

Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ
ΚΑΙ ΤΙ ΡΟΛΟ ΠΑΙΖΕΙ Η
“ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ”
ΣΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΦΟΙΤΗΣΤΗΣ:
ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΑΡΙΑ
ΠΑΝΟΠΙΟΥ ΔΗΜΑ
ΥΠΟΘΕΣΗ ΚΑΤΕΡΓΙΑ

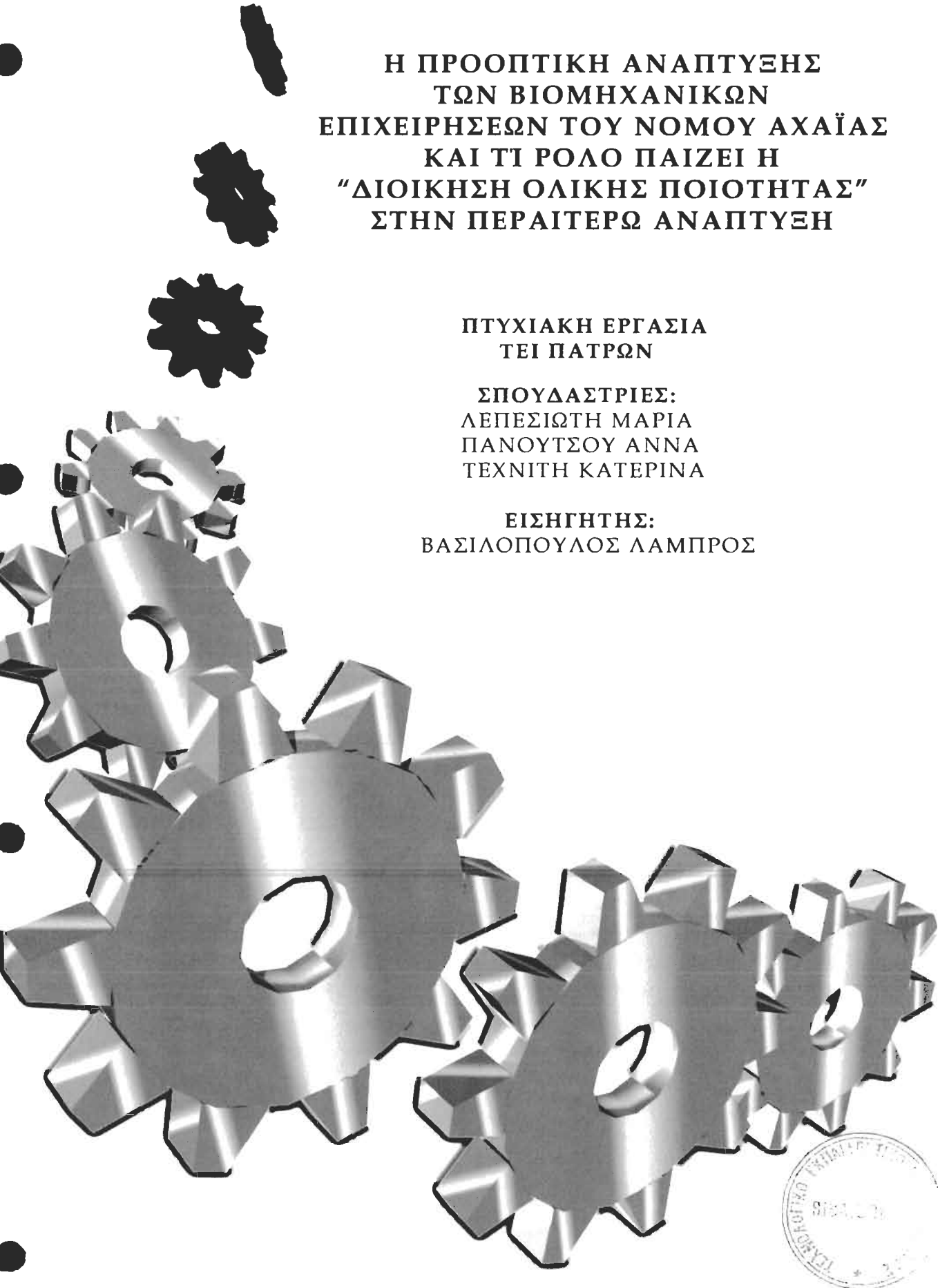
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ:
ΜΑΡΙΝΟΣΤΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ
ΚΑΙ ΤΙ ΡΟΛΟ ΠΑΙΖΕΙ Η
“ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ”
ΣΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ:
ΛΕΠΕΣΙΩΤΗ ΜΑΡΙΑ
ΠΑΝΟΥΤΣΟΥ ANNA
ΤΕΧΝΙΤΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΜΠΡΟΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΕΛΙΔΕΣ

1-2	Πρόλογος
2-4	Ορολογία της Βιομηχανίας
5-6	Βιομηχανικοί Κλάδοι
6-10	Η Θέση και ο Ρόλος της Βιομηχανίας στην Οικονομία
11-14	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Ορισμός
14-15	Τα Στάδια Εφαρμογής ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας
16-18	Ιστορικό Βιομηχανίας ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ
18-23	Ερωτήσεις Βιομηχανίας ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ Όσον Αφορά την Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
23-26	Συμπεράσματα Ερωτήσεων Βιομηχανίας ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ
27-29	Ιστορικό Βιομηχανίας ΑΥΡΑ

- 29-33 *Ερωτήσεις Βιομηχανίας ΑΥΡΑ
Όσον αφορά την Διοίκηση
Ολικής Ποιότητας*
- 33-35 *Συμπεράσματα Ερωτήσεων
Βιομηχανίας ΑΥΡΑ*
- 36-37 *Ιστορικό Βιομηχανίας ΣΑΥΙΝΟ*
- 37-41 *Ερωτήσεις Βιομηχανίας
ΣΑΥΙΝΟ Όσον Αφορά την
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*
- 42-44 *Συμπεράσματα Ερωτήσεων
Βιομηχανίας ΣΑΥΙΝΟ*
- 45-46 *Σύστημα Διαχείρισης
Ποιότητας*
- 46-53 *Προβλήματα που
Παρουσιάζονται στον
Ν. Αχαΐας*
- 53-55 *Κοινωνία της Γνώσης*
- 55-56 *Αναπτυξιακός Σχεδιασμός
στην Περιφέρεια Δυτ.
Ελλάδος την περίοδο
2000-2006*
- 56-59 *Η ανάλυση πλεονεκτημάτων,
αδυναμιών στην Αναπτυξιακή
Διαδικασία του Ν. Αχαΐας*

60-65	1 ^{ος} Άξονας : Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας
65-68	2 ^{ος} Άξονας: Βελτίωση της προσπελασιμότητας και των Υπηρεσιών Γενικού Ενδιαφέροντος
68-76	3 ^{ος} Άξονας: Αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων
77-85	4 ^{ος} Άξονας: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και προώθηση της Απασχόλησης
86-91	5 ^{ος} Άξονας: Βελτίωση της Διοικητικής Ικανότητας της Δημόσιας Διοίκησης
92-107	6 ^{ος} Άξονας: Ενίσχυση της Διασυνοριακής της Διακρατικής και Διαπεριφερειακής Συνεργασίας
108-109	Προτάσεις
110	Επίλογος

.....

*Η Προοπτική Ανάπτυξης των Βιομηχανικών
Επιχειρήσεων του Νομού Αχαΐας
και τι ρόλο παίζει η "Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
στην Περαιτέρω Ανάπτυξη"*

ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Με μια εμπειριστατομένη μελέτη ανασκοπείται όλη η πορεία των Ελληνικών βιομηχανιών γενικά και του Ν. Αχαΐας ειδικότερα για την πορεία του μεταποιητικού τομέα και πιο συγκεκριμένα του κλάδου τροφίμων και ποτών. Η πορεία των επιχειρήσεων η στρατηγική που ακολουθούν, οι μέθοδοι μέτρησης και ανάλυσης της ποιότητας των προϊόντων που παράγουν καθώς και η προοπτική ανάπτυξης τους για τα επόμενα χρόνια είναι θέματα που θα μας απασχολήσουν στην παρούσα ανάλυση.

Η σειρά παρουσίασης των επιχειρήσεων είναι τυχαία και εκφράζει την ποικιλία των ανακατατάξεων που σημειώθηκαν στο βιομηχανικό χώρο. Τα σχετικά κείμενα, ιδιαίτερα σε ότι αφορά την πορεία τους εκφράζουν ως ένα βαθμό τις επιχειρήσεις αλλά και γενικότερα συμπεράσματα για την εξέλιξη τους. Παράλληλα υποδεικνύει ευκαιρίες και επισημαίνει κινδύνους, αναδεικνύοντας τις προϋποθέσεις για την εξασφάλιση μιας επιτυχούς πορείας του βιομηχανικού τομέα της τρέχουσας δεκαετίας.

Με την ένταξη της Ελλάδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την υιοθέτηση του ευρώ δημιουργήθηκε ένα ευνοϊκό περιβάλλον για επενδύσεις και ταχύτερη αύξηση του ΑΕΠ (Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος).

Ο μεταποιητικός τομέας αποτελεί τον πιο κρίσιμο τομέα για την χώρα μας και ιδιαίτερα για το Ν. Αχαΐας του οποίου οι κάτοικοι, το μεγαλύτερο ποσοστό τους, απασχολούνται με την γεωργία και μ' αυτό βοηθούν την ανάπτυξη της οικονομίας του.

Η διοίκηση Ολικής Ποιότητας από την άλλη πλευρά εκφράζει μια νέα φιλοσοφία, μια νέα προσέγγιση της Διοικητικής Επιστήμης αφού έχει συμάλλει στην επίλυση πολύπλοκων προβλημάτων των επιχειρήσεων που αναπτύσσονται, δημιουργούνται και λειτουργούν σε ένα μεταβαλλόμενο και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Η βιομηχανία είναι ένας κλάδος παραγωγής, ο οποίος έχει ως αντικείμενο τον μετασχηματισμό των πρώτων υλών και ημικατεργασμένων προϊόντων σε αγαθά κατανάλωσης, δηλαδή αγαθά που ικανοποιούν αμέσως ανάγκες του ανθρώπου, και σε αγαθά που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν περαιτέρω στην παραγωγική διαδικασία (αγαθά επένδυσης, ενδιάμεσα αγαθά).

Με τον όρο βιομηχανία νοούνται οι οικονομικές δραστηριότητες μετατροπής της ύλης σε προϊόντα με χημικά ή μηχανικά μέσα, οι οποίες όμως έχουν ορισμένα χαρακτηριστικά, όπως η χρήση μηχανών, η εργοστασιακή οργάνωση (συμμετοχή πολλών ατόμων, καταμερισμός της εργασίας) και η εφαρμογή επιστημονικών γνώσεων. Από την άποψη αυτή η βιομηχανία διακρίνεται από την βιοτεχνία, την παραγωγή της οποίας διεξάγεται σε μικρές παραγωγικές μονάδες, βασίζεται στην εργασία τεχνιτών και χρησιμοποιεί σχετικά απλά μηχανικά μέσα για να υποβοηθήσει την ανθρώπινη εργασία.

Βιομηχανία και βιοτεχνία συναποτελούν τον κλάδο παραγωγής που είναι γνωστός ως μεταποίηση. Σήμερα οι όροι βιομηχανία και μεταποίηση χρησιμοποιούνται εναλλακτικά για να υποδηλώσουν την ίδια δραστηριότητα.

Επειδή οι τυπικές βιομηχανικές μέθοδοι εργασίας εφαρμόζονται και σε άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας , όπως είναι ο τουρισμός, η εξόρυξη, οι μεταφορές κ.λ.π έχει επικρατήσει ο όρος βιομηχανία να χρησιμοποιείται με κάποια ευρύτητα, π.χ. γίνεται λόγος για εξορυκτική βιομηχανία, για τουριστική βιομηχανία, για ψυχαγωγική βιομηχανία κ.ο.κ.

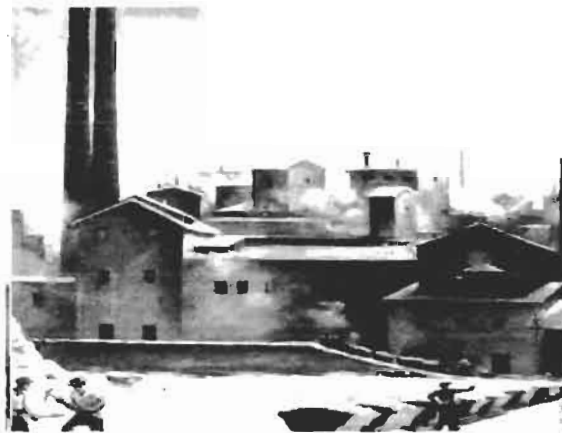
Η βιομηχανία αποτελεί τον σπουδαιότερο κλάδο της οικονομίας. Πραγματικά το σύνολο των υλικών αγαθών που χρησιμοποιεί ο άνθρωπος, με εξαίρεση το μεγαλύτερο μέρος των ειδών διατροφής, αποτελεί προϊόν της βιομηχανίας. Τα αγαθά αυτά προέρχονται από την επεξεργασία και μετασχηματισμό υλών που παρέχει ο συντελεστής παραγωγής << φυσικοί πόροι>>. Η επεξεργασία γίνεται με συνεργασία της εργασίας και του υλικού κεφαλαίου (μηχανήματα, κτήρια και λοιπές εγκαταστάσεις), την οποία εξασφαλίζει ένας τέταρτος συντελεστής παραγωγής << η επιχειρηματικότητα >>.



Στο σύστημα της ελεύθερης οικονομίας, η επιχειρηματικότητα επιτελεί τον κοινωνικά χρήσιμο ρόλο οργάνωσης της παραγωγικής διαδικασίας, με την λήψη σειράς αποφάσεων που αφορούν στο τι θα παραχθεί, πώς, πού, πότε, και πόσο θα παραχθεί.

Η επινοητικότητα και ο βαθμός ανάληψης κινδύνων από τον επιχειρηματία με σκοπό το κέρδος μεγαλούργησαν κυριολεκτικά στον χώρο της βιομηχανίας.

Δεν είναι υπερβολή να λεχθεί ότι η ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού βασίστηκε στην βιομηχανική ανάπτυξη. Χρησιμοποιώντας τα επιστημονικά ευρήματα, προς τα οποία συνδέεται αμφίδρομα με σχέση αιτίου- αιτιατού, η βιομηχανία δημιούργησε υλικό πλούτο και έθεσε στην διάθεση του μεγαλύτερου μέρους της ανθρωπότητας ολοένα και περισσότερα μέσα της ανθρώπινης ύπαρξης, μετακίνησης, άνεσης και γνώσης, που συνιστούν τα στοιχεία του σύγχρονου πολιτισμού.



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΚΛΑΔΟΙ

Η βιομηχανία διακρίνεται σε δύο βασικές κατηγορίες : την βιομηχανία κεφαλαιουχικών αγαθών και την βιομηχανία καταναλωτικών αγαθών. Η πρώτη κατηγορία ονομάζεται συνήθως και βαριά βιομηχανία, ενώ η δεύτερη ελαφρά βιομηχανία. Στο ενδιάμεσο βρίσκεται η αποκαλούμενη βιομηχανία ενδιάμεσων αγαθών. Τα προϊόντα της βιομηχανίας ενδιάμεσων αγαθών χρησιμοποιούνται άλλοτε ως κεφαλαιουχικά και άλλοτε ως καταναλωτικά.

Από άποψη αντικείμενου παραγωγής, η βιομηχανία διακρίνεται σε πολλούς κλάδους (για την οικονομική θεωρία οι κλάδοι είναι τόσοι όσα και τα προϊόντα), οι οποίοι, σύμφωνα με την διεθνή τυποποιημένη ταξινόμηση είναι 20, οι εξής:

- Ειδών διατροφής
- Ποτών
- Καπνού
- Υφαντικών υλών
- Ειδών υπόδησης και ενδυμασίας
- Ξύλου και φελλού
- Επίπλων
- Χαρτιού
- Εκτυπώσεων και εκδόσεων
- Δέρματος
- Ελαστικού και πλαστικών ειδών

- Χημικών προϊόντων
- Παράγωγων πετρελαίου και άνθρακα
- Μη μεταλλικών ορυκτών
- Βασικές μεταλλουργικές
- Μεταλλουργικών προϊόντων
- Μηχανών και συσκευών εκτός από ηλεκτρικές και μηχανές μεταφορικών μέσων
- Ηλεκτρικών μηχανών, συσκευών κ.λ.π.
- Μεταφορικών μέσων
- Διάφορες.

Για καθένα από τους παραπάνω κλάδους καταρτίζεται δείκτης βιομηχανικής παραγωγής, ο οποίος δείχνει τη διαχρονική εξέλιξη του όγκου της παραγωγής του σχετικού κλάδου. Ο γενικός δείκτης βιομηχανικής παραγωγής αποτελεί σταθμικό μέσο των δεικτών παραγωγής όλων των κλάδων.

Η ΘΕΣΗ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η βιομηχανία αποτελεί στρατηγικής σημασίας παράγοντα για την προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης μιας χώρας. Βασικά στοιχεία για την οικονομική ανάπτυξη, όπως είναι η τεχνολογική πρόοδος και η βελτίωση της ποιοτικής στάθμης του εργατικού δυναμικού, παρέχονται κατά μοναδικό τρόπο από την βιομηχανία.

Η βιομηχανική ανάπτυξη συμβάλλει στην διάχυση νέων τεχνικών γνώσεων στην οικονομία, προκαλώντας με τον τρόπο αυτόν άνοδο του επιπέδου τεχνικής κατάρτισης του πληθυσμού και αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας. Εξάλλου, η βελτίωση των τεχνικών μεθόδων παραγωγής πηγάζει και αξιοποιείται πρωτίστως από την βιομηχανία. Η σημαντικότερη ίσως συνεισφορά της βιομηχανικής ανάπτυξης έγκειται στην δημιουργία επιχειρηματικών φορέων, που συνιστούν πρωταρχικό παράγοντα ανάπτυξης.

Το επίπεδο βιομηχανικής ανάπτυξης μιας χώρας μπορεί να συναχθεί από ποικιλία στατιστικών πληροφοριών, που αφορούν στην διάθρωση της παραγωγής και της απασχόλησης, ή στο βιοτικό επίπεδο ή στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Όπως θα ανέμενε κανείς, οι βιομηχανικά ανεπτυγμένες χώρες έχουν γενικά υψηλότερο κατά κεφαλήν εισόδημα σε σύγκριση με τις βιομηχανικά καθυστερημένες. Πραγματικά, είναι απίστευτα μεγάλες οι κατά κεφαλήν εισοδηματικές διαφορές στις ακραίες περιπτώσεις της διεθνούς κλίμακας διανομής του εισοδήματος. Το 1961 το κατά κεφαλήν εισόδημα στις ΗΠΑ ήταν 2,790 δολάρια έναντι 70 δολαρίων στην Ινδία. Για το 1981 τα κατά κεφαλήν εισοδήματα στις δυο αυτές διαμετρικά αντίθετες χώρες από άποψη βιομηχανικής ανάπτυξης ήταν 12,800 και 260 δολάρια αντίστοιχα .

Δηλαδή η σχέση των κατά κεφαλήν εισοδημάτων από 1:40 έγινε 1:50. Έχει δειχθεί ότι όσο υψηλότερο είναι το κατά κεφαλήν εισόδημα, τόσο μεγαλύτερο είναι το ποσοστό εισοδήματος που πηγάζει από τη βιομηχανία, με ορισμένες εξαιρέσεις που αφορούν τις πλουσιότερες χώρες. Επίσης έχει δειχθεί, χωρίς καμιά εξαίρεση, ότι όσο μεγαλύτερο είναι το ποσοστό του εισοδήματος που προέρχεται από την γεωργία, τόσο μικρότερο είναι το κατά κεφαλήν εισόδημα.

Εναλλακτικά η βιομηχανική εξέλιξη μιας χώρας διαχρονικά ή η σύγκριση βαθμών ανάπτυξης μεταξύ διαφόρων χωρών μπορεί να συναχθεί από την κατανομή του εργατικού δυναμικού μεταξύ των διαφόρων κλάδων παραγωγής.

Έχει παρατηρηθεί ότι το ποσοστό του εργατικού δυναμικού που απασχολείται στην γεωργία μειώνεται στο βαθμό που αυξάνεται το αντίστοιχο ποσοστό στην βιομηχανία. Στον παρακάτω Πίνακα 1 περιέχονται στοιχεία κατά κεφαλήν εισοδήματος και διάθρωσης της παραγωγής για επιλεγείσες χώρες, τα οποία αποκαλύπτουν με σαφήνεια τις παρακάτω επισημάνσεις :

Πίνακας 1				
ΧΩΡΕΣ	Κατά κεφαλήν εισόδημα σε δολάρια	Ποσοστό βιομηχανικής παραγωγής στο εγχώριο προϊόν		
		(1980)	1960	1970
Δ. Γερμανία	12320	40,5	41,3	39,4
ΗΠΑ	11590	28,6	25,7	24,2
Ην. Βασίλειο	8520	32,0	28,0	24,8
Ισπανία	5230	23,0	25,3	30,7
Αργεντινή	2590	29,0	28,0	22,0
Χιλή	2290	23,0	28,0	21,4
Μαρόκο	830	13,0	14,0	16,0
Κένυα	390	10,0	11,0	11,4
Ινδία	230	13,0	13,0	14,7

Η σχέση που αποκαλύπτουν τα στοιχεία του πίνακα για διάφορες χώρες διαφόρου βαθμού ανάπτυξης κατά την σύγχρονη εποχή αντανακλά και την ιστορία της εκβιομηχάνισης. Αρχικά, καθώς προχωρούσε η εκβιομηχάνιση, η αναλογική συνεισφορά της βιομηχανίας αυξανόταν με γρήγορο ρυθμό και έπεφτε αντίστοιχα η αναλογική συνεισφορά της γεωργίας στο εθνικό προϊόν. Με τον καιρό, η συνεισφορά της βιομηχανίας αυξανόταν με βραδύτερο ρυθμό, η αναλογία της γεωργίας εξακολουθούσε να μειώνεται και αυξανόταν το μερίδιο των υπηρεσιών (εμπόριο , μεταφορές, εισοδήματα επαγγελματιών κ.λ.π.). Για παράδειγμα, στις ΗΠΑ το αγροτικό εισόδημα ως ποσοστό του εθνικού εισοδήματος από 20% την δεκαετία του 1870 έπεσε στο 9% την δεκαετία του 1940 για να σταθεροποιηθεί από την δεκαετία του 1960 σε επίπεδο κατώτερο του 4%. Για την ίδια περίοδο, το προϊόν της βιομηχανίας ως ποσοστό του εθνικού εισοδήματος αυξήθηκε διαδοχικά από 14% σε 27% την δεκαετία του 1940, και παρέμεινε περίπου στο ίδιο ποσοστό το 1960 (28,6%) συνεχώς μειωνόμενο από τότε. Η σταθεροποίηση του ποσοστού συνεισφοράς της βιομηχανίας στο εθνικό προϊόν και η σχετική μείωση της σημασίας της, τόσο για το προϊόν όσο και για την απασχόληση, αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά της βιομηχανικής ωρίμανσης. Η μεταφορά του εργατικού δυναμικού συντελείται από την γεωργία στο βιομηχανικό τομέα ως επακόλουθο της βιομηχανικής ανάπτυξης. Όταν ο βιομηχανικός τομέας φθάσει σε ορισμένο επίπεδο ωρίμανσης, η μεταφορά το εργατικού δυναμικού συντελείται με δέκτη τον τομέα τριτογενούς παραγωγής (υπηρεσίες). Η διαδικασία ανάπτυξης τριτογενών χρήσεων των ανθρωπίνων πόρων είναι, φαίνεται, χαρακτηριστικό της βιομηχανική ανάπτυξης.

Όπως δείχνουν με σαφήνεια τα δεδομένα της πιο ώριμης βιομηχανικής κοινωνίας του πλανήτη μας σήμερα (ΗΠΑ), η βιομηχανική απασχόληση σημείωσε πτώση την τελευταία εικοσαετία και αυξήθηκε αντίστοιχα η ποσοστιαία συμμετοχή της τριτογενούς απασχόλησης. Το πρότυπο αυτό διάθρωσης παραγωγής και απασχόλησης συνδέεται με την ανάπτυξη της βιομηχανίας και της παραγωγικότητας και εμφανίζεται καθώς η βιομηχανική ωρίμανση προχωρεί και η κοινωνία εισέρχεται στην μεταβιομηχανική της φάση.

Μια πολύ σημαντική συνέπεια της ανάπτυξης της βιομηχανίας είναι η αστικοποίηση του πληθυσμού, η συγκέντρωση του πληθυσμού στις πόλεις. Η εργοστασιακή οργάνωση της παραγωγής και η συγκέντρωση των εργοστασίων χωροταξικά, ώστε να μεγιστοποιούνται οι ωφέλειες από τις εξωτερικές οικονομίες συνεπάγεται αυτή η συγκέντρωση, είχε ως συνέπεια την ανάπτυξη αστικών κέντρων, τα οποία ανέπτυξαν στην συνέχεια την δική τους δυναμική ως καταναλωτικά κέντρα, κέντρα εκπαίδευσης εργατικού δυναμικού, πηγές προσφοράς παραγωγικών συντελεστών. Εξάλλου, η ανάπτυξη της βιομηχανίας, με την βελτίωση βιοτικών επιπέδων και συνθηκών υγείας που προκάλεσε, οδήγησε σε μείωση της θνησιμότητας και βοήθησε στην επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης του πληθυσμού. Ανάπτυξη της βιομηχανίας και αστικοποίηση συμπορεύτηκαν με την χωρίς προηγούμενο πληθυσμιακή μεγέθυνση. Η εξέλιξη αυτή δικαιολογεί την σκέψη ότι η ανάπτυξη της βιομηχανίας τείνει να δημιουργεί την δική της προσφορά εργασίας. Η ίδια εξέλιξη έχει δημιουργήσει και εξακολουθεί να δημιουργεί, παρά την κοινωνική εγρήγορση που έχει αναπτυχθεί, σοβαρά οικολογικά- περιβαλλοντικά προβλήματα, που υποβαθμίζουν την ποιότητα της ζωής και απειλούν τον πολιτισμό.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΟΡΙΣΜΟΣ

Η διοίκηση ολικής ποιότητας αναφέρεται στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας με χαμηλότερο κόστος. Αποτελεί για τις επιχειρήσεις παράγοντα ανάπτυξης, επιβίωσης και εξέλιξης στον ανταγωνιστικό περιβάλλον και ανταποκρίνεται πλήρως στις σημερινές απαιτήσεις του καταναλωτή. Θεμελιωτές της Δ.Ο.Π υπήρξαν οι αμερικανοί J.M. JURAN, W.E. DEMING και P.B.CROSBY.

Στην εποχή μας οι απαιτήσεις του καταναλωτή έχουν αυξηθεί έτσι ώστε να προσανατολίζονται συνεχώς στην καλύτερη δυνατή ποιότητα των προϊόντων ή υπηρεσιών που του προσφέρουν οι επιχειρήσεις.

Γι' αυτό η διοίκηση των επιχειρήσεων προσανατολίζεται συνεχώς στην βελτίωση της ποιότητας με χαμηλό κόστος για την απόλυτη ικανοποίηση του καταναλωτή και συνεπώς για την αύξηση των κερδών της.

Έτσι η διοίκηση κάθε επιχείρησης σήμερα έχει ως κεντρικό στόχο την συνολική ποιότητα που εμπλέκεται με όλες τις δραστηριότητες και λειτουργίες της

Η Δ.Ο.Π. έχει ως **βασικούς στόχους** της αρχικά την ικανοποίηση των πελατών που το επιτυγχάνει προσφέροντας συνεχώς βελτιωμένα προϊόντα και υπηρεσίες στην αγορά.

Όπως και στην σχεδίαση προϊόντων, βασικής σημασίας εκτός από τις προτιμήσεις των εξωτερικών πελατών είναι και αυτές των εσωτερικών οι οποίες θα πρέπει να είναι ταυτόσημες με αυτές των πρώτων.

Δεύτερος βασικός στόχος είναι το επίπεδο ποιότητας. Το υψηλό επίπεδο ποιότητας δεν αναφέρεται μόνο στα χαρακτηριστικά του προϊόντος και την συνεχή βελτίωση του μέχρι την τελική πώληση αλλά και μετά από αυτή με υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και υπηρεσιών.

Άλλος ένας στόχος είναι η πρόληψη των ελαττωματικών προϊόντων. Ο παραδοσιακός τρόπος πρόληψης ήταν οι έλεγχοι κατά την παραγωγή και διάθεση του προϊόντος ή υπηρεσίας που αύξανε όμως το κόστος και περιορίζε την εύρεση των αιτιών. Με την Δ.Ο.Π. ο έλεγχος γίνεται κατά την σχεδίαση του προϊόντος ή υπηρεσίας όπως και κατά την σχεδίαση της διαδικασίας παραγωγής μειώνοντας έτσι το κόστος και τα ελαττωματικά προϊόντα και αυξάνοντας το επίπεδο ποιότητας.

Η ευκαμψία του συστήματος παραγωγής, εφοδιασμού, διανομής, εξυπηρέτησης, αποτελεί άλλον έναν βασικό στόχο της Δ.Ο.Π.

Στην εποχή μας το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, με τις γρήγορες αλλαγές που υφίσταται, επηρεάζει την λειτουργία και την αποτελεσματικότητα της. Γι' αυτό η επιχείρηση θα πρέπει να προσαρμόζεται σύμφωνα με αυτές για να μπορεί να έχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ομοειδών επιχειρήσεων. Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης είναι το τεχνολογικό, το θεσμικό- πολιτικό, το οικονομικό και το κοινωνικό. Η ευκαμψία ενός συστήματος εφοδιασμού, παραγωγής, διανομής και εξυπηρέτησης οι αλλαγές του τεχνολογικού περιβάλλοντος παίζουν ουσιαστικό ρόλο και επιβάλλεται να υπάρχει ευελιξία για να προσαρμόζονται κάθε φορά στα δεδομένα του σήμερα.

Η συμμετοχή προσωπικού αποτελεί άλλον έναν σημαντικό στόχο της Δ.Ο.Π. Οι ανθρώπινοι πόροι είναι οι πιο σημαντικοί πόροι για μια επιχείρηση. Αποτελούν την κινητήρια δύναμη της. Έτσι και στο σύστημα παραγωγής – διανομής οι ανθρώπινοι πόροι αποτελούν σημαντικό παράγοντα.

Το έργο λοιπόν της Δ.Ο.Π. είναι η αξιοποίηση της πείρας και της δημιουργικότητας των ανθρώπινων πόρων όσον το δυνατόν καλύτερα για την επίτευξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά. Εξάλλου η πολιτική της επιχείρησης θα πρέπει να αποβλέπει την ταύτιση των στόχων της επιχείρησης με τους στόχους των εργαζομένων ώστε να εξασφαλίζει την ανάπτυξη και επιβίωσή της στην αγορά. Οι αλλαγές τεχνολογικές και τεχνικές επιβάλλουν συνεχή αναδιοργάνωση των μεθόδων και διεργασιών της διαδικασίας παραγωγής και σχεδίασης των προϊόντων. Γι' αυτό θα πρέπει τα ανώτερα στελέχη και οι εργαζόμενοι να εκπαιδεύονται σε τακτά χρονικά διαστήματα για να μπορούν να αντεπεξέλθουν στις αλλαγές αυτές.

Όταν υπάρχουν τα κατάλληλα "επιστημονικά εργαλεία" μπορούν να επισημανθούν οι δυσλειτουργίες και να προληφθούν. Η πρόληψη είναι αυτή που αποτελεί την βάση της Δ.Ο.Π.

Η συμμετοχή αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της Δ.Ο.Π. Η συνεργασία μεταξύ των στελεχών και εργαζομένων αποτελεί σημαντικό παράγοντα δημιουργίας υγιούς επιχειρησιακού και επικοινωνιακού κλίματος ώστε να επιτευχθούν μακροπρόθεσμα τα προβλήματα ποιότητας και αυξάνεται η εμπλοκή(συμμετοχή) όλων των εργαζομένων στην κοινή προσπάθεια

Τέλος η τεχνολογία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους της Δ.Ο.Π. Ο συνδυασμός των ανθρώπινων πόρων και της νέας τεχνολογίας σε υψηλό επίπεδο καθιστά την καλύτερη δυνατή λειτουργία της επιχείρησης.

Η φιλοσοφία της Δ.Ο.Π. εστιάζει σε μία επιχείρηση που είναι έτοιμη να ξεπεράσει τον εαυτό της δηλαδή να δώσει στην αγορά μια τελείως διαφορετική προσφορά. Αυτό θα την εφοδιάσει με ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτό που έχει σημασία για την επιχείρηση δεν είναι να έχει απλώς ικανοποιημένους πελάτες αλλά ενθουσιασμένους επειδή παίρνουν από την επιχείρηση κάτι παραπάνω από αυτό που περίμεναν.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ

ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Σε πολλούς επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων είναι εύλογα τα ερωτήματα : ποια είναι τα στάδια εφαρμογής ενός συστήματος ISO; Τι πρέπει να εφαρμόσει μια επιχείρηση ώστε να πιστοποιηθεί ; Τι επιβάλλει το πρότυπο ISO; Και τέλος, τι πρέπει να κάνει μια επιχείρηση για να διατηρήσει την πιστοποίηση;

Κατ' αρχήν οι κύριοι στόχοι του προτύπου είναι δύο: Πρώτος στόχος είναι η παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών σύμφωνα με τις απαιτήσεις των πελατών, καθώς και με τυχόν υπάρχοντα πρότυπα ή υποχρεωτικές νομοθετικές διατάξεις (κοινοτικές οδηγίες, νόμους κ.τ.λ). Ανεξάρτητα από το εάν μια επιχείρηση είναι παραγωγική ή εμπορική, ένα ερώτημα που μπαίνει, είναι κατά πόσον τα προϊόντα της συμφωνούν με τα τυχόν πρότυπα και πώς αυτό η επιχείρηση μπορεί να αποδείξει.

Επίσης, εκτός από τα υπάρχοντα πρότυπα, υπάρχουν και οι διαρκώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των πελατών. Άλλο ερώτημα είναι αν η επιχείρηση έχει προσδιορίσει τις ανάγκες αυτές και κατά πόσον τα προϊόντα της τις καλύπτουν. Δεύτερος στόχος του προτύπου ISO , είναι η αυξανόμενη ικανοποίηση πελατών. Η ικανοποίηση προκύπτει από την σύγκριση μεταξύ του τι πιστεύουν οι πελάτες πριν αγοράσουν ένα προϊόν ή υπηρεσία μιας επιχείρησης και του τι πιστεύουν μετά την αγορά τους. Η αύξηση της ικανοποίησης των πελατών στηρίζεται σε πολλούς παράγοντες, όπως στη σωστή λειτουργία της επιχείρησης , στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών, στην παράδοση τους στον σωστό χρόνο και συνοδευόμενα από μια ολοκληρωμένη υπηρεσία εξυπηρέτησης μετά την πώληση

Παρακάτω θα ασχοληθούμε με ένα δείγμα τριών επιχειρήσεων του Νομού Αχαΐας όσον αφορά την εφαρμογή του συστήματος της Ολικής Ποιότητας των προϊόντων που παράγουν, κατά πόσο δηλαδή το ακολουθούν και το εφαρμόζουν.



ΙΣΤΟΡΙΚΟ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ

Ο όμιλος εταιριών ΚΟΥΝΙΩΤΗ ιδρύθηκε το 1876 στο Αίγιο από το Γεώργιο Β. Κουνινιώτη και αρχικά ήταν μια μικρή εμπορική επιχείρηση με βασικό αντικείμενο δραστηριότητας την εξαγωγή σταφίδας.

Η ΠΑΡΘΕΝΩΝ Α.Ε κατάφερε από μια μικρή επιχείρηση που ήταν να γίνει σήμερα μια εμπορική επιχείρηση αυξημένης δραστηριότητας με αντικείμενο όχι μόνο την επεξεργασία και εξαγωγή σταφίδας αλλά και διάφορων ξηρών φρούτων όπως δαμάσκηνα, βερίκοκα, και άλλα σιωροκιμευτικά . Επίσης έχει καιαφέρει να κερδίσει όχι μόνο ένα μεγάλο μέρος της ελληνικής αγοράς, στην οποία δραστηριοποιείται , αλλά χαίρει και μεγάλης αναγνώρισης σε διάφορες χώρες του εξωτερικού.

Οι εγκαταστάσεις βρίσκονται στο Αίγιο, στην Πάτρα και στο Κιάτο σε περιοχές κατάλληλες για την ανάπτυξη της σταφίδας και είναι εξοπλισμένες με υπερσύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό παρέχοντας την εγγύηση ώστε τα προϊόντα να πληρούν τις πιο αυστηρές προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας.

Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στο Αίγιο ενώ τα υποκαταστήματα υπάρχουν σε όλες τις περιοχές της Ελλάδος όπου παράγεται σταφίδα και σε όλες σχεδόν τις πρωτεύουσες της Ευρώπης, της Αμερικής, της Απω Ανατολής.

Ο όμιλος Εταιριών ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ αποτελείται από πέντε εταιρείες εκ των οποίων η διευθύνουσα εταιρία είναι η ΠΑΡΘΕΝΩΝ Α.Ε έχει καθιερωθεί ως ένας από τους μεγαλύτερους προμηθευτές σταφίδων στην βιομηχανία και στις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης, σε δεκάδες χώρες σε όλο τον κόσμο.

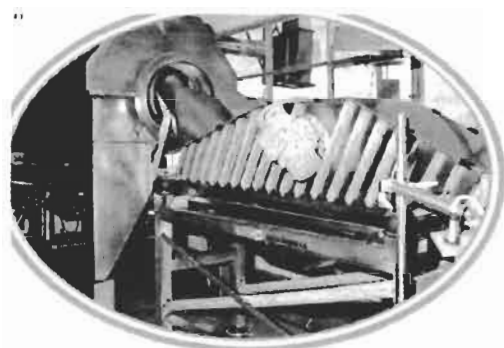
Η ΠΑΡΘΕΝΩΝ Α.Ε ανήκει σε όμιλο εταιρειών με έδρα το Αίγιο στον οποίο ανήκουν και οι εταιρείες.

- ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε
- ΚΟΥΝΙΤΡΑΝΣ Α.Ε.
- ΑΚΟΪΛ Α.Ε.
- ΑΓΡΙΜΕΞ ΕΠΕ

Οι βασικοί μέτοχοι του ομίλου είναι τα μέλη της οικογένειας Κουνινιώτη η οποία έχει ιστορία επιχειρηματικής δραστηριότητας ειδικότερα στην μεταποίηση και εξαγωγή Κορινθιακής σταφίδας εδώ και 125 έτη.

Σήμερα ο όμιλος **“ HARMONY- ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ”** αποτελείται από 5 εταιρείες εκ των οποίων η διευθύνουσα Εταιρεία, “ΠΑΡΘΕΝΩΝ Α.Ε.” έχει καθιερωθεί ως ένας από τους μεγαλύτερους προμηθευτές σταφίδων στην βιομηχανία και στις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης σε δεκάδες χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι εγκαταστάσεις, που βρίσκονται στις σημαντικότερες σταφιδικές περιοχές του Αιγίου, της Πάτρας, του Κιάτου είναι εξοπλισμένες με υπερσύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό παρέχοντας την εγγύηση ώστε τα προϊόντα να πληρούν τις πιο αυστηρές προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας.

Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στο Αίγιο ενώ παράλληλα υποκαταστήματα υπάρχουν σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας όπου παράγεται σταφίδα και σε όλες σχεδόν τις πρωτεύουσες της Ευρώπης, της Αμερικής, της Άπω Ανατολής κ.λ.π.



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ **ΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**

ΕΡ: *Εκτιμάται ότι έχει αυξηθεί η ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα πιστοποιημένης ποιότητας;*

‘Σίγουρα έχει αυξηθεί και αναμένεται στα αμέσως επόμενα χρόνια να αυξηθεί περισσότερο’.

ΕΡ:Πώς αυτό εκφράζεται με όρους της αγοράς και ιδιαίτερα από την πλευρά των καταναλωτών;

‘Ζούμε στην εποχή της πιστοποίησης :

Πιστοποίηση γνώσεων, υπηρεσιών και προϊόντων. Συχνά για το διακανονισμό συνεργασιών απαιτούνται πιστοποιητικά. Εξάλλου, ένα πιστοποιημένο προϊόν έχει πάντα μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία και συνήθως προτιμάται από τους καταναλωτές.’

ΕΡ:Τι σύστημα πιστοποίησης χρησιμοποιείτε και σε ποιο στάδιο ανάπτυξής του βρίσκεται; Ποια είναι τα αποτελέσματα της λειτουργίας του;

‘Η εταιρεία ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ διαθέτει και εφαρμόζει σύστημα πιστοποίησης και διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 όσον αφορά την παραγωγή και την διακίνηση των προϊόντων της.

Το σύστημα ISO συνοδεύεται και συμπληρώνεται από την εφαρμογή συστήματος HACCP που αφορά στην ασφάλεια και την υγιεινή του προϊόντος σε όλα τα στάδια της παραγωγής, από τις πρώτες ύλες έως τη διακίνηση. Κάθε χρόνο ελέγχονται ως προς την εφαρμογή και την βελτίωσή τους. Τα αποτελέσματα είναι παραπάνω από ικανοποιητικά.’

ΕΡ:Ποιοι είναι οι πελάτες σας;

‘ Πελάτες μας είναι τουριστικές επιχειρήσεις, από μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες ως έως μπαρ και εστιατόρια, μικρές και μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων, σούπερ μάρκετ’.

ΕΡ:Θα μπορούσε να οριστεί το σύστημα πιστοποίησης σαν ένα σύστημα δημοσίου ή ιδιωτικού προσανατολισμού; Αιτιολογείστε

‘Και τα δύο είναι απαραίτητα και συμπληρωματικά. Ένα ιδιωτικό σύστημα πιστοποίησης είναι πιο ευέλικτο και πιο ανταγωνιστικό και άρα με μεγαλύτερες προοπτικές βελτίωσης. Ένα δημόσιο σύστημα θα μπορούσε να έχει ένα κυρίως εποπτικό ρόλο και να δημιουργεί τις κατευθυντήριες γραμμές’

ΕΡ:Πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το προσωπικό της επιχείρησής σας κατά την διαδικασία σχεδίασης και παραγωγής του προϊόντος;

‘Το σημαντικότερο. Προσωπικό έμπειρο και σωστά καταρτισμένο σημαίνει υψηλή αποδοτικότητα και υψηλή ποιότητα προϊόντων και παροχής υπηρεσιών’.

ΕΡ:Κατά πόσο πιστεύεται ότι τα τεχνολογικά πρότυπα της επιχείρησής σας ανταποκρίνονται στις σύγχρονες κάθε φορά απαιτήσεις του περιβάλλοντός της;

‘ Η εταιρεία ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ καταβάλλει σημαντικές προσπάθειες να εξελίξει τον τεχνολογικό της εξοπλισμό σε όλους τους τομείς, παραγωγικό, ποιοτικό έλεγχο, διαχείριση αποθήκης και διακίνηση. Φέτος επεκτείνουμε και εκσυγχρονίζουμε τον παραγωγικό μας εξοπλισμό, προσθέτουμε νέους αποθηκευτικούς χώρους και εγκαθιστούμε νέο σύγχρονο σύστημα διαχείρισης μέσω δικτύου και υπολογιστών’.

ΕΡ: Ποια είναι η διαδικασία ελέγχου ποιότητας που ακολουθεί η επιχείρησή σας;

‘Σημαντικό ρόλο σε αυτό τον τομέα παίζει το σύστημα ISO και HACCP, στα πλαίσια των οποίων εφαρμόζεται έλεγχος ποιότητας στις πρώτες ύλες και στην παραγωγική διαδικασία.

Σημαντική είναι η συνεισφορά του συστήματος ιχνηλασιμότητας ή ανιχνευσιμότητας ώστε ανά πάσα στιγμή να γνωρίζουμε για κάθε παρτίδα ποια διαδικασία ακολουθήθηκε και ποιες πρώτες ύλες χρησιμοποιήθηκαν’

ΕΡ: Ποιότητα, ελάχιστος χρόνος παράδοσης, ικανοποίηση πελατών-καταναλωτών (συνεπάγεται με μείωση παραπόνων), αύξηση κερδών, μείωση κόστους, φήμη της επιχείρησης. Βάλτε τα με σειρά προτεραιότητας.

Πρώτα η ποιότητα, δεύτερον η φήμη της επιχείρησης, τρίτον η ικανοποίηση των πελατών, τέταρτον ελάχιστος χρόνος παράδοσης, πέμπτο μείωση του κόστους και έκτο αύξηση των κερδών.

‘Πιστεύουμε ότι η σημασία όλων των παραπάνω παραγόντων για μία επιχείρηση είναι ισοδύναμη. Πάνω απ’ όλα βέβαια πρέπει να προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και να ικανοποιεί τους πελάτες της. Για εμάς σημαντικό ρόλο στην ικανοποίηση των πελατών έχει ο ελάχιστος χρόνος παράδοσης. Ωστόσο, εάν δεν παρέχονται ποιοτικά προϊόντα αυτό κάποια στιγμή μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις στη φήμη της εταιρίας και κατά συνέπεια και στα κέρδη της ή ακόμα και την ανάπτυξή της.’

ΕΡ:Με ποιον τρόπο επιτυγχάνει η επιχείρησή σας την αποφυγή ελαττωματικών προϊόντων;

‘Μέσω των συνεχών ελέγχων που πραγματοποιούνται σε όλα τα στάδια παραγωγής και διάθεσης. Οι έλεγχοι αυτοί αφορούν έλεγχο των προμηθευτών, εργαστηριακές αναλύσεις, έλεγχο όλων των παραμέτρων των προϊόντων. Σημαντικό ρόλο σε αυτό τον τομέα, όπως ήδη αναφέρθηκε, έχει το σύστημα ιχνηλασιμότητας. Σε περίπτωση εύρεσης ελαττωματικού προϊόντος υπάρχει η δυνατότητα αναδρομής σε όλη την παραγωγική διαδικασία και τις Α ύλες που χρησιμοποιήθηκαν. Γίνεται ανάκληση του προϊόντος και εντοπίζονται οι πιθανές αιτίες του προβλήματος.’

ΕΡ 11: Η εκπαίδευση αποτελεί έναν από τους κυριότερους άξονες για τη σωστή λειτουργία και επιβίωση μιας επιχείρησης καθώς όλα γύρω μας εξελίσσονται τυχαία. Συμφωνείται με την άποψη αυτή και με ποιο τρόπο για τη συνεχή, σωστή και έγκυρη εκπαίδευση του προσωπικού σας;

‘Σίγουρα η εκπαίδευση παίζει σημαντικό ρόλο στην ενημέρωση σχετικά με όλες τις εξελίξεις γύρω μας. Ιδιαίτερα σε έναν ευαίσθητο χώρο όπως είναι η παραγωγή τροφίμων, η εκπαίδευση και η κατάρτιση του προσωπικού είναι πολύ σημαντική. Πολύ μεγάλη βαρύτητα δίνεται σε αυτόν τον τομέα από τα συστήματα ISO και HACCP. Η εκπαίδευση του προσωπικού εξασφαλίζεται μέσω εγχειριδίων και σχετικών εντύπων τα οποία ελέγχονται από το φορέα πιστοποίησης.’

ΕΡ 12: Πώς αντιμετωπίζονται τα θέματα που αφορούν το προσωπικό σας καθώς και πώς αυτό ενημερώνεται με πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση;

‘Βασικό ρόλο, όπως αναφέρθηκε, παίζει η εκπαίδευση. Σημασία δίνεται επίσης στην ασφάλεια του προσωπικού, στην υγιεινή και στην λειτουργικότητα των εγκαταστάσεων.

Πραγματοποιούνται συναντήσεις του προσωπικού και καταρτίζεται το πρόγραμμα παραγωγής, συζητούνται πιθανά προβλήματα, υποδείξεις κτλ.

Σημαντική είναι η συμμετοχή των εργαζομένων σε βελτιώσεις της παραγωγικής διαδικασίας’.

Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ Α.Ε

Η βιομηχανία **ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ Α.Ε** προσανατολίζει την διοίκηση της στην ολική ποιότητα των προϊόντων της. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός της ανταποκρίνεται στα πιο σύγχρονα τεχνολογικά δεδομένα και το προσωπικό της είναι άρτια εξειδικευμένο και τεχνολογικά ειδικευμένο, για να μπορεί να ανταπεξέλθει στις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών/ πελατών που επιζητούν πάνω από όλα ποιότητα.

Οι αποθηκευτικές εγκαταστάσεις της, αφού μιλάμε για τρόφιμα, είναι εξοπλισμένες σύμφωνα με το κανονισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης ώστε-οι σταφίδες και τα σταφύλια- δηλαδή οι πρώτες ύλες για παραγωγή, παραμένουν ανέπαφες μέχρι την ώρα της επεξεργασίας τους.

Η ποιότητα των πρώτων υλών οφείλεται επίσης και στην άριστη και μακροχρόνια σχέση της επιχείρησης με τους παραγωγούς- προμηθευτές της, τους οποίους εμπιστεύεται ως προς την ποιότητα της πρώτης ύλης. Γι' αυτό το λόγο η επιχείρηση φροντίζει με την συνεχή ενημέρωση των παραγωγών για όλα τα θέματα που αφορούν το προϊόν, ενισχύοντας τους με προκαταβολές χρημάτων και με τα κατάλληλα μέσα για την σωστή διακίνηση των προϊόντων.

Η επιχείρηση **ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ Α.Ε.** υιοθετεί τις πιο αποτελεσματικές μεθόδους για την επίτευξη των στόχων της σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο και αξιοποιεί τους καλύτερους πόρους.

Θεωρεί το ανθρώπινο δυναμικό της ως κινητήρια δύναμη ολόκληρης της επιχείρησης και οι στόχοι της είναι σε απόλυτη αρμονία με τους προσωπικούς στόχους του ανθρώπινου δυναμικού της. Έτσι έχει δημιουργήσει κατάλληλο επιχειρησιακό και επικοινωνιακό κλίμα για την ομαλή διεξαγωγή των εργασιών της και με τακτά σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα αναπτύσσει τις γνώσεις των υπαλλήλων της, για μεγαλύτερη ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων της.

Στην παραγωγή τους ακολουθεί πιστά τα διεθνή πρότυπα και σε κάθε στάδιο υπάρχει έλεγχος για τυχόν ελαττωματικά προϊόντα. Η επιχείρηση δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα στα διεθνή πρότυπα πιστοποίησης που είναι τα πλέον διαδεδομένα και είναι : συστήματα ISO και HACCP όπως και στην πρόληψη των ελαττωματικών προϊόντων και τα προβλήματα που απορρέουν απ' αυτά χρησιμοποιώντας τα συστήματα ιχνηλασιμότητας ή ανιχνευσιμότητας, ώστε ανά πάσα στιγμή να γνωρίζει η επιχείρηση για κάθε παρτίδα ποια διαδικασία ακολουθήθηκε και ποιες πρώτες ύλες χρησιμοποιήθηκαν. Όσον αφορά την χρησιμοποίηση ενός ιδιωτικού ή ενός δημόσιου συστήματος πιστοποίησης, η διοίκησης της επιχείρησης απαντά με διπλωματικό τρόπο σημειώνοντας ότι και τα δύο είναι απαραίτητα και το ένα συμπληρώνει το

άλλο, σημειώνοντας τα πλεονεκτήματα και των δύο, όπως ότι ένα ιδιωτικό σύστημα πιστοποίησης είναι πιο ευέλικτο και πιο ανταγωνιστικό άρα με μεγαλύτερες προοπτικές βελτίωσης και παράλληλα ένα δημόσιο σύστημα θα μπορούσε να έχει ένα κυρίως εποπτικό ρόλο και να δημιουργεί τις κατευθυντήριες γραμμές (πχ Εφετείο κτλ).

Για την χρονιά 2006 η εταιρεία ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ, στο θέμα της ολικής ποιότητας , τονίζει ότι καταβάλει σημαντικές προσπάθειες να εξελίξει τον τεχνολογικό της εξοπλισμό σε όλους τους τομείς, παραγωγικό, ποιοτικό έλεγχο, διαχείριση αποθήκης και διακίνηση. Γίνεται προσπάθεια επέκτασης και εκσυγχρόνισης του παραγωγικού εξοπλισμού της, όπως δημιουργία νέων αποθηκευτικών χώρων και εγκατάσταση νέου σύγχρονου συστήματος διαχείρισης μέσω δικτύου και υπολογιστών.

Σ' αυτό συμβάλει και η άριστη επικοινωνία της διοίκησης με το κατώτερα στρώματα της διοικητικής πυραμίδας που είναι το προσωπικό. Άποψη της διοίκησης αποτελεί ότι προσωπικό όταν είναι έμπειρο και σωστά καταρτισμένο σημαίνει υψηλή αποδοτικότητα και υψηλή ποιότητα προϊόντων και παροχής υπηρεσιών.

Η πολιτική της επιχείρησης στηρίζεται στην πρόληψη με σκοπό την άριστη ποιότητα των τελικών προϊόντων της. Έτσι οι έλεγχοι, ξεκινούν από το στάδιο σχεδίασης των νέων προϊόντων , εφαρμόζονται στατιστικές μέθοδοι που έχουν βάση, στις προτιμήσεις των εσωτερικών και εξωτερικών πελατών- καταναλωτών , όπως επίσης και στον σχεδιασμό της παραγωγής προλαμβάνοντας έτσι τα τυχόν προβλήματα.

Η επιχείρηση δεσμεύεται ότι τα προϊόντα της, η εξυπηρέτηση των εσωτερικών και εξωτερικών πελατών της, οι παραγωγικές διαδικασίες αλλά και όλοι οι τομείς λειτουργίας της διέπονται από την ολική ποιότητα. Οι στόχοι της με σειρά

προτεραιότητας είναι : πρώτα η ποιότητα, δεύτερον η φήμη της επιχείρησης, τρίτον η ικανοποίηση των πελατών, τέταρτον ελάχιστος χρόνος παράδοσης, πέμπτο μείωση του κόστους και έκτο αύξηση των κερδών. Ο καταμερισμός των στόχων της διοίκησης μας δείχνει ότι η επιχείρηση έρχεται σε απόλυτη αρμονία με τις απαιτήσεις του σημερινού καταναλωτή και προσανατολίζεται η διοίκηση στην ολική ποιότητα σ' όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της . Τέλος λειτουργεί με απόλυτη διαφάνεια σε όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΥΡΑ



Η βιομηχανία ΑΥΡΑ ανήκει στο κλάδο τροφίμων και ποτών βρίσκεται πλησίον της κοινότητας Τεμένης Αιγίου στο Νομό Αχαΐας , σε ιδιόκτητο οικοπέδο εκτάσεως 50,9 στρεμμάτων και περιλαμβάνει βιομηχανοστάσιο, κτίριο γραφείων, χώρο αποθηκείσεως κιβωτίων και έργα υποδομής. Στο εργοστάσιο Αιγίου γίνεται η εμφιάλωση του νερού Αύρα. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός περιλαμβάνει αυτόματο εμφιαλωτικό συγκρότημα των 1,5 lt PET αυτόματο εμφιαλωτικό συγκρότημα των 500ml PET,330ml NRGB, 1,0 lt NRGB και αυτόματο εμφιαλωτικό συγκρότημα 18 lt polycarbonate. Επίσης, το εργοστάσιο διαθέτει 2 γραμμές εμφύσησης πλαστικών φιαλών PET.



Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΑΥΡΑ

Κατά την μυθολογία η πανέροθη ΑΥΡΑ κόρη του Τιτάνα Λήλαντα και της νύφης Περίβιας, ήταν ακόλουθος της θεάς Άρτεμης.

Μάλιστα, τόσο μαγευτική ήταν η ομορφιά της που ο Διόνυσος έστειλε την θεά Αφροδιτή να μεσαλοβήση για να την κατακτήσει. Το ζευγάρι απέκτησε δίδυμα

αλλά το ένα παίθανε και ο αβάσταχτος πόνος για το χαμό του έκανε την ΑΥΡΑ να χάσει τα λογικά της και να πέσει στο ποταμό Σαγκάριος για να πνιγεί.

Για καλή της τύχη ο Δίας την λυπήθηκε και την μεταμόρφωσε σε πηγή για να την λυτρώσει.

ΣΤΙΣ ΜΕΡΕΣ ΜΑΣ...

Στις μέρες μας ,η λέξη αύρα σημαίνει δροσερή πνοή, ελαφρύ φύσημα ανέμου, διάφανη δύναμη που συνοδεύει ένα ξεχωριστό άνθρωπο. Για όλους στην COCA COLA Τρία Έψιλον, όμως , ΑΥΡΑ σημαίνει άριστη και σταθερή ποιότητα σημαίνει πολύ απλά το Ν. 1 φυσικό μεταλλικό νερό στην Ελλάδα, το φέρνουμε κοντά σας με συνέπεια και ευθύνη από το 1989.

Από τότε μέχρι σήμερα, το φυσικό μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη της Ελληνικής οικογένειας και έχει κατακτήσει την ελληνική αγορά.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΑΥΡΑ

Το 1989 έγινε η πρώτη εμφάνιση του νερού ΑΥΡΑ στην ελληνική αγορά και το 1992 έναρξη λειτουργίας του υπερσύγχρονου εργοστασίου εμφιάλωσης της COCA COLA Τρία Έψιλον στο Αίγιο. Το 1996-1997 έγινε εισαγωγή της πρωτιποριακής συσκευασίας PET και το 1997 κατέκτησε την πρώτη θέση στην αγορά των εμφιαλωμένων νερών θέση που διατηρεί σταθερά μέχρι τώρα.

Το 2001 η οικογένεια της ΑΥΡΑ με τη εμφάνιση του νέου, φυσικού μεταλλικού ανθρακούχου νερού ΑΥΡΑ και το 2002 έγινε η ανανέωση της εμφάνισης του φυσικού μεταλλικού ανθρακούχου νερού ΑΥΡΑ.

Τέλος το 2002 έγινε ανανέωση της εμφάνισης του φυσικού μεταλλικού νερού ΑΥΡΑ με την κυκλοφορία του σε νέα, καλαίσθητη και πρακτική διάφανη συσκευασία.

ΤΟΜΕΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η COCA COLA Τρία Έψιλον Αιγίου εντάσσεται στο κλάδο των βιομηχανικών χυμών, αναψυκτικών και νερού με κύριο προϊόν το νερό ΑΥΡΑ το οποίο παράγει για λογαριασμό της COCA COLA Τρία Έψιλον.

Στις εγκαταστάσεις του Αιγίου και από την ομώνυμη πηγή παράγεται το ΑΥΡΑ φυσικό μεταλλικό νερό σε 9 συσκευασίες.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΑΥΡΑ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΕΡ: *Εκτιμάται ότι έχει αυξηθεί η ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα πιστοποιημένης ποιότητας;*

‘Φυσικά και έχει αυξηθεί και όσο περνάει ο καιρός και τα πράγματα γύρω μας συνεχώς διαφοροποιούνται αναμένεται να αυξηθεί κι άλλο’.

ΕΡ: *Πώς αυτό εκφράζεται με όρους της αγοράς και ιδιαίτερα από την πλευρά των καταναλωτών;*

‘Καθώς στις μέρες μας είναι πολύ δύσκολο να γνωρίζεις από πού προέρχεται ένα προϊόν και αν είναι «καλό» ποιοτικά οι καταναλωτές ζητούν συνεχώς τα προϊόντα που αγοράζουν να είναι πιστοποιημένα, να γνωρίζουν τα συστατικά που

παρασκευάζονται, την ημερομηνία λήξης αυτών, την επωνυμία τους και αυτό οδηγεί συνήθως σε αύξηση των πωλήσεων'.

ΕΡ:Τι σύστημα πιστοποίησης χρησιμοποιείτε και σε ποιο στάδιο ανάπτυξής του βρίσκεται; Ποια είναι τα αποτελέσματα της λειτουργίας του;

‘Η εταιρεία ΑΥΡΑ πιστοποιείται από τα διεθνή πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας ISO 9001:2000 και προστασίας του περιβάλλοντος ISO 14001 και 18001. Το HACCP είναι ένα άλλο σύστημα εφαρμογής συμπληρωματικό του ISO το οποίο αφορά την καθαριότητα των χώρων και των ανθρώπων που εμπλέκονται στην παρασκευή των προϊόντων. Τα συστήματα αυτά ελέγχονται κάθε χρόνο και τα αποτελέσματα που φέρουν είναι πλήρως ικανοποιητικά’.

ΕΡ:Ποιοι είναι οι πελάτες σας;

‘Η επιχείρησή ΑΥΡΑ διαθέτει ένα ευρύ φάσμα πελατών μιας και αποτελεί θυγατρική εταιρεία της COCA COLA. Έτσι λοιπόν διαθέτει τα προϊόντα της σε μπαρ, εστιατόρια, κυλικεία, ξενοδοχεία, περίπτερα, δημόσιους οργανισμούς (σώματα στρατού, δήμους κτλ)’

ΕΡ:Θα μπορούσε να οριστεί το σύστημα πιστοποίησης σαν ένα σύστημα δημοσίου ή ιδιωτικού προσανατολισμού; Αιτιολογείστε

‘Το σύστημα πιστοποίησης των προϊόντων προσανατολίζεται και στον ιδιωτικό αλλά και στον δημόσιο τομέα. Και οι δύο τομείς είναι αλληλένδετοι μεταξύ τους. Ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να προσφέρει καλύτερη προσπάθεια και εντατικοποίηση των εργασιών για πιο πιστοποιημένα προϊόντα λόγω της ανταγωνιστικότητας που δημιουργείται με τις άλλες επιχειρήσεις ενώ ο δημόσιος μπορεί να δώσει τα κατάλληλα

κονδύλια ώστε η κάθε επιχείρηση να αναπτύσσεται σωστά και να είναι ικανή να επιβιώσει σε κάθε συνθήκη'.

ΕΡ: Πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το προσωπικό της επιχείρησής σας κατά την διαδικασία σχεδίασης και παραγωγής του προϊόντος;

‘Το σημαντικότερο ρόλο παίζει το προσωπικό στην παραγωγική διαδικασία διότι χωρίς αυτό πρώτον η επιχείρηση δεν μπορεί να επιβιώσει γιατί η συμβολή του στην παραγωγική διαδικασία είναι πολύτιμη και δεύτερον δεν μπορεί να διασφαλιστεί με σιγουριά ένα υγιή και ασφαλές προϊόν’

ΕΡ: Κατά πόσο πιστεύεται ότι τα τεχνολογικά πρότυπα της επιχείρησής σας ανταποκρίνονται στις σύγχρονες κάθε φορά απαιτήσεις του περιβάλλοντός της;

‘Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο για την επιβίωση μιας επιχείρησης είναι να μπορεί να ανταποκρίνεται στις κάθε φορά απαιτήσεις του περιβάλλοντός της. Σ’ αυτό σημαντικό ρόλο παίζει ο μηχανολογικός εξοπλισμός που διαθέτει και η κάθε φορά ανανέωση και βελτίωσή του ώστε να μπορεί η επιχείρηση να διατηρεί την ανταγωνιστικότητά της σε σχέση με τις υπόλοιπες του κλάδου. Επειδή όμως το κόστος αγοράς και αλλαγής είναι μεγάλο αυτό γίνεται σταδιακά και συνήθως αυτές οι αλλαγές προβλέπονται και υπολογίζονται πιο νωρίς ώστε να υπάρχει πιο σωστή παρασκευή των προϊόντων.’

ΕΡ: Ποια είναι η διαδικασία ελέγχου ποιότητας που ακολουθεί η επιχείρησή σας;

‘ Τα συστήματα ISO και HACCP αποτελούν τα βασικότερα συστήματα για μια επιχείρηση για τον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων της.

Στην επιχείρηση ΑΥΡΑ πραγματοποιείται συνεχής παρακολούθηση παραλαβής του νερού που προέρχεται από την πηγή και μεταφορά του στα χημεία για να ελεγχθεί η ποιότητα του. Φροντίζεται επίσης να γνωρίζει η επιχείρηση αν η διαδικασίες έγιναν κάτω από σωστές συνθήκες.'

ΕΡ: Ποιότητα, ελάχιστος χρόνος παράδοσης, ικανοποίηση πελατών-καταναλωτών(συνεπάγεται με μείωση παραπόνων), αύξηση κερδών, μείωση κόστους, φήμη της επιχείρησης. Βάλτε τα με σειρά προτεραιότητας.

- 1) Ποιότητα
- 2) Ικανοποίηση των πελατών
- 3) Φήμη της επιχείρησης
- 4) Ελάχιστος χρόνος παράδοσης
- 5) Μείωση του κόστους
- 6) Αύξηση των κερδών.

Το βασικό για μια επιχείρηση είναι τα προϊόντα που παράγει να είναι ποιοτικώς ελεγμένα ώστε να προτιμούνται από τους καταναλωτές και να μένουν ευχαριστημένοι.

Η φήμη της επιχείρησης έρχεται σε τρίτη μοίρα, όχι όμως ότι δεν αποτελεί βασικό στοιχείο. Αν υπάρχουν ικανοποιημένοι πελάτες αυτό ισοδυναμεί με αύξηση των πωλήσεων. Γι αυτό λοιπόν προσπαθούμε να διαθέτουμε το προϊόν στα σημεία πώλησης όσο το δυνατόν πιο έγκαιρα προλαμβάνοντας τα ελαττωματικά, μειώνοντας έτσι το κόστος. Όλα τα παραπάνω συμβάλλουν στην αύξηση των κερδών.

ΕΡ: *Με ποιον τρόπο επιτυγχάνει η επιχείρησή σας την αποφυγή ελαττωματικών προϊόντων;*

‘Με τη σωστή ανάλυση και τους συνεχείς ελέγχους που γίνονται σε κάθε στάδιο παραγωγής του προϊόντος. Η επιχείρηση ΑΥΡΑ διαθέτει το σύστημα ανιχνευσιμότητας με το οποίο μπορεί να γνωρίζει συνεχώς αν και κατά πόσο ένα προϊόν είναι ελαττωματικό. Αυτό βοηθάει ώστε να περιορίζονται κατά πολύ τα ελαττωματικά προϊόντα αφού γνωρίζουν με αυτό τον τρόπο τον λόγο που προκλήθηκε’.

ΕΡ: *Η εκπαίδευση αποτελεί έναν από τους κυριότερους άξονες για τη σωστή λειτουργία και επιβίωση μιας επιχείρησης καθώς όλα γύρω μας εξελίσσονται τυχαία. Συμφωνείται με την άποψη αυτή και με ποιο τρόπο για τη συνεχή, σωστή και έγκυρη εκπαίδευση του προσωπικού σας;*

‘Συμφωνώ απόλυτα. Η σωστή εκπαίδευση του προσωπικού βοηθάει σημαντικά την ανάπτυξη και του ίδιου αλλά και της επιχείρησης, βελτιώνει την ποιότητα των προϊόντων και συμβάλλει στην ανταγωνιστικότητα αφού με τις κατάλληλες γνώσεις δημιουργούν νέες καινοτομίες και αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα στον κλάδο τους’

ΕΡ: *Πώς αντιμετωπίζονται τα θέματα που αφορούν το προσωπικό σας καθώς και πώς αυτό ενημερώνεται με πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση;*

‘Όπως προαναφέρθηκε η εκπαίδευση του προσωπικού αποτελεί βασικό στοιχείο για την μετέπειτα πορεία του και εξελιχθή του στην παραγωγική διαδικασία. Με συχνές συναντήσεις με τα στελέχη της επιχείρησής μας, δίνοντας τους κατευθυντήριες γραμμές για τον τρόπο που πρέπει να ακολουθήσουν κατά τη δημιουργία του προϊόντος

*Η Δ.Ο.Π (ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ)
ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΠΑΡΑΤΩΤΗΣ
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΥ ΝΕΡΟΥ
ΑΥΡΑ*

Η επιχείρηση ΑΥΡΑ, θυγατρική της εταιρείας COCA COLA A.E. λειτουργεί σύμφωνα με την Δ.Ο.Π. όπως και η κεντρική εταιρεία. Αποτελεί μέρος των πολιτικών της η εφαρμογή της διοίκησης ολικής ποιότητας και πιστοποιείται από τα διεθνή πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας ISO 9001: 2000 και προστασίας του περιβάλλοντος ISO 14001& 18001 τα οποία ελέγχονται κάθε χρόνο και φέρουν πλήρως ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Η διοίκηση της επιχείρησης αποβλέπει σε μακροχρόνια προγράμματα για την βελτίωση της ποιότητας που εξασφαλίζουν την επιβίωσή της και ενισχύουν την ανταγωνιστική της θέση διότι όσο περνάει ο καιρός, η ζήτηση για προϊόντα πιστοποιημένης αξίας συνεχώς αυξάνεται.

Ενώνει τον δημόσιο με τον ιδιωτικό φορέα διότι θεωρεί ότι αυτοί οι δύο φορείς είναι αλληλένδετοι μεταξύ τους. Ο ιδιωτικός φορέας μπορεί να προσφέρει πιο πιστοποιημένα προϊόντα λόγω της ανταγωνιστικότητας που επικρατεί στην αγορά ενώ ο δημόσιος μπορεί να προσφέρει τα κατάλληλα κονδύλια ώστε να μπορεί η επιχείρηση να αναπτυχθεί σωστά και να καταφέρει να επιβιώσει.

Επιπρόσθετα εστιάζει την προσοχή της στη συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού της το οποίο θεωρεί κινητήρια δύναμη της επιχείρησης. Με ειδικά προγράμματα εκμάθησης και ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια τεχνολογικής και τεχνικής κατάρτισης δημιουργούν νέες καινοτομίες με αποτέλεσμα να αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα στον κλάδο τους.

Η προσπάθεια της επιχείρησης "ΑΥΡΑ" για καλύτερη ποιότητα ξεκινά από τη σχεδίαση των προϊόντων της και της διαδικασίας παραγωγής και δεν επιδιώκεται η βελτίωση σε καμία περίπτωση μετά την παραγωγή των προϊόντων της.

Ο μηχανολογικός της εξοπλισμός φροντίζει να ανανεώνεται όποτε αυτό χρειαστεί ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται στις κάθε φορά απαιτήσεις του περιβάλλοντός .Με αυτό τον τρόπο επιδιώκει να μην δημιουργούνται προβλήματα

κατά την παραγωγική διαδικασία. Επειδή όμως το κόστος αγοράς και αλλαγής του είναι πολύ μεγάλο, τέτοιου είδους αλλαγές υπολογίζονται πιο πριν.

Στόχοι της επιχείρησης "ΑΥΡΑ" είναι η διαρκής βελτίωση των προϊόντων της όπως και η δημιουργία προϊόντων που θα ανταποκρίνονται στις διαρκείς μεταβολές των προτιμήσεων των πελατών της. Με άλλα λόγια η ικανοποίηση αυτών αποτελεί άμεσο στόχο για την επιχείρηση. Η πρόληψη αποτελεί για την επιχείρηση στόχο κατά τις διαδικασίες και λειτουργίες της διοίκησης. Αφού είναι απόλυτα κατανοητό ότι η πρόληψη βοηθά στη μείωση των ελαττωματικών προϊόντων και του κόστους σε αντίθεση επιχειρήσεις που ο έλεγχος γίνεται κατόπιν παραγωγής.

Πιστεύει πως το κύριο συστατικό για την επιτυχία μιας επιχείρησης αποτελεί η «καλή» ποιότητα των προϊόντων το οποίο αυτομάτως συνεπάγεται με ικανοποίηση των πελατών-καταναλωτών. Η φήμη της επιχείρησης έρχεται σε τρίτη μοίρα, είναι όμως εξίσου σημαντική. Ένα άλλο βασικό στοιχείο είναι τα προϊόντα τους να παραδίδονται όσο το δυνατόν πιο έγκαιρα και να γίνεται σωστός έλεγχος ώστε να μειώνεται το οποιοδήποτε κόστος. Φυσικά, αν όλα αυτά γίνουν ορθά, η επιχείρηση οδηγείται σε αύξηση των κερδών της.

Η εφαρμογή της Δ.Ο.Π. στο σύνολο της επιχείρησης "ΑΥΡΑ" αποδίδει σημαντικά εκτός από την αύξηση των κερδών, στην αγορά που και συνεπώς του μεριδίου αγοράς, και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικής της θέσης. Αυτό συνεπάγεται με καλή επικοινωνία τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, βελτιωμένες σχέσεις εργασίας κ.λ.π.



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ CAVINO

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η βιομηχανία **CAVINO** ιδρύθηκε το 1958 με την επωνυμία Ι Δούσκας & Κ. Αναστασίου. Βρίσκεται στην περιοχή Ροδοδάφνης Αιγίου στο νομό Αχαΐας και ασχολείται με παραγωγή και εμφιάλωση κρασιών και διαφόρων αλκοολούχων ποτών. Ανήκει στο κλάδο τροφίμων και ποτών.

Τα πρώτα χρόνια πούλαγε μούστο σε ταβέρνες της Αθήνας. Η πρώτη απόπειρα εμφιάλωσης κρασιού από την βιομηχανία **CAVINO** έγινε το 1971 με ετικέτα ΦΙΝΟ. Μέχρι το 1975 που πέρασε στην εμφιάλωση και παραγωγή ούζου και ενός ειδικού αλκοολούχου ποτού παρήγαγε μόνο κρασί.

Το 1976 κάνει τα πρώτα βήματα γνωριμίας με το καταναλωτικό κοινό ανοίγοντας ένα υποκατάστημα στην Αθήνα, μιας σοβαρής και με ρίσκο επένδυσης για τα τότε δεδομένα. Δηλαδή, ήταν το άνοιγμα της επιχείρησης στην εγχώρια αγορά. Αφού κατέκτησε και αναγνωρίστηκε από το ευρύ εγχώριο καταναλωτικό κοινό τα επενδυτικά της σχέδια προσανατολίστηκαν και στο εξωτερικό έτσι το 1977 ξεκίνησε τις πρώτες εξαγωγές εμφιαλωμένου κρασιού στην Γερμανία.

Το 1981 ξεκινάει η παραγωγή του liqueur⁸. Ενώ το 1982 οι τότε επενδυτικές επιλογές οδήγησαν τους ιδιοκτήτες της να μετατρέψουν την Ο.Ε. σε Α.Ε. με το διακριτικό τίτλο **CAVINO –ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΑΙΓΙΟΥ**.

Τα ανώτερα στελέχη της επιχείρησης έχοντας διαρκές ενδιαφέρον για τις εξελίξεις στο κλάδο τροφίμων και ποτών και θέλοντας να κατακτήσουν μεγαλύτερη μερίδα αγοράς παρακολουθώντας ταυτόχρονα τα τεχνολογικά επιτεύγματα στο τομέα του κρασιού προχώρησαν στην δημιουργία ενός πειραματικού αμπελώνα με Γαλλικές ποικιλίες το 1983.

Με αποτέλεσμα των προσπαθειών τους για συνεχή βελτίωση της παραγωγής και δημιουργία νέων ποικιλιών το 1985 άρχισαν να ξεκινάνε οι εξαγωγές κρασιών σε άλλες πέντε χώρες (Αμερική, Ολλανδία, Βέλγιο, Καναδά, Αγγλία).

Μετά από λεπτομερέστερων ελέγχων τα προϊόντα της επιχείρησης KABINO το 1999 πιστοποιήθηκαν με ISO 9002¹² και το 2004 πιστοποιήθηκαν οι εγκαταστάσεις και τα προϊόντα με ISO 9001:2000¹³, International Food Standard¹⁴

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ CAVINO ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΕΡ: *Εκτιμάται ότι έχει αυξηθεί η ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα πιστοποίησης ποιότητας;*

- *‘Όταν σήμερα κάνουμε λόγο για πιστοποιημένο προϊόν, είναι φανερό ότι ανοίγουμε ένα κεφάλαιο που θα το χαρακτηρίζα διαρκούς επικαιρότητας. Το πιστοποιημένο προϊόν έχει καταστεί υψηλή κοινωνική αξία και έχει εισέλθει σε όλο το φάσμα της ζωής μας. Έχει οδηγήσει σε έναν άλλο τρόπο τις διατροφικές μας συνήθειες και βεβαίως τις διατροφικές μας απαιτήσεις’.*

ΕΡ: Πώς αυτό εκφράζεται με όρους της αγοράς και ιδιαίτερα από την πλευρά των καταναλωτών;

‘Οι καταναλωτές ζητούν από τους παραγωγούς, τους επιχειρηματίες, τις εταιρίες τροφίμων και τους εμπόρους προϊόντα πιστοποιημένης ποιότητας. Επιδεικνύουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για το πώς και πού παράγονται τα τρόφιμα και τα ποτά ενώ η ζήτηση για προϊόντα που παράγονται με αυστηρά πρότυπα ολοκληρωμένης διαχείρισης αυξάνεται συνεχώς.

Επιπλέον ζητούν από την πολιτεία, τους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, την καθιέρωση και εφαρμογή υψηλών προτύπων στην παραγωγή και διάθεση των πιστοποιημένων προϊόντων. Οι πολίτες θέλουν να είναι βέβαιοι ότι αυτά που αγοράζουν είναι ασφαλή, υγιεινά, ποιοτικά και ότι παράγονται βάση συγκεκριμένων προτύπων. Αυτό είναι και το περιβάλλον μέσα στο οποίο το πιστοποιητικό μας σύστημα αναζητεί να διευρύνει και να ενισχύσει την αξιοπιστία του, ανακαλύπτοντας και καλύπτοντας τα υπάρχοντα κενά. Δημιουργώντας πρότυπα, ενημερώνοντας τους καταναλωτές, εξασφαλίζοντας συγκεκριμένα συστήματα στους παραγωγούς, ελέγχοντας και επιβλέποντας τα προϊόντα που κυκλοφορούν ως πιστοποιημένα.’

ΕΡ: Τι σύστημα πιστοποίησης χρησιμοποιείτε και σε ποιο στάδιο ανάπτυξης του βρίσκεται; Ποια είναι τα αποτελέσματα της λειτουργίας του;

‘Στην Ελλάδα βρισκόμαστε σε μία διαδικασία όπου στην πραγματικότητα «στήνουμε» το σύστημα πιστοποίησης των προϊόντων. Μια διαδικασία μέσω της οποίας οφείλουμε να δώσουμε στον καταναλωτή τα πρότυπα, την ενημέρωση, το σήμα, χωρίς να ξεχνάμε ότι η δική του τελική επιλογή θα είναι εκείνη που θα καθορίσει τις αγορές. Στο στάδιο που διανύουμε, εκείνο που προέχει είναι οι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς ελέγχου ή πιστοποίησης, παραγωγοί, επιχειρηματίες και καταναλωτές, να δώσουμε στην αγορά τα

εργαλεία εκείνα που θα διασφαλίζουν την αξιοπιστία των πιστοποιημένων προϊόντων και κατά συνέπεια του συστήματος πιστοποίησης.

Μετά από λεπτομερείς ελέγχους τα προϊόντα της επιχείρησής μας το 1999 πιστοποιήθηκαν με ISO 900212 και το 2004 πιστοποιήθηκαν οι εγκαταστάσεις και τα προϊόντα με ISO 9001:200013, International Food Standard 14'.

ΕΡ: Ποιοι είναι οι πελάτες σας;

‘Οι πελάτες μας προέρχονται κυρίως από τον ιδιωτικό τομέα. Συνεργαζόμαστε με επιχειρήσεις που προέρχονται από τους κλάδους στους οποίους δραστηριοποιούμαστε.’

ΕΡ: Θα μπορούσε να οριστεί το σύστημα πιστοποίησης σαν ένα σύστημα δημοσίου ή ιδιώτικου προσανατολισμού;

‘Πρόκειται για ένα μικτό πιστοποιητικό σύστημα σύμφωνα με το οποίο, σε αδρές γραμμές, οι δημόσιοι φορείς δημιουργούν τα πρότυπα, επιβλέπουν και ελέγχουν, ενώ οι ιδιωτικοί φορείς πιστοποιούν. Είναι μια σχέση συνεργασίας και σε μια τέτοια σχέση η εσωστρέφεια, η ανακύκλωση, οι χωρίς λόγο αντιπαλότητες και η διεκδίκηση της αυθεντίας, δεν έχουν θέση. Όσον αφορά την εμπειρία των εταιρών μας, βεβαίως και την λαμβάνουμε υπόψη. Όμως εμείς οι ίδιοι είναι δυνατόν να ολοκληρώσουμε το πιστοποιητικό μας σύστημα και να επεξεργαστούμε τα κατάλληλα πρότυπα’.

ΕΡ: Πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το προσωπικό της επιχείρησής σας κατά την διαδικασία σχεδίασης και παραγωγής του προϊόντος;

‘ Το προσωπικό της επιχείρησης αποτελεί το βασικότερο συστατικό δημιουργίας, λειτουργίας και επιβίωσης της. Το ίδιο ισχύει φυσικά και για την επιχείρηση CAVINO. Το ανθρώπινο δυναμικό μας παίζει καθοριστικό ρόλο στην πραγματοποίηση της ποιότητας. Η πολιτική που ακολουθεί η επιχείρησή μας είναι ότι προσπαθεί να ταυτίσει του στόχους της με τους στόχους των εργαζομένων για τη δημιουργία υγιούς

επιχειρησιακού και επικοινωνιακού κλίματος προκειμένου να επιτύχουμε τα κατάλληλα επιθυμητά αποτελέσματα'.

ΕΡ:Κατά πόσο πιστεύεται ότι τα τεχνολογικά πρότυπα της επιχείρησής σας ανταποκρίνονται στις σύγχρονες κάθε φορά απαιτήσεις του περιβάλλοντός της;

‘Η επιχείρησή μας παρακολουθεί συνεχώς όλα όσα συμβαίνουν στο περιβάλλον το οποίο ζει και αναπτύσσεται για να επιτύχει όσο το δυνατόν καλύτερα αποτελέσματα. Ένα από αυτά είναι και η τεχνολογική εξέλιξη. Εφαρμόζει ένα σύστημα ελέγχου ποιότητας έτσι ώστε σε κάθε στάδιο παραγωγής να μειώνονται οι πιθανότητες προβλημάτων. Όσο πιο σύγχρονη τεχνολογία χρησιμοποιεί μια επιχείρηση, τόσο πιο αποδοτική και πιο ανταγωνιστική είναι σε σχέση με τις υπόλοιπες’.

ΕΡ:Ποια είναι η διαδικασία ελέγχου ποιότητας που ακολουθεί η επιχείρησή σας;

‘Γίνεται παρακολούθηση παραλαβής των προϊόντων και διατήρηση αυτών μεταφέροντάς τα στους κατάλληλους αποθηκευτικούς χώρους και στις σωστές θερμοκρασίες. Συνεχής και εντατικός έλεγχος σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας ώστε να αποφεύγεται η μείωση των λαθών’.

ΕΡ:Ποιότητα, ελάχιστος χρόνος παράδοσης, ικανοποίηση πελατών-καταναλωτών(συνεπάγεται με μείωση παραπόνων), αύξηση κερδών, μείωση κόστους, φήμη σας επιχείρησης. Βάλτε τα με σειρά προτεραιότητας.

‘Αρχικά τον πρώτο που λαμβάνει χώρο είναι η ποιότητα των προϊόντων. Αν δεν υπάρχει σωστή ποιότητα δεν μπορούν να υπάρξουν και όλα τα υπόλοιπα που συνθέτουν μια επιχείρηση. Το δεύτερο είναι η ικανοποίηση των καταναλωτών-πελατών εφόσον αυτή συνεπάγεται και με τη μείωση παραπόνων η οποία αυξάνει τη φήμη σας επιχείρησης και η οποία κατέχει την τρίτη θέση σε σειρά προτεραιότητας της επιχείρησης CAVINO. Η αύξηση των κερδών είναι η αμέσως επόμενη γιατί, κακά τα ψέματα, οι επιχειρήσεις αυτό επιδιώκουν να καλύψουν ούτως ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν μέσα στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η μείωση του κόστους και ο ελάχιστος χρόνος παράδοσης είναι λίγο πολύ αλληλένδετα μεταξύ τους οπότε τα

κατατάσσουμε στην ίδια βαθμίδα διότι αν τα προϊόντα μας μεταφέρονται και παραδίδονται όσο το δυνατόν γρηγορότερα τόσο πιο μικρό γίνεται το κόστος μεταφοράς το οποίο είναι αρκετά μεγάλο.'

ΕΡ: *Με ποιον τρόπο επιτυγχάνει η επιχείρησή σας την αποφυγή ελαττωματικών προϊόντων;*

‘Αρχικά γίνεται σωστή επιλογή των πρώτων υλών που θα χρησιμοποιηθούν στην παραγωγική διαδικασία και παραλαβής αυτών με όλα τα μέσα που χρειάζονται. Πραγματοποιείται συνεχής έλεγχος σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας ώστε να μειώνονται τα ελαττωματικά προϊόντα κατά πολύ και κατά συνέπεια το κόστος της επιχείρησης μας.’

ΕΡ: *Η εκπαίδευση αποτελεί έναν από σας κυριότερους άξονες για τη σωστή λειτουργία και επιβίωση μιας επιχείρησης καθώς όλα γύρω σας εξελίσσονται τυχαία. Συμφωνείται με την άποψη αυτή και με ποιο τρόπο για τη συνεχής, σωστή και έγκυρη εκπαίδευση του προσωπικού σας;*

‘Το πρόγραμμα εφαρμογής που έχει επιλέξει η επιχείρηση CAVINO περιλαμβάνει πρόγραμμα εκπαίδευσης και κατάρτισης του ανθρωπίνου δυναμικού το οποίο παίζει σημαντικό ρόλο στην πραγματοποίηση καλής ποιότητας των προϊόντων μας. Δημιουργεί με την πολιτική αυτή στους εργαζομένους την αντίδραση εκείνη που θα επιφέρει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη και ανάληψη ευθυνών, υποστήριξη, υπευθυνότητα και δυναμική εργασία.’

ΕΡ: *Πώς αντιμετωπίζονται τα θέματα που αφορούν το προσωπικό σας καθώς και πώς αυτό ενημερώνεται με πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση;*

‘Με συχνές συναντήσεις και ενημερωτικά δελτία με το προσωπικό της επιχείρησης καθώς και επιμορφωτικά σεμινάρια για την παρακολούθηση των εξελίξεων του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.’

ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ Δ.Ο.Π
(ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ)
ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΤΩΝ
CAVINO

Η επιχείρηση CAVINO προσανατολίζει την διοίκησή της σύμφωνα με την ποιότητα. Το σύστημα ελέγχου της έχει πιστοποιηθεί από τα διεθνή πρότυπα ISO και HACCP τα οποία αφορούν την ασφάλεια και την υγιεινή των προϊόντων που παράγει και τα οποία διαθέτει στην αγορά.

Το πρόγραμμα εφαρμογής της Δ.Ο.Π. που έχει υιοθετήσει η επιχείρηση CAVINO περιλαμβάνει το πρόγραμμα εκπαίδευσής και ανάπτυξης του προσωπικού σε όλα τα επίπεδα της κλίμακας της διοίκησης και αυτό γιατί θεωρεί ότι το ανθρώπινο δυναμικό της αποτελεί το κύριο συστατικό λειτουργίας και επιβίωσής της . Η πολιτική που ακολουθεί είναι η προσπάθεια ταύτισης των στόχων της επιχείρησης με τους στόχους των εργαζομένων και την δημιουργία υγιούς επιχειρησιακού και επικοινωνιακού κλίματος για την σωστή λειτουργία της όπως επίσης την συνεχή τεχνολογική και τεχνική κατάρτιση των εργαζομένων με ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια, συχνές συναντήσεις και ενημερωτικά δελτία για την σωστή χρήση της νέας τεχνολογίας και των μοντέρνων μεθόδων διοίκησης που θα οδηγήσει στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας και χαμηλού κόστους.

Με την πολιτική αυτή η διοίκηση της επιχείρησης CAVINO προσπαθεί να δημιουργήσει στους εργαζομένους εκείνη την αντίδραση στα επιχειρησιακά δεδομένα που θα επιφέρει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη και ανάληψη ευθυνών, υποστήριξη και

υπευθυνότητα, ανοικτή και ακριβής ροή πληροφοριών από τους ανώτερους στην διοικητική πυραμίδα, προσεκτική- ρεαλιστική- ειλικρινής- διακριτική ροή πληροφορίας προς στους ανωτέρους, συμβουλευτική και άμεση ανάμειξη στις αποφάσεις και τέλος ενδιαφέρον για υψηλούς στόχους και δυναμική εργασία.

Η επιχείρηση CAVINO κατά την σχεδίαση των νέων προϊόντων και αφού έχει λάβει υπόψη της μέσω στατιστικών μεθόδων τις προτιμήσεις, ανάγκες των καταναλωτών προχωρεί στην σχεδίαση εκείνων των προϊόντων που θα έχουν το χαμηλότερο κόστος και που ανταποκρίνονται όσο το δυνατό καλύτερα στις προτιμήσεις των καταναλωτών-πελατών της.

Ο μηχανολογικός της εξοπλισμός διαθέτει τα πιο σύγχρονα τεχνολογικά δεδομένα ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις που δημιουργούνται κάθε φορά. Εφαρμόζεται ένα σύστημα ελέγχου ώστε σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας να προλαμβάνει τη δημιουργία ελαττωματικών προϊόντων. Γιατί στόχος της επιχείρησης είναι η πρόληψη και όχι η αντιμετώπιση των προβλημάτων μετά την διάθεση των προϊόντων στην αγορά.

Διαθέτει ειδικό τμήμα ελέγχου ποιότητας με εξειδικευμένο και άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Η επιχείρηση CAVINO, θέτει τους στόχους της με την εξής σειρά:

Αρχικά τον πρώτο που λαμβάνει χώρο είναι η ποιότητα των προϊόντων. Αν δεν υπάρχει σωστή ποιότητα δεν μπορούν να υπάρξουν και όλα τα υπόλοιπα που συνθέτουν μια επιχείρηση. Το δεύτερο είναι η ικανοποίηση των καταναλωτών-πελατών εφόσον αυτή συνεπάγεται και με τη μείωση παραπόνων η οποία αυξάνει τη φήμη της επιχείρησης και η οποία κατέχει την τρίτη θέση σε σειρά προτεραιότητας .

Η αύξηση των κερδών είναι η αμέσως επόμενη γιατί οι επιχειρήσεις αυτό επιδιώκουν να καλύψουν ούτως ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν μέσα στο σύγχρονο

ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η μείωση του κόστους και ο ελάχιστος χρόνος παράδοσης είναι λίγο πολύ αλληλένδετα μεταξύ τους οπότε τα κατατάσσουμε στην ίδια βαθμίδα διότι αν τα προϊόντα μεταφέρονται και παραδίδονται όσο το δυνατόν γρηγορότερα τόσο πιο μικρό γίνεται το κόστος μεταφοράς.

Όσον αφορά την χρησιμοποίηση ενός ιδιωτικού ή ενός δημόσιου συστήματος πιστοποίησης, η διοίκησης της επιχείρησης απαντά ότι πρόκειται για ένα μικτό πιστοποιητικό σύστημα σύμφωνα με το οποίο, οι δημόσιοι φορείς δημιουργούν τα πρότυπα, επιβλέπουν και ελέγχουν, ενώ οι ιδιωτικοί φορείς πιστοποιούν. Είναι μια σχέση συνεργασίας και σε μια τέτοια σχέση η εσωστρέφεια, η ανακύκλωση, οι χωρίς λόγο αντιπαλότητες και η διεκδίκηση της αυθεντίας, δεν έχουν θέση.

Έχει πλήρως κατανοηθεί από την διοίκηση και τους εργαζομένους της ότι οι στόχοι της είναι η βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων κρασιού όπως και της εξυπηρέτησης των εσωτερικών και εξωτερικών πελατών της και μετά την πώληση – παραγωγή των προϊόντων.

Η ευελιξία των συστημάτων παραγωγής – διανομής-εξυπηρέτησης-εφοδιασμού μπορεί να ανταπεξέλθει στις αλλαγές της κάθε εποχής όπως επίσης να υπάρχει πρόληψη των ελαττωματικών προϊόντων από τα πρώτα κιόλας στάδια.

Τέλος άμεσος στόχος της επιχείρησης CAVINO είναι όχι μόνο η ικανοποίηση αλλά ο ενθουσιασμός των καταναλωτών- πελατών επειδή παίρνουν από την επιχείρηση κάτι παραπάνω από αυτό που περιμένουν. Με άλλα λόγια η επιχείρηση CAVINO προσπαθεί κάθε φορά να ξεπεράσει τον εαυτό της και να δώσει στην αγορά μια τελείως διαφορετική προσφορά αφού γνωρίζει ότι με αυτόν τον τρόπο αποκτά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και συνεπώς μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς έναντι ομοειδών επιχειρήσεων. Γιατί το πιστοποιημένο προϊόν έχει καταστεί υψηλή κοινωνική αξία και έχει οδηγήσει σε έναν άλλο τρόπο τις διατροφικές μας συνήθειες.

*ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ
ΕΦΑΡΜΟΤΗΣ
ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ*

Σε πολλούς επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων είναι εύλογα τα ερωτήματα : ποια είναι τα στάδια εφαρμογής ενός συστήματος ISO 9001: 2000; Τι πρέπει να εφαρμόσει μια επιχείρηση ώστε να πιστοποιηθεί ; Τι επιβάλλει το πρότυπο ISO 9001: 2000; Και τέλος, τι πρέπει να κάνει μια επιχείρηση για να διατηρήσει την πιστοποίηση;

Κατ' αρχήν οι κύριοι στόχοι του προτύπου είναι δύο: Πρώτος στόχος είναι η παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών σύμφωνα με τις απαιτήσεις των πελατών, καθώς και με τυχόν υπάρχοντα πρότυπα ή υποχρεωτικές νομοθετικές διατάξεις (κοινοτικές οδηγίες, νόμους κ..τ.λ). Διευκρινίζεται ότι ο Διεθνής Οργανισμός Ποιότητας (ISO), εκτός από το πρότυπο ISO 9001: 2000, έχει να εκδώσει και άλλα 13700 πρότυπα που αφορούν μια μεγάλη ποικιλία προϊόντα, από συσκευές υψηλής τεχνολογίας μέχρι καταναλωτικά προϊόντα.

Άρα ανεξάρτητα από το εάν μια επιχείρηση είναι παραγωγική ή εμπορική, ένα ερώτημα που μπαίνει, είναι κατά πόσον τα προϊόντα της συμφωνούν με τα τυχόν πρότυπα και πώς αυτό η επιχείρηση μπορεί να αποδείξει.

Επίσης, εκτός από τα υπάρχοντα πρότυπα, υπάρχουν και οι διαρκώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των πελατών. Άλλο ερώτημα είναι αν η επιχείρηση έχει προσδιορίσει τις ανάγκες αυτές και κατά πόσον τα προϊόντα της τις καλύπτουν. Δεύτερος στόχος του προτύπου ISO 9001: 2000, είναι η αυξανόμενη ικανοποίηση πελατών. Η ικανοποίηση προκύπτει από την σύγκριση μεταξύ του τι πιστεύουν οι πελάτες πριν αγοράσουν ένα προϊόν ή υπηρεσία μιας επιχείρησης και του τι πιστεύουν μετά την αγορά τους. Η αύξηση της ικανοποίησης των πελατών στηρίζεται σε πολλούς παράγοντες, όπως στη σωστή λειτουργία της επιχείρησης, στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών, στην παράδοση τους στον σωστό χρόνο και συνοδευόμενα από μια ολοκληρωμένη υπηρεσία εξυπηρέτησης μετά την πώληση

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ

ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

Ο Νομός Αχαΐας μετά από μια μακρά περίοδο οικονομικής στασιμότητας και αποεπένδυσης είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια διαμορφώνει όρους ανάκαμψης των δυνάμεών του και αξιοποίησης των πλεονεκτημάτων του. Μια διαδικασία που σήμερα βρίσκεται στην κρισιμότερη φάση της και απαιτεί εγρήγορση της τοπικής κοινωνίας αλλά και εξάντλησης του κυβερνητικού ενδιαφέροντος προς κάθε κατεύθυνση.

Με ορατές τις προκλήσεις του νέου οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος που διαμορφώνεται στον ευρωπαϊκό χώρο, ο καθένας οφείλει έγκαιρα και αποτελεσματικά να προετοιμαστεί, εξασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεών μας και την ισχυρή παρουσία του στην Ενωμένη Ευρώπη και στη Βαλκανική Χερσόνησο.

Στο Νομό Αχαΐας, παρά τα δρομολογημένα έργα υποδομής εξακολουθούν να υπάρχουν ελλείψεις που αναστέλλουν ή καθυστερούν την αναγκαία ενίσχυση του παραγωγικού ιστού της περιοχής, η οποία πέραν των άλλων, θα συντείνει και στην αύξηση των θέσεων απασχόλησης και στη συρρίκνωση της ανεργίας η οποία σήμερα ιεραρχείται ως ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα στο νομό.

Βάσει των στατιστικών της EUROSTAT είναι ο Νομός και η περιφέρεια με τους χαμηλότερους κοινωνικούς και οικονομικούς δείκτες στην Ευρώπη και καταλαμβάνει τις τελευταίες θέσεις στην Ελλάδα.

Το σύνολο των πόρων που προσφέρθηκαν στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος μέσα από τα δύο Κ.Π.Σ., από το 1994 μέχρι το 2005 ανήλθε στο ποσό το τεράστιο των 400 δις. Στο τεράστιο αυτό ποσό δε συμπεριλαμβάνονται κατ' αναλογία ποσά των τομεακών προγραμμάτων Ανταγωνιστικότητα, Κοινωνία της Πληροφορίας, προγραμμάτων γεωργίας, πολιτισμού κλπ, καθώς επίσης και επιμέρους προγράμματα και πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κ.ο.κ.

Η απορρόφηση των κονδυλίων αυτών εξαρτιόταν πρωτίστως από την επάρκεια των Φορέων να προγραμματίσουν, να σχεδιάσουν, να διεκδικήσουν και να διαχειριστούν σωστά και αποτελεσματικά τα προαναφερθέντα κονδύλια.

Επιπλέον των προαναφερθέντων δεδομένων, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος διέθετε και διαθέτει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, υψηλότατου ποιοτικού επιπέδου ιδρυμάτων εκπαίδευσης και υγείας, δηλαδή Ανοιχτό Πανεπιστήμιο, Πανεπιστήμιο

ΤΕΙ, Νοσοκομείο Ρίου, Άγιος Ανδρέας κλπ. Επίσης είναι κέντρο διοικητικό και συγκοινωνιακό και ιδιαίτερα μετά την ολοκλήρωση της Γέφυρας Ρίου- Αντιρρίου οπότε πλέον όλη η Δυτική Ελλάδα κατέστη ένας ενιαίος γεωγραφικός χώρος.

Το καταπληκτικό και αδιαμφισβήτητο πλέον συμπέρασμα της αξιολογικής διαδικασίας όλων των πιο πάνω στοιχείων είναι ότι η Περιφέρεια έχει ήδη διολισθήσει στην τελευταία από την άποψη του κατά κεφαλήν μέσου όρου εισοδήματος θέση στη χώρα και περιλαμβάνεται στις τρεις τελευταίες της Ευρώπης.

Ποιες είναι οι αιτίες και ποιοι οι παράγοντες που ευθύνονται για τη δυσμενή αυτή εξέλιξη; Λείπει η ιεράρχηση εκτέλεσης των έργων, ο κατακερματισμός και ανταγωνισμός των Φορέων του δημοκρατικού προγραμματισμού, γενικότερα η έλλειψη συντονισμού και η απουσία περιφερειακής αντίληψης.

Η αποτίμηση των αποτελεσμάτων της περιφερειακής συμβολής του Ε.Π.ΚΤΠ έως τις αρχές του 2004 δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικές για την Ελλάδα και ιδιαίτερα για την Περιφέρεια Δ. Ελλάδας στην οποία ανήκει ο Ν. Αχαΐας.

-Δεν καλύπτονται οι προϋποθέσεις για την ενίσχυση των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών με παρεμβάσεις διορθωτικού χαρακτήρα. Η ενίσχυση των περιφερειών αυτών έχει περισσότερο τη μορφή ενός αθροίσματος χρηματοδοτημένων έργων, παρά τη μορφή μιας ολοκληρωμένης παρέμβασης με τα διορθωτικά χαρακτηριστικά, τα οποία θα εξασφαλίσουνε συνέργιες, προστιθέμενη αξία και την ουσιαστική ενσωμάτωση της Κοινωνίας Της Πληροφορίας στις διαδικασίες οικονομικής και κοινοτικής ανάπτυξης

-Δεν καλύπτονται επαρκώς οι προϋποθέσεις προνομιακής χρηματοδοτικής ενίσχυσης των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών. Λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες απολαμβάνουν σε ορισμένες περιπτώσεις προνομιακή ενίσχυση, αλλά αυτό γίνεται

αποσπασματικά και αφορά κατά περίπτωση μεμονωμένες περιπτώσεις περιφερειών χωρίς να ακολουθείται μια συστηματική λογική.

Αξίζει να σημειωθεί η αποτυχία του Ε.Π Κλεισθένης στο Β΄ Κ.Π.Σ στην περιφερειακή ανάπτυξη του προγράμματος με τη ματαιώση των έργων που αφορούσαν την περιφερειακή διοίκηση, τις νομαρχιακές αυτοδιοικήσεις και την τοπική αυτοδιοίκηση

-Ο Ν. Αχαΐας βρίσκεται σε δυσμενή θέση σε σχέση με τους υπόλοιπους νομούς .

Ανησυχία προκαλεί ο χαμηλός ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ / κεφαλή, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat κατά την περίοδο 1995-1999 για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, σε σύγκριση με τον εθνικό μέσο όρο και τις άλλες περιφέρειες της χώρας.

-Ο αντίκτυπος της αποβιομηχάνισης του Νομού στη δεκαετία 1980-1990 είχε σαν αποτέλεσμα:

- την ανεργία και την μετακίνηση του πληθυσμού σε μεγαλύτερα αστικά κέντρα, όπου υπήρξε συσσώρευση πληθυσμού και μεγέθυνση του ήδη υπάρχοντος προβλήματος.
- Την αύξηση του πληθωρισμού στο νομό αλλά και στον ευρύτερο Ελλαδικό χώρο, διότι τώρα η χώρα αναγκάζεται να εισάγει προϊόντα τα οποία παρήγαγε πριν.
- Οι μεγάλες βιομηχανίες που υπήρχαν στον νομό, προκειμένου να εξασφαλίσουν φθηνότερο εργατικό δυναμικό, μεταφέρθηκαν σε χώρες οι οποίες βρίσκονταν «υπό ανάπτυξη» είτε εντός της Ευρώπης, είτε εκτός αυτής (Ασία κ.λ.π.). Με χαμηλό λοιπόν εργατικό δυναμικό, είναι αδύνατον να υπάρξει ανταγωνιστικότητα είτε εντός του νομού, είτε εκτός αυτού, συμπεριλαμβανομένης της Περιφέρειας και του ευρύτερου Ελλαδικού χώρου.

- Συγκέντρωση της πλειονότητας των επιχειρήσεων της χώρας στα μεγάλα αστικά κέντρα που έχουν υψηλή πληθυσμιακή πυκνότητα με ταυτόχρονη μετακίνηση του πληθυσμού των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση του πληθυσμού του Νομού, τη γεωγραφική και δημογραφική απομόνωσή του και την επικράτηση φθίνουσας οικονομίας.
- Την μείωση του ενδιαφέροντος από πλευρά προσέλκυσης ιδιωτικών επενδύσεων σε υποδομές και υπηρεσίες αντίστοιχες με αυτές των μεγάλων αστικών κέντρων λόγω της υποανάπτυξης που επικρατεί τα τελευταία χρόνια στο Νομό.
- Την μείωση του ενδιαφέροντος του ανθρωπίνου δυναμικού όσον αφορά την εκπαίδευσή του λόγω του μειωμένου ενδιαφέροντος που επικρατεί από πλευρά των επιχειρήσεων που υπάρχουν στο Νομό.
- Δεν καλύπτονται επαρκώς οι προϋποθέσεις προνομιακής χρηματοδοτικής ενίσχυσης των λιγότερο ανεπτυγμένων νομών. Οι λιγότερο ανεπτυγμένοι νομοί απολαμβάνουν σε ορισμένες περιπτώσεις προνομιακή ενίσχυση, αλλά αυτό γίνεται αποσπασματικά και αφορά κατά περίπτωση μεμονωμένες περιπτώσεις περιφερειών χωρίς να ακολουθείται μια συστηματική πολιτική.

-Διολίσθηση του κατά κεφαλήν μέσου όρου εισοδήματος του Νομού Αχαΐας και γενικά της Περιφέρειας με αποτέλεσμα να περιλαμβάνεται στις τρεις τελευταίες της Ευρώπης.

-Έλλειψη ιεράρχησης και εκτέλεσης των έργων, ύπαρξη κατακερματισμού και ανταγωνισμού των Φορέων του δημοκρατικού προγραμματισμού και γενικότερα η έλλειψη συντονισμού και η απουσία περιφερειακής αντίληψης.

-Με το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης δεν έγιναν διαπεριφερειακά έργα, δεν ενισχύθηκε και δεν αξιοποιήθηκε ο ρόλος της Π.Δ.Ε. ως πύλη στη Δυτική Ευρώπη

-Δεν επιλύθηκαν τα προβλήματα ανταγωνιστικότητα, ανάπτυξη του τουρισμού και ενδυνάμωση της υπαίθρου

-Η αδυναμία στον τομέα των μεταφορών παραμένει ένα ακόμα πρόβλημα για το Νομό. Οι εθνικές οδοί παραμένουν ανεπαρκείς για το φόρτο που τους αντιστοιχεί και συνεπώς επικίνδυνοι, ενώ το σιδηροδρομικό δίκτυο παραμένει «μικρό» για τα σύγχρονα μεγέθη.

-Δημογραφικές αλλαγές που έχουν ως αποτέλεσμα τη μείωση και τη γήρανση του εργατικού δυναμικού.

Ευρώπη και οι περιφέρειές της θα αντιμετωπίσουν πολλές προκλήσεις κατά τα επόμενα χρόνια, στις οποίες περιλαμβάνονται η δραματική αύξηση των κοινωνικών και οικονομικών ανισοτήτων μετά τη διεύρυνση, η πιθανή επιτάχυνση της οικονομικής αναδιόρθωσης λόγω της παγκοσμιοποίησης, οι επιπτώσεις της τεχνολογικής επανάστασης, η ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνίας της γνώσης, η γήρανση του πληθυσμού και η αύξηση της μετανάστευσης.

Επειδή όλες οι σημαντικές προκλήσεις έχουν την τάση να υπερβαίνουν τα εθνικά σύνορα, οι ευρωπαίοι πολίτες και οι εκλεγμένοι αντιπρόσωποί τους τείνουν, ολοένα και περισσότερο, χείρα βοηθείας από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Και ενώ οι καταβολές της αλλαγής είναι παγκόσμιες, οι επιπτώσεις της είναι περιφερειακές και τοπικές.

Η ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς, της οικονομικής και νομισματικής ένωσης, η επιτυχής εισαγωγή του ευρώ και η χορήγηση διαρθρωτικών ενισχύσεων βοήθησαν την Ευρωπαϊκή Ένωση να επιτύχει μεγαλύτερη σύγκλιση και υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης και σταθερότητας κατά τα τελευταία χρόνια. Όμως απαιτείται

ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια για την αντιμετώπιση ορισμένων παρατεινόμενων προβλημάτων.

Η πρόοδος της οικονομικής μεταρρύθμισης εξακολουθεί να είναι αργή, όπως και ο ρυθμός δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης, ενώ οι οικονομικές και κοινωνικές ανισότητες μεταξύ των περιφερειών της Ευρώπης εξακολουθούν να είναι απαράδεκτα μεγάλες. Όπως και κάθε άλλη περιοχή του πλανήτη, η Ε.Ε. πρέπει να αντιδράσει σε μια πρωτοφανή μετατόπιση των πηγών οικονομικής ανάπτυξης, η οποία κινείται από την παγκοσμιοποίηση και τη νέα οικονομία της γνώσης.

Αυτό απαιτεί εκσυγχρονισμό και διαφοροποίηση της οικονομίας καθώς και νέες μορφές διακυβέρνησης, περιλαμβανομένης της βελτίωσης των θεσμικών ικανοτήτων. Επιβάλλει επίσης τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων ευκαιριών απασχόλησης, την προσαρμογή των στρατηγικών απασχόλησης και των συστημάτων εκπαίδευσης και κοινωνικής ασφάλισης και μεγαλύτερη εστίαση στην αειφόρο και οικονομική ανάπτυξη που έχει ως κινητήρια δύναμη την καινοτομία. Η έννοια «αειφόρος ανάπτυξη» βασίζεται στην επιλογή ισόρροπης οικονομικής ανάπτυξης που να λαμβάνει υπόψη τις απαιτήσεις της απασχόλησης και της κοινωνικής ένταξης, τις ανάγκες των επιχειρήσεων, της δημόσιας υγείας και πρόνοιας και την προστασία του περιβάλλοντος. Στόχος της είναι να ικανοποιηθούν οι παρούσες ανάγκες χωρίς να υπονομευθεί η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

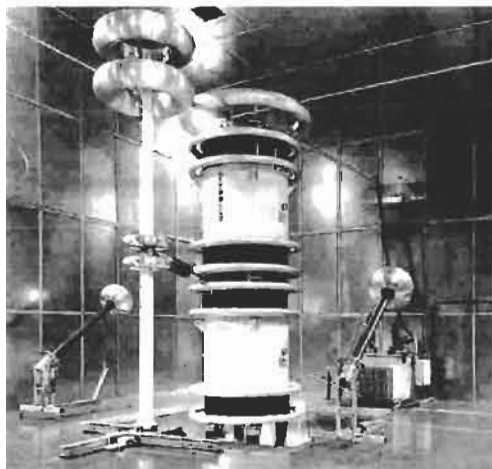
Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δεσμευθεί να εξασφαλίσει την αειφόρο ανάπτυξη και να διατηρήσει περιβαλλοντική προστασία υψηλού επιπέδου. Και οι δύο αυτές απαιτήσεις πρέπει να εντάσσονται στη διαμόρφωση και στην εφαρμογή των κοινοτικών πολιτικών. Η ανάπτυξη μπορεί να είναι αειφόρος μόνο όταν σέβεται το

περιβάλλον. Επιπλέον το περιβάλλον μπορεί να γίνει από μόνο του πηγή οικονομικής ανάπτυξης είτε μέσω της ανάπτυξης φιλικού προς το περιβάλλον τουρισμού και καθαρών τεχνολογιών είτε μέσω της συμβολής του φυσικού περιβάλλοντος στην ελκυστικότητα μιας περιοχής.

Η κλιματική αλλαγή, η δημόσια υγεία, οι φυσικοί πόροι, η φτώχεια και ο κοινωνικός αποκλεισμός, η γήρανση του πληθυσμού, η συμφόρηση και η ρύπανση βρίσκονται στον πυρήνα της στρατηγικής της Επιτροπής.

Η εξυγίανση πρώην βιομηχανικών και στρατιωτικών εγκαταστάσεων συνεπάγεται μείωση της χρησιμοποιούμενης έκτασης, γεγονός που έχει μεγάλη σημασία για τις πυκνοκατοικημένες περιοχές.

Η αυξανόμενη εξάρτηση της Ευρώπης από την εισαγωγή ενέργειας και η συνεχής αύξηση των οδικών και εναέριων μεταφορών θα έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής βιομηχανίας. Ως εκ τούτου, οι εφαρμογές και τα ενεργειακά δίκτυα από ανανεώσιμες πηγές, οι λιγότερο ρυπογόνες μορφές μεταφορών και οι φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες αποτελούν βασικές προτεραιότητες σε όρους εκσυγχρονισμού της παραγωγής και μείωσης των ρύπων.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δώσει μεγάλη σημασία και έμφαση σε αυτόν τον παράγοντα. Έχει θέσει σαν στόχο να είναι η πιο ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία του κόσμου βασισμένη στην οικονομία της γνώσης (Στρατηγική Λισσαβόνας 2000).

Η στρατηγική της Λισσαβόνας, που υιοθετήθηκε στις 23 και 24 Μαρτίου 2000 από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, καθορίζει έναν νέο στρατηγικό στόχο για την Ένωση προκειμένου να ενισχυθεί η απασχόληση, η οικονομική ανάπτυξη με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή. Η στρατηγική βασίζεται σε τρεις πυλώνες: την οικονομική και κοινωνική ανανέωση και την περιβαλλοντική διάσταση.

Η στρατηγική αυτή δεν ορίζει ειδικούς στόχους οικονομικής επίδοσης, αλλά καλεί τα ευρωπαϊκά όργανα και τα κράτη μέλη να προτείνουν ορισμένα μέτρα οικονομικής και κοινωνικής μεταρρύθμισης μέσω των οποίων ένα μέσο ποσοστό οικονομικής ανάπτυξης της τάξης του 3% θα αποτελεί ρελαστική προοπτική για τα επόμενα έτη. Όσον αφορά την απασχόληση, η στρατηγική της Λισσαβόνας αποσκοπεί στην αύξηση του ποσοστού απασχόλησης από το μέσο όρο του 61% (σήμερα) σε ποσοστό όσο το δυνατό πλησιέστερο στο 70% και στην αύξηση του αριθμού των εργαζόμενων γυναικών από το σημερινό μέσο όρο του 51% σε ποσοστό άνω του 60% έως το 2010.

Ο νομός Αχαΐας όμως είναι ιδιαίτερα τυχερός διότι διαθέτει αρκετούς **Οργανισμούς Παραγωγής Γνώσης (ΟΠΓ)** όπως είναι το Ανοιχτό Πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Πατρών, τα Ερευνητικά Ινστιτούτα, το Περιφερειακό Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, το ΑΤΕΙ Πάτρας, Εταιρίες Υψηλής Τεχνολογίας όπως η INTRACOM, το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών κτλ. Η αρμονική συνεργασία όλων αυτών συμβάλει στην ανάπτυξη και παραγωγή της γνώσης.

Ο Αναπτυξιακός Σχεδιασμός στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος την περίοδο 2000-2006

Για την προγραμματιστική περίοδο 2000-2006 έχει σχεδιασθεί και υλοποιείται το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Γ' ΠΕΠ) Δυτικής Ελλάδας, το οποίο έχει ως γενικό αναπτυξιακό στόχο την αξιοποίηση της κομβικής θέσης της Περιφέρειας και την αξιοποίηση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων, για την υπέρβαση των προβλημάτων της ανεργίας και της ενδοπεριφερειακής ανισότητας. Ο Γενικός αυτός στόχος αναλύεται στους εξής κύριους στρατηγικούς στόχους:

- Την ενίσχυση και αξιοποίηση της θέσης της περιφέρειας ως Δυτικής Πύλης της Χώρας
- Την πολιτιστική και τουριστική ανάπτυξη
- Την αναδιάρθρωση και επέκταση της βιομηχανικής βάσης της Περιφέρειας και προώθηση της καινοτομίας
- Την ενίσχυση αστικών υποδομών-βελτίωση της ποιότητας ζωής
- Την προώθηση της απασχόλησης και εξειδίκευσης του ανθρώπινου δυναμικού

- Την αειφόρο ανάπτυξη της υπαίθρου
- Την καινοτομία

Όλοι οι προαναφερθέντες στόχοι καθώς και άλλοι συμβάλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων της περιφέρειας γενικότερα και του νομού Αχαΐας ειδικότερα.

Η Ανάλυση Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών στην Αναπτυξιακή Διαδικασία του Νομού Αχαΐας

Για τη διαμόρφωση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής προχωράμε στην ανάλυση Πλεονεκτημάτων και Αδυναμιών του Νομού:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

1. Η θέση που έχει ο Νομός και γενικά η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος στο εθνικό και διεθνές σύστημα μεταφορών. Η γεωγραφική θέση, οι φυσικοί και ανθρωπίνοι πόροι αποτελούν σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής. Η Πάτρα και γενικότερα ο Ν. Αχαΐας είναι η ουσιαστική πύλη της Ελλάδας προς την Ευρώπη, βρίσκεται δε πάνω στο Ευρωπαϊκό Μεσογειακό Τόξο (Ισπανία, Ν. Γαλλία, Ιταλία, Ελλάδα) που βασικοί αναπτυξιακοί του άξονες είναι ο τουρισμός, η τεχνολογία και οι υπηρεσίες.
2. Το κλίμα και η γεωμορφολογία του, το πλούσιο υδάτινο δυναμικό και τα σημαντικά οικοσυστήματα.

3. Η ικανή αγροτική παραγωγή για τη στήριξη μεταποιητικών δραστηριοτήτων.
Μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού της περιοχής απασχολείται στον πρωτογενή τομέα και παρά τη σημειωθείσα μείωση του αγροτικού πληθυσμού, το ποσοστό σε σύγκριση με το μέσο όρο της χώρας είναι υψηλότερο και συγκεκριμένα 30,55% στο Ν. Αχαΐας έναντι του 28,2% της χώρας.
4. Η βιομηχανική παράδοση της Περιφέρειας και πιο συγκεκριμένα του Ν. Αχαΐας. Η ύπαρξη συγκεκριμένων βιομηχανικών υποδομών όπως η ΒΙΠΕ και η ΝΑΒΙΠΕ.
5. Η ύπαρξη επαρκούς και ικανού, επιστημονικού και ερευνητικού δυναμικού.
6. Κατανόηση των πλεονεκτημάτων των νέων τεχνολογιών από τον επιχειρηματικό κόσμο. Ύπαρξη μεγάλου αριθμού δομών στήριξης.
7. Τηλεπικοινωνιακές πολιτικές σε ικανοποιητικό επίπεδο
8. Οι πολιτιστικοί του πόλοι
9. Η αξιοποίηση των διαφόρων μεγάλων έργων που πραγματοποιούνται στην περιφέρεια όπως εκσυγχρονισμός του σιδηροδρομικού δικτύου, το νέο λιμάνι της Πάτρας κτλ
10. Η ανακήρυξη της Πάτρας ως Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης και άλλα πολιτιστικά γεγονότα όπως το καρναβάλι, φεστιβάλ και η συνακόλουθη διεθνής προβολή τους.
11. Τομεακοί σχεδιασμοί του Γ' ΚΠΣ στους τομείς: Παιδεία, Πολιτισμός, Δημόσια Διοίκηση, Υγεία, Μεταφορές.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

1. Η κρίση που έπληξε την περιφέρεια και ειδικότερα τον μεταποιητικό τομέα.
2. Το υψηλό ποσοστό απασχολούμενων στον γεωργικό τομέα.
3. Το μεγάλο ποσοστό των ορεινών και ημιορεινών περιοχών, η ανεπάρκεια υποδομών και η αποψίλωσή τους.
4. Το πολύ υψηλό ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων με έμφαση σε πληθυσμιακές ομάδες όπως οι γυναίκες, οι οικονομικοί μετανάστες, οι νέοι κτλ
5. Χαμηλή ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος
6. Η ανεπάρκεια του σιδηροδρομικού δικτύου, η απουσία αεροπορικής υποδομής. Υπερβολική επιβάρυνση του οδικού δικτύου σε αστικό και υπεραστικό επίπεδο.
7. Χαμηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πολιτών,
8. Η ενδεχόμενη στο μέλλον υποβάθμιση της περιφέρειας λόγω της δημιουργίας νέων αρτηριών μεταφοράς εμπορευμάτων σε άλλες περιφέρειες και εκτροπής του μεταφορικού έργου.
9. Η ύπαρξη ως ένα βαθμό ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων.



Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με βάση τις αναπτυξιακές δυνατότητες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος και πιο συγκεκριμένα του Ν. Αχαΐας διαμορφώθηκαν και προτείνονται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι και άξονες προτεραιότητας για την προοπτική ανάπτυξης των επιχειρήσεων του Νομού.

1ος ΑΞΟΝΑΣ: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Αν και ο όρος ανταγωνιστικότητα παραπέμπει συνήθως στον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων στην αγορά, χρησιμοποιείται επίσης ολοένα και περισσότερο για την σύγκριση των οικονομικών επιδόσεων περιφερειών και χωρών. Ο ορισμός της ανταγωνιστικότητας σχετίζεται με την επίτευξη υψηλών ποσοστών απασχόλησης, υψηλής ποιότητας και υψηλών και αναβαθμιζόμενων προτύπων διαβίωσης που είναι δυνατόν να διατηρηθούν μέσω της παροχής οικονομικών ευκαιριών στους πολίτες οι φυσικές και κοινωνικές υποδομές, οι τους σε μια ολοένα και περισσότερο παγκοσμιοποιημένη οικονομία.

Ο βασικός δείκτης ανταγωνιστικότητας είναι το κατά κεφαλήν ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ), αλλά λαμβάνονται επίσης υπόψη και άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την οικονομική επιτυχία, όπως δυνατότητες πρόσβασης στις περιφέρειες, η ποιότητα του εργατικού δυναμικού, η ύπαρξη θετικού πλαισίου για καινοτομία και η αποτελεσματικότητα των δημοσίων διοικήσεων και οργανισμών.

Ο εκσυγχρονισμός των υποδομών, η προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων, η δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τις νεοσυσταθείσες επιχειρήσεις, και η υποστήριξη των διευρωπαϊκών δικτύων είναι τα βασικά στοιχεία με τα οποία ασχολούνται τα διαρθρωτικά ταμεία και αποτελούν τον πυρήνα των αναπτυξιακών στρατηγικών για τις αναπτυξιακά καθυστερημένες περιφέρειες ή για αυτές που αντιμετωπίζουν διαρθρωτικά προβλήματα.

Η επιχειρηματικότητα και οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις είναι επίσης σημαντικές κινητήριες δυνάμεις για την προοπτική ανάπτυξης ενός τόπου.

Μια «Ευρώπη των επιχειρήσεων» που αντιμετωπίζει τις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης και τη νέα οικονομία της γνώσης μέσω της στήριξης της αειφόρου ανάπτυξης, αποτελεί το σύνθημα των κοινοτικών δραστηριοτήτων σε αυτό τον τομέα.

Οι δραστηριότητες που εστιάζονται κυρίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αποσκοπούν στην ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, στην εξασφάλιση ενός περιβάλλοντος που να στηρίζει την καινοτομία και την κερδοφόρο αλλαγή και στη διασφάλιση δυνατότητας πρόσβασης σε νέες και υψηλότερης προστιθέμενης αξίας αγορές αγαθών και υπηρεσιών. Στο πλαίσιο των υφιστάμενων κοινοτικών διατάξεων περί κρατικών ενισχύσεων, σημαντικό ποσοστό των χρηματοδοτήσεων έχει διατεθεί για την προώθηση της ανάπτυξης, του εκσυγχρονισμού και της συνεργασίας των επιχειρήσεων. Η ενίσχυση αυτή θα έχει μόνο θετική επίπτωση στις αγορές εργασίας του Νομού.

Επειδή πλέον στη σημερινή εποχή επικρατεί η ελεύθερη αγορά και η Παγκοσμιοποίηση, και δεν υπάρχει πλέον η ομπρέλα που προφύλασσε το κράτος όλα τα προηγούμενα χρόνια, οι επιχειρηματίες οφείλουν να εκσυγχρονίσουν τις επιχειρήσεις τους, να καινοτομήσουν και να μεγαλουργήσουν. Το δε κράτος υποχρεούται και πρέπει να ολοκληρώσει και να παραδώσει τα έργα υποδομής σε όλους τους τομείς παραγωγής.

Για την ενίσχυση λοιπόν της ανταγωνιστικότητας στο νομό Αχαΐας προτείνονται κάποια μέτρα που σαν σκοπό έχουν να βοηθήσουν την ανάπτυξή του σε όλους τους τομείς και ιδιαίτερα στον τομέα των επιχειρήσεων.

Έτσι για την αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων προβλέπεται προώθηση νέων υπηρεσιών και καινοτόμων εφαρμογών, ιδίως στους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου και της τηλεργασίας και συγχρόνως απόκτηση κατάλληλου και σύγχρονου εξοπλισμού με ταυτόχρονη επιμόρφωση των δυνητικών χρήσεών του, έτσι ώστε οι εργαζόμενοι που το χρησιμοποιούν να μπορέσουν να αυξήσουν το επίπεδο των ικανοτήτων τους. Για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας καθώς και των δυνατοτήτων απαιτείται διαρκής και έγκυρη ενημέρωση προκειμένου να επιτευχθεί το επιθυμητό κάθε φορά αποτέλεσμα.

Η εκπαίδευση του ανθρωπίνου δυναμικού των επιχειρήσεων και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων του θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις νέες απαιτήσεις της παραγωγής. Στην Ισπανία η επιχειρηματικότητα έχει εισαχθεί ως στόχος που πρέπει να επιτυγχάνεται σε κάθε στάδιο της εκπαίδευσης ενώ η Ιρλανδία δίνει την δυνατότητα στους φοιτητές της να βιώνουν την επιχειρηματικότητα από πρώτο χέρι.

Έτσι λοιπόν για την ενίσχυσή της προτείνονται κάποια μέτρα τα οποία είναι τα εξής:

-Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος η οποία επιτυγχάνεται με την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών υποδομών, με την προσέλκυση νέων στο χώρο των επιχειρήσεων και εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων επιχειρήσεων, με την ολοκλήρωση του λιμανιού των Πατρών, βελτίωση της πρόσβασης στο νέο λιμάνι του Πλατυγαλιού, με την δημιουργία ασφαλών οδικών συνδέσεων και με ειδικά κίνητρα για την μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων στους οργανωμένους χώρους.

-Αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων με την προώθηση νέων υπηρεσιών και καινοτόμων εφαρμογών, ιδίως στους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου και της τηλεργασίας και με τον κατάλληλο

εξοπλισμό και την κατάλληλη επιμόρφωση των δυνητικών χρήσεων έτσι ώστε να αυξήσουν το επίπεδο των ικανοτήτων τους.

-Ενίσχυση της έρευνας με σκοπό την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Πρέπει να υπάρχει ενίσχυση έρευνας που να έχει αποδεδειγμένη δικτύωση με την υπάρχουσα επιχειρηματική δραστηριότητα της ΠΔΕ και ανάπτυξη ανθρωπίνων δυνατοτήτων, ευνοώντας τη δράση μεταξύ επιχειρήσεων, ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ερευνητικών ινστιτούτων

-Ενίσχυση της παραγωγής της καινοτομίας και της Έρευνας και Ανάπτυξης, η Σύνδεση της Έρευνας με την Παραγωγή και η Αξιοποίηση των υπάρχουσων δομών(Ερευνητικά Ινστιτούτα, ΑΕΙ, ΤΕΙ, Επιστημονικό Πάρκο) προς όφελος των επιχειρήσεων του Νομού. Στην ενότητα αυτή περιλαμβάνεται:

Η προώθηση της επιχειρηματικότητας ως βασικού στόχου των επιχειρήσεων, η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος όπως καλές συνθήκες

-Βελτίωση των υφιστάμενων παραγωγικών επιχειρήσεων και δημιουργία νέων μορφών. Οι παρεμβάσεις που προτείνονται γι αυτό το μέτρο είναι:

Να δοθούν αξιόλογα κίνητρα στις υπάρχουσες επιχειρήσεις- ενίσχυση της εξωστρέφειας και η ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις εξελίξεις του διεθνούς ανταγωνισμού

Να ενισχυθεί η δημιουργία νέων επιχειρήσεων σε οργανωμένους χώρους

Να δοθεί ενίσχυση στην διασύνδεση του επιχειρηματικού κόσμου με την υπάρχουσα ερευνητική υποδομή της ΠΔΕ

Ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας

Δημιουργία ενός φορέα παρατηρητή με σκοπό την ανάπτυξη αμφίδρομης σχέσης επικοινωνίας με φορείς οι οποίοι έχουν άμεση σχέση με την επιχειρηματικότητα.

-Ενίσχυση των επενδύσεων για την προστασία του περιβάλλοντος από τις επιχειρήσεις με:τη διασφάλιση εφοδιασμού ποιότητας νερού σε επαρκείς ποσότητες και συλλογή χωρίς την αλόγιστη καταστροφή του υδάτινου δυναμικού, τη διαχείριση των αποβλήτων, την ενίσχυση των επιχειρήσεων για έργα προστασίας του περιβάλλοντος με παρεμβάσεις ανάπλασης όπως φυτεύσεις, δημιουργία πάρκων αναψυχής, φωτισμός, στην ευρύτερη περιοχή με τη συνεργασία της τοπικής αυτοδιοίκησης και με την πιστοποίηση των επιχειρήσεων σε συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και επιδότηση αυτών που πιστοποιούνται.

-Δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών για την ενίσχυση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών προϊόντων με ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα, με στήριξη της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών περιοχών, με τη διατήρηση του περιβάλλοντος και της ευρωπαϊκής αγροτικής κληρονομιάς μέσω της προστασίας του τοπίου, των φυσικών πόρων, των παραδοσιακών αγροτικών χώρων καθώς και μέσω της προώθησης του αγροτικού τουρισμού και της αναπαλαίωσης των χωριών, με ολοκλήρωση του αρδευτικού δικτύου όπου αυτό απαιτείται και με περιορισμό της ρύπανσης από τη χρήση γεωργικών φαρμάκων και της σπατάλης των υδάτινων πόρων από τη γεωργική παραγωγή.

-Δημιουργία περιβάλλοντος ανάπτυξης του Τουρισμού και του Πολιτισμού με την ανάδειξη σημαντικών αρχαιολογικών μνημείων και με την προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών και τουριστικών πόρων. Με τη δημιουργία τουριστικών

επιχειρήσεων σε επιλεγμένες περιοχές που προσφέρουν θεματικό τουρισμό, με την βελτίωση της προσπελασιμότητας με ανάπτυξη του οδικού δικτύου που συνδέει τα αξιοθέατα με τις τουριστικές επιχειρήσεις και με τη στήριξη της οργάνωσης, της προβολής και της εξειδίκευσης του προϊόντος των ελληνικών ΜΜΕ του τουριστικού τομέα.

Ιδιαίτερη σημασία πρέπει να δώσουμε στο ρόλο που μπορούν να παίζουν οι ΜΜΕ στην ανταγωνιστικότητα, στην ανάπτυξη και στην απασχόληση. Για το σκοπό αυτό είναι αναγκαία η βελτίωση του θεσμικού πλαισίου που ενθαρρύνει αυτές τις μικρές και εκκολαπτόμενες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στην ικανότητά τους να καινοτομούν. Ακόμη να διευκολύνουμε τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, που στο σύνολό τους είναι σημαντικοί φορείς απασχόλησης.

Από πλευράς διαδικασιών, πρέπει τον πρώτο και καθοριστικό ρόλο να αναλάβει η Περιφέρεια και με τη συνεργασία γειτονικών Περιφερειών να προγραμματίσουν Διαπεριφερειακά- Διανομαρχιακά- Διαδημοτικά έργα, με τη συνεργασία, εννοείται όλων των Νομαρχών και Δημάρχων που εμπλέκονται χωρίς εκλογικές επισημότητες, αλλά με κοινωνική συναίνεση.

Για την ενίσχυση λοιπόν της Ανταγωνιστικότητας, το μεν Κράτος υποχρεούται και πρέπει να ολοκληρώσει και να παραδώσει τα έργα υποδομής σε όλους τους τομείς της Παραγωγής, οι δε Έλληνες επιχειρηματίες οφείλουν να εκσυγχρονίσουν τις επιχειρήσεις τους, να καινοτομήσουν και να μεγαλουργήσουν.

2^{ος} ΑΞΟΝΑΣ: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΠΕΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη βελτίωση της προσπελασιμότητας και των υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος, είναι ανάγκη να αναπτυχθούν και να βελτιωθούν τα δίκτυα Μεταφορών- Τηλεπικοινωνιών- Ενέργειας, για την πλήρη ανάπτυξη των υπηρεσιών, των τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, πρέπει να γίνει ο σύγχρονος αυτοκινητόδρομος του Δυτικού Άξονα με όλους τους συνδετήριους δρόμους των ενδιάμεσων πόλεων για να γίνει πλήρης αξιοποίηση της Γέφυρας και όλου του οδικού συστήματος με αντίστοιχη μείωση των διοδίων. Αυτό μπορεί να γίνει με αντίστοιχη παράταση του χρόνου εκμετάλλευσης. Έγινε το έργο στο Πλατυγιάλι, αλλά δεν υπήρχε η αντίστοιχη οδική σύνδεση, έγινε η Περιμετρική της Πάτρας αλλά δεν έγιναν ακόμη οι συνδετήριοι δρόμοι για να εξυπηρετηθούν πλήρως οι Πατρινοί. Συμπερασματικά ο χρόνος που απαιτείται για την σύνδεση δύο τόπων (παραγωγής-κατανάλωσης) είναι σημαντικότερος παράγοντας τόσο για κόστος μεταφοράς, όσο και για την ποιότητα των αγαθών όταν φθάσουν στον καταναλωτή, ιδιαίτερα των ευπαθών προϊόντων.

Έτσι ,τα μέτρα που προτείνονται γι αυτόν τον άξονα είναι τα εξής:

-Ανάπτυξη και βελτίωση των δικτύων μεταφορών με την κατασκευή του Δυτικού Άξονα (Τσάκωνα- Πύργος-Πάτρα-Ρίο-Αργίνιο-Ιωάννινα-Κακαβιά), με τη δημιουργία προαστιακής γραμμής Ψαθόπυργο- Κάτω Αχαΐα και με την ολοκλήρωση του νέου λιμένα Πατρών. Το νέο λιμάνι της Πάτρας, υπερβαίνοντας κάθε

χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης των εργασιών του, εξακολουθεί να εκτελείται με βραδείς ρυθμούς. Δοθείσης της αυτονότητος σημασίας του έργου για την οικονομική ανάπτυξη της πόλης και την εδραίωσή της σε κομβικό σημείο των θαλάσσιων μεταφορών στην Ανατολική Μεσόγειο, θεωρείται ότι απαιτείται η εντονότερη παρέμβαση για την επίσπευση των εργασιών. Πρέπει να επιταχυνθούν οι μελέτες για την έναρξη της β' φάσης του έργου ώστε να απελευθερωθούν ζωτικοί χώροι για τους πολίτες της Πάτρας από το παλαιό υφιστάμενο λιμάνι.

Στο νέο λιμάνι πρέπει να προβλεφθεί χώρος για διακίνηση εμπορευματοκιβωτίων και ανάπτυξη των μεταφορών με σύγχρονες μεθόδους. Επίσης η κατασκευή Πατρών –Κορίνθου(τμήμα ΠΑΘΕ) συμβάλει στην ανάπτυξη και βελτίωση των δικτύων μεταφορών. Ο εκσυγχρονισμός της εθνικής οδού Πατρών – Κορίνθου και η μετατροπή της σε κλειστό αυτοκινητόδρομο αποτελεί πάγια διεκδίκηση της περιοχής. Η υφιστάμενη οδός παραπέμπει σε τριτοκοσμική χώρα και σαφώς δεν υπηρετεί τις ανάγκες των πολιτών. Επισημαίνεται επίσης ότι αυτή η οδός θεωρείται σήμερα η πλέον επικίνδυνη εθνική οδός σε ολόκληρη τη χώρα.

-Ανάπτυξη Δικτύων Μεταφοράς- Τηλεπικοινωνιών με την επέκταση της χρήσης προηγμένων τηλεπικοινωνιακών εφαρμογών και υπηρεσιών, με την ευρύτερη αξιοποίηση του εκσυγχρονισμού του δικτύου του ΟΤΕ και με μεταφορά της τεχνογνωσίας στις ελληνικές επιχειρήσεις.

- Ενίσχυση υποδομών για την Ευρυζωνική πρόσβαση με την ανάπτυξη δικτύων ευρείας ζώνης σε απομακρυσμένες περιοχές, η οποία θα καταστήσει σε αυτές δυνατή την παροχή προηγμένων υπηρεσιών τηλεματικής, με τη διασφάλιση της ταχείας ανάπτυξης υποδομών παροχής υπηρεσιών ευρείας ζώνης (δίκτυα ΑΤΜ και οπτικές

ίνες στο συνδρομητικό δίκτυο) και με υποδομές διαμετακομιστικού εμπορευματικού κέντρου Πάτρας με την εφαρμογή συστημάτων Logistics.

-Ανάπτυξη καινοτόμων υποδομών για την ορθολογική αξιοποίηση της Ενέργειας με την υλοποίηση των απαραίτητων αποδοτικών υποδομών μεταφοράς φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας και με αποτελεσματικότερη χρησιμοποίηση της ενέργειας από τις ΜΜΕ, τα δημόσια κτίρια και τα νοικοκυριά.

-Βελτίωση των Κοινωνικών Υποδομών με τον εκσυγχρονισμό των νοσοκομείων και την ανάπτυξη νέων μονάδων περίθαλψης για τους κατοίκους της υπαίθρου, με την κατασκευή κτιρίων για τα ΤΕΙ και με την ολοκλήρωση του κτιριακού προγράμματος του Πανεπιστημίου Πατρών, με την ολοκλήρωση του προγράμματος της σχολικής στέγης για όλα τα διδακτήρια του Νομού και με την κατασκευή κεντρικών κτιρίων για τη συστέγαση των δημόσιων υπηρεσιών με σκοπό την εξυπηρέτηση του πολίτη και την εξικονόμηση πόρων.

3ος ΑΞΟΝΑΣ: ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Όταν μιλάμε για ανάπτυξη εννοούμε την εξελικτική διαδικασία που θέτει οικονομικούς στόχους. Ο όρος «ανάπτυξη» σημαίνει ότι κάτι αλλάζει, μεταλλάσσεται σε κάτι άλλο, επεκτείνεται, προφανώς λοιπόν θα αναλώσει φυσικούς πόρους και εκ των πραγμάτων θα έχει κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Στόχος είναι οι επιδιώξεις της ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος να μην αντιστρατεύονται η μια την άλλη, αλλά όσο είναι εφικτό και

δυνατό η περιβαλλοντική προστασία να αποτελεί προϋπόθεση της ανάπτυξης. Με τη έννοια «αιφόρος ανάπτυξη» δηλώνεται η προσπάθεια να εξασφαλιστεί διαρκής οικονομική ανάπτυξη, χωρίς εξάντληση των φυσικών πόρων ούτε δυσμενή επίδραση σε οποιαδήποτε κοινωνική ομάδα.

Οικονομία, κοινωνία και περιβάλλον αποτελούν ένα ενιαίο αλληλοεξαρτώμενο σύνολο. Η εξασφάλιση μιας καλύτερης, εφικτής ποιότητας ζωής για τους πολίτες σημαίνει πολύ περισσότερο από την οικονομική ανάπτυξη και μόνον. Η οικονομία δεν καθορίζεται ούτε κατευθύνεται από τις ανάγκες της αγοράς μόνον, αλλά και από τους παρακάτω διαθέσιμους πόρους ανάπτυξης:

-ΥΔΑΤΙΚΟΥΣ

-ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΙΚΟΥΣ

-ΕΔΑΦΙΚΟΥΣ

-ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥΣ

-ΟΡΥΚΤΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ

-ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ (ΙΣΤΟΡΙΚΟΥΣ, ΓΛΩΣΣΙΚΟΥΣ, ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ)

-ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ-ΤΟΠΙΩΝ (ΧΛΩΡΙΔΑΣ-ΠΑΝΙΔΑΣ)

Η αναζήτηση και προώθηση ενός μοντέλου αιφόρου ανάπτυξης αποτελεί κεντρική αναπτυξιακή επιλογή σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Συνδυάζει την οικονομική ανάπτυξη με την κοινωνική συνοχή και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η πολιτική για την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη πρέπει να διασφαλίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη συμβάλει στην ποιότητα ζωής όλων.

Η έννοια της ποιότητας ζωής είναι αρκετά σχετική και εξαρτάται σ' ένα βαθμό και από τα ίδια τα άτομα. Ωστόσο υπάρχει μια ελάχιστη κοινή συμφωνία ότι ο όρος «ποιότητα ζωής» περιλαμβάνει τουλάχιστο τα εξής:

- Επαρκές οικονομικό εισόδημα για αξιοπρεπείς συνθήκες διαβίωσης
- Παροχή καλών υπηρεσιών υγείας και παιδείας
- Παροχή σύγχρονων , οικολογικών δημόσιων μέσων μεταφοράς
- Απασχόληση για όλους
- Καλής ποιότητας κατοικία
- Καθαρό περιβάλλον/ σωστή διαχείριση αποβλήτων ως προς:
 - Τα νερά
 - Την ατμόσφαιρα
 - Το έδαφος
- Ορθολογική χρήση κάθε είδους πόρων ανάπτυξης

Το περιβάλλον δεν οριοθετείται και η προστασία του αφορά το κοινωνικό σύνολο και τον κάθε πολίτη χωριστά, αποτελώντας πολιτική επιλογή όχι μόνο της χώρας μας αλλά και της Ε.Ε. και παγκόσμια.

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες έγιναν μεγάλες προσπάθειες από διεθνείς οργανισμούς (UNEP, UNESCO, ΕΕ, ΟΟΣΑ κλπ)να προσδιοριστεί η ποιότητα ζωής και η εν γένει αιεφόρος ανάπτυξη με δείκτες, που ξεπερνούν κατά πολύ τους μέχρι σήμερα οικονομικούς δείκτες ανάπτυξης. Το αποτέλεσμα είναι επιτυχές και πολλές ευρωπαϊκές χώρες σήμερα υιοθετούν πλέον ένα σώμα σημαντικού αριθμού δεικτών, για την παρακολούθηση της ποιότητας ζωής ως στόχου της ανάπτυξης.

Αντικείμενα της περιβαλλοντικής πολιτικής είναι η αειφόρος ανάπτυξη σε συνδυασμό με την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών και η σταθεροποίηση των συγκεντρώσεων των αερίων του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα, προστασία των εδαφών από την διάβρωση και την μόλυνση, προστασία των υδάτων και η διαχείριση των υδάτινων πόρων, προστασία από φυσικές καταστροφές, προστασία του αστικού περιβάλλοντος συμπεριλαμβανομένης της χωροταξίας, προστασία της υγείας από ανθρωπογενείς παράγοντες μόλυνσης συμπεριλαμβανομένης και της ακτινοβολίας, προστασία και αποκατάσταση της βιοποικιλότητας, ορθολογική χρήση των φυσικών πηγών και η διαχείριση των αποβλήτων.

Ο τρίτος Άξονας Ανάπτυξης στα πλαίσια του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης 2007-2013 αναφέρεται στην αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος και την πρόληψη κινδύνων. Αφορά δε:

-στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης σε περιφερειακό επίπεδο με εναρμόνιση της σχέσης αγοράς και φυσικών πόρων και

-στην προώθηση μέτρων πρόληψης φυσικών και τεχνολογικών κινδύνων.

Ειδικότεροι στόχοι της περιβαλλοντικής πολιτικής είναι:

-η ενίσχυση της ανάπτυξης των οικολογικών βιομηχανιών

-η αποκατάσταση και αξιοποίηση υποβαθμισμένων βιομηχανικών χώρων

-η προώθηση καθαρότερων μέσων μεταφοράς

-η ανάπτυξη και χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

-η ορθολογική διαχείριση του υδατικού δυναμικού

λαμβάνοντας υπόψη το εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές νομικό πλαίσιο.

Η αξιοποίηση των ευκαιριών και των δυνατοτήτων αλλά και αντιμετώπιση των αδυναμιών και των κινδύνων, που προκαλούνται κατά την αναπτυξιακή διαδικασία, αποτελούν σημαντικές παραμέτρους για την υλοποίηση των παραπάνω στόχων.

Αναλυτικά οι θέσεις της Περιφέρειας και των φορέων του δημοκρατικού προγραμματισμού, όσο αφορά τον Άξονα Ανάπτυξης «Αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων», είναι οι ακόλουθες:

Προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης με εναρμόνιση της σχέσης αγοράς και φυσικών πόρων

-Χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας και επέκταση του δικτύου φυσικού αερίου.

Ο Νομός Αχαΐας και γενικότερα η Δυτική Ελλάδα δεν μπορεί να εξαιρείται από τους σχεδιασμούς διάθεσης του φυσικού αερίου. Η χρήση φυσικού αερίου στη μεταποίηση μειώνει το κόστος παραγωγής και είναι φιλικότερη προς το περιβάλλον.

Είναι ευνόητο πως αν τελικά το φυσικό αέριο δεν φτάσει στη Δυτική Ελλάδα η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων του Νομού θα υποστεί καίριο πλήγμα.

-Προστασία και ανάδειξη των οικοσυστημάτων

-Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς

-Προώθηση οικολογικών βιομηχανιών

-Προώθηση και αξιοποίηση της τοπικής παραγωγής προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας (κάστανο, κεράσι, μήλο, μέλι, αρωματικά φυτά, λάδι, σταφίδα, κρασί, πατάτα κλπ)

Προώθηση μέτρων πρόληψης φυσικών και τεχνολογικών κινδύνων

-Απονιτροποίηση εδαφών, αποκατάσταση εξορυκτικών πεδίων

-Διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων, αξιοποίηση της βιομάζας

-Ορθολογική διαχείριση του υδατικού δυναμικού, σύμφωνα με την κείμενη ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία. Έμφαση στην εκμετάλλευση των επιφανειακών απορροών, αξιοποίηση των υφιστάμενων εγχειοβελτιωτικών έργων.

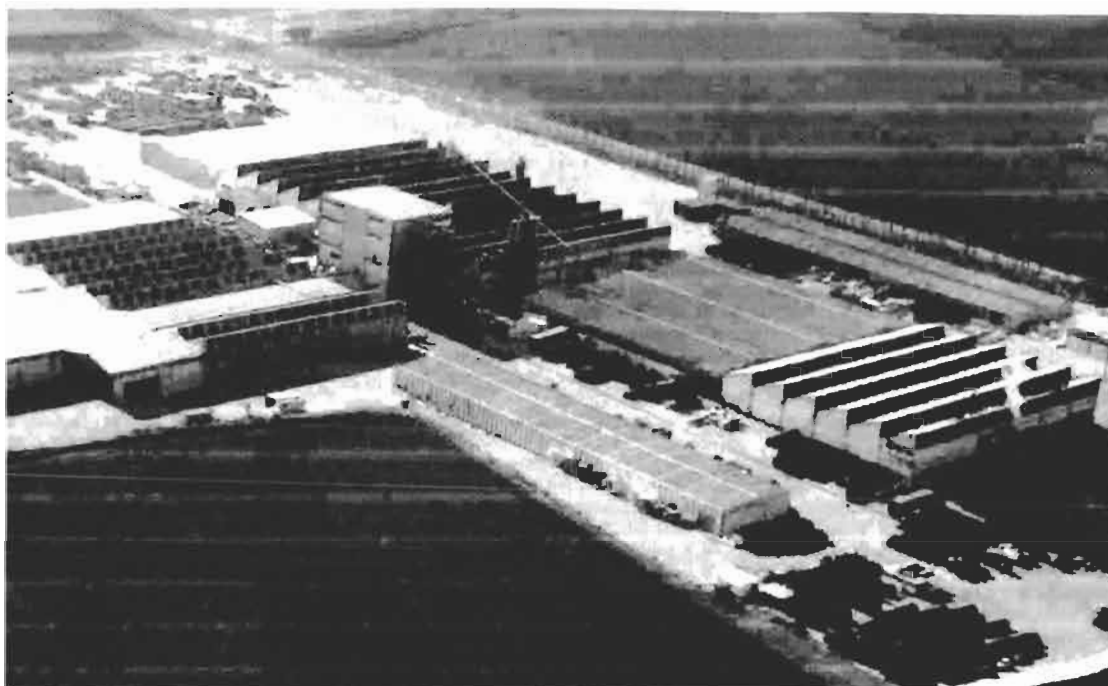
-Προώθηση της χρήσης «καθαρών» τεχνολογιών και ήπιων και ανανεώσιμων μορφών ενέργειας

-Δημιουργία δικτύων παρακολούθησης των κυριότερων παραγόντων επιβάρυνσης του περιβάλλοντος

-Σύνδεση της έρευνας με περιβαλλοντικά θέματα

-Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των πολιτών σε περιβαλλοντικά θέματα





ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ

ΜΕΤΡΑ

-Διευκόλυνση επί των διαδικασιών για αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (αιολική, γεωθερμική, υδροηλεκτρική)

-Αντικίνητρα ανάπτυξης για περιοχές που έχουν υπαχθεί σε ειδικές συνθήκες προστασίας.

-Σύσταση Περιφερειακής αγοράς αγροτικών προϊόντων

-Αξιοποίηση ιαματικών πηγών

-Περιβαλλοντική τεχνολογία με μεταφορά των περιβαλλοντικών τεχνολογιών από τα ερευνητικά εργαστήρια στις αγορές, με βελτίωση των συνθηκών αγοράς ώστε να ευνοηθεί η υιοθέτηση των περιβαλλοντικών τεχνολογιών και με προαγωγή αυτών με ταυτόχρονη ενημέρωση όλων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

-Δημιουργία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μέσω χρηματοδότησης επενδύσεων με κίνητρα

*ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΟΤΙ
ΤΙΣ ΣΥΜΦΕΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΘΑΡΕΣ*

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις ε όλους τους τομείς της οικονομίας αρχίζουν να αντιλαμβάνονται ότι με το να εφαρμόζουν περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές μπορούν να αναβαθμίσουν την εικόνα τους και να εξασφαλίσουν όρους μελλοντικής αειφόρου ανάπτυξης. Όμως η παροχή βοήθειας σε επιχειρήσεις για να υιοθετήσουν «καθαρές» πρακτικές αποτελεί ένα σύνθετο έργο που απαιτεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση και συνεπάγεται συνεργασία ανάμεσα σε κυβερνητικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις και εταιρείες συμβούλων.

Η διευκόλυνση αυτής της διαδικασίας ήταν ο στόχος του έργου διασυννοριακής συνεργασίας “Ecoprofit Vienna-Gyor”. Το Ecoprofit είναι μια μέθοδος παροχής συμβουλών που δημιουργήθηκε από την «Πρωτοβουλία της Βιέννης για την προστασία του περιβάλλοντος από τις επιχειρήσεις». Σχεδιάστηκε ειδικά για μικρομεσαίες επιχειρήσεις του παραγωγικού τομέα και αποσκοπεί στην αύξηση της ευαισθητοποίησης ως προς τις βασικές αρχές διαχείρισης υλικών και ενέργειας, μέσω της συμμετοχής σε ομάδες εργασίας και σε συνόδους ατομικής παροχής συμβουλών. Στόχος είναι να πεισθούν οι συμμετέχοντες ότι αν μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της καινοτομίας και του ελέγχου του κόστους, μπορούν πράγματι να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους μέσω του σεβασμού του περιβάλλοντος.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΣΥΜΠΤΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επιτυχία ή μη ενός στρατηγικού σχεδίου ειδικά για το περιβάλλον εξαρτάται τόσο από την ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων όσο και από τον προγραμματισμό αλλά και τους διαθέσιμους πόρους

Η ιεράρχηση των στόχων στα πλαίσια του συγκεκριμένου Αναπτυξιακού Άξονα, λαμβανομένων υπ' όψη και των υπολοίπων στόχων της πρότασης ανάπτυξης της Περιφέρειας, σύμφωνα με το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης 2007-2013 αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ισόρροπη προστασία και ανάπτυξη της περιοχής.

Η ανάδειξη και αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, με την παράλληλη προστασία του φυσικού ανθρωπογενούς περιβάλλον αποσκοπεί στην βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην στήριξη της απασχόλησης.



*4ος ΑΞΟΝΑΣ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ*

Για την ανάπτυξη του ανθρωπίνου δυναμικού και προώθηση της Απασχόλησης όσοι στόχοι και αν τεθούν, όσα σχέδια αναπτυξιακού και αν φτιαχτούν, δεν θα επιτευχθεί κάτι το σημαντικό αν δεν ληφθεί υπόψη σοβαρά το Ανθρώπινο δυναμικό της χώρας. Ότι φτιάχνει ο άνθρωπος το φτιάχνει για την ζωή και την ποιότητα της ζωής των ανθρώπων.

Η επιτυχία μιας επιχείρησης εξαρτάται από το πόσο καλά τα στελέχη της αναπτύσσουν και διατηρούν τους διάφορους πόρους της(ανθρώπινοι πόροι, τεχνολογικοί, φυσικοί). Οι ανθρώπινοι πόροι είναι οι πιο σημαντικοί πόροι για μια επιχείρηση, αποτελούν την κινητήρια δύναμη και τον πιο σημαντικό συντελεστή της παραγωγής της γι' αυτό και η Διοίκηση Προσωπικού αποτελεί την πιο σημαντική λειτουργία του Management και κατ' επέκταση για τα στελέχη θεωρείται ότι είναι η πιο σημαντική δραστηριότητα.

Πολλά στελέχη υπήρξαν πετυχημένα επειδή διέθεταν την ικανότητα να προσλαμβάνουν τους κατάλληλους ανθρώπους στις κατάλληλες θέσεις εργασίας και να τους υποκινούν , αξιολογούν και εκπαιδεύουν.

Όσον αφορά την εκπαίδευση σε θέματα ανθρωπίνου δυναμικού δεν υπάρχει στην χώρα μας. Βασικές γνώσεις παρέχονται σε σχολές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης όπως στις σχολές Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο.

Επίσης πραγματοποιούνται σεμινάρια και από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, στα πλαίσια των εκπαιδευτικών τους προγραμμάτων για την επιμόρφωση των στελεχών τους σε θέματα προσωπικού. Και η Ε.Ε. στα πλαίσια των Οικονομικών Προγραμμάτων των μελών της, επιδοτεί μαζί με το Υπουργείο Εργασίας τέτοια σεμινάρια τα οποία αφορούν είτε στελέχη που απασχολούνται σε μια επιχείρηση είτε ανέργους προκειμένου να εξειδικευτούν για ειδικές θέσεις εργασίας και να μειωθεί η ανεργία.

Στο εξωτερικό και γενικά στις χώρες που είναι ανεπτυγμένες βιομηχανικά, η εκπαίδευση σε θέματα Διοίκησης Προσωπικού παρέχεται σε Πανεπιστήμια και σε ειδικές σχολές με πλήρη προγράμματα σπουδών αυτής της ειδικότητας και δίνουν πτυχία.

ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πληθυσμός 723000 κάτοικοι

Ενεργός πληθυσμός 297.303

Εργαζόμενοι 261.278

Άνεργοι 36.025

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Πληθυσμός κατά κατάσταση απασχόλησης, επίπεδο εκπαίδευσης (Β Τρίμηνο 2004)

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	
Διδακτορικό ή Μεταπτυχιακός τίτλος	1.700
Πτυχίο Ανωτάτων Σχολών	34.680
Πτυχίο Ανώτερης Τεχν.Επαγ. Εκπαίδευσης	25.373
Απολυτήριο Μέσης Εκπαίδευσης	78.174
Απολυτήριο 3-ταξ Μέσης Εκπαίδευσης	32.356
Απολυτήριο Δημοτικού	82.470
Μερικές τάξεις Δημοτικού	2.093
Δεν πήγε καθόλου σχολείο	4.432

ΣΥΝΟΛΟ 261.278

Ξενοδοχεία και εστιατόρια	16.963
Μεταφορές αποθήκευση και επικοινωνίες	14.580
Υγεία και κοινωνική μέριμνα	9.485
Λοιπά	27.445

Όπως κάθε κλάδο έτσι και αυτός έχει να αντιμετωπίσει διάφορες προκλήσεις από το εξωτερικό περιβάλλον οι οποίες τους επηρεάζουν σε μικρό ή σε μεγάλο βαθμό. Τέτοιες είναι:

-Ανισότητες στην απασχόληση.

-Κοινωνικές ανισότητες και ελλείψεις σε ειδικότητες και εργατικό δυναμικό. Λόγω έλλειψης ειδικότητας σε κάποιο κλάδο μπορεί να ασχοληθεί κάποιος ο οποίος έχει εξειδικευθεί σε κάποιον παραπλήσιο κλάδο με αποτέλεσμα να μην επέλθουν τα επιθυμητά αποτελέσματα .

- Ο αυξανόμενος ρυθμός οικονομικής και κοινωνικής αναδιάρθρωσης λόγω της παγκοσμιοποίησης και της ανάπτυξης και της ανάπτυξης της οικονομίας που στηρίζεται στην γνώση και

-Δημογραφικές αλλαγές που έχουν ως αποτέλεσμα την μείωση και την γήρανση του εργατικού δυναμικού.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΤΣΧΥΣΕΙΣ

- Αύξηση της προσαρμοστικότητας των εργαζομένων και των επιχειρήσεων.
Αυτό επιτυγχάνεται με την αύξηση των επενδύσεων σε ανθρώπινους πόρους εκ μέρους των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των ΜΜΕ, και των εργαζομένων και με την επίσπευση και θετική διαχείριση της οικονομικής αλλαγής
- Τόνωση της πρόσβασης στην απασχόληση αυτών που ζητούν εργασία και των μη εργαζομένων, πρόληψη της ανεργίας, παράταση της ενεργού ζωής και αύξηση της συμμετοχής στην αγορά εργασίας γυναικών και μεταναστών.
Αυτό γίνεται με τον εκσυγχρονισμό και την ενίσχυση των θεσμικών οργάνων της αγοράς εργασίας, με την εφαρμογή δραστικών και προληπτικών μέτρων που εξασφαλίζουν έγκαιρο εντοπισμό των αναγκών και ατομική υποστήριξη για την εξεύρεση εργασίας, με ειδικά μέτρα για την διευκόλυνση της διαρκούς συμμετοχής και προόδου των γυναικών στην αγορά εργασίας και με ειδικά μέτρα για την ενίσχυση της κοινωνικής ενσωμάτωσης των μεταναστών.
- Προώθηση ισότητας ευκαιριών πρόσβασης στην αγορά εργασίας για όλους και ιδιαίτερα για εκείνους που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό με την καταπολέμηση της σχολικής διαρροής και αποτυχίας, με τη βελτίωση της σχολικής επίδοσης των μαθητών και με τον εμπλουτισμό του εκπαιδευτικού προγράμματος όπως ολοήμερα σχολεία.
- Βελτίωση της εκπαίδευσης και της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης στα πλαίσια της δια βίου εκπαίδευσης. Η δια βίου εκπαίδευση σημαίνει κατεύθυνση εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού και ανάπτυξης των

δεξιοτήτων του ώστε να ανταποκρίνεται στις νέες απαιτήσεις της παραγωγής και η οποία συμβάλει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας. Αυτό επιτυγχάνεται με την επιμόρφωση των εκπαιδευτικών, με την αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου και με την αναβάθμιση της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.

- Βελτίωση της πρόσβασης των γυναικών στην αγορά εργασίας με τη βελτίωση της εκπαιδευτικής προετοιμασίας των γυναικών και με την στήριξη αυτών
- Ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης ατόμων με μειονεκτήματα και καταπολέμηση των διακρίσεων με αναζήτηση τόπων για την ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας των ατόμων αυτών μέσω μέτρων για την προώθηση των δυνατοτήτων απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένου και του τομέα της κοινωνικής οικονομίας και με ποικιλία στον χώρο εργασίας, καταπολέμηση των διακρίσεων όσον αφορά την πρόσβαση στην αγορά εργασίας μέσω της ευαισθητοποίησης.
- Κινητοποίηση για μεταρρυθμίσεις στους τομείς της απασχόλησης και της κοινωνικής ένταξης μέσω της προώθησης της ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων και σύναψης συμφωνιών μέσω της δικτύωσης των σχετικών φορέων σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο.
- Ανάπτυξη και βελτίωση της εκπαίδευσης και κατάρτισης σύμφωνα με τις ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας
- Αναβάθμιση της αρχικής και συνεχιζόμενης κατάρτισης και βελτίωση της σύνδεσης εκπαίδευσης και κατάρτισης με την απασχόληση

- Ενίσχυση των θέσεων της Αγοράς Εργασίας τόσο υπέρ των εργαζομένων όσο και υπέρ των επιχειρήσεων, δηλαδή υγιείς και ολοκληρωμένους θεσμούς.
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας. Πρέπει να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες απρόσκοπτης άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και καθοδήγησης. Που σημαίνει:

-ευέλικτο επιχειρηματικό περιβάλλον

-σταθερό και δίκαιο φορολογικό καθεστώς

-κίνητρα αναπτυξιακά με ιδιαίτερη έμφαση σε περιοχές με οικονομική υστέρηση σύμφωνα με τους δείκτες της Ε.Ε. όπως είναι και ο ν. Αχαΐας.

ΒΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ 4^{ου} ΑΞΟΝΑ

Λειτουργία δομών όλων των βαθμίδων της δημόσιας εκπαίδευσης συμπεριλαμβανομένου και του Ανοιχτού Πανεπιστημίου

Λειτουργία δομών α΄ βαθμιας και β΄ βαθμιας ιδιωτικής εκπαίδευσης

Λειτουργία δομών κατάρτισης και απασχόλησης

Σύνδεση των προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

Η δομή του ΟΑΕΔ δεν ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες απασχόλησης

Μη σύνδεση κατάρτισης και αναγκών αγοράς εργασίας

Ελλιπής διάχυση των αποτελεσμάτων των ερευνητικών προγραμμάτων στην παραγωγική διαδικασία

ΑΠΕΙΛΕΣ

Ραγδαία μείωση των απασχολούμενων στον αγροτικό τομέα

Έλλειψη διαρκούς επιμόρφωσης εργαζομένων προς αποφυγή επαγγελματικής απαξίωσης

Σχετική στασιμότητα του Μεταποιητικού Τομέα

Η πολιτική της απασχόλησης πρέπει να στοχεύει στην ανάπτυξη επιλεγμένων ψηφιακών δεξιοτήτων, σε άμεση σύνδεση με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και την ανάπτυξη εργαλείων διαρκούς κατάρτισης εξ' αποστάσεως. Ο τομέας των τεχνολογιών, της πληροφορικής και της εκπαίδευσης με τις δυνατότητες ανάπτυξης που διαθέτει, μπορεί να αποτελέσει μοχλό αύξησης της απασχόλησης και παράδειγμα για υιοθέτηση νέων αποδοτικότερων μορφών εργασίας.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί θεμελιώδη συνιστώσα για το σχεδιασμό των τομεακών πολιτικών για την επόμενη προγραμματιστική περίοδο, η μεγιστοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που δύναται να παρέχει, πρέπει να αποτελεί στόχο κάθε τομεακής πολιτικής.

5^{ος} ΑΞΟΝΑΣ: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Μεταξύ των θεσμών που χρειάζονται ριζική αναμόρφωση για να στηρίξουν το Κράτος στη βάση του, πρωταρχική σημασία έχει η δημόσια διοίκηση. Ο ρόλος που επιτελεί η δημόσια διοίκηση στο σύγχρονο Κράτος, την τοποθετεί από πλευράς σπουδαιότητας, στην πρώτη θέση των θεσμών, που βοηθούν στην εκπλήρωση της αποστολής του. Ο λόγος που η δημόσια διοίκηση απέκτησε τη σημαντική αυτή θέση, είναι βασικά η διεύρυνση της αποστολής του σύγχρονου κράτους με τη συνεχή αύξηση του κρατικού παρεμβατισμού.

Η δημόσια διοίκηση, δηλαδή το σύνολο των διοικητικών υπηρεσιών του κράτους, αποτελεί το μηχανισμό με τον οποίο κινείται η εκτελεστική λειτουργία και πραγματοποιούνται οι κυβερνητικές επιδιώξεις. Είναι ο βασικός μοχλός στα χέρια κάθε κυβερνήσεως, μέσω του οποίου κινείται η κρατική μηχανή για την εκπλήρωση της αποστολής του κράτους.

Η σύγχρονη δημόσια διοίκηση, για να είναι σε θέση να εκπληρώνει τη διευρυμένη αποστολή του σύγχρονου κράτους, πρέπει να έχει να έχει την ικανότητα να προβλέπει τις κοινωνικές και οικονομικές ανάγκες, ώστε να προσαρμόζεται οργανικά και λειτουργικά, σε σύντομο χρονικό διάστημα, για την αντιμετώπισή τους

Η δημόσια διοίκηση σήμερα δεν πρέπει να περιορίζεται πια στην εκ των υστέρων ρύθμιση των καταστάσεων που δημιουργούνται γιατί μένοντας προσκολλημένη εκεί δεν μπορεί να προλάβει τις εξελίξεις που δημιουργούνται.

Το αποτέλεσμα αυτής της ασυνέπειας το επωμίζεται το κοινωνικό σύνολο. Καθυστέρηση κάθε μορφής αναπτύξεως, αδυναμία παροχής των αναγκαίων κοινωνικών υπηρεσιών ή χαμηλή ποσότητα όσων προσφέρονται αποτελούν τις συνηθέστερες μορφές καθυστερημένης δημόσιας διοικήσεως.

Η χώρας μας αντιμετωπίζει πολλά προβλήματα, αρκετά πολύπλοκα που οφείλονται στις διάφορες τεχνολογικές εξελίξεις των τελευταίων χρόνων και τα οποία επιβάλλουν αυξημένη κρατική παρέμβαση. Οι Έλληνες που πηγαίνουν για σπουδές στο εξωτερικό, δέχονται τις επιδράσεις των χωρών αυτών.

Ακόμα και ο κινηματογράφος, η ξενόφερτη μουσική, η τηλεόραση, ο τύπος επιδρούν στις ζωές των Ελλήνων και αποτελούν μέτρα σύγκρισης συνειδητά ή ασυνειδητά με τις εγχώριες ιδέες και τα επιτεύγματα. Αυτές οι επιδράσεις δημιουργούν κοινά οργανωμένα συμφέροντα τα οποία καλείται να λύσει το Κράτος με αρχικό στόχο την αναδιοργάνωση της δημόσιας διοικήσεως, τον τρόπο λειτουργίας των υπηρεσιών της.

Ο πέμπτος άξονας λοιπόν αφορά τομείς δράσης όπως:

- a. Ο Εκσυγχρονισμός της Δημόσιας Διοίκησης
- b. Η Αξιοποίηση Προγραμμάτων Κοινωνία της Πληροφορίας
- c. Η Αξιοποίηση Προγραμμάτων Κατάρτισης για την αναβάθμιση του ανθρωπίνου δυναμικού που απασχολείται στην Δημόσια Διοίκηση
- d. Η αξιοποίηση θεσμών περιφερειακής σημασίας

Όσον αφορά τον πρώτο τομέα δράσης καλό θα ήταν η Δημόσια Διοίκηση να εκσυγχρονίσει στο μέγιστο τους τρόπους παροχής των υπηρεσιών της. Αυτό αποτελεί ένα μακρόπνοο έργο διότι η σημερινή κατάσταση που επικρατεί δεν είναι και η καλύτερη. Απαιτείται λοιπόν συνεχής και σωστή παρακολούθηση των νέων τεχνολογικών και επιστημονικών εξελίξεων και προσαρμογή του διοικητικού συστήματος στις συνεχείς ανάγκες που δημιουργούνται έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται κάθε φορά σε όποιο ζήτημα προκύπτει και χρειάζεται άμεση επίλυση. Εξάλλου η δημόσια διοίκηση δέχεται άμεση επίδραση από το περιβάλλον της διότι τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της τα προσφέρει σ' αυτό δηλαδή σ' ολόκληρο το κοινωνικό σύνολο ανεξαρτήτως κοινωνικής τάξης.

Η Αξιοποίηση Προγραμμάτων Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί έναν επίσης σημαντικό τομέα. Η κοινωνία της πληροφορίας μαζί με την καινοτομία, την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη ενδέχεται να είναι καθοριστικοί παράγοντες για την επιτυχία μιας περιοχής. Προωθούν την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και συμβάλουν στην ανάπτυξη ενός Νομού που βασίζεται στη γνώση και την τεχνογνωσία με υποδομές επικοινωνιών παγκοσμίου κύρους και στη μείωση του κόστους πληροφόρησης. Η δημιουργία δικτύων καινοτόμων επιχειρήσεων, οι σχέσεις πανεπιστημίων επιχειρήσεων και η καλύτερη πρόσβαση σε υπηρεσίες επικοινωνιών για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις είναι μέτρα που λαμβάνουν μεγαλύτερη χρηματοδότηση από τα διαρθρωτικά ταμεία κατά την τρέχουσα περίοδο.

Ο τρίτος τομέας δράσης είναι εξίσου σημαντικός. Το προσωπικό μιας επιχείρησης αποτελεί τους εσωτερικούς πελάτες της και η ικανοποίηση των πελατών αυτών πρέπει να αποτελεί βασικό στόχο κάθε επιχείρησης ανεξαρτήτως τεχνολογικής εξέλιξης.

Αν το προσωπικό της είναι ευχαριστημένο αποδίδει καλύτερα στην εργασία του. Έτσι λοιπόν από την πλευρά της η δημόσια διοίκηση πρέπει με ειδικά επιμορφωτικά προγράμματα να εκπαιδεύει το προσωπικό της σε τακτά χρονικά διαστήματα και όποτε οι συνθήκες το επιβάλουν σε τομείς γενικού ενδιαφέροντος και σε τομείς ειδικού ενδιαφέροντος οι οποίοι χρειάζονται εξειδίκευση από συγκεκριμένο ανθρώπινο δυναμικό. Πρέπει να το υποκινεί σωστά ικανοποιώντας όλες τις υλικές, ψυχολογικές ανάγκες του.

Και τέλος όσον αφορά την αξιοποίηση των θεσμών περιφερειακής σημασίας που αποτελεί και τον τέταρτο τομέα κοινωνικής δράσης είναι απαραίτητο να γίνεται αυτή η εξέλιξη για να υπάρχει συνεχής ανάπτυξη της περιοχής.

Έτσι λοιπόν για την βελτίωση της Διοικητικής ικανότητας της Δημόσιας Διοίκησης απαιτείται:

- e. Βελτίωση των θεσμών και της διοικητικής ικανότητας σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης, ώστε να εξασφαλίζεται η προσαρμογή στις αλλαγές που επιβάλλουν οι εξελίξεις
- f. Διοίκηση με παράλληλη αποκέντρωση δραστηριοτήτων μέσω εταιρικών σχέσεων σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο
- g. Βελτίωση των υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους και τους άνεργους
- h. Διεύρυνση της σύμπραξης Δημόσιου και ιδιωτικών φορέων για να κινητοποιηθούν ιδιωτικοί πόροι, να χρηματοδοτηθούν μεγάλες επενδύσεις και να τελειώνουν έγκαιρα τα έργα. Η γέφυρα Ρίου-Αντιρίου, η Αττική Οδός αποτελούν μεγάλα έργα που ολοκληρώθηκαν σε χρόνο ρεκόρ.

Οι ταχύτατα μεταβαλλόμενες κοινωνικές συνθήκες και ανάγκες, η νέα διάρθρωση της ελληνικής οικονομίας, οι διεθνείς εξελίξεις στον τομέα της ανταγωνιστικότητας, ορίζουν τον προσανατολισμό της δημόσιας διοίκησης προς την κατεύθυνση της διαρκούς βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, σε όρους κόστους και χρόνου.

Η αποτίμηση των παρεμβάσεων του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης θα κριθεί τελικά από τη δημιουργία πληροφοριακών συστημάτων που χαρακτηρίζονται από διαλειτουργικότητα και ανοικτή αρχιτεκτονική, με ταυτόχρονες εσωτερικές αναδιοργανώσεις και θεσμικές μεταρρυθμίσεις, με στόχο αποτελεσματικότερες υπηρεσίες σε πολίτες και επιχειρήσεις.

Η νέα δομή της δημόσιας διοίκησης που θα προκύψει από την πλήρη υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών, πρέπει να δημιουργηθεί βάση μιας λεπτομερειακής αποτύπωσης των διαδικασιών και των λειτουργιών που η κάθε υπηρεσία επιτελεί και των αντίστοιχων ροών πληροφορίας που αυτές συνεπάγονται. Κρίσιμο είναι επίσης να ληφθούν υπόψη οι ιδιαιτερότητες κάθε φορέα, οι εγγενείς αδυναμίες του, το ανθρώπινο δυναμικό, οι αρμοδιότητες που θεσμικά του ανήκουν. Πέρα από την κεντρική στοχοθεσία, κρίσιμο σημείο στην καθημερινή διοίκηση και οργάνωση των δημόσιων υπηρεσιών, είναι ο προσανατολισμός σε σαφώς προσδιορισμένους και μετρίσιμους στόχους.

Χαρακτηριστικό αρκετών έργων που πραγματοποιήθηκαν ως σήμερα είναι η διατήρηση των διαδικασιών και η «μεταφορά» τους σε ηλεκτρονική πλατφόρμα. Ως αποτέλεσμα τα οφέλη των παρεμβάσεων προηγούμενων προγραμματιστικών περιόδων στους τελικούς ωφελούμενους (πολίτες ή επιχειρήσεις) είναι μικρά.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η διάσταση της δημόσιας διοίκησης ενισχύεται με τη χρήση των νέων τεχνολογιών, κυρίως λόγω της χωρικής αποκέντρωσης των λειτουργιών της δημόσιας διοίκησης αλλά και λόγω των δυνατοτήτων που παρέχουν οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες.

Βασικός σκοπός της πολιτικής για την Κοινωνία της Πληροφορίας στον Νομό και γενικά στην περιφέρεια είναι ο περιορισμός της απομόνωσης και η ισότιμη συμμετοχή τους στα δρώμενα, μέσω της διαμόρφωσης συγκεκριμένου σχεδίου με άξονες:

- Την αξιοποίηση των τοπικών ιδιαιτεροτήτων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων με στόχο την οικονομική ανάπτυξη
- Την ενίσχυση των επενδύσεων στους τομείς των υποδομών, της παραγωγής και της χρήσης προϊόντων, εφαρμογών και υπηρεσιών για την Κοινωνία της Πληροφορίας
- Τη βελτίωση της ποιότητας ζωής
- Την ενίσχυση των ευκαιριών των πολιτών, ανεξαρτήτως γεωγραφικής ή άλλης διασποράς

6ος ΛΕΩΝΑΣ: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ

ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ

ΤΗΣ ΔΙΑΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ γειτονικών Περιφερειών στοχεύει στη δημιουργία μηχανισμών από κοινού οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, μέσω κοινών στρατηγικών.

Η Διακρατική συνεργασία περιλαμβάνει Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές αρχές, προάγοντας την καλύτερη ενσωμάτωση της Ε.Ε. μέσω της δημιουργίας μεγάλων Περιφερειακών συμπλεγμάτων.

Η Διαπεριφερειακή συνεργασία στοχεύει στη βελτίωση της αποδοτικότητας των Περιφερειακών πολιτικών και εργαλείων, μέσω μεγάλης κλίμακας ανταλλαγής εμπειριών και πληροφοριών.

Για την υλοποίηση των πιο πάνω προγραμμάτων η Ε.Ε. έχει δημιουργήσει μια ειδική ομάδα προγραμμάτων με την ονομασία INTERREG. Η βασική στόχευση αυτών των προγραμμάτων (από το 1989 που ξεκίνησαν) περιλαμβάνει:

- Οικονομική και Κοινωνική συνοχή
- Ισορροπημένη και αειφόρο ανάπτυξη σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση
- Ενσωμάτωση υποψηφίων και γειτονικών χωρών

Υπάρχει χρηματοδότηση των δράσεων για πλήθος από θεματικά όπως αστική ανάπτυξη, αγροτική ανάπτυξη, επιχειρηματικότητα, εργασία, έρευνα και ανάπτυξη,

τηλεπικοινωνίες, πληροφορική, περιβάλλον, ενέργεια, μεταφορές κλπ. Υπήρξαν τρεις προγραμματιστικοί περίοδοι μέχρι σήμερα: τα INTERREG. I, II, III.

Το INTERREG. I ξεκίνησε το 1989 με στόχευση στη διασυνοριακή συνεργασία. Ο βασικός στόχος ήταν να βρεθούν κοινές λύσεις σε κοινά προβλήματα Περιφερειών που συνορεύουν, μέσω συνεργασιών φορέων από τις Περιφέρειες. Ολοκληρώθηκαν περίπου 120 έργα και τα κονδύλια για το INTERREG. II παρουσιάστηκαν αυξημένα κατά 60%. Υπήρξαν τριών ειδών υποπρογράμματα(διασυνοριακά, διακρατικά)ειδικά στοχευόμενα στην επέκταση των ενεργειακών δικτύων. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία είχε ως κύριο στόχο την προετοιμασία της Ε.Ε. για τη δημιουργία μιας οντότητας χωρίς εσωτερικά σύνορα.

Οι διαρθρωτικές παρεμβάσεις δεν περιορίζονται στην επιτόπου εκτέλεση περιφερειακών προγραμμάτων και έργων. Η Επιτροπή ενθαρρύνει επίσης φορείς σε όλη την Ένωση να συνεργαστούν στο πλαίσιο περιφερειακών δικτύων για την ανταλλαγή ορθών πρακτικών. Τα δίκτυα αυτά στηρίζονται συχνά από μέσα διασυνοριακής συνεργασίας, όπως οι κοινοτικές πρωτοβουλίες, οι οποίες έχουν πλαισιώσει την υλοποίηση πολυετούς προγραμματισμού από τότε που τέθηκε σε εφαρμογή η πολιτική συνοχής στο τέλος της δεκαετίας του '80. Κατά την τρέχουσα περίοδο, υπάρχουν τέσσερις κοινοτικές πρωτοβουλίες οι οποίες εστιάζονται σε διαφορετικά προβλήματα ή τομείς οι οποίοι θεωρείται ότι παρουσιάζουν την υψηλότερη προστιθέμενη αξία.

Η πρωτοβουλία INTERREG. III ασχολείται με θέματα διασυνοριακής, διαπεριφερειακής και διεθνικής συνεργασίας σε ορισμένους τομείς που συνδέονται με την οικονομική, κοινωνική και εδαφική συνοχή. Μετά τη διεύρυνση το 2004, στο πλαίσιο περίπου 80 προγραμμάτων INTERREG., διάφοροι φορείς θα συμμετέχουν σε

δραστηριότητες διασυνοριακής, διαπεριφερειακής και διεθνικής συνεργασίας που καλύπτουν ολόκληρη την επικράτεια της Ε.Ε.

Η πρωτοβουλία URBAN II εστιάζεται σε καινοτόμες προσεγγίσεις για την υπέρβαση οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων σε 50 υποβαθμισμένες περιφέρειες που βρίσκονται σε όλα τα κράτη μέλη.

Η πρωτοβουλία EQUAL εξετάζει νέους τρόπους αντιμετώπισης των διακρίσεων και ανισοτήτων στην αγορά εργασίας. Βασιζόμενη στους τέσσερις πυλώνες στρατηγικής για την απασχόληση- απασχολισιμότητα, επιχειρηματικότητα, προσαρμοστικότητα και ίσες ευκαιρίες για τις γυναίκες και τους άνδρες- η πρωτοβουλία EQUAL στηρίζει τη διακρατική συνεργασία, την καινοτομία, την ενδυνάμωση και τις εταιρικές σχέσεις σε όλη την Ε.Ε.

Το LEADER + είναι η τέταρτη κοινοτική πρωτοβουλία και έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους αγροτικούς φορείς να διερευνήσουν την μακροπρόθεσμη δυναμική των περιφερειών τους. Το LEADER + στηρίζει την εφαρμογή ολοκληρωμένων, υψηλής ποιότητας και πρωτότυπων στρατηγικών αειφόρου ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές. Βασίζεται επίσης σε εταιρικές σχέσεις και δίκτυα για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας.

Οι χρηματοδοτήσεις που διατίθενται για τις κοινοτικές πρωτοβουλίες ανέρχονται περίπου σε 11 δις ευρώ ή σε ποσοστό μόλις κατώτερο του 5% των συνολικών πόρων των διαρθρωτικών ταμείων για την περίοδο από το 2000 έως το 2006. Επιπλέον, οι περιφέρειες έχουν την δυνατότητα πρόσβασης σε προγράμματα καινοτόμων δράσεων που χρηματοδοτούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία. Τα διαρθρωτικά ταμεία είναι τα τέσσερα βασικά χρηματοδοτικά όργανα που χορηγούν ενίσχυση για τις διαρθρωτικές δράσεις της Ένωσης, δηλαδή τις δράσεις που

αποσκοπούν στον περιορισμό των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων. Τα διαρθρωτικά ταμεία έχουν συμπληρωματικό χαρακτήρα προς την εθνική, δημόσια ή ιδιωτική χρηματοδότηση και χρησιμοποιούνται για την εφαρμογή προγραμμάτων μεγάλης κλίμακας τα οποία καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα τοπικών, περιφερειακών ή εθνικών δραστηριοτήτων. Οι παρεμβάσεις των ταμείων είναι δυνατόν να συνδυάζονται με βάση τις ανάγκες. Τα ταμεία είναι: το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο. Το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων και το Χρηματοδοτικό Μέσο Προσανατολισμού της Αλιείας.

Οι παραμεθόριες περιφέρειες αποτελούν τον πυρήνα της πρωτοβουλίας του Interreg. Οι περιφέρειες με εσωτερικά σύνορα δεν είναι δυνατόν να θεωρούνται γενικά ότι έχουν περισσότερες οικονομικές δυσκολίες απ' ότι άλλες περιφέρειες. Όμως οι περιφέρειες με εξωτερικά σύνορα βρίσκονται σε δυσχερέστερη κατάσταση, με σημαίνουσα εξαίρεση τις περιφέρειες που σύνορα με τα νέα κράτη μέλη. Ορισμένες από αυτές τις περιφέρειες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν προσωρινές δυσκολίες μετά τη διεύρυνση.

Για την Διακρατική συνεργασία προβλεπεται:

- Στρατηγικές χωρικής ανάπτυξης
- Συνεργασία μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών
- Μεταφορές και επικοινωνίες
- Διαχείριση φυσικών πόρων
- Πολιτιστική κληρονομιά
- Μικρές υποδομές

-Θαλάσσια και νησιωτική συνεργασία

-Διασύνδεση με απομακρυσμένες περιφέρειες

Η μέχρι τώρα εμπειρία από το Interreg III υπήρξε ιδιαίτερα σημαντική και η εξέλιξη του Προγράμματος Πανευρωπαϊκά, αξιολογήθηκε από την Κοινότητα ως ιδιαίτερα επιτυχημένη. Για το λόγο αυτό στην επόμενη προγραμματιστική περίοδο (2007-2013) προβλέπεται να δοθούν κονδύλια αυξημένα σε ποσοστό πάνω από 100% (για διασυνοριακές, διακρατικές και διαπεριφερειακές συνεργασίες). Υπάρχει αναβάθμιση του Interreg σε Πρόγραμμα Στόχο 3 με τίτλο: «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία». Η Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία βασίζεται στην εμπειρία της Κοινοτικής πρωτοβουλίας INTERREG.

Αντικείμενο του στόχου είναι η ενδυνάμωση της συνεργασίας σε τρία επίπεδα:

-Διασυνοριακή Συνεργασία μέσω κοινών προγραμμάτων

-Συνεργασία σε επίπεδο διακρατικών περιοχών

-Δίκτυα συνεργασίας και ανταλλαγής εμπειριών σε όλη την Ευρώπη

Ο στόχος «Εδαφική Συνεργασία» αναμένεται να ενισχύσει την ισόρροπη και βιώσιμη ανάπτυξη της Ευρώπης. Οι πόροι που αναμένεται να δημιουργηθούν είναι 14,3 δις ευρώ από 5,8 ,35.61% για δράσεις διασυνοριακής συνεργασίας, 12.12% για διασυνοριακή συνεργασία(εξωτερικά σύνορα) και 47.73% για διακρατική συνεργασία. Επίσης αναμένεται ενίσχυση της αποδοτικότητας των Περιφερειακών πολιτικών, μέσω της δικτύωσης και ανταλλαγής εμπειριών.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος παρότι παράγει 5,7% του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος (4^η μεγαλύτερη συμμετοχή), είναι προτελευταία (12^η) στην

κατάταξη των περιφερειών της χώρας για το κατά κεφαλή προϊόν. Ο νομός Αχαΐας όπως και οι άλλοι νομοί της Περιφέρειας, υστερεί έναντι του εθνικού μέσου όρου. Επιπλέον στους κατοίκους τους αντιστοιχεί το 56,3% του μέσου κατά κεφαλήν προϊόντος της Ε.Ε. με αποτέλεσμα να βρίσκεται στην τελευταία θέση της κατάταξης των Ελληνικών Περιφερειών στο σχετικό δείκτη.

Συγκριτικά πλεονεκτήματα έχει στον τριτογενή τομέα, ιδιαίτερα στις μεταφορές. Η Πάτρα αποτελεί την κύρια πύλη της χώρας προς τη Δυτική Ευρώπη και μείζονα κόμβο μεταφορών με αποτέλεσμα την έντονη ανάπτυξη των διεθνών θαλάσσιων μεταφορών και του εμπορίου από και προς το λιμάνι της.

Οι υπηρεσίες παρουσιάζουν επίσης ανοδική τάση, ενώ ευνοϊκές διαφαίνονται οι προοπτικές για την ανάπτυξη του τουρισμού λόγω της ύπαρξης αξιόλογων φυσικών, πολιτιστικών και τουριστικών πόρων στην περιοχή.

Το ποσοστό ανεργίας στην Περιφέρεια φθάνει το 8,41% και είναι χαμηλότερο από το αντίστοιχο εθνικό που ανέρχεται στο 10,25%

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Διαφαίνεται από την Ε.Ε. μια τάση ενίσχυσης των Προγραμμάτων εδαφικής συνεργασίας περιφερειακών φορέων. Τα προγράμματα αυτού του στόχου αποτελούν μια πολύ σημαντική ευκαιρία έτσι ώστε οι φορείς να δραστηριοποιηθούν άμεσα και αποδοτικά υπό αυτές τις συνθήκες. Δίνονται ευκαιρίες για υλοποίηση συνεργατικών έργων σε πλήθος από θεματικά ιδιαίτερα σημαντικά για τους φορείς.

Έτσι λοιπόν οι φορείς του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα θα πρέπει από τώρα να κάνουν το πλάνο δραστηριοποίησης τους. Με λίγα λόγια πρέπει:

-Να παρακολουθούν τις ημερίδες ενημέρωσης της Ε.Ε. και των κατά τόπους υπεύθυνων φορέων

-Να γίνεται αξιοποίηση των συνεργασιών σε διαπεριφερειακό επίπεδο (πχ τρέχοντα έργα Interreg III)

i. Να γίνεται συγκέντρωση δεξιοτήτων και δυνάμεων της ΠΔΕ

j. Να γίνεται εντοπισμός πραγματικών αναγκών δράσεων

k. Να γίνεται συσχέτιση με άξονες Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης για την ΠΔΕ

Παίρνουμε σαν παράδειγμα δραστηριοποίησης το Ερευνητικό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών (ΕΑΙΤΥ). Ήδη από την περίοδο του έργα Interreg II το ΕΑΙΤΥ διέγινε την ανάγκη συνεισφοράς στην Περιφερειακή ανάπτυξη μέσω της διασυνοριακής και διαπεριφερειακής συνεργασίας. Στην επόμενη προγραμματιστική περίοδο το ΕΑΙΤΥ έχοντας δημιουργήσει τον Τομέα «Κέντρο Τηλεματικής» δραστηριοποιήθηκε εντονα σε προγράμματα συνεργασίας με στόχο την ενίσχυση της συμμετοχής φορέων της ΠΔΕ σε διαπεριφερειακά και διευρωπαϊκά έργα και δίκτυα και μεταφορά και ενίσχυση της τεχνογνωσίας.

Τα αποτελέσματα είναι: συμμετοχή σε 5 έργα του Interreg III, δραστηριοποίηση σε διάφορα θεματικά όπως διαχείριση κινδύνου, προστασία περιβάλλοντος, ενίσχυση τουριστικής ανάπτυξης, προστασία κοινής πολιτιστικής κληρονομιάς, καινοτομίες και νέες τεχνολογίες κλπ, συνεργασία με φορείς εντός της ΠΔΕ (πχ Δήμος Πάτρας), δημιουργία ενός μεγάλου δικτύου συνεργασιών με φορείς

στις περισσότερες χώρες της Ε.Ε. και σημαντική εμπειρία ενόψη της στοχοθέτησης για την επόμενη Προγραμματιστική περίοδο.

Ο οριζόντιος ρόλος των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών

Οι δυνατότητες των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των εγχώριων επιχειρήσεων παραμένουν υψηλές. Οι ΤΠΕ δεν αντιμετωπίζονται μόνο ως αυτοτελής κλάδος της οικονομίας, αλλά και ως ένας εκ των καθοριστικών συνιστωσών ενίσχυσης της εγχώριας παραγωγικότητας και της βελτίωσης της ανταγωνιστικής θέσης του Νομού.

Επιώμηση της χωρικής- περιφερειακής διάστασης τομεακών προτεραιοτήτων ανάπτυξης

Η περιφερειακή διάσταση των τομεακών προτεραιοτήτων ανάπτυξης είναι ιδιαίτερα σημαντική. Η περιφερειακή διάσταση πρέπει να αντιμετωπίσει το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των μεγάλων αστικών κέντρων και των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών, και ιδιαίτερα των περιοχών της υπαίθρου που χαρακτηρίζονται από χαμηλή πληθυσμιακή πυκνότητα, γεωγραφική και δημογραφική απομόνωση, φθίνουσα οικονομία. Τα μεγάλα αστικά κέντρα συγκεντρώνουν την πλειονότητα των επιχειρήσεων της χώρας, έχουν πληθυσμιακή πυκνότητα, και διαθέτουν τις προϋποθέσεις αξιοποίησης των ευκαιριών που προσφέρει η ΚΠΤ, με βασική κινητήρια δύναμη την ιδιωτική ζήτηση υπηρεσιών ΤΠΕ η οποία εξασφαλίζει υποδομές και υπηρεσίες με όρους αγοράς.

Αντίθετα οι λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες και οι απομονωμένες περιοχές υπαίθρου βρίσκονται σε μειονεκτική θέση διότι δεν διαθέτουν επαρκή ζήτηση η οποία να μπορεί να προσελκύσει ιδιωτικές επενδύσεις σε υποδομές και υπηρεσίες αντίστοιχες με αυτές των μεγάλων αστικών κέντρων. Επίσης δεν διαθέτουν και άλλες βασικές προϋποθέσεις αξιοποίησης των ΤΠΕ, όπως είναι το αναγκαίο τοπικό δυναμικό με εξειδίκευση σε ΤΠΕ, την εξοικείωση με τις ΤΠΕ και τις δεξιότητες χρήσης των ΤΠΕ του ανθρώπινου δυναμικού στις επιχειρήσεις και τον ευρύτερο πληθυσμό, και η διείσδυση των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις και στον πληθυσμό.

Χωρίς διαρθρωτικές παρεμβάσεις οι οποίες θα προσφέρουν στήριξη στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες, και ιδιαίτερα στις περιοχές της υπαίθρου, έναντι των μεγάλων αστικών κέντρων και οι οποίες θα αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα εγγενή μειονεκτήματα των περιοχών αυτών, το ψηφιακό χάσμα θα αυξάνεται μεταξύ των λιγότερο και των περισσότερο αναπτυγμένων περιφερειών αλλά και ενδοπεριφερειακά μεταξύ των απομονωμένων περιοχών της υπαίθρου και των αστικών κέντρων. Με δεδομένο ότι η κοινωνία της Πληροφορικής αποτελεί, με αυξανόμενο ρυθμό, βασικό κινητήριο μοχλό οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, οι αρνητικές συνέπειες του ψηφιακού χάσματος για τις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες θα γίνονται ολοένα και περισσότερο σημαντικές. Για την αντιμετώπιση του ψηφιακού χάσματος και την άρση των εγγενών μειονεκτημάτων των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών και των περιοχών της υπαίθρου, σημαντικές είναι οι τρεις προϋποθέσεις πέραν της ισότιμης μεταχείρισης των περιφερειών τα χώρας.

- Η πρώτη προϋπόθεση αφορά την προνομιακή ενίσχυση των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών και των περιοχών της υπαίθρου με

ποσοτικά κριτήρια οικονομικού και φυσικού αντικείμενου τα οποία προσδιορίζονται από τα αντίστοιχα μεγέθη- αριθμό ωφελουμένων (επιχειρήσεων, ανέργων και άλλων κατηγοριών ωφελουμένων)

- Η δεύτερη προϋπόθεση είναι ποιοτική και αφορά τον διαρθρωτικό χαρακτήρα της ενίσχυσης των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών και των περιοχών της υπαίθρου, δηλαδή την ένταξη της ενίσχυσης σε ένα ολοκληρωμένο και συνεκτικό σχέδιο παρέμβασης το οποίο θα εξασφαλίζει βασικά χαρακτηριστικά διαρθρωτικής παρέμβασης, όπως είναι:

-Η δημιουργία συνεργιών και προστιθέμενης αξίας μεταξύ των επί μέρους παρεμβάσεων

-Η αξιοποίηση, με διακριτή προστιθέμενη αξία, των τομεακών παρεμβάσεων εθνικής εμβέλειας στο τοπικό επίπεδο

-Η παρουσία δομών εξειδικευμένης τεχνικής υποστήριξης για τον προγραμματισμό, για τη διαχείριση και εφαρμογή, και για την αξιοποίηση του συνόλου των παρεμβάσεων, που αφορούν το Νομό

-Η κινητοποίηση και ενεργός συμμετοχή των τοπικών παραγόντων και του δυναμικού του ιδιωτικού και του δημοσίου φορέα

-Η ουσιαστική ενσωμάτωση της Κοινωνίας της Πληροφορίας στις πολιτικές και τις διαδικασίες ανάπτυξης της τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης

Η τρίτη προϋπόθεση αφορά τις προηγμένες υποδομές και τις υπηρεσίες πληροφορικής, τεχνολογίας και επικοινωνιών στη μορφή ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών των οποίων η ανάπτυξη στις λιγότερο αναπτυγμένες περιοχές δεν εξασφαλίζεται με τους μηχανισμούς της αγοράς, αλλά απαιτεί στοχευόμενη περιφερειακή ενίσχυση.

Συνέργιες- σχέσεις με άλλες τομεακές πολιτικές

Οι τεχνολογίες, η πληροφορική και οι επικοινωνίες διατρέχουν οριζόντια το σύνολο της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας. Κατά συνέπεια οι τομεακές προτεραιότητες ανάπτυξης που σχετίζονται με την Κοινωνία της Πληροφορίας έχουν συνέργιες και σχέσεις με μια σειρά από επιμέρους τομεακές πολιτικές.

Βασική αρχή στο σχεδιασμό των τομεακών πολιτικών οφείλει να είναι το περιβάλλον που διαμορφώνουν οι ΤΠΕ. Η ανταγωνιστικότητα, η δημόσια διοίκηση και η εξυπηρέτηση του πολίτη, η εκπαίδευση, η απασχόληση και η κατάρτιση, ο πολιτισμός, οι μεταφορές και το περιβάλλον συνδέονται με τις πολιτικές που αφορούν τις ΤΠΕ.

Η οικονομική ανάπτυξη και η σύγκλιση με το κοινοτικό μέσο όρο, μπορεί να προέλθει μόνο μέσα από την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας. Η πολιτική για την ανταγωνιστικότητα συνδέεται άμεσα με τις ΤΠΕ, τόσο στη δημιουργία ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος όσο και στην προσαρμογή των επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία. Η αποτελεσματικότητα της Δημόσιας Διοίκησης μέσω της αναδιοργάνωσης και ηλεκτρονικοποίησης των

διαδικασιών της αποτελεί τη βάση για τη δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος δράσης για τον ιδιωτικό τομέα αλλά και τη μείωση του κόστους για το Δημόσιο Τομέα με συνέπεια την απελευθέρωση πόρων για δημόσιες επενδύσεις και κοινωνική πρόνοια. Οι επιχειρήσεις μέσω της ενσωμάτωσης των ΤΠΕ και την αναδιοργάνωση των διαδικασιών τους, ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και την ευελιξία τους, αξιοποιούν αποτελεσματικά τη γνώση και αξιοποιούν νέες επενδυτικές ευκαιρίες. Η πολιτική για την ανταγωνιστικότητα οφείλει να αντιμετωπίζει τις ΤΠΕ ως βασική συνιστώσα της, να ενθαρρύνει την υιοθέτησή τους, την επένδυση σε αυτές και την διάχυση των καλών πρακτικών στο σύνολο των επιχειρήσεων.

Η βελτίωση της καθημερινότητας του πολίτη αλλά και η αποδοτική χρήση των πόρων που διαθέτει ο κρατικός μηχανισμός, συνδέονται άμεσα με την αναδιοργάνωση των διαδικασιών της Δημόσιας Διοίκησης, την ασφαλή ηλεκτρονική τους απόδοση και την παροχή τους με υψηλή χρονική διαθεσιμότητα και αξιοπιστία, στο σύνολο των πολιτών. Οι ΤΠΕ αποτελούν το όχημα για την ευελιξία και την αναδιοργάνωση της Δημόσιας Διοίκησης, για την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου σε πολίτες και επιχειρήσεις. Η ενίσχυση του Νομού Αχαΐας με κατάλληλο επιστημονικό δυναμικό για την αποκέντρωση των αποφάσεων και της διαχείρισης σε θέματα ΤΠΕ, θα υποστηρίξει αποτελεσματικά την ανάπτυξή του.

Η κατάρτιση των πολιτών σε θέματα βασικών γνώσεων τεχνολογίας, πληροφορικής και επικοινωνιών και η δημιουργία μιας ψηφιακής εγγράμματης κοινωνίας, αποτελεί στόχο που συνδέεται άμεσα με την πολιτική της κατάρτισης και εκπαίδευσης. Η πολιτική στην εκπαίδευση, οφείλει να μεταβεί από τη δημιουργία

υποδομών, στην αξιοποίησή τους στην εκπαιδευτική διαδικασία και τη δημιουργία ανταγωνιστικά προς τις πλέον προηγμένες χώρες ψηφιακά εγγράμματων μαθητών. Το πρόβλημα της γήρανσης του πληθυσμού, στην Ελλάδα, επετείνει την ανάγκη για αποτελεσματική πολιτική επιμόρφωσης πολιτών μεγαλύτερης ηλικίας.

Η πολιτική της **απασχόλησης**, πρέπει να στοχεύει στην ανάπτυξη επιλεγμένων ψηφιακών δεξιοτήτων, σε άμεση σύνδεση με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και την ανάπτυξη εργαλείων διαρκούς κατάρτισης εξ' αποστάσεως. Ο τομέας των ΤΠΕ με τις δυνατότητες ανάπτυξης που διαθέτει, μπορεί να αποτελέσει μοχλό αύξησης της απασχόλησης και παράδειγμα για την υιοθέτηση νέων αποδοτικότερων μορφών εργασίας.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί θεμελιώδη συνιστώσα για το σχεδιασμό των τομεακών πολιτικών για την επόμενη προγραμματιστική περίοδο, η μεγιστοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που δύναται να παρέχει, πρέπει να αποτελεί στόχο κάθε τομεακής πολιτικής.

Θεσμικές και οργανωτικές αλλαγές

Οι θεσμικές παρεμβάσεις που απαιτούνται σε όλο το φάσμα της δημόσιας διοίκησης αποτελούν αναγκαία αλλά όχι ικανή συνθήκη για τη βελτίωσή της. Ικανή συνθήκη αποτελεί η περαιτέρω θεσμική απλοποίηση του περιβάλλοντος των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Επιπρόσθετα απαιτείται αξιοποίηση των ήδη υφιστάμενων θεσμοθετημένων μηχανισμών, που αφορούν στην στρατηγική και την υλοποίηση έργων για την

Πληροφορική. Αναφερόμαστε στη σύσταση της **Επιτροπής Πληροφορικής**, με την **πράξη 14 της 26/6/2004 του Υπουργικού Συμβουλίου**, με αντικείμενο τον καθορισμό της στρατηγικής και την ανάπτυξη της Πληροφορικής σε εθνικό επίπεδο και ειδικότερα στο δημόσιο τομέα. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής είναι οι εξής:

1. Διαμόρφωση των γενικών κατευθύνσεων και στόχων της Κυβερνητικής Πολιτικής για την Πληροφορική σε επιμέρους τομείς, όπως η εκπαίδευση, η έρευνα και η τεχνολογία.
2. Προσδιορισμό του πλαισίου ανάπτυξης και λειτουργίας των συστημάτων πληροφορίας του Δημοσίου
3. Προσδιορισμό του πλαισίου υποστήριξης των φορέων του Δημοσίου για την ανάπτυξη και παραγωγική λειτουργία συστημάτων Πληροφορικής
4. Προώθηση της διείσδυσης της Κοινωνίας της Πληροφορίας στο δημόσιο τομέα μέσω και του αντίστοιχου Επιχειρησιακού Προγράμματος
5. Διαμόρφωση στρατηγικής για τη σύγκλιση της έρευνας και τεχνολογίας και της ανάπτυξης τεχνολογιών Πληροφορικής σε εθνικό επίπεδο
6. Πρόταση αναδιαμόρφωσης θεσμικού πλαισίου για την αρτιότερη εκτέλεση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι κατά το έτος 2004, οι ενέργειες της Επιτροπής υπήρξαν καθοριστικές για την άμεση εκκίνηση του Εθνικού Δικτύου Δημόσιας Διοίκησης «Σύζευξις».

Επίσης σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, διαμορφώθηκε το νέο στρατηγικό σχέδιο, αναφορικά με τη διαχείριση πληροφοριών του Εθνικού Συστήματος Υγείας με την επωνυμία «ΙΑΣΥΣ»

Η επιτροπή της πληροφορικής τη στιγμή αυτή καταρτίζει **τη ψηφιακή στρατηγική για τη χώρα**, και η οποία αφού τεθεί σε δημόσια διαβούλευση, αναμένεται να ολοκληρωθεί τους προσεχείς μήνες. Οι δύο κεντρικοί πυλώνες της νέας στρατηγικής είναι η παραγωγικότητα της οικονομίας και η ποιότητα ζωής των πολιτών. Το e- government διατρέχει οριζόντια τους δύο πυλώνες, βελτιώνοντας την παραγωγικότητα του δημοσίου τομέα και αυξάνοντας τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους πολίτες.

Επιπλέον οι ΤΠΕ διατρέχουν οριζόντια τη δημόσια διοίκηση επιβάλλοντας ως κοινή πρακτική σε άλλες χώρες την ύπαρξη στελεχών ΤΠΕ σε ανώτατο επίπεδο διοίκησης σε κάθε υπουργείο, περιφέρεια, νομαρχία και οργανισμό. Οι επικαλύψεις έργων, οι ημιτελείς προσπάθειες και η χαμηλή προτεραιότητα για τα θέματα των ΤΠΕ συνδέονται άμεσα με το έλλειμμα εξειδικευμένου δυναμικού σε ανώτατο επίπεδο. Ολιγομελής μονάδες στρατηγικής και υλοποίησης των παρεμβάσεων σε ανώτατο επίπεδο σε κάθε φορέα, με διαρκή οριζόντια επικοινωνία, έτσι ώστε να αποφεύγονται οι επικαλύψεις, να τίθεται οι προτεραιότητες και να επιλύονται τα προβλήματα σε όσο το δυνατόν χαμηλότερο επίπεδο, εκτιμάται ότι θα βελτιώσουν την υφιστάμενη κατάσταση.

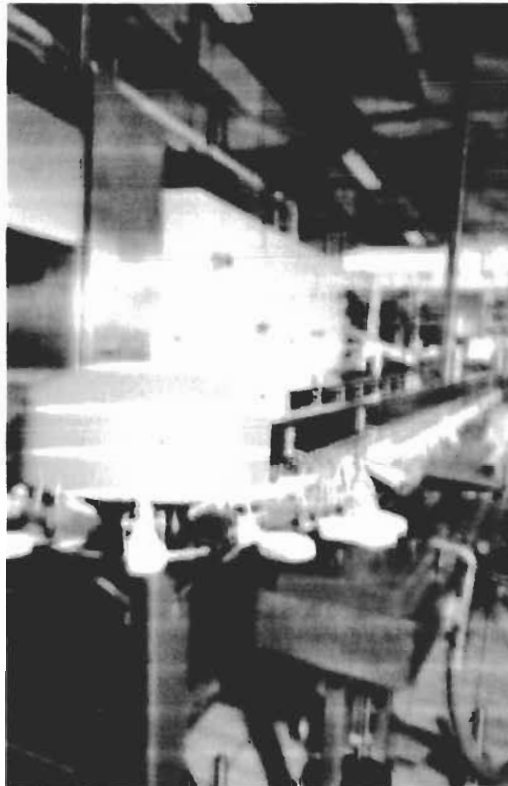
Στην αρχή των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων, όλη η συζήτηση περιστρεφόταν γύρω από το ύψος του συγχρηματοδοτούμενου προϋπολογισμού. Είναι ίσως κρισιμότερο να υπάρχει συγκεκριμένη στρατηγική και σαφής αποτύπωση των πραγματικών αναγκών σε κάθε τομέα της ελληνικής δημόσιας διοίκησης και ιδιωτικής οικονομίας.



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- Απαιτείται αναβάθμιση και ενίσχυση της λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου ως πολιτικού οργάνου προγραμματισμού
- Απαιτείται ετοιμότητα της κρατικής μηχανής για τον σχεδιασμό και την ωρίμανση των απαραίτητων έργων με την επίσπευση της ανάθεσης και της ολοκλήρωσης των αντίστοιχων μελετών ή επικαιροποίηση ήδη ολοκληρωμένων.
- Η ενίσχυση μέσα από τον Αναπτυξιακό Νόμο επιχειρήσεων Logistics δημιουργεί κίνητρα για την ίδρυση τέτοιων επιχειρήσεων οι οποίες είναι πλέον απαραίτητες για τη διακίνηση εμπορευμάτων, προϊόντων και εφοδίων με χαμηλό κόστος μεταφοράς και διαμονής.
- Το φυσικό αέριο, η ευχερής και σύντομη προσπέλαση στις ξένες αγορές, η οριοθέτηση και προστασία των χωρών άσκησης μεταποιητικής δραστηριότητας, ίδρυση ΒΙΟΠΑ είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη της μεταποίησης
- Συγκέντρωση ερευνητικής προσπάθειας, σε επιλεγμένους άξονες, με στόχο τη σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή(ιδιαίτερα τις ΜΜΕ), έτσι ώστε να μπορεί να γίνει εφαρμοσμένη έρευνα.
- Σωστή, έγκαιρη και ολοκληρωμένη ενημέρωση των επιχειρήσεων για τη δυνατότητα που δίνει η σύγχρονη τεχνολογία
- Ενίσχυση μεταφοράς τεχνογνωσίας
- Αξιοποίηση υπάρχοντων δομών(Πανεπιστήμιο- ΑΤΕΙ) ώστε να συγκροτήσουν ένα ενιαίο πλέγμα σύνδεσης της έρευνας με την παραγωγή

- Προστασία του περιβάλλοντος με την εγκατάσταση και λειτουργία μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων για την ανακύκλωση, εξοικονόμηση και αειφόρο διαχείριση των φυσικών πόρων.
- Απαιτείται ενίσχυση της δια βίου μάθησης και ανάπτυξη της ανοικτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευση
- Εκσυγχρονισμός της Δημόσιας Διοίκησης και των προγραμμάτων της Κοινωνίας της Πληροφορίας
- Αξιοποίηση προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που αφορούν συνεργασίες συνορευουσών Περιφερειών.



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Από την αξιολόγηση των όσων εξετάσαμε και αναπτύξαμε σχετικά με την προοπτική ανάπτυξης των βιομηχανικών επιχειρήσεων του Νομού και του ρόλου που παίζει η Δ.Ο.Π.(διοίκηση ολικής ποιότητας) στην περαιτέρω ανάπτυξη, συμπεραίνουμε ότι ο Ν. Αχαΐας έχει πολλές προοπτικές στο να εξελιχθεί και να αναπτυχθεί μελλοντικά σε πόλο προσέλκυσης βιομηχανικών επιχειρήσεων αν αξιοποιηθούν σωστά οι πόροι που διαθέτει και γίνουν οι κατάλληλες προεργασίες.

Μην ξεχνάμε ότι ο Νομός υπήρξε παλαιότερα μία από τις σημαντικότερες βιομηχανικές περιοχές οπότε το να ξαναδημιουργηθεί κάτι τέτοιο, δεν θα αποτελεί πρωτόγνωρο γεγονός.

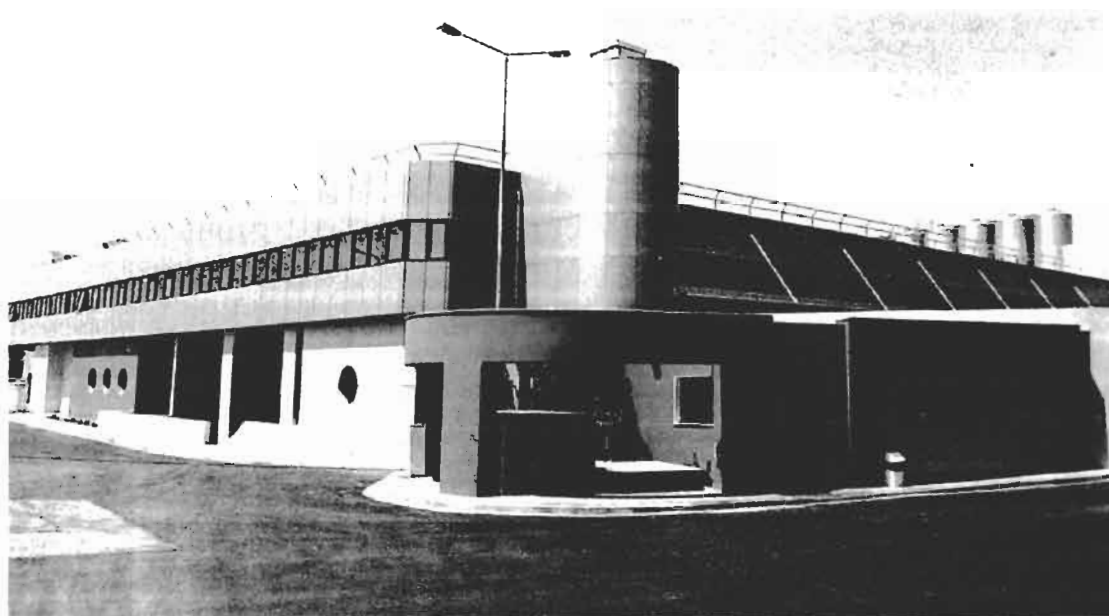
Άλλωστε διαθέτει τις κατάλληλες υποδομές για την ύπαρξη βιομηχανικών εγκαταστάσεων, άσχετα αν αυτές παραμένουν αχρησιμοποίητες για διάφορους οικονομικούς, κοινωνικούς, πολιτικούς λόγους.

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις του Νομού έχουν θέσει ήδη σε εφαρμογή το πρόγραμμα αξιοποίησης της ποιότητας των προϊόντων που παράγουν και τα οποία διατίθενται στην αγορά, σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας και θέτουν ως πρωταρχικό στόχο για την ανάπτυξη και τη λειτουργία τους.

Επίσης αποτελεί την κεντρική πύλη σύνδεσης της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο με το λιμάνι που διαθέτει καθώς και της σύνδεσης της Πελοποννήσου με τη Στερεά Ελλάδα μέσω της γέφυρας Ρίου- Αντιρίου.

Τέλος διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα υψηλότατου ποιοτικού επιπέδου ιδρυμάτων εκπαίδευσης

Όλα τα παραπάνω συμβάλλουν σημαντικά στο να καταφέρει και πάλι ο Νομός να ορθοποδήσει οικονομικά και κοινωνικά και να μπορέσει να αποτελέσει ένα ισχυρό «χαρτί» για την Ελληνική Οικονομική Ανάπτυξη.



Ιδιαίτερες ευχαριστίες για την ενεργή συμμετοχή τους
στην αναζήτηση πληροφοριών και στην τελική ολοκλήρωση
αυτής της εργασίας στους:

Το Δήμαρχο Δήμου Πεταλούδων τον κ. Μιχάλη Κορδίνα

Εταιρείας Βαδώνι τον κ. Μανώλη Παπαδημητρίου

Βιομηχανίας ΚΑΒΙΝΟ τον κ. Ιωάννη Δούσκα

Βιομηχανίας ΚΟΥΝΙΩΤΗ τον κ. Αθανάσιο Κιούσκα

Πηγή & Σάββα Τεχνίτη

Τους Ουρανία & Νικολίτσα Πανούτσου του Κωνσταντίνου

Τον Χρήστο Πανούτσο του Κωνσταντίνου

Τον κ. Καρούμπαλο Νικόλαο

Την κα Καρούμπαλου Νικολέτα

Την κα Καρούμπαλου Αγγελική



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προσωπικό αρχείο κ. Αθανάσιου Κιούσκα
οικονομικός σύμβουλος επιχείρησης ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗ.
- Προσωπικό αρχείο κ. Ιωάννη Δούσκα
επιχείρησης CAVINO
- Αρχείο επιχείρησης ΑΥΡΑ
- Αρχείο Δημάρχου κ. Μιχάλη Κορδίνια Δήμου Πεταλούδων.
- Αρχείο κ. Μανώλη Παπαδημητρίου
Εταιρείας Βαδώνι
- Βιβλίο "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ" εκδόσεις Τράπεζας Ελλάδος
- Βιβλίο "Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ" εκδόσεις industrial
News&Research για την Τράπεζα Εμπορική