

# ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ

καταγραφή & ανάλυση

ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

στις οδούς:  
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ  
ΒΟΣΗ  
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ  
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

ΤΟΝ  
ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝ/ΝΑΣ  
ΤΣΕΠΕΝΕΚΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ



ΕΙΣΗΜΕΝΗ  
ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

APICOMOS BIENESTAR	6341
-----------------------	------

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι νέες τάσεις που έχουν αρχίσει να επικρατούν στο λιανικό εμπόριο και οι ραγδαίες μεταβολές που επήλθαν ιδιαίτερα κατά την προηγούμενη δεκαετία, έχουν δημιουργήσει ένα νέο και καθ' όλα δυναμικό θεσμικό πλαίσιο, στο οποίο οι εμπορικές επιχειρήσεις είναι αναγκασμένες να προσαρμοστούν και να τηρήσουν στην προσπάθειά τους να συνυπάρξουν ανταγωνιστικά με άλλες.

Η μορφή της μικρής-ατομικής επιχείρησης που επικράτησε ιδιαίτερα μέχρι και τα τέλη της δεκαετίας του '80, παρουσίασε ύφεση ως θεσμός και για το λόγο ότι την ίδια ακριβώς στιγμή στο προσκήνιο άρχισαν να εμφανίζονται εμπορικές επιχειρήσεις οι οποίες διέθεταν τεράστια κεφάλαια, οργανωμένο και ευέλικτο marketing αλλά και νομικές μορφές που τους πρόσφεραν πληθώρα προνομίων. Εκμεταλλευόμενες τις ανάγκες των αγοραστών, είναι ικανές να τους παρέχουν α) μεγάλη γκάμα προϊόντων, β) χαμηλές τιμές, γ) ευκολίες στην πληρωμή των προϊόντων αλλά και πληθώρα άλλων προνομίων.

Μέσα λοιπόν στο νέο περιβάλλον που άρχισε να διαμορφώνεται, το κυριότερο πρόβλημα φαίνεται πως αντιμετώπισαν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ιδιαίτερα αυτές οι οποίες δεν ήταν τοποθετημένες σε προνομιακές εμπορικές θέσεις. Στην κοινώς αποδεκτή αυτή άποψη, εντάσσεται και η προσπάθειά μας να εντοπίσουμε την έκταση του προβλήματος για τις επιχειρήσεις αυτές, πραγματοποιώντας έτσι μια δειγματοληπτική έρευνα στην πόλη των Πατρών και συγκεκριμένα στην περιοχή των οδών Φιλοποίμενος, Βότση, Παντανάσσης αλλά και Κολοκοτρώνη και στα σημεία που περικλείουν οι οδοί Καραϊσκάκη και Αγίου Ανδρέου.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελεί μέρος ενός προγράμματος έρευνας που ανέλαβε το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας και πού σκοπό έχει την συστηματική καταγραφή των επαγγελματικών δραστηριοτήτων σε διάφορες περιοχές του κέντρου της πόλης των Πατρών. Στη συγκεκριμένη εργασία, κύριος σκοπός είναι να διερευνηθεί η οικονομική επάρκεια των επιχειρήσεων και να γίνει μια οικονομική κατά κάποιον τρόπο χαρτογράφηση των οδών που μελετάμε και να συμπεράνουμε έτσι από χωροταξικής απόψεως, σε ποια σημεία των οδών είναι τοποθετημένες επιχειρήσεις με ικανοποιητική και μη κερδοφορία, αλλά και σε ποιες οδούς και ποια τμήματα οι επιχειρηματίες θεωρούν την τοποθέτηση της επιχειρήσεώς τους ιδανική ή όχι. Κατά δεύτερο λόγο αλλά εξίσου σημαντικό, είναι και ο σκοπός μας να διενεργήσουμε μια συστηματική καταγραφή των επαγγελματικών δραστηριοτήτων στις οδούς αυτές, ώστε στο μέλλον να υπάρχουν στοιχεία για τις παρελθούσες επαγγελματικές δραστηριότητες αλλά και για να μπορούμε να επισημαίνουμε τις επαγγελματικές διαφοροποιήσεις σε κάθε χρονική περίοδο.

Για την πραγματοποίηση της παρούσας εργασίας θα θέλαμε να απευθύνουμε τις ειλικρινείς ευχαριστίες μας σε όσους μας βοήθησαν τόσο αντικειμενικά όσο και ηθικά.

Συγκεκριμένα, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους επιχειρηματίες οι οποίοι προθυμοποιήθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο της παρούσας πτυχιακής.

Τον καθηγητή του τμήματος Διοίκησης-Επιχειρήσεων και επιβλέπων της παρούσας εργασίας κ. Παναγόπουλο Ιωάννη ο οποίος με την κατάλληλη καθοδήγηση μας βοήθησε να

προσέφεραν σε όλο το διάστημα των σπουδών μας και στους οποίους αφιερώνουμε την πτυχιακή εργασία μας ως ελάχιστο δείγμα της ευγνωμοσύνης μας.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Πρόλογος	I
Πίνακας Περιεχομένων	II
Εισαγωγή	VI

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	1
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	1
1.1.1 Παρουσίαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων	1
1.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων	3
1.1.3 Έτη Έναρξης των Εμπορικών Δραστηριοτήτων	4
1.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων	6
1.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	6
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ	7
1.2.1 Τόπος Καταγωγής των Ιδιοκτητών	7
1.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών	8
1.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών	9
1.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών	9
1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	10
1.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων	10
1.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις	12
1.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις	15
1.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες	15
1.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	17

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> ΟΔΟΣ ΒΟΤΣΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	22
2.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	22
2.1.1 Παρουσίαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων	22
2.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων	24

2.1.3 Έτη Έναρξης των Εμπορικών Δραστηριοτήτων	25
2.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων	26
2.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	27
2.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ	28
2.2.1 Τόπος Καταγωγής των Ιδιοκτητών	28
2.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών	28
2.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών	30
2.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών	30
2.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	31
2.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων	31
2.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις	32
2.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις	35
2.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες	36
2.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	37

---

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ

---

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	42
3.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	42
3.1.1 Παρουσίαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων	42
3.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων	45
3.1.3 Έτη Έναρξης των Εμπορικών Δραστηριοτήτων	45
3.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων	46
3.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	47
3.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ	48
3.2.1 Τόπος Καταγωγής των Ιδιοκτητών	48
3.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών	48
3.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών	50
3.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών	50
3.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	51
3.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων	51
3.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις	53
3.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις	56
3.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες	56
3.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	57

---

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>**  
**ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ, ΒΟΤΣΗ, ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ**  
**ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ**

---

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	62
4.1 Εμπορικός Χαρακτήρας της Περιοχής και Συγκριτική Ανάπτυξη των Οδών και των Τμημάτων τους	62
4.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων ως Μέτρο Ανάπτυξης της Περιοχής	65
4.3 Έτη Δραστηριοποίησης των Επιχειρήσεων στην Περιοχή ως Μέτρο της ιδανικότητάς της για τις επιχειρήσεις	66
4.4 Προηγούμενα Αντικείμενα Δραστηριότητας στην Περιοχή	68
4.5 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων στην Περιοχή	70
4.6 Ιδανικότητα της Περιοχής για τις Επιχειρηματικές Δραστηριότητες	71
4.7 Κατηγορίες Καταναλωτών που Απευθύνονται τα Καταστήματα	72
4.8 Χρηματοπιστωτικοί Θεσμοί Leasing και Franchising	73
4.9 Γενικά Συμπεράσματα και Απόψεις	73

---

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>**  
**ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ**

---

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	75
5.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	75
5.1.1 Παρουσίαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων	75
5.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων	
5.1.3 Έτη Έναρξης των Εμπορικών Δραστηριοτήτων	79
5.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων	80
5.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	81
5.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ	82
5.2.1 Τόπος Καταγωγής των Ιδιοκτητών	82
5.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών	82
5.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών	83
5.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών	83
5.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	84
5.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων	84
5.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις	86
5.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις	88
5.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες	89
5.5 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	90

---

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

---

Ερωτηματολόγιο Έρευνας

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αν και έχει σκοπό την συστηματική καταγραφή των επαγγελματικών δραστηριοτήτων στις οδούς Φιλοποίμενος, Βότση, Παντανάσσης και Κολοκοτρώνη και στην έκταση που περικλείουν οι οδοί Αγίου Ανδρέου και Καραϊσκάκη, εντούτοις κύρια προσωπική επιδίωξή μας ήταν να κάνουμε το θέμα να έχει μια περισσότερο οικονομική χροιά. Για το λόγο αυτό δώσαμε ιδιαίτερη βαρύτητα σε αυτόν τον τομέα, κάτι που άλλωστε ταίριαζε και καλύτερα στο αντικείμενο των σπουδών μας.

Λέγοντας πως δώσαμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην οικονομική πλευρά, δεν εννοούμε πως συλλέξαμε στοιχεία που να αφορούν τα κεφάλαια, τον κύκλο εργασιών ή τα κέρδη των επιχειρήσεων. Η οικονομική προσέγγιση του θέματος επικεντρώνεται στο γεγονός ότι συλλέξαμε στοιχεία που αφορούσαν την γνώμη των επιχειρηματιών για την κερδοφορία των επιχειρήσεών τους αλλά και για την ικανοποίησή τους από την τοποθέτηση των επιχειρήσεών τους στις συγκεκριμένες κάθε φορά οδούς.

Η πραγματοποίηση της εργασίας συμπεριέλαβε 2 στάδια. Το πρώτο στάδιο περιελάμβανε την συλλογή των στοιχείων και το δεύτερο την επεξεργασία αυτών. Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με την χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, (παρατίθεται στο παράρτημα της εργασίας) και είχε τον χαρακτήρα προσωπικής συνέντευξης. Η απογραφή των οδών Φιλοποίμενος-Βότση και Παντανάσσης έγινε κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του μήνα Ιουνίου του έτους 2001 ενώ η απογραφή της οδού Κολοκοτρώνη κατά το πρώτο πενήνήμερο του μήνα Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους. Στις 3 πρώτες οδούς κατεγράφησαν 114 συνολικά επιχειρήσεις παροχής αγαθών και υπηρεσιών και στην οδό Κολοκοτρώνη 44. Το ερωτηματολόγιο της έρευνάς μας δεν απαντήθηκε από όλους τους επιχειρηματίες, επομένως ο πραγματικός αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται είναι μεγαλύτερος από αυτούς που πριν αναφέρθηκαν.

Στο δεύτερο στάδιο της επεξεργασίας των στοιχείων, καταχωρήσαμε αρχικά τα δεδομένα του πρώτου σταδίου στο λογιστικό φύλλο Microsoft Excel και κατόπιν των ομαδοποιήσεων που κάναμε, έγινε η αποτύπωση των διαφόρων στοιχείων στο φύλλο επεξεργασίας κειμένου Microsoft Word.

Η εργασία είναι χωρισμένη σε 5 κεφάλαια. Τα 3 πρώτα κεφάλαια αναφέρονται στην ανάλυση των δεδομένων των 3 πρώτων οδών, το 4<sup>ο</sup> κεφάλαιο είναι ένα συγκεντρωτικό κεφάλαιο των 3 πρώτων κεφαλαίων και στο οποίο γίνεται μια ομαδοποίηση για να γίνει μια μελέτη της περιοχής ως σύνολο και τέλος στο 5<sup>ο</sup> και τελευταίο κεφάλαιο γίνεται η ανάλυση της οδού Κολοκοτρώνη.

Καθένα από τα 4 κεφάλαια που αφορούν τις αναλύσεις των οδών, είναι χωρισμένο σε 5 κύριες ενότητες. Στην πρώτη ενότητα με το τίτλο «ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ» αναφέρουμε α) πληροφορίες για το που οφείλει την ονομασία της κάθε οδός και με ποια απόφαση πήρε το όνομά της, β) την ακριβή ημερομηνία της απογραφής και τέλος γ) παραθέτουμε χάρτη για να δείξουμε την περιοχή της μελέτης μας. Στην δεύτερη ενότητα όπου ονομάζεται «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» γίνονται οι παρουσιάσεις α) των επαγγελματικών δραστηριοτήτων, β) των νομικών μορφών των επιχειρήσεων, γ) των ετών που έκαναν έναρξη των δραστηριοτήτων τους, και δ) των δραστηριοτήτων που υπήρξαν στο παρελθόν στους ίδιους χώρους με αυτούς που εμείς καταγράψαμε. Στην τρίτη ενότητα η οποία ονομάζεται «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ» αναφερόμαστε α) στον τόπο καταγωγής των ιδιοκτητών, β) στο επάγγελμα πατρός τους, γ) στο επάγγελμα μητρός τους και



δ) στην βαθμίδα της εκπαίδευσής τους. Έπειτα στην τέταρτη κατά σειρά ενότητα η οποία φέρει τον τίτλο «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ» γίνεται αναφορά α) στην κερδοφορία των επιχειρήσεων, β) στην ιδανικότητα της οδού για τις επιχειρήσεις, γ) στο καθεστώς απασχόλησης στις επιχειρήσεις και δ) σε προνομιακές εμπορικές συμφωνίες. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σημειώσουμε πως στην ερώτησή μας για την κερδοφορία των επιχειρήσεων οι απαντήσεις απεικονίζουν την προσδοκία των επιχειρηματιών για κέρδος και όχι το πραγματικό-αντικειμενικό γεγονός του εάν δηλαδή οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν κέρδη ή όχι. Για παράδειγμα μπορεί κάποια επιχείρηση να πραγματοποιεί κέρδος, εντούτοις όμως να θεωρεί την κερδοφορία της μη ικανοποιητική. Τέλος η τελευταία ενότητα η οποία ονομάζεται «ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ» είναι ένα πλάνο στο οποίο έχουμε αποτυπώσει τα καταστήματα και το οποίο είναι ένα είδος χάρτη για την θέση των καταστημάτων επί της οδού. Για το πλάνο της χωροταξικής κατανομής θα θέλαμε να τονίσουμε ότι το πλάνο έχει σχεδιαστεί κατά προσέγγιση και επομένως δεν θα πρέπει ο αναγνώστης να αναζητήσει τις πραγματικές αντιστοιχίες των καταστημάτων εκατέρωθεν των πλευρών των οδών αλλά ούτε και τις γειτνιάσεις αυτών καθώς είναι δυνατόν μεταξύ των καταστημάτων να παρεμβάλλονται είσοδοι πολυκατοικιών ή κενοί χώροι.

Το 4<sup>ο</sup> κεφάλαιο όπως και προείπαμε, είναι ένα συγκεντρωτικό κεφάλαιο των 3 πρώτων οδών και είναι το κεφάλαιο στο οποίο έχουμε κάνει διάφορες συγκρίσεις και αντιπαραθέσεις αλλά και που έχουμε παραθέσει τις απόψεις και τα συμπεράσματά μας για την περιοχή.

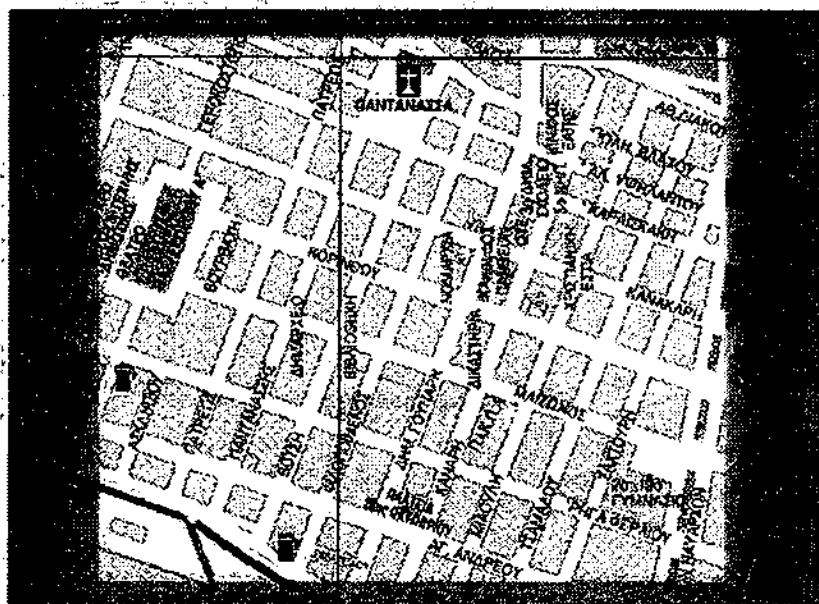
## Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο 1<sup>ο</sup>

### ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

#### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η οδός Φιλοποίμενος είναι η πρώτη παράλληλη οδός της Λεωφόρου Δημ. Γούναρη από την πλευρά της πλατείας Βασιλέως Γεωργίου Α' και οφείλει την ονομασία της στον στρατηγό της Αχαϊκής Συμπολιτείας Φιλοποίμην (212 π.Χ.). Η οδός έχει ονομασθεί Φιλοποίμενος από 10/12/1852 με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στην οδό Φιλοποίμενος και σε απογραφή η οποία διεξήχθη από τις 5 έως τις 7 Ιουνίου του 2001, καταγράφηκαν 45 ισόγειες επιχειρήσεις (από Αγίου Ανδρέου έως Καραϊσκάκη), δραστηριοποιημένες στο χώρο του εμπορίου αγαθών και παροχής υπηρεσιών. Παρακάτω δείχνουμε και σε σχετικό χάρτη την περιοχή αναφοράς.



ΧΑΡΤΗΣ 1.1 Οδός Φιλοποίμενος

#### 1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σε αυτό το μέρος θα προσπαθήσουμε να μελετήσουμε τα διάφορα στοιχεία που αφορούν την ταυτότητα των 45 συνολικά επιχειρήσεων, από ένα δείγμα όμως 40 επιχειρήσεων αφού οι 5 δεν απάντησαν στο ερωτηματολόγιο.

##### 1.1.1 Παρουσίαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Οι επαγγελματικές δραστηριότητες που συναντώνται στην οδό Φιλοποίμενος παρουσιάζονται αναλυτικά στον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1**  
**Επαγγελματικές Δραστηριότητες**

A/A	Επαγγελματικές Δραστηριότητες	Συχνότητα Εμφάνισης
1	Parking	1+ Υποκ.
2	Βιβλιοδετείο	1
3	Βιβλιοχαρτοπωλείο	1
4	Γενικό εμπόριο	1
5	Δικαστικός Επιμελητής	1
6	Είδη Δώρων & Φωτογραφικά Είδη	1
7	Είδη Καπνιστού	1
8	Έκδοση Εφημερίδας	2
9	Ενδύματα Ανδρ.-Γυν.	1
10	Ενδύματα Ανδρ.	1
11	Ενδύματα Γυν.	2
12	Έπιπλα	1
13	Εργαστήριο Επισκευής Τηλεοράσεων	1
14	Εσώρουχα Γυν.	1
15	Κατασκευές από Λαμαρίνα	1
16	Κατασκευή & Πώληση Ασημικών	1
17	Καφέ-Bar	3
18	Καφενείο	1
19	Καφετέρια	3
20	Κομμωτήριο	1
21	Κουφώματα Αλουμινίου	1
22	Μεζεδοπωλείο	1
23	Μηχανές & Συστήματα Οργάνωσης Γραφείου	1
24	Οδοντοτεχνικό Εργαστήριο	1
25	Οπτικά – Φακοί Επαφής	1
26	Ορθοπαιδικά Είδη	1
27	Ραφείο ανδρικών Ενδυμάτων	1
28	Ραφή & επιδιόρθωση ενδυμάτων	1
29	Συμβολαιογραφείο	1
30	Τέντες – Μοκέτες	1
31	Τυπογραφείο	1
32	Τυροκομικά – Αλλαντικά	1
33	Φωτοτυπικό Εργαστήριο	3
34	Χονδρικό Εμπόριο Φαρμακευτικού Υλικού	1

35	Χονδρικό Εμπόριο Φωτογραφικών Ειδών	1
36	Χριστιανική Βιβλιογραφία & Είδη	1
37	Χρυσοχοείο	1

Από τις εμπορικές και μη δραστηριότητες που απαντώνται στην οδό Φιλοποίμενος, οι 5 συν το υποκατάστημα ενός γειτονικού Parking είναι εγκατεστημένες μεταξύ Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου. Μεταξύ Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος απαντώνται 8 δραστηριότητες ενώ μεταξύ Μαιζώνος-Κορίνθου συναντάμε τον μεγαλύτερο αριθμό δραστηριοτήτων, 13 στον αριθμό. Έπειτα, στο επόμενο τμήμα δηλαδή μεταξύ Κορίνθου-Κανακάρη, οι δραστηριότητες είναι 9 και στο τελευταίο τμήμα Κανακάρη-Καραϊσκάκη οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται είναι 10. Παρακάτω παραθέτουμε και σχετικό πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2**  
Τμήματα της Οδού και Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων

Τμήμα της Οδού	Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	6
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	8
Μαιζώνος-Κορίνθου	13
Κορίνθου-Κανακάρη	9
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	10

Από τον παραπάνω Πίνακα 2, παρατηρούμε πως η συχνότητα εμφάνισης εμπορικών δραστηριοτήτων είναι σχετικά αύξουσα. Μόνη εξαίρεση αποτελεί το τμήμα Μαιζώνος-Κορίνθου με 13 καταστήματα, εξαιτίας της παρουσίας σύγχρονου εμπορικού κέντρου στο συγκεκριμένο τμήμα της οδού.

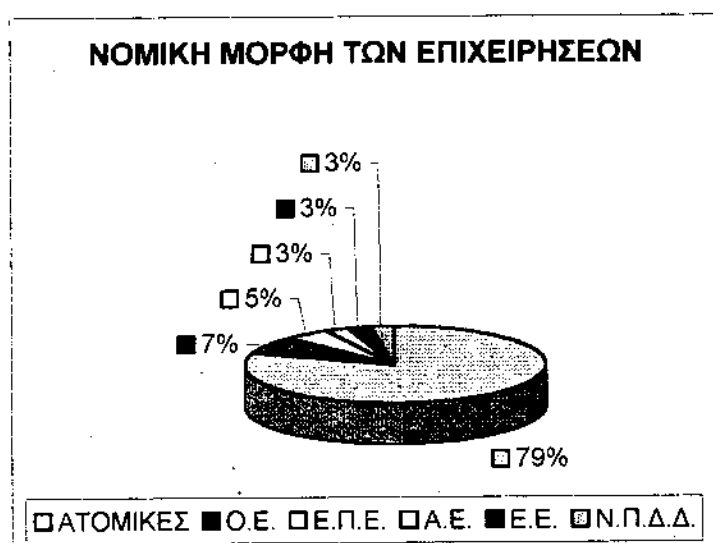
Από απόψεως δεξιάς-αριστερής τοποθέτησης των καταστημάτων, η κατανομή είναι ίση, με 23 καταστήματα στην αριστερή πλευρά της οδού και άλλα 23 στην δεξιά πλευρά.

### 1.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων

Επειδή, όπως προαναφέραμε από τις 45 επιχειρήσεις που απογράφηκαν στην οδό Φιλοποίμενος οι 5 δεν απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, θα κάνουμε τις παρατηρήσεις μας

όσον αφορά την νομική μορφή των επιχειρήσεων από το δείγμα των 40 επιχειρήσεων.

Από τις 40 επιχειρήσεις που απογράφηκαν οι 32 είναι ατομικές, ποσοστό 79% επί του συνόλου των επιχειρήσεων ενώ 8 έχουν άλλη νομική μορφή, ποσοστό 21% επί του ίδιου συνόλου. Αναλυτικότερα, καταγράψαμε μία Α.Ε.(3%), μία Ε.Ε.(3%), τρεις Ο.Ε.(7%), δύο Ε.Π.Ε.(5%) και ένα Ν.Π.Δ.Δ.(3%) με εμπορική δραστηριότητα, (Αποστολική Διακονία της Ελλάδος). Τέλος για τις υπόλοιπες 5 αγνώστου νομικής μορφής επιχειρήσεις υπάρχει μία πεποίθηση να είναι και αυτές ατομικές. Παρακάτω παραθέτουμε και σχετικό γράφημα .



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.1 Νομική Μορφή των Επιχειρήσεων

### 1.1.3 Έτη Έναρξης των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Όσον αφορά τα έτη έναρξης εργασιών των σημερινών επιχειρήσεων επί της οδού Φιλοπόιμενος, παρακάτω παραθέτουμε αναλυτικό πίνακα που παρουσιάζει τα έτη και τον αριθμό των καταστημάτων που έκαναν έναρξη των εργασιών τους στο συγκεκριμένο έτος.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.3**  
**Έναρξη Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων**  
**ανά Έτος**

Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων
1960	1	1984	1	1996	1
1965	1	1990	1	1997	2
1971	1	1991	1	1998	2
1973	1	1992	2	1999	2
1975	1	1993	2	2000	10
1979	2	1994	2	2001	2
1980	2	1995	3	-	-

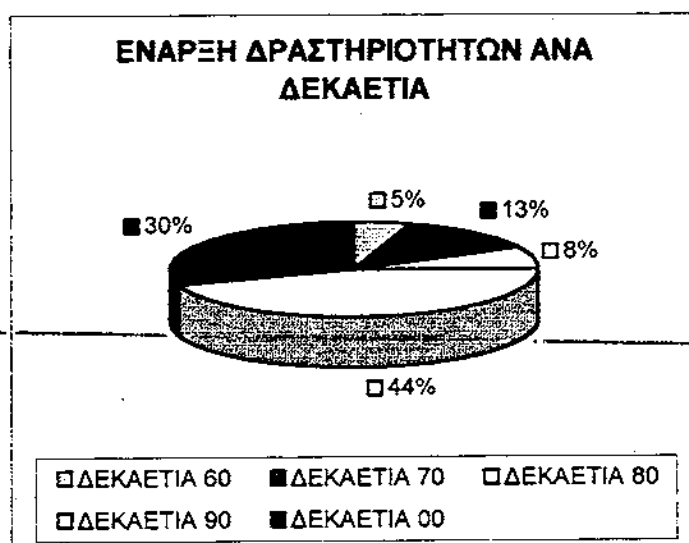
Από τον παραπάνω πίνακα 3, παρατηρούμε ότι η οδός Φιλοποίμενος είναι μία οδός με εμπορικές δραστηριότητες που στο σύνολό τους δεν μας πηγαίνουν πολύ πίσω στον χρόνο. Αντιθέτως, ο μεγαλύτερος αριθμός των επιχειρήσεων που λειτουργούν έως και σήμερα δραστηριοποιήθηκαν στην οδό από την δεκαετία του '90 και ύστερα (30 από τις 40 καταγεγραμμένες). Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός, ότι μέσα στο 2000 δραστηριοποιήθηκαν 10 επιχειρήσεις, 7 από τις οποίες δραστηριοποιήθηκαν στο εμπορικό κέντρο που βρίσκεται στην οδό Φιλοποίμενος 36-42 και το οποίο εγκαινιάστηκε την ίδια χρονιά.

Από τις πλέον παλαιότερες δραστηριότητες στην οδό αποτελούν μία επιχείρηση χονδρεμπορίου φωτογραφικών ειδών (1960), μια εφημερίδα (1965), ένα ραφείο ανδρικών ενδυμάτων (1971), ένα βιβλιοδετείο (1973), ένα συμβολαιογραφείο (1975), ένα οδοντοτεχνικό εργαστήριο και ένα φωτοτυπείο (1979), ένα βιβλιοχαρτοπωλείο και ένα τυπογραφείο (1980) και τέλος μία καφετέρια (1984).

Από τα παραπάνω μπορούμε να συμπεράνουμε, ότι ο χαρακτήρας των επιχειρήσεων που έχουν επιβιώσει έως και σήμερα, δεν είναι ο ίδιος με τον χαρακτήρα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιήθηκαν στην οδό από την δεκαετία του '90 και ύστερα όπου συναντάμε περισσότερο καταστήματα ενδυμάτων και καταστήματα διασκέδασης (καφέ-bar και καφετέριες).

Διαπίστωσή μας επίσης είναι το γεγονός πως λογικά ένα μεγάλο μέρος των παλαιότερων επιχειρήσεων δεν πρέπει να κατάφερε να επιβιώσει αφού για παράδειγμα από την δεκαετία του '70 έως και σήμερα συνεχίζουν τις δραστηριότητές τους 5 επιχειρήσεις ενώ από την δεκαετία του '80 οι επιχειρήσεις αυτές είναι μόνο 3 (ένα βιβλιοχαρτοπωλείο, ένα τυπογραφείο και μία καφετέρια).

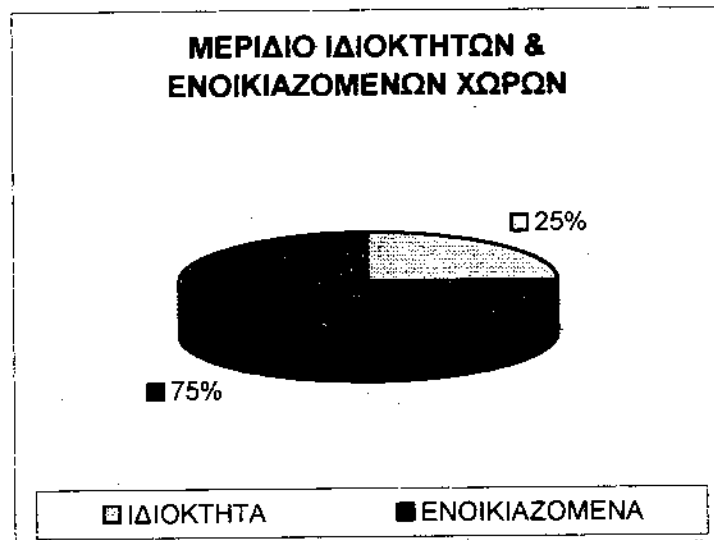
Τώρα, εξετάζοντας ξεχωριστά την δεκαετία του '90, παρατηρούμε πως κατά τα έτη 1990-1994 δραστηριοποιήθηκαν 8 επιχειρήσεις. Την αμέσως επόμενη πενταετία, 1995-1999 δραστηριοποιήθηκαν 10 επιχειρήσεις και τέλος την διετία 2000-2001, 12 επιχειρήσεις έκαναν έναρξη των εργασιών τους. Παρατηρούμε επομένως μια διαρκή ανανέωση του εμπορικού χαρακτήρα της συγκεκριμένης οδού, με νέες επιχειρήσεις να εμφανίζονται συνεχώς στο προσκήνιο. Παρακάτω παραθέτεται γράφημα που παρουσιάζει, τι ποσοστό των σημερινών επιχειρήσεων (40 από τις 45) έκανε έναρξη των εργασιών του ανά δεκαετία.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.2 Έναρξη Δραστηριοτήτων ανά Δεκαετία

### 1.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων

Από τις 40 επιχειρήσεις οι οποίες καταγράφηκαν (από συνολικά 45), οι 10 είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητους χώρους ενώ οι υπόλοιπες 30 είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους. Στο παρακάτω γράφημα θα δείξουμε ποιο μερίδιο καταλαμβάνουν τα ιδιόκτητα και ποιο τα ενοικιαζόμενα καταστήματα στο σύνολο των 40 επιχειρήσεων.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.3 Μερίδιο Ιδιοκτητών & Ενοικιαζόμενων Χώρων

Εξετάζοντας τις συνολικά 10 σε ιδιόκτητο χώρο επιχειρήσεις έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις.

1. Αναφορικά με την νομική μορφή αυτών των επιχειρήσεων οι 4 έχουν νομική μορφή διάφορη της ατομικής από τις συνολικά 8 που δραστηριοποιούνται σε αυτήν την οδό. Συγκεκριμένα εδώ ανήκουν οι τρεις Ο.Ε. και το Ν.Π.Δ..Δ.
2. Σχετικά τώρα με τα έτη που έκαναν έναρξη των εργασιών τους, οι 6 από τις 10 επιχειρήσεις είναι από τις πλέον παλαιότερες. Ένα κατάστημα χονδρικής πώλησης φωτ/κών ειδών (1960), μία εφημερίδα (1965), ένα ραφείο ανδρ. ενδυμάτων (1971), ένα βιβλιοδετείο (1973), ένα συμβολαιογραφείο (1975) και ένα φωτοτυπικό εργαστήριο (1979) είναι σε ιδιότητα κτήρια.

### 1.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης

Στο μέρος αυτό, τα συμπεράσματά μας δεν θα είναι αρκετά αξιόπιστα αφού από τα 40 καταστήματα που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, τα 25 είτε δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους είτε πριν δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα. Ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό καταγράφηκε σε 4 επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα σε ένα συμβολαιογραφείο, σε μία επιχείρηση χονδρικής πώλησης φωτογραφικών ειδών και σε δύο φωτοτυπικά εργαστήρια έχουμε στο παρελθόν δραστηριοποιημένη επιχείρηση με το ίδιο ακριβώς αντικείμενο και με διαφορετικό όπως είναι επόμενο ιδιοκτήτη. Από την άλλη πλευρά τώρα και από τις απαντήσεις 15 καταστημάτων τα οποία γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους τα αποτελέσματα της έρευνάς μας φαίνονται αναλυτικά στο επόμενο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.4**  
**Προηγούμενη Εκμετάλλευση**  
**των Χώρων**

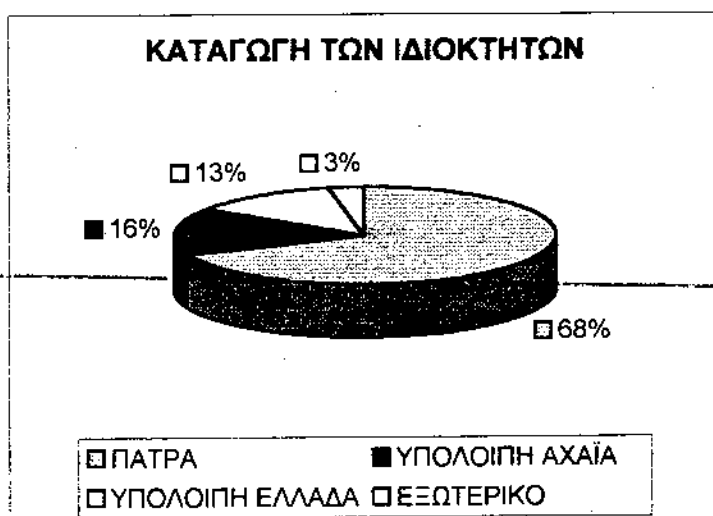
Αντικείμενο	Συχνότητα	Αντικείμενο	Συχνότητα
Bar	1	Συμβολαιογραφείο	1
Εκθεση Πιάνων	1	Υποδήματα	1
Ενδύματα	1	Φαρμακείο	1
Εστιατόριο	1	Φωτογραφικά Είδη (χονδρ.)	1
Κάβα	1	Φωτοτυπικό Εργαστήριο	2
Κινητή Τηλεφωνία	1	Χαρτικά	1
Παντοπωλείο	1	Χαρτοπαικτική Λέσχη	1

## 1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ

Σε αυτό το μέρος θα εξετάσουμε διάφορα στοιχεία των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων. Εδώ θα θέλαμε να σημειώσουμε πως επειδή μερικές επιχειρήσεις με νομική μορφή διάφορη της ατομικής (Α.Ε., Ν.Π.Δ.Δ., πολυμετοχικές Ο.Ε.) δεν ήταν εφικτό να μελετηθούν ως προς αυτά τα στοιχεία, θεωρήσαμε σκόπιμο να μη εξετάσουμε αυτού του είδους τις επιχειρήσεις, συνολικά 8 στον αριθμό. Θα εξάγουμε επομένως τα συμπεράσματά μας από ένα δείγμα 32 περιπτώσεων από συνολικά 45 δραστηριότητες.

### 1.2.1 Τόπος Καταγωγής των Ιδιοκτητών.

Σχετικά με τον τόπο καταγωγής των ιδιοκτητών αρχικώς παραθέτουμε ανάλογο γράφημα το οποίο παρουσιάζει ποιο ποσοστό των επιχειρηματιών κατάγεται από την πόλη της Πάτρας, από την υπόλοιπη Αχαΐα, την υπόλοιπη Ελλάδα και κάποιες φορές ίσως από το εξωτερικό.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.4 Καταγωγή των Ιδιοκτητών



Όπως λοιπόν φαίνεται και από το προηγούμενο γράφημα και όπως είναι βέβαια αναμενόμενο η συντριπτική πλειοψηφία των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων έχει καταγωγή από την πόλη της Πάτρας με το ανάλογο ποσοστό να αγγίζει το 68%. Στην συνέχεια και με ποσοστό 16% ακολουθούν οι επιχειρηματίες με καταγωγή από την υπόλοιπη Αχαΐα ενώ με μικρότερο ποσοστό, 13%, ακολουθούν οι επιχειρηματίες με καταγωγή από περιοχές της υπόλοιπης Ελλάδας. Τέλος στην οδό δραστηριοποιείται και ένας επιχειρηματίας με καταγωγή από την Κύπρο και ο οποίος διατηρεί βιβλιοχαρτοπωλείο ένα από τα παλιότερα καταστήματα της οδού με έτος έναρξης εργασιών το 1980.

### 1.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών

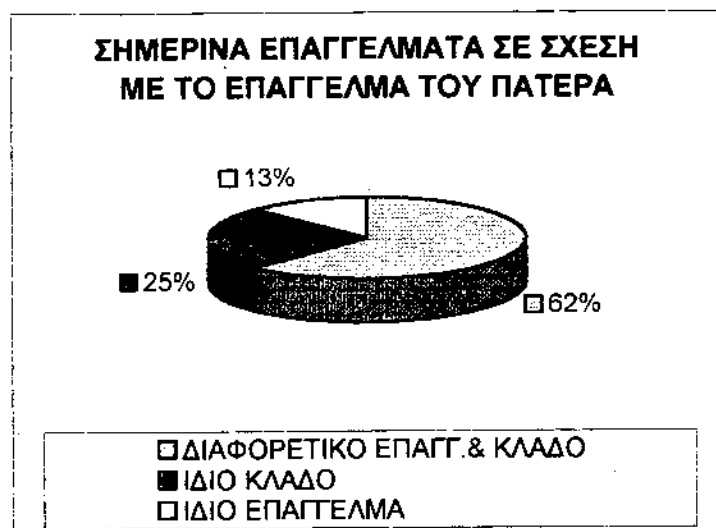
Σε αυτήν την ενότητα έχουμε κάνει μία κατηγοριοποίηση των επαγγελμάτων πατρός των ιδιοκτητών για την καλύτερη και ευκολότερη εξαγωγή των συμπερασμάτων μας. Στην συνέχεια παραθέτουμε και ανάλογο πίνακα με τις κατηγορίες των επαγγελμάτων και την συχνότητα εμφάνισής τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.5**  
**Κατηγορίες Επαγγελμάτων**

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Αγρότης	4
Δημόσιος Υπάλλ.	5
Εισοδηματίας	-
Ελεύθερος Επαγγελματίας	13
Έμπορος	5
Εργάτης	4
Ιδιωτικός Υπάλλ.	1

Από τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως το μεγαλύτερο μέρος των σημερινών επαγγελματιών προέρχεται από πατέρα γονέα ελεύθερο επαγγελματία ενώ από πατέρα έμπορο προέρχονται μόνο 5 επιχειρηματίες γεγονός που σημαίνει ότι λίγοι πρέπει να είναι εκείνοι οι οποίοι να ακολούθησαν το παράδειγμα του πατέρα να ασχοληθούν με το εμπόριο.

Στην συνέχεια και από το σύνολο των 32 επιχειρηματιών που εξετάζουμε, το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησαν 4 επιχειρηματίες ενώ τον ίδιο κλάδο επαγγέλματος με τον πατέρα ακολούθησαν 8 επιχειρηματίες. Τέλος 20 από τους σημερινούς επιχειρηματίες δεν ακολούθησαν τον επάγγελμα του πατέρα αλλά ούτε και δραστηριοποιήθηκαν στον ίδιο κλάδο. Το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησαν οι επιχειρηματίες οι οποίοι σήμερα διατηρούν, 1) Βιβλιοδετείο, 2) Γραφείο Δικαστικού Επιμελητή, 3) Συμβολαιογραφείο και 4) Κατάστημα με Τυροκομικά-Αλλαντικά στο οποίο όμως δεν απασχολείται ο ιδιοκτήτης. Παρακάτω υπάρχει και ανάλογο διάγραμμα, το οποίο παρουσιάζει τα σχετικά ποσοστά που περιλαμβάνει η κάθε κατηγορία.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.5 Σχέση Επαγγέλματος Παιδιού-Πατέρα

### 1.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών

Όσον αφορά αυτήν την ενότητα για το επάγγελμα μητρός των σημερινών ιδιοκτητών, τα αποτελέσματά μας δεν είναι αρκετά ενδιαφέροντα, αφού από τις 32 περιπτώσεις που εξετάζουμε, στις 26 η απάντηση ήταν τα οικιακά. Στις υπόλοιπες περιπτώσεις έχουμε μία μητέρα να είναι υπάλληλος στον Δημόσιο τομέα, μία να είναι ελεύθερος επαγγελματίας, μία να είναι έμπορος και τέλος τρεις να είναι αγρότισσες. Από αυτές τις περιπτώσεις θα μπορούσαμε να πούμε πως ένας επιχειρηματίας (Γεν. Εμπόριο) είναι πιθανό να ακολουθήσει το επάγγελμα της μητέρας (το εμπόριο) αφού ο πατέρας δεν είχε ενασχόλησή του αυτό.

### 1.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

Τα αποτελέσματά μας σε αυτό το μέρος της έρευνάς μας τείνουν είναι τα σχετικά προβλέψιμα αφού έχουμε ένα μικρό ποσοστό επιχειρηματιών με εκπαίδευση στην Α' βαθμίδα, ένα μεγάλο ποσοστό με Β' βαθμια εκπαίδευση και τέλος επίσης ένα μικρό ποσοστό με Πανεπιστημιακή και Τεχνολογική εκπαίδευση.

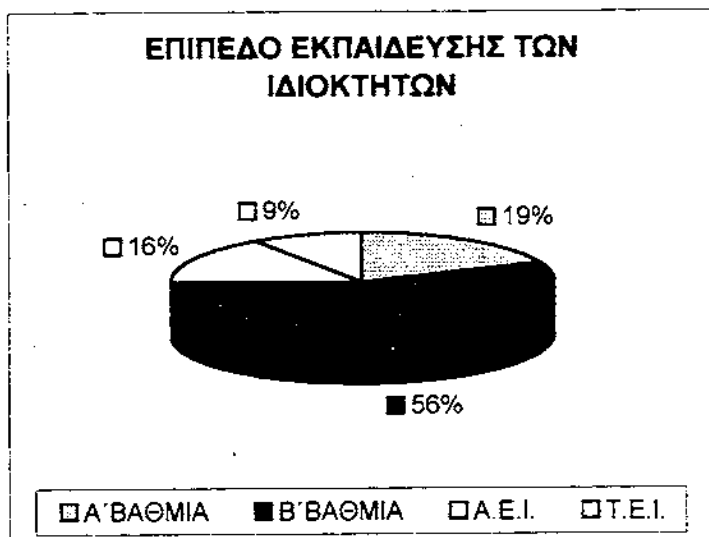
Συγκεκριμένα, από το δείγμα των 32 που εξετάζουμε σε αυτό το μέρος, 6 επιχειρηματίες έχουν Α' βαθμια εκπαίδευση, 18 έχουν Β' βαθμια ( Γυμνάσιο μερικές φορές μόνο) και τέλος 5 και 3 με Πανεπιστημιακή και Τεχνολογική εκπαίδευση αντίστοιχα.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μία συσχέτιση μεταξύ της βαθμίδας εκπαίδευσης και της δραστηριότητας του επιχειρηματία.

Οι 6 επιχειρηματίες λοιπόν με Α' βαθμια εκπαίδευση, διατηρούν επιχειρήσεις με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας. 1) Καταστήματα εμπορίας ενδυμάτων (2), 2) Καφέ-Bar, 3) Ραφή ενδυμάτων (2) και 4) Φωτοτυπικό εργαστήριο.

Από τους 8 επιχειρηματίες με Γ' βαθμια εκπαίδευση από την άλλη πλευρά, τα αποτελέσματά μας δεν είναι τα ακριβώς αναμενόμενα. Από αυτούς με Πανεπιστημιακή εκπαίδευση (5), οι 3 διατηρούν επιχειρήσεις που δεν συσχετίζονται με οποιοδήποτε αντικείμενο Πανεπιστημιακής κατάρτισης, αν και γνωρίζουμε πως ένας από αυτούς δεν εργάζεται στην επιχείρησή του. Τέλος οι υπόλοιποι 2 διατηρούν επιχειρήσεις που το

αντικείμενο απαιτεί Πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Το αντικείμενο δραστηριότητας για την πρώτη περίπτωση από τις παραπάνω είναι, 1) Βιβλιοχαρτοπωλείο, 2) Καφενείο, 3) Κουφώματα Αλουμινίου ενώ για την δεύτερη περίπτωση έχουμε, 1) Έκδοση Εφημερίδας, 2) Συμβολαιογραφείο. Ανάλογη εικόνα επικρατεί και στον κλάδο της Τεχνολογική εκπαίδευσης με έναν επιχειρηματία να διατηρεί 1) καφετέρια, έναν να διατηρεί 2) οδοντοτεχνικό εργαστήριο και έναν να διατηρεί 3) επιχείρηση με συστήματα οργάνωσης και μηχανές γραφείου. Από τα παραπάνω επαγγέλματα το πρώτο κατά κάποιον τρόπο δεν σχετίζεται με αντικείμενο Τεχνολογικής εκπαίδευσης ενώ τα επόμενα δύο σαφώς και σχετίζονται.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.6 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

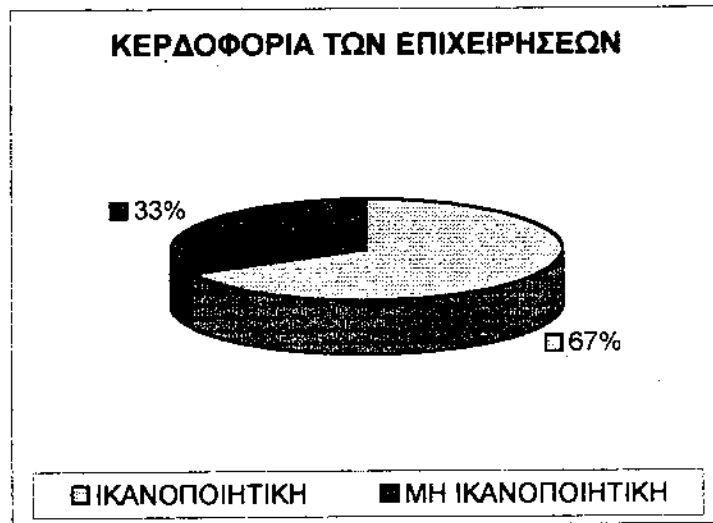
### 1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ.

Στο μέρος αυτό θα μελετήσουμε στοιχεία οικονομικού ενδιαφέροντος. Τα συμπεράσματά μας θα τα εξάγουμε από ένα δείγμα 40 περιπτώσεων από τις συνολικά 45.

#### 1.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων.

Σε αυτό το μέρος ρωτήσαμε τα καταστήματα για το εάν η κερδοφορία της επιχείρησης είναι ικανοποιητική ή όχι. Από 40 απαντήσεις που είχαμε, οι 27 είναι ότι η κερδοφορία είναι ικανοποιητική και οι υπόλοιπες 13 είναι ότι η κερδοφορία δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες του επιχειρηματία.

Το γεγονός τώρα ότι χρησιμοποιούμε την λέξη προσδοκία είναι απλώς για να επισημάνουμε, όπως άλλωστε έχουμε κάνει και στην εισαγωγή αυτής της εργασίας, το γεγονός ότι η απάντηση αναφέρεται στην προσδοκία του επιχειρηματία για κέρδος και όχι στο πραγματικό γεγονός του εάν δηλαδή η επιχείρηση καταγράφει κέρδη ή όχι. Επιχείρηση π.χ. η οποία δηλώνει πως η κερδοφορία της είναι μη ικανοποιητική δεν σημαίνει ότι δεν καταγράφει κέρδη (αν και ορισμένες φορές αυτό είναι πιθανό να συμβαίνει) αλλά σημαίνει ότι η κερδοφορία της επιχείρησης δεν ανταποκρίνεται στην ανάλογη προσδοκία του επιχειρηματία για κέρδος. Παρακάτω δείχνουμε τα σχετικά μερίδια κερδοφόρων και μη επιχειρήσεων επί της οδού στο δείγμα των 40 επιχειρήσεων που εξετάζουμε.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.7 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Στο σημείο αυτό και για την καλύτερη μελέτη αυτής της ομάδας των επιχειρήσεων θα δείξουμε σε πίνακα ποιο το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων με μη ικανοποιητική κερδοφορία, πια η νομική μορφή τους, ποιο το έτος έναρξης των εργασιών τους και επίσης το εάν οι χώροι όπου είναι εγκατεστημένοι είναι ιδιόκτητοι ή ενοικιαζόμενοι.

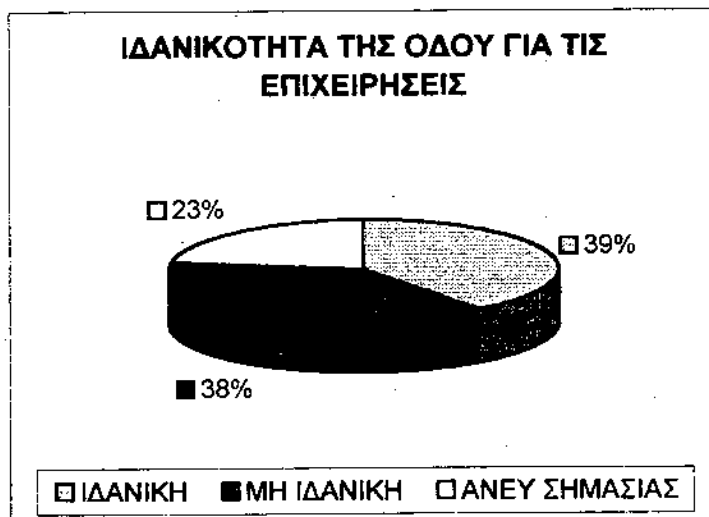
**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.6**  
**Επιχειρήσεις με μη Ικανοποιητική**  
**Κερδοφορία**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Χώρος	
				Ιδιόκτ.	Ενοικ.
1	Βιβλιοδετείο	*	1973	*	*
2	Γενικό Εμπόριο	*	2000		*
3	Ενδύματα Ανδ.	*	2000		*
4	Ενδύματα Ανδ.-Γυν.	*	2000		*
5	Ενδύματα Γυν.	*	1994		*
6	Έπιπλα	Ε.Π.Ε.	1999		*
7	Εφημερίδα	*	1991		*
8	Κατασκευή & Πώλ. Ασημικών	*	1995		*
9	Καφέ-Μπαρ	*	1995		*
10	Καφενείο	*	1997		*
11	Οπτικά-Φακοί Ελαφής	Ε.Π.Ε.	2000		*
12	Τέντες-Μοκέτες	*	2000		*
13	Χρυσοχοείο	*	1996		*

Στον παραπάνω πίνακα συνοψίσαμε τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων με μη ικανοποιητική κερδοφορία και μπορούμε έτσι να δούμε α) το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, β) την νομική μορφή τους όπου βλέπουμε ότι από τις 13 επιχειρήσεις οι 11 είναι ατομικές (σημ. με \*) και οι υπόλοιπες 2 είναι Ε.Π.Ε. γ) μπορούμε να δούμε το έτος έναρξης των εργασιών τους όπου παρατηρούμε ότι σε αυτήν την ομάδα ανήκουν επιχειρήσεις οι οποίες είναι πρόσφατα δραστηριοποιημένες στην αγορά, οι περισσότερες από το 1991 και ύστερα και τέλος μπορούμε να δούμε το εάν ο χώρος όπου είναι εγκατεστημένες είναι ιδιόκτητος ή ενοικιαζόμενος όπου βλέπουμε ότι μόνον μία επιχείρηση είναι εγκατεστημένη σε δικό της χώρο.

### 1.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Για το εάν η οδός Φιλοποίμενος είναι ιδανική ή όχι για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτή, οι σχετικές απαντήσεις ήταν 14 είναι ιδανική, 15 δεν είναι ιδανική και 11 ότι είναι άνευ σημασίας, πράγμα το οποίο σημαίνει πως ο κύκλος εργασιών αυτών των επιχειρήσεων δεν επηρεάζεται άμεσα από την εμπορική κίνηση της οδού. Για την καλύτερη απεικόνιση αυτών των απαντήσεων στην συνέχεια παραθέτουμε και ανάλογο γράφημα το οποίο δείχνει και τα ανάλογα ποσοστά που καταλαμβάνει κάθε απάντηση.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.8 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

**Α.** Σε αυτό το σημείο θα κάνουμε μια σύγκριση σε μερικά από τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων εκείνων οι οποίες δηλώνουν ότι η οδός δεν είναι ιδανική για το αντικείμενό τους. Πιο συγκεκριμένα θα θέλαμε να δούμε α) ποιο το αντικείμενο δραστηριότητας αυτών των επιχειρήσεων β) ποια η νομική μορφή τους, γ) το έτος έναρξης των εργασιών τους και τέλος θα θέλαμε να δούμε δ) εάν δηλώνουν ικανοποιητική ή όχι κερδοφορία. Για την παρουσίαση αυτών των στοιχείων στην επόμενη σελίδα παραθέτουμε και σχετικό πίνακα από τα δεδομένα του οποίου παρατηρούμε ότι όσον αφορά α) την νομική μορφή αυτών των επιχειρήσεων οι 13 είναι ατομικές (σημ. με \*) και οι 2 είναι Ε.Π.Ε., β) όσον αφορά το έτος που έκανα έναρξη των εργασιών τους οι 14 έχουν κάνει έναρξη από το 1992 και ύστερα και τέλος γ) όσον αφορά το εάν έχουν ικανοποιητική ή όχι κερδοφορία μόνον 4 από τις συνολικά 15 δήλωσαν μη ικανοποιητική κερδοφορία.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.7**  
**Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την**  
**Τοποθέτησή τους στην Οδό**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Βιβλιοχαρτοπωλείο	*	1980	*	
2	Γενικό Εμπόριο	*	2000		*
3	Ενδύματα Ανδ.	*	2000		*
4	Ενδύματα Ανδ.-Γυν.	*	2000		*
5	Ενδύματα Γυν.	*	2000	*	
6	Ενδύματα Γυν.	*	1994		*
7	Έπιπλα	Ε.Π.Ε.	1999		*
8	Κατασκευές Λαμαρίνας	*	1992	*	
9	Κατ/ευνή & Πώλ. Ασημικών	*	1995		*
10	Καφέ-Μπαρ	*	1995		*
11	Καφενείο	*	1997		*
12	Καφετέρια	*	2001	*	
13	Οπτικά-Φακοί Επαφής	Ε.Π.Ε.	2000		*
14	Τέντες-Μοκέτες	*	2000		*
15	Χρυσοχοείο	*	1996		*

Στο σημείο αυτό τώρα, κρίναμε σκόπιμο να διερευνήσουμε από χωροταξικής απόψεως πώς κατανέμονται αυτές οι η επιχειρήσεις στα διάφορα τμήματα της οδού.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.8**  
**Μη Ικανοποιημένες Επιχειρήσεις από την Οδό**  
**Ανά Τμήμα της Οδού**

Τμήμα της Οδού	Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την Οδό	Ποσοστό
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	2 από 5 καταγεγραμμένες	40%
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	2 από 7 καταγεγραμμένες	29%
Μαιζώνος-Κορίνθου	4 από 11 καταγεγραμμένες	36%
Κορίνθου-Κανακάρη	5 από 8 καταγεγραμμένες	63%
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	2 από 9 καταγεγραμμένες	22%

Όπως λοιπόν φαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα τα ποσοστά των επιχειρήσεων οι οποίες δεν είναι ικανοποιημένες από την τοποθέτησή τους στην οδό δεν παρουσιάζουν κάποια ιδιαίτερη διαβάθμιση από τμήμα σε τμήμα. Το τμήμα με το μικρότερο ποσοστό ανικανοποίητων επιχειρηματιών είναι αυτό μεταξύ Κανακάρη-Καραϊσκάκη με 2 από τις 9 καταγεγραμμένες και από τις συνολικά 10 που δραστηριοποιούνται στο τμήμα να δηλώνουν αυτήν την απάντηση ενώ στον αντίποδα με το μεγαλύτερο ποσοστό δυσαρεστημένων επιχειρηματιών βρίσκεται το τμήμα Κορίνθου-Κανακάρη με 5 επιχειρήσεις από τις 8 καταγεγραμμένες και από τις συνολικά 9 που υπάρχουν να ανήκουν εδώ.

**Β.** Τέλος, για τις επιχειρήσεις οι οποίες δήλωσαν ότι η οδός είναι άνευ σημασίας, στην συνέχεια υπάρχει ανάλογος πίνακας στον οποίο συνοψίζουμε τα χαρακτηριστικά αυτών των επιχειρήσεων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.9**  
**Επιχειρήσεις που Θεωρούν την Οδό**  
**άνευ Σημασίας**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Εμπόριο Φαρμάκων (Χονδρ.)	Α.Ε.	1998	*	
2	Κομμωτήριο	*	1990	*	
3	Κουφώματα	*	1993	*	
4	Μηχανές Γραφείου	*	1999	*	
5	Οδοντοτεχνικό Εργ.	*	1979	*	
6	Ορθοπεδικά Είδη	Ο.Ε.	1994	*	
7	Ραφείο Ανδρ. Ενδ.	*	1971	*	
8	Τυπογραφείο	*	1980	*	
9	Φωτοτυπικό Εργ.	*	1997	*	
10	Χονδρική Πώληση Φωτογραφικών Ειδών	Ο.Ε.	1960	*	
11	Χριστιανικό Βιβλιοπ.	Ν.Π.Δ.Δ.	2000	*	

Οι επιχειρήσεις αυτές όπως μπορούμε να δούμε και από τον παραπάνω πίνακα και από την στήλη με το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων, είναι δραστηριοποιημένες σε ολιγοπωλιακή αγορά και συνεπώς δεν επιδιώκουν σε μεγάλο βαθμό την τοποθέτησή τους σε κεντρικές εμπορικές θέσεις καθώς η προσέλκυση της πελατείας τους δεν εξαρτάται άμεσα από την κινητικότητα της οδού. Από τις παραπάνω επιχειρήσεις και όσον αφορά α) την νομική μορφή τους οι 4 έχουν νομική μορφή διάφορη της ατομικής και πιο συγκεκριμένα έχουμε μία Α.Ε. ένα Ν.Π.Δ.Δ. και 2 Ο.Ε. να επιλέγουν αυτήν την απάντηση. Όσον αφορά το έτος έναρξης των εργασιών τους 4 επιχειρήσεις που δραστηριοποιήθηκαν πριν την δεκαετία του '90 επέλεξαν αυτήν την απάντηση και τέλος όσον αφορά την κερδοφορία τους όλες οι επιχειρήσεις σε αυτήν κατηγορία δήλωσαν ότι είναι ικανοποιητική.

### 1.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις

Οι επιχειρήσεις στην οδό Φιλοποίμενος δεν απασχολούν μεγάλο αριθμό εργαζομένων αφού αρκετές από αυτές δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο και λειτουργούν μόνο με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη. Συγκεκριμένα έχουμε 14 επιχειρήσεις να λειτουργούν κατ' αυτόν τον τρόπο, 17 να απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη ενώ 8 από αυτές να λειτουργούν χωρίς την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη τους.

Από τις 18 επιχειρήσεις τώρα, οι οποίες απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την ταυτόχρονη εργασία του ιδιοκτήτη έχουμε τα εξής αποτελέσματα.

- 8 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο.
- 5 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους.
- 2 επιχειρήσεις απασχολούν 3 επιπλέον εργαζομένους.
- 3 επιχειρήσεις απασχολούν περισσότερους από 3 εργαζομένους.

Από τις 7 επιχειρήσεις στις οποίες δεν απασχολείται ο ιδιοκτήτης τα αποτελέσματα είναι τα εξής.

- 3 επιχειρήσεις λειτουργούν με την εργασία ενός μόνο υπαλλήλου.
- 1 επιχείρηση λειτουργεί με την εργασία 2 υπαλλήλων.
- 1 επιχείρηση λειτουργεί με 3 υπαλλήλους.
- 3 επιχειρήσεις λειτουργούν με περισσότερους από 3 υπαλλήλους.

Εδώ θα πρέπει να σημειώσουμε πως στις επιχειρήσεις στις οποίες δεν εργάζεται ο ιδιοκτήτης συνήθως εργάζεται κάποιο στενό συγγενικό προς αυτόν πρόσωπο ή πρόκειται για επιχειρήσεις με νομική μορφή στις οποίες φυσικός ιδιοκτήτης ή ένας και μοναδικός ιδιοκτήτης δεν νοείται (Ν.Π.Δ., Δ., και Α.Ε., πολυμετοχικές Ο.Ε. αντίστοιχα κ.τ.λ.).

### 1.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες

Λόγω της μικρής εμπορικής κίνησης επί της οδού Φιλοποίμενος, απαντήσαμε μία εμπορική συμφωνία τύπου franchising και καμία τύπου leasing. Το κατάστημα που έχει την δικαιοχρήσια επωνυμίας, είναι το κατάστημα οπτικών Vision-spot που βρίσκεται στο εμπορικό κέντρο Φιλοποίμενος 36-42 και που άνοιξε το έτος 2000.

## 1.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

Στις συνέχεια θα δείξουμε σε πλάνο πως είναι κατανεμημένες οι δραστηριότητες επί της οδού Φιλοποίμενος. Θα δείξουμε έτσι α) τον αριθμό επί της οδού, β) τον διακριτικό τίτλο των επιχειρήσεων ή ελλείψει αυτού των επωνυμιών τους και τέλος γ) το αντικείμενο δραστηριότητάς τους.

Κάτι το οποίο θα θέλαμε να τονίσουμε εδώ, είναι ότι η πληθώρα των επιχειρήσεων που βρίσκονται στα γωνιακά μέρη των τμημάτων, έχουν εισοδο από τις αντίστοιχες κάθετες των οδών που μελετάμε κάθε φορά και συνεπώς δεν αποτελούν μέρος της μελέτης μας.



Στο αναλυτικό πλάνο που θα ακολουθήσει στην επόμενη σελίδα και επειδή τις επιχειρήσεις αυτές δεν θα τις μελετήσουμε, θα τις έχουμε στοιχίσει στο κέντρο των στηλών όπως επίσης έχουμε στοιχίσει και τα κενά τμήματα αλλά και ότι άλλο δεν αποτελεί μέρος της εργασίας μας π.χ. Δημόσια Κτήρια, Τράπεζες κ.τ.λ.

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

ΚΕΝΟ "ΒΥΣΣΙΝΟΚΗΠΟΣ" ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ		
ΑΡΙΘ.17 ΚΕΝΟ	Φ	ΑΡΙΘ.18 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.15 "ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ" ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΠΟ ΛΑΜΑΡΙΝΑ	Ι	
ΑΡΙΘ.13 "ΚΑΦΦΕΑ" ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Λ	ΑΡΙΘ.16 "ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝ/ΝΑ" PARKING
	Ο	ΑΡΙΘ.14 "ΑΚΝΟΡΗΑΡΜ Α.Ε." ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
ΑΡΙΘ.7-11 "ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝ/ΝΑ" PARKING	Π	ΑΡΙΘ.12 "IN LINEA" ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ
	Ο	
ΑΡΙΘ.5 ΚΕΝΟ	Ι	
	Μ	
	Ε	
	Ν	ΑΡΙΘ.8-10 ΚΕΝΟ
	Ο	
	Σ	
ΚΕΝΟ "ARENA" CLUB		ΚΕΝΟ "ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣ." ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

## ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

<p>ΚΕΝΟ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΑΤΡΩΝ</p>	<p>Φ</p> <p>Ι</p> <p>Λ</p> <p>Ο</p>	<p>ΚΕΝΟ "Κ.Π. ΚΑΤΣΟΥΦΗ &amp; ΥΙΟΣ" ΥΦΑΣΜΑΤΑ-ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ</p>
<p>ΑΡΙΘ.27 "Κ. ΒΡΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε." ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΥΡΙΞ-ΕΞΠΡΕΣ</p>	<p>Π</p> <p>Ο</p>	<p>ΑΡΙΘ.34 "ΒΑΣΩ" ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ</p>
<p>ΑΡΙΘ.25 "ΑΛΑΤΙ ΚΑΙ ΠΙΠΕΡΙ" ΜΕΖΕΔΩΠΩΛΕΙΟ-ΟΥΖΕΡΙ</p>	<p>Ι</p> <p>Μ</p>	<p>ΑΡΙΘ.32 ΚΕΝΟ</p>
<p>ΑΡΙΘ.23 "ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ</p>	<p>Ο</p> <p>Ι</p> <p>Μ</p> <p>Ε</p>	<p>ΑΡΙΘ.30 "ΛΑΠΠΑΣ Π. ΙΩΑΝΝΗΣ" ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ</p>
<p>ΑΡΙΘ.21 ΚΕΝΟ</p>	<p>Ι</p> <p>Μ</p> <p>Ε</p> <p>Ν</p> <p>Ο</p>	<p>ΑΡΙΘ.28 "ΤΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ" ΕΚΔΟΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ</p>
<p>ΑΡΙΘ.21 ΚΕΝΟ</p>	<p>Ο</p> <p>Σ</p>	<p>ΑΡΙΘ.26 "R.ROMI" ΕΠΙΠΛΑ</p>
<p>ΑΡΙΘ.19 "ΙΔΙΩΤΙΚΟΝ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟΝ" ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ</p>	<p>Ν</p> <p>Ο</p> <p>Σ</p>	<p>ΑΡΙΘ.22-24 ΚΕΝΟ</p>
<p>ΑΡΙΘ.19 "ΙΔΙΩΤΙΚΟΝ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟΝ" ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ</p>	<p>Ν</p> <p>Ο</p> <p>Σ</p>	<p>ΑΡΙΘ.20 "ΑΠΟΣΤΟΛΙΚΗ ΔΙΑΚΟΝΙΑ" ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ</p>

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

<p>KENO "Κ. Χ. ΡΟΔΟΠΟΥΛΟΣ" ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ-ΧΑΡΤΙΚΑ ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ</p>		<p>KENO "ΚΟΛΛΙΟΠΟΥΛΟΣ" ΕΠΟΧΙΑΚΑ ΕΙΔΗ</p>			
<p>ΑΡΙΘ.39 "PHOTO STUDIO ΚΥΡΙΑΖΗ" ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ &amp; ΦΩΤ/ΚΑ ΕΙΔΗ</p>	Φ	<p>ΑΡΙΘ.36-42 "ΚΙΝΟ ΜΕΝ'S" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡΙΚΑ</p>			
<p>ΑΡΙΘ.39 "HELLEN" ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΓΥΝ.</p>	Ι	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="938 824 1081 996">KENO</td> <td data-bbox="1081 824 1365 996">ΑΡΙΘ.36-42 "ΕΓΚΩΜΙΟ" ΚΑΦΕ-BAR</td> </tr> </table>	KENO	ΑΡΙΘ.36-42 "ΕΓΚΩΜΙΟ" ΚΑΦΕ-BAR	
KENO	ΑΡΙΘ.36-42 "ΕΓΚΩΜΙΟ" ΚΑΦΕ-BAR				
<p>ΑΡΙΘ.37 "ΤΟ ΝΕΟΝ" ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ</p>	Λ	<p>ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ</p>			
<p>ΑΡΙΘ.35 "ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ" ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ ΕΡΓ.-ΧΑΡΤΙΚΑ</p>	Ο	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="938 1102 1081 1379"> <p>ΑΡΙΘ.36-42 "VISION SPOT" ΟΠΤΙΚΑ ΦΑΚΟΙ- ΕΠΑΦΗΣ</p> </td> <td data-bbox="1081 1102 1223 1379"> <p>ΑΡΙΘ.36-42 ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ</p> </td> <td data-bbox="1223 1102 1365 1379"> <p>ΑΡΙΘ.36-42 CANOVA ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ</p> </td> </tr> </table>	<p>ΑΡΙΘ.36-42 "VISION SPOT" ΟΠΤΙΚΑ ΦΑΚΟΙ- ΕΠΑΦΗΣ</p>	<p>ΑΡΙΘ.36-42 ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ</p>	<p>ΑΡΙΘ.36-42 CANOVA ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ</p>
<p>ΑΡΙΘ.36-42 "VISION SPOT" ΟΠΤΙΚΑ ΦΑΚΟΙ- ΕΠΑΦΗΣ</p>	<p>ΑΡΙΘ.36-42 ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ</p>	<p>ΑΡΙΘ.36-42 CANOVA ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ</p>			
<p>ΑΡΙΘ.33 "ΠΑΠΟΥΤΣΑΚΗ ΠΟΛΥΞΕΝΗ" ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΕΙΟ</p>	Π	<p>ΑΡΙΘ.36-42 "AQUA-VERDE" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.</p>			
<p>ΑΡΙΘ.31 "ΜΑΚΡΗΣ" ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ-ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ</p>	Ο	<p>ΑΡΙΘ.36-42 "RB" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡ.-ΓΥΝ.</p>			
<p>KENO</p>	Σ	<p>KENO "ΖΑΧΑΡΓΚΟ" ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ-ΖΑΧΑΡΩΤΑ</p>			

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΚΕΝΟ "ΑΝΤΖΟΥΛΑΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ		ΚΕΝΟ "ΜΟΝΟΡΟΛΙΟ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡ.-ΓΥΝ.
ΑΡΙΘ.47 "ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ" ΕΙΔΗ ΣΧΕΔΙΟΥ-ΧΑΡΤΙΚΑ	Φ	ΑΡΙΘ.50 "ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ" ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ ΕΡΓ.
	Ι	
	Λ	ΑΡΙΘ.50 "ΜΟΔΑ LAZARSKA" ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΑΡΙΘ.45 ΚΕΝΟ	Ο	ΑΡΙΘ.50 "ΡΑΦΕΙΟ" ΡΑΦΕΙΟ ΑΝΔΡΙΚΩΝ ΕΝΔ.
	Π	
	Ο	
ΑΡΙΘ.45 "ΤΣΕΡΕΝΤΖΟΥΛΙΑ ΕΥΑΝΘΙΑ" ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΡΙΑ	Ι	ΑΡΙΘ.48 ΚΕΝΟ
	Μ	
ΑΡΙΘ.43 "ΕΝΘΕΤΟ" ΚΑΦΕ-BAR	Ε	
	Ν	ΑΡΙΘ.46 "ΟΙ ΔΑΝΑΪΔΕΣ" ΚΑΦΕ-BAR
ΑΡΙΘ.43 "ΤΕΝΤΕΣ-ΜΟΚΕΤΕΣ" ΤΕΝΤΕΣ-ΜΟΚΕΤΕΣ	Ο	
	Σ	ΑΡΙΘ.44 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.43 "PERFECT WEAR" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.		
ΚΕΝΟ "IGLOO" ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ-ΠΑΓΩΤΑ		ΚΕΝΟ "ΚΑΡΟΥΣΟΥ BODY ART" ΕΣΩΡΟΥΧΑ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

## ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΚΕΝΟ "ΜΑΙΡΗ ΣΩΤΗΡΑΚΗ" ΣΑΛΟΝΙ ΓΑΜΟΥ		ΚΕΝΟ "PASSAGGIO" ΚΑΦΕ-ΜΠΑΡ
ΑΡΙΘ.55 "ΕΝΤΥΠΑ" ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	Φ	ΑΡΙΘ.58 "ΜΑΡΙΑ ΔΡΟΥΚΟΠΟΥΛΟΥ" ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΕΙΟ
ΑΡΙΘ.53 "ΚΟΥΚΟΣ" ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ ΑΣΗΜΕΝΙΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	Ι	ΑΡΙΘ.56 "ΞΕΝΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ" ΟΔΟΝΤΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΑΡΙΘ.53 "ΚΟΚΟΗ ΕΛΕΝΗ" ΡΑΦΕΙΟ & ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	Λ	ΑΡΙΘ.56 "ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΓΟΥΒΗΣ" ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.51 ΚΕΝΟ	Ο	ΑΡΙΘ.54 "INSTITUT FRANCAIS D' ATHENES"
ΑΡΙΘ.49 "ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΕΡΖΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε." ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟ ΦΩΤ/ΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	Π	ΑΡΙΘ.52 ΧΡΥΣΟΣ & ΜΟΔΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
ΑΡΙΘ.49 ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ	Ο	ΑΡΙΘ.52 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.49 "ΝΙΚΟΛΕΤΑΤΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ" ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤ.	Ι	ΚΕΝΟ "ΑΦΟΙ ΜΕΛΙΣΣΑΡΟΠΟΥΛΟΙ" ΜΠΑΚΑΛΙΚΟ
ΚΕΝΟ "Κ. Ε. ΣΚΟΝΔΡΑΣ" ΚΛΕΙΘΡΟΚΟΠΕΙΟ	Μ	
	Ε	
	Ν	
	Ο	
	Σ	

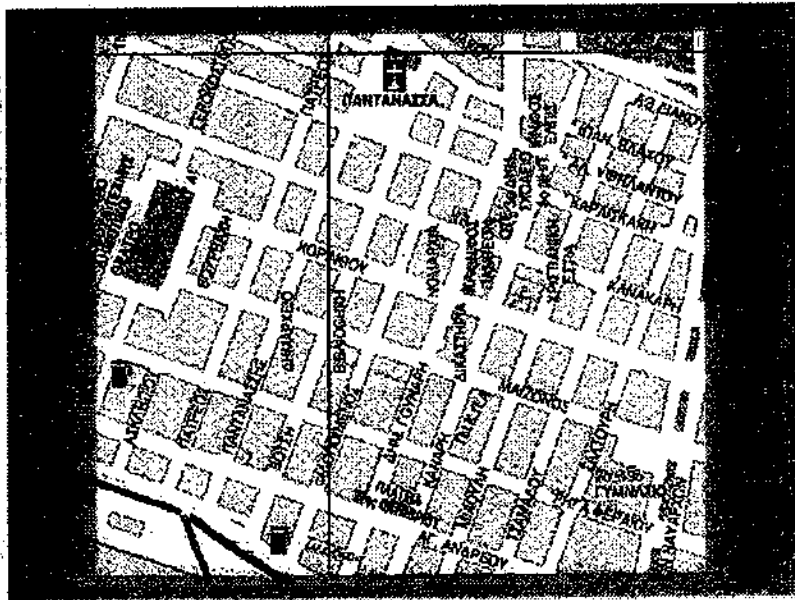
## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

## Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο 2<sup>ο</sup> Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η οδός Βότση είναι παράλληλη προς την Λεωφόρο Δημ. Γούναρη και κάθετη προς την οδό Κορίνθου. Είναι η δεύτερη οδός που τέμνει την οδό Κορίνθου, καθώς οδεύουμε από την Λεωφόρο Δημ. Γούναρη και επί της Κορίνθου προς την πλατεία Βασιλέως Γεωργίου Α'. Πήρε το όνομά της, προς τιμήν του Δημάρχου Δημητρίου Βότση, ο οποίος διετέλεσε Δήμαρχος των Πατρών από το 1899 και για δύο συνεχόμενες τετραετίες. Επετέλεσε σπουδαία δημοτικά έργα και με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου στις 14/11/1917 η οδός με την ονομασία Μεσολογγίου έως τότε, μετονομάστηκε σε οδό Δημ. Βότση.

Στην οδό Βότση καταγράφηκαν 42 ισόγειες επαγγελματικές δραστηριότητες, σε απογραφή η οποία διεξήχθη στις 7,8 και 9 Ιουνίου του 2001. Στην συνέχεια παραθέτουμε και τον σχετικό χάρτη της οδού που εξετάζουμε.



ΧΑΡΤΗΣ 2.1 Οδός Βότση

### 2.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Από τις 42 επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στην οδό, οι 8 δεν δέχθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο μας και όπως είναι επόμενο θα μελετήσουμε τα χαρακτηριστικά 34 επιχειρήσεων.

#### 2.1.1 Παρούσαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Αναφορικά με τις επαγγελματικές δραστηριότητες που υπάρχουν επί της οδού Βότση, παρακάτω παραθέτουμε σχετικό πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1**  
**Επαγγελματικές Δραστηριότητες**

A/A	Επαγγελματικές Δραστηριότητες	Συχνότητα Εμφάνισης
1	Bar	1
2	Parking	1
3	Βιταμίνες & Συμπληρώματα Διατροφής	1
4	Γραφείο Ταχυμεταφορών	1
5	Γυμναστήριο	1
6	Δερμάτινα Είδη	2
7	Είδη Γάμου & Βαπτίσεως	2
8	Είδη Δώρων & Κορνίζες	1
9	Εκμίσθωση & Εμπόριο Ηχ/κών & Φωτ/κών Μηχ.	1
10	Ενδύματα Ανδρ.	1
11	Ενδύματα Γυν.	4
12	Επιδιορθώσεις Ενδυμάτων	1
13	Επιδιορθώσεις Υποδημάτων	1
14	Ηλεκτρολογικά Είδη	1
15	Ιατρικά, Ορθοπεδικά & Παραφαρμακευτικά Είδη	1
16	Καφέ-Bar	1
17	Καφενείο	1
18	Καφετέρια	1
19	Κλειθροκοπείο	1
20	Κομμωτήριο	1
21	Λευκά Είδη	1
22	Μεσιτικό Γραφείο	1
23	Οινολογικό Εργαστήριο	1
24	Πλακίδια & Είδη Υγιεινής	1
25	Πρατήριο Αρτου	3
26	ΠΡΟΠΟ- Λαχεία	1
27	Ραφείο Ανδρικών Ενδυμάτων	1
28	Συστήματα Οργάνωσης Γραφείου	1
29	Τεχνικό Γραφείο Ανελκυστήρων	1
30	Τυπογραφείο	2
31	Υποδήματα Ανδρ.-Γυν.	1
32	Φωτοτυπίες-Δακτυλογραφήσεις	3



Οι εμπορικές δραστηριότητες που απαντώνται στην οδό Βότση είναι κατανεμημένες στα διάφορα τμήματα της οδού όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα 2.2.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2**  
**Τμήματα της Οδού και Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων**

Τμήμα της Οδού	Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	5
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	9
Μαιζώνος-Κορίνθου	9
Κορίνθου-Κανακάρη	10
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	9

Όπως φαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι σχεδόν ίσα κατανεμημένες στα διάφορα τμήματα της οδού, με 9 δραστηριότητες περίπου ανά τμήμα. Μόνη εξαίρεση αποτελεί το τμήμα εκείνο μεταξύ Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου όπου οι επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι μόνο 5 και είναι οι λιγότερες από κάθε τμήμα της οδού ενώ στον αντίποδα το τμήμα εκείνο μεταξύ Κορίνθου-Κανακάρη είναι αυτό που συγκεντρώνει τις περισσότερες δραστηριότητες συνολικά 10 στον αριθμό. Από αριστερής και δεξιάς τοποθέτησης των καταστημάτων έχουμε 24 καταστήματα στην αριστερή πλευρά της οδού και 19 στην δεξιά.

### 2.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων

Η νομική μορφή επιχείρησης που κυριολεκτικά δεσπόζει έναντι των άλλων νομικών μορφών, είναι η ατομική επιχείρηση αφού αυτήν την νομική μορφή έχουν οι 31 από τις 34 επιχειρήσεις που εξετάζουμε. Για τις υπόλοιπες 3 συγκεκριμένα, έχουμε μία επιχείρηση με την νομική μορφή της Ε.Π.Ε. και άλλες δύο με την μορφή της Ο.Ε. Η επιχείρηση με την νομική μορφή της Ε.Π.Ε. έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την εμπορία μηχανών γραφείου και συστημάτων οργάνωσης γραφείου και οι επιχειρήσεις με την μορφή της Ο.Ε. έχουν ως αντικείμενα α) η μία την εμπορία ορθοπεδικών και παραφαρμακευτικών ειδών και β) η άλλη τις φωτοτυπίες. Στην επόμενη σελίδα δείχνουμε σε γράφημα μορφής πίτας τα σχετικά μερίδια που καταλαμβάνει κάθε κατηγορία νομικής μορφής χωριστά.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.1 Νομική Μορφή των Επιχειρήσεων

### 2.1.3 Έτη Έναρξης των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Όπως και στην οδό Φιλοπόιμενος έτσι και στην οδό Βότση, οι περισσότερες εμπορικές δραστηριότητες έχουν κάνει έναρξη των δραστηριοτήτων τους αρκετά πρόσφατα, μόλις μέσα στην δεκαετία του '90. Στον επόμενο πίνακα παρουσιάζουμε τα έτη που έκαναν έναρξη των δραστηριοτήτων τους οι σημερινές επιχειρήσεις καθώς βέβαια και τον ανάλογο αριθμό επιχειρήσεων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3**  
Έναρξη Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων  
Ανά έτος

Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων
1931	1	1987	2	1997	4
1970	1	1990	1	1999	6
1975	1	1991	1	2000	5
1976	1	1992	4	2001	1
1980	1	1993	3	-	-
1985	1	1996	1	-	-

Όπως λοιπόν δείχνει και ο παραπάνω πίνακας, είναι εμφανές το γεγονός πως οι περισσότερες από τις παρούσες επιχειρήσεις έχουν ξεκινήσει την δραστηριότητά τους μέσα στην προηγούμενη δεκαετία από το '90 δηλαδή και ύστερα. Πιο αναλυτικά έχουμε 26 επιχειρήσεις να δραστηριοποιούνται τότε, από τις 34 συνολικά καταγεγραμμένες.

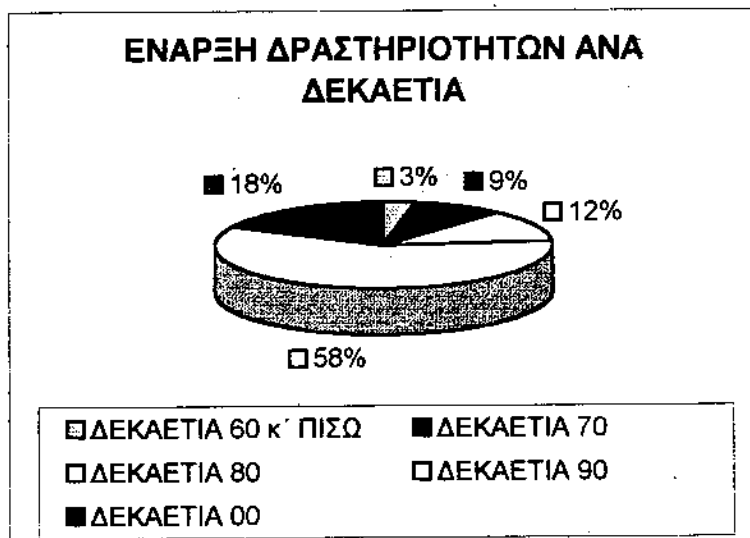
Οι υπόλοιπες 8 δραστηριότητες, που δίνουν το παρόν τους στην οδό από την δεκαετία του '90 και πίσω, είναι συγκεκριμένα ένα εργαστήριο οινολογικών αναλύσεων (1931), ένα κατάστημα εμπορίας ηλεκτρολογικού υλικού (1970), ένα Καφέ-Bar (1975), ένα Κατάστημα

φωτοτυπιών-δακτυλογραφήσεων (1976), ένα κατάστημα ραφής και επιδιόρθωσης ενδυμάτων (1980), ένα κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων (1985) και τέλος μία επιχείρηση εμπορίας ορθοπεδικών και παραφαρμακευτικών ειδών και ένα κατάστημα λευκών ειδών (1987).

Το γεγονός ότι οι επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι σχετικά πρόσφατες μπορεί να σημαίνει δύο πράγματα. Πρώτον, θα μπορούσε να σημαίνει πως η οδός παρουσιάζει μια εμπορική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, με νέες επιχειρήσεις να τοποθετούνται στην αγορά της οδού και δεύτερον θα μπορούσε να σημαίνει πως παλαιότερες επιχειρήσεις δεν θα μπόρεσαν να ανταποκριθούν στα σύγχρονα εμπορικά δεδομένα ή στις προσδοκίες τους από την κινητικότητα της οδού κα συνεπώς να τερμάτισαν τις δραστηριότητες τους.

Εάν μελετήσουμε την δεκαετία του '90 χωριστά, από την πρώτη πενταετία έχουμε σήμερα 9 επιχειρήσεις που συνεχίζουν τις δραστηριότητές τους ενώ από την δεύτερη πενταετία 11. Στην διετία 2000-2001 τέλος έχουμε σήμερα 6 επιχειρήσεις γεγονός που υποδηλώνει την διαρκή ανανέωση των επιχειρήσεων στην οδό.

Έπειτα παραθέτουμε γράφημα το οποίο δείχνει τι ποσοστό από τις σημερινές επιχειρήσεις έκανε έναρξη ανά δεκαετία (οι 34 από τις 42).



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.2 Έναρξη Δραστηριοτήτων ανά Δεκαετία

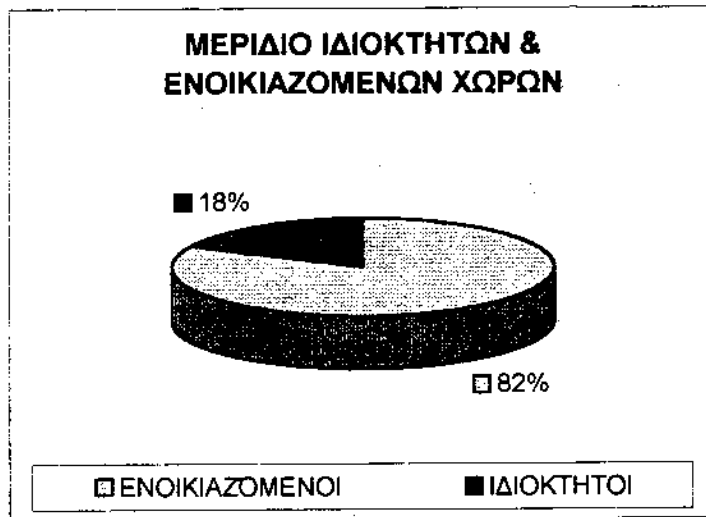
#### 2.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων

Από το σύνολο των 34 επιχειρήσεων όπου μελετάμε σε αυτό το μέρος και όσον αφορά το γεγονός εάν οι χώροι όπου είναι εγκατεστημένες είναι ιδιόκτητοι ή ενοικιαζόμενοι τα αποτελέσματα είναι τα ακριβώς αναμενόμενα, έχουμε δηλαδή ένα μικρό μερίδιο, 6 επιχειρήσεις να είναι σε ιδιόκτητους χώρους και ένα μεγάλο μερίδιο επιχειρήσεων, 28 να είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους.

Από το σύνολο των 6 σε ιδιόκτητο χώρο επιχειρήσεων θα θέλαμε να παρατηρήσουμε ότι :

1. Ως προς την νομική μορφή τους όλες οι επιχειρήσεις έχουν την μορφή της ατομικής επιχείρησης.
2. Ως προς το έτος έναρξης των εργασιών τους και το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, οι 3 ανήκουν στην κατηγορία των παλαιών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα η παλαιότερη επιχείρηση στην οδό, το εργαστήριο οινολογικών αναλύσεων (1931) είναι σε ιδιόκτητο χώρο, ένα κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων (1985) και ένα κατάστημα λευκών ειδών (1987). Έπειτα

θα δείξουμε σε γράφημα, τι ποσοστό στο σύνολο το 34 επιχειρήσεων καταλαμβάνουν οι επιχειρήσεις σε ενοικιαζόμενο και ιδιόκτητο χώρο.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.3 Μερίδιο Ιδιοκτήτων & Ενοικιαζόμενων Χώρων

### 2.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης

Στην ενότητα αυτή έχουμε μία καλύτερη εικόνα απ' ό τι στην οδό Φιλοποίμενος καθότι οι περισσότεροι γνώριζαν για το πώς ήταν αξιοποιημένος ο χώρος τους στο παρελθόν. Για μια καλύτερη εικόνα των προηγούμενων δραστηριοτήτων παραθέτουμε τον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4**  
Προηγούμενη Εκμετάλλευση  
των Χώρων

Αντικείμενο	Συχνότητα	Αντικείμενο	Συχνότητα
Αγροτικά Προϊόντα	1	Κομμωτήριο	1
Γκαλερί	1	Μεταγωγών	1
Είδη Δώρων	1	Μπίζου	1
Είδη Υγιεινής	1	Οινολογικό Εργ.	1
Εμπόριο Λαδιών	1	Σιδηροπωλείο	1
Ενδύματα	2	Συλλ. Φαρτοεκ/τών	1
Επιπλα	1	Τυπογραφείο	1
Εργ. Ταπετσαρίας	1	Φωτοτυπικό Εργ.	3
Ηλεκτρολογικά	1	Ψιλικά	1
Κατοικίδια	2	Ωρολογιοποιείο	1
Καφεκοπτείο	1	-	-

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειώσουμε πως από τις 34 επιχειρήσεις που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, οι 4 δεν γνώριζαν για προηγούμενο αντικείμενο δραστηριότητας ενώ 5 απάντησαν πως πριν δεν υπήρχε δραστηριοποιημένη επιχείρηση στον ίδιο χώρο. Τέλος ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό δήλωσαν 2 επιχειρηματίες. Ένα κατάστημα με γυναικεία ενδύματα και ένα κατάστημα εμπορίας ηλεκτρολογικών ειδών.

## 2.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ

Στο τμήμα αυτό όπου εξετάζουμε τα στοιχεία των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων θα μελετήσουμε τα στοιχεία 33 και όχι 34 επιχειρήσεων καθότι σε μία επιχείρηση ο υπάλληλος δεν γνώριζε για τα προσωπικά στοιχεία του εργοδότη του. Επίσης θα μελετήσουμε και τα στοιχεία των επιχειρήσεων με σύνθετη νομική μορφή (Ε.Π.Ε., Ο.Ε.), πράγμα που δεν είχε γίνει στην οδό Φιλοποίμενος.

### 2.2.1 Τύπος καταγωγής των Ιδιοκτητών

Το μεγαλύτερο μερίδιο των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων, 27 από 33, όπως και είναι βέβαια αναμενόμενο, έχει καταγωγή από την πόλη της Πάτρας. Στην συνέχεια από την υπόλοιπη Αχαΐα δεν έχουμε κανέναν επιχειρηματία ενώ από τη υπόλοιπη Ελλάδα έχουμε 5 επιχειρηματίες να ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα στην οδό. Ένας επιχειρηματίας τέλος, έχει καταγωγή από την Αυστρία και διατηρεί τυπογραφείο, επάγγελμα το οποίο ακολούθησε από τον πατέρα του. Στην συνέχεια δείχνουμε σε γράφημα, τι ποσοστό στο σύνολο των 33 επιχειρηματιών καταλαμβάνει κάθε κατηγορία τόπου καταγωγής.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.4 Καταγωγή των Ιδιοκτητών

### 2.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών

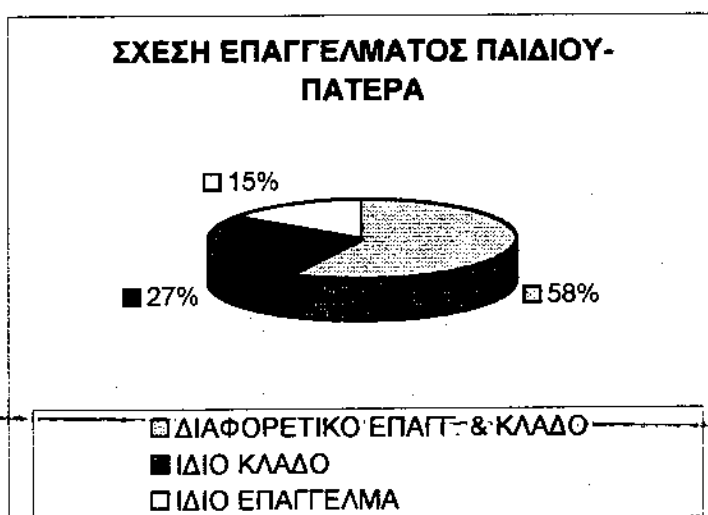
Για το επάγγελμα πατρός των σημερινών ιδιοκτητών και όσον αφορά τις κατηγορίες στις οποίες έχουμε ομαδοποιήσει τα διάφορα επαγγέλματα, τα αποτελέσματά μας είναι όπως αυτά φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.5**  
**Κατηγορίες Επαγγελμάτων**

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Αγρότης	5
Δημόσιος Υπάλλ.	6
Εισοδηματίας	1
Ελεύθερος Επάγγ.	8
Έμπορος	7
Εργάτης	3
Ιδιωτικός Υπάλλ.	3

Όπως παρατηρούμε λοιπόν και από τον παραπάνω πίνακα, οι περισσότεροι από τους σημερινούς επαγγελματίες (8), είχαν πατέρα Ελεύθερο Επαγγελματία. Ακολουθούν αυτοί που είχαν πατέρα Έμπορο (7) και έπειτα οι υπόλοιπες κατηγορίες επαγγελμάτων.

Στην συνέχεια κάναμε μια αντιστοίχιση των τότε και των σημερινών επαγγελμάτων για να διαπιστώσουμε α) ποιο μερίδιο επιχειρηματιών ακολούθησε το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα, β) ποιο μερίδιο ακολούθησε τον ίδιο κλάδο επαγγέλματος με τον πατέρα (αναλογικά με τις κατηγορίες του παραπάνω πίνακα) και τέλος γ) ποιο μερίδιο ακολούθησε διαφορετικό κλάδο επαγγέλματος και συνεπώς και διαφορετικό επάγγελμα με τον πατέρα. Τα αποτελέσματα αυτής της αντιστοίχισης είναι 5, 9 και 19 αντίστοιχα με την σειρά των παραπάνω ερωτημάτων. Για καλύτερη απεικόνιση των αποτελεσμάτων αυτών παραθέτουμε και το επόμενο γράφημα.



**ΓΡΑΦΗΜΑ 2.5** Σχέση Επαγγέλματος Παιδιού-Πατέρα

Οι 5 επιχειρηματίες που ακολούθησαν το ίδιο επάγγελμα με τον πατέρα διατηρούν τα ακόλουθα είδη επιχειρήσεων, 1) Εργαστήριο οινολογικών αναλύσεων, 2) Κατάστημα με ηλεκτρολογικά είδη, 3) Κατάστημα λευκών ειδών, 4) Καφενείο, 5) Τυπογραφείο.

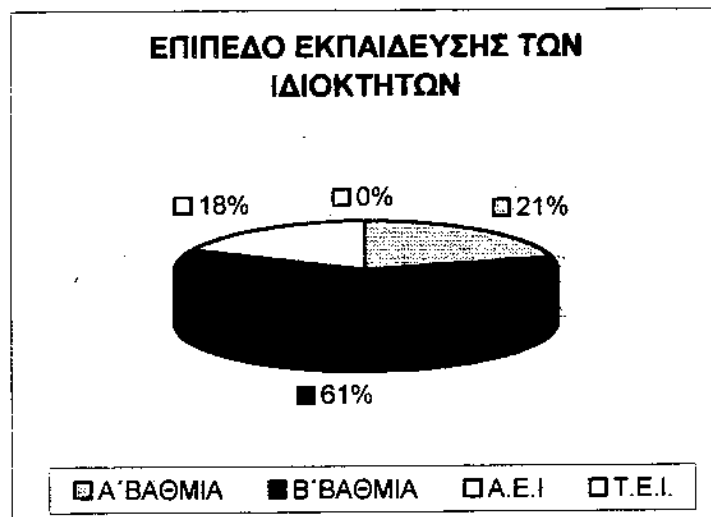
### 2.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών

Η γενική εικόνα εδώ είναι σχεδόν η ίδια όπως και στην οδό Φιλοποίμενος αφού η πλειοψηφία των μητέρων των ιδιοκτητών, 28 στον αριθμό, είναι ανεπάγγελτες και μόνη ενασχόλησή τους είναι τα οικιακά. Επιπλέον έχουμε 2 μητέρες να έχουν ενασχόλησή τους τις αγροτικές εργασίες μία να είναι εργάτρια και άλλες 2 να ασχολούνται με το εμπόριο. Ενδιαφέρον εδώ είναι και το γεγονός πως 2 σημερινοί επιχειρηματίες ακολούθησαν το επάγγελμα της μητέρας τους, το εμπόριο και συγκεκριμένα οι δύο αυτοί επιχειρηματίες διατηρούν επιχειρήσεις, ο ένας με είδη γάμου και βαπτίσεως και ο άλλος επιχείρηση εμπορίας ενδυμάτων.

### 2.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

Τα αποτελέσματά μας για την βαθμίδα εκπαίδευσης των ιδιοκτητών είναι τα αναμενόμενα και κατά κάποιο τρόπο συμπίπτουν με αυτά της οδού φιλοποίμενος. Έχουμε δηλαδή ένα μικρό μερίδιο επιχειρηματιών να έχουν Α'βάθμια και Γ'βάθμια εκπαίδευση και ένα μεγάλο ποσοστό να έχει Β'βάθμια.

Πιο συγκεκριμένα λοιπόν, έχουμε 7 επιχειρηματίες στην Α'βάθμια, 20 στην Β'βάθμια και 6 στην Γ'βάθμια εκπαίδευση. Αξιοσημείωτο εδώ είναι το γεγονός πως από τους 6 επιχειρηματίες με Γ'βάθμια εκπαίδευση κανένας δεν έχει εκπαίδευση Τεχνολογικού Ιδρύματος. Στην συνέχεια δείχνουμε σε γράφημα τα σχετικά μερίδια-ποσοστά που καταλαμβάνει κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης στο σύνολο των 33 περιπτώσεων που εξετάζουμε.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.6 επίπεδο Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

Εδώ θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μία συσχέτιση μεταξύ επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και επιχειρηματιών με εκπαίδευση στην Α' και Γ' βαθμίδα.

Οι επιχειρηματίες λοιπόν με Α'βάθμια εκπαίδευση, 7 στον αριθμό, διατηρούν επιχειρήσεις με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας. 1) Είδη γάμου και βαπτίσεως, 2) Εκμίσθωση και εμπόριο ηχητικών και φωτογραφικών ειδών, 3) Επιδιορθώσεις ενδυμάτων, 4) Καφενείο, 5) Πρατήριο άρτου, 6) Ραφείο ανδρικών ενδυμάτων και τέλος 7) Τεχνικό γραφείο ανελκυστήρων.

Έπειτα και όσον αφορά τους επιχειρηματίες (6) με Γ' β' βαθμια εκπαίδευση και συγκεκριμένα Α.Ε.Ι. οι επιχειρήσεις τις οποίες διατηρούν έχουν τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας. 1) Γυναικεία ενδύματα, 2) Εργαστήριο οινολογικών αναλύσεων, 3) Ιατρικά, ορθοπεδικά και παραφαρμακευτικά είδη, 4) Λευκά είδη, 5) Συστήματα οργάνωσης και μηχανές γραφείου, 6) Φωτοτυπικό εργαστήριο.

Από τα παραπάνω είδη δραστηριοτήτων μπορούμε να πούμε ότι η 2<sup>η</sup>, 3<sup>η</sup> και 5<sup>η</sup> δραστηριότητα θα μπορούσε κάλλιστα να σχετίζεται με κάποιο αντικείμενο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης ενώ οι υπόλοιπες, η 1<sup>η</sup>, 4<sup>η</sup> και 6<sup>η</sup> δραστηριότητα δεν είναι και ό,τι πιο αναμενόμενο να σχετίζονται με αντικείμενο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης.

## 2.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Σε αυτό το μέρος θα μελετήσουμε στοιχεία οικονομικού ενδιαφέροντος, όπως την ικανοποίηση των επιχειρηματιών από την κερδοφορία των επιχειρήσεών τους και από την εμπορική κίνηση της οδού αλλά και το πλήθος των εργαζομένων που απασχολούνται στις επιχειρήσεις. Το δείγμα που θα μελετήσουμε εδώ θα περιλαμβάνει επίσης 33 επιχειρήσεις (ένας υπάλληλος δεν απάντησε) από το σύνολο των 34 καταγεγραμμένων.

### 2.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Στην ερώτησή μας για το εάν η κερδοφορία των 33 επιχειρήσεων είναι ικανοποιητική ή όχι, 23 επιχειρηματίες έκριναν ικανοποιητική την κερδοφορία της επιχείρησής τους ενώ 10 την έκριναν μη ικανοποιητική σε σχέση πάντα βέβαια με τις προσδοκίες τους. Για την καλύτερη απεικόνιση αυτών των αποτελεσμάτων, παρακάτω παραθέτουμε και ανάλογο γράφημα το οποί μας δείχνει τι μερίδιο καταλαμβάνει η κάθε από τις κατηγορίες κερδοφόρων και μη επιχειρήσεων.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.7 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μία συνοπτική παρουσίαση των 10 επιχειρήσεων οι οποίες δήλωσαν μη ικανοποιητική κερδοφορία. Θα θέλαμε για παράδειγμα να δούμε ποιο είναι το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, ποια την νομική μορφή τους, το έτος έναρξης των εργασιών τους αλλά και το εάν ο χώρος τους είναι ιδιόκτητος ή



ενοικιαζόμενος. Για την παρουσίαση αυτών των δεδομένων στην συνέχεια ακολουθεί και σχετικός πίνακας.

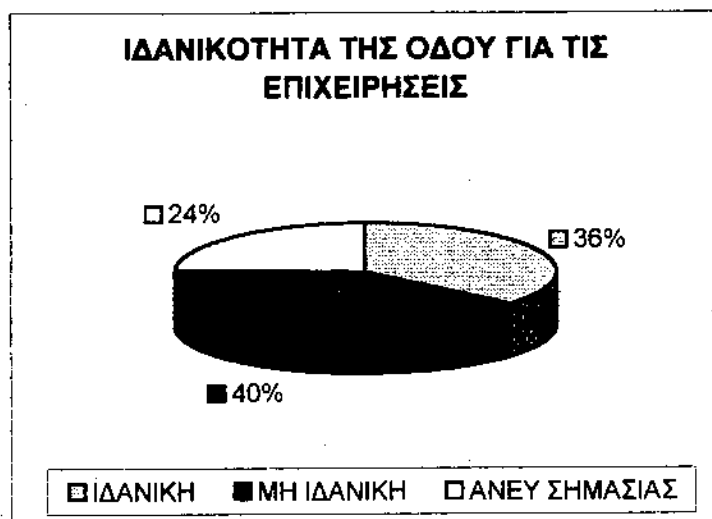
**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.6**  
**Επιχειρήσεις με μη Ικανοποιητική**  
**Κερδοφορία**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Χώρος	
				Ιδιόκτ.	Ενοικ.
1	Είδη Γάμου & Βαπτ.	*	1992		*
2	Ενδύματα Γυν.	*	1997		*
3	Ενδύματα Γυν.	*	1999		*
4	Επιδιορθώσεις Ενδ.	*	1980		*
5	Ιατρ.-Ορθοπεδ. Είδη	Ο.Ε.	1987		*
6	Καφέ-Μπαρ	*	1975		*
7	Καφενείο	*	1993		*
8	Καφετέρια	*	2001		*
9	Πρατήριο Άρτου	*	1996		*
10	Ραφείο Ανδρ. Ενδ.	*	2000		*

Από τα δεδομένα του παραπάνω πίνακα και α) όσον αφορά την νομική μορφή αυτών των επιχειρήσεων έχουμε μόνον μία Ο.Ε. ενώ όλες οι υπόλοιπες είναι ατομικές επιχειρήσεις (σημ. με \*), β) όσον αφορά το έτος έναρξης των εργασιών τους οι 3 ανήκουν στην κατηγορία των παλαιών επιχειρήσεων και τέλος γ) σε σχέση με το εάν ο χώρος είναι ιδιόκτητος ή ενοικιαζόμενος διακρίνουμε ότι όλες οι επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους, γεγονός που βέβαια συνεπάγεται και αυξημένα σταθερά έξοδα για αυτές τις επιχειρήσεις. Τα ενοίκια για εμπορικές δραστηριότητες γνωρίζουμε ότι είναι αρκετά υψηλά, γεγονός το οποίο μειώνει αισθητά το ποσοστό των καθαρών κερδών τους, με συνέπεια την περιορισμένη κερδοφορία αυτών των επιχειρήσεων.

### 2.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Στο σημείο αυτό θελήσαμε να ερευνήσουμε το γεγονός εάν η οδός Βότση είναι ιδανική για το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων ή όχι. Ρωτήσαμε λοιπόν τους 33 επιχειρηματίες και οι 12 από αυτούς μας απάντησαν πως η οδός είναι ιδανική για την επιχείρησή τους, οι 13 ότι δεν είναι ιδανική και θα προτιμούσαν επομένως να ήταν τοποθετημένοι σε κάποιο άλλο σημείο της αγοράς και τέλος 8 μας απάντησαν ότι είναι άνευ σημασίας για την επιχείρησή τους, πράγμα το οποίο υποδηλώνει πως η πελατεία τους προσελκύεται από την διαφοροποίηση των προϊόντων τους ή από την πολυετή καθιέρωσή τους στην αγορά όπως θα δούμε να δηλώνει ένας επιχειρηματίας στην συνέχεια. Έπειτα παραθέτουμε σχετικό γράφημα για να δείξουμε τι ποσοστό καταλαμβάνει κάθε κατηγορία απάντησης στο σύνολο των 33 απαντήσεων.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2.8 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Α. Όσον αφορά τώρα το μερίδιο των επιχειρήσεων οι οποίες απάντησαν πως οι οδός δεν είναι ιδανική, στην συνέχεια έχουμε πνακοποιήσει κάποια από τα χαρακτηριστικά τους, όπως το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, την νομική μορφή τους, το έτος έναρξης των εργασιών τους και την κερδοφορία τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.7**  
Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την  
Τοποθέτησή τους στην Οδό

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Δερμάτινα Είδη	*	1999	*	
2	Είδη Γάμου & Βαπτιστικά	*	1992		*
3	Εκμ/ση-Εμπ. Ηχητικών & Φωτογραφικών Μηχανών.	*	1992	*	
4	Ενδύματα Ανδρ.	*	1999	*	
5	Ενδύματα Γυν.	*	1997		*
6	Ενδύματα Γυν.	*	1980		*
7	Επιδιορθώσεις Ενδ.	*	1997		*
8	Καφέ-Μπαρ	*	1975		*
9	Καφενείο	*	1993		*
10	Καφετέρια	*	2001		*
11	Λευκά Είδη	*	1987	*	
12	Πρατήριο Άρτου	*	1996		*
13	Τυπογραφείο	*	1997	*	

Από τον παραπάνω πίνακα τώρα παρατηρούμε πως οι επιχειρήσεις οι οποίες δεν είναι ικανοποιημένες από την οδό έχουν α) όλες την νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης. Αναφορικά β) με την παλαιότητα τους μόνον 3 ανήκουν στην κατηγορία των παλαιών επιχειρήσεων ενώ οι υπόλοιπες 10 έχουν κάνει έναρξη του αντικείμενου τους από την δεκαετία του '90 και ύστερα. Τέλος γ) σε σχέση με την κερδοφορία τους, οι περισσότερες από αυτές (οι 8) δήλωσαν μη ικανοποιητική κερδοφορία.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να δούμε από χωροταξικής απόψεως, (ανά τμήμα της οδού) ποιος ο αριθμός των καταστημάτων ο οποίος δεν θεωρεί ικανοποιητική την οδό για τις δραστηριότητές του. Θα δείξουμε έτσι σε πίνακα, τα διάφορα τμήματα της οδού και τον αριθμό των επιχειρήσεων ανά τμήμα, που δεν θεωρεί ικανοποιητική την οδό σε σύγκριση βέβαια με τον συνολικό αριθμό των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τμήμα της οδού.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.8**  
**Μη Ικανοποιημένες Επιχειρήσεις από την Οδό**  
**ανά Τμήμα της Οδού**

Τμήμα της Οδού	Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την Οδό	Ποσοστό
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	0 από 4 καταγεγραμμένες	0%
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	2 από 6 καταγεγραμμένες	33%
Μαιζώνος-Κορίνθου	3 από 8 καταγεγραμμένες	38%
Κορίνθου-Κανακάρη	5 από 8 καταγεγραμμένες	63%
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	3 από 7 καταγεγραμμένες	43%

Όπως παρατηρούμε και από τον παραπάνω πίνακα, το ποσοστό των επιχειρήσεων το οποίο δεν είναι ικανοποιημένο από την τοποθέτησή του στην οδό αυξάνεται καθώς προχωράμε από την οδό Αγίου Ανδρέου και έως την οδό Κανακάρη και ύστερα πάλι μειώνεται. Το μεγαλύτερο ποσοστό ανικανοποίητων επιχειρηματιών συναντάται στο τμήμα Κορίνθου-Κανακάρη-με 5 επιχειρήσεις από τις 8 καταγεγραμμένες και από τις συνολικά 10 που δραστηριοποιούνται εκεί να μην είναι ικανοποιημένες από την κινητικότητα της οδού. Από την άλλη πλευρά, στο τμήμα μεταξύ Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου κανένας επιχειρηματίας δεν δήλωσε δυσαρεστημένος από την οδό.

**Β.** Όσον αφορά τώρα τις επιχειρήσεις εκείνες οι οποίες δήλωσαν ότι η οδός είναι άνευ σημασίας στην συνέχεια θα δούμε κάποια από τα χαρακτηριστικά τους όπως αυτά παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί. Θα δείξουμε έτσι κυρίως πο είναι το αντικείμενο δραστηριότητας αυτών των επιχειρήσεων και ποια η κερδοφορία τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2.9**  
**Επιχειρήσεις που Θεωρούν την Οδό**  
**άνευ Σημασίας**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Βιταμίνες & Συμπληρώμ. Διατροφής.	*	1999	*	
2	Είδη Γάμου & Βαπτίσεως	*	1991	*	
3	Ενδύματα Γυν.	*	1985	*	
4	Ηλεκτρικά Είδη	*	1970	*	
5	Ιατρικά-Ορθοπδικά. Είδη	Ο.Ε.	1987		*
6	Μεσιτικό Γραφείο	*	2000	*	
7	Οινολογικό Εργαστήριο	*	1931	*	
8	Συστήμ. Οργάν. Γραφείου	Ε.Π.Ε.	2000	*	

Από τον παραπάνω πίνακα και όσον αφορά τις εμπορικές δραστηριότητες, βλέπουμε ότι οι περισσότερες από τις παραπάνω επιχειρήσεις είναι κυρίως δραστηριοποιημένες σε ολιγοπωλιακή αγορά (Βιταμίνες & συμπληρώματα Διατροφής, Ιατρικά-Ορθοπδικά Είδη, Οινολογικό Εργαστήριο κ.α.) και συνεπώς η τοποθέτηση τους σε κεντρικές εμπορικές οδούς δεν είναι η πρώτη προτεραιότητα στην στρατηγική μιας τέτοιου είδους επιχείρησης. Σε αυτές τις περιπτώσεις ο αγοραστής είναι αυτός που αναζητά αυτές τις επιχειρήσεις και όχι το αντίστροφο. Από την άλλη πλευρά όμως υπάρχουν και επιχειρηματίες οι οποίοι μας δήλωσαν πως η οδός είναι άνευ σημασίας για το λόγο ότι ύστερα από τόσα χρόνια δραστηριοποίησης έχουν καθιερωθεί στην αγορά (Ενδύματα Γυν., Ηλεκτρικά Είδη) και έχουν ευρύνει το πελατολόγιο τους ή απλώς γιατί δουλεύουν περισσότερο με συστημένη πελατεία (Είδη Γάμου & Βαπτίσεως).

### 2.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις

Στην οδό Βότση οι επιχειρήσεις δεν απασχολούν μεγάλο αριθμό εργαζομένων αφού το μεγαλύτερο μερίδιο αυτών δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο και λειτουργούν μόνο με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη τους. Αναλυτικότερα έχουμε 19 επιχειρήσεις να λειτουργούν κατ' αυτόν τον τρόπο, 11 να απασχολούν υπαλλήλους σε συνδυασμό με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη τους και 3 να λειτουργούν χωρίς την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη τους.

Από τις 11 επιχειρήσεις που απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη, έχουμε τα ακόλουθα αποτελέσματα.

- 7 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο.
- 2 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους.

- 2 επιχειρήσεις απασχολούν 3 επιπλέον εργαζόμενους.
- Καμία επιχείρηση δεν απασχολεί περισσότερους από 3 εργαζόμενους.

Από τις 2 επιχειρήσεις στις οποίες δεν απασχολείται ο ιδιοκτήτης έχουμε τα ακόλουθα.

- 1 επιχείρηση απασχολεί έναν εργαζόμενο, (πρατήριο άρτου).
- 1 επιχείρηση απασχολεί 3 εργαζόμενους, (φωτοτυπίες-δακτυλογραφήσεις).

### 2.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες

Στην οδό Βότση δεν συναντήσαμε καμία εμπορική συμφωνία τύπου franchising, συναντήσαμε όμως εμπορικές συμφωνίες leasing. Οι επιχειρήσεις οι οποίες χρησιμοποιούν αυτήν την μέθοδο είναι 2 και συγκεκριμένα ένα κατάστημα εμπορίας δερμάτινων ειδών και ένα κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων.

## 2.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

Στην συνέχεια και στην επόμενη σελίδα παραθέτουμε και σχετικό πλάνο, που δείχνει την τοποθέτηση (χωροταξική κατανομή) των καταστημάτων στα διάφορα τμήματα της οδού. Το συγκεκριμένο πλάνο δείχνει α) το αριθμό της οδού που είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση, 2) τον διακριτικό τίτλο της ή την επωνυμία της και γ) το αντικείμενο δραστηριότητάς της.

Στο πλάνο αυτό και επειδή επί το πλείστον τα γωνιακά καταστήματα έχουν εισόδους από τις κάθετες οδούς των οδών που εμείς μελετάμε, δεν θα τα συμπεριλάβουμε στην παρούσα μελέτη. Τα καταστήματα αυτά όπως και οτιδήποτε άλλο δεν ενδιαφέρει την εργασία αυτήν όπως κενοί χώροι ή Δημοτικές ή Δημόσιες Υπηρεσίες τα έχουμε στοιχίσει στην μέση της κάθε στήλης του πλάνου και όχι στα δεξιά όπως έχουμε κάνει με τα καταστήματα τα οποία μας αφορούν.

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

<p>ΑΡΙΘ.13 ΚΕΝΟ</p>		<p>ΚΕΝΟ "FREE ACT" ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ</p>
<p>ΑΡΙΘ.11 "CENTRO BAR DI PASTA" BAR</p>		<p>ΑΡΙΘ.20-22 ΚΕΝΟ</p>
<p>ΑΡΙΘ.7-9 "PARKING CENTERING" PARKING</p>	<p>Β  Ο  Τ  Σ</p>	<p>ΑΡΙΘ.18 "PARKING CENTERING" PARKING</p>
<p>ΑΡΙΘ.3-5 ΚΕΝΟ "ΣΧΟΛΕΣ ΣΤΑΜΑΤΑΚΗ" ΠΡΩΗΝ ΙΔΙΩΤΙΚΑ Τ.Ε.Λ.</p>	<p>Η</p>	<p>ΑΡΙΘ.16 "ΑΣ.Μ. Ε.Π.Ε." ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓ. ΓΡΑΦΕΙΟΥ</p>
		<p>ΑΡΙΘ.14 "GRAFIC CENTER" ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ</p>
		<p>ΑΡΙΘ.12 "ΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡ. ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ" ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ &amp; SERVICE ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ</p>
		<p>ΑΡΙΘ.10 ΚΕΝΟ</p>
		<p>ΚΕΝΟ "ARENA" CLUB</p>

## ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

ΚΕΝΟ ΝΕΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ		ΑΡΙΘ.36 ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΑΤΡΩΝ
ΑΡΙΘ.27 ΚΕΝΟ		
ΑΡΙΘ.25 "ΦΩΤΟΤΕΧΝΙΚΗ" ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΕΣ-ΔΑΚΤΥΛΣΕΙΣ		ΑΡΙΘ.34 ΙΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΣ ΠΑΤΡΩΝ
ΑΡΙΘ.23 ΚΕΝΟ		ΑΡΙΘ.32 "TONE FITNESS" ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ
ΑΡΙΘ.21 "ΑΠΟΨΗ" ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ& ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	Β	ΚΕΝΟ ΑΡΙΘ.30
	Ο	
	Τ	
ΑΡΙΘ.17-19 ΚΕΝΟ	Σ	ΑΡΙΘ.28 "ΔΩΡΟ-ΚΟΡΝΙΖΑ" ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ & ΚΟΡΝΙΖΕΣ
	Η	ΑΡΙΘ.26 "ΥΓΕΙΑ" ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ & ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
ΑΡΙΘ.15 "ΚΑΣΠΙΡΗ ΣΤΑΜΑΤΙΑ" ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ		ΑΡΙΘ.24 "ΑΡΤΟΠΩΛΕΙΟ" ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ
ΑΡΙΘ.15 "COIFFURE ET STYLE" ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		ΑΡΙΘ.24 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.15 ΠΡΟ-ΠΟ - ΛΑΧΕΙΑ		ΚΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΕΓΓΑΡΜΩΝ

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

ΚΕΝΟ ΑΡΙΘ.37-39		ΚΕΝΟ "Κ.Β. ΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ" ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
ΑΡΙΘ.35 "ΘΕΟΔΩΡΟΣ Α. ΖΟΓΩΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε." ΙΑΤΡΙΚΑ ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ & ΠΑΡΑΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΕΙΔΗ		ΚΕΝΟ ΑΡΙΘ.44
ΑΡΙΘ.35 "ΓΕΡΑΣΙΜΑΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ" ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ-ΔΑΚΤΥΛΣΕΙΣ	Β	
ΑΡΙΘ.35 "STOP ΚΛΕΙΔΙΑ" ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	Ο	ΑΡΙΘ.42 "ΛΥΚΟΥΡΓΙΩΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ" ΚΑΦΕ-BAR
ΑΡΙΘ.35 "ΚΑΡΒΕΛΑΚΙ" ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ	Τ	
ΑΡΙΘ.35 "ΚΑΡΒΕΛΑΚΙ" ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ	Σ	ΑΡΙΘ.42 "ZORBA SOUND" ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ -ΕΜΠΟΡΙΟ ΗΧ/ΚΩΝ & ΦΩΤ/ΚΩΝ ΜΗΧ.
ΑΡΙΘ.33 "ΒΑΖΑAR" ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	Η	ΑΡΙΘ.42 "ΚΑΦΕΝΕΙΟ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ
ΑΡΙΘ.31 "ΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ" ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ-ΔΑΚΤΥΛΣΕΙΣ		ΑΡΙΘ.40 ΤΑΜΕΙΟ ΔΗΜΟΥ-ΠΑΤΡΕΩΝ
ΑΡΙΘ.29 ΚΕΝΟ		
ΚΕΝΟ "ΤΟ ΜΑΝΝΑ" FAST FOOD		ΑΡΙΘ.38 ΠΑΛΑΙΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ



## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΚΕΝΟ "MARCO" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.		ΚΕΝΟ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ
ΑΡΙΘ.49 "ADRIANO" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡ.		ΑΡΙΘ.54 "ΒΑΖΟΥΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ" ΡΑΦΕΙΟ ΑΝΔΡΙΚΩΝ ΕΝΔ.
ΑΡΙΘ.49 "ΚΥΡΙΑΚΗ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ		
ΑΡΙΘ.49 "ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ" ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	Β	ΑΡΙΘ.52 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.47 "FINTANELLI" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.	Ο	
ΑΡΙΘ.45 "LEATHER LAND" ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	Τ	ΑΡΙΘ.50 "ΤΕΚΟΥ ΜΑΧΗ" ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔ.
ΑΡΙΘ.43 ΚΕΝΟ	Σ	ΑΡΙΘ.50 "DONATELL" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.
ΑΡΙΘ.41 "ΦΡΑΤΖΟΛΑΚΙ " ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ	Η	ΑΡΙΘ.46-48 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.41 "ΤΑΚΑ-ΤΑΚΑ" ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔ/ΤΩΝ		
ΚΕΝΟ "ΔΗΜ. ΜΑΝΙΑΤΗΣ" ΧΡΥΣΟΧΟΕΙΟ		ΚΕΝΟ "ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ" ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

## ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΚΕΝΟ "Π. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ" ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ		ΚΕΝΟ "EUROCENTER ΚΟΜΝΗΝΟΣ" ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ
ΑΡΙΘ.57-59 ΚΕΝΟ		ΑΡΙΘ.66 "EUROCENTER ΚΟΜΝΗΝΟΣ" ΠΛΑΚΙΔΙΑ -ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΑΡΙΘ.55 "CENTRO PELLE" ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ		ΑΡΙΘ.64 "ΚΑΚΙΟΣ" ΜΕΣΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΑΡΙΘ.55 "SPEEDEX COURIER" ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	Β	ΑΡΙΘ.62 "ΤΕΣΤΕΜΠΑΣΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ" ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.53 "ΚΡΙΣΤΑΝ" ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	Ο	ΑΡΙΘ.62 "ΜΑΡΙΑΝΝΑ" ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ
ΑΡΙΘ.53 "ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ" ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ	Τ	ΑΡΙΘ.60 "ΗΡΑΙΟΝ CAFE" ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
	Σ	
	Η	
ΑΡΙΘ.51 ΚΕΝΟ		ΑΡΙΘ.56-58 ΚΕΝΟ
		ΚΕΝΟ "ΜΠΙΖ..." ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ-ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ

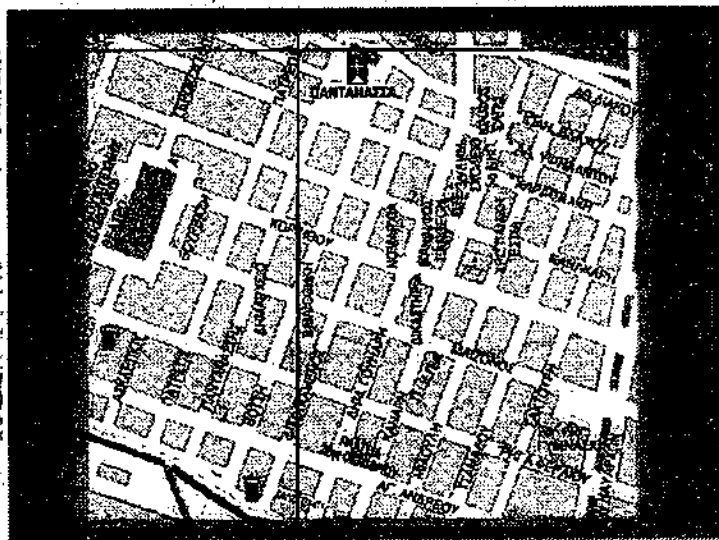
## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

## Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο 3<sup>ο</sup> Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ

### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η οδός Παντανάσσης είναι η τρίτη, προς την πλατεία Βασιλέως Γεωργίου Α', παράλληλη της Λεωφ. Δημ. Γούναρη οδός. Την ονομασία της την οφείλει στον ομώνυμο ναό Παναγία η Παντανάσσα ο οποίος εγκαινιάστηκε την 30 Αυγούστου 1859 και στην Βόρεια πλευρά του οποίου καταλήγει η οδός. Η οδός Παντανάσσης ήταν στενή πάροδος η οποία επεκτάθηκε έως την παραλία με την Β.Δ. 11.02.1861 απόφαση. Για την ιστορία αναφέρουμε ότι στην γωνία Παντανάσσης και Αγίου Ανδρέου ήταν το λοιμοκαθατήριο το 1700 μ.Χ.

Στην οδό Παντανάσσης καταγράφηκαν 47 χώροι με επαγγελματικές δραστηριότητες σε απογραφή η οποία διεξήχθη από τις 11 έως τις 14 Ιουνίου του 2001. Ο ακόλουθος χάρτης δείχνει την οδό και την περιοχή της μελέτης μας.



ΧΑΡΤΗΣ 3.1 Οδός Παντανάσσης

### 3.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στην οδό Παντανάσσης καταγράφηκαν 47 ισόγειοι χώροι επαγγελματικής δραστηριότητας σε 7 από τους οποίους δεν ήταν εφικτό να έχουμε απαντημένο ερωτηματολόγιο. Στο μέρος αυτό τα αποτελέσματά μας θα τα εξάγουμε από ένα δείγμα 40 επιχειρήσεων.

#### 3.1.1 Παρουσίαση τών Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Για το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων οι οποίες βρίσκονται επί της οδού στην συνέχεια παράθετουμε αναλυτικό πίνακα ο οποίος θα παρουσιάζει το αντικείμενο δραστηριότητας κάθε επιχείρησης καθώς και την συχνότητα εμφάνισης του εάν αυτό κάποιες φορές επαναλαμβάνεται.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1**  
**Επαγγελματικές Δραστηριότητες**

A/A	Επαγγελματική Δραστηριότητα	Συχνότητα Εμφάνισης
1	Bar	3
2	Mini Market-Τυροκομικά	1
3	Service Τηλεπικοινωνιών Συσκευών	1
4	Αθλητικά Είδη	1
5	Αποθήκη Τροφίμων (Χονδρεμπόριο)	1
6	Αργυροχρυσοχοείο	4
7	Αρωματοπωλείο	1
8	Βαρέλια Σιδερένια & Πλαστικά	1
9	Βιβλιοπ.-Παιχν.-Φωτοτυπ.- Είδη Δώρων	1
10	Βιβλιοπωλείο-Χαρτικά	1
11	Γενικό Πρατήριο Σιγαρέτων	1
12	Γραφιστικό Γραφείο	1
13	Γραφιστικό-Διαφημιστικό Γραφείο	1
14	Δισκοπωλείο	1
15	Είδη Δώρων	1
16	Είδη Κιγκαλερίας	1
17	Είδη Κυνηγιού & Αλιείας	1
18	Έκθεση Στρωμάτων	1
19	Εμπόριο Μηχανημάτων & Εργαστ. Περιελίξεων	1
20	Ενδύματα Ανδρ.	1
21	Ενδύματα Γυν.	1
22	Ενδύματα Πλεκτά	1
23	Επιγραφές-Αναμνηστικά -Σφραγίδες	1
24	Επισκευές Ηλεκτρικών Συσκευών	1
25	Εργαστ. Επιγραφών -Αναμνηστικών-Σφραγίδων	1
26	Εστιατόριο	1
27	Ζαχαροπλαστείο	1
28	Ηλεκτρικά Είδη	2
29	Καλλυντικά	1
30	Καφενείο	2
31	Καφετέρια	1
32	Κλιματιστικά-Θερμοσίφωνες	1
33	Λευκά Είδη	1
34	Μεταλλικά Έπιπλα-Ράφια	1

35	Ραφείο Ανδρικών Ενδυμάτων	1
36	Σιδηροπωλείο	1
37	Τυπογραφείο	1
38	Υποδήματα Γυν.	1
39	Χριστιανικά Βιβλία	1
40	Ψυλικά	1

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σημειώσουμε πως στο τμήμα της οδού μεταξύ Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου και συγκεκριμένα στον αριθμό 14 υπάρχει επαγγελματικός χώρος με τον διακριτικό τίτλο "Nutrimetics" στον οποίο όμως η ομώνυμη εταιρεία δεν εμπορεύεται τα προϊόντα της αλλά τα προωθεί σε νέους επαγγελματίες. Όπως είναι λοιπόν επόμενο δεν θα συμπεριλάβουμε αυτόν τον χώρο στην μελέτη μας αφού δεν υπάρχει εμπορική δραστηριότητα, μιας και ο χώρος λειτουργεί κατά περιόδους και μόνον για δυνητικούς επιχειρηματίες.

Στο σημείο αυτό και για το πώς είναι κατανομημένοι οι επαγγελματικοί χώροι στα διάφορα τμήματα της οδού παραθέτουμε στην συνέχεια τον σχετικό πίνακα 3.2

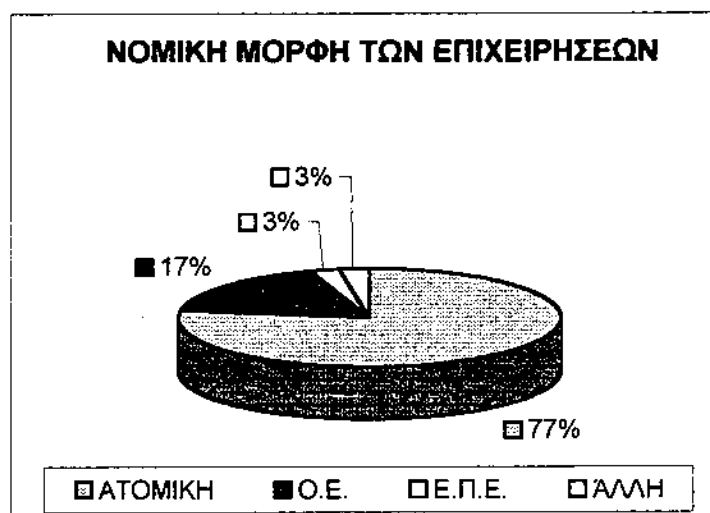
**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2**  
**Τμήματα της Οδού και Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων**

Τμήμα της Οδού	Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	6
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	5
Μαιζώνος-Κορίνθου	10
Κορίνθου-Κανακάρη	12
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	14

Οι εμπορικές δραστηριότητες σε αυτήν την οδό παρατηρούμε ότι παρουσιάζουν μία σχεδόν αύξουσα πορεία από την Αγίου Ανδρέου προς την Καραϊσκάκη με 6 δραστηριότητες στον πρώτο τμήμα της οδού και 14 στο τελευταίο. Σχεδόν αύξουσα είναι και η εικόνα στην οδό Φιλοποίμενος ενώ στην οδό Βότση η κατανομή των καταστημάτων είναι σχεδόν ισάριθμη. Από Αριστερής και δεξιάς κατανομής των καταστημάτων επί της οδού, έχουμε 22 χώρους καταστημάτων τοποθετημένους στην αριστερή πλευρά της οδού και 25 στην δεξιά.

### 3.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων

Η ατομική μορφή επιχείρησης είναι επόμενο να είναι η πιο διαδεδομένη όμως σε αυτήν την οδό η ατομική επιχείρηση κατέχει το μικρότερο ποσοστό, όχι με μεγάλη απόκλιση, σε σχέση με τις οδούς Φιλοποίμενος και Βότση. Από το δείγμα των 40 επιχειρήσεων που εξετάζουμε έχουμε 31 ατομικές επιχειρήσεις, 7 Ο.Ε., μία Ε.Π.Ε. και μία “Αδελφότητα μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα” της οποίας δραστηριότητα είναι η διάδοση του Χριστιανικού Βιβλίου. Τα μερίδια που καταλαμβάνει η κάθε μορφή επιχείρησης φαίνονται στο επόμενο γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.1 Νομική Μορφή των Επιχειρήσεων

### 3.1.3 Έτη Έναρξης των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Η εικόνα της οδού αναφορικά με τα έτη έναρξης εργασιών των σημερινών επιχειρήσεων δεν είναι η ίδια με τις προηγούμενες οδούς όπου μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων έχει κάνει έναρξη από την δεκαετία του '90 και ύστερα. Στην συνέχεια και στον επόμενο πίνακα δείχνουμε τον ανάλογο αριθμό επιχειρήσεων που έκαναν έναρξη ανά έτος.

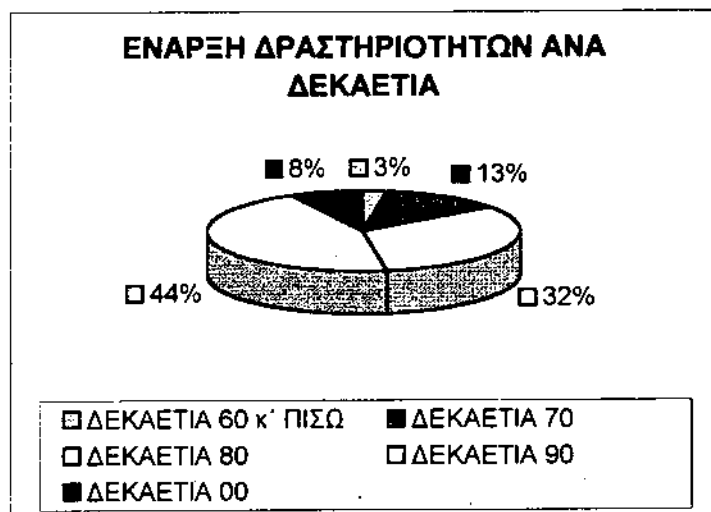
**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3**  
Έναρξη Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων  
ανά Έτος

Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων
1954	1	1983	1	1991	3
1970	2	1985	4	1995	2
1971	2	1987	1	1997	1
1974	1	1988	1	1998	3
1981	1	1989	3	1999	8
1982	2	1990	1	2000	3

Όπως λοιπόν μπορούμε να δούμε και από τον παραπάνω πίνακα δεν είναι λίγες οι επιχειρήσεις οι οποίες έκαναν έναρξη των δραστηριοτήτων τους από την δεκαετία του '90 και πριν. Αναλυτικότερα από τις 40 σημερινές επιχειρήσεις που εξετάζουμε οι 19 έχουν δραστηριοποιηθεί από το 1954 έως το 1989 ενώ από το 1990 και ύστερα έχουν δραστηριοποιηθεί 21 επιχειρήσεις.

Από τις παλαιότερες επιχειρήσεις στην οδό είναι μία επιχείρηση χονδρικής πώλησης τροφίμων (1954), ένα καφενείο και ένα κατάστημα με μεταλλικά έπιπλα και ράφια (1970), ένα ραφείο ανδρ. Ενδυμάτων και ένα εστιατόριο (1971), ένα κατάστημα με ηλεκτρικά είδη (1974) και άλλες 14 επιχειρήσεις που δραστηριοποιήθηκαν στην οδό μέσα στην δεκαετία του '80.

Στις άλλες οδούς είχαμε παρατηρήσει μία διαρκή ανανέωση των δραστηριοτήτων αφού οι περισσότερες επιχειρήσεις ήταν αρκετά νέες. Εδώ δεν παρατηρούμε μια τέτοια ανανέωση από την στιγμή που οι παλαιές επιχειρήσεις είναι αρκετές. Ωστόσο ειρωνεία είναι όπως θα δούμε και στην συνέχεια, το γεγονός ότι οι περισσότεροι από τους επιχειρηματίες είναι απογοητευμένοι από την κερδοφορία των επιχειρήσεών τους αλλά και από την τοποθέτησή τους στην οδό. Στην συνέχεια υπάρχει και σχετικό γράφημα το οποίο δείχνει τι ποσοστό των σημερινών επιχειρήσεων έχει κάνει έναρξη ανά δεκαετία.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.2 Έναρξη Δραστηριοτήτων ανά Δεκαετία

### 3.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων

Από το σύνολο των 40 επιχειρήσεων που μελετάμε σε αυτό το μέρος μία επιχείρηση δεν δέχθηκε να απαντήσει σε αυτήν την ερώτηση και επομένως θα εξάγουμε συμπεράσματα από απαντήσεις 39 επιχειρήσεων. Από τις 39 λοιπόν απαντήσεις που έχουμε, οι επιχειρήσεις σε ιδιόκτητο χώρο είναι μόνον 5 ενώ σε ενοικιαζόμενους χώρους είναι 34 επιχειρήσεις.

Από το σύνολο των 5 σε ιδιόκτητο χώρο επιχειρήσεων έχουμε να κάνουμε τις ακόλουθες παρατηρήσεις.

1. Αναφορικά με την νομική μορφή αυτών, έχουμε 2 ατομικές επιχειρήσεις (μία επιχείρηση επιγραφών-αναμνηστικών-σφραγίδων και ένα κατάστημα ψυλικών), μία "Αδελφότητα μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα" (Χριστιανικά βιβλία) και 2 Ο.Ε. (ένα Αργυροχρυσοχοείο και μια επιχείρηση παροχής service τηλεπικοινωνιακών συσκευών).
2. Σε σχέση με το έτος έναρξης των εργασιών τους οι 2 ανήκουν στην κατηγορία των

παλαιών επιχειρήσεων αφού έκαναν έναρξη των εργασιών τους πριν την δεκαετία του '90 ενώ οι υπόλοιπες 3 είναι νεότερες επιχειρήσεις από την δεκαετία του '90 και ύστερα. Τέλος δείχνουμε και το ανάλογο γράφημα το οποίο παρουσιάζει τι ποσοστό καταλαμβάνουν τα καταστήματα σε ιδιόκτητους και σε ενοικιαζόμενους χώρους.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.3 Μερίδιο Ιδιοκτητών & Ενοικιαζόμενων Χώρων

### 3.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης

Για να δούμε τι είδους επιχειρήσεις ήταν δραστηριοποιημένες στην οδό, στους ίδιους χώρους με αυτούς που εξετάζουμε εδώ, ρωτήσαμε τους σημερινούς ιδιοκτήτες των καταστημάτων και μας απάντησαν τα ακόλουθα, όπως αυτά παρουσιάζονται στον επόμενο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.4**  
Προηγούμενη Εκμετάλλευση  
των Χώρων

Αντικείμενο	Συχνότητα	Αντικείμενο	Συχνότητα
Bar	1	Καφενείο	3
Pet Shop	1	Λευκά Είδη	1
Ανταλλακτικά Μηχανημάτων	1	Μονωτικά Υλικά	1
Αποθήκη Καταστήματος	1	Μπιζού	1
Γενικό Πρατήριο Σιγαρέτων	1	Οδοντοτεχνικό Εργαστ	1
Είδη Κυνηγιού & Αλιείας	1	Σιδηροπωλείο	1
Είδη Συσκευασίας	1	Συνεργείο Αυτοκινήτων	1
Ενδύματα Ανδρ.	1	Συνεργείο Τηλεοράσεων	1
Ενδύματα Γυν.	2	Τεχνικό Γραφείο	1
Επιδιορθώσεις Ενδυμάτων	1	Υαλικά	1
Ηλεκτρικά Είδη	1	Χαντράδικο	1



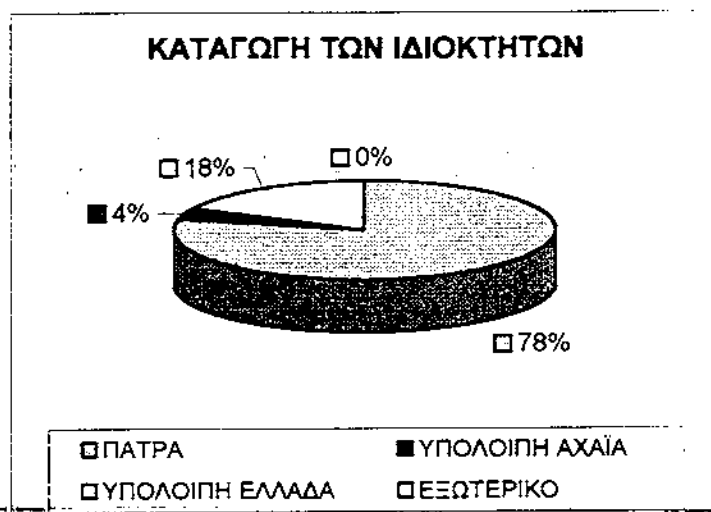
Όπως είναι εμφανές ο παραπάνω πίνακας περιλαμβάνει 25 επαγγελματικές δραστηριότητες από τις 40 που μελετάμε σε αυτό το σημείο. Η διαφορά των 15 απαντήσεων είναι επειδή 15 επιχειρηματίες είτε δεν γνώριζαν το προηγούμενο αντικείμενο δραστηριότητας είτε γιατί πριν δεν υπήρχε δραστηριοποιημένη επιχείρηση στον ίδιο χώρο. Τέλος προηγούμενο αντικείμενο δραστηριότητας ίδιο με το σημερινό παρατηρήθηκε σε 2 επιχειρήσεις, σε ένα Γενικό Πρατήριο Σιγαρέτων και σε ένα κατάστημα Λευκών Ειδών.

### 3.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ

Στο τμήμα αυτό οι ιδιομορφίες που παρουσιάζονται είναι αρκετές. Πιο συγκεκριμένα έχουμε από τι συνολικά 9 επιχειρήσεις με νομική μορφή διάφορη της ατομικής, αρκετές Ο.Ε. με περισσότερους από 2 ιδιοκτήτες καθώς και μια “αδελφότητα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα”. Επίσης έχουμε 2 επιχειρηματίες να έχουν στην ιδιοκτησία τους από 2 καταστήματα ο καθένας καθώς και μία ακόμη επιχείρηση στην οποία ο υπάλληλος δεν γνώριζε για τα στοιχεία του ιδιοκτήτη. Θα εξετάσουμε επομένως ένα δείγμα 28 περιπτώσεων από τις συνολικά 40 που έχουμε καταγράψει.

#### 3.2.1 Τόπος καταγωγής των ιδιοκτητών

Η εικόνα στο σημείο αυτό δεν διαφέρει και πολύ από την εικόνα που παρουσιάζουν και οι προηγούμενες οδοί. Το γεγονός οι περισσότεροι ιδιοκτήτες να είναι από την πόλη της Πάτρας και οι λιγότεροι από άλλα σημεία της Ελλάδας είναι και το πιο αναμενόμενο. Για την καλύτερη παρουσίαση όμως αυτής της ενότητας στην συνέχεια υπάρχει και ανάλογο γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.4 Καταγωγή των Ιδιοκτητών

#### 3.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών

Η ιδιομορφίες που παρουσιάζονται σε αυτό το σημείο ειδικότερα, είναι ότι από τις συνολικά 28 περιπτώσεις που εξετάζουμε, έχουμε μία περίπτωση στην οποία ο υπάλληλος δεν γνώριζε για το επάγγελμα πατρός του εργοδότη-ιδιοκτήτη της επιχείρησης και άλλες 2

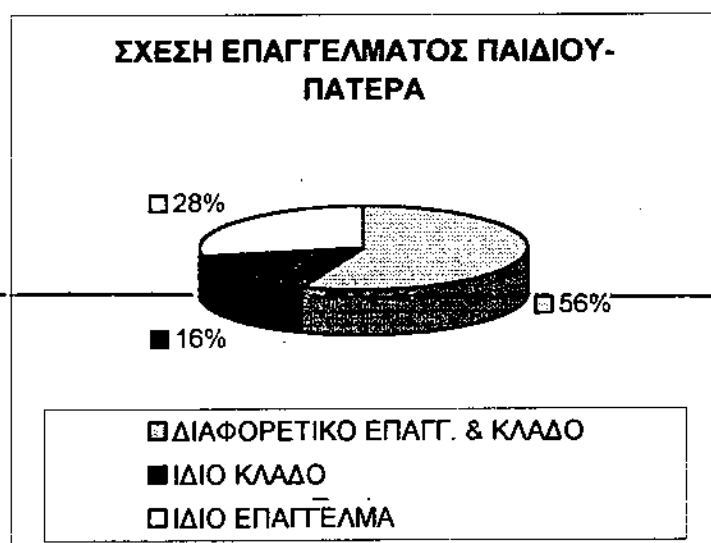
περιπτώσεις στις οποίες οι επιχειρηματίες (ένας ιδιοκτήτης καφενείου και ένας με κατάστημα με είδη δώρων) δεν γνώρισαν γονείς. Θα εξετάσουμε επομένως εδώ ένα δείγμα 25 μονάχα περιπτώσεων.

Στην συνέχεια υπάρχει και σχετικός πίνακας στον οποίο δείχνουμε τις κατηγορίες των επαγγελμάτων καθώς και την συχνότητα που εμφανίζονται ανά πατέρα γονέα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.5**  
**Κατηγορίες Επαγγελμάτων**

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Αγρότης	4
Δημόσιος Υπάλλ.	6
Εισοδηματίας	-
Ελεύθερος Επάγγ.	4
Έμπορος	10
Εργάτης	0
Ιδιωτικός Υπάλλ.	1

Έπειτα κάναμε μία αντιστοιχηση των επαγγελμάτων των σημερινών επιχειρηματιών με το επάγγελμα του πατρός τους για να διαπιστώσουμε α) πιο μερίδιο ακολούθησε το επάγγελμα του πατέρα, β) πιο μερίδιο ακολούθησε τον ίδιο κλάδο και τέλος γ) πιο μερίδιο ακολούθησε διαφορετικό κλάδο. Το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησαν 7 από τους σημερινούς επιχειρηματίες, στον ίδιο κλάδο (σε σχέση με τις κατηγορίες του παραπάνω πίνακα) ακολούθησαν 4 επιχειρηματίες και τέλος διαφορετικό κλάδο ακολούθησε η πληθώρα των σημερινών επιχειρηματιών 14 στον αριθμό. Έπειτα παραθέτουμε και το ανάλογο γράφημα για την καλύτερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων μας.



**ΓΡΑΦΗΜΑ 3.5** Σχέση Επαγγέλματος Παιδιού-Πατέρα

Οι επιχειρηματίες οι οποίοι ακολούθησαν το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα σήμερα διατηρούν τα ακόλουθα είδη καταστημάτων, 1) Είδη κυνηγιού & αλιείας, 2) Εμπόριο μηχανημάτων και εργαστήριο περιελίξεων, 3) Εργαστήριο Αργυροχρυσοχοΐας, 4) Ζαχαροπλαστείο, 5) Μεταλλικά έπιπλα-ράφια, 6) Υποδήματα γυναικεία και τέλος 7) Ψυλικά.

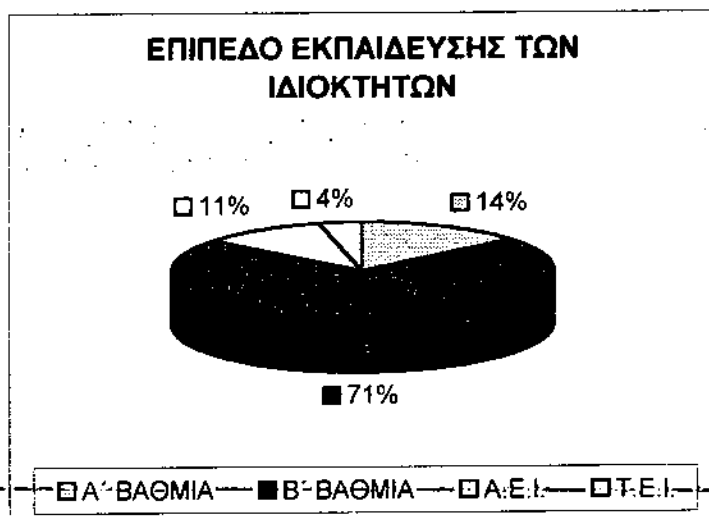
### 3.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών

Στην οδό αυτή μπορούμε να παρατηρήσουμε μια αισθητή διαφορά στην δραστηριοποίηση των μητέρων των ιδιοκτητών. Η κύρια βέβαια ενασχόλησή τους παραμένει τα οικιακά αφού 17 από αυτές ασχολούνται με αυτά. Από την άλλη πλευρά έχουμε 3 να είναι Δημόσιοι Υπάλληλοι, 2 να απασχολούνται στον ιδιωτικό τομέα, 2 να ασχολούνται με το εμπόριο και άλλη μια να είναι ελεύθερη επαγγελματίας.

Από το σύνολο των 25 αυτών περιπτώσεων έχουμε και 3 περιπτώσεις στις οποίες το παιδί ακολούθησε το επάγγελμα της μητέρας. Συγκεκριμένα στις 2 από αυτές τις 3 περιπτώσεις το επάγγελμα της μητέρας είναι και ίδιο με το επάγγελμα του συζύγου της, γεγονός το οποίο σημαίνει ότι το παιδί ακολούθησε το επάγγελμα και των 2 γονέων. Αναλυτικότερα έχουμε έναν ιδιοκτήτη ζαχαροπλαστείου έναν έμπορο υποδημάτων να έχουν ακολουθήσει το επάγγελμα των γονιών τους και έναν έμπορο αθλητικών ειδών να έχει ακολουθήσει το επάγγελμα της μητέρας μόνο.

### 3.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

Σχετικά με το μερίδιο που καταλαμβάνει κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης στο σύνολο των 28 επιχειρηματιών που εξετάζουμε σε αυτήν την ενότητα στην συνέχεια παραθέτουμε το ανάλογο γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.6 Επίπεδο Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

Όπως λοιπόν φαίνεται και από το παραπάνω γράφημα η πλειοψηφία των σημερινών επαγγελματιών, ποσοστό 71%, έχει Β'βάθμια εκπαίδευση ενώ μικρότερα μερίδια καταλαμβάνουν οι επιχειρηματίες με Α'βαθμια και Γ'βαθμια εκπαίδευση.

Οι επιχειρηματίες με Α'βάθμια εκπαίδευση είναι συνολικά 4 και διατηρούν επιχειρήσεις με

τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας. 1) Είδη κιγκαλερίας και Σιδηροπωλείο (ίδιος ιδιοκτήτης), 2) Εκθεση βιοτεχνίας στρωμάτων, 3) Καφενείο και τέλος 4) Ραφείο ανδρικών ενδυμάτων.

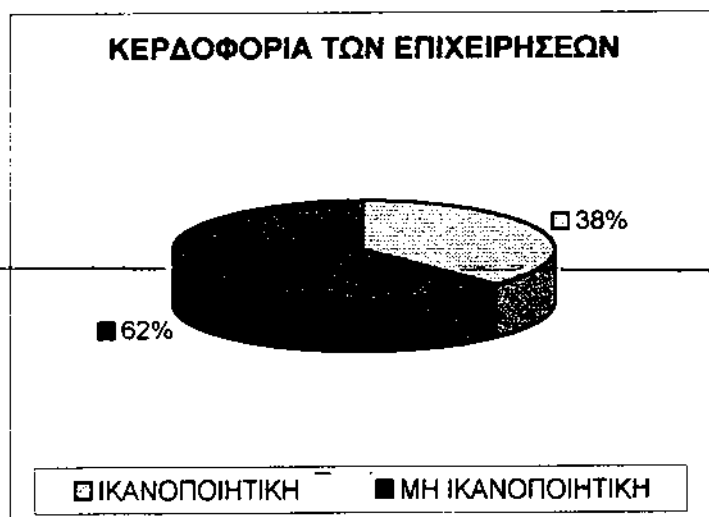
Στην συνέχεια και όσον αφορά τους επιχειρηματίες με Γ'βάθμια εκπαίδευση όπως προαναφέραμε έχουμε 3 επιχειρηματίες με Πανεπιστημιακή εκπαίδευση και έναν επιχειρηματία με Τεχνολογική εκπαίδευση. Οι επιχειρηματίες Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης διατηρούν επιχειρήσεις με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας. 1) Γραφιστικό-Διαφημιστικό γραφείο, 2) Κατάστημα με γυναικεία υποδήματα και τέλος 3) Τυπογραφείο. Από αυτά τα 3 αντικείμενα το 2<sup>ο</sup> και το 3<sup>ο</sup> δεν μπορούμε να πούμε ότι σχετίζεται με κάποιου είδους αντικείμενο Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης ενώ το 1<sup>ο</sup> αναμφίβολα θα μπορούσε. Τέλος ο επιχειρηματίας με Τεχνολογική εκπαίδευση διατηρεί κατάστημα εμπορίας ηλεκτρικών ειδών που κατά κάποιο τρόπο σχετίζεται με σπουδές Τεχνολογικής εκπαίδευσης.

### 3.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Στην ενότητα αυτή θα εξετάσουμε την άποψη των επιχειρηματιών για την κερδοφορία των επιχειρήσεών τους, για την οδό και επίσης θα εξετάσουμε και τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούνται σε αυτές.

#### 3.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Στην ενότητα αυτήν και όσον αφορά την κερδοφορία των επιχειρήσεων επί της οδού Παντανάσσης τα αποτελέσματα δεν είναι και τόσο ευχάριστα. Από ένα σύνολο 37 επιχειρήσεων που εξετάζουμε έχουμε 14 επιχειρήσεις να δηλώνουν ότι η κερδοφορία τους είναι ικανοποιητική ενώ η πλειονοπία αυτών, 23 στον αριθμό μας δήλωσαν μη ικανοποιητική κερδοφορία. Αξίζει να σημειώσουμε πως μία επιχείρηση δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση και άλλη μία επιχείρηση εμπορίας Χριστιανικών βιβλίων μας απάντησε ότι σκοπός της επιχείρησης δεν είναι η κερδοφορία αλλά η διάδοση του Χριστιανικού βιβλίου. Επίσης εξαιρούμε ένα εργαστήριο επιγραφών αφού αυτό καθ' αυτό δεν επιτελεί οικονομική δραστηριότητα. Έπειτα δείχνουμε και σε διάγραμμα το μερίδιο κερδοφόρων και μη κερδοφόρων επιχειρήσεων στο σύνολο των 37 που εξετάζουμε εδώ.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.7 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Εδώ θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε κάποιες παρατηρήσεις όσον αφορά την ομάδα των επιχειρήσεων η οποία δήλωσε μη ικανοποιητική κερδοφορία. Όσον αφορά το αντικείμενο δραστηριότητας αυτών των επιχειρήσεων, την νομική μορφή τους, το έτος έναρξης των εργασιών τους και το εάν ο χώρος τους είναι ιδιόκτητος ή ενοικιαζόμενος παραθέτουμε στην συνέχεια σχετικό πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.6**  
Επιχειρήσεις με μη Ικανοποιητική  
Κερδοφορία

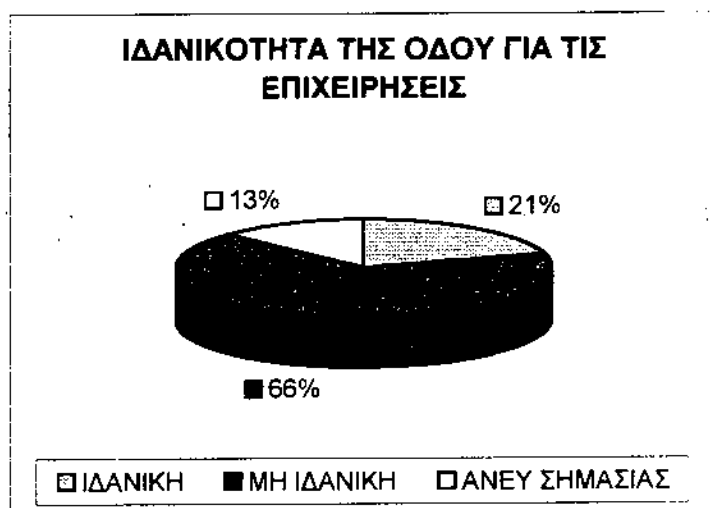
Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Χώρος	
				Ιδιόκτ.	Ενοικ.
1	Service Τηλεπ/κών Συσκευών	Ο.Ε.	1989	*	
2	Αποθήκη Τροφίμων (Χονδ.)	Ο.Ε.	1954		*
3	Βιβλιοπωλείο	*	1998		*
4	Βιβλιοπωλείο	*	1991		*
5	Δισκοπωλείο	*	1985		*
6	Είδη Κιγκαλερίας	*	1983		*
7	Είδη Κυνηγιού & Αλιείας	*	1999		*
8	Έκθεση Βιοτεχνίας Στρωμάτων	*	1997		*
9	Εμπ. Μηχαν. & Εργ. Περ/ξεων	*	1985		*
10	Εμπ. Κλιμ/κών-Θερμ/νων	Ε.Π.Ε.	1985		*
11	Ενδύματα Ανδρ.	*	1991		*
12	Ενδύματα Γυν.	*	1989		*
13	Εστιατόριο	Ο.Ε.	1971		*
14	Ηλεκτρικά Είδη	*	1974		*
15	Καφενείο	*	1970		*
16	Καφενείο	*	1988		*
17	Λευκά είδη	*	1995		*
18	Μεταλλικά Έπιπλα-Ράφια	*	1970		*
19	Ραφείο Ανδρικών Ενδυμάτων	*	1971		*
20	Σιδηροπωλείο	*	1982		*
21	Τυπογραφείο	*	1995		*
22	Υποδήματα Γυν.	*	1999		*
23	Ψιλικά	*	1998	*	

Από τον παραπάνω πίνακα μπορούμε να δούμε α) το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων με μη ικανοποιητική κερδοφορία, β) την νομική μορφή αυτών των επιχειρήσεων όπου βλέπουμε ότι 20 από αυτές είναι ατομικές επιχειρήσεις (σημ. με \*), 3 είναι Ο.Ε. και μία είναι Ε.Π.Ε., γ) το έτος έναρξης των εργασιών τους όπου βλέπουμε ότι 14 επιχειρήσεις ανήκουν στην κατηγορία των παλαιών επιχειρήσεων από τις συνολικά 19 που έκαναν έναρξη των εργασιών έως και το 1989 και τέλος βλέπουμε δ) εάν ο χώρος όπου είναι εγκατεστημένες είναι ιδιόκτητος ή ενοικιαζόμενος όπου παρατηρούμε ότι 22 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους.

### 3.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Η οδός Παντανάσσης αν και ευρίσκεται πλησιέστερα της πλατείας Βασιλέως Γεωργίου Α', εντούτοις η απογοήτευση των εμπόρων-επιχειρηματιών από την τοποθέτηση των επιχειρήσεων τους στην οδό είναι έκδηλη σε σχέση με τους επιχειρηματίες των δύο προηγούμενων οδών που εξετάσαμε στα προηγούμενα κεφάλαια.

Από συνολικά 39 επιχειρήσεις που εξετάζουμε στην οδό αυτή ( εξαιρείται ένα εργαστήριο επιγραφών αφού δεν το ενδιαφέρει η εμπορική κίνηση), ικανοποιημένες από την εμπορική κίνηση της οδού δηλώνουν μόνον 8 επιχειρήσεις ενώ ανικανοποίητες από την εκεί τοποθέτησή τους δηλώνουν συνολικά 26 επιχειρήσεις. Επίσης έχουμε και ένα μικρό μερίδιο 5 επιχειρήσεων οι οποίες δηλώνουν ότι η οδός είναι άνευ σημασίας αφού θεωρούν ότι ο κύκλος εργασιών τους δεν σχετίζεται και τόσο άμεσα με την εμπορική κίνηση της εκάστοτε οδού. Στην συνέχεια και στο ακόλουθο γράφημα παρουσιάζουμε τα ποσοστά που καταλαμβάνει κάθε κατηγορία επιχειρήσεων.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3.8 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Α. Στην συνέχεια θα κάνουμε μια συσχέτιση σε κάποια από τα χαρακτηριστικά αυτών των επιχειρήσεων οι οποίες δήλωσαν μη ικανοποιημένες από την οδό. Θα θέλαμε έτσι να δούμε, α) το αντικείμενο δραστηριότητας αυτών των επιχειρήσεων, β) την νομική μορφή τους, γ) το έτος έναρξης των εργασιών τους και δ) το εάν δηλώνουν ικανοποιητική ή όχι κερδοφορία. Τα στοιχεία αυτά τα παρουσιάζουμε αναλυτικά στον πίνακα που ακολουθεί στην επόμενη σελίδα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.7**  
**Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την**  
**Τοποθέτησή τους στην Οδό**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Service Τηλεπ/κών Συσκ.	Ο.Ε.	1989		*
2	Αποθήκη Τροφίμων (χονδ.)	Ο.Ε.	1954		*
3	Αρωματοπωλείο	*	2000	*	
4	Βιβλιοπωλείο	*	1998		*
5	Βιβλιοπωλείο	*	1991		*
6	Γραφικές Τέχνες	*	1999	*	
7	Δισκοπωλείο	*	1985		*
8	Είδη Κιγκαλερίας	*	1983		*
9	Έκθεση Στρωμάτων	*	1997		*
10	Ενδύματα Ανδ.	*	1991		*
11	Ενδύματα Γυν.	*	1989		*
12	Επιγραφές-Αναμνηστικά	*	1990		*
13	Εργ. Αργυροχρυσοχοείας	*	1998	*	
14	Εργ. Αργυροχρυσοχοείας	Ο.Ε.	1991	*	
15	Ζαχαροπλαστείο	*	1982	*	
16	Ηλεκτρικά Είδη	*	1974		*
17	Ηλεκτρικά Είδη	Ο.Ε.	1989	*	
18	Καλλυντικά	*	2000	*	
19	Καφενείο	*	1970		*
20	Καφενείο	*	1988		*
21	Λευκά Είδη	*	1995		*
22	Μεταλλικά Έπιπλα-Ράφια	*	1970		*
23	Πρατήριο Πλεκτών	Ο.Ε.	1985	*	
24	Σιδηροπωλείο	*	1982		*
25	Υποδήματα Γυν.	*	1999		*
26	Ψιλικά	*	1998		*

Από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα μπορούμε να δούμε πως από το σύνολο των 26 επιχειρήσεων οι οποίες δεν είναι ικανοποιημένες από την τοποθέτησή τους στην οδό, και όσον αφορά α) την νομική μορφή τους, οι 5 είναι Ο.Ε. και οι 21 ατομικές επιχειρήσεις (σημ. με \*). Έπειτα και όσον αφορά β) το έτος έναρξεως των εργασιών τους οι 17 από αυτές ανήκουν στην κατηγορία των παλαιών επιχειρήσεων από τις συνολικά 19 που δραστηριοποιήθηκαν έως και το 1989. Τέλος, γ) αναφορικά με το εάν η κερδοφορία τους

είναι ικανοποιητική ή όχι, από τις 26 επιχειρήσεις 8 δήλωσαν ικανοποιητική κερδοφορία και 18 μη ικανοποιητική.

Εδώ τώρα θα θέλαμε να σταθούμε και να δούμε από χωροταξικής απόψεως πως είναι τοποθετημένες στα διάφορα τμήματα της οδού αυτές οι επιχειρήσεις. Τα αποτελέσματά μας φαίνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.8**  
**Μη Ικανοποιημένες Επιχειρήσεις από την Οδό**  
**ανά Τμήμα της Οδού**

Τμήμα της Οδού	Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την Οδό	Ποσοστό
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	1 από 3 καταγεγραμμένες	33%
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	3 από 4 καταγεγραμμένες	75%
Μαιζώνος-Κορίνθου	4 από 9 καταγεγραμμένες	44%
Κορίνθου-Κανακάρη	8 από 11 καταγεγραμμένες	73%
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	10 από 12 καταγεγραμμένες	83%

Όπως μπορούμε να δούμε και από τον παραπάνω πίνακα το ποσοστό των επιχειρήσεων οι οποίες είναι ανικανοποίητες από την τοποθέτησή τους στην οδό αυξάνεται καθώς προχωράμε από την Αγίου Ανδρέου και προς την Καραϊσκάκη με μόνη εξαίρεση το τμήμα εκείνο μεταξύ Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος. Το τμήμα εκείνο το οποίο συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό είναι το τμήμα μεταξύ Κανακάρη-Καραϊσκάκη όπου το εν λόγω ποσοστό ανέρχεται στο 83%.

Β. Έπειτα και με την βοήθεια του ακόλουθου πίνακα θα δούμε τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων που θεωρούν πως η οδός είναι άνευ σημασίας.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.9**  
**Επιχειρήσεις που Θεωρούν την Οδό**  
**άνευ Σημασίας**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Γεν. Πρατ. Σιγαρέτων	Ο.Ε.	1987	Δεν απάντησε	
2	Είδη Κυνηγιού & Αλιείας	*	1999		*
3	Εμπ. Κλιμ/κών-Θερμ/νων	Ε.Π.Ε.	1985	-	*
4	Ραφείο Ανδρ. Ενδυμάτων	*	1971		*
5	Χριστιανικά Βιβλία	(ΑΔΕΛ/ΤΑ)	1981	Μη κερδοσκοπική	



Έτσι α) σε σχέση με την νομική μορφή τους έχουμε μια Αδελφότητα μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα, μία Ε.Π.Ε., μία Ο.Ε. και 2 ατομικές επιχειρήσεις (σημ. με \*), β) σε σχέση με το έτος έναρξης των εργασιών τους βλέπουμε ότι οι 4 στις 5 έχουν δραστηριοποιηθεί από το 1971 έως το 1987 και τέλος γ) σε σχέση με την κερδοφορία τους οι 3 από αυτές την θεωρούν μη ικανοποιητική.

### 3.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις

Οι περισσότερες επιχειρήσεις στην οδό Παντανάσσης δεν απασχολούν εργαζομένους και λειτουργούν μόνο με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη. Κατ' αυτόν τον τρόπο λειτουργούν 26 συνολικά επιχειρήσεις. Έπειτα έχουμε 10 επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν υπαλλήλους σε συνδυασμό με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη και 3 επιχειρήσεις στις οποίες ο ιδιοκτήτης δεν εργάζεται και απασχολεί υπαλλήλους. Ένας επιχειρηματίας τέλος σε αυτήν την ερώτηση δεν θέλησε να μας απαντήσει.

Από τις 10 επιχειρήσεις τώρα που απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη έχουμε τα ακόλουθα αποτελέσματα.

- 7 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο.
- 1 επιχείρηση απασχολεί 2 επιπλέον εργαζόμενους.
- Καμία επιχείρηση δεν απασχολεί 3 επιπλέον εργαζόμενους.
- 2 επιχειρήσεις απασχολούν περισσότερους από 3 εργαζόμενους.

Από τις 3 επιχειρήσεις στις οποίες δεν απασχολείται ο ιδιοκτήτης έχουμε τα ακόλουθα.

- 2 επιχειρήσεις απασχολούν από έναν εργαζόμενο, (ένα κατάστημα Γυν. Ενδυμάτων και ένα κατάστημα με Χριστιανικά Βιβλία).
- 1 επιχείρηση απασχολεί 2 εργαζόμενους, (Εργαστήριο Επιγραφών).

### 3.3.4 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες

Σε κανένα κατάστημα της οδού Παντανάσσης δεν καταγράφηκε εμπορική συμφωνία τύπου Franchising ή Leasing.

## 3.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

Στις επόμενες σελίδες παραθέτουμε και το σχετικό πλάνο της οδού, το οποίο δείχνει την κατανομή των καταστημάτων στα διάφορα τμήματά της. Στο κέντρο των στηλών έχουμε στοιχίσει καταστήματα τα οποία δεν αφορούν την εργασία μας και επειδή κατά κύριο λόγο τα καταστήματα αυτά είναι γωνιακά και δεν έχουν εισόδους από τις οδούς που εμείς μελετάμε αλλά επίσης και κενούς χώρους και δημόσιες υπηρεσίες ή άλλα Δημοτικά Κτήρια. Επιπλέον θα πρέπει να σημειωθεί πως δεν θα πρέπει να αναζητήσουμε αντιστοιχίες καταστημάτων στις εκατέρωθεν πλευρές της οδού καθώς το πλάνο είναι κατά προσέγγιση κατασκευασμένο.

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

ΑΡΙΘ.13-15 ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ "Ι. ΧΡΥΣΑΦΗΣ" ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
		ΑΡΙΘ.16 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.11 "ΓΡΑΦΟΡΑΜΑ" ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ-ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ- ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ	Π	ΑΡΙΘ.14 "ΓΡΑΦΟΡΑΜΑ" ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΓΡΑΦΩΝ & ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ
ΑΡΙΘ.9 "NITRO BAR" BAR	Α	
	Ν	ΑΡΙΘ.14 NUTRIMETICS ΑΙΘΟΥΣΑ PROMOTION
ΑΡΙΘ.7 ΚΕΝΟ	Τ	
	Α	ΑΡΙΘ.12 "ΓΡΑΦΟΤΕΧΝΕΣ" ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
	Ν	
ΑΡΙΘ.3-5 ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ	Α	ΑΡΙΘ.10 "ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΒΑΡΕΛΙΑ ΣΙΔΕΡΕΝΙΑ-ΠΛΑΣΤΙΚΑ
	Σ	
	Σ	ΑΡΙΘ.6-8 ΚΕΝΟ
	Η	
	Σ	ΑΡΙΘ.4 "ΚΟΥΒΕΡΙΑΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΛΙΞΕΩΝ
		ΚΕΝΟ "ΑΦΟΙ ΜΠΟΥΣΙΟΥ Ο.Ε." ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

## ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

ΚΕΝΟ "ΚΕΜ" ΔΕΡΜΑΤΙΝΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ		ΑΡΙΘ.32 ΚΕΝΟ ΝΕΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ
ΑΡΙΘ.27-29 ΚΕΝΟ	Π	ΑΡΙΘ.30 ΚΕΝΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΚΤΗΡΙΟ
ΑΡΙΘ.25 "ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝ/ΤΗΣ" ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	Α	
ΑΡΙΘ.23 ΚΕΝΟ	Ν	ΑΡΙΘ.28 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.21 "RODEO CLUB" CLUB	Τ	
	Α	ΑΡΙΘ.26 "ΤΣΙΑΝΙΚΑΣ" ΕΙΔΗ ΚΥΝΗΓΙΟΥ & ΑΛΙΕΙΑΣ
ΑΡΙΘ.19 ΚΕΝΟ	Ν	ΑΡΙΘ.24 "ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ" ΚΛΩΣΤΙΚΑ-ΨΙΛΙΚΑ
	Α	
	Σ	ΑΡΙΘ.20-22 ΚΕΝΟ
	Σ	
	Η	
	Σ	ΚΕΝΟ "HARTOPOLIS" ΧΑΡΤΙΝΑ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ
ΑΡΙΘ.17 "Μ.ΤΣΟΥΚΑΛΑ-Θ.ΚΑΖΑΖΑΚΗΣ" ΑΠΟΘΗΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ		

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ ΚΛΩΣΤΙΚΑ-ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ
ΑΡΙΘ.47 ΚΕΝΟ		ΑΡΙΘ.46-48 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.45 "ΑΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ" ΑΡΩΜΑΤΑ	Π	ΑΡΙΘ.44 "CAFÉ ΛΙΘΟΣ" ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
ΑΡΙΘ.45 "ΚΑΒΑΛΙΕΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΡΑΦΕΙΟ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	Α	ΑΡΙΘ.42 "Η ΣΤΑΝΗ" MINI MARKET-ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ
ΑΡΙΘ.41-43 ΚΕΝΟ	Ν	ΑΡΙΘ.40 "PRINT ART" ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΑΡΙΘ.39 "ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΣΩΤΗΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ" ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	Τ	ΑΡΙΘ.40 "ΠΕΡΙΤΕΧΝΟ" ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
ΑΡΙΘ.37 "Ο ΣΤΑΘΗΣ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ	Α	ΑΡΙΘ.38 "ΤΡΙΑΝΤΟΣ" ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΕΙΟ
ΑΡΙΘ.31-35 ΚΕΝΟ	Σ	ΑΡΙΘ.36 ΚΕΝΟ
ΚΕΝΟ ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ ΕΡΓ.	Σ	ΑΡΙΘ.34 "ΠΕΝΥ" ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ-ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ- ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΑ-ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
		ΚΕΝΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΚΕΝΟ "NOVELLO" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.		ΚΕΝΟ "IRENE" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.
ΑΡΙΘ.63 ΚΕΝΟ		ΑΡΙΘ.64 "ΔΙΣΚΟΡΑΜΑ" ΔΙΣΚΟΠΩΛΕΙΟ
ΑΡΙΘ.61 "ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΖΩΗ" ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ	Π	ΑΡΙΘ.64 "ΚΟΥΤΣΟΔΗΜΑΣ ΦΩΤΗΣ" ΕΡΓ. ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΕΙΑΣ
ΑΡΙΘ.59 ΚΕΝΟ	Α	ΑΡΙΘ.64 "SOU-MOU" PUB
ΑΡΙΘ.59 "ΣΤΡΙΒΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΡΑΦΙΑ-ΕΠΙΠΛΑ	Ν	ΑΡΙΘ.62 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.57 "ΛΙΓΚΑΣ" ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	Τ	ΑΡΙΘ.60 "ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ" ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΡΩΜΑΤΩΝ
ΑΡΙΘ.55 "BEAUTY FACE" ΚΑΜΜΥΝΤΙΚΑ	Α	ΑΡΙΘ.58 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.49-53 ΚΕΝΟ	Σ	ΑΡΙΘ.56 "ΡΑΝΙΑ" ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
ΚΕΝΟ "ΜΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΛΕΚΑ" ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΓΥΝ.	Σ	ΑΡΙΘ.54 "ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ" ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
	Η	ΑΡΙΘ.52 "Θ.ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ & ΥΙΟΙ Ο.Ε." ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΣΙΓΑΡΕΤΩΝ
	Σ	ΑΡΙΘ.50 "ΦΡΑΝΤΖΕΣΚΑ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ
		ΚΕΝΟ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΑΝΔ.ΓΥΝ.

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

## ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΑΡΙΘ.81 "ΒΑΒΑΡΙΑ Ε.Π.Ε." ΕΜΠΟΡΙΟ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΚΛΙΜ/ΣΤΙΚΩΝ-ΘΕΡΜ/ΦΩΝΩΝ		ΚΕΝΟ "ΣΙΨΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ" ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ
ΑΡΙΘ.79  ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΗΛΕΚ. ΣΥΣΚΕΥΩΝ		ΑΡΙΘ.78 "CASTOR" ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΠΛΕΚΤΩΝ
ΑΡΙΘ.79 "ΣΠΕΤΣΕΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ & ΑΝΔΡΕΑΣ Ο.Ε." ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΧΡΥΣΟΧΟΪΑΣ	Π	
ΑΡΙΘ.77 "Ο ΘΑΝΑΣΗΣ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ	Α	ΑΡΙΘ.76 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.75 "ATHLETIC SPIRIT" ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	Ν	
ΑΡΙΘ.73 ΚΕΝΟ	Τ	ΑΡΙΘ.74 "ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ" ΕΙΔΗ ΚΙΓΚΑΛΕΡΙΑΣ
ΑΡΙΘ.71 TELE-CO SERVISE ΤΗΛΕΠ/ΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	Α	ΑΡΙΘ.72 "ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ" ΣΙΔΗΡΟΠΩΛΕΙΟ
ΑΡΙΘ.69 COPY CENTER ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ-ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝ.	Σ	ΑΡΙΘ.70 "ΒΛΑΣΤΟΣ ΠΑΥΛΟΣ" ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.67 ΚΕΝΟ	Σ	ΑΡΙΘ.68 "ΤΣΙΜΠΟΥΚΗΣ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡΙΚΑ
ΑΡΙΘ.65 "ΒΑΔΙΖΕΙΝ" ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ	Η	
ΑΡΙΘ.65 "ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ" ΧΡΥΣΟΧΟΕΙΟ	Σ	
ΚΕΝΟ "ΚΑΡΒΕΛΗΣ Γ." ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ		ΑΡΙΘ.66 ΚΕΝΟ

## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

## Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο 4<sup>ο</sup>

### ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ, ΒΟΤΣΗ, ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ

#### **ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ**

Σκοπός αυτού του κεφαλαίου είναι να συνοψίσουμε τα διάφορα αποτελέσματα που προέκυψαν από την μελέτη των 3 προηγούμενων οδών και να δούμε έτσι τι είδους διαφοροποιήσεις αλλά και ομοιότητες συναντάμε σε κάθε δρόμο. Σε αυτό το κεφάλαιο δεν θα συγκρίνουμε μαζί με τις άλλες οδούς την οδό Κολοκοτρώνη η οποία περιλαμβάνεται στην πτυχιακή μας μεν, την οποία όμως θα παρουσιάσουμε στο επόμενο κεφάλαιο. Ο λόγος είναι ότι μεταξύ των οδών που μελετήσαμε και της οδού Κολοκοτρώνη δεν υπάρχει αλληλένδετη σχέση καθώς βρίσκονται σε εκ διαμέτρου αντίθετες περιοχές και με εντελώς διαφορετική εμπορική κίνηση. Κατά συνέπεια η οδός Κολοκοτρώνη δεν επηρεάζεται και δεν επηρεάζει τις άλλες οδούς στο βαθμό που οι άλλες κάνουν μεταξύ τους.

Η σύνοψη των αποτελεσμάτων που θα κάνουμε σε αυτό το κεφάλαιο θα έχει κυρίως χωροταξικό χαρακτήρα, αλλά κάποιες φορές ο χαρακτήρας μπορεί να είναι και απλά στατιστικός. Κύριο μέλημά μας είναι να αποφύγουμε να παρουσιάσουμε από την αρχή τα ίδια δεδομένα και να τα επαναλάβουμε απλώς με διαφορετικό τρόπο. Αν και αυτό όμως είναι πιθανό να συμβεί, κύριος στόχος μας θα είναι να μελετήσουμε τις οδούς σαν περιοχή, να δούμε πως κατανέμονται από χωροταξικής απόψεως τα διάφορα δεδομένα στα τμήματα των παραπάνω οδών και βεβαίως να εξάγουμε τα όποια συμπεράσματά μας.

#### **4.1 Εμπορικός Χαρακτήρας της Περιοχής και Συγκριτική Ανάπτυξη των Οδών και των Τμημάτων τους**

Στα προηγούμενα κεφάλαια όπου παρουσιάσαμε την εικόνα των οδών και όσον αφορά την συχνότητα εμφάνισης των αντικειμένων δραστηριότητας των επιχειρήσεων, είδαμε ότι το αντικείμενο δραστηριότητας των περισσότερων επιχειρήσεων δεν επαναλαμβάνεται στην ίδια οδό. Οι επιχειρήσεις που το αντικείμενό τους, επί της ίδιας πάντα οδού, εμφανίζεται πέραν της μίας φορές είναι πολύ λίγες και είναι κατά κύριο λόγο καταστήματα ενδυμάτων, bars, καφετέριες, και φωτοτυπικά εργαστήρια.

Από την άλλη πλευρά όμως, θα θέλαμε να δώσουμε μια ιδιαίτερη βαρύτητα στο να εντοπίσουμε τις επιχειρήσεις αυτές, των οποίων το αντικείμενο δραστηριότητας επαναλαμβάνεται πέραν τις μια οδού. Θα θέλαμε δηλαδή κατ' αυτόν τον τρόπο, να δούμε εάν στην περιοχή που εξετάζουμε υπάρχει κάποια ιδιαίτερη ομάδα επιχειρήσεων η οποία να προσδίδει στην περιοχή κάποιον ιδιαίτερο εμπορικό χαρακτήρα. Για τον λόγο αυτό θα πρέπει να ερευνήσουμε τι είδους επιχειρήσεις με όμοιο αντικείμενο δραστηριότητας, υπάρχουν ταυτόχρονα σε τουλάχιστον 2 από τις 3 οδούς ή και στις 3. Βέβαια το να παρουσιάσουμε ποιες επιχειρήσεις είναι αυτές οι οποίες έχουν το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας στην ίδια οδό θα ήταν πλεονασμός, αφού τα δεδομένα αυτά υπάρχουν στο κεφάλαιο κάθε οδού. Για την παρουσίαση αυτών των δεδομένων στην συνέχεια παραθέτουμε και σχετικό πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1**  
**Όμοια Αντικείμενα Δραστηριότητας**  
**πέραν της μιας Οδού**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Οδός			Σύνολα
		Φιλ.	Βότ.	Παν.	
1	Bar	-	1	3	4
2	Mini Market-Τυροκομικά	1	-	1	2
3	Parking	1	1	-	2
4	Βιβλιοπωλεία	1	-	2	3
5	Είδη Δώρων	1	1	1	3
6	Ενδύματα Ανδρ.	1	1	1	3
7	Ενδύματα Γυν.	2	4	2	8
8	Επιδιορθώσεις Ενδυμάτων	1	1	-	2
9	Έπιπλα	1	-	1	2
10	Επισκευές Ηλεκτρικών Συσκευών	1	-	1	2
11	Εστιατόρια	1	-	1	2
12	Καφέ-Μπαρ	3	1	-	4
13	Καφενεία	1	1	2	4
14	Καφετέριες	3	1	1	5
15	Κομμωτήρια	1	1	-	2
16	Λευκά Είδη	-	1	1	2
17	Ορθοπαιδικά Είδη	1	1	-	2
18	Ραφεία Ανδρ. Ενδυμάτων	1	1	1	3
19	Συστήματα Οργάνωσης Γραφείου	1	1	-	2
20	Τυπογραφεία	1	2	1	4
21	Υποδήματα	-	1	1	2
22	Φωτοτυπικά Εργαστήρια	3	3	-	6
23	Χριστιανικά Βιβλιοπωλεία	1	-	1	2
24	Χρυσοχοεία	2	-	4	6

Από τα δεδομένα του παραπάνω πίνακα μπορούμε να δούμε ότι τα αντικείμενα δραστηριότητας με την μεγαλύτερη συχνότητα εμφάνισης έχουν ως εξής: α) Στην πρώτη θέση είναι τα καταστήματα Γυναικείων Ενδυμάτων όπου και στις 3 οδούς συναντάμε 8 συνολικά καταστήματα ενώ ο κλάδος των ενδυμάτων συμπεραλαμβανομένου και των καταστημάτων με ανδρικά και μεικτά ενδύματα περιλαμβάνει συνολικά 12 καταστήματα. Στην συνέχεια ακολουθούν β) τα Φωτοτυπικά Εργαστήρια με 6 καταστήματα να δραστηριοποιούνται και στις 3 οδούς όπου μαζί με τα υπόλοιπα καταστήματα του κλάδου που περιλαμβάνει τα τυπογραφεία τις εκδόσεις εφημερίδων και τα βιβλιοδετεία έχει συνολικά



13 καταστήματα. Τέλος με 6 καταστήματα και στις 3 οδούς συναντάμε γ) τα Χρυσοχοεία.

Το να χαρακτηρίζαμε τώρα τις οδούς αυτές, ως τις οδούς με τα πολλά καταστήματα ενδυμάτων ή τις οδούς με τα πολλά χρυσοχοεία θα ήταν εντελώς άστοχο. Τα πρωτεία σε αυτά τα αντικείμενα δραστηριότητας τα έχουν άλλοι οδοί και πιο συγκεκριμένα ο κλάδος των ενδυμάτων είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στις οδούς Μαιζώνος-Ρήγα Φεραίου ενώ ο κλάδος των κοσμηματοπωλείων είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στις οδούς Κορίνθου-Ρήγα Φεραίου και στα τμήματα μεταξύ πλατείας Βασ. Όλγας και πλατείας Βασ. Γεωργίου Α'. Επομένως λίγοι θα είναι αυτοί οι οποίοι θα ενδιαφέρονται για την αγορά ενδυμάτων ή κοσμημάτων και θα προτιμήσουν να ερευνήσουν την περιοχή Φιλοποίμενος-Βότση-Παντανάσσης.

Από την άλλη πλευρά όμως είναι εμφανές το γεγονός ότι η περιοχή της ερευνάς μας συγκεντρώνει αρκετά καταστήματα του κλάδου των εκτυλώσεων, γεγονός το οποίο και χαρακτηρίζει αυτές τις οδούς αφού δεν συναντάμε σε κάποια άλλη περιοχή του κέντρου των Πατρών συγκεντρωμένες τέτοιου είδους επιχειρήσεις. Την ευρωστία των επιχειρήσεων αυτών στην συγκεκριμένη περιοχή την υποδηλώνει και το γεγονός ότι από τα 6 καταστήματα φωτοτυπιών και από τα 4 τυπογραφεία αρνητική κερδοφορία δήλωσε μόνον ένα τυπογραφείο. Εντούτοις υπάρχει και ο αντίλογος, όπου από τα στοιχεία που έχουμε για τις προηγούμενες εμπορικές δραστηριότητες έχουμε ένα τυπογραφείο και 5 καταστήματα φωτοτυπιών τα οποία τερμάτισαν τις δραστηριότητές τους. Βέβαια εδώ δεν μπορούμε να βγάλουμε κάποιο αξιόπιστο συμπέρασμα, καθότι δεν γνωρίζουμε εάν οι εν λόγω επιχειρήσεις τερμάτισαν τις δραστηριότητές τους εξαιτίας μη ικανοποιητικής κερδοφορίας ή μεταστεγάστηκαν απλώς σε νέους χώρους.

Η υπόθεσή μας όμως για το εάν ένας δυνητικός επιχειρηματίας Τυπογραφείου ή Φωτοτυπικού Εργαστηρίου θα διέτρεχε επιχειρηματικό κίνδυνο μειωμένου κύκλου εργασιών, η γνώμη μας, αν και δεν έχει γίνει έρευνα αγοράς για το συγκεκριμένο θέμα, είναι ότι η περιοχή επιτρέπει την είσοδο τέτοιων επιχειρήσεων. Αν και σε αυτή την περιοχή αυτές οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε περιβάλλον τέλειου ανταγωνισμού, εντούτοις η τοποθέτηση νέων επιχειρήσεων θα έδινε μεγαλύτερη ώθηση στην προσέλκυση πελατείας για τέτοιου είδους επιχειρήσεις.

Επόμενος σκοπός μας σε αυτήν την ενότητα είναι να δείξουμε την εμπορική ανάπτυξη όσον αφορά τα τμήματα των οδών. Ο επόμενος πίνακας περιέχει τα δεδομένα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.2**  
**Εμπορικές Δραστηριότητες ανά τμήμα**  
**των οδών**

Τμήματα των Οδών	Φιλοποίμενος	Βότση	Παντανάσσης	Σύνολα
Αγ. Ανδρέου-Ρ. Φεραίου	5	5	6	16
Ρ. Φεραίου-Μαιζώνος	8	9	5	22
Μαιζώνος-Κορίνθου	13	9	10	32
Κορίνθου-Κανακάρη	9	10	12	31
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	10	9	14	33
<b>Σύνολα</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	

Όπως λοιπόν έχουν τα δεδομένα του παραπάνω πίνακα έχουμε να κάνουμε τις ακόλουθες παρατηρήσεις:

1. Ο αριθμός των καταστημάτων στις 3 οδούς είναι σχεδόν ίσος, με κάθε οδό να έχει κατά μέσω όρο 45 καταστήματα. Για το λόγο αυτό και για την διαφορά 2 ή 3 καταστημάτων δεν θα μπορούσαμε να πούμε πως κάποια οδός είναι πιο ανεπτυγμένη από την άλλη. Η οδός Παντανάσσης αν και έχει τα περισσότερα καταστήματα, εντούτοις στην ανάλυσή της είδαμε τις επιχειρήσεις εκεί να εκφράζουν την οικονομική τους δυσαρέσκεια πράγμα που στις άλλες οδούς δεν συνέβη σε τέτοιο βαθμό. Ωστόσο το γεγονός ότι έναντι των άλλων οδών είναι η πλησιέστερη στην πλατεία Βασ. Γεωργίου Α' και στο κυρίως εμπορικό κέντρο των Πατρών την κάνει περισσότερο περιζήτητη συγκρίσει με τις άλλες δύο.
2. Όσον αφορά τώρα τις ελάχιστες δραστηριότητες στα τμήματα των οδών, το τμήμα μεταξύ Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου είναι αυτό με τις συνολικά ελάχιστες δραστηριότητες αλλά και ειδικότερα των οδών Φιλοποιίμενος και Παντανάσσης.
3. Το τμήμα με τις συνολικά περισσότερες δραστηριότητες μπορούμε να δούμε ότι είναι το τμήμα Κανακάρη-Καραϊσκάκη. Ωστόσο δεν θα μπορούσαμε να θεωρήσουμε ότι όντως αυτό το τμήμα είναι το περισσότερο ανεπτυγμένο καθώς η διαφορά σε καταστήματα με τα τμήματα Μαιζώνος-Κορίνθου, Κορίνθου-Κανακάρη είναι μία διαφορά ανοχής της τάξεως των 2 και ενός καταστημάτων αντίστοιχα. Τέλος προς αυτήν την υπόθεση συνηγορεί και το γεγονός ότι ο μέγιστος αριθμός δραστηριοτήτων εντοπίζεται σε διαφορετικά τμήματα και για τις 3 οδούς.
4. Η περιοχή από την Μαιζώνος έως την Αγίου Ανδρέου φθίνει έντονα σε δραστηριότητες.

#### 4.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων ως Μέτρο Ανάπτυξης της Περιοχής

Όπως έχουμε δει και από την προηγούμενη ανάλυση των οδών, η πιο διαδεδομένη νομική μορφή που έχουν οι εκεί επιχειρήσεις, είναι η μορφή της ατομικής επιχείρησης. Ωστόσο αυτό δεν είναι και τόσο ασυνήθιστο για μικρές εμπορικές επιχειρήσεις που κατά κυριότητα συναντάμε σε αυτές τις οδούς. Έπειτα συναντάμε λίγες επιχειρήσεις με την μορφή της Ο.Ε. και της Ε.Π.Ε. και ακόμα λιγότερες επιχειρήσεις με άλλες νομικές μορφές. Στον ακόλουθο πίνακα θα δώσουμε μια συνοπτική εικόνα του πλήθους και του είδους των νομικών μορφών των επιχειρήσεων στην όλη περιοχή.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3**  
**Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων**  
**στην Περιοχή**

Οδοί	Νομικές Μορφές					
	ΑΤΟΜ.	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	Α.Ε.	Ε.Ε.	ΑΛΛΗ
Φιλοποιίμενος	32	3	2	1	1	1
Βότση	31	2	1	-	-	-
Παντανάσσης	31	7	1	-	-	1
<b>Σύνολα</b>	<b>94</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Από το σύνολο λοιπόν των 114 επιχειρήσεων οι οποίες απογράφηκαν στις 3 οδούς, βλέπουμε πως 94 έχουν την μορφή της ατομικής επιχείρησης, 12 έχουν την μορφή της Ο.Ε., 4 της Ε.Π.Ε. και την μορφή της Α.Ε. και Ε.Ε. έχουν από μία επιχείρηση. Εάν εκφράζαμε την

αναλογία των ατομικών επιχειρήσεων στο σύνολο των 114 επιχειρήσεων θα βλέπαμε ότι οι ατομικές επιχειρήσεις καταλαμβάνουν ένα ποσοστό της τάξεως του 82%. Το υψηλό αυτό ποσοστό θα μπορούσαμε κατά κάποιο τρόπο να υποθέσουμε ότι υποδηλώνει εν μέρει την χαμηλή επιχειρηματική ανάπτυξη της περιοχής, καθώς ποιος θα μπορούσε να αμφισβητήσει πως μια περιοχή δεν είναι ανεπτυγμένη, όταν συγκεντρώνει σε μεγάλα ποσοστά εμπορικές επιχειρήσεις με πιο σύνθετες νομικές μορφές, όπως π.χ. Α.Ε., Ο.Ε., Ε.Π.Ε. κ.τ.λ..

Για να έχει έρεισμα όμως αυτή μας η υπόθεση θα θέλαμε να κάνουμε και μία σύγκριση. Σε απογραφή λοιπόν η οποία διεξήχθη το 1999 και που αφορούσε τις οδούς Κορίνθου-Μαιζώνος-Ρήγα Φεραίου και στα τμήματα μεταξύ πλατείας Βασ. Γεωργίου Α΄ και πλατείας Βασ. Όλγας τα αποτελέσματα για την νομική μορφή των επιχειρήσεων ήταν τα ακόλουθα και όπως αυτά παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.4**  
**Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων στις Οδούς**  
**Κορίνθου-Μαιζώνος-Ρήγα Φεραίου**

Οδοί	Νομικές Μορφές					
	ΑΤΟΜ.	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	Α.Ε.	Ε.Ε.	ΆΛΛΗ
Κορίνθου	30	14	-	1	1	-
Μαιζώνος	15	13	5	8	5	2
Ρήγα Φεραίου	22	4	3	1	1	-
<b>Σύνολα</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>2</b>

Βλέπουμε λοιπόν από τον παραπάνω πίνακα ότι η ατομική μορφή επιχείρησης δεν κυριαρχεί στον βαθμό που αυτό συμβαίνει στην περιοχή της δικής μας μελέτης. Σε 125 καταστήματα που καταγράφηκαν σε αυτήν την περιοχή, ατομικές επιχειρήσεις ήταν τα 67, δηλαδή μόνο λίγο πάνω από τα μισά και με ποσοστό 53%. Στην οδό Μαιζώνος ακόμη περισσότερο, όπου είναι και ο πιο ανεπτυγμένος εμπορικά δρόμος της πόλης, από 48 καταγεγραμμένες επιχειρήσεις ατομικές ήταν μόνον οι 15. Επομένως η άποψη ότι η νομική μορφή των επιχειρήσεων μπορεί και «καθρεφτίζει» λίγο ή πολύ τον βαθμό της οικονομικής-εμπορικής ανάπτυξη μιας περιοχής, φαίνεται να είναι ισχυρή όπως άλλωστε αποδεικνύεται και από τις παραπάνω συγκρίσεις.

#### 4.3 Έτη Δραστηριοποίησης των Επιχειρήσεων στην Περιοχή ως Μέτρο της Ιδανικότητάς της για τις Επιχειρήσεις

Στα προηγούμενα κεφάλαια όπου έγινε η ανάλυση των 3 οδών ξεχωριστά, συμπεριλάβαμε στην μελέτη μας και μια ενότητα, όπου παρουσιάσαμε τα έτη έναρξης των εργασιών των επιχειρήσεων. Αν και σε αυτά τα κεφάλαια είχαμε εκθέσει κάποιες απόψεις, εδώ θα θέλαμε να κάνουμε μία σύνοψη για την περιοχή ολόκληρη αλλά και να διερευνήσουμε από χωροταξικής απόψεως την υπόθεση εάν οι παλαιότερες επιχειρήσεις είναι περισσότερο συγκεντρωμένες σε κάποια ιδιαίτερα τμήματα των οδών. Για την διερεύνηση αυτών των ερωτημάτων στην συνέχεια υπάρχουν και σχετικοί πίνακες.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.5**  
**Έτη Έναρξης Εργασιών των Επιχειρήσεων**  
**ανά Σετία και ανά Οδό**

Έτη	Οδοί			Σύνολα
	Φιλοποιήμενος	Βότση	Παντανάσσης	
2000-2001	12	6	3	21
1999-1995	10	11	14	35
1990-1994	8	9	4	21
1985-1989	-	3	9	12
1980-1984	3	1	4	8
1975-1979	3	2	-	5
1970-1974	2	1	5	8
1969 κ' πίσω	2	1	1	4

Οι περισσότερες εμπορικές δραστηριότητες όπως φαίνεται και από τον πίνακα είναι σχετικά πρόσφατες και όπως έχουμε επανειλημμένως αναφέρει δεν μας πηγαίνουν και πολύ πίσω στο χρόνο. Όπως έχει σημειωθεί και στην εισαγωγή αυτής της πτυχιακής, έχουμε ταξινομήσει τις επιχειρήσεις σε παλαιές, αυτές που έχουν κάνει έναρξη των δραστηριοτήτων τους μέχρι και το 1989 και τις υπόλοιπες που έχουν κάνει έναρξη από το 1990 και ύστερα σε νεότερες. Οι παλαιότερες επιχειρήσεις είναι 37, ποσοστό 32% στο σύνολο των 114 καταγεγραμμένων επιχειρήσεων ενώ οι νεότερες είναι συνολικά 77.

Από την στήλη τώρα των συνόλων του παραπάνω πίνακα, μπορούμε να δούμε ότι γενικά οι επιχειρήσεις δύσκολα επιβιώνουν για μακρό χρονικά διάστημα και όπως φαίνεται, ο αριθμός παλαιών καταστημάτων φθίνει αρκετά με την πάροδο των ετών. Αυτό κατ' αρχάς δείχνει εν μέρει τις θεαματικές αλλαγές που επέρχονται στο εμπόριο με την πάροδο των ετών και από την άλλη μπορεί και να είναι άλλη μία απόδειξη της αδυναμίας της περιοχής να προσφέρει ιδανική επαγγελματική στέγη.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.6**  
**Χωροθέτηση των Παλαιών Επιχειρήσεων ανά Οδό και Τμήμα**

Τμήματα των Οδών	Οδοί			Σύνολα
	Φιλοποιήμενος	Βότση	Παντανάσσης	
Αγ. Ανδρέου-Ρ. Φεραίου	-	-	1	1
Ρ. Φεραίου-Μαιζώνος	1	1	2	4
Μαιζώνος-Κορίνθου	2	3	3	8
Κορίνθου-Κανακάρη	3	2	7	12
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	4	2	6	12

Έπειτα και στον πίνακα 4.6 της προηγούμενης σελίδας μπορούμε να δούμε πού κατά κύριο λόγο είναι τοποθετημένες οι παλαιότερες της οδού επιχειρήσεις. Τα σχετικά, νούμερα, όπως μπορούμε να δούμε, είναι σε θέση να μας δώσουν μια ακριβή και όχι σχετική εικόνα της περιοχής. Όπως λοιπόν είναι και φανερό, οι παλαιότερες από τις επιχειρήσεις που εξετάζουμε είναι τοποθετημένες στα ανώτερα τμήματα των οδών ενώ στα χαμηλότερα βλέπουμε ακόμη και την ανυπαρξία επιχειρήσεων που να έχουν δραστηριοποιηθεί από το 1989 και πριν. Από την στήλη των συνόλων μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι το τμήμα από Κορίνθου έως Καραϊσκάκη συγκεντρώνει τις 24 από τις 37 συνολικά παλαιότερες δραστηριότητες. Αυτό βέβαια δεν είναι τυχαίο, αφού από παλαιότερα οι οδοί Κορίνθου, Κανακάρη και Καραϊσκάκη ήταν και είναι οδοί με μεγάλη εμπορική δραστηριότητα και που συνεπώς βοήθησαν τα καταστήματα εκεί να είναι σε θέση επιβιώσουν για περισσότερα χρόνια.

Κάνοντας λοιπόν μία ανακεφαλαίωση σε αυτήν ενότητα έχουμε να σχολιάσουμε τα ακόλουθα:

1. Η περιοχή της μελέτης μας αδυνατεί, όπως προκύπτει από τις αναλύσεις μας, να αποτελέσει μια ιδανική εμπορική περιοχή και ως προς αυτή την άποψη συνηγορεί το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις εκεί έχουν μικρό μέσο όρο ηλικίας και δεν καταφέρνουν επομένως να επιβιώσουν πέραν της 15ετίας.
2. Το εμπόριο είναι ένας γνήσια δυναμικός χώρος, όπου τα νέα δεδομένα και πρότυπα του χώρου τείνουν να οδηγήσουν τις μικρές και ανώνυμες επιχειρήσεις στην αφάνεια καθώς τα μεγάλα και επώνυμα πολυκαταστήματα μπορούν να καταλαμβάνουν με μεγάλη ευκολία μεγάλα μερίδια της αγοράς.

#### 4.4 Προηγούμενα Αντικείμενα Δραστηριότητας στην Περιοχή

Στα προηγούμενα κεφάλαια και στις ανάλογες ενότητες, είδαμε ποια ήταν τα αντικείμενα δραστηριότητας των επιχειρήσεων εκείνων, οι οποίες είχαν δραστηριοποιηθεί κατά το παρελθόν στους ίδιους χώρους με τις σημερινές. Πολλοί από τις επιχειρηματίες βέβαια δεν ήξεραν για την απάντηση της συγκεκριμένης ερώτησης. Ωστόσο στην συνέχεια παραθέτουμε ένα δείγμα 49 περιπτώσεων για την αποκόμιση τουλάχιστον μιας μικρής ιδέας για την εικόνα της περιοχής κατά το παρελθόν.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.7**  
Προηγούμενα Αντικείμενα  
Δραστηριότητας

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Οδός			Σύνολα
		Φιλ.	Βότ.	Παν.	
1	Bar	1	-	1	2
2	Αγροτικά Προϊόντα	-	1	-	1
3	Ανταλλακτικά Μηχανημάτων	-	-	1	1
4	Αποθήκη Καταστήματος	-	-	1	1
5	Γενικό Πρατήριο Σιγαρέτων	-	-	1	1
6	Γκαλερί	-	1	-	1

7	Είδη Δώρων	-	1	-	1
8	Είδη Κινητής Τηλεφων.	1	-	-	1
9	Είδη Κυνηγιού & Αλιείας	-	-	1	1
10	Είδη Συσκευασίας	-	-	1	1
11	Είδη Υγιεινής	-	1	-	1
12	Έκθεση Πιάνων	1	-	-	1
13	Εμπόριο Λαδιών	-	1	-	1
14	Ενδύματα	1	2	3	6
15	Επιδιορθώσεις Ενδυμάτων	-	-	1	1
16	Έπιπλα	-	1	-	1
17	Εργ. Ταπετοσαρίας	-	1	-	1
18	Εστιατόριο	1	-	-	1
19	Ηλεκτρικά Είδη	-	-	1	1
20	Ηλεκτρολογικά	-	1	-	1
21	Κάβα	1	-	-	1
22	Κατοικίδια	-	2	1	3
23	Καφεκοπτείο	-	1	-	1
24	Καφενείο	-	-	3	3
25	Κομμωτήριο	-	1	-	1
26	Λευκά Είδη	-	-	1	1
27	Μεταγωγών	-	1	-	1
28	Μονωτικά Υλικά	-	-	1	1
29	Μπιζού	-	1	1	2
30	Οδοντοτεχνικό Εργ.	-	-	1	1
31	Οινολογικό Εργ.	-	1	-	1
32	Παντοπωλείο	1	-	-	1
33	Σιδηροπωλείο	-	1	1	2
34	Συλλ. Φωτοεκ/τών	-	1	-	1
35	Συμβολαιογραφείο	1	-	-	1
36	Συνεργείο Αυτοκινήτων	-	-	1	1
37	Συνεργείο Τηλεοράσεων	-	-	1	1
38	Τεχνικό Γραφείο	-	-	1	1
39	Τυπογραφείο	-	1	-	1
40	Υαλικά	-	-	1	1
41	Υποδήματα	1	-	-	1
42	Φαρμακείο	1	-	-	1
43	Φωτογραφικά Είδη (χονδρ.)	1	-	-	1

44	Φωτοτυπικό Εργαστήριο	2	3	-	5
45	Χαντράδικο	-	-	1	1
46	Χαρτικά	1	-	-	1
47	Χαρτοπαικτική Λέσχη	1	-	-	1
48	Ψιλικά	-	1	-	1
49	Ωρολογοποιείο	-	1	-	1

Όπως μπορούμε να δούμε από τον παραπάνω πίνακα για τα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας και παρατηρώντας την στήλη των συνόλων, βλέπουμε ότι οι εμπορικές δραστηριότητες παρουσιάζουν μοναδιαία περιοδικότητα, δηλαδή τα πιο πολλά αντικείμενα όπου τερμάτισαν τις δραστηριότητες τους εμφανίζονται μία μόνον φορά. Αυτός βέβαια είναι και ένας λόγος να μην μπορούμε να εξάγουμε εύκολα συμπεράσματα καθώς επίσης και το γεγονός ότι δεν έχουμε σημειώσει την περίοδο όπου αυτά τα καταστήματα τερμάτισαν τις λειτουργίες τους.

Από μια γενική εικόνα ωστόσο που μπορούμε να πάρουμε από τον πίνακα, βλέπουμε ότι τα είδη επιχειρήσεων που υπήρξαν παλαιότερα δεν παρουσιάζουν και μεγάλες διαφορές από αυτά που υπάρχουν αυτήν την στιγμή. Καταστήματα ενδυμάτων και φωτοτυπικά εργαστήρια είναι στις πρώτες θέσεις των επιχειρήσεων που έκλεισαν. Επιπλέον στον πίνακα αυτό έχουμε συμπεριλάβει και τις επιχειρήσεις όπου το αντικείμενο δραστηριότητάς τους συμπίπτει με το σημερινό. Επίσης κάποιες επιχειρήσεις όπου στον πίνακα παρουσιάζονται ως «πρώην», εξακολουθούν να δραστηριοποιούνται αλλά συμβαίνει να έχουν μεταστεγαστεί σε νέους χώρους επί της ίδιας πάντα οδού και αυτό γιατί στην παρούσα εργασία εξετάζουμε τις επιχειρήσεις ως προς το έτος έναρξης στον συγκεκριμένο χώρο που βρίσκονται την στιγμή της καταγραφής. Για τους παραπάνω λοιπόν λόγους, η όποια προσπάθεια να εξάγουμε συμπεράσματα θα ήταν επισφαλής και σίγουρα σκοπός μας δεν είναι να γεμίζουμε τις σελίδες αυτής της εργασίας με μη εμπεριστατωμένες απόψεις. Έτσι θεωρήσαμε καλύτερο ο αναγνώστης να αρκестεί σε μια γενική εικόνα για το παρελθόν της περιοχής, βοηθούμενος από τα στοιχεία του πίνακα 4.7.

#### 4.5 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων στην Περιοχή

Οι επιχειρήσεις στην περιοχή όπου εξετάζουμε δεν είναι από οικονομικής απόψεως και τόσο εύρωστες. Το φαινόμενο αυτό είναι περισσότερο έκδηλο στην οδό Παντανάσσης, ωστόσο εκδηλώνεται και στις άλλες 2 οδούς, Φιλοποίμενος και Βότση. Από την άλλη όμως πλευρά, ακόμη και επιχειρηματίες οι οποίοι δήλωσαν ικανοποιητική κερδοφορία, εντούτοις και όπως καταλάβαμε από τις συνεντεύξεις μαζί τους, δεν ήταν σίγουροι για την αντικειμενικότητα της απάντησής τους και δήλωσαν ικανοποιητική κερδοφορία για να παινέσουν κατά κάποιο τρόπο το «σπίτι» τους και για να αποφύγουν έτσι την παραδοχή της πραγματικότητας. Κατ' αυτήν την υπόθεση μπορούμε να θεωρήσουμε ότι η εικόνα είναι πιθανό να είναι περισσότερο άσχημη απ' όσο στην πραγματικότητα μπορεί να φαίνεται.

Σε αυτήν την ενότητα τώρα, επιδίωξή μας είναι να δούμε το γενικό ποσοστό μη ικανοποιημένων από την κερδοφορία τους επιχειρήσεων αλλά και σε ποια τμήματα των οδών συναντώνται οι περισσότερες επιχειρήσεις αυτής της ομάδας. Για την ανάλυση αυτών των σημείων υπάρχει στην συνέχεια και ο σχετικός πίνακας.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.8**  
**Αριθμός Επιχειρήσεων με μη Ικανοποιητική Κερδοφορία**  
**στην Περιοχή**

Τμήματα των Οδών	Οδοί			Σύνολα	Ποσοστά
	Φιλοποίμεν.	Βότση	Παντανάσ.		
Αγ. Ανδρέου-Ρ. Φεραίου	0 από 5	0 από 4	2 από 3	2 από 12	16%
Ρ. Φεραίου-Μαιζώνος	3 από 7	2 από 6	4 από 4	9 από 17	53%
Μαιζώνος-Κορίνθου	3 από 11	3 από 8	3 από 9	9 από 28	32%
Κορίνθου-Κανακάρη	4 από 8	4 από 8	6 από 9	14 από 25	56%
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	3 από 9	1 από 7	8 από 12	12 από 28	43%
<b>Σύνολα</b>	<b>13 από 40</b>	<b>10 από 33</b>	<b>23 από 37</b>	<b>46 από 110</b>	<b>40%</b>

Από τα δεδομένα λοιπόν του παραπάνω πίνακα και από την στήλη των ποσοστών μπορούμε να πάρουμε μια καλή εικόνα για την κερδοφορία των επιχειρήσεων στην περιοχή. Όπως μπορούμε να δούμε, το τμήμα Αγ. Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου είναι αυτό με τις λιγότερες μη ικανοποιημένες από την κερδοφορία τους επιχειρήσεις και με το ανάλογο ποσοστό να φτάνει στο 16%. Στην συνέχεια, στο τμήμα Κορίνθου-Κανακάρη και με ποσοστό 56% βρίσκονται οι περισσότερο οικονομικά δυσαρεστημένες επιχειρήσεις όπως και στο τμήμα Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος με ίδιο σχεδόν ποσοστό. Τέλος και με εξαίρεση το πρώτο τμήμα, επειδή οι διακυμάνσεις που παρουσιάζονται στα διάφορα τμήματα δεν είναι αρκετά έντονες δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι το πρόβλημα εστιάζεται κάπου συγκεκριμένα. Έτσι την αδυναμία της περιοχής από χωροταξικής κυρίως σκοπιάς να μην μπορεί να ανταποκριθεί στις φιλοδοξίες των επιχειρηματιών την κρίνουμε γενικότερη και με γενικό ποσοστό 40% των επιχειρηματιών της περιοχής να μην έχουν ικανοποιητική κερδοφορία.

#### 4.6 Ιδανικότητα της Περιοχής για τις Επιχειρηματικές Δραστηριότητες

Αυτή η ενότητα ίσως είναι και η περισσότερο αντιπροσωπευτική για την εικόνα της περιοχής γιατί θα δούμε αναλυτικά την γνώμη των επιχειρηματιών για την κάθε οδό και για κάθε τμήμα ξεχωριστά. Αν και αυτές οι πληροφορίες που θα παρουσιάσουμε εδώ, υπάρχουν σε κάθε κεφάλαιο αναλυτικά, η σύνοψη που θα κάνουμε γίνεται για να δώσουμε στον αναγνώστη μια συγκεντρωτική εικόνα ώστε να μπορέσει να κάνει ευκολότερα τις συγκρίσεις του. Όπως θα δούμε και στην συνέχεια, τα ποσοστά των επιχειρηματιών που θεωρούν την κάθε οδό μη ικανοποιητική για τις δραστηριότητές τους είναι μεγαλύτερα καθώς μη ικανοποιητική θεωρούν την οδό ακόμη και επιχειρηματίες που θεωρούν την κερδοφορία τους ικανοποιητική. Για την καλύτερη διαπίστωση όμως αυτών όσων αναφέραμε υπάρχει και στην



συνέχεια και ο ανάλογος πίνακας ο οποίος δείχνει πόσοι επιχειρηματίες στο σύνολο των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων ανά οδό θεωρούν τις οδούς μη ιδανικές για τις δραστηριότητές τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.7**  
**Αριθμός Επιχειρηματιών που Θεωρούν την Περιοχή**  
**μη Ιδανική**

Τμήματα των Οδών	Οδοί			Σύνολα	Ποσοστά
	Φιλοποίμεν.	Βότση	Παντανάσ.		
Αγ. Ανδρέου-Ρ. Φεραίου	2 από 5	0 από 4	1 από 3	3 από 12	25 %
Ρ. Φεραίου-Μαιζώνος	2 από 7	2 από 6	3 από 4	7 από 17	41 %
Μαιζώνος-Κορίνθου	4 από 11	3 από 8	4 από 9	11 από 28	39 %
Κορίνθου-Κανακάρη	5 από 8	5 από 8	8 από 11	18 από 27	66 %
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	2 από 9	3 από 7	10 από 12	15 από 28	53 %
<b>Σύνολα</b>	<b>15 από 40</b>	<b>13 από 33</b>	<b>26 από 39</b>	<b>54 από 112</b>	<b>48 %</b>

Για την ιδανικότητα λοιπόν της οδού και ξεκινώντας με το γενικό ποσοστό της περιοχής, βλέπουμε ότι ένα ποσοστό επιχειρηματιών της τάξεως του 48% είναι δυσαρεστημένο και θεωρεί την περιοχή ακατάλληλη για επιχειρηματικές δραστηριότητες. Εξετάζοντας τώρα την εικόνα με περισσότερη λεπτομέρεια, το τμήμα Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου είναι αυτό με τις λιγότερες δυσαρεστημένες επιχειρήσεις ενώ στην αντίθετη πλευρά το τμήμα Κορίνθου-Κανακάρη είναι αυτό όπου το 66% των επιχειρηματιών θεωρεί την περιοχή μη ιδανική για τις δραστηριότητές του. Από την στήλη των ποσοστών του πίνακα, παρατηρούμε μια έντονη δυσαρέσκεια που στα 2 τελευταία τμήματα εμφανίζεται να είναι πιο έντονη αφού περισσότεροι από τους μισούς επιχειρηματίες δεν θεωρούν την περιοχή κατάλληλη.

Σε αυτά τα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά, οι 3 οδοί δεν έχουν ίδιο μερίδιο συμμετοχής. Στην οδό Παντανάσσης τα πράγματα φαίνεται να είναι αρκετά δύσκολα και λόγω της έκδηλης εκεί απαισιοδοξίας, τα ποσοστά τόσο αυτά που αφορούν την κερδοφορία όσο και αυτά που αφορούν την ιδανικότητα της περιοχής παρουσιάζονται αρκετά υψηλά.

#### 4.7 Κατηγορίες Καταναλωτών που Απευθύνονται τα Καταστήματα

Από το σύνολο των εμπορικών καταστημάτων που καταγράφηκαν, δεν εντοπίστηκαν καταστήματα που να απευθύνονται σε ιδιαίτερες κατηγορίες καταναλωτών όσον αφορά α) την ηλικία και β) το εισόδημα. Ως προς την πρώτη κατηγορία την ηλικία, εννοούμε καταστήματα παιδικών ενδυμάτων-υποδημάτων, βρεφικών ειδών, καταστήματα παιχνιδιών τα οποία να απευθύνονται σε αγοραστές μικρής ηλικίας. Τέτοια καταστήματα λοιπόν δεν

εντοπίστηκαν όπως και το αντίστροφο δηλαδή καταστήματα που να απευθύνονται σε καταναλωτές της τρίτης ηλικίας. Ωστόσο πρέπει να σημειώσουμε πως 2 καταστήματα ορθοπεδικών-ιατρικών ειδών δεν θα πρέπει να εννοηθεί ότι απευθύνονται σε άτομα της τρίτης ηλικίας αν και ο κύριος όγκος της πελατείας τους μπορεί να είναι όντως αυτή η κατηγορία.

Ως προς το εισόδημα επίσης, δεν εντοπίστηκαν καταστήματα που να απευθύνονται σε καταναλωτές με υψηλό ή ιδιαίτερα χαμηλό εισόδημα, όπως για παράδειγμα ιδιαίτερα ακριβά αργυροχρυσοχοεία και καταστήματα ενδυμάτων.

#### 4.8 Χρηματοπιστωτικοί Θεσμοί Leasing και Franchising

Στην περιοχή της έρευνάς μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων που κάνει χρήση κάποιου από τους παραπάνω θεσμούς είναι αρκετά χαμηλός. Συγκεκριμένα στην οδό Φιλοποίμενος ένα κατάστημα οπτικών-φακών επαφής είναι κατάστημα αλυσίδας franchising και άλλα 2 καταστήματα στην οδό Βότση κάνουν χρήση Leasing. Στην οδό Παντανάσσης δεν καταγράφηκε κατάστημα τέτοιου είδους.

#### 4.9 Γενικά Συμπεράσματα και Απόψεις

Από όλη αυτήν την σύνοψη που διενεργήθηκε, η όλη εικόνα που παρουσιάστηκε ίσως να είναι κατά κάποιο τρόπο δυσάρεστη και να προμηνύει για το μέλλον τους χειρότερους σιωνούς. Ωστόσο δεν θεωρούμε πως δεν μπορέσαμε να είμαστε αντικειμενικοί και πως δεν διερευνήσαμε το θέμα μας σε βάθος. Η πραγματικότητα πάντως είναι πως ένα κλίμα απαισιοδοξίας που μπορεί να υπάρχει, είναι γιατί άθελά μας ίσως να μεταφέραμε το ίδιο κλίμα που μας μετέδωσαν οι ίδιοι οι καταστηματάρχες και που στην ουσία είναι και το μόνο αληθινό. Αφού λοιπόν μιλάμε για μία κακή εικόνα, την εικόνα μιας περιοχής που υστερεί, θα πρέπει και να δούμε εν κατακλείδι ποια είναι τα στοιχεία που την συνθέτουν.

1. Ένα πρώτο στοιχείο είναι ο μικρός ανά τμήμα, συγκριτικά με άλλες οδούς, αριθμός καταστημάτων και ο μεγάλος αριθμός ανεκμετάλλευστων-αναξιοποίητων χώρων. Αν και οι αναξιοποίητοι χώροι δεν έχουν καταγραφεί επίσημα στην παρούσα εργασία, εντούτοις και στις 3 οδούς υπήρχαν αρκετοί προς ενοικίαση χώροι αλλά και χώροι στους οποίους φαινόταν ξεκάθαρα ότι πρόσφατα κάποια επιχείρηση είχε τερματίσει τις δραστηριότητές της. Αν σκεφτούμε λοιπόν ότι στην οδό Μαιζώνος ή Κορίνθου δεν υπάρχουν ή δεν πρόκειται να υπάρχουν για μεγάλο χρονικό διάστημα αναξιοποίητοι χώροι τότε μπορούμε ακόμα πιο εύκολα να υποστηρίξουμε αυτήν την γνώμη.

2. Στην συνέχεια η πληθώρα ατομικών επιχειρήσεων και ο μικρός αριθμός επιχειρήσεων με πιο σύνθετες νομικές μορφές είναι επίσης ένα μέτρο αξιολόγησης. Όπως δείξαμε και στην σχετική παράγραφο του παρόντος κεφαλαίου και ύστερα από σύγκριση με το σύνολο των νομικών μορφών που υπάρχουν στις οδούς Κορίνθου-Μαιζώνος-Ρήγα Φεραίου, καταλήξαμε στο συμπέρασμα πως όντως, η ύπαρξη επιχειρήσεων με περισσότερο σύνθετες νομικές μορφές συνδέεται και με περισσότερη ανάπτυξη.

3. Επιπλέον το γεγονός ότι η συντριπτική πλειοψηφία των καταστημάτων έχει κάνει έναρξη των δραστηριοτήτων του αρκετά πρόσφατα και παράλληλα ο μικρός αριθμός καταστημάτων που δραστηριοποιείται από προηγούμενες δεκαετίες, υποδηλώνει ότι οι παλαιότερες επιχειρήσεις δεν μπόρεσαν να επιβιώσουν. Από την δεκαετία του '80 π.χ. οι επιχειρήσεις που

δραστηριοποιούνται και στις 3 οδούς είναι συνολικά 20 ενώ από την δεκαετία του '90 και από την διετία 2000-2001 δραστηριοποιούνται σήμερα 56 και 21 επιχειρήσεις αντίστοιχα. Αυτό επομένως ερμηνεύεται ότι οι επιχειρήσεις εκεί δεν έχουν μεγάλο μέσο όρο δραστηριοποίησης καθώς δεν μπορούμε να παραδεχτούμε ότι κατά την δεκαετία του '80 έκαναν έναρξη των δραστηριοτήτων τους γύρω στις 20 επιχειρήσεις την στιγμή που η περιοχή έχει χωρητικότητα για να δραστηριοποιηθούν πάνω από 200 επιχειρήσεις.

4. Επίσης άλλο ένα στοιχείο το οποίο συνηγορεί στην άποψή μας είναι η πασιφανής δυσαρέσκεια από τα κέρδη που μπορούν να πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις και οι πολλές ομολογίες πως αρκετές επιχειρήσεις θα έκλειναν βραχυπρόθεσμα. Το δεύτερο, ότι δηλαδή κάποιες επιχειρήσεις είχαν πρόθεση να τερματίσουν τις δραστηριότητές τους, δεν το έχουμε καταγράψει ως επίσημο στοιχείο στην παρούσα εργασία αλλά είναι στοιχείο τα οποία μας εκμυστηρεύτηκαν κάποιοι επιχειρηματίες κατά την προσωπική επαφή μαζί τους στην διαδικασία συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων.

5. Έπειτα η ξεκάθαρη γνώμη των επιχειρηματιών ότι η οδός δεν αποτελεί ιδανική επαγγελματική στέγη για τις επιχειρήσεις τους είναι άλλο ένα στοιχείο το οποίο συνηγορεί προς αυτήν την κατεύθυνση.

6. Τέλος ο πραγματικά αλλά και συγκριτικά μικρός αριθμός καταστημάτων που εφαρμόζουν χρηματοπιστωτικούς θεσμούς όπως Leasing και Franchising, δείχνει εν μέρει την χαμηλή οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, αν σκεφτούμε κιόλας ότι η μοναδική επιχείρηση της περιοχής που κάνει χρήση Franchising δηλώνει μη ικανοποιητική κερδοφορία.

Αυτό που θέλαμε τέλος να σημειώσουμε, είναι πως αν και η περιοχή που εξετάσαμε δεν αποτελεί πρότυπο εμπορικής περιοχής, εντούτοις το εμπόριο περνάει κρίση η οποία είναι περισσότερο έντονη σε μικρές επιχειρήσεις όπως αυτές που εμείς καταγράψαμε. Επομένως ρίζα του κακού δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι μονάχα η τοποθεσία των καταστημάτων αλλά συν αυτό είναι και το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στον κλάδο του εμπορίου και που τείνει να αφανίσει κάθε τι μικρό και «ανώνυμο».

## Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο 5<sup>ο</sup> Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η οδός Κολοκοτρώνη είναι η οδός η οποία περνάει από την νότια πλευρά της πλατείας Βασ. Όλγας και φέρει όπως είναι και άλλωστε εμφανές, το όνομα του οπλαρχηγού της επανάστασης του 1821 Θεόδωρου Κολοκοτρώνη. Την ονομασία της την πήρε με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου στις 10/10/1852./

Στην οδό Κολοκοτρώνη και στα τμήματα που περικλείουν οι οδοί Αγίου Ανδρέου και Καραϊσκάκη, δραστηριοποιούνται συνολικά 60 επιχειρήσεις, όπως έδειξε απογραφή που διενεργήθηκε κατά το πρώτο πενθήμερο του μήνα Σεπτεμβρίου του έτους 2001 μη συμπεριλαμβανομένου στον αριθμό αυτό δραστηριότητες σε ορόφους, τράπεζες, ξενοδοχεία, περίπτερα και Δημόσιες ή Δημοτικές Υπηρεσίες. Η περιοχή της μελέτης παρουσιάζεται στον ακόλουθο χάρτη.



ΧΑΡΤΗΣ 5.1 Οδός Κολοκοτρώνη

### 5.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στοιμέρος αυτό της εργασίας που αφορά τα στοιχεία των επιχειρήσεων θα παρουσιάσουμε τα στοιχεία 44 επιχειρήσεων αφού από τις 60 δραστηριότητες που παρατηρήθηκαν, 16 δεν δέχθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο της έρευνάς μας.

#### 5.1.1 Παρουσίαση των Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων

Για τις δραστηριότητες που απαντώνται στην οδό Κολοκοτρώνη στην συνέχεια παραθέτουμε τον σχετικό πίνακα με τα εν λόγω αντικείμενα δραστηριότητας.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1**  
**Επαγγελματικές Δραστηριότητες**

A/A	Επαγγελματικές Δραστηριότητες	Συχνότητα Εμφάνισης
1	Bar	1
2	Parking	1
3	Studio Φωτογραφήσεων	1
4	Video Games	2
5	Ανθοπωλείο	2
6	Αρτοποιείο	1
7	Ασημικά	1
8	Βιβλιοπωλείο	1
9	Δερμάτινα Είδη	2
10	Είδη Κουζίνας	1
11	Είδη Υγιεινής	1
12	Ενδύματα Ανδρ.-Γυν.	3
13	Ενδύματα Γυν.	2
14	Ενδύματα Παιδ.	1
15	Επιδιορθώσεις Υποδήμ. & Κλειθροκοπέιο	1
16	Εσώρουχα	2
17	Ζαχαροπλαστείο	1
18	Ηλεκτρικά Είδη	3
19	Ηλεκτρολογικό Υλικό	2
20	Καλλυντικά	2
21	Κατοικίδια	1
22	Καφενείο	6
23	Κεντήματα-Κλωστικά	1
24	Κομμώσεις	2
25	Λευκά Είδη	2
26	Οπτικά-Φακοί Επαφής	1
27	Παιχνίδια	1
28	Πρακτορείο Ιπποδρόμου	1
29	Ταξιδιωτικό Γραφείο	1
30	Τυρόπιτες	1
31	Υαλικά	3
32	Υποδήματα Παιδ.	1
33	Φαρμακείο	3
34	Φωτογραφικό Εργαστήριο	1

35	Χαλιά-Κουρτίνες-Μοκέτες	1
36	Χρυσοχοείο	1
37	Ψητοπωλείο	2

Για την κατανομή του συνόλου των εμπορικών δραστηριοτήτων στα διάφορα τμήματα της οδού στην συνέχεια παραθέτουμε τον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2**  
**Τμήματα της Οδού και Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων**

Τμήμα της Οδού	Αριθμός Εμπορικών Δραστηριοτήτων
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	11
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	7
Μαιζώνος-Κορίνθου	15
Κορίνθου-Κανακάρη	14
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	13

Από τον παραπάνω πίνακα μπορούμε να δούμε πως οι δραστηριότητες στα διάφορα τμήματα της οδού είναι σχεδόν ίσα κατανεμημένες, με μια μικρή αλλά δικαιολογημένη όμως εξαίρεση. Η εξαίρεση που βλέπουμε, στο τμήμα δηλαδή Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος, υπάρχει για το λόγο ότι στην μια πλευρά δεν δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις καθώς βρίσκεται η πλατεία Βασ. Όλγας. Αν υποθέταμε επομένως ότι σε αυτήν την πλευρά δραστηριοποιούνταν άλλες 7 επιχειρήσεις, τότε θα βλέπαμε ότι όντως οι αριθμοί των επιχειρήσεων στα διάφορα τμήματα είναι παραπλήσιοι. Επιπλέον κάτι το οποίο είναι αξιοσημείωτο, είναι το γεγονός ότι το τμήμα Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου και εδώ, όπως και στις 3 προηγούμενες οδούς, είναι αυτό με τις ελάχιστες δραστηριότητες. Πάντως το γεγονός ότι αυτό το τμήμα δεν φέρει μεγαλύτερο αριθμό δραστηριοτήτων οφείλεται και στην σχετική έλλειψη χώρου, αφού ένα μεγάλο κομμάτι του τμήματος-αυτού, καταλαμβάνεται από Τράπεζες, σε αντίθεση με τα ανάλογα τμήματα των 3 πρώτων οδών όπου στην πραγματικότητα υπήρχαν αρκετοί ανεκμετάλλευτοι χώροι. Επομένως ενώ στις 3 πρώτες οδούς με μια πρώτη ματιά φαίνεται οι δυνητικοί επιχειρηματίες να απωθούνται από ενδεχόμενη δραστηριοποίησή τους εκεί, στο τμήμα της οδού Κολοκοτρώνη αυτό δεν φαίνεται να ισχύει αφού δεν εγχοπίστηκαν κενοί επαγγελματικοί χώροι. Τέλος από αριστεράς και δεξιάς κατανομής των δραστηριοτήτων (με φορά από Αγίου Ανδρέου προς Καραϊσκάκη) έχουμε στην αριστερή πλευρά 32 δραστηριότητες και στην δεξιά 28.

### 5.1.2 Νομικές Μορφές των Επιχειρήσεων

Στο προηγούμενο κεφάλαιο είχαμε χρησιμοποιήσει τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων ως ένα μέτρο για την αξιολόγηση της ανάπτυξης μιας περιοχής και είχαμε καταλήξει στο συμπέρασμα ότι όντως, όσο περισσότερο σύνθετες νομικές μορφές έχουν οι επιχειρήσεις μιας περιοχής τόσο περισσότερη ανεπτυγμένη είναι η περιοχή αυτή. Η οδός Κολοκοτρώνη αποτελεί άλλη μια απόδειξη προς αυτήν κατεύθυνση αφού όπως θα δούμε και ακολούθως, η ατομική επιχείρηση δεν εντοπίζεται στα συντριπτικά ποσοστά που εντοπίστηκε στις 3 προηγούμενες οδούς, αλλά αντίθετως είναι αρκετές οι επιχειρήσεις αυτές οι οποίες έχουν νομική μορφή διάφορη της ατομικής.

Αναλυτικότερα τα αποτελέσματα έχουν ως ακολούθως. Ατομικές επιχειρήσεις είναι από τις 44 οι 28 και με ανάλογο ποσοστό 64%. Ακολουθούν οι Ο.Ε. οι οποίες στον αριθμό είναι 9 και καταλαμβάνουν ένα ποσοστό της τάξεως του 20% του συνόλου των επιχειρήσεων και τέλος έχουμε 4 Α.Ε. και 3 Ε.Π.Ε. με αντίστοιχα ποσοστά 7% και 9%. Στο γράφημα που ακολουθεί μπορούμε να δούμε καλύτερα τα διάφορα επιμέρους μερίδια.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.1 Νομική Μορφή των Επιχειρήσεων

Για να κάνουμε όμως και μία σύγκριση των προλεγομένων μας, παρακάτω παραθέτουμε και ανάλογο πίνακα με τα ποσοστά που καταλαμβάνει κάθε κατηγορία νομικής μορφής σε καθεμία από της 4 οδούς.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3**  
Ποσοστά Νομικών Μορφών  
ανά Οδό

ΟΔΟΙ	ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ					
	ΑΤΟΜΙΚΗ	Ο.Ε.	Α.Ε.	Ε.Π.Ε.	Ε.Ε.	ΑΛΛΗ
ΦΙΛΟΠΟΙΜ.	79%	7%	3%	5%	3%	3%
ΒΟΤΣΗ	91%	6%	3%	-	-	-
ΠΑΝΤΑΝΑΣ.	77%	17%	-	3%	-	3%
ΚΟΛΟΚΟΤΡ.	64%	20%	9%	7%	-	-

Βλέπουμε επομένως ότι συγκριτικά με τις άλλες οδούς, στην οδό Κολοκοτρώνη η μορφή της ατομικής επιχείρησης είναι στην ελάχιστη τιμή της ενώ οι άλλες νομικές μορφές στην μέγιστη. Το κύριο πάντως γεγονός το οποίο επιβεβαιώνει την υπόθεσή μας ότι η οδός Κολοκοτρώνη είναι μια ανεπτυγμένη οδός, είναι ότι όπως θα δούμε και σε επόμενη ενότητα, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δηλώνει ικανοποιητική κερδοφορία και ικανοποίηση από την τοποθέτησή τους στην οδό.

### 5.1.3 Έτη Έναρξης των Εμπορικών Δραστηριοτήτων

Για τα έτη έναρξης των δραστηριοτήτων στην οδό Κολοκοτρώνη παρακάτω υπάρχει ο ανάλογος πίνακας ο οποίος παρουσιάζει ποια έτη οι σημερινές επιχειρήσεις έχουν κάνει έναρξη των εργασιών τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4**  
**Έναρξη εμπορικών Δραστηριοτήτων**  
**ανά Έτος**

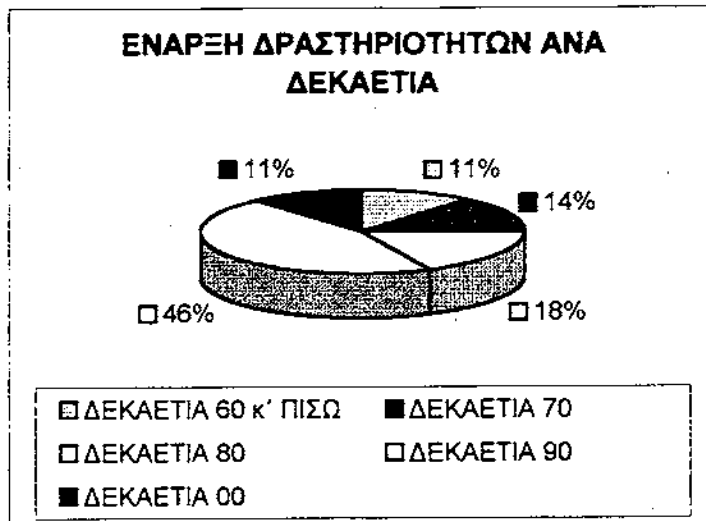
Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων	Έτη	Αριθμός Καταστημάτων
1942	1	1981	2	1992	1
1949	1	1985	1	1994	2
1955	2	1986	1	1995	4
1967	1	1987	1	1996	1
1970	2	1988	1	1997	5
1976	2	1989	2	1998	2
1977	1	1990	2	2000	2
1978	1	1991	3	2001	3

Από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα μπορούμε να δούμε ότι η αναλογία παλαιών και νέων επιχειρήσεων, δηλαδή με έτη έναρξης έως και το 1989 για τις παλαιές και από το 1990 και ύστερα για τις νεότερες είναι 19 προς 25. Εδώ όπως και στις προηγούμενες οδούς, παρατηρείται μεν το φαινόμενο η πληθώρα των επιχειρήσεων να έχει κάνει έναρξη των δραστηριοτήτων της αρκετά πρόσφατα αφού οι 20 από τις 44 δραστηριοποιήθηκαν κατά την δεκαετία του '90, όμως έχουμε και σχετικά αρκετές επιχειρήσεις από παλαιότερες δεκαετίες να συνεχίζουν τις εργασίες τους πράγμα το οποίο δεν συνέβαινε προηγουμένα. Στην οδό Κολοκοτρώνη και ιδιαίτερα από την οδό Κορίνθου και έως την Αγίου Ανδρέου δεν παρατηρήθηκαν ανεκμετάλλευτοι χώροι. Το γεγονός αυτό δικαιολογεί και την όχι παραπέρα εμπορική δραστηριοποίηση, συναρτήσει βεβαίως και του γεγονότος ότι οι επιχειρήσεις στην οδό είναι ικανοποιημένες και κατά συνέπεια σπάνια τερματίζουν τις δραστηριότητές τους για να απελευθερωθούν χώροι.

Από τις πλέον παλαιότερες δραστηριότητες στην οδό και μέχρι και τα τέλη της δεκαετίας του '70, αποτελούν μια επιχείρηση με καλλυντικά και ειδών κομμωτηρίου (1942), 2 καφενεία (1949 και 1978), 2 καταστήματα με ηλεκτρικές συσκευές (1955), ένα βιβλιοπωλείο (1967), ένα κουρείο και ένα ανθοπωλείο (1970), ένα κατάστημα με κεντήματα-κλωστικά και ένα με



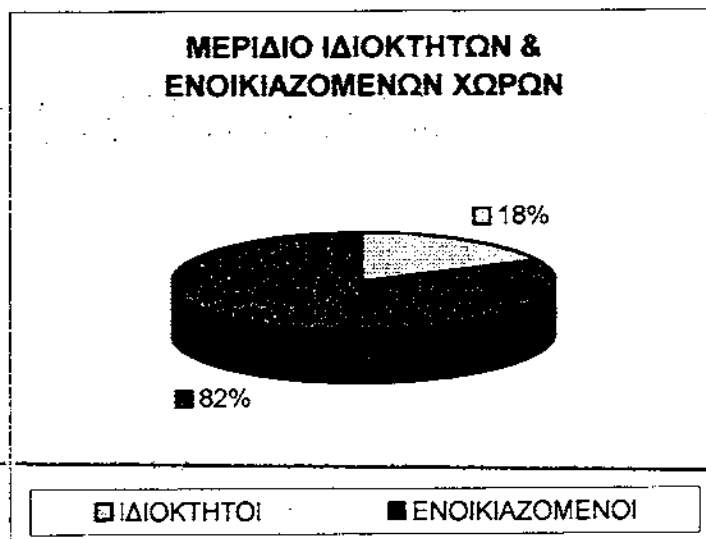
ναλικά (1976), και τέλος ένα ταξιδιωτικό γραφείο (1977). Παρακάτω παραθέτουμε και το σχετικό γράφημα στο οποίο φαίνεται ποιο μερίδιο των επιχειρήσεων δραστηριοποιήθηκε ανά δεκαετία.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.2 Έναρξη Δραστηριοτήτων ανά Δεκαετία

#### 5.1.4 Ιδιοκτησιακό Καθεστώς των Χώρων Εγκατάστασης των Επιχειρήσεων

Από το σύνολο των 44 επιχειρήσεων που μελετάμε σε αυτό το μέρος, και όσον αφορά το εάν οι χώροι εγκατάστασής τους είναι ιδιόκτητοι ή ενοικιαζόμενοι, τα αποτελέσματά μας είναι τα ακριβώς αναμενόμενα. Έχουμε δηλαδή 36 επιχειρήσεις να είναι σε ενοικιαζόμενους χώρους και άλλες 8 να είναι σε ιδιότητα οικήματα. Τα σχετικά μερίδια μπορούμε να τα δούμε καλύτερα στο ακόλουθο γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.3 Μεριδίο Ιδιόκτητων & Ενοικιαζόμενων Χώρων

Στο σημείο αυτό και όσον αφορά τις συνολικά 8 σε ιδιότητα χώρο επιχειρήσεις, θα θέλαμε να κάνουμε τις ακόλουθες παρατηρήσεις σε σχέση με την νομική μορφή τους, τα αντικείμενα δραστηριότητάς τους και τα έτη έναρξης των εργασιών τους.

1. Σχετικά με την νομική μορφή τους και το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, οι 3 είναι ατομικές επιχειρήσεις ( ένα κατάστημα με ηλεκτρολογικό υλικό, ένα με υαλικά και ένα χρυσοχοείο), άλλες 3 είναι Ο.Ε. ( ένα βιβλιοπωλείο, ένα κατάστημα καλλυντικών και ένα με υαλικά) και άλλες 2 είναι Α.Ε. (ένα κατάστημα με ηλεκτρολογικό υλικό και ένα με ηλεκτρικές συσκευές).
2. Σχετικά με τα έτη έναρξης των εργασιών τους, οι 7 ανήκουν στην κατηγορία των παλαιών επιχειρήσεων (δραστηριοποίηση μέχρι το 1989) και μόλις μία στην κατηγορία των νεωτέρων επιχειρήσεων (δραστηριοποίηση από το 1990 και ύστερα).

### 5.1.5 Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης

Για να δούμε τι είδους επιχειρήσεις ήταν δραστηριοποιημένες στην οδό πριν από αυτές που εξετάζουμε σήμερα, ρωτήσαμε τους ιδιοκτήτες των καταστημάτων οι οποίοι μας απάντησαν τα ακόλουθα και όπως παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5.5**  
**Προηγούμενη Εκμετάλλευση**  
**των Χώρων**

Αντικείμενο	Συχνότητα	Αντικείμενο	Συχνότητα
Bar	1	Εστιατόριο	2
Αθλητικά Είδη	1	Ηλεκτρικά Είδη	2
Αντιπροσωπία Siemens	1	Καφεκοπτείο	1
Ασημικά	1	Καφενείο	2
Δισκοπωλείο	1	Κινηματογράφος	1
Είδη Δώρων	1	Ταξιδιωτικό Γρ.	1
Είδη Υγιεινή Διατρ.	1	Φαρμακείο	1
Ενδύματα	3	Χαλιά-Μοκέτες	1
Επιδιορθώσεις Υποδ.	1	Ψητοπωλείο	2
Εργ. Σαπωνοποιίας	1	-	

Στον παραπάνω πίνακα αν παρατηρήσουμε θα δούμε ότι υπάρχουν 25 δραστηριότητες, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είχαμε απαντήσεις από όλους τους επιχειρηματίες είτε γιατί δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου είτε γιατί πριν δεν υπήρχε δραστηριοποιημένη επιχείρηση.

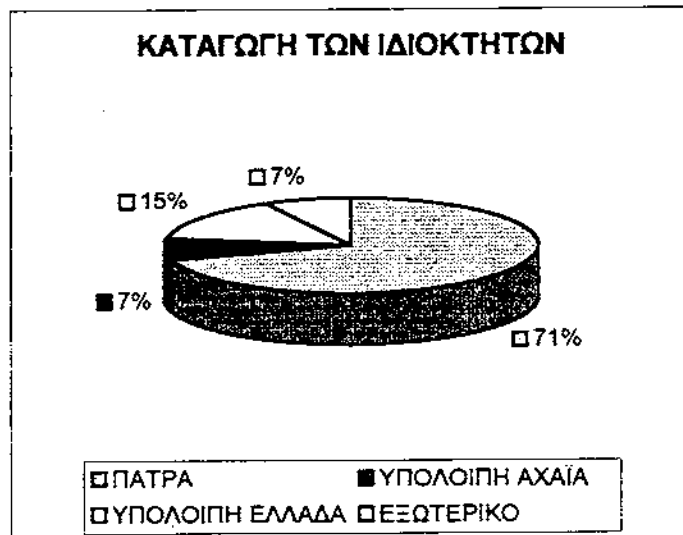
Κάτι το οποίο θα θέλαμε εδώ να τονίσουμε, είναι ότι σε 9 επιχειρήσεις που καταγράψαμε το σημερινό αντικείμενο δραστηριότητας ήταν το ίδιο με το προηγούμενο του χώρου. Συγκεκριμένα σε ένα κατάστημα ενδυμάτων, σε ένα κατάστημα επιδιορθώσεως υποδημάτων, σε 2 καταστήματα με ηλεκτρικά είδη, σε ένα ταξιδιωτικό γραφείο, σε ένα Φαρμακείο, σε ένα κατάστημα με χαλιά-μοκέτες και σε 2 ψητοπωλεία το προηγούμενο αντικείμενο του χώρου ήταν το ίδιο.

## 5.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ

Στο μέρος αυτό και επειδή στα προηγούμενα κεφάλαια είχαμε αποφασίσει να μελετήσουμε ως προς τα στοιχεία των ιδιοκτητών μόνο τις ατομικές επιχειρήσεις, αφού οι υπόλοιπες, νομικά τουλάχιστον απαρτίζονται από περισσότερους του ενός ιδιοκτήτες, θα αναγκαστούμε εδώ από 44 καταγεγραμμένες επιχειρήσεις να μελετήσουμε ένα δείγμα 27 περιπτώσεων. Από τις 44 δηλαδή περιπτώσεις αφαιρούμε τις 16 περιπτώσεις επιχειρήσεων με νομική μορφή διάφορη της ατομικής και ακόμα μία στην οποία ένας υπάλληλος δεν γνώριζε για τα προσωπικά στοιχεία του εργοδότη του.

### 5.2.1 Τύπος Καταγωγής των Ιδιοκτητών

Σχετικά με τον τόπο καταγωγής των ιδιοκτητών τα αποτελέσματα μας έχουν ως ακολούθως: Από την πόλη της Πάτρας καταγωγή έχουν 19 επιχειρηματίες, από την υπόλοιπη Αχαΐα 2 επιχειρηματίες, από την υπόλοιπη Ελλάδα 4 και από το εξωτερικό 2. Στην συνέχεια παραθέτουμε και το σχετικό γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.4 Καταγωγή των Ιδιοκτητών

### 5.2.2 Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών

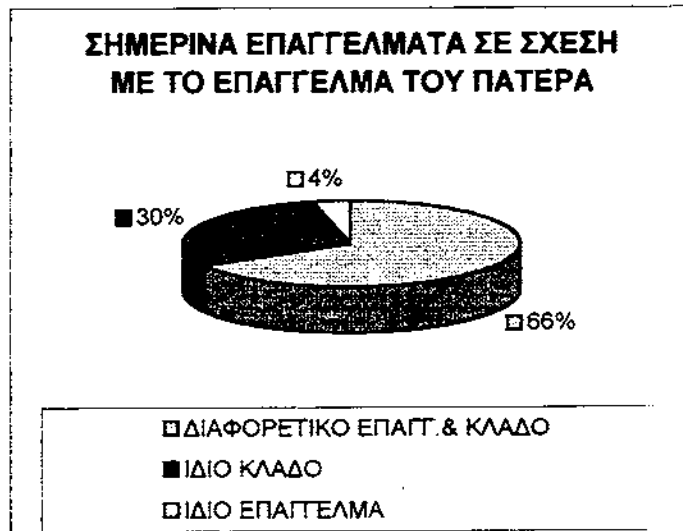
Για την καλύτερη ανάλυση της ενότητας αυτής κατηγοριοποιήσαμε τα επαγγέλματα σε κατηγορίες όπως φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5.6**  
Κατηγορίες Επαγγελμάτων

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης	Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Αγρότης	4	Έμπορος	4
Δημόσιος Υπάλλ.	5	Εργάτης	5
Εισοδηματίας	-	Ιδιωτικός Υπάλλ.	2
Ελεύθερος Επαγγ.	7	-	-

Από τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα μπορούμε να πούμε ότι κατά κάποιο τρόπο και σύμφωνα με την δικιά μας ταξινόμηση, οι πατέρες γονείς των επαγγελματιών, προέρχονται από όλες σχεδόν τις κατηγορίες επαγγελμάτων. Από πατέρα έμπορο προέρχονται μόνο 4 από τους 27 επιχειρηματίες και από γονέα ελεύθερο επαγγελματία 7, γεγονός που υποδηλώνει ότι μάλλον μικρό ποσοστό επιχειρηματιών πρέπει να ακολουθήσε το παράδειγμα του πατέρα να ασχοληθεί με το εμπόριο.

Αναλυτικότερα το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησε μόνον ένας από τους σημερινούς επιχειρηματίες, ο οποίος διατηρεί επιχείρηση επιδιορθώσεως υποδημάτων και κλειθροκοπείο ταυτόχρονα ενώ τον ίδιο κλάδο επαγγέλματος ακολούθησαν 8. Τέλος οι υπόλοιποι 18 ακολούθησαν διαφορετικό κλάδο επαγγέλματος και συνεπώς και επάγγελμα. Παρακάτω υπάρχει και το σχετικό με όσα αναφέραμε γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.5 Σχέση Επαγγέλματος Παιδιού-Πατέρα

### 5.2.3 Επάγγελμα Μητρός των Ιδιοκτητών

Τα αποτελέσματα σε αυτήν την ενότητα δεν είναι και τόσο ενδιαφέροντα αφού στο σύνολο των 27 περιπτώσεων που εξετάζουμε στις 24 το επάγγελμα μητρός των επιχειρηματιών είναι τα οικιακά. Επιπλέον 2 μητέρες είναι Δημόσιοι Υπάλληλοι και ακόμα μία είναι έμπορος. Στην τελευταία περίπτωση της μητέρας εμπόρου, το παιδί φαίνεται να είναι επηρεασμένο και από τους 2 γονείς αφού ο πατέρας είναι εισαγωγέας και το παιδί διατηρεί επιχείρηση με είδη δώρων.

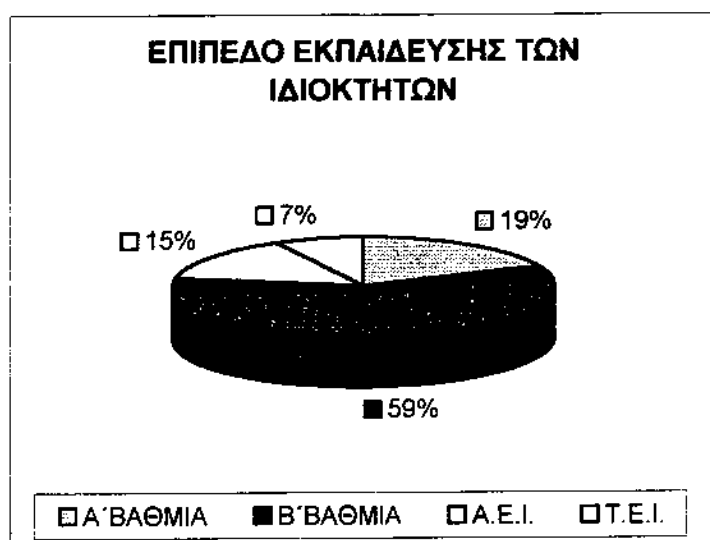
### 5.2.4 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

Όσον αφορά την βαθμίδα εκπαίδευσης των ιδιοκτητών, η εικόνα δεν είναι καθόλου διαφορετική από την εικόνα που παρουσίαζαν ως προς αυτόν τον τομέα οι 3 προηγούμενοι οδοί. Πιο συγκεκριμένα από το δείγμα των 27 περιπτώσεων που εξετάζουμε, 5 επιχειρηματίες έχουν Α'βάθμια εκπαίδευση, 18 Β'βάθμια και 6 Γ'βάθμια.

Οι 5 επιχειρηματίες με Α'βάθμια εκπαίδευση διατηρούν, 1) ένας Ανθοπωλείο, 2) τρεις Καφενεία και 3) ένας Κουρείο.

Αυτοί με την Γ'βάθμια Εκπαίδευση χωρίζονται σε 4 με Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση και

σε 2 με Τεχνολογική. Αυτοί με την Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση διατηρούν καταστήματα με τα ακόλουθα αντικείμενα, 1) οι 2 διατηρούν καταστήματα Ενδυμάτων, 2) ο ένας κατάστημα με Παιδικά Υποδήματα και τέλος ο τέταρτος 3) Φαρμακείο. Το αντικείμενο των 2 πρώτων περιπτώσεων δεν φαίνεται να σχετίζεται με οποιοδήποτε αντικείμενο σπουδών Γ'βάθμιας εκπαίδευσης ενώ το αντικείμενο της 3 περίπτωσης σαφώς και σχετίζεται. Για τους 2 επιχειρηματίες τώρα με Τεχνολογική Εκπαίδευση έχουμε ο ένας να διατηρεί 1) Studio Φωτογραφήσεων και ο άλλος 2) κατάστημα με Οπτικά-Φακούς Επαφής αντικείμενα τα οποία σχετίζονται άμεσα με σπουδές Τεχνολογική Εκπαίδευσης. Παρακάτω ακολουθεί και το σχετικό με τις αναλύσεις μας γράφημα, στο οποίο μπορούμε να δούμε και τα σχετικά ποσοστά που καταλαμβάνει κάθε κατηγορία.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.6 Βαθμίδα Εκπαίδευσης των Ιδιοκτητών

### 5.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Στο μέρος αυτό που αφορά κάποια στοιχεία οικονομικού ενδιαφέροντος θα εξετάσουμε συγκεκριμένα, το γεγονός εάν οι επιχειρηματίες θεωρούν ικανοποιητική την κερδοφορία των επιχειρήσεών τους ή όχι, επίσης το εάν είναι ικανοποιημένοι από την τοποθέτησή τους στην οδό και θα εξετάσουμε ακόμα και το καθεστώς απασχόλησης στις επιχειρήσεις. Στο μέρος αυτό θα εξετάσουμε δεδομένα από 44 επιχειρήσεις όπως είχαμε κάνει και στο πρώτο μέρος του παρόντος κεφαλαίου.

#### 5.3.1 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Στην ενότητα αυτή ρωτήσαμε τους επιχειρηματίες εάν μένουν ικανοποιημένοι από την κερδοφορία των επιχειρήσεών τους ή όχι και στο σύνολο των 44 απαντήσεων που είχαμε, οι 34 ήταν πως η κερδοφορία τους είναι ικανοποιητική και 10 πως δεν είναι. Αυτό που θα θέλαμε να σημειώσουμε εδώ είναι ότι δεν ρωτήσαμε εάν οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν κέρδη ή όχι, αλλά την γνώμη τους για την κερδοφορία της επιχείρησής τους γεγονός δηλαδή που μπορεί να σημαίνει ότι ναι μεν η επιχείρηση είναι επικερδής εντούτοις όμως να μην είναι σε ικανοποιητικό βαθμό. Στο ακόλουθο σχήμα μπορούμε να δούμε και τα ανάλογα μερίδια και ποσοστά τα οποία είναι εμφανώς καλύτερα από αυτά τα 3 προηγούμενων οδών.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1.7 Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

Για τις επιχειρήσεις τώρα οι οποίες δήλωσαν μη ικανοποιητική κερδοφορία στην συνέχεια παραθέτουμε έναν πίνακα ο οποίος περιλαμβάνει διάφορα στοιχεία τους, όπως το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, την νομική μορφή τους κ.τ.λ. και ο οποίος θα μας βοηθήσει στις παρατηρήσεις μας για αυτήν την ομάδα επιχειρήσεων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.6**  
**Επιχειρήσεις με μη Ικανοποιητική**  
**Κερδοφορία**

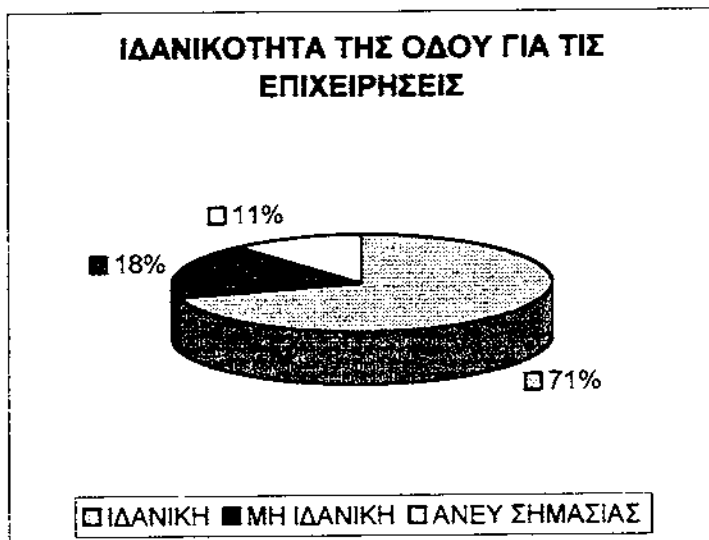
Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Χώρος	
				Ιδιόκτ.	Ενοικ.
1	Ενδύματα Γυν.	*	1998		*
2	Ενδύματα Παιδ.	*	1997		*
3	Επιδ. Υποδημ. & Κλειθροκ.	*	1981		*
4	Κατοικίδια	*	2000		*
5	Κουρείο	*	1970		*
6	Λευκά Είδη	*	1990		*
7	Πρακτορείο Ιπποδρόμου	*	1994		*
8	Υαλικά	Ε.Π.Ε.	1996		*
9	Χαλιά-Κουρτίνες-Μοκέτες	Ε.Π.Ε.	1995		*
10	Χρυσοχείο	*	1990	*	

Από τον παραπάνω πίνακα στον οποίο συνοψίσαμε τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων με μη ικανοποιητική κερδοφορία και όσον αφορά α) την νομική μορφή αυτών, βλέπουμε ότι

οι 8 έχουν την νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης (σημ. με \*) και 2 την μορφή της Ε.Π.Ε. β) όσον αφορά το έτος έναρξης των εργασιών τους επίσης 8 ανήκουν στις νεότερες επιχειρήσεις (έτος έναρξης εργασιών από το 1990 και ύστερα) και σχετικά γ) με το εάν ο χώρος τους είναι ιδιόκτητος ή ενοικιαζόμενος, στις 9 ο χώρος είναι ενοικιαζόμενος γεγονός το οποίο συνεπάγεται βέβαια και υψηλά σταθερά έξοδα.

### 5.3.2 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Σε αυτήν την ενότητα όπου θα μελετήσουμε την ιδανικότητα της οδού για τις επιχειρήσεις, θα δούμε ότι η εικόνα είναι αρκετά ικανοποιητική αφού από 44 επιχειρηματίες που απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση, οι 31 την θεωρούν ιδανική, οι 8 όχι ιδανική και 5 την θεωρούν άνευ σημασίας για τις δραστηριότητές τους. Τα ανάλογα μερίδια μπορούμε να τα δούμε καλύτερα στο ακόλουθο γράφημα.



ΓΡΑΦΗΜΑ 5.8 Ιδανικότητα της Οδού για τις Επιχειρήσεις

Α. Σε αυτό το σημείο θα κάνουμε μια σύγκριση σε μερικά από τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων εκείνων, οι οποίες δηλώνουν ότι η οδός δεν είναι ιδανική για το αντικείμενό τους. Πιο συγκεκριμένα θα θέλαμε να δούμε α) ποιο το αντικείμενο δραστηριότητας αυτών των επιχειρήσεων β) ποια η νομική μορφή τους, γ) το έτος έναρξης των εργασιών τους και τέλος θα θέλαμε να δούμε δ) εάν δηλώνουν ικανοποιητική ή όχι κερδοφορία. Για την παρουσίαση αυτών των στοιχείων στην επόμενη σελίδα παραθέτουμε και σχετικό πίνακα από τα δεδομένα του οποίου παρατηρούμε ότι όσον αφορά α) την νομική μορφή αυτών των επιχειρήσεων οι 7 είναι ατομικές (σημ. με \*) και μία είναι Ο.Ε., β) όσον αφορά το έτος που έκαναν έναρξη των εργασιών τους οι 5 είναι νεότερες επιχειρήσεις, έχουν κάνει δηλαδή έναρξη των δραστηριοτήτων τους από το 1990 και ύστερα και τέλος γ) όσον αφορά το εάν έχουν ικανοποιητική ή όχι κερδοφορία 5 από τις συνολικά 8 δήλωσαν μη ικανοποιητική κερδοφορία.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.7**  
**Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την**  
**Τοποθέτησή τους στην Οδό**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Ανθοπωλείο	*	1998	*	
2	Ενδύματα Γυν.	*	1998		*
3	Ενδύματα Παιδ.	*	1997		*
4	Επιδ. Υποδ. & Κλειθροκ.	*	1981		*
5	Ζαχαροπλαστείο	Ο.Ε.	1995	*	
6	Κουρείο	*	1970		*
7	Λευκά Είδη	*	1990		*
8	Υαλικά	*	1976	*	

Έπειτα αυτό το οποίο θα θέλαμε να κάνουμε, είναι να δούμε αν οι επιχειρήσεις αυτής της ομάδας είναι συγκεντρωμένες σε κάποια ιδιαίτερα τμήματα της οδού, να κάνουμε δηλαδή μία χωροταξική διερεύνηση.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.8**  
**Μη Ικανοποιημένες Επιχειρήσεις από την Οδό**  
**Ανά Τμήμα της Οδού**

Τμήμα της Οδού	Επιχειρήσεις μη Ικανοποιημένες από την Οδό	Ποσοστό
Αγίου Ανδρέου-Ρήγα Φεραίου	1 από 7 καταγεγραμμένες	14%
Ρήγα Φεραίου-Μαιζώνος	0 από 7 καταγεγραμμένες	0%
Μαιζώνος-Κορίνθου	1 από 13 καταγεγραμμένες	8%
Κορίνθου-Κανακάρη	2 από 9 καταγεγραμμένες	22%
Κανακάρη-Καραϊσκάκη	4 από 8 καταγεγραμμένες	50%

Όπως τελικά μπορούμε να δούμε, οι περισσότερες από τις μη ικανοποιημένες επιχειρήσεις είναι τοποθετημένες στο τμήμα Κανακάρη-Καραϊσκάκη με 4 από τις συνολικά 8 επιχειρήσεις να βρίσκονται εκεί.



**B.** Τέλος, για τις επιχειρήσεις οι οποίες δήλωσαν ότι η οδός είναι άνευ σημασίας, στην συνέχεια υπάρχει ανάλογος πίνακας στον οποίο συνοψίζουμε τα χαρακτηριστικά αυτών των επιχειρήσεων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.9**  
**Επιχειρήσεις που Θεωρούν την Οδό**  
**άνευ Σημασίας**

Α/Α	Αντικείμενο Δραστηριότητας	Νομική Μορφή	Έτος Έναρξης Εργασιών	Κερδοφορία	
				Ικαν.	Μη Ικαν.
1	Studio Φωτογραφ.	*	2001	*	
2	Ηλεκτρικά Είδη	Α.Ε.	1988	*	
3	Καλλυντικά	Ο.Ε.	1942	*	
4	Φαρμακείο	*	1986	*	
5	Φαρμακείο	Ο.Ε.	1985	*	

Οι επιχειρήσεις αυτές όπως μπορούμε να δούμε από την στήλη με τα αντικείμενα δραστηριότητας, εκτός από την πρώτη, δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι δραστηριοποιούνται σε ολιγοπωλιακή αγορά, όπως συνέβαινε σε αυτήν την κατηγορία με τις επιχειρήσεις στις 3 προηγούμενες οδούς. Όσον αφορά α) την νομική μορφή τους οι 3 από τις 5 έχουν νομική μορφή διάφορη της ατομικής και πιο συγκεκριμένα έχουμε μία Α.Ε. και 2 Ο.Ε. να επιλέγουν αυτήν την απάντηση. Β) Όσον αφορά το έτος έναρξης των εργασιών τους, 4 επιχειρήσεις από τις 5 δραστηριοποιήθηκαν πριν την δεκαετία του '90 και συνεπώς έχουν καταφέρει να κατακτήσουν ένα μερίδιο στην αγορά όπως για παράδειγμα συμβαίνει με το κατάστημα καλλυντικών το οποίο δραστηριοποιείται από το 1942. Τέλος γ) όσον αφορά την κερδοφορία τους όλες οι επιχειρήσεις σε αυτήν κατηγορία δήλωσαν ότι είναι ικανοποιητική. Αυτό που θα θέλαμε εδώ να τονίσουμε, είναι ότι το κατάστημα με τα Ηλεκτρικά Είδη είναι το «Expert Αθανασόπουλος» το οποίο είναι κατάστημα γνωστής αλυσίδας ηλεκτρικών ειδών και ο πελάτης αναζητάει συνεπώς αυτού του είδους τα καταστήματα. Έπειτα τα Φαρμακεία δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι επιχειρήσεις τις οποίες να ενδιαφέρει κατά πολύ η τοποθέτησή τους σε κεντρικές εμπορικές αρτηρίες.

### 5.3.3 Καθεστώς Απασχόλησης στις Επιχειρήσεις

Σε αντίθεση με τις επιχειρήσεις στις οδούς που εξετάσαμε στα προηγούμενα κεφάλαια, στην οδό Κολοκοτρώνη πολλές είναι οι επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν προσωπικό ταυτόχρονα και με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη. Συγκεκριμένα στο σύνολο των 44 περιπτώσεων που εξετάσουμε, σε 19 επιχειρήσεις δεν απασχολείται κανένας υπάλληλος και λειτουργούν μόνο με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη, σε 22 επιχειρήσεις απασχολείται τουλάχιστον ένας υπάλληλος και τέλος 3 επιχειρήσεις λειτουργούν χωρίς την φυσική παρουσία του ιδιοκτήτη στην επιχείρηση δηλαδή μονάχα με υπαλλήλους.

Από τις 22 επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την ταυτόχρονη εργασία του ιδιοκτήτη και όσον αφορά τον αριθμό των υπαλλήλων έχουμε τα ακόλουθα αποτελέσματα.

- 11 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο.
- 3 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους.
- 2 επιχειρήσεις απασχολούν 3 επιπλέον εργαζομένους.
- 6 επιχειρήσεις απασχολούν περισσότερους από 3 εργαζομένους.

Από τις 3 επιχειρήσεις στις οποίες δεν απασχολείται ο ιδιοκτήτης τα αποτελέσματα είναι τα εξής.

- 1 επιχείρηση λειτουργεί με την εργασία ενός μόνο υπαλλήλου.
- 1 επιχείρηση λειτουργεί με την εργασία 2 υπαλλήλων.
- 1 επιχείρηση λειτουργεί με την εργασία 3 υπαλλήλων.

### 5.3.3 Προνομιακές Εμπορικές Συμφωνίες

Επειδή η εμπορική κίνηση στην οδό είναι αυξημένη και η οδός αναμφισβήτητα προσφέρεται για εμπορικές δραστηριότητες, οι συμφωνίες δικαιοχρησίας εμπορικού σήματος (Franchising) είναι αρκετές. Συγκεκριμένα στην οδό συναντήσαμε 5 τέτοιου είδους επιχειρήσεις οι οποίες είναι οι ακόλουθες. 1) το κατάστημα ενδυμάτων Harley Davidson, 2) το κατάστημα καλλυντικών Beauty Shop Βαρνακιώτης, 3) το κατάστημα με κουζίνα είδη Cook Shop, 4) το κατάστημα με χαλιά-κουρτίνες-μοκέτες Sit-In, και τέλος 5) το κατάστημα ηλεκτρικών ειδών Expert Αθανασόπουλος. Από χωροταξικής απόψεως οι 3 από τις 5 επιχειρήσεις είναι τοποθετημένες στο τμήμα Μαιζώνος-Κορίνθου.

## 5.4 ΠΛΑΝΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

Στις συνέχεια θα δείξουμε σε πλάνο πως είναι κατανεμημένες οι δραστηριότητες επί της οδού Φιλοποίμενος. Θα δείξουμε έτσι α) τον αριθμό επί της οδού, β) τον διακριτικό τίτλο των επιχειρήσεων ή ελλείψει αυτού των επωνυμιών τους και τέλος γ) το αντικείμενο δραστηριότητάς τους.

Κάτι το οποίο θα θέλαμε να τονίσουμε εδώ, είναι ότι η πληθώρα των επιχειρήσεων που βρίσκονται στα γωνιακά μέρη των τμημάτων, έχουν είσοδο από τις αντίστοιχες κάθετες των οδών που μελετάμε κάθε φορά και συνεπώς δεν αποτελούν μέρος της μελέτης μας.

Στο αναλυτικό πλάνο που θα ακολουθήσει στην επόμενη σελίδα και επειδή τις επιχειρήσεις αυτές δεν θα τις μελετήσουμε, θα τις έχουμε στοιχίσει στο κέντρο των στηλών όπως επίσης έχουμε στοιχίσει και τα κενά τμήματα αλλά και ότι άλλο δεν αποτελεί μέρος της εργασίας μας π.χ. Δημόσια Κτήρια, Τράπεζες κ.τ.λ.

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

ΑΡΙΘ.15 ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ "STUDIO ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ" ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ & ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ
ΑΡΙΘ.13 "ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝ." ΕΠΙΔ.ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ & ΚΛΕΙΘΡΟΚΟΠΕΙΟ	Κ	
ΑΡΙΘ.13 ΑΙΘΟΥΣΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	Ο	ΑΡΙΘ.14 "STUDIO ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ" ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.11 ΚΕΝΟ	Λ	
ΑΡΙΘ.9 "ΚΑΡΑΤΖΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ" ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΙΠΠΟΔΡΟΜΟΥ	Ο	ΑΡΙΘ.14 "ΑΔΑΜΟ" ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.7 "ΛΙΑΚΟΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ" ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	Κ	
ΑΡΙΘ.7 "ΑΧΑΙΑ TRAVEL & TOURS" ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	Ο	ΑΡΙΘ.12 "ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔ.-ΓΥΝ.-ΠΑΙΔ.
ΑΡΙΘ.5 "ΜΑΖΑΡΑΚΙΩΤΗ ΜΑΡΙΑ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ	Τ	
ΑΡΙΘ.7 "ΑΧΑΙΑ TRAVEL & TOURS" ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	Ρ	ΑΡΙΘ.10 "DOLLARS" ΑΙΘΟΥΣΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ
ΑΡΙΘ.5 "ΜΑΖΑΡΑΚΙΩΤΗ ΜΑΡΙΑ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ	Ω	
ΑΡΙΘ.5 "HARLEY DAVIDSON" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡ-ΓΥΝ.	Ν	ΑΡΙΘ.8 "ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ"
ΑΡΙΘ.5 "HARLEY DAVIDSON" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΝΔΡ-ΓΥΝ.	Η	
ΑΡΙΘ.3 "ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ"		ΑΡΙΘ.6 "ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ"

## ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

Π  Λ  Α  Τ  Ε  Ι  Α  Β  Α  Σ  Ο  Λ  Γ  Α  Σ		ΚΕΝΟ "ANGELA NIKΑ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.
		ΑΡΙΘ. "Η ΓΩΝΙΑ" ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ
	Κ	ΑΡΙΘ. "BEAUTY SHOP ΒΑΡΝΑΚΙΩΤΗΣ" ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ
	Ο	ΑΡΙΘ.26 "ΔΗΜΑΚΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ-ΠΡΑΚΤ. ΠΡΟ-ΠΟ
	Λ	ΑΡΙΘ.24 "ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΜΠΟΥΧΑΓΙΕΡ" ΑΠΟΘΗΚΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ & ΕΙΔΩΝ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ
	Ο	ΑΡΙΘ.22 "ΣΥΣΤΕΓ/ΝΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ Ο.Ε." ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
	Κ	ΑΡΙΘ.20 ΕΡΓΑΤΟΥΓΒΑΛΛΗΛΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΤΡΑΣ
	Τ	ΑΡΙΘ.18 "ΚΕΝΤΡΙΚΟΝ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ
	Ρ	ΑΡΙΘ.18 "ΣΟΥΒΛΑΚΕΡΙ" ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ
	Ω	ΑΡΙΘ.16 "RANNIA" ΞΕΝΟΔΟΔΟΧΕΙΟ
	Ν	
	Η	

## ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

ΚΕΝΟ "ΣΑΡΛΩ" ΑΣΗΜΙΚΑ		ΚΕΝΟ "ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ" ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΓΥΝ
ΑΡΙΘ.25 "ΕΧΡΕΡΤ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ" ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ		ΑΡΙΘ.38 ΕΣΩΡΟΥΧΑ
ΑΡΙΘ.23 "ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ" ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΓΥΝ.	Κ	ΑΡΙΘ.36 "SIT IN CASA" ΜΟΚΤΕΣ-ΧΑΛΙΑ-ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.23 "ΣΚΟΥΛΙΚΟΜΥΡΜΙΓΚΟΤΡΥΠΑ" ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	Ο	ΑΡΙΘ.34 "ΑΦΟΙ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΙ Ο.Ε." ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
ΑΡΙΘ.21 "ΡΑΡΙΝΟ" ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΠΑΙΔ.	Λ	
ΑΡΙΘ.19 "ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡ. Α.Ε." ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ-ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	Ο	ΑΡΙΘ.34 "Θ. ΜΑΡΟΥΝΤΑ & ΣΙΑ Ο.Ε." ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
ΑΡΙΘ.19 "COOK-SHOP" ΚΟΥΖΙΝΙΚΑ	Κ	
ΑΡΙΘ.17 "ΑΚΑ" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.- ΑΞΕΣΟΥΑΡ	Ο	ΑΡΙΘ.32 "ΕΚΦΡΑΣΗ" ΥΑΛΙΚΑ
ΑΡΙΘ.17 "ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡ. Α.Ε." ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ- ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	Τ	
ΑΡΙΘ.17 "ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΑΤΟΥ ΕΛΕΝΗ" ΟΠΤΙΚΑ-ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ	Ρ	ΑΡΙΘ.30 "STENAFEL" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.-ΠΑΙΔ.
	Ω	
	Ν	
	Η	

## ΜΑΙΖΩΝΟΣ

## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΚΕΝΟ "ASSORTI" ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΓΥΝ.		ΑΡΙΘ.52 ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
ΑΡΙΘ.39 "CHRISTA" ΑΣΗΜΙΚΑ		
ΑΡΙΘ.39 "ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝ." ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡ.	Κ	ΚΕΝΟ ΑΡΙΘ.50-52
ΑΡΙΘ.37 "ΤΟ ΜΠΟΥΚΕΤΟ" ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	Ο	
ΑΡΙΘ.37 "TROPICAL ZONE: ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ	Λ	
ΑΡΙΘ.35 "ΜΗΤΡΕΛΗΣ" ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	Ο	ΑΡΙΘ.48 "ΤΡΙΤΟΣ" ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ
ΑΡΙΘ.33 "Η ΚΑΙΤΗ" ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ-ΠΛΕΚΤΑ	Κ	
ΑΡΙΘ.31 "ΑΦΟΙ ΜΑΥΡΟΜΑΤΗ" ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ	Ο	ΚΕΝΟ ΑΡΙΘ.46
ΑΡΙΘ.31 "CASA LINEA" ΥΑΛΙΚΑ	Τ	
ΑΡΙΘ.29 "ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜ." ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	Ρ	
ΑΡΙΘ.27 "RAFAEL" ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΓΥΝ.	Ω	ΑΡΙΘ.44 "ΑΡΑΠΑΚΟΣ" ΧΡΥΣΟΧΟΕΙΟ
ΚΕΝΟ "ΜΙΜΟΖΑ" ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	Ν	ΑΡΙΘ.42 "MONTIAL" ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ
	Η	ΑΡΙΘ.40 "LASER LINE CLINICS" ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

## ΚΟΡΙΝΘΟΥ

## ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΑΡΙΘ.55 "ΣΤΡΟΥΓΚΑ" ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ		ΑΡΙΘ.68 "Η ΣΑΜΗ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ
ΑΡΙΘ.51-53 "ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ" PARKING	Κ	ΑΡΙΘ.66 "ΛΕΥΚΟ" ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.49 "GLAMOUR PHOTOGRAPHY STUDIO" STUDIO ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΕΩΝ	Ο	ΑΡΙΘ.64 "BISCOTTO" ΠΑΙΔΙΚΑ-ΒΑΠΤΙΣΤΙΚΑ ΕΝΔ.
ΑΡΙΘ.47	Λ	ΑΡΙΘ.62 "ΦΩΤΙΑΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ" ΥΑΛΙΚΑ
ΒΑΡ	Ο	ΑΡΙΘ.60 "ΑΣΤΗΡ" ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΑΡΙΘ.47 "Ο ΝΟΤΗΣ" ΚΑΦΕΝΕΙΟ	Κ	
	Ο	ΑΡΙΘ.58 ΚΕΝΟ
ΑΡΙΘ.43-45 ΚΕΝΟ	Τ	
	Ρ	
	Ω	
	Ν	ΑΡΙΘ.56 "ΠΑΠΑΕΥΓΕΝΙΟΥ ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ" ΑΝΔΡ.-ΠΑΙΔ. ΚΩΜΜΩΣΕΙΣ
	Η	
		ΑΡΙΘ.54 "ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ" ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
ΑΡΙΘ.41 ΚΑΦΕΝΕΙΟ		ΚΕΝΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

## ΚΑΝΑΚΑΡΗ

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

### A. Στοιχεία Επιχείρησης.

- i. Οδός κ' αριθμός :
- ii. Επωνυμία :
- iii. Διακριτικός τίτλος :
- iv. Αντικείμενο δραστηριότητας:
- v. Νομική μορφή : Α.Ε.  , Ε.Ε.  , Ο.Ε.  , Ε.Π.Ε.  , Ατομική  , Άλλη .
- vi. Έτος έναρξης εργασιών στο συγκεκριμένο χώρο :
- vii. Χώρος : Ιδιόκτητος  , ενοικιαζόμενος .
- viii. Προηγούμενο αντικείμενο δραστηριότητας στον αυτό χώρο :

### B. Στοιχεία Ιδιοκτήτη .

- i. Ονοματεπώνυμο :
- ii. Τόπος καταγωγής :
- iii. Επάγγελμα πατρός : Αγρότης  , Δημόσιος Υπάλλ.  ,  
Εισοδηματίας  , Ελεύθερος Επαγγ.  ,  
Έμπορος  , Εργάτης  ,  
Ιδιωτικός Υπάλλ. .

Είναι το ίδιο: Ναι  , Όχι .

- iv. Επάγγελμα μητρός :
- v. Εκπαίδευση : Α' βάρια  , Β' βάρια  , Γ' βάρια ( Α.Ε.Ι.  - Τ.Ε.Ι.  )

### Γ. Στοιχεία Οικονομικού Ενδιαφέροντος

- i. Τι γνώμη έχετε για την κερδοφορία της επιχείρησής σας ;  
α) είναι ικανοποιητική  .  
β) είναι μη ικανοποιητική .

- ii. Πιστεύετε πως η συγκεκριμένη οδός είναι ιδανική για το είδος της επιχείρησής σας ;
- α) ναι  .
  - β) όχι  .
  - γ) άνευ σημασίας
- iii. Ποιος ο αριθμός των υπαλλήλων που απασχολούνται στην επιχείρηση ;
- α) Υπάλληλος ένας και είναι ο ιδιοκτήτης  .
  - β) Υπάλληλοι ... συν ο ιδιοκτήτης  .
  - γ) Υπάλληλοι ... χωρίς τον ιδιοκτήτη  .
- iv. Αναφέρατε εάν έχουν εφαρμογή στην επιχείρησή σας κάποιος από τους παρακάτω χρηματοπιστωτικούς θεσμούς ;
- α) LEASING  .
  - β) FRANCHISING  .