

Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών



Πτυχιακή Εργασία

Θέμα:

‘Τρόποι Αυτοχρηματοδότησης του ΑΤΕΙ Πατρών’



Εισηγητής : *Ιωάννης Παναγόπουλος*
Σπουδαστής : *Καφίρης Λεωνίδας*

Εισαγωγή

Η πτυχιακή αυτή εργασία έχει ως σκοπό της , την εξεύρεση τρόπων για την δημιουργία εσόδων του ΑΤΕΙ Πατρών. Για να καταφέρουμε όμως να εντοπίσουμε και να εκφράσουμε αυτούς τους τρόπους θα πρέπει να εξετάσουμε τον γενικότερο τρόπο οικονομικής λειτουργίας των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου και κατά συνέπεια του εκπαιδευτικού ιδρύματος Πατρών.

Έτσι στο πρώτο κεφάλαιο θα αναλύσουμε τον τρόπο οικονομικής λειτουργίας των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου θα αναφερθούμε στα χαρακτηριστικά τους , θα δούμε τους τρόπους με τους οποίους τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου πραγματοποιούν τα έξοδα τους και ακόμη θα ασχοληθούμε με το δημόσιο λογιστικό σχέδιο.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα εξετάσουμε όλες τις οικονομικές δραστηριότητες του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πατρών όπως ο Κρατικός Προϋπολογισμός , ο Ειδικός Λογαριασμός και το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με την Ιστορία του ΑΤΕΙ Πατρών και θα αναφέρουμε πληροφορίες οι οποίες θα μας ενημερώσουν για υπηρεσίες του ιδρύματος προς τους σπουδαστές του και προς τρίτους. Επίσης θα αναφέρουμε στοιχεία για τις σχολές και τα τμήματα του ιδρύματος και για την κτηριακή υποδομή.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με την οικονομική δύναμη του ΑΤΕΙ και την σημασία των εισοδημάτων των σπουδαστών και των εργαζόμενων του ιδρύματος για την οικονομική ζωή της Πάτρας.

Στο πέμπτο κεφάλαιο θα προτείνουμε τρόπους με τους οποίους το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα προσπαθήσει να αυξήσει τα έσοδα του. Συνοπτικά οι τρόποι που θα εκπονηθούν βασίζονται στο δικαίωμα του ΑΤΕΙ να εκμισθώνει τους χώρους του , στο Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας και στον Ειδικό Λογαριασμό.

Στο έκτο κεφάλαιο θα υπολογίσουμε τα πιθανά έσοδα τα οποία θα πραγματοποιήσει το ΑΤΕΙ σε περίπτωση που υλοποιήσει τα σχέδια που προηγουμένως έχουμε προτείνει για να αυξήσει τα έσοδα του.

Η εργασία θα κλείσει με το έβδομο κεφάλαιο και την αναφορά πληροφοριών σχετικά με το μεγαλύτερο Πανεπιστήμιο στο τομέα της παροχής υπηρεσιών προς τρίτους. Το Πανεπιστήμιο αυτό δεν είναι άλλο από το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης. Οι πληροφορίες αφορούν τον όγκο των εσόδων και το είδος των υπηρεσιών που παρέχει το Πανεπιστήμιο σε εμπορικές και παραγωγικές επιχειρήσεις.

Τέλος θα πρέπει να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή κύριο Ιωάννη Παναγόπουλο για την ανάθεση του θέματος , για την συνεχή συμπαράσταση και καθοδήγηση του κατά την διάρκεια της εκπόνησης της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Κεφάλαιο 1^ο

ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ(ν.π.δ.δ.)

1.1)Ο ορισμός και τα χαρακτηριστικά των Ν.Π.Δ.Δ.

Τις πράξεις και τις ενέργειες που απαρτίζουν την διοικητική λειτουργία επιχειρεί κατά πρώτο λόγο η πολιτεία .Πλην όμως της πολιτείας και άλλα νομικά πρόσωπα ασκούν κρατική εξουσία ,που ονομάζονται νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου.

Διαφέρει όμως η εξουσία που ασκείται από τα πρόσωπα αυτά ,εκείνης που ασκείται από την πολιτεία ,μόνο ως προς τον τρόπο κτήσεως της. Δηλαδή είναι εξουσία ,που αποκτήθηκε από την πολιτεία, αλλά είναι η υπέρτατη εκείνη θέληση ,που έχει την δυνατότητα να απευθύνει προς ελεύθερα πρόσωπα επιταγές και να επιβάλλει την τήρηση τους με τα ίδια νομικά μέσα.

Καλούνται επομένως νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου τα νομικά εκείνα πρόσωπα ,που δεν διέπονται από το ιδιωτικό δίκαιο αλλά από το δημόσιο ,του οποίου κεντρικό στοιχείο είναι η άσκηση της δημόσιας εξουσίας .Ασύγκριτα μεγαλύτερη σημασία για το διοικητικό δίκαιο έχουν τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου.

Για τον χαρακτηρισμό ενός νομικού προσώπου ως ν.π.δ.δ. χρειάζεται κατά την άποψη του καθηγητή Στασινόπουλου η συνύπαρξη δύο στοιχείων: α)η επιδίωξη δημόσιου σκοπού ,το εσωτερικό στοιχείο ,και β)η δυνατότητα ασκήσεως

από πλευράς του νομικού προσώπου της δημόσιας εξουσίας ,εξωτερικό στοιχείο. Η διαπίστωση του πρώτου στοιχείου βοηθάτε σημαντικά , εάν δεχθούμε ότι κάθε έργο ,το οποίο αν δεν είχε ανατεθεί σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου ,θα ασκείτο από την ίδια την πολιτεία. Για το δεύτερο στοιχείο θα αναφέρουμε εκδηλώσεις που αποδεικνύουν την δημόσια εξουσία του:

α)η καθιέρωση της μονοπωλήσεως ορισμένης επιχειρήσεως υπέρ του νομικού προσώπου(π.χ. ΔΕΗ ,ΟΤΕ ,ΕΥΔΑΠ παλαιότερα)

β)η εξομοίωση των υπαλλήλων του νομικού προσώπου προς τους δημόσιους υπαλλήλους , ως προς την κατάσταση τους ,

γ)η θέσπιση της δυνατότητας της αναγκαστικής απαλλοτριώσεως υπέρ του σκοπού του νομικού προσώπου και

δ)η θέσπιση φόρων, τελών ή εισφορών υπέρ του νομικού προσώπου

Για να δημιουργηθούν τα ν.π.δ.δ., ακολουθείται συνήθως ένας από τους δύο τρόπους ,είτε δηλαδή α)ο νόμος απευθείας δημιουργεί νομικά πρόσωπα είτε β)ο νόμος ευρίσκει ένα νομικό πρόσωπο ,που προϋπάρχει, αλλά κινείται μέσα στην περιοχή του ιδιωτικού δικαίου, αναγνωρίζει δε ότι συνδέεται με το γενικό συμφέρον ,οπότε το οπλίζει με τα προνόμια του δημοσίου δικαίου , το συνδέει με την κρατική εποπτεία ,το μετατοπίζει στην περιοχή του δημοσίου δικαίου και το καθιστά “νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου”.

1.2)Κυριότερες κατηγορίες Ν.Π.Δ.Δ.

Σύμφωνα με τα δεδομένα της νομολογίας και της θεωρητικής έρευνας νομικά πρόσωπα που έχουν στην χώρα μας χαρακτηριστεί νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου είναι τα εξής:

A. Υπηρεσίες της κατά τόπον αυτοδιοικήσεως

Αυτές είναι οι νομαρχίες ως οργανισμοί β' βαθμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης ,οι δήμοι και οι κοινότητες ,οι σύνδεσμοι κοινοτήτων ,τα δημοτικά νοσοκομεία και άλλα δημοτικά ή κοινοτικά ιδρύματα.

B. Υπηρεσίες της καθ' όλην αυτοδιοικήσεως

α) Στον τομέα της εκκλησιαστικής διοικήσεως : η εκκλησία, οι μητροπόλεις, οι ενοριακοί ναοί ,κλπ.

β) Στον τομέα της Εθνικής Οικονομίας: το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, Λιμενικά Ταμεία , ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια ,κλπ.

γ) Στον τομέα της εκπαίδευσης : τα Πανεπιστήμια , οι Ανώτατες Σχολές , τα Ανώτερα Τεχνολογικά Επαγγελματικά Ιδρύματα(Α.Τ.Ε.Ι.),καθώς και κάθε άλλο εκπαιδευτικό ίδρυμα.

- δ) Στον τομέα ορισμένων επαγγελμάτων δημοσίου συμφέροντος : οι Δικηγορικοί Σύλλογοι , οι Ιατρικοί Σύλλογοι , κλπ.
- ε) Στον τομέα της κοινωνικής ασφαλίσεως : το Μετοχικό Ταμείο Πολιτικών Υπαλλήλων , το Μετοχικό Ταμείο Στρατού , το Ταμείο Συντάξεων , το ΙΚΑ , κλπ.
- στ) Στον τομέα της κοινωνικής πρόνοιας : τα Κρατικά Νοσηλευτικά Ιδρύματα , το Ταμείο Θυμάτων Πολέμου , κλπ.

1.3) Οικονομική Λειτουργία των Ν.Π.Δ.Δ.

Η οικονομική λειτουργία των ν.π.δ.δ. καθορίζεται και εξαρτάται άμεσα από το δημόσιο λογιστικό.

Δημόσιο λογιστικό είναι το σύνολο των νομικών κανόνων που ρυθμίζουν και διέπουν την διαχείριση του δημοσίου πλούτου. Με τους κανόνες αυτούς καθορίζονται η διοίκηση των δημοσίων εσόδων και εξόδων.

Τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου όπως έχουμε αναφέρει παραπάνω παίρνουν την εξουσία από το κράτος είναι και υπόλογα σε αυτό. Το κράτος είναι αυτό που χρηματοδοτεί, ελέγχει και επιβλέπει τα ν.π.δ.δ.

Για κάθε μια από τις παραπάνω ενέργειες που πραγματοποιεί το κράτος ακολουθούνται ορισμένες διαδικασίες και εκχωρούνται ορισμένες αρμοδιότητες σε κάποια δημόσια όργανα. Εδώ εισέρχεται το δημόσιο λογιστικό και ορίζει τις διαδικασίες αυτές καθώς και τα δημόσια όργανα.

Δημόσιο Λογιστικό

Δημόσιο Λογιστικό είναι το σύνολο των νομικών κανόνων, που ρυθμίζουν και διέπουν τη διαχείριση του δημοσίου πλούτου.

Ειδικότερα:

Με τους κανόνες αυτούς καθορίζονται η διοίκηση αφ' ενός των δημοσίων εσόδων και εξόδων και το λογιστικό του Κράτους γενικώς αφ' ετέρου.

Οι βασικές αρχές, που το διέπουν, περιέχονται σε ορισμένες διατάξεις του ισχύοντος Συντάγματος (αρ. 73 παρ. 3, 75, 79, και 80), κύρια όμως στο ν. 2362/95 «περί κώδικα δημοσίου λογιστικού», που αντικατέστησε το Νομοθετικό διάταγμα 321/1969 περί Κώδικας Δημοσίου Λογιστικού». Ο νόμος 2362/95 που αρχίζει από 1/1/1996 καθορίζει σε γενικές γραμμές τα εξής:

α) Τις αρμοδιότητες του Υπουργού των Οικονομικών σχετικά με την εκτέλεση

του Προϋπολογισμού του Κράτους, την άσκηση της εποπτείας του και γενικά τη διαχείριση του δημοσίου χρήματος και της δημόσιας περιουσίας.

β) Τις αρμοδιότητες του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους.

γ) Την έννοια, το περιεχόμενο και τον τρόπο εκτέλεσης του Προϋπολογισμού.

δ) Τα έξοδα του προϋπολογισμού, τις πιστώσεις και τους τρόπους αναγνώρισης, εκκαθάρισης και πληρωμής των δαπανών του Κράτους.

ε) Τον τρόπο κατάρτισης του Απολογισμού και του Ισολογισμού του Κράτους, τα σχετικά με την επεξεργασία τους από το Ελεγκτικό Συνέδριο, τα μηνιαία αποτελέσματα χρήσης κλπ.

στ) Τις αρμοδιότητες των Δ.Ο.Υ

ζ) Τις προϋποθέσεις για τη σύναψη συμβάσεων, στις οποίες προβαίνει το Δημόσιο.

η) Τις παραγραφές αξιώσεων του Δημοσίου καθώς και τις κατασχέσεις «εις χείρας» του Δημοσίου.

1.3.A) Διαιρέση του δημόσιου λογιστικού

Το συνολικό αντικείμενο του δημόσιου λογιστικού μπορεί να κατανεμηθεί σε τρία βασικά μέρη:

1)Το νομοθετικό

Αυτό αναφέρεται στις σχέσεις της νομοθετικής εξουσίας προς την εκτελεστική και στην διαχείριση των δημοσίων οικονομικών ,που γίνεται από την δευτέρα.(Προϋπολογισμός , Απολογισμός , Γενικός Ισολογισμός)

2)Το διοικητικό

Τούτω αναφέρεται στην εκτέλεση του προϋπολογισμού , τη διαχείριση της περιουσίας του κράτους από τα αρμόδια όργανα , τις ευθύνες τους κ.λ.π.(δημόσια ταμεία , έσοδα έξοδα , κλπ)

3)Το δικαστικό

Τούτο αναφέρεται στον έλεγχο και στην εκδίκαση των λογαριασμών των δημοσίων υπολόγων

1.3.Β)όργανα του δημόσιου λογιστικού

Τα όργανα του δημόσιου λογιστικού είναι:

- Ο υπουργός των οικονομικών,
- Το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους μαζί με τις υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου Εξόδων , Ειδικών Λογιστηρίων και Δημοσίων Ταμείων.
- Το Ελεγκτικό Συνέδριο και
- Η Γενική Διεύθυνση Φορολογίας με τις οικονομικές υπηρεσίες(ΔΟΥ) και τα τελωνεία.

1.3.Γ) Ο Προϋπολογισμός

ορισμός. Σύμφωνα με το άρθρο 5 του νόμου 2362/95 παρ.1 <<Προϋπολογισμός είναι ο ετήσιος νόμος ,με τον οποίο προσδιορίζονται τα δημόσια έσοδα και καθορίζονται τα όρια των εξόδων του κράτους για κάθε οικονομικό έτος >>.

Αναλύοντας τον ορισμό διαπιστώνουμε ότι τρία είναι τα στοιχεία της έννοιας του προϋπολογισμού:

- Πράξη περιοδικού χαρακτήρα , δηλ. Πράξη που επαναλαμβάνεται σε ορισμένη χρονική περίοδο , το οικονομικό έτος.
- Είναι πράξη πρόβλεψης , δηλ. Προβλέπει το μέλλον αφού καταρτίζεται και ισχύει , πριν το έτος , για το οποίο θα εφαρμοστεί. Ως πράξη πρόβλεψης πρέπει να βασίζεται σε συγκριτικά δεδομένα και υπολογισμούς , που γίνονται με μεθοδικότητα.
- Είναι πράξη προκαταβολικής εξουσιοδότησης , προς τη διοίκηση να εισπράξει τα έσοδα , που προβλέπονται σ' αυτόν και να πραγματοποιήσει τα έξοδα όσα και όπως προορίζονται σε αυτόν

Σε αυτό το σημείο κρίνεται σκόπιμο να τονίσουμε ότι κύριος και σε κάποιες περιπτώσεις μοναδικός χρηματοδότης των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου είναι το κράτος. Μοναδικός τρόπος για να πραγματοποιηθούν οι δαπάνες του κράτους προς τα ν.π.δ.δ. είναι μέσω του προϋπολογισμού. Τα νομικά πρόσωπα φτιάχνουν έναν δικό τους προϋπολογισμό με τα έσοδα και τα έξοδα του επόμενου έτους και τον καταθέτουν στην αρμόδια υπηρεσία του υπουργείου οικονομικών. Ο προϋπολογισμός αυτός συμπεριλαμβάνεται στον κρατικό προϋπολογισμό που

εισηγείται για ψήφιση ο υπουργός οικονομικών στην βουλή. Αυτό σημαίνει ότι για να πραγματοποιηθούν έξοδα του κράτους προς τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ή οποιοδήποτε άλλο δημόσιο όργανο θα πρέπει πρώτα τα έξοδα αυτά να εγκριθούν κατά την ψήφιση του προϋπολογισμού στην βουλή .

Μετά την έγκριση του προϋπολογισμού ακολουθεί η πραγματοποίηση των εγκεκριμένων δαπανών , δηλαδή η χρηματοδότηση των νομικών προσώπων του δημοσίου δικαίου για την κάλυψη των αναγκών που τα ίδια έχουν εντοπίσει κατά την σύνταξη του προϋπολογισμού τους.

1.3.Γ.1) Η διαδικασία κατάρτισης του Προϋπολογισμού

Ο Προϋπολογισμός αποτελείται από δύο ετήσιους οικονομικούς νόμους:

- α) τον Προϋπολογισμό εσόδων, και**
- β) τον Προϋπολογισμό εξόδων**

Με τον Προϋπολογισμό Εσόδων προσδιορίζονται τα δημόσια έσοδα , ενώ με τον Προϋπολογισμό εξόδων καθορίζονται τα όρια των δαπανών, που είναι αναγκαίες για τη λειτουργία των Δημοσίων Υπηρεσιών.

Έτσι ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

Ο Υπουργός των Οικονομικών, μέσω της αρμόδιας Διεύθυνσης του Γ.Λ.Κ., έξι μήνες πριν από την έναρξη του οικονομικού έτους στέλνει έγγραφο σε όλα τα Υπουργεία, με το οποίο δίνει οδηγίες σχετικά:

- α) με τον τρόπο κατάρτισης του σχεδίου του προϋπολογισμού εσόδων και εξόδων, και
- β) τον χρόνο υποβολής του στο ΓΛΚ.

Με βάση αυτές τις οδηγίες κάθε Υπουργείο συντάσσει σχέδιο εσόδων και εξόδων για το οικονομικό έτος και το υποβάλλει σε χωριστούς πίνακες στην Υπηρεσία Δημοσιονομικού Ελέγχου, που εδρεύει σε κάθε Υπουργείο.

Οι Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου και τα Ειδικά Λογιστήρια των Ενόπλων Δυνάμεων με βάση τους πίνακες εξόδων, που έχουν συνταχθεί από τις οικονομικές τους υπηρεσίες, συντάσσουν σημείωμα με λεπτομερείς παρατηρήσεις και το υποβάλλουν στον οικείο Υπουργό.

Κατόπιν, καταρτίζεται το τελικό σχέδιο προϋπολογισμού εξόδων, το οποίο, αφού εγκρίνει και υπογράφει ο Υπουργός, υποβάλλεται στη Δ/νση

Προϋπολογισμού για να υποστεί την επεξεργασία του Υπουργού των Οικονομικών.

Τα ίδια συμβαίνουν και με τους Προϋπολογισμούς των Ειδικών Ταμείων, Ειδικών Λογαριασμών και Νομαρχιών, που δημοσιεύονται μαζί με τον Προϋπολογισμό του Κράτους.

Όπως προκύπτει, λοιπόν, από τα παραπάνω η Δ/ση Προϋπολογισμού του Γ.Λ.Κ. δέχεται όλα τα σχέδια των προϋπολογισμών εξόδων όλων των Υπουργείων καθώς και το σχέδιο του ομώνυμου Υπουργείου.

Η Δ/ση Προϋπολογισμού του Γ.Λ.Κ. καταρτίζει το σχέδιο προϋπολογισμού εσόδων για το επόμενο οικονομικό έτος.

Έσοδα του Προϋπολογισμού είναι:

Σύμφωνα με το αρ. 1 Ο Ν. 2362/95, δημόσια έσοδα είναι:

α) Τα χρηματικά ποσά τα οποία περιέρχονται στο Κράτος κατ' επιταγή νόμου ή σε εκτέλεση συμβάσεως διαθήκης, δικαστικής αποφάσεως ή από άλλη αιτία.

β) Τα ποσά που βεβαιώνονται κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους, ανεξάρτητα από τη χρονική περίοδο από την οποία προέρχονται, καθώς και τα έσοδα του προηγούμενου έτους που δεν έχουν εισπραχθεί. Τα έσοδα προέρχονται από αμέσους φόρους, φόρους στο εισόδημα, έμμεσους φόρους, φόρους καταναλώσεως, έσοδα από επιχειρήσεις και οργανισμούς κ.τ.λ.

Ακόμη προέρχονται από έσοδα που εισπράττονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, Κοινοτικά Ταμεία ή Οργανισμούς.

Οικονομικό έτος είναι η χρονική περίοδος που περιλαμβάνει της διοικητικές πράξεις και τα γεγονότα, που σχετίζονται με τη διαχείριση του δημοσίου χρήματος και που αρχίζει την 1η Ιανουαρίου και λήγει την 31η Δεκεμβρίου.

Η κατάρτιση του σχεδίου «Έσοδα του προϋπολογισμού» .

Για να καταρτίσει το σχέδιο αυτό η αρμόδια Δ/ση λαμβάνει υπόψη:

- α) τις αρμόδιες Υπηρεσίες της Γενικής Δ/νσης Φορολογίας σχετικά με τα έσοδα από φόρους.
- β) τη Δ/νση Λογαριασμών του Δημοσίου του Γ.Λ.Κ. (6η Δ/νση) σχετικά με το εθνικό εισόδημα, και
- γ) τους πίνακες προβλεπόμενων εσόδων του κάθε Υπουργείου.

Η παραπάνω Δ/νση, με την άμεση καθοδήγηση και εποπτεία του Υπουργού των Οικονομικών, καταρτίζει το τελικό σχέδιο προϋπολογισμού του Κράτους. Εδώ ο Υπουργός των Οικονομικών έχει ρυθμιστικό ρόλο, ασκεί δηλ. ρυθμιστική εξουσία στις δαπάνες των Υπουργείων, μέσα βέβαια στα πλαίσια της οικονομικής και δημοσιονομικής πολιτικής, που χαράσσει η Κυβέρνηση.

Έχει δηλ. αρμοδιότητα να προσαρμόσει τις πιστώσεις, ενδεχόμενα και να τις περικόψει αποσκοπώντας στην ισοσκέλιση του Γενικού προϋπολογισμού του Κράτους (το σκέλος των δαπανών με το σκέλος των εσόδων).

Δεν έχουν βέβαια νομοθετηθεί ειδικές διατάξεις, που δίνουν τέτοιο δικαίωμα περικοπής πιστώσεων, όμως αυτό εξάγεται από το πνεύμα και το γράμμα των διατάξεων, που ισχύουν, σύμφωνα με τις οποίες (άρθρ. 2 Ν. 321/69) «ο Υπουργός των Οικονομικών είναι αρμόδιος για τη γενική διαχείριση του προϋπολογισμού και την εκτέλεση αυτού».

Ακόμη, ο Υπουργός των Οικονομικών καθορίζοντας, δια του ΓΛΚ., τις προβλέψεις εσόδων και εξόδων βασιζεται στην υπάρχουσα νομοθεσία, σε ότι αφορά τις πάγιες και υποχρεωτικές δαπάνες, και στον προϋπολογισμό του προηγούμενου έτους, από τον οποίο μπορεί να κάνει προβλέψεις για τις δαπάνες αυτές.

Για τις υπόλοιπες δαπάνες ο Υπουργός λαμβάνει υπόψη τη γενική κατάσταση των οικονομικών της χώρας και τα αποτελέσματα εκτέλεσης του τελευταίου προϋπολογισμού .

Αναφορικά με τις προβλέψεις των εσόδων λαμβάνει υπόψη:

- α) την υπάρχουσα νομοθεσία,
- β) τα αποτελέσματα του προηγούμενου προϋπολογισμού ,

γ) το ρυθμό αύξησης του εθνικού εισοδήματος

Πολλές φορές παρουσιάζεται το φαινόμενο της διαφωνίας του Υπουργού των Οικονομικών με άλλον Υπουργό αναφορικά με τη σκοπιμότητα μιας συγκεκριμένης δαπάνης.

Στις περιπτώσεις αυτές η διαφωνία κρίνεται από την οικονομική εξ Υπουργών επιτροπή, τελικά δε από το Υπουργικό Συμβούλιο και τον Πρωθυπουργό.

Οι περικοπές, που μπορεί να γίνουν, αφορούν αυτές που βρίσκονται στη διακριτική εξουσία του Υπουργού και όχι αυτές, που λέγονται νομικώς αναγκαίες δαπάνες, δηλ. αυτές που η Πολιτεία με νόμο ανέλαβε την υποχρέωση να διενεργήσει

Έξοδα Προϋπολογισμού

Έξοδα Προϋπολογισμού είναι οι πληρωμές που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους ανεξάρτητα από το χρόνο που έχει δημιουργηθεί η υποχρέωση για πληρωμή.

Ως έξοδα του Κράτους μπορούμε να αναφέρουμε τους μισθούς των δημοσίων υπαλλήλων των εκτάκτων, τα έξοδα για τη λειτουργία των δημοσίων υπηρεσιών, έξοδα για εξοπλισμό προμήθεια υγειονομικού υλικού, επιδοτήσεις, επιχορηγήσεις σε νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, καθώς και πληρωμές για δημόσιο χρέος.

Ακόμη αποδόσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση πόρων και συνεισφορών, καθώς και αποζημιώσεις για απαλλοτριώσεις για να γίνει ένα έργο κοινής ωφελείας.

Το αρ. 10 του Ν. 2362/95 αναφέρει:

Τα έξοδα ταξινομούνται κατά φορέα και ειδικό φορέα και επισυνάπτονται α) πίνακες προβλεπόμενων εσόδων, β) προβλεπόμενων εξόδων χωριστά για κάθε φορέα και πίνακες προβλεπόμενων τελικών αποτελεσμάτων των εσόδων και εξόδων.

Ακόμη σε ειδικούς πίνακες που προσαρτώνται στον Προϋπολογισμό και που μπορούν να τροποποιούνται κατά τη διάρκεια εκτέλεσής αυτοί με απόφαση του Υπουργού των Οικονομικών, αναγράφονται κατά φορέα και ειδικό φορέα, το είδος των δαπανών σε βάρος των πιστώσεων των οποίων επιτρέπεται η έκδοση επιτροπικών ενταλμάτων ή ενταλμάτων προπληρωμής.

1.4) Διαδικασία ενέργειας δημοσίων δαπανών

Η πραγματοποίηση της δαπάνης ακολουθεί τέσσερα στάδια:

- α) ανάληψη υποχρέωσης ή ανάληψη δαπάνης
- β) αναγνώριση της δαπάνης
- γ) έλεγχος της δαπάνης
- δ) εκκαθάριση δαπάνης
- ε) εντολή για πληρωμή αυτής
- στ) πληρωμή δαπάνης.

α) Ανάληψη δαπάνης ή ανάληψη υποχρέωσης.

Σύμφωνα με το αρ. 21 Ν. 2362/95, ανάληψη υποχρέωσης είναι η διοικητική πράξη, με την οποία γεννάται ή βεβαιώνεται υποχρέωση του Δημοσίου έναντι τρίτων.

Πριν από κάθε ενέργεια για την εκτέλεση οποιασδήποτε δαπάνης του Δημοσίου, απαιτείται σχετική απόφαση αναλήψεως υποχρέωσης του αρμόδιου Διατάκτη ή του κατά τον νόμο εξουσιοδοτημένου οργάνου με την οποία εγκρίνεται η πραγματοποίηση της δαπάνης.

Έτσι, από νομική άποψη, ανάληψη δαπάνης σημαίνει ταυτόχρονα και έγκριση αυτής, ενώ από λογιστική σημαίνει εγγραφή του αντίστοιχου ποσού στο σχετικό βιβλίο Εγκρίσεων και Εντολών Πληρωμής, που τηρείται στις Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου.

Αρμόδια όργανα για την ανάληψη δαπάνης, είναι οι Διατάκτες οι οποίοι έχουν από το νόμο (άρθρο 20 Ν. 2362/95) την αρμοδιότητα διάθεσης των οικείων πιστώσεων που είναι γραμμένες στον προϋπολογισμό και μέσα στα όρια διάθεσής τους. Με απόφαση του Υπουργού των Οικονομικών (αρ. 19 Κ.Δ.Λ. Ν. 2362/95) ορίζεται κάθε φορά και για ορισμένη χρονική περίοδο, το ποσοστό των πιστώσεων του Προϋπολογισμού που επιτρέπεται να διατεθούν από τους Διατάκτες, κατά κατηγορίες ή ομάδες δαπανών, χωρίς να αποκλείεται και η εξ' ολοκλήρου διάθεση ορισμένων από αυτές. Με όμοια απόφαση επιτρέπεται να

ορίζονται όρια πληρωμών, εφ' όσον το επιβάλλουν δημοσιονομικές συνθήκες ή λόγοι σχετικοί με την οικονομική και νομισματική πολιτική.

Έτσι λοιπόν ο Υπουργός των Οικονομικών έχει την ευθύνη των δαπανών και τη ρυθμιστική εξουσία πάνω στη διαχείριση αυτών.

Ακόμη, μπορεί να εκδίδει πράξεις, με τις οποίες καθορίζονται τα ποσοστά των πιστώσεων, που μπορούν να διαθέσουν οι Υπουργοί καθώς και τα προγράμματα των πληρωμών τους.

β) Αναγνώριση της δαπάνης

Αναγνώριση δαπάνης είναι η διαπίστωση της πραγματοποίησης μιας δαπάνης.

Έτσι λοιπόν σύμφωνα και με το αρ. 21 Κ.Δ.Λ. «πριν από κάθε ενέργεια για την εκτέλεση οποιασδήποτε δαπάνης του Δημοσίου, ασκείται απόφαση αναλήψεως υποχρεώσεως του αρμόδιου Διατάκτη με την οποία εγκρίνεται η πραγματοποίηση της δαπάνης».

γ). Έλεγχος της δαπάνης

Ο έλεγχος των δαπανών του Κράτους (αρ. 26 Κ.Δ.Λ.) συνίσταται στον έλεγχο της νομιμότητας και κανονικότητας. Δηλαδή η δαπάνη θεωρείται νόμιμη α) εφ' όσον προβλέπεται από διάταξη νόμου και β) εφ' όσον υπάρχει σχετική πίστωση γραμμένη στον Προϋπολογισμό.

Άρα έλεγχος νομιμότητας είναι αυτό ακριβώς που αναφέρθηκε.

Για τον έλεγχο κανονικότητας μπορούμε να πούμε ότι θεωρείται κανονική η δαπάνη,

α) εφ' όσον έχει νόμιμα αναληφθεί,

β) έχουν επισυναφθεί τα νόμιμα δικαιολογητικά,

γ) δεν έχει παραγραφεί η σχετική απαίτηση.

Κατά τον έλεγχο που ασκείται από τις Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου (ΥΔΕ), εξετάζονται και τα παρεμπιπτόντως αναφερόμενα ζητήματα.

Εάν κατά την άσκηση του ελέγχου γεννηθούν βάσιμες αμφιβολίες ως προς του ουσιαστικό μέρος της δαπάνης, η Υπηρεσία εκδίδει το σχετικό χρηματικό ένταλμα, το αναφέρει όμως στον Υπουργό Οικονομικών και τον Διατάκτη.

Σύμφωνα με το αρ. 29 Ν. 2362/95 (Κ.Δ.Α), για να εξοφληθεί ένα χρηματικό ένταλμα ή άλλος τίτλος πληρωμής από το αρμόδιο όργανο, θα πρέπει να έχει όλα τα τυπικά στοιχεία που απαιτεί ο νόμος. Σε περίπτωση όμως που πρόκειται για χρηματικά εντάλματα ή άλλους τίτλους πληρωμής που δεν υπόκεινται σε έλεγχο των υπηρεσιών Δημοσιονομικού Ελέγχου (ΥΔΕ), τα όργανα τα οποία είναι αρμόδια για την πληρωμή ασκούν έλεγχο και ευθύνονται:

- α) για την καθ' υπέρβαση πληρωμή των εκκαθαρισμένων δαπανών,
- β) για πληρωμές αυτών των πληρωμών με εντολή αναρμόδιου οργάνου,
- γ) για την πληρωμή πέραν των ορίων της πιστώσεως που έχει χορηγηθεί ή της εξουσιοδοτήσεως που έχει δοθεί στους εκκαθαριστές,
- δ) για την ύπαρξη των δικαιολογητικών που απαιτούνται για τις δαπάνες αυτές, από τις ειδικές διατάξεις.

δ) Εκκαθάριση της δαπάνης

Εκκαθάριση δαπάνης είναι η πράξη με την οποία προσδιορίζεται η οφειλή του Κράτους, το απαιτητό και το δικαιολογημένο αυτής, δηλ. η πράξη, με την οποία οι αρμόδιες υπηρεσίες προσδιορίζουν τα δικαιώματα και τους πιστωτές του Δημοσίου και εκδίδεται τίτλος πληρωμής.

Σύμφωνα με το αρ. 26 Κ.Δ.Α. (Ν. 2362/95) οι δαπάνες του Δημοσίου ελέγχονται, εκκαθαρίζονται και εντέλλονται από τις Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου, βάσει νομίμων δικαιολογητικών που αποστέλλονται από τους διατάκτες και τα οποία αποδεικνύουν την απαίτηση κατά του Δημοσίου.

Τα απαιτούμενα κατά κατηγορία δαπάνης δικαιολογητικά, καθορίζονται με αποφάσεις του Υπουργού των Οικονομικών που δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ε) Εντολή πληρωμής

Μετά από το στάδιο της εκκαθάρισης της δαπάνης ακολουθεί το στάδιο εντολής πληρωμής αυτής.

Εντολή πληρωμής είναι η έγγραφη διαταγή του αρμόδιου οργάνου προς τα αρμόδια όργανα να πληρώσει μια δαπάνη, που αναλήφθηκε και εκκαθαρίστηκε.

Η διαταγή αυτή λαμβάνει τη μορφή μιας ειδικής διοικητικής πράξης, που λέγεται χρηματικό ένταλμα, και συντάσσεται σε ένα ειδικό έντυπο.

Χρηματικό ένταλμα είναι η έγγραφη εντολή για την πληρωμή των εξόδων του Δημοσίου.

Σύμφωνα με το αρ. 28 § 1 Ν. 2362/95 (Κ.Δ.Λ.) τίτλος πληρωμής είναι το χρηματικό ένταλμα ή άλλο παραστατικό στοιχείο, που εκδίδεται από τις Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου ή από άλλο αρμόδιο κατά τον νόμο όργανο, για την πληρωμή εκκαθαρισμένων απαιτήσεων πιστωτών του Δημοσίου, σε βάρος πιστώσεων του Κρατικού Προϋπολογισμού.

Τακτικό χρηματικό ένταλμα είναι το χρηματικό ένταλμα που εκδίδεται στο όνομα του δικαιούχου για την πληρωμή εκκαθαρισμένων απαιτήσεων κατά του Δημοσίου.

Γενικά οι δαπάνες του Δημοσίου πληρώνονται με χρηματικά εντάλματα που εκδίδονται από τις Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου ή από άλλο κατά νόμο αρμόδιο όργανο.

Κατ' εξαίρεση (§ 3 αρ. 28 Ν. 2362/95) με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών επιτρέπεται ορισμένες δαπάνες σταθερές και διαρκείς ή περιοδικού χαρακτήρα, να πληρώνονται όχι με χρηματικά εντάλματα αλλά τίτλους πληρωμής με καταστάσεις (π.χ. μισθοί, αποζημιώσεις βουλευτών, μισθώματα κ.λπ.).

Με τις ίδιες αποφάσεις του Υπουργού των Οικονομικών, ορίζονται τα αρμόδια όργανα για την εκκαθάριση των δαπανών, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, η ευθύνη των εκκαθαριστών, των ταμειακών υπολόγων και των αδικαιολογήτως λαβόντων, ο τύπος των ανωτέρω τίτλων, ο τρόπος και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την εξόφληση αυτών, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια.

1.5) Συμβάσεις του Δημοσίου

Το Δημόσιο είδαμε ότι έχει την δυνατότητα να δημιουργεί έσοδα αλλά και έξοδα τα οποία περιγράφονται αναλυτικά στον κρατικό Προϋπολογισμό. Ένα ποσοστό του όγκου των εσόδων και των εξόδων αυτών πραγματοποιείται μέσω των συμβάσεων ανάμεσα στο δημόσιο και σε τρίτους. Ένα είδος σύμβασης η οποία δημιουργεί έσοδα αλλά και έξοδα προς το κράτος είναι και η σύμβαση μίσθωσης χώρου. Το δημόσιο υπογράφει τις συμβάσεις αυτές είτε ως μισθωτής είτε ως εκμισθωτής. Η σύμβαση αυτή δημιουργεί έξοδα για το Κράτος όταν το δημόσιο είναι μισθωτής, τέτοιο παράδειγμα είναι η μίσθωση ακινήτων για την στέγαση των δημοσίων υπηρεσιών(π.χ. ΔΥΟ), ενώ αντίθετα δημιουργεί έσοδα στο Κράτος όταν το δημόσιο είναι εκμισθωτής.

Το αντικείμενο της πτυχιακής αυτής εργασίας, μας αναγκάζει να αναλύσουμε κυρίως τις συμβάσεις αυτές όταν το δημόσιο είναι εκμισθωτής. Παρακάτω θα εξετάσουμε το Π/Δ 715/1979 που προβλέπει την διαδικασία κατάρτισης αυτών των συμβάσεων.

1.5.α) Σύμβαση Εκμίσθωσης ακινήτου με εκμισθωτή τα ΝΠΔΔ

Για να καταρτιστεί η σύμβαση μίσθωσης του ακινήτου μεταξύ ενός νομικού προσώπου δημοσίου δικαίου και ιδιωτών ακολουθείται κάποια διαδικασία η οποία προβλέπεται και καθορίζεται από τις διατάξεις του Προεδρικού Διατάγματος 715 /1979 (φεκ 212 τ Α'/10,9,79) «Περί τρόπου ενέργειας υπό των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (νπδδ), προμηθειών, μισθώσεων, και εκμισθώσεων εν γένει, αγορών ή εκποιήσεων ακινήτων, εκποιήσεων κινητών

πραγμάτων ως και εκτέλεσεως εργασιών» , άρθρα του οποίου υπάρχουν παρακάτω.

Άρθρο 38

Τρόπος και διάρκεια εκμίσθωσης

1. Τα εις τα ΝΠΔΔ ανήκοντα και εν γένει υπ' αυτών διαχειριζόμενα ακίνητα εκμισθούνται δια δημοστού πλειοδοτικού διαγωνισμού.
2. Η εκμίσθωση των ακινήτων αποφασίζεται υπό του διοικούντος το ΝΠΔΔ συλλογικού οργάνου , δεν δύναται δε να συνομολογηθεί δια περίοδο μακροτέραν των πέντε ετών.
3. Κατ' εξαίρεση , επί εκμισθώσεως ακινήτων προς εκμετάλλευση συνδυαζόμενη μετά ουσιωδών δαπανών του μισθωτού , προς ανοικοδόμηση , ίδρυση εργοστασίων , εγκεντρισμό αγριελαιών κλπ. Δύναται κατόπιν αποφάσεως του διοικούντος το ΝΠΔΔ συλλογικού οργάνου εγκρινόμενης υπό του εποπτεύοντος το ΝΠΔΔ Υπουργού , να πραγματοποιείται η εκμίσθωση και δια χρονικών διάστημα μεγαλύτερων των πέντε ετών , αλλά πάντοτε , κατόπιν δημοσίου διαγωνισμού.
4. Η εκμίσθωση των εν τη αλλοδαπή κτημάτων ή ακινήτων του ΝΠΔΔ ενεργείται δια πλειοδοτικού διαγωνισμού κατά τους εκάστοτε ειδικούς όρους της διακηρύξεως , οριζόμενους υπό του διοικούντος το ΝΠΔΔ συλλογικού οργάνου.

Άρθρο 39

Εκμίσθωση άνευ διαγωνισμού

1. Η εκμίσθωση ακινήτου ΝΠΔΔ προς το Δημόσιο ή έτερον ΝΠΔΔ ή οργανισμό Τοπικής Αυτοδιοίκησης , δύναται να γίνεται άνευ διαγωνισμού , εφ' όσον δια αιτιολογημένης αποφάσεως του διοικούντος το ΝΠΔΔ συλλογικού οργάνου , αυτή κρίνεται συμφέρουσα ,

επιφυλασσομένης της ισχύος της παραγράφου 3 του άρθρου 38 του παρόντος.

2. Ωσαύτως άνευ διαγωνισμού εκμίσθωσης ενεργείται , υπό τους αυτούς ή νέους όρους , εάν ο δις διενεργηθείς διαγωνισμός επέβη άνευ αποτελέσματος ή κρίθηκε ασύμφορος δια αιτιολογημένης αποφάσεως του διοικούντος το ΝΠΔΔ συλλογικού οργάνου.
3. Επίσης το ΝΠΔΔ δύναται να προβαίνει , κατόπιν αιτιολογημένης αποφάσεως του διοικούντος αυτό συλλογικού οργάνου εις εκμίσθωση άνευ διαγωνισμού για χρονικό διάστημα ουχί μείζον των δύο ετών , και εφ' άπαξ δι' έκαστον ακίνητον εφ' όσον τούτο είναι αναγκαίο δια την απόκτηση ή διατήρηση της νομής του εκμισθωμένου ακινήτου.

Άρθρο 40

Διακήρυξης Διαγωνισμού

1. Ο Διαγωνισμός ενεργείται κατόπιν διακηρύξεως του διοικούντος το ΝΠΔΔ συλλογικού οργάνου , η οποία περιέχει τα ακόλουθα στοιχεία:
 - α) το προκηρύσσον τον διαγωνισμό ΝΠΔΔ
 - β) τον τόπο , την περιοχή , το είδος και την έκταση του προς εκμίσθωση ακινήτου.
 - γ) την χρονική διάρκεια της εκμισθώσεως
 - δ) το ελάχιστο μηνιαίο όριο του μισθώματος
 - ε) τον χρόνο και τον τόπο καταβολής των μισθωμάτων
 - στ) τον όρο ότι το ΝΠΔΔ ,δεν υποχρεούται εις εγκατάσταση του μισθωτού
 - ζ) τον όρο ότι ο μισθωτής δεν δικαιούται εις μείωση εις μείωση του μισθώματος από της κατακυρώσεως του μισθώματος και εφεξής

η) την τυχόν επιβάρυνση του μισθωτού δια των εξόδων δημοσιεύσεων της διακήρυξης , νομίμων κρατήσεων , τελών χαρτοσήμου και τελών της σύμβασης

θ) τον τόπο , ημερομηνία και ώρα διεξαγωγής του διαγωνισμού

ι) τον όρο ότι , ότι , εις την προφορά θα αναγράφεται ότι ο προσφέρων έλαβε γνώση των όρων της διακήρυξης τους οποίους και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως

ια) τον όρο ότι , ο μισθωτής υποχρεούται να διατηρεί την κατοχή του μισθίου , τας υπέρ αυτού δουλείας , τα όρια αυτού και εν γένει το μίσθιο εν καλή κατάσταση , προστατεύει αυτό κατά πάσης καταπατήσεως δια των προσηκουσών αγωγών αίτινες εκχωρούνται αυτό δια της συμβάσεως , άλλως ευθύνεται εις αποζημίωση.

ιβ) τον όρο ότι , ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί κατά τις διατάξεις του παρόντος Π.Δ/τος και προκειμένου περί ΝΠΔΔ δια τα οποία ισχύουν ισχύουν οι ειδικές διατάξεις , βάση και των διατάξεων τούτου

ιγ) το όρο ότι , το ΝΠΔΔ έχει δικαίωμα της μονομερούς λύσεως της συμβάσεως όταν καταστεί αναγκαία η ιδιόχρησης του μισθίου

ιδ) πάντα έτερον κατά την κρίση του ΝΠΔΔ αναγκαίο όρο

2. Η διακήρυξη του διαγωνισμού δημοσιεύεται και γνωστοποιείται κατά τα οριζόμενα εν παραγράφω 3 έως 6 του άρθρου 28 του παρόντος Προεδρικού Διατάγματος.

1.5.β) Αξιολόγηση των συμβάσεων εκμίσθωσης ακινήτου.

Διαβάζοντας τον νόμο περί μισθώσεως ακινήτου με εκμισθωτή τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου μπορέσαμε να βγάλουμε ορισμένα χρήσιμα συμπεράσματα.

Αρχικά θα πρέπει να πούμε ότι οποιοσδήποτε ιδιώτης ενδιαφέρεται να υπογράψει σύμβαση μίσθωσης ακινήτου με το δημόσιο θα πρέπει να συμμετάσχει σε πλειοδοτικό διαγωνισμό. Ο ιδιώτης με την μεγαλύτερη προσφορά είναι αυτός που κερδίζει την δυνατότητα να υπογράψει την σύμβαση με το δημόσιο. Οι σύμβαση αυτή είναι ορισμένου χρόνου (5 έτη) και λύεται αυτόματα μετά το πέρας του προβλεπόμενου χρόνου. Σε περίπτωση που το δημόσιο προβεί σε υπογραφή σύμβασης χωρίς διαγωνισμό τότε η σύμβαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο έτη.

Ακόμη θα πρέπει να τονίσουμε ότι με τον ορισμό του χρόνου ισχύος της σύμβασης δεν υπάρχει προστασία επαγγελματικής στέγης όπως αυτή ισχύει στον ιδιωτικό τομέα όπου ο μισθωτής προστατεύεται από τον νόμο για 12 έτη. Δηλαδή όταν η σύμβαση καταρτίζεται ανάμεσα σε δύο ιδιώτες ο νόμος προστατεύει τον εκμισθωτή σχετικά με το δικαίωμα χρήσης του ακινήτου για δώδεκα χρόνια. Κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει με τις συμβάσεις που υπογράφονται ανάμεσα σε ιδιώτη και το δημόσιο αφού μετά το τέλος του χρόνου που προβλέπεται από την σύμβαση ο μισθωτής που στην συγκεκριμένη περίπτωση είναι ιδιώτης χάνει όποια δικαιώματα και υποχρεώσεις είχε προηγουμένως.

Έτσι λοιπόν θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι συμβάσεις που μελετήσαμε έχουν σαν βασικό τους στόχο να προασπίσουν τα συμφέροντα του δημοσίου και να δημιουργήσουν έσοδα προς αυτό με τον μικρότερο δυνατό κίνδυνο.

1.6) Δημόσιο Λογιστικό Σχέδιο

Τι είναι το δημόσιο λογιστικό σχέδιο;

Για την καθολική και συστηματική οργάνωση και αποτύπωση των λογιστικών λειτουργιών του Δημοσίου, με βάση γενικά παραδεδεγμένες αρχές και μεθόδους, χρησιμοποιείται το Δημόσιο Λογιστικό Σχέδιο .

Το Λογιστικό Σχέδιο του Δημοσίου αποτελεί σύστημα κανόνων ταξινόμησης των λογιστικών μεγεθών, το οποίο αποβλέπει στην καθιέρωση του διπλογραφικού συστήματος, στην τυποποίηση των τηρούμενων από το Δημόσιο λογαριασμών, στην αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων του Δημοσίου, των Ο.Τ.Α., Ν.Α. και λοιπών Ν.Π.Δ.Δ., με βάση τις παραδεδεγμένες λογιστικές αρχές και μεθόδους, στη σύνταξη του Ισολογισμού, Απολογισμού του Κράτους και λοιπών οικονομικών καταστάσεων και στο σχεδιασμό γενικά της λογιστικής του Δημοσίου και των λοιπών φορέων του δημόσιου τομέα.

Με το Λογιστικό Σχέδιο του Δημοσίου επιδιώκεται ο καθ' ομοιόμορφο τρόπο λογιστικός χειρισμός των συναλλαγών του Δημοσίου, η αληθής και ορθή απεικόνιση της οικονομικής κατάστασης και τη περιουσιακής διάρθρωσης του Δημοσίου, η ορθή εκτίμηση της πιστοληπτικής ικανότητας αυτού, η διευκόλυνση των μετ' αυτού συναλλασσόμενων, η άντληση αξιόπιστων πληροφοριών κάθε φύσης για αξιοποίηση, τόσο από τις διάφορες υπηρεσίες, όσο και από τους διεθνείς οργανισμούς, η απλούστευση και διευκόλυνση των κάθε μορφής ελέγχων, η αύξηση της παραγωγικότητας και η σύνδεση αυτού με το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο του ιδιωτικού τομέα.

1.7.)Σύννοψη Κεφαλαίου

Στο πρώτο κεφάλαιο συνολικά ασχοληθήκαμε κυρίως με την οικονομική λειτουργία των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου. Αρχικά είπαμε ότι η οικονομική λειτουργία των ν.π.δ.δ. καθορίζεται και εξαρτάται άμεσα από το δημόσιο λογιστικό. Με τον όρο Δημόσιο Λογιστικό αναφερόμαστε σε ένα σύνολο νομικών κανόνων που ρυθμίζουν και διέπουν την διαχείριση του δημοσίου πλούτου. Με τους κανόνες αυτούς καθορίζεται η διοίκηση των δημοσίων εσόδων και εξόδων οι οποίες πραγματοποιούνται από τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου.

Γιο συγκεκριμένα είδαμε ότι τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου χρηματοδοτούνται από το κράτος. Για να χρηματοδοτήσει όμως το κράτος τα νομικά πρόσωπα ακολουθείται μία διαδικασία. Αρχικά θα πρέπει κάθε νομικό πρόσωπο να συντάξει στην αρχή κάθε χρόνου το προϋπολογισμό. Ο προϋπολογισμός δεν είναι τίποτε άλλο από έναν ετήσιο νόμο διάρκειας ενός χρόνου και έχει ως σκοπό του να κάνει μία πρόβλεψη σχετικά με τα έσοδα αλλά και τα έξοδα των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου. Ο προϋπολογισμός κάθε νομικού προσώπου κατατίθεται στο υπουργείο το οποίο είναι αρμόδιο για τον έλεγχο και την λειτουργία του εκάστοτε νομικού προσώπου π.χ τα πανεπιστήμια καταθέτουν τον προϋπολογισμό τους στο υπουργείο παιδείας. Με αυτόν τον τρόπο μέσω δηλαδή των αρμόδιων υπουργείων τα έξοδα όλων των νομικών προσώπων ενσωματώνονται στον κρατικό προϋπολογισμό. Με την έγκριση του κρατικού προϋπολογισμού από την βουλή εγκρίνονται ουσιαστικά τα οικονομικά ποσά τα οποία θα χρησιμοποιηθούν προκειμένου να καλυφθούν οι προβλεπόμενες ανάγκες του προϋπολογισμού των νομικών προσώπων .

Μετά την έγκριση των χρηματικών ποσών που έχουν προβλεφθεί από τον κρατικό προϋπολογισμό για την κάλυψη των αναγκών των νομικών προσώπων ακολουθείται μία άλλη διαδικασία προκειμένου να καλυφθούν αυτές οι ανάγκες.

Αυτή η διαδικασία είναι η διαδικασία ενέργειας δημοσίων δαπανών , δηλαδή μιλάμε για τον τρόπο που το κράτος εκπληρώνει τις υποχρεώσεις προς τους οφειλέτες του. Η πραγματοποίηση της δαπάνης ακολουθεί τέσσερα στάδια όπως είδαμε α) ανάληψη υποχρέωσης ή ανάληψη δαπάνης, β) αναγνώριση της δαπάνης ,γ) έλεγχος της δαπάνης ,δ) εκκαθάριση δαπάνης , ε) εντολή για πληρωμή αυτής και τέλος την στ) πληρωμή δαπάνης.

Για την καθολική και συστηματική οργάνωση και αποτύπωση των λογιστικών λειτουργιών του Δημοσίου , μία εκ των οποίων είναι η ενέργεια δημοσίων δαπανών, με βάση γενικά παραδεδεγμένες αρχές και μεθόδους, χρησιμοποιείται το Δημόσιο Λογιστικό Σχέδιο . Το Λογιστικό Σχέδιο του Δημοσίου αποτελεί σύστημα κανόνων ταξινόμησης των λογιστικών μεγεθών, το οποίο αποβλέπει στην καθιέρωση διπλογραφικό συστήματος, στην τυποποίηση των τηρούμενων από το Δημόσιο λογαριασμών, στην αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων του Δημοσίου με βάση τις παραδεδεγμένες λογιστικές αρχές και μεθόδους. Ουσιαστικά με τον όρο δημόσιο λογιστικό σχέδιο αναφερόμαστε σε ένα λογιστικό σχέδιο το οποίο έχει την ίδια χρησιμότητα με το λογιστικό σχέδιο του ιδιωτικού τομέα αλλά χρησιμοποιείται μόνο από φορείς του δημοσίου.

Κλείνοντας λοιπόν θα μπορούσαμε να πούμε ότι σε αυτό το πρώτο κεφάλαιο ασχοληθήκαμε και εξετάσαμε τον τρόπο λειτουργίας των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

Κεφάλαιο 2^ο

Οικονομική Λειτουργία Των ΑΤΕΙ

2.1) Οικονομική διαχείριση του Α.Τ.Ε.Ι.

Τα ανώτερα και τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα αποτελούν νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου. Δεν αποτελούν λοιπόν εξαίρεση από τα υπόλοιπα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, όσο αφορά τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούν έσοδα για την ικανοποίηση των ετήσιων αναγκών τους σε μισθούς, λειτουργικά έξοδα και έξοδα συντήρησης. Ο τρόπος που ακολουθείται είναι όμοιος με των άλλων ν.π.δ.δ. Δηλαδή τα ΑΕΙ και τα ΑΤΕΙ χρηματοδοτούνται από κονδύλια του κράτους εφόσον ψηφισθεί ο ετήσιος κρατικός προϋπολογισμός από την βουλή των Ελλήνων.

Πιο συγκεκριμένα τα ΑΤΕΙ πραγματοποιεί έσοδα από τρεις φορείς:

1. από την κρατική επιχορήγηση με τον τρόπο που είδαμε παραπάνω και την διαχείριση των περιουσιακών του στοιχείων(νόμος 1404/83)
2. από τον ειδικό λογαριασμό του υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων(νόμος 2413/96)

3.και από την παροχή υπηρεσιών προς τρίτους μέσω του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας.(ΠΔ 352/3-12-02).

Όσο αφορά την διαδικασία πραγματοποίησης εσόδων από τον Κρατικό Προϋπολογισμό κρίνεται σκόπιμο να αναφέρουμε ότι λειτουργεί με βάση το δημόσιο λογιστικό σχέδιο όπως αυτό αναφέρεται σε προηγούμενο υποκεφάλαιο. Ενώ για τον Ειδικό Λογαριασμό και για το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας θα πρέπει να πούμε ότι λειτουργούν με βάση το Ελληνικό Λογιστικό Σχέδιο όπως αυτό περιγράφεται στον κώδικα βιβλίων και στοιχείων(ΚΒΣ).

Παρακάτω θα παραθέσουμε το νομικό πλαίσιο λειτουργίας και των τριών φορέων που αφορούν τα εκπαιδευτικά ιδρύματα της ανώτατης εκπαίδευσης και έπειτα θα αναλύσουμε τις δυνατότητες καθ' ενός εκ των τριών καθώς και τις διαφορές τους.

2.2) Έσοδα του ΑΤΕΙ (Νόμος 1404/83)

Σύμφωνα με την παράγραφο 3 του άρθρου 6 του νόμου 1404/83 οι πόροι των ΑΤΕΙ είναι :ιδίως η κρατική επιχορήγηση , δωρεές ,κληρονομίες , κληροδοσίες και έσοδα από εκποίηση ή διαχείριση περιουσιακών στοιχείων <<ως και έσοδα από την παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες και κάθε νομικής μορφής οργανισμούς .Οι προϋποθέσεις παροχής των υπηρεσιών αυτών καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων ύστερα από γνώμη των ΑΤΕΙ >>.Η ταμιακή διαχείριση των πόρων γίνεται από το τμήμα οικονομικών υποθέσεων , όπως ειδικότερα ορίζεται από τον εσωτερικό κανονισμό.

Σύμφωνα με τον αστικό κώδικα αναλυτικά έχουμε:

Δωρεά είναι σύμβαση με την οποία κάποιος παραχωρεί σ' άλλον περιουσιακό αντικείμενο χωρίς αντάλλαγμα. Στοιχεία της σύμβασης είναι ο δωρητής ,ο δωρεοδόχος και το δωρούμενο .

Η δωρεά είναι ετεροβαρής ενοχική σύμβαση. Είναι τυπική δικαιοπραξία ,γιατί πάντα καταρτίζεται με συμβολαιογραφικό έγγραφο. Κατ' εξαίρεση για τα κινητά πράγματα η εκπλήρωση της δωρεάς καλύπτει την τυχόν έλλειψη τύπου. Ο δωρεοδόχος δικαιούται να απαιτήσει την άμεση εκπλήρωση έγκυρης σύμβασης δωρεάς.

Ανάκληση της δωρεάς επιτρέπεται για σοβαρούς μόνο λόγους ,που αναφέρονται στην κακή συμπεριφορά του δωρεοδόχου έναντι του δωρητή και ιδίως ,αν αποδειχθεί αχάριστος και παραβίασε την υποχρέωση για διατροφή του δωρητή. Μορφή δωρεάς αποτελεί η δωρεά αιτία θανάτου)της οποίας Τα αποτελέσματα επέρχονται μετά τον θάνατο του δωρητή.

Κληρονομιά είναι το σύνολο των περιουσιακών δικαιωμάτων και υποχρεώσεων ενός προσώπου , το οποίο μεταβιβάζεται δια του θανάτου αυτού στους εκ διαθήκης ή εκ νόμου κληρονόμους αυτού.

Μέσω της κληρονομιάς λαμβάνει χώρα καθολική διαδοχή από αυτόν που καλείται στην διαθήκη κληρονόμος.

Η αποδοχή της κληρονομιάς μπορεί να είναι ρητή ή και σιωπηρά. Συνεπώς η κτήση της κληρονομιάς δεν χρειάζεται απαραίτητα δήλωση περί αποδοχής αυτής.

Κληροδοσία είναι η εντός της διαθήκης βούληση ενός κληροδότη όπως ο κληρονόμος αυτού να παραχωρήσει εις τρίτον κληροδόχο ωφελήματα εκ της κληρονομούμενης περιουσίας , χωρίς ο τρίτος να καθίσταται ως κληρονόμος.

Εκποίηση περιουσιακών στοιχείων είναι κάθε δικαιοπραξία , συνεπαγόμενη άμεση μεταβίβαση ή κατάλυση δικαιώματος.

Σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό του ΑΤΕΙ για το τμήμα οικονομικών υποθέσεων έχουμε:

Το τμήμα οικονομικών υποθέσεων έχει την ευθύνη κατάρτισης και εκτέλεσης του προϋπολογισμού , παρακολούθησης και διεκπεραίωσης , κάθε θέματος προγραμματισμού , χρηματοδότησης και πληρωμών προϋπολογισμού δημοσίων επενδύσεων .Την προκήρυξη δημοσίων μειοδοτικών και πλειοδοτικών διαγωνισμών προμήθειας ή εκποίησης υλικού , την παραλαβή , αποθήκευση , συντήρηση και διακίνηση του υλικού αυτού μεταξύ των υπηρεσιών , των σχολών και του προσωπικού του ΑΤΕΙ .Τη διεκπεραίωση όλων των θεμάτων μισθοδοσίας και υπερωριακή απασχόλησης του εκπαιδευτικού , διοικητικού , και βοηθητικού προσωπικού του ΑΤΕΙ , την έκδοση όλων των εντολών πληρωμής και των γραμματίων είσπραξης στα πλαίσια εκτέλεσης του προϋπολογισμού εσόδων και

εξόδων του ιδρύματος. Τον χειρισμό και διεκπεραίωση όλων των οικονομικών συναλλαγών με τους τρίτους, την παρακολούθηση της περιουσιακής κατάστασης του ΑΤΕΙ τη μέριμνα οικονομικής αξιοποίησης των εγκαταστάσεων του και των δωρεών προς το ίδρυμα, ως και την ταμιακή και λογιστική διαχείριση όλων των οικονομικών δεδομένων το ΑΤΕΙ για την οποία τηρεί τα αναγκαία αρχεία και τα λογιστικά βιβλία, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου για το λογιστικό των ΝΠΙΔΔ.

Είναι σε όλους γνωστό ότι μέσα στον χώρο του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πατρών λειτουργούν καταστήματα. Τα καταστήματα αυτά έχουν ως βασικό σκοπό να εξυπηρετούν τις ανάγκες της σπουδαστικής κοινότητας. Σε καμία περίπτωση η φύση των καταστημάτων αυτών δεν θα πρέπει να είναι αντίθετη ως προς την φύση του εκπαιδευτικού ιδρύματος και θα πρέπει να εξυπηρετούν την φιλοσοφία αυτού.

Τα καταστήματα αυτά λοιπόν δημιουργούνται μέσα στο χώρο του ιδρύματος με σύμβαση μίσθωσης ακινήτου για επαγγελματική χρήση.

Σύμφωνα με τον αστικό κώδικα μίσθωση πράγματος είναι: Αμφοτεροβαρής ανταλλακτική σύμβαση, δια της οποίας ο μόν εκμισθωτής υπόσχεται να παραχωρήσει εις τον μισθωτή, διαρκούντος του χρόνου της συμβάσεως, την χρήση του πράγματος, ο δε μισθωτής να καταβάλει το συμφωνηθέν μισθώμα.

2.3)Ειδικός Λογαριασμός

2.3.α)Τι είναι Ειδικός Λογαριασμός και ο λόγος δημιουργίας του.

Μετά την είσοδο της Ελλάδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση ήταν επιτακτική ανάγκη η Ελλάδα να εναρμονιστεί στον τομέα της παιδείας με τα ευρωπαϊκά πρότυπα τα οποία υπαγόρευε η ευρωπαϊκή κοινότητα. Την προσπάθεια αυτή για εναρμόνιση της Ελλάδος με τα ευρωπαϊκά πρότυπα βοήθησε η ευρωπαϊκή κοινότητα με τα οικονομικά πακέτα του κοινοτικού πλαισίου στήριξης. Τα χρήματα όμως που πήρε η Ελλάδα από την Ευρώπη έπρεπε για να έχουν αποτέλεσμα , να διατεθούν με το σωστό τρόπο.

Για τον παραπάνω λόγο , θεωρήθηκε απαραίτητο από το υπουργείο παιδείας και οικονομικών για την σύσταση ενός ενιαίου διοικητικού τομέα ο οποίος θα είναι υπεύθυνος για την σωστή διαχείριση και την διάθεση των κονδυλίων των κοινοτικών πλαισίων στήριξης. Αυτός ο ενιαίος διοικητικός τομέας ονομάζεται Ειδικός Λογαριασμός και ιδρύθηκε στο υπουργείο παιδείας και θρησκευμάτων με σκοπό να χρηματοδοτεί δραστηριότητες έργα , μελέτες και οποιεσδήποτε άλλες υποστηρικτικές δραστηριότητες της εκπαίδευση. Εκτός από τον ειδικό λογαριασμό του υπουργείου παιδείας δημιουργήθηκαν σε όλα τα ανώτατα εκπαιδευτικά και επαγγελματικά ιδρύματα της Ελλάδος ειδικοί λογαριασμοί οι οποίοι έχουν άμεση σχέση με τον ειδικό λογαριασμό του υπουργείο παιδείας .

Η λειτουργία του ειδικού λογαριασμού πραγματοποιείται από τα όργανά του και είναι ανεξάρτητη από την διαχείριση των οικονομικών υπηρεσιών του υπουργείου παιδείας. Η διοίκηση και η διαχείριση του ειδικού λογαριασμού του εκάστοτε ΑΤΕΙ και ΑΕΙ πραγματοποιείται από τα δικά του όργανα τα οποία

είναι ανεξάρτητα από την διαχείριση και διοίκηση των ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ. Η διοίκηση των ιδρυμάτων έχει εποπτικό και ελεγκτικό χαρακτήρα σχετικά με την λειτουργία των λογαριασμών.

Παρακάτω υπάρχει ο νόμος που προβλέπει την δημιουργία του ειδικού λογαριασμού του ΥΠΕΠΘ καθώς και η υπουργική απόφαση β1/819 η οποία προέβλεπε την δημιουργία ειδικού λογαριασμού σε κάθε ένα από τα ανώτατα ιδρύματα.

Δεν θα πρέπει να ξεχάσουμε να τονίσουμε ότι το σημαντικότερο σημείο της απόφασης β1/819 είναι τα άρθρα τα οποία έχουν να κάνουν με τα έσοδα των λογαριασμού του εκάστοτε ιδρύματος. Έτσι λοιπόν θα πρέπει να πούμε ότι έσοδα των ειδικού λογαριασμού είναι η Ετήσια επιχορήγηση από τον Τακτικό Προϋπολογισμό του κράτους , εντός του ύψους της Κρατικής Επιχορήγησης , τα Κονδύλια από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων που διατίθενται είτε μέσω των εκάστοτε προγραμμάτων ανάπτυξης της εκπαίδευσης ή της έρευνας και της τεχνολογίας , είτε με οποιονδήποτε άλλο τρόπο. Οι ειδικές εισφορές και χρηματοδοτήσεις από δημόσιες επιχειρήσεις , άλλους δημόσιους φορείς , ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες , διεθνείς οργανισμούς και δωρεές κάθε είδους με πράξεις εν ζωή ή αιτία θανάτου. Σημαντικότερος πόρος του λογαριασμού τα έσοδα από παροχές υπηρεσιών προς τρίτους , από εμπορική εκμετάλλευση ευρεσιτεχνιών , τεχνογνωσίας και προϊόντων που προκύπτουν από χρηματοδοτούμενα έργα και πρόσδοδοι από περιουσιακά στοιχεία του Λογαριασμού. Παρακάτω θα δούμε την υπουργική απόφαση β1/819 η οποία αφορά την δημιουργία ειδικού λογαριασμού σε καθένα από τα ανώτατα και ανώτερα εκπαιδευτικά μέσω του οποίου θα χρηματοδοτούνται υποστηρικτικές δραστηριότητες , όπως διαφορά έργα , οι οποίες θα βοηθούν την εκπαιδευτική λειτουργία και την επαγγελματική κατάρτιση των ανώτερων και ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ακόμη ο ειδικός λογαριασμός θα έχει ως σκοπό του την χρηματοδότηση δραστηριοτήτων οι οποίες θα έχουν ως απώτερο σκοπό την τεχνολογική έρευνα και ανάπτυξη.

2.3.β) Νόμος 2413/96 ,Απόφαση β1/819

Ειδικότερα για την χρηματοδότηση των ανώτερων και ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων συστάθηκε το 1996 με υπουργική απόφαση βασιζόμενη στον νόμο 2413 /96 ο ειδικός λογαριασμός για την χρηματοδότηση προγραμμάτων , έργων , μελετών και των δραστηριοτήτων υποστήριξης αυτών , που αφορούν στην εκπαίδευση , επαγγελματική κατάρτιση , έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη. Παρακάτω θα παρατεθεί το άρθρο 1 της υπουργικής απόφασης για την δημιουργία Ειδικού Λογαριασμού στο Υπουργείο Εθνικής παιδείας και Θρησκευμάτων , όπως δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα της κυβερνήσεως στις 10 Σεπτεμβρίου του 1996.

Άρθρο 1

Σκοπός και σύσταση του Ειδικού λογαριασμού

1.Ειδικός λογαριασμός που συστάθηκε στο υπουργείο εθνικής παιδείας και θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ)με την παράγραφο 1 του άρθρου 50 του Ν.2413/1996 φέρει τον τίτλο <<ειδικός λογαριασμός για την χρηματοδότηση προγραμμάτων , έργων , μελετών και των δραστηριοτήτων υποστήριξης αυτών , που αφορούν στην εκπαίδευση , επαγγελματική κατάρτιση , έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη>> και στο εξής αναφέρεται ως <<Ειδικός Λογαριασμός ΥΠΕΠΘ>> ή και <<Λογαριασμός>> .Στις υποστηρικτικές δραστηριότητες περιλαμβάνονται ιδίως:

α)η σχεδίαση , η κατάρτιση , η οργανωτική στήριξη , η αξιολόγηση , η δημοσιότητα , η παρακολούθηση και ο έλεγχος προγραμμάτων ή έργων , που

εκτελούνται από υπαλλήλους , εμπειρογνώμονες , μελετητικούς οργανισμούς ή γραφεία ή άλλους συνεργάτες και ομάδες ατόμων που χρησιμοποιούνται προς τον σκοπό αυτό καθώς και η παραλαβή και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων τους.

β)οι μετακινήσεις , στο εσωτερικό και το εξωτερικό , η οργάνωση συναντήσεων , ημερίδων και επιτόπου επισκέψεων ,

γ)η προμήθεια ή η μίσθωση υλικού καθώς και οι διαμορφώσεις , ενοικιάσεις ή αγορές χώρων για τους σκοπούς της παρακολούθησης και του ελέγχου του προγράμματος.

2.Μέσω του λογαριασμού αυτού δύναται να χρηματοδοτούνται προγράμματα , έργα , μελέτες , και υποστηρικτικές δραστηριότητες του κοινοτικού πλαισίου στήριξης (ΚΠΣ) που εκτελούνται από το ΥΠΕΠΘ , ΑΕΙ , ΑΤΕΙ , δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς ή και φυσικά πρόσωπα ,με διαδικασίες που καθορίζονται από τους κανονισμούς των διαρθρωτικών και άλλων προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (π.χ. κοινοτικές πρωτοβουλίες , προγράμματα , πλαίσια) , τις αποφάσεις έγκρισης της χρηματοδότησης των εν λόγω δραστηριοτήτων.

Την ίδια ημερομηνία δημοσιεύτηκε , στην ίδια εφημερίδα της κυβερνήσεως με αριθμό φύλλου 826 , υπουργική απόφαση για την τροποποίηση και αντικατάσταση της απόφασης με αριθμό β1/819 <<σύσταση Ειδικών Λογαριασμών για την χρηματοδότηση Ερευνητικών Έργων και σχετικών Υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων που εκτελούνται στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ή Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Χώρας>>.

Παρακάτω θα παραθέσουμε ακριβώς την τροποποίηση της υπουργικής απόφασηςβ1/819 όπως αυτή δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα της κυβερνήσεως με αριθμό φύλλου 826 στις 10 Σεπτεμβρίου 1996.

Τροποποίηση της απόφασης β1/819

Άρθρο 1

Σύσταση Ειδικού Λογαριασμού - Σκοπός

1.Συνίσταται σε καθένα από τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα , καθώς και τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά της χώρας ειδικός Λογαριασμός για την αξιοποίηση των κονδυλίων επιστημονικής έρευνας , εκπαίδευσης , κατάρτισης , τεχνολογικής ανάπτυξης και παροχής σχετικών υπηρεσιών , ο οποίος αναφέρεται παρακάτω ως <<Λογαριασμός>>.

2.Σκοπός του Λογαριασμού είναι η διάθεση και η διαχείριση κονδυλίων που προέρχονται από οποιαδήποτε πηγή και προορίζονται για την κάλυψη δαπανών, οποιουδήποτε είδους , που είναι απαραίτητες για τις ανάγκες ερευνητικών , εκπαιδευτικών , επιμορφωτικών , αναπτυξιακών καθώς και έργων συνεχιζόμενης κατάρτισης και έργων για την παροχή επιστημονικών , τεχνολογικών και καλλιτεχνικών υπηρεσιών , την εκπόνηση ειδικών μελετών , την εκτέλεση δοκιμών , μετρήσεων εργαστηριακών εξετάσεων και αναλύσεων , την παροχή γνωμοδοτήσεων , τη σύνταξη προδιαγραφών για λογαριασμό τρίτων ως και άλλων σχετικών υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στη σύνδεση της εκπαίδευσης και της έρευνας με την παραγωγή και εκτελούνται ή παρέχονται από το επιστημονικό προσωπικό των ΑΕΙ και ΑΤΕΙ ή και με την συνεργασία ειδικών επιστημών.

Άρθρο 2

Πόροι του Λογαριασμού

1.Πόροι του Λογαριασμού είναι:

α)Ετήσια επιχορήγηση από τον Τακτικό Προϋπολογισμό του κράτους , εντός του ύψους της Κρατικής Επιχορήγησης.

β)Κονδύλια από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων που διατίθενται είτε μέσω των εκάστοτε προγραμμάτων ανάπτυξης της εκπαίδευσης ή της έρευνας και της τεχνολογίας , είτε με οποιονδήποτε άλλο τρόπο.

γ)Ειδικές εισφορές και χρηματοδοτήσεις από δημόσιες επιχειρήσεις , άλλους δημόσιους φορείς , ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες , διεθνείς οργανισμούς και δωρεές κάθε είδους με πράξεις εν ζωή ή αιτία θανάτου.

δ)Εσοδα από παροχές υπηρεσιών προς τρίτους , από εμπορική εκμετάλλευση ευρεσιτεχνιών , τεχνογνωσίας και προϊόντων που προκύπτουν από χρηματοδοτούμενα έργα και πρόσοδοι από περιουσιακά στοιχεία του Λογαριασμού.

ε)Κάθε είδους δάνεια.

2.Οι φορείς που εισφέρουν στο Λογαριασμό έχουν την δυνατότητα να προσδιορίσουν α)το είδος των δαπανών που θα καλυφθούν με τα κονδύλια που διαθέτουν και β)τον χρόνο στον οποίον θα αναλωθούν τα κονδύλια.

Πρόσодος : είναι το σύνολο εκ ορισμένου χρονικού διαστήματος (συνήθως έτους)παραγόμενων οικονομικών αγαθών εκ κινητής ή ακίνητης περιουσίας.

Δάνειο: είναι σύμβαση η οποία αφορά εις την παροχή επί επιστροφή χρηματικού ποσού ή άλλων κινητών πραγμάτων . Η σύναψης αυτής της σύμβασης προϋποθέτει την σύμφωνη βούληση και από τα δύο μέρη. Κατά τη διατύπωση του άρθρου 806 του Αστικού Κώδικα το Δάνειο είναι σύμβαση ετεροβαρή. Η συμφωνία καταβολής χρημάτων σε εταιρία , υπό τον όρο της επιστροφής των χρημάτων αυτών , σε συμπεφωνημένη προθεσμία , χωρίς μετοχή σε ζημιές αυτής , είναι σύμβαση δανείου.

Άρθρο 3

Όργανα διοικήσεως και διαχειρίσεως του Λογαριασμού

1. Η διοίκηση και διαχείριση του Λογαριασμού πραγματοποιείται από τα όργανα του και είναι ανεξάρτητη από την διοίκηση και διαχείριση των ΑΕΙ ή των ΑΤΕΙ. Η διοίκηση των ΑΕΙ και των ΑΤΕΙ παρακολουθεί και ελέγχει, με βάση τις διαδικασίες που προβλέπει ο Οδηγός χρηματοδότησης του άρθρου 9 (του οποίου παράθεση υπάρχει στις επόμενες σελίδες).

2. Όργανα διοικήσεως και διαχειρίσεως του Λογαριασμού είναι :

α) Η Επιτροπή Εκπαίδευσης και Ερευνών .

β) Η Γραμματεία του Λογαριασμού.

Άρθρο 7

Διαδικασία διάθεσης, διαχείρισης και

δικαιολόγησης των κονδυλίων του Λογαριασμού

1. Τα έσοδα του Λογαριασμού που προέρχονται από οποιαδήποτε από τις πηγές που αναφέρονται στο άρθρο 2 του παρόντος κατατίθενται σε λογαριασμό Τράπεζας με τίτλο <<Ειδικός Λογαριασμός>> και αναλαμβάνονται και διατίθεται με ειδικές εντολές του Προέδρου της Επιτροπής ή εξουσιοδοτούμενου απ' αυτόν μέλους της επιτροπής .

2. Ποσοστό μέχρι 25% του συνολικού προϋπολογισμού κάθε έργου που χρηματοδοτείται μέσω του λογαριασμού και ειδικότερα από οποιονδήποτε πόρο του, διατίθεται κατά προτεραιότητα σε κάθε ίδρυμα για την ενδεχόμενη χρήση του προσωπικού του εγκαταστάσεων και οργάνων κατά την εκτέλεση του

χρηματοδοτούμενου έργου και για τα έξοδα λειτουργίας του Λογαριασμού. Το ποσοστό αυτό καθορίζεται με βάση την απόφαση ή την σύμβαση τη σύμβαση χρηματοδότησης του έργου και στα πλαίσια που θέτουν οι φορείς χρηματοδότησης και ο οδηγός χρηματοδότησης. Τυχόν πλεονάσματα του λογαριασμού μετά την αφαίρεση των ως άνω δαπανών , καθώς και γενικές επιχορηγήσεις ή έσοδα από τη διαχείριση των πόρων του Ειδικού Λογαριασμού , κατανέμεται από την επιτροπή μετά από έγκριση προϋπολογισμού που υποβάλλει η επιτροπή προς την Σύγκλητο του ΑΕΙ ή την Συνέλευση του ΑΤΕΙ. Ο προϋπολογισμός συντάσσεται με την σύμφωνη γνώμη του πρωτανικού συμβουλίου του ΑΕΙ ή του διοικητικού συμβουλίου του ΑΤΕΙ.

3. Η κίνηση του Ειδικού Λογαριασμού , ο έλεγχος και η εντολή πληρωμής σε βάρος του Λογαριασμού και υπέρ δικαιούχων ενεργούνται σύμφωνα με την παρούσα απόφαση και των Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων , όπως αυτός ισχύει χωρίς καμιά αναφορά ή περιορισμό από τις διατάξεις που διέπουν την διάθεση , κατανομή και ανάλωση των πιστώσεων του ιδρύματος και κατά παρέκκλιση των διατάξεων για το δημόσιο Λογιστικό , τις κρατικές προμήθειες , τις δημόσιες επενδύσεις , την ανάθεση μελετών και κάθε άλλης γενικής ή ειδικής διάταξης .

4. Η πραγματοποίηση κάθε δαπάνης απαιτεί εντολή από τον επιστημονικό υπεύθυνο του έργου εφόσον η δαπάνη αυτή ρητά προβλέπεται στον προϋπολογισμό του έργου .Σε διαφορετική περίπτωση απαιτείται και η έγκριση του Προέδρου της Επιτροπής , ή άλλου οργάνου που ορίζεται από τον οδηγό χρηματοδότησης. Ειδικότερα οι διάφορες κατηγορίες δαπανών θα πραγματοποιηθούν σύμφωνα με τα ακόλουθα:

A. απασχόληση προσωπικού:

α) Αμοιβή για τα μέλη του προσωπικού του ΑΕΙ ή του ΑΤΕΙ που μετέχουν στην εκτέλεση συγκεκριμένου έργου ,εφόσον η σχετική πρόβλεψη περιλαμβάνεται στην εγκεκριμένη πρόταση για την εκτέλεση του έργου αυτού .

β) Πρόσθετο επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό , που απαιτείται για την εκτέλεση κάθε συγκεκριμένου έργου που έχει εγκριθεί από την Επιτροπή και δεν είναι μέλος του ΑΕΙ ή του ΑΤΕΙ , προσλαμβάνεται με σύμβαση ανάθεσης έργου ή εργασίας ορισμένου χρόνου , την οποία υπογράφει ο Προϊστάμενος της Γραμματείας της επιτροπής μετά από εξουσιοδότηση και εντολή της επιτροπής που περιλαμβάνεται στη σχετική εγκριτική απόφαση της.

γ) Στις περιπτώσεις προσλήψεως προσωπικού με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου , ή έργου καταβάλλονται σε βάρος του προϋπολογισμού του έργου και οι κάθε φύσης εργοδοτικές εισφορές που προβλέπονται από ισχύουσα νομοθεσία .

δ) Η οικονομική ενίσχυση για φοιτητές που ασχολούνται στα πλαίσια ερευνητικών ή άλλων έργων ή υποστηρίξεως δραστηριοτήτων έρευνας χωρίς η απασχόληση τους να υπερβαίνει τις 12 ώρες εβδομαδιαίως μπορεί να ανέλθει σε ποσό μέχρι 500.000 δρχ. Κατ' έτος με αναπροσαρμογή του ποσού κατά τον επίσημο δείκτη ετήσιου πληθωρισμού.(θα πρέπει να τονιστεί ότι η ΑΤΑ δεν υφίσταται πλέον με την ζώνη του ευρώ)

B. Μετακινήσεις προσωπικού στο εσωτερικό και το εξωτερικό:

α) Οι μετακινήσεις των μελών της ομάδας εκτέλεσης του έργου στο εσωτερικό και το εξωτερικό , που είναι απαραίτητες για την εκτέλεση του πραγματοποιούνται μέσα στα όρια που έχει εγκρίνει η Επιτροπή και με μοναδικό δικαιολογητικό την απόφαση της περί εγκρίσεως της προτάσεως για εκτέλεση του έργου αυτού χωρίς την μεσολάβηση οποιουδήποτε άλλου οργάνου . Στους μετακινούμενους καταβάλλονται σε βάρος του εγκεκριμένου

προϋπολογισμού του έργου οι δαπάνες ταξιδιού και η ημερήσια εκτός έδρας αποζημίωση , σε δραχμές ή σε συνάλλαγμα, που καθορίζεται με απόφαση της Επιτροπής κάθε χρόνο για όλο το προσωπικό και οι δαπάνες αυτές θα καταβάλλονται σύμφωνα με τα ισχύοντα για τους δημόσιους υπαλλήλους.

β) Σε περίπτωση μετακίνησης εκτός έδρας στο εσωτερικό μελών της ομάδας εκτέλεσης του έργου που ανήκουν στο επιστημονικό προσωπικό των ΑΕΙ ή των ΑΤΕΙ και του οποίου Προϊστάμενος δεν είναι ο επιστημονικός υπεύθυνος του έργου απαιτείται επίσης έγκριση του αμέσως προϊσταμένου αυτών.

γ) Οι ημέρες εκτός έδρας των μετακινούμενων για τις ανάγκες του εγκεκριμένου έργου δεν υπολογίζονται για την συμπλήρωση του ανώτατου επιτρεπόμενου ορίου ημερών μετακίνησης εκτός έδρας που τυχόν ισχύει για το επιστημονικό προσωπικό των ΑΕΙ και των ΑΤΕΙ.

δ) Το συνάλλαγμα που απαιτείται για τις μετακινήσεις των μελών της ομάδας στο εξωτερικό χορηγείται από την από την Τράπεζα της Ελλάδος και τα υποκαταστήματα της ή όπου δεν υπάρχουν από υποκαταστήματα Εμπορικών Τραπεζών ύστερα από ειδική εντολή του προϊσταμένου της Γραμματείας της Επιτροπής ή του Λογαριασμού.

Γ. Προμήθειες – Εκτελέσεις Εργασιών

α) Οι προμήθειες αναλωσίμων, ή μη υλικών οργάνων, μηχανημάτων, επίπλων και σκευών, εργαστηριακού εξοπλισμού και βιβλίων και η εκτέλεση εργασιών οποιουδήποτε είδους που είναι αναγκαίες για την εκτέλεση των έργων, όπως αυτές προβλέπονται στον αντίστοιχο προϋπολογισμό που περιέχεται στην εγκριτική απόφαση της Επιτροπής πραγματοποιούνται, μετά από εντολή του Επιστημονικού Υπεύθυνου του έργου, με μέριμνα και ευθύνη του προσωπικού της Γραμματείας και με τυχόν επικουρία των ειδικών υπηρεσιών του Ιδρύματος.

β) Προμήθειες ή εκτελέσεις έργων δαπάνης μέχρι 2.000.000 δρχ. η κάθε μία,

γίνονται απευθείας χωρίς διαγωνισμό ή λήψη προσφορών, ύστερα από εκτίμηση των τιμών που προσφέρει η αγορά.

γ) Προμήθειες ή εκτελέσεις εργασιών δαπάνης ποσού από 2.000.000 δρχ. και πάνω γίνονται με πρόχειρο μειοδοτικό διαγωνισμό και πλήρη αιτιολόγηση της επιλογής που κοινοποιείται στην Επιτροπή, ιδιαίτερα στην Περίπτωση_που δεν επιλέγεται ο μειοδότης.

δ) Τα μη αναλώσιμα υλικά , κάθε είδους , των οποίων η προμήθεια πραγματοποιείται για τις ανάγκες εκτέλεσης των έργων και σε βάρος των πιστώσεων του Λογαριασμού, διατίθενται σύμφωνα με απόφαση της Επιτροπής μετά το πέρας των έργων αυτών και ανάλογα με τις συμβατικές δεσμεύσεις. Τα υλικά αυτά καταγράφονται από τη Γραμματεία σε Βιβλίο Διακίνησης Υλικού.

Δ. Μισθώσεις ακινήτων μεταφορικών μέσων και εξοπλισμού.

Οι μισθώσεις ακινήτων, μεταφορικών μέσων και εργαστηριακού ή μηχανικού εξοπλισμού που είναι αναγκαίες για την εκτέλεση των χρηματοδοτούμενων έργων, όπως αυτές καθορίζονται στην εγκριτική απόφαση της Επιτροπής μέσα στα πλαίσια του εγκεκριμένου προϋπολογισμού του έργου, πραγματοποιούνται με τον ακόλουθο τρόπο:

α. Μισθώσεις που για καθεμία το συνολικό ετήσιο μίσθωμα δεν υπερβαίνει τα 2.000.000 δρχ. γίνονται απευθείας χωρίς διαγωνισμό ή λήψη προσφορών ύστερα από εκτίμηση των τιμών που προσφέρει η αγορά.

β. Μισθώσεις που για καθεμία το συνολικό ετήσιο μίσθωμα υπερβαίνει τα 2.000.000 δρχ γίνονται με πρόχειρο μειοδοτικό διαγωνισμό και πλήρη Αιτιολόγηση της επιλογής που κοινοποιείται στην Επιτροπή, ιδιαίτερα στην περίπτωση που δεν επιλέγεται ο μειοδότης.

γ. Οι παραπάνω μισθώσεις πραγματοποιούνται με εντολή του Επιστημονικού Υπευθύνου του έργου, από τον Προϊστάμενο της Γραμματείας της Επιτροπής ή του Λογαριασμού, ο οποίος υπογράφει και τα αναγκαία

μισθωτήρια συμφωνητικά.

Ε. Φορολογικές και ασφαλιστικές ρυθμίσεις.

Οι φορολογικές και ασφαλιστικές κρατήσεις επί των εσόδων και πληρωμών των Ειδικών Λογαριασμών ρυθμίζονται με βάση τη γενική νομοθεσία και τις εγκυκλίους του Υπ. Οικονομικών. Τα έργα που χρηματοδοτούνται από τα όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαλλάσσονται από Φ.Π.Α., σύμφωνα με τους κανονισμούς των οργάνων αυτών.

Άρθρο 9

Οδηγός χρηματοδότησης

1. Η Επιτροπή συντάσσει και δημοσιεύει Οδηγό χρηματοδότησης του Ειδικού Λογαριασμού, όπου περιγράφει αναλυτικά τα όργανα και τις διαδικασίες για την αξιολόγηση, επιλογή και χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων που αναφέρονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 για την οικονομική διαχείριση των έργων και για την διάδοση των αποτελεσμάτων των ερευνών και των άλλων δραστηριοτήτων που χρηματοδοτούνται μέσω του Λογαριασμού.

2. Με τον οδηγό καθορίζονται επίσης οι αρμοδιότητες και οι υποχρεώσεις των υπευθύνων έργου, για τις διάφορες κατηγορίες δραστηριοτήτων (ανάπτυξη εκπαιδευτικής υποδομής, ερευνητικά έργα, έργα επιμόρφωσης κλπ), καθώς και θέματα αμοιβών των συμμετεχόντων σε έργα που χρηματοδοτούνται μέσω του Λογαριασμού.

3. Ο Οδηγός χρηματοδότησης εγκρίνεται από την Σύγκλητο του ΑΕΙ ή την Συνέλευση του ΑΤΕΙ.

4. Ο οδηγός χρηματοδότησης μπορεί να, εφόσον προκύπτει ανάγκη, να τροποποιείται και να συμπληρώνεται. Ο Οδηγός και κάθε τροποποίηση του κοινοποιούνται στα Υπουργεία Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Ανάπτυξης και Οικονομικών.

5.Μέχρι να δημοσιευθεί ο Οδηγός χρηματοδότησης τα πιο πάνω θέματα ρυθμίζονται με αποφάσεις της Επιτροπής.

6.Η Σύγκλητος του ΑΕΙ ή η Συνέλευση του ΑΤΕΙ αναθέτει στην Επιτροπή και μεταβιβάζει Λογαριασμό τη διεκπεραίωση υποχρεώσεων που έχει αναλάβει το ίδρυμα και που έχουν σχέση με τις αρμοδιότητες της Επιτροπής.

2.3.γ) Συμπεράσματα σχετικά με τον ειδικό λογαριασμό.

Αφού είδαμε αναλυτικά την απόφαση β1/819 η οποία αφορούσε την δημιουργία ειδικού λογαριασμού σε κάθε ένα από τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα καταλήξαμε σε ορισμένα χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία θα μας βοηθήσουν στην συνέχεια της εργασίας.

Αρχικά θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ως πρώτο χαρακτηριστικό του ειδικού λογαριασμού , την ανεξαρτησία του με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ως προς την διοίκηση του. Ως προς τον σκοπό της λειτουργία του ο ειδικός λογαριασμός έχει έμμεση σχέση με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα αφού βασικός του σκοπός είναι η προαγωγή της έρευνας και της εκπαίδευσης γενικότερα που πραγματοποιείται μέσα στα ΑΕΙ και τα ΑΤΕΙ.

Τα σημαντικότερα όμως συμπεράσματα αφορούν τους οικονομικούς πόρους του ειδικού λογαριασμού και την δυνατότητα να δημιουργεί έσοδα. Θα πρέπει σε αυτό το σημείο να πούμε ότι ο ειδικός λογαριασμός λειτουργεί με δικό του προϋπολογισμό ο οποίος είναι ανεξάρτητος και δεν σχετίζεται σε καμία περίπτωση με τον προϋπολογισμό του ΑΤΕΙ. Ένας από τους τρόπους χρηματοδότησης του ειδικού λογαριασμού είναι τα κονδύλια από τον κρατικό προϋπολογισμό. Εκτός όμως από την κρατική επιχορήγηση ο ειδικός λογαριασμός έχει την δυνατότητα να δημιουργεί έσοδα και από άλλες δραστηριότητες. Στο άρθρο 2 της απόφασης 1β/819 φαίνεται ξεκάθαρα ότι πόροι του ειδικού λογαριασμού εκτός από την κρατική επιχορήγηση μπορεί να είναι έσοδα από παροχές υπηρεσιών προς τρίτους , από εμπορική εκμετάλλευση ευρεσιτεχνιών και προϊόντων που προκύπτουν από χρηματοδοτούμενα έργα και πρόσοδοι από περιουσιακά στοιχεία του λογαριασμού.

Σύμφωνα με τα παραπάνω ο ειδικός λογαριασμός μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες του σε τρίτους και να δημιουργεί έσοδα προς αυτόν. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι η πραγματοποίηση μελετών κατά παραγγελία των

ενδιαφερομένων επιχειρήσεων. Ακόμη μπορεί να δημιουργήσει νέα προϊόντα τα οποία θα μπορεί να εκμεταλλευτεί εμπορικά. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι η ανακάλυψη ενός νέου είδους ενέργειας το οποίο θα μπορεί να εκμεταλλευτεί εμπορικά. Τέλος ο ειδικός λογαριασμός μπορεί να έχει έσοδα από προσόδους από περιουσιακά στοιχεία. Δηλαδή ο ειδικός λογαριασμός μπορεί να δημιουργήσει ένα νέο είδος φυτού το οποίο θα μπορεί να καλλιεργεί σε κτήματα τα οποία διαθέτει και να έχει έσοδα από την εμπορική εκμετάλλευση αυτού του νέου είδους.

Αυτοί είναι οι τρόποι με τους οποίους ο ειδικός λογαριασμός μπορεί να δημιουργήσει έσοδα. Θα πρέπει να τονίσουμε ότι για να μπορέσει ο ειδικός λογαριασμός να εκμεταλλευτεί εμπορικά κάποια προϊόντα θα πρέπει τα προϊόντα αυτά να είναι αποτέλεσμα ερευνών τις οποίες ο ειδικός λογαριασμός έχει χρηματοδοτήσει.

Στην συνέχεια θα δούμε το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας και θα ασχοληθούμε με την δυνατότητα του να δημιουργεί έσοδα προκειμένου να κάνουμε μία σύγκριση στο τέλος του κεφαλαίου ανάμεσα σε αυτούς τους τρεις φορείς χρηματοδότησης που έχουν να κάνουν έμμεσα ή έμμεσα με το ΑΤΕΙ

2.4)Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Πατρών

2.4.α)Τι είναι το ΚΤΕ και ποιος ο σκοπός του.

Σε αυτό το υποκεφάλαιο θα εξετάσουμε το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας . Για να μπορέσουμε λοιπόν να εξετάσουμε την λειτουργία του θα πρέπει να δούμε τι ακριβώς είναι το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας και ποιος ο σκοπός της λειτουργίας του.

Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας είναι ένα αυτοδιοικούμενο νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου του οποίου η λειτουργία εποπτεύεται από το υπουργείο παιδείας και θρησκευμάτων. Σκοπός του νομικού προσώπου αυτού είναι η προαγωγή της τεχνολογικής έρευνας , η εφαρμογή των επιστημονικών και τεχνολογικών πορισμάτων για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων της παραγωγικής διαδικασίας , της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης της περιφέρειάς του, η βελτίωση των μεθόδων και παραγωγικών διαδικασιών με τις οποίες εξυπηρετούνται ανάγκες της περιφέρειας του και κατ' επέκταση της χώρας, η ανάπτυξη εφαρμογών και προϊόντων, η παροχή υπηρεσιών, καθώς και η υποστήριξη βιομηχανικών βιοτεχνικών μονάδων.

Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας , προκειμένου να επιτύχει τους παραπάνω στόχους , είναι άμεσα συνδεδεμένο με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα του νομού στο οποίο εδρεύει. Θα πρέπει να τονίσουμε όμως ότι το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας είναι αυτοδιοικούμενο και λειτουργεί σύμφωνα με τον δικό του Προϋπολογισμό ο οποίος δεν έχει καμία σχέση με τον προϋπολογισμό των ιδρυμάτων με τα οποία συνεργάζεται.

Παρακάτω θα δούμε αναλυτικά το προεδρικό διάταγμα 352/2002 με το οποίο δημιουργήθηκε με το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Πατρών το οποίο μας ενδιαφέρει άμεσα για την πτυχιακή εργασία που ασχολούμαστε.

2.4.β) Δημιουργία του ΚΤΕ Πατρών

(Προεδρικό Διάταγμα 352/2002)

Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας δημιουργήθηκε με το Π.Δ. 352/2002 όπως αυτό δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα της κυβερνήσεως με αριθμό φύλλου 291 στις 3 Δεκεμβρίου 2002.

Παρακάτω υπάρχει όλο το προεδρικό διάταγμα όπως αυτό δημοσιεύτηκε.

Άρθρο 1

Α. Ιδρύεται Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας (Κ.Τ.Ε.) Πάτρας με έδρα στην Πάτρα, συνδεδεμένο με το ΑΤΕΙ Πάτρας, στο οποίο υπάγονται οι ακόλουθοι Τομείς Μεταφοράς Τεχνολογίας και Έρευνας (ΤΟ.Μ.Τ.Ε.):

- α. Οικονομίας
- β. Διοίκησης
- γ. Υγείας
- δ. Πρόνοιας
- ε. Τεχνολογίας
- στ. Περιβάλλοντος

Β. Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας (ΚΤΕ) Πάτρας είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου (ΝΠΙΔ) και αυτοδιοικείται στα πλαίσια των άρθρων 11 και 12 παραγρ. 1 του Ν. 1771/1988, της κείμενης νομοθεσίας και του Εσωτερικού Κανονισμού του.

Γ. Σκοπός του ΚΤΕ Πάτρας είναι η προαγωγή της τεχνολογικής έρευνας, η εφαρμογή των επιστημονικών και τεχνολογικών πορισμάτων για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων της παραγωγικής διαδικασίας, της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης της περιφέρειάς του, η βελτίωση των μεθόδων και παραγωγικών διαδικασιών με τις οποίες εξυπηρετούνται ανάγκες της περιφέρειας του και κατ' επέκταση της χώρας, η ανάπτυξη εφαρμογών και

προϊόντων, η παροχή υπηρεσιών, καθώς και η υποστήριξη βιομηχανικών βιοτεχνικών μονάδων. Όλες οι δραστηριότητες του ΚΤΕ εντάσσονται στο στρατηγικό σχεδιασμό του Ιδρύματος.

Δ. Για την επίτευξη των πιο πάνω σκοπών το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας (ΚΤΕ) Πάτρας:

- i. Διατηρεί αμφίδρομη σχέση με τις παραγωγικές μονάδες της περιοχής του και τους οργανωμένους κλάδους της οικονομίας της περιφέρειάς του.
- ii. Συνεργάζεται με το αντίστοιχο ΑΤΕΙ με το οποίο είναι συνδεδεμένο και προωθεί την ανάπτυξη σχέσεων με άλλα Ιδρύματα, Κέντρα Ερευνών, Ακαδημαϊκά Ερευνητικά Ινστιτούτα κ.λ.π. της χώρας ή του εξωτερικού και με Υπουργεία ή άλλους φορείς του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα.
- iii. Εκπονεί μελέτες και εκτελεί συγκεκριμένα τεχνολογικά προγράμματα κατά παραγγελία τρίτων ή σε συνεργασία με τρίτους ή άλλα προγράμματα που εμπίπτουν στους σκοπούς του.
- iv. Επιμελείται της οργάνωσης και της χρηματοδότησης ερευνητικών τεχνολογικών προγραμμάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, δημοσιεύσεων, εκδόσεων, σεμιναρίων και συνεδρίων.
- v. Παράγει τεχνολογικά προϊόντα και παρέχει υπηρεσίες σχετικές με τα ερευνητικά - τεχνολογικά του ενδιαφέροντα. .
- vi. Αναπτύσσει οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα συναφή με τους σκοπούς του.
- vii. Προωθεί τη μεταφορά προηγμένης τεχνολογίας και τεχνογνωσίας.

Άρθρο 2

1. Το ΚΤΕ Πάτρας εποπτεύεται από τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

2. Η εποπτεία του ΚΤΕ από τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων περιλαμβάνει οικονομικό και διαχειριστικό έλεγχο καθώς και διοικητικό έλεγχο σχετικά με την νομιμότητα των πράξεων και ενεργειών των οργάνων διοίκησης

αυτού.

3. Μέσα στους δύο (2) πρώτους μήνες κάθε έτους γίνεται ο ετήσιος τακτικός έλεγχος της οικονομικής διαχείρισης του ΚΤΕ, όπως ειδικότερα ορίζεται στο άρθρο 8 του παρόντος. Οι δαπάνες ελέγχου βαρύνουν το ΚΤΕ Πατρών.

Άρθρο 3

1. Το ΚΤΕ Πατρών διευθύνεται από το Διευθυντή, που διορίζεται με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων από πίνακα με ονόματα τριών (3) υποψηφίων, τον οποίο υποβάλλει στον Υπουργό το Συμβούλιο του οικείου ΑΤΕΙ εντός 20 ημερών από την ημερομηνία που η θέση του Διευθυντή μένει κενή. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, ο Υπουργός διορίζει ελευθέρως το Διευθυντή.

Για το διορισμό του πρώτου Διευθυντή ως «ημερομηνία που η θέση του Διευθυντή μένει κενή», κατά τα ανωτέρω, νοείται η ημερομηνία δημοσίευσης του παρόντος διατάγματος στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

2. Η θητεία του Διευθυντή είναι τριετής και μπορεί να ανανεώνεται ύστερα από εισήγηση του Συμβουλίου του οικείου ΑΤΕΙ.

3. Ο Διευθυντής είναι Καθηγητής ή Αναπληρωτής Καθηγητής του οικείου ΑΤΕΙ με αξιόλογο ερευνητικό έργο σε έναν ή περισσότερους από τους τομείς δραστηριότητας του ΚΤΕ ή/και εμπειρία στη διοίκηση της έρευνας.

4. Στα καθήκοντα και στις αρμοδιότητες του Διευθυντή, εκτός των όσων αναφέρονται σε άλλες διατάξεις του παρόντος διατάγματος ή ανατίθενται σ' αυτόν από τον Εσωτερικό Κανονισμό του ΚΤΕ, περιλαμβάνονται ιδιαίτερα και τα ακόλουθα:

- α. Εποπτεύει το ΚΤΕ και διευθύνει όλες τις υπηρεσίες του.
- β. Προεδρεύει και εισηγείται στις συνεδριάσεις του Επιστημονικού Γνωμοδοτικού Συμβουλίου (ΕΓΣ).
- γ. Φροντίζει για την εκτέλεση των αποφάσεων του ΕΓΣ.
- δ. Εκπροσωπεί το ΚΤΕ στα δικαστήρια και στις κάθε

μορφής σχέσεις του με τους τρίτους.

ε. Ασκεί όλες τις άλλες αρμοδιότητες σχετικά με τη διοίκηση του ΚΤΕ που δεν ανατίθενται σε άλλο όργανο από το παρόν διάταγμα ή από τον εσωτερικό κανονισμό του ΚΤΕ.

5. Εκτός από τα διοικητικά του καθήκοντα ο Διευθυντής μπορεί να έχει και ενεργό ερευνητική δραστηριότητα.

6. α. Με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, μετά από πρόταση του ΕΓΣ, διορίζεται και Αναπληρωτής Διευθυντής του ΚΤΕ, ο οποίος:

i. Αναπληρώνει τον Διευθυντή σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματός του.

ii. Ασκεί άλλες αρμοδιότητες που του αναθέτει ο Διευθυντής για την υποβοήθηση του διοικητικού έργου του.

β. Ως Αναπληρωτής Διευθυντής επιλέγεται ένα από τα μέλη του ΕΓΣ του ΚΤΕ.

γ. Η διάρκεια της θητείας του Αναπληρωτή Διευθυντή είναι ετήσια και μπορεί να ανανεώνεται. Ο πρώτος Αναπληρωτής Διευθυντής διορίζεται εντός 60 ημερών από τη συγκρότηση του πρώτου ΕΓΣ του ΚΤΕ.

Άρθρο 4

1. Στο ΚΤΕ λειτουργεί Επιστημονικό Γνωμοδοτικό Συμβούλιο (ΕΓΣ) το οποίο αποτελείται από τον Διευθυντή του ΚΤΕ, από τους Προϊσταμένους των Τομέων Μεταφοράς, Τεχνολογίας και Έρευνας (ΤΟ.Μ.Τ.Ε.) και από έναν ερευνητή - εκπρόσωπο από το Επιστημονικό Προσωπικό (ΕΠ) του οικείου ΑΤΕΙ.

2. Το Επιστημονικό Γνωμοδοτικό Συμβούλιο έχει τις παρακάτω αρμοδιότητες.

α. Καταρτίζει, ανά διετία, το ερευνητικό και αναπτυξιακό πρόγραμμα του ΚΤΕ, το οποίο υποβάλλει στο Συμβούλιο του ΑΤΕΙ για έγκριση.

β. Αποτιμά το ετήσιο ερευνητικό έργο του ΚΤΕ και υποβάλλει σχετική έκθεση στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και στο Συμβούλιο του ΑΤΕΙ για ενημέρωση.

γ. Εγκρίνει τον προϋπολογισμό, τον απολογισμό και τον ισολογισμό του ΚΤΕ.

δ. Καταρτίζει τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του ΚΤΕ και τον υποβάλλει για έγκριση στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων ύστερα από γνώμη του Συμβουλίου του ΑΤΕΙ.

ε. Έχει την οικονομική διαχείριση του ΚΤΕ και αποφασίζει περί διορισμού προσωπικού με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου.

3. Η θητεία των μελών του Επιστημονικού Γνωμοδοτικού Συμβουλίου είναι τριετής και μπορεί να ανανεώνεται, ύστερα από πρόταση του Συμβουλίου του ΑΤΕΙ.

4. Σε κάθε Τομέα προΐσταται μέλος του ερευνητικού προσωπικού του τομέα, κατηγορίας Κύριου Ερευνητή ή Επίκουρου Ερευνητή.

5. Ο Προϊστάμενος κάθε τομέα διορίζεται με απόφαση του Διευθυντή του ΚΤΕ, ύστερα από πρόταση του Συμβουλίου του οικείου ΑΤΕΙ.

6. Τα καθήκοντα του Προϊστάμενου κάθε τομέα είναι ανάλογα με αυτά του διευθυντή του ΚΤΕ, όσον αφορά τη λειτουργία του τομέα και αναλύονται ειδικότερα στον εσωτερικό κανονισμό.

Άρθρο 5

Το Προσωπικό του ΚΤΕ διακρίνεται σε ερευνητικό, τεχνικό και διοικητικό - βοηθητικό.

Α. Ερευνητικό προσωπικό

α. Το ερευνητικό προσωπικό είναι εξειδικευμένο σε έναν ή περισσότερους τομείς δραστηριότητας του ΚΤΕ και εντάσσεται στις παρακάτω κατηγορίες:

ι. Κύριου Ερευνητή: για την οποία απαιτείται ο ερευνητής να έχει ακαδημαϊκά προσόντα αντίστοιχα με αυτά, της θέσης Καθηγητή ή Αναπληρωτή καθηγητή ΑΤΕΙ, συγγραφικό και ερευνητικό έργο σε περιοχές δραστηριότητας του ΚΤΕ και εμπειρία στην αυτοδύναμη ανάπτυξη και υλοποίηση χρηματοδοτούμενων

ερευνητικών έργων και προγραμμάτων.

ii. Επίκουρου Ερευνητή: για την οποία απαιτείται ο ερευνητής να έχει ακαδημαϊκά προσόντα αντίστοιχα με αυτά της θέσης του Επίκουρου Καθηγητή **ΑΤΕΙ** και επιπλέον να έχει τεκμηριωμένη ικανότητα εκτέλεσης ερευνητικού έργου.

iii. Συνεργάτη Ερευνητή: για την οποία απαιτείται ο ερευνητής να έχει πτυχίο ανώτατης εκπ/σης και μεταπτυχιακό τίτλο με τεκμηριωμένη ικανότητα για υπεύθυνη εκτέλεση μίας φάσης ή ενός τμήματος ερευνητικού έργου.

iv. Επισκέπτη Ερευνητή: που αντιστοιχεί σε μία από τις παραπάνω κατηγορίες ερευνητικού προσωπικού με τα αντίστοιχα προσόντα. Ο Επισκέπτης Ερευνητής μπορεί να είναι και αλλοδαπός. Η πρόσληψη και η σχέση εργασίας του Επισκέπτη Ερευνητή καθορίζονται κατά περίπτωση με απόφαση του **ΕΓΣ** και σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

β. Η πρόσληψη του ερευνητικού προσωπικού των κατηγοριών i, ii, iii γίνεται με σύμβαση ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου διάρκειας μέχρι τριών (3) ετών ύστερα από κρίση του **ΕΓΣ**, με δυνατότητα ανανέωσης, χωρίς προκήρυξη, μέχρι δύο (2) ακόμη έτη.

γ. Η προκήρυξη για την πλήρωση των θέσεων ερευνητικού προσωπικού, στην οποία ορίζονται οι βαθμίδες των προς πλήρωση θέσεων, η διάρκεια της σύμβασης εργασίας και οποιοδήποτε άλλο απαραίτητο στοιχείο, γίνεται με απόφαση του **ΕΓΣ**, ύστερα από πρόταση του Προϊσταμένου του αντίστοιχου Ερευνητικού Τομέα Τεχνολογίας και δημοσιεύεται δύο τουλάχιστον φορές σε δύο ημερήσιες εφημερίδες της Αθήνας, μία της Θεσσαλονίκης και σε μία εφημερίδα της έδρας του ΚΤΕ.

δ. Μέχρι να συγκροτηθεί το **ΕΓΣ** η πρόσληψη μπορεί να γίνει με απόφαση του Διευθυντή ύστερα από γνώμη του Συμβουλίου του ΑΤΕΙ Πάτρας χωρίς προκήρυξη, με σύμβαση μέχρι δύο ετών.

ε. Μέλη ΕΠ των ΤΕΙ και ΔΕΠ των ΑΕΙ μπορούν μετά από αίτησή τους να

ενταχθούν στα μέλη του ερευνητικού προσωπικού του ΚΤΕ σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 11 παράγραφοι 4 και 5 του Ν. 1771/1988.

στ. Σε πρώτη εφαρμογή και μέχρι να συγκροτηθεί το ΕΓΣ, μέλη ΕΠ του οικείου ΑΤΕΙ μπορούν να ενταχθούν μερικώς ή ολικώς στα μέλη του ερευνητικού προσωπικού του ΚΤΕ μετά από γνώμη του Συμβουλίου του ΑΤΕΙ Πάτρας και απόφαση του Διευθυντή του ΚΤΕ.

ζ. Για τα μέλη του ΕΠ των ΑΤΕΙ και ΔΕΠ των ΑΕΙ που συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα του Κέντρου ισχύουν οι διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 2 του Ν. 2188/1994 (Α' 18).

Β. Τεχνικό και διοικητικό - βοηθητικό προσωπικό.

α. Για την εκτέλεση ειδικών επιστημονικών και τεχνικών εργασιών υποδομής και λειτουργίας του ΚΤΕ, την υποστήριξη της έρευνας και τη στελέχωση διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών μπορεί, ύστερα από προκήρυξη που δημοσιεύεται στις εφημερίδες της έδρας του ΚΤΕ και απόφαση του ΕΓΣ, να προσλαμβάνεται το απαραίτητο τεχνικό, διοικητικό και βοηθητικό προσωπικό με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, που δεν μπορεί να μετατραπεί σε σύμβαση αορίστου χρόνου. Στη σύμβαση ορίζονται και οι καταβαλλόμενες μηνιαίες αποδοχές, το ύψος των οποίων καθορίζεται κατά περίπτωση από το ΕΓΣ ύστερα από εισήγηση του Διευθυντή του ΚΤΕ.

β. Για το τεχνικό και διοικητικό - βοηθητικό προσωπικό του ΚΤΕ και σε ότι αφορά τις υποχρεώσεις, δικαιώματα, πειθαρχικό δίκαιο, λύση σύμβασης εργασίας και εν γένει θέματα που το αφορούν εφαρμόζονται οι οικείες διατάξεις του εσωτερικού κανονισμού.

Άρθρο 6

1. Οι πόροι του ΚΤΕ Πάτρας προέρχονται από:

α. Επιχορηγήσεις από τον τακτικό προϋπολογισμό και τον προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ) για την αρχική ή κατά περίπτωση κάλυψη εξόδων λειτουργίας του και

των δαπανών μόνιμης υποδομής σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό.

β. Επιχορηγήσεις από το Υπουργείο Ανάπτυξης ή και άλλα Υπουργεία με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις διαδικασίες που προβλέπονται στις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις.

γ. Έσοδα από την εκτέλεση ερευνητικών έργων για λογαριασμό τρίτων (δημοσίων υπηρεσιών, διεθνών και μη οργανισμών, ΝΠΙΔ, ιδιωτών κ.λ.π.) , τη διάθεση τεχνολογικών προϊόντων, την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών καθώς και τυχόν συμμετοχή σε επιχειρήσεις του άρθρου 3, παρ. 5 του Ν. 1514/1985.

δ. Ειδικές προσφορές και χρηματοδοτήσεις από δημόσιες επιχειρήσεις, άλλους φορείς, ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες, Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, άλλους Διεθνείς Οργανισμούς κλπ.

ε. Έσοδα από την εκμετάλλευση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και γενικά αμοιβές από την εκμετάλλευση πνευματικής ιδιοκτησίας, τεχνογνωσίας, σημάτων, συμβουλών κλπ.

στ. Εισπράξεις από την εκμετάλλευση της περιουσίας του, στις οποίες περιλαμβάνονται και οι εισπράξεις από εκδόσεις, καθώς και από την παραχώρηση της χρήσης εξοπλισμού και αιθουσών συνεδρίων.

ζ. Δωρεές, κληρονομίες, κληροδοσίες και άλλες παροχές τρίτων.

η. Επιχορηγήσεις από άλλες πηγές.

θ. Κάθε είδους δάνεια.

2. Το ΚΤΕ απαλλάσσεται από την καταβολή δασμών, φόρων και τελών οποιασδήποτε φύσης για τα εισαγόμενα από αυτό ερευνητικά όργανα, εξαρτήματά τους ή άλλα υλικά εξοπλισμού που είναι αναγκαία για την εκπλήρωση του προορισμού του, κατά το άρθρο 23 παρ. 4 του Ν. 1514/1985.

Άρθρο 7

1. Τα έσοδα του ΚΤΕ, από οποιαδήποτε πηγή και αν προέρχονται, κατατίθενται σε ιδιαίτερο λογαριασμό Τραπέζης. Η ανάληψη, διάθεση ή πραγματοποίηση οποιασδήποτε δαπάνης από το λογαριασμό αυτό γίνεται με ειδική έγγραφη εντολή του Διευθυντή του ΚΤΕ ή του αναπληρωτή του, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό.

2. Οι προμήθειες αναλώσιμων ή μη υλικών, οργάνων, μηχανημάτων, επίπλων και σκευών, εργαστηριακού εξοπλισμού και βιβλίων ή η δωρεάν παραχώρηση στο αντίστοιχο ΑΤΕΙ τέτοιων ειδών όταν δεν είναι πλέον απαραίτητα στο ΚΤΕ, καθώς επίσης οι μισθώσεις ακινήτων, μεταφορικών μέσων και εργαστηριακού ή μηχανικού εξοπλισμού και η εκτέλεση εργασιών που είναι αναγκαίες για την εκτέλεση των ερευνητικών προγραμμάτων, πραγματοποιούνται με απόφαση του Διευθυντή του ΚΤΕ ύστερα από εισήγηση του ΕΓΣ. Για τα παραπάνω και για είδη μέχρι του ποσού των 1000 ΕΥΡΩ δεν απαιτείται υποχρεωτικά και εισήγηση του ΕΓΣ, εκτός αν πρόκειται για δωρεά στο ΑΤΕΙ, οπότε χρειάζεται πάντοτε εισήγηση του ΕΓΣ.

Άρθρο 8

1. Ο οικονομικός και διαχειριστικός έλεγχος του ΚΤΕ γίνεται από δύο ορκωτούς λογιστές που ορίζονται με απόφαση του ΕΓΣ από πίνακα δέκα ορκωτών λογιστών, που καταρτίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Σώματος

των Ορκωτών Λογιστών μετά από αίτηση του Διευθυντή του ΚΤΕ. Ο τακτικός έλεγχος της οικονομικής διαχείρισης του ΚΤΕ γίνεται κάθε χρόνο και οι δαπάνες του ελέγχου βαρύνουν το ΚΤΕ.

2. Ο έλεγχος των δαπανών ενεργείται με βάση τα πρωτότυπα δικαιολογητικά, δηλαδή τα σχετικά τιμολόγια και αποδείξεις των προμηθευτών ή τα δελτία παροχής υπηρεσιών.

3. Το διαχειριστικό έτος του ΚΤΕ συμπίπτει με το ημερολογιακό έτος. Το πρώτο διαχειριστικό έτος αρχίζει την ημέρα της δημοσίευσης του παρόντος στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

4. Οι Ορκωτοί Λογιστές που ασκούν τον τακτικό έλεγχο της οικονομικής διαχείρισης του ΚΤΕ υποβάλλουν μέχρι το τέλος Ιουνίου κάθε έτους έκθεση για τη διαχείριση και τον απολογισμό του διαχειριστικού έτους που έληξε. Οι εκθέσεις υποβάλλονται στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, στο ΕΓΣ και στον Διευθυντή του ΚΤΕ, στο Συμβούλιο του οικείου ΑΤΕΙ καθώς και σε όλους τους φορείς που επιχορήγησαν με οποιοδήποτε τρόπο το ΚΤΕ, κατά το ελεγχόμενο χρονικό διάστημα.

5. Ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων αλλά και το Συμβούλιο του ΑΤΕΙ δύνανται να ζητήσουν οποτεδήποτε έκτακτο έλεγχο της οικονομικής διαχείρισης του ΚΤΕ.

Άρθρο 9

Η εσωτερική διάρθρωση, τα θέματα του προσωπικού και κάθε άλλη λεπτομέρεια λειτουργίας του ΚΤΕ που δεν καλύπτεται από τις διατάξεις του παρόντος Διατάγματος καθορίζονται από τον εσωτερικό κανονισμό του ΚΤΕ, ο οποίος εκδίδεται με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων μετά από απόφαση του Επιστημονικού Γνωμοδοτικού Συμβουλίου του ΚΤΕ. Αν παρέλθει άπρακτη η προθεσμία που τάσσει ο Υπουργός για την υποβολή πρότασης, ο εσωτερικός κανονισμός εκδίδεται και χωρίς την πρόταση αυτή.

Άρθρο 10

1. Σε περίπτωση διάλυσης του ΚΤΕ, η εκκαθάριση εκτελείται από το ΥΠΕΠΘ σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, ύστερα από απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Η παρουσία του Νομικού Προσώπου περιέρχεται, με ίδια απόφαση, στο οικείο ΑΤΕΙ με το οποίο είναι συνδεδεμένο το ΚΤΕ και σε φορείς του δημοσίου.

2.4.γ) Συμπεράσματα σχετικά με το ΚΤΕ Πατρών.

Παραπάνω είδαμε όλο το προεδρικό διάταγμα όπως αυτό δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα της κυβέρνησεως με αριθμό φύλου 291 στις 3 Δεκέμβρη 2002. Έτσι λοιπόν μας δόθηκε η δυνατότητα να εξετάσουμε όλα τα θέματα τα οποία φορούσαν το ΚΤΕ Πάτρας και να βγάλουμε χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία θα μας βοηθήσουν στην εργασία μας. Τα συμπεράσματα τα οποία θα αναφέρουμε παρακάτω αφορούν κυρίως τον τρόπο της οικονομικής λειτουργίας του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας.

Αρχικά θα πρέπει να αναφέρουμε ότι το ΚΤΕ Πατρών χρηματοδοτείται από το κρατικό προϋπολογισμό. Εκτός όμως από τον κρατικό προϋπολογισμό το ΚΤΕ έχει την δυνατότητα να δημιουργεί έσοδα και από άλλες δραστηριότητες. Στο άρθρο 6 του Π.Δ. που είδαμε παραπάνω περιγράφονται με σαφήνεια οι τρόποι με τους οποίους το ΚΤΕ Πατρών μπορεί να δημιουργήσει έσοδα. Το ΚΤΕ Πατρών μπορεί λοιπόν να έχει έσοδα από την εκτέλεση ερευνητικών έργων για λογαριασμό τρίτων (δημοσίων υπηρεσιών, διεθνών και μη οργανισμών, ΝΠΙΔ, ιδιωτών κ.λ.π.) και την διάθεση τεχνολογικών προϊόντων, δηλαδή μπορεί να πραγματοποιήσει έρευνες κατά παραγγελία τρίτων και να πληρωθεί από αυτή την έρευνα. Επίσης, το ΚΤΕ μπορεί να έχει έσοδα από την εκμετάλλευση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και γενικά αμοιβές από την εκμετάλλευση πνευματικής ιδιοκτησίας, τεχνογνωσίας και την παροχή συμβουλών. Έστω λοιπόν ότι το ΚΤΕ ανακαλύπτει από μελέτες τις οποίες πραγματοποιεί μία υγρή ουσία η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως υποκατάστατο της βενζίνης στα αυτοκίνητα. Το ΚΤΕ έχει την δυνατότητα να παραχωρήσει με οικονομικά ανταλλάγματα τα πνευματικά δικαιώματα της ευρεσιτεχνίας αυτής σε κάποια εταιρία η οποία θα εκμεταλλευτεί εμπορικά την εφεύρεση αυτή. Τέλος το κέντρο τεχνολογικής έρευνας Πατρών έχει την δυνατότητα να δημιουργεί έσοδα από την εκμετάλλευση της περιουσίας του

καθώς και από εκδοτική δραστηριότητα. Σύμφωνα με τα προηγούμενα το ΚΤΕ μπορεί να νοικιάζει μέρος του εξοπλισμού , που του ανήκει , σε τρίτους και να δημιουργεί έσοδα από αυτή τη δραστηριότητα , επιπλέον του δίνεται η δυνατότητα να πραγματοποιεί εκδοτική δραστηριότητα με εκπαιδευτικά και ερευνητικά συγγράμματα και να πραγματοποιεί έσοδα. Τέλος δεν θα πρέπει να ξεχάσουμε να πούμε ότι το ΚΤΕ έχει την δυνατότητα να χρηματοδοτεί το ΑΤΕΙ προκειμένου να το δεύτερο να πραγματοποιεί έρευνητικά προγράμματα.

Βλέπουμε λοιπόν ότι όπως και ο ειδικός λογαριασμός έτσι και το κέντρο τεχνολογικής έρευνας έχει την δυνατότητα να δημιουργεί έσοδα από δικές του δραστηριότητες και να μην περιορίζεται μόνο στην κρατική επιχορήγηση.

Παρακάτω κλείνοντας το δεύτερο κεφάλαιο θα κάνουμε μία σύννοψη και των τριών φορέων χρηματοδότησης του ΑΤΕΙ Πατρών .

2.5) Συμπεράσματα σχετικά με τον νόμο 1404 , τον ειδικό Λογαριασμό και το ΚΤΕ

Στα προηγούμενα υποκεφάλαια είδαμε τρεις φορείς που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με το ΑΤΕΙ Πατρών. Αυτοί είναι ο νόμος 1404/83 , ο Ειδικός Λογαριασμός καθώς και το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Πατρών.

Βασικό έσοδο και των τριών αυτών φορέων είναι ο Κρατικός Προϋπολογισμός. Το κράτος χρηματοδοτεί μέσω του Προϋπολογισμού τους τρεις αυτούς φορείς κάθε ένας εκ των οποίων έχει την οικονομική του αυτοτέλεια και των δικό του προϋπολογισμό. Βέβαια όπως ήδη έγινε αντιληπτό κάθε φορέας δεν έχει ως βασική και μόνη πηγή εσόδων τον Κρατικό προϋπολογισμό.

Ο νόμος 1404/83 προβλέπει ότι εκτός από τον κρατικό προϋπολογισμό τα ΑΤΕΙ έχουν την δυνατότητα να δημιουργούν έσοδα από την εκποίηση ή την διαχείριση των περιουσιακών του στοιχείων. Η δυνατότητα για διαχείριση των περιουσιακών στοιχείων του ΑΤΕΙ είναι περιορισμένη. Ο μόνος τρόπος μέσω του οποίου θα μπορούσε το ΑΤΕΙ δημιουργήσει έσοδα προς αυτό είναι μέσω της εκμίσθωσης του χώρου του σε ιδιώτες προκειμένου αυτοί να πραγματοποιήσουν εμπορική δραστηριότητα χωρίς αυτή η δραστηριότητα να αλλοιώνει την φυσιογνωμία του ιδρύματος ή να είναι αντίθετη προς τον βασικό σκοπό του δηλαδή την Παιδεία. Θα πρέπει σύμφωνα με τα παραπάνω να τονίσουμε ότι κατά την εκμίσθωση του ακινήτου από το ΑΤΕΙ σε ιδιώτη δεν υπάρχει προστασία των **εμπορικών μισθώσεων** καθώς σύμφωνα με την σύμβαση που υπογράφεται ανάμεσα στον ιδιώτη και το ΑΤΕΙ ο μισθωτής είναι υποχρεωμένος να εκμεταλλεύεται τον χώρο μόνο για τον χρόνο που αναγράφεται στην σύμβαση ενώ στο ελεύθερο εμπόριο ο μισθωτής προστατεύεται για την εκμετάλλευση του χώρου για μία δωδεκαετία πράγμα το οποίο είναι καλό για το ΑΤΕΙ δεν είναι καλό όμως για τον μισθωτή.

Αντίθετα με τον 1404/83 ο ειδικός Λογαριασμός έχει ακόμη πιο μεγάλες δυνατότητες προκειμένου να δημιουργήσει έσοδα. Ο ειδικός λογαριασμός

μπορεί να δημιουργήσει έσοδα από χρηματοδοτήσεις οι οποίες θα γίνουν από δημόσια πρόσωπα και οργανισμούς καθώς και από ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες και διεθνείς οργανισμούς όπως η ευρωπαϊκή ένωση . Το σημαντικότερο όμως μέσο για δημιουργία εσόδων το οποίο διαθέτει νομικά , είναι το δικαίωμα που έχει ο ειδικός λογαριασμός να εκμεταλλεύεται εμπορικά τις ευρεσιτεχνίες και την τεχνογνωσία του καθώς και τα προϊόντα τα οποία είναι αποτέλεσμα των ερευνών τα οποία έχουν χρηματοδοτηθεί από τους παραπάνω φορείς. Ουσιαστικά ο νόμος δίνει το δικαίωμα στον ειδικό λογαριασμό να εκμεταλλευτεί τα αποτελέσματα των χρηματοδοτούμενων έργων τα οποία πραγματοποιεί. Τέτοιο παράδειγμα θα μπορούσε να είναι η ανακάλυψη και η δημιουργία ενός προϊόντος το οποίο θα προσφέρει εξοικονόμηση ενέργειας μέσω της μείωσης της κατανάλωσης στα αυτοκίνητα , ακόμη και αν αυτό είναι το αποτέλεσμα μίας έρευνας η οποία έχει χρηματοδοτηθεί από κάποιον οργανισμό. Επίσης ο ειδικός λογαριασμός έχει την δυνατότητα να δημιουργεί προσόδους από την κινητή ή ακίνητη περιουσία του. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι ότι ο ειδικός λογαριασμός μπορεί να φυτεύει μαρούλια και να τα διοχετεύει στο εμπόριο και μέσω αυτού του τρόπου να δημιουργεί πρόσοδο προς αυτό. Τέλος το σημαντικότερο πλεονέκτημα του ειδικού Λογαριασμού σχετικά με την δημιουργία εσόδων είναι η δυνατότητα που έχει να δημιουργεί έσοδα από την παροχή υπηρεσιών προς τρίτους.

Το Κέντρο Τεχνολογικών Ερευνών πραγματοποιεί έσοδα από τον κρατικό προϋπολογισμό όπως το ΑΤΕΙ και ο Ειδικός Λογαριασμός μπορεί να δημιουργεί έσοδα από την διάθεση των τεχνολογικών προϊόντων και τεχνογνωσίας καθώς και την εμπορική εκμετάλλευση των ευρεσιτεχνιών όπως μόνο ο Ειδικός Λογαριασμός μπορεί να κάνει .Επιπλέον μπορεί σύμφωνα με τον νόμο να δημιουργήσει έσοδα από την εκτέλεση ερευνητικών έργων για λογαριασμό τρίτων (ΝΠΙΔΔ ή ιδιωτών) όπως π.χ. ένα γκάλοπ , καθώς και εισπράξεις από την διαχείριση της περιουσίας του , στις οποίες περιλαμβάνονται και οι εισπράξεις από εκδόσεις όπως π.χ. έκδοση ενός επιστημονικού συγγράμματος το οποίο θα

είναι αποτέλεσμα ερευνών τις οποίες έχει πραγματοποιήσει το κέντρο τεχνολογικών ερευνών. Επίσης το Κέντρο Τεχνολογικών Ερευνών μπορεί να δημιουργεί έσοδα από την παραχώρηση του εξοπλισμού του και των αιθουσών συνεδρίων σε ιδιώτες προκειμένου να πραγματοποιηθούν διάφορα γεγονότα όπως π.χ. σεμινάρια ή ημερίδες.

Επιπλέον θα πρέπει να τονίσουμε ότι και το ΑΤΕΙ και ο Ειδικός Λογαριασμός καθώς και το Κέντρο Τεχνολογικών Ερευνών έχουν την δυνατότητα να δημιουργούν έσοδα από την διαχείριση της περιουσίας τους .Το ΑΤΕΙ μέσω της εκμίσθωσης των ακινήτων του με τις προϋποθέσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω, το Κέντρο Τεχνολογικών Ερευνών μέσω της εκμίσθωσης των εγκαταστάσεων του για συνέδρια , σεμινάρια και ημερίδες. Αντίθετα ο Ειδικός Λογαριασμός μπορεί να δημιουργεί προσόδους δηλαδή έσοδα από εμπορικά προϊόντα τα οποία προέρχονται από την εκμετάλλευση της κινητής και ακίνητης περιουσίας π.χ. μπορεί να φυτεύει μαρούλια σε κτήματα της περιουσίας του και να τα διοχετεύει στο εμπόριο δημιουργώντας κάποια έσοδα.

Τέλος θα πρέπει να τονίσουμε ότι οι παραπάνω φορείς έχουν και κάποια άλλα κοινά σημεία , αυτά είναι η δημιουργία εσόδων από δωρεές , κληροδοσίες και κληρονομίες.

Κεφάλαιο 3^ο

Το ΑΤΕΙ Πατρών

3.1) Ιστορική αναδρομή και πληροφορίες για το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών

Το τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών ιδρύθηκε το 1970 ως κέντρο Ανώτερης Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.). Το 1983 με την εφαρμογή του νόμου 1404/83 ιδρύονται τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα τα οποία ανήκουν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Σήμερα με την εφαρμογή του νόμου 2916/2001 το Τ.Ε.Ι. Πατρών ανήκει στην ανώτατη εκπαίδευση , ως Α.Τ.Ε.Ι. , η οποία αποτελείται από δύο παράλληλους τομείς : α) τον Πανεπιστημιακό τομέα , ο οποίος περιλαμβάνει τα Πανεπιστήμια , τα Πολυτεχνεία και την ανώτατη σχολή καλών τεχνών και β) τον τεχνολογικό τομέα , ο οποίος περιλαμβάνει τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

Τα Ιδρύματα του Τεχνολογικού τομέα δίνουν έμφαση στην εκπαίδευση στελεχών εφαρμογής υψηλής ποιοτικής στάθμης , τα οποία , με την θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική κατάρτιση τους:

Α) Αποτελούν συνδετικό κρίκο μεταξύ γνώσης και εφαρμογής , αναπτύσσοντας την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών και των τεχνών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Β) Μεταφέρουν , χρησιμοποιούν και προάγουν σύγχρονη τεχνολογία καθώς επίσης και μεθόδους , πρακτικές και τεχνικές στο χώρο των εφαρμογών.

Στο Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών λειτουργούν 11 Τμήματα που ανήκουν στις 3 Σχολές. Από το ακαδημαϊκό έτος 2003-2004 λειτουργούν επίσης , ως Παραρτήματα τρία (3) νέα ανεξάρτητα Τμήματα. Το πτυχίο που χορηγείται από τα Τμήματα του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών είναι βασικός τίτλων σπουδών ανώτατης εκπαίδευσης , ο οποίος δίνει την δυνατότητα πρόσβασης σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών σε ελληνικά ή ξένα Πανεπιστήμια. Στο Α.Τ.Ε.Ι. λειτουργούν επίσης προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών που διοργανώνεται με Πανεπιστήμια εσωτερικού ή ομοιοταγή εξωτερικού , και οι τίτλοι σπουδών χορηγούνται από τα Πανεπιστήμια.

3.2)Κτηριακή Υποδομή

Το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών βρίσκεται σε μια ήσυχη και ευχάριστη τοποθεσία 100 στρεμμάτων στην περιοχή Κουκούλη Πατρών , 4 χιλιόμετρα μακριά από το κέντρο της Πόλης .Τα κτίρια καταλαμβάνουν χώρο 54.000 τετραγωνικών μέτρων και βρίσκονται σε αρμονία με τον φυσικό περιβάλλοντα χώρο.

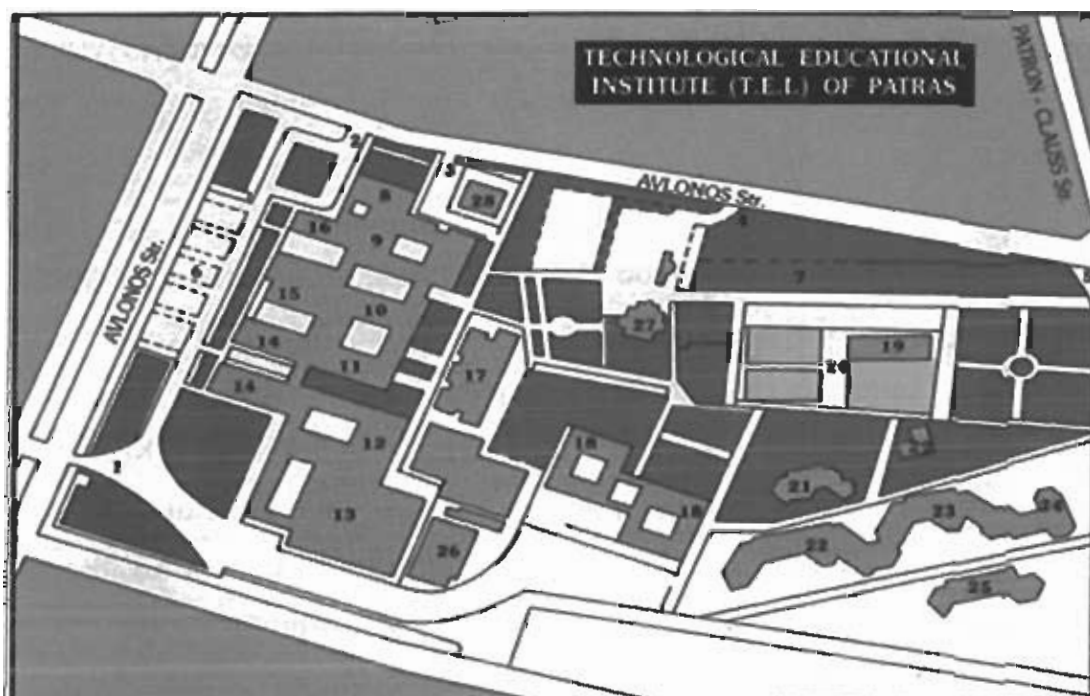
Το Ίδρυμα αποτελείται από το κυρίως κτίριο το οποίο στεγάζει την κεντρική διοίκηση , τις διοικητικές , τις διοικητικές υπηρεσίες των τριών σχολών(Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας , Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών και Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας) , εργαστήρια και αίθουσες διδασκαλίας και δύο Αμφιθέατρα ένα μεγάλο και ένα μικρότερο. Στο ίδιο κτίριο στεγάζονται επίσης το εσπιατόριο και το κυλικείο.

Εκτός από το κεντρικό κτίριο υπάρχουν επίσης κτίρια στα οποία λειτουργούν αίθουσες διδασκαλίας , εργαστήρια και γραφεία εκπαιδευτικών των Σχολών , καθώς επίσης και το κτίριο του Κέντρου Ξένων Γλωσσών και Φυσικής Αγωγής. Ένα διώροφο παραδοσιακό κτίριο στεγάζει την οικονομική υπηρεσία του ιδρύματος .

Επίσης υπάρχει στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. ο νεόκτιστος ναός των Τριών Ιεραρχών. Κτίσμα Βυζαντινού ρυθμού , με εσωτερικό διάκοσμο ξυλόγλυπτα διάτρητα και εξωτερικά είναι επενδυμένη με πέτρα. Ένα ακόμη σημαντικό κτήριο το οποίο υπάρχει στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. είναι το Συνεδριακό Κέντρο το οποίο καταλαμβάνει χώρο 2.500 τετραγωνικών μέτρων και περιλαμβάνει δύο αμφιθέατρα ένα μεγάλο και ένα μικρό τετρακοσίων και εκατό θέσεων αντίστοιχα , εκθεσιακό χώρο , αίθουσες συνεδρίων και σεμιναρίων και άλλων πολλαπλών χρήσεων καθώς επίσης και χώρους υποδοχής του κοινού. Όλοι οι χώροι είναι εξοπλισμένοι με οπτικοακουστικά συστήματα τελευταίας τεχνολογίας και συστήματα μετάφρασης.

Ακόμη στον χώρο του Ιδρύματος υπάρχει χώρος στάθμευσης ο οποίος καλύπτει τις ανάγκες σε θέματα στάθμευσης των ιδιοκτητών μέσω μεταφοράς των εκπαιδευτικών , των υπαλλήλων καθώς και των φοιτητών του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Τέλος μέσα στο χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. στεγάζεται η φοιτητική εστία του ιδρύματος η οποία φιλοξενεί δωρεάν από το 1980-81 φοιτητές ο αριθμός των οποίων ανέρχεται σήμερα στους 270 συνολικά και διαμένουν στα τρία κτίρια που διαθέτει το Ίδρυμα για την κάλυψη της ανάγκης στέγασης των σπουδαστών του.

Σε αυτή την σελίδα παρουσιάζεται ο επίσημος χάρτης του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών ο οποίος είναι δημοσιευμένος στην επίσημη ιστοσελίδα του Ιδρύματος στο διαδίκτυο (www.teipat.gr). Επάνω στον χάρτη υπάρχουν αριθμημένοι οι χώροι και τα κτήρια του Α.Τ.Ε.Ι.. ενώ στην επόμενη σελίδα υπάρχει η επεξήγηση των αριθμών και τι αυτοί αντιπροσωπεύουν μέσα στον χώρο του Ιδρύματος.



1. Πύλη Ιδρύματος
2. Πύλη Ιδρύματος

3. Πύλη Ιδρύματος
4. Πύλη Ιδρύματος
5. Πύλη Ιδρύματος
6. Χώρος Στάθμευσης
7. Πάρκο-Κήπος
8. Διοίκηση Α.Τ.Ε.Ι.
9. Μεγάλο Αμφιθέατρο
10. Σχολή Επαγγελματιών Υγείας
11. Σχολή Διοίκησης Οικονομίας
12. Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
13. Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
14. Computer-Center
15. Εργαστήρια Ξένων Γλωσσών-Μικρό Αμφιθέατρο
16. Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων
17. Διδακτήρια
18. Φοιτητική Εστία
19. Αθλητικό Κέντρο-Γυμναστήριο
20. Αθλητικά Γήπεδα-Γήπεδα volley/basket
21. Computer-Center/Υπολογιστικό Κέντρο
22. Σχολή Επαγγελματιών Υγείας
23. Σχολή Τεχνολογικών Επιστημών
24. Βιβλιοθήκη Ιδρύματος
25. Εργαστήρια Ηλιακής Ενέργειας
26. Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
27. Έπαυλη Κόλλα
28. Τεχνική Υπηρεσία
29. Κτίριο Στέγασης Κηπουρού

3.3) Φοιτητική Μέριμνα

3.3.α) Βιβλιοθήκη

Η βιβλιοθήκη στο νέο χώρο της χώρο έκτασης 2.500 τετραγωνικών μέτρων. Διαθέτει περίπου 20.000 τόμους βιβλίων και 200 τρέχοντες τίτλους επιστημονικών περιοδικών. Μέσω του Δικτύου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (HEAL LINK) παρέχει πρόσβαση στους χρήστες της σε 3.500 ηλεκτρονικά περιοδικά , σε μορφή πλήρους κειμένου. Διαθέτει επίσης και άλλο σύγχρονο οπτικοακουστικό υλικό σε μορφή κασετών , video ,cd-rom , dvd κ.λ.π. καθώς επίσης και δωρεάν πρόσβαση στο internet για τους χρήστες της.

Η βιβλιοθήκη εξυπηρετεί το διδακτικό προσωπικό , τους σπουδαστές , και το διοικητικό προσωπικό του ιδρύματος , πολλούς τεχνικούς , επιστήμονες και επαγγελματίες από τον ιδιωτικό τομέα καθώς και κάθε άλλον εξωτερικό χρήστη. Παράλληλα λειτουργούν και τρεις επιπλέον βιβλιοθήκες , μία ανά Σχολή για τη διανομή βιβλίων και άλλων συγγραμμάτων στους σπουδαστές των Τμημάτων.

3.3.β) Κέντρο Φυσικής Αγωγής

Η φυσική Αγωγή και οι αθλητικές δραστηριότητες στο Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών έχουν ως κύριο στόχο την ψυχοσωματική καλλιέργεια και ανάπτυξη των σπουδαστών ή σπουδάστριων καθώς και την συμμετοχή τους στα Πανελλήνια Πανεπιστημιακά Πρωταθλήματα. Αυτό επιτυγχάνεται με την δραστηριοποίηση στους κάτωθι κυρίως τομείς:

α. Στην προώθηση της άθλησης και των αθλητικών δραστηριοτήτων , η οποία συντελείτε :

-Μέσω της ενασχόλησης των σπουδαστών στα διάφορα αθλητικά προγράμματα για ατομικά και ομαδικά αθλήματα. Στα προγράμματα αυτά

καλλιεργούνται τα ομαδικά αθλήματα :καλαθοσφαίριση , πετοσφαίριση , ποδόσφαιρο , υδατοσφαίριση , στίβος , επιτραπέζια αντισφαίριση , κολύμβηση , αντισφαίριση.

-Με την διεξαγωγή των εσωτερικών πρωταθλημάτων για ομαδικά κυρίως αθλήματα.

-Με την εκμάθηση ελληνικών παραδοσιακών χορών σε σπουδαστές και σπουδάστριες καθώς και στο εκπαιδευτικό και διοικητικό προσωπικό του ιδρύματος

β. Με τη συμμετοχή στα Πανελλήνια πανεπιστημιακά Πρωταθλήματα τόσο των ατομικών όσο και των ομαδικών αθλημάτων , όπου το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών έχει να επιδείξει μια αξιόλογη αθλητική ιστορία με σπουδαίες Πανελλήνιες διακρίσεις .

3.3.γ)Υπολογιστικά Κέντρα

Τα Υπολογιστικά Κέντρα των Σχολών υποστηρίζουν όλα τα τμήματα στους τομείς της εκπαίδευσης , έρευνας και ανάπτυξης. Στον τομέα της εκπαίδευσης , τα υπολογιστικά κέντρα την βασική εκπαίδευση των σπουδαστών στον προγραμματισμό , στις ειδικές εφαρμογές του ηλεκτρονικά υποβοηθούμενου σχεδιασμού και την εκπόνηση των πτυχιακών τους εργασιών με την χρήση εφαρμογών της πληροφορικής.

Στον τομέα της έρευνας της έρευνας υποστηρίζουν ερευνητικές δραστηριότητες σε συνεργασία με τις παραγωγικές μονάδες και με επιστημονικούς φορείς της περιοχής. Τα Υπολογιστικά Κέντρα , επίσης υποστηρίζουν δραστηριότητες των Τμημάτων στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών , τεχνικών και μεθόδων χρηματοδοτούμενων από τον επιχειρηματικό τομέα.

Επιπλέον υποστηρίζουν τα μεταπτυχιακά Προγράμματα ,σε συνεργασία ,με άλλα Ευρωπαϊκά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

3.4) Υπηρεσίες του Α.Τ.Ε.Ι. προς τρίτους και προς τους σπουδαστές του

3.4.α) Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας

Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Πατρών είναι ένα αυτοδιοικούμενο Ινστιτούτο με την μορφή Νομικού Προσώπου Ιδιωτικού Δικαίου συνδεδεμένο με το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών. Ιδρύθηκε με το προεδρικό διάταγμα 352/3-12-02 με στόχο να υλοποιούνται μέσω αυτού τα ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα στα οποία μετέχει το ερευνητικό και διδακτικό προσωπικό του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών.

Σκοπός του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας Πατρών είναι η προαγωγή της τεχνολογικής έρευνας , η εφαρμογή των επιστημών και τεχνολογικών πορισμάτων για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων της παραγωγικής διαδικασίας , της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης της περιφέρειας του , η βελτίωση των μεθόδων και παραγωγικών διαδικασιών με τις οποίες εξυπηρετούνται ανάγκες της περιφέρειας του και κατ' επέκταση της χώρας , η ανάπτυξη εφαρμογών και προϊόντων , η παροχή υπηρεσιών , καθώς και η υποστήριξη βιομηχανικών και βιοτεχνικών μονάδων.

Έχει τους ακόλουθους τομείς έρευνας και μεταφοράς Τεχνολογίας:

- Οικονομίας
- Διοίκησης
- Υγείας
- Πρόνοιας
- Τεχνολογίας
- Περιβάλλοντος

Όλες οι δραστηριότητες του Κέντρου Τεχνολογικών Ερευνών εντάσσονται στο στρατηγικό σχεδιασμό του ιδρύματος .Για την επίτευξη των παραπάνω το Κ.Τ.Ε. Πατρών:

1. Διατηρεί αμφίδρομη σχέση με τις παραγωγικές μονάδες της περιοχής του και τους οργανωμένους κλάδους της οικονομίας της περιφέρειάς του.
2. Συνεργάζεται με το αντίστοιχο Α.Τ.Ε.Ι. με το οποίο είναι συνδεδεμένο και προωθεί την ανάπτυξη σχέσεων με άλλα Ιδρύματα , Κέντρα Ερευνών , Ακαδημαϊκά Ινστιτούτα κλπ. της χώρας του εξωτερικού και με υπουργεία ή άλλους φορείς του δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα.
3. Εκπονεί μελέτες και εκτελεί συγκεκριμένα τεχνολογικά προγράμματα κατά παραγγελία τρίτων ή σε συνεργασία με τρίτους ή άλλα προγράμματα που εμπίπτουν στους σκοπούς του.
4. Επιμελείται της οργάνωσης και της χρηματοδότησης ερευνητικών και τεχνολογικών προγραμμάτων στην Ελλάδα και το εξωτερικό , δημοσιεύσεων , εκδόσεων , σεμιναρίων και συνεδρίων.
5. Παράγει τεχνολογικά προϊόντα και παρέχει υπηρεσίες σχετικές με τα ερευνητικά τεχνολογικά του ενδιαφέροντα.
6. Αναπτύσσει οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα συναφή με τους σκοπούς τους και προωθεί τη μεταφορά προηγμένης τεχνολογίας και τεχνογνωσίας.

3.4.β) Τηλεκπαίδευση

Το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών έχει ως στόχο τη συνεργασία μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε θέματα τηλεκπαίδευσης , την δυνατότητα χρησιμοποίησης της εκπαίδευσης από απόσταση για πτυχιακούς και μεταπτυχιακούς σπουδαστές , αλλά και τη συμβολή στη δια βίου εκπαίδευση των αποφοίτων του Α.Τ.Ε.Ι.. Επίσης το Ανώτατο Τεχνολογικό και Επαγγελματικών Ιδρυμάτων αποβλέπει στη συμμετοχή του στη δημιουργία ενός ευρύτερου δικτύου με αίθουσες τηλεκπαίδευσης σε κάθε πόλη της Περιφέρειας προκειμένου να συμβάλλει ουσιαστικά στην παροχή και άλλων υπηρεσιών προς τους πολίτες (ΟΑΕΔ , δήμοι , φορείς).

Για την εκπλήρωση αυτών των στόχων το Α.Τ.Ε.Ι. φρόντισε να διαθέτει σύγχρονους χώρους τηλεδιάσκεψης -τηλεκπαίδευσης , 650 τ.μ. , για την δραστική παρακολούθηση διαλέξεων , συνεδρίων και μαθημάτων (που θα παρέχονται από άλλα συνεργαζόμενα εκπαιδευτικά ιδρύματα εσωτερικού ή εξωτερικού) , από προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς σπουδαστές καθώς και από εκπαιδευτικό προσωπικό του Ιδρύματος. Επίσης θα γίνεται η παρουσίαση μέσω internet ή ISDN γραμμών , μαθημάτων , εκδηλώσεων τηλεδιασκέψεων , που θα δημιουργούνται από το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών.

Ο εξοπλισμός του Ιδρύματος αποτελείται από σύστημα τηλεδιάσκεψης το οποίο διαθέτει MCU και δυνατότητα για 4(τέσσερις) ταυτόχρονες διασύνδεσης , είτε με ISDN , είτε με IP και καλύπτει τα πρωτόκολλα H320 , H323 , T120 .Έχει χωρητικότητα 70 θέσεων και ταχύτητα διασύνδεσης 2Mb . Επίσης υπάρχουν στον χώρο τηλεδιάσκεψης του Ιδρύματος data projector , συσκευή τηλεόρασης , κονσόλα ήχου και ασύρματα μικρόφωνα.

Διαθέτει επίσης video server με δυνατότητα να:

1. Αποθηκεύει τηλεδιασκέψεις σε πραγματικό χρόνο δηλαδή την ώρα που πραγματοποιείται η τηλεδιάσκεψη.
2. Επιτρέπει την αρχειοθέτηση παρελθουσών τηλεδιασκέψεων.
3. Διαθέτει την τρέχουσα και τις αρχειοθετημένες τηλεδιασκέψεις μέσω δικτύου όλο το 24 ώρο , ακόμη και όταν υπάρχει τηλεδιάσκεψη σε εξέλιξη (και εγγραφή).

Επιπλέον διατίθεται αίθουσα με εξοπλισμό 30 Η/Υ και διασύνδεση με το διαδίκτυο σε υψηλές ταχύτητες.

3.4.γ)Ραδιοτηλεοπτικός Σταθμός

Στο Ανώτατο Τεχνολογικό Επαγγελματικό Ίδρυμα των Πατρών λειτουργούσε από το 1993 τηλεοπτικό σύστημα , το οποίο έχει αναπτύξει δράση στους εξής τομείς :

-Λήψη δορυφορικών προγραμμάτων περιεχομένου κυρίως εκπαιδευτικού , μορφωτικού , ψυχαγωγικού.

-Εκπομπή τηλεοπτικών προγραμμάτων εκπαιδευτικού και γενικού ενδιαφέροντος .

-Λειτουργία studio , επεξεργασίας και παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού.

Ο σταθμός εξέπεμπε καθημερινά τις πρωινές ώρες μηνύματα και ανακοινώσεις του Α.Τ.Ε.Ι. ενώ τις απογευματινές ώρες αναμετέδιδε τηλεοπτικά προγράμματα Ευρωπαϊκών καναλιών. Δυστυχώς ο ραδιοσταθμός έπαψε να λειτουργεί και βασική αιτία για αυτή την διακοπή υπήρξαν τα συμφέροντα των κομματικών παρατάξεων τα οποία υπάρχουν στο ίδρυμα της Πάτρας .

3.4.δ)Κλινική Λογοθεραπείας

Το τμήμα Λογοθεραπείας της σχολής Επαγγελματιών υγείας και Πρόνοιας του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών διαθέτει σύγχρονη κλινική Λογοθεραπείας όπου παρέχονται δωρεάν διαγνωστικές και θεραπευτικές υπηρεσίες λογοθεραπείας σε παιδιά και ενήλικες που παρουσιάζουν διαταραχές ομιλίας, φωνής, κατάποσης, και ακοής.

Η κλινική επίσης προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους γονείς και στους υπεύθυνους υγείας των ασθενών με τις προαναφερθείσες διαταραχές. Η κλινική αυτή εξυπηρετεί την περιφέρεια Νοτιοδυτικής Ελλάδος με περιστατικά που έρχονται από περιοχές σε ακτίνα μέχρι και 100 χιλιομέτρων.

Το τμήμα συνεργάζεται με εκπαιδευτικούς και ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων, ώστε να γίνεται έγκαιρη διάγνωση και αποκατάσταση των προβλημάτων λόγου ομιλίας, φωνής, κατάποσης, και ακοής όσο τον δυνατόν νωρίτερα σε παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας καθώς και σε ενήλικες. Αυτό είναι σημαντικό ώστε να μπορούν να αποφευχθούν πιθανά προβλήματα στην ψυχολογική και κοινωνική ανάπτυξη των παιδιών αλλά και στη σχολική τους επίδοση.

Οι θεραπευτικές συνεδρίες γίνονται από τους σπουδαστές στην κλινική του τμήματος Λογοθεραπείας, σε ειδικά σχολεία, ιδρύματα και νοσοκομεία υπό την εποπτεία επαγγελματιών Λογοθεραπευτών, Λογοπαθολόγων και έχουν ως σκοπό την πρόληψη, διάγνωση και αποκατάσταση διαταραχών επικοινωνίας σε ασθενείς. Οι συνεδρίες των ασθενών αξιολογούνται περαιτέρω μέσω ηχογράφησης και βιντεοσκόπησης. Για όλες τις περιπτώσεις κρατείται αρχείο για βέλτιστα θεραπευτικά αποτελέσματα.

Η γενικότερη επίβλεψη των κλινικών πλαισίων ανήκει σε μόνιμους καθηγητές Λογοθεραπείας και Ακοολογίας , του Τμήματος . Σε περίπτωση αυξημένης ζήτησης κλινικών υπηρεσιών υπάρχει λίστα αναμονής .

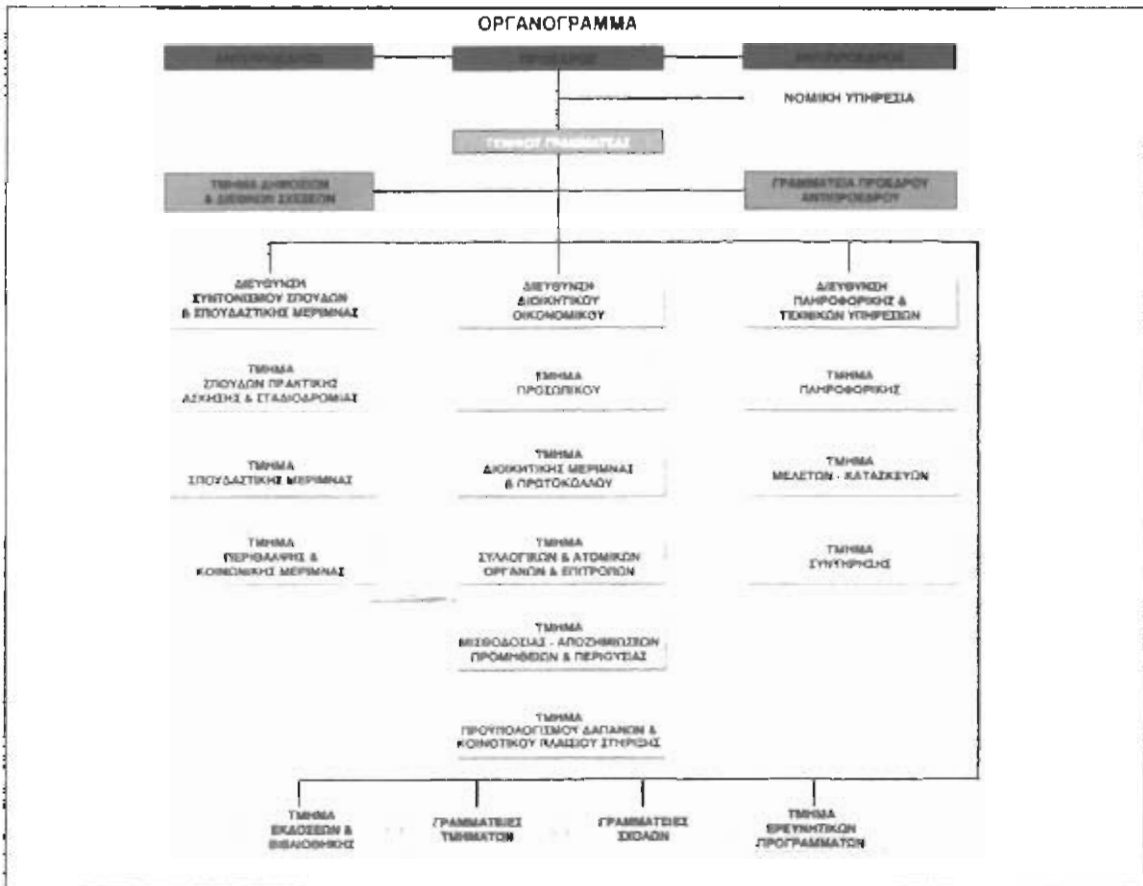
Η κλινική συνεργάζεται επίσης με το υπερσύγχρονο εργαστήριο ηλεκτρονικών μηχανημάτων που διαθέτει το τμήμα Λογοθεραπείας για την αξιολόγηση και θεραπεία προβλημάτων ομιλίας και φωνής μέσω συστημάτων οπτικοακουστικής ανάδρασης .

Η κλινική Λογοθεραπείας λειτουργεί όλο το χρόνο εκτός από τους καλοκαιρινούς μήνες σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών.

3.5) Διοίκηση Του Α.Τ.Ε.Ι.

Το Ανώτατο Τεχνολογικό και Επαγγελματικό Ίδρυμα Πατρών διοικείται σήμερα (2004) από τους (2) δύο αντιπροέδρους (Αντιπρόεδρο Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Αντιπρόεδρο Οικονομικών Υποθέσεων) , το Συμβούλιο του Α.Τ.Ε.Ι την Συνέλευση.

Το Συμβούλιο του Α.Τ.Ε.Ι. απαρτίζεται από τον Πρόεδρο τους Αντιπροέδρους , τους Διευθυντές των Σχολών και έναν αντιπρόσωπο των Σπουδαστών .Στο Συμβούλιο μετέχει και ο Γενικός Γραμματέας του Α.Τ.Ε.Ι. , και όταν γίνεται συζήτηση επί θεμάτων του διοικητικού προσωπικού μετέχει και εκπρόσωπος του διοικητικού προσωπικού.



Η Συνέλευση απαρτίζεται από τον Πρόεδρο , τους δύο Αντιπροέδρους του Α.Τ.Ε.Ι. , τους Διευθυντές των Σχολών , τους Προϊσταμένους των Τμημάτων ,

έναν εκπρόσωπο του Διοικητικού Προσωπικού , έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Τεχνικού Προσωπικού , εκπροσώπους των Σπουδαστών και των Γενικό Γραμματέα.

Το Α.Τ.Ε.Ι. αποτελείται από τρεις Σχολές και κάθε Σχολή από Τμήματα που αντιστοιχούν σε συγγενείς ειδικότητες καθώς και το Κέντρο και των Ξένων Γλωσσών και Φυσικής Αγωγής .Κάθε τμήμα διαιρείται σε τομείς .Κάθε τομέας αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο επιστημονικό και τεχνολογικό πεδίο .

Οι Σχολές διοικούνται από τους Διευθυντές των Σχολών και το Διοικητικό Συμβούλιο , ενώ τα Τμήματα από τους Προϊσταμένους , ένας σε κάθε τμήμα , τις Γενικές Συνελεύσεις και τα Συμβούλια των Τμημάτων.

Κεφάλαιο 4^ο

Οικονομική Δύναμη Του Α.Τ.Ε.Ι.

4.1) Πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι.

Το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενο υποκεφάλαιο στεγάζει και λειτουργεί τρεις Σχολές. Οι σχολές αυτές είναι :

- Σχολή τεχνολογικών Εφαρμογών
- Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
- Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας

Οι δύο πρώτες Σχολές αποτελούνται από τέσσερα Τμήματα με διαφορετικές ειδικότητες το καθένα. Η Σχολή των Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας αποτελείται από τρία τμήματα. Τα τμήματα κάθε Σχολής καθώς και τον αριθμό των σπουδαστών τους θα τα δούμε αναλυτικότερα παρακάτω.

Η Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών

Αναλυτικότερα η Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών αποτελείται από :

- Το Τμήμα Ηλεκτρολογίας
- Το Τμήμα Πολιτικών Έργων Υποδομής
- Τμήμα Μηχανολογίας
- Τμήμα Ανακαίνισης και Αποκατάστασης Κτιρίων

Το Τμήμα Ηλεκτρολογίας με Προϊστάμενο τον Δρ. Απόστολο Υφαντή αριθμεί ακριβώς 1637 σπουδαστές και απασχολεί 22 μόνιμους καθηγητές καθώς και 4 διοικητικούς υπαλλήλους στον χώρο της γραμματείας του.

Το Τμήμα Πολιτικών Έργων Υποδομής με Προϊστάμενο τον κύριο Κωνσταντίνο Οικονόμου Αναπληρωτή καθηγητή αριθμεί 1800 σπουδαστές οι οποίοι εκπαιδεύονται μέσα σε 13 εκπαιδευτικά εργαστήρια της Σχολής. Επίσης απασχολεί 25 μόνιμους καθηγητές και 3 διοικητικούς υπαλλήλους στην γραμματεία του.

Το Τμήμα Μηχανολογίας του οποίου προϊσταται η κυρία Θεοδώρα Νταλκαράνη εκπαιδεύει με 20 μόνιμους εκπαιδευτικούς στα 19 εργαστήρια του ακριβώς 1650 σπουδαστές ενώ τα διοικητικά του θέματα έχουν αναλάβει να φέρουν εις πέρας 4 διοικητικοί υπάλληλοι.

Τέλος το Τμήμα Ανακαίνισης και Αποκατάστασης Κτιρίων με Προϊστάμενο τον Δρ. Μιχάλη Βόσκογλου Καθηγητή αριθμεί μόλις 692 σπουδαστές οι οποίοι εκπαιδεύονται από 6 μόνιμους καθηγητές ενώ οι διοικητικές υποθέσεις διεκπαιρέωνονται από 3 διοικητικούς υπαλλήλους οι οποίοι βρίσκονται στην Γραμματεία του Τμήματος.

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας αποτελείται από τέσσερα (4) τμήματα τα οποία είναι :

- Το Τμήμα Λογιστικής
- Το Τμήμα διοίκησης Επιχειρήσεων
- Το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων

Το Τμήμα Λογιστικής έχει ως Προϊστάμενο του τον Δρ. Βασίλειο Ταμπακά ενώ εκπαιδεύει στα 9 εργαστήρια του 2907 σπουδαστές λαμβάνοντας τις υπηρεσίες 11 μόνιμων καθηγητών ενώ στην γραμματεία του Τμήματος απασχολούνται 4 διοικητικοί υπάλληλοι.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του οποίου Προϊστάμενος είναι ο καθηγητής Ιωάννης Παναγόπουλος με την βοήθεια 14 μόνιμων καθηγητών εκπαιδεύει 2750 σπουδαστές σε θέματα επιχειρήσεων. Την Γραμματεία του τμήματος στελεχώνουν 5 διοικητικοί υπάλληλοι.

Σχολές	Τμήματα	Αριθμός φοιτητών	Εκπαιδευτικό Προσωπικό	Διοικητικό Προσωπικό
Σχολή τεχνολογικών εφαρμογών	ηλεκτρολογίας	1637	22	4
	πολιτικών έργων υποδομής	1800	25	3
	μηχανολογίας	1650	20	4
	ανακαίνισης και αναπαλαίωσης κτηρίων	692	6	1
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας	διοίκησης επιχειρήσεων	2907	14	3
	λογιστικής	2750	11	4
	τουριστικών επιχειρήσεων	1410	12	2

Τρόποι αυτοχρηματοδότησης του ΑΤΕΙ Πατρών

	επιχειρησιακό σχεδιασμό και πληροφοριακών συστημάτων	1034	8	1
Σχολή Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας	νοσηλευτικής	1500	15	3
	κοινωνικής εργασίας	1200	15	2
	Λογοθεραπείας	500	5	2
Συνολικός Αριθμός		17080	153	29

- Έκτακτοι Εκπαιδευτικοί 480
- Διοικητικοί Υπάλληλοι 82

Στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων η Προϊσταμένη του Τμήματος Επίκουρη καθηγήτρια Δρ. Αν.Ζαφειροπούλου οργανώνει την εκπαιδευτική δραστηριότητα 12 μόνιμων καθηγητών οι οποίοι εξειδικεύουν 1410 σπουδαστές σε θέματα Τουριστικών Επιχειρήσεων. Η Γραμματεία του τμήματος αποτελείται από τρεις (3) διοικητικούς υπαλλήλους.

Τέλος είναι το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων με Προϊστάμενο τον Αναπληρωτή καθηγητή Ιωάννη Μητρόπουλο. Το Τμήμα αυτό αριθμεί 1034 σπουδαστές ακριβώς και 8 μόνιμους καθηγητές. Ενώ την Γραμματεία του στελεχώνουν 3 διοικητικοί υπάλληλοι.

Σχολή Επαγγελματιών Υγείας

Η Σχολή Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας , ιδρύθηκε το 1983 με την σημερινή της μορφή , αποτελείται από τρία (3) τμήματα τα οποία είναι τα εξής :

- Το Τμήμα Νοσηλευτικής
- Το Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας
- Το Τμήμα Λογοθεραπείας

Στο τμήμα Νοσηλευτικής Προϊσταμένη είναι η καθηγήτρια Δρ. Γ.Θεοδωρακοπούλου. Στο τμήμα δεκαπέντε(15) μόνιμοι καθηγητές ειδικεύουν 1500 σπουδαστές στον τομέα της Κλινικής Άσκησης. Η Γραμματεία του Τμήματος είναι τετραμελής και έχει αναλάβει της διοικητικές υποθέσεις.

Το Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας ειδικεύει 1200 σπουδαστές σε θέματα Ψυχολογίας , Κοινωνιολογίας και σε θέματα Κοινωνικής Υγείας. Το δύσκολο αυτό έργο έχουν αναλάβει πέντε (5) μόνιμοι καθηγητές των οποίων προϊσταται η καθηγήτρια Δρ. Αμαλία Ιωαννίδου - Τζόνσον. Οι διοικητικές υποθέσεις διεκπαιρέωνονται από δύο (2) διοικητικούς υπαλλήλους οι οποίοι συγκροτούν την Γραμματεία του Τμήματος.

Το τρίτο και τελευταίο Τμήμα της Σχολής είναι το Τμήμα της Λογοθεραπείας το οποίο αριθμεί 500 σπουδαστές 5 μόνιμους εκπαιδευτικούς και 2 διοικητικούς υπαλλήλους .Στο τμήμα προϊσταται καθηγήτρια Αρχοντώ Τερζή.

Διοικητικό Προσωπικό και Ωρομίσθιοι Εκπαιδευτικοί

Τέλος εκτός από τους σπουδαστές , τους μόνιμους καθηγητές και το διοικητικό προσωπικό των σχολών το Α.Τ.Ε.Ι. απασχολεί 740 έκτακτους εκπαιδευτικούς και στις τρεις (3) σχολές του καθώς και ογδόντα δύο (82) άτομα σε θέσεις Προϊσταμένων Οργανικών Μονάδων και σε θέσεις Διοικητικού Προσωπικού.

Αναλυτικότερα έχουμε σε κάθε Υπηρεσία:

Διεύθυνση Διοικητικού-Οικονομικού:

- 1.Τμήμα προσωπικού: πέντε (5) υπάλληλοι.
- 2.Τμήμα Διοικητικής Μέριμνας και Πρωτοκόλλου: δεκαπέντε (15) υπάλληλοι.
- 3.Τμήμα Συλλογικών και Ατομικών Οργάνων και Επιτροπών :δύο(2) υπάλληλοι.
- 4.Τμήμα Δαπανών και Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης :πέντε (5) υπάλληλοι.
- 5.Τμήμα Μισθοδοσίας , Αποζημίωσης , Προμηθειών και Περιουσιακών Στοιχείων: τρία (3) υπάλληλοι.

Διεύθυνση Συντονισμού Σπουδών &Σπουδαστικής Μέριμνας:

- 1.Τμήμα Πρακτικής Άσκησης και Σταδιοδρομίας: ένας (1) υπάλληλος.
- 2.Τμήμα Σπουδαστικής Μέριμνας :δύο (2) υπάλληλοι.
- 3.Τμήμα Περιθάλψης και Κοινωνικής Μέριμνας: ένας (1) υπάλληλος.

Διεύθυνση Πληροφορικής &Τεχνικών Υπηρεσιών:

- 1.Τμήμα Πληροφορικής: πέντε (5) υπάλληλοι.
- 2.Τμήμα Μελετών -Κατασκευών :πέντε (5) υπάλληλοι.
- 3.Τμήμα Συντήρησης: είκοσι τρεις (23) υπάλληλοι.

Αυτοτελή Τμήματα:

- 1.Τμήμα Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων : τρεις (3) υπάλληλοι.
- 2.Τμήμα Ερευνητικών Προγραμμάτων: τρεις (3) υπάλληλοι.
- 3.Γραμματεία Προέδρου-Αντιπροέδρων και Γενικού Γραμματέα :ένας (1) υπάλληλος.
- 4.Τμήμα Εκδόσεων Βιβλιοθήκης :οκτώ (8) υπάλληλοι.

Έτσι έχουμε ένα σύνολο 82 υπαλλήλων για τη διεκπαφέωση Διοικητικών Υποθέσεων στον χώρο του Α.Τ..Ε.Ι..

4.2) Πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι. σε Χρηματικές Μονάδες

Στα παραπάνω υποκεφάλαια αναλύθηκε ο συνολικός πληθυσμός του Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πατρών κατά Σχολή και κατά Τμήμα. Για να έχουν όμως αξία αυτές οι πληροφορίες , για την πτυχιακή εργασία αυτή , θα πρέπει να τις δούμε υπό το πρίσμα των οικονομικών μονάδων και αριθμών. Για την μετατροπή των πληροφοριών σε οικονομικά δεδομένα θα πρέπει να ισχύουν κάποιες υποθέσεις. Αυτές είναι :

- Κάθε σπουδαστής , εργαζόμενος και καθηγητής του Α.Τ.Ε.Ι. έχει ένα κατώτερο κατακεφαλήν διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα προς κατανάλωση.
- Το εισόδημα αυτό προορίζεται για την κάλυψη καταναλωτικών και μόνο αναγκών.
- Το κατακεφαλήν ελάχιστο διαθέσιμο εισόδημα διαφέρει ανάλογα με την θέση του κάθε ατόμου μέσα στο εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών.

Ουσιαστικά θα προσπαθήσουμε να εντοπίσουμε και να αναλύσουμε την συμπεριφορά όλου του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι. βλέποντας τον ως καταναλωτή. Για τον σκοπό αυτό θα θεωρήσουμε αυθαίρετα ότι κάθε άτομο του παραπάνω πληθυσμού έχει ένα ελάχιστο διαθέσιμο εισόδημα για την κάλυψη των ατομικών του αναγκών .

Η αυθαίρετη θεώρηση περί του ελάχιστου διαθέσιμου εισοδήματος των μελών του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι. θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως αντιεμπιστημονική. Θα πρέπει όμως να τονιστεί ότι θα ήταν πολύ δύσκολο να πληροφορηθούμε από τους σπουδαστές και τους εργαζομένους του ιδρύματος με την δειγματοληπτική μέθοδο (Γκάλοπ) τα ακριβή χρηματικά ποσά τα οποία αυτοί έχουν στην διάθεση τους για την κάλυψη των αναγκών τους. Βασική αιτία αυτού του προβλήματος αυτού είναι ανασφάλεια που έχει όλος ο κόσμος στο να αναφέρει το εισόδημά του σε κάποιον ξένο καθώς και η αδυναμία που θα είχαμε στο να τους πείσουμε ότι οι πληροφορίες που θα μας έδιναν θα

χρησιμοποιούνταν και θα εξυπηρετούσαν επιστημονικούς σκοπούς και μόνο. Επίσης θα πρέπει να τονιστεί η αδυναμία που θα είχαμε στο να διασταυρώσουμε τις πληροφορίες που θα μας έδιναν και να σιγουρευτούμε για την ορθότητα των πληροφοριών που θα χρησιμοποιήσουμε.

Για τους παραπάνω λόγους αποφασίσαμε να χρησιμοποιήσουμε για αυτή την μελέτη μια αυθαιρετη υπόθεση ότι δηλαδή κάθε ένα από τα άτομα που συγκεντρώνονται μέσα στο Ίδρυμα έχουν ένα κατώτατο διαθέσιμο κατά κεφαλήν εισόδημα. Το εισόδημα αυτό διαφέρει ανάλογα με την θέση που κατέχει κάθε άτομο μέσα στο Α.Τ.Ε.Ι.. Έτσι άλλο είναι το διαθέσιμο εισόδημα προς κατανάλωση ενός σπουδαστή και άλλο ενός καθηγητή. Σαφέστατα του Σπουδαστή είναι κατώτερο από του καθηγητή.

Ακόμη για την πραγματοποίηση της παραπάνω μελέτης θα υποθέσουμε και κάτι ακόμα , ότι το διαθέσιμο εισόδημα του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι. προορίζεται μόνο για την κάλυψη καταναλωτικών αναγκών(τροφής , ένδυσης , ψυχαγωγίας).Έτσι λοιπόν υποθέτουμε ότι όλοι όσοι παρευρίσκονται στον χώρο του ιδρύματος έχουν καλύψει την ανάγκη τους για στέγαση.

Λαμβάνοντας λοιπόν υπόψη μας όλα τα παραπάνω θα πρέπει να καθορίσουμε αυτό το ελάχιστο κατακεφαλήν διαθέσιμο εισόδημα του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι.. Για τους σπουδαστές του Α.Τ.Ε.Ι. το κατώτατο κατακεφαλήν μηνιαίο εισόδημα ορίζεται στα 250 ευρώ ή 85.187,5 δρχ. Για τους έκτακτους(ωρομίσθιους) εκπαιδευτικούς και τους διοικητικούς υπαλλήλους το μηνιαίο κατακεφαλήν ελάχιστο εισόδημα ορίζεται στα 50 ευρώ περισσότερα από αυτό των σπουδαστών δηλαδή ορίζεται στα 300 ευρώ ή 102.225 δρχ. .Για τους μόνιμους Καθηγητές το κατακεφαλήν διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα για κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών τους υπολογίζεται κατά 150 ευρώ περισσότερα από των σπουδαστών και 100 ευρώ περισσότερα από των έκτακτων εκπαιδευτικών και των διοικητικών υπαλλήλων δηλαδή ορίζεται στα 400 ευρώ ή 136.300 δρχ .

Όλα τα παραπάνω ποσά θα μας χρησιμεύσουν για να καθορίσουμε τα μηνιαία ποσά που δαπανώνται(εισρέουν) στην πόλη της Πάτρας για να

καλύψουν τις ανάγκες τους , συνολικά , οι σπουδαστές , οι καθηγητές μόνιμοι και έκτακτοι και οι διοικητικοί υπάλληλοι.

4.2.α)Εισοδήματα Ανά Τμήματα

Τώρα θα προσπαθήσουμε να βρούμε το συνολικό μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα για κάθε τμήμα και έπειτα συνολικά κάθε Σχολής. Για να βρούμε το συνολικό διαθέσιμο εισόδημα κάθε τμήματος θα ακολουθήσουμε έναν απλό τύπο:

$$\Sigma \text{YN}(\Delta \text{ET})=[\text{Q}_{\text{σπ}} \times \text{M}\Delta \text{E}(\text{σπ})] + [\text{Q}_{\text{καθ}} \times \text{M}\Delta \text{E}(\text{καθ})] + [\text{Q}_{\Delta \text{Y}} \times \text{M}\Delta \text{E}(\Delta \text{Y})]$$

$\text{Q}_{\text{σπ}}$ = αριθμός σπουδαστών τμήματος

$\text{Q}_{\text{καθ}}$ =αριθμός καθηγητών τμήματος

$\text{Q}_{\Delta \text{Y}}$ =αριθμός διοικητικών υπαλλήλων τμήματος

$\text{M}\Delta \text{E}(\text{σπ})$ =μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα προς κατανάλωση των σπουδαστών

$\text{M}\Delta \text{E}(\text{καθ})$ =μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα προς κατανάλωση των καθηγητών

$\text{M}\Delta \text{E}(\Delta \text{Y})$ =μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα προς κατανάλωση διοικητικών υπαλλήλων

Έτσι λοιπόν θα πολλαπλασιάσουμε τον συνολικό αριθμό των σπουδαστών κάθε Τμήματος με το μηνιαίο κατακεφαλήν διαθέσιμο εισόδημα κάθε Σπουδαστή. Αντίστοιχα θα πράξουμε το ίδιο για τους μόνιμους Καθηγητές και για τους Διοικητικούς Υπαλλήλους , θα πολλαπλασιάσουμε τον συνολικό αριθμό των καθηγητών του Τμήματος με το κατά κεφαλήν μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα τους και τον συνολικό αριθμό των Διοικητικών Υπαλλήλων με το δικό τους διαθέσιμο εισόδημα. Έπειτα τα τρία αυτά εισοδήματα θα προστεθούν για να μας δώσουν το συνολικό διαθέσιμο εισόδημα του κάθε τμήματος. Έπειτα θα

προσθέσουμε τα τμήματα για να υπολογίσουμε το συνολικό μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα της κάθε Σχολής και αφού το βρούμε για κάθε Σχολή ξεχωριστά θα προσθέσουμε τις τρεις Σχολές για να βρούμε το Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα(ΣΜΔΕ) του Πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι..

Το Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα που υπολογίσαμε στην παραπάνω παράγραφο είναι έλεupes αφού δεν συμπεριλαμβάνεται σε αυτό το μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα των διοικητικών υπαλλήλων που δεν εργάζονται στις σχολές του Α.Τ.Ε.Ι. και των έκτακτων καθηγητών των σχολών. Για να λυθεί αυτό το πρόβλημα θα βρούμε θα προσθέσουμε τον αριθμό των διοικητικών υπαλλήλων που δεν εργάζονται στις σχολές με τον αριθμό των εκτάκτων καθηγητών και αυτό που θα προκύψει θα το πολλαπλασιάσουμε με το ελάχιστο κατά κεφαλήν διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα. Αυτό που θα προκύψει θα το προσθέσουμε στο Συνολικό Διαθέσιμο Εισόδημα των τριών Σχολών.

Στους παρακάτω πίνακες γίνονται οι απαραίτητες πράξης αναλυτικά:

Σχολή τεχνολογικών Εφαρμογών(ΣΤΕ)

• Το Τμήμα Ηλεκτρολογίας

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	1637	250€	409.250€
Καθηγητές	22	400€	8.800€
Διοι. Υπάλληλοι	4	300€	1.200€

Το Σύνολο Διαθεσίμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **419.250€**

• Το Τμήμα Πολιτικών Έργων Υποδομής

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	1800	250€	450.000€
Καθηγητές	25	400€	10.000€
Διοι. Υπάλληλοι	3	300€	900€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **460.900€**

• Τμήμα Μηχανολογίας

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	1650	250€	412.500€
Καθηγητές	20	400€	8.000€
Διοι. Υπάλληλοι	4	300€	1.200€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **421.700€**

• Τμήμα Ανακαίνισης και Αποκατάστασης Κτιρίων

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	692	250€	173.000€
Καθηγητές	6	400€	2.400€
Διοι. Υπάλληλοι	1	300€	300€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **175.700€**

Προσθέτοντας τα ποσά των τεσσάρων Τμημάτων προκύπτει ότι η Σχολή τεχνολογικών Εφαρμογών έχει Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα: **1.447.550 €**

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας(ΣΔΟ)

• Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	2097	250€	524.250€
Καθηγητές	14	400€	5.600€
Διοι. Υπάλληλοι	3	300€	900€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **530.750€**

Τρόποι αυτοχρηματοδότησης του ΑΤΕΙ Πατρών

• Το Τμήμα Λογιστικής

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	2750	250€	687.500€
Καθηγητές	11	400€	4.400€
Διοι. Υπάλληλοι	4	300€	1.200€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **693.100€**

• Το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	1410	250€	352.500€
Καθηγητές	12	400€	4.800€
Διοι. Υπάλληλοι	2	300€	600€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **357.900€**

• Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν. Διαθ. Εισόδημα
Σπουδαστές	1034	250€	258.500€
Καθηγητές	8	400€	3.200€
Διοι. Υπάλληλοι	1	300€	300€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **619.900€**

Προσθέτοντας τα ποσά των τεσσάρων Τμημάτων προκύπτει ότι η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας έχει Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα: **2.201.650€**

Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας(ΣΕΥΠ)

• Το Τμήμα Νοσηλευτικής

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν.Διαθ.Εισόδημα
Σπουδαστές	1500	250€	375.000€
Καθηγητές	15	400€	6.000€
Διοι.Υπάλληλοι	3	300€	900€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **381.900€**

• Το Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν.Διαθ.Εισόδημα
Σπουδαστές	1200	250€	300.000€
Καθηγητές	15	400€	6.000€
Διοι.Υπάλληλοι	2	300€	600€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **306.600€**

• Το Τμήμα Λογοθεραπείας

	Αριθμός	Μην. Διαθ. Εισόδημα	Συν.Διαθ.Εισόδημα
Σπουδαστές	500	250€	125.000€
Καθηγητές	5	400€	2.000€
Διοι.Υπάλληλοι	2	300€	600€

Το Σύνολο Διαθέσιμου Μηνιαίου Εισοδήματος του Τμήματος είναι: **127.600€**

Προσθέτοντας τα ποσά των τριών Τμημάτων προκύπτει ότι η Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας έχει Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα: **816.100€**

Έκτακτοι εκπαιδευτικοί και Λοιπό Διοικητικό Προσωπικό(ΕΕΔΠ)

Όπως είδαμε στο υποκεφάλαιο περί των ωρομίσθιων και Διοικητικών Υπαλλήλων το Α.Τ.Ε.Ι. απασχολεί 740 έκτακτους εκπαιδευτικούς και 82 Διοικητικούς Υπαλλήλους εκτός των Σχολών. Η αρχική μας υπόθεση όσο αφορά το ελάχιστο διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα προς κατανάλωση των παραπάνω είναι ότι αυτό ανέρχεται στα 300€. Άρα με έναν απλό πολλαπλασιασμό και μια πρόσθεση θα μπορέσουμε να βρούμε το Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα τους.

Αρχικά θα προσθέσουμε τον αριθμό των Διοικητικών Υπαλλήλων και των Έκτακτων Εκπαιδευτικών.

$$\text{Σύνολο} = \text{Έκτακτοι Εκπαι.} + \text{Διοικη.Υπάλληλοι} = 740 + 82 = 822 \text{ άτομα}$$

Το Σύνολο των ατόμων αυτών θα το πολλαπλασιάσουμε με τα 300€ που αποτελεί το κατά κεφαλήν διαθέσιμο εισόδημα τους μηνιαία και είναι κοινό για όλους με βάση την αρχική μας υπόθεση.

$$\begin{aligned} \text{Συνολικό Διαθ.Εισοδ.} &= \text{Σύνολο} \times \text{Διαθέσιμο κατά κεφαλήν Εισόδημα} = \\ &= 822 \times 300\text{€} = \\ &= 246.600\text{€} \end{aligned}$$

Επομένως υπολογίσαμε και το Συνολικό Διαθέσιμο Εισόδημα προς Κατανάλωση του Συνόλου των Διοικητικών Υπαλλήλων εκτός Σχολών και των Εκτάκτων - Ορωμίσθιων Εκπαιδευτικών το οποίο ανέρχεται στα 246.600€ μηνιαίως.

4.3) Το Συνολικό Μηνιαίο και Ετήσιο Διαθέσιμο Εισόδημα του Α.Τ.Ε.Ι.

Με βάση όλους τους παραπάνω υπολογισμούς είμαστε σε θέση πλέον να υπολογίσουμε , το ελάχιστο διαθέσιμο εισόδημα προς κατανάλωση στο σύνολο του από όλο τον πληθυσμό του Α.Τ.Ε.Ι. σε μηνιαία και ετήσια βάση. Το μόνο που έχουμε να πράξουμε είναι να προσθέσουμε τα διαθέσιμα εισοδήματα(ΜΔΕ) όλων των Τμημάτων και των τριών Σχολών καθώς και των εκτάκτων και των διοικητικών Υπαλλήλων εκτός των Σχολών.

Έτσι λοιπόν έχουμε:

$$\begin{aligned} \text{ΣΥΝ(ΜΔΕ)} &= \text{ΣΥΝ(ΣΔΟ)} + \text{ΣΥΝ(ΣΤΕ)} + \text{ΣΥΝ(ΣΕΥΠ)} + \text{ΣΥΝ(ΕΕΔΠ)} = \\ &= 2.201.650\text{€} + 1.447.500\text{€} + 816.100\text{€} + 246.600\text{€} = \\ &= 4.711.850\text{€} \end{aligned}$$

Έτσι λοιπόν υπολογίσαμε ότι όλος ο πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι., σπουδαστές και εργαζόμενοι , δαπανά κάθε μήνα για την αγορά καταναλωτικών αγαθών το ποσό των 4.711.850€. Το ποσό αυτό μπορεί να είναι μεγαλύτερο από 4.711.850€ πάντως αποκλείεται να είναι μικρότερο.

Για να βρούμε το ποσό που δαπανάται για την κάλυψη των αγαθών στο σύνολο του έτους από τον ίδιο πληθυσμό δεν έχουμε παρά να πολλαπλασιάσουμε το Συνολικό Μηνιαίο Διαθέσιμο Εισόδημα όσοι είναι οι μήνες που διαμένει όλος ο πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι. στην πόλη της Πάτρας. Εάν αφαιρέσουμε τις δίμηνες καλοκαιρινές διακοπές και ένα μήνα , για τις γιορτές των Χριστουγέννων και του Πάσχα , τότε μένουν στο σύνολο του έτους (9)εννιά μήνες τους οποίους ο Πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι. ζει στην πόλη της Πάτρας .

$$\begin{aligned} \text{ΣΥΝ(ΜΔΕ)Έτους} &= \text{ΣΥΝ(ΜΔΕ)} \quad \times \quad \text{Μήνες διαμονής στην πόλη της Πάτρας} \\ &= \\ &= 4.711.850\text{€} \quad \times \quad 9\text{μήνες} \quad = \\ &= 42.406.650\text{€} \end{aligned}$$

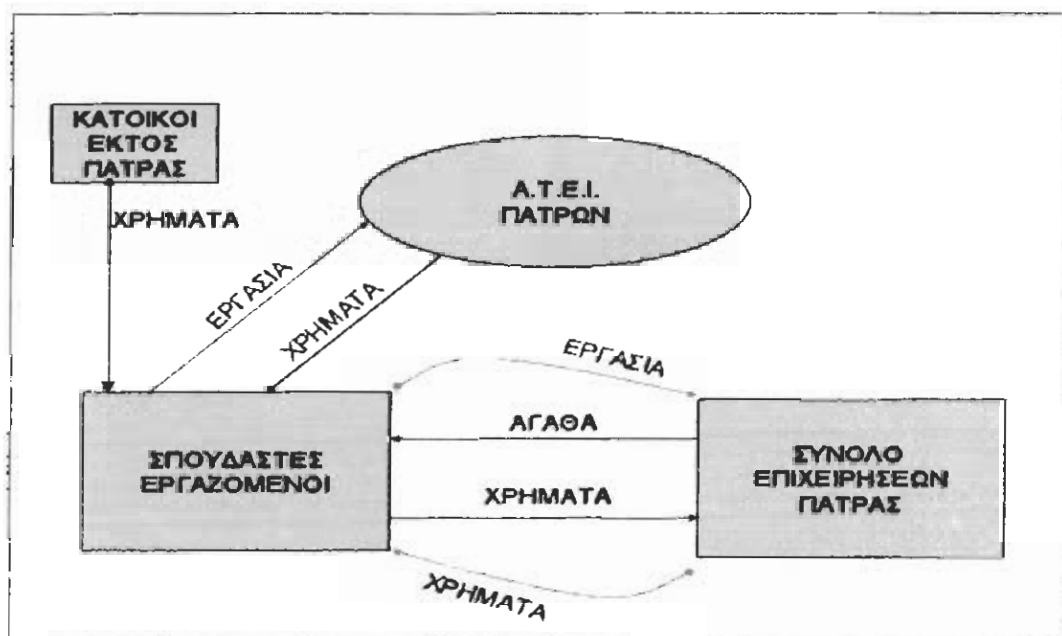
Κάθε χρόνο 42.406.650€ διατίθενται από τον πληθυσμό του Α.Τ.Ε.Ι. προς τις επιχειρήσεις της Πάτρας με απότερω σκοπό την κάλυψη των αναγκών του.

Παρακάτω σε επόμενο κεφάλαιο θα εξετάσουμε το οικονομικό κύκλωμα έτσι ώστε να δούμε την κυκλοφορία των χρημάτων , της εργασίας και των αγαθών μεταξύ επιχειρήσεων και του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι. Θα δούμε και θα αναλύσουμε με πίνακες πως το ποσό των 42.406.650€ περνά από τα χέρια του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι. και φτάνει στις τοπικές επιχειρήσεις.

4.4) Οικονομικό Κύκλωμα του Πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι.

Σε αυτό το σημείο κρίνεται σκόπιμο να προχωρήσουμε σε μία ανάλυση του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού κυκλώματος το οποίο περιλαμβάνει τους σπουδαστές, τους εργαζομένους του Α.Τ.Ε.Ι., το Α.Τ.Ε.Ι. ως επιχείρηση καθώς και τις τοπικές επιχειρήσεις της Πάτρας. Το οικονομικό αυτό κύκλωμα αποτελεί μία απλοποιημένη αναπαράσταση η οποία μας δείχνει την κυκλοφορία του χρήματος και της εργασίας καθώς και των αγαθών ανάμεσα στις τοπικές επιχειρήσεις, τους σπουδαστές και τους εργαζομένους του Α.Τ.Ε.Ι. καθώς και το ίδιο το Α.Τ.Ε.Ι. ως επιχείρηση. Παρατηρούμε ότι οι σπουδαστές ομαδοποιούνται μαζί με τους εργαζόμενους του Α.Τ.Ε.Ι., αυτό συμβαίνει διότι στο εν λόγω κύκλωμα μας ενδιαφέρει η ιδιότητα και των φοιτητών και των εργαζομένων ως καταναλωτές.

Οικονομικό κύκλωμα



Αρχικά θα εντοπίσουμε τους τρόπους με τους οποίους συσσωρεύονται χρήματα στους σπουδαστές και τους εργαζόμενους οι οποίοι στο κύκλωμα αναπαρίστανται με το αριστερό κάτω ορθογώνιο σχήμα. Βλέπουμε από την εικόνα ότι οι σπουδαστές δέχονται μία ροή χρημάτων από τις οικογένειες τους(ορθογώνιο πάνω αριστερά). Παρατηρούμε επίσης ότι υπάρχει μία ροή χρημάτων από τις επιχειρήσεις προς τους σπουδαστές και μία αντίθετη ροή εργασίας από τους σπουδαστές προς τις επιχειρήσεις. Στο οικονομικό κύκλωμα παραπάνω οι δύο αυτές ροές παρουσιάζονται με τα δύο κόκκινα βέλη. Όσο αφορά τους εργαζόμενους του Α.Τ.Ε.Ι. αυτοί είναι οι αποδέκτες μίας ροής χρημάτων η οποία προέρχεται από το Α.Τ.Ε.Ι. ενώ για αυτήν την ροή χρημάτων υπάρχει μία αντίθετη ροή εξαρτημένης εργασίας από τους υπαλλήλους του Α.Τ.Ε.Ι. (Εκπαιδευτικούς και διοικητικούς) προς το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών. Οι δύο αυτές αντίθετες ροές φαίνονται από τα δύο πλάγια και παράλληλα μεταξύ τους βέλη ανάμεσα στο ορθογώνιο σχήμα κάτω αριστερά και τον κυκλικό σχήμα της εικόνας.

Έτσι λοιπόν οι φοιτητές δημιουργούν εισόδημα κατά κάποιον τρόπο από την εργασία που παρέχουν στις τοπικές επιχειρήσεις της Πάτρας και από τα εμβάσματα που λαμβάνουν από τις οικογένειες τους. Από την άλλη οι εργαζόμενοι όπως είδαμε δημιουργούν εισόδημα από την εξαρτημένη εργασία την οποία παρέχουν προς τα Α.Τ.Ε.Ι.

Όλα αυτά τα εισοδήματα οι εργαζόμενοι και οι σπουδαστές τα χρησιμοποιούν για να ικανοποιήσουν διάφορες ανάγκες τους. Στην προσπάθεια τους αυτή δίνουν μέρος των χρημάτων τους προς τις επιχειρήσεις προκειμένου να εξασφαλίσουν τα προϊόντα εκείνα τα οποία είναι απαραίτητα για την ικανοποίηση των αναγκών τους. Όλη η παραπάνω διαδικασία πραγματοποιείται με δύο αντίθετες ροές χρημάτων και αγαθών. Έτσι λοιπόν παρατηρείται μία ροή χρημάτων από τους εργαζόμενους και τους σπουδαστές προς τις τοπικές επιχειρήσεις της Πάτρας ενώ παράλληλα πραγματοποιείται μία ροή αγαθών από

τις επιχειρήσεις προς τους σπουδαστές και τους εργαζομένους. Οι προαναφερόμενες ροές συμβολίζονται στο οικονομικό κύκλωμα με τα δύο παράλληλα και αντίθετα μεταξύ τους βέλη ανάμεσα στα δύο ορθογώνια σχήματα κάτω αριστερά και κάτω δεξιά τις εικόνες.

Επομένως παρατηρούμε ότι το Α.Τ.Ε.Ι. δεν εμπλέκεται ενεργά στο παραπάνω οικονομικό κύκλωμα και δεν έχει κανένα όφελος από αυτό. Μοναδική εξαίρεση στο παραπάνω συμπέρασμα αποτελεί το εισόδημα που προσφέρει στους εργαζομένους του κατά τα άλλα το εκπαιδευτικό ίδρυμα δεν έχει κανέναν άλλο σημαντικό ρόλο στο οικονομικό κύκλωμα .

4.5) Η σημασία του συνολικού διαθέσιμου εισοδήματος του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι για την οικονομική ζωή της Πάτρας.

Έχοντας υπολογίσει σε προηγούμενες ενότητες το συνολικό διαθέσιμο εισόδημα του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι, και έχοντας επιπλέον αναλύσει την οικονομική λειτουργία του οικονομικού κυκλώματος το οποίο περιελάμβανε το Α.Τ.Ε.Ι, τους σπουδαστές, τους εργαζομένους του και τις τοπικές επιχειρήσεις θα προσπαθήσουμε να δούμε πόσο σημαντικό είναι αυτό το εισόδημα αυτό για την οικονομική ζωή της Πάτρας και κυρίως για τις επιχειρήσεις οι οποίες λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της.

Δυστυχώς για να προσδιορίσουμε την σημαντικότητα του εισοδήματος δεν έχουμε στα χέρια μας άλλα αριθμητικά στοιχεία εκτός από τον όγκο του (42.406.650€). Κατόπιν αυτής της διαπίστωσης θα προσπαθήσουμε να εντοπίσουμε άλλα στοιχεία τα οποία θα μας δείξουν το εάν το εισόδημα του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι. είναι σημαντικό ή όχι για την οικονομική ζωή της Πάτρας. Αυτά τα στοιχεία θα προέρχονται από την καθημερινότητα μέσα στα Α.Τ.Ε.Ι.. Έτσι λοιπόν κάνοντας κάποια μέρα μία απλή βόλτα μέσα και έξω από το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών και αρχίσει να παρατηρεί προσεκτικά τριγύρω του θα συλλέξει πολλά χρήσιμα στοιχεία.

Αρχικά να ξεκινήσουμε από τον κεντρικό διάδρομο του ιδρύματος. Κάνοντας μία βόλτα μέσα στον διάδρομο του Α.Τ.Ε.Ι. θα παρατηρήσουμε στους τοίχους εκατοντάδες αφίσες οι οποίες έχουν ως σκοπό να ενημερώσουν τους χρήστες του διαδρόμου που δεν είναι άλλοι από τους σπουδαστές και τους εργαζομένους του Α.Τ.Ε.Ι. για καινούργιες επιχειρήσεις οι οποίες δημιουργήθηκαν και είναι σε θέση να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους. Το ότι αυτές οι επιχειρήσεις είναι πολλές και επιδιώκουν να διαφημιστούν κυρίως στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. σημαίνει, πρώτον ότι είναι αυξημένος ο ανταγωνισμός μεταξύ αυτών των επιχειρήσεων, δεύτερον για να καταβάλλεται τόση προσπάθεια να

γίνουν γνωστές αυτές οι επιχειρήσεις στα μέλη της κοινωνίας του Α.Τ.Ε.Ι. μπορούμε να συμπεράνουμε το πόσο σημαντικά είναι τα μέλη αυτής της κοινωνίας για την εξέλιξη των επιχειρήσεων αυτών. Και όταν αναφερόμαστε σε εξέλιξη εννοούμε βέβαια την οικονομική εξέλιξη των επιχειρήσεων οπότε τα μέλη της κοινωνίας είναι σημαντικά για τις επιχειρήσεις ως καταναλωτές.

Αφού κάναμε μία βόλτα μέσα στον χώρο του ιδρύματος θα συνεχίσουμε με μία βόλτα έξω από αυτό. Έξω από τον χώρο του ιδρύματος και περιμετρικά αυτού θα μπορέσει κανείς να διαπιστώσει χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία διάφορες επιχειρήσεις οι οποίες λειτουργούν μόνο κατά την περίοδο της διαμονής των σπουδαστών στην πόλη της Πάτρας. Αυτό σημαίνει ότι αυτές οι επιχειρήσεις έχουν ως κύριους πελάτες τους σπουδαστές. Ακόμη σε περιοχές λίγο μακρύτερα από τον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. δημιουργήθηκαν υποκαταστήματα μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων τέτοιο παράδειγμα είναι η δημιουργία υποκαταστήματος από την πολυεθνική εταιρία carfour και από την εταιρία ΑΒ Βασιλόπουλος. Αυτό σημαίνει ότι οι εταιρίες αυτές υπολογίζουν τους σπουδαστές ως καταναλωτές και το ότι ανοίγουν υποκαταστήματα κοντά στον χώρο του ιδρύματος μας αφήνει να συμπεράνουμε ότι αποτελεί ξεχωριστή αγορά στόχο για αυτές τις επιχειρήσεις ο πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι.

Όλα τα παραπάνω παραδείγματα μας αφήνουν να συμπεράνουμε πόσο σημαντικά , είναι για την οικονομική ζωή της Πάτρας και των τοπικών επιχειρήσεων της ,τα χρηματικά ποσά που καταναλώνουν οι φοιτητές για τη ικανοποίηση των αναγκών τους.

Με όλα τα παραπάνω σκοπός μας δεν είναι να μειώσουμε την αξία της αγοραστικής δύναμης των ντόπιων καταναλωτών ούτε να υποστηρίξουμε ότι η πόλη της Πάτρας συντηρείται μόνο από τους σπουδαστές. Ο οποιοσδήποτε τέτοιος ισχυρισμός θα αποτελούσε τραγικό λάθος. Ας μην ξεχνάμε ότι η Πάτρα είναι λιμάνι και ότι έχει εξαγωγικές και εισαγωγικές εταιρίες καθώς και ότι πολλές μεγάλες εταιρίες έχουν στην ευρύτερη περιοχή της πόλης παραγωγικές μονάδες. Τέτοια παραδείγματα είναι η εταιρία ΝΥΡΕΥΣ καθώς και η εταιρία 3Ε.

Σκοπός όλων των παραπάνω είναι η τεκμηρίωση της άποψης ότι πολλές από τις επιχειρήσεις της Πάτρας βλέπουν τον πληθυσμό του Α.Τ.Ε.Ι. ως μια ξεχωριστή και σημαντική αγορά στόχο στην οποία θέλουν να διεισδύσουν και να κατακτήσουν ένα μέρος της αγοράς αυτής.

4.6) Οι Σπουδαστές του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών ως Καταναλωτές

Οι σπουδαστές σε κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα ανώτατο ή ανώτερο , στην Πάτρα ή σε άλλη πόλη της Ελλάδος αντιμετωπίζονται πλέον ως κοινωνίες καταναλωτών. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις βλέπουν πλέον τους φοιτητές και τους σπουδαστές των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ως μία ξεχωριστό τμήμα της αγοράς με κοινή καταναλωτική συμπεριφορά και με κοινές ανάγκες .Αυτή η τμηματοποίηση της αγοράς σχετικά με τους φοιτητές και τους σπουδαστές είναι εμφανής στον τραπεζικό τομέα με την προσφορά των φοιτητικών δανείων.

Παρακάτω θα προσπαθήσουμε να κατανοήσουμε όσο είναι δυνατόν περισσότερο την συμπεριφορά των σπουδαστών του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών. Βέβαια ότι ισχύει για τους σπουδαστές του ιδρύματος της Πάτρας εννοείται ότι ισχύει και για τους σπουδαστές των άλλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδος.

Αρχικά θα πρέπει να αναλογιστούμε ένα σημαντικό δεδομένο το οποίο έχει υπολογιστεί σε προηγούμενη ενότητα , ότι οι σπουδαστές έχουν ένα περιορισμένο μικρό διαθέσιμο εισόδημα για την κάλυψη των αναγκών τους.

Επίσης οι σπουδαστές έχουν όπως ο υπόλοιπος κόσμος έχουν ανάγκες σίτισης , ένδυσης , ψυχαγωγίας και διασκέδασης. Δυστυχώς όμως το μικρό εισόδημα που διαθέτουν για την κάλυψη αυτών των αναγκών τους οδηγεί σε μία ορισμένη καταναλωτική συμπεριφορά .Χαρακτηριστικό αυτής της συμπεριφοράς είναι προσπάθεια εντοπισμού του προϊόντος ή της υπηρεσίας που κρίνουν κατάλληλη για την ικανοποίηση μίας ανάγκης τους στην χαμηλότερη δυνατή τιμή. Ένα ακόμη χαρακτηριστικό αυτής της συμπεριφοράς είναι η δημιουργία καταναλωτικής ομάδας με σκοπό να αγοράσουν ένα ακριβό προϊόν στην αγορά του οποίου δεν θα ήταν σε θέση να προβεί ο καθένας χωριστά. Βέβαια αυτή η συμπεριφορά εντοπίζεται κυρίως σε αγορές που αφορούν διαρκή καταναλωτικά αγαθά π.χ. μελάνια εκτυπωτών , scanners , printers κλπ.

Ακόμη ένα σημαντικό στοιχείο της καταναλωτικής συμπεριφοράς των σπουδαστών είναι ότι προβαίνουν σπάνια σε αγορά αγαθών ή υπηρεσιών οι οποίες δεν άπτονται των βασικών αναγκών τους. Με δεδομένο ότι το εισόδημα τους είναι ελάχιστο αυτό μπορεί να σημαίνει την μη ικανοποίηση κάποιας άλλης σημαντικής ανάγκης.

Ένα ακόμη χαρακτηριστικό της συμπεριφοράς τους που θα πρέπει να τονίσουμε είναι ότι οι σπουδαστές μπορεί να ικανοποιούν κάποια ανάγκη τους αλλά όχι ολοκληρωτικά, δηλαδή σε επιθυμητό επίπεδο, προκειμένου να τους απομείνουν χρήματα να ικανοποιήσουν και κάποια άλλη ανάγκη τους. Σαν παράδειγμα της παραπάνω συμπεριφοράς είναι ο περιορισμός των χρημάτων που θα δαπανηθούν για διασκέδαση για να προβούν σε μία αγορά ενός προϊόντος ένδυσης.

Τέλος θα πρέπει δοθεί ιδιαίτερη σημασία στο ότι οι σπουδαστές επηρεάζονται πάρα πολύ στην λήψη μίας καταναλωτικής απόφασης από το περιβάλλον τους που δεν είναι άλλο από τα άτομα που συναναστρέφονται στην καθημερινή τους ζωή μέσα στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι.

Από ότι συμπεραίνουμε από τα παραπάνω η καταναλωτική συμπεριφορά των σπουδαστών δεν διαφέρει και πολύ από αυτή που παρουσιάζουν τα χαμηλόμισθα στρώματα των κοινωνιών. Υπάρχει όμως μία διαφορά, αυτή είναι η ιεράρχηση των αναγκών. Άλλη ιεράρχηση υπάρχει στις ανάγκες ενός χαμηλόμισθου οικογενειάρχη και άλλη σ' ενός σπουδαστή.

Τέλος οι επιχειρήσεις είναι πιο εύκολο να προβάλουν υπηρεσίες και προϊόντα τους στην κοινωνία των σπουδαστών αφού οι σπουδαστές συναθροίζονται και διαθέτουν αρκετό από τον χρόνο μέσα στον χώρο του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Αυτό κάνει εύκολη την ζωή των επιχειρήσεων αφού με μικρή χρηματική δαπάνη για διαφήμιση καταφέρνουν και προβάλλονται σε 17.000 σπουδαστές οι οποίοι εισέρχονται καθημερινά στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. για την πραγματοποίηση των σπουδών τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

Το ΑΤΕΙ και οι διαδικασίες δημιουργίας εσόδων.

5.1) Έσοδα από εκμίσθωση της ακίνητης περιουσίας του ΑΤΕΙ.

Με βάση το νομοθετικό πλαίσιο το οποίο αναλύθηκε στο πρώτο κεφάλαιο θα μπορούσαμε να πούμε ότι το ΑΤΕΙ Πατρών έχει τρεις τρόπους για να δημιουργήσει έσοδα. Ένας από αυτούς είναι να δημιουργήσει έσοδα από την διαχείριση της περιουσίας του. Ο μόνος τρόπος δημιουργίας εσόδων από την διαχείριση της περιουσίας του ΑΤΕΙ είναι η εκμίσθωση των χώρων του σε ιδιώτες προκειμένου αυτοί να εκμεταλλευτούν εμπορικά τους χώρους αυτούς αφού στο εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών και σε κάθε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου απαγορεύεται να χρησιμοποιήσει τους χώρους του και να προβεί αυτό σε εμπορική δραστηριότητα. Ένα τέτοιο παράδειγμα εκμίσθωσης είναι τα κυλικεία τα οποία λειτουργούν μέσα στον χώρο του ΑΤΕΙ Πατρών.

Βασική προϋπόθεση για να μπορέσει το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών να εκμισθώσει χώρους για εμπορική αξιοποίηση είναι , η εμπορική αυτή αξιοποίηση να έχει στόχο να εξυπηρετεί βασικές πρώτες ανάγκες των σπουδαστών και να μην αλλοιώνουν την φύση του ιδρύματος και την φυσιογνωμία του.

Το ΑΤΕΙ Πατρών λοιπόν θα μπορούσε να παραχωρήσει χώρους για διάφορους λόγους σε ιδιώτες και να δημιουργεί έσοδα από την παραχώρηση αυτή με βάση το παραπάνω σκεπτικό.

Παρακάτω λοιπόν θα δούμε κάποιους τρόπους με τους οποίους το ΑΤΕΙ Πατρών θα προσπαθήσει να δημιουργήσει έσοδα από την παραχώρηση των χώρων του σε ιδιώτες.

Οι τρόποι αυτοί συνοπτικά είναι:

1. Η τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων στον περιβάλλοντα χώρο του ΑΤΕΙ και εκμίσθωση των χώρων αυτών σε ιδιώτες προκειμένου αυτοί να ενημερώσουν στους σπουδαστές για τα προϊόντα τους.
2. Δημιουργία χώρων στο site του ιδρύματος προκειμένου οι χώροι αυτοί να παραχωρηθούν σε ιδιώτες , μέσω των οποίων αυτοί θα πραγματοποιήσουν την διαφημιστική τους δραστηριότητα.
3. Την εκμίσθωση χώρων μέσα στον χώρο του ιδρύματος προκειμένου να πραγματοποιηθεί εμπορική δραστηριότητα από ιδιώτες με σκοπό να καλυφθούν βασικές ανάγκες των σπουδαστών. Τέτοια παραδείγματα είναι βιβλιοχαρτοπωλείο και γραφείο ταξιδίων και άλλα.
4. Παραχώρηση των εγκαταστάσεων του ιδρύματος Πατρών σε ιδιώτες για διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις και ενημερωτικές δραστηριότητες οι οποίες θα έχουν προσωρινό χαρακτήρα π.χ. γαμήλιες εκδηλώσεις και επαγγελματικά σεμινάρια κλπ.
5. Ενοικίαση των εγκαταστάσεων του ΑΤΕΙ που χρησιμοποιούνται για στέγαση των σπουδαστών.(Ξενοδοχείο-Κούκος)

5.2) Τοποθέτηση Διαφημιστικών πινακίδων στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι.

Ένας τρόπος προκειμένου να δημιουργήσει έσοδα , όπως ήδη είπαμε στην αρχή του κεφαλαίου αυτού , είναι να εμπλοκή του Α.Τ.Ε.Ι. ενεργά στην διαφήμιση. Ένας από τους τρόπους εμπλοκής του στον τομέα της διαφήμισης είναι η τοποθέτηση διαφημιστικών υπαίθριων πινακίδων πάνω στις οποίες οι επιχειρήσεις θα μπορούν να τοποθετούν διαφημιστικά μηνύματα έναντι ενός πόσου το οποίο θα δίνετε στο Α.Τ.Ε.Ι. ως αντάλλαγμα για τον χώρο που τους παραχωρεί.

Στο άρθρο 3 του νόμου 2946/01 προβλέπεται η απαγόρευση της τοποθέτησης διαφημίσεων σε κτίρια που στεγάζονται ΝΠΔΔ. Ο νόμος όμως δεν προβλέπει την απαγόρευση των διαφημίσεων στο περιβάλλοντα χώρο τους όπως προβλέπει για τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μνημεία. Από νομικής λοιπόν άποψης θα μπορούσαν να τοποθετηθούν εγκαταστάσεις για υπαίθρια διαφήμιση αφού ο νόμος όπως αναφέρθηκε παραπάνω δεν απαγορεύει την τοποθέτηση διαφημίσεων στο περιβάλλοντα χώρο των κτηρίων που στεγάζουν ΝΠΔΔ. Από αυτή την άποψη ενδεχομένως να ευσταθή αυτό το νομικό επιχείρημα και να μας δώσει την δυνατότητα να προχωρήσουμε στην πραγματοποίηση του σχεδίου , το οποίο προβλέπει την εγκατάσταση διαφημιστικών πινακίδων στον περιβάλλοντα χώρο του ΑΤΕΙ Πατρών.

Μέσα στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. υπάρχουν σημεία τα οποία είναι πολυσύχναστα και τα οποία διασχίζουν καθημερινά χιλιάδες άτομα , σπουδαστές και εργαζόμενοι του ιδρύματος. Αυτά τα σημεία είναι η πύλη 1 , 2 και η πύλη 3 , ο χώρος στάθμευσης , η φοιτητική εστία , ο χώρος ανάμεσα στο κτήριο 12 της Σχολής Τεχνολογικών Εφαρμογών και το κτήριο 17 της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας καθώς και ο κεντρικός διάδρομος του Α.Τ.Ε.Ι.(χάρτης Α.Τ.Ε.Ι.).

Στα παραπάνω σημεία λόγω της αυξημένης κίνησης των σπουδαστών εντοπίζεται το πρόβλημα της αυθαιρέτης αφισσοκόλησης. Σε αυτά τα σημεία λοιπόν το Α.Τ.Ε.Ι. θα δημιουργήσει εγκαταστάσεις για υπαίθρια διαφήμιση. Τις διαφημιστικές αυτές εγκαταστάσεις το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα τις νοικιάσει σε ιδιώτες οι οποίοι ενδιαφέρονται να προβάλουν προς τους σπουδαστές και τους εργαζόμενους του Α.Τ.Ε.Ι. νέα προϊόντα , υπηρεσίες ή ελκυστικές προσφορές. Η ενοικίαση των εγκαταστάσεων θα γίνεται για ορισμένο χρόνο π.χ. μία βδομάδα , ένα μήνα κλπ.

Με αυτόν τον τρόπο το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα δίνει την χώρο του και παράλληλα θα περιορίσει την ρύπανση. Παράλληλα το Α.Τ.Ε.Ι. δημιουργεί έσοδα προσφέροντας το προϊόν του που δεν είναι άλλο από τις διαφημιστικές εγκαταστάσεις που θα έχει δημιουργήσει. Ο όγκος των εσόδων που θα πραγματοποιηθούν εξαρτάται από την απήχηση που θα έχει η κίνηση αυτή στην αγορά.

5.2.α) Γλασάρισμα του Διαφημιστικών εγκαταστάσεων στην Αγορά

Η τοποθέτηση των διαφημιστικών πινακίδων στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. αποτελεί έναν καινούργιο προϊόν. Το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών ενδιαφέρεται όπως είναι λογικό να το προωθήσει ώστε να επιτύχει κέρδη από την διάθεσή του στην αγορά.

Για να δημιουργηθεί αυτό το προϊόν θα πρέπει να γίνουν επενδύσεις από την μεριά του Α.Τ.Ε.Ι.. Το ζητούμενο είναι πως θα ελαχιστοποιηθεί ο κίνδυνος απώλειας των κεφαλαίων εκ μέρους του ιδρύματος. Στην προσπάθεια του να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο της επένδυσης το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα αναζητήσει , πριν προβεί στην υλοποίηση της επένδυσης , εταιρίες μεγάλες οι οποίες δίνουν μεγάλη σημασία στην διαφήμιση και δαπανούν τεράστια ποσά από τον προϋπολογισμό τους κάθε χρόνο προκειμένου να διαφημίζονται. Για αυτές τις εταιρίες η διαφήμιση είναι για λόγους υπενθύμισης και προβολής

καινούργιων προϊόντων τους. Τέτοιες εταιρίες είναι για παράδειγμα η Coca-Cola , η Vodafone , η Cosmote καθώς και οι εταιρίες αθλητικών ειδών όπως η Adidas , η Nike και άλλες.

Σε αυτές τις επιχειρήσεις το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών θα κάνει μία παρουσίαση του προϊόντος και θα εξετάσει το κατά πόσο αυτές οι εταιρίες ενδιαφέρονται να διαφημιστούν μέσα στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι.. Για να εκβιάσει κατά κάποιον τρόπο μία θετική τους απόφαση το Εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα πραγματοποιήσει προσφορές οι οποίες θα είναι προσιτές. Προσιτή προσφορά για κάποια εταιρία είναι μία προσφορά η οποία δεν επιβαρύνει σημαντικά τον προϋπολογισμό της. Εφόσον το Α.Τ.Ε.Ι. θα εξασφαλίσει έναν σημαντικό αριθμό εταιριών θα προβεί στην υλοποίηση του σχεδίου.

Εφόσον λοιπόν το Α.Τ.Ε.Ι. εξασφαλίσει ως πελάτη του αυτές τις εταιρίες , κάθε μία από τις οποίες θα έχουν σημαντικό προφίλ στην αγορά , θα δημιουργήσει το κίνητρο σε τοπικές επιχειρήσεις να προσπαθήσουν βελτιώσουν και το δικό τους προφίλ διαφημιζόμενες δίπλα σε αυτές. Βέβαια για να προβούν οι τοπικές επιχειρήσεις σε αυτήν την κίνηση θα πρέπει το κόστος να μην είναι απαγορευτικό.

Ουσιαστικά από τα παραπάνω διαπιστώνουμε ότι τα Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών για να προβάλλουν το προϊόν τους θα χρησιμοποιήσουν την στρατηγική της πίεσης και κατόπιν αυτή η στρατηγική θα μετατραπεί σε στρατηγική έλξης.

Βέβαια όπως ήδη έχουμε αναφέρει στο εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών υπάρχει ένα σοβαρό πρόβλημα αφισσορύπανσης το οποίο προέρχεται κυρίως από την προσπάθεια των τοπικών επιχειρήσεων να γίνουν γνωστές στους φοιτητές. Θα ήταν άδικο λοιπόν κάποιοι να δαπανούν χρήματα για να διαφημιστούν στον χώρο του ιδρύματος και κάποιοι να διαφημίζονται χωρίς κόστος. Ανάμεσα στις δύο παραπάνω περιπτώσεις όλες οι επιχειρήσεις θα προτιμούσαν την δεύτερη.

Σε αυτό το σημείο το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα πρέπει αρχικά να προστατέψει το προϊόν του και έπειτα να προστατέψει τους ίδιους του τους πελάτες από τους οποίους έχει χρηματικά οφέλη.

Μόνη λύση του παραπάνω προβλήματος είναι η απαγόρευση της αυθαίρετης αφισσοκόλησης μέσα στους χώρους του Α.Τ.Ε.Ι. και οι κίνηση εναντίον τους με κάθε ένδικο μέσο.

5.2.β) Λύση του προβλήματος της ρύπανσης του χώρου του ΑΤΕΙ από την παράνομη διαφήμιση

Κάνοντας μία βόλτα στον κεντρικό διάδρομο του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών μπορεί κανείς εύκολα να διαπιστώσει όπως είπαμε παραπάνω ότι ο διάδρομος αποτελεί χώρο παράνομης διαφήμισης. Στον χώρο αυτό καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο του ιδρύματος παρατηρεί κανείς εύκολα ότι οι επιχειρηματίες έχουν επιδοθεί σε μία προσπάθεια διαφήμισης των επιχειρήσεων τους μέσω της αφισσοκόλησης.

Όλη αυτή η διαφημιστική δραστηριότητα πραγματοποιείται εν αγνοία του Α.Τ.Ε.Ι. και έχει ως αποτέλεσμα την ρύπανση του χώρου μέσα στον οποίο μετακινούνται και παρευρίσκονται οι σπουδαστές.

Από την άλλη μεριά το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών δεν έχει κάποιο όφελος από όλη αυτή την ανεξέλεγκτη διαφημιστική δραστηριότητα που πραγματοποιείται μέσα στον χώρο του. Το μόνο που κερδίζει το ίδρυμα είναι ένα μεγάλο ποσό που σπαταλά για την συντήρηση και τον καθαρισμό των χώρων που κάποιοι εκμεταλλεύονται χωρίς άδεια. Εκτός από την οικονομική επιβάρυνση του εκπαιδευτικού ιδρύματος δημιουργείται και ένα άλλο θέμα , η επιβάρυνση του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο συναθροίζονται καθημερινά χιλιάδες σπουδαστές και εκατοντάδες εργαζόμενοι του Α.Τ.Ε.Ι..

Θα θεωρήσουμε ως κάτι δεδομένο ότι ούτε στους σπουδαστές ούτε στους εργαζόμενους του ιδρύματος είναι ευχάριστο να εκπαιδεύονται και να εργάζονται αντίστοιχα σε έναν χώρο ο οποίος είναι βρώμικος και κάθε άλλο παρά ευδιάθετος θεωρείται.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί οι επιχειρηματίες θα προσπαθήσουν με κάθε τρόπο να ενημερώνουν τους σπουδαστές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, αδιαφορώντας για τις επιπτώσεις αυτής της προσπάθειας στον χώρο του ιδρύματος. Εδώ λοιπόν παρεμβαίνει το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών και ρυθμίζει όλη αυτή την προσπάθεια των επιχειρηματιών. Τα οφέλη από αυτή την παρέμβαση θα είναι οικονομικά άλλα και θα έχουν να κάνουν με την καθαριότητα των χώρων του ιδρύματος.

Ποιος είναι ο τρόπος που θα παρέμβει το Α.Τ.Ε.Ι. σε αυτή την ανεξέλεγκτη διαφημιστική προσπάθεια; Μα βέβαια με την δημιουργία κατάλληλων εγκαταστάσεων μέσα στον χώρο του ιδρύματος τις οποίες θα παραχωρήσει προς ενοικίαση στους επιχειρηματίες προκειμένου πάνω σε αυτές τις εγκαταστάσεις να πραγματοποιήσουν την διαφημιστική τους καμπάνια.

Το όφελος για το Α.Τ.Ε.Ι. θα είναι τα έσοδα που θα δημιουργηθούν από την ενοικίαση αυτών των εγκαταστάσεων. Έτσι το Α.Τ.Ε.Ι. θα δημιουργήσει έσοδα και παράλληλα θα διατηρήσει τους χώρους, μέσα στους οποίους εκπαιδεύονται οι σπουδαστές του και εργάζονται οι εκπαιδευτικοί και οι υπόλοιποι υπάλληλοι του, καθαρούς.

5.2.γ) Η λύση του προβλήματος της παράνομης διαφήμισης στους δήμους

Το πρόβλημα της ανεξέλεγκτης και παράνομης διαφήμισης δεν παρατηρείται μόνο στα ΑΤΕΙ Πατρών αλλά σε όλους τους δημόσιους χώρους που αποτελούν τόπους συνάθροισης ή διέλευσης μεγάλου όγκου ανθρώπων. Αυτό λοιπόν το πρόβλημα με την ανεξέλεγκτη διαφήμιση κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν όλοι οι δήμοι της Ελλάδος. Ένας από τους δήμους αυτούς ήταν και ο δήμος ΑΣΣΟΥ-ΛΕΧΑΙΟΥ, στο επίσημο site του οποίου αναφέρεται η λύση.

Α. ΣΗΜΑΣΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΣΣΟΥ-ΛΕΧΑΙΟΥ

Αρχικά θα πρέπει να αναφερθεί και να τονιστεί ο λόγος για τον οποίο ο δήμος μας πρέπει και οφείλει να ενδιαφερθεί για την υπαίθρια διαφήμιση. Είναι γεγονός ότι ο δήμος μας εδώ και αρκετό διάστημα παρουσιάζει μια πολύ άσχημη εικόνα, όπως για παράδειγμα αφίσες που κρέμονται από πολλές κολώνες. Μια εικόνα που ομολογουμένως δεν ανταποκρίνεται στην άριστη εικόνα που παρουσιάζει ο δήμος μας σε όλους τους υπόλοιπους τομείς και κυρίως στην καθαριότητα.

Έφτασε λοιπόν η ώρα να αντιμετωπιστεί η αυθαιρεσία και η διαφήμιση να αποτελέσει πηγή εσόδου για το δήμο και όχι τέλος καθαρισμού.

5.2.δ) Είδη εγκαταστάσεων για υπαίθρια διαφήμιση

Σε αυτή την ενότητα αναφέρονται για πληροφοριακούς λόγους διάφορα είδη εγκαταστάσεων που χρησιμοποιούνται για υπαίθρια διαφήμιση καθώς και φωτογραφικό υλικό.

Έγχρωμοι ηλεκτρονικοί πίνακες υψηλής φωτεινότητας, τεχνολογίας LED με δυνατότητα από 4 έως 255 αποχρώσεων στα 3 βασικά χρώματα:

Κόκκινο- πράσινο - μπλε.

Οι δυνατότητες συνδυασμών είναι οι εξής:



- ΜΟΝΟΧΡΩΜΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ (ΚΟΚΚΙΝΟ - ΠΡΑΣΙΝΟ - ΜΠΛΕ - ΚΙΤΡΙΝΟ)

- ΤΡΙΧΡΩΜΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ (ΚΟΚΚΙΝΟ ΠΡΑΣΙΝΟ - ΚΙΤΡΙΝΟ)



- ΠΟΛΥΧΡΩΜΟΙ (ΚΟΚΚΙΝΟ - ΠΡΑΣΙΝΟ - ΜΠΛΕ)

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ VIDEO





3-MEDIA

Πρωτοποριακό επιτοίχιο σύστημα προβολής αφισών. Με περιστρεφόμενο τριεδρικό μηχανισμό για εναλλαγή 3 αφισών, σε διαστάσεις 42X60, 50X70, 50X100



Υπαιθρια επιγραφή

(PISA 3x4μ.) TEDESCO στην είσοδο της Βέροιας από την Παλιά Εθνική Οδό

Θεσ/κης Βέροιας

5.3) Μίσθωση για διαφήμιση επιχειρήσεων

στο site του ΑΤΕΙ Πατρών

Ένας ακόμη τρόπος δημιουργίας εσόδων του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών από την εκμίσθωση χώρου θα ήταν η είσοδος του ιδρύματος στην διαδικτυακή διαφήμιση. Το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών διαθέτει δική του ηλεκτρονική σελίδα(www.teipat.gr). Αυτό το site του εκπαιδευτικού ιδρύματος μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ο διαδικτυακός τόπος όπου θα μπορούν να διαφημίζονται οι τοπικές επιχειρήσεις της Πάτρας. Το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα εκμισθώνει χώρο στο site του , στον οποίο θα έχουν την δυνατότητα να διαφημίζονται οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις έναντι κάποιου ποσού.

Είναι σκόπιμο να τονίσουμε ότι για να μπορέσει να ελκύσει το Α.Τ.Ε.Ι. πελάτες δηλαδή επιχειρήσεις θα πρέπει να εξελίξει την ιστοσελίδα του. Δηλαδή θα πρέπει να την ενημερώνει πιο συχνά και να τοποθετήσει σε αυτήν υπηρεσίες χρήσιμες για την σπουδαστική του κοινότητα. Τέτοιες χρήσιμες υπηρεσίες είναι οι αναρτήσεις βαθμολογιών στην ιστοσελίδα ή ένας οδηγός της πόλης της Πάτρας με τον οποίο θα ενημερώνει τους νεοεισαχθέντες σπουδαστές του Α.Τ.Ε.Ι. για την πόλη της Πάτρας.

Η επιτυχία ενός site στο διαδίκτυο έχει να κάνει με την πόσο συχνά το επισκέπτονται οι χρήστες του internet.Όσο μεγαλύτερος ο όγκος των επισκεπτών τόσο πιο επιτυχημένο είναι το site , κατά συνέπεια ελκύει όλο και πιο πολλούς επιχειρηματίες οι οποίοι θέλουν να διαφημιστούν στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Επομένως εάν θέλει το Α.Τ.Ε.Ι. να δημιουργήσει έσοδα από την διαδικτυακή διαφήμιση θα πρέπει να δημιουργήσει ένα επιτυχημένο site το οποίο θα προσφέρει πολλές υπηρεσίες στους επισκέπτες του.

Ας δούμε όμως την είναι η διαδικτυακή διαφήμιση και ποια είναι τα πλεονεκτήματα της.

5.3.α) Η Διαφήμιση μέσω Διαδικτύου(internet).

Ένας θαυμαστός καινούριος κόσμος

Η διαφήμιση στο internet είναι μια ήσυχη δύναμη, που «καλπάζει», με πολύ γρήγορους ρυθμούς ανάπτυξης και διεύθυνσης, τόσο στην Αγορά (επιχειρήσεις, εταιρίες) αλλά και όσον αφορά τους ιδιώτες.

Οι μαθητές, οι φοιτητές, οι εργαζόμενοι αποκτούν μέρα με τη μέρα ολοένα και περισσότερες ευκαιρίες, αλλά και μέσα ώστε να έρθουν σε επαφή με όσους μοιράζονται τα ίδια με εκείνους ενδιαφέροντα. Επίσης καταφεύγουν στο Διαδίκτυο προκειμένου να εξασφαλίσουν με πολύ μικρό πραγματικό χρόνο, απίθανο, για τα μέχρι πρότινος, επικοινωνιακά δεδομένα, όγκο δεδομένων, και να ξεχωρίσουν σε αυτόν τις ουσιώδεις για το αντικείμενο ενασχόλησής τους γνώσεις και πληροφορίες

Η πορεία του internet είναι δυναμικά ανοδική και όλα δείχνουν ότι θα συνεχίσει απρόσκοπτα το επόμενο διάστημα με αποτέλεσμα κάθε έρευνα που πραγματοποιείται να είναι ήδη παλιά την ώρα που ανακοινώνονται τα αποτελέσματα της και το αύριο που αναφέρει να είναι ήδη παρόν.

Καθημερινά περισσότερες επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα, συνδέουν το δίκτυο των υπολογιστών τους στο internet με αποτέλεσμα οι εργαζόμενοι που έχουν πρόσβαση στους υπολογιστές της να έχουν αυτόματα και πρόσβαση στο ίντερνετ, το ενδιαφέρον και η ανάγκη να

έχουν οι εργαζόμενοι πρόσβαση στο ίντερνετ δεν είναι πλέον « αξεσουάρ » είναι ανάγκη, για να μπορέσει η επιχείρηση να κρατηθεί στην αγορά και η υλοποίηση υποβοηθείται από τις νέες τεχνολογίες που έρχονται (γρηγορότερες γραμμές xDSL κτλ).

Οι συνδέσεις και μόνο έχουν φθάσει τις 900.000 και κάθε σύνδεση από αυτές μπορεί να αφορά από ένα η δεκάδες ή εκατοντάδες έως και χιλιάδες υπολογιστές συνδεδεμένους στο ίντερνετ. (π.χ. ένα = αυτόνομος συνδεδεμένος χρήστης από το σπίτι του, δεκάδες = χρήστες κάποιας επιχείρησης που μέσα από το δίκτυο των υπολογιστών της εταιρείας για την οποία εργάζονται έχουν πρόσβαση στο ίντερνετ, εκατοντάδες = εργαζόμενοι κάποιας μεγάλης εταιρείας ή κάποιας δημόσιας υπηρεσίας ή κάποιου υπουργείου το οποίο έχει μια σύνδεση με το ίντερνετ, χιλιάδες = χρήστες φοιτητές κάποιου πανεπιστημίου ή εργαζόμενοι κάποιας μεγάλης επιχείρησης ή οργανισμού που έχει σύνδεση στο ίντερνετ).

Τόσο οι φοιτητές / μαθητές όσο και οι εργαζόμενοι σε δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα γνωρίζουν πλέον το ίντερνετ και σε κάθε σπίτι ένας τουλάχιστον έμμεσα ή άμεσα έχει πρόσβαση στο ίντερνετ.

Είναι πολύ σημαντικό να σημειωθεί ότι παρά την οικονομική ύφεση οι εταιρείες δεν κλείνουν την παροχή του ίντερνετ και δεν σταματούν να επικοινωνούν με e-mail η να ψάχνουν στο ίντερνετ για νέες ευκαιρίες, συνεργασίες, προϊόντα, προσωπικό, προμηθευτές κ.α. το ίντερνετ παραμένει ανοδικό παρά την γενική πτώση και όποιο το ακολουθήσουν σωστά θα ακολουθήσουν την ίδια ανοδική πορεία και θα επικρατήσουν.

Στο διαδίκτυο έχουμε την δυνατότητα να επιλέξουμε και να προσεγγίσουμε τα μέλη του όπου αυτά και αν βρίσκονται. Σύμφωνα με τις πλέον πρόσφατες στατιστικές και μετρήσεις, ο αριθμός όσων έχουν χρησιμοποιούν, σε τακτική βάση το ίντερνετ, για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς, ενημερωτικούς αλλά και

ψυχαγωγικούς σκοπούς ανέρχεται σε τουλάχιστον 2.000.000 ανθρώπους (σύμφωνα με την IDC 2.706.000 έως το τέλος του 2002) οι οποίοι με διαφορές συνήθειες, τρόπο ζωής και ανάγκες έχουν πρόσβαση στο ίντερνετ και αναζητούν σ' αυτό πράγματα και θέματα που τους ενδιαφέρουν. Πρόκειται για την πιο ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά, αφού τα προϊόντα, οι υπηρεσίες, οι πληροφορίες που διοχετεύονται στο Διαδίκτυο, έχουν πολύ υψηλή απήχηση.

Όσοι δε , νομίζουν ότι το internet είναι για να παίζουν , αγνοούν τα αποτελέσματα ερευνών που καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι η πλειονότητα των χρηστών είναι άτομα υψηλού μορφωτικού και οικονομικού επιπέδου - επομένως διαθέτουν μεγάλη αγοραστική δύναμη καθώς και επιρροή στο περιβάλλον τους επίσης είναι γνωστό πλέον ότι το ίντερνετ έμμεσα ή άμεσα έχει μπει σε κάθε σπίτι.. Σε κάθε σπίτι υπάρχει ένας μαθητής ή ένας εργαζόμενος ή ένας ελεύθερος επαγγελματίας που έχει πρόσβαση στο νέο αυτό επικοινωνιακό μέσον, το ίντερνετ.(Το 60% των χρηστών του internet είναι ηλικίας 18-36 ετών). Επομένως, η εντύπωση που επικρατεί σε κάποιους κύκλους της αγοράς, πως η ηλεκτρονική αγορά και κατ' επέκταση το ηλεκτρονικό εμπόριο βρίσκονται σε εμβρυακό στάδιο και αποτελούν «περιθωριακές» από πλευράς όγκου και αριθμού πελατών, αγορές κάθε άλλο παρά ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα, η οποία διαμορφώνεται και εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς.

Σήμερα, ο πλέον πρόσφορος και αποτελεσματικός τρόπος επικοινωνίας με το δυναμικότερο , από άποψης παραγωγικότητας και αγοραστικής δύναμης , κοινό είναι το ίντερνετ.

Η αξιοποίηση του Ίντερνετ ως διαφημιστικού μέσου έχει ήδη επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην κλασική αντίληψη περί λειτουργίας της διαφήμισης. Η διαφήμιση θεωρείται μια καιεξοχόν παθητική επικοινωνιακή διαδικασία από την πλευρά του δέκτη. Τα τεχνολογικά χαρακτηριστικά του διαδικτύου ανατρέπουν την θεώρηση αυτή, κυρίως μέσω του διαδραστικού περιβάλλοντος

που προσφέρεται. Οι διαφημίσεις, μπορούν να είναι "ζωντανές" με περιεχόμενο αξιόλογο και πραγματικά χρήσιμο για το καταναλωτικό κοινό. Ο δέκτης του διαφημιστικού μηνύματος και χρήστης του διαδικτύου αναλαμβάνει ένα ρόλο, σαφώς πιο ενεργητικό, επομένως σαφώς πιο σημαντικό.

Όταν οι εταιρικές επικοινωνιακές πρακτικές προσανατολίζονται προς το κτίσιμο γερών, μακροχρόνιων σχέσεων με το κοινό, οι διαφημιστικές εκστρατείες είναι πιο δραστικές.

5.3.β) Νομικό Πλαίσιο(διαδουκτιακής διαφήμισης)

Η διαφήμιση στο χώρο του διαδικτύου ειδικά ρυθμίζεται για πρώτη φορά στην Οδηγία 2000/31. Ωστόσο, υπάρχει μια πληθώρα διατάξεων, οι οποίες βρίσκουν εφαρμογή στη διαφήμιση γενικότερα (ανεξάρτητα αν αυτή συντελείται μέσω του internet) και οι οποίες καλούνται να ρυθμίσουν νομικά καθημερινές σχέσεις στον κόσμο του διαδικτύου ομοιόμορφα με τον τρόπο που το κάνουν και εκτός αυτού. Μάλιστα ορίζεται στην παραπάνω Οδηγία τόσο αρνητικά όσο και θετικά ο όρος «διαφήμιση», όπως γίνεται αυτός αντιληπτός από τον κοινοτικό νομοθέτη στο χώρο του web.

Η διαφήμιση ρυθμίζεται στο άρθρο 2 περ. στ) στην παραπάνω Οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Επίσης είναι σημειωτέο πως αντί του όρου διαφήμιση χρησιμοποιείται ο όρος εμπορική επικοινωνία που όμως, όπως γίνεται αντιληπτό από τον ορισμό που ακολουθεί, είναι έννοια ευρύτερη από τη διαφήμιση που πραγματοποιείται με «παραδοσιακά», προ εποχής διαδικτύου, μέσα. Ως «εμπορικές επικοινωνίες» νοούνται όλες οι μορφές επικοινωνίας που αποσκοπούν να προωθήσουν, άμεσα ή έμμεσα αγαθά, υπηρεσίες ή την εικόνα μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή ενός προσώπου που ασκεί εμπορική, βιομηχανική ή βιοτεχνική δραστηριότητα ή νομοθετικώς κατοχυρωμένο επάγγελμα».

Στη συνέχεια διευκρινίζεται πως δεν αποτελεί καθ' αυτό εμπορική επικοινωνία:

- «τα στοιχεία που επιτρέπουν την άμεση πρόσβαση στη δραστηριότητα της εν λόγω επιχείρησης, του οργανισμού ή του προσώπου, ιδίως το όνομα του τομέα ή η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.»

- «οι επικοινωνίες που αφορούν αγαθά, υπηρεσίες ή την εικόνα της εν λόγω επιχείρησης, του οργανισμού ή του προσώπου, οι οποίες πραγματοποιούνται κατά τρόπο ανεξάρτητο από τη θέλησή τους, ιδίως χωρίς οικονομικό αντάλλαγμα»

Όπως διαφαίνεται ο νομοθέτης με τον παραπάνω ορισμό και την ευρύτητα διατύπωσης του θέλησε να μην περιορίσει σε ασφυκτικά πλαίσια τη διαφήμιση αλλά επιθύμησε να αφήσει περιθώρια, ώστε να περιληφθούν σε αυτόν και μορφές Διαφήμισης που θα εφαρμοστούν στο μέλλον.

Σχετικά με τις εμπορικές επικοινωνίες, το άρθρο 6 της Οδηγίας 2000/31 θέτει μια από τις προϋποθέσεις νομιμότητάς τους. Αρχικά τα κράτη μέλη οφείλουν να εξασφαλίζουν ότι οι επικοινωνίες αυτές, καθώς και το φυσικό ή νομικό πρόσωπο για λογαριασμό του οποίου γίνεται η διαφήμιση, θα είναι σαφώς αναγνωρίσιμα, πράγμα που επιτυγχάνεται βέβαια με την τοποθέτηση της επωνυμίας στο διαφημιστικό banner. Ανάλογα πρέπει να είναι διακριτά τα παραπάνω στοιχεία και στην άλλη επικρατούσα μορφή διαφήμισης που αποτελεί η εμπορική επικοινωνία μέσω e-mail.

Επιπλέον σαφώς αναγνωρίσιμες πρέπει να είναι και οι προσφορές, όπως είναι οι εκπτώσεις, τα πριμ και τα δώρα που αποτελούν τα βασικότερα είδη έργω διαφήμισης. Δηλαδή σε όλες τις μεθόδους, οι οποίες σκοπό έχουν την προσέλκυση πελατείας, όπως οι προσφορές δώρων με τη συγκέντρωση κουπονιών που όμως προϋποθέτουν αγορά ορισμένου αριθμού προϊόντων, οι συμμετοχές σε κληρώσεις με δώρα μεγάλης αξίας κ.α. πρέπει να γίνεται εύκολη η διαφημιστική τους σκοπιμότητα από τους καταναλωτές. Επίσης είναι απαραίτητο οι όροι των διαφημιστικών αυτών παιχνιδιών να είναι σαφείς και ευχερής η πρόσβαση σε αυτούς.

5.3.γ) Πλεονεκτήματα on-line διαφήμισης

Τα πλεονεκτήματα της on-line διαφήμισης είναι :

Τρέχει την ώρα που ο θεατής έχει εστιάσει την προσοχή του, είναι σε διέγερση και αποτυπώνει μέσα στο μυαλό του εικόνες και μηνύματα.

Τρέχει στο σημείο που έχει εστιάσει την προσοχή του ο θεατής καταναλωτής. (ενώ οι αλλού είδους διαφήμιση δεν είναι πάντα εκεί που κοιτά. Π.χ. στο δρόμο που περνά γύρω μπορεί να έχει γιγαντοαφίσες αλλά αυτός κοιτά μπροστά.)

Έχοντας την προσοχή του καταναλωτή επικεντρωμένη την ώρα που εκτελείτε η διαφήμιση επιτυγχάνουμε την **μέγιστη αποτελεσματικότητα**. (Ενώ οι άλλες μορφές διακόπουν αυτό που παρακολουθεί και γίνονται ενοχλητικές).

Ο θεατής δεν χρειάζεται να πληρώσει χρήματα στο μέσο ενημέρωσης (web site) όπως αντίστοιχα. για να πάρει κάποιο περιοδικό κτλ. (όπως γίνετε με τα κλασικά διαφημιστικά μέσα). Οι υπηρεσίες του internet είναι δωρεάν μπορεί να δει το μήνυμα ο καταναλωτής όλο το 24ωρο, οπουδήποτε και αν βρίσκετε. Μπορεί να έχει πρόσβαση από το σπίτι, την δουλειά του, την σχολή του, κάποιο internet cafe κτλ. ή να ακούσει για το διαφημιστικό σας μήνυμα έμμεσα π.χ. από κάποιο φίλο που το είδε στο internet.

Το διαφημιστικό μήνυμα είναι σύντομο και ενημερωτικό και φθάνει παντού, γιατί το internet υπάρχει έμμεσα ή άμεσα σε κάθε σπίτι, επιχείρηση,

οργανισμό, ομάδα, κοινότητα κ.τ.λ. παντού πλέον υπάρχει τουλάχιστον ένας που έχει πρόσβαση στο internet.

Η προβολή στο internet **διαμορφώνει άποψη στον καταναλωτή** ότι η διαφημιζόμενη εταιρεία είναι σύγχρονη και παρακολουθεί τις εξελίξεις, βοηθώντας έτσι το τμήμα πωλήσεων σας, ώστε να μην βρίσκετε ο πελάτης μπροστά σε μια άγνωστη εταιρεία όταν πωλητής της εταιρείας βρεθεί μπροστά του, συμβάλλοντας έτσι στην πώληση.

Τρέχει ταυτόχρονα σ' όλη την Ελλάδα και τον κόσμο και μπορεί να αλλάζει άμεσα, με αποτέλεσμα να ενημερώνονται άμεσα όλοι για το διαφημιστικό μήνυμα.

Το internet έχει πλέον **καθιερωθεί στην συνείδηση του κόσμου** σαν μια ανεξάντλητη πηγή πληροφοριών και δεν είναι κάτι άγνωστο ή ξένο, όλοι πλέον μπορούν να ψάξουν σ' αυτό για πράγματα που τους ενδιαφέρουν ή απλά να περιηγούνται ψάχνοντας γενικά.

5.4) Η Δημιουργία εμπορικών καταστημάτων εντός του χώρου του Α.Τ.Ε.Ι.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα εξεταστεί εκτενέστερα η δημιουργία χώρων στο εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών που θα διατεθούν για εκμίσθωση σε ιδιώτες. Τα καταστήματα αυτά θα έχουν ως κύριο σκοπό τους την κάλυψη βασικών αναγκών των σπουδαστών. Τα νέα αυτά καταστήματα θα λειτουργήσουν παράλληλα με τα ήδη υπάρχοντα καταστήματα χωρίς να επηρεάσουν την λειτουργία τους. Κάτοχοι αυτών των καταστημάτων θα είναι ιδιώτες. Το Α.Τ.Ε.Ι. απλά θα δημιουργήσει τις απαραίτητες εγκαταστάσεις τις οποίες θα διαθέσει για ενοικίαση σε αυτούς. Παραδείγματα καταστημάτων τα οποία λειτουργούν αυτή την στιγμή σε όλα τα ΑΤΕΙ της Ελλάδος ανεξαιρέτως είναι τα **αναψυκτήρια και τα καταστήματα σίτισης.**

Τα νέα καταστήματα των οποίων την δημιουργία θα προτείνουμε σε αυτό το σημείο της πτυχιακής θα έχουν ως σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών των σπουδαστών του ΑΤΕΙ Πατρών και θα λειτουργούν παράλληλα με τα ήδη υπάρχοντα .

Παρακάτω θα αναφερθούν συνοπτικά τα καταστήματα τα οποία προτείνει ο συγγραφέας και μετέπειτα θα αναλυθεί περισσότερο η σκοπιμότητα ίδρυσης τους καθώς και ο τρόπος λειτουργίας αυτών.

Τα καταστήματα τα οποία προτείνεται να ιδρυθούν μέσα στο χώρο του εκπαιδευτικού ιδρύματος Πατρών είναι:

1. Κατάστημα γραφικής ύλης , αναλωσίμων προϊόντων και βιβλίων (βιβλιοχαρτοπωλείο).
2. γραφείο ταξιδίων ή ταξιδιωτικό πρακτορείο.

3. χώρος **parking** για την επί αμοιβή στάθμευση τροχοφόρων οχημάτων ιδιωτικής χρήσης που ανήκουν σε άτομα τα οποία δεν δραστηριοποιούνται μόνιμα μέσα στον χώρο του ΑΤΕΙ.

5.4.α) Κατάστημα αναλώσιμων Η/Υ και ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου

Στο Τ.Ε.Ι. Αθηνών λειτουργεί , εδώ και χρόνια , εντός του χώρου του ιδρύματος κατάστημα με είδη βιβλιοπωλείου και φωτοτυπίες. Το επενδυτικό σχέδιο που εκπονείται, εισηγείται την δημιουργία παρόμοιου καταστήματος με διευρυμένες δραστηριότητες.

Το αντίστοιχο κατάστημα το οποίο υπάρχει και δραστηριοποιείται όπως είπαμε στο τεχνολογικό και επαγγελματικό ίδρυμα Αθηνών έχει κύριο αντικείμενο του την πώληση ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου όπως τετράδια, μολύβια, στυλό, τσάντες και άλλα είδη πρώτης ανάγκης των φοιτητών καθώς και φωτοτυπίες. Τρία μαγαζιά αντίστοιχα με αυτό υπάρχουν περιμετρικά του χώρου του Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών.

Με απλή λογική μπορούμε να συμπεράνουμε ότι αφού μπορούν και συντηρούνται και να επιβιώνουν οικονομικά τα παραπάνω καταστήματα, τότε θα μπορούσε και ένα ακόμη όμοιο κατάστημα να επιβιώσει μέσα στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι. Οπότε δεν θα ήταν ουτοπικό να ζητήσουμε από έναν επενδυτή να εισχωρήσει στον κλάδο των βιβλιοπωλείων.

Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που θα μπορούσε να ιχυριστεί κανείς ότι θα έχει η εν λόγω επιχείρηση είναι ότι θα βρίσκεται σε άμεση επαφή με τους σπουδαστές και ότι θα τους παρέχει οικονομία χρόνου. Αντί οι σπουδαστές να καταναλώνουν τον χρόνο τους να μεταβαίνουν σε καταστήματα εκτός του ιδρύματος θα προτιμούν να απευθύνονται σε ένα κατάστημα το οποίο θα βρίσκεται κοντά τους.

Εκτός όμως από τις πρώτες ανάγκες των σπουδαστών υπάρχουν και επιπλέον ανάγκες. Αυτές οι ανάγκες είναι άμεσα συνδεδεμένες με την νέα τεχνολογία όπως οι Η/Υ. Για να καταφέρουν οι σπουδαστές να βρουν προϊόντα Η/Υ(μελάνια, χαρτί εκτύπωσης)θα πρέπει να μεταβούν στο κέντρο της πόλης.

Ένα κατάστημα το οποίο θα βρίσκεται κοντά στον χώρο απασχόλησης τους θα αποτελούσε την ευκολότερη λύση.

Ακόμη θα αποτελούσε λύση και τους καθηγητές του Α.Τ.Ε.Ι., μερικοί εκ των οποίων τις ελεύθερες ώρες τους μελετούν διάφορα επιστημονικά βιβλία. Με ένα βιβλιοπωλείο μέσα στον χώρο του ιδρύματος θα μπορούσαν εύκολα απλά να παραγγείλουν το βιβλίο που τους ενδιαφέρει και να το παραλάβουν στον τόπο εργασίας τους χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση ή σπατάλη χρόνου.

Συνοψίζοντας όλα τα παραπάνω προτείνεται η δημιουργία ενός καταστήματος το οποίο θα εμπορεύεται προϊόντα πρώτης ανάγκης για τους σπουδαστές όπως βιβλία, τετράδια, φωτοτυπίες, στυλό καθώς και προϊόντα νέων τεχνολογιών όπως μελάνια και χαρτιά εκτυπωτών και διάφορα άλλα αναλώσιμα είδη.

Στόχος της δημιουργίας ενός τέτοιου καταστήματος είναι η δημιουργία εσόδων για το Α.Τ.Ε.Ι. καθώς και η παροχή καλύτερων υπηρεσιών στους σπουδαστές. Το παραπάνω σχέδιο πληρεί και τα δύο.

Καταλήγοντας μπορούμε να πούμε ότι μια τέτοια επένδυση δεν θα ήταν άστοχη να γίνει αφού τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα είναι μεγάλα. Ακόμη δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι μια τέτοια επένδυση έχει γίνει χρόνια πριν στο ίδρυμα της Αθήνας.

5.4.β) Ταξιδιωτικό Γραφείο

Το σχέδιο δημιουργίας ταξιδιωτικού γραφείου βασίζεται σε μια μεγάλη Παραδοχή. Η Παραδοχή αυτή έχει ως εξής: ένα μεγάλο μέρος των σπουδαστών του Α.Τ.Ε.Ι. Πάτρας, όπως και κάθε άλλου ανώτερου ή ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος, προέρχονται από άλλες πόλεις της Ελλάδος όπου είναι και ο μόνιμος τόπος κατοικίας τους. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα οι σπουδαστές, οι οποίοι δεν διαμένουν μόνιμα στον ευρύτερο γεωγραφικό χώρο που αποτελεί έδρα του ιδρύματος που σπουδάζουν, αναχωρούν για τις πόλεις από όπου προέρχονται και δαπανούν ένα μέρος των χρημάτων τους για τον σκοπό αυτό.

Με την παραπάνω παραδοχή το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών θα προσπαθήσει να δημιουργήσει έσοδα δημιουργώντας και παραχωρώντας ένα χώρο σε κάποιον ιδιώτη επενδυτή, ο οποίος θα έχει την δυνατότητα να εξοπλίσει αυτόν τον χώρο ούτως ώστε να παρέχει τις υπηρεσίες ενός ταξιδιωτικού γραφείου.

Το σχέδιο πιο συγκεκριμένα προβλέπει την δημιουργία ενός γραφείου το οποίο θα προσφέρει στους σπουδαστές του Α.Τ.Ε.Ι. την δυνατότητα να παραλαμβάνουν τα εισιτήρια τα οποία τους είναι χρήσιμα για να ταξιδέψουν στον χώρο διαμονής τους. Ένας σπουδαστής που θέλει να ταξιδέψει στην Αθήνα αντί να πηγαίνει στα Κ.Τ.Ε.Λ. Πάτρας να παραλαμβάνει το εισιτήριο του θα έχει την δυνατότητα εφόσον το επιθυμεί να απευθύνεται στο ταξιδιωτικό γραφείο του Τ.Ε.Ι. και να παραλαμβάνει με μια μικρή επιβάρυνση το εισιτήριο του από εκεί. Η επιβάρυνση αυτή δεν θα είναι πολύ μεγάλη θα είναι γύρω στο 1€ επιπλέον στην τιμή που θα είχε το εισιτήριο εάν παραλαμβάνονταν από τα εκδοτήρια των Κ.Τ.Ε.Λ. Πατρών. Ουσιαστικά προτείνεται μια χρηματική επιβάρυνση ισοποση με αυτή που θα είχε ένας σπουδαστής προκειμένου να μεταβεί στο κέντρο της πόλης, να παραλάβει το εισιτήριο του και να επιστρέψει στο Τ.Ε.Ι. (λαμβάνουμε υπόψη μας ότι το αντίτιμο ενός φοιτητικού εισιτηρίου για την μεταφορά με την αστική συγκοινωνία αντιστοιχεί με 0,50€)

Τα έσοδα όμως για έναν υποψήφιο επενδυτή δεν θα είναι μόνο αυτά. Ας υποθέσουμε ότι ένας φοιτητής επιθυμεί να μεταβεί στην Κρήτη ,στην περιοχή από όπου κατάγεται. Αυτόνομη είναι ότι ο εν λόγω φοιτητής δεν θα χρησιμοποιήσει μόνο λεωφορείο για να πραγματοποιήσει την επιθυμία του. Χρειάζεται να επιβιβαστεί έως και σε τρία μεταφορικά μέσα προκειμένου να φτάσει στον τόπο στον οποίο κατάγεται. Θα πρέπει να μεταβεί στον Πειραιά και από τον Πειραιά με καράβι στην Κρήτη και μόλις φτάσει στην Κρήτη να μεταβεί με λεωφορείο στην περιοχή που επιθυμεί. Το ταξιδιωτικό γραφείο θα μπορεί να παρέχει στον σπουδαστή και τα εισιτήρια τα οποία θα χρειαστεί για την επιβίβασή του και στα υπόλοιπα μέσα μεταφοράς που θα χρησιμοποιήσει εκτός του λεωφορείου.

Κατά το παραπάνω παράδειγμα ένας φοιτητής θα προτιμήσει να απευθυνθεί στο ταξιδιωτικό γραφείο του Α.Τ.Ε.Ι., το οποίο θα του παρέχει εξ αρχής τα εισιτήρια που του χρειάζονται, αποφεύγοντας με αυτόν τον τρόπο την διαδικασία να αναζητά τα εισιτήρια του από διαφορετικές εταιρίες κάθε φορά. Δηλαδή δεν θα απευθύνεται στα Κ.Τ.Ε.Λ. Πατρών για εισιτήρια λεωφορείου και στα εκδοτήρια κάποιας ακτοπλοϊκής εταιρίας στον Πειραιά για το εισιτήριο του καραβιού.

Επίσης πρέπει να τονιστεί η δυνατότητα που θα παρέχεται στο ταξιδιωτικό γραφείο να διοργανώνει εκδρομές για τους σπουδαστές του Α.Τ.Ε.Ι. οι οποίες θα είναι εκπαιδευτικές και μη. Με τον όρο εκπαιδευτικές είναι σαφέστατο τι εννοείται; Αναφέρεται σε εκδρομές οι οποίες θα διοργανώνονται για την εκπλήρωση εκπαιδευτικών σκοπών (π.χ. εκδρομές σε εκθέσεις προϊόντων ή σε εγκαταστάσεις βιομηχανικών εταιριών).Με τον όρο μη εκπαιδευτικές χαρακτηρίζονται οι εκδρομές οι οποίες θα πραγματοποιούνται για ψυχαγωγικούς σκοπούς. Τέτοιες εκδρομές είναι οι ημερήσιες εκδρομές στα Καλάβρυτα, στην ορεινή Ναυπακτία, κατά τους καλοκαιρινούς μήνες εκδρομές σε κοντινές παραλίες της Πάτρας ή διήμερα σε διάφορα ελληνικά νησιά, καθώς και εκδρομές σε σημαντικά αθλητικά γεγονότα όπως ποδοσφαιρικοί αγώνες.

Με βάση όλα αυτά που αναφέρθηκαν για τις δραστηριότητες της επιχείρησης που προβλέπει το σχέδιο που μελετάμε ο ιδιοκτήτης του ταξιδιωτικού γραφείου θα πρέπει να είναι εμπορικός αντιπρόσωπος μεγάλων ταξιδιωτικών εταιριών(π.χ. ANEK LINES,MINOAN,CRONOUS AIR LINES κ.λ.π.),να έχει την δυνατότητα της απευθείας σύνδεσης(online connection) μέσω υπολογιστή με τα Κ.Τ.Ε.Λ. Πατρών καθώς ή αν δεν την έχει να φροντίσει με διαφορές διαδικασίες να την πραγματοποιήσει. Ακόμη θα πρέπει να είναι ιδιοκτήτης μέσου οδικής μαζικής μεταφοράς(λεωφορείο) χωρίς αυτό να κρίνεται αναγκαίο.

Όλες οι παραπάνω προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν οι υποψήφιοι επενδυτές θα πρέπει να αναγράφονται στην προκήρυξη ,για τον πλειοδοτικό διαγωνισμό, που θα δημοσιεύσει το Α.Τ.Ε.Ι.

Συνοπτικά λοιπόν θα μπορούσαμε να πούμε πως τα έσοδα του επιχειρηματία που θα αποφασίσει να νοικιάσει τον χώρο που προσφέρει το Α.Τ.Ε.Ι. θα προέρχονται από ταξιδιωτικά εισιτήρια καθώς και από εκδρομές που θα διοργανώνει το γραφείο του.

5.4.γ) Η Δημιουργία Χώρου Στάθμευσης (parking)

Ένας ακόμη τρόπος δημιουργίας εσόδων από την εκμίσθωση των χώρων του ΑΤΕΙ είναι η δημιουργία και η εκμίσθωση ενός χώρου στάθμευσης σε ιδιώτη. Πιο συγκεκριμένα το σχέδιο προτείνει την δημιουργία ενός χώρου μέσα στον περιβάλλοντα χώρο του Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πατρών ο οποίος θα διατεθεί για χρήση ως χώρο στάθμευσης.

Είναι γνωστό αλλά και εύκολα αντιληπτό με μία απλή ματιά στον χώρο στάθμευσης του ΑΤΕΙ ότι κατά της ώρες αιχμής για το εκπαιδευτικό ίδρυμα δηλαδή 8:00πμ έως 17:00μμ από Δευτέρα έως Παρασκευή παρατηρείται το αδιαχώρητο στον κεντρικό χώρο στάθμευσης του ΑΤΕΙ. Το πρόβλημα αυτό είναι μόνιμο κατά της καθημερινές μέρες που υπάρχει δραστηριότητα στο ίδρυμα.

Ο χώρος στάθμευσης ο οποίος υπάρχει στο ίδρυμα εξυπηρετεί ένα μεγάλο όγκο ατόμων. Τα άτομα αυτά μπορεί να είναι σπουδαστές , διοικητικοί υπάλληλοι και εκπαιδευτικοί του ιδρύματος. Δυστυχώς όμως δεν εξυπηρετούνται μόνο αυτές οι τρεις παραπάνω κατηγορίες από τον χώρο στάθμευσης του ιδρύματος .Ο χώρος χρησιμοποιείται και από άτομα τα οποία εισέρχονται και δραστηριοποιούνται για περιορισμένο χρονικό διάστημα μέσα στο ίδρυμα χωρίς να αποτελούν μέλη του ή ακόμη , ακόμη δεν δραστηριοποιούνται και καθόλου. Τέτοια άτομα είναι διάφοροι επισκέπτες οι οποίοι έρχονται για διάφορους λόγους στο ΑΤΕΙ όπως π.χ. να συναντούν κάποιους φίλους τους οι οποίοι είναι σπουδαστές του ιδρύματος ή να σταθμεύουν τα αυτοκίνητα τους μέσα στον χώρο του ιδρύματος με σκοπό να επισκεφθούν κάποιο κατάστημα εκτός του χώρου αυτού.

Αποτέλεσμα της παραπάνω διαδικασίας είναι η δυσχερή θέση στην οποία βρίσκονται οι σπουδαστές , οι καθηγητές καθώς και οι διοικητικοί υπάλληλοι του Ιδρύματος. Ο λόγος είναι προφανής κάθε πρωί οι καθηγητές , το διοικητικό προσωπικό καθώς και οι σπουδαστές που διαθέτουν μεταφορικό μέσο

προβαίνουν σε μια διαδικασία ανεύρεσης θέσης στάθμευσης αφού όλος ο χώρος που διαθέτει το ίδρυμα δεν επαρκεί για να εξυπηρετήσει αυτούς που έχουν άμεση σχέση με το ΑΤΕΙ και τους απλούς επισκέπτες.

Εκτός όμως από το παραπάνω πρόβλημα δημιουργείται και ένα άλλο σημαντικότερο η άναρχη στάθμευση που συντελεί στην δημιουργία ενός χάος. Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τον χώρο στάθμευσης στην προσπάθεια τους να προλάβουν να φτάσουν στην δουλεία τους όσον τον δυνατόν συντομότερα σταθμεύουν τα οχήματα τους πάνω σε δρόμους οι οποίοι εξυπηρετούν τους πεζούς. Όλα τα παραπάνω δεδομένα δημιουργούν μια πολύ άσχημη εικόνα μέσα στο ίδρυμα αλλά και στον περιβάλλοντα χώρο του.

Η πρόταση η οποία θα γίνει παρακάτω θα έχει ως σκοπό να βελτιώσει την κατάσταση μέσα στον χώρο του ΑΤΕΙ καθώς και να δημιουργηθούν έσοδα προς το ίδρυμα από τα άτομα που χρησιμοποιούν τους χώρους του , χωρίς να υπάρχει κάποιος λόγος , άσκοπα δηλαδή δεν υπάρχει άμεση σχέση ανάμεσα στον επισκέπτη και το ΑΤΕΙ.

Η λύση που προτείνεται για το παραπάνω πρόβλημα είναι η εξής : Δημιουργία ενοικιαζόμενων θέσεων στάθμευσης μέσα στον χώρο του ιδρύματος για τα άτομα τα οποία δεν έχουν άμεση σχέση με το ΑΤΕΙ.

Ουσιαστικά η λύση αυτή έχει ως σκοπό την δημιουργία θέσεων στάθμευσης μέσα στον χώρο του ΑΤΕΙ οι οποίες θα διατίθενται προς ενοικίαση μόνο σε άτομα τα οποία είναι απλοί επισκέπτες στο ίδρυμα. Τα άτομα αυτά θα πληρώνουν ένα χρηματικό ποσό ως αντίτιμο για τον χώρο που χρησιμοποιούν.

Εδώ όμως δημιουργείται ένα άλλο πρόβλημα πώς το ίδρυμα θα γνωρίζει εάν κάποιο από τα οχήματα που εισέρχονται στον χώρο του μεταφέρουν άτομα με άμεση σχέση με το ΑΤΕΙ. Η απάντηση είναι πολύ απλή θα έχει φροντίσει από πριν να το γνωρίζει. Πώς; Μα βέβαια με κάρτες στάθμευσης τις οποίες θα διαθέτουν οι φοιτητές όσοι από αυτούς διαθέτουν όχημα όσοι δεν διαθέτουν δεν χρειάζεται να έχουν κάρτα στάθμευσης. Όσοι δεν θα διαθέτουν κάρτα

στάθμευσης και εισέρχονται στον χώρο του ιδρύματος θα αναγκάζονται να πληρώσουν το ποσό που θα έχει ορίσει το ίδρυμα προκειμένου να λάβουν μία κάρτα προσωρινής διάρκειας προκειμένου να χρησιμοποιήσουν τον χώρο για να σταθμεύσουν.

Το ερώτημα που τίθεται είναι αν συμφέρει το ίδρυμα Πατρών να προβεί σε έκδοση κάρτας στάθμευσης για τους σπουδαστές του , δηλαδή αν τα έσοδα που θα πραγματοποιηθούν θα είναι μεγαλύτερα από τα έξοδα πραγματοποίησης αυτής της ιδέας. Για τον λόγο αυτό προτείνουμε αρχικά την δημιουργία κάρτας στάθμευσης μέσω του σπουδαστικού πάσου. Δηλαδή κάθε κάτοχος οχήματος που δικαιούται κάρτα στάθμευσης και είναι φοιτητής θα αναγράφεται πάνω στο πάσο του ο αριθμός κυκλοφορίας του οχήματος που διαθέτει. Έτσι λοιπόν περιορίζουμε το κόστος και αποφεύγει το ΑΤΕΙ μια ολόκληρη δαπανηρή διαδικασία για την έκδοση ξεχωριστών καρτών στάθμευσης.

Έτσι λοιπόν συνοψίζοντας είπαμε ότι το Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών θα δημιουργήσει ενοικιαζόμενο χώρο στάθμευσης ο οποίος θα προορίζεται για να ικανοποιούνται οι επισκέπτες του ιδρύματος. Με αυτόν τον τρόπο το ΑΤΕΙ θα προσπαθήσει να δημιουργήσει ένα πιο ανθρώπινο περιβάλλον για τους εργαζόμενους του και για τους σπουδαστές του καθώς δεν θα χρησιμοποιεί ο κάθε επισκέπτης τον χώρο του ιδρύματος και έτσι θα υπάρχουν περισσότερες θέσεις στάθμευσης για αυτούς που τις έχουν άμεση ανάγκη και υπάρχει πίστη ότι θα εκλείψει το φαινόμενο της ανεξέλεγκτης στάθμευσης που μετατρέπει τον περιβάλλοντα χώρο του ιδρύματος σε ένα τοπίο ανάξιο λόγου , ενώ από την άλλη πλευρά του δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσει κάποια έσοδα έστω και μικρά.

5.5)Ενοικίαση των Συνεδριακών Χώρων του ΑΤΕΙ για συνέδρια και σεμινάρια

Τελευταία πρόταση για την δημιουργία εσόδων προς όφελος του Ανώτατου Τεχνολογικού Ιδρύματος Πατρών είναι η εκμίσθωση του συνεδριακού χώρου που διαθέτει σε τρίτους προκειμένου να πραγματοποιούνται επιστημονικά συνέδρια ή επαγγελματικά σεμινάρια.

Όπως ήδη έχουμε αναφέρει το ΑΤΕΙ Πατρών διαθέτει ένα συνεδριακό χώρο 2.500 τμ και περιλαμβάνει δύο αμφιθέατρα ένα μεγάλο και ένα μικρό 400 και 100 θέσεων αντίστοιχα , εκθεσιακό χώρο αίθουσες συνεδρίων και σεμιναρίων καθώς και άλλων πολλαπλών χρήσεων .

Το ΑΤΕΙ διαθέτοντας όλων αυτών τον εξοπλισμό έχει στα χέρια του ένα πολύ δυνατό 'όπλο' για να δημιουργήσει έσοδα αλλά και να βελτιώσει την φήμη του. Οι συνεδριακές αίθουσες καθώς και οι αίθουσες σεμιναρίων θα μπορούσαν να εκμισθωθούν σε εταιρίες προκειμένου να πραγματοποιούν εκεί σεμινάρια για ενημέρωση των εργαζομένων τους ή σε οποιοδήποτε άλλο φορέα με σκοπό να πραγματοποιηθούν σεμινάρια.

Όσο πιο σημαντικά είναι τα σεμινάρια και τα συνέδρια τα οποία πραγματοποιούνται στο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών τόσο πιο πολύ προβάλλεται το ΑΤΕΙ και αποκτά φήμη. Όσο πιο καλή φήμη διαθέτει το ΑΤΕΙ Πατρών τόσο πιο πολλοί θα θέλουν να πραγματοποιήσουν σεμινάρια και συνέδρια στον χώρο του ιδρύματος.

Έτσι λοιπόν το ΑΤΕΙ δημιουργεί έσοδα από την εκμίσθωση των συνεδριακών κέντρων του και παράλληλα προσπαθεί να δημιουργήσει μία καλή φήμη που ενδεχομένως στο μέλλον να του δώσει την δυνατότητα να γίνει περιζήτητο σε θέματα συνεδρίων και σεμιναρίων.

5.6) Ενοικίαση των χώρων του ΑΤΕΙ για τις εκδηλώσεις των κομματικών παρατάξεων ή άλλες κοινωνικές εκδηλώσεις

Η σκέψη αυτή βασίζεται σε μία μεγάλη παραδοχή την πραγματοποίηση κοινωνικών εκδηλώσεων σε ετήσια βάση από τις κομματικές παρατάξεις που υπάρχουν στον χώρο του ιδρύματος Πατρών.

Κάθε χρόνο στο χρονικό διάστημα το οποίο μεσολαβεί ανάμεσα στην αρχή του εαρινού εξαμήνου και την ημερομηνία των φοιτητικών εκλογών το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών παραχωρεί κάποιον χώρο του στις κομματικές παρατάξεις του Ιδρύματος όπως είναι η ΔΑΠ και η ΠΑΣΠ προκειμένου να πραγματοποιηθούν διάφοροι χοροί. Οι χοροί αυτοί έχουν κοινωνικό χαρακτήρα όπως μαρτυρά ο τίτλος τους 'γιορτή πρωτοετών' και έχουν ως σκοπό τους κατά τα λεγόμενα των παρατάξεων να γνωριστούν τα νέα μέλη του ΑΤΕΙ δηλαδή οι πρωτοετείς, με τους παλαιότερους σπουδαστές.

Το παράδοξο σε αυτούς τους χορούς είναι ότι ενώ πραγματοποιούνται μέσα στον χώρο του ιδρύματος και το λογικό θα ήταν όσα άτομα θα προσέρχονταν να συμμετέχουν χωρίς κάποιο οικονομικό κόστος σε αυτή την γιορτή. Εν τούτοις παρατηρείται το φαινόμενο όσα άτομα προσέρχονται σε αυτούς τους χορούς να πρέπει να πληρώνουν όχι μόνο το ποτό που θα καταναλώσουν αλλά είναι υποχρεωμένοι να πληρώσουν ακόμη και για την είσοδο τους σε ένα χορό ο οποίος γίνεται προς τιμήν τους και μάλιστα σε χώρο τον οποίο έχει παραχωρήσει δωρεάν το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών.

Έτσι λοιπόν παρατηρείται το φαινόμενο να μετατρέπεται το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών σε ένα νυχτερινό μαγαζί διασκέδασης και οι παρατάξεις να κερδοσκοπούν εις βάρος κατά πρώτον του ιδρύματος χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις του και κατά δεύτερον εις βάρος των υπολοίπων φοιτητών.

Με βάση την παραπάνω παραδοχή προτείνουμε εκμίσθωση των εγκαταστάσεων του ιδρύματος στις κομματικές παρατάξεις προκειμένου να

πραγματοποιούνται αυτές οι ετήσιες γιορτές. Η εκμίσθωση αυτή δεν θα γίνει για κερδοσκοπικούς λόγους του ιδρύματος Πατρών. Η εκμίσθωση αυτή θα είναι μια ανταποδοτική πληρωμή προς το ίδρυμα για τις εγκαταστάσεις που παραχωρεί στα φοιτητικά κόμματα προκειμένου να πραγματοποιήσουν τους φοιτητικούς χορούς. Τα σπουδαστικές παρατάξεις θα πρέπει να δίνουν κάποια χρήματα στο εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών προκειμένου με τα χρήματα αυτά να δημιουργούνται έσοδα προς το ίδρυμα τα οποία αυτό θα τα χρησιμοποιήσει προκειμένου να βελτιώσει την ποιότητα των παροχών του προς τους σπουδαστές ή να δημιουργήσει καινούργιες παροχές. Έτσι λοιπόν οι κομματικές παρατάξεις θα βοηθήσουν έμμεσα θα χρηματοδοτήσουν την βελτίωση των παροχών του Ιδρύματος προς τους ίδιους και τους συμφοιτητές τους. Άλλωστε για αυτήν την βελτίωση παροχών διαμαρτύρονται προεκλογικά και υπόσχονται να παλέψουν μετεκλογικά.

Ένας άλλος τρόπος δημιουργίας εσόδων περίπου ίδιος με τον παραπάνω είναι η εκμίσθωση των εγκαταστάσεων σε τρίτους προκειμένου να πραγματοποιηθούν διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις π.χ. διάφοροι χοροί συλλόγων όπως οι Αθλητικοί Σύλλογοι. Μάλιστα κάτι τέτοιο παρατηρείται ακόμη και σήμερα. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι η εκμίσθωση της βίλας του ΑΤΕΙ για γαμήλιες εκδηλώσεις.

5.7) Έσοδα από ενοικίαση των εγκαταστάσεων του ΑΤΕΙ που χρησιμοποιούνται για στέγαση των σπουδαστών (κτήριο Κούκος)

Στο ΑΤΕΙ Πατρών εκτός από τους χώρους που χρησιμοποιούνται για εκπαιδευτικές δραστηριότητες υπάρχουν και κτηριακές εγκαταστάσεις οι οποίες χρησιμοποιούνται για κάλυψη των αναγκών των σπουδαστών. Τέτοιες εγκαταστάσεις είναι η φοιτητική εστία και το ξενοδοχείο 'κούκος' τα οποία χρησιμοποιούνται για την δωρεάν κάλυψη των στεγαστικών αναγκών των οικονομικά ασθενών σπουδαστών.

Η πρόταση η οποία πρόκειται να εκφράσουμε παρακάτω αφορά μόνο το ξενοδοχείο 'Κούκος'. Σύμφωνα με αυτή την πρόταση προτείνουμε την επαναδιαμόρφωση του κτηρίου με σκοπό τον εξωτερικό καθώς και τον εσωτερικό καλοπαισμό του προκειμένου να ανταποκριθεί ο χώρος στις νέες απαιτήσεις του ιδρύματος. Το ίδρυμα μετά την επαναδιαμόρφωση του χώρου θα μπορεί να δημιουργήσει δωμάτια τα οποία θα νοικιάζει σε πολύ χαμηλές τιμές σε σπουδαστές κατά την διάρκεια τους έτους. Υπάρχουν σπουδαστές οι οποίοι έρχονται κατά την διάρκεια των εξεταστικών περιόδων προκειμένου να συμμετάσχουν στις εξετάσεις. Κάποιοι από τους σπουδαστές αυτούς δεν έχουν την δυνατότητα να φιλοξενηθούν από κάποιους φίλους τους και αναγκαστικά διαμένουν σε ξενοδοχεία. Εδώ παρεμβαίνει το ΑΤΕΙ και τους προσφέρει στέγαση με πολύ μικρό κόστος συγκριτικά με το κόστος των ξενοδοχείων. Ακόμη εκτός από τους σπουδαστές το νέο κτήριο θα μπορεί να στεγάζει επισκέπτες της πόλης της Πάτρας όλους τους μήνες του έτους. Για παράδειγμα : Κατά την πραγματοποίηση ενός σεμιναρίου ή μιας διάλεξης στο ΑΤΕΙ Πατρών το ίδρυμα θα έχει την δυνατότητα να φιλοξενεί κάποια από τα άτομα τα οποία θα λάβουν μέρος στα σεμινάρια ή στις διαλέξεις. Έτσι λοιπόν το ΑΤΕΙ όταν θα νοικιάζει τον συνεδριακό του χώρο θα προσφέρει μία επιπλέον υπηρεσία την διαμονή. Η

υπηρεσία αυτή θα δημιουργεί επιπλέον έσοδα αφού θα προσφέρεται έναντι κάποιου ποσού το οποίο βέβαια θα είναι μικρό.

Ένας άλλος τρόπος για την δημιουργία εσόδων είναι οι ενοικίαση δωματίων του νέου κτηρίου σε προσωρινούς επισκέπτες της πόλης των Πατρών κατά τους θερινούς μήνες. Δηλαδή τους καλοκαιρινούς μήνες κατά τους οποίους το ΑΤΕΙ δεν λειτουργεί θα μπορούν να φιλοξενοούνται επ' αμοιβή άνθρωποι οι οποίοι βρίσκονται στην Πόλη της Πάτρας για επαγγελματικούς λόγους ή λόγους ξεκούρασης(διακοπές).

Έτσι λοιπόν προτείνουμε την δημιουργία ενός χώρου ο οποίος δεν είναι άλλος από τον χώρο του κτηρίου 'Κούκος' με σκοπό την δημιουργία ενοικιαζόμενων δωματίων τα οποία θα παραχωρούνται στους ενδιαφερόμενους έναντι αμοιβής.

5.8) Έσοδα από εκδόσεις του Κέντρου Τεχνολογικών Ερευνών.

5.8.α) Πανεπιστημιακές εκδόσεις και οι εκδόσεις του ΚΤΕ

Η ιδέα αυτή για δημιουργία εσόδων βασίζεται όπως έχουμε αναφέρει στο πρώτο κεφάλαιο στην δυνατότητα την οποία έχει το Κέντρο Τεχνολογικών Ερευνών Πάτρας να δημιουργεί έσοδα από εκδοτικές δραστηριότητες.

Η δημιουργία εσόδων από εκδοτικές δραστηριότητες δεν είναι άγνωστη στην Ανώτατη Εκπαίδευση και ιδίως στην Πανεπιστημιακή. Τα Περισσότερα από τα Ελληνικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα έχουν δημιουργήσει εκδοτικούς οίκους οι οποίοι λειτουργούν υπό την επίβλεψη των εταιριών διαχείρισης της περιουσίας τους , οι οποίες έχουν δημιουργηθεί σε κάθε ένα από τα ιδρύματα αυτά με τον νόμο 1268/82.

Παραδείγματα τέτοιων εκδοτικών Πανεπιστημιακών οίκων είναι:

Του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Του Πανεπιστημίου Κρήτης

Του Πανεπιστημίου Αθηνών

Του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Σκοπός των Πανεπιστημιακών αυτών εκδόσεων είναι βιβλιογραφία με αξιολογα ποιοτικά ακαδημαϊκά βιβλία, που άλλα θα είναι διδακτικά, άλλα θα έχουν στόχο την προώθηση του πολιτισμού και άλλα θα στοχεύουν στην ενημέρωση & εκλαΐκευση των πολιτών, σχετικά με τις επιστημονικές και τεχνολογικές ανακαλύψεις και των κοινωνικών τους επιπτώσεων.

Πιο συγκεκριμένα οι στόχοι των Πανεπιστημιακών εκδόσεων είναι:

- Να ενθαρρύνουν την συγγραφή σύγχρονων πανεπιστημιακών εντύπων σε τομείς όπου το μικρό μέγεθος της εγχώριας αγοράς δεν εξασφαλίζει το ενδιαφέρον των εκδοτικών οίκων
- Να προσφέρουν την δυνατότητα παρέμβασης του επιστημονικού δυναμικού του Π.Θ. αλλά και άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων σε προβλήματα που απασχολούν την χώρα με την συγγραφή μελετών και μονογραφιών ή την δημιουργία περιοδικών επιστημονικών εκδόσεων σε θέματα και τομείς που αφορούν την κοινωνική, οικονομική, τεχνολογική και πολιτιστική ανάπτυξη.
- Να παράγουν διδακτικό και εκπαιδευτικό υλικό έντυπης και ηλεκτρονικής μορφής όπως σημειώσεις, ασκήσεις, άρθρα , ερευνητικές εργασίες που θα διανέμεται κυρίως στους φοιτητές των τμημάτων με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση της εκπαιδευτικής διδασκαλίας στο γνωστικό τους αντικείμενο

Δυστυχώς όμως αντίθετα με τα Πανεπιστήμια στα οποία δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για αυτή την εκδοτική δραστηριότητα δεν υπάρχει η ίδια νομοθετική πρόβλεψη και για τον άλλο παράλληλο τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης τα ΑΤΕΙ. Δυστυχώς στα ΑΤΕΙ δεν υπάρχει η κατάλληλη νομοθετική πρόβλεψη για εκδοτική δραστηριότητα ούτε άμεσα στον νόμο 1404/83 ούτε έμμεσα από ένα νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου κατά τα Πανεπιστημιακά πρότυπα.

Η μόνη εκδοτική δραστηριότητα στη οποία θα μπορούσε να προβεί το ΑΤΕΙ Πατρών είναι μέσω του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας. Ουσιαστικά προτείνουμε την ίδρυση εκδοτικού οίκου κατά τα πρότυπα των Πανεπιστημιακών οίκων με την διαφορά ότι ο εκδοτικός οίκος του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας θα λειτουργεί μέσα στα πλαίσια του ΚΤΕ και όχι στα πλαίσια μίας εταιρίας διαχείρισης της περιουσίας του ΑΤΕΙ όπως οι

πανεπιστημιακοί εκδοτικοί οίκοι μίας και ο νόμος δεν προβλέπει την ίδρυση τέτοιας εταιρίας. Αν και κρίνεται σκόπιμο να τονίσουμε ότι θα έπρεπε ο νόμος να επιτρέπει την ίδρυση εταιρίας διαχείρισης της περιουσίας του ΑΤΕΙ αφού πλέον ΑΤΕΙ και ΑΕΙ θεωρούνται ίσα και ανήκουν στην ανώτατη εκπαίδευσης με τον νόμο 2916/2001.

5.8.β) Έκδοση εκπαιδευτικών συγγραμμάτων από το ΚΤΕ.

Η ιδέα για έκδοση εκπαιδευτικών συγγραμμάτων από το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας δεν έχει ως σκοπό την δημιουργία εσόδων άμεσα προς το ΑΤΕΙ Πατρών αλλά έμμεσα. Με την λέξη έμμεσα έσοδα εννοούμε την μείωση του κόστους για την αγορά εκπαιδευτικών βιβλίων αυξάνοντας έτσι τα πόσα που του απομένουν και μπορούν να δαπανηθούν για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες .

Όπως είναι γνωστό κάθε χρόνο δαπανώνται μεγάλα ποσά για τους εκπαιδευτικούς σκοπούς του ΑΤΕΙ Πατρών. Ένα μεγάλο ποσοστό αυτών των δαπανών προορίζονται για την αγορά εκπαιδευτικών βιβλίων. Τα εκπαιδευτικά αυτά βιβλία αγοράζονται από Ελληνικούς εκδοτικούς οίκους. Ορισμένες φορές μάλιστα ή ύλη των βιβλίων αυτών δεν ανταποκρίνονται στις εκπαιδευτικές απαιτήσεις του Ιδρύματος ή η τιμή τους είναι απαγορευτική προς αγορά. Αποτέλεσμα αυτών των συνθηκών είναι οι καθηγητές του ιδρύματος αναγκασμένοι να τυπώνουν δικές τους σημειώσεις προκειμένου να πραγματοποιηθεί η εκπαίδευση των σπουδαστών. Παρότι όμως το ΑΤΕΙ με τον ένα ή τω άλλο τρόπο καταφέρνει να πραγματοποιεί την εκπαιδευτική δραστηριότητα υπάρχει ένα σημαντικό πρόβλημα. Το πρόβλημα αυτό είναι η κακή ποιότητα των σημειώσεων σε θέματα βιβλιοδεσίας καθώς και ποιότητας της όλης διαδικασίας της έκδοσης όπως ορθογραφικά λάθη κακή ποιότητα των φίλων κλπ. Τα προβλήματα αυτά κάνουν τις σημειώσεις αυτές σημειώσεις μίας χρήσης και αποτελούν αρνητικό παράγοντα για την προβολή του Ιδρύματος , την φήμη του καθώς και την εκπαίδευση των σπουδαστών του , μίας και οι σπουδαστές είναι αμφίβολο αν θα κρατήσουν και θα απευθυνθούν ποτέ σε αυτές τις σημειώσεις προκειμένου να ενημερωθούν για κάποιο πρόβλημα που έχει σχέση με το επάγγελμα τους και τον τομέα ειδίκευσης τους.

Εδώ λοιπόν παρεμβαίνει το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας και δίνει λύση στο παραπάνω πρόβλημα. Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας επιφορτίζεται με την δημιουργία εκδόσεων επιστημονικού περιεχομένου βιβλίων τα οποία θα αγοράζει το ΑΤΕΙ Πατρών από το Κέντρο σε χαμηλό κόστος. Με αυτόν τον τρόπο το ΑΤΕΙ εξοικονομεί χρήματα λόγω του χαμηλού κόστους της αγοράς των βιβλίων ενώ παράλληλα θα χρησιμοποιεί βιβλία ποιοτικά ανώτερα από τις σημειώσεις που χρησιμοποιεί κατά καιρούς για εκπαιδευτικούς λόγους και το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας πραγματοποιεί έναν από τους σκοπούς του αφού προωθεί την τεχνολογική έρευνα μέσω των βιβλίων αυτών.

Τέλος θα πρέπει να τονίσουμε ότι τα βιβλία αυτά το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας θα μπορεί να τα προωθεί στο εμπόριο αφού ίσως ενδιαφερθούν και άλλα ΑΤΕΙ της χώρας να τα αγοράσουν για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

5.9) Έξοδα στο Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας από έκδοση πτυχιακών εργασιών.

Μία άλλη δυνατότητα που έχει το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας είναι η δημιουργία εσόδων από την παροχή υπηρεσιών προς τρίτους. Έτσι λοιπόν προτείνεται η παροχή υπηρεσιών προς τρίτους οι οποίοι δεν είναι άλλοι από τους σπουδαστές του ΑΤΕΙ Πατρών και οι υπηρεσίες αυτές δεν είναι άλλες από τις εκδοτικές υπηρεσίες.

Είναι γνωστό σε όλους τους εκπαιδευτικούς κύκλους ότι κάθε τελειόφοιτος και τελειόφοιτη των Ανώτατων Τεχνολογικών Ιδρυμάτων είναι υποχρεωμένοι προκειμένου να πάρουν το πτυχίο τους να ολοκληρώσουν μία επιστημονική έρευνα πάνω σε κάποιον τομέα του γνωστικού αντικείμενου το οποίο έχει σπουδάσει. π.χ για το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων ή έρευνα μπορεί να αφορά : 'τα συστήματα διοίκησης σε πέντε σύγχρονες επιχειρήσεις'. Η επιστημονικές έρευνες αυτές ονομάζονται πτυχιακές εργασίες και ορισμένες από αυτές εντοπίζουν προβλήματα στον εκάστοτε τομέα που ειδικεύεται ο σπουδαστής και προτείνει λύσεις .

Κάθε σπουδαστής ή ομάδα σπουδαστών που έχει επιφορτιστεί με την ολοκλήρωση μίας τέτοιας μελέτης-έρευνας θα υποστεί μία οικονομική επιβάρυνση της τάξης του ποσού των 1000€ και άνω , ανάλογα με το μέγεθος της εργασίας. Τα έξοδα αυτά αφορούν κατά ένα μικρό ποσοστό έξοδα για την συλλογή των στοιχείων και κατά ένα μεγάλο ποσοστό αφορούν την εκτύπωση και την βιβλιοδεσία της εργασίας. Μάλιστα ορισμένοι σπουδαστές που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να διαθέτουν ατομικό υπολογιστή-pc είναι αναγκασμένοι να επιβαρύνονται οικονομικά ακόμη πιο πολύ με έξοδα για δακτυλογράφηση και επεξεργασία της εργασίας , μίας και απευθύνονται σε ιδιώτες προκειμένου να ολοκληρώσουν την εργασίας τους.

Όπως αντιλαμβάνεται κανείς εύκολα η οικονομική επιβάρυνση των σπουδαστών είναι μεγάλη και δυσβάσταχτη ειδικά για ορισμένους σπουδαστές των οποίων η οικονομική κατάσταση είναι πάρα πολύ άσχημη. Μάλιστα ορισμένες φορές καθηγητές και σπουδαστές αναγκάζονται να μειώνουν τον όγκο της έρευνας και την ποιότητα αυτής προκειμένου να μην επιβαρυνθούν πάρα πολύ οι σπουδαστές.

Εδώ λοιπόν παρεμβαίνει το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας και βοηθάει τους σπουδαστές και εξομαλύνει τη κατάσταση με την παροχή υπηρεσιών προς αυτούς. Οι υπηρεσίες αφορούν το εκδοτικό κομμάτι της έρευνας-εργασίας. Ουσιαστικά προτείνουμε το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας να αναλαμβάνει να δακτυλογραφεί να διαμορφώνει την μελέτη καθώς και να την τυπώνει και να την δένει. Όλη αυτή η δραστηριότητα από την δακτυλογράφηση ως την έκδοση της πτυχιακής εργασίας από το ΚΤΕ θα γίνεται σε πολύ χαμηλό κόστος.

Έτσι λοιπόν από την μία πλευρά διευκολύνονται οι σπουδαστές και ιδίως αυτοί που προέρχονται από τις χαμηλές οικονομικές τάξεις, αλλά και το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας πραγματοποιεί έναν από τους σκοπούς του αφού ενθαρρύνει τους σπουδαστές να προβαίνουν σε ερευνητικές εργασίες ποιοτικά ανώτερες και έτσι βοηθάει γενικότερα στην προαγωγή της τεχνολογικής έρευνας και από την άλλη δημιουργεί έσοδα από την διαδικασία που περιγράψαμε παραπάνω αφού οι σπουδαστές θα πληρώνουν για την έκδοση των εργασιών τους αλλά το κόστος θα είναι πολύ μικρό.

5.10) Έσοδα από παροχή υπηρεσιών

5.10.α) Παροχή υπηρεσιών

Με τη σύσταση των Ειδικών Λογαριασμών Έρευνας στα ΤΕΙ και τις αντίστοιχες ιδρυτικές υπουργικές αποφάσεις για τις *Προϋποθέσεις παροχής υπηρεσιών από τα ΤΕΙ ...* διατυπώθηκε το νομικό πλαίσιο για τη συνεργασία των ΤΕΙ με Υπηρεσίες, Οργανισμούς και Επιχειρήσεις. Τέτοιες συνεργασίες υπήρχαν και πριν από τη θεσμοθέτηση της παροχής υπηρεσιών, επρόκειτο όμως για άτυπες συνεργασίες, οι οποίες κινούνταν, όσον αφορά τη διαδικασία αναθέσεως, τη διεκπεραίωση, την οικονομική διαχείριση κ.ά. σε οριακές περιοχές μεταξύ νόμιμου και παράτυπου.

Με την έναρξη ισχύος των προαναφερόμενων ενεργειών της Πολιτείας διατυπώθηκαν οι αρχές λειτουργίας του θεσμού της παροχής υπηρεσιών και η νομική κάλυψη των Ιδρυμάτων και των εμπλεκόμενων προσώπων. Αυτές οι αρχές λειτουργίας συμπεριελήφθησαν σταδιακά σε όλα τα ΤΕΙ σε ένα Οδηγό Χρηματοδότησεως, βάσει του οποίου διεκπεραιώνονται όλες οι απαιτούμενες ενέργειες. Συγκεκριμένα ορίστηκαν:

- Οι πηγές χρηματοδότησεως ενεργειών παροχής υπηρεσιών,
- η διαδικασία αξιολογήσεως, επιλογής και χρηματοδότησεως των προγραμμάτων και
- η διάδοση των αποτελεσμάτων

Με την έγκριση του Οδηγού Χρηματοδότησεως σε κάθε ΤΕΙ άνοιξε ο δρόμος για δραστηριοποίηση των επιμέρους Εργαστηρίων και του προσωπικού κάθε ιδρύματος. Προηγουμένως έπρεπε όμως να καταρτιστεί και υποβληθεί προς έγκριση στην αντίστοιχη Επιτροπή Εκπαίδευσης & Ερευνών κάθε Ιδρύματος ο Κανονισμός Λειτουργίας των Εργαστηρίων που είχαν σκοπό να αναλάβουν

έργο στον τομέα της παροχής υπηρεσιών. Είναι προφανές ότι ανάλογα με το καλυπτόμενο επιστημονικό - τεχνολογικό αντικείμενο, διαφοροποιείται αυτός ο κανονισμός για κάθε Εργαστήριο. Αναφέρουμε εδώ ενδεικτικά έργα παροχής υπηρεσιών από ΤΕΙ που διαφέρουν σημαντικά μεταξύ τους και είναι απαραίτητο να αντιμετωπιστούν αντίστοιχα, όπως επιδημιολογική εξέταση πληθυσμιακής ομάδος, ποιοτικός έλεγχος δημητριακών, σχεδίαση και κατασκευή εκπαιδευτικού προγράμματος με χρήση πολυμέσων, μηχανοργάνωση λογιστηρίου κ.ά.

Ο Κανονισμός Λειτουργίας κάθε Εργαστηρίου προβλέπει ρητά ότι:

- δεν παρακωλύεται ή δυσχεραίνεται η εκπαιδευτική διαδικασία από τις διεργασίες της παροχής υπηρεσιών,
- η παρεχόμενη υπηρεσία παρουσιάζει επιστημονικό ενδιαφέρον και προάγει την επιστήμη στην πράξη και
- η παρεχόμενη υπηρεσία δεν έχει αποκλειστικά κερδοσκοπικό χαρακτήρα.

Πέρα από αυτά καλύπτονται από Κανονισμό Λειτουργίας θέματα ασφάλειας προσωπικού και εξοπλισμού, εχεμύθειας ως προς τυχόν επιχειρηματικά απόρρητα, οικονομικής διαχείρισεως, νομική ευθύνης, αντιμετώπιση διαφωνιών κ.ά.

Η εμπειρία από τις μέχρι τώρα δραστηριότητες σε όλα τα ΤΕΙ στον τομέα της παροχής υπηρεσιών δείχνει ότι ο θεσμός εδραιώνεται αργά αλλά σταθερά, κυρίως:

- με την ένταξη στο εκπαιδευτικό προσωπικό νέων ικανών επιστημόνων που έχουν ερευνητική και παραγωγική προϋπηρεσία και επαφές με τον κόσμο της παραγωγής και των υπηρεσιών.
- Με τη βελτίωση της υλικοτεχνικής υποδομής των ιδρυμάτων, τόσο με κονδύλια του κρατικού προϋπολογισμού, όσο και με χρηματοδοτήσεις από προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Εκτιμάται ότι μέσα στην επόμενη δεκαετία θα έχει εδραιωθεί οριστικά ο θεσμός της παροχής υπηρεσιών και οι Επιτροπές Ερευνών των ΤΕΙ θα μπορούν να καλύπτουν ένα σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού τους από τέτοιες δραστηριότητες.

5.10.β) Παροχή υπηρεσιών από ήδη χρηματοδοτούμενα προγράμματα στα ΑΤΕΙ Πάτρας

Σύμφωνα με τον ειδικό Λογαριασμό λειτουργούν σήμερα εργαστήρια στο ΑΤΕΙ Πατρών τα οποία χρηματοδοτούνται και ασχολούνται με συγκεκριμένες μελέτες. Τα εργαστήρια αυτά είναι :

Τμήμα Λογοθεραπείας

Εργαστήριο:

Λογοθεραπείας

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

Κλινική άσκηση λογοθεραπείας

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας:

Διάγνωση και θεραπεία διαταραχών φωνής, ομιλίας και λόγου

Στο Τμήμα Ηλεκτρολογίας

Εργαστήριο:

Οργάνωσης Παραγωγής

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

Προσομοίωση παραγωγικών διαδικασιών

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας:

Το Εργαστήριο διαθέτει τα προγράμματα προσομοίωσης: SIMAN και WITNESS. Με βάση τα προγράμματα αυτά διαθέτει την γνώση και την εμπειρία προσομοίωσης οπωσδήποτε διαδικασίας τόσο παραγωγικής όσο και διοικητικής. Με τη χρήση των προγραμμάτων AUTOCAD, ANSYS και WITNESS, το Εργαστήριο προσφέρει υπηρεσίες ολοκληρωμένης σχεδίασης προϊόντων (αρχική σύγκληση, προδιαγραφές, ανάλυση με τη μέθοδο των πεπερασμένων στοιχείων και σχεδιασμού της παραγωγικής διαδικασίας.

Εργαστήριο:

Εργαλειομηχανές C.N.C. & Συστημάτων CAD/CAM

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

Μελέτη, σχεδιασμός και κατασκευή πρωτότυπων καλουπιών και εξαρτημάτων

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας:

Ανάπτυξη και σχεδιασμό προϊόντων, κατασκευή πρωτότυπων καλουπιών και εξαρτημάτων σύνθετης γεωμετρίας με εργαλειομηχανές συμβατικές και CNC.

Εργαστήριο:

Ηλεκτρονικών ισχύος

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας:

Εκσυγχρονισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

1. Αυτοματοποίηση Βιομηχανικών Γραμμών Παραγωγής
2. Παραγωγή Εκπαιδευτικού Λογισμικού με Πολυμέσα
3. Εκπαίδευση Τεχνικού Προσωπικού Μικρομεσαίων Επιχ/σεων

Τμήμα Πολιτικών Δομικών Έργων

Εργαστήριο:

Υδραυλικής

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας:

Εξειδικευμένες μετρήσεις

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

1. Μέτρηση τοπικής ταχύτητας τη βοήθεια του μολίσκου εντός ανοικτών αγωγών.
2. Σύνταξη διαγραμμάτων ταχύτητας σε εγκάρσιες τομές των ανοικτών αγωγών και ολοκλήρωση.
3. Σύνταξη διαγραμμάτων μανομετρικού ύψους αντλίας και αποδόσεως μιας αντλίας συναρτήσει της παροχής.

Εργαστήριο :

Εδαφομηχανικής

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας :

Κατάταξη και ταξινόμηση εδαφών, προσδιορισμός δεικτών και συντελεστών

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

1. Κοκκομετρική ανάλυση, όρια Atterberg, ειδικά βάρη κ.λ.π.
2. Τριαξονική δοκιμή, άμεση διάτρηση, ανεμπόδιστη θλίψη.
3. Proctor, μέθοδος κώνου και άμμου

Εργαστήριο:
Ασφαλτικών

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας :

Δοκιμές στα ασφαλτικά διαλύματα, γαλακτώματα και ασφαλτομίγματα

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας :

1. Δοκιμές διείσδυσης, μάλθωσης, ολκιμότητας, ανάφλεξης, τέφρας, ιξώδους SAYBOLT, υπολείμματος εξάτμισης, ιξώδους, καθίζησης
2. Μελέτη Σύνθεσης Ασφαλτομιγμάτων.
3. Δοκιμή της αντίστασης σε πλαστική
4. Παραμόρφωση των ασφαλτικών.
5. Μιγμάτων διά της συσκευής MARSHALL
6. Δοκιμή σε αντοχή και κρούση ασφαλτικών
7. Μιγμάτων διά της μηχανής LOS ANGELES.
8. Εκχύλιση Ασφάλτου για τον προσδιορισμό της ποσότητας της ασφάλτου.
9. Έλεγχος της Αντοχής των Ασφαλτικών μιγμάτων σε θλίψη.
10. Επίδραση του νερού στη συνοχή συμπυκνωμένων ασφαλτικών μιγμάτων.
11. Λήψη δειγμάτων ασφαλτικών ταπήτων και προσδιορισμός της σύνθεσής τους

Εργαστήριο:
Ασφαλτικών

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας :

Έλεγχος της ποιότητας των αδρανών υλικών

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

1. Προσδιορισμός της αντοχής των αδρανών υλικών σε τριβή και κρούση (LOS ANGELES).
2. Δοκιμή λείανσης των αδρανών υλικών.
3. Δοκιμή Ισοδύναμου άμμου.
4. Δοκιμή απότριψης και μέθοδος προσδιορισμού
5. Μικτού φαυνομένου κεκορεσμένου και επιφανειακώς ξηρού βάρους.
6. Δοκιμή ανθεκτικότητας σε αποσάθρωση (υγείας)
7. Αδρανών υλικών με χρησιμοποίηση θειικού νατρίου ή θειικού μαγνησίου

Εργαστήριο

Προστασίας περιβάλλοντος από ρύπανση

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας

Μετρήσεις ατμοσφαιρικών ρύπων

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας

Μετρήσεις οξειδίων Ν CO, SO₂ ,θερμοκρασίας κλπ

Εργαστήριο:

Υδρεύσεων, Αρδεύσεων, Αποχετεύσεων

Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας :

Επιτόπια μέτρηση χημικών, φυσικών και βιολογικών παραμέτρων υδάτων, τοξικών και ατμών διαλυτών, ταχύτητας παροχών, χρήση Robot για αποκατάσταση βλαβών

Τίτλος παρεχόμενης υπηρεσίας:

4. Δειγματοληψία σε ύδατα όλων των ειδών (ρευμάτων, πηγών, υπογείων, λιμνών, θαλασσών κλπ.).
5. Μέτρηση παραμέτρων π.χ. θερμοκρασίας ΡΗ, θολόλητης, αγωγιμότητας, ΒΟD, διαλυμένο Ο, αλατικότητας, COD, ΤΟC κλπ.
6. Μετρήσεις προκαταρκτικών ερευνών επί τόπου στο έργο.
7. Μέτρηση μακρο και μικρο παραμέτρων ως αναφορά την περιεκτικότητα σε θρεπτικά συστατικά και άλλων παραμέτρων.
8. Φωτομετρικά τεστ π.χ. ΡΗ,ΑΡ,ΝΗ₃,Ca,Fe,My
9. Δειγματοληψία σε κορεσμένο ή ακόρεστο έδαφος.
10. Χρωματογραφικές αναλύσεις επικίνδυνων αερίων

Έτσι λοιπόν μπορούμε να πούμε ότι το ΑΤΕΙ Πατρών έχει ήδη την δυνατότητα να δημιουργήσει έσοδα από τα ήδη υπάρχοντα εργαστήρια τα οποία λειτουργούν στο χώρο του ιδρύματος και η λειτουργία των οποίων χρηματοδοτείται από τον ειδικό Λογαριασμό. Σκοπός στη συνέχεια είναι να

προτείνουμε την δημιουργία νέων εργαστηρίων και σε άλλες σχολές του ΑΤΕΙ προκειμένου να πραγματοποιούνται μελέτες οι οποίες θα μπορούσαν να φανούν χρήσιμες προς τους ιδιώτες και έτσι το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών να δημιουργήσει περισσότερα έσοδα. Ουσιαστικά θα προτείνουμε την δημιουργία νέων προϊόντων τα οποία το ΑΤΕΙ θα προσφέρει με οικονομικά ανταλλάγματα σε τρίτους.

5.10.γ) Έσοδα από την παροχή υπηρεσιών

από την κλινική Λογοθεραπείας.

Μετά και την παραπάνω ανάλυση σχετικά με την παροχή υπηρεσιών και πως αυτή τεκμηριώνεται μέσα από την υπουργική απόφαση που προβλέπει την ίδρυση ειδικού λογαριασμού θα δούμε πως το ΑΤΕΙ Πατρών θα προσπαθήσει να δημιουργήσει έσοδα .

Όπως είδαμε στο δεύτερο κεφάλαιο της παρούσας εργασίας το ΑΤΕΙ Πατρών διαθέτει μία υπερσύγχρονη κλινική Λογοθεραπείας ή οποία λειτουργεί υπό την επίβλεψη του τμήματος Λογοθεραπείας της Σχολής επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας .Στην κλινική αυτή όπως ήδη έχουμε πει παρέχονται *δωρεάν* διαγνωστικές και θεραπευτικές υπηρεσίες λογοθεραπείας σε παιδιά και ενήλικες που παρουσιάζουν διαταραχές ομιλίας , φωνής , κατάποσης , και ακοής. Η κλινική επίσης προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους γονείς και στους υπεύθυνους υγείας των ασθενών με τις προαναφερθείσες διαταραχές. Η κλινική αυτή εξυπηρετεί την περιφέρεια Νοτιοδυτικής Ελλάδος με περιστατικά που έρχονται από περιοχές σε ακτίνα μέχρι και 100 χιλιομέτρων.

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο το οποίο δεν πρέπει να παραλείψουμε να τονίσουμε είναι η χρηματοδότηση του εργαστηρίου Λογοθεραπείας του ΑΤΕΙ από τον ειδικό Λογαριασμό με σκοπό την παροχή υπηρεσιών προς τρίτους. Οι υπηρεσίες αυτές είναι η Διάγνωση και θεραπεία διαταραχών φωνής, ομιλίας και λόγου σε παιδιά και ενήλικες.

Σύμφωνα με τον ειδικό λογαριασμό το ΑΤΕΙ μπορεί να δημιουργεί έσοδα από παροχή υπηρεσιών προς τρίτους. Οι υπηρεσίες αυτές θα είναι αποτέλεσμα των χρηματοδοτούμενων έργων. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι παροχή υπηρεσιών που παρέχονται από την κλινική Λογοθεραπείας.

Με βάση τα όσα ήδη έχουμε πει για τον ειδικό Λογαριασμό και την ανάλυση που κάναμε στο προηγούμενο υποκεφάλαιο υπάρχουν όλες οι

προϋποθέσεις που είναι ικανές να δώσουν την δυνατότητα στο ΑΤΕΙ Πατρών να δημιουργήσει έσοδα από την παροχή των υπηρεσιών της Κλινικής σε χαμηλό κόστος και να μην τις προσφέρει δωρεάν στους πολίτες.

Ουσιαστικά προτείνεται η λειτουργία της Κλινικής του τμήματος Λογοθεραπείας κατά τα πρότυπα των Πανεπιστημιακών Νοσοκομείων τα οποία έχουν ως βασικό σκοπό την προώθηση της έρευνας αλλά και την παροχή υψηλών υπηρεσιών υγείας χαμηλού κόστους σε πολίτες με προβλήματα αλόγου και ομιλίας .

5.10.ε) Δημιουργία Εργαστηρίου Οικονομικών Ερευνών

Ένας άλλος τρόπος δημιουργίας εσόδων από το ΑΤΕΙ Πατρών είναι η δημιουργία ενός οικονομικού εργαστηρίου για την πραγματοποίηση οικονομικών μελετών κατά παραγγελιά τρίτων.

Το ΑΤΕΙ Πατρών διαθέτει όπως έχουμε πει τέσσερις σχολές μία από αυτές τις σχολές είναι και η σχολή Διοίκησης Οικονομίας(ΣΔΟ).Η πρόταση που κάναμε παραπάνω έχει ως σκοπό την δημιουργία ενός εργαστηρίου με την ονομασία 'Ινστιτούτο οικονομικών μελετών υπό την επίβλεψη της σχολής Διοίκησης Οικονομίας.

Σκοπός του ινστιτούτου αυτού θα είναι να αναλαμβάνει να πραγματοποιεί και να εκπονεί μελέτες οικονομικής και επιχειρηματικής φύσης με δικιά του Πρωτοβουλία ή κατά παραγγελιά τρίτων. Για παράδειγμα μπορούμε να αναφέρουμε την πραγματοποίηση ενός γκάλοπ (σφυγμομέτρησης) αναφορικά με τις καταναλωτικές συνήθειες των σπουδαστών των ΑΤΕΙ. Από τα αποτελέσματα της Έρευνας αυτής το εργαστήριο θα μπορέσει να βγάλει χρήσιμες πληροφορίες όσο αφορά τις καταναλωτικές προτιμήσεις των σπουδαστών. Οι πληροφορίες αυτές όμως δεν θα είναι χρήσιμες μόνο για εκπαιδευτικούς λόγους αλλά και επιχειρηματικούς. Πολλοί θα είναι οι επιχειρηματίες οι οποίοι θα ενδιαφερθούν να μάθουν τα αποτελέσματα αυτής της Έρευνας προκειμένου να καθορίσουν τα επιχειρηματικά τους βήματα. Μία τέτοια μελέτη θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί ακόμη και κατόπιν εντολής τρίτων , δηλαδή επιχειρήσεων.

Η έρευνα αγοράς θα είναι μία μορφή παρεχόμενων υπηρεσιών του τμήματος προς τρίτους. Το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων θα μπορεί να παρέχει και άλλες οικονομικές υπηρεσίες. Παρακάτω θα γίνουν προτάσεις για την δημιουργία υπηρεσιών προς τρίτους.

4.10.ε.1) Προτάσεις για Παρεχόμενες Υπηρεσίες από το εργαστήριο οικονομικών Ερευνών

Προτείνουμε λοιπόν την δημιουργία των παρακάτω υπηρεσιών:

- *Ερευνών Αγοράς.*

Ανάλυση υπηρεσίας: Θα πραγματοποιούνται μελέτες και έρευνες που σχετίζονται με τις συνθήκες της αγοράς και την συμπεριφορά των καταναλωτών σε καινούργια προϊόντα.

- *Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αξιολόγηση των επιχειρήσεων.*

Ανάλυση υπηρεσίας: Θα πραγματοποιούνται Αναλύσεις και Αξιολογήσεις Επιχειρήσεων σε συγκεκριμένους επιχειρηματικούς τομείς π.χ. πωλήσεις ή σε ολόκληρη την εμπορική ή παραγωγική δραστηριότητα που πραγματοποιείται από την επιχείρηση.

- *Διαφήμιση και προώθηση προϊόντων.*

Ανάλυση υπηρεσίας: Θα πραγματοποιούνται μελέτες και αναλύσεις σε διαφημιζόμενα προϊόντα. Οι μελέτες θα έχουν ως σκοπό να αναλύσουν και εντοπίσουν τα δυνατά σημεία των διαφημίσεων καθώς και τους τρόπους προώθησης των προϊόντων.

- *Οργάνωσης & Διοίκησης*

Ανάλυση υπηρεσίας: Οργάνωση & Διοίκηση επιχειρήσεων -Στρατηγικός Προγραμματισμός- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας-Διοικητική Μέριμνα (Logistics)

- *Χρηματοδοτικής Διοίκησης*

Ανάλυση υπηρεσίας:

1. Ανάλυση ισολογισμών, εκμεταλλεύσεων και κερδοζημιών των επιχειρήσεων
2. Ανάλυση πηγών και χρήσεων κεφαλαίων
3. Τάσεις οικονομικών μεγεθών
4. Υπολογισμός κεφαλαίου κίνησης και Μόνιμου Κεφαλαίου Κίνησης
5. Αναλύσεις ευαισθησίας, νεκρού σημείου αριθμοδεικτών και αποδοτικότητας du Pont
6. Προϋπολογισμοί, ισολογισμοί
7. Ταμειακά προγράμματα (cash flow) και παρακολούθηση χρηματοροών των επιχ/σεων σε δρχ. και συνάλλαγμα
8. Προγράμματα παραγωγής και πωλήσεων
9. Επιχειρηματικά σενάρια με εφαρμογή προγραμμάτων οικονομικού προγραμματισμού και επιχειρησιακής έρευνας
10. Εκπόνηση οικονομοτεχνικών μελετών.
11. Εκπόνηση μελετών στα πλαίσια των Κοινοτικών Προγραμμάτων Στήριξης
12. Υλοποίηση εκπ/κών προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης
13. Παροχή Οικονομοτεχνικών Συμβουλών και Υπηρεσιών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του Ιδιωτικού & Δημόσιου Τομέα.
14. Εκπόνηση μελετών βάσει των αναπτυξιακών νόμων προς ένταξη προγραμμάτων
15. βιομηχανικών και ξενοδοχειακών επενδύσεων στους αναπτυξιακούς νόμους, για υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων και για προγράμματα Κ866 του κανονισμού της Ε.Ε.

• *Εφαρμογής Δημοσίων σχέσεων*

Ανάλυση υπηρεσίας: Έρευνες γνώμης για υπαρκτή εικόνα, Προγραμματισμός για αλλαγή κακής εικόνας, - Προϋπολογισμός, Επίβλεψη εκτέλεσης και Αξιολόγηση προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων-Διοργάνωση και υλοποίηση διαφόρων εκδηλώσεων ενταγμένων σε πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων.-

Επεξεργασία πακέτων συνεδριακού τουρισμού, προώθηση τους σε αγορές, - Εκπόνηση οργανωτικού μέρους διαφόρων ειδών συνεδρίων, Γραμματειακή υποστήριξη συνεδρίων.

Οι παραπάνω υπηρεσίες θα πραγματοποιούνται είτε με απόφαση των αρμόδιων καθηγητών για εκπαιδευτικούς σκοπούς είτε με εντολή ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων. Το ΑΤΕΙ θα μπορεί να παρέχει τις παραπάνω υπηρεσίες έναντι αμοιβής σε τρίτους.

5.10.ζ) Παροχή υπηρεσιών από το τμήμα Τουριστικών επιχειρήσεων

Στο ΑΤΕΙ Πατρών λειτουργεί στην σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων , το τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων. Το τμήμα των Τουριστικών Επιχειρήσεων θα είναι ένας ακόμη σημαντικός παράγοντας ο οποίος θα μας βοηθήσει να σκεφτούμε τρόπους για την δημιουργία εσόδων προς το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών. Η ιδέα που θα εκφράσουμε παρακάτω βασίζεται όπως και οι περισσότερες που έχουμε εκφράσει μέχρι τώρα στον Ειδικό Λογαριασμό και την δυνατότητα που δίνει ο Λογαριασμός για την παροχή υπηρεσιών προς τρίτους.

Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω μπορούμε να προτείνουμε την δημιουργία ενός εργαστηρίου πραγματοποίησης εκδηλώσεων υπό την εποπτεία του τμήματος τουριστικών επιχειρήσεων . Το εργαστήριο αυτό θα αναλαμβάνει να σχεδιάζει , να οργανώνει και να πραγματοποιεί δεξιώσεις κατά παραγγελία τρίτων. Κύριος σκοπός του προτεινόμενου εργαστηρίου , εκτός από την παροχή υπηρεσιών προς τους τρίτους θα είναι η βελτίωση της εκπαίδευσης των σπουδαστών του τμήματος.

Μέσα στο εργαστήριο οι σπουδαστές θα μπορούν να δουν και να κατανοήσουν στην πράξη όλη την διαδικασία που μεσολαβεί από την στιγμή που θα σχεδιαστεί μία εκδήλωση , την επιλογή των εδεσμάτων και ότι μεσολαβεί μέχρι την πραγματοποίηση της εκδήλωσης αυτής. Θα μπορέσουν να δουν για παράδειγμα πως γίνεται η επιλογή της ποικιλίας των εδεσμάτων που θα προσφερθούν στην εκδήλωση ανάλογα με την σοβαρότητα αυτής και το ύφος της. Άλλα τα εδέσματα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν σε μία γαμήλια τελετή και άλλα εδέσματα σε μία εκδήλωση Αθλητικού Συλλόγου.

Με την παραπάνω πρόταση δίνεται η δυνατότητα να βελτιωθεί η εκπαίδευση των σπουδαστών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων και παράλληλα να επιτευχθεί και ο στόχος του ΑΤΕΙ για να δημιουργήσει έσοδα προς αυτό.

Κεφάλαιο 6^ο

Πιθανά έσοδα του ΑΤΕΙ από την υλοποίηση των προτεινόμενων σχεδίων

6.1)Εισαγωγή

Αφού είδαμε τον τρόπο οικονομικής λειτουργίας του ΑΤΕΙ Πατρών , την σχέση του με τον ειδικό λογαριασμό και με το κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας και αφού εκφράσαμε ένα μεγάλο αριθμό τρόπων μέσω των οποίων το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πάτρας θα είχε κατά την γνώμη μας την δυνατότητα να αυξήσει τα έσοδα του έφτασε η ώρα που θα πρέπει να δούμε και το μέγεθος αυτών των εσόδων που ευαγγελιζόμαστε ότι θα μπορούσε να δημιουργήσει το ΑΤΕΙ Πατρών.

Ουσιαστικά σε αυτό το κεφάλαιο θα προσπαθήσουμε να δώσουμε στα σχέδια τα οποία έχουμε εκφράσει την μορφή αριθμών. Αυτό βέβαια είναι ένα δύσκολο εγχείρημα και η δυσκολία αυτή έγκειται στην ακρίβεια των προβλέψεων μας. Για την όσο το δυνατόν ακριβέστερη πρόβλεψη των εσόδων που θα πραγματοποιήσει το ΑΤΕΙ με την υλοποίηση των προτεινόμενων σχεδίων θα χρειαστούμε αριθμητικά στοιχεία η εύρεση των οποίων είναι δύσκολο να πραγματοποιηθεί λόγω της φύσης των στοιχείων αυτών π.χ. είναι δύσκολο να εκτιμήσουμε την μισθωτική αξία μιας διαφημιστικής πινακίδας μίας και η αξία

της εξαρτάται από τη ζήτηση που υπάρχει για αυτήν. Έτσι λοιπόν θα προσπαθήσουμε τα αριθμητικά στοιχεία που θα χρησιμοποιήσουμε να πλησιάζουν τα πραγματικά χωρίς όμως να ανταποκρίνονται απόλυτα σε αυτά. Από τα παραπάνω είναι εύκολο να συμπεράνουμε ότι τα οικονομικά μεγέθη στα οποία θα καταλήξουμε θα απέχουν από τα πραγματικά και θα αποτελούν την ελάχιστη πιθανή απόδοση των σχεδίων που έχουν εκφραστεί.

Σε ορισμένα από τα σχέδια δεν μπορούν να εκφραστούν προβλέψεις για πιθανά έσοδα καθώς η ζήτηση παίζει πρωτεύοντα ρόλο δηλαδή εάν υπάρξει ζήτηση υπάρχουν έσοδα εάν δεν υπάρξει ζήτηση δεν θα υπάρξουν έσοδα. Τέτοιο παράδειγμα είναι η ενοικίαση των συνεδριακών χώρων του ΑΤΕΙ εάν υπάρξει ζήτηση τότε υπάρχουν έσοδα εάν δεν υπάρξει ζήτηση δεν υπάρχουν έσοδα.

Επίσης κάποια σε κάποια σχέδια είναι αδύνατον να προϋπολογιστεί το κόστος τέτοιο κόστος αδύνατο να προϋπολογιστεί είναι η ανάπλαση του χώρου του ξενώνα του Ιδρύματος στην περιοχή του Κούκου. Αυτή η αδυναμία μας κάνει να μην μπορούμε να εξετάσουμε την βιωσιμότητα αυτού του σχεδίου. Γι' αυτόν τον λόγο δεν θα αναφερθούμε καθόλου στα σχέδια για ενοικίαση των συνεδριακών χώρων καθώς και ανάπλαση του ξενώνα 'κούκος'.

Στο τέλος του κεφαλαίου θα υπάρχει ένας πίνακας με τα προβλεπόμενα έσοδα καθώς και το κόστος υλοποίησης των σχεδίων. Ελπίζουμε πως στο τέλος του κεφαλαίου αυτού θα έχουμε την δυνατότητα να κρίνουμε εάν όσα προτάθηκαν μέχρι τώρα έχουν εφαρμογή ή όχι.

6.2) Έσοδα από την ενοικίαση των χώρων του ΑΤΕΙ στις σπουδαστικές παρατάξεις

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει το σχέδιο αυτό έχει ως σκοπό να δημιουργήσει έσοδα από την εκμίσθωση των χώρων του ΑΤΕΙ στις σπουδαστικές παρατάξεις για την πραγματοποίηση εκδηλώσεων. Κάθε χρόνο λίγο καιρό πριν τις σπουδαστικές εκλογές τα κόμματα προβαίνουν στην πραγματοποίηση εκδηλώσεων προκειμένου να βελτιώσουν τις σχέσεις τους με το σύνολο των σπουδαστών προκειμένου να καρπωθούν κάποια οφέλη στις εκλογές που πρόκειται να πραγματοποιηθούν. Οι εκδηλώσεις αυτές πραγματοποιούνται στους χώρους του ιδρύματος. Κατά παράδοξο τρόπο ενώ οι χώροι αυτοί ανήκουν σε όλους τους σπουδαστές τα κόμματα ιδιοποιούνται τους χώρους αυτούς και για να έχει πρόσβαση κάποιος σπουδαστής πρέπει να πληρώσει κάποιο αντίτιμο.

Έτσι παρεμβαίνει το ΑΤΕΙ και απαιτεί για την παραχώρηση των χώρων αντίτιμο. Αυτό το αντίτιμο θα είναι ένα ποσοστό της αρχικής τιμής του εισιτηρίου εισόδου. Κάθε χρόνο οι δύο μεγαλύτερες παρατάξεις του ιδρύματος πραγματοποιούν από δύο εκδηλώσεις η καθεμία , σε κάθε μία από τις οποίες συγκεντρώνονται άνω των δύο χιλιάδων φοιτητών. Το ΑΤΕΙ θα μπορούσε να ζητήσει ως αντίτιμο ένα ποσοστό από 10% έως 80% τις τιμές του εισιτηρίου . Εμείς για να μπορέσουμε να προσεγγίσουμε τα πιθανά έσοδα του ιδρύματος θα θεωρήσουμε αυθαίρετα ότι το ποσοστό αυτό θα είναι 50%. Έστω τώρα ότι η τιμή του εισιτηρίου εισόδου είναι 3€ ανά σπουδαστή. Έχουμε αναφέρει παραπάνω σε κάθε μία από τέσσερις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται ετήσια στον χώρο του ΑΤΕΙ συγκεντρώνονται γύρω στους 2000 σπουδαστές. Αθροιστικά στο σύνολο των εκδηλώσεων έχουμε 8000 σπουδαστές. Για να βρούμε τα έσοδα του ιδρύματος θα χρησιμοποιήσουμε τον παρακάτω τύπο.

$$Y=(Q \times \text{ΤΕΙΣ.}) \times I$$

Όπου:

Y= πιθανά έσοδα του ιδρύματος

Q= συνολικός αριθμός σπουδαστών που συγκεντρώνονται στις εκδηλώσεις

Τεισ = τιμή εισιτηρίου εισόδου ανά σπουδαστή

I= ποσοστό απαίτησης του ΑΤΕΙ

Κάνοντας αντικατάσταση στον παραπάνω τύπο των μεταβλητών με τα στοιχεία τα οποία θεωρήσαμε παραπάνω θα έχουμε:

$$Y=(Q \times \text{ΤΕΙΣ.}) \times I =(8000 \times 3\text{€}) \times 50\%=24000\text{€} \times 50\%=12000\text{€}$$

Επομένως θεωρούμε ότι το ΑΤΕΙ μπορεί να δημιουργήσει έσοδα , από την παραχώρηση των χώρων του στις σπουδαστικές παρατάξεις για την πραγματοποίηση εκδηλώσεων , της τάξης των 12000€ ετησίως.

6.3) Έσοδα από το εργαστήριο οικονομικών ερευνών

Τα πιθανά έσοδα τα οποία μπορούν να πραγματοποιηθούν από το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών μέσω του εργαστηρίου οικονομικών ερευνών είναι πολύ δύσκολο να προσδιοριστούν. Η δυσκολία αυτή έγκειται στο ότι τα έσοδα του ιδρύματος μέσω του εργαστηρίου οικονομικών ερευνών εξαρτάται άμεσα από την ζήτηση των ιδιωτών για προσφερόμενες υπηρεσίες. Από αυτή την άποψη δεν μπορούμε να προβλέψουμε έσοδα. Δηλαδή δεν μπορούμε να υπολογίσουμε έσοδα τα οποία προέρχονται από παροχή υπηρεσιών κατά παραγγελία τρίτων μιας και δεν μπορούμε να γνωρίζουμε τον όγκο της ζήτησης για παροχή υπηρεσιών.

Για τον λόγο αυτό δεν θα θεωρήσουμε ως έσοδα του ιδρύματος τα έσοδα που προέρχονται από την παροχή υπηρεσιών κατά παραγγελία τρίτων αλλά θα θεωρήσουμε ως έσοδα τα έσοδα τα οποία προέρχονται από δημοσιεύσεις οικονομικών μελετών οι οποίες θα πραγματοποιούνται από το εργαστήριο οικονομικών ερευνών και θα είναι τοπικού και εθνικού ενδιαφέροντος όσο αφορά τα αποτελέσματα τους. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι μία έρευνα η οποία θα μπορούσε να γίνει και να αφορά μάλιστα ένα επίκαιρο θέμα που είναι η μεγάλη αύξηση των τιμών των γεωργικών προϊόντων κατά την μεταφορά τους από το χωράφι στο καλάθι της νοικοκυράς. Ποιοι είναι οι υπεύθυνοι και ποια η επίδραση των υψηλών τιμών των προϊόντων στην ανταγωνιστικότητά τους; Μία τέτοια έρευνα θα ενδιέφερε τα ΜΜΕ , τους Γεωργικούς Συνεταιρισμούς καθώς και το Υπουργείο Γεωργίας και οι οποίοι θα ήταν πρόθυμα να ξοδέψουν χρήματα προκειμένου να αποκτήσουν αυτά τα αποτελέσματα.

Ουσιαστικά θα προσπαθήσουμε να βρούμε τα έσοδα που θα ήταν δυνατόν να πραγματοποιηθούν από το ίδρυμα Πατρών , εάν το εργαστήριο οικονομικών ερευνών πραγματοποιούσε έρευνες μεγάλης σημασίας με δική του πρωτοβουλία και έπειτα αναζητούσε ενδιαφερόμενους προκειμένου να πουλήσει τα αποτελέσματα αυτά. Μεγάλες εταιρίες όπως η MRB , OPINION που

δραστηριοποιούνται στον χώρο της έρευνας πραγματοποιούν τέτοιες έρευνες και προσφέρουν τα αποτελέσματα των ερευνών αυτών σε τρομερά υψηλές τιμές. Οι τιμές αυτές ξεκινούν από 2.000€ και μπορεί να φτάσουν σε τρομερά επίπεδα. Η τιμή πώλησης των αποτελεσμάτων μίας έρευνας εξαρτάται από την πολυπλοκότητα της έρευνας αλλά και της σημαντικότητας των αποτελεσμάτων της.

Εμείς προκειμένου να μπορέσουμε να υπολογίσουμε τα έσοδα του εργαστηρίου οικονομικών ερευνών θα θεωρήσουμε ότι το εργαστήριο πραγματοποιεί κάθε χρόνο μία έρευνα μεγάλης σημασίας της οποίας τα αποτελέσματα θα παρουσιάζουν εθνικό ενδιαφέρον. Η τιμή πώλησης των αποτελεσμάτων και των στοιχείων της έρευνας θεωρούμε αυθαίρετα για διευκόλυνση του υπολογισμού μας ότι είναι 3.000€. Επίσης θεωρούμε ότι κάθε χρόνο 10 ενδιαφερόμενοι θα παρουσιάζονται για την απόκτηση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Τέλος θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι ένα ποσοστό από τα έσοδα της έρευνας θα πηγαίνουν στον καθηγητή ο οποίος έχει αναλάβει την πραγματοποίηση της έρευνας στην δικιά μας περίπτωση θα θεωρήσουμε ότι το ποσοστό αυτό είναι 40% άρα το ΑΤΕΙ θα δικαιούται το 60%. Εάν τώρα κάνουμε αντικατάσταση στον παρακάτω τύπο:

$$Y = (T_{\pi} \times Q) \times I$$

όπου

Y= εισόδημα του ΑΤΕΙ

T_π= τιμή πώλησης των αποτελεσμάτων της έρευνας

I= ποσοστό συμμετοχής του ΑΤΕΙ στα έσοδα.

Θα έχουμε

$$Y = (T_{\pi} \times Q) \times I = (3.000\text{€} \times 10) \times 60\% = 30.000\text{€} \times 60\% = 18.000\text{€}$$

Επομένως καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το εργαστήριο οικονομικών ερευνών έχει την δυνατότητα να προσφέρει στο εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών ένα εισόδημα της τάξης των 18.000€ ετησίως.

6.4) Έσοδα από την κλινική Λογοθεραπείας

Στο κεφάλαιο με τους τρόπους δημιουργίας εσόδων του ΑΤΕΙ Πατρών αναφέραμε ότι ένας από τους τρόπους δημιουργίας εσόδων μπορεί να είναι η κλινική λογοθεραπείας. Βασική ιδέα του σχεδίου ήταν οι υπηρεσίες που ως τώρα παρέχονται δωρεάν από την κλινική από εδώ και στο εξής να παρέχονται επί πληρωμή. Ουσιαστικά προτείνουμε την παροχή υπηρεσιών από την κλινική Λογοθεραπείας προς τρίτους έναντι ενός αντιτίμου το 50% του οποίου θα καρπώνεται το ίδρυμα και το άλλο 50% θα καρπώνεται ο υπεύθυνος ερευνητής που επιβλέπει την παροχή των υπηρεσιών.

Για τον υπολογισμό των ελάχιστων πιθανών εσόδων που μπορεί να προκύψουν από την υλοποίηση αυτής της ιδέας θα πρέπει να προσδιορίσουμε μία τιμή για τις παρεχόμενες υπηρεσίες της κλινικής καθώς και έναν πιθανό αριθμό ασθενών που θα απευθύνονται στη κλινική προκειμένου να γίνουν δέκτες αυτόν των υπηρεσιών. Μία ενδεικτική τιμή για τις υπηρεσίες της κλινικής θα μπορούσαμε να θεωρήσουμε τα 30,00€ ανά επίσκεψη του ασθενούς. Τώρα όσο αφορά τον αριθμό των ασθενών ποτεύουμε, με δεδομένο ότι η κλινική αναλαμβάνει περιστατικά σε ακτίνα 100χλμ., δεν θα είναι μικρότερος των 100 ατόμων. Επίσης θα θεωρήσουμε ότι οι ασθενείς αυτοί επισκέπτονται την κλινική περισσότερες από τρεις φορές τον χρόνο, μιας και η θεραπεία των ασθενειών που αναλαμβάνει η κλινική λόγω της φύσεως αυτών είναι χρονοβόρα. Για τον υπολογισμό των εσόδων του ΑΤΕΙ θα χρησιμοποιήσουμε τον παρακάτω τύπο:

$$Y = [(Q_{ΑΣΘ} \times V_{ΑΣΘ}) \times T_{ΥΠΗ}] \times I$$

Όπου

Y = εισόδημα του ΑΤΕΙ

$Q_{ΑΣΘ}$ = αριθμός ασθενών που απευθύνονται στην κλινική

$V_{ΑΣΘ}$ = αριθμός επισκέψεων των ασθενών στην κλινική

$T_{ΥΠΗ}$ = τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας

I= ποσοστό συμμετοχής του ΑΤΕΙ στα έσοδα

Κάνοντας λοιπόν αντικατάσταση των μεταβλητών του τύπου με τα αριθμητικά στοιχεία τα οποία αναφέραμε παραπάνω θα έχουμε τα ελάχιστα πιθανά έσοδα του ΑΤΕΙ.

Έτσι έχουμε λοιπόν:

$$\begin{aligned} Y &= [(Q_{ΑΣΘ} \times V_{ΑΣΘ}) \times T_{ΥΠΗ}] \times I = \\ &= [(100 \times 3) \times 30,00€] \times 50\% = \\ &= [300 \times 30,00€] \times 50\% = \\ &= 9000,00€ \times 50\% = \\ &= 4.500€ \end{aligned}$$

Επομένως καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι η κλινική λογοθεραπείας μπορεί να προσφέρει στο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Πάτρας ως ελάχιστα έσοδα το ποσό των 4,500€ από την παροχή υπηρεσιών προς τρίτους.

6.5) Έσοδα από την Υπαιθρια διαφήμιση

Ένας από τους τρόπους δημιουργίας εσόδων του ΑΤΕΙ Πατρών αναφέραμε σε προηγούμενο κεφάλαιο ότι θα μπορούσε να είναι και η εμπλοκή του στην υπαιθρια διαφήμιση. Για τον υπολογισμό των πιθανών εσόδων που θα μπορούσε το ΑΤΕΙ να πραγματοποιήσει απευθυνθήκαμε σε μία από της μεγαλύτερες Ελληνικές Εταιρίες στον τομέα των διαφημιστικών κατασκευών την Prisma Art και συνομιλήσαμε με τον υπεύθυνο του υποκαταστήματος της εταιρίας στην Θήβα κύριο Ξυρογιάννη Παναγιώτη. Όλα τα αριθμητικά στοιχεία που θα παραθέσουμε αποτελούν πληροφορίες τις οποίες πήραμε από τον υπεύθυνο της εταιρίας και δεν ανταποκρίνονται πλήρως στις πραγματικές τιμές των προϊόντων της εταιρίας μιας και αυτές μεταβάλλονται συνέχεια ανάλογα της πολυπλοκότητας της κατασκευής.

Για τους υπολογισμούς μας θα θεωρήσουμε ως πινακίδες εγκατάστασης στον χώρο του ιδρύματος , τις φωτεινές περιστροφικές πινακίδες τύπου *vision* διαστάσεων (4m X 3m) , που μπορούν να δεχτούν τρία διαφορετικά διαφημιστικά μηνύματα και αυτά να εναλλάσσονται περιστροφικά , οι οποίες σύμφωνα με τον υπεύθυνο της εταιρίας έχουν κόστος κατασκευής 3.000€ έκαστος. Εάν θεωρήσουμε ότι στον περιβάλλοντα χώρο του ΑΤΕΙ εγκατασταθεί 1 πινακίδα τέτοιου τύπου το συνολικό κόστος εγκατάστασης τους για θα ανέρθει σε 3,000€.

Όσο αφορά τώρα την μισθωτική τους αξία , δηλαδή το ποσό το οποίο θα πρέπει να καταβάλλει η ενδιαφερόμενη προς διαφήμιση επιχείρηση εξαρτάται από το μέρος το οποίο είναι εγκατεστημένη η πινακίδα και από το σύνολο των ανθρώπων που θα γίνουν αποδέκτες του διαφημιστικού μηνύματος. Ο πληθυσμός του εκπαιδευτικού ιδρύματος Πατρών ανέρχεται συνολικά όπως είδαμε στο τρίτο κεφάλαιο στα 17.824 άτομα. Σύμφωνα με τον υπεύθυνο της εταιρίας Prisma Art η μισθωτική αξία μιας πινακίδας την οποία βλέπουν καθημερινά γύρω στα 18.000 άτομα ανέρχεται στα 0,30€ κατακεφαλήν για

μίσθωση 5 ημερών , δηλαδή 0,30€ ανά άτομο που την παρακολουθεί για κάθε 5 ημέρες.

Επομένως με τα παραπάνω αριθμητικά στοιχεία θα μπορούσαμε πλέον να δούμε ποια είναι τα πιθανά έσοδα του ΑΤΕΙ από αυτή την δραστηριότητα. Για να τα καταφέρουμε θα χρησιμοποιήσουμε τον παρακάτω τύπο.

$$Y = [Q_{\Delta I A} \times (Q_{\Pi \Lambda Y} \times T_{\Delta I A})] \times \text{Αριθ. Βδομάδων}$$

Όπου

Y = εισόδημα του ΑΤΕΙ

$Q_{\Delta I A}$ = Αριθμός διαφημίσεων

$Q_{\Pi \Lambda Y}$ = Πληθυσμός του ΑΤΕΙ

$T_{\Delta I A}$ = Μισθωτική Αξία κάθε διαφήμισης

Αριθ. Βδομάδων = Αριθμός βδομάδων λειτουργίας του ΑΤΕΙ

Κάνοντας αντικατάσταση των στοιχείων στον παραπάνω τύπο έχουμε:

$$\begin{aligned} Y &= [Q_{\Delta I A} \times (Q_{\Pi \Lambda Y} \times T_{\Delta I A})] \times \text{Αριθ. Βδομάδων} = \\ &= [3 \times (17.824 \times 0,30\text{€})] \times 37 = \\ &= 593.599,20\text{€} \end{aligned}$$

Επομένως καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το ΑΤΕΙ Πατρών θα καταφέρει να δημιουργήσει έσοδα της τάξης των 593.599,20€ ετησίως. Για τον πρώτο χρόνο όμως δεν θα πρέπει να ξεχάσουμε ότι από τα έσοδα αυτά θα πρέπει να αφαιρέσουμε την δαπάνη των 3,000€ για την εγκατάσταση των πινακίδων .

Έτσι τα έσοδα του πρώτου χρόνου θα είναι 590.599,20€ ενώ για τα επόμενα χρόνια θα είναι 593.599,20€.

6.6) Έσοδα του ΑΤΕΙ από την διαφήμιση επιχειρήσεων στο site του.

Σε αυτό το υποκεφάλαιο θα εξετάσουμε τα πιθανά έσοδα που μπορεί να δημιουργήσει το ΑΤΕΙ Πατρών από την δραστηριοποίηση του στην διαδικτυακή διαφήμιση . Αρχικά θα πρέπει να δούμε πόσο κοστίζει ένα πακέτο διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Ένα κοινό πακέτο διαφήμισης κοστίζει κάπου μεταξύ 50 και 150 ευρώ (δηλαδή 15.000 δρχ.-50.000 δρχ.) για κάθε 1.000 impressions, δηλαδή φορές που εμφανίζεται σε κάποιο χρήστη-ες. Ένα impression προκύπτει κάθε φορά που ένας χρήστης επισκέπτεται ένα web site και βλέπει μία σελίδα στην οποία είναι τοποθετημένη η διαφημιστική πινακίδα (είτε βλέπει δηλαδή τη διαφήμιση είτε όχι). Υπάρχουν διαφημίσεις στο επάνω μέρος της σελίδας και στο κάτω μέρος της σελίδας. Θεωρείται ότι οι διαφημίσεις στο επάνω μέρος της σελίδας έχουν μεγαλύτερα click-through από εκείνες που βρίσκονται στο κάτω μέρος της.

Από τα παραπάνω είναι εύκολο να συμπεράνουμε ότι τα έσοδα του ΑΤΕΙ εξαρτώνται άμεσα από το πλήθος των επισκεπτών του site του ιδρύματος. Οι πιθανοί επισκέπτες του site του ιδρύματος δεν μπορεί να είναι άλλοι από τους σπουδαστές του και τους εργαζόμενους μέσα σε αυτούς , δηλαδή τον πληθυσμό του ΑΤΕΙ που όπως έχουμε ήδη αναφέρει είναι 17.824 άτομα. Για τις ανάγκες του υπολογισμού μας θα υποθέσουμε ότι όλος ο πληθυσμός θα επισκεφτεί έστω μία φορά τον χρόνο το site του ΑΤΕΙ επομένως 17.824 επισκέπτες ετησίως θα επισκέπτονται την σελίδα του ιδρύματος.

Επίσης για να υπολογίσουμε τα έσοδα θα πρέπει να δούμε πόσες διαφημίσεις θα μπορούσαν να υπάρξουν στο site του ΑΤΕΙ Πατρών. Για την διευκόλυνση των υπολογισμών μας θα θεωρήσουμε ότι το site του ΑΤΕΙ μπορεί να φιλοξενήσει 10 διαφημίσεις και από τις οποίες εισπράττει 100€ ανά 10.000 επισκέπτες , δηλαδή το ίδρυμα θα εισπράττει 1000 ανά 1.000 επισκέπτες.

Έτσι λοιπόν με την απλή μέθοδο των τριών και τα παραπάνω στοιχεία θα δούμε τα πιθανά έσοδα του ΑΤΕΙ. Δηλαδή εάν το ΑΤΕΙ 1000€ εισπράττει κάθε 1.000 επισκέπτες, στους 18.824 πόσο εισπράττει;

$$\left. \begin{array}{l} \text{Στους 1.000 επισκέπτες εισπράττει 1.000€} \\ \text{Στους 1.824 επισκέπτες εισπράττει } \chi; \end{array} \right\} \chi = 1.000€ \chi (1.824/1.000) = 1.824€$$

Επομένως κάθε χρόνο το ΑΤΕΙ θα εισπράττει από την διαδικτυακή διαφήμιση το ποσό των 1.824€ με την προϋπόθεση ότι κάθε μέλος του ΑΤΕΙ θα επισκέπτεται τουλάχιστον μια φορά τον χρόνο την σελίδα του ιδρύματος.

6.7) Έσοδα από την δημιουργία καταστημάτων

Ένας από τους τρόπους δημιουργίας εσόδων του ΑΤΕΙ είδαμε , στο τέταρτο κεφάλαιο , ότι είναι η δημιουργία κτηριακών υποδομών που θα παραχωρηθούν σε ιδιώτες προκειμένου αυτοί να προβούν σε εμπορική δραστηριότητα. Στο σχέδιο προτάθηκε η δημιουργία 2 βασικών καταστημάτων , ενός βιβλιοχαρτοπωλείου , ενός γραφείου ταξιδίων καθώς και την δημιουργία parking .

Όσο αφορά το parking βασική ιδέα και σκοπός της δημιουργίας του είναι η καλύτερη εξυπηρέτηση του πληθυσμού του ΑΤΕΙ στο θέμα της στάθμευσης. Το κόστος του σχεδίου είναι μηδενικό οπότε σε περίπτωση που πραγματοποιηθεί το σχέδιο τα κύρια οφέλη δεν θα είναι οικονομικά. Δίνεται όμως η δυνατότητα στο ίδρυμα να πραγματοποιήσει κάποια μικρά έσοδα τα οποία θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι 5€ ανά άτομο το οποίο θα ενδιαφέρεται να σταθμεύσει το όχημά του στο χώρο του ιδρύματος. Θα θεωρήσουμε ότι ετήσια ο αριθμός των ενδιαφερομένων θα ανέρχεται στα 100 άτομα. Επομένως τα έσοδα του ΑΤΕΙ από το parking θα ανέρχονται στα 500€ ετησίως. Ο αριθμός αυτός θα προκύψει από εάν πολλαπλασιάσουμε τον αριθμό των ατόμων με την ανά άτομο τιμή στάθμευσης.

$$Y = Q_{\text{ΕΠΙ}} \times T_{\text{PAR}}$$

Όπου:

Y= εισόδημα του ΑΤΕΙ

$Q_{\text{ΕΠΙ}}$ = αριθμός επισκεπτών

T_{PAR} = Τιμή parking

Με αντικατάσταση του τύπου έχουμε

$$Y = Q_{\text{ΕΠΙ}} \times T_{\text{PAR}} = 100 \times 5,00\text{€} = 500,00\text{€}$$

Επομένως το ΑΤΕΙ θα δημιουργήσει έσοδα από της τάξης των 500€ από την υλοποίηση του σχεδίου για την δημιουργία parking.

Μεγαλύτερα έσοδα αναμένεται το ΑΤΕΙ να έχει από την υλοποίηση των άλλων δύο σχεδίων που αφορούν την δημιουργία βιβλιοχαρτοπωλείου και γραφείου ταξιδιών.

Όσο αφορά αυτά τα δύο καταστήματα θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι η μισθοδοτική τους αξία εξαρτάται από την ζήτηση , η οποία υπάρχει για μίσθωση χώρων εντός του χώρου του ΑΤΕΙ. Στην αρχή όπως είναι λογικό το μίσθωμα που θα εισπράττει το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα είναι χαμηλό λόγω της χαμηλής ζήτησης της οποίας θα υπάρχει για μίσθωση των νέων καταστημάτων. Η χαμηλή αυτή ζήτηση θα είναι απορία του αισθήματος αβεβαιότητας για βιωσιμότητα των καταστημάτων αυτών. Όσο θα περνάει ο καιρός η βιωσιμότητα και η κερδοφορία των καταστημάτων αυτών θα αυξάνεται και άμεσο επακόλουθο την αύξηση της ζήτησης για μίσθωση των καταστημάτων αυτών .

Για τον υπολογισμό λοιπόν της μισθωτικής αξίας των καταστημάτων αυτών , και κατά συνέπεια των εσόδων του ΑΤΕΙ , θα θεωρήσουμε ότι η κερδοφορία των καταστημάτων αυτών είναι δεδομένη. Σαν οδηγό για εντοπισμό της μισθωτικής αξίας των καταστημάτων θα έχουμε την μισθωτική αξία του κυλικείου του ΑΤΕΙ Πατρών , η οποία ανέρχεται στα 18.000,00€ μηνιαίως(6.000.000 δρχ). Εμείς θα θεωρήσουμε ότι η μισθωτική αξία καθενός εκ των δύο καταστημάτων θα είναι το 30% της μισθωτικής αξίας του κυλικείου. Δηλαδή η μισθωτική αξία του κάθε καταστήματος θα είναι 6.000,00€ το μήνα.

Τα έσοδα του ΑΤΕΙ σύμφωνα με τους παραπάνω υπολογισμούς θα τα βρούμε με την χρησιμοποίηση του παρακάτω τύπου:

$$Y = (Q_{\text{ΚΑΤ}} \times T_{\text{ΚΑΤ}}) \times 12_{\text{Μήνες}}, \text{ όπου}$$

Y =εισόδημα του ΑΤΕΙ

$Q_{\text{ΚΑΤ}}$ = Αριθμός καταστημάτων

$T_{\text{ΚΑΤ}}$ =μηνιαίο μίσθωμα που θα καταβάλλεται στο ίδρυμα για κάθε κατάστημα

Με αντικατάσταση των μεταβλητών του τύπου με τα αριθμητικά δεδομένα της προηγούμενης παραγράφου θα έχουμε:

$$\begin{aligned} Y &= (Q_{\text{ΚΑΤ}} \times T_{\text{ΚΑΤ}}) \times 12_{\text{Μήνες}} = \\ &= (2 \times 6.000,00\text{€}) \times 12_{\text{Μήνες}} = \\ &= 12.000,00\text{€} \times 12_{\text{Μήνες}} = \\ &= 144.000,00\text{€} \text{ ετησίως} \end{aligned}$$

Επομένως καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το ΑΤΕΙ θα εισπράττει κάθε χρόνο το ποσό των 144.000,00€ και από τα δύο καταστήματα. Βέβαια δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι η υλοποίηση των παραπάνω σχεδίων που αφορούν την δημιουργία καταστημάτων υπόκειται σε κάποιο κόστος το οποίο αφορά την δημιουργία των εγκαταστάσεων και όχι την διαμόρφωση των χώρων αυτών των εγκαταστάσεων μιας και η διαμόρφωση των χώρων επιβαρύνει τον μισθωτή.

Για τον υπολογισμό του κόστους κτισίου των εγκαταστάσεων που θα παραχωρηθούν προς ενοικίαση. Θα πρέπει να γνωρίζουμε τα τετραγωνικά μέτρα τα οποία είναι αναγκαία για την στέγαση των δύο καταστημάτων. Για την διευκόλυνση των υπολογισμών θεωρούμε ότι 80cm² και 50cm² αρκούν για να στεγάσουν το βιβλιοχαρτοπωλείο και το γραφείο ταξιδιών αντίστοιχα. Για την οικοδόμηση 130cm² το κόστος δεν θα ξεπεράσει τα 5.000,00€.

Άρα τα έσοδα του ΑΤΕΙ τον πρώτο χρόνο θα προκύψουν αν από τις 144.000,00 αφαιρέσουμε το κόστος οικοδόμησης δηλαδή τις 5.000,00€. Έτσι το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών θα έχει καθαρά έσοδα τον πρώτο χρόνο 139.000,00€.

6.8) Έσοδα από εκδόσεις του ΚΤΕ

Η ιδέα για έσοδα του ΑΤΕΙ από εκδόσεις του ΚΤΕ βασίζεται ουσιαστικά στην μείωση του κόστους, το οποίο επιβαρύνει το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών προκειμένου να εφοδιάσει τους σπουδαστές του με τα απαραίτητα βιβλία για την πραγματοποίηση των σπουδών τους.

Το ΑΤΕΙ κάθε χρόνο πληρώνει σε εκδοτικούς οίκους ένα χρηματικό ποσό προκειμένου να προμηθευτεί τα απαραίτητα βιβλία. Για να μπορέσουμε να υπολογίσουμε τις ετήσιες ανάγκες του ιδρύματος σε βιβλία θα υποθέσουμε ότι σε κάθε σπουδαστή αντιστοιχούν 6 βιβλία κάθε χρόνο η μέση τιμή κάθε βιβλίου ανέρχεται στα 40,00€. Το ΑΤΕΙ έχει 17080 σπουδαστές.

Έτσι το συνολικό ποσό που δαπανάται για τα βιβλία όλων των σπουδαστών απορρέει από τον παρακάτω τύπο :

$$K_{BIB} = (Q_{ΣΠΟΥ} \times T_{BIB}) \times Q_{BIB}$$

$$K_{BIB} = \text{Κόστος βιβλίων}$$

$$Q_{ΣΠΟΥ} = \text{Αριθμός Σπουδαστών}$$

$$T_{BIB} = \text{Μέση τιμή προμήθειας βιβλίων}$$

$$Q_{BIB} = \text{Ετήσια ανάγκη σε βιβλία ανά σπουδαστή}$$

Κάνοντας αντικατάσταση των δεδομένων της πρώτης παραγράφου στον παραπάνω τύπο θα έχουμε :

$$K_{BIB} = Q_{ΣΠΟΥ} \times T_{BIB} \times Q_{BIB} = 17.080 \times 40,00€ \times 6 = 4.099.200,00€$$

Άρα λοιπόν κάθε χρόνο το ΑΤΕΙ δαπανά 4.099.200,00€ για βιβλία. Το 25% του ποσού αυτού αποτελεί το κέρδος του εκάστοτε εκδοτικού οίκου. Δηλαδή από τα 4.099.200,00€ τα 1.024.800,00€ αποτελούν κέρδη των εκδοτικών οίκων. Το ΑΤΕΙ λοιπόν θα προσπαθήσει να μειώσει το κόστος του κατά 25% που ουσιαστικά είναι το κέρδος των εκδοτικών οίκων. Στην προσπάθεια του αυτή θα απευθυνθεί στο ΚΤΕ προκειμένου να τυπώσει δικά του διδακτικά βιβλία τα οποία δεν θα επιβαρύνονται από το ποσοστό κέρδους των εκδοτικών οίκων.

6.9) Τα πιθανά έσοδα του ΑΤΕΙ από το σύνολο των σχεδίων.

Κλείνοντας το κεφάλαιο αυτό θα ήταν καλό να συνοψίσουμε σε έναν πίνακα τα αποτελέσματα των υπολογισμών μας προκειμένου να δούμε το συνολικό όγκο των εσόδων που θα μπορούσε να δημιουργήσει το ΑΤΕΙ.

<u>Πίνακας εσόδων</u>		
<u>Υλοποιήσιμα σχέδια</u>	<u>έσοδα</u>	<u>κόστος</u>
Ενοικίαση των χώρων του ΑΤΕΙ στις σπουδαστικές παρατάξεις	12.000 €	0
Έσοδα από το εργαστήριο οικονομικών ερευνών	18.000 €	0
Έσοδα από την κλινική Λογοθεραπείας	4.500 €	0
Έσοδα από την Υπαίθρια διαφήμιση	593.599 €	3.000 €
Έσοδα του ΑΤΕΙ από την διαφήμιση επιχειρήσεων στο site του.	1.824 €	0
Έσοδα από την δημιουργία καταστημάτων	144.000€	5.000 €
Έσοδα από εκδόσεις του ΚΤΕ	1.024.800€	0
Σύνολο	1.798.723 €	8.000€

Βλέπουμε λοιπόν ότι τα μεγαλύτερα έσοδα το ΑΤΕΙ Πατρών θα τα έχει από την έκδοση βιβλίων μέσω του ΚΤΕ .Τα έσοδα αυτά θα φτάνουν περίπου τα 1.024.800€ ενώ το κόστος είναι μηδενικό. Δεύτερο πιο επικερδές σχέδιο είναι η δραστηριοποίηση του ιδρύματος στον χώρο της υπαίθριας διαφήμισης η οποία θα του αποφέρει έσοδα 593.599 € και το κόστος ανέρχεται στα 3.000€. Τρίτο πιο προσοδοφόρο σχέδιο είναι η δημιουργία καταστημάτων στον χώρο του ΑΤΕΙ το οποίο θα αποφέρει στο ίδρυμα Πατρών έσοδα της τάξης 144.000€ με κόστος 5.000€ . Έπειτα ακολουθούν τα υπόλοιπα σχέδια , τα έσοδα των οποίων είναι μηδαμινά εν συγκρίσει με τα έσοδα των τριών πρώτων .

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι το ΑΤΕΙ Πατρών έχει την δυνατότητα να βάλει στα ταμιά του από το σύνολο των σχεδίων το ποσό των 1.798.723€ το οποίο αντιστοιχεί σε 612.914.862δρχ. ενώ το κόστος αυτών ανέρχεται μόλις στα 8.000€. Το κόστος αυτό δεν είναι απαγορευτικό ενώ τα

έσοδα που θα προκύψουν είναι εκατοντάδες φορές πολλαπλάσια από το κόστος υλοποίησης των σχεδίων.

Επομένως καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το ΑΤΕΙ μπορεί να προβεί στην υλοποίηση των σχεδίων αυτών με επικρατέστερα λόγο απόδοσης τα τρία πρώτα.

Κεφάλαιο 7^ο

Το πανεπιστήμιο της Οξφόρδης δημιουργεί έσοδα

(οι πληροφορίες αποτελούν ελεύθερη μετάφραση του συγγραφέα)

7.1) Γενικές πληροφορίες για το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης

Από το 1999 η Ελλάδα είναι ενεργό μέλος της Ηνωμένης Ευρώπης , έτσι λοιπόν δεν θα μπορούσαν οι ενέργειες που πραγματοποιούνται σχετικά με την ανώτατη εκπαίδευση στον ελληνικό χώρο να είναι ανεξάρτητες με τις τάσεις , τις ιδέες και τα οράματα της Ηνωμένης Ευρώπης για την ανώτατη εκπαίδευση.

Έτσι λοιπόν κρίθηκε σκόπιμο να αναζητήσουμε τις τάσεις αυτές στα ξένα Πανεπιστήμια. Με την βοήθεια του internet επισκεφτήκαμε την ιστοσελίδα ενός από τα μεγαλύτερα και πιο φημισμένα Πανεπιστήμια της Ευρώπης. Το Πανεπιστήμιο αυτό δεν είναι άλλο από το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.

Οι πληροφορίες που συλλέξαμε αφορούσαν την γενικότερη οικονομική λειτουργία του Πανεπιστημίου καθώς και τις οικονομικές δραστηριότητες του Πανεπιστημίου που αφορούν τις σχέσεις του με τρίτους π.χ. επιχειρήσεις. Γενικότερα οι πληροφορίες αυτές αφορούν τους τρόπους με τους οποίους το Πανεπιστήμιο δημιουργεί έσοδα από την παροχή υπηρεσιών και την εμπορευματοποίηση ευρεσιτεχνιών.

Παρακάτω θα παρατεθούν σε ελεύθερη μετάφραση αναλυτικά οι πληροφορίες που καταφέραμε και βρήκαμε. Έπειτα θα σχολιάσουμε αυτές τις

πληροφορίες και θα προσπαθήσουμε να καταλήξουμε σε συμπεράσματα χρήσιμα για την πτυχιακή εργασία που ασχολούμαστε.

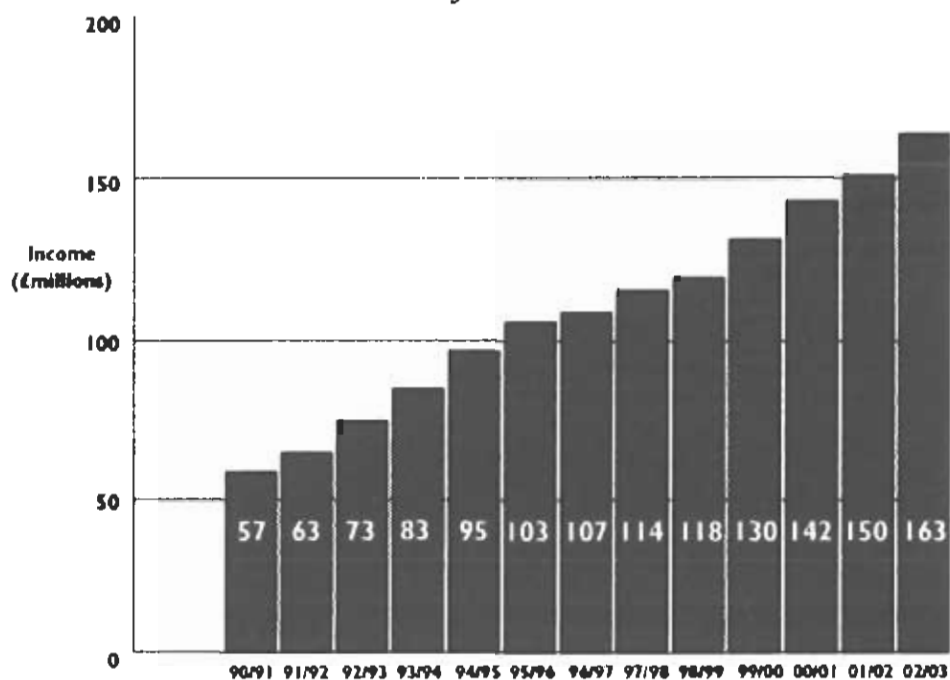
7.2) Το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης

Το πανεπιστήμιο της Οξφόρδης είναι συνολικά διάσημο για την ποιότητα και την ποικιλομορφία της έρευνάς του, με πάνω από 3000 ακαδημαϊκό προσωπικό και 3000 μεταπτυχιακούς σπουδαστές που εργάζονται στην έρευνα. Η πιο πρόσφατη πραγματοποίηση ερευνητικής αξιολόγησης παρουσιάζει το πανεπιστήμιο της Οξφόρδης να έχει περισσότερους ακαδημαϊκούς που εργάζονται στα παγκόσμιας ποιότητας ερευνητικά τμήματα (που ταξινομούνται 5 ή 5 *) από οποιοδήποτε άλλο βρετανικό πανεπιστήμιο. Η θέση του πανεπιστημίου ως πρότυπο κέντρο ακαδημαϊκής υπεροχής παγιώνεται από την τρέχουσα ανάπτυξη της διεπιστημονικών ερευνητικών κέντρων και των ομάδων που ξεπερνούν τα παραδοσιακά υπαγόμενα επιστημονικά όρια, πολλά από οι οποίες συνεργάζονται με τους διεθνείς ακαδημαϊκούς και βιομηχανικούς συνεργάτες.

Το 2002-2003, η Οξφόρδη αγωνίστηκε επιτυχώς για να λάβει πέρα από £162 εκατομμύρια λύρες στο εξωτερικό ερευνητικό εισόδημα. Η Οξφόρδη συνεχίζει να προσελκύει τα ουσιαστικά επίπεδα χρηματοδότησης για να υποστηρίξει τις ερευνητικές δραστηριότητές της. Στο ακαδημαϊκό έτος 2002-03 το συνολικό ερευνητικό εισόδημα του πανεπιστημίου έφθασε σχεδόν σε £230m, με £162.9m που κερδήθηκαν στον ανοικτό διαγωνισμό των εξωτερικά υποστηριγμένων ερευνητικών επιχορηγήσεων και των συμβάσεων. Οι ερευνητικές συμβάσεις αξίας £20m τοποθετήθηκαν από τη βιομηχανία, η οποία διαδραματίζει έναν κρίσιμο ρόλο στη διατήρηση της έρευνα-σχετικής με την δραστηριότητας της Οξφόρδης.

Πανεπιστημιακό ερευνητικό εισόδημα της Οξφόρδης

1990-91 ως 2002- 2003



Το πανεπιστήμιο είναι επίσης κόσμος-ηγέτης στην εμπορευματοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνάς του. *Isis Innovation Ltd* , η εν πλήρη κυριότητα επιχείρηση μεταφοράς τεχνολογίας της, που ιδρύθηκε το 1988, έχει καταφέρει την επιτυχή εμπορική αξιοποίηση της ακαδημαϊκής έρευνας και της εφεύρεσης.

7.3) Isis Innovation Ltd(Ισις καινοτομία)

Η Isis καινοτομία είναι η εν πλήρη κυριότητα θυγατρική εταιρία του πανεπιστημίου της Οξφόρδης, που ιδρύθηκε για να εκμεταλλευτεί την τεχνογνωσία που προκύπτει από την έρευνα σε ένα από τα κυριότερα ιδρύματα της παγκόσμιας έρευνας.

Σχετικά με την Isis Innovation Ltp

Isis Innovation Ltd είναι εν πλήρη κυριότητα θυγατρική του πανεπιστημίου της Οξφόρδης η οποία άρχισε μια σημαντική φάση επέκτασης από το 1988 έως το 1997. Το πανεπιστήμιο ορίζει την πνευματική ιδιοκτησία της Isis Innovation Ltp (όπου δεν υπάρχει καμία προϋπάρχουσα ρύθμιση εκμετάλλευσης) και κατόπιν η isis αξιολογεί, προστατεύει, και εμπορεύεται την πνευματική ιδιοκτησία του Πανεπιστημίου. Το 2002, η πανεπιστημιακή διαβούλευση της Οξφόρδης έγινε μέρος της isis, ταιριάζοντας τις ανάγκες επιχειρησιακής συμβουλής με τους πανεπιστημιακούς ερευνητές.

Isis παρέχει στους ερευνητές τις εμπορικές συμβουλές, χρηματοδοτεί τις αιτήσεις διπλώματος ευρεσιτεχνίας και τις νομικές δαπάνες, και διαπραγματεύεται την εκμετάλλευση ,αναλαμβάνει τις συμφωνίες με τις επιχειρήσεις , επίσης προσδιορίζει και διαχειρίζεται τις ευκαιρίες γνωμοδότησης για τους πανεπιστημιακούς ερευνητές. Isis δραστηριοποιείται στα προγράμματα σε όλους τους τομείς των ερευνητικών δραστηριοτήτων του πανεπιστημίου: βιολογική επιστήμη, φυσική επιστήμη, ανθρωπότητες και κοινωνικές επιστήμες. Οι βασικές δραστηριότητες της Isis είναι:

Συνεργασία με τους πανεπιστημιακούς ερευνητές

Isis βοηθά τους ερευνητές να προσδιορίσουν, να αξιολογήσουν, να προστατεύσουν και να ερευνήσουν την αγορά με την εμπορική δυνατότητα(ως έμποροι).

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας & χορήγηση αδειών

καταθέτει, κατά μέσον όρο, μια αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας κάθε εβδομάδα και διαχειρίζεται πάνω από 350 αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Η Isis επιδιώκει να χορηγήσει άδεια εκμετάλευσης των τεχνολογιών που της ανήκουν στις επιχειρήσεις για να αναπτύξουν και να πωλήσουν προϊόντα βασισμένα στην τεχνολογία της. Ως κάτοχοι άδειας εκμετάλευσης επιδιώκονται επιχειρήσεις από όλους τους τομείς της τεχνολογίας σε διεθνή βάση.

Διαπραγματεύσεις χορήγησης αδειών

Το 2003, οι τρεις ομάδες της Isis - βιολογικές επιστήμες, φυσική επιστήμες και επιχειρησιακές καινοτομίες & επιχειρησιακές συμβουλές - αρχειοθέτησαν συνολικά 65 διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υπέγραψαν 71 διαπραγματεύσεις αδειών και ειδικές συμφωνίες που αφορούν τις τεχνολογίες που προκύπτουν από την έρευνα στο πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.

Isis αναζητά τους εξουσιοδοτημένους συνεργάτες που αναπτύσσουν και πωλούν προϊόντα βασισμένα στην τεχνολογία, και χαιρετίζει την επαφή με τις επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς της τεχνολογίας, σε όλες τις χώρες, για να συζητήσει τις ευκαιρίες εμπορευματοποίησης.

Λεπτομέρειες που αφορούν μερικές από τις ολοκληρωμένες διαπραγματεύσεις μπορούν να βρεθούν στο ενημερωτικό δελτίο

Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν:

- Έκδοση 37 PLC BTG - οι βρετανικοί επιστήμονες κάνουν τη σημαντική ανακάλυψη στην πάλη ενάντια στην κοιλιακή ασθένεια
- Έκδοση 34 Accentus - επιλογή που λαμβάνεται στην τεχνολογία μοσχευμάτων κοκάλων
- Έκδοση 33 VITEX και πανεπιστήμιο της Οξφόρδης για να συνεργαστεί με την promising prion Technology
- Έκδοση 32 Opsys - τρεις συμφωνίες αδειών για τις electroluminescent ενώσεις

7.4) Διεσδυτικές επιχειρήσεις

Από το 1997, Isis Innovation Ltd είναι αρμόδια για να δημιουργήσει διεσδυτικές επιχειρήσεις που βασίζονται στην ακαδημαϊκή έρευνα που παράγεται μέσα και προέρχεται κύρια από το πανεπιστήμιο της Οξφόρδης, και έχει μια νέα επιχείρηση κάθε δύο μήνες κατά μέσον όρο. Η συνολική αξία των επιχειρήσεων της Οξφόρδης έχει φθάσει £2 δισεκατομμύρια λύρες, χρησιμοποιώντας τις αναφερόμενες κεφαλαιοποιημένες αγορές και τις αξιολογήσεις επενδυτών για τις επιχειρήσεις. Η δημιουργία αυτών των νέων διεσδυτικών επιχειρήσεων ωφελεί την τοπική οικονομική ανάπτυξη και έχει δημιουργήσει πολλές νέες θέσεις στην περιοχή.

Οι επιχειρήσεις αυτές υπάρχουν παρακάτω κατά χρονολογική σειρά ενώ αναλύονται ενδεικτικά οι επιχειρήσεις του 2004.

2004

c- Nostics

c- Nostics ελπίζει να δώσει τους ανθρώπους που πάσχουν από τον εθισμό νικοτίνης και επιθυμούν να σταματήσουν, ένα ισχυρό νέο εργαλείο, που δίνει σε αυτούς μεγαλύτερο αυτοέλεγχο από αυτόν που είχαν προηγουμένως.

Οι ενιαίοι πολυμορφισμοί νουκλεοτίδας (SNPs) έχει προσδιοριστεί ότι έχουν τις ιδιαίτερη σχέση με τον εθισμό νικοτίνης και επομένως κατανάλωση καπνών. Αυτά τα SNPs παρέχουν μια μέθοδο που προσφέροντας την εξατομικευμένη επεξεργασία του "καπνιστή" για να βοηθήσουν να αποφασιστεί ποιες συγκεκριμένες μέθοδοι διακοπής καπνίσματος είναι οι αποτελεσματικότερες.

Η εφεύρεση έχει επιτρέψει στην ανάπτυξη μιας απλής διαγνωστικής δοκιμής για να αξιολογήσει το βαθμό εξάρτησης και επιτρέπει την κατανομή των

ειδικών προγραμμάτων επεξεργασίας σε κάθε άτομο που προσπαθεί να κόψει αυτήν την συνήθεια.

Medical Diagnostics Ltd

Η Οξφόρδη Medical Diagnostics Ltd, η 39^η επιχείρηση της Οξφόρδης από το 1997, ελπίζει να αναπτύξει έναν τρόπο εντοπισμού της ασθένειας απλά με τη δοκιμή της αναπνοής κάποιου.

Η επιχείρηση αναπτύσσει βασισμένες σε λέιζερ τεχνικές για την ανάλυση των αερίων, και η αρχική εστίασή τους είναι η ανάπτυξη μιας πλατφόρμας για την ανίχνευση των μικρών ποσοτήτων δεικτών στην αναπνοή. Η μέθοδος "δοκιμής αναπνοής", βασισμένη στην έρευνα από την ομάδα του καθηγητή Gus Hancock στο τμήμα χημείας, είναι πολύ ευαίσθητη, είναι ανώδυνη για τον ασθενή, και δίνει ένα αποτέλεσμα στα δευτερόλεπτα. Τα ιατρικά διαγνωστικά κέντρα της Οξφόρδης θα αναπτύξουν την τεχνολογία σε μια οικονομικώς αποδοτική συσκευή υπολογιστών γραφείου για τους γιατρούς για να την χρησιμοποιήσουν στο σημείο της προσοχής.

Η ανθρώπινη και ζωική αναπνοή περιέχει τις εκατοντάδες των πτητικών οργανικών ενώσεων ιχνών ή VOCs, μερικές από τις οποίες είναι χαρακτηριστικοί δείκτες για την ασθένεια. Η ανάλυση της αναπνοής μπορεί να βοηθήσει τους γιατρούς για να εντοπίσουν τις ασθένειες, και οι δοκιμές αναπνοής χρησιμοποιούνται ήδη από τους νοσοκομειακούς γιατρούς, η συνηθέστερος τρόπος για να εντοπιστούν τα έλκη στομαχιών με τον έλεγχο του ποσού διοξειδίου του άνθρακα που παράγεται από το βακτηρίδιο *Helicobacter Pylori*. Τα ιατρικά διαγνωστικά της Οξφόρδης χρησιμοποιούν ενισχυμένης κοιλότητας φασματοσκοπία λέιζερ για να μελετήσουν τα αέρια τα οποία είναι παρόντα στην αναπνοή με την ανίχνευση των αρμονικών ήχων των θεμελιωδών συχνοτήτων των ενώσεων ιχνών.

2003

Oxford Consultants for Social Inclusion Ltd

Riotech Ltd

ReOx Ltd

VASTox Ltd

2002

Oxford Risk Research and Analysis Ltd (ORRA)

BioAnalab Ltd

Oxford Immunotec Ltd

Oxitec Ltd

Glycoform Ltd

Zyentia Ltd

Spinox Ltd

Minervation Ltd

Pharminox Ltd

2001

Inhibox Ltd

NaturalMotion Ltd

Novarc Ltd

Oxford Ancestors Ltd

Oxford ArchDigital Ltd

OxLoc Ltd

The Oxford Bee Company

2000

MindWeavers Ltd

Mirada Solutions Ltd (now part of CTI Molecular Imaging Inc)

Oxford BioSensors Ltd

Oxford BioSignals Ltd

PharmaDM

ThirdPhase Ltd (now Cmed Technology Ltd)

1999

AuC Sensing Ltd

Avidex Ltd

Dash Technologies Ltd

Oxonica Ltd

Oxxon Pharmaccines Ltd

1998

Celoxica Ltd

Prolysis Ltd

Sense Proteomic Ltd (now Procognia Ltd)

Synaptica Ltd

Πριν το 1998

Opsys Ltd (now Cambridge Display Technology) (1997)

Oxagen Ltd (1997)

Oxford Biomedica Ltd (1996)

Oxford Gene Technology Ltd (1995)

PowderJect Pharmaceuticals Plc (now Chiron Corporation) (1993)

Oxford Asymmetry Int Plc (now Evotec OAI) (1992)

Oxford Molecular (now Accelrys Ltd) (1989)

Oxford Glycosciences Plc (1988)

Oxford Lasers Ltd (1977)

Oxford Instruments Plc (1959)

7.5) Κοινωνία καινοτομίας της Οξφόρδης

Καθιερωμένη από την Isis Innovation Ltd το 1990, η κοινωνία καινοτομίας της Οξφόρδης επιτρέπει στις επιχειρήσεις να έχουν ένα "παράθυρο" στην επιστήμη της Οξφόρδης και τις ενθαρρύνει στις συνδέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και ακαδημαϊκής κοινότητας. Στα προηγούμενα 12 έτη, πάνω από 90 επιχειρήσεις έχουν εκμεταλλευθεί αυτήν την ευκαιρία, που τις βοηθά να διαμορφώσουν ενός από τα επιτυχέστερα δίκτυα μεταφοράς τεχνολογίας.

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να πούμε ότι ένα όργανο αντίστοιχο της κοινωνίας καινοτομίας της Οξφόρδης, που λειτουργεί στην Ελλάδα είναι τα **κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης(ΚΕΚ)**. Τα κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης έχουν ως σκοπό την εκπαίδευση των εργαζομένων σε επιχειρήσεις ή ακόμη και των ανέργων πάνω στις νέες τεχνολογίες. Με αυτόν τον τρόπο οι ελληνικές επιχειρήσεις καταφέρνουν να ενημερώνουν τους εργαζομένους τους για τις νέες τεχνολογικές ανακαλύψεις και να τους κάνουν ικανούς να ανταποκριθούν σε νέες προκλήσεις σχετικά με την εργασία τους. Τα ΚΕΚ στην Ελλάδα λειτουργούν υπό την εποπτεία της τοπικής αυτοδιοίκησης και χρηματοδοτούνται από κονδύλια της ευρωπαϊκής ένωσης η οποία πιστεύει ότι με αυτόν τον τρόπο θα καταφέρει να καταπολεμήσει την ανεργία και την μειωμένη παραγωγική ικανότητα των ελληνικών επιχειρήσεων. Εκτός από τα δημόσια ΚΕΚ υπάρχουν και τα ιδιωτικά με την διαφορά ότι στα ιδιωτικά ο εκπαιδευόμενος έχει την υποχρέωση καταβολής διδάκτρων. Τέλος θα πρέπει να πούμε ότι σε ειδική συμφωνία η ευρωπαϊκή ένωση χρηματοδότησε την ίδρυση και λειτουργία 300 κέντρων επαγγελματικής έρευνας.

Ιδιότητα μέλους

Τα εταιρικά μέλη λαμβάνουν τα οφέλη συμπεριλαμβανομένου: η ανακοίνωση προόδου 30 ημερών όλων των αιτήσεων διπλώματος ευρεσιτεχνίας που πουλήθηκαν από την εταιρία Isis Innovation Ltp, τις προσκλήσεις στην ανά τριετία συνεδρίαση & τα γεύματα της εταιρίας, προσαρμοσμένες ερευνητικές παρουσιάσεις και σεμινάρια, ενημερωτικά δελτία και τα χαρτοφυλάκια πνευματικής ιδιοκτησίας. Επιπλέον τα μέλη αναπτύσσουν μια συμφέρουσα εργασιακή σχέση με την isis που τους επιτρέπει να αποκτήσουν πρόσβαση στην έρευνα της Οξφόρδης, καθώς επίσης και σε ποικίλες τοπικές επιχειρήσεις και υπηρεσίες.

7.6) Σύνοψη

Βλέπουμε λοιπόν ουσιαστικά ότι η παροχή υπηρεσιών προς τους ιδιώτες δεν είναι κάτι καινούργιο στην ευρωπαϊκή εκπαίδευση. Όπως διαπιστώσαμε σε αυτό το κεφάλαιο το πανεπιστήμιο της Οξφόρδης χρηματοδοτείται από το κράτος κατά ένα μικρό ποσοστό αλλά έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει εταιρία η οποία θα έχει ως σκοπό να εκμεταλλευτεί τα αποτελέσματα των ερευνών που πραγματοποιούνται στο χώρο του Πανεπιστημίου.

Ακόμη θα πρέπει να τονίσουμε ότι η σχέση επιχειρήσεων και Πανεπιστημίου είναι κάθε άλλο παρά κρυφή αφού οι επιχειρήσεις χρηματοδοτούν και μετέχουν συμβουλευτικά στα ερευνητικά προγράμματα του Πανεπιστημίου μέσω της κοινωνίας της καινοτομίας του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης.

Ουσιαστικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης λειτουργεί σαν επιχείρηση που έχει σκοπό να δημιουργήσει προϊόντα και να παρέχει υπηρεσίες σε επιχειρήσεις δραστηριότητες που όμως δεν το εμποδίζουν στο να πραγματοποιήσει τον βασικό του σκοπό που δεν είναι άλλος από την Παιδεία.

Γενικά συμπεράσματα από την εργασία

Φτάνοντας στο τέλος αυτής της πτυχιακής εργασίας , είδαμε ότι το ΑΤΕΙ έχει την δυνατότητα μέσω των σχεδίων που αναφέραμε σε προηγούμενο κεφάλαιο να δημιουργήσει έσοδα της τάξεως των 1.798.723 €. Στην αρχή της εργασίας αναφέραμε ότι σκοπός μας είναι να βρούμε τρόπους έτσι ώστε το ΑΤΕΙ να δημιουργήσει έσοδα τα οποία θα χρησιμοποιήσει με στόχο να βελτιώσει ή ακόμα και να δημιουργήσει νέες υπηρεσίες προς τους σπουδαστές του.

Έτσι λοιπόν με τα χρήματα τα οποία το ΑΤΕΙ θα εισπράξει από όλες τις δραστηριότητες που προτείναμε θα έχει την δυνατότητα να εξοπλίσει την βιβλιοθήκη του με σύγχρονους υπολογιστές οι οποίοι θα έχουν πρόσβαση στο internet και ο αριθμός των υπολογιστών αυτών θα είναι τέτοιος που θα ικανοποιεί πλήρως τις ανάγκες των σπουδαστών του. Επίσης θα του δοθεί η δυνατότητα να αναπλάσει τους χώρους του καθώς και τις κτηριακές υποδομές του κάνοντάς τες πιο ανθρώπινες έτσι ώστε να κάνει την παραμονή των σπουδαστών του και των εργαζομένων του πιο ευχάριστη. Ακόμη θα μπορούσε το ΑΤΕΙ να εξοπλίσει τα εργαστήρια του με τα πιο σύγχρονα όργανα έτσι ώστε να βελτιώσει την ποιότητα της εκπαίδευσης του.

Ουσιαστικά προτείνουμε το εκπαιδευτικό ίδρυμα Πατρών να χρησιμοποιήσει τα έσοδα που θα προκύψουν από την υλοποίηση των σχεδίων που προτάθηκαν στην πτυχιακή αυτή εργασία , έτσι ώστε να δημιουργήσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις που θα του αποβούν ωφέλιμες για χτίσει ένα ισχυρό profile σαν εκπαιδευτικό ίδρυμα .Μέσα σε αυτές τις προϋποθέσεις δεσπόζουσα θέση έχει η ποιότητα της εκπαίδευσης του για την οποία θα πρέπει να αφιερώσει χρήμα και χρόνο ούτως ώστε να την βελτιώσει.

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	1
<i>Κεφάλαιο 1^ο</i>	3
1.1)Ο ορισμός και τα χαρακτηριστικά των Ν.Π.Δ.Δ.	3
1.2)Κυριότερες κατηγορίες Ν.Π.Δ.Δ.	5
1.3) Οικονομική Λειτουργία των Ν.Π.Δ.Δ.	7
Δημόσιο Λογιστικό.....	7
1.3.Α) Διαίρεση του δημόσιου λογιστικού.....	8
1.3.Γ) Ο Προϋπολογισμός.....	10
1.3.Γ.1)Η διαδικασία κατάρτισης του Προϋπολογισμού.....	12
1.4)Διαδικασία ενέργειας δημοσίων δαπανών.....	17
α) Ανάλυση δαπάνης ή ανάληψη υποχρέωσης.....	17
β) Αναγνώριση της δαπάνης.....	18
γ). Έλεγχος της δαπάνης.....	18
δ) Εκκαθάριση της δαπάνης.....	19
ε) Εντολή πληρωμής.....	20
1.5)Συμβάσεις του Δημοσίου.....	22
1.5.α)Σύμβαση Εκμίσθωσης ακινήτου με εκμισθωτή τα ΝΠΔΔ.....	22
1.5.β)Αξιολόγηση των συμβάσεων εκμίσθωσης ακινήτου.	26
1.6)Δημόσιο Λογιστικό Σχέδιο.....	27
Τι είναι το δημόσιο λογιστικό σχέδιο;.....	27
1.7.)Σύνοψη Κεφαλαίου.....	28
 <i>Κεφάλαιο 2^ο</i>	 31
2.1)Οικονομική διαχείριση του Α.Τ.Ε.Ι.	31
2.3)Ειδικός Λογαριασμός.....	36

2.3.α)Τι είναι Ειδικός Λογαριασμός και ο λόγος δημιουργίας του.....	36
2.3.β)Νόμος 2413/96 ,Απόφαση β1/819.....	38
2.4)Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Πατρών	51
2.4.α)Τι είναι το ΚΤΕ και ποιος ο σκοπός του.....	51
2.4.β)Δημιουργία του ΚΤΕ Πατρών	52
(Προεδρικό Διάταγμα 352/2002)	52
2.4.γ)Συμπεράσματα σχετικά με το ΚΤΕ Πατρών.....	62
2.5)Συμπεράσματα σχετικά με τον νόμο 1404 ,	64
τον ειδικό Λογαριασμό και το ΚΤΕ	64
<i>Κεφάλαιο 3^ο</i>	67
3.1)Ιστορική αναδρομή και πληροφορίες	67
για το Α.Τ.Ε.Ι. Πατρών.....	67
3.2)Κτηριακή Υποδομή	69
3.3)Φοιτητική Μέριμνα	72
3.3.α)Βιβλιοθήκη	72
3.3.β)Κέντρο Φυσικής Αγωγής.....	72
3.3.γ)Υπολογιστικά Κέντρα	73
3.4)Υπηρεσίες του Α.Τ.Ε.Ι. προς τρίτους και	75
προς τους σπουδαστές του	75
3.4.α)Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας	75
3.4.β)Τηλεκπαίδευση.....	77
3.5)Διοίκηση Του Α.Τ.Ε.Ι.....	81
<i>Κεφάλαιο 4^ο</i>	83
4.1)Πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι.	83
4.2)Πληθυσμός του Α.Τ.Ε.Ι. σε Χρηματικές Μονάδες.....	90
4.2.α)Εισοδήματα Ανά Τμήματα	92
Σχολή τεχνολογικών Εφαρμογών(ΣΤΕ).....	93

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας(ΣΔΟ)	94
Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας(ΣΕΥΠ).....	96
Έκτακτοι εκπαιδευτικοί και Λοιπό Διοικητικό Προσωπικό(ΕΕΔΠ)	97
4.3)Το Συνολικό Μηνιαίο και Ετήσιο Διαθέσιμο Εισόδημα του Α.Τ.Ε.Ι.	98
4.4)Οικονομικό Κύκλωμα του Πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι.....	100
4.5)Η σημασία του συνολικού διαθέσιμου εισοδήματος του πληθυσμού του Α.Τ.Ε.Ι για την οικονομική ζωή της Πάτρας.	103
 <i>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο</i>	 109
5.1)Έσοδα από εκμίσθωση της ακίνητης περιουσίας του ΑΤΕΙ.....	109
5.2)Τοποθέτηση Διαφημιστικών πινακίδων στον χώρο του Α.Τ.Ε.Ι.....	111
5.2.α)Πλασάρισμα του Διαφημιστικών εγκαταστάσεων στην Αγορά	112
5.2.β)Λύση του προβλήματος της ρύπανσης του χώρου του ΑΤΕΙ από την παράνομη διαφήμιση.....	114
5.2.γ)Η λύση του προβλήματος της παράνομης διαφήμισης στους δήμους	116
5.2.δ)Είδη εγκαταστάσεων για υπαίθρια διαφήμιση.....	117
5.3)Μίσθωση για διαφήμιση επιχειρήσεων στο site του ΑΤΕΙ Πατρών	119
5.3.α)Η Διαφήμιση μέσω Διαδικτύου(internet) Ένας θαυμαστός καινούριος κόσμος	120
5.3.β)Νομικό Πλαίσιο(διαδικτυακής διαφήμισης)	124
5.4)Η Δημιουργία εμπορικών καταστημάτων εντός του χώρου του Α.Τ.Ε.Ι.	128
5.4.α)Κατάστημα αναλώσιμων Η/Υ και	130
5.4.β)Ταξιδιωτικό Γραφείο.....	132
5.4.γ)Η Δημιουργία Χώρου Στάθμευσης(parking).....	135
5.5)Ενοικίαση των Συνεδριακών Χώρων του ΑΤΕΙ.....	138
5.6)Ενοικίαση των χώρων του ΑΤΕΙ για τις εκδηλώσεις των κομματικών παρατάξεων ή άλλες κοινωνικές εκδηλώσεις.....	139

5.7) Έσοδα από ενοικίαση των εγκαταστάσεων του ΑΤΕΙ που χρησιμοποιούνται για στέγαση των σπουδαστών (κτήριο Κούκος)	141
5.8) Έσοδα από εκδόσεις του Κέντρου	143
5.8.α) Πανεπιστημιακές εκδόσεις και οι εκδόσεις του ΚΤΕ.....	143
5.8.β) Έκδοση εκπαιδευτικών συγγραμμάτων από το ΚΤΕ.....	146
5.9) Έσοδα στο Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας.....	148
5.10) Έσοδα από παροχή υπηρεσιών	150
5.10.α) Παροχή υπηρεσιών	150
5.10.β) Παροχή υπηρεσιών από ήδη χρηματοδοτούμενα.....	153
5.10.γ) Έσοδα από την παροχή υπηρεσιών	158
5.10.ε) Δημιουργία Εργαστηρίου Οικονομικών Ερευνών	160
5.10.ζ) Παροχή υπηρεσιών από το τμήμα	164
 <i>Κεφάλαιο 6^ο</i>	165
6.1) Εισαγωγή	165
6.2) Έσοδα από την ενοικίαση των χώρων του ΑΤΕΙ στις σπουδαστικές παρατάξεις	167
6.3) Έσοδα από το εργαστήριο οικονομικών ερευνών	169
6.4) Έσοδα από την κλινική Λογοθεραπείας	172
6.6) Έσοδα του ΑΤΕΙ από την διαφήμιση επιχειρήσεων στο site του.....	176
6.7) Έσοδα από την δημιουργία καταστημάτων	178
6.7) Έσοδα από την δημιουργία καταστημάτων	178
6.8) Έσοδα από εκδόσεις του ΚΤΕ	181
6.9) Τα πιθανά έσοδα του ΑΤΕΙ από το σύνολο των σχεδίων.	182
 <i>Κεφάλαιο 7^ο</i>	185
7.1) Γενικές πληροφορίες για το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.....	185
7.2) Το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης	186
7.3) Isis Innovation Ltd (Ισris καινοτομία)	188

Σχετικά με την Isis Innovation Ltp.....	188
Συνεργασία με τους πανεπιστημιακούς ερευνητές.....	188
Διπλώματα ευρεσιτεχνίας & χορήγηση αδειών.....	189
Διαπραγματεύσεις χορήγησης αδειών.....	189
7.4) Διεξοδικές επιχειρήσεις.....	190
7.5) Κοινωνία καινοτομίας της Οξφόρδης.....	194
Ιδιότητα μέλους.....	195
Γενικά συμπεράσματα από την εργασία.....	197



Βιβλιογραφία

ΦΕΚ 826/10.09.1996

ΦΕΚ 87/16.07.1982

ΦΕΚ 191/27.03.1984

ΦΕΚ 114/11.06.2001(N.2916)

Ερμηνευτικό Λεξικό Νομικών Όρων (Εκδόσεις Πήγασος 1978)

Εισαγωγή στο Δίκαιο και στις βασικές Αρχές του Αστικού Δικαίου
(Ιωάννης Β. Παναγόπουλος)

Δημοσιονομικό Δίκαιο(Ελένη Κυριακοπούλου , Σύγχρονη Εκδοτική)

Εισαγωγή στην Δημόσια Διοίκηση(Άλκης Ν. Αναγνωστόπουλος)

Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ η ελληνική Προσέγγιση (Εκδόσεις Rosili)

Οδηγός Σπουδών ΑΤΕΙ Πάτρας.

Βιβλιογραφία Διαδικτύου

www.prismaart.gr

www.autogram.gr/ypethr_diaf/ypethr_diaf.htm

www.nomarhiapeiraia.gr

www.technowatch.aueb.gr

www.fotonio.gr

www.ox.ac.uk/innovation

www.ox.ac.uk/research

www.assos-lecheo.gr

zeus.teiath.gr

www.ein.gr

www.autogram.gr