

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ : ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ : ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ « ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ
ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ
ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ,
ΚΑΝΑΚΑΡΗ, ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΜΑΙΖΩΝΟΣ, ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ,ΑΠΟ Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ
ΕΩΣ ΚΑΙ ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ».**



ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ
ΜΠΑΡΛΗ ΣΟΦΙΑ
ΜΠΟΝΟΥ ΔΟΜΕΝΙΚΑ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	2
Α΄ Κεφάλαιο « Νομική Μορφή»	4
Β΄ Κεφάλαιο « Διακριτικός Τίτλος»	10
Γ΄ Κεφάλαιο « Εμπορικό Σήμα».....	14
Δ΄ Κεφάλαιο « Αντικείμενο Δραστηριότητας».....	21
Ε΄ Κεφάλαιο « Έτος Έναρξης»	36
ΣΤ΄ Κεφάλαιο « Καταγωγή Ιδιοκτήτη»	45
Ζ΄ Κεφάλαιο « Επάγγελμα Πατρός των Ιδιοκτητών»	49
Η΄ Κεφάλαιο « Μορφωτικό Επίπεδο».....	56
Θ΄ Κεφάλαιο « Ηλικία».....	62
Ι΄ Κεφάλαιο « Φύλλο»	67
Κ΄ Κεφάλαιο « Τρόποι Δημιουργίας της Επιχείρησης»	72
Λ΄ Κεφάλαιο « Τρόποι Απόκτησης του Καταστήματος»	78
Μ΄ Κεφάλαιο « Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατ/ης» ..	83
Ν΄ Κεφάλαιο « Πόσα Άτομα Απασχολούνται στην Επιχείρηση»	90
Ξ΄ Κεφάλαιο « Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχ/ση» ..	94
Ο΄ Κεφάλαιο «Leasing – Factory – Franchising ».....	100
Π΄ Κεφάλαιο « Χρήση Τραπεζικών Δανείων».....	107
Ρ΄ Κεφάλαιο «Πελατεία».....	114

Σ' Κεφάλαιο « Διαφήμιση».....	121
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	127

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ
"ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ
ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ & ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ
ΟΔΩΝ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ, ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΜΑΪΖΩΝΟΣ, ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ, ΑΠΟ
ΓΟΥΝΑΡΗ ΕΩΣ & ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ".

1. Οδός και αριθμός της επιχείρησης :
2. Νομική Μορφή : Α.Ε Ο.Ε Ε.Π.Ε Ατομική Άλλη
3. Επωνυμία της επιχείρησης :
4. Διακριτικός Τίτλος :
5. Υπάρχει Εμπορικό Σήμα ; Ναι Όχι
6. Αντικείμενο Δραστηριότητας :
7. Έτος έναρξης εργασιών στο συγκεκριμένο χώρο :
8. Στοιχεία ιδιοκτήτη :
- Α) Όνομα ιδιοκτήτη :
- Β) Καταγωγή ιδιοκτήτη :
- Γ) Επάγγελμα που είχε ο πατέρας :
- Δ) Μορφωτικό επίπεδο : Δημοτικό Γυμνάσιο Λύκειο ΙΕΚ ΤΕΙ ΑΒΙ
9. Ηλικία : Φύλλο :
10. Τρόποι δημιουργίας της επιχείρησης
- Α) Ενοκίαση : Ναι Όχι
- Β) Ίδια δημιουργία : Ναι Όχι
- Γ) Αγορά : Ναι Όχι
- Δ) Άλλος (περιγραφή):
- Ε) Διαδοχή : Ναι Όχι
- ΣΤ) Έτος
11. Τρόποι απόκτησης του καταστήματος :
- Α) Ενοκίαση : Ναι Όχι
- Β) Αγορά : Ναι Όχι
- Γ) Κληρονομιά : Ναι Όχι
- Δ) Άλλος (περιγραφή) :
12. Αναφέρατε τη δραστηριότητα που ασκείτο στον συγκεκριμένο επαγγελματικό χώρο πριν από την δική σας (αν την γνωρίζετε) :
13. Πόσα άτομα απασχολούνται στην επιχείρηση :
14. Πόσα τ.μ. είναι το κατάστημα :
15. Η επιχείρηση διαθέτει περισσότερα από ένα καταστήματα : Ναι Όχι
16. Γνωρίζετε το Leasing το Factoring το Franchising
17. Χρησιμοποιείται έναν από τους παρακάτω θεσμούς : Ναι Όχι και ποιόν;
18. Κάνετε χρήση Τραπεζικών Δανείων : Ναι Όχι
19. Η πελατεία σας είναι από την Πάτρα: τον νομό Αχαΐας εκτός νομού Αχαΐας
20. Χρησιμοποιείται Διαφήμιση : Ναι Όχι
21. Μ.Μ.Ε ΤΥΠΟΣ INTERNET

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ

PIZZA HUT

Κ

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 227 - 219

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 208 - 202

OMEGA SECURITY 227

ΧΑΡΤΟΠΑΙΧΤΙΚΗ ΛΕΣΧΗ 198

ΑΠΟΓΡΑΦΙΕΣ Ι. ΛΙΒΑΘΗΝΟΥ 227

Α

ΥΛΙΚΑ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ 198

ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ "ΜΑΣΚΑ" 225
ΡΑΦΕΙΟ 223

Ρ

ΜΟΚΕΤΑ - ΧΑΛΙΑ "FONDO"

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 217 -213

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 200 - 188

ΕΣΩΡΟΥΧΑ "ΑΛΚΟ" 221

Α

ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ 190
ΠΕΡΙΕΛΗΞΕΙΣ-ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΗΛ.ΜΗΧΑΝΩΝ 190

ΑΝΘΗ - ΦΥΤΑ - "MILLE ROSE" 215-217

ΠΡΟΠΟ 190

ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ Γ. ΚΑΡΑΒΑΓΓΕΛΗΣ
ΜΕΛΕΤΗ-ΚΑΤΑΣ-ΣΧΕΔΙΑΣ ΚΥΡΑΤΣΟΥΣ Γ. 213
ΑΡΜΑΟΣ

Ι

ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ 188
CAFÉ "ΟΚΕΙ" 188

THE HOME COLLECTION 213

Σ

ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ - ΘΕΡΜΑΝΣΗ 188
"ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ"
ΒΟΥΛΑ - ΛΕΤΑ ΦΛΩΡΟΥ 184

ΜΙΑΟΥΛΗ 211 - 207

ΜΙΑΟΥΛΗ 186 - 178

PIZZA BRAVA

Κ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ Α.ΛΥΚΟΥΡΓΙΩΤΗΣ 211
ΚΛΕΙΔΙΑ -ΜΑΧΑΙΡΙΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ
ΑΥΡΟ - ΦΥΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ 209
ΖΩΗ Α.Ε ΜΟΝΑΔΑ

ΠΙΑΝΑ - ΠΕΤΡΟΥ 184
ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΕΙΟ ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Δ.
ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Χ. 182
ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ Ν.ΒΕΡΡΑ 182
ΕΠΙΠΛΑ 180

Α

ΚΡΕΑΤΑΓΟΡΑ Α.ΣΟΥΒΑΛΙΩΤΗ 180

ΚΑΝΑΡΗ 205 - 203

Κ

ΚΑΝΑΡΗ

ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ
ΕΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ 205

Η

ΜΑΚΟΥΛΙΝΟ

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ 310 - 304

ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ "ANNA" 310
"ΑΛΑΣΚΑ" ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ 310

Χ.ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ
"ΣΚΑΡΛΕΤ" ΑΣΗΜΕΝΙΟ ΚΟΣΜΗΜΑ 308

ΣΑΚΗΣ ΠΑΠΑΔΗΜΑΤΟΣ
ΨΙΛΙΚΑ ΤΣΙΓΑΡΑ 306
ΒΑΦΕΙΟ ΤΕΧΝΙΚΩΝ Μ.Α ΚΑΤΕΛΑΣ 306
BEAUTY COLLECTION 304

ΚΑΒΑ - ΝΑΣΙΟΠΟΥΛΟΣ 304

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 302 - 298

ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ Ν.Γ ΚΙΕΚΚΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Κ
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 296 - 292

POSTO - EXPRESS ΕΛΛΗΝΙΚΗ 294
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ 294
ΠΡΟΠΟ 292
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ Γ.ΚΑΤΣΙΚΑΣ

ΜΙΑΟΥΛΗ 290

CAFÉ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ 288

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

ΚΑΝΑΡΗ

ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ 369 - 363

ΨΗΣΤΑΡΙΑ "ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ" 369
ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ Κ.Β ΤΡΙΓΚΑΣ 369

ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
"ΝΙΦΟΡΑ" 369

ΚΡΕΑΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ Γ.Π ΚΟΛΛΙΑΣ
Γ.Π ΚΟΛΛΙΑΣ Κ' ΣΙΑ Ο.Ε

"SILK" ΕΣΩΡΟΥΧΑ 365
ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ "Ο ΣΠΥΡΑΚΟΣ" 365
Α.Σ ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 361 - 14

ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ <<ΤΟ ΜΑΖΑΡΑΚΙ>>
ΑΦΟΙ - ΣΚΑΓΙΑ 359
ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ - ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΠΟΥΛΟΣ 359
ΠΡΟΠΟ 359
<ΨΑΡΑΓΟΡΑ>. Σ.ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ
SISSY STATRATA STOCK 357
"ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ " ΙΩΑΝ.ΑΓΓ.ΓΡΑΜΜΕΝΙΔΗΣ
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ Β.Χ ΚΟΤΡΩΤΣΟΥ 349

ΤΣΑΜΑΔΟΥ

ΠΑΡΚΙΝΓΚ

ΜΙΑΟΥΛΗ 337 - 333

ΕΙΔΗ - ΣΠΟΡ <<CHAMPIONS STORE>> 335

ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ Χ. ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ 335

CAFÉ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ

CAFÉ CRISTIES

ΚΑΝΑΡΗ

ΙΚΑ

ΓΟΥΝΑΡΗ

Κ

Ο

Ρ

Ι

Ν

Θ

Ο

Υ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ 205 - 199

SUPER ΜΑΡΚΕΤ ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΟΛΥΧΑΡΤΟ ΣΙΝΟΣ - ΜΠΑΛΤΑΝΙΑΝ 205
ΑΧΛΕΜΟ "ΑΧΑΙΚΗ ΛΕΣΧΗΣ ΜΟΤΟΣΙΕΤΑΣ"
ΝΥΦΙΚΑ "ΑΝΩΝΥΜΟ" 203
ΚΑΦΕΝΕΙΟ 201
ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ
"ΡΑΦΕΙΟ" ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΝΑΧΡΟΥ 199

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 197 - 189

ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ - SECURITY 197
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΓΛΥΠΤΙΚΗΣ "ΛΥΔΙΑ ΜΟΥΣΤΑΚΙ"
ΚΤΗΝΙΑΤΡΕΙΟ

ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Κ. 195
ΟΙΝΟΠΟΛΙΣ ΧΗΜΕΙΟ 193

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 187 - 181

ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ ΑΝΔ. "ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ Κ. 189

"COPRA S.A" ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ ΣΙΔΕΡΟ 185
ΚΑΦΕΝΕΙΟ "Η ΓΙΑΦΚΑ" 183
ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ 181

ΜΙΑΟΥΛΗ 179 - 163

ΦΡΟΥΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ "ΤΟ ΠΕΡΟΒΟΛΙ" 179
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΕΣ 177
ΣΑΚΗΣ ΦΩΤΙΟΥ
ΚΡΕΑΤΑΓΟΡΑ "ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ" 177
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ ΔΙΠΛΑΣ Γ. 175
ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ "Ο ΒΡΑΖΙΛΙΑΝΟΣ"
"ΚΟΥΡΕΙΟΝ" ΡΟΥΓΚΑΛΑ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
"ΣΟΥΣΑΜΙ" ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟΝ 175

ΚΑΝΑΡΗ

ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ 156

ΣΧΟΛΕΙΟ

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 154 - 146

ΠΑΤΡΑΙΚΟ ΩΔΕΙΟ 154

ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦ. CRIMITZAS CREATIONS 152

ΝΟΤΟΣ CLUB 148
ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ ΣΓΟΥΡΑΣ Ν. 146

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 144 - 134

ΘΕΡΜΑΝΣΗ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΠΑΝ. ΚΡΙΚΗ
ΨΗΣΤΑΡΙΑ
Π.Ι.Κ.Π.Α

ΠΑΝΧΡΩΜΑΤΙΚΗ 181

ΜΙΑΟΥΛΗ 132 - 128

ΔΙΣΚΟΠΩΛΕΙΟ "ΑΝΩΝΥΜΟ" 132
Κ.Ξ.Γ "ΜΑΚ ΛΑΡΕΝ" 132
ΚΛΕΙΔΑΡΑΣ "Ο ΣΠΗΛΙΟΣ" ΠΑΠΑΒΙΠΟΥΛΟΣ
ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ "Ο ΛΟΥΗΣ" 130

FAST FOOD "ΠΙΤΟΛΙΧΟΥΔΙΕΣ" 150
"ΕΠΙΤΥΧΙΑ" ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
ΠΡΟΠΟ 128

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΔΡΟΣΟΠΟΥΛΟΣ Ι. 128

ΚΑΝΑΡΗ

ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ "ΛΟΤΣΑΡΗΣ" 124

ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ 122

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ 122

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ 235 - 233

ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ 235

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 231 -223

ΜΕΣΣΗΠΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

ΤΖΑΜΙΑ - ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ

ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟΝ - ΖΑΧΑΡΩΤΑ
<<ΒΥΖΑΝΤΙΟΝ>>

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 221 - 209

ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
COMPUTER <<ΑΠΟΨΗ>>

ΚΑΦΕΝΕΙΟ
BALLY CORP 209

ΜΙΑΟΥΛΗ 207 - 203

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ Γ.Δ ΚΑΤΣΟΥΡΗΣ 207
ΚΑΤΣΑΜΠΑΣ Α. ΕΙΔΗ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ
ΑΦΟΙ ΔΟΞΙΑΔΗ
ΜΗΧΑΝΕΣ RICOH
ΓΡΑΦΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε 207
ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ 207
ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ ΜΑΓΝΗΣΑΛΗΣ 205

ΦΡΟΥΤΑ - ΛΑΧΑΝΙΚΑ 205
<<Ο ΣΠΥΡΟΣ>> 203

ΚΑΝΑΡΗ

ΟΤΕ

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ 214 - 208

Κ. ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ
ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ 210
ΔΑΝΕΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΣ
ΘΕΡΜΟΠΟΜΠΟΙ ΝΟΡΒΗΓΙΑΣ 208
<<ELNOR>>

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 206 -200

ΚΑΦΕΝΕΙΟ <<ΟΙ ΦΙΛΟΙ>> 202
ΕΠΙΔΙΩΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΙΤΩΝ 202
ΠΡΟΠΟ "ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ" 202
ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΕΙΣ "ΑΝΤΩΝΙΟΥ" 203
<<SIGMA>> ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ

ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΠΑΠΠΟΥΤΣΙΩΝ "SIGMA" 205
<<MUSIC SOUND>> ΗΧΗΤΙΚΑ 206

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 200 - 198

ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ - ΕΠΙΠΛΩΝ
Γ.Α ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ "ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ" 200

ART CAFÉ 200

ΜΙΑΟΥΛΗ 196 - 192

FAST FOOD <<COZY>> 142

ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ ΜΑΙΝΑΣ 190

ΚΛΙΚ CAFE 188

ΑΠΟΘΗΚΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ 188

ΑΝΔΡΕΟΠΟΥΛΟΥ Κ. "ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ &
ΚΑΛΛΥΝ" 188
ABM SERVICE "ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦ-ΠΩΛΗΣΕΙΣ"

ΚΑΝΑΡΗ

SUPER MARKET ΚΡΟΝΟΣ 198

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ

ΑΛΞ. Ν.ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ 193
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ 189
ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ (ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ)
ΓΑΜΟΣ - ΒΑΠΤΙΣΗ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ 187
COPY FORM ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ 185
ΗΛ.ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ Κ' ΣΙΑ
ΑΝΤΑΛΚΑ ΑΥΤ/ΤΩΝ 179

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 177 - 193

ΠΑΡΚΙΝΓΚ

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 171 - 175

ΑΝΤΑΛ.ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΛΥΚΟΥΔΗΣ 165

ΜΙΑΟΥΛΗ 163 - 169

ΕΠΙΠΛΑ "SATO" 157
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ IDEAL "ΟΛΥΜΠΙΑ" 157
ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΧΙΛΛΗΣ 159
ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΛΙΟΥ ΜΟΚΕΤΑΣ 161

ΚΑΝΑΡΗ 157 - 161

ΠΛΑΤΕΙΑ

ΓΟΥΝΑΡΗ

ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ

EXPRESS CENTER 182
ΦΟΥΡΝΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΟ
ΑΝΤΑΛ.ΑΥΤ/ΤΩΝ ΠΙΣΠΙΡΙΓΓΟΣ 174
ΠΟΡΤΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ "TESIO" 172
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΜΕΤ. Ν.ΓΟΥΡΔΟΥΠΗΣ 170
"ΚΡΙΣΤΗ" ΝΥΦΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ 168

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 168 - 182

ΟΔΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ "DYNAMIC HELP" 166
ΟΥΡΟΛΟΓΙΚΟ ΙΑΤΡΕΙΟ (ΠΑΠΑΓΠΟΥΛΟΣ) 164
Π.ΑΣΗΜ/ΠΟΥΛΟΣ Κ.ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ
Κ' ΣΙΑ Α.Ε
FENCO ΠΟΡΤΕΣ ΠΑΡΑΟΥΡΑ
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤ/ΤΩΝ 158

ΠΡΟΠΟ 158

ΤΣΑΜΑΔΟΥ 158 - 166

ΦΟΥΡΝΟΣ 150
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤ/ΤΩΝ Α.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ 146
ELSER COMPUTER Α.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ 146
MOTOR SPORT ΚΟΡΦΙΑΤΗΣ 144

ΜΙΑΟΥΛΗ 148 - 156

ΑΜΟΡΤΙΣΕΡ ΚΟΡΦΙΑΤΗΣ 144
MUSIC BAR "MUST" 142
ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ "REGINA" 140
ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ Β.ΠΑΠΑΛΕΩΝΙΔΟΠΟΥΛΟΣ 138

ΚΑΝΑΡΗ 138 - 146

BUSINESS LOGIC
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΙΣΕΙΣ 134

CAFÉ "ZABBIA" 130

CAFÉ "REY" 130
KASPER "FAST FOOD" 128

ΓΟΥΝΑΡΗ

Α

Γ

Ι

Ο

Υ

Α

Ν

Δ

Ρ

Ε

Ο

Υ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελεί μέρος ενός προγράμματος έρευνας που ανέλαβε το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας και έχει ως σκοπό τη συστηματική καταγραφή των επαγγελματικών δραστηριοτήτων σε διάφορες περιοχές την πόλης της Πάτρας.

Σκοπός μας είναι να διενεργήσουμε μια συστηματική καταγραφή των επαγγελματικών δραστηριοτήτων στις οδούς αυτές , ώστε στο μέλλον να υπάρχουν στοιχεία για τις παρελθούσες επαγγελματικές δραστηριότητες αλλά και για να μπορέσουμε να επισημάνουμε και να συγκρίνουμε τις διαφοροποιήσεις στο συγκεκριμένο τμήμα που μας αφορά σε κάθε χρονική περίοδο.

Για την πραγματοποίηση της εργασίας αντιμετωπίσαμε δυσκολίες όσον αφορά τη συλλογή των στοιχείων λόγω της άρνησης των επιχειρηματιών να απαντήσουν στα ερωτηματολόγια μας αλλά κυρίως λόγω στο ότι διαθέταμε περιοσμένο χρόνο για την συλλογή τους εφόσον κατοικούμε πλέον και εργαζόμαστε στην Αθήνα.

Θέλουμε να ευχαριστήσουμε αυτούς τους ιδιοκτήτες οι οποίοι προθυμοποιήθηκαν να συμμετάσχουν στην έρευνα μας αλλά κυρίως των επιβλέπων καθηγητή αυτής κ. Ιωάννη Παναγόπουλο που μας καθοδήγησε και μας βοήθησε στην πραγματοποίηση της .

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως θέμα τη διάρθρωση του εμπορίου στη πόλη των Πατρών , χωροταξιακή κατανομή και ταξινόμηση των εμπορικών καταστημάτων των οδών Καραϊσκάκη , Κορίνθου , Μαιζώνος , Κανακάρη και Αγ. Ανδρέου από την Δ. Γούναρη έως την Τριών Ναυάρχων.

Η πραγματοποίηση της εργασίας συμπεριέλαβε δυο στάδια. Το πρώτο περιελάμβανε την συλλογή των στοιχείων και το δεύτερο την επεξεργασία τους. Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με την δημιουργία δομημένου ερωτηματολογίου (παρατίθεται από παράρτημα εργασίας) και είχε το χαρακτήρα προσωπικής συνέντευξης.

Η απογραφή των οδών πραγματοποιήθηκε το πρώτο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου του 2004 και τον Ιούνιο του ίδιου έτους.

Κατά την έρευνα μας αντιμετωπίσαμε δυσκολίες στην συλλογή των στοιχείων εφόσον πολλοί ιδιοκτήτες καταστημάτων αρνήθηκαν να συμπληρώσουν τα ερωτηματολόγια μας . Έτσι στις πέντε οδούς που ερευνούμε συλλέξαμε στοιχεία από εξήντα τρεις συνολικά επιχειρήσεις ενώ ο πραγματικός αριθμός των καταστημάτων που ακούν εμπόριο στις οδούς αυτές είναι σαφώς μεγαλύτερος.

Στο δεύτερο στάδιο της εργασίας μας τοποθετήσαμε τα ταξινομημένα στοιχεία σε λογιστικό φύλλο Excel και στην συνέχεια αποτυπώσαμε τα διάφορα στοιχεία και τις παρατηρήσεις μας στο φύλλο επεξεργασίας κειμένου Microsoft Word.

Η εργασία είναι χωρισμένη σε 19 κεφάλαια.

Το πρώτο κεφάλαιο αφορά την "Νομική Μορφή" των επιχειρήσεων που εμπορεύεται στις οδούς που αναλύουμε όπου είναι χωρισμένο σε έξι ενότητες α) Νομική Μορφή των επιχειρήσεων στην Αγ. Ανδρέου β) Νομική Μορφή των επιχειρήσεων στην οδό Κορίνθου γ) Νομική Μορφή των επιχειρήσεων στην οδό Κανακάρη δ) Νομική Μορφή των επιχειρήσεων στην οδό Καραϊσκάκη ε) Νομική Μορφή των επιχειρήσεων στην οδό Μαιζώνος και στ) Σύγκριση των οδών. Κατά συνέπεια με την ίδια λογική και σειρά έχουμε ταξινομήσει και τα υπόλοιπα κεφάλαια τα οποία είναι 2) Διακριτικός Τίτλος 3) Εμπορικό Σήμα 4) Αντικείμενο Δραστηριότητας 5) Έτος έναρξης εργασιών στο συγκεκριμένο χώρο 6) Καταγωγή ιδιοκτήτη 7) Επάγγελμα που είχε ο πατέρας 8) Μορφωτικό επίπεδο 9) Ηλικία 10) Φύλλο 11) Τόποι δημιουργίας της επιχείρησης 12) Αναφέρεται την δραστηριότητα που ασκείτο στον συγκεκριμένο επαγγελματικό χώρο πριν από την δική σας 13) Πόσα άτομα απασχολούνται στην επιχείρηση 14) Η επιχείρηση διαθέτει

περισσότερα από ένα καταστήματα 15) Γνωρίζεται το Leasing το Factoring το Franchising 16) Χρησιμοποιείται έναν από τους παρακάτω θεσμούς 17) Κάνετε χρήση τραπεζικών δανείων 18) Η πελατεία σας είναι από την Πάτρα : νομό Αχαΐας ή εκτός νομού Αχαΐας 19) Χρησιμοποιείται διαφήμιση . Με βάση την σειρά των ερωτήσεων έχουμε ταξινομήσει και αναλύσει τα παραπάνω κεφάλαια.

Κεφάλαιο 1ο

«ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ»

Νομική μορφή μιας επιχείρησης είναι με λίγα λόγια το «πρόσωπο» κάθε επιχείρησης απέναντι στο νομικό και στο κοινωνικό σύνολο.

Ο εμπορικός κώδικας καθορίζει επτά είδη εμπορικών εταιρειών. Πρόκειται ειδικότερα για την ομόρρυθμη εταιρεία, την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, την απλή ετερόρρυθμοι, την κατά μετοχές ετερόρρυθμη, την ανώνυμη, το συνεταιρισμό και την αφανή εταιρεία.

Στην ανάλυση των τμημάτων των οδών που πραγματοποιούμε, παραθέτουμε τη νομική μορφή των καταστημάτων(επιχειρήσεων), που συναντήσαμε.

Ποίο αναλυτικά καταθέτουμε τα στοιχεία ανά οδό.

1.1. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Συμφωνά με στοιχεία που συλλέξαμε από τα ερωτηματολόγια μας δημιουργήσαμε το πίνακα 1 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	Α.Ε	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	ΑΤΟΜΙΚΗ	Ε.Ε.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	1	4	1	3	3

Αναλύοντας το πίνακα 1. βλέπουμε ότι στο τμήμα την οδού Αγ. Ανδρέου που αναλύουμε βλέπουμε ότι υπάρχει μια ανώνυμη εταιρεία, τέσσερις ομόρρυθμες, μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, τρεις ατομικές και τρεις ετερόρρυθμες.

Παρατηρούμε ότι υπερिशχύνουν οι Ο.Ε. και ακολουθούν τρεις ατομικές επιχειρήσεις και τρεις ετερόρρυθμες επιχειρήσεις. Αυτό είναι

αναμενόμενο, δηλ. το να υπερισχύει το είδος των Ο.Ε. καθώς το μέγεθος των κερδών των επιχειρήσεων του συγκεκριμένου κομματιού της αγοράς είναι περιορισμένο και απευθύνεται κυρίως σε συγκεκριμένο κοινό.

1.2. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Όσον αφορά το τμήμα της οδού Κορίνθου που εξετάζουμε από την Δ. Γούναρη έως την οδό Τριών Ναυάρχων παρατηρούμε ότι επικρατεί το είδος την ατομικής επιχείρησης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	Α.Ε	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	ΑΤΟΜΙΚΗ	Ε.Ε.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	-	-	-	13	1

Στο παραπάνω πίνακα 2 που είναι συμπληρωμένος από τα ερωτηματολόγια μας παρατηρούμε ότι υπάρχουν δεκατρείς ατομικές επιχειρήσεις σε σχέση με μια ετερόρρυθμη, και δύο υπάλληλους που αδυνάτισαν να απαντήσουν στην ερώτηση μας για το είδος της επιχείρησης που εργάζονται.

Συγκριτικά βλέπουμε την υπεροχή των ατομικών εταιριών. Είναι όμως λογικό αν σκεφτούμε ότι είναι μικρές επί το πλείστον επιχειρήσεις που αποβλέπουν όπως σε συγκεκριμένη πελατεία κυρίως την λεγόμενη ως πελατεία της « γειτονίας».

1.3. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Στο τμήμα της οδού Κανακάρη που ερευνούμε από συνολικά έντεκα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια συμπληρώσαμε το πίνακα 3 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	Α.Ε	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	ΑΤΟΜΙΚΗ	Ε.Ε.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	-	-	-	9	2

Τα αποτελέσματα της έρευνάς μας είναι παρόμοια και δηλώνουν την υπεροχή και σε αυτό το τμήμα της αγοράς των ατομικών επιχειρήσεων που φτάνουν τις εννέα σε σύνολο έντεκα επιχειρήσεων.

Οφείλεται στο γεγονός του μεγέθους των επιχειρήσεων και στην πελατεία που απευθύνεται.

1.4. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Στο οδό Καραϊσκάκη η εικόνα είναι παρόμοια. Κατά την έρευνα μας συναντήσαμε πέντε ατομικές επιχειρήσεις, μια ομόρρυθμη και δυο που δεν απάντησαν στην ερώτησή μας. Ακολουθεί ο σχετικός πίνακας 4.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	Α.Ε	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	ΑΤΟΜΙΚΗ	Ε.Ε.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	-	1	-	5	-

1.5. ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Στην οδό Μαϊζώνος η εικόνα έχει περισσότερη ποικιλία. Κατά την έρευνα μας συναντήσαμε μια ανώνυμη εταιρεία, τρεις ομόρρυθμες, εννέα ατομικές και ένα αναπάντητο ερωτηματολόγιο. Συγκριτικά οι ατομικές επιχειρήσεις υπερέχουν και πάλι άλλα η ποικιλία δείχνει ότι το τμήμα αυτό της αγοράς είναι δυνατότερο από τις άλλες οδούς και αυτό οφείλεται κυρίως στη θέση της οδού η οποία είναι πέρασμα για πολύ κόσμο κυρίως λόγω του σχολείου που υπάρχει εκεί και του κτιρίου των Δικαστηρίων της Πάτρας.

Ακολουθεί ο σχετικός πίνακας 5

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΙΖΩΝΟΣ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	Α.Ε	Ο.Ε.	Ε.Π.Ε.	ΑΤΟΜΙΚΗ	Ε.Ε.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	1	3	-	9	-

1.6. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΔΩΝ.

Όσων αφορά τη νομική μορφή των επιχειρήσεων (που εμπορεύονται στο τμήμα της αγοράς που αναλύουμε, δημιουργήσαμε με τα στοιχεία που συλλέξαμε συνολικά, τον πίνακα 6, έτσι ώστε να μπορέσουμε να συγκρίνουμε ευκολότερα τις οδούς μεταξύ τους.

Ακολουθεί η πίτα 1 που αντιπροσωπεύει τα συνολικά αποτελέσματα της έρευνας που κάναμε όσων αφορά τα τμήματα των οδών που αναλύουμε. Σε ποσοστά βλέπουμε ότι οι ατομικές επιχειρήσεις είναι το 68% του συνόλου, που αποδεικνύει την αδυναμία του συγκεκριμένου τμήματος της αγοράς να αυξήσει την επιχειρηματική του δύναμη. Τα αντίστοιχα ποσοστά είναι Ο.Ε. 14%, Α.Ε. 4%, Ο.Ε. 14%, Ε.Π.Ε. 2% ΚΑΙ Ε.Ε. 7%.

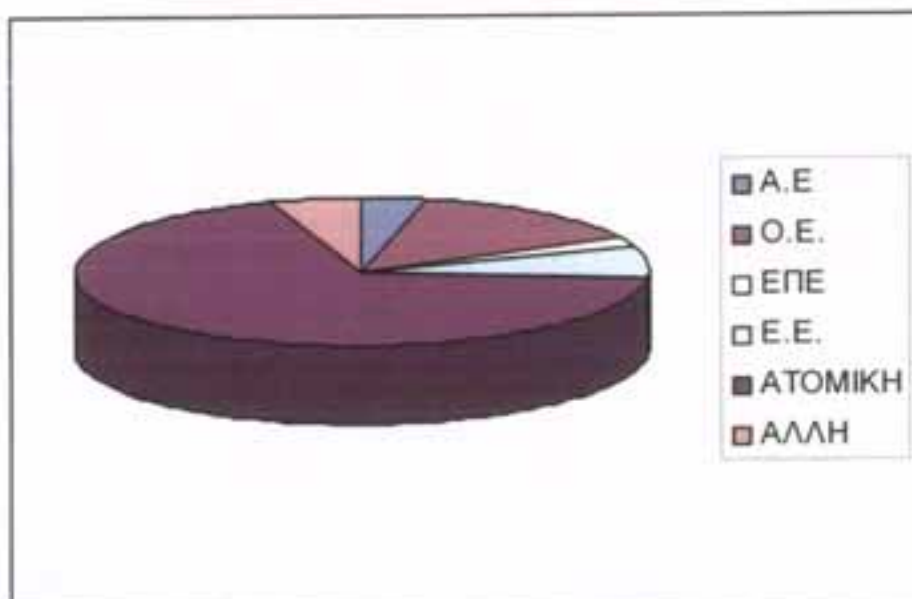
Αυτό σημαίνει ότι το τμήμα της αγοράς αυτό, είναι αδύναμο σε σχέση με το τμήμα από την Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ έως την πλατεία ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ των ίδιων οδών λόγω του ότι βρίσκονται μακριά σχετικά από το κέντρο της εμπορικής δραστηριότητας της πόλης και απευθύνονται κυρίως σε συγκεκριμένο πελατολόγιο που δημιουργείται από τις απλές καθημερινές σχέσεις αλλά και την προσωπική επαφή των ιδιοκτητών της κάθε ατομικής επιχείρησης και των πελατών της.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟ Υ	ΚΑΝΑΚΑΡ Η	ΚΑΡΑΪΣΚΑΚ Η	ΜΑΪΖΩΝΟ Σ	ΚΟΡΙΝΘΟ Υ
Α.Ε.	1	-	-	1	-
Ο.Ε.	4	-	1	3	-
Ε.Π.Ε.	1	-	-	-	-
Ε.Ε.	3	2	-	-	1
ΑΤΟΜΙΚ Η	2	9	5	9	13

ΠΙΤΑ 1
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Κεφάλαιο 2ο

«ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ»

Ο διακριτικός τίτλος είναι η φανταστική ή πραγματική λέξη η οποία αναφέρεται είτε στην επωνυμία, είτε σε ορισμένο κύκλο πελατών, είτε στην τοποθεσία του καταστήματος όπως π.χ. εστιατόριο « η Ελλάς», ζαχαροπλαστείο «Φλώκα», «Καφενείο των κυνηγών» και διακρίνει το κατάστημα όπου ανήκει η επιχείρηση.

Είναι ένα από τα διακριτικά γνωρίσματα των επιχειρήσεων με τον οποίο επιδιώκεται η εξατομίκευση του καταστήματος στις συναλλαγές, καθώς και η προσέλκυση αλλά και η συγκράτηση της πελατείας. Προϋπόθεση κατά συνέπεια είναι του διακριτικού τίτλου είναι να είναι διαφορετικός από αντίστοιχους των ομοειδών επιχειρήσεων. Για το λόγο αυτό πρέπει ο διακριτικός τίτλος να έχει το χαρακτήρα του ιδιαίτερου, του πρωτότυπου και του ευδιάκριτου.

Παρακάτω θα παραθέσουμε το αν συναντήσαμε και κατά πόσο χρησιμοποιείται διακριτικός τίτλος στις επιχειρήσεις του τμήματος της αγοράς που αναλύουμε και θα αναφέρουμε μερικούς από αυτούς.

2.1 ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Στην οδό Αγ. Ανδρέου διακριτικό τίτλο είχαν όλα τα καταστήματα στο τμήμα της οδού που μα αφορά. Κυρίως όμως χρησιμοποίησαν το ονοματεπώνυμο τους όπως «ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ Μ.Γ.Ι.Ν. ΓΟΥΡΔΟΥΠΗΣ», «ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΛΥΚΟΥΔΗΣ» αλλά και άλλα που χρησιμοποίησαν μια λέξη ή έκφραση όπως «COPY FORM» (Φωτοτυπικά μηχανήματα), «TESIO» (Πόρτες ασφαλείας), «ΚΡΙΣΤΗ» (Νυφικό σαλόνι), «SATO» (Επιπλα), «FENCO» (Πόρτες –Παράθυρα), «ELSER COMPUTER» (Αναλώσιμα), «MUST»(Οινοπωδ/*λείο), «REGINA» (Ορθοπεδικός οίκος), «ZABIA» και «REY» (Καφετέριες καθώς και δύο επιχειρήσεις όπου ο διακριτικός τίτλος βασίστηκε στην τοποθεσία του καταστήματος που είναι η «ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ» (Ιδιωτικό θεραπευτήριο) και «ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ» το οποίο είναι εστιατόριο.

2.2 ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Στο τμήμα της οδού Κορίνθου που αναλύουμε από την οδό Δ. Γούναρη έως την Τριών Ναυάρχων, συναντήσαμε σε όλα τα καταστήματα της οδού διακριτικό τίτλο.

Αναλυτικά συναντήσαμε «KABA ΝΑΤΣΙΟΠΟΥΛΟΣ», «ANNA» (Ανθοπωλείο) όπου χρησιμοποιείται ως διακριτικός τίτλος όνομα. Μια λέξη ή μια έκφραση ήταν το συνηθέστερο και έτσι έχουμε «ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ» (Ψητοπωλείο), « SILK» (Εσώρουχα), « Η ΑΠΟΛΑΥΣΗ» (FAST FOOD), δερμάτινα είδη « Η ΑΛΑΣΚΑ», κοσμήματα « Η ΣΚΑΡΛΕΤ», «ΤΟ ΜΑΖΑΡΑΚΙ» το οποίο είναι ψητοπωλείο, «ΨΑΡΑΓΟΡΑ» σε ιχθυοπωλείο , «POSTO EXPRESS» σε εταιρεία ταχυμεταφορών, «CHAMPIONS STORE» σε κατάστημα αθλητικών ειδών και μια καφετέρια με το όνομα «CRISTIES».

Όπου χρησιμοποιείται μια λέξη ή μια έκφραση ως διακριτικός τίτλος παρατηρούμε ότι στόχος της επιλογής της είναι η προώθηση των εμπορευμάτων και υπηρεσιών που προσφέρει το κάθε κατάστημα. Έτσι βλέπουμε ότι τα εσώρουχα έχουν διακριτικό τίτλο « SILK» που δείχνει την απαλότητα που προσφέρουν, η επιχείρηση κοσμημάτων έχει το διακριτικό τίτλο

« Η ΣΚΑΡΛΕΤ» που οδηγεί το καταναλωτή στην πολυτέλεια που μεταδίδει αυτό το όνομα (ΣΚΑΡΚΕΤ Ο ΧΑΡΑ , ηρωίδα στην πασίγνωστη ταινία «ΟΣΑ ΠΑΙΡΝΕΙ Ο ΑΝΕΜΟΣ»), η «ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ» οδηγεί σε παλιότερες νοσταλγικές γεύσεις, « Η ΑΛΑΣΚΑ» είναι αντιπροσωπευτική για τις καιρικές συνθήκες που απαιτούν την αγορά ενός δερμάτινου , η «ΨΑΡΑΓΟΡΑ» δείχνει την ιδιότητα του καταστήματος που είναι ιχθυοπωλείο , « Η ΑΠΟΛΑΥΣΗ» τονίζει τις απολαυστικές γεύσεις που προσφέρει και το «POSTO EXPRESS» που διακρίνει την εταιρεία ταχυμεταφοράς δείχνει την ταχύτητα εξυπηρέτησης των πελατών της εταιρείας.

2.3 ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

Στην οδό Κανακάρη διακριτικό τίτλο είχαν όλα τα καταστήματα των επιχειρήσεων που εμπορεύονται στην οδό. Συνηθέστερη συχνότητα είχε η χρήση μιας λέξης ή ενός ονόματος ως διακριτικός τίτλος,

Ποίο αναλυτικά καταγράψαμε «ELNOR» σε κατάστημα πώλησης θερμοπηγών, «ΤΟ ΒΥΖΑΝΤΙΟ» σε ένα αρτοποιείο, «ΟΙ ΦΙΛΟΙ» σε ένα καφενείο, «MUSIC SOUND» σε κατάστημα ηχητικών συστημάτων, « Η ΑΠΟΨΗ» σε σχολή εκμάθησης ηλεκτρονικών υπολογιστών, «ART» (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ), «Ο ΣΠΥΡΟΣ» σε οπωροπωλείο, «COZY» σε FAST FOOD, « ΚΡΟΝΟΣ» σε super market , «ΚΛΙΚ» σε καφετέρια, «ABM SERVICE» σε κατάστημα επισκευής μηχανών γραφείου και «SIGMA» σε κατάστημα υποδημάτων.

Συναντήσαμε επίσης και ως διακριτικό τίτλο το ονοματεπώνυμο του ιδιοκτήτη όπως « Γ.Ν. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ» (ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ), « ΑΝΔΡΕΟΠΟΥΛΟΥ Κ.» (ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ), «ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ ΜΑΓΝΗΣΑΛΗΣ».

2.3 ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ.

Στο τμήμα της οδού Καραϊσκάκη που εξετάζουμε συνηθέστερη ήταν η χρησιμοποίηση μιας λέξης ή ονόματος για διακριτικό τίτλο.

Αναλυτικά καταγράψαμε «ΩΜΕΓΑ» σε εταιρεία παροχής υπηρεσιών φύλαξης, «ΜΑΣΚΑ» σε κατάστημα ειδών δώρων, «FONDO» σε κατάστημα πώλησης χαλιών-μοκετών, «ALCO» σε κατάστημα πώλησης εσωρούχων, «MILLEN ROSE» σε ανθοπωλείο , «ΟΚΕΙ» σε καφετέρια , «ΒΙΖΑΝΑ» σε πιτσαρία , «ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ» σε διαγνωστικό κέντρο και «ΑΡΜΑΟΣ» σε κατάστημα ειδών για το σπίτι.

Το ονοματεπώνυμο τους χρησιμοποίησαν ως διακριτικό τίτλο στο «ΑΓΙΟΓΡΑΦΙΕΣ Ι. ΛΙΒΑΘΗΝΟΥ», «ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ Γ. ΚΑΡΑΒΑΓΓΕΛΗΣ» , «ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ Β. ΛΕΤΑ ΦΛΩΡΟΥ», «ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ Α. ΛΥΚΟΥΡΓΙΩΤΗΣ», «ΠΙΑΝΑ ΠΕΤΡΟΥ», « ΚΡΕΑΤΑΓΟΡΑ Α. ΣΟΥΒΑΛΙΩΤΗ» και «ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ Ν. ΒΕΡΡΑ».

2.4 ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

Στην οδό Μαιζώνος συναντήσαμε διάφορα είδη διακριτικών τίτλων. Το ονοματεπώνυμο τους χρησιμοποίησαν στο «Γ. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ» (SUPER MARKET), « Γ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ-ΚΤΗΝΙΑΤΡΕΙΟ», «ΣΑΚΗΣ ΦΩΤΙΟΥ»(ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ) , « ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ» , «ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΓΛΥΠΤΙΚΗΣ ΛΥΔΙΑ ΜΟΥΣΤΑΚΙ» και «ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ» σε εταιρεία παροχής υπηρεσιών φύλαξης.

Μια λέξη ή μια έκφραση χρησιμοποιήθηκε στο « ΠΑΝΧΡΩΜΑΤΙΚΗ Α.Ε.»(ΕΜΠΟΡΙΟ ΧΡΩΜΑΤΩΝ), « Ο ΒΡΑΖΙΛΙΑΝΟΣ» σε καφεκοπτείο, « Ο ΣΠΗΛΙΟΣ»

σε ιχθυοπωλείο, «ΠΙΤΟΛΙΧΟΥΔΙΕΣ» σε σουβλατζίδικο , «Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ» (ΠΡΟΠΟ) και « Ο ΛΟΤΣΑΡΗΣ» σε ζαχαροπλαστείο.

Συναντήσαμε επίσης ένα κατάστημα νυφικών και ένα αναψυκτήριο που ήταν ανώνυμα, χωρίς διακριτικό τίτλο.

2.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.

Καταγράφοντας τους διακριτικούς τίτλους των επιχειρήσεων που εμπορεύονται στο τμήμα της αγοράς που μας αφορά, παρατηρούμε ότι συνήθως οι ατομικές επιχειρήσεις που είναι και οι πληρέστερες χρησιμοποιούν μια λέξη ή μια έκφραση με στόχο την εξύψωση της εμπορικότητας των επιχειρήσεων τους. Μια λέξη που προωθεί τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρουν όπως π.χ. πρακτορείο στοιχημάτων «Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ»

Το ονοματεπώνυμο χρησιμοποιείται λιγότερο εφόσον όπως είναι φυσικό για να προωθήσει το ονοματεπώνυμο του κάθε επιχειρηματία την επιχείρησή του προϋποθέτει ότι πρέπει να είναι γνωστό σε ευρύ κομμάτι της αγοράς, έτσι ώστε να αντιπροσωπεύει τα προϊόντα και να προσδίδει εμπιστοσύνη. Πράγμα που είναι δύσκολο σε τόσο μικρό κομμάτι της αγοράς, εφόσον αποτελείται επί το πλείστον από ατομικές επιχειρήσεις που είναι προτιμότερο με μια αντιπροσωπευτική λέξη να κάνουν γνωστό στο κόσμο που περνάει από το κατάστημα τους το είδών των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρουν.

Κεφάλαιο 3ο

«ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ»

Ως εμπορικό σήμα θεωρείται κάθε σημείο επιδεικτικό γραφικής παράστασης, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα των άλλων επιχειρήσεων. Μπορούν να αποτελούν σήμα ιδίως οι λέξεις, τα ονόματα φυσικών ή νομικών προσώπων, τα ψευδώνυμα, οι απεικονίσεις, τα σχέδια, τα γράμματα, οι αριθμοί, οι ήχοι στους οποίους συμπεριλαμβάνονται και οι μουσικές φράσεις, το σχήμα των προϊόντων ή η συσκευασία τους.

Το σήμα ,λοιπόν, που διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης είναι ένα διακριτικό γνώρισμα διαφορετικό, τόσο από την επωνυμία που διακρίνει το φορέα της, όσο και το διακριτικό τίτλο που αφορά το κατάστημα. Το σήμα χρησιμοποιείται κυρίως σε βιομηχανίες μεγάλου κύρους για να προβάλουν τα «ξεχωριστά» προϊόντα τους τα οποία είναι αναγνωρίσιμα μέσω αυτού από την πελατεία του.

Στην έρευνα μας με την ερώτηση του εάν υπάρχει εμπορικό σήμα ή όχι, θέλαμε λοιπόν να δείξουμε εάν τα κατάστήματα που υπάρχουν στα τμήματα των οδών που αναλύουμε έχουν εμπορικό σήμα τα ίδια κατά αυτά, αλλά κυρίως να τονίσουμε το εάν υπάρχουν εκεί επώνυμα υποκαταστήματα μεγάλων βιομηχανιών.

Παρακάτω ακολουθούν τα στοιχεία που συλλέξαμε ανά οδό.

3.1. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

Από σύνολο δεκατεσσάρων επιχειρήσεων που απάντησαν στην ερώτηση μας και βρίσκονται στο τμήμα της οδού που ερευνούμε, στην ερώτηση του εάν υπάρχει εμπορικό σήμα ή όχι , χρησιμοποιήσαμε μόνο τις απαντήσεις αυτές λόγω του ότι δεν είναι κάτι που είναι εμφανές όπως είναι ο διακριτικός τίτλος ή το αντικείμενο δραστηριότητας.

Έτσι δημιουργήσαμε με τις απαντήσεις τον πίνακα 7 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	7
-----------------------	---

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	5
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	2

Από σύνολο δεκατεσσάρων επιχειρήσεων που απάντησαν στην ερώτηση μας επτά απάντησαν θετικά, πέντε αρνητικά και δυο δεν απάντησαν καθόλου στην ερώτηση μας.

Αναλύοντας θετικά το κατάστημα εμπορίας φωτοτυπικών μηχανημάτων «COPY FORM», το αναψυκτήριο – οβελιστήριο «KASPER», το κατάστημα εμπορίας ξύλινων κατασκευών «KLIMAX», η επιχείρηση εμπορίας συνθετικών κουφωμάτων «FENCO», το κατάστημα ειδών αυτοματισμού «ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ», το κατάστημα εμπορίας ανταλλακτικών αυτοκινήτου «ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ Α.Ε.» και η επιχείρηση οδικής βοήθειας «DYNAMIC HELP»

Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις απάντησαν είτε αρνητικά είτε αγνόησαν την ερώτηση.

3.2. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Στην οδό Κορίνθου από το σύνολο των δεκαεπτά επιχειρήσεων που συλλέξαμε τις απαντήσεις από τα ερωτηματολόγια δημιουργήσαμε τον πίνακα 8, με τις δοσμένες απαντήσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	8
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	6
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	3

Παρατηρούμε ότι οκτώ επιχειρήσεις απάντησαν θετικά, έξι απάντησαν αρνητικά και τρεις δεν απάντησαν καθόλου στην ερώτηση μας.

Αναλυτικά θετικά απάντησαν στο κατάστημα ετοιμών ενδυμάτων «REVI'S», στην κάβα ποτών «ΝΙΚ. ΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ», στο κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων «Ultima moda», στο βιβλιοπωλείο «ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ», στο κατάστημα ετοιμών ενδυμάτων «SISY», στο ανθοπωλείο «ANNA», στο φωτογραφείο «ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ» και στο κατάστημα επισκευής αυτοκινήτων «ΜΙΧΑΛΗΣ Π. ΠΟΛΙΒΑΣ»

Το πρόβλημα όμως που δημιουργείται είναι ότι η διαφορά μεταξύ των επιχειρήσεων που έχουν εμπορικό σήμα και σε αυτές που δεν έχουν είναι πολύ μεγαλύτερη από αυτή που φαίνεται στο πίνακα 8.

Στην πραγματικότητα καμία επιχείρηση από αυτές δεν διαθέτει εμπορικό σήμα.

Οι απαντήσεις που δόθηκαν, προφανώς, οφείλονται στην άγνοια των υπαλλήλων ή των ιδιοκτητών, αναλόγως με τον ποιον συναντήσαμε κατά την επίσκεψη μας στο κατάστημα, για την έννοια του εμπορικού σήματος.

Για να είναι όμως αντικειμενική η έρευνα μας θα βασιστούμε στις απαντήσεις που συλλέξαμε και όχι σε αυτές που θεωρούμε εμείς αληθινές.

Σύμφωνα λοιπόν με τον πίνακα οκτώ παρατηρούμε ότι μόλις οκτώ επιχειρήσεις διαθέτουν εμπορικό σήμα. Αυτό όμως είναι λογικό εφόσον σε αυτό το τμήμα της οδού υπάρχουν περισσότερες ατομικές επιχειρήσεις που αδυνατούν να χρησιμοποιήσουν εμπορικό σήμα στα προϊόντα που εμπορεύονται.

3.3. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

Στο τμήμα της οδού Κανακάρη που μας αφορά από σύνολο έντεκα συμπληρωμένων ερωτηματολογίων συλλέξαμε πέντε θετικές απαντήσεις, πέντε αρνητικές και μια επιχείρηση δεν απάντησε.

Ακολουθεί ο σχετικός πίνακας 9.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	5
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	5
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	1

Αναλύοντας τα ερωτηματολόγια θετικά απάντησε η κάβα ποτών «ΜΑΪΝΑΣ», το κατάστημα επισκευής μηχανών γραφείου «IBM SERVICE», ένα φαρμακείο και το κατάστημα εμπορίας κουρτινών «ΚΑΤΣΑΜΠΑΣ».

Κατά την άποψη μας όμως και οι δέκα επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν εμπορικό σήμα στα προϊόντα τους.

3.4. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ.

Στο τμήμα της οδού Καραϊσκάκη από την Δ. Γούναρη έως την Τριών Ναυάρχων από σύνολο οκτώ συμπληρωμένων ερωτηματολογίων, που συλλέξαμε, δημιουργήσαμε τον πίνακα 10 που παραθέτουμε παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	3
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	4
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	1

Θετικά στην ερώτηση μας απάντησαν ο «ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΕΛ. ΠΕΤΡΟΥ», το κατάστημα οικολογικών χρωμάτων «AURO ΦΥΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ» και το ανθοπωλείο «MILLEN ROSE».

Αντικειμενικά καμία επιχείρηση από αυτές που εμπορεύονται στο συγκεκριμένο τμήμα της οδού δεν χρησιμοποιεί εμπορικό σήμα.

Οι θετικές απαντήσεις δηλαδή οφείλονται κυρίως στην άγνοια των ερωτηθέντων για την έννοια του εμπορικού σήματος, εφόσον ο μουσικός οίκος που απάντησε θετικά χρησιμοποιεί επώνυμα προϊόντα διαφόρων, άλλων, εταιριών ανεξάρτητων από την δικιά του επιχείρηση, γεγονός που είναι

Εμφανές και για το ανθοπωλείο το οποίο σαφώς δεν παράγει τα άνθη που εμπορεύεται.

3.5. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

Στην οδό Μαϊζώνος από σύνολο δεκατεσσάρων επιχειρήσεων δημιουργήσαμε με τις απαντήσεις για το εάν έχουν εμπορικό σήμα ή όχι τον πίνακα 11.

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	9
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	3
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ	2

Αναλύοντας θετικά απάντησε το κατάστημα εμπορίας χρωμάτων «ANNA», το κατάστημα εμπορίας ηλεκτρικών συσκευών «ΦΩΤΟΥ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ», το κατάστημα παραγωγής και εμφιάλωσης κρασιών «ΟΙΝΟΠΩΛΗΣ», το κατάστημα επίπλων γραφείου «ΚΡΙΜΙΤΖΑΣ», το ζαχαροπλασείο «ΛΟΤΣΑΡΗΣ», το σπωροπωλείο «ΤΟ ΠΕΡΙΒΟΛΙ», το κατάστημα εμπορίας χρωμάτων «ΠΑΝΧΡΩΜΑΤΙΚΗ», το κατάστημα πώλησης αλουμινίων «EFALLYMIC» και το πρακτορείο στοιχημάτων «Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ».

Από τις παραπάνω θετικές απαντήσεις είμαστε σύμφωνοι μόνο για το κατάστημα εμπορίας και εμφιάλωσης κρασιών .

Η διαφορά πάλι των απαντήσεων με την αντικειμενική απάντηση οφείλεται στους λόγους που προαναφέραμε.

3.6. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΔΩΝ

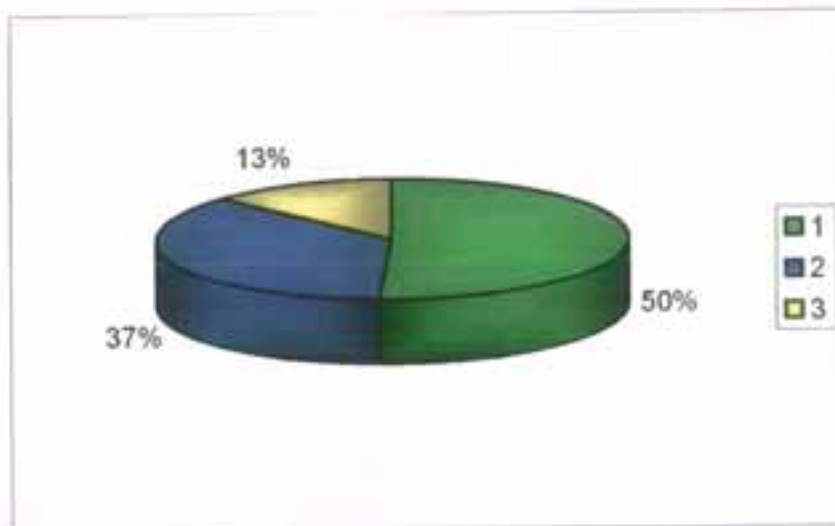
Για να μπορέσουμε να κάνουμε ευκολότερα τη σύγκριση μεταξύ των οδών συλλέξαμε τα στοιχεία από τους πίνακες 7-11 και τους βάλαμε σε ένα συνολικό πίνακα 12, έτσι ώστε να μπορέσουμε ευκολότερα να βγάλουμε συμπεράσματα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 12

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΟΔΟΣ	ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ
ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	7	5	2
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	8	6	2
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	5	5	1
ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ	3	4	1
ΜΑΪΖΩΝΟΣ	9	3	2

ΠΙΤΑ 2
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ



Με τη πίτα 2 θέλουμε να απεικονίσουμε τα αποτελέσματα του πίνακα 12. Το ένα που απεικονίζει τις θετικές απαντήσεις καταλαμβάνει το 50% της πίτας, το 2 δηλ. το 37 % δείχνει τις αρνητικές και το 13% που φαίνεται με το 3, την άγνοια των ερωτηθέντων.

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε θετικά πράγμα που συνεπάγεται ότι στο συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς υπάρχουν υποκαταστήματα μεγάλων βιομηχανιών.

Στην πραγματικότητα όμως και πάντα σύμφωνα με την προσωπική μας άποψη η διαφορά μεταξύ των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν σήμα στα προϊόντα τους είναι υπέρ των επιχειρήσεων που δεν χρησιμοποιούν εμπορικό σήμα, αν λάβουμε υπόψη μας ότι απάντησαν ότι χρησιμοποιούν εμπορικό σήμα χωρίς να κατανοούν ή ίσων και να αγνοούν την έννοια του. Πιθανών να μπερδεύτηκαν με την επωνυμία ή το διακριτικό τίτλο, έννοιες τελείως διαφορετικές.

Το ότι υπάρχει εμπορικό σήμα μπορεί όμως να αιτιολογηθεί από τι γεγονός του ότι μπορεί να είναι μικρές ατομικές επιχειρήσεις οι περισσότερες, εμπορεύονται όμως οι περισσότερες βιομηχανικά είδη - τα οποία είναι χαρακτηριστικά του τμήματος της αγοράς που αναλύουμε- ή υπηρεσίες επισκευής αυτοκινήτων.

Κεφάλαιο 4ο

«ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ»

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο καταθέτουμε το αντικείμενο με το οποίο δραστηριοποιούνται οι εμπορικές επιχειρήσεις στα τμήματα των οδών που αναλύουμε.

Ως αντικείμενο δραστηριότητας παρουσιάζουμε το συγκεκριμένο εμπορικό είδος με το οποίο ασκούν εμπόριο στο τμήμα των οδών που μας αφορά δηλ. από την Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ έως την ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ.

Παρακάτω ακολουθούν ανά οδό τα στοιχεία που συλλέξαμε από τα ερωτηματολόγια που φτιάξαμε.

4.1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

Από την έρευνα μας συλλέξαμε τα στοιχεία που φαίνονται στο πίνακα 13 που ακολουθεί. Η δεύτερη στήλη από αριστερά, δείχνει τις επαγγελματικές δραστηριότητες και η τρίτη στήλη τη συχνότητα εμφάνισης της.

Ταξινομώντας τα στοιχεία υπάρχουν πέντε επιχειρήσεις που ασχολούνται με το εμπόριο(Μια που εμπορεύεται φωτοαντιγραφικά μηχανήματα , δύο που εμπορεύονται συστήματα αυτοματισμού γραφείου και δύο επιχειρήσεις που εμπορεύονται νυφικά), τέσσερις επιχειρήσεις που εμπορεύονται βιομηχανικά είδη(Τρεις επιχειρήσεις που εμπορεύονται είδη αυτοκινήτου και μια που εμπορεύεται είδη εξοπλισμού συνεργείων),δύο επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (Ένα πρακτορείο στοιχημάτων και μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών οδικής βοήθειας), μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών εστίασης - διασκέδασης(Εστιατόριο) και δύο μεταποιητικές επιχειρήσεις(Μια που εμπορεύεται ξύλινες κατασκευές και μια επιχείρηση κατασκευής και εμπορίας συνθετικών κουφωμάτων). Ακολουθεί σχετικός πίνακας 14.

Παρατηρούμε ότι αυτό το τμήμα της αγοράς εμπορεύεται επί το πλείστον βιομηχανικά είδη . Ο καταναλωτής όμως, σε αυτό το τμήμα της οδού Αγ. Ανδρέου , μπορεί να βρει και να επισκευάσει μηχανές γραφείου, να αγοράσει βιομηχανικά είδη, να βρει ξύλινες κατασκευές και συνθετικά κουφώματα, να φάει, να παίξει ΠΡΟ.ΠΟ, να αγοράσει νυφικό και να φτιάξει το αυτοκίνητο του.

Για ποίο αντικειμενική έρευνα φτιάξαμε πλάνο της οδού με όλες τις επιχειρήσεις που βρίσκονται εκεί ασχέτως αν απάντησαν ή όχι στα

ερωτηματολόγια μας δηλ. αν συμμετέχουν ή όχι στην εργασία μας. (Το πλάνο βρίσκεται στο παράρτημα.)

Έτσι στο σύνολο του τμήματος που μας αφορά συναντήσαμε τριάντα τέσσερις επιχειρήσεις.

Όσων αφορά την διάταξη τους δεξιά και αριστερά ανά τμήμα της οδού δημιουργήσαμε το πίνακα 15 όπου στην δεύτερη στήλη είναι τα τμήματα της οδού και στη τρίτη ο αριθμός των επιχειρήσεων. Το προσθέτουμε στην εργασία μας απλά για να δώσουμε μια συνολική εικόνα της οδού και της πυκνότητα εμφάνισης εμπορικών καταστημάτων, πράγμα που θα αναδείξει αντικειμενικά την εμπορικότητα ή όχι της οδού.

Ακολουθούν οι σχετικοί πίνακες.

ΠΙΝΑΚΑΣ 13

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ-ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΦΩΤ./ΚΩΝ ΜΗΧ/ΤΩΝ	1
2	ΕΙΔΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	3
3	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ (ΠΡΟΠΟ)	1
4	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ	2
5	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	1
6	ΕΜΠΟΡΙΟ ΞΥΛΙΝΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ	1
7	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΣΥΝΘΕΤΙΚΩΝ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ	1
8	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟΥ	1
9	ΕΜΠΟΡΙΟ ΝΥΦΙΚΩΝ	2

10	ΟΔΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	1
----	---------------	---

ΠΙΝΑΚΑΣ 14

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Α/Α	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ	5
2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	4
3	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2
4	ΕΣΤΙΑΣΗ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	1
5	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ	2

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

ΧΟΡΟΤΑΞΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

Α/Α	ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΓΟΥΝΑΡΗ - ΚΑΝΑΚΑΡΗ	5
2	ΚΑΝΑΡΗ - ΜΙΑΟΥΛΗ	8
3	ΜΙΑΟΥΛΗ - ΤΣΑΜΑΔΟΥ	5
4	ΤΣΑΜΑΔΟΥ - ΣΑΧΤΟΥΡΗ	7
5	ΣΑΧΤΟΥΡΗ - ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ	9

4.2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Ερευνώντας το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων στο τμήμα της οδού Κορίνθου που εξετάζουμε συλλέξαμε αναλυτικά τα στοιχεία που φαίνονται στο πίνακα 16 που βρίσκεται παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Α/Α	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΣΩΡΟΥΧΩΝ	1
2	ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	4
3	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ	1
4	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	2
5	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	2
6	ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ	1
7	ΨΙΛΙΚΑ	1
8	ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	1
9	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	1
10	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	1
11	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	1

12	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	1
----	-------------	---

Ομαδοποιώντας τις απαντήσεις που συλλέξαμε παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό στο τμήμα της οδού που μας αφορά ασχολείται με το εμπόριο που φτάνει όπως φαίνεται και στο πίνακα 16 που ακολουθεί και μόλις μια επιχείρηση ασχολείται με κάτι διαφορετικό που είναι μεταποιητική.

ΠΙΝΑΚΑΣ 17

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ	16
2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	-
3	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	-
4	ΕΣΤΙΑΣΗ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	-
5	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ	1

Ο καταναλωτής λοιπόν μπορεί στο τμήμα αυτό της οδού να ψωνίσει διάφορα είδη ένδυσης και υπόδησης ,κοσμήματα, λουλούδια, ψιλικά αλλά δερμάτινα είδη από τη βιοτεχνία που υπάρχει εκεί.

Για τη διάταξη των επιχειρήσεων ανά τμήμα της οδού δημιουργήσαμε ,παρομοίως με την Αγ. Ανδρέου από το πλάνο που φτιάξαμε, τον πίνακα 18 για να δούμε την πυκνότητα των επιχειρήσεων στην οδό ανά τμήμα

ΠΙΝΑΚΑΣ 18

ΧΟΡΟΤΑΞΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

A/A	ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ
-----	----------------	---------

		ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΓΟΥΝΑΡΗ - ΚΑΝΑΚΑΡΗ	0
2	ΚΑΝΑΡΗ - ΜΙΑΟΥΛΗ	6
3	ΜΙΑΟΥΛΗ - ΤΣΑΜΑΔΟΥ	6
4	ΤΣΑΜΑΔΟΥ - ΣΑΧΤΟΥΡΗ	8
5	ΣΑΧΤΟΥΡΗ - ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ	13

Παρατηρούμε ότι η συχνότητα των εμπορικών επιχειρήσεων στο τμήμα 5 είναι αύξουσα λόγω της αυξημένης εμπορικής κίνησης που υπάρχει στο πεζόδρομο της Τριών Ναυάρχων και μηδενική στο τμήμα 1 λόγω των Δημοσίων κτιρίων που καταλαμβάνουν ολόκληρο το οικοδομικό τετράγωνο και από τις δύο πλευρές.

4.3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Στην οδό Κανακάρη από το σύνολο των 10 ερωτηματολογίων που διαθέτουμε συλλέξαμε τα εξής στοιχεία γι το αντικείμενο δραστηριότητας των επιχειρήσεων που εμπορεύονται επί της οδού. Σύμφωνα με αυτά, φτιάξαμε τον πίνακα 19 που βρίσκεται παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 19

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΑΛΟΠΙΝΑΚΩΝ	1
2	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ	1
3	ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ	1
4	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	1
5	ΕΜΠΟΡΙΟ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ	1

6	ΕΜΠΟΡΙΟ – SERVICE ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	1
7	ΕΜΠΟΡΙΟ – SERVICE ΤΗΛΕΠ/ΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	1
8	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	1
9	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΟΥΡΤΙΝΩΝ	1
10	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	1

Ταξινομώντας τις απαντήσεις όσων αφορά το αντικείμενο δραστηριότητας που ασκούν εμπορική δραστηριότητα στο τμήμα της οδού που επεξεργαζόμαστε φτιάξαμε το πίνακα 20. Παρατηρούμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι εμπορικές (7) όπου εμπορεύονται ποτά, είδη κομμωτηρίου, δερμάτινα είδη, μηχανές γραφείου, τηλεπικοινωνιακά είδη, φάρμακα και υφάσματα-κουρτίνες. Υπάρχουν ακόμη δυο μεταποιητικές επιχειρήσεις μια που επεξεργάζεται υαλοπίνακες και ένα τυπογραφείο καθώς και μια επιχείρηση που εμπορεύεται ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ).

ΠΙΝΑΚΑΣ 20

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ	7
2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
3	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	-
4	ΕΣΤΙΑΣΗ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	-
5	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ	2

Όσων αφορά τώρα τη διάταξη των επιχειρήσεων ανά τμήμα της οδού σύμφωνα με το χωροταξιακό πλάνο που φτιάξαμε δημιουργήσαμε το σχετικό πίνακα 21 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 21

ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

A/A	ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΓΟΥΝΑΡΗ - ΚΑΝΑΚΑΡΗ	1
2	ΚΑΝΑΡΗ - ΜΙΑΟΥΛΗ	13
3	ΜΙΑΟΥΛΗ - ΤΣΑΜΑΔΟΥ	5
4	ΤΣΑΜΑΔΟΥ - ΣΑΧΤΟΥΡΗ	11
5	ΣΑΧΤΟΥΡΗ - ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ	3

Το τμήμα 1 της οδού είναι αδύναμο από άποψη εμπορικής δραστηριότητας λόγω του ότι από την δεξιά πλευρά υπάρχει το κτίριο των Ο.Τ.Ε. και αριστερά το SUPER MARKET «ΚΡΟΝΟΣ» ενώ η πιο αύξουσα είναι η παροχή του τμήματος δυο δηλαδή ανάμεσα στις οδούς Κανάρη και Μιαούλη.

4.4. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Στην οδό Καραϊσκάκη συναντήσαμε τις επιχειρήσεις που φαίνονται στον πίνακα 22. Στη δεύτερη στήλη φαίνεται αναλυτικά το αντικείμενο δραστηριότητας κάθε επιχείρησης και στη τρίτη στήλη η συχνότητα εμφάνισης του συγκεκριμένου είδους

ΠΙΝΑΚΑΣ 22

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ
1	ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ	1
2	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	1
3	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	1
4	ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ- ΒΙΒΛΙΑ	1
5	ΧΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	1
6	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	1
7	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΑΧΑΙΡΙΩΝ	1
8	ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΣΩΡΟΥΧΩΝ	1

Τοποθετώντας τα στοιχεία ανά ομάδα δραστηριότητας καταλήξαμε ότι υπάρχουν στο τμήμα της οδού που αφορά την εργασία μας 5 εμπορικές επιχειρήσεις (Μια επιχείρηση που εμπορεύεται είδη δώρων, μία που εμπορεύεται μουσικά είδη, ένα ανθοπωλείο, ένα κατάστημα που εμπορεύεται μαχαιρία και ένα κατάστημα εμπορίας εσωρούχων.), μια επιχείρηση που εμπορεύεται βιομηχανικά είδη (ΧΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ), και δυο μεταποιητικές επιχειρήσεις (Ένα βιβλιοδετείο και ένα φωτογραφείο) Ακολουθεί σχετικός πίνακας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 23

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ	5
2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
3	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	-
4	ΕΣΤΙΑΣΗ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	-
5	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ	2

Συγκριτικά υπερέχουν οι εμπορικές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα τώρα με το χωροταξιακό πλάνο της οδού που φτιάξαμε για να δούμε την εμπορικότητα ανά τμήμα της οδού δημιουργήσαμε τον πίνακα

ΠΙΝΑΚΑΣ 24

ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

A/A	ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΓΟΥΝΑΡΗ - ΚΑΝΑΚΑΡΗ	5
2	ΚΑΝΑΡΗ - ΜΙΑΟΥΛΗ	8
3	ΜΙΑΟΥΛΗ - ΤΣΑΜΑΔΟΥ	11
4	ΤΣΑΜΑΔΟΥ - ΣΑΧΤΟΥΡΗ	7
5	ΣΑΧΤΟΥΡΗ - ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ	3

Το τμήμα με την πιο αυξημένη εμπορική δραστηριότητα είναι το τμήμα τρία της οδού.

4.5. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΙΖΩΝΟΣ

Για την διευκόλυνση της ανάλυσης της εμπορικής δραστηριότητας στην οδό Μαϊζώνος , στο τμήμα της αγοράς που αναλύουμε, δημιουργήσαμε κατά' αρχήν τον πίνακα 25 όπου βρίσκονται αναλυτικά τα στοιχεία που συλλέξαμε από τα ερωτηματολόγια μας.

Από συνολικά 13 επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην έρευνα μας ταξινομώντας τις χωρίσαμε , σε επτά εμπορικές επιχειρήσεις (Μια επιχείρηση που εμπορεύεται ηλεκτρομηχανολογικό υλικό, μια που εμπορεύεται χαρτικά είδη, μια επιχείρηση που πουλά έπιπλα γραφείου, ένα φαρμακείο, ένα οπωροπωλείο, ένα κατάστημα εμπορίας χρωμάτων και μια επιχείρηση εμπορίας αλουμινίου.) σε μια επιχείρηση βιομηχανικών ειδών (Εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών), μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών (Πρακτορείο στοιχημάτων) και τέσσερις μεταποιητικές επιχειρήσεις (Ένα φωτογραφείο, μια επιχείρηση παραγωγής και εμφιάλωσης κρασιού, ένα ζαχαροπλαστείο και ένα αρτοποιείο.

Τα στοιχεία αυτά είναι τοποθετημένα στο πίνακα 26 που παραθέτουμε παρακάτω. Παρατηρούμε ότι και σε αυτό το τμήμα της αγοράς υπερισχύουν οι εμπορικές επιχειρήσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ 25

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ	7
2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
3	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	1
4	ΕΣΤΙΑΣΗ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	-
5	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ	4

ΠΙΝΑΚΑΣ 26

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Α/Α	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ
1	ΕΜΠΟΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡ/ΛΟΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	1
2	ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ-ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΑ	1
3	ΕΜΠΟΡΙΟ ΧΑΡΤΙΟΥ	1
4	ΕΜΠΟΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	1
5	ΠΑΡΑΓΩΓΗ- ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΡΑΣΙΟΥ	1
6	ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	1
7	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	1
8	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	1
9	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	1
10	ΑΡΤΟΠΟΙΑ	1
11	ΕΜΠΟΡΙΟ ΧΡΩΜΑΤΩΝ	1
12	ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΛΟΥΜΙΝΙΩΝ	1
13	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟ-ΠΟ	1

Όσον αφορά τώρα την τοποθέτηση τους ανά τμήμα της οδού σύμφωνα με το χωροταξιακό πλάνο που βρίσκεται στο παράρτημα της εργασίας μας φτιάξαμε το πίνακα 27 που ακολουθεί. Παρατηρούμε ότι το τμήμα ένα της οδού είναι νεκρό από εμπορική άποψη και αυτό γιατί στη δεξιά πλευρά βρίσκεται το κτίριο των Δικαστηρίων και αριστερά το κτίριο της Εμπορικής Τράπεζας. Το τμήμα τώρα που έχει την υψηλότερη

εμπορική δραστηριότητα οίνε το τμήμα '2 που περιλαμβάνει δέκα πέντε επιχειρήσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ 27

ΧΟΡΟΤΑΞΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ

A/A	ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΓΟΥΝΑΡΗ - ΚΑΝΑΚΑΡΗ	0
2	ΚΑΝΑΡΗ - ΜΙΑΟΥΛΗ	15
3	ΜΙΑΟΥΛΗ - ΤΣΑΜΑΔΟΥ	11
4	ΤΣΑΜΑΔΟΥ - ΣΑΧΤΟΥΡΗ	3
5	ΣΑΧΤΟΥΡΗ - ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ	9

4.6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Για μπορέσουμε να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα από της ερευνα μας φτιάξαμε με τα στοιχεία των πινάκων που αφορούν το αντικείμενο δραστηριότητας ανά κατηγορία και ανά οδό το συγκεντρωτικό πίνακα 28 που παραθέτουμε στη συνέχεια.

Με τη μορφή ποσοστών οι εμπορικές επιχειρήσεις καταλαμβάνουν το 40,64 % του συνόλου της αγοράς που αναλύουμε. Ακολουθούν οι μεταποιητικές επιχειρήσεις με 11,18 % , οι επιχειρήσεις που εμπορεύονται βιομηχανικά είδη με 11 % , οι επιχειρήσεις εστίασης-διασκέδασης με 2% και οι επιχείρησης παροχής υπηρεσιών με 3,5%. (Σχετική πίτα 3)

Μεταξύ τους οι οδοί δεν διαφέρουν και πολύ μεταξύ τους λόγω του ότι το συγκεκριμένο κομμάτι της αγοράς προσελκύει πελάτες λόγω των βιομηχανικών ειδών που εμπορεύεται και λόγω του ότι είναι μακριά από το εμπορικό κέντρο της πόλης των Πατρών αν και έχει εμπορικά

καταστήματα η κίνηση ως προς το πελατολόγιο τους είναι περιορισμένη.

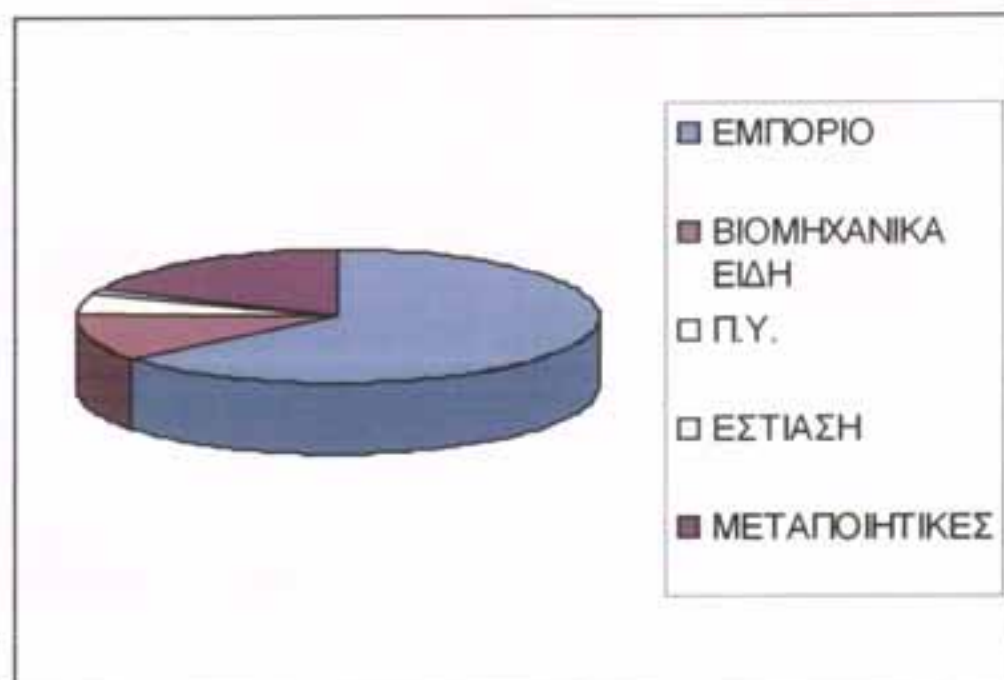
ΠΙΝΑΚΑΣ 28

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΟΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΠΑΡΟΧΗ Σ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΣΤΙΑΣΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ
ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	5	4	2	1	2
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	16	0	0	0	1
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	7	1	0	0	2
ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ	5	1	0	0	2
ΜΑΪΖΩΝΟΣ	7	1	1	0	4
ΣΥΝΟΛΟ	40	7	3	1	11

ΠΙΤΑ 3

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Κεφάλαιο 5ο

«ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ»

Όσων αφορά το έτος έναρξης των επαγγελματικών δραστηριοτήτων επί της οδού, οι απαντήσεις που συλλέξαμε, επί το πλείστον από υπαλλήλους, δεν είναι επακριβής αλλά αφηρημένες, αφού τοποθετούνται στο περίπου και όχι στη συγκεκριμένη ημερομηνία. Γι' αυτό είμαστε επιφυλακτικοί στα στοιχεία που παραθέτουμε παρακάτω.

Ακολουθούν στοιχεία και συμπεράσματα που συλλέξαμε ανά τμήμα των οδών πάνω στα οποία εργαζόμαστε.

5.1. ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

Σύμφωνα με τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια που συλλέξαμε από συνολικά δέκα τέσσερις επιχειρήσεις συλλέξαμε τα στοιχεία που είναι τοποθετημένα στο πίνακα 29. Στη δεύτερη στήλη είναι οι ημερομηνίες που μας απάντησαν ως ημερομηνία έναρξης των εργασιών ενώ στη τρίτη στήλη η συχνότητα των επιχειρήσεων που μας απάντησαν.

ΠΙΝΑΚΑΣ 29

ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

A/A	ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	1970	1
2	1971	1
3	1985	2
4	1988	1
5	1994	2
6	1995	1
7	1996	1
8	1998	1
9	2000	1
10	2003	1
11	ΑΓΝΩΣΤΟ	1

Από τα στοιχεία του πίνακα 29 βγάλαμε τα εξής συμπεράσματα :

1. Ότι όλες οι επιχειρήσεις τις περιοχής δημιουργήθηκαν μετά το 1970. Αυτό βασικά στηρίζεται σε πολλούς λόγους . Ο κυριότερος είναι ότι τη χρόνια εκεί άρχισε να εμφανίζεται το λεγόμενο φαινόμενο της αστυφιλίας κατά το οποίο δημιουργήθηκε ρεύμα κατά το οποίο οι κάτοικοι της υπαίθρου, όπως θα δούμε και στο κεφάλαιο καταγωγής των ιδιοκτών, μετακινήθηκαν λόγω των δυσχερών πολιτικών συνθηκών που επικρατούσε στη χώρα και τη κρίση των αγροτών, κατά μάζες στα αστικά κέντρα. Έτσι μετακινήθηκαν πολλοί από τις επαρχιακές πόλεις της Πάτρας στο κέντρο της πόλης και μια καλή λύση γι την αντιμετώπιση των οικονομικών δυσκολιών που αντιμετώπιζαν και το πρόβλημα της ευρέσεως εργασίας να ανοίξουν με τις οικονομίες τους κάποια επιχείρηση για να μπορέσουν να βγάλουν τα προς το ζην.
2. Παρατηρούμε επίσης ότι οι περισσότερες (Επτά σε σχέση με πέντε που δημιουργήθηκαν πριν το 1990) δημιουργήθηκαν μετά το 1990. Γεγονός που μας δείχνει ότι είναι νέα αγορά.
3. Έντονο είναι και το νεκρό διάστημα μιας δεκαετίας και άνω (1971-1985) οπου δεν υπήρξε ανταγωνιστική εμπορική δραστηριότητα που σημαίνει ότι ήταν μια στάσιμη για την εμπορική δραστηριότητα περίοδος. Οφείλεται , υποθέτουμε, στα πολιτικά γεγονότα μετά την βασιλεία και την δικτατορία που είχαν εξασθενήσει οικονομικά τους κατοίκους της χώρας οι οποίοι δεν είχαν την δυνατότητα να κάνουν αγορές έστω και για τις απλές καθημερινές τους ανάγκες.
4. Υπάρχει ένας γενικός μέσος όρος δημιουργίας μιας επιχείρησης στο συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς ανά έτος, εκτός από τις περιόδους που υπήρχε οικονομική κρίση, που δείχνει τη σταδιακή διεύρυνση της αγοράς της Πάτρας από το κέντρο της πόλης προς το συγκεκριμένο κομμάτι. Αυτή η διεύρυνση οφείλεται στο ότι το κομμάτι αυτό της οδού Αγ. Ανδρέου είναι πέρασμα από το οποίο οι κάτοικοι, αλλά και οι επισκέπτες την Πάτρας,

αποχωρούν προς την Εθνική οδό και τον εκάστοτε προορισμό τους.

5.2. ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Κατά την έρευνα μας στην οδό Κορίνθου συλλέξαμε τα στοιχεία από 17 επιχειρήσεις οι οποίες προθυμοποιήθηκαν να απαντήσουν στα ερωτηματολόγια μας.

Από τις απαντήσεις που συλλέξαμε δημιουργήσαμε με τα στοιχεία τον πίνακα 30, στον οποίο τα στοιχεία είναι τοποθετημένα ομοίως με τον πίνακα 29 που υπάρχει στο κεφάλαιο 5,1, που ακολουθεί στη σελίδα 34.

ΠΙΝΑΚΑΣ 30

ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

A/A	ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	1975	1
2	1986	1
3	1981	1
4	1983	2
5	1991	3
6	1994	1
7	1995	1
8	1999	1
9	2000	1
10	2001	1
11	2002	1
12	2003	1
13	2004	2

Από το παραπάνω πίνακα βγάζουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα :

1. Ότι όλες οι επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν μετά το 1975 δηλαδή μετά τη πτώση της δικτατορίας και την βελτίωση των συνθηκών δημιουργίας επιχειρήσεων λόγω των ευκολιών που πρόσφερε η κυβέρνηση Καραμανλή.
2. Παρατηρούμε ότι οι περισσότερες - δώδεκα στον αριθμό σε σχέση με πέντε που δημιουργήθηκαν προγενέστερα- έχουν ξεκινήσει τις εργασίες τους μετά το 1990. Πρόκειται λοιπόν για δημιουργία νέας αγοράς.
3. Βλέπουμε επίσης μετά το 1999 μια σταθερή αύξηση της επιχειρηματικής δημιουργίας ανά έτος. Προκλήθηκε αύξηση λόγω της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών που προκλήθηκε λόγω της μείσης του πληθωρισμού που προκλήθηκε έτσι ώστε να δημιουργήσει η χώρα μας τις κατάλληλες προϋποθέσεις για να μπει στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα που υπάρχει το 1991 οφείλεται στην αύξηση των επιδοτήσεων από το κράτος , με κονδύλια της Ε.Ε. για την αύξηση της οικονομικής δραστηριότητας για άνοδο του επιπέδου διαβίωσης των πολιτών.
4. Η πεντάχρονη απουσία από το 1976-1981 οφείλεται την εποχή λόγω της ανεργίας που υπάρχει και τα υψηλά ποσοστά πληθωρισμού που είχε η χώρα εκείνη την εποχή.

5.3 ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

Κατά την ερευνα μας η οποία είναι πάνω σε δέκα συνολικά επιχειρήσεις που ασκούν εμπορική δραστηριότητα στο τμήμα της οδού που συμπεριλαμβάνεται μεταξύ των οδών Δ. Γούναρη και Τριών Ναυάρχων ,έδωσε τις απαντήσεις που είναι τοποθετημένες στον παρακάτω πίνακα 31 που ακολουθεί. Η μορφή του είναι ίδια με το πίνακα 30 που βρίσκεται στο κεφάλαιο 3.2.

ΠΙΝΑΚΑΣ 31

ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

A/A	ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	1980	1
2	1983	1
3	1986	3
4	1998	1
5	1999	2
6	ΑΓΝΩΣΤΟ	2

Από το παραπάνω πίνακα βγάζουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα :

1. Ότι όλες οι επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν μετά το 1980. Αυτό μας δείχνει ότι πρόκειται για νέα αγορά. Λόγω της δύσκολης κατανομής της οδού που είναι στενή και εμποδίζει την ελεύθερη ή μάλλον την άνετη προσπέλαση. Δηλ. λόγω της διαρρύθμισης της
2. Παρατηρούμε επίσης μια έντονη κίνηση το 1983 που αυτό υποστηρίζει ακόμη περισσότερο το ότι πρόκειται δηλ. για δημιουργία νέας αγοράς.
3. Έντονη κίνηση όσον αφορά την επιχειρηματική δημιουργία παρατηρείται επίσης κατά το χρονικό διάστημα δυο ετών 1998'1999 , κατά το οποίο δημιουργήθηκαν τρεις επιχειρήσεις επί της οδού.

5.4 ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ.

Απαντώντας στην ερώτηση μας όσων αφορά το έτος έναρξης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, των επιχειρηματιών, που ασκούν εμπορική δραστηριότητα κατά τμήμα της οδού , συλλέξαμε τις

απαντήσεις που είναι τοποθετημένες κατά χρονολογική σειρά στο πίνακα 32 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 32

ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

A/A	ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	1978	1
2	1984	1
3	1990	1
4	1992	1
5	1993	1
6	1997	1
7	1998	1
8	1999	1
9	ΑΓΝΩΣΤΗ	1

Από το παραπάνω πίνακα βγάζουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα :

1. Ότι όλες οι επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν λόγω των πολιτικών συνθηκών που επικρατούσαν την περίοδο εκείνη κατά την οποία το κράτος λόγω της ανεργίας που επικρατούσε και τη συσσώρευση των κατοίκων στις πόλεις είχε προσφέρει διευκολύνσεις για την ανάπτυξη του εμπορίου στη περιοχή.
2. Παρατηρούμε ακόμη, ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις, έξι στον αριθμό σε σύγκριση με δύο που προϋπάρχουν, δημιουργήθηκαν μετά το 1990 γεγονός που ενισχύει την άποψη ότι πρόκειται για νεοδημιουργηθέντα αγορά.
3. Υπάρχει μια νεκρή περίοδος, όσων αφορά τη δημιουργία επιχειρήσεων , την εξαετία 1978'1984, που

οφείλεται λόγω των υψηλών ποσοστών ανεργίας που επικρατούσαν την περίοδο εκείνη και την αύξηση του πληθωρισμού που δεν ευνοούσαν την δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

4. Κατά τις τριετίες 1990 1993 και 1997 1999 παρατηρούμε μια κίνηση δημιουργίας μιας επιχείρησης ανά έτος.

5.5 ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

Από την έρευνα που κάναμε πάνω σε συνολικά δεκατρείς επιχειρήσεις που ασκούν εμπόριο στο τμήμα της οδού Μαϊζώνος που μας αφορά δημιουργήσαμε με τις δοσμένες απαντήσεις το πίνακα 33 που βρίσκεται παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 33

ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

A/A	ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	1978	1
2	1980	1
3	1988	1
4	1989	1
5	1990	1
6	1993	1
7	1994	1
8	1996	1
9	1997	1
10	2000	1
11	2001	1
12	2002	1
13	2004	1

Από το παραπάνω πίνακα βγάζουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα :

1. Παρατηρούμε ότι όλες οι επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν μετά το 1978 λόγω των λόγων που αναφέραμε αναλυτικά στην ανάλυση της οδού Αγ. Ανδρέου.
2. Παρατηρούμε επίσης ότι υπάρχει ένας μέσος ρυθμός δημιουργίας μιας επιχείρησης ανά έτος από το 1988 και μετά γεγονός που ενισχύει την άποψη ότι έγιναν ίσως κάποιες για την εμπορική ανάπτυξη της περιοχής.
3. Διαπιστώνουμε ότι την οκταετία 1980 1988 υπάρχει μια υποτονική στάση όσον αφορά τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων στην οδό. Οφείλεται, ίσως, στις οικονομικές δυσκολίες που υπήρχαν εκείνη την περίοδο που δεν έδινε κίνητρα για την ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου, στη χώρα γενικώς και ακόμη ποιο ιδικά στο συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς της Πάτρας, που βρίσκεται μακριά από το κέντρο της επιχειρηματικής δραστηριότητας της πόλης.
4. Έντονο είναι επίσης το γεγονός ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν μετά το 1990, εννέα σε σχέση με τέσσερις, που δημιουργήθηκαν πριν, γεγονός που υποστηρίζει την άποψη ότι πρόκειται για νεοδημιουργηθέντα αγορά.

5.6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.

Τα συμπεράσματα που βγάλαμε κατά τη συνολική έρευνα μας είναι τα εξής

1. Ότι όλες οι επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν από το 1978 και μετά γεγονός που τονίζει το ότι πρόκειται για δημιουργία νέας αγοράς. Ίσως να πρόκειται όμως και για το ότι οι παλιοί επιχειρηματίες που δρούσαν σε εκείνη τη περιοχή πριν λόγω των δύσκολων συνθηκών της εποχής που

εμπόδιζε την προώθηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας , να αναγκάστηκαν να διακόψουν την δραστηριότητα τους.

2. Αν συγκρίνουμε τώρα τις οδούς μεταξύ τους θα διαπιστώσουμε ότι υπάρχει αυξημένη επιχειρηματική δραστηριότητα , δημιουργία μιας επιχείρησης ανά έτος , με εξαίρεση την οδό Κανακάρη η οποία λόγω της διαρρύθμισης της παραμένει υποτονική , όσων αφορά την επαγγελματική της εξέλιξη και κορυφαίες τις οδούς Κορίνθου και Αγ. Ανδρέου.
3. Παρατηρούμε επίσης ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις της περιοχής δημιουργήθηκαν μετά το 1998.

Κεφάλαιο 6ο

«ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ»

6.1 Κανακάρη

Όσον αφορά τον τόπο καταγωγής των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων που εμπορεύονται στην πόλη των Πατρών τα στοιχεία που συλλέξαμε βρίσκονται συνοπτικά στους παρακάτω πίνακες :

Πίνακας 34

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ	2
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	8
Ν. ΛΕΥΚΑΔΟΣ	1
Σύνολο	11

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από τις 18 επιχειρήσεις που βρίσκονται στην οδό Κανακάρη θα κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις :

Οι δύο ιδιοκτήτες κατάγονται από την Αθήνα , οι οκτώ ιδιοκτήτες κατάγονται από την Πάτρα και ένας κατάγεται από την Λευκάδα. Όπως βλέπουμε το φαινόμενο της αστυφιλίας εδώ δεν υφίσταται αυτό γιατί εδώ και πολλά χρόνια ένα μεγάλο ποσοστό ανθρώπων που συνήθως προέρχονται από επαρχίες φεύγουν λόγω ανεργίας και πηγαίνουν σε μεγάλα αστικά κέντρα . Όπως βλέπουμε στον πίνακα πολλοί από αυτούς που προέρχονται από μεγάλα αστικά κέντρα φεύγουν και πηγαίνουν σε πόλεις όπως είναι η Πάτρα .

6.2 Αγ. Ανδρέου

Στον παρακάτω πίνακα που δημιουργήσαμε σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε παρατηρούμε ότι :

Πίνακας 35

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Κ. ΑΧΑΪΑ	13
Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	1
Δεν απάντησαν	1
Σύνολο	15

Στην οδό Αγ. Ανδρέου από τις 23 επιχειρήσεις μας απάντησαν οι 15 όπου από αυτό συνεπάγεται οι 14 ιδιοκτήτες κατάγονται από την Πάτρα και 1 από τα Ιωάννινα , καθώς ένας από αυτούς δεν απάντησε από πού κατάγεται παρά μόνο συμπλήρωσε την λέξη «Ελληνική».

6.3 Καραϊσκάκη

Στην οδό Καραϊσκάκη από τις 16 επιχειρήσεις μας απάντησαν οι 9 και οι 3 αρνήθηκαν να μας απαντήσουν σε αυτού του είδους την ερώτηση.

Πίνακας 36

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	6
Δεν απάντησαν	3
Σύνολο	9

6.4 Κορίνθου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε στην οδό Κορίνθου όπου το όνομα της το πήρε με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της πόλεως στις 10/10/1852 ενώ μέχρι τότε ονομαζόταν Αιγίου , δημιουργήσαμε τον παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 37

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	10
Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1
Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	2
Ν. ΑΙΤΟΛΟΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1
Δεν απάντησαν	3
Σύνολο	17

Όπως παρατηρούμε σχετικά με τον τόπο καταγωγής των ιδιοκτητών το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών προέρχεται από την πόλη της Πάτρας καθώς και από την υπόλοιπη Ελλάδα. Στην οδό αυτή παρατηρούμε ότι πολλές από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην πόλη των Πατρών η καταγωγή των ιδιοκτητών προέρχεται από πόλης που βρίσκονται σχετικά μακριά από τον Ν. ΑΧΑΪΑΣ.

6.5 Μαΐζωνος

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από τις 15 επιχειρήσεις που μας απάντησαν δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 38

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	10
Ν. ΑΙΤΟΛΟΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	2
Δεν απάντησαν	2
Σύνολο	14

Από τον παρακάτω πίνακα παρατηρούμε πάλι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων προέρχεται από την Πάτρα και ένα πολύ μικρό ποσοστό εκτός Πατρών , καθώς και 2 από αυτούς τους επιχειρηματίες δεν θέλησαν να μας απαντήσουν καθόλου σε αυτήν την ερώτηση.

Σε αυτό το κεφάλαιο που αναλύσαμε μέσα από τα ερωτηματολόγια που δέχθηκαν πολλές επιχειρήσεις να μας απαντήσουν και τους ευχαριστούμε γι' αυτό, παρατηρούμε και όπως ήταν βέβαια αναμενόμενο με συντριπτική πλειοψηφία των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων όπου έχουν καταγωγή από την πόλη της Πάτρας με το ανάλογο ποσοστό να κυμαίνεται με % . Στην συνέχεια ακολουθούν με % οι επιχειρηματίες με καταγωγή από την υπόλοιπη Αχαΐα ενώ με μικρότερο ποσοστό ακολουθούν οι επιχειρηματίες με καταγωγή από πόλεις της υπόλοιπης Ελλάδας.

6.6 Συμπέρασμα

Σ' αυτό το κεφάλαιο που αναλύσαμε μέσα από τα ερωτηματολόγια που δέχθηκαν πολλές επιχειρήσεις να μας απαντήσουν και τους ευχαριστούμε γι' αυτό. Παρατηρούμε και όπως ήταν βέβαια αναμενόμενο με συντριπτική πλειοψηφία των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων όπου έχουν καταγωγή από τον Ν. Αχαΐας με το ανάλογο ποσοστό που κυμαίνεται % . Στην συνέχεια ακολουθούν με ποσοστό % ακολουθούν οι ιδιοκτήτες με καταγωγή από την υπόλοιπη Αχαΐα , ενώ με μικρότερο ποσοστό ακολουθούν οι ιδιοκτήτες με καταγωγή από την υπόλοιπη Ελλάδα.

Πίνακας 39

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	46
Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ	1
Ν. ΑΙΤΟΛΟΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	4
Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	2
Ν. ΛΕΥΚΑΔΟΣ	1
Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	1
Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1
Δεν Απάντησαν	9
ΣΥΝΟΛΟ	65

Κεφάλαιο 7ο**«Επάγγελμα πατρός των ιδιοκτητών»****7.1 Κανακάρη**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε το επάγγελμα πατρός κάθε επιχείρησης. Αυτό βέβαια γίνεται για να μπορέσουμε να δούμε σύμφωνα με τα στοιχεία ποιοι επιχειρηματίες έχουν ακολουθήσει την επαγγελματική τους πορεία επηρεασμένοι από το γονικό επάγγελμα.

Στον παρακάτω πίνακα βλέπουμε αναλυτικότερα πως δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη.

Πίνακας 40**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ**

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Έμπορος	5
Ελ. Επαγγελματίας	3
Συνταξ/χος	1
Δ. Υπάλληλος	1
Ιδ. Υπάλληλος	1
Σύνολο	11

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε και με βάση τα ερωτηματολόγια που απάντησαν παρατηρούμε στην οδό Κανακάρη ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ιδιοκτητών έχουν ακολουθήσει διαφορετική επαγγελματική πορεία σε σχέση με το επάγγελμα που είχε ο πατέρας. Στην συνέχεια και από το σύνολο των επιχειρήσεων που εξετάζουμε το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησαν 4 ιδιοκτήτες, ενώ 6 από αυτούς σημερινούς ιδιοκτήτες δεν έχουν ακολουθήσει το επάγγελμα του πατέρα. Το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησαν οι επιχειρηματίες οι οποίοι έως σήμερα διατηρούν α) Service Μηχανών Γραφείου β) Εμπόριο Κουρτινών – Υφασμάτων Επίπλων – Υλικών Ταπετσαριών γ) Δερμάτινα δ) Εμπόριο Ηλεκτρικών Συσκευών.

7.2 Αγ. Ανδρέου

Με βάση την απάντηση των ερωτηματολογίων που μας απάντησαν 15 επιχειρήσεις δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 41

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Δ. Υπάλληλος	6
Ιδ. Υπάλληλος	1
Έμπορος	4
Ελεύθερος Επαγγελματίας	2
Αγρότης	1
Δεν απάντησαν	2
Σύνολο	16

Από τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως το μεγαλύτερο μέρος των σημερινών επαγγελματιών προέρχεται από πατέρα Δημόσιο Υπάλληλο , ενώ από πατέρα έμπορο προέρχεται προέρχονται μόνο 2 επιχειρηματίες , γεγονός αυτό που σημαίνει ότι λίγοι είναι αυτοί που ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα και ασχολήθηκαν με το εμπόριο.

Τέλος 7 από τους σημερινούς επιχειρηματίες δεν ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα αλλά ούτε και δραστηριοποιήθηκαν στον ίδιο κλάδο. Ενώ 2 από τους επιχειρηματίες δεν δέχθηκαν να απαντήσουν σε αυτήν την ερώτηση. Το ίδιο ακριβώς επάγγελμα με τον πατέρα ακολούθησαν οι επιχειρηματίες οι οποίοι έως σήμερα διατηρούν α) Είδη Γάμου – Βαπτίσεων και β) Εξοπλισμός συνεργείου.

7.3 Καραϊσκάκη

Στην οδό Καραϊσκάκη συναντήσαμε αρκετές δυσκολίες στην συλλογή των ερωτηματολογίων , αυτό διότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εμπορικών καταστημάτων αποτελείται από Café – Bar.

Πιο αναλυτικά τα στοιχεία που συλλέξαμε φαίνονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 42

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Έμπορος	3
Ελ. Επαγγελματίας	1
Δ. Υπάλληλος	2
Δεν απάντησαν	2
Σύνολο	8

Με βάση τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως ένα μικρό μέρος των σημερινών επαγγελματιών προέρχεται από πατέρα έμπορο και αυτός είναι μόνο 1 επιχειρηματίας διατηρεί ανθοπωλείο στην οδό Καραϊσκάκη. Θα μπορούσαμε να πούμε όμως πως είναι πολύ πιθανό να ακολουθήσε το επάγγελμα της μητέρας του αφού με βάση τα ερωτηματολόγια ο πατέρας ως επάγγελμα είχε το εμπόριο και η μητέρα διατηρούσε ανθοπωλείο.

Ενώ 5 επιχειρηματίες από τους σημερινούς επιχειρηματίες δεν έχουν ακολουθήσει το επάγγελμα του πατέρα. Πιο αναλυτικά στην οδό Καραϊσκάκη δραστηριοποιείται ένα κατάστημα - Είδη Δώρου & Οικιακής Χρήσης , ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν ταπετσιέρης, ένα κατάστημα με αντικείμενο δραστηριότητας – Βιβλιοδεσία , ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν Δημόσιος Υπάλληλος. Επίσης ένα χρωματοπωλείο ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν οδηγός , ένα κατάστημα εσωρούχων ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν βιοτέχνης, θα μπορούσε όμως να είχε άμεση σχέση με το επάγγελμα του πατρός αφού δεν μας προσδιορίζει πιο αναλυτικά το επάγγελμα του πατρός. Τέλος ένα κατάστημα που έχει ως δραστηριότητα την πώληση μαχαιριών ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν Δημόσιος Υπάλληλος. Τέλος, 2 από τις επιχειρήσεις δεν δέχθηκαν να μας απαντήσουν σε αυτήν την ερώτηση.

7.4 Κορίνθου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 43

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Αγρότης	3
Ιδ. Υπάλληλος	2
Ελεύθερος Επαγγελματίας	8
Ζαχαροπλάστης	1
Βιοτέχνης	1
Δ. Υπάλληλος	1
Δεν απάντησαν	1
Σύνολο	17

Με βάση των παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι στην οδό Κορίνθου όπου δραστηριοποιούνται αρκετές επιχειρήσεις κανένας επιχειρηματίας δεν έχει ακολουθήσει το επάγγελμα του πατρός. Βέβαια όπως βλέπουμε και στον πίνακα το μεγαλύτερο μέρος των σημερινών επαγγελματιών προέρχεται από πατέρα που δεν είχαν απολύτως καμία σχέση με το εμπόριο. Οι κατηγορίες επαγγέλματος προέρχονται από πατέρα α) Αγρότη β) Ιδ. Υπάλληλο γ) Ελεύθερο Επαγγελματία δ) Γεωργό ε) Φανοποιό ζ) Ζαχαροπλάστη η) Φαρμακοποιό θ) Ψαρά ι) Αυτοκινητιστή κ) Στρατιωτικό λ) Οικοδόμο και κ) Κρεοπώλη.

Μπορούμε να συμπεράνουμε ότι το επάγγελμα που είχε κάθε πατέρας δεν είχαν σχέση με το εμπόριο , και ίσως να ήταν δύσκολο με τα σημερινά δεδομένα να μπορέσουν να ακολουθήσουν ίδια επαγγελματική πορεία με τον γονέα. Σε κάποιες επιχειρήσεις όμως με βάση τα ερωτηματολόγια βλέπουμε ότι κάποιοι επιχειρηματίες έχουν ακολουθήσει το επάγγελμα μητρός όπως για παράδειγμα είναι ένα κατάστημα στην οδό Κορίνθου που έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας το α) Εμπόριο Ενδυμάτων.

Τέλος, με μεγάλη επιφύλαξη ίσως ένας επιχειρηματίας να έχει σχέση με το επάγγελμα του πατρός και αυτό γιατί με βάση τα ερωτηματολόγια ο συγκεκριμένος εμπορεύεται ρούχα και ο πατέρας του ήταν Βιοτέχνης.

7.5 Μαϊζώνος

Παρακάτω είναι παραθετημένα τα στοιχεία που συλλέξαμε από 14 επιχειρήσεις που εμπορεύονται στην οδό Μαϊζώνος εφόσον μόνο αυτός ο αριθμός απάντησε στα ερωτηματολόγια.

Πίνακας 44ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Αγρότης	3
Έμπορος	2
Ιδ. Υπάλληλος	2
Ελεύθερος Επαγγελματίας	4
Δεν απάντησαν	3
Σύνολο	14

Με βάση των παραπάνω πίνακα μπορούμε να συμπεράνουμε ότι το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρηματιών προέρχεται από πατέρα Αγρότη γεγονός που σημαίνει ότι δεν ακολούθησαν την επαγγελματική τους πορεία επηρεασμένοι από το γονικό επάγγελμα *. Αυτό αποδεικνύεται βέβαια και από το γεγονός ότι από τις 14 επιχειρήσεις που εξετάσαμε οι 2 προέρχονται από πατέρα Έμπορο όπου έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας την α) Παραγωγή Εμφιάλωση – Εμπόριο Κρασιών και το β) Εμπόριο Χρωμάτων. Ενώ 12 από τους σημερινούς επιχειρηματίες δεν έχουν ακολουθήσει το επάγγελμα του πατέρα. Πιο αναλυτικά στην οδό Μαϊζώνος δραστηριοποιείται ένα κατάστημα με α) Εμπόριο Ηλεκτρικών Συσκευών β) Πρακτορείο Προ-Πο και γ) Εμπόριο Ηλεκτρομηχανολογικών Υλικών , ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν Αγρότης .Στην συνέχεια δραστηριοποιείται ένα κατάστημα που εμπορεύεται α)Αλουμίνια ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν ποδηλάτης , ένα κατάστημα β) Αρτοποιίας ενώ ο πατέρας ήταν Ιδ. Υπάλληλος. Επίσης ένα κατάστημα που ασχολείτο με το εμπόριο ενώ ο πατέρας ήταν τσαγκάρης , ένα κατάστημα με Φωτοτυπίες – Φωτοαντίγραφα – Γραφική Ύλη ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν Αυτοκινητιστής , και ένα κατάστημα Ζαχαροπλαστέιου ενώ το επάγγελμα του πατρός ήταν ελεύθερος επαγγελματίας. Τέλος , στην οδό αυτή επίσης δραστηριοποιούνται 3 καταστήματα α) Φαρμακείο β) Έπιπλο

Γραφείου γ) Εμπόριο Χαρτιού που όμως δεν θέλησαν να απαντήσουν σε αυτήν την ερώτηση.

7.6 Συμπέρασμα

Σε αυτήν την ενότητα είχαμε να κάνουμε μια κατηγοριοποίηση των επαγγελματιών των ιδιοκτητών για την καλύτερη και ευκολότερη εξαγωγή των συμπερασμάτων μας. Τα αποτελέσματα ίσως να μην ήταν και τόσο αναμενόμενα αυτό γιατί σύμφωνα με τα ερωτηματολόγια και με την δημιουργία των πινάκων παρατηρούμε ότι από τις 61 επιχειρήσεις που δέχθηκαν να μας απαντήσουν στα ερωτηματολόγια ένα % προέρχεται από πατέρα έμπορο, δηλαδή 9 επιχειρηματίες προέρχονται από πατέρα έμπορο. Αυτό βέβαια μας δείχνει ότι είναι και λίγο δύσκολο στις εποχές αυτές να ασχοληθούμε με το εμπόριο και αυτό γιατί ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος και πλέον υπάρχουν οι πολυεθνικές και τα εμπορικά καταστήματα που αφήνουν πίσω τα μικρά καταστήματα να λειτουργήσουν όπως θα έπρεπε.

Πίνακας 45

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Κατηγορία Επαγγέλματος	Συχνότητα Εμφάνισης
Δ. Υπάλληλος	5
Ιδ. Υπάλληλος	6
Έμπορος	11
Ελ. Επαγγελματίας	12
Οικοδόμος	3
Αγρότης	6
Αθλητής	1
Συνταξιούχος	1
Βιοτέχνης	1
Δεν Απάντησαν	5
ΣΥΝΟΛΟ	51

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό πατρικού επαγγέλματος είναι Ελ. Επαγγελματία και ακολουθεί με μικρή διαφορά το επάγγελμα του Εμπόρου . Αυτό μας δείχνει ότι είναι σχετικά μεγάλο ποσοστό ιδιοκτητών που δραστηριοποιούνται στο τμήμα της αγοράς που αναλύσαμε έχουν επηρεαστεί κατά την επιλογή του επαγγέλματος τους από τον πατέρα τους. Αυτό είναι λογικό διότι πολλοί προτιμούν τη σιγουριά της πατρικής επιχείρησης από την αβεβαιότητα του αγνώστου.

Κεφάλαιο 8ο**«Μορφωτικό Επίπεδο»****8.1 Κανακάρη**

Σε αυτήν την ενότητα θα ασχοληθούμε με την βαθμίδα εκπαίδευσης των ιδιοκτητών. Σύμφωνα πάντα με τα ερωτηματολόγια που συλλέξαμε δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 46**ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ**

Βαθμίδα Εκπαίδευσης	Συχνότητα Εμφάνισης
Δημοτικό	-
Γυμνάσιο	-
Λύκειο	6
Ι.Ε.Κ	2
Τ.Ε.Ι	-
Α.Ε.Ι	2
Μεταπτυχιακές Σπουδές – Εξωτερικό	1
Σύνολο	11

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα πιο συγκεκριμένα από το δείγμα των 12 επιχειρήσεων που εξετάσαμε σε αυτό το μέρος 6 επιχειρηματίες έχουν Β' βαθμια εκπαίδευση , 2 επιχειρηματίες είναι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ , και τέλος 2 επιχειρηματίες σχετίζονται με Πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μια συσχέτιση μεταξύ της βαθμίδας εκπαίδευσης και της δραστηριότητας του επιχειρηματία.

Οι 6 επιχειρηματίες λοιπόν έχουν Β' βαθμια εκπαίδευση και διατηρούν επιχειρήσεις όπου έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας το 1) Εμπόριο – Service – Μηχανών Γραφείου όπου ο συγκεκριμένος επιχειρηματίας όπως μας απάντησε έχει κάνει και σπουδές στο εξωτερικό , 2) Ηλεκτρικές Οικιακές Συσκευές , 3) Εμπόριο Ειδών Κομμωτηρίου και Καλλυντικών , 4) Κάβα Εμπόριο Ποτών , 5) Εμπόριο και τοποθέτηση Υαλοπινάκων , και 6) Εμπόριο Δερμάτινων. Από τους 2 επιχειρηματίες όπου όπως είναι αναμενόμενο ότι είναι απόφοιτοι Β' βαθμιας

εκπαίδευσης μας απάντησαν ότι είναι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ όπου ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Εμπόριο – Service Τηλ/κών ειδών και 2) Τυπογραφείο. Τέλος οι επιχειρηματίες με Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση διατηρούν ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο κουρτινών – υφασμάτων – επίπλων και υλικών ταπετσαρίας και 2) Φαρμακείο.

8.2 Αγ. Ανδρέου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 47

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Βαθμίδα Εκπαίδευσης	Συχνότητα Εμφάνισης
Δημοτικό	-
Γυμνάσιο	1
Λύκειο	9
Ι.Ε.Κ	-
Τ.Ε.Ι	2
Α.Ε.Ι	1
Δεν απάντησαν	2
Σύνολο	15

Πιο συγκεκριμένα από το δείγμα των 15 επιχειρήσεων που εξετάσαμε σε αυτό το μέρος 10 επιχειρηματίες έχουν Β' βαθμια εκπαίδευση , 2 έχουν Τεχνολογική εκπαίδευση και 1 επιχειρηματίας έχει Πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Τέλος από τους 2 επιχειρηματίες δεν απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση.

Πιο συγκεκριμένα θα αναλύσουμε την βαθμίδα εκπαίδευσης κάθε επιχειρηματία καθώς και την δραστηριότητα. Ο ένας επιχειρηματίας όπου έχει Α' βαθμια εκπαίδευση πιο συγκεκριμένα (Γυμνάσιο) διαθέτει ένα κατάστημα με 1) Πρακτορείο Προ-Πο . Οι 9 επιχειρηματίες έχουν Β' βαθμια και διατηρούν επιχειρήσεις όπου έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Κατάστημα Είδη – Γάμου-Βάπτισης , 2) Αυτοματισμοί, 3) Είδη Αυτοκίνητου, 4) Οδική Βοήθεια & Ενοικιάσεις Δίκυκλων , 5) Εμπόριο Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων , 6) Συστήματα Αυτοματισμού , 7) Αναψυκτήριο , 8) Εμπόριο-Επισκευή Φωτοαντιγραφικών Μηχανών, και 9) Εμπόριο Νυφικών – Βαπτιστικών & Ειδών Γάμου.

Από τους τρεις επιχειρηματίες με Γ' βαθμια εκπαίδευση οι 2 επιχειρηματίες όπου έχουν Τεχνολογική εκπαίδευση ως αντικείμενο

δραστηριότητας έχουν ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο ξύλινων κατασκευών και 2) Εμπόριο Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων. Τέλος ένας επιχειρηματίας με Πανεπιστημιακή εκπαίδευση έχει ως δραστηριότητα την 1) Κατασκευή – Εμπορία συνθετικών κουφωμάτων.

8.3 Καραϊσκάκη

Με βάση τα στοιχεία που συλλέξαμε από τα ερωτηματολόγια δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 48

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Βαθμίδα Εκπαίδευση	Συχνότητα Εμφάνισης
Δημοτικό	-
Γυμνάσιο	1
Λύκειο	4
Ι.Ε.Κ	-
Τ.Ε.Ι	-
Α.Ε.Ι	-
Δεν απάντησαν	3
Σύνολο	8

Όπως παρατηρούμε και στον παραπάνω πίνακα τα στοιχεία που συλλέξαμε είναι αρκετά ελλιπή. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Καραϊσκάκη όπως έχουμε αναφερθεί και σε προηγούμενο κεφάλαιο είναι πάρα πολύ λίγες και πολλές από αυτές δεν απάντησαν. Πιο συγκεκριμένα όμως από τις 8 επιχειρήσεις που εξετάσαμε σε αυτό το μέρος , πέντε επιχειρηματίες έχουν Β' βάρθμια εκπαίδευση καθώς και τρεις επιχειρηματίες δεν απάντησαν,

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μια συσχέτιση μεταξύ της βαθμίδας εκπαίδευσης και τις δραστηριότητας κάθε επιχειρηματία. Συγκεκριμένα ο ένας επιχειρηματίας με Β' βάρθμια εκπαίδευση (Γυμνάσιο) έχε ένα κατάστημα που έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας 1)Βιβλιοδεσία. Οι τέσσερις επιχειρηματίες με Β' βάρθμια εκπαίδευση ως αντικείμενο δραστηριότητας έχουν 1) Κατάστημα Είδη Δώρου & Οικιακής χρήσης , 2) Ανθοπωλείο , 3) Κατάστημα Εσωρούχων και 4) Κατάστημα Μαχαιριών.

Τέλος 3 επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στην οδό Καραϊσκάκη και διατηρούν κατάστημα με 1) Μουσικά όργανα – Βιβλία

Μουσικής , 2) Οικολογικά Χρώματα κ' σιδηρικά και 3) Φωτογραφείο δεν απάντησαν οι συγκεκριμένη επιχειρηματίες σε αυτήν την ερώτηση.

8.4 Κορίνθου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 49

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Βαθμίδα Εκπαίδευσης	Συχνότητα Εμφάνισης
Δημοτικό	3
Γυμνάσιο	3
Λύκειο	4
Ι.Ε.Κ	4
Τ.Ε.Ι	2
Α.Ε.Ι	2
Σύνολο	18

Όπως παρατηρούμε και στον πίνακα τα αποτελέσματα μας σε αυτό το μέρος τείνουν να είναι ένα μικρό ποσοστό με Β' βάθμια εκπαίδευση και τέλος ένα μικρό ποσοστό με Πανεπιστημιακή και Τεχνολογική εκπαίδευση. Πιο συγκεκριμένα από το δείγμα των 17 επιχειρήσεων που εξετάσαμε σε αυτό το μέρος οι 3 επιχειρηματίες έχουν Α' βάθμια εκπαίδευση δηλαδή οι 7 είναι απόφοιτοι Δημοτικού . Οι 7 επιχειρηματίες έχουν Β' βάθμια εκπαίδευση , οι 4 επιχειρηματίες είναι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ και τέλος 2 και 2 με Πανεπιστημιακή και Τεχνολογική εκπαίδευση αντίστοιχα.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μια συσχέτιση μεταξύ των επιχειρηματιών και της δραστηριότητας του επιχειρηματία. Οι 3 επιχειρηματίες λοιπόν με Α' βάθμια εκπαίδευση (Δημοτικό) διατηρούν επιχειρήσεις με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας 1) Είδη ρουχισμού , 2) Βιοτεχνία Δερμάτων και 3) Είδη δώρου-μπιζού. Οι 3 επιχειρηματίες με Β' βάθμια εκπαίδευση ως αντικείμενο δραστηριότητας όπου διατηρούν κατάστημα 1) Ανθοπωλείο , 2) Κατάστημα εσωρούχων , και 3) Παντοπωλείο. Οι 4 επιχειρηματίες με Β' βάθμια εκπαίδευση διατηρούν επιχειρήσεις με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας 1) Κατάστημα Αθλητικών ειδών , 2) Κατάστημα καλλυντικών – είδη δώρου , 3) Κατάστημα ψιλικών και 4) Κάβα Ποτών. Στην συνέχεια οι 3 επιχειρηματίες είναι απόφοιτοι Β' βάθμιας εκπαίδευσης όπου αυτό συνεπάγεται ως αντικείμενο

δραστηριότητας να έχουν κατάστημα 1) Ενδυμάτων , 2) Κατάστημα βιβλίων σχολικών-χαρτικά , και 3) Εμπόριο Επίπλων.

Επίσης οι 2 και 2 επιχειρηματίες με Πανεπιστημιακή και Τεχνολογική εκπαίδευση αντίστοιχα ως αντικείμενο δραστηριότητας έχουν 1) Φωτογραφία – Ρεπορτάζ και 2) Βιβλιοπωλείο. Τέλος οι 2 επιχειρηματίες με Πανεπιστημιακή εκπαίδευση διατηρούν κατάστημα 1) Ενδυμάτων και , 2) Ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις & Τεχνικά έργα.

8.5 Μαϊζώνος

Από το δείγμα των 14 επιχειρήσεων που εξετάσαμε σε αυτό το μέρος θα δούμε αναλυτικά το μορφωτικό επίπεδο των ιδιοκτητών σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε :

Πίνακας 50

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Μορφωτικό Επίπεδο	Συχνότητα Εμφάνισης
Δημοτικό	1
Γυμνάσιο	3
Λύκειο	4
ΙΕΚ	-
Τ.Ε.Ι	1
Α.Ε.Ι	5

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να σταθούμε και να κάνουμε μια συσχέτιση μεταξύ της βαθμίδας εκπαίδευσης και της δραστηριότητας του επιχειρηματία . Οι τέσσερις λοιπόν ιδιοκτήτες με Β' βάρθμια εκπαίδευση διατηρούν επιχειρήσεις με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας 1) Κατάστημα Εμπόριο Χρωμάτων 2) Φωτοτυπίες 3) Έπιπλα Γραφείου και 4) Παραγωγή - Εμφιάλωση Κρασιού.

Οι τρεις ιδιοκτήτες με πανεπιστημιακή εκπαίδευση διατηρούν καταστήματα που δεν συσχετίζονται με οποιοδήποτε αντικείμενο Πανεπιστημιακής κατάρτισης , ενώ οι δυο ιδιοκτήτες διατηρούν καταστήματα όπως 1) Φαρμακείο και 2) Παραγωγή – Εμφιάλωση Κρασιού που όπως γνωρίζουμε και είναι αναμενόμενο απαιτεί Πανεπιστημιακή ή Τεχνολογική Εκπαίδευση. Στην συνέχεια έχουμε ένα

ιδιοκτήτη στον κλάδο της Τεχνολογικής εκπαίδευσης που διατηρεί ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο Ηλεκτρομηχανολογικών Υλικών όπου όπως γνωρίζουμε και από τον ίδιο το επάγγελμα του σχετίζεται με αντικείμενο Τεχνολογικής Εκπαίδευσης.

Τέλος, οι οκτώ ιδιοκτήτες με Α' βάρθμια εκπαίδευση διατηρούν καταστήματα με τα ακόλουθα αντικείμενα δραστηριότητας : (Λύκειο) 1) Εμπόριο Ενδυμάτων , 2) Πρακτορείο Προ-Πο , 3) Οπωροπωλείο , και 4) Εμπόριο Χαρτιού - (Γυμνάσιο) 1) Εμπόριο Αλλουμινίων ,2) Εμπόριο Ηλεκτρικών Συσκευών και 3) Αρτοποιείο - (Δημοτικό) 1) Ζαχαροπλαστείο. Οι ιδιοκτήτες με Α' βάρθμια εκπαίδευση ως αντικείμενο δραστηριότητας έχουν καταστήματα που δεν απαιτούν συγκεκριμένη εκπαίδευση μάθησης.

8.6 Συμπέρασμα

Στο σημείο αυτό θα κάνουμε έναν συγκριτικό πίνακα με όλες τις οδούς για να μπορέσουμε να δούμε την βαθμίδα εκπαίδευσης των ιδιοκτητών.

Πίνακας 51

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ
Δημοτικό	4
Γυμνάσιο	8
Λύκειο	27
Ι.Ε.Κ.	6
Τ.Ε.Ι	5
Α.Ε.Ι	10
Δεν Απάντησαν	5
ΣΥΝΟΛΟ	65

Τα αποτελέσματα μας τείνουν να είναι σχετικά προβλέψιμα και αυτό γιατί είχαμε ένα μικρό ποσοστό ιδιοκτητών με εκπαίδευση Πανεπιστημιακή και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης , ένα σχετικά μεγάλο ποσοστό με Β' βάρθμια εκπαίδευση και τέλος ένα σχετικά μικρό ποσοστό με Α' βάρθμια εκπαίδευση.

Κεφάλαιο 9ο**«Ηλικία»****9.1 Κανακάρη**

Στον παρακάτω πίνακα θα δούμε τα στοιχεία που συλλέξαμε σύμφωνα με τα ερωτηματολόγια από 11 συνολικά επιχειρήσεις επί της οδού :

Πίνακας 52**ΗΛΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ**

Ηλικία	Συχνότητα Εμφάνισης
52	3
41	1
45	1
46	1
39	1
35	1
23	1
Δεν απάντησαν	2

Σύμφωνα με των παραπάνω πίνακα σε αυτές τις 11 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε οι ιδιοκτήτες έχουν ως τις εξής ηλικίες : 3 άτομα των 52 ετών , 1 άτομο των 41 ετών , 1 άτομο των 45 ετών , 1 άτομο των 46 ετών , 1 άτομο των 39 ετών , 1 άτομο των 36 ετών , 1 άτομο των 23 ετών , και 2 που δεν απάντησαν. Ο μέσος όρος ηλικίας των ιδιοκτητών στο συγκεκριμένο τμήμα της οδού είναι 42,7%. Είναι ένας μέσος όρος σχετικά υψηλός κάτι που πιθανότατα να οφείλεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις στο κομμάτι αυτό της οδού είναι σχετικά παλαιές. Είναι εξάλλου μια οδός η οποία άρχισε να αναπτύσσεται επιχειρησιακά εδώ και αρκετές δεκαετίες και υπάρχει η σχετική παράδοση.

9.2 Αγ. Ανδρέου

Πίνακας 53

ΗΛΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Ηλικία	Συχνότητα Εμφάνισης
41	1
33	2
31	1
45	2
34	1
66	1
38	1
27	1
59	1
40	1
32	1
Δεν απάντησαν	2

Ο παραπάνω πίνακας μας δείχνει τα στοιχεία που συγκεντρώσαμε ύστερα από έρευνα στο συγκεκριμένο κομμάτι της οδού Αγ. Ανδρέου. Τα οποία μας λένε ότι στις 15 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε οι ιδιοκτήτες έχουν της εξής ηλικίες : 1 των 41 ετών , 2 άτομα των 33 ετών , 1 άτομο των 31 ετών , 2 άτομα των 45 ετών , 1 άτομο των 34 ετών , 1 άτομο των 66 ετών , 1 άτομο των 38 ετών , 1 άτομο των 27 ετών , 1 άτομο των 59 ετών , 1 άτομο των 40 ετών , 1 άτομο των 32 ετών , και 2 άτομα που δεν απάντησαν. Ο μέσος όρος των ηλικιών των ιδιοκτητών αυτών των επιχειρήσεων είναι 40,3%. Στη συγκεκριμένη οδό βλέπουμε ένα πιο χαμηλό μέσο όρο ηλικιών. Η Αγ. Ανδρέου είναι μια οδός που σημείωσε ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια είναι δηλαδή μια νεοαναπτυσσόμενη οδός γεγονός και στο οποίο οφείλεται και ο σχετικά χαμηλός μέσος όρος των ηλικιών των ιδιοκτητών.

9.3 Καραϊσκάκη

Μετά από έρευνα στο συγκεκριμένο κομμάτι της οδού Καραϊσκάκη συγκεντρώσαμε τα εξής στοιχεία :

Πίνακας 54

ΗΛΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Ηλικία	Συχνότητα Εμφάνισης
36	1
33	1
27	1
30	1
47	1
42	1
Δεν απάντησαν	3

Τα στοιχεία των άνωθεν πίνακα μας δείχνουν αναλυτικά τις ηλικίες των ιδιοκτητών από τις 9 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε οι οποίες είναι οι εξής : 1 άτομο των 36 ετών , 1 άτομο των 33 ετών , 1 άτομο των 27 ετών , 1 άτομο των 30 ετών , 1 άτομο των 47 ετών , 1 άτομο των 42 ετών και 3 που δεν απάντησαν. Εάν υπολογίσομε το μέσο όρο των ηλικιών των ιδιοκτητών θα βρούμε ότι είναι 35,8%. Σε αυτήν την οδό παρατηρούμε ένα αρκετό χαμηλό μέσο όρο πράγμα που μάλλον οφείλεται στο ότι η συγκεκριμένη οδός δεν υπήρξε ενεργή επιχειρησιακά από το παρελθόν. Για μεγάλο διάστημα υπήρξε θα λέγαμε υποτονική η δύναμη της και τα τελευταία χρόνια γίνεται μια προσπάθεια επιχειρησιακής ανάπτυξης από πιο νέους απ' ότι φαίνεται επιχειρηματίες.

9.4 Κορίνθου

Πίνακας 55

ΗΛΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Ηλικία	Συχνότητα Εμφάνισης
53	2
50	3
37	1
34	2
58	1
27	2

47	1
49	1
51	1
33	1
42	1
60	1

Αναλύοντας το συγκεκριμένο κομμάτι της οδού συλλέξαμε τα στοιχεία τα οποία φαίνονται στον πιο πάνω πίνακα. Τα στοιχεία αυτά που συλλέξαμε από 17 επιχειρήσεις μας δείχνουν ότι οι ηλικίες των ιδιοκτητών είναι οι εξής : 2 άτομα των 53 ετών , 3 άτομα των 50 ετών , 1 άτομο των 37 ετών , 2 άτομα των 34 ετών , 1 άτομο των 58 ετών , 2 άτομα των 27 ετών , 1 άτομο των 47 ετών , 1 άτομο των 47 ετών , 1 άτομο των 51 ετών , 1 άτομο των 33 ετών , 1 άτομο των 42 ετών , και 1 άτομο των 60 ετών. Βγάζοντας το μέσο όρο αυτών των ηλικιών βλέπουμε ότι είναι 44,4% ένα αρκετό υψηλό μέσο όρο που έρχεται απλώς να επιβεβαιώσει την μακράν ιστορία της οδού αυτής. Μίας οδού με μεγάλη επιχειρησιακή ανάπτυξη εδώ και αρκετές δεκαετίες.

9.5 Μαϊζώνος

Πίνακας 56

ΗΛΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Ηλικία	Συχνότητα Εμφάνισης
50	1
27	1
52	1
45	1
41	1
35	1
28	1
42	2
38	1
46	1
51	1
48	1
58	1

Μετά από έρευνα που κάναμε σε 14 επιχειρήσεις στο κομμάτι της οδού αυτής συλλέξαμε τα εξής στοιχεία όσον αφορά της ηλικίες των ιδιοκτητών. Οι ηλικίες είναι οι εξής : 1 άτομο των 50 ετών , 1 άτομο των 27 ετών , 1 άτομο των 52 ετών , 1 άτομο των 45 ετών , 1 άτομο των 41 ετών , 1 άτομο των 35 ετών , 1 άτομο των 28 ετών , 2 άτομα των 2 ετών , 1 άτομο των 38 ετών , 1 άτομο των 46 ετών , 1 άτομο των 51 ετών , 1 άτομο των 48 ετών , και 1 άτομο των 58 ετών. Το μέσο όρο των ηλικιών των ιδιοκτητών είναι 42,7% ένα επίσης σχετικά υψηλό μέσο όρο που οφείλεται φυσικά όπως και στην οδό Κανακάρη και στην οδό Κορίνθου στο παρελθόν της οδού Μαϊζώνος. Η οδός Μαϊζώνος εδώ και πολλές δεκαετίες παίζει ένα πρωταγωνιστικό ρόλο στην επιχειρησιακή ανάπτυξη της Πάτρας.

9.6 Σύγκριση

Κάνοντας μια σύγκριση των συγκεκριμένων τμημάτων των παραπάνω οδών διαπιστώνουμε πιο υψηλό μέσο όρο ηλικίας στις οδούς Κανακάρη , Μαϊζώνος και Κορίνθου με μεγαλύτερο αυτό της Κορίνθου πράγμα που όπως είδαμε οφείλεται το μακρύ παρελθόν την επιχειρησιακή ανάπτυξη που έχουν αυτές οι οδοί. Στις οδούς Καραϊσκάκη και Αγ. Ανδρέου που αρχίζουν να αναπτύσσονται επιχειρησιακά τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε πιο χαμηλό μέσο όρο ηλικίας των ιδιοκτητών.

Κεφάλαιο 10^ο**«Φύλλο»****10.1 Κανακάρη**

Στο κεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε με τα στοιχεία του ιδιοκτήτη δηλαδή πιο συγκεκριμένα με το φύλλο του ιδιοκτήτη. Σύμφωνα με τα στοιχεία των ερωτηματολογίων δημιουργήσαμε των παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 57

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΑΡΡΕΝ	4
ΘΗΛΥ	6
-	1
ΣΥΝΟΛΟ	11

Στην οδό Κανακάρη όπως βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα οι γυναίκες που δραστηριοποιούνται είναι περισσότερες από ότι είναι οι άνδρες . Αυτό βέβαια δεν ήταν αναμενόμενο γιατί όπως γνωρίζουμε το κομμάτι αυτό της οδού έχει σχετικά παλαιές επιχειρήσεις και είναι εξάλλου μια οδός η οποία άρχισε να αναπτύσσεται επιχειρησιακά εδώ και αρκετές δεκαετίες και υπάρχει η σχετική παράδοση όπου αυτό βέβαια είναι αξιοπερίεργο και αυτό γιατί τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη είναι καταστήματα όπου έχουν άμεση σχέση με χειρονακτικές εργασίες και είναι δύσκολό αυτό για μια γυναίκα να μπορέσει να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις διαφόρων ανδροκρατούμενων επαγγελμάτων.

10.2 Αγ. Ανδρέου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 58

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΑΡΡΕΝ	12
ΘΗΛΥ	1
-	1
ΣΥΝΟΛΟ	14

Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα οι άνδρες που δραστηριοποιούνται στην οδό Αγ. Ανδρέου είναι πολλοί περισσότεροι από ότι οι γυναίκες. Η οδός αυτή όπως γνωρίζουμε έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια και τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται είναι κυρίως καταστήματα που έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Εμπορία & Κατασκευή Αυτοκινήτων.

10.3 Καραϊσκάκη

Με βάση της απαντήσεις των ερωτηματολογίων φτιάξαμε των παρακάτω πίνακα για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Καραϊσκάκη :

Πίνακας 59

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΑΡΡΕΝ	6
ΘΗΛΥ	-
-	2
ΣΥΝΟΛΟ	8

Όπως βλέπουμε στην οδό Καραϊσκάκη το φύλλο των ιδιοκτητών που υπερισχύει είναι οι άνδρες καθώς παρατηρούμε πως ούτε μια γυναίκα δεν δραστηριοποιείται στην οδό αυτή. Επίσης, 2 ιδιοκτήτες δεν απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση με βάση όμως των ερωτηματολογίων οι επιχειρήσεις αυτές έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Μουσικός Οίκος και 2) Φωτογραφείο καθώς βέβαια και τα ονόματα των ιδιοκτητών είναι Γεώργιος Και Ελένη αυτό βέβαια δεν θα ήταν και τόσο αξιόπιστο να τους καταχωρήσουμε στις ανάλογες κατηγορίες καθώς δεν έχουν απαντήσει στην συγκεκριμένη ερώτηση. Όπως βλέπουμε στον πίνακα στην οδό

Καραϊσκάκη οι περισσότεροι ιδιοκτήτες που δραστηριοποιούνται είναι άνδρες , αυτό βέβαια πάλι και σ' αυτήν την οδό ήταν αναμενόμενο γιατί η οδός αυτή εδώ και χρόνια έχει αναπτυχθεί επιχειρησιακά αν και τα τελευταία χρόνια περνάει κάποια κρίση λόγω μεγάλων εμπορικών καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στην πόλη της Πάτρας.

10.4 Κορίνθου

Από το δείγμα των 17 επιχειρήσεων που εξετάσαμε σε αυτό το μέρος θα δούμε αναλυτικά τα στοιχεία των ιδιοκτητών με βάση των ερωτηματολογίων.

Πίνακας 60

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΑΡΡΕΝ	8
ΘΗΛΥ	9
ΣΥΝΟΛΟ	17

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα στην οδό Κορίνθου το ποσοστό των γυναικών ιδιοκτητών είναι παραπάνω από ότι οι άνδρες ιδιοκτήτες. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι η διαφορά είναι πολύ μικρή μεταξύ των ανδρών και γυναικών , το κομμάτι της οδού Κορίνθου από Τριών Ναυάρχων έως και Γούναρη είναι ένα κομμάτι πλούσιο και γνωστό για την εμπορική ανάπτυξη της πόλης. Θα πρέπει να πούμε ότι τα καταστήματα των γυναικών ιδιοκτητών που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Κατάστημα Αξεσουάρ 2) Βιοτεχνία Δερμάτων 3) Βιβλία –Σχολικά Χαρτικά 4) Εμπόριο Ενδυμάτων (2) 5) Ψιλικά 6) Καλλυντικά Είδη –Δώρων 7) Αθλητικά Είδη και 8) Ανθοπωλείο.

Όπως βλέπουμε τα καταστήματα αυτά δεν είναι και τόσο ανδροκρατούμενα και ίσως βέβαια σε πολλά από αυτά τα καταστήματα να ήταν αξιοπερίεργο αν συναντούσαμε άνδρες ιδιοκτήτες να δραστηριοποιούνται σε αυτούς τους κλάδους.

10.5 Μαιζώνος

Με βάση τα ερωτηματολόγια παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 61

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΑΡΡΕΝ	11
ΘΗΛΥ	3
ΣΥΝΟΛΟ	14

Στην οδό Μαιζώνος όπου το κομμάτι αυτό είναι από τις πιο εμπορικές περιοχές της Πάτρας οι άνδρες που δραστηριοποιούνται είναι πολλοί περισσότεροι από ότι οι γυναίκες. Όπως βλέπουμε οι άνδρες ιδιοκτήτες είναι 11 και οι γυναίκες ιδιοκτήτες είναι 3 στο κομμάτι βέβαια που ερευνήσαμε. Οι άνδρες θα λέγαμε πάλι έρχονται με μεγάλη διαφορά απ' ότι οι γυναίκες στην οδό αυτή, τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι και εδώ κυρίως ανδροκρατούμενα και αυτό γιατί απαιτεί πολλές χειρονακτικές εργασίες. Τέλος, η οδός Μαιζώνος είναι μια οδός που έχει εδώ και χρόνια την σχετική παράδοση καθώς και πολλά χρόνια ήταν απ' πιο τις πιο εμπορικές περιοχές την πόλης.

10.6 Συμπέρασμα

Στο σημείο αυτό θα κάνουμε έναν πίνακα με όλες τις οδούς για να μπορέσουμε να δούμε συγκριτικά τι επικρατεί περισσότερο στο κομμάτι που ερευνήσαμε :

Πίνακας 62

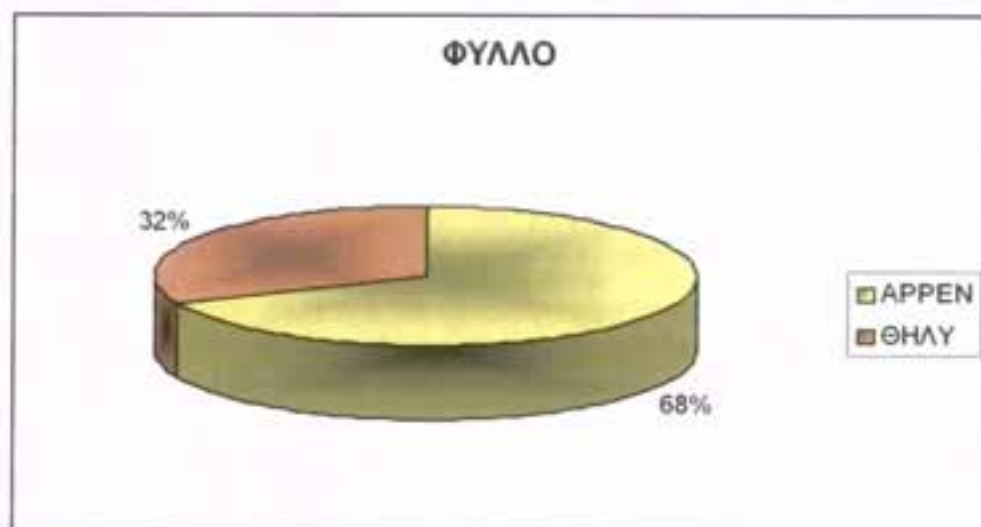
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΑΡΡΕΝ	41
ΘΗΛΥ	19
-	6
ΣΥΝΟΛΟ	64

Τα αποτελέσματα μας τείνουν να είναι σχετικά προβλεπόμενα αφού είχαμε ένα μεγάλο ποσοστό ιδιοκτητών της τάξεως % και ένα σχετικά μικρό ποσοστό γυναικών της τάξεως % καθώς και 6 ιδιοκτήτες δεν απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση.

Τέλος, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Πάτρας οι περισσότερες είναι ανδροκρατούμενες και θα λέγαμε σχετικά δύσκολές αφού οι περισσότερες από αυτές απαιτούν σωματική δύναμη. Επίσης πολλά από τα καταστήματα κρατούν την σχετική παράδοση και θα ήταν αξιοπερίεργο αν συναντούσαμε ένα κατάστημα για παράδειγμα να εμπορεύεται 1) Ελαστικά Αυτοκίνητων -Ζάντες και ο ιδιοκτήτης του καταστήματος να ήταν γυναίκα.

Πίνα 4
ΦΥΛΛΟ



Κεφάλαιο 11ο**«Τρόποι Δημιουργίας της Επιχείρησης - Καραϊσκάκη»****11.1 Καραϊσκάκη**

Με βάση τα στοιχεία που συλλέξαμε θα αναλύσουμε και θα κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις στον τρόπο δημιουργίας κάθε επιχείρησης. Στην οδό Καραϊσκάκη αντιμετωπίσαμε το εξής πρόβλημα , επειδή η επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό αυτή είναι περισσότερο CAFÉ - BAR η συλλογή των ερωτηματολογίων ήταν σχετικά δύσκολη. Στην συνέχεια παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 63**ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ**

	Συχνότητα Εμφάνισης
Ενοικίαση	2
Ίδια Δημιουργία	3
Αγορά	1
Άλλος	-
Διαδοχή	1
-	1

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα από τις 8 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Καραϊσκάκη οι 3 επιχειρήσεις έχουν ίδια δημιουργία , η 1 επιχείρηση με αγορά του καταστήματος που δραστηριοποιούταν στον προηγούμενο χώρο εγκατάστασης , η 1 επιχείρηση διαδέχτηκε το κατάστημα που δραστηριοποιήτο στον συγκεκριμένο χώρο και 1 επιχείρηση δεν απάντησε. Πιο συγκεκριμένα οι 3 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Καραϊσκάκη με ίδια δημιουργία έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Κατάστημα Μαχαιριών 2) Κατάστημα Εσωρούχων και 3) Ανθοπωλείο. Με βάση τα ερωτηματολόγια και όπως ήταν αναμενόμενο στον προηγούμενο χώρο εγκατάστασης τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται δεν έχουν καμία άμεση σχέση με τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται έως σήμερα.

Τέλος, 1 επιχείρηση με αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Φυσικά & Οικολογικά Χρώματα προφανώς αγόρασε την

επωνυμία της επιχείρησης και ένα κατάστημα με 1) Μουσικός Οίκος όπου διαδέχθηκε την επιχείρηση.

11.2 Κανακάρη

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα και θα κάνουμε της εξής παρατηρήσεις :

Πίνακας 64

ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

	Συχνότητα Εμφάνισης
Ενοικίαση	1
Διαδοχή	9
Αγορά	1
Άλλος	-
Διαδοχή	-

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα το μεγαλύτερο ποσοστό των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη είναι ίδια δημιουργία με ένα ποσοστό της τάξεως % καθώς και 1 επιχείρηση με αγορά του καταστήματος . Πιο συγκεκριμένα τα καταστήματα τα οποία είναι με ίδια έχουν σαν αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Εμπορία & Τοποθέτησης Υαλοπινάκων 2) Είδη Κομμωτηρίου & Καλλυντικών 3) Ηλεκτρικές Οικιακές Συσκευές 4) Εμπόριο Δερμάτινων 5) SERVICE Μηχανών Γραφείου 6) Εμπόριο – SERVICE Τηλεπικοινωνιακών Ειδών 7) Φαρμακείο 8) Τυπογραφείο και 9) Εμπόριο Κουρτινών & Επίπλων .

Όπως γνωρίζουμε και από τα προηγούμενα κεφάλαια που έχουμε αναλύσει τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο χώρο δεν έχουν καμία σχέση σαν αντικείμενο δραστηριότητας με τους προηγούμενους χώρους εγκατάστασης. Αυτό ίσως γιατί τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη είναι η ιδανική οδός για το συγκεκριμένο είδος και ίδιου τύπου καταστήματος όπως και τώρα.

11.3 Κορίνθου

Με βάση την απάντηση των ερωτηματολογίων από τις 17 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 65**ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ**

	Συχνότητα Εμφάνισης
Ενοικίαση	4
Ίδια Δημιουργία	11
Αγορά	1
Άλλος	-
Διαδοχή	-
-	-

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα και σε αυτό το κεφάλαιο το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου έχουν ίδια δημιουργία , και 1 επιχείρηση στον τρόπο δημιουργίας της επιχείρησής μας απάντησε αγορά. Πιο συγκεκριμένα από τις 9 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο Ενδυμάτων (2) 2) Κάβα 3) Βιβλιοπωλείο (2) 4) Μπιζού – Ασήμι 5) Βιοτεχνία Δερμάτων 6) Καλλυντικά – Είδη Δώρου 7) Ανθοπωλείο 8) Φωτογραφείο και 9) Παντοπωλείο .

Όπως παρατηρούμε στην οδό Κορίνθου δραστηριοποιούνται καταστήματα με αντικείμενο δραστηριότητας κυρίως είδη ρουχισμού , ίσως αυτό να δείχνει ότι η οδός Κορίνθου είναι ιδανική για το συγκεκριμένο αντικείμενο και να επηρεάζεται άμεσα από την εμπορική κίνηση της οδού.

11.4 Μαϊζώνος

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από τις 14 επιχειρήσεις παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 66

ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

	Συχνότητα Εμφάνισης
Ενοικίαση	1
Ίδια Δημιουργία	8
Αγορά	2
Διαδοχή	2
Άλλος	-
-	1

Πιο συγκεκριμένα από τις 14 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Μαΐζωνος όπου είναι μία οδός με αυξημένη εμπορική κίνηση , οι 8 επιχειρήσεις έχουν ίδια δημιουργία του καταστήματος , οι 2 επιχειρήσεις έχουν αγορά του καταστήματος , οι 2 επιχειρήσεις διάδοχη , και τέλος 1 επιχείρηση δεν απάντησε. Αναλυτικότερα από τις 8 επιχειρήσεις όπου έχουν ίδια δημιουργία έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Ηλεκτρομηχανολογικά Υλικά 2) Φωτοτυπίες 3) Εμπόριο Ενδυμάτων 4) Εμπόριο Χαρτιού 5) Εμπόριο Ηλεκτρικών Συσκευών 6) Παραγωγή & Εμφιάλωση Κρασιού 7) Έπιπλο Γραφείου και 8) Ζαχαροπλαστείο . Τα περισσότερα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στην οδό Μαΐζωνος δεν έχουν καμία άμεση σχέση με τις προηγούμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούντουσαν στον προηγούμενο χώρο εγκατάστασης.

Επίσης 2 από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται την οδό Μαΐζωνος έχουν αγοράσει την επιχείρηση όπου έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Οπωροπωλείο και 2) Φούρνος όπου από ότι μας είπε ο ιδιοκτήτης του Φούρνου η επωνυμία άλλαξε στα 3 χρόνια. Καθώς και 2 επιχειρήσεις όπου διαδέχθηκαν την επιχείρηση με αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο Χρωμάτων και 2) Πρακτορείο Προ-Πο.

11.5 Αγ. Ανδρέου

Με βάση την απάντηση των ερωτηματολογίων παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα από τις 14 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Αγ. Ανδρέου :

Πίνακας 67

ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

	Συχνότητα Εμφάνισης
Ενοικίαση	1
Ίδια Δημιουργία	12
Αγορά	-
Άλλος	-
Διαδοχή	1

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα το μεγαλύτερο ποσοστό που δραστηριοποιείται στην οδό Αγ. Ανδρέου έχουν ίδια δημιουργία της επιχείρησής τους. Συγκεκριμένα από τα 12 καταστήματα που έχουν ίδια δημιουργία έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Είδη Αυτοκινήτου (3) 2) Πρακτορείο Προ-Πο 3) Συστήματα Αυτοκινήτου 4) Αναψυκτήριο – Οβελιστήριο 5) Εμπόριο Ξύλινων Κατασκευών (Σκάλες- Πόρτες) 6) Κατασκευή & Εμπόριο Κουφωμάτων 7) Εξοπλισμός Συνεργείων 8) Είδη Γάμου – Βάπτισης 9) Αυτοματισμοί και 10) Εμπόριο – Επισκευή Φωτοαντιγραφικών Μηχανών.

Όπως παρατηρούμε τα καταστήματα που έχουν ίδια δημιουργία της επιχείρησής τους δραστηριοποιούνται περισσότερο καταστήματα με το 1) Εμπόριο & Κατασκευή Αυτοκινήτου και 2) Είδη Γάμου – Βάπτισης αυτό βέβαια μας δείχνει ότι η συγκεκριμένη οδός έχει την σχετική παράδοση στα συγκεκριμένα αντικείμενα δραστηριότητας και είναι η ιδανική οδός.

Τέλος, 1 από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αγ. Ανδρέου διαδέχθηκε το κατάστημα και έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Είδη Γάμου-Βάπτισης.

11.6 Συμπέρασμα

Στο σημείο αυτό θα κάνουμε μια σύγκριση όλων των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται μεταξύ όλων των οδών που έχουμε ερευνήσει :

Πίνακας 68

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

	Συχνότητα Εμφάνισης
Ενοικίαση	9
Ίδια Δημιουργία	43
Αγορά	5
Άλλος	4
Διαδοχή	-
-	3

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα το μεγαλύτερο ποσοστό των καταστημάτων έχουν ίδια δημιουργία, δηλαδή υπάρχει ένα ποσοστό της τάξεως % , ένα μικρό ποσοστό ενοικίασης της τάξεως % , ένα μικρό ποσοστό αγοράς της τάξεως % και ένα μικρό ποσοστό με διαδοχή της τάξεως %. Αυτό βέβαια μας δείχνει ότι τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στους εμπορικούς οδούς της πόλης της Πάτρας με ίδια δημιουργία δείχνει ότι οι ιδιοκτήτες των καταστημάτων αυτών δεν προέρχονται από πατέρα έμπορο επηρεασμένοι από το γονικό επάγγελμα. Επίσης , πολλά από τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στις οδούς παρατηρούμε ότι υπάρχει ένας συγκεκριμένος τύπος καταστημάτων δηλ. στην οδό Αγ. Ανδρέου καταγράψαμε περισσότερα καταστήματα με 1) Εμπόριο & Κατασκευή Αυτοκινήτων και 2) Εμπόριο & Είδη Γάμου – Βάπτισης , στην οδό Κορίνθου καταγράψαμε περισσότερα καταστήματα με 1) Είδη Ενδυμάτων. Αυτό ίσως δείχνει την επιλογή των συγκεκριμένων οδών για τα συγκεκριμένα αντικείμενα δραστηριότητας των καταστημάτων αυτών. Ενώ βλέπουμε ένα μικρό ποσοστό αγοράς των καταστημάτων που αυτό ίσως να δείχνει την μη ικανοποιητική τοποθέτηση και κερδοφορία των προηγούμενο χώρο εγκατάστασης.

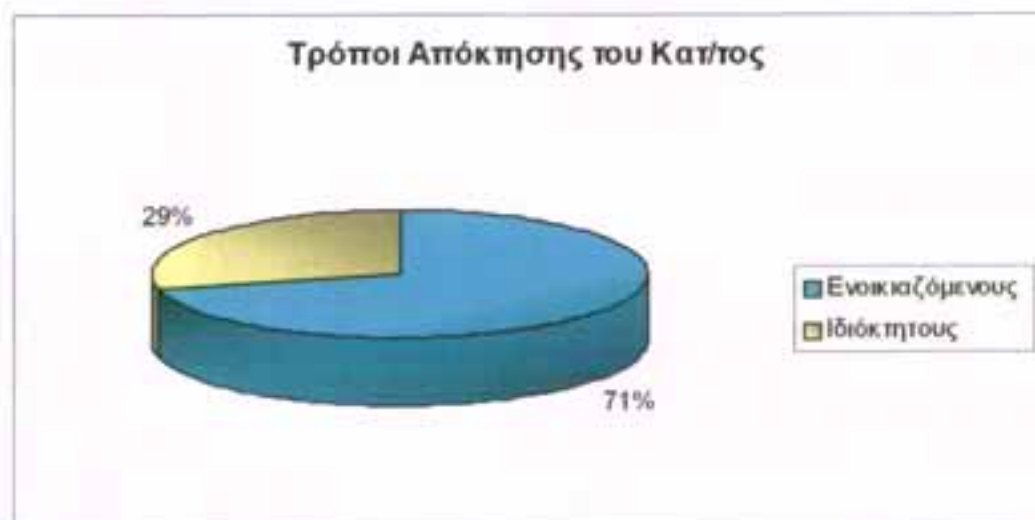
Τέλος, πάλι ένα μικρό ποσοστό διαδοχής δραστηριοποιούνται στην εμπορική ιδιότητα της πόλης και αυτό γιατί όπως ήταν αναμενόμενο και σε προηγούμενα κεφάλαια είχαμε συγκριτικά με όλες τις οδούς ένα μικρό ποσοστό ιδιοκτητών επηρεασμένοι από το γονικό επάγγελμα .

Κεφάλαιο 12^ο «Τρόποι Απόκτησης του Καταστήματος»

12.1 Καραϊσκάκη

Στο κεφάλαιο αυτό έχουμε να κάνουμε μια ανάλυση για το ιδιοκτησιακό καθεστώς των χώρων εγκαταστάσεων των επιχειρήσεων. Εξετάζοντας τις συνολικά 9 επιχειρήσεις μας απάντησαν οι 7 για τον τρόπο απόκτησης του καταστήματος. Από τις 7 επιχειρήσεις οι οποίες καταγράφηκαν οι 5 είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους, η 2 επιχειρήσεις είναι σε ιδιόκτητο χώρο καθώς η μια από τις δυο έχει αποκτηθεί από κληρονομιά. Εξετάζοντας τις συνολικά 2 επιχειρήσεις σε ιδιόκτητο χώρο έχουμε να κάνουμε της εξής παρατηρήσεις, η 1 επιχείρηση που είναι σε ιδιόκτητο χώρο δραστηριοποιείται από το 1986 η οποία είναι ατομική, και η 2 επιχειρήσεις που είναι σε ιδιόκτητο χώρο δραστηριοποιούνται από το 1975 και αυτές ως ατομικές.

Πίνα 5



12.2 Κανακάρη

Στην οδό Κανακάρη όπου δραστηριοποιούνται 11 επιχειρήσεις θα λέγαμε ότι τα αποτελέσματα δεν ήταν τόσο αναμενόμενα και αυτό γιατί είναι μία οδός που έχει αναπτυχθεί εδώ και αρκετά χρόνια πριν. Τα αποτελέσματα της έρευνας μας δείχνουν ότι από τις 11 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη οι 6 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους, οι 2 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητους χώρους και 2 επιχειρήσεις δεν μας απάντησαν. Εξετάζοντας συνολικά τις 11 επιχειρήσεις οι 6 επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους και ιδιόκτητους χώρους έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις.

Οι 6 επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους είναι :

- 1 επιχείρηση που δραστηριοποιείται από το 1989
- -//- 1990
- -//- 1992
- -//- 1999
- -//- 1978
- -//- 1984

Εξετάζοντας τις συνολικά 2 επιχειρήσεις που είναι σε ιδιόκτητους χώρους η 1 επιχείρηση δραστηριοποιείται από το 1997, και η δεύτερη επιχείρηση δραστηριοποιείται από το 1998.

12.3 Κορίνθου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από τις 17 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου οι 15 επιχειρήσεις που καταγράψαμε είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους και οι υπόλοιπες 2 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητους χώρους. Εξετάζοντας τις συνολικά 15 επιχειρήσεις έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις :-

- 1 επιχείρηση που δραστηριοποιείται από το 1991
- -//- 1983
- -//- 1991
- -//- 2004
- -//- 1976
- -//- 1975
- -//- 1991

- -//- 1983
- -//- 2003
- -//- 2004
- -//- 2001
- -//- 1981
- -//- 1994
- -//- 2000
- -//- 1975

Τέλος, εξετάζοντας τις συνολικά 2 επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητο χώρο, η 1 επιχείρηση δραστηριοποιείται από το 2002 και η άλλη επιχείρηση δραστηριοποιείται από το 1999. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι οδός αυτή είναι μια οδός που έχει μακράν ιστορία στην εμπορική ιδιότητα της πόλης και τα αποτελέσματά μας δεν ήταν τόσο αναμενόμενα και αυτό γιατί οι περισσότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται βρίσκονται σε ενοικιαζόμενους χώρους

12.4 Μαιζώνας

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από τις 17 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Μαιζώνας οι 10 επιχειρήσεις που καταγράφηκαν είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους και οι υπόλοιπες 4 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητους χώρους καθώς 1 επιχείρηση έχει αποκτηθεί από κληρονομιά. Εξετάζοντας τις συνολικά 10 επιχειρήσεις σε ενοικιαζόμενους χώρους έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις :

- 1 επιχείρηση που δραστηριοποιείται από το 2004
- -//- 1987
- -//- 2000
- -//- 1989
- -//- 1997
- -//- 2002
- -//- 2001
- -//- 1996
- -//- 1988

Τέλος, 4 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Μαιζώνας που είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητο χώρο είναι η εξής :

- 1 επιχείρηση που δραστηριοποιείται από το 1990
- -//- 1998 (κληρονομιά)
- -//- 1993
- -//- 1978

Όπως αναφερθήκαμε και προηγουμένως και στην οδό αυτή τα αποτελέσματά μας δεν ήταν τόσο αναμενόμενα και αυτό γιατί και η

οδός Μαϊζώνος έχει μακράν ιστορία στην εμπορική δραστηριότητα της πόλης και τα αποτελέσματα της έρευνας μας δεν ήταν τόσο αναμενόμενα και αυτό γιατί το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται βρίσκονται ενοικιαζόμενους χώρους εδώ και δεκαετίες.

12.5 Αγ. Ανδρέου

Από τις 15 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Αγ. Ανδρέου οι οποίες καταγράφηκαν , οι 11 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ενοικιαζόμενους χώρους και οι 2 επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες σε ιδιόκτητους χώρους καθώς 1 επιχείρηση έχει αποκτηθεί από διαδοχή.

Εξετάζοντας τις συνολικά 11 επιχειρήσεις σε ενοικιαζόμενους χώρους έχουμε να κάνουμε τις εξής παρατηρήσεις :

- 1 επιχείρηση που δραστηριοποιείται από το 1994
- -//- 1985
- -//- 1971
- -//- 1998
- -//- 1985
- -//- 2003
- -//- 1996
- -//- 1992
- -//- 1988
- -//- 2000

Μια επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε ενοικιαζόμενο χώρο δεν γνωρίζουμε το έτος έναρξης στον χώρο εγκατάστασης . Τέλος, οι 3 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε ιδιόκτητο χώρο στην οδό Αγ. Ανδρέου είναι η εξής :

- 1 επιχείρηση που δραστηριοποιείται από το 1993
- 2 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται από το 1970 και αντίστοιχα 1970 μας απάντησαν Διαδοχή και αντίστοιχα Δωρεάν παραχώρησης.

Οι 2 επιχειρήσεις έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων και 2) Εμπόριο Νυφικών-Βαπτιστικών.

Τα αποτελέσματα μα ήταν λίγο αναμενόμενα και αυτό γιατί η οδός αυτή έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια , αυτό ίσως γιατί λόγω του ανταγωνισμού να ήταν δύσκολο το ιδιοκτησιακό καθεστώς των χώρων εγκατάστασης των επιχειρήσεων να μην ήταν σε ιδιόκτητους χώρους και αυτό γιατί το κεφάλαιο που χρειάζεται για την έναρξη καταστημάτων είναι αρκετά μεγάλο τα τελευταία χρόνια.

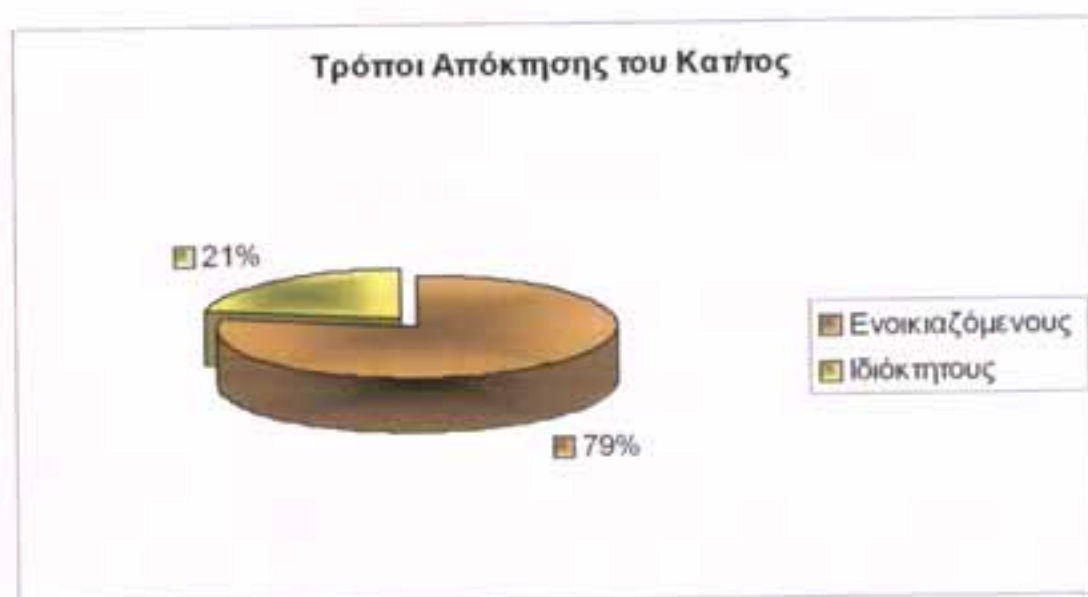
12.6 Συμπέρασμα

Στο σημείο αυτό θα κάνουμε μια σύγκριση των οδών αυτών που έχουμε αναλάβει στην έρευνα μας .
Από όλες τις οδούς που έχουμε δηλαδή:

- Καραϊσκάκη
- Κανακάρη
- Κορίνθου
- Μαϊζώνος
- Αγ. Ανδρέου

Δραστηριοποιούνται 64 επιχειρήσεις από τις οποίες οι 48 επιχειρήσεις βρίσκονται σε ενοικιαζόμενου χώρους θα λέγαμε ότι είναι ένα μεγάλο ποσοστό το οποίο δραστηριοποιείται σε ενοικιαζόμενους χώρους. Οι 13 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις οδούς βρίσκονται σε ιδιόκτητους χώρους μεταξύ των άλλων πολλές από αυτές είναι από κληρονομιά , διαδοχή και δωρεάν παραχώρησης. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι η μορφή την μικρής – ατομικής επιχείρησης παρουσίασε ύφεση ως θεσμός για το λόγο αυτό γιατί την ίδια στιγμή δηλαδή τα τελευταία χρόνια άρχισαν να εμφανίζονται στο προσκήνιο μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις οι οποίες διαθέτουν μεγάλα κεφάλαια και είναι πολύ πιο εύκολο να εγκατασταθούν σε ιδιόκτητους χώρους σε σχέση με μικρές ατομικές επιχειρήσεις.

Πίνα 6



Κεφάλαιο 13ο

«Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης»

13.1 Καραϊσκάκη

Στο κεφάλαιο αυτό θα προσπαθήσουμε να μελετήσουμε τα διάφορα στοιχεία που αφορούν την ταυτότητα των 11 καταστημάτων, δηλαδή θα ασχοληθούμε με την προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης που ασκείτο στον συγκεκριμένο επαγγελματικό χώρο.

Πίνακας 69

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων	
Είδη Υγιεινής	Ανθοπωλείο
-	Κατάστημα Εσωρούχων
-	Βιβλιοδεσία
-	Είδη Δώρων
-	Κατάστημα Μαχαιριών
-	Φωτογραφείο
Φωτογραφείο	Οικολογικά Χρώματα
Εμπόριο Ενδυμάτων	Μουσικός Οίκος
Δεν Απάντησαν	5

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα από τις 11 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Καραϊσκάκη ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό δεν καταγράφηκε σε καμία επιχείρηση. Από τις 11 επιχειρήσεις που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο οι 5 επιχειρήσεις είτε δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους είτε δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα.

Πιο αναλυτικά και όπως βλέπουμε και στον πίνακα στην οδό Καραϊσκάκη προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης που ασκείτο στον συγκεκριμένο επαγγελματικό χώρο είναι 1) Ανθοπωλείο όπου σαν προηγούμενη εκμετάλλευση είχαμε ένα κατάστημα με 1) Είδη Υγιεινής, ένα κατάστημα με 1) Οικολογικά Χρώματα όπου σαν προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων

εγκατάστασης είχαμε 1) Φωτογραφείο .Τέλος, έχουμε ένα κατάστημα 1) Μουσικού Οίκου όπου σαν προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης είχαμε ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο Ενδυμάτων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας μας δείχνουν ότι καμία επιχείρηση που καταγράψαμε δεν έχουν το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας , οι λόγοι που μπορεί να έχουν συντελέσει σε αυτά τα αποτελέσματα ίσως οφείλονται στο γεγονός ότι η οδός Καραϊσκάκη τα τελευταία χρόνια δεν έχει και τόσο μεγάλη εμπορική δραστηριότητα σε σχέση με άλλες οδούς της Πάτρας.

13.2 Κανακάρη

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίσαμε τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων που συλλέξαμε από την συλλογή των ερωτηματολογίων :

Πίνακας 70

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων	
Εμπόριο Στρωμάτων	Είδη Κομμωτηρίου
ΗΛ/ΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	-//-
Έπιπλα	SERVICE Η/Υ
CAFÉ – BAR	Εμπόριο & SERVICE Τηλ/κων Ειδών
Τυπογραφείο	Τυπογραφείο
Δεν Υπάρχει Προηγούμενη Εκμετάλλευση	Είδη Προϊκός
-//-	Φαρμακείο
-	Δερμάτινα
-	Κάβα
-	Εμπόριο & Τοποθέτηση Υαλοπινάκων

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα από τις 10 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη οι 3 επιχειρήσεις που έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας ένα κατάστημα με 1) Δερμάτινα 2) Κάβα και 3) Εμπόριο & Τοποθέτηση Υαλοπινάκων δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου εγκατάστασης που δραστηριοποιούνταν πριν από τον δικό τους. Οι 2 επιχειρήσεις με αντικείμενο δραστηριότητας ένα

κατάστημα με 1) Είδη Προϊκός και 2) Φαρμακείο μας απάντησαν ότι δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα πριν από την δική τους.

Τέλος , από τις 5 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη μόνο ένα κατάστημα έχει ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό συγκεκριμένα ένα Τυπογραφείο. Οι υπόλοιπες 4 επιχειρήσεις δεν έχουν καμία άμεση σχέση με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται πριν από την δική τους. Όπως παρατηρούμε οι επιχειρήσεις που είχαν προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης θα λέγαμε με μεγάλη επιφύλαξη ότι η κερδοφορία δεν ανταποκρινόταν στις προσδοκίες του επιχειρηματία , καθώς θα μπορούσαμε να πούμε ότι η οδός Κανακάρη ίσως δεν είναι η ιδανική οδός για τα συγκεκριμένα αντικείμενα.

13.3 Κορίνθου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε παραθέτουμε τον παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 71

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	
Έκθεση Επίπλων	Κατάστημα Εσωρούχων
Μπακάλικο	Παντοπωλείο
Καφενείο	Κάβα
Κουρείο	Φωτογραφείο
COMPUTER	Εμπόριο Ενδυμάτων
SERVICE Ηλεκ/κών Ειδών	Βιοτεχνία Δερμάτων
Ιχθυοπωλείο	Βιβλία-Σχολικά
Ψιλικά	Ψιλικά
Μεσιτικό Γραφείο	Κατάστημα Καλλυντικών
Φωτογραφείο	Αθλητικά Είδη
-	Ανθοπωλείο
-	Βιβλιοπωλείο
-	Εμπόριο Ενδυμάτων

-	Είδη Δώρων - Μπιζού
-	Κατασκευή Ενδυμάτων
-	Εμπόριο Ενδυμάτων

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα από τις 10 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου οι 5 επιχειρήσεις με αντικείμενο δραστηριότητας είναι ένα κατάστημα με 1) Βιβλιοπωλείο 2) Εμπόριο Ενδυμάτων (3) και 3) Είδη Δώρων-Μπιζού είτε δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους είτε πριν δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα. Ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό καταγράφηκε σε μια επιχείρηση συγκεκριμένα σε ένα κατάστημα Ψιλικών και με διαφορετικό όπως είναι επόμενο ιδιοκτήτη. Σε μια επιχείρηση όπου έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας 1) Ανθοπωλείο δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα.

Τέλος, οι 9 επιχειρήσεις όπου γνώριζαν την προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης δεν έχουν καμία άμεση σχέση με τις σημερινές επιχειρήσεις. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο τμήμα της οδού αυτής δεν έχουν καμία σχέση με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνταν πριν από το δικό τους, αυτό ίσως δείχνει ότι η προηγούμενες επιχειρήσεις στην οδό Κορίνθου δεν είχαν την ανάλογη κερδοφορία.

13.4 Μαϊζώνας

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε των 14 επιχειρήσεων παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 72

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ

Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	
Εμπόριο Χρωμάτων	Παραγωγή-Εμφιάλωση Κρασιού
Κατάστημα Παραδοσιακής Μουσικής	Φωτοτυπίες-Γραφική Ύλη
Καφενείο	Εμπόριο Χρωμάτων
Κατάστημα Είδη Υγιεινής	Εμπόριο ΗΛ/κών Υλικών

Κουρείο	Προ-Πο
Ζαχαροπλαστέιο	Ζαχαροπλαστέιο
-	Φαρμακείο
-	Έπιπλο Γραφείου
-	Εμπόριο
-	Οπωροπωλείο
-	Εμπόριο Χαρτιού
-	Αλουμίνια
-	Εμπόριο ΗΛ/κων Συσκευών
-	Αρτοποιείο

Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα ένα μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων στον συγκεκριμένο χώρο εγκατάστασης δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους που δραστηριοποιούνταν πριν από τον δικό τους. Ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό καταγράφηκε σε μια επιχείρηση συγκεκριμένα σε ένα Ζαχαροπλαστέιο.

Τέλος, 5 επιχειρήσεις όπου γνώριζαν την προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης δεν έχουν καμία άμεση σχέση με τις επιχειρήσεις που είχαν προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης πριν από την δική τους. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα καταστήματα αυτά στο τμήμα της οδού Μαϊζώνος που δραστηριοποιούντουσαν να μην ήταν τόσο ιδανική η κερδοφορία τους παρόλο που γνωρίζουμε ότι η εμπορική δραστηριότητα της συγκεκριμένης οδούς είναι μεγάλη.

13.5 Αγ. Ανδρέου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε στην οδό Αγ. Ανδρέου είναι αρκετά ικανοποιητικά και αυτό γιατί από τις 14 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται οι 6 επιχειρήσεις δεν γνώριζαν για το προηγούμενο χώρο εγκατάστασης.

Πίνακας 73

**ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ**

Προηγούμενη Εκμετάλλευση των Χώρων Εγκατάστασης	
Συνεργείο Σκαφών	Είδη Γάμου-Βάπτισης
Βενζινάδικο	Είδη Αυτοκινήτου
Αποθήκη	Οδική Βοήθεια-Ενοικίαση Δίκυκλων
Εμπορικό Κατάστημα	Εμπόριο Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων
Ανταλλακτικά Αυτοκινήτων	Είδη Γάμου -Βάπτισης
Ανταλλακτικά Αυτοκινήτων	Συστήματα Αυτοματισμού
Εμπόριο Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων	Εμπόριο Ξύλινων Κατασκευών
Εμπόριο Αυτοκινήτων	Κατασκευή Κουφωμάτων
-	Προ-Πο
-	Αυτοματισμοί
-	FAST-FOOD
-	Εμπόριο Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων
-	Εξοπλισμός Συνεργείων
-	Εμπόριο -Κατασκευή Φωτ/κων Μηχανών

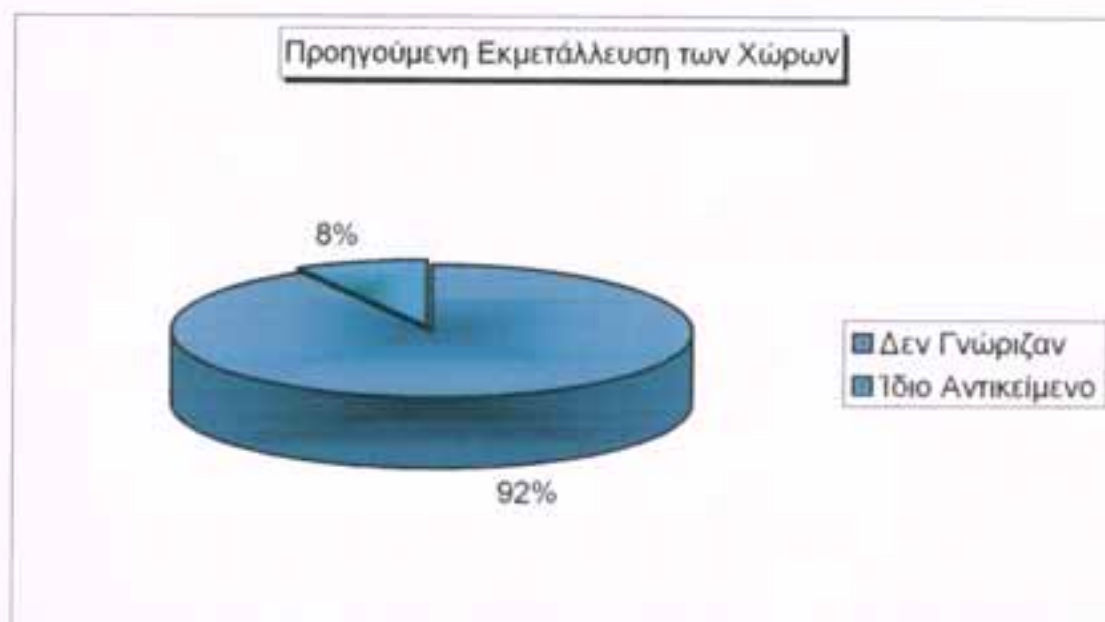
Από τις 8 απαντήσεις των καταστημάτων τα οποία γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους δεν είχαν άμεση σχέση με τις επιχειρήσεις που είχαν προηγούμενη εκμετάλλευση των χώρων εγκατάστασης πριν από την δική τους. Απ' ότι βλέπουμε στην οδό Αγ. Ανδρέου σαν προηγούμενη εκμετάλλευση δραστηριοποιούντουσαν 4 καταστήματα με 1) Εμπόριο & Ανταλλακτικά Αυτοκινήτων , παρατηρούμε όμως και στον πίνακα ότι παραμένουν καταστήματα με το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας που σημαίνει ότι η οδός ίσως είναι ιδανική. Ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό δεν καταγράφηκε σε καμία επιχείρηση , καθώς και 6 επιχειρήσεις είτε δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους είτε πριν δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα.

Τέλος, θα θέλαμε να πούμε ότι 6 καταστήματα που δραστηριοποιούνται τώρα στην οδό Αγ. Ανδρέου έχουν άμεση σχέση με Κατασκευή & Ανταλλακτικά Αυτοκινήτων αυτό ίσως μας δείχνει όπως είπαμε ότι μπορεί το συγκεκριμένο τμήμα της οδούς είναι ιδανικό για το αντικείμενο και συνεπώς και κερδοφόρο.

13.6 Συμπέρασμα

Στο κεφάλαιο αυτό τα συμπεράσματα μας δεν ήταν αρκετά αξιόπιστα αφού από τα 67 καταστήματα που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο τα 33 καταστήματα είτε δεν γνώριζαν για το παρελθόν του χώρου τους είτε πριν δεν υπήρχε οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα. Ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας με το σημερινό καταγράφηκε μόνο σε 3 επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα σε ένα Ζαχαροπλασείο που δραστηριοποιείται στην οδό Μαϊζώνος, σε ένα κατάστημα Ψιλικών που δραστηριοποιείται στην οδό Κορίνθου και σε ένα Τυπογραφείο που δραστηριοποιείται στην οδό Κανακάρη. Τέλος, θα μπορούσαμε να πούμε ότι πολλά καταστήματα που είχαν δραστηριοποιηθεί στις οδούς δεν ήταν ικανοποιημένες από την τοποθέτησή τους στην οδό, στην οδό δεν παρουσιαζόταν κάποια ιδιαίτερη διαβάθμιση καθώς ήταν δραστηριοποιημένες σε ολιγοπωλιακή αγορά και συνεπώς δεν επιδίωκαν σε μεγάλο βαθμό την τοποθέτησή τους σε κεντρικές εμπορικές θέσεις.

Πίνα 7



Κεφάλαιο 14^ο

Πόσα Άτομα Απασχολούνται στην Επιχείρηση

14.1 Καραϊσκάκη

Σε αυτήν την ενότητα θα ασχοληθούμε με το καθεστώς απασχόλησης στις επιχειρήσεις, πιο συγκεκριμένα πόσα άτομα απασχολούνται σε κάθε επιχείρηση. Οι επιχειρήσεις στην οδό Καραϊσκάκη δεν απασχολούν μεγάλο αριθμό εργαζομένων, πιο συγκεκριμένα έχουμε 10 επιχειρήσεις από τις οποίες οι 6 απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη. Από τις 10 επιχειρήσεις τώρα οι οποίες απασχολούν εργαζόμενους σε συνδυασμό με την ταυτόχρονη εργασία του ιδιοκτήτη έχουμε τα εξής αποτελέσματα:

- 4 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο
- 2 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους
- 2 επιχειρήσεις δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο

Τα συμπεράσματα μας για την συγκεκριμένη οδό αυτή είναι ότι αποτελείται από επιχειρήσεις παλαιές και από επιχειρήσεις που μπορούν να λειτουργούν με την προσωπική τους εργασία και μόνο του ιδιοκτήτη. Ίσως για αυτό το λόγο δεν διακρίνουμε ένα μεγάλο ποσοστό απασχόλησης των εργαζομένων στην οδό αυτή.

14.2 Κανακάρη

Οι επιχειρήσεις στην οδό Κανακάρη δεν απασχολούν αρκετά υψηλό αριθμό εργαζομένων. Πιο συγκεκριμένα από τις 11 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κανακάρη οι 10 απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την προσωπική τους εργασία του ιδιοκτήτη.

Από τις 10 επιχειρήσεις τώρα οι οποίες απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την ταυτόχρονη εργασία του ιδιοκτήτη έχουμε τα εξής αποτελέσματα:

- 5 επιχειρήσεις λειτουργούν με την εργασία ενός μόνο εργαζομένου
- 3 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 4 εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 3 εργαζομένους
- 1 επιχείρηση δεν απασχολεί κανέναν εργαζόμενο

Εδώ θα πρέπει να σημειώσουμε ότι στην οδό Κανακάρη όπου είναι μια οδός που έχει ιστορία στην εμπορική ιδιότητα της πόλης περιμέναμε περισσότερους εργαζομένους να απασχολούνται στις συγκεκριμένες επιχειρήσεις , και αυτό γιατί πολλές από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται έχουν σχετικά δύσκολες δραστηριότητες καθώς αυτό θα απαιτούσε μεγαλύτερο αριθμό εργαζομένων.

14.3 Κορίνθου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε για την οδό Κορίνθου παρόλο την μεγάλη εμπορική κίνηση που έχει εδώ και δεκαετίες τα αποτελέσματα της παρακάτω στήλης δεν είναι και τόσο αναμενόμενα και αυτό γιατί η οδός Κορίνθου αποτελεί έναν μεγάλο αριθμό εμπορικών καταστημάτων. Από τις 16 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται οι 9 επιχειρήσεις απασχολούν εργαζομένους με την ταυτόχρονη εργασία του ιδιοκτήτη έχουμε τα εξής αποτελέσματα :

- 7 επιχειρήσεις δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο
- 7 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο καθώς εργάζεται επιπλέον κάποιο στενό συγγενικό πρόσωπο
- 2 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 3 επιπλέον εργαζομένους

Οι επιχειρήσεις στην οδό Κορίνθου δεν απασχολούν μεγάλο αριθμό εργαζομένων αφού αρκετές από αυτές δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο και λειτουργούν μόνο με την προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη , ή συνήθως εργάζεται κάποιο στενό συγγενικό προς αυτόν πρόσωπο. Πιο συγκεκριμένα από τις 16 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Κορίνθου οι 9 επιχειρήσεις απασχολούν εργαζομένους σε συνδυασμό με την βοήθεια κάποιου συγγενικού προσώπου.

14.4 Μαϊζώνος

Όπως ήταν αναμενόμενο οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην οδό Μαϊζώνος απασχολούν έναν μεγάλο αριθμό εργαζομένων καθώς πολλές από αυτές ξεπερνούν τον αριθμό που περιμέναμε. Δηλαδή πιο αναλυτικά στη οδό Μαϊζώνος δραστηριοποιούνται 15 επιχειρήσεις από τις οποίες 2 μόνο δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο. Συγκεκριμένα , οι 13 επιχειρήσεις που απασχολούν

εργαζομένους και φυσικά με ταυτόχρονη προσωπική εργασία του ιδιοκτήτη έχουμε τα εξής αποτελέσματα :

- 6 επιχειρήσεις απασχολούν 2 επιπλέον εργαζομένους
- 3 επιχειρήσεις απασχολούν μόνον έναν επιπλέον εργαζόμενο
- 1 επιχείρηση απασχολεί 3 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 35 εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 55 εργαζομένους
- 2 επιχειρήσεις δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο

Όπως παρατηρούμε σε 2 συγκεκριμένες επιχειρήσεις απασχολείται ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων , συγκεκριμένα σε ένα κατάστημα με 1) Εμπόριο Επιπλών (55) και 2) Ζαχαροπλαστείο (35). Όπως παρατηρούμε όμως το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων απασχολούν επιπλέον εργαζομένους , καθώς βέβαια θα πρέπει να πούμε ότι τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στην οδό Μαιζώνος δεν απαιτούν μεγάλο αριθμό εργαζομένων.

14.5 Αγ. Ανδρέου

Στην οδό Αγ. Ανδρέου δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων σε σύγκριση με τις υπόλοιπες οδούς . Όπως είναι γνωστό η Αγ. Ανδρέου είναι μια οδός που σημείωσε ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια γεγονός και στο οποίο οφείλεται και ο σχετικά υψηλός αριθμός εργαζομένων. Πιο, συγκεκριμένα από τις 14 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται μόνο 2 δεν απασχολούν εργαζομένους. Από τις 12 επιχειρήσεις τώρα που απασχολούν εργαζομένους έχουμε τα εξής αποτελέσματα :

- 3 επιχειρήσεις απασχολούν 3 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 5 επιπλέον εργαζομένους
- 3 επιχειρήσεις απασχολούν 6 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 10 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 12 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 14 επιπλέον εργαζομένους
- 1 επιχείρηση απασχολεί 1 επιπλέον εργαζόμενο
- 3 επιχειρήσεις δεν απασχολούν κανέναν εργαζόμενο

Όπως βλέπουμε η οδός Αγ. Ανδρέου απασχολεί έναν μεγάλο αριθμό εργαζομένων και αυτό γιατί πολλά από τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται στην οδό αυτή είναι καταστήματα με αντικείμενο δραστηριότητας 1) Ανταλλακτικά κ' Επισκευή Αυτοκινήτων που αυτό σημαίνει ότι απαιτεί έναν σχετικά μεγάλο αριθμό εργαζομένων.

14.6 Συμπέρασμα

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε σε αυτή την ενότητα τα αποτελέσματα μας δεν ήταν τόσο αναμενόμενα για όλες τις οδούς. Θα κάνουμε μια σύγκριση μεταξύ όλων των οδών για να δούμε τον αριθμό που επικρατεί που απασχολούν επιπλέον εργαζομένους.

- Στην οδό Καραϊσκάκη απασχολούνται επιπλέον 8 εργαζόμενοι
- Στην οδό Κανακάρη απασχολούνται 18 επιπλέον εργαζόμενοι
- Στην οδό Κορίνθου απασχολούνται 14 επιπλέον εργαζόμενοι
- Στην οδό Μαϊζώνος απασχολούνται 108 επιπλέον εργαζομένους
- Στην οδό Αγ. Ανδρέου απασχολούνται 69 επιπλέον εργαζόμενοι

Πιο, αναλυτικά στην οδό Καραϊσκάκη , Κανακάρη και Κορίνθου ο αριθμός εργαζομένων είναι σχετικά μικρός σε σχέση με τις οδούς Μαϊζώνος και Αγ. Ανδρέου που είναι σχετικά υψηλός. Επίσης θα θέλαμε να τονίσουμε ότι στην οδό Μαϊζώνος ο αριθμός εργαζομένων είναι αρκετά υψηλός αφού όμως απασχολούνται από δύο και μόνο επιχειρήσεις. Από τα παραπάνω μπορούμε να συμπεράνουμε ότι ο χαρακτήρας των επιχειρήσεων που δεν απασχολούν ένα μεγάλο αριθμό εργαζομένων είναι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε οδούς που έχουν αναπτυχθεί εδώ και πολλές δεκαετίες πριν και είναι πολύ δύσκολο να επιβιώσουν έως και σήμερα. Αυτό συμβαίνει λόγω του ότι άρχισαν να εμφανίζονται στο προσκήνιο μεγάλα εμπορικά καταστήματα τα οποία διαθέτουν τεράστια κεφάλαια καθώς βέβαια απασχολούν και ένα σχετικά μεγάλο αριθμό εργαζομένων.

Κεφάλαιο 15°**« Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση»****15.1 Καραϊσκάκη**

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξάγουμε σε 8 επιχειρήσεις της οδού Καραϊσκάκη συλλέξαμε και παραθέτουμε τον παρακάτω πίνακα τα εξής στοιχεία όσον αφορά τον αριθμό των καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση . Στην πρώτη σειρά έχουμε αυτούς που απάντησαν θετικά στην δεύτερη σειρά αυτούς που απάντησαν αρνητικά και στην τρίτη αυτούς που δεν απάντησαν καθόλου.

Πίνακας 74

Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση στην οδό Καραϊσκάκη

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΝΑΙ	-
ΟΧΙ	7
-	1

Εξετάζοντας πιο αναλυτικά τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα οδηγούμαστε στα εξής συμπεράσματα. Παρατηρούμε ότι καμία από τις επιχειρήσεις οι οποίες βρίσκονται στον συγκεκριμένο κομμάτι αυτό της οδού Καραϊσκάκη δεν διαθέτει δεύτερο κατάστημα σε κάποια άλλη οδό ή και στην ίδια την οδό επίσης. Από συνολικά 8 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε 7 απάντησαν αρνητικά , μια επιχείρηση δεν απάντησε καθόλου και καμία δεν απάντησε θετικά. Στην οδό Καραϊσκάκη παρατηρούμε ότι δεν υπάρχει καμία επιχείρηση που να διαθέτει παραπάνω από ένα καταστήματα. Αυτό είναι ένα γεγονός το οποίο μπορεί να συμβαίνει για διάφορους λόγους. Ένας από αυτούς ίσως να είναι ότι στο συγκεκριμένο κομμάτι της οδού αυτής αλλά και γενικώς της οδού Καραϊσκάκη οι επιχειρήσεις είναι συνήθως παραδοσιακές δηλαδή το αντικείμενο δραστηριότητας τους δεν έχει ανάγκη από επέκταση και σε ένα άλλο κατάστημα. Όπως για παράδειγμα το κατάστημα στον αριθμό 209 της οδού που είναι ένα Τροχείο. Ένας άλλος λόγος μπορεί να είναι το ότι η συγκεκριμένη οδός δεν είναι μια αναπτυσσόμενη εμπορικά και οικονομικά οδός όπως κάποιες άλλες. Θα λέγαμε ότι παρατηρούμε μια στασιμότητα όσον αφορά την εμπορική εξέλιξη στην οδό αυτή. Επίσης, και ο μεγάλος οικονομικός

ανταγωνισμός που υπάρχει από τις πιο μεγάλες επιχειρήσεις να μην αφήνει περιθώρια εξέλιξης σε αυτά τα καταστήματα.

1.5.2 Κανακάρη

Κάνοντας το ερώτημα αν η επιχείρηση διαθέτει παραπάνω από ένα καταστήματα συγκεντώσαμε της εξής πληροφορίες οι οποίες παραθέτονται στον παρακάτω πίνακα. Εκεί βρίσκονται οι θετικές , οι αρνητικές απαντήσεις ,και αυτοί που δεν έχουν απαντήσει καθόλου.

Πίνακας 75

Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση στην οδό Κανακάρη

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΝΑΙ	-
ΟΧΙ	11
-	-

Αναλύοντας πιο διεξοδικά των παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι από τις 1 επιχειρήσεις που εξετάσαμε και οι 11 απάντησαν αρνητικά στο ερώτημα μας για το αν διαθέτει η επιχείρηση παραπάνω από ένα καταστήματα . Δεν υπήρξε καμία θετική απάντηση ή κάποια επιχείρηση που δεν απάντησε. Τα στοιχεία στην οδό Κανακάρη μας δείχνουν ότι όπως και στην οδό Καραϊσκάκη έτσι και εδώ καμία επιχείρηση δεν διαθέτει παραπάνω από ένα κατάστημα.

Αν προσπαθήσουμε να εξηγήσουμε αυτό το γεγονός θα καταλήξουμε στις εξής αιτίες. Στο κομμάτι αυτό τις οδού Κανακάρη από στοιχεία που συλλέξαμε για το έτος ίδρυσης είδαμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις από αυτές είναι νεοϊδρυθείσες. Δηλαδή αυτό το κομμάτι αναπτύχθηκε πιο πολύ την τελευταία δεκαετία. Άρα είναι λογικό να μην έχουν ακόμη επεκταθεί και σε δεύτερο κατάστημα οι επιχειρήσεις αυτές.

Επίσης θα μπορούσαμε να πούμε ότι η οδός Κανακάρη δεν διαθέτει πολύ μεγάλη αγοραστική κινητικότητα ώστε αυτό να συμβάλει στην επέκταση των επιχειρήσεων της.

15.3 Αγ. Ανδρέου

Διεξάγοντας την έρευνα σε 14 επιχειρήσεις της οδού Αγ. Ανδρέου για το αν η επιχείρηση διαθέτει παραπάνω από ένα καταστήματα συλλέξαμε και παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα τα εξής στοιχεία :

Πίνακας 76

Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση στην οδό Αγ. Ανδρέου

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΝΑΙ	4
ΟΧΙ	10
-	-

Αναλύοντας τα στοιχεία του συγκεκριμένου πίνακα μπορούμε να δούμε ότι στο κομμάτι αυτό της Αγ. Ανδρέου από 14 επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν υπήρξαν 4 που απάντησαν θετικά στο ερώτημα μας , 10 που απάντησαν αρνητικά και δεν υπήρξε καμία επιχείρηση που να μην απάντησε.

Στην οδό Αγ. Ανδρέου παρατηρούμε ότι αρκετές επιχειρήσεις διαθέτουν και δεύτερο κατάστημα. Το φαινόμενο αυτό οφείλεται σε διάφορους λόγους. Ένας από αυτούς είναι ότι η οδός Αγ. Ανδρέου είναι μια ταχεία αναπτυσσόμενη οδός στον εμπορικό και οικονομικό τομέα. Έχει μεγάλη αγοραστική και εμπορική κινητικότητα. Αυτό είναι ένας πολύς ευνοϊκός παράγοντας όσον αφορά την επέκταση μιας επιχείρησης. Επίσης η ευνοϊκή θέση της οδού αυτής είναι ένας ακόμη λόγος καθώς βρίσκονται κοντά στο λιμάνι της πόλης, το οποίο είναι κέντρο εμπορικών και οικονομικών συναλλαγών .

Παρατηρούμε επίσης ότι σε πολλές επιχειρήσεις το αντικείμενο δραστηριότητας έχει να κάνει με εξελιγμένη τεχνολογία . Δεν βλέπουμε πολλές επιχειρήσεις με παραδοσιακές δραστηριότητες . Είναι δηλαδή μια οδός με νέα αντικείμενα στο χώρο του εμπορίου και τις οικονομίας. Άλλος ένας λόγος που ευνοεί την επέκταση σε παραπάνω από ένα καταστήματα.

15.4 Κορίνθου

Στον παραπάνω πίνακα θα δούμε τα στοιχεία που έχουμε συγκεντρώσει κάνοντας μια έρευνα στις επιχειρήσεις για το αν διαθέτουν

παραπάνω από ένα καταστήματα . Ερευνήσαμε συνολικά 17 επιχειρήσεις τις οδού Κορίνθου.

Πίνακας 77

Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση στην οδό Κορίνθου

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΝΑΙ	1
ΟΧΙ	16
-	-

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας μας για την οδό Κορίνθου που φαίνονται στον παραπάνω πίνακα από τις 17 επιχειρήσεις της οδού αυτής που ερωτήθηκαν λάβαμε μια θετική απάντηση ,16 αρνητικές και δεν υπήρξε καμία επιχείρηση που να μην απάντησε. Αν και η οδός Κορίνθου είναι μια αρκετά ενεργή οδός στο εμπόριο και την οικονομία της πόλης , βλέπουμε ότι στο συγκεκριμένο κομμάτι της οδού αυτής από τις 17 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε μόνο μια διαθέτει παραπάνω από ένα κατάστημα. Αυτό το γεγονός ίσως να οφείλεται στη θέση αυτού του κομματιού της οδού Κορίνθου , το κομμάτι αυτό βρίσκεται πιο έξω από το κέντρο και αυτό δεν ευνοεί την κινητικότητα του.

Βλέπουμε όμως ότι και τα περισσότερα από αυτά τα καταστήματα έχουν ως αντικείμενο δραστηριότητας τα είδη ένδυσης. Στο χώρο της ένδυσης είναι γνωστό ότι υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός και αυτό διευκολύνει την οικονομική ανάπτυξη της επιχείρησης οπότε και την επέκτασή της. Πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις έχουν ιδρυθεί πρόσφατα και αυτό είναι άλλος ένας λόγος που δεν έχουν ακόμα προλάβει να επεκταθούν.

15.5 Μαϊζώνος

Κάνοντας μια έρευνα σε 14 επιχειρήσεις στην οδό Μαϊζώνος για το αν η επιχείρηση διαθέτει παραπάνω από ένα καταστήματα , συγκεντρώσαμε και παρουσιάζουμε τα στοιχεία που βρήκαμε στον πίνακα που ακολουθεί :

Πίνακας 78

Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση στην οδό
Μαϊζώνος

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΝΑΙ	4
ΟΧΙ	10
-	-

Σύμφωνα με τον πίνακα μας από τις 14 επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν για το αν διαθέτουν παραπάνω από ένα καταστήματα υπήρξαν 4 επιχειρήσεις που απάντησαν θετικά , 10 που απάντησαν αρνητικά και καμία που να μην απάντησε καθόλου.

Στην οδό Μαϊζώνος βλέπουμε ότι υπάρχουν αρκετές επιχειρήσεις που να διαθέτουν παραπάνω από ένα καταστήματα. Αυτό είναι κάτι αναμενόμενο καθότι η οδός Μαϊζώνος υπήρξε πάντα μια από τις πιο ενεργές οδούς στον εμπορικό και οικονομικό τομέα. Υπάρχει μεγάλη κινητικότητα στην οδό αυτή και αυτό ευνοεί τα καταστήματα. Είναι συνεχώς αναπτυσσόμενη καθώς συνέχεια νέες επιχειρήσεις ιδρύονται.

1.5.6 Συμπέρασμα

Στον παρακάτω πίνακα έχουμε συγκεντρώσει τα στοιχεία της έρευνας για το αν μια επιχείρηση διαθέτει παραπάνω από ένα κατάστημα από όλες τις οδούς και τις επιχειρήσεις τους που ερωτήθηκαν.

Πίνακας 79

Συγκριτικός Πίνακας

	Συχνότητα Εμφάνισης
ΝΑΙ	9
ΟΧΙ	54
-	1

Κεφάλαιο 16

« Γνωρίζετε το Leasing – Factoring – Franchising »

Στην έρευνα μας ρωτήσαμε τους επιχειρηματίες που χρησιμοποιούν από τους τρεις οικονομικούς όρους (Leasing – Factoring – Franchising) για να δείξουμε τους τρόπου ανάπτυξης και εξέλιξης των επιχειρήσεων που ερευνούμε.

Πρώτα , λοιπόν πρέπει να εξηγήσουμε τι είναι το καθένα από αυτά. Συγκεκριμένα το Leasing (χρηματοδοτική μίσθωση) είναι σύγχρονη μέθοδος μεσομακροπρόθεσμης χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επαγγελματιών για την απόκτηση πάγιων στοιχείων , δηλαδή εξοπλισμού και ακινήτων που προορίζονται για επαγγελματική χρήση. Κατά την διάρκεια της χρηματοδότησης ο εκμισθωτής διατηρώντας την κυριότητα του εξοπλισμού παραχωρεί τη χρήση του στον μισθωτή για συγκεκριμένη χρονική περίοδο και έναντι προσυμφωνημένου μισθώματος . Στο τέλος της μισθωτικής περιόδου ο μισθωτής εξαγοράζει την κυριότητα του εξοπλισμού έναντι προσυμφωνημένου τμήματος είτε υπό προϋποθέσεις μπορεί να ανανεώσει την μίσθωση για ορισμένο χρόνο. Απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις ανεξαρτήτως νομικής μορφής , δραστηριότητας ή μεγέθους και ελεύθερους επιχειρηματίες που θέλουν να εκσυγχρονίσουν ή να αυξήσουν την παραγωγή τους χωρίς ίδια κεφάλαια.

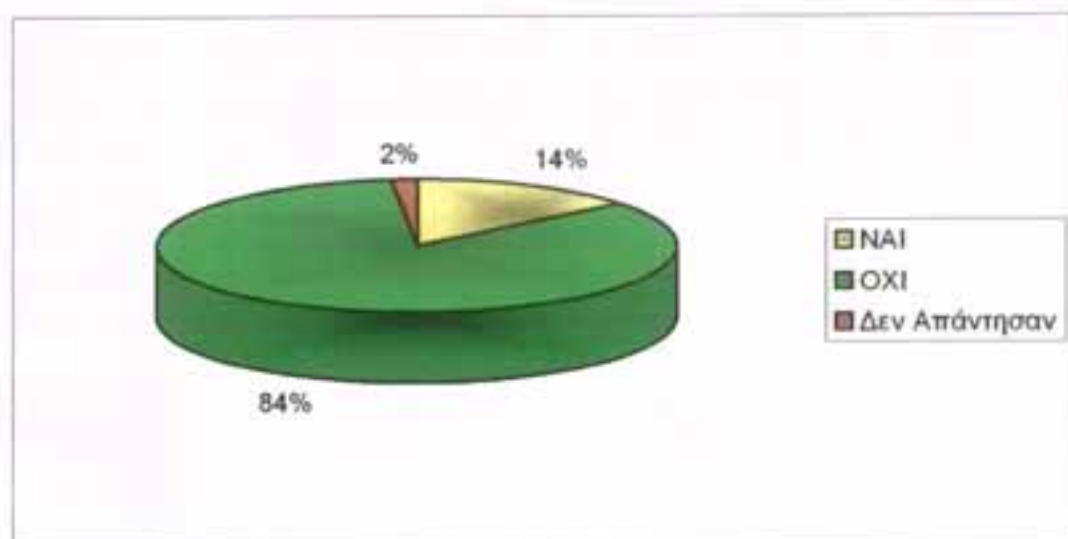
Factoring (πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων) , αποτελεί μια μορφή παροχής υπηρεσιών στα πλαίσια της οποίας επιταχύνεται η εκχώρηση , μετά από συναφή σχετικής σύμβασης του συνόλου ή μέρους των απαιτήσεων μιας επιχείρησης από την πώληση των εμπορευμάτων. Με τον τρόπο αυτό ο πράκτορας (Factor) των επιχειρηματικών απαιτήσεων αναλαμβάνει των έλεγχο της φερεγγυότητας των πελατών της επιχείρησης , την είσπραξη των εκχωρούμενων απαιτήσεων , ενδεχομένη κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου του προμηθευτή και την δυνατότητα χορήγησης χρηματοδοτικών προκαταβολών.

Franchising είναι το δικαίωμα χρήσης του ονόματος , προϊόντος ή υπηρεσίας που χορηγείτε από τον κάτοχο στον λήπτη με αντάλλαγμα ένα ποσοστό επί των πωλήσεων ενώ επιτρέπει στο δικαιούχο να διατηρεί την ανεξαρτησία του. Προσφέρει στον κάτοχο την ευκαιρία για μια γρήγορη αυτοχρηματοδοτούμενη επέκταση και στον λήπτη την ευκαιρία να κερδίσει από μια αποδεδειγμένοι αξιόλογη ιδέα για εμπειρία μιας καταξιωμένης επιχείρησης.

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Πίνα 8

Ο αριθμός καταστημάτων που διαθέτει κάθε επιχείρηση



Εξετάζοντας πιο αναλυτικά τα στοιχεία του άνωθεν πίνακα καταλήγουμε στα εξής συμπεράσματα. Βλέπουμε ότι από τις 64 επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν μια δεν απάντησε , 54 απάντησαν αρνητικά και μόνο 9 επιχειρήσεις διέθεταν παραπάνω από ένα καταστήματα. Δηλαδή εκτός από τις οδούς Αγ. Ανδρέου και Μαϊζώνος που παρατηρούμε μια σχετική ανάπτυξη των επιχειρήσεων όλες οι άλλες οδοί παρατηρούμε ότι είναι στάσιμες και δεν αναπτύσσονται. Το γεγονός αυτό ίσως έχει την ρίζα του στην οικονομική ύφεση που περνάει

16.1 Γνώση της έννοιας των παραπάνω θεσμών την οδό Αγ. Ανδρέου

Στο σημείο αυτό θα δούμε τις γνώσης της έννοιας των παραπάνω θεσμών στην οδό Αγ. Ανδρέου. Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από την έρευνα μας παραθέτουμε των παρακάτω πίνακα που ακολουθεί :

ΠΙΝΑΚΑΣ 80

Είδος	Συχνότητα Εμφάνισης
Leasing	1
Factoring	-
Franchising	-
Leasing –Factoring- Franchising	6
Leasing –Factoring	1
Leasing – Franchising	1
-	5

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε τις επιχειρήσεις που μας απάντησαν αν γνώριζαν τους τρεις παραπάνω θεσμούς . Παρατηρούμε ότι μια επιχείρηση γνώριζε το Leasing , έξι επιχειρήσεις γνώριζαν και τους τρεις θεσμούς , μια επιχείρηση γνώριζε το Leasing – Franchising , μια επιχείρηση το Leasing – Factoring και πέντε επιχειρήσεις κανέναν από τους τρεις παραπάνω θεσμούς. Βλέπουμε μια αντίθεση διότι οι περισσότερες επιχειρήσεις συγκεκριμένα (6) γνώριζαν και τους τρεις οικονομικούς θεσμούς και ακολουθούν οι επιχειρήσεις που δεν γνώριζαν κανέναν από τους θεσμούς. Στο σύνολο όμως των επιχειρήσεων επί το πλείστον όμως οι 9 επιχειρήσεις από το σύνολο 14 γνώριζε την ύπαρξη και την σημασία τους.

16.2 Γνώση της έννοιας των παραπάνω θεσμών στην οδό Κορίνθου

Στην οδό Κορίνθου οι περισσότερες επιχειρήσεις αγνοούσαν την έννοια των οικονομικών αυτών εννοιών. Πιο αναλυτικά ακολουθεί σχετικώς πίνακας με τις απαντήσεις που συλλέξαμε :

Πίνακας 81

Είδος	Συχνότητα Εμφάνισης
Leasing	1
Factoring	-
Franchising	-
Leasing –Factoring- Franchising	2
Leasing –Factoring	-
Leasing – Franchising	-
-	14

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι από τις 17 επιχειρήσεις που ερευνήσαμε οι 14 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο του εμπορίου αγνοούν την έννοια των οικονομικών θεσμών Leasing - Factoring – Franchising. Σύμφωνα με τον πίνακα μόνο 3 επιχειρήσεις γνωρίζουν την ύπαρξη των οικονομικών αυτών θεσμών.

16.3 Γνώση της έννοιας των παραπάνω θεσμών στην οδό Κανακάρη

Στην οδό Κανακάρη από τη συλλογή των ερωτηματολογίων όσον αφορά το τμήμα της οδού από Δ. Γούναρη έως Τριών Ναυάρχων ταξινομήσαμε τις σχετικές απαντήσεις και τις τοποθετήσαμε στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 82

Είδος	Συχνότητα Εμφάνισης
Leasing	4
Factoring	-
Franchising	1
Leasing –Factoring- Franchising	1
Leasing –Factoring	1
Leasing – Franchising	-
-	3

Παρατηρούμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις συγκεκριμένα οι (4) γνώριζαν το Leasing ενώ ακολουθούν (3) επιχειρήσεις που δεν γνώριζαν κανέναν από τους οικονομικούς όρους , καθώς (1) επιχείρηση γνώριζε το Franchising , μια επιχείρηση γνώριζε το Leasing – Factoring και μια επιχείρηση που γνώριζε και τους τρεις θεσμούς. Η διαφορά είναι μικρή ώστε να βγάλουμε τα συμπεράσματα για την συμπεριφορά των επιχειρήσεων που εμπορεύονται επί της οδού .

16.4 Γνώση της έννοιας των παραπάνω θεσμών στην οδό Καραϊσκάκη

Στην οδό Καραϊσκάκη από συνολικά οκτώ επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν όπως φαίνεται και στον πίνακα κανένας δεν γνώριζε την έννοια και τις διευκολύνσεις των όρων που εξετάζουμε όπως φαίνεται και στον πίνακα :

Πίνακας 83

Είδος	Συχνότητα Εμφάνισης
Leasing	-
Factoring	-
Franchising	-
Leasing –Factoring- Franchising	-
Leasing –Factoring	-
Leasing – Franchising	-
-	8

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε παρατηρούμε στην οδό αυτή την άγνοια των επιχειρηματιών όπου μας οδηγεί στο συμπέρασμα της στασιμότητας των επιχειρηματικών βλέψεων , των επιχειρηματιών που εξετάζουμε όσον αφορά την διευκόλυνση και ανάπτυξη των εργασιών τους. Δείχνει μια σταθερότητα όσων αφορά της επιχειρηματικές βλέψεις που τονίζει κυρίως την μείωση κερδοφορίας της οδούς αυτής.

16.5 Γνώση της έννοιας των παραπάνω θεσμών στην οδό Μαϊζώνος

Στην οδό Μαϊζώνος κατά την έρευνα μας σε 14 επιχειρήσεις συλλέξαμε τα στοιχεία που είναι τοποθετημένα στον παρακάτω πίνακα :

Πίνακας 84

Είδος	Συχνότητα Εμφάνισης
Leasing	1
Factoring	1
Franchising	1
Leasing –Factoring- Franchising	7
Leasing –Factoring	3
Leasing – Franchising	-
-	3

Η εικόνα που συναντήσαμε στην οδό Μαϊζώνος όσων αφορά την γνώση των οικονομικών εννοιών τους είναι θετική εφόσον 7επιχειρήσεις από τις συνολικά 14 γνώριζαν και τους τρεις οικονομικά αυτούς θεσμούς. Συγκεκριμένα μια επιχείρηση γνώριζε το Leasing , μια επιχείρηση γνώριζε το Factoring , μια επιχείρηση γνώριζε το Franchising , μια επιχείρηση γνώριζε το Leasing – Factoring καθώς και τρεις επιχειρήσεις αγνοούσαν την έννοια των θεσμών αυτών.

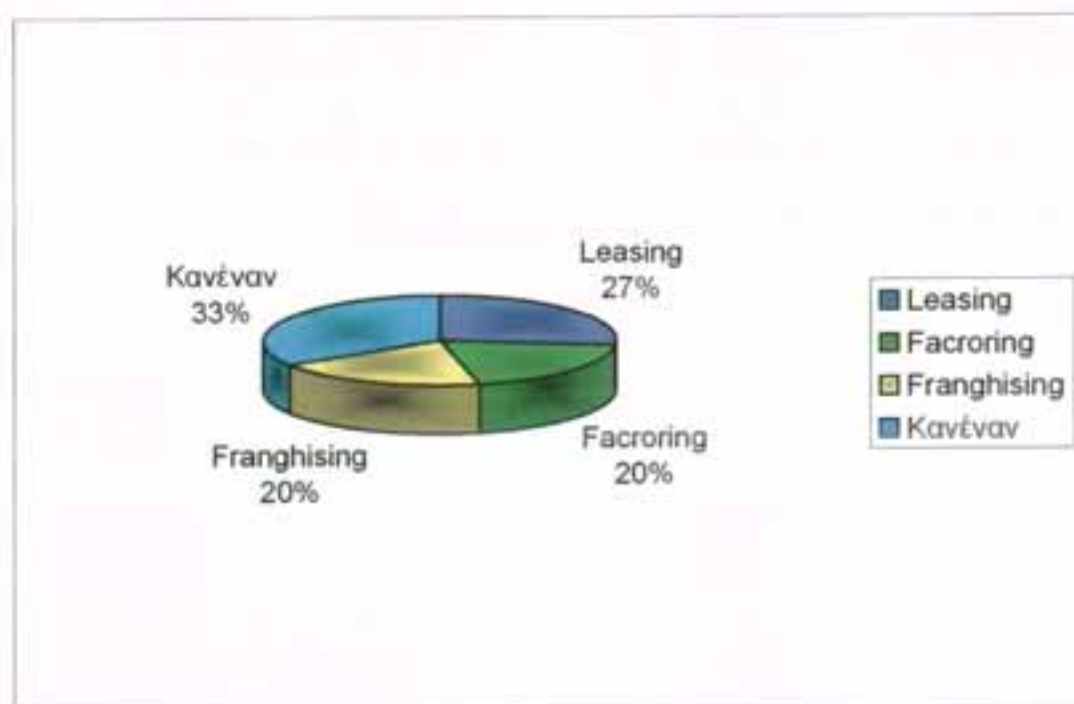
16.6 Συμπέρασμα

Όσων αφορά την γνώση της έννοιας των οικονομικών εννοιών αλλά και των διευκολύνσεων και υπηρεσιών που προσφέρουν σε μια επιχείρηση κατά την προσπάθεια ανάπτυξης της από τον κάθε επιχειρηματία, παρατηρούμε στην οδό Αγ. Ανδρέου και στην Μαιζώνος μια εικόνα η οποία είναι σχετικά θετική όσων αφορά τις βλέψεις των επιχειρήσεων για την εξέλιξη των επιχειρήσεων τους καθώς υπάρχει μια άγνοια και μια στασιμότητα στις οδούς Καραϊσκάκη και Κορίνθου. Με βάση των παρακάτω πίνακα παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι επιχειρηματίες γνωρίζουν τον οικονομικό θεσμό Leasing και αυτό γιατί πολλοί χρησιμοποιούν δάνεια και χρηματοδοτήσεις για την ανάπτυξη και την εξέλιξη των επιχειρήσεων τους. Όσων αφορά την γενική εικόνα της αγοράς που μας αφορά φτιάξαμε την πίτα 8 με τις ακόλουθες απαντήσεις.

Πίνακας 85

Είδος	Συχνότητα Εμφάνισης
Leasing	26
Factoring	19
Franchising	19
-	33

Πίτα 9

Πίνα 9

Παρατηρούμε όπως φαίνεται και στην πίνα ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που ασκούν εμπορική δραστηριότητα στο τμήμα των οδών που μας αφορά , ότι το 33% αγνοούσε την έννοια των παραπάνω οικονομικών θεσμών , το 27% γνώριζε το Leasing δηλαδή την χρηματοδοτική μίσθωση καθώς μετά ακολουθούν με 20% οι γνώστες του Factorring και του Franchising.

Το ότι προέχουν οι επιχειρήσεις που αγνοούσαν την ύπαρξη τους δείχνει την αδυναμία του συγκεκριμένου τμήματος αλλά και των επιχειρήσεων στο να αυξήσουν την δυνατότητα της επιχείρησης με συνέπεια την να μην έχουμε την άνθηση στον οικονομικό τομέα στην συγκεκριμένη αγορά που ερευνούμε. Αυτό φανερώνει στασιμότητα και επιχειρηματικής δράσης.

Κεφάλαιο 17°

«ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ»

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θέλουμε να τονίσουμε τη δυναμικότητα των επιχειρήσεων. Μια χρήση τραπεζικού δανείου, δείχνει την αδυναμία έλλειψης κεφαλαίου από τον επιχειρηματία για την ανάπτυξη και φυσική εξέλιξη της επιχείρησης που διαθέτει , αλλά και το χρέος στο οποίο πρέπει να αντεπεξέλθει στο μέλλον με αποτέλεσμα περιορισμό του κέρδους λόγω της φορτικότητας που επιφέρει η προσπάθεια εξόφλησής του.

Σήμερα λόγω των προβλημάτων της οικονομίας μας, λόγω κυρίως της ένταξης του ευρώ στην καθημερινότητα των Ελλήνων , καθώς και την αύξηση του πληθωρισμού που συνεπάγεται από τις προσπάθειες για την ένταξη της χώρας μας στην Ε.Ο.Κ. και την αύξηση του πληθωρισμού δηλαδή την αύξηση των προϊόντων σε σχέση με την αύξηση των μισθών έχει δημιουργήσει μια φορτική κατάσταση , που οδηγεί τόσο τους επιχειρηματίες , όσο και τους απλούς πολίτες στην εύρεση κεφαλαίων, τόσο οι μεν για να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους, όσο και οι απλοί πολίτες για να βγάλουν τα προς το ζην.

Η κατάσταση αυτή είναι πανελλαδικό φαινόμενο και έχει επηρεάσει σαφώς και το τμήμα της αγοράς που αναλύουμε.

Παρακάτω παραθέτουμε τα στοιχεία που συλλέξαμε ανά οδό.

17.1. ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

Από σύνολο δεκατεσσάρων ερωτηθέντων επιχειρηματιών ή υπαλλήλων, ανάλογα με το ποιον συναντήσαμε κατά την επίσκεψη μας στο κατάστημα, συλλέξαμε τα στοιχεία που είναι τοποθετημένα στο πίνακα 86 που βρίσκεται παρακάτω, όπου στη τρίτη στήλη φαίνεται η συχνότητα των επιχειρήσεων που κάνουν χρήση τραπεζικού δανείου, η συχνότητα των επιχειρήσεων που δεν κάνουν χρήση και η συχνότητα των επιχειρήσεων που δεν απάντησαν στην ερώτηση.

Παρατηρούμε ότι υπερισχύει η μη χρήση τραπεζικού δανείου σε σχέση με αυτούς που έχουν κάνει χρήση τραπεζικού δανείου, με μικρή όμως διαφορά μεταξύ τους. Η υπεροχή της μη χρήσης δείχνει την διστακτικότητα των επιχειρηματιών της περιοχής στο να αναλάβουν το κίνδυνο που περιλαμβάνει η αποδοχή ενός δανείου λόγω της φορτικότητας που επιφέρει η προσπάθεια εξόφλησής του.

Από την άλλη η δυναμικότητα της οδού, βοηθάει στην επιθυμία από τους επιχειρηματίες που βρίσκονται στην οδό, στο να ρισκάρουν

στην αποδοχή ενός δανείου με σκοπό την αύξηση των δραστηριοτήτων τους με την αποδοχή των κινδύνων που συνεπάγεται η αποδοχή του.

ΠΙΝΑΚΑΣ 86

ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ Α. ΑΝΔΡΕΟΥ

A/A	ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΝΑΙ	6
2	ΟΧΙ	8
3	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	0

17.2. ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Στο τμήμα της οδού Κορίνθου που ερευνούμε από την Δ. Γούναρη έως την Τριών Ναυάρχων, οι απαντήσεις που συλλέξαμε για το εάν οι επιχειρηματίες έχουν κάνει χρήση ή όχι δανείου από τράπεζα. Οι απαντήσεις που συλλέξαμε είναι τοποθετημένες στο πίνακα 87 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 87

ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

A/A	ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΝΑΙ	4
2	ΟΧΙ	11

3	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	2
---	-------------	---

Οι απαντήσεις που συλλέξαμε είναι επί το πλείστον αρνητικές. Αντιστοιχούν σε έντεκα επιχειρήσεις από συνολικά δεκαεπτά που συμμετέχουν στην έρευνα μας.

Αντικατοπτρίζει το γεγονός του ότι οι επιχειρηματίες σε αυτό το τμήμα της οδού είναι διστακτικοί στην ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου, με στόχο της βελτίωση των παρεχόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, λόγω των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν, που τους οδηγεί στην αποφυγή ρίσκου.

17.3. ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

Στο συγκεκριμένο τμήμα της οδού Κανακάρη που μας αφορά, η εικόνα που συναντήσαμε είναι παρόμοια με την οδό Κορίνθου. Από συνολικά έντεκα επιχειρήσεις που απάντησαν στα ερωτηματολόγια μας, οι οκτώ δεν έχουν κάνει χρήση τραπεζικού δανείου, όπως φαίνεται και στο πίνακα 88 που παρατίθεται παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 88

ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

A/A	ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΝΑΙ	3
2	ΟΧΙ	8
3	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	0

17.4. ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ.

Στην οδό Καραϊσκάκη η εικόνα των στοιχείων που συλλέξαμε δεν τείνει υπέρ της χρήσης ή της μη χρήσης τραπεζικού δανείου από τους επιχειρηματίες που εμπορεύονται στην οδό.

Τα στοιχεία που συλλέξαμε είναι τοποθετημένα στον πίνακα 89 που βρίσκεται παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 89

ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ.

A/A	ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΝΑΙ	3
2	ΟΧΙ	4
3	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	1

Στην οδό Καραϊσκάκη η εικόνα των στοιχείων που συλλέξαμε δεν τείνει υπέρ της χρήσης ή της μη χρήσης τραπεζικού. Κάποιοι επιχειρηματίες λόγω των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν αναγκάστηκαν να προβούν στην λήψη δανείου ενώ κάποιοι άλλοι απέφυγαν την οικονομική δέσμευση που επιφέρει η αποδοχή ενός δανείου.

17.5. ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

Στην οδό Μαϊζώνος η εικόνα που σχηματίσαμε είναι υπέρ της μη χρήσης τραπεζικού δανείου.

Τις απαντήσεις που συλλέξαμε τις τοποθετήσαμε στον παρακάτω πίνακα 90, που είναι τοποθετημένος αργότερα στην σελίδα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 90

ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

A/A	ΧΡΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΝΑΙ	3
2	ΟΧΙ	10
3	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	1

Παρατηρούμε ότι και σε αυτό το τμήμα της αγοράς οι απαντήσεις που συλλέξαμε οδηγούν στο συμπέρασμα ότι οι περισσότεροι επιχειρηματίες δεν έχουν κάνει χρήση δανείου από τράπεζα.

17.6. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΔΩΝ.

Για να μπορέσουμε να συγκρίνουμε τις οδούς μεταξύ τους και να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα δημιουργήσαμε τον παρακάτω πίνακα 91 που ακολουθεί.

Στην πρώτη στήλη είναι ο Α/Α, στη δεύτερη στήλη είναι τοποθετημένες οι οδούς που αναλύουμε, στην τρίτη στήλη είναι το σύνολο των επιχειρήσεων που έχουν κάνει χρήση τραπεζικού δανείου, στη τέταρτη βρίσκεται το σύνολο των επιχειρήσεων που δεν έχει κάνει χρήση τραπεζικού δανείου και στη Πέμπτη στήλη βρίσκονται οι άγνωστες απαντήσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ 91

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

A/A	ΟΔΟΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΑΡΕΙ ΔΑΝΕΙΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΑΡΕΙ ΔΑΝΕΙΟ	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΝ
1	ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	6	8	0
2	ΚΟΡΙΝΘΟΥ	4	11	2
3	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	3	8	0
4	ΚΑΡΑΪΣΚΑΚ Η	3	4	1
5	ΜΑΪΖΩΝΟΣ	3	10	1

Η εικόνα μεταξύ των οδών είναι παρόμοια με μικρές αποκλείσεις μεταξύ τους.

Παρατηρούμε ότι από το σύνολο εξήντα τεσσάρων επιχειρήσεων που λαμβάνουν μέρος στη έρευνα μας, οι δεκαεννέα έχουν κάνει χρήση τραπεζικού δανείου, αριθμός μικρός συγκριτικά με σαράντα μια επιχειρήσεις που δεν έχουν κάνει χρήση.

Με άλλα λόγια μόλις το 30% των επιχειρήσεων θέλησαν να αυξήσουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες με την εύρεση κεφαλαίου από δανεισμό, συγκριτικά με το 64 % που είναι οι επιχειρήσεις που προτίμησαν να αποφύγουν την ανάληψη ενός τέτοιου βάρους. Είναι διστακτικοί στο να κάνουν ένα άνοιγμα το οποίο να επιβαρύνει ακόμη περισσότερο την επιχείρησή τους και έτσι προτίμησαν να αποφύγουν το ρίσκο.

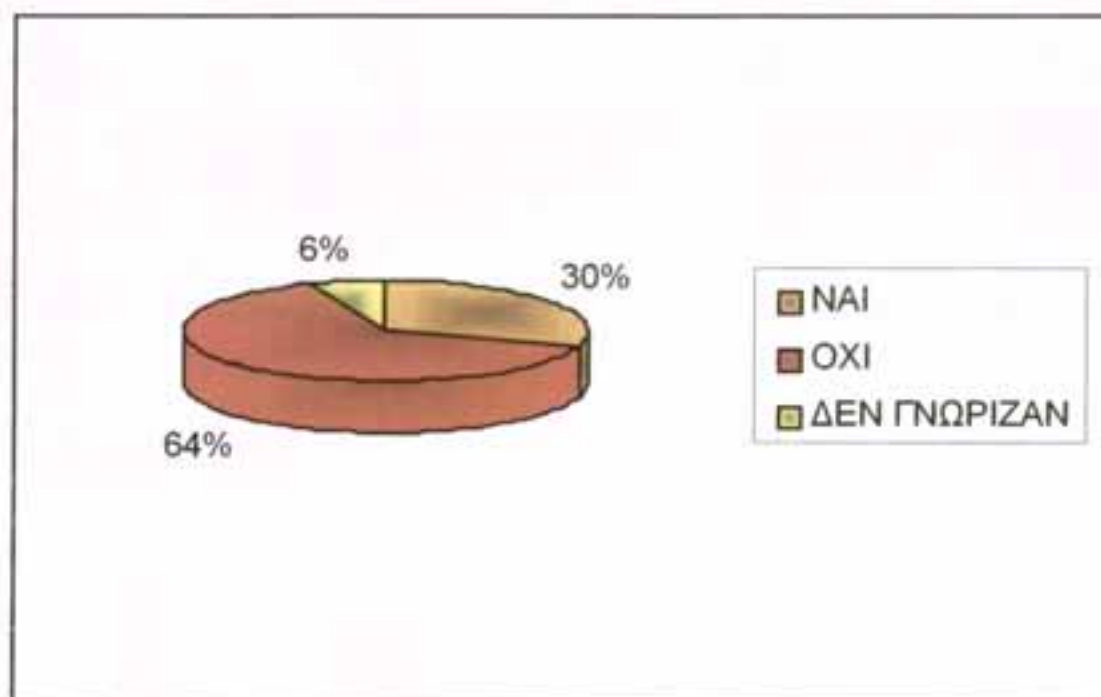
Συμπεραίνουμε ότι το συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς είναι «συντηρητικό» και φοβάται να παρέλθει στο κίνδυνο της χρήσεως ενός δανείου. Δείχνει τη στατικότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας της περιοχής, όπου, λόγω του ότι αποτελείται στο μεγαλύτερο μέρος της από μικρές, ατομικές επιχειρήσεις, αποφεύγουν την δανειοληψία, που, ίσως, βοηθήσει στην ανάπτυξη των εργασιών της επιχείρησης που διαθέτουν.

Προσφέρουν συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες και απευθύνονται σε συγκεκριμένη πελατεία και έτσι λόγω των οικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η οικονομία στο σύνολο της, αρκούνται σε αυτά και δεν επιθυμούν την φορτικότητα των επιπλέον χρεών.

Ακολουθούν σχετική πίτα.

ΠΙΤΑ 10

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΥ ΔΑΝΕΙΟΥ



Κεφάλαιο 18ο

«ΠΕΛΑΤΕΙΑ»

Με την ερώτηση που θέσαμε στα ερωτηματολόγια μας όσων αφορά την προέλευση της πελατείας των επιχειρήσεων που ασκούν εμπόριο πάνω στο τμήμα της αγοράς που εξετάζουμε, θέλουμε να αναλύσουμε το κοινό στο οποίο απευθύνεται η εκάστοτε επιχείρηση, ώστε να παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες.

Πελατεία μιας επιχείρησης είναι το ανθρώπινο σύνολο στο οποίο είναι αποδεκτά τα παρεχόμενα προϊόντα και υπηρεσίες. Ανάλογα με τη μορφή της εκάστοτε επιχείρησης και των προϊόντων που προσφέρει, η πελατεία διαφοροποιείται. Μια ατομική επιχείρηση π.χ. έχει περιορισμένη πελατεία που φτάνει τα όρια της συγκεκριμένης. Δηλαδή πελάτες, πρόσωπα φυσικά ή νομικά, που διαφοροποιούνται ελάχιστα κατά τη διάρκεια ζωής της επιχείρησης σε αντίθεση με μια ανώνυμη επιχείρηση που απευθύνεται σε ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Με το διαχωρισμό που κάναμε για το εάν η πελατεία είναι εντός ή εκτός νομού Αχαΐας θέλουμε να τονίσουμε το εύρος και τη δύναμη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην οδό που όμως είναι επί το πλείστον μικρές ατομικές επιχειρήσεις και η που η πελατεία τους είναι συγκεκριμένη και κυρίως εντός νομού Αχαΐας και ακόμη ποιο συγκεκριμένα εντός της πόλης των Πατρών.

Παρακάτω ακολουθούν τα στοιχεία που συλλέξαμε από την έρευνα που κάναμε για κάθε τμήμα των οδών.

18.1. ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ Α. ΑΝΔΡΕΟΥ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που καταφέραμε να συλλέξουμε από συνολικά δεκαπέντε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται επί της οδού και συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια μας φτιάξαμε τον πίνακαπου βρίσκεται παρακάτω. Στη μια στήλη φαίνεται το σύνολο των επιχειρήσεων που η πελατεία τους μένει εντός του νομού Αχαΐας, μια που δείχνει το σύνολο των επιχειρήσεων που η πελατεία τους εκτός του νομού, μια που προέρχεται από εντός και εκτός του νομού και μια για όσους δεν γνώριζαν.

Βλέπουμε ότι υπερέχει συγκριτικά η πελατεία να προέρχεται τόσο εντός όσο και εκτός των ορίων του νομού. Αίσθηση όμως προκαλεί το γεγονός ότι σε μια επιχείρηση και συγκεκριμένα την επιχείρηση ειδών αυτοκινήτου "ΚΟΡΦΙΑΤΗΣ ΜΟΤΟΡ ΣΕΝΤΕΡ", η προέλευση της πελατείας της είναι κυρίως από φυσικά ή νομικά πρόσωπα που προέρχονται εκτός

από το νομό. Αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η συγκεκριμένη επιχείρηση, πιθανών, έχει διευρύνει τις εργασίες της με σκοπό τη μεγιστοποίηση των κερδών της λόγω πιθανών των προβλημάτων που αντιμετώπιζε στη συγκεκριμένη αγορά. Τώρα η υπεροχή της γενικότητας της πελατείας, τόσο εντός όσο και εκτός του νομού, είναι και το ποιο αναμενόμενο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 92

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

A/A	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	2
2	ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	1
3	ΕΝΤΟΣ Κ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	10
4	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	1

18.2.ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Στο τμήμα της οδού Κορίνθου που ερευνούμε από σύνολο δεκαεπτά συμπληρωμένων ερωτηματολογίων δημιουργήσαμε τον πίνακα 93 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 93

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΚΟΡΙΝΘΟΥ

A/A	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	11
2	ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	0
3	ΕΝΤΟΣ Κ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	4
4	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	2

Παρατηρούμε ότι έντεκα επιχειρήσεις από σύνολο δεκαεπτά, προέρχεται η πελατεία τους εντός των ορίων του νομού. Αυτό

συνεπάγεται ότι εφόσον είναι μικρές ατομικές επιχειρήσεις που απευθύνονται σε συγκεκριμένη πελατεία.

18.3.ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

Στην οδό Κανακάρη συλλέξαμε τα στοιχεία που είναι τοποθετημένα στον πίνακα 94, που βρίσκεται παρακάτω. Η εικόνα που διαμορφώσαμε είναι ότι από τις 11 επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην έρευνα μας ,οι επτά έχουν πελατεία προερχόμενη τόσο εντός όσο και εκτός των ορίων του νομού, σε τρεις επιχειρήσεις προορίζεται εντός του νομού και μια και ποιο συγκεκριμένα η επιχείρηση "IBM SERVICE" που εμπορεύεται μηχανές γραφείου, περιορίζεται η πελατεία τους εκτός των ορίων του νομού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας μας οδηγούν στην διαπίστωση ότι αν και οι περισσότερες , εννέα από συνολικά έντεκα επιχειρήσεις, είναι μικρές ατομικές επιχειρήσεις, πιθανών έχουν διαμορφώσει πελατολόγιο εντός και εκτός των ορίων του νομού, πιθανών λόγω των προϊόντων που παρέχουν, αλλά κυρίως λόγω της προσωπικότητας των επιχειρηματιών που οδηγούν στην αγορά από το συγκεκριμένο κατάστημα. Όσο για την επιχείρηση μηχανών είναι επίσης λογικό η πελατεία τους να προέρχεται εκτός του νομού, λόγω του έντονου ανταγωνισμού που οδήγησε τον επιχειρηματία στην εξεύρεση νέων αγορών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 94

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

A/A	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	3
2	ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	1
3	ΕΝΤΟΣ Κ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	7
4	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	0

18.4. ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ.

Από συνολικά μόλις οκτώ επιχειρήσεων που πήραν μέρος στην έρευνα μας, τοποθετήσαμε τις απαντήσεις στο πίνακα 95 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 95

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

A/A	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	4
2	ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	0
3	ΕΝΤΟΣ Κ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	3
4	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	1

Παρατηρούμε στην οδό Καραϊσκάκη, όπως και στην οδό Μαϊζώνος, ότι υπάρχει σχετική ισορροπία μεταξύ της πελατείας που προέρχεται εντός όσο και εκτός από το νομό Αχαΐας. Μια επιχείρηση και συγκεκριμένα το φωτογραφείο της Λυκουργιώτη Αρετή, δεν γνώριζε την απάντηση.

Είναι αναμενόμενη η μικρή διαφορά υπέρ της πελατείας που προέρχεται εντός του νομού που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι το είδος και το μέγεθος των επιχειρήσεων που ερευνούμε δεν επιτρέπουν στην ευρέως αναγνωρισιμότητα των επιχειρήσεων έτσι ώστε να σπάσουν το φράγμα των ορίων του νομού ή ακόμη ποιο συγκεκριμένα τα όρια της πόλεως των Πατρών.

18.5. ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

Στην οδό Μαϊζώνος, από την έρευνα που αποτελείτε από δεκατέσσερις συνολικά επιχειρήσεις, δημιουργήσαμε τον πίνακα 96 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 96**ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ**

A/A	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1	ΕΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	7
2	ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	0
3	ΕΝΤΟΣ Κ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	7
4	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	0

Βλέπουμε ότι υπάρχει μια ισορροπία ανάμεσα στις επιχειρήσεις που η πελατεία τους προέρχεται αποκλειστικά από άτομα προερχόμενα τόσο εντός των ορίων του νομού Αχαΐας όσο και εκτός.

Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι αν και οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι ατομικές και ασχολούνται επί το πλείστον με το εμπόριο, η πελατεία τους προέρχεται κυρίως από πρόσωπα, φυσικά ή νομικά, που βρίσκονται εντός του νομού, με κάποιες εξαιρέσεις που έχουν ξεπεράσει τα όρια του, όπως είπαμε και για την οδό Κανακάρη, όχι τόσο λόγω των υπηρεσιών που προσφέρουν, αλλά, λόγω κυρίως της προσωπικότητας των επιχειρηματιών και τις διαπροσωπικές σχέσεις που έχουν αναπτύξει με τους πελάτες τους.

18.6. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΔΩΝ.

Για να μπορέσουμε να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα όσων αφορά την πελατεία των επιχειρήσεων που ασκούν εμπορική δραστηριότητα εντός των ορίων των οδών που αναλύουμε, δημιουργήσαμε από τους παραπάνω πίνακες 92,93,94,95,96, τον πίνακα 97 που ακολουθεί.

Στην δεύτερη στήλη είναι οι οδούς που αναλύουμε, στην τρίτη φαίνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων όπου η πελατεία τους προέρχεται από το νομό Αχαΐας, στην τέταρτη το σύνολο των επιχειρήσεων που η πελατεία τους προέρχεται από περιοχές εκτός από το νομό Αχαΐας, στην πέμπτη φαίνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που η πελατεία τους προέρχεται τόσο εντός, όσο και εκτός από το νομό και στην έκτη στήλη οι επιχειρήσεις που αγνοούσαν την προέλευση της.

ΠΙΝΑΚΑΣ 97**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ**

A/A	ΟΔΟΣ	ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΕΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΠΕΛΑΤΕΙΑ ΕΝΤΟΣ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΝ
1	ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	2	1	10	1
2	ΚΟΡΙΝΘΟΥ	11	0	4	2
3	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	3	1	7	0
4	ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ	4	0	3	1
5	ΜΑΪΖΩΝΟΣ	7	0	7	0
	ΣΥΝΟΛΟ	27	2	21	4

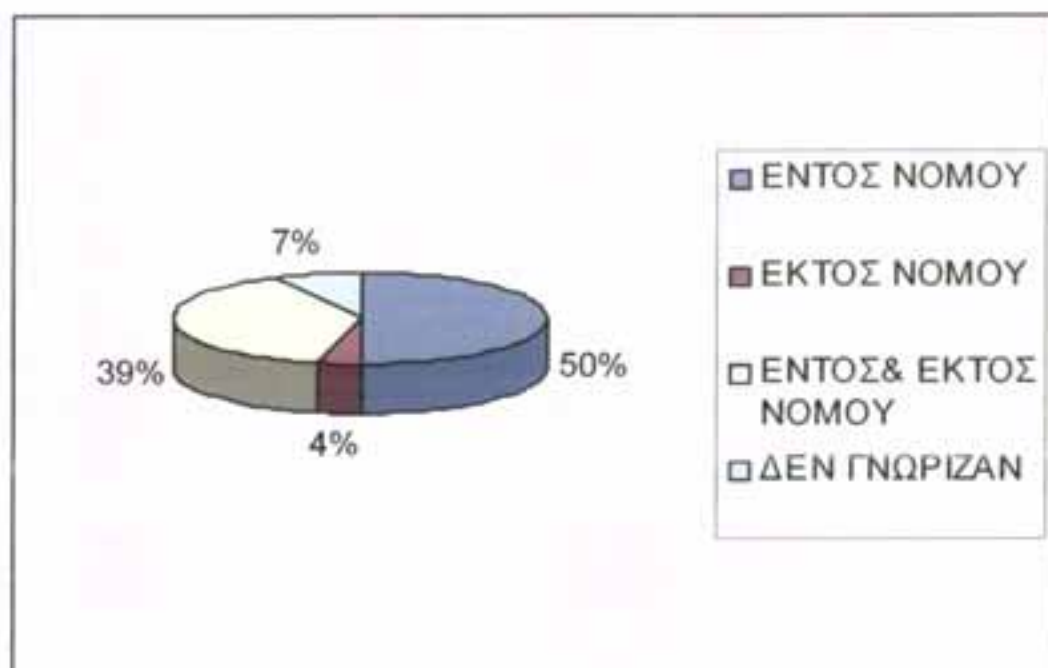
Παρατηρούμε ότι ποιο διευρυμένη πελατεία έχει η οδός Αγ. Ανδρέου. Αυτό οφείλεται κυρίως λόγω της θέσης της, η οποία είναι πέρασμα για τους διερχόμενους οδηγούς προς την εθνική οδό, που την κάνει να έχει αναγνωρισιμότητα από απλούς επισκέπτες της πόλεως. Περιορισμένη πελατεία εντός των ορίων του νομού, έχει συγκριτικά με τις άλλες οδούς, η οδός Κορίνθου.

Το συνολικό μας συμπέρασμα σε ποσοστά δείχνει ότι οι μισές επιχειρήσεις που εμπορεύονται στο τμήμα της αγοράς που ερευνούμε, σε ποσοστά, δείχνει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό δηλ. το 50% η πελατεία τους προέρχεται από άτομα που βρίσκονται εντός του νομού και ποιο συγκεκριμένα εντός της πόλης των Πατρών, το 39% έχει πελατεία προερχόμενη τόσο εντός όσο και εκτός των ορίων του νομού, το 7% δεν γνώριζε την προέλευση της πελατείας τους και μόλις το 4% έχει πελατεία προερχόμενη εκτός των ορίων του νομού.

Βλέπουμε λοιπόν ότι στην ουσία το μεγαλύτερο ποσοστό της πελατείας προέρχεται εντός των ορίων του νομού εφόσον το μέγεθος τους και η νομική μορφή τους δείχνει ότι είναι οι περισσότερες μικρές ατομικές επιχειρήσεις και η πελατεία τους είναι περιορισμένη.

ΠΠΑ 11

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ



Κεφάλαιο 19^ο «ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»

Η διαφήμιση είναι το μέσο που χρησιμοποιεί η κάθε επιχείρηση με σκοπό την αύξηση των κερδών της. Είναι ένας τρόπος προώθησης των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει. Συνηθέστερο μέσο για την προβολή της είναι τα Μ.Μ.Ε. και ποιο συγκεκριμένα ο τύπος, η τηλεόραση και το internet.

Ακολουθούν τα στοιχεία που συλλέξαμε ανά οδό.

19.1. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

Στην οδό Αγ. Ανδρέου οι περισσότερες επιχειρήσεις σύμφωνα με τα ερωτηματολόγια που συλλέξαμε χρησιμοποιούν διαφήμιση. Αναλυτικά παρατηρούμε ότι έντεκα από συνολικά δεκατεσσάρων επιχειρήσεων απάντησαν θετικά σχετικά με το αν χρησιμοποιούν διαφήμιση για την προώθηση των προϊόντων τους.

Αναλυτικά, σχετικά με το είδος της διαφήμισης που χρησιμοποιούν φτιάξαμε τον πίνακα 98 στον οποίο είναι τοποθετημένες οι απαντήσεις που πήραμε.

ΠΙΝΑΚΑΣ 98

ΜΕΣΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Μ.Μ.Ε	1
ΤΥΠΟΣ	2
INTERNET	1
Μ.Ε.Ε Κ ΤΥΠΟΣ	3
ΤΥΠΟΣ Κ INTERNET	1
ΤΑ ΤΡΙΑ ΠΡΩΤΑ	4
ΤΙΠΟΤΑ	2

Παρατηρούμε ότι μόλις δύο επιχειρήσεις από αυτές που παίρνουν μέρος στην έρευνα μας δεν χρησιμοποιεί καθόλου διαφήμιση. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν μόνο ένα μέσον, αλλά επί το πλείστον χρησιμοποιούν δύο ή τρία μέσα για την προβολή της. Αναλύοντας μια επιχείρηση απάντησε ότι χρησιμοποιεί αποκλειστικά τα Μ.Μ.Ε. , δυο ότι χρησιμοποιούν τον τύπο και μία το internet. Σε αντίθεση τρεις επιχειρηματίες χρησιμοποιούν και το τύπο και τα Μ.Μ.Ε., μια επιχείρηση χρησιμοποιεί και το τύπο και το internet, ενώ τέσσερις επιχειρήσεις χρησιμοποιούν και τα τρία δηλ. Μ.Μ.Ε. , τύπος και internet.

Το ότι χρησιμοποιούν διαφήμιση δείχνει πρώτα την δυναμικότητα της οδού και την προσπάθεια για ανάπτυξη του τζίρου των επιχειρηματιών που εμπορεύονται επί της οδού.

19.2. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

Τα στοιχεία που συλλέξαμε όσον αφορά το εάν οι επιχειρηματίες που ασκούν εμπορικές πράξεις επί της οδού Κορίνθου ,στο τμήμα που ερευνούμε, είναι υπέρ της μη χρησιμοποίησης διαφήμισης. Αναλύοντας από συνολικά δεκαεπτά επιχειρήσεις οι δεκατρείς απάντησαν αρνητικά σε σχέση με μόλις τέσσερις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν.

Όσον αφορά το μέσο που χρησιμοποιείτε για την προβολή της διαφήμισης των επιχειρήσεων δύο επιχειρήσεις, όπως φαίνεται και στο πίνακα 99 που ακολουθεί, δύο επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τα Μ.Μ.Ε. γενικά και συγκεκριμένα το ραδιόφωνο και δύο χρησιμοποιούν τον τοπικό τύπο.

Τα στοιχεία αυτά είναι τοποθετημένα με τη μορφή του πίνακα 99 παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 99

ΜΕΣΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.

<u>ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ</u>	<u>ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</u>
<u>Μ.Μ.Ε</u>	<u>2</u>

ΤΥΠΟΣ	2
ΤΙΠΟΤΑ	13

19.3. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

Στην οδό Κανακάρη από έντεκα συνολικά συμπληρωμένα ερωτηματολόγια, οι απαντήσεις έχουν ισορροπία μεταξύ των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν διαφήμιση και στις επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποιούν. Συγκεκριμένα τέσσερις επιχειρηματίες απάντησαν θετικά και έξι απάντησαν αρνητικά.

Όσον αφορά το μέσο προβολής της διαφήμισης της επιχείρησης μια επιχείρηση χρησιμοποιεί τα Μ.Μ.Ε. , μια χρησιμοποιεί το τοπικό τύπο, μια το internet και μια χρησιμοποιεί συνδυασμό Μ.Μ.Ε. και τοπικό τύπο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 100

ΜΕΣΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.

ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Μ.Μ.Ε	1
ΤΥΠΟΣ	1
INTERNET	1
Μ.Μ.Ε. & ΤΥΠΟΣ	1
ΤΙΠΟΤΑ	6

19.4. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

Στην οδό Καραϊσκάκη από μόλις οκτώ επιχειρήσεις που δέχτηκαν να συμμετέχουν στην έρευνα μας, παρατηρούμε ότι υπερέχουν οι επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποιούν διαφήμιση. Συγκεκριμένα πέντε επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν καθόλου διαφήμιση σε σχέση με τρεις που χρησιμοποιούν.

Όσων αφορά το μέσο στο οποίο προβάλλεται φτιάξαμε τον πίνακα 101 που βρίσκεται παρακάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 101

ΜΕΣΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΥΠΟΣ	2
INTERNET	1
ΤΙΠΟΤΑ	5

Παρατηρούμε ότι δύο επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τον τοπικό τύπο, μια το internet και οι πέντε από αυτές δεν χρησιμοποιούν τίποτα.

19.5. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΜΑΪΖΩΝΟΣ.

Κατά την έρευνα μας στο τμήμα της οδού Μαΐζωνος που μας αφορά, τα στοιχεία που συλλέξαμε είναι υπέρ της μη χρησιμοποίησης διαφήμισης εφόσον από δεκατρείς συνολικά επιχειρήσεις οι οκτώ δεν χρησιμοποιούν διαφήμιση.

Από τις οκτώ επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν διαφήμιση η μια χρησιμοποιεί τον τύπο, μια επιχείρηση χρησιμοποιεί τύπο και Μ.Μ.Ε. ,μια χρησιμοποιεί και τα τρία δηλ. τύπο, Μ.Μ.Ε. και internet, μια χρησιμοποιεί συνδυασμό τύπου και internet και μια, η επιχείρηση του Χρήστου Κατσιμπέρη, «ΠΑΓΧΡΩΜΑΤΙΚΗ» χρησιμοποιεί διαφήμιση σε αθλητικούς χώρους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 102

ΜΕΣΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ.

ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΥΠΟΣ	1
INTERNET	1
Μ.Ε.Ε Κ ΤΥΠΟΣ	1
ΤΥΠΟΣ Κ INTERNET	1
ΤΑ ΤΡΙΑ ΠΡΩΤΑ	1
ΤΙΠΟΤΑ	8

19.6. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΔΩΝ.

Από τα στοιχεία που συλλέξαμε ανά οδό φτιάξαμε το συγκεντρωτικό πίνακα 103 που ακολουθεί.

ΠΙΝΑΚΑΣ 103

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

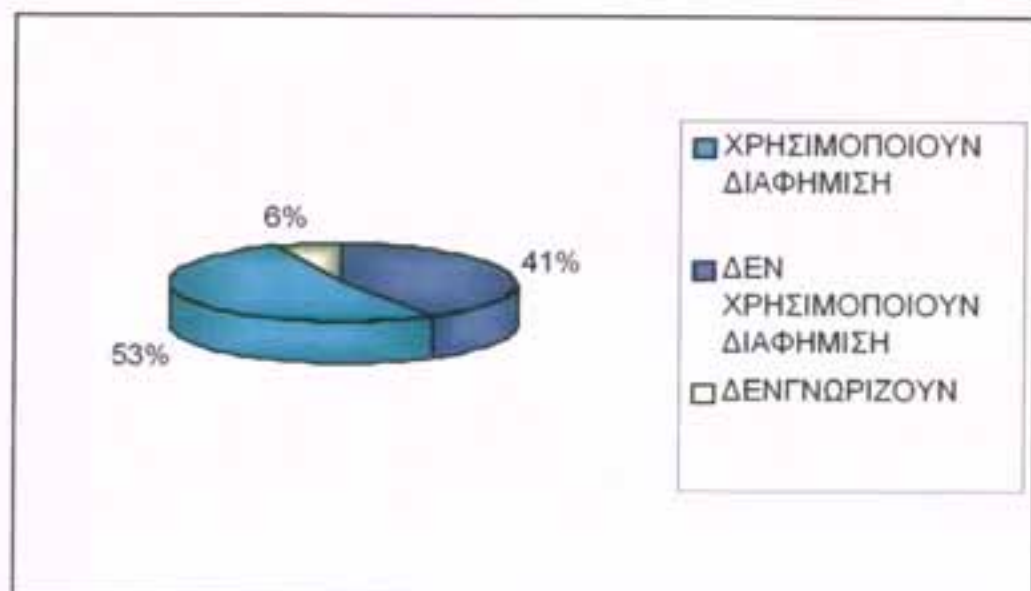
Α/Α	ΟΔΟΣ	ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΝ
1	ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	11	2	1
2	ΚΟΡΙΝΘΟΥ	4	13	0
3	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	4	6	1
4	ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ	2	4	2

5	ΜΑΪΩΝΟΣ	5	8	1
	ΣΥΝΟΛΟ	26	33	4

Παρατηρούμε ότι περισσότερο διαφήμιση χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις που εμπορεύονται, επί της οδού Αγ. Ανδρέου σε σχέση με τις υπόλοιπες. Αυτό είναι φυσικό εφόσον σε σχέση με τις άλλες οδούς, λόγω της χωροταξιακής θέσης που διαθέτει, προσφέρει περισσότερα κέρδη και πιο εύκολη αναγνωρισιμότητα για τους λόγους που έχουμε προαναφέρει. Για να μπορέσει μια επιχείρηση να έχει κερδοφόρα αποτελέσματα από την χρησιμοποίηση διαφήμισης πρέπει να μπορεί πρώτα, να αντέξει το οικονομικό κόστος και να είναι αναγνωρίσιμη, αλλιώς δεν έχει νόημα.

Όσων αφορά το συμπέρασμα που βγάζουμε από το σύνολο των οδών, είναι ότι υπερισχύει η μη χρησιμοποίηση διαφήμισης. Συμφώνα με τα στοιχεία που συλλέξαμε από συνολικά εξήντα τρεις επιχειρήσεις το 53% δεν χρησιμοποιεί διαφήμιση, το 41% χρησιμοποιεί τη διαφήμιση σαν μέσο προβολής της επιχείρησής τους και ένα ποσοστό 6% δεν γνώριζε.

ΠΙΤΑ 12
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Από της συλλογή των στοιχείων που συλλέξαμε τα αποτελέσματα που βγήκαν από την παρούσα πτυχιακή εργασία μας δείχνουν την εικόνα του συγκεκριμένου τμήματος της πόλης των Πατρών που αναλύουμε.

Αποτελείται κυρίως από μικρές ατομικές επιχειρήσεις . Στο σύνολο τους χρησιμοποιούν ως διακριτικό τίτλο μια λέξη ή μια έκφραση. Επί το πλείστον χρησιμοποιούν εμπορικό σήμα στα προϊόντα τους και είναι επιχειρήσεις που ασχολούνται με το εμπόριο και συγκεκριμένα με το εμπόριο βιομηχανικών ειδών. Όλες οι επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν μετά το 1978 γεγονός που τονίζει το ότι πρόκειται για νέα αγορά. Όσον αφορά τα στοιχεία των ιδιοκτητών οι περισσότεροι προέρχονται από εμπορική οικογένεια και συνήθως είναι άνδρες που έχουν δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Η ηλικία τους έχει μεγαλύτερο μέσο όρο στις οδούς Κορίνθου , Κανακάρη και Μαιζώνος λόγω τον μακράν επιχειρηματικού παρελθόντος των οδών. Οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας με της προηγούμενες χρήσης των καταστημάτων. Οι περισσότερες επιχειρήσεις απασχολούν από κανέναν έως έναν υπάλληλο στα καταστήματα τους και δεν διαθέτουν περισσότερα από ένα καταστήματα.

Έχουν καταφέρει να αποφύγουν την χρήση τραπεζικών δανείων και έχουν πελατεία κυρίως προερχόμενη από άτομα που βρίσκονται εντός του νομού και χρησιμοποιούν διαφήμιση για την προώθηση των προϊόντων τους.

Η πιο δυνατή οδός από άποψη κερδοφορίας είναι η Αγ. Ανδρέου.

