπερασματικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι περισσότεροι εμποροι (87%) νοίκιασαν τα καταστήματα προκειμένου να στεγάσουν εκεί τις επιχειρήσεις τους. Συνεπώς τα πάγια έξοδα στα οποία περιλαμβάνεται και το ενοίκιο είναι υψηλά για τις επιχειρήσεις της Αγίου Ανδρέου, πράγμα που ενδεχομένως να στέκεται εμπόδιο στην ανάπτυξή τους σε συνδυασμό με το γεγονός ότι η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών έχει μειωθεί.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 10

Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΤΕΓΗ	
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	9
ΜΕ ΕΝΟΙΚΙΟ	63
ΆΛΛΟ ΤΡΟΠΟ	0
ΣΥΝΟΛΟ	72

**ΓΡΑΦΗΜΑ 10**



## ι) Πίνακας με κριτήριο τους Τρόπους Απόκτησης Της Επιχείρησης

### εισαγωγή

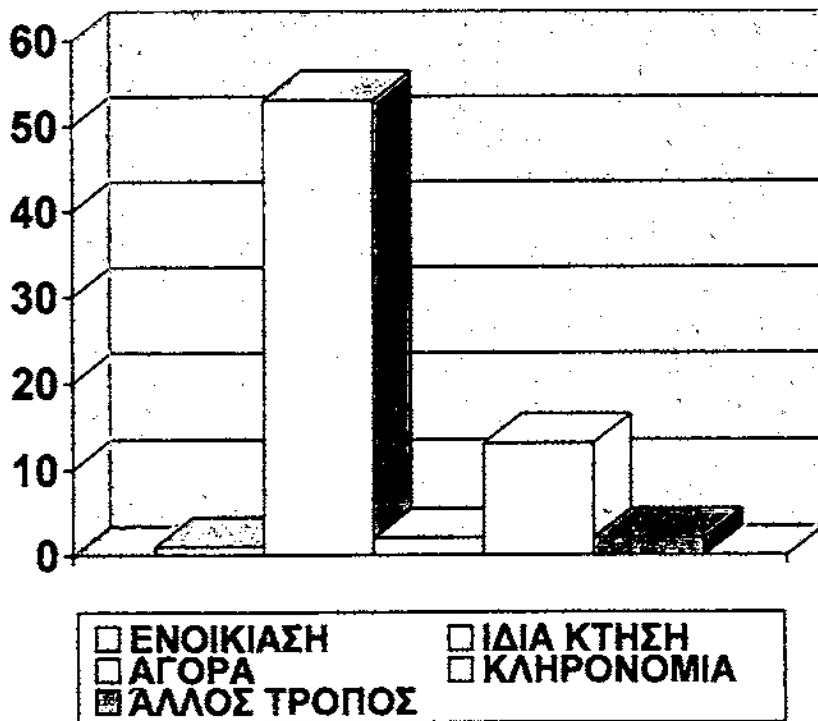
1. Ο πίνακας που ακολουθεί αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο οι έμποροι απέκτησαν την επιχείρησή τους. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να δούμε κατά πόσο οι επιχειρήσεις στην Αγίου Ανδρέου είναι κληρονομιά από τον πατέρα ή είναι αυτοδημιούργητες. Τα στοιχεία αυτά συγκεντρώθηκαν μετά την ερώτηση που τέθηκε στους επιχειρηματίες μέσω του ερωτηματολογίου. Τα στοιχεία αυτά παρουσιάζονται διαγραμματικά στο γράφημα ΙΙ. Από τα στοιχεία του πίνακα ΙΙ παρατηρούμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις της υπό εξέταση περιοχής είναι αυτοδημιούργητες. Αυτό σημαίνει ότι οι ίδιοι οι ιδιοκτήτες ανέλαβαν και υλοποίησαν τις ιδέες τους, επενδύοντας κάποιο κεφάλαιο για να δημιουργήσουν την δική τους επιχείρηση.

2. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο τόσο για τους εμπόρους όσο και κατ' επέκταση για το εμπόριο μιας πόλης αποτελεί ο τρόπος απόκτησης της επιχείρησης του κάθε εμπόρου. Οι πιθανοί αυτοί τρόποι είναι: η αγορά της επιχείρησης, η ενοικίαση, η ίδια κτήση καθώς και η κληρονομιά. Οι περισσότερες επιχειρήσεις (74%) που βρίσκονται στην οδό Αγίου Ανδρέου από το ύψος της οδού Γούναρη έως και την Σατωβριάνδου είναι ιδιόκτητες. Μόλις 18% είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων που οι σημερινοί ιδιοκτήτες κληρονόμησαν από τους γονείς τους. Ακόμα πιο μικρό είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων που είναι αγορασμένες στην υπό – εξέταση περιοχή.

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ	1
ΙΔΙΑ ΚΤΗΣΗ	53
ΑΓΟΡΑ	2
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	13
ΆΛΛΟΣ ΤΡΟΠΟΣ	2
ΣΥΝΟΛΟ	71

ΓΡΑΦΗΜΑ 11



### Κ) Πίνακες με Κριτήριο το Μέγεθος του Προσωπικού

Οι έμποροι της Αγίου Ανδρέου κλήθηκαν επίσης να απαντήσουν στο ερώτημα που αφορούσε το μέγεθος του προσωπικού που απασχολούν στην επιχείρησή τους. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να εξετάσουμε το μέγεθος των επιχειρήσεων της περιοχής που μελετάμε του οποίου ο πιο διαδεδομένος και προσδιοριστικός παράγοντας είναι ο αριθμός των απασχολούμενων εργατών και υπαλλήλων. Τα στοιχεία που προέκυψαν ύστερα από την συγκέντρωση των δεδομένων περιλαμβάνονται στον πίνακα 12. Επίσης ο πίνακας 12α μας δίνει στοιχεία που έχουν να κάνουν με την μεταβολή προσωπικού των επιχειρήσεων της οδού Αγίου Ανδρέου.



2.Μελετώντας τον πίνακα που ακολουθεί θα μπορούσαμε να βγάλουμε συμπεράσματα σχετικά με το μέγεθος των επιχειρήσεων που υπάρχουν στην οδό Αγίου Ανδρέου. Έτσι βλέπουμε ότι η περιοχή αποτελείται κυρίως από μικρές επιχειρήσεις. Μόνο μία επιχείρηση αναφέρεται στον πίνακα να έχει 55 εργαζομένους και αυτή είναι το Hondos Center και συγκαταλέγεται στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 12**

<b>ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ</b>	<b>ΜΕΓΕΘΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</b>
EUROPCAR CAR RENTAL(ΕΝΟΙΚ. ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ)	7
SIXT (ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ)	2
BON APPETIT (ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ)	1
TWEETY (ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ)	7
SOLAR TRAVEL (ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)	3
ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ (ΠΟΤΟΠΟΪΑ)	0
CHICK AND CHICKEN (ΦΑΣΤ - ΦΟΥΝΤ)	3
FLISVOS TRAVEL	1
SALT AND SUGAR (ΚΑΦΕ-ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)	5
ΧΡΥΣΗ (ΠΟΤΟΠΟΪΑ)	2
BIG CITY (ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ)	2
TUTTI-FRUTTI (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)	4
MOBITEL (ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ)	4
Ε ΠΑΤΡΑΙ (ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ)	2
PANAFON EXPLOSION (ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ)	1
ΓΑΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ)	1
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ)	2
ΤΥΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ο.Ε (ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ)	0
MEETING DAY (ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ)	1
ΝΙΚΟ ΡΑΚΚ (ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΠΑΧΑΡΙΚΩΝ)	0
ΣΟΥΚΑ (ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ)	1
ΚΑΠΟΤΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)	1
ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΥ (ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ)	1

ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)	0
BOSE-ΟΝΚΥΟ	1
ΑΧΑΪΑ STILL (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)	3
ΠΛΑΪΣΙΟ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ)	9
ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ	6
ΡΑΝΑΦΟΝ (ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ)	3
ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ (ΛΟΥΚΑΣ)	1
ΚΕΡΜΑΤΟΔΕΚΤΕΣ (COSMORPHONE)	0
ΔΑΣΟΣ ΚΗΠΟΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)	1
ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Β.	0
ΑΝΑΛΩΣΙΜΟ	3
EL GRECO (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ)	3
ΚΟΝΤΡΑΖΗΣ (ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ)	1
ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ)	3
ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ (ΣΤΡΙΠΤΗΡΙΟ ΝΗΜΑΤΩΝ)	4
ΧΕΡΟΧ (ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ)	15
ΑΜΠΕΛΗΣ ( ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΤΩΝ)	1
HONDOS CENTER (ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ)	55
ΚΛΑΜΠ ΟΥΤΟΠΙΑ	7
ALEGRO (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ)	7
ΓΕΩΡΓΙΟΥ (ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ)	0
NEW TASTY (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ)	0
NEW STAND(ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ-ΔΩΡΑ)	1
ΖΗΚΟΣ (ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ)	1
ΝΙΚΟΛΑΣ (ΤΑΒΕΡΝΑ)	4
PORTO BELLO (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ)	9
INTERTRUST	5
SINGNORE (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)	25
MAGESTIC (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)	2
ΦΑΚΑΛΟΣ (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ)	20
PASSEZ (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)	3
OLYMBION (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)	0
MAXIM (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΠΙΤΣΑΡΙΑ)	7
ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ (ΣΟΥΒΕΝΙΡ)	0

DIA (SUPER MARKET)	3
MR BURGER ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ	10
MEN STYLE (ΚΟΥΡΕΙΟ)	0
SUPER GAME	6
CAFE JOCKER (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ)	2
ΣΙΨΑΣ (ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ)	3
DHL (ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ)	9
EXTRA BONUS (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ)	1
SNOOPY (ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ)	5
ΜΠΑΛΑΣΗΣ(ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ)	0
ΡΗΓΑΣ (ΦΑΣΤ ΦΟΥΝΤ)	2
MARIELIS TOURS (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ)	3
EUROLISE ΑΕ.	1
CANDY BOWL (ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ)	0

ΠΙΝΑΚΑΣ 12α

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	
ΕΙΔΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΑΥΞΗΣΗ	20
ΜΕΙΩΣΗ	5
ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ	36
ΣΥΝΟΛΟ	61

Ο πίνακας 12<sup>α</sup> περιλαμβάνει στοιχεία σχετικά με την αύξηση, μείωση του προσωπικού από την έναρξη των εργασιών της κάθε επιχείρησης έως σήμερα. Σε αυτόν βλέπουμε ότι μόνο ένα ποσοστό 32% των επιχειρήσεων αύξησαν τον όγκο των εργασιών τους και αναγκάστηκαν έτσι να αυξήσουν και το μέγεθος προσωπικού. Μόνο 5 στις 61 επιχειρήσεις μείωσαν το προσωπικό τους. Επίσης ένα ποσοστό ίσο με 59% διατήρησαν το προσωπικό τους στα ίδια επίπεδα.

## λ) Πίνακας με κριτήριο τις Γνώσεις Προσωπικού

### εισαγωγή

1. Ένα ερώτημα που τέθηκε στους επιχειρηματίες ήταν σχετικό με τις γνώσεις του προσωπικού. Σκοπός του ερωτήματος αυτού ήταν να εξακριβώσουμε κατά πόσο οι έμποροι της περιοχής έχουν αντιληφθεί την σημασία που έχουν οι ανθρώπινοι πόροι για την επιτυχία μιας επιχείρησης καθώς αυτοί αποτελούν μια από τις σημαντικότερες επενδύσεις.. Εξετάστηκε έτσι το επίπεδο μόρφωσης του προσωπικού. Όλα τα στοιχεία που προέκυψαν συγκεντρώθηκαν στον πίνακα 13.

2.Ο πίνακας 13 περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν τις γνώσεις του προσωπικού. Ύστερα από την μελέτη των πληροφοριών που συγκεντρώσαμε, διαπιστώσαμε ότι το 65% των επιχειρήσεων της περιοχής απασχολεί προσωπικό που έχει αποκτήσει τις γνώσεις του λυκείου, δηλαδή έχει αντιληφθεί την σπουδαιότητα των ανθρωπίνων πόρων, δεδομένου ότι επενδύει σε αυτό. Σημαντικό είναι το ποσοστό (22%) των επιχειρήσεων που απασχολεί εργαζομένους πτυχιούχους Πανεπιστημίου. Επίσης, μόνο 5 από τους 61 ερωτηθέντες απάντησαν ότι απασχολούν απόφοιτους γυμνασίου στις επιχειρήσεις τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 13**

ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΟΡΦΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ	2
ΓΥΜΝΑΣΙΟ	5
ΛΥΚΕΙΟ	40
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	14
ΣΥΝΟΛΟ	61

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

### ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ- ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

Στο κεφάλαιο αυτό παρατίθενται οι συνεντεύξεις που πήραμε από τρεις εμπόρους που διαθέτουν κατάστημα στην περιοχή που εξετάζουμε. Ο ένας ήταν ο Κύριος Γεωργαντάς ο οποίος έχει αντικείμενο δραστηριότητας την εμπορία τρυπανιών και διαθέτει κατάστημα στην περιοχή από το 1928. Ο δεύτερος ήταν ο Κύριος Γεωργίου που διαθέτει κατάστημα με δερμάτινα είδη στην οδό Αγίου Ανδρέου και εμπορεύεται στην περιοχή από το 1950. Ο Κύριος Γιαννακόπουλος τέλος μας έδωσε συνέντευξη για το εμπόριο της περιοχής και την εξέλιξή του και ξεκίνησε να ασχολείται με την εμπορία γεωργικών μηχανημάτων από το 1977. Οι συνεντεύξεις –μαρτυρίες αυτές είχαν σαν σκοπό την συγκέντρωση πληροφοριών όσον αφορά την κατάσταση του εμπορίου στην Αγίου Ανδρέου καθώς και την εξέλιξή του μέχρι σήμερα. Για την καλύτερη διεξαγωγή συμπερασμάτων επιλέξαμε τους παλαιότερους εμπόρους στην περιοχή και πιο συνεργάσιμους.

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

1. Πως ήταν διαμορφωμένο το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου παλαιότερα;
2. Υπήρχαν σταφιδαποθήκες στην Αγίου Ανδρέου;
3. Ποιοι άνθρωποι έπαιξαν ρόλο στην ανάπτυξη του εμπορίου στην Αγίου Ανδρέου; Ήταν μεγάλοι έμποροι;
4. Γιατί υπάρχουν τόσα κενά καταστήματα στην οδό; Είναι ακριβά τα ενοίκια; Μήπως έχει μετατεθεί το εμπόριο σε άλλο δρόμο;
5. Ποια βλέπετε ότι μπορεί να είναι η κατάσταση του εμπορίου μελλοντικά; Θα αλλάξει; Θα χάσει την εμπορικότητα του ο δρόμος; Ή πιστεύετε ότι θα αυξηθεί;
6. Σύντομα η Πάτρα θα γίνει πολιτιστική πρωτεύουσα της χώρας μας, πιστεύετε ότι το γεγονός αυτό θα επηρεάσει το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου; Έχετε υπόψη αν σας χορηγηθούν κάποια κονδύλια από τον δήμο ή άλλο φορέα για κάποια ανακαίνιση ή βελτίωση του καταστήματος σας;

*Σας ευχαριστούμε πολύ για τις πληροφορίες που μας δώσατε*



## ΚΥΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ

### **1. Πως ήταν το εμπόριο διαμορφωμένο στην Αγίου Ανδρέου παλαιότερα;**

Υπήρχε άνθηση του εμπορίου. Υπήρχαν αρκετά καταστήματα γενικού εμπορίου:σιδηρικών, χρωμάτων, οικιακών συσκευών, καθώς και καταστήματα που πουλούσαν ελαιόλαδο.

### **2. Υπήρχαν σταφιδαποθήκες στην Αγίου Ανδρέου;**

Βεβαίως, υπήρχαν αρκετές σταφιδαποθήκες επί της οδού. Είναι κλασική οδός εμπορίου η οδός Αγίου Ανδρέου.

### **3. Ποιοι άνθρωποι έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του εμπορίου στην Αγίου Ανδρέου; Ήταν μεγάλοι εμποροι;**

Αρκετοί έπαιξαν ρόλο. Θα αναφέρω δύο ενδεικτικά που συνείσφεραν πάρα πολλά στην ανάπτυξη του εμπορίου εδώ. Ο Κύριος Νικόλαος Γιαννακόπουλος (σιδηρικά) και η Κυρία Κολαίτη Κατερίνα (εμπόριο καφέ-μπαχαρικών).

### **4. Γιατί υπάρχουν τόσα κενά καταστήματα στην οδό; Είναι ακριβά τα ενοίκια;Μήπως έχει μετατεθεί το εμπόριο σε άλλο δρόμο;**

Τα ενοίκια είναι πράγματι πολύ ακριβά, δυστυχώς η κρίση που περνάει η πόλη μας τα τελευταία χρόνια έχει μειώσει την αγοραστική δύναμη άρα και τις αποδοχές των ντόπιων και είναι ακετά δύσκολο να αποφασίσει κάποιος να ανοίξει το δικό του κατάστημα.

### **5. Ποια βλέπετε ότι μπορεί να είναι η κατάσταση του εμπορίου μελλοντικά; Θα αλλάξει; Θα χάσει την εμπορικότητά του ο δρόμος; Ή πιστεύετε ότι θα αυξηθεί;**

Δυστυχώς δεν προβλέπεται αύξηση του εμπορίου μελλοντικά. Οι πολυεθνικές έχουν κατακλύσει την αγορά. Ήδη η εμπορικότητα του δρόμου έχει αρχίσει να μειώνεται στην Αγίου Ανδρέου και να παρουσιάζει αύξηση επί της οδού Ερμού.

6. Σύντομα η Πάτρα θα γίνει πολιτιστική πρωτεύουσα, πιστεύετε ότι το γεγονός αυτό θα επηρεάσει το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου; Έχετε υπόψη αν θα σας χορηγηθούν κάποια κονδύλια από τον δήμο ή άλλο φορέα για κάποια ανακαίνιση ή βελτίωση του καταστήματός σας;

Σίγουρα θα το επηρεάσει απλά ίσως λιγότερο από ότι άλλες οδούς της πόλης. Όσο αναφορά το δεύτερο ερώτημα θα ήθελα να πω ότι προς το παρόν δεν έχω κάτι υπόψη μου αλλά όλοι οι έμποροι ευχόμαστε να μας χορηγηθούν κάποια κονδύλια, κάτι τέτοιο θα ήταν θετικό για την βελτίωση της γενικότερης εικόνας της Πάτρας.

## ΚΥΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

### **1. Πως ήταν διαμορφωμένο το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου παλαιότερα;**

Τα μαγαζιά ήταν παραδοσιακά, λητά. Συνήθως ήταν καταστήματα που πωλούσαν ελαιόλαδο. Ήταν μικρά παντοπωλεία με είδη νοικοκυριού ή τροφίμων.

### **2. Υπήρχαν σταφιδαποθήκες στην Αγίου Ανδρέου;**

Υπήρχαν πολλές.(ιντρακόμ)

### **3. Ποιοι άνθρωποι έπαιζαν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του εμπορίου στην Αγίου Ανδρέου; Ήταν μεγάλοι έμποροι;**

Ο Κύριος Στεφανόπουλος με κατάστημα με είδη καγκελαρίας. Επίσης ο Κύριος Μικρούτσικος που διατηρούσε παντοπωλείο στην περιοχή.

### **4. Γιατί υπάρχουν τόσα κενά καταστήματα στην οδό; Είναι ακριβά τα ενοίκια; Μήπως έχει μετατεθεί το εμπόριο σε άλλο δρόμο;**

Η Πάτρα περνάει κρίση, δεν έχει βιομηχανίες. Τα ενοίκια είναι πολύ ακριβά.

Επίσης η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών μειώνεται συνεχώς.

### **5. Ποια βλέπετε ότι μπορεί να είναι η κατάσταση του εμπορίου μελλοντικά; Θα αλλάξει; Θα χάσει την εμπορικότητα του ο δρόμος; Ή πιστεύετε ότι θα αυξηθεί;**

Ήδη η κατάσταση έχει αλλάξει. Ο δρόμος έχει χάσει την εμπορικότητα του.

### **6. Σύντομα η Πάτρα θα γίνει η πολιτιστική πρωτεύουσα, πιστεύετε ότι το γεγονός αυτό θα επηρεάσει το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου; Έχετε υπόψη αν σας χορηγηθούν κάποια κονδύλια από τον δήμο ή άλλο φορέα για κάποια ανακαίνιση ή βελτίωση του καταστήματος σας;**

Είναι βέβαιο ότι το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου θα επηρεαστεί θετικά. Ελπίζουμε ότι το γεγονός αυτό θα συμβάλλει στην αύξηση της εμπορικής κίνησης της οδού μας καθώς και όλης της πόλης. Δεν έχουμε ενημερωθεί για κάτι τέτοιο ακόμη.

## ΚΥΡΙΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

### **1. Πως ήταν διαμορφωμένο το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου παλαιότερα;**

Υπήρχαν καταστήματα πώλησης ελαιόλαδου και πολλά, αποικιακών προϊόντων (χονδρική πώληση τροφίμων). Επίσης καταστήματα σιδηρικών και εργαλείων χειρός, χρωμάτων, τζαμιών και λευκών ειδών.

### **2. Υπήρχαν σταφιδαποθήκες στην Αγίου Ανδρέου;**

Υπήρχαν πολλές, εξάλλου η Αγίου Ανδρέου είναι η παραδοσιακή οδός των εμπόρων στην πόλη της Πάτρας και όχι η οδός Ερμού όπως αναφέρεται στο βιβλίο 'Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ' (ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗΣ).

### **3. Ποιοι άνθρωποι έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του εμπορίου στην Αγίου Ανδρέου; Ήταν μεγάλοι έμποροι;**

Οι άνθρωποι που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην Αγίου Ανδρέου ήταν:

Α) Ο Νικόλαος Γιαννακόπουλος του Βασιλείου (σιδηρικά)

Β) Οι αδελφοί Γεωργαντά (σιδηρικά)

Γ) Ο Κύριος Κολαίτης (αποικιακά)

### **4. Γιατί υπάρχουν τόσα κενά καταστήματα στην οδό; Είναι ακριβά τα ενοίκια; Μήπως έχει μετατεθεί το εμπόριο σε άλλο δρόμο;**

1. Ο δρόμος άλλαξε μορφή σχετικά., πολλές Τράπεζες έγιναν που άλλαξαν κάπως την μορφή του. Αυτό όμως δεν είναι κακό.

2. Σύμφωνα με το διάταγμα του κ. Λαλιώτη, το ιστορικό κέντρο των πόλεων χωροταξικά πέρασε στην εποπτεία της ΕΠΑΕ (μικτή επιτροπή Δ.Π και Νομαρχίας). Η επιτροπή αφήρεσε την δυνατότητα των εμπόρων να εκθέτουν τα εμπορεύματα τους εκτός των καταστημάτων.

3. Τα ενοίκια έγιναν πολύ ακριβά

4. Η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών μειώνεται συνεχώς.

### **5. Ποια βλέπετε ότι μπορεί να είναι η κατάσταση του εμπορίου μελλοντικά; Θα αλλάξει; Θα χάσει την εμπορικότητα του ο δρόμος; Ή πιστεύετε ότι θα αυξηθεί;**

Αν εκδοθούν άδειες από την ΕΠΑΕ θα αυξηθεί η εμπορικότητα του δρόμου. Αυτό είναι το κύριο προβλήμα του. Τέλος η ανάκαμψη της εμπορικής του

κίνησης θα έλθει όταν θα έχει ξεχαστεί το πατατράκ του χρηματιστηρίου με την σταδιακή ανάκαμψη της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών.

6. **Σύντομα η Πάτρα θα γίνει η πολιτιστική πρωτεύουσα πιστεύετε ότι το γεγονός αυτό θα επηρεάσει το εμπόριο στην Αγίου Ανδρέου; Έχετε υπόψη αν θα σας χορηγηθούν κάποια κονδύλια από δήμο ή άλλο φορέα για κάποια ανακαίνιση ή βελτίωση του καταστήματός σας;**

Αν και ο δρόμος δεν έχει άμεση σχέση, σίγουρα θα επηρεαστεί θετικά. Όσο για το δεύτερο ερώτημα δεν γνωρίζουμε κάτι τέτοιο και δεν πιστεύουμε ότι θα γίνει με την υπάρχουσα εμπαθή νοοτροπία των δημοτικών υπαλλήλων. Μας αρκεί να μη μας προβάλλουν εμπόδια στην άσκηση του επαγγέλματος μας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

### ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το κεφάλαιο αυτό αναφέρει σκέψεις και συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε μετά την επεξεργασία και την ανάλυση των στοιχείων που προέκυψαν από την μελέτη μας.

- Με την έναρξη της μελέτης διαπιστώθηκε ότι ο υπό εξέταση δρόμος-Αγίου Ανδρέου καλύπτεται σε όλο το μήκος του από 144 καταστήματα από τα οποία τα 99 είναι σε λειτουργία και τα 45 είναι κενά.
- Σχετικά με την καταγωγή των εμπόρων της περιοχής διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι κατάγονται από την Πάτρα. Γεγονός που σημαίνει ότι οι περισσότεροι παρέμειναν στον τόπο καταγωγής τους θεωρώντας ότι αυτός αποτελεί πρόσφορο έδαφος για το ξεκίνημα της εμπορικής τους δραστηριότητας. Επίσης έχουμε μετακίνηση από τις αγροτικές περιοχές της Αχαΐας προς την Πάτρα.
- Μετά το ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους σχετικά με το επάγγελμα του πατρός, διαπιστώθηκε ότι ενώ θα περίμενε κανείς τα παιδιά των εμπόρων να ακολουθήσουν το επάγγελμα των πατεράδων τους καθώς αυτό είναι προσοδοφόρο, μόνο ένα 34% προέρχεται από οικογένεια εμπόρων. Επίσης ένα ποσοστό δήλωσε ότι προέρχεται από πατέρα αγρότη, ίσως να πρόκειται για τους εμπόρους που κατάγονται από τις αγροτικές περιοχές της Αχαΐας.
- Σχετικά με την νομική μορφή των επιχειρήσεων που βρίσκονται στην Αγίου Ανδρέου, διαπιστώθηκε ότι στην περιοχή το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν οι ατομικές επιχειρήσεις. Ακολουθούν οι ομόρρυθμες εταιρίες που κατέχουν ένα ποσοστό ίσο με 22%. Αυτό σημαίνει ότι οι έμποροι της Αγίου Ανδρέου αποφάσισαν να μην συναιτεριστούν αλλά να επενδύσουν το κεφάλαιο τους και να ξεκινήσουν κάτι δικό τους.

- Από το σύνολο των εμπορικών καταστημάτων (144) στην οδό Αγίου Ανδρέου, καταμετρήθηκαν 13 καφέ-μπαρ αναψυκτήρια γεγονός το οποίο φανερώνει ότι το συγκεκριμένο αντικείμενο επικρατεί στην περιοχή. Επίσης, στην περιοχή υπάρχουν 9 τράπεζες, 3 εταιρίες εκμίσθωσης αυτοκινήτων, 3 τουριστικά γραφεία, των οποίων η ύπαρξη έχει να κάνει με την θέση του δρόμου.(κοντά στο λιμάνι)
- Όσο αφορά τις γνώσεις των ιδιοκτητών διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία είναι απόφοιτοι του Λυκείου.
- Σχετικά με τον λόγο που οδήγησε τους εμπόρους να εγκατασταθεί στην περιοχή αυτή, το 74% απάντησε ότι ήταν η συσσώρευση αγοραστικού κοινού.
- Μετά το ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους σχετικά με το έτος έναρξης της επιχείρησης προέκυψε ότι η πιο παλιά επιχείρηση είναι το εμπόριο τρυπανιών του Παναγιώτη Γεωργαντά που δημιουργήθηκε το 1928. Το 1950 δημιουργήθηκε η επιχείρηση του κυρίου Γεωργίου που εμπορεύεται δερμάτινα είδη.
- Παλαιότερα το είδος των καταστημάτων που κυριαρχούσε στην περιοχή ήταν τα εστιατόρια. Επίσης από την έρευνα παρατηρήθηκε ότι παλαιότερα υπήρχαν καταστήματα που εμπορεύονταν λάδι και ποδήλατα, ιχθυοπωλεία, κρεοπωλεία, αποθήκες που δεν εμφανίζονται στην σημερινή μορφή της αγοράς. Και αυτό γιατί αυτά τα καταστήματα τα διαδέχθηκαν τράπεζες, τουριστικά γραφεία, καφέ-μπαρ.
- Επίσης οι περισσότεροι έμποροι απάντησαν ότι η επαγγελματική τους στέγη είναι ενοικιασμένη που σημαίνει ότι τα έξοδα τους είναι υψηλά. Ακόμα το 74% των εμπόρων δήλωσε ότι είναι αυτοδημιούργητοι.
- Από την έρευνα μας διαπιστώσαμε ότι στην οδό υπάρχουν κυρίως μικρές επιχειρήσεις αν κρίνουμε από το μέγεθος του προσωπικού. Στις περισσότερες από αυτές είδαμε ότι απασχολείται προσωπικό που έχει αποκτήσει τις γνώσεις του Λυκείου.
- Τέλος, διαπιστώσαμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις συναλλάσσονται με άλλες εντός Πατρών για την προμήθεια των προϊόντων που πωλούν, δηλαδή στηρίζουν και με αυτό τον τρόπο την πόλη τους.

1. Επωνυμία Επιχείρησης:
  - Όνομα ιδιοκτήτη
  - Ηλικία ιδιοκτήτη
  - Καταγωγή ιδιοκτήτη
  - Επάγγελμα πατρός
  
2. Οδός και αριθμός της Επιχείρησης:
  
3. Νομική μορφή της Επιχείρησης:
  
4. Αντικείμενο δραστηριότητας:
  
5. Διακριτικός τίτλος της Επιχείρησης:
  
6. Γνώσεις ιδιοκτήτη:
  - Δημοτικό
  - Γυμνάσιο
  - Λύκειο
  - Πανεπιστήμιο ή Τεί
  
7. Ποιος ο λόγος που επιλέχθηκε η οδός;
  - Χαμηλό ενοίκιο
  - Συσσώρευση αγοραστικού κοινού
  - Λιμάνι
  - Άλλος λόγος
  
8. Έτος έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας:
  
9. Αναφέρατε το αντικείμενο δραστηριότητας του συγκεκριμένου επαγγελματικού χώρου πριν από την δική σας αν γνωρίζετε;
  
10. Η επαγγελματική στέγη είναι:
  - Ιδιόκτητη
  - Με ενοίκιο
  - Άλλο τρόπο
  
11. Τρόποι απόκτησης της Επιχείρησης:
  - Ενοικίαση
  - Ιδία κτήση
  - Αγορά
  - Κληρονομιά
  - Άλλος τρόπος



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

12. Υπάρχουν υποκαταστήματα της ίδιας επιχείρησης;

- Στην περιοχή των Πατρών      ΝΑΙ    ΟΧΙ
- Εκτός Πατρών                      ΝΑΙ    ΟΧΙ

13. Πόσο προσωπικό απασχολεί η επιχείρηση;

14. Ποιες οι γνώσεις του προσωπικού;

- Δημοτικό
- Γυμνάσιο
- Λύκειο
- Πανεπιστήμιο ή ΤΕΙ

15. Από τότε που ιδρύθηκε η Επιχείρηση υπάρχει:

- Αύξηση
- Μείωση

16. Συναλάσσεται η επιχείρηση με άλλες; ΝΑΙ    ΟΧΙ

- Εκτός Πατρών
- Εξωτερικό

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Οι βιβλιογραφικές πηγές για την συγγραφή της εργασίας μας είναι:

Κ.ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

"Ιστορικό λεξικό των Πατρών"

ΣΤ.ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΥ

"Ιστορία της πόλεως των Πατρών"

ΧΡ.ΜΟΥΛΙΑ

"Το λιμάνι της σταφίδας"

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΠΑΠΑΔΑΤΟΥ-ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΑΡΑ

"Εξέλιξη του σχεδίου πόλεως των Πατρών" 1829-1989